



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO NACIONAL HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Contabilidad y Computación.

AUTORA: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

DIRECTORA: Ing. Basantes Andrade Andrea

Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

ACEPTACIÓN DEL DIRECTORA

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora de Trabajo de Grado de la tesis del siguiente tema: **“ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO NACIONAL HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”** Trabajo realizado por la señorita egresada: **Tautás Chaucanés Ángela Carolina** previo a la obtención del título de Licenciada en la Especialidad de Contabilidad y Computación.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

Atentamente,



Ing. Andrea Basantes

DIRECTORA

DEDICATORIA

Mi trabajo de grado va dirigido con todo mi amor:

A mis queridos padres Manuel Tautás y Mercedes Chaucañés quienes han sido mi apoyo incondicional, mi guía, mi fortaleza día a día enseñándome con mucha paciencia el camino correcto, agradezco de todo corazón todo el sacrificio que hicieron para lograr que mi sueño que haga realidad, gracias por ser mi gran ejemplo y pilar fundamental para conseguir esta meta, los amo.

A mis hermanos:

Por ser parte importante de mi vida y estar junto a mí en todo momento.

A mis maestros:

Que con su sabiduría me guiaron, me enseñaron de la mejor manera muchos valores éticos y morales, a formarme humanamente en lo personal y profesional a lo largo de mi carrera universitaria.

A mis amigos y compañeros:

Por todos los momentos que compartimos juntos durante nuestra carrera universitaria.

Ángela Tautás Ch.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de grado es una labor de esfuerzo y mucha dedicación.

Quiero agradecer al Lic. Tito Enríquez rector de la Unidad Educativa Huaca, como también a todos los docentes y estudiantes que directa o indirectamente me apoyaron con su conocimiento y su buena voluntad para realizar mi trabajo investigativo el cual se lo culmino con mucho éxito.

A la Universidad Técnica del Norte, a mis maestros que compartieron en el salón de clase todo su conocimiento, y a la vez impartiendo valores y saberes, ayudándome a ser mejor persona en lo personal y profesional.

Mi más profundo agradecimiento para la Ing. Andrea Basantes directora de trabajo de grado, por su valiosa orientación, apoyo y confianza en mi trabajo y su enorme capacidad para guiarme. Para usted mi gratitud y respeto.

Ángela Tautás



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Tautás Chaucanés Ángela Carolina, con cédula de identidad Nro. 040175440-3, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o Trabajo de Grado denominado: **“ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO NACIONAL HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Contabilidad y Computación, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 14 días del mes de Enero del 2015

(Firma).....
Nombre: Tautás Chaucanés Ángela Carolina
Cédula: 040175440-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	040175440-3	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Tautás Chaucañés Ángela Carolina	
DIRECCIÓN:		Nelson Dávila y Tobar Subia 6-94	
EMAIL:		anshela.1991@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062910305	TELÉFONO MÓVIL:	0992186119

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO NACIONAL HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"
AUTOR (ES):	Tautás Chaucañés Ángela Carolina
FECHA: AAAAMMDD	2015/01/14
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Contabilidad y Computación.
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Basantes Andrade Andrea Verence

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Tautás Chaucanés Ángela Carolina, con cédula de identidad Nro. 040175440-3, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de Enero del 2015

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre Tautás Chaucanés Ángela Carolina
CC.:040175440-3

Facultado por resolución de Consejo Universitario.....

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	6
1.3 Formulación del problema.....	7
1.4 Delimitación del problema.....	7
1.4.1 Unidades de Observación.....	7
1.4.2 Delimitación espacial.....	8
1.4.3 Delimitación temporal.....	8
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 Objetivo General.....	8
1.5.2 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Justificación.....	9
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	13

2.1.4	FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	14
2.1.5	FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	16
2.1.6	FUNDAMENTACIÓN SOCIAL	17
2.1.7	FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA	18
2.1.7.1	¿Qué es el internet?	19
2.1.7.2	Historia de la web	20
2.1.7.3	¿Qué es la World Wide Web?.....	21
2.1.7.4	Elementos que conforman la web.....	22
2.1.8	¿Qué es un sitio web?	24
2.1.8.1	Diferencias de página web y sitio web	25
2.1.8.2	Beneficio de tener un sitio web	25
2.1.8.3	Tipos de web.....	25
2.1.8.4	Elementos de un sitio web	28
2.1.8.5	Etapas para desarrollar un sitio web.....	29
2.1.8.6	Importancia de la web	31
2.1.8.7	Características de un sitio web efectivo	31
2.1.8.8	Ventajas y desventajas de un sitio web	32
2.1.9	¿Qué es un dominio?.....	33
2.1.9.1	Estructura de un dominio	33
2.1.9.2	Dominios genéricos	33
2.1.9.3	Dominios territoriales	34
2.1.9.4	Registro de un dominio	35
2.1.9.5	Pasos para registrar un dominio	36
2.1.10	URL.....	36
2.1.10.1	Formato URL	37
2.1.11	Función de la web.....	37
2.1.11.1	Buscadores y meta buscadores.....	38
2.1.11.2	Herramientas para crear sitios web	39
2.1.11.3	Hosting.....	44
2.1.11.4	Alojamiento web.....	44
2.1.11.5	Tipos de alojamiento web	44
2.1.12	Proceso educativo	45

2.1.12.1	Servicios Educativos	45
2.2	POSICIONAMIENTO TEÓRICO	47
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	48
2.4	SUBPROBLEMAS	51
2.5	MATRIZ CATEGORIAL.....	52
CAPÍTULO III		53
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.2	MÉTODOS	54
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	55
3.4	POBLACIÓN	56
3.5	MUESTRA.....	56
3.6	ESQUEMA DE LA PROPUESTA	57
CAPÍTULO IV		58
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	58
CAPÍTULO V		85
5.	Conclusiones y Recomendaciones	85
5.1	Conclusiones.....	85
5.2	Recomendaciones.....	86
5.3	Interrogantes	86
CAPÍTULO VI.....		89
6.	PROPUESTA	89
6.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA	89
6.2	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	89
6.3	FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	90
6.3.1	Fundamentación Filosófica.....	90
6.3.2	Fundamentación Pedagógica.....	91
6.3.3	Fundamentación Psicológica.....	91
6.3.4	Fundamentación Social.....	91
6.3.5	Fundamentación Tecnológica	91
6.4	OBJETIVOS	92

6.4.1	Objetivo General	92
6.4.2	Objetivos Específicos.....	92
6.5	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	92
6.6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	93
6.7	IMPACTOS	170
6.8	DIFUSIÓN.....	172
6.9	BIBLIOGRAFÍA	173
6.10	LINKOGRAFÍA.....	175
	Anexos.....	176
	Anexo 1. Árbol de problemas.....	177
	Anexo 2. Matriz de coherencia	178
	Anexo 3. Encuesta estudiantes	180
	Anexo 4. encuesta docentes.....	182
	Anexo 5. Certificado de aplicación de Encuestas	184
	Anexo 6. Certificado de Difusion de la Propuesta.....	185
	Anexo 7. Certificado Abstract	186
	Anexo 8. Resolución Distrital	187
	Anexo 9. Fotos de difusión de trabajo de grado.	188

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Historia de la web	20
Ilustración 2. Telaraña de la web	24
Ilustración 3. Tipos web	26
Ilustración 4. Elementos de un sitio web	28
Ilustración 5. Dominios genéricos	34
Ilustración 6. Dominios Territoriales.....	34
Ilustración 7. Navegadores Web.....	38
Ilustración 8. Buscadores y metabuscadores	39
Ilustración 9. Google sites.....	40
Ilustración 10. Blogger	41
Ilustración 11. Wordpress	42
Ilustración 12 Jimdo	43
Ilustración 13. Inicio Jimdo.....	96
Ilustración 14. Elementos de Jimdo	97
Ilustración 15. Estructura Sitio web.....	100
Ilustración 16. Crear Cuenta Gmail.....	102
Ilustración 17. Crear cuenta.....	102
Ilustración 18. Formulario	103
Ilustración 19. Aceptar Condiciones	103
Ilustración 20. Bienvenida a Gmail.	104
Ilustración 21. Crea tu página web gratis.....	104
Ilustración 22. Plantilla en blanco	105
Ilustración 23. Ingresar datos.....	105
Ilustración 24. Registro de datos	106
Ilustración 25. Código de seguridad	106
Ilustración 26. Esperar registro	106
Ilustración 27. Barra lateral	107
Ilustración 28. Opción plantilla	107
Ilustración 29. Plantilla ELSINKI	108
Ilustración 30. Guardar plantilla	108
Ilustración 31. Diseño de plantilla	109

Ilustración 32. Funciones del menú de Navegación	110
Ilustración 33. Editar menú de navegación.....	112
Ilustración 34. Creación de menú.....	112
Ilustración 35. Menú Institución.....	112
Ilustración 36. Ingresartexto.	113
Ilustración 37. Ingreso Texto 2.	113
Ilustración 38. Ingreso Texto 3.	113
Ilustración 39. Menú final.....	114
Ilustración 40. Menú principal.....	114
Ilustración 41. Presentación.	114
Ilustración 42. Módulos.....	115
Ilustración 43. Titulo nivel 1	115
Ilustración 44. Titulo nivel 2	115
Ilustración 45. Titulo nivel 3.....	115
Ilustración 46. Módulo de texto.....	116
Ilustración 47. Guardar y Cerrar	116
Ilustración 48. Opciones de texto	116
Ilustración 49. Imagen con texto.....	117
Ilustración 50. Opciones de imagen	118
Ilustración 51. Editar Columnas.....	119
Ilustración 52. Insertar opción en columna	119
Ilustración 53. Subir Imagen.....	120
Ilustración 54. Buscar imagen.	120
Ilustración 55. Seleccionar Fotografías	121
Ilustración 56. Abrir fotografía.....	121
Ilustración 57. Esperar mientras carga la imagen.	121
Ilustración 58. Carga completa.....	122
Ilustración 59. Opciones de galería	122
Ilustración 60. Formulario.	124
Ilustración 61. Insertar Widget.....	125
Ilustración 62. Barra lateral. Página web.....	126
Ilustración 63. Menú Inicio.....	128

Ilustración 64. Menú presentación	128
Ilustración 65. Menú la institución.....	129
Ilustración 66. Menú historia.....	130
Ilustración 67. Menú Misión- Visión	135
Ilustración 68. Menú principios	136
Ilustración 69. Menú nuestra identidad	138
Ilustración 70. Menú Objetivos institucionales	140
Ilustración 71. Menú organigrama	141
Ilustración 72. Organigrama.....	141
Ilustración 73. Menú oferta académica	141
Ilustración 74. Menú Perfil Docente	142
Ilustración 75. Menú perfil estudiante	143
Ilustración 76. Menú Bachillerato General Unificado.....	144
Ilustración 77. Menú bachillerato técnico.....	146
Ilustración 78. Menú bachillerato internacional.....	147
Ilustración 79. Menú malla curricular.....	150
Ilustración 80. Menú servicios.....	154
Ilustración 81. Menú laboratorio.....	155
Ilustración 82. Menú Biblioteca.....	156
Ilustración 83. Menú audiovisual.....	157
Ilustración 84. Menú horario de atención	158
Ilustración 85. Menú contáctanos	160
Ilustración 86. Inicio	162
Ilustración 87. Presentación.....	162
Ilustración 88. Bienvenida.....	163
Ilustración 89. Introducción.....	163
Ilustración 90. Historia.....	163
Ilustración 91. Misión y Visión.....	164
Ilustración 92. Principios.....	164
Ilustración 93. Nuestra identidad.....	164
Ilustración 94. objetivos institucionales.....	165
Ilustración 95. Organigrama.....	165

Ilustración 96. Oferta académica.....	165
Ilustración 97. Perfil docente.	166
Ilustración 98. Perfil estudiante.	166
Ilustración 99. Bachillerato General Unificado.....	166
Ilustración 100. Bachillerato Técnico.....	167
Ilustración 101. Bachillerato Internacional.....	167
Ilustración 102. Malla curricular.....	167
Ilustración 103. Servicios.....	168
Ilustración 104. Biblioteca.....	168
Ilustración 105. Audiovisuales.	169
Ilustración 106. Bar.	169
Ilustración 107. Horario de atención.....	169
Ilustración 108. Galeria de fotografías.....	170
Ilustración 109. Contáctanos.....	170

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1. Hipertexto	23
Gráfico 2. Pregunta 1	58
Gráfico3. Pregunta 2.....	59
Gráfico 4. Pregunta 3.....	60
Gráfico 5. Pregunta 4.....	61
Gráfico 6. Pregunta 5.....	62
Gráfico 7. Pregunta 6.....	63
Gráfico 8. Pregunta 7	64
Gráfico 9. Pregunta 8.....	65
Gráfico 10. Pregunta 9.....	66
Gráfico 11. Pregunta 10.....	67
Gráfico 12. Pregunta 11	68
Gráfico 13 Pregunta 12.....	69
Gráfico 14 Pregunta 13.....	70
Gráfico 15. Pregunta 1 Docentes.....	71
Gráfico 16. Pregunta 2 Docentes.....	72
Gráfico 17 Pregunta 3 Docentes.....	73
Gráfico 18 Pregunta 4 Docentes.....	74
Gráfico 19. Pregunta 5 Docentes.....	75
Gráfico 20. Pregunta 6 Docentes.....	76
Gráfico 21. Pregunta 7 Docentes.....	77
Gráfico 22 Pregunta 8 Docentes.....	78
Gráfico 23. Pregunta 9 Docentes.....	79
Gráfico 24Pregunta 10 Docentes.....	80
Gráfico 25. Pregunta 11 Docentes.....	81
Gráfico 26 Pregunta 12 Docentes.....	82
Gráfico 27. Pregunta 13 Docentes.....	83
Gráfico 28. Pregunta 14 Docentes.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Unidades de Observación de la U.E.H.....	7
Tabla 2. Estructura de Dominio.....	33
Tabla 3. Formato URL.....	37
Tabla 4. POA, PEI, Código De Convivencia.....	46
Tabla 5. Unidades de Observación.....	56
Tabla 6. Pregunta 1.....	58
Tabla 7. Pregunta 2.....	59
Tabla 8. Pregunta 3.....	60
Tabla 9. Pregunta 4.....	61
Tabla 10. Pregunta 5.....	62
Tabla 11. Pregunta 6.....	63
Tabla 12. Pregunta 7.....	64
Tabla 13. Pregunta 8.....	65
Tabla 14. Pregunta 9.....	66
Tabla 15. Pregunta 10.....	67
Tabla 16. Pregunta 11.....	68
Tabla 17. Pregunta 12.....	69
Tabla 18. Pregunta 13.....	70
Tabla 19. Pregunta 1 docentes.....	71
Tabla 20. Pregunta 2 Docentes.....	72
Tabla 21. Pregunta 3 Docentes.....	73
Tabla 22. Pregunta 4 Docentes.....	74
Tabla 23. Pregunta 7 Docentes.....	77
Tabla 24. Pregunta 8 Docentes.....	78
Tabla 25. Pregunta 9 Docentes.....	79
Tabla 26. Pregunta 10 Docentes.....	80
Tabla 27. Pregunta 11 Docentes.....	81
Tabla 28. Pregunta 12 Docentes.....	82
Tabla 29. Pregunta 13 Docentes.....	83
Tabla 30. Pregunta 14 Docentes.....	84

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Huaca” del cantón San Pedro de Huaca de la provincia del Carchi, el propósito fundamental de la investigación fue determinar la influencia de un sitio web para facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”. El impacto del internet en el ámbito social en la actualidad ha hecho que sea el medio de información y comunicación más usado para la publicidad y comunicación de una institución. El marco teórico se basó en la fundamentación filosófica, psicológica, pedagógica, sociológica, y tecnológica e información referente a las herramientas para desarrollar un sitio web de forma gratuita, la metodología empleada en la investigación fue de campo, tecnológica, y documental, como técnica se realizó un cuestionario con preguntas debidamente estructuradas y de fácil comprensión, una vez realizado el análisis e interpretación de los resultados se pudo determinar algunas conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron acogidas por la investigadora para desarrollar la propuesta de ésta investigación la misma que consistió en la creación y desarrollo de un sitio web en Jimdo con el fin de facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la institución. La incorporación de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, ha llevado a las instituciones a desarrollar nuevas estrategias, que permitan lograr una ventaja competitiva y generar una identidad más fuerte; de ésta manera la Unidad Educativa “Huaca” ya tiene un lugar en la web y puede comunicar a la comunidad educativa todas las actividades académica, administrativas, sociales y culturales que se desarrollan dentro y fuera de ella, haciendo uso del medio tecnológico para revisar la información las 24 horas del día, los 365 días del año. Una vez finalizado el sitio web se dio paso a la difusión del proyecto en la Unidad Educativa “Huaca” lo cual tuvo mucha acogida por estudiantes y docentes. Este trabajo de investigación puede servir como referente para otras instituciones educativas de educación media y superior, para que puedan crear un sitio web.

ABSTRACT

This research was made in Unidad Educativa "Huaca" San Pedro de Huaca City of the Carchi, the main purpose of this research was to determine the influence of a website to provide information about educational processes and services in Unidad Educativa "Huaca". Nowadays, the impact of the internet in the social life has placed the internet as the main communication resource for advertising any institution. The theoretical background is based on the philosophical, psychological, pedagogical, sociological, and technological basis and information about the tools to develop a free website, the methodology used in the research was in the field work, technological and documentary. Also, the technique used in this research was a structured questionnaire easy to understand After the analysis and interpretation of the results, it was possible to determine some conclusions and recommendations; they were used by the researcher in order to develop the proposal for this research. It consisted in the creation and development of a website on Jimdo app to provide information of educational processes and services of the institution. The integration of information and communication technologies in education, has led institutions to develop new strategies for achieving a competitive advantage and a stronger identity; this way Unidad Educativa "Huaca" has a place on the web and can communicate to the education community about academic, administrative, social and cultural activities that take place inside and outside the institution, using the technology to review the information 24 hours a day, 365 days a year. After completing the website, the project was successfully presented to the students and teachers of Unidad Educativa "Huaca". It was well received by them. This research can be a reference for other educational institutions, in order to design their own website.

INTRODUCCIÓN

La tecnología ha evolucionado de manera globalizada y con necesidad de innovación, la investigación se basó en el desarrollo un sitio web para facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa Huaca, los nuevos medios de comunicación rompen barreras espacio-temporales, es decir, sincrónica; en el tiempo real, o asíncrona- el mensaje se emite y recibe en un lapso de tiempo, es importante que la sociedad se adapte a los medios informativos actuales, por lo que se diseñó un sitio web y su principal función es conocer más a fondo la Unidad Educativa Huaca, dentro del contexto informativo actual, su misión, visión, sus avances diarios, logros y más aún novedades del día a día de los estudiantes, docentes, padres de familia, y comunidad en general.

En los últimos años la tecnología ha alcanzado un nivel muy alto en el ámbito social, el cual proyecta un cambio de vida en el entorno comunicativo de la sociedad.

Se consideró que la implementación del sitio web es muy adecuada y efectiva para la difusión de información de la Institución favoreciendo a la imagen y prestigio de la misma

La investigación se compone de 6 capítulos:

Capítulo I

En el primer capítulo se detalla los antecedentes del tema, el planteamiento del problema en base al cual se desarrolló la investigación, seguidamente de la formulación del mismo, acompañado de la delimitación del lugar a investigarse, además se formuló los objetivos que guiaron el desarrollo de este proyecto y por último la justificación y factibilidad de este trabajo.

Capítulo II

Contiene las fuentes teóricas que sustentan el desarrollo de la investigación, contado con el análisis respectivo de la información, para una mejor comprensión de la teoría se detalló un glosario de términos.

Capítulo III

Se habla de la metodología y técnicas que se aplicó para obtener datos permitiendo dar solución a las interrogantes.

Capítulo IV

Se detalla el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a docentes y estudiantes, de la Unidad Educativa “Huaca”.

Capítulo V

Indica conclusiones y recomendación que se obtuvo de la recolección de datos para dar un resultado final a la investigación realizada.

Capítulo VI

Se define la propuesta alternativa a través del desarrollo de un sitio web en Jimdo para facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa Huaca, mismo que se detalló paso a paso el diseño de sitio web para la institución.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Se inicia en 1971, con un paralelo de primer curso, anexo al Colegio Cesar Antonio Mosquera de la Parroquia de Julio Andrade con el nombre de 15 de Febrero, por gestión de los habitantes de Huaca, y como una necesidad de dar una eficiente educación a sus hijos, mediante decreto ministerial de fecha 3 de octubre de 1972, publicado en el registro oficial de numero 161 se autoriza el funcionamiento del Colegio de Ciclo Básico de Huaca.

En noviembre de 1972 con acuerdo ministerial respectivo se le cambia de nombre de Colegio de Ciclo Básico de la Parroquia de Huaca a Colegio de Ciclo Básico Guillermo Rodríguez Lara de la Parroquia de Huaca.

En el año de 1976, se autoriza el funcionamiento del cuarto curso de ciclo diversificado en humanidades modernas, modalidad físico matemático -químico biológico; mediante resolución 21.79 de noviembre de 1977 se autoriza el funcionamiento del quinto curso del ciclo diversificado, el 24 de octubre de 1978 mediante resolución 23.72 se da permiso respectivo y funcionamiento del sexto curso ciclo diversificado en la modalidad anteriormente mencionada.

En el año de 1979 egresa la primera promoción de bachilleres en humanidades modernas, modalidad Físico Matemático-Químico Biológico

El 3 de Abril de 1981, mediante acuerdo ministerial del Ministro de educación y Cultura de ese entonces Dr. Galo García Feraud se da el cambio del nombre del Plantel de Guillermo Rodríguez Lara a Colegio Huaca, hecho que permite que el Consejo Estudiantil asuma el nombre de “3 de Abril”; posteriormente se legaliza el Bachillerato en Ciencias Especialización Físico Matemático y Químico Biológico, mediante resolución 15-54, del 24 de Junio de 1993, se autoriza el bachillerato Especialidad Informática en el Colegio Huaca, en conclusión desde 1971 hasta la actualidad el Colegio Huaca brinda su servicio educativo a la comunidad sujeto a cambio modificaciones, acuerdo y resoluciones emanadas por el Ministerio de Educación.

El contexto.- El Colegio Huaca se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón San Pedro de Huaca, Parroquia Huaca, Ciudad de Huaca, Calle 8 de Diciembre y Aurelio Sierra.

El Cantón San Pedro de Huaca fue creado el 8 de Diciembre de 1995, cuyos límites son al Norte Cantón Tulcán, al Sur Cantón Montufar, al Este La Provincia de Sucumbíos al Oeste Cantón Tulcán y Montufar, tiene una población de 13892 habitantes, está conformado por dos Parroquias una urbana denominada Parroquia Huaca, y otra rural cuyo nombre es Mariscal Sucre.

La Parroquia Huaca, lugar en el que se asienta el Colegio tiene una población de 7835 habitantes.

Los componentes raciales son en su mayoría de raza mestiza con pequeños grupos de integrantes indígenas, siendo la actividad principal de sus habitantes la agrícola.

Actualmente cuenta el Cantón con un total de seis establecimientos de educación Inicial, doce establecimientos de educación básica inferior,

un Centro Artesanal de Corte y Confección, dos Establecimiento de Educación Básica y Superior.

En el año lectivo 2012-2013 el Colegio de Bachillerato Huaca se asienta en un espacio físico de tres hectáreas y media, cuenta con una infraestructura física básica, tiene implementación de tecnología, cuenta con cinco aulas de clase en bloque de hormigón, diez y nueve aulas prefabricadas dos bloques de hormigón de servicio administrativo, cuenta con laboratorios de física, química, biología, ciencias naturales, de informática, una sala de audiovisuales, un coliseo, una biblioteca, un estadio de fútbol, canchas de básquet boll y micro fútbol, departamentos de inspección y consejería estudiantil, espacios verdes reducidos, un bloque de baterías sanitarias de profesores, dos bloques de baterías sanitarias de estudiantes.

En lo referente a recurso humano no tiene autoridades titulares, dispone de un cuerpo docente de 38 maestros titulares, dos profesores de contrato en las disciplinas de inglés y educación artística, cuatro profesores que prestan sus servicios en calidad de reajuste, personal administrativo en número de cuatro y dos de servicio.

El número de estudiantes en el presente año lectivo es de 765 con matrícula neta, distribuidos de la siguiente manera:

Octavos Años de Educación Básica Superior	129
Novenos Años de educación Básica Superior	153
Decimos Años de Educación Básica Superior	106
Primeros y Segundos Cursos de B.G.U.	182
Primeros, Segundos y Terceros Cursos de Técnico.	94
Terceros Cursos de Bachillerato en Ciencias Especialización FM, QB	101

La cultura.- La identidad cultural de Huaca, se ha caracterizado por ser una colectividad eminentemente minguera; labor ancestral que le ha hecho merecedora del Instintivo “Copa Vayas” asignada en 1936, como reconocimiento al trabajo, a la labor social de sacrificio desplegado en la construcción de un considerado tramo de la carretera Tulcán- Ibarra.

Por otra parte la sociedad Huaqueña se halla revestida de un profundo credo religioso, que matiza e identifica el accionar axiológico, filosófico tradicional e indoscincracia de la colectividad por lo tanto es de relevancia la incondicional fe religiosa que se profesa a la Virgen de la Purificación, a la cual se halla unido, e incluso la historia de este sector de la Patria. Por lo que su imagen es objeto de veneración desde 1606 y en homenaje a ella se realizan las fiestas religiosas.

La lengua.- El idioma que utilizan los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca en todas sus formas y expresiones es el español y en mínima parte el quichua.

La población.- El Cantón San Pedro de Huaca tiene una población de 13892 habitantes cuya distribución poblacional se ubica en un 65.5% en el área rural y un 34.5% en el área urbana en las parroquias urbanas de Huaca y rural de Mariscal Sucre.

La economía de los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca, se desarrolló actualmente en la producción agropecuaria; fundamentalmente en el cultivo de papa en un 50%, producción ganadera en un 30%, transporte en un 15%, 5% comercio y otras, cuenta con la atención de servicios básicos en un 80%. Por lo tanto la economía de los habitantes de Huaca se sitúa en un 70% de economía medio hacia abajo, 5% clase alta, 25% entre las pobreza y extrema pobreza.

El 80% de nuestros estudiantes provienen de Huaca, son de economía de clase media hacia abajo, y el 19% vienen de la Parroquia de Julio Andrade, 1% Cantón Montufar y Tulcán.

Muchos de los estudiantes de la Institución educativa viven en lugares distantes al Colegio, en la mayoría no dispone de servicio de transporte público no tiene alimentación adecuada, no vienen desayunando por lo que en la jornada pedagógica sufren desmayos y consumen agua entubado y sin tratamiento.

Actualmente quien asume el cargo de Rector de esta prestigiosa Unidad Educativa "Huaca" es el Lic. Tito Enríquez quien ha sabido desempeñar su trabajo de manera eficaz y adecuada generando adelanto para la Institución

La evolución de la tecnología a nivel mundial posee la gran capacidad de competir con en el entorno laboral, comercial, de cada uno de las empresas e instituciones con las páginas web o sitios web, mencionar a la tecnología es hablar de desarrollo tecnológico, y a su vez utilizar la diferentes herramientas para un fin, o un objetivo específico teniendo en cuenta que la relación de la sociedad con la tecnología va de la mano para dar soluciones a nuevos problemas.

En gran parte la manera acelerada en la que la tecnología avanza día con día, muchas de las empresas e instituciones se ven en la necesidad de comunicar e informar a la sociedad de manera constante los 365 días del año, las 24 horas del día, sin importar el tiempo, ni el lugar, las herramientas de software libre están causando un enorme cambio en el ámbito social,

Software libre es una plataforma de código fuente libre, cualquier usuario puede hacer uso de la plataforma para desarrollar innovación a

través de las redes gratuitas, causando beneficios en la implementación de mejoras y aprovechando la libertad, de apoyo con la creatividad del usuario, es por eso que las herramientas de software libre causan un enorme impacto en el medio de comunicación generando un espacio virtual.

1.2 Planteamiento del problema

La Unidad Educativa “Huaca” cuenta con años de labor institucional, y a lo largo de su existencia, la tecnología ha avanzado a pasos agigantados por lo que se ve en la necesidad de cumplir con las exigencias académicas y tecnológicas del Plan Nacional Del Buen Vivir con la finalidad de dar a conocer los procesos educativos y servicios que ofrece la Unidad Educativa.

Uno de los principales problemas que tiene la Unidad Educativa “Huaca” es la carencia de un sitio web para facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la institución provocando la desinformación de la misma y la escasa publicidad en la web de los servicios que esta presta.

La Unidad Educativa “Huaca” no cuenta con los recursos económicos necesarios para implementar un sitio web como tampoco cuenta con el asesoramiento técnico dentro de la misma, lo que atrasa el desarrollo tecnológico y no le permite estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías de información y comunicación existentes en la internet como son las herramientas gratuitas que permitirán el diseño y desarrollo de un sitio web.

Al mismo tiempo es notorio que las autoridades principales de la Institución no están interesadas en la creación de un sitio web para la Unidad Educativa “Huaca” que forme parte de la información y

comunicación de los eventos realizadas dentro y fuera de ellos, lo que provoca desconocimiento en el personal docente, administrativo, estudiantes y comunidad en general de sus logros adquiridos interna y externamente

Al no contar con un sitio web la sociedad en general no puede informarse de los servicios académicos, administrativos, culturales y sociales que se realizan en la institución provocando la desinformación de datos como misión, visión, políticas, valores, cronograma, eventos institucionales, horarios de atención, historia de la Institución, siendo de gran uso para la comunidad educativa en su desarrollo.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo influye la carencia de un sitio web para facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca” de la provincia del Carchi?

1.4 Delimitación del problema

1.4.1 Unidades de Observación

Institución: Unidad Educativa “Huaca”				
Nº	Unidades de Observación	H	M	Total
1	Administrativo	3	3	4
2	Docentes	15	17	32
3	Estudiantes	348	264	612
Total				648

Tabla 1. Unidades de Observación de la U.E.H

1.4.2 Delimitación espacial

La investigación se efectuó en la Unidad Educativa Huaca, que se encuentra ubicada en la Provincia del Carchi en el Cantón San Pedro de Huaca en la ciudad Huaca.

1.4.3 Delimitación temporal

La investigación se la realizó en el año 2014

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Fortalecer la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca” través del sitio web.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”.
- Seleccionar las herramientas necesarias para desarrollar un sitio web a fin de fortalecer el proceso comunicativo de la información en la Unidad Educativa “Huaca”
- Elaborar una propuesta alternativa de información de los procesos educativos y servicios de la institución.
- Difundir la propuesta a las autoridades, administrativos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” a fin de

promover el uso de la misma para afirmar el proceso de comunicación interna y externa de la Institución.

1.6 Justificación

El impacto del internet en el ámbito social y en la actualidad ha hecho que sea el medio de información y comunicación más usado para la publicidad de cualquier negocio, llegando a la sociedad con mucha rapidez y dando respuesta a cualquier inquietud desde cualquier lugar del mundo.

El propósito de crear un sitio web para la institución es de fortalecer los lazos de información con su alrededor, ya que la mayoría de Instituciones poseen un sitio web informativo donde la comunidad en general puede acceder con facilidad a la información de manera eficiente y despertando el interés por conocer más la Institución.

El internet conjuntamente con sus herramientas de comunicación facilita el desarrollo de un sitio web para organizaciones privadas y públicas permitiendo la comunicación amplia de los servicios que ofrecen de manera interactiva, manteniendo la integración de estudiantes, docentes y administrativos.

Es importante referirse a los costos económicos que ahorraría la institución al implementar el sitio web, ya que la comunicación persona a persona, propagandas entre otros avisos requieren de impresiones e insumos que aportan sentido económico, a través del sitio web toda información de la Institución se intercambia de manera ágil y rápida, mejorando los procesos de la misma.

La Unidad Educativa “Huaca” será dueña de una imagen positiva dentro de las demás Instituciones, y permitirá crecer en el ámbito

tecnológico quedando a la altura de las institución de su alrededor, y comunicando a la sociedad la información general de la Institución.

Por todo lo mencionando es muy conveniente que la institución disponga de un sitio web con el fin de facilitar los servicios que oferta la misma como: misión, visión, valores, principios, historia de la Institución entre otros; información que es desconocida para propios y extraños, gran parte de la vida de la institución es difundida por medio de carteles, lo cual dificulta en gran magnitud que se sientan identificados con la Unidad Educativa, ya que no la manejan en su totalidad.

Este proyecto fue factible realizarlo porque la Unidad Educativa “Huaca” no cuenta con un sitio web oficial que permita socializar la información para la comunidad en general, todo el recurso documental necesario para dicha investigación fue apoyado por las autoridades de la institución. Además se contó con los equipos tecnológicos, el tiempo, los conocimientos y la predisposición de la investigadora para desarrollar la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación se basó en el estudio de un sitio web para la Unidad Educativa Huaca.

2.1.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Teoría Humanista

La fundamentación filosófica es la vida del saber del ser humano, a través de teorías expuestas que han aportado en el ámbito educativo como la relación de enseñar y educar, perdiéndole al ser humano prepararse para la vida mediante el aprendizaje en su vida diaria.

El trabajo de investigación se apoyó en la teoría humanista. Los seres humanos tienen la capacidad de construir un mundo propio nombrado autorrealización mismo que desarrolla una personalidad creativa y saludable, siendo el hombre el que aporta a la solución de problemas a través de sus experiencias particulares de la vida, aprendiendo a corregir caídas y elevar sus aciertos, de esta manera contribuyendo con la práctica diaria al mundo,

Según Rogers (teoría Humanista, 2014)“*Cree que el individuo percibe el mundo que le rodea de un modo singular y único; estas percepciones constituyen su realidad o mundo privado, su campo fenoménico. En este sentido, la conducta manifiesta*

que la persona no responde a la realidad, responde a su propia experiencia y a su interpretación subjetiva de la realidad externa, en tanto la única realidad que cuenta para la persona es la suya propia.”

El ser humano posee la capacidad para elegir y tomar decisiones, significa un profundo conocimiento de sí mismo, educado en valores, con características intelectuales que se pueden cultivar y acrecentar, con sentimientos, emociones, necesidades físicas de espiritualidad y de sociabilidad denomina autorrealización, cuyo objetivo es el desarrollo de las potencialidades de la persona para tener una vida plena, y orientación del “self” o de “sí mismo.

El individuo percibe sus experiencias como una realidad, su experiencia es su realidad. La persona es más conciencia de su propia realidad que cualquier otro, nadie más conoce todo su marco interno, que el mismo ser humano, pueden existir zonas desconocidas u ocultas que solo se revelen con una la psicoterapia que se basa en la entrevista, pero es mejor el acceso al campo fenomenológico que el mismo ser humano, a medida que avanza el desarrollo de la persona, una parte de la experiencia del individuo es simbolizada como conciencia de existir y funcionar.

Cada individuo debe tener autocontrol, auto observación, actuar y reaccionar motivación más potente, que puede hacer que toda la vida de una persona gire a su alrededor en caso de carencia; necesidades de seguridad, bienestar físico, la seguridad y estabilidad psíquica, la vida estructurada, y la pertenencia a un círculo social en el que entretejer una relación afectiva, se evalúa con la confianza personal, libertad, aceptar a los demás, creatividad, auto orientarse, es un proceso donde el ser humano empieza su vida, su mundo propio, viviendo de manera constructiva aceptando sus cambios, aceptándose tal cual es, creando un

perfil donde el hombre es libre y responsable de sí mismo, una persona capaz de llevar en su interior la solución de los problemas, con una situación en la que se dan las condiciones para que crezca como persona de modo que le sirvan para mantenerse y expandirse, ser lo que puede llegar a ser, ser el mismo ser humano.

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría Cognitiva

Según la teoría de PIAGET descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas que se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta.

El desarrollo cognitivo es el procesamiento de información, se interesa por los cambios cualitativos del ser humano que tienen lugar en la formación mental de la persona, desde el nacimiento hasta la madurez, lo cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento en un proceso de aprendizaje o experiencia, empieza a partir de la asimilación de experiencia y acomodación de las mismas de acuerdo con el conocimiento previo, si la experiencia genera conocimientos en el ser humano, el contenido de su experiencia se reorganiza en esquemas denominados asimilación y acomodación, que son básicas para la adaptación del organismo a su ambiente.

Esta adaptación se entiende como un esfuerzo cognoscitivo del individuo para encontrar un equilibrio entre él mismo y su ambiente, procesos adaptativos al medio, Al principio los esquemas son comportamientos llamados reflejos, pero posteriormente incluyen movimientos voluntarios, hasta que con el tiempo llegan a convertirse principalmente en operaciones mentales.

