



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### **TEMA:**

“ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO, DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA”.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de Turismo

#### **AUTOR(AS):**

Bolaños Moncayo Diana Gabriela

Gómez Velozo Rosa Karina

#### **DIRECTOR:**

Ing. Pablo Molina

Ibarra, 2015

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director de la Tesis del siguiente tema **"ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO CANTÓN PEDRO MONCAYO PROVINCIA DE PICHINCHA"**, trabajo realizado por las señoritas Egresadas: Bolaños Moncayo Diana, Gómez Velozo Rosa previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente Trabajo de Investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el Tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Molina', is written over a horizontal line.

**Ing. Pablo Molina**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **DEDICATORIA**

En el presente trabajo de grado quiero dar gracias a Dios, por darme la oportunidad de seguir viviendo y aprendiendo cada día, a mi padre Ramiro Bolaños, a mi madre Diana Moncayo y a mi hermano Ramiro Alexander Bolaños, que son el pilar fundamental de mi vida y por apoyarme en mi carrera estudiantil y la culminación del presente trabajo.

Diana Gabriela

## **DEDICATORIA**

Especialmente a mi madre, Rosita Velozo, por haber sido el motor de mi vida y mi pilar fundamental.

Para ella, por su apoyo incondicional.

Rosa Karina

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Técnica del Norte, a las Autoridades y Docentes, por habernos brindado sus conocimientos para nuestra preparación profesional.

En especial al Ingeniero Pablo Molina, por compartir sus conocimientos y colaborar en el desarrollo de este Trabajo de Grado. Gracias por su apoyo.

A la parroquia de Tabacundo, a su población y al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedro Moncayo, a través del Ing. Frank Gualsaquí, por haber facilitado la elaboración de dicho trabajo, con el apoyo de la Jefatura de Turismo.

A todos quienes, de distintas maneras, han formado parte en el logro del presente Trabajo.

Gabriela y Karina

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN .....	xii
INTRODUCCION .....	xiv
CAPÍTULO I .....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	2
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Delimitación .....	4
Delimitación espacial .....	4
Delimitación temporal.....	5
1.5 Interrogantes de investigación .....	5
1.6 Objetivos .....	5
1.6.1 Objetivo general de investigación .....	5
1.6.2 Objetivos específicos .....	6
1.7 Justificación .....	6
CAPÍTULO II.....	8
2 MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Fundamentación Teórica .....	8
2.1.1. Definición de turismo.....	8
2.1.2 Atractivos turísticos.....	10
2.1.2.1 Atractivos naturales.....	13
2.1.2.2 Montañas .....	13
2.1.2.3 Lagunas .....	14
2.1.2.4 Ríos.....	15
2.1.2.5 Cascadas.....	16

2.1.2.6	Miradores paisajísticos.....	16
2.1.3.	Atractivos culturales.....	17
2.1.3.1	Históricos.....	17
2.1.3.2	Etnográficos.....	17
2.1.3.3	Museos.....	19
2.1.3.4	Obras de arte y técnica.....	19
2.1.3.5	Lugares históricos.....	20
2.1.3.6	Artes de espectáculos.....	20
2.1.3.7	Manifestaciones religiosas.....	21
2.1.3.8	Música y danza.....	22
2.1.3.9	Templo.....	23
2.1.3.10	Molino.....	23
2.2	Patrimonio.....	24
2.2.1.	Patrimonio Tangible.....	25
2.2.2.	Patrimonio Intangible.....	27
2.3.	Usos sociales, rituales, actos festivos.....	29
2.4	Marketing turístico o mercadeo turístico.....	29
2.5	Producto turístico.....	30
2.6.	Características del producto turístico.....	31
2.6.1	Componentes del producto turístico.....	32
2.7	Guía interpretativa.....	33
2.7.1	Metodología para el diseño de una Guía Interpretativa.....	34
2.7.1.1	Inventario.....	34
2.7.1.2	Recurso.....	34
2.7.1.3	Atractivo.....	35
2.7.2	Interpretación ambiental.....	35
2.7.3	Promoción y difusión.....	36
2.8.	Glosario de Términos (Según La RAE).....	37
CAPÍTULO III.....		39
3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.	Metodología.....	39
3.1.1.	Área de Estudio.....	39
3.2	Tipo de investigación.....	40

3.2.1	Investigación de campo .....	40
3.2.2	Investigación bibliográfica .....	41
3.3.	Métodos de Investigación .....	42
3.3.1	Descriptivo .....	42
3.3.2	Propositivo .....	42
3.3.3	Matemático .....	43
3.4	Técnicas.....	43
3.4.1	Encuestas .....	43
3.4.2	Fichaje .....	43
3.4.3	Entrevista .....	44
3.5	Instrumentos .....	44
3.5.1	Materiales de oficina y de campo.....	44
3.6	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	45
3.6.1	Diseño de la investigación cuantitativa .....	46
3.6.2.	Técnica del muestreo:.....	47
3.6.3	Muestra .....	47
3.6.3.1	Fórmula para la población:.....	51
3.6.3.2	Fórmula para turistas .....	52
CAPÍTULO IV.....		54
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1	Presentación e interpretación de resultados .....	54
CAPÍTULO V.....		96
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
5.1	Conclusiones .....	96
5.2	Recomendaciones .....	98
CAPÍTULO VI.....		99
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA .....	99
6.1	Título de la Propuesta:.....	99
6.2.	Justificación e importancia .....	99
6.3.	Fundamentación .....	101
6.3.1.	Fundamentación educativa.....	101
6.3.2.	Fundamentación social .....	102
6.3.3	Fundamentación turística.....	102

6.4.	Objetivos .....	103
	Objetivo General: .....	103
	Objetivos Específicos:.....	103
6.5	Ubicación sectorial y física.....	103
6.6	Desarrollo de la propuesta .....	105
6.6.1	Estructura de la Guía Turística Interpretativa.....	105
6.6.2	Cuerpo de la Guía.....	106
6.7	Imagen de la Guía .....	106
6.7.1	Nombre de la Guía.....	106
6.7.2	Slogan.....	106
6.7.3	Páginas que contiene la Guía Interpretativa. ....	107
6.8	Costos.....	153
6.9	Impactos .....	154
6.10	Difusión .....	156
6.11.	Bibliografía .....	156
6.11.1	Materiales de Referencia .....	157
	Linkografía .....	160
	ANEXOS.....	164
	Anexo 1: Árbol de problemas.....	164
	Anexo 2: Matriz de Coherencia.....	165
	Anexo 4: Guía de entrevistas.....	167
	Anexo 5: Modelo de encuesta pobladores.....	169
	Anexo 6: Modelo encuesta turistas .....	172
	Anexo 7: Socialización de la propuesta o .....	176
	Anexo 8: Registro fotográfico.....	178

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Producto turístico.....	32
CUADRO 2. Materiales y equipos de oficina.....	44
CUADRO 3. Software.....	45
CUADRO 4. Materiales y equipos de campo.....	45
CUADRO 5. Informantes.....	53
CUADRO 6. Matriz de operacionalización.....	53
CUADRO 7. Género.....	55
CUADRO 8. Edad.....	56
CUADRO 9. Actividad económica.....	57
CUADRO 10. Atractivos naturales.....	58
CUADRO 11. Atractivos culturales.....	59
CUADRO 12. Atractivos turísticos.....	60
CUADRO 13. Servicios turísticos.....	61
CUADRO 14. Aprovechamiento de los atractivos turísticos.....	62
CUADRO 15. Información de los atractivos turísticos.....	63
CUADRO 16. Guía turística interpretativa.....	64
CUADRO 17. Información para la guía interpretativa.....	65
CUADRO 18. Género.....	66
CUADRO 19. Edad.....	67
CUADRO 20. Nacionalidad.....	68
CUADRO 21. Con quien viaja.....	69
CUADRO 22. Motivo de su visita.....	70
CUADRO 23. Atractivos naturales.....	71
CUADRO 24. Atractivos culturales.....	72
CUADRO 25. Actividades que realizó en los atractivos.....	73
CUADRO 26. Servicios turísticos.....	74
CUADRO 27. Precios.....	75
CUADRO 28. Medios de comunicación.....	76
CUADRO 29. Nivel de importancia.....	77
CUADRO 30. Información para la guía.....	78
CUADRO 31. Flora de las lagunas de Mojanda.....	81
CUADRO 32. Aves del cerro Yanahurco.....	83
CUADRO 33. Atractivos turísticos de Tabacundo.....	105
CUADRO 34. Costos.....	153
CUADRO 35. Impactos.....	154

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Mapa de ubicación Tabacundo.....	39
GRÁFICO 2. Género.....	55
GRÁFICO 3. Edad .....	56
GRÁFICO 4. Actividad económica.....	57
GRÁFICO 5. Atractivos naturales .....	58
GRÁFICO 6. Atractivos culturales.....	59
GRÁFICO 7. Atractivos turísticos.....	60
GRÁFICO 8. Servicios turísticos.....	61
GRÁFICO 9. Aprovechamiento de los atractivos turísticos.....	62
GRÁFICO 10. Información de los atractivos turísticos .....	63
GRÁFICO 11. Guía turística interpretativa.....	64
GRÁFICO 12. Información para la guía interpretativa .....	65
GRÁFICO 13. Género.....	66
GRÁFICO 14. Edad .....	67
GRÁFICO 15. Nacionalidad.....	68
GRÁFICO 16. Con quien viaja.....	69
GRÁFICO 17. Motivo de su visita .....	70
GRÁFICO 18. Atractivos naturales .....	71
GRÁFICO 19. Atractivos culturales.....	72
GRÁFICO 20. Actividades que realizó en los atractivos .....	73
GRÁFICO 21. Servicios turísticos.....	74
GRÁFICO 22. Precios.....	75
GRÁFICO 23. Medios de comunicación.....	76
GRÁFICO 24. Nivel de importancia.....	77
GRÁFICO 25. Información para la guía.....	78

## RESUMEN

La presente investigación consiste en un “Estudio de las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”. Para el desarrollo de este Trabajo de investigación, fue necesario cumplir con los siguientes objetivos: Determinar los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del Cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Determinar las condiciones de conservación y analizar los usos turísticos que la población local fomenta con el aprovechamiento de los atractivos identificados en la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Diseñar y validar una propuesta con las estrategias más adecuadas para lograr el aprovechamiento de los atractivos turísticos de manera sustentable en la parroquia Tabacundo. Destacando los atractivos turísticos más importantes de la parroquia con el propósito de impulsar nuevas alternativas de desarrollo turístico sustentable, el Proyecto se inició con el acercamiento a los diferentes lugares donde se encuentran los atractivos turísticos. De esta manera, mediante la recopilación de información fueron organizados, para posteriormente ser socializados ante las autoridades del GAD de Pedro Moncayo. El proyecto está encaminado a la conservación y el rescate de los atractivos, tanto naturales como culturales, para fomentar la actividad turística sustentable. Este Trabajo se fundamentó en la investigación de campo y bibliográfica, con la utilización de técnicas como: entrevista, encuesta, fichaje, lo que permitió cumplir con los objetivos planteados. La parroquia de Tabacundo se destaca por sus atractivos naturales y culturales como: lagunas, cerros, santuarios, museos, fiestas de San Pedro, etc. **Palabras clave:** atractivos turísticos, habitantes, socializar, sustentable, actividades turísticas, turismo, Lagunas de Mojanda, guía interpretativa, Tabacundo.

## ABSTRACT

This research is a "Study of forms of exploitation of Touristic attractions in Tabacundo city, Pedro Moncayo canton, Pichincha province ". Through which meeting the following objectives was necessary: To determine the touristic attractions of Tabacundo city in Pedro Moncayo canton in Pichincha province, also to determine the conditions of conservation and tourism, analyze touristic usage that the local population encourages with the attractions identified in the city and also to design a proposal with the most appropriate to strategies for harnessing attractions sustainable at Tabacundo city. Highlighting the most important tourist attractions of the parish in order to promote new alternatives for sustainable tourism development, the project began with the approach to different places where touristic attractions can be found, by collecting information these places were organized to be subsequently before the authorities (GAD) of Pedro Moncayo. The project is aimed at the conservation and recovery of both natural and cultural attractions to promote sustainable tourism. This work was based on field research and literature with the use of techniques such as interviews, surveys, records, thus allowing the objectives to be met. Tabacundo city is known for its natural and cultural attractions such as lakes, hills, shrines, museums, San Pedro`s feast, etc. Keywords: attractions, people, socialize, sustainable, touristic activities, tourism, Mojanda Lake, interpretive guidance, Tabacundo.

## INTRODUCCION

El Turismo se ha convertido en la actividad socio-económica de mayor crecimiento en el mundo, ya que trae muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes.

En el contexto internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica, debido a que concentra en una superficie muy reducida una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos, muy diversos, y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales, posesionado bajo la frase “Ecuador, ama la vida”.

Al pensar en el desarrollo turístico como uno de los puntales de la economía local y regional, es importante visualizar la planeación estratégica como una herramienta para lograr un ordenado desarrollo, solucionar los problemas existentes y aprovechar adecuadamente las potencialidades en beneficio de sus habitantes, buscando en el largo plazo una rentabilidad económica global, la conservación de los atractivos turísticos y mejor distribución de la riqueza.

La investigación está desarrollada por capítulos, descritos a continuación:

El Primer Capítulo, hace referencia los problemas existentes en la parroquia, en relación al “Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichicha”. Enmarca toda la información recopilada en el

planteamiento del problema, formulación, interrogantes, objetivos y justificación.

En el Segundo Capítulo, se describe el Marco Teórico. Este detalla temas turísticos, acorde a la investigación y las características de los atractivos.

En el Tercer Capítulo, hace referencia a la Metodología de Investigación que se utilizó en el desarrollo del estudio, es decir, describe los tipos, métodos, técnicas e instrumentos aplicados.

El Cuarto Capítulo, Análisis e Interpretación de Resultados, se describe el potencial de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo.

El Quinto Capítulo, hace referencia a las Conclusiones y Recomendaciones, producto de la investigación.

El Capítulo Sexto, en donde se encuentra la Propuesta Alternativa Desarrollada, que lleva a establecer la solución al problema encontrado.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”.

#### **1.1 Antecedentes**

San Juan de Tabacundo está ubicado al Nororiente de la ciudad de Quito. Cabecera cantonal de Pedro Moncayo, declarado como “Capital Mundial de la Rosa”, por su gran producción y exportación de rosas.

La población indígena de Tabacundo tuvo dos orígenes: la mitad eran llactayos, y la otra, de mitimaes, procedentes del Perú, para asegurar la expansión del Imperio Inca.

Tras la llegada de los españoles, este asentamiento indígena tuvo relativa importancia, razón por la cual, en 1534 pasó a formar parte del corregimiento de Otavalo. En 1868, ya durante la época Republicana, la ciudad de Ibarra fue asolada por un terremoto que la destruyó, prácticamente en su totalidad. Fue entonces que Tabacundo fue designada como capital de la provincia de Imbabura; condición que mantuvo hasta 1872, cuando la Ciudad Blanca fue reconstruida, y la administración provincial regresó a la misma.

Pasó entonces a formar parte del cantón Cayambe, al que perteneció hasta el 26 de septiembre de 1911, fecha en la que se creó el cantón Pedro Moncayo, y pasó a formar parte de la Cabecera de esta jurisdicción.

En la actualidad, Tabacundo cuenta con una industria florícola que se asentó en sus alrededores y logró generar gran cantidad de puestos de trabajo para sus habitantes.

Dentro del ámbito turístico la parroquia cuenta con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, que están dentro y fuera de sus límites urbanos. En su oferta turística, la parroquia destaca además, dos eventos de gran importancia en su calendario festivo local: Fiesta de la Cosecha, en el mes de septiembre, y fiestas de MAMA NATI, en noviembre.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El Ecuador es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones únicas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica, que atrae a turistas de todo el Mundo, que llegan al país para conocer tesoros de valor incalculable.

La actividad turística en el Ecuador durante los últimos años se ha incrementado tanto en número de visitantes como en el mejoramiento e implementación de los atractivos turísticos. En la actualidad, en varios lugares del país, el turismo se lo aplica bajo las definiciones de descentralización y sustentabilidad. Entre los atractivos turísticos potenciales que han sido aprovechados dentro de la oferta turística son: Islas Galápagos, Mitad del Mundo, Mindo, Centro Histórico de Quito,

Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, Parque Nacional de Cotopaxi. A pesar de lo anteriormente mencionado, existen sectores donde aún se desarrollan las actividades turísticas, de una manera desorganizada y centralizada.

Por otro lado, el aprovechamiento de pocos escenarios ha provocado un conocimiento parcial a nivel nacional e internacional, sobre la diversidad de atractivos turísticos de valor natural y cultural que se encuentran en el país, limitando de esta manera el crecimiento de diversas localidades que podrían convertirse en destinos potenciales. Uno de esos destinos que debe ser aprovechado de una manera adecuada es la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo.

El cantón Pedro Moncayo posee poblaciones con un gran potencial turístico natural y cultural, donde se destacan: Malchinguí, Tocachi, La Esperanza, Tabacundo y Tupigachi, que no han sido aprovechadas adecuadamente, debido a que no ha existido suficiente interés en difundir la riqueza que tienen las mismas; para así, mejorar la calidad de vida y en consecuencia rescatar sus raíces ancestrales y fortalecer su identidad cultural, costumbres y tradiciones.

Además, cabe mencionar la débil organización de las localidades en la parroquia de Tabacundo, Cabecera Cantonal de Pedro Moncayo, la progresiva alteración de su identidad y falta de liderazgo comunitario, debido a la asimilación de otras culturas ajenas, por la desconfianza, poca solidaridad y desintegración de la comunidad.

Las actividades turísticas de la parroquia antes mencionada, no han logrado la interacción de la belleza paisajística, la participación de las

comunidades y las formas de vida bajo principios de equidad y trabajo comunitario, donde su eje principal sea la sostenibilidad económica y social de los habitantes de la parroquia.

Considerando los parámetros expuestos, se podría deducir que en términos generales las iniciativas de turismo no han aprovechado su potencial tanto natural como cultural. Si estos problemas continúan, se vería muy afectado este sector, al no tener una solución concreta y acertada en cuanto al aprovechamiento de sus atractivos turísticos; es por esto y debido a las causas antes mencionadas que, se consideró importante realizar un Proyecto a favor del escaso aprovechamiento de los atractivos de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo provincia de Pichincha; ya que, esta investigación permitirá que en el futuro se realicen Proyectos focalizados que contemplen la conexión entre los principales atractivos, la satisfacción de las necesidades económico-sociales, y al mismo tiempo, la conservación de la identidad cultural y los procesos ecológicos en base a una planificación de todos los actores que participan en él.

### **1.3 Formulación del problema**

- ¿Cuáles son las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?

### **1.4 Delimitación**

#### **Delimitación espacial**

El presente Trabajo de Grado se desarrolló en la provincia de Pichincha, cantón Pedro Moncayo, parroquia de Tabacundo.

## **Delimitación temporal**

El presente Proyecto se desarrolló durante el último trimestre del 2013 y culminó a finales del 2014, en el mes de diciembre. Con un lapso de 12 meses.

### **1.5 Interrogantes de investigación**

- a) ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?
- b) ¿Cuáles son las características y la ubicación geográfica de los atractivos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?
- c) ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para lograr un aprovechamiento turístico sustentable en la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?

### **1.6 Objetivos**

#### **1.6.1 Objetivo general de investigación**

- Determinar las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- a)** Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.
- b)** Describir las características y la ubicación geográfica de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.
- c)** Diseñar una propuesta con las estrategias adecuadas para lograr el aprovechamiento de los atractivos turísticos de manera sustentable en la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

### **1.7 Justificación**

El turismo en el Ecuador está tornándose importante y con una creciente demanda de turistas nacionales e internacionales, ya que es una actividad que brinda a las personas, la oportunidad de desarrollarse a nivel económico y sobre todo permite la creación de un alto número de fuentes de empleo; esto, sumado a la variedad de atractivos turísticos que tiene el país, facilitan la oferta del turismo en diferentes formas.

El cantón Pedro Moncayo cuenta con un alto potencial turístico por la diversidad de sus atractivos. Por este motivo, la presente investigación tuvo como finalidad determinar las formas de aprovechamiento de los atractivos de una manera descriptiva, identificando y caracterizando mediante un estudio cada uno de los lugares turísticos, para posteriormente clasificarlos de acuerdo a las diferentes modalidades del turismo.

El aporte importante de esta investigación fue diseñar una Guía Turística, interpretativa en español e inglés, incorporando los atractivos turísticos representativos de la parroquia. Con esto se logra la integración y la unión del pueblo; por lo tanto, se fomenta la preservación del medio ambiente y el rescate de los atractivos.

Con la aplicación de esta propuesta se intenta mitigar de forma directa el escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia. De esta manera, los datos fueron actualizados, siendo una esencial contribución para el cantón y la parroquia, convirtiéndose así en una fuente de información fundamental para promocionar a Tabacundo como un destino turístico del Ecuador.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación Teórica

##### 2.1.1. Definición de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994).

**“El turismo, su definición comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes de Turismo y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”**

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con las actividades que realizan las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios, e incluso de ocio.

Dichas personas dentro de esta investigación se denominan visitantes, turistas, excursionistas; residentes o no residentes. El Turismo enmarca las actividades, las cuales implican un gasto turístico. Tomando siempre en cuenta que el Turismo es una de las actividades más diversificantes en cuanto a dinero.

Una versión más actual según la OMT, (agencia de la ONU 2010).

“El Turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un período de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”

Como tal, el Turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del Turismo.

El Turismo en la actualidad, no posee aún una definición aceptada de forma general, ya que existen varias divergencias, pero para efectos de la presente investigación se definirá como la actividad productiva que se ocupa de las tareas relativas al estudio, planificación, capacitación, implementación, supervisión, promoción, comercialización y prestación de los servicios destinados al turista.

Según la ley de Turismo vigente en el Art. 2 define al Turismo como:

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

En la ley vigente, expedida el 27 de diciembre del 2002, no existe una definición para la acepción “TURISTA”, y, una evaluación general del

concepto citado en su artículo segundo, nos permite ver que de alguna manera confunde los vocablos, Turista y Turismo. Pero la confusión está ahí, por lo que, podemos fácilmente colegir mediante una muestra más, las razones tendientes a justificar el retraso del renglón turístico.

Dentro de la ley Orgánica de Turismo del Ecuador, en el Capítulo I, Art 3, en el literal “a” menciona:

**“El Turismo Sostenible es aquel en el que el turista se constituye una herramienta estratégica de desarrollo económico ambiental y socio-cultural, en razón de que :los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro ; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problema ambientales y socioculturales ; mantiene y mejora la calidad ambiental, procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los lugares o destinos turísticos; reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad”.**

Por lo tanto, cabe señalar que el turismo ha ido cambiando con el pasar de los años, ya que en la actualidad el Turismo no es solamente la actividad del turista con el fin de recrearse, sino que hoy el turista es un factor muy importante en la conservación del medio turístico, para la sostenibilidad y perdurabilidad de los recursos naturales y culturales, para que las futuras generaciones también puedan disfrutarlas.

### **2.1.2 Atractivos turísticos**

De acuerdo al Art. 4 de la Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, “Atractivos turísticos”:

“Son los elementos determinantes para motivar por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad, convirtiéndose en la base productiva del Turismo, a partir de los cuales se inicia el desarrollo de productos turísticos”.

Un atractivo es un bien que puede ser considerado como tangible o intangible, provoca una motivación de visita por parte de la demanda.

También se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

### **Clasificación de los atractivos turísticos según la UNESCO:**

- Sitios naturales.
- Manifestaciones culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- ❖ Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

Existen dos categorías donde se pueden ubicar los atractivos, ya sea en la de sitios naturales, que abarca los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, y sistema de áreas protegidas. De igual forma existe la categoría.

- ❖ Manifestaciones culturales que incluye los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Existen métodos diversos para elaborar clasificaciones:

- a) **Recursos orientados hacia el usuario:** se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos, y por soportar grandes intensidades de uso. En general, se trata de zonas de esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste, (parque urbano, playas próximas a las grandes ciudades, etc.).
- b) **Recursos recreativos de tipo intermedio:** zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques Nacionales, etc.)
- c) **Esparcimiento basado en el recurso:** se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro: (grandes Parques Nacionales), etc.

### 2.1.2.1 Atractivos naturales

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

**“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: montañas, lagunas, ríos, bosques, cascadas, miradores, playas, lagos, entre otros.”**

Los atractivos naturales son los elementos de la naturaleza del lugar donde se desenvuelve a diario, dichos elementos son objeto de desplazamiento de los seres humanos hacia la ubicación de los atractivos. Por esta razón, los elementos de la naturaleza tienen la finalidad de recreación y esparcimiento, entre las cuales podemos citar: montañas (En Ecuador gran variedad de elevaciones Cordillera de los Andes), lagos, lagunas, ríos, bosques etc.

### 2.1.2.2 Montañas

Acorde a (FAO 2011), da una definición de montañas de la siguiente manera:

“Las montañas son ecosistemas frágiles y son mundialmente importantes como depósitos de agua de la tierra, áreas de diversidad biológica y de recreación, y como centros de integridad y patrimonio cultural”.

Son grandes elevaciones naturales del terreno. Las montañas y las tierras altas más de 1.000 m. de altitud, ocupan alrededor de una quinta parte de la superficie terrestre total que emerge de los mares.

Proporcionan soporte físico directo para la vida a una décima parte de la población humana del Planeta.

Influyen indirectamente en las vidas de más de la mitad -unos 3.000 millones-de todos los seres humanos. De las montañas recibimos: agua, elementos combustibles, energía eléctrica, diversos minerales, productos alimenticios y medicinales

### **2.1.2.3 Lagunas**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

**“Laguna es la denominación que recibe cualquier extensión natural de agua estancada, sea esta dulce o salada. La diferencia con los lagos no es muy precisa, salvo que se supone que una laguna tiene menor extensión y profundidad; las lagunas que se encuentran cercanas al litoral y están asociadas a un origen marino se llaman marismas.”**

Es una extensión de agua dulce o salada, existen lagunas más grandes y profundas que algunos lagos, motivo por el que la diferencia se limita exclusivamente a la toponimia o a la denominación tradicional de un área lacustre.

Otra característica habitual de las lagunas es que se presentan agrupadas en aquellos lugares, en los que los cursos fluviales no pueden desembocar en otros ríos mayores o en el mar, que contienen el agua sin filtrarla, desecándose por evaporación. Este fenómeno se denomina endorreísmo. También se utiliza para describir vacíos, como pasajes perdidos en documentos, o las lagunas de memoria

#### 2.1.2.4 Ríos

Acorde al *Diccionario Web*, (2009) la definición de río es:

**“Un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad. Posee un caudal determinado, rara vez es constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río, en cuyo caso se denomina afluente. La parte final de un río es su desembocadura. Cuando el río es corto y estrecho, recibe el nombre de caño, riachuelo o arroyo.”**

El río es una corriente de agua continua con un caudal determinado, que rara vez es constante a lo largo del tiempo. Este concepto de río principal, como el de nacimiento de un río o la distinción entre río principal y afluente, son arbitrarios. En muchos casos, se presentan dudas acerca del nombre y recorrido de los ríos, sobre todo en cuencas hidrográficas de relieve heterogéneo y de gran extensión, en las que no ha existido un criterio común acerca de las dimensiones del río principal y de sus afluentes. En otros casos, existen varias denominaciones para un mismo río, a lo largo de su recorrido.

Un río principal suele ser definido como el curso con mayor caudal de agua medio o máximo, o bien con mayor longitud, o mayor área de drenaje.

### **2.1.2.5 Cascadas**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“Es un salto de agua producida por un desnivel en el curso del río. Las cascadas se producen en los ríos cuando hay una diferencia brusca de nivel”.

Esta está producida por la fuerza erosiva que tiene el río en el curso alto. Cuando el río se encuentra con dos superficies de diferente dureza, hace que una se desgaste más que la otra (erosión fluvial).

Este desgaste da lugar a escalones o, si el desnivel es más grande, a cascadas. Las más grandes no se producen de esta manera, sino que se han producido por fallas en el terreno.

### **2.1.2.6 Miradores paisajísticos**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“Cuya función es la de observar lugares de gran belleza paisajística como cordilleras, volcanes, cañones, bahías”.

Son lugares estratégicos donde se puede observar de manera clara y amplia, sitios ubicados alrededor, con extrema claridad.

### **2.1.3. Atractivos culturales**

Acorde a Boullón R., (1985), en su obra *Planificación del Espacio turístico* dice:

**“Suced**e cuando la motivación del viaje es para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, tradiciones, edificios, arte popular, etc.”

Es un lugar de interés que los turistas visitan, y su motivación es normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

#### **2.1.3.1 Históricos**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“Los atractivos comprenden todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.”

Por lo regular son patrimonio de la humanidad, porque en esos lugares hubo sucesos que demarcaron consecuencias de tipo social, cultural, religioso, político, que son parte de la identidad local, nacional y mundial.

#### **2.1.3.2 Etnográficos**

Según Azqueta, D., (2001), en su libro *La demanda social de los espacios naturales*, manifiesta que:

“La etnografía representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales, que aún tienen vigencia en las costumbres de algunos pueblos.”

La etnografía se encarga de analizar las expresiones, características y tradiciones, que están presentes en actuar y ser de una población determinada dentro del territorio.

**Grupos Étnicos Especiales:** Se refiere a los pequeños asentamientos indígenas que aún subsisten; los cuales en contadas excepciones constituyen un motivo de atracción turística.

**Arquitectura Popular Espontánea:** Se relacionan aquellas muestras de obras de arquitectura autóctona de una región, donde se usen los materiales de la misma región y el diseño está en armonía casi perfecta con el medio.

**Manifestaciones Religiosas:** Las leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores de nuestro país.

**Música Y Danza:** En muchos casos, heredada parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores. Generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

**Artesanías:** Conformadas por el conjunto de objetos que los moradores de cada región elaboran en gran proporción, manualmente utilizando los materiales que en ella se producen.

### 2.1.3.3 Museos

De acuerdo a lo establecido por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), órgano de la UNESCO, el museo se define como:

**“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.”**

Es un lugar que se encuentra al servicio de la sociedad, donde se exponen continuamente obras de arte, exposiciones itinerantes donde: se conserva, investiga, se informa y exponen testimonios, tangibles, intangibles de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación. Buscando la perdurabilidad de los elementos expuestos.

### 2.1.3.4 Obras de arte y técnica

Acorde a Rico C., (2003) en su libro El arte con técnica define lo siguiente:

El origen etimológico de las dos palabras que dan forma a este término. Ambas proceden del latín:

- Obra, en primer lugar, emana del vocablo “opera”, que puede traducirse como “trabajo”.

- Arte, en segundo lugar, podemos determinar que es fruto de la evolución del término “ars”, que es sinónimo de “obra de gran creatividad”

Una obra de arte, por lo tanto, es un producto que transmite una idea o una expresión sensible. Se trata de la creación que plasma la intención de un artista.

#### **2.1.3.5 Lugares históricos**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“Es aquel espacio geográfico donde se ha ocurrido un hecho trascendente para la humanidad, ya sea a nivel nacional o internacional.”

Según el diccionario web, los lugares históricos son definidos como un lugar sagrado donde aconteció en el pasado un hecho que marco a la humanidad, que puede ser de importancia local e internacional, siendo su preservación una obligación para salvaguardar la identidad.

#### **2.1.3.6 Artes de espectáculos**

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión.

Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

### **2.1.3.7 Manifestaciones religiosas**

Benítez L, Garcés A., (2005), en su libro Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy comenta:

“La religión es un sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas, acerca de lo considerado como divino o sagrado, tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual.”

Se habla de religiones para hacer referencia a formas específicas de manifestación del fenómeno religioso, compartidas por los diferentes grupos humanos.

Hay religiones que están organizadas de formas más o menos rígidas, mientras que otras, carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como ritos y enseñanzas colectivas.

Las manifestaciones religiosas se las encuentra en todo tipo de sociedad, en cualquier parte del mundo se pueden encontrar diferentes creencias, en cuanto se refiere a religión cada una con una forma diferente de expresar sus pensamientos religiosos.

Por su parte, Clifford G., (2010), propone una definición alternativa:

**“La religión es un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único.”**

Debido al amplio espectro de usos de la palabra, resulta especialmente complejo ofrecer una definición exhaustiva de la religión o del fenómeno religioso. Sin embargo, se puede afirmar que, como hecho antropológico, engloba entre otros los siguientes elementos: tradiciones, culturas ancestrales, instituciones, escrituras, historia, mitología, fe y credos, experiencias místicas, ritos, liturgias, oraciones.

#### **2.1.3.8 Música y danza**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“La danza utiliza el movimiento como medio expresivo. La belleza de los movimientos, tanto individuales como en los conjuntos, se dan por medio de una armonía, que se respalda con exclusividad en la simetría y el equilibrio.”

La danza permite a los seres humanos expresar de forma física: sentimientos, ideas, apreciaciones propias del hombre, la música es el instrumento que facilita el movimiento mediante ritmos melodiosos.

### 2.1.3.9 Templo

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

**“Templo son aquellos edificios o construcciones arquitectónicas que se vinculan al desarrollo de actividades sagradas, especialmente la celebración de diferentes tipos de ceremonias religiosas pero también la entrega de ofrendas o sacrificios a aquella entidad que actúa como dios.”**

El templo es el espacio donde la religión, las creencias y la espiritualidad ganan mayor espacio y poder, ya que la construcción en sí está completamente dedicada a tal fin. En tiempos antiguos un templo se lo consideraba como el espacio para realizar sacrificios, para ofrendar al Dios de cada creencia.

Mientras algunos templos están marcados por una profunda riqueza, belleza y magnificencia, otros son muy simples espacios en los cuales la persona puede sentirse aún más cerca de Dios.

### 2.1.3.10 Molino

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“La palabra molino, proviene del latín “molinum” y es un instrumento cuyo fin es- moler o triturar, especialmente granos, transformándolos en harina.”

Los primeros fueron de madera, luego de piedra y más tarde de ladrillos, para finalmente ser reemplazados por los de metal liviano. El

molino de viento cuenta con aspas, unidas a un mismo eje, entre cuatro y ocho, que el viento logra girar, transfiriéndose la energía a la base, donde se hallaba el mecanismo de engranajes, mientras los de sangre son movidos por la tracción de un animal, y los hidráulicos por la fuerza del agua, instalados cerca de los ríos, contando con una solera o piedra fija, sobre la cual se movían una o varias piedras llamadas volanteras.

## 2.2 Patrimonio

Acorde al criterio de Santana A., (2008), en su obra La actividad turística patrimonial de Purificación dice que:

**“El Patrimonio de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.”**

El patrimonio puede ser concebido desde varias áreas; en este caso específico del Turismo, comprende todas aquellas obras realizadas o surgidas del alma popular que posea valores y represente su espíritu mismo.

El patrimonio se divide en dos tipos:

### 2.2.1. Patrimonio Tangible

Acorde a Santana A., (2008) define lo siguiente:

**“El elemento más visible del patrimonio cultural, es el patrimonio tangible. Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos naturales, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales.”**

El patrimonio tangible se compone de bienes muebles e inmuebles, como son: los monumentos, edificios, lugares arqueológicos etc., que tienen importancia histórica, que enmarcan importantes tradiciones culturales, características del medio donde se encuentran.

