



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA:**

**“PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA CARRERA DE  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL. MODELO DE  
GESTIÓN PARA INVESTIGACIÓN”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la  
Educación, especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

**AUTOR:**

**Viñachi Lema Eduardo Andrés**

**DIRECTOR:**

**MSc. Montenegro Mario**

**Ibarra, 2014**

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a Sixto y Olga; mis padres, que con paciencia y amor han cultivado en mí; valores éticos y morales, el ejemplo de superación y perseverancia se los debo de manera infinita.

A mis hermanos, Pilar, Cristina, Paola, Iván y Jessica, los cuales siempre están pendientes de mí, porque nuestros padres nos enseñaron que el amor de hermandad es más importante que cualquier otro.

A una persona muy especial; Mary, quien a pesar de los problemas, me ha sabido demostrar sus más sinceros sentimientos.

A mis hijos, Ariel y Melanie; por ser los motivos que me guía a ser un padre ejemplar.

**Andrés Viñachi L.**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento muy especial a mis padres, por haberme dado la vida, por su amor, por su tiempo, por sus deseos, por todo el apoyo incondicional brindado hacia mi persona, todo lo alcanzado seguirá siendo por ellos.

A mis hermanos, que a pesar de no mantener un contacto diario, han sabido expresarme su apoyo y amor en varias ocasiones, y más en los momentos de desesperación y amargura.

A mi novia, por su amor y por su apoyo, porque solo contigo sé que estoy vivo, por mejorarme la vida y ayudarme a salir de mis preocupaciones. A mis hijos, por esas pequeñas sonrisas que me alegran los días.

A mi director de tesis; Magister Mario Montenegro, por su tiempo, experiencia y conocimientos brindados, se pudo concluir este trabajo de investigación.

**Andrés Viñachi L.**

## RESUMEN

El trabajo de investigación se lo realizó con la ayuda de personas con criterio formado, estudiantes universitarios y docentes de las instituciones educativas de nivel medio de las ciudades de Ibarra y Otavalo, que pertenecen a la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional. El propósito indagatorio fue, obtener información de la población, con el fin de analizarla, obteniendo así, que tan ardua y amplia es la labor de la investigación, característica principal del perfil profesional del área; la información fue recopilada a través de encuestas adaptadas a la realidad social. Es impresionante saber que la motivación por desarrollar conocimientos innovadores, y la colaboración (docentes, estudiantes, sociedad) existe dentro de la cultura investigada, pero por causas como el desconocimiento, la falta de tiempo, la escases de recursos económicos, entre otros, no permite que los resultados de las investigaciones referentes a la especialidad, no puedan ser socializadas a nivel general, es por ello, que la solución alternativa al problema investigado, la cual, a su vez, para que tenga una mayor verificación de validez, se la sometió a ser analizada por expertos dentro del área de la investigación, obteniendo resultados positivos, lo que eleva el espíritu motivador al saber que es posible que con esta propuesta alternativa se logre disminuir el impacto, motivo suficiente para dar a conocer de los resultados a los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte, mediante el cual se pretende dar pautas que permitan destruir las barreras a la superación y desarrollo personal y profesional, acabando con el estancamiento del pensamiento crítico y autónomo; dejando de lado el consumismo académico y científica exterior, con el fin de ser reconocidos como un solo grupo interesados por el avance científico y social de la provincia de Imbabura, manteniendo una visión de reconocimiento nacional.

## ABSTRACT

The research work was made with the help of Mature Audience, university students and teachers from educational institutions mid-level cities of Ibarra and Otavalo, belonging to the specialty of Educational Psychology and Vocational Guidance. The investigatory purpose was to get information to the public, in order to analyze it, getting so difficult and how wide is the work of the research, the main feature of the professional profile of the area; the information was collected through surveys adapted to social reality. It is amazing to know that the motivation to develop innovative knowledge, and collaboration (teachers, students, society) exists within the culture being studied, but for reasons such as ignorance, lack of time, shortage of funds, among others, not allows the results of investigations into the field, they cannot be socialized at a general level, therefore, that the alternative solution to the problem investigated, which, in turn, to have greater validity check is the submitted to be analyzed by experts in the area of research, with positive results, raising the motivating spirit to know that it is possible that this alternative proposal achieves lessen the impact, enough to publicize the results reason to students of the seventh semester of the career of Educational Psychology and vocational Guidance, Technical University of the North, by which is intended to give guidelines that allow to destroy the barriers to improvement and personal and professional development, ending the stagnation of critical and independent thinking ; leaving aside the academic consumerism and foreign scientific, to be recognized as a single group interested in the scientific and social progress of Imbabura province, maintaining a vision of national recognition

## INTRODUCCIÓN

La capacidad de investigar es innata, solo hace falta ayudarla con la práctica, para que la sociedad no se convierta en un país consumidor de conocimientos y demostrar la capacidad de producir conocimientos académicos y científicos, en especial de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

La estructura general del proyecto de investigación se encuentra dividida en seis capítulos de la siguiente manera:

El capítulo I, contiene el planteamiento del problema, con sus respectivos antecedentes, objetivos, justificación; representando y explicando de manera clara y sencilla, por qué desarrollar esta investigación.

El capítulo II, a través de la teoría, pretende explicar las bases con las cuales el problema presente puede ser superado, a través de una propuesta despejada y concreta.

El capítulo III, es preciso mencionar cual fue la metodología para desarrollar el presente trabajo de investigación, en este capítulo se detallara las características del proceso.

El capítulo IV, como no detallar los resultados de la investigación y su debida interpretación, con los cuales se pudo culminar el trabajo con éxito.

El capítulo V, en este capítulo, contiene las conclusiones y recomendaciones que obtuvimos a través de los resultados anteriores.

El capítulo VI, para la culminación del proyecto, se desarrolló la propuesta, cuyo objetivo primordial es destruir las barreras que impiden el avance del desarrollo de los conocimientos innovadores.

## **ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR**

## Contenido

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	vii
CAPÍTULO I.....	1
1.    PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1.    Antecedentes.....	1
1.2.    Planteamiento del problema.....	3
1.3.    Formulación del problema .....	5
1.4.    Delimitación.....	5
1.5.    Objetivos.....	6
1.6.    Justificación.....	6
CAPÍTULO II .....	10
2.    MARCO TEÓRICO .....	10
2.1.    Fundamentación teórica .....	10
2.2.    Producción académica y científica.....	12
2.2.1.    Normativa legal ecuatoriana respecto de la Producción Académica y Científica.....	14
2.2.2.    La difusión de la producción académica y científica .....	16
2.2.3.    Medios de difusión de la producción académica y científica .....	17
2.2.2.1    Publicaciones.....	20
2.2.2.2    Medios de comunicación audiovisual.....	22
2.2.2.3    Exposiciones.....	24
2.2.2.4    Contribuciones a encuentros científico – profesionales.....	26
2.2.2.5    Propiedad: intelectual.....	27
2.3.3    ¿Qué explica la producción académica?.....	28
2.2.4    Factores que influyen en la producción académica y científica .....	29
2.2.5    La participación en la producción académica y científica .....	30
2.2.6    Evaluación de la producción académica y científica.....	33
2.3.    Comunicación académica.....	34
2.4.    La investigación en psicología .....	35



2.4.1. ¿Por qué y para qué investigamos en psicología? .....	37
2.4.2. Perfil del psicólogo educativo .....	38
2.5. Modelo de gestión de investigación.....	44
2.5.1. Investigación académica .....	46
2.6. Glosario de Términos.....	50
2.7. Preguntas de Investigación.....	52
2.8. Matriz Categorial.....	53
CAPÍTULO III.....	54
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.1. Tipo de investigación.....	54
3.2. Métodos .....	55
3.2.1. Método Inductivo:.....	55
3.2.2. Método Deductivo: .....	55
3.2.3. Método Analítico:.....	56
3.3. Técnica.....	56
3.4. Población .....	56
3.5. Muestra .....	57
CAPÍTULO IV.....	58
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. Resultados de la encuestas aplicadas a docentes de las instituciones educativas de nivel medio.....	59
4.2. Resultados de la encuestas aplicadas a estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V. ....	79
CAPÍTULO V.....	96
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
5.1. Conclusiones .....	96
5.2. Recomendaciones.....	97
CAPITULO VI.....	100
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	100
6.1. Título de la Propuesta .....	100
6.2. Justificación e importancia .....	100
6.3. Fundamentación.- .....	101
6.4. Objetivos.- .....	104
6.5. Ubicación sectorial y física.-.....	105
6.6. Desarrollo de la propuesta.-.....	106

6.7. Impactos.-.....	126
6.8. Difusión.- .....	126
6.9. Validación de la propuesta .....	127
6.10. Bibliografía.-.....	128
6.11. Anexos.-.....	129
<b>Árbol de problemas .....</b>	<b>129</b>
<b>Instrumento de recolección de información.- .....</b>	<b>130</b>
<b>Matriz de coherencia.-.....</b>	<b>140</b>
<b>Validación de la propuesta.- .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Certificado de Socialización de la Propuesta.-.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Contenido de cuadros y gráficos

<b>Resultados de la encuesta aplicadas a docentes de las instituciones educativas de nivel medio .....</b>	<b>55</b>
Cuadro 1 .....	56
Gráfico 1.....	57
Cuadro 2 .....	59
Cuadro 3 .....	64
Cuadro 4 .....	69
Cuadro 5 .....	73
Gráfico 5.....	74
Cuadro 6 .....	75
Gráfico 6.....	75
<b>Resultados de la encuesta aplicadas a estudiantes de la U.T.N .....</b>	<b>76</b>
Cuadro 1 .....	77
Gráfico 1.....	78
Cuadro 2 .....	80
Cuadro 3 .....	82
Cuadro 4 .....	84
Cuadro 5 .....	86
Gráfico 5.....	87
Cuadro 6 .....	88
Gráfico 6.....	88

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

De las primeras sociedades científicas surgió la necesidad de comunicar y difundir los aportes de la nueva ciencia. Se reconoce entre las primeras sociedades de este tipo a la Academia de Lincei (1600-1630) en Roma, la Academia del Cimento (1651-1657) en Florencia, y la Royal Society de Londres (1622) entre otras. La comunicación de los hallazgos científicos entre estas sociedades se realizaba a través del intercambio de cartas como un consolidado sistema al cual denominaron Republique des Lettres.

Con el creciente desarrollo de las sociedades, el surgimiento de la imprenta y la prensa, este sistema no resultó muy eficiente por lo que dio lugar al surgimiento de los primeros periódicos que se convertirían más tarde en académicos y luego en revistas científicas.

Entre las primeras revistas científicas figuran la Journal des Scavants de Francia y la Phiroosophical Transactions, de la Royal Society en Inglaterra como los primeros referentes de la publicación de la producción científica.

Considerando a la producción académica y científica como la parte materializada del conocimiento generado, es más que un conjunto de documentos almacenados en una institución de información. También se contempla a todas las actividades académicas y científicas de un investigador. Este fenómeno se encuentra ligado a la mayoría de los

acontecimientos en los que se ven involucradas las personas, cotidianamente, por lo que la evaluación de la misma, atendiendo al resultado de los trabajos de investigación e innovación, no es una práctica reciente en las diversas áreas disciplinares. Su estudio se ha intensificado y sistematizado a partir de las últimas dos décadas. **SALOMON, Y; RODRIGUEZ, A. Revistas científicas vol. 38, núm. 3, diciembre, 2007, pp. 33-38.**

Actualmente las universidades con mayor número de producciones son aquellas de España, Brasil, México y a cierta distancia Argentina y Chile. La universidad de mayor calidad científica es la Universidad de Sao Paulo, seguida por la UNAM mexicana y la Universidad Estadual de Campinas en Brasil, por encima de las universidades españolas y portuguesas.

Pero, ¿cómo están las universidades ecuatorianas? pues, apenas diez de todas las sesenta y más nacionales tienen trabajos publicados o con referencia. ¡Países como Colombia, Perú, Venezuela y Costa Rica tienen muchísimo mejor desempeño! De las 607 universidades, politécnicas y centros universitarios, la ecuatoriana mejor rankeada con el número 244 y número 167 si se consideran solo las latinoamericanas, es la Universidad San Francisco de Quito, seguida por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuyos números son 291 y 206 y por la Escuela Politécnica Nacional con 297 y 211. Les siguen pero ya más allá de la mitad de la tabla, la Universidad Central del Ecuador, la Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad de Cuenca.

¿La nueva Ley Orgánica de Educación Superior ayudará a reposicionar a nuestras universidades y su capacidad científica, a la altura de una sociedad y de una economía que requieren cada vez más conocimiento, calidad, competitividad, capacidades y talentos?. El

gobierno en turno, da la impresión que pone mucho énfasis en títulos, en la necesidad de PhD y maestrías, pero muy poco en producción científica del sistema universitario y tampoco la evaluación de las universidades considera la cantidad y calidad de su producción académica. **CHIRIBOGA, M. Producción científica y universidades “Diario el universo” Domingo 29 de agosto de 2010**

Es un sueño a largo plazo que la provincia de Imbabura, en especial los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional y los docentes de la misma rama que desempeñan su labor en las Instituciones Educativas de educación media; sean reconocida por su capacidad de producción académica y científica, posicionar su capacidad investigativa en el mundo académico regional y global para ser una sociedad con oportunidades para todos.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Varias son las capacidades y funciones que los Psicólogos Educativos y Orientadores Vocacionales deben tener: sin embargo, en el presente trabajo de investigación trata básicamente de explorar lo relativo a la producción académica y científica elaborada por estudiantes de la Universidad Técnica del Norte; y, docentes de las instituciones de la educación media particulares y fiscales de las ciudades de Ibarra y Otavalo, de la provincia de Imbabura.

La exigencia del trabajo de investigación tiene como fin, reconocer el porcentaje de productos investigados y difusión de conocimientos actualizados, por parte de nuestra población investigada.

Se presume que la capacidad y función investigativa de los estudiantes y docentes antes mencionados se encuentra en un desbalance; es notorio que muchos se alimentan de conocimientos provenientes de lugares distintos, es por ello satisfacer la indagación de conocer que se ha investigado, se ha escrito y que productos existen.

Para ello, la identificación de posibles causas que interviene en la producción académica y científica de la carrera de Psicología Educativa y O. V.:

La falta de recursos económicos, debido a que es necesario el financiamiento de la obra, por el mismo hecho que un trabajo de investigación necesita de inversiones económicas. El bajo nivel de pensamiento crítico, es otra de las posibles causas, por los cuales se puede decir que los estudiantes y docentes, se mantienen al margen de conocer, fundamentar y argumentar, los vacíos cognitivos. Además de la falta de conocimientos, que se requiere para la elaboración de una investigación y la difusión de la misma dentro de la sociedad. El desinterés por trabajar en conjunto entre estudiantes y docentes, con un solo fin, socializar y actualizar nuevos conocimientos con los mismos integrantes de las instituciones educativas.

Ahora, es necesario reconocer los resultados por los cuales; docentes y estudiantes de la carrera de psicología, atraviesan al no elaborar un proceso investigativo:

El mismo hecho de no producir conocimiento, genera desactualización en los conocimientos de nuestra población investigada y de la sociedad a la que pertenecemos. Dentro de la formación académica actual se debería realzar la necesidad de un pensamiento crítico y no desorientar esa vocación. La escases de conocimiento provoca en nuestra sociedad una lenta carrera por un avance científico. Además de la

perdida de interés de las verdaderas bases por las cuales una universidad marcha en pie de lucha, la investigación y difusión de conocimientos.

A partir de esto la necesidad del estudio investigativo, en la cual serán mentes capacitadas quienes ayudaron a contribuir el desarrollo de la exploración; a través de sus conocimientos y experiencias adquiridas mediante su formación y desempeño laboral; de estudiantes universitarios y docentes de las ciudades de Ibarra y Otavalo, respectivamente.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo incide la baja producción y valoración académica y científica de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de los docentes de educación media de las ciudades de Ibarra y Otavalo; y, los estudiantes de la U.T.N. en el año lectivo 2012-2013?

### **1.4. Delimitación**

El presente problema fue investigado dentro de una población con criterio formado, representando el nivel de producción académico y científico, a través de encuestas aplicadas a una población de 125 personas; entre estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional y docentes de la misma especialidad que se desempeñan de manera profesional en las instituciones de educación media; tanto, públicas como privadas de las ciudades de Ibarra y Otavalo, en el año lectivo 2012 – 2013.

Los mismos que gracias a su colaboración y demostración ha permitido llevar a cabo la investigación con gran satisfacción y resultados positivos en beneficio de la población imbabureña.

## **1.5. Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Elevar y valorar la cantidad y calidad de la producción académica y científica generada por los profesionales de las instituciones educativas de nivel secundario y estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.

### **Objetivos específicos:**

- Determinar el nivel de participación de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa como investigadores o colaboradores en la producción académica y científica a través de sus aportes intelectuales.
- Auscultar la motivación, tareas, temas y contenidos de la producción individual y específica de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa.
- Señalar la cantidad de producción académica y científica por parte de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa, según sus medios de difusión.
- Determinar si los estudiantes universitarios y docentes de nivel secundario de la especialidad consideran necesaria una remuneración económica por la producción académica y científica.
- Elaborar un modelo de gestión para investigación especializado a la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la U.T.N.

## **1.6. Justificación**

El motivo de la presente investigación, es debido a que, la sociedad de por sí, necesita mantenerse informada de los cambios e innovaciones académicas y científicas, que los estudiantes de la Facultad de



Educación, Ciencia y Tecnología y los profesionales de la Psicología Educativa y Orientación Vocacional de las instituciones de la educación media, por profesionalismo puedan desarrollar en beneficio de las generaciones en formación; demostrando el nivel y la capacidad que mantienen los investigadores y los factores que atraviesan en el desarrollo de las producciones académicas y científicas.

Con esto, se puede mencionar el conjunto de beneficios que se pueden generar dentro de una sociedad, en donde el pensamiento crítico y la acción por parte de profesionales ponen en marcha el deseo de la difusión y socialización de conocimientos, para ello es necesario que a partir de los resultados investigativos, se encuentre un medio de solución práctica, capaz de disminuir los factores que evitan materializar el desarrollo cognitivo de la población.

En conclusión, este trabajo de investigación, facilita la información necesaria para mejorar la participación de estudiantes y docentes en los ámbitos investigativos, lo mismo a través de medios informativos, será posible, culturalizar dentro de la especialización de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional; aprovechando la indagación que los hombres mantenemos de manera innata y la habilidad que desarrollamos al paso de los años. La finalidad es de encontrar soluciones pertinentes a los inconvenientes que provoca la baja actividad investigativa y débil producción académica y científica, que empobrece la actualización del conocimiento dentro del sector investigado.

En esta labor se encuentran divididos los tipos de factibilidad para mejorar su entendimiento:

- **Factibilidad administrativa.-**

La presente indagación fue realizada en los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y profesionales Psicólogos Educativos de

las instituciones de la educación media, con presencia del recurso humano necesario para llevar a cabo la ejecución de la investigación, notando la existencia de talento humano capacitado para que en el trabajo no exista falencia alguna.

El grupo de trabajo, ya se encuentra con un criterio formado, lo cual facilitó el proceso de construcción de la investigación al momento de recolectar la información necesaria.

- **Factibilidad técnica.-**

Dentro de esta exploración fue primordial el desarrollo de la predisposición para realizarla. Aparte de la capacitación recibida dentro y fuera de las aulas de clase.

Teniendo en cuenta que la institución brindo ayuda necesaria a través de la designación de un tutor quien fue apoyo de orientación en el transcurso y elaboración de la investigación.

Sin dejar de lado la solidaridad de varios profesionales que de una u otra manera prestaron sus servicios; además, de amigos y familiares, que se encuentran en la capacidad de ayudar sin ningún tipo de interés.

- **Factibilidad financiera.-**

En la elaboración de la presente investigación, los gastos económicos fueron de carácter autofinanciado, debido a que no existe ningún financiamiento estatal o privado que se interesen por la elaboración del trabajo, lo cual es responsabilidad como estudiante de que la investigación salga a flote y no perezca en su desarrollo.

- **Factibilidad legal.-**

Según la Constitución de la República, afianzándonos en ello, hacen referencia a aspectos educativos y que busquen preservar la integridad física y psicológica de todos los individuos. De igual manera se tomará en cuenta los artículos que se relacionen con el objeto de investigación que se encuentren en la Ley de Educación, Reglamento de la Institución y su respectivo Manual de Convivencia, no obstante se respetará los derechos humanos a cabalidad como nos manifiesta la ley.

## **CAPÍTULO II**

### **2.MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.Fundamentación teórica**

##### **Teoría epistemológica.-**

Bourdieu (1975) plantea que la única manera de comprender un método, una metodología es hacerlo en acción, es decir que no se puede estudiar una metodología sino en la praxis de la misma, la metodología viva, la metodología en acción.

En este sentido de lo que se trata es de ver como una metodología resuelve los obstáculos al conocimiento que se presentan en su misma puesta en práctica.

Es así que propicia sobre cualquier método una vigilancia epistemológica, como práctica constante de un investigador social en su quehacer de construcción de conocimiento. La vigilancia epistemológica implica “una acción polémica incesante de la razón” durante toda su actuación en un proceso de investigación. Y esa acción constante que acompañe su proceso de intervención consiste en reflexionar sobre las prácticas concretas de cada investigación social. Una acción epistemológica (como modo de revisar que conocimiento se está produciendo) que corresponde a efectuarse sobre “la ciencia que se está haciendo”.

El concibe la relación teoría-practica como un sistema de relevos, donde la profundización de un teoría en un campo enfrenta obstáculos que necesitan para su superación otro tipo de discurso (ese es el modo de relación entre distintos campos), entonces la práctica resulta ser un

sistema de relevos de un punto teórico a otro y la teoría un relevo de una práctica a otra

### **Teoría pedagógica.-**

Paulo Freire; en sus obras: Pedagogía del oprimido (1970) y La educación como práctica de la libertad (1971); busca fundamentar y experimentar a la teoría con la práctica, argumentando que la pedagogía e investigación son inseparables. La investigación es la única manera como la pedagogía puede llegar a convertirse en un proceso educativo humano que tiene que cualificarse permanentemente. Su modo propio de proceder le exige investigar o deja de ser pedagógica para convertirse en un simple acto de reproducción mecánica. Nada más alejado de la esencia de la educación de personas.

Se entiende a la "investigación como una indagación sistemática y autocrítica". Más elementalmente, creo que investigación pedagógica hace referencia a una 'búsqueda constante', crítica y creativa, propia de los procesos educativos. **RAMÍREZ, Edgar; Cuadernos de Filosofía Latinoamericana. N° 72-73. 1998. Pág. 163, Junio de 1998**

Esta teoría que pertenece al campo de las ciencias sociales y humanidades, ayuda a alcanzar el siguiente objeto; analizar y comprender el fenómeno de la educación, intrínseco a la especie humana, basado en procesos sistemáticos de aprendizaje, conocimiento, desarrollo de capacidades y habilidades, que facilitan la toma de decisiones.

Con ello tenemos orientaciones dentro de cada una de las acciones educativas y de formación, basada en pilares como: principios, métodos, prácticas, técnicas, aportaciones y posturas de pensamiento, presentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En este caso se determina la importancia de las aportaciones en el mismo momento en que como investigadores actualizan los conocimientos y los de la sociedad en general.

## **2.2. Producción académica y científica**

Cabe iniciar este apartado indicando que la mayoría de las fuentes no hacen diferencia entre el uso de los términos producción científica, producción académica o producción académico-científica. Precisamente por eso, es importante aclarar que se inició usando el último de los términos, sin embargo, el concepto más aceptado es el de producción científica, ya que se asocia más con las acciones de generación de conocimiento que los docentes deben o debería propiciar.

Definir el concepto de producción científica, como lo dicen Townsend y Rosser (2007) no es tarea sencilla, aun para los investigadores y teóricos de esta, por lo tanto, es importante entenderla desde diversas perspectivas. Es por ello que a continuación se pretende definir este concepto desde el punto de vista de diversos autores y organismos, para en consecuencia, generar un constructo del propio término que incluya los puntos de vista de los autores revisados. En este sentido, Porter y Umbach (2001) mencionan que producción científica puede entenderse como el número de publicaciones o creaciones que han sido generadas individualmente por un investigador en un determinado período de tiempo; por otro lado Reinstein y Hasselback (1997) analizaron 48 estudios de producción y evaluación científica y encontraron tres métodos básicos que son usados para evaluar la producción científica y que sirven como inicio para obtener resultados de productos que son considerados producción científica:

- Número de publicaciones.

- Número de citas obtenidas por las publicaciones realizadas.
- El impacto causado por el autor al interior de la institución.

Por otro lado, Biglan (1973) da su propia definición de producción científica y desde su punto de vista, la entiende como el número de publicaciones, como por ejemplo monografías, artículos de revistas, disertaciones de grado elaboradas por estudiantes y reportes técnicos en las cuales se involucró el docente; sin embargo, recientemente, autores como Antony y Raveling (1998), suman a la lista de documentos antes propuesta por Biglan, algunos documentos como patentes, conferencias presentadas y documentos de apoyo para la impartición de clases, por mencionar los principales.

Hasta este punto, es posible estar de acuerdo con los autores revisados y sus definiciones de producción científica, sin embargo la controversia inicia cuando por otro lado, Brooks (2006) menciona que los indicadores considerados tradicionalmente como producción científica son solo una pequeña parte de la verdadera producción científica y no representa la totalidad de las actividades docentes y que además no son aplicables a todas las disciplinas, en este mismo sentido Crosta y Packman (2005) van todavía más allá al afirmar que por producción científica debe entenderse incluso como el conjunto de actividades que el docente integra en el desarrollo de sus clases, mencionando, por citar únicamente un ejemplo, el número de estudiantes supervisados en proyectos de investigación durante determinado periodo de tiempo. Long y Fox (1995) hablan con respecto de la publicación de artículos en revistas y en este sentido mencionan que la publicación es el proceso social central de la ciencia y directamente relacionada con el acceso a recursos y reconocimiento. **LÓPEZ, M. Análisis comparativo del concepto producción científica entre docentes universitarios y organismos evaluadores.**

## 2.2.1. Normativa legal ecuatoriana respecto de la Producción Académica y Científica

### LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)

#### CAPÍTULO 2 FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.-** El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

**Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.-** Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

c) Acceder a la carrera de profesor e investigador y a cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género ni de ningún otro tipo;

**Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.-** La educación superior tendrá los siguientes fines:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;

**Art. 11.- Responsabilidad del Estado Central.-** El Estado Central deberá proveer los medios y recursos únicamente para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, así como también, el brindar las garantías para que las todas las instituciones del aludido Sistema cumplan con:

b) Generar condiciones de independencia para la producción y transmisión del pensamiento y conocimiento;

#### CAPÍTULO 3 PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**Art. 12.- Principios del Sistema.-** El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad



de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

**Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.-** Son funciones del Sistema de Educación Superior:

n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal;

## **TÍTULO V CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **CAPÍTULO 1 DEL PRINCIPIO DE CALIDAD**

**Art. 93.- Principio de calidad.-** El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

## **TÍTULO VIII AUTODETERMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO**

### **CAPÍTULO 1 DEL PRINCIPIO DE AUTODETERMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO**

**Art. 145.- Principio de autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento.-** El principio de autodeterminación consiste en la generación de condiciones de independencia para la enseñanza, generación y divulgación de conocimientos en el marco del diálogo de saberes, la universalidad del pensamiento, y los avances científico-tecnológicos locales y globales.

**Art. 146.- Garantía de la libertad de cátedra e investigativa.-** En las universidades y escuelas politécnicas se garantiza la libertad de cátedra, en pleno ejercicio de su autonomía responsable, entendida como la facultad de la institución y sus profesores para exponer, con la orientación y herramientas pedagógicas que estimaren más adecuadas, los contenidos definidos en los programas de estudio.

De igual manera se garantiza la libertad investigativa, entendida como la facultad de la entidad y sus investigadores de buscar la verdad en los distintos ámbitos, sin ningún tipo de impedimento u obstáculo, salvo lo establecido en la Constitución y en la presente Ley.