La teoría cognitiva es el aprendizaje como un cambio inferido en el estado mental del organismo, el cual procede de la experiencia e influye de forma relativamente permanente en la vida diaria, este aprendizaje o cambio mental debe permitirle al individuo ser parte de la sociedad, manejar información críticamente, y construir el conocimiento, conceptual, lingüístico, lógico y experimental, así como habilidades cognitivas y de estudio, mediante estrategias donde se espera un aprendizaje, convirtiéndose en aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender, con capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende , ampliando habilidades que permiten el control interno de las actividades mentales y de otros procesos involucrados en el aprendizaje.

Para llegar a este conocimiento se basa en el método propio de exploración de los procesos psíquicos inconscientes humanos a través del análisis de sus producciones imaginarias, basándose para ello en las asociaciones libres del sujeto, creando un perfil construyente a través de acciones sobre la realidad, construir nuevas ideas o conceptos con base en los conocimientos adquiridos con anterioridad, la atención, la memoria, el razonamiento, el lenguaje, la comprensión, las habilidades motrices, pretendiendo comprender como funciona para promover un mejor aprendizaje por parte del individuo.

2.1.4 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Teoría de la Información Científica

(Teoría de la Información , 2014) ***Para Antonio Bartolomé “La Tecnología electrónica encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la didáctica y de otras ciencias aplicadas de la educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos***

educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la educación social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación”

La teoría de la información o también conocida como la teoría matemática de la información, es la ciencia de la computación e información que trabaja con toda la relación de canales, datos, leyes matemáticas que rigen la transmisión y el procesamiento de la información y se ocupa de la medición de la misma, la representación de la información, formando un conjunto de recursos necesarios para la manipulación mediante los ordenadores y convertirla en información almacenada, transmitida, encontrada por usuarios mediante la conexión de internet.

El propósito de la teoría de la información es el desarrollo de canales informativos ofreciendo oportunidades para dar poder a los individuos y conectarlos con fuentes cada vez más ricas de información digital y enviarla de un lugar a otro, almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir un más información de un sitio a otro, más concretamente, se ocupa de la medición de la información y de su representación, capacidad de los sistemas de comunicación para transmitir y procesar información.

Mediante las vías de comunicación, tales como el teléfono, radio, televisión y los impulsos eléctricos que se transmiten por medio de las computadoras, la grabación óptica de datos e imágenes, La tecnología digital, unida a la aparición de ordenadores cada vez más potentes, ha permitido a la humanidad progresar muy rápidamente en la ciencia y la técnica desplegando nuestro arma más poderosa: la información y el

conocimiento. Creando un perfil humana capaz de trabajar con toda libertad, produciendo más, de mejor calidad, invirtiendo mucho en menos tiempo.

2.1 5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Teoría Socio Crítica

La teoría socio critica es la base central de la educación actual, es un proceso de interaprendizaje, donde se busca que el ser humano sea una persona capaz de desarrollar un análisis crítico y dialectico, es decir, implica un aprendizaje activo y significativo que se centra en la obtención de resultado y su ritmo de aprendizaje para fortalecer el autodesarrollo personal social en la vida y para la vida.

La labor de docente busca un modelo pedagógico para el estilo de aprendizaje con los estudiantes, sobre sus propios conocimientos prácticos y teóricos, dando paso a la enseñanza como un compromiso con la transformación de la educación permanente de la misma. el objetivo de la teoría socio critica es que el ser humano sea un persona interactiva con los conocimientos adecuados que permita generar la reconstrucción y producción de nuevos conocimientos, apuntando a una educación socio critica, que pueda responder a las necesidades de una biodiversidad social y natural, bajo la premisa de la vida armónica o vivir bien.

El ser humano puede adquirir conocimiento mediante proceso de comprensión, reflexión, un proceso de construcción del conocimiento preciso de sus propios procesos cognoscitivos y el control voluntario de los mismos, los métodos para su aprendizaje deben ser adecuados capaz de satisfacer las necesidades e interés del individuo y con la condiciones requeridas para desarrollar su conocimiento, imaginación, creatividad,

contrayendo un perfil humano autónomo capaz de trabajar colectivamente desarrollándose con pensamiento crítico en la sociedad, partiendo de la auto reflexión, pensante capaz de analizar y razonar con valores y conocimiento de sus propios procesos cognoscitivos y el control voluntario de los mismos.

2.1.6 FUNDAMENTACIÓN SOCIAL

Según: (Fundamentacion social , 2014)Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, "el nuevo conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información"

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, han evolucionado de una manera muy rápida y eficaz permitiendo la comunicación sin importar la distancia,

Las tecnologías de Información y la comunicación social son muy importantes porque son un conjunto de servicios que facilitan la vida entre las personas e instituciones a nivel mundial, desarrollando habilidades creativas, habilidades comunicativas y colaborativas pudiendo acceder a mayor cantidad de información y proporcionando los medios para un mejor desarrollo integral de los individuos.

A través del tiempo las distintas formas de comunicación han cambiado de una manera sorprendente, permitido que la comunicación sea más ágil y rápida, para que el ser humano adopte nuevas maneras de transmitir una comunicación e información mediante la manipulación de un ordenador y una conexión de internet, ayudando a personas, instituciones que eliminen barreras espaciales y temporales

las TIC (Tecnologías de Comunicación e Información) conjuntamente con el ser humano han permitido desarrollar una relación

directa con la enseñanza aprendizaje, y estar a la vanguardia en cuanto a tecnología, estos cambios, implican que organizaciones y personas desarrollen una serie de pasos, que les permitan asimilar y adaptarse a dichos cambios, para posteriormente aceptar e implementar las nuevas prácticas y estrategias que esto conlleva, las personas y organizaciones que evolucionen al mismo ritmo tecnológico o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades

2.1.7 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

La tecnológica cumple un papel muy importante con relación a la sociedad, el ser humano y las tecnologías de comunicación e información, han ampliado los cambios en la sociedad, agilizando la eficiencia en el proceso de enseñanza, y el rol pedagógico que se emplean para transformar el conocimiento en saber de los estudiantes.

(Adel, 2014) ***“Las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud, formando redes en los ordenadores como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos “Es necesario aprender a usar las nuevas tecnologías y usar las nuevas tecnologías para aprender.”***

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación han generado un enorme impacto tecnológico, en el desarrollo de aprendizaje tanto para el docente como el estudiante, desarrollando sus habilidades y conocimientos para la vida y su inserción social, alejando el aprendizaje

mecánico, permitiendo emplear la tecnología en el proceso de adoptar conocimiento.

La facilidad de difundir información ha roto barreras que limitaban el interés para adquirir conocimiento, las tecnologías de comunicación e información han permitido que el ser humano desarrolle habilidades y destrezas para llevar a cabo las diferentes actividades de investigación, implementando herramientas virtuales en el campo educativo, que tiene la finalidad de enviar, recibir información de la misma manera intercambiar, mantener conectados a los usuarios por medio de ordenadores y la red de internet creando un sistema de comunicación rápida, para obtener información desde cualquier punto geográfico, intercambiar ideas en temas específicos, y sobre todo crean un perfil humano que crezca en sentido personal, colectivo, profesional y a si mejorando la vida de las personas.

2.1.7.1 ¿Qué es el internet?

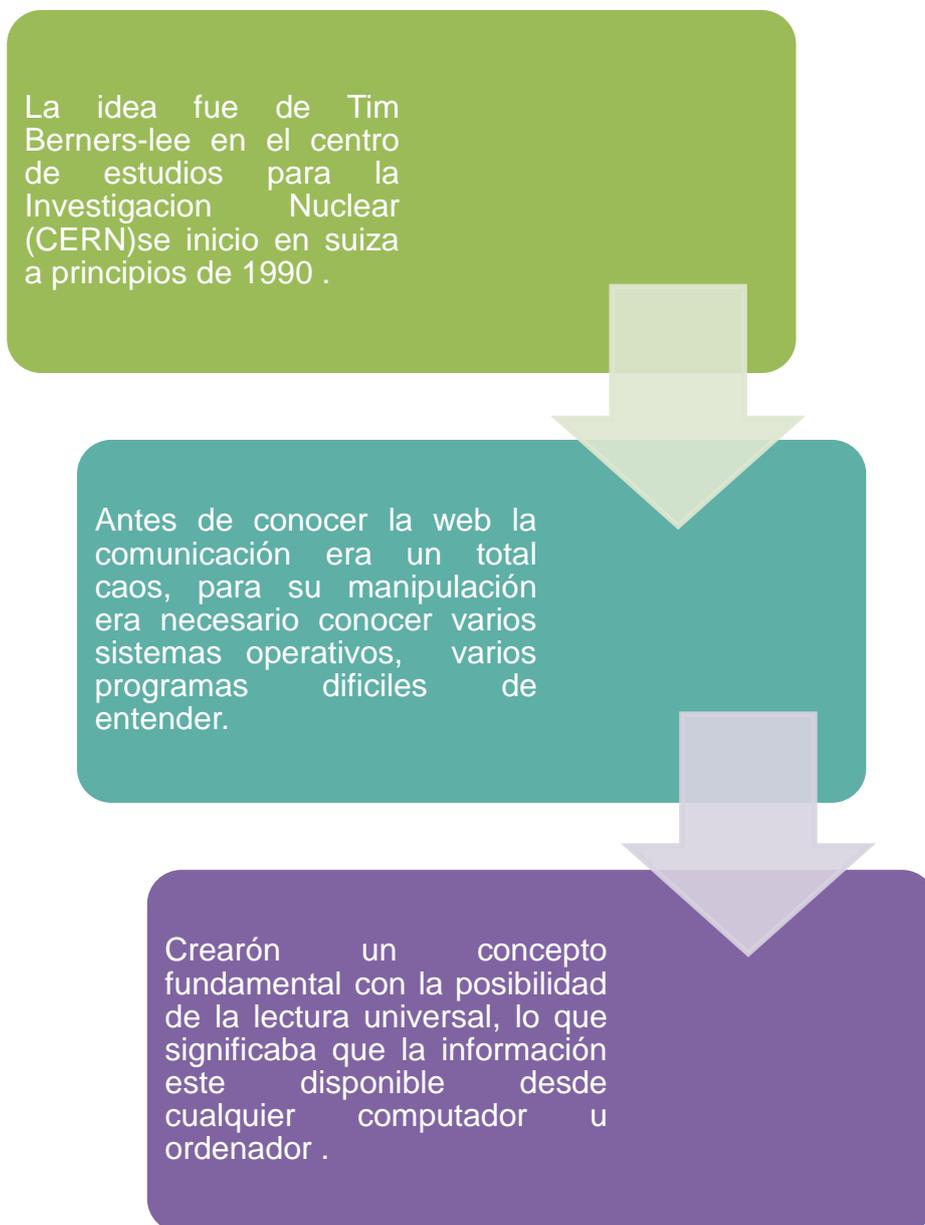
(Niebla, Miguel Pardo, 2011) Dice: ***“Internet la red o la autopista de las comunicaciones, es un conjunto de redes descentralizadas de ordenadores configurados para comunicarse entre sí mediante un “lenguaje común” o protocolo. De esta forma, es posible mantener conectados de manera casi inmediata compartiendo información, ordenadores situados en lugares muy distantes del planeta. Los orígenes de internet se remontan al año 1969, en el que la Agencia de Proyecto de Investigación Avanzados de Defensa “DARPA” de los Estados Unidos, estableció la primera conexión entre ordenadores que se denominó ARPANET”.***

Con el internet cualquier persona puede acceder a la gran biblioteca virtual, con esta herramienta miles de personas pueden

compartir información, comprar, vender, entre otros, ha cambiado la vida de los usuarios en todos los aspectos mejorando la rapidez en comunicación al mismo tiempo ofrece la ventaja de interactuar con amigos gracias a las redes sociales.

2.1.7.2 Historia de la web

Ilustración 1. Historia de la web



Para que fuese posible acceder a la información desde cualquier país, utilizaron una serie de conceptos llamados Hipertexto que era enlaces a diferentes documentos y obtención de datos

Tim Berners-lee trabajó en una plataforma de HTML para introducir los datos y sean visualizados

Investigadora: Ángela Tautás

2.1.7.3 ¿Qué es la World Wide Web?

La World wide web según:(Pardo Niebla M. , 2013) **dice:**
“probablemente uno de los servicios más utilizados de internet sea la web o World wide web (WWW o W3). La web está formada por un conjunto de protocolos mediante los cuales es posible compartir entre ordenadores gracias a un formato de archivo que se conoce como hipertexto. Este es un formato de archivo que permite recorrer fácilmente un conjunto de documentos enlazados a través de una serie de enlaces.”

La World Wide Web es una estructura en la cual se enlazan textos de varias páginas creando vínculos que el usuario puede hacer uso desde otro punto de la misma web, el sistema de escritura para estos enlaces se

la llama “lenguaje programado” o “lenguaje de marcas hipertexto” conocido como HTML, desde la creación de la World Wide Web el conocimiento humano ha tomado posición de la información que ocurre a diario en diferentes lugares con la ayuda del internet, las web es el medio más usado mediante los buscadores o navegadores que permite al usuario visualizar la información mediante la pantalla del computador ya sea textual al gráfica.

2.1.7.4 Elementos que conforman la web

HTML

(Adell, 2014) Dice: ***“HyperText Markup Language El HTML (HyperText Markup Language) es el lenguaje en el que se escriben los hipertextos del World-Wide Web. Cumple la norma SGML6, y permite añadir a un documento de texto: La especificación de estructuras del texto. Títulos, encabezamientos, límites de los párrafos, listas de elementos, estilo de texto enfatizado, citas, entre otros. Objetos multimedia: imágenes o sonido, Conexiones hipertextuales u otros objetos de la red: partes sensibles del documento desde dónde se podría saltar otras partes del Web.”***

HTML es un lenguaje que se utiliza para escribir los textos en la World wide web donde se dan órdenes para que la información pase de uno a otro modo como son las páginas web que mediante elementos o llamadas etiquetas que dan formato y ayudan a la estructuración de los contenidos que donde se aloja la información ya sea texto, títulos, imágenes sonidos entre otros aspectos que forman parte de las estructuración de los sitios web o páginas web.

HTTP. Es un protocolo genérico orientado a objetos que no mantiene la conexión entre transacciones (Bernés-Lee, 1993d). Ha sido

especialmente diseñado para atender las exigencias de un sistema hipermedia distribuido como es el World-Wide Web. Sus características principales son:

Ligereza: reduce la comunicación entre clientes y servidores a intercambios discretos, de modo que no sobrecarga la red y permite saltos hipertextuales rápidos.

La eficiencia del HTTP posibilita la transmisión de objetos multimedia y la realización de saltos hipertextuales con una rapidez razonable.

Http o HyperText Transfer Protocolo es usado para realizar la conexión con la web para definir la sintaxis del lenguaje HTML o hipertexto para una mejor comunicación con los clientes y servidores que el usuario utiliza mediante una orden con el navegador, generando rapidez y eficiencia para visualizar la información.

Hipertexto. El hipertexto ha sido definido como un enfoque para manejar y organizar información, en el cual los datos se almacenan en una red de nodos conectados por enlaces. Los nodos contienen textos, gráficos imágenes, audio, animaciones y vídeo.

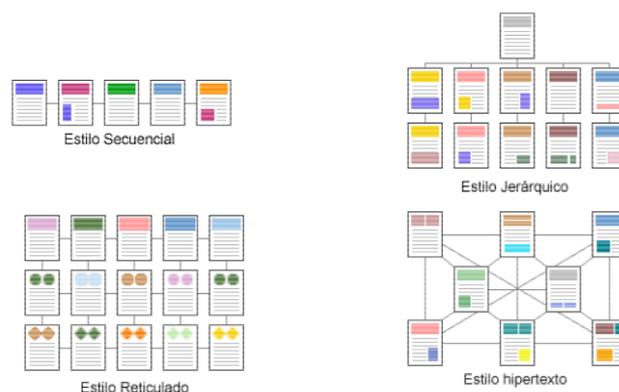
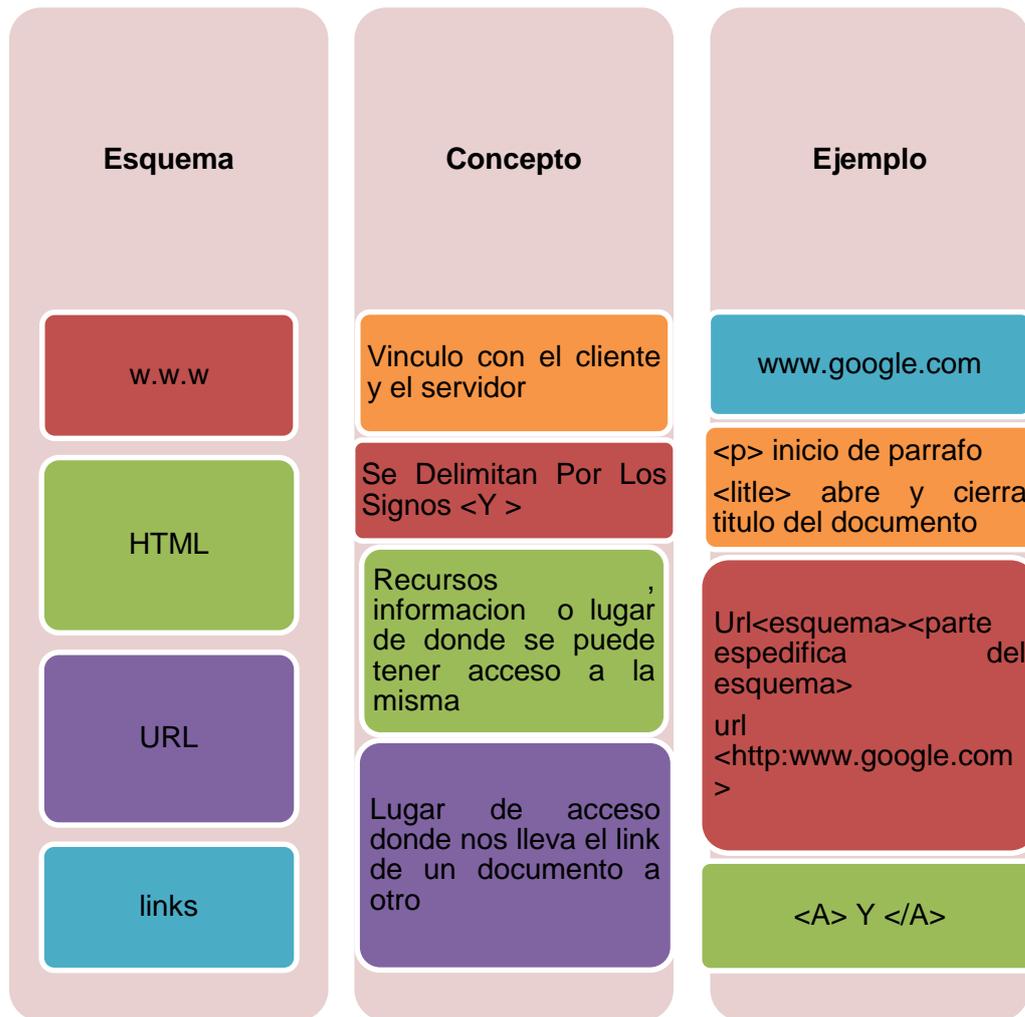


Gráfico1. Hipertexto

Ilustración 2. Telaraña de la web



Investigadora: Ángela Tautás

2.1.8 ¿Qué es un sitio web?

(Pardo Niebla M. , 2013) Dice: ***“un sitio web es un conjunto de páginas Web relacionadas entre sí y agrupadas alrededor de un dominio de internet (un fragmento de la red identificando con diversos dispositivos o equipos conectados a internet). La navegación a través de las distintas páginas de un sitio web se realiza habitualmente por medio de enlaces o hipervínculos aunque una página web también se puede conectar vínculos a otros sitios web y dominios.”***

Un sitio web es un documento que está compuesto por varias páginas que contiene información las cuales se relacionadas entre sí, cada página o documento contiene imágenes, gráficos, texto, audio, lo cual puede ser visualizado por un ordenador de manera digital, para acceder a toda la información se requiere de la red de internet.

2.1.8.1 Diferencias de página web y sitio web

Página web. Es un documento que contiene información a manera que el usuario busque información deseada, pero sin ninguna interacción, más bien es un documento de lectura para el usuario.

Sitio web. Un sitio web se caracteriza por la estructuración de su contenido por los enlaces que tiene de un documento a otro, el usuario puede interactuar a través de sus enlaces buscando información.

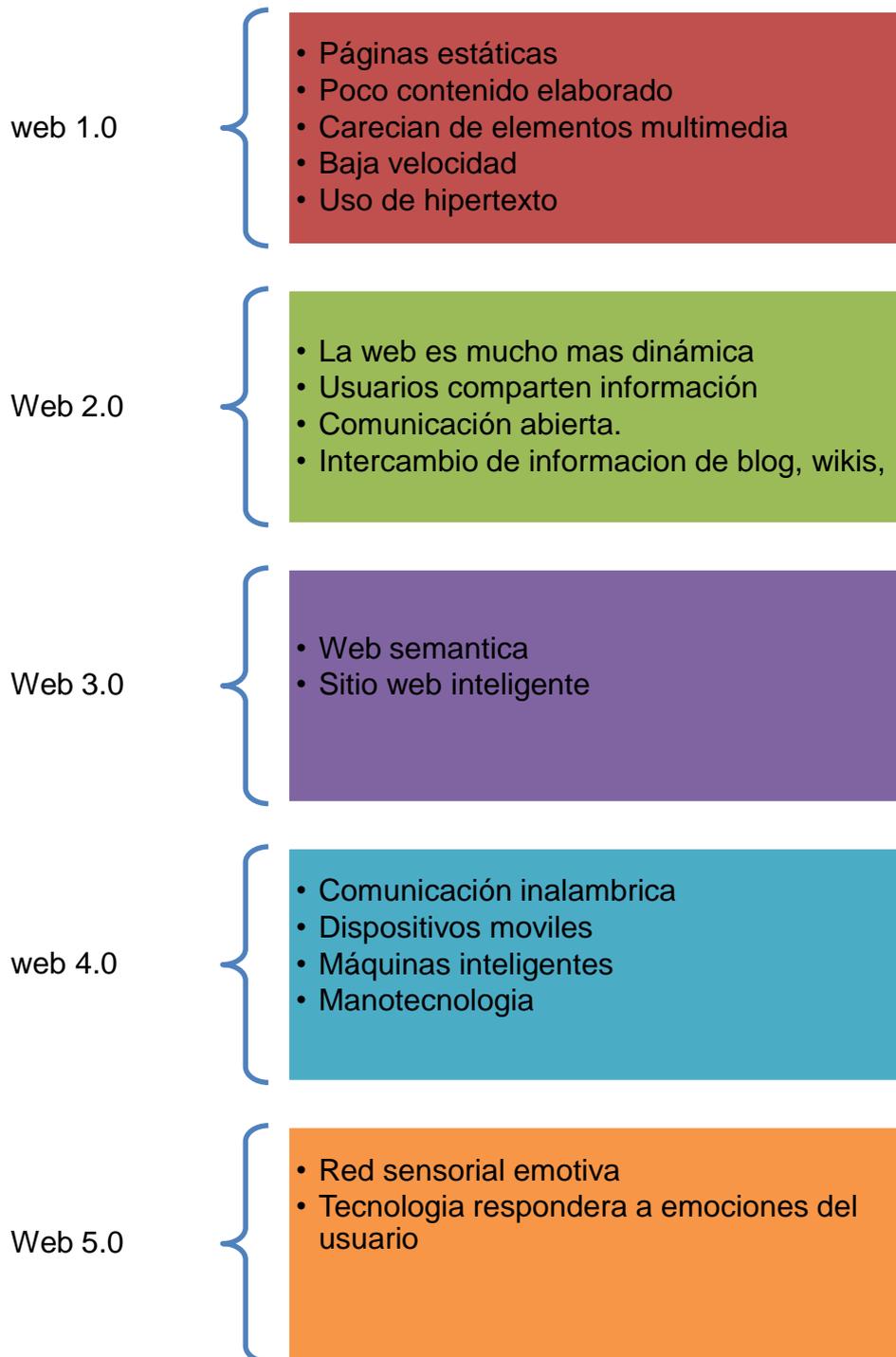
2.1.8.2 Beneficio de tener un sitio web

Facilitar la comunicación entre los usuarios e instituciones, empresas, asociaciones y personas, con el único propósito de fortalecer la relación entre usuarios y la empresa. De la misma manera innovando con la tecnología de una manera moderna de información y comunicación.

2.1.8.3 Tipos de web

(Adell, 2014) La Web es solo una de las formas de distribuir información a través de Internet, ha sufrido grandes modificaciones estructurales, tecnológicas, filosóficas y sociales desde que fue creada. Con base en estas transformaciones se ha clasificado su evolución en cinco etapas denominadas Web 1.0, 2.0 3.0, 4.0 y 5.0

Ilustración 3. Tipos web



Investigadora: Ángela Tautás

La evolución de la web en los últimos años ha dejado grandes impactos creciendo de manera globalizada, permitiendo que el usuario sea el autor de contenidos de información y publique a diferentes lugares

por medio de la red internet, es decir que cuentan con toda la capacidad de compartir información y comunicación en línea.

Como bien es cierto en épocas anteriores empezando por la web 1.0 donde toda la información era limitada, y su función era solo de lectura y muy pocos contenidos, lo cual era muy difícil de actualizar la información debido a su código HTML.

Con la aparición de la web 2.0 ya los usuarios eran dueños de sus propios contenidos, creando un medio colaborativo con la facilidad de interactuar con el medio social, y consientes de la gran ventaja que era ahorrar tiempo y dinero.

La web 3.0 se caracteriza por la inteligencia humana acompañada de los ordenadores siendo los dos participe de creación de información más argumentada, con la ayuda del internet.

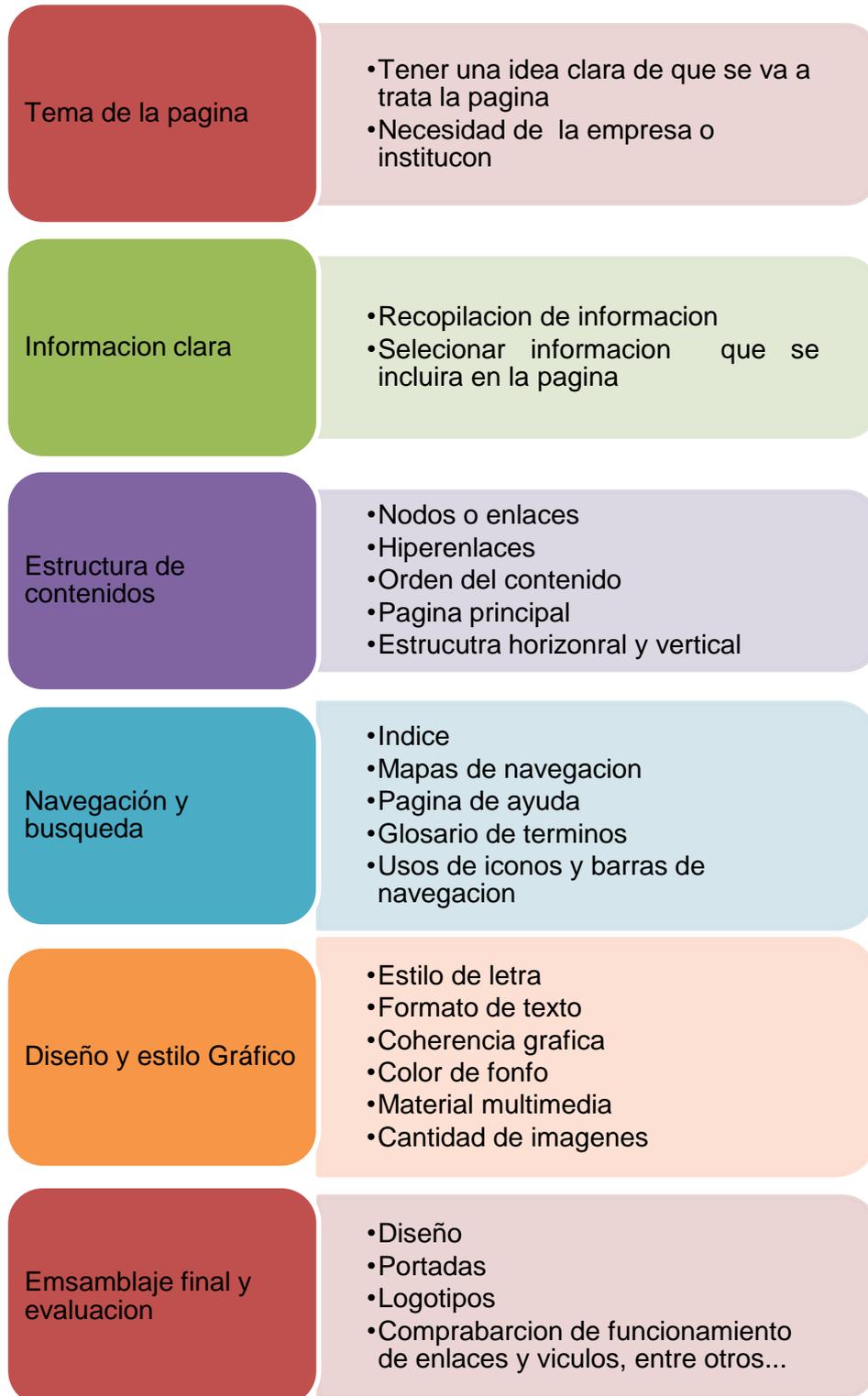
La web 4.0 causa un enorme impacto con la nanotecnología, creando un sistema operativo muy potente similar a un cerebro humano, apoderándose las redes inalámbricas de los usuarios, causando un dialogo de forma natural y en línea con un agente virtual.

La web 5.0 la sensorial emotiva genera una web que capte la emociones del usuario.

La web se ha convertido en el medio más interactivo para el usuario con la ventaja de su flexibilidad económica para la comunicación en los negocios, ocio, entretenimiento y lo más importante para la comunicación con acceso a la información y servicios, lugar donde se puede encontrar información de cualquier índole, permitiendo al visitante realizar actividades diferente minimizando la barrera del espacio y tiempo brindando al usuario soluciones a sus inquietudes.

2.1.8.4 Elementos de un sitio web

Ilustración 4. Elementos de un sitio web



Investigadora: Ángela Tautás

2.1.8.5 Etapas para desarrollar un sitio web

Etapa 1: planificar

Para empezar a desarrollar una página web o sitio web, es muy importante tener un administrador o un líder que esté al tanto de la información. Un sitio web no se construye de la noche a la mañana, requiere pasar por un largo proceso. Para empezar debe reunir datos como:

- Reunir toda la información posible en cuanto a la creación de sitios web
- Información teórica, bibliográfica y normativa
- Necesidades de los usuarios
- Identificar los usuarios reales y usuarios potenciales
- Elaborar un plan de trabajo para la estructuración de contenidos.

Etapa 2: Estructurar contenidos

En el momento que se ha reunido la información se procede a estructurar los contenidos del sitio web los cuales se establecen de acuerdo a su función para satisfacer las necesidades y requerimientos de la institución hacia los usuarios preguntando ¿a quién?, ¿quiénes? , ¿Qué puede encontrar? ¿Qué contenidos o servicios ofrece? y ¿cómo?

Etapa 3: construir y visualizar

1. Empezando por el **logotipo**, el cual será la identificación de la empresa o institución.
2. **La página de acceso principal** es la clave hacia todo el sitio web, es la parte donde el usuario podrá encontrar datos completos y la manera

rápida de fácil acceso para recorrer el sitio web. Deberá contener toda la navegación para guía del usuario, misma que contendrá una breve explicación de la empresa que lo representa.

3. **Navegación o enlaces** se caracterizan por la orientación que le dan al usuario al momento de ingresar al sitio web, por lo tanto deben ser reconocidos a simple vista, los vínculos pueden estar asociados con **texto**, o **imágenes**, sirviendo de orientación al usuario por lo que deben estar correctamente vinculados para no producir una mala imagen al momento de visitar el sitio.

4. **Texto, lenguaje, imágenes, color, estilo de letra**

El tamaño de fuente, tipo de fuente, tamaño de imagen forman parte fundamental del contenido, ya que describe, transmite con claridad y rapidez la información hacia el usuario. **El lenguaje** es otro aspecto fundamental debido que el usuario debe entender lo que se publica, es por eso que se debe tomar en cuenta el idioma, (español).

5. **Evaluación**

Para finalizar es necesario realizar una evaluación de la estructura del sitio web, para garantizar un buen funcionamiento y calidad del servicio a los usuarios, el contenido debe ser claro y entendible hacia los ojos del lector. Al realizar la evaluación debe existir preguntas como:

- ¿Qué clase de problemas existieron durante la evaluación?
- ¿Cumple con las expectativas de la empresa y usuario?
- ¿En cuánto a imagen y texto es claro y llega con la información?
- ¿Los enlaces de navegación funcionan correctamente?

Cada una de las interrogantes debe ser contestada y al mismo tiempo dar la solución para mejorar.

Etapa 4: puesta en marcha de la página y actualización del sitio web

Cuando se inicia con el sitio web es indispensable su administración para garantizar su vigencia con los usuarios ya que son ellos los que decidirán si el sitio web cuenta con la información requerida en su búsqueda de información.

2.1.8.6 Importancia de la web

La gran importancia de crear una página web es con la única finalidad de cubrir las necesidades que tiene una empresa con los usuarios, identificando su funcionalidad como empresa y los servicios que ofrece, al mismo tiempo transmitir información de manera sintética y con un mismo lenguaje para los usuarios y su comprensión.

Otro aspecto importante que debe contener un sitio web es la facilidad al acceso de sus diferentes temas como son los vínculos o enlaces desde cualquier página dando una manera más rápida de acceder desde el punto que se encuentre el usuario hacia otra parte de la información, de la misma manera el diseño y estilo gráfico debe contener una coherencia gráfica.

Debe contener un mismo tamaño de letra, imágenes o fotografías dar un aspecto homogéneo a su visualización; y finalmente debe contener un logo que sea la identificación de la empresa el cual debe ser llamativo ante los ojos del usuario. Una vez concluido todo se debe realizar un test de uso para que todo esté funcionando correctamente.

2.1.8.7 Características de un sitio web efectivo

Según (Niebla, Miguel Pardo, 2011) dice: ***“desarrollar un sitio web que tenga éxito no es solo cuestión de una programación***

técnicamente correcta, si no que requiere que se tenga en cuenta toda una serie de cuestiones de diseño tanto genéricas como específicas en el entorno web.” Entre los aspectos más destacados se cita.

- El contenido debe ser fácil de encontrar.
- El contenido debe ser completo, sencillo, fácil de entender.
- Navegación debe ser sencilla e intuitiva.
- El formato y el contenido debe dar sentido a la imagen.
- Asegurarse de cumplir con las expectativas del visitante.
- Proporcionar una imagen interactiva para que el visitante regrese.

2.1.8.8 Ventajas y desventajas de un sitio web

Ventajas

- Fácil de administrar.
- Puede revisar la información 24 horas y 365 días del año.
- Es un medio de Publicidad.
- Ahorrar economía.
- Informar al usuario.
- Fortalecer la imagen corporativa.
- Comunicación fácil y al instante.
- Puede ingresar desde cualquier lugar del planeta.
- La institución puede fortalecer con las sugerencias de los usuarios.

Desventajas

- Confiabilidad.
- Competencia.
- Riesgo de mala comunicación.
- Información falsa
- Medio para realizar estafas a usuarios.

2.1.9 ¿Qué es un dominio?

(Ugarriza, Doris Xaviera, 2014) Dice: **“se denomina dominio a la asignación de una IP numérica para un sitio web y esta, a su vez, está asociada a un nombre propio para identificar de forma personalizada una página web. En otras palabras, un dominio es un nombre que apunta hacia un servidor que está conectado a internet, identificando mediante una dirección IP y en el cual están guardados unos archivos que conforman una página web.”**

Un dominio es una dirección de internet cuyo fin es identificar el nombre de un sitio web, que pueden ser de empresas, organizaciones, instituciones, o personas particulares para promocionar publicidad, al mismo tiempo brindar información y servicios.

