



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“LA BOLSA DE EMPLEOS Y SU INFLUENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE LA MISMA, PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O.V. DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DURANTE EL AÑO 2014”. PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS”.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en la especialidad de Secretariado Ejecutivo en Español.

AUTORA:

VÁSQUEZ REINA ANA DOLORES

DIRECTOR:

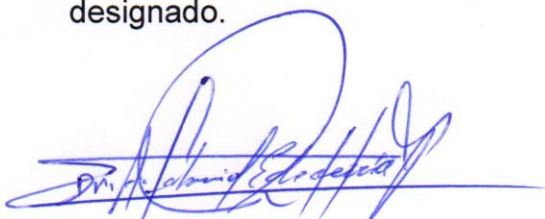
DR. GABRIEL ECHEVERRÍA V.

Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado del tema: **LA BOLSA DE EMPLEOS Y SU INFLUENCIA EN LA CONSECUCIÓN DE LA MISMA, PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O.V. DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DURANTE EL AÑO 2014". PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS.** Trabajado por la señora estudiante **VÁSQUEZ REINA ANA DOLORES**, previo a la obtención del título de Licenciada en Secretariado Ejecutivo en Español.

A ser testigo presencial y corresponsable director del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante el tribunal que sea designado.



Dr. Gabriel Echeverría V

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

A mis Padres y hermanos, por ser un pilar fundamental en mi vida; por todo su apoyo, esfuerzo y sacrificio, ejemplo que me permitió cumplir con esta nueva etapa de mi vida en mis estudios universitarios. Para ellos, mi amor, obediencia y respeto. A mis hijas, que son lo más grande y valioso que Dios me dio, quienes fueron fuente de inspiración y la razón a seguir superándome día a día, para cumplir mis ideales de progreso, quienes con su amor y apoyo me toleraron en los momentos más difíciles, y con mi ejemplo poder enseñarles que para alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que impida poder lograrlo.

ANA DOLORES

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, por haberme acompañado en todo momento y en esta labor que es una oportunidad de vivir aprendiendo cada día y cultivando valores, los mismos que me enriquecen día a día, y para ir cumpliendo cada meta que me he trazado.

Mi gratitud, a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, que gracias a sus docentes quienes impartieron sus conocimientos para culminar esta meta profesional de la carrera de Secretariado Ejecutivo en Español.

Un agradecimiento al Dr. Gabriel Echeverría, Director del trabajo de grado presentado; por su guía profesional e incondicional y la orientación del presente tema de investigación.

ANA DOLORES

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	I
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I.....	1
1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 DELIMITACIÓN	4
1.4.1 Unidades de Observación.....	4
1.4.2 Delimitación Espacial.....	4
1.4.3 Delimitación Temporal	4
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo General	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	8
2.1.1 Teoría Humanista	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	10
2.2.1 Teoría Cognoscitiva	10
2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	13
2.3.1 Teoría Sociológica	13

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.5 BOLSA DE EMPLEO	19
2.5.1 Medios para Conseguir Empleo.....	19
2.5.2 Portales de Empleo en Internet.....	20
2.5.3 Empleo en Internet.....	22
2.5.4 Redes de Contacto	22
2.5.5 Las Universidades y Asociaciones de Egresados en la Intermediación Laboral	23
2.5.6 La encuesta sobre la inserción laboral de los titulados	25
2.5.7 Ocupación:.....	25
2.5.8 La inserción laboral de los titulados:	26
2.5.9 Experiencia laboral previa a la titulación	26
2.5.10 Acceso al primer empleo: duración de la búsqueda	27
2.5.11. Vías de acceso al empleo:	27
2.5.12. Prensa.....	27
2.5.13 Empresas de Servicios Temporales	29
2.6 EL TRABAJO	30
2.6.1 Tener muy claro que queremos buscar trabajo.....	30
2.6.2 Considerar la búsqueda de empleo como un trabajo.....	31
2.6.3 Evaluarnos: qué hemos estudiado, en qué hemos trabajando, nuestras competencias, incluso nuestra personalidad.....	32
2.6.4 Elaborar un buen currículum vitae	33
2.7 PSICOLOGÍA DEL TRABAJO	33
2.7.1 Avanzamos hacia una definición de Psicología del Trabajo	34
2.7.2 Qué estudia la Psicología del Trabajo?	35
2.8 TRABAJO Y CONFLICTO	36
2.8.1 Aspectos macro-analíticos referidos al empleo.....	36
2.9 LA GUÍA.....	36
2.10 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	38
2.11 GLOSARIO DE TÉRMINOS	39
2.12 Interrogantes de la Investigación	40
2.13 Matriz Categorical.....	42

CAPÍTULO III	43
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	43
3.1.2 Investigación Descriptiva	43
3.1.3 Investigación de Campo.....	43
3.1.4 Investigación Propositiva	44
3.2 MÉTODOS.....	44
3.2.1 Método Estadístico	44
3.2.2. Método analítico.....	44
3.2.3 Método Inductivo.....	44
3.2.4 Método Deductivo.....	45
3.2.5 Método Síntesis.....	45
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	45
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.4.1 Población	46
3.5 Muestra	46
CAPÍTULO IV.....	47
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
CAPÍTULO V.....	61
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1 Conclusiones	61
5.2 Recomendaciones	62
5.3 Contestaciones a las Interrogantes.....	62
CAPÍTULO VI.....	65
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	65
6.1. Título de la Propuesta.....	65
6.2. Justificación e Importancia.....	65
6.3. Fundamentación de la propuesta.....	66
6.4. OBJETIVOS.....	67
6.4.1 General	67

6.4.2 Específicos.....	67
6.5. Ubicación sectorial y física.....	68
6.6. Desarrollo de la Propuesta.....	69
6.7. Impactos	87
6.7.1 Impacto Psicológico	87
6.7.2 Impacto Pedagógico	87
6.7.3 Impacto Social	87
6.8. Difusión.....	88
ANEXOS.....	102
ANEXO 1 CONVENIOS CON DIFERENTES EMPRESAS	90
ANEXO 2 ÁRBOL DEL PROBLEMA	96
ANEXO 3 MATRIZ DE COHERENCIA	97
ANEXO 4 CUESTIONARIO PARA EGRESADOS Y GRADUADOS	98
ANEXO 5 ENCUENTRO DE EGRESADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS.....	103
ANEXO 6 CREACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	106
6.9 Bibliografía.....	107

RESUMEN

Las empresas públicas y privadas para ubicar en el mundo laboral a sus mejores profesionales, recurren a la bolsa de empleo, por lo que la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, no puede dejar de prescindir de esta herramienta de inserción laboral, por lo que se ha realizado esta investigación con la propuesta de la creación de la bolsa de empleo para egresados y graduados de la carrera, de la Universidad Técnica del Norte, como una guía importante para brindar un servicio a la comunidad y al desarrollo social de la ciudad, se ha llevado a cabo un análisis profundo del ente investigativo, planteamiento de objetivos bien definidos, fundamentando el problema en teorías filosóficas, humanistas, psicológicas, sociológicas y legal, también se aplicó técnicas investigativas, como la descriptiva, de campo y propositiva, encuestas; esto demostró el alto grado de aceptación que tendrá la creación de la bolsa de empleo vinculada a la de la Universidad Técnica del Norte para la carrera, siendo una opción adicional para la búsqueda de empleo en instituciones públicas y privadas, el ingreso de personal calificado con el perfil adecuado y la idea de insertar a los mejores estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, a los principales entes laborales de nuestra provincia y porque no decirlo de nuestro país. Se ha realizado un análisis exhaustivo de la comunidad universitaria, haciendo un análisis del FODA, la investigación mediante las encuestas, con las que se demostró el grado de aceptación de los egresados y graduados, permitiéndoles una alternativa de búsqueda de empleo y a la Universidad Técnica del Norte un prestigio como principal eje de desarrollo social de la Provincia de Imbabura y el norte del país. Con lo expuesto se tiene una clara visión sobre la propuesta de creación de la bolsa de empleo para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, para la contribución del desarrollo socioeconómico de la ciudad.

ABSTRACT

The public and private enterprises in order to place their best professionals into the labor world, use the employment bureau, reason why the Educational Psychology and Vocational Guidance Major cannot omit this insertion labor tool, and that is why this research has been carried out with the main purpose of creating the bureau of employment for graduated students in this major at Técnica del Norte University, as an important guide to offer a service to the community and to the social development of the city, a deep analysis of the research and well defined objectives has been carried out supporting the research problem in humanistic, psychological, sociological and legal theories, besides some research techniques such as descriptive, field work, proposal and surveys were applied; they showed the high level of acceptance that the employment bureau would have linked to the Técnica del Norte University for this major, being an additional option to look for a job in public and private institutions, to hire professional staff with adequate profile and the idea of hiring the best students on the Técnica del Norte University, into the main working places in our province and in our country as well. A deep analysis of the university community has been carried out, applying a FODA analysis, a research through surveys, which showed the level of acceptance by the graduated students at giving them an alternative to look for employment and at the same time to the Técnica del Norte University a recognition at being the main contributor to the social development of the Imbabura Province and the northern part of the country. With the information provided above there is a clear perspective about the proposal of creating an employment bureau for the Educational Psychology and Vocational Guidance Major, in order to contribute with the socio economic development of the city.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica del Norte siendo una entidad de educación superior muy importante de la provincia de Imbabura, ha profesionalizado a cientos de personas que hoy laboran tanto en instituciones públicas como privadas y muchas de ellas también han llegado a ocupar cargos importantes en empresas o instituciones a nivel local y provincial, pero en los últimos períodos se ha podido observar que existe un gran índice de desempleo de los egresados y graduados en especial de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, y que en otras ciudades las universidades tienen gran demanda por el mercado laboral, pero con la diferencia que estas cuentan con páginas de búsqueda de empleos, y ofertan alternativas de trabajo en la rama profesional que amerite lo que aspira la propuesta, con el afán de ser más competitiva con las demás universidades del país.

Cabe mencionar que el objetivo de la propuesta de la creación de la bolsa de empleo, no es con fin de lucro, sino más bien social, como es el de insertar a todos los profesionales y egresados en el mundo del trabajo, a través de un proceso técnico en un determinado puesto de trabajo, mismo que permitirá a la vez fortificar la imagen de la Universidad Técnica del Norte, como el motor del progreso de la provincia de Imbabura y del país.

Esta propuesta de ayuda, se detalla de la siguiente manera:

PRIMER CAPÍTULO.- se desarrolla el planteamiento del problema, con la descripción de lo incierto, que es el desempleo que existe en la provincia de Imbabura, estableciendo un objetivo general y varios específicos de la propuesta de la Bolsa de Empleo para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, con la respectiva justificación de la investigación.

SEGUNDO CAPÍTULO.- Se hace referencia a la fundamentación científica que direccionó el proceso de investigación, tomando como base a la teoría humanista, cognitiva, socio-crítica, fundamentación legal y el origen de la Bolsa de Empleo y desprendimientos de la misma, fundamentando su estructura, funcionamiento y beneficios que brinda la inserción laboral de egresados y graduados, a entidades públicas o privadas.

TERCER CAPÍTULO.- Se establece los diferentes tipos de investigación y contribución a la misma, así como también los métodos en el que se apoyó la investigación y los instrumentos con los que se recogió los datos para luego tabularlos e interpretarlos, que luego facilitó para arribar a las conclusiones y recomendaciones.

CUARTO CAPÍTULO.- En este capítulo se realiza el análisis e interpretación obtenida de las encuestas realizadas a los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en base a la tabulación de los datos y la correspondiente interpretación.

QUINTO CAPÍTULO.- Se refiere las conclusiones y recomendaciones que son en función al resultado de las encuestas aplicadas y en relación al marco teórico, proporcionando posibles soluciones al problema investigado, a través de las recomendaciones.

SEXTO CAPÍTULO.- Se detalla la propuesta para la creación de la bolsa de empleo para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, y consta de un manual de usuarios como guía para los egresados y graduados que buscan su ubicación laboral.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La Universidad Técnica del Norte con el ánimo de superación profesional, ha brindado oportunidades a provincias como: Carchi, Pichincha, Esmeraldas, Sucumbíos y principalmente a Imbabura, contribuyendo con la labor académica en la formación de profesionales altamente capacitados para el desarrollo de la región y por ende del país.

En décadas anteriores, un importante sector de profesionales que sentían la necesidad de que el norte del país cuente con un Centro de Educación Superior que responda a los requerimientos propios del sector, comienzan a dar los primeros pasos importantes hasta obtener lo que hoy en día constituye la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**.

Una vez identificados los requerimientos urgentes, para dar respuestas a la solución de problemas y necesidades acordes con el avance técnico y científico de la época, se crean las Facultades de Ciencias de la Educación, Administración de Empresas, Enfermería e Ingeniería, y se convoca a los bachilleres a que se inscriban. Las expectativas generadas fueron significativas, y se determinaron por los centenares de aspirantes a las diversas ramas, que acudían a recibir clases en locales de establecimientos educativos de enseñanza media de la ciudad de Ibarra, la mayoría facilitados en forma gratuita.

El profesorado básicamente estaba compuesto por profesionales imbabureños, docentes de los diversos colegios que empezaron

trabajando por patriotismo más que por el aspecto remunerativo, igual papel cumplían un pequeño grupo de empleados.

La perseverancia de las autoridades de la Universidad Técnica del Norte, nuevamente en el régimen Constitucional se logró reactivar las acciones tendientes a la legalización como Universidad; para ello se realizaron varias gestiones ante la H. Cámara de Representantes para alcanzar el Decreto de creación, el cual fue aprobado por este organismo del Estado, pero el **Presidente Jaime Roldós lo vetó totalmente el 11 de octubre de 1979**. Transcurrido un año, se reinició nuevamente la gestión produciéndose una situación similar, el Congreso reafirma el Decreto de creación pero el **Presidente Oswaldo Hurtado Larrea por el mes de junio de 1981 aplica un nuevo veto total**. El cuerpo directivo de aquella época necesitaba encontrar alguna salida para lo cual se solicitó en vano que universidades como la Central, la de Portoviejo y otras acogieran como Extensión a la Universidad Técnica del Norte. Este objetivo se hizo realidad gracias a la **Universidad Nacional de Loja que acoge inicialmente el pedido el 3 de septiembre de 1981**; y, se logra oficializar la Extensión Universitaria con resolución del **Honorable Consejo Universitario, el 31 de marzo de 1982**.

Pese a la situación geográfica, el Honorable Consejo Universitario envía comisiones para el análisis académico, administrativo, financiero, etc. de la extensión creada. Los innumerables informes obtenidos por las comisiones detectan graves errores en la conducción y con este motivo se releva de las funciones al Subdirector de la Extensión y se encarga esta función al **Dr. Antonio Posso Salgado**. La Carrera de **Psicología Educativa y Orientación Vocacional** de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología tiene como misión formar profesionales psicólogos, para estudiar los procesos mentales en sus dimensiones cognitiva, afectiva y del comportamiento, en su contextos social, cultural, económico, para atender y satisfacer los requerimientos educacionales.

Esta carrera fue creada el 03 de octubre del 2001, por el Honorable Consejo Universitario.

1. 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología se caracteriza por ser una de las facultades con mayor demanda estudiantil, por las diferentes carreras que el bachiller puede escoger para ser un profesional, por tanto es evidente la demanda de egresados y graduados con conocimientos, agilidad, eficacia y eficiencia en el desempeño laboral que requieren las instituciones y empresas. El egresado y graduado representa la imagen de la gestión universitaria, por lo que se ha sugerido un seguimiento de estos para la colocación en los puestos laborales de acuerdo a su perfil.

Se propone crear la bolsa de empleo en la Universidad Técnica del Norte, con el afán de que el egresado y graduado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional sea recomendado y dirigido sistemáticamente al lugar estratégico donde podrá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante sus años de estudio. Todas las Instituciones precisan de una guía para requerir los servicios de profesionales capacitados, que proporcionen un trabajo garantizado a la empresa y a la ciudadanía, con la ayuda de una Universidad acreditada como lo es la Universidad Técnica del Norte, que facilite la búsqueda a quienes lo necesitan, mediante la creación de la bolsa de empleos de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo una bolsa de empleos influye en la ubicación profesional de los egresados/as y graduados/as de la carrera de Licenciatura en Ciencias de

la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

1.4 DELIMITACIÓN

- Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.
- Egresados y Graduados de la Universidad Técnica del Norte

1.4.1 Unidades de Observación

La investigación se desarrolló en beneficio de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional y de la Institución que es la Universidad Técnica del Norte.

1.4.2 Delimitación Espacial

La realización de este trabajo se llevó a cabo en la Universidad Técnica del Norte en la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

1.4.3 Delimitación Temporal

El trabajo se realizó durante el primer semestre del año 2014.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la bolsa de empleo en la ubicación profesional de los egresados/as y graduados/as de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el nivel de desempleo de los egresados/as y graduados/as de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Universidad Técnica del Norte.
- Seleccionar estrategias innovadoras para el diseño de la propuesta de la bolsa de empleos para los egresados y graduados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.
- Elaborar una propuesta alternativa para la aplicación de la bolsa de empleos para el desarrollo laboral de los egresados/as y graduados/as de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional., de la Universidad Técnica del Norte.
- Socializar la propuesta de la bolsa de empleos para el desarrollo laboral de los egresados/as y graduados/as de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional., de la Universidad Técnica del Norte.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La perspectiva de esta investigación es contribuir al desarrollo de la región y del país, mediante la propuesta de creación de una bolsa de empleos que dé una alternativa a los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte para obtener el trabajo digno de su esfuerzo profesional.

La Universidad Técnica del Norte, es una institución acreditada que forma profesionales, y por ende existe la obligación ética y moral de ayudar a los egresados y graduados, creando un registro actualizado del currículo de todos aquellos que culminaron sus estudios profesionales, y que mejor mediante la creación de la bolsa de empleos que se encuentra en el portal de la Universidad Técnica del Norte, donde los profesionales de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional pueden ofertar sus servicios profesionales a las empresas e instituciones, con la información necesaria para su contratación.

Es necesario indicar que el desarrollo de esta investigación constituyó una guía e incentivo, no solo para el egresado y graduado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, sino también para las empresas e instituciones que demandan personal capacitado acorde a sus necesidades.

De igual forma podemos decir que constituye un aporte a la Universidad Técnica del Norte, como un indicador más para la acreditación de la carrera, al ser una universidad que prepara profesionales con una sólida información científica, técnica, humanista y un alto compromiso social que apoyan al desarrollo de la sociedad. De esta manera, la institución aportará con este proyecto de creación de la bolsa de empleo como una guía y soporte estadístico, en la toma de

decisiones para el mejoramiento de la calidad académica y pertinencia del currículo.

Fue factible el desarrollo de la investigación, pues con la ayuda de las autoridades y el apoyo de personal administrativo, se dispuso de la información requerida, alternativas y nuevas estrategias, necesarias para la ejecución y logro de los objetivos propuestos.

Por ello, éste trabajo constituye un aporte importante al egresado y graduado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, pues se enfoca a la necesidad de los profesionales que se encuentran día a día en la búsqueda de un empleado de acuerdo a su perfil.

