



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

“ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD GLBTIDE LA CIUDAD DE IBARRA, MEDIANTE TAREAS DE INCLUSIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVISMO SOCIAL; DURANTE EL AÑO 2013”; PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en la Especialidad de Comunicación Social.

**AUTORA:** Mena Gudiño Marcela Genoveva

**DIRECTOR:** Msc. Henry Cadena Povea


Ibarra, 2015

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por El H. Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de La Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con mucha satisfacción participar como director del Trabajo de grado: "ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD GLBTI DE LA CIUDAD DE IBARRA, MEDIANTE TAREAS DE INCLUSIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVISMO SOCIAL; DURANTE EL AÑO 2013"; PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA, trabajo de investigación realizado por la estudiantes Marcela Genoveva Mena Gudiño, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo correcto del presente trabajo de investigación, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que será designado oportunamente.

Es todo cuanto puedo justificar por ser justo y legal.



MSc. Henry Cadena Povea

**DIRECTOR**

## DEDICATORIA

A mis hijos amados por los cuales cada uno de mis avatares se van volviendo verdad y realidad, Lolita, Dúban, Eva Paula y Joaquín.

A mis padres y mi familia que han sembrado sus principios y me han convertido en la mujer que soy, con una cuota de locura extra, pero al fin insumisa y leal. Julio Mena y Mariana Gudiño.

A ti, por estar allí y sobre pasar los límites de la invisibilidad, Diana Vargas.

A cada uno de mis Divers@s por haberse convertido en los compañeros de lucha y orgullo GLBTI... por los cuales me animo a seguir des construyendo para construir, desmitificando para vivir... con el libre albedrío de amar a una persona del mismo sexo como una decisión de vida.

A la gente que cree en este proyecto y le apunta a la posibilidad de fortalecerlo en pro de mejorar esta sociedad, para que por medio de la política pública podamos desenvolvernos como cualquier otro individuo y evitar heterónomas y formas que llevan a la homofobia y discriminación.

**Mar Mena**

## **AGRADECIMIENTO**

Debo agradecer a la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología “FECYT” especialmente a la Carrera de Comunicación Social por haberse convertido en la cuna del saber y en mi segundo hogar, en el cual me forme con orgullo y al cual representare cada día en el ejercicio de vida profesional.

A los maestros y a las personas que laboran en esta por haber contribuido de alguna manera con sus enseñanzas en mi formación profesional y personal.

Agradecer especialmente al magister Henry Cadena Povea por el tiempo y la paciencia dedicada en la orientación para la culminación de mi trabajo, así mismo al Dr. Galo Álvarez, Dr. José Revelo, Dr. Julio Alarcón, Dr. Luis Chiliquina y la Lic. Martha Vásquez por la consideración, la estima y la amistad brindada en este periodo de formación y profesionalización.

A todos y todas quienes de una u otra manera han contribuido y aportado para la materialización de esta investigación.

**Mar Mena**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Aceptación del Director.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice de contenidos.....	v
Resumen .....	ix
Summary .....	xi
Introducción .....	xiii
Capítulo I.....	1
1.    El problema de investigación.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Formulación del problema.....	7
1.4. Delimitación.....	7
1.4.1. Unidades de observación.....	7
1.4.2. Delimitación temporal.....	7
1.4.3. Delimitación espacial.....	7
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. Objetivo General.....	8
1.5.2. Objetivos específicos.....	8
1.6. Justificación.....	8
Capítulo II.....	15
2. Marco teóricos.....	15
2.1. Fundamentación teórica.....	15
2.1.1. Fundamentación comunicacional.....	15
2.1.2. Fundamentación psicológica positiva.....	15
2.1.3. Fundamentación legal.....	17
2.1.4. La comunicación.....	21
2.1.4.1. Información y comunicación.....	22
2.1.4.2. Comunicación on line.....	23
2.1.4.3. Comunicación social media.....	24

2.1.4.4. La redes sociales.....	24
2.1.4.5. Definición del término Red.....	27
2.1.4.6. Características de las Redes Sociales .....	28
2.1.4.7. Impacto de las redes sociales en la comunicación.....	28
2.1.4.8. Ventajas y desventajas de las redes sociales .....	30
2.1.4.9. Naturaleza de las redes sociales.....	31
2.1.4.10. Las redes sociales su éxito y más importancia.....	32
2.1.4.10.1. Meneame.....	35
2.1.4.10.2. Del.ici.ous.....	35
2.1.4.10.3. Facebook.....	36
2.1.4.10.4. MyYahoo.....	36
2.1.4.10.5. Twitter.....	37
2.1.4.10.6. Blogger .....	37
2.1.4.11. Uso de redes sociales por los medios de comunicación.....	38
2.1.4.12. Características de la comunicación en redes sociales.....	41
2.1.4.13. Comunidad Virtual.....	42
2.1.5. Sexualidad, genero, origen y evolución.....	45
2.1.5.1. Sexualidad .....	45
2.1.5.2. Identidad sexual.....	48
2.1.5.3. Género.....	50
2.1.5.4. Identidad de género.....	51
2.1.5.5. Diferencia entre identidad sexual e identidad de género.....	52
2.1.5.6. Origen y evolución de la orientación sexual.....	53
2.1.5.6.1. Origen biológico.....	54
2.1.5.6.2. Origen genético.....	54
2.1.5.6.3. Origen hormonal.....	55
2.1.5.6.4. Origen ambiental.....	56
2.1.5.7. Definición de orientación sexual.....	57
2.1.5.8. Clasificación de la orientación sexual.....	57
2.1.5.8.1. Asexualidad.....	58
2.1.5.8.2. Bisexualidad.....	58
2.1.5.8.3. Heterosexualidad.....	59

2.1.5.8.4. Homosexualidad.....	60
2.1.5.8.5. Polisexualidad.....	61
2.1.5.8.6. Pansexualidad u Omnisexualidad.....	62
2.1.5.8.7. Dimisexualidad .....	62
2.1.5.8.8. Antrosexualidad .....	63
2.1.5.9. Diversidad sexual .....	63
2.1.5.10. Discriminación a causa de la orientación sexual.....	64
2.1.5.10.1. Homofobia.....	67
2.1.5.10.2. Lesbofobia.....	68
2.1.5.11. Terminología GLBTI.....	68
2.1.5.11.1. Sexo biológico.....	69
2.1.5.11.2. Género .....	70
2.1.5.11.3. Trans.....	71
2.1.5.11.4. Personas transexuales.....	72
2.1.5.11.5. Intersexuales.....	73
2.1.6. Activismo GLBTI.....	75
2.2. Posicionamiento teórico personal.....	77
2.3. Glosario de términos.....	77
Capítulo III.....	80
3. Metodología de la investigación.....	80
3.1. Tipos de investigación .....	80
3.2. Métodos .....	80
3.2.1. Método analítico-deductivo.....	81
3.2.2. Método sintético-inductivo.....	81
3.3. Técnicas e instrumentos.....	81
3.3.1. Encuestas.....	81
3.3.2. Instrumentos .....	82
3.4. Población.....	82
3.5. Muestra.....	83
3.5.1. Cálculo de la muestra.....	84
Capítulo IV.....	85
4. Análisis e interpretación de resultados.....	85

4.1. Cuestionario N°1 Colaboradores de la red Facebook.....	85
4.2. Cuestionario N° 2. Personas heterosexuales.....	110
4.3. Contrastación de resultados .....	123
4.3.1. Pregunta general.....	123
4.3.2. Preguntas específicas.....	123
Capítulo V.....	126
5. Conclusiones y recomendaciones.....	126
5.1. Conclusiones .....	126
5.2. Recomendaciones.....	127
Capítulo VI.....	128
6..Propuesta comunicacional alternativa.....	128
6.1. Creación del Primer Colectivo GLBTIH de la ciudad de Ibarra denominado "Somos Divers@s".....	128
6.2. Introducción.....	128
6.3. Justificación.....	129
6.4. Fundamentación.....	132
6.5. Objetivos.....	134
6.5.1. Objetivo general.....	134
6.5.2. Objetivos específicos.....	134
6.6. Desarrollo de la Propuesta.....	135
6.7. Impacto .....	138
6.8. Difusión.....	162
6.9. Bibliografía.....	172
Anexos.....	174
Anexo 1 Árbol de problemas .....	175
Anexo 2. Matriz coherencia.....	176
Anexo 3. Matriz categorial .....	182
Anexo 4. Interpretación de interrogantes .....	183
Anexo 4. Cuestionarios de encuestas.....	185



## RESUMEN

La información con respecto al tema GLBTI sigue siendo tratada como un tema tabú en la ciudad de Ibarra, lo que invisibiliza a las personas miembros de la población GLBTI y a su vez no existe una política, ni pública ni privada en el tema comunicacional que esté direccionada a visibilizar la problemática GLBTI, siendo parte fundamental de esto la interacción entre autoridades, miembros de la población GLBTI y ciudadanía en general, ya que es un tema que atañe a todos y el manejo de la información debe ser establecida como política de estado con el fin de evitar la discriminación, acciones homofóbicas y el uso y abuso de las personas de la población GLBTI. Al no existir ningún aspecto organizativo en el tema de los grupos GLBTI se crea un vínculo en la red social de Facebook y se la denomina “Somos Divers@s” desde la cual se busca afianzar la educación y visibilizarían de estas personas, por lo tanto se emprende una serie de campañas y eventos los mismos que son convocados a través de la red social de Facebook y esta se convierte en el vínculo directo con la Población GLBTI de la ciudad de Ibarra. En la Constitución del 2008 hay derechos constitucionales en relación a la orientación sexual, identidad de género y contra la discriminación, por lo que y hablando en términos legales, debemos considerar que: ser homosexual, lesbiana, bisexual, transgénero o transexual e intersexual no es un delito, contravención ni enfermedad; por lo tanto el principio constitucional dicta que “todas las personas somos iguales ante la ley”, y luego de la construcción de una red virtual que integra a personas de la población GLBTI y basada en las realidades, se llega a la conclusión de que es necesario que las personas miembros de la población GLBTI se organicen y a raíz de esto se emprenda un proceso de visibilización de la población GLBTI como ciudadanos y ciudadanas sujetos de derechos y responsabilidades. Compartir la vida con una persona del mismo sexo es una decisión de vida. Y las personas de la población GLBTI a través del uso de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s”, no descansaremos hasta conseguir los mismos derechos para todas y todos; pues no aceptamos una ciudadanía de segundo nivel y para que esta comunidad sea aceptada en la sociedad debe pasar un proceso histórico que cambien los dogmas y la moral en la sociedad y se debe aplicar un plan educativo en los niños para que aprendan a respetar y a considerar como seres “normales” a las personas cuya orientación sexual es diferente a la del resto, y que la orientación sexual es una alternativa que no determina una enfermedad psiquiátrica o psicológica. Por lo tanto al conformar luego de vincularnos virtualmente un colectivo que represente, garantice y construya procesos de des aprendizaje colectivos en pro de los derechos, solamente buscamos incidir, y fortalecer la educación como base fundamental para erradicar la homofobia, la discriminación y el tabú en temas que van ligados a la población GLBTI y así mismo trabajamos en la no auto exclusión y en la visibilización en la sociedad, proponiendo tareas inclusivas desde el colectivo, como son: foros abiertos con la

participación de estudiantes de colegios y universidades, jornadas pedagógicas, eventos artístico-culturales, ferias, charlas e intervención en medios de comunicación social, convirtiendo estas propuestas como la vía necesaria que nos permite coordinar, co-ejecutar y construir espacios de convocatoria pública y masiva en los cuales tratamos temas como diversidad, sexo, genero, no violencia y VIH-sida de una manera directa, personalizada y sin tabús, dirigiendo nuestro trabajo hacia toda la Colectividad Imbabureña.

## SUMMARY

The information regarding the topic GLBTI is still treated as a taboo subject in the city of Ibarra, which invisible to members of the LGBTI population people and in turn there is no policy, either publicly or privately in the communication issue is addressed to visualize the problem GLBTI, being fundamental part of this interaction between authorities, members of the LGBTI population and the general public, as it is an issue that concerns everyone and information management must be established as a state policy with avoid discrimination, homophobic actions and the use and abuse of LGBTI people in the population. In the absence of any organizational aspect in the issue of LGBTI groups a link is created in the social network Facebook and is called "We Divers @ s" from which it seeks to strengthen education and visibilizarían of these people therefore a series of campaigns and events is undertaken thereof that are summoned through the social network Facebook and this becomes the direct link to the LGBTI population of the city of Ibarra. The 2008 Constitution no constitutional rights regarding sexual orientation, gender identity and discrimination, so and talking in legal terms, we must consider that: being gay, lesbian, bisexual, transgendered or transsexual and intersex is not a crime, violation or disease; therefore the constitutional principle dictates that "all persons are equal before the law", and then building a virtual network that integrates people from the LGBTI population and based on the realities, come to the conclusion that it is necessary that the members of the LGBTI population people organize and because of this a process of visibility of LGBTI people as citizens subject to rights and responsibilities undertaken. Sharing life with someone of the same sex is a life decision. And people of LGBTI people through the use of social network Facebook called "We Divers @ s" not rest until we achieve the same rights for everyone; they do not accept a citizenship of second level and for this community to be accepted in society must pass a historical process change dogma and morality in society and should implement an educational plan for children to learn to respect and consider as "normal" things to people whose sexual orientation is different from the rest, and that sexual orientation is an alternative that does not determine a psychiatric or psychological illness. Therefore the following link us virtually representing a collective form, guarantees and build processes des collective learning for the rights, only seek to influence and strengthen education as a fundamental basis to eradicate homophobia, discrimination and taboo in topics that are linked to the LGBTI population and likewise worked in the non-self-exclusion and the visibility in society, proposing inclusive tasks from the collective, such as: open forums with the participation of students in colleges and universities, educational workshops, artistic and cultural events, exhibitions, lectures and intervention in social media, making these proposals as the necessary path that allows us to coordinate, implement and co-construct spaces and

massive public call in which we address issues such as diversity, gender, gender not violence and HIV-AIDS directly, without taboos personalized way, directing our work towards collectivity Imbabureña whole

## INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Grado se desarrollara en la ciudad de Ibarra, desarrollado mediante la estrategia comunicacional alternativa de las redes sociales, en particular del Facebook, la misma que se convierte en una herramienta de unión y consolidación de un grupo de seres humanos que por años han sido excluidos y discriminados por su distinta orientación sexual y basados en lo que manifiesta la Constitución de Republica se vincula esta herramienta en primera instancia como el vínculo y la fuente de cercanía comunicacional para luego convertirse en la necesidad prioritaria que garantiza la conformación y organización social a través de un Colectivo el mismo que se lo denomina al igual que la red social de Facebook “Somos Divers@s”. La presente investigación aborda una de las problemáticas como la discriminación, la homofobia, la terminología GLBTI, legislación GLBTI, educomunicacion, información, estrategias comunicacionales y activismo social y en base a estas premisas se realiza el “Análisis del uso de la red social Facebook como una herramienta de visibilización de la comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra, mediante tareas de inclusión, información y activismo social; durante el año 2013”; propuesta comunicacional alternativa. Por lo tanto, el principal objetivo de este análisis es determinar la influencia del uso de la red social Facebook denominada “Somos Divers@s” como una herramienta de visibilización de la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra y concluir sabiendo si mediante esta se logran realizar tareas de inclusión, información y activismo social, como resultado de una práctica descriptiva aplicada en la cual se reflejan las políticas y principios que encaminan el uso de las TIC (tecnologías de la información y de comunicaciones), para lograr con ello el desarrollo integral y social de los investigadores, se consigue determinar la necesidad de organizar, crear y legalizar un Colectivo GLBTI que asocie y agrupe a las personas de la población GLBTI de la ciudad de Ibarra. Se usó una metodología de trabajo dinámica, participativa, coordinada en todo momento tanto por la

investigadora y por el equipo administrativo, y así se constata que los resultados obtenidos visibilizan la necesidad de la creación de un colectivo y sobre lo valioso y sustentable resultado el uso de este medio alternativo de comunicación como es la red social de Facebook, pudiendo delimitar aciertos, desaciertos y porcentajes estadísticos que amplían el panorama en el tema de la diversidad y su manejo en la ciudad de Ibarra; mediante la planificación de toda esta metodología podemos sustentar la creación del colectivo “Somos Divers@s”, el mismo que no se desvincula de la red social de Facebook y más bien afianza su uso por que se convierte en una herramienta comunicacional alternativa que construye, educa, convoca y une a la población GLBTI.

Este trabajo de investigación consta de seis capítulos, en los que se abarca los datos más trascendentales referentes a este tema:

En el capítulo I, se detalla los antecedentes, planteamiento y formulación del problema, delimitaciones, objetivos, preguntas específicas y justificación.

El capítulo II, abarca la fundamentación teórica, conceptual, posicionamiento teórico personal, glosario de términos y matriz categorial.

El capítulo III, trata sobre la metodología de la investigación, tipo, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra.

El capítulo IV, se desarrolla el análisis e interpretación de resultados, tanto de la encuesta, como de las entrevistas aplicadas.

