



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

## **TEMA:**

**“LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS. PROGRAMA PILOTO RADIO MUNICIPAL, CIUDAD DE IBARRA”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciatura en la Especialidad de Comunicación Social

## **AUTOR:**

Jurado Cruz Ramiro Ernesto

## **DIRECTOR:**

Msc. Galo Álvarez Tafur

**Ibarra, 2014**

## **ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR**

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado **“LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS. PROGRAMA PILOTO RADIO MUNICIPAL, CIUDAD DE IBARRA** “trabajo realizado por el Egresado **JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO**, previa la obtención del título de licenciatura en la especialidad de Comunicación Social.

A ser testigo presencial y corresponsable directo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que será designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal

Msc. Galo Álvarez Tafur

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

## **DEDICATORIA**

Hoy al culminar una meta, primeramente quiero dar gracias a Dios por las expresiones de amor y comprensión, ya que Él ilumina mi mente y mi corazón, pero sobre todo porque guía mis pasos y me ayuda día a día a superar los obstáculos, que se me presentan.

A mi esposa y a mi hijo quienes se convirtieron en el puntal para que pueda seguir adelante, ya que ellos siempre serán un incentivo para culminar cualquier propósito que me he planteado.

A mis padres y hermanos, por su infinita adhesión y aliento que siempre me han dado, y en fin a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron para el logro de esta carrera.

**Ramiro**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco y brindo un reconocimiento profundo a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, por haberme preparado en sus aulas como un profesional.

A mis profesores que supieron transmitir sus conocimientos, base fundamental para culminar mi carrera y obtener el título de Licenciado en Comunicación Social; agradezco muy especialmente al tutor y director de la investigación Msc. Galo Álvarez Tafur por la acertada orientación, el soporte y discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado, y para que esta investigación llegara a buen término. Gracias por la ayuda brindada.

Por último de manera muy especial, quiero hacer un reconocimiento y demostrar mi gratitud a todas las personas que me supieron apoyar en la realización de este trabajo investigativo.

**Ramiro**

## ÍNDICE

Aceptación del director .....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento .....	IV
Índice .....	V
Resumen ejecutivo .....	XI
Summary .....	XII
Introducción .....	XIII

### **CAPÍTULO I**

#### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Antecedentes .....	1
1.1. Planteamiento Del Problema.....	2
1.2. Formulación Del Problema.....	3
1.3. Delimitación.....	4
1.4. Objetivos .....	4
1.4.1. Objetivo General .....	4
1.4.2. Objetivos Específicos .....	4
1.5. Justificación.....	5
1.6. Factibilidad.....	6

### **CAPÍTULO II**

#### **2. MARCO TEÓRICO**

2.1. Fundamentación teórica.....	7
2.1.1. La comunicación .....	7
2.1.1.1. Elementos de la comunicación.....	8
2.1.1.2. Proceso de la comunicación .....	9
2.1.1.3. Tipos de comunicación.....	9
2.1.1.4. Sociología de la comunicación.....	10
2.1.1.5. Comunicación de masas .....	11

2.1.1.6. Comunicación organizacional .....	11
2.1.1.7. Medios de comunicación.....	13
2.1.2. La Radiodifusión .....	14
2.1.2.1. Historia de la radio. ....	15
2.1.2.2. Mensaje Radiofónico.....	16
2.1.2.3. Lenguaje Radiofónico.....	17
2.1.2.4. Identidad Radial. ....	18
2.1.2.5. Programación Radial.....	18
2.1.2.6. Elementos de la producción .....	19
2.1.2.7. La Relación de la radio con la gente. ....	19
2.1.3. Ley Orgánica de comunicación .....	19
2.1.3.1. Artículos relacionados con el presente trabajo de grado, para tener un sustento legal en la difusión para medios de comunicación. ....	20
2.1.4. Gestión de Riesgo.....	23
2.1.4.1. El Papel de Las Autoridades .....	25
2.1.4.2. El Papel de los cuerpos de socorro.....	27
2.1.4.3. El Papel de la prensa y los periodistas.....	29
2.1.4.4. La importancia de la información .....	30
2.1.4.5. Fuente de información.....	31
2.1.4.6. Tipos de riesgos. ....	33
2.2. Posicionamiento Teórico personal .....	34
2.3. Glosario de términos.....	35
2.4. Subproblemas interrogantes .....	39

### **CAPÍTULO III**

#### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación .....	41
3.1.1. Cuasi Experimental .....	41
3.1.2. Proyecto Factible .....	41
3.1.3. Productivo Tecnológico .....	41
3.1.4. Investigación Descriptiva.....	41

3.2. Métodos .....	42
3.3. Técnicas.....	42
3.4. Población .....	42
3.5. Muestra .....	43

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. CONCLUSIONES .....	55
5.2. RECOMENDACIONES .....	56

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

6.1. Título de la propuesta.....	57
6.2. Justificación e importancia. ....	57
6.3. Fundamentación .....	58
6.4. Objetivos: .....	59
6.4.1. General .....	59
6.4.2. Específicos.....	59
6.5. Ubicación Sectorial y física. ....	60
6.6. Desarrollo de la propuesta .....	60
6.6.1. Secciones del programa radial educativo.....	60
6.6.2. La Programación.....	62
6.6.3. La Producción .....	64
6.6.4. Programas.....	68
6.6.4.1. La Publicidad.....	68
6.7. Programa educativo infantil en gestión de riesgos.....	69
6.7.1. Temas a tratarse durante el desarrollo.....	71
6.7.2. Guión escaleta para gestión de riesgos .....	72

6.7.3	Libreto de radio .....	73
6.8.	Impactos.....	76
6.8.1.	Impacto Social.....	76
6.8.2.	Impacto Sociocultural .....	76
6.8.3.	Impacto Educativo.....	77
6.8.4.	Impacto Metodológico .....	77
6.9.	Difusión .....	77
BIBLIOGRAFÍA.....		79
Linkografía .....		82
Anexo 1: Árbol De Problemas.....		84
Anexo 2: Matriz De Coherencia: .....		85
Anexo 3: Formulario De Encuesta .....		86
Anexo 4: Certificaciones .....		88
Anexo 5.- Guion escaleta y libretos .....		90
Anexo 6. Matriz Categorical.....		103
Anexo 7.- Fotografías .....		104
Anexo 8.- Pasos a seguir dentro de una escuela en caso de sismo.....		115



## ÍNDICE DE GRAFICOS

	Página.
Gráfico 1: Género de los encuestados	45
Gráfico 2: Nivel académico de los encuestados de la ciudad de Ibarra	46
Gráfico 3: Sabe cómo actuar ante un desastre	47
Gráfico 4: A quién solicitaría ayuda en un desastre	48
Gráfico 5: Por qué medios le agradecería saber qué hacer en caso de desastres	49
Gráfico 6: Desastres que más afectan	50
Gráfico 7: Lo que debe almacenar antes de un desastre	51
Gráfico 8: Creen que es necesario un programa de Gestión de Riesgos	52
Gráfico 9: Necesidad de realizar talleres	53
Gráfico 10: Existe plan de emergencia en el barrio	54

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los encuestados	45
Tabla 2: Nivel académico de los encuestados de la ciudad de Ibarra	46
Tabla 3: Sabe cómo actuar ante un desastre	47
Tabla 4: A quién solicitaría ayuda en un desastre	48
Tabla 5: Por qué medios le agradecería saber qué hacer en caso de desastres	49
Tabla 6: Desastres que más afectan	50
Tabla 7: Lo que debe almacenar antes de un desastre	51
Tabla 8: Creen que es necesario un programa de Gestión de Riesgos	52
Tabla 9: Necesidad de realizar talleres	53
Tabla 10: Existe plan de emergencia en el barrio	54

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Elementos de la Producción	19
Cuadro 2: Materiales de la radiodifusora	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ilustre Municipio de Ibarra	60
Figura 2.- Programa Radio Educativa.	63
Figura 3.- Planificación y producción de un programa.	65
Figura 4.- Guión.	66
Figura 5.- Modelo de Guión.	68
Figura 6.- Actividades a realizarse de Guión.	70
Figura 7.- Temas del programa educativo	71

## RESÚMEN EJECUTIVO

El objetivo del trabajo de investigación, es la creación de un programa radial educativo en Gestión de Riesgos en la Ciudad de Ibarra, ya que cada día circula a través de medios de comunicación, una gran cantidad de información sobre los efectos e impacto de los desastres, afectando a la población en el sector social y económico, al no tener conocimiento de los riesgos y el peligro que puede ocasionar una conmoción social, producto de una mala información en el momento que ocurren los incidentes naturales, en este programa se realizará la publicación de mensajes educativos, que lleguen a grandes grupos de personas, para el desarrollo de este tema investigativo, se ha recopilado la información, de acuerdo con las necesidades que exigía el mismo. Para ello se ha tomado en cuenta, la importancia de la comunicación y la gestión de riesgo en la ciudadanía, temas que serán tratados y enfocados a mantener a una población bien informada, sabiendo que el papel de la comunicación en este proceso alude la intermediación entre expertos, gobierno y comunidad, teniendo en cuenta que el rol de las autoridades y los cuerpos de socorro, son el factor fundamental en cada una de las etapas de la gestión del riesgo de desastres, estos organismos de primera respuesta, conjuntamente con la información, realizan un trabajo planificado y es por eso que la gente necesita información, tanto como agua, alimentos, botiquín de primeros auxilios, linternas o cobijo. A través de la investigación, debemos tener un panorama claro de que “la información puede salvar vidas”. De esta manera para que el desarrollo del proyecto sea lógico y racional, se ha permitido sustentar con el fundamento teórico científico, los aspectos más relevantes para el fortalecimiento de la investigación. La encuesta fue la técnica de investigación, que ayudó a recopilar información vinculada con el problema planteado, a través de su tabulación, herramienta que permitió acercarse a un mejor panorama para canalizar la propuesta. Este trabajo de grado se convertirá en una fuente de información, así como también en un importante icono, para el desarrollo de la ciudad de Ibarra y de la provincia de Imbabura. Resultado final que se tiene es la implementación del presente proyecto, ya que de esta manera brinda mayor confianza para su ejecución.

## **SUMMARY**

The target of the research work, is the creation of an educational radio program in Risk Management in the city of Ibarra, since every day passes through media, a large amount of information on the effects and impact of disasters affecting the population in the social and economic sector, on not having had knowledge of the risks and the danger can cause a social upheaval, the product of a bad information in the moment that natural incidents happen, in this program the publication of educational messages targeted to large groups of people will be done, for the development of this research topic, the information has been compiled, in accordance with the needs that the same one was demanding. For this it has been taken into consideration, the importance of communication and risk management in citizenship, issues that will be treated and focused on keeping a quite informed population, knowing that the role of communication in this process refers to the intermediation among experts, government and community, bearing in mind that the role of the authorities and relief agencies are the key factor in each of the stages of disaster risk management, these first response agencies, together with the information, perform a scheduled job and that is why people need information, as well as water, food, first aid kit, flashlights or shelter. Through research, we must have a clear picture "information can save lives". This way so that the development of the project is logical and rational, the most relevant aspects for the strengthening of the research have been allowed to sustain with the scientific theoretical background, The survey was the skill research, which helped compile information linked with the raised problem, through its tabulation, a tool that allowed to approach a better picture to channel the proposal. This work of grade will become a source of information, as well as an important icon for the development of the city of Ibarra, and the Imbabura province. The gotten final result is the implementation of this project, in as much as this way it is providing greater confidence for its execution.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de desastres tiene la finalidad de concientizar a la población sobre su situación de vulnerabilidad y otorgarle los conocimientos necesarios para poder alcanzar condiciones de seguridad. Entonces, tiene que estar unido a un programa permanente de promoción, capacitación y asistencia. El derecho a un hábitat seguro tiene que ser incorporado como una reivindicación más de parte de los sectores ciudadanos.

La vinculación de la comunicación y la gestión de Riesgos, es importante porque se involucra el rol del periodista para difundir la información, sabiendo que la responsabilidad de emitir cualquier tipo de información, es crucial para las expectativas de una sociedad, creando una concientización y capacitación de prevención a toda la ciudadanía. Con este trabajo trataremos de generar interés para solucionar cualquier tipo de inquietud que tuviere la sociedad.

Es por eso que la presente investigación, ayudará a determinar la importancia de un programa radial educativo en la ciudad de Ibarra, para poder satisfacer los deseos del lector como de los que sintonizan la misma. La investigación consta de los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** En este primer capítulo se detalla el problema de investigación, la delimitación del mismo, los objetivos tanto el general como los específicos, se detallada la respectiva justificación. Como fase inicial del primer capítulo, podemos resaltar el problema que genera la presente investigación, en donde se ve reflejado el impacto de los desastres, siendo este el resultado de la falta de una cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo.

**Capítulo II:** Este capítulo contiene todo lo relacionado al Marco Teórico, donde se cita las fuentes para sustentar la investigación, diagnóstico y el glosario de términos. Aquí vemos la vinculación imprescindible entre la investigación y la acción, recopilando información, respecto al tema tanto en libros, folletos, revistas, documentos e internet exponiendo a los autores de la temática, a sabiendas que la teoría y los desastres, deben ir conjuntamente de la mano, porque se tienen que estudiarse junto a la población.

**Capítulo III:** Este capítulo describe la Metodología de la investigación, utilizada a lo largo y ancho del desarrollo de este tema investigativo, y en él se enfoca los tipos de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos a utilizarse, en una muestra de la población de Ibarra.

**Capítulo IV:** Este capítulo muestra detalladamente el análisis e Interpretación de resultados, de las encuestas realizadas a estudiantes universitarios, docentes, y demás ciudadanos mayores de los 18 años, encuesta ejecutada con una serie de preguntas de la cual se obtuvo un claro panorama del alto grado de desconocimiento, sobre la Gestión de Riesgos, las mismas que fueron tabuladas y analizadas, llegando a conclusiones de carácter general, por este motivo el programa educativo llena todas las expectativas a la ciudadanía, teniendo en cuenta alternativas de prevención y preparación para reducir el impacto ante un desastre.

**Capítulo V:** Este capítulo contiene las conclusiones a las que se llegó una vez realizado el trabajo de investigación, de la misma manera se elabora las recomendaciones y sugerencias para el programa radial.

**Capítulo VI:** El último capítulo concluye con la Propuesta alternativa, con todos sus pasos en forma ordenada, clara y precisa, que

será la encargada de dar la solución al problema. Finalmente en este trabajo de grado, se adjuntan los Anexos, se incluye el árbol de problemas, matriz de coherencia y los instrumentos que sirvieron de apoyo para recopilar la información.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Antecedentes

El impacto de los desastres provocados por amenazas naturales está creciendo año tras año. Durante el decenio anterior se produjo un notable incremento en el número de catástrofes, provocando pérdidas sin precedentes en muchos países. Muchas veces el aumento del impacto de los desastres es el resultado de la falta de una cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo. "Edificar una cultura de prevención requiere una actitud colectiva y multidisciplinaria que se puede construir mediante un proceso de largo plazo. Dentro de este proceso, la socialización y democratización de la información es un factor clave".(EIRD, 2001, pág. 61)

"La comunicación para la prevención es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto. Un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica. No solo sobre medidas inmediatas posteriores a los eventos, sino desde mucho antes, para consolidar los sitios inestables y persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a acceder. Se requiere un amplio apoyo a los programas más innovadores y divulgar las experiencias exitosas enfatizando en ellas el rol que tienen los propios pobladores, quienes en última instancia son las víctimas y los que más acciones pueden generar para evitar la emergencia". (Pajares B. R., 2009, pág. 3)

Según (Pajares R. , 2002, p. 5) "Aplicar sistemáticamente la comunicación social a la gestión de riesgo, implica integrarla en cada etapa del ciclo de manejo del riesgo. En la fase de prevención, el papel del sector comunicación es muy importante, porque permite difundir el conocimiento sobre vulnerabilidad, riesgo y medidas de prevención así como las recomendaciones para reducir los riesgos, a



través de las campañas de concienciación pública y medios de comunicación masivos. A largo plazo este contribuirá a formar una cultura de prevención.”

“En la fase de atención, respuesta, la comunicación consiste en informar a la población sobre la magnitud de la emergencia (cifras, datos) así como sobre la evacuación de las poblaciones en riesgo”. (Pajares R. , 2002, p. 6)

“En la fase de rehabilitación y reconstrucción el papel del sector de comunicación será principalmente en la información sobre la evaluación de los años, pero también se dará más enfoque nuevamente en la educación e información preventiva”. (Pajares R. , 2002, p. 6)

“A pesar de todos estas recomendaciones del papel de los comunicadores sociales, frente al manejo de la información o la comunicación y gestión del riesgo, no se ha difundido con claridad y en muchos casos ni siquiera se conoce lo que significa la gestión del riesgo, es por eso que en este proceso educativo mediante la creación de un programa radial se hará conocer este tema y el manejo de sus componentes, tanto a la ciudadanía como a los comunicadores sociales”.(Pajares R. , 2002, p. 7)

### **1.1. Planteamiento del Problema**

Existen varios puntos que debemos tomar en cuenta en la comunicación que se va proporcionar a la ciudadanía, especificando que no toda la gente escucha el programa, hay gente que sintoniza, pero no sabe de que se está tratando, motivo por el cual el programa radial debe ser entretenido, musical. La comunicación tiene dificultades en los temas de la gestión de riesgos, debido al gran déficit de información y programas radiales.

No hay que olvidar que la gestión de riesgos no se reduce a una obra o una acción concreta, se refiere al proceso por medio del cual un grupo humano toma conciencia del riesgo que enfrenta, lo analiza y lo entiende, considera las opciones y prioridades en términos de su reducción, considera los recursos disponibles y diseña las estrategias e instrumentos necesarios para enfrentarlo, negocia su aplicación y

toma la decisión pero siempre tratando de discutir, salir adelante en todas las debilidades y dificultades del sistema de gestión de riesgos, a través de toda la información proporcionada por este medio de comunicación.

Por otro lado, la gestión de riesgos en el ámbito empresarial ha evolucionado de manera veloz, pero está más relacionada a los sistemas integrados para el aseguramiento de la calidad, por ejemplo: en la producción, en lo que respecta a salud ocupacional, en la protección del medio ambiente y en lo referido a la responsabilidad social. Sin embargo, el enfoque que adquiere la gestión de riesgos en el contexto empresarial en muchos casos se limita a minimizar la probabilidad de pérdidas y de accidentes ocupacionales, y a asumir una serie de compromisos para mejorar la imagen y el desempeño de cada área de la empresa. Esto desde ya es un gran avance, pero el problema es que realmente son pocos los casos donde se aplica la gestión de riesgos con una perspectiva general y de largo plazo. Fundamentalmente lo que suele faltar es el reconocimiento de la empresa como un actor clave para el desarrollo, y la interiorización de dicha idea entre los empleados.

El potencial de los sistemas integrados de gestión de riesgo (la mayor parte de ellos, voluntarios) presentan errores y falencias, pues no existe un medio de comunicación que pueda informar a la ciudadanía y con el pasar del tiempo no existe una mejora en la promoción, en la capacitación constante ni en el cumplimiento de estándares que deben ser calificados permanentemente y por lo tanto, no existe una flexibilidad para adoptar enfoques más completos.

Sin embargo, existen aún más dos retos importantes: que el sector industrial incluya en sus sistemas integrados de gestión, el enfoque de gestión de riesgos, inclusive con la perspectiva de derechos; y que realice el rol de la empresa y la contribución real de la misma al desarrollo humano.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo y de qué manera influye la Comunicación al informar sobre la Gestión de Riesgos en la ciudad de Ibarra?

### **1.3. Delimitación**

Este trabajo se realizó desde fines del 2012 hasta el primer semestre del 2013. La radio Municipal 89.9FM es una radio que difunde a toda la ciudadanía, los sucesos, acontecimientos que se generan en la ciudad de Ibarra como también dan a conocer toda la información sobre las actividades y las labores que realiza el alcalde Ing. Jorge Martínez, emisora que se encuentra a cargo de la Lcda. Irina Chávez misma que está ubicada en el departamento de Comunicación Social en el interior del Ilustre Municipio de Ibarra, donde el Lcdo. Fausto Romero lidera este departamento.

Este Programa radial va a dirigido a una población comprendida de 18 a 60 años de edad quienes a través de la Comunicación y difusión se podría adoptar distintas medidas de acciones de manera anticipada para promover la reducción de la vulnerabilidad y así mantener una preparación para reducir el impacto de un desastre.

El presente trabajo de investigación trata sobre la falta de información a la ciudadanía, en donde los medios de comunicación deben ser las alternativas de comunicación para que a través de los mismos logren mejorar la comunicación y así brindar las estrategias para precautelar la integridad de las personas en Desastres.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Determinar como la comunicación influye en la gestión de riesgos, a través de la producción y socialización de programas radiales educativos hacia la comunidad.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio de campo, sobre cómo influye la comunicación en la gestión de riesgos, a través de programas radiales educativos.

- Identificar bases científicas sobre la relación de la comunicación a través de programas radiales educativos y el tema de riesgos que sirva como referente teórico en la construcción de un modelo de gestión.
- Elaborar una propuesta comunicacional sobre la comunicación y su influencia en la gestión de riesgos, a través de programas radiales.