Los bienes muebles reflejan técnicas ya desaparecidas, pueden ser objetos de la vida cotidiana de las personas, que caracterizan a un punto en específico.

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales, que con el pasar del tiempo se van convirtiendo en la herencia de las futuras generaciones. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en: mueble e inmueble.

### 2.2.1.1 Tangible mueble

Según Santana (2008), define al patrimonio tangible mueble como:

**“El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.”**

El Patrimonio Mueble comprende una amplia gama de objetos, pueden ser de origen artesanal o folklórico, aportando a la ciencia y a la cultural del país, que pueden ir desde manuscritos hasta utensilios de uso cotidiano, que son de vital importancia para un país. Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

### 2.2.1.2 Tangible inmueble

La Comisión Nacional de la UNESCO establece al término bienes inmuebles como:

**“El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o**

**científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras, o porque están en inseparable relación con el terreno.”**

El patrimonio tangible es considerado por la Unesco como manifestaciones inamovibles, de su lugar de origen, cuya existencia tiene valor y relevancia.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante, desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

### **2.2.2. Patrimonio Intangible**

Acorde a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) Artículo 2, numeral 1. menciona:

**“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su**

**interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.”**

Acorde a la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, en el 2003, en su artículo 2, numeral 1 afirman que los usos, expresiones, conocimientos, espacios culturales que en casos los individuos se reconozcan como parte importante de su cultura inmaterial, el cual se transmiten de generación en generación. Se recrea continuamente con los grupos que viven en interacción con la naturaleza, la historia; todo esto crea sentimientos de identidad o familiaridad.

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial, prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o un grupo social, y que más allá de las artes y de las letras engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la

capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

### **2.3. Usos sociales, rituales, actos festivos**

Según el texto de la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2002) dice que:

**“Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia reafirma la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos.”**

Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales.

### **2.4 Marketing turístico o mercadeo turístico**

Acorde al *Diccionario Web*, (2009):

“El marketing se refiere a cómo un negocio u organización promocionan sus productos y servicios”.

El marketing tiene relación directa con el Turismo, tiene que ver específicamente con la industria del Turismo, y la hospitalidad promociona los productos y servicios que ofrece a turistas y viajeros.

Si bien los conceptos del marketing en general se aplican al marketing de Turismo, también existen algunas modificaciones específicas que la industria del Turismo realiza para focalizar sus esfuerzos. Estos ajustes atienden las necesidades de la industria y de los turistas, a los cuales la industria promociona sus servicios.

## **2.5 Producto turístico**

Según la Organización Mundial de Turismo, en el documento Introducción al Turismo, (1994).

“Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. (p.308).

El producto turístico es el resultado de una combinación de bienes y servicios disponibles al consumo del turista. Este producto siempre es adquirido en forma parcial y no total, por lo general, por parte del turista.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el patrimonio turístico es el:

“Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre”.

- **Servicio Turístico Primario.**- Es el grupo de servicios indispensables para la conformación del "paquete turístico clásico", el mismo que puede eventualmente prescindir de alguno de ellos. Estos son: guianza, hospedaje, transporte, alimentación.
- **Servicio Turístico Accesorio.**- Es aquel grupo conformado por una gran multitud de servicios prescindibles en la integración del paquete turístico clásico, no obstante pueden ser parte fundamental en la integración del paquete turístico especializado.

## 2.6. Características del producto turístico

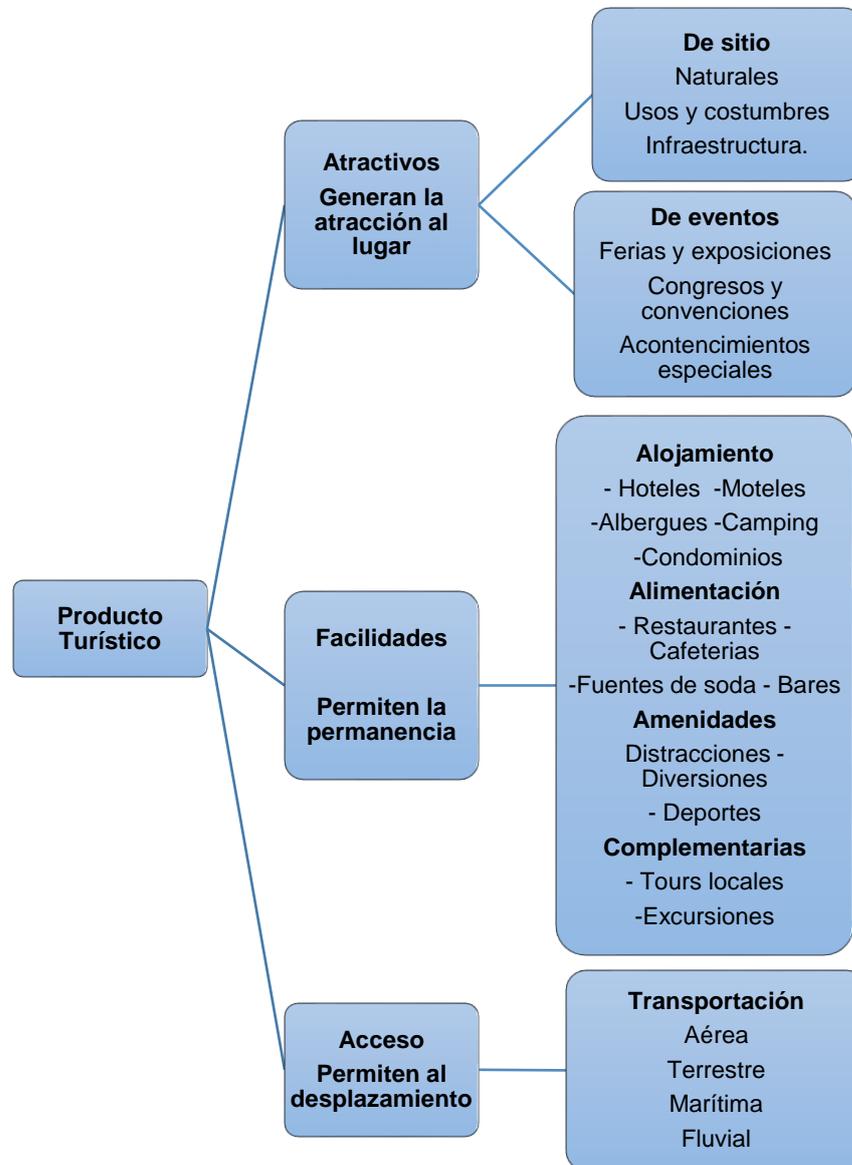
Según Acerenza M., (2011), en su libro “Producto Turístico”, define las características del producto turístico de la siguiente manera::

**INTANGIBLE:** Esto quiere decir que no se puede tocar, ver, oír y oler antes de la compra. **HETEROGENEO:** La calidad depende de Quién, Cuándo, Dónde y Cómo se proporcione. **INSEPARABLES:** No se pueden separar de sus proveedores. **CADUCIDAD:** No se pueden almacenar o guardar para utilizarlos después.

Otra característica de los productos turísticos son los elevados costes fijos que acarrea poner en marcha las infraestructuras necesarias. Desde hoteles a aeropuertos, la necesidad de unas complejas infraestructuras determina el desarrollo del sector en determinadas áreas geográficas.

## 2.6.1 Componentes del producto turístico

CUADRO 1. Producto turístico



**Elaboración:** Las autoras

**Fuente:** "Planificación del Espacio Turístico" (1985)

El producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los recursos humanos, las facilidades y el acceso que se refiere a los medios de transporte para poder llegar a los lugares. Para

los sistemas de operación del producto turístico, se realiza el siguiente análisis:

- ❖ Insumos: turistas que desean realizar un viaje en forma individual o grupal, el producto turístico y los equipos materiales y humanos para diseñar un viaje.
- ❖ Transformación: analizar los motivos de viaje para adecuar el producto a las necesidades del turista.
- ❖ Producto: gama de bienes y servicios que se ofrecen al turista.
- ❖ Retroalimentación: costos de bienes y servicios que se deben de contratar.

## **2.7 Guía interpretativa**

Acorde Roger W., (2013) define una guía interpretativa como:

"La interpretación efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute"

Una Guía Interpretativa es donde se puede concebir, ordenar o expresar de un modo personal y diferente lo que se quiere dar a conocer de los atractivos del lugar, realzando la belleza paisajística, la infraestructura, los servicios complementarios, entre otros, de una manera práctica, sencilla y en algunas ocasiones hasta puede ser divertida.

En la Guía se encuentra un listado en el que se hace constar los nombres, hábitos, entre otros datos interesantes de las especies que habitan un ecosistema o lugar en particular; como se mencionó

anteriormente de manera la información plasmada gusta a todo el público en general.

## **2.7.1 Metodología para el diseño de una Guía Interpretativa**

### **2.7.1.1 Inventario**

Acorde a Valencia J., (1998), en su obra Turismo y Perspectivas define al inventario como:

“Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor”.

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos que sirven para elaborar productos turísticos de una región, que pueden ser expuestos en la forma correcta para ser promocionados, y de esta manera, lograr un desarrollo turístico en una región o localidad.

### **2.7.1.2 Recurso**

Es todo aquello que posee características que implica un atractivo para el Turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórica cultural.

### **2.7.1.3 Atractivo**

Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

### **2.7.2 Interpretación ambiental**

Es un proceso educativo que utiliza la sensibilidad artística y los datos científicos para percibir, reflexionar, valorar y transmitir características naturales y culturales del entorno, que permite al individuo alcanzar una conciencia ambiental.

La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa.

La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas, que las personas en general entienden fácilmente.

La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos, se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

### **2.7.3 Promoción y difusión**

Acorde a Tomas W., (2012), define a la promoción turística como:

“Promoción turística es la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar; por eso, la importancia de la promoción turística.”

Se habla de Campaña de Promoción Turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo, con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita.

En concreto, hay que establecer que todo Proyecto de Promoción Turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.
- Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el Turismo, para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.

## 2.8. Glosario de Términos (Según La RAE)

**Antropológico.-** Ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de su comportamiento como miembro de una sociedad: antropología, biológica, cultural o filosófica.

**Actividad turística.-** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el Turismo, o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista

**Atractivos turísticos.-** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes.

**Etnografía.-** Es un método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales, y poder participar en ellos, para así poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace.

**Heterogéneo.-** Del latín *heterogeneus*, heterogéneo es aquello que está compuesto de partes de distinta naturaleza.

**Intangible.-** Que no debe o no puede tocarse.

**Intrínseco.-** Íntimo, esencial.

**Imperativos.-** Deber o exigencia inexcusables

**Marketing:** Ejecución de investigaciones de mercado que conllevan actividades comerciales, encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor.

**Mercado turístico.-** Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

**Oferta turística:** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

**Producto turístico.-** Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

**Tangible.-** Que se puede tocar. Que se puede percibir de manera precisa

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

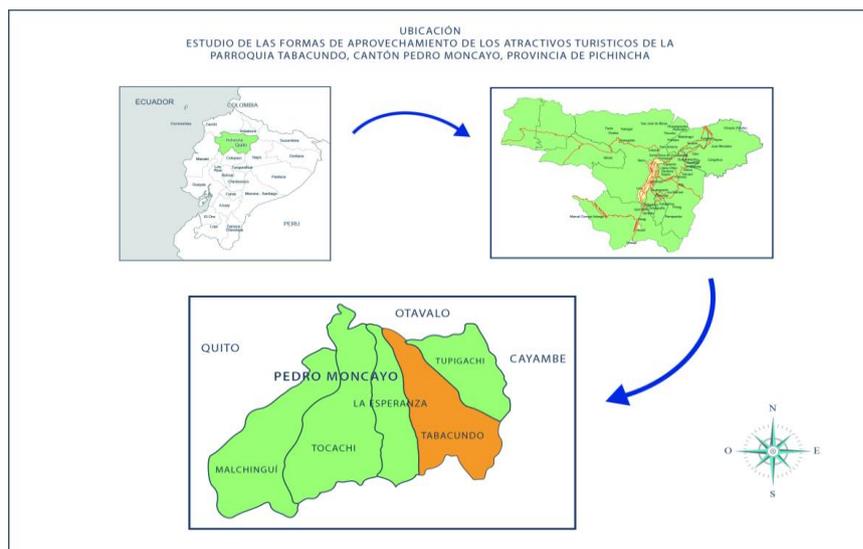
#### 3.1. Metodología.

La Metodología necesaria para cumplir cada uno de los aspectos que se contemplan en el estudio se detalla a continuación.

##### 3.1.1. Área de Estudio

La presente Investigación se realizó en la parroquia de Tabacundo, en el cantón Pedro Moncayo.

**GRÁFICO 1.** Mapa de ubicación Tabacundo



**Elaboración:** Las autoras.

**Fuente:** Mapas IGM ARC GIS

### **3.2 Tipo de investigación**

El estudio de las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos para el desarrollo de la parroquia de Tabacundo, contempló alcanzar dos objetivos fundamentales. El primero, identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo. El segundo, describir las características de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia.

Para cumplir con los objetivos planteados fue necesario realizar en primera instancia la investigación documental, es decir analizar libros, tesis, revistas, folletos, entre otros, información relacionada con la parroquia y el tema de estudio. Una vez revisado varios documentos, se procedió a desarrollar la investigación de campo, en donde se aplicó la matriz de levantamiento de atractivos turísticos, se entrevistó a personas seleccionadas, así como se realizó una encuesta para la población y turistas.

En este Capítulo se conocerá el tipo de investigación que se empleó, para obtener los datos necesarios referentes a la parroquia Tabacundo.

#### **3.2.1 Investigación de campo**

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.

Los objetivos de la investigación sugieren como resultado de un contacto directo con los lugares donde se producen los acontecimientos, aplicando la investigación de campo para el efecto, se realizó el reconocimiento geográfico del lugar, y recopilación de datos para el inventario de los atractivos, como también el contacto directo con los habitantes de la parroquia, mediante la visita a los barrios y comunidades de Tabacundo.

La información fue seleccionada a través de encuestas, entrevistas y fichas de recolección de datos para inventariar los atractivos, y así registrar de forma ordenada en las fichas, con datos reales del lugar de los hechos, de manera que esta información fue fundamental para el diseño de la propuesta.

### **3.2.2 Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, tales como: teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas, usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone resolver.

Para poder desarrollar de manera adecuada, en el Capítulo II de la presente investigación, se realizó una investigación bibliográfica mediante la exploración de: documentos, libros, folletos, revistas, para consultar temas inmersos en la fundamentación teórica, que está direccionada para poder cumplir con los objetivos planteados.

Fue necesario acudir al Municipio del cantón Pedro Moncayo, con la finalidad de obtener información sobre la parroquia. Además, se visitó la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, y la de la Universidad Católica, donde se recabó información de libros y tesis revisadas.

### **3.3. Métodos de Investigación**

#### **3.3.1 Descriptivo**

Según Hernández R., (2011) en su libro Fundamentos de la Metodología de Investigación, nos menciona:

**“En las Investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también Investigaciones Diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.”**

Para este trabajo se utilizó la Investigación Descriptiva, ya que se obtuvo información y datos, ya que permitieron especificar objetivamente la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, con sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

#### **3.3.2 Propositivo**

Porque mediante los resultados de la investigación que se obtuvo, se buscó una alternativa viable y factible que esté direccionada al desarrollo del turismo local, a través de la implementación de una Guía Interpretativa de los atractivos turísticos naturales y culturales de Tabacundo.

### **3.3.3 Matemático**

La Estadística Descriptiva implica calcular una serie de medidas matemáticas, que describe las características generales de un conjunto o distribución de porcentajes. Dicho método se utilizó en la tabulación de los porcentajes obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la población y turistas de la parroquia. También se utilizó en la fórmula del muestreo, para la realización de la investigación.

## **3.4 Técnicas**

### **3.4.1 Encuestas**

Esta técnica de investigación permitió obtener la información necesaria, para cumplir con el objetivo “Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”. Se estructuraron dos encuestas diferentes que fueron aplicadas a los pobladores y turistas.

### **3.4.2 Fichaje**

Para la presente investigación fue conveniente aplicar una ficha de inventarios turísticos, cuyo modelo fue adaptado del documento del MINTUR 2004, donde constan aspectos como datos geográficos, características con el objetivo de incluirlos en la propuesta.

### 3.4.3 Entrevista

A través de esta técnica denominada entrevista, se estableció un sinnúmero de preguntas abiertas y claras, aplicando un cuestionario guía dirigido al Sr. Alcalde y a los funcionarios de la Jefatura de Turismo de la parroquia de Tabacundo. De esta manera, se obtuvo información concisa que operacionaliza las variables, objeto de observación, por lo tanto, las preguntas de cuestionario son los indicadores.

### 3.5 Instrumentos

Para la recopilación de la información de los atractivos turísticos, se tomó la ficha del MINTUR, tanto para atractivos naturales y culturales.

- ✚ Atractivos naturales
- ✚ Atractivos culturales

#### 3.5.1 Materiales de oficina y de campo

Entre los materiales de oficina que se utilizó para para procesar la información levantada en el campo, se describe en el siguiente cuadro:

**CUADRO 2.** Materiales y equipos de oficina.

Computador
Impresora
Proyector de Imágenes (Infocus)
Flash memory
Libreta de apuntes
Marcadores
Cinta adhesiva

**Elaboración:** las autoras

Para la tabulación de los datos se utilizó el software, que se describe en el cuadro 3:

**CUADRO 3.** Software.

<b>Software</b>	<b>Descripción</b>
Microsoft Word	Procesamiento de palabras
Microsoft Excel	Tabulación de datos

**Elaboración:** las autoras

Para el levantamiento de información en relación a: inventarios, entrevistas y elaboración de fichas turísticas, se utilizó los materiales de campo, que se presenta en el siguiente cuadro:

**CUADRO 4.** Materiales y Equipos de Campo

GPS (Global Positioning System)
Libreta de campo
Cámara fotográfica
Botas de Caucho
Repelente

**Elaboración:** las autoras

### **3.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos**

Los instrumentos, cuestionario y guía de entrevista se constituirá de acuerdo con las normas y técnicas de la operación de variables y, para garantizar su validez, estos serán analizados por tres expertos en investigación turística. Para ello, primeramente se les solicitó verbalmente el compromiso de tener su aceptación, se envió una carta de petición

acompañada de los instrumentos, la matriz de coherencia, y los instrumentos de validación.

Cumpliendo con la directriz del objetivo planteado, se garantizó la validez de los datos a través de un reconocimiento, por parte de expertos, tanto en el tema natural y cultural de los instrumentos de investigación a aplicarse, para así poder certificar la factibilidad del Proyecto.

### **3.6.1 Diseño de la investigación cuantitativa**

La población que se tomó en cuenta como objeto de estudio es la siguiente: Como universo de la Parroquia de Tabacundo, con 8.200 habitantes según INEC 2010, considerados como la población económicamente activa, debido a que tienen la capacidad para poder hacer turismo. Del mismo modo, en el sector público se utilizó la técnica de la entrevista, con los funcionarios que trabajan en la Jefatura de Turismo, 4 Comisionados, quienes fueron: el Sr. Alcalde, el Director de Cultura y Turismo, y dos encargados de la Jefatura de Turismo, que manifestaron sobre los emprendimientos turísticos que están dentro de la parroquia.

En el caso de los turistas que visitaron la parroquia mensualmente 1380, ya que estos brindaron la información acerca de la aceptación de la propuesta, por lo que también se realizó la técnica del muestreo, dando como resultado 90 visitantes encuestados.

### 3.6.2. Técnica del muestreo:

La técnica que se utilizó es la del muestreo probabilístico, ya que cada individuo de la población pudo ser parte de la muestra, y por lo tanto, tuvo la probabilidad de ser seleccionado. Es decir, esta técnica permitió que el azar determine los integrantes que formaron la muestra.

La muestra de investigación se obtuvo mediante las fórmulas estadísticas, para la población finita, utilizando un error muestral de 0.05%.

### 3.6.3 Muestra

La muestra es un subconjunto de la población. Sus principales características son:

**Representativa.-** Se refiere a que todos y cada uno de los elementos de la población tengan la misma oportunidad de ser tomados en cuenta para formar dicha muestra.

**Adecuada y válida.-** Se refiere a que la muestra debe ser obtenida de tal manera que permita establecer un mínimo de error posible respecto de la población.

Para que una muestra sea fiable, es necesario que su tamaño sea obtenido mediante procesos matemáticos que eliminen la incidencia del error.

En tanto la muestra se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 N - e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

La fórmula del tamaño de la muestra se obtiene de la fórmula para calcular la estimación del intervalo de confianza para la media, la cual es:

$$\bar{X} - Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \leq \mu \leq \bar{X} + Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

De donde el error es:

$$e = Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

De esta fórmula del error de la estimación del intervalo de

confianza para la media se despeja la n, para lo cual se sigue el siguiente proceso:

Elevando al cuadrado a ambos miembros de la fórmula se obtiene:

$$(e)^2 = \left( Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \right)^2$$
$$e^2 = Z^2 \frac{\sigma^2 N - n}{n N - 1}$$

Multiplicando fracciones:

$$e^2 = \frac{Z^2 \sigma^2 (N - n)}{n(N - 1)}$$

Eliminando denominadores:

$$e^2 n(N - 1) = Z^2 \sigma^2 (N - n)$$

Eliminando paréntesis:

$$e^2 nN - e^2 n = Z^2 \sigma^2 N - Z^2 \sigma^2 n$$

Transponiendo n a la izquierda:

$$e^2 nN - e^2 n + Z^2 \sigma^2 n = Z^2 \sigma^2 N$$

Factor común de n:

$$n(e^2 N - e^2 + Z^2 \sigma^2) = Z^2 \sigma^2 N$$

Despejando n:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 N - e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Luego ordenando:

Fórmula para obtener el tamaño de la muestra, con respecto a turistas:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Fórmula para obtener el tamaño de la muestra, con respecto a habitantes:

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

### **Simbología**

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

### 3.6.3.1 Fórmula para la población:

$$n = \frac{0.25 (6100)}{\frac{(6100-1) (0,05)^2 + 0,25}{2^2}}$$

$$n = \frac{1525}{(6099) (0,00625) + 0,25}$$

$$n = \frac{1525}{4.06}$$

**n= 375 pobladores**

Para obtener el tamaño de la muestra de los turistas, se establecieron los siguientes términos:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{(e)^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

#### Simbología:

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de los turistas

**e**= Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0.05)

**Z=** Nivel de confianza

**$\sigma^2$ =** Varianza

### 3.6.3.2 Fórmula para turistas

n= ?

N= 1.380

e= 5% = (0,05)

z= 95% = (1,96)

$\sigma^2$ = 0.25

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)^2 1380}{(0,05)^2 (1380-1) + (1.96)^2 (0.25)^2}$$

$$n = \frac{331.338}{3.4475 + 0.2401}$$

$$n = \frac{331.338}{3.6876}$$

n= 89.85

n=90

Después de aplicadas las fórmulas mostradas anteriormente para la obtención del tamaño de la muestra, tanto para la población de la parroquia Tabacundo como para los turistas, se obtuvo los siguientes resultados que se muestran en el siguiente cuadro:

**CUADRO 5.** Informantes

Turistas	90
Habitantes	375
Alcalde y Jefatura de Turismo	4
Total	469

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**CUADRO 6.** Matriz de Operacionalización:

VARIABLE	CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colinas.</li> <li>• Lagunas.</li> <li>• Miradores paisajísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loma de Cananvalle</li> <li>• Cerro de Yanahurco</li> <li>• Lagunas de Mojanda.</li> </ul>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>Culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifestaciones religiosas</li> <li>• Museos y Manifestaciones Culturales.</li> <li>• Folklore</li> <li>• Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.</li> <li>• Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuario de la Virgen de Natividad.</li> <li>• Museo de la Raíz</li> <li>• Museo de MAMA NATI.</li> <li>• Fiestas de San Pedro</li> <li>• Fiestas de Cantonización</li> <li>• Desfile de los Guioneros.</li> <li>• Molino de Cucho.</li> <li>• Florícolas Rosa Decorativa de Exportación.</li> </ul>

**Elaboración:** Bolaños G. Gómez K.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos fueron organizados, tabulados y consecuentemente procesados en términos de medidas descriptivas como son: porcentajes y frecuencia.

Las respuestas aportadas por los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia de Tabacundo se registraron en gráficos demostrativos, estos fueron analizados y relacionados con los objetivos e interrogantes del estudio.

#### **4.1 Presentación e interpretación de resultados**

Para dar respuesta a los objetivos específicos de la investigación, se analizó las diferentes comunidades y barrios de la parroquia de Tabacundo, donde están ubicados los atractivos. De este modo se precisó el área de estudio, con la constancia del uso que les da a los atractivos. Para lo cual, se aplicó la siguiente metodología de Investigación.

Encuesta realizada a la población de Tabacundo y a turistas que visitan el lugar, fichas del MINTUR que se aplicó para el levantamiento de información en los atractivos, entrevistas al Sr. Alcalde y funcionarios de la Jefatura de Turismo. Por lo tanto, los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados son los siguientes:

## TABULACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO

### Pregunta 1. Datos personales

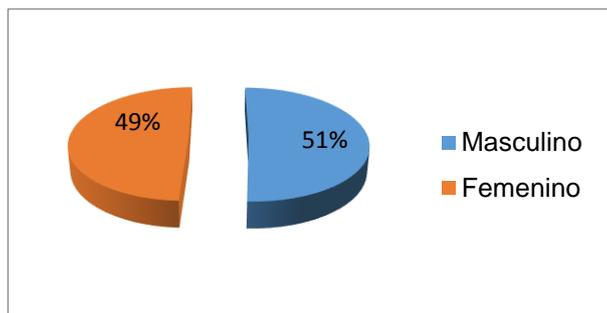
**CUADRO 7.** Género

<b>GÉNERO</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Masculino	190	51
Femenino	185	49
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 2.** Género



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** En las respuestas obtenidas de los pobladores de la parroquia, y que se encuentran representados en el gráfico y cuadro anterior, se manifiesta que del total de los encuestados (375), 190 que representan al 51% son de género masculino; mientras que 185 personas, que representan al 49% son de género femenino.

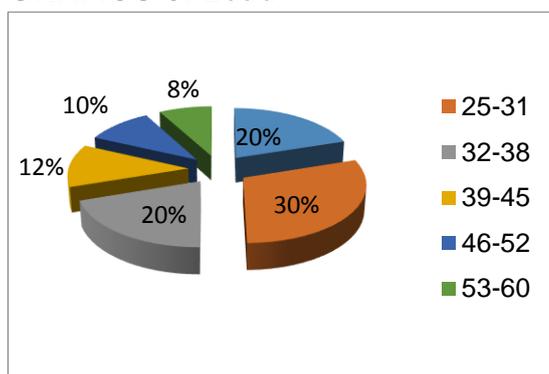
Estas respuestas nos permiten evidenciar que de la población de la Parroquia, existe una igualdad en el porcentaje de la población, tanto de género masculino y femenino.

**CUADRO 8. Edad**

EDAD				
DATOS	#	M	F	%
18-24	75	25	50	20
25-31	112	47	65	30
32-38	75	30	45	20
39-45	45	20	25	12
46-52	38	18	20	10
53-60	30	15	15	8
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>155</b>	<b>220</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 3. Edad**



Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Según los datos recolectados, se determinó que del 100% de los encuestados, el 30% tiene una edad comprendida entre 25 y 31 años, mientras que dos porcentajes iguales del 20%, muestran que los encuestados tienen entre 18-24 y 32-38 años de edad, por otra parte, se puede observar que con una minoría del 8%, se refiere a los habitantes de entre 53-60.

Estos resultados permiten evidenciar que la mayor cantidad de la población de la Parroquia de Tabacundo se ubica entre los 18 a 38 años, que se convierte en la Población económicamente productiva.

## Pregunta 2 ¿Qué tipo de actividad económica realiza usted?

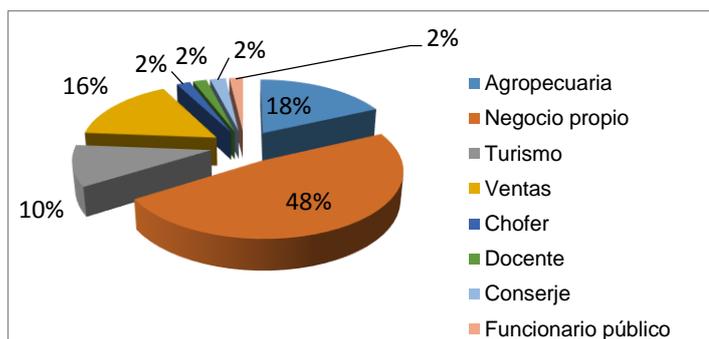
**CUADRO 9.** Actividad Económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA		
DATOS	#	%
Agropecuarias	68	18
Turismo	38	10
Negocio propio	180	48
Ventas	60	16
Conserje	7	2
Docente	7	2
Chofer	7	2
Empleado público	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 4.** Actividad Económica



Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** En el gráfico superior se observa que del total de encuestados, 180 personas que representan el 48%, manifestaron que tienen un negocio propio; mientras que 68 encuestados que representan el 18% afirmaron que se dedican a actividades agropecuarias. Por otro lado, también con un 10% manifestaron dedicarse al turismo.

Estos resultados demuestran que la mayor cantidad de la población tienen negocio propio, se dedican a las actividades agropecuarias y muy pocos al Turismo, lo que significa que son trabajadores independientes.

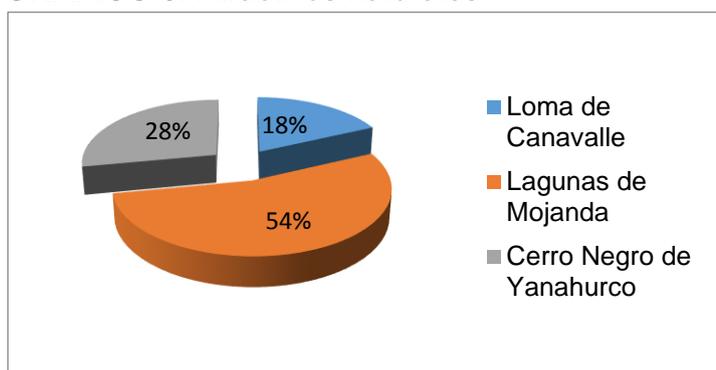
**Pregunta 3. Seleccione los atractivos naturales que usted conoce en la parroquia.t**

**CUADRO 10.** Atractivos naturales

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Loma de Canavalle	68	18
Lagunas de Mojanda	202	54
Cerro Negro de Yanahurco	105	28
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 5.** Atractivos naturales



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** De acuerdo a los datos expresados en el gráfico, se observa que casi la mitad de la población comprendida en un 54% conoce las Lagunas de Mojanda, seguido por Yanahurco con 28%, mientras que tan solo un 18% manifestó conocer la loma de Cananvalle

Lo que permite evidenciar que la mayoría conocen las Lagunas de Mojanda, Yanahurco, el lugar menos conocido por los habitantes es la Loma de Cananvalle.

**Pregunta 4. Seleccione los atractivos culturales que usted conoce en la parroquia.**

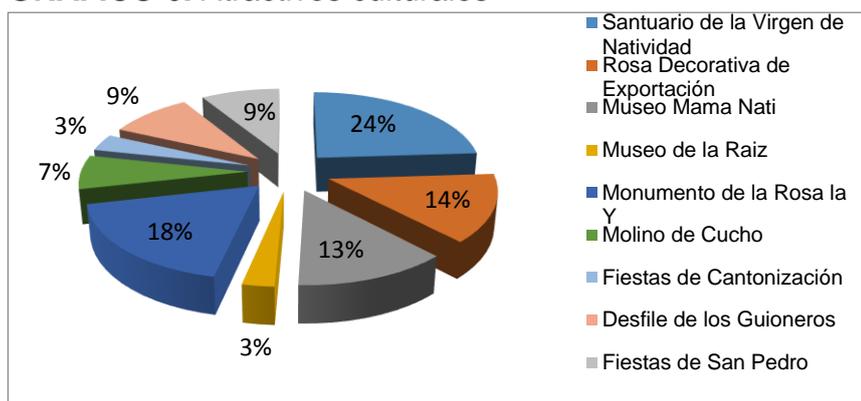
**CUADRO 11.** Atractivos culturales

<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Santuario de la Virgen de Natividad	90	24
Rosa Decorativa de Exportación	52	14
Museo Mama Nati	48	13
Museo de la Raíz	10	3
Monumento de la Rosa la Y	68	18
Molino de Cucho	26	7
Fiestas de Cantonización	13	3
Desfile de los Guioneros	35	9
Fiestas de San Pedro	33	9
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 6.** Atractivos culturales



Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Con respecto a la pregunta N° 4, del total de encuestados (375), el 24% afirma conocer el Santuario de la Virgen de Natividad, con respecto al Monumento la Rosa la Y, solo el 18% de encuestados dijo conocerla, mientras que el 14% de pobladores, conocían la Rosa Decorativa de Exportación; y, con un mínimo porcentaje (3%), se refirieron al Museo de la Raíz y a las Fiestas de Cantonización. Lo que demuestra que la población conoce de forma parcial los atractivos que existen en la parroquia de Tabacundo.

**Pregunta 5. ¿Qué tipo de actividades turísticas se ofrecen en la parroquia?**

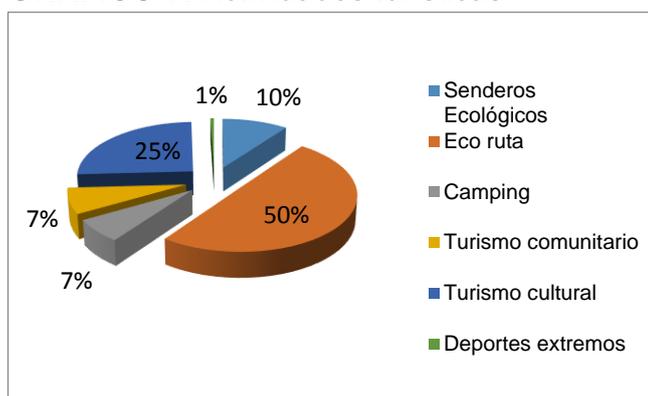
**CUADRO 12.** Actividades turísticas

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Senderos Ecológicos	38	10
Eco ruta	187	50
Camping	25	7
Turismo comunitario	28	7
Turismo cultural	95	25
Deportes extremos	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 7.** Actividades turísticas



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Según los datos recolectados se puede determinar que el 50% de los pobladores conocen acerca de la actividad turística que ofrece la parroquia, la cual es la Eco Ruta, mientras que un 25% menciona que la actividad turística que se ofrece es el Turismo Cultural; y, con un 10% la actividad turística conocida son los senderos ecológicos, siendo los deportes extremos la actividad menos reconocida representada por un 1%. Estos resultados determinan que las actividades turísticas más ofrecidas en la parroquia son: Eco Ruta, Turismo Cultural y los Senderos Ecológicos, a excepción de los deportes extremos.