En el capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el capítulo VI, se presenta la propuesta alternativa, los impactos generados y los medios alternativos de difusión.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

Cuando tenemos una herramienta a la mano, para darle el uso adecuado que nos permita aprovechar sus funciones al máximo es necesario conocerla y usarla con responsabilidad, es decir, utilizarla para lo que fue creada y algo similar hay que hacer con las redes sociales, un medio y una herramienta disponible para re direccionar su uso y función, y así agrupar a personas con las mismas características, para luego más allá de ser una agrupación de personas con similares condiciones, se conviertan en grupos focales como son los grupos GLBTI'S.

Luego de un estudio realizado por Harris Interactive, que es una Empresa de Investigación para la divulgación Pública, ubicada en los EEUU, se hallaron algunos resultados interesantes respecto al comportamiento de la Comunidad GLBTI en Internet. De acuerdo con este análisis, más de la mitad, exactamente el 54% de los miembros de este grupo afirman leer algún tipo de blog, en comparación con el 40% de los heterosexuales, por lo tanto luego del dato técnico, si alguien le está sacando provechos a los blogs y las redes sociales son los miembros de la Población GLBTI, se pudo también concretar esta información con los tipos de blogs que consume la Comunidad GLBTI, en el estudio realizado por Harris Interactive se concluyó que el 36% de GLBTI'S leen blogs de noticias, en tanto que la cuarta parte, ósea el 25% consulta periódicamente sitios sobre entretenimiento o cultura pop. Respecto a los usuarios heterosexuales, el 25% entra a blogs de noticias, y sólo el 16% a

los de ocio. También se ve un comportamiento activo dentro de las redes sociales. Se estima que el 73% de los integrantes de la comunidad GLBTI tiene un perfil de Facebook, porcentaje mayor al de los adultos heterosexuales, que son el 65% que no se encuentran en la red social más popular del mundo. Con respecto al Twitter, la permanencia y visita a esta red social se vislumbra en que el 29% tienen cuenta, contra 16% de los heterosexuales que mantienen una cuenta, esto hablando entre el rango de 20 a 50 años, ósea los miembros de la Comunidad GLBTI aprovecha este espacio del Twitter, en donde casi tres de cada diez mantiene activa esta red.

Más allá del consumo de blogs y redes sociales que hacen los miembros de la Comunidad GLBTI, es importante destacar cómo le han sacado provecho a estas nuevas plataformas. Acostumbrados a tener cerrados los espacios dentro de los medios convencionales, estos espacios les han servido para hacerse escuchar, derribar de a poco ciertos tabúes y a expresarse dentro de una identidad digital que respeta sus orientaciones y decisiones sexuales. Después de todo, ésa es la utopía que persigue Internet: un lugar donde todos seamos iguales y que respetamos que somos diferentes.

Los miembros de la Población GLBTI tienen que enfrentarse a vivir escondidos o llevando una doble vida ya que en Ibarra y en el Ecuador se tiene una conciencia social conservadora respecto al tema GLBTI, pese a en las últimas décadas la posición de la sociedad ha cambiado. No en el grado que esperamos, pero ha cambiado.

En una encuesta, no científica, hecha por los estudiantes de Psicología de la Universidad Central en el año 2010, la sociedad ecuatoriana respeta pero no aprueba la homosexualidad y se manifiesta en contra del matrimonio homosexual y la adopción de niños por parejas del mismo sexo, por lo tanto la opinión social ecuatoriana no admite a los miembros



de la Comunidad GLBTI como un grupo humano normal, por el contrario, son discriminados y vistos como entes enfermos y raros, esta posición se basa en la heteroformación y heteronormatividad y la tradición conservadora de la gente, que sumada a los dogmas religiosos han desencadenado a un sin número de condenas públicas de manifestación discriminatoria, burlesca y hasta homofóbica que ha desencadenado en que las familias que se enfrentan a estos casos dentro de ellas no saben cómo asumirlos y proceden a lacerar y a exponer a sus integrantes encerrándolos en clínicas para “curarles”, encontramos casos de bullying homofóbico y hasta muerte de algunos integrantes de la Población GLBTI por suicidios o por premeditación y alevosía de ciertos seres homofóbicos.

Para que esta comunidad sea respetada por la sociedad debe pasar un proceso histórico en el cual interviene el activismo social, la educación y la visibilización de los integrantes de la Comunidad GLBTI, intervenciones en las cuales los dogmas, la supuesta moral y la heteroformación sean desaprendidos por la sociedad para emprender un proceso de respeto a todo aquello que salga de las normas de heteroformatividad en la cual nos hemos desenvuelto y criado, se debe usar el Facebook y sus conexiones mediáticas de las redes como una herramienta comunicacional y activista dirigida a los niños, niñas, adolescentes, profesionales de todas las áreas para que generen una cultura de respeto a los miembros de la Población GLBTI como seres normales, cuya orientación sexual es diferente a la del resto, y esta debe ser respetada como una decisión de vida que no determina una enfermedad mental, así como lo dice la OMS cuando en el año de 1990 la sacó de la lista de enfermedades, ni tampoco se convierte como un condicionante para discriminar o agredir a las personas por salir de la norma heteroformativa en la cual nos hemos desarrollado.

La realidad es que la homosexualidad no es una enfermedad. No requiere tratamiento y no puede cambiarse, sin embargo, no todas las

personas integrantes de la Población GLBTI pueden lidiar con el tema, por lo que buscan ayuda en foros y psicólogos para poder asumirse y expresar abiertamente su orientación sexual; En este proceso de la revelación de su orientación sexual, se requieren del desarrollo de estrategias para lidiar con el prejuicio, la intolerancia y la discriminación, se necesitan de terapias para poder ayudar a visibilizarse y a asumirse y así vivir y superar los problemas que “pensarse distinto”, le toca vivir, eventos que conducen a que los miembros de la Comunidad GLBTI intenten suicidarse o aislarse y el hecho de “salir del closet” como vulgarmente se conoce es un periodo en el cual caben perfectamente las estrategias de activismo mediático en las redes sociales ya que se genera grupos y foros de ayuda para los miembros de la comunidad GLBTI en los cuales ellos intercambian comunicación y experiencias con otros miembros de esta comunidad que están en la misma condición y tienen la misma orientación sexual y viven o vivieron las mismas circunstancias, lo que al final del caso les apropia del sentimiento comunitario de consolidar estos foros como instrumentos de terapia colectiva.

Es probable que al concienciar a todas las personas sobre el respeto a la orientación sexual y homosexualidad, el prejuicio anti-gay y homofóbico se reduzca considerablemente. La información precisa sobre la homosexualidad resulta especialmente importante para que los jóvenes que están apenas descubriendo y buscando entender su sexualidad, ya sea homosexual, bisexual o heterosexual, no les cause los temores y la fobia sobre el caso, es ahí que el acceso a dicha información es importante pero también desmitifica el pensamiento de que el acceso a esta hará que más personas se vuelvan gays, esto, no tiene fundamento; la información sobre la homosexualidad no hace que alguien se vuelva gay ni heterosexual, es solo información.

Con el fin de consolidar las tareas de inclusión, no discriminación e información, dirigidas a personas de la Comunidad GLBTI en la ciudad de

Ibarra se aprovecha la herramienta comunicacional de más fácil acceso como es la red social de facebook y sus aplicaciones para realizar tareas de activismo y vinculación social de los miembros de la Población GLBTI de la ciudad de Ibarra, en vista de que los medios de comunicación convencionales no han aperturado la participación de los miembros de la Población GLBTI en ellos y al consolidar una red en la cual las personas vinculadas tiene las mismas características.

Este espacio virtual contribuirá a mejorar la calidad de vida, la visibilización y gracias a los aportes activistas las condiciones de emocionales, física y mentales tanto individuales como colectivas de sus miembros y lograremos alcanzar estándares elevados de inclusión social, al manejar la información de los temas GLBTI de una manera técnica y direccionada, lo que afianza el trabajo en los derechos humanos de la población GLBTI, permitiéndonos manejar la información y las campañas activistas de una manera dirigida para el colectivo y así contribuir a la construcción de espacios en los cuales el trato y el respeto a la población GLBTI sea elevado y garantizado.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La información con respecto al tema GLBTI sigue siendo tratada como un tema tabú en la ciudad de Ibarra, lo que invisibiliza a las personas miembros de la población GLBTI y a su vez no existe una política ni pública ni privada en el tema comunicacional que este direccionada a visibilizar la problemática GLBTI, siendo parte fundamental de esto la interacción entre autoridades, miembros de la población GLBTI y ciudadanía en general, ya que es un tema que atañe a todos y el manejo de la información debe ser establecida como política de estado con el fin de evitar la discriminación, el bulling, el uso y abuso de las personas de la población GLBTI.

Los grupos GLBTI'S no cuentan con el direccionamiento y vínculos en redes GLBTI para afianzar su educación y visibilización, por lo tanto las campañas y eventos se convocaron a través de la red social de Facebook como un vínculo directo con la Población GLBTI de la ciudad de Ibarra, siendo importante recalcar de que a medida que estos eventos y actos educativos se han ido convocando se han sumado no solo miembros de la población GLBTI sino personas denominadas heterosexuales, quienes colaboran e interactúan en el colectivo GLBTI, por lo tanto a este ahora se ha sumado una letra más y se denomina Colectivo GLBTIH "Somos Divers@s".

La falta de un proyecto educomunicacional que genere un proceso de formación y apropiación en el tema de visibilización y derechos en la población GLBTIH contribuyó a la planificación de talleres y un plan de capacitación que se genera no solo en temas de derechos sino en tareas de visibilización, inclusión e interacción con toda la ciudadanía, apaleando a si temas centrales que agobian a la población GLBTI como son la discriminación, la homofobia, el aislamiento y hasta la burla colectiva cuando cada persona miembro de la población GLBTI quiere interactuar y realizar una vida igualitaria.

En la Constitución del 2008 hay derechos constitucionales en relación a la orientación sexual, identidad de género y contra la discriminación, por lo que y hablando en términos legales, debemos considerar que: ser homosexual, lesbiana, bisexual, transgénero o transexual no un delito, contravención ni enfermedad. En el Ecuador se lo ha despenalizado del Código Penal el 27 de noviembre de 1997 el Tribunal de Garantías Constitucionales de entonces consideró que la penalización de la homosexualidad violaba los derechos constitucionales, por lo tanto el desconocimiento de todos estos derechos por parte de la Población GLBTIH, no pueden acceder a llevar una vida mejor, ni un desarrollo sano, libre y respetuoso tanto por la población heterosexual como

homosexual ya que los derechos están garantizados para todos y todas sin discriminación ni exclusión alguna.

### **1.3. Formulación del problema.**

¿De qué manera el no visibilizar las tareas de inclusión, información y activismo social por la red social de Facebook incide en el trato homofóbico para la población GLBTI de Ibarra?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de observación**

- Miembros que forman parte de la Red Social de Facebook denominada “Somos Divers@s”
- Miembros que forman parte de la página de la Población GLBTI de Ibarra.

#### **1.4.2. Delimitación Temporal**

Esta investigación se realizó en el periodo 2012 - 2014.

#### **1.4.3. Delimitación Espacial**

- La investigación cubrió a la ciber población GLBTI que se encuentra vinculada mediante la Red Social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra. En Imbabura, Ibarra, El Sagrario, Bolívar 13-133 y Teodoro Gómez de la Torre.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la influencia del uso de la red social Facebook como una herramienta de visibilización de la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra mediante tareas de inclusión, información y activismo social y su incidencia en el trato homofóbico de la población GLBTI e Ibarra.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Diagnosticar la aceptación de la diversidad por medio del activismo en situaciones que tiendan a la segregación o menoscabo de algún derecho por razones de la orientación sexual y/o identidad de género.
2. Proponer un marco conceptual sobre temas referentes a diversidad y orientación sexual, identidad de género y terminología GLBTI.
3. Diseñar una propuesta comunicacional para la creación del primer colectivo GLBTI de la ciudad de Ibarra mediante la utilización y vinculación de la red social Facebook “Somos Divers@s”.
4. Socializar el Colectivo GLBTI “Somos Divers@s” a la colectividad ibarreña a través de las tareas vinculadas a la visibilización, inclusión, información y activismo social por medios alternativos como son el uso de la red social de Facebook.

## **1.6. Justificación**

La comunicación es parte fundamental en la vida humana, Mario Kaplún, dice: “es una actitud que permite intercambiar ideas y llegar a

acuerdos entre emisores y receptores proactivamente, siendo lo más importante el saber escuchar y observar”.

La necesidad de comunicar no es meramente la de compartir el saber, sino la de conseguir que otros reconozcan el valor de lo que realizamos y quiénes somos. “Es imposible no comunicar. Todo comunica” (Joan Costa), 1992.

Las organizaciones se convierten en un colectivo multifacético, multi origen de objetivos, expectativas y necesidades de los individuos con iguales características y lo que los liga entre sí, son las confluencias que existen en ellos, en estas organizaciones la comunicación se convierte en una de las condiciones básicas para que el tema organizacional se vuelva productivo y competitivo, es por eso que su importancia toma realce.

Luego de organizarse busca confluir en un solo espacio, y es aquí donde el espacio cibernético ha ido ganando audiencia, de aquí se deriva la Comunicación Virtual que no es más que el intercambio de información en entornos que están parcial o totalmente basados en inputs sensoriales generados por ordenador, que agrupa a un sin número de personas con distintas características pero iguales propósitos, comunicar.

Hoy en día existen diferentes formas de comunicarse virtualmente y están basadas en la mensajería instantánea, correo electrónico, videoconferencia, blogs, chats, foros , juegos en línea, mundos virtuales y otros, el uso de los espacios es de libre albedrío del usuario y el aprovechamiento de estos para posicionar tareas activistas y de comunicación e información es una estrategia del comunicador.

Es aquí donde el uso del ciber espacio adquiere valor agregado cuando al agrupar y generar redes de personas con las mismas características y formar grupos de interacción mediática con características similares se

empieza a posicionar temas que activan al mundo en información y posicionamiento en varios temas que a cada grupo le atañen; así es el caso de los grupos de la Comunidad GLBTI, que han logrado posicionar su activismo mediático en la red social de Facebook, lo que garantiza que las tareas que se emprendan en beneficio de este sector sean efectivas y los resultados sean favorables.

En el presente trabajo estarán plasmados aspectos muy importantes en relación a la red social de Facebook, su uso y la importancia que esta adquiere cuando se convierte en una herramienta de visibilización en las tareas de activismo social, inclusión e información en temas que tienen referencia con los miembros de la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra, las mismas que re direccionan a esta red social como un puntal comunicacional virtual y dejan de ser un simple sitio o página de internet que permite el registro de usuarios, con el objetivo de interactuar con las demás personas de una manera entretenida y burda.

La influencia que las redes sociales han tenido en la comunicación generan un sin número de ventajas y desventajas que estas generan el momento de manejar los temas, particularmente la red social Facebook de que nos lleva a mantener vínculos virtuales con personas agrupándolas en tendencias, gustos y similitudes, ya que como usuario de Facebook la persona puede acceder a formar parte de los espacios virtuales con los que se sienta identificada; el objetivo fundamental del presente trabajo, va direcciona en el campo del activismo social en el tema de la Comunidad GLBTI, de sus derechos y responsabilidades y en el tema de la visibilización y posicionamiento del trabajo que estas personas están haciendo referente a su colectivo, tiene por objeto además aplicar estrategias educomunicacionales dentro del tema diversidad, cultura y sexualidad. En la ciudad de Ibarra la situación del uso de las redes sociales y los blogs por parte de los miembros de la Comunidad GLBTI no se aleja de la realidad, por lo tanto basada en estos



resultados se ha logrado apuntalar a que esta comunidad, la misma que está posicionada en las redes sociales y a sabiendas de que su uso es constante y diario, se ha logrado vincular y agrupar al colectivo GLBTI de la ciudad de Ibarra en un grupo de la red social de Facebook llamado “Somos Divers@s”, el mismo que a medida de las intervenciones mediáticas que se han venido realizando ha ido cobrando forma y ahora se ha consolidado como una agrupación reconocida en el medio activista por los logros obtenidos con respecto al manejo de la información y de sus miembros en esta.

Esta red social de Facebook está integrada de usuarios con las mismas características en cuanto a su orientación sexual, en esta red se encuentran incluid@s Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transgénero, Transexuales, Travestis e Intersexy mediante esta se ha logrado consolidar propuestas de participación, intercambio de proyectos alternativos de inclusión, difusión y coordinación de tareas que visibilizan a los miembros de la Comunidad GLBTI en la ciudad de Ibarra y al lograr su agrupación virtual y física en muchos de los casos se ha logrado resolver varios conflictos individuales y de parejas que han sido tratados desde el área colectiva como es el caso de la búsqueda, intervención y cierre de una clínica por un caso de hospitalización a una mujer lesbiana al asumir su identidad de género, por lo tanto las tareas de activismo que desde la red social de Facebook y particularmente desde el grupo “Somos Divers@s” se ha logrado está plasmada en acciones concretas de visibilización y trabajo conjunto.

El manejo de una red contribuye a que este vínculo se convierta en una herramienta no solo para usarla como medio de ocio y de filtro social sino como una herramienta práctica de comunicación masiva, en la cual se convoca y publica noticias e información que atañe a la Comunidad GLBTI con el fin de visibilizar el trabajo y los problemas comunes inherentes a esta población, logrando con esto organizar tareas en cuenta

a la no discriminación y violación de los derechos de los miembros de la Comunidad de GLBTI'S de la ciudad de Ibarra, vinculando a agrupaciones GLBTI del Ecuador y del mundo entero, porque como se dijo anteriormente el uso masivo de los miembros de la Comunidad GLBTI y su vinculación a redes de la misma naturaleza y raíz, conlleva a posicionar a estas en el mundo cibernético como una herramienta comunicacional de activismo social.

