



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.”

Trabajo de grado previo la obtención del Título de Licenciadas en Educación General Básica Mención Lenguaje y Comunicación.

AUTORAS:

ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA
VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA.

DIRECTOR:

MSC. HENRY CADENA

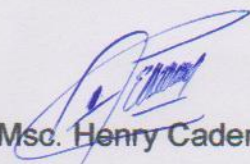
Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado Titulada **“ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”**; de las señoras egresadas: Rosa Ángela Arroyo Sánchez – Lourdes Zeneida Valles Fierro previo la obtención del título de Licenciatura en Educación Básica Mención Lenguaje y Comunicación.

Al ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúnen los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Msc. Henry Cadena

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO.

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a mis queridos padres por darme la vida, quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mi una persona con valores para poder desenvolverme como: esposa, madre y profesional.

A mi esposo, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante y cumplir otra etapa en mi vida.

A mis hijos: Katy, Kevin y Dominick, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis ideales de triunfo, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos vencer. Quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo.

Con cariño Ángela

Con mucho amor dedico este trabajo primeramente a mi madre por darme la vida, al ser supremo porque me dio el entendimiento y la sabiduría para culminar con éxito esta trayectoria estudiantil.

A mis hijos, por darme su infinito amor; a mi esposo, compañero y amigo que siempre está a mi lado y me brinda palabras llenas de apoyo y motivación para seguir adelante, aún frente a dificultades, a mi familia y a todas aquellas personas quienes fueron mi inspiración para la culminación de esta investigación.

Lourdes Valles

AGRADECIMIENTO

Primeramente es necesario agradecer a todos por poner un granito de arena para alcanzar nuestro gran anhelo. Además debemos el respectivo reconocimiento y gratitud a todos quienes conforman la Universidad Técnica del Norte, a maestros y maestras quienes en todo momento supieron llegar con sus conocimientos científicos valiosos, así como también con sus sentimientos de solidaridad y estima, mismos que enaltecen al ser humano, y permiten una formación profesional para el servicio de la sociedad.

Un agradecimiento especial al Dr. Henry Cadena, Director del Trabajo de Grado, quien ha guiado y contribuido permanentemente en este Trabajo de Grado con pautas para su elaboración de manera ética y profesional y por la amistad y confianza otorgadas.

Un infinito agradecimiento a docentes y autoridades de las diversas instituciones de educación básica en calidad de empleadores aportaron significativamente en la ejecución de este proyecto de investigación.

Ángela y Lourdes

RESUMEN

El presente proyecto tiene como fin legitimar en la perspectiva de los empleadores, sobre la realidad del desenvolvimiento profesional de los egresados de la Universidad Técnica del Norte en la carrera de Educación Básica mención Lenguaje y Comunicación, la razón de este trabajo de grado fue realizar un seguimiento en la formación de profesionales que sean pilares fuertes en la sociedad que se encuentra atravesando por una dinámica revolución de cambio educativo. Como lo exige la Educación Universitaria es responsabilidad de la Universidad Técnica del Norte preparar profesionales con perfiles acordes a la exigencia del mundo actual, con características de ser: capaces, autocríticos, proactivos, ricos en valores y reflexivos en todos los ámbitos, lo que le ha permitido ser acreditada a nivel nacional. La utilización de metodologías, estrategias, técnicas adecuadas y docentes con experiencia y calidad ha enriquecido sus conocimientos a cerca de una temática tan importante y amplia como lo es el Lenguaje y la Comunicación. Si se considera que no es posible llegar efectivamente al estudiante con el simple proceso monótono, sino con la práctica y vivencia que permitan desplegar un aprendizaje significativo a través del desarrollo de los conocimientos, destrezas, y habilidades, que enriquezcan al ser humano y permanezcan en su estructura cognitiva por un largo plazo, para que puedan ser empleados en cualesquier otra circunstancia que se presente en la vida, y en la solución de problemas educativos. Mediante encuestas aplicadas a empleadores se puede percibir que la universidad brinda una educación de calidad, tal es así que la gran mayoría de egresados se encuentran desempeñándose en la carrera, por tal razón la U.T.N busca fortalecer aún más la misma, a través de la elaboración de un programa que mantenga en contacto a los titulados con la Institución, para de esta manera poderlos monitorear y verificar su aporte a la sociedad y su formación profesional.

ABSTRACT

This project aims to legitimize the employers' perspective on the reality of professional development of graduates from the Technical University of the North in the career of Basic Education Language and Communication mention the reason of this work was to perform a grade monitoring the training of professionals who are strong pillars in society that is going through a dynamic revolution of educational change. As required by the Higher Education is the responsibility of the Technical University of Northern preparing professional profile commensurate with the demands of today's world , with characteristics of being : able , self-critical, proactive, rich in values and reflective in all areas , what been allowed to be nationally accredited . The use of methodologies, strategies, techniques and teachers with adequate experience and quality has enriched his knowledge about such an important and wide as it is the language and communication issues. Considering that you cannot effectively reach students with simple monotonous process, but with practice and experience that can unlock significant learning through the development of knowledge, skills, and abilities to enrich the human being and remain in cognitive structure for a long time, so they can be used in any other circumstance that arises in life, and in the solution of educational problems. Through surveys of employers may perceive that the university provides quality education, so much so that the vast majority of graduates are performing in the race, for that reason the UTN looking further strengthen itself through the development a program that keeps you in touch with the institution graduates, so they can be to monitor and verify their contribution to society and their training.

ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2.Planteamiento del problema	6
1.3 Formulación del problema.....	8
1.4 Delimitación.	8
1.5 Objetivos	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos	9
1.6 Justificación	9
1.7 Factibilidad.....	10
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1.1. Fundamentación Educativa.....	11
2.1.2. Fundamentación Filosófica	13
2.1.3. Fundamentación Legal.....	14
2.2.Los procesos de evaluación.....	17
2.2.1.Nuevas funciones de la universidad	18
2.2.2. Políticas y calidad en la educación superior	19
2.2.2.1. Cambios en los ejes universitarios.....	19
2.2.2.2. Ejes que impulsan la centralidad de la calidad	20
2.2.2.3. Cambios en el concepto de calidad	21

2.2.2.4. El enfoque académico de la calidad	21
2.2.2.5. El enfoque como pertinencia de la calidad.....	22
2.2.2.6. Las competencias y capacidades como calidad	23
2.2.3. Los estudios de perfil consultado.....	23
2.2.3.1. El perfil del egresado – graduado	24
2.2.3.2. El perfil profesional y el perfil académico.....	25
2.2.4. Grado de satisfacción en su formación.....	26
2.2.4.1. La formación y el desarrollo de profesionales en la universidad. 27	
2.2.4.2. Competencias profesionales genéricas y específicas.....	29
2.2.4.2.1. Genéricas.....	31
2.2.4.2.2. Específicas.....	33
2.2.5. Posicionamiento teórico personal	33
2.3. Glosario de términos.....	34
2.4. Interrogantes de investigación	35
2.5. Matriz categorial.....	37
CAPÍTULO III.....	41
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. Tipo de investigación	41
3.1.1. Investigación Explorativa	41
3.1.2. Investigación Descriptiva	41
3.1.3. Investigación de Campo.....	42
3.2. Métodos de investigación.....	42
3.2.1. Método Inductivo.....	42
3.2.2. Método Deductivo	42
3.2.3. Método Científico	43
3.3. Técnicas e instrumentos	43
3.3.1. Técnica	43
3.4. Población	44
3.5. Cuadro de población de empleadores	45
CAPITULO IV	47
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47

4.1 Procesos.....	47
4.2 Resultados de la encuesta a empleadores de la Carrera de Lenguaje y Comunicación.....	48
4.3. Resultados relevantes	82
CAPÍTULO V	83
5. Conclusiones y recomendaciones	83
5.1. Conclusiones	83
5.2 Recomendaciones	85
CAPÍTULO VI	86
6. LA PROPUESTA.....	86
6.1. Tema:.....	86
6.2. Justificación	87
6.3. Fundamentación	87
6.4. Objetivos.....	87
6.4.1. Objetivo General:	87
6.4.2. Objetivos Específicos:.....	87
6.5. IMPORTANCIA	88
6.6. Ubicación social y física.....	89
6.7. Factibilidad.....	89
6.8. Plan de ejecución.....	89
6.9. Imágenes capturadas de la encuesta en línea.....	91
6.10. Impactos	99
6.10.1.-Impacto Social	99
6.10.2.-Impacto Educativo	99
6.11. Bibliografía	100
ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	pág
Gráfico N° 1: Sector al que pertenece la Institución.....	48
Gráfico N° 2: Conocimientos del Idioma extranjero	49
Gráfico N° 3: Conocimientos de informática	50
Gráfico N° 4: Conocimientos de la planificación	51
Gráfico N° 5: Habilidad para resolver problemas.....	52
Gráfico N° 6: Capacidad de análisis	53
Gráfico N° 7: Habilidades para aprender	54
Gráfico N° 8: Capacidad de reflexión sobre su propio trabajo	55
Gráfico N° 9: Creatividad e innovación	56
Gráfico N° 10: Trabajo bajo presión.....	57
Gráfico N° 11: Administración del tiempo	58
Gráfico N° 12: Capacidad para negociar	59
Gráfico N° 13: Trabajo independiente.....	60
Gráfico N° 14: Trabajo en equipo.....	61
Gráfico N° 15: Iniciativa en la toma de decisiones	62
Gráfico N° 16: Capacidad de adaptación.....	63
Gráfico N° 17: Capacidad de concentración	64
Gráfico N° 18: Comportamiento ético	65
Gráfico N° 19: Pensamiento crítico	66
Gráfico N° 20: Habilidad para comunicarse oralmente	67
Gráfico N° 21: Comunicación escrita	68
Gráfico N° 22: Capacidad de liderazgo.....	69
Gráfico N° 23: Responsabilidad.....	70
Gráfico N° 24: Habilidad para buscar información	71
Gráfico N° 25: Formación de capacidades laborales	72
Gráfico N° 26: Cualidades profesionales	73
Gráfico N° 27: Medio para incorporar profesionales	74
Gráfico N° 28: Actividad económica de la empresa	75
Gráfico N° 29: Desempeño Laboral	76
Gráfico N° 30: Número de empleados.	77
Gráfico N° 31: Profesionales que trabajan en la Institución.....	78

Gráfico N° 32: Profesionales que trabajan en funciones acorde a su preparación.....	79
Gráfico N° 33: Profesionales con título de cuarto nivel.....	80
Gráfico N° 34: Motivación para ejercer su trabajo.....	81

ÍNDICE DE CUADROS

Contenido	pág
Cuadro N° 1: Sector al que pertenece la Institución	48
Cuadro N° 2: Conocimientos del Idioma extranjero	49
Cuadro N° 3: Conocimientos de informática	50
Cuadro N° 4: Conocimientos de la planificación	51
Cuadro N° 5: Habilidad para resolver problemas.....	52
Cuadro N° 6: Capacidad de análisis	53
Cuadro N° 7: Habilidades para aprender	54
Cuadro N° 8: Capacidad de reflexión sobre su propio trabajo	55
Cuadro N° 9: Creatividad e innovación	56
Cuadro N° 10: Trabajo bajo presión.....	57
Cuadro N° 11: Administración del tiempo	58
Cuadro N° 12: Capacidad para negociar	59
Cuadro N° 13: Trabajo independiente.....	60
Cuadro N° 14: Trabajo en equipo	61
Cuadro N° 15: Iniciativa en la toma de decisiones.....	62
Cuadro N° 16: Capacidad de adaptación.....	63
Cuadro N° 17: Capacidad de concentración.....	64
Cuadro N° 18: Comportamiento ético	65
Cuadro N° 19: Pensamiento crítico.....	66
Cuadro N° 20: Habilidad para comunicarse oralmente	67
Cuadro N° 21: Comunicación escrita	68
Cuadro N° 22: Capacidad de liderazgo.....	69
Cuadro N° 23: Responsabilidad.....	70
Cuadro N° 24: Habilidad para buscar información	71
Cuadro N° 25: Formación de capacidades laborales.....	72
Cuadro N° 26: Cualidades profesionales	73

Cuadro N° 27: Medio para incorporar profesionales	74
Cuadro N° 28: Actividad económica de la empresa.....	75
Cuadro N° 29: Desempeño Laboral	76
Cuadro N° 30: Número de empleados	77
Cuadro N° 31: Profesionales que trabajan en la Institución.....	78
Cuadro N° 32: Profesionales que trabajan en funciones acorde a su preparación.....	79
Cuadro N° 33: Profesionales con título de cuarto nivel.....	80
Cuadro N° 34: Motivación para ejercer su trabajo	81

INTRODUCCIÓN

La investigación es importante, porque es un estudio que permite conocer cómo está la enseñanza en la UTN mediante el indicador que será puesto a prueba. Se contó con una metodología confiable que ayudó a dimensionar las variables relacionadas con el perfil profesional y el desempeño del graduado, consultando a sus empleadores o jefes que son las personas más idóneas para pronunciarse sobre este hecho.

El trabajo está dividido en capítulos:

En el **Capítulo I**, se desarrolla: los antecedentes, el planteamiento del problema para poder explicar cómo y dónde se originó, la formulación del tema, la delimitación temporo-espacial, los objetivos y finalmente la justificación.

En el **Capítulo II**, se hace mención del marco teórico con fundamentaciones teóricas y personales relacionadas con el problema a investigarse, a la vez se incluye un glosario de términos desconocidos con sus respectivos significados y las principales interrogantes de investigación, además se incluyen la matriz categorial.

En el **Capítulo III**, se expone la metodología en general, que se usó durante toda la etapa investigativa. Constan también los métodos, técnicas, instrumentos, la población y la muestra.

En el **Capítulo IV**, se describe el análisis e interpretación de los resultados obtenidos una vez que se aplicó la encuesta a las personas

que fueron sujetos de investigación, es decir los empleadores o jefes de los docentes del área de Lenguaje y Comunicación.

En el **Capítulo V**, se presentan las conclusiones a las que se llegó luego de analizar cada una de las respuestas obtenidas por parte de la población investigada y posteriormente se establecen ciertas recomendaciones sugeridas para el mejoramiento del estudio a empleadores, para consultar sobre el perfil.

En el **Capítulo VI**, se hace mención de la propuesta alternativa con su respectivo título, la justificación de su desarrollo y la importancia de la misma que contribuye a la solución del problema encontrado. Así también se describe la fundamentación en la que está cimentada la propuesta, los objetivos que se quieren lograr con su aplicación, la factibilidad con la que cuenta, la ubicación sectorial y física del lugar y el desarrollo completo del contenido, el impacto social que genera y finalmente la manera como se efectuó la difusión.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

En estos últimos años y en el presente gobierno se ha venido fortaleciendo la tendencia de evaluación de la actividad universitaria, como una forma de rendición de cuentas a la sociedad y a los gobiernos.

Hoy en día, las universidades deben preocuparse y analizar minuciosamente la inserción de los graduados en el mercado laboral para determinar cómo pueden mejorar su oferta de enseñanza y formación. Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y las profesionales. Esto requiere, no solo de cooperación por parte del entorno social en el área de educación universitaria, sino también que esté claro el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico, las universidades necesitan saber que las capacidades profesionales no terminan con la obtención de un título, sino que es necesario un aprendizaje permanente que permita al profesional estar actualizado.

La sociedad actual reclama algunas exigencias a sus profesionales; la primera es la necesidad de estar cada vez mejor capacitados, como un factor que muchos consideran, clave del crecimiento económico del país.

La segunda exigencia se relaciona con el término “La sociedad de la información”, que fue ideado no solo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de habilidades y técnicas.

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo han empezado a enfocarse en el aseguramiento de la calidad, para satisfacer las necesidades tanto de los estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado laboral. Por lo tanto, el conocimiento bien establecido de las fuerzas y las debilidades de sus programas de estudio es esencial para la gestión de la calidad en sus procesos formativos.

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Para responder a las exigencias del mercado ocupacional y el avance de la tecnología, en el norte del país, el 18 de julio de 1986 se creó la Universidad Técnica del Norte (UTN), mediante ley número 43 publicada en el Registro Oficial número 482.

Se crearon las facultades de Ciencias de la Educación y Administración de Empresas, Enfermería e Ingeniería Aplicada, y se convocó a los bachilleres a que se inscriban. Las expectativas que se generaron fueron de tal magnitud y se vieron determinadas por los centenares de aspirantes a las diferentes ramas que acudieron a recibir clases en establecimientos de educación media de la ciudad de Ibarra, la mayoría en calidad de préstamo o facilitados de forma gratuita. El profesorado básicamente estaba compuesto por profesionales imbabureños, docentes de los diversos colegios que empezaron trabajando por patriotismo más que por

el aspecto remunerativo. Igual papel cumplían un pequeño grupo de empleados en aquella época se hicieron las gestiones para alcanzar la oficialización de la Universidad; el proyecto de creación ya tenía el consentimiento de las autoridades, pero finalmente fue roto por el extinto Gral. Guillermo Durán Arcentales, el 8 de agosto de 1979.

La perseverancia de autoridades de la UTN, nuevamente en el régimen constitucional, logró reactivar las acciones tendientes a la legalización como universidad; para ello se realizaron varias gestiones ante la Cámara de Representantes para alcanzar el decreto de creación, el cual fue aprobado por este organismo del Estado, pero el presidente Jaime Roldós lo vetó totalmente el 11 de octubre de 1979. Transcurrido un año, se reinició nuevamente la gestión produciéndose una situación similar, el Congreso reafirma el decreto de creación pero el presidente Oswaldo Hurtado Larrea, por el mes de junio de 1981, aplica un nuevo veto total.

Por otra parte el cuerpo directivo de aquella época necesitaba encontrar alguna salida para lo cual se solicitó en vano que universidades como la Central, la de Portoviejo y otras acogieran como extensión a la Universidad Técnica del Norte.

Sin embargo, este objetivo logró hacerse realidad, gracias a la Universidad Nacional de Loja que acogió inicialmente el pedido, el 3 de septiembre de 1981, y se logra oficializar la extensión universitaria con resolución del H. Consejo Universitario, el 31 de marzo de 1982.

Se empezó con la elaboración de la documentación que exige la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas y se elevó al Congreso Nacional el decreto de creación, el ejecutivo no se pronunció en el plazo

constitucional, por lo tanto por imperio de la Ley se creó la UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE, mediante “Ley 43 publicada en el Registro Oficial Número 482 del 18 de julio de 1986”, el mismo que se rige por la Constitución Política del Estado, la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas y otras leyes conexas.

El CONSUEP impugnó ante el Tribunal de Garantías Constitucionales el decreto No. 43, argumentando que en el proceso de creación no se cumplieron todos los requerimientos legales. Se instrumentó un plan general de acciones tendientes a que el Tribunal de Garantías Constitucionales reafirme el decreto de la Ley N° 43. El 23 de diciembre de 1986 se desecha la demanda del CONESUP y declara constitucional la Ley de creación oficial de la Universidad Técnica del Norte con el carácter urgente, es decir la vigencia plena e inmediata superada todas las dificultades, el H. Consejo Universitario formaliza la convocatoria conforme a la Ley Universitaria para elegir a las autoridades titulares de la institución a los señores decanos y subdecanos.

En el marco de participación democrática fueron electos: Rector, el doctor Antonio Posso Salgado; Vicerrector, el economista Armando Estrada Avilés. Conforme a la Ley; la Universidad Técnica del Norte debió incorporarse como nuevo miembro del consejo de universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, hecho que se realizó después de varias gestiones, el 29 de abril de 1987 ratificada con oficio N° 174 de la secretaria general del CONESUP.

EL CONVENIO U.T.N Y LOS ISPED.

La Universidad Técnica del Norte y los Institutos pedagógicos superiores “Alfredo Pérez Guerrero” y “Ciudad de San Gabriel” a lo largo

de la existencia ha ofertado a la colectividad la alternativa de formación de docentes en varias áreas para nivel medio, preprimaria y primaria respectivamente.

Las Instituciones cuentan entre sus docentes con personal altamente calificado y dispuesto a atender las nuevas posibilidades de programación curricular y de carácter especial.

Durante el periodo 92-95 el Ministerio de Educación y Cultura ejecutó acciones que han llevado a poner en marcha la Reforma Curricular con el correspondiente currículo para educación básica, haciéndose necesario formar docentes para atender en forma eficaz y de acuerdo a la reforma en vigencia.

Estos nuevos requerimientos hacen que la UTN y los ISPEDS “Alfredo Pérez Guerrero” y “Ciudad de San Gabriel” instituciones encargadas de la formación de docentes en la región norte del país respondan presentando otra nueva alternativa, pero también pensando en aquellos profesores primarios que egresaron de los ISPEDS, y que necesitaban completar su formación académica con el curso de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la UTN dando actualidad y modernidad a su formación.

Considerando que es necesario, que la región norte del país disponga de personal docentes calificado en cada una de las áreas, acorde al requerimiento de educación general básica y la demanda que presentan los docentes en servicio y pre servicio frente a los cambios dados en la educación, hacen que la Institución de nivel superior como la UTN y los

ISPEDS, asuman la responsabilidad de elaborar la formación científica de las mismas.

Es por eso que se crea el convenio UTN FECYT- ISPED "A.P.G. "Y UTN –ISPED "Ciudad de San Gabriel "bajo los siguientes acuerdos.

Nivel de formación: Tercer nivel

Modalidad de estudio: Semipresencial con jornadas matutina y vespertina.

Duración de la carrera: Tres semestres (un año y medio)

Número de créditos: 230 horas por semestre.

Número de semestres: Tres semestres.

Fecha de aprobación: HCU-(Honorable Consejo Universitario)- 02 de mayo del 2000

CONESUP-RCP. S19 Nro.531.3- del 19 de febrero del 2004

Sede para impartir la carrera: Matriz Ibarra (Ciudadela Universitaria -El Olivo)

Nombre de la sede: Universidad Técnica del Norte

Arancel cobrado al estudiante: Según la nueva constitución del 2008 se aplica la gratuidad de la educación (valor en matrícula, a excepción de las segundas y terceras matrículas).

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las problemáticas que enfrentan las carreras de la U.T.N. es sin duda la falta de estudio adecuado y confiable de sus perfiles de formación, consultado a los empleadores (jefes, gerentes, directores) y en este caso, la formación de los profesionales de la carrera de Lenguaje y Comunicación.

