



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### **TEMA:**

**“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN SOCIO - ECONÓMICA DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, DE LA CIUDAD SAN GABRIEL, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA LA ORGANIZACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO ALTERNATIVAS EN EL SECTOR, DURANTE EL PERIODO 2013 – 2014”.**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Especialidad de Contabilidad y Computación.

### **AUTORA:**

Hernández López Erika Tatiana

### **DIRECTORA:**

MSc. Lucitania Montalvo V.

Ibarra, 2014

## **ACEPTACIÓN DELA DIRECTORA**

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado del siguiente tema: **“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, DE LA CIUDAD SAN GABRIEL, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA LA ORGANIZACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO ALTERNATIVAS EN EL SECTOR DURANTE EL PERIODO 2013 – 2014”**. Trabajo realizado por la señorita Erika Tatiana Hernández López, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad de Contabilidad y Computación.

Al ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, Certifico que reúne los requisitos y méritos suficientes para el sustento ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

MSc. Lucitania Montalvo. V.

**DIRECTORA TRABAJO DE GRADO**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo, al culminar mi estudio profesional, a mis padres y a mi hermana, quienes han sido las personas que me apoyaron incondicionalmente.

A los Docentes, que supieron siempre brindarme su orientación con profesionalismo hacia un futuro mejor.

A todas esas personas que son la razón de mi esfuerzo y dedicación durante todo este tiempo, para lograr esta meta anhelada.

**ERIKA HERNÁNDEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres, por su sacrificio y su apoyo incondicional, y por guiarme durante mi vida.

A la Universidad Técnica del Norte, por darme la oportunidad de cumplir una meta anhelado.

A los Catedráticos de Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación profesional.

**ERIKA HERNÁNDEZ**

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DELA DIRECTORA .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS .....	x
ÍNICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN .....	xi
SUMMARY.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 DELIMITACIÓN .....	4
1.4.1 Delimitación de las unidades de observación .....	4
1.4.2 Delimitación espacial .....	4
1.4.3 Delimitación temporal.....	5
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.6.1 Factibilidad.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
2.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	7
2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	8
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA.....	9
2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	10

2.1.5 Fundamentación Legal.....	11
2.1.5.1 Derechos de los Ciudadanos .....	11
2.1.5.2 Derechos del Buen Vivir .....	11
2.1.5.4 Plan Nacional del Buen Vivir .....	13
2.1.5.5 Código del Trabajo .....	16
2.1.6 Desempleo .....	18
2.1.7 Situación Socioeconómica .....	19
2.1.8 Fuentes Alternativas de Trabajo.....	20
2.1.9 Los factores que influye en el desarrollo del trabajo .....	22
2.1.10 Definición de Microempresa .....	24
2.1.11 La Microempresa.....	24
2.1.12 Constitución y Organización de la Microempresa .....	27
2.1.11. Definición de guía.....	35
2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	36
2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	36
2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.5 MATRIZ CATEGORIAL.....	39
CAPÍTULO III .....	40
3. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.1 Investigación de Campo .....	40
3.1.2 Investigación Documental o Bibliográfica .....	40
3.1.3 Investigación Descriptiva.....	40
3.2 MÉTODOS .....	40
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	41
3.4 POBLACIÓN .....	41
3.5 Muestra .....	42
CAPÍTULO IV.....	44
4. ANÁLISIS E ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN. ....	45
CAPÍTULO V .....	60

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1. Conclusiones.....	60
5.2. Recomendaciones.....	61
5.3 Respuesta a las interrogantes.....	61
CAPÍTULO VI.....	63
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	63
6.1 Título de la Propuesta.....	63
6.2 Justificación e Importancia.....	63
6.3 Fundamentación de la propuesta.....	64
6.4 Objetivos de la Propuesta.....	64
6.5. Ubicación Sectorial Y Física.....	65
6.6. Desarrollo De La Propuesta.....	66
1. ASPECTOS GENERALES.....	72
VISIÓN EMPRESARIAL.....	72
LIDERAZGO.....	77
EMPRENDIMIENTO.....	78
MICROEMPRESARIO.....	78
2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA FORMAR UNA MICROEMPRESA.....	82
2.1. ¿Qué debe hacer como futuro microempresario?.....	82
2.2. ¿Quién va a formar parte de la microempresa que se pretende crear?.....	84
2.3. ¿Cómo se va a emprender su microempresa?.....	84
2.4. ¿En dónde se va a ubicar la microempresa?.....	90
2.5. ¿Cuál será la inversión y qué resultados va a obtener?.....	91
2.6. ¿Cuál es el objetivo de crear la microempresa?.....	93
2.7. ¿A quiénes debemos enfocarnos para vender nuestro producto o servicio?.....	95
3.- PASOS PARA LEGALIZAR TU MICROEMPRESA.....	96
3.1. Paso 1: Los miembros de la microempresa deben realizar lo siguiente:.....	97
3.2. Paso 2: Elegir el nombre para la microempresa y Registrar en el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad).....	97

3.3. Paso 3: Realizar la minuta donde el abogado y Legalizar ante un Notario.....	99
3.4. Paso 4: Obtención (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI).	100
3.5. Paso 5: Patente.....	101
6.7. IMPACTOS.....	125
6.7.1 Impacto Social.....	125
6.7.2 Impacto Económico.....	125
6.8 DIFUSIÓN.....	125
Bibliografía.....	127
ANEXO 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	131
ANEXO 2: MATRIZ DE COHERENCIA.....	132
ANEXO 3: ENCUESTA.....	133
ANEXO 4.....	136

## ÍNDICE TABLAS

Tabla N° 1 .....	45
Tabla N° 2 .....	46
Tabla N° 3 .....	47
Tabla N° 4 .....	48
Tabla N° 5 .....	49
Tabla N° 6 .....	50
Tabla N° 7 .....	51
Tabla N° 8 .....	52
Tabla N° 9 .....	53
Tabla N° 10 .....	54
Tabla N° 11 .....	55
Tabla N° 12 .....	56
Tabla N° 13 .....	57
Tabla N° 14 .....	58
Tabla N° 15 .....	59

## ÍNICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Gráfico Estadístico N° 1.....	45
Gráfico Estadístico N° 2.....	46
Gráfico Estadístico N° 3.....	47
Gráfico Estadístico N° 4.....	48
Gráfico Estadístico N° 5.....	49
Gráfico Estadístico N° 6.....	50
Gráfico Estadístico N° 7.....	51
Gráfico Estadístico N° 8.....	52
Gráfico Estadístico N° 9.....	53
Gráfico Estadístico N° 10.....	54
Gráfico Estadístico N° 11.....	55
Gráfico Estadístico N° 12.....	56
Gráfico Estadístico N° 13.....	57
Gráfico Estadístico N° 14.....	58
Gráfico Estadístico N° 15.....	59

## ÍNICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1.....	12
Gráfico N°2.....	13
Gráfico N° 4.....	17
Gráfico N° 5.....	19
Gráfico N° 6.....	20
Gráfico N° 7.....	21
Gráfico N° 8.....	21
Gráfico N° 9.....	22
Gráfico N° 10.....	25
Gráfico N° 11.....	26
Gráfico N° 12.....	26
Gráfico N° 13.....	31
Gráfico N° 14.....	32
Gráfico N° 15.....	33

## RESUMEN

Esta investigación se realizó con el fin de dar una solución a las personas que desconocen del emprendimiento empresarial; en este caso, se inició la investigación en base a las dificultades detectadas en la Parroquia de Cristóbal Colón, ubicada en la provincia del Carchi, cantón Montufar, en donde los pobladores de esta parroquia cuentan con los recursos necesarios para poder implementar una microempresa, pero ellos no conocen con exactitud el proceso de organización y constitución de la misma, también los resultados económicos que estas pueden brindar, al igual que ofrece realizar actividades que garanticen empleo seguro a la sociedad, por tal razón, se considera que existe dificultad para la creación e implementación de microempresas por parte de los ciudadanos de esta parroquia. Esta información fue recopilada a través de una investigación documental y la aplicación de encuestas, con el fin de conocer su situación actual y así poder determinar con claridad la situación socioeconómico de los pobladores, después del respectivo análisis conducente a la determinación de conclusiones, recomendaciones encaminadas a la solución y mejoramiento de la problemática presentada en este sector. La investigación sirvió como orientación para realizar la propuesta alternativa, basada en una guía donde se describe el proceso de la organización y constitución de una microempresa de una manera fácil y comprensiva; logrando que los pobladores cuenten con una herramienta fundamental para el crecimiento de los mismos. El proyecto tiene como objetivo contribuir al emprendimiento y a la sociedad, buscando el progreso de los habitantes de la zona. Como producto de la difusión de esta investigación, se pudo evidenciar la oportunidad que se les ofrece a las personas para conseguir una superación de una mejor calidad de vida y un recurso económico para poder satisfacer sus necesidades primarias como son la salud, educación, vivienda, vestimenta, alimentación y sobretodo un trabajo digno y necesario.

## SUMMARY

This research was conducted in order to provide a solution to people who are unaware of business venture; in this case, the investigation was initiated based on the difficulties encountered in the Cristobal Colon parish, located in the Carchi province, City of Montúfar, where the people of this place have the resources needed to implement a small business, but they do not know the exact process of organization and incorporation of the same, also the economic As well as offer activities to ensure employment and the use to our society, therefore it is considered that there is difficulty in creating and implementation of microenterprises by the citizens of this parish. This information was gathered through documentary research and implementation of surveys, in order to meet their current situation so you can clearly determine the socio-economic situation of the people, after the respective analysis leading to the determination of findings, recommendations to the improvement to the solution of the problem presented in this sector. The research was used as orientation for the alternative proposal, based on a directory where the process of the organization and establishment of a micro-enterprise, comprehensively described; after that the people have a fundamental tool for growth of themselves. The project aims to contribute to business venture and to society, looking for the advancement of the residents of the area. As a result of the dissemination of this research, it was evident that the opportunity is offered to people to get an improvement of quality of life and economic resources to cover their basic needs such as health, education, housing, clothing, food and over all a decent job.

## ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado del siguiente tema: **“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, DE LA CIUDAD SAN GABRIEL, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA LA ORGANIZACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO ALTERNATIVAS EN EL SECTOR DURANTE EL PERIODO 2013 – 2014”**. Trabajo realizado por la señorita Erika Tatiana Hernández López, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad de Contabilidad y Computación.

ERIKA HERNÁNDEZ

Al ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, Certifico que reúne los requisitos y méritos suficientes para el sustento ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. Lucitania Montalvo. V.

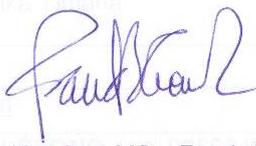
**DIRECTORA TRABAJO DE GRADO**

**“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL COLÓN, DE LA CIUDAD SAN GABRIEL, PROVINCIA DEL CARCHI, PARA LA ORGANIZACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO ALTERNATIVAS EN EL SECTOR DURANTE EL PERIODO 2013 – 2014”.**

Por: Hernández López Erika Tatiana

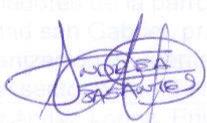
Trabajo de Grado para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Especialidad de Contabilidad y Computación aprobado en el nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente Jurado.

  
Nombre: MSc. Gabriel Echeverría

  
Nombre: MSc. Frank Guerra

C.I. 100118808-3

C.I. 1001670844

  
Nombre: Ing. Andrea Basantes A.  
C.I. 100215475-3

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Erika Tatiana Hernández López, con cédula de identidad Nro.0401873542, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

El presente documento se firmó y autorizó en la ciudad de Ibarra, a los 11 días del mes de noviembre de 2014

### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Erika Hernández.....

  
Ing. Betty Chávez  
Jefe de Biblioteca



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Erika Tatiana Hernández López, con cédula de identidad Nro. 0401873542, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: Estudio de la situación socio-económica de los pobladores de la parroquia Cristóbal Colón, de la ciudad san Gabriel, provincia del Carchi, para la organización de fuentes de trabajo alternativas en el sector durante el periodo 2013 – 2014, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Especialidad de Contabilidad y Computación en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, Ibarra, a los 11 días del mes de Noviembre de 2014.

(Firma) .....  .....  
Nombre: ..Erika.. Hernández.....  
Cédula: ..0401873542.....

## INTRODUCCIÓN

La provincia del Carchi es una zona especialmente agrícola y ganadera, por lo que, las actividades que generan ingresos económicos de las familias no son tan seguras, ya que dependen de la oferta y demanda, lo que se busca es una actividad que sea segura, genere fuentes de empleo y mejore la forma de vida de muchas familias de este sector. En los últimos años se ha logrado que las personas sean más visionarias en los aspectos de la productividad y comercialización, enfocándose así a ser dependientes e introducirse en el mercado.

El presente trabajo de investigación está distribuido en seis capítulos, de la siguiente manera:

Capítulo I. Se determinó el problema de investigación.

Capítulo II. Se analiza las líneas teóricas las mismas que son la base fundamental para la elaboración del presente trabajo, sobre la cual se determina el manual de organización y constitución de una microempresa.

Capítulo III. Se encuentra la metodología aplicada a la investigación, los métodos que se utilizó para encontrar la solución a los problemas.

Capítulo IV. Contiene el análisis e interpretación de resultados, obtenidos por la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón.

Capítulo V. Se plantean las conclusiones y recomendaciones, en base a las interpretaciones de los resultados de la encuesta realizada.

Capítulo VI. Contiene la propuesta alternativa, que es una guía de organización y constitución de una microempresa, para generar fuentes

de empleo, de manera que este trabajo contribuya al conocimiento y sea de gran utilidad a las personas interesadas para mejorar la calidad de vida.

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 ANTECEDENTES**

La Provincia del Carchi, está ubicada en el extremo norte del callejón interandino, limita: al Norte con la República de Colombia; al Sur y Oeste, con la Provincia de Imbabura; al Este, con la Provincia de Sucumbíos; y, al Oeste con la Provincia de Esmeraldas.

Políticamente se halla dividida en seis cantones, como son: Bolívar, Espejo, Mira, Montufar, San Pedro de Huaca y su capital Tulcán.

La población económicamente activa (PEA) del Carchi, trabaja para el desarrollo y progreso de la provincia; y su composición por actividades, está distribuida de la siguiente manera: agricultura 47%, servicios 32%, industria 12% y desocupados 9%.

Como se menciona anteriormente, la agricultura es la base económica de esta provincia. De los cultivos agrícolas más importantes debe destacarse la papa, que se cultiva especialmente en los cantones Tulcán y Montufar, ocupando los primeros lugares y los mejores rendimientos de producción por hectárea del país.

Montufar es uno de los cantones que se dedica a la agricultura de este tubérculo. El nombre de este cantón se debe al Coronel Carlos Montufar.

La economía del Cantón está directamente relacionada la agricultura y ganadería, que ocupa el 73 % de la población; el 10 % se dedican a la artesanía; el 4% son profesionales, empleados y oficinistas; y el 3% comerciantes.

La Parroquia Cristóbal Colón se encuentra ubicada, en la Provincia del Carchi, en el Cantón Montufar, Provincia del Carchi; posee una extensión de 31,20 Km<sup>2</sup>.

Los lugares turísticos que cuenta la Parroquia son tres: Laguna del Salado, Bosque Santa Martha del Encino y Aguas Termales de Miraflores.

La Parroquia es agropecuaria, siendo su principal actividad económica la ganadería lechera, seguido por el cultivo de papas. Las zonas productivas de la Parroquia son: Chicho Caico, El Ejido, Cumbaltar, Chitán de Queles, el Sixal y San Juan.

La pobreza dentro de la parroquia trae muchas consecuencias enfatizadas a los pobladores como son: la falta de una educación, salud, vivienda, vestimenta y una alimentación adecuada, sobre todo para sus hijos.

En años pasados, los moradores se dedicaban más al cultivo de tubérculos, especialmente las papas y luego las vendían, pero hoy en día, la cosecha de los tubérculos no son tan buenos por la variedad de la oferta y demanda y por los cambios climáticos dentro de la parroquia. El cultivo era la actividad principal así como la crianza de ganado.

Los moradores de la parroquia, por el crecimiento de la sociedad, las únicas fuentes de trabajo están cubiertas por pocas personas de la zona de la parroquia y el resto se encuentra sin empleo.

El desempleo es una problemática que afecta a la situación económica y social, especialmente relacionado con la salud y al educación, necesarias para el buen vivir ciudadano.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La situación actual de los pobladores de la parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi se encuentra con un alto índice de desempleo, porque los pobladores de la región se han enfocado desde hace años atrás a la ganadería y agricultura, sin buscar otras alternativas de ingresos económicos, para combatir el desempleo.

Los moradores han observado, que las actividades de agricultura y ganadería no son positivas, por la inseguridad que tienen los productos dentro del mercado (oferta y demanda), ocasionando el temor de invertir recursos económicos, ya que corren el riesgo de tener pérdidas irreparables.

La parroquia de Cristóbal Colón, por estar ubicada geográficamente cerca de la frontera con Colombia, es elegida por nuestros vecinos colombianos como fuente de nuevas oportunidades de trabajo. Para garantizar la estabilidad económica de sus familias ofrecen la mano de obra más barata que los pobladores nativos, por lo tanto, son contratados; de esta manera se ocasiona el aumento del desempleo en los moradores de la región.

La mayoría de ciudadanos de la comunidad, para superar la crisis del desempleo buscan ayudas financieras, como son los créditos de instituciones bancarias y usureros (chulqueros) donde los intereses son demasiado altos. Los recursos obtenidos los invierten en la ganadería y agricultura, sin tener la seguridad de haber invertido bien, para obtener la utilidad suficiente para cancelar la deuda adquirida.

Los pobladores y autoridades no han logrado aprovechar y explorar las alternativas de trabajo que puede ofrecer la parroquia, debido a que solo se dedican a las actividades monótonas de la región.

Una actividad que puede generar fuentes de trabajo es el emprendimiento micro empresarial, como una alternativa nueva y novedosa para los pobladores.

Esta problemática del desempleo ha afectado a la sociedad en forma individual y colectiva de la Parroquia Cristóbal Colón, se debe dar una solución inmediata por parte de los comuneros y representantes, con una administración ética y eficiente.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La carencia de fuentes de trabajo en la parroquia de Cristóbal Colón, del Cantón Montufar.

### **1.4 DELIMITACIÓN**

#### **1.4.1 Delimitación de las unidades de observación**

La investigación se realizó sobre una guía de organización y conformación de microempresas para la aplicación del mismo dentro de la Parroquia de Cristóbal Colón, Cantón Montufar.

#### **1.4.2 Delimitación espacial**

La investigación se realizó en la Parroquia de Cristóbal Colón, Cantón Montufar.

### **1.4.3 Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se desarrolló en el periodo 2013 - 2014.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Contribuir en la situación socioeconómica de los pobladores de la Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montufar, Provincia del Carchi, en la organización de fuentes de trabajo alternativas en el sector durante el periodo 2013 - 2014.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación socioeconómica de los pobladores de la Parroquia de la Cristóbal Colón.
- Establecer los procesos teóricos para la organización y constitución de una microempresa como fuente de trabajo alternativo.
- Diseñar una propuesta alternativa para la implementación de microempresas que permita una mejor calidad de vida de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón.
- Socializar la propuesta a los pobladores para incentivarles a la creación de su propia microempresa.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La investigación del trabajo está orientada a diagnosticar la situación socioeconómica y averiguar sobre una alternativa de trabajo que contribuya al desarrollo económico de la sociedad, aprovechando los recursos que existen dentro de ella, ya que muchas ciudades basan su

economía y progreso en otras actividades no monótonas; y así, brindan oportunidades de trabajo.

Hoy en día, los pobladores deben tener en cuenta el emprendimiento que es la actitud que le permitirá emprender nuevos retos y llegar más allá, y de esta manera logran una estabilidad económica que genere sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

Se eligió a los habitantes de Cristóbal Colón, debido a que se detectó la necesidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores, por el alto nivel de desempleo en esta región, y proponer una nueva idea que ayude a brindar una alternativa emprendedora, que es iniciar su microempresa. Solo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor para que permita satisfacer las expectativas de la situación laboral, económica y el progreso continuo de los habitantes.