Decidimos trabajar con la red social Facebook, que se convirtió en un fenómeno mundial, millones y millones de personas en todo el mundo son actualmente usuarios de esta herramienta y es tal su importancia que como hoy en día se manifiesta: "Si no estás en Facebook no eres nadie", por lo tanto el Facebook y sus aplicaciones, hoy por hoy se han convertido en una herramienta comunicacional que por excelencia no sólo nos mantiene en contacto con los amigos sino nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos, aplicaciones y consulta de diversos temas de interés, es incluso el espacio perfecto para promocionarnos profesionalmente y para consolidar tareas inclusivas, de trabajo mancomunado para posicionar diversas propuestas de respeto colectivo y por darnos la opción de poder agrupar en redes específicas y con gente que tenga la misma opción sexual, nosotros podemos trabajar en temas de no discriminación, inclusión y posicionamiento de la información que a estas personas les interesa.

Visibilizamos que la discriminación existe y si esta no se visibiliza, es como si no aceptáramos que existe y por ende la seguimos negando y va a seguir existiendo porque la tenemos escondida y nadie la acepta, por lo tanto trabajamos en la interacción con propuestas creativas para liderar procesos de inclusión y respeto a la Comunidad de GLBTI, y lo seguimos realizando. Como egresada de Comunicación Social y aspirante a obtener un título de Licenciada en Comunicación Social, el tema del activismo social, la comunicación, la información y el manejo de las redes sociales

son una tarea que va ligada con la corresponsabilidad del manejo mediático en estos aspectos, ya que todas las cosas y objetivos que vayan ligados al respeto de los seres humanos incluyendo la divulgación y visibilización de las diversidades del ser humanos en cualquier sea su tema, se convierte en la herramienta perfecta cuando de ejercer mi tarea comunicativa y humana se trata.

Porque la vida de los seres humanos y todo lo que afectare a ellos debe ser denunciado y las tareas inclusivas para mejorar la calidad de vida de las personas son tarea fundamental y más aún si a medida que ha pasado el tiempo soy parte de la población GLBTI y me encuentro inmersa dentro de esta al tener y visibilizarme orgullosa de tener y vivir con una pareja de mí mismo sexo y al mi familia ser una familia homoparental, por lo tanto todo lo que atañe al mejoramiento y posicionamiento del Población GLBTI me atañe de manera personal y profesional y el poder de educar y comunicar y generar des aprendizaje en la población heteronormada y formada es de hoy en adelante mi tarea fundamental como comunicadora y activista.

Como futura comunicadora se abordó el tema de las diversidades sexuales y el activismo mediático en la red social de Facebook por respeto y divulgación de temas delicados que a medida que pasa el tiempo se van visibilizando ya que el derecho de respirar y vivir en paz es todos los seres humanos y el tratamiento de la comunicación y la información con estos temas es un reto comunicacional para las personas que estamos inmersas en el área comunicacional porque es un tema álgido y requiere de estrategias comunicacionales que generen propuestas y cambios reales.

Y aquí entra el activismo social, que según lo manifiesta Francisco Gallardo Linares, “todos sentimos lo mismo, pero no por los mismos sexos. A uno sólo le queda, por encima de todo, escuchar lo que siente y

después vendrán las demás cosas. Quienes sientan por su mismo sexo no les quedan más que escuchar en su interior. Los que sientan por su otro sexo, que así sea; mas basta ver para comprender cuanto otros sientan.

Así sería todo sencillo, pero ocurre que los testimonios de los propios sentidos pueden nublarse y no tomar nitidez hasta más tiempo del necesario”; por lo tanto la lucha a solas contra todo un sistema social es nadar contra corriente, de ahí el tema de organizarse y, paso a paso, ir exigiendo a la sociedad el espacio que por derecho corresponde, convierte a este proyecto de uso de las redes sociales específicamente del Facebook en una herramienta de visibilización e información que nos ha lleva a obtener resultados mediáticos impresionantes y posicionamiento en la construcción del respeto a las diversidades por casi toda la sociedad de Ibarra.

### **Factibilidad**

- Se contó con el apoyo de los miembros del Colectivo GLBTI “Somos Divers@s”.
- La bibliografía física y digital sobre el tema a investigar fue de fácil acceso.
- Se contó con los recursos materiales y económicos para la realización de la investigación.
- Se contó con todo el conocimiento sobre la temática a investigar por parte de la investigadora.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación Teórica

##### 2.1.1. Fundamentación Comunicacional

Según Lasswell en el año de 1948 plantea las implicaciones de la comunicación masiva, diferenciándola de la interpersonal, al manifestar que: **“La comunicación de masas siempre responde a una estrategia y en todo momento busca lograr un efecto con alto nivel de intencionalidad”**.

Por lo tanto no propone un esquema gráfico; más bien señala una serie de variables que deben considerarse al momento de planificar una comunicación dirigida a una gran cantidad de personas, como una estrategia de poder llegar con la información de manera eficaz a un sin número de personas que vinculadas y como este mi caso en una red social logra el efecto de alto impacto y alto nivel al poder congregarse, convocar y visibilizar a los miembros de la población GLBTI en eventos y/o programaciones.

##### 2.1.2. Fundamentación Psicológica Positiva

La psicología positiva estudia las bases del bienestar psicológico y de la felicidad así como de las fortalezas y virtudes humanas, el Prof. Martin Seligman de la Universidad de Pennsylvania y antiguo Director de la Asociación Americana de Psicología, a finales de los años 1990, tras

destacar la necesidad de investigar de forma decidida los aspectos saludables del ser humano, propuso la creación de la psicología positiva como corriente específica dentro de la psicología.

Evelyn Hooker, en el año de 1957, demuestra a un grupo de jueces clínicos expertos, que la población homosexual estaba psicológica y mentalmente equilibrados, y que estos, no habrían tenido una elección, y si así se tratara hubieran preferido la más aceptada socialmente como es la heterosexualidad y no la homosexualidad, por lo tanto el estudio aplicado por Hooker, descarta a la homosexualidad como una patología y/o enfermedad y sus estudios contribuyeron a que la American Psychiatric Association, decidiera retirar la homosexualidad de su Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales; por lo tanto , Hooker en 1957, luego de un estudio a homosexuales, manifestó que:

**“La falsa correlación entre la homosexualidad y la enfermedad mental se formó como base de la clasificación de la homosexualidad como un trastorno mental, estudiando esto a tan sólo un grupo de muestra, procedo a refutar la existencia de la categoría de heterosexismo cultural, y sostengo que la homosexualidad no es de desarrollo inferior a la heterosexualidad y su estudio va a la par”.**

En el presente, la homosexualidad se considera una variante más de la sexualidad humana y ningún científico serio la consideraría de otra manera, en estos momentos la visión de los psicólogos serios de este planeta es la de que la homosexualidad no es ninguna enfermedad ni trastorno, ni responde a trauma alguno y que el único trabajo que hay que hacer con un paciente gay es el de ayudarlo a que viva su homosexualidad felizmente.

### 2.1.3. Fundamentación Legal

En la Constitución del 2008 hay derechos constitucionales en relación a la orientación sexual, identidad de género y contra la discriminación, es de vital importancia conocerlos y que la población en general los conozca para exigir el fiel cumplimiento de los mismos. Hablando en términos legales, debemos considerar que: **“Ser homosexual, lesbiana, bisexual, transgénero o transexual no un delito, contravención ni enfermedad en el Ecuador”**, según refiere el Código Penal, ya que el 27 de noviembre de 1997 el Tribunal de Garantías Constitucionales de entonces consideró que la penalización de la homosexualidad violaba los derechos constitucionales, por lo tanto fue despenalizado.

En 1974 la Asociación Americana de Psiquiatría dejó de considerarla un trastorno; y en 1991 la Organización Mundial de la Salud dejó de considerarla una enfermedad.

La Constitución Política del Ecuador dentro del artículo 11, numeral 2, nos señala lo siguiente:

**“Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades”, por lo tanto nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos”.**

Para esto es importante educar a las personas que la ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad, los Derechos son para tod@s y la población GLBTI tiene derecho a:

- EDUCACIÓN PÚBLICA.- Gratuita, universal y laica, desde el nivel inicial hasta el tercer nivel de Educación Superior y sin DISCRIMINACIÓN de ninguna clase.
- SALUD.- Cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. Para esto, el Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva.
- La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.
- LA NO DISCRIMINACIÓN.- Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación. TOMAR DECISIONES LIBRES SOBRE SEXUALIDAD.- El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, y su vida y orientación sexual; El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras.



- **GUARDAR INFORMACIÓN PROPIA.-** Nadie podrá ser obligado a declarar sobre las mismas. En ningún caso se podrá exigir o utilizar sin autorización del titular o de sus legítimos representantes, la información personal o de terceros sobre sus creencias religiosas, filiación o pensamiento político; ni sobre datos referentes a su salud y vida sexual, salvo por necesidades de atención médica.
  
- **LA ASOCIACIÓN CON FINES PACÍFICOS.-** El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.
  
- **EL DERECHO DE PETICIÓN.-** El derecho a dirigir quejas y peticiones individuales y colectivas a las autoridades y a recibir atención o respuestas motivadas. No se podrá dirigir peticiones a nombre del pueblo.
  
- **EL DERECHO A LA IDENTIDAD PERSONAL.-** El derecho a la identidad personal y colectiva, que incluye tener nombre y apellido, debidamente registrados y libremente escogidos; y conservar, desarrollar y fortalecer las características materiales e inmateriales de la identidad, tales como la nacionalidad, la procedencia familiar, las manifestaciones espirituales, culturales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales.
  
- **A NIVEL LABORAL.-** Se prohíbe toda forma de discriminación, acoso o acto de violencia de cualquier índole, sea directa o indirecta, que afecte a las mujeres en el trabajo.
  
- **LA UNIÓN DE HECHO.-** La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio.

Es imperioso recordar que la Población GLBTI tiene los mismos derechos que todos y todas. Así como idénticas condiciones de igualdad y de respeto en todas las esferas de la vida. Algunos de los derechos se encuentran consagrados en nuestra Carta Magna, en la Declaración de Derechos Humanos, en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, en la Convención Internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación.

Por tal motivo, es importante que todos y todas conozcan estos derechos y se los difundan y socialicen con el fin de impedir que continúe la discriminación a gays, lesbianas, bisexuales, transgéneros, transexuales, e intersexuales y así lograr una verdadera convivencia social; Por todo lo expuesto anteriormente la Población GLBTI también tiene derecho a conmemorar: 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer, el 17 de mayo: Día Internacional contra las GLBTI fobias, el 2 de Junio: Día del Orgullo GLBTI, el 23 de Septiembre: Día de los Bisexuales, el 13 de Octubre: Día de las Rebeldías Lésbicas, el 26 de Octubre: Día de la Visibilidad Intersexual, el 19 de Noviembre: Día del Hombre, el 20 de Noviembre: Día de la Conmemoración Trans, el 25 de Noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 27 de Noviembre: Día de la Despenalización de la Homosexualidad en el Ecuador, el 01 de Diciembre: Día de la Respuesta Mundial al VIH y el 10 de Diciembre: Día Internacional de los Derechos Humanos.

La vida es una sola y la orientación sexual que en esta se tome es decisión personal, recordemos que la sexualidad se queda en las sabanas y que la construcción de este mundo está basada en el respeto y el amor y mientras no se interfiera el metro cuadrado del otro, la vida sigue, hay que desaprender miles de estereotipos con los cuales nos han formado, nos han héteronormado, hay que des construir para construir, el mundo es tan maravilloso y diverso que ser miembro de la población

GLBTI no nos excluye ni nos hace distintos, somos seres humanos, personas, amigos, hermanos, hijos, compañeros, compañeras, debemos ser simplemente quienes queremos ser.

#### **2.1.4. La Comunicación**

La palabra Comunicación proviene del latín "communis" que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego (el de Koinoonia) que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical común es compartido por los términos comunicación y comunidad. Ello indica a nivel etimológico la estrecha relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad". En pocas palabras, se "está en comunidad" porque "se pone algo en común" a través de la "comunicación".

John Fiske (1982) define a la comunicación como una **"interacción social por medio de mensajes"**. Por su parte, Antonio Pasquali (1978) afirma que **"la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social"**.

Para Pasquali (1980) el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria concluye considerando a la comunicación como: **"La relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre"**.

Para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo, para Fernández (1999), **“Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos”**.

En cuanto a su propósito, Aristóteles en sus tiempos deja muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Berlo (1979) afirma que **“nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente a otras personas”**. De igual modo afirma que: **“nuestro fin básico (al comunicarnos) es alterar la relación original existente entre nuestro organismo y el medio que nos rodea”**.

#### **2.1.4.1. Información y comunicación**

Solemos confundir comunicación con información organizacional. La comunicación va más allá de la transmisión de datos. Hay que entenderla en un sentido amplio que engloba todas las actuaciones en las que participa la organización como un organismo activo, abierto y vivo. De esta manera, la comunicación deja de ser un sinónimo de transmisión para convertirse en la herramienta que permite a la organización construir su futuro en cada paso del presente.

Sin embargo, la información organizacional cumple un papel importantísimo. Es utilizada para percibir cambios y desarrollos de su medio, para generar nuevo conocimiento a través de la creación, organización y procesamiento de la misma. Finalmente ésta tiene un uso estratégico porque busca y evalúa datos a fin de tomar decisiones y la creación de equipos inteligentes.

#### **2.1.4.2. Comunicación on line**

La comunicación on-line presenta algunas características ya bien conocidas, como la pérdida de importancia de la distancia y la posibilidad de comunicación asincrónica, con esto se logra establecer comunicaciones en desfase de horarios, en las cuales lo novedoso es que podemos acceder a la hiperconexión mundial y cono esta se ha generalizado y popularizado, podemos acceder con nuestra información a gran parte de la población. (Mtro. Osvaldo Trujillo Ibarra, 2010)

La amplitud y el rango de las personas con las que nos relacionamos, es importantísima, el momento de comunicarnos y de armar enlaces sociales para manejar la comunicación, ya que con la hiperconectividad, se deriva lo anterior, pero además introduce el factor temporal. La cantidad de horas que podemos estar conectados a estas personas y la cantidad de mensajes que podemos intercambiarnos con ellos en poco tiempo aumenta considerablemente gracias a la comunicación on line.

En las comunicaciones on-line, la identidad la construye uno mismo, no viene dada por factores externos, el tipo de mensajes que publicas, el diseño de tu blog, pagina. Red social, las opiniones que manifiestas en los comentarios, la foto del perfil, etc. son factores sobre los que se tiene un mayor control que en la vida off line, influida por las características físicas (edad, sexo, apariencia, etc.) y las condiciones sociales (procedencia, ocupación, clase social, etc.).

Al igual que defines tu identidad on-line con tus acciones, eres responsable de construir tu red de contactos. El tipo de contactos que mantienes, las sinergias que se crean entre tus contactos (a través de terceros), etc. son responsabilidad compartida de los usuarios on-line. En la comunicación on-line, especialmente si es en redes sociales, la sobreinformación del medio requiere tener en cuenta la economía de la

atención. Las informaciones compiten unas con otras por la atención de los usuarios y por la 'indexación' de los motores de búsqueda que facilitan llegar a los usuarios. Esta competición obliga al redactor a adaptar sus mensajes, si quiere que lleguen a los usuarios.

Todas estas características tienen efectos importantes sobre la expresión de la identidad. Se trata de un proceso pre formativo, en el sentido de que la identidad y los hábitos de pensamiento del sujeto cambian a través de la comunicación on-line, sin embargo, está bien remarcar aquella diferenciación entre comunicación y expresión de la identidad

#### **2.1.4.3. Comunicación social media**

La característica novedosa de la comunicación en Social Media es, una vez más, que generaliza esta posibilidad de expresar la identidad a través de producciones culturales. Todos los mensajes, desde los artículos en blogs hasta los comentarios y las actualizaciones de estado son 'producciones culturales' ya que están recogidos en una plataforma pública o semi-pública en la que el emisor expresa (su) una identidad en modo abierto.

#### **2.1.4.4. La redes sociales**

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros. En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos

en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del

2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

El triunfo de las redes sociales puede deberse a que es una herramienta que conjuga todos los elementos que componen la naturaleza de Internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo.

Las redes sociales permiten que los usuarios suban a la red contenidos multimedia, como audios, fotografías o sonidos. El multimedia, que siempre ha sido el elemento más complicado por su naturaleza tecnológica, ahora se simplifica. Se crean aplicaciones sencillas en estos espacios, que apenas ralentizan la carga de la web, y que se pueden ver u oír en la misma página, sin que remita a ventanas externas.

Por lo tanto, las redes sociales son páginas web destinadas exclusivamente para usuarios que quieran interactuar con otras personas, desde cualquier lugar del mundo siempre y cuando se disponga de una computadora o un dispositivo con la tecnología de redes sociales incorporado.

En los últimos años y con el devenir del tiempo las redes sociales han alcanzado un auge de significativa importancia, actualmente son infinitas las redes sociales o páginas sociales, a pesar de la gran variedad todas tienen prácticamente el mismo propósito y trabajan bajo un mismo sistema, registro y compartir información, ya sea en forma de texto, imágenes o videos.