Se han realizado consultas de los perfiles formativos de las carreras con la opinión de empleadores, como aportes, orientados a realizar ajustes a la oferta académica en cuanto a la innovación curricular.

La Universidad Técnica del Norte requiere la opinión de empleadores, y el pronunciamiento de todos los sectores sobre las competencias que exige en la actualidad la sociedad, las mismas que se encuentran detallados en el perfil de carrera y permiten determinar qué aspectos de la formación académica en Lenguaje y Comunicación son los más necesarios y obligatorios de aprender.

Actualmente todas las instituciones de educación superior han empezado a recibir más presiones desde los sectores públicos y privados para demostrar la eficacia y el impacto de sus planes de estudio. En la formación de la carrera de Lenguaje y Comunicación debe buscarse la articulación de los elementos que son:

a) La formación recibida y las habilidades intelectuales y cognitivas desarrolladas por el alumno durante sus estudios, correspondientes al nivel requerido en este campo profesional y

b) Si el alumno desarrolla la capacidad de usar tales habilidades e información para resolver los problemas de su campo profesional y laboral.

La conexión entre la formación recibida y las exigencias que el mercado pide, determinan la importancia de esta investigación como un

mecanismo para vincular el conocimiento recibido en la universidad con los requerimientos laborales.

Así mismo este estudio analiza la formación de los egresados; sus capacidades académicas y profesionales expresadas en su perfil de formación, el mismo que para que tenga validez deberá pasar por un proceso de consenso entre la carrera de Lenguaje y Comunicación que presenta a la sociedad, las autoridades, empresas e instituciones que deberán pronunciarse sobre su efectividad y aplicabilidad de la formación de los profesionales de la carrera que se menciona.

Este trabajo de grado tiene como objetivo, que en base a los resultados obtenidos de estos análisis, se pueda fundamentalmente, mejorar el perfil de formación y como consecuencia lógica, la planificación curricular de la carrera.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El grado de desempeño laboral de los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación, se puede potenciar a través de una consulta a sus empleadores con el fin de actualizar su currículo?

1.4 DELIMITACIÓN.

Unidades de Observación: Empleadores (jefes, rectores, autoridades, directores) de las empresas donde laboran los egresados de Lenguaje y Comunicación.

Temporal: Este trabajo se desarrolló desde noviembre del 2013 hasta marzo del 2014.

Espacial: La realización de esta investigación se centró en los lugares de trabajo donde se hallen los empleadores, (rectores y autoridades) de instituciones.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 objetivo general

Obtener información sobre el grado de satisfacción de los empleadores sobre el perfil profesional y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Lenguaje y Comunicación para ratificar o rectificar el currículo de formación que permite cumplir con los requerimientos de evaluación y acreditación de carrera.

1.5.2 objetivos específicos

- Diagnosticar las fortalezas y debilidades del proceso de formación de la carrera de Lenguaje y Comunicación.
- Identificar el nivel de satisfacción de empleadores respecto al desempeño profesional de los graduados en Lenguaje y Comunicación.
- Implementar un seguimiento a egresados que permita realizar, reformas o actualizaciones, al currículo de la carrera de Lenguaje y Comunicación.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Las razones que justifican esta investigación son reconocer sobreplanes y programas de estudio a través de la consulta sobre el perfil de formación y el desempeño profesional de los graduados a los empleadores que son las personas idóneas para este fin. Saber si se necesita una actualización en la Carrera de Lenguaje y Comunicación, con respecto al perfil consultado objeto de estudio de la presente

investigación, que evalué cuan preparado está el graduado para ejercer las funciones de trabajo para el cual se preparó y cuáles son los indicadores de éxito en su desempeño profesional.

Los resultados de esta investigación presentarán las deficiencias académicas de los estudiantes y constatará el tipo de relación que existe entre la formación adquirida por el graduado y el campo laboral productivo, convirtiéndose en un instrumento de evaluación y toma de decisiones futuras, sobre los cambios que deberán seguir los nuevos profesionales, que se incorporan a las instituciones educativas y si dentro de ellas los profesionales, licenciados en Lenguaje y Comunicación, se estancan en los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente a posiciones estelares.

1.7 FACTIBILIDAD

Para la realización de este trabajo se contó con la colaboración de varias instituciones educativas que tuvieron la buena predisposición de ayudar para que este trabajo investigativo tenga los mejores resultados, debemos reconocer a los empleadores de dichas instituciones los mismos que estuvieron dispuestos a colaborar con todos nuestros requerimientos en el campo educativo y de formación profesional, también se contó con amplios recursos bibliográficos y humanos. Cabe resaltar la colaboración y ayuda de nuestro director de tesis que supo guiarnos correctamente en la aplicación del presente proyecto, a los egresados que también nos ayudaron dando facilidades para trabajar en conjunto para obtener los resultados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

La visión sobre el proceso que viven sus graduados les proporciona a las Instituciones de Educación Superior un contexto estratégico que les ayuda a esclarecer la manera en que éstas pueden contribuir de manera muy acertada al aumento de los niveles de desarrollo humano y equidad social, regional y nacional. Por lo que, el desempeño de los profesionales egresados de las universidades resulta determinante para el mejoramiento, retraso o disminución tanto de la riqueza social como de los niveles de productividad y competitividad local y nacional, en ambientes que demandan mayores estándares en estos ámbitos.

La actuación de los egresados está determinada por sus fundamentos profesionales y su responsabilidad social, así como por el mercado laboral y el entorno en el que se desenvuelve, toda vez que ellos son parte activa de las comunidades universitarias y del sistema social.

En ese sentido, la Educación Superior requiere de un continuo seguimiento al desempeño de sus graduados con el objetivo de establecer si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, se corresponden con los propósitos de formación definidos de manera autónoma e institucional. Además, es

importante que se les reconozca su lugar dentro de la estructura formal, no como un elemento de poder sino como un protagonista de la vida democrática del quehacer institucional en desarrollo de sus fines misionales.

Es prioritario para la universidad, concretar acciones permanentes que conduzcan al seguimiento de sus profesionales, por lo que el trabajo a desarrollar con los graduados va más allá de la construcción de una base de datos y de un portafolio de servicios; el propósito fundamental es el de mejorar la Calidad Educativa y por consiguiente el desempeño de los profesionales.

Las instituciones educativas superiores requieren definir con claridad el rol a desempeñar en las cuestiones relacionadas con su proyección hacia el mercado laboral, esto desde el inicio de la formación de sus estudiantes, lo cual sustentaría el replanteamiento de sus programas académicos.

Al respecto MORÍN, Edgar (2008), expresa:

Hoy en día la educación debe responder puntualmente a las exigencias que la Sociedad le plantea. La misión de la Escuela en tiempos de la posmodernidad y en un contexto globalizado es formar seres humanos integrales, la Reforma Educativa insiste en que los sujetos que pisan las aulas deben aprender a vivir en la sociedad del conocimiento con el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación. La propuesta de la Reforma Educativa es que los alumnos al egresar puedan enfrentar la incertidumbre propia del siglo XXI (p. 143).

Para la Universidad, es clara la necesidad de fortalecer la articulación con sus graduados, lo que entre otras permite, conocer sus niveles de

desempeño laboral y, a través de ello, el impacto está teniendo en la sociedad. El realizar un seguimiento al desempeño profesional de los egresados en la Carrera de Lenguaje y Comunicación, cumple una doble misión, por un lado proporciona información a la Universidad, para en base a esta replantee su currículo y mejore de ser el caso y por otro lado sirve de referencia a los profesionales para reconocer cuan efectivo está siendo su ejercicio.

2.1.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación planteada se basa en cuatro principios filosóficos que se consideran fundamentales en la vida de toda persona: la búsqueda de la libertad del hombre, el logro de una vida estimable con identidad propia, la vigencia de una sociedad justa con respeto como valor espontáneo y la autonomía de la persona dentro de la sociedad sin ningún tipo de peligro que viole su desarrollo.

En el campo investigativo la interrelación entre lo crítico y lo propositivo genera el enfoque filosófico en el que se basa este trabajo; crítico por que analiza la situación educativa de la Universidad y sus relación con los aprendizajes, propositivo porque plantea una alternativa de solución a la problemática investigada; ya que de no existir una adecuada desempeño laboral, en un marco de respeto, igualdad y responsabilidad, se considera que labor educativa no está alcanzando los Estándares requeridos para una Educación de Calidad.

Según FREIRE Pablo, (1991), citado por SORIANO, Diana (2009)

En toda práctica educativa, en todo proceso humano que implique una acción educativa, debemos colocar en el centro de las preocupaciones al ser humano que actúa, que piensa, que crea y recrea, que sabe y que ignora, que se afirma y se niega,

que construye y destruye, que es tanto lo que hereda como lo que adquiere (p. 181).

De acuerdo al pensamiento de Paulo Freire, la Institución, en la práctica educativa debe mantener un respeto hacia todas las ideas, pensamientos, actitudes de sus estudiantes, ellos son lo más importante del proceso, por lo tanto todas las actividades deben desarrollarse en un ambiente de democracia, criticidad, potenciando su inteligencia y creatividad, relacionando la teoría con la práctica, para que día con día vayan incorporándose en su estructura cognoscitiva nuevos y mejores aprendizajes, con el propósito de formar seres íntegros que puedan incluirse en el círculo productivo de la sociedad.

2.1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano se instituye y define en la Ley de Educación Superior Ecuatoriana, cuerpo legal que fue aprobado por el Congreso Nacional el 13 de mayo del 2000. Son leyes conexas al Sistema de educación Superior la ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, la ley de Modernización del Estado: la ley de Propiedad Intelectual así como la recientemente modificada Ley Orgánica de Responsabilidad Estabilización y Transparencia Fiscal, que desde algunas fuentes asigna fondos para la investigación científica y tecnológica.

Constituyen el Sistema las Universidades y Escuelas Politécnicas “Creadas por Ley” y las que posteriormente se crearen de acuerdo con la Constitución Política vigente y a la Ley de Educación Superior, así como los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos que hayan sido autorizados por el Ministerio de Educación y que se incorporan al

Sistema, así como los que posteriormente se crearen de acuerdo con la Ley de Educación Superior.

A las Universidades y Escuelas Politécnicas se las clasifica en públicas y particulares; las primeras son aquellas que financian en su totalidad el Estado, en tanto que las particulares se clasifican a su vez en “cofinanciadas por el Estado” y “autofinanciadas”. Las cofinanciadas, sin perder su calidad de privadas, reciben fondos del Estado y por tales fondos deben responder ante los organismos de control del estado ecuatoriano, las autofinanciadas funcionan por sus propios esfuerzos, sin recibir ayuda directa del Estado.

Se percibe como objetivos fundamentales de las instituciones miembros del sistema: capacitar, especializar y actualizar al recurso humano del país en los niveles de pregrado y postgrado, en especialidades y modalidades diversas, así como también desarrollar actividades de investigación científica, en armonía con la Legislación Nacional de Ciencia y Tecnología y la Ley de Propiedad Intelectual. Prioriza también la Ley, la formación de profesionales y líderes con pensamiento crítico y conciencia social, que contribuyan de manera eficaz al mejoramiento de la producción intelectual y de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado. Prescribe así mismo la realización de actividades de extensión, orientadas a vincular el trabajo académico de las instituciones del Sistema, “con todos los sectores de la sociedad” con la finalidad de servirla con programas de apoyo a la comunidad, utilizando medios como asesorías, consultorías, capacitación, estudios.

El lucro no está dentro de los propósitos de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador; pues, de un total de sesenta,

veintinueve son públicas, nueve cofinanciadas por el estado, y treinta y dos son autofinanciadas, según los registros administrativos del CONSUP. Los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos reconocidos por el estado, a través de la Ley de Educación Superior vigente, son trescientos cincuenta y cuatro, facilitando a las personas que desean optar por una carrera, su profesionalización, misma que es un derecho de todos y un deber del estado. La constitución de la República del Ecuador (2008), en la Sección 5ta, Art. 26, determina que:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

En la propuesta del CONEA (2003), la calidad de la educación superior está ligada al conjunto de factores que inciden en la formación profesional, el modo de producción del conocimiento, la construcción de valores morales y éticos y su difusión social, a partir del logro de los fines, objetivos y metas consignados en la misión y visión y el plan institucional, referidos al cumplimiento de principios, características y estándares de calidad para las instituciones de educación superior del país.

Un paso significativo constituye la legislación actual de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENESCYT) sobre la base de la política nacional de ciencia, tecnología e Innovación del plan nacional para el buen vivir, ya que nos permite orientar el servicio hacia la satisfacción de las necesidades más urgentes de los ecuatorianos. En el año 2009, el fortalecimiento del talento humano promovido por la SENESCYT permitió a 206 profesionales ecuatorianos salir a estudiar sus

maestrías y doctorados en universidades del extranjero. La proyección es apoyar cada año a que más personas se especialicen en áreas del conocimiento de ciencia y tecnología y las apliquen en Ecuador.

Sin duda, el mundo actual se caracteriza por el avance vertiginoso del conocimiento científico que marca el ritmo de evolución de la sociedad.

Por tanto, es imprescindible que nuestro país canalice políticas de priorización de generación del conocimiento e innovación, de articulación del Estado, la academia y el sector productivo en grandes retos que conlleven a acciones conjuntas con objetivos en común por mejores días para los ecuatorianos.

La ciencia y la tecnología no son nada si no se orientan hacia el bienestar y la satisfacción de las necesidades de los ecuatorianos en áreas claves como salud, alimentación, energía, recursos naturales, medio ambiente, fomento agropecuario, tecnologías de la información y la comunicación.

Esta tarea como parte de una visión de desarrollo del Ecuador, la está llevando adelante la SENESCYT, con el apoyo del Gobierno Nacional. (E. Ciencia, marzo, 2010 pp.21).

2.2.- Los procesos de evaluación

En la actualidad existe la tendencia de aplicar procesos relacionados con la evaluación y acreditación externa de instituciones, de los aspirantes a ingresar, de egresados y de manera indirecta de académicos. Las universidades han cambiado notablemente desde que se fundaron en la Edad Media hasta nuestros días. Se han transformado,

de pequeñas comunidades de profesores y alumnos a organizaciones complejas que realizan variadas funciones y en las que conviven grupos con intereses diversos, por eso el concepto de universidad ha sido dinámico y probablemente seguirá siendo. Sin embargo, los valores y los principios de los miembros de la universidad, las virtudes de las personas y las virtudes de los estudios, esos son permanentes. Y el deber de los universitarios es luchar porque prevalezcan sobre presiones y problemas circunstanciales. Así se preservará la universidad como una institución seria y respetable, a la que la sociedad recurrirá como hasta ahora, con confianza y seguridad, porque sabe que uno de sus principios es servirla con honestidad y desinterés.

2.2.1. Nuevas funciones de la universidad

Una función social de la Universidad que sufrirá transformaciones radicales en las próximas décadas, será la atención que deberá prestar a la denominada formación no reglada. Aprenderlo todo de una vez antes de iniciar la vida profesional es una idea que ha quedado anticuada. Se sustituirá el “hasta hace poco vigente modelo lineal”, consistente en un primer período de formación y luego el resto de la vida para desarrollar una profesión, por otro muy diferente que se podría llamar cíclico, basado en volver a la universidad de forma periódica para actualizarse para la adquisición de nuevos conocimientos en tecnologías avanzadas y a la vez participar de las nuevas corrientes culturales que tienen acogida natural en la Universidad.

Consistirá en volver a la universidad para tener una segunda oportunidad en el desarrollo profesional, para la formación de los adultos, que en su momento no tuvieron las mismas oportunidades para que su formación universitaria sea un instrumento de lucha contra la marginación y exclusión.

La formación de los adultos en la nueva sociedad será una tarea de las Universidades que incidirá en temas objeto de debate en la actualidad como son la misión, gestión y organización del sistema universitario.

Dentro del marco de las actividades universitarias, en cuanto a la formación a lo largo de la vida, han de basarse en un desarrollo sistemático de programas de formación continua o permanente. Estos estudios estarían dirigidos a adultos, a estudiantes a tiempo parciales y a trabajadores que deseen reorientar su vida profesional y las universidades en su ordenación académica sería flexible y atendería las demandas tecnológicas, sociales y culturales más innovadoras.

Las universidades tienen un efecto directo sobre la actividad económica de su entorno; pero también los resultados de su labor docente en la formación de capital humano originan consecuencias positivas muy importantes sobre la capacidad productiva y la competitividad socioeconómica de la comunidad local y de la región donde se ubican. La contribución de la inversión en formación de capital humano que representan las instituciones educativas, en particular, las universidades favorece directamente el desarrollo social y el crecimiento económico, es un valor en auge. Esta nueva función de la universidad, ha creado conciencia recientemente y cuenta con la colaboración de los gobiernos y los agentes económicos y sociales, se incrementará en años próximos aceleradamente.

2.2.2. Políticas y calidad en la educación superior

2.2.2.1. Cambios en los ejes universitarios

Las Universidades al igual que todos los centros educativos, presentan un cambio permanente, con la finalidad de responder a los retos que

exige a la Educación, la sociedad actual. Rama (2003), manifiesta, el centro de la política de la universidad latinoamericana se enfocó históricamente al binomio de la autonomía y cobertura-equidad durante la mayor parte del siglo XX.

Hoy está cambiando hacia la incorporación crecientemente la calidad y la inserción articulación como centro de la política y la gestión.

La UNESCO (2009), al respecto refiere:

Las políticas y las inversiones deben presentar apoyo a una amplia gama de actividades de educación e investigación de tercer ciclo o post-secundarias, comprendidas las de las universidades, aunque no limitadas a ellas y deben atender las necesidades que están en rápida mutación, de nuevos y diversos educandos (s/p).

La educación requiere de una potente inversión por parte del estado, son muchos los gastos que desde este campo se generan, sobre todo si se habla de mejorar la calidad educativa, que requiere no solo de mejoras a nivel pedagógico, sino también a nivel de infraestructura, capacitación constante a los docentes, mejores remuneraciones, entre otras.

2.2.2.2. Ejes que impulsan la centralidad de la calidad

- Mayor competencia laboral en los mercados laborales.
- Renovación y obsolescencia del conocimiento.
- Sobre oferta de las instituciones de Educación Superior y lógica competitiva en base a la calidad.
- Dinámicas económicas orientadas a la productividad a través del valor agregado de conocimiento.

2.2.2.3. Cambios en el concepto de calidad

Las definiciones de calidad, han sufrido cambios en todos los ámbitos y también en el mundo educativo. De enfoques asociados a los elementos intrínsecos al producto, a enfoques articulados alrededor de las necesidades del usuario y a la satisfacción de sus requerimientos.

Algunos autores dentro del enfoque socio-técnico definen a la calidad de la docencia, como la manera de lograr la formación de un profesional o técnico de nivel superior, bajo las siguientes condiciones: cumplir con las expectativas del egresado, mejorar el desempeño laboral y efectuar un aporte efectivo a la sociedad.

2.2.2.4. El enfoque académico de la calidad

La calidad antes estaba definida por pares académicos independientes en el marco de la libertad de cátedra en función de su conocimiento de la frontera del saber.

La evaluación era una comparación entre similares ofertas curriculares, a través de un enfoque sobre la base de los saberes académicos. La acreditación por pares, consistía en el cumplimiento de un estándar o nivel que se estableciera por esos cuerpos académicos, como posible o necesario de alcanzar en relación a la distancia con la frontera cognitiva, en el campo disciplinario o profesional en referencia.

El CONEA (2003), al referirse a la calidad de la educación manifiesta. “Las nociones sobre calidad, permiten comprender que la vigencia de ésta en las instituciones de educación superior, se refiere a la manera de hacer

las cosas en estas organizaciones”. En consecuencia, se entiende por calidad, al conjunto de cualidades de una institución valoradas en un tiempo y situación determinados, que reflejan el modo de ser y de actuar de la institución.

2.2.2.5. El enfoque como pertinencia de la calidad

El concepto académico ha ido variado hacia un enfoque focalizado en la utilidad de los aprendizajes.

El primer nuevo enfoque se comenzó a desarrollar a partir de fiscalizarlo en la educación “de ser” del “qué hacer” y del “debe ser” y que se comenzó a ser visto asociado al concepto de pertinencia y proviene de los enfoques de Delors y de la UNESCO en los noventa.

La inserción entre lo que se propone y lo que realmente se ofrece, definió la calidad, que colocó el centro en las misiones propias de las instituciones y propuso la utilidad social desde el ángulo de la Institución.

Los nuevos enfoques de la calidad que se posicionan en la utilidad del conocimiento para las personas como expresión de la pertinencia, son parte de un concepto que pone el acento de la calidad en el efectivo aprendizaje de las personas y no meramente en el proceso de enseñanza de las instituciones.

Desde este contexto de docencia solo puede ser definida, calificada y evaluada por quien usa o se beneficia del proceso; alumnos que se

transforman en técnicos y la sociedad que recibe el aporte económico y social del técnico o profesional.

2.2.2.6. Las competencias y capacidades como calidad

La eficiencia de la educación como componente de calidad, del enfoque de pertinencia, ha ido derivando hacia la definición de la calidad asociado al empleo de los deberes de las personas y al saber hacer como su indicador central.

La diferenciación de demandas y saberes en contextos de movilidad y complejidad de los mercados laborales, deriva en enfoques de calidad en términos de utilidad social o individual, en una visión que integra las competencias para construir los óptimos económicos y viabilizar la eficiencia de la formación del capital humano.

2.2.3. Los estudios de perfil consultado

Los estudios de los perfiles profesionales surgieron como respuesta a la necesidad de las instituciones de educación superior de ajustar sus programas o planes de estudio a las cambiantes o diversas demandas del mundo de trabajo en la economía globalizada.

Debido a esto cuando se hace una revisión de planes de estudio de una carrera universitaria se debe empezar por conocer la realidad del ejercicio profesional correspondiente. Es así como el currículo de los programas universitarios y el sector empleador de esos profesionales son una fuente imprescindible de información. Los estudios de consulta de perfiles, parten del supuesto de que la actualización de los planes de

estudio universitario no puede hacerse al margen de la realidad social y económica de cada contexto histórico, ni del desarrollo interno y contextual de cada país. Debido a que la sociedad y la economía son dinámicas, la universidad tiene que desarrollar metodologías para entender e interpretar el contexto laboral, social o económico para que de forma periódica se realicen los cambios pertinentes a sus planes de estudio y programas de educación continua. Esto es de gran importancia, si se trata de instituciones de educación superior pública, cuya obligación es, hacer uso adecuado de los recursos limitados de que disponen, para alcanzar niveles más elevados de eficiencia y eficacia en la formación profesional.