2.1.9.1 Estructura de un dominio

Tabla 2. Estructura de Dominio

w.w.w	Nombre de la red internacional.
Nombre	Identificación del sitio web.
GTLDS	Identificado como dominio de primer nivel.
ccTLDS	Identificador del código de país (dominio) de primer nivel como: .hn: honduras

2.1.9.2 Dominios genéricos

(Ugarriza, Doris Xaviera, 2014) Dice: **“Son dominios que se conceden en el ámbito internacional, para empresas y personas de todo el mundo, y que no tienen vinculación territorial, se conoce también como internacionales o globales.”**

Ilustración 5. Dominios genéricos

Dominios Genéricos	
.com	uso comercial del sitio web
.net	significa red, se relacionan con el internet
.org	Organizaciones de uso no lucrativo como instituciones.
.edu	Relacionado con Instituciones Educativas
.gov	Relacionadas con Instituciones gubernamentales
.mil	Instituciones militares
.int	tratados internacionales
.name	Personales
.info	Informativos

Investigadora: Ángela Tautás

2.1.9.3 Dominios territoriales

(Ugarriza, Doris Xaviera, 2014) dice: ***“Llamados también dominios geográficos, con una extensión de dos letras son los que corresponden al código territorial de casa país, estos dominios, gestionan por la correspondiente autoridad de asignación, están restringidos a aquellas empresas que desarrollan su actividad y están registrados en un país concreto.”***

Los dominios territoriales hacen referencia a la identificación de cada país que corresponda para asociar un sitio web de una empresa o Institución dedicada a una actividad comercial o educativa, los cuales están compuestos por 2 letras que hacen referencia a lugar de país, o identificación del dominio.

Ilustración 6. Dominios Territoriales

Dominios Genéricos	
.ac	Isla Ascensión
.ae	Emiratos Árabes Unidos

.af	Afganistán
.am	Armenia
.ao	Angola
.at	Argentina
.bb.	Barbados
.bn	Brunei
.bo	Bolivia
.br	Brasil
.bt	Bután
.by	Belorrusia
.ca	Canadá
.cl	Chile
.cr	Costa rica
.cu	Cuba
.ch	Suiza
.de	Alemania
.gg	Guernesey
.hm	Islas Heard y McDonald
.hn	Hondura.iq
.ir	Irán
.is	Islandia
.gf	Guayana Francesa

Investigadora: Ángela Tautás.

2.1.9.4 Registro de un dominio

Para el registro de dominios existe el ICANN (internet corporation for assigned Names and Numbers) es una entidad pública-privada sin fines de lucro que permite asignar un dominio genérico o territorial, en cada país se asigna una entidad para control de dominios, mismo que se pueden registrar de cualquier parte del mundo.

2.1.9.5 Pasos para registrar un dominio

Para registrar el dominio de empresa se lo puede inscribir a través de la NIC Centro de Información de Redes (Network Información Center) encargada de determinar un dominio de segundo y tercer nivel.

1. Ingresar a <http://nic.ec/>.
2. Buscar la disponibilidad de nombre o dominio.
3. Llenar los datos de formulario.

The screenshot shows the registration form on the NIC Ecuador website. The form is titled 'Registro de Dominios EC - Ecuador' and includes a navigation menu with options like 'REGISTRO', 'VALIDO DE DOMINIO', 'COSTOS Y PAGOS', 'NOTAS', 'PRESUNTAS', and 'INDIC'. The main form area is divided into several sections: 'Dominio seleccionado: investigadora.ec.ec', 'Información del Registrante', 'Información de Contacto Administrativa', 'Información de Otros Contactos (Opcional)', and 'Información de los DNS/Servidores (Opcional)'. The 'Información del Registrante' section includes fields for 'Nombre de la Organización o su nombre completo', 'Identificación', 'Nombre del Contacto', 'Apellidos del Contacto', 'Email', 'Teléfono', 'Fax', 'Dirección', 'Ciudad', 'Provincia/Cantón', 'Código Postal', and 'País'. The 'Información de Contacto Administrativa' section includes fields for 'Usuario Nuevo', 'Contraseña Nueva', and 'Re - Ingrese Contraseña'. The 'Información de Otros Contactos (Opcional)' section includes a checkbox for '¿Usar los datos del Registrante para el Contacto Administrativo?' and fields for 'Nombre de la Organización o su nombre completo', 'Identificación', 'Nombre del Contacto', 'Apellidos del Contacto', 'Email', 'Teléfono', 'Fax', 'Dirección', 'Ciudad', 'Provincia/Cantón', 'Código Postal', and 'País'. The 'Información de los DNS/Servidores (Opcional)' section includes a checkbox for '¿Debes ingresar información para el Contacto Técnico y el Contacto de Facturación?' and a checkbox for '¿Debes ingresar ahora los datos de los DNS?'.

Investigadora: Ángela Tautás

4. Se tiene el dominio registrado.

El nombre que se le denomine a la empresa como dominio debe ser único, no existen 2 dominios iguales.

2.1.10 URL

Es la dirección de un archivo en internet.

2.1.10.1 Formato URL

http://	www.	Utn	edu	ec
protocolo	host	Nombre de la empresa	Domino genérico	directorio

Tabla 3. Formato URL

Host. Por defecto para http es www.

Nombre de la empresa. Utn

Dominio genérico. Detalla el nombre como com.

Dominio de primer nivel. Es el nombre que indica la ocupación de la red.

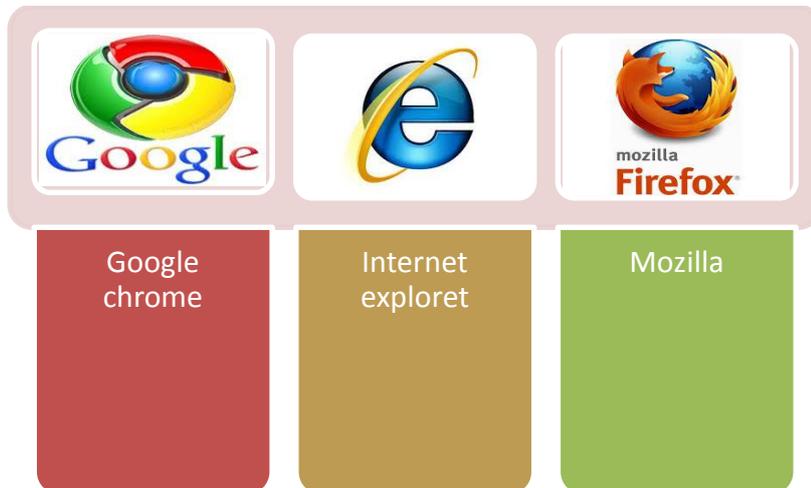
2.1.11 Función de la web

Un navegador según: (Cabot, 2014) *“El nombre de navegador, navegador red, navegador web u ojeador (traducción literal aunque su uso es minoritario) proviene del inglés web browser que se refiere al seguimiento de enlaces de una página a otra en la computadora. Es un programa que permite visualizar la información que contiene una página web (o electrónica) interpretando el código HTML en el que está escrita. Puede estar alojada en la propia computadora, en un servidor local o en la Red. El navegador presenta en pantalla el documento, permitiendo al usuario interactuar con su contenido y navegar (o explorar) hacia otra página mediante los enlaces o hipervínculos que contiene.”*

Un navegador es un programa que ayuda con la búsqueda de la información de una cierta página por medio de un ordenador el cual permite la visualización digital que contiene cada documento web, a la vez permite que el usuario pueda interactuar con los diferentes enlaces de una página a otra. El uso de los diferentes navegadores tiene una parte

fundamental con la interacción de internet, mediante ellos se tiene acceso a las páginas web en la red de una manera más rápida y sencilla, siendo el navegador el que se comunica con los servidores.

Ilustración 7. Navegadores Web



Investigadora: Ángela Tautás

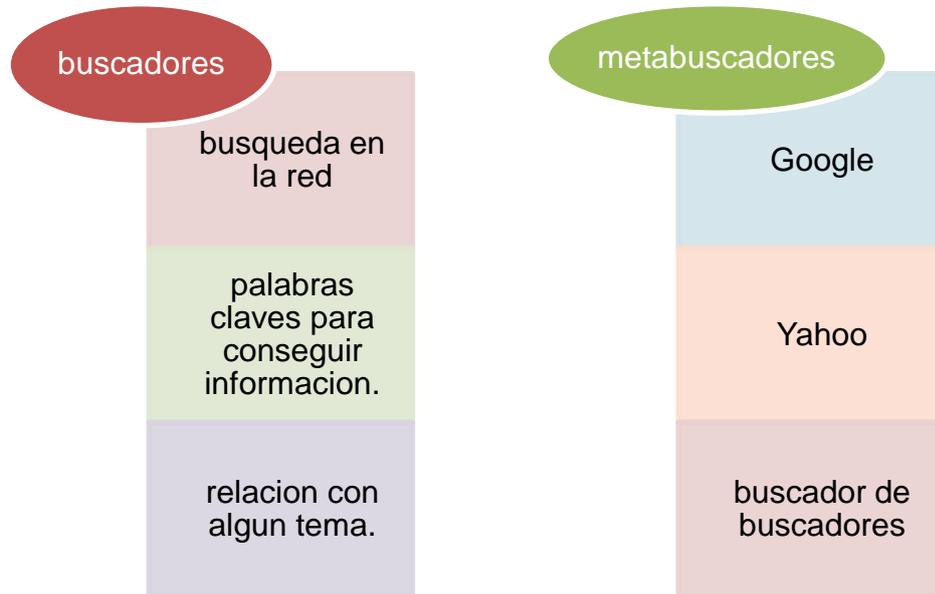
2.1.11.1 Buscadores y meta buscadores

Se denominan buscadores Según(Niebla, Miguel Pardo, 2011) dice: “Existen numerosos buscadores de internet, paginas o sitios web específicos donde introduciendo un término o criterio de búsqueda específico, aparece un listado resultante con una serie de páginas que ajustan a dichos criterios de búsqueda.”

Motores de búsqueda: sistemas automatizados que se organizan por palabras claves a través de internet.

Los buscadores permiten realizar búsquedas en la web de algún tema específico, o escribiendo alguna palabra clave para buscar información, a diferencia de los metabuscadores que son buscadores de buscadores como google y yahoo que son sistemas en donde se puede buscar cierta información ampliando los resultados a obtener.

Ilustración 8. Buscadores y metabuscadores



Investigadora: Ángela Tautás

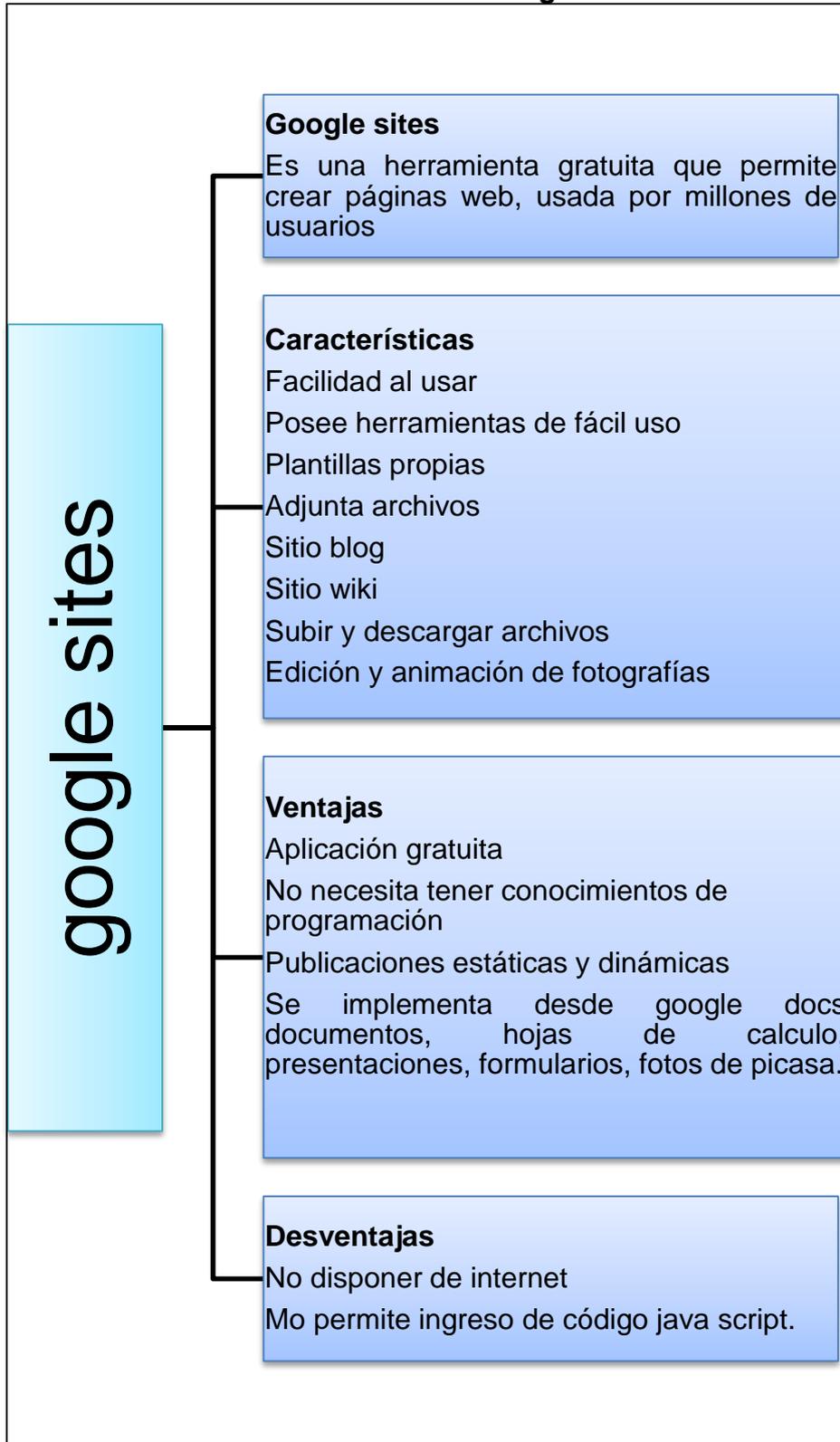
2.1.11.2 Herramientas para crear sitios web

En su mayoría las organizaciones no cuentan con un sitio web, debido a su gran valor económico para adquirir una, en el siglo XXI ya se cuenta con herramientas que ayuda al usuario a satisfacer sus necesidades, existe en internet herramientas y aplicaciones que cumplen todas las funciones para crear, diseñar, desarrollar un sitio web, ahorrando tiempo y dinero debido a que su uso es muy fácil.

El aumento de la oferta de formación mediante cursos distribuidos a través de la World Wide Web, así como el número de profesores, educadores y expertos que utilizan los servicios de Internet para desarrollar su actividad profesional ha potenciado la investigación y el desarrollo, por parte de instituciones, universidades y empresas comerciales, de herramientas cada vez más fáciles de utilizar por el usuario entre ellas las siguientes:

Google sites

Ilustración 9. Google sites

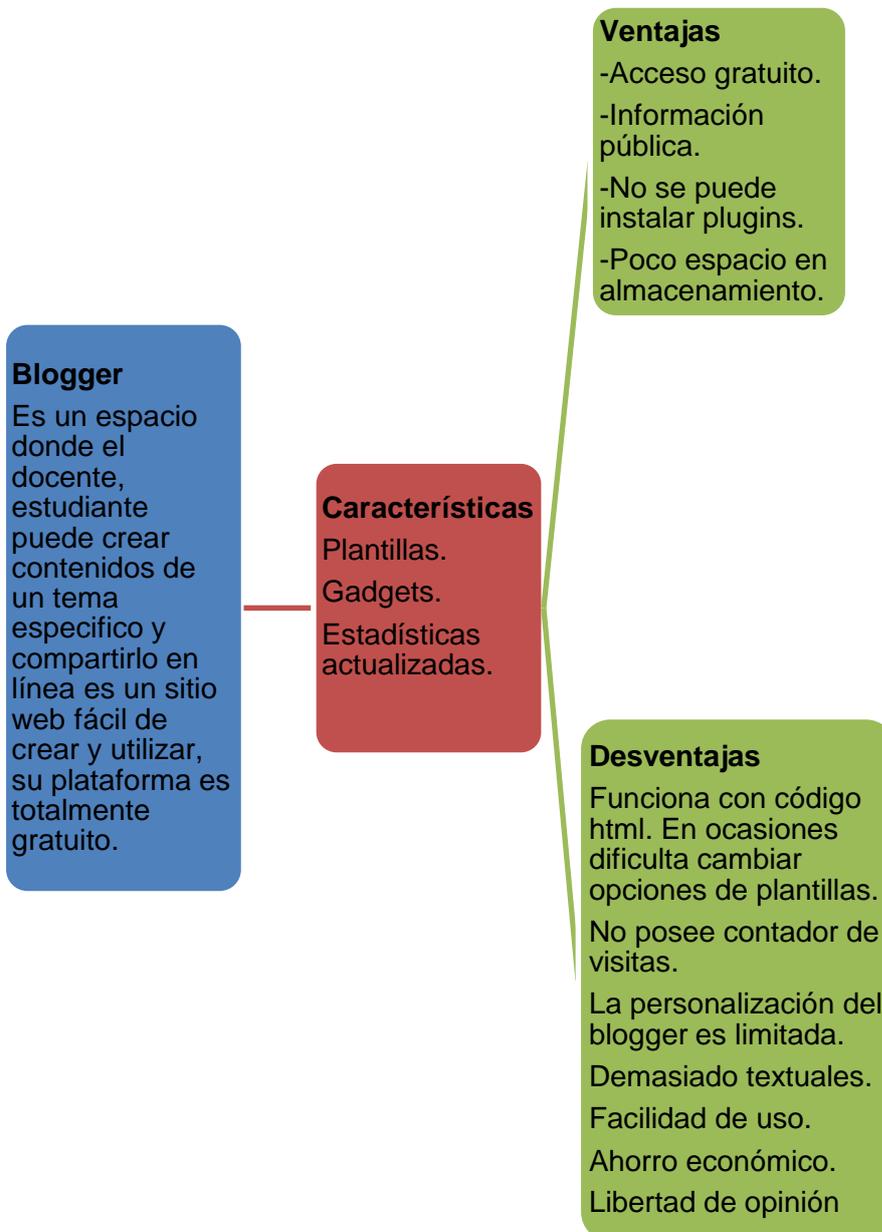


Investigadora: Ángela Tautás

Blogger



Ilustración 10. Blogger



Investigadora: Ángela Tautás

Wordpress

Ilustración 11. Wordpress

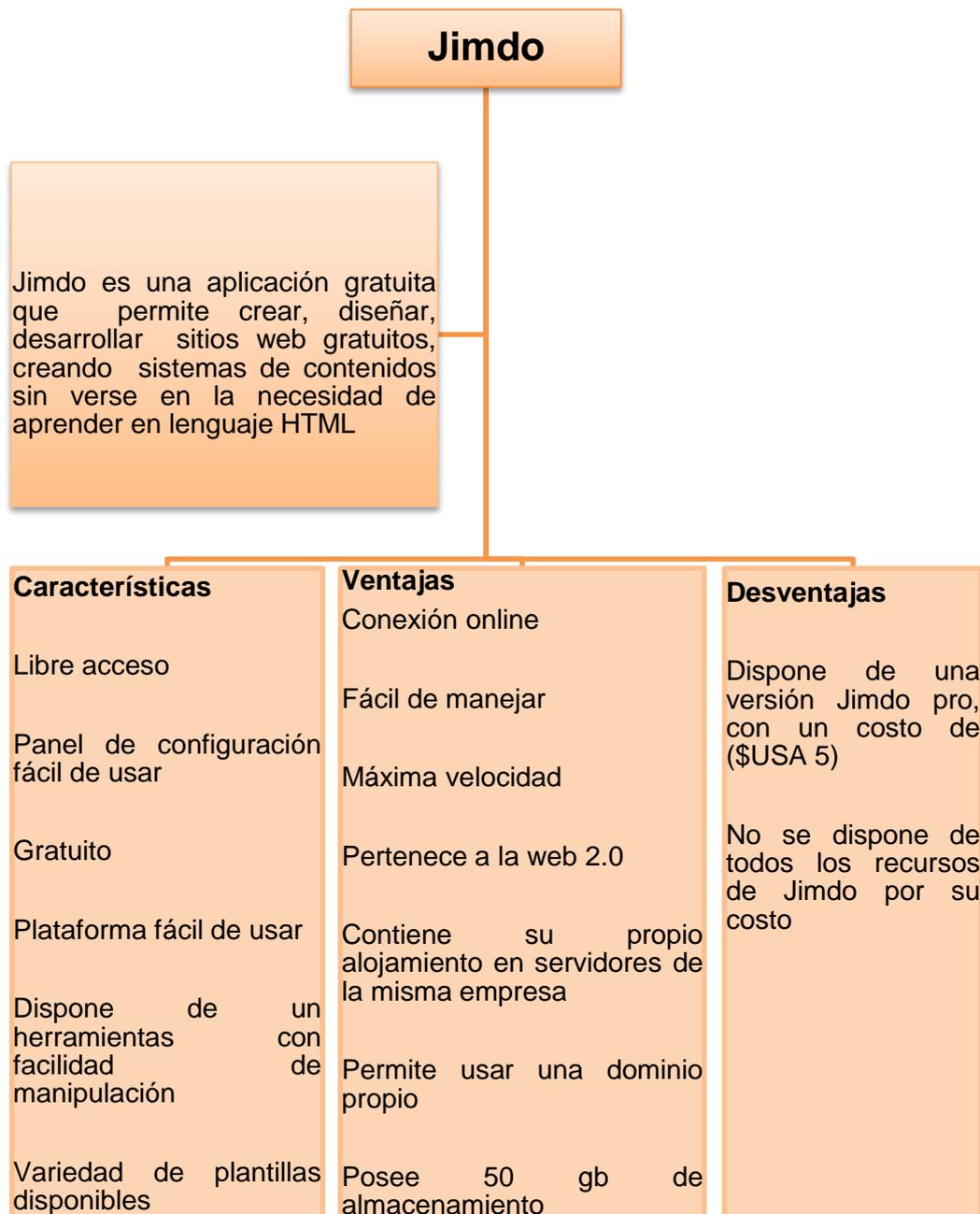


Investigadora: Ángela Tautás

Jimdo



Ilustración 12 Jimdo



Investigadora: Ángela Tautás

2.1.11.3 Hosting

2.1.11.4 Alojamiento web

(Tejero, 2014) Básicamente, el alojamiento web, hospedaje web o web hosting, es un servicio que provee de espacio de alojamiento virtual a los usuarios que desean almacenar información en Internet (páginas de Internet, imágenes, documentos, videos, software, etc.), ya sea para uso personal, comercial, informativo o cualquiera de las posibilidades que la red ofrece.

Un hosting es un servicio web que contrata una organización con la finalidad de registrar el nombre del dominio o su sitio web, para almacenar información como imágenes, audio, multimedia, documentos entre otros, para que el usuario pueda acceder a toda la información por medio de la conexión de internet.

2.1.11.5 Tipos de alojamiento web

Antes de elegir un hosting web, se debe tomar en cuenta las necesidades y características que requiera la organización dueña del contenido e información. Entre ellos las siguientes:

Hosting gratuito. Un hosting gratuito no es muy recomendable para alojamiento web, ya que carece de espacio en almacenamiento, además no cuenta con algunas opciones como cuenta de correo electrónico, base de datos y gran dificultad en espacio.

Hosting o alojamiento compartido. Se trata de compartir espacio con otros usuarios, alojar información en un mismo servidor con algunas personas, mismo que reducirá costos económicos para cada

organización, pero al almacenar información de varios usuarios reduce el rendimiento, disminuye velocidad y también seguridad de la información.

Hosting dedicado. Un servidor dedicado se trata que la organización contrate o arriende un espacio un ordenador, el cual el administrador esta en toda la capacidad de vender espacio a una tercera persona, su costo es muy elevado, además se requiere de mantenimiento especial.

Servidores virtuales. El uso de los servidores virtuales se lo realiza por medio de una máquina virtual.

Housing. Consiste en alquiler de un espacio es un centro, para colocar su propio ordenador, siendo el dueño de la organización quien tenga el control de su hardware.

2.1.12 Proceso educativo

El proceso educativo se basa en la transmisión de valores y saberes, es la manera más simple donde se encuentra a una persona, docente, autoridad, padre de familia, que se encarga de transmitir dichos conocimientos a otras personas.

2.1.12.1 Servicios Educativos

Los servicios educativos integran y tienen sentido en el marco de una zona educativa, permiten tener un clara comprensión de los servicios educativos no solo internos, si no también externos, como son los eventos sociales, culturales y pedagógicos de la creación de un establecimiento educativo. Como lo dice en la ley de educación capítulo V todas las instituciones deberán de apoyarse del PEI. POA, CÓDIGO DE CONVIVENCIA.

POA	Actividades pedagógicas, culturales y sociales de la institución
PEI	Misión- visión, identidad de la institución, foda, malla curricular
CODIGO DE CONVIVENCIA	Principales funciones, roles, de la formación integral de la institución.

Tabla 4. POA, PEI, Código De Convivencia

¿Qué es una guía?

Una manual de usuario se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de un producto, de un servicio, o a su vez es un documento donde los lectores con la ayuda de la guía pueden entender un tema de manera ordenada y muy clara.

Los manuales de usuarios suelen estar escritos en diversos idiomas y contar tanto con textos como con imágenes, de esta forma se facilita la comprensión de los conceptos, donde el usuario encuentra toda la información e instrucciones necesarias para lograr su aplicabilidad en cualquier tarea.

Es indispensable la lectura del manual con el objetivo de evitar y advertir a los usuarios las limitaciones del funcionamiento para impedir fallos que podrían haber sido evitados, para obtener un buen resultado es recomendable leer la guía para poder despegar cualquier inquietud.

2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO

Los fundamentos básicos en que se basó la investigación fueron: la Teoría Humanista, Teoría Cognitiva, Teoría Socio Crítica, Teoría de la Información, fundamentación Social y Tecnológica.

Con los fundamentos planteados el ser humano está en la capacidad del resolver problemas, mediante la captación previa de conocimiento, adquirido a través de sus experiencias vividas, haciendo uso de métodos, técnicas, estrategias, que desarrollan habilidades, capacidades intelectuales, y de personalidad, para hacer uso de todos los recursos materiales y tecnológicos en el desarrollo del conocimiento y la sociedad.

La investigación se apoyó en la teoría humanista, porque es el ser humano encargado de captar conocimientos para luego poner en práctica, creando un mundo de aprendizaje con la experiencia y la del cambio propio, también se consideró de gran apoyo la teoría cognitiva misma que trabaja en el proceso de aprendizaje significativo, permitiendo desarrollar un pensamiento abierto, crítico, también se apoyó en la teoría de la información misma que se encarga de procesar la información utilizado los recursos de la web a través de los medios tecnológicos con la finalidad de conectar a personas en un mismo espacio de conocimiento, favoreciendo al nuevo ritmo de vida ante nuevas situaciones de comunicación, la teoría socio crítica ayudo en la formación permanente del ser humano, capaz de desenvolverse en el medio social de manera autónoma, ayudando en la solución de problemas en cualquier actividad, enfrentándose críticamente ante situaciones.

La tecnología ha hecho que sea posible compartir información por medio de un ordenador y sus herramientas tecnológicas, sin importar el lugar, facilitando la interconexión entre los usuarios, por medio de ellos

promover información y comunicación, entre otros siendo el usuario el que aproveche al máximo los recursos que ofrece.

Brindar con la facilidad una comunicación a través de la red, ha mejorado la difusión de la información logrando así mantener un vínculo con la sociedad.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para el desarrollo del glosario de términos se utilizó las siguientes fuentes de consulta.

(<http://www.mastermagazine.info/termino/4098.php>, 2014)

(es.wikipedia.org, 2014)

(<http://es.thefreedictionary.com>, 2014)

(Diccionario de la Real Lengua Española)

Comunicación: es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. La entidad emisora se considera única.

Browser: aplicación para visualizar documentos WWW y navegar por internet. En su forma más básica son aplicaciones hipertexto que facilitan la navegación.

Dominio: parte de una dirección de internet que identifica un sitio web y que describe el tipo de empresa u organización a la que pertenece o bien el país donde está registrada.

Dirección IP: es una etiqueta que identifica, de manera lógica y jerárquica, a una interfaz de un dispositivo dentro de una red que utiliza protocolo IP.

HTML: (lenguaje marcado de hipertexto) sirve para escribir las páginas en internet, dar formato a los textos y crear hiperenlaces.

Hiperlinks: es un documento electrónico que hace referencia a otro recurso. Por ejemplo, otro documento o punto específico del mismo o de otro documento.

HTTP: (Protocolo de transferencia de hipertexto) permite navegar cómodamente por la red sin necesidad de memorizar grandes cifras o textos más complicados.

Hipertextos: sistema informático de organización y presentación de datos que se basa en la vinculación de fragmentos textuales o gráficos a otros fragmentos, lo cual permite al usuario acceder a la información no necesariamente de forma secuencial si no desde cualquier de los distintos ítems.

Hosting: es un servicio ofrecido por muchas compañías mediante el cual se puede poner una página web o conjunto de datos en un servidor remoto para que puedan ser usados o consultados por usuarios de internet.

Información: está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente.

Internet: red inalámbrica, que procede de una red militar norteamericana (Arpa net, creada en 1969) que es fruto de la interconexión de múltiples redes que utilizan un mismo protocolo de comunicación.

Navegadores: programa informático que permite navegar por internet u otra red informática de comunicaciones.

Página web: se define como un documento electrónico en el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores.

Proceso: acción de avanzar o ir para adelante, al paso del tiempo y al conjunto de etapas sucesivas advertidas en un fenómeno natural o necesario para concretar una operación artificial.

Proceso Educativo: permiten que los individuos que aprenden asimilen información necesaria para desenvolverse con éxito a nivel social, adquiriendo valores y pautas de conducta.

Redes sociales: grupos de personas interconectadas sin limitaciones de espacios ni de tiempo, con facilidad de hacer conexiones, permite realizar actividades de negocios, personales, académicas.

Sitio web: es un espacio virtual en internet, que se trata de un conjunto de páginas web que son accesible desde un mismo dominio o subdominio de la World wide web. (w.w.w).

Subdominio: es un subgrupo o sub clasificación del nombre de dominio el cual es definido con fines administrativos u organizativos, que podría considerarse como un dominio de segundo nivel.

Software libre: se Permite su adquisición, uso modificación y distribución libremente, esto lo permite el acceso libre al código fuente. Suele ser gratuito y de fácil acceso, por ejemplo: Linux, Ubuntu, Moodle, libre office.

Software: el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos, que son llamados hardware.

Sistema operativo: es el software del sistema que permite a los programas funcionar adecuadamente, proporciona la interfaz con el usuario.

URL: (Identificador de Recursos Uniforme) se trata de la secuencia de caracteres que sigue un estándar y que permite denominar recursos dentro del entorno de internet.

World Wide Web: (w.w.w) sistema lógico de acceso y búsqueda de la información disponible en internet, cuyas unidades informáticas son las páginas web.

Web: documento de internet que puede contener texto, gráficos, sonidos o animaciones, generalmente escrito en lenguaje HTML y que permite la relación con otros documentos mediante enlaces.

2.4 SUBPROBLEMAS

¿Cuál es el diagnóstico actual de la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”?

¿La selección adecuada de herramientas para desarrollar el sitio web permitirá fortalecer los procesos educativos y servicios la Unidad Educativa Huaca?

¿El diseñar la propuesta alternativa permitirá fortalecer los procesos educativos y servicios de la institución?

¿La difusión de la propuesta a las autoridades, administrativos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” permitirá promover el uso de la misma para afirmar el proceso de comunicación interna y externa de la Institución?

2.5 MATRIZ CATEGORIAL

Categoría	Concepto	Dimensión	Indicador
Tecnología	La tecnología se refiere a los conocimientos científicos, enfocada en la innovación de herramientas de comunicación e información, y aparatos creados en el mundo de la tecnología.	Sitio web	<p>Acceso a internet Uso de internet Lugar de acceso a internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa • Trabajo • Cyber • Institución <p>Conocimiento de sitio web Implementación de sitio web Sitio web oficial Aplicaciones Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wordpress • Jimdo • Google sites • Blogger • Página web informativa
Información	Información es un conjunto de datos procesados, que emiten un mensaje.	Procesos Educativos y servicios	<p>Búsqueda de información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Departamento de inspección • Autoridades del plantel Educativo • Página web de la Información <p>Actualización información Conocimiento institución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso información de la institución • Información de la institución • Información académica • Eventos • Información en general

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De Campo

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Huaca de la provincia del Carchi, la cual permitió la recolección de información mediante la realización de encuestas a todo el personal docente, administrativo y estudiantes de la institución el estudio.

Tecnológica

Permitió solucionar el problema dentro del campo investigativo, colaborado con las múltiples herramientas que posee la tecnología en el medio de comunicación e información, mismo que ayudado a la solución del problema.

Documental

Para obtener más información se recurrió a las fuentes bibliográficas que sirvieron de mucho apoyo para redactar los antecedentes, marco teórico a través de textos, archivos, informes, monografías, Internet, y a la vez el desarrollo de la propuesta

Descriptiva

Se utilizó la investigación descriptiva para realizar el análisis correspondiente a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Unidad Educativa “Huaca”.

Propositivo

Se propuso crear y desarrollar el sitio web en la plataforma gratuita Jimdo que cuenta con una interfaz intuitiva permitiendo añadir el contenido a necesidad de la web, incluyendo imágenes, textos, formularios, redes sociales que permita fortalecer la información y comunicación de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”.

3.2 MÉTODOS

Método Deductivo

Este método permitió al proceso analítico sintético que presentan conceptos, definiciones, para realizar una descripción de la información de lo complejo a lo más simple, analizando los problemas para luego ir desmenuzando cada una de sus causas y efectos que producen y a si obteniendo resultados concretos.

Método Inductivo

Este método permitió partir de la observación de hechos reales que afectan el desarrollo del sitio web, para mejorar los procesos de información y comunicación de la institución ayudando a recolectar la

información necesaria, para dar una solución, causas y efectos haciendo un análisis de la observación para llevar a cabo esta investigación.

Analítico

Se logró un análisis, síntesis a la vez el resumen de los resultados obtenidos al aplicar las encuestas y observar las posibles causas y efectos del problema para fortalecer la comunicación de los procesos académicos de la Unidad Educativa Huaca y dar solución.

Sintético

Este método sirvió para la recolección de datos, siendo un medio más eficaz para interpretar los resultados obtenidos una vez realizadas las encuestas y poder realizar un adecuado análisis de cada pregunta expuesta, y determinar cuál fue el resultado en beneficio de la investigación y ayudar con el problema a solucionar.

Método Estadístico

Este método se utilizó en la recopilación, procesamiento e interpretación de los datos que se obtuvo de las encuestas que se realizó en la Unidad Educativa mismo que manejo los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación para obtención, representación simplificación, análisis, con el único propósito de comprobación de la realidad.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuesta

La encuesta se realizó a los estudiantes de la Unidad Educativa Huaca diseñando un cuestionario con preguntas cerradas y de opciones

múltiples de fácil comprensión, debidamente estructurada para diagnosticar la necesidad de un sitio web en la Institución.

3.4 POBLACIÓN

La población o universo de estudio lo conformaron 4 administrativos, 32 docentes, 650 estudiantes y 2 personas de servicio de la Unidad Educativa Huaca.

Tabla 5. Unidades de Observación

INSTITUCIÓN: UNIDAD EDUCATIVA "HUACA"				
Nº	Unidades de Observación	Hombres	Mujeres	Total
1	Administrativo	3	3	6
2	Personal Docente	15	17	32
3	Estudiantes	348	264	612
Total				648

3.5 MUESTRA

El cálculo correspondiente después de efectuar la operación matemática la muestra será de 248 personas de la Unidad Educativa Huaca.

$$\frac{K^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + K^2 * p * q}$$

n= tamaño

PQ= Varianza de la Población

N= Población/Universo

(N-1)= Corrección Geográfica, para muestras grandes > 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable

0.02= 2% (mínimo)

0.03= 3% (máximo)

0.05= 5% (recomendado en educación)

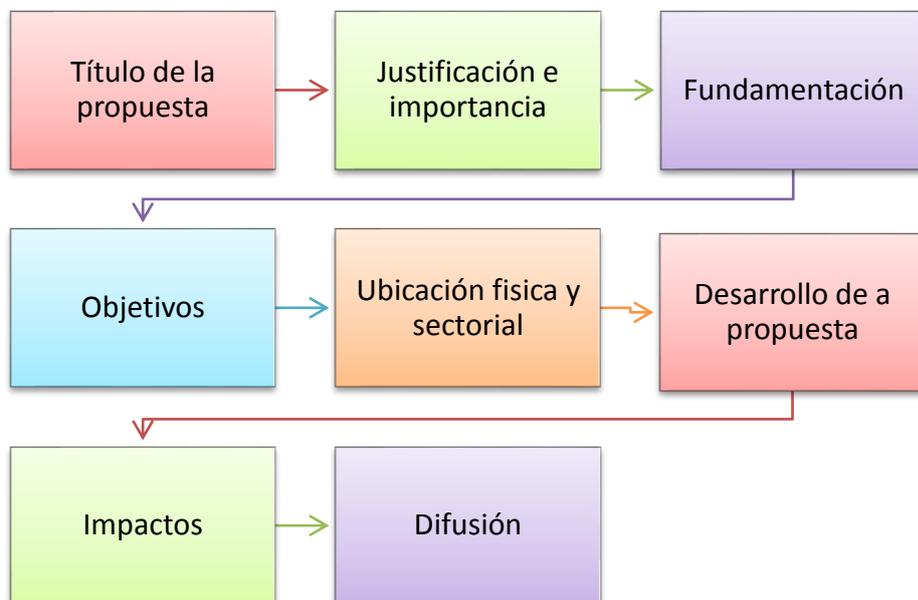
K= coeficiente de corrección de error valor constante = 2

$$\frac{K^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + K^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 650}{(650 - 1) * 0.05^2 + 2^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{650}{1.6225 + 1} = 247.8 = 248$$

3.6 ESQUEMA DE LA PROPUESTA

Ilustración 13. Esquema de la propuesta



Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

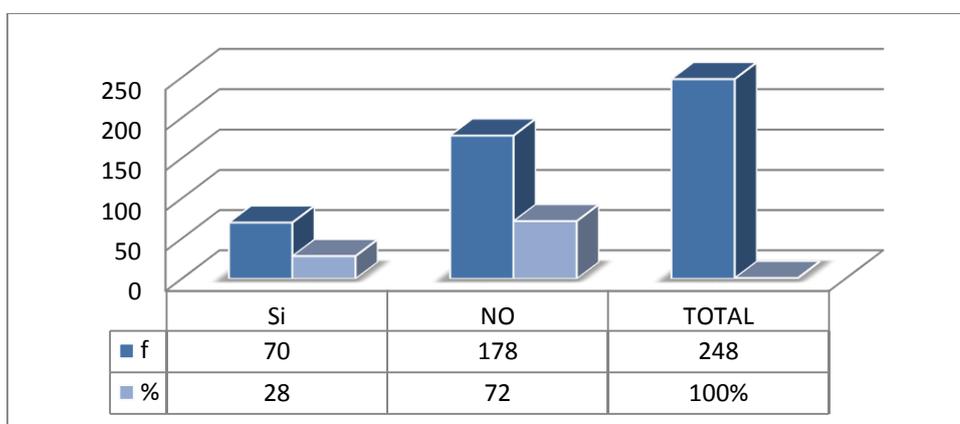
Encuesta aplicada a estudiantes.