Como bien es cierto, las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica-tecnológica muy útil para los estudiantes y profesores de este momento histórico, pero también existen otros tipos de usos que se le da a esta tecnología que son en algunos casos



fomentando el terrorismo, la pornografía y otras actividades ilícitas. Ya para terminar todo el conglomerado de ideas, quiero acotar que el docente de hoy debe utilizar la tecnología adecuadamente, hacer uso racional de la misma y utilizarla en pro de fomentar el aprendizaje y abrir caminos hacia la excelencia, las redes sociales indudablemente constituyen literalmente una herramienta tecnológica a la cual se le puede sacar grandes provechos en pro de la enseñanza.

#### **2.1.4.5. Definición del término Red**

El término red, proviene del latín rete y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2010) define las redes sociales como

**"el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un**

**territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".**

#### **2.1.4.6. Características de las Redes Sociales**

- **Basadas en el usuario:** Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- **Interactivas:** Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- **Establecen relaciones:** Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- **Intercambio de información e intereses:** Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- **Ofrece una variedad de servicios:** Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

#### **2.1.4.7. Impacto de las redes sociales en la comunicación y su forma**

Las redes sociales han producido gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre

innovar e ir a la par de las exigencias del colectivo. La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

Las redes sociales de contactos de amigos, intentan potenciar la comunicación y mantener contacto entre usuarios. Este tipo de redes sociales está desplazando en gran medida la comunicación por telefonía fija ya que antes para organizar una fiesta o cena se tenían que estar llamando por teléfono y ahora gracias a este tipo de redes sociales se ahorra tiempo y dinero con tan solo meterse en internet desde su propia casa o establecimiento cercano.

Además debido a las redes sociales se ha disminuido la utilización de otros medios de comunicación como el uso del correo y la mensajería instantánea.

Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

Con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Las redes cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y

permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo.

#### **2.1.4.8. Ventajas y desventajas de las redes sociales**

##### **Ventajas**

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.

- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

### **Desventajas**

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

#### **2.1.4.9. Naturaleza de las redes sociales**

La naturaleza de Internet se basa en los enlaces que permiten conectar las páginas entre sí. Los enlaces son el componente fundamental que dirigen hacia los contenidos cargados por el usuario. Precisamente, en el caso de los medios de comunicación, los usuarios suben los enlaces de las noticias en las redes sociales. Por lo tanto, se potencia la navegación entre hipertextos, aportando una mayor profundidad a los contenidos o comentarios publicados. Las redes sociales permiten el mayor estadio de interactividad posible en la red. No sólo existe una comunicación

bidireccional, sino múltiple, ya que en un mismo instante todas las personas conectadas a la red pueden escribir o comentar los contenidos que suba un determinado usuario. Para las nuevas generaciones, que rechazaban realizar comentarios en los medios de comunicación (Bernal, 2009), esta opción es una oportunidad que se adapta más a sus preferencias de interactividad. Con esta nueva solución no interactúan directamente con el medio de comunicación sino que usan una noticia del medio para interactuar con sus amigos o seguidores de una red social.

A diferencia de los comentarios que un usuario puede hacer en una noticia de un medio, donde su reflexión pasa por un filtro (el del redactor) para su definitiva publicación; en las redes sociales pueden comentar las noticias que hayan enlazado otros amigos con total libertad y sin restricción alguna.

En ocasiones los medios de comunicación usan aplicaciones de las redes sociales específicas para la retransmisión en directo de noticias, alcanzando la “potencialidad de instantaneidad”, es decir, “la posibilidad de ofrecer informaciones en el mismo momento en que se producen” (Cabrera, 2000)

La actualización depende no de la propia red social, sino que al ser el usuario y los amigos asociados los creadores de sus perfiles, son ellos los que determinan el grado de renovación de los contenidos. Al margen de la naturaleza de la red social, otra característica de su aceptación se debe a su diseño, basado en estructuras sencillas y fáciles que permitan navegar y publicar con rapidez en la web.

#### **2.1.4.10. Las redes sociales su éxito y más importancia**

El auge del uso de las redes sociales en el mundo desarrollado ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos.

En los últimos años, los medios más importantes han creado su propia página en las redes más visitadas o bien han incluido la opción de que los usuarios compartan sus contenidos a través de las propias redes sociales. Esta nueva situación plantea no sólo un análisis básico de la repercusión que la aplicación de redes sociales puede suponer para los medios, sino también evaluar cuáles utilizan y con qué finalidad.

Los apuntes y las cifras certifican el éxito de las redes sociales. Ya en 2005 un informe de Forrester Research anunciaba que los usuarios de Internet tenían como hábito cada vez mayor la visita a un blog, red social, o sindicación de contenidos (Cabrera, 2008).

La magnitud de su crecimiento tiene un ejemplo en la creación de la teoría de los seis grados, según la cual toda la población con acceso a Internet está conectada en las redes sociales por no más de seis grados de separación, es decir, seis contactos, personas o enlaces (hoytecnologia.com, 2008). No obstante, esta situación es parcial. Almirón (2006) recuerda el hecho de que la participación social dependa, en este caso, de las Nuevas Tecnologías, hace que se reduzca sólo a una minoría en comparación con la población mundial.

Las redes sociales, según Orihuela (2008), son **“servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”**. En todos los casos lo que predomina es la construcción de la identidad en la nueva red. Dans (2008) señala que incluso existe una equivocada aplicación del término de redes sociales, ya que en este caso se tratan más de servicios de redes sociales.

Orihuela y Salaverría coinciden en señalar que las redes sociales son una prolongación de las relaciones personales en la vida real, donde se forman comunidades como la familia, el colegio, o los compañeros de

trabajo (Dupín, 2009). Es decir, esas uniones se han trasladado a la red con estas nuevas herramientas.

La web 2.0 y sus sucesoras no son “nuevas tecnologías”, sino que remiten a la “evolución” de la participación del público en la red (Cabrera, Casquero, Fernández, & Jiménez, 2007). A ello se une la mejora de los equipos domésticos, con mayores prestaciones, que permite que la gente pueda editar contenidos audiovisuales con mayor facilidad (Pestano, 1999). Por lo tanto, el sitio web tradicional ha ido evolucionando hacia otros formatos según el desarrollo tecnológico producido y el acceso de la sociedad a estos sistemas (Álvarez Marcos & López Hidalgo, 1997). Este fenómeno corresponde a la “era de la participación”, integrada en el Nuevo Entorno Tecnológico (NET) (Díaz Arias, 2006) y; en relación al periodismo, impulsa el concepto de Periodismo 3.0, que según Valera (2005) es **“la sociabilización de la información por los ciudadanos a través de medios digitales.”**

El primer paso para este estadio de interactividad comenzó hace diez años con el nacimiento de Messenger (García, 2009). Sin embargo, las redes sociales han iniciado un nuevo camino, en principio cauteloso, donde se han producido notables modificaciones.

Un ejemplo reciente demuestra un cambio en el uso de las redes sociales en los últimos años. En el caso de Flickr, los primeros usuarios en 2004 se centraban en la publicación de fotografías sólo como un espacio común para los aficionados.

Para los adscritos posteriormente, su uso es plenamente social, según (Ortega & Aguillo, 2008), **“usando las fotos como una forma de expresar experiencias, opiniones y gustos personales”**, podemos encontrar varias redes sociales que registran a sus usuarios y entre las más importantes están:



#### **2.1.4.10.1. Meneame**

Es el sitio utilizado por todos los medios de comunicación analizados como canal para compartir una noticia. Para los medios es una web natural que puede potenciar la difusión de sus informaciones si los usuarios lo desean. En ella, los usuarios registrados pueden enviar las noticias que hayan visto en medios en Internet y que consideren relevantes. De ahí pasan a un status de pendiente de publicación en la página principal de Meneame. Después, tanto por las votaciones de usuarios registrados como anónimos, las noticias van ascendiendo o descendiendo en una lista según las preferencias y valoraciones emitidas.

De esta forma, si un usuario decide publicar una noticia de un determinado medio en este canal y es la más puntuada, provoca un traslado del tráfico web hacia ese medio de comunicación. Sólo los usuarios registrados pueden añadir comentarios a los enlaces. También se ofrece un servicio de chat. Esta red social puede provocar cambios en cuanto al acceso del consumo de información en los usuarios, ya que se puede convertir en una nueva fuente de información.

#### **2.1.4.10.2. Del.ici.ous**

Al igual que Meneame, constituye otro canal de promoción de la información para los medios. Es un marcador social, un sitio donde el usuario puede aglutinar sus enlaces preferidos, de la misma forma que hasta el momento se guardaban en la sección favoritos del ordenador.

Estos enlaces se pueden categorizar con etiquetas o tags que reciben el nombre de folcsonomías (tags). Del. ici. ous permite también compartir entre los usuarios registrados las páginas web guardadas, y concretar cuántos tienen el mismo enlace guardado en sus marcadores.

#### **2.1.4.10.3. Facebook**

Al margen de las redes previas donde sólo se publican enlaces de noticias, Facebook es la primera red social, en el sentido literal de la palabra, a la que los medios hacen más referencia como canal de distribución. Facebook es una red donde no sólo se pueden publicar noticias, sino que los usuarios registrados pueden comentar sus estados de ánimo con sus amigos.

Por lo tanto, el fin social, como canal de comunicación entre personas es mayor. Surgió como una red cerrada a universitarios desde 2004, hasta que dos años más tarde se abrió al público en general (Arregocés, 2007).

Esta modificación provocó un aumento potencial de registros hasta que en julio de 2009 alcanzó los 250 millones de usuarios en todo el mundo (elpais.com, 2009). Los medios también usan otras aplicaciones como Facebook Connect (que permite conectar el perfil de Facebook a otros sitios web) o Facebook Live (Portillo, 2009) que potencia la interactividad y la actualización. Parte de su éxito se debe a que es una web donde se fusionan todas las aplicaciones más usadas por los usuarios de la red, como considera Salaverría (Dupín, 2009): mensajería, correo, blog, subida de fotos, vídeos, o enlaces.

#### **2.1.4.10.4. MyYahoo**

Esta página, sólo para usuarios registrados de Yahoo, permite personalizar los contenidos según las preferencias. Los medios que añaden la posibilidad de compartir los contenidos en MyYahoo se refieren a la opción que ofrece la aplicación de guardar los enlaces del usuario, además de compartirlos.

#### **2.1.4.10.5. Twitter**

Es una red social bajo el concepto de microblogging, es decir, los usuarios registrados pueden publicar sus comentarios de forma breve. Sólo pueden escribir 140 caracteres. Los mensajes escritos que genere un perfil determinado sólo serán vistos por aquellos otros usuarios que soliciten conocerlos. La raíz de su éxito reside en la brevedad y rapidez con la que se publican los mensajes. A los medios de comunicación también les aporta la posibilidad de seguir eventos. La principal diferencia con Facebook es que mientras ésta es una red más privada, Twitter es más abierta.

En Facebook se puede controlar la privacidad de los mensajes en función de los amigos que se añadan. En Twitter más que el término amigos se emplea el de “seguidores” ya que es un canal preferido para publicar informaciones que deseen dar a conocer a la mayor parte del mundo. De hecho, es una plataforma muy empleada por artistas o políticos (García, 2009).

#### **2.1.4.10.6. Blogger**

Blogger es un servicio creado por PyraLabs, y adquirido por Google en el año 2003, que permite crear y publicar una bitácora en línea. Para publicar contenidos, el usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting.

Los blogs alojados en Blogger generalmente están alojados en los servidores de Google dentro del dominio blogspot.com. Hasta el 30 de abril de 2010, Blogger permitió publicar bitácoras a través de FTP. La actualización al nuevo Blogger requiere del registro de una cuenta de

Google e incluye, entre otras mejoras, el servicio de etiquetado de artículos y una mejora en la interfaz de edición y publicación de artículos.

La nueva versión no modificó en absoluto la apariencia de las bitácoras en línea creadas en la versión antigua, salvo algunos pequeños problemas con acentos y caracteres especiales como la letra ñ.

Una vez actualizado un blog, puede decidirse dar un paso más y modificar el código HTML de la plantilla, teniendo precaución, de hacer una copia de seguridad de la plantilla actual.

En el año 2011 Blogger renovó su interfaz gráfica de usuario, presentó una nueva característica denominada vistas dinámicas, desarrolló nuevas aplicaciones para dispositivos móviles con sistemas operativos Android y iOS así como plantillas para dispositivos móviles, y empezó una transición para dejar de dar soporte a cuentas de Blogger antiguas que no se habían utilizado desde el año 2007, y así, pasar definitivamente al sistema de cuentas de Google. Fuente <http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger>

#### **2.1.4.11. Uso de redes sociales por los medios de comunicación**

La gran mayoría de los medios tradicionales presentes en Internet, y los propios medios creados en la red, han respondido a las demandas de las redes sociales. Esta participación se canaliza por dos vías.

La primera, cuando los medios deciden crear una página en una red social a la que se agreguen usuarios. El fin es el de promocionar y fidelizar a sus lectores, oyentes o a su audiencia (Portillo, 2009). De esta forma, los medios aprovechan la oportunidad de distribuir sus contenidos entre una comunidad determinada, donde se forman grupos unidos por su interés particular en el medio.

Para Orihuela (2008), ahora los medios de comunicación consiguen tras beneficios con las redes sociales: mejorar su identidad de marca, fidelización e interactividad. Estos espacios generan una nueva necesidad en relación al mercado laboral de los periodistas. Ahora las redacciones multimedia no sólo deben completar con contenidos sus propias páginas web, sino también las redes sociales a las que se han agregado. Dentro de esta opción hay que citar la iniciativa de Soitu, que ha creado su propia red social con un fin más periodístico, llamado Utoi.

El segundo, aún más en aquellos medios que no han decidido crear su perfil específico, radica en potenciar la red como plataforma de lanzamiento o distribución de sus contenidos.

En este caso, la mayoría de los medios han añadido entre los servicios que se oferta a sus lectores la oportunidad de publicar o compartir directamente esos contenidos desde el propio medio.

Para analizar el uso de las redes sociales por los medios de comunicación se ha realizado un análisis exploratorio de esta opción en las publicaciones más visitadas en Internet según los registros de OJD. Sin embargo, como en OJD no están incluidos los medios de Prisa, se decidió consultar qué medios de este grupo eran más consumidos según el registro de EGM Internet.

Se visitaron las opciones de compartir la información de cada uno de estos medios y se contabilizaron las redes sociales con las que permitían difundir su información, en la medida en que la consideraban como una plataforma adecuada.

Hoy en día el tema de la cibercultura se lo toma de una manera amplia y direccionada, ya que se ha ido perfeccionando y desarrollando tecnologías de la información que han hecho revivir la idea de la aldea

global de Marshall Mac Luhan, lo que da un nuevo impulso al proceso de la globalización, constituyendo para algunos el núcleo de esta que redimensiona y valoriza el tema del ciber espacio.

Pero aquí podemos lidiar con temas que han sido introducidos como mitos aduciendo que a través de la Internet el Avatar y el culto a la doble personalidad, van ganando territorio a lo real y honesto; la comunicación en las Redes Sociales, según Ana Belén Rodríguez García, catedrática de la Universidad de Salamanca nos dice: “las redes sociales basadas en tecnología han convertido a las acciones y comportamientos “naturales” de una comunidad; desarrollándose ahora en un nuevo formato que mantiene un contexto electrónico capaz de generar conocimiento compartido de una manera más eficaz y eficiente.

Pero para su desarrollo necesita vincularse a una revolución individual y colectiva relacionada con la evolución mental, donde el aprendizaje es el factor clave. Será ésta la manera de convertir el conocimiento individual en conocimiento colectivo”,

La inversión en infraestructura tecnológica queda en segundo plano, debiéndose dar más importancia a los mediadores y facilitadores de las posibles relaciones.

Como egresadas de Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte nos sentimos comprometidas con la misión, la visión y los objetivos de la universidad en la cual nos hemos formado y con orgullo y responsabilidad consolidamos lo aprendido y lo proyectamos en nuestra propuesta profesional la misma que se convierte en la carta de presentación de la universidad ya que nosotros somos representantes de esta ante la sociedad y nuestro aporte se convierte en valedero cuando es aplicado en los múltiples ámbitos de la sociedad.

#### **2.1.4.12. Características de la comunicación en redes sociales**

La comunicación on-line presenta algunas características ya bien conocidas, como la pérdida de importancia de la distancia y posibilidad de comunicación asincrónica.

Las personas que manejamos las redes sociales llevamos estableciendo comunicaciones en desfase y en horario (sincrónica y asincrónicamente). La novedad es que ahora esta hiperconexión mundial se ha generalizado y popularizado, haciendo accesible a gran parte de la población la posibilidad de que su conexión virtual se interrelacione con otros lugares del mundo y con otros tiempos de manera instantánea.

Se puede además hablar de la hiperconectividad, la misma que se deriva de la cantidad de personas con las que estamos conectados e introduce el factor temporal. Se refiere a la cantidad de horas que podemos estar conectados a estas personas y la cantidad de mensajes que podemos intercambiarlos con ellos, en poco tiempo aumenta considerablemente gracias a la comunicación on line.