Según PFEIFFER, (1993):

Hasta el momento los estudios de formación profesional y se perfilan en la consulta a sectores empleadores constituye una forma de investigación empírica que ha demostrado su efectividad para evaluar los resultados de la formación profesional y de la capacitación que proveen las instituciones de educación superior a sus graduados a tercer y cuarto nivel, debido a que la calificación provocada o la sobre calificación profesional genera inconsistencia entre la oferta y la demanda en el mercado laboral que afectan no solo la capacidad productiva del país y de las personas , sino también la economía y la sociedad como un todo (p.109).

Es fundamental mantener un grado aceptable de coherencia entre el perfil de salida de la población graduada y los requerimientos del mundo del trabajo.

2.2.3.1. El perfil del egresado – graduado

Los programas de la formación profesional se manifiestan en tres niveles: El perfil del egresado-graduado, el plan de estudios y los procesos educativos.

Todos estos aspectos inciden en el cumplimiento de las condiciones para que la educación superior sea de calidad, pertinente y equitativa, entendiéndose por perfil del egresado a la formación general que ofrecen las instituciones. Se sustentan en una propuesta curricular que refleja los fines y principios de la universidad y tiene que ver con el desempeño que se espera en la práctica de la disciplina y en el ejercicio profesional, por esta razón el perfil del egresado expresa las distintas dimensiones de la formación universitaria, porque involucra el proyecto académico de la carrera los campos disciplinarios, los intereses y necesidades del estudiantado y del personal docente, los sectores laborales en que tienen lugar el desempeño laboral, la cultura institucional universitaria, la demanda social de la profesión, y, finalmente las tendencias de desarrollo nacional y local (Glazman, 2008). Dadas sus características, el perfil del egresado constituye un referente específico de las condiciones concretas y particulares de la práctica social y profesional (Glazman, 2008). Por esta razón, para definir el perfil del egresado se debe tomar en cuenta que:

- Los aspectos formativos en la educación superior se relacionan con la formación de una conciencia social.
- La práctica profesional, está sujeta a una amplitud de variaciones en modificaciones de los cambios científicos y tecnológicos en cada área de las modificaciones en las demandas de los sectores de producción del ámbito geográfico de la práctica profesional, de las empresas que la desarrollan y de los cambios axiológicos y sociales relacionados con la profesión.

2.2.3.2. El perfil profesional y el perfil académico.

El perfil del egresado se conforma como se mencionó, de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el adecuado desempeño profesional; esto es de todos los requisitos

cognoscitivos, actitudinales y éticos para que haya un apropiado desempeño, en relación con las tareas, funciones, actividades y acciones que debe realizar el graduado en un momento histórico particular.

El perfil del egresado tiene dos componentes: el perfil profesional y el perfil académico. Por medio del perfil profesional se proporciona al estudiantado los conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para un satisfactorio desempeño práctico.

A través del perfil académico se apoya una formación en la dimensión ética, social y política, con el fin de que el estudiantado incremente su conciencia crítica y consolide una actitud socialmente responsable. También, a través del perfil académico se propicia el desarrollo de destrezas cognoscitivas y socio afectivas que favorezcan el aprendizaje y el dominio de la comunicación oral y escrita, todos ellos indispensables para el adecuado ejercicio de la profesión.

2.2.4. Grado de satisfacción en su formación.

Para la universidad actual, la atención al estudiante como persona es cada vez más centrada en el proceso de aprendizaje profesional, la formación humanística de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social, constituye una preocupación y un motivo del que ocuparse.

La simple idea de que un profesional competente es aquel que posee los conocimientos y habilidades que le posibilitan desempeñarse con éxito en una profesión específica ha quedado atrás, sustituida por la comprensión de la competencia profesional como fenómeno complejo,

que expresa las potencialidades de la persona para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía, en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que se expresan en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social. En palabras de la UNESCO (Delors, 1996), no basta conocer y saber, es necesario ser profesional.

2.2.4.1. La formación y el desarrollo de profesionales en la universidad.

La formación de capacidades y competencias profesionales es uno de los objetivos esenciales de la universidad actual, sin embargo es interesante destacar que el interés por ellas no surge en el contexto universitario, sino en el mundo del trabajo en la década de 1870, y es a partir de los estudios de McClellan (1973), Mertens (1997, 200) y otros autores, que comienza una búsqueda orientada al hallazgo de criterios científicos explicativos de la eficiencia de las personas en el desempeño laboral.

El concepto de competencias aparece asociado a características personales que explican un rendimiento superior. Así, para Boyatzis (1982) las competencias constituyen el conjunto de características de una persona, que está directamente relacionado con la buena ejecución en un puesto de trabajo o una determinada tarea.

Para Spencer y Spencer (1993), es “una característica subyacente de un individuo que está causalmente con un rendimiento efectivo o superior en una situación o trabajo definido en términos de criterios” (p.9). Es la

capacidad que posee una persona para desarrollar determinadas actividades.

Woodruffe (1993) concibe la competencia como “una dimensión de conductas abiertas y manifiestas que le permiten a una persona rendir eficientemente”, para De Ansorena (1996) es “una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto que puede definirse como característica de su comportamiento y bajo la cual el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable”.

El enfoque de competencia profesional se consolida como una alternativa atractiva para impulsar la formación en una dirección que armonice las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en general.

Los estudios acerca de las competencias profesionales han permitido acercar la formación profesional al mundo del trabajo en la medida que evidencian la necesidad de formar dichas competencias ya desde la universidad.

En este sentido, el centro de Investigación y Documentación sobre Problemas de la economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales CIDEC (1999):

Se expresa en el trabajo competencias profesionales. Enfoques y modelos a debate un nuevo paradigma en la relación entre los sistemas educativo y productivo cuyas repercusiones en términos de mercado laboral y gestión de recursos humanos no han hecho sino esbozarse en el horizonte del siglo XXI (p. 10).

Existe una estrecha relación entre el sistema educativo y el sistema productivo, pues una buena educación conlleva hacia un adecuado ejercicio de su profesión.

2.2.4.2. Competencias profesionales genéricas y específicas.

El carácter complejo de las competencias profesionales se expresa no solo en la necesaria integración de sus componentes cognitivos (conocimientos, habilidades y motivacionales actitudes, sentimientos, valores) en el desempeño profesional, sino también de sus diferentes tipos (competencias genéricas o transversales y específicas).

En la actualidad, el desempeño profesional eficiente en una sociedad globalizada y del conocimiento exige, además de las competencias específicas propias del ejercicio de una determinada profesión, competencias genéricas o transversales, que se expresan en diferentes profesionales, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipos, de comunicarse en un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida.

Corominas (2001), expresa que la preparación profesional abarca, pues, tanto la información o entrenamiento en competencias específicas de la profesión, es decir saberes y técnicas propias de un ámbito profesional (por ejemplo: Interpretar un gráfico de temperaturas y lluvias, calcular la resistencia de un forjado, evaluar los conocimientos adquiridos por un alumno, gestionar crédito a clientes, etc.), como el entrenamiento en competencias genéricas comunes a muchas profesiones (por ejemplo: gestión de la información adaptación a los cambios, disposición hacia la calidad, etc.).

Hoy en día para las universidades es un reto, no solo diseñar un currículo potenciado de competencias profesionales, que implica cambios tanto en los paradigmas de enseñanza y aprendizaje como en los roles que asumen estudiantes y profesores, sino también concebir la formación y desarrollo de competencias genéricas y específicas en su interrelación en el proceso de formación profesional.

La necesidad de considerar la complejidad de las competencias y su clasificación en específicas y genéricas técnicas referidas al “saber y el saber hacer” en una profesión específica y las competencias sociales, relacionadas con el “saber ser”.

En esta misma línea, Bunk (1994) refiere, además de las competencias técnicas que acabamos de mencionar, otros tipos de competencias profesionales de carácter general tales como:

- Las competencias metodológicas, relacionadas con la capacidad de transferir el “saber hacer” a diferentes contextos profesionales.
- Las competencias sociales, referidas a las habilidades comunicativas y la interacción social.
- Las competencias participativas, referidas a la pertinencia a un grupo, a la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades.

De acuerdo a lo que expresa Tuning, (2003), la reforma curricular universitaria que tiene lugar en la actualidad en el proceso de convergencia Europeo de educación superior, dirigido a lograr competitividad, empleabilidad y movilidad para los profesionales en Europa, a partir de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles;

centra la atención en la formación en competencias profesionales. La concepción de las competencias profesionales en el proyecto Tuning, reconoce su carácter complejo y las clasifica en dos tipos fundamentales:

2.2.4.2.1. Genéricas(transversales, comunes a todas las profesiones). En estas competencias se incluyen de orden cognitivo y de orden motivacional, y se expresan a través de las denominadas:

- Competencias instrumentales, de orden metodológico o de procedimiento, tales como la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación y de gestión de información.
- Competencias personales, tales como la capacidad para el trabajo en equipo, la habilidad para el manejo de las relaciones interpersonales, el compromiso ético.
- Competencias sistémicas, que se manifiestan en el aprendizaje autónomo, la adaptación a nuevas situaciones, la creatividad y el liderazgo, entre otras.

El Proyecto Tuning América Latina se inicia en el año 2004 con el objetivo de propiciar la reflexión y el intercambio entre los profesionales de la educación superior en América Latina, desde una posición de respeto a la autonomía y diversidad de cada región y cultura académica, en torno a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios orientados a la formación integral del estudiante desde un enfoque de competencias. Entre sus primeras tareas se plantea la identificación de las competencias genéricas para América Latina, y para ello se tomó como referencia el listado de las treinta competencias genéricas identificadas para Europa, como resultado de lo cual se llega a la identificación de veintisiete de iguales competencias.

La importancia de las competencias genéricas en la formación actual del profesional es destacada en el informe final Proyecto tuning América Latina (2007, p. 40-41), cuando se plantea:

Los campos profesionales se transforman y se generan nuevos nichos de tareas y, paralelamente, anulan o disminuyen las posibilidades de otros trabajos. La mayor parte de los estudios recientes señalan que una persona cambiará varias veces de empleo durante su etapa laboral activa. Por lo tanto, la versatilidad es, cada vez más, una característica fundamental para desarrollar en la formación profesional. Es decir que la flexibilidad mental, la capacidad para adaptarse a nuevos desafíos, el saber cómo resolver problemas y situaciones problemáticas, la preparación para la incertidumbre son las nuevas habilidades mentales que requerían los profesionales del mañana y en la que debemos entrenarlos. Se hace necesario patrocinar una formación que permita realizar ajustes permanentes, demostrar equilibrio ante los cambios y capacidad de inserción ciudadana en contextos de vida democráticos

- Competencias genéricas.
- Competencias relativas al aprendizaje.
- Competencias relativas a las relaciones interpersonales y el trabajo grupal.
- Competencias relativas a la autonomía y al desarrollo personal.
- Competencias relativas a los valores.

Entre los aspectos debatidos respecto de este grupo de competencias se destaca el desarrollo de la autonomía del estudiante en la toma de decisiones, de la capacidad crítica y autocrítica en el aprendizaje y de la creatividad. Se enfatiza en la necesidad de concebir al estudiante como

sujeto de aprendizaje y al docente como orientador, guía, en el proceso de construcción de los conocimientos, habilidades y valores, como condición necesaria para el desarrollo de este grupo de competencias.

2.2.4.2.2. Específicas (relativas a una profesión determinada). Las competencias específicas están más centradas en el “saber guiar” el hacer de otras personas, mientras que las competencias genéricas se sitúan en el “saber estar” y el “saber ser”. Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales.

2.2.5. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Las investigadoras han adoptado para este trabajo los requerimientos de la Ley de Educación Superior Ecuatoriana, requerimiento propuesto por el gobierno para la evaluación de carreras por lo que se considera necesario realizar este trabajo investigativo, para mejorar la calidad de educación de la carrera de lenguaje y comunicación, con el propósito de mejorar la calidad profesional de los egresados y profesionales en dicha carrera, ya que permite que las personas tengan contacto permanente entre sí, además, toda la información que dan y reciben se convierte en un aprendizaje constante, por ésta razón cada individuo asimila los mensajes que percibe en su medio, los procesa e interpreta; busca soluciones certeras para los problemas que se le presentan.

Este proceso se relacionó directamente con la teoría constructivista por tanto, se entiende que el resultado que se obtendrá será el mejor dentro del proceso de acreditación de las carreras de la FECYT en convenio con los ISPEDS para una interacción entre las personas egresadas y sus empleadores. Por ésta razón todas las personas requieren tener una buena educación especializada como la que brinda las carreras en

educación de la Universidad Técnica del Norte, para favorecer a todo el proceso educativo que es la base fundamental de la sociedad, permite a su vez a todos los estudiantes egresados participar sin ningún temor en cualquier ambiente que actué después de la obtención de su título.

2.3.- GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Academia: Sociedad científica literaria o artística establecida con autoridad Pública.

Acreditada: Que tiene crédito o reputación.

Autoevaluación: Método que consiste en valorar uno mismo su propia capacidad, así como la calidad del trabajo realizado, en especial en el campo pedagógico.

Antaño: En tiempo pasado.

Convergencia: Confluencia de varias ideas o tendencias sociales, económicas o culturales.

Diseminación: Esparcimiento, dispersión de algo por distintos lugares.

Eludirse: Evitar con astucia o habilidad.

Estándares: Que sirve como tipo, modelo, norma patrón o referencia por ser corriente, de serie.

Hallazgos: Descubrimientos, invento o encuentro.

IES Institución de Educación Superior.

Ineludible:	Que no puede eludirse.
Inserción:	Introducción o inclusión de una cosa en otra.
Intrínsecos:	Característico, esencial.
Pináculo:	Parte más alta de un edificio monumental o templo.
Primigenia:	Primitivo / originario.
Repercusión:	Introducción o inclusión de una cosa en otra.
Umbral:	Entrada, principio de cualquier cosa.
Vertiginoso:	Que se mueve muy rápido.
Veto:	En algunas organizaciones internacionales, derecho que tienen las grandes potencias de oponerse a una resolución mayoritaria.
Vigor:	Viveza o eficacia de las acciones en la ejecución de las cosas.

2.4.- INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

¿Determinar las fortalezas y debilidades del proceso de formación en la carrera de Lenguaje y Comunicación permitirá ratificar o rectificar la malla curricular?

En este aspecto, se dice que las fortalezas durante el proceso de formación de los estudiantes de la carrera de Lenguaje y Comunicación

son grandes, lo que permitirá que la universidad ratifique la malla curricular para los siguientes años lectivos, ya que ha sido beneficioso para la adquisición de nuevos conocimientos, así también ayudará a mejorar la debilidad correspondiente a que más de la mitad de los egresados no saben el inglés, área indispensable en las personas, aún más en los docentes, por lo que se deberá incrementar en la malla curricular.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los empleadores en cuanto al desempeño profesional de los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación?

En respuesta a esta pregunta, cabe señalar que casi todos los empleadores de los encuestados, se encuentran satisfechos por el desempeño profesional de los egresados de la U.T.N. en la carrera de lenguaje y comunicación, ya que han demostrado en cada hora clase y durante su jornada laboral su responsabilidad al impartir los conocimientos adquiridos en las aulas, demostrando ser grandes profesionales dentro del campo de la educación.

¿Los resultados sobre el perfil de formación permitirán notificar o rectificar el perfil de la carrera de Lenguaje y Comunicación?

Según las encuestas que se realizó a los empleadores se recibió buenos resultados en cuanto al perfil de formación de los egresados, por lo que se puede decir que la educación implantada en la universidad es buena y se debe seguir manteniendo el mismo perfil de la carrera de Lenguaje y Comunicación, para que sigan adelante las nuevas generaciones de estudiantes poniendo en alto en buen nombre de la U.T.N. una de las más reconocidas en el norte del país.

2.5. MATRIZ CATEGORIA

Categoría	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Resultados Específicos de la Carrera:	<p>Son los resultados o logros del aprendizaje asociados con los conocimientos propios a la profesión o carrera.</p> <p>Están relacionados con los provenientes de las áreas de conocimiento y/o los campos científicos y tecnológicos de los núcleos de conocimiento de la carrera.</p>	<p>Dominio de habilidades psicomotoras, cognitivas y destrezas que le permitan una nueva categorización de su institución.</p> <p>Desarrollo de capacidades en el área de lenguaje y comunicación.</p>	<p>Dar a conocer el propósito de su carrera a través de las habilidades y conocimientos en lo referente a Lenguaje y Comunicación, participando activamente en conversaciones y diálogos espontáneos, articulando pronunciando correctamente las palabras con fluidez al hablar.</p>
Solución de Problemas:	<p>El estudiante debe ser capaz al término de sus estudios, de identificar, formular, evaluar y resolver problemas de la especialidad de lenguaje y comunicación.</p>	<p>Formulación del problema</p> <p>Identificación y aplicaciones.</p> <p>Uso de materiales necesarios.</p>	<p>Demostrar en sus acciones iniciativa, creatividad y juicio crítico.</p> <p>Investigador e innovador en la solución de problemas y necesidades de la Institución.</p>
Trabajo en	<p>Se requiere evaluar la</p>	<p>Cooperación (trabajo con otros)</p>	<p>Demostrar capacidades de</p>

Equipo:	capacidad de los estudiantes para trabajar como parte de un equipo de profesionales de diferentes áreas, encargados de la consecución de un trabajo o proyecto que requiere la contribución de diferentes áreas de conocimiento.	Comunicación (transmitir conocimientos e información) Manejo de Conflictos (resolver contradicciones del grupo) Estrategia y operación (capacidad para conseguir metas y ejecutar tareas).	liderazgo propender en toda instancia a la gestión y actividad para el desarrollo de las buenas relaciones humanas. Colaborar en la toma de decisiones oportunas. Promover democracia y de equidad y género en su práctica profesional.
Comportamiento Ético:	Comprende el conocimiento de valores éticos profesionales relacionados con la profesión sin presiones en su carrera.	Responsabilidad Profesional. Consecuencia en sus actos profesionales. Conocimientos de la ética en su profesión.	Demostrar y actuar con ética profesional, con los valores de honestidad, solidaridad y respeto hacia toda la institución. Desarrollador de aptitudes y actitudes que contribuyan a un comportamiento apegado a los códigos del sumakkawsay.
	Evalúa la capacidad para identificar y reconocer las oportunidades de aprendizaje	Reconoce las oportunidades de aprendizaje. Se instruye en el mejoramiento	Realizar resúmenes y síntesis que le permitan un adecuado manejo de información.

<p>Compromiso de Aprendizaje Continuo:</p>	<p>necesarias para el desarrollo y mejoramiento continuo en el campo de conocimiento relacionado a su profesión y para establecer y seguir sus propias estrategias a nivel general para continuar aprendiendo a lo largo de su vida.</p>	<p>continuo de su profesión. Tienen estrategias propias para continuar aprendiendo.</p>	<p>Elaborar organizadores gráficos que le permitan desarrollar habilidades y destrezas cognitivas. Aplicar técnicas que le permitan un aprendizaje continuo y otras habilidades de aprendizaje.</p>
<p>Situación Laboral:</p>	<p>Conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad personal, conforme a las exigencias de la institución y su empleo.</p>	<p>Ejercicio Profesional</p> <p>Satisfacción Personal</p>	<p>Situación laboral al momento de graduarse Como y el tiempo que tardó en conseguir el trabajo Actividad Económica Tipo de institución en que labora: Estatal, Privada, mixta, familiar Cambio de trabajo luego de graduado Satisfacción personal</p>

			Promoción en el trabajo. Satisfacción con el Trabajo. Ayuda de estudios para el trabajo Estabilidad laboral Tiempo que trabaja:
--	--	--	---

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se encuadra dentro del marco exploratorio, descriptivo y de campo.

3.1.1. Investigación Explorativa

Se exploró las condiciones necesarias y suficientes para la realización de la investigación con las diferentes unidades de observación.

Se examinó las características de los profesionales recién graduados en una ciudad y una región donde no se encontraron estudios orientados a este fin.

3.1.2. Investigación Descriptiva

Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos así como para describir los diferentes resultados en sus respectivos análisis e interpretaciones, basadas en el marco teórico.

Ayudó a conocer las capacidades y competencias de la formación profesional, los requerimientos del sector empleador a través de las

sugerencias y recomendaciones al perfil de la Carrera de Lenguaje y Comunicación.

3.1.3. Investigación de Campo

Se ha determinado que la investigación a más de ser carácter exploratorio y descriptivo, también es de campo, ya que en el trabajo sirvió para recoger información directa, en el lugar mismo donde se presentaron los hechos, sucesos o fenómenos que requirieron estudiar. Para esta investigación de campo se sirvió de la encuesta lo cual permitió obtener la información necesaria que lleve a ratificar o rectificar el currículo de la carrera de Lenguaje y Comunicación.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos a aplicarse en ésta investigación son: Inductivo, Deductivo y Científico.

3.2.1. Método Inductivo.

El método inductivo que se aplicó en éste proceso investigativo sirvió para la redacción de las conclusiones y recomendaciones, que son afirmaciones generales a las que se llegó después de analizar los datos particulares recogidos en las encuestas y entrevistas.

3.2.2. Método Deductivo

Este método se utilizó para el planteamiento del problema y para armar el Marco Teórico, porque parte de hechos o fenómenos generales hasta llegar a detalles o casos particulares.

3.2.3. Método Científico

El método científico se lo utilizó en este trabajo investigativo como un conocimiento de orientación sistemática para que la investigación siga un proceso lógico y ordenado haciendo que la ejecución del proyecto sea de calidad.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnica

Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método. En el proceso de investigación se aplicó la técnica de la Encuesta.

Encuesta.- La encuesta es una técnica para obtener información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto determinado.

Para la aplicación de ésta técnica, se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Cuestionario.- En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables.

Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

3.4. POBLACIÓN

El universo o población que participó en este estudio Investigativo, lo constituyeron algunas de las principales Instituciones de Imbabura y la parte norte de Pichincha, a través de sus representantes, sean estos: Directores o rectores, que se constituyen en los principales empleadores de los graduados y egresados de la Carrera de Lenguaje y Comunicación.