1. ¿Posee computador con acceso a Internet en casa?

Tabla 6. Pregunta 1

RESPUESTAS	f	%
Si	70	28
NO	178	72
TOTAL	248	100%

Gráfico 2. Pregunta 1



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

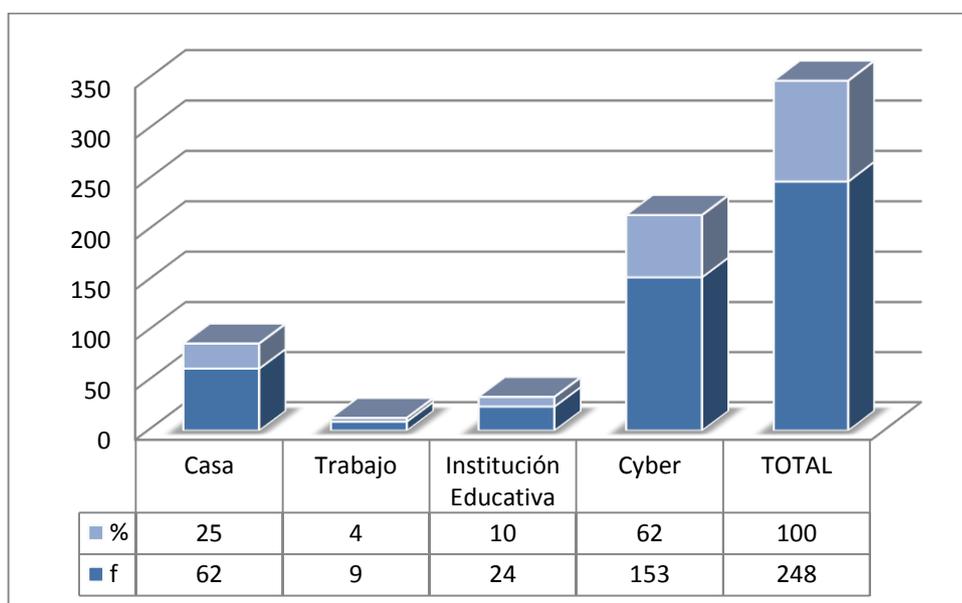
En los resultados obtenidos se pudo determinar que en su mayoría los estudiantes de la institución no tienen acceso a internet en la casa, por lo tanto es notable saber que los estudiantes no utilizan el internet como una herramienta tecnológica y medio de información investigativa para realizar trabajos, consultas, y desarrollo de tareas diarias.

2. ¿Desde qué lugar accede a Internet?

Tabla 7. Pregunta 2.

RESPUESTAS	f	%
Casa	62	25
Trabajo	9	4
Institución Educativa	24	10
Cyber	153	62
TOTAL	248	100

Gráfico3. Pregunta 2.



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

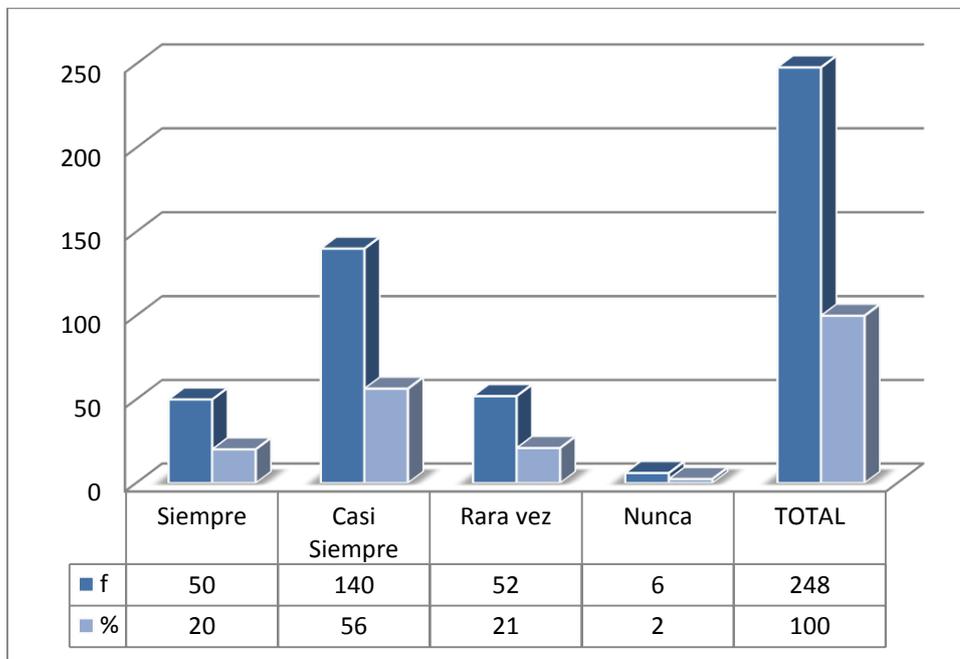
Se pudo observar que la mayoría de los estudiantes recurren a un cyber para conectarse a internet y realizar sus tareas de investigación, son pocos los estudiantes que se puede conectar a internet desde su casa, por los costos para recurrir a un cyber, algunos alumnos esperan llegar a la institución para realizar consultas.

3. ¿Con qué frecuencia utiliza internet?

Tabla 8. Pregunta 3

RESPUESTAS	f	%
Siempre	50	20
Casi Siempre	140	56
Rara vez	52	21
Nunca	6	2
TOTAL	248	100

Gráfico 4. Pregunta 3



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

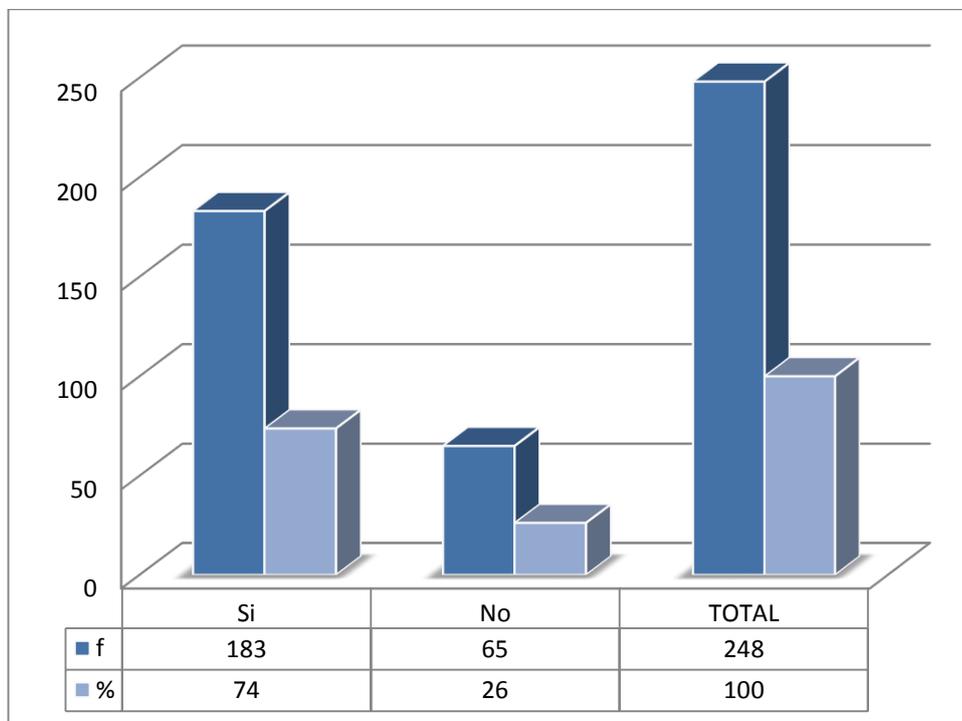
En su mayoría los estudiantes de la Institución manifestaron que se conectan casi siempre a internet utilizando los recursos de internet para investigación de consultas, pero aun así existe un gran número que no accede a los servicios de internet como recurso de investigación.

4. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es un sitio web?

Tabla 9.Pregunta 4

RESPUESTAS	f	%
Si	183	74
No	65	26
TOTAL	248	100

Gráfico 5. Pregunta 4



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

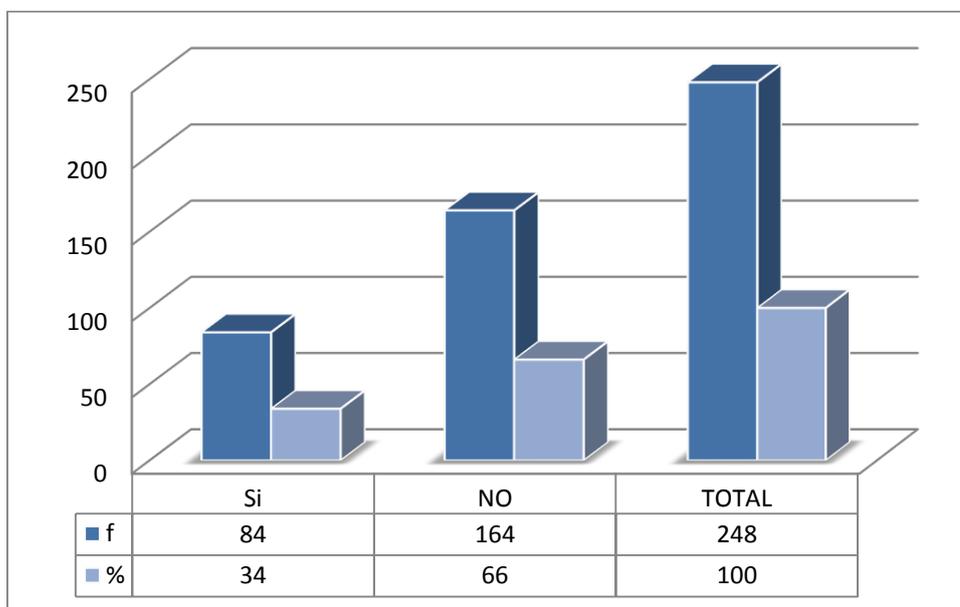
Se determinó que los estudiantes de la Unidad Educativa Huaca si tienen conocimiento de un sitio web y se encuentran con la comprensión necesaria para hacer el uso adecuado y con la capacidad de manejar cualquier tipo de sitio web mediante el uso e internet.

5. ¿Sabe si la Unidad Educativa cuenta con una página web Informativa?

Tabla 10. Pregunta 5

RESPUESTAS	f	%
Si	84	34
NO	164	66
TOTAL	248	100

Gráfico 6. Pregunta 5



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

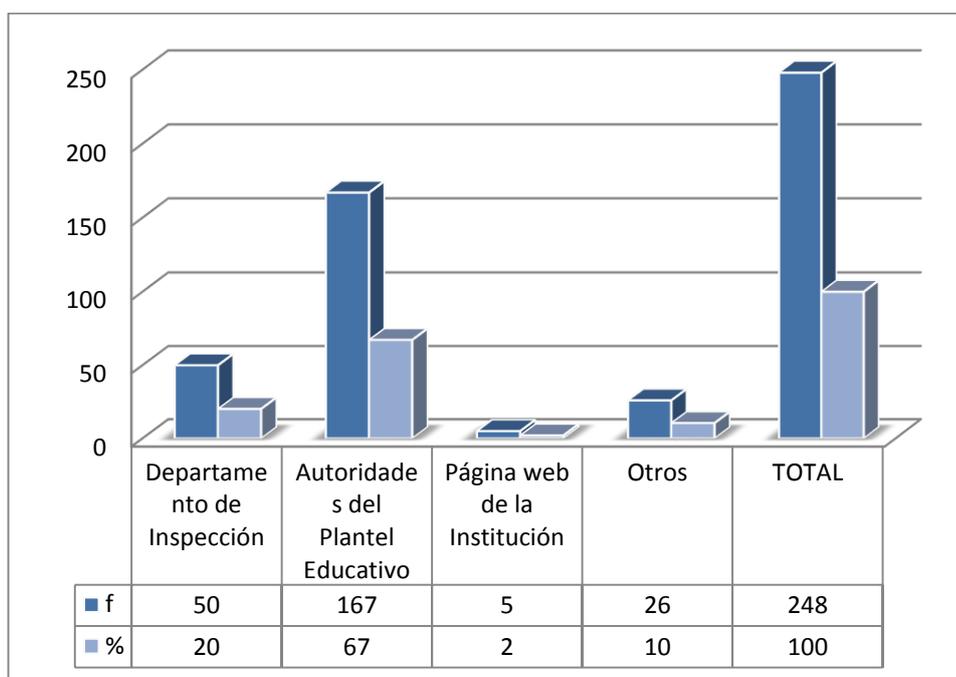
En los resultados obtenidos se pudo determinar en un gran porcentaje de los estudiantes de la Institución no tienen conocimiento de la existencia de un sitio web como medio difusión de la información institucional para interactuar con la comunidad por lo que es notable que se requiera de un sitio web para mejoramiento de la imagen de la Unidad Educativa Huaca.

6. ¿De qué manera encuentra información sobre su Institución?

Tabla 11. Pregunta 6

RESPUESTAS	f	%
Departamento de Inspección	50	20
Autoridades del Plantel Educativo	167	67
Página web de la Institución	5	2
Facebook	26	10
TOTAL	248	100

Gráfico 7. Pregunta 6



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

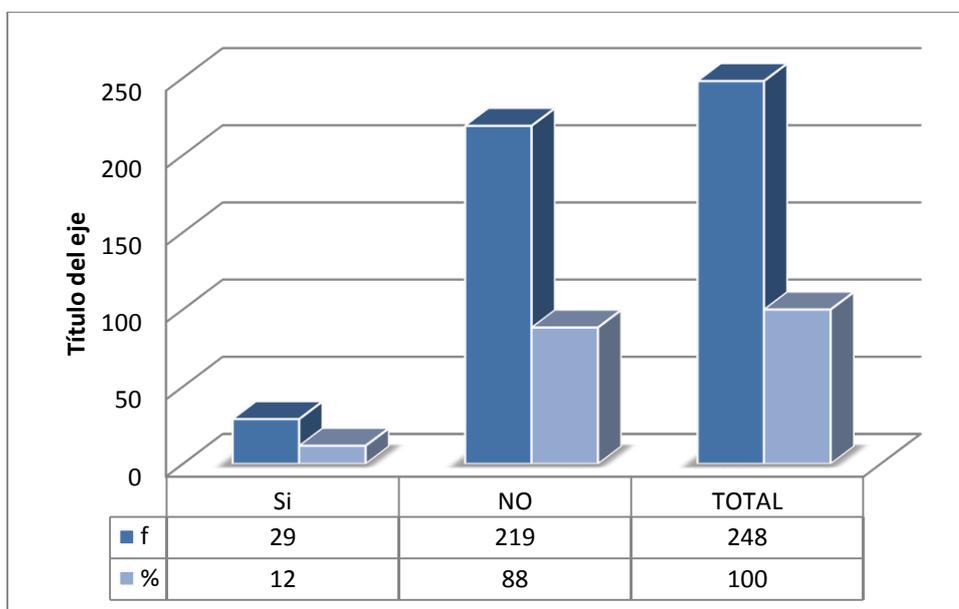
Los estudiantes de la Unidad Educativa Huaca afirman, que la única manera de llegar con información de la institución es de manera tradicional, es decir lenguaje verbal, y sin uso de la tecnología desaprovechando las ventajas tecnológicas de información.

7. ¿La Unidad Educativa cuenta con un sitio web que permite mantener actualizada la información?

Tabla 12. Pregunta 7

RESPUESTAS	f	%
Si	29	12
NO	219	88
TOTAL	248	100

Gráfico 8. Pregunta 7



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

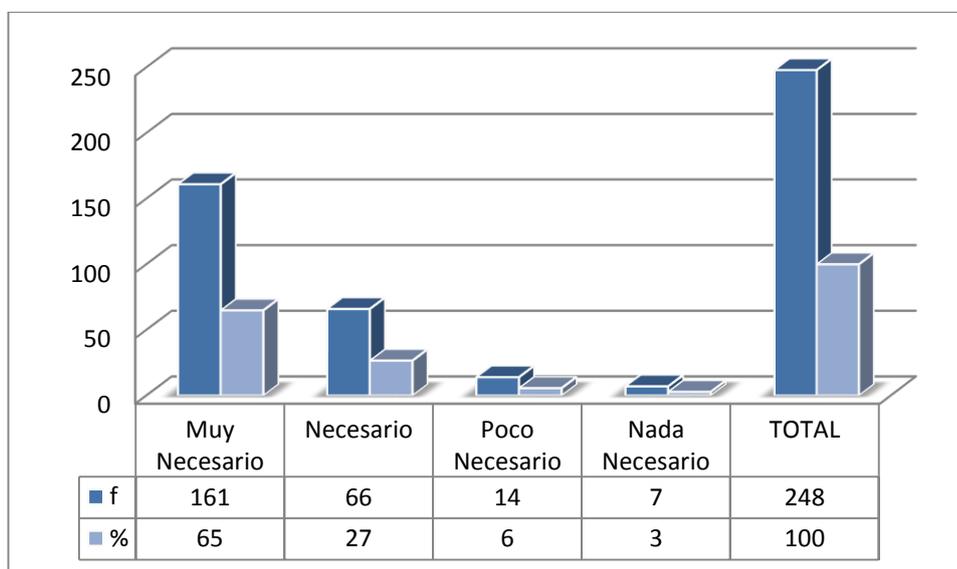
En los resultados obtenidos se pudo determinar que los estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” no cuentan con un sitio web de información importante recurso tecnológico que ayude en la contribución y mejoramiento del entorno social e interacción de la comunidad educativa en general.

8 ¿En qué medida considera necesario la implementación de un sitio web como medida de información para la Institución?

Tabla 13. Pregunta 8

RESPUESTAS	f	%
Muy Necesario	161	65
Necesario	66	27
Poco Necesario	14	6
Nada Necesario	7	3
TOTAL	248	100

Gráfico 9. Pregunta 8



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación

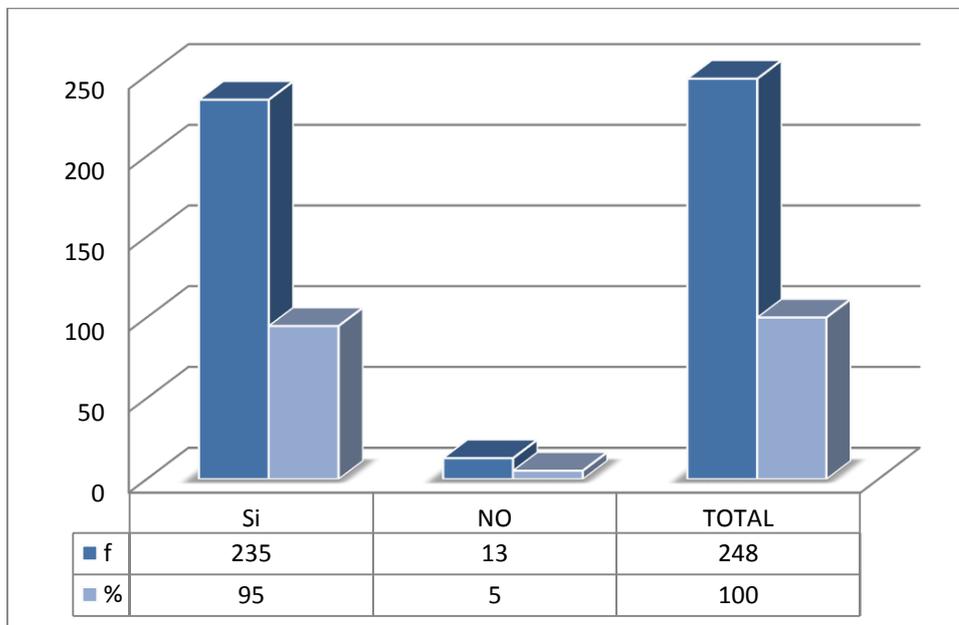
En los resultados obtenidos se pudo determinar que en un gran porcentaje los estudiantes de la Institución, consideran muy necesario la implementación de un sitio web como medio de información, mismo que le permitirá mantener una comunicación más efectiva con toda la comunidad estudiantil, y hacer uso del avance tecnológico incorporando medios de comunicación virtual más eficaz.

9 ¿Considera que una página web informativa ayudara a conocer mejor la Institución?

Tabla 14. Pregunta 9

RESPUESTAS	f	%
Si	235	95
NO	13	5
TOTAL	248	100

Gráfico 10. Pregunta 9



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

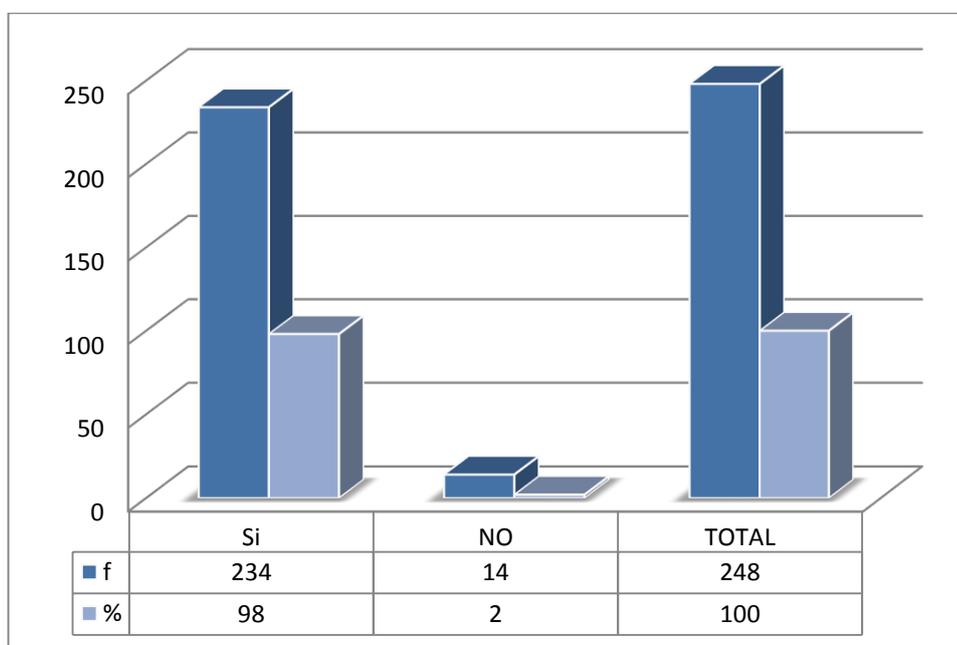
Se pudo observar que en su totalidad los estudiantes de la institución consideran que una página web ayudará a identificar a la institución con un mayor grado de visibilidad de la información y comunicación de la convivencia diaria y convertirse en una necesidad para estar al mismo nivel de otras instituciones.

10 ¿Le gustaría tener acceso a toda la información de la Institución donde estudia?

Tabla 15. Pregunta 10

RESPUESTAS	f	%
Si	234	98
NO	14	2
TOTAL	109	100

Gráfico 11. Pregunta 10



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

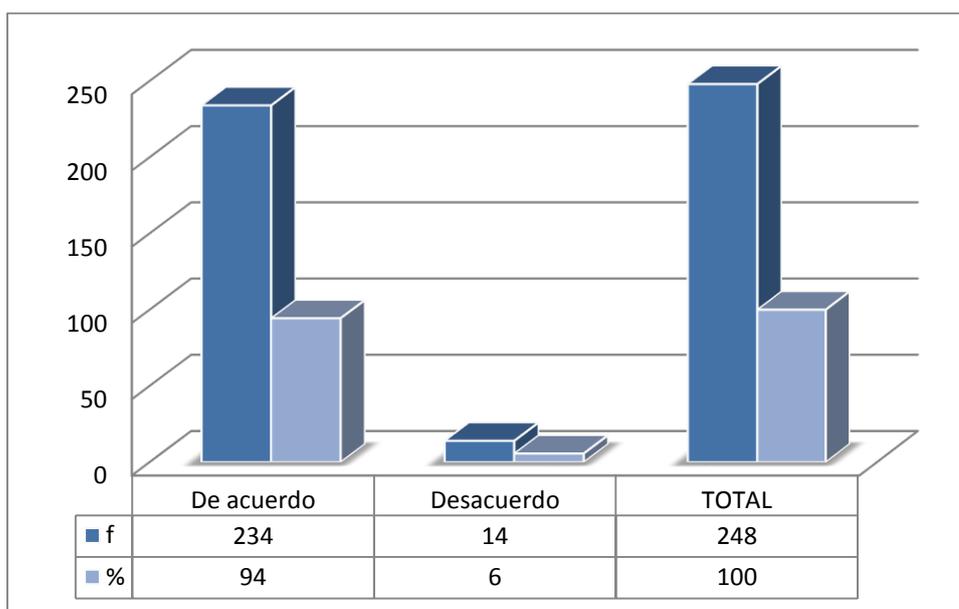
En los resultados obtenidos se pudo determinar que los estudiantes de la institución les gustaría tener acceso a toda la información que se gestiona dentro y fuera de la Unidad Educativa y así poder mirar toda clase de eventos sociales, culturales, educativos que se realicen dentro de la institución.

11 ¿Está de acuerdo que se desarrolle un sitio web oficial de la Unidad Educativa Huaca?

Tabla 16. Pregunta 11

RESPUESTAS	f	%
De acuerdo	234	94
Desacuerdo	94	6
TOTAL	210	100

Gráfico 12. Pregunta 11



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

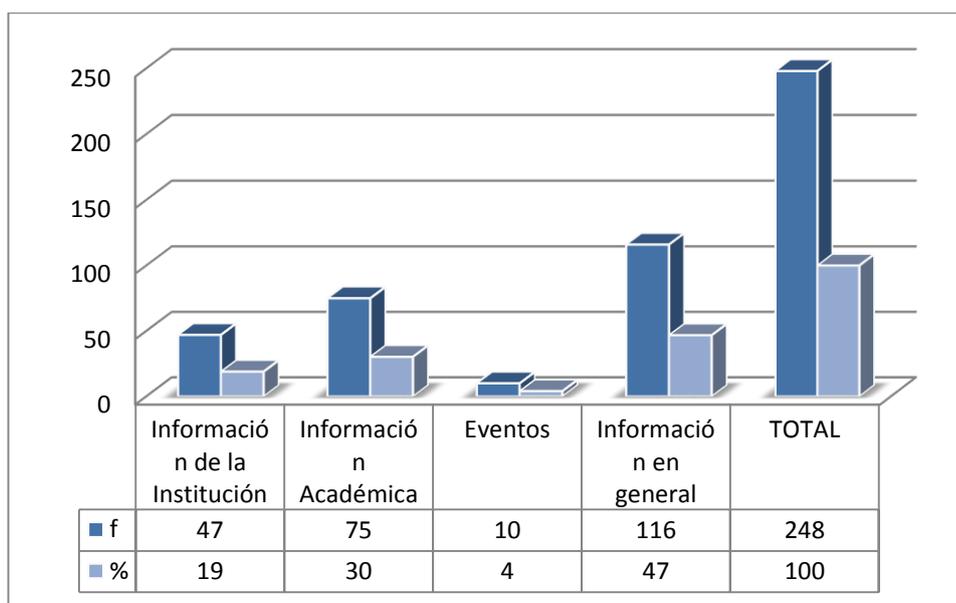
En los resultados obtenidos se pudo determinar que los estudiantes de la Institución están de acuerdo en que se desarrolle un sitio web oficial que de prestigio a la institución y ayude a mantener una información adecuada y real.

12 ¿Qué tipo de información le gustaría que se publique en el sitio web Institucional?

Tabla 17. Pregunta 12

RESPUESTAS	f	%
Información de la Institución	47	19
Información Académica	75	30
Eventos	10	4
Información en general	116	47
TOTAL	248	100

Gráfico 13 Pregunta 12



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

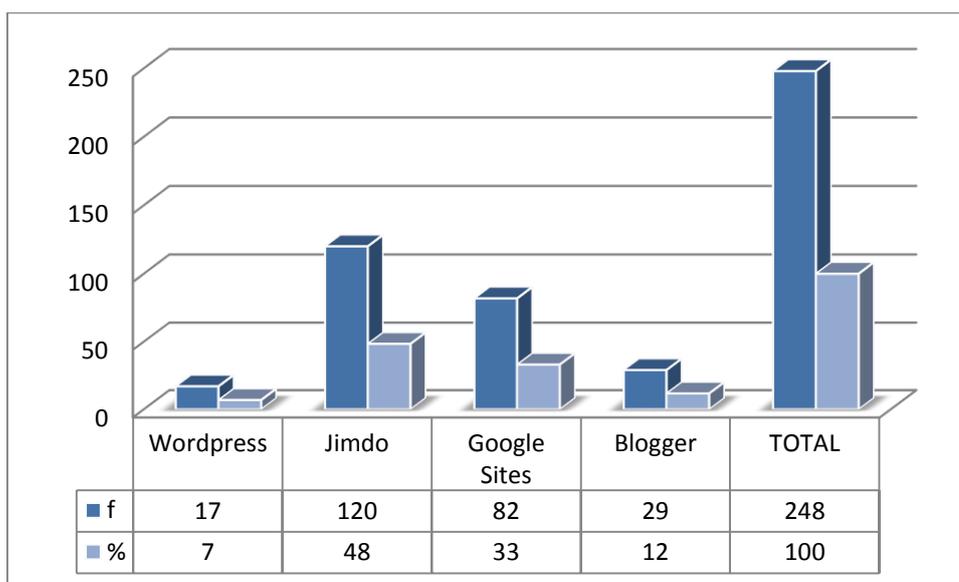
En su gran mayoría los estudiantes desean que se publique en el sitio web oficial información en general; como eventos académicos, sociales y culturales que se desarrollen en la unidad Educativa Huaca para estar informados y poder participar en los mismos.

13 ¿De las siguientes aplicaciones gratuitas, en cuál le gustaría revisar la información de su Institución?

Tabla 18. Pregunta 13

RESPUESTAS	f	%
Wordpress	17	7
Jimdo	120	48
Google Sites	82	33
Blogger	29	12
TOTAL	248	100

Gráfico 14 Pregunta 13



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación

En los resultados obtenidos se pudo determinar que los estudiantes de la Institución están de acuerdo en que se utilice una plataforma de software gratuita para desarrollar el sitio web y visualización de información y de esta manera mantener actualizada la información y servicios educativos a la comunidad en general.

Encuesta aplicada a Docentes y personal Administrativo y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”

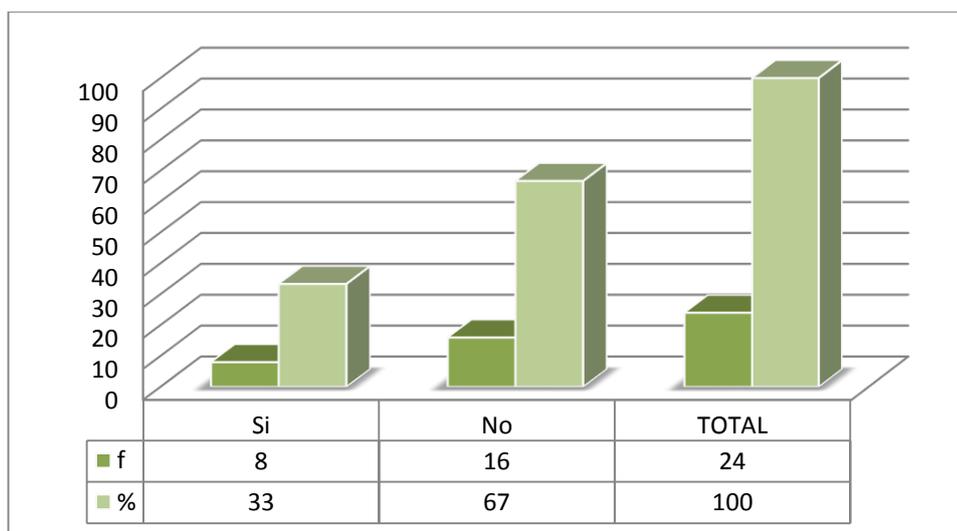
Encuestas aplicada a Docentes

1. ¿Posee computador con acceso a Internet en casa?

Tabla 19. Pregunta 1 docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	17	71
NO	7	67
TOTAL	24	100

Gráfico 15. Pregunta 1 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

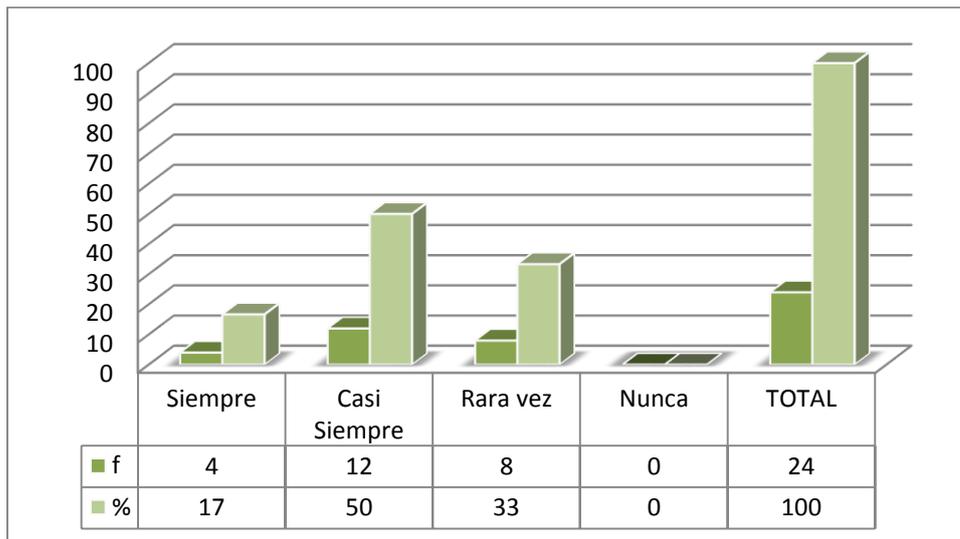
En su mayoría los docentes de la Institución no tienen acceso a internet en la casa, por lo tanto es notable saber que la falta del recurso tecnológico y usos de las herramientas de enseñanza aprendizaje no forman parte de su ritmo de vida, pero por otro lado algunos docentes si hacen un buen uso del internet.

2. ¿Con qué frecuencia utiliza internet?

