



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

“ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo

AUTORA:

Núñez Cabrera, Jeniffer Salomé

DIRECTOR:

Msc. Pozo Stalin

IBARRA, 2014

Ibarra, Diciembre 2014

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, de la ciudad de Ibarra, certifico la aceptación de tutoría para el Proyecto de Tesis: **"ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**, de la Señorita Núñez Cabrera Jeniffer Salomé con número de cédula 100405627-9

El Trabajo investigativo constituye requisito previo a la obtención del Grado y Título de Ingeniero en Turismo, por lo que he sido testigo presencial y corresponsable de su desarrollo.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente, en asuntos estrictamente lícitos.



Msc. Stalin Pozo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100405627-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	NUÑEZ CABRERA JENNIFER SALOME		
DIRECCIÓN:	CRISTOBAL GOMEZJURADO 3-32		
EMAIL:	jenysalo@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062954655	TELÉFONO MÓVIL:	0979282910

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA
AUTOR (ES):	NUÑEZ CABRERA JENIFFER SALOME
FECHA: AAAAMMDD	20014 – 11 - 25
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. STALIN POZO

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **NUÑEZ CABRERA JENNIFER SALOME**, con cédula de identidad Nro. **100405627-9**, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los ...⁹... días del mes de Diciembre de 2014.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre:

Jennifer Salome Nuñez C.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **NUÑEZ CABRERA JENNIFER SALOME**, con cédula de identidad Nro. **100405627-9**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **'ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA'**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **INGENIERA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los días del mes de Diciembre de 2014.

(Firma) 
Nombre: **Jennifer Nuñez S.**
Cédula: **100405627-9**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios por haberme dado la vida y ser mi guía en esta dura lucha encaminada hacia el éxito, brindándome sabiduría y constancia los cuales fueron parte fundamental e importante en mi formación profesional.

A mis padres Jobito Núñez y Elizabeth Cabrera por ser los pilares fundamentales en mi vida personal y profesional, porque con su cariño y apoyo incondicional han encaminado mis pasos y han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me han ayudado a salir adelante en los momentos difíciles sin importar las pequeñas diferencias de opinión han compartido conmigo momentos importantes dentro de mi vida.

A mis hermanas, Alexandra Núñez que ha sido como una madre conmigo que me ha apoyado y ha estado en todo momento luchando junto a mí para terminar este arduo trabajo y a Adriana Núñez que ha sido mi compañera y amiga a quien nunca le faltó una palabra de aliento para seguir adelante en este trabajo.

Que Dios les pague todo el esfuerzo y perseverancia y más que nada la paciencia que han tenido para que yo pueda llegar a este punto tan importante en mi vida profesional.

Jeniffer S. Núñez C.

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de tesis primero me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar a este punto tan anhelado, porque hiciste realidad este sueño.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE por darme la oportunidad de estudiar en sus aulas y convertirme en una profesional más para la patria.

A mi tutor Msc. Stalin Pozo y demás catedráticos, quienes me brindaron sus conocimientos, sabiduría, experiencias dentro y fuera de las aulas de clases.

A mis padres, hermanas, hermanos políticos y mi sobrina porque de una u otra forma han visto por mí y me han alentado para que este sueño se haga realidad.

De manera especial quiero agradecer a la parroquia de San Andrés por abrirme sus puertas y brindar la información que necesité en el desarrollo de este proyecto.

A mis amigas y amigos quienes confiaron en mí y me supieron apoyar moralmente en todo momento.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles por su colaboración directa o indirecta con este Plan de Trabajo de Grado, por su amistad, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo, otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por estar junto a mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Jeniffer S. Núñez C.

RESUMEN

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una actividad económica importante, que año tras año va aumentando que nos lleva a lugares esplendorosos e inigualables.

El turismo cultural tiene un profundo arraigo histórico ancestral en el que nos muestras las costumbres y tradiciones de un pueblo determinado.

En la zona centro de nuestro país podemos evidenciar algunas manifestaciones culturales muy llamativas tanto para turistas nacionales como internacionales. En la provincia de Tungurahua, al cantón Pillaro se lo conoce por turismo cultural, principalmente por la presencia de la Diablada Pillareña pero aquí no solo se desarrolla dicha manifestación sino que cuenta con un sinnúmero de eventualidades culturales que en su mayoría son de carácter religiosas.

En este cantón encontramos la parroquia de San Andrés la cual cuenta con una de las manifestaciones culturales más relevantes ya que en el mes de junio se desarrolla el Corpus Cristi en donde su principal atracción es el Danzante, este personaje cuenta con un atuendo que tiene diferentes partes y cada una de ellas nos revela un significado diferente.

Por esta razón es importante elaborar proyectos culturales que muestren la identidad de sus pueblos y a la vez que sean atractivos tanto para turistas internos como externos. En este plan de trabajo se desarrollará el diseño de un Centro de Interpretación denominado “Nuestras Huellas” que contribuirá al desarrollo socio-económico de la parroquia de San Andrés y al mismo tiempo incrementará el nivel de ocupación de los y las pillareños ya que es una propuesta atractiva e interesante.

Además se considera el estudio técnico, que dará una visión del lugar donde estará ubicado el proyecto, su macro y micro localización. Dentro del proyecto se incluyó el estudio financiero que permitirá verificar los resultados que generará el mismo.

SUMMARY

Tourism in Ecuador has become an important economic activity that year after year increases and leads to splendid and unique places.

Cultural tourism has deep historical roots ancestral where you show us the customs and traditions of a people determined.

In the central region of our country we can show some very striking cultural events for both domestic tourists and hospitalizations. In the province of Tungurahua in the canton Píllaro is known for cultural tourism mainly by the presence of Diablada Pillareña but here not only developing the demonstration has a number of cultural contingencies that are mostly religious in nature.

In this corner we find the parish of San Andrés which has one of the most important cultural events since in the month of June Corpus Cristi where the main attraction is the Dancing develops, this character has an outfit that has different parts and each reveals a respectful meaning.

It is therefore important to develop cultural projects showing the identity of their peoples while that appeal to both domestic and foreign tourists. In this work plan the design of an interpretation center called "Nuestras Huellas" that contribute to socio-economic development of the parish of San Andrés and at the same time increase the level of occupancy and pillareños be developed because it is a attractive and interesting proposal.

Besides considering the study, which will give an overview of where the project is located, your macro and micro localization. Within the project the financial study that will verify the results generated by the project are included.

ÍNDICE

PORTADA

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	iii
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN.....	viii
SUMMARY	x
INTRODUCCIÓN.....	1
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
2.1 ANTECEDENTES.....	4
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
2.4 DELIMITACIÓN	7
2.4.1 Unidades de observación.....	7
2.4.2 Espacial	7
2.4.3 Temporal.....	7
2.5 OBJETIVOS.....	7
2.5.1 General.....	7
2.5.2 Específicos	8
2.6 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	8
2.7 JUSTIFICACIÓN.....	9
3 MARCO TEÓRICO	12
3.1 TURISMO	12
3.2 TURISMO EN EL ECUADOR	12
3.2.1 Principales indicadores de turismo.....	13
3.2.2 Posición del turismo en la economía.....	15
3.3 TURISMO CULTURAL.....	15
3.4 PATRIMONIO	16
3.4.1 Patrimonio Natural	16
3.4.2 Patrimonio Cultural.....	17
3.5 CULTURA.....	18
3.5.1 Conceptualización.....	18

3.5.2	Elementos de la cultura.....	20
3.5.3	Evolución de la cultura	21
3.5.4	Identidad.....	21
3.6	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	22
3.6.1	Tipos de Atractivos.....	22
3.7	MANIFESTACIONES CULTURALES.....	24
3.7.1	Conceptualización.....	24
3.7.2	Artesanías.....	24
3.7.3	Vestimenta.....	25
3.7.4	Música	25
3.7.5	Danza	25
3.7.6	Gastronomía	25
3.7.7	Idioma.....	25
3.8	CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO.....	26
4	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	28
4.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
4.1.1	Estudio Descriptivo	28
4.1.2	Estudio Propositivo	28
4.1.3	Investigación Documental	28
4.1.4	Investigación de Campo.....	29
4.2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	29
4.2.1	Método Analítico	29
4.2.2	Método Científico	29
4.2.3	Método Inductivo-Deductivo	29
4.2.4	Método Estadístico.....	30
4.3	POBLACIÓN / MUESTRA.....	30
4.3.1	Población	30
4.3.2	Muestra.....	30
4.4	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	31
4.4.1	Encuesta.....	31
4.4.2	Entrevista.....	32
4.5	ESQUEMA DE LA PROPUESTA.....	32
5	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34

5.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS.....	34
5.1.1	Descripción General.....	34
5.1.2	Descripción Geográfica.....	37
5.1.3	Población	38
5.1.4	Gastronomía	40
5.1.5	Idioma.....	47
5.1.6	Corpus Cristi	47
5.1.7	Historia del Danzante.....	48
5.1.8	Vestimenta del Danzante	49
5.1.9	Personajes.....	51
5.2	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS	53
5.3	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS.....	83
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
6.1	CONCLUSIONES	100
6.2	RECOMENDACIONES	102
7	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	104
7.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA	104
7.2	JUSTIFICACIÓN.....	104
7.3	FUNDAMENTACIÓN	105
7.3.1	Fundamentación Social.....	105
7.3.2	Fundamentación Educativa.....	105
7.3.3	Fundamentación Turística - Cultural	105
7.4	OBJETIVOS.....	106
7.4.1	Objetivo General	106
7.4.2	Objetivos Específicos.....	106
7.5	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	107
7.5.1	Delimitación	107
7.6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	108
7.6.1	Introducción	108
7.6.2	Nombre del establecimiento.....	108
7.6.3	Misión	108

7.6.4	Visión	109
7.6.5	Objetivos del Centro de Interpretación	109
7.6.6	Logotipo del centro de interpretación	110
7.6.7	Slogan.....	110
7.6.8	Adecuación del Centro de Interpretación Nuestra Huella	111
7.7	EVALUACIÓN ECONÓMICA	118
7.7.1	Inversiones Fijas	118
7.7.2	Talento Humano	120
7.7.3	Inversión Variable - Capital De Trabajo.....	120
7.7.4	Inversión Total Del Proyecto	121
7.7.5	Financiamiento.....	122
7.7.6	Determinación de los Ingresos	122
7.7.7	Detalle De Los Egresos Proyectados	124
7.7.8	ESTADO DE RESULTADOS	131
7.7.9	FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO	132
7.7.10	COSTO DE OPORTUNIDAD	132
7.7.11	TASA DE REDESCUENTO	133
7.7.12	Valor Actual Neto (VAN).....	134
7.7.13	Tasa Interna De Retorno (TIR).....	135
7.7.14	PERÍODO DE RECUPERACIÓN	136
7.8	IMPACTOS DEL PROYECTO	137
7.8.1	Impacto Social	138
7.8.2	Impacto Educativo.....	140
7.8.3	Impacto Turístico - Cultural	141
7.8.4	Impacto General del proyecto	143
7.9	MATERIALES DE REFERENCIA.....	144
7.9.1	Registro Fotográfico.....	144
7.9.2	Referencias Bibliográficas.....	155
7.9.3	Registro de Inventario de Atractivos Turísticos	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Instituciones Educativas de San Andrés.....	39
Tabla 2: Total de encuestas a realizar.....	31
Tabla 3: Género.....	53
Tabla 4: Promedio de edad	54
Tabla 5: Comunidad a la pertenece	55
Tabla 6: Tiempo de residencia.....	56
Tabla 7: Instrucción Académica.....	57
Tabla 8: Ocupación Laboral	58
Tabla 9: Tiempo de ocupación laboral.....	59
Tabla 10: Promedio de Ingresos.....	60
Tabla 11: Número de cargas familiares.....	61
Tabla 12: Grupo étnico.....	62
Tabla 13: Idioma.....	63
Tabla 14: Frecuencia con la que habla quichua.....	64
Tabla 15: Costumbre y Tradiciones	65
Tabla 16: Tipo de alimentos	66
Tabla 17: Fiestas.....	67
Tabla 18: Frecuencia con la que asiste al Corpus Cristi.....	68
Tabla 19: Participación en el Corpus Cristi.....	69
Tabla 20: Si su respuesta fue afirmativa	70
Tabla 21: ¿Cómo considera la fiesta del Corpus Cristi?.....	71
Tabla 22: Vivienda	72
Tabla 23: Cuenta con terreno.....	73
Tabla 24: Uso del terreno	74
Tabla 25: Tipo de cultivo	75
Tabla 26: Agua potable	76
Tabla 27: Luz Eléctrica.....	77
Tabla 28: Alcantarillado.....	78
Tabla 29: Teléfono	79
Tabla 30: Centro de Salud.....	80
Tabla 31: Educación	81
Tabla 32: Proyectos para fortalecer el turismo cultural.....	82
Tabla 33: Género	83
Tabla 34: Promedio de edad	84
Tabla 35: Lugar de procedencia	85
Tabla 36: Visitas al cantón Píllaro	86
Tabla 37: Frecuencia de visita a Píllaro.....	87
Tabla 38: Conoce la parroquia de San Andrés	88

Tabla 39: Calificación Numérica	89
Tabla 40: Tiempo de Permanencia	90
Tabla 41: Actividades que realizó.....	91
Tabla 42: Apreciación de las manifestaciones culturales	92
Tabla 43: Corpus Cristi.....	93
Tabla 44: Los Monos	94
Tabla 45: Información del Corpus Cristi	95
Tabla 46: Porque medio recibió la información	96
Tabla 47: Al visitar San Andrés considera que le hace falta	97
Tabla 48: Información Turística.....	98
Tabla 49: Información turística que le gustaría recibir	99
Tabla 50: Delimitación Macro.....	107
Tabla 51: Delimitación Micro	107
Tabla 52: Ubicación	111
Tabla 53: Distribución del Centro de Interpretación	113
Tabla 54: Equipos e inmuebles.....	114
Tabla 55: Inversiones a realizarse en Centro de Interpretación.....	119
Tabla 56: Personal requerido para el centro de interpretación.....	120
Tabla 57: Capital de trabajo	121
Tabla 58: Inversión total del proyecto	121
Tabla 59: Estructura del Financiamiento	122
Tabla 60: Proyección de visitantes a la Parroquia de San Andrés	123
Tabla 61: Proyección de visitantes a la Parroquia de San Andrés para cinco años	124
Tabla 62: Ingresos proyectados para cinco años	124
Tabla 63: Remuneraciones proyectadas para cinco años.....	125
Tabla 64: Beneficios sociales proyectados	125
Tabla 65: Servicios básicos proyectados	126
Tabla 66: Suministros de oficina proyectados.....	126
Tabla 67: materiales de aseo proyectados	127
Tabla 68: Gasto de publicidad proyectada.....	127
Tabla 69: Mantenimiento de inversiones proyectado	128
Tabla 70: Cuadro de porcentajes de depreciaciones.....	128
Tabla 71: Gasto Depreciación proyectado.....	129
Tabla 72: Tabla de amortización de la deuda.....	129
Tabla 73: Estado de Resultados Proyectado	131
Tabla 74: Flujo de efectivo financiero	132
Tabla 75: Determinación del costo de capital.....	133
Tabla 76: valor Actual Neto (VAN)	134
Tabla 77: Periodo de recuperación de la inversión	136
Tabla 78: Matriz de valoración de impactos	138

Tabla 79: Matriz de Impactos Social.....	138
Tabla 80: Matriz de Impacto Educativo	140
Tabla 81: Matriz de Impacto Turístico - Cultural	141
Tabla 82: Impacto General del Proyecto.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Indicadores de Turismo	14
Gráfico 2: Entrada de extranjeros al Ecuador.....	14
Gráfico 3: Posición del turismo en la economía	15
Gráfico 4: Mapa de ubicación	34
Gráfico 5: Danzante	50
Gráfico 6: Género.....	53
Gráfico 7: Promedio de edad	54
Gráfico 8: Comunidad a la pertenece	55
Gráfico 9: Tiempo de residencia.....	56
Gráfico 10: Instrucción Académica.....	57
Gráfico 11: Ocupación Laboral	58
Gráfico 12: Tiempo de ocupación laboral.....	59
Gráfico 13: Promedio de Ingresos.....	60
Gráfico 14: Número de cargas familiares.....	61
Gráfico 15: Grupo étnico	62
Gráfico 16: Idioma.....	63
Gráfico 17: Frecuencia con la que habla Quichua.....	64
Gráfico 18: Costumbres y Tradiciones.....	65
Gráfico 19: Tipo de alimentos	66
Gráfico 20: Fiestas	67
Gráfico 21: Frecuencia con la que asiste al Corpus Cristi.....	68
Gráfico 22: Participación en el Corpus Cristi	69
Gráfico 23: Si su respuesta fue afirmativa	70
Gráfico 24: Como considera la fiesta del Corpus Cristi	71
Gráfico 25: Vivienda.....	72
Gráfico 26: Cuenta con terreno.....	73
Gráfico 27: Uso del terreno.....	74
Gráfico 28: Tipo de cultivo	75
Gráfico 29: Agua potable	76
Gráfico 30: Luz Eléctrica	77
Gráfico 31: Alcantarillado.....	78
Gráfico 32: Teléfono	79
Gráfico 33: Centro de Salud.....	80
Gráfico 34: Educación	81
Gráfico 35: Proyectos para fortalecer el turismo cultural.....	82
Gráfico 36: Género.....	83
Gráfico 37: Promedio de edad	84
Gráfico 38: Lugar de procedencia	85

Gráfico 39: Visitas al cantón Píllaro	86
Gráfico 40: Frecuencia de visita a Píllaro.....	87
Gráfico 41: Conoce la parroquia de San Andrés	88
Gráfico 42: Calificación Numérica	89
Gráfico 43: Tiempo de Permanencia	90
Gráfico 44: Actividades que realizó.....	91
Gráfico 45: Apreciación de las manifestaciones culturales	92
Gráfico 46: Corpus Cristi.....	93
Gráfico 47: Los Monos	94
Gráfico 48: Información del Corpus Cristi	95
Gráfico 49: Porque medio recibió la información	96
Gráfico 50: Al visitar San Andrés considera que le hace falta	97
Gráfico 51: Información Turística.....	98
Gráfico 52: Información turística que le gustaría recibir.....	99
Gráfico 53: Logotipo.....	110
Gráfico 54: Mapa de ubicación	111
Gráfico 55: Plano del Centro de Interpretación	112
Gráfico 56: Organigrama estructural.....	116
Gráfico 57: Impacto General del Proyecto	143

INTRODUCCIÓN

El turismo se está convirtiendo en uno de los principales ingresos económicos más importantes dentro del país por contar con una gran riqueza natural y cultural de interés nacional e internacional.

Los gobiernos locales, han dejado de lado la actividad turística, retrasando el progreso de algunas comunidades, la importancia en la participación de las comunidades, se radica en el conocimiento que tienen sobre esta área, y sobre todo, el cuidado y preservación de sus costumbres y tradiciones, procurando que esta no se pierda y se conserve casi intacta.

En un ambiente acogedor y fomentando la unión entre los pobladores y visitantes se da lugar a un sinnúmero de manifestaciones culturales, que por su gran diversidad se las ha ido realizando año tras año en el cantón Píllaro.

Cada una de las parroquias cuentan con un gran potencial turístico como es el caso de la parroquia de San Andrés en la que aún no ha sido aprovechado, además de contar con una riqueza paisajística y calidez en su gente cuenta con una variedad de atractivos culturales que han hecho que en algunos lugares se copia esta tradición como es el caso de los danzantes, y en otros casos son únicos como los yumbos y monos que podrían hacer de este lugar una fortaleza para el turismo cultural o rural.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se realizará en la parroquia de San Andrés con el propósito de dar a conocer este lugar y contribuir en el desarrollo turístico cultural de la parroquia.

En el Capítulo I.- Hace énfasis en la problemática existente en la parroquia de San Andrés con respecto a los elementos y manifestaciones culturales además del desarrollo turístico con el que cuentan.

En el Capítulo II.- Se describe el marco teórico con la fundamentación teórica de la Investigación, además se desarrollan los diferentes temas que respaldan este proyecto como: turismo, patrimonio, turismo cultural, atractivos culturales, manifestaciones culturales, entre otros.

En el Capítulo III.- Se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron. Además, se indica la población y muestra en la que se tomará como referencia para el desarrollo del presente trabajo.

En el Capítulo IV.- En este capítulo se muestra la interpretación y análisis de resultados realizados tanto a los pobladores de la parroquia de San Andrés como también a los turistas que visitan la misma.

En el Capítulo V.- Indica las conclusiones y recomendaciones de la investigación tanto para los pobladores como para las autoridades.

En el Capítulo VI.- Este capítulo describe la propuesta, el estado financiero y las condiciones en que se van a desarrollar este proyecto Además comprende las fuentes bibliográficas, registro fotográfica, inventario de atractivos turísticos y demás anexos.

CAPÍTULO I

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

El turismo es una alternativa de desarrollo, en la que debe beneficiar a todos los actores involucrados de una determinada zona, que sea socioculturalmente aceptable, ecológicamente sustentable, y viable para que proporcione un alto grado de satisfacción al turista nacional y extranjero.

En la actualidad el Turismo Cultural ha ido logrando gran espacio entre las diferentes actividades del turismo en general, ya que es una de las actividades más solicitadas por los turistas extranjeros porque demuestran las costumbres y tradiciones propias de una zona; y pueden contribuir con el desarrollo económico y social de la población, pero por la poca o casi nula información turística no pueden llegar a todos los lugares.

Uno de estos casos se lo puede notar en la Parroquia de San Andrés perteneciente al Cantón Píllaro en la provincia de Tungurahua, donde los jóvenes pese a los extranjerismos aún conservan sus costumbres y hacen que este hermoso lugar cuente con una gran riqueza cultural pero por la escasa información que poseen no ha sido aprovechada al máximo.

Por medio de esta investigación se pretende llegar a conocer el potencial turístico de la parroquia en todos los aspectos relacionados con las manifestaciones culturales, como puede ser la gastronomía, vestimenta e idioma entre otras.

En este caso los principales beneficiarios serán las personas que viven en la parroquia de San Andrés, sobre todo los jóvenes ya que ellos son los encargados de mantener viva su cultura para seguirla conservando, y a su vez que se sientan orgullosos de la descendencia cultural y de todo lo que esta involucra.

Es por esta razón que se dará a conocer a los turistas nacionales y extranjeros las manifestaciones culturales que posee la parroquia de San Andrés y al mismo tiempo que este trabajo sea un modelo para otros lugares donde deseen conservar la riqueza cultural de una población.

Los resultados que brindará esta investigación nos ayudará a elaborar una posible solución que nos permita dar a conocer toda la riqueza cultural de las que son poseedores los habitantes de la parroquia de San Andrés.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cultura es aquella actividad que el ser humano realiza en la vida social; la cual es el resultado de las experiencias, prácticas sociales traducidas en un conjunto de costumbres, conocimientos, creencias, hábitos, habilidades que constituyen el reconocimiento y características de un pueblo y de sus habitantes.

El turismo en el centro del Ecuador está representado por diferentes atractivos naturales, y culturales que son muy conocidos y destacados en cada una de sus provincias, en las que se reconoce especialmente la riqueza cultural que cada lugar posee.

La Provincia de Tungurahua tiene gran diversidad cultural, lo que posibilita el desarrollo turístico logrando hacer de este un lugar atractivo para el turista nacional y extranjero.

El Cantón Píllaro es conocido por los turistas por las diferentes manifestaciones culturales que se realizan como es la Diablada Pillareña mencionando a una de las más grandes, es por ello que sus habitantes tratan de brindar un servicio de calidad a los turistas.

La parroquia de San Andrés cuenta con un gran potencial turístico-cultural, que no ha sido aprovechado por los propios habitantes, sus costumbres y tradiciones auténticas no cuentan con un medio de difusión a nivel interno y mucho menos a nivel externo.

La escasa difusión de las manifestaciones culturales ha producido un estancamiento en el desarrollo de las mismas siendo perjudicial, ya que, no muestran una mejoría, tampoco tienen un incentivo moral para mostrar lo mejor de su cultura puesto que las personas que acuden son los mismos que año a año colaboran en el desarrollo de este evento o en el mejor de los casos por una afortunada coincidencia para los habitantes de la parroquia.

Por tal motivo se considera importante el “ESTUDIO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” ya que si se continúa con este desinterés por promocionar la cultura del sector se irá perdiendo esta tradición y en el peor de los casos desaparecerá esta cultura.

Este proyecto recopilará las necesidades e inquietudes de los pobladores de la parroquia para desarrollar una adecuada promoción y difusión de las

manifestaciones culturales y promover el turismo dentro de la parroquia de San Andrés.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el desarrollo turístico con el que cuentan actualmente las manifestaciones culturales la parroquia de San Andrés?

2.4 DELIMITACIÓN

2.4.1 Unidades de observación

Esta investigación se la hará a hombres y mujeres mayores de edad; desde los 18 años hasta los 69 años.

2.4.2 Espacial

Se realizará en la provincia de Tungurahua, en el cantón Santiago de Píllaro, en la parroquia rural de San Andrés.

2.4.3 Temporal

La investigación se llevará a cabo desde el mes de Agosto del 2013 y se desea culminar en el mes de Agosto del 2014.

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 General

Analizar las manifestaciones culturales para potencializar el desarrollo el turístico de la Parroquia de San Andrés.

2.5.2 Específicos

- Conceptualizar los términos y propiedades de turismo, cultura, identidad; y demás que estén relacionados; en un ámbito nacional como fuente de investigación.
- Analizar la situación actual de la parroquia para descubrir el potencial económico, social y turístico con el que cuenta San Andrés.
- Determinar las manifestaciones culturales que se desarrolla en la parroquia de San Andrés mediante un inventario de atractivos culturales.
- Caracterizar la manifestación cultural más relevante que posee la parroquia.
- Diseñar de un Centro de Interpretación de la manifestación cultural más relevante de la parroquia de San Andrés.

2.6 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cómo conceptualizar los términos y propiedades de turismo, cultura, identidad; y demás que estén relacionados; en un ámbito nacional como fuente de investigación?
- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia para descubrir el potencial económico, social y turístico con el que cuenta San Andrés?

- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que se desarrolla en la parroquia de San Andrés?
- ¿Cuáles son las características de la manifestación cultural más relevante que se desarrolla en la parroquia?
- ¿Cómo influenciará la actividad turística en San Andrés con el diseño del Centro de Interpretación de la manifestación cultural más relevante?

2.7 JUSTIFICACIÓN

El turismo cultural se está convirtiendo en una actividad cada vez con mayor relevancia, permitiendo así el desarrollo socioeconómico de las comunidades, pueblos e individuos y al mismo tiempo encierra actividades en las que involucra una identidad propia de cada lugar.

Esta investigación, pretende dar a conocer los aspectos más representativos del porque se está perdiendo el interés en el desarrollo de las manifestaciones culturales dentro de la parroquia, en vista de que hace unos años atrás era una de las parroquias con mayor identidad cultural donde el agradecimiento a la tierra y a Dios por los productos recolectados durante el año era ensalzado con su principal fiesta el Corpus Cristi una fusión de lo religioso con actividades ancestrales y ahora el desinterés de la población se va notando cada vez más por lo que las celebraciones ya no se realizan en la misma magnitud que años pasados.

El estudio de la riqueza cultural es un tema amplio que debe ser actualizado y profundizado para dar a conocer a las nuevas generaciones y sembrar conciencia, es muy importante que se conserve las raíces de cada pueblo.

Como futura profesional en Turismo es obligación dar a conocer los atractivos culturales que posee mi país y aún más el lugar de donde me siento tan orgullosa de descender, por tal motivo la decisión de realizar este trabajo en Píllaro es para contribuir en el avance y desarrollo de la actividad turística de la parroquia, tomando en cuenta la aceptación de las autoridades se puede realizar esta investigación.

Este estudio es de gran importancia porque permitirá apreciar el problema que conlleva el desconocimiento de la identidad cultural y de sus atractivos, permitiendo determinar cuáles son los agentes que han impedido la difusión de la actividad cultural en la parroquia de San Andrés.

La difusión de la riqueza cultural permite que los turistas tengan nuevos sitios para visitar, con una mentalidad de conservación para que los potenciales que posee la parroquia, no sean alterados y se pueda disfrutar de esta riqueza cultural.

La falta de difusión turística no solo deja pérdidas económicas sino que constituye el factor del deterioro progresivo de los distintos atractivos turísticos.

Este proyecto beneficiará a los pobladores de la parroquia de San Andrés donde emplearé instrumentos que permitan identificar y dar solución al problema mediante el diseño de un centro de interpretación en el que se

recopile la información necesaria de su cultura para poder demostrar el valor de la parroquia.

Finalmente se considerará factible a este proyecto, ya que permitirá aportar al desarrollo cultural, turístico y al manejo adecuado de los recursos la parroquia.

Por estar un poco alejado del lugar de mi residencia el tiempo estimado en realizar la investigación puede retardarse lo cual no será impedimento para realizarlo.

CAPÍTULO II

3 MARCO TEÓRICO

3.1 TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo va más allá que una visita a un lugar determinado es el conjunto de acciones y fenómenos relacionados por el desplazamiento y estadía de las personas que se encuentran fuera de su domicilio.

En la actualidad motivados por un sinnúmero de acontecimientos las personas se han visto en la necesidad de realizar distintas actividades como es el tener un contacto más directo con las poblaciones rurales, tener una estrecha relación con las manifestaciones culturales de los pueblos, realizar otro tipo de actividades a las que están acostumbradas, tener emociones nuevas como la convivencia con la naturaleza y la realización de actividades que se han ido desarrollando de generación en generación.