### **1.5. Justificación**

Cada día circula a través de medios de comunicación una gran cantidad de información sobre los efectos e impacto de los desastres que han ocurrido y sus consecuencias en las poblaciones de zonas afectadas así como en el sector social y económico.

Sin embargo, los comunicadores sociales y los medios de comunicación masivos pueden hacer mucho más en el ámbito de prevención de desastres. El papel del sector comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado, sino ayudar a prepararse al futuro, explicando el significado de los hechos y ofreciendo al público información amplia sobre los riesgos, la prevención y mitigación de los desastres.

Para ello se ha tomado en cuenta, la realización de un programa radial local en donde se informe a la ciudadanía que es la comunicación y gestión de riesgo en donde todos estos temas sean tratados y enfocados a mantener a una población bien informada sobre el peligro que puede ocasionar una mala información o una desinformación en el momento que ocurren los incidentes naturales, antrópicos, tecnológicos, sociales y la combinación de estos.

Con este trabajo se constato la difusión de conocimientos científicos y tecnológicos de los riesgos y amenazas. Los avances científicos y tecnológicos permiten pronosticar muchos fenómenos naturales. Los medios masivos pueden tener un papel fundamental en la prevención y en la fase de alerta temprana

mediante la publicación de mensajes educativos que lleguen a grandes grupos de personas a través de la radio, televisión y periódicos.

A través de este programa radial, se encamina a desarrollar las capacidades de la comunidad en gestión del riesgo y manejo comunitario de desastres.

Este programa radial, por el acceso que tendrá a públicos masivos, debe convertirse en factor fundamental de una cultura de prevención y aunada a las instituciones educativas puede fomentar la capacitación individual y colectiva. El papel de la comunicación en estos procesos alude a la intermediación entre expertos, gobierno y comunidad para hacer accesible a la población el conocimiento de los riesgos.

#### **1.6. Factibilidad**

El diseño de un plan de Capacitación Educativo en Gestión de Riesgos para mejorar la organización y planificación de la ciudadanía del Cantón Ibarra ante un desastre, diseño que es factible, por las siguientes razones:

- Existe la apertura de los organismos de primera respuesta para mantener a una población bien informada y actuar ante un desastre.
- El programa educativo ayudara a orientar de mejor manera a la ciudadanía sobre el tema.
- Las Autoridades juegan un papel preponderante, pues son quienes tienen la responsabilidad de diseñar las políticas de alertas.
- El investigador posee conocimientos amplios sobre la temática así como el tiempo para el desarrollo de la Investigación.
- Existe acceso a la información y amplia bibliografía que ayude al desarrollo de la investigación sobre la temática.

Lo que garantiza la efectividad de las acciones, la valoración crítica de los resultados y el desarrollo adecuado del proceso investigativo y de gestión.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación Teórica

##### 2.1.1. La Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una persona a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos actores que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas comunes.

Comunicación proviene de la palabra latina “*communicatĭo, -ōnis*, Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.(Real Academia Española, 2014)

En (Galeon, 2014), la palabra comunicación se define, como “el establecimiento de una comprensión común; como la transferencia de representaciones significativas de una persona a otra; como la estimulación de símbolos comunes en varias mentes a través de la interacción simbólica; o como a la creación de representaciones significativas en otros a través de actividades de estímulo y respuesta. La importancia de la comunicación está en su capacidad de conectar significados simbólicos y crear una comprensión común.”

### 2.1.1.1. Elementos de la Comunicación

Según (Ramírez, 2013), los elementos o factores de la comunicación humana son:

- a) **“Emisor:** Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlos de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.
- b) **Receptor:** Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.
- c) **Código:** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática; todo lo que nos rodea son códigos.
- d) **Mensaje:** Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.
- e) **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.
- f) **Situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.
- g) **Interferencia o barrera:** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo; se puede dar en cualquiera de sus elementos.

- h) Retroalimentación (mensaje de retorno):** Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...), logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Si no hay retroalimentación, entonces sólo hay información, más no comunicación”

### **2.1.1.2. Proceso de la Comunicación**

El proceso de comunicación es bidireccional, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor, que usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación.

El emisor empieza el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviando al receptor a través de un canal, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales servirán para sintetizar la información recibida. Luego el receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza, construye significados y se convierte en un emisor al contestar el mensaje recibido.

Cuando se habla de canales, se refiere a los medios de comunicación, los que constituyen los soportes como por ejemplo una emisora, una radio, revista y más, encargada de llevar el mensaje.

### **2.1.1.3. Tipos de Comunicación**

- **La Comunicación Corporal.-** “El lenguaje, es lo que separa al hombre del resto de los animales” (Cortese, 2014). Sin el lenguaje la cultura y la historia serían imposibles. Con la conversación cara a cara, el lenguaje se desarrolla en un marco de comunicación verbal. La comunicación no verbal, es el lenguaje corporal por medio del cual se comunica con otros mediante el cuerpo en una interacción personal. La cara y las manos son fuente del lenguaje corporal en situaciones laborales, como el movimiento de los ojos,



los ceños, el movimiento de caderas y la frecuencia de la respiración, entre otros.

- **Comunicación Hablada.-** La lengua existe porque se habla, es una actividad humana, una lengua natural que permite las relaciones existenciales entre los hablantes, en consecuencia el habla es el mejor medio de comunicación entre personas, ya que hace diferente al hombre de los demás animales y brinda el sentido de racionalidad.
- **Comunicación Escrita.-** (Icarito, 2012), señala que “la comunicación escrita, a diferencia de la oral, no está sometida a los conceptos de espacio y tiempo, la interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata e incluso puede llegar a no producirse nunca, aunque aquello escrito perdure eternamente. Por otro lado, la comunicación escrita aumenta las posibilidades expresivas y la complejidad gramatical, sintáctica y léxica con respecto a la comunicación oral entre dos o más individuos”. Este tipo de comunicación definitivamente es muy importante dentro del proceso comunicacional, es más casi todo el mundo lo utiliza de una u otra manera.

#### **2.1.1.4. Sociología de la Comunicación**

Sociología de la Comunicación, es un tratado de Sociología de la comunicación que “aglutina los múltiples componentes de los que está estructurada la comunicación social, tanto en una perspectiva evolutiva acaecida en la tecnología de las diferentes sociedades, como en la perspectiva actual que se proyecta en el futuro.”(Marín & García, 1999)

La sociología de la comunicación se encarga de comprender y reflexionar sobre las condiciones de emergencia de la comunicación, las teorías desarrolladas en torno a la temática de la comunicación humana y su importancia respecto del cambio social y el cambio de la estructura.

La Sociología da importancia a la comunicación dentro de las relaciones de producción de la sociedad, es decir, conecta los acontecimientos lingüísticos de forma que cada elemento sea considerado dentro de una lógica y una racionalidad.

#### **2.1.1.5. Comunicación de Masas**

“Es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente”,(Sastre, 2012). Los medios de comunicación de masas son los vehículos, sistemas de comunicación en una dirección.

Es un sistema de producción que tiene como objetivo generar ideas para diferentes fines y audiencias, puede tener diferentes interpretaciones y significados de acuerdo a los mensajes transmitidos.

**Tipos de Comunicación de Masas.-** Los medios de comunicación de masas más comunes, son: revistas, televisión, radio, internet. Éstos tienen la función principal de “informar, educar, entretener de una manera diferente, con contenidos seleccionados y desarrollados para su público particular”.(Enciclopedia Financiera, 2014). Los medios de comunicación de masas, pueden ser usados tanto para proporcionar información útil y relevante para el público, como para disponer de una forma de pensar, induciendo ciertas conductas.

#### **2.1.1.6. Comunicación Organizacional**

La comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta se da naturalmente en toda institución, cualquiera que sea su tipo o tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una entidad sin comunicación. Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional “es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio”. (Fernández, 2012).

(Equipo Pymex), en su blog - La importancia de la comunicación en la gestión gerencial indica:

La comunicación organizacional (Chiavenato, 2005), "es el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella". Para autores como Carlos Ramón Padilla la comunicación organizacional es "la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización".

Este tipo de comunicación comprende un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre ella y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, con el fin que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos señalados. Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación. (Fernández, 2012)

La importancia radica en que ésta se encuentra presente en toda actividad empresarial y además es un proceso que involucra permanentemente a todos los empleados. Para los directores es fundamental una comunicación eficaz, porque las funciones de planificación, organización y control sólo cobran cuerpo mediante la comunicación organizacional.

La comunicación organizacional según (Fernández, 2012) puede dividirse en:

- **Comunicación Interna.-** Es cuando los programas se dirigen al personal de la organización (directivos, gerencia, empleados y obreros). Son las actividades efectuadas por la organización para crear y mantener buenas relaciones con los miembros, con el uso de los medios de comunicación, para mantenerles informados, integrados, motivados y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.
- **Comunicación Externa.-** Es cuando se dirigen a públicos externos de la organización (socios, proveedores, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.). Son mensajes emitidos por la organización hacia los públicos externos, para mantener o mejorar las

relaciones con ellos y promover los productos y servicios mediante una mejor imagen.

El Flujo de comunicación es el marco en el que se mueve la comunicación en la organización. El diseño de toda organización debe permitir la comunicación en las siguientes direcciones según (Katz y Kahn, 1990).

- **Comunicación descendente.-** Es la comunicación que fluye desde los niveles más altos de una organización hasta los más bajos. Estas comunicaciones que van del superior al subordinado son básicamente de cinco tipos: instrucciones de trabajo, explicación razonada del trabajo, información sobre procedimientos y prácticas organizacionales, retroalimentación al subordinado respecto a la ejecución, información de carácter ideológico para iniciar la noción de una misión por cumplir.
- **Comunicación Ascendente.-** Fluye desde los niveles más bajos de la organización hasta los más altos. Incluye buzones de sugerencias, reuniones de grupo y procedimientos de presentación de quejas.
- **Comunicación Horizontal.-** Es la comunicación que fluye entre funciones, necesaria para coordinar e integrar los distintos trabajos en una organización.
- **Comunicación Diagonal.-** Es la que cruza distintas funciones y niveles de una organización y es importante cuando los miembros de la misma no pueden comunicarse por medio de los demás canales de comunicación.

#### 2.1.1.7. Medios de Comunicación

“Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización”. (Medios.us, 2014)

- a) **Radio.-**La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Este medio de comunicación es efectivo para el hombre, pues no necesita de imágenes para

poder transmitir la información. Y por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos.

- b) Televisión.-** La palabra "televisión" según (Medios.us, 2014) es un híbrido de la voz griega "*Tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.
- c) Prensa.-** Refiere a todos los medios de comunicación basados en imprenta sobre papel, hoy se habla de prensa digital.
- d) Internet.-** Red global digital donde se comparte información desde emisores a receptores razón por la que también se considera un medio de comunicación.
- e) Marketing.-** Son los proyectos destinados a la promoción de algún producto o servicio, que generalmente utiliza los demás medios de comunicación a formas alternativas tanto para altas como para bajas audiencias.

### 2.1.2. La Radiodifusión

“La radiodifusión (en inglés *broadcasting*) es la producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo” (Universidad de Perú, 2014).

En la radiodifusión una estación base emite su señal de radiofrecuencia a través de aire.

Los receptores de radio recogen dicha señal casi simultáneamente, este caso pone de manifiesto la necesidad de que tanto emisores como receptores dispongan de un medio de transmisión común y compartida, entendida como radiofonía o radiodifusión, términos que no son estrictamente sinónimos es un medio de

comunicación, el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

“Las emisoras de radio son fuentes emisoras de sonido, la posibilidad de codificarlo electrónicamente para almacenarlo o transmitirlo, permiten la creación del lenguaje radiofónico, compuesto por voz, música, ruidos y silencio”. (Villar, 1988)

### **2.1.2.1. Historia de la Radio.**

El 24 de mayo de 1844, Samuel Morse, pintor norteamericano inventa el telégrafo; cada letra se codifica en una clave de puntos y rayas, con impulsos eléctricos cortos y largos, la velocidad del operador daba a razón de quince palabras por minuto.

“En 1876, Alexander Graham Bell, físico, inventa el teléfono, transformando el sonido en señales eléctricas, valiéndose de micrófonos y auriculares. La voz humana viajaba alrededor del mundo. Si viajaba la voz, podía viajar la música o cualquier sonido a 300 kilómetros por segundo, rompiendo la barrera de la distancia. En pleno siglo XXI aún se asombra del poder encontrarse en pijama en el baño y con tan solo pulsar unos botoncitos se comunique con un amigo o familiar del otro lado del globo”. (Villar, 1998)

Thomas Edison en 1877, fabrica el fonógrafo, que permite repetir una grabación las veces que desee, luego vendría el tocadiscos

La radio aparece gracias a. Guglielmo Marconi, italiano, quien hizo sonar el timbre apretando un botón, lo asombroso es que no había ninguna conexión entre ambos puntos. En 1895, la telegrafía sin hilos madre de la radio había sido inventada, luego en 1906 el canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de sonido, en 1907, Alexander Lee de Forest fabrica válvulas de electrodos que permitían transformar las modulaciones en sonido en señales eléctricas, estas ondas transmitidas de antena en antena podían ser reconvertidas en centros sonoros.

Con estos tubos de vacío nacía la radio tal como le conocemos hoy, sin distancia ni tiempo, sin cables, sonido puro, energía irradiada y el poder de llegar al oído de millones de radio- escuchas.

La radio KDKD ubicada en la ciudad de Pittsburg en el condado de Westinghouse fue la primera emisora, Frank Conrad en 1920 proveía los resultados de los candidatos a la Presidencia de la República de los Estados Unidos. En 1921 se inician los primeros programas de radio en París, utilizando la torre Eiffel como antena. En 1922 se constituyó en Londres la BBC, en 1924 había más de seis millones y medio de receptores, la Radio se expandía con un éxito rotundo.

La primera transmisión radial en Latinoamérica se dio en Argentina, el médico Enrique Susini y un grupo amigos montaron un trasmisor de cinco vatios en agosto de 1920. A las 9 de la noche, los locos de la azotea, como se los llama transmitieron para todo Buenos Aires una ópera de Richard Wagner; ese fue el primer programa de radio transmitido a público abierto.

#### **2.1.2.2. Mensaje Radiofónico.**

La radio transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián (Cebrián, 2011), catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significante más". Dicho mensaje se produce debido a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico, la emisión radiofónica debe cumplir algunos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente, estos son:

- Audibilidad de los sonidos.
- Comprensión de los contenidos.
- Contextualización.

### 2.1.2.3. Lenguaje Radiofónico.

Se refiere al lenguaje oral exclusivamente; la música, el ruido, silencio y los efectos especiales son parte también del mismo. Este lenguaje debe utilizar un vocabulario normal, en consecuencia los adjetivos deben corresponder en lo estrictamente necesario que se transmite. También debe eliminarse el adverbio, ya que su acción modificadora es en general innecesaria si se utilizan términos definitorios, los más justificables son los de tiempo y lugar.

El verbo constituye un factor muy importante en la información radiofónica, para ser más exactos el tiempo del verbo, ya que es uno de los elementos que denota más actualidad. En la redacción de la noticia de radio, el verbo hay que utilizarlo en presente de indicativo en voz activa, el pasado no es noticia en radio, el presente denota inmediatez, por tanto, actualidad. En caso de no poder utilizar el presente se recurre al pretérito más próximo, que es el perfecto, como último recurso, el indefinido.

Como se ha mencionado, la actualidad y la inmediatez son las principales características de la información radiofónica. Se Puede establecer tres grandes grupos componentes del lenguaje radiofónico que son: técnicos, de redacción y de programación.

- **Recursos Técnicos.-** Como el teléfono, unidades móviles y grabaciones en el lugar de los hechos.
- **Recursos de Redacción.-** Uso del verbo en tiempo presente, así como la el uso de palabras y frases que denotan actualidad.
- **Recursos de Programación.-** Son nuevos aspectos, no basta con cambiar el mensaje, sino que hay que ofrecer nuevos datos, nuevos ángulos y repercusiones a lo largo del día. Los recursos de programación son muy importantes en el proceso comunicacional.



#### **2.1.2.4. Identidad Radial.**

Esta relaciona con el lenguaje, es el código que se emplea para comunicar una idea o un mensaje, son los valores que fortalezcan el carácter de quien escucha. Es necesario compartir con colegas la idea de que el medio y su identidad pasan por el diseño del perfil que debe conformarse de un conjunto de programas que se distingan por su propia personalidad, a la vez, se correspondan con el perfil del medio y refuerzan su identidad.

Sin lugar a duda, la identidad radial como medio de comunicación, es uno de los parámetros más importantes dentro del proceso, ya que mediante esta el radioescucha sabrá exactamente la onda que desea sintonizar, los parámetros y variables que esta ofrece. Sin lugar a duda esta componente llevará el destino de la entidad y su personalidad radial.

#### **2.1.2.5. Programación Radial.**

Es la organización en barras de los programas y espacios musicales de la estación. Se divide en musicales y de contenido, basado en el horario de transmisión de la radiodifusora. La programación de los espacios musicales se asigna a un programador por medio del productor general de la estación al inicio de cada temporada, se realiza la lista de reproducción, en caso de querer agregar música que no se encuentre en la base de datos debe llevar la autorización previa del productor general a quien será entregada para su evaluación e integración a la programación.

El programador debe acudir a realizar su programación por lo menos con un día de anticipación, se comparte a cabina desde donde el operador la asigna a su espacio o programa correspondiente; el individuo que modifique o cambie una programación será sancionado de acuerdo a las políticas de la emisora. La programación dentro de una radiodifusora constituye una variable muy delicada ya que de ella depende el orden y la identidad de una entidad radial, en tal virtud el programador requiere ser un personaje artístico del contexto.

### 2.1.2.6. Elementos de la Producción

**Cuadro 1:** Elementos de la Producción

<b>Humanos</b>	<b>Técnicos</b>	<b>Estéticos</b>
Director Productor Guionista Musicalizador Efectista Locutores Actores Operador técnico Otros (reporteros, telefonistas, etc.)	Consola-mezcladora Micrófonos Amplificador y bocinas Deck, computadora Grabadora de carrete abierto Minidisc Dat Cables para conexión Reproductor de discos compactos Reproductor de discos de acetato	Música, Efectos Sonoros, Voz (palabra hablada) Palabra escrita (guión)

Fuente: Autor

### 2.1.2.7. La Relación de la Radio con la gente.

Es importante que el productor- locutor escuche a la audiencia, que le dé la importancia necesaria para poder palpar la realidad, salir del encierro de cabina para adentrarse en el mundo del oyente, para que se desenvuelva con la forma auténtica que los identifica y así poder captar en su propio entorno, con su propio vocabulario los problemas y necesidades, es decir, la radio a convivir con el pueblo y formar parte de ellos.

### 2.1.3. Ley Orgánica de Comunicación

“Que, por iniciativa del señor Presidente de la República, Eco. Rafael Correa Delgado, las ecuatorianas y los ecuatorianos fueron convocados a expresarse en la consulta popular del 7 de mayo de 2011 sobre temas relacionados con la comunicación y su regulación, y apoyaron masivamente la erradicación de la influencia del poder económico y del poder político sobre los medios de comunicación, así como el mejoramiento de la calidad de contenidos difundidos por los medios de comunicación, y el establecimiento de las consecuencias jurídicas para evitar un uso abusivo e irresponsable de la libertad de expresión. En ejercicio de las facultades dispuestas en el numeral 6 del artículo 120; y, numeral 2 del artículo 133 de la Constitución de la República, expide la siguiente: LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN”.(Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 3)

### **2.1.3.1. Artículos relacionados con el presente trabajo de grado, para tener un sustento legal en la difusión para medios de Comunicación.**

**“Art. 3.- Contenido comunicacional.-** Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.” (Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 3)

Este trabajo para su viabilidad debe tener un sustento legal, en la difusión de productos comunicacionales hacia la comunidad, dentro de los cuales la información hace que los contenidos, se encuentren bien estructurada a través del emisor, el mensaje y el receptor.

**“Art. 5.- Medios de comunicación social.-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.” (Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 3)

Mediante este artículo podemos entender que existe distintas organizaciones, para tener un sustento legal, para nuestro proyecto, vemos que la radio municipal 89.9FM es una empresa de servicio público, al igual que nosotros cuando hacemos el uso de la frecuencia de la radio, pero sobre todo si prestamos el servicio público de comunicación masiva, utilizando a este medio de comunicación como una herramienta, para que nuestros productos sean expuestos a ciudadanía como un medio de comunicación.

**“Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.-** Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna. Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la re victimización en casos de

violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros. La re victimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.”(Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 10)

Este es uno de los artículos de mayor importancia para los niños en medios de comunicación, ampara y protege a los niños, los medios de comunicación tiene que limitar su declaraciones, exponer imágenes, mensajes, videos, fotografías, noticias, ni reportajes que implique violencia sexual, psicológica que dañen la integridad de los menores, teniendo un castigo con remuneraciones y en algunos casos delitos por daños y perjuicios, en este programa se difundirá mensajes educativos, que serán de mucha importancia por su trasmisión de normas de seguridad para el desarrollo intelectual, participativo, dinámico, trabajo en equipo dentro del hogar y en la institución educativa , teniendo una preparación eficaz frente a cualquier tipo de Emergencia.

