



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

**“ESTUDIO TIPOLÓGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CUELLAJE”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional y Diseño Gráfico.

### **AUTORAS:**

Benavides Yépez Katherine Andrea

Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea

### **DIRECTOR:**

Msc. Henry Pineda

**Ibarra, 2014**

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la Tesis titulada; "ESTUDIO TIPOLÓGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CUELLAJE" de las señoritas egresadas: Katherine Andrea Benavides Yépez y Evelyn Andrea Villavicencio Vallejos, previo a la obtención del Título de Licenciatura en psicología Educativa y Orientación Vocacional y Diseño Gráfico.

Al ser testigo y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Msc. Henry Pineda

**DIRECTOR DE TESIS**

## DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a DIOS, por darme la vida a través de mis maravillosos PADRES quienes con mucho esfuerzo, cariño, comprensión, amor y ejemplo de vida han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: ESPOSA, MADRE Y PROFESIONAL

A mi ESPOSO, que ha estado a mi lado brindándome confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida y juntos culminar una de las metas planteadas.

A mi HIJO, que es el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciadas metas de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor, su apoyo y comprensión para poderlos superar.

Quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poder lograrlo.

Todos somos capaces de llegar hacer alguien importante en la vida todo es cuestión de poner empeño, ganas y sobre todo ser responsable con uno mismo.

**Andrea B.**

## **DEDICATORIA**

Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo lo posible para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía decaer, a ustedes por siempre mi cariño y mi agradecimiento.

**PAPÁ Y MAMÁ**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primera instancia a la Universidad Técnica del Norte por toda la formación académica, a la Unidad educativa “Cuellaje” por acoger mi Investigación, a mi querida compañera ya que con esfuerzo y perseverancia hemos logrado sobresalir, y en primera instancia este proyecto es el resultado de nuestro esfuerzo constante conjuntamente con la de mi tutor quien me oriento en todo momento.

Debo agradecer de manera especial y sincera al Profesor Msc. Henry Pineda por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento al Ing. David Ortiz por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta tesis. Además mis más sinceros agradecimientos al Dr. Gabriel Echeverría y Dr. Rolando Jijón por su colaboración y aporte y entrega a este trabajo.

Debo destacar, por encima de todo, su disponibilidad y paciencia que hizo que cada día logre superar los obstáculos.

No cabe duda que su participación ha enriquecido el trabajo realizado y, además, ha significado el surgimiento de una sólida amistad.

**Andrea B.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por su apoyo en el transcurso de mi carrera, a todas las personas que estuvieron siempre a mi lado brindándome su apoyo, principalmente a la Familia Díaz Suarez por darme ánimos día a día para poder hacer realidad este sueño.

A mi tutor de tesis Msc. Henry Pineda y Msc. David Ortiz, por su apoyo y enseñanzas impartidas en el aula.

**Andrea V**

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR-----	
<b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
DEDICATORIA -----	ii
DEDICATORIA -----	iv
AGRADECIMIENTO -----	v
AGRADECIMIENTO -----	vi
INDICE GENERAL -----	vii
RESUMEN-----	xii
ABSTRACT-----	xiii
INTRODUCCIÓN-----	xiv
CAPÍTULO I-----	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN -----	1
1.1. Antecedentes -----	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA -----	4
1.4. Delimitación -----	4
1.5. OBJETIVOS -----	5
1.6. JUSTIFICACIÓN -----	5
1.7. VIABILIDAD -----	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO -----	9
2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA-----	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA -----	10
2.3. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA DE LA CONDUCTA ----	12
2.4. FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO -----	13
2.5. LA PSICOLOGÍA DEL COLOR -----	14
2.6. ¿QUÉ ES AGRESIVIDAD? -----	15
2.7. LA AGRESIVIDAD EN EL NIÑO: -----	17
2.8. CONDUCTAS AGRESIVAS -----	19

2.9.	CLASIFICACIÓN DE LA AGRESIVIDAD-----	21
2.10.	TIPOS Y MANIFESTACIONES DE LA AGRESIVIDAD ----	24
2.11.	Manifestaciones de la agresividad-----	25
2.12.	CAUSAS Y FACTORES DE LA AGRESIVIDAD -----	26
2.13.	TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LA AGRESIVIDAD.-----	32
2.14.	DISEÑO GRÁFICO: -----	36
2.15.	EL PROCESO CREATIVO -----	37
2.16.	DISEÑO EDITORIAL-----	39
2.17.	EL DISEÑO TIPOGRÁFICO: -----	40
2.18.	MATERIALES EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA -----	40
2.19.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL CUENTO-----	43
2.20.	ESTRUCTURA DEL CUENTO -----	44
	El cuento se compone de tres partes: -----	44
2.21.	CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO -----	45
2.22.	SUBGÉNEROS-----	46
2.23.	TIPOS DE CUENTOS -----	52
2.24.	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL-----	53
2.25.	GLOSARIO DE TÉRMINOS -----	54
2.26.	INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN -----	64
	CAPÍTULO III-----	67
3.1.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----	67
3.1.1.	Tipo de Investigación-----	67
3.2.	MÉTODOS-----	68
3.3.	TÉCNICAS-----	70
3.4.	POBLACIÓN -----	71
3.5.	MUESTRA -----	72
4.	CAPITULO IV-----	73
4.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS -----	73
	CAPITULO V.-----	87
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES -----	87
5.1.	CONCLUSIONES-----	87
5.2.	RECOMENDACIONES-----	88

CAPÍTULO VI-----	90
6. PROPUESTA ALTERNATIVA -----	90
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA -----	90
6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA -----	90
6.3. ¿QUÉ ES UN CUENTO ILUSTRADO? -----	91
6.4. ¿COMO ESCRIBIR UN CUENTO ILUSTRADO? -----	91
6.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES -----	93
6.6. OBJETIVOS -----	95
6.7. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA -----	96
6.8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA -----	96
6.9. ESTRUCTURA DEL PLAN COMUNICACIONAL -----	115
6.10. VARIABLES DEL GRUPO OBJETIVO -----	115
6.11. SIGNOS DE IDENTIDAD -----	117
6.12. OBJETIVOS DE PUBLICIDAD -----	118
6.13. Estrategias: -----	118
6.14. Mensaje del anuncio comunicacional -----	121
6.15. Medios -----	122
6.16. Beneficios Racionales -----	122
6.17. Tono de la campaña comunicacional -----	122
6.18. Tiempo de Campaña: -----	123
6.19. CONCLUSIONES -----	123
6.20. RESULTADOS -----	124
6.21. RECOMENDACIONES -----	124
6.22. BIBLIOGRAFÍA -----	128
ANEXOS -----	131
ANEXO 1 -----	132
ANEXO 2 -----	133
ANEXO 3 -----	134
ANEXO 4 -----	135
ANEXO 5 -----	137
ANEXO 6 -----	140

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	73
Cuadro 2	74
Cuadro 3	75
Cuadro 4	76
Cuadro 5	77
Cuadro 6	78
Cuadro 7	79
Cuadro 8	80
Cuadro 9	81
Cuadro 10	82
Cuadro 11	83
Cuadro 12	84
Cuadro 13	85
Cuadro 14	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	73
Gráfico 2	74
Gráfico 3	75
Gráfico 4	76
Gráfico 5	77
Gráfico 6	78
Gráfico 7	79
Gráfico 8	80
Gráfico 9	81
Gráfico 10	82
Gráfico 11	83
Gráfico 12	84
Gráfico 13	85
Gráfico 14	86

## RESUMEN

La presente investigación consta de seis capítulos que los hemos ido desarrollando en forma sistemática y que tiene como propósito el “estudio tipológico de conductas agresivas para el desarrollo de un cuento ilustrado que permita fortalecer valores en niños, niñas y adolescentes de la Unidad Educativa “CUELLAJE”, partiendo desde el problema que lo hemos planteado como una interrogante de cómo influyen las conductas agresivas en el comportamiento de los niños, niñas y adolescentes, a partir del cual se establecieron los siguientes objetivos: **a)** Determinar el nivel de incidencia de agresividad en el comportamiento de los estudiantes, **b)** Diagnosticar el nivel de agresividad que presentan los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”. **c)** Desarrollar estrategias innovadoras en el proceso de creación visual mediante técnicas e instrumentos adecuadas. **d)** Elaboración de un cuento ilustrado que presentará imágenes y tipografía impactantes; con mensajes claros para fortalecer valores. **e)** Socializar el cuento ilustrado con los estudiantes, padres de familia y docentes el cual fortalecerá valores óptimos para el mejoramiento de su conducta en la Unidad educativa “Cuellaje.” El Marco teórico contiene temas relacionados con el aprendizaje, la agresividad estudiantil, además consta de teorías que explican los niveles y tipos de agresividad presentes en los niños. Se incorporó lo que es la fundamentación del diseño y demás componentes relacionados con la carrera de diseño gráfico, como son tipos de instrumentos que se utilizan en la creación de cuentos, revistas e instrumentos de creación visual. En la metodología de la investigación se utilizó el método de investigación bibliográfica, inductiva, deductiva, analítica, sintética, descriptiva y estadística, los que permitieron una adecuada recolección de los datos y su correcto análisis para generar una propuesta de cambio acertada. Las técnicas e instrumentos utilizados como la encuesta que fue aplicada a los estudiantes y docentes de la Unidad educativa Cuellaje, que nos permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones acertadas. Y finalmente el capítulo seis que es la propuesta en la que se elaboró un cuento ilustrado dirigido a los estudiantes en el cual se narra la historia que viven a diario en su entorno y que les permitirá analizar su historia personal con la finalidad de fortalecer sus valores, y que estos sean puestos en práctica en su colegio, en su casa y en toda la sociedad en general. Se deja abierta la siguiente edición del cuento con la finalidad de los mismos estudiantes sigan contando sus historias y sean estas fuente de aprendizaje para mejorar cambios dentro y fuera de la institución educativa y formar futuros profesionales libre de agresividad.

## ABSTRACT

This research consists of six chapters that have been developed systematically and that has the purpose of "typological study of aggressive development of an illustrated tale that will strengthen values in children and teenagers of the Unidad Educativa "CUELLAJE" starting from the problem we have presented as a question of how is the influence of aggressive behavior the children and teenager's behavior, from which the following objectives were established: **a)** Determine the level of incidence of aggression in behavior of students, **b)** Diagnose the level of aggressiveness of the students of the Unidad Educativa "Cuellaje" **c)** Develop innovative strategies in the process of visual creation through appropriate techniques and instruments. **d)** Development of an illustrated story that will present images and stunning typography; with clear messages to strengthen values. **e)** Socialize the illustrated story with students, parents and teachers which will strengthen optimal values to improve their behavior in the Unidad Educativa "Cuellaje." Theoretical Framework contains issues related to learning, student aggression, further comprising theories that explain the levels and types of aggression presented in children. It joined what is the basis of design and other components related to graphic design career, such as types of instruments used in the creation of stories, journals and tools of visual creation. The method of literature, inductive, deductive, analytical, synthetic, descriptive and statistical research was used in the research methodology, which allowed a correct proposal of successful change. The techniques and instruments used as the survey were applied to students and teachers in the Unidad Educativa "Cuellaje", which allowed us to reach right conclusions and recommendations. And finally chapter six which is the proposal that led to an illustrated story for students where students are living daily in their environment and it would let them analyze their personal story in order to strengthen their values and that these are implemented in their school, at home and in society in general. It leaves open the next edition of the story in order that the same students are telling their stories and these would be a learning source to enhance changes in and out of the school and train future professionals free of aggression.

## INTRODUCCIÓN

Los cambios bruscos que la sociedad ha venido experimentando han ocasionado que los niños niñas y adolescentes se vean involucrados en situaciones que no son para nada positivas para su adecuado desarrollo físico, educativo y emocional.

La presente investigación ha recogido información relevante sobre temas de importancia en el ámbito educativo, los mismos que luego de analizarlos e interpretarlos ha permitido plantear una solución significativa que permita obtener un cambio en el modo de vida de cada uno de los estudiantes, con sus compañeros, profesores, autoridades y su familia.

Cabe mencionar que toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras, muchas veces estas manifestaciones dependen de otros factores, como el lugar donde se desarrollan, el modo de actuar de sus padres o familia, las personas que lo rodean, influye también su modo de sentir, de vivir y de apreciar lo que tiene y no tiene, todo esto puede afectar de una manera positiva o negativa en la formación de cada persona y de su conducta.

Es importante conceptualizar y reflexionar sobre cuáles son los tipos de conductas agresivas presentes en los estudiantes actualmente, para que el tema sea comprendido correctamente y genera buena información para quienes la necesiten.

La investigación se fue direccionando a medida que se iba recolectando la información real de cada uno de los niños, niñas y

adolescentes. Las encuestas aplicadas arrojaron los resultados requeridos para el planteamiento de una estrategia de cambio que sea atractiva e ideal para mejorar el ambiente educativo.

El propósito principal de nuestra investigación es la elaboración de un cuento ilustrado para los estudiantes de educación básica superior, con el fin de fortalecer valores, tanto en la convivencia dentro de la institución educativa como en su vida familiar y social.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

La institución educativa fue creada en el año de 1921 como una escuela unidocente particular. En 1926 aproximadamente es fiscalizada. En 1973 se convierte en una escuela completa “José L. Moreno”. El 07 de diciembre de 1992 es el Plantel Central del CEM – Cuellaje donde se ofertan los 10 años de educación básica.

En el año 2001 toma la denominación de Red Educativa Cuellaje.

En diciembre del 2010, considerando la gran necesidad de la población estudiantil de contar con un Bachillerato que les permita educarse en su propia tierra, aprovechando los recursos naturales existentes de manera responsable y amigable con el medio ambiente, se crea: el Bachillerato con la especialidad de Información y Comercialización Turística, mediante acuerdo N° 0031-10.

Actualmente, en marzo de 2013 somos: la Unidad Educativa “Cuellaje”, que busca ser parte de la nueva reingeniería del sistema educativa nacional.

Con la finalidad de recopilar y organizar los antecedentes sobre el problema de investigación se han revisado los archivos de la Dirección del centro Educativo de la institución donde se encuentran los registros de todos los acontecimientos y situaciones que han tenido lugar dentro y fuera de la institución con respecto a los estudiantes.

La agresividad constituye una de las principales quejas de padres y educadores respecto de los niños, a menudo nos enfrentamos a niños agresivos, manipuladores o rebeldes pero no sabemos muy bien cómo debemos actuar con ellos o cómo podemos incidir en su conducta para llegar a cambiarla.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la sociedad actual presenciamos y somos partícipes de un fenómeno cada vez más inquietante y que no deja de preocuparnos, debido a su alto índice de propagación dentro y fuera de las instituciones educativas. Y nos referimos a la agresividad escolar que ocupa en la actualidad y cada vez más las primeras páginas y los titulares de los diarios, la televisión o el internet y este fenómeno está afectando a los niños y niñas que van aprendiendo y poniendo en práctica a lo largo de su desarrollo. Los actos agresivos están sujetos a un gran sistema de relaciones interpersonales donde las emociones, los sentimientos y los aspectos cognitivos están presentes y configuran parte del ámbito educativo

Debido a la situación actual que atraviesan los niños/as y adolescentes de educación básica superior de la Unidad educativa “Cuellaje” se ha planteado la idea de observar el tipo de conductas que existen en la

institución ya que es uno de los problemas que más invalidan a padres y maestros, puesto que con frecuencia se presentan problemas de agresividad tanto verbal, psicológica como física, siendo la agresividad cualquier forma de "atacar". Esta implica que alguien está decidido a imponer su voluntad a otra persona u objeto incluso si ello significa que las consecuencias podrían causar daños físico o psíquico.

Al docente y a la institución también se le hace difícil controlar la agresividad que presentan los niños/as y adolescentes, causando conflicto entre padres, maestros y estudiantes. El aula y el centro educativo se presentan como un entorno estructurado que proporciona la oportunidad para la interacción social de todos los individuos; sin embargo este entorno se ve afectado al surgir agresividad entre sus estudiantes y sin no es controlada tiempo se va extendiendo a los docentes, autoridades y la sociedad en general.

Después de analizar la problemática que se vive actualmente en la institución educativa, se quiere dar una pauta para generar cambios positivos mediante la elaboración de un cuento ilustrado que permita fortalecer valores en los niños/as y adolescentes y esto contribuirá a mejorar el ambiente escolar dentro de la Unidad Educativa Cuellaje al brindar a estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades herramientas para el manejo de la agresividad escolar y optar por una herramienta de cambio que permita mantener un ambiente educativo tranquilo y eficaz.

### **1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influyen las conductas agresivas en el comportamiento de los niños, niñas y adolescentes de la Unidad Educativa “Cuellaje” durante el año lectivo 2013-2014?

### **1.4.Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de Observación**

Estudiantes de la Unidad Educativa “Cuellaje”

#### **1.4.2. Delimitación Espacial**

La investigación se realizara en la Unidad Educativa “Cuellaje” Ubicada en la Provincia: Imbabura, Cantón: Cotacachi, Parroquia: 6 de Julio.

#### **1.4.3. Delimitación Temporal**

La investigación se realizara en el transcurso del año lectivo 2013 – 2014

## **1.5.OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar el nivel de incidencia de agresividad en el comportamiento de los niños/as y adolescentes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el nivel de agresividad que presentan los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”.
- Desarrollar estrategias innovadoras en el proceso de creación visual mediante técnicas e instrumentos adecuadas.
- Elaboración de un cuento ilustrado que presentará imágenes y tipografía impactantes; con mensajes claros para fortalecer valores en los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”.
- Socializar el cuento ilustrado con los estudiantes y docentes el cual fortalecerá valores óptimos para el mejoramiento de su conducta en la Unidad educativa “Cuellaje.”

## **1.6.JUSTIFICACIÓN**

La agresividad es un tema muy importante a ser investigado:

Actualmente no se ha realizado en la unidad educativa “Cuellaje” ningún tipo de investigación referente a este tema, por ello se considera una necesidad indagar sobre la agresividad escolar.

Si analizamos la definición que plantea la Real Academia Española (RAE) sobre qué es agresividad, tenemos que: «Es la tendencia a actuar o responder violentamente». Si se trasfiere esta definición al contexto escolar, sería el actuar con fuerza ante el docente o los compañeros del curso, perdiéndose de esta forma toda tranquilidad al momento de efectuar la enseñanza, viéndose afectado el aprendizaje, por ello las instituciones educativas deben contar con conocimientos suficientes de agresividad escolar, mediante observación de profesionales y estar alerta ante los indicadores, para poder ofrecer ayuda a los estudiantes que causen agresividad dentro del ambiente educativo y detener esta situación, antes de que ocurran desgracias mayores y los estudiantes formen su carácter viviendo en esta agresividad.

Como mecanismo de prevención primaria, entendiéndose por ella el conjunto de acciones dirigidas a disminuir o eliminar los factores de riesgo que afectan a las familias las cuales son el pilar fundamental e inicial en la vida de una persona. Y es claro que existen familias que se predisponen a la existencia del maltrato a los integrantes del hogar y este se convierte en el primer factor para la aparición de la agresividad en la institución educativa. Para ello se pretende diseñar un cuento ilustrado que permita fortalecer valores en los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”, se desarrollará como respuesta al alto índice de conductas agresivas; observadas en la institución.

Esto es un trabajo conjunto de padres de familia, docentes y estudiantes para conseguir beneficios a todo nivel con resultados visibles a corto y largo plazo, de manera continua.

La propuesta de la investigación tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de los niños/as y adolescentes conjuntamente con sus familias y también ayudar a los estudiantes a incrementar sus valores lo que permitirá erradicar los niveles de agresividad y el ambiente escolar, familiar y social tendrá una nueva perspectiva y sobre todo se obtendrá niños/as y adolescentes libres de un ambiente agresivo.

## **1.7. VIABILIDAD**

### **Viabilidad Administrativa**

Las condiciones administrativas son las requeridas para desarrollar el presente trabajo de investigación al existir la apertura por parte de las autoridades de la unidad educativa “Cuellaje” al permitir que se obtenga toda la información necesaria que sustente y valide la realización de la propuesta objeto de esta investigación.

A su vez esto permitirá que se cumpla con todas y cada una de las exigencias que legalizarán el presente trabajo.

### **Viabilidad Técnica**

En cuanto a las condiciones técnicas necesarias para la realización del presente trabajo de investigación y la consecuente realización de la

propuesta se cuenta como principal método con el científico al permitir que se compruebe la presencia del objeto de investigación y por ende justifique la elaboración del cuento ilustrado que buscará dar solución a esta temática y como instrumentos se manejará la entrevista, observación y la aplicación de encuestas; para la organización de la información recabada se utilizarán métodos estadísticos.

Cabe mencionar que para la realización de cada una de estas actividades se contará con la colaboración del talento humano de la institución.

### **Viabilidad Financiera**

En cuanto al financiamiento requerido para el desarrollo del presente trabajo de investigación se debe mencionar que serán de responsabilidad absoluta de las investigadoras, se utilizarán recursos propios para realizar todas las actividades comprendidas en la ejecución de la investigación.

### **Viabilidad Legal**

Las condiciones legales que enmarcan y amparan la realización y ejecución del presente trabajo de investigación, son la constitución de la república en todos los apartados que hacen referencia a aspectos educativos y que busquen preservar la integridad física y psicológica de todos los individuos. De igual manera se tomará en cuenta los artículos que se relacionen con el objeto de investigación que se encuentren en la Ley de educación, reglamento interno de la institución y su respectivo manual de convivencia.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

##### **2.1.1. TEORÍA HUMANISTA**

El trabajo de investigación se apoyará en la teoría humanista ya que esta afirma que es un acto de formación y reencuentro del hombre con su esencia; en donde su principal objetivo es estudiar las capacidades y necesidades del ser humano además de reflexionar y velar porque el hombre se eduque humano y no un inhumano, es decir, que desarrolle la esencia de sus valores.

Esta teoría afirma que la educación debe centrarse en encaminar a los estudiantes para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser, consecuentemente, les ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás.

La escuela tiene como objetivo principal formar estudiantes que vivan en valores y estos sean aplicados en la casa, en la escuela y en la calle y esto involucre a padres de familia que se conviertan en entes reflexivos con sus hijos, y con todo ser humano que conforma la sociedad. Los humanistas invitan a ser personas abiertas, directas y sin inhibiciones de sociedades tradicionalistas.