En las comunicaciones on-line, la identidad la construye uno mismo, no viene dada por factores externos: El tipo de mensajes que publicas, el diseño de tu blog, las opiniones que manifiestas en los comentarios, la foto del perfil, etc. son factores sobre los que se tiene un mayor control que en la vida off line, influida por las características físicas (edad, sexo, apariencia, etc.) y las condiciones sociales (procedencia, ocupación, clase social, etc.).

Al igual que defines tu identidad on-line con tus acciones, eres responsable de construir tu red de contactos. El tipo de contactos que mantienes, las sinergias que se crean entre tus contactos (a través de terceros), etc. son responsabilidad compartida de los usuarios on-line.

En la comunicación on-line, especialmente si es en redes sociales, la sobreinformación del medio requiere tener en cuenta la economía de la atención. Las informaciones compiten unas con otras por la atención de los usuarios y por la indexación de los motores de búsqueda que facilitan llegar a los usuarios. Esta competición obliga al redactor a adaptar sus mensajes, si quiere que lleguen a los usuarios.

Todas las características enunciadas tienen efectos importantes sobre la expresión de la identidad, se trata de un proceso per formativo, en el sentido de que la identidad y los hábitos de pensamiento del sujeto cambian a través de la comunicación on-line.

Sin embargo, está bien remarcar aquí la diferenciación entre comunicación y expresión de la identidad: El estudio de las características de la comunicación se corresponde con los factores estructurales de los Social Media: los condicionamientos a través de los cuales la gente se comunica ya que comunicarse equivale a expresar identidad.

La propia identidad va cambiando a medida que se expresa, se comunica. El sujeto se expresa a sí mismo emitiendo comunicaciones que quedan fuera de él, convirtiéndose entonces en factores estructurales. He ahí ejemplificada la superposición entre dinámica y estructura, y es aquí donde la expresión de la identidad es una actividad dinámica.

#### **2.1.4.13. Comunidad Virtual**

La idea de las comunidades virtuales surge en 1988 cuando aparece Internet, y en el caso de comunidades no informáticas mucho más anteriores, a la invención de la misma radio. La primera comunidad virtual nace en la década de los 70's, sino hasta los años '90 cuando se desarrollan de forma exponencial y se convierten en accesibles para el



público en general, todo ello gracias al nacimiento de la World Wide Web(WWW) y la generalización de herramientas como el correo electrónico, los chats y la mensajería instantánea. Hasta ese tiempo, su uso quedaba limitado al ámbito científico y a los expertos en informática.

Los usuarios civiles, sin acceso a Internet, implementaron y popularizaron el uso del BBS o Bulletin Board System (Sistema de Tablón de Anuncios), un sistema que funcionaba mediante acceso por módem mediante línea telefónica a una central (el BBS) que podía basarse en una o más líneas telefónicas. En los BBS era posible entablar conversaciones, publicar comentarios, intercambiar archivos, etc. Por lo mismo que eran accedidos por línea telefónica, eran comunidades independientes. Era muy común en la época que individuos particulares utilizaran sus equipos propios de casa para proveer el servicio hasta con un solo módem de entrada.

Hoy en día, las comunidades virtuales son una herramienta muy útil desde un punto de vista empresarial, ya que permiten a las organizaciones mejorar su dinámica de trabajo interno, las relaciones con sus clientes o incrementar su eficiencia procedimental. En cuanto a su función social, las comunidades virtuales se han convertido en un lugar en el que el individuo puede desarrollarse y relacionarse con los demás, actuando así como un instrumento de socialización y de esparcimiento.

Según estimaciones de Kozinets (1999), en el año [2000] existían en la red más de 40 millones de comunidades virtuales.

Un espacio virtual es un grupo de personas que comprende sujetos (individuales, colectivos, institucionales) que:

- Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.

- Comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual.
- Con unos sistemas informáticos que medían las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.

El mayor freno que existe al desarrollo de comunidades es la dificultad de organización interna de las mismas.

En muchos casos, se pierde demasiado tiempo creando la estructura de la comunidad, con lo que se llega a perder el verdadero sentido de la misma, confundiendo la estructura con el ser del grupo.

La comunidad Virtual queda definida por 3 aspectos distintos:

- La comunidad virtual como un lugar: en el que los individuos pueden mantener relaciones de carácter social o económico.
- La comunidad virtual como un símbolo: ya que la comunidad virtual posee una dimensión simbólica. Los individuos tienden a sentirse simbólicamente unidos a la comunidad virtual, creándose una sensación de pertenencia.
- La comunidad virtual como virtual: las comunidades virtuales poseen rasgos comunes a las comunidades físicas. El rasgo diferenciador de la comunidad virtual es que ésta se desarrolla, al menos parcialmente, en un lugar virtual, o en un lugar construido a partir de conexiones telemáticas.

Los objetivos principales de la comunidad virtual son los siguientes:

- Intercambiar información (obtener respuestas correctas)

- Ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción)
- Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea
- Debatir, normalmente a través de la participación de moderadores.

Existen varios tipos de comunidades virtuales, entre estos están, los foros de discusión, las redes sociales entre las más conocidas el Facebook, y el Twitter, el correo electrónico y grupos de correo electrónico, los grupos de noticias, las video Conferencias, los chats.

### **2.1.5. Sexualidad, género, origen y evolución de la orientación sexual y diversidad sexual**

#### **2.1.5.1. Sexualidad**

La sexualidad es el conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico-afectivas que caracterizan el sexo de cada individuo. También, desde el punto de vista histórico cultural, es el conjunto de fenómenos emocionales, de conducta y de prácticas asociados a la búsqueda del placer sexual, que marcan de manera decisiva al ser humano en todas y cada una de las fases determinantes de su desarrollo en la vida; [www.Psicologia.CSM](http://www.Psicologia.CSM)

Según María Viteri, sexóloga Europea, “La sexualidad es el conjunto de las condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas que caracterizan a cada sexo”. Este término también hace referencia al apetito sexual como una propensión al placer carnal y al conjunto de los fenómenos emocionales y conductuales vinculados al sexo. En la antigüedad, se consideraba que la sexualidad de los seres humanos y de los animales

era instintiva. Los comportamientos sexuales, por lo tanto, estaban determinados biológicamente y todas aquellas prácticas que no estaban dirigidas a la procreación eran consideradas como antinaturales.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la sexualidad humana abarca tanto las relaciones sexuales (el coito) como el erotismo, la intimidad y el placer. La sexualidad es experimentada y expresada a través de pensamientos, acciones, deseos y fantasías.

Entonces se enmarca esta en varias alternativas como la heterosexualidad que no termina sino siendo la condición sexual que consiste en la atracción hacia las personas del sexo opuesto. Los hombres heterosexuales se sienten atraídos por las mujeres, y viceversa, mientras que en la homosexualidad, las relaciones se dan entre personas del mismo sexo. Existe, a su vez, otra variante, conocida por el nombre de bisexualidad, a la cual pertenecen aquellos individuos que se sienten atraídos por personas de ambos sexos.

La sexualidad, con el tiempo, fue adquiriendo una noción social y cultural". La homosexualidad, por ejemplo, fue considerada exclusiva del ser humano durante mucho tiempo; sin embargo, la observación de diversas especies animales a lo largo de los años ha demostrado lo contrario; lo mismo ocurre con la masturbación y con prácticas violentas, como las violaciones. Tanto las personas como los animales desarrollan las características de su sexualidad de acuerdo a su entorno.

La sexualidad está conformada por los elementos biológicos, es decir, el sexo; los psicológicos, como es el sentirse y pensarse como hombre o mujer y los sociales, que hacen referencia al comportamiento que establece la sociedad para cada sexo. Entonces se puede entender por sexualidad a la forma en la que cada ser humano se manifiesta como

hombre o como mujer, de acuerdo a las normas y valores propios de su cultura y de su época.

Así pues, los seres humanos en todas sus acciones manifiestan su sexualidad, desde la forma de vestir, hablar, caminar, etcétera, hasta en aquéllas en que se demuestran los afectos, las relaciones con los demás y la búsqueda de la intimidad y del placer.

Al igual que con la palabra sexo, en muchas ocasiones el término sexualidad se ha usado para referirse sólo a las actividades que tienen que ver con el placer sexual; sin embargo, como ya se mencionó, la sexualidad forma parte de cualquier expresión humana, ya sea con búsqueda de placer sexual o sin ella.

La sexualidad se va modificando en cada etapa de la vida del individuo, y está básicamente determinada por el aprendizaje adquirido en el medio que le rodea. Es por eso que de una edad a otra los intereses sexuales van cambiando, coincidiendo generalmente con los cambios corporales.

La sexualidad al irse construyendo ofrece la posibilidad de modificarse para permitir un mejor desarrollo del ser humano. La sexualidad es el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos o espirituales.

Si bien la sexualidad puede abarcar todos estos aspectos, no es necesario que se experimenten ni se expresen todos. Sin embargo, en resumen, la sexualidad se experimenta y se expresa en todo lo que somos, sentimos, pensamos y hacemos.

La sexualidad para su estudio se ha subdividido en: Gay, Lesbianas, Bisexuales, transexuales e Intersexuales, es de aquí de donde nacen las siglas GLBTI.

### **2.1.5.2. Identidad sexual**

Con el término identidad sexual se alude a dos conceptos bien diferenciados: primero, relativo a la identidad y a la sexualidad; segundo, más en relación con la experiencia interna de pertenecer a un sexo. En el primer caso, numerosas investigaciones se centran en la identidad sexual como el auto concepto de cada persona según se relacionan el sexo, género, orientación sexual, Identidad de género y el conjunto de habilidades con las que esta persona se desenvuelve en su vida y en relación a la sexualidad. De ahí se habla de distintas formas de organizar la identidad sexual dado el extenso desarrollo histórico de distintas identidades.

Por ejemplo, la transexualidad, el travestismo u otras manifestaciones de roles de género pueden constituir identidades sexuales, desde la Teoría Queer. Por otro lado, en el segundo caso, la identidad sexual es la suma de las dimensiones biológicas y de conciencia de un individuo que le permiten reconocer la pertenencia a un sexo u otro, es decir, ser varón o mujer (ser macho o hembra) independientemente de la identidad de género (sentirse como varón o mujer) o su orientación sexual (tendencia o inclinación sexual). Este concepto está en estrecha relación con la identidad de género, hasta el punto de que con frecuencia suelen usarse como sinónimos.

La formación de la identidad sexual es un proceso complejo que empieza en la concepción, pero que se vuelve clave durante el proceso de gestación e incluso en experiencias vitales tras el nacimiento. Existen muchos factores y bastantes combinaciones de los mismos que pueden llevar a la confusión, pero la tradición en la mayoría de las sociedades insiste en catalogar a cada individuo por la apariencia de sus genitales. Si, por ejemplo, socialmente se le asigna a una persona la identidad sexual de varón, pero sus genitales son de mujer, esta persona puede

experimentar lo que se ha venido a llamar disforia de género, es decir una profunda inconformidad con el rol de género que le toca vivir.

Algunos estudios indican que la identidad sexual se fija en la infancia temprana (no más allá de los 2 o 3 años) y a partir de entonces es inmutable. Esta conclusión se obtiene generalmente preguntando a personas transexuales cuándo se dieron cuenta por primera vez que la identidad sexual que les había asignado la sociedad no se correspondía con la identidad sexual con la que se identificaban.

Muchas personas nacen con combinaciones de rasgos de los dos sexos, debiendo afrontar las complicaciones que surgen cuando la sociedad se burla o escandaliza de su físico -lo que suele ocurrir con las personas intersexuales- o insiste en asignar a un individuo un sexo con el que no se identifica -lo que ocurre habitualmente entre las personas transexuales.

En el caso de las personas transexuales, sus problemas suelen reducirse cuando pueden pasar por el proceso de reasignación de sexo, el cual incluye la cirugía de reasignación sexual, mal llamada "operación de cambio de sexo". Por otro lado la identidad sexual suele intentar diferenciarse de la orientación sexual, en la que pueden darse individuos heterosexuales, homosexuales, bisexuales y asexuales. De igual manera que la orientación sexual, la identidad sexual no se puede elegir.

Equivocadamente, hay personas que definen la transexualidad con una homosexualidad extrema; es decir, según estas personas, una persona transexual ama tanto al otro sexo que acaba identificándose con él.

Sin embargo, investigaciones en sexología de la Universidad Libre de Ámsterdam manifiestan "que la identidad y la orientación sexual son hechos absolutamente diferentes, por lo que pueden darse personas

transexuales con diferentes orientaciones sexuales". De hecho, hay estudios que indican que más de un 30% de la población transexual es homosexual o bisexual, muy por encima al 5% o 10% que suele darse en la población no transexual.

### **2.1.5.3. Género**

El género es el conjunto de los aspectos sociales de la sexualidad, un conjunto de comportamientos y valores, incluso estéticos que van asociados de manera arbitraria, en función del sexo.

Según la Enciclopedia Británica, la identidad de género es "una auto concepción de un individuo como masculino o femenino, indistintamente del sexo biológico".

En el seno de las ciencias sociales, el término hace referencia a las diferencias específicamente sociales, algunas de las cuales son los roles de género, pero también otros hechos sociales como los valores, morales e incluso las formas estéticas.

Históricamente, el feminismo postuló la existencia del género y estudios antropológicos y sociológicos posteriores han mostrado que los roles de género son construidos socialmente, sin poderse encontrar una base biológica clara para muchos de esos roles. Así, se entiende que el género es una construcción social a través del cual se asignan diferentes roles a hombres y mujeres.

Con respecto a la gente que se siente identificada con un sexo que no es el suyo biológico, se dice que su identidad de género no corresponde con su cuerpo físico. Es el caso de las personas transexuales, transgénero o queer.



Desde hace algunos años, algunos denominan género a lo que parece diferenciar la identidad femenina de la masculina; así como las múltiples características que conllevan: comportamiento, actitud, consideración social, carácter físico etc. En las ciencias políticas y sociales, hay autores que ya en el siglo XX diferencian entre sexo y género; asignando lo primero a una realidad biológica y lo segundo a una creación social. El siglo XXI comienza con la inserción de los estudios de género en las líneas de investigación de las universidades americanas y europeas.

Judith Butler, en su libro El género en disputa, Deshacer el género, parece afirmar que “el género en sí no existe”, cuestionando a la obra de Freud.

En la Teoría Queer y el feminismo, se preguntan hasta qué punto las conductas que diferencian a los hombres y mujeres son biológicas o sociales. Las marcadas diferencias de género quedan vinculadas así al machismo, propio de sistemas y civilizaciones que son más subdesarrolladas, por lo tanto el género se va construyendo dependiendo de la realidad y la sexualidad no es unidireccional sino dependiente del medio y el ambiente, de las necesidades psicosomáticas y emocionales del ser humano.

#### **2.1.5.4. Identidad de Género**

El tema de la Identidad de género nace en los estudios que en numerosas disciplinas científicas, se ha dado, en las cuales alude al género con el que una persona se identifica, es decir, si se percibe a sí mismo como un hombre, una mujer, o de otra manera menos convencional esta es la identidad de género que se atribuye, pero también puede emplearse para referirse al género que otras personas atribuyen al individuo con base a lo que saben de él o ella por las

indicaciones que da de rol de género, basadas en la conducta social, vestimenta, estilo de pelo, etc. La identidad de género puede estar afectada por una variedad de estructuras sociales, incluyendo el grupo étnico de la persona, su estado laboral, su religión o irreligión, y su familia.

La Enciclopedia Británica señala que la identidad de género consiste en la "concepción propia de un individuo sobre si es varón o mujer, distinguido del sexo biológico."

#### **2.1.5.5. Diferencia entre identidad sexual e identidad de género**

Diferencia entre identidad de género e identidad sexual Identidad de género e identidad sexual se diferencian ontológicamente en el que el primero es en forma general, esto es género humano, y el segundo hace referencia las cualidades desde el punto de vista biológico que tenemos todos los humanos indistintamente del sexo biológico o del rol de género en el ámbito psicosocial.

**“La identidad de género es la conciencia que se adquiere de la igualdad, la unidad y la persistencia de la individualidad como varón o mujer, y en nada tiene que ver la ambivalencia”** como lo afirmaba John Money en 1955; en cuanto a la identidad sexual, es un término preferentemente psicológico y determinado biológicamente, en donde se toma conciencia de la función real como varón o mujer y se determinará la orientación sexual pero definitivamente ambas se encuentran estrechamente vinculadas, lo que resultaría imposible hablar de identidad de género sin hacer referencia al dimorfismo sexual de la especie humana. Ambos términos nada tiene que ver con la Orientación sexual.

La conciencia de pertenencia a una de las categorías de género existentes parece desarrollarse precozmente y en relación con los

estereotipos sociales referentes a los papeles que han de representar los miembros de cada sexo.

Algunos autores como Vasta, Haith y Miller, en el año de 1996 y Shaffter, en el 2002 refieren que hacia los dos años de edad, los niños ya tienen conocimiento de las categorías de género existentes en la sociedad, y que este conocimiento parece tener lugar a la par que el niño toma conciencia de su identidad sexual, siendo esta la conciencia del propio sexo biológico. Sin embargo, no será hasta los siete años de edad cuando esta identidad se consolide, en etapas previas los niños aún creerán que, si bien pertenecen a uno u otro sexo, este hecho puede cambiar en función de características o atributos externos tales como los atuendos o la longitud del pelo. “Cuando se hace referencia a la expresión de género se alude a la exteriorización de la identidad de género de una persona”.