### **1.6.1 Factibilidad**

Se aportó con los conocimientos para mejorar la situación laboral, socializando con la colaboración de las autoridades, funcionarios y empleados de la Junta Parroquial de Cristóbal Colón, y dar una solución oportuna a la necesidad de los habitantes.

Es un proyecto factible, porque se cuenta con el apoyo de la Junta Parroquial, la disponibilidad de recursos para emprendimientos y también talento humano.

Los habitantes de la parroquia participaron en el diagnóstico, brindado la información requerida.

La investigación se financio con recursos propios de la investigadora.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

###### **Teoría Humanista**

La fundamentación filosófica está basada en la libertad del ser humano, que es el único ser que con el pasar del tiempo aprende a ser una persona perfectible.

A lo largo de la vida, el ser humano da a conocer sus propios principios e identidad contribuyendo a tener una sociedad digna. Como consecuencia todas las personas tienen una participación responsable y creadora en su vida social cotidiana.

Por medio de la filosofía existe la teoría humanista, que es la esencia del conocimiento por medio de las situaciones que surgen en el transcurso de su vida diaria y el hombre logra independientemente distinguir el mundo natural y el mundo construido por él, es decir, que se forma como un ser con criterios y ética, que por sí solo puede tomar una decisión adecuada.

Según (Alburez) Se menciona que se puede evaluar a la teoría humanista según la aplicación amplia a toda clase de negocios, de esta manera se logra mejorar la productividad del trabajo para satisfacer las necesidades.

“La filosofía se orienta en los conceptos de ciudadano y de ciudadanía, son el resultado práctico de la pretensión filosófica de dotar al ser humano de autonomía y libertad, todo ello fundamentado en su misma naturaleza humana” (Canovas, 2009).

## **2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

### **Teoría cognitiva**

Según (Berger, 2007) hace su aparición estudiando la conciencia y el equilibrio mental que tiene el ser humano, Este modelo explica el aprendizaje en función de los cambios, información, actitudes e ideas de pensar a través el tiempo transcurrido y las experiencias de una persona.

La teoría cognitiva (Myers, 2006) ha generado una propuesta de aprendizaje permanente de la comprensión y experiencias pasadas por cuanto a la información nueva que se va adquiriendo. Así se considera que el ser humano "aprenda a aprender", significa que es autónomo es decir aprender por sus propias facultades, con esto lograra enriquecer su propio aprendizaje personal.

El ser humano se basa en las experiencias para la toma de decisiones, él actúa por deseo, para alcanzar ciertas metas. El principal objetivo es su desarrollo y formación mental desde el nacimiento hasta la madurez; esto significa que el desarrollo o evolución del individuo se da por medio de estímulos que son fundamentales para la evolución, ya que el individuo tiene una gama de posibilidades de aprendizaje.

**“La tarea fundamental desde el punto de vista psicológico, reside precisamente en encontrar o mostrar cómo los valores existentes en la sociedad se transforman en valores individuales que el sujeto trata de alcanzar, actuando en**

**correspondencia con las exigencias de esa sociedad”.**  
(E.Báxter, 2007).

### **2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

#### **Teoría procesamiento de la información**

La fundamentación pedagógica es aquella que aspira formar personas para el desenvolvimiento en todas las capacidades para conseguir la perfección.

Según (Cerezo, 2011) La pedagogía es un conjunto de saberes que toma en consideración al ser humano con el objeto de resolver problemas por el cual se considera q se puede dar solución por el proceso de información que buscan e implica acciones físicas y mentales, así como en la comprensión y organización del objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla, examinarla y perfeccionarla.

Es importante tomar el estudio de la educación como ciencia de la acción pedagógica orienta a una disciplina progresiva en un enfoque cognitivo por lo que permite una perspectiva de carácter sistémico, proyectivo y su comprensión a los cambios de la persona como en aspectos culturales.

Se considera a la teoría de procesamiento de la información, por cuanto, el hombre es un procesador de información, es decir, todo ser humano es activo procesador de la información recibida, para ser transformada, acumulada, recuperada y utilizada. Por lo tanto, el ser humano cuenta con las capacidades de procesar información que más adelante servirá para solucionar los problemas individuales y sociales que promuevan al desarrollo integral.

***“La pedagogía entre las principales tendencias formativas que intermedian y presionan a las visiones tradicionales, se encuentran aquellas que consideran que se forma al profesional para ser útil a la sociedad, respondiendo a sus necesidades, deseos, espontaneidad, libertad y disciplina interna, a partir de la expresión y trabajo creativo”.*** (Simón)

## **2.1.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

### **Teoría sociocrítica**

La sociología se complementa con la teoría socio-crítica, no ayuda a determinar metas de conocimiento verdaderamente científico, sino una forma lógica de enseñar el cambio dentro de varios ámbitos, sean éstos de aspectos social o cultural, en función de la libertad de criterios o conocimientos de cada ser humano.

La sociología mediante la teoría sociocrítica permite a la humanidad desarrollarse en distintos ámbitos, como: el laboral y cultural, que admita el progreso tomando en cuenta un control de forma segura.

La sociología es la que se encarga de estudiar al hombre en su medio social, es decir, en una cultura, país, ciudad, clase social. Sin embargo, la sociología no estudia la sociedad individual o colectiva como "suma de personas", sino que se enfoca a estudiar las actitudes que toma el hombre.

***“La sociología se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social, como punto de***

*partida para cualquier relación en una sociedad.* (Mendoza, 2011).

### **2.1.5 Fundamentación Legal**

Como base esencial dentro del marco legal, hay que considerar a la Constitución de la República del Ecuador, el Régimen del Buen Vivir, Código del Buen Vivir, MIPYMES.

#### **2.1.5.1 Derechos de los Ciudadanos**

*“Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución”.*  
(REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Por medio de la Constitución de la República ecuatoriana, los ciudadanos tienen derechos y obligaciones con los que se debe cumplir, que son de mucha importancia para lograr la convivencia en armonía entre ciudadanos, respetando a la sociedad que nos rodea, para lograr vivir en un país libre y democrático en todos los ámbitos.

#### **2.1.5.2 Derechos del Buen Vivir**

SUMAK KAWSAY, corresponde en español el buen vivir, y conlleva derechos que como ser humano digno se merece para alcanzar una calidad de vida, buscando el equilibrio entre el hombre y el medio que lo rodea.

Los derechos del buen vivir, están vigentes en la Constitución, que comprende una serie de campos como:

**Gráfico N°1**



Fuente: Constitución del Ecuador 2008  
Elaborado por: Erika Hernández

Los seres humanos desde el momento de concepción, deben contar con todos los elementos ilustrados anteriormente, para garantizar su desarrollo físico que conlleva una buena salud e implica al mismo tiempo una buena alimentación.

Sumak Kawsay también garantiza vivir en un ambiente sano, buscando la igualdad y oportunidades que garantice el bienestar ciudadano, enfocado siempre el buen vivir social, en consecuencia: los ciudadanos de nuestro país deben conocer todos los derechos que tienen por

obligación, que es un modelo de vida que han impulsado particularmente en la sociedad.

#### 2.1.5.4 Plan Nacional del Buen Vivir

*“El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito”. (Constituyente, Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013).*

**Gráfico N°2**



Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Elaborado por: Erika Hernández

El Plan Nacional del Buen Vivir se ha planteado en nuestro país con una visualización optimista, para alcanzar el bienestar común en el país.

Se enfoca desde el individuo hasta abarcar a todos los ciudadanos, para buscar el beneficio por medio de planes que logre mejorar la calidad

de vida a nivel de los países desarrollados, que son guías para alcanzar el bienestar ciudadano.

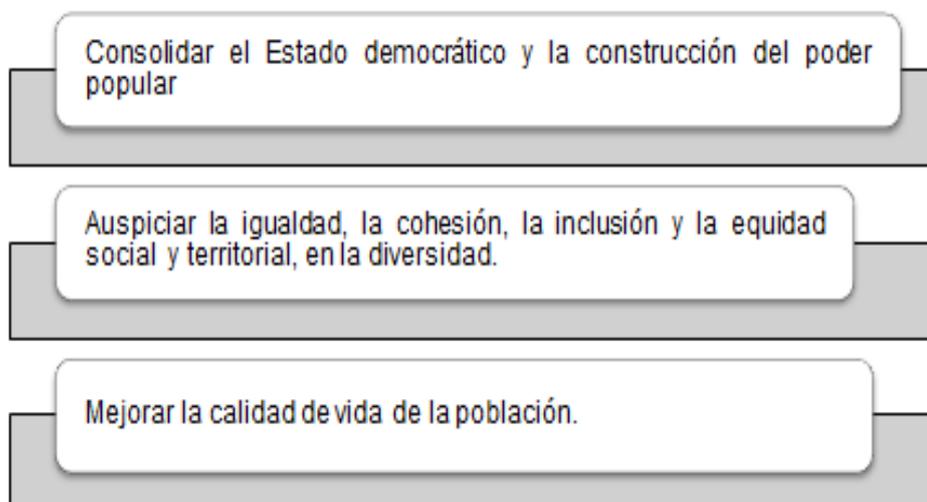
### **Objetivos nacionales para el buen vivir**

***“El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir, la planificación es el medio para alcanzar este fin. Uno de los deberes del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”.***  
(Constituyente, Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017:, 2013).

#### **Objetivos:**

Estos objetivos son una visión a futuro, para alcanzar la plenitud y garantizar a los ciudadanos ecuatorianos con los programas y proyectos, que se establecen como objetivos para alcanzar una calidad de vida.

#### **Gráfico N° 3**



Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Los ciudadanos deben tener muy en cuenta el Plan Nacional del Buen Vivir, ya que éste busca el beneficio para los ciudadanos ecuatorianos, especialmente un trabajo digno para todos y así garantizar la paz y justicia en todos los ámbitos.

#### **2.1.5.5 Código del Trabajo**

***“El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes”.*** (Constitución, 2012).

Código de trabajo de Ecuador fue creado de conformidad con la Constitución Política de la República con la finalidad de mantener actualizada la legislación laboral.

Las personas tienen la obligación de conocer el Código de Trabajo, donde le especifica las obligaciones, tanto para el trabajador como empleador.

Contiene conceptos claros de todo lo relacionado con el trabajo que una persona debe tener como conocimiento básico en el ámbito laboral.

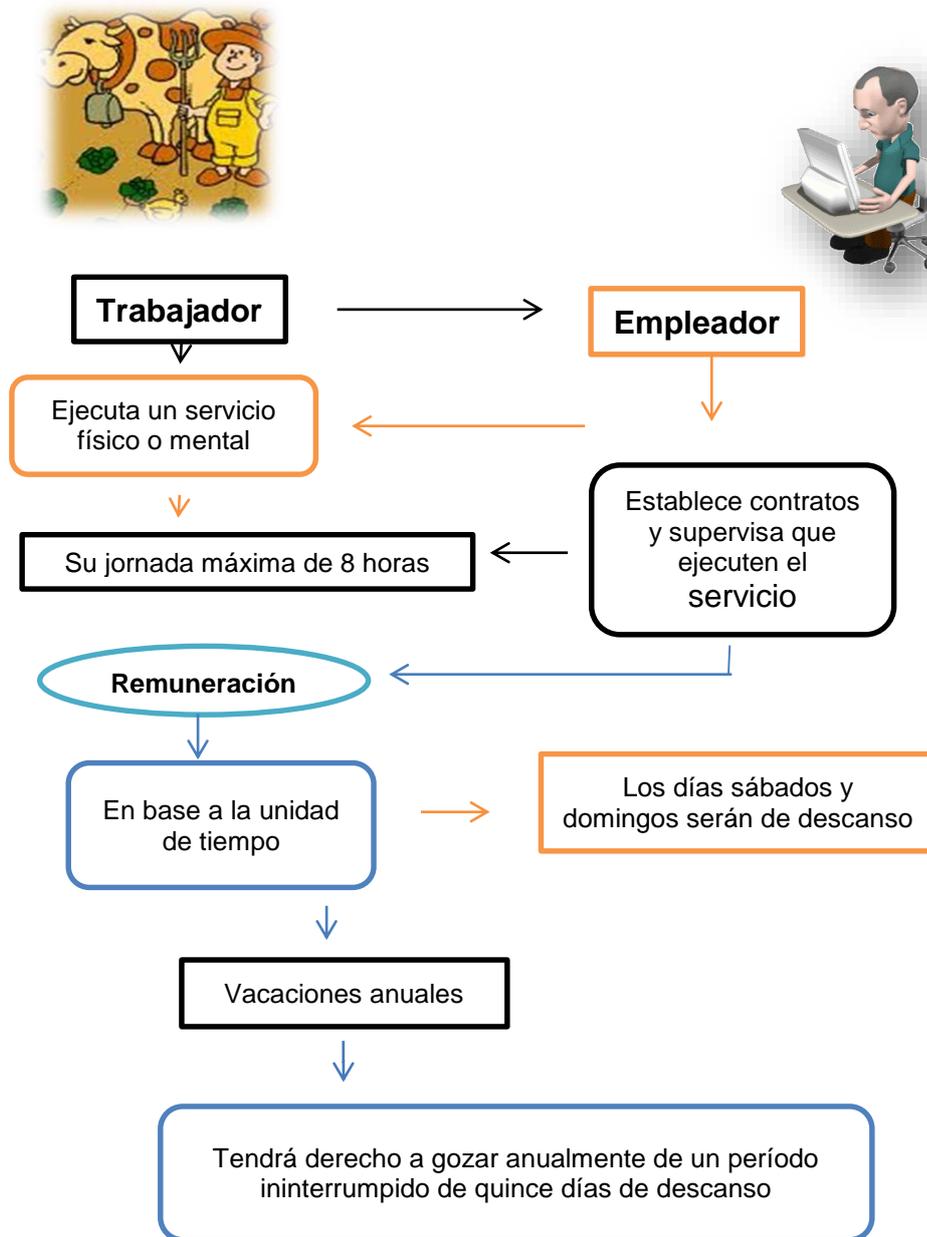


En resumen, el Código de Trabajo sirve para reclamar los derechos y deberes, del empleado y empleador.

Un ejemplo es el sueldo, las vacaciones, entre otras, para contribuir al desarrollo económico social.

Resumen del Código de Trabajo.

Gráfico N° 4



Fuente: Código del Trabajo  
Elaborado por: Erika Hernández

### 2.1.6 Desempleo

***“El desempleo es el problema macroeconómico que afecta a las personas de manera más directa. Por tal motivo, es necesaria una comprensión profunda del mercado laboral. Se debe reconocer, que su análisis es uno de los temas más complejo de la ciencia económica”.*** (Aguilar, 2000).

El desempleo es una de las problemáticas que ha trascendido en el tiempo.

Esto ha afectado a la sociedad y la economía, no solo de cada individuo sino del país en general.

El desempleo es aquel que se encuentra enfocado a la falta de trabajo, sin embargo, no todos los miembros de la población tienen una edad y capacidad para trabajar apropiada, pero no hay donde trabajar.

La mayoría de personas, por la falta de empleo, deciden dedicarse a otras actividades no favorables. Esto se da por el crecimiento de la población y por pocas fuentes de empleo, donde pueden ser separadas en dos grandes grupos:

- La población económicamente activa
- La población no activa

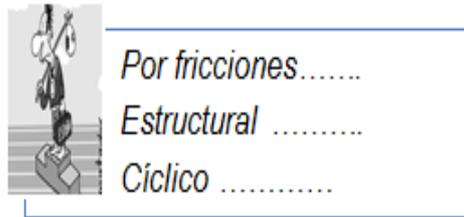
#### **Tipos de desempleo**

Menciona los tipos de desempleo (Economics, 2014).

*“El desempleo se clasifica en tres tipos, de acuerdo con sus causas”.*

*Estos tipos son:*

## Gráfico N° 5



Elaborado por: Erika Hernández

Estos tipos de empleo son los que podemos distinguir, y se toma en cuenta que el empleo está relacionado con la economía.

### 2.1.7 Situación Socioeconómica

En sí, la situación socioeconómica se refiere a una estructura particular de las personas con la posición, relacionada a su economía o el estatus en que se encuentran, en base a las circunstancias que la sociedad incide en ciertos momentos.

Se puede decir que la sociedad está íntimamente conectada a los estilos sociales y económicos, tomando en cuenta la realidad de nuestra sociedad, en sí de nuestro país, que la situación socioeconómica está ligada a las variantes como son: ingresos, educación y trabajo.

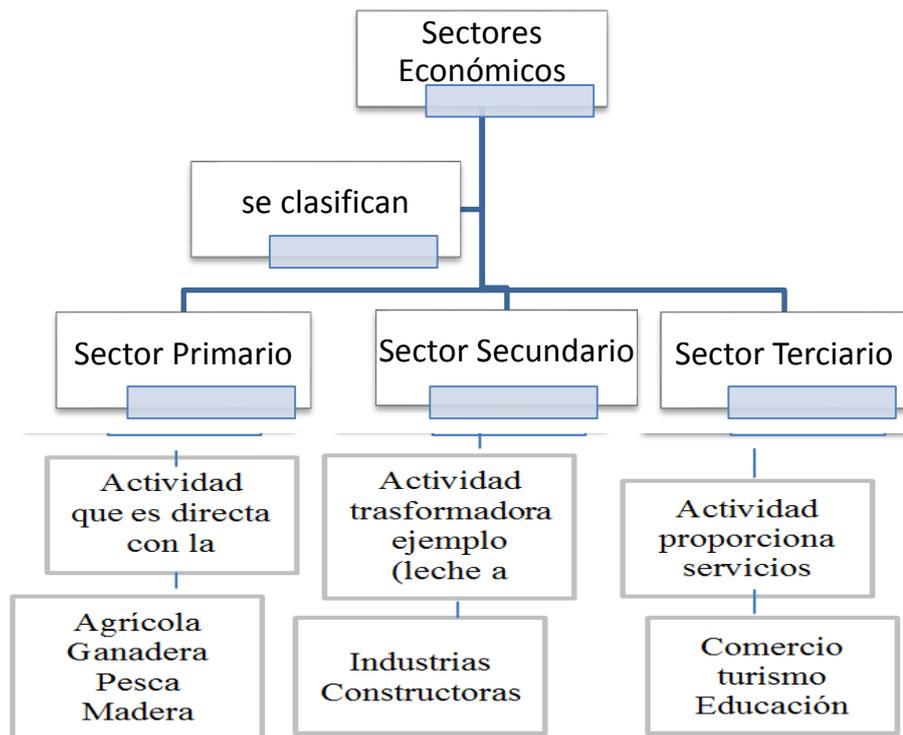
Los organismos de seguridad del país, por ejemplo, el Ministerio de Trabajo siempre cita que tenemos derecho a un trabajo digno para la subsistencia.

Tomando en cuenta el factor socioeconómico del país, enfocado a buscar un modelo de personalidad, actitudes, la forma de vida y decir cómo combatir la pobreza, para sobresalir tanto los ciudadanos como el país.

### 2.1.8 Fuentes Alternativas de Trabajo

Para distinguir las fuentes de trabajo hay que tomar en cuenta el sector económico, que está dividido de la siguiente manera:

Gráfico N° 6



Elaborado por: Erika Hernández

## Clasificación del trabajo

El trabajo se puede clasificar en:

Gráfico N° 7

Formal

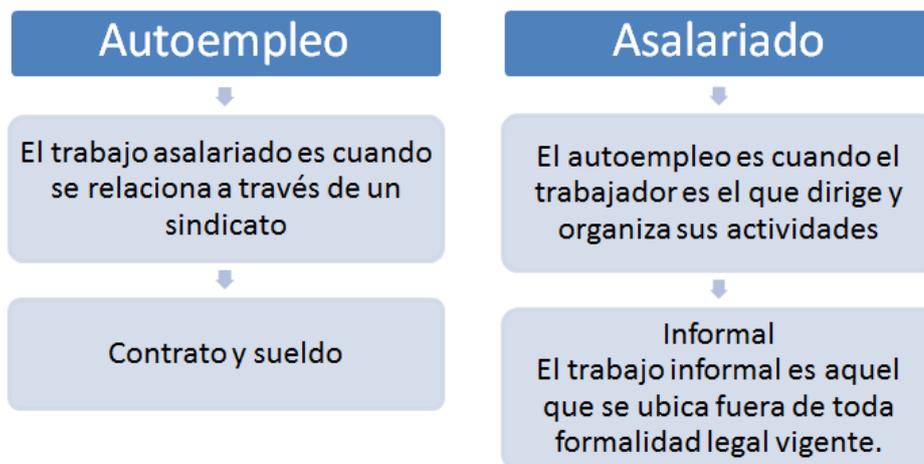
Informal



**Formal.-** Cuando hablamos de trabajo formal, estamos hablando del trabajo que se encuentra dentro de la formalidad legal, derechos laborales, nacionales e internacionales.