## **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (LOEI)**

### **TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES CAPÍTULO ÚNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES**

**Art. 2.- Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

u. **Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos.-** Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica;

### **CAPÍTULO SEGUNDO DE LOS FUNDAMENTOS, OBJETIVOS Y FINES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE**

**Art. 80.- Fines.-** Los fines del SEIB se fundamentan en la Constitución de la República y en los tratados e instrumentos internacionales; y son los siguientes:

e. El impulso de una educación de calidad integral, articulada con la producción, la investigación, la ciencia y los saberes ancestrales.

#### **2.2.2. La difusión de la producción académica y científica**

El ejercicio de la actividad docente e investigadora no es suficiente; es necesario, además, que esa labor creativa y descubridora se haga pública, es decir, que se difunda. Difundir es “propagar algo, especialmente un conocimiento”. Aplicando esta definición al ámbito

universitario, se entiende por difusión de la producción académica y científica su transmisión a terceros.

¿A quiénes debe transmitirse el conocimiento generado? La destinataria del conocimiento proveniente de la investigación debe ser, sin duda alguna, la sociedad en su conjunto que es quien la sufraga. No obstante, antes de transferir el conocimiento científico a la misma, ha de ser validado por la propia comunidad científica que actúa como un “filtro” que vela por la calidad de los descubrimientos e innovaciones provenientes de la ciencia. Por tanto, la difusión del conocimiento generado va dirigida a la comunidad científica para que lo valide y reutilice.

También, a la sociedad en su conjunto, que establece criterios éticos, morales, económicos, medioambientales, etc., que guían la auto organización de las instituciones y de las actividades científica.

Paralelamente, los conocimientos generados deben incorporarse a los sistemas educativos para que, al ser transmitidos al alumnado, se transformen en competencias que enriquezcan y actualicen su formación científica y profesional, lo que da lugar a una variada producción docente.

Para que la producción académica y científica se haga visible, ha de materializarse en documentos que recojan sobre diversos soportes los resultados de la investigación y de la actividad académica.

### **2.2.3. Medios de difusión de la producción académica y científica**

Los medios de difusión son sistemas de transmisión de mensajes por parte de un emisor con destino a uno o varios receptores. Dentro del entorno académico - universitario, los emisores son los profesores, los

investigadores y otros profesionales relacionados con la universidad. Los receptores de la información son la sociedad en su conjunto, la comunidad académico - universitaria, la comunidad científica y el alumnado.

Las formas de transmisión pueden ser orales, impresas o digitales. En el ámbito académico - universitario la transmisión de la producción científica, docente o de apoyo (gestión, formación, calidad, etc.) se suele hacer a través de los siguientes medios: publicaciones, producciones audiovisuales, exposiciones, encuentros científicos, registros de la propiedad industrial e intelectual e internet.

Estos medios se pueden clasificar en función de:

- La funcionalidad,
- El soporte utilizado,
- La frecuencia de actualización de los contenidos,
- La periodicidad,
- El ámbito territorial.

Según la funcionalidad y, teniendo en cuenta las funciones universitarias, cabe distinguir los siguientes tipos de producción:

- Científico - técnica,
- Docente,
- Derivada de actividades profesionales de ámbito académico universitario.

Teniendo en cuenta el soporte utilizado, es decir, el material que permite que se registre información escrita, grabada, impresa, sonora, visual, etc., cabe distinguir:

- Papel,
- Combinaciones de plástico y metal:
  - Película,
  - Dispositivos magnéticos, como el disco duro de los ordenadores o de los servidores web,
  - Discos ópticos, como el disco compacto (CD) o el disco vídeo digital (DVD),
- Otros soportes (piedra, arcilla, etc.).

Según la frecuencia con la que se actualizan los contenidos, cabe diferenciar:

- Actualización puntual,
- Actualización irregular,
- Actualización periódica.

Según la periodicidad, entendida como los intervalos existentes entre emisiones consecutivas, las emisiones pueden ser:

- Regulares,
- Irregulares.

Según el ámbito territorial, en función de los destinatarios potenciales y de los órganos de gestión del medio de difusión, cabe distinguir entre medios:

- Internacionales,
- Nacionales,
- Regionales o locales.

### 2.2.2.1 Publicaciones

Se define la publicación como un “documento editado por lo común en múltiples ejemplares y destinado a difusión general”, en términos coloquiales y en el ámbito universitario que nos ocupa, el concepto de publicación alude más concretamente a los documentos escritos, icónicos o icónico - verbales que se imprimen sobre papel o se editan sobre un soporte electrónico con vistas a su difusión. Aunque en las normas UNE Según su funcionalidad, soporte, frecuencia de emisión, periodicidad y ámbito territorial, podemos encontrar los siguientes tipos de publicaciones: seriadas y no seriadas.

#### **Publicaciones seriadas:**

Se entiende por publicación en serie “una publicación en cualquier soporte, que se edita en partes sucesivas llevando, generalmente, una designación numérica o cronológica, y pensada, en principio, para continuar indefinidamente. Esta definición excluye a las obras que se publican en un número predeterminado de partes”.

Existen diferentes tipos de publicaciones en serie:

- **Revista.-** Es una publicación periódica, que se edita sobre papel o electrónicamente. Según la funcionalidad, los artículos pueden ser de investigación o estar relacionados con el ámbito académico universitario.
- **Anuario.-** Es una publicación que aparece una vez al año y que trata de un tema específico.
- **Serie.-** Es “una publicación que consta de un conjunto de volúmenes, numerados o no, cada uno con su propio título, agrupados bajo un título común y que aparecen indefinidamente”.

## **Publicaciones no seriadas:**

Son publicaciones completas en un solo volumen o destinadas a ser completadas en un número limitado de volúmenes, que se editan puntualmente. Dentro de este tipo de publicaciones la más importante es el libro en sus diferentes versiones.

- **Libro.-** Es una publicación no seriada con más de 48 páginas que se edita puntualmente (aunque ocasionalmente puede reeditarse o reimprimirse), sobre papel o electrónicamente, cuyos contenidos se actualizan por medio de diferentes ediciones y cuya funcionalidad puede estar referida a cualquiera de las funciones de la universidad.
- **Folleto.-** Es un “documento no seriado con un máximo de 48 páginas, que constituye una unidad bibliográfica con un contenido diverso y una estructura variable”.
- **Tesis.-** Es una afirmación de veracidad argumentada o justificada cuya legitimación depende de cada ámbito. Esto quiere decir que no es lo mismo una tesis personal sobre un tema cualquiera que una tesis científica. También es la disertación escrita que un estudiante presenta a la universidad con el objetivo de acceder a un título de educación superior.
- **Artículos.-** Es un texto que presenta la postura personal de un periodista, de un analista o de un pensador, frente a un determinado acontecimiento, o un problema o asunto actual o de interés general. Mediante estos textos se pretende muchas veces influir en la opinión. Para lograrlo el escritor emplea argumentos o razones que seducen al lector acercándolo a su postura, persuadiéndolo a un tema o hecho.
- **Ensayos.-** Consiste en la interpretación o explicación de un determinado tema, sin que sea necesariamente obligado usar un aparataje documental, es decir, desarrollado de manera libre, asistemática, y con voluntad de estilo.

- **Proyectos.-** Es el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado **objetivo**. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

### 2.2.2.2 Medios de comunicación audiovisual

Son aquellos que se basan en la transmisión de imágenes y sonidos, cuya difusión pública se realiza principalmente a través de la radio, la televisión, el vídeo y la proyección o visualización en pantalla. Atendiendo a su funcionalidad, el soporte sobre el que se editan, la frecuencia de emisión, la periodicidad y el ámbito territorial, podemos encontrar los siguientes tipos de medios de comunicación audiovisual: producciones visuales, sonoras y audiovisuales.

#### **Producciones visuales:**

Son producciones basadas en la transmisión de imágenes o símbolos gráficos que se editan puntualmente sobre papel, película, disco magnético o disco óptico. Los contenidos de algunas de estas producciones (por ejemplo, de las cartográficas), se actualizan por medio de diferentes ediciones.

Su temática puede estar referida a cualquiera de las funciones de la universidad. Cabe distinguir los siguientes tipos de producciones visuales:

- **Producción gráfica.-** Es el conjunto de dibujos o trazos manuales o digitales que constituyen una imagen fija; se considera compuesta cuando la imagen combina fotografías e ilustraciones.
- **Producción fotográfica.-** Técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz.



### **Producciones sonoras:**

Son producciones basadas en la transmisión de sonidos a través de ondas o en su grabación sobre disco magnético o disco óptico. Sus contenidos y su funcionalidad pueden estar referidos a cualquiera de las funciones de la universidad. Comprende todas aquellas creaciones conformadas con el uso exclusivo de la sustancia sonora. Podemos diferenciar:

- **Producción radiofónica.** Es un conjunto de procedimientos e instalaciones destinados a la transmisión de mensajes a través de ondas electromagnéticas.
- **Producción musical.-** Creación sonora cuya base es la elaboración técnico – artística de una obra musical.

### **Producciones audiovisuales:**

Son producciones basadas en la transmisión combinada de imágenes y sonidos. Se editan puntualmente sobre película, disco magnético o disco óptico y sus contenidos se actualizan mediante reediciones que integran novedades en el ámbito tecnológico o temático. Al igual que en los casos anteriores, su funcionalidad puede estar referida a cualquiera de las funciones de la universidad.

Estas producciones se pueden clasificar en: televisivas, video gráficas y multimedia. Todas se desagregan en tipos similares, por lo que estos se considerarán conjuntamente.

- **Producción televisiva.-** Son producciones audiovisuales emitidas por un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción analógica o digital de imágenes y sonido a distancia.

- **Producción cinematográfica.-** Consiste en la producción de imágenes audiovisuales dinámicas en soporte fílmico y cuya técnica permite proyectar fotogramas trabajados de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento.
- **Producción multimedia.-** Resulta de la integración informática de dos o más media de diferente categoría (imagen fija, imagen en movimiento, audio o texto escrito) y que constituyen una nueva unidad digital.

### 2.2.2.3 Exposiciones

Una exposición es un modo de mostrar, dar a conocer o comunicar públicamente el contenido de conocimientos, ideas o mensajes específicos a través de todo tipo de productos y de la experiencia sensible e intelectual de su contemplación. La exposición es un mensaje en el espacio, por lo que debe procurarse que haya una perfecta adecuación entre la estructura conceptual del discurso expositivo, la estructura espacial del continente y la lógica espacial de las visitas. Otra de las especificidades de las exposiciones es que, a pesar de su habitual carácter divulgativo, es necesario que sus contenidos estén debidamente referenciados y documentados, bajo la dirección de expertos y profesionales del área de que se trate. Desde un punto de vista académico universitario, los diferentes tipos de exposiciones existentes presentan una estructura similar, y su clasificación, en función de su duración, carácter o lugar de celebración, es común para los tres tipos de exposiciones consideradas aquí: artísticas, científicas, tecnológicas y otras relacionadas con el ámbito universitario. Al igual que en los casos anteriores, su funcionalidad puede estar referida a cualquiera de las funciones de la universidad.

En función de la duración, el lugar y el carácter de la exposición, se pueden distinguir diversos tipos:

- Permanente.- Es aquella concebida para ser exhibida en un mismo lugar sin que experimente modificaciones durante largos periodos de tiempo.
- Temporal.- Es la que se concibe para ser exhibida durante un periodo limitado de tiempo.
- Fija o puntual.- Cuando la muestra se presenta una sola vez.
- Itinerante. Cuando la exposición es presentada en distintos lugares o espacios y en momentos diferentes.
- Antológica.- Es la que se constituye con una selección de las obras más representativas y relevantes de toda la trayectoria de un autor.
- Retrospectiva.- Es aquella que muestra una visión de la producción académico-científica realizada a través de los años.
- Cronológica.- Es la que toma como referencia alguna época o momento determinado en el tiempo.
- Temática.- Es aquella en la que se destaca un tema específico o que se organiza bajo los supuestos de una única formulación teórica. Las exposiciones, desde un punto de vista académico científico, se pueden clasificar en: artísticas, científicas y técnicas.

### **Exposiciones científico - técnicas:**

Son el medio de comunicación para divulgar el conocimiento científico o avances tecnológicos para dar a conocer el significado de los objetos y elementos expuestos en relación con un contexto determinado. El reto que tiene que resolver la exposición científica es el de traducir el conocimiento científico, con su lenguaje y lógica propias, en un mensaje atractivo, inteligible y comprensible para las personas que no son expertas, sin por ello perder rigor. Ello significa que los resultados de la investigación que se exponen, han de estar validados por expertos.

- **Conferencias.-** Es una exposición que se realiza por una o más personas, sobre un tema cualquiera, generalmente de interés general, ante un público, al que se le permite intervenir mediante preguntas. Si no se permite formular preguntas se trata de un monólogo llamado conferencia fija, o más acertadamente, discurso.
- **Ponencias.-** Es una propuesta o comunicación sobre un tema específico, que es analizada y examinada en una asamblea. La ponencia puede generar una resolución por parte de la asamblea en cuestión. Por lo general, una ponencia consiste en la presentación de un proyecto o una propuesta de trabajo.

#### **2.2.2.4 Contribuciones a encuentros científico – profesionales**

Los encuentros constituyen un espacio de intercambio de información entre especialistas e interesados en una determinada materia con un contenido previamente fijado. Se organizan puntualmente y la emisión de los documentos se puede hacer mediante el sistema de publicaciones y/o mediante su exposición oral.

Su ámbito territorial va desde el local - regional hasta el internacional y sus contenidos deben ser novedosos y originales. Al igual que en los casos anteriores, su funcionalidad puede estar referida a la investigación y a otras actividades de carácter académico universitario como puedan ser: calidad, gestión, formación, etc. Los encuentros profesionales aquí considerados se clasifican en: congresos, jornadas, seminarios, simposios, mesas redondas y talleres.

- **Congreso.-** Son un lugar de encuentro y difusión de información entre especialistas e interesados en una determinada materia con un contenido previamente fijado. Aunque algunos encuentros se denominan conferencias, en realidad, se trata de congresos.

- **Jornada.-** Es una reunión, normalmente monográfica y de corta duración. Sus características y estructura son similares a las de los congresos.
- **Seminario.-** Es una discusión informal, realizada por un grupo de especialistas o “expertos”, para analizar los diferentes aspectos de un tema, aclarar controversias o tratar de resolver problemas de su interés. También es sinónimo de curso especializado.
- **Mesa redonda.-** Es un encuentro de un grupo de personas, expertas en una materia, que se reúnen para confrontar sus opiniones sobre la misma. En algunos casos las mesas redondas reciben el nombre de paneles.

#### 2.2.2.5 Propiedad: intelectual

La inscripción en un registro “da fe” de aquello que se inscribe. En lo que a la producción académica y científica se refiere la inscripción hace referencia a contenidos industriales o intelectuales y se considera en sentido restringido, refiriéndose exclusivamente a aquellas contribuciones que son aplicaciones de modelos derivados de la investigación.

#### **Propiedad Intelectual:**

Es un derecho de propiedad que recae sobre las creaciones de carácter literario, científico o artístico. La titularidad del derecho corresponde a la autoría de la creación. El registro en la propiedad intelectual protege los derechos de autoría de las creaciones inscritas. Las modalidades aquí contempladas sólo hacen referencia a la propiedad intelectual resultado de aplicaciones o modelos derivados de investigaciones.

- **Gráficos.-** Representación de datos numéricos relacionados entre sí, en forma de líneas o dibujos.

- **Programas de ordenador.-** Se denomina software (también programática, equipamiento lógico o soporte lógico) a todos los componentes intangibles de un ordenador o computadora, es decir, al conjunto de programas y procedimientos necesarios para hacer posible la realización de una tarea específica, en contraposición a los componentes físicos del sistema (hardware).
- **Bases de datos informáticas.-** Son un conjunto de datos que se pueden crear, consultar y modificar con ayuda de un programa informático. **ROSADO, ROMÁN, SANZ, BERGES, GÓMEZ, GARCÍAAGUILLO; Criterio de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria, págs. 75 - 155**

### 2.3.3 ¿Qué explica la producción académica?

La actividad de producción de conocimientos está asociada a la creatividad, y por ende al arte. Pero, en forma pedestre está asociada a los condicionantes sociales y psicológicos que explican el complejo proceso mediante el cual una persona dedica sus esfuerzos a producir, otros a enseñar y un tercer grupo que no se interesa seriamente ni por una actividad ni por la otra. Eso se llama, simplemente, la vocación.

En el caso de la investigación cuyos resultados ahora presentamos, así como sus componentes teóricos y metodológicos, hemos elaborado un esquema a partir de las obvias premisas que se apoyan en las perspectivas de la economía, sociología y psicología. En la actualidad se destaca el valor económico de la educación, en todos los niveles (Heyneman, 1997), pero prevalece la creencia de que esta actividad es “espiritual” y que debe inspirarse más bien en el desinterés y debe tener el menor costo posible y fundamentalmente debe ser gratuita. Las autoridades del país hacen referencia común a que la educación debe ser “humanista”. **ALBORNOZ, O, Revistas científicas, vol. 20, núm. 57, enero-abril, 2010, pp. 65-93.**

## **2.2.4 Factores que influyen en la producción académica y científica**

El docente tiene la capacidad de generar procesos de producción académico - científica, puesto que lo hace, sin embargo, el desconocimiento del concepto y lo que implica, da como resultado no tenga la capacidad de potenciar los resultados.

Los investigadores latinoamericanos desarrollan investigación de calidad, de manera individual y colectiva, cuyos resultados generalmente tienen poco o nulo impacto en la comunidad científica internacional siendo el principal obstáculo la barrera lingüística.

Existe al interior de las universidades públicas un enorme potencial de investigación no explotado debido a que el docente no sabe con precisión que es la investigación científica y en consecuencia no sabe cómo llevarla a los medios de difusión.

### **Factores principales.-**

- Motivación personal (Colfuturo 2007)
- Capacitación y adiestramiento para su uso
- Aspectos de carácter económico relacionados con el acceso a recursos tecnológicos

### **Factores adicionales.-**

- Cuestiones de idioma
- Uso y dominio de manuales de estilo
- Apoyos financieros
- Conocimiento de los organismos evaluadores

### **2.2.5 La participación en la producción académica y científica**

Este apartado hace referencia, por un lado, a las diversas formas de participación en la producción académico - científica y, por otro, a las actividades relacionadas con su difusión. Las primeras pueden consistir en la elaboración de la obra original, en su modificación, en la realización de actividades y tareas de apoyo, o en la evaluación de la producción realizada en su totalidad o referida a alguna de sus partes. Las segundas son las relativas a la participación en la difusión de la obra producida.

Ambos tipos de participación pueden tener diverso alcance. En este caso estaremos aludiendo a la responsabilidad de los participantes en la producción y difusión de una obra en función de las actividades desarrolladas por cada uno de ellos.

#### **Producción de la obra.-**

Se pueden distinguir dos tipos de participación: la realización de la obra original y la colaboración en dicha obra. En el primer caso, se alude a las actividades esenciales para que la obra pueda llevarse a cabo, entendiendo por tales, aquellas que le confieren su personalidad e identidad propias. En el segundo caso, se hace referencia a las actividades de apoyo para la elaboración de la obra.

#### **Producción de la obra original.-**

Se refiere a la creación de cualquier obra literaria, artística, científica o de contenido académico universitario. Puede ser individual o colectiva. Según el tipo de producción considerada, la autoría recibe diversas denominaciones: escritores, artistas, intérpretes o ejecutantes, fotógrafos, realizadores, investigadores, guionistas, etc.



En el caso de las obras colectivas, y según el grado de responsabilidad de cada autor, la participación puede consistir en la:

- Dirección: referida al proyecto, diseño general, supervisión y finalización de una obra. En ocasiones a esta responsabilidad se la conoce también con el nombre de coordinación.
- Coautoría: cuando intervienen varios autores. Puede ser de tres tipos:
  - Con responsabilidad compartida: cuando todos los autores son responsables de la integridad de la obra.
  - Con responsabilidad limitada: cuando cada uno de los autores es responsable de una parte de la obra.
  - Con responsabilidad de cooperación necesaria: cuando la contribución de alguno de los autores afecta a todas las fases de la producción de una obra en alguno de sus factores (por ejemplo, en el caso de una película el sonido, iluminación, etc.).

Para la valoración de las contribuciones realizadas por los diversos autores, debe especificarse la participación de cada uno de ellos en el trabajo realizado a fin de conocer los distintos grados de colaboración en la obra colectiva.

### **Modificación de la obra original.-**

Son variaciones realizadas sobre obras originales. Pueden ser realizadas por los propios creadores o por personas distintas. Este apartado presenta, entre otras, las siguientes modalidades:

- Traducción.- Consiste en la expresión en una lengua de lo que está expresado en otra. Las normas UNE la definen como el “Documento que presenta el equivalente de un texto en idioma distinto del original”.

- Guion adaptado.- Es la adaptación de una obra original al modelo discursivo de guion.
- Actualización o edición actualizada.- Es aquella que incorpora la actualización de sus contenidos respecto a una edición anterior.
- Ampliación o edición ampliada.- Es aquella que contiene adiciones respecto a una edición anterior.
- Anotación y comentarios.- Inclusión de notas explicativas o signos convencionales, al margen o al pie de página, escritos por persona distinta del autor, con objeto de aclarar una obra o ponerla al día.
- Corrección.- Edición de una obra anterior cuyo texto corrige su autor o sus herederos y que da lugar a una nueva edición.
- Conservación.- Se propone mantener una obra para evitar su deterioro o pérdida.
- Restauración.- Supone la reconstrucción de una obra porque se hubiese perdido alguna parte, o porque hubiese sufrido deformaciones.
- Edición crítica: edición de una obra original, con comentarios, argumentaciones, referencias, análisis e interpretaciones de su contenido.

### **Apoyo para la producción de obras académico científicas.-**

Colaboración en tareas de apoyo de carácter transversal tales como las de coordinación, o las proporcionadas por los servicios de gestión administrativa, documentación, trabajo de campo, informática, diseño y control de procesos, reprografía e impresión, revisión orto tipográfica, grabación y producción multimedia o distribución. **ROSADO, ROMÁN, SANZ, BERGES, GÓMEZ, GARCÍAAGUILLO; Criterio de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria, págs. 75 – 155**

## 2.2.6 Evaluación de la producción académica y científica

La evaluación implica la revisión o crítica, debidamente documentada, por parte de terceros, de la forma o contenido de una obra ya realizada. Puede consistir en:

- Revisión mediante arbitraje: la valoración sobre el contenido o el desarrollo metodológico de una obra desde el punto de vista científico. Es previa a la difusión de la obra.
- Crítica: la emisión de un juicio de valor respecto al contenido de la obra. Es posterior a la revisión de la obra.

Evaluar significa asignar un valor a algo. La asignación o determinación de dicho valor implica la emisión de un juicio que se basa en las apreciaciones elaboradas a partir de las señales percibidas.

Los juicios de valor se elaboran a partir de las manifestaciones externas del fenómeno sobre el que se emiten. Para poder relacionar un fenómeno con sus manifestaciones externas es requisito indispensable haberlo definido previamente, es decir, explicar en qué consiste y cuál es su principio y su fin.

La elección de las cualidades que se asocian al fenómeno en cuestión es siempre discrecional que no arbitraria.

La evaluación objetiva consiste en la emisión de un juicio respecto al funcionamiento y comportamiento de un fenómeno basado en indicadores y datos. Para poder obtener esos datos es necesario establecer de forma clara y precisa el objeto de la evaluación. Los pasos que se han de seguir son los siguientes:

- a) Establecer los “límites” del fenómeno que se pretende evaluar. Difícilmente se pueden emitir valoraciones de algo no acotado.

- b) Seleccionar y catalogar las cualidades que caracterizan el fenómeno.
- c) Asignar valores a dichas cualidades.
- d) Elaborar un sistema de indicadores que ilustre acerca del comportamiento del fenómeno evaluado.
- e) Implementar acciones de mejora para corregir los comportamientos no deseados.

Evaluar en calidad requiere, por tanto, establecer un sistema de datos que permita emitir juicios sobre el funcionamiento de un fenómeno determinado de cara a su perfeccionamiento y mejora continua.

### **2.3. Comunicación académica**

La comunicación es esencial a la naturaleza y práctica de la ciencia. El hecho de que el número de publicaciones y artículos se haya utilizado como indicador del crecimiento científico establece la producción de publicaciones del proceso de investigación como medida válida de su actividad. Los científicos no sólo comunican los resultados a sus colegas a través de los artículos publicados, de preprints (impresiones preliminares) electrónicos y de presentaciones de conferencias, sino que también se apoyan en el conocimiento de trabajos publicados con anterioridad para formular propuestas y metodologías de investigación. El intercambio de opiniones y datos con los colegas es parte esencial de la fase experimental. Por lo tanto, la comunicación está presente en todas las etapas del proceso de investigación.

Se ha definido la comunicación académica como "el estudio de cómo los académicos en cualquier campo (por ejemplo, las ciencias físicas, biológicas, sociales y psicológicas, las humanidades, la tecnología) utilizan y difunden información a través de canales formales e informales" (Borgman 1989). Los canales formales corresponden a la

información publicada (es decir, hecha pública), como la que contienen libros y publicaciones, y que suele estar disponible durante largos períodos para un amplio público. Los canales informales son más efímeros y están limitados a ciertos destinatarios. Y los medios informales se distinguen de los canales formales en que permiten una interacción más inmediata entre el emisor de la información y el receptor.

#### **2.4. La investigación en psicología**

La creación del primer Laboratorio de Psicología Experimental, 1879 por Wundt en Leipzig, Alemania; y La creación del primer Laboratorio de Psicología Experimental, 1935 por Walter Blumenfeld en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú, son considerados hitos que han dado inicio a la Psicología como ciencia en sus correspondientes países.

Pero sin embargo, en los pocos años que la Psicología lleva siendo considerada una ciencia, y no metafísica, ha sido atacada constantemente y por todos los flancos. Lo que más se le critica a la psicología es el no ser ciencia debido a la falta de unificación de con respecto al objeto y método de estudio; pero nunca falta el que no la acepta simplemente porque no le ve utilidad o porque la considera más cercana a la brujería que a la ciencia.

Sin embargo hoy en día, la psicología tiene un objeto de estudio único que es el ser humano, pero no única ni específicamente la parte física como hace la medicina, ni la parte social como la sociología, sino a un ser social que se ve influido por cuatro variables: somática, cognoscitiva, tendencia afectiva y la experiencia externa. Algunas ciencias se centran en una de éstas, pero sólo la psicología las toma todas; el problema es que cada enfoque toma una de estas variables y la estudia

con el método más útil, estos enfoques que se especializan en cada aspecto del ser humano, y, aunque hayan podido nacer para contradecir al anterior, se terminan complementando porque cada enfoque toma el aspecto del ser humano que el otro había excluido por cualquier motivo. El mismo Skinner, considerado uno de los conductistas más radicales, dice no estudiar el mundo interno del ser humano, porque si es que existe, no hay manera de ser estudiado.

Decir que la psicología no es una ciencia por estar ramificada es tan absurdo como afirmar lo mismo de la medicina porque tiene especialistas para los diferentes órganos, sistemas o funciones del organismo.

Lo que sucede, es que, al igual que todas las otras ciencias la Psicología se encuentra en desarrollo constante desde sus inicios. Lo que ocurrió es que primero comenzó Freud, luego los conductistas llegaron a contradecir, después los cognoscitivos, y así continua, cada uno intentando probar que su teoría es la verdadera, pero esto no desmerita para nada la psicología, pues todas las demás ciencias han pasado por esto: la biología ha brincado de una teoría evolucionista a otra, y todavía es la hora que todo no está claro, y le garantizo que la medicina actual no utiliza los mismo métodos que Hipócrates.

De cualquier modo, la psicología no tiene por qué probar su cientificidad ante nadie, pues la validez de una ciencia no se debe medir a partir de sus métodos ni de su teoría, sino por sus resultados.