Tabla 20. Pregunta 2 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Siempre	4	17
Casi Siempre	12	50
Rara vez	8	33
Nunca	0	0
TOTAL	24	100

Gráfico 16. Pregunta 2 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

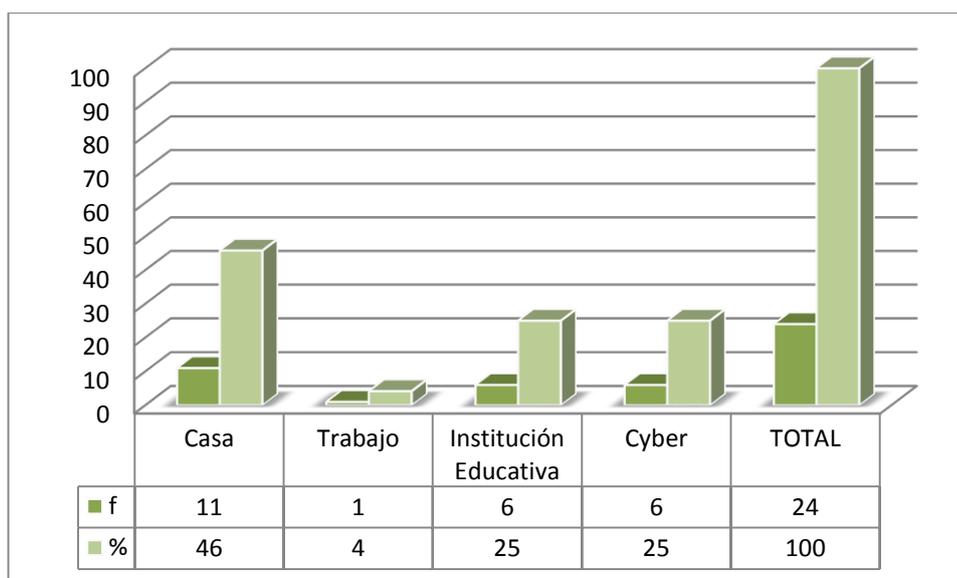
Se pudo determinar que el internet en la actualidad se ha convertido en una de las herramientas tecnológicas más utilizadas a nivel mundial, así mismo como medio de enseñanza y aprendizaje de los educadores y educandos es decir que la mayoría de los usuarios se conectan a internet para realizar sus tareas diarias en el ámbito profesional y laboral.

3. ¿De qué lugar accede a Internet?

Tabla 21.Pregunta 3 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Casa	11	46
Trabajo	1	4
Institución Educativa	6	6
Cyber	6	6
TOTAL	24	100

Gráfico 17 Pregunta 3 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

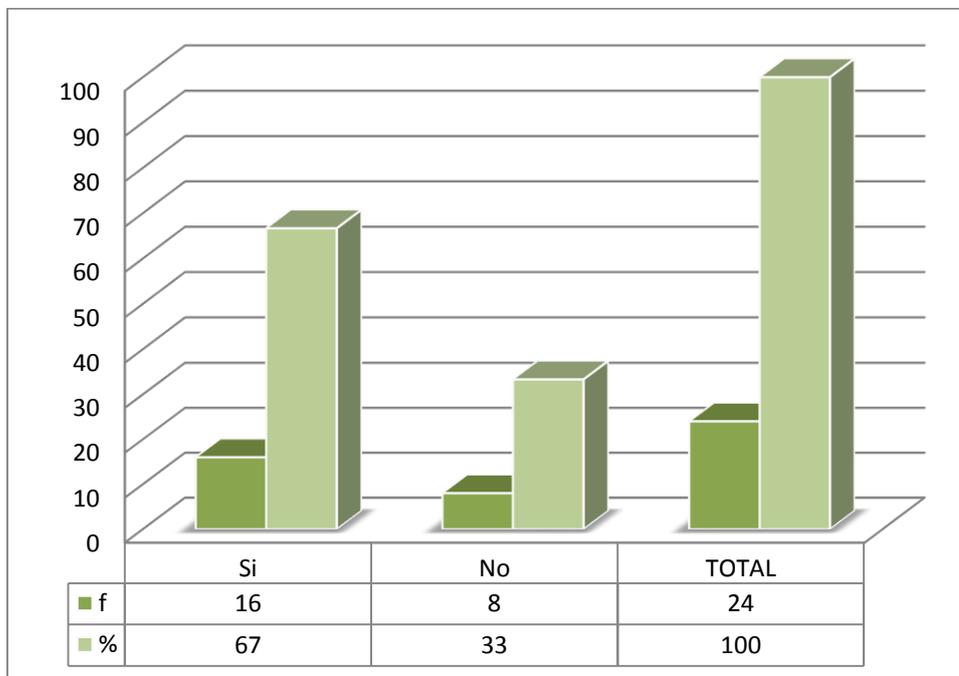
Según los resultados obtenidos se pudo determinar que la mayoría de los docentes de la Institución se conecta casi siempre a internet utilizando los recursos de internet para investigación de consultas, pero aun así existe un gran número que no accede a los servicios de internet como recurso de investigación.

4. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es un sitio web?

Tabla 22. Pregunta 4 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	16	67
No	8	33
TOTAL	24	100

Gráfico 18 Pregunta 4 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Huaca"

Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

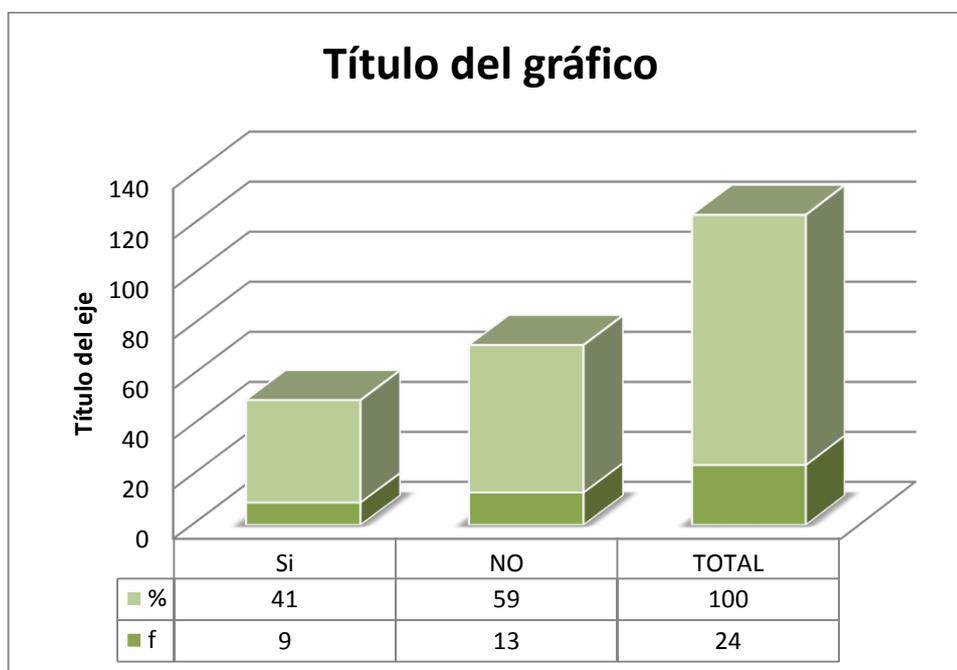
Los docentes de la Unidad Educativa Huaca si tienen conocimiento de una sitio web y se encuentran con la comprensión necesaria para hacer el uso adecuado y con la capacidad de manejar cualquier tipo de sitio web mediante el uso e internet.

5. ¿Sabe si la unidad Educativa cuenta con una página web Informativo?

Tabla 1. Pregunta 5 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	9	41
NO	13	59
TOTAL	24	100

Gráfico 19. Pregunta 5 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

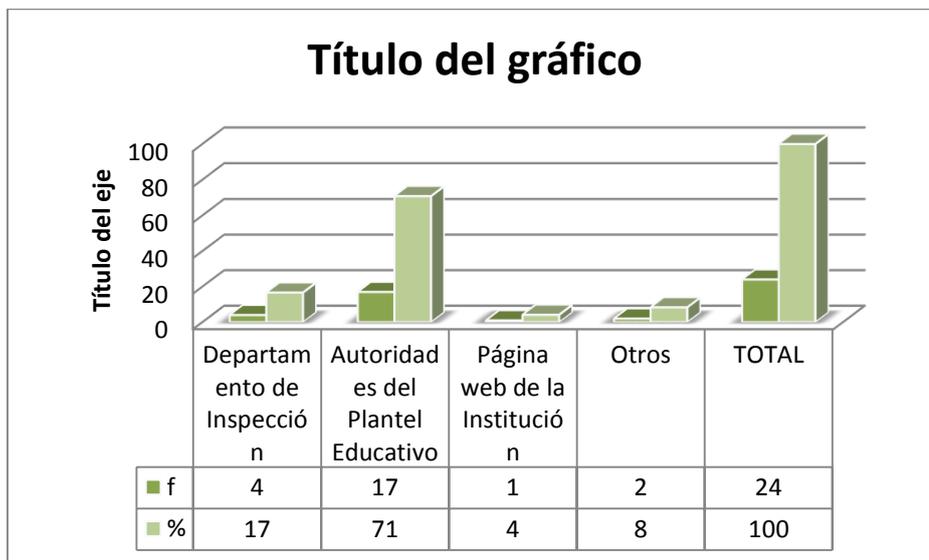
La Institución no cuenta con un sitio web, ni con un medio de difusión de contenido de información institucional para así interactuar con la comunidad, por lo que es notable que se requiera de un sitio web para mejoramiento de la imagen de la Unidad Educativa “Huaca”

6. ¿De qué manera encuentra información sobre su Institución?

Tabla 2. Pregunta 6 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Departamento de Inspección	4	17
Autoridades del Plantel Educativo	17	71
Página web de la Institución	1	4
Otros	2	8
TOTAL	24	100

Gráfico 20. Pregunta 6 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

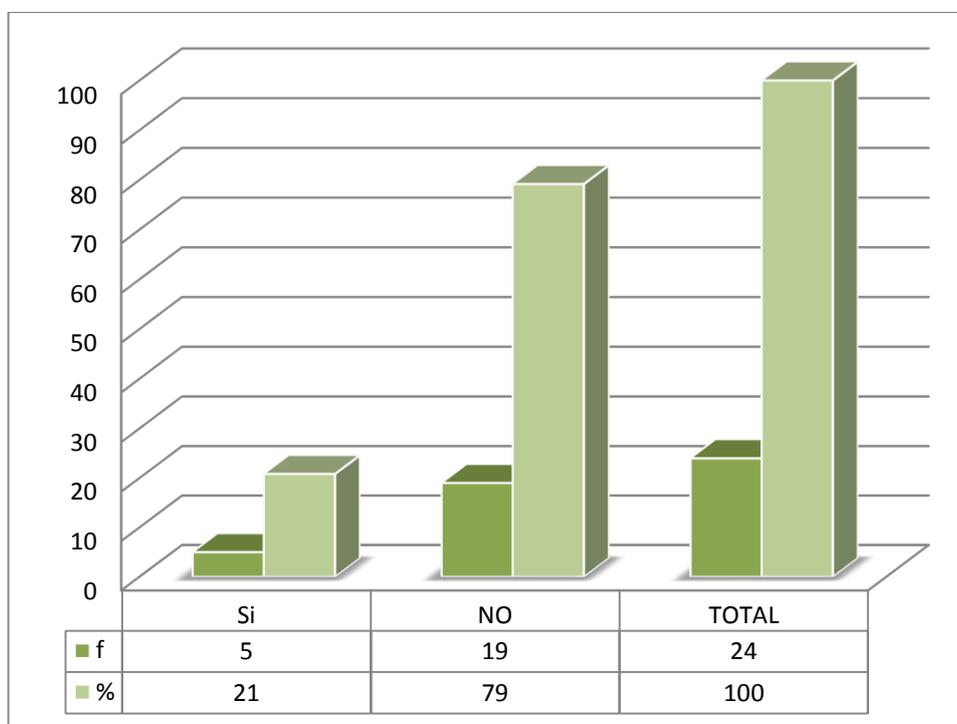
En los resultados obtenidos se pudo determinar que la mayoría de los docentes de la Unidad Educativa Huaca, la única manera de llegar con información de la institución es de manera tradicional, es decir lenguaje verbal, y sin uso de la tecnología desaprovechando las ventajas tecnológicas de información.

7. ¿La Unidad Educativa cuenta con un sitio web que permite mantener actualizada la información?

Tabla 23. Pregunta 7 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	5	19
NO	19	79
TOTAL	21	100

Gráfico 21. Pregunta 7 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

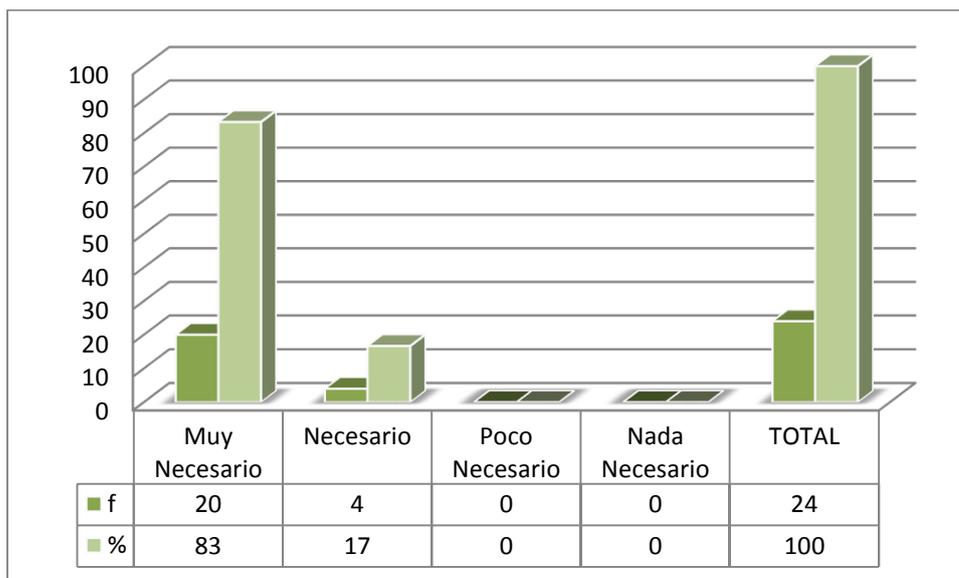
Los docentes de la Unidad Educativa “Huaca” no cuentan con un sitio web de información importante recurso tecnológico que ayude en la contribución y mejoramiento del entorno social e interacción de la comunidad educativa en general.

8. ¿En qué medida considera necesario la implementación de un sitio web como medida de información para la Institución?

Tabla 24. Pregunta 8 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Muy Necesario	20	83
Necesario	2	17
Poco Necesario	0	0
Nada Necesario	0	0
TOTAL	24	100

Gráfico 22 Pregunta 8 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

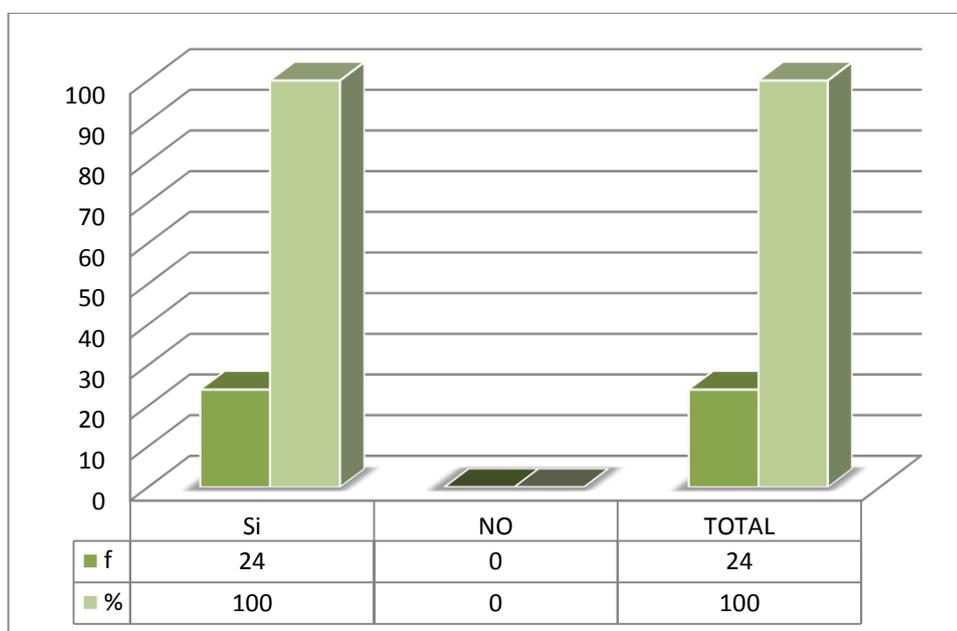
Un gran porcentaje los docentes de la Institución, consideran muy necesario la implementación de un sitio web como medio de información, ya que le permitirá mantener una comunicación más efectiva con toda la comunidad estudiantil.

9. ¿Considera que una página web informativa ayudara a conocer mejor la Institución?

Tabla 25. Pregunta 9 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	24	100
NO	0	0
TOTAL	24	100

Gráfico 23. Pregunta 9 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

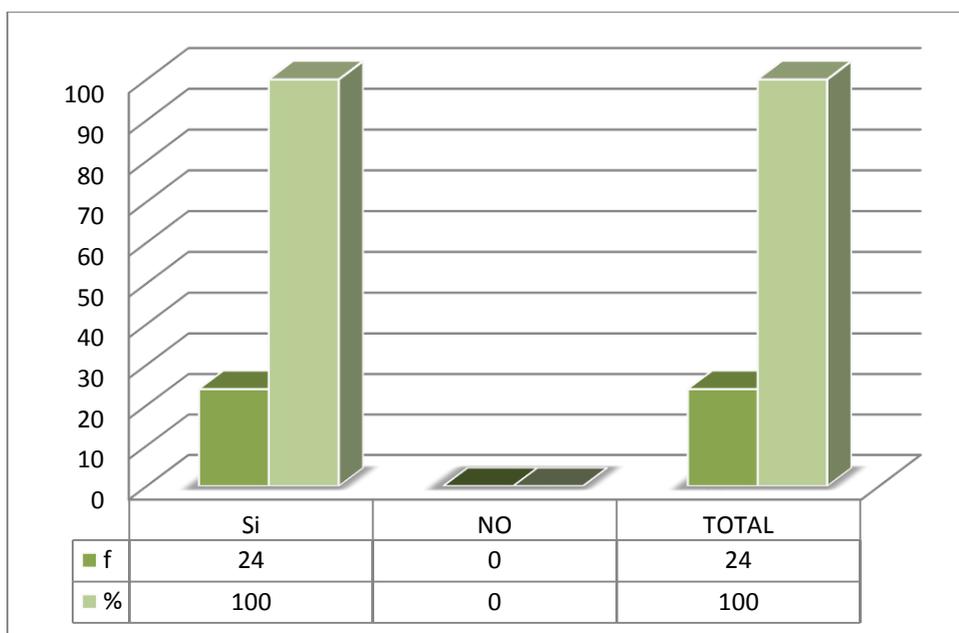
En su totalidad los docentes de la Institución consideran que una página web ayudara a identificar a la institución con un mayor grado de visibilidad de la información y comunicación de la convivencia diaria y convertirse en una necesidad para estar al mismo nivel de otras instituciones.

10. ¿Le gustaría tener acceso a toda la información de la Institución donde trabaja?

Tabla 26. Pregunta 10 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Si	24	100
NO	0	0
TOTAL	24	100

Gráfico 24 Pregunta 10 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

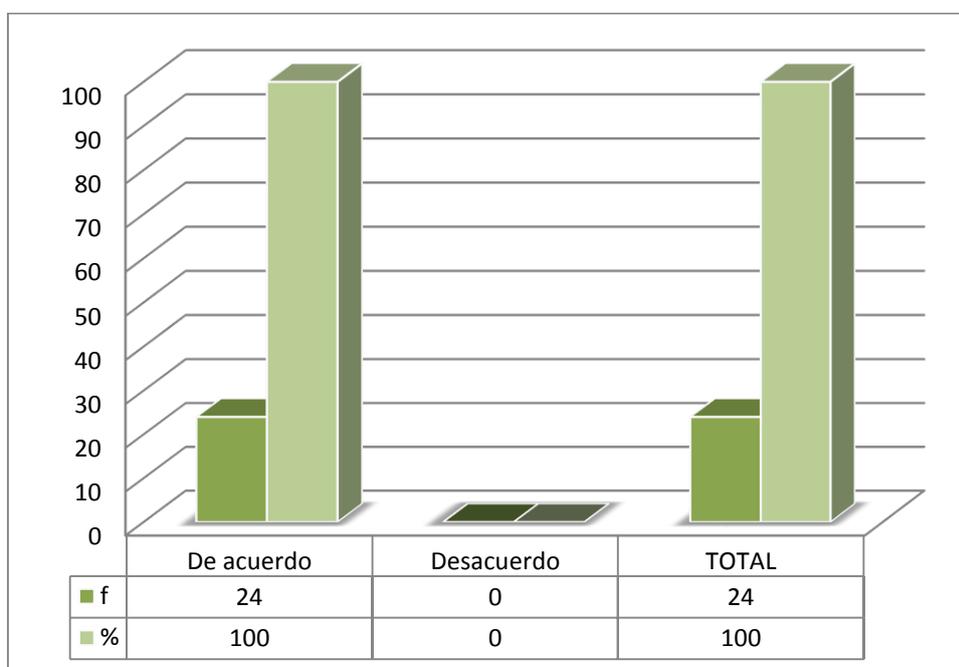
Los docentes de la Institución les gustaría tener acceso a toda la información que se gestiona dentro y fuera de la Unidad Educativa y así poder mirar toda clase de eventos sociales, culturales, educativos que se realicen dentro de la Institución.

11. ¿Está de acuerdo que se desarrolle un sitio web oficial de la Unidad Educativa “Huaca”?

Tabla 27. Pregunta 11 Docentes

RESPUESTAS	f	%
De acuerdo	24	100
Desacuerdo	0	0
TOTAL	24	100

Gráfico 25. Pregunta 11 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

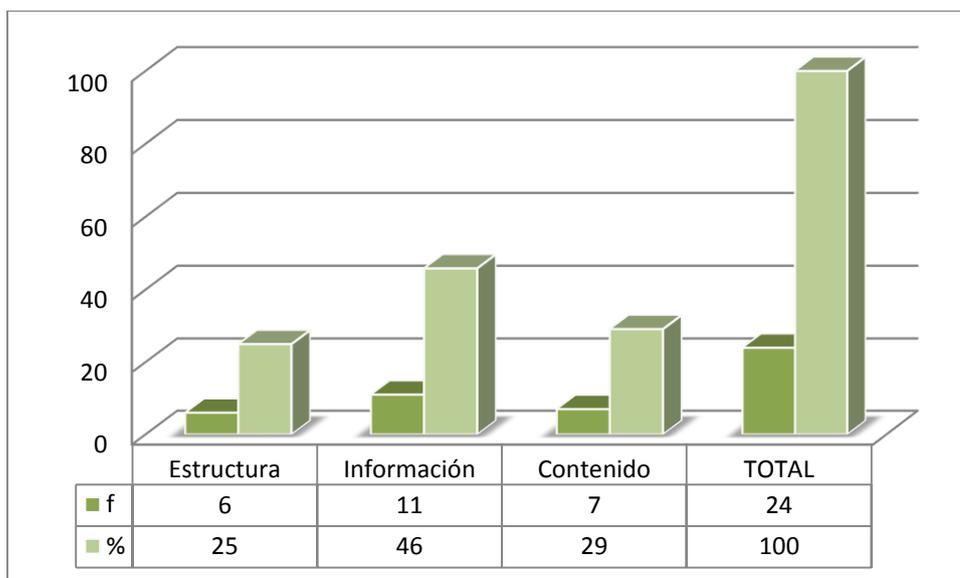
En los resultados obtenidos se pudo determinar que los docentes de la Institución están de acuerdo en que se desarrolle un sitio web oficial que de prestigio a la institución y ayude a mantener una información adecuada y real.

12. ¿Cuál momento de diseñar el sitio web para la institución, que aspectos se deben considerar?

Tabla 28. Pregunta 12 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Estructura	6	25
Información	11	44.6
Contenido	7	29
TOTAL	22	100

Gráfico 26 Pregunta 12 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

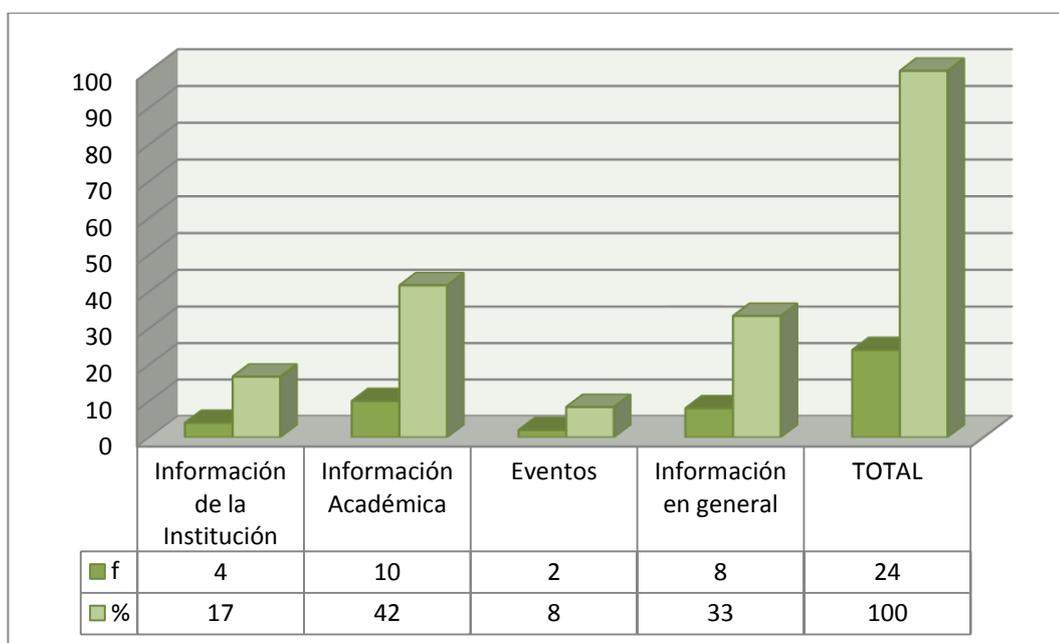
Se puede observar que en su gran mayoría los estudiantes desean que se publique en el sitio web oficial información en general; como eventos académicos, sociales y culturales que se desarrollen en la unidad Educativa Huaca para estar informados y poder participar en los mismos.

13. ¿Qué tipo de información le gustaría que se publique en el sitio web Institucional?

Tabla 29. Pregunta 13 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Información de la Institución	4	17
Información Académica	10	42
Eventos	2	8
Información en general	8	33
TOTAL	24	100

Gráfico 27. Pregunta 13 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

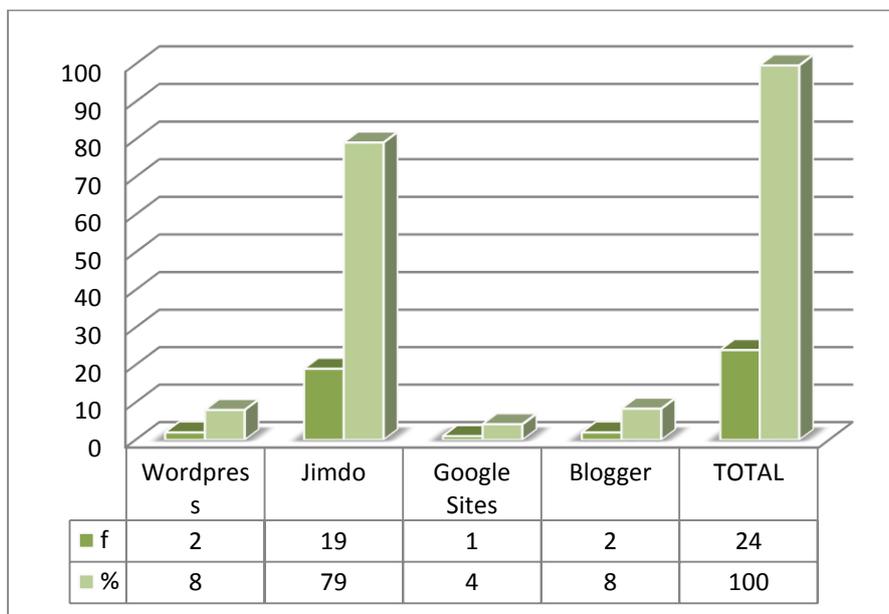
Según los resultados obtenidos se pudo determinar que en su gran mayoría los estudiantes de la Institución desean que se publique en el sitio web institucional los eventos académicos, sociales, y culturales que se desarrolle en la institución educativa.

14. ¿De las siguientes aplicaciones gratuitas, en cuál le gustaría revisar la información de su Institución?

Tabla 30. Pregunta 14 Docentes

RESPUESTAS	f	%
Wordpress	2	8
Jimdo	19	79
Google Sites	1	4
Blogger	2	8
TOTAL	22	100

Gráfico 28. Pregunta 14 Docentes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca”
Investigadora: Tautás Chaucañés Ángela Carolina

Interpretación:

Los docentes de la Institución están de acuerdo en que se utilice una plataforma de software gratuita para desarrollar el sitio web y visualización de información y de esta manera mantener actualizada la información y servicios educativos a la comunidad en general.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. La Unidad Educativa Huaca carece de un sitio web oficial como medio de información de los procesos académicos, administrativos, sociales y culturales que se desarrollan en la institución para la comunidad educativa.
2. No se brinda la suficiente importancia a los recursos tecnológicos de comunicación e información para el desarrollo y creación un sitio web que permita fortalecer la comunicación de los procesos educativos y servicios de la institución.
3. De acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta tanto a docentes, estudiantes y administrativos les gustaría que el sitio web sea creado y desarrollado en una herramienta libre como Jimdo.
4. Los docentes, estudiantes indican que el medio de comunicación utilizado es el tradicional, dejando a un lado la comunicación tecnológica, misma que permite fortalecer los procesos educativos y servicios y mantener la información actualizada en beneficio de la comunidad.
5. Todos los encuestados indican que el uso de un sitio web permitirá fortalecer la información de los procesos educativos y servicios de la institución, y si necesidad de realizar un gasto económico extra.

5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda a las autoridades de la Unidad Educativa apoyar la creación y desarrollo de un sitio web oficial como medio de información y comunicación de los procesos educativos y servicios.
2. Se recomienda a las autoridades brindar la importancia del sitio web para la institución el mismo beneficiará a docentes, estudiantes permitiendo la difusión de la información interna de la Unidad Educativa “Huaca”.
3. Se recomienda a la investigadora crear y desarrollar el sitio web en Jimdo siendo este uno de los mejores editores web gratuitos que existen, caracterizándose por su velocidad y facilidad de uso.
4. Se recomienda a las autoridades de la Unidad Educativa “Huaca” responsabilizar a una persona para que los procesos de información y comunicación de los procesos educativos y servicios de la misma estén actualizados en beneficio de la comunidad.
5. Se recomienda a la investigadora realizar la difusión del sitio web desarrollado a las autoridades, docentes, y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” a fin de que se haga uso del mismo.

5.3 Interrogantes

¿Cuál es el diagnóstico actual de la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca” para informar?

La Unidad Educativa “Huaca” carece de un sitio web para informar los procesos educativos y servicios a los docentes, estudiantes, administrativos y comunidad en general manteniendo una comunicación

verbal a través de las autoridades de la institución, quienes emiten información de cualquier evento social, cultural, académico mediante la comunicación verbal y documental, inclusive la información interna de la institución no se encuentra a disposición, provocando desinformación de los procesos educativos y servicios en toda la comunidad.

¿La selección adecuada de herramientas para desarrollar el sitio web permitirá mejorar los procesos educativos y servicios la Unidad Educativa Huaca?

Las nuevas tecnologías de información y comunicación son la base fundamental a todos los problemas actuales permitiendo fortalecer los procesos comunicativos de cualquier institución educativa a través del uso de herramientas de software libre como Jimdo Wordpress, Blogger, Google sites, las mismas que son consideradas como herramientas de interacción con el usuario.

¿El diseñar la propuesta alternativa permitirá fortalecer los procesos educativos y servicios de la institución?

Con ayuda de las herramientas de software libre se desarrolló el sitio web en Jimdo, a fin de fortalecer la información de los procesos educativos y servicios en beneficio de la comunidad institucional, ya que la información los estudiantes, docentes, autoridades, padres de familia y la comunidad en general podrán revisar la misma los 365 días del año y las 24 horas a través de la conexión de internet.

¿La difusión de la propuesta a las autoridades, administrativos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” permitirá promover el uso de la misma para afirmar el proceso de comunicación interna y externa de la institución?

La propuesta se difundió en la institución con la presencia de los estudiantes, docentes y personal administrativo para que se haga uso del mismo constantemente, la actitud de los presentes fue muy positiva y a la vez se nombró a una persona capacitada para que mantenga el sitio web debidamente actualizado, mismo que hasta el momento cuenta con 1138 visitas al sitio.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

SITIO WEB EN JIMDO PARA FACILITAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUACA

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La incorporación de la TIC en las instituciones educativas, brindan la oportunidad de transformar la educación en un proceso más participativo mostrando información relevante, clara, precisa, organizada a través de la incorporación de imágenes siendo utilizado como un mecanismo para promoción de la institución.

El internet es la pieza más importante que tiene en la actualidad el usuario para involucrarse con la sociedad debido a esta herramienta tan indispensable en su mayoría las personas pueden hacer uso para obtener información de cualquier índole.

Es por eso que la Unidad Educativa “Huaca” ha logrado conseguir años de labor institucional, y se ha visto en la necesidad de innovar un medio de comunicación para la institución donde docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad en general tengan una vía de comunicación de los procesos educativos y servicios de la misma. Sin importar el punto geográfico y momento que se requiera de información.

Como beneficiarios directos son los docentes y personal administrativo de la institución, permitiendo dejar a un lado la manera mecanizada de informar, permitiendo usar un medio tecnológico que cuente con toda la información sobre la institución a fin de fortalecerla comunicación en el entorno social.

Los beneficiarios indirectos son los estudiantes y padres de familia, donde ellos podrán valorar y reconocer cada una de las actividades de la institución, de la misma manera relacionarse y poder realizar sus opiniones, facilitando así la comunicación entre la institución y la comunidad educativa.

La elaboración de la propuesta fue factible por las siguientes razones:

- ✓ Facilidad de información por parte de las autoridades de la Unidad Educativa Huaca.
- ✓ Participación de estudiantes y docentes en las respectivas investigaciones.
- ✓ Recursos tecnológicos e internet para elaborar el sitio web.
- ✓ Conocimiento de la investigadora sobre la plataforma Jimdo para llevar a cabo el desarrollo de la investigación.

6.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

6.3.1 Fundamentación Filosófica

La fundamentación filosófica permite conocer el desarrollo personal e intelectual del ser humano para adoptar conocimiento a través de su experiencia, para construir conocimiento de la realidad propia del ser

humano, a través de teorías expuestas que han aportado en el ámbito educativo como la relación de enseñar y educar, perdiéndole prepararse para la vida mediante el aprendizaje en su vida diaria.

6.3.2 Fundamentación Pedagógica

La fundamentación pedagógica son los métodos empleados por el ser humano para desarrollar cualquier clase de actividad en beneficio del aprendizaje, se basa en la enseñanza, aplicación y evaluación de las experiencias y conocimientos adquiridos.

6.3.3 Fundamentación Psicológica

La fundamentación psicológica es el estudio del comportamiento del ser humano, y la manera en que el ser humano toma la realidad del mundo en la que vive, así mismo su desarrollo en sus diferentes etapas de evolución ante los cambios tecnológicos, sociales, culturales.

6.3.4 Fundamentación Social

La fundamentación social es la manera en que los seres humanos interactúan en el mundo globalizado de tecnología, desarrollando una relación directa con la enseñanza aprendizaje, adoptando nuevos medios de aprendizaje, y al mismo tiempo adaptándose a dichos cambios tecnológicos, aceptando implementar las nuevas prácticas y estrategias, evolución al mismo ritmo de la tecnología con la sociedad.

6.3.5 Fundamentación Tecnológica

La fundamentación tecnológica es la facilidad de difundir información, rompiendo barreras que limitaban el interés para adquirir

conocimiento, las tecnologías de comunicación e información han permitido que el ser humano desarrolle habilidades y destrezas.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Optimizar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa Huaca, a través del sitio web en Jimdo.