Con esta investigación se pudo dar solución a muchos problemas como es elevar la autoestima, el interés de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Universidad Técnica del Norte, y a su vez la obtención de resultados favorables en cuanto a la inserción laboral.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

2.1.1 Teoría Humanista

La teoría Humanística dentro de la comunicación organizacional maneja tres puntos principales:

- 1.- Considera las relaciones humanas como punto primordial del estudio.
- 2.- Variación de canales de comunicación.
- 3.- Estudia la psicología del trabajo.

También se fundamenta en una educación humanista, centrada en el estudiante preocupado obviamente en el desarrollo intelectual. Hacemos hincapié en que los estudiantes aprenden de su experiencia, de la naturaleza y del proceso de enseñanza.

Roger, J. en su obra “El proceso de convertirse en persona” dice:

El humanista es considerado un modelo, ya que su surgimiento concibe al hombre como un ser único y total, capaz de desarrollar habilidades en todas sus ramas y formas que por medio de la educación podrá tener una vida plena, digna con valores, capaz de solucionar cualquier problema que se presente a él. Donde el docente fomenta su espíritu cooperativo, siendo auténtico y genuino ante los estudiantes, que deberá expresar su conocimiento por medio de experiencias. (Pg. 99)

La característica importante del maestro humanista, es un facilitador de la capacidad potencial de la auto realización de los estudiantes. Sus esfuerzos profesionales, deben estar encaminados a lograr que las metas propuestas fomentando el auto aprendizaje y la perseverancia.

Desde el punto de vista de la comunicación, para que el estilo de administración sea del tipo participativo, se supone que debe haber:

Confianza del supervisor y el subordinado en la comunicación, participación en la toma de decisiones y canales abiertos de comunicación ascendente, descendente y horizontal en la organización, y la correcta retroalimentación es libre cuestionamiento de las políticas organizacionales y decisiones.

La participación de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de niveles altos en la toma de decisiones, intercambio de comunicación abierta, confianza, libre flujo de la información por varios canales, mayor interés por el desarrollo de los trabajadores, estilo de liderazgo centrado en el empleado, amplios procesos de interacción.

La psicología humanista destaca la capacidad humana de elegir y tomar decisiones, es lo que se denomina autorrealización, cuyo objetivo es el desarrollo de las potencialidades de la persona para tener una vida plena. Por lo tanto el objetivo del psicólogo humanista es conseguir que el individuo se auto analice y se acepte tal y como es.

HERNÁNDEZ, Juanita, (2005) en su obra "Estrategias Educativas para el Aprendizaje Activo", manifiesta lo siguiente:

"Los representantes de la teoría humanista son Maslow y Rogers su objeto de estudio es el ser humano y el análisis de sus problemas y como objetivo último la

autorrealización; sus métodos de estudio fue la psicoterapia basada en la técnica de la entrevista y en las técnicas de grupos. Se basaron principalmente en la percepción, la memoria y el pensamiento humano”.
(pg. 123)

El punto de vista de Rogers sobre los humanos se lo conoce normalmente como una “teoría del yo”, “teoría fenomenológica” o “teoría de la realización”. Cada uno de estos nombres expresa algún aspecto importante de su pensamiento.

La psicología humanista más que una escuela es un movimiento que participa de características comunes: El hombre es autónomo y responsable de las decisiones que toma para su desarrollo personal; la psicología debe estudiar a la persona de forma global ya que pensamientos, sentimientos y acciones humanas forman un todo integrado.

La vida humana se desarrolla en un contexto interpersonal que se caracteriza por la búsqueda del sentido de la existencia y los valores humanos son aspectos fundamentales para la persona.

2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

2.2.1 Teoría Cognoscitiva

Existen varias razones para abordar la comunicación desde el ángulo del conocimiento:

Para realizarnos como persona, es esencial que podamos recurrir a un proceso de interacción e intercambios con nuestros semejantes: nos desarrollamos a medida que desarrollamos nuestro conocimiento acerca de nosotros mismos y del mundo que nos circunde. Por ello, las Ciencias de la Comunicación han de acudir a las Ciencias Cognitivas.

GOLEMAN, D. (1997). En su Obra “La Inteligencia Emocional” dice:

El contenido de la comunicación es por esencia una información y ésta ha de estar relacionada con el conocimiento de quién la emite, al mismo tiempo que su objetivo o finalidad será lograr también un conocimiento en el destinatario, de lo contrario se podría dudar de la utilidad del proceso (no prejuzgamos nada en relación al valor o a la importancia que se pueda dar a ese conocimiento, ni tampoco acerca de su eventual conservación u olvido. (Pg. 151)

Lo anterior es el producto de los avances tanto de las ciencias de la comunicación como de las ciencias cognitivas en la segunda mitad del siglo XX, en que los investigadores se han visto desafiados por la llamada «revolución de las nuevas tecnologías de la información», producto del desarrollo de los computadores y su posterior unión con las telecomunicaciones.

En los últimos años se ha producido una importante evolución en la psicología científica. Quedando atrás el predominio de la psicología conductista. Consolidándose un nuevo enfoque cuya representación es “el procesamiento de información “basado en una analogía entre el funcionamiento de la mente humana y las computadoras digitales. Este cambio de orientación afecta a la mayor parte de los campos de investigación en psicología educativa (memoria, atención, inteligencia, incluyendo la interacción social y de la emoción).

HERNÁNDEZ, Juanita, (2004) en su obra Evaluación para el Aprendizaje, dice:

En esta teoría se considera que el aprendizaje está dado por la interacción existente entre el individuo y su medio ambiente, partiendo de la estructura cognitiva del aprendiz que viene a conformar un factor determinante en el proceso de aprendizaje. Garantizando así la retención significativa de los

conocimientos y el objeto de estudio de la psicología cognitiva consiste también en conocer cómo el ser humano adquiere, representa, transforma, almacena, recupera y utiliza información sobre el mundo que le rodea. Toda persona actúa de acuerdo a su nivel de desarrollo y conocimiento. (pg. 145)

El concepto de actividad adquiere de este modo un papel especialmente relevante en su teoría. Para él, el proceso de formación de las funciones psicológicas superiores se dará a través de la actividad práctica e instrumental, pero no individual, sino en la interacción o cooperación social. A diferencia de Piaget considera El lenguaje es la herramienta que posibilita el cobrar conciencia de uno mismo y el ejercitar el control voluntario de nuestras acciones.

Ya no imitamos simplemente la conducta de lo demás, ya no reaccionamos simplemente al ambiente, con el lenguaje ya tenemos la posibilidad de afirmar o negar, lo cual indica que el individuo tiene conciencia de lo que es, y que actúa con voluntad propia. En ese momento empezamos a ser distintos y diferentes de los objetos y de los demás.

En conclusión podríamos decir que el estudio del desarrollo cognitivo representa un gran aporte a la educación, dado que permite conocer las capacidades y restricciones de los egresados y graduados; y por ende a las capacidades cognitivas de la persona, haciendo más efectivo el proceso de conocimiento.

El modelo cognoscitivo o cognitivo aportó en la explicación del aprendizaje en función, de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de los egresados y graduados, y la forma como estos los integran, organizan y reorganizan. Es decir el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión debida tanto a la reorganización de experiencias pasadas cuanto a la información nueva se va adquiriendo.

2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

2.3.1 Teoría Sociológica

Se desarrolló la teoría para centrar y explicar la comportamiento de un sistema social a través de tres componentes básicos: una relación de lo macro a lo micro, es decir, desde las estructuras y las instituciones a las normas sociales y los valores; en segundo lugar, la acción individual, entendida como maximización de la utilidad; y, finalmente, una relación de lo micro a lo macro basada en las reglas de acciones interdependientes.

La **Universidad Técnica del Norte** se constituye una Institución crítica que busca la vigencia de una sociedad justa, libre y solidaria, que nos permita a los jóvenes alcanzar una vida digna y socialmente comprometida. Asimismo, la mayor parte del material de aprendizaje se presenta de manera verbal y conviene precisar que no es inevitablemente mecánico y que puede ser reflexivo. Se exige incorporar el material que se presenta, de modo que pueda recuperarlo o reproducirlo en el futuro.

Los profesionales asumen un hábito crítico basado en funciones, acciones y pensamientos democráticos de la sociedad, potencializando de diversas formas a la persona y al medio. Actualmente, se considera que el aprendizaje es un proceso que implica un cambio en el ser humano.

Es una continua creación y recreación de nuestros pensamientos, ideas, modelos mentales, con un sentido holístico, lo cual nos permite construir conocimientos.

Los seres humanos se agrupan y relacionan en base al poder y la cultura que representan. El objetivo de una esencia crítica de la Educación es cambiarla mediante la lucha política y poner en práctica los

valores. El aprendizaje es un proceso social y dialéctico (interpretación y de pronunciamento continuo)

Las principales características de la teoría socio-crítica son:

- Aporta a la conciencia, que al seleccionar la cultura ejerce poder. Valora la cultura de los sectores menos favorecidos y la incorpora al currículo escolar. Obliga a examinar la calidad de la educación a los más pobres y produce la necesidad de planificar, implementar y desarrollar una educación de calidad para todos.
- El profesional inicia cuestionándose a sí mismo como miembro de un grupo o proceso social (incluyendo religión, identidad nacional, normas culturales o roles establecidos). Después de alcanzar un punto de revelación, en el que empieza a ver a su sociedad como algo profundamente imperfecto, se le alienta a compartir este conocimiento en un intento de cambiar la naturaleza opresiva de la sociedad.
- Esta perspectiva surge como respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas y pretenden superar el reduccionismo de la primera y el conservadurismo de la segunda, admitiendo la posibilidad de una ciencia social que no sea ni puramente empírica ni solo interpretativa. Este paradigma crítico introduce la ideología de forma explícita y la autoreflexión crítica en los procesos del conocimiento. Tiene como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas. Sus principios son:
 - Conocer y comprender la realidad como praxis.
 - Unir teoría y práctica (conocimiento, acción y valores).
 - Orientar el conocimiento a emancipar y liberar al hombre.
 - Implicar al docente a partir del auto reflexión

El sistema de la bolsa de empleo, se considera efectivo para enfrentar al desempleo de hoy, al realizar la propuesta para los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte, aporta de manera efectiva la ayuda para quienes buscan una alternativa laboral de acuerdo a sus conocimientos adquiridos en su carrera profesional.

Según BLANCH RIVAS:

“El trabajo y las relaciones laborales son fenómenos complejos, multifacéticos y sociohistóricos, que cambian de formato según la conjunción de circunstancias propias de cada tiempo y lugar”. (BLANCH RIVAS, J.M. 2003), “Trabajar en la sociedad informacional”, Barcelona, pág. 30.

El concepto del trabajo es fundamental para entender las sociedades contemporáneas y, particularmente, las relaciones laborales. El trabajo como relación social ocupa un lugar absolutamente primordial en nuestras sociedades, lo que ha llevado a no pocos a considerarlo algo antropológicamente propio de la naturaleza humana. Pág. 4.

Desde siempre la humanidad ha trabajado, el género humano ha dialogado con la naturaleza la ha modificado y puesto a su servicio, y también se ha relacionado entre sí. Transformando su entorno mediante el trabajo, el ser humano se ha transformado así mismo como individuo y como ser social. La actitud hacia el trabajo es un aspecto esencial de la estructura y del funcionamiento de una sociedad. Pág. 6.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Este trabajo se fundamentó de acuerdo al art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador donde aclara que **“la educación es un derecho de la personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política**

pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”.

También la investigación se hizo en base a la OIT (Organización Internacional del Trabajo) donde **la estructura, es un organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales. En la cual trabajadores y empleadores tienen el mismo derecho a voto que los gobiernos durante las deliberaciones de los órganos principales de la OIT, garantiza que las opiniones de los interlocutores sociales queden fielmente reflejadas en las normas, políticas y programas de la OIT.**

La **Oficina del Estudiante (ODE)** de la Universidad Técnica del Norte, en uso de sus atribuciones legales, según las Disposiciones Transitorias del Estatuto Orgánico, formula el siguiente Reglamento que regirá su marcha.

CONSIDERANDO:

Que el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador dice textualmente: "el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo".

Que el artículo 355 de la Constitución de la República del Ecuador dice textualmente: "El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución".

Que el artículo 11 literal e) de la Ley Orgánica de Educación Superior dice textualmente: "Promover y propiciar políticas públicas que promuevan una oferta académica y profesional acorde a los requerimientos del desarrollo nacional".

Que el artículo 13 literal a) de la Ley Orgánica de Educación Superior dice textualmente: "Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia"

Que el artículo 18 literal e) de la Ley Orgánica de Educación Superior dice textualmente: "La libertad para gestionar sus procesos internos".

Que el artículo 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior dice textualmente: "Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus egresados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior."

DE LA NATURALEZA Y SUS FINES

Art.1 La Oficina del Estudiante, creado mediante Ley del Honorable Consejo Universitario, se rige por el Estatuto Orgánico, el Reglamento General de la Universidad Técnica del Norte y el presente Reglamento. Es el organismo asesor y de apoyo para las delegaciones, asociaciones, representantes de los estudiantes, egresados y graduados, en temas relativos a la legislación, normativas, reglamentos universitarios, derechos y deberes y a la solución de los problemas que puedan generarse en relación con la docencia, gestión, vinculación e investigación, en búsqueda del bienestar y calidad de los universitarios; funcionará como parte del

Departamento de Vinculación con la Colectividad; y le corresponde administrar los procesos de seguimiento a egresados y graduados y bolsa de trabajo (Inserción Laboral), pasantías a egresados y pasantías a estudiantes; y en especial apoyar a las Facultades y otras Unidades de la Universidad, en temas del área; sin perjuicio de las demás funciones que se le encomiende.

Art.2 Son fines de la Oficina del Estudiante, inherentes a su naturaleza, entre otros:

1. Diagnosticar periódicamente al egresado y graduado a fin de conocer las necesidades de capacitación y de colocación de empleo, a través del contacto con empresas e instituciones.
2. Generar planes de capacitación y actualización de conocimientos para egresados y graduados.
3. Otorgar apoyo y asesoramiento técnico de acuerdo a las especialidades; así como también, difundir los servicios que presta la universidad y certificar su accionar como experiencia laboral.
4. Socializar los servicios universitarios (médico, odontológico, psicológico, servicio de biblioteca e Internet).
5. Difundir los servicios que prestan las instalaciones con precios asequibles (piscina, gimnasio y canchas deportivas).
6. Incluir a egresados y graduados en programas de vinculación con la sociedad.
7. Elegir directivas de egresados y graduado (por votación).
8. Participar en calidad de miembro invitado en la Comisión de Vinculación con la Colectividad.
9. Apoyar a la red laboral (Bolsa de Empleo).

10. Socializar permanentemente a los egresados y graduados sobre las actividades y ofertas académicas (como por ejemplo posgrados).
11. Crear programas en los medios de comunicación de la universidad, en los que los actores sean los egresados y graduados.
12. Integrar e involucrar a los ex alumnos en el quehacer universitario, a través de foros, investigaciones y discusiones de asuntos universitarios y profesionales.
13. Difundir becas dirigidas a egresados y graduados.
14. Otras que señale el Estatuto Orgánico, reglamentos y el señor Rector.

2.5 BOLSA DE EMPLEO

“Fueron creadas con el objeto de satisfacer necesidades de trabajo y responder en alguna medida a los problemas de la comunidad nacional. Son empresas que reclutan, seleccionan, clasifican y emplean el personal, enviándolo a prestar un determinado servicio a un tercer beneficiario. Estas empresas son reglamentadas, controladas y vigiladas por el ministerio de trabajo y seguridad social”. (PÁEZ RODRÍGUEZ, Marta Lucía y VALDERAMA ROA, Esperanza. Estudio sobre las empresas de servicio temporales en la ciudad de Bogotá D.C. Universidad externado de Colombia, facultad de ciencias económicas. Departamento de administración de empresas. Bogotá D.C. 1985. Pág.26-28).

2.5.1 Medios para Conseguir Empleo

“Son organizaciones privadas, del Estado o no gubernamentales a las cuales se puede acceder en busca de empleo. Son variadas y su forma de operación cambia dependiendo del mercado en el que desenvuelven y del tipo de demandas de empleo hacia las que enfocan sus servicios.

Son el puente que une a un profesional con las diferentes empresas que buscan recurso humano”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

- Portales de Internet
- Redes de Contacto
- Oficinas de egresados de las universidades
- Prensa
- Empresas de servicios temporales.

2.5.2 Portales de Empleo en Internet.

“Es un medio vigoroso que ofrece innumerables posibilidades de aplicación y provecho para cualquiera que logre acceder a él. Por eso, respecto al mercado laboral, cada vez más personas que buscan soluciones de ocupación acceden a sus beneficios”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

Historia. “En septiembre de 1953 por medio del decreto 2318 se creó una bolsa oficial de trabajo y se estableció la súper vigilancia de las bolsas particulares de empleo que fijo las condiciones de funcionamiento de las mismas.

Luego de la década de los 60 hizo su aparición en Colombia el sistema de contratación de mano de obra de carácter temporal con el objeto de que prestase el servicio a un tercer beneficiario de la actividad desarrollada por una persona natural; esto ha dado lugar al surgimiento de un vasto número de establecimientos de esta índole que funcionan en forma irregular afectando negativamente los derechos de la mano de obra.

A finales de 1981 las comisiones de concertación convocadas por el gobierno de ese entonces, abocaron el tema y dentro de sus recomendaciones incluyeron la supervisión de las bolsas de empleo, lo cual únicamente se llevó a cabo el 20 de mayo de 1983 mediante el decreto 1433.

Antes de 1971 las bolsas de empleo se regían por el decreto 2318 del 8 de septiembre de 1953, el cual establecía algunos requisitos mínimos que debían llenar las agencias para poder funcionar. Con el decreto 2676 del 31 de diciembre de 1971 se diferenció a las bolsas de empleo en aspectos tales como tarifas, periodos de renovación de inscripciones, reglamento interno de funcionamiento y porcentajes entre otros. En 1980 el entonces ministro de trabajo presentó a la consideración de la honorable cámara de representantes el proyecto de ley número 77 de dicho año, el cual pretendía actualizar y llenar todos los vacíos existentes en la legislación y en síntesis defender a la mano de obra desempleada. Fue el único intento serio realizado para tratar de ponerle orden al mercado de trabajo manejado por los intermediarios privados, lamentablemente dicho proyecto no hizo tránsito en las cámaras legislativas”. (PAEZ RODRIGUEZ, Marta Lucia y VALDERRAMA ROA, Esperanza. Estudio sobre las empresas de servicios temporales en la ciudad de Bogotá D.C. Universidad Externado de Colombia, facultad de ciencias económicas. Departamento de administración de empresas. Bogotá D.C. 1985. Pág.26-28

“En Colombia existen 491 empresas de servicios temporales y bolsas de empleo avaladas y autorizadas por el Ministerio de la Protección Social para ejercer la intermediación laboral entre los solicitantes y los oferentes de empleo.