Esta forma puede ser:

Gráfico N° 8



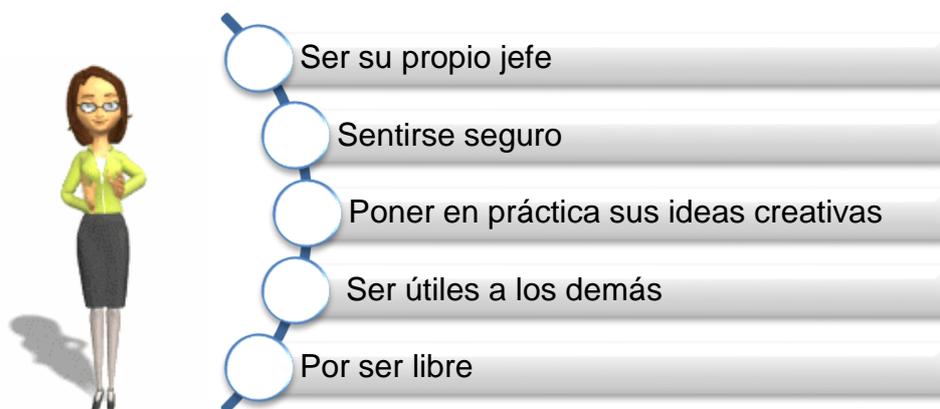
Elaborado por: Erika Hernández

## 2.1.9 Los factores que influye en el desarrollo del trabajo

### Emprendedor

Es una persona, hombre o mujer, que monta su propio negocio con responsabilidad, normalmente se empieza con una microempresa, por alguna de las razones siguientes:

#### Gráfico N° 9



Elaborado por: Erika Hernández

#### Un buen emprendedor se caracteriza por:

- **Tener ilusión:** El emprendedor debe contar con entusiasmo, motivación, estos serán el mejor combustible para crear una nueva iniciativa.
- **Tener confianza:** Eso implica que el emprendedor debe afrontar con ánimo las épocas que no sean buenas y tener claro en todo instante que nada se alcanza en un día a otro.
- **Ser optimista:** Tener en cuenta que las cosas tienen solución, todo se puede lograr.

- **Tener capacidad de actuar:** El emprendedor debe conocer lo que se hace y aprender lo que no se sepa.
- **Ser paciente:** La paciencia para el emprendedor será la mejor aliada, porque las cosas a la rápida no sale como se espera.

## **Líder**

Es cualquier hombre que desempeña un rol y se esfuerza para lograr un objetivo común. Impulsa a salir adelante. Son personas muy especiales, humildes, pacientes, no son apegadas al mundo material.

## **Formación de líderes**

No existen formaciones de líderes, ya que un líder con el tiempo y la experiencia van mejorando. El líder no puede nunca ir a una escuela o institución para la formación de líderes, ya que no existen, es por esto que mientras más experiencia tenga una persona, mejor podrá desenvolverse en situaciones que desempeña.

## **Errores que tienden a cometer los líderes**

La mayoría que cometen errores son personas que realizan su trabajo, pero explotando a algún miembro del grupo; no es capaz de afrontar sus problemas y siempre culpa a otros, por lo que anda mal en el grupo.

Otro problema también es que este tipo de personas muestran mucho el favoritismo, creando desunión en el grupo.

En conclusión, estos líderes son inseguros de sí mismo.

### **2.1.10 Definición de Microempresa**

***“Se define como Microempresa o Pequeña Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios”.***

### **Características de la Microempresa**

***La Microempresa reúne adicionalmente las siguientes características:***

***a) El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.***

***b) El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas.***

***c) El valor total anual de las ventas no excede de doce (12) unidades impositivas tributarias. (MYPES, 2008) .***

### **2.1.11 La Microempresa**

Es aquella que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, cuya finalidad puede ser, desarrollar cualquier tipo de actividad que el propietario elija, buscando obtener un margen de rentabilidad sin sacrificar la calidad del producto o la prestación de servicios, a la que se dedique como actividad.

### **Importancia de la Microempresa**

La importancia de la microempresa dentro de nuestro país es de gran importancia ya que ayuda a cubrir el desempleo que ha existido desde

años atrás, y no solo está enfocada en ese ámbito sino también en la economía personal y general del país.

## Ventajas y Desventajas de la Microempresa.

### Ventajas de la microempresa

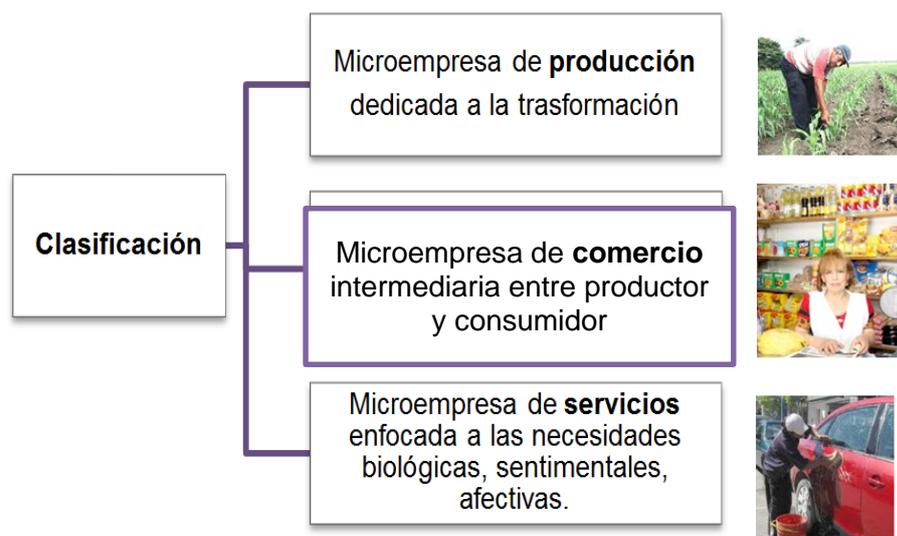
- Es una fuente generadora de empleos.
- Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.
- Son flexibles, en sus productos y dentro del Mercado.

### Desventajas de la microempresa:

- Utilizan tecnología ya obsoleta
- Sus integrantes tienen falta de conocimientos y técnicas.
- Dificultad de acceso a crédito.
- La producción generalmente, va encaminada solamente al Mercado interno.

## Clasificación de la Microempresa.

Gráfico N° 10



Elaborado por: Erika Hernández

## Características de la Microempresa.

Generalmente se resaltan las siguientes características dentro de una microempresa.

### Gráfico N° 11

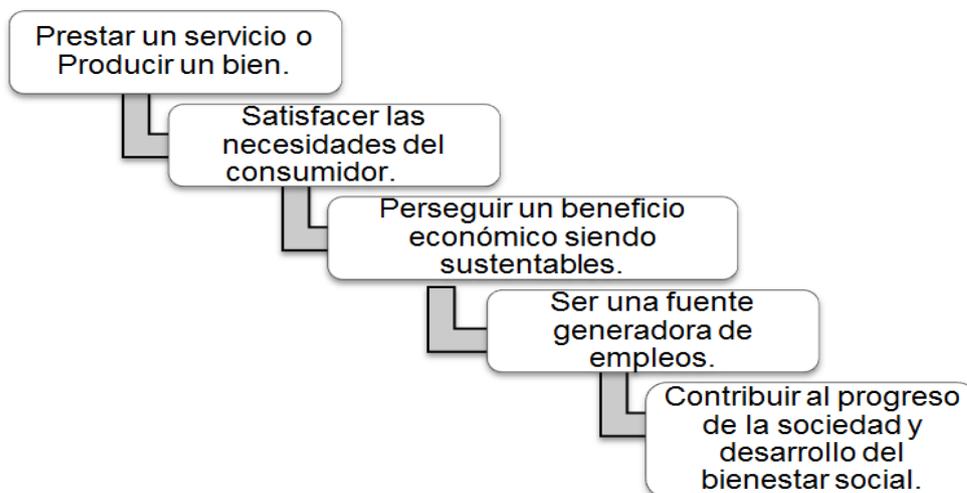
- La integración es de tipo familiar.
- Cuenta con un límite en cifra de empleados.
- Administración usualmente está dirigida por el propio dueño.
- El área de venta es relativamente local.
- Bajo nivel en el aspecto productivo y administrativo.
- El crecimiento se da por la reinversión de sus utilidades o préstamos otorgados por instituciones



Elaborado por: Erika Hernández

## Objetivos de las microempresas

### Gráfico N° 12



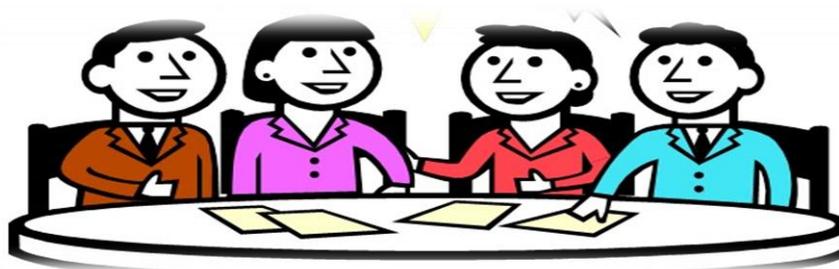
Elaborado por: Erika Hernández

### 2.1.12 Constitución y Organización de la Microempresa

#### Ideas básicas para la organización y constitución de una microempresa



- Evaluar los potenciales y debilidades del sector donde funcionará la microempresa.
- Pensar en cinco actividades económicas que se pueden desarrollar, y escoger una de ellas que les dé gusto por hacer.
- En la microempresa como política administrativa debe existir un gerente responsable o representante.
- Es recomendable que invierta una parte de su capital en la microempresa en los primeros meses, hasta obtener una rentabilidad.
- Recuerde que casi todas las microempresas al momento de inicio proyectan pérdida.



- No iniciar con crédito bancario o de prestamistas (chulqueros).
- Toda acción económica requiere de un control, la contabilidad es un factor que debes llevar a cabo ya que entrega información valiosa.
- Es recomendable hacer lo que le gusta y lo que sabe hacer.
- Que exista demanda de ese bien o servicio.
- Se debe realizar una investigación del sector, para saber la necesidad que tienen los consumidores del bien o servicio a ofrecer en el mercado.
- No ser conformistas con lo que saben, es recomendable que el personal asista a centros de capacitación en áreas técnicas o de gestión empresarial.



- Pensar mínimo tres nombres para la microempresa y escoger uno de los nombres que sea adecuado y que sea referente a su actividad.

- Tener en cuenta el modo de ser socio de la microempresa, es recomendable apartar los bienes propios de los empresariales.
- Implantar anticipadamente el costo o precio real del producto o servicio, que va a salir al mercado.
- Elaborar políticas dentro de su microempresa para trabajadores, clientes, entre otros.
- Efectuar una campaña publicitaria para dar a conocer su producto o servicio.

### ¿Que debes tener en cuenta?

#### Producto:

#### ¿Qué vendo?



#### Características:

- Defina qué necesidades debe satisfacer a los clientes.
- Puede elaborar un producto o servicio.

- Su producto o servicio debe contar con un valor agregado: garantías, servicios adicionales y empaques dependiendo de su actividad.

**Promoción:**

**¿Cómo lo conocerán y comprarán los clientes?**



**Características:**

- En la promoción es recomendable hacer anuncios en radio, televisión y periódicos del producto o servicio que se está ofreciendo.
- Colaborar en ferias comerciales.

**Plaza:**

**¿Cómo se los haré llegar?**

- Puede entregar los productos o servicios directamente puerta a puerta.



- Puede buscar distribuidores para entregar el producto o servicio.
- Seleccione si venderá el producto o servicio usando un local comercial.

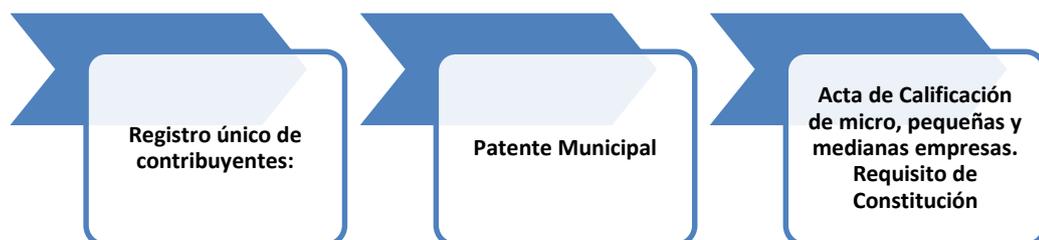
### **Precio: ¿Cuánto pagarán por él?**



- Como propietario de la microempresa y del bien o producto se debe definir un precio por los costos: producto, promoción y plaza (distribución). A esta suma, súmele el porcentaje de utilidad que desea.
- Puede hacer comparaciones, fijar el precio por mercado, investigar cuánto cuestan los bienes y servicios similares y tomar una decisión para su propio servicio o producto.

Para constituir una microempresa se requiere los siguientes requisitos:

### **Gráfico N° 13**



Elaborado por: Erika Hernández

- **Registro único de contribuyentes:**

El Registro Único de Contribuyentes, se lo conoce por sus siglas RUC, que es la identificación de una persona o sociedad que tenga una actividad económica.

Se inscribirán las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, que realicen actividades económicas permanentes y ocasionales sin fines de lucro, y deben cancelar impuestos por sus bienes.

**Los requisitos para inscribir una microempresa son:**

- Cédula de identidad del representante legal
- Papeleta de votación del representante legal
- Formulario

Su plazo es casi inmediato en cualquier ventanilla del SRI. Para su entrega, no es más de 5 minutos.

**Grafico N° 14**



Elaborado por: Erika Hernández

- **Patente Municipal**

El permiso municipal es obligatorio para la persona natural o jurídica que realice una actividad económica habitual.

En la Jefatura de Rentas del Municipio, la persona como representante legal realizará la inscripción y cancelará el impuesto de la patente anual para la inscripción y de la patente mensual para el ejercicio de la actividad que realizará la microempresa.

**Para inscribir una microempresa, se requiere:**

**Gráfico N° 15**



Elaborado por: Erika Hernández

- **Acta de calificación de micro, pequeña y medianas empresas**  
**Requisito de Constitución**



REPUBLICA DEL ECUADOR

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

## **CALIFICACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

### **1. LA EMPRESA**

1.1 Razón Social o Denominación de la Empresa:

.....

1.2 Datos de la Empresa:

Provincia :.....  
Cantón :.....  
Ciudad :.....  
Dirección :.....  
Número de R.U.C. :.....  
No. Patronal IESS :.....  
Teléfonos :.....  
Correo Electrónico :.....  
Sector (Textil, Alimentos, etc.) :.....  
Pertenece a un Gremio Sí..... No.....  
Nombre del Gremio :.....  
Número de socios /accionistas :.....  
Capital de trabajo :.....  
Fecha de inicio de actividades :.....

## **2. PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL**

2.1 Nombre del Propietario o Representante Legal:

.....

2.2 No. Cédula de Ciudadanía :.....

2.4 Dirección del Propietario o Representante Legal:

Provincia :.....  
Ciudad :.....  
Dirección :.....  
Teléfono :.....  
Correo electrónico :.....

## **3. PRODUCTOS Y CANTIDADES DE PRODUCCIÓN:**

<u>PRODUCTO</u>	<u>CANTID. DE PRODUCC. MENSUAL</u>
.....	.....
.....	.....
.....	.....

#### 4. TRABAJADORES

TIPO	NÚMERO DE TRABAJADORES		SALARIOS MENSUAL
	HOMBRES	MUJERES	
Empleados			\$
Obreros			\$
<b>TOTAL</b>			\$

#### 4. INVERSIÓN EN ACTIVOS

TIPO		INVERSIÓN
Activos corrientes		\$
Activos fijos	Maquinaria	\$
	Equipos	\$
	Infraestructura	\$
Otros activos		\$
<b>TOTAL</b>		\$

Fuente (Ecuador G. N., 2014)

#### 2.1.11. Definición de guía

Es el material o herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo, que tiene como objetivo orientar a desarrollar un

proceso, el cual contiene información necesaria para un correcto provecho y desempeño.

## **2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

La investigación, se alinea en la fundamentación **legal**, basándose en la Constitución de la República del Ecuador, en el Título del Régimen Del Buen Vivir, PYMES, Código de Trabajo entre otras.

En base a esto, todas las personas tenemos derecho a tener salud, educación, vivienda, vestimenta; y para lograr todo esto, se debe garantizar un trabajo seguro enfocado dentro de la situación económica.

Según este tema se demuestra que es importante que exista una organización de los pobladores para que brinden fuentes de empleo dentro de la parroquia “Cristóbal Colón”, para mejorar la situación económica y social.

Los ciudadanos deben aprovechar todos los recursos que existan, de esta manera se estará logrando dar un paso en busca de una alternativa de trabajo y así el desarrollo progresivo del pueblo ecuatoriano, garantizando la armonía y paz de la sociedad.

La microempresa está dirigida por una o más personas emprendedoras, que buscan una meta en común; esto se logra con una buena organización que ayude en el control de las actividades.

## **2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Base legal:** Fundamento o apoyo principal en que descansa alguna cosa de beneficio.

**Capacitación:** Preparación de una persona para que sea apta o capaz para hacer una cosa.

**Diagnosticar:** Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

**Emprendedor:** Es una persona que enfrenta con resolución acciones difíciles. Específicamente en el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole.

**Eficiencia:** Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

**Estrategia:** Conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

**Formal:** Tiene formalidad, serio, responsable.

**Incidencia:** Acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión. Número de casos ocurridos.

**Informal:** No respeta las normas ni cumple sus compromisos.

**Ley:** Regla o norma establecida por una autoridad superior para mandar, prohibir o regular alguna cosa.

**Legalización:** Acción que consiste en hacer legal una cosa.

**Líder.-** Persona o equipo que se halla situado a la cabeza de una clasificación o competición deportiva.

**Método:** Conjunto de operaciones ordenadas para lograr un resultado determinado.

**Microempresa:** Es una empresa de tamaño pequeño con normas y reglamentos a seguir.

**Organización:** Acción que toma un grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

**Proceso:** Conjunto de las diferentes fases o etapas sucesivas que tiene una acción o un fenómeno complejos.

**PYMES:** Pequeña y mediana empresa.

**Socio:** Persona asociada con otra u otras para algún fin.

**Socio-económico:** Relativo a la sociedad y la economía conjuntamente.

**SUMAK KAWSAY:** Buen Vivir.

**SRI:** Servicio de Rentas Internas.

**Trabajo:** Esfuerzo humano aplicado a la producción de riqueza, en contraposición a capital.

**Fuentes:** (española, 2005), (DICTIONARY, 2014), (Diccionario de la lengua española, 2014)

## **2. 4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es la situación socioeconómica y ocupacional de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón?

¿Para la organización y constitución de una microempresa en qué proceso teórico se basa?

¿La implementación de un guía de organización y constitución de microempresas, soluciona la problemática del desempleo?

¿El conocimiento de cómo se forma una microempresa permite la implementación de las mismas?

## 2.5 MATRIZ CATEGORIAL

**Cuadro N° 1**

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR
Situación Socioeconómica	Se refiere a la sociedad, considerada en términos económicos.	Mejoramiento económico de la parroquia de Cristóbal Colón	Economía
			Nivel de educación
			Empleo
			Ocupación
			Ingreso
			Gastos
Fuentes de Trabajo	El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.	Microempresas	Agrícola
			Ganadería
			Turística
			Servicios
			Industrial
			Artesanal
			Guía

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Investigación de Campo**

Permitió el trabajo y el propósito de recolectar información directamente de la realidad en el lugar, en el cual se realizó la investigación para solucionar el problema, como es en la parroquia de Cristóbal Colón.