**Pregunta 6. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que mejoren en los atractivos?**

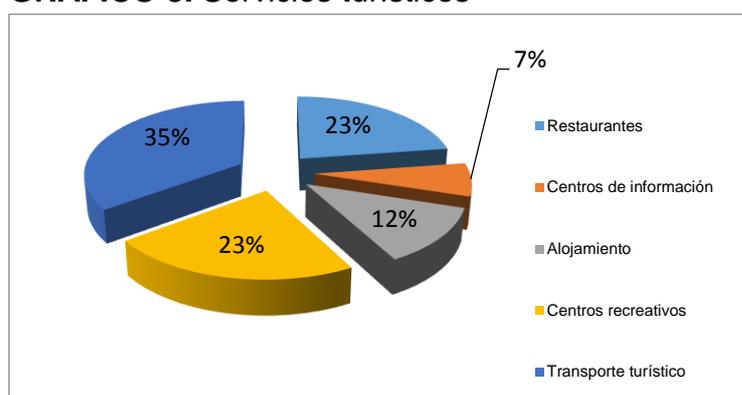
**CUADRO 13.** Servicios turísticos

<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Restaurantes	85	23
Centros de información	27	7
Alojamiento	46	12
Centros recreativos	85	23
Transporte turístico	132	35
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 8.** Servicios turísticos



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Del total de pobladores encuestados (375), 132 que representan el 35%, mencionaron que les gustaría que mejore el servicio de transporte turístico, seguido por porcentajes similares del 23%, manifestaron que los restaurantes y centros recreativos deberían mejorar su servicio; así mismo, el 7% de encuestados expresó que los centros de información también deberían mejorar.

Lo que podemos determinar con este resultado que los servicios que se deberían optimizar son: el transporte turístico, restaurantes y centros recreativos.

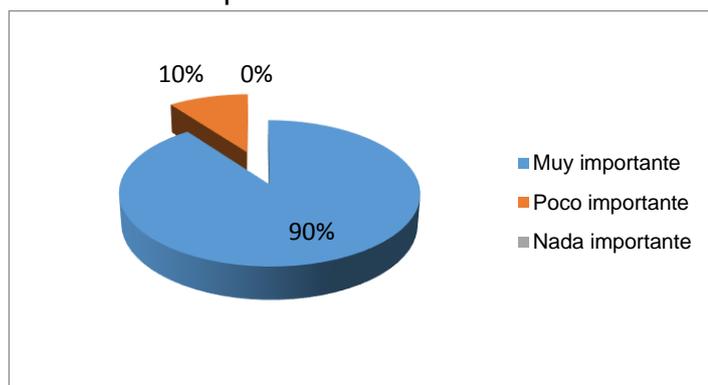
**Pregunta 7. ¿Considera importante aprovechar los atractivos turísticos que tiene la parroquia para potenciar el desarrollo del turismo?**

**CUADRO 14.** Aprovechamiento de los atractivos turísticos

<b>APROVECHAMIENTO ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Muy importante	337	90
Poco importante	38	10
Nada importante	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 9.** Aprovechamiento de los atractivos turísticos



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Los datos expuestos en la tabla superior demuestran que casi la totalidad de los encuestados, con un porcentaje del 90%, consideran muy importante aprovechar los atractivos turísticos de la Parroquia, sin embargo, tan solo el 10% considera de poca importancia el aprovechamiento de los mismos.

De este modo se puede evidenciar que los pobladores consideran que es muy importante aprovechar los atractivos que posee la parroquia, para potenciar el desarrollo del turismo.

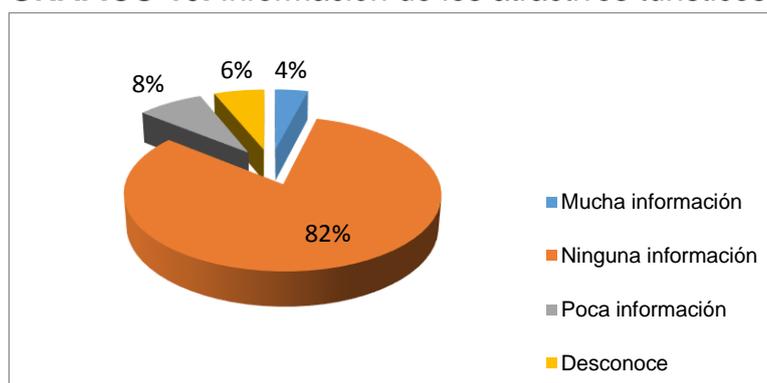
**Pregunta 8. ¿Cree usted que existe suficiente información y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia?**

**CUADRO 15.** Información de los atractivos turísticos

<b>INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Mucha información	15	4
Ninguna información	307	82
Poca información	30	8
Desconoce	23	6
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 10.** Información de los atractivos turísticos



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Según los datos recolectados, en el gráfico se puede observar que 82% de los pobladores manifestó que no hay ninguna información acerca de los atractivos de la parroquia, en cambio 30 personas que representan el 8%, expresaron que hay muy poca información.

Por consiguiente se puede evidenciar que sí existe información, pero no la suficiente para difundir los atractivos turísticos de la Parroquia.

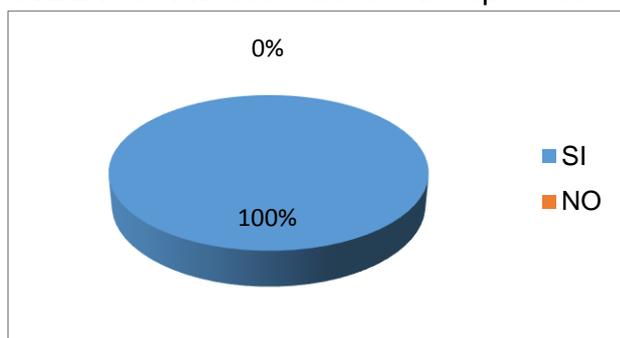
**Pregunta 9. ¿Cree usted que una Guía Turística interpretativa ayudará al desarrollo del turismo en la parroquia?**

**CUADRO 16.** Guía turística interpretativa

<b>GUÍA TURÍSTICA INTERPRETATIVA</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
SÍ	375	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 11.** Guía turística interpretativa



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** De acuerdo a los resultados obtenidos, los 375 encuestados que representan el 100%, manifestaron que una Guía Turística Interpretativa ayudará al desarrollo del turismo en la parroquia.

Por lo tanto, se puede determinar que toda la población encuestada afirmó que una Guía Turística Interpretativa, ayudará al desarrollo del turismo en la parroquia, mientras que nadie manifestó lo contrario.

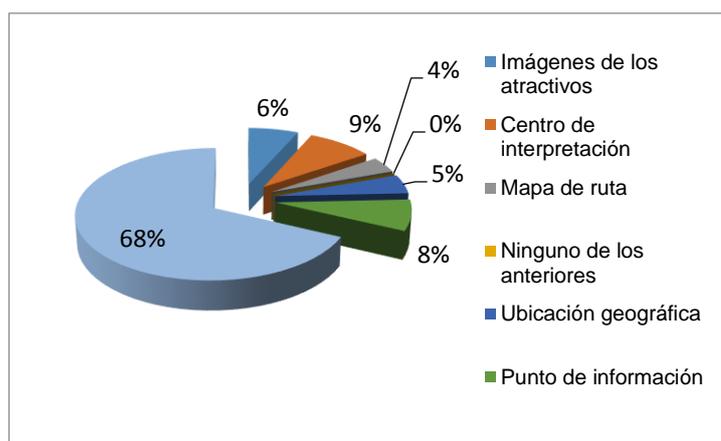
**Pregunta 10. ¿Para promocionar el turismo en la parroquia de Tabacundo, qué información considera se debe incluir en la guía Turística Interpretativa?**

**CUADRO 17.** Información para la guía interpretativa

<b>INFORMACIÓN PARA LA GUÍA</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Imágenes de los atractivos	25	6
Centro de interpretación	33	9
Mapa de ruta	15	4
Ninguno de los anteriores	0	0
Ubicación geográfica	18	5
Punto de información	29	8
Todos	255	68
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 12.** Información para la guía interpretativa



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Del total de la población encuestada, el 68% manifestó que se debería incluir toda la información antes mencionada en la Guía, mientras que solo un 4%, mencionó que se debería incluir el mapa de ruta.

Por consiguiente, se determinó que el contenido requerido para la Guía Interpretativa, se manifestó incluir toda la información expuesta, aunque también manifestaron que solo se debería incluir centros de interpretación o puntos de información.

## TABULACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO

### Pregunta 1. Datos Personales

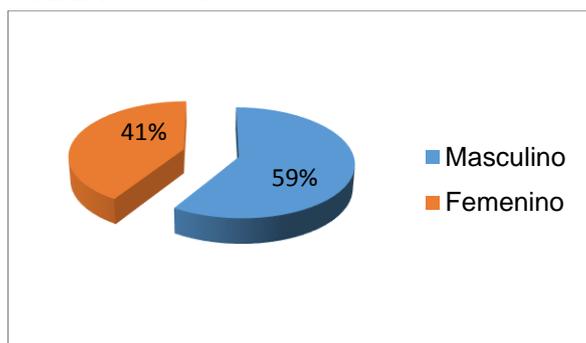
**CUADRO 18.** Género

GÉNERO		
DATOS	#	%
Masculino	53	59
Femenino	37	41
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 13.** Género



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** De los turistas encuestados el 59% son de género masculino, mientras que un porcentaje que representa al 41%, corresponde al género femenino.

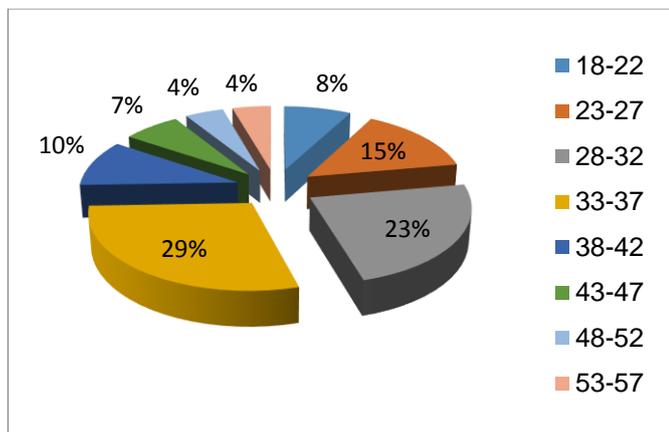
Sin embargo se mantiene equidad de género en opinión, debido a que la diferencia de porcentaje no es muy considerable, lo cual permite una justa participación, sin discriminación alguna.

### CUADRO 19. Edad

EDAD		
DATOS	#	%
18-22	7	8
23-27	13	14
28-32	21	23
33-37	26	29
38-42	9	10
43-47	6	7
48-52	4	4
53-57	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
 Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

### GRÁFICO 14 Edad



Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
 Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Se puede determinar que las edades de los encuestados que visitan la parroquia de Tabacundo son: de 33 a 37 con un 29%, seguido de jóvenes, entre las edades de 28 a 32 años con un 23%, además de turistas entre las edades de 23 a 27, que corresponde al 14%; y, de 18 a 22 que representan al 8% son personas jóvenes. Se puede concluir que el potencial turístico de la parroquia de Tabacundo, está constituido por turistas entre 28 a 38 en mayor número.

## Pregunta 2. Seleccione su nacionalidad

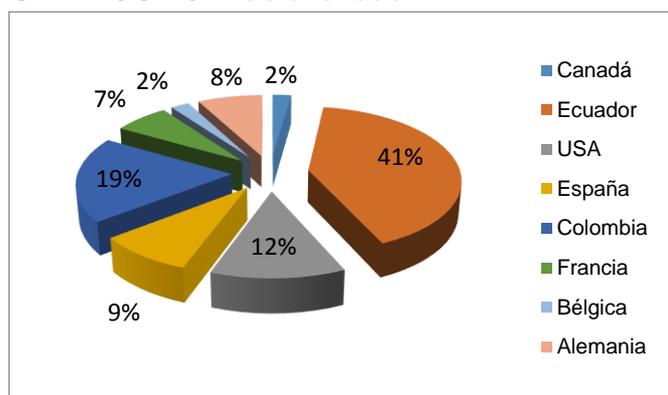
**CUADRO 20.** Nacionalidad

NACIONALIDAD		
DATOS	#	%
Canadá	2	2
Ecuador	37	41
USA	11	12
España	8	9
Colombia	17	19
Francia	6	7
Bélgica	2	2
Alemania	7	8
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 15.** Nacionalidad



Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** La mayoría de turistas que representan al 41% son de origen nacional; también se encuentran niveles admisibles de procedencia turística extranjera, principalmente de los países de: Colombia con un 19%, USA con un 12%, España con 9% y Alemania con un 8%.

Lo cual demuestra que la parroquia es potencialmente turística y atrae a gran afluencia de turistas nacionales e internacionales, procedentes de varios lugares del Mundo, predominando el turismo interno.

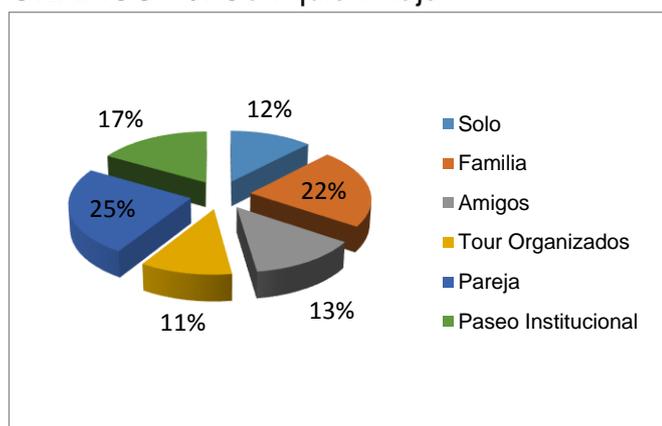
**Pregunta 3.- ¿En su viaje a la Parroquia Tabacundo quien le acompaña?**

**CUADRO 21.** Con quien viaja

<b>CON QUIEN VIAJA</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Solo	11	12
Familia	20	22
Amigos	12	13
Tour Organizados	10	11
Pareja	22	24
Paseo Institucional	15	17
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
 Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 16.** Con quien viaja



Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
 Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Según los datos recolectados se puede determinar que el 24% de los turistas manifestó que visitan los atractivos de la parroquia acompañados de su pareja, mientras que un 22% menciona que acuden con su familia, y en un porcentaje del 12%, son los turistas que concurren solos y en tour organizado.

De esta manera, llegamos a la conclusión que el Proyecto debe ir enfocado al turismo familiar, sin dejar de lado las otras preferencias.

#### Pregunta 4. ¿Cuál es el motivo de su visita?

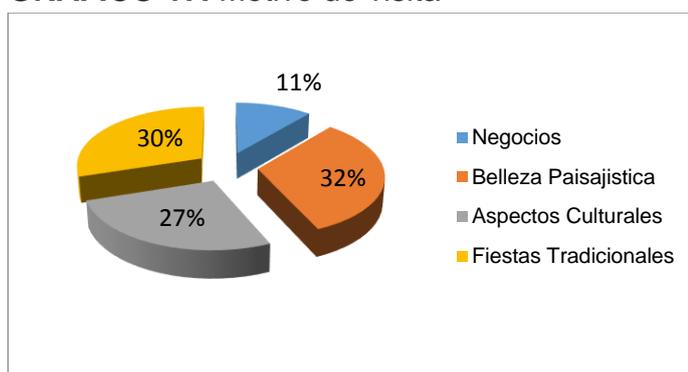
**CUADRO 22.** Motivo de visita

<b>MOTIVO DE SU VISITA</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Negocios	10	11
Belleza Paisajística	29	32
Aspectos Culturales	24	27
Fiestas Tradicionales	27	30
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 17.** Motivo de visita



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar que el 32% de los turistas acuden para observar la belleza paisajística, seguido de un 30% que visitan por las fiestas tradicionales, mientras que un 27% menciona que acuden por aspectos culturales de la Parroquia de Tabacundo. Además, un número menor que representa al 11% de turistas, manifiestan que es un lugar idóneo para negocios.

Por consiguiente, esto da evidenciar que los turistas que visitan la parroquia van por observar la belleza paisajística, y a disfrutar de las fiestas tradicionales.

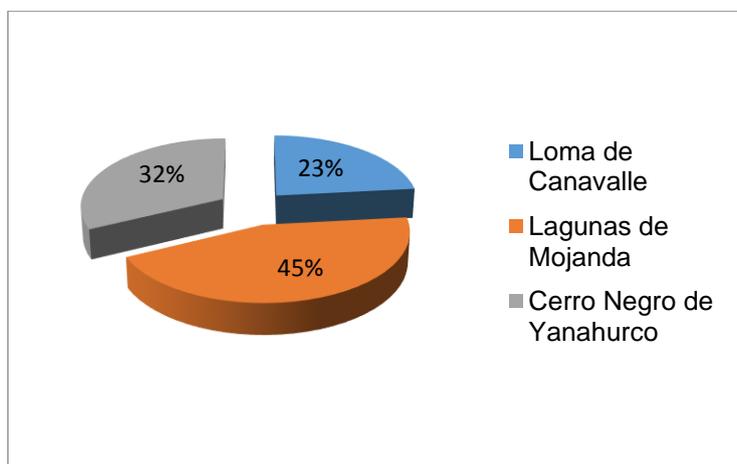
**Pregunta 5. ¿Seleccione los atractivos naturales que usted visitó en la Parroquia de Tabacundo?**

**CUADRO 23.** Atractivos naturales

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Loma de Canavalle	21	23
Lagunas de Mojanda	40	44
Cerro Negro de Yanahurco	29	32
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 18.** Atractivos naturales



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Del total de personas encuestadas, un 44% visitaron las Lagunas de Mojanda, seguido por un 32%, el Cerro de Yanahurco; y otro atractivo con un 21%, es la Loma de Canavalle. Entre los tres, aproximadamente son los atractivos naturales con mayor afluencia de visitantes.

**Pregunta 6. Seleccione los atractivos culturales que usted visitó en la Parroquia**

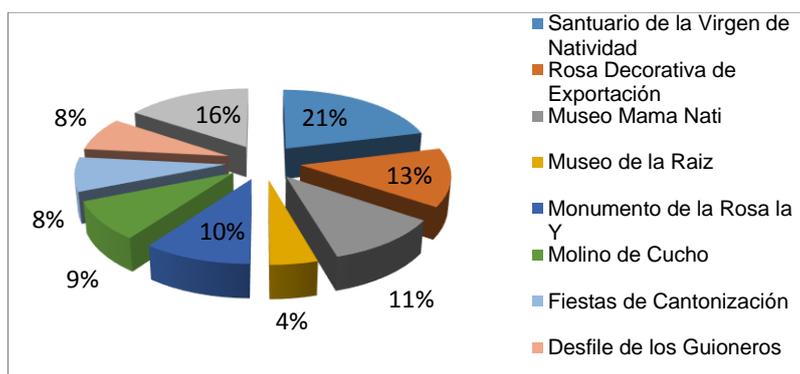
**CUADRO 24.** Atractivos culturales

<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Santuario de la Virgen de Natividad	19	21
Rosa Decorativa de Exportación	12	13
Museo Mama Nati	10	11
Museo de la Raíz	4	4
Monumento de la Rosa la Y	9	10
Molino de Cucho	8	9
Fiestas de Cantonización	7	8
Desfile de los Guioneros	7	8
Fiestas de San Pedro	14	16
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 19.** Atractivos culturales



Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Se determina que el 21% de turistas visitan el Santuario de la Virgen de Natividad, mientras que el 14% asistieron a las Fiestas de San Pedro. Además, los turistas recorrieron lugares como: con el 14% Molino de Cucho y el 11% Museo de Mama Nati, y con un 10% el Monumento a la Rosa, y un número mínimo acudió a las Fiestas de Cantonización, Museo de la Raíz y el desfile de los Guioneros. Esto demuestra que los turistas generan actividad económica en la Parroquia, fomentando el desarrollo del lugar

**Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades realizó en los atractivos turísticos que conoció?**

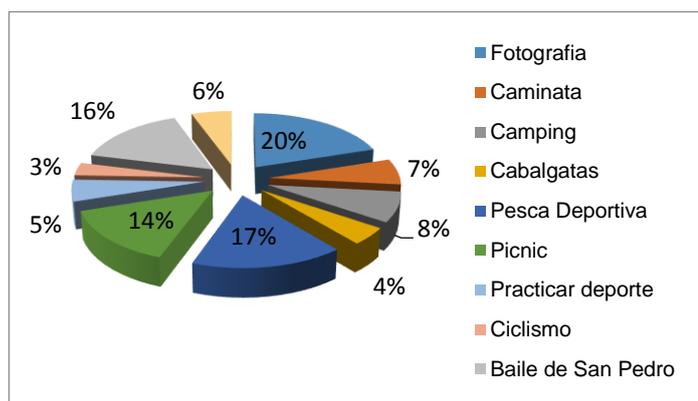
**CUADRO 25.** Actividades que realizó en los atractivos

<b>ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Fotografía	18	20
Caminata	6	7
Camping	7	8
Cabalgatas	4	4
Pesca Deportiva	15	17
Picnic	13	14
Practicar deporte	5	6
Ciclismo	3	3
Baile de San Pedro	14	16
Todos	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Enero 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 20.** Actividades que realizó en los atractivos



Fuente: Encuesta, Mayo 2014

Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** Dentro de las actividades realizadas por los turistas son: fotografía con un 20%, seguido por la pesca deportiva con un 17%; y, el baile de San Pedro con un 16%, entre los cuales superan la mitad de las actividades, que se efectuaron en los atractivos turísticos, siendo las cabalgatas con un 4%, la actividad menos desarrollada. Lo que permite evidenciar que, de las actividades expuestas se efectúan casi la totalidad de ellas a excepción del ciclismo.

**Pregunta 8. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que mejoren en los atractivos?**

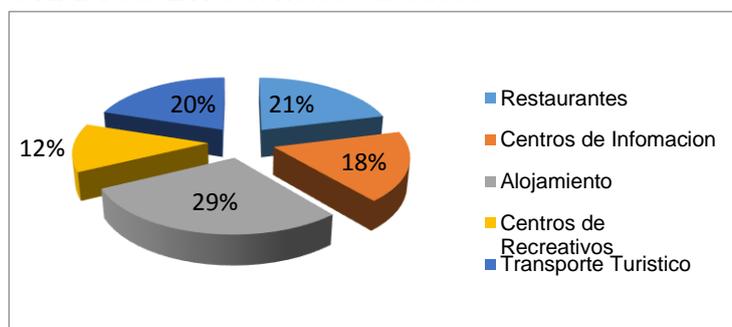
**CUADRO 26.** Servicios turísticos

<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Restaurantes	19	21
Centros de Información	16	18
Alojamiento	26	29
Centros de Recreativos	11	12
Transporte Turístico	18	20
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 21.** Servicios turísticos



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** De acuerdo a los datos expresados en el Gráfico, del total de turistas encuestados, el 29% manifestó que se debería optimizar el servicio de alojamiento, y los restaurantes con un 21%. Asimismo, manifiestan los turistas que el transporte con un 20% tiene que brindar un mejor servicio, como también expresan que los Centros de Información y lugares recreativos se encuentran en buen estado, considerándolos propicios para el esparcimiento.

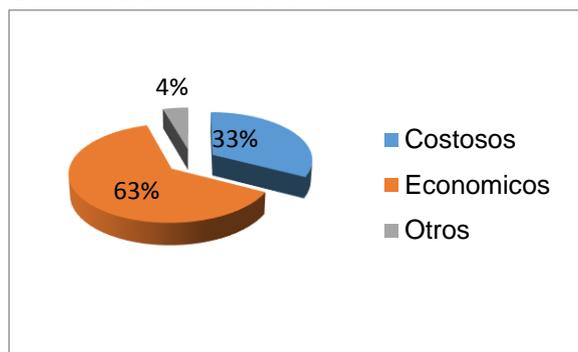
**Pregunta 9. ¿Considera que los servicios turísticos en la Parroquia son:?**

**CUADRO 27. Precios**

<b>PRECIOS POR LOS SERVICIOS</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Costosos	29	33
Económicos	56	63
Otros	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 22. Precios**



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO:** Los datos expuestos en el Gráfico 22, indican que el 63% de los turistas consideran que los precios por los servicios turísticos en la parroquia son económicos, mientras que el 33% de los visitantes señalan que los precios son costosos.

Lo que se puede determinar con este resultado es que todos los turistas pueden hacer uso de los diferentes servicios que brinda la parroquia, ya que los precios en su mayoría son económicos.

**Pregunta 10. ¿Por qué medios de comunicación usted conoce la parroquia de Tabacundo?**

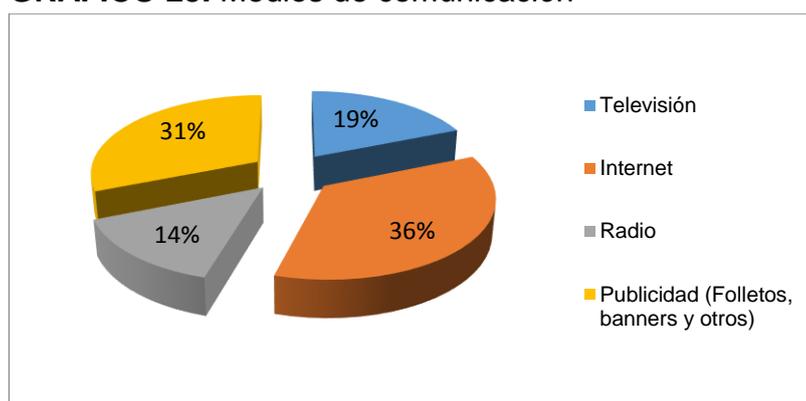
**CUADRO 28.** Medios de comunicación

<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Televisión	17	19
Internet	32	36
Radio	13	14
Publicidad (Folletos, banners y otros)	28	31
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 23.** Medios de comunicación



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014

**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** En el Gráfico 23, de los medios de comunicación por los cuales los turistas conocieron la parroquia señalan: a través del internet con un porcentaje de 36%, mientras que un 31% conoció por la publicidad, seguido de un segmento que representa el 19% que indica se informaron mediante la televisión, y un porcentaje mínimo del 14% menciona por medio de la radio. Por lo tanto, es fundamental dar a conocer las riquezas mediante otros medios estratégicos de promoción.

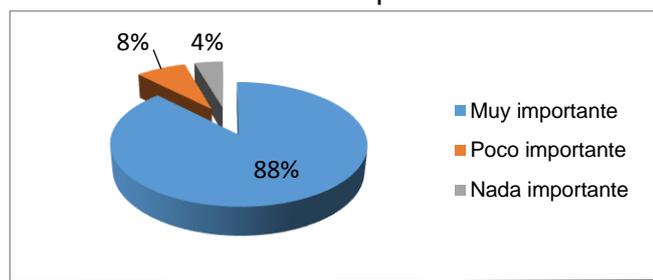
**Pregunta 11. ¿Considera importante que exista una Guía Turística Interpretativa en la parroquia de Tabacundo, con el propósito de difundir los atractivos?**

**CUADRO 29.** Nivel de importancia

<b>NIVEL DE IMPORTANCIA</b>		
<b>DATOS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Muy importante	79	88
Poco importante	7	8
Nada importante	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**GRÁFICO 24.** Nivel de importancia



**Fuente:** Encuesta, Mayo 2014  
**Elaboración:** Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** En la pregunta 11, un porcentaje que representa al 88% consideran que es muy importante que exista una Guía Interpretativa Turística, que incluya todos los atractivos turísticos de la parroquia; mientras un porcentaje mínimo que representa a un 8%, señala que es poco importante dar a conocer los atractivos.

De esta manera, se puede evidenciar que el Proyecto debe ir enfocado hacia la promoción de todos los atractivos turísticos mediante una Guía Interpretativa Turística.

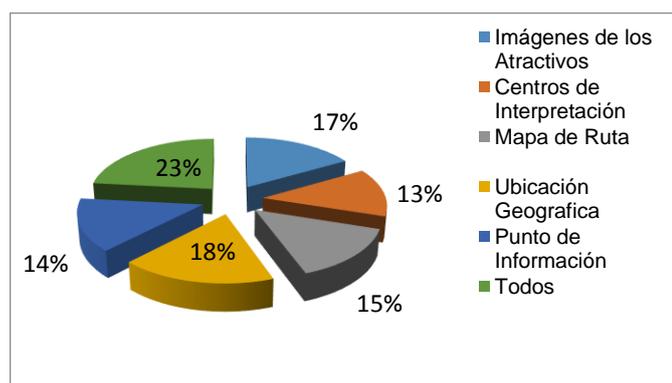
**Pregunta 12. ¿Dentro de la promoción del turismo local, qué información considera importante incluir en la Guía Turística Interpretativa?**

**CUADRO 30.** Información para la guía

INFORMACIÓN PARA LA GUÍA		
DATOS	#	%
Imágenes de los Atractivos	15	17
Centros de Interpretación	12	13
Mapa de Ruta	13	14
Ubicación Geográfica	16	18
Punto de Información	13	14
Todos	21	23
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**GRAFICO 25.** Información para la guía



Fuente: Encuesta, Mayo 2014  
Elaboración: Bolaños G; Gómez K.

**INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:** En el gráfico 25, se representa que el 23% de los turistas mencionaron que toda la información expuesta debería incluirse en la Guía Turística Interpretativa, con un porcentaje casi similar que representa al 18%, se debe incluir solo la información de la ubicación geográfica e imágenes de los atractivos.

Por lo tanto, se puede evidenciar que los turistas manifiestan que se debe implementar en la Guía Turística Interpretativa: información relevante en la ubicación, imágenes, mapas de ruta y centros de información, ya que estos ítems muestran la aceptación de los turistas para la Guía.

## INTERPRETACIÓN FICHAS DE LOS INVENTARIOS TURÍSTICOS.

### ATRATIVOS NATURALES

#### ✓ **Lagunas de Mojanda**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

Las Lagunas de Mojanda están asentados en el cráter de un volcán, que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi, y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (Laguna Grande, Laguna Negra, Laguna Chiquita y Laguna Chiriacu). La Laguna Chiriacu se encuentra al sur del área y está a 3.700 msnm.

La Laguna Negra o Huarmicocha se encuentra a 3.736 msnm, está ubicada al pie del cerro Yanahurco, la montaña más alta del Nudo de Mojanda. Esta Laguna está cubierta por un pantano que sirve como filtro para el agua que pasa a la Laguna Grande. La Huarmicocha es alimentada por la Laguna Chiquita o también llamada el Ojo de Mojanda, está ubicada a 3796 msnm.

Por último, se observa la Laguna Grande o Caricocha a una altura 3714 msnm.. Esta laguna cuenta con una belleza escénica única, se encuentra rodeada por los cerros Yanahurco, Fuya-Fuya y Colangal; en

todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios de Polylepis, área para las caminatas de excursionistas, interesados en la observación de la flora y fauna.

Los páramos de Mojanda y los asentamientos de su alrededor, cubren una superficie aproximada de 27.800 ha.; y las Lagunas de Mojanda tiene una superficie aproximado de 2.5 ha. por 5 ha.

En las Lagunas de Mojanda se pueden realizar actividades como: pesca deportiva, visitas guiadas, camping, caminatas y observación de flora y fauna, trekking.

**CUADRO 31.** Flora de las lagunas de Mojanda

<b>Especies florísticas de Lagunas de Mojanda</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Arrayán	<i>Myrcianthes allí y Myrcianthes alaternifolia</i>	MYRTACEAE
Moco o moquillo	<i>Sarauia bullosa</i>	ACTINIDACEAE
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatus</i>	ARALIACEA
Juanico	<i>Viburnum Triphyllum</i>	CAPRIFOLIACEA
Encino matache	<i>Weinmannia pinnata</i>	CUNNONIACEA
Peralillo rosa	<i>Vallea stipularis</i>	ELAEOCARPACEAE
Sitza putzo	<i>Escallonia myrtilloides</i>	ESCALLONIACEAE
Naranjo negro	<i>Palicourea bryophyla</i>	RUBIACEAE
Paratzy	<i>Llex sp</i>	AQUIFOLIACEAE
Chilca	<i>Badilloa salicina</i>	ASTERACEAE
Tostado de pájaro Miconia	<i>Miconia papillona, Tibouchina mollis</i>	MELASTOMATACEA E
Sauco Cestrum peruvianum,	<i>Cestrum peruvianum,</i>	SOLANACEAE
Espino chivo	<i>Durantha triacantha</i>	VERBENACEAE

**Elaboración:** Las autoras

**Fuente:** Libro Pedro Moncayo

✓ **Cerro de Yanahurco**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

El cerro de Yanahurco o también llamado Cerro Negro, considerado un sitio natural, es de origen volcánico. Ubicado en el nudo del Mojanda-Cajas, se encuentra en la parroquia de Tabacundo. Tiene una cima de forma más abierta en el costado oeste que en el lado este. Su altura es de 4.300 m.s.n.m. Se encuentra en el límite de la provincia de Pichincha con Imbabura. Desde este cerro se pueden observar la Laguna Chiquita de Mojanda, la Colina, la Giganta (3.747 m.s.n.m.) y los cerros Guaraquí, que pertenecen a la parroquia de Tocachi.

En la zona se evidencia la presencia de arbustos y plantas de almohadón. El cerro puede ser observado desde elevaciones cercanas, debido a su espaciamiento regular. Las dataciones por carbono catorce indican claramente que el Cerro Negro ha tenido erupciones de gran magnitud en el transcurso de los últimos tres mil años.

**CUADRO 32.** Aves del cerro Yanahurco

<b>ESPECIES DE AVES DEL CERRO YANAHURCO</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Perdiz	<i>Nothocercus julios</i>	TINAMIDAE
Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	ARDIDAE
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Halcón fajeado	<i>Falco femoralis</i>	FALCONIDAE
Torcaza	<i>Columba fascista</i>	COLUMBIDAE
Lechuza campanario	<i>Tyto alba</i>	TYTONIDAE
Alma perdida	<i>Nyctibius griseus</i>	NYCTIBIDAE
Golondrina cóndor	<i>Streptoprogne zonaris</i>	APODIDAE
Orejivioleta ventriazul	<i>Colibrí coruscans</i>	TROCHILIDAE
Carpintero	<i>Veniliornis sp.</i>	PICIDAE
Golondrina azul y blanca	<i>Notiochelidon murina</i>	HIRUNDINIDAE
Urraquita turquesa	<i>Cyanolyca turcosa</i>	CORVIDAE
Chiguaco o mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE

**Elaboración:** Las autoras

**Fuente:** Libro Pedro Moncayo

✓ **Loma de Cananvalle**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

Al pie del Nudo de Mojanda, en una extensa altiplanicie levemente inclinada hacia el sur, a una altitud de 2.900 m., a 43 km de la ciudad de Quito, en el cantón Pedro Moncayo se encuentra ubicada la Loma de Cananvalle, en un bosque cercano a la parroquia Tabacundo.

El Mirador está ubicado en la parte más alta de la Loma, una altura aproximada de 160 metros, posee un clima frío de 10 grados, es un lugar idóneo que permite al turista apreciar una vista panorámica de la parroquia.