Ante el creciente número de empresas que ejercen ilegalmente esta función, exigiendo cobros irregulares a las personas que buscan una alternativa de trabajo, el Ministerio publicó en la página Web (www.minproteccionsocial.gov.co), la lista de las empresas de servicios

temporales y bolsas de empleo autorizadas a nivel nacional.” “Ministerio de la protección social. Disponible en:

<http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/junio/08/03082004.htm>,
recuperado: Miércoles 19 de abril de 2006 7:35 pm”

2.5.3 Empleo en Internet.

“Es un medio vigoroso que ofrece innumerables posibilidades de aplicación y provecho para cualquiera que logre acceder a él. Por eso, respecto al mercado laboral, cada vez más personas que buscan soluciones de ocupación acceden a sus beneficios”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

2.5.4 Redes de Contacto

“En el entorno laboral, la capacidad para relacionarse y crear vínculos comunes de confianza es lo que permite, en gran medida, optimizar la búsqueda de empleo. Este fenómeno es lo que se conoce con el nombre de redes de contacto”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

“Son estructuras de relaciones sociales y laborales con los que se construyen vínculos de apoyo, núcleos de pertenencia, circuitos de información que crean nexos de beneficio mutuo. Son un conjunto organizado de relaciones que persiguen intereses en común, gremiales y asociativos incluso”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

“Las redes de contactos están formadas por grupos de personas que, en su momento dado pueden tener información sobre las necesidades de personal de la organización en la cual trabajan o de otras compañías” (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

2.5.5 Las Universidades y Asociaciones de Egresados en la Intermediación Laboral

“Las universidades y las asociaciones de egresados han venido desarrollando, desde hace algún tiempo, mecanismos orientados a apoyar a sus graduados en la ubicación e inserción laborales. Este es un fenómeno que, desde hace algunos años, se ofrece como respuesta a la permanente demanda que hacen las empresas a las universidades en busca de profesionales talentosos que estén actualizados en nuevas tecnologías, conceptos, metodologías y formas de trabajo que hagan la diferencia en la productividad en el mundo contemporáneo”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

“Muchas empresas buscan, precisamente en las universidades, profesionales jóvenes que les ayuden a c a m b i a r sus modelos de abordaje e inserción en los mercados económicos con mayor agresividad, haciendo uso de principios de innovación, de creatividad, de riesgo, factores que la teoría y la práctica moderna exigen a aquellas que desean ser exitosas y competitivas en cualquier mercado”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

“Universidades y oficinas de Egresados no son meras intermediarias entre unas empresas y unos profesionales. Van más allá: promocionan el talento y las capacidades que los egresados han logrado obtener a lo largo de su formación, uniéndolas a las posibilidades de consolidación de la carrera profesional con múltiples ofertas de especialización académica”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

No se limitan a promocionar a sus egresados, por medio de la organización y administración de bases de datos e información sobre los mismos proporcionan a las empresas alternativas específicas, frente a los perfiles que demandan.

“Las universidades, mediante sus oficinas de egresados, y las asociaciones de egresados, organizaciones creadas para estos mismos con el apoyo de aquellas, se han constituido así en una nueva y atractiva opción a la que acuden diversas empresas para el reclutamiento de profesionales talentosos.

Al mismo tiempo se han constituido en una alternativa muy atractiva para quienes estén terminando o ya terminaron sus estudios o incluso para quienes llevan ya un tiempo ejerciendo su profesión”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

¿Cómo Funciona?

“Las empresas se contactan con las oficinas de egresados de las universidades y sus asociaciones, a partir de un requerimiento en el que especifican el perfil profesional que están demandando. Con base en esta información, oficinas y asociaciones de egresados ubican en su

base de datos las hojas de vida de los profesionales que más se ajustan al perfil requerido”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: eempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

2.5.6 La encuesta sobre la inserción laboral de los titulados

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

“Primero se presenta la situación laboral actual de los titulados, así como las tasas de ocupación, paro e inactividad que se desprende de dicha situación. Segundo se analiza el proceso de inserción laboral de los titulados, examinándose el período de tiempo que media entre la obtención del título y la obtención de su primer empleo. Tercero, se estudia las características de su primer empleo y del empleo actual o último (en el caso de que haya tenido), considerándose aspectos tanto de las empresas u organizaciones en las que trabajan (el tamaño, la rama de actividad, etc.). Cuarto, se examina el grado de ajuste de los puestos de trabajo ocupados por los titulados con la titulación cursada, así como su grado de satisfacción con diversos aspectos del empleo y con los estudios cursados. Finalmente, se estudian los factores (las competencias) que los titulados consideran relevantes para desempeñar las tareas relacionadas con el empleo que ocupan”. Pág. 53.

2.5.7 Ocupación:

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

“Se presenta las tasas de ocupación (o de empleo) de los titulados según diversas variables. La tasa de ocupación no es otra cosa que la proporción del total de la población que tiene un empleo (bien trabajando por cuenta propia bien trabajando por cuenta ajena). La construcción de la

tasa de empleo resulta de interés porque puede permitir una cierta comparación con otras fuentes”. Pág. 54

2.5.8 La inserción laboral de los titulados:

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

“Se investiga el período final de los estudios y al tiempo que va desde su finalización hasta la obtención del primer empleo: la influencia de la experiencia laboral previa en el acceso al mercado de trabajo, las actividades formativas tras la titulación, el tiempo que se tardó en encontrar el primer empleo, las distintas formas de acceso al primer empleo, y la importancia que tiene la formación recibida para encontrar empleo”.Pág.63

2.5.9 Experiencia laboral previa a la titulación

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

“La experiencia laboral que los titulados hayan podido acumular durante el período de tiempo previo a su titulación resulta de gran importancia para tratar de comprender su trayectoria profesional posterior a la obtención de dicha titulación. Aunque compaginar estudios y trabajo puede tener una influencia en el rendimiento académico de los alumnos, también es cierto que la experiencia laboral adquirida puede facilitar su incorporación laboral una vez finalizados los estudios.

Antes de pasar a estudiar estas cuestiones, veamos qué información aporta la encuesta sobre la experiencia laboral previa de los titulados. Pág. 63.

2.5.10 Acceso al primer empleo: duración de la búsqueda

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

“ Su análisis puede dar una idea de los procesos de la inserción a los que se enfrentan los titulados y de la rapidez con que consiguen transitar desde la terminación de los estudios al empleo, situaciones que evidentemente pueden ser distintas para cada una de las promociones al depender de la coyuntura del mercado laboral en cada momento. Además, hay que tener en cuenta que no todos los titulados comienzan a buscar empleo al obtener el título”. Pág. 68.

2.5.11. Vías de acceso al empleo:

Según Albert Verdú, Cecilia García Serrano y Toharia Cortés Luis, dicen:

Un aspecto de interés con respecto al empleo es el relacionado con las formas de búsqueda de empleo utilizadas por los titulados. El período medio de búsqueda analizado en el apartado anterior pueda variar entre los titulados simplemente porque utilizan métodos distintos, ya que no todos son igualmente eficientes o accesibles a los individuos. Pág. 70.

2.5.12. Prensa

La prensa, por medio de sus secciones de avisos clasificados, registra información que se produce a diario en la dinámica de oferta y demanda en los diferentes escenarios laborales.

“Estas secciones presentan muy variadas ofertas de empleo para los lectores y tienen una cobertura bastante amplia de las ofertas del mercado laboral en los campos operativos, técnicos, profesionales y

especializados”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

¿Cómo Funciona?

“Las empresas publican sus ofertas en las secciones de avisos clasificados, para los cual disponen, por lo general, de dos modalidades: una denominada por centímetro y otra por palabras”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

- “Clasificados por centímetros: consiste en un espacio diseñado para la oferta de empleo en cargos específicos para niveles medios y altos. Se trata de avisos de diversos tamaños que son ubicados en los encabezados de la sección y usualmente en recuadros vistosos”. (Comité de Dirección e Investigación, 2007, Pág. 213-238)
- “Clasificados por palabras: consiste en un espacio utilizado para ofrecer vacantes en diferentes cargos, generalmente operativos o técnicos, que hace uso del formato tradicional de los avisos clasificados, listado por orden alfabético”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

La prensa como medio para la consecución de empleo, ha sido referente importante en este tema y también por mucho tiempo una solución a la búsqueda de empleo, colaborando y participando en la vinculación de personas en general al mercado laboral a fin de ejercer una profesión y/o poner en práctica conocimientos adquiridos.

2.5.13 Empresas de Servicios Temporales

(EST) “Según artículo 1º, 1433 estas empresas se definen como: “EST, es aquella que contrata la prestación de servicios a terceros beneficiarios, para el desarrollo de actividades inherentes o conexas, mediante la labor desarrollada por persona naturales contratadas directamente por las EST, la cual asume con respecto a esta la calidad de empleador o patrono. Las relaciones entre trabajador temporal y EST se rige por un contrato de empleo y de acuerdo a las disposiciones del código laboral”. (MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL, Compilación de la Reforma Laboral, Imprenta Nacional, Bogotá D.C., abril de 1991, Pág. 69)

“Son empresas cuya función principal es la de cubrir las necesidades extraordinarias de personal en las compañías, cuando se encuentran en intervalos altos de producción, comúnmente conocidos como “picos de producción” en los que su propio personal no es suficiente para atender los requerimientos que tal situación les genera”. (Comité de Dirección e Investigación, 2007, Pág. 213-238).

“Las EST cubren necesidades de diferentes niveles de las organizaciones, pero es común cierto énfasis en la contratación y suministro de personal operativo. Aunque también cubren cargos profesionales y, en ocasiones, de gerencia media. Por eso, en ocasiones, las EST son la puerta de entrada al mercado laboral y a una contratación definitiva y directa”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

¿Cómo Funciona?

Las EST actúan como oficinas de intermediación laboral y ofrecen personal que es requerido en forma inmediata. Acceder a las EST es muy

sencillo. Todas ellas atienden personal y permanentemente en sus oficinas a quien quiera dejar registrada su hoja de vida en sus bases de datos. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elemplo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238).

“En el momento de suministrar personal a las empresas usuarias, las EST tienen que establecer un contrato de tipo comercial con las empresas y uno de tipo laboral con los trabajadores.

2.6 EL TRABAJO

Según Collado, Francisco dice:

“La búsqueda de empleo es un proceso clave en nuestras vidas y que podrá marcar nuestro desarrollo profesional e incluso nuestro desenvolvimiento social o bienestar familiar. Por ello, debemos otorgarle la importancia que se merece y poner todo de nuestra parte para llevarlo a cabo de la mejor manera posible. Existen muchas fórmulas o formas de llevar a cabo cada parte del proceso, pero ninguna de ellas es mágica porque existen muchos factores en juego: tipo de empresa, tipo de seleccionador, tipo de trabajo ofertado, etc.” Pág. 31

Existen varios consejos para la búsqueda de empleo para encauzar y definir un propio método para encontrar empleo:

2.6.1 Tener muy claro que queremos buscar trabajo

Es muy importante y fundamental que tengamos claro que queremos buscar trabajo. Si no lo tenemos perfectamente asumido e interiorizado lo más seguro es que fracasemos en nuestro intento.

Nuestro currículum vitae, experiencia, formación, habilidades y competencias ayudarán a que nuestra búsqueda de empleo sea más fácil o más compleja y tardaremos más o menos tiempo en encontrar trabajo, pero, en cualquier caso, para que nuestra búsqueda sea más efectiva tendremos que querer buscarlo”.

La búsqueda de empleo es una actividad por la que prácticamente todos vamos a tener que pasar en algún momento de nuestra vida, por lo que debemos otorgarle la importancia que merece”. Pág. 32.

Aunque muchos especialistas o técnicos no lo creen, en toda búsqueda de empleo puede y suele existir un factor suerte. Cuántas veces hemos escuchado: pues yo he mandado unos cuantos currículos vitae me llamaron para hacer una entrevista y me han seleccionado. No es lo más habitual, no nos confiemos a la suerte, si queremos encontrar trabajo debemos buscarlo con todas nuestras fuerzas y dedicándole el tiempo y el esfuerzo necesarios. Si haces bien las cosas tus posibilidades de éxito aumentan y a final obtendrás los frutos esperados. Pág. 32.

2.6.2 Considerar la búsqueda de empleo como un trabajo

Cuánta más energía y esfuerzos le dediquemos a la búsqueda de empleo más posibilidades de éxito tendremos. Debemos considerar la búsqueda de empleo como un trabajo.

Si a trabajar le dedicamos 8 horas al día, o 40 horas a la semana, o más, a la búsqueda de empleo le debemos dedicar como mínimo eso. Debemos madrugar, imponernos un horario y ser constantes.

Debemos fijar nuestro horario de trabajo en una franja horaria de los seleccionadores.

Es preferible ser constantes y dedicarle el mismo tiempo todos los días a ser inconstantes y un día dedicarle 20 horas y otro día nada de tiempo.

Como no podemos depositar nuestra confianza en la suerte, tendremos que dedicar mucho tiempo, esfuerzo y dedicación a la búsqueda de empleo y seguir el dicho: “no dejes para mañana lo que puedes hacer hoy”. Cuántas veces hemos escuchado a nuestros amigos o familiares expresiones como: “Bueno, el lunes me pongo”, si, mañana tenía pensado hacer el currículum vitae”, “un día de estos actualizaré las redes sociales; es que he estado muy liado”.

La búsqueda de empleo no es la profesión para la cual nos hemos preparado, ni suele ser nuestra ocupación preferida, incluso podríamos llegar a decir que es una actividad aburrida, pero es un proceso por el que prácticamente todos antes o después pasamos y que debemos afrontar con el máximo interés, dedicación y esfuerzo venciendo la pereza y las dificultades con las que nos iremos encontrando. No podemos perder ni un minuto. Hay muchas más personas buscando nuestro mismo empleo, debemos ir por delante de ellas, debemos llegar antes. Pág. 33.

2.6.3 Evaluarnos: qué hemos estudiado, en qué hemos trabajado, nuestras competencias, en qué destacamos, incluso nuestra personalidad

Antes de realizar el currículum vitae es muy importante hacer un repaso a lo que hemos estudiado, ordenar los títulos y diplomas, repasar las fechas, números de horas o créditos de cada acción formativa, etc.

Repasemos nuestra experiencia profesional, pero, no solo los lugares donde hemos prestado servicios o los puestos ocupados, también las funciones y responsabilidades asumidas, las metas alcanzadas o los éxitos obtenidos.

Pensemos en cuáles son las nuestras competencias, fundamentalmente en las que más destaquemos.

Repasemos nuestra personalidad. Existen muchos test en la red que nos podrán ayudar a conocernos mejor.

En los proceso de selección es muy importante venderse bien. Cuando mejor nos conozcamos a nosotros mismos más posibilidades de éxito tendremos. Pág. 34

2.6.4 Elaborar un buen currículum vitae

Una vez que tenemos toda la información recopilada pasaremos a redactar nuestro currículum vitae.

Se suele decir que con el currículum vitae no se va a conseguir un puesto de trabajo ya que éste se consigue con la entrevista, pero con el currículum vitae tenemos que ser capaces de conseguir esa entrevista que nos abra las puertas de ese trabajo que buscamos.

El currículum vitae debe ser una imagen fiel de nosotros mismos (nunca mentas) y debe recoger nuestros datos personales, formación y experiencia, qué buscamos y qué ofrecemos y por qué somos los más adecuados para el puesto para el que estamos optando. Pág. 35.

2.7 PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Según Antonio Segovia dice:

El Trabajo es una realidad omnipresente en la vida de las presentes. Cuando nos estamos preparando para desempeñarlo, cuando lo

desarrollamos o cuando ya lo hemos dejado, nuestro trabajo es una parte esencial de nuestra autodefinición, una pieza clave de la identidad del yo.

Tanto quienes gozamos de trabajos agradables y con alto niveles de recompensas, como quienes viven en la angustia de la inseguridad y de la precariedad laboral hasta, incluso, quienes resultan victimizados, vejados o humillados por su trabajo, ninguno de nosotros puede decir quién es sin hacer referencia a su trabajo. Quizá por esto es que José María Blanch (2007) afirma que nuestra civilización actual es la civilización del trabajo y que se fundamenta sobre un doble mito; el empleo es la panacea social universal y el desempleo es la caja de Pandora de la que emanan todos los males psicológicos y sociales. En todo caso, dada la necesidad del trabajo en nuestras vidas, se entiende que hubiera algunas autores que vislumbrarán, hace ya mucho tiempo, la importancia de la Psicología del Trabajo. El conocimiento de la psicología es uno de los más importantes caminos hacia el éxito para el moderno hombre de negocios. El trabajo industrial y comercial está mil veces en contacto con la vida mental. La venta y la publicidad, el aprendizaje y el entrenamiento para un trabajo técnico, la elección del puesto adecuado y la selección del empleado correcto, el interés por aumentar la eficiencia en el trabajo y evitar la fatiga, tratar con los clientes y socios, asegurarse las condiciones más favorables en el trabajo y adaptar el puesto a los propios deseos, y muchos otros problemas se presentan en el mundo de los negocios y no pueden ser respondidos por nadie más que por la psicología (Hugo Münsterberg, 1918, p.V). Pág. 13.

2.7.1 Avanzamos hacia una definición de Psicología del Trabajo

Según Antonio Segovia dice:

Muchos son los autores que sostienen que la Psicología del Trabajo nació indisolublemente ligada a la Psicología Industrial americana. Al

parecer, el nombre de Psicología del Trabajo fue aplicado por Walther en 1926, con el objetivo de eliminar cierto sesgo que tenía la denominación Psicología industrial, que era la que venía aplicando hasta el momento a estos temas. Con el hecho de emplear ese nombre, parecía que toda actividad laboral que no se realizará en el ámbito estadounidenses, el nombre de Psicología Industrial ha sido el predominante, aunque luego se le haya añadido la alusión al contexto organizacional.

Dicha denominación ha pervivido a lo largo de las décadas, como es posible observar en los títulos de los manuales más representativos de la tradición americana, desde el pionero Handbook of Industrial Psychology de Morris Viteles, publicado en 1932. "Organizational". Pág. 14

2.7.2 Qué estudia la Psicología del Trabajo?

Según Antonio Segovia dice:

Cuando analizamos la relación entre la Psicología de Trabajo y la Psicología industrial estadounidense, encontramos que esta relación se refiere, no solo a su nombre, sino también a su objeto de estudio.

Ambas formas de nombrar la disciplina aluden a un objeto de estudio concreto y a un plano de análisis determinados: se estudian las características individuales, de tipo físico, mental o de personalidad, que influye en el comportamiento en el trabajo con el objeto de mejorar el rendimiento y aumentar la satisfacción del empleado.

Por consiguiente, en sus etapas iniciales, la Psicología del trabajo se podía definir como la disciplina científica de tipo aplicado, centrada en estudiar la conducta de las personas en el trabajo analizada ésta en un plano individual. Pág. 17.

2.8 TRABAJO Y CONFLICTO

El Equipo Federal de Trabajo dice:

2.8.1 Aspectos macro-analíticos referidos al empleo

En virtud de la profundidad y de la naturaleza de estos cambios que se ha operado en los últimos cincuenta años, las Ciencias Sociales del trabajo han debido adaptar, también, sus contenidos temáticos.