Se puede considerar un estilo de parsimonia pragmática, pero en la filosofía de la ciencia queda claro que el fin de la investigación humana es complacer sus necesidades; en pocas palabras, llegar a la felicidad, ya sea calmando los dolores, salvando vidas o simplemente copando su curiosidad, pero el fin último es ser más felices. Con respecto a esto la

psicología cumple, pues sin importar con que método, válido o no, se comprobaron las teorías que utiliza, cada año millones de personas asisten a psicólogos recibiendo resultados favorables.

Frente a esta realidad inobjetable es necesario empezar a hacer algunas revisiones teóricas conceptuales que nos permitan explicar la posición que cumple la investigación en la Psicología como ciencia. **Velásquez, C, disponible en <http://www.slideshare.net/longojose/la-investigacion-en-psicologia>**

#### **2.4.1. ¿Por qué y para qué investigamos en psicología?**

En Psicología existen diversas razones para realizar investigaciones:

- Para evaluar hipótesis
- Para satisfacer nuestra curiosidad por la naturaleza
- Para probar nuevos métodos o técnicas
- Para establecer la existencia de un fenómeno de conducta
- Para explorar las condiciones bajo las cuales ocurre un fenómeno.

Las que de ninguna manera agotan los motivos para realizar investigación científica en Psicología.

Por otro lado, sumados a los motivos que se tenga para la investigación existe la necesidad del estudio de reglas de decisión (validez y confiabilidad), así como de formas de indagación (diseños) que sirvan para evaluar los resultados de la investigación o de una intervención profesional.

Lo esencial radica en poder llegar a demostrar con certeza que los cambios o manifestaciones psicológicas ocurridas se deben esencialmente a los factores que, a nivel experimental o profesional,

hemos manejado (intervención), o en aquellos que postulamos sin intervenir sobre ellos, como aspectos determinantes del fenómeno.

Lo anterior de ninguna manera debe soslayarse, ya que no solo los científicos deben demostrar que sus explicaciones son correctas y sus procedimientos efectivos. Por el contrario, el psicólogo profesional ha de demostrar también que sus procedimientos empleados, los que contribuyen a la solución de problemas profesionales, son los que han determinado el cambio y no otros factores.

Por otra parte, la forma de mejorar y desarrollar técnicas para la solución de problemas profesionales radica en evaluar y probar de manera sistemática las técnicas existentes. **Murray Sidman (1960) Tácticas de Investigación Científica.**

#### **2.4.2. Perfil del psicólogo educativo**

La Psicología General, se encuentra expandiendo sus conocimientos como ciencia, estudiando los procesos psíquicos de la personalidad a través de las manifestaciones externas; es decir, la conducta y sus procesos mentales, en cada rincón y a cada ser humano dentro del mundo formativo. Esta ciencia, ha ido argumentándose según su entorno (ambiente y seres humanos), destacándose dentro de todas sus áreas, ya sea, en lo laboral, clínico, infantil, social, educativo, entre otros. Cada área en las que se desarrolla la Psicología son interesantes, porque en todas ellas, su misión es la de estudiar la influencia del comportamiento en la salud mental.

Es preciso destacar cada área y la importancia que contrae su aplicación en los seres humanos; pero esta vez, se dedicara únicamente a la descripción de la especialidad.



La Psicología Educativa y Orientación Vocacional, durante años se ha venido destacando por su desarrollo y la prestación de sus servicios dentro de las instituciones educativas aportando fundamentalmente para la formación académica de niños, adolescentes y jóvenes, que pretenden mejorar y continuar con su instrucción.

Son una gran cantidad de problemas, contradicciones y disposiciones las que se presentan dentro de un centro de formación educativo a los cuales se debe atender y plantear una posible solución, para que no afecte el progreso de los educandos.

Pero, si la intención es de continuar con la prestación de esta función profesional, se debe mantener con un conocimiento básico, pero actualizado, sobre la especialización y cultura general; para conservar en alto el profesionalismo y en especial a la ciencia.

Dicha capacidad permite mantener la actualización de conocimientos de la ciencia que se encuentra planteada dentro del perfil del Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional, donde mencionan las diversas funciones que se deben desarrollar en el desempeño laboral. En especial destacaremos el punto en donde menciona el desarrollo de investigaciones y generación de su producción académica y/o científica para su difusión del conocimiento adquirido con los resultados de aquella exploración, que ayude al avance científico y a la autoeducación.

Para argumentar lo mencionado es necesario presentar un perfil completo de un docente profesional de la carrera, el cual es amplio, debido a su ardua labor:

ÁREA	APRENDER A SER
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reconoce como un ser en armonía consigo mismo, con la naturaleza y con la sociedad.</li> <li>2. Encamina sus acciones hacia una autorrealización personal.</li> <li>3. Desarrolla su personalidad de manera integral, fortaleciendo su</li> </ol>

<p>Con Armonía, Psicología y Física</p>	<p>autovaloración personal.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Posee amplia apertura al cambio y a la innovación en el campo educativo y social.</li> <li>5. Mantiene un espíritu de superación frente a las adversidades, enfrentándolas de manera positiva y creativa.</li> <li>6. Demuestra una sensibilidad afectiva apropiada para la labor educativa con los estudiantes.</li> <li>7. Reconoce sus propias capacidades y limitaciones.</li> <li>8. Se mantiene en óptimas condiciones de salud y adecuada condición física y mental.</li> <li>9. Cuida su apariencia y arreglo personal.</li> <li>10. Mantiene su dignidad e integridad personal.</li> </ol>
<p>Con Pensamiento Autónomo y Crítico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla sus propias capacidades, habilidades y destrezas intelectuales en forma permanente y sostenida.</li> <li>2. Desarrolla y utiliza habilidades de observación, comprensión, contextualización, análisis, síntesis y crítica necesarias para la investigación y producción intelectual.</li> <li>3. Posee un pensamiento reflexivo, crítico y creativo, basado en una actitud dubitativo-interrogadora, y en la observación, análisis, discriminación, enjuiciamiento, crítica y propuesta creativa.</li> <li>4. Muestra madurez y seguridad en sus opiniones juicios y decisiones, las que expone, defiende y reconsidera entre otros puntos de vista.</li> <li>5. Desarrolla una actividad crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación social y de otros agentes de cultura e información.</li> <li>6. Se muestra contestatario frente a los poderes que oprimen a los sectores y humanos y a los pueblos.</li> <li>7. Demuestra actitud científica y racional frente a los fenómenos, naturales, sociales y psicológicos.</li> <li>8. Opta por un comportamiento crítico frente a las supersticiones, pseudociencias y mitos psicológicos que difunden los medios.</li> </ol>
<p>Con una Definición Ética</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejercer su profesión docente fundamentada en una práctica moral inspirada con una ética humana de respeto a la vida y a los derechos humanos, de solidaridad con los más necesitados y de promoción por la paz y rechazo a todo tipo de violencia.</li> <li>2. Se desempeña con autonomía personal, reflexión e indagación continua acerca de su propio quehacer a la luz de su definición ética.</li> <li>3. Manifiesta disciplina personal para el estudio y el trabajo.</li> <li>4. Asume una actitud abierta y tolerante ante las opiniones de los demás respetando a las personas aunque sus puntos de vista interfieran de los propios.</li> <li>5. Es responsable de la administración de su tiempo, energía y recursos y de los medios diversos que utiliza para su trabajo personal y profesional.</li> <li>6. Respeta a los estudiantes con sus diferencias y atributos personales.</li> </ol>
<p>Con un Proyecto Vocacional</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poseer una sólida vocación y ejercer su profesión docente animado por una mística de autonomía e interdependencia.</li> <li>2. Asume el desafío de una actualización profesional en una</li> </ol>

	<p>actitud permanente de aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Revisa y enriquece su propio proyecto vocacional frente a las demandas del contexto y cambios de los tiempos.</li> <li>Posee una sólida orientación vocacional y ejerce su profesión docente como un servicio a la comunidad.</li> <li>Valora la profesión docente y la promueve.</li> </ol>
<b>ÁREA</b>	<b>APRENDER A APRENDER</b>
<b>Competente en Habilidades Meta cognitivas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reconoce sus habilidades y estilos para el aprendizaje.</li> <li>Posee estrategias para reconocer información y la organiza sistemáticamente en base a sus aprendizajes previos.</li> <li>Posee mecanismos para ejercitar la memoria asociativa y la permanencia y profundización de la información captada.</li> <li>Es capaz de articular lo concreto y lo abstracto en su discurso y proceso de pensamiento</li> <li>Transfiere creativa y críticamente información y conocimiento entre diversas áreas del aprendizaje.</li> <li>Demuestra habilidad para procesar información de diversas fuentes documentales, internet.</li> </ol>
<b>Investigador desde la Práctica y la Reflexión</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maneja fundamentos epistemológicos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas al campo de la educación y la psicología.</li> <li>Demuestra capacidad de problematización científica, en la identificación, formulación, sistematización y reconsideración de problemas de investigación.</li> <li>Se mantiene actualizado en los avances de la investigación a través de redes informáticas y las utiliza en la investigación.</li> <li>Esta siempre predispuesto a innovar en materia educativa.</li> </ol>
<b>Constructor Crítico del Conocimiento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Posee una cultura general en la que articula diversas áreas del conocimiento.</li> <li>Domina los principios básicos de las disciplinas necesarias para la comprensión del entorno físico, social y cultural.</li> <li>Reconoce el aporte de los principales avances del comportamiento.</li> <li>Utiliza criterios para discriminar los flujos de información que brindan los modernos de comunicación.</li> <li>Contrata los conocimientos teóricos con su experiencia personal y la realidad del entorno social en el que interactúa.</li> <li>Reconstruye creativamente la información y experiencias adquiridas en los diversos procesos de aprendizaje.</li> <li>Reconoce la función social del conocimiento en relación a los procesos y proyectos históricos.</li> <li>Posee un conocimiento básico de una segunda lengua, que le facilita acceder a la información actualizada.</li> </ol>
<b>ÁREA</b>	<b>APRENDER A CONVIVIR EN COMUNIDAD Y CON EL ENTORNO</b>
<b>Conocer la Comunidad y el Entorno</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reconoce y valora los referentes culturales propios.</li> <li>Posee un amplio conocimiento de las características ecos geográficos, socioeconómicos, políticos y culturales del país y la región donde labora.</li> <li>Desarrolla un conocimiento interdisciplinario y crítico de la realidad ecuatoriana, latinoamericana y mundial en sus diversas</li> </ol>

	<p>dimensiones.</p> <p>4. Reconoce y valora la diversidad social y cultural y trabaja para potencializar la interculturalidad como rasgo fundamental de una democracia.</p>
<p>Comprometido a la Comunidad y el Entorno</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilita el establecimiento de relaciones interpersonales maduras basadas en la tolerancia.</li> <li>2. Trabaja por aquellos valores que posibiliten una transformación más justa y humana de la sociedad en una opción preferencial de solidaridad con los sectores más vulnerables.</li> <li>3. Se identifica con la historia, problemas y posibilidades de su país y comunidad, fortaleciendo sus lazos de pertenencia.</li> <li>4. Trabaja por la identidad y autoafirmación del país dentro de la comunidad de naciones y por la integración latinoamericana.</li> <li>5. Reconoce los derechos de las personas que aseguren el respeto a la vida y la dignidad humana dentro de la sociedad.</li> <li>6. Posee una conciencia política que lo estimula asumir sus responsabilidades como ciudadano y ejercer su profesión con lealtad a su comunidad y país.</li> <li>7. Ha superado los prejuicios racistas, de género, social y de edad.</li> <li>8. Cuestiona las múltiples discriminaciones presentes en la sociedad y trabaja por la igualdad de trato y oportunidades a todas las personas.</li> <li>9. Demuestra conciencia ambiental trabajando por la conservación, ahorro y uso racional de los recursos.</li> <li>10. Demuestra capacidad para el dialogo.</li> </ol>
<p>ÁREA</p>	<p>APRENDER A ENSEÑAR</p>
<p>Profesional de la Educación</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posee un conocimiento actualizado de las disciplinas auxiliares y los enfoques educativos e interdisciplinarios pertinentes para el tratamiento integral del fenómeno de la educación.</li> <li>2. Posee un alto conocimiento acerca de los fundamentos de la educación escolarizada y no escolarizada y la organización y funcionamiento de los diversos tipos de programas educativos.</li> <li>3. Domina las bases teóricas y técnicas, de la planificación, ejecución y evaluación educativa.</li> <li>4. Domina las bases teóricas y metodológicas para participar activamente en procesos de diseño curricular, de planes y programas educativos.</li> <li>5. Sustenta su quehacer profesional en el marco legal general y educativo del país y de la institución.</li> <li>6. Identifica y formula los fines, metas y objetivos del currículo de su especialidad, diversificándolos en razón del contexto en el que se desenvuelve.</li> <li>7. Planifica la acción educativa en base al conocimiento psicológico y social de los participantes.</li> <li>8. Contribuye a potenciar una cultura institucional capaz de aprender de sus logros y limitaciones.</li> <li>9. Demuestra flexibilidad para acoger y procesar ideas, opiniones y propuestas de los otros para mejorar su trabajo y trabajar en equipo con espíritu de colaboración.</li> <li>10. Conoce y pone en práctica estrategias de resolución de conflictos con miras a establecer relaciones humanas constructivas y eficaces para el trabajo educativo.</li> <li>11. Reflexiona autocráticamente su concepción y práctica educativa y evalúa el impacto social del ejercicio de su profesión como docente.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Utiliza adecuadamente en la práctica pedagógica la información recogida y sistematizada del entorno.</li> <li>13. Conoce y aplica técnicas para el desarrollo de las capacidades intelectuales de los estudiantes.</li> </ol>
Comunicador en los Procesos Educativos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla y demuestra competencia en la comunicación oral y escrita.</li> <li>2. Se comunica en forma adecuada tanto gestual como corporalmente.</li> <li>3. Conoce y pone en práctica los métodos y técnicas grupales de comunicación social.</li> <li>4. Estimula el pensamiento lógico, crítico, reflexivo y creador en los estudiantes según su nivel de desarrollo.</li> <li>5. Usa eficiente y creativamente los diversos medios de comunicación masiva y los recursos tecnológicos a su alcance para la ejecución de actividades de enseñanza – aprendizaje.</li> <li>6. Demuestra cordialidad y alegría en el trato, así como del sentido del humor.</li> </ol>
Facilitador del Aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiene habilidad para generar programaciones del aula creativa e innovadora.</li> <li>2. Demuestra habilidad y creatividad para favorecer la interacción de los educandos en las diferentes actividades del aprendizaje.</li> <li>3. Domina los elementos científicos y psicodidácticos propios de su especialidad que le permiten fundamentar y ejercer su acción educativa dentro de una educación integral.</li> <li>4. Plantea soluciones prácticas a los problemas personales y educativos que se le presentan, manejando con seguridad los acontecimientos imprevistos.</li> <li>5. Utiliza la informática y las nuevas tecnologías de la comunicación como un recurso auxiliar en los procesos educativos.</li> <li>6. Concibe la evaluación como parte del proceso formativo que contribuye a potenciar y retroalimentar la enseñanza y el aprendizaje.</li> <li>7. Construye y maneja técnicas e instrumentos para evaluar los procesos educativos y los diversos dominios del aprendizaje.</li> <li>8. Analiza e interpreta la información procedente de los procedimientos de evaluación para la toma de decisiones.</li> <li>9. Proporciona información sistemática acerca de los niveles de logro de educando a través de interacciones que afirmen su autoestima y contribuyan a su desarrollo personal.</li> <li>10. Promueve la autoevaluación del estudiante como forma de valorar su propio proceso de aprendizaje.</li> <li>11. Procura la mejora cualitativa de su concepción y práctica de evaluación a través de una reflexión autocrítica (meta evaluación).</li> </ol>
Orientador Educativo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce las bases teóricas fundamentales que le permiten explicar y manejarlos procesos psicológicos de los participantes en el quehacer educativo.</li> <li>2. Utiliza competentemente las diversas teorías y técnicas de orientación educativa.</li> <li>3. Acompaña al educando en el establecimiento de las bases para una personalidad integrada y madura.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Colabora en el desarrollo de programas de recuperación y superación de problemas de aprendizaje y desenvolvimiento personal.</li> <li>5. Crea una atmosfera favorable a la iniciativa y autoafirmación personal a través de un trabajo en grupo y la autogestión.</li> </ol>
<p style="text-align: center;">Administrador y Gestor de Procesos Educativos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propicia el conocimiento del contexto histórico – cultural en el que se desarrolla la acción educativa.</li> <li>2. Utiliza creativamente y con criterio educativo los recursos que el medio físico y social le brinda, a fin de propiciar la identificación hombre – medio.</li> <li>3. Posee el conocimiento básico y actualizado sobre administración y gestión aplicada al campo de la educación que le permite orientar a las acciones educativas.</li> <li>4. Conoce y elabora proyectos educativos.</li> <li>5. Participa y organiza los procesos administrativos y la gestión educativa.</li> <li>6. Establece canales de interrelación con las autoridades educativas y con otras instituciones y sectores</li> <li>7. Conoce estrategias de organización y gestión de personal.</li> <li>8. Cumple sus funciones demostrando un estilo de liderazgo participativo que favorezca el establecimiento de relaciones interpersonales cooperativas.</li> <li>9. Conoce los aspectos legales de la educación emitidos por el Ministerio del ramo.</li> <li>10. Conoce las formas de promoción categorial y salarial de su función.</li> </ol>

Villarroel J., (2008), Ser Profesor/a de Psicología

En función de lo que realiza un Psicólogo en su ámbito laboral, es necesario resaltar en especial, su papel de investigador e innovador de ciencia y tecnología con respecto al mejoramiento de una sociedad y auto superación profesional.

En vista a que es primordial la actualización, porque así la sociedad exige, entonces que mejor si se abarca esta función, que realiza la importancia de esta labor, y sobre todo, la rama lo requiere, debido a que son parte de la formación de las nuevas eras de profesionalismo y esperanza en el desarrollo de la sociedad.

## **2.5. Modelo de gestión de investigación**

Existen muchos modelos que se aproximan por diversas vías a la gestión de la investigación, esto lleva a pensar en la necesidad de definir dimensiones del modelo propuesto, las cuales representen puntos de vista que convergen de manera coherente en una sola propuesta. Entre las dimensiones que se requieren están:

- a) Control: donde se deben contemplar indicadores de logro en diversos niveles y de acuerdo a la estrategia de la organización.
- b) Tecnología de apoyo: en la era de la tecnología de información, es clave considerar las posibilidades de apoyo de ésta para cualquier actividad de gestión.
- c) Visión intra-organización: se requiere conocer para cada proyecto desarrollado, de qué tipo es de acuerdo a lo definido por la propia organización, qué impacto genera en la misión de la organización y área de la organización en la que se desarrolla. Esto permite crear un modelo de tres dimensiones en el que se ubica cada proyecto pudiendo medir posteriormente el énfasis hecho en cada una de las tres dimensiones de caracterización de proyectos
- d) Visión externa a la organización: Se requiere contemplar la gestión de investigación en su contexto.
- e) Alcance: se debe contemplar el alcance operativo, táctico o estratégico de cada elemento dentro de la gestión de investigación
- f) Tipo de resultado: se debe contemplar la posibilidad de producir no solo investigaciones científicas, sino soluciones tecnológicas e innovaciones.
- g) Nivel de gestión: Se debe incluir gestión de recursos materiales, gestión de recursos humanos y gestión de proyectos. **ORTIZ, L; CHAPORRO, J; Caracterización de un modelo de gestión de investigación universitaria basado en la gestión del conocimiento 2005.**

En el caso de la investigación académica no se debe pasar por alto la relación con la labor docente y de extensión como parte de la misión de la institución.

### **2.5.1. Investigación académica**

En el ambiente académico la investigación tiene fines específicos de grado académico y clasificación docente, además de los intereses individuales y el impacto de la sociedad. La gestión de investigación debe considerar los diversos tipos de proyecto académico, sus diversos grados de exigencia, la sociedad de ciencia propia del contexto académico y el impacto del contexto de la academia.

La gestión de investigación debe considerar la importancia de los intereses individuales del investigador y las exigencias de los modelos de investigación académica

#### **Indicadores de éxito.-**

Se deben considerar indicadores de gestión más allá de la producción en publicaciones y trabajos de grado dirigidos y culminados. Es importante considerar como éxito, la reinserción de los graduados en la actividad de producción científica de la universidad. Además de los requerimientos resumidos en las tablas anteriores, se podrían indicar en términos generales los siguientes:



- El modelo podría integrar la propuesta operativa hecha por Chang y Contreras(2003), dirigido por Ortiz, considerando dos niveles de gestión; un nivel estratégico dedicado más a planificación, controles y mediciones; y un nivel operativo, que contemple lineamientos o procedimientos como actividades de difusión de conocimiento (talleres, congresos, etc.) y productos para la difusión del conocimiento explícito (libros, revistas, etc.).
- Se deberá considerar la dimensión del recurso humano, especialmente las características de trabajo poco sistemático de los investigadores, cuidando de no cortar la creatividad por la excesiva productividad. Además se deberá reconocer la tendencia a la homogeneidad por parte de los ambientes académicos a pesar de las categorías docentes.
- Se deberá considerar no sólo el énfasis en el retorno financiero ya que en la investigación básicamente se logra prestigio que favorece el ingreso de recursos por la vía del quehacer diario.
- Se deberá considerar la importancia de la proyección de la investigación hacia la institución donde se hace y hacia fuera de ella en el medio social científico, no solo hacia fuera de la institución como suele ser.
- Se considerará que los grupos de expertos que conforman una sociedad de ciencia reconocida, funcionan como comunidades de expertos que configuran redes con nodos (comunidades) enlazados a través de personas contacto o lugares de encuentro como congresos, seminarios y otras actividades similares.
- En la era de la e-sociedad, la investigación no se escapa a la influencia del uso de las TIC, en consecuencia, los medios de difusión, consulta, validación, etc. deberán estar soportados en comunidades globales y con soporte informático.
- La integración de I+D y el negocio hay que pensarla cuidadosamente en la academia pero es indiscutiblemente importante y clave para su desarrollo y aprovechamiento por parte de la empresa.

- El modelo que se plantee debe incorporar conceptos como innovación en invención, la innovación requiere conocimiento del mercado (COTEC, 1998), en el caso académico este mercado está compuesto no sólo por el contexto sino por la propia academia y el conocimiento de la misma formal e informalmente. Las universidades en general son grandes creadoras de inventos, sin embargo, son poco innovadoras, no sacan provecho del conocimiento que generan, más que como fuente de reconocimiento en medios externos a ellas. Al considerar la infraestructura de soporte a la innovación se debe pensar en modelos como parques tecnológicos, centros de I+D y otros similares.
- El modelo deberá contemplar los factores motivacionales asociados al rol de cada uno de los usuarios del modelo, satisfaciendo todas las necesidades según Maslow (Powell y Egmon, 2002)
- La Gestión de Conocimiento puede representar una oportunidad para generar ventajas competitivas (Pavez, 2000), el modelo de Gestión de Investigación debe contemplar los posibles competidores internos y externos a la organización y sacar provecho de la gestión de conocimiento para manejar las competencias.
- La Gestión de Calidad y la Gestión de Conocimiento están estrechamente relacionadas (Paulzen y Perc, 2002), el modelo de Gestión de Investigación viene a ser una forma de Gestionar Conocimiento y algo más por tanto, debe considerar la gestión de la calidad como parte del mismo.
- El modelo de gestión de investigación deberá considerar la problemática de las comunidades cerradas que llevan a un pensamiento del gueto que impide el desarrollo universal de la ciencia, esto incluyen aspectos de contenido, métodos y pertinencia en un área, entre otros aspectos de un proyecto de investigación. Tal como refleja el trabajo de Croasdell, Jennex, YuChristianson, Chakradeo y Makdum (2002) en cuanto a la investigación en Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional y Memoria

Organizacional, hay más de una disciplina en pleno desarrollo y con enormes ambigüedades en cuanto a sus temáticas y métodos, destacándose por el predominio de las multidisciplinas y los métodos de investigación mixtos, lo que exige una visión sistémica de la investigación que favorezca su desarrollo.

- El BSC es una opción base para concebir el modelo dado que permite ir de lo estratégico a lo operativo o de las perspectivas al OMAR. Sería interesante pensar en la posibilidad de implementar un sistema de gestión de investigación como un comando de control, lo cual se puede hacer con simuladores donde se visualice cada perspectiva y sus indicadores en forma dinámica. Esto requiere definir los indicadores con límites inferiores y superiores, además de la forma como se ingresarán los valores (instrumentos de medida). Se pueden implementar semáforos como alarmas.
- El modelo propuesto debe considerar la enseñanza de los métodos de la investigación para lo que resulta clave el triángulo de formación (Docencia-Investigación-Extensión)
- La posible crisis del área de SI hace pensar en qué modelo propuesto debe contemplar un tratamiento distinto para manejar las disciplinas emergentes, multidisciplinarias y trans-disciplinarias, dado que para ellas no existe una comunidad de investigadores que trabaje con patrones rígidos. En términos de Gestión del conocimiento, en estas disciplinas se deberá dar más espacio a la discusión y al conocimiento tácito más que a la productividad en conocimiento explícito.

Debe considerarse la gestión de investigación como una actividad dirigida a productos y procesos, destacando en la gestión de productos, el énfasis en el mejor aprovechamiento de recursos humanos, materiales y de conocimiento; y en la gestión de procesos, el énfasis en la mejora continua a través de la incorporación del aprendizaje producto de la experiencia. **ORTIZ, L; CHAPORRO, J; Caracterización de un modelo de**

gestión de investigación universitaria basado en la gestión del conocimiento 2005.

## 2.6. Glosario de Términos

- **Análisis.-** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios, elementos, etc.
- **Antología.-** Extraordinario, digno de ser destacado.
- **Bidimensionales.-** Que tiene dos dimensiones, altura y anchura.
- **Burocratizar.-** Implantar una organización burocrática.
- **Cognoscitivo.-** Que es capaz de conocer o comprender.
- **Contexto.-** Conjunto de circunstancias que rodean o condicionan un hecho.
- **Contingente.-** Que puede suceder.
- **Deducción.-** Método de razonamiento que parte de conceptos generales o principios universales para llegar a conclusiones particulares.
- **Difusión.-** Propagación de algo, especialmente de un conocimiento o de una noticia.
- **Diseminar.-** Esparcir, dispersar, separar cosas juntas por distintos lugares.
- **Eminente.-** Que sobresale o se destaca entre los demás.
- **Empírico.-** Que procede de la experiencia.
- **Énfasis.-** Importancia que se da a algo.
- **Engastar.-** Encajar una cosa en otra, como una piedra preciosa en un metal.
- **Erigir.-** Fundar, instituir o levantar.
- **Especulación.-** Suposición o teoría, más o menos meditada o fundamentada, que se hace sobre una cosa.
- **Fenomenología.-** Teoría filosófica que se centra en el estudio de los fenómenos y de lo que aparece.

- **Hipótesis.-** Suposición sin pruebas que se toma como base de un razonamiento.
- **Indagación.-** Investigación que se hace para averiguar algo que se desconoce.
- **Inducción.-** Método de raciocinio que consiste en alcanzar un principio que se deriva lógicamente de unos datos o hechos particulares.
- **Inferencia.-** Deducción de una cosa a partir de otra, conclusión.
- **Interdisciplinario.-** Entre varias disciplinas o con su colaboración, especialmente referido a actividades intelectuales.
- **Irresolubles.-** Que no puede resolverse o determinarse
- **Latente.-** Que existe, pero oculto y Escondido.
- **Monólogo.-** Reflexión en voz alta de una persona para sí misma o ante otras personas que no intervienen.
- **Parsimonia.-** Calma, cachaza o lentitud excesivas.
- **Patente.-** Claro, evidente.
- **Pedestre.-** Vulgar, zafio, poco cuidado.
- **Periodicidad.-** Calidad de lo que ocurre o se efectúa cada cierto espacio de tiempo, repetición regular.
- **Perspectiva.-** Posible desarrollo que puede preverse en algo.
- **Ponderado.-** Que se comporta con tacto y prudencia
- **Positivismo.-** Sistema filosófico formulado por Augusto Comte en el siglo xix que considera que el conocimiento humano se basa en la experiencia, y la ciencia solo puede basarse en los sentidos.
- **Pragmática.-** Del pragmatismo o relativo a él.
- **Predicción.-** Anuncio o aviso previo de un hecho que va a suceder.
- **Propagar.-** Extender o difundir algo a muchos lugares o a muchas personas.
- **Reediciones.-** Hecho de volver a editar.
- **Refutación.-** Argumento cuyo objeto es destruir las razones del contrario.