3.2 TURISMO EN EL ECUADOR

Durante muchos años se habló de que el futuro económico del Ecuador estaba en el turismo. Pero recién el 10 de agosto de 1992 el Estado muestra un interés real en ese sector, con la creación del Ministerio de Turismo.

A partir de esa fecha, Ecuador empieza a dar sus primeros pasos en la explotación de sus atractivos naturales, lo que actualmente lo sitúa entre los 10 destinos más importantes para el turismo de aventura y de naturaleza de acuerdo a la revista especializada National Geographic Adventure.

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia. Aún en épocas de crisis y de recesión económica como las actuales, el turismo mantiene una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía.

Por su parte, el turismo es el sector económico más importante y de mayor crecimiento de la economía, se ha consolidado como el cuarto rubro de generación de divisas para el país, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador y es una actividad generadora de empleos, según datos del Ministerio de Turismo.

Es necesario mencionar que el movimiento de turismo interno en el Ecuador representa un rubro muy importante para el país pues se estima que alrededor de 2.5 a 3 veces más que el turismo receptivo, que si bien es cierto no genera divisas pero permite la redistribución de la riqueza del país y la generación de empleos.

3.2.1 Principales indicadores de turismo

Según el boletín publicado por el Ministerio de Turismo emite las siguientes cifras hasta Mayo 2014.

Gráfico 1: Indicadores de Turismo



FUENTE: http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf

3.2.1.1 Entrada de extranjeros al Ecuador

Cuadro de comparación de cifras del año 2013 en relación con el año 2014 hasta el mes de Mayo.

Gráfico 2: Entrada de extranjeros al Ecuador



FUENTE: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

La comparación del gráfico en los períodos de tiempo es notable el crecimiento que ha tenido el turismo, con en relación al período 2013.

3.2.2 Posición del turismo en la economía

Los 1.038,7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 1.251,3 millones registrados en el 2013 le ubican en una cuarta posición económica después del Banano y Plátano, Camarón y otros productos extraídos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país.

Gráfico 3: Posición del turismo en la economía



FUENTE: http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf

3.3 TURISMO CULTURAL

Se habla del turismo cultural como la oportunidad para las comunidades de mostrar su historia, recursos naturales y culturales, artesanías entre otros que sean propias del lugar y a su vez de crear fuentes de trabajo y generar ingresos; además de aumentar el orgullo de los pobladores e incrementar los valores culturales de la comunidad.

3.4 PATRIMONIO

Se puede decir que el patrimonio es todo bien material o inmaterial que heredamos del pasado, lo que tenemos en el presente y lo que podemos dar a las futuras generaciones.

Según MALO (2000) menciona la definición del patrimonio como: *“Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. A gusto o disgusto, en algunos casos obsesivamente, acumulamos bienes económicos provenientes del trabajo, o los heredamos; su sumatoria conforma lo que denominamos patrimonio”*

En la página web <http://planetatlalpan.mx/category/conoce-tlalpan/patrimonio-historico-y-cultural> segundo párrafo menciona: “El patrimonio en muchas ocasiones identificado con la herencia, es en sí mismo un concepto que se refiere a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es adquirido directamente por los grupos locales; es la síntesis simbólica de los valores que identifican a una sociedad”

3.4.1 Patrimonio Natural

Está constituido por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Así mismo comprender los elementos que constituyen el medio ambiente como son el suelo, el aire, el agua, la flora y la fauna. Los diversos aspectos de este paisaje constituyen, entre otros,

los recursos turísticos como las playas marinas, bosques, reservas y santuarios naturales.

3.4.2 Patrimonio Cultural

Son los bienes no materiales que forman parte del patrimonio de un lugar, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, las insignias y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones corporales y musicales entre otros.

3.4.2.1 Patrimonio Cultural Tangible

Se representa a los bienes materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observado o palpados y disfrutados en el momento actual.

3.4.2.2 Patrimonio Cultural Intangible

El conjunto de la cultura tradicional y popular, es decir, las obras colectivas que representa una cultura y se basan en la tradición del pueblo. Estas tradiciones se basan mediante gestos u oralmente y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluye las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina, la gastronomía y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

3.5 CULTURA

La UNESCO menciona: "La cultura puede considerarse como un conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que se caracterizan en una sociedad o un grupo social. Ella engloba, a demás de las artes, y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias"

3.5.1 Conceptualización

La palabra cultura es un término que se maneja diariamente con mucha frecuencia pero que su significado es difícil de interpretarlo así que a continuación citaré algunos conceptos para un mejor entendimiento del mismo:

"El concepto de cultura que, desde un ángulo empírico, descriptivo representa al conjunto de informaciones y conocimientos; juicios e ideas, tradiciones y valoraciones; sentimientos, creencias, pensamientos y realizaciones, hábitos y costumbres, aptitudes y actitudes que la persona ha adquirido como consecuencia de ser miembro de una sociedad."

"Esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culminan en conocimientos y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, tecnologías y, sistemas de pensamiento y comunicación, de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como parte de grupos estructurados. Gran parte de lo que

somos, es el resultado de los rasgos y complejos de la cultura a la que nos incorporamos”

Tomando en cuenta estos conceptos se puede deducir que cultura es la base de lo que somos, el conjunto de valores, costumbres, actitudes y aptitudes que caracterizan a una sociedad, es el modo de vida de un pueblo.

Según Colman: afirma que la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos o perspectivas, y prueba de ello son:

- Artes que comprenden artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- Artesanías.
- Ciencias.
- Danza propia del lugar, costumbres musicales y movimientos
- Educación
- Gastronomía
- Gobierno
- Historia.
- Industria, negocios y agricultura
- Literatura como libros, revistas y periódicos
- Música
- Religión
- Tradiciones

La cultura abarca todos los aspectos cotidianos aquellos elementos indispensables en la vida de la sociedad.

3.5.2 Elementos de la cultura

“Son las expresiones prácticas del pensamiento filosófico de un pueblo que lo expresa en su cotidianidad, de manera sencilla y natural. Las tradiciones, fiestas, usos y costumbres, son las formas de expresar el sentido que tiene un pueblo por la vida y el mundo. Su relación con la naturaleza, con lo divino e inconmensurable, con la vida, lo bello y lo bueno y sus contrapartes. Los Elementos Culturales un pueblo los va creando a través de los siglos y milenios de una manera autónoma y anónima.”

Se puede decir que los elementos de la cultura son aquellas acciones con los que la sociedad se puede manifestar.

CREENCIAS.- “Es el conjunto de ideas que prescriben formas de comportamientos correctos o incorrectos, y dan significado y propósito a la vida. Pueden ser sumarios e interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro, y pueden tener fundamento en el sentido común, sabiduría popular, religión o ciencia o en alguna combinación de éstos.”

SÍMBOLOS.- “Los seres humanos se comunican mediante símbolos, estos son el lenguaje oral, el lenguaje escrito y el lenguaje corporal, que es el intercambio de mensajes a través de gestos y actitudes corporales.”

COSTUMBRE.- Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición.

TRADICIONES.- “Es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso,

trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos bienes.”

3.5.3 Evolución de la cultura

La evolución cultural está constituida por el conjunto de ideas, destrezas, valores, creencias, lenguajes y actitudes susceptible de ser adquirido mediante imitación, enseñanza y otras formas de aprendizaje social indirecto como, por ejemplo, la facilitación social de la atención hacia determinadas acciones u objetos. La cultura es información que se transmite y que condiciona la conducta que desarrollan los individuos. La evidencia muestra que, la cultura, costumbres, religión, valores, organización social, leyendas, lenguaje, artefactos, herramientas, transporte, se desarrolla evolutivamente por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación del medio ambiente.

3.5.4 Identidad

La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. Por eso puede decirse que una persona “busca su identidad” o expresiones similares.

3.5.4.1 Identidad cultural

Según (CONEJO, 1998), en su obra Economía e Identidad. Ecuatorunari. Afirma: La identidad cultural está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona o un pueblo como "sí mismo". La identidad cultura de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse, etc.

3.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda.

Generalmente es visitado por su valor cultural exhibido o inherente, significando histórico, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

3.6.1 Tipos de Atractivos

Según el artículo publicado en la página web www.boletinturistico.com/diccionario/default.asp menciona que los

atractivos turísticos son: “todos los recursos turísticos que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista”

Es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica

- SITIO NATURALES
 - Montañas
 - Planicies
 - Costas
 - Lagos, lagunas esteros
 - Ríos y arroyos
 - Caídas de agua
 - Grutas y cavernas
 - Lugares de observación de flora y fauna
 - Lugares de caza y pesca
 - Caminos pintorescos
 - Termas
 - Parques nacionales de reservas de flora y fauna

- MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS
 - Museos
 - Obras de arte y técnica
 - Lugares históricos
 - Ruinas y sitios arqueológicos

- FOLKLORE
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares
 - Ferias y mercados

- Música y danza
 - Artesanías y artes populares
 - Comidas y bebidas típicas
 - Grupos étnicos
 - Arquitectura popular y espontánea
- REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS
 - Explotaciones mineras
 - Explotaciones agropecuarias
 - Explotaciones industriales
 - Obras de arte, técnica
 - Centros científicos y técnicos

3.7 MANIFESTACIONES CULTURALES

3.7.1 Conceptualización

Es la expresión de un pueblo determinado por medio de la música, danza, lenguaje, vestimenta, creencias, rituales, entre otros; que en conjunto rigen las formas de vida de un lugar.

3.7.2 Artesanías

Es la habilidad que tienen las personas para realizar o confeccionar un producto determinado que en mucho de los casos son propios y tienen un significado representativo de la artesanía.

3.7.3 Vestimenta

Atuendo que utilizan las personas sobre sus cuerpos dependiendo de los factores climáticos. Son propios de una población, son distintivos entre las comunidades y hacen que sean únicos en la comunidad.

3.7.4 Música

Es el arte de combinar los sonidos de la voz humana con los sonidos de los instrumentos, haciendo un sonido agradable para las personas que lo escuchan.

3.7.5 Danza

Es el arte de combinar diferentes movimientos realizando figuras o formas que hacen posible que el cuerpo exprese algún sentimiento sin mencionar las palabras.

3.7.6 Gastronomía

Es la alimentación que las personas tenemos, la forma de preparación que los productos tienen y que hacen únicos a un lugar determinado.

3.7.7 Idioma

Medio de comunicación verbal que utilizamos las personas para comunicarnos entre nosotros. Es el lenguaje propio que distingue a una comunidad o población de una determinada zona.

3.8 CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO

El cantón Santiago de Píllaro, es uno de los más antiguos de la provincia de Tungurahua con 160 años de cantonización, se encuentra al noreste de la misma, a 12 Km de la ciudad de Ambato.

Píllaro tiene una extensión de 443,1 Km², su nombre quichua traducido al español significa “Altar de Dios”, otros autores atribuyen su nombre debido al Cacique AtiPillahuaso, señor de las tierras comprendidas entre Patate y Salcedo; Huayna Cápac habría tenido a Rumiñahui, nacido en Píllaro, de la unión con una hija de este Cacique.

El vocablo Píllaro proviene del cayapa Pilla = Relámpago y Ru = Hueco u Hondón, entonces Píllaro significa “cuenca del relámpago”. Las primeras referencias respecto a los habitantes de Píllaro se mencionan a asentamientos Páeces y Panzaleos, seguidamente los Caras establecieron la parcialidad de Yatchil y se crearon núcleos en Píllaro, Guapante y Tilituza. Desde el oriente arribaron los Shuaras y posteriormente los Incas, quienes tuvieron que enfrentar la gran resistencia de los nativos pillareños.

Fue fundado por Antonio Clavijo en el año de 1570, como las otras poblaciones de la provincia, soportó el rigor de los fenómenos naturales. Participó activamente en la lucha por la Independencia mereciendo el honor de contar con tres heroínas: Rosa Robalino, María Jiménez y Gertrudis Esparza.

La primera cantonización de Píllaro data del 25 de julio de 1851, siendo Presidente Diego Noboa y por influencia del General Urbina; tuvo como parroquias a Patate y Baños. Píllaro perteneció junto con el cantón Ambato a la provincia de León.

La segunda cantonización se hizo el 3 de julio de 1860 cuando fue creada la Provincia de Tungurahua con los cantones Ambato, Píllaro y Pelileo.

Píllaro sufrió considerablemente por el terremoto de 1949 y se reconstruyó en el sector denominado Píllaro Nuevo, pero este cambio no surtió efecto y la población continuó desarrollándose en el antiguo emplazamiento.

Su clima es definitivamente subhúmedo hasta ligeramente húmedo, sobre todo en aquellas partes que participan plenamente de las lluvias generadas en los Altos Andes.

La diversidad de atractivos naturales y culturales, de este cantón, así como la bondad de su gente la han convertido en una ciudad floreciente y progresiva.

Está conformado por las parroquias: La Matriz, Ciudad Nueva, San Miguelito, Emilio María Terán, Baquerizo Moreno, Marcos Espinel, San José de Poaló, San Andrés y Presidente Urbina.

CAPÍTULO III

4 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se utilizará:

4.1.1 Estudio Descriptivo

Busca especificar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

4.1.2 Estudio Propositivo

Busca dar solución al problema de investigación.

4.1.3 Investigación Documental

Se realizará con el apoyo en fuentes de carácter documental, en documentos de cualquier especie tales como, fuentes bibliográficas, en la consulta de libros, en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, entre otros.

4.1.4 Investigación de Campo

Se basará en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones que circulan en los medios de comunicación escrita dentro del cantón.

4.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

4.2.1 Método Analítico

Este método nos permitió analizar los componentes turísticos, culturales de la parroquia San Andrés área seleccionada que servirá para recopilar información que se acoplará al Centro de Interpretación.

4.2.2 Método Científico

Se utilizará este método ya que se observará a la población indígena de la comunidad además se recolectará información necesaria para plantear una posible solución al problema planteado.

4.2.3 Método Inductivo-Deductivo

Con la aplicación de este método se conocerá que es lo que posee actualmente la parroquia y lo que se logrará con la aplicación de este proyecto.

4.2.4 Método Estadístico

Este método se lo utilizará en la interpretación de datos mediante gráficas circulares y seguida de la explicación de la misma luego de la aplicación de encuestas a los pobladores de la parroquia de San Andrés y los turistas que acudieron a este lugar.

4.3 POBLACIÓN / MUESTRA

4.3.1 Población

Para su realización se ejecutará en la provincia de Tungurahua, cantón Píllaro específicamente en la parroquia de San Andrés, cuya población es de 11200 moradores, divididos en 5248 hombres y 5952 mujeres, por tal motivo se tiene que realizar una muestra.

4.3.2 Muestra

Las encuestas se aplicará a los moradores de la parroquia de San Andrés, tomando en cuenta los grupos quinquenales proporcionados por el INEC, se consideró un rango de 18 a 69 años de edad de ambos sexos que basados en experiencia personal nos pueden brindar una información verídica del desarrollo social y cultural que ha tenido la parroquia; sin dejar a un lado la opinión de los adultos mayores por lo que sus conocimientos serán de valiosa relevancia para el desarrollo de este proyecto, para efecto se realizará el cálculo correspondiente de la muestra en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Universo de la investigación

(N-1)= Corrección geométrica para muestras mayores a treinta.

2 K = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2.

2 E = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 0,05.

Tabla 1: Total de encuestas a realizar

TOTAL UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
$n = \frac{0.25 * 6450}{(6450 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$
$n = \frac{1612.5}{6,05}$
$n = 266$

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: NÚÑEZ, Jeniffer

4.4 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

4.4.1 Encuesta

Es la técnica más conocida por su gran utilidad para recoger opiniones acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimientos.

Se hará uso de esta técnica para recopilar información necesaria en esta investigación además de sugerencias y opiniones de los habitantes de la parroquia, que buscan nuevas alternativas de desarrollo turístico dentro de la misma.

4.4.2 Entrevista

Se realizará entrevistas a los dirigentes de la parroquia quienes podrán brindar información primordial en cuanto a las manifestaciones culturales que tiene lugar en la parroquia, además de las costumbres y tradiciones que se involucran dentro de estas eventualidades además de brindarme información verídica sobre las acciones de comunicación turística con la que cuentan actualmente. Esto será posible gracias a la presencia de tecnología como grabadoras de voz y video.

4.5 ESQUEMA DE LA PROPUESTA

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

- Introducción
- Nombre del establecimiento
- Misión
- Visión
- Objetivos del centro de interpretación
- Logotipo del Centro de Interpretación
- Slogan
- Adecuación del Centro de Interpretación “Nuestras Huellas”

EVALUACIÓN ECONÓMICA

- Inversiones Fijas
- Talento Humano
- Inversiones Variables – Capital de Trabajo

- Inversión Total del Proyecto
- Financiamiento
- Determinación de los Ingresos
- Detalle de los Egresos Proyectados
- Estado de Resultados
- Flujo de efectivo Financiero
- Costo de Oportunidad
- Tasa de redescuento
- Valor Actual Neto
- Tasa Interna de Retorno
- Periodo de Recuperación

IMPACTOS PROYECTADOS

- Impacto Social
- Impacto Educativo
- Impacto Turístico – Cultural
- Impacto General de Proyecto

CAPITULO IV

5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

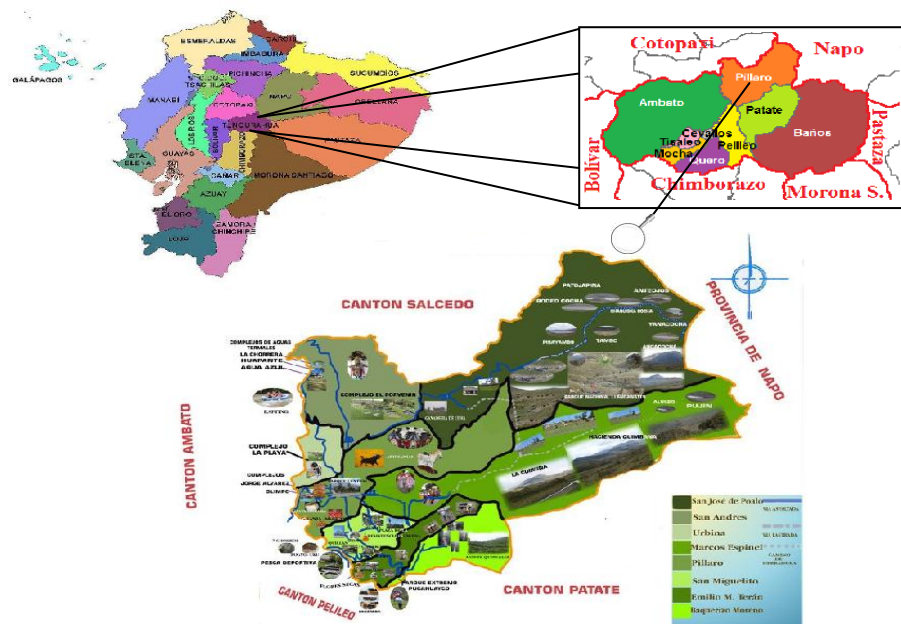
5.1.1 Descripción General

5.1.1.1 Ubicación

Está situado al norte de la ciudad de Pillaro a 2900 m.s.n.m. con una temperatura de 13°. C

Cuenta con 53km² de superficie territorial y su precipitación es de 650mm.

Gráfico 4: Mapa de ubicación



FUENTE: <https://www.google.com.ec/search?q=mapas+del+ecuador&>
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

5.1.1.2 Límites

NORTE: San Miguel de Salcedo

SUR: Píllaro y Presidente Urbina

ESTE: San José de Poaló

OESTE: Panzaleo

5.1.1.3 Origen del nombre

En un comienzo se llamó Yatchil palabra de lengua panzalea en honor a la parcialidad indígena que habitaba en ese lugar, para posteriormente cambiarlo por San Andrés que hasta hoy en día se lo conoce.

5.1.1.4 Historia

Antes de ser parroquia en el sector habitaban indígenas Panzaleos con sus propias costumbres y tradiciones.

El primer sacerdote de la parroquia fue el padre Grijalva originario de la ciudad de Quito. La iglesia fue construida de tapia, adobe, carrizo, teja; en un terreno donado por los señores Reinaldo Jácome, Moisés Calderón y su esposa Catalina León. Luego de hacerse jurídica la parroquia pasa a pertenecer al cantón Píllaro.

El terremoto de 1949 fue una tragedia para la parroquia, desaparecieron algunas viviendas que eran construidas de tapia, adobe y paja.

El padre Leoncio Córdova construye la carretera San Andrés - Cunchibamba en el año de 1957.

Se introdujo al Señor de la Buena Esperanza, dicha imagen es venerada por todos los pobladores, esta imagen fue traída de Quito por el padre Nieto.

El padre Emilio Villafuerte hace la modificación de la torre de la Iglesia, esta construcción la hizo el Sr. Francisco Alhajo.

El primer teniente político en la parroquia fue el Sr. Humberto Vasco en 1937 luego estaban los Srs. Segundo Vasco y Reinaldo Carrillo.

Una de las más tradicionales era el juego de pelota de guante. En 1969 pasa a funcionar en la Parroquia de San Andrés el Registro Civil.

En 1863 por orden del Sr. García Moreno, Presidente Constitucional de la República, el caserío Yatchil con Andagualo y Poaló fue elevado a parroquia civil y en 1865 fue erigido en Parroquia Eclesiástica, para reforzar en ese entonces al diminuto cantón de Píllaro. San Andrés de Yatchil hasta 1904 no tuvo población central: habiéndose posesionado como cura interno Sr. Dr. Ángel Elías Grijalva, formó la actual población edificando Iglesia, Casa Parroquial, plaza, un cementerio, y dos calles: el sucesor Dr. José Francisco Arias reedificó la Casa Parroquial, hizo abrir otra calle y construyó el grande y nuevo cementerio con su amplia calle de entrada.

El Párroco Sr. Dr. Virgilio Nieto, con meritísimo entusiasmo, ha conmovido a sus feligreses y edificó una hermosa y artística nueva Iglesia Parroquial, ha conseguido que la población central no esté en una jurisdicción ajena; en 1926 gracias a las gestiones del Sr. Dr. Virgilio Nieto y del Sr. Dr. Rufino Carrillo, se verificó la nueva y definitiva delimitación entre Píllaro y San Andrés de Yatchil, quedando al fin la población central en propia jurisdicción.

5.1.2 Descripción Geográfica

Es la comunidad más antigua y grande de cantón Santiago de Pillaro.

Cuenta con 27 caseríos que son:

Santa Rita, Andahualo Bajo, La Unión, El Porvenir, Sagrado Corazón de Jesús, San José, La Victoria, Baratillo, Guapante Grande, Cocha Verde, Yatchil, Las Playas, San Gregorio, Guapante Chico, Jesús del Gran Poder, San José-La Lindera, San Antonio, Chinintagua, San Miguel, San Pedro del Capulí y San Jacinto

Los Barrios de la cabecera parroquial son: San Andrés, El Triunfo, La Dolorosa, La Unión.

- a) *Recursos Naturales.*- Asentada en una zona paisajística muy bella, adornada con lomas, colinas y montes propios de la geografía andina, sus suelos son muy fértiles siendo su mayor riqueza natural. Su principal producción es el maíz existiendo dos variedades del mismo maíz suave (choclo) y maíz duro (tostado de sal y de dulce, mote, morocho, morochillo).
- b) *Recurso Hídrico.*- Está constituido por el río Guapante que luego de recorrer varias zonas de la parroquia pasa a ser el Yanayacu. Es así que más tarde después de humedecer y vitalizar los campos se une con el río Cutuchi para pasar a ser el río Culapachán.
- c) *Flora y Fauna.*- A pesar de contar con un clima templado frío las temperaturas extremas oscilan entre los 7° y 15° C.
En esta zona se encuentra con facilidades sembríos de papa, cebada, cebolla hortalizas en general, los pastizales son abundantes así como los pajonales en la parte alta.

Se halla ganado vacuno, porcino, lanar caballar y asnal, también cuyes y aves de corral, además de diversas especies propias de las tierras altas como conejos, aves de rapiña, lobo de páramo y ocasionalmente venados.

d) *Minas*.- La presencia de depósitos de materiales de construcción (arena, ripio, cascajo, cal) en las inmediaciones del río Guapante, Yanayacu y Culapachán han determinado un intenso auge constructivo de sustitución de las antiguas chozas de paja por las modernas casas de hormigón.

5.1.3 Población

Según el censo de Población y Vivienda 2010, la parroquia cuenta con 11200 habitantes: de las cuales 5248 son hombres y 5952 son mujeres. Siendo la parroquia más numerosa del cantón.

En la cabecera urbana habitan 1168 personas; divididos en 568 hombres y 600 mujeres.

Ocupación.- En su mayoría se dedican a la labranza de la tierra, las mujeres además de realizar esta labor también hacen sus tareas domésticas.

En algunas ocasiones parte de la población es reclutada para realizar trabajos de albañilería y son llevados fuera de la parroquia por tiempo indefinido.

5.1.3.1 Descripción de la vestimenta

Las mujeres utilizan varios faldones, que sujetan con fajas, blusa (en algunas ocasiones son dos) y pañuelon a manera de chal. Calzan botas

de caucho cuando realizan faenas agrícolas, acompañados de un sombrero de paño.

Los hombres visten pantalón y camisa comunes, llevan poncho o zamarras; calzan botas de caucho o ushotas, igualmente utilizan sombreros de paño.

5.1.3.2 Educación

Tabla 2: Instituciones Educativas de San Andrés

Centro	Escuela "José M. Urbina"
Centro	Escuela "Manuela Jiménez"
Cruzpamba	Escuela "Babahoyo"
El Capulí	Escuela "Manuela Cañizares"
Yatchil	Escuela "Sixto Álvarez"
Guapante Grande	Escuela "Rufino Carrillo"
Chaupiloma	Escuela "Luis Domínguez León"
Cardo Santo	Escuela "Otto Arosemena"
	Colegio "Antonio Carrillo Moscoso"

FUENTE: Junta parroquial San Andrés

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

5.1.3.3 Vivienda

Con el paso de los años han perdido su esencia y ahora son de cemento armado en su gran mayoría.

El tipo de vivienda es más funcional que estético, se evita construir las con ventanas grandes.

El techo es de teja en su mayoría, otras de madera y lo menos de zinc.

5.1.4 Gastronomía

La variedad de platos típicos dentro de la parroquia

- ✓ Cauca (Choclo tierno cocinado como colada)



- ✓ Tortillas fritas con manteca.



- ✓ Tostado en tiesto envuelto en raspadura rallada



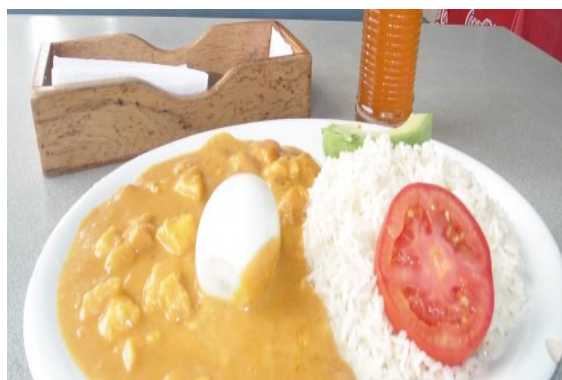
✓ Caucara



✓ Papas con cuy



✓ Papas con librillo



- ✓ Fritada con tostado



- ✓ Chicha de arroz



- ✓ Colada Morada



- ✓ Caldo de gallina criolla



- ✓ Caldo de patas de cerdo



- ✓ Caldo de 31 (Caldo es blanco está realizado a base de leche)



✓ Yahuarlocro



A pesar de ser una región muy rica en variedad de productos estos no son aprovechados para el consumo interno un gran porcentaje prefiere comercializarlos, las aves de corral son igualmente comercializadas, así como el ganado vacuno y lanar. Es así que se ingiere alimentación escasa en nutrientes y proteínas.

5.1.4.1 Saneamiento Básico

- a) Luz Eléctrica.- Por ser una parroquia que cuenta con caseríos alejados se puede decir que el alumbrado público es beneficiario para los pobladores más cercanos

- b) Agua Potable.- Por el casquete se encuentra agua potable. El resto de la comunidad dispone de agua entubada y en los sitios más alejados recogen el líquido vital de las vertientes o de las quebradas hasta incluso del agua lluvia.

- c) Alcantarillado.- Para la zona urbana existe una red de alcantarillado muy bien distribuido.

- d) Recolección de basura.- El recolector de basura pasa una vez por semana con una eliminación de desechos en un 80%.

5.1.4.2 Vías de Comunicación

Para el gran movimiento agrícola de la región, existen vías terrestres asfaltadas que partiendo de Píllaro se extienden hasta Salcedo, pasa por San Andrés, San Jacinto, Guapante Chico y Guapante Grande.

Las vías de acceso hacia las otras comunidades son empedradas. Existe una vía alterna de igual manera es empedrada que parte de San Andrés y se dirige a Cuchibamba pero esta sufre continuos movimientos de tierra y deslaves cuando llueve.

5.1.4.3 Actividad económica

La actividad económica se basa exclusivamente en la agricultura y ganadería y en pequeñas escalas en la artesanía; dando un altísimo potencial tanto de recursos culturales como naturales. Ya que en estos se muestra la creatividad y empeño de salir adelante con su familia.

5.1.4.4 Artesanías

Es una actividad netamente femenina y complementaria para la labor económica de los hogares.

La confección de la vestimenta (alpargates, rebozos, alpargatas, blusas bordadas, collares) son elaborados a mano.