#### **2.1.5.6. Origen y evolución de la orientación sexual**

En el origen y evolución de la orientación sexual existen diferentes medios de evaluación que suelen determinar que la orientación sexual es establecida por diversos factores biológicos, genéticos, hormonales, sociales, culturales, ambientales e históricos. No existe un factor específico conocido que determine la orientación sexual, llegando a la conclusión de que la orientación sexual no puede ser seleccionada, ni cambiada.

Las evidencias que sugieren que la orientación sexual es determinada por factores biológicos han sido favorecidas por expertos en últimas décadas. Aún no ha sido comprobado que las relaciones familiares determinen la orientación sexual de una persona y se han establecido

algunos orígenes los mismos que son: Origen Biológico, genético, hormonal y ambiental.

#### **2.1.5.6.1. Origen biológico**

Existen diversas teorías que sugieren que la orientación sexual es definida por varios componentes biológicos del cuerpo de un individuo y su desarrollo. En algunas teorías se enuncian diversos factores biológicos que son relacionados con la determinación de la orientación sexual como: genes, hormonas prenatales y la estructura cerebral.

La homosexualidad y bisexualidad existen naturalmente en diversas especies animales, las cuales suelen manifestar diversos comportamientos homosexuales que les permiten adaptarse a las condiciones de su ambiente, mantener un status, identificarse con los de su especie, socializar, relacionarse y satisfacer sus necesidades. Se sugiere que el comportamiento sexual y su orientación sexual están sujetos a instintos. Según diversos estudios existen varias diferencias fisiológicas entre heterosexuales y homosexuales que fueron determinadas por diversas evaluaciones de una muestra poblacional o el promedio poblacional. Se sugiere que en la proporción de la estructura cerebral se encuentra la respuesta a diversos componentes hormonales, la proporción de los genitales y los dedos es diferente entre las personas heterosexuales y las personas homosexuales.

#### **2.1.5.6.2. Origen Genético**

Una serie de estudios en gemelos arrojó en un tiempo que la orientación sexual era determinada por factores genéticos de herencia. El estudio determinó que la concordancia sexual entre gemelos de

monocigoto era mayor a la concordancia sexual presentada en gemelos de dicigoto. De la misma manera se comparaba la concordancia de los gemelos dicigóticos con la de una gestación unicigótica. La teoría ha sido rechazada, al grado de dejar de presentar un factor importante a considerar como determinante de la orientación sexual, por presentar resultados contrastantes en una serie de experimentos y análisis en diferentes años.

#### **2.1.5.6.3. Origen Hormonal**

En el Origen hormonal se sugiere que la orientación sexual es definida desde el nacimiento y que depende de la capacidad del feto de reaccionar con los determinantes como la testosterona o los estrógenos que le permitirán evolucionar para adquirir las características sexuales y evolutivas de un género.

El feto no es determinado en género hasta que reacciona con los andrógenos y estrógenos que seleccionarán un género. La teoría hormonal y psicológica sugiere que la estructura cerebral de un individuo homosexual tiene las características cerebrales y psicológicas de la estructura cerebral de una mujer heterosexual, de manera similar que existe una similitud entre la estructura cerebral de una mujer homosexual con la de un hombre heterosexual.

Las condiciones hormonales son determinadas in útero, pero detonadas en los procesos de desarrollo sexual en la pubertad.

Este modelo sugiere una ligera relación entre la identidad de género y la atracción sexual de un individuo. Existen pruebas débiles que relacionan el destino prenatal de la orientación sexual con el trastorno de identidad de género infantil.

La teoría del efecto del orden de nacimiento de los hermanos sugiere que existe una mayor probabilidad de homosexualidad en individuos masculinos que descienden de una cadena de nacimientos de otros individuos masculinos, es decir, la homosexualidad en una persona es más probable si esta es la menor de una serie de nacimientos masculinos anteriores.

#### **2.1.5.6.4. Origen Ambiental**

El origen ambiental es una teoría que atribuye el establecimiento de la orientación sexual de un individuo en los elementos socio-culturales que conforman su entorno. En el ámbito familiar, se desconocen los efectos que pueden traer las relaciones con las figuras paternas. Se asegura que un individuo en desarrollo sexual, presentará un desarrollo fálico ajustado a su contexto familiar, desarrollando así su identidad de género y su orientación sexual.

La inconformidad de género infantil es un fenómeno psicológico en el que un individuo pre pubescente no se identifica con los patrones sociológicos y psicológicos de su género, en cambio se identifica con los del género opuesto. De esta manera, se considera a este fenómeno un precursor de la homosexualidad, al alterar la identidad de género del individuo. Diferentes factores se asocian con la determinación de la orientación sexual en lo ambiental, tales como las relaciones con los progenitores, los lazos maternos, las repercusiones en las etapas del desarrollo psicosexual y las relaciones familiares poco sanas.

A la teoría de que la orientación sexual es determinada por los efectos del ambiente, se incluyen otros conceptos como la cultura y la región en la que se habita. Ambos conceptos no suelen relacionarse mucho, ya que no son un factor determinante en el establecimiento de la orientación

sexual, sino que sólo promueven la supresión de ésta. Por diversos motivos como las legislaciones, los estereotipos, las creencias religiosas y el convencionalismo de la sociedad, un individuo será incapaz de reconocer su verdadera orientación sexual si la sociedad se lo impide. En sociedades donde existen pensamientos liberales que permiten el LGBT, será frecuente encontrar personas abiertamente reconocidas como LGBT. Debido a que este tipo de pensamiento liberal se concentra principalmente en zonas urbanas poco sujetas a las creencias religiosas y con legislaciones más modernas, se considera a la región en que se habita como un precursor de la orientación sexual; en cambio, si orientaciones sexuales como la homosexualidad son castigadas socialmente, se encontrarán pocas personas abiertamente homosexuales.

#### **2.1.5.7. Definición de Orientación Sexual**

La orientación sexual, es conocida también como tendencia sexual o inclinación sexual y se refiere al objeto de los deseos eróticos o amorosos de un sujeto, como una manifestación más en el conjunto de su sexualidad. Forma parte de los conceptos construidos por escuelas derivadas del psicoanálisis y psicoanalistas estructuralistas como Jacques Lacan. Preferencia sexual es un término similar, pero hace hincapié en la fluidez del deseo sexual y lo utilizan mayoritariamente quienes opinan que no puede hablarse de una orientación sexual fija o definida desde una edad temprana.

#### **2.1.5.8. Clasificación de la Orientación Sexual**

Está clasificada en: Asexualidad, Bisexualidad, Heterosexualidad, Homosexualidad, Polisexualidad, Pansexualidad u Omnisexualidad, Demisexualidad y Antrosexualidad

### **2.1.5.8.1. Asexualidad**

La Asexualidad, más que una orientación sexual, es definida como la falta de algún tipo de orientación sexual. De tal manera que el individuo no manifiesta atracción sexual física o emocional hacia cualquier individuo de cualquier género. La asexualidad también es definida como la falta de interés en la práctica de relaciones sexuales con cualquier tipo de persona.

La asexualidad no debe ser confundida con la abstinencia sexual o el celibato, que son sólo la supresión de las relaciones sexuales o el deseo sexual por motivos religiosos o personales. La asexualidad es aceptada como orientación sexual por algunos especialistas, pero algunos otros difieren al asegurar que la asexualidad no es una orientación sexual.



### **2.1.5.8.2. Bisexualidad**

La bisexualidad se define como la atracción hacia personas de ambos géneros (masculino y femenino). Términos similares como la heteroflexibilidad, la bicuriosidad, la pansexualidad y la polisexualidad suelen ser catalogados bajo los criterios de la bisexualidad, pero los términos difieren de éste. Al igual que la homosexualidad, la bisexualidad se manifiesta como un comportamiento sexual natural en diversas especies animales. La heteroflexibilidad y la bicuriosidad son fijadas



principalmente como preferencias sexuales y no como orientaciones sexuales, mientras que los términos pansexualidad y polisexualidad refieren a una orientación sexual diferente en la que se siente atracción por personas con diferentes identidades de género y géneros biológicos.

La bisexualidad es una fijación transitoria entre la heterosexualidad y la homosexualidad según su ubicación en la Continuum homosexual-heterosexual propuesto por Alfred Kinsey. Según Sigmund Freud, “el ser humano nace con orientación sexual establecida como bisexual y conforme se desarrolla, adquiere y unifica su sexualidad hacia una sola orientación”.



### **2.1.5.8.3. Heterosexualidad**

La heterosexualidad es el término social aplicado a aquellas personas de determinado sexo que sienten atracción hacia personas del sexo opuesto. La heterosexualidad es un comportamiento sexual apreciable en diversas especies animales, que define el comportamiento sexual reproductivo de las especies, manifestándose con la adaptabilidad y complementación de las gónadas y células reproductivas entre individuos de la misma especie. La heterosexualidad es apreciada como un tipo de organización convencional en la sociedad que preserva diferentes conductas y rituales sociales. La heterosexualidad define varios aspectos

de los roles sociales asignados a cada género, definiendo así el comportamiento social bajo los preceptos de la etiqueta social.

La heterosexualidad ha definido diferentes aspectos políticos, religiosos y sociales en diferentes culturas, marcando que es y que no es correcto en el comportamiento de un hombre o en el de una mujer. La heterosexualidad, además, ha establecido diversos comportamientos y rituales sociales como el matrimonio, que en últimas décadas se ha abierto a parejas del mismo sexo.



#### **2.1.5.8.4. Homosexualidad**

La homosexualidad es el término social aplicado a aquellos individuos que manifiestan atracción sexual hacia individuos de su mismo género. La homosexualidad se define concretamente en relaciones masculino-masculino (popularmente referido como gay) y relaciones femenino-femenino (popularmente referido como lésbico).

La homosexualidad es un tipo de conducta natural manifestada entre los patrones de comportamiento sexual de diferentes especies animales.

La homosexualidad en sus diferentes manifestaciones (LGBTQ; Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgéneros y Queer) son atacados socialmente por grupos conservadores, religiosos y diferentes grupos

sociales que manifiestan una actitud homofóbica, basados en el argumento de que la homosexualidad es una contradicción hacia la naturaleza, que es parte de la elección propia del individuo, que es una ofensa social o que va en contra de preceptos religiosos dictados en diferentes religiones.

La homosexualidad suele contradecir los roles sociales asignados a cada género en diferentes culturas.



#### **2.1.5.8.5. Polisexualidad**

La polisexualidad es una orientación sexual en la que la gente se siente atraída por más de un género o sexo, pero no se consideran bisexuales, ya que niegan la condición binaria de géneros tradicional, es decir, niegan la creencia de que sólo existen dos sexos o géneros. La polisexualidad no se debe confundir con la pansexualidad; "pan" significa todos, y "poli" significa muchos, pero no necesariamente todos.



#### **2.1.5.8.6. Pansexualidad u Omnisexualidad**

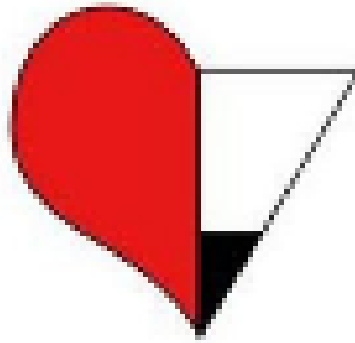
El pansexual se sentirá atraído por personas de todos los sexos o géneros existentes; mientras que el polisexual, si bien su rango de orientación es mucho más amplio que el de un heterosexual, un homosexual o un bisexual, no siente atracción por todas las posibles identidades sexuales o de género.



#### **2.1.5.8.7. Dimisexualidad**

La demisexualidad es la falta de atracción sexual por personas con las que no se posee una fuerte conexión emocional. Se encuentra a medio camino entre la asexualidad y cualquier orientación sexual ordinaria (heterosexualidad, homosexualidad y bisexualidad), dado que, a pesar de que el sujeto no siente atracción sexual por la mayor parte de las personas con las que tiene contacto, es capaz de sentir deseo sexual por la persona de la que está enamorada, por lo que puede mantener relaciones sexuales y tener una vida sexual activa.

A menudo, personas que se consideran a sí mismas como asexuales "se activan" al conocer a la persona adecuada y sienten un deseo sexual común por ella, por lo que pueden mantener una relación con sexo con personas heterosexuales, homosexuales o bisexuales.



#### **2.1.5.8.8. Antrosexualidad**

La Antrosexualidad es un término aplicado a aquellas personas que desconocen su orientación sexual, pero existe una flexibilidad sexual que les permite desarrollar vínculos amorosos con cualquier persona de cualquier género e identidad.

La antrosexualidad combina la demisexualidad, la bisexualidad y la pansexualidad, pero a diferencia de estas, el antrosexual desconoce su orientación sexual.



#### **2.1.5.9. Diversidad Sexual**

Diversidad sexual es un término que se usa para referirse a la diversidad dentro de la orientación sexual; de hecho, habitualmente se

usa una clasificación simple de cuatro orientaciones: heterosexual, homosexual, Transexual y bisexual; sin embargo, según diversas teorías de la sexología, como la teoría de Kinsey y la Queer, esta clasificación resulta insuficiente para describir la complejidad de la sexualidad en la especie humana y también en otras especies animales según diversas investigaciones etológicas.

Según la sexología, y en especial la de la especie humana, la diversidad sexual incluye también a todas las formas de identidad sexual, tanto si son definidas como indefinidas (teoría queer). En este sentido, socialmente se reivindica la aceptación de cualquier forma de ser, con iguales derechos, libertades y oportunidades, dentro del marco de los derechos humanos.

La población Gay, lésbica, bisexual, transexual e Intersexual - GLBTI, suelen aprovechar las jornadas del orgullo gay para reivindicar la visibilidad de la diversidad sexual. Ser lesbiana u homosexual no significa tener derechos diferentes en la sociedad, sino reconocer los derechos constitucionales de quienes tienen una orientación sexual distinta., según [http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad\\_sexual](http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad_sexual)

#### **2.1.5.10. Discriminación a causa de la Orientación Sexual**

Probablemente hay tantas formas de entender la identidad sexual y la de género como humanos existen, sin embargo las sociedades tienden a clasificar en compartimentos inamovibles a los individuos y a asignarles roles a veces muy reducidos.

Este etnocentrismo se pone de manifiesto al observar que en algunas sociedades existen otras clases de roles sociales; por ejemplo, los Hijra de la India son personas intersexuales y dentro de su cultura se les

considera "el tercer sexo". A veces la frontera entre la identidad sexual y la identidad de género no se muestra muy clara.

En este punto, la teoría Queer rechaza la categorización del individuo en categorías universales como "homosexual", "heterosexual", "hombre" o "mujer".

Según esta teoría, la identidad sexual de las personas son el resultado de una construcción social. De ser así no existirían papeles sexuales esencial o biológicamente inscritos en la naturaleza humana. Es decir, todas las identidades relativas a la sexualidad, género y/u orientación sexual son igualmente anómalas, ya que son un producto socio- histórico. La transfobia aún no ha sido integrada en el discurso público.

Tradicionalmente, se ha visto la transexualidad como un problema psiquiátrico, la llamada disforia de género. Sin embargo, recientes investigaciones en neurociencia sobre cerebros de transexuales indican que la composición de éstos muestra a menudo la composición del sexo con el que se identifica el individuo en lugar de la del sexo de nacimiento.

Esto apoya la teoría de que el cerebro de un individuo puede desarrollarse en un sentido diferente al de sus genitales, por lo que la transexualidad es de origen innato y no psicológico. La investigación también apoya las expresiones "hombre atrapado en el cuerpo de una mujer" y "mujer atrapada en el cuerpo de un hombre".

En realidad, la discriminación hacia los/as transexuales está en estrecha relación con el sexismo y la homofobia. De hecho se correlacionan. Esta asociación se debe a que estas formas de discriminación se sirven de las mismas creencias o ideología: la heteronormalidad. Una vez que se acepta la Identidad Sexual que la persona decide tomar para su vida, es cuando empieza verdaderamente

un camino duro de recorrer, ya que se empieza una lucha por la Tolerancia, que esto a su vez implica la NO DISCRIMINACIÓN de la comunidad GLBTI, ya que debemos entender que estos siguen siendo personas que tienen derechos como cualquiera independientemente de lo que suceda en sus vidas privadas.

Lamentablemente en la sociedad la discriminación ha sido una prueba muy dura para el grupo GLBTI, ya que han tenido que soportar el rechazo y marginación social.

A pesar que en el Ecuador gracias a la Fundación Equidad se ha logrado varias conquistas a nivel nacional, aun por la hipocresía de parte de la sociedad se sigue frecuentando la vulneración de derechos de los GLBTI, ya que ellos han tenido que tolerar incluso atentados contra su integridad física.

La FUNDACIÓN EQUIDAD dice que no se trata de una cuestión política sino de intolerancia social. Puede que las leyes estén bien constituidas pero es en la sociedad donde se ven los resultados.

Para CAUSANA, el desarrollo humano integral y la movilización comunitaria aportan a la promoción de los derechos sexuales de las minorías del Ecuador.

La Asociación ALFIL cree que el reconocimiento del aporte de las diversas identidades sexuales en el desarrollo social y económico del país es importante.

