

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad con el nombre Creación de una empresa dedicada a la preparación de productos y servicios gastronómicos y su Comercialización ubicada en la, Parroquia San José de Chaltura, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura. El proyecto se lo ha planteado, de acuerdo a las condiciones técnicas y necesidades del producto o servicio a ofertar. A continuación se expone una breve síntesis de lo tratado en cada fase o capítulos del informe final del trabajo de grado, el mismo cuenta con siete capítulos, conclusiones y recomendaciones finales. El primer capítulo, parte del diagnóstico situacional, objetivos, determinación de variables diagnósticas e indicadores, metodología de la investigación utilizada, técnicas de recopilación de la información, determinación del problema y justificación. Estos elementos sirven de base para la formulación de políticas y estrategias, como también las conclusiones y recomendaciones, que se implementaran el presente trabajo de grado. La información obtenida para realizar el estudio proviene de fuentes primarias, a través de encuestas y entrevistas. El capítulo II contiene el marco referencial y marco teórico, el mismo que formula corrientes y conceptos teóricos que se toman en cuenta en todo el proceso de elaboración de la tesis. En el desarrollo del estudio y análisis del mercado se determino que existe demanda insatisfecha con relación a la oferta existente. Además se analiza la competencia y se plantean las estrategias de comercialización que deben realizarse para la introducción del producto y de la empresa al mercado. El estudio técnico (ingeniería del proyecto), el tamaño, ubicación, infraestructura de acuerdo al tipo de necesidades, distribución de las áreas y espacios que se requieran para la realización de las actividades en los que emprenda el proyecto, como también procesos de generación del producto, servicios, costos y requerimiento de personal. La inversión que necesita el proyecto se especifica en el capítulo estudio financiero detallados en los Estados Financieros pro-forma proyectos, como: Estado de Resultados, Balance General y Flujo de Efectivo, éste último sirviendo de base para la evaluación financiera correspondiente ayudándonos a determinar la Relación costo beneficio, la rentabilidad que genera el proyecto y la viabilidad financiera desde el punto de vista del inversionista.

La estructura organizacional, normas legales, y todos los requerimientos administrativos del nuevo proyecto. Se establece en el séptimo capítulo. Estos aspectos relevantes fueron considerados como elementos importantes para el diseño de la propuesta. Finalmente se establecieron, los posibles impactos que tendrá la realización de este nuevo proyecto, en el aspecto económico, social, educativo, empresarial y ambiental. Concluye la exposición del trabajo de grado con las conclusiones y recomendaciones que la investigación realizada, destacándose en lo fundamental la factibilidad y sustentabilidad a través del tiempo o vida útil establecida para el proyecto planteado.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

This feasibility study with name Creation of a company dedicated to the preparation of products and services commercialization and gastronomic is located in San José de Chaltura parish, Canton Antonio Ante, Province Imbabura, The project has raised, according to the technical requirements and any need for the product or service to offer so requires. The following is a brief summary of what was discussed at each stage or chapter of the final report of the grade, the same which has seven chapters, conclusions and final recommendations. The first chapter of the situational diagnosis, objectives, determination of diagnostic variables and indicators, research methodology and technical research collect of information, determination of the problem and justification. These elements from the basis for formulating policies and strategies. As also the conclusions and recommendations, which implemented to this job grade. The information obtained for the study came from primaries source, through surveys and interviews. Chapter two contains the reference framework and theoretical framework, the same as current formula and theoretical concepts that are taken into account throughout the process to prepare a thesis. In the development and market analysis study it was determined that there demand dissatisfied with the existing supply relationship. You analyze the competition and marketing strategies raises should realize for the introduction of the introduction of the product and enterprise market. The technical study (project Engineering), the size, location, infrastructure, according to the type of needs, distribution of areas and spaces that are required for the realization of the activities in which undertakes the project, as also of the generation processes product and services, costs and staff requirement. The investment required for the project are in chapter specific detailed financial study on pro forma financial statements projects such as: Income statement, balance sheet and cash flow, the latter serving as the basis for financial evaluation to determine appropriate assistance cost-benefit ratio profitability generated by the project and financial viability from the investor point of view of organizational structure, legal and administrative management and all administrative requirements required by new project. Set to the seventh chapter. These were considered relevant as important elements for the design of the proposal. Establish finally, potential impacts will be in the realization of this new project, economic, social, educational, business and environmental. Once the description of the grade with the conclude and recommendations of the research carried out standing out in the main the feasibility and sustainability through the life time set for the proposed project.