Las manos indígenas pese a ser maltratadas por las actividades agrícolas conservan destreza y habilidad para la fabricación de lana e hilos (se comienza con el corte de las hojas de cabuya blanca a las que se golpea

para eliminar el jugo y la corteza. La fibra resultante se deja secar al sol durante varios días a fin de que se blanquee. Una vez seca la fibra se colorea con pinturas vegetales, anilinas o tierras de colores.) Con la cual elaboran vistosos chales.

Igual habilidad demuestran en la elaboración de la cestería o confección de canastas utilizando la paja de páramo como su principal materia prima.

5.1.4.5 Obrajes

Desde la época de la colonia este arte se utilizó para fabricar su propia vestimenta trabajando sobre el hilo de lana de oveja como su principal materia prima.

5.1.4.6 Festejos parroquiales

Durante todo el año en San Andrés se da lugar a varios festejos en los que podemos mencionar:

- La fiesta de los Reyes
- Fiestas del Patrón de la Diócesis
- Fiestas de Parroquialización de San Andrés
- Corpus Cristi

Antiguamente en la parroquia San Andrés y sus comunidades se daba lugar a la ancestral y legendaria fiesta del Inti taita o fiesta del sol, en agradecimiento al dios sol por fecundar y fertilizar la tierra y por la cosecha de todos los productos que les brindaba.

A la llegada de los españoles con su evangelización se torna esta fiesta en un festejo más religioso y desde entonces se celebra el Corpus Cristi

en el mes de junio tiene una duración de 2 días, es una fiesta celebrada en honor al Santísimo Cuerpo y Sangre de Cristo.

En el festival de danza intervienen Los Danzantes, con sus comparsas típicas, yumbos, monos, samaritos entre otros, esta presentación es por turnos y tiempo, disputando premios económicos y el danzante de oro.

5.1.5 Idioma

La población local está perdiendo su lengua autóctona que es el kichua ya que la falta de práctica del idioma hace que se olviden del mismo y no puedan transmitir a futuras generaciones.

5.1.6 Corpus Cristi

Según el Sr. Juan Tituaña: La fiesta de Corpus Cristi se realiza en el centro de la parroquia San Andrés, en el mes de junio con una duración de 2 días. Es una fiesta celebrada en honor al Santísimo Cuerpo y Sangre de Cristo. El día anterior, en las vísperas se puede apreciar las bandas de pueblo, juegos populares, chamiza, juegos pirotécnicos y por la noche los bailes populares.

Al siguiente día ya en la fiesta misma, por la mañana se reúnen en un lugar predeterminado: los danzantes, el sacerdote de la parroquia, la banda de músicos y el pueblo en general para dirigirse en procesión al templo. Los danzantes tienen como característica especial no separarse en ningún momento de la Santa Custodia que va exponiendo el sacerdote, luego ingresan al templo y los danzantes hacen la reverencia respectiva al Santísimo Sacramento del Altar.

Una vez concluida la misa normalmente al medio día, se realiza “El compartir”, que consiste en brindar un refrigerio a todos los visitantes y pobladores que participan en la celebración eucarística. Esto lo hacen con los productos agrícolas o ganaderos obsequiados por los moradores en días anteriores. Luego en forma paralela empiezan los festivales de danza y comida típica en la plazoleta central de la parroquia. En el festival de danza intervienen todas las comunidades de la parroquia, con sus comparsas típicas como: Los Danzantes, yumbos, monos, samarritos entre otros. Estas presentaciones las realizan por turnos y en tiempos determinados, disputándose premios económicos entre los participantes.

La segunda participación es “La entrada del danzante con la paloma”, en la puerta de la iglesia se hace la entrega de la paloma a cualquier autoridad.

Para finalizar van bailando por la plaza con “La colación”, que son unos caramelos redondos pequeños que son lanzados por los aires a todo el pueblo.

5.1.7 Historia del Danzante

Según el Sr. Italo Espin comenta que en sus orígenes los danzantes participaban en la fiesta del Inti Raymi, en el solsticio de verano, que justamente coincide con la fecha de celebración del Corpus Cristi católico-español, de alguna manera a la llegada de los españoles y por el hecho de querer evangelizar un poco a la gente se fusionan y hacen lo que hoy conocemos de esta manifestación, los danzantes más que todo esa ritualidad y respeto que tiene sus ceremonias, ritos y demás, lo adaptaron para que estos sean parte del Corpus Cristi, en San Andrés, permitiendo así que no desaparezca totalmente y que se mantenga viva esta veneración pero con otro significado.

5.1.8 Vestimenta del Danzante

Según el Sr. Julio Satuquinga para iniciar con la vestimenta de un danzante se realiza por la parte inferior:

El pantalón es abierto con encajes, luego se coloca una especie de enagua y en los hombros va unas hombreras o manguillas todo de color blanco, esto significa la pureza del corazón del danzante y sobre esta, dos fincos de colores vistosos, el segundo adornado de monedas antiguas que representa el poder económico del danzante, el sini o delantero de varios colores y diseños que ajusta a la cintura; en el pecho sobre su propia ropa se coloca dos pecheras de varios colores, la exterior adornada con encajes y artículos brillantes y llamativos; en la una mano esta una espada que antiguamente en la punta se ponía una mazorca demostrando los productos que da el suelo, hoy en día se lo ha cambiado por una naranja, en la otra mano una botella de licor que más tarde la cambia por una paloma; en su cabeza se coloca un pañuelo conocido como macana que la ajusta y sobre esta el morrión, que cuenta en la parte posterior con una cola adornada con varias monedas, en la parte delantera representado principalmente por la paloma acompañada de brillantes como collares, espejos entre otros que representan el oro, la plata y las perlas siendo así la riqueza del danzante, en la parte plana cuelga una especie de máscara tejida de siete tiras de monedas representando los siete días de la semana formando así la careta del danzante ajustándola con una cintas para equilibrar el morrión, en la parte superior cuenta con unos conos o penachos adornados con plumas de pavo real y en algunos casos de avestruz y otras aves, representando la majestuosidad de las mismas; en la parte posterior se coloca la banda hecha con colores llamativos en representación de la

bandera de Tahuantinsuyo o también enfocado en los colores del arcoíris. Mientras que en las piernas llevan cascabeles que van por debajo del atuendo los que va marcando la melodía del danzante, en sus pies lleva zapatos de madera más conocidos como suecos.

Gráfico 5: Danzante



FOTOGRAFÍA: NÚÑEZ, Jeniffer

5.1.9 Personajes

Prioste: En la fiesta de los Danzantes, el prioste se coloca en primer lugar con su esposa y familia, lleva en sus manos un Guión, que es una insignia del priostazgo. Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito, en la iglesia con un año de anticipación, entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción. Nunca el prioste negaba la obligación, hubo casos en que voluntariamente una persona solicitaba la concesión del priostazgo.

Humamarca: Es quien complace al danzante en todos los caprichos y cuando este se agota se encarga de llevar el morrión en su espalda. Durante la celebración de la fiesta reparte comida y bebidas a familiares e invitados especiales.

Oficiales, Tamboneros y Pingulleros: Son músicos experimentados durante muchos años, los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos autóctonos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el tambor que es fabricado por en cuero de un animal, acompañado de la flauta andina, que van haciendo el ritmo que el Danzante baila.

Ropero: Su función es la de vestir y desvestir al danzante para la procesión.

Cantineros: Son indígenas encargados de cuidar que no se agoten los licores, el momento en que los danzantes están en la presentación brindando bebidas a los espectadores.

Bodegueros: Resguardan las pertenencias del prioste durante los días de festejo, especialmente cuando los invitados son numerosos.

Prioste: Durante la fiesta hace considerables gastos en comida y bebida. Para el regocijo bailable contrata un grupo musical para el deleite de los Danzantes y espectadores.

Coheteros: Son quienes lanzan la volatería y queman los fuegos artificiales.

La Mujer Danzante: Ataviada con cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda. Amplias fajas ciñen su cintura. Sombrero de paño, aretes de plata, collares de musgos, etc. Permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

La Banda del Pueblo: Después de los tamboreros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música por ser la que mejor entona ritmos apropiados como: “Danzante Mío”, “El Cortado”, “La Entrada de Corpus”, “Cascabel Indiano”, “Píllaro viejo”, “La Pillareñita” “Ñuca Isinche”, “La Cuadrera” entre otros.

5.2 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS

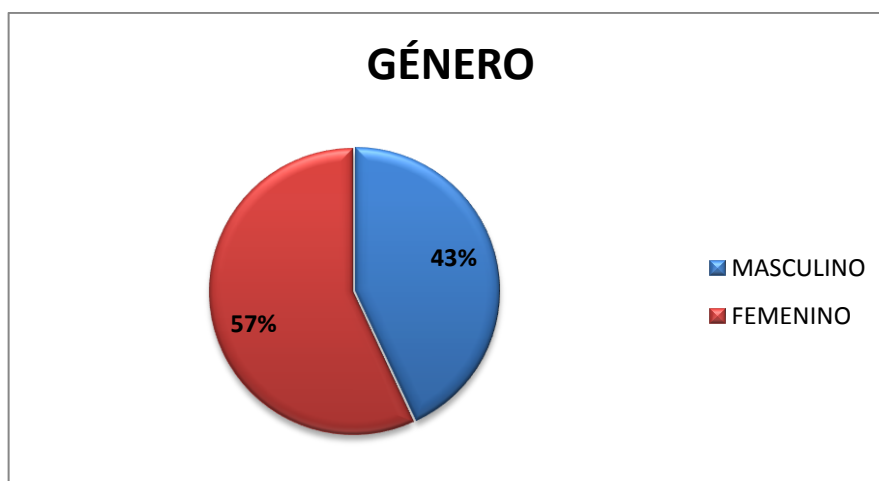
DATOS INFORMATIVOS

1. GÉNERO

Tabla 3: Género

Detalle	N	%
MASCULINO	115	43
FEMENINO	151	57
Total	266	100

Gráfico 6: Género



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

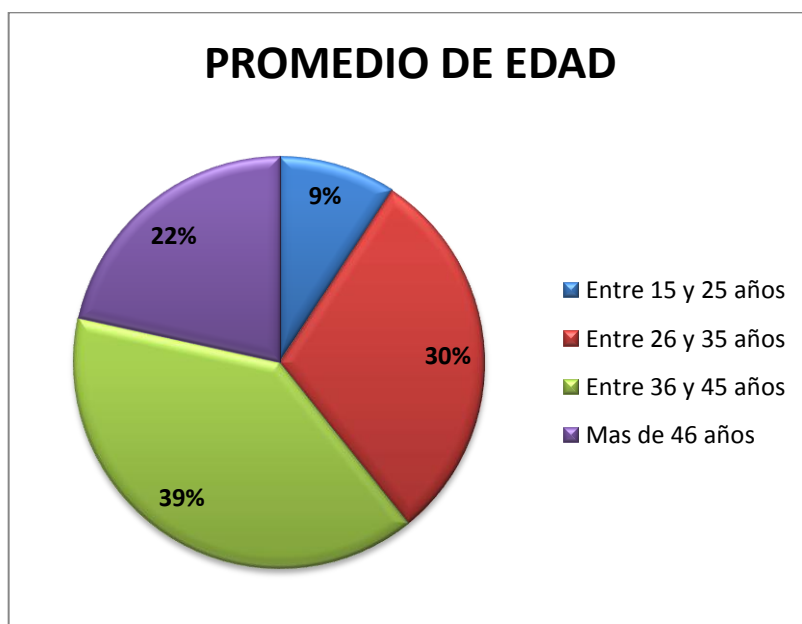
Del total de encuestas realizadas podemos ver que el 57% de personas son de género femenino mientras que el 43% es de género masculino. Esto indica que es con el género femenino con el que se puede contar para desarrollar las actividades planificadas en el turismo propuesto.

2. PROMEDIO DE EDAD

Tabla 4: Promedio de edad

Detalle	N	%
Entre 15 y 25 años	25	9
Entre 26 y 35 años	79	30
Entre 36 y 45 años	104	39
Más de 46 años	58	22
Total	266	100

Gráfico 7: Promedio de edad



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

La edad mayoritaria de las personas encuestadas se encuentra entre los 36 y 45 años de edad que corresponde el 39% seguido del 30% que corresponde entre 26 y 35 años por lo que podemos decir que las encuestas fueron dirigidas a personas con una visión más clara de la situación actual y que es con ellas con quienes se puede planificar y/o ejecutar el proyecto ya que año tras año han visto el desarrollo de las manifestaciones culturales de la parroquia.

3. COMUNIDAD A LA PERTENECE

Tabla 5: Comunidad a la pertenece

Detalle	N	%
El Triunfo	11	4
La Dolorosa	15	5
La Unión	31	12
Guapante Chico	17	6
Guapante Grande	25	9
San Andrés	161	62
Otras	6	2
Total	260	100

Gráfico 8: Comunidad a la pertenece



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

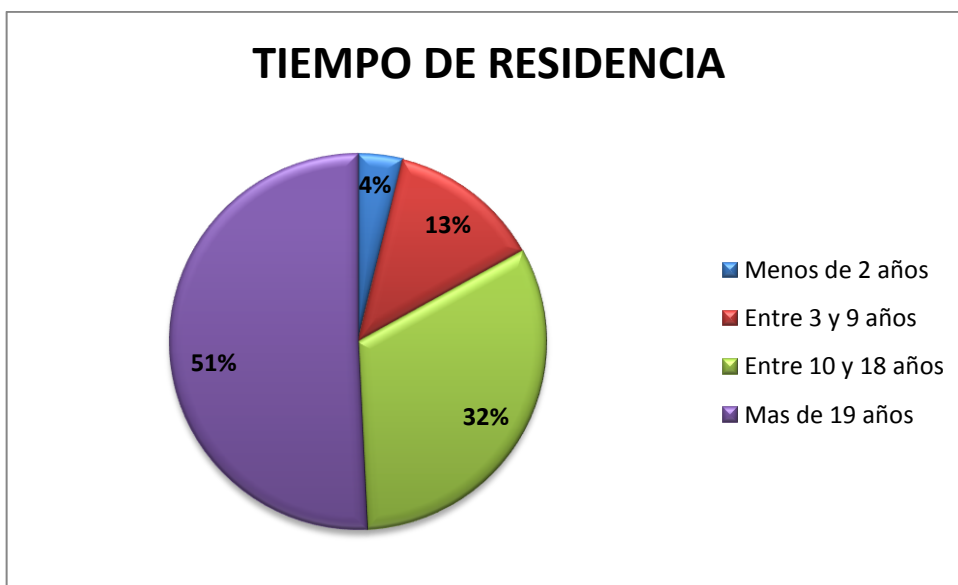
Los resultados de la encuesta nos muestra que la mayor parte de la población se encuentra en San Andrés con un 62% favoreciendo así al mejor desarrollo turístico de la parroquia, lo que facilitará la ejecución de este proyecto; mientras que el 12% pertenecen al barrio La Unión seguido del 9% que son de Guapante Grande y el porcentaje restante se divide en los demás barrios

4. TIEMPO DE RESIDENCIA

Tabla 6: Tiempo de residencia

Detalle	N	%
Menos de 2 años	10	4
Entre 3 y 9 años	36	13
Entre 10 y 18 años	86	32
Más de 19 años	134	51
Total	266	100

Gráfico 9: Tiempo de residencia



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Podemos notar que las personas han vivido más de 19 años en la parroquia que equivale a un 51% de la población encuestada y podrán proporcionar toda la información requerida por los turistas, seguido del 32% que corresponde entre los 10 y 18 años.

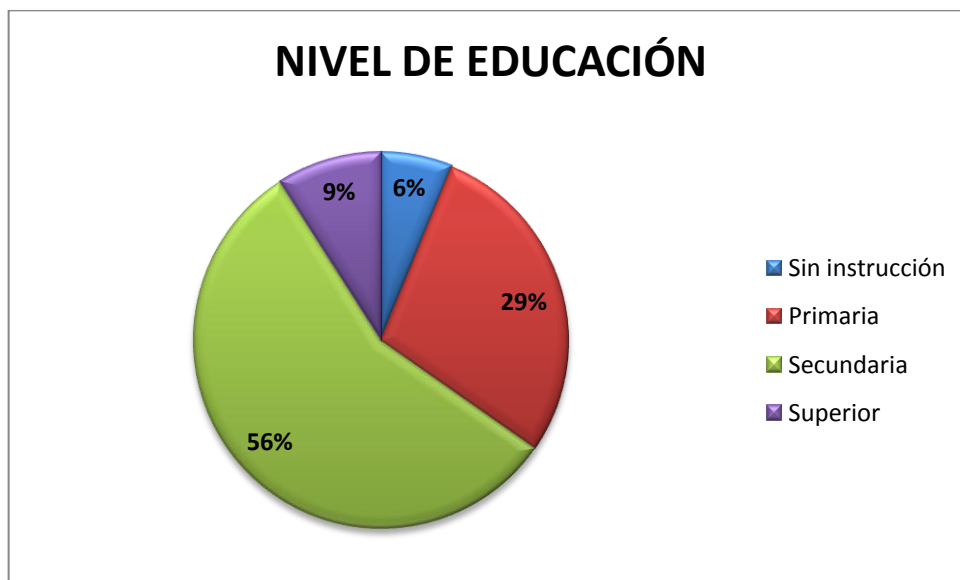
CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS

5. NIVEL DE EDUCACIÓN Y/O FORMACIÓN ACADÉMICA

Tabla 7: Instrucción Académica

Detalle	N	%
Sin instrucción	17	6
Primaria	76	29
Secundaria	148	56
Superior	25	9
Total	266	100

Gráfico 10: Instrucción Académica



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

El 56% de la población ha terminado sus estudios secundarios por lo que beneficiara en una mejor comprensión de los proyectos de desarrollo turístico en la zona ya que facilitará la comunicación con los turistas que visiten el lugar.

6. OCUPACIÓN LABORAL

Tabla 8: Ocupación Laboral

Detalle	N	%
Ama de casa	45	13
Artesano/a	51	15
Agricultor	61	18
Estudiante	25	7
Ganadero	72	22
Albañil	71	21
Otros	12	4
Total	337	100

Gráfico 11: Ocupación Laboral



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

La mayor parte de la población ha optado por el trabajo de campo ocupando un 22% como ganaderos, 18% agricultores mientras que un 21% se ha dedicado a la albañilería, 15% artesanos y un 13% ama de casa. Siendo el turismo una nueva tendencia económica a nivel nacional, San Andrés no sería la excepción en adoptar a este como una fuente de ingreso a cada uno de los hogares.

7. TIEMPO DE OCUPACIÓN LABORAL

Tabla 9: Tiempo de ocupación laboral

Detalle	N	%
Tiempo completo	236	90
Medio Tiempo	20	7
Ocasional/temporal	10	3
Total	266	100

Gráfico 12: Tiempo de ocupación laboral



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Podemos decir que en la población de la parroquia de San Andrés el 90% de los habitantes tiene un trabajo estable ya que es de tiempo completo, 7% trabaja medio tiempo y solo el 3% cuenta con un trabajo ocasional. Con esta nueva fuente de trabajo todos los habitantes del sector contarán con ingreso económico extra lo que servirá para mejorar la calidad de vida.

8. PROMEDIO DE INGRESOS (MENSUAL)

Tabla 10: Promedio de Ingresos

Detalle	N	%
Menos de \$100	18	6
Entre \$150 y \$250	142	54
Entre \$251 y \$400	51	19
Más de \$ 500	55	21
Total	266	100

Gráfico 13: Promedio de Ingresos



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

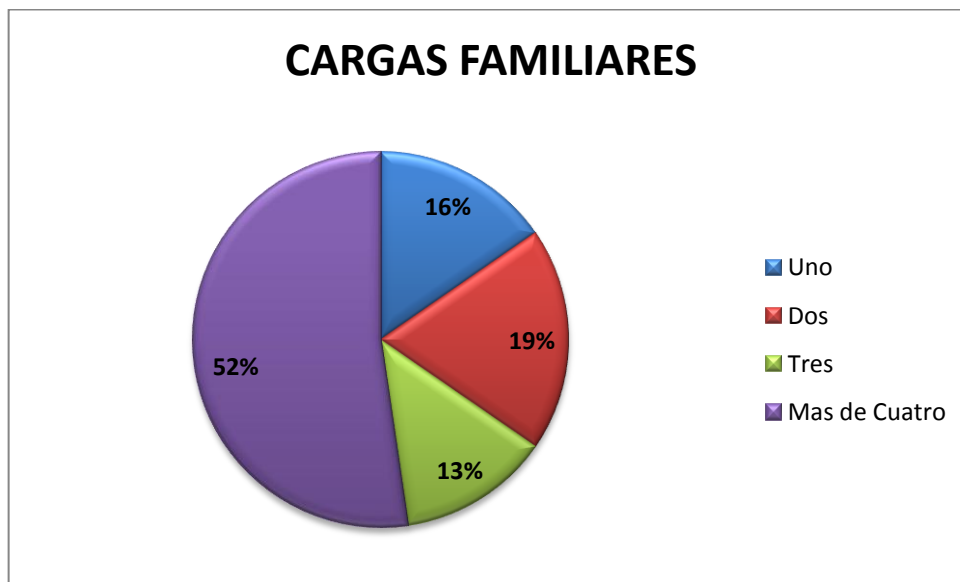
Dentro de la parroquia el 54% de los habitantes cubren las necesidades básicas, seguido de 21% que ganan más de \$500 y 19% ingresan entre \$251 y \$400 a sus hogares. Al invertir una cantidad de dinero en una nueva fuente de empleo será beneficioso para cada una de las personas sin importar el monto se verá recuperado y con nuevas ganancias.

9. NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES

Tabla 11: Número de cargas familiares

Detalle	N	%
Uno	41	15
Dos	51	19
Tres	36	13
Más de Cuatro	138	52
Total	266	100

Gráfico 14: Número de cargas familiares



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

La mayor parte de los pobladores es decir el 52% de los habitantes cuentan con más de cuatro cargas familiares posteriormente 19% tiene 3 cargas familiares por lo que hace posible que la implementación de proyectos de desarrollo generen más ingresos al hogar y consecuentemente mejora su estilo de vida.

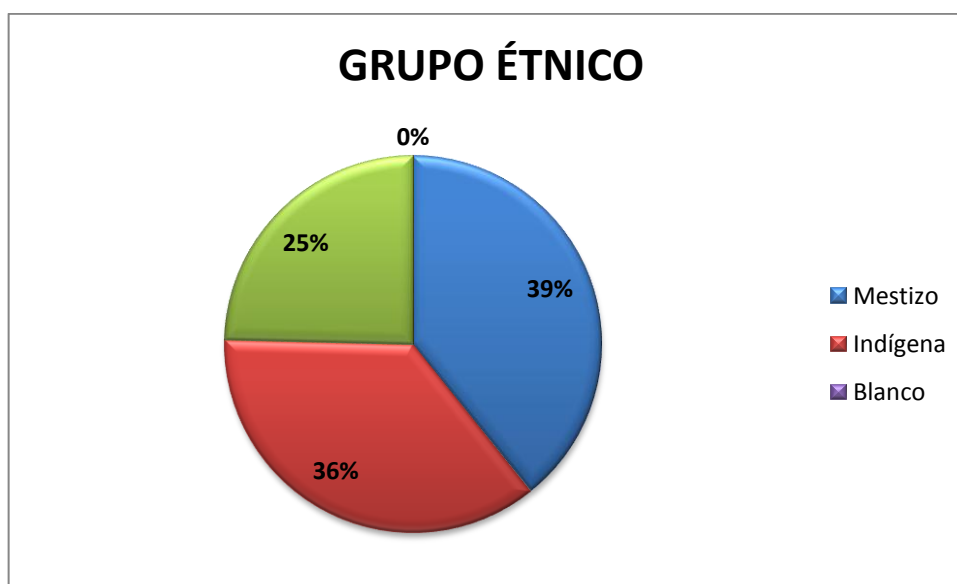
CARACTERÍSTICAS SOCIO-CULTURALES

10. GRUPO ÉTNICO

Tabla 12: Grupo étnico

Detalle	N	%
Mestizo	169	64
Indígena	97	36
Blanco	0	0
Total	266	100

Gráfico 15: Grupo étnico



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

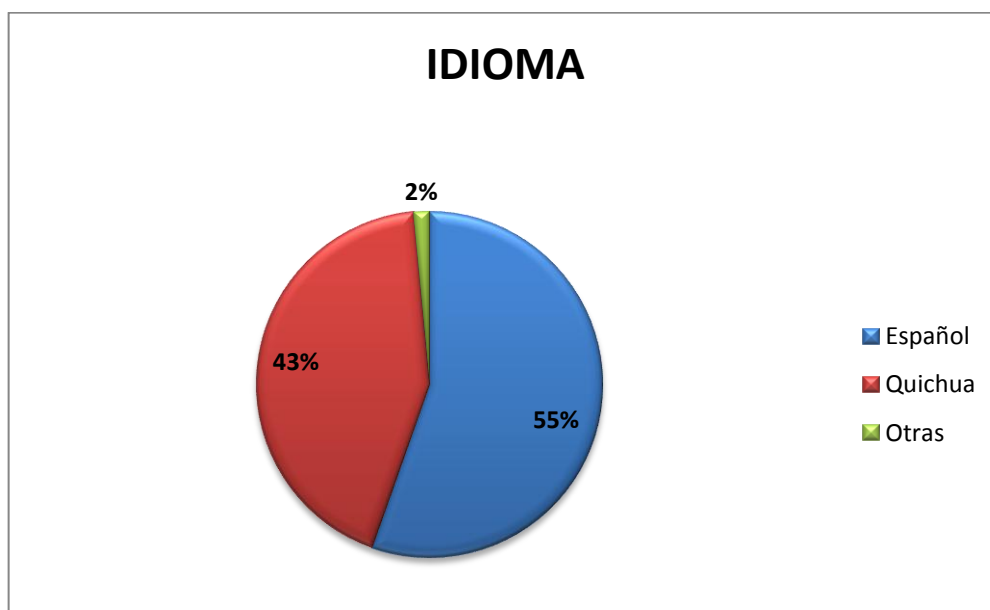
Existe un porcentaje similar entre las etnias mestizas e indígenas ocupando un 39% y 36% correspondientemente por lo que se puede rescatar la vestimenta autóctona de la zona.

11. IDIOMA

Tabla 13: Idioma

Detalle	N	%
Español	154	55
Quichua	120	43
Otras	4	1
Total	278	100

Gráfico 16: Idioma



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

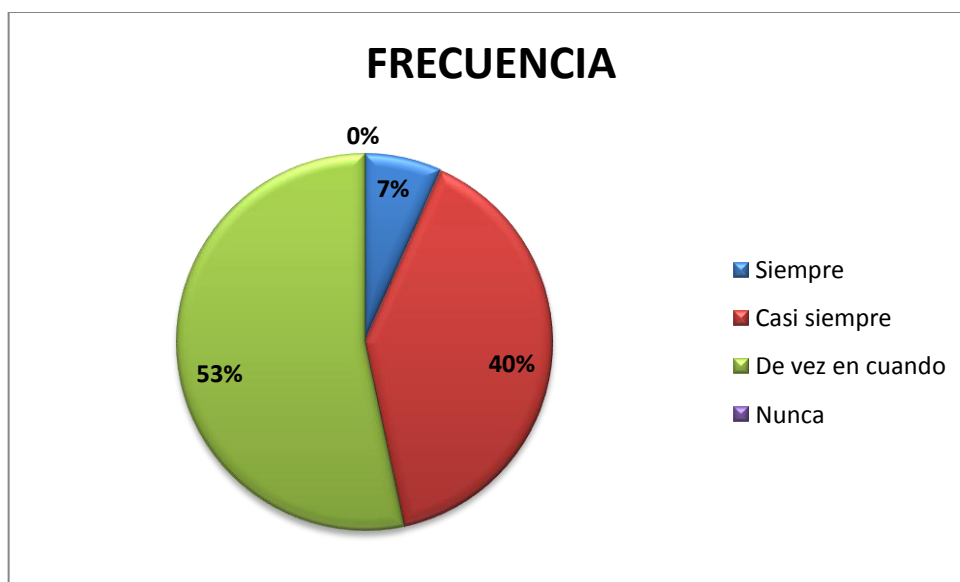
La mayoría de las personas encuestadas es decir el 55% hablan español y un 43% quichua, lengua propia de los habitantes y que sería otra atracción para el turista, y en un margen minoritario hablan otro idioma como es el inglés, siendo esto una fortaleza que se utilizaría para la comunicación con los turistas que lleguen al lugar.