La problemática del “empleo” apareció irrumpiendo con mucha fuerza en el eje de las preocupaciones sociales por los efectos de la crisis económica y, dado que el trabajo humano es considerado como una actividad orientada hacia un fin que posibilita al Hombre satisfacer sus necesidades y desarrollarse como persona, la pérdida y la consecuente reducción de los puestos de trabajo enfrenta a los especialistas con las demandas de la opinión pública, y con los requerimientos de los creadores de políticas públicas y privadas en materia de Recursos Humanos. Pág. 25.

2.9 LA GUÍA

Una guía de actividad educativa es una herramienta analítica que tiene como fin facilitar información al docente y estudiante sobre un sector o actividad concreta. El principal problema que encuentran los egresados y graduados al finalizar su carrera, es la falta de información para la búsqueda de empleo. Ésta carencia es uno de los principales motivos del fracaso de los profesionales. Para ello, ponemos a su disposición una guía donde podrá encontrar información y la solución a muchos inconvenientes que facilitan la puesta en marcha el seguimiento de su vida profesional. Y quizás, lo más importante sea señalar la actualización

permanente de los datos de los interesados que serían los egresados y graduados según la periodicidad de actualización de la fuente.

Guía es un instrumento útil y práctico para la consulta de los diferentes casos y experiencias de educación para el desarrollo que llevan a cabo los profesionales pertenecientes a la Universidad Técnica del Norte.

La Guía permite conocer de manera sencilla las diferentes metodologías en educación para el desarrollo que se aplican en la actualidad, además de intercambiar experiencias, logros y aprendizajes de nuestros propios proyectos. Con esta guía se quiere contribuir a que se conozca, se use y se practique, la utilización de la página de la bolsa de empleo para la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional; y así contribuir para el cambio y mejoramiento profesional.

Título descriptivo de la guía. Formulación del problema. Objetivos de la investigación. Justificación. Fundamentos teóricos. Antecedentes del problema. Diseño de técnicas de recolección de información. Técnicas para el desarrollo de la guía.

Solucionar las falencias muy graves en el ámbito laboral puesto que no se conoce el proceso sistematizado como también metodologías adecuadas que ayuden a consolidar el desarrollo de la búsqueda de empleo.

Objetivos que persiguen.

- Actualizar los datos en la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, ya que de esta forma llegaremos a obtener un perfil adecuado en la búsqueda de empleo e inserción laboral.

- Ser parte de un proceso laboral mediante una guía didáctica como un documento de apoyo en las que propondremos alternativas innovadoras y con estrategias, procesos de acuerdo a la cronológica de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, que nos ayudará a desarrollar las falencias en la búsqueda de empleo.

Demostrar que hoy en día los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional están listos para el mundo profesional y están orientados con el perfil de egresos necesarios para su buen desempeño.

En los Recursos materiales serán financiados por las investigadoras acorde a las necesidades que se presenten en el transcurso del desarrollo es este proyecto.

2.10 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

La fundamentación humanista, considera que el eje del universo es el ser humano, por cuanto la ciencia y los avances tecnológicos debe servir para mejorar las condiciones del mismo siendo el principal objetivo de la investigación; por otro lado es sumamente importante tomar en consideración los saberes indispensables para el tercer milenio que plantea el cognitivismo como ejes transversales el saber ser, saber hacer y el saber compartir y convivir con los demás; es aquí donde se vincula la teoría socio-crítica con las herramientas sociales que proporciona para formar al ser humano crítico enjuiciador de su propio contexto para transformarlo y mejorar sus condiciones de vida y la de los demás. Y no pudo quedar de lado la fundamentación de carácter legal que permite

enmarcar a la propuesta dentro de los límites y derechos que establece para el efecto.

2.11 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Bolsa De Empleo: La función principal de la Bolsa de Empleo es la de intermediar entre sus inscritos y las empresas en la búsqueda de oportunidades laborales y el cubrimiento de sus vacantes con profesionales idóneos, respectivamente.

Empresa de Servicios Temporales, EST: es empresa de servicios temporales aquella que contrata la prestación de servicios con terceros - beneficiarios.

Estrategia: La estrategia se refiere a la combinación de medios a emplear para alcanzar los objetivos, en presencia de incertidumbre. Las estrategias son los medios por los cuales una organización pretende lograr sus objetivos.

Estructura: se define como la suma total de las formas en las que una organización divide su trabajo en diversas tareas, coordinándolas entre sí posteriormente. (HODGE, E.J. y otros. Teoría de la Organización: Un Enfoque Estratégico. 5a.ed. Madrid: Prentice Hall, 1997. Pág. 11)

Reclutamiento: el reclutamiento es un conjunto de procedimientos orientado a atraer candidatos potencialmente calificados y capaces de ocupar cargos dentro de la organización. Es en esencia un sistema de información mediante el cual la organización divulga y ofrece al mercado de recursos humanos las oportunidades de empleo que pretende llenar.

El reclutamiento consiste en las actividades relacionadas con la investigación y con la intervención de las fuentes capaces de proveer a la

organización de un número suficiente de personas que esta necesita para la consecución de sus objetivos. (CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. 2a.ed. Bogotá: Mc Graw Hill, 1994. Pág. 166).

Recursos Humanos: son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sin importar cuál sea su nivel jerárquico o su tarea. Los recursos humanos están distribuidos en el nivel institucional, nivel intermedio y el nivel operativo. Constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización y es el que decide el manejo de los demás. Las personas aportan a la organización sus habilidades, conocimientos, actitudes, comportamientos, percepciones, etc.

Selección de Personal: la selección de recursos humanos puede definirse como la escogencia del individuo adecuado para el cargo adecuado, o, en un sentido más amplio, escoger entre los candidatos reclutados a los más adecuados, para ocupar los cargos existentes en la empresa, tratando de mantener o aumentar la eficiencia y el rendimiento del personal. (CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. 2a.ed. Bogotá: Mc Graw Hill, 1994. Pág. 166).

Servicio: Son ofrecimientos intangibles de valor que se proporcionan a un consumidor o cliente y que no poseen una forma física determinada.

2.12 Interrogantes de la Investigación

- ¿Un diagnóstico real permitirá alcanzar una cosmovisión Global de la problemática objetivo de la investigación?
- ¿Las estrategias innovadoras relacionadas con la problemática de investigación permitirá elaborar una propuesta que sirva como alternativa de solución a la empleabilidad de los egresados y

graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

- ¿La bolsa de empleo será la alternativa de solución a la inserción de los egresados y graduados en el mundo laboral?
- ¿Una adecuada socialización de la bolsa de empleo será la respuesta coherente a la necesidad de tener un sistema institucional de empleabilidad para los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

2.13 Matriz Categorial

CATEGORÍAS	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Bolsa de empleos	Modalidad que existe para buscar trabajo. Su principal objetivo es ofrecer oportunidades laborales para aquellos profesionales que están en la búsqueda de algún empleo en particular.	Ejercicio Profesional	Tipo de Información obtenida de su carrera al inicio.
			Condiciones de la carrera durante sus estudios.
			Situación laboral al graduarse.
			Tiempo que transcurrió para conseguir su primer empleo.
			Tipo de institución en la que labora: pública, privada, mixta, familiar.
			Demanda laboral de acuerdo a su carrera.
		Satisfacción Personal	Asensos laborales.
			Satisfacción profesional
			Apoyo institucional para postgrados.
Consecución de la bolsa de empleo.	Facilitar el proceso de selección que realizan las empresas y lograr que los egresados y graduados encuentren las vacantes adecuadas a sus necesidades y expectativas laborales.	Experiencias laborales	Actualización continua de conocimientos.
			Estabilidad Laboral
			Mejorar y actualizar currículo.
		Estudios adicionales a fines a la carrera.	Inserción laboral
			Diplomados y doctorados
			Idiomas
			Masterados.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.2 Investigación Descriptiva

El trabajo de grado se apoyó en la investigación **descriptiva** porque se explicó detalladamente la situación concerniente a la realidad actual, sobre la falta de la bolsa de empleo como guía para los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

3.1.3 Investigación de Campo

Esta investigación permitió comprender y resolver las situaciones, necesidades o problemas en un contexto determinado.

Se trabajó en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se obtuvo los datos más relevantes que fueron analizados.

Es decir los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, dirigidos a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

31.4 Investigación Propositiva

La investigación ayudó a tener una actuación crítica y correctiva, caracterizando las alternativas de solución a la falta de empleo de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

3.2 MÉTODOS.- Para la investigación se aplicó los siguientes métodos:

3.2.1 Método Estadístico

Se utilizó un conjunto de técnicas que permitieron recolectar, presentar, analizar e interpretar los datos, y finalmente graficar mediante cuadros y diagramas referentes a la falta de la bolsa de empleo de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

3.2.2. Método analítico

A través del análisis permitió conocer la realidad e interpretaciones del problema, que sirvió para estudio de la situación actual de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, frente a la realidad laboral.

3.2.3 Método Inductivo.

Se utilizó este método para determinar por medio de la observación, los diferentes problemas tanto internos como externos de los egresados y

graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional,

Permitiendo un análisis ordenado, coherente y lógico de este objeto investigado, para llegar a las conclusiones en referencia a la solución del problema de investigación.

3.2.4 Método Deductivo.

Facilitó el análisis del tema central hacia sus partes constitutivas, y de esta manera se desarrolló la temática desglosando los respectivos capítulos, subtítulos, temas y subtemas.

Permitió llegar al tema central que es la falta de la bolsa de empleo y su influencia en los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

3.2.5 Método Síntesis.

Se utilizó para redactar las conclusiones y recomendaciones acerca del tema investigado.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas en las que se apoyó el trabajo, fueron la **encuesta** y el **análisis documental**, la misma que fue un cuestionario con 10 preguntas de opción múltiple, lo cual permitió el mejor análisis de las respuestas y de la opinión de los egresados y graduados.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

A continuación se presenta la población total y la muestra para esta investigación.

3.4.1 Población

Establecimiento	Año de Educación	Egresados	Graduados	
UTN - FECYT	2012	23	56	
	2013	11	31	
	Total	34	87	121

3.5 Muestra

Para el desarrollo de la investigación se contó con una población de 121 egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

En vista de que la población es menos a 150 se trabajó con la totalidad de la población, no se requiere el cálculo muestral.

CAPÍTULO IV

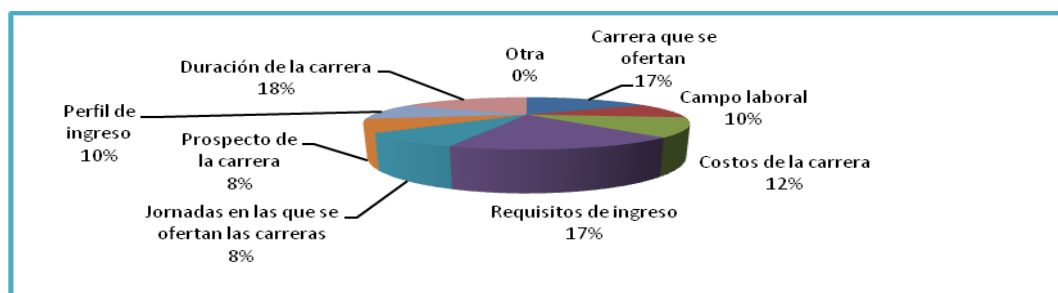
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Qué tipo de información recibió al momento de ingresar a la universidad?

Tabla 1 Información recibida al ingresar a la universidad

ALTERNATIVA	F	%
Carrera que se ofertan	34	17%
Campo laboral	19	10%
Costos de la carrera	23	12%
Requisitos de ingreso	34	17%
Jornadas en las que se ofertan las carreras	17	8%
Prospecto de la carrera	16	8%
Perfil de ingreso	20	10%
Duración de la carrera	35	18%
Otra	0	0%
TOTAL:	198	100%

Gráfico 1 Información recibida al ingresar a la universidad



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

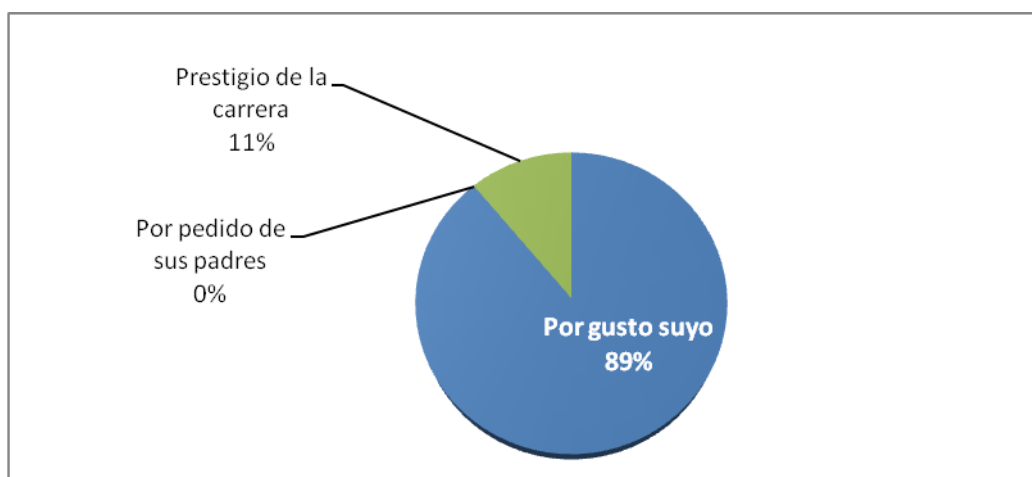
Los porcentajes más altos a los encuestados manifiestan que la primera información recibida al ingresar a la universidad fue la duración de las carreras y demás requisitos, debiendo tomar en cuenta que siempre debe especificarse los campos laborales, esto determina la importancia de una guía laboral como la bolsa de empleo.

2. ¿Por qué escogió la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Tabla 2 Por que escogió la carrera de Psicología Educativa

ALTERNATIVA	F	%
Por gusto suyo	40	89%
Por pedido de sus padres	0	0%
Prestigio de la carrera	5	11%
TOTAL	45	100%

Gráfico 2 Por que escogió la carrera de Psicología Educativa



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

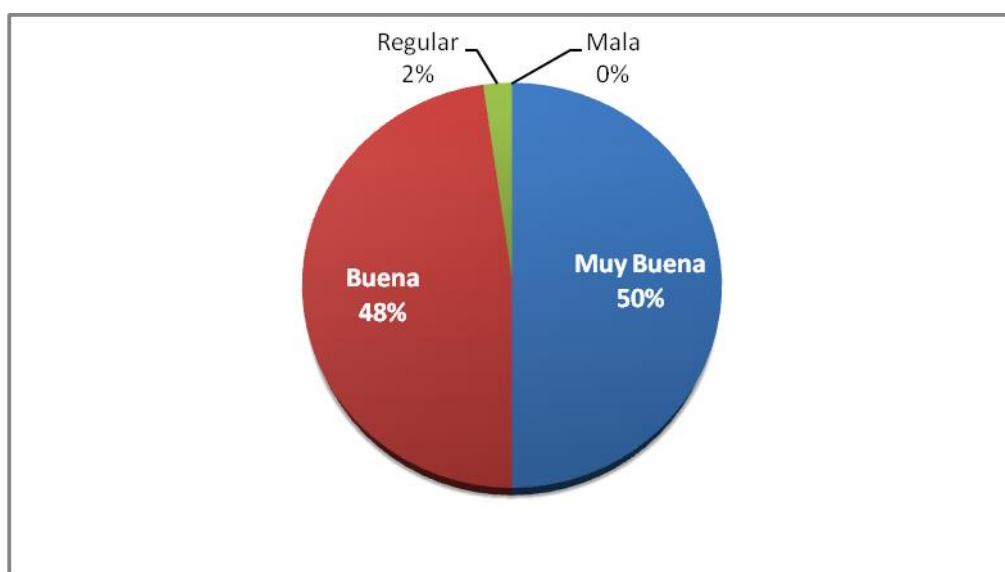
La gran mayoría de los encuestados dicen haber escogido la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional porque realmente les gusta, lo que quiere decir que los egresados y graduados les gusta lo que hacen y por ende buscarán empleo en lo que se han preparado y que mejor si es por medio de la bolsa de empleo.

3. ¿Cómo valora las condiciones de estudio durante esta carrera de Psicología Educativa y O.V?

Tabla 3 Condiciones de estudio durante la carrera

ALTERNATIVA	F	%
Muy Buena	22	50%
Buena	21	48%
Regular	1	2%
Mala	0	0%
TOTAL	44	100%

Gráfico 3 Condiciones de estudio durante la carrera



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

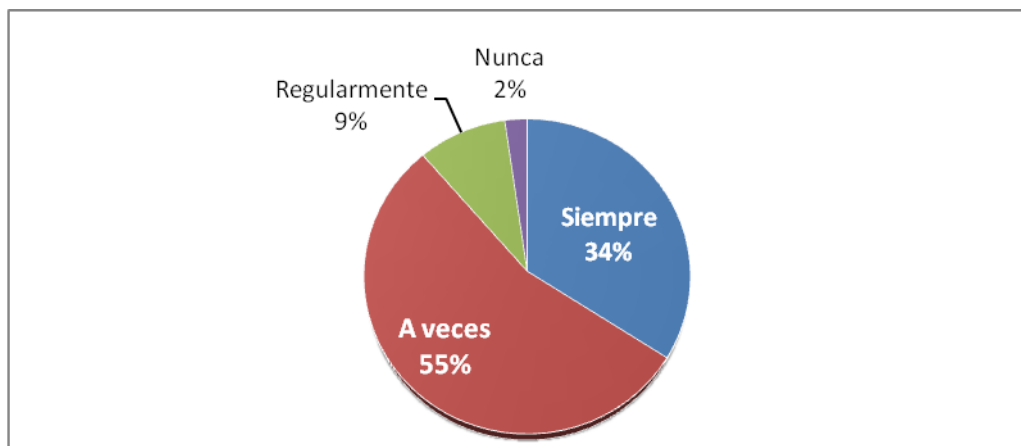
En su mayoría de las encuestas realizadas valoran en muy buena y buena las condiciones de estudio de la carrera de Psicología Educativa, lo que hace más importante buscar la alternativa de guía laboral para que sus egresados, graduados encuentren el trabajo adecuado.

4. En el mercado ocupacional existe interés por contratar a los egresados y graduados de su carrera?

Tabla 4 Interés por contratar a los Egresados y Graduados de Psic.

ALTERNATIVA	F	%
Siempre	15	34%
A veces	24	55%
Regularmente	4	9%
Nunca	1	2%
TOTAL	44	100%

Gráfico 4 Interés por contratar a los Egresados y Graduados de Psic.