##### **3.1.2 Investigación Documental o Bibliográfica**

Permitió el estudio y recopilación de datos de fuentes bibliográficas, de documentales, de investigaciones realizadas con la finalidad de ampliar el conocimiento, analizar y aplicar a la investigación.

##### **3.1.3 Investigación Descriptiva**

Facilito la descripción de los hechos detallados mediante la Análisis de datos, recolectados mediante técnicas investigativas.

#### **3.2 MÉTODOS**

**3.2.1 Método Inductivo.-** Permitió diagnosticar a los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón, del cual se tuvo una visión de las necesidades de la población, que se usó para procesar los resultados que se lograron del estudio para analizarlos y establecer conclusiones.

**3.2.2 Método Deductivo.-** Se utilizó para el planteamiento del problema y el diseño del marco teórico.

**3.2.3 Método estadístico.-** Este método se utilizó para el análisis de datos obtenidos de las encuestas, con la representación de gráficos circulares que sirvieron para la Análisis de los mismos.

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

**3.3.1 Encuesta.-** Se aplicó a los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón, para recopilar información y determinar la situación económica, al igual que la opción sobre una propuesta de creación de nuevas fuentes de trabajo.

### 3.4 POBLACIÓN

Para la investigación se tomó en consideración el número de habitantes de la parroquia de Cristóbal Colón, en base al INEC, “Instituto Nacional de Estadística y Censos”, que son 1757 habitantes desde los 15 años hasta los 64 años. Fuente: **(INEC, 2014)**

#### Habitantes de la Parroquia Cristóbal Colón

Cuadro N° 2

Sexo	Femenino	Masculino	total
15 a 64 años	911	846	1757

Por tal razón no se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

$$0.02 = 2\% \text{ (mínimo)}$$

$$0.3 = 30\% \text{ (máximo)}$$

$$0.05 = 5\% \text{ (recomendado en educación)}$$

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

### 3.5 Muestra

Datos

$$N = \quad PQ = 0.25 \quad N = 1757 \quad E = 0,05 \quad K=2$$

**Muestra de pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón**

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25.1757}{(1757-1)\frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{439.25}{(1756)(0,000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{439.25}{1,10 + 025}$$

$$n = \frac{439.25}{1,35}$$

$$n = 325,37$$

**n= 325**

La investigación se realizó en una población de 325 habitantes, dando como resultado del cálculo de un universo total de 1757 habitantes, que comprenden edades entre 15-64 años, pertenecientes a la parroquia de Cristóbal Colón.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de haber realizado las encuestas a la población de la parroquia de Cristóbal Colón, se ha logrado obtener información necesaria para la realización del proyecto.

La investigación ha tenido como objetivo analizar cada una de las respuestas, tanto en forma cualitativa como cuantitativa, utilizando gráficas y cuadros, los mismos que detallan los porcentajes exactos de las respuestas obtenidas.

Para la recopilación de la información se aplicó una encuesta a los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón.

Una vez que se obtuvo los resultados en frecuencias, se procedió a realizar el cálculo para transformar las frecuencias en porcentajes mediante fórmula de frecuencias.

Los porcentajes obtenidos se ingresaron a la hoja de cálculo Excel; luego, en la barra de menú la opción insertar, en el grupo ilustraciones, se eligió gráficos circulares.

Los gráficos circulares sirvieron a la investigadora para el análisis de estos resultados, los mismos que se presentan a continuación.

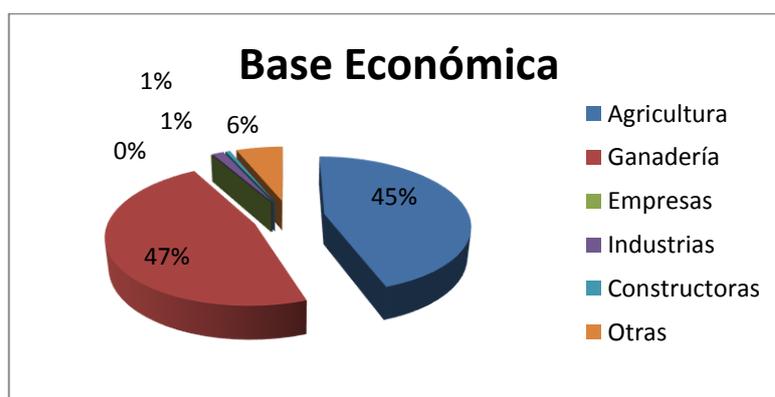
#### 4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN.

##### 1. ¿La situación económica de la parroquia se basa en?

Tabla N° 1

VARIABLES	F	%
Agricultura	145	44.62
Ganadería	153	47.08
Empresas	0	-
Industrias	5	1.54
Constructoras	2	0.62
Otras	20	6.15
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 1



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

#### Análisis

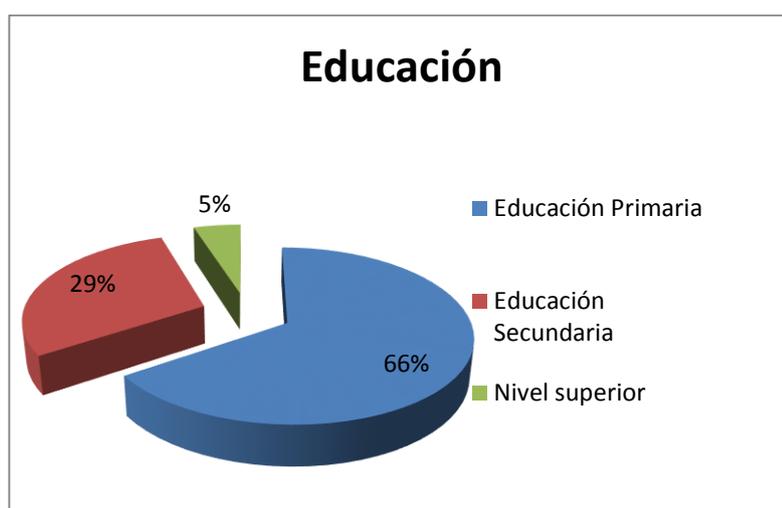
Según la encuesta realizada, los moradores de la parroquia mencionan en una mayoría que se encuentra dividida entre la ganadería y agricultura, como fuentes principales de la economía de la parroquia; y muy pocos afirman que las industrias, empresas, constructoras y otras no son las actividades que representan la economía; por lo tanto, dentro de la parroquia se requiere asesoría y apoyo para la organización de microempresas, que fortalezcan el desarrollo económico social.

## 2. ¿Cuál es el nivel de Educación que usted tiene?

Tabla N° 2

VARIABLES	F	%
Educación Primaria	213	65,54
Educación Secundaria	96	29,54
Nivel superior	16	4,92
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 2



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

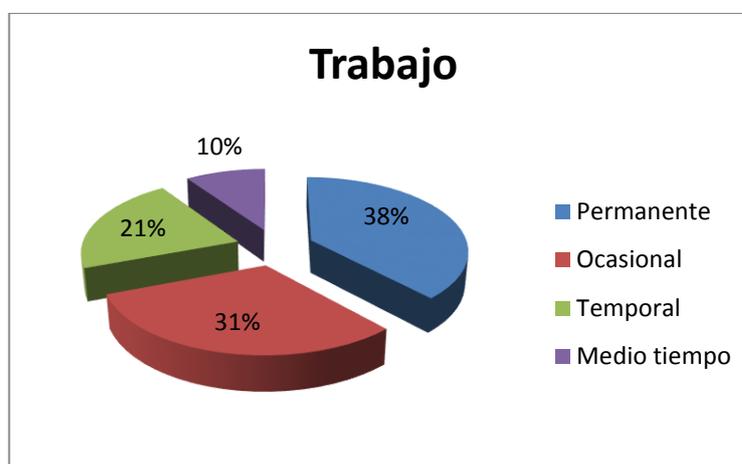
Como se aprecia en el gráfico, los pobladores de la parroquia tienen una preparación académica de primer nivel, lo que difiere significativamente de los pobladores que han cursado el nivel secundaria y superior; por lo tanto, es imprescindible la planificación y ejecución de proyectos de capacitación en temas básicos, en la organización de fuentes de trabajo alternativas para mejorar su rentabilidad económica.

### 3. ¿Usted tiene un trabajo dentro de la parroquia.....?

Tabla N° 3

VARIABLES	F	%
Permanente	124	38,15
Ocasional	101	31,08
Temporal	69	21,23
Medio tiempo	31	9,54
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 3



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón

Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

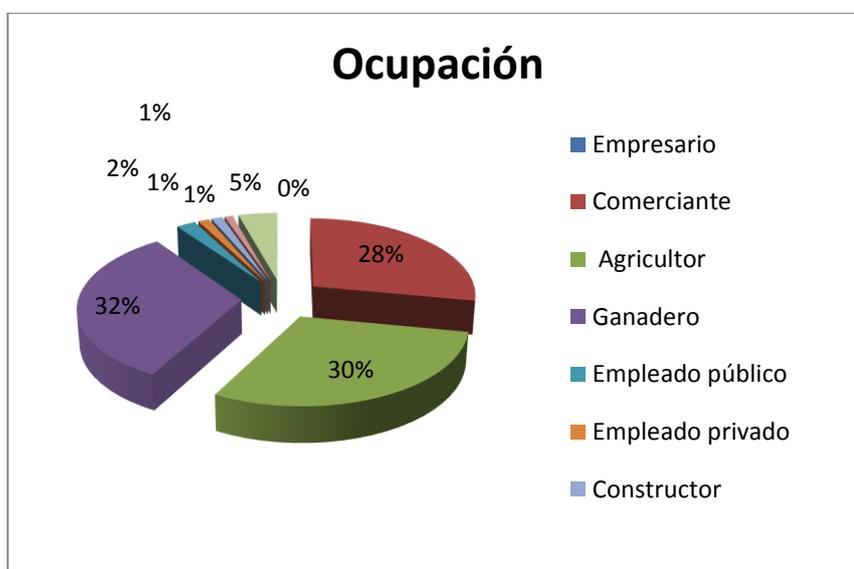
Del resultado de la tabulación se concluye que una buena parte de los pobladores manifiesta que tienen un trabajo permanente y ocasional. Es permanente, debido a que disponen de propiedades que permite explotar la agricultura, ganadería y son generadoras de sus ingresos económicos. Son ocasionales, por ser jornaleros diarios; y una minoría confirma que tienen un trabajo temporal y a medio tiempo. La administración de sus recursos se realiza de manera tradicional y no técnica, con respecto al control de sus recursos; esto obliga a organizar de manera adecuada sus fuentes de trabajo para mejorar su economía.

#### 4. ¿La actividad ocupacional que usted realiza es...?

Tabla N° 4

VARIABLES	F	%
Empresario	0	-
Comerciante	91	28,00
Agricultor	97	29,85
Ganadero	105	32,31
Empleado público	7	2,15
Empleado privado	4	1,23
Constructor	4	1,23
Quehaceres domésticos	3	0,92
Otras	14	4,31
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 4



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

#### Análisis

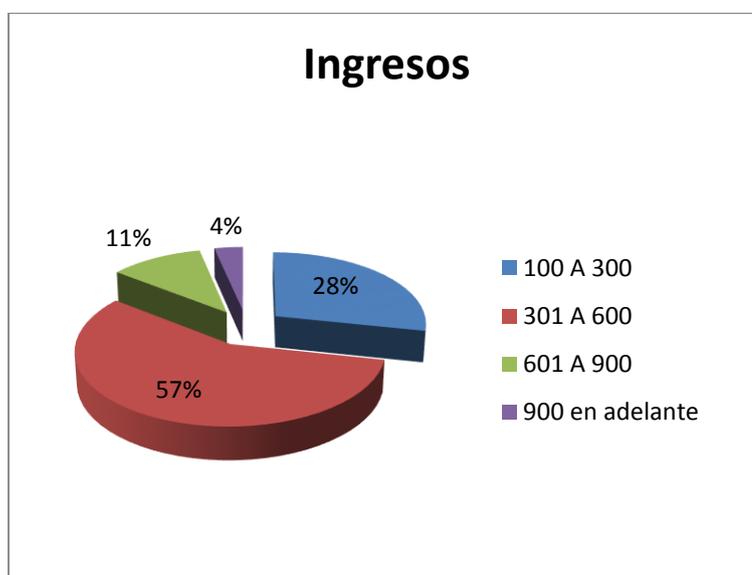
De los pobladores encuestados, se puede observar claramente que un porcentaje muy considerable se dedica a la agricultura y ganadería, seguida por la actividad del comercio como: la compra y venta de su producción agrícola (papas), y ganadera (leche, carne, quesos entre otros); y muy pocos, a otras actividades. De lo cual se deduce la necesidad de instruir en la organización de sus fuentes de trabajo.

5. ¿En qué rango se encuentra su ingreso económico mensual?

Tabla N° 5

VARIABLES	F	%
100 A 300	92	28,31
301 A 600	186	57,23
601 A 900	36	11,08
900 en adelante	11	3,38
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 5



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

**Análisis**

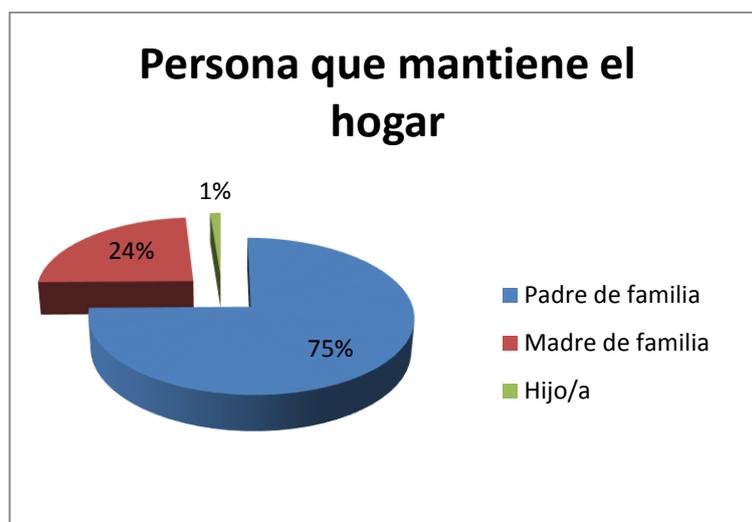
Tenemos que en una mayoría de los pobladores tienen un ingreso que varía entre 301 a 600 dólares; y una tercera parte tiene unos ingresos que varía entre 100 a 300 dólares; y muy pocos mencionan que tienen un ingreso de los 600 a 900 mensuales en adelante, con lo que tenemos una idea clara de los ingresos económicos.

## 6. ¿Cuál es la persona que mantiene el hogar económicamente?

Tabla N° 6

VARIABLES	F	%
Padre de familia	243	74,77
Madre de familia	78	24,00
Hijo/a	4	1,23
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 6



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

En los pobladores de la Parroquia de Cristóbal Colón se distingue en un porcentaje muy elevado que son los padres de familia los que mantienen el hogar, seguido de las madres, con un porcentaje menor. Por lo tanto, padres y madres de familia requieren de una instrucción para mejorar sus ingresos económicos.

## 7. ¿Cuántos hijos se encuentran estudiando?

Tabla N° 7

VARIABLES	F	%
Ninguno	42	12,92
1 A 2	196	60,31
3 A 6	85	26,15
6 en adelante	2	0,62
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 7



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

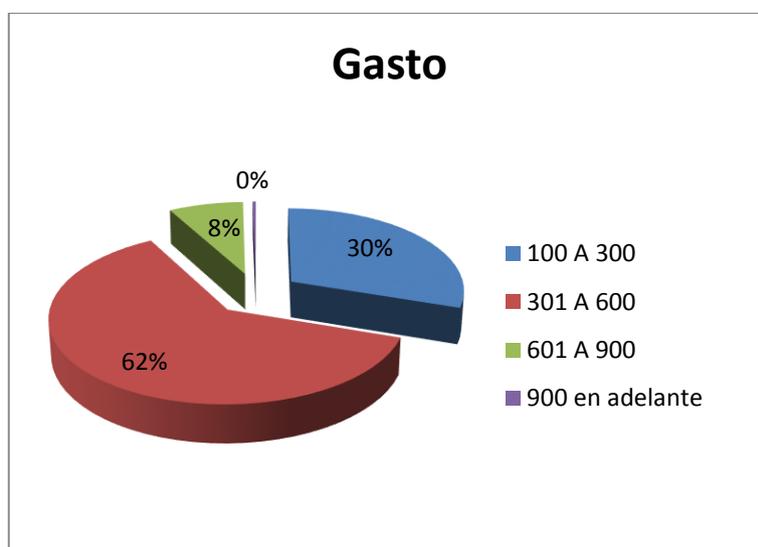
De los datos tabulados se obtuvo que la mitad de la población mantiene de 1 a 2 hijos estudiando, seguidos de un porcentaje inferior que posee de 3 a 6 hijos; y un porcentaje no tiene hijos educando, esto nos ayuda a darnos cuenta que los pobladores pueden justificar sus gastos.

## 8. ¿Cuál es su gasto promedio mensual?

Tabla N° 8

VARIABLES	F	%
100 A 300	98	30,15
301 A 600	201	61,85
601 A 900	25	7,69
900 en adelante	1	0,31
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 8



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

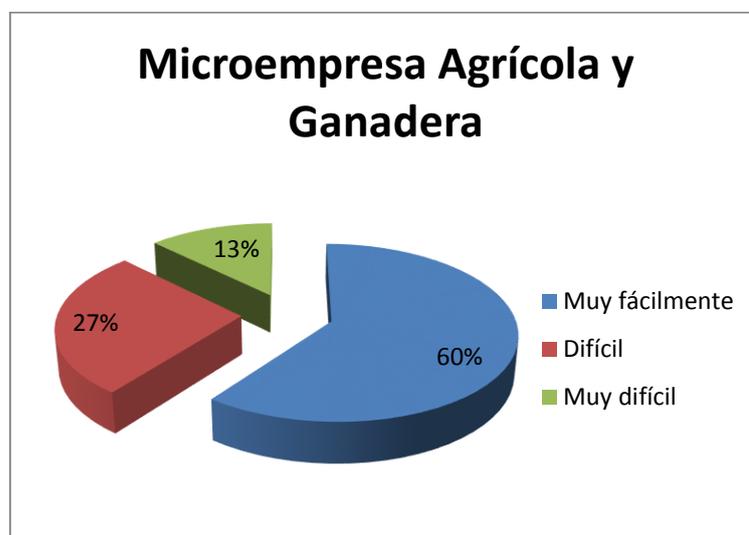
La encuesta realizada a los pobladores, revela que tienen gastos que van siempre a la par con sus ingresos. Podemos hacer referencia los gastos, como son: alimentación, vestimenta, educación, salud y vivienda. Por esto hacemos hincapié que una parte puedan ahorrar, y es necesaria una organización para mejorar sus ingresos tanto individual y colectivo.

9. ¿Cree usted que se puede implementar una microempresa agrícola o ganadera en la parroquia?