La escuela, la familia y la sociedad deben fomentar el espíritu de cooperación, basado en valores que nos ayude a demostrar sentimientos, emociones y aspiraciones, para vivir en armonía.

El perfil del ser humano que busca esta teoría no es solo lograr mejores profesionistas si no mejores seres humanos y finalmente, los maestros y padres de familia deben enaltecer el verdadero valor de educar.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

La conducta es un modo de actuar de un individuo en relación con un sujeto o grupo social. Una conducta amistosa muchas veces guarda sentimientos negativos.

Distingamos primero dos categorías:

### **2.2.1. AGRESIVIDAD DEFENSIVA**

Se reduce a la propia conversación o la de los suyos. El ser humano por naturaleza es agresivo, sale a flote cuando alguien mira despectivamente o hace una mueca esto hace que el individuo reaccione a la defensiva creyendo que la ofensa va dirigida a hacia él.

## **2.2.2. AGRESIVIDAD OFENSIVA**

Pues la agresividad es un impulso negativo y destructor, el actuar por impulsos no nos permite tener un pensamiento claro y por ende vamos actuar de una manera agresiva.

Se puede agredir adoptando diferentes actitudes y experimentando diferentes conductas y diversos sentimientos. Un individuo puede ser agresivo de diferentes manera, desde el olvidar una cita, el robo; la tortura o la muerte, otro modo de comportamiento agresivo puede significar; venganza, eliminar un rival, compensar sentimientos de inferioridad, hacer desaparecer un testigo incomodo, protegerse, defender la nación.

El ser humano por naturaleza es competitivo, siempre buscara la manera de sobresalir sin importarle nada, esto implica no ayudar al prójimo.

De otro modo ante una catástrofe se olvidan las creencias, clases, edades y riquezas y los hombres se unen estrechamente y se identifican los unos con los otros. Cuando ha pasado el peligro, descienden las barreras y el componente agresivo se pone de manifiesto asumiendo su papel normal.

**1 Train, Alan. Agresividad en niños y niñas. Madrid-España .Narcea S.A. Ediciones 2006 (pag.25)**

## **2.3.FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA DE LA CONDUCTA**

El hombre es un ser sociable por naturaleza y esto ha ocasionado que busque la aceptación en diferentes grupos y se ajuste a las normas que establece la sociedad, y a su vez va formando su conducta de acuerdo a la que observa de sus semejantes; en ocasiones es favorecedor para él y las personas que lo rodean y en ocasiones es todo lo contrario. Para la formación de la conducta humana, la sociedad es uno de los principales indicadores.

Se sabe que los seres humanos buscan formarse en un grupo social desde sus inicios, siendo la familia la base de la sociedad, y otros grupos sociales como las instituciones educativas, los clubes deportivos, el grupo de amigos, entre otros, y es por eso que la sociedad es la clave para la formación de la conducta humana.

Está claro que la persona actúa por algo o hacia algo; sin embargo no todos reaccionan de la misma manera ante las mismas circunstancias, todo depende de lo que se quiere obtener en ese preciso momento

Existen impulsos que son la base de la conducta como las emociones, los valores, las necesidades y la motivación. Cada uno se desempeñan en la sociedad de acuerdo a las normas ya establecidas y todo esto ayuda a formar seres humanos con valores, que sean responsables, respetuosos siempre y cuando el medio donde se desenvuelva sea así; caso contrario el niño que vive en núcleo social agresivo presentará problemas de este tipo, los cuales a través del tiempo, restarán valores a la aceptación que puede recibir de los que lo rodean.

**OPINIÓN PERSONAL:** Cuando las personas ponemos en juego nuestras emociones ante la sociedad y sus respectivos valores, nuestros impulsos varían de acuerdo al momento, al lugar y a las personas con las que nos encontremos, y esto puede ocasionar que un mismo estímulo pueda tener una respuesta negativa en una persona y una respuesta positiva en otra; esto se da de acuerdo con los valores, las emociones, el propio interés y la necesidad que se tiene en ese momento.

## **2.4.FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO**

El diseño gráfico no es solo hacer un dibujo, una imagen o crear una fotografía, hay mucho más detrás de estos elementos, para poder comunicar y transmitir visualmente un mensaje, el diseñador debe conocer los diferentes recursos gráficos con los que dispone, junto con la imaginación, la experiencia, el buen gusto y un excelente sentido común necesarios para combinarlos de forma correcta y adecuada.

Miramos al diseño como un proceso de proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales los cuales son destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

El Diseño también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional y estético, muchas personas creen que el diseño solo sirve para hacer más bonito el ambiente, pero no es solo esto, realmente el diseño está concebido a partir de un proceso de creación con el objetivo de cumplir una meta o varias.

## 2.5.LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

La psicología del color: está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Está considerada como una ciencia inmadura en la psicología contemporánea.

La psicología del color apporto en la psicología humana desde tiempos muy antiguos, nos dejaron grandes aportaciones por ejemplo, en la antigua China los puntos cardinales eran representados por los colores azul, rojo, blanco y negro, reservando el amarillo para el centro.

El color rojo es el color favorito de todas las pasiones, el color del amor, de la ira y del odio. El color de los reyes y del comunismo, de la alegría y del peligro.

El color verde favorito de la fertilidad, de la esperanza y de la burguesía. Verde sagrado y Verde venenoso. El verde es la quinta esencia de la naturaleza, es una ideología un estilo de vida, es conciencia de medioambiente, amor a la naturaleza y al mismo tiempo es el color del rechazo de la sociedad dominada por la tecnología.

En Europa los alquimistas relacionaban los colores con características de los materiales que utilizaban, por ejemplo rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para ácidos o disolventes.

Es decir que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista.

Con estas aportaciones se procederá a la elaboración de un cuento ilustrado para los niños /as y adolescentes de la unidad educativa “Cuellaje”, tomando en cuenta cada una de las aportaciones de la teoría del color para lograr un trabajo impecable e impactante para los ojos de la sociedad. Y por ejemplo los colores que se utilizaran en el cuento ayudará a darles un poco más de calma y serenidad de una manera indirecta al estudiante ya que el color juega un papel muy importante en nuestros cerebros, llamando la atención de los estudiantes y cambiando los estados de ánimo de cada uno de ellos.

**<http://www.psicologiadelcolor.es/psicologiadelcolor/#sthash.xuKfNaL6.dpuf>**

## **2.6. ¿QUÉ ES AGRESIVIDAD?**

**Proviene del latín “agredí” cuyo significado es “atacar” hace referencia a un conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable incluyendo desde pelea física hasta los gestos o expresiones verbales que aparecen en el curso de cualquier negociación.”**

***(Landeo, Axel, (2006) “Agresividad” Consultado el 29 de Abril del 2009. (pág. 8)***

Una primera aproximación al término agresividad, esbozada por la psicóloga española Fuensanta Cerezo Ramírez (2001), consiste en

**“cualquier forma de conducta que pretende herir a alguien física o psicológicamente”.**

Toda conducta agresiva, en consecuencia, posee una intención y no nace en forma automática o innata ya que la misma psicóloga española (2001) señala que: **“Actualmente es científicamente incorrecto afirmar que el ser humano tiene una tendencia innata para la guerra o para otras conductas violentas, tal como es incorrecto afirmar que la evolución natural seleccionó preferencialmente las conductas agresivas de las demás conductas”.**

Al calificarse de agresividad a cualquier forma de conducta que cause o pretenda causar daño físico o psicológico se comprende el término bullying, o agresividad escolar que se analizará en la presente investigación.

**Según el Diccionario Aurelio: (1986): Agresividad implica: “calidad de agresivo. Disposición para agredir. Dinamismo, actividad, energía, fuerza. Disposición para el desencadenamiento de conductas hostiles, destructivas, fijada y alimentada por la acumulación de experiencias frustradas”. (pág. 1779)**

De acuerdo a la definición del Diccionario Aurelio, en el verbo “agredir” se comprende los términos acometer, asaltar y atacar (sin ser provocado).

Así como atacar con ímpetu y violencia o, finalmente, dirigir a alguien palabras desagradables o agresivas con ánimo de insultar o injuriar.

**Para Gómez Sierra Lizbeth Tatyana - Pérez Trejo Lilian Elizabeth, (2012) en su tesis Manifestaciones de conductas agresivas en los estudiantes del instituto superior tecnológico de artes plásticas “Daniel reyes”, programa de manejo conductual en ambientes escolares”, define a la agresividad como: “Tendencia o conjunto de tendencias que se actualizan en conductas reales o fantasmáticas, dirigidas para damnificar a otro, a destruirlo, a contrariarlo, a humillarlo, etc.” (pág. 8).**

## **2.7.LA AGRESIVIDAD EN EL NIÑO:**

**Para Train, Alan, (2006), en su obra: Agresividad en niños y niñas Madrid-España .Narcea S.A. Ediciones dice que: “Se presenta por las condiciones diferentes según su posición en la familia porque cada persona nace con su propia personalidad, que es única y que reacciona de modo diferente a los acontecimientos que lo envuelven.” (pág. 18).**

Es favorable el desarrollo intelectual de un niño que crece en un ambiente tranquilo, puesto que cada ser humano es único y desde el momento que es fecundado recibe los medios ambientales influyentes de su entorno. Deducimos por correlación de estudios que el factor prenatal influye en la capacidad mental y en la salud física general de un individuo. Sea cual fuere su dotación genética, nuestra condición se ve siempre afectada por la calidad de nuestras experiencias prenatales. Y no solo muestra respuestas físicas y mentales, si no también rasgos de personalidad, conducta y actitudes que son más el resultado de factores ambientales que de factores hereditarios.

Mediante observaciones se ha notado que la conducta agresiva se aprende. Es decir un niño cuya conducta agresiva se ve recompensada, tiende a ser más agresivo que otras cuyas conductas agresivas se vean desalentadas.

Los doctores Sheldon y Eleanor Glueck, descubrieron que la incidencia de la conducta agresiva en el hogar era mucho más alta en muchachos delincuentes que en muchachos no delincuentes.

Los niños maltratados por sus padres solían maltratar a sus hijos cuando ya eran mayores.

Nuevas teorías aceptan la idea de que los pequeños son parcialmente agresivos al nacer; además por recuerdos posteriores de niños y adultos, cabe reconstruir un universo infantil lleno de rabia y terror, que inducen a la agresividad infantil.

Cuando se crea un mundo de fantasía en la mente del niño, deberíamos de aceptar que este interior es gran parte del mismo para todos pues todos hemos experimentado impulsos y fantasías violentas de modo similar. Una definición que refuerza esta teoría es la creencia en todos los pueblos sobre la existencia de mitos, leyendas aterradoras, cuentos de hadas y súper héroes.

También encontramos que la agresividad viene relacionándose con el hecho de mirar mucha televisión y medios de comunicación los cuales acaparan toda la violencia del medio para transmitirlo y esto a su vez es

captada por los niños y a medida que va creciendo va guardando dicha información para que en el momento de intensidad salgan a la luz su agresividad infantil.

Los recién nacidos tienen como función de protesta la agresividad, siendo así necesario la agresión entre madre e hijo y desarrollándose así la agresividad durante los primeros meses de vida. Puesto que la madre, el padre y la familia que rodean al infante tratan de llenarle de mimos y caricias y se le es permitido hacer todo sin establecer límites, los cuales a su vez van creciendo con el niño y tomando mucha más fuerza, porque en su momento fueron asimilados por el niño como situaciones normales en la familia.

**OPINIÓN PERSONAL:** la agresividad en los niños puede surgir de acuerdo al modo de vida que tiene su familia, el medio social donde se desarrolla y el rechazo que observa entre sus amigos o amigas. Sin embargo la agresividad proviene de la conducta y el niño puede presentar diversas conductas desviadas, las cuales se van cambiando de acuerdo al tiempo y como va creciendo ese niño, es por ello que en la etapa de la niñez se requiere que los padres de familia, profesores y demás personas que se encuentren cerca de él generen momentos de alegría, de respeto de confianza para modificar la conducta agresiva y permitir cambios en la conducta del niño.

## **2.8. CONDUCTAS AGRESIVAS**

Las conductas agresivas son todos aquellos comportamientos destructivos que implican la imposición de daños físicos a personas u

objetos de su propiedad en cuanto que tales objetos son medios de vida para las personas agredidas o símbolos de ellas.

**Para José Antonio Gil-Verona, Juan Francisco Pastor Félix De Paz, Mercedes Barbosa, José Ángel Macías, María Antonia Maniega, Lorena González, Teresa Boget, Inés Picornelli, (2002), en su obra Psicobiología de las Conductas Agresivas dice “Las conductas agresivas pueden ser definida como la fuerza que se hace a alguna cosa o persona para sacarla de su estado, modo o situación natural.” Pág. 294.**

Se debe mencionar que las conductas agresivas son una variable interviniente que indica la actitud o inclinación que una persona o un colectivo humano sienten por realizar actos violentos; en cuanto esto podemos hablar también de potencial agresivo de esa persona o del colectivo humano.

Con todo lo antes expuesto es necesarios clasificar y definir la tipología de conductas agresivas, utilizando los conceptos y clasificaciones de algunos autores por ejemplo Brain, Olivier, Mos, Benton, y Bronstein, (1998), que permitirá comprender mejor el origen psicobiológico de las conductas agresivas en el ser humano.

Resulta conveniente para una mayor comprensión establecer categorías que comprendan a ciertas conductas agresivas típicas. Una vez establecidos estos parámetros la clasificación es la siguiente:

**a) Según los modos de agresión;** las conductas agresivas pueden ser directas e indirectas tomando en cuenta el modo en que se produjo la agresión, estableciendo si esta fue estructural o personal.

Si la conducta agresiva es directa se puede identificar un actor que realiza la acción o dirige al grupo.

Cuando la conducta agresiva es indirecta es imposible identificar actores concretos ya que hace referencia a acciones que salen directamente de la propia organización.

**b) Según sus actores;** la clasificación va desde la agresión individual como es el caso del suicidio, la agresión de un individuo a otro individuo, de un individuo contra un grupo, de un grupo contra otro individuo y de un grupo contra otro grupo como es el caso concreto de los terroristas o pandillas juveniles.

**c) Según otros criterios;** la violencia y la agresividad pueden ser de dos tipos normal y patológica, esta última puede ser ocasionada por alternaciones a nivel neuronal y cerebral.

## **2.9. CLASIFICACIÓN DE LA AGRESIVIDAD**

### **❖ Agresión hostil (hostilidad).**

Implica una conducta abusiva; la agresión hostil podría ser considerada como un sinónimo de venganza. Es emocional y generalmente impulsiva, no es más que la agresión o el daño que se da

sin ninguna razón aparente más que la de provocar daño, generalmente es la respuesta que surge después de una previa agresión.

❖ **Agresión instrumental:**

Tiene por finalidad la de obtener un objetivo determinado. La agresión instrumental es aprendida, planeada y reforzada y no hay un componente emocional fuerte. La víctima no importa, sólo el objetivo es decir la persona que presenta una agresividad instrumental no va con la intención de agredir a nadie simplemente va buscando un propósito sea material, económico, u otros pero si la situación lo amerita va agrediendo a quien se interponga en su camino.

**Según la Dra. En Psicología de nacionalidad española María Paz Toldós Romero (2002):** “La violencia instrumental se refiere a aquellos casos en los que los agresores asaltan a otras personas, pero no con un fuerte deseo de verles sufrir, sino principalmente para alcanzar otros objetivos. Usan la violencia instrumental no para hacer daño como un fin en sí mismo, sino que emplean acciones agresivas como una técnica para obtener varias recompensas. Este tipo de violencia es utilizada por individuos que ocupan o mantienen una posición de superioridad respecto a las personas que la sufren. Esta superioridad suele ser tanto física como social, es decir, nos encontramos ante una situación, en la cual el más fuerte por sus características físicas, sus mecanismos disponibles para causar daño y por su situación social, recurren a una conducta teóricamente innecesaria para conseguir sus objetivos. Se trata de una situación paradójica en la que los grupos minoritarios socialmente marginados son relegados a una posición inferior, y los más débiles o más

**debilitados son precisamente las principales víctimas de la violencia. (pág. 48)**

Así ocurre con la mujer, en algunos casos, como víctima de la agresión del hombre, con los menores de la violencia ejercida por los adultos, con los ancianos víctimas de personas más jóvenes, con los grupos étnicos, con los inmigrantes, con los toxicómanos por parte del traficante o con la actitud de los cabecillas de bandas marginales sobre su grupo o sobre los ciudadanos que sufren su agresión”.

❖ **Agresión inducida por el miedo:**

Es la defensa de uno mismo ante el miedo o una situación negativa. Esta a su vez presenta factores moduladores como:

- Circunstancias ambientales
- Experiencia anterior
- Sentimientos y posibilidad de éxito
- Capacidad física y personalidad

Es decir que la agresión inducida por el miedo se origina por situaciones de altos niveles de nerviosismo y temerosidad, en las cuales la persona reacciona agresivamente como un instrumento de defensa y de protección.

### ❖ **Agresión pasiva:**

Es un mecanismo de defensa que presentan las personas de una forma indirecta hacia los demás. También se la denomina agresión por “omisión” y con ello se pretende perjudicar a otra persona que se encuentra junto a nosotros, ya sea en el estudio, en el trabajo, o en la vida cotidiana. Existe una máscara externa de abierta sumisión a los demás, detrás de la que en realidad se esconde resistencia, resentimiento y hostilidad. También suele presentarse por querer sobre salir ante los demás e indirectamente perjudica a los demás para ganar reconocimientos verbales también económicos.

## **2.10. TIPOS Y MANIFESTACIONES DE LA AGRESIVIDAD**

**2.10.1. Tipos de agresividad:** Agresividad física: es aquella en la que se usa la fuerza o puede ser un ataque con la finalidad de causar daño. En este caso la persona o personas utiliza los golpes, patadas, pellizcos, mordeduras o recurre a los objetos más cercanos y los utiliza en contra de los demás.

**2.10.2. Agresividad verbal:** Se refiere al daño “psíquico”, que una palabra o frase causa a una persona. Esto suele darse por medio de insultos, sarcasmos o amenazas; la agresividad verbal tiene como objetivo principal hacer sentir mal e inseguros a los demás. Al producir este tipo de agresividad las demás personas no buscan una comunicación sana, sino que se estancan en el miedo del qué decir y cómo, y qué callar.

**2.10.3. Agresividad facial:** es toda clase de expresiones que se hace en contra de otra persona, no causando daño físico, pero si con la mirada o gestos que ocasionan malestar en el que los recibe; .por lo general son

los niños los que utilizan este tipo de agresividad, al sentirse rechazados o por el simple hecho de sentirse superiores.

**2.10.4. Agresividad indirecta:** Se trata de causar daño a objetos pertenezca a la persona que tal vez caiga mal y esto a su vez origine en el dueño un sentimiento de malestar, la respuesta es agresiva.

## **2.11. Manifestaciones de la agresividad**

La agresividad puede manifestarse en cada uno de los niveles que integran al individuo: físico, emocional, cognitivo y social. Su carácter es polimorfo.

❖ **Nivel físico:** lucha con manifestaciones corporales explícitas.

❖ **Nivel emocional:** se manifiesta por medio de la expresión facial, las muecas los gestos, o pueden darse también por el cambio de semblante o por el aumento o disminución en el tono de voz.

❖ **Nivel cognitivo:** aquí trabaja la imaginación mal utilizada ya que puede estar presente como fantasías destructivas, elaboración de planes agresivos o ideas de persecución propia o para las personas que se encuentran en su entorno.

❖ **Nivel social:** es el entorno en el cual surgen las primeras manifestaciones de la agresividad ya que es el marco en el cual, de una manera o de otra, toma forma concreta la agresividad porque es donde se observa o se vive.

La agresividad presenta elementos de ataque y retirada, por ello se implica con otras conductas de autoprotección, amenaza, ataque, sumisión y/o huida se presentan muy asociadas en la naturaleza.

La raíz de la conducta agresiva está la ira, se define como "una sensación de disgusto debida a los malos ratos, a las discordias o malos entendidos y que normalmente se evidencia en un deseo de combatir la posible causa de ese sentimiento". Considerando la existencia de cuatro emociones básicas: alegría, tristeza, miedo y rabia, esta última sería la más próxima a la ira.

Cuando se manifiestan en sentido pleno, la rabia es una emoción incompatible sincrónicamente con la tristeza, del mismo modo que lo son entre sí el miedo y la alegría, la rabia como la alegría tienen un carácter expansivo, la tristeza y el miedo se manifiestan corporal y cognitivamente con carácter reactivo.

## **2.12. CAUSAS Y FACTORES DE LA AGRESIVIDAD**

### **❖ CAUSAS:**

**"Por imitación:** Cuando los niños observan de la escuela, de la familia o el entorno en el cual se desarrollan, las personas en ocasiones demuestran frente a ellos una agresión física o verbalmente, los niños a su vez copian modelos y erróneamente aprenden que ésta es la manera de resolver las cosas y conseguir lo que quieren.

**Relaciones conflictivas en el ambiente familiar:** los padres al presentar conflictos entre ellos ignoran la presencia de los niños y comienzan a discutir en ocasiones con palabras soeces, las cuales son captadas rápidamente por los niños los cuales a su vez ponen en práctica dicha discusión con sus amigo/as, compañero/as o docentes.

**Inadecuados estilos de crianza:** Cuando se deja hacer al niño lo que quiere y no se le enseña a no agredir a los demás, estará acostumbrado a no respetar normas. Cuando existe incongruencia en el comportamiento de los padres, cuando los padres desapruaban la agresión castigándola con su propia agresión física o amenazante hacia el niño. Asimismo se da incongruencia cuando una misma conducta unas veces es castigada y otra ignorada, o bien, cuando el padre regaña al niño pero la madre no lo hace.

**Falta de afecto hacia el niño:** los niños dese que nacen deben sentir que sus padres y el resto de su familia les quiere y esto solo se logra con el afecto, con cariño y los cuidados necesarios para el adecuado desarrollo del infante. Pero en ocasiones la negligencia se presenta cuando los padres no le brinda los cuidados, la educación que necesita, no se felicita sus buenas conductas o sus logros, el niño tratará de llamar la atención de su familia de muchas formas y al no conseguirlo, reaccionará con la agresión como único recurso efectivo.