- **Retrospectivo.-** Que se refiere a un tiempo pasado.
- **Sistematizar.-** Organizar, clasificar o reducir a sistema.
- **Somática.-** Que es material o corpóreo en un ser animado-
- **Soslayarse.-** Pasar por alto o de largo, dejando de lado alguna dificultad.
- **Subjetivo.-** Del sujeto considerado en oposición al mundo externo, o relativo a él.
- **Táctico.-** Sistema o método utilizado para conseguir un fin.
- **Transición.-** Acción y resultado de pasar de un estado o modo de ser a otro distinto

## 2.7. Preguntas de Investigación

- ¿Existe producción académica y científica por parte de los docentes y estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V.?
- ¿Qué tipo de producción tiene prioridad en los docentes y estudiantes de Psicología Educativa y O. V.?
- ¿Cuál es el nivel de motivación en los docentes y estudiantes del área, para desarrollar producción académica y científica?
- ¿Cuál es la frecuencia con la que los docentes y estudiantes del área, realizan su producción académica y científica?
- ¿Cuál es el origen para que los estudiantes y docentes, elaboren su producción académica y científica?
- ¿En qué área es la que se destacan los estudiantes y docentes de Psicología Educativa y O. V.?
- ¿Quiénes son los encargados de financiar la producción académica y científica de los investigados?
- ¿Cuál es la cantidad de producción académica y científica por parte de estudiantes y docentes en los últimos cuatro años?



## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se realizó se inscribe dentro del PARADIGMA INTEGRATIVO; debido a que los resultados obtenidos, son datos cualitativos; como, datos cuantitativos.

Esta investigación es de tipo: Exploratoria – Descriptiva – Propositiva, ya que el proceso atraviesa por distintas fases importantes que permitió culminar con la investigación.

El fin consistió en ubicar el problema de una realidad concreta. Observar el problema que existe en el desarrollo de las investigaciones y difusión de la ciencia especializada en Psicología Educativa y O.V., los cuales se pudo describir, profundizar y ampliar el conocimiento del objeto de investigación y sus inconvenientes. Al explorarlo y describirlo, se obtuvo como resultados, datos cualitativos y cuantitativos que dan cuenta a manera de indicadores de las formas de manifestación del problema; en realidad, la investigación definió los aspectos que diagnosticaron el bajo interés, los porcentajes de producción académica y científica, y la opinión que tienen los docentes de las instituciones educativas de nivel secundario y/o estudiantes para realizar investigaciones de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.



Pero ésta investigación no estaba del todo concluida sin haber elaborado una propuesta de solución viable y pertinente. Esta solución es una propuesta que disminuirá el impacto del problema; no en su totalidad, pero si en gran escala. La propuesta que obtenida para para esta indagación es la elaboración de un modelo de gestión de investigación, acorde a la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Universidad Técnica del Norte.

### **3.2. Métodos**

Existen diversos diseños para elabora una investigación; sin embargo, la presente se la desarrolló en base a un diseño no experimental, debido a que el propósito de ésta investigación no era poner a prueba ninguna de las variables; sino, describirlas y analizarlas. Además, fue posible desarrollar la investigación en un diseño transversal porque la adquisición de datos y la referencia de la investigación se la realizó en un tiempo determinado, fundamentalmente el estudio fue en el primer semestre del 2013.

#### **3.2.1. Método Inductivo:**

El método inductivo permitió un análisis ordenado, coherente y lógico del objeto de investigación, tomando como referencia las premisas verdaderas. El objetivo de este método es llegar a conclusiones que puedan ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

#### **3.2.2. Método Deductivo:**

Este método facilitó el análisis del tema central hacia sus partes constitutivas, de esta manera desarrollar la temática desglosando los respectivos capítulos, subcapítulos, temas y subtemas que nos permitan llegar al tema central objeto de investigación.

### **3.2.3. Método Analítico:**

La función de este método fue desencadenar el proceso de conocimiento con la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, permitiendo establecer las relaciones causa efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.

El conocimiento de la realidad puede obtenerse a partir de la identificación de las partes que conforman el todo (análisis), o como resultado de ir aumentando el conocimiento de la realidad, iniciando con los elementos más simples y fáciles de conocer para ascender gradualmente al conocimiento más complejo.

### **3.3. Técnica**

La investigación presente, fue alcanzada a través de la recopilación de información mediante encuestas aplicadas de manera personal, a cada uno de los miembros de la población, como consecuencia, los resultados, fueron los frutos primordiales para la conclusión de la investigación. El instrumento fue desarrollado, especialmente adaptado, para el nivel de estudio de la sociedad, un cuestionario, con varios ítems y diversos tipos de respuesta, fue lo indispensable para el progreso investigativo.

### **3.4. Población**

Fue fundamental, establecer una población alcanzable y con la que se pudo trabajar en la investigación. En este caso el recurso humano investigado fueron los docentes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional; hombre y mujeres, que se encuentran laborando en los colegios de las ciudades de Ibarra y Otavalo, y los estudiantes de los tres últimos años de la Universidad Técnica del Norte. Obteniendo una

población total de 125 personas. Toda la información recopilada fue necesaria para concluir con la presente investigación.

<b>POBLACIÓN INVESTIGADA</b>	<b>60 DOCENTES SECUNDARIA</b>	<b>IBARRA</b>	<b>38</b>
		<b>OTAVALO</b>	<b>22</b>
	<b>65 ESTUDIANTES U. T. N.</b>	<b>OCTAVO</b>	<b>20</b>
		<b>SEXTO</b>	<b>23</b>
		<b>CUARTO</b>	<b>22</b>
			<b>TOTAL</b>

### 3.5. Muestra

La aplicación de una muestra de la población no fue necesaria debido a que no existe una población extensa para la elaboración de la investigación, fue necesario acudir a los tres últimos años de la carrera de Psicología Educativa y O. V., por la experiencia que ya deben tener en lo referente al tema y a los profesionales de la misma área de los colegios de las ciudades de Ibarra y Otavalo, para identificar el profesionalismo, y realizar una comparación en la formación y en el desempeño laboral.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Es necesario reconocer la formación crítica, humanista y ética individual de los integrantes investigados; los mismos que prestaron de su tiempo, conocimiento y aportaciones, con el fin de recolectar la información suficiente, para llegar a finalizar el proyecto de investigación.

La población encuestada se encuentra dividida en dos grupos; el primero, son 60 docentes (Psicólogos Educativos y Orientadores Profesionales) de las instituciones educativas fiscales y particulares de la educación media de las ciudades de Ibarra y Otavalo. El segundo grupo, son 65 estudiantes (carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte); dando un total de 125 integrantes entre los investigados.

Para la recolección de información, fue primordial el uso de una encuesta adaptada a la realidad de la especialidad; dividida por segmentos, en el primero, se puede identificar la cantidad de participación como docente, investigador o colaborador en la elaboración de producción académica y científica de la rama, tanto de los docentes, como de los estudiantes. La segunda parte, denominado producción individual, explica la frecuencia, áreas, factores y financiamientos para generar medios de difusión científica. El tercer segmento, identifica la producción específica; es decir, distingue los medios de difusión académicos y científicos, de los integrantes investigados. En la sección siguiente, se determina a la producción académica y científica de manera cuantitativa. En la quinta parte de la encuesta, se reconoce la opinión que la población, tienen acerca del tema investigado. Y la última, tiende a

resolver la siguiente pregunta: ¿Es necesario utilizar estímulos económicos para poner mayor dedicación en la elaboración de la producción académica y científica en el área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Para la aplicación de las encuestas, fue necesario, asistir a cada una de las instituciones educativas de educación media de las ciudades de Ibarra y Otavalo; además, se acudió en busca de los estudiantes de la facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, carrera de Psicología Educativa y Orientador Vocacional, de la Universidad Técnica del Norte.

En el caso del análisis, interpretación y presentación de resultados, fue útil el manejo de cuadro de datos, que facilitó el proceso del presente trabajo de investigación. Ahora, se demuestra los resultados a través de cuadros y gráficos que contienen las frecuencias y porcentajes, productos de la recopilación de información, con su respectiva interpretación.

#### **4.1. Resultados de la encuestas aplicadas a docentes de las instituciones educativas de nivel medio**

##### **Pregunta 1**

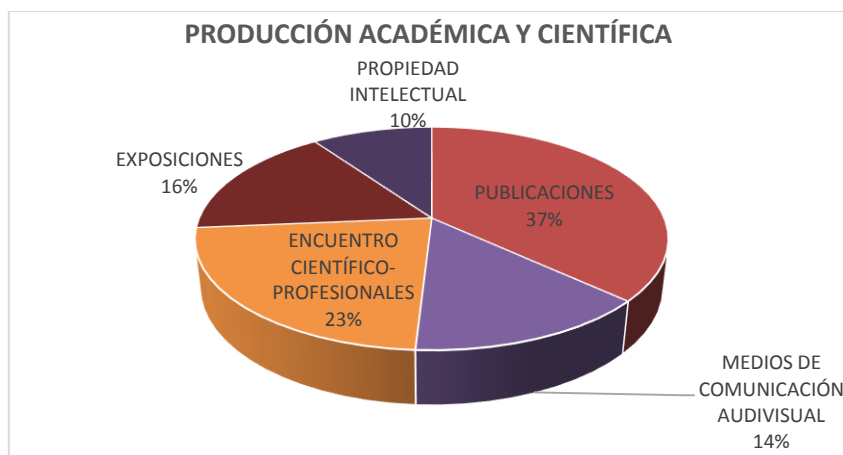
- A. Seleccione las opciones en las cuales usted ha tenido o tiene mayor participación o incidencia como docente, investigador o colaborador a través de sus aportes intelectuales.

Cuadro 1

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>AGRUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Revistas	18	PUBLICACIONES 120	36,81
Anuarios	4		
Series	2		
Libros	12		
Folletos	20		
Tutoría de tesis	0		
Artículos	16		
Ensayos	4		
Proyectos	44		
Modelos de medición	0		
Producciones gráficas	10	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 46	14,11
Producciones fotográficas	10		
Producciones radiofónicas	14		
Producción musical	0		
Producciones cinematográficas	0		
Producciones televisivas	4		
Producciones multimedia	8		
Conferencias	44	EXPOSICIONES 54	16,56
Ponencias	10		
Congresos	18	ENCUENTRO CIENTÍFICO- PROFESIONALES 74	22,70
Jornadas	0		
Seminarios	30		
Mesas redondas	26		
Talleres	0		
Base de datos informáticos	14	PROPIEDAD INTELECTUAL 32	9,82
Programas de ordenador	8		
Gráficos	10		

**Fuente:** Resultados de la encuesta

Grafico 1



**Fuente:** Resultados de la encuesta

### **Análisis:**

De acuerdo al análisis de la participación y/o colaboración en la elaboración de medios de difusión académica y científica por parte de sesenta (60) docentes del área de Psicología Educativa y O. V., que laboran en las instituciones de educación media, quienes fueron encuestados; demostraron haber aportado con mayor cantidad, a las **PUBLICACIONES** (Revistas, Anuarios, Series, Libros, Folletos, Tutoría de tesis, Artículos, Ensayos, Proyectos, Modelos de medición), con un total del 37%.

Los **ENCUENTROS CIENTÍFICO-PROFESIONALES** (Congresos, Jornadas, Seminarios, Mesas redondas, Talleres), mantienen un segundo lugar en la acumulación de participación y/o colaboración, siendo el 23% perteneciente de acuerdo a la clasificación de las mismas. Siguiendo el mismo orden, son las **EXPOSICIONES** (Conferencias, Ponencias), con un total del 17%.

Los medios de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** (Producciones gráficas, fotográficas, radiofónicas, musicales, cinematográficas, televisivas, multimedia) se encuentran en la cuarta ubicación con una representación del 14%.

Los encuestados mencionan haber aportado, también en lo referente a PROPIEDAD INTELECTUAL (Bases de datos informáticos, Programas de ordenador, Gráficos), con un total del 10%.

Es decir, que los investigados mantienen la prioridad por las publicaciones, como medios de difusión académica y científica, demostrando que existe la socialización de información actualizada a través de la lecto-escritura.



**Pregunta 2**

B. A continuación se le presenta un cuestionario de autoevaluación de la capacidad de producción y participación en actividades técnico – científicos dentro del área de Psicología Educativa y O. V. Para responder, lea con atención cada una de las proposiciones de producción académica y científica y luego marque con una equis (X), dentro del recuadro que se adapte a su realidad.

**Cuadro 2**

N°	PRODUCCIÓN INDIVIDUAL	Casi Nunca		Pocas Veces		Regularmente		A Veces		Casi Siempre	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1.	Se encuentra motivado por tener su propia producción académica.	0	0,0	8	13,3	18	30	18	30	16	26,7
2.	Con qué frecuencia realiza su producción académica.	4	6,7	12	20	18	30	18	30	8	13,3
3.	La finalidad de su producción académica es fundamentalmente la difusión de conocimiento.	2	3,3	10	16,7	8	13,3	20	33,3	20	33,3
4.	Utiliza alguna estructura técnica para su producción académica.	6	10,0	14	23,3	10	16,7	12	20	18	30,0
5.	Tiene suscripciones (contratos), con medios de información científica periódica.	30	50,0	12	20	4	6,67	12	20	2	3,3
6.	Su producción académica es producto de resultados de investigación.	4	6,7	8	13,3	12	20	26	43,3	10	16,7
7.	Le es factible la producción académica a través de compilaciones	4	6,7	8	13,3	20	33,3	20	33,3	8	13,3
8.	Prefiere producciones académicas propias.	0	0,0	6	10	20	33,3	28	46,7	6	10,0
9.	Su producción académica es por pedido institucional.	10	16,7	12	20	16	26,7	16	26,7	6	10,0
10.	Su producción académica es por iniciativa propia.	2	3,3	10	16,7	18	30	12	20	18	30,0
11.	Su producción académica es por desarrollo profesional.	4	6,7	6	10	8	13,3	14	23,3	28	46,7
12.	Su producción académica se destaca en el área de la "Educación".	2	3,3	8	13,3	8	13,3	20	33,3	22	36,7

13.	Su producción académica se orienta con mayor énfasis a la "Psicología General".	0	0,0	4	6,67	12	20	26	43,3	18	30,0
14.	Su producción académica sustenta las cátedras que imparte.	4	6,7	6	10	8	13,3	26	43,3	16	26,7
15.	Su producción académica es socializada por estudiantes y docentes.	4	6,7	6	10	8	13,3	22	36,7	20	33,3
16.	El financiamiento de su producción académica es socializado por estudiantes y docentes.	36	60,0	10	16,7	4	6,67	6	10	4	6,7
17.	El financiamiento para su producción académica es propio.	6	10,0	12	20	14	23,3	12	20	16	26,7
18.	Su producción académica está financiada por instancias de la institución.	20	33,3	20	33,3	6	10	8	13,3	6	10,0

**Fuente:** Resultados de la encuesta

## **Análisis:**

La Producción Individual se refiere a todos los factores que el docente de Psicología Educativa y O. V., siente, debe o tiene para la elaboración de Producción Académica y Científica; una de ellas es la motivación que tienen para elaborar sus propios medios de difusión, para lo cual de 60 encuestados; 18 (30%) docentes del área mencionan sentirse motivados A VECES; otras 18 (30%) REGULARMENTE; 16 (26.7%) CASI SIEMPRE están con el deseo de elaborar su propia producción y el resto de la población 8 (13.3%), POCAS VECES se encuentran motivados.

La frecuencia con la que los investigados realizan su Producción Académica se denomina de la siguiente manera; tan solo 8 (13.3%) CASI SIEMPRE se encuentran buscando la manera de difundir conocimientos; 18 (30%) encuestados mencionan que la realizan A VECES y otros 18 (30%), mencionan que REGULARMENTE; 12 (20%) personas la realizan POCAS VECES y 4 (6.7%) CASI NUNCA lo hacen.

20 (33.3%) docentes mencionan que elaboran producción académica con la finalidad de CASI SIEMPRE difundir sus conocimientos; otras 20 (33.3%) lo hacen A VECES por la misma razón; son 8 (13.3) investigados que mencionan que lo hacen REGULARMENTE; el resto de la población, 10 (16.7%) y 2 (3.3%) lo hacen POCAS VECES Y CASI NUNCA, respectivamente.

Son 18 (30%) personas que CASI SIEMPRE utilizan una estructura técnica para elaborar su producción académica; 12 (20%), realizan la misma actividad pero tan solo A VECES utilizan una disposición válida, 10 (16.7%) investigados lo hacen REGULARMENTE; el resto de la población POCAS VECES 14 (23.3%) o CASI NUNCA 6 (10%), utilizan una estructura que les ayude con el perfeccionamiento de su producción académica.

De la población encuestada 30 (50%) personas, no tienen contratos con medios de información, las personas que realizan producción académica y científica lo hacen por iniciativa propia; 12 (20%) argumentan información que son transmitidas por los medios de comunicación de manera REGULAR; y tan solo 2 (3.3%) investigados CASI SIEMPRE, trabajan con medios de comunicación.

Los informantes mencionan que es más factible elaborar producción académica con los resultados de las investigaciones de diferentes intelectuales, que a través de la compilación de ideas de otros autores, con esto se demuestra que 10 (16.7) personas CASI SIEMPRE prefieren la primera opción y tan solo 8 (13.3) realizan compilaciones. Pero teniendo muy en cuenta que 20 (33.3%) personas REGULARMENTE prefieren tener sus producciones académica y científicas propias.

Demostrando interés por la superación, destaca que los investigados mencionan que 28 (46.6%) personas CASI SIEMPRE lo hacen por desarrollo profesional, 18 (30%) por iniciativa propia, y 6 (10%) por pedido institucional. Identificando que los docentes encuestados por lo general prefieren elaborar su producción académica y científica, principalmente de Psicología antes que de Educación.

Estas producciones, 16 (26.7%) personas CASI SIEMPRE la utilizan para sustentar la cátedra y 20 (33.3%) para socializarla con estudiantes y docentes.

La mayoría de las producciones académicas y científicas elaboradas por los docentes de Psicología Educativa y O. V., son CASI SIEMPRE por financiamiento propio representando por 16 (26.7) personas, 6 (10%) mencionan que están financiados por las instituciones donde trabajan y tan solo 4 (6.7), son apoyados económicamente por estudiantes y demás docentes.

**Pregunta 3**

B. Lea con atención cada una de las proposiciones de la producción académica y científica específica y luego marque con una equis (X), dentro del recuadro que se adapte a su realidad, en caso que señale en ¿ ?, significa que usted tiene duda. Procure ser sincero en sus respuestas.

**Cuadro 3**

N°	PRODUCCIÓN ESPECÍFICA	SI		NO		¿?	
		N°	%	N°	%	N°	%
19.	Elabora revistas de Psicología Educativa y O. V.	4	6,7	54	90	2	3,3
20.	Sus revistas contienen temas actualizados de Psicología Educativa y O. V.	4	6,7	52	86,7	4	6,6
21.	Tiene anuarios de su autoría acerca de temas de Psicología Educativa y O. V.	4	6,7	54	90	2	3,3
22.	Dedica una parte de su tiempo para realizar series de Psicología Educativa y O. V.	2	3,3	52	86,7	6	10
23.	Tiene real interés para escribir libros de Psicología Educativa y O. V.	12	20	42	70	6	10
24.	Busca que sus estudiantes y colegas docentes se informen a través de sus libros.	10	16,7	44	73,3	6	10
25.	Crea folletos que están acorde con la realidad actual.	17	28,3	39	65	4	6,7
26.	Elabora artículos argumentando temas de Psicología Educativa y O. V.	16	26,6	40	66,7	4	6,7
27.	Realiza proyectos que ayuden a mejorar el sistema educativo de la Institución.	44	73,3	14	23,3	2	3,4
28.	Representa sus conocimientos de Psicología Educativa y O. V., a través de producciones gráficas.	10	16,7	50	83,3	0	0
29.	Realiza producciones fotográficas para captar imágenes que ayuden a describir los fenómenos psicológicos.	10	16,7	50	83,3	0	0
30.	Es invitado a difundir temas Psico-educativos a través de programas radiales.	14	23,3	46	76,7	0	0
31.	Forma parte de programas televisivos que difunden conocimientos psicológicos dirigidos a la sociedad.	4	6,7	56	93,3	0	0
32.	Utiliza una producción multimedia para demostrar a los estudiantes los resultados de las últimas investigaciones.	8	13,3	50	83,3	2	3,33
33.	Participa o asiste a conferencias que mejoren su nivel académico y cognitivo de Psicología Educativa y O. V.	44	73,3	16	26,6	0	0
34.	Es promotor de ponencias para discutir temas Psico-educativos.	10	16,7	46	76,7	4	6,6
35.	Asiste a ponencias sobre el desarrollo científico y tecnológico de la especialidad.	10	16,7	50	83,3	0	0
36.	Participa o asiste a congresos regionales acerca de Psicología Educativa y O. V.	18	30	38	63,3	4	6,67
37.	Participa o asiste a congresos nacionales acerca de Psicología Educativa y O. V.	18	30	38	63,3	4	6,67
38.	Participa o asiste a congresos internacionales acerca de Psicología Educativa y O. V.	18	30	38	63,3	4	6,67

39.	De la participación o asistencia a los seminarios especializados en Psicología Educativa y O. V., obtiene información positiva.	30	50	26	43,3	4	6,67
40.	Participa con los estudiantes de la institución en mesas redondas.	26	43,3	30	50	4	6,67

**Fuente:** Resultados de la encuesta

## **Análisis:**

La producción específica se refiere a cada una de los tipos de medios de comunicación en los cuales se materializa el conocimiento para su difusión, en la siguiente interpretación será según la clasificación antes señalada; es decir, que en lo correspondiente a la elaboración de revistas de Psicología Educativa y O. V., tan solo 4 (6.67%) lo han hecho; para los cuales los mismos investigados (6.67%) desarrollan temas de actualidad.

Del total de encuestados, tan solo 4 (6.7%) personas tienen anuarios de su autoría, 54 (90%), no tienen este tipo de difusión informativa y 2 (3.33%) desconocen el término anuarios.

Son 2 (40%) personas que dedican parte de su tiempo a realizar series de Psicología Educativa y O. V., 52 (86.7%) no tienen deseo de desarrollar estos medios de información, el resto de la población (10%) desconocen el significado del término series.

Tan solo 10 (16.7%) investigados tienen real interés por escribir libros de Psicología Educativa y O. V., de ellos, los 10 (16.7%) busca que los estudiantes y compañeros docentes se informen través de la producción.

También existe la presencia de docentes que producen folletos acordes a la actualidad, 17 (28.3%) integrantes, que dan uso sustentable para la cátedra que imparten dentro del establecimiento donde labora.

En este grupo determinado consta con 16 (26.6%) personas que dedican tiempo a desarrollar artículos que argumentan temas actuales del área, que son utilizados para socializar y mantener actualizado los conocimientos de los estudiantes y docentes del respectivo plantel.

El rol de un Psicólogo Educativo dentro de las instituciones es el de desarrollar proyectos que mejoren el rendimiento académico y prevención de factores negativos; es por ello que 44 (73.3%) personas realizan estas actividades para ayudar a mejorar el sistema educativo de la institución.

Los 10 (16.7%) integrantes de esta población representan a través de gráficos los conocimientos obtenidos a través de una investigación; con el fin de demostrar los cambios que genera el paso del tiempo, pero los otros 30 (50%), no realizan esta actividad.

Para mejorar el nivel didáctico de las aulas de clase, 10 (16.7%) docentes del área, realizan producciones fotográficas, captan imágenes que ayuden a describir el fenómeno psicológico, el resto de la población 50 (83.3%) prefieren mantener el mismo ritmo de la educación tradicional.

En el caso de participación en radio y televisión, 14 (23.3%) personas lo han hecho; el resto de la población no han colaborado en una sintonía radial y tan solo 4 (6.7%) personas han asistido a un programa televisivo y el resto no han tenido la misma oportunidad.

Para mostrar los índices, resultados de investigaciones, causas y consecuencias, factores tanto negativos como positivos, 8 (13.3%) docentes utilizan producciones multimedia dentro del aula de clases.

En los encuentros científico – profesionales la gran mayoría de la población ha asistido; representado de la siguiente manera, Conferencias para mejorar el nivel académico y cognitivo 44 (73.3%) personas; Ponencias sobre el desarrollo científico y tecnológico de la especialidad 10 (16.7%) integrantes; Congresos regionales, nacionales e internacionales de la especialidad 18 (30%); Seminarios 30 (50%) personas con el fin de obtener información positiva para el desarrollo de la cátedra.



La participación con estudiantes dentro de este tipo de temas también es importante, 26 (43.3%) docentes han desarrollado mesas redondas dentro del aula de clase.

Cada uno de los docentes del área de Psicología Educativa y O. V., pretenden difundir sus conocimientos de distintas maneras, para lo cual es importante reconocer el esfuerzo que han venido realizando dentro de cada una de las instituciones educativas de nivel secundario de las ciudades de Ibarra y Otavalo.

#### **Pregunta 4**

C. En la siguiente clasificación de los diversos tipos de difusión académica y/o científica, permítase colocar el número de su producción de los últimos cuatro años.

Cuadro 4

			N°	%		
PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA	PUBLICACIONES	PRODUCCIÓN SERIADA	Revistas	22	1.64	
			Anuarios	6	0.45	
			Series	4	0.30	
		PRODUCCIÓN NO SERIADA	Libros	24	1.79	
			Folletos	80	5.97	
			Tutoría de tesis	0	0	
			Artículos	72	5.37	
			Ensayos	8	0.60	
			Proyectos	324	24.18	
	Modelos de medición		0	0		
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN VISUAL	Producciones gráficas	18	1.34	
			Producciones fotográficas	22	1.64	
		PRODUCCIÓN SONORA	Producciones radiofónicas	40	2.99	
			Producciones musicales	0	0	
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Producciones televisivas	4	0.30	
			Producciones cinematográficas	0	0	
			Producciones multimedia	38	2.84	
		EXPOSICIONES	EXPOSICIONES CIENT.-TECNI.	Conferencias	242	18.06
				Ponencias	76	5.67
	CONTRIBUCIÓN A ENCUENTRO CIENTÍFICO - PROFESIONALES	CONGRESOS, SEMINARIOS Y MESAS REDONDAS	Congresos	90	6.72	
			Jornadas	0	0	
			Seminarios	134	10	
			Mesas redondas	86	6.41	
PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	Base de datos informáticos	16	1.19		
		Programas de ordenador	10	0.75		
		Gráficos	24	1.79		
<b>TOTAL</b>			<b>1340</b>	<b>100%</b>		

Fuente: Resultados de la encuesta

### Análisis:

La Producción Académica y Científica elaborada por los docentes del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, que desempeñan sus funciones dentro de las instituciones educativas de nivel secundario, de las ciudades de Ibarra y Otavalo, durante los últimos cuatro años; han logrado alcanzar un total de 1340 medios de difusión, por los cuales han intentado transmitir y socializar sus conocimientos; tanto con los estudiantes, como compañeros educadores, con un solo objetivo, mejorar el desarrollo cognitivo personal y de la sociedad a la que pertenecen.

Ahora, es necesario mencionar de manera cuantificada, cada uno de los tipos de producción académica y científica, por parte de los investigados, los mismos que contraen los siguientes resultados:

Del total de encuestados, existen 22 (1.64%) revistas, que han sido elaboradas en los últimos cuatro años por los docentes del área; 6 (0.45%) anuarios; y, 4 (0.30%) series, estas pertenecen al grupo de las publicaciones seriadas; es decir, que se las seguirá elaborando cada cierto tiempo, bajo un mismo título o numeración secuencial.