6.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Motivar el manejo del sitio web institucional para facilitar la información de los procesos educativos y servicios que se genera en la Unidad Educativa Huaca.
- ✓ Demostrar a la comunidad Educativa las ventajas y desventajas que ofrece el uso de herramientas web gratuitas en la creación del sitio web en Jimdo.
- ✓ Difundir el Sitio Web desarrollado en Jimdo en la Unidad Educativa Huaca a fin de que se haga uso del mismo

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

El desarrollo del sitio web está dirigido a docentes, estudiantes y personal administrativo de la Unidad Educativa Huaca.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Huaca

Zona: Urbana

Cantón: Huaca

Provincia: Carchi

Dirección: 8 de Diciembre y Aurelio Sierra s/n

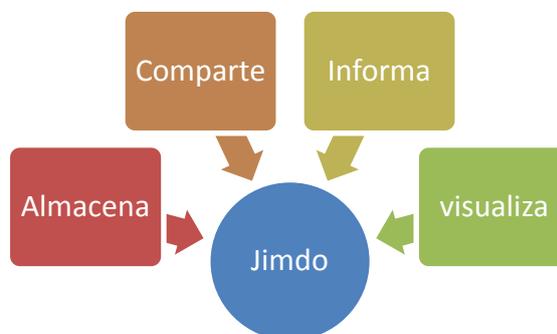
Teléfonos: 2973032 – 2973611 – 2973666

Correo electrónico: colhuaca@hotmail.com



6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta está orientada al desarrollo de un sitio web informativo en Jimdo a fin de facilitar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa Huaca, como medio de difusión de comunicación e información de la institución, propuesta que beneficia a docentes, estudiantes, personal administrativo y la comunidad en general.

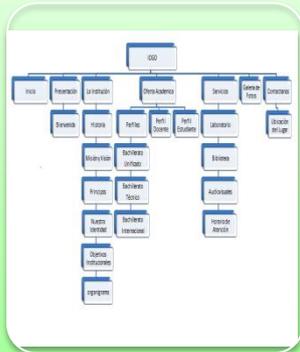


Investigadora: Ángela Tautás.

Estructura del desarrollo de la propuesta:



1. Introducción a Jimdo
2. Elementos de jimdo



3. Estructura del sitio web



4. Creación del sitio web
5. Contenidos del sitio web
6. Resultado final

Investigadora: Ángela Tautás



Desarrollo de la propuesta

SITIO WEB EN JIMDO PARA FACILITAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUACA



Autora: Ángela Tautás Ch.

Directora: Ing. Andrea Basantes

Introducción a Jimdo

Jimdo es una aplicación gratuita que permite crear, diseñar, desarrollar sitios web gratuitos, creando sistemas de contenidos sin verse en la necesidad de aprender en lenguaje HTML.

En cuanto a su interfaz es una aplicación muy flexible ya que se puede añadir, mover, eliminar, insertar textos, imágenes de Jimdo o a su vez, subir una imagen a gusto del usuario, además permite insertar plataformas externas como como Flickr, vídeos de YouTube, widgets y otros elementos que ayudan a dar una forma más interactiva al sitio web.

Dispone de plantillas y diseño fácil de personalizar o a su vez insertar plantillas propias, se encuentra disponible en 8 idiomas (español, francés, inglés, alemán, italiano, japonés, ruso, y chino).

¿Qué es Jimdo?

Jimdo es una plataforma gratuita donde se puede crear, diseñar, elaborar un sitio web, ya que ofrece una arquitectura sencilla y muy fácil de usar.



Ilustración 14. Inicio Jimdo

Elementos de Jimdo



Ilustración 15. Elementos de Jimdo

Barra de Contenido

Ventajas y desventajas

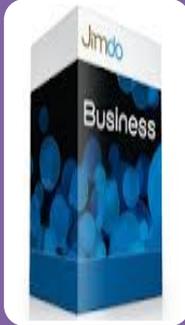
Ventajas

- Conexión online.
- Fácil de manejar.
- Máxima velocidad.
- Pertenece a la web 2.0.
- Contiene su propio alojamiento en servidores de la misma empresa.
- Permite usar un dominio propio.
- Posee 50 gb de almacenamiento.

Desventajas

- Dispone de una versión Jimdo pro, con un costo diferente para cada uno.
- No se dispone de todos los recursos de Jimdo por su costo.

Cuadro de comparación versiones de Jimdo



Precio 600

- Dominio propio = 2 dominio
- Cuentas De Email= 20 Cuentas De Email
- Soporte = Mas Rapido
- Almacenamiento = ilimitado



Precio 180

- Dominio propio = 1 dominio
- Cuentas De Email= 1 Cuentas De Email
- Soporte = Rapido
- Almacenamiento = 5 GB



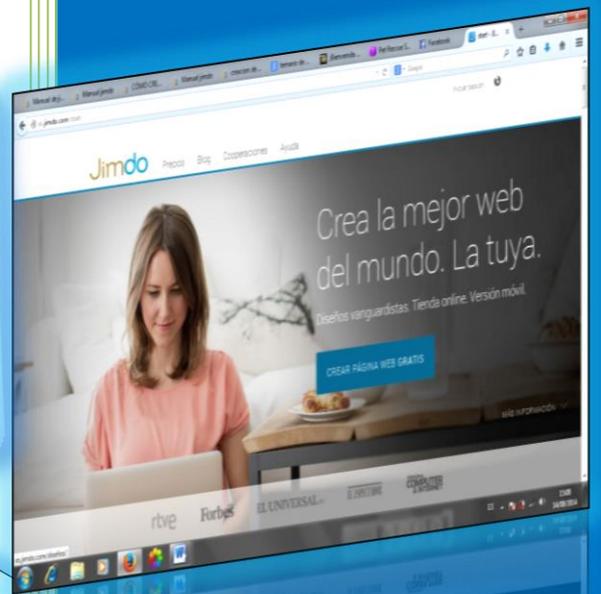
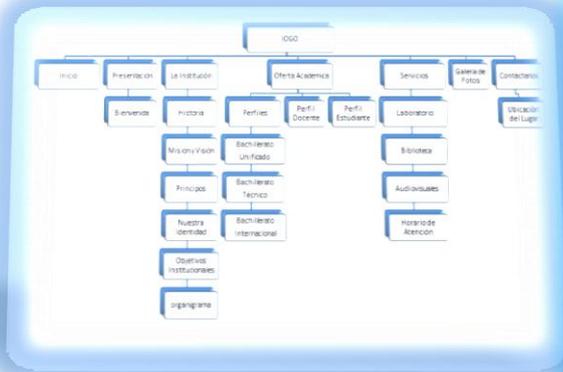
Precio GRATIS

- Dominio propio = gratuito
- Cuentas De Email= Gratuito
- Soporte = Normal
- Almacenamiento = 500 MB

Investigadora: Ángela Tautás



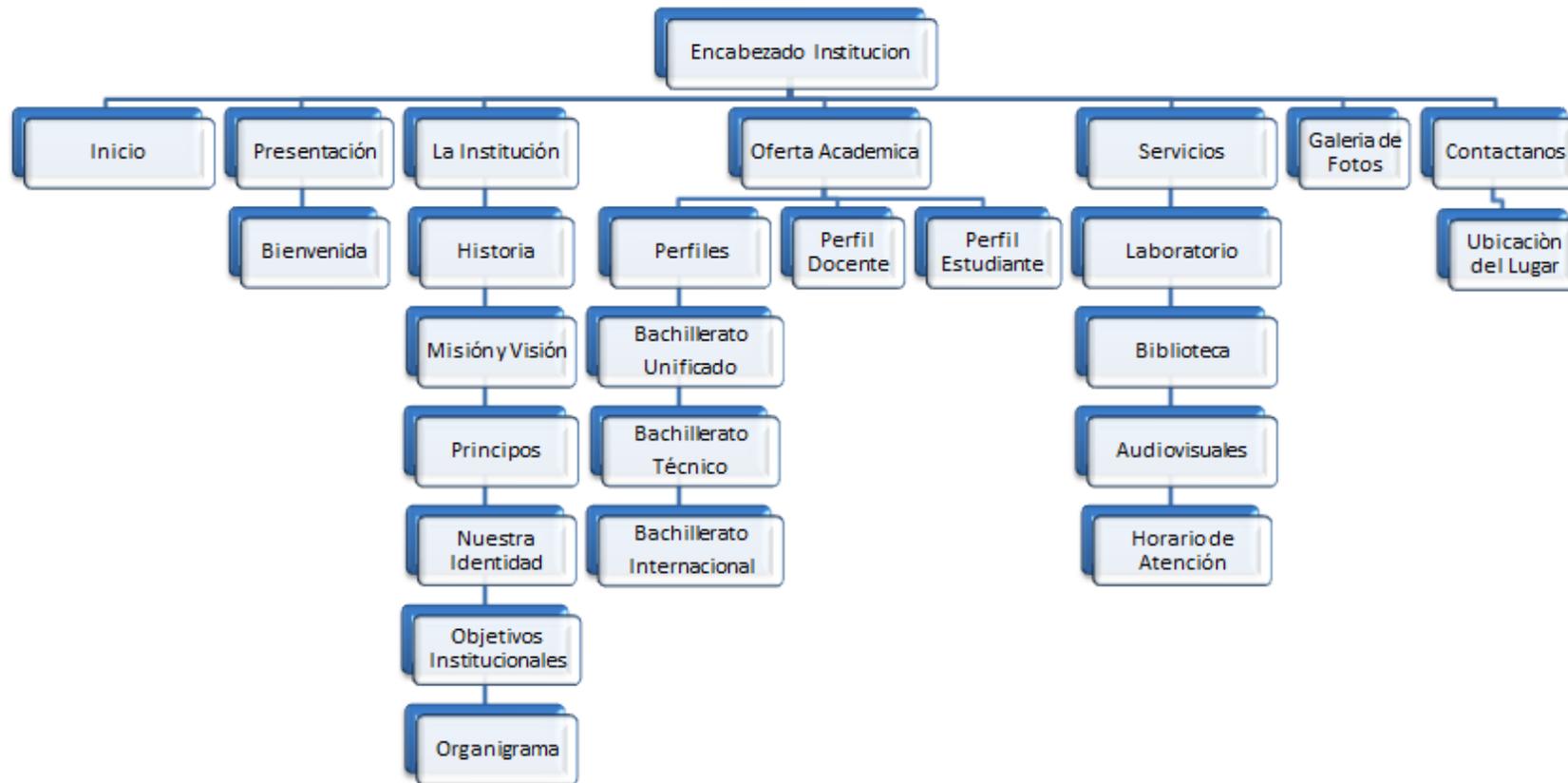
Estructura del sitio web



Autora: Ángela Tautás Ch.

Directora: Ing. Andrea Basantes

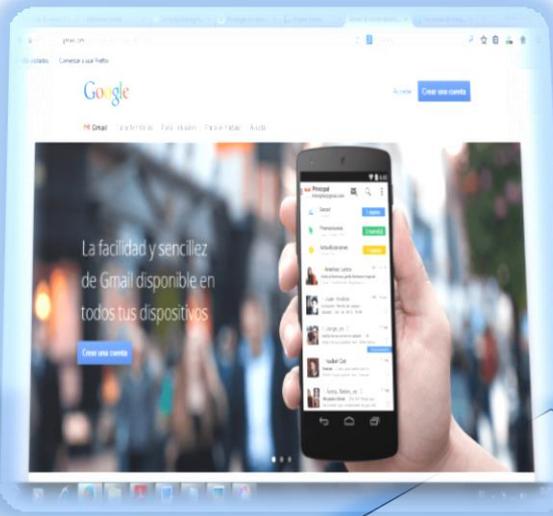
Ilustración 16. Estructura Sitio web



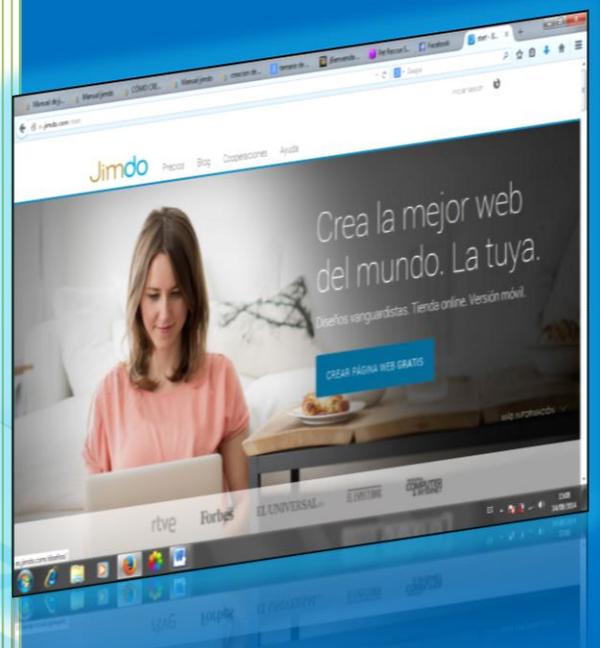
Investigadora: Ángela Tautás



Manual de usuario para la creación del sitio web



Autora: Ángela Tautás Ch.



Directora: Ing. Andrea Basantes

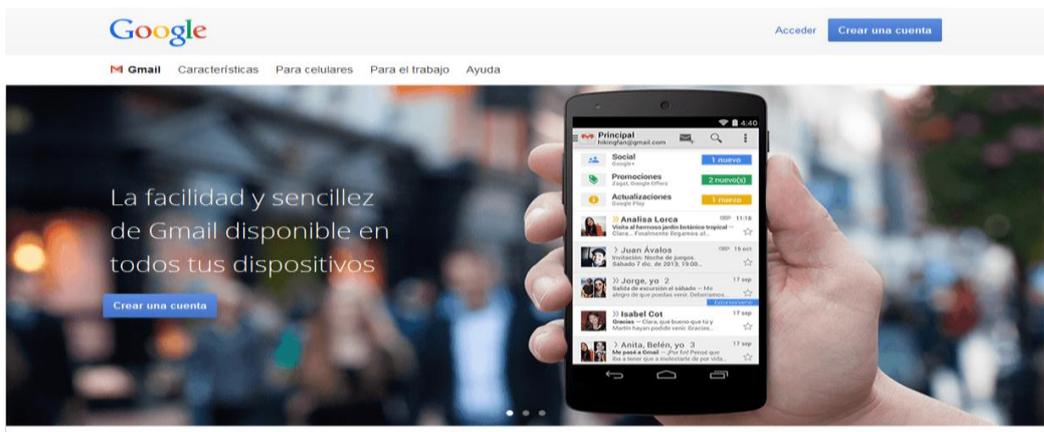
Crear cuenta en Gmail



Para crear una cuenta en la plataforma de Jimdo se requiere de una cuenta en Gmail, para crear se debe seguir los siguientes pasos.

- a) Ingresar a la página de Gmail <http://www.gmail.com>

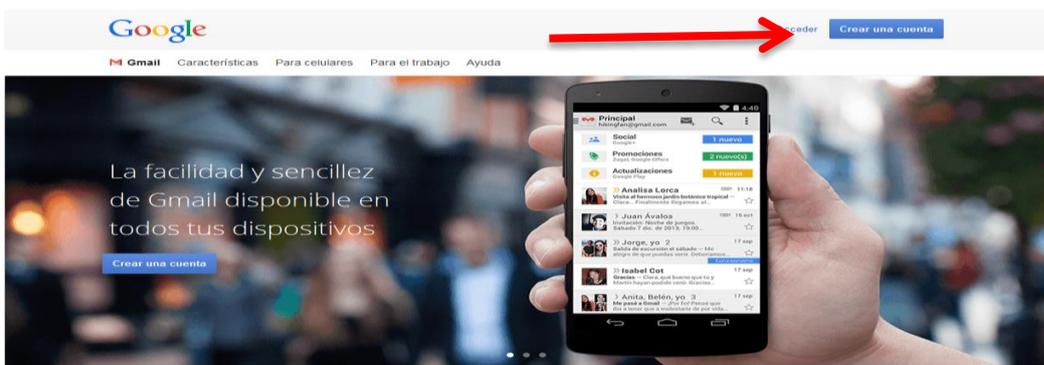
Ilustración 17. Crear Cuenta Gmail.



- b) Clic en “Crear Cuenta”

Crear una cuenta

Ilustración 18. Crear cuenta



- c) Llenar los datos paso a paso.

Ilustración 19. Formulario

Crea tu cuenta de Google

Solo necesitas una cuenta
Accede a todos los servicios de Google con solo un nombre de usuario y una contraseña.

Tu información siempre disponible
Cambia de dispositivo y continúa desde la última acción que hayas realizado.



Nombre

Nombre Apellidos

Nombre de usuario

@gmail.com

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento

Día Mes Año

Sexo

Selecciona tu sexo

Teléfono móvil

+593

Tu dirección de correo electrónico actual

Demuéstranos que no eres un robot

Omitir esta verificación (es posible que sea necesaria la verificación por teléfono)

Ubicación

Ecuador

Acepto las [Condiciones del servicio](#) y la [Política de privacidad](#) de Google.

[Siguiente paso](#)

Más información sobre los motivos por los que pedimos esta información

- d) Ingresados los datos clic en “acepto las condiciones del servicio y la Política de Privacidad de Google”.

Ilustración 20. Aceptar Condiciones

[Acepto las Condiciones del servicio y la Política de privacidad de Google.](#)

[Siguiente paso](#)

[Más información sobre los motivos por los que pedimos esta información](#)



- e) Clic en “siguiente paso”

[Siguiente paso](#)

- f) ¡En hora buena! Se ha creado su correo de Gmail.

Ilustración 21. Bienvenida a Gmail.

Te damos la bienvenida Aquí aparecerá tu nombre

Tu nueva dirección de correo electrónico es
Aquí aparecerá tu nueva dirección de cuenta de correo Gmail

Gracias por crear una cuenta de Google. Te permitirá suscribirte a los canales de YouTube, mantener un chat de vídeo de forma gratuita, guardar tus lugares favoritos en Google Maps y mucho más.

[Ir a Gmail](#)



Nota: mediante la cuenta de gmail se puede acceder a los servicios de google como: calendario, mapas.

Acceso a Jimdo

- a) El primer paso para tener acceso a Jimdo es ingresar a <http://es.jimdo.com/start/>
En la pagina principal de Jimdo, haga clic en “ Crear pagina gratis”

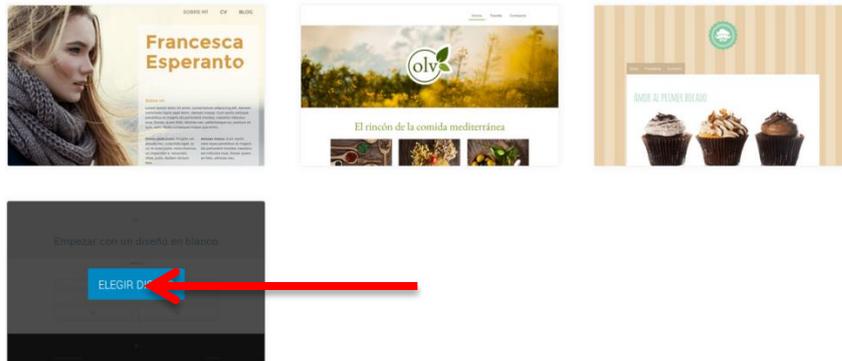
Ilustración 22. Crea tu página web gratis



Nota: Jimdo tiene la libertad de realizar cambios desde cualquier dispositivo móvil.

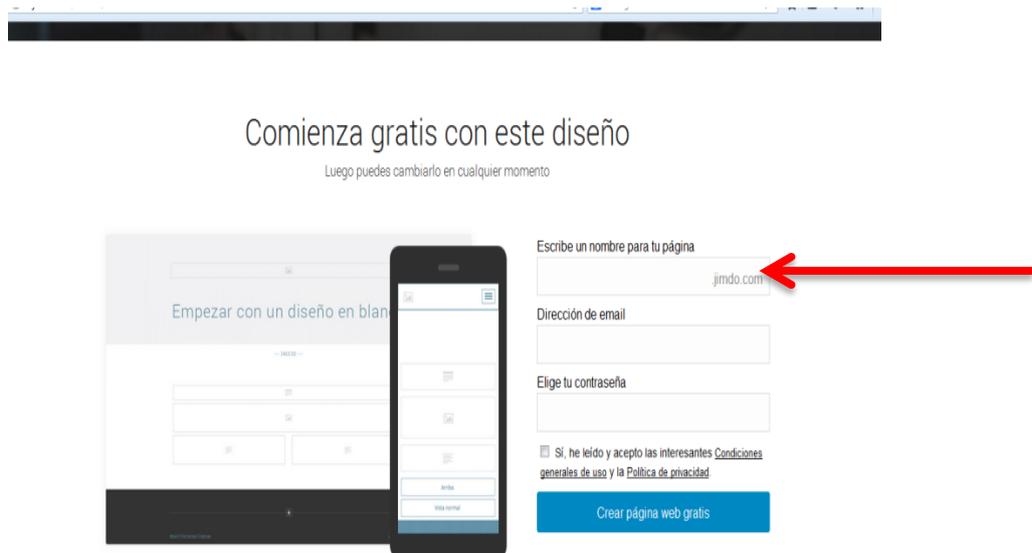
b) Clic en “Empezar un diseño en blanco”

Ilustración 23. Plantilla en blanco



c) Ingresar los datos con la dirección deseada para la creación del sitio web por ejemplo (unidadhuaca) y una dirección de correo electrónico (unidadeducativahuaca14@gmail.com), la página es gratuita por lo que el nombre de la web sera unidadhuaca.jimdo.com

Ilustración 24. Ingresar datos



registrados los datos ya se cuenta con cuenta registrada en la aplicación.

Ilustración 25. Registro de datos

Comienza gratis con este diseño
Luego puedes cambiarlo en cualquier momento

Empezar con un diseño en blanco

Escribe un nombre para tu página
unidadeducativahuaca11110.com

Dirección de email
unidadeducativahuaca14@gmail.com

Elige tu contraseña
••••••••

Si, he leído y acepto las interesantes Condiciones generales de uso y la Política de privacidad

Crear página web gratis

d) Por seguridad ingresar el código de seguridad.

Comienza gratis con este diseño
Luego puedes cambiarlo en cualquier momento

Empezar con un diseño en blanco

Por motivos de spam introduce del texto. Después crearemos rápidamente tu página!

Introduce el texto:
150

Crear página web gratis

Ilustración 26. Código de seguridad

e) Esperar un momento, hasta que el registro termine.



Ilustración 27. Esperar registro

Concluido con el registro de Jimdo, puede empezar a editar la web, donde la primera opción es la “barra lateral de herramientas” con la que puede trabajar durante todo desarrollo de la página web.



Ilustración 28. Barra lateral

Plantillas

a) Clic en “Plantillas”  para que empiece a desarrollar el sitio web de la institución.

A través de esta opción puede cambiar la distribución de contenidos de la web.



Ilustración 29. Opción plantilla

b) En este caso se utilizó la plantilla llamada "HELSINKI" para el desarrollo del sitio web de la institución.

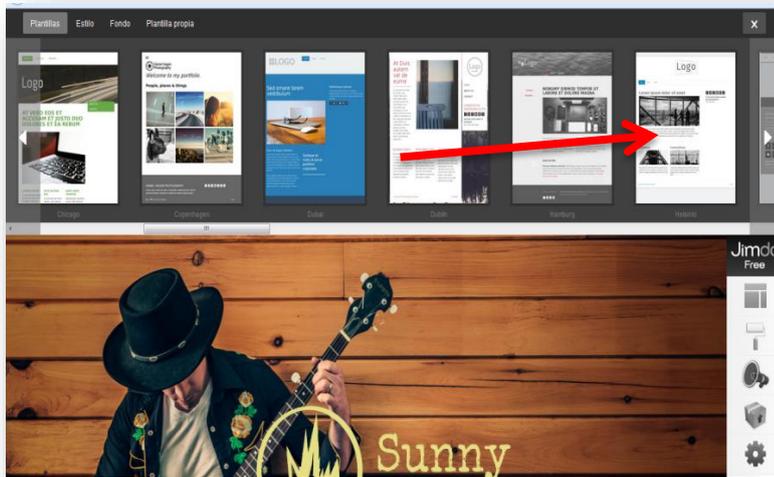


Ilustración 30. Plantilla ELSINKI

c) Escoger la plantilla y clic en "Vista Previa" y "Guardar".

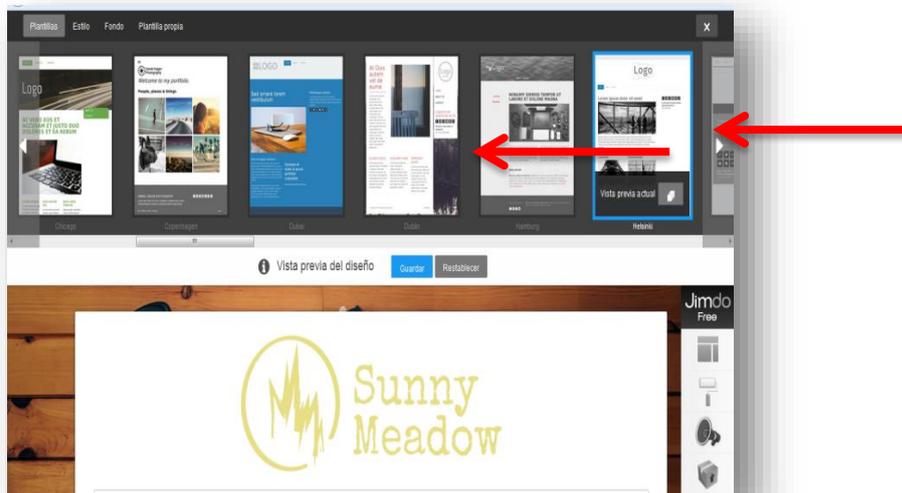


Ilustración 31. Guardar plantilla

Automáticamente cambia el diseño de plantilla, visualizando una imagen más llamativa e interactiva a la vista de usuario, la plantilla se adapta a las necesidades de la institución.



Ilustración 32. Diseño de plantilla

Diseño menú de navegación

- ✓ El menú de navegación se compone de diferentes secciones como: inicio, quienes somos, conócenos, entre otros que van estructurando el sitio web página web, dando un orden a páginas y subpáginas.
- ✓ El contenido de la página principal es el que dará mayor realce, añadiendo que es la aparte de interés y atracción de las personas que ingresen a su información.
- ✓ Se debe tomar en cuenta que el diseño de sitio web debe ir toda la información de la empresa o institución.

Los elementos más importantes que se tomaron en cuenta fueron:

- ✓ Datos de la institución.
- ✓ Datos de las autoridades estudiantes y docentes
- ✓ Imagen corporativa o slogan.

- ✓ Dirección.
- ✓ Teléfono.
- ✓ E-mail.
- ✓ Promocionar los servicios que ofrece y beneficios.
- ✓ Links de interés.

Final del sitio web

- ✓ Publicar noticias relacionadas con la institución.
- ✓ Crear un formulario de contacto para contribuir en la mejora del sitio web.
- ✓ Evaluación y control de todos los componentes del sitio web

Menú de navegación

A través del menú de navegación puede estructurar las páginas de la web, agregar títulos, subtítulos, de la misma manera desplazar las paginas hacia arriba o hacia abajo y cambiarlas de nivel. Se puede eliminar páginas, y a su vez ocultarlas.

Funciones menú de navegación

Con esta herramienta permite crear el menú de navegación del sitio web.



Ilustración 33. Funciones del menú de Navegación



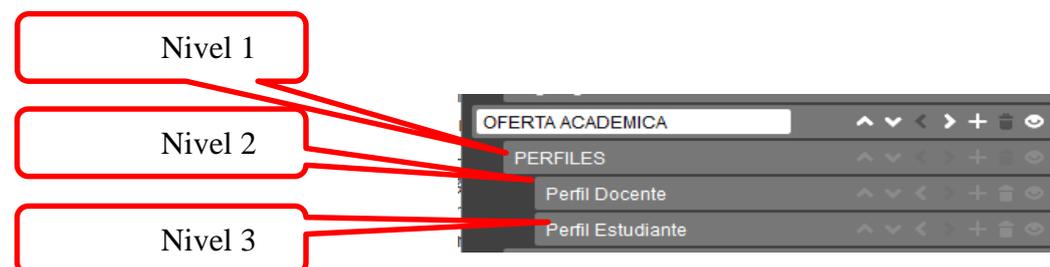
En el cuadro escribir el nombre de la página.

 Mover una página hacia arriba o abajo.

Con las flechas se desplaza las paginas de manera que pueda cambiar el orden de titulos y subtítulos.

 Cambiar la página de nivel.

Con las flechas se cambia el nivel, 1 2 y 3.



 Añadir nueva página

Clic sobre el simbolo (+) para añadir pagina nueva.

 Eliminar página

Para eliminar una páginas.

 Ocultar página

Permite ocultar o esconder páginas de manera que no se visualice en el sitio web.

- ✓ Con la descripción del menú de navegación proceder a llenar los campos con las secciones necesarias, y con los niveles correspondientes y requerimientos de la institución.
- ✓ Una vez ingresado la información requerida clic en “guardar” y “cerrar” para poder visualizar.

Para empezar clic en “**Editar menú de navegación**”

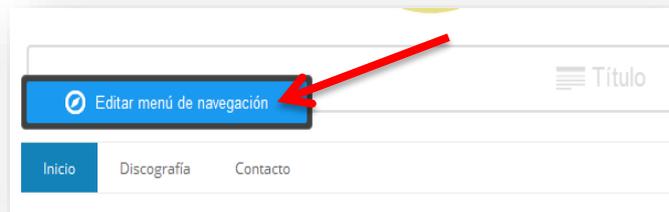


Ilustración 34. Editar menú de navegación

Automaticamente se despliega un cuadro, el cual permite ingresar paginas y subpáginas, y de acuerdo el nivel requerido.



Ilustración 35. Creación de menú.

Finalizado el texto del menú, esta es la vista previa del menú

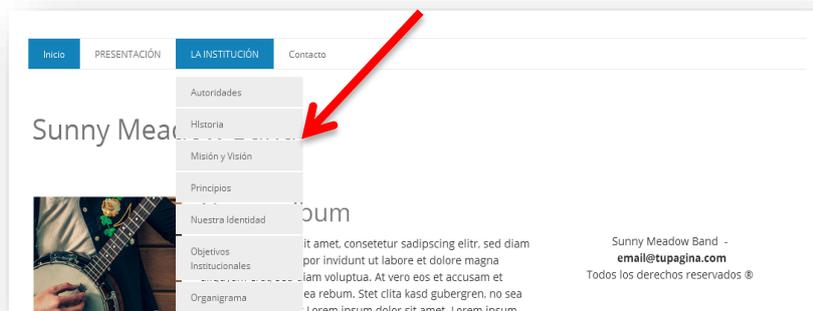


Ilustración 36. Menú Institución.

De la misma manera ingrese todo el texto necesario para completar el menú principal.

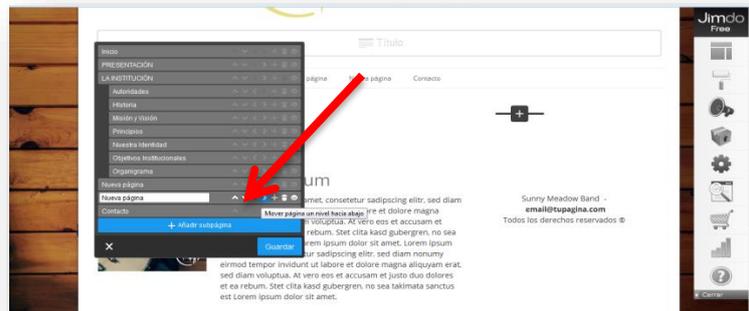


Ilustración 37. Ingresar texto.

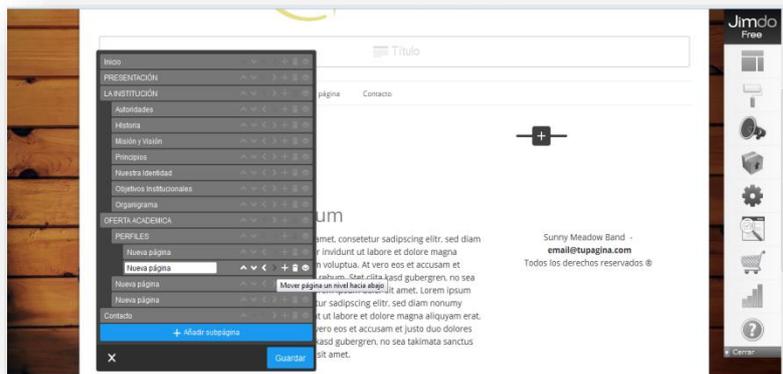


Ilustración 38. Ingreso Texto 2.

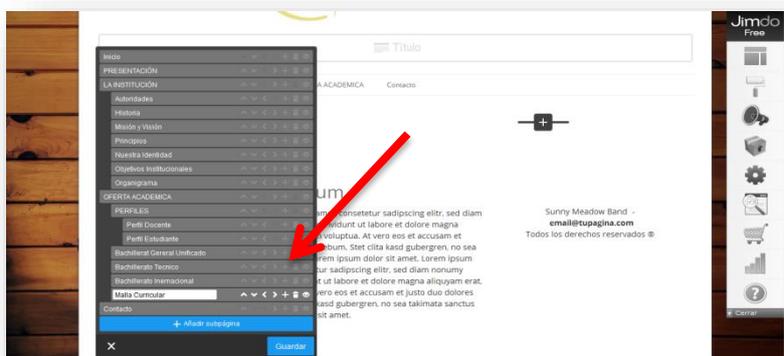


Ilustración 39. Ingreso Texto 3.

Al final se obtendrá lo siguiente dentro de la plataforma de Jimdo.

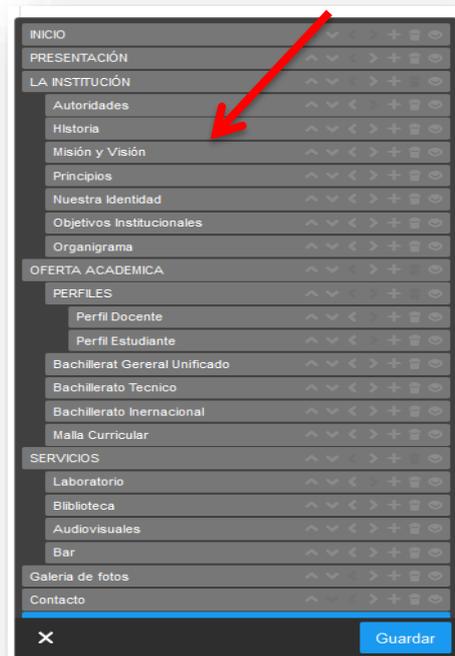


Ilustración 40. Menú final.

A la vista del usuario es lo siguiente.



Ilustración 41. Menú principal.

Editar contenido

Para ingresar texto a cada página creada lo primero es ubicarse en el título del primer elemento “Presentación”.



Ilustración 42. Presentación.

Panel de control

Ingresar texto es fácil y sencillo, “clic en (+)” se despliega el menú con todos los módulos disponibles:

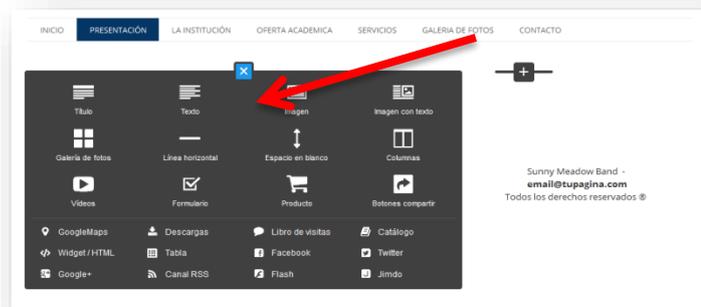


Ilustración 43. Módulos

Para ingresar título

1. Clic en “añadir Módulo” 
2. Seleccionar el icono de  del panel de contenidos
3. Escribir en título dependiendo de la necesidad escoger el nivel de título.



Ilustración 44. Título nivel 1



Ilustración 45. Título nivel 2



Ilustración 46. Título nivel 3

4.- Una vez creado el texto con el título deseado “Guardar” y “Cerrar” para visualizar

Texto

Con este elemento puede introducir párrafos de texto aprovechando sus múltiples opciones, para iniciar

1. Clic en añadir módulo 
2. Seleccionar el módulo de texto 
3. Ingresar el texto a necesidad de la página.



Ilustración 47. Módulo de texto

4. Clic en “guardar” y “cerrar”



Ilustración 48. Guardar y Cerrar

Opciones de texto

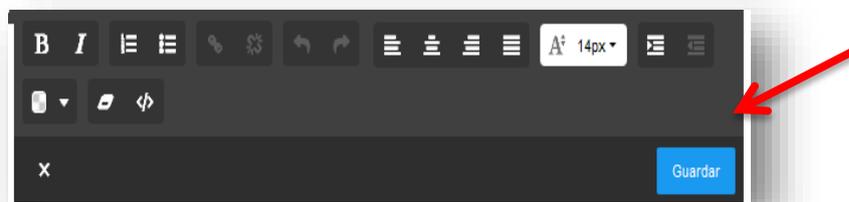


Ilustración 49. Opciones de texto

Formato	
Alineación	
Enumeración	
Sangría de texto	

Imagen con texto

Con este elemento se puede ingresar la combinación de texto con una imagen de formato jpg, jpeg, gif y png.