La Asociación Silueta X va más allá para ellos el trabajo y el activismo son la clave fundamental para poder visibilizar las verdaderas formas de convivencia que tienen las personas miembros d la población GLBTI. Mientras que para el Colectivo “Somos Divers@s”, el tema va más allá de



la reagrupación y la defensa de los derechos, el tema va consolidado con la organización y la visión política que se ele de a las cosas, ya que por medio de esta intervención mediática se logra visibilizar el tema de la Población GLBTI y así se evita las discriminaciones ya que se vislumbra que las personas de esta población son iguales a las demás y se deja claro de que la sexualidad queda en la cama y lo que sobre sale es el intelecto y el trabo que cada individuo haga en bien de su colectividad.

Es importante también recordar que la discriminación no solamente la reciben los integrantes de la comunidad GLBTI, sino también su familia, ya que sin contar que ellos psicológicamente no se encuentran preparados para afrontar la decisión de la identidad sexual de un pariente, tienen que afrontar ser discriminados en el ámbito laboral, educativo y socio- cultural al igual que la comunidad GLBTI.

Esta situación nos compete a todos como sociedad, ya que contando con que todos tenemos derecho a la identidad, también tenemos derecho a ser tratados como personas sin importar nuestras preferencias sexuales.

Muchas personas se han destacado a nivel mundial, por su intelecto, talento, y en otras actividades, sin importar su orientación sexual, ellos son un ejemplo de lucha ya que han demostrado que su vida privada en lo absoluto tiene que ver con su desempeño en la sociedad. Podemos encontrar varias clases de discriminación, las mismas que han sido enumeradas en: Homofobia y Lesbofobia.

#### **2.1.5.10.1. Homofobia**

El término homofobia hace referencia a la aversión fobia, del griego antiguo fobos, que significa pánico obsesiva contra hombres o mujeres

homosexuales, aunque también se incluye a las demás personas que integran a la diversidad sexual, como es el caso de las personas bisexuales o transexuales, y las que mantienen actitudes o hábitos comúnmente asociados al otro sexo, como los metrosexuales y los hombres con ademanes tenidos por femeniles o las mujeres con ademanes tenidos por varoniles. El adjetivo es "homofóbico".

Existe cierto relativismo sobre lo que abarca el concepto de homofobia. Se calcula que cada dos días una persona homosexual es asesinada en el mundo debido a actos violentos vinculados a la homofobia.

Amnistía Internacional denuncia que más de 70 países persiguen aún a los homosexuales y 8 los condenan a muerte.

#### **2.1.5.10.2. Lesbofobia**

La lesbofobia es un tipo de discriminación homofóbica y sexista hacia las lesbianas. El origen de este rechazo podría estar en que las lesbianas rompen el modelo de tradicional del patriarcado, ya que son económica y sexualmente independientes de los varones.

Aunque el término lesbofobia no está recogido en el Diccionario de la Real Academia Española tiene un uso frecuente en obras científicas especializadas y en textos ensayísticos y periodísticos.

#### **2.1.5.11. Terminología GLBTI**

Para lograr entender los términos e información referente al género y el sexo, es necesario adjuntar el siguiente glosario de términos para estar claros en el tema Diversidad.

### **2.1.5.11.1. Sexo Biológico**

En su definición estricta es una variable biológica y genética que divide a los seres humanos en tres posibilidades solamente: hombre y mujer.

La diferencia entre estos es fácilmente reconocible y se encuentra en los genitales, el aparato reproductor y otras diferencias corporales.

Bajo esta perspectiva, sexo es una variable meramente física, producida biológicamente, que tiene un resultado predeterminado en sus dos categorías, el hombre y la mujer. Es una dicotomía con rarísimas excepciones biológicas.

El sexo biológico está determinado en el momento de la concepción con la asignación de cromosomas sexuales XY y XX definidos claramente como HOMBRES y MUJERES.

Desde el punto de vista de la biología humana, el sexo es una variable con sólo dos alternativas, hombre y mujer.

De aquí se desprende una idea de la naturaleza humana que incorpora esa realidad innegable y, sobre ella, produce normas morales basadas en esa naturaleza. Algunas de ellas tratan sobre el sexo respetando esa diferencia biológica sexual y sus funciones.

Hombres (XY).- El término Hombre en biología se refiere y denota al sexo que produce espermatozoides y que posee órganos reproductivos masculinos (pene).

Mujeres.-El término Mujer en biología se refiere al sexo que produce feromonas y que posee órganos reproductivos femeninos (vagina).

### **2.1.5.11.2. Género**

El género es definido como la manera en la que la persona ejerce su sexualidad y que se presupone puede ser diverso.

El género es como una variable de opción múltiple que contrasta con el sexo que sólo tiene dos opciones. Esas opciones múltiples de género, se dice, son roles o papeles sociales que la persona desarrolla desde su infancia y que definen a lo masculino y a lo femenino dentro de una sociedad.

No tiene el género una definición fácil, tendiendo a ser comprendido como un estado personal dentro de la sociedad y que identifica a la persona ante las leyes y ante los demás, como hombre o mujer, pero que dentro de la persona no necesariamente coincide con sus propias ideas.

Entra en este momento, una expresión frecuente, la de “orientación sexual”, que aclara la idea de género. Cada persona, se dice, posee un género, pero también, una identidad de género. El género identifica a la persona ante la sociedad como hombre o como mujer, partiendo de rasgos biológicos obvios. Pero la idea de hablar de género y no de sexo, permite decir que cada persona tiene su propia identidad de género y que en el fondo es la manera en la que se ejerce la sexualidad abriendo la posibilidad de variantes sexuales: lesbianismo, homosexualidad y demás, llamadas en general transgénero.

Cuando se entiende que el género es lo que se aprende en la sociedad que es lo masculino y lo femenino, es irremediable concluir que eso que se aprende puede variar y cambiar, lo que da pie a pensar que lo femenino y lo masculino social no correspondan con el sexo biológico, lo que claramente se expresa en la teoría Queer, la misma que nos manifiesta que el sexo no es unidireccional y este varía y se aprende y

desaprende con la consecución del tiempo. Para estudiar el género este ha sido subdividido en género femenino, género masculino y trans y estos a su vez en transgénero, el cual se subdivide en transgénero masculino y en transgénero femenino y los transexuales que no son más que los hombres y mujeres transexuales y en este grupo se definen a los intersexuales o hermafroditas.

- **Género Femenino**

El género femenino es el estado social y legal que nos identifica como niñas o mujeres. Incluye los rasgos femeninos que no son más que maneras de comportarse, mismas que han sido establecidas y formadas por nuestra cultura, en las cuales se incluye formas de vestir, comportamientos, manera de hablar y roles sociales.

- **Género Masculino**

El género masculino está ligado al estado social y legal que nos identifica como niños u hombres. Incluye los rasgos masculinos que no son más que maneras de comportarse, mismas que han sido establecidas y formadas por nuestra cultura, en las cuales se incluye formas de vestir, comportamientos, manera de hablar y roles sociales que tomar.

### **2.1.5.11.3. Trans**

Término que incluye a personas transgéneros y transexuales.

**Personas Transgénero.-** Se refiere a las personas que construyen un género distinto al que se les asigna socialmente, y se sub divide en transgénero masculino y transgénero femenino.

**Transgénero Masculino.-** Se refiere a las personas que nacen con una biología de mujer y que construyen un género masculino. Las transgéneros masculinos se expresan mediante el comportamiento, habla y estética de los hombres.

**Transgénero Femenino.-** En este grupo se hace referencia a las personas que nacen con la biología de hombre y que construyen un género femenino. Los transfemeninas modifican su comportamiento, habla y estética para corresponderse con lo que ha sido socialmente asignado a las mujeres.

#### **2.1.5.11.4. Personas Transexuales**

Este término abarca a las personas transgénero que a más de su expresión de género masculina o femenina, se realizan intervenciones en su cuerpo las mismas que las alejan de su biología original. Las personas transexuales pueden ser transexual femenina y transexual masculina.

**Transexual Femenina.-** En este grupo se incluyen a los hombres que han realizado su transición de hombre a mujer y han realizado intervenciones quirúrgicas en su cuerpo para adaptarlo a la biología femenina. Generalmente estos cambios incluyen la administración de hormonas femeninas, implantes de senos y en algunos casos una cirugía de reasignación genital

**Transexual Masculino.-** En este grupo se encuentran quienes han hecho su transición de mujer a hombre y han intervenido su cuerpo para lograr una estética corporal masculina.

Los cambios incluyen en algunos casos la administración de hormonas masculinas, extirpación de senos y en muy pocos casos una cirugía de reasignación genital.

#### **2.1.5.11.5. Intersexuales**

Este término enmarca y se refiere a las personas que nacen con características biológicas de ambos sexos. En algunos casos los intersexuales presentan combinaciones en sus cromosomas y genitales.

Esta además es una afección, alteración o condición poco común por la cual una persona presenta discrepancia entre su sexo cromosómico (XY / XX), sus órganos reproductivos (testículos / ovarios) y genitales (pene / vagina), poseyendo por tanto características genéticas y fenotípicas propias de hombres y mujeres, en grados variables. Puede poseer, por ejemplo, una abertura vaginal la cual puede estar parcialmente fusionada, un órgano eréctil (pene o clítoris) más o menos desarrollado y ovarios o testículos, los cuales suelen ser internos.

Anteriormente se empleaba el término hermafrodita, pero el mismo ha empezado a remplazarse pues puede resultar engañoso, insensible y confuso por comparar una característica común en algunas especies de animales y plantas con una condición de nacimiento que ocurre en algunos pocos seres humanos, la cual se asemeja a la anterior sólo remota y analógicamente. En 2006, The Lawson Wilkins Pediatric Endocrine Society (LWPES) y The European Society for Paediatric Endocrinology (ESPE) publicaron un estudio sobre desórdenes intersexuales con el objetivo de elegir una terminología de estos desórdenes que sea más descriptiva, que refleje más la etiología genética de la enfermedad, y que esté ausente de carga peyorativa. Acuerdan llamar a cualquier enfermedad intersexual: "Desórdenes del desarrollo del sexo."

Los intersexuales no se ubican en la definición binaria del sexo biológico hombre y mujer. Y cabe señalar que estas personas no han sido visibilizadas y por la ignorancia y falta de criterio científico se las obliga a

sumir posiciones en cualquiera de los sexos biológicos en los que nos han formado y nos han heteroformado y/o se las enmarca en la heteronormatividad de ser hombre o mujer con condiciones biológicas de los dos sexos, empezando su desviación psicológica cuando a su mayoría de edad ellos y ellas sienten y se sienten como un apersona del sexo opuesto.

### **2.1.6. Activismo GLBTI**

El tema del activismo GLBTI es un tema sumamente sonado, ya que varias asociaciones, fundaciones y/o agrupaciones se han dedicado a esta tarea, la misma que no tiene remuneración alguna y se alterna con los trabajos personales de las personas y se convierte en un modo de vida y en la manera más visible de poner a la palestra pública y elevar al dialogo y conciencia social temas que competen a la Población GLBTI.

Actualmente existe en Ecuador varias organizaciones que se dedican al trabajo activista en cuanto a derechos en diversidad, sexo, genero, teorías y aplicación de lo Queer, VIH-Sida, homosexualidad, homofobia y bulling, estos temas están ligados a las organizaciones y/o agrupaciones, nosotros contamos con el vínculo virtual y personal con: Fundación Equidad, Fundación Diversidad, Fundación Ecuador Diverso, Silueta X, Asociación Alfil, Silueta X cuenca, Equidad Guayaquil, Equidad Cuenca, Fundación M&M mujer, Causana, Inred, Y en nuestra ciudad con Somos Divers@s.

Estas agrupaciones se han convertido en potenciales exponentes de los temas que atañen a la comunidad GLBTI y se han puesto en marcha estrategias comunicacionales que potencializan y elevan al debate nacional campañas colectivas como el matrimonio igualitario, mi género en mi cedula, homofobia, bulling, diversidad, misoginia, visibilización



lésbica y homosexual, talleres de activismo y toma de los espacios públicos, eventos culturales que generan visibilización de la personas miembros de la población GLBTI.

En cada una de estas agrupaciones existen nombres que se contemplan como las cabecillas y son quienes a través de su manejo mediático generan actividad y garantizan que la población GLBTI consolide estos temas, podemos nombrar a Efraín Soria, Edgar Zúñiga, Pamela Troya, María Amelia Viteri, Manuel Acosta, Yolanda Herrera, Rashell Erazo, Diane Rodríguez y la suscrita, todas estas personas miembros de las instituciones enunciadas, activistas innatos, gente que a través del tiempo y las actividades nos hemos consagrado como la voz tras cámaras de los acontecimientos de la Comunidad GLBTI.

El activismo mediático se ha potencializado en el uso de la red social facebook, y se ha logrado vincular a todas estas asociaciones, fundaciones y/o agrupaciones con el fin de posicionar los temas concernientes a la Comunidad GLBTI.

## **2.2. Posicionamiento Teórico Personal**

La Población GLBTI ha sido una población invisibilizada, discriminada y excluida en un sin número de aspectos y más allá de tener derechos y garantías constitucionales, el no acceso a estos por parte de estas personas es el no estar organizados, porque las luchas individuales se deben ir convirtiendo en colectivas con el fin de posicionar y conseguir logros.

La teoría Queer, se manifiesta con respecto a la sexualidad interpretándola como una ambivalencia, y la participación y conocimiento del tema, entre lazos de amistad con personas de la población

GLBTI, han ido re direccionando el campo de acción, por lo tanto como Comunicadora Social, persona, humana y miembro de la Población GLBTI es necesario e imperioso poner en marcha el tema organizativo, que pare del uso una herramienta virtual poderosa como es el facebook, para luego de estar vinculados virtualmente, emprender tareas inclusivas con el único fin de organizálos, visibilizarlos y acceder por medio de acciones activistas, educativas y de reivindicación de derechos, llevar una vida mejor, en conjunto, pensando en el individuo pero trabajado en colectivo.

Este trabajo de grado empezó siendo un sueño de crear un vínculo virtual, pero a medida de haber ido afianzando lazos, comunicaciones, información e interrelaciones, se logró traspasar el umbral de lo virtual para llegar a lo tangible, a lo real, a lo visible como es el funcionamiento activo del Primer Colectivo GLBTI “Somos Divers@s”,

En la ciudad de Ibarra, un colectivo con cada vez más integrantes, integrantes miembros de la población GLBTI, que se siente identificados, respaldados y orgullosos de ser parte de este sueño, hecho realidad, porque el colectivo se ha convertido en la puerta grande de presentación y visibilización orgullosa de las personas GLBTI de la ciudad, visibilización llevada a cabo desde la posibilidad de incluir a la gente, sin discriminación, sin desvalorización, sin juzgar y so juzgar, sin exponer a las personas por su orientación sexual

Porque dentro del colectivo se trabaja en el tema del respeto y el amor, es aquí donde este pierde razón física, el amor es amor y los derechos son para todas la personas, así que se convierte en un orgullo el tema de visibilización para que, desde este punto y sin anteponer nuestra sexualidad a la personalidad, porque más allá de ser miembros de la población GLBTI continúan siendo personas iguales a las demás

solamente con una orientación sexual distinta y como esta es de índole personal, no tiene por qué alejarlos de los demás.

### 2.3. Glosario de términos

- **Canal:** Es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información.
- **Ciber Población:** Elemento prefijal que entra en la formación de palabras con el significado de 'cibernético' o 'informático'; el prefijo ciberes una forma clara y no excesivamente violenta para la lengua para marcar ciertos conceptos cuando se aplican al mundo de la Internet y su uso.
- **Comunicación:** Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.
- **Comunicación asincrónica:** La comunicación asincrónica es aquella comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, es decir, cuando no existe coincidencia temporal. Un ejemplo antiquísimo de comunicación asincrónica es la carta de papel; actualmente es un tipo de la comunicación desarrollada mediante ordenadores o computadores. Ejemplos actuales de la comunicación asincrónica son el mail o correo electrónico y foros.)
- **Comunicación externa:** Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una

imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.

- **Comunicación institucional:** Es aquella que se realiza de modo organizado por una institución y dirigida a las personas y grupos del entorno social donde realiza su actividad. Su objetivo es establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos a los que se dirige, dándose a conocer socialmente y proyectando una imagen pública adecuada a sus fines y actividades.
- **Comunicación interna:** Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.
- **Comunicación organizacional:** Consiste el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una compleja organización. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).
- **Cultura organizacional:** Se entiende como el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias, y valores, que caracteriza a un grupo humano aplicado al ámbito restringido de una organización, institución, administración, corporación, empresa, o negocio
- **GLBTI:** Término que encierra a los gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales.
- **Imbricación:** Disposición de los elementos de una cosa de modo que unos se superponen parcialmente sobre otros.

- **Información:** En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.
- **Mensaje:** En el sentido más general, es el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación (como el habla, la escritura, etc.)
- **Microblogging:** El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres),<sup>1</sup> generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.
- **On-Line:** La comunicación online es un método moderno de comunicarse a través de dos o más PC's, no importando cual sea la distancia en la que se encuentren, media vez se tenga una conexión a internet.
- **Rumor:** El rumor es una idea no comprobada que circula en una organización o en el entorno de la misma. Es un poderoso medio de comunicación que utiliza todos los canales establecidos y lo podemos clasificar en cuatro, Ilusiones o deseos, el rumor "mete miedos", rumor cicatero y rumor estimulante.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipos de investigación

Es una investigación **Descriptiva** porque pretende conocer los avances logrados y consolidados a través del uso de la red social de facebook como una herramienta usada para potencializar y afianzar temas de inclusión, información y activismo social ligados a la Población GLBTI de la ciudad de Ibarra.