## **“TÍTULO V. Medios de comunicación social**

**Art. 70.- Tipos de medios de comunicación.-** Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios”.(Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 19)

**Art. 83.- Medios de comunicación públicos de carácter oficial.-** Las Funciones del Estado y los gobiernos autónomos descentralizados están facultados a crear medios de comunicación públicos de carácter oficial, los cuales tienen como objetivo principal difundir la posición oficial de la entidad pública que los crea en relación a los asuntos de su competencia y los de interés general de la ciudadanía, cumpliendo con las responsabilidades comunes a todos los medios de comunicación. Los medios oficiales se financiarán exclusivamente con presupuesto de la función o del gobierno autónomo descentralizado que los crea y los ingresos provenientes de la venta de publicidad a instituciones del sector público.(Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 22)

Podemos verificar que a través de este artículo, los gobiernos del GAD, son encargados de la creación de medios públicos, y el desempeño de los mismo, son autoritarios, el GAD tienen toda la potestad del manejo exclusivo del medio de comunicación, en lo que se refiere a la planificación, organización e ingresos de publicidad, este caso de radio municipal es un medio que brinda servicio informativo a la comunidad, pertenece al Municipio de la Ciudad de Ibarra en el sector público.

**“Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda.-** Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad ya los niveles de audiencia y sintonía”.(Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 25)

Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal. Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

La falta de cumplimiento de esta obligación por parte del titular de cada institución pública se sancionará por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con una multa equivalente al 35% del total de la remuneración mensual de este funcionario, sin perjuicio de que se publique el informe en el plazo de treinta días.

El incumplimiento del deber de publicar el informe en el plazo de treinta días, señalado en el párrafo anterior, será causal de destitución del titular de la institución.

**“Art. 119.- Enlaces de programación.-** Para asegurar la comunicación intercultural y la integración nacional, los medios de comunicación podrán constituirse, sin necesidad de autorización, en redes eventuales o permanentes que libremente

compartan una misma programación hasta por dos horas diarias.” (Registro Oficial N° 22, 2013 , pág. 31)

Este artículo es fundamental para la programación expuesta al público, teniendo en cuenta la importancia de difundir mensajes de comunicación, intercultural, educativos, en un determinado tiempo que son de 2 horas.

#### **2.1.4. Gestión de Riesgo**

“Es el proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres, en la búsqueda del desarrollo sostenible. El riesgo en un punto o en una zona se determina a partir de los valores anteriores, aunque no necesariamente se calcula como producto de ambos. Recientemente se ha planteado para el cálculo del riesgo la introducción de la respuesta de la población frente al riesgo; considerándose que cuanto mejor sea esta respuesta, menor será el riesgo”. (Chuquisengo & Gamarra, 2001)

En algunas regiones esta respuesta se evalúa mediante un criterio numérico y posteriormente se resta su valor al producto de peligrosidad por vulnerabilidad:

La vulnerabilidad hace referencia al impacto del fenómeno sobre la sociedad, y es precisamente el incremento de la vulnerabilidad el que ha llevado a un mayor aumento de los riesgos naturales. La vulnerabilidad abarca desde el uso del territorio hasta la estructura de los edificios y construcciones, y depende fuertemente de la respuesta de la población frente al riesgo.

El objetivo de la gestión de riesgos es reducir diferentes riesgos relativos a un ámbito preseleccionado a un nivel aceptado por la sociedad. Puede referirse a numerosos tipos de amenazas causadas por el medio ambiente, la tecnología, los seres humanos, las organizaciones y la política. Por otro lado, involucra todos los recursos disponibles por los seres humanos o, en particular, por una entidad de manejo de riesgos.

Hay que conocer los conceptos que integran la gestión del riesgo de desastres. Para la Real Academia Española es la acción y efecto de diligencias encaminadas a lograr un deseo cualquiera.

La (Real Academia Española, 2014), define el riesgo como (Del it. *risico* o *rischio*, y este del ár. clás. *rizq*, lo que depara la providencia). Contingencia o probabilidad de un daño.

Es decir la gestión del riesgo de desastres, es la probabilidad de pérdidas y daños futuros a niveles tan grandes que un grupo social no es capaz de absorberlas, enfrentarlas y recuperarse, empleando sus propios recursos y reservas.

En ese sentido, el riesgo se concibe conceptualmente como una función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. La relación directa entre estas variables indicará, de manera más precisa, el grado del riesgo en una determinada situación. Y es que las amenazas no pueden significar el mismo grado de riesgo si la población o grupo amenazado no tiene el mismo nivel de vulnerabilidad.

Esta relación amenaza-vulnerabilidad es de vital importancia a la hora de analizar el riesgo que se corre en determinada situación y mucho más cuando se analiza el riesgo de desastres.

Los desastres son situaciones que se desencadenan como resultado de la manifestación de un fenómeno de origen natural, tecnológico o provocado por el hombre y que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una población, puede causar cambios intensos, graves y extendidos en las condiciones normales de funcionamiento de una comunidad, que superan su capacidad de responder.

Estos efectos afectan el proceso de desarrollo de las poblaciones, pues impiden los procesos que tienden a generar crecimiento económico y social. Esta situación hace mucho más evidente la necesidad de gestionar el riesgo de los desastres, pues en la mayoría de los casos, las poblaciones más vulnerables son las que viven en la mayor pobreza y con menores niveles y posibilidades de desarrollo.

La gestión del riesgo de desastres es un tema actual, que cobra gran importancia a nivel mundial, pero lamentablemente en Sudamérica apenas comienza a discutirse. “Su relevancia es tratada en zonas muy vulnerables, especialmente en el área rural o en lugares de condiciones de pobreza, se convierte en un tema prioritario para las agendas públicas. Y esa misma condición, lo convierte en un tema de primer orden para la agenda periodística”.(Morales C. , 2006)

Si se parte de la premisa de que el periodismo es una actividad con alto grado de responsabilidad social y, sobre todo, de servicio público, es obvio entonces que la gestión del riesgo de desastres deba formar parte medular de su agenda.

#### **2.1.4.1. El papel de las autoridades**

En el tema de la gestión del riesgo de desastres, las autoridades juegan un papel preponderante. Ya que “son quienes tienen la responsabilidad de diseñar las políticas que deben aplicarse para disminuir la posibilidad de que una amenaza llegue a convertirse en un desastre o, cuando menos, se reduzcan los efectos negativos que pueda generar en una población”.(Morales C. , 2006)

En términos eminentemente periodísticos, las autoridades jugarán siempre el papel de fuentes informativas. En la mayoría de los casos, cuando facilitan la información suelen darla con criterios técnicos que resultan inapropiados para orientar la información de manera adecuada al público.

Por ello, el papel del periodista debe ser como el de una especie de traductor, para que todas las expresiones técnicas puedan ser asimiladas por el público a través de un lenguaje sencillo.

Por ello, el periodista debe estar en la capacidad de tomar la información y trasladarla sin generar confusiones en su público, pero también dejando claras las diferencias de criterio o contradicciones que existen entre las fuentes.



Si en la etapa de prevención, por sus lógicos compromisos y ocupaciones, las máximas autoridades facilitaran el flujo de información a través de sus oficinas de prensa, el trabajo de los periodistas podría ser de mayor aporte.

Claro está que en algunas oportunidades, según sea el caso, quienes cubren este tipo de eventos los periodistas deben contar con el criterio necesario para comprender cuándo se hace obligatorio esperar a que la información oficial sea emitida por el más alto funcionario de la institución. Estos elementos de juicio se adquieren conociendo las amenazas, los riesgos que generan y el funcionamiento interno de las entidades.

Por lo anterior, es recomendable que todo periodista involucrado en la cobertura de la gestión del riesgo de desastres, en la etapa preventiva, se dé a la tarea de investigar el funcionamiento de las principales fuentes gubernamentales que existan o que puedan estar relacionadas con las posibles amenazas del país.

Las autoridades tienen la obligación legal, en todos los países, de facilitar todo este tipo de información. En realidad conocer las entidades por dentro, es un primer buen paso para un buen reportero. Los funcionarios relacionados con las vías de comunicación y la infraestructura son también fuentes importantes en este tema. En ellos puede encontrarse información sobre el estado de carreteras, caminos vecinales, puentes, rutas alternas y quizá hasta estudios sobre poblaciones que por su ubicación resultan más vulnerables a ciertos tipos de amenaza.

Incluso las labores de rescate, de atención a damnificados, de ubicaciones de albergues, de localización de familiares y puestos de emergencia pueden manejarse mejor con todo el cúmulo de conocimientos adquiridos en esas investigaciones de tipo preventivo (el antes). Y en la rehabilitación y reconstrucción (el después), conociendo los resultados, efectos y consecuencias de un desastre, el seguimiento informativo también se facilita.

Es necesario mantenerse al tanto, entonces, de las acciones emprendidas por las autoridades, los fondos otorgados para el manejo de la reconstrucción y la

rehabilitación. Tener un detalle de toda esa información permitirá ejercer la tarea fiscalizadora de la prensa con mayor precisión.

#### **2.1.4.2. El papel de los cuerpos de socorro**

Los principales cuerpos de socorro que existen en el país en vías de desarrollo. El Cuerpo de bomberos, Secretaria de la Gestión de Riesgos, Policía Nacional, Cruz Roja Internacional o nacional.

Estas entidades tienen sus propias características y funciones, sin que ello implique que unas sean mejores que otras. Hay que tener en cuenta que los bomberos no sólo apagan incendios (estructurales, forestales y vehiculares), también atienden accidentes de tránsito, ofrecen asistencia a heridos (por arma blanca, de fuego o contundentes), realizan tareas de rescate (en pozos, barrancos, etc.), dan asistencia a personas con enfermedades comunes, establecen puestos de prevención de emergencia en eventos masivos (deportivos, religiosos y culturales), y hasta dan atención ginecológica y obstétrica (atención de partos emergentes).

Normalmente, según su accionar, los cuerpos de bomberos desarrollan monitoreo continuos basados en las coberturas de la asistencia que realizan. Este tipo de información, que les permite desarrollar planes de contingencia para zonas que consideran de mayor riesgo por diversas amenazas, también sirve de soporte y contexto para la información periodística. Y aunque en realidad los cuerpos de bomberos son, más comúnmente, entidades de socorro y reacción en emergencias, también juegan un papel importante en las distintas etapas de la gestión del riesgo de desastres.

Por ejemplo, en la etapa preventiva (el antes), se caracterizan por desarrollar programas continuos de capacitación interna y realización de simulacros que permitan identificar las fortalezas y debilidades que se tienen al momento de una amenaza latente. En esta etapa también proveen capacitación preventiva a organizaciones sociales que lo solicitan, principalmente en el sentido de orientarlos sobre las formas de reaccionar ante las amenazas latentes (sismos, inundaciones,

deslaves, etc.). Internamente desarrollan constantes cursos de capacitación y formación de su personal.

En los cuerpos de Bomberos, un periodista puede obtener constantemente información sobre las emergencias del diario acontecer. Sin embargo, existen otras informaciones que los bomberos también pueden facilitar, en épocas específicas, para coadyuvar en la gestión del riesgo de desastres. A este tipo de información los bomberos suelen llamarle medidas de seguridad.

Otro de los cuerpos de socorro que es la Cruz Roja, que tienen mayor movilidad y acción en todas las etapas de la gestión del riesgo de desastres. Desde la prevención (antes), pasando por la emergencia (durante) y llegando hasta la rehabilitación y reconstrucción (después). Otro de sus roles es desarrollar programas preventivos para preparar a las familias sobre las amenazas que las ponen en riesgo de un desastre.

Pero esa información puede ser más efectiva si cuenta con la participación de los periodistas y sus medios de comunicación, pues además de difundir informaciones preventivas para los pobladores vulnerables, también puede preparar a los Gobiernos que, muchas veces, pasan inadvertidas situaciones importantes de prevención.

La Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos es otras de las instituciones de primera respuesta quizás la más importante en lo que respecta a “brindar seguridad a la ciudadanía, haciendo la entrega de equipos de primeros auxilios, contra incendios, búsqueda y rescate, camillas, extintores, gorras y camisetas a representantes de las instituciones de socorro o de primera respuesta que tienen como objetivo, ayudar a poblaciones vulnerables, además esta institución entrega ayuda humanitaria a damnificados, consistente en alimentos y kits de aseo que es fundamental en los momentos de conmoción social”.(Morales C. , 2006)

### **2.1.4.3. El papel de la prensa y los periodistas**

Es importante recalcar el valor de un mejor conocimiento previo y profundo sobre las amenazas que constituyen un riesgo de desastres, así como del funcionamiento y rol de las autoridades y cuerpos de socorro en cada una de las etapas de la gestión del riesgo de desastres.

No se debe olvidar que el trabajo informativo de la prensa incluye una alta carga de responsabilidad social, desde el punto de vista de su actividad como servicio público. Y esa responsabilidad comienza desde la urgente necesidad de generar conciencia sobre las acciones preventivas, así como de la inversión pública en esas tareas.

“La información en primer lugar, es un derecho que confiere poder y tal vez sea la única tarea en previsión de desastres que puedan permitirse las personas vulnerables, la gente necesita información, tanto como agua, alimentos o cobijo. La información puede salvar vidas”.(Morales C. , 2006)

En la etapa de prevención (el antes), se podrá tener mayores elementos para ofrecer información sobre lo que son las amenazas y las poblaciones más vulnerables a cada una de ellas, facilitando al público datos que le permitan prepararse. Pero esta parte también se puede aplicar a las autoridades, que muchas veces no tienen el contacto más directo con la población como lo tienen los periodistas y buscan en la prensa la información que no pueden obtener más inmediatamente. Esa tarea permitirá también el aporte periodístico de herramientas para prevenir las amenazas.

Durante la emergencia, el enriquecimiento documental adquirido de manera previa, también puede coadyuvar en las tareas de rescate, localización de damnificados o extraviados, localización de familiares, así como la indicación de ubicaciones de albergues y centros asistenciales. Para hacer más ricos sus informes periodísticos, el reportero debe ir en busca de la información directa, a través del acercamiento con la población afectada. Quién más que los damnificados sabe con

mayor certeza cuáles son sus necesidades prioritarias. Esa información se obtiene sólo visitando directamente a la fuente correspondiente (los damnificados).

Por ejemplo, durante las emergencias suelen surgir jornadas de recolección de alimentos, ropa, agua y utensilios necesarios para la sobre vivencia de los afectados por un desastre. Sin embargo, si los medios y los periodistas conocen mejor las necesidades de los damnificados, podrán orientar de mejor forma esa recolección. Es decir, que con conocimiento de causa pueden sugerir a su audiencia dispuesta a colaborar que lleven a los centros de acopio lo que verdaderamente es indispensable.

Incluso las autoridades, en momentos de una emergencia, permanecen atentas a los informes que los medios de comunicación emiten, pues de ello depende muchas veces que puedan encaminar de mejor forma sus acciones en el rumbo adecuado.

#### **2.1.4.4. La importancia de la Información**

La información es la principal herramienta del periodismo, pues esta puede salvar vidas, pero también hay que tener claro que puede incrementar el riesgo si no se utiliza debidamente.

Los periodistas deberán estar capacitados en el tema de la gestión del riesgo de desastres, para que realicen un manejo adecuado y oportuno de la información y contribuir a que el riesgo se reduzca y los efectos sea mucho menor de lo que podrían ser si no se actúa. El trabajo periodístico puede ayudar mucho más en la prevención de los desastres de lo que se piensa.

La cobertura periodística y la gestión del riesgo de desastres en la etapa preventiva, es la capacidad de planificación del trabajo periodístico, debe planificar el tiempo necesario para investigar y proveer información a su público sobre las amenazas y riesgos que lo hacen vulnerable a ellas.

Durante las etapas de prevención y mitigación, la cobertura sobre las amenazas que suponen un riesgo de desastres debiera ser lo más frecuente posible y con la mayor cantidad de elementos necesarios para contribuir con la gestión del riesgo y así facilitar herramientas al público que le permitan accionar para reducir su grado de vulnerabilidad ante las amenazas.

Mantener al público informado sobre las distintas amenazas que representan un riesgo de desastres es una tarea primordial para la prensa y los medios de comunicación. No hacerlo es contribuir a mantener el status quo en cuanto a la falta de políticas que busquen evitar o disminuir la posibilidad de que una amenaza se convierta en desastre.

#### **2.1.4.5. Fuente de información**

La identificación de la fuente dependerá, por supuesto, de la información que se busque. En la **fase de prevención**, por ejemplo, hay que buscar mucha fuente documental y directa que facilite información sobre lo que son las amenazas, vulnerabilidades; y, luego, sobre las acciones que deben emprenderse para que el riesgo que suponen pueda reducirse.

El Internet, en esta fase, resulta ser un aliado importante. Incluso existen páginas como [www.desastres.org](http://www.desastres.org) que cuentan con especialistas sobre temas específicos a los cuales se pueden hacer consultas virtuales. Los sitios con foros para conocer y compartir conocimientos serán de mucha utilidad en esta fase, pues entre más se comparten los conocimientos más se aprende.

Es recomendable que antes de realizar entrevistas a expertos en los temas que reportea, se documente muy bien en primera instancia. Ese conocimiento básico que adquiera sobre el tema le permitirá realizar entrevistas mucho más valiosas, pues tendrá elementos para repreguntar o cuestionar a la fuente cuando considere que no está en congruencia con lo que se habla.

Además, a la hora de redactar una nota, tener esa información previa le garantizará mayor soporte a su trabajo. Si se avecina el invierno, por ejemplo, y

quiere iniciar una serie de publicaciones sobre la amenaza que suponen las inundaciones y deslizamientos, primero debe partir de tener elementos que le muestren una idea de cómo será ese invierno. Por supuesto que el centro de monitoreo y pronósticos será la fuente más adecuada para ello. Consultar los reportes de Internet de The Weather Channel también puede ser muy útil, pues tendrá a la mano las actualizaciones de imágenes satelitales sobre el desarrollo de los fenómenos atmosféricos que se estén generando.

Pero no le pregunte al pronosticador de fenómenos atmosféricos qué es lo que debe hacerse en casos de una inundación o un deslizamiento, pues esa no es su especialidad, aunque tenga algunas nociones de ello. Las fuentes más adecuadas para ello serán los centros o comités de emergencia, así como cuerpos de socorro como la Cruz Roja y Bomberos, Policía Nacional que podrán indicarle con mayor certeza y fundamento ese tipo de información.

Para conocer lo que se ha hecho en materia de políticas públicas o acciones para reducir el riesgo al desastre, se debe consultar con mayor precisión con las autoridades de los Ministerios de Obras Públicas; conocer si el Ministerio de Salud Pública y asistencia social está preparado y hasta donde.

Consultar en universidades temas de desarrollo poblacional, desarrollo económico o desarrollo social, urbanización o de ubicación de zonas habitadas de alta vulnerabilidad, para partir de de estos trabajos periodísticos preventivos. Estas fuentes de análisis y de balance sirven para las entrevistas.

En la **fase de emergencia**, mantener estrecha relación con los departamentos de comunicación y prensa de cada entidad, pues en otras áreas estarán con demasiado trabajo. Realizar rondas continuas por las diversas fuentes involucradas en la emergencia, ya sea física o telefónicamente, para llevar el pulso de la situación. Visitar los sitios más afectados y observar lo que ha ocurrido, así poder tener un mejor panorama y es más fácil identificar las fuentes que debe consultar.

En la fase de emergencia es mejor servir de radio para trasladar toda la información que facilite la búsqueda, la localización y ubicación de damnificados en albergues, así como toda aquella que lleve tranquilidad y esperanza al público. Si se ha hecho un buen trabajo preventivo, será más fácil entender lo anterior. Claro que siempre habrá que reforzar los datos de la emergencia con información preventiva, pero será más enfocada a la prevención a los efectos del desastre cómo, dónde ubicarse, cómo cuidarse.

En la **fase de reconstrucción** hay que mantener contacto directo con las organizaciones cooperantes y con las entidades ejecutoras de proyectos, pues serán las dos fuentes clave para realizar una buena tarea de fiscalización. Por un lado podrán ofrecer informes detallados de las donaciones (en especie o dinero), así como especificación sobre fuente de financiamiento de qué proyecto serán. Esa base será muy importante para la fiscalización del ente ejecutor del proyecto. Además, se deberá buscar expertos en distintas disciplinas para evaluar si los proyectos se ejecutan en la vía correcta y con la optimización ideal de los recursos.

Fuente inevitable son las propias comunidades, pues son las que directamente nos pueden indicar si el trabajo se está llevando en el camino correcto porque satisface sus necesidades. También con su información, así como con la de expertos, sabremos si el trabajo de la reconstrucción va en la línea de no reconstruir la vulnerabilidad de las comunidades o simplemente se trabaja para retornar a las condiciones previas al desastre.

#### **2.1.4.6. Tipos de Riesgos.**

Estos comprenden un rango muy amplio de tipos y circunstancias, han sido clasificados por (Lavell, 1996) como: naturales, socio naturales, antrópico-tecnológicos y antrópico contaminantes. Los eventos naturales son propios de la dinámica de la naturaleza; los socio-naturales se crean por la intervención del ser humano en el ambiente natural, de tal forma que se generan condiciones físicas adversas; y los antrópicos se relacionan con la actividad humana en la producción, manejo y transporte de materiales peligrosos". (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009)



## **2.2. Posicionamiento Teórico Personal**

Los fundamentos de esta investigación se basan en el autor Miguel Ángel Ibarra López, en donde la comunicación estratégica como soporte para la gestión del riesgo evidencia su efectividad en los procesos que generan impacto en la sociedad como son los desastres naturales. Solo en ese momento, y por desgracia se mide realmente el alcance de la eficacia de las acciones propuestas en los planes estratégicos para la Gestión del Riesgo.