**<http://www.trabajos65/agresividad/agresividad2.shtml#9949#ixzz2yCt4kCy>**

## ❖ FACTORES:

"Uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva es el factor:

- **Sociocultural del individuo**, ya que es el responsable de los modelos a que haya sido expuesto, así como de los procesos de reforzamientos que haya sido sometido. Si en el abundan modelos agresivos, la adquisición de estos modelos desadaptados será muy fácil.
- **La familia es**, durante la infancia el factor decisivo para el desarrollo de la conducta de este niño. Las interacciones entre padres e hijos van moldeando la conducta agresiva mediante las consecuencias reforzantes inherentes a su conducta.

El niño probablemente, generalice lo que aprende acerca de la utilidad y beneficios de la agresión a otras situaciones, en estas circunstancias, él pone a prueba las consecuencias de su conducta agresiva. Las familias que permiten el control de las conductas mediante el dolor, tienen una alta probabilidad de producir niños que muestren altas tasas de respuestas nocivas. La conducta agresiva del niño acaba con gran parte de la estimulación aversiva que recibe.

Dentro de la familia, además de los modelos y refuerzos, es responsable de la conducta agresiva el tipo de disciplina a que se le someta.

Se ha demostrado que una combinación de disciplinas relajadas y pocos exigentes con actitudes hostiles por parte de ambos padres

fomenta el comportamiento agresivo en los hijos. El padre poco exigente es aquel que hace siempre lo que el niño quiere, accede a sus demandas, le permite una gran cantidad de libertad, y en casos extremos le descuida y le abandona.

- El padre que tiene actitudes hostiles, principalmente no acepta al niño y lo desaprueba, no suele darle afecto, comprensión o explicación y tiende a utilizar con frecuencia el castigo físico, al tiempo que no da razones cuando ejerce su autoridad. Incluso puede utilizar otras modalidades de agresión como la que ocurre cuando insultamos al niño por no hacer adecuadamente las cosas, o cuando lo comparamos con el amigo o con el hermano, etc. Tras un largo periodo de tiempo, esta combinación produce niños rebeldes, irresponsables y agresivos.

- Otro factor familiar influyente es la incongruencia en el comportamiento de los padres. Incongruencia en el comportamiento de los padres se da cuando los padres desaprueban la agresión y, cuando esta ocurre, la castigan con su propia agresión física o amenaza al niño. Los padres que desaprueban la agresión y que la detienen, pero con medios diferentes al castigo físico, tienen menos probabilidad de fomentar acciones agresivas posteriores.

Es decir una atmósfera tolerante en la que el niño sabe que la agresión es una estrategia poco apropiada para salirse con la suya, en la que ese le reprime con mano firme pero suave y es capaz de establecer límites que no se puede en absoluto traspasar, proporciona el mejor antídoto a largo plazo para un estilo agresivo de vida. Enseñarle al niño medios alternativos acabará también con la necesidad de recurrir a peleas.

- La inconsistencia en el comportamiento de los padres no solo puede darse a nivel de comportamientos e instrucciones, sino también a nivel del mismo comportamiento. En este sentido puede ocurrir, que respecto del comportamiento agresivo del niño, los padres unas veces los castigan como por ejemplo golpearlos o ignorarlos, por lo que no le dan pautas consistentes. Incluso a veces puede ocurrir que los padres entre si no sean consistentes, lo que ocurre cuando el padre regaña al niño pero no lo hace la madre.

De este modo, el niño experimenta una sensación de incoherencia acerca de lo que debe hacer y de lo que no debe hacer. Se ofrece incoherencia al niño, también cuando se le entrena en un proceso de discriminación en el sentido de que los padres castiguen consistentemente la agresión dirigida hacia ellos pero a la vez refuercen positivamente la conducta agresiva de sus hijos hacia personas ajenas a su hogar.

Las relaciones deterioradas entre los propios padres provocan tensiones que pueden inducir al niño a comportarse agresivamente.

Otro factor reside en las restricciones inmediatas que los padres imponen a su hijo.

Restricciones no razonables y excesivos "haz y no hagas" provocan una atmósfera opresiva que induce al niño a comportarse agresivamente. Por último, en el ámbito familiar, puede fomentarse la agresividad con expresiones que la fomenten. Estas son expresiones del tipo "pero ¿pero no puede ser más hombre?".

El ambiente más amplio en que el niño vive también puede actuar como un poderoso reforzador de la conducta agresiva. El niño puede residir en un barrio donde la agresividad es vista como un atributo muypreciado. En tal ambiente el niño es apreciado cuando se le conoce como un luchador conocido y muy afortunado. Los agresores afortunados son modelos a quienes imitaran los compañeros.

Además de los factores socioculturales también influyen factores orgánicos en el comportamiento agresivo. En este sentido factores hormonales y mecanismos cerebrales influyen en la conducta agresiva. Estos mecanismos son activados y producen los cambios corporales cuando el individuo experimenta emociones como rabia, excitación miedo. Por tanto, factores físicos tales como una lesión cerebral o una disfunción también pueden provocar comportamientos agresivos.

También estados de mala nutrición o problemas de salud específicos pueden originar en el niño una menor tolerancia la frustración por no conseguir pequeñas metas, y por tanto pueden incrementarse las conductas agresivas.

Otro factor del comportamiento agresivo es el déficit de habilidades necesarias para afrontar situaciones frustrantes. Bandura (1973) indico que la ausencia de estrategias verbales para afrontar el estrés a menudo conduce a la agresión. Hay datos experimentales que muestran que las mediaciones cognitivas insuficientes pueden conducir a la agresión. Camp (1977) encontró que los chicos agresivos mostraban deficiencias en el empleo de habilidades lingüísticas para controlar su conducta; responden impulsivamente en lugar de responder tras la reflexión

<http://www.monografias.com/trabajos65/agresividad/agresividad2.shtml#ixzz2yDCdlA7a>

## **2.13. TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LA AGRESIVIDAD.**

### **❖ Teoría del psicoanálisis de Freud.**

El psicólogo Dr. Sigmund Freud ve a la agresividad como un impulso, porque para él muchas de nuestras acciones son determinadas por nuestros propios instintos agresivos, ya que en gran parte de la obra del referido psicólogo, la agresión es entendida como resultado de un proceso defensivo, señalando que en nuestra vida mental existen dos impulsos, el sexual y el agresivo. Los dos impulsos se encuentran normalmente fundidos. Así un acto de crueldad puede poseer un significado sexual inconsciente como un acto de amor puede ser un medio inconsciente de descarga del impulso agresivo.

La agresividad tiene un origen biológico y social en la teoría freudiana.

### **❖ Teoría Catártica de la Agresión.**

Dentro de esta tendencia denominada “biológica” se encuentra Sigmund Freud, para quien la agresividad forma parte de nuestro organismo. El señalado psicoanalista postulaba que la agresividad tenía un origen biológico, siendo, por tanto una energía que necesariamente tenía que ser descargada.

### ❖ Teoría Clásica del Dolor.

El dolor, según la psicóloga española Dra. María José González (2009) está clásicamente condicionada y es siempre suficiente en sí mismo para activar la agresión en los sujetos.

El ser humano procura sufrir el mínimo dolor y, por ello, agrede cuando se siente amenazado, anticipándose así a cualquier posibilidad de dolor. Si en la lucha no se obtiene éxito puede sufrir un contraataque y, en este caso, los dos experimentarán dolor, con lo cual la lucha será cada vez más violenta. Hay, por tanto, una relación directa entre la intensidad del estímulo y la de la respuesta.

**Por su parte, el Dr. José Antonio Pareja Fernández de la Reguera (2002) señala que: “En 1963, Pavlov demostró que el dolor está o puede condicionarse. Las teorías que consideran las conductas agresivas como respuesta a estímulos adversos, mantienen que el dolor es, en sí mismo, suficiente para activar las conductas agresivas dejando patente la relación directa entre la intensidad del estímulo y la de la respuesta, con lo que cuanto más intensas sean las señales asociadas a un ataque más colérica, agresiva...será la conducta respuesta. Desde esta perspectiva, el proceso agresivo se resumiría de la siguiente forma: el ser humano procura sufrir el mínimo dolor – puede comprobarse fácilmente cómo se tiende a aceptar lo placentero y a rechazar lo que no lo es- ante situaciones adversas actúa frente al atacante de manera agresiva intentando anticiparse a cualquier posibilidad de dolor. También existen substratos biológicos que apoyan esta teoría, así el síndrome de evitación del dolor parte de la relación homeostática existente entre los centros “placenteros” y de dolor**

que se localizan en el cerebro. De hecho existen reflejos psicógenos que pueden correlacionar con el placer y el dolor (el instinto sexual es muy placentero y el miedo muy doloroso). (pag.63)

**COMENTARIO PERSONAL:** la teoría clásica del dolor enseña que la persona cuando siente que va hacer atacada activa sus instintos y reacciona o se prepara de una forma agresiva para recibir a su agresor, y mientras más fuerte es el dolor que este causa más fuerte es el estímulo de reaccionar de una forma más violenta o agresiva.

❖ **Teoría de la Frustración.**

Respecto de esta teoría el Dr. José Antonio Pareja Fernández de la Reguera (2002) señala que: “Los estudios llevados a cabo por Dollard y colaboradores, apuntaban hacia la frustración previa como una de las causas más importantes de las conductas agresivas –directas o verbales, el estado de frustración suele tener como efecto la aparición de un proceso de cólera, de cuyo nivel depende el que aparezcan conductas más o menos agresivas, directas o verbales. (pág. 18)

Esta frustración puede ser considerada desde dos ópticas distintas; aquélla que la entiende como una barrera externa que dificulta o impide al individuo alcanzar una meta (Dollard, 1938), y, desde una perspectiva más actual, que la define como una reacción emocional interna que aparece ante la contrariedad. En esta última conceptualización se hace patente que esas barreras, propias de la visión tradicional, no están limitadas a lo físico sino que es necesaria la intervención de elementos

cognitivos que permitan interpretar la situación como amenazante (ante situaciones similares no siempre se desarrolla la misma conducta agresiva, ni siquiera se responde siempre de forma violenta o agresiva).

Lo que redundaba en el hecho de que ante una misma situación puede adoptarse o no un comportamiento agresivo ante la privación de una meta deseada. Desde esta óptica se ha entendido la agresión como una forma de respuesta que produce el individuo para reducir la instigación frustrante, y que tiende a destruir o perjudicar al organismo que la provoca. En este sentido son el aprendizaje y la experiencia los elementos que actúan como moderadores de la reacción frente a la frustración”.

**OPINIÓN PERSONAL:** la frustración surge de un fenómeno originado por la no satisfacción de algo o alguien que envuelven a nuestros impulsos sobre una necesidad. Así mismo, la frustración puede llegar a provocar experiencias traumáticas que generan determinados tipos de reacciones negativas que son una respuesta a la amenaza que el individuo siente.

El estado de frustración surge cuando no logramos alcanzar los objetivos que nos hemos planteado, y este sentimiento origina mucha ira que al llegar a un nivel determinado produce agresión directa o verbal a las personas u objetos causantes o inmiscuidos en el problema, cuando alcanza un grado determinado, puede producir la agresión directa o la verbal.

## ❖ **Teorías Sociológicas de la Agresión.**

La causa determinante de la violencia y de cualquier otro hecho social no está en los estados de conciencia individual, sino en los hechos sociales que la preceden. El grupo social es una multitud que, para aliviar la amenaza del estrés extremo, arrastra con fuerza a sus miembros individuales. (Durkheim, 1938):

La agresividad social puede ser de dos tipos: individual, es fácilmente predecible, sobre todo cuando los objetivos son de tipo material e individualista, o bien grupal. Esta última no se puede predecir tomando como base el patrón educacional recibido por los sujetos, si no que se predice por el referente comportamental o sujeto colectivo, el llamado “otro generalizado”, al que respetan más que a sí mismos y hacia el cual dirigen todas sus acciones.

### **2.14. DISEÑO GRÁFICO:**

#### **2.14.1. CONCEPTUALIZACIÓN**

El Diseño Gráfico es un mundo que va cambiando rápidamente y con la ayuda de la aparición de nuevas tecnologías va evolucionando de manera gigantesca, ayuda a transmitir mensajes específicos pero debemos saber que solo funciona cuando se comunica al público adecuado, en el lugar y momentos adecuados. Depende mucho del emisor y el receptor del mensaje a transmitir.

**Según el pintor, fotógrafo y crítico de arte Moholy-Nagy (1895 – 1946). Dice. “El Diseño es la organización de materiales y**

**procesos de la forma más productiva, en un sentido económico, con un equilibrado balance de todos los elementos necesarios para cumplir una función. No es una limpieza de la fachada, o una nueva apariencia externa; más bien es la esencia de productos e instituciones”. (pág. 56)**

## **2.15. EL PROCESO CREATIVO**

Es el desarrollo de una idea, por medio de pasos a seguir, para esto se tiene que conocer la amplia gama de tecnologías revolucionarias que repercuten en la publicidad (hardware y software de computadoras).

En este proceso intervienen cuatro pasos el explorador q es el encargado de la búsqueda de información, el artista el que busca una idea original, el juez es el que evalúa los resultados y decide el enfoque y por último el guerrero que es el q supera todo para hacer realidad un concepto creativo.

**Según: WILLIAM F. ARENS EN EL LIBRO PUBLICIDAD AÑO 2000**

**Dice: “El proceso creativo es un procedimiento paso por paso con el cual se descubren ideas originales y se reorganizan los conceptos actuales, dándoles formas nuevas. Nos permite además perfeccionar la capacidad de detectar posibilidades, asociar conceptos y escoger las ideas ganadoras” (PAG 353).**

### ❖ **Imágenes**

Es uno de los elementos más importantes tanto como la imagen en elemento principal o secundario, ejerce el mismo peso. Es muy importante ya que permite visualizar directamente al lector el mensaje y le da vida al diseño que se está presentando.

### ❖ **Páginas**

Es un espacio donde se puede presentar imágenes y texto, para diseñar las mismas debemos saber que vamos a presentar y a qué tipo de público. Según esto varía las dimensiones y diseños.

### ❖ **División de una página**

Mediante una cuadrícula se puede definir el espacio de la misma, y según esto se van conectando varios elementos de forma individual o grupal.

### ❖ **Alineación**

Es la posición de los elementos dentro de la composición.

### ❖ **Imposición**

Es la disposición de páginas, tener presente y muy en cuenta en donde van y como van ubicadas (el orden), para ellos hay que saber cuál es la publicación que se va a presentar.

## **2.16. DISEÑO EDITORIAL**

El Diseño Editorial es la rama del Diseño Gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

Lo que primero se debe tomar en cuenta es que tipo de información es la que se va a transmitir, e identificar al público lector del mismo para ello el diseñador debe estudiar el medio y su entorno.

Siempre hay que ir innovando ya que el público muy exigente en este sentido y lo que quiere es ver algo diferente cada día pero eso si mantener el estilo que se ha tomado ya sea una revista o periódico o un libro debe seguir un esquema.

Se debe realizar la portada dándole una significativa importancia a la semántica (significado de las palabras). Tomando en cuenta que es lo primero que el lector va a observar.

La portada tiene dos funciones la primera sintetizar el contenido y evidenciar el nivel intelectual de la misma.

**Según: Alan Swann en su libro Diseño Gráfico. Dice:**

**“La portada de una revista es uno de los medios principales de promoción de venta, y se basa en la consistencia y en el atractivo del Diseño para la atracción de nuevos lectores.”(PAG. 133)**

Aquí el Diseñador cumple el papel de evolucionar a través de nuevas ideas, y de conocimientos necesarios de marketing y el tono visual para atraer a los lectores

## **2.17. EL DISEÑO TIPOGRÁFICO:**

La tipografía es una expresión gráfica de lenguaje. Se puede ver como el arte y técnica del manejo y selección de tipos, para crear trabajos de impresión.

La tipografía trata sobre las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos. Existen algunos tipos de tipografía

Macrotipografía o tipografía del detalle, tipografía de edición, tipografía creativa

[http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_gr%C3%A1fico#Representaci.C3.B3n\\_gr.C3.A1fica\\_de\\_problemas](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico#Representaci.C3.B3n_gr.C3.A1fica_de_problemas)

## **2.18. MATERIALES EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA**

**RESTIRADOR:** Se conoce a la mesa de dibujo, su altura ideal es de 90cm y 1 metro, su superficie debe estar inclinada 15 grados para que el dibujante trabaje con mayor facilidad.

**REGLA T:** Es de material rígido, utilizado para trazar líneas horizontales y como soporte de las escuadras para trazar otro tipo de líneas.

**REGLA PARA PARALELAS:** Estas reglas han desplazado a las reglas T, La regla para paralelas está sujeta en ambos lados del restirador por medio de cuerdas que circulan sobre poleas.

**ECLÍMETRO:** Instrumento de medición graduado en seis escalas diferentes, utilizando para aumentar o disminuir proporcionalmente los trazos e dibujo.

**ESCUADRAS:** Instrumentos guías, generalmente de plástico, utilizadas para el trazo de líneas inclinadas y verticales.

**LÁPICES:** Son de varias clases y se clasifican con base en números y letras, dependiendo de su dureza. Los lápices suaves; para rotular, los lápices medianos o semiduros; para trazos con reglas y escuadras se recomienda el lápiz duro, ya que no desprende tanto grafito y, por lo tanto, se mancha menos el papel. Cada lápiz requiere un afilado especial.

**COMPAS:** Este instrumento se utiliza para trazar circunferencias y arcos. El compás se debe sostener de su parte superior y realizar el trazado, obviamente se hace cuando ya se abrió a la medida deseada y se colocó la aguja firmemente en el papel.

**COMPAS DE PUNTAS:** Sus puntas son intercambiables, se puede usar punta de lápiz o de tinta; también se le adapta una extensión para círculos grandes.

**COMPAS DE BOMBA:** Se utiliza para trazar círculos muy pequeños.

**COMPAS DE REGLA:** Se utiliza para círculos muy grandes y tiene una regla graduada en la que corren dos adaptadores que se fijan.

**BIGOTERAS:** Son compases que nos permiten trazar círculos pequeños, ya que constan de patas cortas y extensiones especiales.

**LÁPICES DE COLORES:** Son importantes auxiliares en los trabajos de representa; permiten manejar la intensidad del color. Estos lápices tienen la cualidad de borrarse con facilidad, dando oportunidad de corregir o remarcar el trazo.

**PLUMONES:** Se utiliza para algunos detalles de acabado en la representación gráfica y pueden ser de agua o de aceite. Presentan puntas de distinto grosor, las más delgadas corresponden a los llamados plumines.

**GOMAS PARA BORRAR:** En el dibujo técnico, con frecuencia hay que borrar de goma suave, para borrar líneas a lápiz se utiliza un borrador de agua, la goma para borrar tinta debe ser dura.

**PAPEL:** El mejor papel para el dibujo técnico es el que acepte el lápiz y la tinta, que tenga la suficiente resistencia para poder hacer los cambios necesarios y del que, además, se pueden sacar copias de calidad.

## **2.19. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL CUENTO**

Primeramente se debe definir el significado sobre que es el cuento para ello, se adjunta la definición que aparece el diccionario de la **RAE**:

**“Breve narración de sucesos ficticios y de carácter sencillo, hecha con fines morales y recreativos”** Es decir, un cuento es un texto narrativo breve, adaptado a la poca capacidad de atención de la infancia que, debido a su necesidad de actividades constante, no aguantan mucho tiempo concentrados y concentradas en un mismo objetivo y tienden a la dispersión. Por tanto, la brevedad del cuento lo hace idóneo para que escuchen una historia completa. Sólo aparece un conflicto. Esto ayuda a atraer fácilmente el interés de aquellas criaturas que están viviendo esa situación. Se sienten identificadas, comprendidas y les ayuda a analizar, casi sin esfuerzo, su propia vivencia por lo que acaban encontrando soluciones. Tiene una estructura lineal simple, que los hace fácilmente entendibles para la mentalidad de personas que aún no han logrado un desarrollo óptimo de sus capacidades mentales. Sus personaje son estereotipos muy marcados, que les ayuda a distinguir fácilmente “lo bueno” de lo “malo”, lo que está bien y lo que no. Con esta simplificación, vamos introduciendo en estas edades tempranas conceptos morales que, poco a poco, forman el sustrato de su propia escala de valores. Es interesante ver también lo positivo del final feliz, que les sirve para reafirmarse en que si se hace lo correcto, se consigue satisfactoriamente el objetivo deseado. Esto les motiva para

**actuar correctamente y esforzarse con el convencimiento de que si se empeñan, se sentirán felices con el resultado, aunque sólo sea por el disfrute de las cosas bien hechas.**

## **2.20. ESTRUCTURA DEL CUENTO**

**El cuento se compone de tres partes:**

**2.20.1. Introducción, inicio o planteamiento:** Es la parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos, pero principalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

**2.20.2. Desarrollo, nudo o medio:** Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia; allí toman forma y se suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

**2.20.3. Desenlace, final o fin:** Es la parte donde se suele dar el clímax y la solución al problema, y donde finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace.

## 2.21. CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

**2.21.1. Ficción:** aunque puede estar inspirado en hechos reales, un cuento debe, para que funcione como tal, recortarse de la realidad.

**2.21.2. Argumental:** el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.

**2.21.3. Única línea argumental:** a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los acontecimientos se encadenan en una sola sucesión de hechos.

**2.21.4. Estructura centrípeta:** todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.

**2.21.5. Protagonista:** aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos principales.

**2.21.6. Unidad de efecto:** comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin, y si uno corta la

lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes, y por otra parte, la extensión de la misma tampoco deja otra opción.