12. FRECUENCIA CON LA QUE HABLA QUICHUA

Tabla 14: Frecuencia con la que habla quichua

Detalle	N	%
Siempre	8	7
Casi siempre	48	40
De vez en cuando	64	53
Nunca	0	0
Total	120	100

Gráfico 17: Frecuencia con la que habla Quichua



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

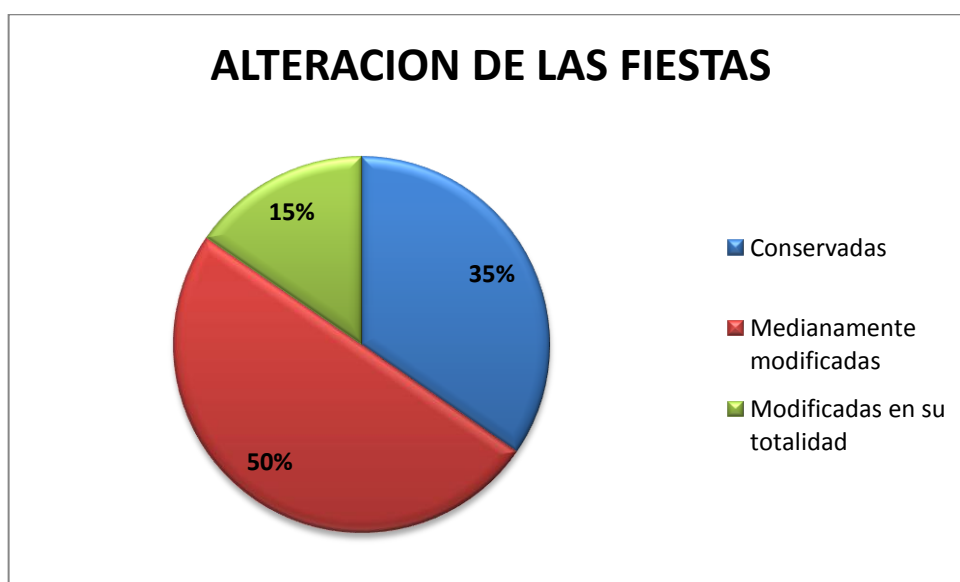
De la población que habla quichua la mayoría es decir el 53% lo hace de vez en cuando y casi siempre un 40%, mientras que muy pocos 7% son quichua hablantes y lo hace siempre lo que nos demuestra cómo se deteriora el idioma autóctono de los pueblos de San Andrés en todos los casos se debe fortalecer el idioma para recuperarlo.

13. CONSIDERA QUE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE ESTA PARROQUIA SON:

Tabla 15: Costumbre y Tradiciones

Detalle	N	%
Conservadas	92	35
Medianamente modificadas	133	50
Modificadas en su totalidad	41	15
Total	266	100

Gráfico 18: Costumbres y Tradiciones



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

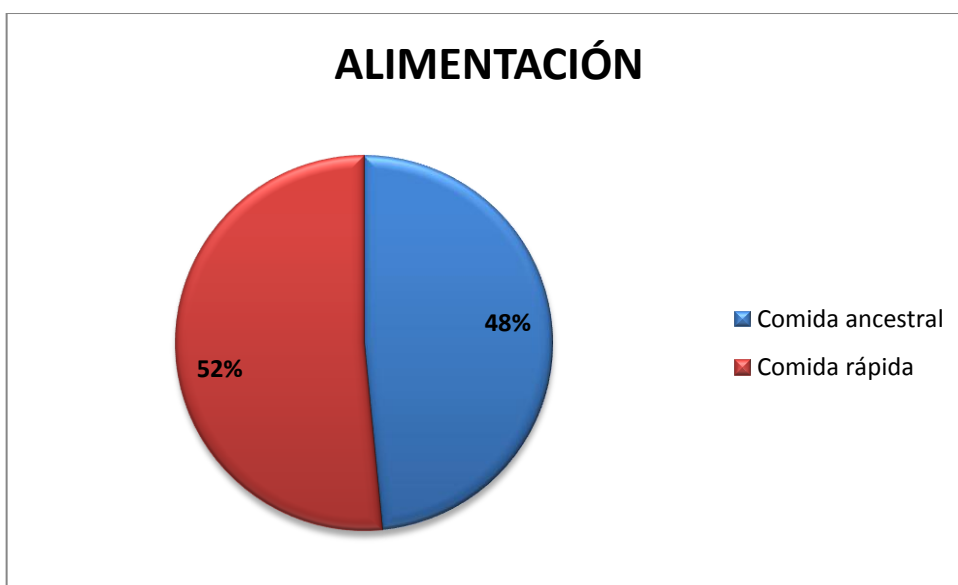
Para la mitad de pobladores encuestados es decir el 50% de las fiestas consideran que están medianamente modificadas, mientras que la otra mitad tienen una opinión dividida entre que están conservadas con un 35% y un 15% modificadas en su totalidad. El proyecto de turismo dará la oportunidad de recuperar y conservar las tradiciones y costumbres propias del lugar.

14. TIPO DE ALIMENTOS

Tabla 16: Tipo de alimentos

Detalle	N	%
Comida ancestral	129	48
Comida rápida	137	52
Total	266	100

Gráfico 19: Tipo de alimentos



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

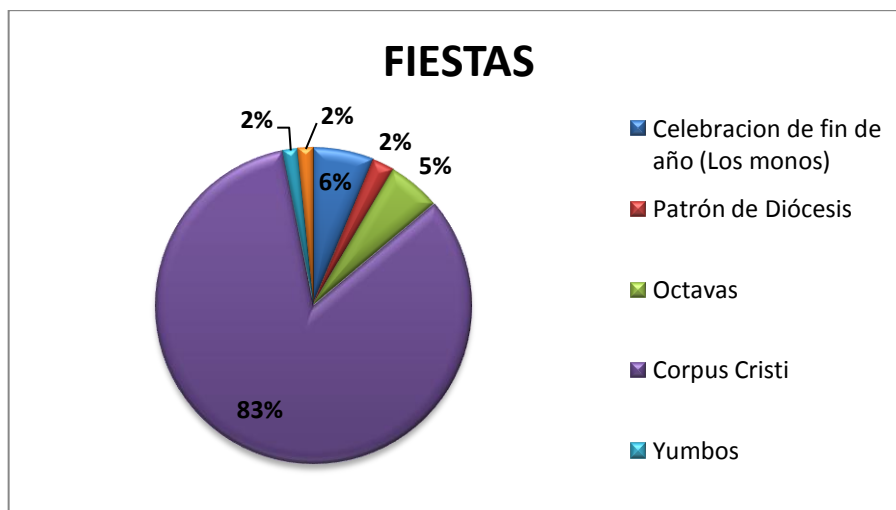
No existe mucha diferencia de la comida que preparan en ocasiones festivas con la que se alimentan diariamente ya que tratan de complacer a todos los paladares de la gente que los visita. Razón por la cual se debe potencializar el arte culinario mediante cursos de atención al cliente para garantizar un servicio de excelencia.

15. DE LAS SIGUIENTES FIESTAS ¿CUÁLES SE MANTIENEN VIVAS?

Tabla 17: Fiestas

Detalle	N	%
Celebración de fin de año (Los monos)	19	6
Patrón de Diócesis	6	2
Octavas	14	5
Corpus Cristi	219	83
Yumbos	4	2
Otros	4	2
Total	266	100

Gráfico 20: Fiestas



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

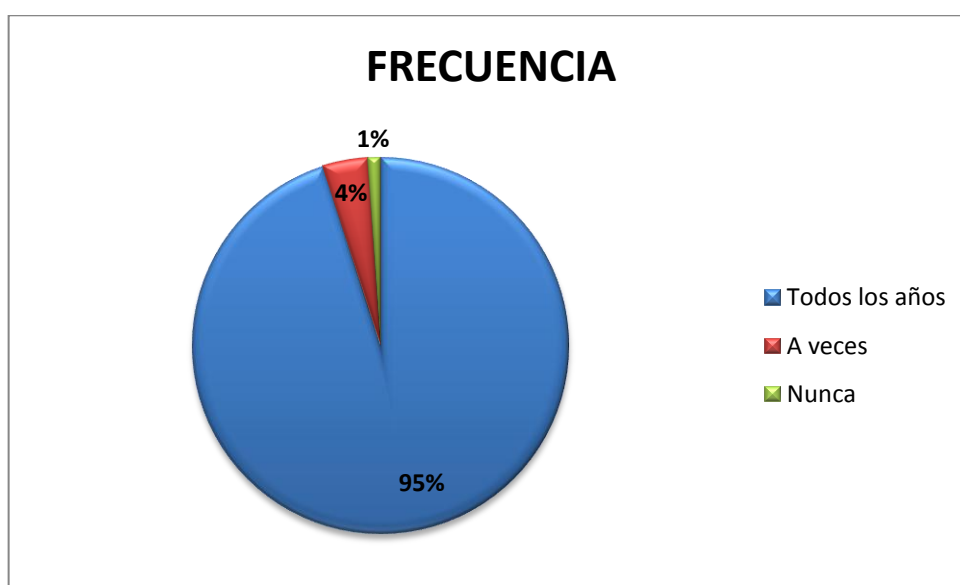
Para la gran mayoría de encuestados las fiestas que más se conservan son la de Corpus Cristi con un 83%, seguido de las celebraciones de fin de año llamados Los Monos con un 16%, mientras que para la minoría las fiestas que se conservan son Patrón de la Diócesis, Octavas, y Yumbos. Una razón más para fomentar el turismo en dichas festividades especialmente en la de mayor aceptación, Corpus Cristi.

16. FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE AL CORPUS CRISTI

Tabla 18: Frecuencia con la que asiste al Corpus Cristi

Detalle	N	%
Todos los años	249	95
A veces	13	4
Nunca	4	1
Total	266	99

Gráfico 21: Frecuencia con la que asiste al Corpus Cristi



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

La gran mayoría de los encuestadas un 96% aseguran que asisten todos los años a las fiestas de la localidad, siendo esto un potencial que se debe aprovechar para garantizar la visita al centro de interpretación, dando como resultado que el proyecto tendrá una gran aceptación.

17. PARTICIPA EN EL CORPUS CRISTI

Tabla 19: Participación en el Corpus Cristi

Detalle	N	%
Si	237	90
No	29	10
Total	266	100

Gráfico 22: Participación en el Corpus Cristi



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

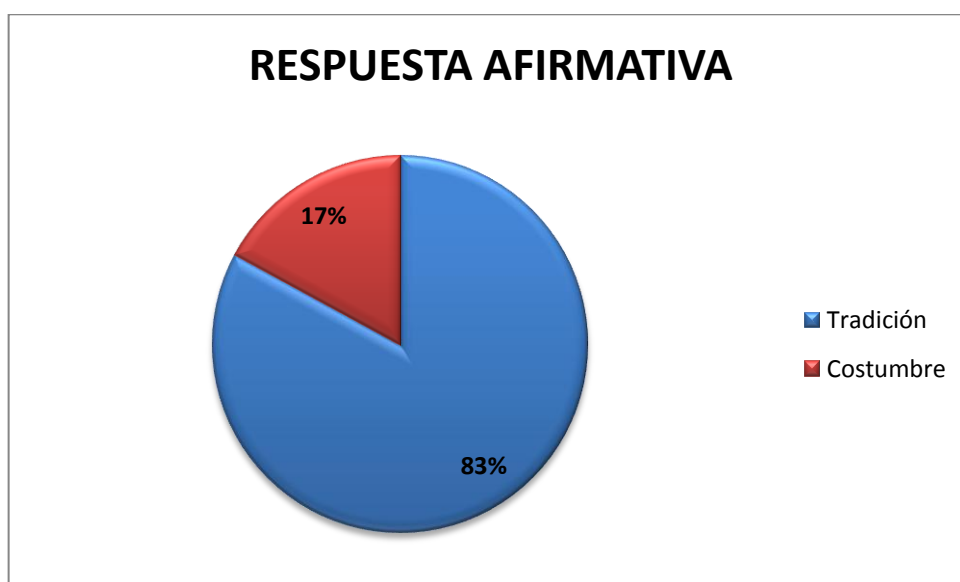
La mayor parte de los pobladores con un 90% si participan de las fiestas lo cual nos demuestra que no se pierde las tradiciones y costumbres ancestrales. Mientras que muy pocos lo hacen únicamente como espectadores.

18. SI SU RESPUESTA FUE AFIRMATIVA ¿POR QUÉ RAZÓN LO HACE?

Tabla 20: Si su respuesta fue afirmativa

SI		
Detalle	N	%
Tradición	194	83
Costumbre	40	17
Total	234	100

Gráfico 23: Si su respuesta fue afirmativa



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

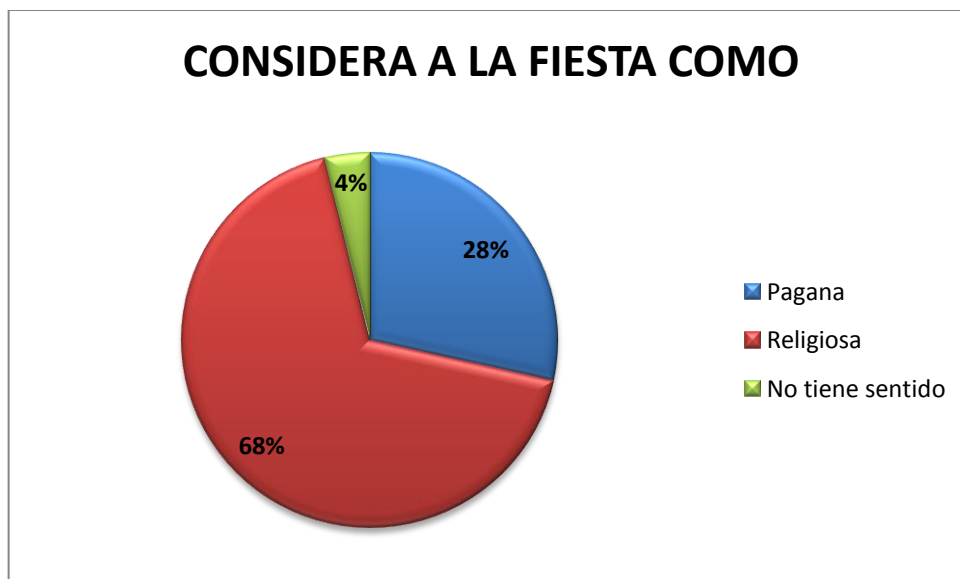
De las personas que si participan activamente de las fiestas del Corpus Cristi la mayoría lo realiza por tradición en un 83%, mientras que muy pocos lo hacen por costumbre en un 17%, siendo esto una fortaleza ya que la población se encuentra empoderada de las manifestaciones culturales y que es el atractivo turístico que se presenta hacia los visitantes que llegan por estas festividades.

19. ¿CÓMO CONSIDERA LA FIESTA DEL CORPUS CRISTI?

Tabla 21: ¿Cómo considera la fiesta del Corpus Cristi?

Detalle	N	%
Pagana	75	28
Religiosa	179	68
No tiene sentido	12	4
Total	266	100

Gráfico 24: Como considera la fiesta del Corpus Cristi



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

En un 68% es decir para la mayoría de los encuestados estas fiestas son consideradas como religiosas, mientras que en un porcentaje pequeño el 28% piensan que son paganas y 4% consideran que no tiene sentido. Verdaderamente debemos tomar en cuenta que esta celebración religiosa es muy importante porque demuestra lo que hacían nuestros antecesores razón suficiente para conservarla.

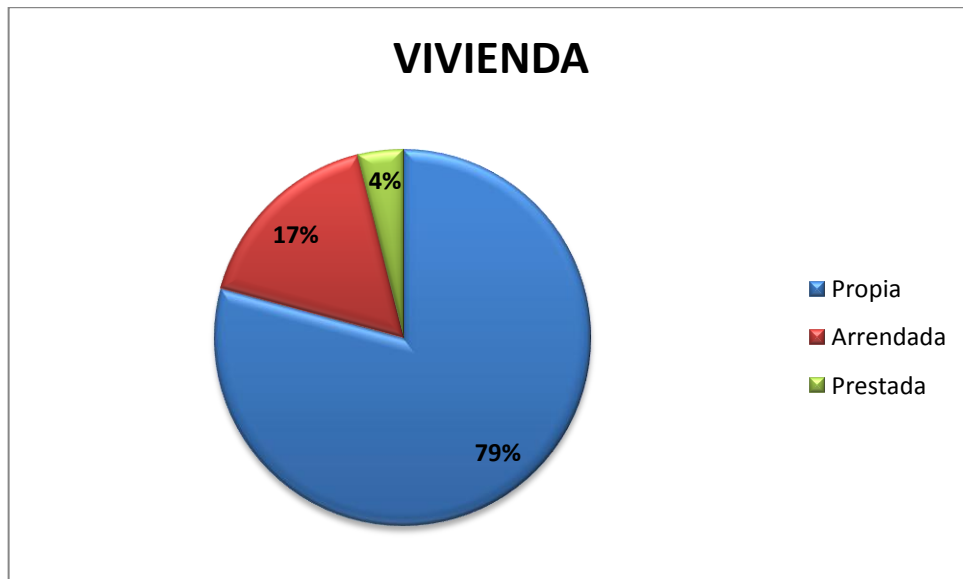
CARACTERÍSTICAS SOCIALES

20. VIVIENDA

Tabla 22: Vivienda

Detalle	N	%
Propia	209	79
Arrendada	46	17
Prestada	11	4
Total	266	100

Gráfico 25: Vivienda



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

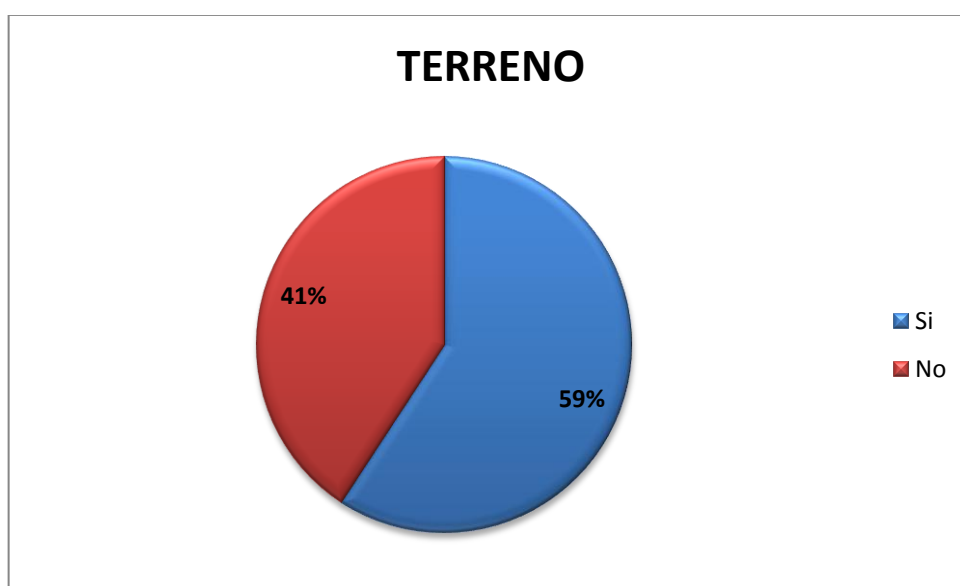
El 79% de la población cuenta con una vivienda propia, mientras el 17% son arrendatarios de la vivienda y en una minoría el 4% es prestado. Aún cuando esto no impide para que los habitantes de cada vivienda puedan realizar algún tipo de venta cuando existan celebraciones en la parroquia.

21. CUENTA CON TERRENO

Tabla 23: Cuenta con terreno

Detalle	N	%
Si	157	59
No	109	41
Total	266	100

Gráfico 26: Cuenta con terreno



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

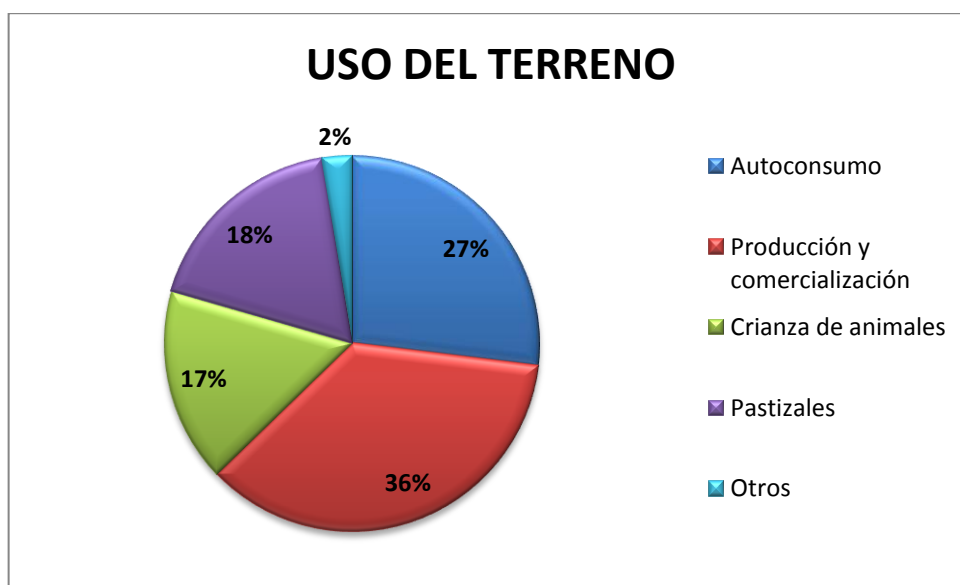
El 59% de los encuestados cuentan con un terreno que lo utilizan para cultivar productos típicos de la región destinados para el consumo de sus familias o para generar ingresos extras, mientras que el 41% no cuentan con un terreno es decir viven arrendando su vivienda o una parcela para la producción, tomando en cuenta que la mayoría de la población se dedica a la agricultura.

22. USO DEL TERRENO

Tabla 24: Uso del terreno

Detalle	N	%
Autoconsumo	42	27
Producción y comercialización	56	36
Crianza de animales	26	17
Pastizales	28	18
Otros	4	3
Total	156	100

Gráfico 27: Uso del terreno



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

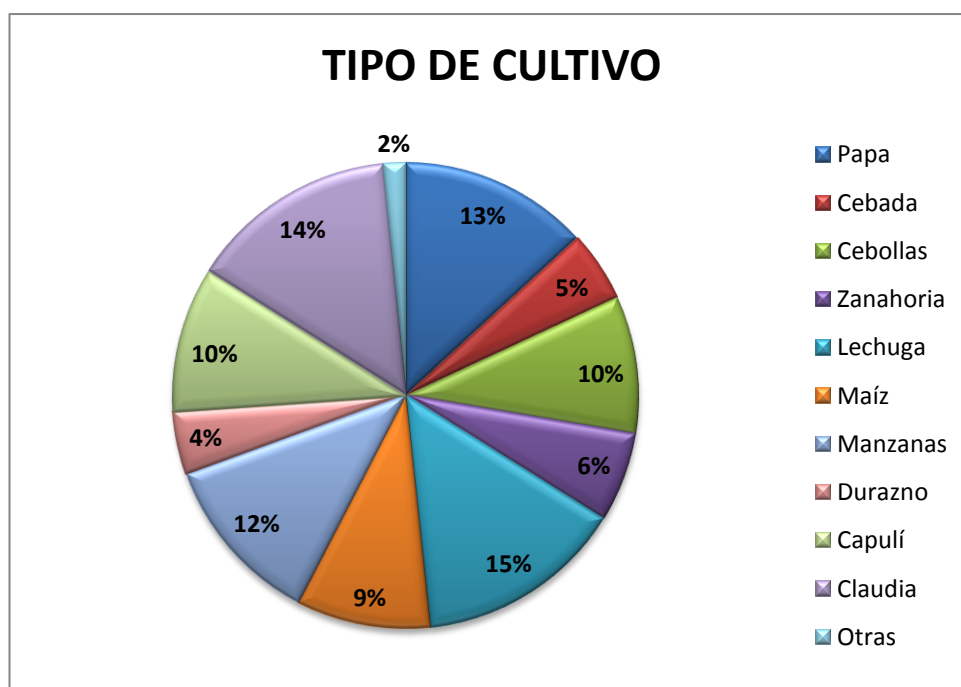
Del total de personas que cuentan con un terreno el 36% lo utiliza para la producción y comercialización, el 27% lo utiliza para autoconsumo el 18% lo utiliza como pastizales y el 17% para la crianza netamente de los animales.

23. TIPO DE CULTIVO

Tabla 25: Tipo de cultivo

Detalle	N	%	Detalle	N	%
Papa	51	13	Manzanas	46	12
Cebada	19	5	Durazno	17	4
Cebollas	37	10	Capulí	39	10
Zanahoria	24	6	Claudia	56	14
Lechuga	56	14	Otras	6	2
Maíz	36	9	Manzanas	46	12
Total				387	100

Gráfico 28: Tipo de cultivo



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

De las personas encuestadas que cuentan con terrenos lo dedican a cultivar productos de la zona como el 14% en claudias, 13% papas, 12% manzanas, 10% cebollas y capulí. La tenencia de los terrenos servirá para posterior utilización en el desarrollo de proyectos adyacentes al turismo.

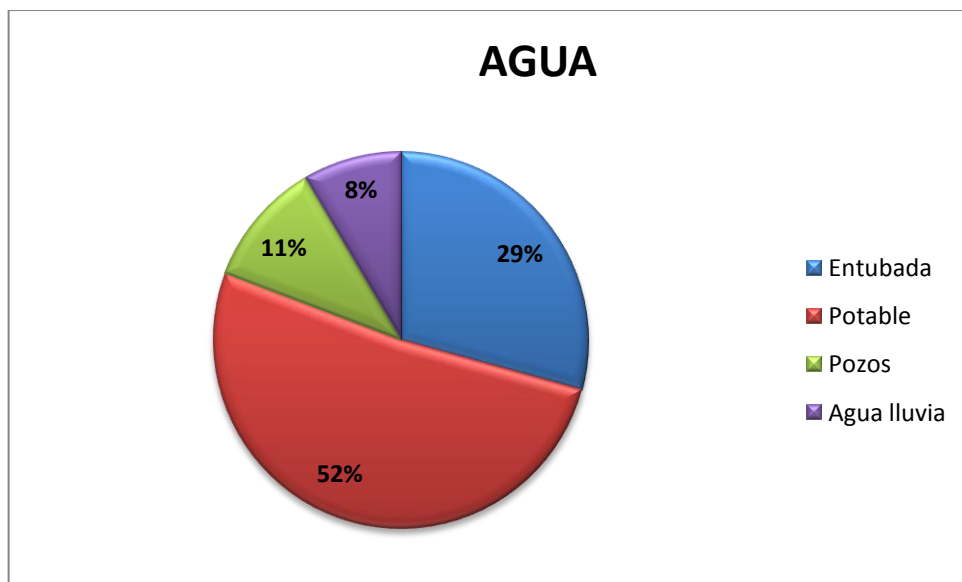
24. SERVICIOS BÁSICOS

Agua Potable

Tabla 26: Agua potable

Detalle	N	%
Entubada	77	29
Potable	137	52
Pozos	29	11
Agua lluvia	21	8
Total	266	100

Gráfico 29: Agua potable



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

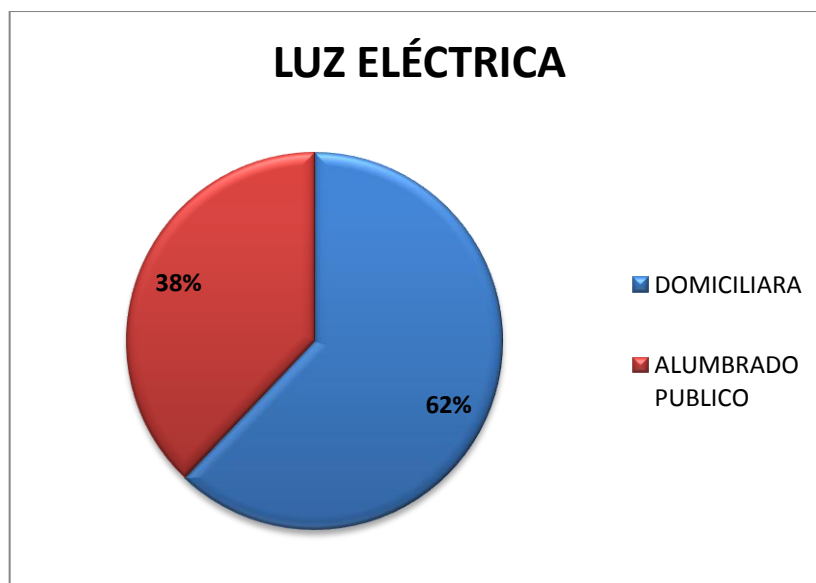
De los datos obtenidos se observa que la mayoría de la población de la parroquia cuenta con agua potable en un 52% y entubada 29% que son aptos para el consumo humano, siendo este un buen parámetro para la implementación de proyectos turísticos ya que este servicio básico es indispensable para su buen funcionamiento.

25. LUZ ELÉCTRICA

Tabla 27: Luz Eléctrica

Detalle	N	%
DOMICILIARA	226	62
ALUMBRADO PÚBLICO	138	38
Total	364	100

Gráfico 30: Luz Eléctrica



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

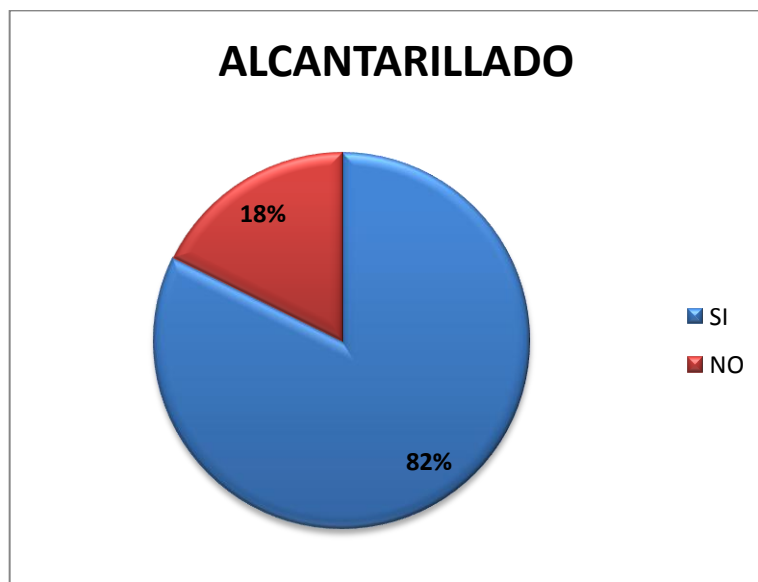
La población de la parroquia en su mayoría cuenta con luz eléctrica ya sea en sus domicilios el 62% y como el alumbrado público 38%, esto denota que la inversión en servicios básicos está en un porcentaje aceptable, dando como resultado que la población pueda incursionar en pequeños emprendimientos ya sea gastronómicos o de hospedaje ya cuentan con requisitos mínimos para su funcionamiento.