La comunicación se convierte en un elemento fundamental en la medida que logra facilitar el diálogo de todos los actores sociales, el manejo de conceptos y apropiación del tema a través de estrategias comunicativas que generan conciencia en la población más vulnerable.

La comunicación estratégica soportada desde otros conceptos del campo comunicacional para el cambio social, comunicación pública de la ciencia, educomunicación, comunicación de crisis trasciende sobre la simple herramienta para convertirse en un proceso base, un proceso consiente, proyectivo, contextualizado, direccionado, metodológico e innovador.

Este permite que los proyectos visualizados desde la comunicación estratégica sean eficaces, productivos, competitivos, rentables y tengan una proyección a largo término. Solo viéndola desde esta forma, la comunicación deja de ser una herramienta para convertirse en un proceso que alcanza reales aportes en la gestión del riesgo.

Las instituciones educativas y de socorro tienen gran importancia dentro de la sociedad y mucho más para cada individuo ya que nos provee día a día nuevos conocimientos. Por lo tanto para exponer un comentario personal deberíamos primero entender el concepto de educación que viene a ser el proceso en el que una persona se ve influenciada a desarrollar y cultivar aptitudes, conocimientos, hábitos y conductas y así lograr un proceso de socialización para enfrentarse positivamente a un medio social e integrarse al mismo y para lograr un máximo desarrollo en su personalidad.

Edificar una cultura de prevención requiere una actitud colectiva y multidisciplinaria que sola se puede construir mediante un proceso de largo plazo. Dentro de este proceso, la socialización y democratización de la información es un factor clave.

### 2.3. Glosario de Términos

- **Accidentes.-** Se define como accidente a cualquier suceso que es provocado por una acción violenta y repentina ocasionada por un agente externo involuntario, da lugar a una lesión corporal.
- **Acontecimientos.-** Acontecimiento es un hecho que sucede en un momento dado.
- **Capacitación-**Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación.
- **Catástrofe.-** el término catástrofe se refiere a un suceso fatídico que altera el orden regular de las cosas.
- **Comunicación.-** La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana.
- **Colectividad.-** Una colectividad es un conjunto de personas reunidas para un fin. Se trata del grupo social al que un sujeto pertenece por compartir alguna característica u objetivo.

- **Desastre.-** Se entiende por desastre el daño grave o la alteración grave de las condiciones normales de vida en un área geográfica determinada, causado por fenómenos naturales y por efectos catastróficos de la acción del hombre en forma accidental, que requiera por ello de la especial atención de los organismos del estado y de otras entidades de carácter humanitario o de servicio social.
- **Difusión.-** proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.
- **Emergencia.-** La emergencia o surgimiento hace referencia a aquellas propiedades o procesos de un sistema no reducibles a las propiedades o procesos de sus partes constituyentes.
- **Emisor.-** El verbo emitir, por su parte, significa manifestar una opinión o noticia, producir y poner en circulación billetes, valores o títulos y lanzar ondas hercianas para hacer oír noticias, música o señales.
- **Encuestas.-** en las cuales los ciudadanos declaran sus hábitos de consumo, sobre la base de la memoria. Los estudios coinciden tales: Consiste en obtener información que se desea en el mismo momento en que el consumidor está haciendo uso del medio en cuestión.
- **Estrategias.-** Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar.
- **Evacuación.-** Una evacuación es la acción de desocupar ordenadamente un lugar. Este desplazamiento es realizado por las personas para su protección cuando existen riesgo que hagan peligrar sus vidas de tal modo que se trasladan a otro lugar y evitar de este modo cualquier daño inminente.
- **Gestión.-** gestión hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar.

- **Impacto.**-El término impacto hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia.
- **Incidente.**- Un incidente es aquello que acontece en el curso de un asunto y que cambia su devenir.
- **Informar.**- El concepto de informe, como derivado del verbo informar, es la descripción, oral o escrita, de las características y circunstancias de un suceso o asunto.
- **Integridad.**- Garantía de la exactitud de la información frente a la alteración, pérdida o destrucción, ya sea de forma accidental o fraudulenta.
- **Investigación.**- referencia a la realización de actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático, con la intención de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.
- **Inundaciones.**- Una Inundación es la ocupación por parte del agua de zonas que habitualmente están libres de ésta, bien por desbordamiento de ríos y ramblas por lluvias torrenciales o deshielo, o mares por subida de las mareas por encima del nivel habitual o por avalanchas causadas por maremotos.
- **Medios de Comunicación.**- se hacen referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.
- **Mensaje.**- El mensaje es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor.
- **Peligrosidad.**-El peligro refiere a cualquier situación, que puede ser una acción o una condición, que ostenta el potencial de producir un daño sobre una determinada persona o cosa.

- **Población.-** referencia al conjunto de personas que habitan la Tierra o cualquier división geográfica de ella. También permite referirse al conjunto de edificios y espacios de una ciudad y a la acción y efecto de poblar.
- **Programación.-** se refiere a idear y ordenar las acciones que se realizarán en el marco de un proyecto; al anuncio de las partes que componen un acto o espectáculo; a la preparación de máquinas para cumplan con una cierta tarea en un momento determinado.
- **Planificación.-** Las acciones que se llevan a cabo para concretar planes y proyectos de distinto tipo forman parte de la planificación.
- **Prevención.-** Preparación y disposición para evitar un riesgo o ejecutar una cosa.
- **Producción.-** producción hace referencia a la acción de producir, a la cosa producida, al modo de producirse o a la suma de los productos del suelo o de la industria.
- **Radio.-** Es un medio de comunicación masivo la radio utiliza para su transmisión de ondas hertzianas para llegar a un público masivo y de toda clase social.
- **Raiting.-** Señala el porcentaje de la población de un país que, que como media, ha sintonizado un programa a lo largo de su emisión.
- **Receptor.-** El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.
- **Riesgo.-** Riesgo es un conjunto de circunstancias que representan una posibilidad de pérdida.

- **Sismo.-** Un sismo es un temblor o una sacudida de la tierra por causas internas.
- **Victimas.-** Una víctima es una persona que sufre un daño o perjuicio por culpa ajena o por una causa fortuita.
- **Vulnerabilidad.-** Nivel de riesgo que afronta una familia o individuo a perder la vida, sus bienes y propiedades, y su sistema de sustento (esto es su medio de vida) ante una posible catástrofe.

#### 2.4. Subproblemas Interrogantes

- **No existe modelos de comunicación a través de programas radiales que influyan en la gestión de Riesgo.**

Nos hemos podido dar cuenta que en la actualidad no existen planes o estrategias, para poder difundir el tema de la Gestión de Riesgo, por lo que se pone en práctica este proyecto piloto.

- **Desorganización en la difusión de programas educativos.**

La difusión de los programas educativos es un hecho, pero no existen un cronograma que se pueda organizarlos para poder conducirlos, en este proyecto lo que se trata es de planificar un esquema que será a largo plazo y concientizar a la ciudadanía en alternativas de prevención ante cualquier tipo de desastre.

- **Falta de conocimiento Teórico en el campo comunicacional que permitan la elaboración de un proyecto en Gestión de Riesgos.**

Hay que tener en cuenta que la comunicación y la gestión de Riesgos, van cogidos de la mano, por lo que es necesario buscar fuentes de comunicación, para poner en práctica en el proceso de capacitación a toda la ciudadanía.

- **No existen propuestas en el campo radial que se relacione con la gestión de riesgos.**

En la actualidad no existen modelos comunicacionales que se encuentren relacionados con el tema pero con este programa lo que se trata es que la información de la Gestión de Riesgos sea una herramienta importante, pues esta puede salvar vidas, pero también hay que tener claro que se puede incrementar el riesgo si no se utiliza debidamente la información.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

##### **3.1.1. Cuasi Experimental**

Este trabajo de grado a través del programa radial, fue encaminado a desarrollar las capacidades de la comunidad en gestión del riesgo y manejo comunitario de desastres.

##### **3.1.2. Proyecto Factible**

Este trabajo fue factible debido al apoyo de la radio Municipal de la ciudad de Ibarra, y al conocimiento sobre comunicación que se posee, así como se tuvo el apoyo de la Secretaria de Riesgos de la ciudad de Ibarra.

##### **3.1.3. Productivo Tecnológico**

El trabajo es beneficioso porque se dio a conocer temas nuevos sobre gestión de riesgo, contiene material comunicacional que ayuda a mejorar las técnicas de información mediante libretos, y fue tomado como un modelo comunicacional a seguir por otras entidades.

##### **3.1.4. Investigación Descriptiva**

El tipo de estudio fue básicamente descriptivo ya estuvo enmarcado en una investigación que identifica la influencia de la comunicación en la gestión de riesgos. Por otra parte mediante la producción de varios programas en la radio municipal de la ciudad de Ibarra se ayudó a realizar cambios de actitud en las personas.



### **3.2. Métodos**

En cuanto al método de investigación, se aplicó el inductivo e deductivo ya que este método se utilizó en la medida que se estudió casos particulares como conocimientos que poseen las personas sobre gestión de riesgos que luego de procesos de tabulación, análisis y comprobación se llegó a conclusiones de carácter general.

### **3.3. Técnicas**

**La Encuesta.-** es la técnica de recopilación de información que se aplicó a estudiantes, docentes y ciudadanos en general mayor de los 18 años, para a través de la misma, identificar el desconocimiento de prevención, que existen ante cualquier tipo de desastre, por este motivo el programa educativo en Gestión de Riesgos llena todas las expectativas a la ciudadanía, teniendo en cuenta alternativas de prevención y preparación para reducir el impacto ante un desastre. Encuesta que se diseñó con una serie de preguntas con la finalidad de obtener información, las mismas que fueron tabuladas y analizadas.

### **3.4. Población**

Según el censo realizado por el INEC en 2010, La ciudad de Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, pero en datos reales de aglomeración urbana, la ciudad tiene una población real de 139.721 habitantes.

Según la Directora del departamento de radio Municipal, Lcda. Irina Chávez, Administración 2009-2014, señala que se maneja una audiencia aproximada de 400 personas.

### 3.5. Muestra

La muestra consistió en investigar una parte de la audiencia de la Radio Municipal de la ciudad de Ibarra y que corresponde al cálculo siguiente.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población/Universo.

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes

E = Margen de error estadísticamente aceptable.

0.02 = 2% (mínimo).

0.3 = 30% (máximo).

0.05 = 5% (recomendado en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2.

#### Aplicación de la fórmula.

$$n = \frac{(0.25) \times 400}{(400-1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{100}{(399) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{100}{0.4999}.$$

n = 200.25 por lo tanto se tomará una muestra de **200**

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1. Género de los encuestados

Tabla 1: Género de los encuestados

Género	Frec.	Porc.
Masculino	83	41,5%
Femenino	117	58,5%
Total general	200	100,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado

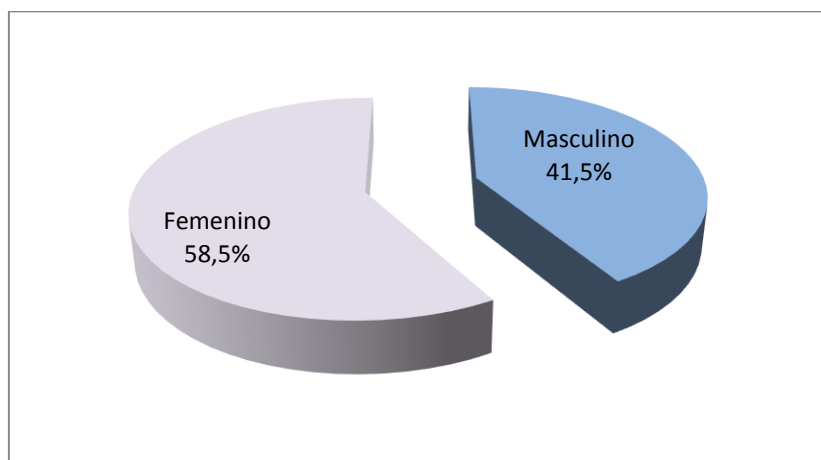


Gráfico 1: **Género de los encuestados.** Referencia: Tabla 1

#### Análisis e Interpretación

La mayoría de encuestados de la muestra que se tomó para la investigación, son mujeres mientras solo un número reducido son hombres, estas encuestas se realizaron a diferentes personas tomadas al azar, las mujeres son quienes más colaboraron en este proceso.

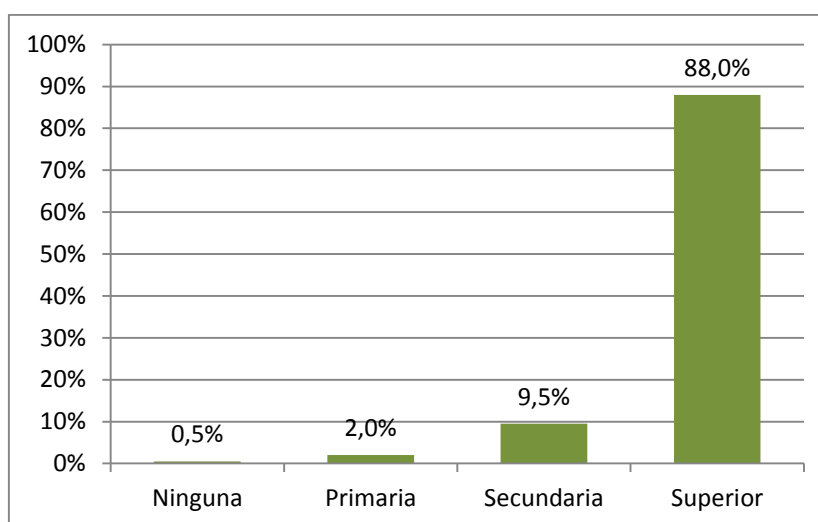
## 2. Instrucción de los encuestados

**Tabla 2:** Nivel académico de los encuestados de la ciudad de Ibarra

Instrucción	Frec.	Porc.
Ninguna	1	0,5%
Primaria	4	2,0%
Secundaria	19	9,5%
Superior	176	88,0%
Total general	200	100,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 2: Nivel académico de los encuestados.** Referencia: Tabla 2

### **Análisis e Interpretación**

La mayor parte de los encuestados de la muestra, se encuentran en un nivel superior, eso quiere decir que la gran mayoría están cursando y terminaron los estudios universitarios, mientras que en un nivel reducido no culminaron, quedándose en los niveles primarios y secundarios pero cualquiera que sea el nivel académico, su aportación es de vital importancia para la investigación.

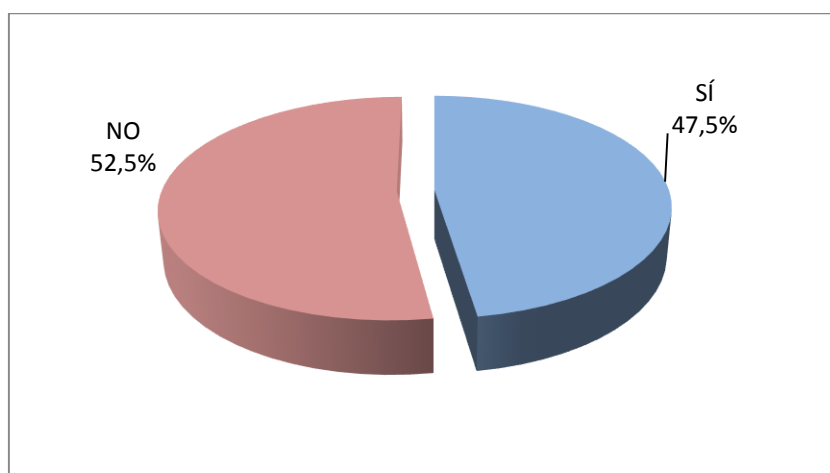
### 3. ¿Conoce usted cómo actuar en caso de un desastre natural?

**Tabla 3:** Sabe cómo actuar ante un desastre

¿Conoce cómo actuar?	Frec.	Porc.
Sí	95	47,5%
NO	105	52,5%
Total general	200	100,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 3: Sabe cómo actuar ante un desastre.** Referencia: Tabla 3

#### **Análisis e Interpretación**

Es sorprendente ver como la mayoría de las personas no saben cómo actuar ante un desastre natural, lo que se convierte en un problema mayor ante las malas decisiones que tomen en esos instantes. Lo que indica que no existe una educación en las personas en la fase de prevención y es aquí donde los medios de comunicación deben trabajar mucho.

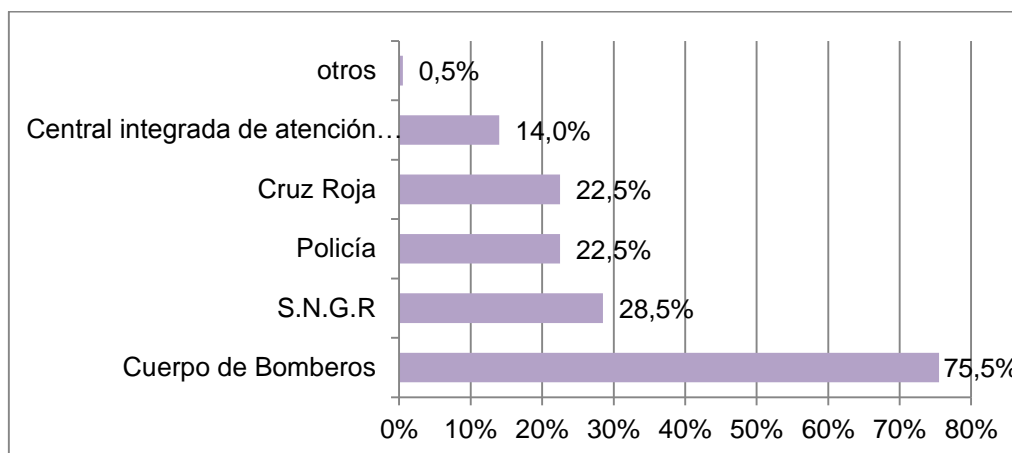
#### 4. ¿A quién solicitaría ayuda cuando existe un desastre natural?

**Tabla 4:** A quién solicitaría ayuda en un desastre

¿Solicitaría ayuda a?	Frec.	Porc.
Cuerpo de Bomberos	151	75,5%
S.N.G.R.	57	28,5%
Policía	45	22,5%
Cruz Roja	45	22,5%
Central integrada de atención ciudadana	28	14,0%
otros	1	0,5%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 4:** A quién solicitaría ayuda. Referencia: Tabla 4

#### **Análisis e Interpretación**

La gran mayoría de las personas encuestadas señalan que en caso de un desastre natural, pedirían ayuda al Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Ibarra, y en menor cantidad señalan que también acudirían a la S.N.G.R., Policía, Cruz Roja y Central Integrada de atención. La mayoría de las personas desde hace muchos años atrás confía en el cuerpo de bomberos, ya que no solo combate incendios sino que atiende accidentes de hogar y de tránsito, atiende a heridos, realizan tareas de rescate, establecen puestos de prevención de emergencia en eventos masivos.

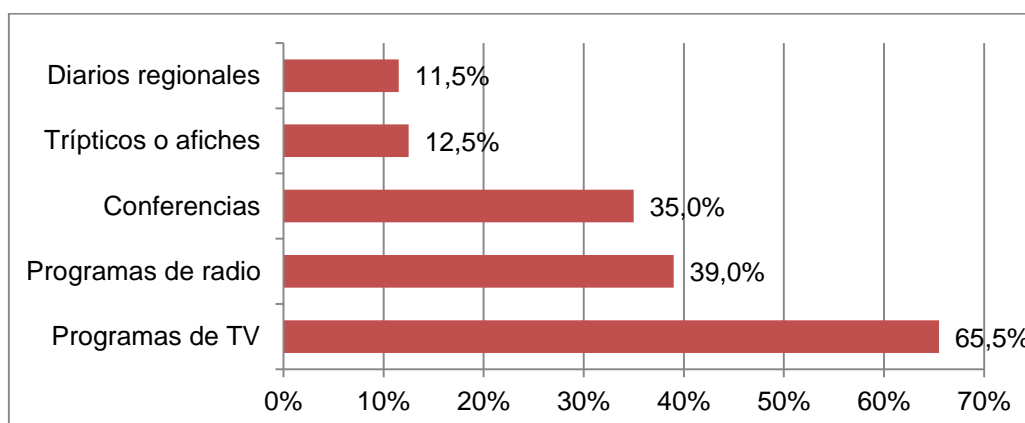
**5. ¿A través de qué medio le gustaría saber cómo actuar en caso de desastres naturales?**

**Tabla 5:** *Por qué medios le agradecería saber qué hacer en caso de desastres*

<b>Medios para conocer</b>	<b>Frec.</b>	<b>Porc.</b>
Programas de TV	131	65,5%
Programas de radio	78	39,0%
Conferencias	70	35,0%
Trípticos o afiches	25	12,5%
Diarios regionales	23	11,5%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 5:** **Por qué medios le agradecería saber qué hacer en caso de desastres.**

Referencia: Tabla 5

**Análisis e Interpretación**

Una gran mayoría de encuestados señalaron que, para difundir lo que deben hacer en caso de desastres naturales, se lo haga por medio de la televisión, ya que en la actualidad es más vista; pero existe un porcentaje también significativo que indica que por medio de programas de radio y por conferencias, también se deben dar a conocer las formas correctas de actuar ante un evento catastrófico.