A continuación un listado de la ubicación de las instituciones donde laboran los graduados.

3.5. CUADRO DE POBLACIÓN DE EMPLEADORES

Nº	INSTITUCIONES	PARROQUIA	DIRECCIÓN O CORREO ELECTRÓNICO	EMPLEADORES (CARGO)
1	Esc. 6 de julio	Cotacachi		Directora
2	Esc. Jean Piaget	San Francisco	Calle Juan Montalvo	Directora
3	Esc. Leopoldo N. Chávez.	San Pablo del Lago.		Director
4	Esc. Guayaquil de Alpachaca.	Alpachaca	Hjocomecazares@yahoo.es	
5	Esc. Ciudad de Ibarra	Sagrario	esciudadeibarra@hotmail.com	Directora
6	Esc. "Alina Campaña	Cayambe	esalinacampaña@yahoo.com	Director
7	Esc. Leopoldo N. Chávez	Pedro Moncayo		Director
8	CECIB Julián Juez	Gualabi- San Pablo		Director
9	Centro de educ. Fiscal "Ciudad de Guayaquil.	Ascázubi-Cayambe	Ciudaddeguayaquil@hotmail.com	Director
10	Escuela "10 de Agosto"	Otavalo		Director
11	Escuela "Simón Rodríguez"	Urcuquí		Director
12	Escuela "Juan Diego"	San francisco	Av. Los Sauces secretariajuandiego@hotmail.com	Rector

13	Esc. "NasacotaPuento"	Juan Montalvo		Director
14	Esc. "Teodoro Woolf"	Andrade Marín	Teodo-wolf@hotmail.com	Director
15	Esc. "9 de Julio"	Cayambe	nuevejuliocayambe@hotmail.co	Director
16	Esc. "JeanPiaget	San francisco	Calle Juan Montalvo	Directora
17	Esc. "Guillermina García"	La Campiña		Director
18	Col. "Natalia Jarrín"	Cayambe	nataliajarrin@hotmail.com	Director
19	Escuela "Crespo Toral"	Cayambe	crespo_toral100@hotmail.com	Director
20	Esc. "Pedro F.Cevallos"	Olmedo-Cayambe		Director
21	Esc. "Rebeca Jarrín"	Ayora-Cayambe	esrebecajarrin@yahoo.com	Director
22	Cecib "Imantag"	Cotacachi		Director
23	Esc. "Leopoldo N. Chávez"	San Pablo		Director
24	Esc."Provincia del Oro"	Ayora-Cayambe	Provincia_oro@yahoo.com	Director
25	Esc." Municipal Cayambe"	Cayambe		Director
26	Esc. "Avelino A. de la Torre"	Cotacachi	Fidel Egas s/n	Director
27	Esc. " Cecilia Barba de Jijón"	Cotacachi	Panamericana s/n	Directora
28	Esc. " Eloy Proaño	Quiroga	Central calle Darío Echeverría.	Directora

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PROCESOS

Luego de haber realizado las encuestas a empleadores de los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación se ha logrado obtener información necesaria para la realización de este trabajo investigativo.

La investigación ha tenido como objetivo analizar cada una de las respuestas tanto en forma cualitativa como cuantitativa, utilizando gráficos y cuadros mismos que detallan los porcentajes exactos de las respuestas obtenidas. Para la recolección de la información se aplicó una encuesta a 28 empleadores, Jefes o Directores de Centros Educativos de la provincia de Imbabura y del Norte de la provincia de Pichincha.

Una vez que se obtuvieron los resultados en frecuencias se procedió a realizar el cálculo para transformar las frecuencias en porcentajes. Los porcentajes obtenidos se ingresaron a la hoja de cálculo Excel, luego en la barra de menú la opción insertar, en el grupo ilustraciones se escogió gráficos circulares. Los gráficos circulares sirvieron a las investigadoras para la interpretación de estos resultados, los mismos que se presentan a continuación.

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

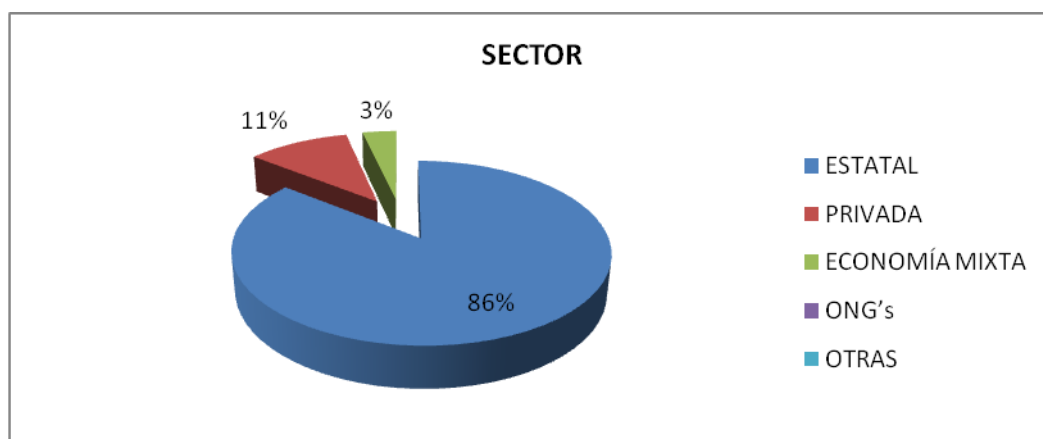
PREGUNTA N° 1: ¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la Institución u Organización?

Cuadro N° 1: Sector al que pertenece la Institución

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estatal	24	86 %
Privada	3	11 %
Economía mixta	1	3 %
Ong's	0	0 %
Otras	0	0 %
TOTAL:	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 1: Sector al que pertenece la Institución



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles.

ANÁLISIS: según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN en 28 instituciones, se establece que casi todos los empleadores pertenecen a Instituciones del Estado, lo que indica que los graduados de la U.T.N. en su mayoría trabajan en instituciones fiscales.

PREGUNTA N° 2: ¿En qué medida el o los graduados de la U.T.N. bajo su dirección, aplican en su trabajo los conocimientos, habilidades, destrezas adquiridas durante su formación profesional?

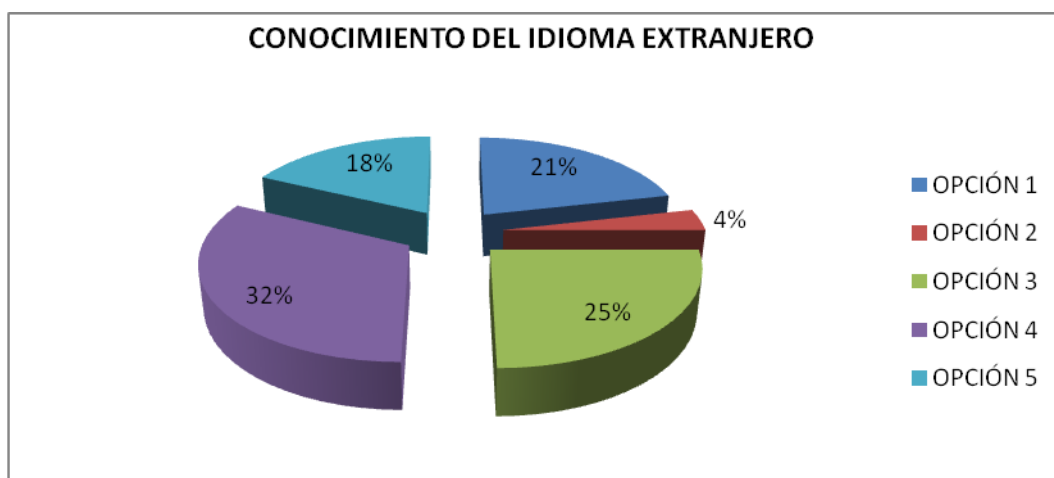
2.1 ¿Conocimientos, habilidades y destrezas del idioma extranjero?

Cuadro N° 2: Conocimientos del Idioma extranjero

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	6	21 %
Opción 2 – casi nada	1	4 %
Opción 3 – poco	7	25 %
Opción 4 – lo necesario	9	32 %
Opción 5 - mucho	5	18 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 2: Conocimientos del Idioma extranjero



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles.

ANÁLISIS: según los 28 empleadores encuestados, casi una tercera de los egresados de la U.T.N. se ubica en una puntuación media, en cuanto al conocimiento del idioma extranjero, lo que determina que el conocimiento del idioma no es el adecuado para un egresado de la universidad.

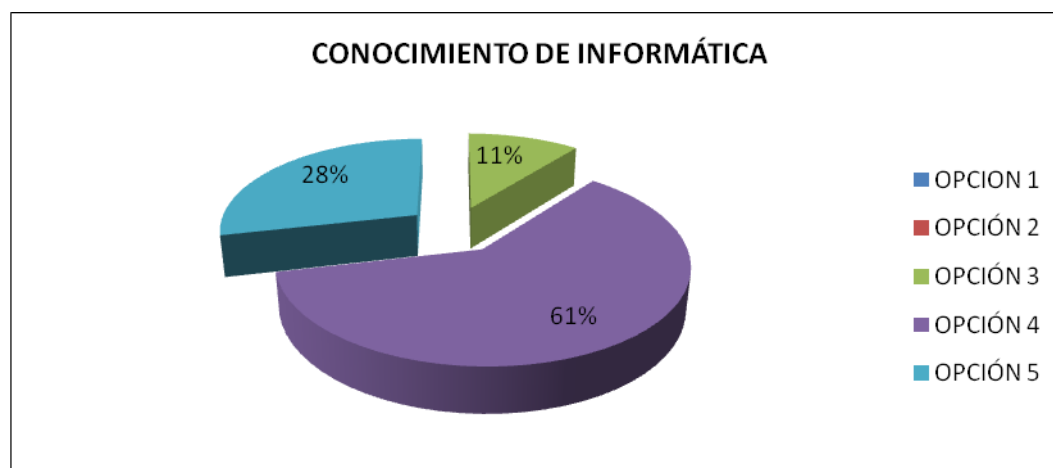
2.2 ¿Conocimientos y habilidades sobre la informática?

Cuadro N° 3: Conocimientos de informática

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	3	11 %
Opción 4 – lo necesario	17	61 %
Opción 5 - mucho	8	28 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 3: Conocimientos de informática



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada más de la mitad de los egresados de la U.T.N. tienen una puntuación de 4 sobre 5, en el conocimiento de la informática, lo que indica que la mayoría de egresados de esta Universidad si tienen conocimientos de informática.

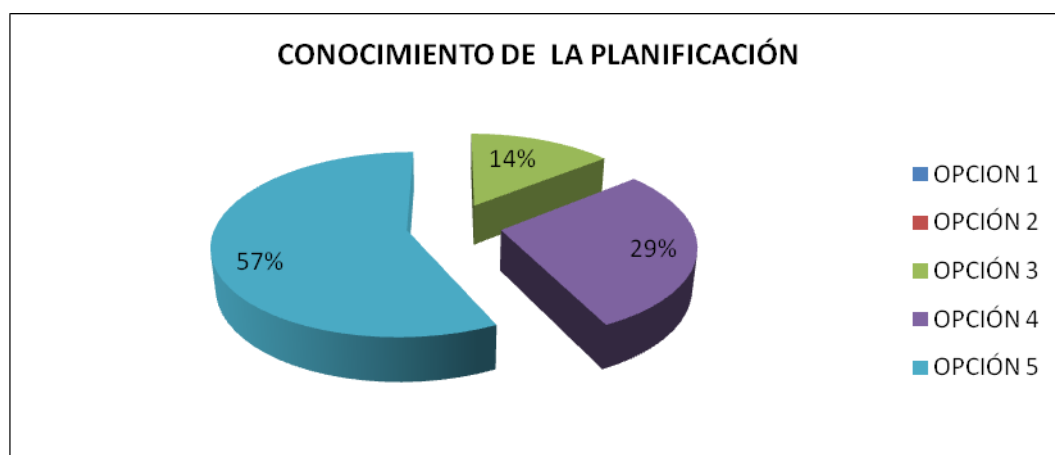
2.3. ¿Tiene conocimiento sobre la planificación y organización en su trabajo profesional?

Cuadro N° 4: Conocimientos de la planificación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	4	14 %
Opción 4 – lo necesario	8	29 %
Opción 5 - mucho	16	57 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4: Conocimientos de la planificación



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

Análisis: De la encuesta realizada se determina que más de la mitad tiene la valoración máxima en cuanto a los conocimientos de planificación y organización por lo que se deduce que los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación si tienen buenos conocimientos sobre planificación y que los llevaran a la práctica en las planificaciones curriculares.

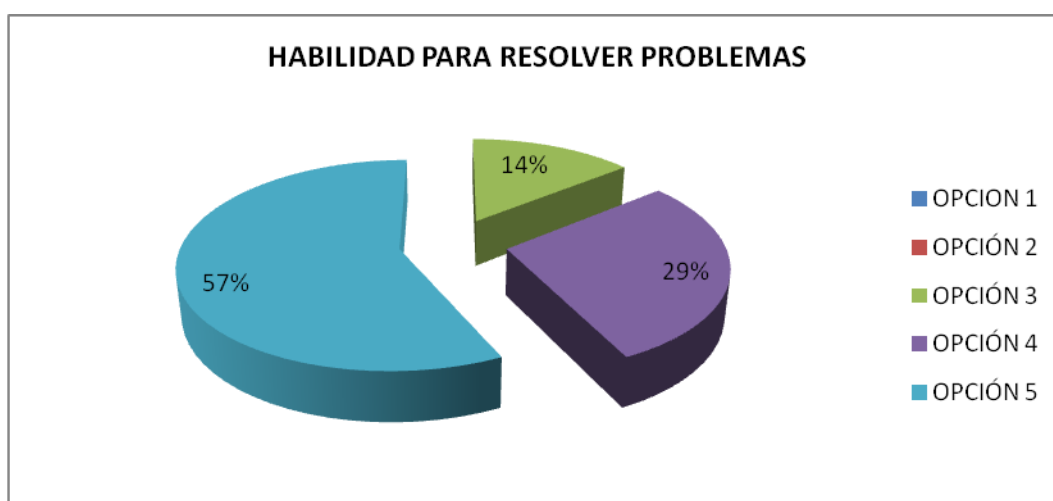
2.4. ¿Tiene habilidad para resolver problemas de su trabajo profesional?

Cuadro N° 5: Habilidad para resolver problemas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	4	14 %
Opción 4 – lo necesario	8	29 %
Opción 5 - mucho	16	57 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 5: Habilidad para resolver problemas



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada a los 28 empleadores sobre los egresados de la U.T.N., poco más de la mitad proporciona la puntuación más elevada en cuanto a la habilidad que tienen aquellos para resolver problemas de Lenguaje y Comunicación. En consecuencia la mayoría de graduados de la U.T.N. tienen habilidad para la resolución de conflictos de lenguaje.

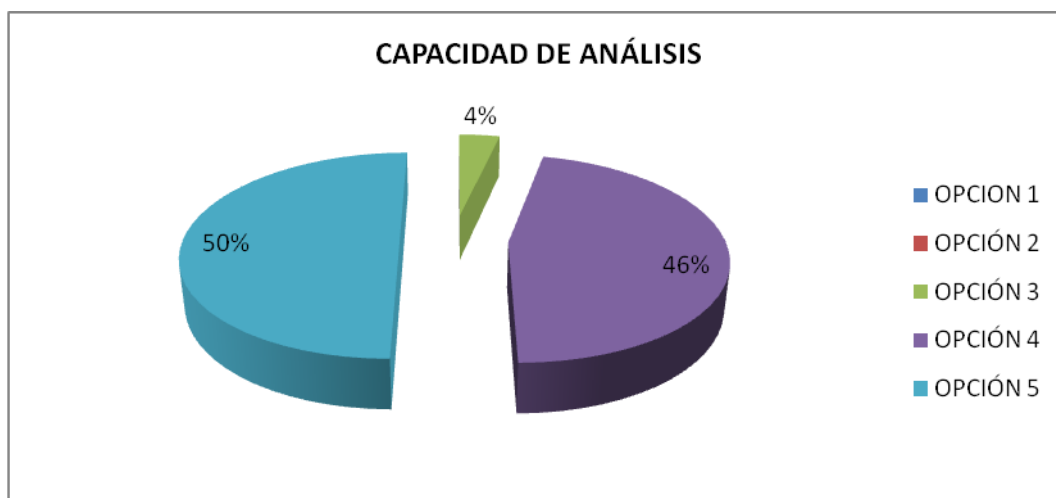
2.5 ¿Los egresados posee capacidad de análisis para desempeñarse en su vida profesional?

Cuadro N° 6: Capacidad de análisis

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	1	4 %
Opción 4 – lo necesario	13	46 %
Opción 5 - mucho	14	50 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 6: Capacidad de análisis



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

Análisis: La mayoría de los empleadores encuestados ubican a los egresados de la U.T.N. en las puntuaciones más altas, con respecto a la capacidad de análisis, por lo que se considera que casi todos los graduados de esta universidad poseen gran capacidad de análisis que les permite desenvolverse eficientemente en su vida profesional.

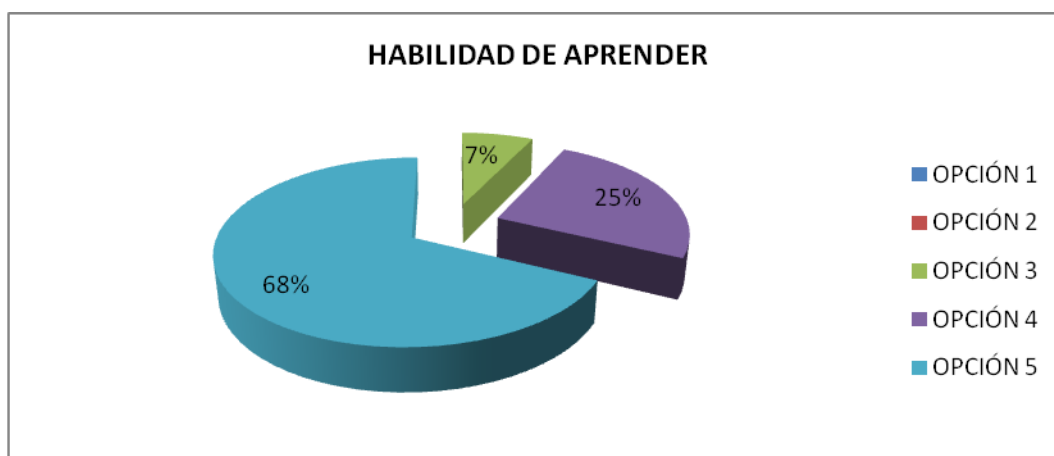
PREGUNTA N° 2.6. ¿Los egresados de la U.T.N. tienen habilidades de autoaprendizaje?

Cuadro N° 7: Habilidades para aprender

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	7	25 %
Opción 5 - mucho	19	68 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 7: Habilidades para aprender



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

Análisis: De los 28 empleadores encuestados la mayoría ubica a los egresados de la U.T.N. de la carrera de Lenguaje y Comunicación en el nivel de puntuación más elevado, lo que significa que una gran parte de ellos tiene habilidad para auto aprender en el desempeño de su tarea profesional.

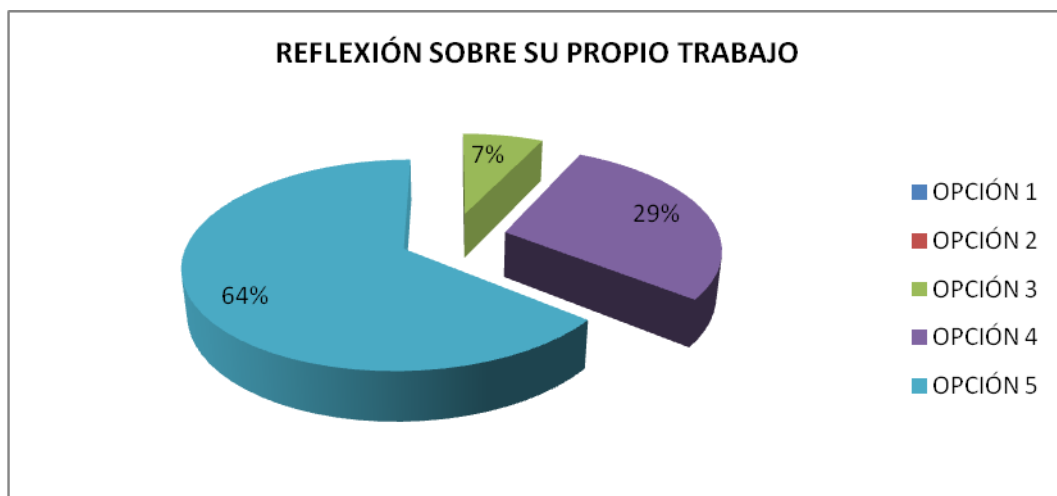
2.7. ¿Tiene capacidad de reflexión sobre su propio trabajo?

Cuadro N° 8: Capacidad de reflexión sobre su propio trabajo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	8	29 %
Opción 5 - mucho	18	64 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 8: Capacidad de reflexión sobre su propio trabajo



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

Análisis: Según los resultados de la encuesta realizada a los empleadores se determina que un elevado porcentaje tiene una gran capacidad de reflexión, por lo que se deduce que la mayoría de los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación desarrollan la capacidad de reflexionar sobre de su propio trabajo.

2.8. ¿Tienen creatividad e innovación los egresados?

Cuadro N° 9: Creatividad e innovación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	2	7%
Opción 4 – lo necesario	8	28,57%
Opción 5 - mucho	18	64,28%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 9: Creatividad e innovación



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: La puntuación más alta en que han ubicado la mayoría de los empleadores a los egresados de la U.T.N. en cuanto a la creatividad e innovación demuestra que los graduados de esta universidad son personas muy creativas e innovadoras, lo que permite un mejor desempeño en sus actividades.