26. ALCANTARILLADO

Tabla 28: Alcantarillado

Detalle	N	%
Si	217	82
No	49	18
Total	266	100

Gráfico 31: Alcantarillado



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

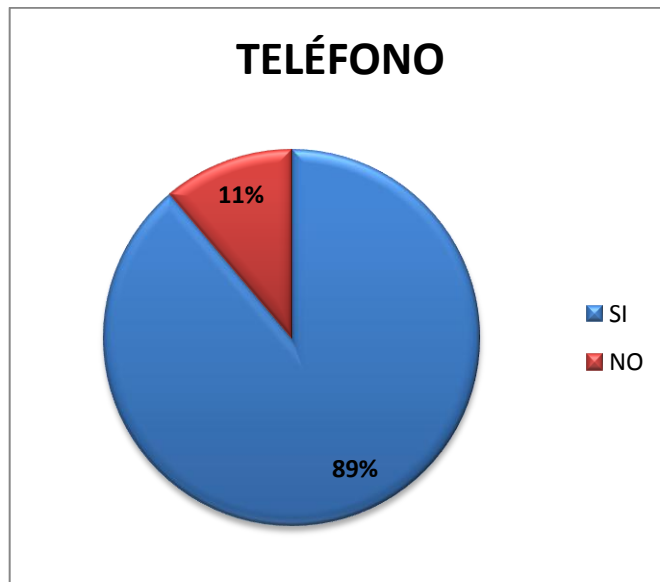
De los servicios básicos más importantes que la población debe tener es la evacuación de los desechos mediante una red de alcantarillado, la población de la parroquia cuenta común sistema de alcantarillado en un 82%, mientras que el resto de la población cuenta con otro tipo de servicio como es letrinas o pozo sépticos.

27. TELÉFONO

Tabla 29: Teléfono

Detalle	N	%
SI	237	89
NO	35	11
Total	266	100

Gráfico 32: Teléfono



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

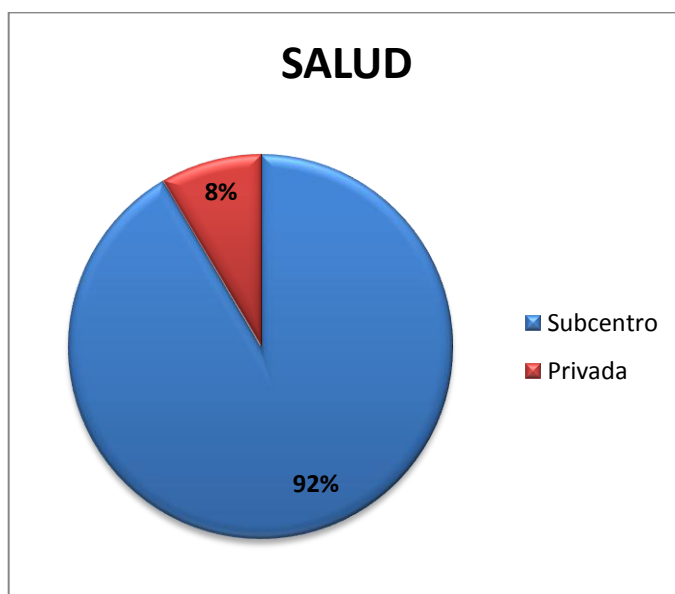
La población de la parroquia posee teléfono en un 89% ya sea convencional o celular y solo el 11% no cuenta con este servicio, lo que es beneficioso ya que por estos medios los turistas que quieran visitar el centro de interpretación o deseen hacer uso de los servicios turísticos y gastronómicos puedan comunicarse para hacer sus reservaciones.

28. CENTROS DE SALUD

Tabla 30: Centro de Salud

Detalle	N	%
Pública	241	92
Privada	25	8
Total	266	100

Gráfico 33: Centro de Salud



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

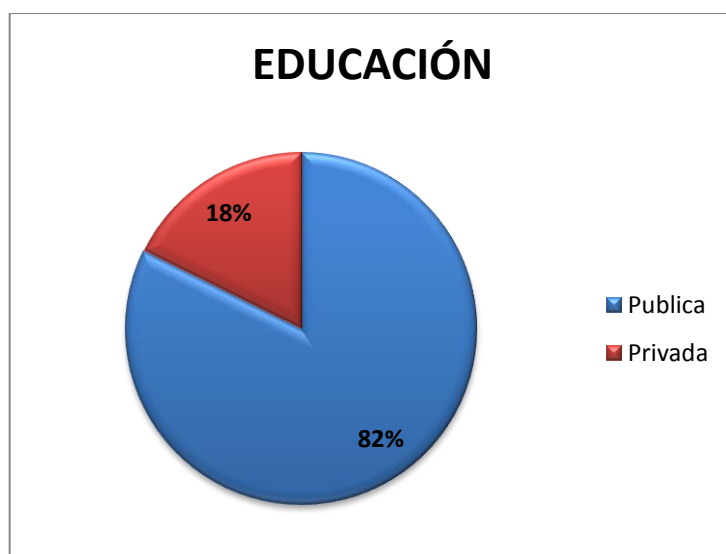
El 92% de la población acude a instituciones de salud pública y tan solo el 8% van a centro de salud privada. Notándose claramente que la mayoría de la población se encuentra en un sector económico del medio hacia abajo en relación a los niveles de ingresos.

29. EDUCACIÓN

Tabla 31: Educación

Detalle	N	%
Pública	217	82
Privada	49	18
Total	266	100

Gráfico 34: Educación



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Se puede notar que la situación de la población tiene una educación pública con un 82% y un 18% acuden a instituciones privadas.

Todos estos servicios básicos ayudarán al óptimo desarrollo del proyecto en mención ya que brindarán todas las facilidades a los turistas nacionales e internacionales.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO

5.1. PROYECTOS PARA FORTALECER EL TURISMO CULTURAL

Tabla 32: Proyectos para fortalecer el turismo cultural

	Detalle	N	%
1	Proyecto de capacitación a las autoridades y pobladores	113	16
2	Proyecto de implementación de un sitio de información turística	260	37
3	Proyecto de difusión y promoción turística	260	37
4	Proyecto de reestructuración turística	63	9
Total		696	100

Gráfico 35: Proyectos para fortalecer el turismo cultural



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Los habitantes de la parroquia consideran importante la implementación de un sitio de información turística y al mismo tiempo un proyecto de difusión y promoción turística que atraigan a los turistas propios y extranjeros porque servirán para dar a conocer las costumbres y tradiciones del lugar, razón por la que me he visto incentivada a diseñar este proyecto como Centro de Interpretación "Nuestras Huellas".

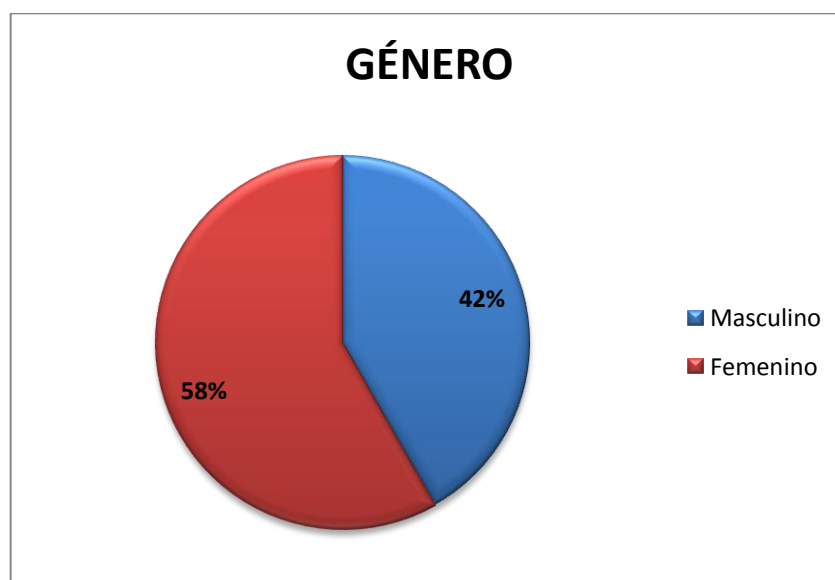
5.3 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS

1. GÉNERO

Tabla 33: Género

Detalle	N	%
MASCULINO	28	42
FEMENINO	39	58
Total	67	100

Gráfico 36: Género



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

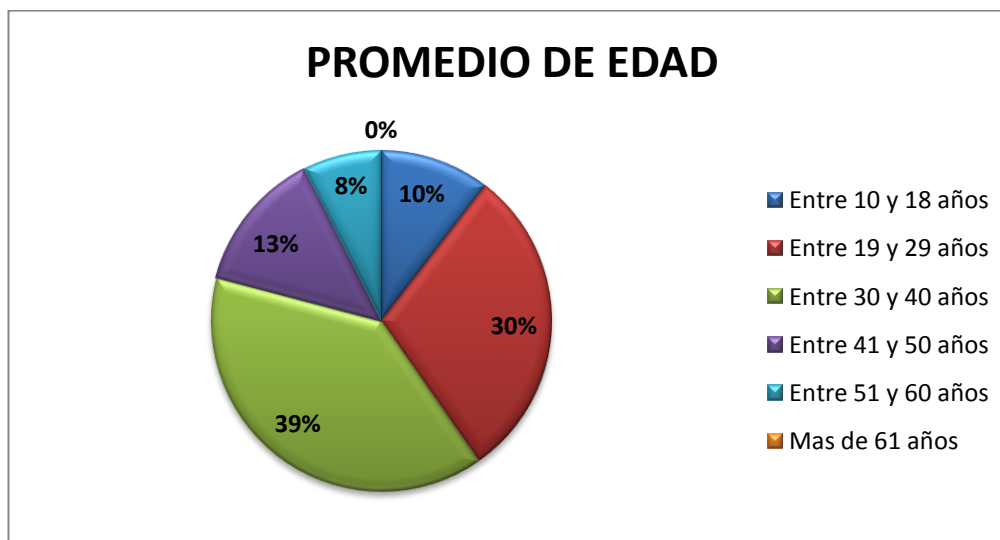
Del total de encuestas realizadas podemos ver que el 58% de personas son de género femenino y el 42% es de género masculino. Esto nos demuestra que el género femenino es más accesible para cualquier circunstancia.

2. PROMEDIO DE EDAD

Tabla 34: Promedio de edad

Detalle	N	%
Entre 10 y 18 años	7	10
Entre 19 y 29 años	20	30
Entre 30 y 40 años	26	39
Entre 41 y 50 años	9	13
Entre 51 y 60 años	5	8
Más de 61 años	0	0
Total	67	100

Gráfico 37: Promedio de edad



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

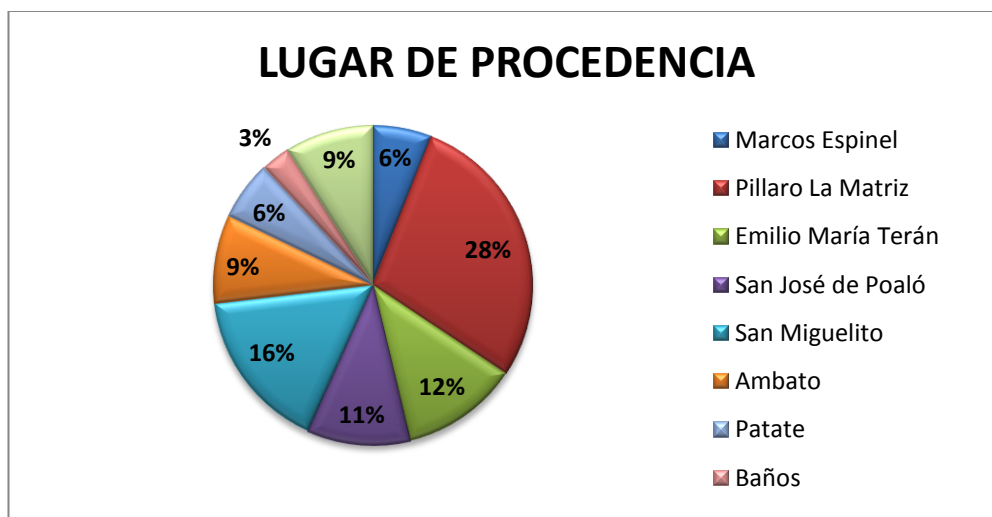
Del total de los encuestados el 39% corresponde a personas que comprenden las edades de 30 a 40 años, el 30% está entre los 19 y 29 años, el 13% concierne a las edades de entre los 10 y 18 años, el 10% está entre los 51 y 60 años, y el 8% entre los 51 y 60 años, tomando en cuenta que no hay personas mayores de los 61 años. Las personas adultas son las que están prestas a colaborar con el desarrollo de este proyecto.

3. LUGAR DE PROCEDENCIA

Tabla 35: Lugar de procedencia

Detalle	Nº	%	Detalle	Nº	%
Marcos Espinel	4	6	Ambato	6	9
Píllaro La Matriz	19	28	Patate	4	6
Emilio María Terán	8	12	Baños	2	3
San José de Poaló	7	11	Salcedo	6	9
San Miguelito	11	16			
Total				67	100

Gráfico 38: Lugar de procedencia



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

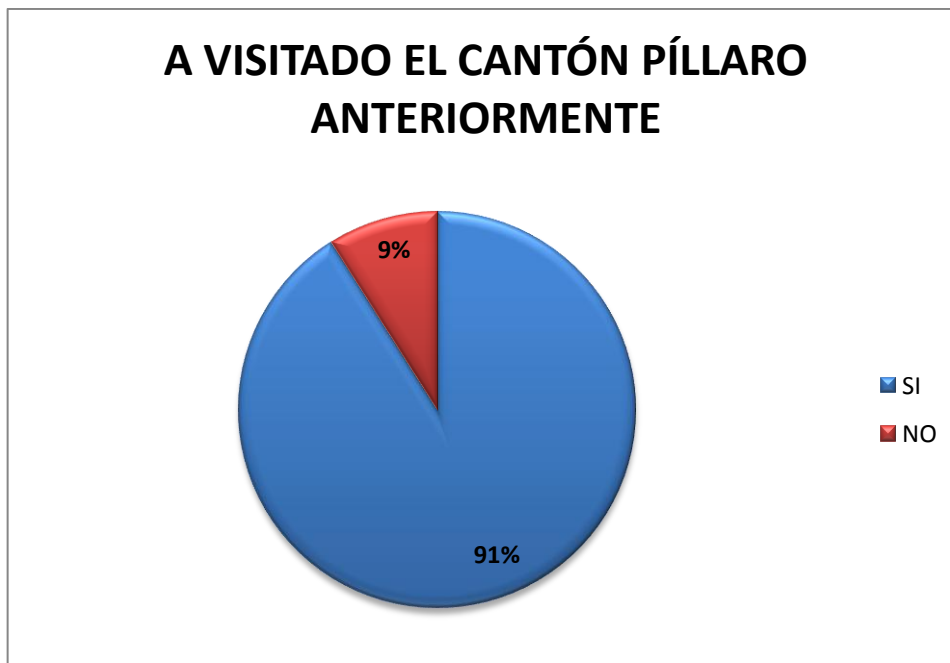
La mayoría de personas que acuden a la parroquia son del centro del Cantón Píllaro La Matriz con un 28%, seguido de la parroquia de San Miguelito con un 16%, el 12 y 11% conciernen a las parroquias de Emilio María Terán y San José de Poaló correspondientemente, el 9% en las parroquia de San Miguel de Salcedo y Marcos Espinel, el 6% a las parroquias de Patate y San Miguelito y el 3% a Baños de Agua Santa. Esto nos demuestra que para la ejecución de este proyecto se podrá contar especialmente con las habitantes del Cantón Píllaro.

4. A VISITADO EL CANTÓN PÍLLARO ANTERIORMENTE

Tabla 36: Visitas al cantón Píllaro

Detalle	N	%
SI	61	91
NO	6	9
Total	67	100

Gráfico 39: Visitas al cantón Píllaro



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

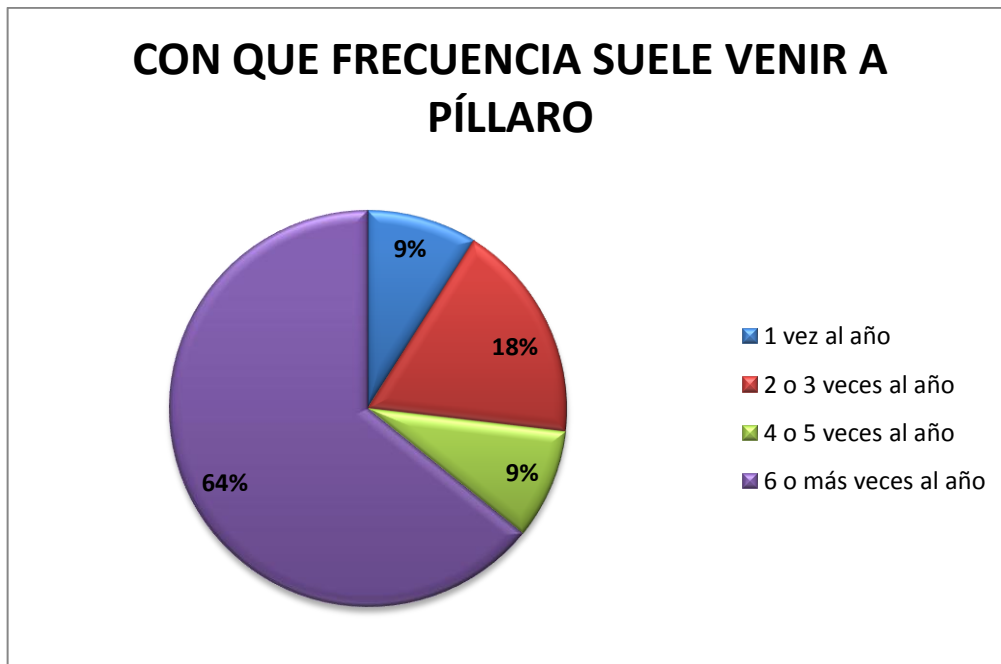
Por ser que la mayoría de los encuestados en decir el 91% han visitado anteriormente el cantón Píllaro facilitará le ejecución de este proyecto con más alternativa de éxito.

5. CON QUE FRECUENCIA SUELE VENIR A PÍLLARO

Tabla 37: Frecuencia de visita a Píllaro

Detalle	N	%
1 vez al año	6	9
2 o 3 veces al año	23	18
4 o 5 veces al año	6	9
6 o más veces al año	43	64
Total	67	100

Gráfico 40: Frecuencia de visita a Píllaro



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

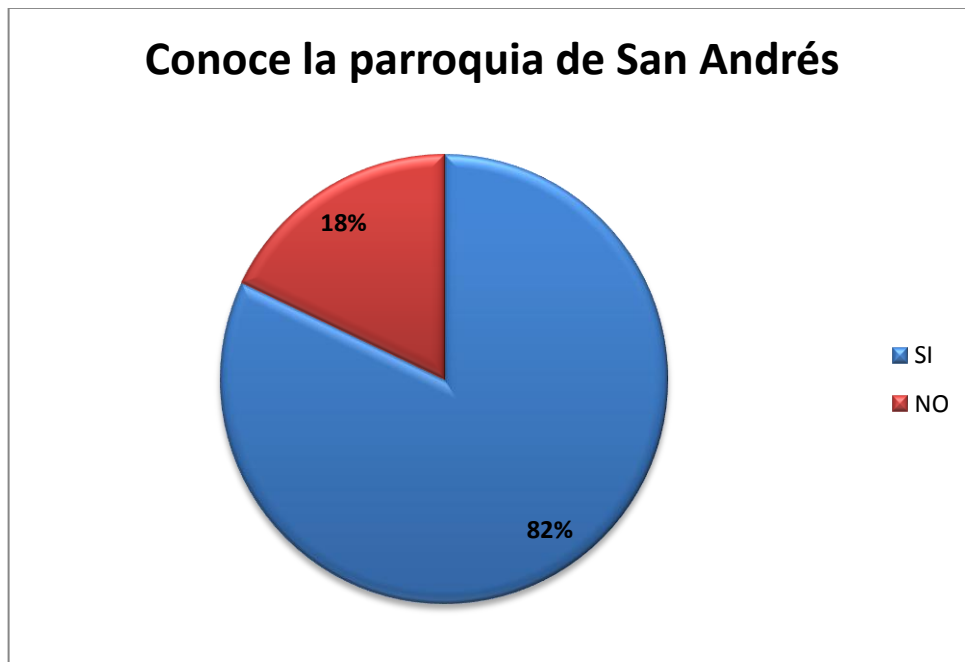
Del total de los encuestados la mayor parte es decir el 64% han visitado más de 6 veces al año Píllaro, el 18% de 2 a 3 veces al año y en iguales porcentajes de 9% se encuentran en 1 vez al año y de 4 o 5 veces al año.

6. CONOCE LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS

Tabla 38: Conoce la parroquia de San Andrés

Detalle	N	%
SI	55	82
NO	12	18
Total	67	100

Gráfico 41: Conoce la parroquia de San Andrés



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

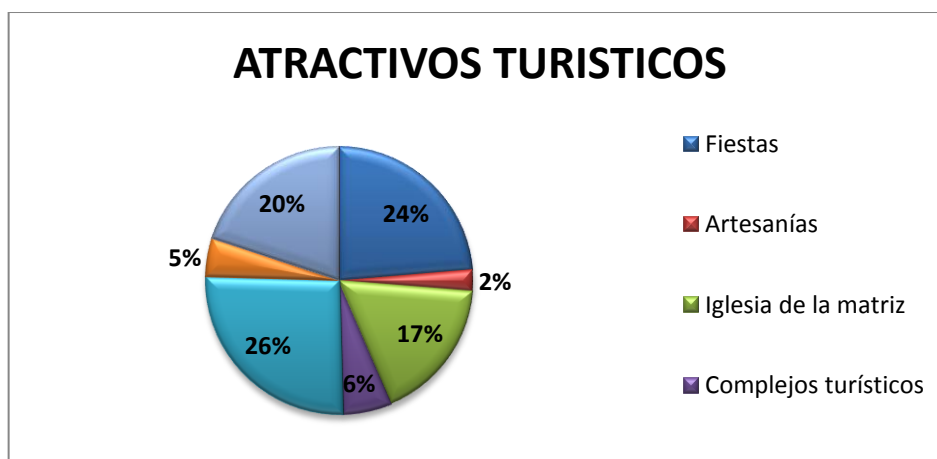
Del total de los encuestados el 82% ya conocía la parroquia de San Andrés y el 18% no había visitado con anterioridad, lo que conlleva a pensar que un porcentaje elevado podría visitar el centro de interpretación y los que no conocen incentivarlos para que visiten el centro.

7. DEL SIGUIENTE LISTADO DE ATRACTIVOS DE SAN ANDRÉS LO PUEDE CALIFICAR NUMÉRICAMENTE DEL 1 AL 5 TOMANDO EN CUENTA QUE EL 1 ES EL NUMERO MÁS BAJO Y 5 EL NÚMERO MÁS ALTO.

Tabla 39: Calificación Numérica

Detalle	1		2		3		4		5	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fiestas							11		56	
Artesanías			3		8		50		6	
Iglesia de la matriz							26		41	
Complejos turísticos					17		36		14	
Gastronomía							6		61	
Parque central			3		7		46		11	
Manifestaciones culturales					5		15		47	

Gráfico 42: Calificación Numérica



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

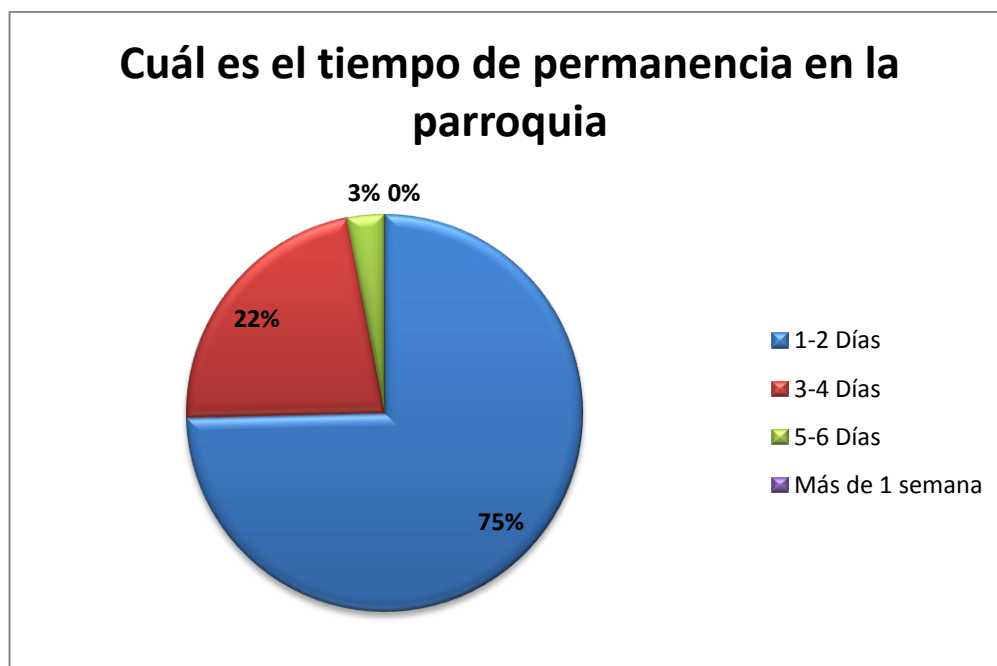
Tomando en cuenta la calificación número 5 por ser la más alta considere que el atractivo que más fue utilizado con un 26% es la gastronomía seguido de un 24% las fiestas 20% manifestaciones culturales, 17% Iglesia de la matriz, 6% los complejos turísticos, 5% parque central y 2% las artesanías.

8. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA PARROQUIA?

Tabla 40: Tiempo de Permanencia

Detalle	N	%
1-2 Días	50	75
3-4 Días	15	22
5-6 Días	2	3
Más de 1 semana	0	0
Total	67	100

Gráfico 43: Tiempo de Permanencia



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

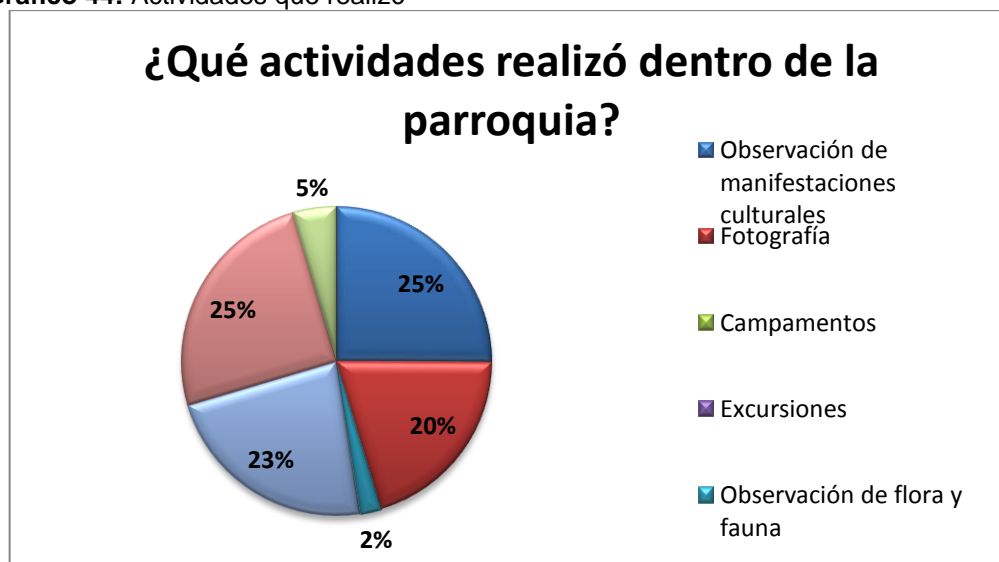
La permanencia de los turistas es mayormente notable por la celebración del Corpus Cristi donde permanecen de 1 a 2 días lo que representa un 75%, mientras que un 22% que concurren permanecen de 3 a 4 días y el resto de visitantes en porcentaje menor permanecen de 5 a 6 días, ninguna persona se queda más de una semana en la parroquia.

9. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZÓ DENTRO DE LA PARROQUIA?

Tabla 41: Actividades que realizó

Detalle	Nº	%	Detalle	Nº	%
Observación de manifestaciones culturales	67	25	Recorridos a caballo	0	0
Fotografía	54	20	Compra de artesanías	61	23
Campamentos	0	0	Gastronomía	67	25
Excursiones	0	0	Otras		
Observación de flora y fauna	6	2	Uso de los juegos mecánicos	12	5

Gráfico 44: Actividades que realizó



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Del total de los encuestados la actividad que más se realizó fue la observación de las manifestaciones culturales con un 25%, al igual que la gastronomía, seguido de 23% y 20% que corresponden a la compra de artesanías y fotografía respectivamente pues son las actividades que las realiza cualquier turista que visita un determinado lugar por lo que también serán parte de este proyecto.