Alberga a un sinnúmero de especies de flora y fauna. Está rodeado con flores exóticas multicolores. Se observa en su paisaje a los alrededores, florícolas que están ubicadas en las faldas de la Loma.

## ATRATIVOS CULTURALES

### ✓ Santuario de la Virgen de MAMA NATI



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

En la parroquia de Tabacundo se encuentra ubicado un atractivo de gran relevancia religiosa denominado Santuario de la Virgen de la MAMA NATI. Creado en 1.887, se puede apreciar una construcción en estilo barroco, de la época de la Colonia, su construcción es de madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos. Tiene una forma rectangular de dos naves. El santuario fue elaborado con el apoyo y la mano de obra de toda la población indígena, quienes con mucha entrega, lograron culminar con esta majestuosa obra arquitectónica, donde actualmente alberga a la Virgen de la MAMA NATI, donde todos los fieles y devotos de la Virgen asisten a venerarla, por sus actos milagrosos.

Cada 23 de Noviembre convoca a un gran número de devotos, esta fiesta religiosa popular está antecedida por una solemne novena y la peregrinación de miles de feligreses. En el interior del templo se encuentran cuadros y esculturas de la Escuela Quiteña, de grandes pintores y escultores del siglo XVII y XVIII, como: Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos, entre otros escultores y pinturas de esa época como

es: La Virgen María Magdalena, Cristo Crucificado, Cristo del Corazón Palpitando, San José, el cuadro de la Sagrada Familia, El Bautizo de Jesucristo, Liturgias, Melodio, Marianita de Jesús, Pileta de Bautizo, Custodia, Cádiz

**Estilo del entorno.-** A pesar de los cambios arquitectónicos modernos que se ve en la cabecera cantonal, alrededor del Santuario se sigue conservando esa arquitectura colonial, como es el claro ejemplo de la Escuela Alfredo Boada, Palacio Municipal, entre otras edificaciones que se encuentran alrededor de la Iglesia, que son de adobe o tapia, teja y madera, que a muchos visitantes llaman la atención, no solo de las personas locales también nacionales y extranjeros.

**Época de construcción.-** Algunos datos encontrados nos dan a conocer que la Iglesia, el Santuario de MAMA NATI, data de 1.887, es muy importante mencionar que la construcción se demoró 20 años en terminarla.

✓ **Desfile de los Guioneros**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

Esta fiesta se celebra en Semana Santa, inicia y culmina en el Santuario de la Virgen de Natividad, y la peregrinación continúa por las calles principales de Tabacundo.

El Guionero es un campesino cristiano-católico, que para esta celebración cambia su atuendo tradicional por una forma de vestir muy elegante de corte occidental. Para el Viernes Santo, el Guionero viste un distinguido terno de casimir negro, y lleva en sus manos un pendón de aproximadamente dos metros de alto, que contiene en la parte superior una Cruz, que se halla cubierta con un velo blanco, morado o azul.

Desde el Domingo de Ramos hasta el Viernes Santo, al Guionero le acompañan tres parejas de Bracerantes, que a diferencia del Guionero llevan un atuendo blanco. Cada pareja de Bracerantes sale a las celebraciones religiosas batiendo un pequeño bracero (paila), en la que incineran olorosos inciensos como: laurel, romero, palo santo, mirra, lucema.

El Domingo de Pascua el Guionero sale con un atuendo diferente al que utiliza hasta el Viernes Santo. Su vestido para este día conlleva zapatillas, pantalón, camisa, pañolón de color blanco y cushma (poncho pequeño) y sombrero de color negro. Las zapatillas y el pantalón son adornados de acuerdo al gusto del Guionero, con abundante papel multicolor, lentejuelas y oropeles. Pero en esta vez recorre las calles de la ciudad con una actitud gozosa, portando una inmensa bandera (2m x2m), adornada de una manera muy atractiva y artística, pero en el centro obligatoriamente se ve una imagen de nuestro señor Jesucristo.

Al ritmo de una alegre melodía entonada, el Pífanero en Tabacundo es quien lleva una flauta hecha de un hueso de cóndor y un tamborcito, los cuales son tocados en cada esquina para que los Guioneros muevan sus banderas. Los Guioneros, acompañados de su comunidad, van en procesión a la Iglesia, en donde serán los protagonistas de un rito especial. La celebración religiosa de la Pascua de Resurrección empieza a las 10h00 am.

✓ **Museo de la Raíz**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

El Museo de la Raíz se destaca por formaciones de cuerpos que salen de tallos de la tierra, es un arte que se ha rescatado ya hace 17 años por la familia Jaramillo. En el Museo se puede encontrar colecciones únicas del lugar, ya que no existen copias en ningún otro sitio.

El Museo de la Raíz cuenta con una capilla, un teatro para eventos culturales y el museo. Las iniciativas de la familia para impulsar el turismo comunitario dentro de la zona van buscando el desarrollo del lugar.

Dentro de la promoción del lugar se ofertan a las Escuelas y Colegios de la parroquia, Paquetes para visitar el Museo.

✓ **Fiestas de San Pedro**



**Fuente:** [www.pedromoncayoturismo.com.ec](http://www.pedromoncayoturismo.com.ec)

Estas fiestas son una consecuencia transformada de lo que fueron las fiestas iniciales del Inti Raymi, destacando que tiene una relación directa con la época del Solsticio de Verano. Esta festividad abarca una temporada de seis semanas, a partir del 21 de junio, desde la época del Solsticio de Verano hasta la última Octava de los Aruchicos.

En el desarrollo de la fiesta participan de manera activa, tanto la comunidad como los barrios. Desde el segundo día se entonan melodías acompañadas de guitarras, rondadores, pero los instrumentos característicos son: las tundas, flautas traversas y las campanas, acompañadas de las tradicionales coplas.

**PARTICIPACIÓN:** En el desarrollo de la fiesta participan de manera activa tanto las comunidades, barrios, como las Autoridades del Municipio y la Iglesia.

La “Toma de la Plaza” es una manifestación que tiene sus orígenes en los lejanos tiempos de la cultura Quito-Cara, como simbolismo de las luchas de defensa de su territorio frente a la invasiones del Sur. Los triunfos se trasuntan en fiestas y celebraciones, que han ido conservándose a través de los tiempos. La “Toma de la Plaza” es una fiesta local, que más entusiasmo despierta a los habitantes Pedromoncayenses.

Todas las Comunidades se "toman la plaza" de Tabacundo, representando la resistencia cultural y popular. Durante la fiesta se aprecia un tipo de baile, donde cada Comunidad llega a la plaza formando un tipo de cuadrillas, comandadas por un jefe. Un elemento importante de la celebración es “la rama de gallos”, que permite la continuidad de los festejos durante cuatro octavas.

La “Toma de la Plaza”, en las fiestas de San Pedro (Inti Raymi), da inicio con desfiles de comparsas de cada uno de las comunidades y barrios en el sector del Tambo, dando por culminado en el sector de la Banda, donde es considerado la Plaza Mayor.

✓ **Fiestas de cantonización**



**Fuente:** [www.pedromoncayoturismo.com.ec](http://www.pedromoncayoturismo.com.ec)

Se considera una de las fiestas con más participación de las Autoridades, las Comunidades del Cantón, las Delegaciones de los vecinos cantones, las Escuelas, Colegios, las Empresas Públicas y privadas.

La celebración inicia el 9 hasta el 26 de septiembre de cada año, con varios eventos importantes y culminando con la Sesión Solemne. Además, se celebra la tradicional Fiesta de la Cosecha. Durante todo septiembre se desarrollan diversos eventos y actividades como son: el Desfile de la Alegría, con la participación de las comunidades del cantón, la Expo Feria de los productos orgánicos y artesanales, elaborados por las manos hábiles de la gente campesina, la Elección de la Reina Mundial de la Rosa, y los toros populares.

✓ **Molino de Cucho**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

Este molino fue construido hace más de 150 años. Se encuentra conservado por la familia propietaria del sitio.

Se encuentra ubicado en la comunidad San Luis de Ichisí, en una bodega antigua que consta de paredes de adobe de 1.20 m de grosor, lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad del molino.

El molino es de piedra y su operación se da gracias a la fuerza hidráulica, que generan las vertientes naturales de agua, provenientes de las lagunas de Mojanda.

Desde que empezó a funcionar este molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utiliza este objeto para obtener la más fina y elaborada harina. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace tantos años y que hasta el momento tiene una gran funcionalidad y eficiencia de operación.

✓ **Museo de MAMA NATI**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

El Museo de MAMA NATI posee una construcción eminentemente típica de la época de la Colonia: madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos.

Dentro del Museo hay muchos cuadros y esculturas, y muchos de ellas de la Escuela Quiteña, de grandes pintores y escultores del siglo XVII y XVIII, como: Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos. Entre estas obras artísticas sobresalen:

- La Virgen María Magdalena
- Cristo Crucificado
- El Cristo del Corazón Palpitando
- San José
- El cuadro de la Sagrada Familia
- El Bautizo de Jesucristo
- Liturgias
- Melodía
- Marianita de Jesús
- Pileta de Bautizo
- Custodia
- Cádiz

Muy importante mencionar que muchas de las reliquias que guardaban dentro de la Iglesia fueron robadas por gente inescrupulosa. Algunas de las esculturas y cuadros son réplicas de las originales.

✓ **Monumento la rosa la Y**



**Fotografía:** Bolaños G, Gómez K.

**Estado de Conservación:** el Monumento a la Rosa la Y se encuentra en buen estado de conservación.

**Muestras relevantes:** Existe un monumento de 20 metros de altura.

El Monumento a la Rosa la Y tiene 20 metros de altura, en donde se observa una rosa gigante, plasmada en el monumento formado por dos torres de color azul con diseños de rosas. Este monumento fue creado por el Municipio del cantón Pedro Moncayo, en donde se manifiesta el significado de Tabacundo como Capital Mundial de la Rosa.

### ✓ Rosa decorativa de exportación



**Fuente:** [www.pedromoncayoturismo.com.ec](http://www.pedromoncayoturismo.com.ec)

La rosa decorativa de exportación es conocida entre las más hermosas y de mejor calidad del mundo. La peculiaridad del clima y los días de sol de la zona han permitido desarrollar características únicas en las rosas, como botones más grandes, tallos más largos, y mayor intensidad en los colores y mayores días de vida.

En Tabacundo solo se pueden visitar 4 Empresas Florícolas que permiten turistas, las cuales se encuentran muy cercanas. Durante el recorrido que se realiza en las fincas, se pueden observar las diferentes fases de producción: la siembra, mantenimiento, cosecha, procesamiento y finalmente pasa al empaque para la exportación. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en estos procesos, pues se les permite participar en la siembra y corte de tallos.

Finalmente, cuando se explica el proceso de empaque, se les obsequia rosas a los visitantes. Es importante señalar que las florícolas del cantón cuentan con certificaciones de calidad, y las que reciben visitantes, se caracterizan por estar implementando procesos de responsabilidad social empresarial.

En el cantón se producen rosas, claveles, y rosas del verano. Se cultivan alrededor de 200 variedades de rosas que son para la exportación.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Se determinó que los atractivos naturales de mayor importancia son: Las lagunas de Mojanda, el Cerro Yanahurco. Entre los menos visitados está la loma Cananvalle.
- Se identificó que entre los atractivos culturales de mayor importancia tenemos: Santuario de la Virgen de la Natividad, La rosa de exportación, Monumento a la Rosa -la Y-, Fiestas tradicionales de San Pedro. Entre los menos visitados está el Molino de Cucho.
- Se concluyó que las lagunas de Mojanda, al igual que el Cerro Yanahurco, cuentan con características naturales que permiten el desarrollo de actividades turísticas como: camping, trekking, fotografía panorámica, pesca deportiva, observación de flora y fauna.
- Se identificó que la Loma de Cananvalle cuenta con las condiciones naturales para el turismo, pero no cuenta con servicios complementarios necesarios para esta actividad.
- Se determinó que los atractivos turísticos culturales que generan desplazamiento propio de turistas son: La rosa decorativa de exportación, el Museo Mama Nati, el Museo de la Raíz, el Desfile de los guioneros, el Santuario Mama Nati.

- La falta de promoción de los atractivos ha provocado que estos lugares sean los menos visitados: el Monumento la Rosa la Y, el Molino de Cucho.
- Se concluye manifestando que las Fiestas de San Pedro y de cantonización son de vital importancia, para la conservación de la cultura y tradición del pueblo de Tabacundo.
- Al identificar los atractivos más importantes, se concluyó que un compendio en una Guía Turística, es una herramienta necesaria para dinamizar el turismo en la parroquia Tabacundo.
- Se determinó que existe un escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia por parte del GAD Municipal y de la población.

## 5.2 Recomendaciones

- Mantener y mejorar las condiciones en las que se encuentran los atractivos naturales y culturales de la parroquia Tabacundo, entre ellos: las lagunas de Mojanda, el Cerro Yanahurco, el Museo MAMA NATI, el Santuario de MAMA NATI, el Museo de la Raíz, las Fiestas de San Pedro, entre los principales.
- Realizar Convenios con el Ministerio de Cultura para someter a investigaciones y poder determinar la importancia en la historia de las fiestas de San Pedro, y por ende, su posicionamiento y reconocimiento nacional.
- Incentivar las iniciativas de turismo del sector público y privado para impulsar el desarrollo, dentro de la zona urbana y rural, mediante un Plan de Capacitaciones Continuas, con el asesoramiento de Profesionales en Turismo del GAD Municipal.
- Incluir el Museo de la Raíz, la Loma de Cananvalle, la Rosa Decorativa, dentro de circuitos para complementar la oferta turística local para visitantes y turistas, alargando su estadía en Tabacundo, además, poder ofertar circuitos complementarios dentro del cantón.
- Realizar un reconocimiento por parte del GAD, sobre la importancia que posee el Molino del Cucho, para la conservación de la identidad local, por ende, del patrimonio tangible inmueble de Tabacundo, para asegurar su perdurabilidad.
- Se propone desarrollar una “GUÍA TURÍSTICA INTERPRETATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO”, para dinamizar y potencializar el Turismo.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Título de la Propuesta:**

“GUÍA TURÍSTICA INTERPRETATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO”.

#### **6.2. Justificación e importancia**

En los últimos años el Turismo se ha convertido en el segundo ingreso de divisas para el Ecuador, atrayendo demanda, tanto de turistas nacionales como extranjeros, produciendo importantes beneficios para el desarrollo económico, incluyendo la generación de ingresos, oportunidades de empleo y la transformación social y cultural.

El cantón Pedro Moncayo, se encuentra en un área predilecta de riqueza natural y cultural, por consiguiente se ha convertido en la “Capital Mundial de la Rosa”. A pesar de que su Cabecera Cantonal, Tabacundo, posee atractivos turísticos naturales y culturales, el desarrollo del turismo es prácticamente regular, y de ahí nace la iniciativa de la creación de este Proyecto Turístico.

Se debe considerar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para convertir a la parroquia en una potencia turística, que permita el desarrollo económico y social dentro de la misma; sin embargo,

la falta de información de la oferta turística hacia la población ha ocasionado que esta no explore las bellezas turísticas existentes. De tal manera que la presente propuesta pretende impulsar el Turismo en la parroquia de Tabacundo, para así lograr un mayor impacto turístico.

Las costumbres de un lugar turístico en particular se pueden ampliar y dar a conocer a través de los medios adecuados, tales como el desarrollo de la publicidad y las campañas de mercadeo adecuadas

Asimismo, la Guía Turística se convertirá en agente promotor sobre la parroquia de Tabacundo, trayendo más turistas, a lo que generaría mayores ingresos económicos a la zona y productores, para así lograr mayor independencia. Tiene como objetivo rescatar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia.

En la actualidad el turista que visita Tabacundo tiene como objetivo principal recorrer todos los lugares que la parroquia posee, practicar tipos de turismo como aventura, histórico, cultural. Por lo tanto, con el estudio realizado se concluyó que no hay una Guía Turística establecida, que le permita al turista conocer los sitios de interés, o disfrutar de los atractivos naturales, para que su estadía sea placentera.

En cuanto a las personas beneficiadas será la población, mejorando la calidad de vida, quienes son actores fundamentales que apoyaran en el proceso del Proyecto, y además, el Turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socio económico.

Los atractivos turísticos, ya promocionándose, y los recursos turísticos con potencial, son los elementos primordiales para el desarrollo de la actividad turística, es decir, son los pilares para todas actividades que se pueden dar alrededor de estos. Los atractivos turísticos bien aprovechados, manejados sosteniblemente y con la creación de servicios y actividades se convierten en fuentes de empleo e ingresos económicos para las personas y comunidades cercanas a este.

Un inventario de recursos turísticos contribuye a la protección de medio ambiente y los recursos naturales. En el instante de formar parte de un registro y ser considerado por la administración pública, pasa a ser un bien a conservar, si se encuentra alterado se crean planes de remediación y de restauración. Influye también en las manifestaciones culturales, aportando a la revalorización de la cultura, muchas a punto de desaparecer, crea conciencia sobre la importancia de la historia de los pueblos, la cosmovisión, promueve el respeto y la tolerancia frente a las distintas expresiones culturales.

### **6.3. Fundamentación**

#### **6.3.1. Fundamentación educativa.**

Después de realizar las investigaciones necesarias a la población y a los turistas, coincidimos que es necesario diseñar y difundir una guía turística interpretativa sobre la parroquia de Tabacundo, la misma que ayudara al progreso del turismo en la Parroquia.

### **6.3.2. Fundamentación social**

La presente propuesta tiene como fin de mejorar la demanda turística de la parroquia de Tabacundo, y de esta manera constituir a los miembros de las diferentes comunidades de la parroquia al desarrollo del turismo, con la participación de cada individuo en las actividades.

Por lo que, la Guía manifiesta una oportunidad de integración e interacción con diferentes sociedades e individuos, con distintas formas de vida donde se convierten en un medio de cooperación. El Turismo busca contribuir a la oportunidad de sentirse capaces de desarrollar una actividad muy importante. Con esto se logrará que se integren con mayor facilidad y aseguren el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales.

### **6.3.3 Fundamentación turística**

En la actualidad el Turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico, así mismo, el Turismo posee un sin número de actividades, tanto en sitios naturales como en manifestaciones culturales que beneficia el desarrollo de los pueblo.

La parroquia de Tabacundo cuenta con escenarios naturales y culturales, paisajes exuberantes, gente muy amable; por consiguiente, cuenta con una variedad de atractivos turísticos que pueden ser disfrutados por el turista para que su estancia sea muy placentera.

Por consiguiente, el turista debe estar suficientemente informado y mediante la propuesta, tendrá una mejor apreciación de los diferentes atractivos turísticos que la parroquia posee.

#### **6.4. Objetivos**

##### **Objetivo General:**

- Diseñar una Guía Turística Interpretativa en español e inglés, en base a la investigación realizada, para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, a nivel nacional e internacional.

##### **Objetivos Específicos:**

- Socializar la Guía Turística Interpretativa a las Autoridades y Comunidades de la parroquia de Tabacundo.
- Implementar una alianza estratégica con las Autoridades de la parroquia para la reproducción y difusión de la Guía.

#### **6.5 Ubicación sectorial y física**

La Parroquia de Tabacundo, Cabecera del cantón Pedro Moncayo, se encuentra ubicada en el sector Norte de la Provincia de Pichincha, con una superficie de 65 km<sup>2</sup>., y una población estimada de 11500 habitantes, el idioma es español y la raza, mestiza.

Los límites son: Norte, provincia de Imbabura, al Sur, Distrito Metropolitano de Quito, al Este, Cayambe; y, al Oeste, el Distrito Metropolitano de Quito.

Altitud: 2200 msnm hasta 3900 msnm

Clima: templado

Temperatura Media Anual: 10<sup>o</sup>-14 ° C

### **Barrios y comunidades:**

**Barrios:** La Quinta, MAMA NATI 2, Pasquel, La Banda, San Rafael 1, El Calvario, 18 de septiembre, Tabacundo Moderno, Carrera Sucre, La Y, La Concepción, 13 de Abril, La Playita, El Tambo, San Nicolás, El Arenal, Santa Marianita, Luis Freile.

**Comunidades:** San Luis de Ichisi, San José Grande, Cananvalle, Guayaro Grande, Picalquí, Puruhantag, Pucalpa, Nuevo San José, San José Chico, San José Alto , Luis Freile, Guayro Chico, Nueva Esperanza de Cananvalle, Nuevo Amanecer, María Dolores, Simón Bolívar, La Libertad.

Para ingresar a la parroquia de Tabacundo, se lo puede realizar ya sea desde Quito o desde Otavalo; el tipo de carretera es asfaltada y se encuentra en muy buenas condiciones; el ingreso se lo puede hacer en vehículo particular o en buses interprovinciales.

## 6.6 Desarrollo de la propuesta

### 6.6.1 Estructura de la Guía Turística Interpretativa

La decisión para realizar esta propuesta fue con la finalidad de fomentar y difundir el Turismo mediante la elaboración de una “*GUIA TURISTICA INTERPRETATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO*”, integrando los componentes potenciales como atractivos naturales y culturales, presentes en esta importante cabecera cantonal.

Para la elaboración de esta Guía se tomaron varios puntos que se tomaron en cuenta los que se determinaron mediante la investigación como: el perfil del turista y la información para la Guía y se la diseñó de una manera sencilla y vistosa, para la accesibilidad de la población y turistas.

Por consiguiente, mediante este Proyecto se pretende difundir cada uno de los atractivos con los que cuenta la parroquia de Tabacundo, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y a la identificación de su cultura.

**CUADRO 33.** Atractivos turísticos

<b>NATURALES</b>	<b>CULTURALES</b>
Lagunas de Mojanda	Rosa Decorativa de exportación
Loma de Cananvalle	Santuario de la Virgen de Natividad
Cerro de Yanahurco	Museo de MAMA NATI
	Museo de la Raíz
	Monumento la Rosa la Y
	Molino de Cucho
	Fiestas de cantonización
	Desfile de los Guioneros
	Fiestas de San Pedro

**Elaboración:** Las autoras

## **6.6.2 Cuerpo de la Guía**

A continuación se presenta la estructura de la Guía Interpretativa, la imagen de las páginas y toda la información que esta contiene.

La Guía contiene los siguientes ítems:

- ❖ Portada
- ❖ Slogan
- ❖ Introducción
- ❖ Ubicación geográfica y acceso a Tabacundo
- ❖ Mapa de Ruta
- ❖ Mapa Turístico
- ❖ Descripción de los atractivos
- ❖ Índice
- ❖ Agradecimiento
- ❖ Contraportada

## **6.7 Imagen de la Guía**

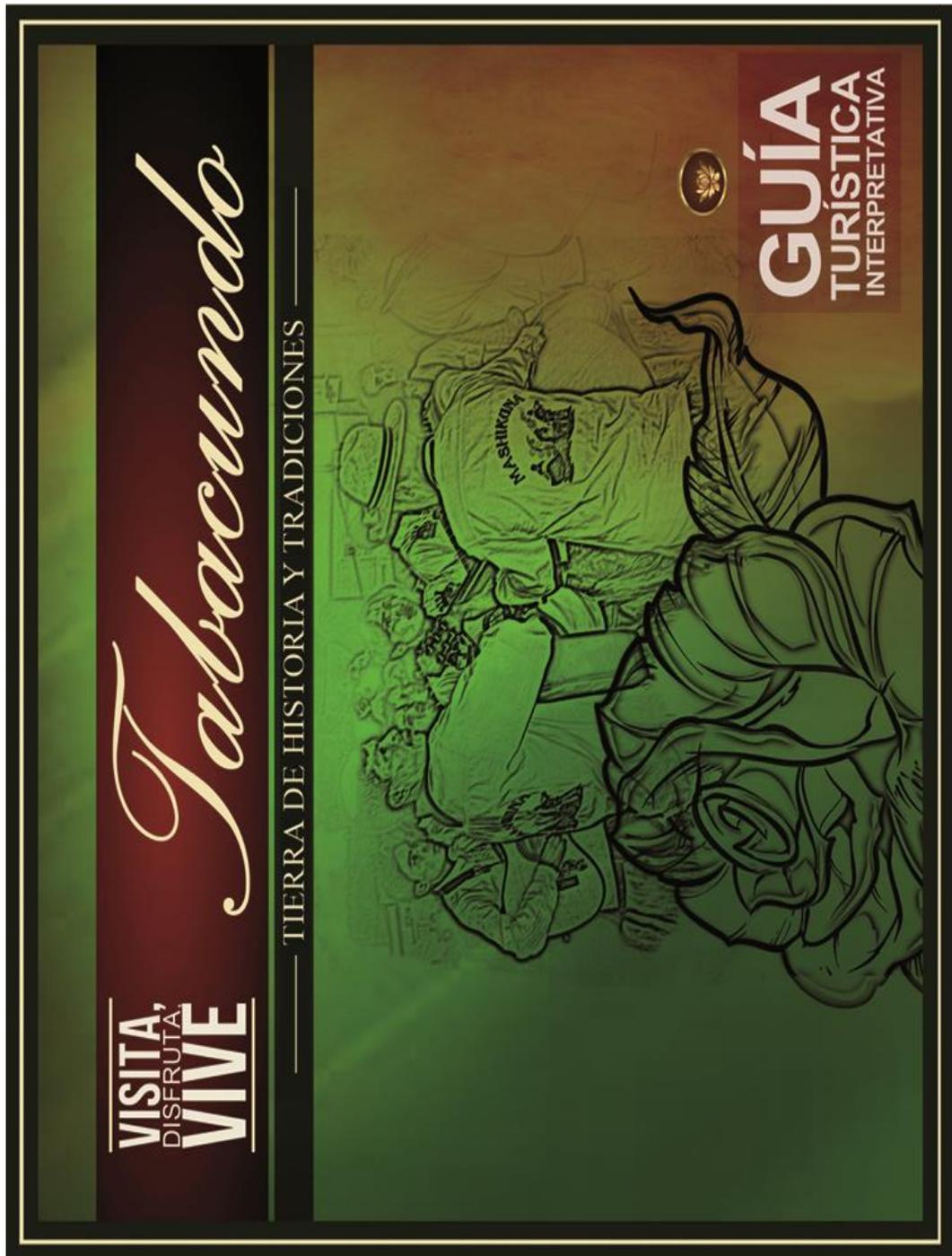
### **6.7.1 Nombre de la Guía**

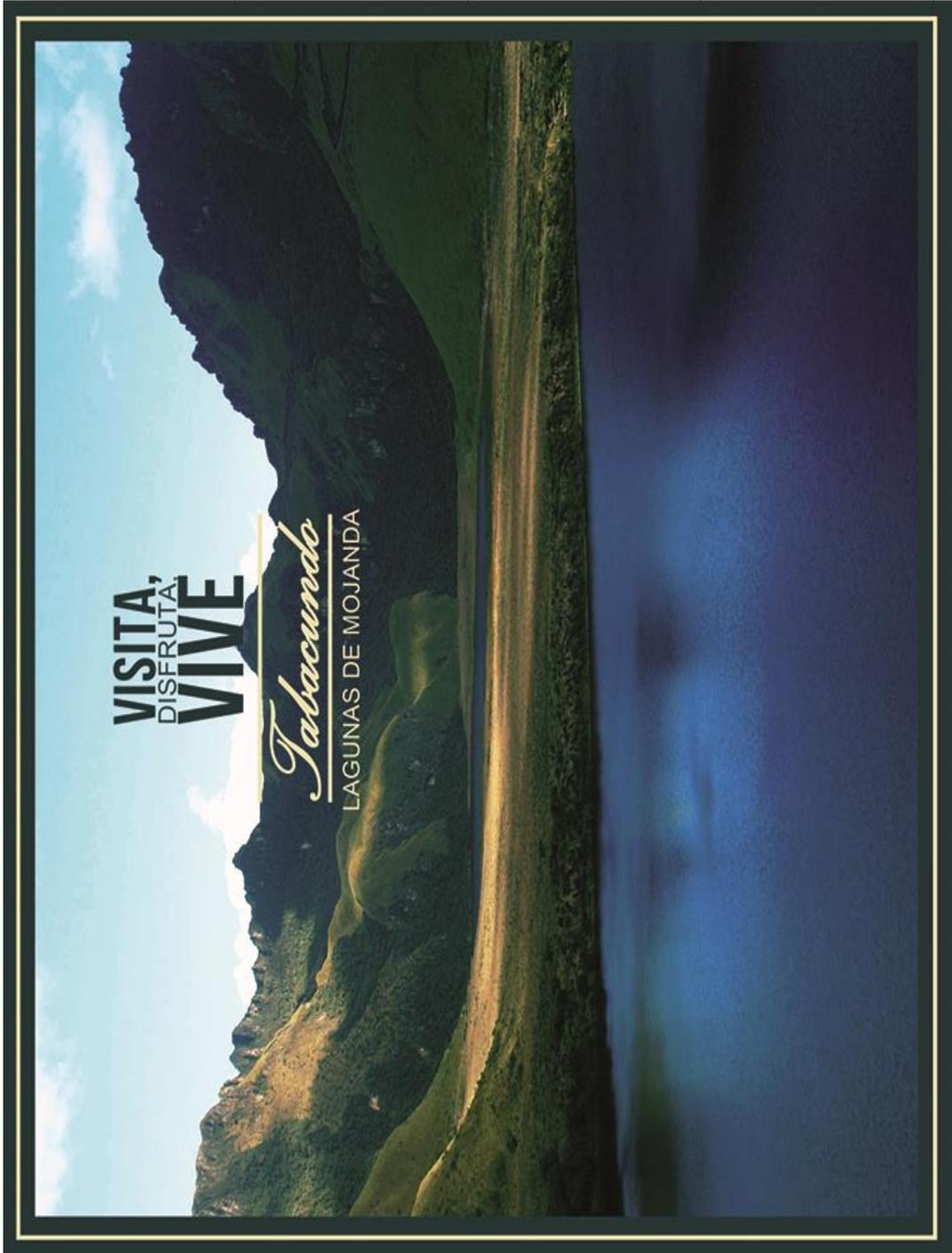
**Guía Interpretativa -español- inglés de la parroquia de Tabacundo.**

### **6.7.2 Slogan**

**“Visita, disfruta, vive Tabacundo”**

6.7.3 Páginas que contiene la Guía Interpretativa.





VISITA,  
DISFRUTA,  
VIVE

*Tabacundo*  
LAGUNAS DE MOJANDA

## Introducción

Ecuador es uno de los países más diversos del planeta, con un alto índice de atractivos turísticos y tres de las diez zonas calientes del mundo. Conserva el 18% de su territorio como áreas protegidas siendo once de gran importancia a nivel mundial.

Esto sin contar con la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo, costumbres, tradiciones, leyendas, y cosmovisiones que nos impresionan a cada paso.

La presente guía interpretativa de atractivos turísticos tiene el propósito de facilitar al turista nacional y extranjero su visita por los principales sitios de interés turístico para que disfrute de la armonía, el encanto y la calidez de una ciudad antigua y moderna, en donde encontrará diversidad de opciones de recreación como: lagunas, paisajes, parques, pintorescos pueblos, fiestas, ecoturismo, atractivos culturales y destinos para cualquier época y gustos.

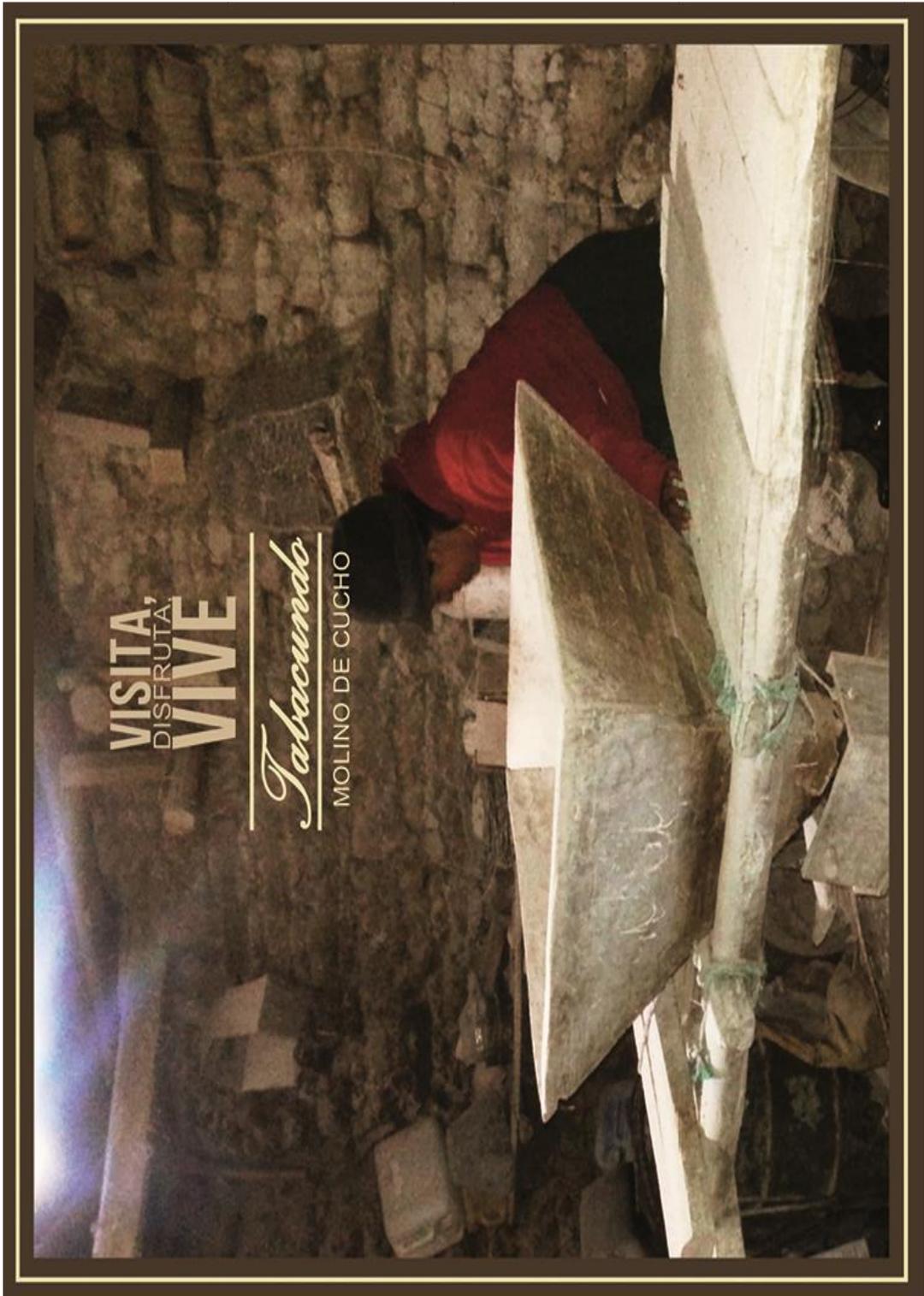
Mediante textos sencillos y maravillosos gráficos, la guía pone a su disposición la información más útil y práctica, para el deleite de vivir experiencias únicas e inolvidables.