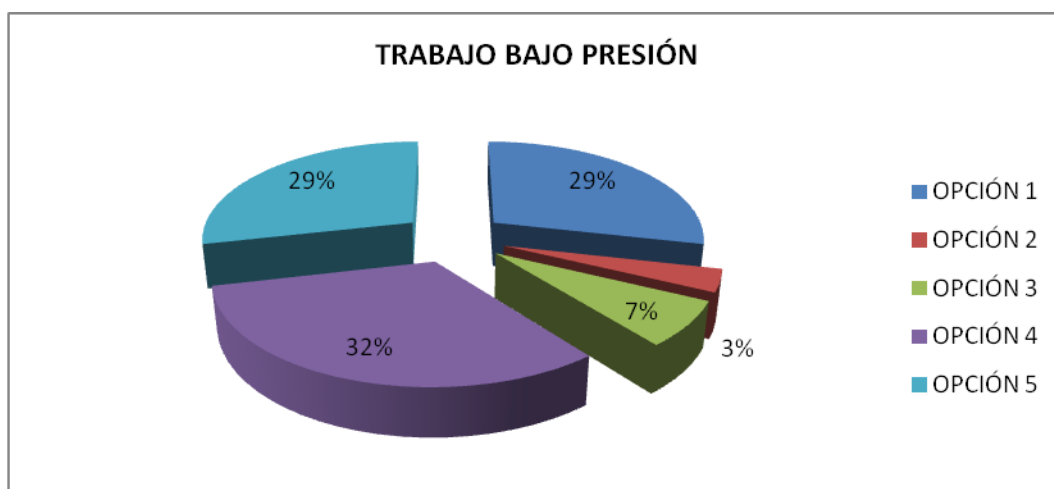
2.9. ¿Los egresados están en capacidad de realizar un trabajo bajo presión?

Cuadro N° 10: Trabajo bajo presión

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	8	29 %
Opción 2 – casi nada	1	3 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	9	32 %
Opción 5 - mucho	8	29 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 10: Trabajo bajo presión



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según los resultados de la encuesta aplicada a los empleadores, se puede apreciar que la mayoría de egresados de la U.T.N. tienen capacidad de trabajo bajo presión, por lo que se determina que los graduados de la U.T.N., no tienen ningún problema al desarrollar trabajos en circunstancias adversas y de presión.

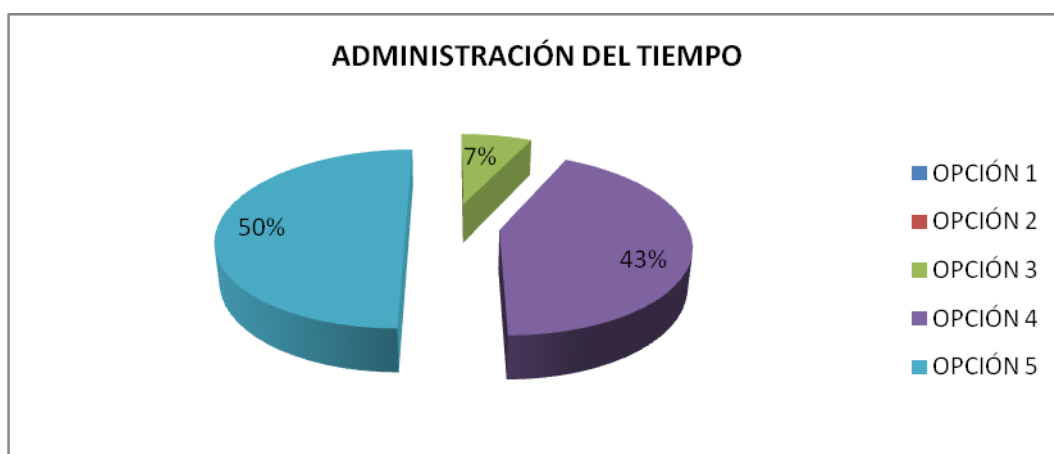
2.10. ¿Saben de administración de tiempo en sus labores cotidianas?

Cuadro N° 11: Administración del tiempo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	12	43 %
Opción 5 - mucho	14	50 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 11: Administración del tiempo



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta todos los egresados de la U.T.N. tienen los puntajes elevados en cuanto a la administración del tiempo, por lo que se determina que los graduados de ésta universidad administran muy bien su tiempo en las labores cotidianas. Hay que recordar que esta cualidad es muy importante para la docencia.

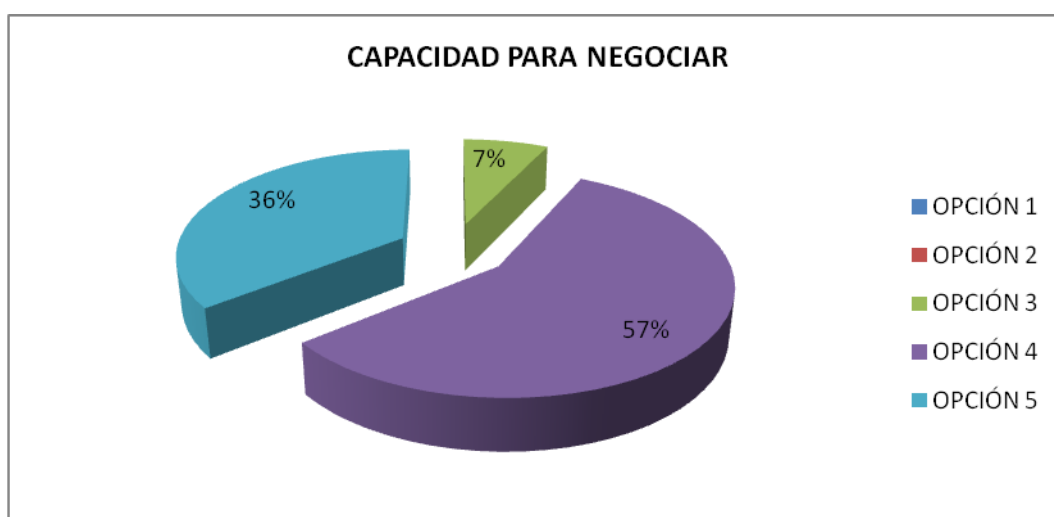
2.11. ¿El egresado tiene la capacidad para negociar?

Cuadro N° 12: Capacidad para negociar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	16	57 %
Opción 5 - mucho	10	36 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 12: Capacidad para negociar



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: La mayoría de los 28 empleadores encuestados ubica a los egresados de la U.T.N. de la carrera de Lenguaje y Comunicación en los niveles más altos respecto a la capacidad que tiene para negociar, por lo que se considera que los mismos tienen un gran talento para comunicación por lo que les es fácil llegar a acuerdos.

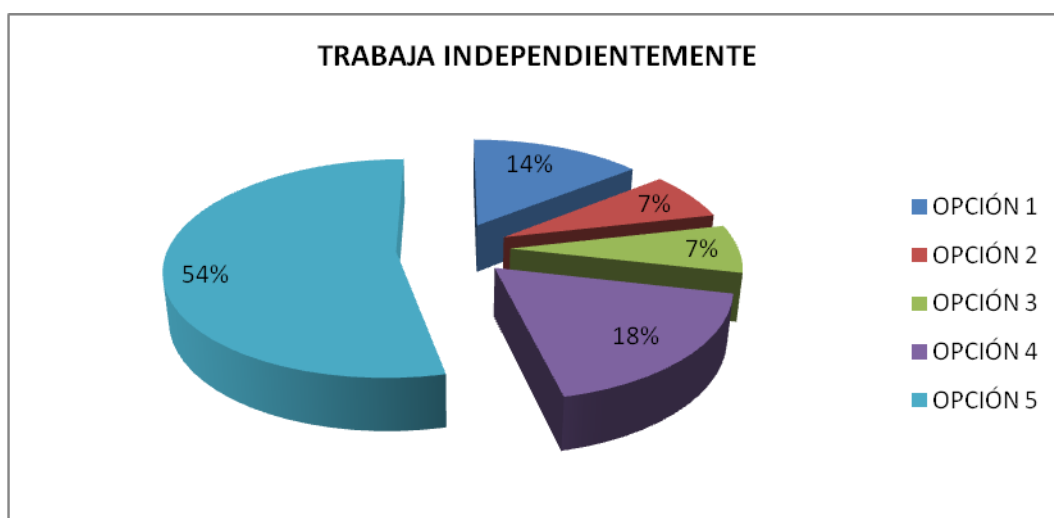
2.12. ¿El egresado trabaja en forma independiente?

Cuadro N° 13: Trabajo independiente

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	4	14 %
Opción 2 – casi nada	2	7 %
Opción 3 – poco	2	7 %
Opción 4 – lo necesario	5	18 %
Opción 5 - mucho	15	54 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 13: Trabajo independiente



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N., se puede apreciar que más de la mitad se colocan en una puntuación elevada en lo que se refiere al trabajo independiente, por lo que se determina que tienen una aceptable capacidad para trabajar independientemente.

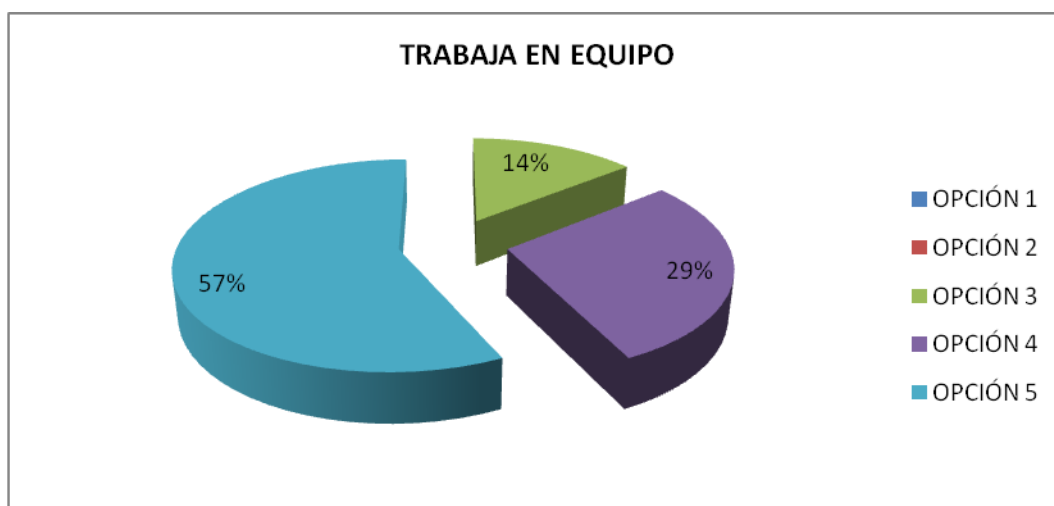
2.13. ¿El egresado trabaja en equipo?

Cuadro N° 14: Trabajo en equipo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	4	14 %
Opción 4 – lo necesario	8	29 %
Opción 5 - mucho	16	57 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 14: Trabajo en equipo



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores, se puede apreciar que en la mayoría la puntuación es elevada, por lo que se considera que los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación de la U.T.N. tienen facilidad para desarrollar trabajos en coordinación con otras personas.

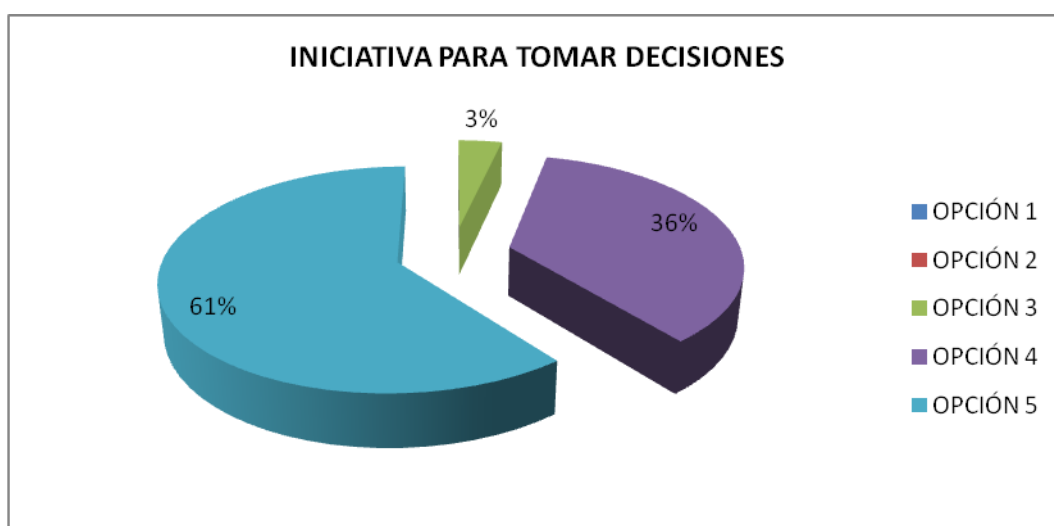
2.14. ¿El egresado tiene iniciativa para tomar decisiones?

Cuadro N° 15: Iniciativa en la toma de decisiones

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	1	3 %
Opción 4 – lo necesario	10	36 %
Opción 5 - mucho	17	61 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 15: Iniciativa en la toma de decisiones



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Los resultados de la encuesta realizada a los empleadores de 28 instituciones se establece que la mayoría de egresados de la U. T. N. de la carrera de Lenguaje y Comunicación tienen una iniciativa para tomar decisiones, condición que es indispensable para las labores de enseñanza y aprendizaje.

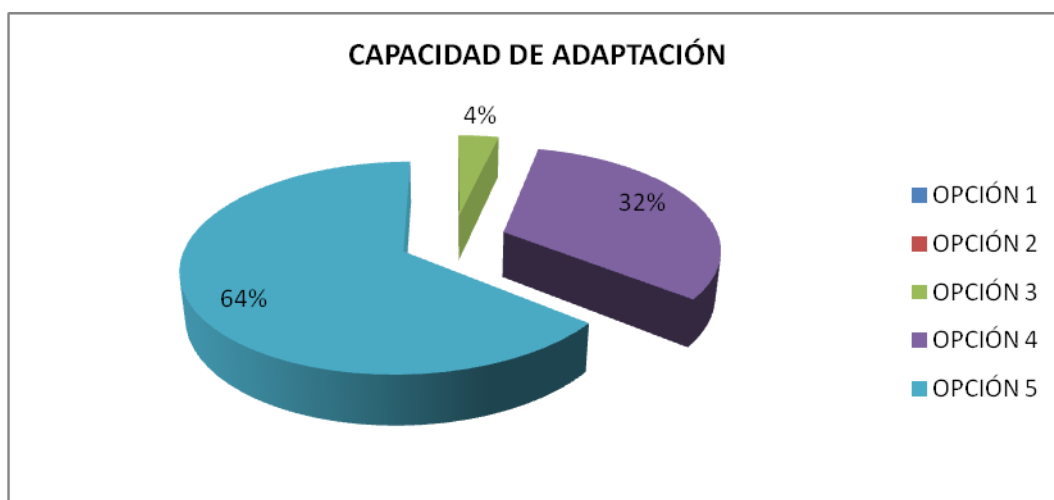
2.15. ¿Tienen capacidad de adaptación los egresados en la institución que están a su cargo?

Cuadro N° 16: Capacidad de adaptación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	1	4 %
Opción 4 – lo suficiente	9	32 %
Opción 5 - mucho	18	64 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 16: Capacidad de adaptación



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a 28 empleadores se puede apreciar que casi todos los egresados de la U.T.N. se adaptan con facilidad a la institución en la cual presta sus servicios.

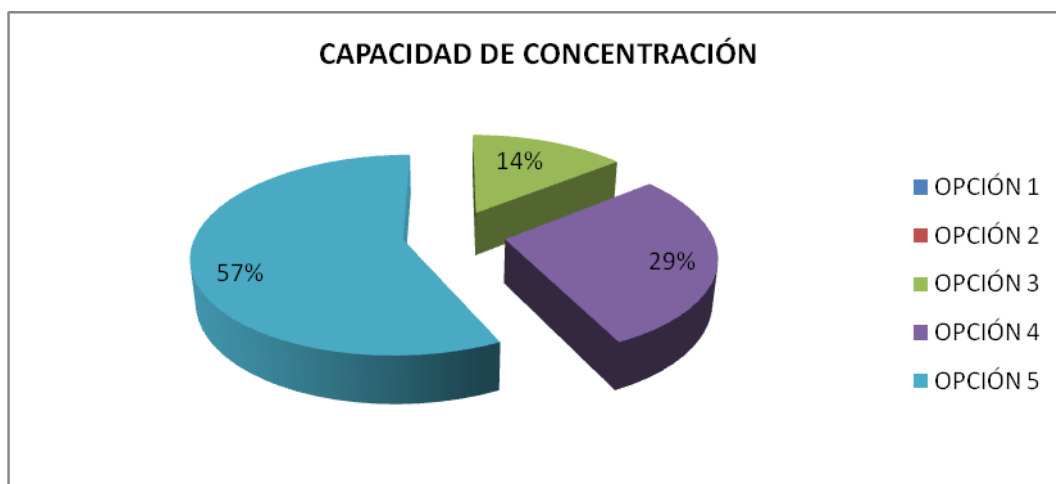
2.16. ¿El egresado tiene la capacidad de concentración?

Cuadro N° 17: Capacidad de concentración

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	4	14 %
Opción 4 – lo necesario	8	29 %
Opción 5 - mucho	16	57 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 17: Capacidad de concentración



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de 28 instituciones, más de la mitad de egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación de la U.T.N. tienen una muy buena capacidad de concentración que es indispensable para la enseñanza de la literatura, en razón de las variadas situaciones y acciones que tiene esta rama de la lengua.

2.17. ¿El egresado tiene comportamiento Ético?

Cuadro N° 18: Comportamiento ético

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	0	0%
Opción 4 – lo necesario	2	7 %
Opción 5 - mucho	26	93 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 18: Comportamiento ético



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N., se verifica que el comportamiento ético de todos es muy bueno, por lo que se deduce que todos los graduados tienen un excelente comportamiento ético. Se ve a las claras que la academia ha trabajado mucho en el aspecto formativo de los egresados.

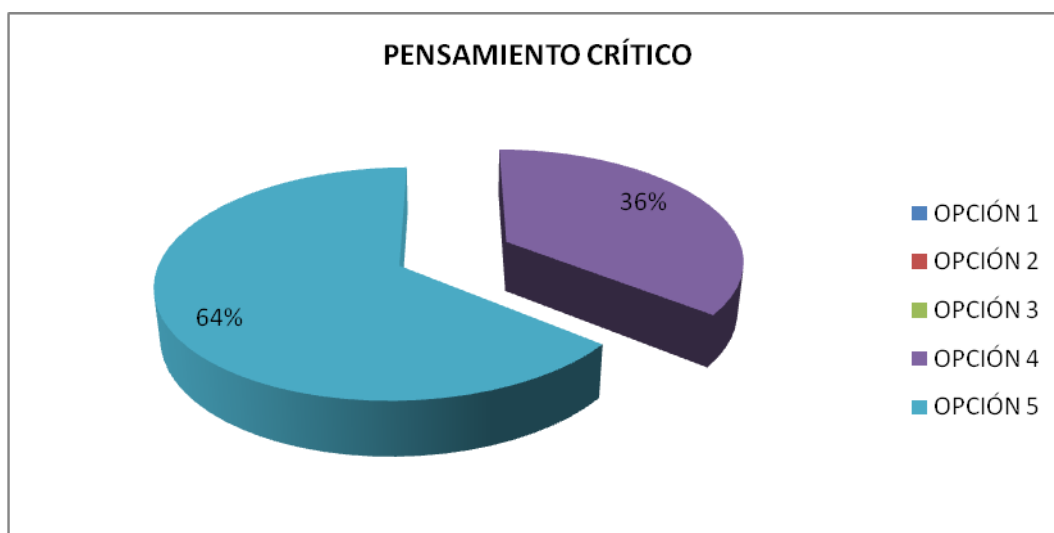
2.18. ¿El egresado tiene pensamiento crítico?

Cuadro N° 19: Pensamiento crítico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	0	0%
Opción 4 – lo necesario	10	35,71%
Opción 5 - mucho	18	64,28%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 19: Pensamiento crítico



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N. en 28 instituciones, todos los graduados, tienen elevados niveles de pensamiento crítico, por los que se reconoce que los graduados si desarrollan su criterio para hacerle conocer y ser aporte activo en la sociedad.

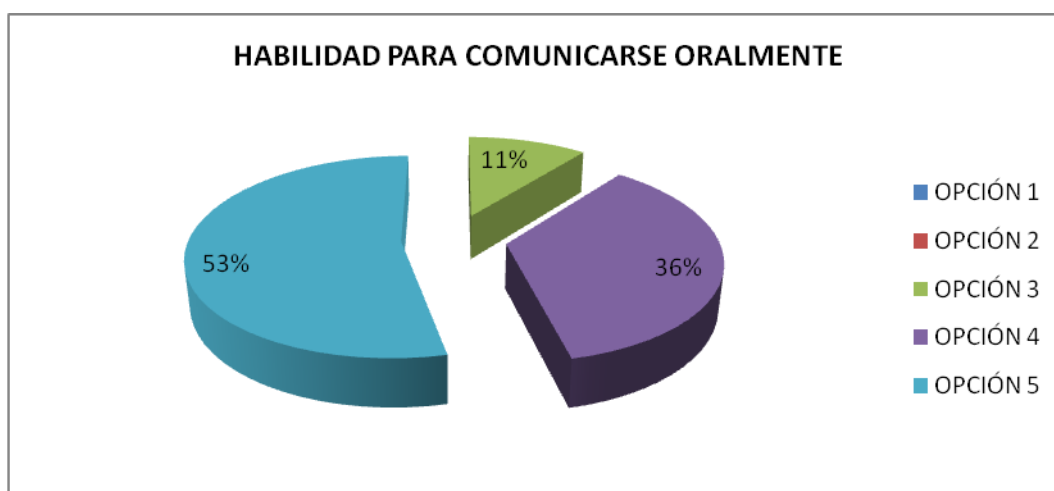
2.19. ¿El egresado tiene habilidad en comunicarse oralmente?

Cuadro N° 20: Habilidad para comunicarse oralmente

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	3	11%
Opción 4 – lo necesario	10	35,71%
Opción 5 - mucho	15	53,57%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 20: Habilidad para comunicarse oralmente



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N. un elevado porcentaje tiene la habilidad de comunicarse oralmente, por lo que se considera que todos los graduados de la U.T.N. en la carrera de Lenguaje y Comunicación desarrollan efectivamente la habilidad para expresarse a través de las asignaturas de expresión oral se estudia y práctica.