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

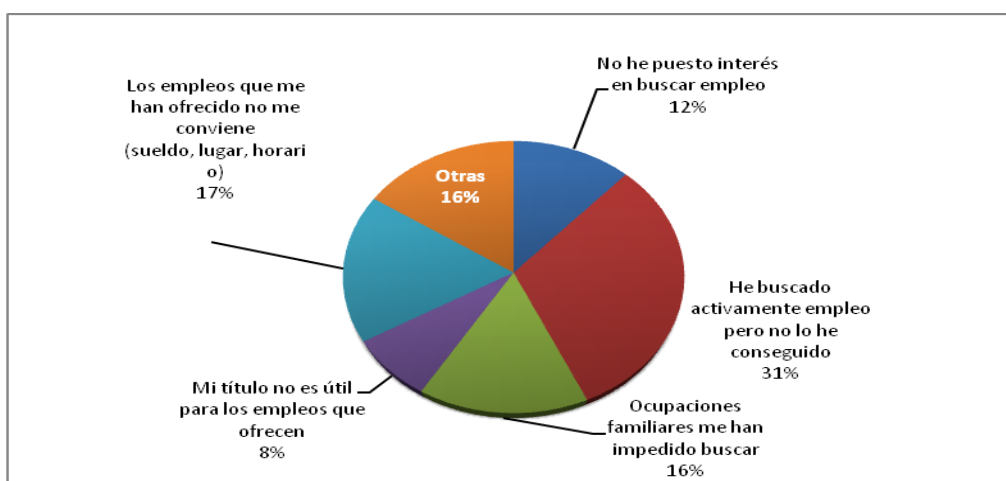
En un porcentaje mayor los encuestados piensan que a veces existe interés por contratar a los egresados y graduados de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, esto quiere decir que la creación de la bolsa de empleo ayudará positivamente a cada uno de ellos a la inserción laboral. Y un porcentaje menor piensan que nunca, tal vez porque no llenan con sus expectativas laborales, que para ellos también ayudará la bolsa de empleos como una guía laboral, y la mejor opción de búsqueda.

5. ¿A qué atribuye la situación de desempleo?

Tabla 5 Situación de desempleo

ALTERNATIVA	F	%
No he puesto interés en buscar empleo	6	12%
He buscado activamente empleo pero no lo he conseguido	16	31%
Ocupaciones familiares me han impedido buscar	8	16%
Mi título no es útil para los empleos que ofrecen	4	8%
Los empleos que me han ofrecido no me conviene (sueldo, lugar, horario)	9	17%
Otras	8	16%
TOTAL	51	100%

Gráfico 5 Situación de desempleo



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

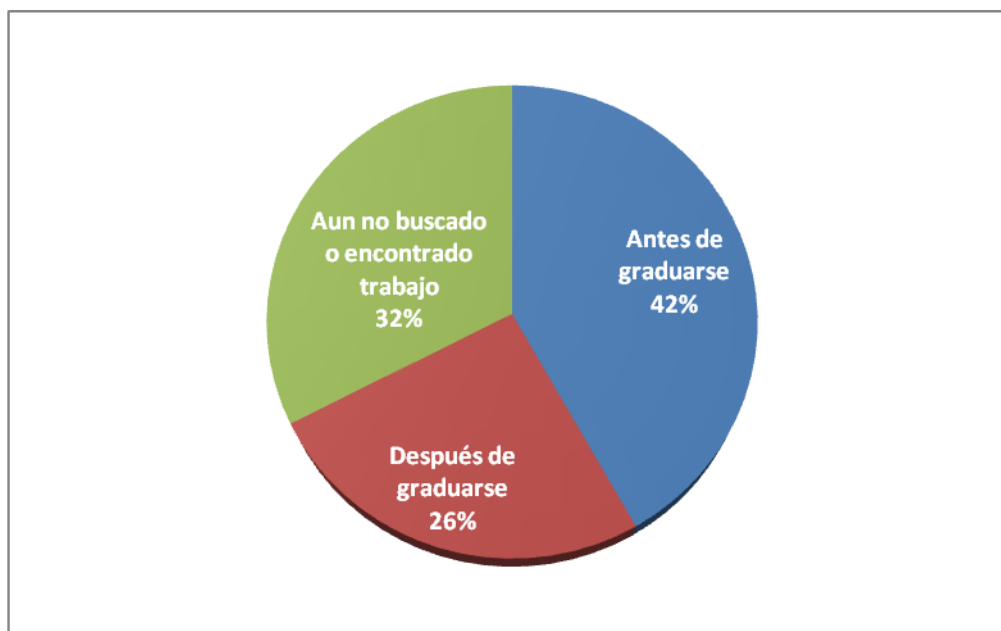
Un porcentaje mayor de los encuestados dice haber buscado activamente trabajo pero no ha conseguido nada, esto quiere decir que la creación de la bolsa de empleo ayudará a que este porcentaje sea menor, de la misma manera será ayuda para quienes con el título de Licenciado en Psicología Educativa O.V. no encuentran el puesto ideal y sus beneficios de su profesión.

6. ¿Cuándo comenzó a buscar trabajo?

Tabla 6 Tiempo que buscó trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Antes de graduarse	18	42%
Después de graduarse	11	26%
Aun no buscado o encontrado trabajo	14	32%
TOTAL	43	100%

Gráfico 6 Tiempo que buscó trabajo



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

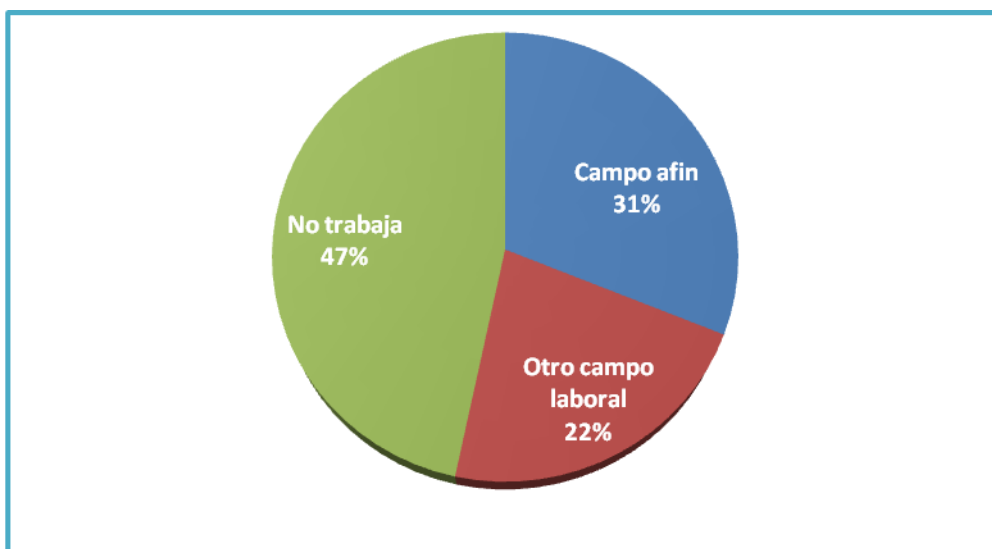
En un porcentaje casi similar de los encuestados dicen haber buscado trabajo antes de graduarse, mientras varias personas buscan trabajo una vez obtenido el título, y en menor porcentaje aún no ha conseguido trabajo o no ha buscado. Lo que indica que para todos ellos la creación de la bolsa de empleos de su carrera es un camino a encontrar su oferta laboral.

7. ¿Trabaja usted actualmente en el campo laboral para el que usted estudió?

Tabla 7 Trabaja en el campo laboral que estudió

ALTERNATIVA	F	%
Campo afin	14	31%
Otro campo laboral	10	22%
No trabaja	21	47%
TOTAL	45	100%

Gráfico 7 Trabaja en el campo laboral que estudió



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

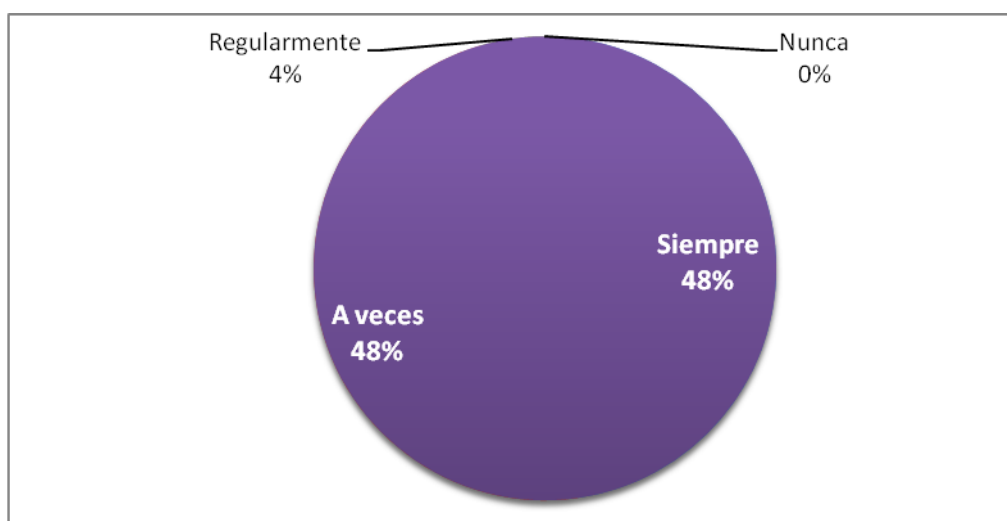
Los encuestados indican que tienen un trabajo en el campo afin, pero la realidad es que la mayoría no trabaja en la rama que se han preparado, en este caso Psicología Educativa y Orientación Vocacional, otros no tienen aún trabajo, pero buscan alternativas para conseguir un trabajo acorde a su profesión, lo que sería de gran utilidad acceder a la página de ofertas laborales.

8. ¿Cree que en el mercado existe interés por contratar a los egresados de la carrera de Psicología Educativa y O.V?

Tabla 8 Interés por contratar a los Egresados y Graduados de Psic.

ALTERNATIVA	F	%
Siempre	21	48%
A veces	21	48%
Regularmente	2	4%
Nunca	0	0%
TOTAL	44	100%

Gráfico 8 Interés por contratar a los Egresados y Graduados de Psic



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

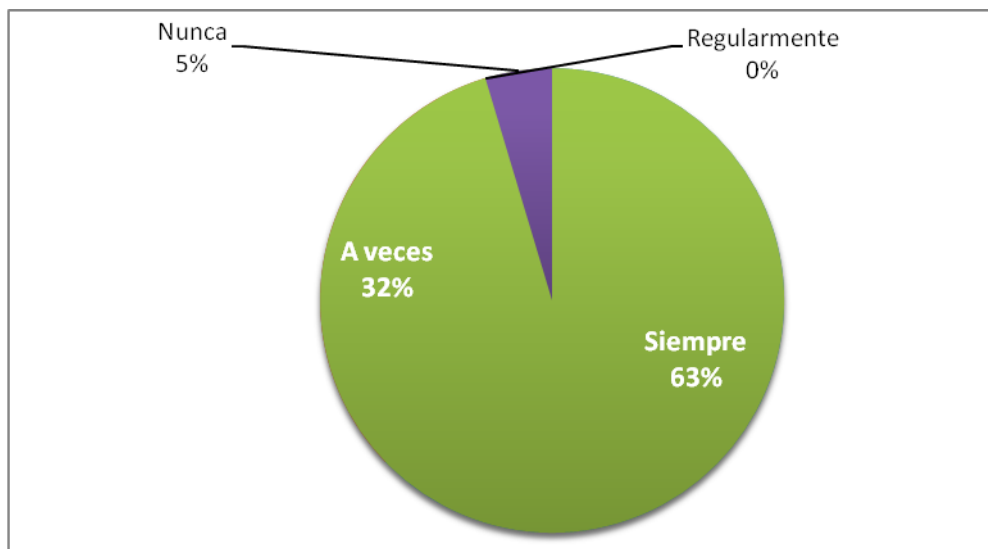
En un 48% de los encuestados piensa que siempre y a veces hay interés por contratar a egresados y graduados de esta carrera, pero siempre se necesita de una guía para que se concrete eficazmente la contratación, por lo que la creación de la bolsa de empleo para la carrera de Psicología Educativa y O.V., sería de gran ayuda para todos quienes la necesiten. También para quienes dicen que regularmente hay interés en contratar a los egresados y graduados.

9. ¿Cree usted que una bolsa de empleo para su carrera ayude evitar la inserción laboral?

Tabla 9 La Bolsa de Empleo ayudará evita la inserción laboral

ALTERNATIVA	F	%
Siempre	27	63%
A veces	14	32%
Regularmente	0	0%
Nunca	2	5%
TOTAL	43	100%

Gráfico 9 La Bolsa de Empleo ayudará evita la inserción laboral



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

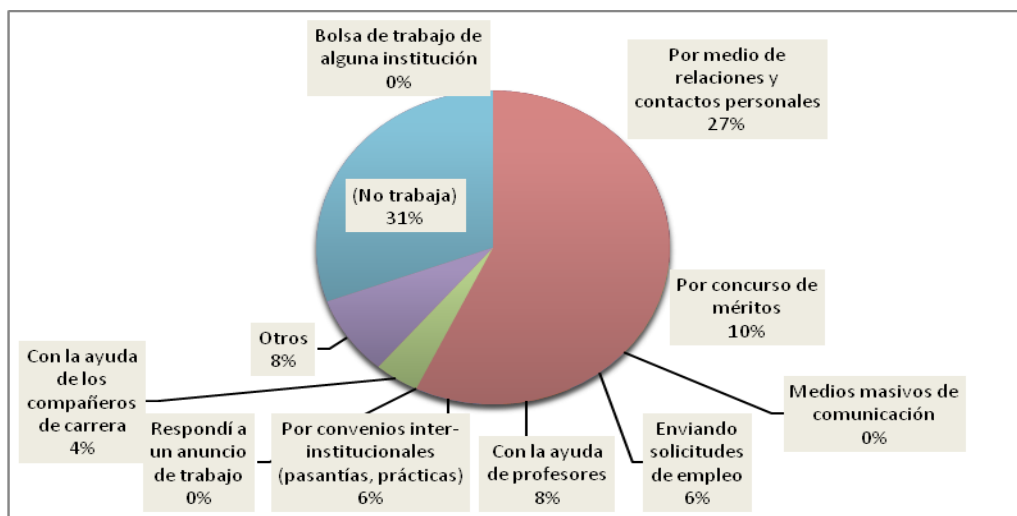
Más de la mitad de los encuestados manifiestan que la creación de la bolsa de empleo sería una opción eficaz para evitar la inserción laboral. Esto quiere decir que la página de las ofertas laborales para la carrera tendrá buena acogida.

10. ¿Cómo consiguió usted su trabajo actual?

Tabla 10 Medios por los que consiguió su trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Bolsa de trabajo de alguna institución	0	0%
Por medio de relaciones y contactos personales	13	27%
Por concurso de méritos	5	10%
Medios masivos de comunicación	0	0%
Enviando solicitudes de empleo	3	6%
Con la ayuda de profesores	4	8%
Por convenios inter-institucionales (pasantías, prácticas)	3	6%
Respondí a un anuncio de trabajo	0	0%
Con la ayuda de los compañeros de carrera	2	4%
Otros	4	8%
(No trabaja)	15	31%
TOTAL	49	100%

Gráfico 10 Medios por los que consiguió su trabajo



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

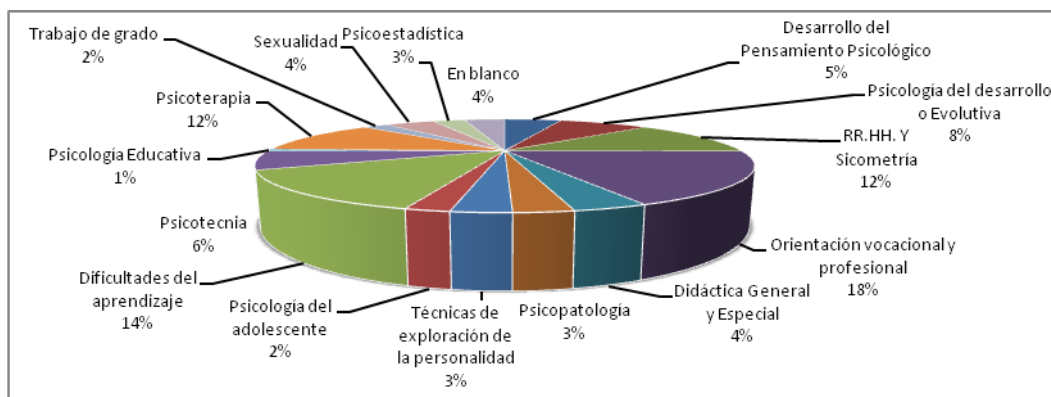
La mayoría de los encuestados no laboran aun, mientras que los que consiguieron empleo lo obtuvieron por medio de relaciones y contacto, y en páginas de la bolsa de empleo de alguna institución, lo cual indica que hace falta la creación de la bolsa de empleo, la misma que ayudaría a disminuir los problemas laborales.

11. ¿Qué asignaturas tributaron significativamente para su desempeño profesional?

Tabla 11 Asignaturas que ayudaron para su desempeño laboral

ALTERNATIVA	F	%
Desarrollo del Pensamiento Psicológico	7	5
Psicología del desarrollo o Evolutiva	11	8
RR.HH. Y Sicometría	17	12
Orientación vocacional y profesional	25	18
Didáctica General y Especial	5	4
Psicopatología	4	3
Técnicas de exploración de la personalidad	4	3
Psicología del adolescente	3	2
Dificultades del aprendizaje	19	14
Psicotecnia	9	6
Psicología Educativa	1	1
Psicoterapia	16	12
Trabajo de grado	3	2
Sexualidad	6	4
Psicoestadística	4	3
En blanco	5	4
TOTAL	139	100%

Gráfico 11 Asignaturas que ayudaron para su desempeño laboral



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

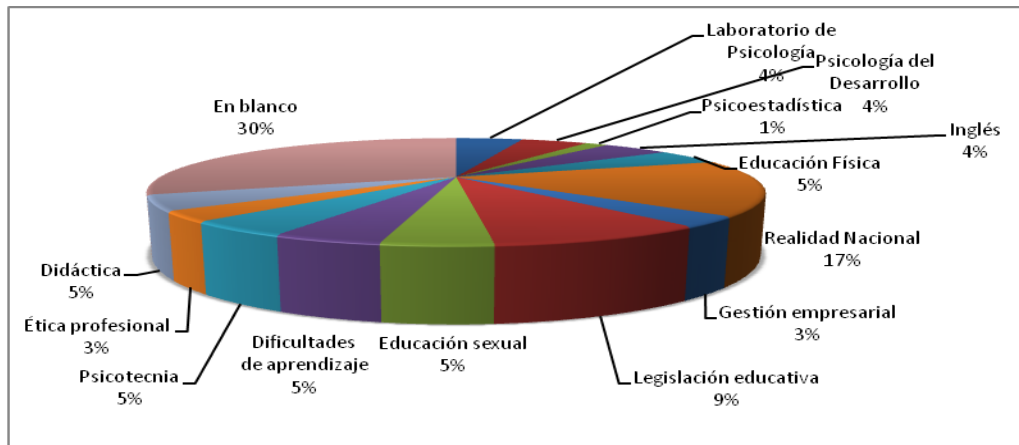
En la encuesta indica que muchas de las materias tomadas en la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, fueron significativamente importantes para un buen desempeño profesional como por ejemplo la materia de Orientación Vocacional y Profesional, lo que hace que el estudiante, egresado y graduado tenga una visión clara de su vida profesional y otras que fueron complementos sustanciales.