1. Clic en añadir módulo.



2. Seleccionar el módulo de “Imagen de texto”.



3. Ingresar el texto.

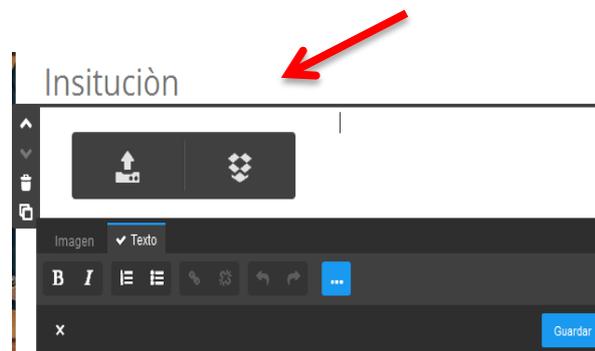


Ilustración 50. Imagen con texto

4. Clic en  para subir la imagen.

5. Clic en “guardar” y “cerrar”

Opciones de imagen

Las diferentes opciones ayudara con datos adicionales de la imagen, inngresando una referencia o breve descripcion para una mejor comprensión al usuario.

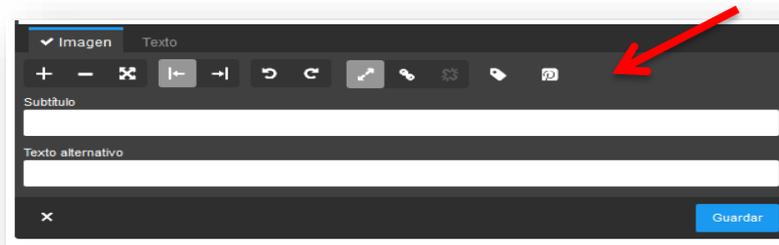


Ilustración 51. Opciones de imagen

Tamaño + -

Aumenta y reduce el tamaño de la imagen.

Rotar ↶ ↷

Con esta opción puedes rotar una imagen a la izquierda.

Subtítulo



Añade una descripción de tu imagen.

Alineación |← →|

Posiciona la imagen a la izquierda, derecha o al centro.

Ampliar ✂

Marca esta opción para permitir que tus visitantes puedan ampliar la imagen.

Dropbox ☁

Sube imágenes directamente desde tu cuenta de Dropbox.

Texto alternativo



Este texto es bueno para el posicionamiento de tu página en buscadores.

Insertar Columnas

Con este elemento se puede dividir la página en varias columnas

1. Clic en añadir módulo
2. Seleccionar el módulo de “columnas”
3. Clic en “editar columnas.”



Ilustración 52. Editar Columnas

4. Clic en “añadir módulo” para insertar (título, texto, imagen, videos, entre otros) en cada una de las columnas añadidas.



Ilustración 53. Insertar opción en columna



No olvides! “Guardar” y “cerrar” para visualizar

Con este elemento se puede crear un álbum de fotográfico, además se elige formato y tamaño de visualización.

1. Clic en añadir módulo



2. Seleccionar el módulo de “galería de fotos”

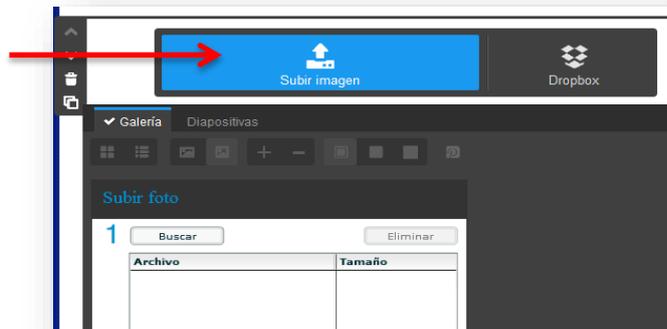


Ilustración 54. Subir Imagen

3. Buscar archivo de imágenes en el computador.

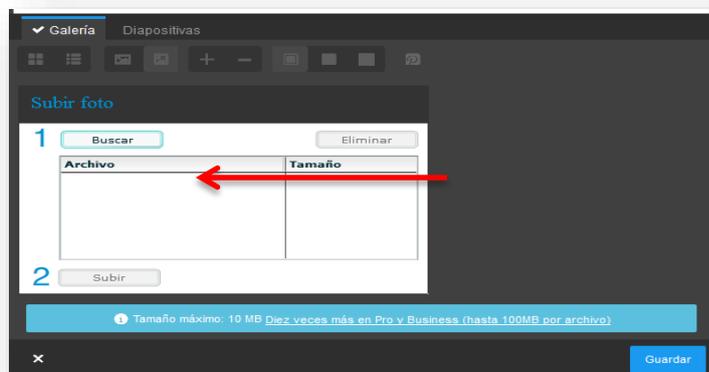


Ilustración 55. Buscar imagen.

4. Seleccionar las fotografías .

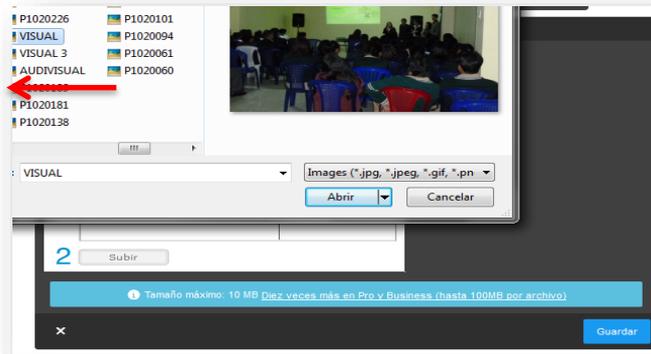


Ilustración 56. Seleccionar Fotografías

5. Clic en “abrir” para cargar la imagen o fotografía.

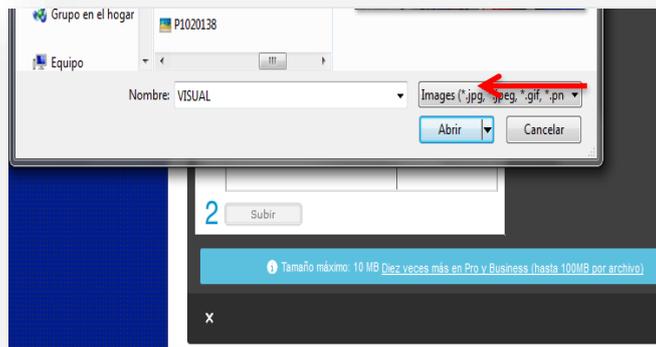


Ilustración 57. Abrir fotografía.

6. Esperar mientras se carga la imagen.

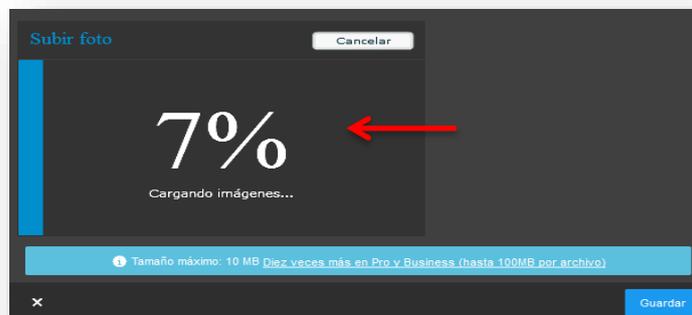


Ilustración 58. Esperar mientras carga la imagen.

7. Carga completa de imágenes.



Ilustración 59. Carga completa
Opciones de galería

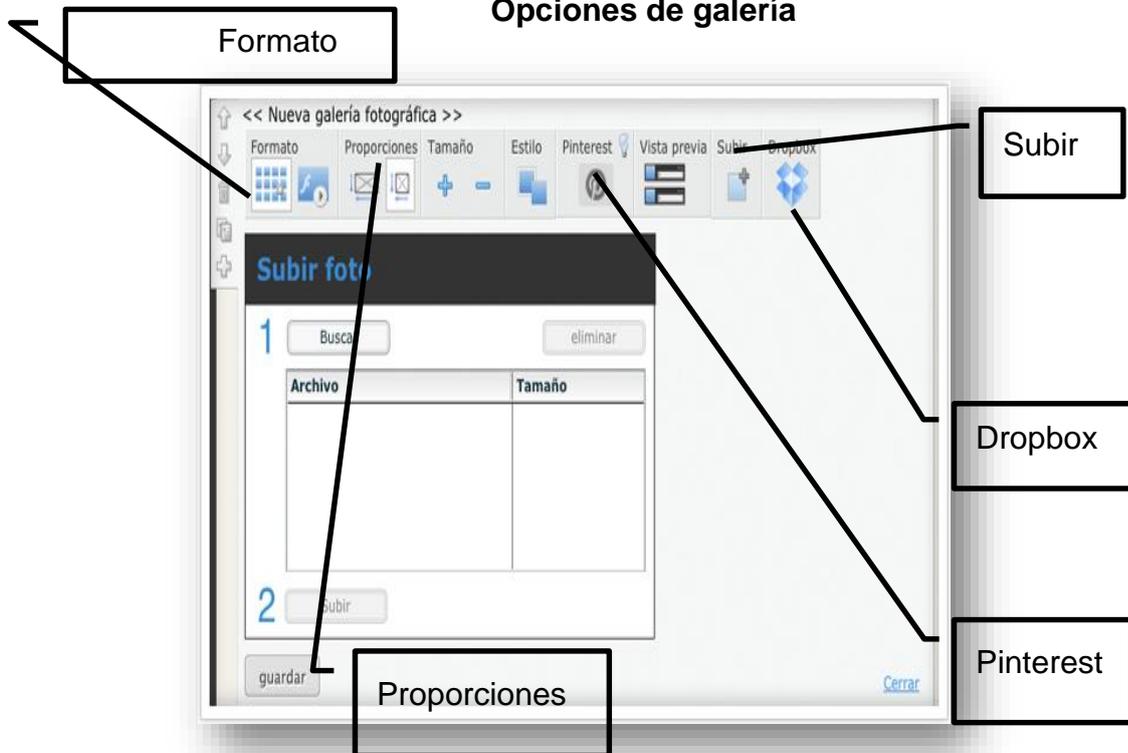


Ilustración 60. Opciones de galería

Formato

Con los dos botones que encuentras bajo la opción "Formato" puedes crear una galería "HTML" o "Flash". El formato Flash presenta las imágenes en diapositivas. El formato HTML presenta las imágenes con un tamaño más pequeño y sencillo.

Proporciones

Puedes escoger entre la proporción normal o una cuadrada. La proporción original presenta las imágenes más pequeñas pero conserva las proporciones originales mientras que la otra opción le da una forma cuadrada a las imágenes.

Tamaño

Con estos botones puedes agrandar o reducir todas las imágenes simultáneamente. Este proceso puede durar un poco dependiendo del número de imágenes.

Estilo

Aquí puedes escoger el estilo y tamaño del borde de las imágenes.

Pinterest

Activa el botón de Pinterest para que tus visitantes puedan promover tu imagen en esta red social.

Vista previa

Aquí puedes insertarle un título a cada una de las imágenes. También las puedes girar, eliminar por separado e introducir un enlace.

Subir

Al hacer Clic sobre este botón se abrirá una ventana donde podrás subir más imágenes.

Dropbox

Sube imágenes directamente desde tu cuenta en Dropbox.

Ordena las fotos de la galería arrastrándolas mediante el ratón, las imágenes que has subido aparecen en miniatura debajo de las opciones.

Formulario

1. Clic en añadir módulo
2. Seleccionar el módulo de “Formulario”
3. “Guardar” y “cerrar”

+ Añadir módulo

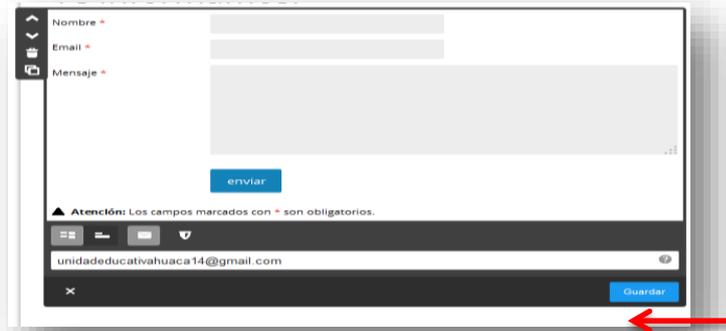


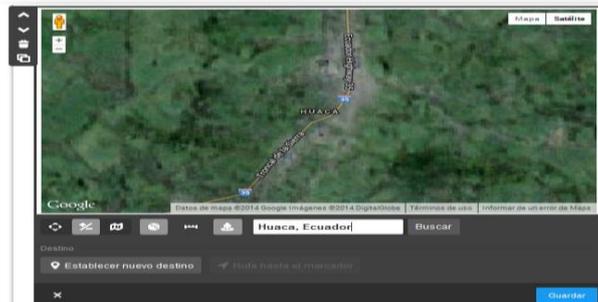
Ilustración 61. Formulario.

GoogleMaps

Jimdo ofrece una herramienta muy adecuada como es GoogleMaps para ubicar la dirección del establecimiento educativo. Para poder hacer uso de la herramienta el primer paso es:

1. Clic en añadir módulo.
2. Seleccionar el módulo de “GoogleMaps”
3. Ingresar el lugar.

+ Añadir módulo



4. Para finalizar clic en “guardar”



Ingresar un Widget / HTML

Para ingresar un Widget se debe tener conocimientos de programación, en caso de no tener ningún conocimiento existen varias páginas que ayudan con la búsqueda de widgets como: reproductores de música, contadores de visitas, calendarios, pronósticos de tiempo, reloj. Entre otros.

Para poder hacer uso de la herramienta el primer paso es:

1. Clic en añadir módulo



2. Seleccionar el módulo de “Widget”



3. Ingresar código de Widget

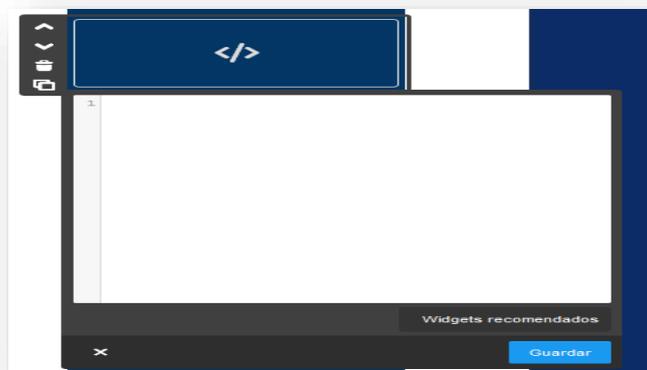


Ilustración 62. Insertar Widget

4. Clic en “Guardar” y “cerrar”



Nota: Jimdo ofrece una página donde encontrarás algunos widget de interés.

<http://ayuda.jimdo.com/aplicaciones-externas/>

Barra lateral

Se compone de



Ilustración 63. Barra lateral. Página web



Estructura de contenidos



Autora: Tautás Ángela.

Directora: Ing. Basantes Andrea

Estructura de contenidos

1. Inicio



Ilustración 64. Menú Inicio

2. Contenido

Presentación.



Ilustración 65. Menú presentación

2.1 Contenido–presentación

La Unidad Educativa Huaca hoy acogiendo a la Educación del nuevo milenio, se encuentra funcionando coordinadamente bajo el cumplimiento de la ley que rige para el nuevo sistema educativo, ofreciendo la preparación académica en lo referente a Bachillerato General Unificado, y Bachillerato Internacional. Enfrenta con profesionalismo y responsabilidad la preparación de la juventud de nuestro libérrimo Cantón Huaca. Los alumnos que se educan en esta Unidad lo hacen con el firme convencimiento de que preparándose hoy serán entes positivos en el presente y futuro reafirmando a si los valores morales y espirituales, que son el reflejo de la Comunidad Educativa Huaca.

Los maestros que con gran profesionalismo se han fraguado con la llama de los libros y con la dorada pluma de Montalvo vienen escribiendo la historia pedagógica de generaciones que han egresado para en el futuro ser profesionales en el ámbito científico cultural, social, militar, policía y político de esta manera reflejando el fruto de la labor

educativa que siembra cada maestro en cada uno de sus estudiantes, esto es sin duda el ejemplo de la labor académica y el afán de buscar nuevos y mejores rumbos para la educación de nuestra ciudad y el Ecuador entero.

Tomando en cuenta siempre las innovaciones tecnológicas, científicas y los estándares universales de una calidad y calidez formativa donde se prepara al ser humano integralmente para desarrollar sus potencialidades del pensamiento haciendo que sea lógico, crítico y creativo y así contribuir con la matriz educativa que es la fuente de desarrollo económico y social de nuestra patria.

3. La institución.



Ilustración 66. Menú la institución.

3.1 Contenido

Introducción

El Colegio Huaca, al igual que el resto de Instituciones del país, vive un proceso evolutivo que responde al desarrollo social e histórico del medio así como a sus transformaciones sociales y culturales.

Nuestra Institución educativa, empeñada en mejoramiento de la calidad de la propuesta educativa, la cual tiene como finalidad, formar bachilleres con aprendizajes significativos y vivencia en valores que garanticen su incorporación exitosa, a la educación superior, y al

fortalecimiento de sus destrezas que le permitan desempeños auténticos para desenvolverse en cualquier contexto, una positiva interacción social.

El modelo educativo está orientado, hacia el logro de una formación integral tecnológica y humanística que genere egresados, creativos, innovadores, eficientes, eficaces y competitivos.

El Proyecto Educativo Institucional determina la identidad y la oferta educativa a la comunidad, establece los fundamentos axiológicos, filosóficos y pedagógicos que configuran, la identidad institucional como herramienta de trabajo buscando la excelencia educativa.

Para enfrentar los nuevos retos y desafíos, en la formación integral de sus estudiantes, de educación básica, superior y bachilleratos cuenta con infraestructura física necesaria, profesores debidamente capacitados con título profesional, personal administrativo y de servicio eficaces en sus respectivas áreas, implementación de tecnología y materiales, por lo que requiere de la participación activa de todos quienes formamos Colegio Huaca para brindar una educación de calidad.

Los cambios que exigen la educación, el compromiso es de todos, de trabajo en equipo, reflexión, acción constante que lleve hacia un proceso de crecimiento y expansión.

3.1 Historia



Ilustración 67. Menú historia.

3.1 Contenido – Historia

Inicia en 1971, con un paralelo de Primer Curso, anexo al Colegio Cesar Antonio Mosquera de la Parroquia de Julio Andrade con el nombre de 15 de Febrero, por gestión de los habitantes de Huaca, y como una necesidad de dar una eficiente educación a sus hijos, mediante decreto ministerial de fecha 3 de octubre de 1972, publicado en el Registro Oficial de numero 161 se autoriza el funcionamiento del Colegio de Ciclo Básico de Huaca.

En noviembre de 1972 con acuerdo ministerial respectivo se le cambia de nombre de Colegio de Ciclo Básico de la Parroquia de Huaca a Colegio de Ciclo Básico Guillermo Rodríguez Lara de la Parroquia de Huaca.

En el año de 1976, se autoriza el funcionamiento del cuarto curso de ciclo diversificado en humanidades modernas, modalidad físico matemático -químico biológico; mediante resolución 21.79 de noviembre de 1977 se autoriza el funcionamiento del quinto curso del ciclo diversificado, el 24 de octubre de 1978 mediante resolución 23.72 se da permiso respectivo y funcionamiento del sexto curso ciclo diversificado en la modalidad anteriormente mencionada.

En el año de 1979 egresa la primera promoción de bachilleres en humanidades modernas, modalidad Físico Matemático-Químico Biológico.

El 3 de Abril de 1981, mediante acuerdo ministerial del Ministro de Educación y Cultura de ese entonces Dr. Galo García Feraud se da el cambio del nombre del Plantel de Guillermo Rodríguez Lara a Colegio Huaca, hecho que permite que el Consejo Estudiantil asuma el nombre de "3 de Abril"; posteriormente se legaliza el Bachillerato en Ciencias especialización Físico Matemático y Químico Biológico, mediante

resolución 15-54, del 24 de junio de 1993, se autoriza el bachillerato especialidad Informática en el Colegio Huaca, en conclusión desde 1971 hasta la actualidad el Colegio Huaca brinda su servicio educativo a la comunidad sujeto a cambio modificaciones, acuerdo y resoluciones emanadas por el Ministerio de Educación.

El contexto.- El Colegio Huaca se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón San Pedro de Huaca, Parroquia Huaca, Ciudad de Huaca, Calle 8 de Diciembre y Aurelio Sierra.

El Cantón San Pedro de Huaca fue creado el 8 de Diciembre de 1995, cuyos límites son al Norte Cantón Tulcán, al Sur Cantón Montufar, al Este La Provincia de Sucumbíos al Oeste Cantón Tulcán y Montufar, tiene una población de 13892 habitantes, está conformado por dos Parroquias una urbana denominada Parroquia Huaca, y otra rural cuyo nombre es Mariscal Sucre.

La Parroquia Huaca, lugar en el que se asienta el colegio tiene una población de 7835 habitantes.

Los componentes raciales son en su mayoría de raza mestiza con pequeños grupos de integrantes indígenas, siendo la actividad principal de sus habitantes la agrícola.

Actualmente cuenta el Cantón con un total de seis establecimientos de Educación Inicial, doce establecimientos de Educación Básica Inferior, un Centro Artesanal de Corte y Confección, dos Establecimiento de Educación Básica y Superior.

En el Año lectivo 2012-2013 el Colegio de Bachillerato Huaca se asienta en un espacio físico de tres hectáreas y media, cuenta con una infraestructura física básica, tiene implementación de tecnología, cuenta

con cinco aulas de clase en bloque de hormigón, diez y nueve aulas prefabricadas dos bloques de hormigón de servicio administrativo, cuenta con laboratorios de física, química, biología, ciencias naturales, de informática, una sala de audiovisuales, un coliseo, una biblioteca, un estadio de fútbol, canchas de baloncesto y micro fútbol, departamentos de inspección y consejería estudiantil, espacios verdes reducidos, un bloque de baterías sanitarias de profesores, dos bloques de baterías sanitarias de estudiantes.

En lo referente a recurso humano no tiene autoridades titulares, dispone de un cuerpo docente de 38 maestros titulares, dos profesores de contrato en las disciplinas de inglés y educación artística, cuatro profesores que prestan sus servicios en calidad de reajuste, personal administrativo en número de cuatro y dos de servicio.

El número de estudiantes en el presente año lectivo es de 765 con matrícula neta, distribuidos de la siguiente manera:

Octavos Años de Educación Básica Superior	129
Novenos Años de educación Básica Superior	153
Decimos Años de Educación Básica Superior	106
Primeros y Segundos Cursos de B.G.U.	182
Primeros, Segundos y Terceros Cursos de Técnico.	94
Terceros Cursos de Bachillerato en Ciencias Especialización FM, QB	101

La cultura.- La identidad cultural de Huaca, se ha caracterizado por ser una colectividad eminentemente minguera; labor ancestral que le ha hecho merecedora del instintivo “Copa Vayas” asignada en 1936, como reconocimiento al trabajo, a la labor social de sacrificio desplegado en la construcción de un considerado tramo de la carretera Tulcán- Ibarra. Por otra parte la sociedad Huaqueña se halla revestida de un profundo credo religioso, que matiza e identifica el accionar axiológico, filosófico

tradicional e idiosincrasia de la colectividad por lo tanto es de relevancia la incondicional fe religiosa que se profesa a la Virgen de la Purificación, a lo cual se halla unido, e incluso la historia de este sector de la patria. Por lo que su imagen es objeto de veneración desde 1606 y en homenaje a ella se realizan las fiestas religiosas.

La lengua.-El idioma que utilizan los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca en todas sus formas y expresiones es el español y en mínima parte el quichua.

La población.- El Cantón San Pedro de Huaca tiene una población de 13892 habitantes cuya distribución poblacional se ubica en un 65.5% en el área rural y un 34.5% en el área urbana en las parroquias urbanas de Huaca y rural de Mariscal Sucre.

La economía de los habitantes del Cantón San Pedro de Huaca, se desarrolló actualmente en la producción agropecuaria; fundamentalmente en el cultivo de papa en un 50%, producción ganadera en un 30%, transporte en un 15%, 5% comercio y otras, cuenta con la atención de servicios básicos en un 80%.

Por lo tanto la economía de los habitantes de Huaca se sitúa en un 70% de economía medio hacia abajo, 5% clase alta, 25% entre las pobreza y extrema pobreza.

El 80% de nuestros estudiantes provienen de Huaca, son de economía de clase media hacia abajo, y el 19% vienen de la Parroquia de Julio Andrade, 1% Cantón Montúfar y Tulcán.

Muchos de los estudiantes de nuestra institución educativa viven en lugares distantes al colegio, en la mayoría no dispones de servicio de transporte público no tiene alimentación adecuada, no vienen

desayunando por lo que en la jornada pedagógica sufren desmayos y consumen agua entubada y sin tratamiento.

3.2 Misión y Visión



Ilustración 68. Menú Misión- Visión

3.2.1 Contenido

Misión

Formar jóvenes en base a una educación integral, de calidad y calidez en: participación ciudadana, exigibilidad de derechos, cumplimiento de obligaciones, inclusión, equidad e igualdad de género, con profundo respeto a la naturaleza, con una convivencia pacífica y armónica que permita el buen vivir, con el desarrollo de destrezas, que les ayude a desempeños auténticos para desenvolverse en cualquier contexto.

Visión

Ser la primera opción de educación básica superior y bachillerato, constituyéndose en líderes en la Provincia del Carchi, específicamente en el Cantón San Pedro de Huaca, en la formación integral de bachilleres, con un perfil competente, emprendedor, comprometidos con los cambios sociales, con una educación de calidad acorde al avance de la cultura, ciencia y tecnología.

3.3 Principios



Ilustración 69. Menú principios

3.3.1 Principios Educativos Institucionales

Libertad con responsabilidad: En nuestra institución, no imponemos sino llegamos a mutuos acuerdos entre todos los miembros de la comunidad educativa, éstos son plasmados en el Código de Convivencia, el mismo que se constituye en la guía de nuestras acciones.

La socialización y concientización de leyes y reglas que rigen el quehacer educativo a nivel nacional, es un medio de prevención para mantener un ambiente libre de tensiones innecesarias, pues propiciamos un ambiente donde se respira amistad, comprensión, libertad, sin dar lugar al libertinaje ni anarquismo, sino un ambiente donde se desarrolla una cultura de paz y convivencia armónica.

Educación en valores: La transmisión y práctica de valores como ejes transversales en el proceso educativo es pilar fundamental en la Institución como medio para desarrollar la libertad y el respeto hacia sus semejantes, medio cultural y natural que lo rodea.

Respeto a la personalidad del educando: La Unidad respeta a la persona humana, a sus saberes, a su ritmo y tipo de aprendizaje, en síntesis a la autonomía del ser del educando.

Igualdad e inclusión: Justicia e igualdad para todos y cada uno de los estudiantes sin distinción de etnia, género, creencia religiosa o

condición social y grupos de estudiantes con necesidades educativas especiales; la institución garantiza la aplicación de medios que promueven la igualdad y permanencia de todos sus estudiantes.

Democracia: La educación en la institución se fundamenta en los principios democráticos y participativos. Todos los miembros de la comunidad educativa son gestores. Libertad de pensamiento, palabra y/o acto, con responsabilidad consciente.

Apertura al entorno, pertinencia: Nuestra institución desarrolla destrezas y contenidos proyectados a la solución de las necesidades y problemas comunitarios.

Investigación: Concebimos a la educación como la mejor forma de estimular la curiosidad del alumno, su capacidad de asombro, su tendencia natural de hacer preguntas, a descubrir, a investigar; son actitudes y aptitudes que se fomentan para que se construya y reconstruya el conocimiento.

Integralidad: La Institución promueve el desarrollo del ser desde todas sus esferas: cognitivas psicomotriz y afectiva, a través del desarrollo de destrezas cognitivas, deportes y el arte.

Aprender a aprender: El mundo cambiante que vivirán las nuevas en el futuro, requiere de personas con imaginación, creatividad e innovación. A nuestros estudiantes se los forma y estimula a crear sus propias habilidades de aprendizaje, a desarrollar e innovar destrezas cognitivas que los capaciten a aprender por sí mismos, a elegir y procesar

acertadamente la información abundante que reciben de los medios actuales de comunicación.

Identidad: es ideal de la Institución que la comunidad educativa se identifique, se empodere y aporte, desde su rol, en la solución de problemas.

Corresponsabilidad: Nuestra Institución incentiva la responsabilidad de los miembros de la comunidad educativa a asumir, participar y apoyar las decisiones que generen cambios positivos en la educación integral de nuestros estudiantes.

Autorrealización: El ideal máximo de esta Institución es la realización personal de nuestros estudiantes, permitiendo y estimulando el desarrollo de sus facultades intelectivas, de sus habilidades cognitivas, de sus capacidades psicomotrices, afectivas, volitivas y físicas.

Motivación: es ideal de la Institución la capacitación docente continua y la remuneración digna a todo su personal.

3.4 Nuestra Identidad.



Ilustración 70. Menú nuestra identidad

3.4.1 Contenido- nuestra identidad

¿Quién es?

El Colegio Huaca, el mismo que se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi, Cantón San Pedro de Huaca, Parroquia Huaca,

Ciudad de Huaca, Calle 8 de Diciembre y Aurelio Sierra, es una Institución Educativa que desempeña un liderazgo protagónico en los aspectos científico, cultural, social, deportivo vinculado a la ciudad de Huaca, con profundo respeto a la naturaleza, encaminada siempre a un buen vivir.

¿Qué es?

Es el primer centro de Educación Básica Superior y Bachilleratos del Cantón San Pedro de Huaca que imparte una formación integral de calidad, caminando siempre a la perfectibilidad y excelencia educativa, que toma en cuenta al estudiante como centro principal del proceso de aprendizaje, basado en el Modelo Pedagógico Constructivista para lograr el desarrollo de destrezas con criterio de desempeño.

¿Qué hace?

Como institución educativa desarrolla una formación integral de sus estudiantes, con un perfil de bachiller competente emprendedor, con eficaz desenvolvimiento en cualquier contexto; comprometidos con el desarrollo y cambio social, con normas de convivencia pacífica entre todos los actores sociales.

La oferta educativa del Colegio es de Educación Básica Superior, y Bachilleratos: General Unificado, Bachillerato Técnico Administración Sistemas Especialización Informática y Bachillerato en Ciencias Especialización Físico Matemática y Químico Biológicas.

¿Cómo lo hace?

La labor educativa se la hace a través de un trabajo en equipo, con docentes debidamente capacitados con título profesional, mediante mística y ética profesional y además con el trabajo tesonero de todos los

estamentos de quienes formamos parte del Colegio Huaca, con una infraestructura física necesaria, con el empleo de las Tics con el aporte de todos quienes formamos parte de este plantel educativo, que se ha convertido en la primera opción de la Provincia y especialmente del Cantón San Pedro de Huaca acorde al avance de la ciencia, la técnica y la tecnología, conservando y preservando el medio natural, con una educación en base al desarrollo y práctica de valores que permita un buen vivir y fortalecer la calidad de vida de los habitantes de Huaca.

3.5 Objetivos Institucionales



Ilustración 71. Menú Objetivos institucionales

3.5.1 Contenido

Objetivo General

Determinar la identidad institucional del Colegio Huaca y la oferta educativa a la comunidad, mediante procesos de participación activa para lograr impartir una educación de calidad y calidez, que permita alcanzar la excelencia educativa.

Objetivos Específicos

Establecer lineamientos generales, mediante fundamentos axiológicos, filosóficos y pedagógicos del PEI que configuren la identidad Institucional.

Fortalecer el desarrollo disciplinar e interdisciplinar.

Implementar un modelo de gestión, que asegure la ejecución del PEI.

3.6 Organigrama



Ilustración 72. Menú organigrama

3.6.1 Contenido

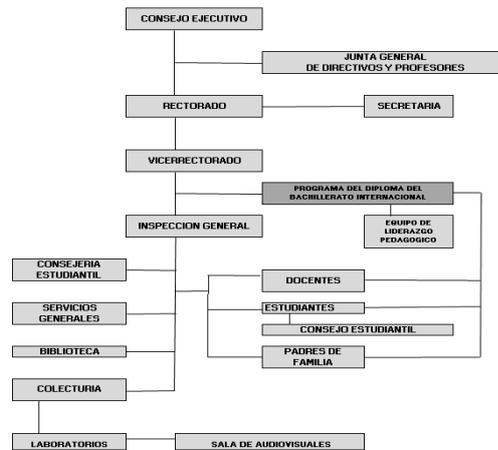


Ilustración 73. Organigrama

4. Oferta académica



Ilustración 74. Menú oferta académica

4.1 Contenido- perfil Institucional

- ✓ Institución de prestigio y liderazgo educativo.
- ✓ Plantel Educativo del Milenio.
- ✓ Brinda una educación de calidad.

- ✓ Autoridades, personal docente, administrativo y de servicio debidamente capacitados y con título profesional en las diferentes áreas.
- ✓ Infraestructura necesaria y tecnología.
- ✓ Currículo Nacional obligatorio flexible.
- ✓ La educación que imparte se basa en la Constitución, en la Ley orgánica de Educación Intercultural y su Reglamento.
- ✓ Con principios y fines que orientan la Educación en el marco del buen vivir.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Dispone de las Tics

4.1.1 PERFILES

4.1.2 Perfil Docente



Ilustración 75. Menú Perfil Docente

4.1.2.1 Contenido- Perfil Docente



- ✓ Demostrar equilibrio y madurez emocional.
- ✓ Práctica de valores que le permitan un buen vivir.
- ✓ Disposición al trabajo en equipo.
- ✓ Hacer de la Educación Espacios Democráticos de participación activa.

- ✓ Predisposición a la Innovación, la Investigación y la tecnología.
- ✓ Tener una alta formación científica, técnica y humanística.
- ✓ Demostrar capacidad y conocimiento adecuado de técnicas participativas y grupales.
- ✓ Tener pensamiento crítico y creativo.
- ✓ Asumir una actitud favorable frente a la defensa de los derechos humanos y al equilibrio ecológico.
- ✓ Guía facilitar y orientador del estudiante.
- ✓ Tener sensibilidad al cambio social.
- ✓ Demostrar liderazgo y autodesarrollo permanente.
- ✓ Tener alto sentido de pertenencia y autoestima.

4.1.3 Perfil estudiante



Ilustración 76. Menú perfil estudiante



- ✓ Bachiller competente y emprendedor.
 - ✓ Gestor de su propio proyecto e ideario de vida.
 - ✓ Persona con educación en valores, que le permita ser buen ciudadano amante de la paz, autónomo y crítico.
- ✓ Demostrar capacidad de autocontrol y de sí mismo.
- ✓ Desarrollo de destrezas con criterio de desempeño.
- ✓ Predisposición a la lectura crítica comprensiva.
- ✓ Uso correcto del idioma en todas sus formas y expresiones.

- ✓ Conoce y emplea otro idioma de uso universal (inglés).
- ✓ Uso de la tecnología.
- ✓ Protege, cuida el medio ambiente y los ecosistemas del entorno. con desempeños auténticos de eficiencia, eficacia y efectividad.
- ✓ Genera ideas y alternativas nuevas para la solución de problemas.
- ✓ Asume los retos con objetividad.
- ✓ Enfrenta situaciones de riesgo, con pensamiento crítico y creativo, capaz de analizar los elementos. componentes de la realidad.
- ✓ Asume una actitud de liderazgo positivo.

4.2 Bachillerato General Unificado



Ilustración 77. Menú Bachillerato General Unificado.

4.2.1 Contenido – Bachillerato General Unificado

Bachillerato General Unificado

¿Qué es el BGU?

El BGU es el nuevo programa de estudios creado por el Ministerio de Educación (MinEduc) con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que hayan aprobado la Educación General Básica (EGB).

El BGU tiene como triple objetivo preparar a los estudiantes:

- a) para la vida y la participación en una sociedad democrática,
- b) para el mundo laboral o del emprendimiento, y
- c) para continuar con sus estudios universitarios.

En el BGU, todos los estudiantes deben estudiar un grupo de asignaturas centrales denominado *tronco común*, que les permite adquirir ciertos aprendizajes básicos esenciales correspondientes a su formación general. Además del tronco común, los estudiantes pueden escoger entre dos opciones en función de sus intereses: el Bachillerato en Ciencias o el Bachillerato Técnico.

Aquellos que opten por el Bachillerato en Ciencias, además de adquirir los aprendizajes básicos comunes del BGU, podrán acceder a asignaturas optativas que les permitirán profundizar en ciertas áreas académicas de su interés.

Los que opten por el Bachillerato Técnico también adquirirán los aprendizajes básicos comunes del BGU, y además desarrollarán las competencias específicas de la figura profesional que hayan elegido.

¿Por qué un Bachillerato unificado y no uno por especializaciones?

Porque es la única manera de garantizar equidad a todos los bachilleres ecuatorianos y a la vez multiplicar sus opciones post graduación. La base común de conocimientos y destrezas que adquirirán todos los bachilleres, independientemente del tipo de bachillerato que elijan, les habilitará por igual para continuar estudios superiores en cualquier área académica, o ingresar directamente al mundo laboral o del emprendimiento.