**2.21.7. Prosa:** el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa.

**2.21.8. Brevedad:** para cumplir con las características recién señaladas, el cuento debe ser breve.

## **2.22. SUBGÉNEROS**

Algunos de los subgéneros más populares del cuento son:

**2.22.1. Cuento de hadas:** es una historia ficticia que puede contener personajes folclóricos tales como hadas, duendes, elfos, brujas, sirenas, trols, gigantes y animales parlantes además de incluir encantamientos. En el lenguaje contemporáneo, así como fuera del contexto literario, el término es utilizado para describir algo que está vinculado con princesas. Por ello, existen expresiones tales como «un final de cuento de hadas» «un final feliz» o «un romance de cuento de hadas», aunque no todas las narraciones de esta clase terminan con un final feliz. De igual manera, en el aspecto coloquial un «cuento de hadas» puede ser asociado con cualquier historia rocambolesca y extraordinaria. Por lo general, este tipo de relatos suele atraer a los niños pequeños, al compenetrar estos de forma fácil y rápida con los personajes arquetípicos de cada historia.

**2.22.2. Cuento de suspenso:** es un recurso utilizado en obras narrativas en diferentes medios cine, historieta, literatura, entre otros que tiene como objetivo principal mantener al lector a la expectativa, generalmente en un estado de tensión, de lo que pueda ocurrirle a los personajes, y por lo tanto atento al desarrollo del conflicto o nudo de la narración.

Los géneros en los que más se ha utilizado este recurso han sido, tradicionalmente, el policíaco y el de terror. Por cierto, este sentimiento no es exclusivo de situaciones de ficción, sino que puede presentarse en cualquier situación real donde haya posibilidades de ocurrir un desenlace penoso o un momento dramático, con tensión y emoción primaria.

**2.22.3. Cuento de humor:** El humorismo hace uso de la comicidad para derivar en una forma de entretenimiento y de comunicación humana, que tiene la intención de hacer que la gente no se sienta infeliz y ría. La risa es, además, una de las pocas cosas que individualizan al ser humano y a algunas especies de homínidos respecto a otros animales; los etólogos señalan que el humor es ante todo un rictus que aparece en los labios de los primates y se muestra cuando éstos se enfrentan a situaciones para ellos absurdas o incomprensibles: enseñar los dientes es una forma de desviar un impulso agresivo o de resumirlo mímicamente, un tipo de sublimación. De ahí que enseñar los dientes o reír entre los humanos esté frecuentemente ligado a dissociarse de acontecimientos que suscitan normalmente profunda inquietud y que muchas veces se asocia con la desgracia (humor negro). Incluso se habla a veces de la llamada risa nerviosa, como un acto fallido del subconsciente. Desde este punto de vista, el humor se constituye en un acto de purificación que permitiría evacuar esta violencia, nacida de la frustración y del sufrimiento.

**2.22.4. Cuento histórico:** para realizar este tipo de cuentos es necesario saber que la historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales. Se denomina también "historia" al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.

Más allá de las acepciones propias de la ciencia histórica, "historia", en el lenguaje usual, es la narración de cualquier suceso, incluso de sucesos imaginarios y de mentiras; sea su propósito el engaño, el placer estético o cualquier otro ficción histórica. Por el contrario, el propósito de la ciencia histórica es averiguar los hechos y procesos que ocurrieron y se desarrollaron en el pasado e interpretarlos ateniéndose a criterios de objetividad; aunque la posibilidad de cumplimiento de tales propósitos y el grado en que sean posibles son en sí mismos objetos de debate.

**2.22.5. Cuento romántico:** es un movimiento cultural y político originado en Alemania y en el Reino Unido (Gran Bretaña e Irlanda del Norte) a finales del siglo XVIII como una reacción revolucionaria contra el racionalismo de la Ilustración y el Clasicismo, confiriendo prioridad a los sentimientos. Su característica fundamental es la ruptura con la tradición clasicista basada en un conjunto de reglas estereotipadas. La libertad auténtica es su búsqueda constante, por eso es que su rasgo revolucionario es incuestionable. Debido a que el Romanticismo es una manera de sentir y concebir la naturaleza, la vida y al hombre mismo que se presenta de manera distinta y particular en cada país donde se desarrolla; incluso dentro de una misma nación se manifiestan distintas tendencias proyectándose también en todas las artes

**2.22.6. Microrrelato:** es una construcción literaria narrativa distinta de la novela o el cuento. Es la denominación más usada para un conjunto de obras diversas cuya principal característica es la brevedad de su contenido. El microrrelato también es llamado microcuento, minificción, microficción, cuento brevísimo, minicuento.

**2.22.7. Cuento de ciencia ficción:** es la denominación popular con que se conoce a uno de los géneros derivados de la literatura de ficción, junto con la literatura fantástica y la narrativa de terror. Nacida como subgénero literario distinguido en la década de 1920 y exportada posteriormente a otros medios, como el cinematográfico, historietístico y televisivo, gozó de un gran auge en la segunda mitad del siglo xx debido al interés popular acerca del futuro que despertó el espectacular avance tanto científico como tecnológico alcanzado durante todos estos años.

Es un género especulativo que relata acontecimientos posibles desarrollados en un marco puramente imaginario, cuya verosimilitud se fundamenta narrativamente en los campos de las ciencias físicas, naturales y sociales. La acción puede girar en torno a un abanico grande de posibilidades (viajes interestelares, conquista del espacio, consecuencias de una hecatombe terrestre o cósmica, evolución humana a causa de mutaciones, evolución de los robots, realidad virtual, existencia de civilizaciones alienígenas, entre otros. Esta acción puede tener lugar en un tiempo pasado, presente o futuro, o, incluso, en tiempos alternativos ajenos a la realidad conocida, y tener por escenario espacios físicos reales o imaginarios, terrestres o extraterrestres o el espacio interno de la mente. Los personajes son igualmente diversos: a partir del patrón natural humano, recorre y explota modelos antropomórficos hasta desembocar en la creación de entidades artificiales de forma humana

(robot, androide, ciborg o en criaturas no antropomórficas, dotadas de inteligencia.

**2.22.8. Cuentos Tradicionales:** los cuentos de tradición oral, en una sociedad con pocos recursos y sin posibilidades de educación escolarizada como hoy, tenían un doble objetivo:

- Educar a niñas y niños en valores y actitudes, es decir, eran el método pedagógico de adaptación social y educación cultural.
- Entretener en las largas noches de invierno, reuniendo a todas las personas que componían la familia en torno al calor de la lumbre, que a veces también les servía para alumbrarse. Se reunían, al anochecer y alguna de las personas de más edad, contaban cuento tras cuento, a través de los cuales, el mundo adulto transmitían su sabiduría, normas y costumbres a la infancia, a la vez que reunía a la familia en veladas de convivencia para pasar alegremente el tiempo libre. Todavía hoy, la relación que se establece entre quienes cuentan cuento antes de dormir y quienes los escuchan, es tan intensa y emocional que no se puede sustituir por todo el universo de medios audiovisuales que cualquier criatura tiene a su alcance.

En este sentido, merece la pena destacar la función que estos cuentos tienen en la superación de los conflictos que preocupan al niño o la niña. Es fácil observar como insisten una y otra vez en oír el mismo cuento, ¡Sin variar ni una coma! Hasta que un día, de pronto, deja de interesarle. Nos está demostrando que el problema que le preocupaba está superado y que el cuento ya ha terminado de cumplir su misión. Un poco de reflexión teórica sobre los cuentos de tradición oral

La introducción comienza con el lugar y el tiempo impreciso, que permite a quien lo escucha llevarlo al momento y lugar que necesita o desea.

El nudo con un solo conflicto, de estructura lineal que ya se ha mencionado su idoneidad. Pero sobretodo, que los personajes protagonistas son quienes arreglan sus problemas con esfuerzo personal y constancia, sin dejar espacio al desaliento. Todo un mensaje para inculcar algo hoy más necesario que nunca, dada la cultura de la satisfacción inmediata que hace a las criaturas incapaces de realizar un esfuerzo y con poca resiliencia ante la frustración. Los cuentos les enseñan que para conseguir algo valioso hace falta seguir una estrategia, llevarla a cabo con esfuerzo y paciente constancia, sin rendirse, porque la recompensa merece la pena.

Por último, el final feliz, además de los objetivos moralizantes, les dan seguridad y esperanza. Les dicen que es posible y, por tanto, les liberan de ansiedades y miedos.

**2.22.9. Cuentos de Animales:** Son interesantes para trabajar valores, personificados en los animales protagonistas que sirven de modelos por sus roles, valores o cualidades que nos interesan que fortalezcan los estudiantes. Suelen gustarles mucho a las criaturas de infantil y primer ciclo de primaria, porque tienen una relación muy especial con los animales. La mayoría posee mascota en casa y tienden a darle identidad de miembro de la familia.

**2.23. Cuentos de Costumbres:** *siguiendo con la división tradicional, que hace Rodríguez Almodóvar, quedan los cuentos de costumbres. Intentaban contar historias anecdóticas que podían ocurrir en realidad y tenían el objetivo de hacer reír o de analizar una situación social a la vez que perseguían un fin moralizante, más o menos explícito. Los tradicionales quizás sean los menos atractivos para nuestro alumnado, dado que suelen ser sucesos que nada les dicen en la actualidad. Pero el modelo no ha dejado de reproducirse a lo largo de la historia de la literatura, hasta nuestros días y muchos son aprovechables. También es fácil inventarlos o pedir que los creen, a partir de una situación, un personaje o una frase, etc.*

## **2.24. TIPOS DE CUENTOS**

**2.24.1. Cuento popular:** los cuentos populares son principalmente narraciones que se transmiten por medio de la tradición oral, los cuales hablan de historia sencillas, generalmente fantásticas. Debido a sus características, pueden sufrir cambios a lo largo del tiempo, además de que sus autores son generalmente desconocidos. Muchas veces son cuentos que van dirigidos hacia los niños y que son un elemento muy importante en el proceso de enculturación de una persona dentro de una sociedad o grupo en específico.

**2.24.2. Cuento literario:** este es el tipo de cuento que se transmite a través del lenguaje escrito. A diferencia del cuento popular, este tipo de cuento no presenta variaciones en su contenido gracias a que está fijado en el papel. Asimismo, los autores de este tipo de cuentos son conocidos.

**2.24.3. Cuento fantástico:** es el tipo de cuento que habla sobre hechos fantásticos dentro de un contexto real. De esta manera se da la impresión de que se está hablando de algo irreal.

## **2.25. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

Desde nuestro punto de vista, el ideal de todas las personas es el de formar estudiantes productivos tanto en conocimientos como en valores; es por ello que causa mucho malestar a profesores, padres de familia y la sociedad en general cuando un niño/a o adolescente se convierte en una persona agresiva.

Respecto del origen de la agresividad, por todo lo planteado anteriormente, son las teorías sociológicas y humanista, en la que se basará el plan de investigación; puesto que en la actualidad ya no existe el respeto, aprecio, responsabilidad, y ganas de conllevar un ambiente sano libre de agresiones sean físicas, verbales o psicológicas. Es por ello que el papel de la escuela debe ser preparar al individuo para la sociedad, coadyuvando la educación a transformar el futuro de los educandos, particularmente enseñándoles espacios de convivencia humana, en donde la escuela no solo sea un centro de enseñanza, sino que, también sean los segundos cimientos para erradicar la agresividad

escolar, trabajando conjuntamente con padres de familia y la sociedad en general.

Solamente creando una sociedad justa, en la cual los valores sean fortalecidos diariamente en la casa, en la escuela y todas partes, con igualdad de oportunidades, que tenga al ser humano como centro por sobre los intereses del mismo. Solo mediante la inclusión de programas que fomenten la convivencia en paz colectiva, guiada por la ética y la justicia y tendiendo, en consecuencia, a la promoción de los valores de convivencia humana como la libertad y el respeto a la dignidad se mejorará la sociedad.

Además la teoría humanista a más de contribuir en la adecuada formación académica, enciende la brecha para formar hombres y mujeres innovadores, impulsados por la generosidad, la responsabilidad y sobre todo el respeto a sus semejantes, asumiendo mayor libertad de sí mismo y trabajando por conseguir ser quien quiere ser.

## 2.26. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Adolescencia:** es, la transformación del infante antes de llegar a la adultez. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no sólo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con su entorno.
- **Adobe:** Firma desarrolladora de diversos aplicativos utilizados para diseño gráfico.

- **Adobe Illustrator:** Aplicación de diseño gráfico utilizada para la creación de todo tipo de dibujos y en particular, logotipos.
  
- **Adobe Photoshop:** Aplicación de diseño gráfico utilizada para la edición y tratamiento profesional de imágenes. Entre otros usos, permite la incorporación de efectos 3D a una imagen plana, tales como sombras, iluminación, bisel y relieve.
  
- **Actividad Comercial:** Actividad principal con la cual se vincula una empresa: por ejemplo: "Limpieza de suelos". Es importante para empresas de nueva creación que la actividad comercial esté incluida en su Logotipo ya que será la forma de que la gente conozca dicha actividad.
  
- **Agresión directa:** El agresor agrede cara a cara. La agresión directa es un procedimiento al que se recurre con mucha frecuencia para sostener el amor propio frustrado.
  
- **Agresión física:** Es uno de los actos más primitivos entre los seres humanos ya que utilizan su fuerza para agredir al más débil e imponerse sobre los demás en un determinado territorio o en una determinada circunstancia.
  
- **Agresión indirecta:** Es definida como cualquier conducta cuya intención es producir un daño a alguien, pero ese daño se realiza a través de otra persona objeto o pertenencia.
  
- **Agresión individual:** La agresión persona - persona es de relativa frecuencia. Cuando la víctima parece indefensa el agresor ve facilitado el accionar, si descubre que la víctima está acompañada de niños o de

personas mayores su amenaza aumenta y la agresión puede extenderse a todos.

- **Agresión inducida por el miedo:** Provocada por el confinamiento o acorralamiento y la incapacidad de escapar, o por la presencia de algún agente amenazador.

- **Agresión instrumental:** Cualquier cambio en el medio, como consecuencia de los tipos de agresión anteriormente descritos, que incrementa la probabilidad de que se produzca una conducta agresiva en situaciones semejantes.

- **Agresión irritable:** Provocada por la presencia de cualquier organismo u objeto atacable.

- **Agresión maternal:** Provocada por la proximidad de algún agente amenazador para las crías de la hembra.

- **Agresión patológica:** o violencia propiamente dicha, corresponde al impulso relacionado con la muerte; es una energía apremiante y repetitiva, que exalta el odio y la crueldad y cuyo objetivo es el placer de la destrucción.

- **Agresión relacionada con el sexo:** Provocada por los mismos estímulos que producen la conducta sexual.

- **Agresión territorial:** Defensa de un área frente a un intruso.

- **Agresión verbal:** A pesar de que solemos pensar en la agresividad como sinónimo de gritar o de dar muestras de mal carácter,

en realidad son muchas las formas de agresión verbal que las personas con puestos de autoridad emplean para conseguir sus metas.

- **Antropomórficas:** es una forma de personificación parecida a la prosopopeya, es la atribución de características y cualidades humanas a animales de otras especies, a objetos o a fenómenos naturales

- **Aprendizaje social:** Es también conocido como aprendizaje vicario, observacional, imitación, modelado o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta observación determina el aprendizaje, a diferencia del aprendizaje por conocimiento, el aprendizaje social el que aprende no recibe refuerzo, sino que este recae en todo caso en el modelo; aquí el que aprende lo hace por imitación de la conducta que recibe el refuerzo.

- **Ciborg:** Un cibernético o cyborg es una criatura compuesta de elementos orgánicos y dispositivos cibernéticos generalmente con la intención de mejorar las capacidades de la parte orgánica mediante el uso de tecnología.

- **Coloquial:** se aplica al lenguaje, palabra o expresión que son propios de la conversación cotidiana de los hablantes.

- **Comportamiento antisocial:** O conducta social, en biología, psicología y sociología es el comportamiento o conducta dirigido hacia la sociedad o que tiene lugar entre miembros de la misma especie

- **Comportamiento:** Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de

estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

- **Conducta:** La conducta de un espécimen biológico que está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética.

- **Conductas agresivas:** La conducta agresiva es una manifestación básica en la actividad de los seres vivos. Su presencia en la totalidad del reino animal y los resultados de las investigaciones sobre la misma le dan el carácter de fenómeno "multidimensional"

- **Cuento:** es una narración breve creada por uno o varios autores, basada en hechos reales o imaginarios, inspirada o no en anteriores escritos o leyendas, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento relativamente sencillo y, por tanto, fácil de entender

- **Estrategias:** Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

- **Etológico:** Es la rama de la biología y de la psicología experimental que estudia el comportamiento de los animales en libertad o en condiciones de laboratorio, aunque son más conocidos por los estudios de campo. Los científicos dedicados a la etología se denominan etólogos. La etología corresponde al estudio de las características conductuales distintivas de un grupo determinado y cómo éstas evolucionan para la supervivencia del mismo. La etología es la ciencia que tiene por objeto de estudio el comportamiento animal. Los seres

humanos, también animales, forman parte del campo de estudio de la etología. Esta especialización se conoce con el nombre de etología humana.

- **Fotografía digital:** Acción errónea de poner el dedo en el lente de la cámara.

- **Frustración:** La frustración es una respuesta emocional común a la oposición relacionada con la ira y la decepción, que surge de la percepción de resistencia al cumplimiento de la voluntad individual. Cuanto mayor es la obstrucción y la voluntad, mayor también será probablemente la frustración. La causa de la frustración puede ser interna o externa.

- **Gráfico:** Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

- **Historia:** Registro de las modificaciones efectuadas a un objeto que compone un diseño.

- **Historietístico:** Se llama historieta o cómic a una «serie de dibujos que constituyen un relato», «con texto o sin él», así como al medio de comunicación en su conjunto.

- **Ilustrador:** Primo de Terminator a quien le gusta dibujar.

- **Imagen:** (del latín *imago*) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario.

- **Impresionismo:** Estado posterior a la observación del exhibicionismo.

- **Inches:** Ayudantes del director de arte.

- **Inverosímil:** que parece mentira o es muy difícil de creer.

- **Layer:** Nombre dado a aquel diseñador que suele decir muchas mentiras.

- **Orientaciones metodológicas:** Normas y pautas que facilitan el aprendizaje y guía pedagógica apoyándose en teorías innovadoras e integradoras aplicables al entorno.

- **Personalidad:** La personalidad es un constructo psicológico, que se refiere a un conjunto dinámico de características psíquicas de una persona, a la organización interior que determina que los individuos actúen de manera diferente ante una circunstancia. El concepto puede definirse también como el patrón de actitudes, pensamientos, sentimientos y repertorio conductual que caracteriza a una persona y que tiene una cierta persistencia y estabilidad a lo largo de su vida de modo tal que las manifestaciones de ese patrón en las diferentes situaciones posee algún grado de predictibilidad.

- **Psicoanalítico:** Designa, por una parte, aquel modelo teórico descriptivo y explicativo de los mecanismos, procesos y fenómenos implicados en la vida anímica humana. Este modelo se basa en la experiencia de Sigmund Freud en el tratamiento clínico de casos de neurosis, fobias y diversos padecimientos psíquicos.

- **Psicobiológico:** También conocida como neurología del comportamiento, es la aplicación de los principios de la biología al estudio del comportamiento de los animales, incluidos los humanos. Considera que los animales capaces de percibir y aprender son: a) los mamíferos (incluyendo el ser humano) y b) las aves; se considera predominantemente una ciencia biológica y secundariamente una ciencia social, y se basa en el materialismo como filosofía.

- **Publicidad:** Es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.

- **Rocambolésca:** Que es exagerado, fantástico o extraordinario.

- **Temperatura de color:** Valor, en grados Kelvin, que se utiliza para diferenciar entre espectros de luz cercanos al blanco.

- **Tipología:** Literalmente el estudio de los tipos, se encarga, en diversos campos de estudio, de realizar una clasificación de diferentes elementos. También se puede referir a los "tipos" de letra, utilizados en cualquier soporte escrito.

- **Tipografía Corporativa:** Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual.

- **Trastornos cognitivos:** Es un trastorno mental que afecta a las funciones cognitivas, principalmente, la memoria, la percepción y la resolución de problemas. Los trastornos cognitivos más directos incluyen a la amnesia, la demencia y el delirium. Otros incluyen los trastornos de

ansiedad, tales como las fobias, los pánicos, el trastorno obsesivo-compulsivo, el trastorno de ansiedad generalizado o el trastorno por estrés postraumático. Los trastornos del estado de ánimo, como la depresión y el trastorno bipolar, son igualmente trastornos cognitivos. Asimismo, los trastornos psicóticos, como la esquizofrenia y los trastornos delirantes, son clasificados como trastornos mentales cognitivos.

- **Trastornos de ánimo:** Son un grupo heterogéneo y prevalente de enfermedades médicas multisistémicas, que se manifiestan con grados variables de depresión, euforia o irritabilidad y se asocian a un significativo deterioro físico y social. Considerando la demostrada eficacia de los tratamientos actuales, resulta paradójico que muchos pacientes permanezcan subdiagnosticados y subtratados, pese al profundo nivel de discapacidad y el gran uso de los recursos de salud general que puede acompañar a estos trastornos.

- **Trastornos de conducta:** es un trastorno del comportamiento que puede ser diagnosticado en el niño y el adolescente y se caracteriza por comportamientos antisociales que violan las reglas sociales y dificulta la convivencia con sus iguales.

- **Trastornos de personalidad:** Son un conjunto de perturbaciones o anormalidades que se dan en las dimensiones emocionales, afectivas, motivacionales y de relación social de los individuos.

- **Trastornos explosivos intermitentes:** Es un trastorno del comportamiento caracterizado por expresiones extremas de enfado, a menudo hasta el punto de rabia incontrolada, que son desproporcionadas respecto a las circunstancias en que se producen.

- **Trastornos mentales:** Son afecciones o síndromes psíquicos y comportamentales, radicalmente opuestos a los propios de los individuos que gozan de buena salud mental.
- **Toxicómanos:** Se aplica a la persona que tiene el hábito y necesidad patológica de consumir sustancias que producen sensaciones agradables o que suprimen el dolor.
- **Víctima:** Es todo ser viviente sacrificado o destinado al sacrificio. Sin embargo, desde el punto de vista utilizado habitualmente, una víctima es la persona que sufre un daño o perjuicio, que es provocado por una acción u omisión, ya sea por culpa de otra persona, o por fuerza mayor.
- **Victimario:** Es aquella persona que le inflige un daño o perjuicio a otra en un momento determinado. Si bien este término puede ser usado para referirse a cualquier persona responsable de cometer un delito, está generalmente relacionado con los conceptos de proceso de paz y justicia transicional.
- **Violencia:** Es el tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que, de forma deliberada, provocan, o amenazan con hacerlo, un daño o sometimiento grave (físico, sexual o psicológico) a un individuo o una colectividad; o los afectan de tal manera que limitan sus potencialidades presentes o futuras.
- **Socialización:** se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad.