De la misma manera identificamos la presencia de la elaboración de 24 (1.79%) libros, los cuales pretenden informar a los miembros de la comunidad educativa y la sociedad en general; 80 (5.97%) folletos que han sido utilizados para sustentar la cátedra dentro de las aulas de clase; ninguno de ellos ha tenido la oportunidad de ser directores de tesis. 72 (5.37%) artículos fueron publicados por los investigados; 8 (0.60%) ensayos son de la autoría de estos profesionales, beneficiándose de manera personal por el aumento de sus conocimientos; uno de los mejores beneficios y roles que mantiene el Psicólogo Educativo, es el hecho de llevar a cabo proyectos que ayuden a la prevención de estímulos externos, que deslinden el desarrollo académico de los estudiantes, es por ello que en este tiempo se han elaborado 324 (24.18%). Pero es deficiente la producción de modelos de medición, las cuales sirven para dar la opinión de algún tema.

Dentro del grupo de la producción visual, también encontramos 18 (1.34%) producciones gráficas que pretenden difundir los fenómenos psicológicos y 22 (1.64) producciones fotográficas, que mantienen la misma función.

También, existe una clasificación denominada producción sonora, donde dedican a hablar de los siguientes tipos; 40 (2.99%) producciones

radiofónicas; es decir, que estos profesionales han sido invitados a sintonías radiales, para que difundan sus conocimientos a la sociedad en general; pero también se menciona que hasta la fecha no existe la elaboración de producciones musicales, las cuales tendrían un alto grado de interés.

Además, de una clasificación en donde se logra fusionar las dos agrupaciones anteriores; denominada producción audiovisual; en la cual existe la creación de ellas por parte de algunos docentes del área; 4 (0.30%) producciones televisivas; es muy bajo el nivel de este tipo de producciones, los cuales es un desperdicio el no poder asistir a estos tipos de medios de comunicación, que para la sociedad sería provechoso e interesante. No existe hasta ahora una producción cinematográfica dentro de los colegios de sector investigado; pero es notable la presencia de 38 (2.84%) producciones multimedia, que benefician el aspecto educativo.

Se determina una alta cantidad de aportaciones en conferencias, en las cuales los docentes han participado de ellas, en total son 242 (18.06%); y, 76 (5.67%) ponencias, ambos tipos, pertenecen al grupo de las exposiciones científico-técnicas.

De los encuestados se sabe que varios de ellos, han contribuido en los encuentros científico-profesionales; es decir, 90 (6.72) congresos, 134 (10%) seminarios, 86 (6.41) mesas redondas que fueron participes desde el ámbito internacional, hasta la participación con los estudiantes dentro del aula de clase.

Sin ser de menos importancia, se encuentra al final la clasificación de la producción intelectual, que sin duda, también existen algunos ejemplares elaborados por los docentes del área; 16 (1.19) bases de datos informáticos; 10 (0.75) programas de ordenador; los cuales han sido

para la aplicación de diversos test; 24 (1.79%) gráficos estadísticos que demuestran los cambio de los fenómenos, en este caso psicológicos.

Ahora se puede ver que existe la presencia de producción académica y científica dentro de cada uno de los establecimientos educativos que fueron partícipes dentro de la recolección de información.

### Pregunta 5

D. Por favor, señale el número que mejor se aproxime a la respuesta que usted podría generar para la siguiente pregunta:

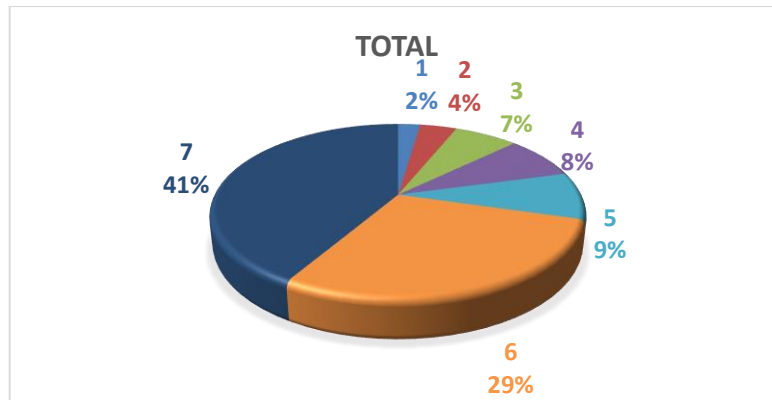
A la Producción Académica y Científica, dentro del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, usted la considera como una actividad:

Cuadro 5

<b>OPCIONES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>OPCIONES</b>
Poco importante	2	0	6	4	2	14	32	Muy importante
Muy teórica	8	6	8	8	10	12	8	Muy práctica
Memorística	2	2	8	6	8	20	14	Razonadora
Aburrida	2	2	4	12	4	10	26	Interesante
Desorganizada	2	2	2	6	10	20	18	Organizada
Desagradable	2	2	2	4	8	18	24	Agradable
Nada beneficiosa	0	2	0	2	4	24	28	Muy beneficiosa
Que no aporta al mejoramiento personal	0	2	4	2	2	22	28	Que aporta al mejoramiento personal
Con la que no se aprende nada	0	4	4	2	2	18	30	Se aprende bastantes cosas
Que no permite conocer temas actuales	0	4	2	4	4	20	26	Permite conocer temas actuales
Que no ayuda a producir posibles soluciones	0	0	6	4	6	18	26	Ayuda a producir posibles soluciones
Que no fomenta a la actualización científica	0	2	2	4	6	18	28	Fomenta la actualización científica
Que no ayuda a desarrollar el pensamiento crítico	0	2	4	4	2	12	36	Ayuda al desarrollo del pensamiento crítico
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>226</b>	<b>324</b>	<b>TOTAL</b>

Fuente: Resultados de la encuesta

Grafico 5



**Fuente:** Resultados de la encuesta

**Análisis:**

Es muy notable que para la gran mayoría de docentes encuestados en el área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional; consideran que la Producción Académica y Científica tiene un alto grado de importancia; dentro de la comunidad educativa y las sociedad en general; y, tanto de manera personal, como de manera profesional;

Pero es difícil entender, que si para bien ellos creen que es de utilidad, necesario para el desarrollo individual y colectivo dentro de una sociedad, en especial de las instituciones educativas secundarias, a que se debe la falta de producción académica y/o científica; y, de los mismos medios de difusión.

**Pregunta 6**

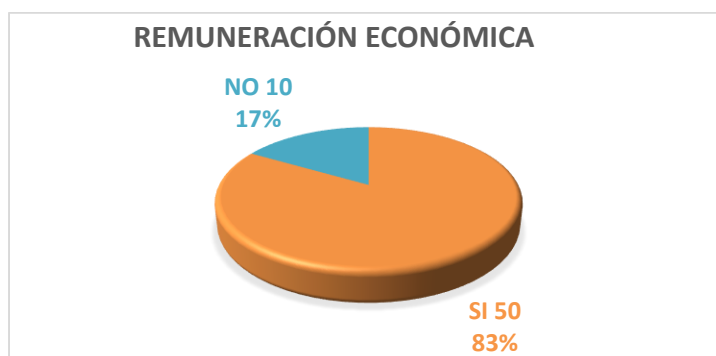
E. ¿Cree usted que es necesario utilizar estímulos económicos para poner mayor dedicación en la elaboración de la producción académica y científica en el área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Cuadro 6

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	83%
NO	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Resultados de la encuesta

Gráfico 6



Fuente: Resultados de la encuesta

### Análisis:

De 60 encuestados son 50 (83%) docentes, quienes mencionan que es necesario una remuneración económica para la elaboración de cualquier medio de difusión de conocimiento. Por otro lado el resto de la población (17%), creen que no se necesita este tipo de reconocimiento por un trabajo investigativo. Pero a continuación se presenta los criterios individuales:

La mayoría de profesionales de esta rama, mencionan que si es necesaria una remuneración económica, debido a que en cualquier trabajo de investigación, por más mínimo que sea, se necesita invertir un capital, para lo cual, estos profesionales no reciben un salario que les permita llevar a cabo este tipo de trabajo.

Muchos mencionan que es importante recibir un incentivo, tan solo como motivación, para evitar cualquier tipo de contratiempo, de hecho



aluden de manera directa que hacer este tipo de investigación demanda de mucho tiempo y tecnología.

Además, debido a que el Estado no mantiene convenio con este tipo de profesionales para gestionar los gastos por del bien social cognitivo, son ellos los que deben generar gastos en pequeños proyectos, a pesar de la notable causa de los bajos ingresos económicos que ellos mantienen.

Ahora, la minoría de la población menciona, que no se debe de dar una remuneración económica debido a que el aporte cognitivo no debe basarse en el aspecto económico; sino, este tipo de esfuerzo que se debe realizar, debería de ser por motivación propia. Es por ello, que las profesionales que respondieron de manera negativa, recomiendan buscar un autofinanciamiento, de posibles instituciones que se encuentren a favor del desarrollo cognitivo.

#### **4.2. Resultados de la encuestas aplicadas a estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V.**

##### **Pregunta 1**

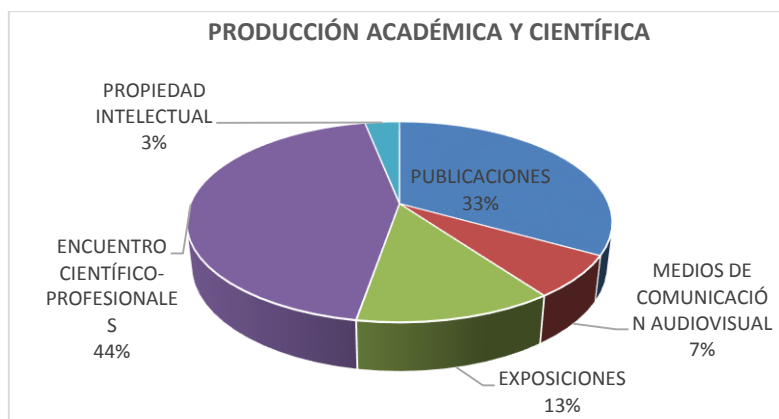
- A. Seleccione las opciones en las cuales usted ha tenido o tiene mayor participación o incidencia como estudiante, investigador o colaborador a través de sus aportes intelectuales.

Cuadro 1

<b>OPCIONES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>AGRUPACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Revistas	22	PUBLICACIONES 159	33,13
Anuarios	0		
Series	0		
Libros	19		
Folletos	33		
Tutoría de tesis	0		
Artículos	3		
Ensayos	47		
Proyectos	31		
Modelos de medición	4		
Producciones gráficas	11	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 33	6,88
Producciones fotográficas	9		
Producciones radiofónicas	4		
Producción musical	0		
Producciones cinematográficas	0		
Producciones televisivas	6		
Producciones multimedias	3		
Conferencias	52	EXPOSICIONES 61	12,71
Ponencias	9		
Congresos	53	ENCUENTRO CIENTÍFICO- PROFESIONALES 212	44,17
Jornadas	16		
Seminarios	59		
Mesas redondas	42		
Talleres	42		
Base de datos informáticos	0	PROPIEDAD INTELECTUAL 15	3,13
Programas de ordenador	2		
Gráficos	13		

**Fuente:** Resultados de la encuesta

Grafico 1



**Fuente:** Resultados de la encuesta

**Análisis:**

Con respecto a los 65 estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, quienes fueron investigados a través de una encuesta acorde a la educación nacional, señalaron los siguientes resultados:

En relación a la participación y colaboración de estudiantes en la elaboración de producción académica y científica; la mayor incidencia en lo referente a los ENCUENTROS CIENTÍFICO-PROFESIONALES (Congresos, Jornadas, Seminarios, Mesas redondas, Talleres), representado con un 44%.

Seguido por las PUBLICACIONES (Revistas, Anuarios, Series, Libros, Folletos, Tutoría de tesis, Artículos, Ensayos, Proyectos, Modelos de medición), con un 33 % de la población en general.

En tercer lugar con un menor porcentaje; es decir, el 13% pertenece a la clasificación de EXPOSICIONES (Conferencias, Ponencias).

Los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V., no tiene mayor cantidad de aportaciones en la creación de MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Producciones gráficas, fotográficas, radiofónicas, musicales, cinematográficas, televisivas, multimedia); representado por un 7%. Y Para terminar con lo referente a la PROPIEDAD INTELECTUAL (Bases de datos informáticos, Programas de ordenador, Gráficos), señalando un 3% de participación.

## Pregunta 2

B. A continuación se le presenta un cuestionario de autoevaluación de la capacidad de producción y participación de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V. en actividades técnico – científicos. Para responder, lea con atención cada una de las proposiciones de producción académica y científica y luego marque con una equis (X), dentro del recuadro que se adapte a su realidad en caso de que usted señale en ¿?, significa que usted tiene duda.

Cuadro 2

N°	PRODUCCIÓN INDIVIDUAL	SI		NO		¿?	
		N°	%	N°	%	N°	%
1.	A lo largo de sus años de estudio, se ha sentido motivado por tener su propia producción académica.	52	80,0	8	12,3	5	7,7
2.	Dentro de su formación en la Universidad, ha participado en la creación de productos académicos de la carrera.	59	90,7	1	1,53	0	0
3.	La finalidad de su producción académica ha sido la difusión de conocimientos actualizados.	40	61,5	16	24,6	9	13,8
4.	Utiliza alguna guía práctica para crear su propia producción académica.	25	38,5	33	50,8	7	10,8
5.	Su producción académica es el producto de resultados de investigación.	23	35,4	28	43,1	14	21,5
6.	Su producción académica se ha realizado a base de compilaciones de materiales teóricos y prácticos de otros autores.	41	63,1	21	32,3	3	4,6
7.	Su producción académica ha sido desarrollada por pedido de los docentes de la carrera.	46	70,8	15	23,1	4	6,2
8.	Su producción académica es por desarrollo personal.	46	70,8	11	16,9	8	12,3
9.	Su producción académica se desataca en el área de "Educación".	58	89,2	2	3,08	5	7,7
10.	Su producción académica se orienta con mayor énfasis a la "Psicología General".	19	29,2	35	53,8	11	16,9
11.	Su producción académica se refiere al área de "Orientación Vocacional".	52	80,0	7	10,8	6	9,2
12.	Su producción académica busca aportar al área de "Sexualidad".	32	49,2	20	30,8	13	20,0
13.	La producción académica que usted realiza, es socializada por sus compañeros y docentes.	44	67,7	15	23,1	6	9,2
14.	Para producir material académico, usted trabaja en conjunto con sus compañeros, personal docente o investigadores del área.	38	58,5	16	24,6	11	16,9
15.	El financiamiento de su producción académica proviene básicamente de recursos propios.	39	60,0	18	27,7	8	12,3
16.	Recibe algún tipo de ayuda financiera de organizaciones públicas o privadas para realizar sus producciones académicas.	12	18,5	45	69,2	8	12,3
17.	Su producción académica está financiada por recurso de la institución financiera.	13	20,0	44	67,7	8	12,3

Fuente: Resultados de la encuesta

## **Análisis:**

La producción individual de los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, identifica que 50 (80%) integrantes de la población se encuentran motivados por tener su propia producción académica, otros 8 (12.3%), no tienen interés por realizar esta actividad.

Del total de la población, 59 (90.7%) estudiantes participaron como estudiantes, investigadores y colaboradores en la creación de productos académicos de la carrera. Y 40 (61.5%) integrantes de la población, la hacen con una sola intención; difundir los conocimientos de manera actualizada.

De la población de estudiantes investigados, 46 (70.8%) realizan la producción académica y científica, debido a que fue por pedido de los docentes y por desarrollo personal.

En la siguiente demostración de resultados se puede observar que los estudiantes clasifican su producción académica por áreas; tales como, 58 (89.2) prefieren los temas de Educación; 52 (80%), prefieren los temas de Orientación Vocacional. 32 (49.2%) se interesan por los temas de Sexualidad y 19 (29.2%) creen conveniente hablar de la Psicología General.

38 (58.5%) estudiantes producen material académico en conjunto con sus compañeros, docentes e investigadores del área, lo misma cantidad mencionan que el financiamiento de su producción es básicamente propio.

### Pregunta 3

C. A continuación se le presenta un cuestionario de autoevaluación de la capacidad de producción y participación de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V. en actividades técnico – científicos. Para responder, lea con atención cada una de las proposiciones de producción académica y científica y luego marque con una equis (X), dentro del recuadro que se adapte a su realidad en caso de que usted señale en ¿?, significa que usted tiene duda.

Cuadro 3

N°	PRODUCCIÓN ESPECÍFICA	SI		NO		¿?	
		N°	%	N°	%	N°	%
18.	Forma parte de la elaboración de revistas de la especialidad de Psicología Educativa y O. V.	13	22	47	72,3	5	7,69
19.	Participa en conjunto con sus docentes en la creación de libros de la carrera de Psicología Educativa y O. V.	13	22	47	72,3	5	7,69
20.	Crea folletos que están acorde con la realidad actual.	16	27,1	41	63,1	8	12,3
21.	Elabora artículos argumentando temas de Psicología Educativa y O. V.	18	30,5	27	41,5	10	15,4
22.	Elabora ensayos partiendo de los conocimientos adquiridos dentro del aula de clases.	56	94,8	7	10,8	2	3,08
23.	En la práctica pre-profesionales elabora proyectos que ayuden a los estudiantes secundarios.	36	60,9	18	27,7	11	16,9
24.	Representa datos, cambios o progresos de Psicología Educativa y O. V., a través de producciones gráficas.	22	37,2	30	46,2	13	20
25.	Realiza producciones fotográficas para captar imágenes que ayudan a describir fenómenos psicológicos.	0	0	42	64,6	23	35,4
26.	Intenta difundir sus conocimientos de Psicología Educativa y O. V., a través de la radio de la institución.	8	13,5	48	73,8	9	13,8
27.	Difunde conocimientos psicológicos dirigidos a la sociedad a través de la televisión universitaria.	11	18,6	46	70,8	8	12,3
28.	Utiliza reproducciones multimedia para mostrar a sus compañeros y docentes información actualizada de Psicología Educativa y O. V.	24	40,6	34	52,3	7	10,8
29.	Participa o asiste a conferencias que mejoran sus conocimientos y nivel académico dentro de la especialidad.	49	82,9	12	18,5	4	6,15
30.	Es participe de ponencias donde se discuten temas Psico-educativos.	30	50,8	32	49,2	3	4,62
31.	Participa o asiste a congresos regionales, nacionales o internacionales donde se abordan temas de Psicología Educativa y O. V.	52	88	7	10,8	6	9,23
32.	De la participación o asistencia a los seminarios especializados en Psicología Educativa y O. V., obtiene información positiva para su formación.	56	94,8	5	7,69	4	6,15
33.	Participa con sus compañeros de la carrera de Psicología Educativa y O. V., en mesas redondas.	46	77,8	15	23,1	4	6,15

Fuente: Resultados de la encuesta

### **Análisis:**

La producción específica demuestra que los estudiantes encuestados de la carrera de Psicología Educativa y O. V., tan solo 13 (22%) han colaborado en la realización de revistas de la carrera. La misma cantidad trabajaron en conjunto con sus docentes para elaborar libros de la especialidad. 16 (27.1%) personas crean folletos acordes a temas actuales. Dentro del aula de clases 56 (94.8%) estudiantes desarrollaron ensayos. Y los 36 (60.9) pasantes que realizaron las prácticas pre-profesionales tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos en beneficio de los educandos secundarios.

A través de producciones gráficas 22 (37.2%) estudiantes, representaron datos, cambios, progresos de la especialidad. 8 (13.5%) universitarios tuvieron la oportunidad de difundir sus conocimientos a través de la radio y 11 (18.6%) a través de la televisión universitaria. 24 (40.6%) informaron temas actualizados a sus compañeros y docentes a través de producciones multimedia.

De la población investigada, existen participantes en los encuentros científicos profesionales; 49 (82.9%) asistieron a conferencias, 30 (50.8%) fueron parte de ponencias. Los 52 (88%) estudiantes que acuden a congresos, 56 (94.8%) estuvieron en seminarios, que obviamente fueron propicios para mejorar el conocimiento en temas actualizados de la carrera. Por otro lado, 46 (77.8%) de investigados, compartieron entre compañeros oportunidades para desarrollar mesas redondas.

### **Pregunta 4**

D. En la siguiente clasificación de los diversos tipos de difusión académica y/o científica, permítase colocar el número de su producción en sus años de formación universitaria.



Cuadro 4

			N°	%		
PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA	PUBLICACIONES	PRODUCCIÓN SERIADA	Revistas	34	3.28	
			Anuarios	12	1.16	
			Series	6	0.58	
		PRODUCCIÓN NO SERIADA	Libros	40	3.86	
			Folletos	22	2.12	
			Tutoría de tesis	0	0	
			Artículos	68	6.56	
			Ensayos	171	16.51	
			Proyectos	77	7.43	
			Modelos de medición	0	0	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN VISUAL	Producciones gráficas	8	0.77	
			Producciones fotográficas	4	0.39	
		PRODUCCIÓN SONORA	Producciones radiofónicas	6	0.58	
			Producciones musicales	0	0	
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Producciones televisivas	8	0.77	
			Producciones cinematográficas	0	0	
			Producciones multimedia	10	0.97	
		EXPOSICIONES	EXPOSICIONES CIENT.-TECNI.	Conferencias	182	17.57
				Ponencias	63	6.08
	CONTRIBUCIÓN A ENCUENTRO CIENTÍFICO - PROFESIONALES	CONGRESOS, SEMINARIOS Y MESAS REDONDAS	Congresos	106	10.23	
			Jornadas	39	3.76	
			Seminarios	0	0	
			Mesas redondas	163	15.73	
	PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	Base de datos informáticos	0	0	
			Programas de ordenador	2	0.19	
			Gráficos	15	1.45	
			<b>TOTAL</b>	<b>1036</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Resultados de la encuesta

### Análisis:

De manera cuantitativa, los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V., lograron alcanzar 1036 producciones académicas y científicas, durante sus años de formación académica, acorde a la clasificación de los medios de difusión de información actualizada, capaz de realizar por parte de los educandos del recinto universitario.

En lo referente a producción seriada, 34 (3.28%) revistas, 12 (1.16%) anuarios, 6 (0.58%) series. Los cuales se han ido trabajando en conjunto con sus docentes.

De acuerdo a la producción no seriada, son las siguientes cantidades; 40 (3.86%) libros, 22 (2.12%) folletos, 68 (6.56%) artículos, 171 (16.51%) ensayos, 77 (7.43%) proyectos, producción elaborada dentro de las aulas de clase.

Dentro de los medios de comunicación audiovisual existen los resultados siguientes; 8 (0.77%) producciones gráficas, 4 (0.39%) producciones fotográficas, 6 (0.58%) producciones radiofónicas, 8 (0.77%) producciones televisivas, 10 (0.97%) producciones multimedia. Para los cuales fue necesario el uso de implementos tecnológicos.

Dentro de las exposiciones; aparecen 182 (17.57%) participaciones en conferencias y 63 (6.08%) ponencias, que trataron temas actualizados de psicología educativa.

En los encuentros científico-profesionales mencionan 106 (10.23%) congresos regionales, nacionales e internacionales, 39 (3.76%) jornadas, 163 (15.73%) participaciones en mesas redondas.

Dentro de la propiedad intelectual, los estudiantes generaron 2 (0.19%) programas de ordenador y 15 (1.45%) gráficos, que demostraron cambios, desarrollos o mejoras dentro de la actualidad.

El esfuerzo y dedicación durante sus años de formación académica por parte de los estudiantes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, al desarrollar, colaborar, investigar y difundir el conocimiento, a la sociedad, compañeros y docentes en general es de merecido reconocimiento.

### Pregunta 5

E. Por favor, señale el número que mejor se aproxime a la respuesta que usted podría generar para la siguiente pregunta:

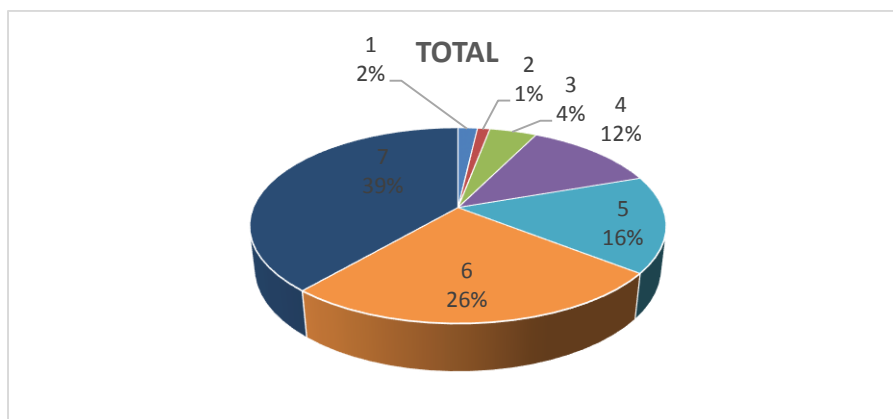
A la Producción Académica y Científica, dentro del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, usted la considera como una actividad:

Cuadro 5

<b>OPCIONES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>OPCIONES</b>
Inútil para la carrera	0	1	3	8	11	10	32	Útil para la carrera
Muy teórica	2	3	2	18	15	10	13	Muy práctica
Memorística	3	2	3	8	9	26	14	Razonadora
Aburrida	5	0	2	6	12	21	19	Interesante
Desagradable	2	0	5	11	6	18	23	Agradable
Nada beneficiosa	0	1	0	10	3	14	37	Muy beneficiosa
Que no aporta al mejoramiento personal	0	0	1	3	10	10	41	Que aporta al mejoramiento personal
Con la que no se aprende nada	0	0	2	7	13	20	23	Se aprende bastantes cosas
Que no permite conocer temas actuales	2	0	2	7	13	23	18	Permite conocer temas actuales
Que no ayuda a producir posibles soluciones	0	0	4	7	11	18	25	Ayuda a producir posibles soluciones
Que no fomenta a la actualización científica	0	2	4	9	13	13	24	Fomenta la actualización científica
Que no ayuda a desarrollar el pensamiento crítico	0	0	6	2	8	17	32	Ayuda al desarrollo del pensamiento crítico
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>96</b>	<b>124</b>	<b>200</b>	<b>301</b>	<b>TOTAL</b>

Fuente: Resultados de la encuesta

Gráfico 5



**Fuente:** Resultados de la encuesta

**Análisis:**

Entre los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología; de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, se considera a la producción académica y científica, como algo productivo, de acuerdo a la información recolectada; pues entonces al tener de lado esta opinión, es indispensable aprovecharla para mantener y mejorar el nivel de producción y difusión de conocimiento de la especialidad.

Pues para ello, es necesaria la creación de un modelo de gestión de investigación, pues mediante ello, es posible, elevar el nivel de investigación en futuros profesionales, mejorando su perfil y su capacidad de criterio.

**Pregunta 6**

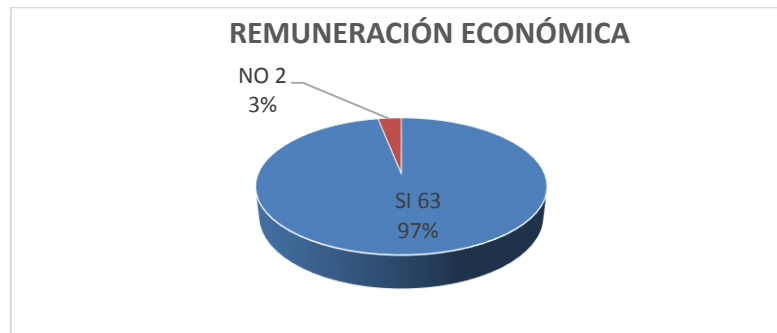
F. ¿Estima usted que es necesario que los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, reciban un reconocimiento económico que estimule la producción académica y científica?