Tabla N° 9

VARIABLES	F	%
Muy fácilmente	196	60,31
Difícil	88	27,08
Muy difícil	41	12,62
Total	325	100,00

Gráfico Estadístico N° 9



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

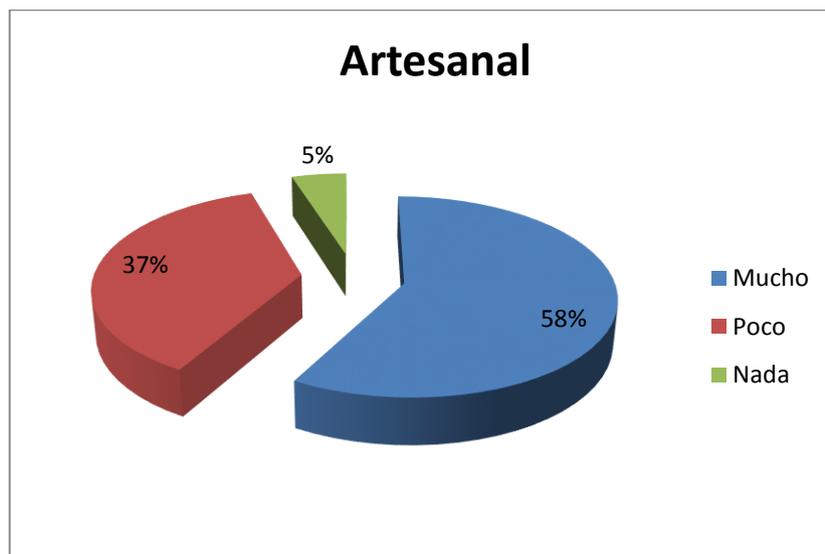
De los pobladores encuestados una parte considerable manifiesta que sí se puede implementar una microempresa sea de ganadería o de agricultura ya que estas fuentes son la base de economía en este territorio y un porcentaje bajo representa la poca facilidad para poder implementar una microempresa en la parroquia de Cristóbal Colón para mejorar sus ingresos.

**10. ¿Las condiciones de la parroquia se presenta para una empresa pequeña Artesanal?**

**Tabla N° 10**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	189	58,15
Poco	120	36,92
Nada	16	4,92
Total	325	100,00

**Gráfico Estadístico N° 10**



**Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández**

**Análisis**

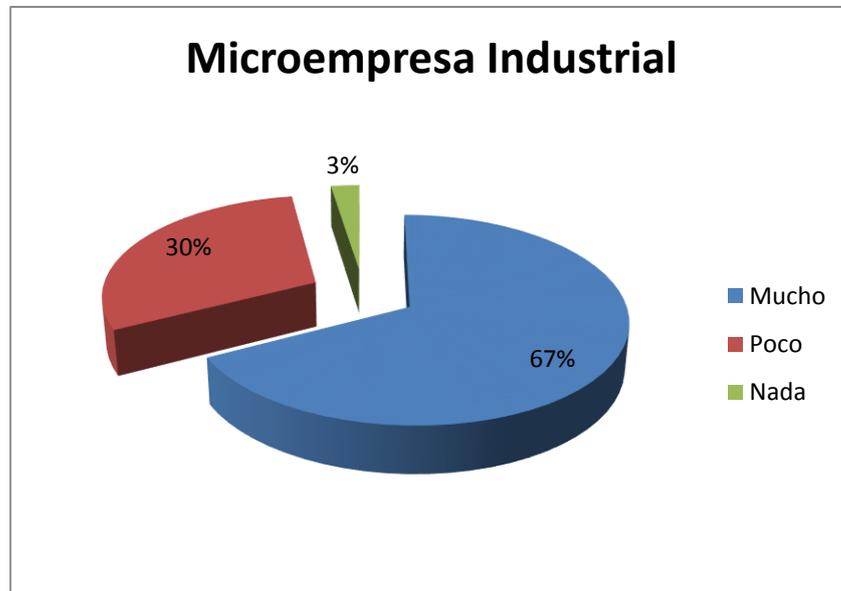
Una mayoría de los encuestados menciona que la parroquia cuenta con las condiciones suficientes para introducir una pequeña empresa que preste los servicios artesanales realizados dentro de este territorio, con la finalidad de mejorar la situación económica y calidad de vida.

**11. ¿Existen las facilidades para una microempresa industrial?**

**Tabla N° 11**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	219	67,38
Poco	98	30,15
Nada	8	2,46
Total	325	100,00

**Gráfico Estadístico N° 11**



**Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón**  
**Elaborado por: Erika Hernández**

### **Análisis**

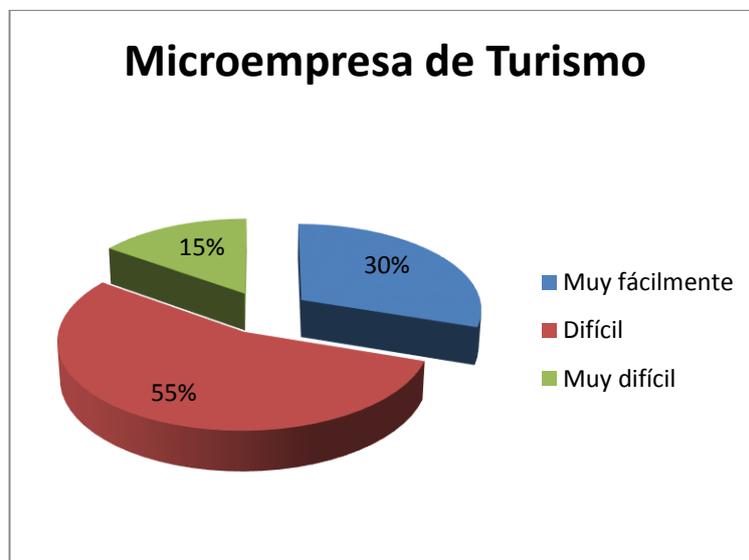
La mayor parte de los encuestados concuerdan que existen muchas facilidades para emprender una microempresa industrial, mencionan que cuentan con la materia prima suficiente para su industrialización; y una minoría, comenta que existen pocas facilidades para la implementación de una microempresa industrial.

## 12.- ¿Considera que se puede crear una microempresa de Turismo?

Tabla N° 12

VARIABLES	F	%
Muy fácilmente	98	30,15
Difícil	178	54,77
Muy difícil	49	15,08
Total	325	100,00

Gráfico Estadístico N° 12



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

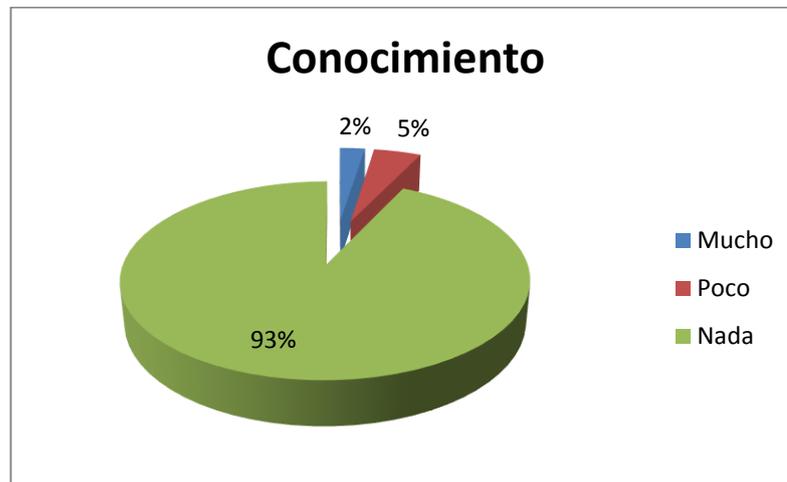
De los datos obtenidos se determina que la mayoría de encuestados menciona que es difícil y muy difícil la creación de una microempresa de turismo, por no contar con la suficiente capacidad para la elaboración de artesanías en la parroquia, seguidos de una tercera parte que considera muy fácil.

### 13.- ¿Conoce cómo conformar su propia microempresa?

Tabla N° 13

VARIABLES	F	%
Mucho	8	2,46
Poco	15	4,62
Nada	302	92,92
Total	325	100,00

Gráfico Estadístico N° 13



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

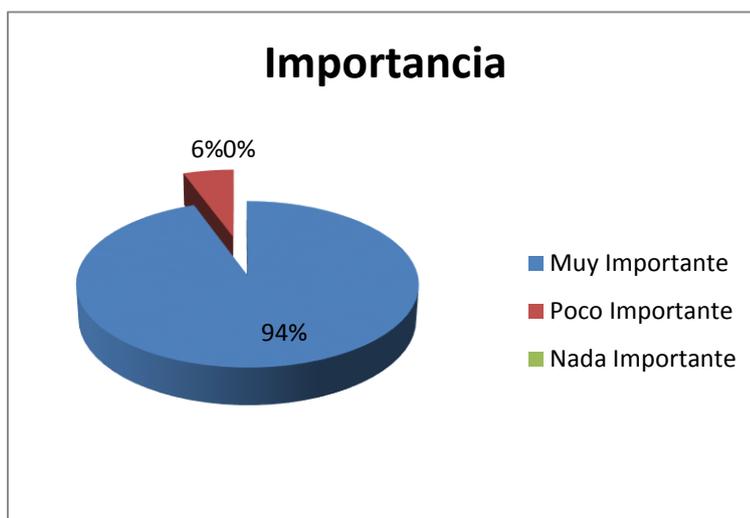
Los encuestados afirman en su mayoría que no saben sobre la conformación de microempresas y mencionan que les gustaría tener conocimiento sobre el tema, que es de gran importancia; y muy pocos, indican que conocen el proceso de la creación de microempresas.

**14.- ¿Considera importante conocer la conformación de una microempresa?**

**Tabla N° 14**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy Importante	307	94,46
Poco Importante	18	5,54
Nada Importante	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Gráfico Estadístico N° 14**



**Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández**

### **Análisis**

La mayoría de los moradores encuestados afirmaron que es muy importante saber cómo se conforma una microempresa, por lo que sería una motivación para poder enfocarse a un futuro y con un conocimiento emprendedor; y una minoría mencionan que es poco importante, porque no se tiene la preparación adecuada. Por lo que se manifiesta que es muy esencial instruir a los pobladores en este tema de suma importancia.

15.- ¿Considera que es importante que exista una guía que contenga el proceso de conformación de microempresas?

Tabla N° 15

VARIABLES	F	%
muy importante	317	97,54
Poco importante	8	2,46
Nada importante	0	-
TOTAL	325	100

Gráfico Estadístico N° 15



Fuente: población de la Parroquia de Cristóbal Colón  
Elaborado por: Erika Hernández

### Análisis

Según la encuesta realizada, la mayoría de moradores menciona que es muy importante que exista una guía que cuente con el proceso de conformación de una microempresa, para así ellos poder aplicarlo, ya que se busca mejorar la situación laboral y un buen vivir de las personas; una minoría indica que es poco importante, por lo que ellos están acostumbrados a sus actividades monótonas.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones.

De los resultados obtenidos y su Análisis, se puede extraer las siguientes conclusiones:

- El ciudadano de la parroquia Cristóbal Colón solo está enfocado en las actividades de ganadería y agricultura, por tal motivo, no han tenido una visión de otras actividades. Los pocos recursos económicos individuales pueden utilizarlos para ejecutar algunas actividades emprendedoras como las microempresas sean individuales o colectivas.
- Se evidencia que los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón no tienen un conocimiento básico del proceso de conformación de microempresas, para así poder ser un emprendedor de su propia microempresa, y mejorar la situación económica personal y social.
- No existe el material para incentivar el emprendimiento micro empresarial.
- Se concluye que los pobladores manifiestan que es importante adquirir una guía del proceso de conformación de microempresas, por cuanto la información de la guía servirá de apoyo para mejorar la situación socioeconómica de la misma.

## **5.2. Recomendaciones**

Del análisis e Análisis de resultados se puede exponer las siguientes recomendaciones:

- Comprometer al presidente Pedro Ortega de la Junta Parroquial de Cristóbal Colón y a la señorita Erika Hernández como líder con:
- Capacitar a los moradores de la parroquia en aspectos generales de emprender su propio negocio, mediante una guía de procesos de conformación de microempresas.
- Implementar dentro de la parroquia de Cristóbal Colón una guía de procesos, de conformación de microempresas de fácil entendimiento, para su aplicación, y su correcta utilización.
- Que la guía sea ejecutada con responsabilidad para el beneficio de los pobladores de la parroquia, y mejoren en sus conocimientos económicos y laborales.

## **5.3 Respuesta a las interrogantes**

¿Cuál es la situación socioeconómica y ocupacional de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón?

La situación socioeconómica de los pobladores de la parroquia es estable, en una mayoría. La situación ocupacional de igual manera no es estable ya que no tienen en la mayoría un trabajo estable.

¿Para la organización y constitución de una microempresa en que proceso teórico se basa?

El proceso teórico en cual se basa la organización y constitución de una microempresa es saber los conceptos básicos como es una microempresa, sus características, qué objetivos pretende alcanzar.

¿La implementación de un guía de organización y constitución de microempresas, soluciona la problemática del desempleo?

Sí, por medio de este instrumentó los pobladores de la parroquia podrán desarrollar sus conocimientos y dar paso al emprendimiento lo cual dará lugar a fuentes de empleo, y generar el movimiento comercial económico.

¿El conocimiento de cómo se forma una microempresa permite la implementación de las mismas?

Sí, al momento de saber el proceso básico y lo que necesitan los pobladores, podrán implementar una o más microempresas en el sector.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Título de la Propuesta.**

**“GUÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA APLICACIÓN DENTRO DE LA PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN”**

#### **6.2 Justificación e Importancia**

Esta propuesta es útil porque permite a cada habitante en general de la parroquia de Cristóbal Colón, conocer de una manera fácil y concisa, los procesos de organización y constitución de una microempresa, para un progreso continuo, aprovechando de mejor manera los recursos humanos y naturales que dispone la zona.

Dentro de la economía de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón, del cantón Montufar, no existe un debido control y apropiado aprovechamiento de todos los recursos que existe en la zona, y esa necesidad de tener una economía que cubra todos los gastos que se requiere para tener una estabilidad tanto personal como financiera; esto no se ha logrado por motivos del trabajo que generan los ingresos como la ganadería y la agricultura.

Estas actividades han determinado la subsistencia de las familias y fundamentalmente no se han mejorado las condiciones de vida en el sector, por lo que es necesario fortalecer su explotación de todos los recursos por medio del emprendimiento, dando soluciones a los

problemas, el más principal es el desempleo, por lo cual, se elaboró una guía de organización y constitución de una microempresa de fácil uso y entendimiento para los pobladores del sector, la misma que debe poseer la mayor cantidad de información posible que ayude a la motivación de los pobladores al emprendimiento de su propia microempresa; así se pretende reducir la pobreza y garantiza que los niños, adolescentes y personas mayores pueden construir su propio negocio y generar mejores oportunidades a la sociedad. Por tal razón, se justifica el trabajo de investigación.

### **6.3 Fundamentación de la propuesta**

La guía se sustenta en la consulta bibliográfica de varios textos especializados sobre el tema; sin embargo, se basa en la fundamentación legal relacionada con el Plan del Buen Vivir, Constitución de la República del Ecuador, el Código del Trabajo, el MIPES.

### **6.4 Objetivos de la Propuesta**

#### **Objetivo General**

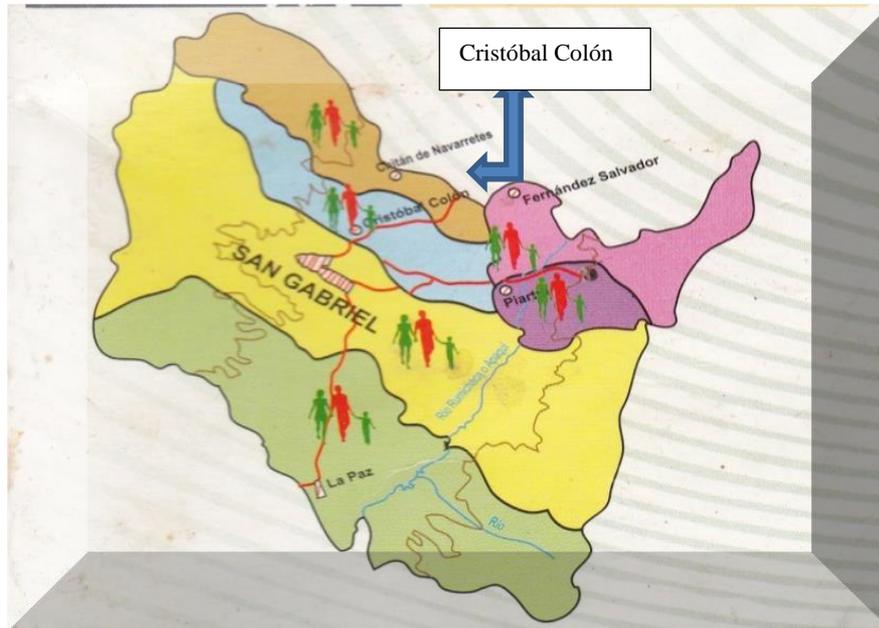
Disponer de una guía que constela organización y constitución de una microempresa, para su aplicación.

#### **Objetivos Específicos**

- Contribuir con los procesos legales de organización y constituciones de una microempresa.
- Contar con la guía de organización y constitución de una microempresa.
- Difundir la guía de organización y constitución de una microempresa, para su aplicación.

## 6.5. Ubicación Sectorial Y Física

La investigación se desarrolló en la ciudad de San Gabriel, parroquia Cristóbal Colón, perteneciente al cantón Montufar, provincia del Carchi.



## 6.6. Desarrollo De La Propuesta



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



**AUTORA: HERNÁNDEZ LÓPEZ ÉRIKA TATIANA**

*Solo una cosa convierte  
en imposible un sueño: el  
miedo a fracasar*



## ORIENTACIONES GENERALES

Apreciado lector: para un aprendizaje y entendimiento claro, la presente guía de organización y constitución de una microempresa, se le sugiere tomar en cuenta las siguientes indicaciones y sugerencias:

- Una herramienta muy importante es la lectura de la guía, para el desarrollo del aprendizaje de los contenidos expuestos.
- La guía tiene la finalidad de dirigirle a usted en la organización y constitución de su microempresa paso a paso; en ella encontrará conceptos y ejemplos, esto le permitirá entender de manera fácil y sencilla.
- Aprenda detenidamente cada uno de los capítulos presentados, ya que contienen aspectos importantes que usted debe tener en conocimiento y esto conlleva al siguiente.
- Es importante que visite las bibliografías adicionales para fortalecer los conocimientos.
- Éxitos en su aprendizaje, esperamos que sea de mucha utilidad.

## **PRESENTACIÓN**

Era una gran necesidad el poseer una guía de organización y constitución de una microempresa en el sector, por lo tanto, se pretende con la presente guía, adquirir conocimientos paso a paso del proceso de creación de su microempresa en las actividades agrícolas, pecuarias, turísticas; en cualquier campo es aplicable. Para ello, se hace necesaria la investigación de conceptos básicos, características, procedimientos y leyes vigentes entre otras, de manera que permitan un enfoque claro del tema, proporcionando herramientas de la información de las transacciones que se debe tomar para la creación de la microempresa, para tomar decisiones de carácter administrativo, obteniendo de ella los beneficios esperados.

La situación actual hace que muchas personas busquen nuevas fuentes de ingreso, dentro de estas posibilidades está la creación de la microempresa, que con un poco de entusiasmo, esfuerzo y deseos de triunfar en la vida, se puede formar una unidad productiva.

Pobladores, este es un aporte que abre las posibilidades en el sector para mejorar la calidad de vida, aprovechando los recursos con la esperanza de contribuir tanto al emprendedor como a la persona que desea crear su propio negocio, que genere empleo y recursos financieros periódicamente, siendo éste un instrumento base con temáticas valiosas que sirva como un pilar fundamental para cumplir con sus objetivos, y contribuir al desarrollo regional y nacional; me permito proponer esta valiosa contribución.

## **ESTRUCTURA DE LA GUÍA**

### **UNIDAD I**

#### **ASPECTOS GENERALES**

1. Visión empresarial
2. Liderazgo
3. Emprendimiento
4. Microempresario

### **UNIDAD II**

#### **2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA FORMAR UNA MICROEMPRESA**

- 2.1. ¿Qué debe hacer como futuro empresario?
- 2.2. ¿Quién va a formar parte de la microempresa que se pretende crear?
- 2.3. ¿Cómo se va a emprender su microempresa?
- 2.4. ¿En dónde se va a ubicar la microempresa?
- 2.5. ¿Cuál será la inversión y qué resultados va a obtener?
- 2.6. ¿Cuál es el objetivo de crear la microempresa?
- 2.7. ¿A quiénes debemos enfocarnos para vender nuestro producto o servicio?