## **2.27. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

**1.** ¿Cuáles son los niveles de agresividad que presentan los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”?

Los niveles de agresividad detectados a través de las encuestas aplicadas son agresividad verbal y psicológica en un nivel alto y agresividad física existe pero en niveles bajos.

**2.** ¿Qué estrategias innovadoras pueden aplicarse en el proceso de creación visual del cuento ilustrado?

La utilización de lápiz y acuarelas en la creación de personajes.

**3.** ¿Cómo elaborar un cuento ilustrado que cause impacto y motive al cambio en los estudiantes de la Unidad educativa “Cuellaje”?

Primero se debe establecer cuál va a ser el tipo de narración que llevara el cuento, seguidamente se debe crear una tabla de personajes que contenga todas las características deseadas para los diferentes personajes. Seguidamente se debe dibujar y redibujar a los personajes y el contenido del cuento tratando de que la narración este acorde a las gráficas diseñadas.

4. ¿Qué estrategias son las indicadas para lograr la socialización y comprensión del cuento ilustrado a los estudiantes, padres de familia y docentes?

La primera estrategia a utilizar es tener una charla con los padres de familia donde se da a conocer toda la estructura y funcionamiento del cuento, seguidamente al obtener la aceptación de ellos se empieza con campañas comunicacionales para llegar a las autoridades, profesores y estudiantes con la creación de afiches, brazaletes, pancartas, camisetas que contengan un logo que identifique al cuento y a la campaña.

**2.28. Matriz categorial**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>El término agresividad hace referencia a un conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable, incluyendo desde la pelea ficticia hasta los gestos o expansiones verbales que aparecen en el curso de cualquier negociación. La palabra agresividad procede del latín, en el cual es sinónimo de acometividad. Implica provocación y ataque.</p>	<p><b>AGRESIVIDAD</b></p>	<p>Agresividad Física</p>	<p>Peleas entre compañeros o estudiantes de la institución en el aula de clase o recreo.</p>
		<p>Agresividad Verbal</p>	<p>Estudiantes violentos y explosivos poco reflexivos.</p>
		<p>Agresividad Facial</p>	<p>Estudiantes poco sociables</p>
		<p>Agresividad Indirecta</p>	<p>Causar daño a los implementos de la institución u objetos de los compañeros o profesores.</p>
<p>La conducta agresiva es la forma de expresión de pensamientos, emociones u opciones, con el fin de defender las propias necesidades o derechos. Estas conductas se presentan con mucha frecuencia y duración</p>	<p><b>CONDUCTAS</b></p>	<p>Gritos. Molestar a otros Mostrarse resentido. Pleitos. Accesos de cólera. Actos de desobediencia ante la autoridad Amenazas verbales y físicas. Daños a cosas Discusiones</p>	<p>Falta de comunicación entre estudiantes-profesores-padres de familia. Estudiantes con actitud insegura. Estudiantes conflictivos generan un ambiente negativo al resto de la clase impidiendo tener un aprendizaje eficaz. Intimidación a los más débiles</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación**

El trabajo se apoyará en la investigación de Campo al basarse en un proceso sistémico, riguroso y racional de la recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de la problemática. Esto significa que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos).

La investigación también es de carácter bibliográfico, explorativo, descriptivo y propositivo aspectos implícitos dentro del paradigma integrativo al disponer de datos cuantitativos y cualitativos.

En cuanto busca concluir con la explicitación de datos cuantitativos y cualitativos que se transformen en indicadores de las maneras en las que se está manifestando el problema. Este tipo de investigación definirá todos y cada uno de los aspectos que caracterizan al problema en el espacio donde se va a investigar. Es propositiva por cuanto la investigación busca encontrar una solución viable y pertinente que constituirá la propuesta.

La solución a convertirse en propuesta debe tratar de solucionar en parte el impacto del problema en la realidad específica donde se está desarrollando. No resultaría reflexivo pensar y aspirar que esta propuesta de solución resuelva definitivamente el problema.

## **3.2.MÉTODOS**

### **3.2.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Permitirá obtener información contenida en documentos. En sentido más específico, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

### **3.2.2. MÉTODO INDUCTIVO**

El método inductivo permitirá un análisis ordenado, coherente y lógico del objeto de investigación en este caso estudio tipológico de conductas agresivas, tomando como referencia las premisas verdaderas. El objetivo es llegar a conclusiones que puedan ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

### **3.2.3. MÉTODO DEDUCTIVO**

Este método nos facilitará el análisis e identificación de las posibles causas que están desarrollando esta problemática

### **3.2.4. MÉTODO ANALÍTICO**

La función de este método es establecer las relaciones causa – efecto entre los elementos que componen el estudio tipológico de conductas agresivas en la unidad educativa Cuellaje”. El conocimiento de la realidad puede obtenerse a partir de la identificación de las partes que conforman el todo, o como resultado de ir aumentando el conocimiento de la realidad, iniciando con los elementos más simples y fáciles de conocer para ascender gradualmente al conocimiento más complejo.

### **3.2.5. MÉTODO SINTÉTICO**

Facilitará la construcción de un compendio de los diferentes tópicos relacionados con la investigación con el fin de tener facilidad en la comprensión de la respectiva temática, para de esta manera obtener conclusiones y recomendaciones lógicas y coherentes que permitan esclarecer la problemática de esta investigación.

### **3.2.6. MÉTODO DESCRIPTIVO**

Se utilizará en la descripción de los resultados del proceso investigativo y de igual manera en la descripción de los contenidos de la propuesta.

### **3.2.7. MÉTODO ESTADÍSTICO**

Es una ciencia formal que estudia el uso y los análisis provenientes de una muestra representativa de datos, busca explicar las correlaciones y dependencias de un fenómeno físico o natural.

Sin embargo, la estadística es más que eso, es un mecanismo fundamental que permite llevar a cabo el proceso relacionado con la investigación científica.

Se usa para la toma de decisiones en áreas de negocios o instituciones gubernamentales.

### **3.3.TÉCNICAS**

#### **3.3.1. OBSERVACIÓN**

La observación constituye el primer paso para recolectar información de primera mano que facilite el diseño y ejecución del proyecto que se observa. Por medio de la observación se recolectando todo elemento observado de manera intencional que permita tener una idea más clara del problema que ocurre en la institución

#### **3.3.2. ENCUESTA**

Constituye la fuente primaria de investigación y presenta las siguientes ventajas para el diseño y desarrollo.

- Obtener información de primera mano de manera ágil, exacta y a bajo costo, directamente al grupo de población establecido en este caso los estudiantes de la Unidad educativa Cuellaje posibilitando la estandarización los datos para el análisis estadístico.

### **3.3.3. INSTRUMENTOS**

Los instrumentos a emplearse permitirán diagnosticar el problema y realizar las recomendaciones pertinentes, esperando con la aplicación de estos dar respuesta a los objetivos planteados. Esta investigación hará uso de los siguientes instrumentos:

- a) Cuestionario para la encuesta
- b) Documento bibliográficos

### **3.4. POBLACIÓN**

Una vez definido el problema a investigar, formulados los objetivos y delimitadas las variables se hace necesario determinar los elementos o individuos con quienes se va a llevar a cabo el estudio o investigación. Esta consideración nos conduce a delimitar el ámbito de la investigación definiendo una población y seleccionando la muestra.

La presente investigación tendrá lugar en la Unidad Educativa “Cuellaje”. Ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi en la Parroquia 6 de Julio de Cuellaje en la calle 1° de mayo (Vía a San Joaquín) y Alejandro Ayala Sn.

La población que será considerada en el desarrollo de esta investigación comprende el número total de estudiantes de educación básica superior. Entre las características más relevantes de los estudiantes se puede citar que en su gran mayoría sus padres cuentan con baja escolaridad y provienen de hogares monoparentales

### **3.5.MUESTRA**

Para el desarrollo de esta investigación no fue necesario sacar una muestra debido a que no existe un mayor número de estudiantes, y la investigación se aplicó a todos los estudiantes de educación básica superior.

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de los octavos, novenos y decimos años de educación básica de la Unidad educativa “Cuellaje” en el cantón Cotacachi.

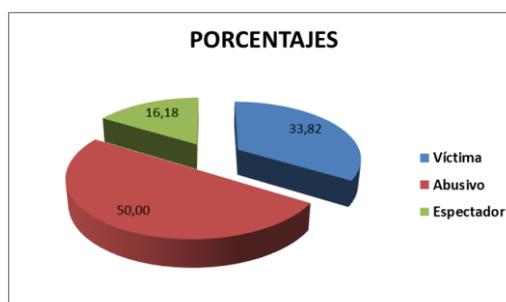
**Pregunta 1. ¿Cómo te consideras tú ante tus compañeros?**

**Cuadro 1.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Víctima	46	33,82
2	Abusivo	68	50,00
3	Espectador	22	16,18
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 1.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

#### **Interpretación:**

Entre los estudiantes de la Unidad educativa “Cuellaje” encontramos que el 50% de ellos se encuentran en la categoría de abusadores, es decir que son los que generan el miedo e infunden el caos en la institución educativa, ocupan el 33.82% los estudiantes que son las víctimas de dichos abusivos que son los estudiantes callados. Y por último tenemos el 16.18% que representa a los estudiantes espectadores los cuales ni se inmiscuyen en los problemas ni tampoco hacen algo porque estas situaciones terminen.

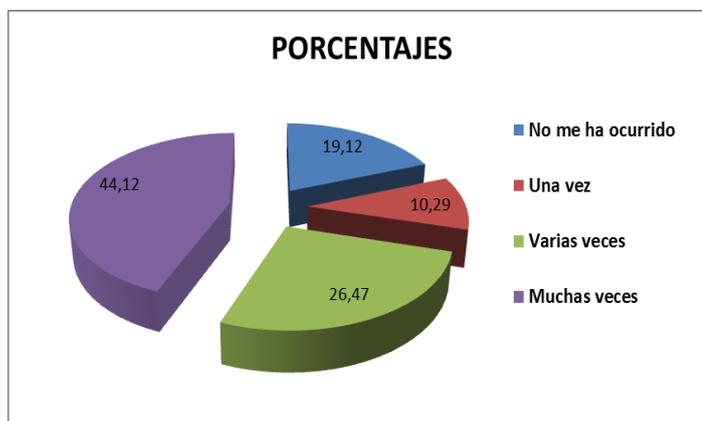
## Pregunta 2. ¿Te han empujado a propósito?

**Cuadro 2.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	26	19,12
2	Una vez	14	10,29
3	Varias veces	36	26,47
4	Muchas veces	60	44,12
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 2.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

### Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos se encuentra que el 44.12% de los estudiantes han sido víctimas de empujones a propósito en muchas ocasiones por parte de otro compañero, el 26.47% afirma que varias veces uno o más compañeros le han empujado tan solo por haber pasado cerca de ellos o por estar junto a ellos, el 19.12% de los estudiantes afirma que no han sido víctimas de empujones a propósito por parte de nadie ni tampoco los han hecho a los demás y por último tenemos a los estudiantes que si han recibido empujones a propósito pero que han sido por una sola vez y el porcentaje de estos chicos y chicas es de 10,29%.

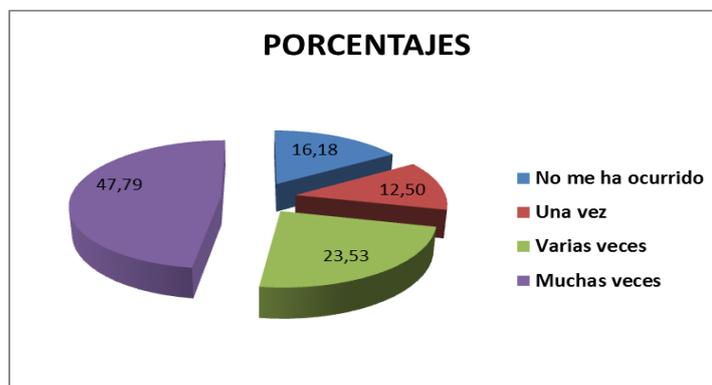
### Pregunta 3. ¿Te han pegado (golpes, patadas, puñetes)?

Cuadro 3.

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	22	16,18
2	Una vez	17	12,50
3	Varias veces	32	23,53
4	Muchas veces	65	47,79
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

Gráfico 3.



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

#### Interpretación:

De los 136 estudiantes encuestados 65 respondieron que han recibido muchas veces golpes, patadas y puñetes lo que corresponde al 47,79%, el 23,53% afirmó que varias veces fueron víctimas de compañeros abusadores que los golpearon, patearon y utilizaron el puño para causar dolor sin razón alguna. Otro porcentaje de la población afirma que solo en una ocasión fueron agredidos esto equivale al 12,50% y aunque es casi imposible de creer el 16,18% respondió que no le ha ocurrido estas situaciones, lo que hace pensar que si son estos los causantes de este tipo de agresiones o en verdad nunca han sido víctimas de dichos sucesos.

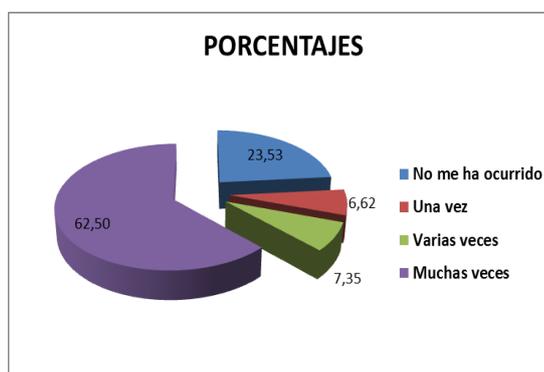
#### Pregunta 4. ¿Han infundido mentiras y comentarios sobre ti?

**Cuadro 4.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	32	23,53
2	Una vez	9	6,62
3	Varias veces	10	7,35
4	Muchas veces	85	62,50
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 4.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

#### **Interpretación:**

En toda institución educativa surgen comentarios mal infundados de acuerdo a la encuesta realizada se pudo conocer que un 62,50% de los estudiantes muchas veces han escuchado que otros compañeros o compañeras han infundido mentiras o comentarios que no son reales. El 23,53% de los estudiantes han respondido que no les ha sucedido esto, sin embargo después de observar las diferentes situaciones que se dan en la institución educativa se cree que este porcentaje miente. Seguidamente tenemos un 7,35% que aseguran que varias veces han pasado por esta situación. Y por último el 6,62% dice que si le ha ocurrido este problema pero que solo fue en una ocasión y nunca más ha vuelto a sucederle esto.

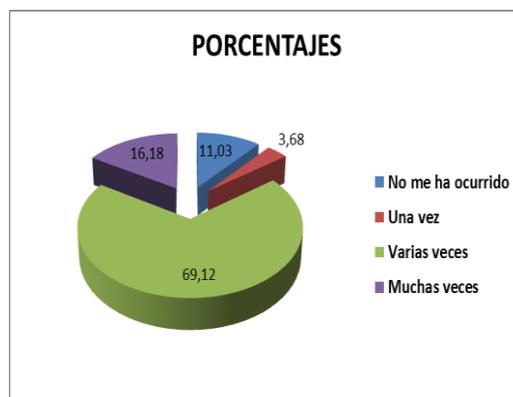
**Pregunta 5. ¿Se han metido contigo y tu forma de ser?**

**Cuadro 5.**

<b>Nº</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	No me ha ocurrido	15	11,03
2	Una vez	5	3,68
3	Varias veces	94	69,12
4	Muchas veces	22	16,18
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 5.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

En la Unidad educativa “Cuellaje” mediante la técnica de la observación se logró obtener datos certeros sobre cada uno de los estudiantes investigados, de acuerdo a la encuesta 94 estudiantes respondieron que varias veces otros compañeros se han metido con la forma de ser que equivale al 69,12%. El 16,18% respondieron que muchas veces han tenido que soportar que otros compañeros hablen de su forma de ser o les digan que no está bien. El 3,68% respondió que solo una vez se han metido con su forma de ser pero esto no ha tenido mayores avances y no ha pasado nada entre compañeros y el 11,03% respondió que le ha este tipo de situaciones.

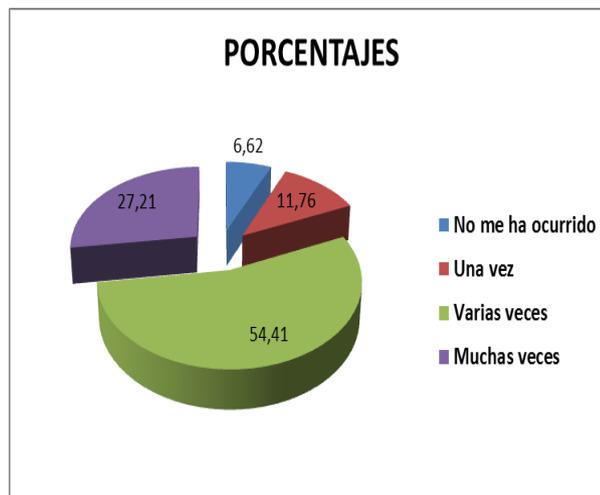
**Pregunta 6. ¿Te han ridiculizado, se han burlado o reído de ti?**

**Cuadro 6.**

<b>Nº</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	No me ha ocurrido	9	6,62
2	Una vez	16	11,76
3	Varias veces	74	54,41
4	Muchas veces	37	27,21
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 6.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

Vemos que 74 estudiantes sostienen que varias veces han sido ridiculizados, se han burlado o reído de ellos, ya sea por su forma de vestir, hablar o realizar alguna acción realizada esto corresponde al 54,41% de la población encuestada. El 27,21% afirman que muchas veces han sido ridiculizados por sus compañeros de clase y muchas veces lo han hecho chicos de otros cursos, el 11,76% respondió que solo en una ocasión sufrieron este suceso pero no paso a mayores y continuaron con su vida estudiantil normal. Y por último el 6,62% respondió que este suceso no le ha ocurrido.

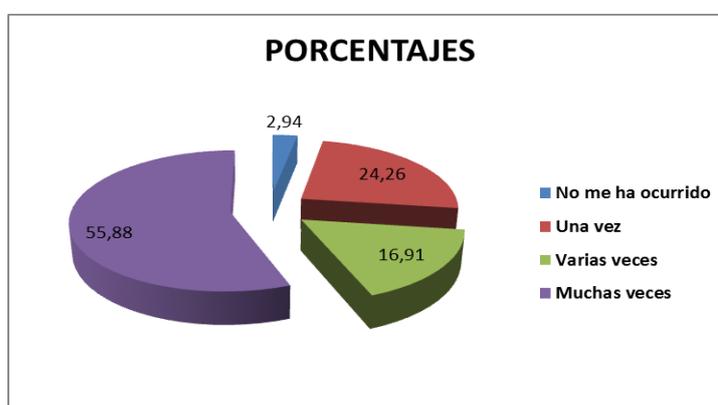
### Pregunta 7. ¿Te han quitado/robado algún objeto personal?

Cuadro 7.

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	4	2,94
2	Una vez	33	24,26
3	Varias veces	23	16,91
4	Muchas veces	76	55,88
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

Gráfico 7.



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

### Interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo los siguientes datos: el 55,88% respondió que en muchas ocasiones les robaron sus pertenencias y no saben si fue por broma o por maldad; el 24,26% respondió que solo les paso una vez, el 16,91% dice que varias veces sus compañeros les escondieron sus cosas y en muchas ocasiones no las volvieron a encontrar lo que significa que la broma se convirtió en hurto, y por último el 2,94%, afirma que no les ha pasado este hecho puesto que suelen cuidar mucho sus cosas o no tienen esa confianza entre compañeros para hacerse ese tipo de bromas.

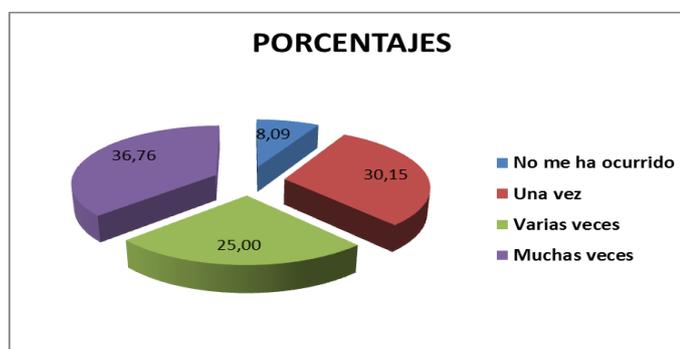
**Pregunta 8. ¿Te han roto o estropeado algún objeto personal (mochila, cuadernos, libros, ropa)?**

**Cuadro 8.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	11	8,09
2	Una vez	41	30,15
3	Varias veces	34	25,00
4	Muchas veces	50	36,76
<b>TOTAL</b>		136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 8.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

El romper o estropear los objetos personales de las personas no es correcto sin embargo en la Unidad educativa “Cuellaje” surgen estos inconvenientes con los siguientes porcentajes: 36,76% afirma que en muchas ocasiones han pasado por esta situación y sus cosas han sido estropeadas por sus compañeros o compañeras y esto se ha dado muchas veces a propósito. El 30,15% afirma que solo una sola vez sus compañeros maltrataron sus cosas, pero no ha vuelto a pasar. El 25% de los estudiantes respondió que varias veces sus objetos personales fueron maltratados ocasionándoles pérdidas y en sus hogares algunos inconvenientes. Y el último porcentaje es 8,09 y este pertenece al grupo de estudiantes que afirman que nunca les han ocurrido estos problemas.