Cuadro 6

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	63	96.9%
NO	2	3.1%
TOTAL	65	100%

Fuente: Resultados de la encuesta

Gráfico 6



Fuente: Resultados de la encuesta

### Análisis:

Los estudiantes, la gran mayoría mencionaron que si es necesario una remuneración económica debida a las siguientes causas; las cuales argumentan que para desarrollar este tipo de trabajos es necesario una inversión de capital, pero ellos no constan con ingresos extras, que sean dirigidos hacia la producción académica y científica; además, son conscientes que al generar este tipo de proyectos, se ganara en el sentido intelectual, beneficioso para los mismos y la sociedad en general. Este tipo de reconocimiento, actuaría en ellos, como un incentivo, lo cual sería prácticamente motivante, los y las estudiantes que mayor esfuerzo y reconocimiento ganarían, serían aquellos que en verdad ven la necesidad de esforzarse dentro de su formación profesional.

### 4.3 Discusión de resultados

Se debe considerar que la cultura de la práctica investigativa, no se ha desarrollado porque dentro de los centros universitarios no sustentan su progreso en su aplicación. La verdadera investigación es aquella cuyos resultados aportan con nuevos conceptos, reafirman conceptos previos

siguiendo una metodología claramente establecida, que será sometida al estricto rigor de una verificación con su ratificación o en su defecto, rectificación.

Mientras la investigación no sea una política de estado y se vea en ella como uno de los mecanismos para salir del subdesarrollo, mediante la complementación de los intereses científicos y las necesidades de una sociedad y de las exigencias del sector productivo, nunca se logrará el surgimiento de una generación de investigadores. La ciencia se debe desarrollar en todos los campos en los que el ser humano es el centro para elaborar productos académicos y científicos.

La escasa investigación, producción académica y científica, además de la insuficiente formación de los docentes son indicadores que no permiten que el sistema de educación superior avance. Existe producción académica y científica dentro de las universidades del país, pero no hay quienes sean los encargados de medir la calidad de estos productos, los mismos que se estancan y no pueden salir a la luz, evitando ser reconocidos a nivel nacional y mundial.

Dentro de los docentes de las instituciones de educación media de la provincia de Imbabura (Otavalo e Ibarra), las publicaciones son las de mayor producción, las más solicitadas son los proyectos que realizan con el fin de prevenir factores de riesgo para los estudiantes secundarios; pero, la intención de intensificar su calidad y dar a socializar estos trabajos, son muy poco frecuentes, debido a la falta de creatividad, para generar nuevos modelos, dejando a un lado los tradicionales que todos los profesionales del área ya conocen.

La gran parte de docentes, realizan estos trabajos por desarrollo profesional, pero la cantidad producida, no es la suficiente, como para lograr un desarrollo sostenible de aportes académicos y científicos.

Los intentos por mejorar el área han sido varios, pues su participación o colaboración, son en la mayoría de los modelos de difusión para información, la débil socialización, parte a raíz de la falta de apoyo, tanto económico como en capacitaciones permanentes.

Estudiantes de la carrera, futuros entes capaces de mejorar el reconocimiento de la profesión, de igual manera, colaboran en la producción y socialización académica y científica, tratan de producir de acuerdo a la facilidad y al alcance que ellos tienen; lo cual prefieren escuchar los encuentros científico–profesionales; los seminarios, son quienes actualizan sus mentes en formación, elevando su motivación por generar conocimientos propios, pero en ellos se encuentra un principal inconveniente, la falta de recursos económicos.

Es preciso reconocer a los estudiantes que propongan temas innovadores dentro de la investigación del área, con el fin de motivar y culturalizar en este sentido, con el fin de prosperidad científico-social.

#### **4.3 Respuesta a las interrogantes de investigación en base a los resultados obtenidos**

**¿Cuál es el nivel de valoración de la producción académica y científica de los psicólogos educativos de las instituciones de educación media de la provincia y de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la U.T.N.?**

*La valoración ante la producción académica y científica de los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y de los docentes de las instituciones de educación media, es nula, la población investigada no recibe un reconocimiento por el desempeño que realizan en su diario vivir, es por*

*ello que el nivel de conocimientos producidos por los profesionales, se calcina, perdiéndose lo que algún día fue la culturalización investigativa.*

**¿Existe producción académica y científica por parte de los docentes y estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V.?**

*Existe producción académica y científica por parte de los investigados, es claro que no en gran magnitud, pero eso se debe a que no existen las personas indicadas para medir el nivel categorial que tiene la producción, e incentivar a que esta habilidad se propague dentro de la cultura.*

**¿Qué tipo de producción tiene prioridad en los docentes y estudiantes de Psicología Educativa y O. V.?**

*Por parte de los docentes; el tipo de producción que ellos prefieren ser partícipes, elaborar, o desarrollar, son los proyectos y los seminarios. En cambio los futuros profesionales se destacan en conferencias y mesas redondas desarrolladas dentro del aula de clase.*

**¿Cuál es el nivel de motivación en los docentes y estudiantes del área, para desarrollar producción académica y científica?**

*El nivel de motivación en los docentes casi siempre es de un 26%. Mientras que en los estudiantes se identifica un 80% del total de la población en ambos casos, los mismos que deberían ser aprovechados para elevar la cantidad y calidad de producción académica y científica.*

**¿Cuál es la frecuencia con la que los docentes y estudiantes del área, realizan su producción académica y científica?**

*Los docentes casi siempre realizan su producción académica y científica en un 13.3%. Y los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte desarrollan en un 90.7%, por encontrarse activos dentro del aula de clase.*



**¿Cuál es el origen para que los docentes y estudiantes, elaboren su producción académica y científica?**

*Los docentes elaboran su producción académica y científica debido a que quieren mejorar su aspecto profesional. Pero los estudiantes en cambio realizan el mismo trabajo por pedido de su docente.*

**¿En qué área es la que se destacan los docentes y estudiantes de Psicología Educativa y O. V.?**

*Los docentes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de las instituciones de educación media se destacan en el área de la Educación. Mientras que los estudiantes de la carrera prefieren el área perteneciente a la Orientación Vocacional.*

**¿Quiénes son los encargados de financiar la producción académica y científica de los investigados?**

*En el caso de los docentes los encargados del financiamiento es por los mismos docentes y estudiantes, en cuanto a los estudiantes, ellos obtienen su producción a través del financiamiento propio.*

**¿Cuál es la cantidad de producción académica y científica por parte de docentes y estudiantes en los últimos cuatro años?**

*En los últimos cuatro años, los docentes lograron elaborar 1340 y los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte acumularon un total de 1036 producciones académicas y científicas entre los distintos tipos de medios de difusión.*

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

En el trabajo de investigación se determinó una comparación a través de conclusiones, entre la experiencia y el profesionalismo de los docentes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, que trabajan en las instituciones particulares y fiscales de educación media de las ciudades de Ibarra y Otavalo y, por otro lado el esfuerzo y el deseo de aprender por parte de los estudiantes de la misma especialidad en formación de la Universidad Técnica del Norte.

- La participación o incidencia por parte de los docentes como colaboradores o investigadores, a través de sus aportes intelectuales es de mayor cantidad sobre las publicaciones, entre las cuales existen: revistas, anuarios, series, libros, folletos, tutoría de tesis, artículos, ensayos, proyectos, modelos de medición, debido a que consideran una mejor socialización por medio de la lectura. Ahora, los estudiantes de Psicología Educativa y O. V., tienen mayor incidencia en los encuentros científico-profesionales; dentro de este grupo se presentan: congresos, jornadas, seminarios, mesas redondas, talleres; en vista de que, en su formación, es importante escuchar las opiniones y charlas de profesionales del área, con la finalidad de generar mayor conocimiento.
- Los docentes de educación media, especialidad Psicología Educativa, presentan baja motivación para elaborar investigaciones y difundirlas, los pocos que lo hacen, son por financiamiento propio y por desarrollo profesional, con el fin de socializar la información, en especial el área

de la educación. En cambio, los estudiantes, mantienen un alto nivel de motivación, aunque lo hacen por medio de la argumentación a la opinión de otros autores, trabajando en conjunto con los docentes universitarios, de igual manera se especializan en el área de la educación.

- Los profesionales y estudiantes de Psicología Educativa y O. V., superan las 1000 producciones académicas y científicas, desarrolladas en los últimos cuatro años, entre los grupos hay una pequeña diferencia cuantitativa y cualitativa; pues los docentes prevalecen en los medios de difusión siguientes: proyectos, conferencias, seminarios, congresos, mesas redondas, folletos. Mientras que los estudiantes sobresalen en las siguientes: Conferencias, ensayos, mesas redondas, congresos, proyectos y ponencias, cada grupo se encuentra especificado de manera descendente.

El nivel de producción y difusión en docentes es muy similar al de los estudiantes, pero cada uno de estos grupos tiene distinto privilegio según la clasificación de medios de difusión académica y científica, todo ello de acuerdo a su nivel cognitivo y económico.

- La mayoría, tanto de docentes como de los estudiantes, mencionan que si es necesario, la presencia de una remuneración económica, con la modalidad de incentivo, para el desarrollo de las producciones académicas y científicas de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, pues, mediante estas se puede reconocer y valorar, el desempeño intelectual por parte de la población investigada.

## **5.2. Recomendaciones**

Es necesario recomendar a los integrantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica

del Norte, ciertas pautas, que ayuden a disminuir el impacto del problema investigado.

- Realizar capacitaciones permanentes en donde asistan, tanto docentes, como estudiantes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en el cual se pueda motivar y capacitar acerca de la factibilidad para investigar e identificar la mayoría de los medios de difusión, para una mayor participación del grupo; y que la información tenga un alcance de socialización.
- Aprovechar la mentalidad positiva que actualmente tienen los estudiantes para desarrollar producciones académicas y científicas, aumentando temas opcionales que generen indagación en los adolescentes, para mejorar el nivel de investigación, además de apoyar, tanto moral, como económicamente, según las posibilidades, para que no desaparezca la función investigativa del perfil del psicólogo educativo.
- Utilizar la propuesta alternativa, la cual consiste en generar un modelo de gestión para la investigación, con la finalidad, de que, dentro de ello, se explique los pasos a seguir, facilitando el proceso que conlleva elaborar un proyecto de investigación hasta materializar el conocimiento como tal, aumentando el número de producciones. Información que será socializada, para mejorar la calidad de profesionales y cuasi profesionales dentro de la Psicología.
- Desarrollar encuentros académicos con los miembros (docentes y estudiantes) del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, donde se puedan presentar nuevos proyectos de investigación e información materializada, por parte de los mismos, los cuales pueden ser expendidos a la sociedad en general.

Entonces, es posible determinar a la producción académica y científica como la parte materializada del conocimiento generado, en las cuales se comunican los resultados y acontecimientos más relevantes de una investigación; pero, también es producción académica y científica, la recopilación y argumentación de las ideas y argumentos de otros autores, no necesariamente implica concluir en descubrimientos trascendentales.

En vista de los resultados, los factores que intervienen dentro de la producción académica y científica de los psicólogos educativos de las instituciones de educación media de la provincia y de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte son varios, entre ellos: la desmotivación, el desconocimiento para generar un proyecto de investigación, la falta de capacitación acerca de los medios de difusión del conocimiento, la falta de recursos económicos.

Para ello, es necesario, se procure a través de este trabajo de investigación; concientizar, informar, valorar, capacitar y mejorar el nivel de producción académica y científica de los integrantes investigados.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

MODELO DE GESTIÓN PARA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

#### **6.2. Justificación e importancia**

Un modelo de gestión, especializado para generar investigaciones con pautas y políticas que a través de un estudio, cubre las necesidades del área de Psicología Educativa y O. V., es indispensable para el avance y progreso de nuestra especialidad.

El bajo nivel de producción académica y científica de la carrera por la mínima intervención de participaciones y colaboraciones de los docentes de educación media y estudiantes universitarios; por el desconocimiento del proceso de las investigación y difusión de conocimientos actualizados y el incorrecto financiamiento en trabajos de investigación; provocan un bajo índice de pensamiento autónomo y crítico, desactualización de conocimientos, para ello, es necesario establecer estrategias que disminuyan las barreras de superación actual de la elaboración de proyectos

El fin de este modelo de gestión de investigación, es poner en marcha y volver a culturalizar la actividad investigativa siendo un solo grupo integrado por docentes de educación media y estudiantes de la educación superior de la Universidad Técnica del Norte, especialmente de la especialización, en la provincia de Imbabura, por un progreso y desarrollo nacional.

### **6.3. Fundamentación.-**

Desde siempre la educación y la investigación tienen una relación recíproca. La investigación produce educación, a su vez que educa una sociedad, y la educación potencia la investigación; ambos permiten que la persona se recree, se perfeccione, se desarrolle y se realice en el espacio tiempo correspondiente. Es por ello, que esta correlación gesta una dimensión investigativa en la educación y que actualmente ha recobrado un auge insólito en la planificación no solo a nivel educativo sino también estatal. Ahora bien, la investigación se manifiesta según los valores, la personalidad, los rasgos culturales, pero también, la investigación y la educación deben obedecer a cada contexto, evento y situaciones particulares, y deben relacionarse con aspectos de carácter más amplio, como pueden ser los avances del pensamiento, la ciencia y la tecnología, las ideas, y las tendencias culturales de carácter global.

Es por ello, que desde la educación superior, uno de los problemas que adolece las instituciones educativas de la sociedad, es no contar con potencial suficiente para la creación y producción científica a nivel académico-estudiantil, condición indispensable para relevar el potencial docente-investigador. Se plantea aquí, que hay que abordar un aspecto importante de la gestión educativa a nivel superior: responder, transformar y revertir la actitud renuente, a la vida y la vocación científica, garantizando la continuidad investigativa de las universidades del país.

La presente propuesta se orienta a la comprensión de la gestión educativa como medio para promover e incrementar la producción de investigaciones, que respondan al contexto social, cultural, político, económico, tecnológico, entre otros y contribuyan así a nivelar las instituciones científicas de países desarrollados como canal de explotación para el crecimiento y el desarrollo económico.

Por otra parte, la búsqueda del conocimiento, es una de las responsabilidades, conjuntamente con la docencia y extensión, de las instituciones universitarias de educación superior. La investigación es el medio por el cual estas instituciones pueden brindar aportes para innovar y actualizar la educación y la economía. No obstante, la actividad investigativa que llevan a cabo estas instituciones carece de efectividad y pertinencia social (Michelena, 2001).

Adentrándose a un tema muy en boga y que Sakaiya (1995), expone muy concienzudamente en su obra titulada “Historia del Futuro: La sociedad del conocimiento”, es indudable que el mundo está inmerso en una creciente dinámica intelectual, donde el conocimiento, la ciencia, la tecnología por vía de la investigación, es punta de lanza de todos los sistemas económicos.

A continuación, se explica a través de un modelo sencillo denominado por la autora “Triángulo C”, una interrelación básica entre tres aspectos claves en las instituciones educativas, específicamente en las universidades. Estos tres elementos claves son: el conocimiento, la cultura y la ciencia. Estas tres áreas importantes en la dinámica educativa están en coordinación constante bajo el desenvolvimiento de la gestión educativa. En este modelo, se quiere reflejar la importancia recíproca que existe entre los factores mencionados anteriormente, y que el sistema educativo debe gerenciar eficazmente para producir los efectos y resultados pertinentes que produzcan los cambios académicos, institucionales, sociales, culturales, políticos, científicos, tecnológicos y económicos.





La interacción Cultura-Ciencia, queda implícita en estos argumentos, lo que a su vez interrelaciona Ciencia-Conocimiento ya que en su continua búsqueda de profundización y rigurosidad se van dando forma a los nuevos conocimientos previamente establecidos, lo que a su vez provoca un impacto transcendental en la relación Conocimiento-Cultura, puesto que es aquí donde se modifican y se adquieren avanzados métodos y formas filosóficas de ver, interpretar y transferir a la realidad o sistemas dicha cadena.

Ahora bien, extrapolando el significado del modelo al ámbito gerencial educativo, cabe sintetizar la siguiente idea: la generación y producción de conocimientos nuevos por parte de la universidad e instituciones educativas y académicas estará determinada por el nivel gerencial de la educación, en esa medida se planificarán y desarrollarán los proyectos acordes al contexto social para establecer patrones que orienten el proceso educativo hacia la generación de conocimientos. A su vez, los nuevos conocimientos que produzcan las instituciones serán factor de desarrollo de la sociedad, ya que estos se fundarán en la cultura y crearán los beneficios pertinentes al contexto cultural y social en cuestión, es decir, todo conocimiento tendrá un impacto simultáneo en las sociedades las cuales a su vez retribuirán dichos resultados a la generación de nuevos conocimientos. Esta relación recíproca entre conocimiento y cultura es lo que fundamenta la actividad científica de una sociedad, ya que todo conocimiento transferido a la cultura representará la actividad científica e investigativa de la población, y es la misma condición científica de la investigación que retroalimenta y dinamiza el modelo presentado a través de un triángulo. **RINCÓN, I; Gestión educativa para la investigación científica y tecnológica, 2009**

En suma, el desarrollo económico está estrechamente vinculado al progreso de la ciencia y la tecnología que generalmente es producto de la investigación a nivel superior. Éstas se convierten en factores

indispensables del progreso general. Para sostener este desarrollo se requiere de la preparación de nuevos tipos de científicos y de técnicos que antes no parecían desempeñar una tarea útil para la sociedad. Es por tanto, desde las instituciones educativas que se logra dinamizar el ciclo del modelo presentado, y es competencia de la gestión educativa afrontarlo desde los inicios de la formación académica de la persona, particularmente del estudiantado que participa de la reconstrucción social en las universidades y que será la generación de relevo de la maquinaria docente que actualmente lidera la laboriosa y hermosa tarea de investigar para transformar la sociedad.

#### **6.4. Objetivos.-**

##### **General.-**

- Dirigir a los docentes de educación media y estudiantes universitarios de la carrera de Psicología Educativa y O. V., a la superación cuantitativa y cualitativa de la producción académica y científica actual, partiendo desde un conjunto de procesos que fortalecen las principales áreas dentro de la investigación, con el fin de difundir conocimientos actualizados en la sociedad en general.

##### **Específicos.-**

- Individualizar la producción académica y científica y difusión de conocimientos de los estudiantes universitarios de Psicología Educativa y O. V.
- Culturalizar la capacidad investigativa dentro del perfil profesional del Psicólogo Educativo y O. V., que desempeñan su labor en las instituciones de educación media.
- Brindar servicios de consulta y solución de problemas de la sociedad en general como un movimiento de investigación de Psicólogos Educativos y O. V., con temas referentes al área y a la investigación.

### **6.5. Ubicación sectorial y física.-**

La población investigada mantiene un criterio formado, para lo cual fue importante elaborar una técnica de recolección de información adaptado a la realidad y necesidad del problema investigado.

El grupo investigado se encuentra dividido en dos grupos; el primero, 60 docentes que desempeñan su rol en las instituciones públicas y privadas de educación media de la ciudad de Ibarra y Otavalo; el segundo grupo, lo integraron un conjunto de 65 estudiantes de los diferentes semestres de la Universidad Técnica del Norte; ambos grupos pertenecen al área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Dando una población total de 125 investigados.

## **6.6. Desarrollo de la propuesta.-**

### **MODELO DE GESTIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

El modelo de gestión para la investigación, será útil como soporte y superación (cualitativa y cuantitativa) en la producción académica y científica de la carrera de Psicología Educativa y Orientación vocacional; desarrollando temas innovadores, acompañados de su difusión.

Se pretende mejorar la dinámica de los procesos de la creación y difusión de conocimientos mediante actividades de investigación que permitan su conversión de tácito a explícito y de explícito a tácito, aprovechando la eficiencia y el aporte colectivo de los docentes de educación media y estudiantes de la especialidad. Para que el modelo de gestión sea eficiente, es necesario tener en cuenta que:

- Desarrollar e implementar políticas investigativas dentro de la malla curricular de los estudiantes y dentro de la planificación del docente de educación media.
- Colaboración y distribución de recursos económicos y humanos para la creación de producción académica y científica. Aunque pareciera ser un recurso, es un acto de voluntad.
- Generar cultura investigativa con base en pedagogía; es decir, que los investigadores hagan parte de la docencia y que los docentes y estudiantes sean investigadores.
- Conocer las necesidades de la sociedad aledaña, para elaborar investigaciones que mejoren el desarrollo cultural.
- Desarrollar motivación para estudiantes, docentes y sociedad en general, por medio del conocimiento compartido.
- Reconocer la participación de estudiantes y docentes en los encuentros de investigación.

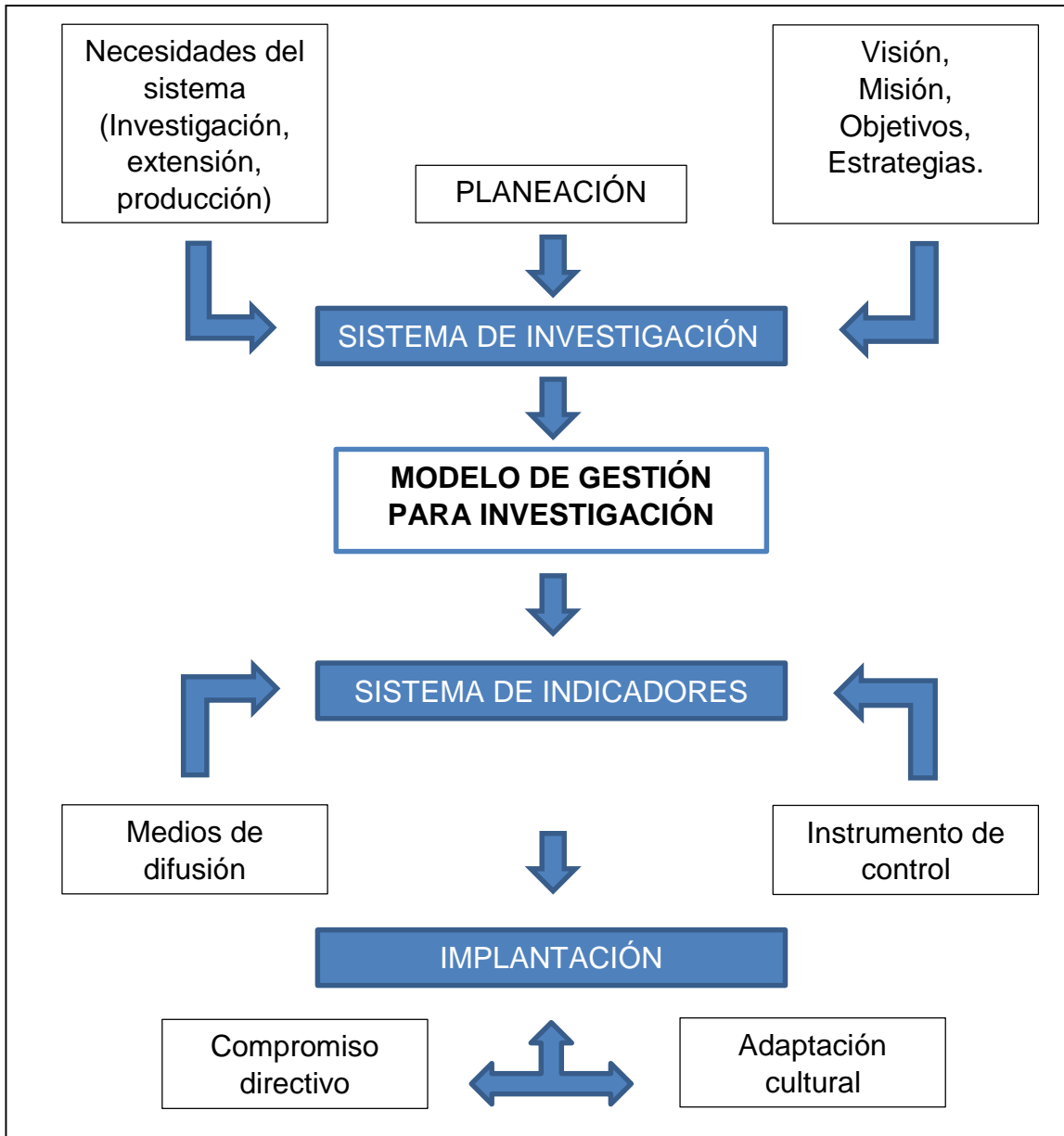
Para el desarrollo eficiente del modelo de gestión en los grupos de investigación de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Trabajar en conjunto entre estudiantes, docentes e investigadores de la carrera, para facilitar y agilizar el desarrollo de los procesos de investigación.
- Utilizar los siguientes parámetros de medición para valorar la producción académica y científica de la carrera.
- Conformar un conjunto de Psicólogos Educativos y Orientadores Vocacionales (estudiantes, docentes e investigadores), que se desempeñen dentro de la investigación para innovar y dar soluciones a los problemas de la comunidad en relación a la especialidad.
- Crear una base de datos con los resultados de investigaciones para una actualización constante y definir su medio de difusión.
- Materializar el conocimiento a través de un medio de difusión adecuado a los resultados de la investigación.

A continuación se presenta la estructura básica del modelo de gestión para investigar, obtenida del estudio de las necesidades que los estudiantes y docentes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional poseen, a raíz de los resultados obtenidos.

## Estructura Básica del Modelo de Gestión para Investigación

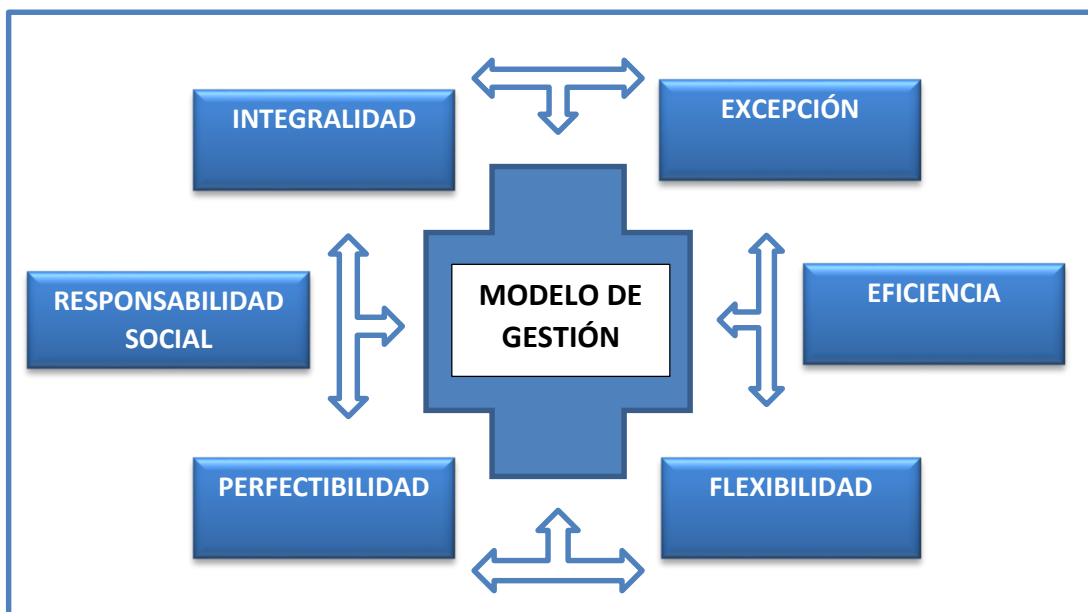
(Figura N° 1)



### Premisas básicas del modelo

El modelo presentado se fundamenta bajo los parámetros de las siguientes premisas:

- **Integralidad:** El modelo de gestión se fundamenta en una visión sistémica de la organización y de su interacción con el medio ambiente en que se desarrolla.
- **Excepción:** El principio de excepción concentra la base para la toma de decisiones por medio del control de los procesos esenciales o claves que garanticen el éxito organizacional.
- **Eficiencia:** Garantiza el cumplimiento de los objetivos en el uso racional de los recursos.
- **Flexibilidad:** Se entiende como la consideración de los cambios que pudieran devenirse a raíz de las necesidades del entorno y de la organización.
- **Perfectibilidad:** El modelo en cuestión se alimenta de sus errores, experiencia, ideas, innovaciones y críticas realizadas por los actores involucrados en el proceso, con el objeto de perfeccionar y mejorar su eficacia dentro y fuera del ámbito organizacional. No es un modelo infallible, sino perfectible.
- **Responsabilidad social:** Considera su actuación bajo el principio de control de gestión de las áreas institucionales que tienen que ver con el desarrollo local, regional y nacional. Como lo es la transferencia de tecnología, la diversificación del conocimiento, el desarrollo técnico-social, la pertinencia social y la rendición de cuentas.