### **UNIDAD III**

#### **3. PASOS PARA LEGALIZAR TU MICROEMPRESA**

- 3.1. Paso 1: Los miembros de la microempresa deben realizar trámites
- 3.2. Paso 2: Elegir el nombre para la microempresa y registrarla.
- 3.3. Paso 3: Realizar la minuta y legalizar ante un Notario.
- 3.4. Paso 4: Obtención (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- 3.5. Paso 5: Patente.

### **EJEMPLO**

# UNIDAD I



EMPRESARIO

## 1. ASPECTOS GENERALES

Este es un instrumento de trabajo, en el que se desarrollan las ideas de su propio negocio que proyecta poner en marcha. Este documento es abierto y se actualiza a medida que progresa la idea, es sintético y claro, debe cautivar constantemente al lector y al ser tan variable, no se ajusta a ningún modelo; sin embargo, a nivel general comprende los siguientes aspectos:

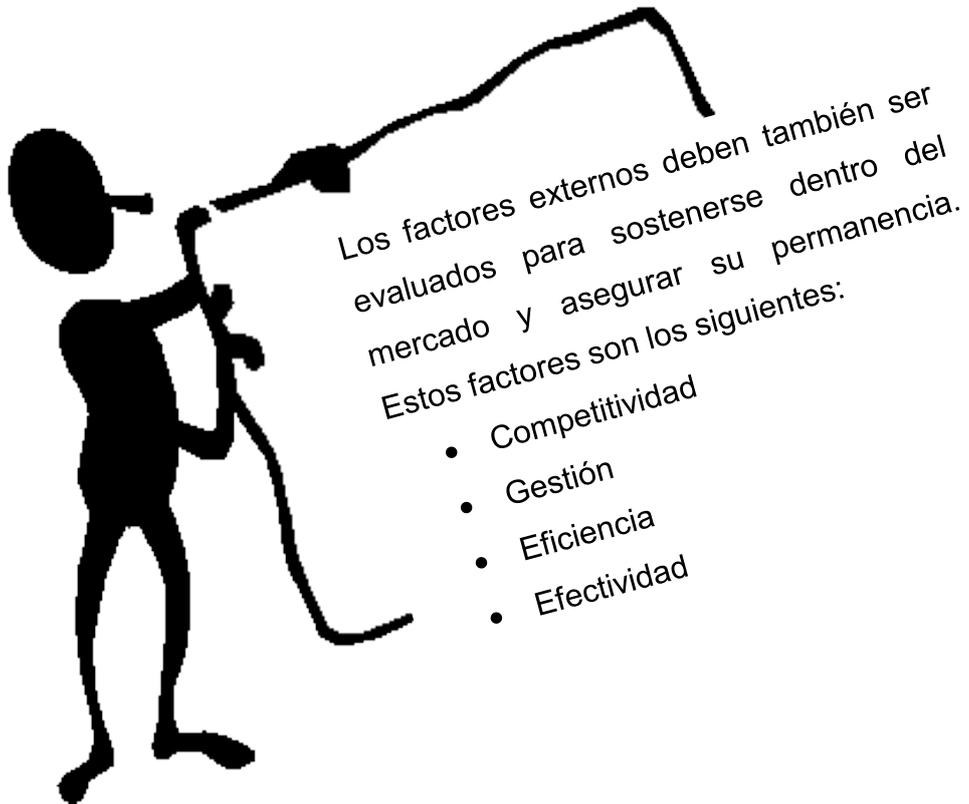
### VISIÓN EMPRESARIAL



Toda persona que desee crear su propia microempresa puede hacerlo, para ello debe tener en cuenta el objetivo final.

El cual es que su proyecto se convierta en realidad.

Es importante que la persona se enfoque en ser ya un microempresario, y debe realizar un análisis de los factores internos y externos de su próximo negocio; pues, si es viable es necesario cumplir con el proceso de puesta en marcha, no es más que generar, producir y vender en el tiempo inicialmente planeado.



En sí, podemos plantear un ejemplo, que tú como próximo empresario puedes realizar la determinación de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, que en principio y a futuro deben presentar estas particularidades en tu microempresa.

### **Fortalezas.**

**Las fortalezas de la microempresa deberían ser muchas, pero en este ejemplo te citamos éstas, como sugerencias para ti, como futuro empresario.**



### Debilidades.

Como debilidades de la microempresa inicial, se podría citar como sugerencias:



- Pocos consumidores.
- Débil estructura organizativa dentro del negocio.
- Falencias en el control de calidad de producción (en caso de crear un bien).
- Ausencia de capacitación en el ámbito empresarial.
- En control financiero referente a costos y margen de utilidad dentro del negocio.

## Oportunidades.

### Oportunidades que tal vez su microempresa pueda contar:



- Existencia de organizaciones pertenecientes al estado, dispuestas a brindar apoyo a las iniciativas de la microempresa.
- Aplicación del plan del Buen Vivir, que menciona el gobierno ecuatoriano.
- Productos y servicios que tienen demanda potencial significativa dentro de la zona.

## Amenazas.

Las amenazas de la microempresa dependiendo su ubicación, pueden tener muchas, pero en este ejemplo le citamos las siguientes:



- Entrada al mercado competitivo.
- Incremento de precios de materia prima e insumos, que son esenciales para la elaboración del bienes y servicios a brindar.
- Afectaciones climáticas para la producción de materia prima e insumos.
- Inestabilidad política.

Si tú, como microempresario pones en práctica esta forma de análisis para la implementación de tu negocio o microempresa, llegarás a darte cuenta que se puede hacer una comparación, por ejemplo: si balanceas las fortalezas con las oportunidades, podrías decir:

Aprovechar la autoestima de los integrantes de la microempresa para lograr cooperación y asistencia con entidades del estado.

Sin embargo, se considerará la creatividad que tenga el microempresario en sí, deberían ser la innovación de:



- Tener varias ideas de la microempresa.
- Escoger la mejor idea de la microempresa.
- Establecer el área de la microempresa.
- Ponerlo en marcha el plan.
- Implementar un proceso de mejoramiento.

El microempresario debe tener muy en cuenta estos factores, adicionalmente debe plantear su misión y visión del negocio, los objetivos, plan operativo y de producción, plan estratégico de las ventas y un equipo administrativo y productivo. De esta manera, podrás tener tu negocio de microempresa en marcha.

## LIDERAZGO

El liderazgo no es aquel que lo tienen todas las personas, en sí, el liderazgo es un proceso que una persona hace para alcanzar metas y objetivos, dentro de un conjunto de personas.



El liderazgo se logra con organización, desempeño e iniciativas y lo dirige una persona que debe tener requisitos primordiales, como la responsabilidad y el compromiso de dirigir con rectitud las metas, para obtener los logros deseados. A esta persona se lo conoce como líder.

## EMPRENDIMIENTO



El éxito de los microempresarios es la innovación de crear y diseñar bienes o servicios, que lleguen al consumidor de la mejor forma.

Para ello, se tomará en cuenta la competitividad y emprendimiento que tiene un proceso que integran todas las fundaciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades; por lo tanto, es núcleo de la iniciativa emprendedora, una de ellas es la oportunidad de negocio y los recursos necesarios para su aprovechamiento.

## MICROEMPRESARIO

El microempresario se lo asocia con ser una persona emprendedora que corre riesgos, pero es perseverante para alcanzar los propósitos que quiere alcanzar dentro de la sociedad.



El microempresario implica liderazgo. Es más conocido por ser el dueño de una microempresa y tiene que cumplir metas; para ello, debe contar con una gran capacidad de trabajo y creatividad para crear y vender bienes o servicios.



## UNIDAD II



CONOCIMIENTOS  
BÁSICOS PARA  
FORMAR UNA  
MICROEMPRESA



## **2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA FORMAR UNA MICROEMPRESA**

- 2.1. ¿Qué debe hacer como futuro microempresario?
- 2.2. ¿Quién va a formar parte de la microempresa que se pretende crear?
- 2.3. ¿Cómo se va a emprender su microempresa?
- 2.4. ¿En dónde se va a ubicar la microempresa?
- 2.5. ¿Cuál será la inversión y qué resultados va a obtener?
- 2.6. ¿Cuál es el objetivo de crear la microempresa?
- 2.7. ¿A quiénes debemos enfocarnos para vender nuestro producto o servicio?

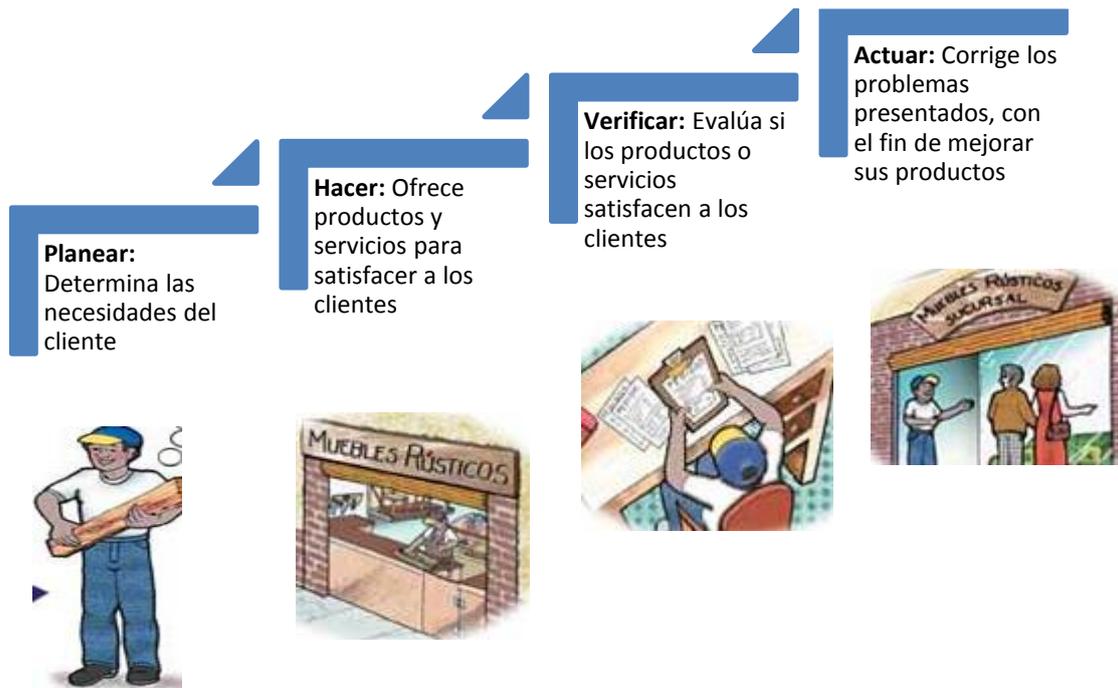
## 2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA FORMAR UNA MICROEMPRESA

Para empezar a tener una visión clara de cómo crear tu negocio o microempresa, te daremos estas pautas que debes tener en cuenta:

### 2.1. ¿Qué debe hacer como futuro microempresario?



El microempresario es aquel que debe cumplir un rol sujeta a:



El microempresario debe tener diversas ideas de los productos o servicios, para proyectar el mercado y hacer realidad su propio negocio. Se debe tener en cuenta las siguientes medidas.

## Tipo de servicio o bien



Debe identificar rotundamente cuál es la necesidad que desea satisfacer en los clientes, qué producto lanzará y qué tipo de servicios va a ofrecer.

## Características del servicio o bien a ofrecer a los clientes



### Productos

Conocer cómo se lo elabora, cuáles son las herramientas y equipos que se necesitan, la materia prima, entre otros.



### Servicios

Evaluar los procesos y procedimientos de los empleados, frente a la eficiencia y eficacia.

## 2.2. ¿Quién va a formar parte de la microempresa que se pretende crear?

Las ideas pueden seguir por la situación en la que se encuentran la o las personas; de ahí que, en un determinado momento, deciden emprender su propio negocio para la obtención de un beneficio económico.



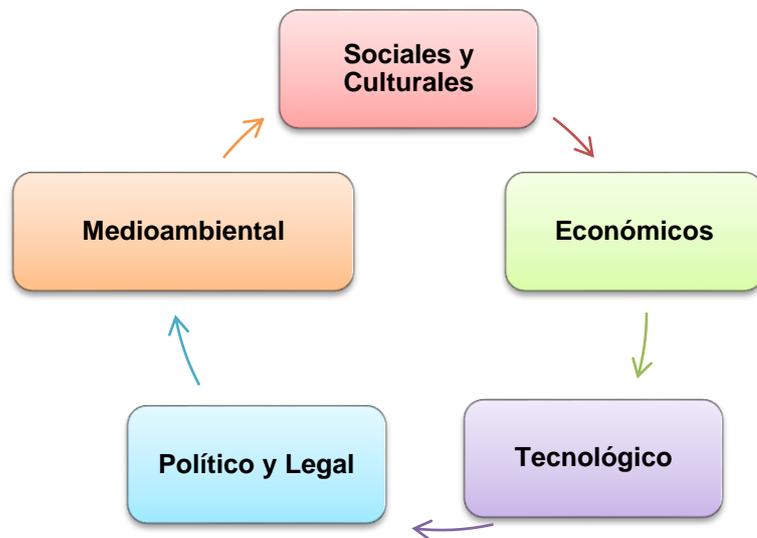
## 2.3. ¿Cómo se va a emprender su microempresa?

Es primordial realizar un análisis del entorno para emprender su microempresa



### **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

En este aspecto debemos tener en consideración algunos elementos como:



### Sociales y Culturales



Mediante este elemento va a permitir una evaluación de la microempresa, de acuerdo con el impacto que generará en los futuros consumidores, dependiendo de sus ingresos económicos, estatus social, costumbres, tradiciones, valores, entre otros.



Este tipo de información es de carácter referencial, y le permite al futuro microempresario evaluar algunos factores que le puede dar cierto nivel de resultados para su futuro negocio.

## Económicos



Este es el más esencial, ya que por medio de una evaluación podemos tener una visión del ingreso de los consumidores; y aspectos económicos dentro de la microempresa. Por ejemplo: materia prima, costo de mano de obra, transporte, influencia del mercado, entre otros.

Estos aspectos son de carácter referencial y se deben evaluar antes de definir la ubicación de la microempresa para la distribución y posición en el mercado del producto o servicio.

## Tecnológico



Es un componente determinante al entrar en el mercado, en sí, es una barrera de entrada que se presenta a los microempresarios, al desarrollar un proceso productivo. Por ejemplo, el costo de la obtención de la maquinaria, con el cual quiere empezar su negocio es un costo económico muy fuerte.

## Político y Legal



La legislación laboral, tributaria y de comercio le permite al microempresario establecer con claridad cuáles son sus obligaciones con el estado, empleados y socios si es el caso.

## Medioambiental



Es uno de los elementos que se debe poner más atención, ya que este aspecto es el que tiene en alerta al mundo. A lo largo del tiempo nos da como resultado el calentamiento global por el alto grado de contaminación atmosférica; por lo tanto, hay que emprender un negocio enfocado a la conservación de nuestro ambiente y basado en la sustentabilidad.

Luego de determinar estos factores procederás a identificar:



## NOMBRE DE LA MICROEMPRESA

El nombre de tu microempresa es una técnica de desarrollo que permite llevar la esencia de la zona en donde se tiende a desarrollar el negocio, con la finalidad de fortalecer el crecimiento del sector y empresarial.



## MISIÓN DE LA MICROEMPRESA

Un microempresario cuando ya quiere poner en marcha su microempresa o negocio, es necesario que cuente con la misión de su microempresa, plasmada en el propósito, para el cual fue creada y el tipo de actividad que realizará.

De este modo, su misión deberá ser motivadora y específica, tanto para los clientes como para usted como propietario.



## VISIÓN DE LA MICROEMPRESA

Es el conjunto de ideas generales que le permiten definir claramente a dónde quiere llegar la organización de la microempresa o negocio en un futuro de 5 años en adelante, mediante proyecciones descriptivas y cuantitativas.



## VALORES MICROEMPRESARIALES.

La microempresa siempre debe contar en su organización con los siguientes valores empresariales:



## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Toda microempresa debe contar con un organigrama que debe adoptar la relación existente entre los departamentos y determinando los responsables de los mismos.

### Ejemplo



### 2.4. ¿En dónde se va a ubicar la microempresa?



## UBICACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Es necesario cumplir con un propósito de un estudio de la localización, que no es más que buscar la ubicación exacta para cubrir las exigencias o requerimientos de la microempresa y de los clientes.

Podemos distinguir dos tipos:

- Macro localización
- Micro localización



### **Macro localización.-**

- Tiene por objeto ubicar el país, ciudad, región, en la que estará ubicada la microempresa y tendrá influencia de acuerdo a su alcance geográfico, como el factor climático (frío, medio o cálido).

### **Micro localización.-**

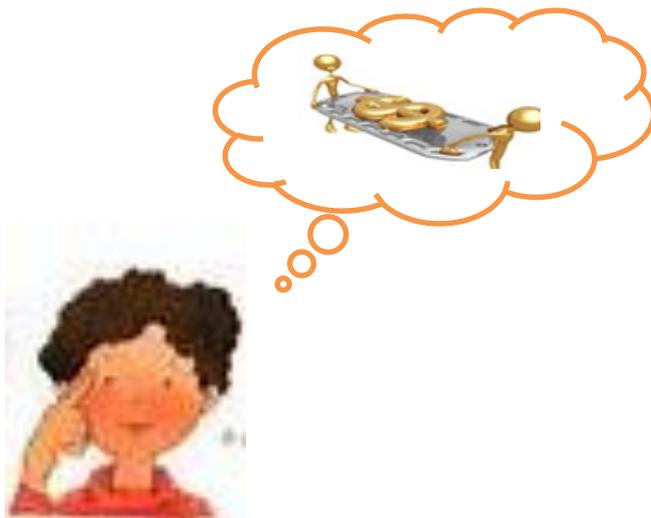
- Ésta nos facilita el punto exacto en donde se ubicará definitivamente la microempresa.



Los factores que se deben de tomar en cuenta para la ubicación de la microempresa, como ejemplo tenemos los medios de transporte, los servicios públicos básicos, al igual que clientes, que son lo primordial para evaluar el éxito o fracaso de la misma.

## **2.5. ¿Cuál será la inversión y qué resultados va a obtener?**

Este es un punto que produce más dudas al microempresario; para ello, se recomienda realizar un estudio económico.



El estudio económico es necesario porque es aquel que se basa en fijar cuál será la cantidad de recursos económicos que son necesarios para el funcionamiento del negocio o microempresa que se planea poner en marcha; es decir, cuánto dinero se necesita invertir.

En sí, se trata de saber cuánto va a costar la creación de su microempresa o negocio, para así poder ver si se necesita ayudas para el financiamiento.

La inversión es esencial porque realiza el cálculo total en el que incurrirá el microempresario; para ello, se debe tomar en cuenta los respectivos gastos para su funcionamiento.



Por el contrario, si los asociados o el microempresario pueden contar con los propios recursos para empezar con su negocio, es más apropiado.

Podemos plantear que la inversión se puede distinguir de diferentes formas como:

• **Inversión Fija.-** El microempresario puede realizar una inversión fija. Por ejemplo, sería el equipo y maquinaria, que no es más que los bienes destinados a aumentar la capacidad de la producción.



• **Inversión Variable.-** Son los recursos que generalmente constituyen los gastos operativos, organizacionales y el capital de trabajo, que debe estimarse para poner en marcha el negocio de microempresa.