## Introduction

Ecuador is one of the most diverse countries in the world, with a high list of attractive tourist sights and three of ten hot spots of the world. It conserves 18% of its territory as protected areas, eleven being of great importance worldwide. Not to mention the diversity of peoples and nationalities that bring, customs, traditions, legends, and worldviews that influence us every step.

This interpretative guide to attractions intends to provide the domestic and foreign tourists visiting the main tourist sites to enjoy their harmony, charm and warmth of an old and modern city, where you will find a variety of recreation options such as lakes, landscapes, parks, picture painted villages, festivals, ecotourism, cultural attractions and destinations for all seasons and tastes.

Through simple text and wonderful graphics, the guide offers the most useful and practical information, to the delight of living a unique and unforgettable experiences.



# Índice

# Index

7	Ubicación y acceso a Tabacundo	7	Geographic location and access to Tabacundo
8	Mapa de Ubicación	8	Location Map
9	Mapa Turístico	9	Tourist Map
10	Mapa de Ruta	10	Roadmap
12	Atractivos Naturales	12	Natural Attractions
13	Lagunas de Mojanda	13	Lagoon Mojanda
14	Cerro Yanahurco	14	Hill Yanahurco
18	Loma Cananvalle	18	Knoll of Cananvalle
20	Atractivos Culturales	20	Cultural Attractions
21	Rosa Decorativa de Exportación	21	Decorative rosa export
24	Santuario de la Virgen de Mama Nati	24	Shrine of our lady of Mama Nati
26	Museo Mama Nati	26	Museum of Mama Nati
30	Museo de la Raíz	30	Museum of the Root
32	Molino de Cucho	32	Mill Cucho
36	Monumento a La Rosa "La Y"	36	Monument to the Rose "La Y"
38	Fiestas	38	Holidays
39	Fiesta de Cantonización	39	Holidays Cantonization
42	Fiestas de San Pedro	42	Feast of San Pedro
44	Desfile de los Guioneros	44	Parade Guioneros
46	Que llevar	46	What to bring



## Ubicación Geográfica y acceso a Tabacundo

La Parroquia de Tabacundo CabeCera del Cantón Pedro MonCayo se encuentra ubicada en el sector norte de la provincia de Pichincha con una superficie de 65 km2 y una población estimada de 11500 habitantes, el idioma es español y raza mestiza.

Los límites son: Norte provincia de Imbabura, al sur y oeste distrito Metropolitano de Quito, al este Cayambe.

Altitud: 2200 msnm hasta 3900 msnm

Clima: templado

Temperatura Media Anual: 14 ° C

Para ingresar a la parroquia de Tabacundo se lo puede realizar ya sea desde Quito o desde Otavalo, el tipo de carretera es asfaltada y se encuentra en muy buenas condiciones, el ingreso se lo puede hacer en vehículo particular o en buses interprovinciales.

Si viaja desde la Ciudad de Quito por medio de transporte público su recorrido será de una hora y media desde el terminal de Carcelén hasta la Y de Tabacundo, en caso contrario si usted viaja desde la provincia de Imbabura su recorrido será de una hora desde la Ciudad de Otavalo.

Sin embargo, si usted prefiere realizar su viaje en vehículo privado su tiempo de recorrido será menor, acortando así, media hora de viaje.

## Geographic location and access to Tabacundo

The Parish Tabacundo headed by Pedro MonCayo is located in the northern part of the province of Pichincha with an area of 65 km2, an estimated population of 11,500 inhabitants and their language is Spanish and mestizo.

The limits are: North Imbabura province, south of Quito Metropolitan District, east and west Cayambe Metropolitan District of Quito.

Altitude: 2200 m to 3900 m

Climate: temperate

Annual Average Temperature: 14 ° C

Entrance to parish of Tabacundo can be done either from Quito or Otavalo, type of road is asphalted and is in very good condition, the income can do particular vehicle or interprovincial buses.

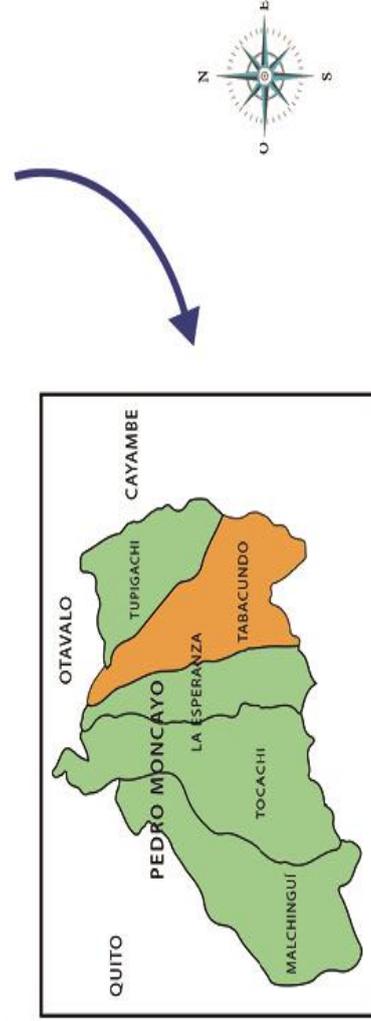
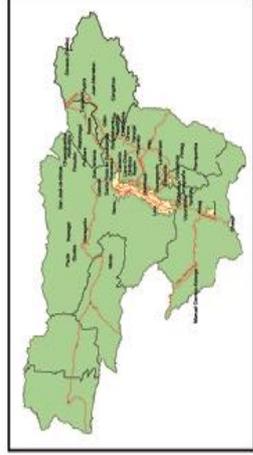
If traveling from the city of Quito by public transport your trip takes an hour and a half from the terminal to the (The Y) a division on the road in Carcelén Tabacundo, otherwise if you are traveling from the province of Imbabura its route will be one hour from Otavalo.

However, if you prefer to make your trip by private vehicle travel time will be less, thereby shortening, half an hour away.

# Mapa de Ubicación

# Location Map

UBICACIÓN  
ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA  
PARROQUIA TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA





*“Enseñemos a los más pequeños a respetar  
la vida animal y vegetal para que así valoren  
la naturaleza”*

*“Teaching children learn to respect the  
animals and plants so that value nature”*



## Atractivos Naturales

## Natural Attractions



Las lagunas de Mijanda están asentadas en el cráter de un volcán, y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas.

Esta laguna cuenta con una belleza escénica única, se encuentra rodeada por los cerros Yanahuarco, Fuya-Fuya y Colanqat, en todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios, que sirve como área de relajación y esparcimiento.

De igual manera, se pueden realizar variadas actividades como: pesca deportiva, vistas guiadas, camping, caminatas y observación de flora y fauna.

El visitante que llega a la cima tendrá el privilegio de divisar toda la Cordillera de los Andes, y sentir la inmensidad de la naturaleza, rodeado de uno de los pocos bosques de altura, en donde se conservan en forma primaria, flora y fauna propios de los páramos ecuatorianos.

## Lagunas de Mojanda

Mojanda lagoons are seated in the crater of a volcano, which for thousands of years suffered major eruption that caused the destruction of the cone and the subsequent emerged the four lagoons.

This lake has a unique scenic beauty, is surrounded by Yanahurco, Fuya-Fuya and Colangal hills; all the way around a forest with old trees, which serves as relaxation and recreation area.

## Mojanda's Lake

The visitor reaches the top will be privileged to see the whole Cordillera de los Andes, and feel the immensity of nature, surrounded by one of the few mountain forests, where are conserved in primary forms of vegetation and animals typical of the Ecuadorian Andes.



Similarly, you can perform various activities such as sport fishing, guided tours, camping, hiking and wildlife observation.

## Cerro de Yanahurco

**E**l Cerro tiene una altura predominante de 4.300 msnm. Este Cerro está ubicado en el límite, que separa a la Provincia de Pichincha con la de Imbabura, exactamente se encuentra en la parroquia de Tabacundo, en el sendero que conduce hacia las Lagunas de Mojaña.

Su cima tiene una forma muy particular, ya que esta no tiene una forma exacta, sino que es más abierta en el costado oeste que en el lado este.

Es un sitio perfecto para meditar y relajarse. Además, es un observatorio natural desde donde se puede apreciar una hermosa vista de la parroquia de Tabacundo, de las Lagunas de Mojaña y sus alrededores.

Para los excursionistas que deseen observar flora y fauna característica del lugar, el Cerro de Yanahurco es el indicado, puesto que podemos encontrar gran variedad de especies de plantas y aves, de tal manera que si nos encontramos con un poco de suerte hasta podríamos tomar una fotografía con alguna de estas especies que habitan en el lugar.



## Yanahurco's Hill

It is a perfect place to meditate and relax. Furthermore, it is a natural observatory where you can see a beautiful view of the parish of Tabacundo of the Mojanda and around.

For hikers who wish to observe vegetation and animals of this area, the Hill of Yanahurco is just right, since we can find a great variety of species of plants and birds, so that if we have a little luck we might even take one picture with some of these species that inhabit the place.



The hill has a predominant height of 4,300 meters.

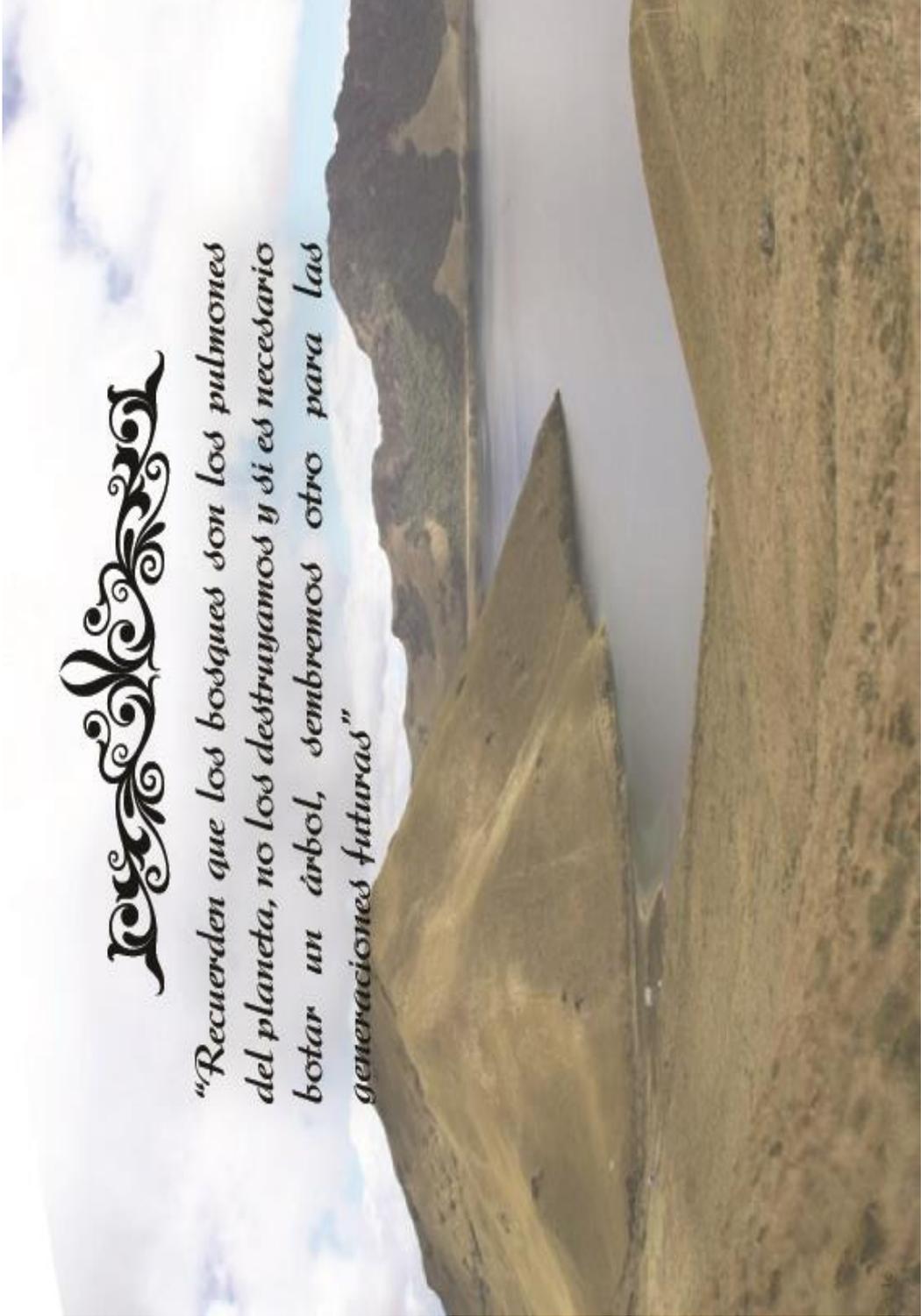
This hill is located on the border that separates the province of Pichincha with Imbabura, exactly in the parish of Tabacundo, on the path that leads to the Mojanda.

Its peak is a very particular, due to that it doesn't have any precise way, but more open to the west side than to the east side.





*“Recuerden que los bosques son los pulmones del planeta, no los destruyamos y si es necesario botar un árbol, sembremos otro para las generaciones futuras”*





*"Remember that forests are the lungs of the planet, not destroy them and if necessary throw a tree, sow another for future generations."*



## Loma de Cananvalle

**A**l ascender a esta Loma, nos encontraremos con un clima muy frío y vientos helados, pero sin embargo, vale la pena resistirlos, ya que la experiencia final de observar y admirar tanta belleza paisajística, y plasmarla en una fotografía es realmente fascinante.



La Loma de Cananvalle tiene un mirador muy especial, que permite apreciar una vista hermosa de la parroquia y sus alrededores.

Este es uno de los lugares más privilegiados de esta zona, en donde se pueden divisar flores exóticas multicolores que la adornan, y un hermoso paisaje que deja deslumbrado a cualquier turista que la visita.

## Cananvalle's Hill

Upon ascending to this hill, we find very cold and icy winds, but nevertheless its worth resisting as a the final experience to observe and admire so much natural beauty, and to turn it into a perfect picture is really fascinating.



The hill of Cananvalle has a very special viewpoint, which reveals a beautiful view of the parish and its surroundings.

This is one of the prime locations in this area, where you can overlook colorful exotic flowers that embellish beautiful scenery leaving you or any tourist who visits dazzled.

## Atractivos Culturales

## Cultural Attractions

**E**n Tabacundo se pueden visitar Empresas Florícolas, que permiten un recorrido dentro de sus instalaciones para observar las diferentes fases de producción: la siembra, mantenimiento, cosecha, procesamiento, y finalmente, el empaque para la exportación.

Finalmente, en el proceso de empaque, el propietario de la Empresa Florícola obsequia rosas a los turistas, por su colaboración y visita.

### ¿Sabías que?

Las rosas que se cultivan en la parroquia de Tabacundo han sido reconocidas a nivel mundial como las más hermosas de Ecuador.

Después de conocer esta experiencia tan agradable y al conocer cómo se producen las rosas más atractivas del mundo, el turista se siente motivado y con más deseos de conocer acerca de la parroquia productora de la fascinante rosa de exportación.

En el cantón Tabacundo se producen unas docenas variedades de claveles y rosas, que sirven para la exportación a importantes países del Mundo.

## Rosa Decorativa de Exportación



In Tabacundo you can visit Business floriculture, allowing a tour inside their facilities to observe the different stages of production: planning, maintenance, harvesting, processing, and finally, packaging for export.

## Decorative Rose For Exportation

Finally, in the packing process, the owner of the company Floriculture flatters roses to tourists, for their cooperation and visit.

After learning this very pleasant experience and to learn how the most attractive roses in the world are produced, tourists are motivated and want to know more about the fascinating parish producer export roses.



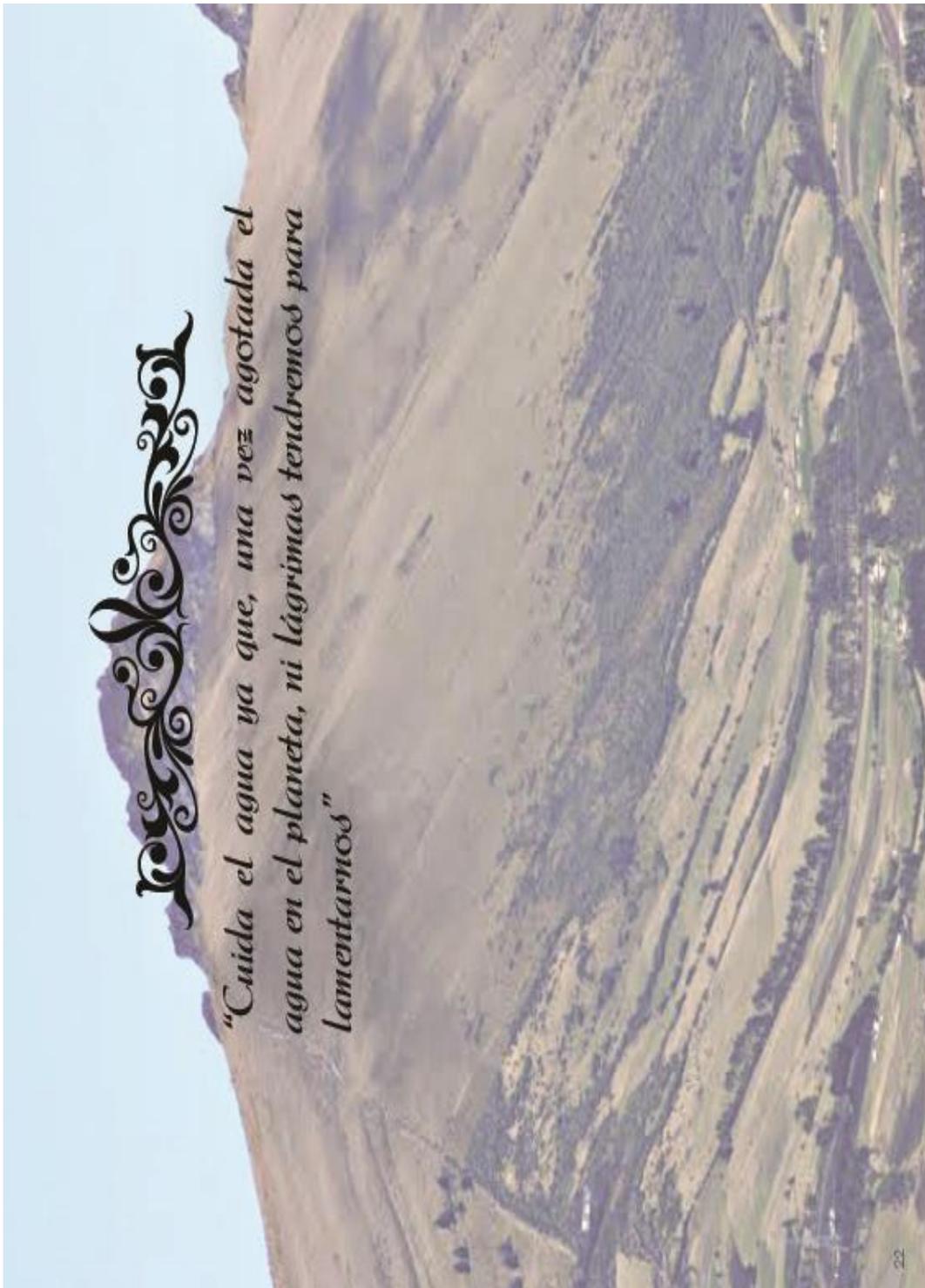
In the Canton Tabacundo two hundred varieties of carnations and roses, which serve to export to major countries around the world, are produced.

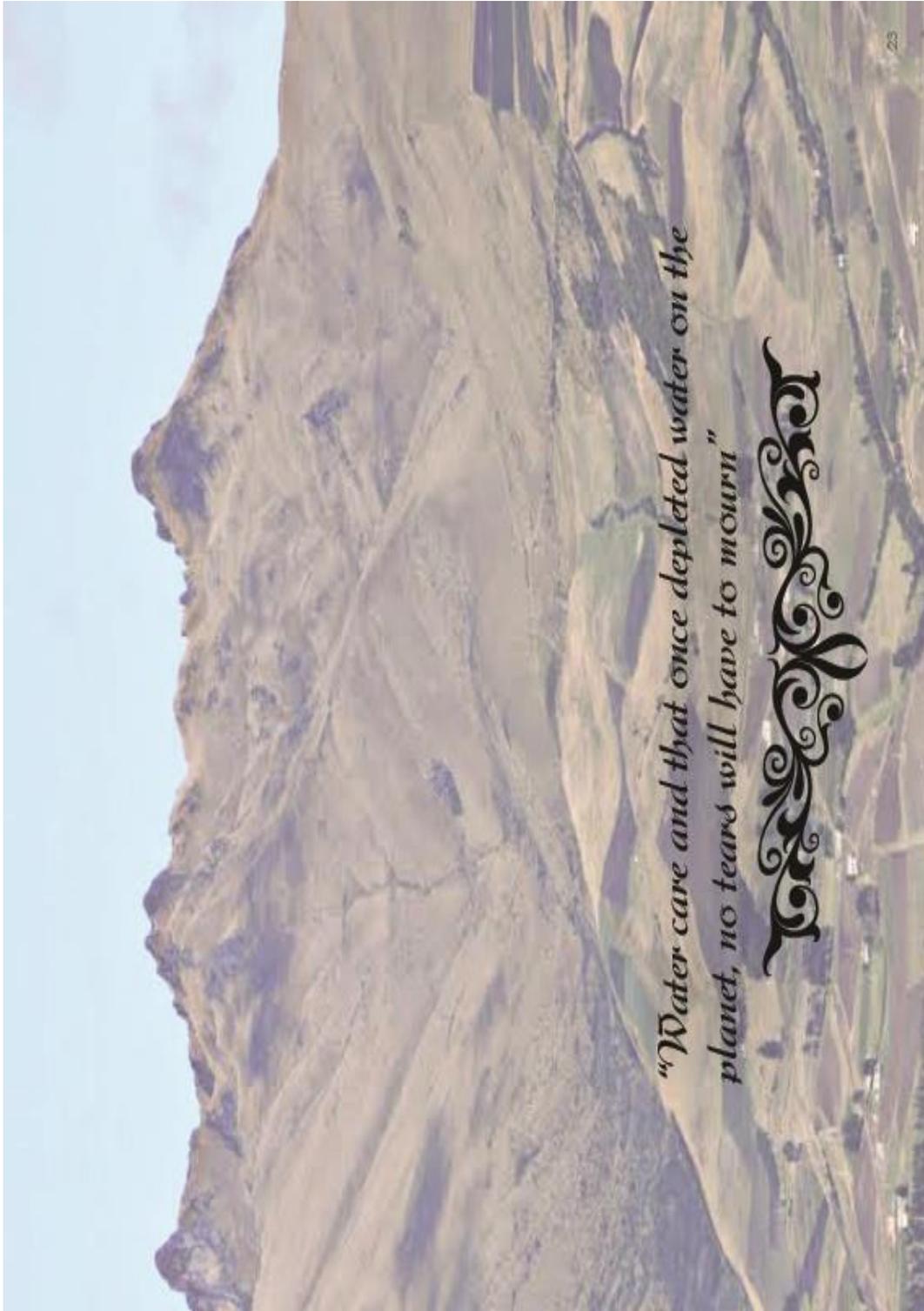
### Did you know ?

The roses are grown in the parish of Tabacundo have been recognized worldwide as the most beautiful in Ecuador.



*“Cuida el agua ya que, una vez agotada el  
agua en el planeta, ni lágrimas tendremos para  
lamentarnos”*





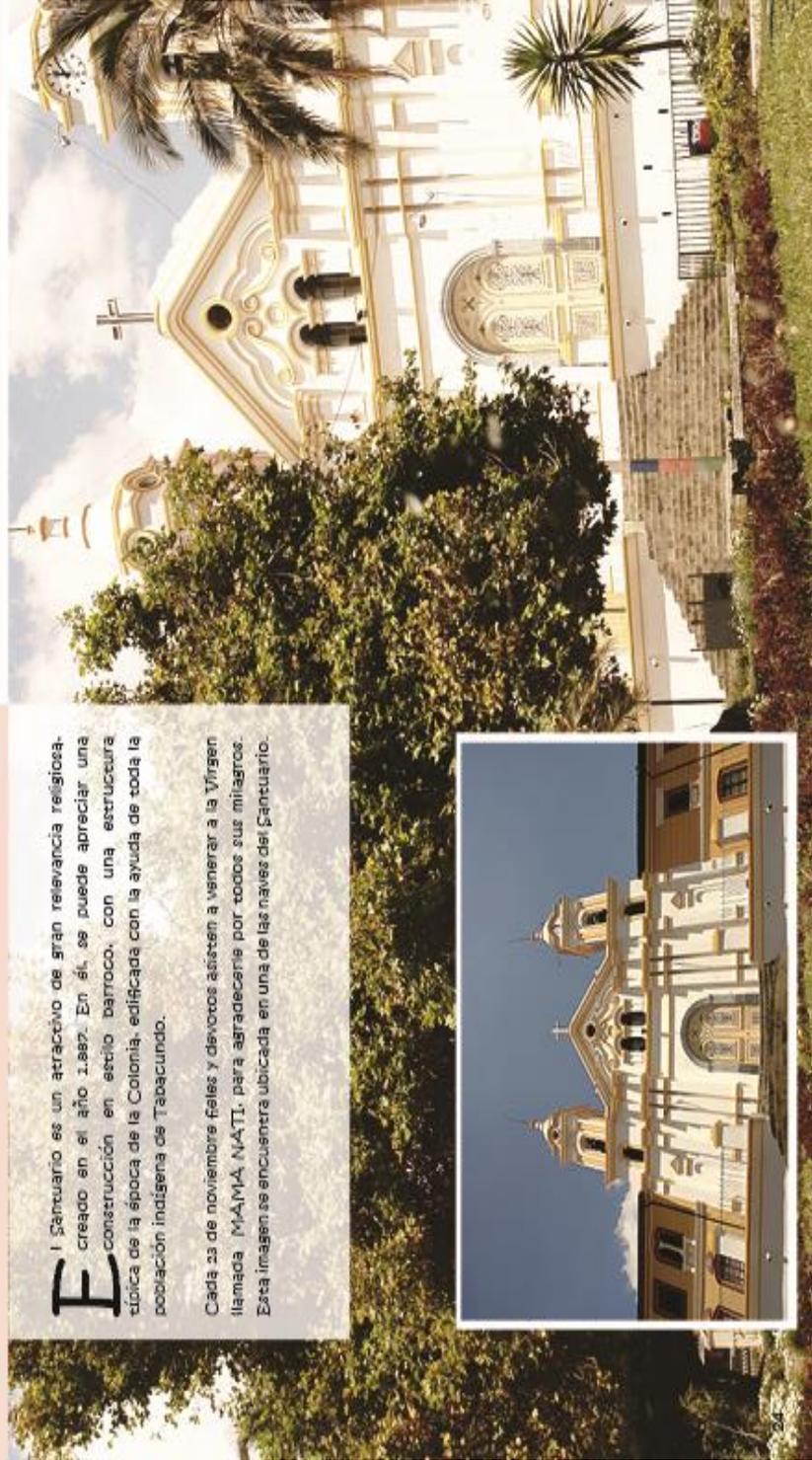
*"Water care and that once depleted water on the planet, no tears will have to mourn"*



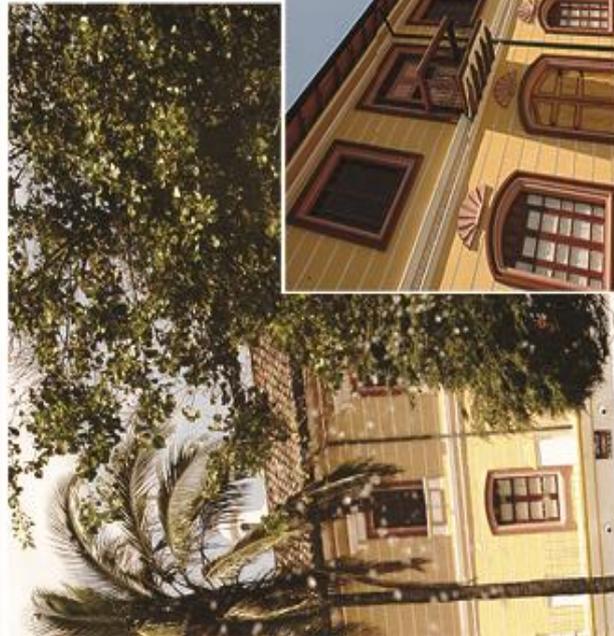
## Santuario de la Virgen de Mama Nati

El Santuario es un atractivo de gran relevancia religiosa, creado en el año 1.887. En él, se puede apreciar una construcción en estilo barroco, con una estructura típica de la época de la Colonia, edificada con la ayuda de toda la población indígena de Tabacundo.

Cada 23 de noviembre fieles y devotos asisten a venerar a la Virgen llamada MAMA NATI, para agradecerle por todos sus milagros. Esta imagen se encuentra ubicada en una de las naves del Santuario.



## Mama Nati Virgen's Sanctuary



The Sanctuary is attractive with high religious significance, created in 1887.

In it, you can appreciate the Baroque style construction, a typical structure of the colonial times built with the help of the entire indigenous population of Tabacundo.

Every November its worshippers and devotees attend to worship the Virgin called MAMÁ NATI, to thank her for all the miracles. This image is located in one of the naves of the Sanctuary.



Esta imagen se encuentra ubicada en una de las naves del Santuario. Al ingresar al Templo, podemos trasladarnos imaginariamente a la época de la Escuela Quiteña, ya que podremos apreciar los extraordinarios cuadros y esculturas de grandes artistas coloniales como: Miguel de Santiago, el indio Caspicara, Olmos, y otros escultores, quienes han dado importancia y lustre al arte quiteño.

Upon entering the temple, our imagination is transported in time by the Quito School, as we can appreciate the extraordinary paintings and sculptures of great colonial artists like Miguel de Santiago, the Indian Caspicara, Olmos, and other sculptors who have given importance and lustre to Quito art.

## Museo de Mama Nati

El Museo sigue conservando la construcción colonial, tal como fue creado y diseñado.

En este Museo se observan obras de gran trascendencia artística como: la famosa Cuscolia, el cuadro de la Sagrada Familia, entre otras. Es sin lugar a dudas, uno de los Museos más importantes del arte ecuatoriano.



### ¿Sabías que?

El museo cuenta con una de las Galerias de Arte más importantes de la Provincia.

Además, se encuentra un cuadro que escenifica el Infierno, muy similar al que se exhibe en la Iglesia de la Compañía de Jesús, de Quito. En el altar se encuentra la Patrona del Cantuajiró, la Virgen de la Natividad.



Existe una variedad de cuadros y esculturas, y muchas de ellas, de grandes pintores y escultores del siglo XVII y XVIII, como: Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos, entre otros.

## Mama Nati's Museum

The Museum retains the colonial construction, as it was created and designed.



In this museum works of great artistic importance are seen: the famous Custody, the picture of the Holy Family, among others. It is without a doubt one of the most important museums of Ecuadorian art.

Also, there is a picture that portrays Hell, similar to that exhibited in the church of the Jesuits, Quito. The altar is the patroness of the Shrines, Our Lady of the Nativity.

There are a variety of paintings and sculptures, and many of great painters and sculptors of the seventeenth and eighteenth century, as Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos, among others.

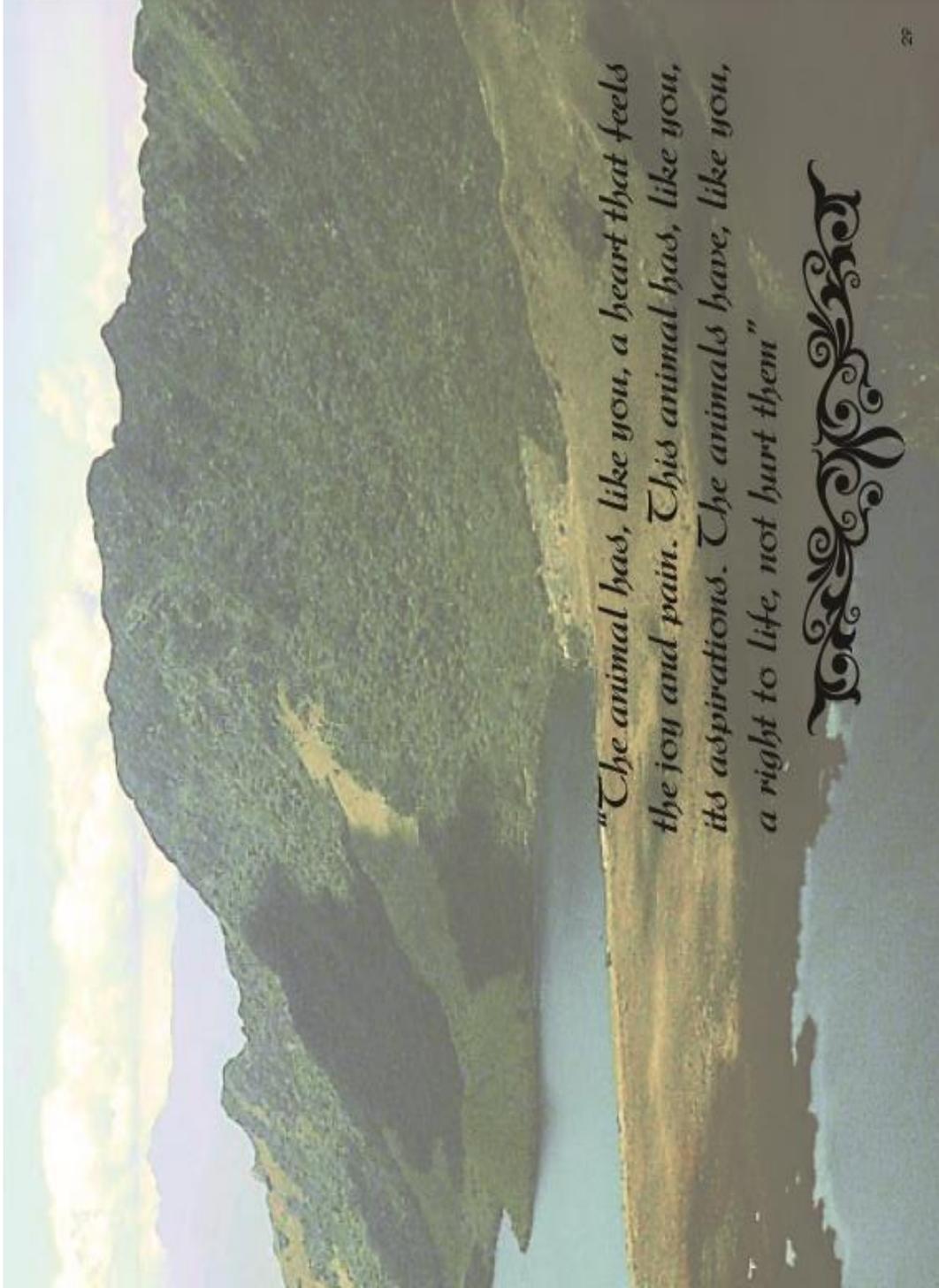


### Did you know ?

The museum has one of the most important art galleries in the province.