10. DE LAS SIGUIENTES MANIFESTACIONES CULTURALES ¿CUÁLES HA PODIDO APRECIAR?.

Tabla 42: Apreciación de las manifestaciones culturales

Detalle	N	%
Corpus Cristi	67	53
Los Monos	58	46
Yumbos	2	1
Total	127	100

Gráfico 45: Apreciación de las manifestaciones culturales



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

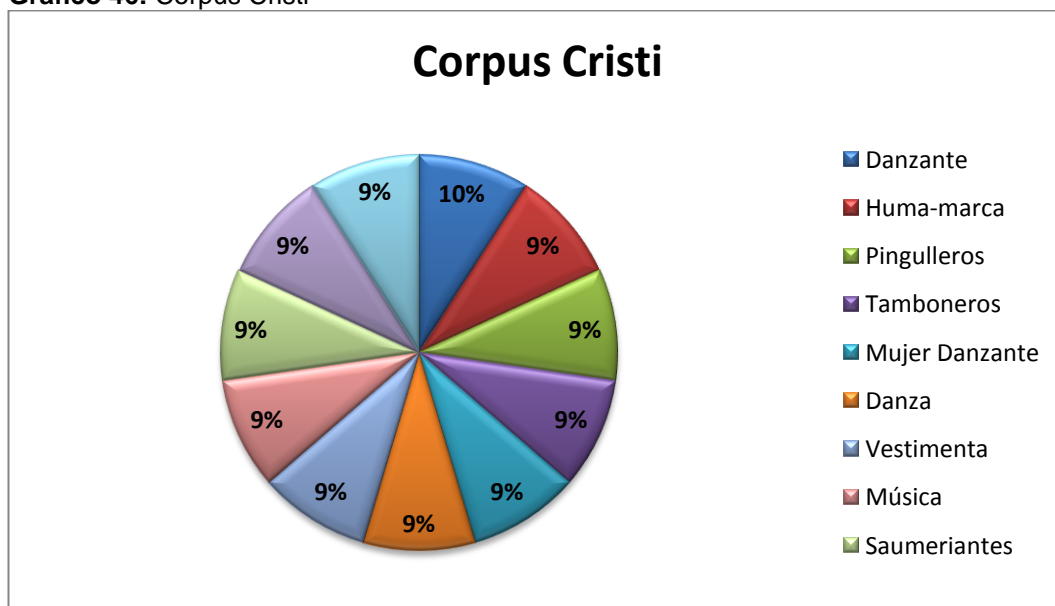
De las personas encuestadas los 67 encuestados han podido observar el Corpus Cristi en un 53%, 58 personas o el 46% han visto Los Monos y solo el 1% los Yumbos. En virtud de lo cual el Corpus Cristi es el motivo principal de este mi proyecto.

11. ¿QUÉ LE LLAMO MÁS LA ATENCIÓN EN EL DESARROLLO DEL CORPUS CRISTI?

Tabla 43: Corpus Cristi

Detalle	N	%	Detalle	N	%
Personajes			Danza	67	100
Danzante	67	100	Vestimenta	67	100
Huma-marca	67	100	Música	67	100
Pingulleros	67	100	Saumeriantes	67	100
Tamboneros	67	100	Comparsas	67	100
Mujer Danzante	67	100	Ceremonia	67	100

Gráfico 46: Corpus Cristi



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

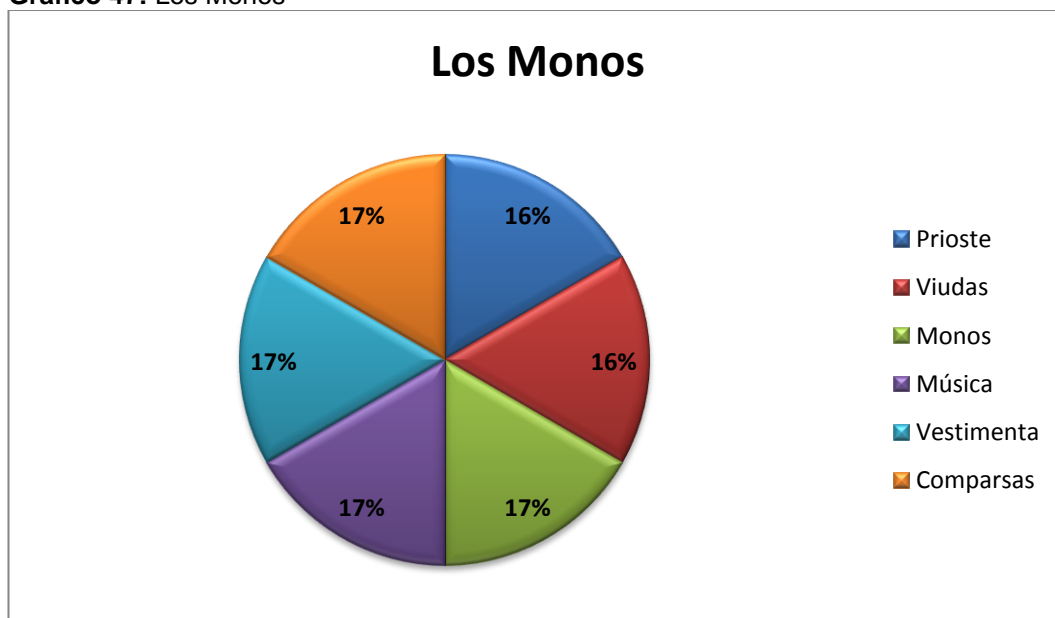
De los 67 encuestados el 100% consideran que todo el desarrollo del Corpus Cristi es interesante ya que son un complemento y no pueden ser admiradas por separado.

12. ¿QUÉ LE LLAMÓ MÁS LA ATENCIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS MONOS?

Tabla 44: Los Monos

Detalle	N	%	Detalle	N	%
Personajes	58	100	Música	58	100
Prioste	58	100	Vestimenta	58	100
Viudas	58	100	Comparsas	58	100
Monos	58	100		58	100

Gráfico 47: Los Monos



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

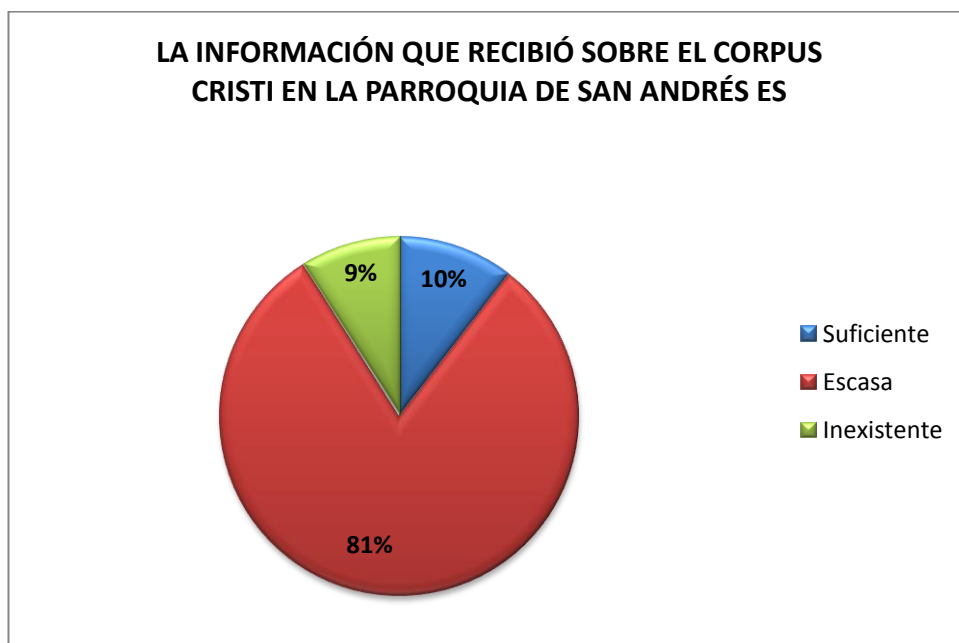
Los 58 encuestados el decir 100% consideran que todo el desarrollo de Los Monos es interesante ya que no ha sido apreciado en otros lugares y les parece algo único.

13. LA INFORMACIÓN QUE RECIBIÓ SOBRE EL CORPUS CRISTI EN LA PARROQUIA DE SAN ANDRÉS ES:

Tabla 45: Información del Corpus Cristi

Detalle	N	%
Suficiente	7	10
Escasa	54	81
Inexistente	6	9
Total	67	100

Gráfico 48: Información del Corpus Cristi



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

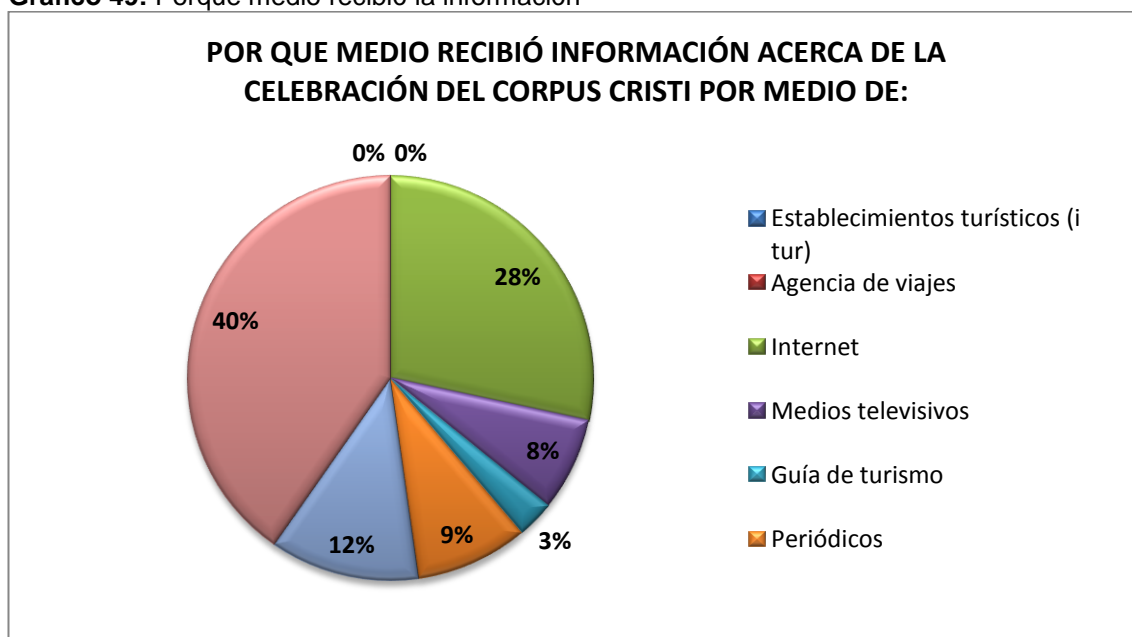
La mayoría de encuestados es decir el 81% asegura que es escasa la información que recibió acerca del Corpus Cristi el 10% considera que es suficiente y el 9% considera que es inexistente. Con el Centro de Interpretación se logrará invertir el resultado arrojado en la presente encuesta porque habrá suficiente información que la darán las personas capacitadas.

14. ¿POR QUE MEDIO RECIBIÓ INFORMACIÓN ACERCA DE LA CELEBRACIÓN DEL CORPUS CRISTI POR MEDIO DE?

Tabla 46: Porque medio recibió la información

Detalle	N	%	Detalle	N	%
Establecimientos turísticos (i tur)	0	0	Periódicos	6	9
Agencia de viajes	0	0	Radio	8	12
Internet	19	28	Familiares o amigos	27	40
Medios televisivos	5	8	Otros	0	0
Guía de turismo	2	3			
Total				67	100

Gráfico 49: Porque medio recibió la información



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

De las personas encuestadas el 40% dice haber recibido información por familiares y amigos el 28% lo vio a través del internet el 12% lo escucho en la radio, el 9% lo vio en el periódico, el 8% por los medios de televisión y el 3% lo vio en una guía de turismo. Ojala que en el futuro toda la información de la celebración del Corpus Cristi en San Andrés de Píllaro tenga mayor cobertura y un sitio de información veraz y precisa.

15. AL VISITAR SAN ANDRÉS CONSIDERA QUE LE HACE FALTA

Tabla 47: Al visitar San Andrés considera que le hace falta

Detalle	N	%
Centro Cultural	23	34
Centro de Interpretación	38	57
Otros Centro de Información turística	6	9
Total	67	100

Gráfico 50: Al visitar San Andrés considera que le hace falta



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

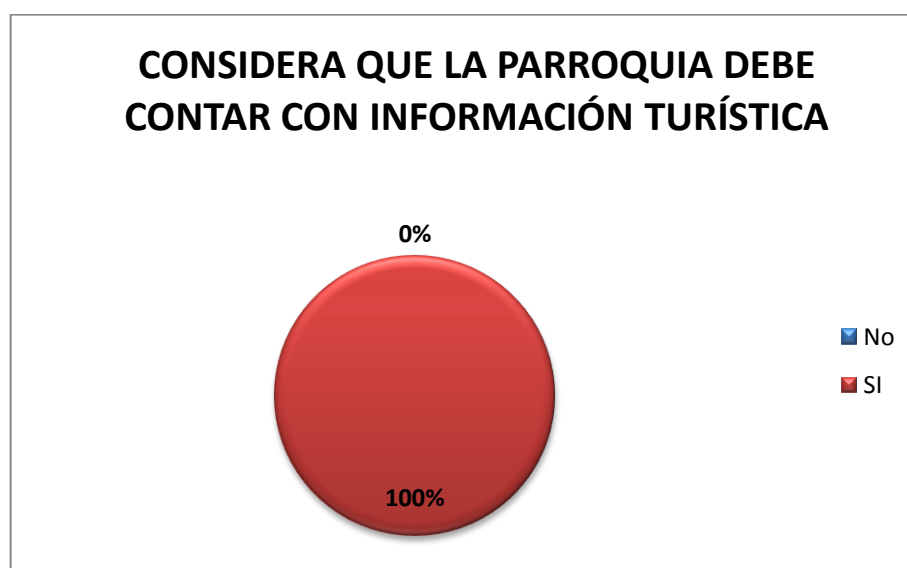
En las encuestas se ve reflejado que la opción con más acogida es el Centro de Interpretación con un 57%, seguido del Centro Cultural con un 34% y algunas personas mencionaron un centro de Información con un 9%.

16. CONSIDERA QUE LA PARROQUIA DEBE CONTAR CON INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tabla 48: Información Turística

Detalle	N	%
SI	67	100
NO	0	0
Total	67	100

Gráfico 51: Información Turística



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

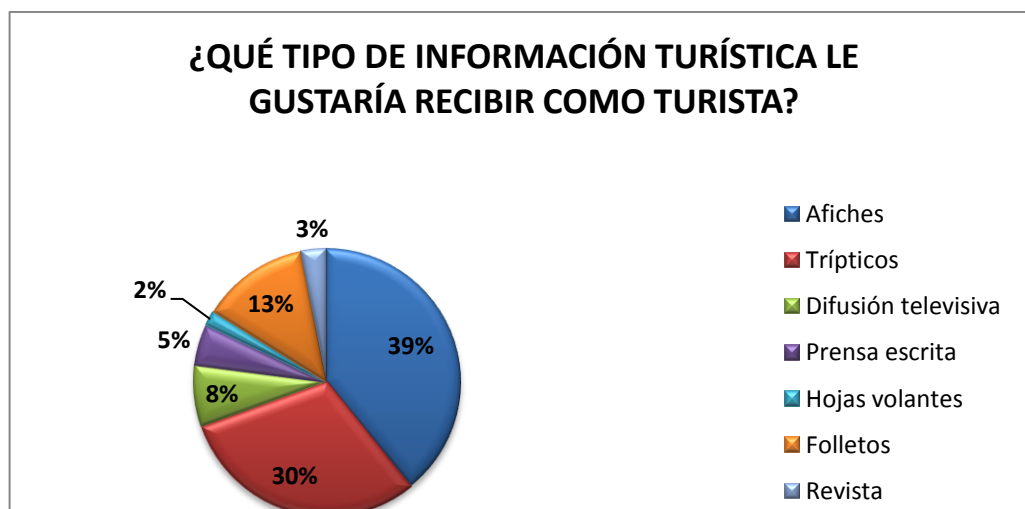
Todos los encuestados es decir el 100% asegura que la Parroquia de San Andrés debería contar con Información turística lo que sirvió de base para la planificación de este proyecto que en un futuro será puesto en ejecución brindado así la oportunidad de que San Andrés tenga una mayor afluencia de turistas.

17. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LE GUSTARÍA RECIBIR COMO TURISTA?

Tabla 49: Información turística que le gustaría recibir

<i>Detalle</i>	Nº	%
Afiches	63	39
Trípticos	49	30
Difusión televisiva	12	8
Prensa escrita	8	5
Hojas volantes	3	2
Folletos	21	13
Revista	5	3

Gráfico 52: Información turística que le gustaría recibir



FUENTE: Encuestas realizadas
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

ANÁLISIS:

Del total de los encuestados el 39% considera que se debería implementar afiches, el 30% trípticos, 13% folletos, 8% difusión televisiva, 5% prensa escrita, 3% revistas, 2% hojas volantes. En tal virtud se desarrollarán toda clase de información principalmente por escrito.

CAPÍTULO V

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

1. Al realizar este trabajo de grado servirá como fuente de consulta y formará parte de la extensa variedad de textos que serán base para la ejecución de futuros proyectos de interés cultural principalmente.
2. El escaso conocimiento de la población afecta al desarrollo turístico de la comunidad y por consecuencia al mejoramiento de su estilo de vida ya que no existe la valoración del turismo sustentable.
3. La parroquia de San Andrés del cantón Píllaro posee un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística, razón por la cual se debe potencializar el Corpus Cristi como su principal atracción cultural puesto que mediante la realización del inventario de atractivos se determinó que esta manifestación cultural es la más relevante.
4. Los moradores de la parroquia están conscientes de la riqueza cultural que poseen ya que sus raíces culturales aún se conservan pero la despreocupación de las autoridades han provocado el desinterés del desarrollo de las mismas.

5. Las entrevistas que se realizaron a las autoridades consideran que es importante mostrar turísticamente a la parroquia ya que cuenta con una de las más importantes manifestaciones culturales del cantón.

6. Según las encuestas que se realizaron, la población considera que es necesario la implementación de un lugar en el que se brinde Información turística de la parroquia.

6.2 RECOMENDACIONES

1. Brindar capacitaciones, talleres, actividades que involucren a los pobladores y autoridades en donde se trabaje temas relacionados al fortalecimiento cultural, tomando en cuenta aspectos relevantes de su cultura.
2. En necesario crear conciencia turística dentro de la parroquia para que ayuden a preservar los recursos culturales, mejoren la atención a los turistas para así formar a las nuevas generaciones para el desarrollo de la actividad turística cultural.
3. Gestionar con las autoridades competentes, proyectos vinculados a las actividades turísticas culturales tomando en cuenta la sustentabilidad y manejo adecuado del entorno natural y cultural y así fomentar mayores ingresos a la población promoviendo más fuentes de trabajo.
4. En el desarrollo de la actividad turística no se debe dejar de lado la participación de la comunidad, los mismos que ayudan al desarrollo de las actividades culturales y a su vez se les da la oportunidad de mejorar su nivel de vida.
5. Las autoridades encargadas deberían prestar más atención a la parroquia en el desarrollo de actividades culturales con una mayor y

mejor organización ya que las mismas identifican a este sector y pueden potenciarlo como un destino turístico.

6. Al existir el apoyo de las autoridades es recomendable ejecutar el proyecto de implementación del Centro de Interpretación destinada al fortalecimiento cultural de la parroquia de San Andrés del cantón Píllaro.

CAPÍTULO VI

7 PROPUESTA ALTERNATIVA

7.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de un Centro de Interpretación “NUESTRAS HUELLAS” en la parroquia de San Andrés cantón Píllaro.

7.2 JUSTIFICACIÓN

La parroquia de San Andrés cuenta con un gran potencial turístico-cultural, que no ha sido aprovechado por los propios habitantes, sus costumbres y tradiciones auténticas no cuentan un medio de difusión a nivel interno y mucho menos a nivel externo por lo que no son conocidas por los visitantes.

Con la implementación del Centro de Interpretación se pretende dar a conocer el otro lado de las manifestaciones culturales no solo el que se puede apreciar al momento que se desarrollan; sino; el apropiarse de la cultura como tal, el involucrar a los pobladores en la conservación del mismo, a rescatar los cosas que se han ido perdiendo en el tiempo, y a su vez poder brindar a todos los turistas una información correcta sobre el significado de su cultura, y a las autoridades a no olvidar o dejar a un lado el desarrollo de las mismas ya que son parte de la identidad que tiene la parroquia, a realizar proyectos estratégicos para fortalecer el desarrollo turístico y por ende el mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes.

7.3 FUNDAMENTACIÓN

7.3.1 Fundamentación Social

Con este proyecto se fomentará los deseos de mantener vivas las manifestaciones culturales de la parroquia de San Andrés además de proporcionar diferentes materiales escritos e impresos en los cuales se vea plasmado los aspectos más relevantes de cada una de las manifestaciones.

7.3.2 Fundamentación Educativa

Después de realizar las investigaciones necesarias a la población y a los turistas, se ve necesario difundir información turística mediante talleres educativos sobre el desarrollo del Corpus Cristi principalmente, la misma que ayudará al progreso del turismo dentro de la parroquia.

7.3.3 Fundamentación Turística - Cultural

En la parroquia de San Andrés perteneciente al cantón Píllaro se ha visto la riqueza cultural que poseen, con manifestaciones culturales propias de este sector, pese a los cambios globales de la sociedad y los extranjerismos no ha sido un freno para mantener viva la cultura pero la falta de comunicación del mismo no permite un desarrollo turístico en la parroquia por lo cual se debe implementar posibles soluciones para que se dé a conocer las manifestaciones culturales especialmente la festividad del Corpus Cristi ya que es atractiva para los turistas.

Con la implementación del proyecto se llegará a crear una formación que les permita conservar su identidad, así como tener un concepto que integre a la vez conocimientos éticos, morales y cambiar su forma de actuar en una manera positiva a los cambios que se van dando en el mundo.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo General

Proponer el diseño de un Centro de Interpretación para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia San Andrés.

7.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Promover la conservación y fortalecimiento cultural a través de la concienciación en los habitantes de la parroquia.
- ✓ Seleccionar el espacio físico y equipamiento que conformarán el Centro de Interpretación “Nuestras Huellas”.
- ✓ Diseñar el material impreso en donde muestre las manifestaciones culturales de la parroquia.

7.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

7.5.1 Delimitación

7.5.1.1 Macro

Tabla 50: Delimitación Macro

PAÍS:	Ecuador
REGIÓN:	Sierra
PROVINCIA:	Tungurahua

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.5.1.2 Micro

Tabla 51: Delimitación Micro

CANTÓN:	Píllaro	
PARROQUIA:	San Andrés	
COORDENADAS:	Latitud:	01° 04`57,57`` S
	Longitud	078° 33`38,01`` O
LÍMITES:	NORTE	San Miguel de Salcedo
	SUR:	Píllaro y Presidente Urbina
	ESTE:	San José de Poaló
	OESTE	Panzaleo

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.6.1 Introducción

La presente propuesta tiene como objetivo principal diseñar un centro de interpretación que permita brindar conocimientos a los habitantes sobre la importancia de su cultura además de promocionar las manifestaciones culturales de la parroquia.

La parroquia de San Andrés posee grandes atractivos turísticos-culturales por lo que es justo tomarlo en cuenta para realizar proyectos turísticos a favor la parroquia como de la población, para fortalecer su cultura y conservar sus manifestaciones culturales, además de promocionarlas.

7.6.2 Nombre del establecimiento

Centro de Interpretación “NUESTRAS HUELLAS”

7.6.3 Misión

“La misión del Centro de Interpretación “Nuestras Huellas” es fortalecer la cultura de la parroquia San Andrés, inculcando en sus pobladores la conservación de las manifestaciones culturales e incrementar diferentes medios de promoción contribuyendo así al desarrollo turístico de la parroquia San Andrés y por ende del cantón Píllaro.”

7.6.4 Visión

“Para el 2020 posicionar el Centro de Interpretación “Nuestras Huellas”, en los niveles local, regional y nacional; como un espacio de integración e inclusión social y cultural que propugna valores intrínsecos de la parroquia de San Andrés con capacidad de impulsar procesos de empoderamiento cultural, rescate y promoción. Que sea también referente de emprendimiento en proyectos que ayuden al desarrollo turístico para la juventud y población en general.”

7.6.5 Objetivos del Centro de Interpretación

- Incentivar en los niños, jóvenes y adultos el amor por su cultura, y más aún los deseos por conservar sus manifestaciones culturales.

- Consolidar espacios de formación educativa cultural para los habitantes del sector.

- Compartir con la población la preocupación de buscar y encontrar soluciones a los grandes problemas por los que se puede ver afectado las manifestaciones culturales y por ende el turismo de la parroquia.

- Promover en los habitantes el deseo de dar a conocer sus manifestaciones culturales y realizar actividades turísticas dentro de la misma.

7.6.6 Logotipo del centro de interpretación

Gráfico 53: Logotipo



ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.7 Slogan

Costumbres de mi Tierra.

7.6.8 Adecuación del Centro de Interpretación Nuestra Huella

7.6.8.1 Ubicación

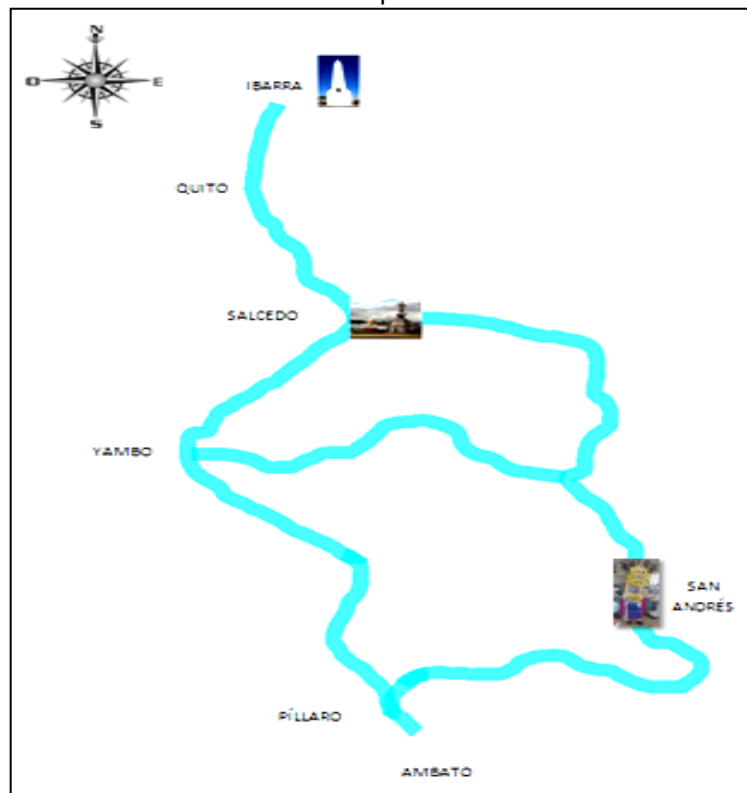
El Centro de Interpretación “NUESTRAS HUELLAS” estará ubicado en la parroquia de San Andrés en una de las oficinas del edificio del Gobierno Parroquial de San Andrés.

Tabla 52: Ubicación

IBARRA	PÍLLARO	285 KM	5 H 40
IBARRA	QUITO	109 KM	2 H 00
QUITO	SALCEDO	127 KM	1 H 45
SALCEDO	YAMBO	16.3 KM	0 h 40
YAMBO	PÍLLARO	32.4 KM	1 H 15

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Gráfico 54: Mapa de ubicación



ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.8.2 Plano del Centro de Interpretación

Gráfico 55: Plano del Centro de Interpretación



ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.8.3 Distribución del Centro de Interpretación

Tabla 53: Distribución del Centro de Interpretación

El Centro de Interpretación “Nuestras Huellas” se distribuirá de la siguiente manera:		
1	Atención - Recepción	En este lugar se dará la bienvenida a los visitantes y a la salida se proporcionará información escrita.
2	Área Virtual	Se ubicarán computadoras a disposición de los usuarios
3	Mapa	Se exhibirá un mapa turístico de nuestro país destacando la provincia y el cantón en donde está ubicado el Centro de Interpretación
4	Zona Wi-fi	Se ubicarán escritorios para que los usuarios asistan con sus propios materiales
5	Manos Creativas	Se colocará esta vitrina para la exhibición y venta de artesanías y souvenirs
6	Conocer más	Se adecuará información turística del cantón y la provincia
7	Huellas Plasmadas	Se ubicará información turística solo de la parroquia de San Andrés
8	Nuestra Mirada	Se exhibirán fotografías de la fauna y flora representativa de la zona
9	Nuestras Huellas	Se indicarán las manifestaciones culturales
10	Área de estudio	Se ubicarán mesas y sillas aptas para el estudio

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.8.4 Equipos e inmuebles

Tabla 54: Equipos e inmuebles

El Centro de Interpretación “Nuestras Huellas” se equipará de la siguiente manera:				
	DESCRIPCIÓN		COSTO UNIT	TOTAL
1	Atención – Recepción	1 Estación de trabajo	\$ 224	\$ 224
		1 computador de escritorio	\$ 549	\$ 549
		1 teléfono fax	\$ 258	\$ 258
		1 silla tipo gerente	\$ 99	\$ 99
		1 libro de registro	\$ 3	\$ 3
		1 libro de sugerencias	\$ 3	\$ 3
		Material de promoción turísticas	\$ 1200	\$ 1200
2	Área Virtual	3 computadoras de escritorio	\$ 549	\$ 1647
3	Mapa	1 mapa turístico del país	\$ 35	\$ 35
4	Zona Wi-fi	2 Mesas de trabajo	\$ 60	\$ 120
		12 sillas	\$ 26	\$ 312
5	Manos Creativas	1 vitrina	\$ 250	\$ 250
		Artesanías del sector	\$ 800	\$ 800
		Suvenir	\$150	\$ 150
6	Conocer más	1 vitrina	\$ 250	\$ 250
7	Huellas Plasmadas	1 vitrina	\$ 250	\$ 250
8	Nuestra Mirada	1 vitrina	\$ 250	\$ 250
9	Nuestras Huellas	1 vitrina	\$ 250	\$ 250
10	Área de estudio	3 mesas	\$ 60	\$ 180
		12 sillas	\$ 26	\$ 312

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.8.5 Mantenimiento

El mantenimiento lo realizará el mismo personal del Gobierno Parroquial San Andrés adicionalmente se pedirá colaboración a los usuarios constantes del Centro para el desarrollo de mingas.