## 2.6. ¿Cuál es el objetivo de crear la microempresa?

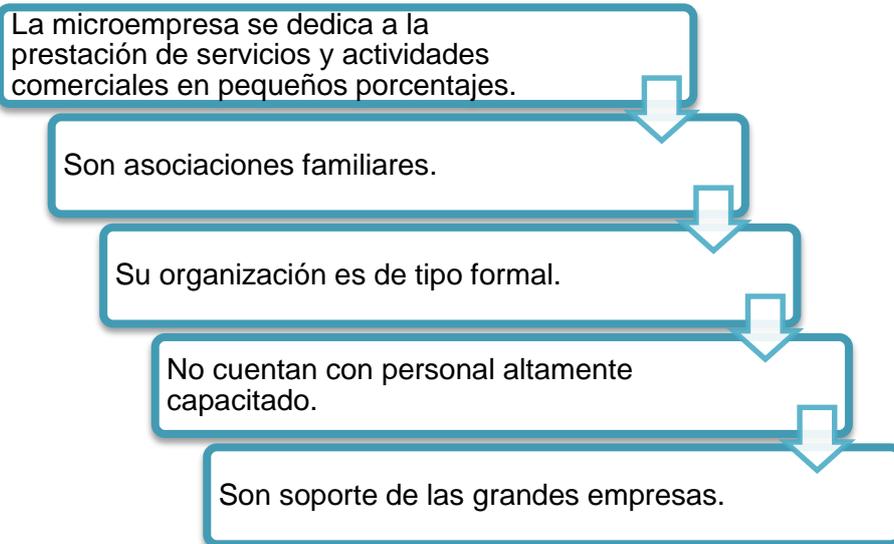
El objetivo primordial es crear fuentes de empleo, sin olvidar que todo negocio busca satisfacer al cliente; y, al mismo tiempo, tener un margen de utilidad. Para lograr esto, se debe tomar en cuenta todo lo referente a la microempresa:

## ¿Qué es la microempresa?



Es aquella en la que operan una persona o una sociedad en forma organizada, utilizando todos los recursos como: los humanos, materiales, económicos y tecnológicos, para la prestación de servicios o creación de productos; y su finalidad es obtener un margen de rentabilidad, sin sacrificar la calidad del producto o la prestación de servicios.

## Características de la microempresa



## Niveles de la microempresa

A la microempresa se la puede distinguir en tres fases:

- Microempresa de subsistencia
- Microempresa en crecimiento
- Microempresa que colinda con la pequeña

• Microempresas que colinda con la pequeña

## Tamaño de la microempresa

Dependiendo de la actividad económica hacia donde está orientada la microempresa, ya sea de industria, comercial o de servicios, podemos definirnos por medio de los empleados contratados:

Tamaño	Número de Empleados
<b>Unipersonal</b>	1
<b>Microempresa</b>	1 a 10, máximo 21

### 2.7. ¿A quiénes debemos enfocarnos para vender nuestro producto o servicio?



El futuro como pequeña empresa, es indispensable identificar a quién va dirigido el servicio o bien.

La identificación es inmediata, ya que el producto o servicio está dirigido a encontrar a los consumidores que son las personas o entidades que se encuentren en el mercado, en el que nos implantaremos siempre, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y que los clientes puedan evaluar la calidad del bien o servicio que se pretende brindar y ofrecer en el mercado.

# **UNIDAD III**



## **3.- PASOS PARA LEGALIZAR TU MICROEMPRESA**

### 3. PASOS A SEGUIR

**3.1. Paso 1: Los miembros de la microempresa deben realizar lo siguiente:**



- Se elige la directiva provisional, que va a representar en trámites a realizarse.
- Elaboración de los estatutos internos.
- Dar cumplimiento a derechos y obligaciones, que constan en el acta constitutiva.

**3.2. Paso 2: Elegir el nombre para la microempresa y Registrar en el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad). (Nacional, 2014)**

#### LA LEY DE COMPAÑÍAS

##### SECCION I, DISPOSICIONES GENERALES

Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.

## Elegir un nombre:

Se debe escoger por lo menos tres nombres posibles, (que no estén en inglés) y que tenga referencia a la actividad a realizarse.



## Registro:

Este trámite se realiza en el MIPRO y dura aproximadamente 30 minutos. Ahí mismo, revisa que no exista ninguna microempresa con el mismo nombre que has pensado para la tuya.



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**



El MIPRO te aprueba el nombre o razón social de la microempresa.

### 3.3. Paso 3: Realizar la minuta donde el abogado y Legalizar ante un Notario



La minuta: lo elabora un abogado, la cual contiene la constitución de la microempresa.



En la minuta constan los datos de los socios, los estatutos donde se refiere a las sanciones, responsabilidades, los cargos, el capital inicial.



El Notario, da fe sobre el contenido de la minuta, el compromiso de los integrantes de la microempresa y la fecha en que se realizó y ya está legalizado este documento.



### 3.4. Paso 4: Obtención (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Obtener el Registro Único del Contribuyente, se lo hace al iniciar una actividad económica de manera legal, y lo obtienes en cualquier oficina del SRI.

Mediante este documento que contiene información del contribuyente, como los datos de identificación, las actividades económicas, el domicilio fiscal, así como también derechos y obligaciones tributarias.



### Requisitos

Requisitos	Ecuatorianos	Extranjeros Residentes	Extranjeros no Residentes
Presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.	SI	SI	---
Presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.	---	---	SI
Presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.	SI	---	---

Verificación del domicilio y de los establecimientos	<p><b>Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,</li> <li>• Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o,</li> <li>• Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,</li> <li>• Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.</li> </ul>
--	---

Fuente (Ecuador E. d., 2014)

**Y en caso de actualización del RUC se realiza por:**

- Cambio de domicilio
- Cambio de teléfono
- Cambio de actividad económica
- Cambio del nombre comercial
- Suspensión definitiva por fallecimiento

**Sí, como pequeño micro-empresario también tienes la opción de obtener el RISE.**

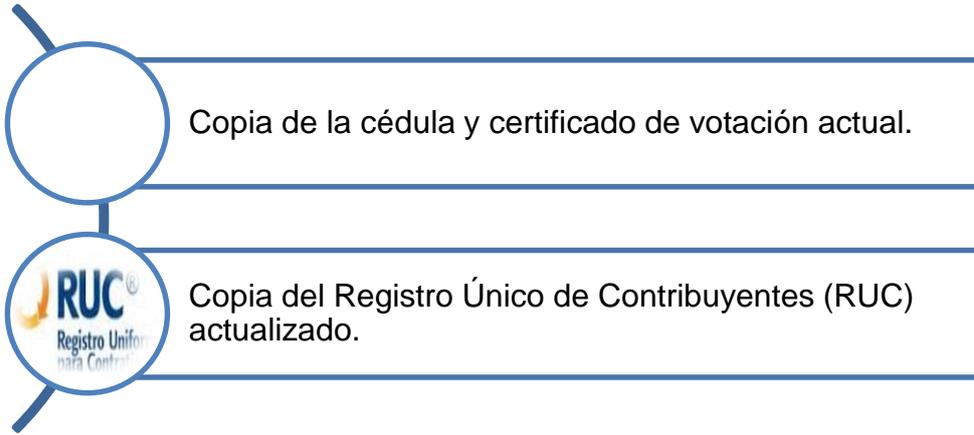
Que no es más que el régimen impositivo simplificado ecuatoriano, y lo pueden obtener las personas que sean:

- Agricultores
  - Pescadores
  - Ganaderos
  - Avicultores
  - Transportistas
  - Comerciantes minoristas
  - Restaurantes y hoteles
  - Entre otros
- Éste reemplaza al pago del IVA y del impuesto a la renta, a través de cuotas mensuales o anuales.
  - Los requisitos para obtener el RISE son los mismos del RUC.
  - Recuerda que es mejor sacar el RUC para tu microempresa.

### **3.5. Paso 5: Patente**

La inscripción para sacar la patente se debe realizar en la Jefatura de Rentas del Municipio. Debe cancelar el impuesto de patente anual para la inscripción; y de patente mensual, para el ejercicio de la actividad.

**Los requisitos** para obtener la patente, se necesita:



Fuente: (Municipio, 2014)



**No te olvides de este documento que es necesario para legalizar y constituir tu microempresa, que te solicitan en el MIPYMES.**



REPUBLICA DEL ECUADOR

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

## CALIFICACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

### 5. LA EMPRESA

1.3 Razón Social o Denominación de la Empresa:

.....  
.....

1.4 Datos de la Empresa:

Provincia :.....  
Cantón :.....  
Ciudad :.....  
Dirección :.....  
Número de R.U.C. :.....  
No. Patronal IESS :.....  
Teléfonos :.....  
Correo Electrónico :.....  
Sector (Textil, Alimentos, etc.) :.....  
Pertenece a un Gremio Sí..... No.....  
Nombre del Gremio :.....  
Número de socios /accionistas :.....  
Capital de trabajo :.....  
Fecha de inicio de actividades :.....

### 6. PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL

2.1 Nombre del Propietario o Representante Legal:

.....

2.2 No. Cédula de Ciudadanía :.....

2.4 Dirección del Propietario o Representante Legal:

Provincia :.....

Ciudad :.....

Dirección :.....

Teléfono :.....

Correo electrónico :.....

### 3. PRODUCTOS Y CANTIDADES DE PRODUCCIÓN:

<u>PRODUCTO</u>	<u>CANTID. DE PRODUCC. MENSUAL</u>
.....	.....
.....	.....

### 4. TRABAJADORES

TIPO	NÚMERO DE TRABAJADORES		SALARIOS MENSUAL
	HOMBRES	MUJERES	
Empleados			\$
Obreros			\$
<b>TOTAL</b>			\$

### 5. INVERSIÓN EN ACTIVOS

TIPO		INVERSIÓN
Activos corrientes		\$
Activos fijos	Maquinaria	\$
	Equipos	\$
	Infraestructura	\$
Otros activos		\$
<b>TOTAL</b>		\$

**Fuentes:** (Howald, 2001), (Rodrigo Varela Villegas, 2001), (Freire, 2012), (EDUCACIÓN, Enero 2012)



**EJEMPLO**

## Pasos básicos

### OBJETIVO



Crear una microempresa que pueda brindar fuentes de empleo y generar recursos económicos, realizando un FODA e investigación del mercado para mejorar en todo los ámbitos de la microempresa.



Se reúnen la primera asamblea de los pobladores de la parroquia Cristóbal Colón en la cual toman las siguientes decisiones para conformar la microempresa.

- La microempresa comenzó su funcionamiento con 10 personas.
- Se nombra un representante el cual hará grandes cambios en su infraestructura a través del tiempo de la microempresa.

## MISIÓN

La microempresa está comprometida con la innovación y creatividad, donde se sobrepasan las expectativas de los clientes, basándose en ingredientes de primera y procesos con estricta higiene, de igual forma procurar rapidez en la atención a la solicitudes de nuestros clientes; todo esto con precios que permiten un lugar preferencial en los gustos de nuestros clientes.



En los próximos seis años la microempresa será reconocida como una microempresa original y profesional, con calidad humana y principios éticos, ofreciendo alimentos y promociones acordes a las necesidades de la comunidad, con trato justo a sus proveedores, transparencia y buenos manejos a las autoridades.

### **ORGANIZACIÓN EN LA MICROEMPRESA (perfil)**

- Confianza en la gente que trabaja
- Relaciones sociales
- Establecer objetivos
- Clasificar las actividades
- Organizar el trabajo

## DISTRIBUCIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVO

- ⊙ Gerencia (Propietaria).....
- ⊙ Administración (Propietaria, administrador).....
- ⊙ Contabilidad.....
- ⊙ Personal (trabajadores)  
.....  
.....  
.....  
.....

## UBICACIÓN

- ⊙ **Provincia:** Carchi
- ⊙ **Cantón:** Montúfar
- ⊙ **Parroquia :** Cristóbal Colón
- ⊙ **Exactamente** a 1 Km de la entrada principal de parroquia de Cristóbal Colón

## METAS A CORTO PLAZO

- ⊙ Ser reconocidos provincial y nacionalmente
- ⊙ Brindar mejores servicios
- ⊙ Infraestructura
- ⊙ Capacitación (atención al cliente)

## POLÍTICA DE LA CALIDAD DE LA EMPRESA

- ⊙ Satisfacer plenamente las necesidades del cliente.
- ⊙ Cumplir con las expectativas del cliente.
- ⊙ Producir y entregar un producto de satisfacción total.

- ⦿ Garantizar la máxima calidad en la elaboración de nuestros productos.

## VALORES DE LA MICROEMPRESA

**DEDICACIÓN:** Para no fallar en el servicio y poder ofrecer lo mejor de nosotros.

**PASIÓN:** Para dar lo mejor de cada uno de nosotros en calidad de servicio.

**COMPROMISO:** Atender al cliente de la manera más conveniente y con la mejor disponibilidad y eficiencia posible.

**HONESTIDAD:** Ser transparentes con nuestros clientes y colaboradores

## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MICROEMPRESA



# EJEMPLO MICRO EMPRESARIAL

## ÍNDICE

Introducción

Misión

Visión

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específico

Valores

Políticas

Estado de situación Inicial

Presupuesto

Llavero de corazón

Cálculo del precio unitario

Llavero de moneda

Cálculo del precio unitario

Estado de resultado

Conclusión

Recomendaciones

## INTRODUCCION

El aumento continuo de la población, su concentración progresiva en grandes centros urbanos y el desarrollo industrial ocasionan, día a día, más problemas al ambiente conocidos como contaminación ambiental. Esto consiste en la presencia de basura (plástico, papel, botellas, metal, entre otros) ocasionando alteraciones en el ambiente.

En los últimos años muchas entidades han tratado de reducir y proyectar un mejor proceso en la disposición final de estos residuos, aunque esos esfuerzos no han cesado, también queremos participar en este proceso de recuperación del ambiente a través de la recolección de algunos de estos residuos.

Lo que nos mueve como emprendedor consciente a crear una empresa responsable y sostenible, no solo es el dinero, sino en algo mucho más valioso: "La conciencia de que su función profesional es crear riqueza y calidad de vida para las personas que la constituyen, generando el menor impacto medioambiental posible en el entorno en el que opera".

Con esto la microempresa ECOART pretende ayudar a recupera el ambiente a través del proceso de recolección de residuos sólidos materiales que ya no se utilizan, los cuales pueden ser usados con la elaboración de otros productos por ejemplo artesanías muy bien elaboradas y decoradas para una mejor presentación.

## **Misión**

Comercializar productos artesanales elaborados por los artesanos que radican en la parroquia de Cristóbal Colón, con el firme propósito de dar a conocer al Ecuador un poco más de la cultura que hay en esta parroquia y fortalecer nuestros valores y costumbres.

## **Visión**

Ser una empresa líder en la distribución de artesanías con la calidad, seguridad y confiabilidad que se le brindara a cada persona que se interese en nuestros productos, demostrando que en la parroquia de Cristóbal Colón, se saben hacer las cosas de excelente manufactura y así dejar un sello en cada persona, ciudad o país.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Recuperación del ambiente a través de la recolección de residuos con la creación de una microempresa sostenible, buscando el desarrollo económico de las personas que integran ECOART S.A. Para así mantenerla como el número uno en producción, calidad, cumplimiento y responsabilidad social, e implementar la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

### **Objetivos específicos:**

- Consolidar la actividad artesanal como generadora de negocios y empleos sostenible.
- Ser competitivos según las exigencias del mercado.
- Contar con las herramientas necesarias para un trabajo digno.

- Llevar en alto nuestro compromiso y responsabilidad artesanal.

## Valores

- **Trabajo en Equipo:** Ecoart se da a conocer por la unión que tienen de sus trabajadores, dando esto un excelente ambiente de trabajo y primordialmente la superación de nuestro personal.
- **Orgullo territorial:** Venden productos de los que solamente estamos orgullosos de nuestro país.
- **Solidaridad:** Se basamos en el apoyo mutuo dentro de la microempresa y fuera de ella.
- **Pasión:** Es una organización que hace su trabajo con agrado y emotividad para tener una armonía completa en el área de trabajo y así lograr un desarrollo.
- **Responsabilidad:** Compromiso de manera personal para así dar como consecuencia el comportamiento y acción de la organización.

## **Políticas**

1.- **Política de pedidos:** Los pedidos que se hagan al por mayor deberá tener un 50% del anticipo del pago.

2.- **Políticas de pago:** El pago debe ser depositando en el número de cuenta del banco.

3.- **Políticas de devolución:** En caso de no agrado o defecto del producto se dará un plazo de 30 días para cambiarlo por otro.

4.- **Innovación de productos:** Siempre se habrá una actualización de productos, dejando una gran variedad de productos, a necesidad y satisfacción de los clientes.

5.- **Política de Distribución:** Se hará entrega del productos en un plazo no mayor de 72 horas o en el tiempo establecido con el cliente o dado el caso dependiendo del lugar de entrega se marcara el tiempo de la misma.

6.- **Política de Calidad:** Ecoart cuenta con un control de calidad de los productos comercializados, dejando así la total seguridad a los clientes de que su producto será 100% perfecto.

7.- **Ventas:** El sistema de negociación es muy apto ya que el equipo de ventas está capacitado para cualquier duda o aclaración que nuestros clientes tengas hasta el cierre del contrato.

8.- **Aptitudes del personal:** Las aptitudes consta en la capacitación que tienen para su área de trabajo logrando un excelente manejo de tiempo y realización de productos, logrando la satisfacción de los clientes.

## **CAPÍTULO I**

### **PARA EL EMPLEADO**

Art.1) Todo empleado de la microempresa deberá presentarse a las 9:00 a.m. puntualmente a sus actividades, tendrá 10 min. de tolerancia.

Art.2) Tendrá derecho a 5 faltas siempre y cuando haya avisado a su gerente o supervisor dependiendo sea el caso.

Art.3) Pasada la tolerancia, se castigara no dejándolo entrar a las instalaciones y sin goce de sueldo por ese día.

Art.4) No se permitirán riñas, pleitos, en dado caso, se prescindirá de sus servicios inmediatamente.

Art.5) No se permite que en las instalaciones se hable con palabras obscenas o existan faltas de respeto a sus compañeros de trabajo.

Art.6) No se permite el consumo de alimentos en el lugar de trabajo.

Art.7) Cada empleado tiene derecho a una hora y media de comida.

Art.8) No se permite tomar mercancía de la empresa sin autorización previa.

Art.9) Todo empleado deberá reportar cualquier falla o problema de su área a su jefe inmediato.

Art.10) El equipo de trabajo es única y exclusivamente para el desempeño del mismo, incluyendo no hacer llamadas telefónicas, no entrar a Internet y demás sin autorización.

Art.11) No se permiten tener relaciones íntimas dentro de la empresa.

Art.12) El personal de producción deberá cumplir a tiempo la demanda de trabajo que se le pida.

Art.13) Todo trabajador tiene derecho a una semana de vacaciones después de un año de laborar en la empresa y por cada año transcurrido se aumentaran estas mismas.

## **CAPÍTULO II**

### **JORNADA DE TRABAJO DEL EMPLEADO**

Art.14) La jornada de trabajo será de 7 horas con hora y media de descanso

Art.15) Se descansara dos días a la semana

Art.16) No se permite hacer otras actividades ajenas a la microempresa en su horario de trabajo.

Art.17) Los días de descanso obligatorios serán los días festivos y feriados.

Art.18) En caso de ser gerente, dependiendo de la carga de trabajo su horario será más extenso.

Art.19) Al personal que tenga turno de limpieza su horario de trabajo es de 7:00a.m. – 9:00a.m.

Art.20) Al igual que su día de descanso será el fijado por su jefe inmediato.

Art.21) El personal de paquetería tendrá el horario más extenso y sus días de descanso serán los fijados por su jefe inmediato.

## **CAPÍTULO III**

### **FORMA DE PAGO**

Art.22) Se le asignara una tarjeta de nómina en la cual podrán cobrar su salario.

Art.23) Se maneja por 15 días por lo tanto se depositara cada día 15 y 30 dependiendo del mes presente.

Art.24) A los vendedores se les será depositado su salario, y cada fin de mes se les depositara la comisión recibida por las ventas hechas del mes.

Art.25) En caso de que el depósito no esté en la cuenta se tendrá que notificar al departamento de RR.HH. y seguir los trámites solicitados.

Art.26) Todo trabajador cuenta con un seguro de vida y gastos mayores.

Art.27) Todos los trabajadores tendrán derecho a un aguinaldo anual que deberá pagarse antes del día 20 de diciembre, equivalente a 10 días de salario por lo menos.

#### **CAPÍTULO IV DISCIPLINA EN LA EMPRESA**

Art.28) Todo trabajador que sea sorprendido cometiendo robo, fraude o acoso o cualquier otra Injuria será liquidado de inmediato.

Art.29) No se permite presentarse bajo la influencia de alcohol, droga, estupefaciente, de lo contrario se le negará el acceso a las instalaciones de trabajo y será reportado con su jefe inmediato.