# W

*“El animal tiene, como tú, un corazón que siente la alegría y el dolor. El animal tiene, como tú, sus aspiraciones. El animal tiene, como tú, un derecho a la vida, no los lastimes”*



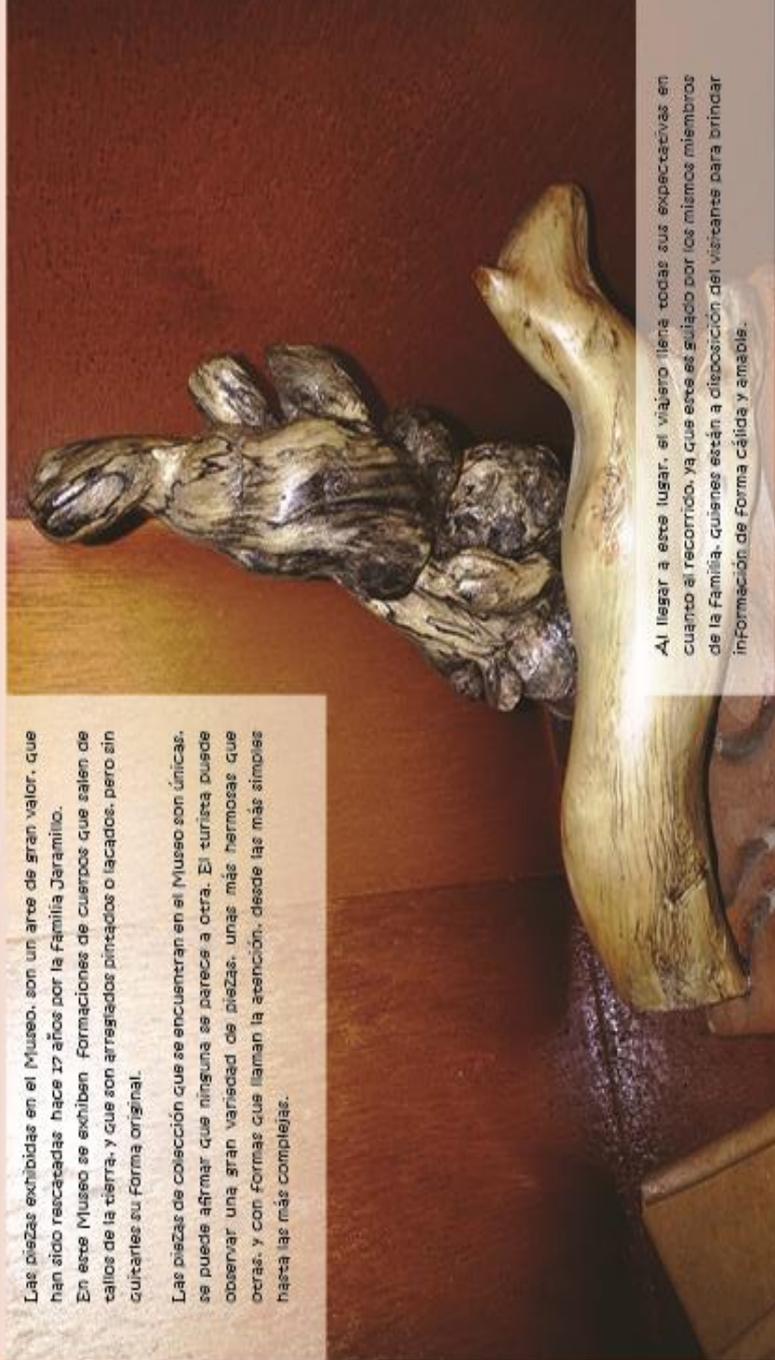
*"The animal has, like you, a heart that feels  
the joy and pain. This animal has, like you,  
its aspirations. The animals have, like you,  
a right to life, not hurt them"*



## Museo de la Raíz

Las piezas exhibidas en el Museo, son un arte de gran valor, que han sido rescatadas hace 17 años por la Familia Jaramillo. En este Museo se exhiben Formaciones de cuerpos que salen de tallos de la tierra, y que son arregrados pintados o lacados, pero sin quitarles su forma original.

Las piezas de colección que se encuentran en el Museo son únicas, se puede afirmar que ninguna se parece a otra. El turista puede observar una gran variedad de piezas, unas más hermosas que otras, y con formas que llaman la atención, desde las más simples hasta las más complejas.



Al llegar a este lugar, el viajero llena todas sus expectativas en cuanto al recorrido, ya que este es guiado por los mismos miembros de la familia, quienes están a disposición del visitante para brindar información de forma cálida y amable.

## Root's Museum

The collection pieces that are in the museum are unique; we can say that they look, like no other. Tourists can observe a wide variety of pieces, some more beautiful than others, and in ways that catch our attention, from the simplest to the most complex.



At this place, the traveler meets all their expectations for the tour, as this is guided by the same family members who are available for visitors to provide information in a warming and friendly way.



The exhibits in the museum, is an art of great value, which have been rescued 17 years ago by the Jaramillo family. This museum exhibits formations of bodies that are leaving the stalks of the land, which are arranged painted or lacquered, but without taking away its original form.

## Molino del Cucho

Este Molino es una verdadera reliquia que fue construido hace más de 150 años.

Para visitar este atractivo turístico, debemos dirigimos hacia la Comunidad conocida con el nombre de San Luis de Ichisi. El Molino se encuentra en una bovisa antigua formada por paredes de adobe de 1.50 m de grosor. lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que tiene el Molino.

AJ llegar a este lugar, nos encontraremos con un majestuoso molino de piedra, en el que veremos que su funcionamiento se realiza gracias a la fuerza hidráulica, que generan las vertientes provenientes de las lagunas de Mojanada.

En este lugar, el turista puede apreciar las técnicas antiguas que se utilizaban para moler granos y también pueden ser partícipes de la misma, y adentrarse de esta manera a la cultura tabacundefia, y sentirse como uno de ellos.



## Cucho`s Mill



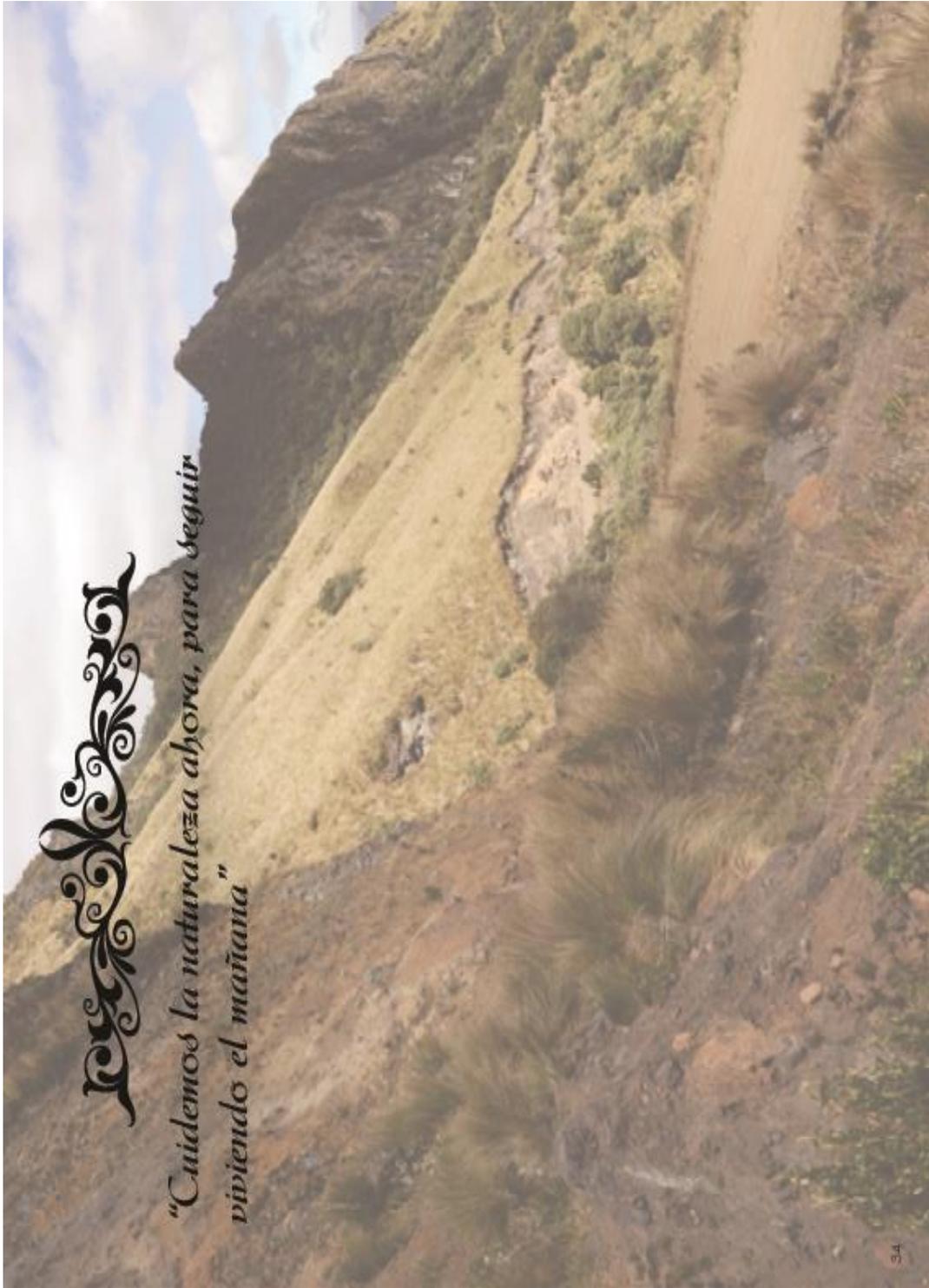
This mill is a true relic that was built over 150 years ago.

To visit this attraction, we must turn to the Community known as San Luis de Iquiza. The mill is located in an old cellar formed by mud walls 1.20 m thick, which refers to construction techniques of the same age that has the Molino.

At this place, we find a majestic stone mill, which will see its operation thanks to the hydraulic force generated by springs from the lagoons of Mojañada.

Here, visitors can appreciate the ancient techniques that were used to grind grain and can also be partakers and thus enter the tabacundefia culture, and feel like one.





*"Cuidemos la naturaleza ahora, para seguir  
viviendo el mañana"*



*"Take care for nature now, to continue living tomorrow"*



## Monumento La Rosa La Y

Este monumento fue creado por el Municipio del Cantón Pedro Moncayo en el año 2011, donde se manifiesta el significado de Tabacundo como Capital Mundial de la Rosa.

Este majestuoso monumento está formado por dos torres de color azul, adornado con diseños de rosas.



Al viajar desde la Provincia de Imbabura hacia Pichincha o viceversa, nos encontraremos inevitablemente con este imponente monumento, también conocido como la Y, donde divide las vías de acceso hacia Cavambe y Tabacundo.

En este lugar, el turista se puede tomar fotos y delicias con unos deliciosos bizcochos, que los venden en los alrededores del monumento.



## Rose's Monument

This monument was created by the Municipality of Pedro Moncayo in 2011, where the meaning of Tabacundo as World Capital of the Rose manifests.

This majestic monument consists of two towers blue, decorated with designs of roses.



When traveling from the Province of Imbabura to Pichincha or vice versa, we inevitably encounter with this stunning monument, also known as the Y, which divides the access routes to Cayambe and Tabacundo.

Here, tourists can take photos and enjoy some delicious cupcakes, which sell around the monument.



## Fiestas

La celebración de esta fiesta local se inicia el 9 y termina el 26 de septiembre de cada año.

Es una de las fiestas más importantes y con gran relevancia, para festejar y recordar el día en que Pedro Moncayo fue elevado a la categoría de canchón. Se celebran con varios eventos de importancia y culmina con la Sesión Solemne. Las fiestas se realizan en la cabecera cantonal de Pedro Moncayo, Tabacundo, en la cual toda su población festeja con gran orgullo la canonización de su pueblo.



Durante todo el mes de Septiembre se desarrollan diversos eventos y actividades de importancia como: el Desfile de la Alegría, con la participación de todas las comunidades; la elección de la Reina del Canchón, la Expo Feria de los Productos Orgánicos y Artesanales, elaborados por las manos hábiles de la gente campesina, torros populares y la Elección de la Reina Mundial de la Rosa, en la que participan candidatas de otros países, como: Rusia, España, Estados Unidos, Venezuela, entre otros, en la cual se hace un énfasis a su reconocimiento como Capital Mundial de la Rosa.

## Holidays



# Fiestas de Cantonización Cantonization Holidays

The celebration of this local festivities begin on 9 and ends on September 26 of each year. It is one of the most important holidays and with great relevance to celebrate and remember the day when Pedro Moncayo was elevated to the category of Canton.

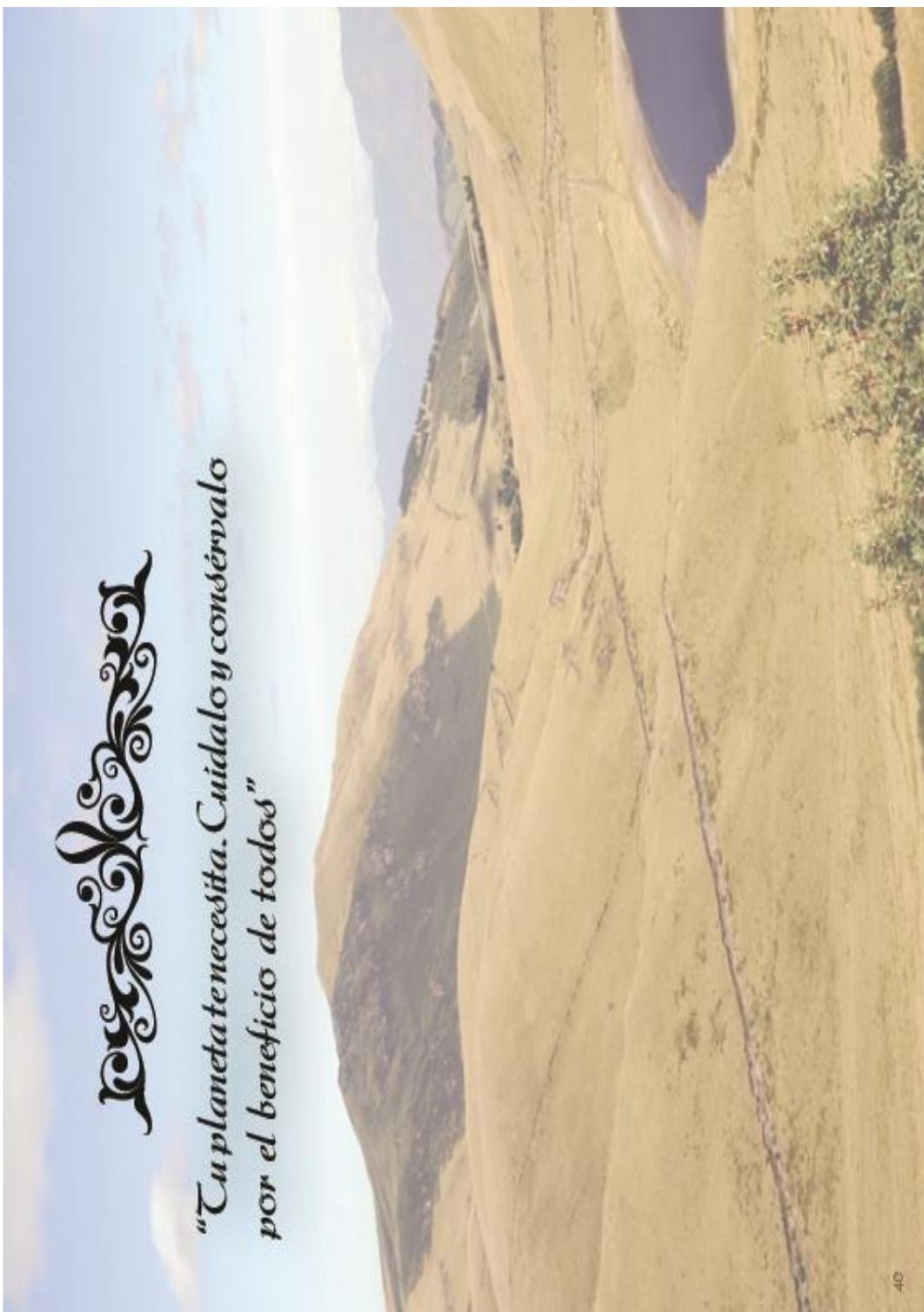
It is Held with several important events and culminates in a Solemn Session. The festivities take place in the regional town of Pedro Moncayo, Tabacundo, in which all its people celebrated with great pride the canonization of his town.

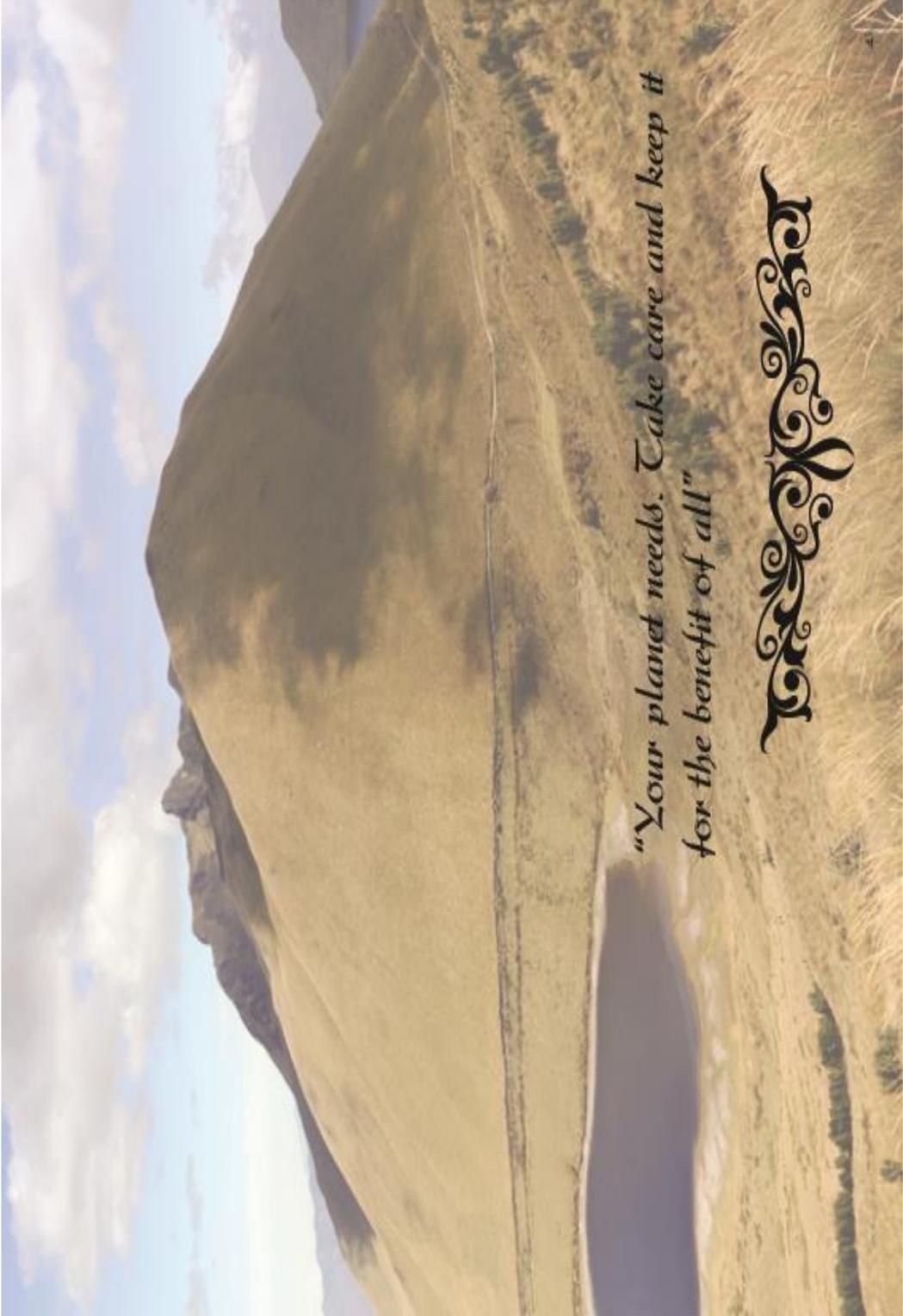


Throughout the month of September various events and activities of importance develop as: Parade of Joy, with the participation of all communities, the choice of the Queen of Canton Fair Expo Organic and Andean Products developed by the capable hands of rural people, popular bulls and the Choice of the World Reina de la Rosa, the participating candidates from other countries, such as Russia, Spain, United States, Venezuela, among others, which makes a emphasis recognition as World Capital of the Rose.



*"Tu planeta te necesita. Cuidalo y consérvalo  
por el beneficio de todos"*





*"Your planet needs. Take care and keep it  
for the benefit of all"*



## Fiestas de San Pedro

El señador de la "Toma de la Plaza", es la comunidad en la que más gente participa, la que mejor baile y la que es presente con sus mejores atuendos.

Cada año, propios y extraños disfrutan de esta colorida celebración, obteniendo así una experiencia diferente, conociendo la cultura y tradiciones de Tabacundo.

Estas fiestas religiosas son una consecuencia de la transformación de lo que fueron las fiestas del Inca Raymi. Esta festividad abarca una temporada de seis semanas, empezando desde el 21 de junio.

En el desarrollo de la fiesta participa de manera activa la comunidad, quienes tienen como tradición la llamada "Toma de la Plaza", que no es más que un tipo de baile, en donde cada comunidad llega a la plaza formando cuadrillas, comandadas por un jefe.



## San Pedro's Feast



These religious holidays are a consequence of the transformation of what were once the celebrations of Inca Raymi. This festival includes a season of six weeks, starting from June 21.

In developing the party is actively involved the community who has a tradition called "Taking over the Plaza" which is nothing more than a kind of dance, where each community comes to the square forming squadrons, commanded by a leader.

The winner of the "Taking over the Plaza" is the group that have the most participants, the best dance and submitted with their best outfits.

Each year, locals and foreigners enjoy this colorful celebration, obtaining a different experience, knowing the culture and traditions of Tabacundo.



## Desfile de los Guioneros

Es una de las fiestas de más relevancia e importancia que existen en este lugar turístico y es celebrada durante la Semana Santa. El inicio y la culminación del festejo se realizan en el Santuario de la Virgen de Natividad, y la peregrinación continúa por las calles principales de la ciudad de Tabacundo. En esta celebración existen tres personajes importantes: el Guionero, el Pifanero y los Bracerantes.

El Domingo de Pascua, el guionero cambia su atuendo por uno de color blanco; en este día recorre las calles de la ciudad, con una actitud alegre y gozosa, al ritmo de una alegre melodía entonada por el Pifanero, portando una inmensa bandera adornada de una manera muy atractiva, con una imagen de Jesucristo en el centro.



El Guionero es un campesino, que para esta celebración viste un atuendo de color negro muy elegante y lleva en sus manos un pendón, con una cruz en la parte superior. Desde el Domingo de Ramos hasta el Viernes Santo, el Guionero lo acompañan tres parejas de Bracerantes vestidos de blanco, batiendo un pequeño bracero, del cual se desprende el purificante olor de los inciensos.

Esta fiesta es celebrada todos los años, con mucha alegría por los católicos-cristianos, ya que es el festejo de que Jesucristo venció a la muerte y regresó a nosotros, después de tres días de su permanencia en el sepulcro.

## Guionero's Parade

The Guionero is a peasant, who for this celebration attire is wearing a very elegant black color and carries in his hands a banner with a cross on top.

From Palm Sunday to Good Friday, the Guionero is accompanied by three pairs of Bracerantes dressed in white, beating a small brazier, which releases the incense purifying scent.

On Easter Sunday, the Guionero change their outfit to white; on this day through the streets of the city the attitude is cheerful and joyful, the rhythm of a happy melody sung by the Pifanero, carrying a huge banner decorated in a very attractive way, with an image of Jesus Christ on the cross.

This Festival is celebrated every year with great joy by Catholics Christian, because it is the celebration of Jesus Christ conquering death and returning to us, after three days in his tomb.



It is one of the holiday's most significant and important existing touristic spot and is celebrated during Holy Week. The beginning and the culmination of the festivities are held at the Shrine of Our Lady of Natividad and the pilgrimage continues through the main streets of the city of Tabacundo.

In this celebration there are three important characters: the Guionero, the Pifanero and Bracerantes.



VISITA,  
DISFRUTA,  
VIVE

*Tabacundo*

MUSEO DE LA RAIZ

#### Que llevar

Una de las mejores recomendaciones para que su viaje sea aún más satisfactorio, es tener en cuenta los implementos y accesorios que son de gran importancia para el viaje, como:

- Ropa abrigada
- Zapatos exclusivos para caminatas.
- Gorra
- Guantes
- Bufanda
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Dulces como: chocolates, caramelos.

#### What Items to bring

One of the best recommendations to make your trip even more rewarding is to take account of implements and accessories which are of great importance for the trip, such as:

- Warm Clothing
- Walking shoes
- Hat
- Gloves
- Scarf
- Photo camera
- Film camera
- Sweets like, chocolates and candies.



## Agradecimiento

*Agradecemos a las autoridades del GAD de Pedro Moncayo, quienes nos colaboraron con suficiente información para poder realizar la presente guía.*

*A la comunidad tabacundeña y a todos que directa e indirectamente nos brindaron su apoyo.*



VISITA,  
DISFRUTA,  
VIVE

*Talacundo*



AUTORAS:  
GABRIELA BOLAÑOS  
KARINA GÓMEZ

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

2015

ESPERAMOS QUE LA GUÍA HAYA SIDO DE SU TOTAL AGRADO  
Todos los derechos reservados de fotografía.

## 6.8 Costos

Una vez terminada la investigación, que se desarrolló en la parroquia Tabacundo con un lapso de doce meses, después de un absoluto trabajo de campo para la recolección de datos e información verídica, se obtuvo como resultado la localización de varios atractivos turísticos relevantes, que posteriormente fueron plasmados en una Guía Interpretativa -en español e inglés-, con el fin de promocionar dichos atractivos, lo cual generará mayor afluencia de turistas, y por ende, se producirá el desarrollo económico directo e indirecto de la localidad.

Por lo que, cabe destacar que la Guía Interpretativa tiene un costo por la investigación y por el diseño, lo cual se presenta en el siguiente cuadro:

**CUADRO 34.** Costos.

TALENTO HUMANO	800
VIÁTICOS	250
RECURSOS Y MATERIALES DE OFICINA	175
DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA GUÍA.	450
<b>COSTO TOTAL:</b>	<b>1675</b>

**Elaboración:** las autoras

## 6.9 Impactos

CUADRO 35. Impactos

Impactos económicos, ecológicos, sociales y políticos, institucionales, perseguidos por el proyecto		
Dimensiones	Línea Base	Proyección
<b>Económico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Productividad</li> <li>• Conocimientos</li> </ul>	<p>Aceptable</p> <p>Aceptable</p> <p>Escasos</p>	<p>Crear de nuevas fuentes de trabajo (Cadena productiva diversificada)</p> <p>Producción y Comercialización de artesanías.</p> <p>Capacitaciones Turísticas (C.T.)</p> <p>Contratar profesionales en turismo</p>
<b>Técnicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de Empleo</li> <li>• Mercado</li> </ul>	<p>Aceptable</p> <p>No existe</p>	<p>Posicionamiento de una oferta turística cultural y natural</p>
<b>Ecológico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso sustentable de recursos</li> <li>• Conservación y concientización Ambiental</li> </ul>	<p>No existe</p> <p>Escaso</p>	<p>Capacitación sobre manejo de desechos generados por los visitantes</p> <p>Concientizar mediante un plan ambiental</p>

<p><b>Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Educación</b></li> <li>• <b>Cultura</b></li> <li>• <b>Nutrición</b></li> </ul>	<p>Aceptable</p> <p>Escasa</p> <p>Aceptable</p>	<p>Fomentar la educación para revalorizar la cultura.</p> <p>Fortalecer los lazos de identidad en pobladores.</p> <p>Promocionar la gastronomía cantonal; sana y libre de químicos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Servicios Básicos</b></li> </ul>	<p>Bueno</p>	<p>Mantener las condiciones óptimas actuales</p>
<p><b>Político Institucional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Liderazgo</b></li> <li>• <b>Alianzas estratégicas</b></li> </ul>	<p>Bueno</p> <p>Bueno</p>	<p>Fomentar la microempresa a nivel de asociaciones y familias.</p> <p>Continuar manteniendo aliados estratégicos en la creación de cadenas turísticas.</p>

**Elaboración:** las autoras

Después de revisados los cuadros anteriores, referente a los impactos que genera la Guía interpretativa de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, se puede determinar que la elaboración de la

misma es sustentable, ya que cuenta con los tres factores que lo determinan así. En definitiva, la Guía es sociocultural, ambiental y económicamente sustentable, por lo que es factible su elaboración.

### **6.10 Difusión**

La difusión de la Guía Interpretativa se realizará a través del GAD Municipal, mediante la reproducción total y su entrega estratégica a propios y turistas que visiten este importante cantón.

La Guía Interpretativa se adherirá a la página web del GAD Municipal de Pedro Moncayo a nivel cantonal. Para la promoción regional se plantea la difusión por medio del canal estatal RTU. Estos jingles y spots publicitarios contendrán información necesaria para despertar el interés en los receptores.

El cantón cuenta con una extensa red vial, en la cual se localizarán vallas publicitarias que capten el interés de los transeúntes, en este caso será la Panamericana Norte.

La difusión del documento se realizará mediante la multiplicación de ejemplares, que serán distribuidos a los actores turísticos y la población en general.

### **6.11. Bibliografía**

### 6.11.1 Materiales de Referencia

1. Acerenza, M. (2011). "*Producto Turístico*", Editorial Trillas, México.
2. Azqueta, D. (2001). "*La demanda social de los espacios naturales*", en *Turismo y medio ambiente*. Civitas, Madrid.
3. Benítez Lilyan, Garcés Alicia (2005). "*Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy*", Primera Edición, Quito.
4. Boullón R. (1985). "*Planificación del Espacio Turístico*", Trillas, México- México.
5. Boada, E. (2008). "*La transformación urbana y arquitectónica de Tabacundo*", Primera Edición, Quito.
6. Clifford, G. (2001). "*Reflexiones antropológicas sobre temas filosóficos*", Paidós Iberica.
7. Díaz, F. (2006). Política Turística, "*La competitividad y la sostenibilidad de los destinos*", Tirant lo Blanc, Valencia.
8. Egas, J. (2011). "*Pedro Moncayo*" *Un pueblo Milenario*, Primera Edición, Don Bosco C.S.P., Tabacundo- Ecuador.
9. Guías de Trabajo de Grado, (2006,2007), Universidad Técnica del Norte.
10. Hernández D. (1992). "*Planificación Turística*", Un Enfoque Metodológico, Editorial Trillas, México.
11. Hernández, R. (2011). "*Fundamentos de la Metodología de Investigación*". México.

12. Herrera, M. (2013). *“Cálculo de poblaciones Finitas”* Metodología de Investigación, España.
13. Iglesias, R. (2007). *“Comercialización de Productos y Servicios Turístico”* Madrid.
14. Jaramillo, G. (2012). *“Plan Estratégico de desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo”*, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador.
15. Jarrín, P. (2004). *“Guía práctica de investigación científica”*. Cuarta Edición. I.S.B.N. Pág. 46. Quito- Ecuador.
16. Ministerio de Turismo (2010). *“Boletín De Estadísticas Turísticas 2006-2010”*. Pichincha- Ecuador.
17. Ministerio de Turismo, (2007). *“ Plan de desarrollo estratégico de turismo sostenible del Ecuador”*, para el año 2020.
18. Rico, C. (2003). *“La difícil supervivencia de los museos”*, Tercera Edición, Gijón.
19. Salman, Ton y Kingman, Eduardo, (2009). *“Antigua Modernidad y Memoria del Presente”*, Culturas Urbanas y Modernidad, FLACSO- Ecuador. Quito.
20. Santana, A. (2008). Patrimonio y turismo, *“La activación turística patrimonial de Purificación”*, Pasos: Vol. 7, pág. 309, (Paysandú, Uruguay)”[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org).
21. Santana, A. (2008). Patrimonio y turismo, *“La activación turística patrimonial de Purificación”*, Pasos: Vol. 7, pág. 309, (Paysandú, Uruguay)”[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org).