12. ¿Qué asignaturas No han tributaron significativamente para su desempeño profesional?

Tabla 12 Asignaturas que no tributaron para el desempeño laboral

ALTERNATIVA	F	%
Laboratorio de Psicología	3	4
Psicología del Desarrollo	3	4
Psicoestadística	1	1
Inglés	3	4
Educación Física	3	5
Realidad Nacional	11	17
Gestión empresarial	2	3
Legislación educativa	6	9
Educación sexual	3	5
Dificultades de aprendizaje	3	5
Psicotecnia	3	5
Ética profesional	2	3
Didáctica	3	5
En blanco	20	30
TOTAL	66	100%

Gráfico 12 Asignaturas que no tributaron para el desempeño labora



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

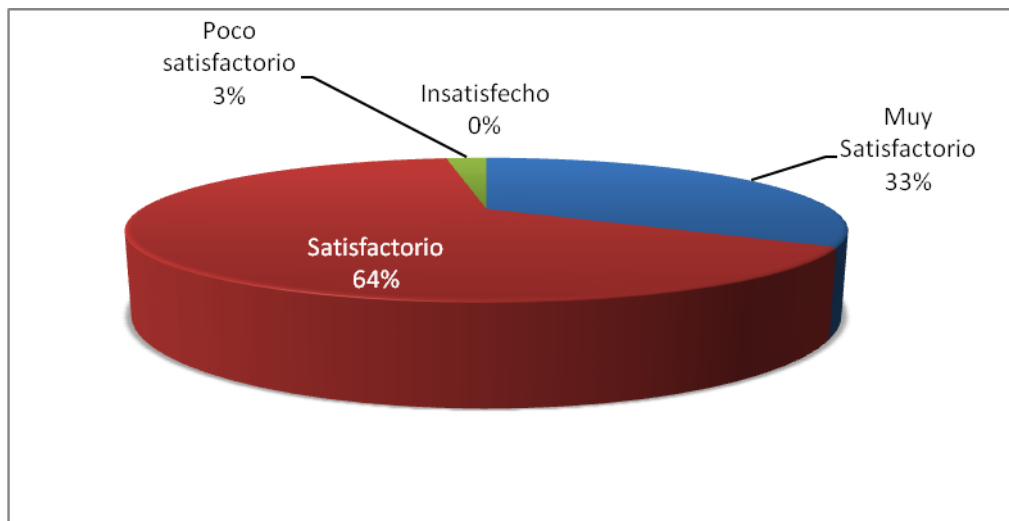
En su mayoría de los encuestados no hubo respuesta, es decir el 30% en blanco, esto quiere decir que la mayoría de las materias si fueron significativas excepto algunas que no concuerdan mucho con la profesión que tienen varios de los encuestados.

13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción personal con respecto a la formación profesional?

Tabla 13 Satisfacción personal referente a su formación personal

ALTERNATIVA	F	%
Muy Satisfactorio	14	33%
Satisfactorio	27	64%
Poco satisfactorio	1	3%
Insatisfecho	0	0%
TOTAL	42	100%

Gráfico 13 Satisfacción personal referente a su formación personal



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

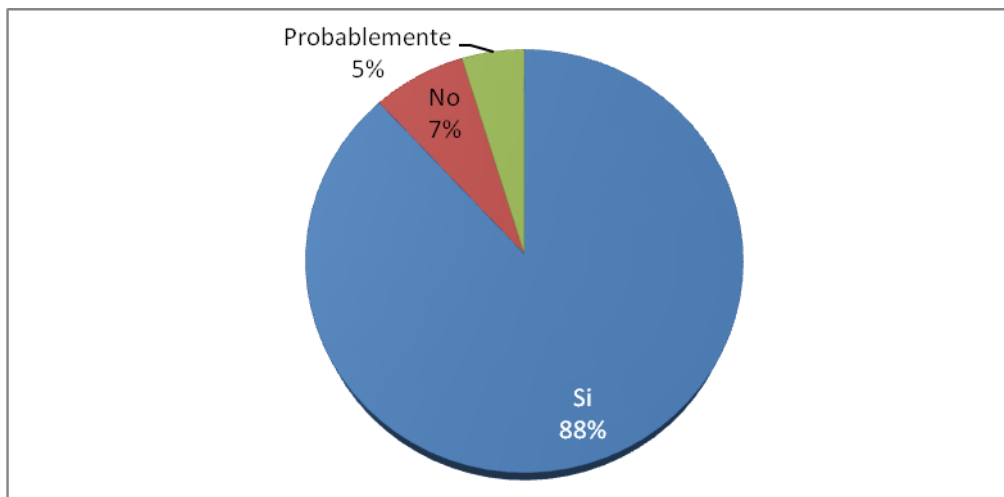
Más de la mitad de los encuestados dice haber sido satisfactoria su formación profesional, lo cual indica que la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, es una buena opción, y que la creación de la bolsa de empleo, ayudará para que los egresados y graduados pongan en práctica lo aprendido durante su carrera.

14. ¿Recurriría a la bolsa de empleo de la Universidad Técnica del Norte para la búsqueda de trabajo de acuerdo a su carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Tabla 14 Recurrirá a la Bolsa de Empleo de la UTN para buscar trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Si	37	88%
No	3	7%
Probablemente	2	5%
TOTAL	42	100%

Gráfico14 Recurrirá a la Bolsa de Empleo de la UTN para buscar trabajo



Fuente: Vásquez Reina Ana

Análisis e interpretación de resultados

En un 88% de los encuestados está de acuerdo y dice que recurriría a la búsqueda de empleo en la página de oferta laboral, por lo que la propuesta de creación de la bolsa de empleos tendrá beneficios para los egresados, graduados.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En base a las encuestas realizadas a un porcentaje de los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, podemos resaltar las siguientes conclusiones:

- La investigación realizada, busca solucionar el gran índice de desempleo que afecta a los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, y las oportunidades que puede ofrecer la creación de la bolsa de empleo.
- La bolsa de empleo ayudó a que el egresado y graduado de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, pueda desarrollar sus conocimientos adquiridos en las aulas de la Universidad Técnica del Norte, mejorando su calidad de vida y aportando al desarrollo socio económico de la Provincia de Imbabura y del país.
- La investigación se realizó con el fin de reducir el índice de desempleo laboral de los egresados y graduados y estos a su vez puedan vincularse con la colectividad.
- Uno de los beneficios del funcionamiento de la bolsa de empleo, es que la Universidad Técnica del Norte, ganaría mayor prestigio como una entidad superior acreditada, generando talento humano de calidad.

5.2 Recomendaciones

- Promocionar la creación de la Bolsa de Empleo, para los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
- Establecer de acuerdo al mercado laboral nuevas mallas curriculares de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional y adaptarlas a los requerimientos que la sociedad demande.
- Socializar la página de la bolsa de empleo, en especial de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, utilizando el manual de usuarios para un adecuado funcionamiento.
- La Universidad Técnica del Norte deberá realizar convenios con empresas públicas y privadas para prácticas profesionales e inserción laboral de los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte, en especial de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

5.3 Contestaciones a las Interrogantes

Pregunta Nro.1

¿Un diagnóstico real permitirá alcanzar una cosmovisión Global de la problemática objetivo de la investigación?

Si permitirá alcanzar una cosmovisión Global de la problemática objetivo de la investigación ya que ayudará a guiar al usuario a utilizar el sistema de Oferta Laboral UTN, mediante la descripción detallada e ilustrada de las opciones, y despejar todas las dudas existentes, para una mejor utilización de esta página web que ayudará a muchos.

Pregunta Nro. 2

¿Las estrategias innovadoras relacionadas con la problemática de investigación permitirán elaborar una propuesta que sirva como alternativa de solución a la empleabilidad de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Seleccionar estrategias innovadoras servirá para el diseño de la propuesta según la problemática, la cual será una alternativa para la búsqueda de empleo y así mejorar la calidad de vida profesional de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Pregunta Nro. 3

¿La bolsa de empleo será la alternativa de solución a la inserción de los egresados y graduados en el mundo laboral?

La bolsa de empleo es la propuesta adecuada y efectiva para solucionar en gran parte la problemática de la inserción laboral que atraviesan los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Pregunta Nro. 4

¿Una adecuada socialización de la bolsa de empleo será la respuesta coherente a la necesidad de tener un sistema institucional de empleabilidad para los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

La socialización de la bolsa de empleo se hará utilizando un programa en los medios de comunicación universitarios, convenios con entidades

públicas y privadas, servicios virtuales, ferias laborales las que serán de gran ayuda para que los egresados y graduados encuentren el trabajo idóneo de acuerdo a sus preparación universitaria y de la misma condición las empresas logren llenar las vacantes contratando profesionales acorde a sus requerimientos.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

“CONSECUCCIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS PARA LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UTN, CON LA ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE USUARIO”

6.2. Justificación e Importancia

En tiempos anteriores los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, esperaban egresar y luego obtener su título profesional, para luego comenzar a buscar trabajo, sin encontrar muchas ofertas de empleo. Esto ha llevado a que se realicen algunas propuestas como la creación de la bolsa de empleo y de esta manera estudiar más el mercado laboral, y así realizar vínculos con diferentes empresas públicas y privadas, que requieran de personal calificado para ocupar los puestos requieran.

El grado de aceptación de la propuesta para la creación de la bolsa de empleo de la Universidad Técnica del Norte es positivo, por parte de los egresados y graduados a quien se aplicó las encuestas, determinando que en base a esta propuesta se realice periódicamente un análisis del

comportamiento, necesidades y requerimientos del mercado laboral, y de esta manera fomentar vínculos con las diferentes empresas públicas y privadas para proveerles del personal acorde a sus perfiles laborales y en el tiempo justo.

La Bolsa de Empleo para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, es un sistema de inserción laboral, para que los egresados y graduados, puedan obtener no solo una fuente de ingreso sino también una oportunidad de poner en práctica todos sus conocimientos adquiridos y de esta manera mejorar su nivel de vida y a estar siempre en la búsqueda de la excelencia.

Esta investigación aporta de una manera positiva a la Universidad Técnica del Norte, ya que se convierte en una institución educativa proveedora de profesionales altamente calificados, eficientes y competitivos para desempeñarse en la sociedad de acuerdo a su carrera, de esta manera la Universidad contribuye a mejorar el nivel socioeconómico de la región y del país.

6.3. Fundamentación de la propuesta.

En la actualidad con las nuevas tecnologías, los egresados y graduados de la Universidad Técnica del Norte, que se encuentre en la búsqueda de alguna oferta laboral, ya no tendrán que acudir personalmente a entregar su hoja de vida a las diferentes entidades públicas o privadas que buscan profesionales, sino que solo ingresarán a la página de ofertas laborales, y tendrán la oportunidad de cargar su hoja de vida a la base de datos de dicho portal.

La Bolsa de Empleo, ayudará a los interesados a crear e inscribir su hoja de vida, para acceder a las diferentes ofertas laborales y aplicar directamente a cada una de ellas, sean estas locales o nacionales,

facilitando esto la inserción al mercado laboral, para poner en alto tu potencial y talento profesional.

El principal objetivo de esta página de oferta laboral es captar un gran número de candidatos y así tener posibilidades de contar con un asesoramiento profesional a la hora de definir los perfiles profesionales más apropiados a las necesidades de las entidades públicas o privadas.

Mientras más exista personas que se incorporen a este sistema laboral, el mismo que se convertirá en un ente productivo, mejorará directamente el nivel de vida de cada uno de ellos y esto ayudará a la economía del país, convirtiéndose en un efecto multiplicador, donde aumenta el poder adquisitivo de profesionales y las empresas ofertan mayor cantidad de bienes y servicios de la mejor calidad, generando nuevas plazas de trabajo.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1 General

Promover la búsqueda de empleo al egresado y graduado de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte, que le permita aplicar los conocimientos adquiridos, mejoramiento del nivel socioeconómico y empresarial y a la selección del personal profesional calificado que requieran las empresas para el desarrollo de sus actividades.

6.4.2 Específicos

- Promover la propuesta de la creación de la Bolsa de Empleo, acorde a las necesidades institucionales.

- Definir alianzas estratégicas para tipos de convenios con entidades públicas y privadas, que contribuyan con el objetivo de la Bolsa de Empleo.
- Identificar los procedimientos de inserción de egresados y graduados a la página de la bolsa de empleo, con la ayuda del manual de usuario y una guía personalizada.
- Transmitir el servicio de la bolsa de empleo, requisitos para el registro de acuerdo a las indicaciones del manual de usuario y sus beneficios que obtendrá al acceder a la página de oferta laboral.

6.5. Ubicación sectorial y física

La propuesta investigada se realizó en el cantón Ibarra, en la ciudad de Ibarra, y específicamente la bolsa de empleo estará ubicada en la Avenida 17 de julio 5-21, dentro de la ciudadela educativa Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

MANUAL DE USUARIO PARA ACCEDER A LA BOLSA DE EMPLEOS UTN

En este documento se describe paso a paso, de forma clara y concisa, de cómo utilizar el sistema de la Bolsa de Empleo y su funcionamiento, para la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.

El sistema de la bolsa de empleo, tiene por objeto brindar facilidades al egresado y graduado de la Universidad Técnica del Norte, acceder a una búsqueda de las ofertas laborales publicadas en la página www.utn.edu.ec, Ofertas de Trabajo UTN, y registrarse en la base de datos de este sistema para adherirse a las diferentes vacantes que las empresas en convenio ofertan.

BENEFICIOS DEL MANUAL DE USUARIOS

- Guiar al usuario a utilizar el sistema de Oferta Laboral UTN, mediante la descripción detallada e ilustrada de las opciones, y despejar todas las dudas existentes, para una mejor utilización de esta página web que ayudará a muchos.
- La facilidad que tendrá para conseguir un empleo acorde a su perfil profesional.

Se puntualizan cada una de las pantallas que hacen parte del sistema de la Bolsa de Empleo y el uso para beneficiarios del portal universitario, empresas reclutadoras y funcionarios de la Universidad Técnica del Norte encargados de funcionamiento y administración:

La Bolsa de empleos se accede a través de los siguientes medios:

1. Ubicarse en la barra de direcciones y escriba: www.utn.edu.ec que es la página de la Universidad Técnica del Norte, y damos enter, (ver figura 1)

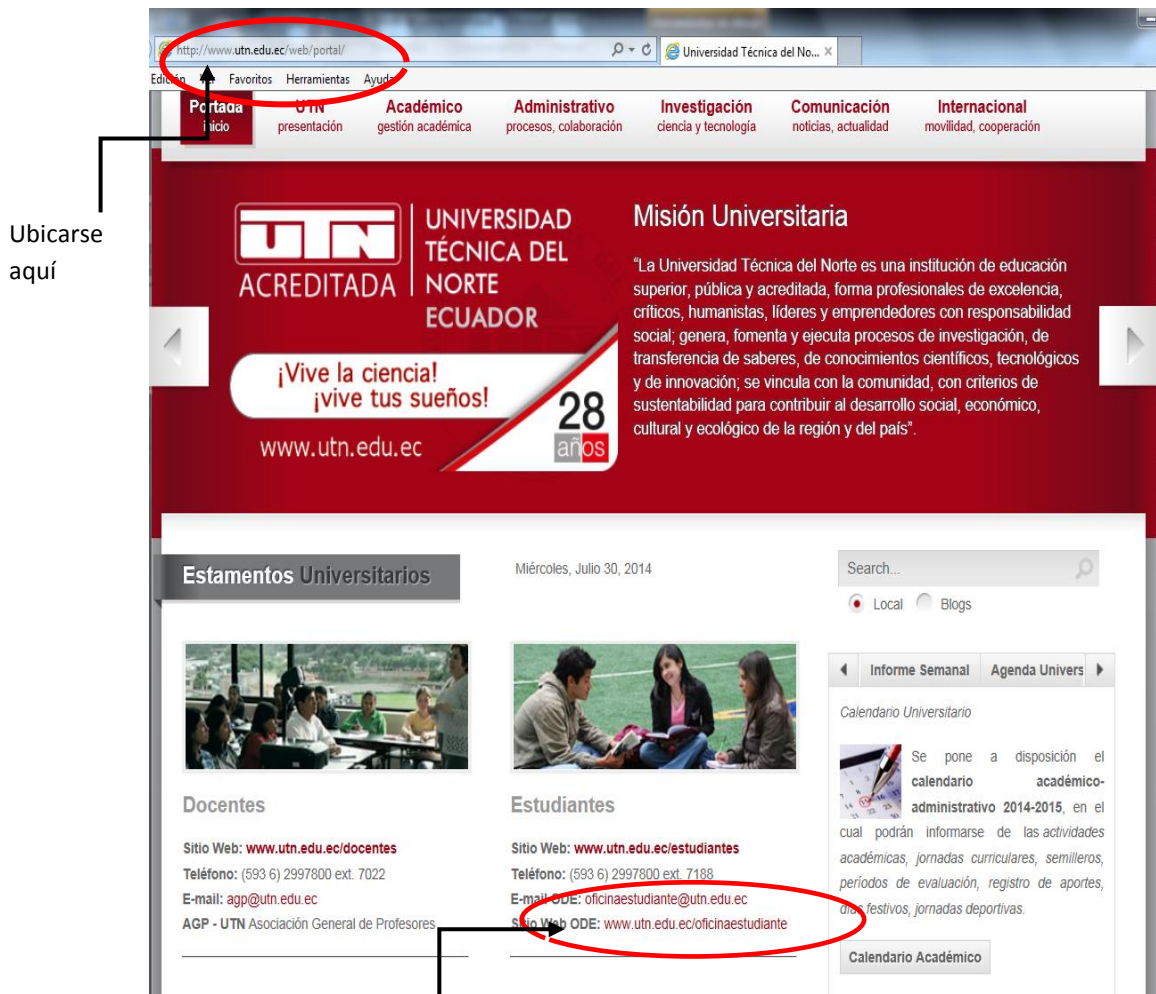


Figura Nro. 1.

Escoge la opción en la página: www.utn.edu.ec/oficinaestudiante, y da un clic para ingresar a ofertas laborales UTN.

2. A continuación aparecerá la pantalla de Oferta Profesional UTN, que el egresado y graduado de la Universidad debe acceder para ingresar sus datos y posteriormente aplicar para la búsqueda de empleo de acuerdo a su perfil (ver figura 2).