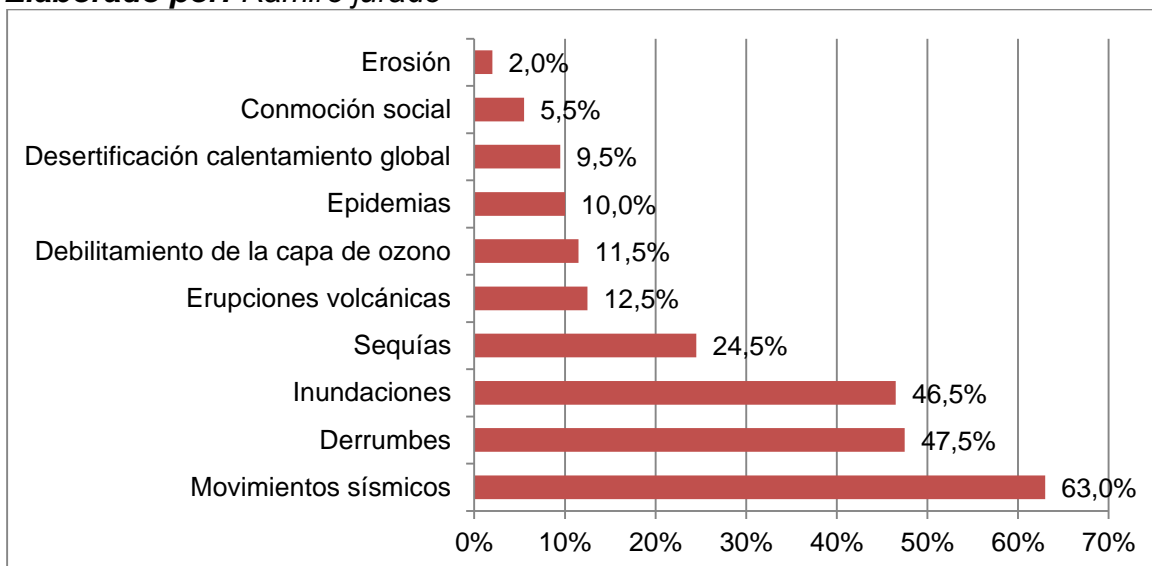
**6. Señale con una x cuáles son los desastres que más afecta a la ciudad de Ibarra**

**Tabla 6:** *Desastres que más afectan*

<b>Desastres que más afecta a Ibarra</b>	<b>Frec.</b>	<b>Porc.</b>
Movimientos sísmicos	126	63,0%
Derrumbes	95	47,5%
Inundaciones	93	46,5%
Sequías	49	24,5%
Erupciones volcánicas	25	12,5%
Debilitamiento de la capa de ozono	23	11,5%
Epidemias	20	10,0%
Desertificación calentamiento global	19	9,5%
Conmoción social	11	5,5%
Erosión	4	2,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro jurado



**Gráfico 6: Desastres que más afectan.** Referencia: Tabla 6

**Análisis e Interpretación**

La ciudad de Ibarra es afectada por movimientos sísmicos señalan la gran mayoría, también por derrumbes, inundaciones, señalan una cantidad considerable. También es alterada por sequías, erupciones volcánicas, debilitamiento de la capa de ozono, epidemias, calentamiento global señalan en menor cantidad. El mayor temor ciudadano son los temblores y terremotos ya que son los más destructivos y que son muy difíciles de prevenir.

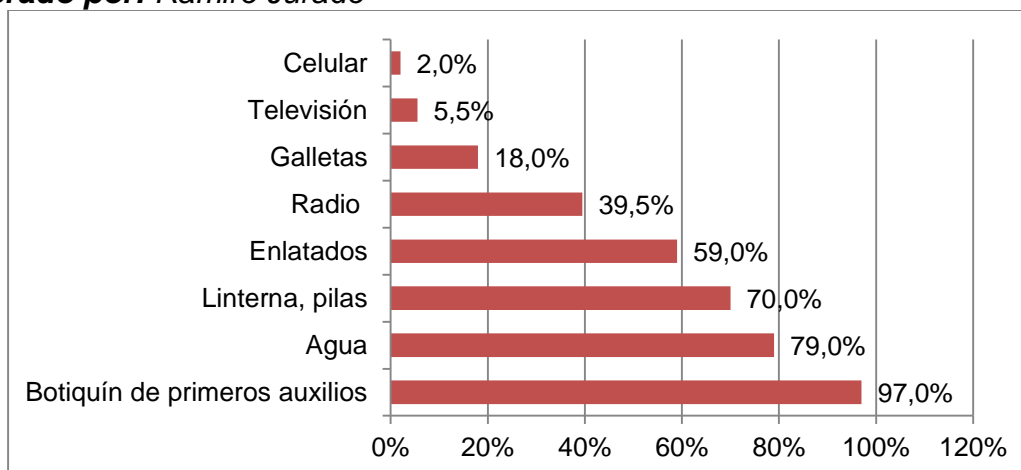
**7. ¿En caso de un desastre natural señale con una x lo que debería usted debe tener almacenado?**

**Tabla 7: Lo que debe almacenar antes de un desastre**

¿Qué almacenaría?	Frec.	Porc.
Botiquín de primeros auxilios	194	97,0%
Agua	158	79,0%
Linterna, pilas	140	70,0%
Enlatados	118	59,0%
Radio	79	39,5%
Galletas	36	18,0%
Televisión	11	5,5%
Celular	4	2,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 7: Lo que debe almacenar antes de un desastre.** Referencia: Tabla 7

**Análisis e Interpretación**

Lo primero que guardan las personas encuestadas es un botiquín de primeros auxilios; también agua en abundancia, baterías o pilas para linternas, comida en especial en enlatados, en menor cantidad señalan que guardarían una radio, galletas, televisión y un celular. Es importante señalar que en estos casos es necesario estar muy bien informado para no caer en la desesperación.

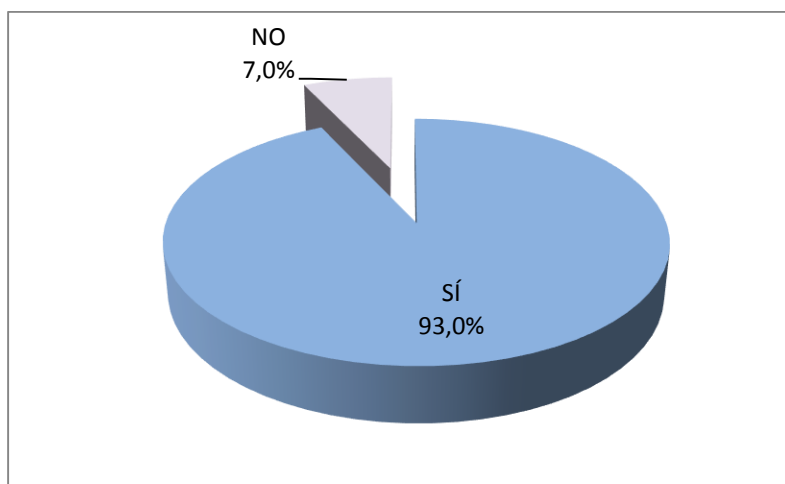
8. Cree usted necesario que la ciudadanía cuente con un programa de Gestión de Riesgos que se difunda por los medios de Comunicación?

**Tabla 8:** Creen que es necesario un programa de Gestión de Riesgos

Es necesario un Programa Gestión de Riesgos	Frec.	Porc.
Sí	186	93,0%
NO	14	7,0%
Total general	200	100,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 8:** Creen que es necesario un programa de Gestión de Riesgos.

Referencia: Tabla 8

### **Análisis e Interpretación**

Casi la totalidad de los encuestados señalan que si es necesario un Programa de Gestión de Riesgos que se difunda a la ciudadanía de Ibarra, a fin de estar prevenidos ante cualquier desastre natural. Se debe brindar prioridad a estos programas radiales, para que la gente esté vigilante a los consejos de acuerdo a las diferentes fases, que son: de prevención, de atención y de reconstrucción.

9. ¿Creé usted que es importante realizar talleres de capacitación acerca de cómo actuar en caso de un desastre?

Tabla 9: Necesidad de realizar talleres

¿Es necesario talleres?	Frec.	Porc.
Muy de acuerdo	192	96,0%
Poco de acuerdo	7	3,5%
Desacuerdo	1	0,5%
Total general	200	100,0%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ramiro Jurado

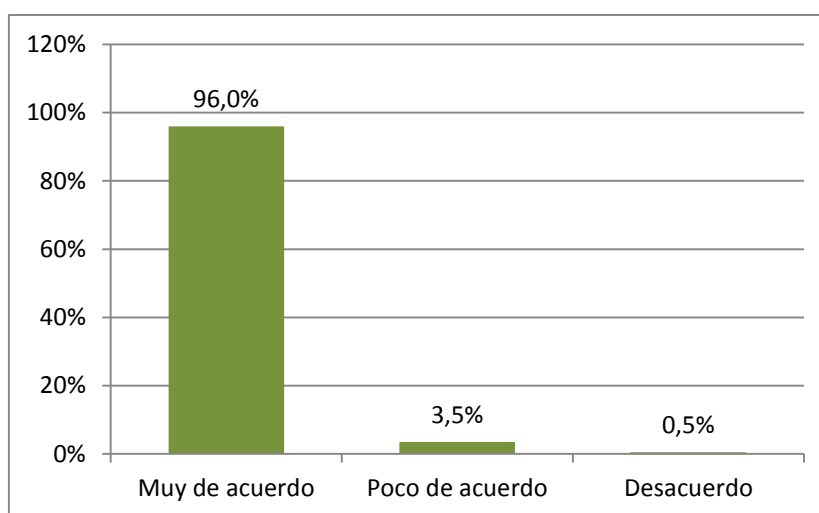


Gráfico 9: Género de los encuestados. Referencia: Tabla 9

### Análisis e Interpretación

De las 200 encuestas realizadas el 96% está muy de acuerdo y consideran que es muy importante efectuar talleres de capacitación y conocer cómo desenvolverse en caso de un desastre natural. La prevención es la fase más importante para saber qué hacer, hacia dónde ir, qué tener a la mano, por lo cual es importante elaborar y cumplir los talleres de capacitación en los diferentes barrios de la ciudad.

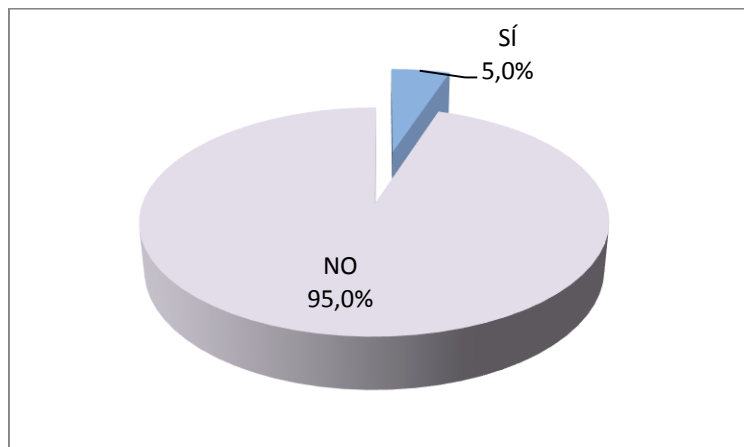
## 10. ¿Existe en su barrio planes de emergencia en caso de desastre natural?

**Tabla 10:** ¿Existe plan de emergencia en el barrio?

Existe en su barrio planes de emergencia	Frec.	Porc.
Sí	10	5,0%
NO	190	95,0%
Total general	200	100,0%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Ramiro Jurado



**Gráfico 10:** ¿Existe plan de emergencia en el barrio? Referencia: Tabla.10

### **Análisis e Interpretación**

En la gran mayoría de los barrios de la ciudad de Ibarra, no existe un plan de emergencia señalan los encuestados. Este problema se debe dar solución con la ayuda radiofónica, mediante entrevistas con personal de Bomberos, Cruz Roja, Secretaria de Riesgos, etc., los mismos que se deben realizar en los barrios con asistencia de todos los vecinos.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- De las encuestas realizadas a estudiantes de nivel universitario, docentes y ciudadanía de la ciudad de Ibarra que escuchan radio, la mayoría son mujeres mientras solo un número reducido son hombres, así como también la gran mayoría son egresados de la universidad, quienes ayudaron a la realización de esta investigación.
- Ante un desastre natural, se pudo ver que la gente no sabe cómo actuar, solo pedirían ayuda al Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Ibarra. Lo que si saben es que ante un desastre deben guardar botiquín de primeros auxilios, agua, baterías o pilas para linternas y enlatados.
- Se pudo concluir que lo que más afecta y es de mayor peligro para la ciudad de Ibarra son los movimientos sísmicos, derrumbes e inundaciones.
- En el estudio de campo se observó que los encuestados: afirmaron que es necesario un Programa de Gestión de Riesgos y que se lo haga por medio de la televisión, radio y en conferencias para conocer cómo actuar y tomar las decisiones correctas ante un evento catastrófico.
- Se notó que en la mayoría de los barrios de la ciudad de Ibarra, no existe o no conocen de un plan de emergencia señalan los encuestados, para lo cual piden también efectuar talleres de capacitación.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Debido a que la gente confía mucho en el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Ibarra, se recomienda a esta institución y por medio de ellos se capacite a toda la ciudadanía, que desee estar prevenida ante cualquier incidente y de esta manera ellos colaboren con la difusión de la gestión de riesgos.
- Debido a que Ibarra está en una zona sísmica muy vulnerable, se recomienda a los jóvenes, estudiantes universitarios, docentes y demás personas mayores de edad, estar preparadas, capacitándose con la información proporcionada por este programa, así como de cualquier organismo de socorro que manejen este tema, sabiendo que es de mayor importancia profundizarlos conocimientos, a fin de precautelar a la ciudadanía y los bienes materiales.
- El Programa de Gestión de Riesgos realizado fue un éxito en la radio, por lo tanto y a petición de los encuestados mayores de 18 años, se sugiere seguir con estos programas educativos extendiendo también a otras emisoras; así como también difundir por otros medios de comunicación como la televisión y la prensa escrita.
- Es importante que nuestra ciudadanía tenga un claro panorama sobre la Gestión de Riesgos, se recomienda crear una organización barrial, para capacitar a los vecinos por medio de talleres, y poder enfrentar cualquier evento adverso; por lo tanto se invita a conformar un plan de emergencia en cada sector.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta.**

MANUAL DE PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SU DIFUSIÓN EN RADIO MUNICIPAL 89.9 FM DE LA CIUDAD DE IBARRA.

#### **6.2. Justificación e Importancia.**

Cada día circula a través de medios de comunicación una gran cantidad de información sobre los efectos e impacto de los desastres que han ocurrido y sus consecuencias en las poblaciones de zonas afectadas así como en el sector social y económico.

Sin embargo, los comunicadores sociales y los medios de comunicación masivos pueden hacer mucho más en el ámbito de prevención de desastres. El papel del sector comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado, sino ayudar a prepararse al futuro, explicando el significado de los hechos y ofreciendo al público información amplia sobre los riesgos y la prevención y mitigación de los desastres.

Para ello se ha tomado en cuenta, la realización de un programa radial local, en donde se informa a la ciudadanía, qué es la comunicación y gestión de riesgo, en donde todos estos temas son tratados y enfocados, para mantener a la población bien informada y evitar el peligro que puede ocasionar una mala información o una desinformación en el momento que ocurren los incidentes naturales, antrópicos, tecnológicos, sociales y la combinación de estos.

Con este trabajo se difunde conocimientos científicos y tecnológicos de los riesgos y amenazas. Los avances científicos y tecnológicos permiten pronosticar



muchos fenómenos naturales. Los medios masivos tienen un papel fundamental en la prevención y en la fase de alerta temprana mediante la publicación de mensajes educativos que lleguen a grandes grupos de personas a través de la radio, televisión y periódicos.

A través de este programa radial, fueron encaminándose también, las capacidades de la comunidad en gestión del riesgo y manejo comunitario de desastres.

Este programa radial, por el acceso que tiene a públicos masivos, se convierte en factor fundamental de una cultura de prevención y aunada a las instituciones educativas fomentará la capacitación individual y colectiva. El papel de la comunicación en estos procesos alude a la intermediación entre expertos, gobierno y comunidad para hacer accesible a la población el conocimiento de los riesgos.

### **6.3. Fundamentación**

La Propuesta se basa fundamentalmente en la construcción de un programa radial educativo en donde sus lineamientos se constituyen en una de las bases sólidas para el desarrollo y fortalecimiento de la mismo, características esenciales que se ponen a prueba todos los ingredientes necesarios que la forman y que de hecho la comunicación y la gestión de riesgos van relacionados entre sí, en un verdadero proceso para realizar un base consistente para el servicio de quien la sintonice y participe del mismo.

La Proposición está orientada de manera directa a toda la ciudadanía mayor de 18 años, pues se tiene relación de esta edad, ya que este programa está concertado para quienes tengan ya un criterio formado; en instituciones educativas universitarias, como son estudiantes, personal docente y público en general mayores de edad, quienes a través de su información aportarán de una manera fundamental, para el desarrollo de la investigación en beneficio de la ciudad de Ibarra y de la provincia de Imbabura, cuyo servicio contiene el cimiento fundamental del proceso

de construcción alternativo, ya que de esta manera se tratará de que sea una excelente propuesta.

Con este trabajo se trata de reflejar la ardua tarea que realiza el periodista para la elaboración de estrategias para transmitir información, además la importancia del trabajo conjunto, de las funciones públicas con los periodistas para llevar a la sociedad, un fiel reflejo de lo que es en realidad.

Pensamiento filosófico, excelente concepto para dar paso a la base alternativa que es la razón misma de la proposición y la construcción de todos los pasos en base a ella. Podemos ver que los cambios de una sociedad son evidentes ante cualquier eventualidad; la manera y forma de actuar, asumiendo los retos en un tiempo y espacio determinado.

Es importante el criterio del investigador, ya que esto hace la diferencia, en cuanto a programas radiales se refiere; las buenas propuestas determinan las riquezas de contenidos, con criterios claros precisos y concisos.

#### **6.4. Objetivos:**

##### **6.4.1. General**

Mejorar las técnicas de producción y programación radial, mediante la difusión de mensajes educativos a través de estrategias para la Prevención de Desastres, para lograr un alto contenido alternativo en la ciudadanía, y sobre todo salvar vidas.

##### **6.4.2. Específicos**

- Incrementar el nivel de sintonía de la Radio Municipal 89.9 FM en todo el norte del país.
- Elaborar una excelente producción y programación de contenido sobre gestión de riesgos.
- Socializar los contenidos de los programas elaborados por medio de la radio a fin de educar a la ciudadanía para que enfrentar de mejor manera los desastres naturales.

## 6.5. Ubicación sectorial y física.

La radio Municipal 89,9 FM está ubicada en la ciudad de Ibarra, misma que funciona en el departamento de Comunicación Social en el interior del Ilustre Municipio de Ibarra, Institución que se encuentra ubicada en las calles García Moreno y Bolívar frente al Parque Pedro Moncayo, donde funciona el área Administrativa de la misma.

El Programa radial va dirigido a una población comprendida de 18 a 60 años de edad, entre estudiantes de nivel universitario, docentes y ciudadanía que escucha radio en Ibarra.



Figura 1. Ilustre Municipio de Ibarra

## 6.6. Desarrollo de la Propuesta

### 6.6.1. Secciones del Programa radial Educativo

**Expertos.-** Constará de la presencia de dos invitados en el estudio, quienes serán: un experto en coordinación general de las instituciones de socorro y ayuda

humanitaria, como de un profesional en el campo para la atención de emergencias, personajes que manejan y lideran determinado tema en el programa.

**Objetivo del programa.-** Contar con información veraz y precisa para despejar dudas que puedan existir en la audiencia.

En esta sección los reporteros entrevistarán al público lo que opinan sobre la temática de turno a analizar en el programa con el propósito de conocer si la audiencia en este caso toda la población de la ciudad de Ibarra en donde se ve involucrados estudiantes, docentes, público en general mayor de los 18 años para ver de que están enterados y el nivel de conocimiento que tienen sobre determinado tema y así manejar de manera más precisa la información que ellos tienen y como la dan a conocer a las demás personas al momento de tener alguna inquietud.

**Importante.-** Se brindará información completa sobre alguna problemática social o sucesos que traten sobre temas que se involucren en el programa radial con el lema de mantener informada a la audiencia.

**Música.-** Una pista musical referente al tema a tratar con el fin de amenizar el programa, con música tipo instrumental, en el que el oyente se sumerja en la programación y la haga parte de su vida.

**Lo Relevante.-** Durante la programación los conductores deben mencionar cosas trascendentes sobre el tema tratado, con el fin de difundir lo que la ciudadanía piensa, ideas sustraídas de textos, trípticos, revistas o de internet.