## **Planeación del sistema a controlar**

Para la planeación del sistema de investigación es necesario recurrir por las siguientes fases:

- Diagnóstico estratégico.
- Diseño de visión, misión, objetivos y estrategias organizacionales.
- Desarrollo de programas y proyectos estratégicos.

## **Diagnostico estratégico.-**

El desarrollo de la producción académica y científica en el área de la Psicología Educativa, atraviesa por altibajos, como en cualquier entorno social, los mismos que evitan desarrollar proyectos de investigación, materializar el conocimiento y difundirlo.

Esta matriz tiene como propósito relacionar las oportunidades y amenazas y las capacidades internas de la organización (fortalezas y debilidades) a fin de delinear estrategias que permitan aprovechar las fortalezas, prevenir el efecto de las debilidades, utilizar a tiempo las oportunidades y prever efectos de las amenazas.



<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación como colaboradores o investigadores para desarrollar trabajos de investigación.</li> <li>• Desarrollo de producción académica y científica por desenvolvimiento profesional.</li> <li>• La producción académica y científica es socializada dentro del aula de clases.</li> <li>• Pretenden difundir conocimientos actualizados.</li> <li>• Presencia de motivación por la producción académica y científica.</li> <li>• Participan con un financiamiento propio.</li> <li>• Su mayor aportación es en la elaboración de proyectos institucionales.</li> <li>• Mantienen una buena perspectiva por la producción académica y científica.</li> </ul> <p><b>ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O. V.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan en la producción académica y científica de temas actualizados de la carrera.</li> <li>• Tienen la motivación por desarrollar producciones académicas y científicas.</li> <li>• Colaboran a los docentes universitarios en los trabajos de investigación.</li> <li>• Recopilan material teórico y práctico de otros autores para argumentarlos.</li> <li>• Realizan producción académica y científica por pedido de los docentes.</li> <li>• Participan con un financiamiento propio.</li> </ul>	<p><b>DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de todos los medios para difundir los nuevos conocimientos actualizados.</li> <li>• El nivel cuantitativo de producción académica y científica es mínimo.</li> <li>• La difusión de los nuevos conocimientos es débil.</li> <li>• No hay la presencia de temas innovadores por parte de los docentes.</li> <li>• La motivación no es a nivel totalitario en los profesionales.</li> <li>• No existen instituciones que apoyen estos trabajos.</li> <li>• No refuerzan los demás modos de difusión.</li> <li>• No mejoran en la calidad y cantidad de la producción académica y científica.</li> </ul> <p><b>ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O. V.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitación de producción académica y científica es casi nula.</li> <li>• Su motivación termina al no contar un guía o tutor que dé inicio a sus trabajos de investigación.</li> <li>• No tienen la capacitación para elaborar sus trabajos de manera individual.</li> <li>• Necesitan mejorar la capacidad para desarrollar ideas autónomas.</li> <li>• No todos los docentes trabajan con esta metodología de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>• No existen instituciones que apoyen estos trabajos.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><b>DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima colaboración por parte de las autoridades, en lo referente a capacitaciones.</li> <li>• Mantenimiento de una cultura consumista y no productiva de conocimientos.</li> <li>• Desinterés de los centros de investigación para trabajar con los DCE, de las instituciones de Educación Media.</li> </ul>	<p><b>DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerir capacitaciones a los distritos acerca de lo referente a producción académica y científica.</li> <li>• Socializar los conocimientos en reuniones en los que participen los jefes del DCE.</li> <li>• Colaborar con los docentes de las distintas áreas, que se desempeñan dentro de la institución de educación media.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de apoyo (financiero) por parte de las comunidades adyacentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar en conjunto con centros especializados en investigación.</li> <li>• Utilizar los medios de comunicación social para difundir sus nuevos conocimientos.</li> <li>• Financiar los trabajos de investigación, a través de la socialización de los nuevos conocimientos con las comunidades adyacentes.</li> </ul>
<p><b>ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O. V.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés de los docentes universitarios por dirigir a los estudiantes en sus trabajos de investigación.</li> <li>• Poca participación de docentes y estudiantes de las demás áreas por producir conocimientos.</li> <li>• Extinción del requisito de elaboración de tesis u otra actividad que genere actualización de conocimientos.</li> <li>• Cierre del Centro de Investigación Universitaria, Ciencia y Tecnología.</li> <li>• Poca acogida de los temas de Psicología Educativa y O. V. Para su publicación en el CUICYT.</li> <li>• Prohibición de ingreso a los estudiantes de Psicología Educativa y O. V. a difundir sus conocimientos actualizados en la radio y televisión de la Universidad.</li> <li>• Desvalorización de trabajos de investigación de los estudiantes universitarios.</li> <li>• Falta de apoyo financiero por parte de las autoridades del área.</li> </ul>	<p><b>ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O. V.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración de los profesionales universitarios que pueden prestar ayuda como guías investigativos.</li> <li>• Intercambio de conocimientos con docentes y estudiantes universitarios.</li> <li>• Colaboración entre compañeros del aula universitaria.</li> <li>• Realizar tesis con temas innovadores de la carrera.</li> <li>• Apoyo del Centro Universitario de Investigación Científica y Tecnología (CUICYT).</li> <li>• Publicaciones en las revistas del CUICYT, de temas actualizados de Psicología Educativa y O. V.</li> <li>• Uso de los medios de comunicación (radio y televisión); pertenecientes a la universidad para difundir conocimientos.</li> <li>• Buscar suscripciones de reconocimiento a los mejores proyectos de investigación a nivel general.</li> <li>• Realizar convenios de financiamiento para los trabajos de investigación con las autoridades del área.</li> <li>• Uso de las instalaciones de la Universidad para desarrollar encuentros de investigación.</li> </ul>

Evaluado el impacto de cada variable, los relacionan en base a la siguiente pregunta:

¿Qué se debe hacer para potenciar las fortalezas, prevenir el efecto de las debilidades, aprovechar las oportunidades y evadir los efectos de las amenazas?

Obviamente las respuestas a esta pregunta son propiamente las estrategias a definir.

## FODA DOCENTES.-

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerir capacitaciones a los distritos acerca de lo referente a producción académica y científica.</li> <li>• Financiar los trabajos de investigación, a través de la socialización de los nuevos conocimientos con las comunidades adyacentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima colaboración por parte de las autoridades, en lo referente a capacitaciones.</li> <li>• Falta de apoyo (financiero) por parte de las comunidades adyacentes.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de motivación por la producción académica y científica.</li> <li>• Participan con un financiamiento propio.</li> </ul>	<p>Promover capacitaciones internas para Psicólogos Educativos y Orientadores Vocacional, con el fin de perfeccionar la investigación y sus medios de difusión a través del autofinanciamiento, recursos económicos que se recuperarán con la venta de sus producciones académicas y científicas a nivel social.</p>	<p>Conformar grupos elite de investigadores, que pertenezcan a la rama, para buscar una socialización de conocimientos acerca de la investigación y la producción académica y científica; logrando ser reconocidos por su desarrollo profesional y no tanto por su interés económico.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de todos los medios para difundir los nuevos conocimientos actualizados.</li> <li>• No existen instituciones que apoyen estos trabajos.</li> </ul>	<p>Aprovechar las charlas técnicas de parte de los Distritos para conocer acerca de la investigación y la producción académica y científica, aplicando sus conocimientos a la praxis y financiando su elaboración con la participación de la sociedad.</p>	<p>Distinguir a través del autoaprendizaje los medios de difusión académica y científica, con el fin de determinar y dar a conocer el nuevo conocimiento, adquiriendo reconocimiento personal y profesional.</p>

**FODA ESTUDIANTES.-**

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Centro Universitario de Investigación Científica y Tecnología (CUICYT).</li> <li>• Uso de los medios de comunicación (radio y televisión); pertenecientes a la universidad para difundir conocimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre del Centro de Investigación Universitaria, Ciencia y Tecnología.</li> <li>• Desvalorización de trabajos de investigación de los estudiantes universitarios.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen la motivación por desarrollar producciones académicas y científicas.</li> <li>• Colaboran a los docentes universitarios en los trabajos de investigación.</li> </ul>	Reforzar la motivación de los estudiantes universitarios con el apoyo y la experiencia de los docentes y el Centro de Investigación Científica y Tecnológica para desarrollar trabajos de investigación y difundir los nuevos conocimientos a través de la radio y la televisión universitaria.	Reforzar los trabajos de producción académica y científica dentro del aula de clases, reconociendo el esfuerzo y dedicación por innovar el conocimiento de la carrera de Psicología Educativa y O. V.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tienen la capacitación para elaborar sus trabajos de manera individual.</li> <li>• No todos los docentes trabajan con esta metodología de enseñanza–aprendizaje.</li> </ul>	Buscar la capacitación acerca de la investigación en los centros dedicados a esta labor (CUICYT); y la difusión de conocimientos a través de los medios de comunicación universitaria (radio y televisión).	Realizar críticas constructivas a la recopilación de documentos investigados por otros autores; realizar argumentaciones y dar nuestro punto de vista acerca del tema, a esta actividad también se lo conoce como producción académica y científica

### **Misión y Visión.-**

Estos, serán relacionados con las metas planteadas, de que es lo que se llegará a hacer con la aplicación correcta de este modelo de gestión para investigación.

### **Misión.-**

Somos gestores y difusores de conocimientos innovadores a raíz de investigaciones, siendo nuestra principal responsabilidad ofrecer soluciones concretar y viable relacionadas al área de la Psicología Educativa y Orientación Vocacional a la comunidad imbabureña a la que servimos.

### **Visión.-**

Seremos un solo conjunto de profesionales y estudiantes reconocidos por el aporte de conocimientos para la comunidad del norte y el país, dedicados a la producción académica y científica, en torno a los estudios de la conducta y de los procesos mentales; donde se generará la capacidad analítica y crítica de las tendencias ideológicas del ser humano.

**Objetivos.-**

El modelo de gestión se basa en los siguientes objetivos:

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN IMBABURA – ECUADOR			
ÁREAS CRÍTICAS	OBJETIVOS DE TRAYECTORIA (3 a 5 años)	OBJETIVOS NORMATIVOS 1 AÑO	OBJETIVOS DE TAREA
		PRESENTES EN EL PLAN OPERATIVO	
Control de gestión	Establecer el punto de partida para mejorar los estándares cuantitativos y cualitativos.	Guiar la gestión investigativa hacia los objetivos de la organización y un instrumento para evaluarla.	Determinar las políticas que generen un proyecto de investigación en el área de Psicología Educativa y O. V.
Cultura	Implantar a la investigación como cultura integrada a la formación y práctica profesional y científica.	Convertir a la investigación y materialización de conocimientos en un requisito del área.	Reconocer a esta habilidad dentro del perfil del Psicólogo Educativo y O. V.
Desarrollo profesional	Desarrollar en los profesionales un pensamiento autónomo y crítico	Mejorar la capacidad de generar nuevos conocimientos	Poner en práctica el desarrollo de nuevos conocimientos
Formación	Mejorar la formación metodológica que tienen los Psicólogos Educativos y O. V. para elaborar producción académica y científica del área.	Capacitar de manera permanente el desarrollo de estas actividades.	Realizar por lo menos 2 talleres por mes sobre producción académica y científica.

Pertinencia social	Satisfacer las necesidades de las comunidades adyacente.	Desarrollar temas de investigación con la comunidad.	Organizar por lo menos 2 comunidades en torno al proceso de una investigación.
Producción de conocimientos	Generar investigaciones con temas innovadores con mayor frecuencia.	Superar el ámbito cualitativo y cuantitativo actual de las investigaciones.	Realizar por lo menos un anteproyecto de investigación por mes.
Promoción y Difusión	Dar a conocer las funciones que realiza la escuela de Psicólogos Educativos y O. V.	Brindar consultas y soluciones a través de los nuevos conocimientos adquiridos.	Empezar a socializar una estructura organizacional entre estudiantes universitarios y docentes de educación media.
Publicación	Materializar el conocimiento actualizado con el fin de socializarlo.	Transformar las investigaciones realizadas en medios de difusión	Difundir los resultados de las investigaciones a la sociedad en general.
Rentabilidad	Invertir en la producción académica y científica con el propósito de generar recursos económicos	Recuperar el financiamiento a través del expendio de conocimientos actualizados a la sociedad en general.	Generar producción académica y científica de calidad e innovación.

## Selección de estrategias.-

Las estrategias servirán como caminos hacia los objetivos.

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>VARIANTES O CAMINOS</b>
<b>Estrategias ofensivas:</b>	<p>De concentración: Solucionar inconvenientes referentes a Psicología Educativa y O. V. a través de la elaboración de producción académica y científica, además de su respectiva difusión de los conocimientos encontrados a la sociedad.</p> <p>De diversificación concéntrica: La producción académica y científica de Psicología Educativa y O. V., se la puede difundir de las siguientes maneras: revistas, anuarios, series, libros, folletos, tutorías y tesis, artículos, ensayos, proyectos, modelos de medición, gráficos, fotografías, radio, música, cine, televisión, multimedia, conferencias, ponencias, congresos, jornadas, seminarios, mesas redondas, talleres, exposiciones artísticas, base de datos informáticos, programas de ordenador, patentes, topografía de productos, mapas topográficos, dibujos industriales, diseños industriales, diseños arquitectónicos, entre otros.</p> <p>De integración vertical: La producción académica y científica no necesariamente implica concluir en descubrimientos trascendentes; también se la puede considerar como tal, a la recopilación y argumentación de las ideologías de otros autores.</p> <p>Operaciones conjuntas: Los estudiantes universitarios tienen la oportunidad de trabajar en conjunto con los mismos catedráticos, o a su vez, con el Centro Universitario de Investigación Ciencia y Tecnología. Los docentes de la educación media pueden trabajar entre los demás profesionales de la misma rama.</p> <p>Innovación: Identificar los nuevos temas actualizados, que con el desarrollo de la sociedad vienen apareciendo en conjunto.</p>
	<p>Reducción de oraciones o servicios: La producción académica y científica en momentos de crisis presupuestaria puede ser difundida a través de invitaciones solicitadas en los medios de comunicación universitaria y de la sociedad.</p>



<b>Estrategias defensivas:</b>	<p>Desinversión: Los procesos básicos de nuestra misión, serán medios de difusión esenciales como un ensayo, argumentación y crítica ideológica, mesas redondas entre los investigados o hasta un folleto o proyecto institucional.</p> <p>Recuperación: Reforzar los métodos investigados que se utilizan en la elaboración de anteproyectos de investigación del área.</p> <p>Alianzas: Una asociación temporal la pueden realizar con el Centro Universitario de Investigación Ciencia y Tecnología.</p>
<p><b>Estrategias genéricas:</b> El conjunto de estudiantes universitarios y docentes de la educación media pertenecientes al área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, mantendrán las siguientes áreas básicas y generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar proyectos de investigación de manera individualizada, por pedido institucional o del docente universitario (en ambos casos pueden ser por desarrollo profesional).</li> <li>2. La materialización de conocimiento, resultado de las investigaciones las realizarán en cualquier medio de difusión acorde al tema investigado.</li> <li>3. El financiamiento de estos trabajos pueden ser rentables con el expendio de la producción académica en la sociedad en general.</li> <li>4. En caso de no mantener una buena inversión, se puede trabajar en conjunto con las autoridades responsables de los medios de comunicación universitaria o social.</li> <li>5. O a su vez, trabajar en conjunto con los centro de investigación o con los profesionales del mismo área.</li> <li>6. Con el transcurso de tiempo, poder conformar un solo conjunto de estudiantes y docentes de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, con la finalidad de ayudar a la sociedad con posibles soluciones referentes al área resultados de la investigación.</li> </ol>	
<p><b>Estrategias concéntricas:</b> El conjunto de estudiantes universitarios y docentes de la educación media pertenecientes al área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, considerarán en cumplir con su objetivo general el mismo que consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Superación cuantitativa y cualitativamente la producción académica y científica actual, partiendo desde un conjunto de procesos que parten desde las principales áreas claves dentro de la investigación, con el fin de difundir conocimientos actualizados en la sociedad en general.</li> <li>2. A su vez mantener las capacitaciones con mayor frecuencia, dictaminadas con las respectivas autoridades (Ministerio de Educación, Zona y Distritos perteneciente).</li> <li>3. Realizar reuniones participativas de los jefes de los departamentos de consejería estudiantil y estudiantes universitarios, con el fin de socializar conocimientos y resultados de nuevas investigaciones.</li> </ol>	

**Priorización de proyectos.-**

Solamente se revisarán los proyectos que más se acerquen al objetivo general.

<p style="text-align: center;">CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL                      DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN                      IMBABURA – ECUADOR                      MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS</p>					
Misión	Áreas Críticas	Objetivos	Estrategias para los objetivos	Priorice	Proyectos
Somos gestores y difusores de conocimientos innovadores a raíz de investigaciones, siendo nuestra principal responsabilidad ofrecer soluciones concretas y viables relacionadas al área de la Psicología Educativa y Orientación Vocacional a la comunidad imbabureña a la que servimos.	Producción de conocimientos	Generar investigaciones con temas innovadores con mayor frecuencia.	Solucionar inconvenientes referentes a Psicología Educativa y O. V. A través de la elaboración de producción académica y científica, además de su respectiva difusión de los conocimientos encontrados a la sociedad.	El alcance de la producción académica y científica elaborado por los estudiantes universitarios y docentes de educación media tendrán un alcance provincial, al ser reconocido por su capacidad y resultados de investigación permanente.	Generar investigaciones con temas innovadores.
	Publicación	Materializar el conocimiento actualizado con el fin de socializarlo.			Materializar el conocimiento para su difusión.
	Rentabilidad	Invertir en la producción académica y científica con el propósito de generar recursos económicos			Expendir el conocimiento materializado, para financiar el siguiente proyecto de investigación.

**Plan operativo.-**

Para generar producción académica y científica es recomendable empezar utilizando la siguiente matriz, la misma que servirá con los datos anteriores a facilitar el proceso de investigación.

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN IMBABURA – ECUADOR PLAN OPERATIVO						
Nombre del proyecto: Centro de responsabilidad:			Estrategias básicas: Indicador de éxito:			
Objetivo:						
Actividades	Tiempo		Metas	Responsables	Recursos	Partidas presupuestarias
	Inicio	Fin				

## **Adecuación del presupuesto a los proyectos**

Un programa sin recursos financieros es una idea falsa de realización, y ciertos recursos financieros sin programa, es un derroche. Este corolario reafirma la idea que todo proyecto debe asignársele unidades monetarias que permitan cumplir los objetivos planteados dentro de un margen de importancia.

Para ellos es necesario que las autoridades de la Escuela de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, busque el financiamiento necesario para desarrollar proyectos de investigación, en caso de no poder ser reconocido se puede realizar una feria de venta de producción académica y científica con precios accesibles para todo el público, que marquen rentabilidad, con la intención de invertir en el siguiente proyecto de investigación, de esta forma intentar culturalizar la investigación en la sociedad norteña y del país.

## **Medios de difusión de conocimientos.-**

Recuerden que los medios de difusión a nivel de la Psicología Educativa y Orientación Vocacional son las siguientes:

• Revistas	• Proyectos
• Anuarios	• Modelos de medición
• Series	• Producciones gráficas
• Libros	• Producciones fotográficas
• Folletos	• Producciones radiofónicas
• Tutoría de tesis	• Producción musical
• Artículos	• Producciones cinematográficas
• Ensayos	• Producciones televisivas
• Seminarios	• Producciones multimedia
• Mesas redondas	• Conferencias
• Talleres	• Ponencias
• Jornadas	• Congresos
• Programas de ordenador	• Base de datos informáticos
• Gráficos	

Para llevar un control más exacto y el avance de la producción académica y científica, se facilitará con la siguiente matriz:

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN IMBABURA – ECUADOR				
SISTEMA DE CONTROL				
Nombre del Investigador y/o Colaborador	Tema del proyecto de Investigación	Fecha de inicio y culminación de la investigación	Medio de difusión conveniente	Fecha de la socialización de conocimientos

## **Implantación del modelo de gestión para la investigación.-**

a. Los directivos de la institución: Dentro de la realidad actual del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, los directivos juegan un papel preponderante en la conducción de los procesos de cambio, ya que ellos tienen la potestad y la facultad de tomar decisiones que lleven a la práctica las propuestas de mejoras internas. En concreto, deben asumir una posición participativa, continua y responsable dentro del diseño global del sistema. Ya que la comunidad universitaria espera siempre las iniciativas de los dirigentes en el actual clima de pesimismo y resistencia al cambio. Para ello se recomiendan las siguientes estrategias:

- Abrir un clima de discusión institucional y apertura política en los temas de gestión básicos como la docencia, extensión, investigación, servicios y producción.
- Asumir una postura decidida y firme en torno al proyecto educativo a seguir.
- Asumir que el modelo de gestión no es otro paso burocrático y tedioso

b. La adaptación de la estructura: La estructura actual que dirige el sistema de investigación no se adapta a las exigencias dinámicas del sistema de control propuesto, dado su carácter centralista, poco participativa y muy burocrática, como se vio en el diagnóstico del presente estudio, los excesivos tramos de control y la poca capacidad financiera del sistema hace que este prácticamente dependa de las decisiones del área de Psicología Educativa y orientación Vocacional.

- En la gestión moderna, la adaptación de la estructura organizacional a las estrategias propuestas por el nivel directivo conlleva al apoyo para el esfuerzo de las distintas unidades académico-administrativas presentes en el sistema institucional. En

vista de ello, se sugiere crear una unidad de Psicólogos Educativos interesados en la investigación y desarrollo cuyo propósito sea diseñar políticas conjuntas de desarrollo integral del sistema de investigación bajo parámetros gerenciales acordes con las necesidades de los usuarios y su entorno.

Esta unidad tendrá de por sí, las siguientes funciones:

- Diseñar conjuntamente con un equipo de apoyo interdisciplinario, el plan estratégico de investigación en concordancia con el plan institucional y el plan educativo provincial.
- Coordinar la programación presupuestaria que se ajuste a los requerimientos del sistema de investigación conjuntamente con el encargado de la institución.
- Desarrollar estrategias de participación grupal y formación de equipos de trabajo para la gestión del sistema de investigación.
- Diseñar conjuntamente con las unidades correspondientes, las líneas de investigación y desarrollo necesarias para el logro de los objetivos institucionales.
- Diseñar políticas que abarquen la promoción y difusión de la labor investigativa de la institución así como promover estrategias de apoyo al investigador y a su reconocimiento social.
- Proponer ante el área el aumento dentro de la malla curricular capacitaciones de investigación, pertinentes a las necesidades del entorno.
- Establecer políticas y estrategias para la relación interinstitucional nacional e internacional para el desarrollo y producción de tecnologías y conocimiento social.
- Diseñar programas de difusión y promoción del resultado investigativo de la institución.
- Crear programas de atención integral al investigador.
- Queda por último destacar, que la aplicabilidad de la presente propuesta será el próximo paso para la validación de la misma,

claro está, cumplimiento la etapa de estudio y revisión por parte de los especialistas y de los actores involucrados en la gestión del mismo.

### **6.7. Impactos.-**

La presente propuesta, pretende tener un alcance a nivel provincial, debido a que su objetivo principal es demostrar la importancia que tiene la elaboración de la producción académica y científica por parte de los estudiantes universitarios y los docentes de educación media de las ciudades de Ibarra y Otavalo; demostrando por otro lado, que los resultados de las investigaciones se las puede materializar y socializar a través de distintos medios, en beneficio y desarrollo personal y profesional, además de ofrecer ayuda a la sociedad en general, con temas relacionados a la materia.

Otro punto sumamente importante, es que a, la correcta producción y distribución de conocimientos, no solo mejoraría la cultura investigativa actual; sino, representaría económicamente el trabajo, esfuerzo y dedicación, por la pasión que se debe a la especialidad.

### **6.8. Difusión.-**

Este trabajo, será socializado con los estudiantes de la carrera del séptimo semestre del año lectivo 2014 – 2015, además de entregarlo en las manos de las autoridades y representantes del área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, para que a través de su respectivo estudio y corrección del mismo, ponga en marcha las nuevas políticas que tiene por objetivo, mejorar el nivel de producción académica y científica, en beneficio de la cultura imbabureña.



## **6.9. Validación de la propuesta**

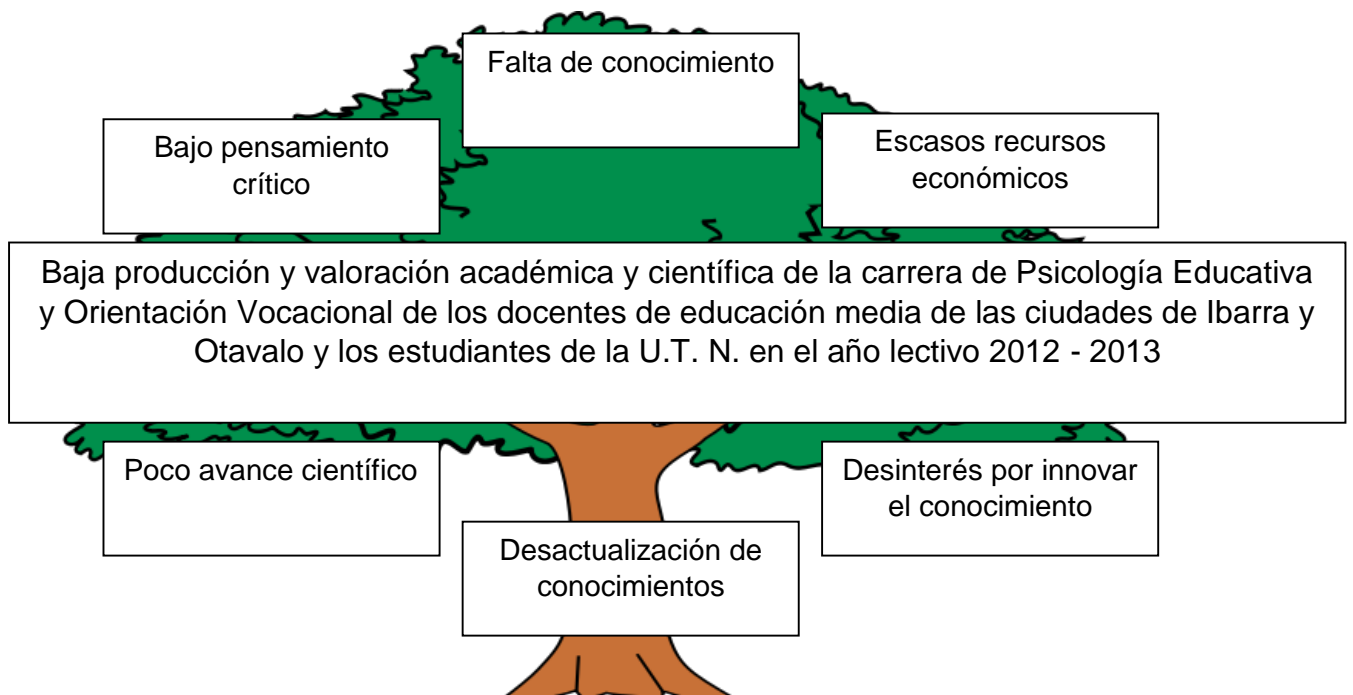
## 6.10. Bibliografía.-

- BARRAGÁN, Alejandro. Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento, intangible, 2009
- BELTRÁN, Jesús. Indicadores de gestión, 3R, 1999
- BLANCO, Francisco. Propuesta de un modelo de gestión apropiado para la investigación, CITMA, 1999
- CASANUEVA, C; CARO, F; La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social, 2013
- CEVALLOS, J; DIANE, G; Divulgación de las investigaciones académicas que realiza la ESPE a través de la página web, 2014
- CHINER, Esther, Introducción a la investigación en Psicología
- CHIRIBOGA, M. Producción científica y universidades “Diario el universo” Domingo 29 de agosto de 2010
- DANCHIN, A. Mundo científico, Alianza, 2002
- GARCÍA, Javier. Gestión de la Información y el conocimiento, UDGVIRTUAL, 2010
- GOMEZ, MORA, HERNÁNDEZ, Manual de investigación, MEDIETA
- GONZALEZ, José. Modelo para el desarrollo de la gestión del conocimiento, 2009
- IRIBARREN, Isabel, Producción científica y visibilidad de los investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid, 2006
- LÓPEZ, Juan. Diseño, desarrollo y evaluación de un modelo de gestión del conocimiento, 2012
- LÓPEZ, M. Análisis comparativo del concepto producción científica entre docentes universitarios y organismos evaluadores
- ORTIZ, L; CHAPORRO, J; Caracterización de un modelo de gestión de investigación universitaria basado en la gestión del conocimiento 2005
- PEREZ, A; CABRERA, A; CUPUERAN, G; Modelo de socialización de la producción académica de la Universidad Técnica del Norte, 2009

- QUINTANILLA, Ana. La ciencia y su producción de conocimiento en América Latina, 2010
- ROSADO, ROMAN, SANZ, Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica, ACAP
- SALOMON, Y; RODRIGUEZ, A. Revistas científicas vol. 38, núm. 3, diciembre, 2007, pp. 33-38.
- SANCHEZ, Alexandre. Manual de redacción académica e investigativa, Upegui, 2011
- VARGAS, J. Investigación científica en Psicología, 2009
- VILLAROEL, Jorge. *Ser Profesor/a de Psicología*, MacVisión, 2008

#### 6.11. Anexos.-

##### *Árbol de problemas*



*Instrumento de recolección de información.-*

**Encuesta para estudiantes**

**ENCUESTA**

**“PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA EN LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL”**

Estimado estudiante:

**A.** Los siguientes elementos se los considera como producción académica y científica a nivel de la Educación Superior.-

La producción académica/científica es considerada como la parte materializada del conocimiento generado, en las cuales se comunican los resultados y acontecimientos más relevantes de una investigación, pero, también es producción académica/científica, la recopilación y argumentación de las ideologías de otros autores, no necesariamente implica concluir en descubrimientos trascendentes.