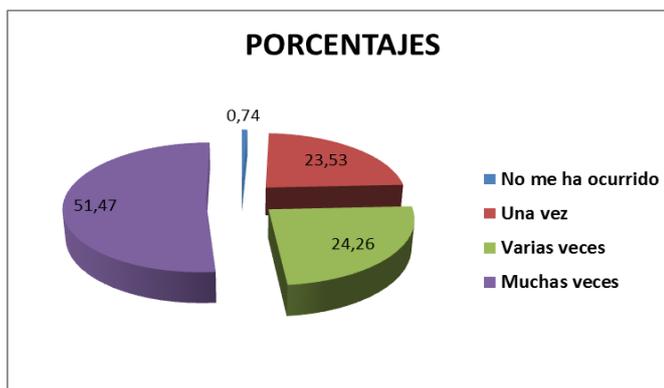
**Pregunta 9 ¿Te han dejado solo/a, te han ignorado para hacerte daño?**

**Cuadro 9.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	1	0,74
2	Una vez	32	23,53
3	Varias veces	33	24,26
4	Muchas veces	70	51,47
<b>TOTAL</b>		136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 9.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

Los niños, niñas y adolescentes suelen ser muy hirientes con sus compañeros cuando se lo proponen, estos hechos se dan más en un ambiente educativo; es por ello que el 51,74% respondió que muchas veces sus compañeros les han ignorado por completo y dejado fuera de las actividades que ellos realizan; el 24,26% afirma que varias veces fueron víctimas de sus compañeros al ser ignorados. El 23,53% respondió que solo una vez pasaron por este hecho y que esto les causó un gran malestar y por último el 0,74% dijo que no les ha ocurrido esto en su curso ni en el colegio.

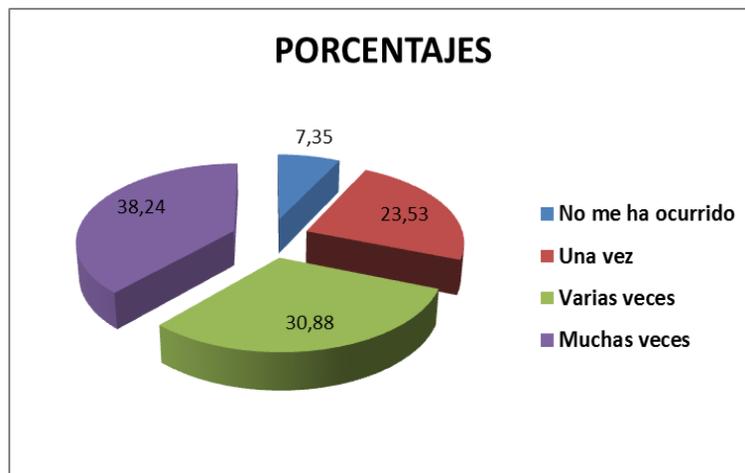
**Pregunta 10 ¿Te has sentido rechazado (tú no juegas, o no vienes)?**

**Cuadro 10.**

<b>Nº</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	No me ha ocurrido	10	7,35
2	Una vez	32	23,53
3	Varias veces	42	30,88
4	Muchas veces	52	38,24
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 10**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

El rechazo a los compañeros es muy común en el ambiente escolar de acuerdo a las respuestas obtenidas de los estudiantes se da un 38,24% en el que muchas veces no les han dejado jugar o participar de alguna actividad que se ha establecido previamente, el 30,88% afirma que varias veces ha pasado por esta situación y se han sentido muy mal con ello, el 23,53% dice que solo una vez han sido víctimas de estos rechazos y el 7,35% dice que nunca ha experimentado estos rechazos por parte de sus compañeros lo que es un poco imposible de creerlo.

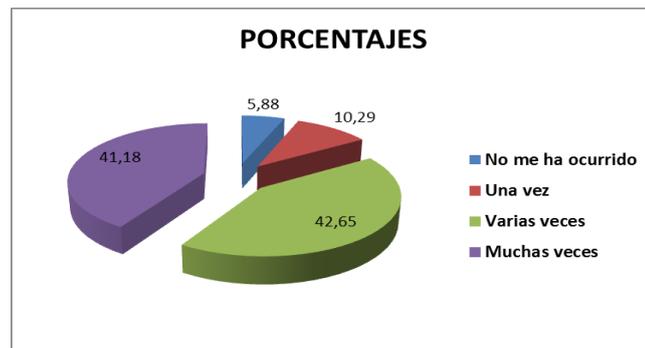
### Pregunta 11 ¿Has tenido peleas con algún compañero)?

**Cuadro 11.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	No me ha ocurrido	8	5,88
2	Una vez	14	10,29
3	Varias veces	58	42,65
4	Muchas veces	56	41,18
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 11.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

### Interpretación:

Como es común siempre existen riñas o peleas entre compañeros ya sean por las clases, las tareas o por el juego pero es indispensable conocer cuál es la incidencia de estas peleas y lo que se obtuvo por medio de las encuestas fue que el 41,18% se ha peleado muchas veces con sus compañeros, el 42,65% afirma que sus peleas han ocurrido en varias ocasiones, el 10,29% respondió que solo se ha peleado una sola vez en el transcurso del año escolar y el 5,88 afirma que ellos tratan de no tener peleas nunca.

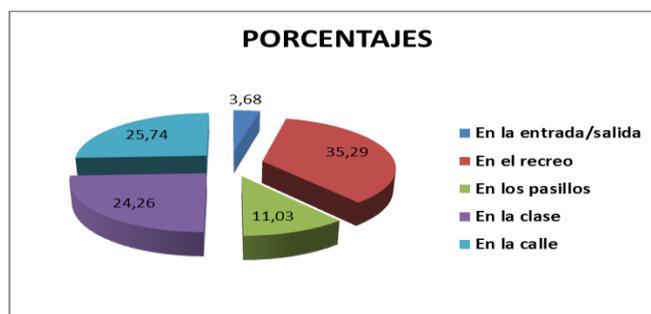
**Pregunta 12 ¿En qué lugar o los lugares sueles tener más problemas)?**

**Cuadro 12.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	En la entrada/salida	5	3,68
2	En el recreo	48	35,29
3	En los pasillos	15	11,03
4	En la clase	33	24,26
5	En la calle	35	25,74
	<b>TOTAL</b>	136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 12**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

Como en toda institución existen problemas entre compañeros sin embargo los agresores suelen tener lugares ya establecidos para molestar e inclusive agredir a sus compañero y de acuerdo a la investigación los lugares más utilizados son con el 35,29% se encuentra en el recreo en donde hay más bulla y nadie se preocupa de nadie, el 25,74% es en la calle, en callejones o la plaza donde todos se reúnen para ver el espectáculo, el tercer lugar ocupa el 24,26% y es en la clase claro que estos hechos se dan cuando no está el profesor o una persona con autoridad, el cuarto lugar ocupa el 11.03% que es los pasillos cuando todos los demás están en clases y no hay quien defienda, y el quinto lugar es en la entrada o salida de la institución educativa por lo que muchas de las victimas llegan o salen solos y son más vulnerables para los agresores y este tiene un porcentaje de 3,68.

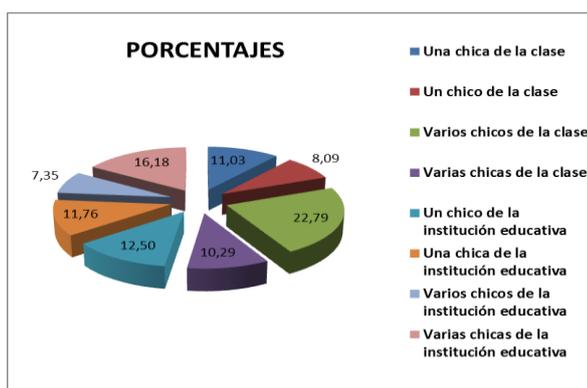
**Pregunta 13 ¿Quién te agredió o se "metió" contigo)?**

**Cuadro 13.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Una chica de la clase	15	11,03
2	Un chico de la clase	11	8,09
3	Varios chicos de la clase	31	22,79
4	Varias chicas de la clase	14	10,29
5	Un chico de la institución educativa	17	12,50
6	Una chica de la institución educativa	16	11,76
7	Varios chicos de la institución educativa	10	7,35
8	Varias chicas de la institución educativa	22	16,18
<b>TOTAL</b>		<b>136</b>	<b>100</b>

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 13.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Interpretación:**

No hay que juzgar solo a los hombres que son agresores en cada institución educativa se encuentra que también las mujeres suelen causar daño a sus compañeros o compañeras. De acuerdo a esta conclusión obtenemos que el 12,50% de los estudiantes han sido agredidos por un muchacho de otro curso, el 11,76% fue agredido por una sola chica pero está no era compañera, el 16,18% fue agredido por varias chicas de la institución educativa, el 11,03% sufrió de agresiones por una chica de la clase, el 8,09% fue agredido por un compañero de él y por último el 7,35% fueron agredidos por varios chicos de la institución.

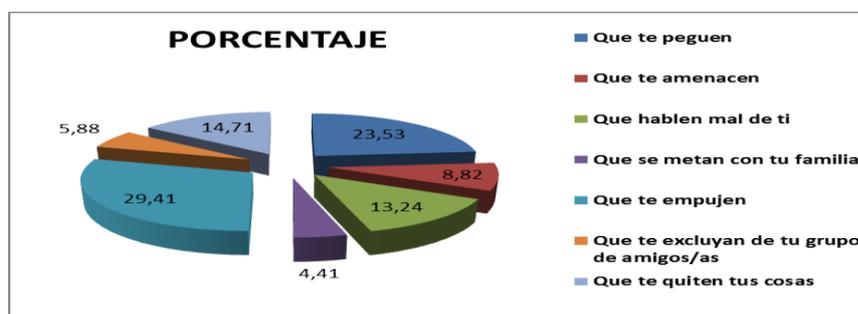
## Pregunta 14 ¿Cuáles son las agresiones que más te molestan?

**Cuadro 14.**

Nº	INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Que te peguen	32	23,53
2	Que te amenacen	12	8,82
3	Que hablen mal de ti	18	13,24
4	Que se metan con tu familia	6	4,41
5	Que te empujen	40	29,41
6	Que te excluyan de tu grupo de amigos/as	8	5,88
7	Que te quiten tus cosas	20	14,71
<b>TOTAL</b>		136	100

Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

**Gráfico 14.**



Fuente: Andrea Benavides - Andrea Villavicencio

### Interpretación

Gracias a la aplicación de esta encuesta se ha podido establecer claramente cuáles son las agresiones que más utilizan los estudiantes de la unidad educativa Cuellaje. Entre las más destacadas tenemos en primer lugar con el 29,41%, que les traten como tontos, el 23,53% dice que lo que más les molesta es que les pequen ya sea intencionalmente o a modo de broma. El 14,71% afirma que le que les quiten sus cosas. El 13,24% respondió que lo que le molesta es que hablen mal de cada uno de ellos. El 8,82% dice que lo que más le disgusta es que le amenacen. El 5,88% asegura que lo que no le gusta que le ocurra es que le excluyan del grupo de sus amigos. Y por último el 4,41% asegura que lo que más le disgusta es que se metan hablar mal de su familia.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Por medio de la investigación se ha logrado desprender las siguientes conclusiones tomando como referencia los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes de la Unidad educativa “Cuellaje” que fue el objeto de estudio.

#### **5.1. CONCLUSIONES**

❖ La investigación demostró que los niños/as y adolescentes de la unidad educativa “Cuellaje” presentan un alto nivel de incidencia de agresividad en su comportamiento, ya sea dentro o fuera del aula de clase con sus propios compañeros y con los estudiantes de otros cursos.

❖ Existe un alto porcentaje de estudiantes que presentan agresividad hacia sus compañeros de clase y los demás estudiantes esto genera que su comportamiento cambie y altere las normas básicas de convivencia

❖ Esta investigación demuestra que existe un impacto negativo en el comportamiento y desenvolvimiento de los estudiantes ya que al ser agresivos generan una inestabilidad en el aula de clase y en la institución en general.

❖ La formación en valores que deberían recibir en sus hogares cada uno de los estudiantes es un factor decisivo para el desarrollo de un comportamiento agresivo en la escuela.

❖ No existe una herramienta didáctica y practica que solucione el comportamiento agresivo de los estudiantes de la Unidad educativa “Cuellaje”

## **5.2.RECOMENDACIONES**

De la realización de la investigación se desprenden las siguientes recomendaciones.

❖ A los maestros se les recomienda desarrollar estrategias innovadoras para llegar a obtener la atención de los estudiantes y generar un ambiente educativo libre de comportamientos agresivos.

❖ A los padres de familia se les recomienda que impongan bases firmes desde el inicio de la vida del estudiante, que esté llena de valores, principios y responsabilidades las cuales sean fielmente cumplidas para que él o la estudiante no tenga tiempo de comportarse mal o generar un ambiente agresivo.

❖ Para mejorar el comportamiento agresivo de los estudiantes es necesario reinventar las formas de educar y buscar nuevas alternativas que causen un impacto positivo y generen ganas de seguir aprendiendo y cambiando su forma de pensar y actuar ante ellos mismos y ante los demás.

❖ Es preciso educar a los estudiantes con actividades recreativas en las que se enseñe buenos valores mediante ilustraciones que impacten y sean comprendidas, analizadas e identificadas inmediatamente.

❖ Es una necesidad imperiosa fomentar la utilización de un cuento ilustrado en cada aula de clase de los niños y niñas y adolescentes de la unidad educativa “Cuellaje” ya que este instrumento al ser educativo permitirá fomentar valores y al ser recreativo atraerá la atención y motivará a poner en práctica la temática y erradicar los comportamientos agresivos de los estudiantes.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

**DISEÑO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CUELLAJE”**

#### **6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

En vista que el ambiente educativo actual está guiado por una serie de sucesos poco satisfactorios en relación a la actitud que tienen los estudiantes nos hemos visto en la necesidad como estudiante de Psicología Educativa buscar el porqué de estos comportamiento del ser humano, los cambios de conducta que presentan ante situaciones en el diario vivir educativo.

Y como estudiante de Diseño Gráfico encontrar una estrategia conveniente y sobretodo innovadora que permita dar solución a la o las problemáticas que se han detectado mediante un análisis minucioso en los estudiantes, específicamente en el comportamiento agresivo.

Estos problemas generan conflictos internos en los estudiantes, siendo notorios, como es el comportamiento agresivo dentro y fuera de la institución educativa, los frecuentes sentimientos de incompetencia y frustración al mismo tiempo y su necesidad de ayuda que impide ver el verdadero potencial que posee cada uno de ellos.

Es por todo lo antes mencionado que nos hemos visto en la necesidad de crear un cuento ilustrado que permita fortalecer los valores en los niños y niñas y adolescentes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”. Ya que la realización de este proyecto permitirá generar valores en los estudiantes y estos permitirán frenar las conductas agresivas en el ambiente educativo y generar cambios en los estudiantes que se verán reflejados en el comportamiento dentro y fuera de la institución educativa.

### **6.3. ¿QUÉ ES UN CUENTO ILUSTRADO?**

Es un relato escrito en el cual cada fragmento es ilustrado con figuras (imágenes) para un mejor entendimiento de los hechos narrados

### **6.4. ¿COMO ESCRIBIR UN CUENTO ILUSTRADO?**

#### **6.4.1. Primer paso:**

Escoger el tema para el cuento. Inicie con una introducción corta.

Para encontrar el tema ideal, inspírese en su diario vivir y en las experiencias de las personas en su alrededor y en aquello que usted conoce bien.

#### **6.4.2. Segundo paso:**

Construya los personajes, estos serán los que ayudarán para que la historia se desenrolle, todos los personajes presentes en la historia deben cumplir una función. No olvidar ni un solo detalle.

#### **6.4.3. Tercer paso:**

Definir el tiempo es decidir en qué tiempo pasará. Presente, pasado, futuro.

#### **6.4.4 Cuarto paso:**

Escoger el punto de vista en el cual será narrado el cuento en tercera o primera persona. Usted puede preferir narrar el cuento acuérdesse de describir las acciones de cada uno de los personajes, al escoger narrar un texto en primera persona usted tendrá que ser más detallista cuanto a las reacciones del narrador-personaje.

#### **6.4.5 Quinto paso:**

Al desarrollar la historia de un cuento se divide en tres partes: introducción, desarrollo y conclusión. Por más que parezca una redacción

escolar, eso significa que su historia debe seguir una línea bien definida para que sus lectores no se queden perdidos.

En la primera parte deberá presentar el ambiente y los personajes, en el desarrollo, se presentara los conflictos y la lucha de los personajes para superarlos. Para finalizar, la conclusión presentará la solución encontrada para los conflictos presentes en el texto, obteniendo un desenlace triste o feliz.

### 6.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

PERSONAJE	VESTIMENTA	FÍSICO	ANTIVALORES	VALORES	POSICIÓN ECONÓMICA
<b><u>Marcelo</u></b> <b><u>Antihéroe</u></b>	Camiseta azul	Atractivo	Agresivo	Persistente	Adinerado
	Jean	Piel blanca	Mentiroso	Audaz	
	Zapatos casuales	Contextura delgada	Avaro	Sagas	
		Cabello negro	Abusivo	Creativo	

<b>PERSONAJE</b>	<b>VESTIMENTA</b>	<b>FÍSICO</b>	<b>ANTIVALORES</b>	<b>VALORES</b>	<b>POSICIÓN ECONÓMICA</b>	
Compañeros de escuela	Camisetas rotas y sucias	Poco agraciados	Desconfiados	Solidarios	Escasos recursos	
	Jean parchados	Tez trigueña	Mentiroso	humildes		
	Zapatos de lona	Contextura delgada y gordos	Poco afectivos	Pacientes		Responsables
		Cabello negro				
		Ojos negros				

<b>PERSONAJE</b>	<b>VESTIMENTA</b>	<b>FÍSICO</b>	<b>ANTIVALORES</b>	<b>VALORES</b>	<b>POSICIÓN ECONÓMICA</b>
Familia	Ropa y calzado de marca	Atractivos	Agresivos	Persistentes	Adinerada
		De piel blanca	Disfuncional	Audaces	
		Contextura delgada	Codiciosos	Sagaces	
		Cabello negro	Irresponsables		
		Ojos negros	Impacientes		

<b>PERSONAJE</b>	<b>VESTIMENTA</b>	<b>FÍSICO</b>	<b>ANTIVALORES</b>	<b>VALORES</b>	<b>POSICIÓN ECONÓMICA</b>
Ximena Héroe	Pantalón jean	Risueña		Persistente	Adinerada
	Camiseta	Piel blanca		Humilde	
	Zapatillas	Contextura delgada		Comprensiva	
	Corbata	Cabello negro		Paciente	
		Ojos cafés		Solidaria	

## **6.6.OBJETIVOS**

### **6.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un cuento ilustrado que permita fortalecer los valores en niños, niñas y adolescentes de la unidad educativa Cuellaje del cantón Cotacachi provincia de Imbabura.

### **6.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

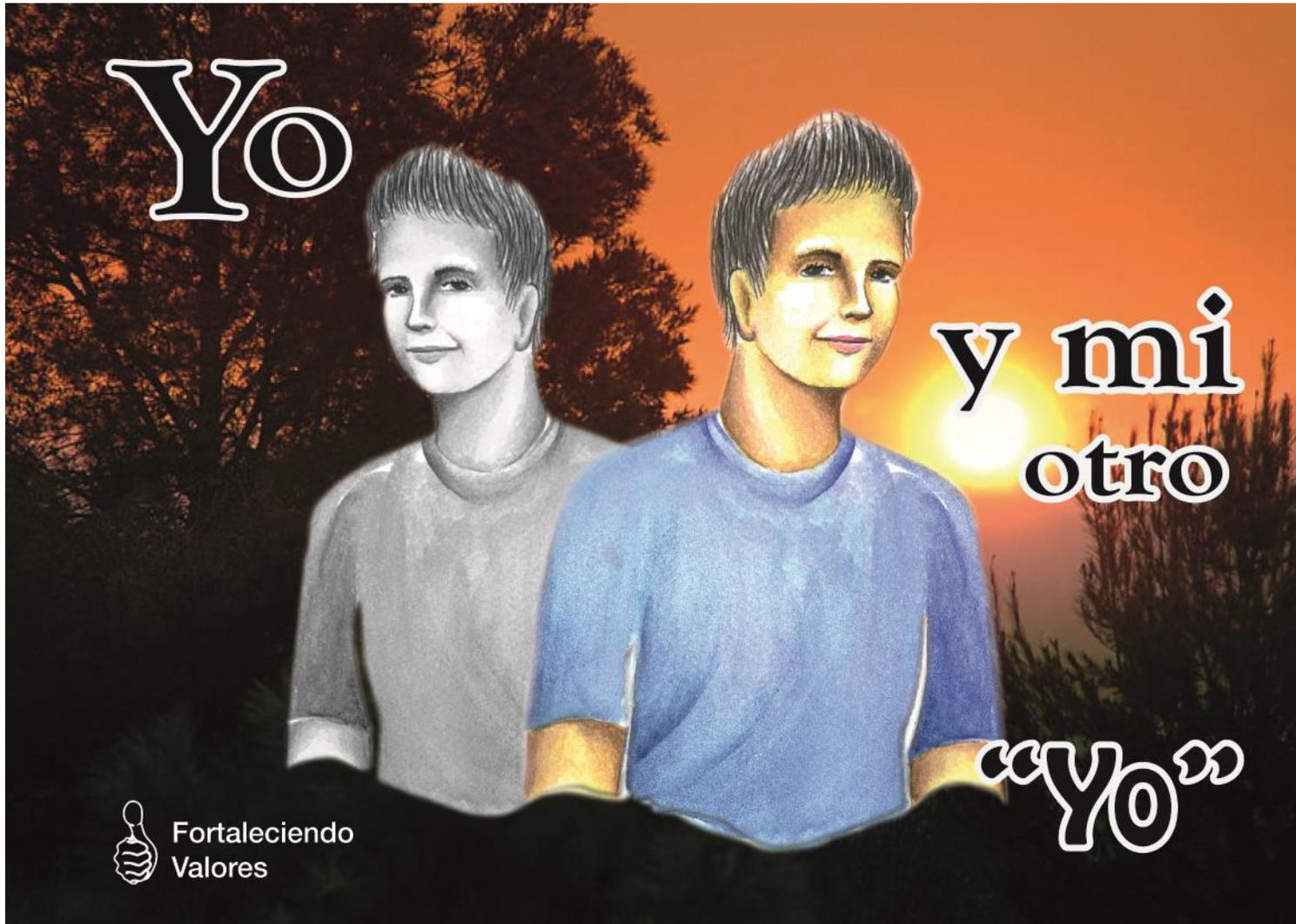
- Conceptualizar los resultados de la investigación para el diseño de los personajes del cuento ilustrado.
- Diseñar el soporte editorial para la creación de un cuento ilustrado.
- Socializar el cuento ilustrado en la unidad educativa “Cuellaje” para lograr frenar la agresividad y fortalecer valores.