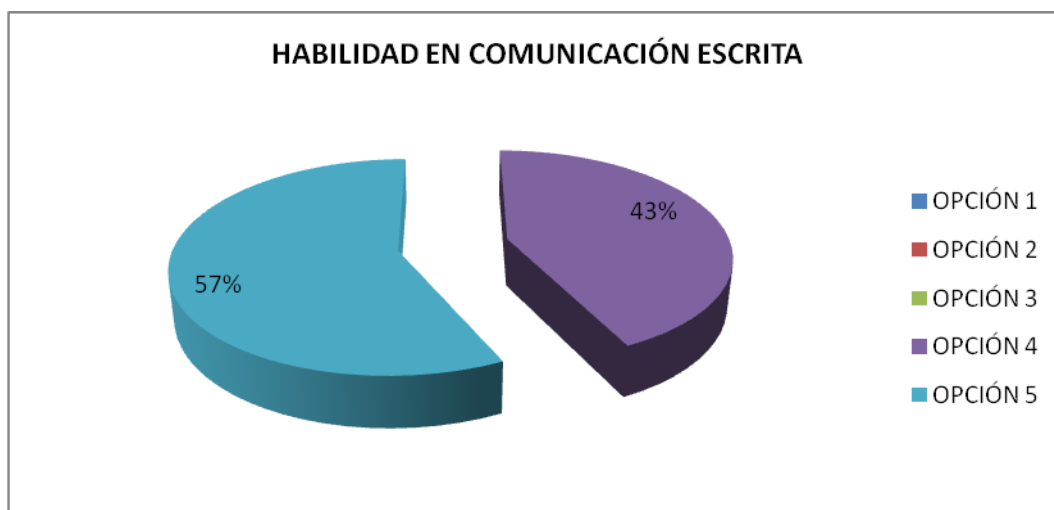
2.20 ¿el egresado tiene habilidad en comunicación escrita?

Cuadro N° 21: Comunicación escrita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	0	0%
Opción 4 – lo necesario	12	42,85%
Opción 5 - mucho	16	57,14%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 21: Comunicación escrita



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada la mayor parte de egresados se ubica en niveles muy elevados de desarrollo de la habilidad para comunicarse de forma escrita, por lo que se considera que todos los graduados tienen habilidad para la redacción, la composición y la elaboración de párrafos y textos.

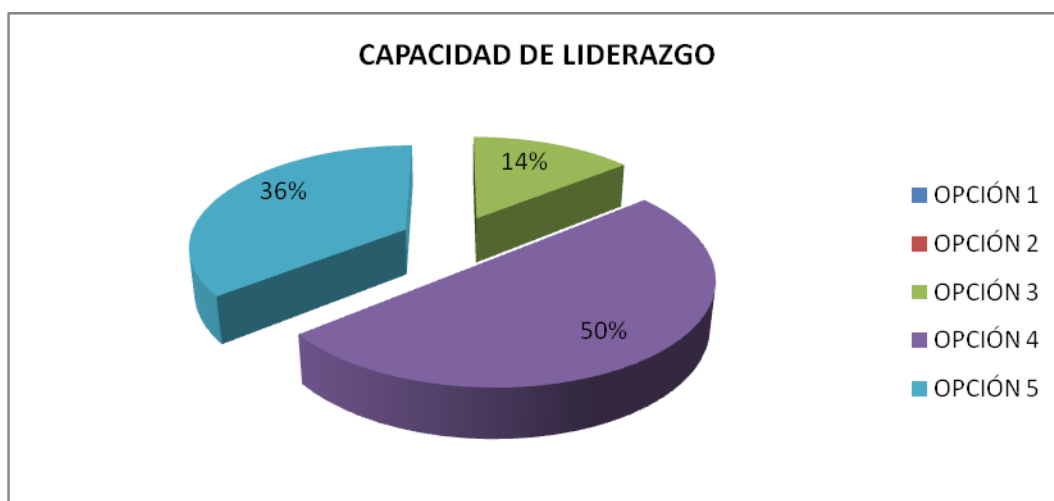
2.21. ¿El egresado tiene capacidad de liderazgo?

Cuadro N° 22: Capacidad de liderazgo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0 %
Opción 2 – casi nada	0	0 %
Opción 3 – poco	4	14 %
Opción 4 – lo necesario	14	50 %
Opción 5 - mucho	10	36 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 22: Capacidad de liderazgo



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada a los 28 empleadores de los egresados de la U.T.N. la capacidad de liderazgo se la ubica en niveles elevados, por lo que se reconoce que la mayoría de los graduados de la U.T.N. poseen capacidad para liderar, lo que permite deducir que en poco tiempo algunos egresados estarán gobernando y liderando a la sociedad.

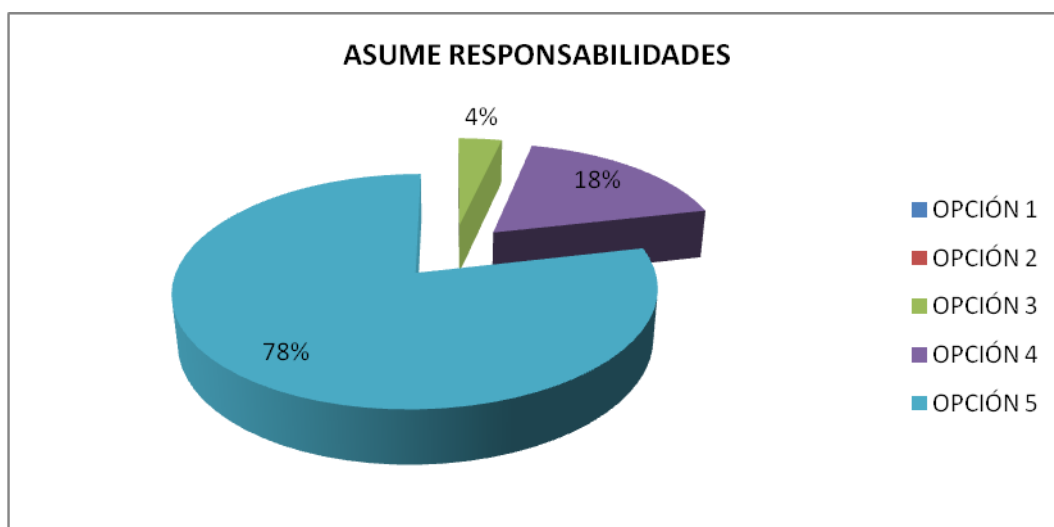
2.22. ¿El egresado asume responsabilidades?

Cuadro N° 23: Responsabilidad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	1	4%
Opción 4 – lo necesario	5	17,85%
Opción 5 - mucho	22	78,57%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 23: Responsabilidad



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según las encuestas realizadas a los empleadores de 28 instituciones las tres cuartas partes de egresados de la U.T.N. tienen un nivel muy alto de responsabilidad, por lo que se deduce que los graduados de la U.T.N. asumen con mucha responsabilidad la labor que les ha sido encomendada.

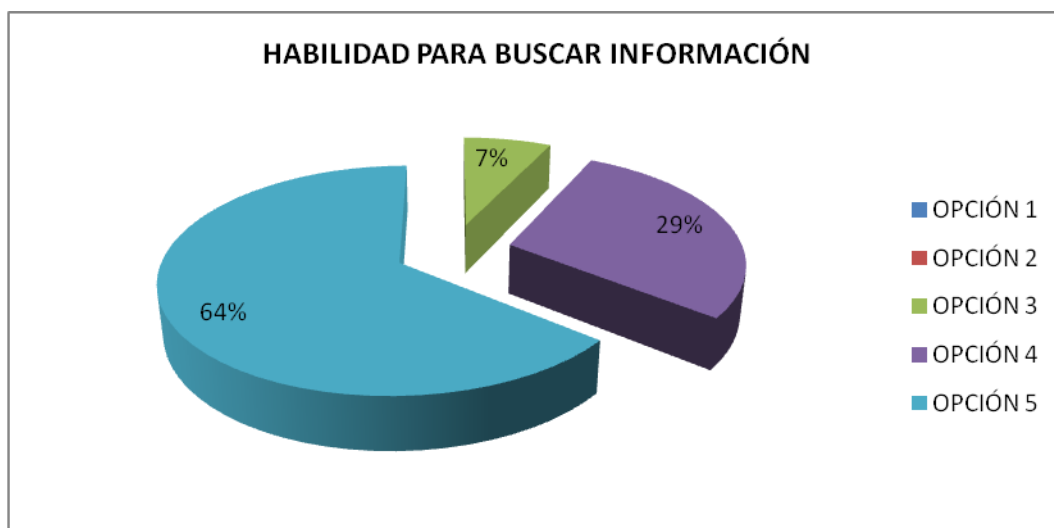
2.23. ¿El egresado tiene habilidad para buscar información?

Cuadro N° 24: Habilidad para buscar información

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Opción 1 - nada	0	0,00%
Opción 2 – casi nada	0	0,00%
Opción 3 – poco	2	7%
Opción 4 – lo necesario	8	28,57%
Opción 5 - mucho	18	64,28%
TOTAL	28	99,71%

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 24: Habilidad para buscar información



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Como lo muestran los resultados de la encuesta realizada a empleadores de los egresados de la U.TN. En 28 instituciones, existe un alto nivel en la habilidad para buscar información, por lo que se determina que casi todos los graduados de la U.T.N. tienen una gran práctica en la búsqueda de información adecuada y pertinente a su ámbito profesional.

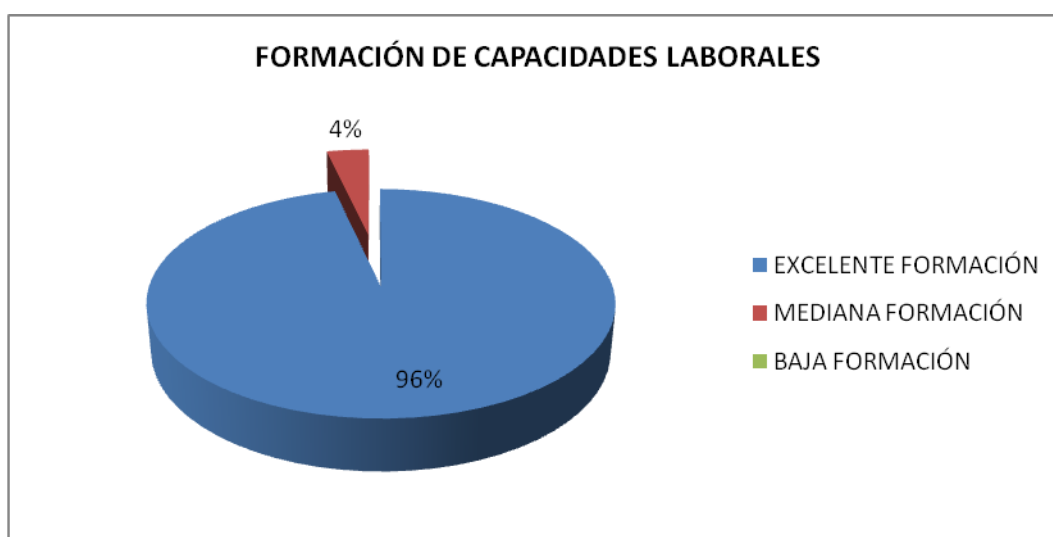
PREGUNTA N° 3: ¿En cuánto a la formación de capacidades laborales, estima usted que los graduados de la UTN poseen?

Cuadro N° 25: Formación de capacidades laborales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente formación	27	96 %
Mediana formación	1	4 %
Baja formación	0	0 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 25: Formación de capacidades laborales



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N. en 28 instituciones se desprende que casi la totalidad de ellos poseen “excelente formación” de capacidades laborales, lo que indica que los profesionales de la U.T.N. están muy bien preparados profesionalmente.

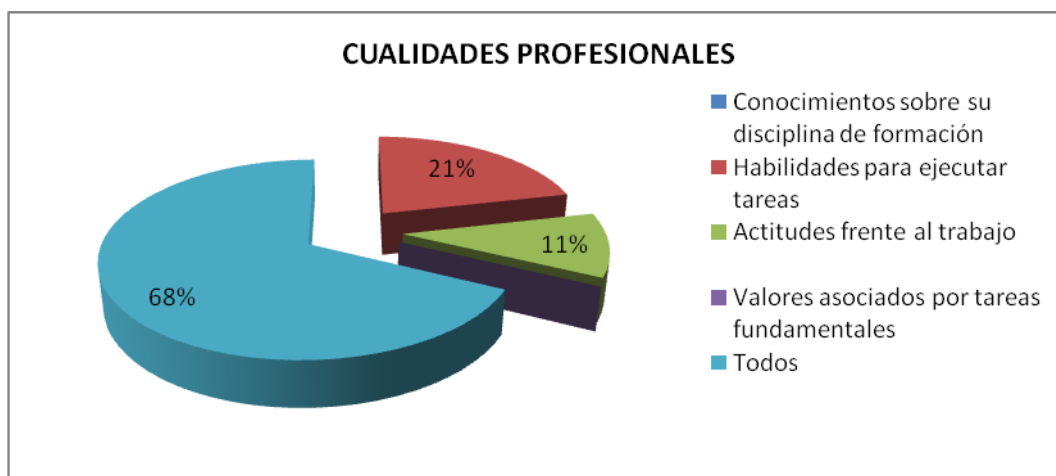
PREGUNTA N°4: ¿Entre las cualidades profesionales que poseen los graduados de la UTN, usted destacaría?

Cuadro N° 26: Cualidades profesionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conocimientos sobre su disciplina de formación	0	0 %
Habilidades para ejecutar tareas	6	21 %
Actitudes frente al trabajo	3	11 %
Valores asociados por tareas fundamentales	0	0 %
Todos	19	68 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 26: Cualidades profesionales



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según los resultados de la encuesta realizada a los 28 empleadores de los egresados de la UTN de la carrera de Lenguaje y Comunicación, se establece que casi todos los graduados poseen amplias cualidades profesionales, lo cual revela que en su mayoría los profesionales destacan cualidades como: habilidades para ejecutar tareas, actitudes frente al trabajo, valores asociados por tareas fundamentales.

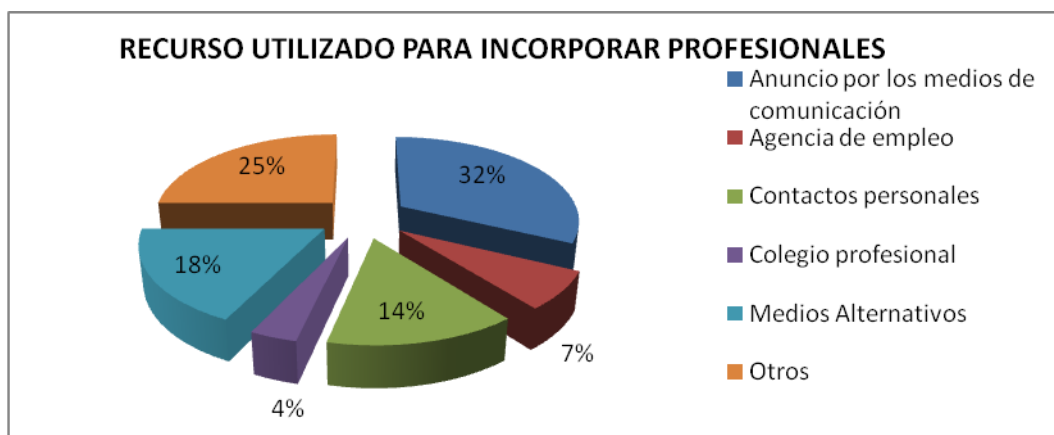
PREGUNTA N° 5: ¿Cuál es el medio o recurso más utilizado para incorporar profesionales a la empresa de su dirección?

Cuadro N° 27: Medio para incorporar profesionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anuncio por los medios de comunicación	9	32 %
Agencia de empleo	2	7 %
Contactos personales	4	14%
Colegio profesional	1	4 %
Medios Alternativos	5	18 %
Otros	7	25 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 27: Medio para incorporar profesionales



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a las encuestas realizadas a 28 empleadores de los egresados de la U.T.N. se determina que una tercera parte de los empleadores utilizan como recurso para incorporar profesionales a la empresa, los medios de comunicación, una cuarta parte emplea otros medios de acuerdo a sus necesidades, unos pocos emplean la agencia de empleo, contactos profesionales, medios alternativos y una mínima parte recurre al Colegio profesional. Lo cual indica que en su mayoría recurren a los medios de comunicación para agregar profesionales a sus empresas

PREGUNTA N°6: ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA

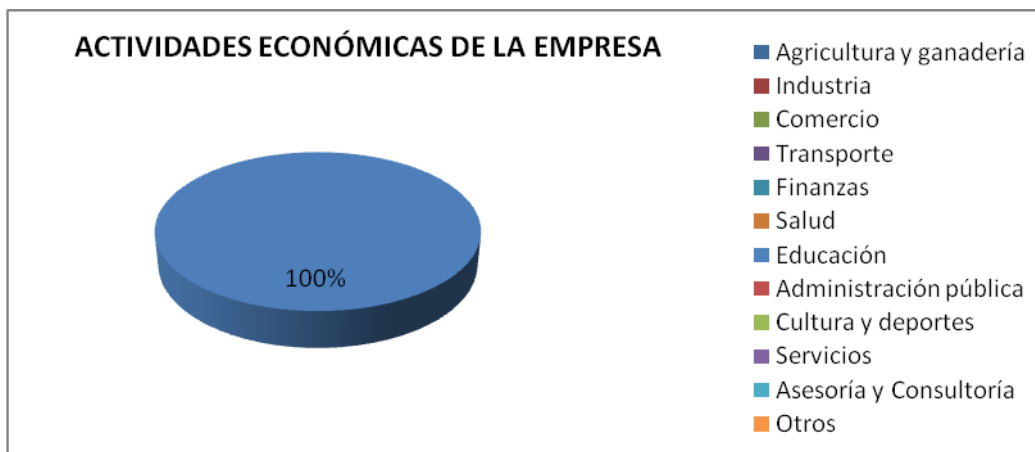
6.1. ¿En cuál de las siguientes Actividades Económicas se ubica la Empresa o Institución donde Trabaja?

Cuadro N° 28: Actividad económica de la empresa

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura y ganadería	0	0 %
Industria	0	0 %
Comercio	0	0 %
Transporte	0	0 %
Finanzas	0	0 %
Salud	0	0%
Educación	28	100%
Administración pública	0	0%
Cultura y deportes	0	0%
Servicios	0	0 %
Asesoría y Consultoría	0	0 %
Otros	0	0 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 28: Actividad económica de la empresa



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN de 28 instituciones, la totalidad de encuestados señala que la Institución desarrolla actividades de Educación.

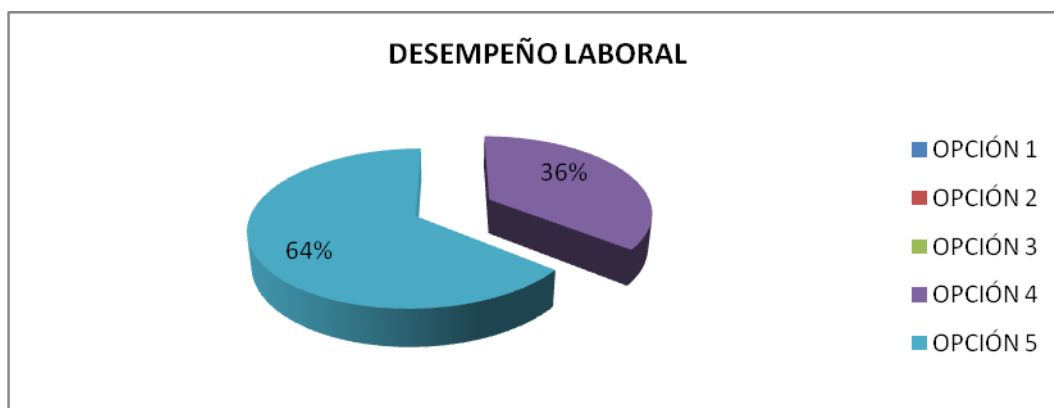
6.2. En general, ¿Cuál es el grado de satisfacción con respecto al desempeño laboral del profesional a su cargo? (1 Nada satisfecho, 5 Completamente satisfecho).

Cuadro N° 29: Desempeño Laboral

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada satisfecho	0	0 %
Casi nada satisfecho	0	0 %
Poco satisfecho	0	0 %
Medianamente satisfecho	10	36 %
Muy satisfecho	18	64 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 29: Desempeño Laboral



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN de la carrera de Lenguaje y Comunicación dicen que más de la mitad de egresados que trabajan tienen una excelente desempeño laboral y el resto se ubican también en un muy buen nivel, lo cual señala que los graduados de la U.T.N. poseen habilidades para desempeñarse en su lugar de trabajo.

PREGUNTA N° 7: ¿Cuántos Empleados de los que trabajan en la Empresa o Institución a la que usted pertenece poseen especialidad relacionada con la actividad de la misma?

Cuadro N° 30: Número de empleados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos	28	100 %
Algunos		
Ninguno		
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 30: Número de empleados.



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN de la carrera de Lenguaje y Comunicación en 28 instituciones manifiestan que todos los empleados, poseen especialidad relacionada con la actividad de la empresa, por lo que se deduce que la mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión.

PREGUNTA N° 8: ¿Cuántos profesionales de Lenguaje y Comunicación Trabajan en la empresa o institución?

Cuadro N° 31: Profesionales que trabajan en la Institución

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Profesional	28	100 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 31: Profesionales que trabajan en la Institución



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN en 28 instituciones, en todas ellas se indica que existe un profesional de Lenguaje y Comunicación desempeñando su labor docente, por lo que se determina que todas las instituciones cuentan con un profesional de Lenguaje y Comunicación.

PREGUNTA N°9: ¿Cuántos Profesionales de Lenguaje Comunicación trabajan en funciones acordes a su preparación?

Cuadro N° 32: Profesionales que trabajan en funciones acorde a su preparación.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Profesional	28	100 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 32: Profesionales que trabajan en funciones acorde a su preparación.



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De la encuesta realizada a 28 empleadores de los egresados de la U.T.N. se determina que todos los profesionales de Lenguaje y Comunicación desempeñan actividades acorde a su profesión.

PREGUNTA N° 10: ¿Conoce usted cuántos profesionales de Lenguaje y Comunicación poseen un título de cuarto nivel o están cursando estos estudios?