**Recursos Humanos.-** Para el desarrollo de cada tema en la radio, se cuenta con la colaboración de 3 reporteros, 2 locutores y 1 guionista.

## Materiales importantes de la radio

**Cuadro 2:** Materiales de la radiodifusora

N°	MATERIAL
3	Grabadoras de Audio
1	Computador Portátil
3	Micrófonos shure PG
1	Modem ADSL internet
1	Tarjeta de Sonido
1	Computador
2	Parlantes monitores
1	Monitor LSD
1	Consola de estudio 12 canales
1	Micrófono electro voice R20

Fuente: Autor

### 6.6.2. La Programación

La propuesta, como modelo especializado, por la explotación de contenidos dentro del contexto radial, se especializa por la creación de la radio donde se abordarán temas educativos, culturales, capacitación, prevención, investigación, reportajes, entrevistas, noticias al ritmo de la música selecta Instrumental y el pedido de la audiencia que es la principal invitada al banquete radiofónico.

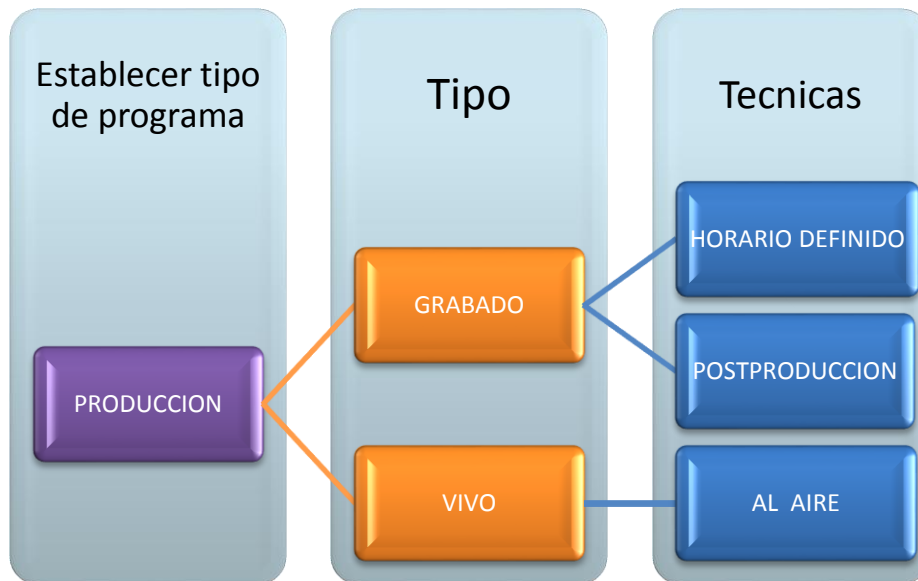
**Programa Radio Educativa**



Figura 2.-Programa Radio Educativa. Fuente. Autor

### 6.6.3. La Producción

a) El tipo de programa realizado se detalla a continuación.



b) Tomar en cuenta los siguientes aspectos:



c) Planificación de tiempos de los programas.



d) Modelo de asignación de contenidos.

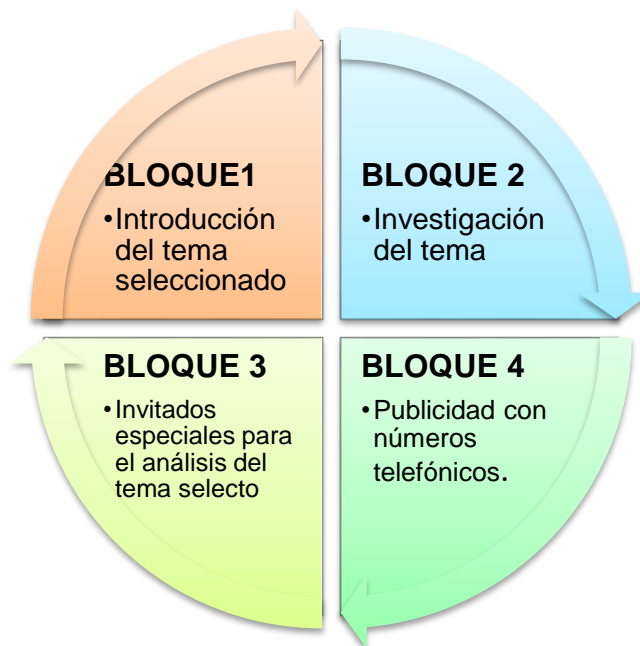


Figura 3.-Planificación y producción de un programa. Fuente. Autor

Realizar un análisis sobre la temática abordada y de alguna manera llegar con un mensaje comprensivo a la audiencia.



e) Los Guiones

Partiendo de que hay dos tipos de programa, el grabado y el que es en vivo. Se recomienda dos formatos de guión, cada uno se adapta al tipo de programa. Para el programa en vivo el guión escaleta o de continuidad. En este formato solo se establece la continuidad del programa, el locutor improvisará los contenidos, desde luego tiene que tener conocimiento de lo que va a decir. Para el programa grabado es recomendable el guión técnico. En este tipo de guión se establecen las indicaciones técnicas y de voz que se va a grabar en la producción radiofónica.

Antes de grabar o sacar al aire un programa, es necesario escribir un guión o libreto, el guión es como la receta de cocina, en él se encuentra las especificaciones de los ingredientes, de la forma y los contenidos de los programas. Es la guía que ofrece los procedimientos y describe los elementos que se va a mezclar en un programa, en el presente trabajo de grado se desarrolló el programa radial en vivo desde Radio Municipal 89.9 en el horario de 8 a 10 de la mañana los días domingos.

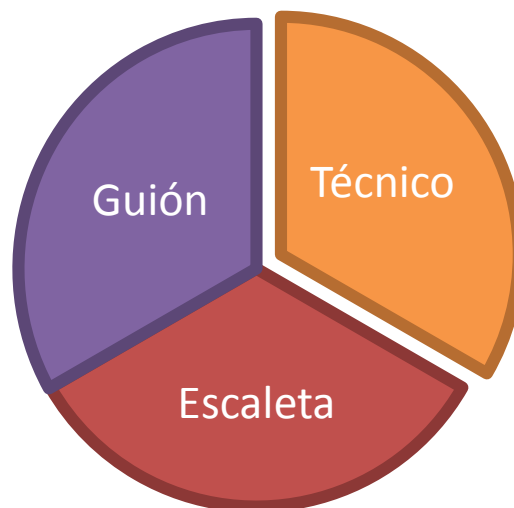


Figura 4.-**Guión.** Fuente: Autor

### Guión Escaleta para Gestión de Riesgos.

Nombre del programa : \_\_\_\_\_  
Realizador : \_\_\_\_\_  
Duración : \_\_\_\_\_  
Fecha de transmisión : \_\_\_\_\_  
Locutor (es) : \_\_\_\_\_

<b>RÚBRICA DE ENTRADA</b>	<b>TIEMPOS</b>
<b>1. Bienvenida</b>	
<b>2. Lectura de encabezados o titulares</b>	
<b>3. Análisis del primer tema y entrevista</b>	
<b>4. Bloque musical</b>	
<b>5. Pastillas y recomendaciones</b>	
<b>6. Comercial Flash</b>	
<b>7. Segundo tema y entrevista</b>	
<b>8. Bloque musical</b>	
<b>9. Pastillas y recomendaciones</b>	
<b>10. Comercial Flash</b>	
<b>11. Análisis del tercer tema y entrevista</b>	
<b>12. Bloque musical</b>	
<b>13. Comercial Flash</b>	
<b>14. Despedida</b>	
<b>RÚBRICA DE SALIDA</b>	

Ver Anexo5.- Guiones escaletas y libretos

**Modelo del Guión o Libreto para Gestión de Riesgos.**

Nombre del programa : \_\_\_\_\_  
Realizador : \_\_\_\_\_  
Duración : \_\_\_\_\_  
Fecha de transmisión : \_\_\_\_\_  
Locutor (es) : \_\_\_\_\_

**TEMA: Los Desastres Naturales y su impacto en la Sociedad**



Figura5.-Modelo de Guión. Fuente: Autor.

**6.6.4 Programas**

**6.6.4.1. La Publicidad**

**Modelos de Spot Publicitario de Radio Municipal 89.9 FM.**

- o Radio Municipal 89.9. La radio que cautiva tus oídos y los envuelve, si estas esperando algo romántico, distinto, esta es la señal este es tu sonido. Llegar a la gente, llenarle de vida y amor es nuestro objetivo, una radio hecha con fuerza y alegría, nuevos aires, en especial nuevos sueños en la radio.

- Radio Municipal 89,9 esta al aire y junto a usted
- En la Radio Municipal es la hora del invitado del día, bienvenido.

### **6.7. Programa educativo infantil en gestión de riesgos**

El presente programa educativo, tiene como finalidad inculcar a los niños de entre 6 a 12 años de edad en temas relacionados con la normas de prevención, dentro del hogar, en la escuela, y el lugar en el que se encuentren en riesgo de la perdida de la vida como de los bienes materiales. Trabajo que será necesario con la ayuda de los padres de familia, quienes guiaran a sus menores sobre la importancia de la gestión de riesgo y porque es necesario estar al tanto de estos temas importantes, que pueden ser difundidos a través de medios de comunicación como la radio, la televisión, medios impresos, charlas, conferencias, trípticos en especial la socialización en las escuelas.

En la Actualidad existen escasos programa educativos en gestión de riesgos dirigido a niños, por la dificultad que estos tienen, porque varios de ellos son aburridos, a través de este programa queremos llegar hasta los chiquitines del hogar, proporcionándoles normas básicas de prevención, primeros auxilios, mensajes motivacionales, sistema de evacuación, tipos de desastres naturales, importancia de armar su mochila de supervivencia, temas que será tratados por un experto en manejo del tema, conjuntamente con la conducción de un gracioso payaso para que se torne entretenida y recreativa.

Hay que tener en cuenta que los chiquitines admiran el trabajo bomberil, por su arduos, sacrificado, pero siempre los Bomberos serán héroes para los niños que se alegran y se ponen atentos al sonido de la sirena, de una ambulancia, autobomba, o cualquier carro de bomberos que sale presuroso a una emergencia, bien equipados a luchar contra las llamas voraces, o a prestar su ayuda a quien más lo necesite, por eso fue importante la presencia en el estudio de la radio, el Bombero David Valdivieso coordinador del Campamento Vacacional “Casaquitas”

Quien refiere que estos temas de prevención serán de muchas importancia para los niños, quienes a través de la difusión de este programa podrán enfrentar de mejor manera ante una Emergencia, teniendo en cuenta que los padres serán quienes constantemente estarán guiándoles para que todo su desempeño se lo realice trabajando en equipo, porque el aprendizaje de los infantes no solo servirá para emplearlo en el hogar sino también dentro de las instituciones educativas.

El programa se lo realizo en radio municipal los días domingos 18 y 25 de noviembre del 2012 desde las 08h00 hasta las 10h00 tiempo en que nos permitirá analizar la importancia de la seguridad y técnicas de prevención por medio de un programa entretenido, todo este procedimiento se lo realizara mediante juegos, dinámicas, para que el aprendizaje sea claro y conciso, pero sobre todo sea de agrado pero de fácil entendimiento para los pequeños.

**Actividades a realizarse.-** Para la recreación y aprendizaje de los niños contaremos con las siguientes actividades:

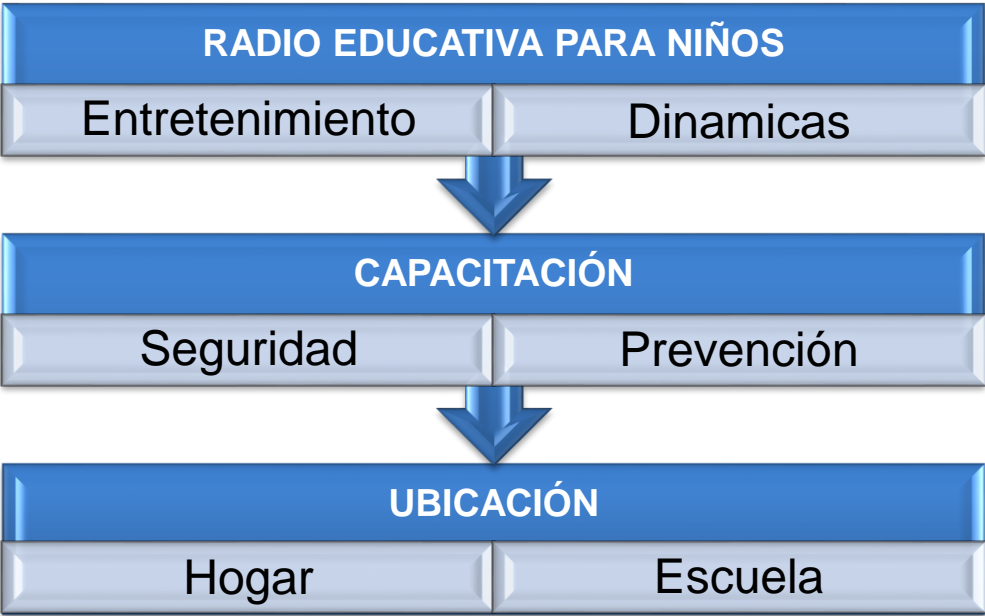


Figura 6.- Actividades a realizarse

### 6.7.1. Temas a tratarse durante el desarrollo del Programa Educativo a los niños.

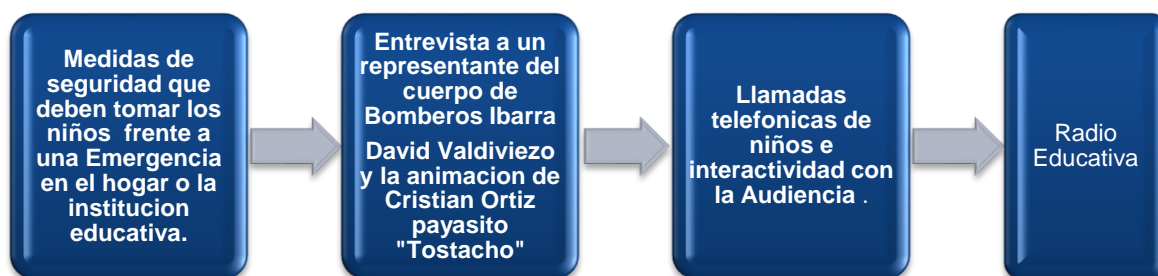


Figura 7.- Temas del programa educativo

Este programa educativo es mediante la elaboración de guiones, con lo que se busca favorecer el desarrollo de habilidades y destrezas de los niños frente a una Emergencia. De esta forma, los niños aprenden a argumentar puntos de vista; solicitar y retroalimentar los conocimientos; empleando sus inquietudes.

Además, la elaboración de este programa implica el trabajo en equipo en la institución educativa al igual que dentro del hogar de esta manera los niños aprenden a respetar las ideas de otros, a tomar acuerdos y a poner en práctica sus conocimientos adquiridos.

## Programa Educativo de niños en Gestión de Riesgos



### 6.7.2. Guión escaleta para gestión de riesgos

**Número del Programa:** 003

**Nombre del programa:** Programa Educativo para niños de gestión de riesgos

**Realizador:** Ramiro Jurado

**Duración:** 2 horas

**Fecha de transmisión:** Domingo 18 de Noviembre del 2012

**Locutor (es):** Ramiro Jurado, Alejandro de la Cruz y Cristian Ortiz (payasito)

**Coordinador:** Lic. Ramiro Cazar Andrade

RÚBRICA DE ENTRADA	TIEMPOS
1. Bienvenida	08:00
2. Lectura de encabezados o titulares	08:03
3. Análisis del primer tema	08:05
4. Bloque musical Infantil	08:20
5. Entretenimiento con el payasito "Tostacho"	08:28
6. Comercial Flash	08:55
7. Entrevista al Bombero Valdivieso	08:58
8. Bloque musical Infantil	09:15
9. Sistema de evacuación- punto de encuentro	09:20
10. Análisis y Evaluación del tema	09:30
11. Participación e interrelación con los niños	09:43
12. Bloque musical Infantil	09:52
13. Comercial Flash	09:58
14. Despedida	10:00
<b>RÚBRICA DE SALIDA</b>	

### 6.7.3 Libreto de radio

PROGRAMA EDUCATIVO PARA NIÑOS EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SU DIFUSIÓN EN RADIO MUNICIPAL 89.9 FM DE LA CIUDAD DE IBARRA.

#### **CONTROL: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA INFANTIL**

**Locutor 1:** (CON ALEGRÍA) ¡Muy buenos días mis queridos oyentes de radio municipal! Bienvenidos a un programa especial dedicado a los más pequeños del hogar ¡este su programa! Hoy, domingo, ¡arrancamos este día con alegría y entusiasmo de compartir con nuestros chiquitines!...

En esta hermosa mañana nos acompañara Alejandro, quien compartirá momentos de fiesta y diversión, haremos de este programa una alegría para el entretenimiento de los niños ¿Qué tal amigo?

**Locutor 2:** (CON ALEGRÍA) Todo muy bien Ramiro, empezando este programa, cargado de energías, con la buena voluntad, pero sobre todo con ese carisma y concientización de capacitar a quienes serán los futuros de nuestro de país.

Tenemos una magnifica mañana y un sol radiante en nuestra ciudad blanca.....

**Locutor 1:** (CON ENTUSIASMO) Hola niños y demás oyentes, estamos con la predisposición de ayudar respondiendo todas sus inquietudes sobre el tema ¡por lo que nuestro programa! Sera plenamente entretenido con música infantil, y consejos para de prevención para enfrentarse ante el momento de una Emergencia ¿Cómo vas Alejandro? ¿Ya estás listo?

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Pero por supuesto! ¡Empecemos rápidamente porque hoy día tenemos en nuestro estudio, la presencia del Bombero David Valdivieso, coordinador del curso vacacional Casaquitas, quien nos dará a conocer sus experiencias y profundizaran los temas de prevención.



## **CONTROL: CORTINA MUSICAL INFANTIL**

**Locutor 1:** Hoy iniciamos tomando en cuenta los pasos que deben seguir los niños en el hogar, dándoles normas de seguridad básicas para su desempeño en el tema de prevención, para evitar lo importante que es las pérdidas humanas y en el mayor de los casos la pérdida de bienes.

(CON CURIOSIDAD) ¿Creen que los niños debe recibir capacitación en lo referente a desastres: " La prevención en niños sería una buena alternativa"?

**Locutor 2:** ¡SI! Porque los niños son quienes captan rápidamente, Es importante que los menores de edad, sepan las medidas de seguridad que deben mantener en cualquier eventualidad de riesgo, realizando un plan familiar, organizarse con un punto de encuentro y tener panorama claro de lo que es un plan de evacuación familiar.

**Locutor 1:** (CON CURIOSIDAD) Bueno, Entonces ¿qué beneficios nos daría un plan de Evacuación Familiar?

Para poder despejar nuestras dudas, tenemos la presencia del Señor Bombero David Valdivieso integrante del Cuerpo de Bomberos de Ibarra, coordinador del curso vacacional Casaquitas, quien detallará la importancia de un plan de Evacuación, medidas de seguridad, y el kit de emergencia que debes tener en tu hogar o la mochila de supervivencia que debemos tener a la mano frente a un evento Catastrófico.

Según nuestro panelista el plan de evacuación es la acción de desocupar ordenada y planificada mente un lugar. Esta acción o desplazamiento es realizado por todos los ocupantes del hogar por razones de seguridad ante un peligro potencial o inminente.

Circunstancias para una evacuación:

1. Incendio
2. Inundación
3. Terremoto
4. Deslizamientos
5. Sismos
6. Deslaves
7. Vientos huracanados

Teniendo en cuenta, que siempre debemos estar constante preparándonos realizando simulacros de evacuación, entre familia, dentro de la escuela para poder organizarse de la mejor manera, ya que el trabajo es en equipo, especialmente medir el tiempo de respuesta en salir del hogar hacia un lugar seguro, con un kit de emergencia, y tener bien claro los números de emergencia.

Para finalizar resalto un frase dirigido hacia a los niños de parte del cuerpo de Bomberos de Ibarra “El verte sano y salvo para que enrumbes el camino del éxito y de tus sueños que alcances siempre será nuestra recompensa” Recuerda que siempre estamos velando por tu seguridad salvar tu vida es nuestra misión.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL INFANTIL**

**Locutor 2:** Para seguir con la importancia de este tema el siguiente programa, será enfocado a que debemos hacer en el antes, el durante y el después de una erupción volcánica, un terremoto, y una inundación dentro de tu escuelita, no olvides que la capacitación debe ser constante.

**Locutor 1:** (CON TRISTEZA) Mis queridos niños, se nos acabó el tiempo, es hora de terminar nuestro programa educativo.....

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Pero! No te pongas tan triste, ¡Que la próxima semana Dios mediante volvemos con más!! En este tú programa dedicado a los pequeños de la casa!

Niños y público que no sintoniza no se olviden de llamar al 911 en caso de Emergencia es una llamada completamente gratuita, ¡¡¡¡llamada que salvara tu vida!!! Esta es su radio la 89.9 FM radio municipal, no se pierdan un nuevo programa educativo de Gestión de riesgos.....