## **6.7. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

Los investigadores han considerado pertinente ejecutar la propuesta en la Unidad educativa “Cuellaje ubicada en la provincia: Imbabura, Cantón: Cotacachi, Parroquia: 6 de Julio

## **6.8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CUELLAJE”



**CARRERAS:**

**FECYT**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional

Carrera de Diseño Gráfico.

**AUTORAS:**

Katherine Andrea Benavides Yépez

Evelyn Andrea Villavicencio Vallejos

**TUTOR:**

Henry Pineda

Todos los derechos reservados.



Fortaleciendo  
Valores

1

Les voy a contar mi historia...



Me divertía  
burlándome  
de los demás  
compañeros



Y más aún cuando estaba acompañado  
y comenzaba a imitarlos a criticar  
su forma de vestir y su apariencia física

## 4 LOS VALORES, EL HOMBRE LOS PIERDE CADA DÍA.



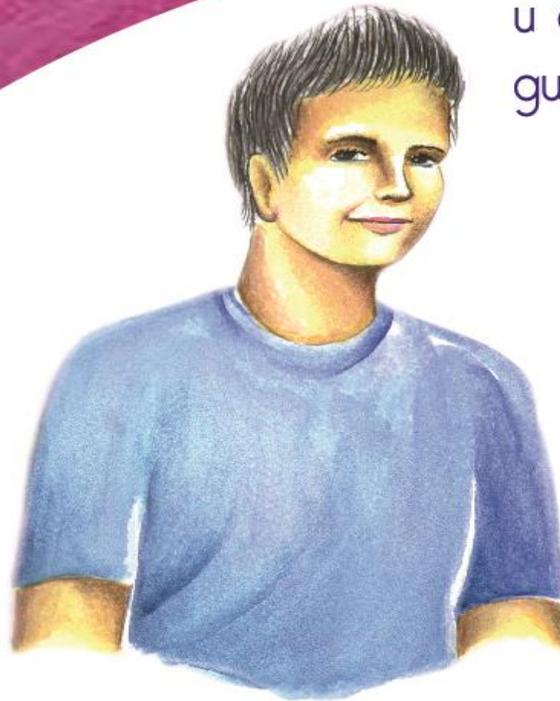
Fortaleciendo  
Valores



Abusaba de los que  
eran más débiles,  
a veces los golpeaba  
o les desprendía de  
sus pertenencias sin  
medir agresión alguna



Cuando encontraba a un compañero u otro chico de la institución me gustaba humillarle y ponerle apodos.



6

UNA PERSONA DEMUESTRA SUS VALORES POR EL MODO EN EL QUE TRATA A LOS QUE SON DIFERENTES A ÉL



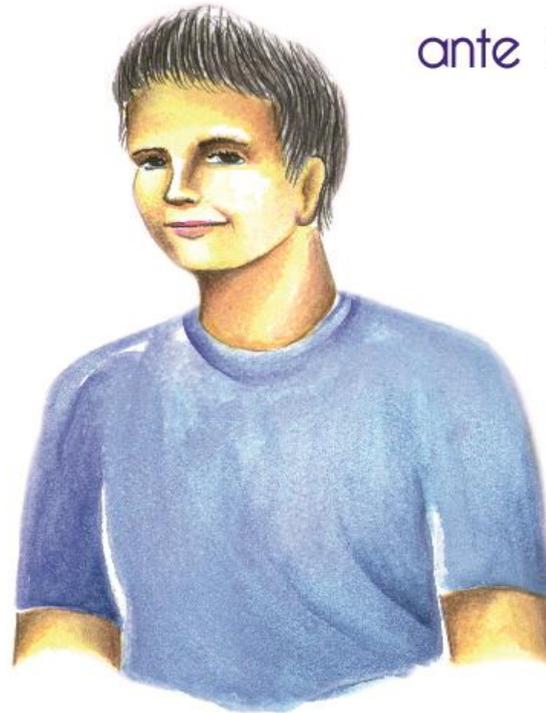
Fortaleciendo  
Valores

Pero verdaderamente no me daba cuenta  
el daño psicológico que les causaba y  
de cómo hería sus sentimientos o como  
se encontraban cuando ya estaban en casa





Me sentía como un rey  
ante todos los que me temían



## 8 ¡HUMILDAD! EL VALOR MÁS HERMOSO DEL SER HUMANO



Fortaleciendo  
Valores



Éra tan poderoso que algunos chicos querían ser como yo, comenzaron hacer las cosas que a mí me gustaba hacer



Empezé a recordar mi vida cuando era una persona agresiva  
y me di cuenta del rechazo de los demás hacia a mí.



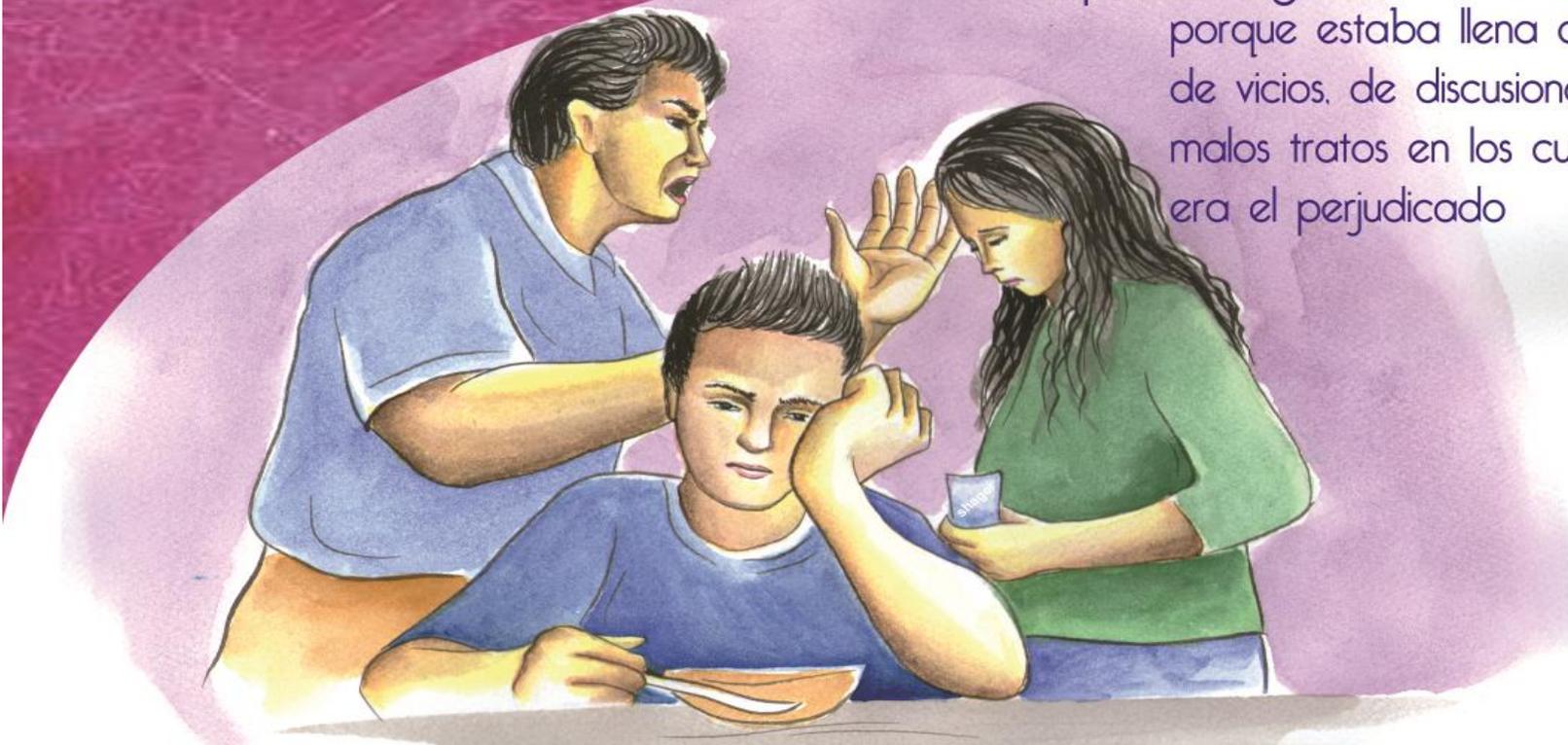
Llegué al punto de que me mire al espejo



y vi el reflejo de alguien  
que no quería ver,  
una persona sin valores,  
sin respeto.



No podía regresar a mi casa porque estaba llena de gritos, de vicios, de discusiones, de malos tratos en los cuales yo era el perjudicado



12

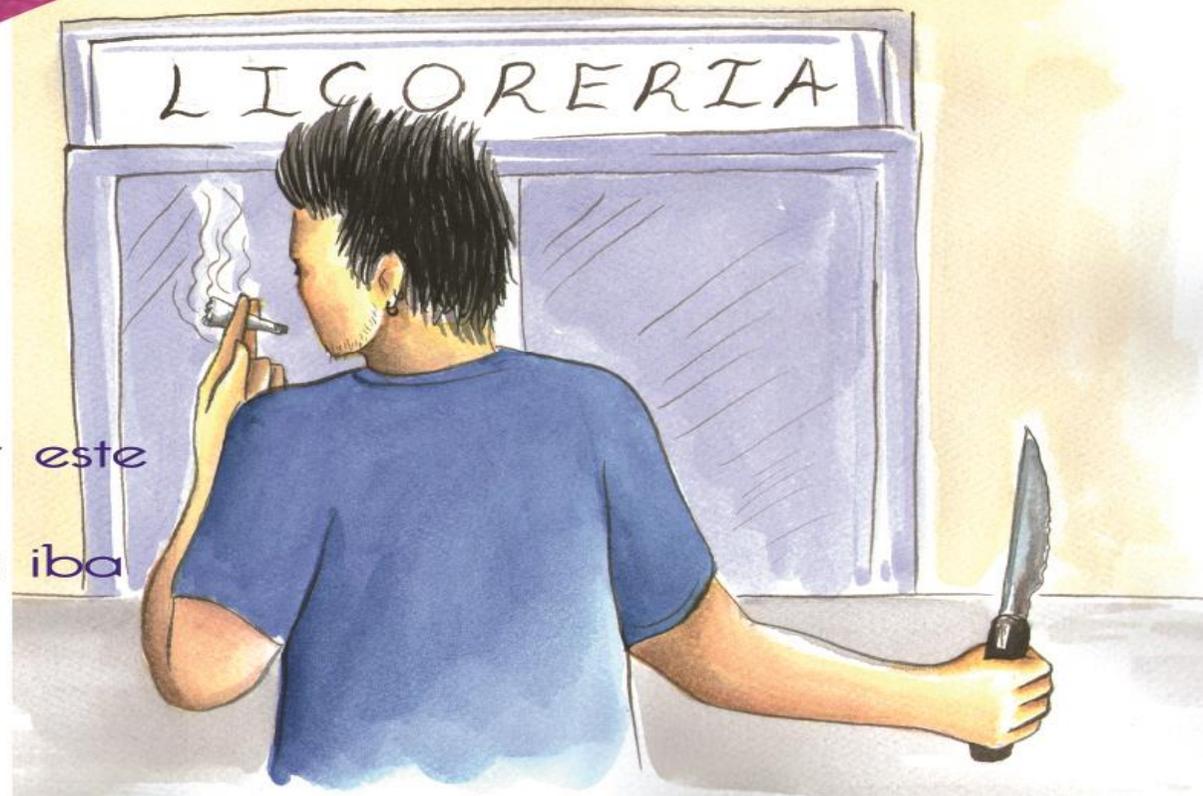
LO NEGATIVO ES MUCHO MÁS FÁCIL DE SER APRENDIDO QUE LO POSITIVO



Fortaleciendo  
Valores

Por un momento imaginé  
mi vida como sería de joven

si seguía por este  
camino,  
en quién me iba  
a convertir





Las consecuencias  
que hubiese tenido que afrontar



## 14 SI VALORAS LA AMISTAD, SERÁS MÁS RICO QUE SI VALORAS EL DINERO



Fortaleciendo  
Valores



Recapacité y busqué ayuda precisamente en la institución hay chicos que son excelentes personas, una de ellas me indicó de que tan valioso es tener valores y más aún cuando uno es buen compañero, sociable, respetuoso con los demás chicos y autoridades.



Hoy mi vida cambió  
tengo amistades en  
toda la institución,  
soy un buen estudiante,  
ayudo a los demás  
que pasan por este  
tipo de problemas  
y hablando sobre  
mi pasado.  
Recalcando que el  
respeto, la  
responsabilidad,  
la amistad y la  
voluntad ayudan  
a superar cualquier  
adversidad.



## **FECYT**

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional

Carrera de Diseño Gráfico



**Fortaleciendo  
Valores**

## **6.9. ESTRUCTURA DEL PLAN COMUNICACIONAL**

### **6.9.1. Introducción o resumen**

Después de la aplicación de las encuestas y obtener datos reales sobre los niveles de agresividad que existe en los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje” nos hemos visto en la necesidad de crear un cuento ilustrado para fortalecer valores los cuales se han ido perdiendo paulatinamente. Con la implementación de nuestra propuesta lo que se pretende es mejorar el ambiente académico y social de los estudiantes de la Unidad Educativa “Cuellaje”.

Los estudiantes podrán identificarse con cada uno de los personajes que se presentarán y la historia narrada es obtenida de hechos reales y esto lo realizamos así para que los chicos y chicas tengan un espejo en el cual reflejarse y obtener un cambio de actitud dentro y fuera de la institución.

### **6.9.2. Cliente**

Este cuento ha sido creado para los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”.

## **6.10. VARIABLES DEL GRUPO OBJETIVO**

### **6.10.1. Demográfica:**

Cuellaje desde la entrada de este encantador pueblo se puede apreciar la amabilidad de sus habitantes, dedicados a la agricultura y ganadería.

A los jóvenes se los encuentra disfrutando de varios deportes como son el básquet y el vóley.

Se puede degustar de la exquisita gastronomía, como es la chicha de maíz, el mote casado, el café de chuspa, el sancocho de gallina de campo entre otros.

Seguidamente se puede visitar algunos lugares turísticos como las cascadas, las piscinas de Nangulví, las piscinas de la loma entre otras actividades de sana recreación.

#### **6.10.2. Psicográfica:**

El estilo de vida de los estudiantes es muy duro ya que tienen que trabajar desde muy pequeños, la gran parte de ellos salen madrugado de sus casas, emprendiendo largas caminatas para asistir a la escuela.

La mayoría de familias son monoparentales, esto quiere decir contraen matrimonio entre primos, sobrinos, hermanos, por lo cual existe un alto índice de discapacidades tales como: visual, síndrome de down, mal formaciones congénitas, entre otras.

El comportamiento de los estudiantes es muy variado ya que actúan dependiendo del ambiente en que se encuentran, influyendo la familia, los amigos y el entorno social que los rodea. Gracias al trabajo del departamento de orientación vocacional se logró establecer 30 casos problema de estudiantes con malas conductas.

### **6.10.3. Geográfica**

La Unidad Educativa “Cuellaje” se encuentra ubicada en la zona de Intag en la parroquia 6 de julio de Cuellaje a unos 80 km. de Cotacachi, esta parroquia está conformada por siete comunidades: El Rosario, San Antonio, Nápoles, Magdalena, San Joaquín, San Alberto, La Loma.

## **6.11. SIGNOS DE IDENTIDAD**

### **6.11.1. Identidad corporativa**

Hemos creado un logotipo con el cual podrán identificarnos, en camisetas, brazaletes, afiches, gigantografías.



Para ello hemos diseñado el pulgar hacia arriba como un signo positivo, para el fortalecimiento de valores que será recordada y reconocida por quienes la observen. Este será impreso y pegado en brazaletes para ser entregados a estudiantes, padres de familia y autoridades.

## **6.12. OBJETIVOS DE PUBLICIDAD**

Llegar a nuestro grupo objetivo creando un impacto visual y emocional a través de la redacción del texto correcto y la elaboración de imágenes impactantes y reales sobre la vida de un muchacho dentro de un ambiente agresivo no solo en su hogar sino también en su institución educativa. Logrando así un cambio de actitud que le permita desarrollarse en un ambiente sano libre de agresiones y que le ayudará a forjar un futuro prometedor.

## **6.13. Estrategias:**

### **Actividad N°1**

#### **Dirigida a los padres de familia:**

- **Objetivos:** obtener la aprobación de los padres de familia para realizar la socialización del cuento ilustrado y lograr la aceptación de los estudiantes mediante la campaña publicitaria con el logotipo “FORTALECIENDO VALORES”.

- **Procedimiento:**

- ✓ Proyección del cuento ilustrado a los padres de familia.
- ✓ Foro abierto para receptar las opiniones y sugerencias de los padres de familia con respecto a las imágenes y el texto que se ha utilizado para la creación del cuento.

✓ Aplicación de una encuesta para la aprobación de la campaña publicitaria y la socialización del cuento a los estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa “Cuellaje”.

- **Recursos:**

- ✓ Aula
- ✓ Computadora
  
- ✓ Proyector
  
- ✓ Logotipo
  
- ✓ Encuestas

## **Actividad N°2**

### **Dirigida a los estudiantes:**

- **Objetivos:** socializar el cuento ilustrado que permita fortalecer los valores.

- **Procedimiento:**

- ✓ Realizar la dinámica “VALOSUBASTA” para realizar la entrega a los estudiantes de educación básica superior, los brazaletes con el logotipo “FORTALECIENDO VALORES” el cual nos identifica.

- **Recursos:**

- ✓ Área recreativa

- ✓ Cuento
- ✓ Bandas con el logotipo
  
- **Dinámica:**

## **VALOSUBASTA**

Se celebra una subasta, pero en vez de cuadros se subastan valores.

En la primera columna se encuentran algunos valores, premios, deseos, objetos, etc. que nos pueden interesar. En la segunda columna debes seleccionar los cinco más importantes para ti. Pon un "1" al que más te guste, un "2" al segundo, un "3" al tercero, etc.

La tercera columna está reservada para tu grupo de tres o cuatro personas; debéis llegar a un acuerdo y seleccionar los cinco más importantes para el grupo.

A continuación vamos a celebrar una subasta, y para eso cada grupo dispone de 1.000 puntos.

Se van a subastar los 15 valores y podéis pujar siempre que queráis, sabiendo que no podéis gastar más de 1.000 puntos en total por cada grupo.

Debéis nombrar un secretario/a que será la única persona del grupo que puede pujar en representación del grupo; los demás miembros no pueden pujar.

Al final de la subasta se verá lo que se lleva cada grupo

### **Actividad N°3**

#### **Dirigida a los maestros:**

- **Objetivos:** integrar a los maestros en las actividades a realizarse con los estudiantes, para llegar a una mejor comprensión estudiante-maestro y fomentar valores dentro de la institución.

- **Procedimiento:**

- ✓ Proyección del cuento ilustrado a los maestros.
- ✓ Preparar una dramatización sobre el cuento ilustrado, la misma que será realizada por maestros y estudiantes de la institución educativa.
- ✓ Foro abierto para receptar las opiniones y sugerencias de los estudiantes y maestros con respecto a las actividades realizadas.

- **Recursos:**

- ✓ Aula
- ✓ Computadora
- ✓ Proyector
- ✓ Logotipo
- ✓ Espacios verdes

#### **6.14. Mensaje del anuncio comunicacional**

**“FORTALECIENDO VALORES”**

### **6.15. Medios**

Los medios que se utilizarán para llegar al grupo objetivo serán:

- ❖ Charlas para dar a conocer nuestra propuesta
- ❖ Bandas con el logotipo que nos identifica.
- ❖ Se realizarán dramatizaciones para que los chicos puedan identificarse con cada uno de los personajes que se encuentran ilustrados en el cuento
- ❖ Dinámica de entrega, aceptación difusión del logotipo “FORTALECIENDO VALORES”

### **6.16. Beneficios Racionales**

A través del cuento ilustrado y la campaña “FORTALECIENDO VALORES” se plantea la posibilidad de un cambio de actitud positiva y erradicación de la agresividad escolar.

Los valores hoy en día se están perdiendo y no se hace nada para fortalecerlos por eso nuestra necesidad de crear un cuento para poder interactuar con los estudiantes.

### **6.17. Tono de la campaña comunicacional**

Esta campaña es de carácter juvenil y dinámica, donde estudiantes, padres de familia y profesores, participaran activamente en la socialización del logotipo “FORTALECIENDO VALORES” y la adecuada

aceptación del cuento ilustrado donde está reflejada la historia real sobre agresividad.

#### **6.18. Tiempo de Campaña:**

El tiempo estimado para esta campaña será de tres semanas, cada actividad tendrá una semana, con una duración de 2 horas los días viernes.

#### **6.19. CONCLUSIONES**

- La socialización del cuento ilustrado a los padres de familia demostró que en su totalidad que los padres quieren un cambio de actitud para sus hijos en el ambiente educativo y se logró la aceptación para la utilización del cuento en la Unidad educativa “Cuellaje”
- La campaña comunicacional está demostrando que los estudiantes se interesaron por conocer sobre el cuento ilustrado y pusieron muchas ganas para la socialización y la aplicación del logotipo “FORTALECIENDO VALORES.
- El cuento ilustrado generó un gran impacto positivo en los estudiantes de educación básica superior; y la campaña comunicacional atrajo a padres de familia y autoridades a la utilización del cuento dentro de sus clases e institución educativa.

## **6.20. RESULTADOS**

- Aceptación del cuento ilustrado titulado “YO Y MI OTRO YO” por los padres de familia.
- Aceptación e implementación del cuento ilustrado titulado “YO Y MI OTRO YO” dentro del aula de clase.
- Aceptación de los estudiantes a conocer el cuento ilustrado titulado “YO Y MI OTRO YO”.
- Aceptación de los estudiantes a participar en la campaña comunicacional “FORTALECIENDO VALORES”

## **6.21. RECOMENDACIONES**

### **6.21.1. Recomendaciones para las autoridades:**

- Permitir que los docentes apliquen el cuento ilustrado en sus aulas y esto se lo realice constantemente con la creación propia de cada estudiante de su propio cuento ilustrado.
- Participar activamente en las diferentes campañas comunicacionales sobre “FORTALECIMIENTO DE VALORES” y todo lo que tenga que ver con el mejoramiento del ambiente educativo, familiar y social.
- Preocuparse más por prevenir y erradicar conductas agresivas que se presenten en el ambiente educativo.