Cuadro N° 33: Profesionales con título de cuarto nivel.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4to Nivel	19	68 %
4to Nivel en curso	9	32 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 33: Profesionales con título de cuarto nivel.



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: De acuerdo a la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la UTN en 28 instituciones se considera que pocos profesionales poseen título de cuarto nivel o que se encuentran cursando este nivel, lo que indica que la mayoría de graduados de la U.T.N. en Lenguaje y Comunicación, no han continuado sus estudios de cuarto nivel.

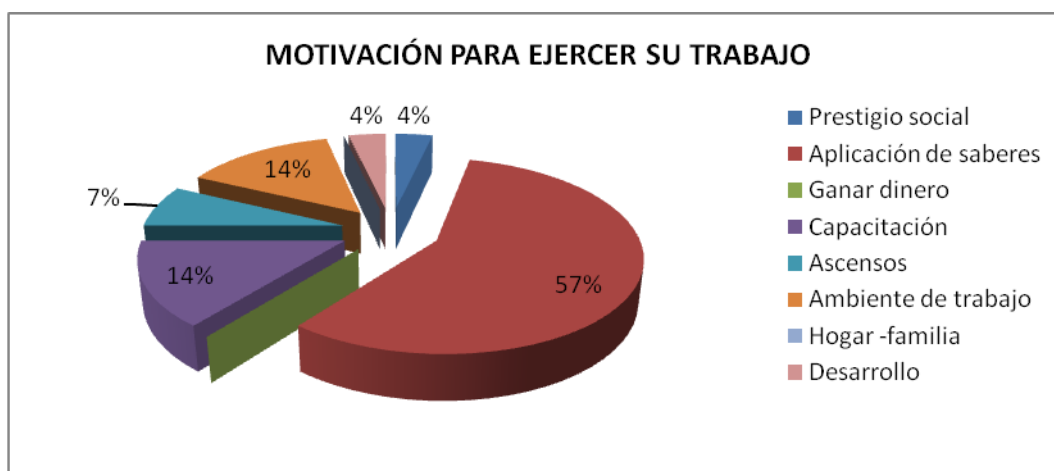
PREGUNTA N° 11: ¿Cuál considera la principal motivación que tienen los profesionales de Lenguaje y Comunicación, para ejercer su trabajo?

Cuadro N° 34: Motivación para ejercer su trabajo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prestigio social	1	4 %
Aplicación de saberes	16	57 %
Ganar dinero	0	0 %
Capacitación	4	14 %
Ascensos	2	7 %
Ambiente de trabajo	4	14 %
Hogar -familia	0	0 %
Desarrollo	1	4 %
TOTAL	28	100 %

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 34: Motivación para ejercer su trabajo



Elaborado por: Rosa Arroyo y Lourdes Valles

ANÁLISIS: Según la encuesta realizada a los empleadores de los egresados de la U.T.N. en 28 instituciones, la principal motivación que tienen los graduados para ejercer su profesión es la aplicación de saberes, lo cual es muestra de que la mayoría de profesionales realizan sus labores con el propósito de desempeñarse profesionalmente, aplicando los conocimientos adquiridos.

4.3. RESULTADOS RELEVANTES

La calidad es, actualmente, el problema central de las universidades latinoamericanas y supone la consideración de la teoría y práctica de la evaluación, como uno de los elementos básicos para asegurarla. La evaluación no es una moda pasajera de la política de desarrollo institucional y científico, sino una herramienta de planificación y política universitaria que se estima será permanente.

Se acredita conforme a un proceso de evaluación y de seguimiento, con el fin de disponer de información fidedigna y objetiva sobre la calidad relativa de instituciones y programas universitarios, sea que estén en su fase de reconocimiento inicial o en pleno desarrollo de su proyecto institucional.

La acreditación, en su connotación tanto institucional como individual, implica una búsqueda de reconocimiento social y de prestigio por parte de los individuos que transitan por las instituciones educativas y por estas mismas para lograr dicho reconocimiento. En este sentido, los procesos de acreditación se han constituido en un requerimiento imperativo en nuestros días, ya que garantizan la calidad y credibilidad de un proceso educativo y de sus resultados.

Del seguimiento a los egresados en la Carrera Licenciatura en Docencia General Básica mención Lenguaje y Comunicación FECYT de la Universidad Técnica del Norte se obtuvieron los resultados siguientes, en concordancia con los objetivos planteados.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. Una de las fortalezas en el proceso de seguimiento de empleadores de egresados es, que casi el 100% trabajan en instituciones públicas, lo que le permite a la Universidad cumplir con su rol de educar a la comunidad para que mejore las condiciones de las Instituciones Públicas. La mayoría de la población encuestada obtuvo trabajos que son afines a la carrera de Lenguaje y Comunicación. Además es una carrera que desarrolla competencias como: la abstracción, análisis, síntesis, aplicación de los conocimientos en la práctica, organización y planificación en el tiempo, comunicación oral y escrita, capacidad de aprender y actualizarse permanentemente y capacidad creativa, para tomar decisiones y para el trabajo en equipo; se evidencia que existe compromiso sobre como preservar el medio ambiente, su medio socio-cultural y de responsabilidad ciudadana.

5.1.2. Los estudios de seguimiento de graduados de la Universidad enfrenta limitantes ocasionadas por falta de implementación de un programa y la capacitación de profesionales. Para estudiar los procesos de evaluación de las Universidades y carreras confieren un alto grado de importancia de los estudios de empleadores porque de esta manera se conoce como y donde están los graduados de la U.T.N., por lo que es necesario la implementación de un seguimiento continuo a egresados de la Universidad en sus diferentes carreras.

5.1.3. En éste estudio sobre los egresados y graduados de la carrera de Lenguaje y Comunicación, se determinó que la mayoría se encuentran trabajando en diferentes instituciones, quienes manifiestan que no han cambiado de trabajo y que tardaron poco tiempo para conseguirlo a través de un concurso de méritos. Un logro que confirma que la Universidad Técnica del Norte está formando profesionales capaces. La mayoría trabaja en instituciones de educación, en condiciones favorables ya que tienen la oportunidad de usar sus habilidades, destrezas y competencias en esta difícil área del lenguaje y la comunicación.

5.1.4. La mayoría de los empleadores de los profesionales en la especialidad de Lenguaje y Comunicación, manifiestan que dichos profesionales emplean a satisfacción y con dominio profesional las exigencias del docente de esta área, sin embargo se puede evidenciar que existen falencias en hábitos lectores, auto preparación y actualización, dominio del idioma inglés y desconocimiento para la participación activa en proyectos de investigación.

5.1.5. El implementar un seguimiento a egresados que permita realizar, reformas o actualizaciones al currículo de la Carrera de Licenciatura en Docencia General Básica, mención Lenguaje y Comunicación es muy importante, ya que la educación requiere de actualizaciones de acuerdo a las necesidades del estudiante y de la institución con un currículo que sea flexible para adaptarlo al entorno inmediato, esto se lo puede lograr a través de un cronograma continuo y de la implementación básica de lineamientos de un sistema de seguimiento de egresados de todas las carreras, solo así se obtendrá resultados verídicos.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. A las autoridades de la FECYT se hace notar que el desarrollo de una cultura de evaluación en las instituciones de educación superior es otro elemento que coadyuvaría en la evaluación institucional. El desarrollo de esta cultura pasa en primera instancia por la necesidad de que los actores principales de la evaluación presten todo su apoyo principalmente para implementar un plan de mejoras que permita calificar de mejor manera a la Institución.

5.2.2. A los directores de carrera se recomienda actualizar permanentemente la base de datos de los graduados, desde la secretaría de la carrera, con el propósito de hacer operativo al sistema que se implementará para el seguimiento de los graduados desde la universidad. Se deben seguir haciendo esfuerzos por instaurar en el subsistema de educación superior, un sistema de evaluación y acreditación de las instituciones superiores.

5.2.3. A los coordinadores de Carrera y a las Secretarías aplicar periódicamente el proceso de seguimiento a graduados, porque la educación en la actualidad tiene que responder a los requerimientos sociales, mediante la consulta a sus representantes.

5.2.4. El conocimiento y manejo de la herramienta computarizada a través de las múltiples formas de consulta debe ser una práctica permanente en las Instituciones educativas de calidad.

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

6.1. TEMA:

“Lineamientos básicos para la creación de una herramienta computarizada para el seguimiento de empleadores y graduados de la carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica”

6.2. JUSTIFICACION

En el mundo actual, no es nuevo el hecho de que, el buen funcionamiento de las instituciones de educación superior sea atribuido por la sociedad, al desarrollo e implantación de sistemas de evaluación de la calidad universitaria. La evaluación institucional es una práctica que se viene realizando desde hace varias décadas en varios países del mundo. En el Ecuador esta es relativamente nueva. Su necesidad surge como consecuencia, de factores relacionados con la expansión de la matrícula, la multiplicación de centros de educación superior y los vertiginosos cambios económicos y sociales que exigen nuevas respuestas por parte de la educación superior.

La creación de un programa computarizado para el seguimiento a graduados de la carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica es esencial porque permitirá ingresar y actualizar datos de cada uno de los estudiantes como: Datos personales, condiciones de ingreso,

condiciones de la carrera en los aspectos: académicos, físicos, equipamiento, vinculación, situación laboral etc.

6.3. FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Técnica del Norte es considerada la mejor del norte del país y una de las principales del Ecuador, es así que la institución es una de las pioneras en planes, programas y proyectos de investigación tanto científicos como tecnológicos. Es una institución que muestra las garantías necesarias para una excelente educación superior, con un equipo académico-administrativo que permite obtener profesionales de calidad. La buena administración, es el proceso emprendido para coordinar las actividades con la finalidad de lograr los estándares mínimos de la entidad, la misma que es facilitada con la auditoría, a través de la evaluación de los recursos institucionales.

Es necesario el seguimiento a los graduados en la carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica a través de un programa computarizado de información de cada estudiante, porque nos permitirá realizar un búsqueda para evaluar el pasado y en base a los resultados realizar un seguimiento o una mejora a la malla curricular de la carrera, con el fin de lograr una mejor adaptación a la sociedad donde trabaja.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General:

Mejorar el seguimiento de los egresados en la carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica a través de una herramienta

computarizada para mantener un currículo acorde con las necesidades del entorno.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Actualizar en base a los resultados del seguimiento a los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica la malla curricular.
- Recopilar datos de los empleadores mediante la herramienta computarizada para comprobar el conocimiento adquirido de los egresados de la carrera de Lenguaje y Comunicación.

6.5.- IMPORTANCIA

Anteriormente, el seguimiento de egresados se limitaba a cuantificar diversos indicadores académicos y laborales.

Esta información solía ser parcial e incompleta puesto que se basaba en información seleccionada a partir de la iniciativa individual de cada universidad. En cambio, con el programa computarizado permite ingresar de forma segura los resultados de la Carrera de Lenguaje y Comunicación mención Educación Básica.

De esta forma el seguimiento de egresados plantea la posibilidad de realizar un seguimiento continuo que permita no sólo conocer la situación de los mismos en un momento determinado de tiempo sino comparar su

evolución en el tiempo de acuerdo con su perfil académico y la situación del mercado laboral.

6.6.- UBICACIÓN SOCIAL Y FÍSICA

El programa se aplica en la universidad Técnica del Norte se encuentra ubicada en la ciudad de Ibarra localizada al norte del Ecuador. La ciudad de Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura, con una población de aproximadamente 136.558 habitantes. La Universidad Técnica del Norte se encuentra ubicada exactamente al nororiente de la ciudad.

6.7. FACTIBILIDAD

La siguiente propuesta fue factible ya que contó con los recursos necesarios: humanos, económicos, de equipo que permitieron ejecutar este trabajo de grado.

6.8. PLAN DE EJECUCIÓN

Consiste en la elaboración de una encuesta online, pues, en la actualidad el internet es la herramienta por la cual la recopilación de datos es más efectiva debido a que la mayoría de personas utilizan este medio.

La encuesta está dirigida a los empleadores de los egresados en el área de Lenguaje y Comunicación, con el fin de hacer un seguimiento del perfil que mantienen los mismos dentro de la institución, así se podrá tener una visión más clara de las actitudes y aptitudes que poseen los egresados de esta carrera. Además se podrá comprobar su eficiencia al

momento de impartir sus conocimientos en los establecimientos a los que pertenecen.

A continuación se puede observar las ventanas de las pantallas de este instrumento, al que se accede a través de un correo electrónico con clave, capaz de que la información no pueda ser alterada .luego de ser enviada la encuesta al empleador, enseguida de ser contestada se la reenvía y estas respuestas son acumuladas en una hoja de respuestas para luego con facilidad en el programa Excel puedan ser pronto tabuladas y representadas gráficamente ayudando así a obtener datos veraces y eficaces.

6.9. IMÁGENES CAPTURADAS DE LA ENCUESTA EN LINEA

Firefox - Mi unidad - Google Drive - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

https://docs.google.com/forms/d/1jT1bT04JN6STSKPLjYMQabcacRBhSF3MELepBGQ0/viewform

Más visitados Comenzar a usar Firefox Galería de Web Slice Sitios sugeridos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ENCUESTA PARA EMPLEADORES
Nos dirigimos a Usted con el propósito de solicitarle información relacionada con el perfil profesional de los graduados de la Carrera de Lenguaje y Comunicación.

***Obligatorio**

1. ¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la Empresa u Organización? *
Marque solamente una alternativa.

- a) Estatal
- b) Privada
- c) De Economía Mixta
- d) ONG's
- e) Otra: _____

ES 14:20 20/05/2014

Firefox - Mi unidad - Google Drive - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

https://docs.google.com/forms/d/1jT1bT04JN6STSKPLjYMQabcacRBhSF3MELepBGQ0/viewform

Más visitados Comenzar a usar Firefox Galería de Web Slice Sitios sugeridos

2. ¿En qué medida el o los graduados de la U.T.N. bajo su dirección, aplican en su trabajo los conocimientos, habilidades, destrezas adquiridas durante su formación profesional? *
Clave: 1 nada 5 mucho 1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Idioma Extranjero

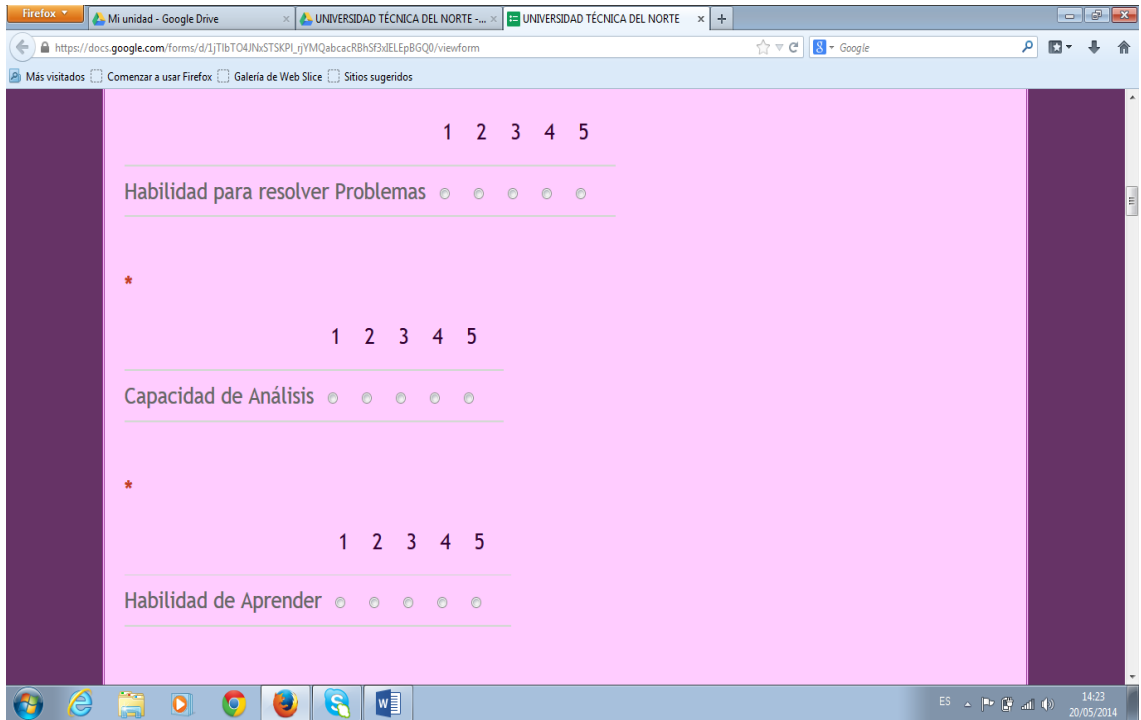
1 2 3 4 5

Informática

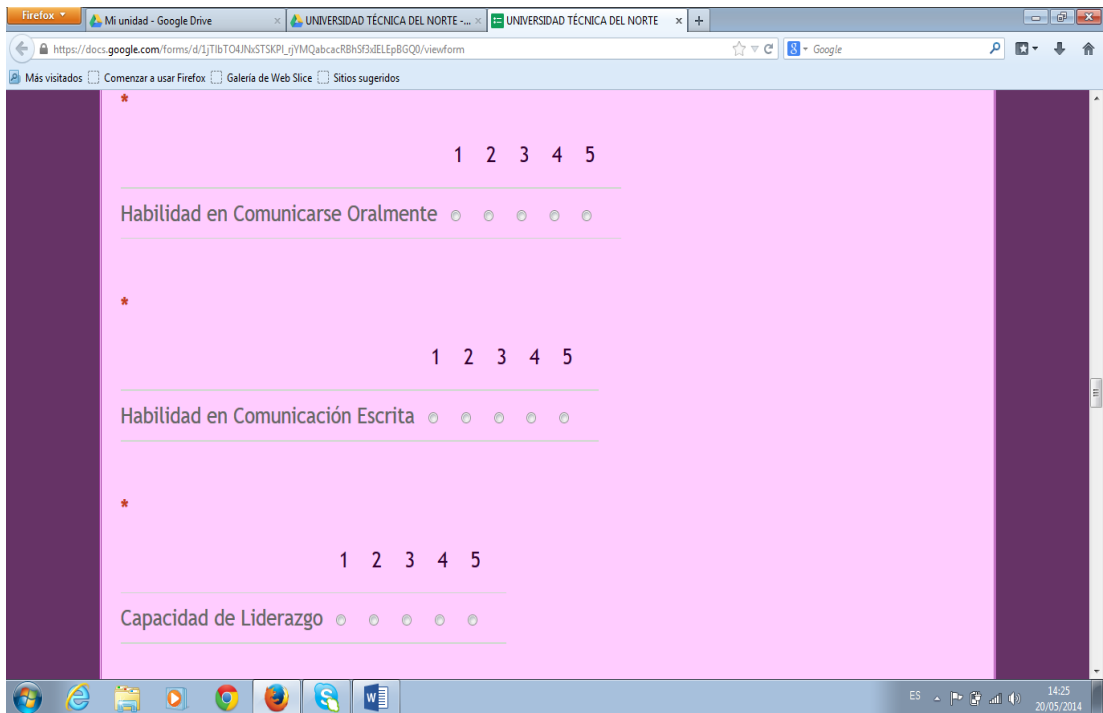
1 2 3 4 5

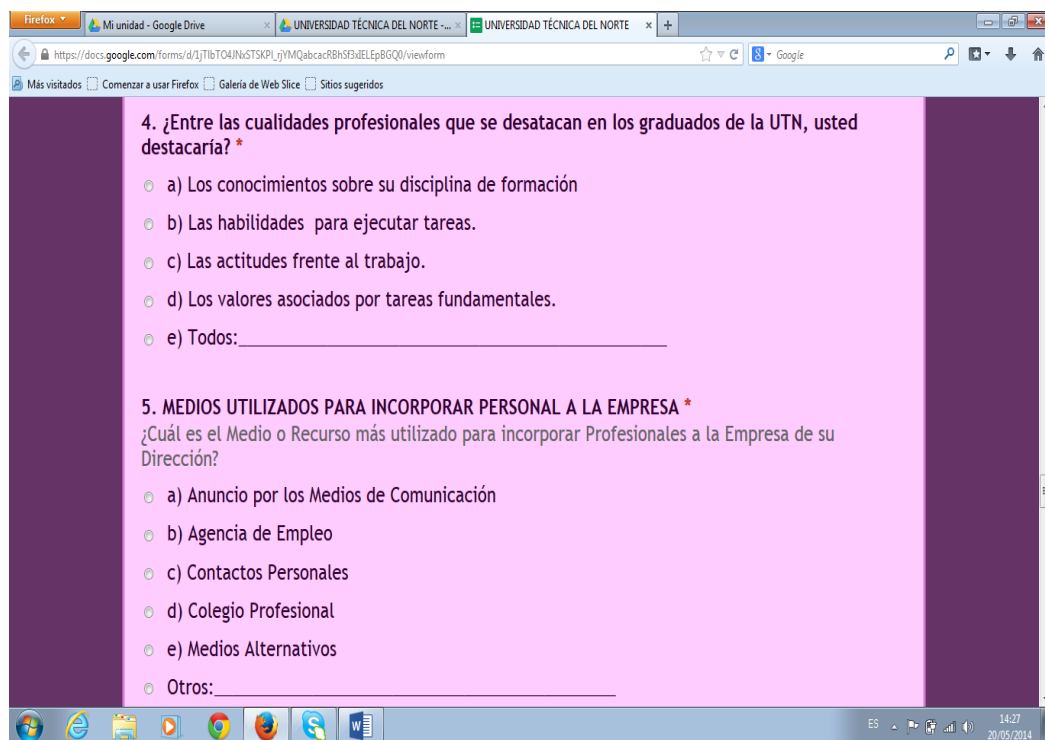
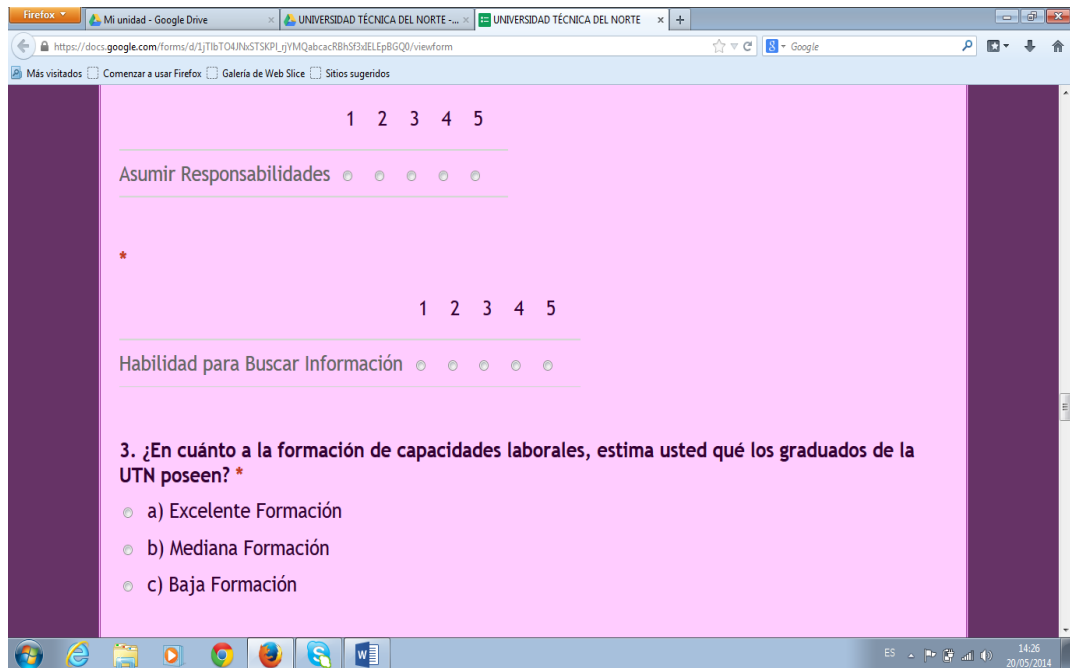
Planificación, Coordinación y Organización