7.6.8.6 Seguridad

Se contará con el mismo sistema de seguridad que posee el edificio del Gobierno Parroquial San Andrés además de la protección que brinda la Policía Nacional para precautelar la seguridad integral de todo individuo o visitante así como también de los bienes materiales del Centro de Interpretación.

7.6.8.7 Potencial Público

Captar la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros a través de la promoción del Centro de Interpretación “Nuestras Huellas”.

7.6.8.8 Clasificación del Público

Por Edad: Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Grado de Instrucción: Primaria, secundaria, superior.

Motivos de Visita: Investigación, recreación.

7.6.8.9 Normas que el visitante debe cumplir

1. Saludar al momento de ingresar y despedirse al final
2. No ingerir alimentos ni bebidas dentro del Centro de Interpretación
3. No fumar
4. No ingresar con mascotas.

5. No tocar los bienes expuestos

7.6.8.10 Horarios de Atención

El Centro de Interpretación atenderá de la siguiente manera:

Lunes a Viernes de 8:00 a 12:30 y de 14:00 a 17:30

Sábado y domingo de 9:00 a 17:00

Los días feriados se atenderá de la misma forma.

7.6.8.11 Valor de las entradas

No tendrá ningún costo.

7.6.8.12 Organigrama Estructural del Centro de Interpretación

Gráfico 56: Organigrama estructural



ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.6.8.13 Funciones del personal

En toda entidad ya sea pública o privada el personal que labora debe cumplir con ciertas obligaciones y responsabilidades para el buen funcionamiento de la misma, por ello se debe detallar las funciones que desempeñaran cada una de las personas.

1. Dirección del Centro de Interpretación

- Representante del Centro de Interpretación.
- Establecer normas y reglamentos para el correcto funcionamiento del Centro.
- Aprobar el plan de trabajo individual del personal subordinado.
- Organizar y controlar las actividades que desempeña el personal.
- Controlar el uso eficiente de los medios, bienes y recursos puestos a su disposición.
- Gestionar convenios que ayuden al desarrollo del Centro.

2. Departamento Operativo

- Atención – Guía

Dar la bienvenida al Centro de Interpretación Nuestras Huellas.

Brindar información a los turistas.

Resolver inquietudes.

En caso de ser necesario venderá las artesanías disponibles en ese momento.

- Diseñador Publicitario

Realizara el diseño de todo el material impreso que se entregue en el Centro de Interpretación.

7.6.8.14 Difusión y Promoción

Se trabajará con organismos gubernamentales como son la Junta Parroquial de San Andrés, el Municipio del cantón Santiago de Píllaro algunas empresas turísticas privadas como la Agencia de Viajes Sachayacu Explorer.

Se brindará información sobre las manifestaciones culturales mediante material impreso como trípticos, folletos entre otros con imágenes que despierten el interés de los turistas.

7.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA

7.7.1 Inversiones Fijas

Para determinar el presupuesto técnico del Centro de Interpretación es necesario identificar todos y cada uno de los rubros que estarán dentro del proyecto, esto es muebles y equipos de oficina, equipos de computación, material publicitario y promocional, así como las adecuaciones que se necesitan hacer para que el centro esté en capacidad de cumplir con los requerimientos de los visitantes y de cumplir con los objetivos planteados en el proyecto.

Tabla 55: Inversiones a realizarse en Centro de Interpretación

DETALLE	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Equipo de computación			
Computadores	4	549,00	2.196,00
Impresora Epson Lx 300 tinta continua	1	179,00	179,00
Muebles y equipos de oficina			
Estación de trabajo	1	224,00	224,00
Teléfono fax	1	258,00	258,00
Silla tipo gerente	1	99,00	99,00
Libro de registro	1	3,00	3,00
Libro de sugerencias	1	3,00	3,00
Mesa de computador	3	35,00	105,00
Mapa de información turística del país	1	35,00	35,00
Mesas de trabajo	5	60,00	300,00
Sillas normales (cuerina y tubo galvanizado)	24	26,00	624,00
Vitrinas panorámicas	5	250,00	1.250,00
Grapadora	1	5,00	5,00
Material publicitario			
Material promoción turística (afiches, trípticos)	Global	1.200,00	1.200,00
Material promocional			
Artesanías autóctonas del lugar	Global	800,00	800,00
Infraestructura del Centro			
Pintura del área de interpretación	Global	500,00	500,00
Conexiones eléctricas	Global	200,00	200,00
Conexiones de internet	Global	200,00	200,00
TOTAL INVERSIONES			8.181,00

FUENTE: Mercado Libre Ecuador, Cámara de la construcción Ibarra
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.2 Talento Humano

El personal que se requiere para el normal desenvolvimiento del proyecto, será el estrictamente necesario para el normal funcionamiento de la mismo, para el área de dirección se requerirá personal con conocimientos técnicos; para el área atención e información, así como para el área de diseño de publicidad el personal será capacitado en la funciones que se desempeñaran.

Tabla 56: Personal requerido para el centro de interpretación

Nº	Detalle	Nº personas
1	Director del Centro	1
2	Guía	1
3	Diseñador Publicitario	1
Total		3

FUENTE: Organigrama estructural del Centro de interpretación
ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.3 Inversión Variable - Capital De Trabajo

El capital de trabajo son los recursos económicos que el proyecto necesita durante un período de tiempo para que pueda cumplir con todas las obligaciones, y permita el funcionamiento efectivo de sus operaciones.

Para el cálculo del Capital de Trabajo se tomará en cuenta: el pago de remuneraciones mensuales a todos los empleados comprendido en períodos mensuales, los gastos operacionales promedio mensual, por lo que el capital de trabajo quedaría conformado de la siguiente manera con una cobertura para 30 días.

Tabla 57: Capital de trabajo

Detalle	Valor anual	Valor mensual
Sueldos y salarios		
Director Centro de Interpretación	9.804,00	817,00
Guía del Centro	8.100,00	675,00
Diseñador Publicitario	8.796,00	733,00
Gastos Operacionales		
Energía eléctrica	840,00	70,00
Agua Potable	480,00	40,00
Útiles de aseo	252,00	21,00
Materiales de Oficina	119,99	10,00
Internet banda ancha	1.200,00	100,00
Publicidad (afiches y trípticos)	1.200,00	100,00
Artesanías autóctonas para exhibición	800,00	66,67
Total		2.632,67

FUENTE: MRL, tabla de remuneraciones del sector público

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.4 Inversión Total Del Proyecto

La inversión total asciende a 10.813,67 dólares americanos; las inversiones se realizarán en el 100% en el primer año, tiempo en que se espera estar ya en operación con el Centro de Interpretación.

Tabla 58: Inversión total del proyecto

Nº	Detalle	Total	%
1	Inversiones fijas	8.181,00	76%
2	Inversiones Variables	2.632,67	24%
Total		10.813,67	100%

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.5 Financiamiento

La mayor parte del proyecto será vía financiamiento en un porcentaje del 75,65 % del total de la inversión, para lo cual se realizarán gestiones en la Corporación Financiera Nacional con el objetivo de acceder a un crédito productivo, el mismo que se lo puede adquirir a una tasa de interés de 11,20% de acuerdo al tipo de proyecto.

Tabla 59: Estructura del Financiamiento

Nº	Detalle	Valor (\$)	Propio	Financiado
1	Inversiones fijas	8.181,00	0,00	8.181,00
2	Inversiones Variables	2.632,67	2.632,67	0,00
	Total	10.813,67	2.632,97	8.181,00
	Porcentaje	100%	24,35%	75,65%

ELABORADO POR: NÚNEZ, Jeniffer

7.7.6 Determinación de los Ingresos

Los ingresos del Centro de Interpretación “NUESTRAS HUELLAS” de la Parroquia San Andrés del Cantón Píllaro, estará dados por dos fuentes de financiamiento, la primera por una asignación presupuestaria que entregará la Municipalidad del Cantón Píllaro y la segunda por los aportes o contribuciones que dejarán los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitarán el centro.

La partida presupuestaria que la Municipalidad de Santiago de Píllaro asignada estará destinada exclusivamente para el pago del 75% del valor de las remuneraciones de las tres personas que laboran en el Centro de Interpretación; mientras que las contribuciones que dejarían los turistas que ingresen al Centro de Interpretación servirán para solventar los gastos operacionales del mismo.

Para determinar el número de personas que ingresarán al Centro de Interpretación tomamos como referencia los datos obtenidos en las encuestas realizadas tanto a visitantes del Cantón y la Provincia; así como los visitantes a nivel nacional e internacional que llegan por las manifestaciones culturales como la Diablada Pillareña y el Corpus Cristi ; así como los datos del último censo de población y vivienda para determinar la población y con ella proyectar el número de personas que visitarán el centro de interpretación con el fin de obtener información de los atractivos turísticos de la parroquia San Andrés donde se ubicará el Centro de Interpretación.

Tabla 60: Proyección de visitantes a la Parroquia de San Andrés

Procedencia	Población	Porcentaje	Nº Visitantes estimados
Emilio María Terán	1.504	12%	180
Marcos Espinel (Chacata)	2.334	6%	140
Píllaro La Matriz	13.383	28%	3747
San José De Poaló	1.880	11%	207
San Miguelito	4.979	16%	797
Ambato	178.538	9%	16068
Patate	8.154	6%	489
Baños	14.653	3%	440
Turistas Nacionales	50.000	3%	1500
Turistas Internacionales	1.000	3%	30
Total			23598

FUENTE: INEC 2010, Tabla N° 35

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Con los datos obtenidos se proyecta las visitas que tendrá el centro de interpretación para los cinco años subsiguientes, tomando en cuenta que desde el momento que entre a funcionar el proyecto tendrá un crecimiento constante del tres por ciento anual, que es la meta que se propone el Centro de Interpretación.

Tabla 61: Proyección de visitantes a la Parroquia de San Andrés para cinco años

Año	Número de visitas
0	23598
1	24306
2	25036
3	25787
4	26560
5	27357

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Las contribuciones de los turistas se estiman que serán de un dólar promedio por persona que ingrese al Centro, tomando en cuenta que algunos visitantes apoyarán con un valor superior, pero para efectos de análisis del proyecto y con el fin de ser conservadores tomamos únicamente el valor de un dólar.

Tabla 62: Ingresos proyectados para cinco años

DETALLE	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Partida Presupuestaria Municipio Píllaro	20.025,00	20.025,00	20.025,00	20.025,00	20.025,00
Contribuciones de turistas	24.306,40	25.035,60	25.786,66	26.560,26	27.357,07
TOTAL INGRESOS	44.331,40	45.060,60	45.811,66	46.585,26	47.382,07

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7 Detalle De Los Egresos Proyectados

Los egresos que tendrá el Centro de Interpretación estarán determinados por todos y cada uno de los rubros que se utilizarán para el normal funcionamiento, gastos administrativos, gastos operacionales y gastos financieros del crédito otorgado por la Corporación Financiera Nacional.

7.7.7.1 Remuneraciones

En esta parte se hace mención al talento humano que se requiere para que ejecute el proyecto; para lo cual hay que considerar que las asignaciones económicas estén de acuerdo con las escalas salariales establecidas por el Ministerio de Relaciones Laborales; cabe indicar que las remuneraciones básicas unificadas no variarán en los años de evaluación en vista que las mencionadas remuneraciones se encuentran congeladas por disposición gubernamental.

Tabla 63: Remuneraciones proyectadas para cinco años

DETALLE	RBU	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Director del centro	817,00	9.804,00	9.804,00	9.804,00	9.804,00	9.804,00
Guía del centro	675,00	8.100,00	8.100,00	8.100,00	8.100,00	8.100,00
Diseñador Publicitario	733,00	8.796,00	8.796,00	8.796,00	8.796,00	8.796,00
TOTAL	2.225,00	26.700,00	26.700,00	26.700,00	26.700,00	26.700,00

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Como el Centro cumplirá con todos los Beneficios de ley, se calculan todos los componentes tomando en cuenta las proyecciones de la remuneración básica unificada proyectadas de la tabla N° 58.

Tabla 64: Beneficios sociales proyectados

Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rubros					
RBU unificado anual	26.700,00	26.700,00	26.700,00	26.700,00	26.700,00
Aporte Patronal	3.244,05	3.244,05	3.244,05	3.244,05	3.244,05
Décimo Tercer sueldo	2.225,00	2.225,00	2.225,00	2.225,00	2.225,00
Décimo Cuarto sueldo	1.122,00	1.234,20	1.357,62	1.493,38	1.642,72
Vacaciones	1.112,50	1.112,50	1.112,50	1.112,50	1.112,50
Fondos de Reserva	2.225,00	2.225,00	2.225,00	2.225,00	2.225,00
Total Nómina	36.628,55	36.740,75	36.864,17	36.999,93	37.149,27

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.2 Servicios Básicos

Con respecto a los servicios básicos, se considera la energía eléctrica, agua potable, teléfono y servicio de internet necesarios para las actividades administrativas y productivas del Centro.

Tabla 65: Servicios básicos proyectados

DETALLE	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua potable	40	480,00	499,44	519,67	540,71	562,61
Energía Eléctrica	70	840,00	874,02	909,42	946,25	984,57
Internet CNT banda ancha	100	1.200,00	1.248,60	1.299,17	1.351,78	1.406,53
TOTAL		2.520,00	2.622,06	2.728,25	2.838,75	2.953,72

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.3 Suministros De Oficina

Los suministros de oficina están constituidos por la papelería necesaria para las labores administrativas así como para las labores productivas.

Tabla 66: Suministros de oficina proyectados

DETALLE	unidad	Cant.	v/unit.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Papel bond	Resma	5	3,15	15,75	16,39	17,05	17,74	18,46
Carpetas archivadoras	Unidad	10	2,75	27,50	28,61	29,77	30,98	32,23
Esferos	Unidad	10	0,25	2,50	2,60	2,71	2,82	2,93
Grapas	Caja	2	3,12	6,24	6,49	6,76	7,03	7,31
Resaltadores	Unidad	10	1,00	10,00	10,41	10,83	11,26	11,72
Tinta de impresora(negro, azul, rojo, amarillo)	Litro	4	12,00	48,00	49,94	51,97	54,07	56,26
Carpetas de cartón	Unidad	40	0,25	10,00	10,41	10,83	11,26	11,72
TOTAL				119,99	124,85	129,91	135,17	140,64

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.4 Materiales De Aseo

En este rubro consideramos implementos y productos de limpieza necesarios para el mantenimiento óptimo del Centro

Tabla 67: Materiales de Aseo Proyectados

Detalle	Cant	Unidad	Precio Unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Desinfectante	2	Galón	20,00	40,00	41,62	43,31	45,06	46,88
Trapeadores	6	Unidad	10,00	60,00	62,43	64,96	67,59	70,33
Escobas	6	Unidad	10,00	60,00	62,43	64,96	67,59	70,33
Limpiones	12	Unidad	1,00	12,00	12,49	12,99	13,52	14,07
Cloro	2	Galón	20,00	40,00	41,62	43,31	45,06	46,88
Ambientales	2	Galón	20,00	40,00	41,62	43,31	45,06	46,88
Total de materiales de aseo				252,00	262,21	272,83	283,87	295,37

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.5 Publicidad

Con respecto a los gastos de publicidad está considerado la impresión de los afiches y trípticos publicitarios para lo cual se toma un valor fijo; para los próximos años se considera un incremento del 4.05 % en cada año de acuerdo al efecto inflacionario para el año 2014 determinada por el Banco Central del Ecuador.

Tabla 68: Gasto de publicidad proyectada

Detalle	Valor mensual (\$)	Valor Anual (\$)	Costo Anual (\$)				
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Publicidad	100,00	1.200,00	1.200,00	1.248,60	1.299,17	1.351,78	1.406,53
Total			1.200,00	1.248,60	1.299,17	1.351,78	1.406,53

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.6 Mantenimiento De Inversiones

Para este rubro se tomará un porcentaje bajo del valor de las instalaciones de la planta, de la maquinaria, del mobiliario y de los equipos de computación, que por el uso están susceptibles a deteriorarse o dañarse por lo que siempre es imprescindible tener un valor para este tipo de contingencias

Tabla 69: Mantenimiento de inversiones proyectado

Descripción	Valor nominal	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Obras civiles	900,00	1%	9,00	9,36	9,74	10,14	10,55
Mobiliario de Oficina	2.241,00	2%	44,82	46,64	48,52	50,49	52,53
Equipo de computación	2.375,00	2%	47,50	49,42	51,43	53,51	55,68
TOTAL	5.516,00		101,32	105,42	109,69	114,14	118,76

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.7 Depreciaciones

Para el cálculo de la depreciación de los activos fijos se utilizará los porcentajes establecidos en el artículo 21 numeral 6 de la Ley de Régimen Tributario Interno, en la cual determina los porcentajes para el efecto; el cálculo se lo realizará por el método de línea recta.

Tabla 70: Cuadro de porcentajes de depreciaciones

ACTIVO FIJO	PORCENTAJE
<i>Inmuebles</i>	5 %
<i>Muebles y Enseres</i>	10 %
<i>Maquinaria y Equipo</i>	10 %
<i>Vehículos</i>	20 %
<i>Equipo de Computación</i>	33 %

Fuente: LORTI artículo 21 numeral 6

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Tabla 71: Gasto Depreciación proyectado

CONCEPTO	%	Valor Nominal	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor Libros
Obras civiles	5%	900,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	675,00
Mobiliario de Oficina	10%	2.241,00	224,10	224,10	224,10	224,10	224,10	1.120,50
Equipo de computación	33,33%	2.375,00	791,59	791,59	791,83			-
Equipo de computación (re inversión)	33,33%	2.375,00				791,59	791,59	791,83
TOTAL		5.516,00	1.060,69	1.060,69	1.060,93	1.060,69	1.060,69	2.587,33

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.7.8 Amortización De Financiamiento

Las amortizaciones del financiamiento están constituidas por los pagos mensuales que se realizan de capital e interés del crédito que se utilizó para el financiamiento de la inversión inicial para el funcionamiento del Centro de Interpretación.

Tabla 72: Tabla de amortización de la deuda

TABLA DE AMORTIZACIÓN

CAPITAL 8.181,00
 INTERÉS 11,20% 0,93% mes
 TIEMPO 5 años 60 meses

NRO. DE PAGO	CANTIDAD	CAPITAL	INTERÉS	ACUMULADO	PENDIENTE
1	178,69	102,34	76,36	102,34	8.078,66
2	178,69	103,29	75,40	205,63	7.975,37
3	178,69	104,26	74,44	309,88	7.871,12
4	178,69	105,23	73,46	415,11	7.765,89
5	178,69	106,21	72,48	521,32	7.659,68
6	178,69	107,20	71,49	628,52	7.552,48
7	178,69	108,20	70,49	736,72	7.444,28
8	178,69	109,21	69,48	845,94	7.335,06
9	178,69	110,23	68,46	956,17	7.224,83
10	178,69	111,26	67,43	1.067,43	7.113,57
11	178,69	112,30	66,39	1.179,73	7.001,27
12	178,69	113,35	65,35	1.293,07	6.887,93
13	178,69	114,40	64,29	1.407,48	6.773,52

14	178,69	115,47	63,22	1.522,95	6.658,05
15	178,69	116,55	62,14	1.639,50	6.541,50
16	178,69	117,64	61,05	1.757,14	6.423,86
17	178,69	118,74	59,96	1.875,87	6.305,13
18	178,69	119,84	58,85	1.995,72	6.185,28
19	178,69	120,96	57,73	2.116,68	6.064,32
20	178,69	122,09	56,60	2.238,77	5.942,23
21	178,69	123,23	55,46	2.362,00	5.819,00
22	178,69	124,38	54,31	2.486,38	5.694,62
23	178,69	125,54	53,15	2.611,92	5.569,08
24	178,69	126,71	51,98	2.738,64	5.442,36
25	178,69	127,90	50,80	2.866,53	5.314,47
26	178,69	129,09	49,60	2.995,63	5.185,37
27	178,69	130,30	48,40	3.125,92	5.055,08
28	178,69	131,51	47,18	3.257,43	4.923,57
29	178,69	132,74	45,95	3.390,17	4.790,83
30	178,69	133,98	44,71	3.524,15	4.656,85
31	178,69	135,23	43,46	3.659,38	4.521,62
32	178,69	136,49	42,20	3.795,87	4.385,13
33	178,69	137,76	40,93	3.933,63	4.247,37
34	178,69	139,05	39,64	4.072,68	4.108,32
35	178,69	140,35	38,34	4.213,03	3.967,97
36	178,69	141,66	37,03	4.354,68	3.826,32
37	178,69	142,98	35,71	4.497,66	3.683,34
38	178,69	144,31	34,38	4.641,98	3.539,02
39	178,69	145,66	33,03	4.787,64	3.393,36
40	178,69	147,02	31,67	4.934,66	3.246,34
41	178,69	148,39	30,30	5.083,05	3.097,95
42	178,69	149,78	28,91	5.232,83	2.948,17
43	178,69	151,18	27,52	5.384,00	2.797,00
44	178,69	152,59	26,11	5.536,59	2.644,41
45	178,69	154,01	24,68	5.690,60	2.490,40
46	178,69	155,45	23,24	5.846,05	2.334,95
47	178,69	156,90	21,79	6.002,95	2.178,05
48	178,69	158,36	20,33	6.161,31	2.019,69
49	178,69	159,84	18,85	6.321,15	1.859,85
50	178,69	161,33	17,36	6.482,49	1.698,51
51	178,69	162,84	15,85	6.645,33	1.535,67
52	178,69	164,36	14,33	6.809,68	1.371,32
53	178,69	165,89	12,80	6.975,58	1.205,42
54	178,69	167,44	11,25	7.143,02	1.037,98
55	178,69	169,00	9,69	7.312,02	868,98
56	178,69	170,58	8,11	7.482,60	698,40
57	178,69	172,17	6,52	7.654,78	526,22
58	178,69	173,78	4,91	7.828,56	352,44
59	178,69	175,40	3,29	8.003,96	177,04
60	178,69	177,04	1,65	8.181,00	0,00

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.8 ESTADO DE RESULTADOS

Con el fin de determinar la utilidad o pérdida del proyecto se agrupan los ingresos y los gastos en un período contable que generalmente es de un año, por lo que se proyectan para los cinco años que se evalúan financieramente. Como el Centro de Interpretación estará regentado por la Junta parroquial de San Andrés y por ser entidad gubernamental están exentas de pago de impuesto a la renta y de utilidades razón por la cual no se toma en cuenta estos rubros en el estado de resultados.

Tabla 73: Estado de Resultados Proyectado

DESCRIPCIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS					
Partida Presupuestaria Municipio Pillaro	20.025,00	20.025,00	20.025,00	20.025,00	20.025,00
Contribuciones de turistas	24.306,40	25.035,60	25.786,66	26.560,26	27.357,07
TOTAL INGRESOS	44.331,40	45.060,60	45.811,66	46.585,26	47.382,07
EGRESOS					
Remuneraciones	36.628,55	36.740,75	36.864,17	36.999,93	37.149,27
Suministros de oficina	119,99	124,85	129,91	135,17	140,64
Servicios básicos	2.520,00	2.622,06	2.728,25	2.838,75	2.953,72
Útiles de limpieza	252,00	262,21	272,83	283,87	295,37
Mantenimiento de activos	101,32	105,42	109,69	114,14	118,76
Depreciación	1.060,69	1.060,69	1.060,93	1.060,69	1.060,69
Publicidad	1.200,00	1.248,60	1.299,17	1.351,78	1.406,53
TOTAL EGRESOS	41.882,55	42.164,58	42.464,94	42.784,33	43.124,98
(=) Utilidad Operacional	2.448,86	2.896,02	3.346,72	3.800,93	4.257,09
(+/-) MOVIMIENTO FINANCIERO					
(-) Gastos financieros	851,23	698,74	528,26	337,67	124,61
Intereses Pagados	851,23	698,74	528,26	337,67	124,61
(=) Utilidad o pérdida del ejercicio	1.597,63	2.197,28	2.818,46	3.463,26	4.132,48

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.9 FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO

Para determinar el flujo de caja con que contaremos en cada período se concilian las entradas y salidas efectivas de dinero, es por eso que a la utilidad operativa del período se suman las depreciaciones en vista que estas no son erogaciones de efectivo; además en el último periodo se suman los valores que se pueden rescatar por venta de los activos fijos, los mismos que se toma el valor en libros contable

Tabla 74: Flujo de efectivo financiero

DETALLE	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	8.181,00					
Utilidad Ejercicio		1.597,63	2.197,28	2.818,46	3.463,26	4.132,48
(+) Depreciaciones		1.060,69	1.060,69	1.060,93	1.060,69	1.060,69
(-) Reinversión					2.375,00	
(-) Pago capital		1.293,07	1.445,57	1.616,05	1.806,63	2.019,69
(+) Recuperación Bienes (VL)						2.587,33
(+) Recuperación Capital Trabajo						2.632,67
FLUJO NETO	-8.181,00	1.365,24	1.812,40	2.263,35	342,32	8.393,47

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.10 COSTO DE OPORTUNIDAD

La aplicación de los criterios de evaluación para este estudio de factibilidad, se basan en el flujo neto de fondos del proyecto, pues esta herramienta nos conduce a tomar una sola decisión, sea esta poner en marcha el proyecto o no hacerlo. Para esto se desarrolla los siguientes puntos:

Para el cálculo del costo de oportunidad, se toma en cuenta la inversión total, sus fuentes de financiamiento, tasa pasiva referencial del Banco

Central del Ecuador a Noviembre del 2014, y la inflación proyectada para el año 2014 por el Banco Central del Ecuador; para lo cual aplicaremos la siguiente tabla:

Tabla 75: Determinación del costo de capital

Forma de financiamiento inicial	Valor \$	Porcentaje participación	Costo de capital (kp) ponderado	Costo de capital neto (kp)
Propio	2.632,67	24,35%	4,53%	0,0110
Financiado vía crédito	8.181,00	75,65%	11,20%	0,0847
TOTAL	10.813,67			0,0958
			CK	9,58%

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

7.7.11 TASA DE REDESCUENTO

Como la tasa de inflación proyectada para el año 2014 es de 4.05%, esta se suma al costo de capital con el objetivo de determinar la tasa mínima aceptable de retorno, para lo cual se utiliza la siguiente fórmula

$$T.M.A.R. = (1+KP) (1+Inf.) -1$$

De donde:

KP Costo de capital

Inf. Inflación proyectada para el 2014

Reemplazando valores tenemos:

$$T.M.A.R. = (1+9.58\%)(1+4.05\%)-1$$

$$T.M.A.R. = (1.0958\%)(1,0405\%)-1$$

$$T.M.A.R. = (1.1401\%)-1$$

$$T.M.A.R. = 14,01\%$$

Para el presente estudio de factibilidad se determina en 14,01% la tasa mínima de retorno que debe generar para que sea viable su aplicación, además esta tasa sirve para realizar los análisis financieros del proyecto

7.7.12 Valor Actual Neto (VAN)

El criterio de análisis debe aceptarse si su Valor Actual Neto VAN es igual o superior a cero, donde el van es la diferencia entre todos los flujos netos que genera el proyecto en relación a la inversión inicial actualizada a la Tasa Mínima de Retorno. Para su cálculo se utilizó la siguiente formula con una tasa del 14,01%

$$VAN = -I + \frac{FE1}{1+i} + \frac{FE2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FEn}{(1+i)^n}$$

Tabla 76: valor Actual Neto (VAN)

AÑO	FLUJO DE FONDOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJO DE FONDOS ACTUALIZADOS
0	\$ (8.181,00)		\$ (8.181,00)
1	\$ 1.365,24	0,877085474	\$ 1.197,43
2	\$ 1.812,40	0,769278929	\$ 1.394,24
3	\$ 2.263,35	0,674723374	\$ 1.527,13
4	\$ 342,32	0,591790070	\$ 202,58
5	\$ 8.393,47	0,519050474	\$ 4.356,63
VAN			497,03

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

El Valor Presente Neto es de \$497,03 lo que significa que el proyecto genera esta rentabilidad adicional sobre la inversión tasa del 14,01%, por lo tanto se aprueba el proyecto desde este punto de vista

7.7.13 Tasa Interna De Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno es aquella que se calcula con la finalidad de saber si al final del periodo existe rentabilidad o no del proyecto en mención. El cálculo de la TIR es mediante la obtención del VAN, que sea uno positivo y otro negativo, los cuales serán comparados, resultado del cual se obtendrá el rendimiento o no del proyecto. A continuación se muestra su cálculo:

El proyecto se considerará viable si la tasa interna de retorno es superior a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento de 14.01%, puesto que garantiza que el proyecto está en capacidad de generar mayor rentabilidad que una inversión alternativa.