- Atender y respetar los distintos ritmos, estilos y necesidades de aprendizaje de todos y cada uno de los estudiantes y propiciar el gusto por aprender y por mejorar valores que si tienen pero que se les ha olvidado practicarlos.
- Aprender a conocer a los estudiantes desde el punto de vista afectivo y evitar lastimarlos emocionalmente.
- Respeto y colaboración entre todos los que forman parte de la institución educativa.
- Preocuparse por incluir en el proyecto educativo un fondo que este destinado para la creación de afiches, mallas publicitarias, videos, revistas, cuentos entre otros que sean una fuente de información real, segura y con un contenido adecuado para mejorar problemas de conductas agresivas y fomentar valores óptimos para un adecuado desarrollo de los estudiantes.
- Fortalecen su convicción de la importancia que tiene educar en valores a sus estudiantes y de paso a ellos mismos.

**6.21.2. Recomendaciones para los padres de familia:**

- Preocuparse más por mejorar la convivencia en su hogar.
- Poner en práctica todos los valores ya aprendidos y si en alguno se está fallando intentar remediarlo a tiempo o buscar la ayuda correspondiente para que no se alargue más el problema.

- Estar más pendiente de sus hijos, relacionarse en las actividades que realizan y conocer más a fondo a las personas con las que se rodean los muchos.

- Propiciar la ayuda mutua y la colaboración entre los miembros de la familia.

- Facilitar la participación de todos los miembros de la familia para expresar sus necesidades, intereses e inquietudes a tiempo.

### **6.21.3. Para los estudiantes:**

- Aprender a respetar y colaborar a todos y todas las personas que integran la comunidad educativa.

- Respetar la dignidad de todos los compañeros que integran el aula de clase independientemente de su raza, su clero, su aspecto físico y su forma de ser y actuar.

- Mostrar respeto al personal docente, administrativo, de limpieza; compañeros y compañeras de aula de clase y demás estudiantes de la institución; padres y madres de familia independientemente si les conocen o no.

- Propiciar la ayuda mutua y la colaboración entre los compañeros de clase para desarrollar proyectos escolares.

- Desarrollar empatía y prestar ayuda a las personas que integran la institución educativa y desarrollar empatía con las personas que integran la comunidad en general.

- Facilitar la participación de todos los compañeros para que puedan expresar sus necesidades, intereses e inquietudes y no sean tomados a risa sino que genere importancia dentro del ambiente educativo.

## 6.22. BIBLIOGRAFÍA

### TEXTOS:

1. ARENS William F. LIBRO PUBLICIDAD AÑO 2010 PAG 353
2. BELTRAN E Raúl DISEÑO” CRUCES AÑO (2010)  
“CREATIVIDAD PUBLICITARIA” EDITORIAL TILLAS PRIMERA  
EDICIÓN N° PAG: 158
3. CABALLO Vicente E Manual de psicología clínica infantil y del  
adolescente: trastornos específicos.(coord.), Miguel A. Simón  
(coord.)
4. CEREZO, F. (coord.), Conductas agresivas en la edad escolar, Ed.  
Pirámide, Madrid.
5. COSTA, J. 1989. Imagen global: Evolución del Diseño de  
identidad. Barcelona: Ceac.
6. CURWIN, R.L.; Mendler, A.N. La disciplina en clase. Organización  
del centro y del aula, Ed. Narcea, Madrid.
7. CEREZO, F. (1994) El cuestionario Bull. Un procedimiento para la  
medida de la agresividad entre escolares. Actas del IV Congreso  
Internacional de Evaluación Psicológica. Diputación de Pontevedra
8. DOMINGUEZ, T. y otros Comportamientos no violentos.  
Propuestas interdisciplinares para construir la paz, Ed. Narcea,  
Madrid.
9. ESPINOZA HERRERA Abel (Año 2010) “Casos prácticos para  
aprender Ilustrador” Grupo editorial Megabyte
10. FERNÁNDEZ, I. Prevención de la violencia y resolución de  
conflictos. El clima escolar como factor de calidad, Ed. Narcea,  
Madrid.
11. FERNÁNDEZ, I. y otros Violencia en la escuela y en el entorno  
social. Una aproximación didáctica, Ed. CEP de Villaverde, Madrid.  
(1991)
12. FISHEL. C. 2010. El arte de la Producción Creativa. Índex Book.

13. GIL-VERONA José Antonio, Juan Francisco Pastor Félix De Paz, Mercedes Barbosa, José Ángel Macías, María Antonia Maniega, Lorena González, Teresa Boget, Inés Picornell. Psicobiología de las Conductas Agresivas (2010).
14. GORDON Bob GORDON Maggie Año(2009) 102 “manual de diseño gráfico digital” Editorial Gustavo Gili
15. JUTE, A. 1996. Retículas. La estructura del diseño gráfico. Barcelona: Índex Books.
16. M.V. Trianes y A.M. Muñoz. “Prevención de la violencia en la escuela: una línea de intervención”. Descripción del desarrollo de un Programa de Educación Social y Afectiva en el Aula, coordinado por la Universidad de Málaga.
17. MUNARI, Bruno. 1984 ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili.
18. Monográfico sobre “La Violencia en los Centros Educativos” en Revista de Educación Núm. 313, 1997 Mayo-Agosto:
19. R. ORTEGA RUIZ y J. Mora-Merchán “Agresividad y violencia. El problema de la victimización entre escolares”.. El artículo presenta una reflexión teórica sobre la agresividad y la violencia interpersonal, enfocada a la clarificación conceptual sobre el problema del maltrato entre escolares
20. SEPARATA n° 51 sobre “Manifestaciones de violencia en la escuela: El clima escolar” en Revista Movimiento Junior de Acción Católica n° 129 Julio-Agosto de 1998, escrito por Isabel Fernández García. En este artículo la autora hace una descripción de los tipos de hechos violentos que se dan en la escuela, propuestas de intervención y conclusiones sobre el tema.
21. “Violencia escolar en Alemania”. W. Funk. Describe los programas de prevención llevados a cabo en los últimos años en Alemania para prevenir la violencia en los centros escolares.

### **6.22.1. LINGÜÍSTICA:**

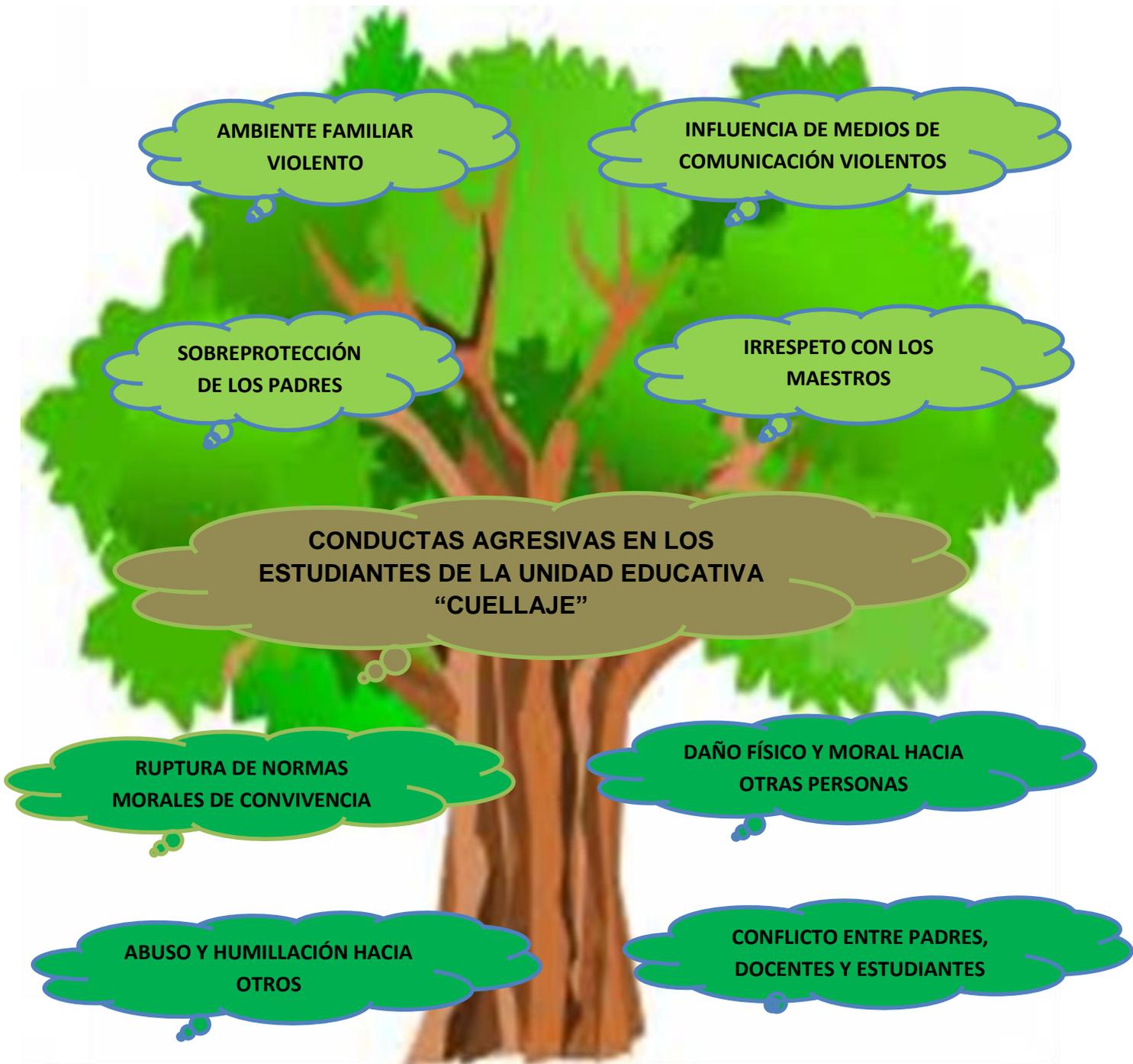
1. [www.psicologia-online.com/infantil/conductas\\_agresivas.shtml](http://www.psicologia-online.com/infantil/conductas_agresivas.shtml)
2. [www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo\\_s.asp?texto=art11002](http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo_s.asp?texto=art11002)
3. [www.eoriocc.com/Conductaagresivaorebelde.html](http://www.eoriocc.com/Conductaagresivaorebelde.html)
4. [www.cienciared.com.ar/ra/usr/41/](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/41/)
5. [www.slideshare.net/.../proyecto-convivencia-y-agresividad-escolar](http://www.slideshare.net/.../proyecto-convivencia-y-agresividad-escolar)
6. [www.csi-f.es/.../nivel\\_educacion\\_infantil\\_titulo\\_la\\_violencia\\_en\\_la\\_...](http://www.csi-f.es/.../nivel_educacion_infantil_titulo_la_violencia_en_la_...)
7. [www.mailxmail.com/curso-seguridad-trabajo/iluminacion-color-lugares-trabajo](http://www.mailxmail.com/curso-seguridad-trabajo/iluminacion-color-lugares-trabajo)

### **6.22.2. LITERATURE IN ENGLISH:**

8. BONINO, Silvia; CATTELINO, Elena; CLAIRANO, Silvia. (2010). Adolescents and risk: behaviors, functions, and protective factors. New York
9. BRINGHURST. R. 2011. The elements of typographic style. Editorial Hartley & Marks: Vancouver.
10. CONNOR, Daniel F. (2012) Aggression And Antisocial Behavior In Children And Adolescents. Reserch and Treatment. New York, NY 10012.
11. KIRSH, Steven (2012) Children, Adolescents, and Media Violence: A Critical Look at the Research. United States of América.
12. LARSON, Jim (2010) Think first: addressing aggressive behavior in secondary schools. Columbia.
13. LUPTON, E. 2011. Thinking with type, a critical guide. Princeton Architectural Press.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1 CAUSAS



## EFFECTOS

## ANEXO 2

### MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GANERALES
<p>¿Cuáles son las conductas agresivas de mayor prevalencia en los estudiantes de primer año de educación básica y bachillerato de la unidad educativa “Cuellaje” y cuáles son las ilustraciones más apropiadas para fomentar valores y eliminar la agresión estudiantil durante el año lectivo 2013-2014?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar los diferentes tipos de agresión que se presentan en el ambiente escolar de la unidad educativa “Cuellaje”.</li> <li>2. Diseñar un cuento ilustrado que fortalezca valores en niñas/os y adolescentes de la unidad educativa Cuellaje</li> </ol>
SUB PROBLEMAS INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué tipos de agresiones presentan los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”?</li> <li>▪ ¿Qué estrategias pueden aplicarse para la implementación del cuento ilustrado en los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”?</li> <li>▪ ¿Qué tipo de ilustraciones son las más adecuadas para el desarrollo del cuento ilustrado?</li> <li>▪ ¿Qué estrategias son las indicadas para lograr la socialización y comprensión del cuento ilustrado a los estudiantes, padres de familia y docentes?</li> </ul>	<p>Diagnosticar los tipos de agresividad que presentan los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”.</p> <p>Determinar estrategias en el proceso de creación visual que garanticen la efectividad del programa.</p> <p>Seleccionar técnicas e instrumentos adecuados para la representación gráfica en la generación de contenidos de calidad.</p> <p>Socializar con los estudiantes, padres de familia y docentes la propuesta.</p>

**ANEXO 3**  
**MATRIZ CATEGORIAL**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>El término agresividad hace referencia a un conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable, incluyendo desde la pelea ficticia hasta los gestos o expansiones verbales que aparecen en el curso de cualquier negociación. La palabra agresividad procede del latín, en el cual es sinónimo de acometividad. Implica provocación y ataque.</p>	<b>AGRESIVIDAD</b>	Agresividad Física	Peleas entre compañeros o estudiantes de la institución en el aula de clase o recreo.
		Agresividad Verbal	Estudiantes violentos y explosivos poco reflexivos.
		Agresividad Facial	Estudiantes poco sociables
		Agresividad Indirecta	Causar daño a los implementos de la institución u objetos de los compañeros o profesores.
<p>La conducta agresiva es la forma de expresión de pensamientos, emociones u opciones, con el fin de defender las propias necesidades o derechos. Estas conductas se presentan con mucha frecuencia y duración</p>	<b>CONDUCTAS</b>	<p>Gritos. Molestar a otros Mostrarse resentido. Pleitos. Accesos de cólera. Actos de desobediencia ante la autoridad Amenazas verbales y físicas. Daños a cosas Discusiones</p>	<p>Falta de comunicación entre estudiantes-profesores-padres de familia.  Estudiantes con actitud insegura.  Estudiantes conflictivos generan un ambiente negativo al resto de la clase impidiendo tener un aprendizaje eficaz.  Intimidación a los más débiles</p>

## ANEXO 4

### CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

#### “¿Nos respetamos?: Violencia y agresividad escolar”

Muchas veces en el centro escolar se dan determinadas manifestaciones de agresividad, violencia y maltrato entre los propios compañeros que deterioran la convivencia.

Para conocer el estado actual de estas cuestiones en nuestro centro y para tratar de eliminar estas situaciones, responde con total sinceridad a las siguientes preguntas:

**Sexo:** ( ) Chica ( ) Chico **Edad:**..... **Curso:** .....

**1) Si tuvieras que calificarte de alguna manera, con respecto a los problemas de convivencia, abusos y de falta de respeto entre compañeros que se dan en nuestro centro dirías que eres más bien:**

( ) **Víctima:** suelo recibir a veces los golpes, las burlas...

( ) **Abusón:** a veces suelo "pasarme" con los compañeros...

( ) **Espectador:** casi nunca me afectan estas cosas ni me suelo "pasar" con la gente

**2) En lo que va de curso, cuantas veces te han ocurrido en la institución cosas como éstas:**

(Pon la cruz donde corresponda)

	NO ME HA OCURRIDO	UNA VEZ	VARIAS VECES	MUCHAS VECES
1. Te han empujado a propósito				
2. Te han pegado (golpes, patadas, puñetazos)				
3. Te han amenazado				
4. Han infundido mentiras y comentarios sobre ti				
5. Se han metido contigo y tu forma de ser				
6. Te han ridiculizado, se han burlado o reído de ti				
7. Te han quitado/robado algún objeto personal				
8. Te han roto o estropeado algún objeto personal (mochila, cuadernos, libros, ropa)				

9. Han jugado con tus cosas (escondido, tirado)				
10. Te han dejado solo/a, te han ignorado para hacerte daño.				
11. Te has sentido rechazado (tú no juegas, o no vienes)				
12. has tenido pelea con algún compañero.				

**3) Señala el lugar o los lugares donde sueles tener más problemas.**

- En la entrada/salida
- En el recreo
- En los pasillos
- En la clase
- En la calle
- En: .....

**4) ¿Quién te agredió o se "metió" contigo?**

- Una chica de la clase
- Un chico de la institución educativa
- Un chico de la clase
- Una chica de la institución educativa
- Varios chicos de la clase
- Varios chicos de la institución educativa
- Varias chicas de la clase
- Varias chicas de la institución educativa

**5) Señala las tres agresiones que más te molestan**

- Que te peguen
- Que te den patadas o empujones
- Que te insulten
- Que se metan con tu familia
- Que te amenacen
- Que te toquen
- Que te escondan cosas
- Que te traten como tonto/a
- Que hablen mal de ti
- Que te excluyan de tu grupo de amigos/as
- Que se rían de ti
- Que te ignoren

**ANEXO 5**  
**SOCIALIZACIÓN DEL LOGOTIPO “FORTALECIENDO VALORES”**  
**CON LOS PADRES DE FAMILIA**



**Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Cuellaje**

**ENTREGA DE BRAZALETES A LOS PADRES DE FAMILIA CON EL**  
**LOGOTIPO “FORTALECIENDO VALORES”**



**Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Cuellaje**

**ACEPTACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA DEL BRAZALETE CON  
EL LOGOTIPO FORTALECIENDO VALORES**



**Fuente: Padres de Familia de la Unidad Educativa Cuellaje**

**ACEPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL CUENTO ILUSTRADO Y  
DEL LOGOTIPO “FORTALECIENDO VALORES”**



**Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Cuellaje”**

**SOCIALIZANDO EL CUENTO ILUSTRADO CON OTRO GRUPO DE ESTUDIANTES**



**Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Cuellaje”**

**ANEXO 6**  
**ACEPTACION DEL CUENTO ILUSTRADO POR PARTE DE LOS**  
**PADRES DE FAMILIA Y APOYO EN LA CAMPAÑA**  
**COMUNICACIONAL**

1.- ¿Cree usted que las ilustraciones presentadas en el cuento están correlacionadas con la vida estudiantil de la Unidad Educativa “Cuellaje”?

SI                       NO

2.- Cree usted que el cuento ilustrado proyectará a largo plazo un cambio de actitud por parte de los estudiantes de la unidad educativa “Cuellaje”?

SI                       NO

3.- Usted apoya a la campaña publicitaria “FORTALECIENDO VALORES”

SI                       NO

4.- Permitiría usted que sus hijos participen en las actividades planificadas dentro de la campaña publicitaria “FORTALECIENDO VALORES”

SI                       NO



## UNIDAD EDUCATIVA "CUELLAJE"

### CERTIFICACIÓN

La UNIDAD EDUCATIVA CUELLAJE, tiene a bien CERTIFICAR:

QUE, el(a) Srta.: EVELYN ANDREA VILLAVICENCIO VALLEJOS, y KATERINE ANDREA BENAVIDES YEPEZ realizaron la socialización de su propuesta de Tesis, a los estudiantes, padres de familia y maestros de nuestra institución el 03 de junio de 2014.

Es todo cuanto podemos certificar, en honor a la verdad.

Cuellaje, 23 de junio de 2014

  
Lic. Javier Velastegui.  
DIRECTOR UE-CUELLAJE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040158203-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Benavides Yépez Katherine Andrea		
DIRECCIÓN:	Julio Andrade y Rafael Larrea		
EMAIL:	kaby_02_03@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-611-931	TELÉFONO MÓVIL	0969193385

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO TIPOLÓGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CUELLAJE".
AUTOR (ES):	Benavides Yépez Katherine Andrea
FECHA: AAAAMMDD	2014/07/22
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en la Especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional
ASESOR /DIRECTOR:	Psicología educativa Y orientación vocacional Msc. Henry Pineda

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Benavides Yépez Katherine Andrea, con cédula de identidad Nro. 040158203-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 48 días del mes de septiembre de 2014

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Benavides Yépez Katherine Andrea  
C.C. 040158203-6



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Benavides Yépez Katherine Andrea, con cédula de identidad Nro. 040158203-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO TIPOLÓGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CUELLAJE". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en la Especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 48 días del mes de septiembre de 2014

(Firma).....

Nombre: Benavides Yépez Katherine Andrea  
Cédula: 040158203-6



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100260797-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea		
DIRECCIÓN:	José Domingo Albuja y Río Tumbes		
EMAIL:	lviflak17_85s@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-605-478	TELÉFONO MÓVIL	0959964577

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO TIPOLÓGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CUELLAJE".
AUTOR (ES):	Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea
FECHA: AAAAMMDD	2014/07/22
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en la Especialidad de Diseño Grafico.
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Henry Pineda

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

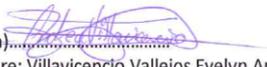
Yo, Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea, con cédula de identidad Nro. 100260797-4, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 48 días del mes de septiembre de 2014

EL AUTOR:

(Firma)   
Nombre: Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea  
C.C. 100260797-4



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea, con cédula de identidad Nro. 100260797-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO TIPOLOGICO DE CONDUCTAS AGRESIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN CUENTO ILUSTRADO QUE PERMITA FORTALECER VALORES EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CUELLAJE". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en la Especialidad de Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 48 días del mes de septiembre de 2014

(Firma)   
Nombre: Villavicencio Vallejos Evelyn Andrea  
Cédula: 100260797-4