¿Qué título recibirán los estudiantes que se gradúan del BGU?

Todos los estudiantes graduados recibirán el título de Bachiller de la República del Ecuador. En el título de aquellos que aprobaron el Bachillerato Técnico se especificará la figura profesional cursada por el estudiante en la institución educativa. Por ejemplo:

“Bachiller de la República del Ecuador, con mención en Electromecánica Automotriz”

¿Qué cambio pedagógico se inicia con el BGU?

A fin de alcanzar los objetivos propuestos en el nuevo modelo de Bachillerato, es necesario también realizar un cambio de concepción pedagógica. En muchas ocasiones, la enseñanza en el bachillerato y en otros niveles se hace con una visión “bancaria” de la educación, en la que el docente es la persona que está en posesión del “conocimiento” y lo transmite a sus estudiantes. En este contexto, el deber del estudiante es recibir la información ofrecida por el docente o el libro de texto, recordarla y ser capaz de demostrar que la recuerda. El nuevo bachillerato busca romper con ese esquema y propone uno que considera que el aprendizaje no consiste, como señala el modelo anterior, en absorber y recordar datos e informaciones. Más bien, es una formación que apunta a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. El aprendizaje, bajo esta visión, debe ser duradero, útil, formador de la personalidad de los estudiantes y aplicable a su vida cotidiana.

	Bachillerato anterior	Bachillerato General Unificado
Aprendizaje	Absorber y recordar información, y después demostrar en un examen qué es lo que recuerda. Énfasis en cobertura de contenidos.	Formarse en conocimientos, habilidades y actitudes. Contar con aprendizaje duradero, útil, formador de la personalidad y aplicable a la vida. Énfasis en desarrollo del pensamiento.
Rol del profesor	Transmitir conocimientos.	Guiar, orientar y estructurar el aprendizaje de los estudiantes.
Rol del estudiante	Recibir conocimientos.	Ser un protagonista activo del aprendizaje.

4.5 Bachillerato técnico



Ilustración 78. Menú bachillerato técnico.

4.3.1 Contenido-Bachillerato Técnico

Los estudiantes que opten por el Bachillerato Técnico, además de adquirir los aprendizajes básicos comunes del BGU desarrollarán las competencias específicas de la figura profesional que hayan elegido.

En primer y segundo año, los estudiantes deberán cumplir 10 períodos semanales de asignaturas correspondientes a la figura profesional elegida. En tercer año, deberán cumplir 25 períodos semanales de asignaturas correspondientes a la figura profesional elegida.

(Ver [Malla curricular](#) y [Tronco común](#))

4.4 Bachillerato Internacional



Ilustración 79. Menú bachillerato internacional.

4.4.1 Contenido- Bachillerato Internacional

Bachillerato Internacional

Diecisiete instituciones educativas fiscales y fisco misionales implementan el Programa de Diploma del Bachillerato Internacional. Hay, adicionalmente, nueve instituciones que están en fase de autorización y se espera que el próximo año puedan sumarse a los ya autorizados.

Hasta la fecha, treinta y nueve estudiantes han obtenido el Diploma Internacional; es decir, han alcanzado los estándares internacionales que aplica el Bachillerato Internacional en todo el mundo.

¿En qué consiste el Bachillerato Internacional?

Es una propuesta pedagógica-educativa que busca preparar a los jóvenes bachilleres para vivir en el mundo globalizado e interconectado de este siglo XXI; es decir, busca que los estudiantes reconozcan y comprendan esta realidad y tengan destrezas y conocimientos para afrontar este reto.

¿Cuáles son las ventajas de cursar el Bachillerato Internacional y no el Bachillerato Nacional?

La diferencia radical consiste en las temáticas que aborda el currículo del BI y en la profundidad que alcanza ese abordaje. Esto es lo que lo distingue en general de las propuestas de bachillerato de cualquiera de los países donde está presente el BI.

¿Qué materias tiene el BI?

El Bachillerato Internacional oferta un programa de asignaturas que pertenecen a seis grupos de estudios: de cada grupo se elige una asignatura. Del total de seis asignaturas elegidas, tres de ellas se estudian a nivel superior y las otras tres, a nivel medio.

Además de las seis asignaturas, existen tres componentes fundamentales en el proceso de obtención del Diploma; estos tres componentes son: cursar la materia de Teoría del Conocimiento; realizar las actividades CAS (Creatividad, Acción y Servicio) y realizar una monografía sobre un tema específico bajo la guía de un docente tutor.

El grupo de asignaturas comprende:

1. Estudios de Lengua y Literatura, en idioma materno (en nuestro caso, Literatura en Español).

2. Adquisición de Lenguas (en este caso, inglés).
3. Individuos y Sociedad (aquí se ha elegido Historia).
4. Ciencias Experimentales (aquí se elige entre Biología, Física y Química).
5. Matemáticas e Informática (la mayoría de colegios ecuatorianos ha elegido Matemáticas y Estudios Matemáticos).
6. Artes (esta se puede obviar y tomar una asignatura de cualquiera de los otros cinco grupos).

¿Cualquier estudiante puede matricularse en un programa del BI?

Para acceder al Bachillerato Internacional, el estudiante deberá cumplir requisitos que abordan el plano humano y actitudinal fundamentalmente, además de tener un desempeño académico previo destacado y avalado por la institución educativa de la cual procede.

¿El Programa del BI cumple los requisitos de los currículos nacionales?

El currículo de las asignaturas del Bachillerato Internacional es un currículo de mayor alcance y profundidad; es decir, no solo que cumple los lineamientos de nuestro currículo, sino que va más allá.

¿El título del BI es aprobado en nuestro país tal como si fuera el título nacional de bachiller?

El título del Bachillerato Internacional es reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación y por la mayoría de universidades ecuatorianas. Vale la pena mencionar que el estudiante del Bachillerato Internacional cursa algunas asignaturas adicionales y obtiene también el título de bachiller ecuatoriano.

¿En qué países del mundo existe el Bachillerato Internacional?

La Organización de Bachillerato Internacional y sus respectivos colegios están presentes en los cinco continentes, con algo más de 3 500 colegios.

4.5 Malla curricular

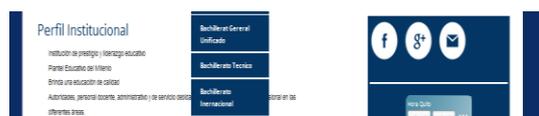


Ilustración 80. Menú malla curricular.

4.5.1 Contenido-MALLA CURRICULAR INSTITUCIONAL

Malla Curricular Educación General Básica Superior.

ASIGNATURA	HORAS SEMANALES DE CLASE POR ASIGNATURA		
	AÑOS DE EDUCACION GENERAL BASICA SUPERIOR		
	8vo	9no	10mo
LENGUA Y LITERATURA	6	6	6
MATEMÁTICA	6	6	6
CIENCIAS NATURALES	6	6	6
CIENCIAS SOCIALES	5	5	5
EDUCACIÓN FÍSICA	2	2	2
LENGUA EXTRANJERA	5	5	5
MÚSICA	1	1	1
DIBUJO	1	1	1
INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	1	1	1
EDUCACIÓN SEXUAL	1	1	1
TUTORÍA	1	1	1
TOTAL	35	35	35

Malla Curricular – Bachillerato General Unificado en Ciencias

ASIGNATURAS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

ASIGNATURAS TRONCO COMUN	HORAS DE CLASE PARA PRIMER AÑO DE BGU
FÍSICA	4
QUÍMICA	4
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES	4
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO	4
EDUCACIÓN FÍSICA	2
EDUCACIÓN ARTÍSTICA (MÚSICA)	2
INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	35
HORAS SEMANALES A DISCRECIÓN	5
FÍSICA	1
QUÍMICA	1
TUTORÍA	1
DIBUJO	2

ASIGNATURAS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

ASIGNATURAS TRONCO COMÚN	HORAS DE CLASE PARA SEGUNDO AÑO DE BGU
FÍSICO-QUÍMICA	4
BIOLOGÍA	4
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES	4
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	2
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	4
EDUCACIÓN FÍSICA	2
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	35
HORAS SEMANALES A DISCRECIÓN	5
DIBUJO	1
INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	2

**ASIGNATURAS DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO
AULA Nº 1**

ASIGNATURAS TRONCO COMÚN	HORAS DE CLASE PARA PRIMER AÑO DE BGU
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	2
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	3
EDUCACIÓN FÍSICA	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	20
HORAS SEMANALES A DISCRECIÓN	5
DIBUJO	2
INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	2
RAZONAMIENTO LÓGICO	1
HORAS SEMANALES OPTATIVAS	15
INVESTIGACIÓN	3
MATEMÁTICA SUPERIOR	5
FÍSICA SUPERIOR	5
QUÍMICA SUPERIOR	2

**ASIGNATURAS DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO AULA Nº 2**

ASIGNATURAS TRONCO COMÚN	HORAS DE CLASE PARA PRIMER AÑO DE BGU
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	2
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	3
EDUCACIÓN FÍSICA	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	20
HORAS SEMANALES A DISCRECIÓN	5
ANATOMÍA	2
INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	2
RAZONAMIENTO LÓGICO	1
HORAS SEMANALES OPTATIVAS	15
INVESTIGACIÓN	3
QUÍMICA SUPERIOR	5

BIOLOGÍA SUPERIOR	5
PSICOLOGÍA	2

**ASIGNATURAS DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO
AULA Nº 3**

ASIGNATURAS TRONCO COMÚN	HORAS DE CLASE PARA PRIMER AÑO DE BGU
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	2
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	3
EDUCACIÓN FÍSICA	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	20
HORAS SEMANALES A DISCRECIÓN	5
HISTORIA DEL ECUADOR	2
GEOGRAFÍA DEL ECUADOR	2
RAZONAMIENTO LÓGICO	1
HORAS SEMANALES OPTATIVAS	15
INVESTIGACION	3
SOCIOLOGÍA	4
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO	4
ECONOMÍA	4

Malla Curricular – Bachillerato General Unificado - Técnico

**ASIGNATURAS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO**

ASIGNATURAS TRONCO COMÚN	HORAS DE CLASE PARA PRIMER AÑO DE BGU
FÍSICA	4
QUÍMICA	4
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES	4
LENGUA Y LITERATURA	4
MATEMÁTICA	4
IDIOMA EXTRANJERO	5
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO	4
EDUCACIÓN FÍSICA	2
EDUCACIÓN ARTÍSTICA (MÚSICA)	2

INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	2
TOTAL HORAS COMUNES OBLIGATORIAS	35
HORAS SEMANALES ADICIONALES	10
SISTEMAS INFORMÁTICOS MONOUSUARIOS Y MULTIUSUARIOS	2
FUNDAMENTO DE PROGRAMACIÓN	3
GESTORES DE BASES DE DATOS	2
DIBUJO	2
TUTORÍA	1

Lic. Tito Bolívar Enríquez

RECTOR

5 Servicios



Ilustración 81. Menú servicios





2.3 Laboratorio



Ilustración 82. Menú laboratorio.

5.1.1 Contenido Sala de Informática



La Unidad Educativa Huaca cuenta con un aula de informática equipada con tecnología acorde a la actualidad

Asegura el servicio de cómputo e internet al alumnado para el apoyo de las labores académicas y de investigación relacionadas con la práctica de la enseñanza en clase.

Funciones específicas:

- ✓ Llevar a cabo revisión de cada uno de los equipos de cómputo del laboratorio de informática, proporcionando el mantenimiento preventivo y correctivo que en su caso proceda.

- ✓ Llevar a cabo la reinstalación de sistemas operativos en cada estación de trabajo y el software que es necesario para el uso del laboratorio.
- ✓ Apoyar en el proceso de inscripción de alumnos para exámenes SNNA durante fechas establecidas.
- ✓ Actualizar y difundir los procedimientos administrativos en el uso del laboratorio; Vigilar el buen uso de las instalaciones y el equipo.
- ✓ Coordinar la prestación del uso del laboratorio a grupos de alumnos asesorados por su maestro de la materia.
- Coordinar la aplicación de los exámenes de grado Ser Bachiller.

5.2 Biblioteca.



Ilustración 83. Menú Biblioteca.

5.2.1 Contenido- biblioteca



- ✓ La atención ha sido permanente a estudiantes, personal docente de la institución, y comunidad en general, con libros y material de apoyo de acuerdo a cada especialidad con calidad y calidez
- ✓ Orientar y guiar a los estudiantes sobre la utilización de los libros, especialmente de los años básicos
- ✓ Realizar procesos técnicos al material bibliográfico que ingrese a biblioteca como ingresar - clasificar-catalogar e indizar
- ✓ Receptar e ingresar las monografías del tercer año de bachillerato General Unificado y Bachillerato Técnico

- ✓ llevar diariamente el registro de préstamos de libros y material de apoyo como: mapas-laminas-material de dibujo, música y videos.
- ✓ mantener el orden la disciplina y el buen uso de libros y material existente en biblioteca.
- ✓ Elaborar cuadro estadístico sobre el movimiento de libros y material de apoyo.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a los señores estudiantes, profesores retiren los libros personalmente para la hora clase.
- ✓ Si retira el estudiante lo haga presentando el carnet respectivo y en caso de pérdida se realizará la reposición del material solicitado.
- ✓ Para dar un mejor servicio a la juventud de la Unidad Educativa Huaca solicito se incrementen las TICS y actualice el material bibliográfico.

5.4 Audiovisuales



Ilustración 84. Menú audiovisual.

5.3.1 Contenido-Audiovisuales



Esta sala es una herramienta utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje por los docentes de las diferentes materias que se ofrecen en la Unidad Educativa Huaca. También es utilizada por los departamentos que integran la administración en reuniones de trabajo, conferencias, cursos de capacitación y reuniones del cuerpo directivo de la Institución entre otros.

Ésta aula cuenta con equipo multimedia, computadora, retroproyector (cañón), equipo de sonido.

5.5 Horario de atención



Ilustración 85. Menú horario de atención

5.4.1 Contenido-Audiovisuales

El horario de atención de la Unidad Educativa Huaca es de lunes a viernes desde las 7:30 AM de la mañana hasta las 14:45 PM.

6 Galería





7 Contáctanos.



Ilustración 86. Menú contáctanos

7.1 Contenido-Contáctanos

Dirección:

Calle 8 de Diciembre y Aurelio Sierra

E-mail:

colhuaca@hotmail.com

Teléfonos:

2973032 – 2973611 – 2973666

MÁS INFORMACIÓN.

Si tienes alguna inquietud, puedes escribirnos a través de este formulario

¡Pronto te Contestaremos!

Nombre *

Email * Mensaje

*

Atención: Los campos marcados con * son obligatorios.



Resultado final



Autora: Tautás Ángela.

Directora: Ing. Basantes Andrea

1. Inicio



Ilustración 87. Inicio

2. Presentación



Ilustración 88. Presentación

2.1 Bienvenida



Ilustración 89. Bienvenida.

3. La Institución



Ilustración 90. Introducción.

3.1 historia



Ilustración 91. Historia.

3.2 Misión y visión



Ilustración 92. Misión y Visión

3.3 Principios



Ilustración 93. Principios.

3.4 Nuestra identidad



Ilustración 94. Nuestra identidad.

4.1 Perfiles

4.1.1 Perfil docente



Ilustración 98. Perfil docente.

1.1.2 Perfil estudiante



Ilustración 99. Perfil estudiante.

4.2 Bachillerato general unificado



Ilustración 100. Bachillerato General Unificado

4.3 Bachillerato técnico



Ilustración 101. Bachillerato Técnico.

4.4 Bachillerato internacional



Ilustración 102. Bachillerato Internacional.

4.5 Malla curricular



Ilustración 103. Malla curricular.

5. Servicios



Ilustración 104. Servicios.

5.1 Laboratorio



Ilustración. Laboratorio.

5.2 Biblioteca



Ilustración 105. Biblioteca.

5.3 Audiovisuales



Ilustración 106. Audiovisuales.

5.4 Bar



Ilustración 107. Bar.

5.5 Horario de atención



Ilustración 108. Horario de atención.

6. Galeria de fotografias



Ilustración 109. Galeria de fotografias.

7. Contáctanos



Ilustración 110. Contáctanos.

6.7 IMPACTOS

Impacto social

El internet y la gran variedad de herramientas gratuitas que ofrece las tecnologías de informacion y comunicaci3n, ayudando a relacionarse a los usuarios en el ambito social a traves del campo informatico, dando soluciones continuas, siendo la tecnologia un medio de innovacion que ha hecho posible que la comunicaci3n sea en tiempo real y desde cualquier lugar del mundo. permitiendole al usuario desarrollar sus habilidades

cognitivas, intelectuales desarrollados a través del campo del internet, de la misma manera beneficiando a instituciones a reducir costos muy elevados, al mismo tiempo poniendo al alcance del usuario toda la información necesaria y comunicación virtual con acceso libre.

Impacto tecnológico

En vista del crecimiento de la tecnología se puede afirmar que el uso de las herramientas de información y comunicación, poseen una enorme capacidad en la transmisión y procesamiento de información siendo una ventaja para el ser humano en el medio comunicativo, permitiendo contar con herramientas que faciliten la creación de contenidos, para almacenar, compartir, publicar, información visual y digital.

Que estén al alcance de todos los usuarios, el uso de sitios web ayuda en las instituciones a fortalecer sus procesos de comunicación e información con los docentes, estudiantes, padres de familia, dando importancia a la tecnología como medio de información e interacción orientado a la difusión de información, creando una imagen competitiva en la web de manera eficaz, efectiva.

En el resultado de información, permitiendo cumplir con las expectativas de navegación ya que cada día es más fácil de acceder a la información que mediante el internet es más fácil enterarse de las últimas noticias.

Impacto educativo

El aprendizaje con la ayuda del internet es cada vez más fácil, y más aún con las herramientas tecnológicas de comunicación e información, generando un gran impacto en el área educativa, permitiendo

al usuario fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje capaz de adquirir conocimiento y desarrollar habilidades, actitudes para su desarrollo personal, que favorece su inserción en la sociedad del conocimiento.

6.8 DIFUSIÓN

La difusión de la propuesta se realizó en el la sala de audiovisuales de la Unidad Educativa “Huaca”, con apertura y palabras de bienvenida del licenciado Airio Enríquez, y con la presencia de la directiva de todos los cursos,y docentes de la Institución se dio paso a la difusión de la propuesta alternativa a través del siguiente proceso:

1. Bienvenida a los Docentes y señores estudiantes presentes por parte de la investigadora.
2. Se dio a conocer el tema de investigación con ayuda de diapositivas en la herramienta de prezi.
3. Se menciona algunas causas y efectos de la escasa comunicación e información de la institución.
4. Objetivo general y específicos de la investigación.
5. Se explico características, ventajas y desventajas de la herramienta de software gratuito Jimdo.
6. Seguidamente de expuso la estructura de contenidos para la creación y desarrollo del sitio web en Jimdo.
7. Se presentó la propuesta alternativa realizada en la plataforma de Jimdo, misma que se explicó uno a uno de los menú creados y su contenido.
8. Al finalizar la exposicion se menciona algunos aspectos importantes con la innovación del sitio web intitucional.
9. Se intercambio experiencias de la comunicación actual con la tecnología, y la comunicación tradicional.

10. Con gran acogida de docentes y estudiantes se finalizó con un caluroso aplauso, y felicitación de algunos docentes, mencionando que se debería realizar algunos cambios, para que quede el sitio web con las necesidades requeridas de la institución para su debido uso.
11. Además se nombro un responsable al Lic Jairo Prado para la actualización permanente de la información que se publica a través del sitio web.
12. Una vez realizada la difusión a docentes, estudiantes, y personal administrativo se puede observar en el sitio web 1172 visitas realizadas las mismas que siguen incrementando para revisar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”

El proyecto de investigación es muy innovador y beneficiara directamente a estudiantes, docentes, personal administrativo y comunidad en general.

6.9 BIBLIOGRAFÍA

1. Anderson, S. P. (2012). Diseño que seduce. ANAYA Multimedia.
2. Barroso Osuma, J., & Cabero Almenara, J. (2010). La investigación educativa en TIC : visiones prácticas. Ibarra: Síntesis.
3. César, A. J. (2009). Talleres de Metodología de la Investigación. Ibarra.
4. Chamorro Marín, R. (2008). Blogs. Alfaomega.
5. Cruz Villar, J. d. (2009). Diseño Web paso a paso. Megabyte.
6. De la Cruz Villar, J. (2009). Diseño web paso a paso. Lima: Megabyte .
7. De La Cruz Villareal, J. (2009). Diseño Web. Megabyte.
8. Deitel, P., Deitel, H., & Deitel, A. (2014). Internet y world wide web: Cómo programar. Pearson.

9. Domínguez Fernández, G., Álvarez Bonilla, F., & López Meneses, E. (2011). Orientación educativa y TIC : nuevas respuestas para nuevas realidades. Ecoe Ediciones.
10. GOMEZ VICERES, Álvaro. (2011). *Redes de ordenadores e internet. Servicios, aplicaciones.*
11. Hodge Silver, A., & Hayder, H. (2010). WordPress. ANAYA Multimedia.
12. Investigación, M. d. (2010). Martínez Ruiz, Héctor; Ávila Reyes, Elizabeth. Ibarra: Cengage Learning.
13. Laudon, K. C., & Guercio Traver, C. (2014). E-commerce 2013 : negocios, tecnología, sociedad. Pearson Educación.
14. Navarro Guzmán, J. I., & Bravo, C. (2010). Psicología de la educación para docentes. Pirámide.
15. Orós Cabello, J. C. (2013). Diseño de páginas Web con XHTML, JavaScript y CSS. Alfaomega.
16. Ortiz, J. (2008). Evaluación por procesos educativos. s.e.
17. Pardo Niebla, M. (2011). Guía visual de creación y diseño Web. Ibarra: ANAYA Multimedia.
18. Pardo Niebla, M. (2013 (Reim 2014)). Guía visual : creación y diseño Web. ANAYA.
19. Richardson, N., Gosnay, R. M., & Carroll, A. (2012). Guía de acceso rápido al Marketing en redes sociales. Ibarra: Granica.
20. Romero Santander, C. (2008). Gerencia y calidad de la educación. CODEU.
21. Sanchez Mondero, J. (2010). Creacion de contenidos en internet con wordpress: Manual Wordpress.
22. Spona, H. (2010 (reimp. 2012)). Programación de bases de datos con MySQL y PHP. Alfaomega.
23. Telecomunicaciones Maya, (2011). Telecomunicaciones: tecnologicas redes y social. Megabyte.
24. Ugarriza, D. X. (2013). Marketing y ventas por internet. Macro.

6.10 LINKOGRAFÍA

1. Adell, J. &. ((2010)). La internet como teleraña: el World-Wide Web. Métodos de Información. Obtenido de <http://www.metodosdeinformacion.es/mei/index.php/mei/article/view/63/85>
2. Flores Doña, M. ((2002)). Nombres de dominio en Internet. Consultor Cisspraxis para la dirección comercial y de marketing, 1-29. Recuperado el 27 de Julio de 2013, de <http://eprints.ucm.es/1530/>
3. Hassan Montero, Y. &. ((2003)). Guía de evaluación heurística de sitios web. No sólo usabilidad, (2). Obtenido de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
4. Medrano, G. M. (s.f.). LOS NOMBRES DE DOMINIOS EN INTERNET. Recuperado el 01 de Octubre de 2013, de http://www.dominiuris.com/boletines/doctrinal/gabriel2.htm?referer=http%3A%2F%2Fscholar.google.es%2Fscholar%3Fstart%3D10%26q%3Ddominios%2Bgenericos%26hl%3Des%26as_sdt%3D0%2C5#search=%22dominios%20genericos%22
5. Retegui, L. (s.f.). ICANN y los gobiernos nacionales. El debate sobre el caso. patagonia ante la desregulación de los dominios web. Recuperado el 26 de Octubre de 2013, de <http://www.aacademica.com/000-097/590.pdf>
6. Sampieri, R. H. ((1998).). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013
7. Vázquez, C. B. ((2008)). Los dominios, la marca en Internet. MK: Marketing+ ventas, (232), 38. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://www.carlosblanco.com/wp-content/uploads/2008/02/marketingventas-feb08.pdf>
8. Web. ((2003)). Web page. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de <http://morenoedp.byethost3.com/wp-content/uploads/2013/09/introduccion-pagina-web.pdf>

Anexos.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas

Efectos

Desconocimiento de herramientas gratuitas para el diseño de un sitio web.

No estar de acuerdo con las exigencias educativas.

Escasa comunicación por parte de la Institución a los estudiantes y comunidad.

Desconocimientos de los logros adquiridos por parte de la Institución desarrollados interna y externamente por estudiantes y docentes de la Institución.

PROBLEMA

LA INSTITUCIÓN UNIDAD EDUCATIVA "HUACA" DE LA PROVINCIA DE CARCHI CARECE DE UN SITIO WEB PARA FACILITAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS QUE ESTA PRESTA.

Escases de recursos económicos que atrasan la investigación y creación de un sitio web.

Desinterés de las autoridades en la implementación de un portal web para la Institución.

Carencia de conocimientos tecnológicos para comunicar al entorno los procesos educativos y servicios de la Institución.

Desinformación de los procesos educativos y servicios desarrollados interna y externamente en la Institución.

Causas

Anexo 2. Matriz de coherencia

<p>Tema: “ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACION DE LOS PROCESOS AEDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACA” DE LA PROVINCIA DEL CARCHI</p>	
<p>FORMULACION DEL PROBLEMA</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p>
<p>¿De qué manera fortalecer la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca” través del sitio web?</p>	<p>Fortalecer la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca” través del sitio web.</p>
<p>PREGUNTAS DIRECTRICES</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>
<p>¿Cuál es el diagnostico actual de la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”?</p>	<p>Diagnosticar la información de los procesos educativos y servicios de la Unidad Educativa “Huaca”.</p>
<p>¿La selección adecuada de herramientas para desarrollar el sitio web permitirá mejorar los procesos educativos y servicios la Unidad Educativa Huaca?</p>	<p>Seleccionar las herramientas necesarias para desarrollar un sitio web a fin de fortalecer el proceso comunicativo de la información en la Unidad Educativa “Huaca”</p>

<p>¿El diseñar la propuesta alternativa permitirá fortalecer los procesos educativos y servicios de la institución?</p>	<p>Elaborar una propuesta alternativa de la información de los procesos educativos y servicios de la institución.</p>
<p>¿La difusión de la propuesta a las autoridades, administrativos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” permitirá promover el uso de la misma para afirmar el proceso de comunicación interna y externa de la Institución?</p>	<p>Difundir la propuesta a las autoridades, administrativos, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Huaca” a fin de promover el uso de la misma para afirmar el proceso de comunicación interna y externa de la Institución.</p>



Anexo 3. Encuesta estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y COMPUTACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES:

Estimado Estudiante.

Sírvase contestar de forma clara a las siguientes preguntas, mismas que serán de mucha utilidad para la investigación de trabajo de grado con el tema: **“ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACION DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”**

- ✓ Orientaciones Didácticas.
- ✓ Lea detenidamente cada pregunta antes de contestarla.
- ✓ Marque con un X en cada pregunta para registrar su respuesta.
- ✓ La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información.

Cuestionario:

ENCUESTA

1. ¿Posee computador con acceso a Internet en casa?

- Si ()
No ()

2. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

- Siempre ()
Casi siempre ()
Rara vez ()
Nunca ()

3. ¿De qué lugar accede a internet?

- Casa ()
Trabajo ()
Institución educativa ()
Cyber ()

4. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es un sitio web?

- Si ()
No ()

5. ¿Sabe si la Unidad Educativa cuenta con una página web informativa?

- Si ()
No ()

6. ¿De qué manera encuentra información sobre su Institución?

- Departamento de Inspección ()
Autoridades del Plantel Educativo ()
Página web de la Institución ()
Otros ()

7. ¿La Unidad Educativa cuenta con un sitio web que permita mantener actualizada la información?

- Si ()
No ()

8. ¿En qué medida considera necesario la implementación de un sitio web como medio de información para la institución?

- Muy necesario ()
Necesario ()
Poco necesario ()
Nada necesario ()

9. ¿Considera que una página web informativa ayudará a conocer mejor la Institución?

- Si ()
No ()

10. ¿Le gustaría tener acceso a toda la información de la institución donde estudia?

- Si ()
No ()

11. ¿Está de acuerdo que se desarrolló un sitio web oficial de la Unidad Educativa "Huaca"?

- De acuerdo ()
Desacuerdo ()

12. ¿Está de acuerdo que se desarrolló un sitio web oficial de la Unidad Educativa "Huaca"?

- Información de la institución ()
Información académica ()
Eventos ()
Información en genera ()

13. ¿De las siguientes aplicaciones gratuitas en cual le gustaría revisar la información de su institución?

- Wordpress ()
Jimdo ()
Google Sites ()
Blogger ()

Gracias por su colaboración



Anexo 4. encuesta docentes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y COMPUTACIÓN



ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

Estimado Docente.

Sírvase contestar de forma clara a las siguientes preguntas, mismas que serán de mucha utilidad para la investigación de trabajo de grado con el tema: **“ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”**

Orientaciones Didácticas.

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta antes de contestarla.
- ✓ Marque con un X en cada pregunta para registrar su respuesta.
- ✓ La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información.

Cuestionario:

ENCUESTA

1. ¿Posee computador con acceso a Internet en casa?

Si ()
No ()

2. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

Siempre ()
Casi siempre ()
Rara vez ()
Nunca ()

3. ¿De qué lugar accede a internet?

Casa ()
Trabajo ()
Institución educativa ()
Cyber ()

4. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es un sitio web?

Si ()
No ()

5. ¿Sabe si la Unidad Educativa cuenta con una página web informativa?

Si ()
No ()

6. ¿De qué manera encuentra información sobre su Institución?

- Departamento de Inspección ()
Autoridades del Plantel Educativo ()
Página web de la Institución ()
Otros ()

7. ¿La Unidad Educativa cuenta con un sitio web que permita mantener actualizada la información?

- Si ()
No ()

8. ¿En qué medida considera necesario la implementación de un sitio web como medio de información para la institución?

- Muy necesario ()
Necesario ()
Poco necesario ()
Nada necesario ()

9. ¿Considera que una página web informativa ayudará a conocer mejor la Institución?

- Si ()
No ()

10. ¿Le gustaría tener acceso a toda la información de la institución donde trabaja?

- Si ()
No ()

11. ¿Está de acuerdo que se desarrolló un sitio web oficial de la Unidad Educativa "Huaca"?

- De acuerdo ()
Desacuerdo ()

12. ¿Está de acuerdo que se desarrolló un sitio web oficial de la Unidad Educativa "Huaca"?

- Información de la institución ()
Información académica ()
Eventos ()
Información en genera ()

13. ¿De las siguientes aplicaciones gratuitas en cual le gustaría revisar la información de su institución?

- Wordpress ()
Jimdo ()
Google Sites ()
Blogger ()

Gracias por su colaboración

Anexo 5. Certificado de aplicación de Encuestas



UNIDAD EDUCATIVA "HUACA"

RESOLUCION N° 316-13 DENOMINACION TEMPORAL

HUACA – CARCHI – ECUADOR

Teléfonos: 2973 032 – 2973 666 – 2973611

colhuaca@hotmail.com

Huaca, 04 de Junio del 2014

EL SUSCRITO RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUACA" DEL CANTON SAN PEDRO DE "HUACA", PROVINCIA DEL CARCHI; A petición verbal de la pate interesada, tiene a bien:

CERTIFICAR:

Que la Srta. Tautás Chaucañés Ángela Carolina, con número de cedula 040175440-0, aplicó las respectivas encuestas a los estudiantes y cuerpo docente de esta Institución Educativa, previo a la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Contabilidad y Computación, cuyo tema es: **"ESTUDIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB FACILITANDO LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO NACIONAL HUACA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"**.

Es todo cuanto puedo **CERTIFICAR** en honor a la verdad, facultando a la persona interesada hacer uso del presente documento, cuando estime conveniente.

Atentamente

CIENCIA, HONOR Y TRABAJO

Lic. Tito Bolívar Enríquez
RECTOR



Anexo 6. Certificado de Difusion de la Propuesta



UNIDAD EDUCATIVA "HUACA"

RESOLUCIÓN 316-13 DENOMINACIÓN TEMPORAL

HUACA-CARCHI-ECUADOR

Teléfono: 06 2973-032/2973-611/2973666

colhuaca@hotmail.com

Huaca, 24 de Septiembre de 2014

EL SUSCRITO RECTOR (E) DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUACA" DEL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI, a petición verbal de la parte interesada; tengo a bien:

CERTIFICAR:

Que, la señorita, **TAUTÁS CHAUCANÉS ÁNGELA CAROLINA**, realizó la difusión de su trabajo de Grado con el tema: **DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN JIMDO PARA FACILITAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUACA"** a estudiantes, Docentes y Personal Administrativo.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al portador dar al presente el uso legal que a bien tuviere.

Atentamente,
CIENCIA, HONOR Y TRABAJO



Anexo 7. Certificado Abstract

ABSTRACT

This research was made in Unidad Educativa "Huaca" San Pedro de Huaca City of the Carchi, the main purpose of this research was to determine the influence of a website to provide information about educational processes and services in Unidad Educativa "Huaca". Nowadays, the impact of the internet in the social life has placed the internet as the main communication resource for advertising any institution. The theoretical background is based on the philosophical, psychological, pedagogical, sociological, and technological basis and information about the tools to develop a free website, the methodology used in the research was in the field work, technological and documentary. Also, the technique used in this research was a structured questionnaire easy to understand After the analysis and interpretation of the results, it was possible to determine some conclusions and recommendations; they were used by the researcher in order to develop the proposal for this research. It consisted in the creation and development of a website on Jimdo app to provide information of educational processes and services of the institution. The integration of information and communication technologies in education, has led institutions to develop new strategies for achieving a competitive advantage and a stronger identity; this way Unidad Educativa "Huaca" has a place on the web and can communicate to the education community about academic, administrative, social and cultural activities that take place inside and outside the institution, using the technology to review the information 24 hours a day, 365 days a year. After completing the website, the project was successfully presented to the students and teachers of Unidad Educativa "Huaca". It was well received by them. This research can be a reference for other educational institutions, in order to design their own website.


checked by Daniel
Caxco



Anexo 8. Resolución Distrital



DIRECCIÓN DISTRITAL DE
EDUCACIÓN DEL CARCHI

RESOLUCIÓN N° 316 – 13

Dra. María Guerrero Arcos
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN DEL CARCHI

CONSIDERANDO:

- QUE**, el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en su Artículo 27 señala que el Sistema Nacional de Educación tiene (3) niveles: Inicial, Básica y Bachillerato.
- QUE**, el Reglamento General a la LOEI, en su Artículo 39, señala que Las Instituciones Educación según los niveles de educación que ofertan, pueden ser: Centros de Educación Inicial, Escuela de Educación Básica, Colegios de Bachillerato, Unidades Educativas.
- QUE**, el memorando Nro. CZEZ1-00002 – 2013, de la Coordinación de Educación Zona 1 y de conformidad al Acuerdo N° 407 del 10 de septiembre del 2012, en su Artículo 1 Dispone se realice el cambio de denominación de los establecimientos educativos, que hasta la presente fecha, han venido utilizando adjetivos como “experimental” o “mixto”, “instituto técnico” o “instituto tecnológico”, “de señoritas” o “de varones”, u otros que no consten en la normativa legal vigente, por: Centro de Educación Inicial, Escuela de Educación Básica, Colegio de Bachillerato o Unidades Educativas.
- QUE**, el Acuerdo N° 407, del 10 de septiembre del 2012, dispone: “Durante el período de transición para los establecimientos educativos públicos que actualmente ofertan Básica Superior y Bachillerato, el nivel zonal de la Autoridad Educativa Nacional, previa a la certificación, de acuerdo con los indicadores de demanda educativa en el circuito, decidirá el nivel en el que se ubicará y programarán progresivamente la conversión al nivel definido una vez implementada la reorganización de la oferta en cada sector. En estos casos se emitirá una resolución con denominación **temporal de Unidad Educativa**

EN USO de sus atribuciones legales;

RESUELVE:

AUTORIZAR, el cambio de denominación temporal a UNIDAD EDUCATIVA "HUACA", de la ciudad de Huaca, Cantón San Pedro de Huaca, Provincia del Carchi, a partir del año lectivo 2012 -2013, en jornada matutina.

Dado y firmado en ciudad de Tulcán, a los quince días del mes de Enero del dos mil trece.

Dra. María Guerrero Arcos
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN DEL CARCHI

Revisado Por:	Lic. José Chulde	
Elaborado Por:	Prof. Lorena Rosales	

Anexo 9. Fotos de difusión de trabajo de grado.