### **CONTROL: NOMBRE DEL PROGRAMA INFANTIL (Grabado)**

**Locutor 1:** (CON ALEGRÍA) ¡Gracias chiquitines por su colaboración! Hasta el próximo domingo!

**Locutor 2:** ¡Adiós!

### **CONTROL: BLOQUE MUSICAL DE CIERRE**

#### **6.8. Impactos.**

##### **6.8.1. Impacto Social.**

El sector social como base de la investigación, nace y crece en el contexto ambicioso del proyecto, correspondiendo a la mejora en las relaciones sociales, preservando la vigencia y consolidación de la estructura personal como célula y núcleo de la sociedad humana.

Recae entonces en los comunicadores tener en cuenta la bidireccional de las relaciones sociales y afectivas que determinan la razón de ser del presente trabajo. En definitiva el impacto que generará es definitivamente en beneficio de la sociedad cuyo eje principal son las personas, beneficio por su alta acogida en la población del norte del país.

##### **6.8.2. Impacto Sociocultural**

Al finalizar el presente proyecto obtuvimos que la comunicación sea un campo cultural donde se realizan simultáneamente varios procesos de significación social y por tanto tienen una utilidad en los ciudadanos de forma integral. Además se generó una matriz cultural en la ciudad de Ibarra, donde se hace referencia las formas de

prevención, y de qué manera se puede actuar, en el momento de conmoción en nuestra sociedad frente a un desastre, concretado el presente proyecto se tendrá elaborado un plan estratégico que promueva las capacidades, orientadas para enfrentar y manejar eventos de emergencias o desastres y se difundirá en toda la región sierra norte del país.

### **6.8.3. Impacto Educativo**

El presente proyecto benefició a los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, a toda la Universidad Técnica del Norte y a toda la ciudadanía en general como medio de información, consulta y como ejemplo para elaborar futuros proyectos.

El impacto educativo, es definitivamente alto en forma positiva ya que en el papel de comunicadores serán capaces de poseer en sus manos una alternativa válida con un proceso de cambio significativo en la difusión del mensaje radial; con responsabilidad en su rol laboral, orientación, conocimiento adquirido; siempre en función de los interesados, que para este caso en particular son radio escuchas

### **6.8.4. Impacto Metodológico**

El impacto metodológico que alcanzará es muy bueno, ya que la propuesta propende en todo sentido al mejoramiento en la metodología comunicacional entre oyentes y profesionales de la comunicación, en consecuencia se espera una alta aceptación de la misma, ya que va en beneficio de los mismos.

## **6.9. Difusión**

La ejecución del proyecto “Procesos de producción y programación para la radio Municipal 89.9 como medio alterativo de comunicación y su aceptación en los oyentes de la ciudad de Ibarra”, que se difundirá de manera masiva a través de la misma radio hacia las masas en estudio.

Por otro lado la entrega de documentación es muy necesaria y es inminente imprescindible, en consecuencia la difusión a través de los documentos pertinentes que contemplen los pasos necesarios serán entregados a interesados.

Se brindará charlas exhaustivas indicando los pasos necesarios que contemplan tan grandioso trabajo e involucrando a la sociedad; siempre referenciado por los jóvenes que sin duda alguna son el futuro de la Patria y en definitiva los que llevarán de la mano futuras tecnologías y diversas formas de hacer radio según su público a través de programas con alta dimensión estructurada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. M. (2004). *Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*. Sevilla.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación* (Vol. Registro Oficial N° 22 ). Quito, Ecuador.
- Benalcázar, M. (2010). *Guía para realizar trabajos de Grado*.
- Berlo, D. (2005). *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Bratschi, G. (2010). *La comunicación social en la gestión del riesgo*.
- Calvo, H. M. (2006). *La ciencia como material Informativo*. Madrid, Madrid, España: CIEMAT.
- Castro, M. (2007). Comunicación intercultural. IN. *América Latina en Movimiento Año 31(418)*, 35.
- Cebrián, M. (2011). *Periodismo en la telefonía móvil*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_%28medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n%29#Radios\\_de\\_baja\\_poten](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_%28medio_de_comunicaci%C3%B3n%29#Radios_de_baja_poten)
- Chuquisengo, O., & Gamarra, L. (2001). *Propuesta metodologica para la gestion local de riesgo de desastre, una experiencia practica*. ITDG.
- Cortese, A. (2014). <http://www.inteligencia-emocional.org>. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de [http://www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/lenguaje\\_gestos/el\\_arte\\_de\\_conversar.htm](http://www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/lenguaje_gestos/el_arte_de_conversar.htm)
- EIRD. (6 de 7 de 2001). [www.eird.org](http://www.eird.org). Recuperado el 11 de 3 de 2014, de <http://www.eird.org/bibliovirtual/hospitales-seguros/pdf/spa/doc14014/doc14014-contenido.pdf>
- Enciclopedia Financiera. (2014). *Historia de la comunicación*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://www.historiadelacomunicacion.com/comunicacion-de-masas.htm>
- Enciclopedia Financiera. (2014). *Historia de la comunicación*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://www.historiadelacomunicacion.com/comunicacion-de-masas.htm>

- Equipo Pymex. (s.f.). *La importancia de la comunicación en la gestión gerencial*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de pymex.pe: <http://pymex.pe/liderazgo/liderazgo-y-coaching/la-importancia-de-la-comunicacion-en-la-gestion-gerencial-parte-7>
- Fernández, C. (2005). *Introducción a la Comunicación organizacional*.
- Fernández, C. (2012). *La comunicación en las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Trillas Colombia.
- Galeon. (2014). <http://teoriacomunicacion.galeon.com>. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://teoriacomunicacion.galeon.com/cvitae438165.html>
- Herrero, J. C., & La Fuente, J. L. (2004). *La comunicación en el protocolo: El tratamiento de los medios en la organización de actos*. Madrid, España: Protocolo.
- Icarito. (2012). *Diferencias entre el lenguaje oral y escrito*. Obtenido de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/comunicacion-oral/2009/12/95-8630-9-2-diferencias-entre-el-lenguaje-oral-y-escrito.shtml>
- Lavell, M. A. (2010). *Conceptos y definiciones de relevancia en la gestión del Riesgo basado en O.D. CARDONA* .
- Lozano, B. P. (2006). *El Tsunami informativo*. Pamplona: EUNSA.
- Marín, A. L., & García, C. (1999). *Sociología de la Comunicación*. Valladolid.
- MCQUAIL, D. (1975). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Medios.us. (2014). [www.medios.us/](http://www.medios.us/). Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://www.medios.us/>
- Monzón, C. (2006). *Ciencias de la Comunicación. Opinión pública, comunicación y política*.
- Morales, C. (2006). *Periodistas por la Gestión de Riesgo de Desastres*. Recuperado el 2014, de <http://civdes.uchile.cl/wp-content/uploads/2012/08/LIBRO-PERIODISTAS-POR-LA-GESTION-DEL-RIESGO.pdf>
- Moreno, A. (2008). *Métodos de Investigación y Exposición para trabajos académicos y estudiantes*.

- Narváez, L., Lavell, A., & Pérez, G. (2009). *Gestión del Riesgo de desastres* (Primera ed.). Lima, Perú.
- Nerio, T., & Pérez, M. (2006). *La entrevista radial*. (L. Crujía, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- oasis.cisc-ug.org. (s.f.). *oasis.cisc-ug.org*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de oasis.cisc-ug.org%2Fletzhone%2Fcisc%2Ftutoriales%2Fsegundo%2FLA%2520COMUNICACION%25D3N%2520POR%2520MEDIO%2520INTERNET.doc&ei=6olG4\_nPMTPkQfds4HwAQ&usg=AFQjCNHvY0vu2HmylxpwS1swP5ed0j2aLQ
- Pajares, B. R. (2009). <http://bvpad.indeci.gob.pe>. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de [http://bvpad.indeci.gob.pe/download/eventos/CD\\_Taller\\_DNNA\\_SE/documentos/Estrategias%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Riesgo.pdf](http://bvpad.indeci.gob.pe/download/eventos/CD_Taller_DNNA_SE/documentos/Estrategias%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Riesgo.pdf)
- Pajares, R. (2002). *Estrategias de Comunicación en la Gestión de Riesgo*. Lima: EIRD.
- Palm, E. (2002). *Estrategias de Comunicación en la Gestión de Riesgo*.
- Pérez, D. (2005). *Técnicas de Comunicación Política*. Madrid: Tecnos.
- Pizzolate, N. I. (2010). *El poder de la comunicación estratégica*. Caracas, Venezuela: Los libros de El Nacional.
- Ramírez, L. (2013). *www.monografias.com*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos96/comunicacionverbal/comunicacionverbal.shtml#elementosa>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=riesgo>
- Registro Oficial N° 22. (2013 ). *Tercer Suplemento*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Rodríguez, M. (2010). *La comunicación social como elemento estratégico sobre la gestión del riesgo*.
- Sastre, F. L. (2012). *La Empresa es su Resultado*.
- Secretaría Técnica de Gestión de Riesgo. (2008). *Administración Básica de gestión de Riesgo*.



- Sociología de la comunicación. (2014). *Comunicación de masas*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <https://sites.google.com/site/exposiciondeinternet/project-definition>
- Sondel, T. (2008). *Educación y comunicación para la Gestión del Riesgo – prevención y atención de desastres*.
- Universidad de Perú. (2014). *Radiodifusión*. Recuperado el 10 de 3 de 2014, de <http://www.universidadperu.com/radiodifusion-peru.php>:  
<http://www.universidadperu.com/radiodifusion-peru.php>
- Vega, M. E. (2007). *Metodología de la Investigación Científica- Ciclo Diversificado* . LNS.
- Villar, J. (1988). *Sonido de la radio*. Madrid.
- Villar, J. (1998). *Sonido de la Radio*.

### **Linkografía**

<http://www.medios.us/>

<http://www.gestionderiesgos.gob.ec/>

<http://www.inteligencia-emocional.org/>

<http://www.historiadelacomunicacion.com/>

<http://www.casadellibro.com/libro-el-tsunami-informativo-panorama-comunicativo-del-siglo-xxi/9788431323776/1089449>

[http://www.ciifen.org/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=86&Itemid=128&lang=es](http://www.ciifen.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=86&Itemid=128&lang=es)

[http://www.ivoox.com/escuchar-abc-punto-radio\\_nq\\_90\\_1.html](http://www.ivoox.com/escuchar-abc-punto-radio_nq_90_1.html)

### **RADIO (Producción radial)**

<http://www.cadenaser.com/>

<http://www.cope.es/>

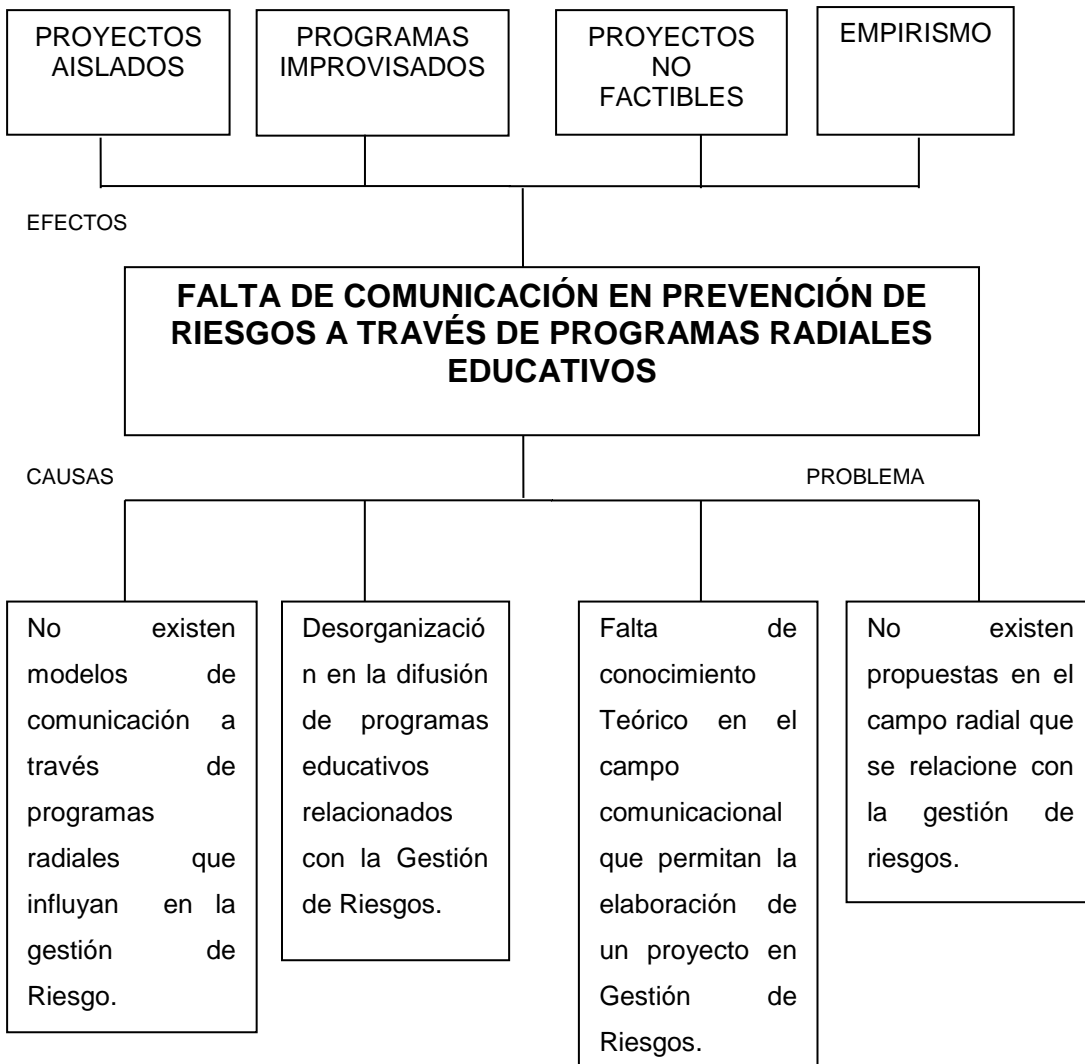
<http://www.ondacero.es/>

<http://www.puntoradio.com/>

<http://www.rtve.es/radio/>

**ANENOS**

## Anexo 1: Árbol de Problemas



## Anexo 2: Matriz de Coherencia:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de Comunicación en prevención de Riesgos a través de programas radiales educativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Determinar como la comunicación influye en la gestión de riesgos, a través de la producción y socialización de programas radiales educativos hacia la comunidad.</li> </ul>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No existen modelos de comunicación a través de programas radiales que influyan en la gestión de Riesgo.</li> <li>➤ Desorganización en la difusión de programas educativos relacionados con la Gestión de Riesgos.</li> <li>➤ Falta de conocimiento Teórico en el campo comunicacional que permitan la elaboración de un proyecto en Gestión de Riesgos.</li> <li>➤ No existen propuestas en el campo radial que se relacione con la gestión de riesgos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar un estudio de campo sobre cómo influye la comunicación en la gestión de riesgos, a través de programas radiales educativos.</li> <li>➤ Identificar bases científicas sobre la relación entre la comunicación a través de programas radiales educativos y el tema de riesgos que sirva como referente teórico en la construcción de un modelo de gestión.</li> <li>➤ Elaborar una propuesta comunicacional sobre la comunicación y su influencia en la gestión de riesgos, a través de programas radiales.</li> </ul>



6. Señale con una x cuáles son los desastres que más afectan a la ciudad de Ibarra

- Movimientos sísmicos ( )
- Erupciones volcánicas ( )
- Inundaciones ( )
- Derrumbes ( )
- Conmoción social ( )
- Sequías ( )
- Erosión ( )
- Desertificación calentamiento global ( )
- Debilitamiento de la capa de ozono ( )
- Epidemias ( )

#### PRACTICAS

7. ¿En caso de un desastre natural señale con una x lo que debería usted debe tener almacenado?

- Botiquín de primeros auxilios ( )
- Agua ( )
- Radio ( )
- Televisión ( )
- Enlatados ( )
- Galletas ( )
- Linterna, pilas ( )
- Otros \_\_\_\_\_

8.- ¿Cree usted necesario que la ciudadanía cuente con un programa de Gestión de Riesgos que se difunda por los medios de Comunicación?

SI ( ) NO ( )

9.- ¿Creé usted que es importante realizar talleres de capacitación acerca de cómo actuar en caso de un desastre?

- Muy de acuerdo ( )
- Poco de acuerdo ( )
- Desacuerdo ( )

10. ¿Existe en su barrio planes de emergencia en caso de desastre natural?

SI ( ) NO ( )

Muchas gracias

## Anexo4: Certificaciones

### 4.1. Certificación de realización del programa educativo en la Radio Municipal



**MUNICIPALIDAD DE IBARRA**  
"Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve"



En mi calidad de **Director de Comunicación Social y Relaciones Públicas del IMI**,  
tengo a bien,

#### CERTIFICAR

**Que:** el señor **Ramiro Ernesto Jurado Cruz**, portador de la Cédula de Ciudadanía Nro. 100343829-6, realizó en Radio Municipal 89.9 FM, un Proyecto Piloto con el Tema: "LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCION, SOCIALIZACION EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS", desde el mes de noviembre del 2012 al mes de junio del 2013, demostrando profesionalismo y responsabilidad en el desarrollo del mismo.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y el interesado puede hacer uso del presente documento a excepción de asuntos de carácter judicial.

27 de febrero del 2014

Lcdo. Fausto Romero Proaño



## 4.2. Certificación de traducción del Resumen Ejecutivo

**CERTIFICACIÓN**

**DR. FERNANDO NARVÁEZ VEGA MGS.**  
**DOCENTE DE INGLÉS DEL CENTRO ACADÉMICO DE IDIOMAS-UTN**

**CERTIFICA:**

Haber realizado la traducción del Resumen Ejecutivo del Español al idioma Inglés del trabajo de Grado que tiene como tema: "LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS. PROGRAMA PILOTO RADIO MUNICIPAL, CIUDAD DE IBARRA", perteneciente al Sr. Ramiro Ernesto Jurado Cruz con cédula de ciudadanía N° 100343829-6.



**Dr. Fernando Narváez Vega MgS.**  
**DOCENTE DE INGLÉS CAI-UTN**  
**C.I. 1001758026**



## Anexo5.- GUIÓN ESCALETA Y LIBRETOS

### GUIÓN ESCALETA PARA GESTIÓN DE RIESGOS

**Número del Programa:** 001

**Nombre del programa:** Programa Educativo de gestión de riesgos

**Realizador:** Ramiro Jurado

**Duración:** 2 horas

**Fecha de transmisión:** Domingo 04 de Noviembre del 2012

**Locutor (es):** Ramiro Jurado y Alejandro de la Cruz

**Coordinador:** Lic. Ramiro Cazar Andrade

**Radio:** Municipal 89.9 FM

RÚBRICA DE ENTRADA	TIEMPOS
1) Cortinilla de presentación y saludos	08:00
2) Lectura de encabezados o titulares	08:05
3) Análisis de técnicas y capacitación	08:08
4) Bloque musical	08:25
5) Pastillas y recomendaciones	08:35
6) Publicidad	08:48
7) Análisis de las medidas de prevención	08:52
8) Bloque musical	09:10
9) Pastillas y recomendaciones	09:25
10) Publicidad	09:33
11) Análisis de señales de alerta y la Emergencia	09:35
12) Bloque musical	09:53
13) Publicidad	09:58
14) Despedida	10:00
RÚBRICA DE SALIDA	

## **LIBRETO DE RADIO**

PROGRAMA EDUCATIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y SU DIFUSIÓN EN RADIO  
MUNICIPAL 89.9 FM DE LA CIUDAD DE IBARRA.

### **CONTROL: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA**

**Locutor 1:** (CON ENTUSIASMO) ¡Muy buenos días mis queridos radioescuchas! Bienvenidos a la implementación de un nuevo programa, que genera interés en la actualidad, las técnicas de prevención y capacitación en la Gestión de riesgos, ¡su programa! Hoy, domingo, ¡arrancamos este nuevo proyecto con todo!...

Nos estará colaborando, en la locución un loco de la radio, aquí lo tenemos a Alejandro ¿Cómo anda todo?

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) Todo muy bien Ramiro, gracias por ser tomado en cuenta para este nuevo desafío, y como siempre empezando este Domingo, con la buena predisposición de informar, a nuestra ciudadanía sobre la importancia de este nuevo proyecto en marcha.....

¿Cómo va a ser de otra manera? Tenemos una mañana magnífica y un sol radiante en la ciudad blanca.....

**Locutor 1:** (CON SEGURIDAD) Yo ya estoy listo para pasar un rato junto a nuestros oyentes, ¡sí, junto a ustedes! Que nos estén sintonizando, que seguramente nos estén escuchando desde, el negocio, amigos del volante desde el bus, taxi y por qué no desde sus hogares, también nuestras queridas amas de casa; ¿Cómo vas Alejandro? ¿Ya estás listo?

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Pero por supuesto! ¡Empecemos este excelente programa!

## **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 1:** Hoy vamos a empezar con las Medidas de prevención de desastre y mitigación aplicadas a la comunidad.

(CON CURIOSIDAD) ¿Alguna vez te has preguntado o tal vez escuchaste sobre de que se trata: " La Gestión de riesgos"?

**Locutor 2:** ¡Sí! Alguna vez escuche pero pienso que es una estrategia y no una disciplina, es el resultado de un comportamiento interdisciplinario, multisectorial, no es privativo de las instituciones”

En definitiva la Gestión de riesgo, es el proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres, en la búsqueda del desarrollo sostenible.