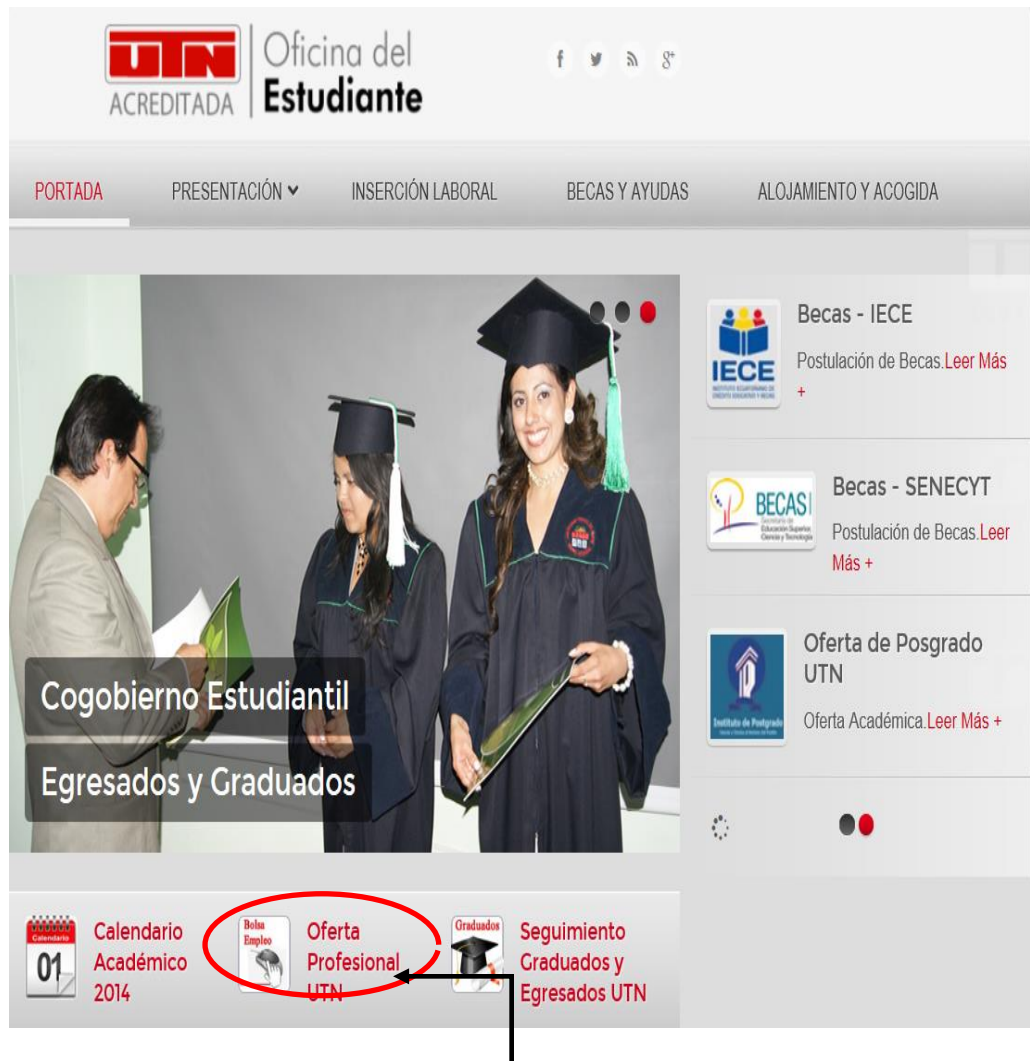


Figura Nro. 2 Ofertas laborales

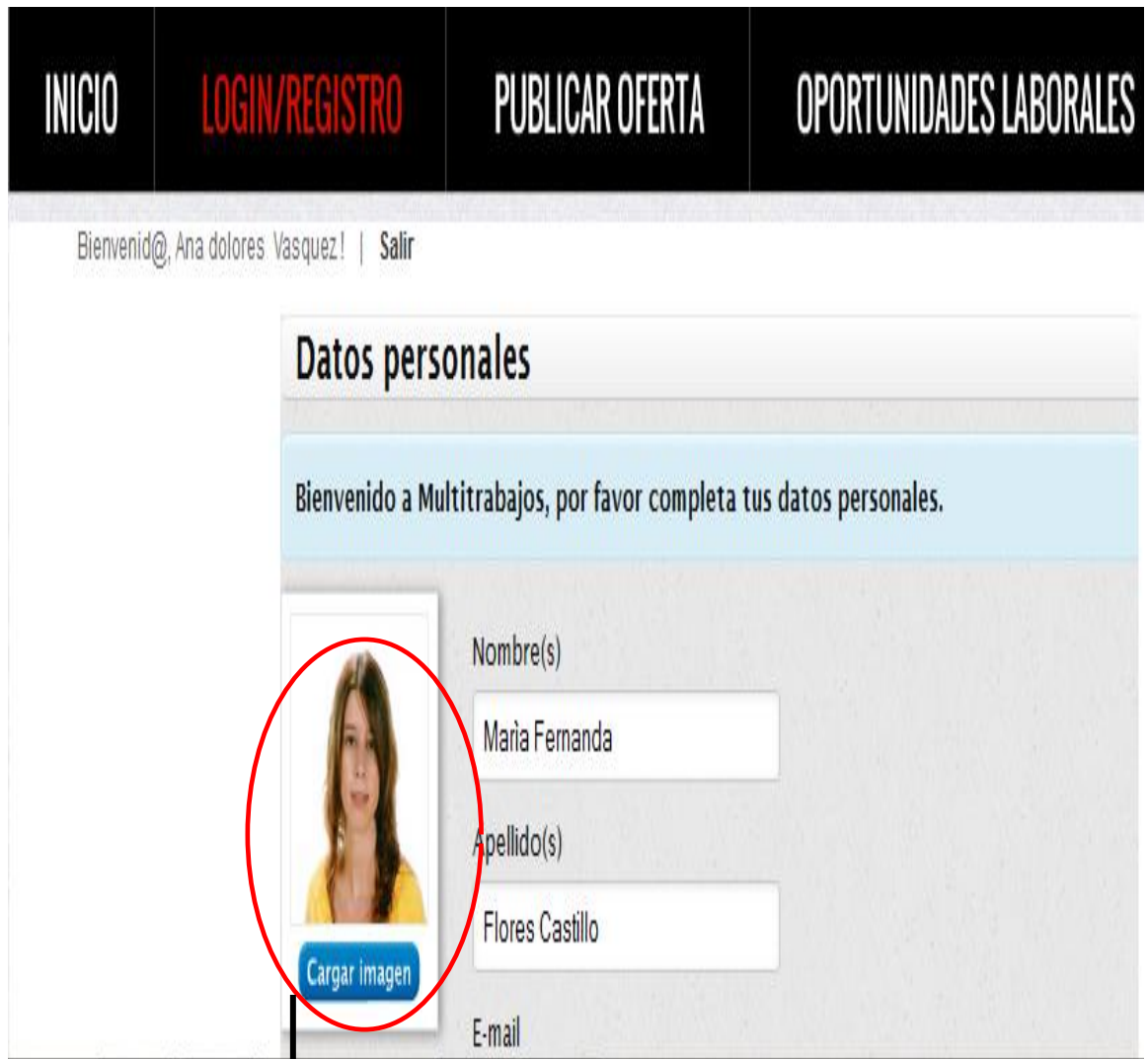
Clic aquí

3. En esta página debe ingresarse solo con el número de cédula en usuario y contraseña, y luego tendrá la oportunidad de cambiar la contraseña si lo desea. (ver figura 3)



Figura Nro. 3

4. En este sitio web debe subir una foto a la página, esta debe ser tomada en un estudio fotográfico, y ser actualizada, se le recomienda no subir una foto tomada de celular, o recortada de otra. (ver figura 4)



The image shows a web interface with a navigation bar at the top containing the following items: INICIO, LOGIN/REGISTRO (in red), PUBLICAR OFERTA, and OPORTUNIDADES LABORALES. Below the navigation bar, a user is logged in as 'Bienvenid@, Ana dolores Vasquez!' with a 'Salir' link. The main content area is titled 'Datos personales' and contains a light blue banner that reads 'Bienvenido a Multitabajos, por favor completa tus datos personales.' Below the banner are several input fields: 'Nombre(s)' with the value 'Maria Fernanda', 'Apellido(s)' with the value 'Flores Castillo', and 'E-mail'. To the left of these fields is a photo upload area containing a placeholder image of a woman with long brown hair wearing a yellow top. A red circle highlights this image and a blue button labeled 'Cargar imagen' located directly below it.

Figura Nro. 4. Guardar fotografía actual

Subir imagen aquí

5. En este sitio permite que los usuarios llenen un formulario con sus datos reales para ser confirmados posteriormente por la empresa contratante; si el usuario no se registra en la página de bolsa de empleos UTN, solo tendrá la opción de realizar una lectura de las ofertas laborales, mas no a la aplicación a cualquiera de ellas. (ver figura 5).

The image shows a registration form with the following fields and options:

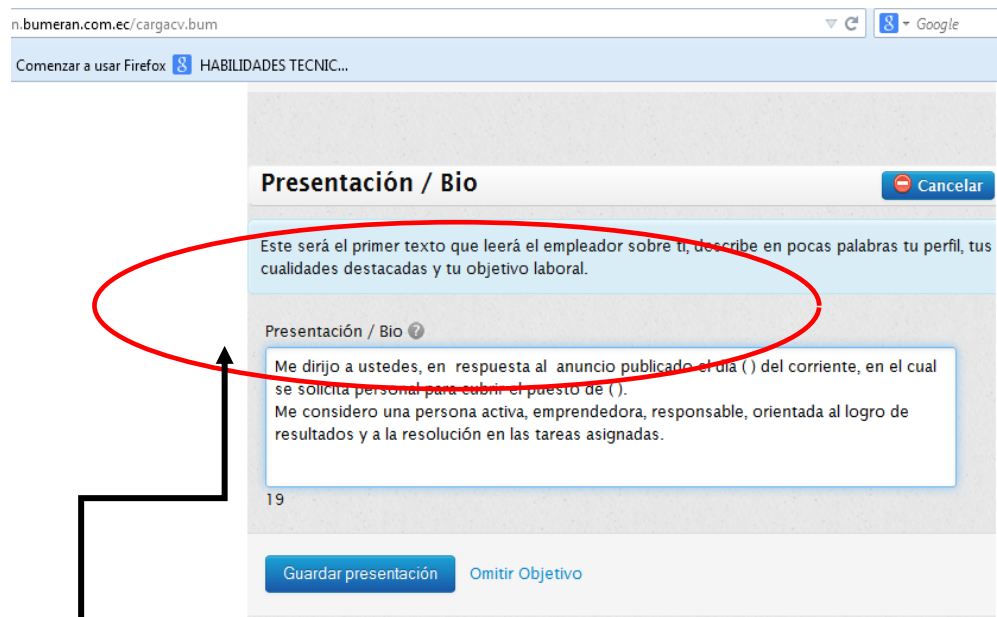
- E-mail: mfflores@gmail.com
- Teléfono celular: 098452125
- Teléfono fijo: 062640000, xxxxxx
- Nacionalidad: Ecuador
- Tipo de Documento: Documento, 1001875390
- Fecha de nacimiento: 2 Febrero 1991
- Sexo: Masculino, Femenino
- Estado civil: Soltera
- Elija una contraseña: [Redacted]
- Repita la contraseña: [Redacted]

A blue button labeled "Guardar datos personales" is circled in red. An arrow points from the text "Clic aqui" to this button.

Clic aqui

Figura Nro. 5

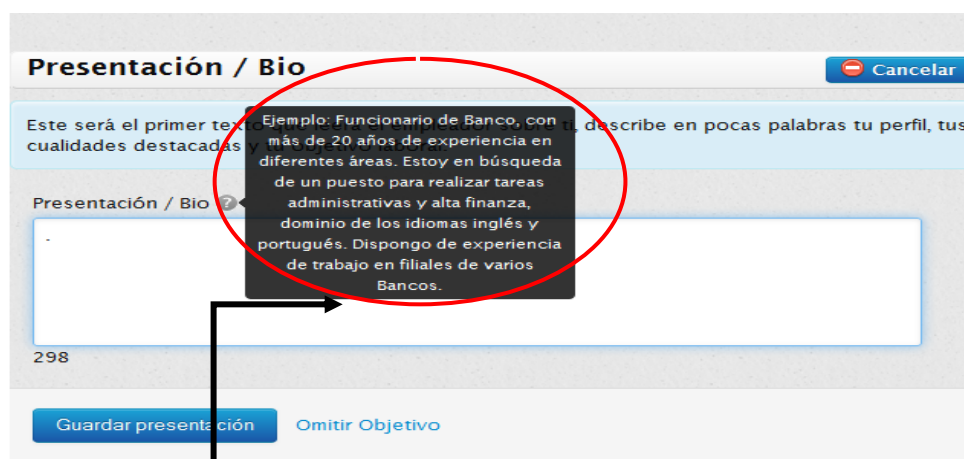
6. En la opción Presentación Bio, debe escribir una pequeña introducción de su hoja de vida (ver figura 6)



Ingresa aquí

Figura Nro. 6

7. Si damos un clic en el signo de interrogación podemos encontrar un ejemplo de guía de cómo ingresar un pequeño resumen de tu perfil, tus cualidades más destacadas y tu objetivo laboral. (ver figura 7)



Da un clic aquí

Figura Nro. 8

8. En esta pantalla debes escoger un valor que sea tu expectativa salarial, utiliza de preferencia número enteros, sin comas ni puntos. (ver figura 9)



9. En este sitio web te permite ingresar información sobre tus experiencias laborales más relevantes, incluyendo pasantías, trabajos realizados que ayuden como referencia a tu postulación. (ver figura 10)

Experiencias laborales Cancelar

Describe en pocas palabras las tareas y responsabilidades relevantes de cada experiencia laboral, incluye también pasantías o trabajos voluntarios que consideres relevantes para los puesto a los que quieres postularte.

Titulo / Puesto
Orientador Vocacional

Seniority
Junior

Empresa
COLEGIO JOSÉ MIGUEL LEORO

Pais
Ecuador

Fecha inicio: Septiembre 2012 → Fecha de finalización: Diciembre 2013 Al presente

Área
Comunicación, Relaciones Insti

Subarea
Responsabilidad Social

Industria
Educación

Figura 10

10. Si das un clic en el signo de interrogación tendrás una pequeña guía de la descripción de responsabilidades. (Ver continuación de la figura 10)

The image shows a web form for entering work experience. The form is titled "COLEGIO JOSÉ MIGUEL LEORO". It includes several dropdown menus for "Pais" (Ecuador), "Fecha inicio" (Septiembre 2012), "Fecha de finalización" (Diciembre 2013), "Área" (Comunicación, Relaciones Insti), "Subarea" (Responsabilidad Social), and "Industria" (Educación). There is a checkbox for "Al presente". The "Descripción de responsabilidades" field contains the text: "Orientación vocacional a los estudiantes de ocatvos, novenos y dècimos años de bachillerato, del Colego José Miguel Leoro." A tooltip with a question mark icon and the text "Explica las tareas y funciones que realizabas en la empresa." is positioned over the question mark icon. At the bottom, there is a blue button labeled "Guardar experiencia" and a link "Omitir experiencias laborales". A red circle highlights the "Guardar experiencia" button, and an arrow points to it from the text "Dar clic aquí".

Dar clic aquí

Figura 10. Continuación

11. En esta pantalla tiene la opción de explicar los estudios realizados, aparecerá un detalle de las instituciones de acuerdo a lo requerido. (ver figura Nro. 11)

The screenshot shows a web form titled "Estudios" with a "Cancelar" button in the top right corner. The form contains the following fields:

- Título:** Licenciatura en Psicología Educativa y O.V.
- País:** Ecuador (dropdown menu)
- Institución:** A dropdown menu is open, showing a list of institutions. "Universidad Técnica Del Norte" is selected and highlighted in blue. Other visible options include "Universidad Panamericana De Cuenca", "Universidad Cooperativa De Colombia Del Ecuador", "Universidad Estatal De Milagro", "Universidad Andina Simón Bolívar", "Universidad Interamericana Del Ecuador", "Universidad del Pacifico", and "Escuela Politécnica Nacional".
- Otras institución:** An empty text input field.
- Finalización:** A dropdown menu showing a dash "-" and a checkbox labeled "Al presente".

Figura 11

Estudios Cancelar

Título
Licenciatura en Psicología Educativa y O.V

País
Ecuador

Institución
Universidad Técnica Del Norte

Otras institución

Fecha inicio → Fecha de finalización
Marzo 2010 → Septiembre 2014 Al presente

Nivel de estudio
Universitario

Estado
Graduado

Area de estudio
Ciencias de la Educación

Promedio
8.97

Rango
desde 1 hasta 10

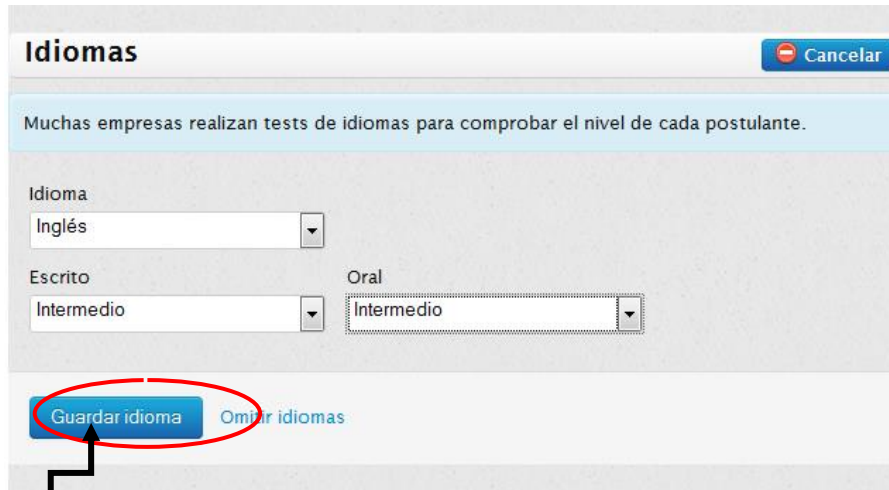
Guardar estudio Omitir estudios

Dar clic aquí

Figura 11 - continuación.

Esta pantalla es la continuación de los estudios realizados, en la que aparecen opciones de la información requerida. (Ver figura 11)

12. En esta pantalla debes especificar claramente tu nivel de idiomas, esto es muy importante ya que las empresas toman muy en cuenta para la postulación de los diferentes puestos. (ver figura Nro. 12)



Dar clic aquí

Figura 12

13. En esta pantalla indicarás todo lo adquirido en conocimientos informáticos, encontrando algunas opciones tanto en el área, su nombre y nivel adquirido. (Ver figura-13)



Figura 13

14. En este sitio web la pantalla da la opción de detallar los conocimientos adquiridos adicionales a los ya expuestos anteriormente, pero especificando detalladamente. (Ver figura Nro.14)

Conocimientos adicionales Cancelar

Utilizar esta sección para detallar conocimientos más específicos.

Nombre del conocimiento

Intervención en crisis

Descripción

Resolución de conflictos en la unidad educativa, vinculación de la agresividad, violencia escolar, y bullying.