Basados en estas tasas se obtienen los flujos de fondos actualizados determinándose los siguientes resultados

Tabla 71: Tasa Interna de Retorno (TIR)

AÑO	FLUJO DE FONDOS	TASA DE DESCUENTO	
		15,50%	16,00%
0	\$ (8.181,00)	\$ (8.181,00)	\$ (8.181,00)
1	\$ 1.365,24	\$ 1.182,03	\$ 1.176,93
2	\$ 1.812,40	\$ 1.358,60	\$ 1.346,91
3	\$ 2.263,35	\$ 1.468,94	\$ 1.450,03
4	\$ 342,32	\$ 192,36	\$ 189,06
5	\$ 8.393,47	\$ 4.083,49	\$ 3.996,24
VAN		\$ 104,41	\$ (21,83)
TIR		15,91%	

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Aplicando la fórmula del TIR:

$$TIR = TM - \frac{(TM - Tm) \text{ VAN } TM}{\text{VAN } TM - \text{VAN } Tm}$$

En donde:

TM = Tasa Mayor
Tm = Tasa menor
VAN = Valor actual neto

$$\text{TIR} = 16,00\% - \frac{(16,00\% - 15,50\%) * (-21,83)}{(-21,83) - 104,41}$$

$$\text{TIR} = 15,91\%$$

De acuerdo con esta tasa y siendo superior a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento del proyecto se considera factible.

7.7.14 PERÍODO DE RECUPERACIÓN

Este elemento de valuación financiera permite conocer en qué tiempo se recuperará la inversión, tomando en cuenta el comportamiento de los flujos de caja proyectados.

Tabla 77: Periodo de recuperación de la inversión

AÑO	FLUJO DE FONDOS	INVERSIÓN INICIAL
0		\$ (8.181,00)
1	\$ 1.365,24	\$ 1.365,24
2	\$ 1.812,40	\$ 3.177,65
3	\$ 2.263,35	\$ 5.440,99
4	\$ 342,32	\$ 5.783,31
5	\$ 8.393,47	\$ 2.397,69

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

El tiempo exacto para lograr recuperar la inversión del proyecto es la siguiente:

- ✓ Flujos de fondos de los cuatro primeros años \$ 5.783,31 dólares
- ✓ Flujo de fondo quinto año para cubrir inversión \$ 2.397,69 dólares

Dividimos el flujo necesario para cubrir la inversión para el flujo total del cuarto año $2.397,67 \div 8.393,47 = 0.29$; que es la fracción del año necesario en el quinto período. Por lo tanto el tiempo necesario para recuperar la inversión es igual a la sumatoria de todos los periodos, dando como resultado:

PR = 4.29 años

PR = 4 años, 3 meses

De lo evaluado anteriormente se puede determinar que la creación del Centro de Interpretación "NUESTRAS HUELLAS" de la parroquia San Andrés es factible, ya que los métodos de valoración de inversiones son positivos.

7.8 IMPACTOS DEL PROYECTO

Para el análisis de los impactos que genera el proyecto, en primer lugar se utilizará una matriz, la cual nos permitirá un análisis pormenorizado de cada una de las variables que están dentro del impacto.

A continuación se muestra la matriz, en la cual consta un rango de que va desde 1 hasta el 3 tanto positivo como negativos:

Tabla 78: matriz de valoración de impactos

-3	-2	-1	0	1	2	3
Alto impacto	Impacto medio	Impacto bajo	No hay impacto	Impacto bajo	Impacto medio	Impacto alto
Negativo			No hay impacto	Positivo		

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\Sigma}{n}$$

Σ = Sumatoria de la calificación

n= Número de indicadores

Haciendo un análisis de cada impacto, se procede a sumar los niveles, los cuales se dividen para el número total de indicadores obteniendo el nivel de impacto analizado.

7.8.1 Impacto Social

La finalidad del proyecto es contribuir al fortalecimiento de lo cultural, conservación de las manifestaciones culturales existente en la parroquia de San Andrés y ayudar a la promoción y difusión de las mismas, a demás de ayudar al desarrollo turístico de la parroquia y por ende al mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes.

Tabla 79: Matriz de Impactos Social

No	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Relación con la comunidad							X	3
2	Calidad de vida						X		2
3	Desempleo						X		2
4	Trabajo en equipo							X	3
	TOTALES						4	6	10

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\Sigma}{n} = \frac{10}{4} = 2,5$$

Nivel de impacto social = Positivo alto

Análisis

El proyecto tiene como finalidad relacionarse directamente con la comunidad mediante una comunicación directa y ayuda mutua, con el fin de agruparlos para la búsqueda del fortalecimiento de las manifestaciones culturales que serán la carta de presentación para los turistas que visiten la parroquia.

La calidad de vida que anhelan los habitantes de la parroquia estará directamente ligado al funcionamiento efectivo del proyecto, pues con un funcionamiento óptimo del Centro de Interpretación, mayor será la cantidad de visitantes a la parroquia lo que dinamizará la economía del sector y por ende una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

El proyecto no dará solución al gran problema social del desempleo que existe a nivel local y nacional, pero si aportará con un granito de arena a la solución del desempleo local pues las personas que laborarán en el Centro serán habitantes del sector.

Para el logro de los objetivos planteados en el proyecto es necesario que los habitantes del sector trabajen mancomunadamente, mediante mingas comunitarias con el fin de adecentar los atractivos turísticos existentes en el sector, ser los mejores anfitriones, ya que un visitante bien atendido siempre vuelve, mientras que si se llevan una mala impresión no regresa.

7.8.2 Impacto Educativo

Al realizarse talleres educativos se generará una conciencia cultural en los habitantes, la parroquia se verá beneficiada ya que los conocimientos impartidos en los talleres estarán relacionados con el fortalecimiento de la cultura y la conservación de las manifestaciones culturales.

Tabla 80: Matriz de Impacto Educativo

No	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Aporte de experiencias							X	3
2	Generación de conocimientos							X	3
3	Fuente de consultas						X		2
4	Capacitación							X	3
	TOTALES						2	9	11

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{n} = \frac{11}{4} = 2.75$$

Nivel de impacto = Positivo alto

Análisis

La ejecución de este proyecto aportará con experiencias positivas y será base para nuevos emprendimientos de proyectos similares o afines que se pueden replicar en el mismo sector o en otras parroquias o cantones que deseen aprovechar el potencial turístico de sus sectores de residencia.

La ejecución del proyecto dará la oportunidad a sus gestores de mantenerse en constante generación de nuevos conocimientos que les permita ir mejorando la ejecución del proyecto, para de esta forma mantenerse en el mercado turístico asegurando su permanencia en el tiempo.

Al dejar un documento impreso en la biblioteca universitaria, este formará parte de la inmensa gama de textos, investigaciones y artículos existentes que sirven de fuente de consulta para futuras investigaciones

La aplicación de este proyecto conlleva a una capacitación para las personas que van a colaborar en el Centro de Interpretación en los ámbitos administrativos y financieros, fomentando el desarrollo intelectual de las personas.

7.8.3 Impacto Turístico - Cultural

La actividad turística tiene diferentes ámbitos uno de ellos es la actividad cultural que se basa en la conservación y respeto de la cultura, al realizar esta actividad los principales beneficiarios son a los moradores de una zona, tal es el caso de los habitantes de la parroquia de San Andrés que al dar a conocer sus manifestaciones culturales llamarán la atención de propios y extraños convirtiéndose así en un atractivo turístico.

Tabla 81: Matriz de Impacto Turístico - Cultural

No	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
1	Oferta							X	3
2	Demanda							X	3
3	Gastronomía							X	3
4	Valores y Costumbres							X	3
	TOTALES							12	12

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

$$Nivel\ de\ impacto = \frac{\sum}{n} = \frac{12}{4} = 3,00$$

Nivel de impacto = Positivo alto

Análisis

El objetivo de implementar un Centro de Interpretación de manifestaciones culturales radica en que en la parroquia no existe oferta alguna de información turística, lo que ocasiona que los turistas que llegan al lugar no tengan una guía ni conocimiento de los atractivos existentes en el lugar, dando como resultado que no permanezcan más tiempo en la parroquia y por ende no consuman los bienes y servicios existentes, por lo tanto la implementación del Centro tiene un impacto positivo en el lugar.

De acuerdo con las proyecciones establecidas en las encuestas realizadas tanto a visitantes locales, nacionales y extranjeros, existe una demanda insatisfecha bastante grande, lo que da la certeza que el proyecto tendrá una acogida favorable, permitiendo que pueda ser sustentable administrativa y financieramente.

Dentro de los atractivos con que cuenta la parroquia de San Andrés es su variada gastronomía que si es bien explotada será el soporte económico para las familias de la parroquia, generando una dinamia en la economía no solo de la gastronomía, sino de todo un engranaje que se vincula con el proyecto como el transporte, hospedaje, guías turísticos, venta de artesanías, etc. Es por esta razón que es de mucha importancia generar este tipo de iniciativas denominadas proyectos ancla.

Una de las cartas de presentación de los habitantes de la parroquia San Andrés es que sus valores y costumbres se encuentran bien enraizados en la población, siendo éste uno de los atractivos más representativos que disfrutan los visitantes nacionales y extranjeros, como es el Corpus Cristi.

7.8.4 Impacto General del proyecto

Tabla 82: Impacto General del Proyecto

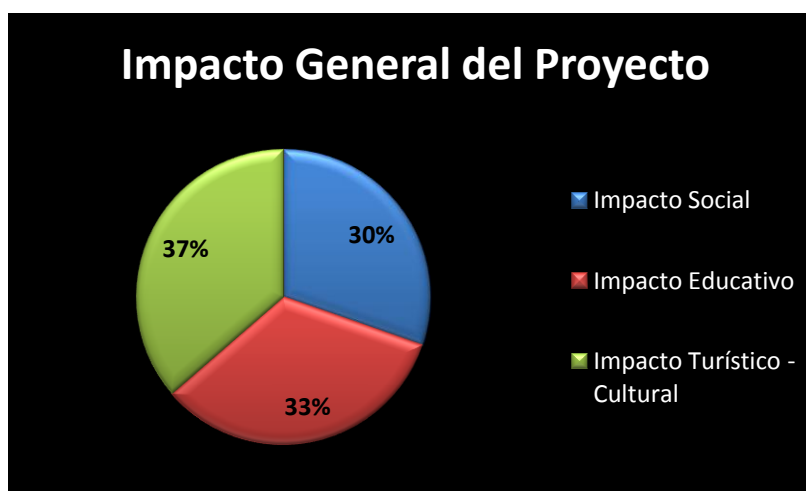
INDICADORES	Nivel de impacto
Impacto Social	2,50
Impacto Educativo	2,75
Impacto Turístico - Cultural	3,00
Total	8,25

ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{n} = \frac{8,25}{3} = 2,75$$

Nivel de impacto = Positivo alto

Gráfico 57: Impacto General del Proyecto



ELABORADO POR: NÚÑEZ, Jeniffer

Con los datos obtenidos se puede establecer la importancia del presente proyecto; pero sobre todo el impacto positivo que tiene el mismo dentro de la sociedad y familia de la Parroquia de San Andrés; razón por la cual se hace necesaria la implantación del Centro de Interpretación de

manifestaciones culturales en la Parroquia de San Andrés, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

7.9 MATERIALES DE REFERENCIA

7.9.1 Registro Fotográfico

7.9.1.1 *Levantamiento de encuestas*





7.9.1.2 *Parroquia San Andrés*







7.9.1.3 *Corpus Cristi - Danzante*







– Humamarca



– Pingullero - Tambonero



– Saumeriantes



– **Mujer Danzante**



– **Ropero**





– Cantinero



7.9.2 Referencias Bibliográficas

1. ABAD GONZALEZ, Luisa; (2006), El Patrimonio Cultural como fuente de desarrollo.
2. ACERENZA, Miguel Ángel; (2000) Promoción Turística – Un enfoque metodológico
3. BOLETÍN TURÍSTICO Descargado el 22 de Octubre del 2014, de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
4. COBA ROBALINO, José María; (2007) Monografía general del Cantón Píllaro, pág. 17-23 y pág. 68-105
5. CONEJO, Mario; (1998): Economía e Identidad. Ecuarunari. Fondo Indígena.
6. CHUCURI VIÑAN, Claudio; (2009) Monografía Momento Histórico de la parroquia San Andrés,
7. CURIEL, Javier de Esteba: (2008) Turismo Cultural y Medio Ambiente Urbano, pág. 84-125
8. GARCIA CUETOS, Ma. Pilar; (2011) Patrimonio Cultural, pág. 45- 122.
9. DUEÑAS, Heriberto (2010); La Patria y Rumiñahui, I Edición
10. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO, (2010)
11. MALO, C. (2000) Patrimonio Cultural Intangible y Globalización, Conferencia de Turismo.
12. MERA, Fernando (1996), “LECCIONES SOBRE EL TURISMO PARA EL ESTUDIANTE ECUATORIANO” 1ra Edición, EDITORIAL, CULTURALES UNP S.A. Quito – Ecuador.
13. MOURE ROMANILLO, Alfonso: (2003); Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural, pág. 46-98

14. MUNICIPIO SANTIAGO DE PÍLLARO; (2008-2009) Guía Turística.
15. POZO YEPEZ, MIGUEL ÁNGEL; (2013), Proyecto, Tesis y Marco Lógico.
16. QUESADA CASTRO, RENATO; Elementos del Turismo, I Edición, pág. 95-115
17. QUEROL, María Ángela; (2010), Manual de Gestión del Patrimonio Cultural
18. REVISTA SAN ANDRÉS (2010)
19. REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE (2013).
20. RUIZ BALLESTEROS, Esteban y SOLIS CARRION, Doris; (2012), Turismo Comunitario en el Ecuador, I Edición SCHLUTER, Regina G. y NORRILD Juana A.; (2002), Turismo y Patrimonio en el siglo XXI SANCHO, Amparo; Introducción al Turismo, (1994) Definición de Turismo OMT
21. Turismo ecuatoriano. (s.f). Recuperado el 15 de Agosto, de 2013 de <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-tungurahua/cantones/pillaro>
22. Ecuador, provincia de Tungurahua. (s.f). Recuperado el 15 de Agosto, de 2013 de <http://www.tungurahua.gob.ec/provincia/historia>
23. UNESCO, (2006) Concepto de Cultura.
24. VALADEVALL, Mireia; (2003), Gestión del Patrimonio Cultural.

7.9.3 Registro de Inventario de Atractivos Turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Jennifer Salome Nolas Cabrera		FICHA: 01
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corpus Cristi		FICHA:
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		SUBTIPO: Fiestas religiosas
2. UBICACIÓN		
LATITUD: 08°07'33,47" S		LONGITUD: 078°30'33,51" O
PROVINCIA: Tungurahua	CANTÓN: Níño	LOCALIDAD: San Andrés
CALLE: S/N	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	San José de Poiso	DISTANCIA (KM): 2,3 km
NOMBRE DEL POBLADO:	Piñero La Mitró	DISTANCIA (KM): 1,5 km
NOMBRE DEL POBLADO:	San Manuel de Sarcoo	DISTANCIA (KM): 3 km
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA: 3089 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 5°C a 12°C
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	
	DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA:	
	La fiesta del Corpus Cristi tiene origen español. Con la llegada de los españoles se impuso esta nueva religión para los indígenas como es la Religión Católica, que en su afán de querer evangelizar y eliminar la adoración que el pueblo tenía a los diferentes fenómenos naturales, se hicieron estas fiestas el Corpus Cristi con el fin de representar al Dios Padre como un personaje interventor entre lo terrenal y lo divino. La religiosidad que este personaje toma en la celebración del Corpus de Cristo hace de esta fiesta una expresión de cultura inigualable e interesante para sus espectadores desde el punto de vista religioso y artístico.	
	DESCRIPCIÓN DE LA VESTIMENTA DEL DANZANTE:	
	MORRION:	Se ubica en la cabeza del Danzante, su estructura es de madera de esta se desprende unos penachos a manera de rayos de sol y están adornados con plumas de pavo real mostrando así la majestuosidad de los ángeles la forma de una cruz amarilla adornada con un sin número de adornos como anillos, collares, figuras de animales entre otros que representan la riqueza de cada Danzante.
	MÁSCARA:	Elaborada a base de monedas, cuenta con 7 file de monedas representando cada una de ellas a 3 día y la riqueza de cada día.
	VELO:	Está adornada con monedas y cintas de colores.
	TRAJE INTERNO:	Este compuesto de las labandera, camisa, pantalón y enaguas son de color blanco adornada con escamas del mismo color. Representando la pureza del Danzante.
FINCO Y SIFI:	Se le puede apreciar a manera de diferencial y tapa por lo general de color rojo y está adornada con monedas.	
SANDA:	Es de estas colores representando el sol y se es la parte de atrás del Danzante.	
ESPADAS:	Simboliza el poder y el mandato del Danzante ante el pueblo en la punta de esta se ubica una fruta que significa la riqueza de la tierra.	
SUECCO:	Se ubica en los pies del Danzante a manera de zapatos y su estructura es de madera.	
ACOMPAÑANTES DEL DANZANTE:		
HUMAHUACA:	Esta persona es la encargada de transportar el escritorio mientras el Danzante desfila.	
BUVIERO:	Este es un traje más modesto y va portando al aire y abriendo paso por donde el Danzante camina.	
PAQUERO:	Es quien va haciendo la música para que el Danzante baile, esta compuesto por una flauta andina y un tambor de cuero de algún animal de la zona.	
TAMBORERO:		
BOFFERO:	Está encargado de ver que la indumentaria del Danzante este correctamente ubicada.	
COMPAÑERO:	Son familiares o amigos del Danzante y están preparados a complacer los caprichos que este tenga.	
VALOR	5. USOS	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Fortalecer y difundir el Corpus Cristi en la parroquia de San Andrés	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ 6.1 PATRIMONIO (ATRACTIVOS CULTURALES)

E X T R I N S E C O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO		NOMBRE:																																																									
	Programación a cargo de la Junta Parroquial de San Andrés		FECHA DE DECLARACIÓN:																																																									
		CATEGORÍA:																																																										
		3. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																										
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																										
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
		CAUSAS:																																																										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">CUBIERTO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA VÍA</th> <th rowspan="2">COMUNICACIÓN</th> <th colspan="3">ACCIÓN NECESARIA</th> <th rowspan="2">ENTORNO AL VIAL</th> </tr> <tr> <th>NUM. VÍA</th> <th>ANCHO</th> <th>SEÑALIZ.</th> <th>SEÑALIZ.</th> <th>ACCES. A</th> <th>PROBLEMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TRAVESÍA</td> <td>ASFALTO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>ALFONJICO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>SEÑALIZ.</td> <td>ACCES. A</td> <td>PROBLEMA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LADRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ALFONJICO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>ENTORNO AL VIAL ELEC. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 NATURALES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4.7 e</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>POBREZA, 34</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CONCRETO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CONCRETO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CULTURALES 1912-1912 1912-1912 NATURALES</td> </tr> </tbody> </table>					TIPO	CUBIERTO	ESTADO DE LA VÍA			COMUNICACIÓN	ACCIÓN NECESARIA			ENTORNO AL VIAL	NUM. VÍA	ANCHO	SEÑALIZ.	SEÑALIZ.	ACCES. A	PROBLEMA	TRAVESÍA	ASFALTO	<input checked="" type="checkbox"/>			ALFONJICO	<input checked="" type="checkbox"/>	SEÑALIZ.	ACCES. A	PROBLEMA		LADRADO				ALFONJICO	<input checked="" type="checkbox"/>			ENTORNO AL VIAL ELEC. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 NATURALES		EMPEDRADO				4.7 e				POBREZA, 34		CONCRETO				CONCRETO				CULTURALES 1912-1912 1912-1912 NATURALES
TIPO	CUBIERTO	ESTADO DE LA VÍA					COMUNICACIÓN	ACCIÓN NECESARIA			ENTORNO AL VIAL																																																	
		NUM. VÍA	ANCHO	SEÑALIZ.	SEÑALIZ.	ACCES. A		PROBLEMA																																																				
TRAVESÍA	ASFALTO	<input checked="" type="checkbox"/>			ALFONJICO	<input checked="" type="checkbox"/>	SEÑALIZ.	ACCES. A	PROBLEMA																																																			
	LADRADO				ALFONJICO	<input checked="" type="checkbox"/>			ENTORNO AL VIAL ELEC. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 SAL. SUPLEN. 1912 NATURALES																																																			
	EMPEDRADO				4.7 e				POBREZA, 34																																																			
	CONCRETO				CONCRETO				CULTURALES 1912-1912 1912-1912 NATURALES																																																			
RUTA DE BUSES PÚBLICOS DESDE POBLACIONES CERCANAS																																																												
NOMBRE DE LA RUTA: PUEBLO - Huapante																																																												
DESDE: 06:00		HASTA: 17:00		FRECUENCIA: C/20 MINUTOS																																																								
DISTANCIA: 11.5 KM																																																												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																																												
AGUA																																																												
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubado <input type="checkbox"/>	Tratado <input type="checkbox"/>	de Pozo <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>																																																								
ENERGÍA ELÉCTRICA																																																												
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>			No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>																																																								
ALCANTARIADO																																																												
Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Red Propia <input type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>		No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>																																																								
PEDRO																																																												
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>																																																								
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																																												
Distancia de PUEBLO 16.5 KM																																																												
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																																												
Total <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>																																																											
Provincial <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>																																																											

A
P
O
Y
O

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: TUNGURAHUA

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASDC. COM OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUÍA	
	VALOR INTERIO	VALOR EXTERIO						LEGAL	REGULAR	NO			
Celebración del Corpus (Crist)	12	12	7	8	8	7	3	2	3	1	0	63	III

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																																																																														
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																																																																														
MINISTERIO DE TURISMO																																																																																																																														
DATOS GENERALES																																																																																																																														
ENCUESTADOR: Jennifer Sabido Rábago Cabrera	FICHA: 00																																																																																																																													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Motos de Fin de Año	FECHA:																																																																																																																													
CATEGORÍA: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Fiestas																																																																																																																													
UBICACIÓN																																																																																																																														
LATITUD: 01°07'0,81" S	LONGITUD: 87°42'33,51" O																																																																																																																													
PROVINCIA: Tungurahua	CANTÓN: Pillaro																																																																																																																													
ALLE: 3/N	TRANSVERSAL:																																																																																																																													
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																																																																																																														
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Poate	DISTANCIA (KM): 2,3 KM																																																																																																																													
NOMBRE DEL POBLADO: Pillaro La Madre	DISTANCIA (KM): 1,5 KM																																																																																																																													
NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel de Salcedo	DISTANCIA (KM): 9 KM																																																																																																																													
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																																																																																																																													
	<p>ALTIMETRIA: 3089 m.s.n.m. TEMPERATURA: 5º C a 12º C PRESENTACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA:</p> <p>Esta celebración se la realiza en el mes de Diciembre, la población celebra en primer orden, este persona nombra a su vez a los conocidos motos que son personas de absoluta confianza del sacerdote ya que este se encarga de dar de comer y realizar la fiesta para la parroquia, entonces estas personas Los Motos, salen a pedir limosna o caridad a todos individuos que transcurra por el sector para así ayudar al pobre con el ingreso encomendado por los moradores de la parroquia.</p> <p>DESCRIPCIÓN DE LA VESTIMENTA DEL MONJE:</p> <p>Lleva un traje de color blanco, tiene una cola similar a la de un mono y una máscara blanca.</p> <p>ACOMPAÑANTES DE ESTA CELEBRACIÓN:</p> <p>El sacerdote nombra a los Motos, usual, estas encargados de recaudar todo el dinero posible para llevar a cabo la celebración de Fin de Año.</p>																																																																																																																													
E X T E R N S I D A D	5. USOS																																																																																																																													
	<p>Fortalecer y difundir el Corpus Christi en la parroquia de San Andrés</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</p> <p>Programado a cargo de la Junta Parroquial de San Andrés</p>																																																																																																																													
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																													
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>HOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																																																																																																													
	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">ESTADO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA VÍA</th> <th rowspan="2">MANTENIMIENTO</th> <th colspan="4">PUNTO DE VENTA</th> <th colspan="2">TIEMPO DE VÍA DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BIEN</th> <th>REGULAR</th> <th>DEGRADADO</th> <th>TIENDA</th> <th>COMERCIO</th> <th>RESTAURANTE</th> <th>ALBERGUE</th> <th>TIEMPO EN HORAS</th> <th>TIEMPO EN MINUTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TERRESTRE</td> <td>ACCESIBLE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>MANTENIMIENTO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SEMANAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CATEGORÍA CULTURALES</td> <td>TIEMPO DE ACCESO</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACIONALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>PROVINCIALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CATEGORÍA CULTURALES</td> <td>TIEMPO DE ACCESO</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>PROVINCIALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACIONALES</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>RUTA DE BUSES PÚBLICOS DESDE POBLACIONES CERCANAS</p>	TIPO	ESTADO	ESTADO DE LA VÍA			MANTENIMIENTO	PUNTO DE VENTA				TIEMPO DE VÍA DE ACCESO		BIEN	REGULAR	DEGRADADO	TIENDA	COMERCIO	RESTAURANTE	ALBERGUE	TIEMPO EN HORAS	TIEMPO EN MINUTOS	TERRESTRE	ACCESIBLE				MANTENIMIENTO						DIAS AL AÑO													SEMANAS													CATEGORÍA CULTURALES	TIEMPO DE ACCESO												NACIONALES													PROVINCIALES													CATEGORÍA CULTURALES	TIEMPO DE ACCESO												PROVINCIALES													NACIONALES	
TIPO	ESTADO			ESTADO DE LA VÍA				MANTENIMIENTO	PUNTO DE VENTA				TIEMPO DE VÍA DE ACCESO																																																																																																																	
		BIEN	REGULAR	DEGRADADO	TIENDA	COMERCIO	RESTAURANTE		ALBERGUE	TIEMPO EN HORAS	TIEMPO EN MINUTOS																																																																																																																			
TERRESTRE	ACCESIBLE				MANTENIMIENTO						DIAS AL AÑO																																																																																																																			
											SEMANAS																																																																																																																			
											CATEGORÍA CULTURALES	TIEMPO DE ACCESO																																																																																																																		
											NACIONALES																																																																																																																			
											PROVINCIALES																																																																																																																			
											CATEGORÍA CULTURALES	TIEMPO DE ACCESO																																																																																																																		
											PROVINCIALES																																																																																																																			
											NACIONALES																																																																																																																			

A
P
O
Y
O

NOMBRE DE LA RUTA:		Pitaco - Maipuebo			
DESDE: 05:00	HASTA: 17:00	FRECUENCIA: 0/10 MINUTOS	DISTANCIA: 15.436		
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
Tubería	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>
		De Pozo	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>
		Otros			<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA					
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>
		Otros			<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO					
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
		No Existe			<input type="checkbox"/>
		Otros			<input type="checkbox"/>
PRECIO					
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada Libre	<input type="checkbox"/>
		Otros			<input type="checkbox"/>
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
Ninguna					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>		
Provincial	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>		

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: TUNGURAHUA

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUÍA	
	VALOR ATRACTIVO	VALOR ENTORNO						LOCAL	REGIONAL	NAC.			
Marias de Fin de Año	7	6	7	8	8	5	3	2	0	0	0	46	II

ANEXOS



NUESTRAS HUELLAS

Descripción

El Centro de Interpretación Nuestras Huellas es un lugar donde podrá disfrutar de los atractivos culturales de la parroquia San Andrés mostrando así el otro lado de las manifestaciones culturales;

no solo lo que se puede apreciar al momento que se desarrollan, sino, el apropiarse de la cultura, motivar a la conservación y a su vez difundirlas.



Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pillaro

Parroquia: San Andrés



Calle s/n, frente al Parque

Central en el edificio del Gobierno

Parroquial San Andrés.

Horarios de atención

Lunes a Viernes 8:00 a 12:30 y 14:00 a 17:30

Sábado y Domingo 9:00 a 17:00

Los días feriados se atenderá de la misma forma.



NUESTRAS HUELLAS

"COSTUMBRES DE MI TIERRA"

PÍLLARO - ECUADOR

SAN ANDRÉS

El cantón Santiago de Pillaro, es uno de los más antiguos de la provincia de Tungurahua con 162 años de cantonización, se encuentra al noreste de la misma, a 12 Km de la ciudad de Ambato.

El vocablo Pillaro proviene del cayapa Pilla = Relámpago y Ru = Hueco u Hondón, entonces Pillaro significa "Cuenca del Relámpago".

Pillaro tiene una extensión de 443,1 Km²

Su clima es definitivamente subhúmedo hasta ligeramente húmedo, sobre todo en aquellas partes que participan plenamente de las lluvias generadas en los Altos Andes.

La diversidad de atractivos naturales y culturales, de este cantón, así como la bondad de su gente la han convertido en una ciudad floreciente y progresiva.

Está conformado por La Matriz, Ciudad Nueva, San Miguelito, Emilio María Terán, Baquerizo Moreno, Marcos Espinel, San José de Poaló, San Andrés y Presidente Urbina.

Está situado al norte de la ciudad de Pillaro a 2900 m.s.n.m con una temperatura de 13g. C de temperatura ordinaria.

Cuenta con 53km² de superficie territorial y su precipitación es de 650mm.

Es la comunidad más antigua y grande de cantón Pillaro.

Cuenta con 27 caseríos que son:

Santa Rita, Andahualo Bajo, La Unión, El Porvenir, Sagrado Corazón de Jesús, San José, La Victoria, Baratillo, Guapante Grande, Cocha Verde, Yatsil, Las Playas, San Gregorio, Guapante Chico, Jesús del Gran Poder, San José-La Lindera, Sar Antonio, Chinintagua, San Miguel, San Pedro del Capulí y San Jacinto