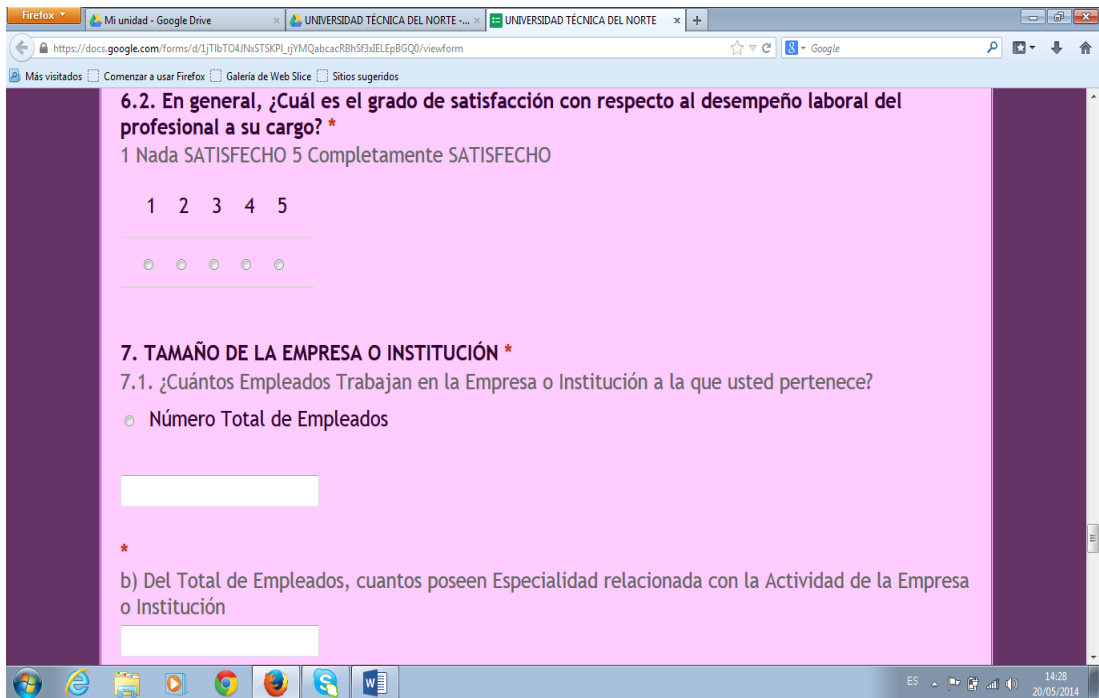
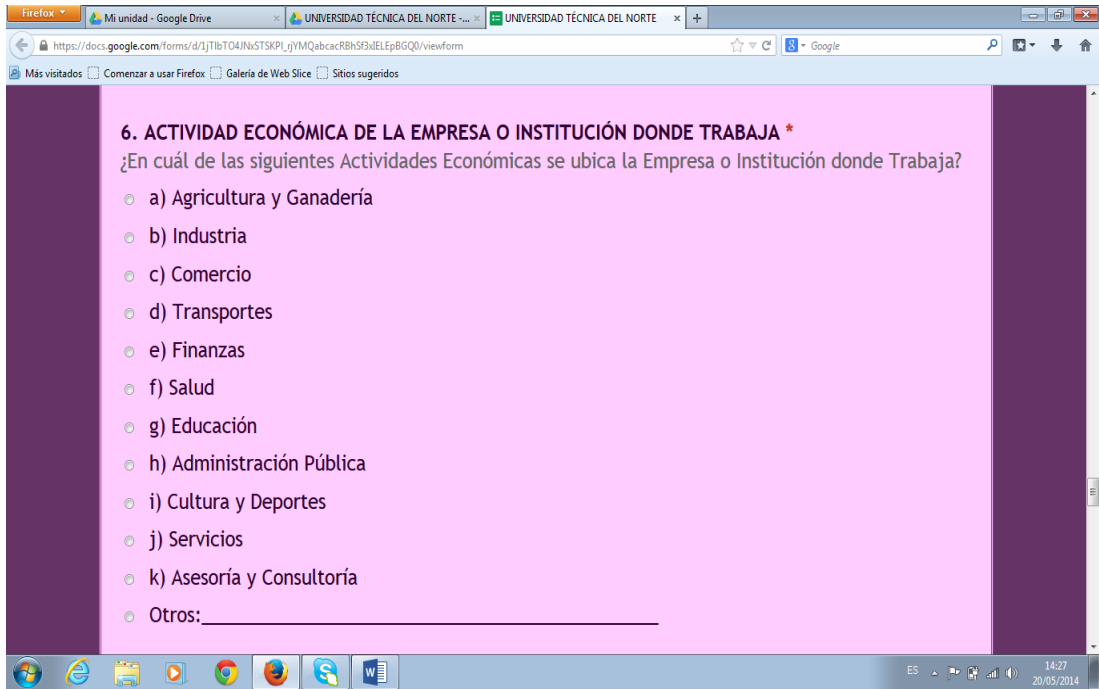
ES 14:22 20/05/2014

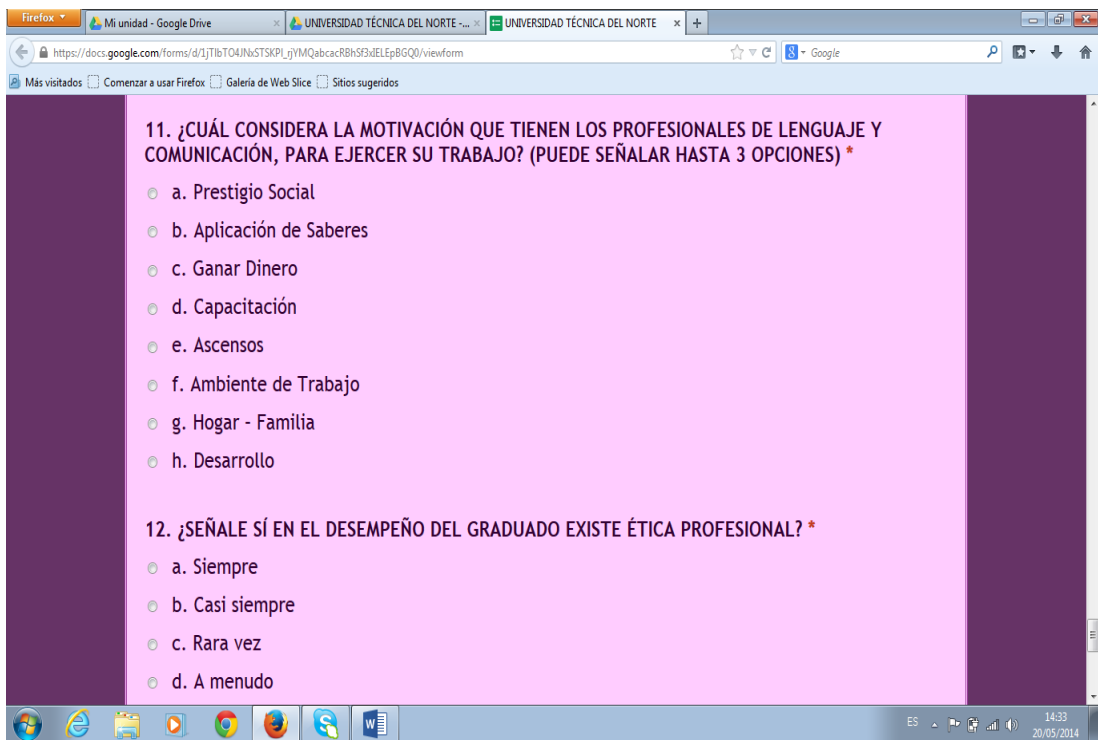
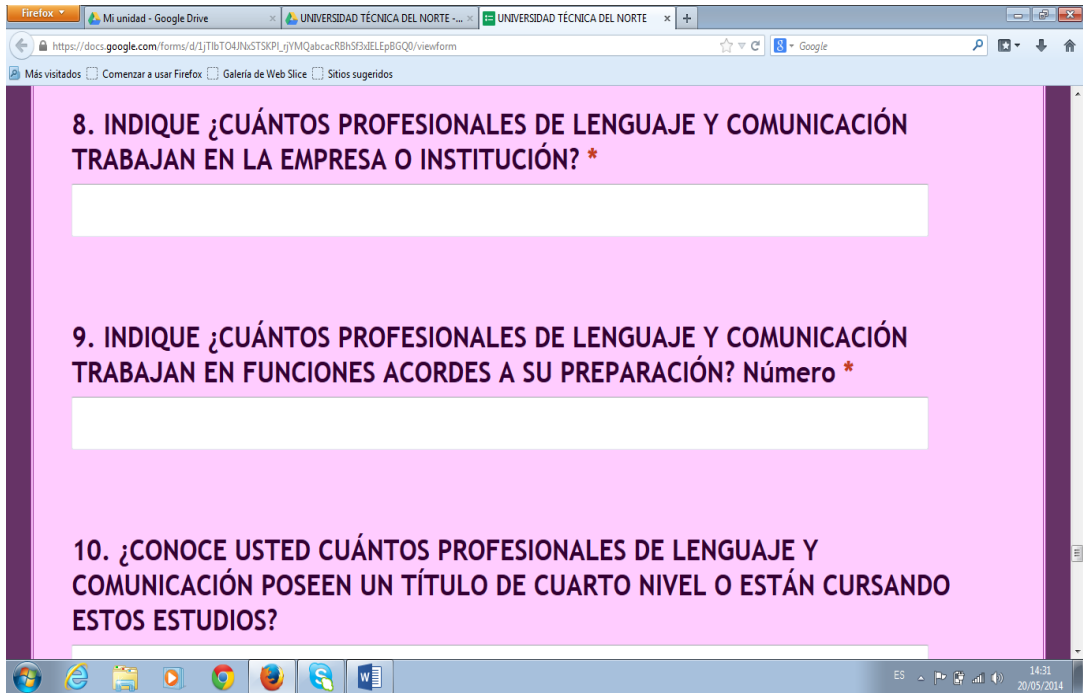












Firefox

Mi unidad - Google Drive

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

https://docs.google.com/forms/d/1jTibT04JnbSTSKPI_nYMQabcacRBhSFMEpBGQ0/viewform

Más visitados Comenzar a usar Firefox Galería de Web Slice Sitios sugeridos

13. ESCRIBA EL CORREO ELECTRÓNICO DE LA INSTITUCIÓN. *

Enviar

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

ES 14:34 20/05/2014

6.10. IMPACTOS

6.10.1.-Impacto Social.

Con la propuesta que se ha realizado, se espera contribuir con un seguimiento que permita recabar información que sea necesaria para la institución con el único propósito de llegar a lograr una buena disposición para la interpretación crítica, reflexiva y objetiva de los egresados de la universidad Técnica del Norte en el área de Lenguaje y Comunicación desde la perspectiva profesional. Ya que el profesional egresado de cualquier Universidad está capacitado para contribuir tanto a la gestión organizacional como al desarrollo regional y nacional y al mismo tiempo la sociedad con las personas preparadas en la situación académica demostraran todo el progreso tanto en lo intelectual como en lo económico ya que un pueblo educado es un pueblo en superación.

6.10.2.-Impacto Educativo.-

Con este trabajo investigativo y de seguimiento a los egresados de la carrera de lenguaje y comunicación le permitirá a la universidad sacar los mejores resultados para con ellos rectificar cualquier falencia que tuvieron los estudiantes o ratificar la malla curricular existente, para con esto conseguir mejores capacitados para la enseñanza- aprendizaje dentro de las instituciones educativas donde ellos estén sirviendo y brindando sus conocimientos adquiridos dentro de esta magna Universidad.

6.11.- BIBLIOGRAFÍA

- **ACOSTA** Fabián; **ARCILLA** Gonzalo; **QUEZADA** Gustavo, (2004). La Política Universitaria en la Sociedad Conocimiento, del Bogotá, Edit., Magisterio, pp. 117, 118,119.
- **BRUNNER**, José Joaquín; (2008); Educación Superior en América Latina.
- **Constitución del Ecuador**, (2008); Asamblea Constituyente, Ecuador.
- **CONEA**, (2003); La Calidad en la Universidad Ecuatoriana Principios, Características y Estándares de Calidad.
- **ESTATUTO ORGÁNICO UTN**, (2004); Universidad Técnica del Norte, Ibarra – Ecuador.
- **LOES**, Ley Orgánica de Educación Superior, (2010), Asamblea Nacional.
- **MONEREO**, C. y **POZO**, J.I. (2003); La Universidad ante la Nueva Cultura Educativa, Madrid, Síntesis.
- **ORDEN**, A. De La; (1992); Calidad y Evaluación de la Enseñanza Universitaria, Ponencia presentada al Congreso Internacional de Universidades, Madrid.
- **Plan Estratégico de Desarrollo Institucional**, 2008-2012. (2008). Universidad Técnica del Norte. Ibarra. Ecuador.
- **Proyecto** Tuning América Latina (2007); “Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina”, en el Informe final Proyecto Tuning-América Latina, 2004-2007, pp. 44-45.
- <http://tuning.unideusto.org/tuningeu/>. Publicaciones Universidad de Deusto.
- **RAMA**, Claudio, (2005), La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina. UNESCO.
- [http://claudio-rama.blogspot.com/2010/04/politica-y-calidad-en-la-educacion.html\(05-08-2010\)](http://claudio-rama.blogspot.com/2010/04/politica-y-calidad-en-la-educacion.html(05-08-2010))

- **RED GRADUA2.** (2006), Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. México.
- **SCHOMBURG, H.** (2004), Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios. Centro para la Investigación sobre la Educación Superior y el Trabajo. Universidad de Kassel. Bonn. 271pp.
- **SCHWARTZMAN, S.** (1998); La Calidad de la Educación Superior en América Latina. Seminario sobre la Eficiencia y la Calidad de la Educación Superior en América Latina. Banco Mundial: Economic Development Institute.
- **Shils, E.** (1992). "Universities: Since 1900", en The Encyclopedia of Higher Education, Edited by Burton C. Clark and Guy Neave, Pergamon Press.
- **SENESCYT,** (2009). Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología.

ANEXOS

ANEXO N° 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA PROGRAMA SEMIPRESENCIAL

CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

ENCUESTA PARA EMPLEADORES

CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS EN LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

Estimado señor Empleador

Nos dirigimos a Usted con el propósito de solicitarle información relacionada con el perfil profesional de los graduados de la Carrera de Lenguaje y Comunicación. Su información será confidencial, porque la finalidad de este estudio es contar con información valiosa que permita tomar decisiones para fortalecer la formación profesional, en concordancia con los requerimientos del sector productivo y buscar las alternativas que permitan ubicar a los futuros graduados de la Universidad Técnica del Norte, en los puestos estratégicos que demanda el desarrollo local, regional y nacional. A continuación encontrará el perfil de formación de los graduados en Lenguaje y Comunicación. Esta información le servirá para contestar la pregunta N° 2 de la encuesta.

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

1. ¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la Empresa u Organización?

Marque solamente una alternativa.

- a) Estatal
- b) Privada
- c) De Economía Mixta
- d) ONG's
- e) Otra: _____

2. ¿En qué medida el o los graduados de la U.T.N. bajo su dirección, aplican en su trabajo los conocimientos, habilidades, destrezas adquiridas durante su formación profesional?

Clave: 1 nada 5 mucho
1 2 3 4 5

Conocimientos; Habilidades y Destrezas	Grado de Aplicación en el Trabajo				
Idioma Extranjero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Planificación, Coordinación y Organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Habilidad para resolver Problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	1	2	3	4	5
Capacidad de Análisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Habilidad de Aprender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Capacidad de Reflexión sobre su propio Trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Creatividad e Innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Trabajo Bajo Presión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Administración del Tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Capacidad para Negociar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Trabaja Independientemente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Trabajar en Equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Iniciativa para Tomar Decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Capacidad de Adaptación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Capacidad de Concentración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Comportamiento Ético	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5

Pensamiento Crítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Habilidad en Comunicarse Oralmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Habilidad en Comunicación Escrita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Capacidad de Liderazgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Asumir Responsabilidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5
Habilidad para Buscar Información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5

3. ¿En cuánto a la formación de capacidades laborales, estima usted qué los graduados de la UTN poseen?

a) Excelente Formación

b) Mediana Formación

c) Baja Formación

4. ¿Entre las cualidades profesionales que se desatacan en los graduados de la UTN, usted destacaría?

a) Los conocimientos sobre su disciplina de formación

b) Las habilidades para ejecutar tareas.

c) Las actitudes frente al trabajo.

d) Los valores asociados por tareas fundamentales.

e) Todos: _____

5. MEDIOS UTILIZADOS PARA INCORPORAR PERSONAL A LA EMPRESA

5.1. ¿Cuál es el Medio o Recurso más utilizado para incorporar Profesionales a la Empresa de su Dirección?

a) Anuncio por los Medios de Comunicación

b) Agencia de Empleo

c) Contactos Personales

d) Colegio Profesional

e) Medios Alternativos

Otros: _____

6. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA

6.1. ¿En cuál de las siguientes Actividades Económicas se ubica la Empresa o Institución donde Trabaja?

a) Agricultura y Ganadería

b) Industria

c) Comercio

d) Transportes

e) Finanzas

f) Salud

g) Educación

h) Administración Pública

i) Cultura y Deportes

j) Servicios

k) Asesoría y Consultoría

Otros: _____

6.2. En general, ¿Cuál es el grado de satisfacción con respecto al desempeño laboral del profesional a su cargo?

1 Nada

SATISFECHO

5 Completamente SATISFECHO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5

7. TAMAÑO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

7.1. ¿Cuántos Empleados Trabajan en la Empresa o Institución a la que usted pertenece?

a) Número Total de Empleados.

b) Del Total de Empleados, cuantos poseen

Especialidad relacionada con la Actividad de la Empresa o Institución.

8. INDIQUE ¿CUÁNTOS PROFESIONALES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN TRABAJAN EN LA EMPRESA O INSTITUCIÓN?

9. INDIQUE ¿CUÁNTOS PROFESIONALES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN TRABAJAN EN FUNCIONES ACORDES A SU PREPARACIÓN? Número

10. ¿CONOCE USTED CUÁNTOS PROFESIONALES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN POSEEN UN TÍTULO DE CUARTO NIVEL O ESTÁN CURSANDO ESTOS ESTUDIOS?

11. ¿CUÁL CONSIDERA LA MOTIVACIÓN QUE TIENEN LOS PROFESIONALES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, PARA EJERCER SU TRABAJO? (PUEDE SEÑALAR HASTA 3 OPCIONES)

- a. Prestigio Social
- b. Aplicación de Saberes
- c. Ganar Dinero
- d. Capacitación
- e. Ascensos
- f. Ambiente de Trabajo

g. Hogar – Familia

h. Desarrollo

12.ESCRIBA EL CORREO ELECTRÓNICO DE LA INSTITUCIÓN.

GRACIAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1713275665		
APELLIDOS Y NOMBRES:	ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA		
DIRECCIÓN:	Cayambe, Barrio Santa Catalina calle Primero de Mayo y Trece de Abril		
EMAIL:	Angiearroyo6@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	22212-145	TELÉFONO MÓVIL	0983618232

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”.
AUTOR (ES):	ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA
FECHA: AAAAMMDD	2014/06/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Educación Básica Mención Lenguaje y Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Henry Cadena

5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA, con cédula de identidad Nro. 171327566-5, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

6. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes octubre de 2014

EL AUTOR:

(Firma)

Nombre: ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA
C.C. 171327566-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA, con cédula de identidad Nro.171327566-5 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Educación Básica Mención Lenguaje y Comunicación en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 22 días del mes de octubre de 2014

(Firma) .....

Nombre: ARROYO SÁNCHEZ ROSA ÁNGELA

Cédula: 171327566-5



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100164500-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Barrio La Victoria calle Manuel Zambrano y pasaje L		
EMAIL:	lulyvallesf@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	5000116	TELÉFONO MÓVIL	0994466265

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE".
AUTOR (ES):	VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA
FECHA: AAAAMMDD	2014/06/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Educación Básica Mención Lenguaje y Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Henry Cadena

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA con cédula de identidad Nro. 100164500-9, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes octubre de 2014

EL AUTOR:

(Firma).....



Nombre: VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA
C.C. 100164500-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA, con cédula de identidad Nro.100164500-9 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO A LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL I.S.P.E.D. Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE". Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Educación Básica Mención Lenguaje y Comunicación en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 22 días del mes de octubre de 2014

(Firma)

Nombre: VALLES FIERRO LOURDES ZENEIDA

Cédula: 100164500-9