22. Valencia, J. (1998), "*Turismo y Perspectivas*", Fondo Promocional Turística, Tercera Edición, Carrera.

23. Vargas, M. (2002). "*Ecología y Biodiversidad del Ecuador*", Primera Edición, Editorial E. P. Quito.

## Linkografía

1. Aréaciencia.com (2011). “*Recursos*” Recuperado el 20 de noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>
2. Blog Turismo (2010). “*Operaciones Turísticas*”. Recuperado el 26 de Julio del 2014. Disponible en: <http://operacionturisticaecuador.blogspot.com/>
3. Blog diccionario (2011). “*Definición de heterogéneo*” - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado el 27 de julio del 2014. Disponible en: <http://definicion.de/heterogeneo/#ixzz3Lhl4qvu7>
4. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, (2013). “Patrimonio Inmueble”. Recuperado el 10 de febrero del 2013. Disponible en: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
5. ICOM. (2011). “*Carta de Itinerarios Culturales*” Traducción de la Dirección General Sectorial de Museos-Conac, Caracas. Recuperado el 23 de junio 2014. Disponible en: [www.icomos.org](http://www.icomos.org)
6. ICOMOS (2008). “*Carta de Itinerarios Culturales*”. Extraída el 2/05/2013. Disponible en: [www.icomos.org](http://www.icomos.org)
7. La Comisión Nacional de la UNESCO (2008). “Conceptos de Patrimonio”, recuperado el 20 de julio 2013 Disponible en: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

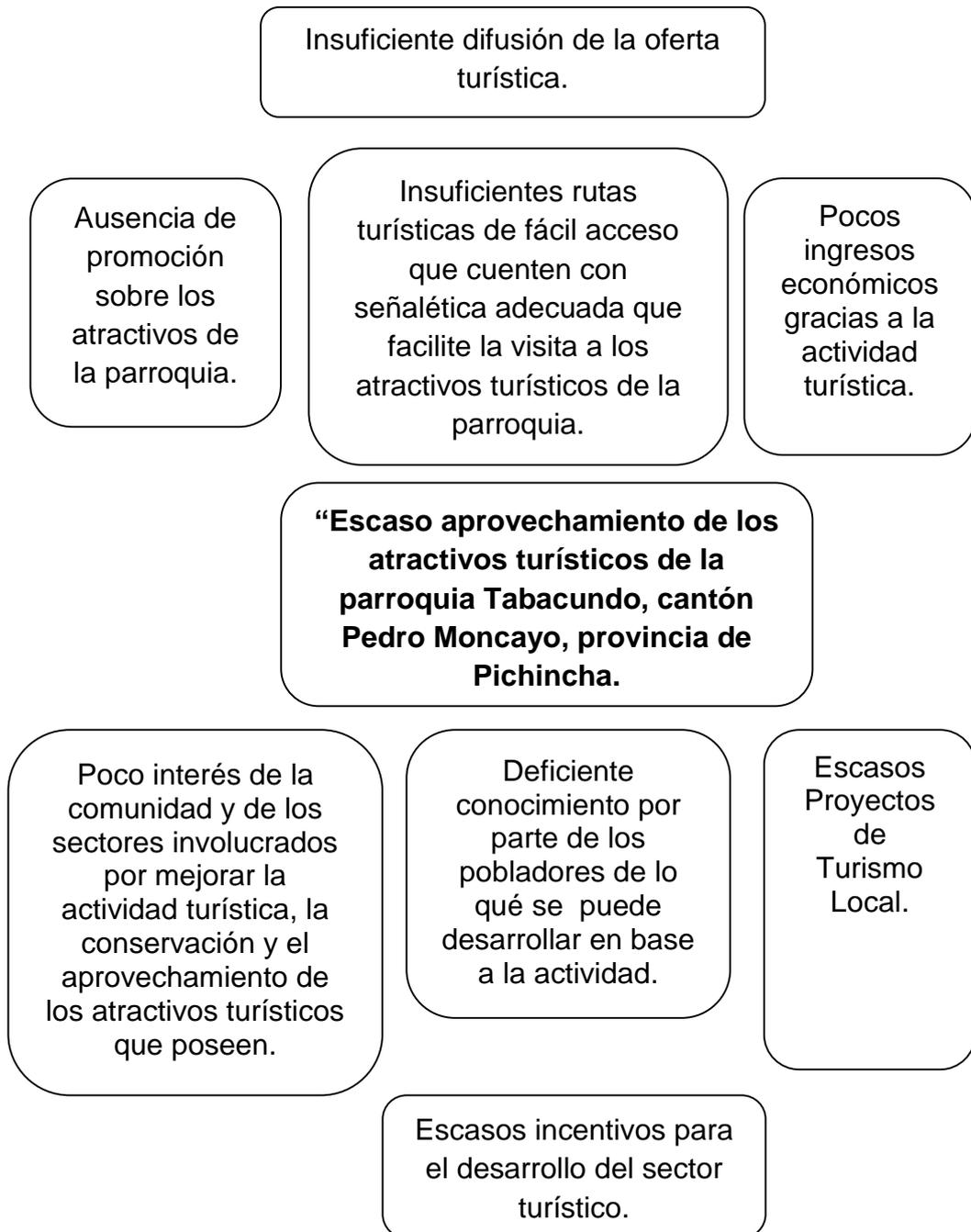
8. Ley Orgánica de Turismo (2010), “Art. 4” Creada el 28 enero de 1997 y sometida a reforma por última vez en 9 de noviembre del 2012. Revisada el 20 julio del 2014. Disponible en: <http://ricardomedinao.files.wordpress.com/2013/09/leyorgnicadeturi smotramiteno-2097213julio2012.pdf>
  
9. MINCETUR (2006). “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional”. Revisado el 22 de junio del 2014. Disponible en: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)
  
10. Montes Elizondo, R. (2012) “Diversificación de la oferta turística”. Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo. Revisado el 30 mayo del 2014. Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/cuaderno19.php>
  
11. Organización Mundial del Turismo. (2014). *Patrimonio Turístico*. Madrid
  
12. SECTUR, CESTUR, (2002); “Un destino específico” Recuperado el 07 de febrero del 2013. Disponible en: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)
  
13. Scribd (2013) “Recursos Turísticos” Revisado el 29 de agosto del 2014. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

14. Troncoso C. y A. Almirón (2005). “*Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones*”. Aportes y Transferencias, Año 9, Volumen 1, 2008, 57-74. Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias
15. Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/374/1/Apo2008a12v2pp131-154.pdf>
16. WWF, (2011), “*Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*”, Recuperado el 21 mayo del 2014. Disponible en: [http://assets.panda.org/downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf).
17. Wikipedia (2012), “*Etnografía*” Recuperado el 11 de julio agosto del 2014. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%ADa>
18. MINCETUR (s.f.) “*Conceptos Fundamentales del Turismo*”. Revisado el 26 de agosto del 2014. Disponible en: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
19. Rodríguez, Luisa (2012) “*Recursos Culturales*”, Revisado el 29 de julio del 2014. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/lins/lins.shtml#ixzz3NLrYRk1V>
20. UNESCO, (1982), (“*Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la sobre el Patrimonio Cultural*”). México.

21. *Wiki pedía*. (2003) Conceptos “Bienes Patrimoniales”, recuperado el 12 de noviembre 2014. Disponible en: [https://www.google.com.ec/#hl=es&tbo=u&q=bienes+patrimoniales&tbs=dfn:1&sa=X&ei=AQ4UUeSrH8GtqgHKpoC4Cg&sqi=2&ved=0CCwQkQ4&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.r\\_cp.r\\_qf.&fp=4ff98da9ed9ca8cb&biw=1440&bih=799](https://www.google.com.ec/#hl=es&tbo=u&q=bienes+patrimoniales&tbs=dfn:1&sa=X&ei=AQ4UUeSrH8GtqgHKpoC4Cg&sqi=2&ved=0CCwQkQ4&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.r_qf.&fp=4ff98da9ed9ca8cb&biw=1440&bih=799)

## ANEXOS

### Anexo 1: Árbol de problemas.



## Anexo 2: Matriz de Coherencia

<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
<p>“Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”.</p>	
<p><b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la forma de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha</li> </ul>
<b>TÍTULO DEL PLAN DE TESIS</b>	
<p>“Estudio de las formas de aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”.</p>	
<b>INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p><b>a)</b> ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?</p> <p><b>b)</b> ¿Cuáles son las características y la ubicación geográfica de los atractivos de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?</p> <p><b>c)</b> ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para lograr un aprovechamiento turístico sustentable en la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?</p>	<p><b>a)</b> Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.</p> <p><b>b)</b> Describir las características y la ubicación geográfica de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha</p> <p><b>c)</b> Diseñar una propuesta con las estrategias más adecuadas para lograr el aprovechamiento de los atractivos turísticos de manera sustentable en Parroquia Tabacundo, del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.</p>

### Anexo 3. Matriz de Categorización

VARIABLE	CATEGORIA	TIPO	ATRACTIVO
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colinas.</li> <li>• Lagunas.</li> <li>• Miradores paisajísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loma de Cananvalle</li> <li>• Cerro de Yanahurco</li> <li>• Lagunas de Mojanda.</li> </ul>
		Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifestaciones religiosas</li> <li>• Museos y Manifestaciones Culturales.</li> <li>• Folklore</li> <li>• Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.</li> <li>• Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas.</li> </ul>

**Anexo 4: Guía de entrevistas**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**ESCUELA DE TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA  
DE TABACUNDO**

<b>Fecha:</b>
<b>Nombre de la persona entrevistada:</b>
<b>Cargo que ocupa:</b>
<b>Número de Teléfono:</b>

**1.- ¿De qué manera se encuentra estructurado la Jefatura de Turismo?**

.....  
.....  
.....  
.....

**2.- ¿Cuáles son los nuevos Proyectos que se implementarán para mejorar el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia?**

.....  
.....  
.....  
.....

**3.- ¿Cuántas rutas Turísticas existen en la Parroquia?**

.....  
.....  
.....  
.....

**4.- ¿Qué atractivos de la parroquia tienen mayor afluencia de turistas?**

.....  
.....  
.....  
.....

**7.- ¿Qué estrategias se están utilizando para promocionar los atractivos turísticos?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.- ¿Cómo contribuye el Municipio para la conservación y el mejoramiento de la Infraestructura Turística de la Parroquia?**

.....  
.....

**9.- ¿Qué opina usted sobre la implementación de una Guía Turística Interpretativa de los atractivos más importantes de la Parroquia Tabacundo para su promoción?**

.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## Anexo 5: Modelo de encuesta pobladores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE TURISMO

### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene por objeto “Investigar los conocimientos que posee la población sobre los atractivos turísticos que se encuentran en la Parroquia Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo”. La información será de mucha importancia, y de absoluta reserva. Solicitamos contestar de la manera más veraz las siguientes preguntas.

#### INSTRUCCIONES:

- Lea con detenimiento las preguntas y exponga las respuestas apegado a la realidad.
- Marque con una X, según corresponda su respuesta.
- En las preguntas abiertas responda con su valioso criterio.

#### CUESTIONARIO:

##### 1.- Datos Personales

Género: M  F

Edad:.....

##### 2.- ¿Qué tipo de actividad económica realiza usted?

Agropecuarias

Negocio propio

Turismo

Ventas

Otros

¿Cuáles?.....

**3.- ¿Seleccione los atractivos naturales que usted conoce en la parroquia?**

Loma de Cananvalle  Cerro Negro Yanahurco

Lagunas de Mojanda

Otros ¿Cuáles?.....

**4.- ¿Seleccione los atractivos culturales que usted conoce en la parroquia?**

Santuario de la Virgen de Natividad  Molino de Cucho

Museo Mama NATI  Monumento de la Ros

Museo de la Raíz  Fiestas de San Pedro

Desfile de los Guioneros  Fiestas de Cantonización

Rosa Decorativa de Exportación

Otros ¿Cuáles? .....

**5.- ¿Qué tipo de actividades turísticas se ofrecen en la parroquia?**

Senderos Ecológicos  Turismo Comunitario

Eco Ruta  Turismo Cultural

Camping  Deportes Extremos

Pesca deportiva

Otros ¿Cuáles?.....

**6.- ¿Cuáles son los servicios turísticos que existen en la parroquia?**

Restaurantes  Centros Recreativos

Centros de Información  Transporte Turístico

Alojamiento

Otros ¿Cuáles?.....

**7.- ¿Considera importante aprovechar los atractivos turísticos que tiene la parroquia para potenciar el desarrollo del turismo?**

Muy importante  Poco Importante  Nada importante

¿Por qué?.....

**8.- ¿Cree usted que existe suficiente información y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia?**

Mucha información  Poca Información

Ninguna Información  Desconoce

**9.- ¿Cree usted que una Guía Turística Interpretativa ayudará al desarrollo del Turismo en la Parroquia?**

SÍ  NO

¿Por que?.....

**10.- ¿Para promocionar el turismo en la parroquia de Tabacundo que información considera se debe incluir en la Guía Turística Interpretativa?**

Imágenes de los atractivos  Ubicación Geográfica

Centro de Interpretación  Punto de Información

Mapa de Ruta  Todos

Ninguno de los anteriores

Otros ¿Cuáles?.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## Anexo 6: Modelo encuesta turistas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y**  
**TECNOLOGÍA**



### ESCUELA DE TURISMO

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA PARROQUIA

### TABACUNDO

**OBJETIVO:** El presente Cuestionario tiene por objeto “Investigar los conocimientos que poseen los turistas sobre los atractivos que se encuentran en la Parroquia Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo”. La información será de mucha importancia, y de absoluta reserva. Solicitamos contestar de la manera más veraz las siguientes preguntas.

#### INSTRUCCIONES:

- Lea con detenimiento las preguntas y exponga las respuestas, apegado a la realidad.
- Marque con una X, según corresponda su respuesta.
- En las preguntas abiertas responda con su valioso criterio.

#### 1.- Datos Personales

Género: M  F

Edad: .....

#### 2.- ¿Seleccione su nacionalidad?

Ecuatoriano	<input type="checkbox"/>	USA	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>
Colombiano	<input type="checkbox"/>	Canadiense	<input type="checkbox"/>
Brasileño	<input type="checkbox"/>	Bélga	<input type="checkbox"/>
Español	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>

Otros ¿Cuáles?.....

**3.- ¿En su viaje a la Parroquia Tabacundo, quién le acompañó?**

- Solo  Tour organizados   
Familia  Pareja   
Amigos  Paseo institucional

Otros ¿Cuáles?.....

**4.- ¿Cuál es el motivo de su visita?**

- Negocios  Belleza paisajística  Fiestas Tradicionales   
Aspectos culturales

Otros cuáles.....

**5.- Seleccione los atractivos naturales que usted visito en la parroquia de Tabacundo?**

- Loma de Cananvalle  Cerro Negro Yanahurco   
Lagunas de Mojanda

Otros ¿Cuáles?.....

**6.- ¿Seleccione los atractivos culturales que usted visitó en la parroquia?**

- Santuario de la Virgen de Natividad  Molino de Cucho   
Museo Mama NATI  Monumento de la Rosa   
Museo de la Raíz  Fiestas de San Pedro   
Desfile de los Guioneros  Fiestas de Cantonización   
Rosa Decorativa de Exportación

Otros ¿Cuáles? .....

**7.- ¿Qué tipo de actividades realizó en los atractivos turísticos los cuales conoció?**

- |                   |                          |                      |                          |
|-------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Fotografía        | <input type="checkbox"/> | Caminata             | <input type="checkbox"/> |
| Cabalgatas        | <input type="checkbox"/> | Camping              | <input type="checkbox"/> |
| Picnic            | <input type="checkbox"/> | Ciclismo             | <input type="checkbox"/> |
| Practicar deporte | <input type="checkbox"/> | Todos los anteriores | <input type="checkbox"/> |
| Pesca deportiva   | <input type="checkbox"/> |                      |                          |

Otros ¿Cuáles?.....

**8.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que mejoren en los Atractivos?**

- |                        |                          |                      |                          |
|------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Restaurantes           | <input type="checkbox"/> | Centros Recreativos  | <input type="checkbox"/> |
| Centros de Información | <input type="checkbox"/> | Transporte Turístico | <input type="checkbox"/> |
| Alojamiento            | <input type="checkbox"/> |                      |                          |

Otros ¿Cuáles?.....

**9.- ¿Considera que los precios por servicios turísticos en la Parroquia son:**

- |          |                          |            |                          |
|----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Costosos | <input type="checkbox"/> | Económicos | <input type="checkbox"/> |
| Otros    |                          |            |                          |

¿Cuáles?.....

**10.- ¿Por qué Medios de Comunicación usted conoce la Parroquia de Tabacundo?**

- |            |                          |            |                          |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Radio      | <input type="checkbox"/> |
| Internet   | <input type="checkbox"/> | Publicidad | <input type="checkbox"/> |

Otras ¿Cuales?.....

**11.- ¿Considera importante que exista una Guía Turística Interpretativa en la parroquia de Tabacundo, con el propósito de difundir los atractivos?**

Muy importante  Poco importante  Nada importante

**12.- ¿Dentro de la promoción del Turismo local, qué información considera importante incluir en la Guía Turística Interpretativa?**

Imágenes de los atractivos	<input type="checkbox"/>	Ubicación Geográfica	<input type="checkbox"/>
Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>
Mapa de Ruta	<input type="checkbox"/>	Todos	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>		

Otros Cuáles.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo 7: Socialización de la propuesta a las autoridades del (GAD) de Pedro Moncayo**



**Ilustración 1: Socialización del Proyecto**  
**Por: Gabriela Bolaños, Karina Gómez**



**Ilustración 2: Socialización a las Autoridades del GAD**  
**Por: Gabriela Bolaños, Karina Gómez**



**Ilustración 3:** Socialización a los Representantes de las Comunidades  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 4:** Entrega de la Guía al Señor Alcalde  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

**Anexo 8: Registro fotográfico.**

**a) Encuestas población**



**Ilustración 5:** Encuestas a los pobladores

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 6:** Recorrido por las calles de la Parroquia.

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

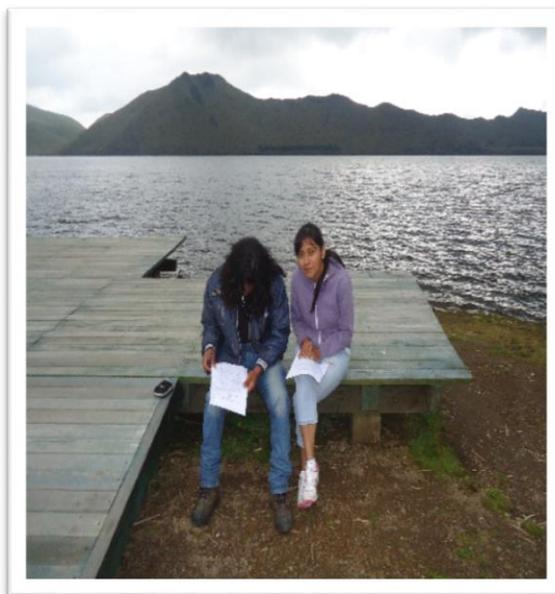


**Ilustración 7:** Encuestas pobladores  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 8:** Encuestas pobladores por las calles  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

**b) Turistas**



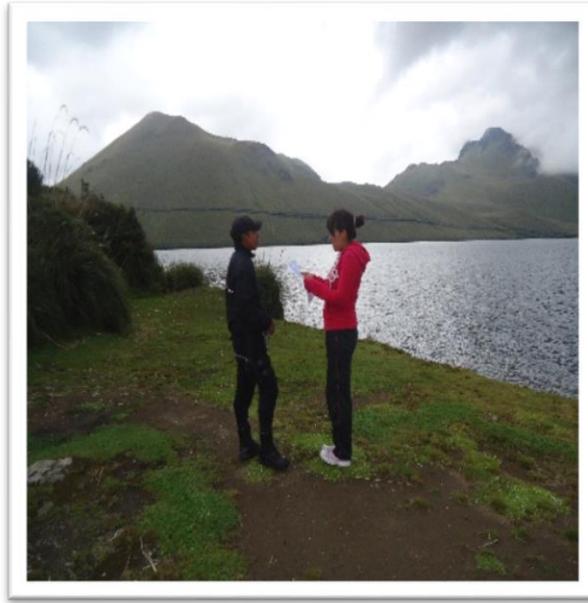
**Ilustración 9:** Encuestas a turistas en las Lagunas de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 10:** Encuestas a turistas en las Lagunas de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 11:** Encuestas a turistas hospedados en las cabañas en las Lagunas de Mojanda.

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 12:** Encuestas a turistas hospedados en las cabañas en las Lagunas de Mojanda.

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 13:** Turistas haciendo Picnic en la Laguna de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 14:** Turistas haciendo Picnic en la Laguna de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

c) **Entrevistas.**



**Ilustración 15:** Entrevista al Ing. Frank Gualsaquí Rivera, Alcalde GAD Pedro Moncayo

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 16:** Entrevista al Ing. Juan Fernando Jaramillo, Director de Cultura y Turismo

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 17:** Entrevista a la Ing. Alicia Landeta, Jefatura de Turismo  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 18:** Entrevista al Sr. Jhony Sánchez, Técnico de Apoyo  
Jefatura de Turismo.  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

**d) Salidas de Campo**



**Ilustración 19:** Llegada a las Lagunas de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 20:** Toma de Coordenadas GPS.

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 25:** Recorrido por la Loma de Cananvalle

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

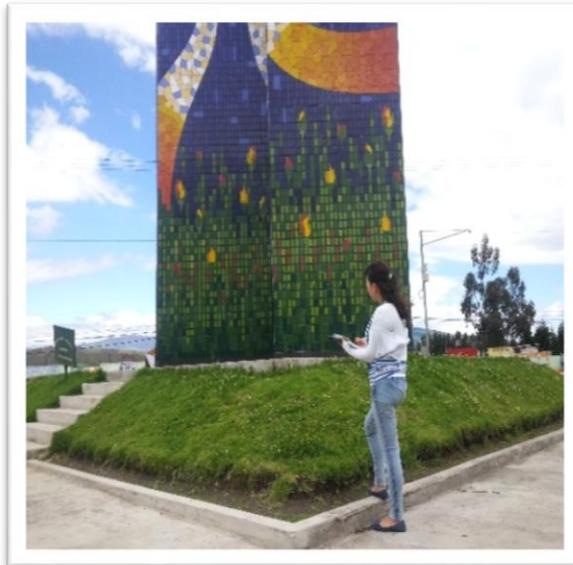


**Ilustración 22:** Toma de Coordenadas

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 23:** Recorrido por el Museo de la Raíz  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 24:** Toma de coordenadas Monumento a La Rosa La Y  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 26:** Guioneros  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

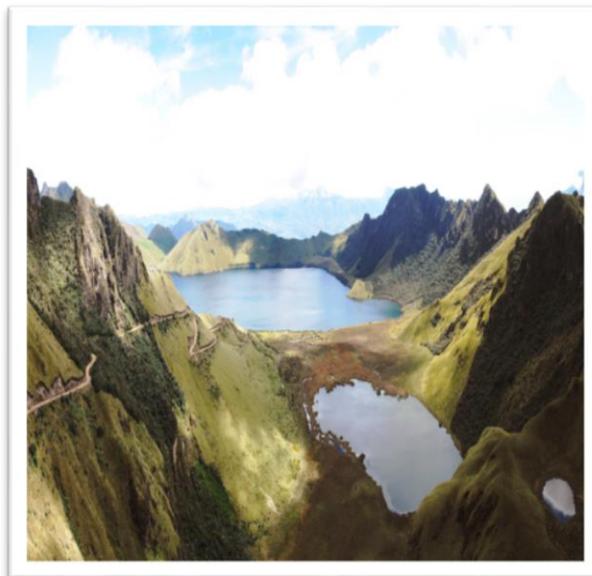


**Ilustración 27:** Cananvalle  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 28:** Lagunas de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 29:** Lagunas de Mojanda

**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 30:** Molino de Cucho  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 31:** Museo MAMA NATI  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 32:** Museo MAMA NATI  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 33:** Museo MAMA NATI  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez



**Ilustración 34:** San Pedro  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

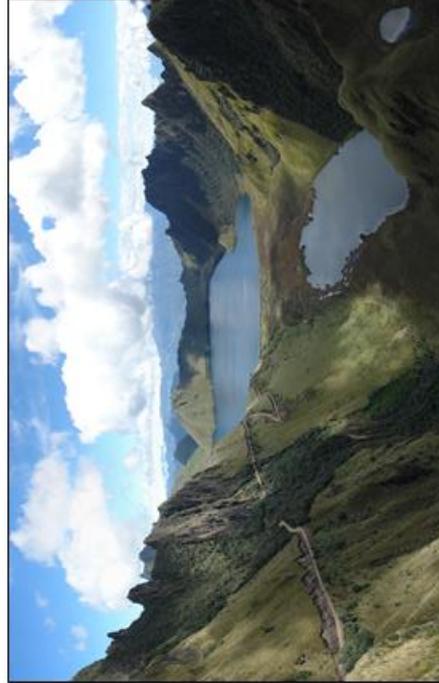


**Ilustración 35:** Museo de la Raíz  
**Por:** Gabriela Bolaños, Karina Gómez

Anexo 9: Fichas de observación  
Ficha 1



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez	FICHA N° 01
SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo	FECHA: 01-02-2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Mojanda	
PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo compartido con el Cantón Otavalo.	
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Ambientes Lacustres
	SUBTIPO: Lagunas
<b>2. UBICACIÓN</b>	
LONGITUD (UTM): 78° 15'06"W	LATITUD (UTM): 00°07'30"N
PROVINCIA: Pichincha	PARROQUIA: Tabacundo
	CANTÓN: Pedro Moncayo
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Tabacundo	DISTANCIA (Km.): 15
NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe	DISTANCIA (Km.): 22
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
ALTITUD (m.s.n.m): 3740	TEMPERATURA (°C): 10-14
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
<p><b>ORIGEN:</b> Las lagunas de Mojanda están asentadas en el cráter de un volcán que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (laguna grande, laguna negra, laguna chiquita y laguna Chirriacu). Es decir que las lagunas de Mojanda son de origen volcánico.</p> <p><b>DIMENSIONES:</b> Los páramos de Mojanda y los asentamientos de su alrededor, cubriendo una superficie aproximada de 27.800 ha. Y las Lagunas de Mojanda tiene una superficie aproximado de 2.5 ha. Por 5 ha.</p> <p><b>CALIDAD DE AGUA, COLOR, TEMPERATURA:</b> el agua de las lagunas de Mojanda es de muy alta calidad, de color cristalina, mimo que sirve para el consumo de las comunidades que se encuentra en la parte baja de los dos cantones Otavalo y Pedro Moncayo.</p>	

**FLORA Y FAUNA:** Entre la fauna más predominantes de la zona se encuentran: perdiz de páramo, zumbadora, plateros, estrella ecuatoriana, mirlos, golondrinas negras, quílicos, quinde café, entre otras. Los mamíferos que se pueden observar ocasionalmente son: lobo de páramo, conejo, chucurí, zorrillo, soche, puma y sachá cuy. También es importante destacar la presencia de truchas en las lagunas lo que permite el desarrollo responsable de la pesca deportiva.

Entre las especies de flora están Pumamaqui, Yagual, Sigse, musgos, paja, pocunero, aliso, orquídea silvestre, mortiño.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** Las Lagunas de Mojanda están asentados en el cráter de un volcán que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (laguna grande, laguna negra, laguna chiquita y laguna Chiriacu). La laguna Chiriacu se encuentra al sur del área y está a 3.700 msnm. La laguna negra o Huarmicocha se encuentra a 3.736 msnm, está ubicada al pie del cerro Yanahurco, la montaña más alta del nudo de Mojanda, esta laguna está cubierta por un pantano que sirve como filtro para el agua que pasa a la laguna grande, la Huarmicocha es alimentada por la laguna chiquita o también llamada el Ojo de Mojanda, está ubicada a 3796 msnm. Por último, se observa la laguna grande o Caricocha a una altura 3714 msnm, esta laguna cuenta con una belleza escénica única se encuentra rodeada por los cerros Yanahurco, Fuya-Fuya y Colangai; en todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios de Polylepis, área para las caminatas de excursionistas interesados en la observación de la flora y fauna.

**ACTIVIDADES VARIADAS:** En las Lagunas de Mojanda se puede realizar actividades como: pesca deportiva, visitas guiadas, camping, caminatas y observación de flora y fauna, tracking.

**MUELLES:** En las Lagunas de Mojanda, existe un muelle a orillas de la Laguna y es creado por el Municipio.



<b>APoyo</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez y Transporte Mojanda</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 2 km</p> <p>DESDE: La Y de Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>AGUA</p> <p>POTABLE    <input type="checkbox"/>    ENTUBADA    <input type="checkbox"/>    TRATADA    <input type="checkbox"/>    DE POZO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO    <input type="checkbox"/>    GENERADOR    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA    <input type="checkbox"/>    POZO CIEGO    <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO</p> <p>SI    <input type="checkbox"/>    NO    <input type="checkbox"/>    ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones: En las lagunas de mojanda cuenta con todas las facilidades, y servicios.</p> <p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>NOMBRE: Cerro de Yanahurco</p> <p>DISTANCIA: 500 metros</p> <p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/>    NACIONAL    <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL    <input type="checkbox"/>    INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p>
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO





<b>1. DATOS GENERALES</b> ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez SUPERVISOR: EVALUADOR: Jefatura de Turismo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de Yanahurco PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo CATEGORÍA: Sitios Naturales		FICHA N° 09 FECHA: 30 de Abril 2014
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Pedro Moncayo PARROQUIA: Tabacundo		LONGITUD (UTM): 78° 15'06"W LATITUD (UTM): 00°07'30"N TIPO: Montañas SUBTIPO: Cerro
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Tabacundo NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe DISTANCIA (Km.): 15 DISTANCIA (Km.): 22		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTITUD (m.s.n.m): 4300      TEMPERATURA (°C): 10°      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA : 688 mm		
VALOR INTRÍNSECO	<b>ALTURA Y MORFOLOGÍA:</b> El Cerro Negro tiene su cima de forma más abierta en el costado oeste que en el lado este. Su altura es de 4.300 metros sobre el nivel del mar. Está ubicado en la Cordillera Occidental de los Andes ecuatorianos. <b>FLORA Y FAUNA:</b> Los páramos de la zona pertenecen al Bosque muy húmedo montano (b.m.h.m). En biodiversidad las especies más comunes son el frailejón, helechos del género Cyathea sp, almohadillas. No se observa intervención humana con cultivos u otros. Entre las especies de fauna que se encuentran en la zona están conejos silvestres, lobos de páramo, tórtolas, colibríes de páramo, zumbadora, plateros, estrella Ecuatoriana, mirlos, golondrinas negras, quillicos, quinde café, conejo, chucuri, zorrillo, soche, puma y sachacuy entre otros.	
CALIDAD		

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** El Cerro Negro se encuentra en el límite de la provincia de Pichincha con Imbabura, desde este se pueden observar la Laguna Chiquita de Mojanda, la Colina La Giganta (3.747 m.s.n.m.) y los Cerros Guaraquí que pertenecen a la parroquia de Tocachi. En la zona se evidencia la presencia de arbustos y plantas de almohadón. El cerro puede ser observado desde elevaciones cercanas debido a su espaciamiento regular. Es un cerro formado por andesita pyroxénicas. Las dataciones por carbono catorce indican claramente que el Cerro Negro ha tenido erupciones de magnitud en el transcurso de los últimos tres mil años.

Este cerro pudo haber sido afectado por las erupciones del Mojanda. El Cerro se constituye como el límite norte entre las parroquias de Tocachi y La Esperanza, la mayoría de su territorio se encuentra en la segunda.

**FORMACIÓN GEOLÓGICA:** El Cerro Negro o el Yanahurco es de origen volcánico. Ubicado en el nudo del mojanda cajas.

<b>VALOR EXTERNSO</b>	<p><b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Turismo de Aventura (trekking) <input type="checkbox"/></p> <p>Ecoturismo <input type="checkbox"/></p> <p>Fotografía <input type="checkbox"/></p> <p>Investigación <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																							
<b>CALIDAD</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existen vías directas de acceso al lugar.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La formación topográfica de la zona no permite el desarrollo de cultivos intensivos, sumada a este su difícil acceso.</p>																																																																																																																							
<b>APOYO</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="3">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día inicio:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día fin:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se puede acceder por un camino que parte de la Laguna Chiquita o Huarmicocha, el camino es de tierra en su mayor parte, pero para ascender a la cumbre actualmente existe un sendero definido.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				365	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL				EMPEDRADO	X			4X4	X			ACUÁTICO	SENDERO				TREN				DÍAS AL MES	MARÍTIMO				BARCO				Día inicio:	FLUVIAL				BOTE				Día fin:	AÉREO					CANOA				Naturales:					OTROS				Naturales:					AVIÓN				HORAS AL DÍA						AVIONETA				Día inicio:						HELICÓPTEROS				Día fin:
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																												
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	EVENTUAL		DÍAS AL AÑO																																																																																																															
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				365																																																																																																															
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL																																																																																																																			
	EMPEDRADO	X			4X4	X																																																																																																																		
ACUÁTICO	SENDERO				TREN				DÍAS AL MES																																																																																																															
	MARÍTIMO				BARCO				Día inicio:																																																																																																															
	FLUVIAL				BOTE				Día fin:																																																																																																															
AÉREO					CANOA				Naturales:																																																																																																															
					OTROS				Naturales:																																																																																																															
					AVIÓN				HORAS AL DÍA																																																																																																															
					AVIONETA				Día inicio:																																																																																																															
					HELICÓPTEROS				Día fin:																																																																																																															

<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez Mojanda          NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo          DESDE: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 3 km</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA</b>          POTABLE    <input type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>          SISTEMA INTERCONECTADO    <input type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ALCANTARILLADO</b>          RED PÚBLICA    <input type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>PRECIO</b>          SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>Observaciones: El bus de la Iglesia de Tabacundo v. se puede coeer una camioneta para subir a las Lagunas de Mojanda.</p>
	<p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>NOMBRES: Lagunas de Mojanda          DISTANCIA: 500 metros</p>
	<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL    <input type="checkbox"/>          PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/>          OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____</p>

Ficha 3



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma de Cananvalle  PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo  CATEGORÍA: Sitios Naturales</p>	<p>FICHA N° 03  FECHA: Febrero 2014  SUBTIPO: Loma</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p>	<p>LONGITUD: 78°11'26.74"  LATITUD: 00°01'44.79"  CANTON: Pedro Moncayo  PROVINCIA: Pichincha  PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Quito  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43  DISTANCIA (Km.): 07</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p>	<p>ALTITUD (m.s.n.m): 2.900      TEMPERATURA (°C): 10°      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688 mm</p>
<p><b>ALTURA Y MORFOLOGÍA:</b> Al pie del nudo de Mojanda en una extensa altiplanicie levemente inclinada hacia el Sur, a una altitud de 2.876 m.s.n.m. Al S.E a unos 3 km de distancia se levanta airosa la loma de Cananvalle, un lugar ideal para admirar los paisajes circundantes.</p>	<p><b>FLORA Y FAUNA:</b> Diversidad de especies de Flora: La Loma tiene diversidad de árboles maderables, tales como: el pino y el ciprés. Entre otros como chilca, sigse, penco blanco, chahuarquero.  Entre la fauna está: quílicos, gavián, tórtolas, quinde,</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> La Loma de Cananvalle está ubicada en los bosques de Tabacundo. Desde su cima se puede observar la parroquia. Está rodeado de adornados con flores exóticas multicolores. Se observa en su paisaje a los alrededores florícolas que están ubicados a las faldas de la Loma.</p>	<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b>  <b>CALIDAD</b></p>

<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Turismo de Aventura (trekking) <input type="checkbox"/></p> <p>Ecoturismo <input type="checkbox"/></p> <p>Turismo Ecológico <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																	
<b>CALIDAD</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																	
<b>APOYO</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="3">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENTAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENTAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				SENDERO				TREN					ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES	FLUVIAL				BOTE					Día inicio:					CANOA					Día fin:	AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA					AVIÓN					Día inicio:					AVIONETA					Día fin:						HELICÓPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																						
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENTAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365																																																																																																																								
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X																																																																																																																												
	EMPEDRADO	X			4X4	X																																																																																																																												
	SENDERO				TREN																																																																																																																													
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE						Día inicio:																																																																																																																							
						CANOA						Día fin:																																																																																																																						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																								
					AVIÓN						Día inicio:																																																																																																																							
					AVIONETA						Día fin:																																																																																																																							
					HELICÓPTEROS					Naturales:																																																																																																																								

