

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto es realizado para dar una respuesta a las necesidades de las familias de Ibarra que en los últimos años han cambiado la forma de vida que llevan, en especial las mujeres, ya que ellas tienen más participación en el ámbito laboral, estudian o realizan otras actividades por ende no disponen de tiempo para esta actividad, el propósito de la investigación es analizar la viabilidad de un proyecto de estas características. Este servicio va dirigido principalmente a las amas de casa, estudiantes universitarios, profesionales, o cualquier tipo de persona que requiera del servicio de lavandería de forma eficiente y garantizando la calidad de las prendas a través de maquinaria específica para cada tipo de prenda. Mediante esta investigación se ha logrado determinar cuáles con las necesidades reales de las familias y como satisfacerlas; establecer cuál es la demanda potencial a satisfacer y cuál va a ser el tamaño del proyecto en función de la capacidad instalada, mediante el diagnóstico situacional se conoció las actividades económicas, características, número de personas y su ubicación entre las más importantes esto va a permitir conocer de una manera detallada el entorno en el que la microempresa se va a ver inmerso; realizar un análisis del mercado es un pilar fundamental para un estudio factible ya que en ella se presentan aspectos como la especificación del servicio o producto que se oferte, los requerimientos de los usuarios, las características de la competencia y los precios que se manejan para el servicio de lavado de ropa, mediante ello se establece cuáles son los requerimientos en equipo, insumos y mano de obra que se requiere para brindar un servicio de calidad y calidez. El aspecto financiero da una idea clara de cuál va a ser la inversión real del proyecto y los rubros que contiene cada inversión, se llega además a determinar la estructura organizacional en la que la microempresa se basa para desarrollar y ejecutar sus tareas y funciones.

## **SUMMARY**

This project is made to respond to the needs of the families of Ibarra who in recent years have changed the way of life they lead, especially women, since they have more participation in the workplace, study or perform other activities therefore do not have time for this activity, the purpose of the research is to analyze the feasibility of a project of this nature. This service is primarily aimed at housewives, college students, professionals, or any person who requires the laundry service efficiently and guarantee the quality of the garments through specific equipment for each type of garment. Through this research it has been possible to determine what are the real needs of families and how to meet them; establish what is the potential demand and what will be the size of the project in terms of installed capacity by the situational analysis of economic activities, features, number of people and it's location among the most important to be known this will let us know in a detailed way the environment in which microenterprise will see immersed to perform a market analysis is a fundamental pillar for a feasibility study because it respects the specification of the service or product on offer, the user's requirements, the characteristics of competition and the prices that are managed are presented for the laundry service, it is set by what the requirements on equipment, supplies and labor required to provide a quality service and warmth. The financial aspect gives a clear idea of what will be the actual investment project and the items contained in each investment, it also comes to determining the organizational structure in which the microenterprise is based to develop and execute their tasks and functions.