Por favor marque con una equis (X), frente a las opciones en las cuales usted ha tenido o tiene mayor participación o incidencia como estudiante, investigador o colaborador a través de sus aportes intelectuales.

OPCIONES		OPCIONES		OPCIONES	
Revistas	<input type="checkbox"/>	Producciones gráficas	<input type="checkbox"/>	Mesas redondas	<input type="checkbox"/>
Anuarios	<input type="checkbox"/>	Producciones fotográficas	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>
Series	<input type="checkbox"/>	Producciones radiofónicas	<input type="checkbox"/>	Exposiciones artísticas	<input type="checkbox"/>
Libros	<input type="checkbox"/>	Producciones musicales	<input type="checkbox"/>	Base de datos informáticos	<input type="checkbox"/>
Folletos	<input type="checkbox"/>	Producciones cinematográficas	<input type="checkbox"/>	Programas de ordenador	<input type="checkbox"/>
Tutoría de tesis	<input type="checkbox"/>	Producciones televisivas	<input type="checkbox"/>	Patentes	<input type="checkbox"/>
Artículos	<input type="checkbox"/>	Producciones multimedia	<input type="checkbox"/>	Gráficos	<input type="checkbox"/>
Ensayos	<input type="checkbox"/>	Conferencias	<input type="checkbox"/>	Topografía de productos	<input type="checkbox"/>
Proyectos	<input type="checkbox"/>	Ponencias	<input type="checkbox"/>		
Modelos de utilidad (Folletos)	<input type="checkbox"/>	Congresos	<input type="checkbox"/>		
Modelos de medición (Opinión)	<input type="checkbox"/>	Jornadas	<input type="checkbox"/>		
Mapas topográficos	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>		
Dibujos industriales	<input type="checkbox"/>	Diseños industriales	<input type="checkbox"/>		
		Diseños arquitectónicos	<input type="checkbox"/>		

**B.** A continuación se le presenta un cuestionario de autoevaluación de la capacidad de producción y participación en actividades técnico – científicos por parte de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Para responder, lea con atención

cada una de las proposiciones de producción académica y científica (individual y especial), luego marque con una equis ( X ), dentro del recuadro que se adapte a su realidad, en caso que señale en ¿?, significa que usted tiene duda. Procure ser sincero en sus respuestas.

<b>PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA (INDIVIDUAL)</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿ ?</b>
1.	Sus años de estudio lo han motivado a tener su propia producción académica.			
2.	Dentro de su formación académica ha elaborado o participado en la creación de producción académica de la carrera.			
3.	La finalidad de su producción académica es difundir conocimientos actualizados.			
4.	Utiliza alguna guía práctica para crear su propia producción académica.			
5.	Su producción académica es el producto de resultados de investigaciones.			
6.	Su producción académica es el producto de argumentaciones ideológicas de otros autores.			
7.	Su producción académica es por pedido de su docente.			
8.	Su producción académica es por desarrollo personal.			
9.	Su producción académica se destaca en el área de la "Educación".			
10.	Su producción académica se orienta con mayor énfasis a la "Psicología General".			
11.	Su producción académica se refiere al área de "Orientación Vocacional".			
12.	Su producción académica busca aportar al área de "Sexualidad".			
13.	Su producción académica es socializada por sus compañeros y docentes.			
14.	Dentro de su producción académica, trabaja en conjunto con sus compañeros, personal docente o investigadores del área.			
15.	El financiamiento de su producción académica proviene de recursos económicos del curso.			
16.	El financiamiento para su producción académica es propio.			
17.	Su producción académica está financiada por instancias de la institución.			

<b>PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA (ESPECÍFICA)</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿ ?</b>
18.	Forma parte de la elaboración de revistas de la especialidad de Psicología Educativa y O. V.			
19.	Participa en conjunto con sus docentes en la creación de libros de la carrera de Psicología Educativa y O. V.			
20.	Crea folletos que están acorde con la realidad actual.			
21.	Elabora artículos argumentando temas de Psicología Educativa y O. V.			
22.	Elabora ensayos partiendo de los conocimientos adquiridos dentro del aula de clases.			
23.	En las prácticas pre – profesionales elabora proyectos que ayuden a los estudiantes secundarios.			
24.	Representa datos, cambios o progresos de Psicología Educativa y O. V., a través de producciones gráficas.			

25.	Realiza producciones fotográficas para captar imágenes que ayuden a describir fenómenos psicológicos.			
26.	Intenta difundir sus conocimientos de Psicología Educativa y O. V. a través de la radio de la institución.			
27.	Difunde conocimientos psicológicos dirigidos a la sociedad a través de la televisión universitaria.			
28.	Utiliza una reproducción multimedia para demostrar a sus compañeros y docentes información actualizada de Psicología Educativa y O. V.			
29.	Participa o asiste a conferencias que mejoran su nivel académico y cognitivo de la especialidad.			
30.	Es participe de ponencias donde se discuten temas Psico – educativos.			
31.	Participa o asiste a congresos regionales, nacionales o internacionales acerca de la carrera de Psicología educativa y O. V.			
32.	De la participación o asistencia a los seminarios especializados en Psicología educativa y O. V., obtiene información positiva para su formación.			
33.	Participa con sus compañeros de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en mesas redondas.			

C. En el siguiente recuadro, le presentamos una clasificación de los diversos tipos de producción académica y/o científica, ahora permítase colocar el número de su producción académica y científica durante los últimos 4 años frente a cada una de ellas.

			N°
<b>PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA</b>	PUBLICACIONES	Revistas	
		Anuarios	
		Series	
		Libros	
		Folletos	
		Artículos	
		Ensayos	
		Proyectos	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Producciones gráficas	
		Producciones fotográficas	
		Producciones radiofónicas	
		Producciones televisivas	
		Producciones multimedia	
		Conferencias	
	ENCUENTROS CIENTÍFICOS PROFESIONALES	Ponencias	
		Congresos	
		Jornadas	
		Mesas redondas	

**D.** Por favor, señale el número que mejor se aproxime a la respuesta que usted podría generar para la siguiente pregunta:

A la Producción Académica y Científica, dentro de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, usted la considera como una actividad:

Considere que en las columnas de izquierda y derecha existen opciones contrapuestas

OPCIONES								OPCIONES							
Inútil para la carrera	1	2	3	4	5	6	7	Útil para la carrera	1	2	3	4	5	6	7
Muy teórica	1	2	3	4	5	6	7	Muy práctica	1	2	3	4	5	6	7
Memorista	1	2	3	4	5	6	7	Razonadora	1	2	3	4	5	6	7
Aburrida	1	2	3	4	5	6	7	Interesante	1	2	3	4	5	6	7
Desagradable	1	2	3	4	5	6	7	Agradable	1	2	3	4	5	6	7
Nada beneficiosa	1	2	3	4	5	6	7	Muy beneficiosa	1	2	3	4	5	6	7
Que no aporta al mejoramiento personal	1	2	3	4	5	6	7	Que aporta al mejoramiento personal	1	2	3	4	5	6	7
Con la que no se aprende nada	1	2	3	4	5	6	7	Se aprende bastantes cosas	1	2	3	4	5	6	7
Que no permite conocer temas actuales	1	2	3	4	5	6	7	Permite conocer temas actuales	1	2	3	4	5	6	7
Que no ayuda a producir posibles soluciones	1	2	3	4	5	6	7	Ayuda a producir posibles soluciones	1	2	3	4	5	6	7
Que no fomenta la actualización científica	1	2	3	4	5	6	7	Fomenta la actualización científica	1	2	3	4	5	6	7
No ayuda a desarrollar el pensamiento crítico	1	2	3	4	5	6	7	Ayuda a desarrollar el pensamiento crítico	1	2	3	4	5	6	7

**E.** ¿Cree usted que es necesario una remuneración económica para poner mayor dedicación en la elaboración de la producción académica y científica de parte de los estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Si

No

Porque?.....  
 .....  
 .....  
 .....

## Encuesta para docentes

### CUESTIONARIO

#### “PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL”

Estimado docente:

A. Los siguientes elementos se los considera como producción académica y científica universitaria a nivel mundial.-

Por favor marque con una equis (X), frente a las opciones en las cuales usted ha tenido o tiene mayor participación o incidencia como docente o investigador.

OPCIONES	OPCIONES	OPCIONES
Revistas	Producción musical	Exposiciones artísticas
Anuarios	Producción cinematográfica	Base datos informáticos
Series	Producción televisiva	Programas de ordenador
Libros	Producción multimedia	Patentes
Folletos	Conferencias	Gráficos
Tesis	Ponencias	Topografía de productos
Modelo de utilidad(folleto)	Congresos	Mapas topográficos
Modelo de medición(opinión)	Jornadas	Dibujos industriales
Producción grafica	Seminarios	Diseños industriales
Producción fotográfica	Mesa redondas	Diseños arquitectónicos
Producción radiofónica	Talleres	

B. A continuación se le presenta un cuestionario de autoevaluación de la capacidad de producción y participación en actividades técnico – científicos dentro de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Para responder, lea con atención cada una de las proposiciones de producción académica y científica (individual y colectiva), y luego marque con una equis (X), dentro del recuadro que se adapte a su realidad. Para ello, tome en cuenta los siguientes valores:

- 1 = Casi nunca
- 2 = Pocas veces
- 3 = Regularmente
- 4 = A veces
- 5 = Casi siempre



**PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA INDIVIDUAL**

		<b>1 CN</b>	<b>2 PV</b>	<b>3 R</b>	<b>4 AV</b>	<b>5 CS</b>
<b>1.</b>	Se encuentra motivado por tener su propia producción académica.					
<b>2.</b>	Con qué frecuencia realiza su producción académica.					
<b>3.</b>	La finalidad de su producción académica es fundamentalmente la difusión de conocimiento.					
<b>4.</b>	Utiliza alguna estructura técnica para su producción académica.					
<b>5.</b>	La producción académica son productos resultados de investigaciones.					
<b>6.</b>	Tiene suscripciones (contratos), con medios de información científicas periódicas.					
<b>7.</b>	Le es factible la producción académica a través de compilaciones.					
<b>8.</b>	Prefiere producciones académicas propias.					
<b>9.</b>	Su producción académica es por pedido institucional.					
<b>10.</b>	Su producción académica es por iniciativa propia.					
<b>11.</b>	Su producción académica es por desarrollo profesional.					
<b>12.</b>	Su producción académica se destaca en el área de la "Educación".					
<b>13.</b>	Su producción académica se orienta con mayor énfasis a la "Psicología General".					
<b>14.</b>	Su producción académica se refiere al área de "Orientación Vocacional".					
<b>15.</b>	Su producción académica busca argumentar el área de "Sexualidad".					
<b>16.</b>	Busca que su producción académica sea traducida a otros idiomas.					
<b>17.</b>	Trata de que sus producciones académicas sean publicadas.					
<b>18.</b>	Trata de que su producción académica sea calificada por críticos especializados.					
<b>19.</b>	Su producción académica sustentan las cátedras que imparte.					
<b>20.</b>	Su producción académica es socializada por estudiantes y docentes.					
<b>21.</b>	Dentro de su producción académica trabaja en conjunto con personal docente o investigador de otras disciplinas.					
<b>22.</b>	El financiamiento de su producción académica proviene de premios por concursos.					
<b>23.</b>	Los recursos que financian su producción académica provienen de los convenios por colaboración con otras instituciones.					
<b>24.</b>	El financiamiento para su producción académica es propio.					
<b>25.</b>	Su producción académica está financiada por autoridades de la institución.					

**PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA COLECTIVA**

		<b>1 CN</b>	<b>2 PV</b>	<b>3 R</b>	<b>4 AV</b>	<b>5 CS</b>
<b>26.</b>	Con qué frecuencia el área de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, realiza investigaciones.					

27.	La sociedad muestra interés por las investigaciones realizadas por el área de Psicología Educativa y O. V.					
28.	El área de Psicología Educativa y O. V., recibe notas de reconocimiento emitidas por la comunidad u organismos respecto al trabajo de investigación.					
29.	Elaboran convenios con organismos públicos o privados, para la realización de proyectos de investigación en los que interviene el personal docente del área de Psicología Educativa y O. V.					
30.	Los proyectos de investigación elaborados por el área de Psicología Educativa y O. V., son aportes para la innovación disciplinar.					
31.	Dentro del área de Psicología Educativa y O. V., se realiza ejercicios de evaluación, destinadas a valorar la actividad investigativa.					
32.	Existe combinación interdisciplinar para elaborar actividades de investigación con el área de Psicología Educativa y O. V.					
33.	Los proyectos de investigación del área de Psicología Educativa y O. V., son financiados por fuentes internas.					
34.	Son fuentes externas quienes financian los proyectos de investigación del área de Psicología Educativa y O. V.					
35.	El área de Psicología Educativa y O. V, cubre todo el proceso del proyecto de investigación con un financiamiento mixto(interno y externo)					
36.	Es suficiente el número de colaboradores académicos para la elaboración de proyectos de investigación del área de Psicología Educativa y O. V.					
37.	Están a disposición los servicios tecnológicos para la elaboración de proyectos de investigación del área de Psicología Educativa y O. V.					
38.	Cuentan con espacio disponible para la elaboración de proyectos de investigación para cada miembro del área de Psicología Educativa y O. V.					

C. Para responder, lea con atención cada una de las proposiciones de la producción académica y científica específica y luego marque con una equis ( X ), dentro del recuadro que se adapte a su realidad, en caso que señale en ¿?, significa que usted tiene duda. Procure ser sincero en sus respuestas.

<b>PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA ESPECÍFICA</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>¿ ?</b>
39.	Elabora revistas para la especialidad de Psicología Educativa y O. V.			
40.	Sus revistas contienen conocimientos que sirven de actualización para carrera.			
41.	Tiene anuarios de su autoría acerca de temas de Psicología Educativa y O. V.			

42.	Sus anuarios participan en eventos de investigación.			
43.	Dedica una parte de su tiempo para realizar series de la carrera de Psicología Educativa y O. V.			
44.	Sus series se encuentran disponibles en centros de información.			
45.	Tiene pasión para escribir libros de la carrera de Psicología Educativa y O. V.			
46.	Busca que sus estudiantes y/o docentes se informen a través de sus libros.			
47.	Crea folletos que están acorde con la realidad actual.			
48.	Recibe nominaciones como guía o tutor para tesis de grado de la carrera de Psicología Educativa y O. V.			
49.	Recibe capacitaciones para ser guía o tutor de tesis de grado.			
50.	Representa sus conocimientos de Psicología Educativa y O. V., a través de producciones gráficas.			
51.	Realiza producciones fotográficas para captar imágenes que ayuden a describir los fenómenos psicológicos que son resultados de la investigación.			
52.	Realiza producciones radiofónicas para mantener actualizada a la sociedad sobre temas de Psicología Educativa y O. V.			
53.	Intenta difundir los resultados investigados de Psicología educativa y O. V. a través de la radio de la institución.			
54.	Difunde conocimientos psicológicos dirigidos a la sociedad a través de una producción televisiva.			
55.	Utiliza una reproducción multimedia para demostrar a sus estudiantes los resultados de las últimas investigaciones para su actualización.			
56.	Participa o asiste a conferencias que mejoraran su nivel académico y cognitivo de la especialidad.			
57.	Es el promotor de ponencias para discutir temas Psico – educativos.			
58.	Asiste a ponencias sobre el desarrollo científico y tecnológico de la especialidad.			
59.	Participa o asiste a congresos regionales acerca de la carrera de Psicología educativa y O. V.			
60.	Participa o asiste a congresos nacionales acerca de la carrera de Psicología educativa y O. V.			
61.	Participa o asiste a congresos internacionales acerca de la carrera de Psicología educativa y O. V.			
62.	Promueve jornadas para presentar sus nuevos proyectos de investigación.			
63.	De la participación o asistencia a los seminarios especializados en Psicología educativa y O. V., obtiene información positiva para la cátedra.			
64.	Participa con los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en mesas redondas.			
65.	Expone mediante gráficos los resultados de una investigación de Psicología educativa y O. V., para su mejor entendimiento.			
66.	Elabora programas de ordenadores que ayuden a mejorar el proceso de las investigaciones de Psicología Educativa y O. V.			
67.	Crea bases de datos informáticos donde los estudiantes puedan acercarse a consultar temas de actualidad de Psicología Educativa y O. V.			
68.	Elabora modelos de medición de intangibles (opiniones) de los resultados en los reuniones de área para tenerlos en cuenta durante su trayectoria profesional.			

D. En el siguiente recuadro, le presentamos una clasificación de los diversos tipos de producción académica y/o científica, ahora permítase colocar el número de su producción académica y científica durante los últimos 4 años frente a cada una de ellas.

				N°
<b>PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA</b>	PUBLICACIONES	PRODUCCIÓN SERIADA	Revistas	
			Anuarios	
			Series	
		PRODUCCIÓN NO SERIADA	Libros	
			Folletos	
			Tesis	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN VISUAL	Producciones gráficas	
			Producciones fotográficas	
			Producciones radiofónicas	
		PRODUCCIÓN SONORA	Producciones musicales	
			Producciones cinematográficas	
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Producciones televisivas	
			Producciones multimedia	
			Exposiciones artísticas	
		EXPOSICIONES	EXPOSICIÓN ARTÍSTICA	Exposiciones artísticas
	EXPOSICIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA		Conferencias	
	CONTRIBUCIONES A ENCUENTROS CIENTÍFICOS PROFESIONALES	CONGRESO Y JORNADA	Ponencias	
			Congresos	
		SEMINARIO, MESA REDONDA Y TALLER	Jornadas	
			Seminarios	
Mesas redondas				
PROPIEDADES	PROPIEDAD INDUSTRIAL	Talleres		
		Patentes		
	PROPIEDAD INTELECTUAL	Modelos de utilidades		
		Gráficos		
		Programas de ordenador		
		Bases de datos informáticos		
		Modelos de decisión de intangibles		

E. Señale un número entre 1 al 7, según su percepción de la siguiente pregunta, considerando las opciones de los extremos izquierdo y derecho.

Según su intuición, tener una actitud positiva para la Producción Académica y Científica, dentro de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional es:

OPCIONES	1	2	3	4	5	6	7	OPCIONES
Inútil para la carrera	1	2	3	4	5	6	7	Útil para la carrera
Poco importante	1	2	3	4	5	6	7	Muy importante
Muy teórico	1	2	3	4	5	6	7	Muy práctico
Memorista	1	2	3	4	5	6	7	Razonadora
Aburrido	1	2	3	4	5	6	7	Interesante
Desorganizado	1	2	3	4	5	6	7	Organizado
Desagradable	1	2	3	4	5	6	7	Agradable
Nada beneficioso	1	2	3	4	5	6	7	Muy beneficioso
No aporta al mejoramiento personal	1	2	3	4	5	6	7	Aporta al mejoramiento personal
Casi no se aprende nada	1	2	3	4	5	6	7	Se aprende bastantes cosas
No permite conocer temas actuales	1	2	3	4	5	6	7	Permite conocer temas actuales
No ayuda a producir posibles soluciones	1	2	3	4	5	6	7	Ayuda a producir posibles soluciones
Desactualización científica	1	2	3	4	5	6	7	Actualización científica
No ayuda a desarrollar el pensamiento crítico	1	2	3	4	5	6	7	Ayuda a desarrollar el pensamiento crítico

F. ¿Cree usted que es necesario una remuneración económica para poner mayor dedicación en la elaboración de la Producción académica y científica de la carrera de Psicología educativa y Orientación Vocacional?

Si

No

Porque?.....  
 .....  
 .....  
 .....

**Matriz de coherencia.-**

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>¿Cuál es el nivel de valoración de la producción académica y científica de los psicólogos educativos de las instituciones de educación media de la provincia y de los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?</p>	<p>Valorar la cantidad y calidad de la producción académica y científica generada por los profesionales de la Psicología Educativa y O. V., de las instituciones educativas de nivel secundario y de los y las estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.</p>
<b>SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p>¿Existe producción académica y científica por parte de los docentes y estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y O. V.?</p> <p>¿Qué tipo de producción tiene prioridad en los docentes y estudiantes de Psicología Educativa y O. V.?</p> <p>¿Cuál es el nivel de motivación en los docentes y estudiantes del área, para desarrollar producción académica y científica?</p> <p>¿Cuál es la frecuencia con la que los docentes y estudiantes del área, realizan su producción académica y científica?</p> <p>¿Cuál es el origen para que los estudiantes y docentes, elaboren su producción académica y científica?</p> <p>¿En qué área es la que se destacan los estudiantes y docentes de Psicología Educativa y O. V.?</p> <p>¿Quiénes son los encargados de financiar la producción académica y científica de los investigados?</p> <p>¿Cuál es la cantidad de producción académica y científica por parte de estudiantes y docentes en los últimos cuatro años?</p> <p>¿Es importante una remuneración económica como motivación para mejorar la producción académica y científica?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el nivel de participación de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa como investigadores o colaboradores en la producción académica y científica a través de sus aportes intelectuales.</li> <li>• Auscultar la motivación, tareas, temas y contenidos de la producción individual y específica de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa.</li> <li>• Señalar la cantidad de producción académica y científica por parte de los estudiantes universitarios y profesionales de instituciones de educación media de la Psicología Educativa, según sus medios de difusión.</li> <li>• Determinar si los estudiantes universitarios y docentes de nivel secundario consideran necesaria una remuneración económica por la producción académica y científica</li> </ul>

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Luego de haber sido asignado asesor de tesis por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con mucha satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado **“PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA U.T.N. Y LOS DOCENTES DE LA EDUCACIÓN MEDIA DE LAS CIUDADES DE IBARRA Y OTAVALO EN EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013”**

Trabajo de Grado realizado por el señor egresado Viñachi Lema Eduardo Andrés previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Al ser testigo presencial y corresponsal directo del correcto desarrollo del presente trabajo de investigación, considero que reúne los requisitos inéditos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

**Atentamente**



**MSc. Mario Montenegro**

**DIRECTOR**



**INSTRUMENTO DE VALORACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

**TEMA DE LA PROPUESTA:**

Modelo de Gestión para Investigación en Psicología Educativa y O. V.

**OBJETIVO DE LA PROPUESTA:**

Dirigir a los docentes de educación media y estudiantes universitarios de la carrera de Psicología Educativa y O. V., a la superación cuantitativa y cualitativa de la producción académica y científica actual, partiendo desde un conjunto de procesos que fortalecen las principales áreas dentro de la investigación, con el fin de difundir conocimientos actualizados a la sociedad en general.

**AUTOR:**

Eduardo Andrés Vifachi Lema

**MATRIZ DE EVALUACIÓN:**

**Instrucciones:**  
Según su criterio, marque con una equis (X) en la valoración que merece la propuesta; tenga en cuenta cada uno de los indicadores expuestos

**Valores:**  
Muy Adecuado (MA); Bastante Adecuado (BA); Adecuado (A); Poco Adecuado (PA); No Adecuado (NA)

INDICADORES	MA	BA	A	PA	NA
Congruencia en el desarrollo		X			
Claridad el procedimiento		X			
Tendencia de inicio a fin			X		
Práctico y útil	X				
Cumple con el objetivo planteado		X			
Disminuye el impacto del problema		X			

**OBSERVACIONES:**

**NOMBRE DEL EXPERTO:** Eco. Norma Montenegro Msc.

**CARGO O FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA:** Docente tiempo completo UNIANDES-Ibarra

FIRMA

CI: .....02100746988.....





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

## CERTIFICACIÓN:

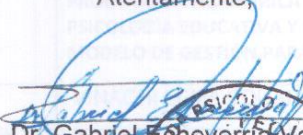
Dr. Gabriel Echeverría Vaca – COORDINADOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, **certifico:**

Que, el Señor Viñachi Lema Eduardo Andrés portador de la cédula de ciudadanía N° 100348332-6, socializó el trabajo de grado titulado: **PRODUCCIÓN ACADEMICA Y CIENTÍFICA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LAS CIUDADES DE IBARRA Y OTAVALO Y LOS ESTUDIANTES DE LA U.T.N EN EL AÑO LECTIVO 2012-2013. MODELO DE GESTIÓN PARA INVESTIGACIÓN**, demostrando responsabilidad y eficiencia.

Faculto al interesado hacer uso del presente certificado en los trámites que estime conveniente, excepto para trámites judiciales.

Ibarra, 12 noviembre, 2014

Atentamente,

  
Dr. Gabriel Echeverría Vaca  
COORDINADOR DE LA CARRERA





ASESOR/DIRECTOR: Msc. VILEM LEMA VILCHES

**2. AUTORIZACIÓN DE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100348332-6	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Vinachi Lema Eduardo Andrés	
DIRECCIÓN:	Otavalo, Calle Roca 321 y Rocafuerte		
EMAIL:	Vilem_99@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062921668	TELÉFONO MÓVIL:	0992552860

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL MODELO DE GESTIÓN PARA INVESTIGACIÓN
AUTOR (ES):	VINACHI LEMA EDUARDO ANDRÉS
FECHA: AAAAMMDD	2015-01-27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Montenegro Mario
--------------------------	-----------------------

**2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD** GRADO

Yo, VINACHI LEMA EDUARDO ANDRÉS, con cédula de identidad Nro. 100348332-6, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

**3. CONSTANCIAS** PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CERTIFICADA DE LA CARRERA DE

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

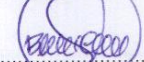
Ibarra, a los 20 días del mes de Noviembre del 2014

**Los autores:**



VINACHI LEMA EDUARDO ANDRÉS

**Aceptación:**



Ing. Betty Chávez  
JEFE DE BIBLIOTECA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, VINACHI LEMA EDUARDO ANDRÉS, con cédula de identidad Nro. 100348332-6, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **"PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL MODELO DE GESTIÓN PARA INVESTIGACIÓN"** que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional. En nuestra condición de autor nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 20 días del mes de Octubre del 2014

**Los autores:**

VINACHI LEMA EDUARDO ANDRÉS  
C.I.: 100348332-6