<b>APOYO</b>	<p style="text-align: center;">RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez y Transporte Molanda</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 3 km</p> <p>DESDE: Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BASICA</b></p> <p><b>AGUA</b></p> <p>POTABLE    <input type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO    <input type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ALCANTARILLADO</b></p> <p>RED PUBLICA    <input type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>PRECIO</b></p> <p>SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <hr/> <p>Observaciones: El bus pasara por la parrilla y de ahí se consume una camioneta que lleva al atractivo.</p> <p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>NOMBRES: Museo de la Raíz</p> <p>DISTANCIA: 3 km</p>
	<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL    <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL    <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS</p>
	<p style="text-align: center;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verificados</p> <p style="text-align: right;"><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolisños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de Mama Nati  PROPIETARIO: Curia  CATEGORÍA: Sitios Culturales</p>		<p>FICHA Nº 05  FECHA: Marzo 2014</p>	
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p>		<p>LONGITUD (UTM): 78°13'10"W</p>	<p>LATITUD (UTM): 00°03'05"N</p>
<p>PROVINCIA: Pichincha</p>		<p>CANTON: Pedro Moncayo</p>	<p>PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe  NOMBRE DEL POBLADO: La Esperanza</p>		<p>DISTANCIA (Km.): 08 km  DISTANCIA (Km.): 07 km</p>	
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p>		<p>ALTURA (m.s.n.m): 2883</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 10-14</p>
			<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688 mm</p>
<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b></p>		<p><b>ESTILO.-</b> Su construcción es eminentemente de estructura típica de la época de la colonia, madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos. El santuario fue Hecha al apoyo y la mano de obra de toda la población indígena Pedromoncaense, quienes con mucho afán, entre sol y lluvias lograron culminar con esta majestuosa obra arquitectónica, donde actualmente alberga a la virgen de la MANA NATI, donde todos los fieles y devotos de la virgen asisten a venerarla, por sus actos milagrosos que muchas personas afirman haberlos hecho. El museo mama Nati se encuentra junto al santuario de la Natividad. La infraestructura donde se encuentra actualmente asentado el museo Mama Nati, a inicios del año 2000 estuvo por destruirse totalmente, por el descuido del propietario de aquella época, mediante a ello la muria en conjunto con la iglesia de tabacundo pasaron a la remodelación de esta edificación convirtiéndole en lo que es actualmente un museo, de los Pedromoncaense.</p> <p><b>CONSERVACIÓN DEL ESTILO.-</b> El Santuario de la Mama Nati, sigue conservando esa construcción colonia, tal como fue creado y diseñado. Al momento de llevar a cabo con la restauración de la infraestructura no afectaron el diseño original, conservando esa característica esencial de la época colonial, sus fachadas y diseño.</p> <p><b>ESTILO DEL ENTORNO.-</b> A pesar de los cambios arquitectónicos modernos que se ve en la cabecera cantonal, alrededor del Santuario se sigue conservando esa arquitectura colonial, como es el claro ejemplo de la escuela Alfredo Boada, palacio municipal entre otras edificaciones que se encuentran alrededor de la iglesia, que son de adobe o tapia, teja y madera, que a muchos visitantes llaman la atención, no solo de las personas locales también nacionales y extranjeros.</p>	
<p><b>CALIDAD</b></p>			

	<p><b>COLECCIONES AL INTERIOR.-</b> dentro del museo albergan vestigios, ya que es considerado un museo religioso cultural, en ellas aposentan muchas de las esculturas y cuadros de la iglesia, exhibiendo al público, de quienes puedan conocer y apreciar más de cerca de la riqueza cultural que cuenta el cantón Pedro Moncayo. Muchos de los cuadros y esculturas son de la escuela Quiteña, de grandes pintores y escultores del siglo XVII y XVIII, como es el de Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos entre otros escultores y pinturas de esa época como es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La virgen María Magdalena</li> <li>• Cristo crucificado</li> <li>• El Cristo del corazón palpitando</li> <li>• San José</li> <li>• El cuadro de la sagrada familia</li> <li>• El bautizo de Jesucristo</li> <li>• Liturgias</li> <li>• Melodía</li> <li>• Marianita de Jesús</li> <li>• Pileta de bautizo</li> <li>• Custodia</li> <li>• Cádiz</li> </ul> <p><b>PUREZA DE COLECCIÓN.-</b> como antes mencionado muchas de las colecciones que alberga dentro del santuario. Muy importante mencionar que muchos de las reliquias que guardaban dentro de la iglesia fueron robados, por gente inescrupulosa, algunas de las esculturas y cuadros son réplicas de las originales.</p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN.-</b> las esculturas y cuadros que se puede encontrar en el museo se encuentran en optimas conducciones, muchos de ellos por mantener por mucho tiempo guardados estuvo deteriorándose en las bodegas, pero al momento de abrir el museo fueron enviados a la restauración, y como antes mencionado encontrándose en muy buen estado, para la que la gente puedan visitar y conocer de esto.</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL:</b> el museo es de dos plantas, distribuidas en 7 salas como es: (patio del sol, sala de liturgia, sala cultural, sala familiar, sala Mama Nati, entre otros), cuenta con pacillos bastante espaciosos.</p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS.-</b> Los materiales utilizados para la construcción del museo son los siguiente: ladrillo, con mezcla de adobe, cemento, madera, teja, cemento, arena, piedra, paja</p> <p><b>OBJETOS ARQUEOLÓGICOS:</b> Dentro del museo también se puede encontrar restos arqueológicos de la cultura Quito cara como son ollas trípode, entre otros vestigios.</p>
--	--

<b>VALOR EXTERNSO</b>	<p><b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Turismo Religioso _____</p> <p>Turismo Cultural _____</p> <p>Fotografía _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Visitas guiadas _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																																		
<b>CALIDAD</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se encuentra conservado, y administrada por la iglesia.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el torno se encuentra conservado, las casas coloniales todavía se conservan.</p>																																																																																																																																																		
<b>Apoyo</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="3">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>S</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todo el año</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día inicio: 08h00 Día fin: 17h00</td> </tr> <tr> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOATE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día inicio: _____ Día fin: _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: _____</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: se puede llegar fácilmente a pie, y disfrutar de las maravillas que nos ofrece este sitio.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		S	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				Todo el año		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES		ACUÁTICO	SENDERO				TREN	X				Culturales: Día inicio: 08h00 Día fin: 17h00		MARITIMO				BARCO					Naturales:		FLUVIAL				BOATE					Naturales:						CANOA					Culturales: HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales: Día inicio: _____ Día fin: _____						AVIÓN					Naturales: _____							AVIONETA					Naturales: _____							HELICÓPTEROS					Naturales: _____	
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		S	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				Todo el año																																																																																																																																									
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES																																																																																																																																									
ACUÁTICO	SENDERO				TREN	X				Culturales: Día inicio: 08h00 Día fin: 17h00																																																																																																																																									
	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																									
	FLUVIAL				BOATE					Naturales:																																																																																																																																									
					CANOA					Culturales: HORAS AL DIA																																																																																																																																									
AEREO					OTROS					Culturales: Día inicio: _____ Día fin: _____																																																																																																																																									
					AVIÓN					Naturales: _____																																																																																																																																									
					AVIONETA					Naturales: _____																																																																																																																																									
					HELICÓPTEROS					Naturales: _____																																																																																																																																									

<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 3 km  DESDE: Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA</b>  POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>ALCANTARILLADO</b>  RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p><b>PRECIO</b>  SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>Observaciones:</p> <hr/>
	<p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>NOMBRES:</b>  Santuario de la Virgen de Natividad</p> <p style="text-align: right;"><b>DISTANCIA</b>  200 metros</p>
	<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL    <input checked="" type="checkbox"/>  PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/>  OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">_____  <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>

Ficha 5



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rosa Decorativa de Exportación  PROPIETARIO: Sr. Juan Carlos Cevallos  CATEGORÍA: Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas  SUBTIPO: Florícolas</p>	<p>FICHA Nº 02  FECHA: 07-02-2014  TIPO: Explotaciones agropecuarias</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b>  PROVINCIA: Pichincha  CANTÓN: Pedro Moncayo  PARROQUIA: Tabacundo</p>	<p>LONGITUD (UTM): 78°13'21"W  LATITUD (UTM): 00°02'19"N</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Quito  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43 km  DISTANCIA (Km.): 07 km</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  ALTURA (m.s.n.m): 2883  TEMPERATURA (°C): 14°  PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 668 mm</p> <p><b>ÁREA:</b> De acuerdo a las estadísticas o los datos obtenidos por parte de Flor Ecuador y CFT (Corporación de Floricultores Tabacundo), la mayor parte de las empresas florícolas se encuentra acentuadas en el cantón Pedro Moncayo, con alrededor de 165 empresas, ocupando un área de más 1200 hectáreas a nivel cantonal, entre empresas grandes, medianas, y pequeñas.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> La Rosa Decorativa de Exportación es conocida como la más hermosa y de mejor calidad del mundo. La peculiaridad del clima y los días de sol de la zona han permitido desarrollar características únicas en las Rosas como botones más grandes, tallos más largos, y mayor intensidad en los colores y mayores días de vida. En Tabacundo solo se puede visitar 4 empresas florícolas que permiten turistas, las cuales se encuentran muy cercanas. Durante el recorrido que se realiza en las fincas se pueden observar las diferentes fases de producción; la siembra, mantenimiento, cosecha, procesamiento y finalmente pasa al empaque para la exportación. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en estos procesos, pues se les permite participar en la siembra y corte de tallos. Finalmente cuando se explica el proceso de empaque se les obsequia rosas a los visitantes. Es importante señalar que las florícolas de Cantón cuentan con certificaciones de calidad y las que reciben visitantes se caracterizan por estar implementando procesos de responsabilidad social empresarial.</p>	
<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b>  <b>CALIDAD</b></p>	

**PRODUCTOS Y MATERIALES:** En el cantón se producen rosas, claveles, y rosas del verano. Se cultivan alrededor de 200 variedades de rosas que son para la exportación.

**INSTALACIONES EXISTENTES:** Para la producción de las rosas y su procesamiento, las fincas florícolas cuenta con invernaderos en muy buenos estados, ya que es muy importante que estas áreas estén cerrados, no cuenten con rupturas de plástico que puedan filtrar agua lluvias, afectando la producción de la rosas, de la misma manera los cuartos de procesamiento deben estar en óptimas condiciones, su área de desinfección o de lavado debe estar cerrado ya que utilizan producto químicos, que si encaso no tenga las condiciones adecuados, se podría atentar contra la salud de los trabajadores.

**FORMA DE EXPLOTACIÓN:** En la producción de las rosas cuentan con los más altas estándares de calidad, las fincas florícolas con sellos de calidad como es el BASC, entre otros que son muy importantes para la exportación al exterior, de la misma manera deben contar con las normas que establece el Ministerio del Ambiente.

**PERMISOS Y RESTRICCIONES:** Se solicita la autorización al dueño para el ingreso a las empresas florícolas



<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 02 km  DESDE: Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>AGUA  POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA  SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ALCANTARILLADO  RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>PRECIO  SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>Observaciones: Las cuatro florícolas que permiten visitantes se encuentran muy cercanas.</p>
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<p>NOMBRE S:</p>	<p>DISTANCIA</p>
<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL    <input checked="" type="checkbox"/>  PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL    <input checked="" type="checkbox"/>  OTROS    <input type="checkbox"/></p>	
<p style="text-align: right;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____</p>	

Ficha 6



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



+	<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de la Raíz  PROPIETARIO: Familia Jaramillo  CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p>	<p>FICHA N° 04  FECHA: 15 de Marzo 2014</p>
<p>TIPO: Históricas  SUBTIPO: Museos</p>	<p>LONGITUD : 78°11'11"W  LATITUD : 00°02'02"N</p>	<p>CANTON: Pedro Moncayo  PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Quito  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43  DISTANCIA (Km.): 07</p>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  ALTITUD (m.s.n.m): 2826      TEMPERATURA (°C): 10- 14°      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm3): 660 mm</p> <p><b>a) EPOCA DE CONTRUCCION:</b> las colecciones de las piezas que están dentro del museo de la raíz van desde hace 17 años  <b>b) COLECCIONES AL INTERIOR:</b> se encuentran piezas de raíces en diferentes formas que fueron encontradas en el mismo lugar donde se crea el museo.  <b>c) ESTADO DE CONSERVACION:</b> las piezas son conservadas, ya que la dueña les da mantenimiento diario.  <b>d) DISTRIBUCION ESPACIAL:</b> al ingreso se encuentra una capilla y a lado de esta se encuentra un teatro y en la parte superior se encuentra el museo.</p>
<p>VALOR INTRINSECO</p>	<p>CALIDAD</p>	

**e) MATERIALES UTILIZADOS:** para las piezas que se encuentran en el museo se ha utilizado las raíces de árboles que son un vestigio de la tierra



<b>APOYO</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 3 km DESDE: Tabacundo	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS PRECIO    SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se cobra para el ingreso a 25 ctvs por persona		
<b>9. A SOCIEDAD CON OTROS ATRACTIVOS</b> NOMBRES: _____ DISTANCIA _____		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____

Ficha 7



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Molino de Cucho  PROPIETARIO: Familia Chimbiamba  CATEGORÍA: Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Obras de Ingeniería</p>	<p>FICHA Nº 07  FECHA: Abril 2014</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p>	<p>TIPO: Obras de Ingeniería SUBTIPO:  LATITUD : 00°01'24.03"N  LONGITUD : 78°11'56.79"W  CANTÓN: Pedro Moncayo  PROVINCIA: Pichincha  PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Quito  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA: 43 km  DISTANCIA: 07 km</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p>	<p>ALTITUD (m.s.n.m): 2723      TEMPERATURA (°C): 10-14°      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 688 mm</p> <p><b>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN:</b> Esta construcción es de la época colonial. El Molino de Tabacundo es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años, consta de paredes de adobe de 1.20 mts. de grosor, lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que el Molino.</p> <p><b>COLECCIONES AL INTERIOR:</b> existe un molino de piedra que sirve para moler granos de maíz, cebada o trigo.</p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN:</b> El molino se encuentra conservado, su infraestructura o donde aposenta este molino, es de tapia, la conservación de este Molino se ha debido al buen trabajo que hace la familia propietaria del sitio.</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL:</b> se encuentra ubicado en la comunidad San Luis de Ichisí, en una bodega.</p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS:</b> el molino es de piedra y su operación se da gracias a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua, provenientes de las Lagunas de Mojada</p>
<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b></p>	<p><b>CALIDAD</b></p>

**DESCRIPCION:** El molino de Tabacundo es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años. Se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antiguo que consta de paredes de adobe de 1.20 m de grosor lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que el molino.

Desde que empezó a funcionar este molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utiliza este objeto para obtener la más fina y elaborada harina. La época que se le da mayor uso al molino es la de los días cercanos al de difuntos pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, ya que da como resultados unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace tantos años y que hasta el momento tiene una gran funcionalidad y eficiencia de operación, La familia propietaria del sitio, cobra alrededor de dos dólares para permitir a otros usuarios moler un quintal de maíz, cebada o trigo.



<b>Apoyo</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> TransNuez	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Tabacundo <b>DESDE:</b> Tabacundo	<b>HASTA:</b> La Esperanza <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 03 km
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA POTABLE</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se cobra por moler granos 2USD y a los turistas se cuesta 1 USD		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES:</b> Museo de la Raíz <b>DISTANCIA:</b> 3 km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos
<input type="checkbox"/> LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL	<input type="checkbox"/> INTERNACIONAL	
<input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/>	

Ficha 8



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen de Natividad  PROPIETARIO: Curia  a) CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p>	<p>FICHA Nº 08  FECHA: 17-02- 2014</p> <p>TIPO: Históricas  SUBTIPO: Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar).</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p> <p>PROVINCIA: Pichincha</p>	<p>LONGITUD : 78°13'12"W</p> <p>LATITUD : 00°03'05" N</p> <p>CANTÓN: Pedro Moncayo</p> <p>PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b></p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Quito</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43</p> <p>DISTANCIA (Km.): 07</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTITUD (m.s.n.m): 2.883</p> <p>TEMPERATURA (°C): 10-14</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688</p> <p><b>ESTILO:</b> es de estilo Barroco, su construcción es eminentemente de estructura típica de la época de la colonia, madera de monte, moya, carrizos y ladrillos. El santuario fue hecho mediante el apoyo y la mano de obra de toda la población indígena Pedromoncayense, quienes con mucho afán, entre sol y lluvias lograron culminar con esta majestuosa obra arquitectónica, donde actualmente alberga a la virgen de la MAMA NATI, donde todos los fieles y devotos de la virgen asisten a venerarla, por sus actos milagrosos que muchas personas afirman haberlos visto.</p> <p><b>CONSERVACIÓN DEL ESTILO:</b> El Santuario de la Mama Nati, sigue conservando ese estilo Barroco de la época colonial, tal como fue creado y diseñado. En ciertas partes del templo se han hecho varias restauraciones, sin afectar el diseño original, que permita conservar esa esencia que fue construida. El santuario tiene retablos que se presume pertenecen a la Escuela Quiteña, en el ala derecha se encuentra un cuadro que escenifica el infierno, muy similar al que se encuentra en la iglesia de la Compañía de Quito. En el altar se encuentra la patrona del Santuario, la Virgen de la Natividad, o llamada con cariño por los pobladores del cantón como "Mama Nati", imagen que cada 23 de noviembre convoca a un gran número de devotos, esta fiesta religiosa popular está antecedida por una solemne novena y la peregrinación de miles de feligreses.</p> <p><b>ESTILO DEL ENTORNO:</b> A pesar de los cambios arquitectónicos modernos que se ve en la cabecera cantonal, alrededor del Santuario se sigue conservando esa arquitectura colonial, como es el claro ejemplo de la escuela Alfredo Borda, palacio municipal entre otras edificaciones que se encuentra alrededor de la iglesia, que son de adobe o tapia, teja y madera, que a muchos visitantes llaman la atención, no solo de las personas locales también nacionales y extranjeros.</p>	<p>VALOR INTRINSECO</p> <p>CALIDAD</p>

**ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN.-** algunos datos encontrados que sostiene la iglesia, es que el Santuario de Mama Nati data de 1.887, es muy importante mencionar que la construcción se demoró 20 años en terminar.

**COLECCIONES AL INTERIOR.-** dentro de la iglesia hay muchos cuadros y esculturas, y muchos de ellas de la escuela Quiteña, de grandes pintores y escultores del siglo XVII y XVIII, como es el de Miguel de Santiago, Caspicara, Olmos entre otros escultores y pinturas de esa época como es:

- La virgen María Magdalena
- Cristo crucificado
- El Cristo del corazón palpitando
- San José
- El cuadro de la sagrada familia
- El bautizo de Jesucristo
- Liturgias
- Melodio
- Marianita de Jesús
- Pileta de bautizo
- Custodia
- Cádiz
- Entre otros.

**PUREZA DE COLECCIÓN.-** como antes mencionado muchas de las colecciones que alberga dentro del santuario, son originales, de la misma manera también se encuentran colecciones que son réplicas de las originales robadas.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN.-** El santuario sigue conservándose esa infraestructura colonial, han habido restauraciones, pero sin afectar esa originalidad del santuario, permitiendo seguir con esa esencia, como fue construida, sin afectar en ningún sentido.

**DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.-** tiene una forma rectangular de dos nave, cuenta con una sala grande para la misa, cuenta con 5 cuarto distribuidos dentro del santuario, mismo que son utilizados para dictar la catequesis, a los niños que asisten de diferente comunidades del cantón, en la parte posterior se encuentra el teatro, que en años atrás, en esta sala se daban presentaciones teatrales, para toda la población Pedro Moncayense, cuenta con 2 oficinas grandes, 2 cocinas sumamente amplias, 5 habitaciones grandes para el sacerdote y otros, 2 bodegas que son utilizadas, la una para guardar los materiales de ase y otra donde se encuentra resguardado algunas esculturas y cuadros que son propiedad del Santuario, y 1 sala amplia con su debido mobiliario que sirve para la meditación, o también según dan a conocer el Monseñor Isaías Barriga, se utiliza para las reuniones cuando visitan las autoridades de los altos rangos de la iglesia católica. Estas capillas están cubiertas por dos cúpulas y la nave central y lateral tienen cubierta a dos aguas.

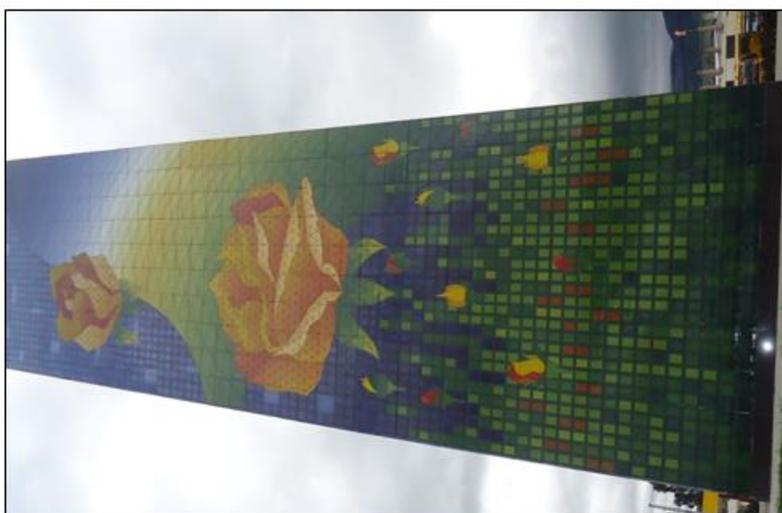


<b>Apoyo</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Transporte TransNuez</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo    HASTA: La Esperanza    FRECUENCIA: Diaria    DISTANCIA: 03 km  DESDE: Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA</b>  POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/>    ENTUBADA    <input type="checkbox"/>    TRATADA    <input type="checkbox"/>    DE POZO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO</b>  RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO    <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>PRECIO</b>  SI    <input type="checkbox"/>    NO    <input type="checkbox"/>    ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones: _____  _____</p> <p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS</b>  NOMBRES: Museo de Mama Nati    DISTANCIA: 200 metros</p> <p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/>    NACIONAL    <input checked="" type="checkbox"/>  PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/>    INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/>  OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____</p>
--------------	---

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO





<b>1. DATOS GENERALES</b> ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento la Rosa la Y PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: obras de arte		FICHA N° 10 FECHA: 15 de Abril 2014
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Pedro Moncayo PARROQUIA: Tabacundo		LONGITUD: 78° 12' 12.78" W LATITUD: 00° 03' 03" N
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Quito NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe		DISTANCIA (Km.): 43 DISTANCIA (Km.): 07
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		ALTITUD (m.s.n.m): 2865 TEMPERATURA (°C): 13° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 620
a) Estado de Conservación: el monumento a la Rosa la Y se encuentra en estado conservado. b) Muestras relevantes: existe un monumento de 30 metros de altura.		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	

**DESCRIPCIÓN DEL MONUMENTO:** El monumento a la rosa la Y tiene 30 metros de altura, en donde se observa una rosa gigante plasmada en el monumento formado por dos torres de color azul con diseños de rosas. Este monumento fue creado por el municipio del Cantón Pedro Moncayo en el año 2011, en donde se manifiesta el significado de Tabacundo como Capital Mundial de la Rosa.



<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: <b>TransNuez</b>, transporte <b>moianada</b>, buses interprovinciales</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: <b>Tabacundo</b>      HASTA: <b>Esperanza</b>      FRECUENCIA: <b>Diaria</b>      DISTANCIA: <b>3 km</b>  DESE: <b>Tabacundo</b></p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA</b>  POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/>    ENTUBADA    <input type="checkbox"/>    TRATADA    <input type="checkbox"/>    DE POZO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO</b>  RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO    <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/>    NO EXISTE    <input type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p><b>PRECIO</b>  SI    <input type="checkbox"/>    NO    <input type="checkbox"/>    ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/>    OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p> <hr/>
	<p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>NOMBRES: _____      DISTANCIA _____</p>
	<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/>    NACIONAL    <input type="checkbox"/>  PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/>    INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/>  OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">FIRMA: <b>SUPERVISOR</b>    <b>EVALUADOR</b> _____</p>

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



+	<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Desfile de los Guioneros  PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo  CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p>	<p>FICHA N° 11  FECHA: Abril 2014</p>
	<p>TIPO: acontecimientos programados</p>	<p>SUBTIPO: fiestas</p>
<b>2. UBICACIÓN</b>	<p>LONGITUD (UTM): 78° 13'10"W</p>	<p>LATITUD (UTM): 00°03'05"N</p>
	<p>PROVINCIA: Pichincha</p>	<p>PARROQUIA: Tabacundo</p>
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	<p>NOMBRE DEL POBLADO: Quito</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43</p>
	<p>NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 07</p>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	<p>ALTITUD (m.s.n.m): 2983</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 10°</p>
	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688</p>	
CALIDAD	<p><b>MOTIVACIÓN:</b> en esta fiesta se celebra la Semana Santa o Semana Mayor  <b>PERIODICIDAD:</b> esta fiesta se celebra cada año al iniciar la semana santa.  <b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b> inicia y culmina en el Santuario de la Virgen de Natividad y la peregrinación continua por las calles principales de Tabacundo</p>	
VALOR INTRÍNSECO		

**DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS:** El Guionero es un campesino cristiano-católico que para esta celebración cambia su atuendo tradicional por una forma de vestir muy elegante de corte occidental. Para el viernes Santo el Guionero viste un distinguido terno de casimir negro, y lleva en sus manos un pendón de aproximadamente dos metros de alto que contiene en la parte superior una cruz que se halla cubierta con un velo blanco, morado o azul. Desde el Domingo de Ramos hasta el Viernes Santo al Guionero le acompañan tres parejas de bracerantes, que a diferencia del Guionero llevan un atuendo blanco. Cada pareja de bracerantes sale a las celebraciones religiosas batiendo un pequeño bracer (paila) en la que incineran olorosos inciensos (laurel, romero, palo santo, mirra, lucema.).

El Domingo de Pascua el Guionero sale con un atuendo diferente al que utiliza hasta el viernes Santo. Su vestido para este día conlleva zapatillas, pantalón, camisa, pañelon de color blanco y cushma (poncho pequeño) y sombrero de color negro, las zapatillas y el pantalón son adornados de acuerdo al gusto del Guionero con abundante papel multicolor, lentejuelas y propeles. Pero en esta vez recorre las calles de la ciudad con una actitud gozosa, portando una inmensa bandera (2m x2m) adornada de una manera muy atractiva y artística pero en el centro obligatoriamente va una imagen de nuestro señor Jesucristo.

Al ritmo de una alegre melodía entonada el pifanero (En Pedro Moncayo el pifanero lleva una flauta hecha de un hueso de cóndor y un tamborcito los cuales son tocados en cada esquina para que los Guioneros muevan sus banderas.) los Guioneros, acompañados de su comunidad, van en procesión a la Iglesia en donde serán los protagonistas de un rito especial. La celebración religiosa de la Pascua de Resurrección empieza a las 10h00 am.

**PARTICIPACIÓN:** Participan los sacerdotes de la fiesta y los santos varones que cada año imitan la crucifixión de Cristo



<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez Molanda          NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo      HASTA: La Esperanza      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 3 km          DESDE: Tabacundo</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>AGUA          POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA          SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ALCANTARILLADO          RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>PRECIO          SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>Observaciones: _____</p>
	<p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>          NOMBRES: Santuario de Mama Nati          DISTANCIA: 1 km</p>
	<p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL    <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL    <input checked="" type="checkbox"/>          PROVINCIAL    <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL    <input type="checkbox"/>          OTROS    <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR:  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro  PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo  CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p>	<p>FICHA Nº 06  FECHA: Marzo 2014</p> <p>TIPO: acontecimientos programados      SUBTIPO: fiestas</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p> <p>PROVINCIA: Pichincha</p>	<p>LONGITUD (UTM): 78° 13' 22.84"</p> <p>LATITUD (UTM): 0° 02' 05"</p> <p>CANTÓN: Pedro Moncayo      PARROQUIA: Tabacundo</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b></p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Quito  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe</p>	<p>DISTANCIA (Km.): 43  DISTANCIA (Km.): 07</p>
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p>	<p>ALTITUD (m.s.n.m): 2865      TEMPERATURA (°C): 10 -14      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm.3): 668</p>
<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b></p>	<p>Estas fiestas son una consecuencia transformada de lo que fueron las fiestas iniciales del Inti Raymi destacando que tiene una relación directa con la época del solsticio de verano. Esta festividad abarca una temporada de seis semanas desde el 21 de junio, hasta la última octava de los aruchicos.</p>
<p><b>CALIDAD</b></p>	<p>En el desarrollo de la fiesta participa de manera activa tanto la comunidad, como los barrios. Desde el segundo día se entonan melodías acompañadas de guitarras, rondadores, pero los instrumentos característicos son las tundas, flautas travesas y las campanas, acompañadas de las tradicionales coplas.</p> <p><b>PARTICIPACION:</b> En el desarrollo de la fiesta participa de manera activa tanto las comunidades, barrios como las autoridades del Municipio y la iglesia.</p>

**DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS:** La Toma de la Plaza es una manifestación que tiene sus orígenes en los lejanos tiempos de la cultura Quito-Cara, como simbolismo de las luchas de defensa de su territorio frente a las invasiones del Sur, los triunfos se trasuntan en fiestas y celebraciones que han ido conservándose a través de los tiempos. La Toma de la Plaza es una fiesta local que más entusiasmo despierta a los habitantes Pedromoncayeses.

Todas las comunidades se "toman la plaza" de Tabacundo, representando la resistencia cultural y popular. Durante la fiesta se identifica un tipo de baile donde cada comunidad llega a la plaza formando un tipo de cuadrillas comandadas por un jefe. Un elemento importante de la celebración es "la rama de gallos" que permite la continuidad de los festejos durante cuatro octavas.

**PERIODICIDAD:** la fiesta de San Pedro (Inti Raymi) inicia del 21 al 30 de junio de cada año, El día grande de San Pedro, es el 29 de junio, todas las comunidades y barrios se "toman la plaza".

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** La toma de plaza en las fiestas de San Pedro (Inti Raymi) da inicio con desfiles de comparsas de cada uno de las comunidades y barrios en el sector del tambo, dando por culminado en el sector de la banda donde es considerado la plaza mayor.



<b>APOYO</b>	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Interprovincial          NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Ibarra      HASTA: Tabacundo      FRECUENCIA: Diaria      DISTANCIA: 43 km          DESDE: Quito</p> <p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>AGUA          POTABLE    <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA    <input type="checkbox"/> TRATADA    <input type="checkbox"/> DE POZO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA          SISTEMA INTERCONECTADO    <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>ALCANTARILLADO          RED PÚBLICA    <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO    <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO    <input type="checkbox"/> NO EXISTE    <input type="checkbox"/> OTROS</p> <p>PRECIO          SI    <input type="checkbox"/> NO    <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE    <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>Observaciones: _____</p> <p><b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS</b>          NOMBRES: Museo de la Raíz          DISTANCIA: 10 km</p> <p><b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">LOCAL</td> <td style="width: 33%;">NACIONAL</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td>INTERNACIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____</p>	LOCAL	NACIONAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		OTROS		
LOCAL	NACIONAL															
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
PROVINCIAL	INTERNACIONAL															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
OTROS																



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



+	<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  ENCUESTADOR: Gabriela Bolaños, Karina Gómez  SUPERVISOR EVALUADOR: Jefatura de Turismo  NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Cantonomización  PROPIETARIO: Municipio de Pedro Moncayo.  CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>TIPO: acontecimientos programados      SUBTIPO: fiestas</p> <p>FICHA N° 12  FECHA: Abril del 2014</p>
<p><b>2. UBICACIÓN</b></p> <p>LONGITUD (UTM): 78°13'12"W      LATITUD (UTM): 00°03'05" N</p> <p>PROVINCIA: Pichincha      CANTÓN: Pedro Moncayo      PARROQUIA: Tabacundo</p>	
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  NOMBRE DEL POBLADO: Quito      DISTANCIA (Km.): 43  NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe      DISTANCIA (Km.): 07</p>	
<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTITUD (m.s.n.m): 2.883      TEMPERATURA (°C): 10-14      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 688</p>	
<p><b>VALOR INTRÍNSECO</b></p> <p><b>CALIDAD</b></p> <p><b>Participación:</b> en esta fiesta de cantonomización participan las autoridades, las comunidades del cantón, las delegaciones de los vecinos cantones, las escuelas, colegios, las empresas públicas y privadas.</p> <p><b>Periodicidad:</b> la celebraciones inicia el 9 al 26 de septiembre de cada año, con varios eventos importantes y culminando con la sesión solemne.</p> <p><b>Lugar de realización:</b> las fiestas se realizan en la cabecera cantonal de Pedro Moncayo, Tabacundo.</p>	

**Descripción de programas:** La fiesta inicia el 9 de septiembre y se extiende hasta el 26 de septiembre con el objetivo de promover los atractivos turísticos de esta zona andina y con oportunidad de los festejos de cantonización y de la tradicional Fiesta de la Cosecha, durante todo septiembre se desarrollan diversos eventos y actividades. Como son: el desfile de la Alegría, con la participación alrededor de 80 comunidades del cantón. El Expo Feria de los Productos Orgánicos y Artesanales Elaborados por las Manos Avilés de la Gente Campesina, la Elección de la Reina Mundial de la Rosa, y los Toros Populares.



<b>APOYO</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransNuez y Transporte Mojanda			
	+ NOMBRE DE LA RUTA: Tabacundo DESDE: La Y de Tabacundo	HASTA: La Esperanza	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 2 km
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> NOMBRES: Santuario de Mama Nati DISTANCIA: 1 km				
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Primero la Gente

## GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO



Tabacundo, 06 de enero de 2015

### CERTIFICO

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedro Moncayo **CERTIFICA** que las señoritas estudiantes **BOLAÑOS MONCAYO DIANA GABRIELA C.I 1004024244** y **GÓMEZ VELOZO ROSA KARINA C.I 1003549944** presentaron el Tema de Tesis **"ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA"** en el mes de Abril del 2014; culminado y socializado en el mes de Enero del 2015 ante el seno del Consejo, Directores y Jefes Departamentales, el mismo que fue aprobado en la Municipalidad de Pedro Moncayo para su respectiva ejecución.

Atentamente,



Frank Borys Gualsaqui  
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL  
CANTÓN PEDRO MONCAYO

*¡Con orgullo, pedromoncayense!*  
*¡Con orgullo, pedromoncayense!*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004024244		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Bolaños Moncayo Diana Gabriela		
DIRECCIÓN:	NATABUELA		
EMAIL:	gabybm_1790@outlook.com		
TELÉFONO FIJO:	2535301	TELÉFONO MÓVIL:	0988113326

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO, DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA".
AUTOR (S):	Bolaños Moncayo Diana Gabriela Gómez Velozo Rosa Karina
FECHA: AAAAMMDD	2015-02-26
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en la especialidad de Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Pablo Molina

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Bolaños Moncayo Diana Gabriela con cédula de identidad Nro 1004024244, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de Febrero del 2015

(Firma).....

Nombre: Bolaños Moncayo Diana Gabriela

C.C.: 1004024244

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Bolaños Moncayo Diana Gabriela, con cédula de identidad Nro. 1004024244, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de "ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO, DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA".. que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniería en la especialidad de Turismo. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 26 días del mes de Febrero del 2015

(Firma)   
Nombre: Bolaños Moncayo Diana Gabriela

Cédula: 1004024244



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003549944		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Gómez Velozo Rosa Karina		
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI		
EMAIL:	kagv01@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0984750085

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO, DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA".
AUTOR (S):	Bolaños Moncayo Diana Gabriela Gómez Velozo Rosa Karina
FECHA: AAAAMMDD	2015-02-26
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en la especialidad de Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Pablo Molina

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Gómez Velozo Rosa Karina con cédula de identidad Nro 1003549944, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de Febrero del 2015

(Firma).....  
Nombre: Gómez Velozo Rosa Karina

C.C.: 1003549944

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Gómez Velozo Rosa Karina, con cédula de identidad Nro. 1003549944, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de "ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TABACUNDO, DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA".. que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniería en la especialidad de Turismo. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 26 días del mes de Febrero del 2015

(Firma) .....  
Nombre: Gómez Velozo Rosa Karina

Cédula: 1003549944