Guardar conocimiento Omitir otros conocimientos

Describe aquí sobre el conocimiento adquirido. Figura 14

15. En esta pantalla tendrás la opción de detallar las referencias con nombres de familiares que no vivan contigo, empresas que te conozcan por algún puesto que hayas ocupado, también alguna forma de contacto que se pueda verificar tus datos. (Ver figura Nro. 15)

Referencias Cancelar

Para cada referencia detalla nombre, empresa, puesto y alguna forma de contacto (teléfono o e-mail).

Tu referencia recibirá un e-mail para confirmar la información de contacto.

Nombre(s)
Lourdes Magdalena

Apellido(s)
Palomeque

E-mail
Impalomeq@yahoo.com

Teléfono
062952000 062640000

Experiencia Laboral
 Estudio

Relación
Fue mi jefe

Puesto en la empresa
Orientadora Vocacional

Experiencia relacionada
COLEGIO JOSÉ MIGUEL LEOF

Guardar referencia

Figura 15

Dar clic aquí

16. Una vez ingresada y guardada toda la información requerida, vas a la opción de **Oportunidades Laborales**. (Ver figura Nro. 16)



Figura 16

Dar clic aquí

17. En esta pantalla se desplegará todas las opciones laborales que las empresas nacionales ofertan, las mismas que tendrán convenios con la Universidad Técnica del Norte.

Primero escoge el área que corresponde a tu profesión o donde sea más a fin a tu carrera profesional, aquí se desplegará la mayoría de las carreras existentes, luego escoge la ciudad y empresa donde te convenga trabajar con el cargo y si es conveniente las horas que se requiere en ese puesto que ofertan. (ver figura Nro.17)

Palabras clave Puesto, Area o Empresa Area

Actualmente tenemos disponibles las siguientes 363 ofertas de trabajo

FECHA	LUGAR	Empres	POSICION	TIPO
1. 29/07/2014	Quito, Pichincha	AIG	Recursos Humanos	Full-time
2. 29/07/2014	Quito, Pichincha	METROPOLITANA	Relaciones Institucionales/Publicas	Full-time
3. 29/07/2014	Quito, Pichincha	ADECCO	Responsabilidad Social	Full-time
4. 29/07/2014	Ibarra, Imbabura	PROMOTORE MEDICOS LATINOAMERICANO	Secretaria	Full-time
5. 29/07/2014	Quito, Pichincha	PROMOTORE MEDICOS LATINOAMERICANO	Seguridad e Higiene	Full-time
6. 29/07/2014	Santo Domingo de los Colorados, Santo Domingo de los Tsáchilas	MEDINATURA	Seguridad Industrial	Full-time
7. 29/07/2014	Cumbayá, Pichincha	Digitalteam S.a	Seguridad Informática	Full-time
8. 29/07/2014	Cumbayá, Pichincha	Digitalteam S.a	Seguros	Full-time
9. 29/07/2014	Quito, Pichincha	NEXOSTALEN	Selección	Full-time
10. 29/07/2014	Machala, El Oro	SUMESA	Servicios	Full-time

Escoge aquí la empresa que oferte lo que buscas.

Figura 17

18. Una vez que escojas la mejor opción laboral, aparecerá claramente la información de lo que requiere la empresa para el puesto ofertado, de una forma más detallada como: área, horas a laborar, el número de vacantes que hay, y una descripción del perfil para el puesto y los requisitos.

Una vez que hayas leído esta página y estar seguro de que deseas aplicar al puesto ofertado, debes enviar tu currículum a la página que indica según la figura Nro. 18.



The screenshot shows a job listing interface. At the top, there are four navigation tabs: 'INICIO', 'LOGIN/REGISTRO', 'PUBLICAR OFERTA', and 'OPORTUNIDADES LABORALES'. Below the tabs, the user is logged in as 'Bienvenid@, Ana dolores Vasquez | Salir'. The job title is 'ASESORES COMERCIALES DE CRÉDITO IMBABURA » Ibarra, Imbabura'. The listing details include: Area: Comercial; Tipo de Puesto: Full-time; Vacantes: 1; Sexo: Indistinto; Salario: No especificado; Fecha de Publicación: 29/07/2014. The description states: 'Importante Institución Financiera del Sector Público requiere Oficiales de Crédito para sus oficinas y agencias en Otavalo, Ibarra y Cotacachi: MISION DEL CARGO Realizar la ejecución de los procesos comerciales de colocación, captación y recuperación del segmento de Crédito de su competencia, acorde a las políticas de la Institución, Gobierno Central y la normativa vigente. PERFIL DEL CARGO Instrucción: Título superior en Administración de Empresas, Economía, Banca y Finanzas, Ing. Comercial, Veterinaria, Zootecnia, Agronomía, Piscicultura, Sociología, y/o afines al puesto de trabajo. Experiencia: 3 Años como mínimo en evaluación de propuestas crediticias en Instituciones bancarias, créditos de Desarrollo productivos, actividades bancarias en gestión de negocios. Capacitación: Normas de control interno, Mercado objetivo, Técnicas de cobranza, Evaluación de proyectos, Administración de cartera, Control de morosidad. Competencias: Planificación y seguimiento, Pensamiento analítico, Empatía - sensibilidad interpersonal, Integridad - coherencia. Licencia de Conducir Tipo B. (Indispensable) SE TOMARÁ EN CUENTA ÚNICAMENTE LAS PERSONAS QUE CUMPLAN CON EL PERFIL SOLICITADO.' At the bottom right of the description, there is a blue link 'Deseo enviar mi curriculum y aplicar a esta vacante' which is circled in red. A black arrow points from the caption below to this link.

Figura 18.

Dar un clic aquí para enviar el currículum.

BENEFICIOS DE SER PARTE DEL SISTEMA DE LA BOLSA DE EMPLEO:

Para egresados y graduados

- Obtener una vinculación con la colectividad, que genere el desarrollo social.
- Prestigio para la Universidad Técnica del Norte como ente generadora de talento humano profesional.
- Acceder rápidamente a las ofertas laborales existentes de acuerdo a los convenios y aplicar directamente a las opciones.
- Propuestas de ofertas laborales locales e internacionales.
- Dar a conocer tu alto potencial, talento y profesionalismo.

Para las empresas públicas o privadas

- Registras sus ofertas laborales para egresados y graduados.
- Conocer las alternativas que presenta la universidad de acuerdo al perfil adecuado.
- Asesoramiento profesional referente a perfiles adecuados a sus requerimientos institucionales.
- Contar con profesionales garantizados.

6.7. Impactos

Con esta investigación se espera que la Universidad Técnica del Norte realice periódicamente convenios con diferentes entidades públicas y privadas, que mejore la empleabilidad y conocer las ofertas laborales.

6.7.1 Impacto Psicológico

La propuesta de creación de la bolsa de empleo tendrá un gran impacto psicológico, ya que se orientará a resolver problemas de inserción laboral de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional; y con la aplicación de las estrategias metodológicas, en el proceso de búsqueda de alternativas y orientación para obtener el empleo ideal y mejoramiento socioeconómico.

6.7.2 Impacto Pedagógico

Lo primordial de la presente propuesta, es que ésta generará un impacto en el ámbito pedagógico ya que, con su utilización se buscará en sí, generar la interacción entre el docente y los estudiantes, que se preparan día a día para ser profesionales y encontrar un mercado laboral acorde a su preparación académica.

6.7.3 Impacto Social

Este propuesta de la bolsa de empleo, se considera efectivo, ya que hace frente al desempleo que vive nuestro país, y al realizar el programa

de reclutamiento laboral, y ofertar a las entidades que buscan candidatos idóneos para sus puestos, con sólidas bases técnicas y académicas.

Esta investigación aporta como incentivo a los estudiantes a ser cada día mejores profesionales, y estar siempre en la búsqueda de la excelencia. Y la Universidad Técnica del Norte, no solo será un ente donde los estudiantes adquieran sus conocimientos sino que será una plataforma de lanzamiento a la vida laboral.

6.8. Difusión

- Se propone implementar un programa de difusión del servicio de la bolsa de empleo, utilizando los medios de comunicación universitarios.
- Sugerir la implementación de un servicio virtual de la bolsa de empleo en el portal de la Universidad Técnica del Norte.
- Con los convenios realizados con las diferentes entidades públicas y privadas, y una vez que el sistema de la bolsa de empleo haya logrado un posicionamiento importante, se realizará ferias laborales, de tal manera que aumente la participación de más empresas interesadas en la búsqueda del idóneo perfil profesional.
- Realizar charlas específicas para fomentar la utilización del sistema de la bolsa de empleo, y asignar áreas específicas para la entrega de dípticos, trípticos y folletos.

ANEXOS

Anexo 1

CONVENIOS CON DIFERENTES EMPRESAS



Cooperativa Atuntaqui



Banco Pro Crédito



Aseguradora del Sur



Phisique Club



Lafarge Cementos



Deloitte



Kruger Corporation



Asociación de Centros Infantiles



Imbauto



Easysoft



Nestle

Anexo 2

ÁRBOL DEL PROBLEMA

EFFECTOS

- Desanimo del profesional.
- Prácticas reducidas.
- Profesionales mediocres.
- Poca demanda de la carrera.

PERSPECTIVA

- Profesionales con poca relevancia de acuerdo a sus habilidades y necesidades.
- Desaparecería la carrera en la Universidad por no existir demanda de estudiantes de Psicología Educativa.

¿CÓMO INFLUYE LA BOLSA DE EMPLEOS PARA LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UTN?

SÍNTOMAS

- Egresados y Graduados con baja autoestima.
- Preocupación por autoridades y docentes.
- Escaso interés por parte de los estudiantes.
- Bajo nivel de estudiantes matriculados.

CAUSAS

- Trabajos limitados
- Limitación de recursos.
- No adquieren conocimientos necesarios para el futuro profesional.
- Posible desaparición de la carrera de Psicología Educativa y O.V.

ANEXO 3
MATRIZ DE COHERENCIA

TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
<p>“LA BOLSA DE EMPLEOS Y SU INFLUENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE LA MISMA, PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DURANTE EL AÑO 2014”. PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS.</p>	<p>¿Cómo una bolsa de empleos influirá en la ubicación profesional de las egresadas para la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?</p>
OBJETIVOS	INTERROGANTES
<p>➤ Objetivo general</p> <p>Determinar como una bolsa de empleo influirá en la ubicación profesional de las egresadas de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.</p> <p>➤ Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el nivel de desempleados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN. • Seleccionar estrategias innovadoras para el diseño de la propuesta de la bolsa de empleos para los egresados y graduados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN • Elaborar una propuesta adecuada y efectiva para la aplicación de la bolsa de empleos para el desarrollo laboral de la UTN. 	<p>¿Cómo determinar que la bolsa de empleos influirá en ubicación profesional de los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional?</p> <p>¿De qué manera puede diagnosticar el nivel de desempleados de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional?</p> <p>¿La adecuada selección de estrategias permitirá innovar el sistema de búsqueda de empleo para los egresados y graduados de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN?</p> <p>¿Cuál sería una propuesta adecuada y efectiva para la aplicación de la bolsa de empleos, para el desarrollo laboral de la UTN?</p>

Anexo 4

Cuestionario para Egresados y Graduados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA A EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Nombres y apellidos:.....

Correo electrónico:.....

Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitarle información relacionada con la carrera que cursó en la Universidad Técnica del Norte durante su formación profesional, con la finalidad de buscar alternativas que permitan ubicar a los futuros graduados de la Universidad Técnica del Norte en los puestos estratégicos que demandan desarrollo local, regional y nacional.

Instrucciones:

- Marque las respuestas con una **X**, según corresponda.
- Conteste con sinceridad las preguntas.

1. ¿Qué tipo de información recibió al momento de ingresar a la universidad?

Carrera que se ofertan	
Campo laboral	
Costos de la carrera	
Requisitos de ingreso	
Jornadas en las que se ofertan las carreras	
Prospecto de la carrera	
Perfil de ingreso	
Duración de la carrera	
Otra	

2. ¿Por qué escogió la carrera de Licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

a) Por gusto suyo	
b) Por pedido de sus padres	
c) Prestigio de la carrera	

3. ¿Cómo valora las condiciones de estudio durante esta carrera de Psicología Educativa y O.V?

Muy Buena	
Buena	
Regular	
Mala	

4. En el mercado ocupacional existe interés por contratar a los egresados y graduados de su carrera?

Siempre	
A veces	
Regularmente	
Nunca	

5. ¿A qué atribuye la situación de desempleo?

No he puesto interés en buscar empleo	
He buscado activamente empleo pero no lo he conseguido	
Ocupaciones familiares me han impedido buscar	
Mi título no es útil para los empleos que ofrecen	
Los empleos que me han ofrecido no me convienen(sueldo, lugar, horario)	
Otras	

6. ¿Cuándo comenzó a buscar trabajo?

Antes de graduarse	
Después de graduarse	
Aun no buscado o encontrado trabajo	

7. ¿Trabaja usted actualmente en el campo laboral para el que usted estudió?

Campo a fin	
Otro campo laboral	
No trabaja	

8. ¿Cree que en el mercado existe interés por contratar a los egresados de la carrera de Psicología Educativa y O.V?

Siempre	
A veces	
Regularmente	
Nunca	

9. ¿Cree usted que una bolsa de empleo para su carrera ayude evitar la inserción laboral?

Siempre	
A veces	
Regularmente	
Nunca	

10. ¿Cómo consiguió usted su trabajo actual?

Bolsa de trabajo de alguna institución	
Por medio de relaciones y contactos personales	
Por concurso de méritos	

Medios masivos de comunicación	
Enviando solicitudes de empleo	
Con la ayuda de profesores	
Por convenios inter-institucionales (pasantías, prácticas)	
Respondí a un anuncio de trabajo	
Con la ayuda de los compañeros de carrera	
Otros	

11. ¿Qué asignaturas tributaron significativamente para su desempeño profesional?

Nro.	Nombre de Asignatura

12. ¿Qué asignaturas No han tributaron significativamente para su desempeño profesional?

Nro.	Nombre de Asignatura

13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción personal con respecto a la formación profesional?

Muy Satisfactorio	
Satisfactorio	
Poco Satisfactorio	
Insatisfactorio	

14. ¿Recurriría a la bolsa de empleo de la Universidad Técnica del Norte para la búsqueda de trabajo de acuerdo a su carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional?

Si	
No	
Probablemente	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5

ENCUENTRO DE EGRESADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS







ANEXO 6

CREACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Ibarra-Ecuador

Ibarra, 20 de abril 2009

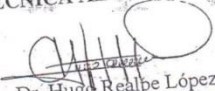
DOCTOR HUGO REALPE LÓPEZ
SECRETARIO GENERAL

CERTIFICO:

Que, la carrera de **LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL**, fue aprobada en última y definitiva instancia por el Honorable Consejo Universitario, en sesión ordinaria llevada a efecto el 3 de octubre del 2001, según consta en el libro de actas respectivo.

Atentamente

CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO


Dr. Hugo Realpe López
SECRETARIO GENERAL



Misión Institucional

Contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país. Formar profesionales críticos, humanistas y éticos comprometidos con el cambio social.

Ciudadela Universitaria bc
Teléfono: (06) 2 953-461 Cc
Fax: (06) 2 955-833
Email: utn@utn.edu.ec
www.utn.edu.ec

6.9 Bibliografía.

- JAMES S. COLEMAN, El individualismo metodológico y discípulo del funcionalista Robert K. Merton (1910-2003)
- PÁEZ RODRÍGUEZ, Marta Lucía y VALDERAMA ROA, Esperanza. Estudio sobre las empresas de servicio temporales en la ciudad de Bogotá D.C. Universidad externado de Colombia, facultad de ciencias económicas. Departamento de administración de empresas. Bogotá D.C. 1985. P.26-28).
- COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. P. 213 – 238).
- “MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL”
<http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/junio/08/03082004.htm>,
recuperado: Miércoles 19 de abril de 2006 7:35 pm”)
- MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL, Compilación de la Reforma Laboral, Imprenta Nacional, D.C., abril de 1991, P. 69) Bogotá
- HODGE, E.J. y otros. Teoría de la Organización: Un Enfoque Estratégico. 5a.ed. Madrid: Prentice Hall, 1997. P. 11
- CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. 2a.ed. Mc Graw Hill, 1994. P. 166. Bogota.
- PEDRO NAVARRO, El futuro del Empleo, 1ra. Ed., 1999. Barcelona-España.
- JOSÉ A. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, SUSANA DE JUANA ESPINOSA, VICENTE SABATER, Métodos para la búsqueda de empleo, Unión de Editoriales UNE, 2014, p.14, España.

- BRUNER JOSÉ JOAQUÍN, Educación de América Latina: Cambios y Desafíos, Fondo de Cultura Económica, 1990, Santiago de Chile.
- www.masempleo.com portal de empleo en España.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n>
- (VERDÚ, Albert- GARCÍA, Cecilia- TOHARIA, Luis,(2008), “La inserción laboral de los universitarios”. Editorial Servicio de Publicaciones, Universidad de Alcalá. Pág.53.
- (COLLADO VÁSQUEZ, Francisco José), (2013), “Twitter y la búsqueda de empleo. “Editorial - Dykinson.
- (DE LA HERA, Alcover, MORIANO, Carlos, OSCA, Segovia, (2012), “Psicología del Trabajo”, pág. 389.
- EQUIPO FEDERAL DEL TRABAJO, (2011), “Trabajo y Conflicto”, Argentina, Editorial- Librería Editora Platense S. R. E. Pág. 897.
- Universidad Técnica del Norte, MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA A INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS Y GRADUADOS.
- MIRANDA ARANDA, Miguel, (2013), “Aportaciones al Trabajo Social”, Editorial- Prensas de la Universidad de Zaragoza,
- SABOGAL, Edison, (2012), “Guía Laboral”, Editorial- Ecoe Ediciones.
- Universidad Técnica del Norte, REGLAMENTO DE LA OFICINA DEL ESTUDIANTE (ODE).
- BLANCH RIVAS, J.M. (2003), “Manual de la Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales, Barcelona, 2da. Edición, pág. 30.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1001875390		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Vásquez Reina Ana Dolores		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Luis Gonzalo Reina 190		
EMAIL:	annyvasqr@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2610093	TELÉFONO MÓVIL	0984770564

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"LA BOLSA DE EMPLEOS Y SU INFLUENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE LA MISMA, PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O.V. DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DURANTE EL AÑO 2014". PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS".
AUTOR (ES):	Vásquez Reina Ana Dolores
FECHA: AAAAMMDD	2014/12/17
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en la especialidad de Secretariado Ejecutivo en Español.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Gabriel Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Vásquez Reina Ana Dolores, con cédula de identidad Nro. 1001875390, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de febrero de 2015

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Vásquez Reina Ana Dolores
C.C. 1001875390



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Vásquez Reina Ana Dolores, con cédula de identidad Nro. 1001875390 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "LA BOLSA DE EMPLEOS Y SU INFLUENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE LA MISMA, PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O.V. DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, DURANTE EL AÑO 2014". PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEOS" que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Secretariado Ejecutivo en Español, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 12 días del mes de febrero de 2015

(Firma)

Nombre: Vásquez Reina Ana Dolores

Cédula: 1001875390