**Locutor 1:** Bueno, ¿Qué beneficios nos da la gestión de riesgos, cuál su principal propósito, y de qué manera debemos tomar las debidas acciones preventivas ante un desastre?

**Locutor 2:** (IMPACTADO) Es importante abordar este tema, porque todos debemos estar preparados para los momentos difíciles, de conmoción que tendrá la ciudadanía, solo el trabajo organizado, planificado protegerá la integridad de cada individuo.

**Locutor 1:** ¿Por qué planificar? porque debemos estar preparados, Que sería lo primordial que debemos tener a mano, cuando se provoque un incidente de gran magnitud.....

**Locutor 2:** (CON SARCASMO) ¡El salvar nuestra vida es lo más importante!

**Locutor 1:** Estamos de acuerdo que ese debería ser el único panorama claro de todos, pero para llegar a ese objetivo creen deberíamos capacitarnos, porque todos somos consientes de cooperar pero de qué manera.....

**Locutor 2:** (CON CURIOSIDAD). Me imagino que la ciudadanía no tiene conocimiento de todo el procedimiento, pero para eso estamos; para informar medidas precautelares de un evento Catastrófico.....

**Locutor 1:** ¡En eso te equivocas! Porque entre nuestros oyentes si deben existir personas altamente capacitadas, quienes nos ayudarán con llamadas en vivo para poder ampliar nuestras inquietudes expuestas en este tema

**Locutor 2:** (CONTENTO) ¿Qué interesante seria intercambiar ideas?.....

Sin duda alguna este es un tema de mucha importancia, por su alta índice de complejidad, para así despejar todas aquellas inquietudes que se presenten en el transcurso de nuestro programa.....

**Locutor 1:** ¡Sí! Eso es lo fundamental! Ahora si a tratar nuestros temas a fondo para estar altamente capacitados, porque el que sobrevive no es el más fuerte, sino el que está mejor preparado.....

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 2:** Siguiendo con el tema de "La gestión de riesgo", existe un propósito de la gestión de riesgo, que es disminuir el impacto de los desastres, contribuir a la preparación y repuesta de la comunidad frente a un desastre o emergencia.....

**Locutor 1:**(CON PREOCUPACIÓN) ¡La Emergencia!

**Locutor 2:** (CON SEGURIDAD) ¡Por supuesto! La Emergencia es cuando ya se produjo el inconveniente, dependiendo el tipo, un incendio, terremoto, movimientos sísmicos, inundaciones, deslaves, erupciones volcánicas, derrumbes y epidemias.....

**Locutor 1:** ¡Que acciones debemos efectuar!!!

**Locutor2:** ¡LO PRIMORDIAL! Mantener la calma, estar bien informado y conocer las señales de alerta.....

**Locutor 1:** ¿Cuáles son las señales de alerta?...y el porqué de su importancia en el momento de la Emergencia.....

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 2:** Es primordial manejar este tipo de etapas para entender con claridad las circunstancias por las cuales se enfrenta la emergencia como es el ANTES: con la alerta AMARILLA–NARANJA, el DURANTE con la alerta NARANJA–ROJA, y el DESPUES con la alerta ROJA–AMARILLA.....

**Locutor 1:(IMPACTADO)iii** Qué terrible estar en estos momentos de conmoción social??

**Locutor 2:** Así es muy impactante, es atravesar por estos difíciles momentos, pero lo más trascendental es que en todo el proceso del antes, durante y después de una emergencia en nuestro hogar debemos mantener la calma y ayudar a los demás.

Eso quiere decir que debemos tener un plan familiar, para saber qué hacer y a donde ir en caso de una emergencia, además de conocer las salidas más rápidas de la casa, en caso de separarse tener un punto de reunión donde encontrarse y practicarlo cada cierto tiempo.

Mantener a la mano un equipo de supervivencia con alimentos no perecibles, agua, una radio, y un botiquín de primeros auxilios, y los números telefónicos de los servicios de emergencias.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 1: (CON TRISTEZA)** Mis queridos oyentes, se nos acabó el tiempo, es hora de terminar nuestro programa...

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Eh! No te pongas tan triste, ¡la próxima semana volvemos con más!

No se olviden de sintonizarnos, no se pierdan un nuevo programa educativo de Gestión de riesgos.....

**CONTROL: NOMBRE DEL PROGRAMA (Grabado)**

**Locutor 1:** (CON ALEGRÍA) ¡Hasta el próximo domingo!

**Locutor 2:** ¡Adiós!

**CONTROL: TEMA MUSICAL DE CIERRE**

## GUIÓN ESCALETA PARA GESTIÓN DE RIESGOS

**Número del Programa:** 002

**Nombre del programa:** Programa Educativo de gestión de riesgos

**Realizador:** Ramiro Jurado

**Duración:** 2 horas

**Fecha de transmisión:** Domingo 11 de Noviembre del 2012

**Locutor (es):** Ramiro Jurado y Alejandro de la Cruz

**Coordinador:** Lic. Ramiro Cazar Andrade

<b>RÚBRICA DE ENTRADA</b>	<b>TIEMPOS</b>
<b>15. Bienvenida</b>	08:00
<b>16. Lectura de encabezados o titulares</b>	08:03
<b>17. Análisis del primer tema y entrevista</b>	08:05
<b>18. Bloque musical</b>	08:35
<b>19. Pastillas y recomendaciones</b>	08:40
<b>20. Comercial Flash</b>	08:55
<b>21. Segundo tema y entrevista</b>	08:58
<b>22. Bloque musical</b>	09:15
<b>23. Pastillas y recomendaciones</b>	09:30
<b>24. Comercial Flash</b>	09:40
<b>25. Análisis y Evaluación del Tema</b>	09:43
<b>26. Bloque musical</b>	09:52
<b>27. Comercial Flash</b>	09:58
<b>28. Despedida</b>	10:00
<b>RÚBRICA DE SALIDA</b>	

## **LIBRETO DE RADIO**

PROGRAMA EDUCATIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y SU DIFUSIÓN EN RADIO  
MUNICIPAL 89.9 FM DE LA CIUDAD DE IBARRA.

### **CONTROL: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA**

**Locutor 1:** (CON ALEGRÍA) ¡Muy buenos días mis queridos oyentes de radio municipal! Bienvenidos a un nuevo programa de técnicas de prevención y capacitación de la Gestión de riesgos, ¡este su programa! Hoy, domingo, ¡arrancamos este día con un hermoso amanecer en la ciudad blanca!...

Como no presentar a nuestro querido amigo Alejandro, quien esta mañana nos acompañara, en el trascurso del programa ¿Qué tal amigo?

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) Todo muy bien Ramiro, empezando este Domingo, cargado de energías, con la buena predisposición de informar a nuestros radioescuchas todo lo referente a la gestión de Riesgos.

Tenemos una mañana magnífica y un sol radiante en la ciudad de Ibarra.....

**Locutor 1:** (CON SEGURIDAD) Yo ya estoy listo para pasar un rato junto a nuestros oyentes, ¡sí, junto a ustedes! Que nos están sintonizando, que seguramente nos estás escuchando desde, el negocio, amigos del volante desde el bus, taxi y por qué no desde sus hogares, también nuestras queridas amas de casa; ¿Cómo vas Alejandro? ¿Ya estás listo?

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Pero por supuesto! ¡Empecemos rápidamente porque hoy día tenemos en nuestro estudio a dos invitados especiales, expertos en el tema de la Gestión de riesgos y profundizaran al máximo! Ellos serán quienes despejen todas nuestras inquietudes y la de nuestros oyentes.



## **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 1:** Hoy iniciamos tomando en cuenta la importancia de estar plenamente preparados, con el pasar del tiempo han incremento en el número de catástrofes, provocando conmoción social, pérdidas humanas y la pérdida de bienes.

(CON CURIOSIDAD) ¿Alguna vez te has preguntado cómo enfrentar a un desastre: " La prevención sería una buena alternativa"?

**Locutor 2:** ¡NO! Porque jamás he pasado por difíciles momentos de un desastre, pero considero que si todos ponemos un granito de arena y cooperamos para poder organizarnos entre familia, amigos, vecinos se puede trabajar en equipo y complementar realizando, un plan contingente, para complementar nuestra capacitación.

**Locutor 1:**(CON CURIOSIDAD) Bueno, Entonces ¿qué beneficios nos daría un plan de Emergencia?

Para poder despejar nuestras dudas, tenemos la presencia del Cnel. Marco Antonio Hadathy Comandante del Cuerpo de Bomberos de Ibarra, quien detallará la importancia de un plan de Emergencia y que medidas de seguridad se debe tomar en cuenta frente a un evento Catastrófico.

Según nuestro panelista el plan de emergencia es la planificación y organización humana, para la utilización óptima de los medios técnicos previstos con la finalidad de reducir al mínimo las posibles consecuencias humanas y/o económicas que pudieran derivarse de la situación de emergencia.

Para la elaboración de un plan de emergencia:

1. Debe formularse por escrito
2. Deben tener aprobación de la máxima autoridad de la Empresa.
3. Debe ser difundido ampliamente para su conocimiento general.
4. Debe ser enseñado y verificado su aprendizaje.
5. Debe ser practicado regularmente a través de "Simulacros".

Teniendo en cuenta, que siempre debemos estar realizando simulacros de evacuación, entre familia, amigos, vecinos y empleados en instituciones, para poder medir el tiempo de respuesta, teniendo a mano un equipo de supervivencia, con alimentos no perecibles, agua, una radio, y un botiquín de primeros auxilios, y los números telefónicos de los servicios de emergencias.

Para finalizar el jefe de la casaca roja dio un mensaje diciendo: Si tú colaboras con un Plan de Emergencia podrás salvar tu vida y la de los demás.

**Locutor 2:** (IMPACTADO) Eso quiere decir que todos tenemos un papel fundamental en un plan de Emergencia y que todos somos propensos a cualquier tipo de riesgo, solo el trabajo organizado, planificado protegerá la integridad de cada individuo.

**Locutor 1:** ¿Por qué el trabajo en equipo? porque debemos tener en cuenta que siendo organizados en todas nuestras acciones, se realizaría consecuentemente todos los pasos en el momento de la Emergencia.

**Locutor 2:** (CON SARCASMO) ¡El salvar nuestra vida es lo más importante!

**Locutor 1:** ¡Sí! Eso es lo fundamental! Ahora si a tratar nuestros temas a fondo para estar altamente capacitados, porque el que sobrevive nos es el más fuerte, sino el que está mejor preparado.....

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 2:** Siguiendo con el tema de "La gestión de riesgo", El aumento del impacto de los desastres es el resultado de una falta de cultura de prevención, capacitación y coordinación....

**Locutor 1:**(CON PREOCUPACIÓN) ¡Sabemos que falta capacitarnos!  
Pero quien maneja la coordinación de las instituciones de socorro.....

Para ampliar mas este tema tenemos la presencia del Ing. Washington Terán Director de la Secretaria de Gestión de Riesgos de Imbabura.

El invitado señala que el estar preparados para ante un eventual desastre, no es una cuestión de las autoridades, sino de todas las instituciones. Pero también es un problema general de toda la ciudadanía, por más que se realice muchas capacitaciones y si no se pone en práctica, en el momento de la emergencia se va a volver un caos total de toda la ciudadanía.

Por lo que se recomienda realizar simulacros de prevención, teniendo en cuenta que las autoridades, siempre se preocupan que todas las cosas marchen bien, y de igual manera se reúnen conformando los organismos de primera respuesta (COE) o el Sistema de Comando de Incidentes, organismos que toman las decisiones para el momento de la Emergencia.

**Locutor 2:** (CON SEGURIDAD) ¡Que interesante! Eso quiere decir que todos los procedimientos van relacionados, y que se genera una cadena entre Autoridades, instituciones de primera respuesta, y ciudadanía que cumplen un papel fundamental para el momento de un evento de gran magnitud.

**Locutor 1:** ¡Siguiendo con el Tema y nuestro invitado el Director de la Secretaria de la gestión de riesgos de Imbabura!!!

Abordaremos la misión y visión de esta institución, cuál es su principal función y que utensilios entrega en donación a los afectados.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 2:** Es importante saber cuál es la principal función que no brinda la Secretaria de gestión de riesgos

Para conocer más sobre este tema, estamos con el director de la misma, el Ing. Washington Terán quien aclara todas nuestras inquietudes.

La principal función es garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico.

Washington Terán, expresa la misión y visión de la institución además señala que La Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos, es la encargada de brindar seguridad a la ciudadanía, haciendo la entrega de equipos de primeros auxilios, contra incendios, búsqueda y rescate, camillas, extintores, gorras y camisetas a representantes de las instituciones de socorro o de primera respuesta que tienen como objetivo, ayudar a poblaciones vulnerables.

La SNGR además entrega ayuda humanitaria a damnificados, consistente en alimentos y kits de aseo, que son entregados a las personas víctimas de cualquier tipo de desastre de igual manera realiza simulacros y talleres de capacitación para instituciones educativas.

Es así como hemos analizado el tema de los Desastres sus causas, efectos, consecuencias en nuestra ciudad Blanca ya retornamos con nuestra Radio Educativa.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**Locutor 1:** (CON TRISTEZA) Mis queridos oyentes, se nos acabó el tiempo, es hora de terminar nuestro programa...

**Locutor 2:** (CON ENTUSIASMO) ¡Pero! No te pongas tan triste, ¡Que la próxima semana Dios mediante volvemos con más!! Hasta un nuevo programa!

Amigos no se olviden de sintonizarnos, esta es su radio la 89.9 FM radio municipal, no se pierdan un nuevo programa educativo de Gestión de riesgos.....

### **CONTROL: NOMBRE DEL PROGRAMA (Grabado)**

**Locutor 1:** (CON ALEGRÍA) ¡Hasta el próximo domingo!

**Locutor 2:** ¡Adiós!

**CONTROL: TEMA MUSICAL DE CIERRE**

## Anexo 6. Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADORES
Conjunto de programaciones que se difunden en un medio de Comunicación en este caso la radio; su contenido es noticias, entrevistas, entrenamiento, música, mensajes educativos.	Programa Radial Educativo	1. Estudiantes 2. Docentes 3. Autoridades 4. Padres de familia	Escuchar radio Preferencia de Programa Entretenimiento musical Horario Complacencias
La Comunicación Social y el manejo de información cumplen un rol fundamental para la prevención, preparación y respuesta. Por lo tanto, son componentes fundamentales de la gestión de riesgos, entendida como un proceso de toma de decisiones que tiene en consideración los factores políticos, sociales y económicos.	La Comunicación Social La Gestión de Riesgos	Análisis de temas. Invitación a Profesionales vinculados con las temáticas.	Espacios Educativos Tipos de Riesgos
	Estrategias	Prevención Capacitación	Desastres
	Información	Local – Regional – Nacional e Internacional	Amenaza Vulnerabilidad Riesgos

## Anexo 7.- Fotografías



**Foto 1:** Estudio de Radio Municipal 89.9 FM



**Foto 2:** Área y Archivo de Prensa escrita



**Foto 3:** Cabina de Producción Radio Municipal



**Foto 4:** Departamento de Comunicación Social junto a Irina Chávez directora y Francisco Hadathy locutor de radio municipal





**Foto 5:** Oficina de Programación y edición de productos comunicacionales



**Foto 6:** Lic. Ramiro Cazar coordinador del Proyecto



**Foto 7:** Equipo de Trabajo de Radio Municipal 89.9 FM



**Foto 8:** Lic. Eduardo Vásquez locutor y colaborador del proyecto



**Foto 9:** Difusión del Programa radial Educativo de Gestión de Riesgos



**Foto 10:** Lic. Ramiro Cazar coordinador para la ejecución del Programa Piloto en el Ilustre Municipio de Ibarra



## ORGANISMO DE PRIMERA RESPUESTA



**Ing. Washington Terán**  
Director de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo Imbabura



**Crnl. Marco Antonio Hadathy Moreno**  
Jefe del Cuerpo de Bomberos Ibarra





## CRUZ ROJA





**Dr. Bayardo Bolaños**  
Presidente de la Cruz Roja de Imbabura



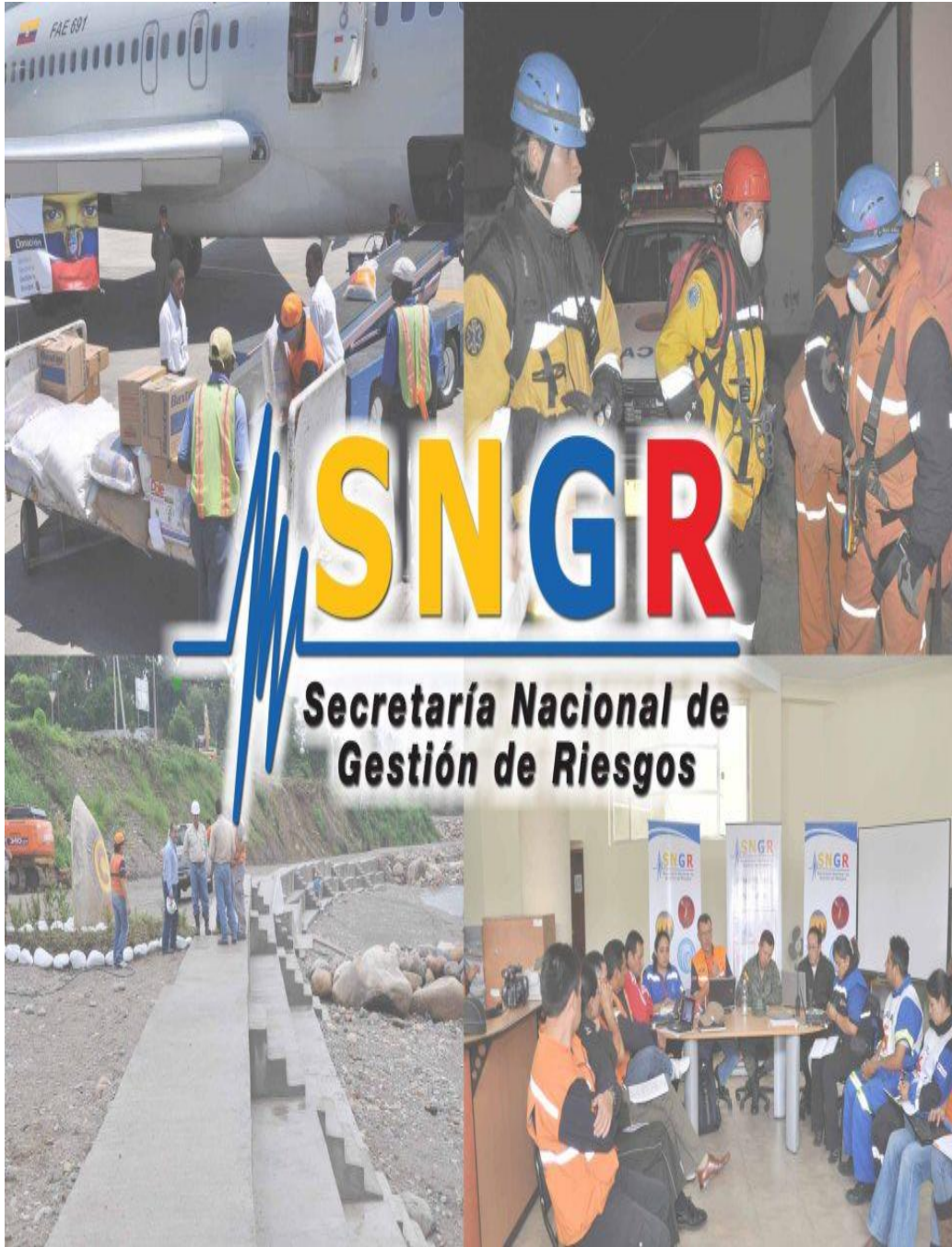
# CENTRAL INTEGRADA DE ATENCIÓN CIUDADANA

## SISTEMA DE COORDINACIÓN DE EMERGENCIAS 911

- Policía Nacional
- Cuerpo de Bomberos Ibarra
- Cruz Roja
- Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos
- Ojos de Águila







**Anexo 8.- Pasos a seguir dentro de una escuela en caso de sismo o terremoto**





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100343829-6	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO	
DIRECCIÓN:		Ibarra , Barrio Don Bosco Av. Teodoro Gómez y calle Vicente Rocafuerte	
EMAIL:		ramiro_juracruz@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:		062953-496	TELÉFONO MÓVIL 0995338345

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS. PROGRAMA PILOTO RADIO MUNICIPAL, CIUDAD DE IBARRA".
AUTOR (ES):	JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO
FECHA: AAAAMMDD	2014/10/03
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en la Especialidad de Comunicación Social.
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Galo Álvarez Tafur

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO, con cédula de identidad Nro. 100343829-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 03 días del mes octubre de 2014

**EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO  
C.C. 100343829-6







## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO, con cédula de identidad Nro. 100343829-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS. PROGRAMA PILOTO RADIO MUNICIPAL, CIUDAD DE IBARRA". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en la Especialidad de Comunicación Social en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 03 días del mes de octubre del 2014

(Firma).....  
Nombre: JURADO CRUZ RAMIRO ERNESTO  
Cédula: 100343829-6