Art.30) Todo empleado se deberá dirigir con respeto a sus compañeros.

Art.31) A toda persona que blasfeme acerca de un robo o acoso será despedido inmediatamente.

Art.32) No se permite fumar dentro de las instalaciones de la microempresa.

Art.33) Al empleado que en caso de que falte constantemente a la organización sin previo aviso se prescindirá de sus servicios.

Art.34) A todo aquel empleado que se note maltratando el equipo de trabajo le será levantado un acta administrativa.

Art.35) Todos los trabajadores deberán mantener su espacio de trabajo limpio y en buen estado.

#### **CAPÍTULO V SEGURIDAD DE LA EMPRESA**

Art.36) Todo trabajador que ingrese al área de producción debe portar el equipo de seguridad para evitar accidentes.

Art.37) Toda persona debe identificarse en la microempresa para ingresar a la misma.

Art.38) A todo aquel empleado que este en una zona restringida sin autorización, se levantara un acta administrativa.

Art.39) No se permitirá el acceso a personas ajenas a la empresa aunque esta venga con algún colaborador de la misma.

Art.40) Empleado que tengas más de tres actas administrativas se despedirá inmediatamente.

### ESTADO DE SITUACIÓN

- Cada socio apporto un capital para la creación de la microempresa que en total son 1000.00 \$.
  - Bejarano Mónica 200
  - Flores Martha 200
  - Rojas Esteban 200
  - Meza Bladimir 200
  - Pilataxi Aníbal 250
- El señor Meza Bladimir apporto 50.00 \$ en herramienta
- Los socios Bejarano Mónica, Flores Martha, Rojas Esteban aportaron 50.00 \$ en muebles y enseres cada uno.

#### ECOART ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL 1 DE MAYO DEL 2014

Aportes	1000.00	
Herramienta	50.00	
Muebles y enseres	150.00	
Capital		1200.00
Total	1200.00	1200.00



**Presupuesto para 1200 unidades**

**PRESUPUESTO PARA EL LLAVERO DE CORAZÓN**

**MPD**

	ECOART S.A Dirección: Teléfono :		PRESUPUESTO No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
Tela	6 metros	2.00	12.00
argollas de llaveros	600	0.15	60.00
fundas plásticas	80 kilos	0.30	24.00
Total			96.00

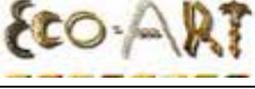
**MPI**

	ECOART S.A Dirección: Teléfono :		PRESUPUESTO No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
Hilo	8	0.50	4.00
Fundas para empaque	600	0.01	6.00
Total			10.00

**MOD**

	ECOART S.A Dirección: Teléfono :		PRESUPUESTO No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
MOD	600	0.15	90.00
Total			90.00

**CIF**

	ECOART S.A Dirección:	PRESUPUESTO
---	--------------------------	-------------

	Teléfono :		No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
MOI	-	-	-
MPI	-	-	10.00
OCI	-	-	15.00
	Total		25.00

### COSTO DE PRODUCCIÓN:

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO TOTAL
Mano de obra directa	600	90.00
Materia prima directa	600	96.00
CIF	600	25.00
	Total	211.00

### Calculo del precio unitario

Datos:

CP = 211.00

# UNID = 600

#### COSTO UNITARIO

$$CU = \frac{CP}{\# UNID}$$

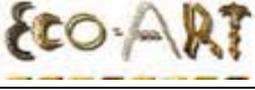
$$CU = \frac{211.00}{600} = 0.35$$

### PRESUPUESTO PARA EL LLAVERO DE MONEDA

#### MPD

	ECOART S.A		PRESUPUESTO
	Dirección:		
	Teléfono :		No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
Monedas	600	0.13	80.00
Argollas de llaveros	600	0.10	60.00
	Total		140.00

#### MPI

	ECOART S.A	PRESUPUESTO
	Dirección:	

	Teléfono :		No 001
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
Alambre	8 rollos	1.25	10.00
Fundas para empaque	600	0.01	6.00
Total			16.00

### MOD

	ECOART S.A		PRESUPUESTO
	Dirección:		No 001
	Teléfono :		
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
MOD	600	0.45	120.00
Total			120.00

### CIF

	ECOART S.A		PRESUPUESTO
	Dirección:		No 001
	Teléfono :		
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UNIT	TOTAL
MOI	-	-	-
MPI	-	-	16.00
OCI	-	-	15.00
Total			31.00

### COSTO DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO TOTAL
Mano de obra directa	400	120.00
Materia prima directa	400	140.00
CIF	400	31.00
Total		291.00

### Calculo del precio unitario

Datos:

CP = 291.00

# UNID = 600

CU =  $\frac{291.00}{600} = 0.49$

<b>COSTO UNITARIO</b> CU = $\frac{CP}{\# UNID}$
--

- Se estiman los siguientes gastos mensuales:
  - Alquiler del local 20.00 \$
  - Servicios básicos 10.00\$

### ECOART S.A. ESTADO DE RESULTADO 31 DE MAYO DEL 2014

#### INGRESO

Ventas		1.062,50	
500 unid a 1,00 c/u	500,00		
450 unid a 1,25 c/u	<u>562,50</u>		
- Costo de ventas		<395,00>	
500 unid a 0,35 c/u	175,00		
450 unid a 0,49 c/u	<u>220,50</u>		
Ventas netas			<u>667,50</u>

#### GASTOS

Sueldos	280,00		
Gasto arriendo	20,00		
Servicios básicos	<u>10,00</u>		
Total gastos		<312,00>	
Ganancia del ejercicio			<u>355,50</u>

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_

Proyección para realizar el doble de producción:

**ECOART S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**31 DE MAYO DEL 2014**

**INGRESO**

Ventas		1.125,00	
1000 unid a 1,00 c/u	1.000,00		
900 unid a 1,25 c/u	<u>1.125,00</u>		
- Costo de ventas		<791,00>	
500 unid a 0,35 c/u	350,00		
450 unid a 0,49 c/u	<u>441,00</u>		
Ventas netas			<u>1.916,00</u>

**GASTOS**

Sueldos		560,00	
Gasto arriendo		20,00	
Servicios básicos		<u>20,00</u>	
Total gastos			<u>&lt;600,00&gt;</u>
Ganancia del ejercicio			<u>1.316,00</u>

  
Pablo Pizarro

  
Hernandez Cerda

## **CONCLUSIÓN**

Este proyecto de elaboración de llaveros, es un gran paso para poder realizar micro emprendimientos, si es lo que queremos para nuestro mañana, ya que contamos con los conocimientos básicos para poder hacerla.

Las estrategias para poder obtener un buen negocio, estimación de los costos de los productos que va a vender, la capacidad de producción, la localización de la producción, las maquinarias que van a requerir para realizar los productos, los requisitos para emprender el negocio, el costo total, los gastos, los servicios, la mano de obra y entre otras.

## **RECOMENDACIONES**

Como recomendaciones se sugiere lo siguiente:

- La microempresa debe realizar investigaciones de mercado con regularidad a fin de mantener constante información sobre los gustos, preferencias de sus consumidores.
- Capacitar y motivar a quienes conforman el recurso humano, para que se conviertan en buenos vendedores y el servicio al cliente mejore.
- Utilizar una sola referencia comercial que permita una mejora en el posicionamiento de producto.
- Crear una base de datos de los clientes que nos permita fidelizar a actuales consumidores y captar nuevos clientes :
  - Teléfono
  - Mail

## **6.7. IMPACTOS**

Se realiza el análisis de los impactos que la presente investigación genera a futuro en la parroquia de Cristóbal Colón, en el ámbito social y económico.

### **6.7.1 Impacto Social.**

Puesta en práctica la presente guía y al existir una buena gestión administrativa y financiera dentro de la parroquia, se logra el desarrollo socioeconómico de la misma; por consiguiente, se incrementa la economía que se enfoca en el entorno del trabajo de los pobladores de esta comunidad, lo que permite que un mayor número de individuos tengan la posibilidad de tener un trabajo digno para contribuir al desarrollo del país con dichas fuentes de trabajo, al mismo tiempo, colabora al desarrollo socioeconómico del país.

### **6.7.2 Impacto Económico.**

La mejor forma de la organización y constitución de una microempresa, se da por el impacto económico, ya que los pobladores realizan una aportación financiera para aplicar dentro de este territorio, dando lugar al desarrollo socioeconómico y dicho aporte es una inversión que a futuro garantice fuentes de empleo y recursos económicos.

## **6.8 DIFUSIÓN.**

El material didáctico se entregó a las autoridades de la parroquia de Cristóbal Colón, ellos son los encargados de ayudar a difundir, para la organización y constitución de las microempresas a los pobladores de la parroquia, y se considera que las autoridades y pobladores mencionan que se sienten agradecidos y satisfechos con el documento que les sirvió

de base, para empezar a desarrollar proyectos factibles en esta zona donde se comprometieron las autoridades de la parroquia para su cumplimiento.

## 6.9 BIBLIOGRAFÍA.

1. Aguilar, V. (2000). El Mercado Laboral Ecuatoriano .
2. Alburez, L. M. (s.f.). Perspectiva Humanista. Recuperado el 05 de octubre de 2014, de <http://www.cei.net.gt/URL/Humanista.pdf>
3. Berger, K. S. (2007). Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia. Ed. Médica Panamericana.
4. Canovas, C. N. (2009). Filosofía y Ciudadanía. En C. N. Canovas, Filosofía y Ciudadanía (pág. 82).
5. Cerezo, F. G. (2011). Psicología del pensamiento. Editorial UOC.
6. Constitución. (2012). Según la DIRECCIÓN NACIONAL DE ASESORÍA JURÍDICA DE LA PGE- CÓDIGO DEL TRABAJO - hasta la reforma del 26-Sep-2012 actualizado a mayo 2013:. En CÓDIGO DEL TRABAJO (pág. 2).
7. Constituyente, A. (2013). Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017:. En Plan Nacional para el Buen Vivir (pág. 79).
8. Constituyente, A. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. En Plan Nacional para el Buen Vivir (pág. 22).
9. Diccionario de la lengua española. (2014). Madrid.
10. DICTIONARY, T. F. (2014). THE FREE DICTIONARY. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de <http://es.thefreedictionary.com/>
11. E.Báxter. (2007). Recuperado el 21 de 07 de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/1018/fundamentos%20pedagogicos%20de%20la%20formacion%20del%20valor%20patriotismo.htm>
12. Economics, M. P. (2014). Spanish-Translation.
13. Ecuador, E. d. (2014). Servicio de Rentas Internas del Ecuador. Recuperado el 2014 de 10 de 11, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/base-legal3>

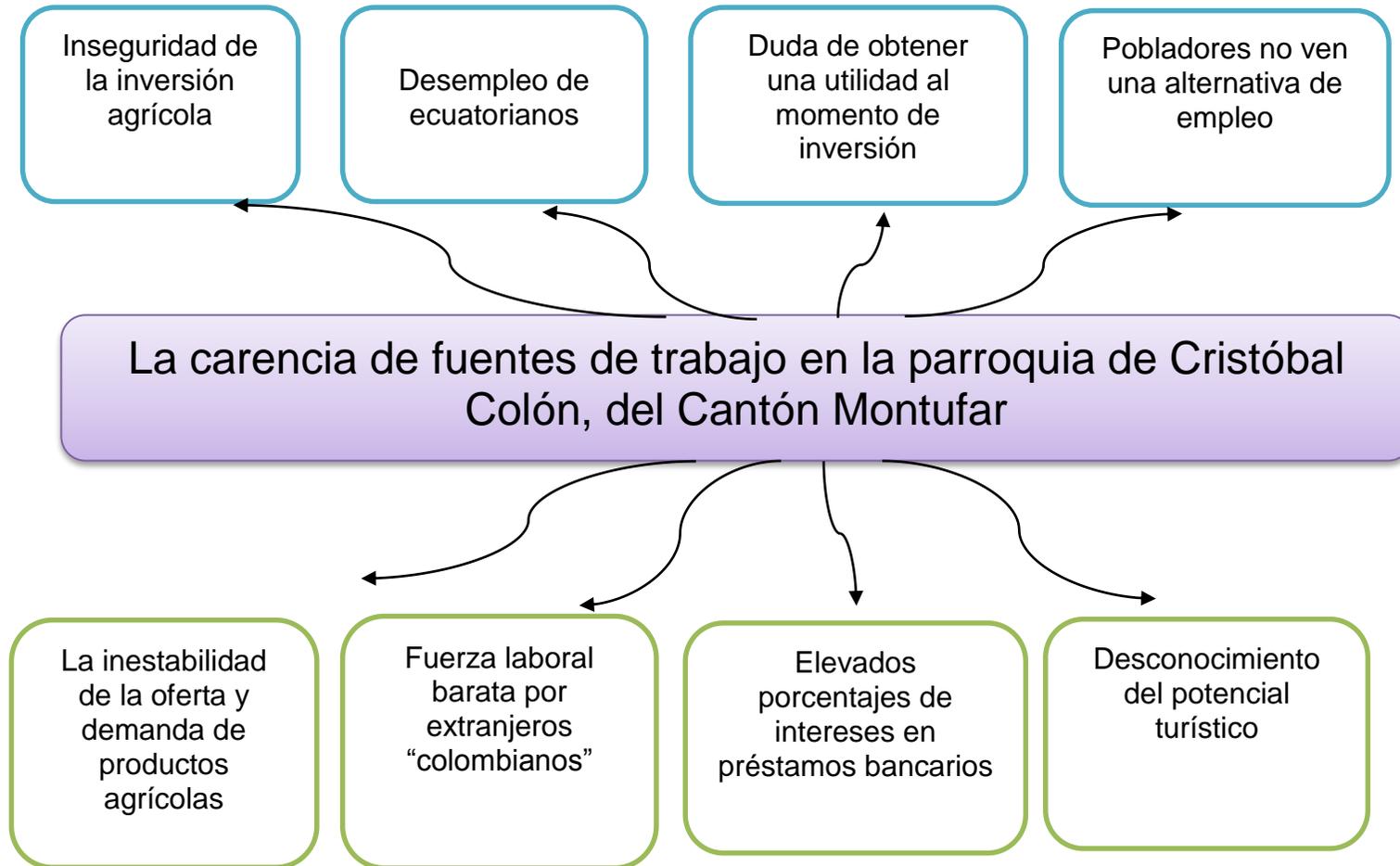
14. Ecuador, G. N. (2014). Trámites Ciudadanos. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de [www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=4122](http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=4122)
15. EDUCACIÓN, M. D. (Enero 2012). MÓDULO GUÍA N° 2 DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIO EN ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA. San Salvador.
16. española, D. d. (2005). WordReference.com. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de <http://www.wordreference.com/definicion/base%20legal>
17. Freire, A. (2012). Pasión por emprender. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
18. Howald, F. (2001). OBSTACULOS AL DESARROLLO DE LA PYME CAUSADOS POR EL ESTADO EN COLOMBIA : EL CASO DEL SISTEMA TRIBUTARIO. FUNDES.
19. INEC. (2014). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. Recuperado el 22 de SEPTIEMBRE de 2014, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
20. Mendoza, J. E. (2011). proyecto de area tecnología e informática. Recuperado el 03 de septiembre de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/52491458/Proyecto-de-Area-Tecnologia-e-Informatica-COLIJA>
21. Municipio. (2014). Trámites Ciudadanos. Recuperado el 11 de 10 de 2014, de <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=1283>
22. Myers, D. G. (2006). Psicología. Ed. Médica Panamericana.
23. MYPES, A. I. (28 de 03 de 2008). "Blogdiario.com". Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de <http://microempresa.blogdiario.com/1206741300/>
24. Nacional, H. (2014). Ley de Compañías.

25. REPÚBLICA DEL ECUADOR, C. N. (2008). Constitución general del estado. En asamblea, constitución general del estado (pág. 29). Montecristi.
26. Rodrigo Varela Villegas, R. V. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación.
27. Simón, U. M. (s.f.).  
<http://www.sociologia.umss.edu.bo/fundamentos.htm>. Recuperado el 03 de septiembre de 2014, de  
<http://www.sociologia.umss.edu.bo/fundamentos.htm>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro N° 3



## ANEXO 2: MATRIZ DE COHERENCIA

Formulación del problema	Objetivo general
<p>La carencia de fuentes de trabajo en la parroquia de Cristóbal Colón, del Cantón Montufar.</p>	<p>Contribuir en la situación socioeconómica de los pobladores de la Parroquia Cristóbal Colón, Cantón Montufar, Provincia del Carchi, en la organización de fuentes de trabajo alternativas en el sector durante el periodo 2013 – 2014</p>
Su problema /interrogantes	Objetivos específicos
<p>¿Cuál es la situación socioeconómica y ocupacional de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón?</p> <p>¿Para la organización y constitución de una microempresa en que proceso teórico se basa?</p> <p>¿La implementación de un guía de organización y constitución de microempresas, soluciona la problemática del desempleo?</p> <p>¿El conocimiento de cómo se forma una microempresa permite la implementación de las mismas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagnosticar la situación socioeconómica de los pobladores de la Parroquia de Cristóbal Colón.</li> <li>➤ Establecer los procesos teóricos para la organización y constitución de una microempresa como fuente de trabajo alternativo.</li> <li>➤ Diseñar una propuesta alternativa para la implementación de microempresas que permita una mejor calidad de vida de los pobladores de la parroquia de Cristóbal Colón.</li> <li>➤ Socializar la propuesta a los pobladores para incentivarles a la creación de su propia microempresa.</li> </ul>

**Cuadro N° 4**

## ANEXO 3: ENCUESTA



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE CRISTÓBAL COLÓN POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Se solicita de la manera más comedida contestar la siguiente encuesta enfocada a conseguir información que servirá de base para la elaboración del proyecto de organización para crear fuentes de trabajo.

Nota: Sírvase marcar con una X en el casillero correspondiente a su respuesta

#### Datos informativos

Sector de procedencia -----

**1. ¿La situación económica de la parroquia se basa en?**

Agricultura  Ganadería  Empresas   
Constructoras  Industrias  Otras

**2. ¿Cuál es el nivel educativo de Educación que usted tiene?**

Educación Primaria  Educación Secundaria  Nivel superior

**3. ¿Usted tiene un trabajo dentro de la parroquia.....?**

Permanente  Ocasional   
Temporal  Medio tiempo

**4. ¿La actividad ocupacional que usted realiza es...?**

Empresario  Empleado privado   
Empleado pública  Constructor   
Comerciante  Agricultor   
Ganadero  Quehaceres Domésticos

Otros

5. ¿En qué rango se encuentra su ingreso económico mensual?

100 A 300	<input type="checkbox"/>
301 A 600	<input type="checkbox"/>
601 A 900	<input type="checkbox"/>
900 en adelante	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál es la persona que mantiene el hogar económicamente?

Padre de familia  Madre de familia  Hijo/a

7. ¿Cuántos hijos se encuentran estudiando?

Miembros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
1 A 2	<input type="checkbox"/>
3 A 6	<input type="checkbox"/>
6 en adelante	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cuál es su gasto promedio mensual?

100 A 300	<input type="checkbox"/>
301 A 600	<input type="checkbox"/>
601 A 900	<input type="checkbox"/>
900 en adelante	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cree usted que se puede implementar una microempresa agrícola o ganadera en la parroquia?

Muy fácilmente  Difícil  Muy difícil

10. ¿Las condiciones de la parroquia se presentan para crear una empresa pequeña de turismo?

Mucho  Poco  Nada

**11. ¿Existen las facilidades para crear una microempresa industrial?**

Mucho  Poco  Nada

**12. ¿Considera que se puede crear una microempresa artesanal?**

Muy fácilmente  Difícil  Muy difícil

**13. ¿Conoce cómo conformar su propia microempresa?**

Mucho  Poco  Nada

**14. ¿Considera importante conocer sobre la conformación de una microempresa?**

Muy importante  Poco importante  Nada importante

**15. ¿Considera que es importante que exista una guía que contenga el proceso de conformación de microempresas?**

Muy importante  Poco importante  Nada importante

## ANEXO 4