**Propositiva** por que presentamos una propuesta de solución al problema planteado desde el ámbito comunicacional.

Es una **investigación de Campo** por cuanto la información que se recopiló se obtuvo en con las persona que integran la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” de la ciudad Ibarra, a través de cuestionarios utilizando la técnica de la encuesta a colaboradores y participantes, para de esta manera lograr acercarnos a la realidad del problema de la investigación. Es de **tipo Documental** ya que se buscó la información en documentos, fuentes bibliográficas, internet, folletos memoria y otros para la elaboración y estructura del marco teórico.

#### 3.2. Métodos

Tomando en cuenta que los métodos son el camino que se sigue para llegar al conocimiento de la verdad, se aplicó los más acordes con el tema

tratado reconociendo antes que estos debieron tener un fundamento científico, aplicable y práctico, descubridor de nuevas leyes y creador de nuevos métodos todo ello para fomentar la creatividad en la redacción de los escritos, además están acompañados de estrategias sistemáticas que permitan verificar los logros alcanzados.

### **3.2.1. Método Analítico - Deductivo**

Se investiga varios casos y se observa que siempre falta una circunstancia que no produce el efecto, permaneciendo constantemente todas las demás circunstancias y se concluye que lo que desaparece es la causa de lo investigado.

### **3.2.2. Método Sintético - Inductivo**

Por medio de esta luego de la recopilación de datos, se realizará el análisis e interpretación de estos, siendo la clave obtener una muestra representativa, lo que nos ayudará en la toma de decisiones para realizar una propuesta acorde a las necesidades reales de la red de Facebook denominada “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra y con esto explicaremos las condiciones regulares o irregulares de la propuesta planteada.

## **3.3. Técnicas e instrumentos**

### **3.3.1. Encuestas**

De acuerdo a (Benalcázar M. , 2010), la encuesta se aplica a: “un número relativamente grande de personas previamente establecido con determinadas características....., para su construcción se sugiere aplicar

normas de diseño y validez, de acuerdo a los objetivos, variables e indicadores, y a las preguntas directrices.

La encuesta se aplica a la muestra calculada” (p.42); las encuestas en mención se aplicarán a los usuarios de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra.

### 3.3.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en el presente estudio son la encuesta, con un cuestionario estructurado.

### 3.4. Población

La población a la que procederemos a estudiar y a aplicar el muestreo está integrada por el total de los colaboradores de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra, los mismos que corresponden a un total 713 miembros ya a su vez esta se redistribuye en porcentajes, clasificados según su orientación sexual.

<b>GRUPO GLBTI</b>	<b>CANTIDAD</b>
Gays	268
Lesbianas	187
Bisexuales	96
Transexuales	104
Intersexuales	9
Heterosexuales	49
<b>TOTAL</b>	<b>713</b>



### 3.5. Muestra

Fue de tipo no probabilístico intencional, y se conformó por los colaboradores de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra, los mismos que corresponden a un total 713 miembros, por ser mayor a 100 unidades se aplicó la técnica de la encuesta, y se procedió al cálculo de la muestra mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2 (N - 1) + d^2 \cdot Z^2}$$

En donde:

**n** = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

**N** = Universo o población a estudiarse.

**d<sup>2</sup>**= Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica tomada como referencia es igual a 0.5

**N-1**= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades

**E** = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 a 0.09 (1% y 9%). Recomendable el 0.05

**Z** = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

### 3.5.1. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{713x(0,25)(1,96)^2}{(713-1)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{685,19}{2,74}$$

$$n = 250,63 \approx \mathbf{251}$$

Cuadro de distribución de la muestra según población:

<b>GRUPO GLBTI</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>MUESTRA</b>
GAYS	268	38%	95
LESBIANAS	187	26%	65
BISEXUALES	96	14%	35
TRANSEXUALES	104	15%	38
INTERSEXUALES	9	1%	3
HETEROSEXUALES	49	6%	15
<b>TOTAL</b>	<b>713</b>	<b>100%</b>	<b>251</b>

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de haber aplicado las encuestas a los colaboradores de la red social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra, se ha logrado obtener información necesaria para la realización de esta investigación.

La investigación tuvo como objetivo diagnosticar temas relacionados a la diversidad sexual, su aceptación y visibilización mediante tareas de inclusión y sensibilización a través de la red social de Facebook. De igual forma diagnosticar la aceptación de la diversidad sexual por parte de la población heterosexual, dentro de la interacción y convivencia con los miembros de la Población GLBTI, específicamente de los usuarios de la red social de facebook “Somos Divers@s”

Una vez que se obtuvieron los resultados en frecuencias se procedió a realizar el cálculo para transformar las frecuencias en porcentajes mediante una regla de tres simple.

Los porcentajes obtenidos se ingresaron a la hoja de cálculo Excel, luego en la Barra de Menú la opción insertar, en el grupo ilustraciones, se escogió gráficos de pasteles, los mismos que ayudaron a la investigadora en el análisis e interpretación de estos resultados, los cuales se presentan a continuación:

#### 4.1. Cuestionario N° 1. Encuesta dirigida a colaboradores de la red social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra

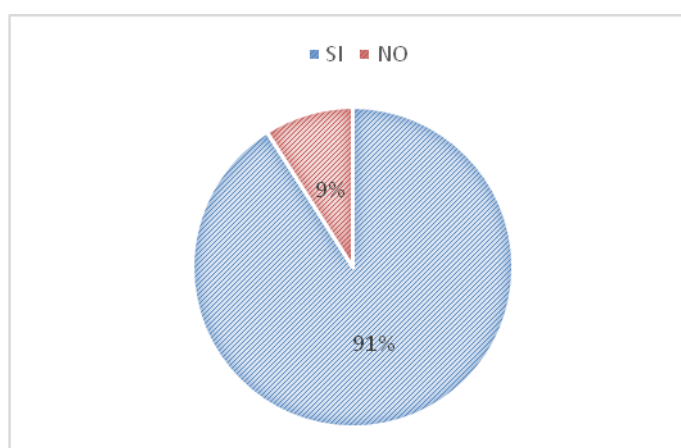
##### 1. Sabe usted lo significan las siglas GLBTI?

**Cuadro 1.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	214	91 %
NO	22	9 %
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 1.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
Elaborado por: Marcela Mena Gudiño

#### **Interpretación:**

Al preguntar a los miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” si conocen el significado de las siglas identificativas de esta población el mayor número de personas encuestadas refieren conocer que las siglas GLBTI y lo que significan, siendo esto gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales; mientras que en un porcentaje muy pequeño no conoce de su significado y tampoco tiene referencia alguna de este.

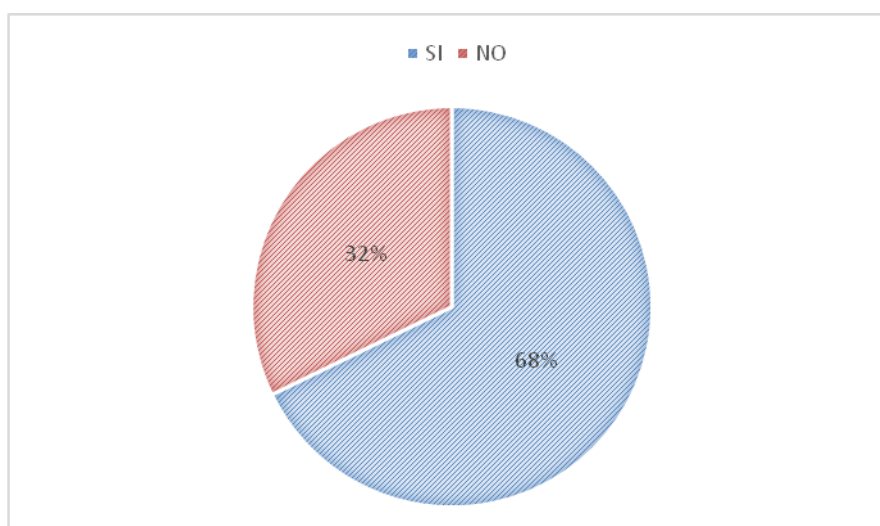
2. ¿Ha tenido acceso a información sobre temas relacionados con diversidad y género?

**Cuadro 2.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	160	68 %
NO	76	32 %
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 2.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Más de un tercio de los miembros de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” no ha tenido acceso a información sobre temas relacionados con la diversidad y género, mientras que los otros dos tercios de compañeros de la población GLBTI han podido acceder a esta información.

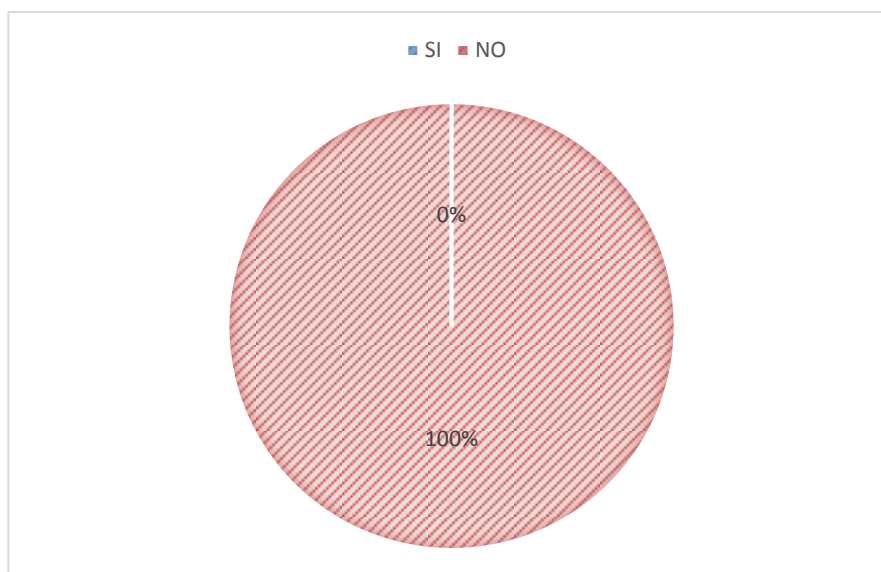
3. Cree que la preferencia sexual de una persona es el medio ideal para determinar si es “normal” dentro de la sociedad convencional?

**Cuadro 3.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0 %
NO	236	100 %
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
 Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 3.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
 Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El preguntar a la población GLBTI sobre si la preferencia sexual es el medio para determinar si esta está dentro de la “normalidad”, el total de los compañeros supieron manifestar de que la orientación sexual no es el

determinante de la normatividad y la normalidad conductual de una persona, dentro de esta se realiza el siguiente sub análisis al ponerle la opción de expresar el por qué, en el cual se procedió a encasillar las cuatro respuestas más enunciadas, quedando de la siguiente manera:

<b>RESPUESTA</b>	<b>TAB</b>	<b>100%</b>
Somos personas normales	68	29
Somos seres humanos	63	27
Es un tema intimo	55	23
Físicamente iguales	50	21

Con este sub análisis logramos visibilizar que los miembros de la red social de Facebook “somos Divers@s” con personas que se valoran y que conocen bien el tema del estigma de ser parte de la población y lo saben manejar de manera elocuente y afirmativa.

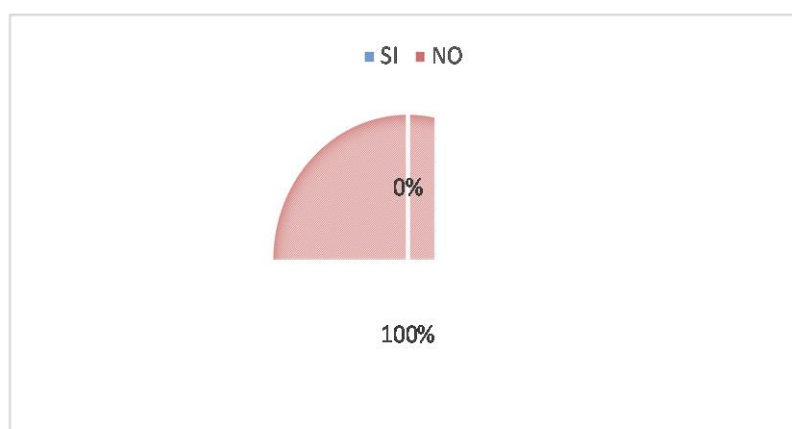
4. ¿Usted conoce de la existencia de personas GLBTI en la ciudad de Ibarra?

**Cuadro 4.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0 %
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 4.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Todos y todas los y las miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” conoce de la existencia de personas GLBTI en la ciudad de Ibarra, y al estar inmiscuidos en una red social que facilita encontrar a personas con los mismos horizontes y tendencias, pues esto afianza el tema de conocerse y estar ligados



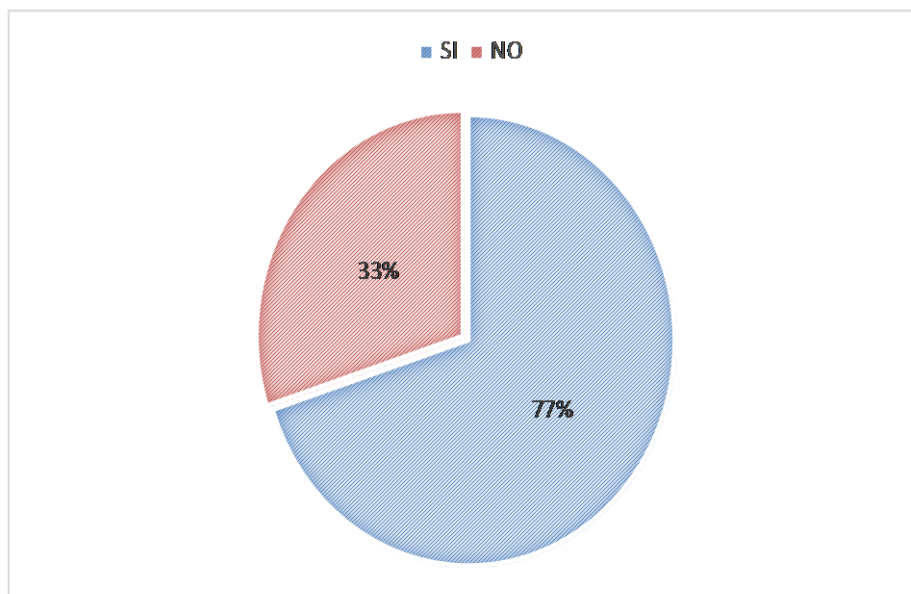
5. ¿Cree usted que las personas denominadas como parte de la población GLBTI tienen los mismos derechos que las personas heteroformadas?

**Cuadro 5.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	182	77 %
NO	54	33 %
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 5.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

En esta pregunta consultamos a los miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” sobre si la población GLBTI tiene los

mismos derechos que las personas heteroformadas y los más de la mitad de personas considera que si tienen los mismo derechos, mientras que el solamente un mediano numero asume que no los tienen.

De estas respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>	<b>NO</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>
Las leyes están a favor de los LGBTI	76	42	Somos discriminados	26	48
Somos personas normales	23	23	No existe respeto	6	11
Somos seres humanos	83	35	La sociedad es homofóbica	22	41

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de por qué los miembros de la población GLBTI tienen los mismos derechos y así mismo el por qué no tienen los derechos, dejando claro que se encasillaron las primeras respuestas según los datos tabulados.

6. ¿En Ecuador contamos con políticas que protegen la orientación sexual de las personas, pero cree usted que este derecho fundamental se cumple a cabalidad por las instituciones públicas y privadas?

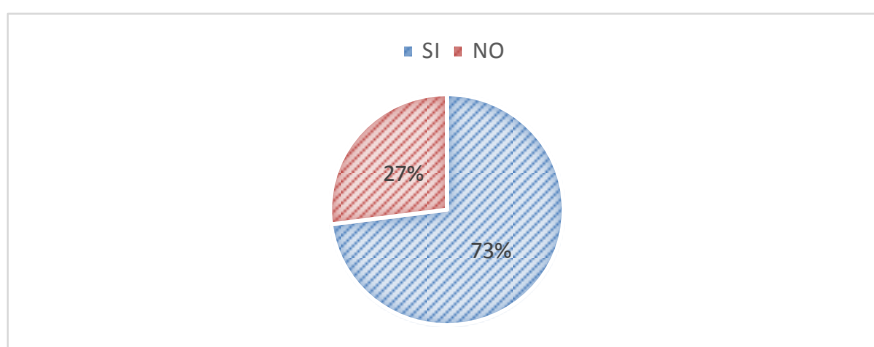
**Cuadro6**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	27 %
NO	171	73 %
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 6.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

### **Interpretación:**

Una gran mayoría de los miembros de la red social de Facebook consideran que el derecho fundamental que se registra en la Constitución del Ecuador en referencia al orientación sexual no se cumple a cabalidad por las instituciones públicas y privadas, llevándonos a un análisis de que es lo que pasa dentro de estas?, porque no se cumplen los derechos de las personas, y es aquí donde surge un disenso referente al tema de que si es desde aquí donde nace la discriminación y/o se invisibiliza a la población LGBTI para que “no salgan de la norma”; estos datos son contrarrestados al existir un porcentaje no minoritario pero si referente que cree que si se cumple a cabalidad el mismo que asciende a un poco número de personas.

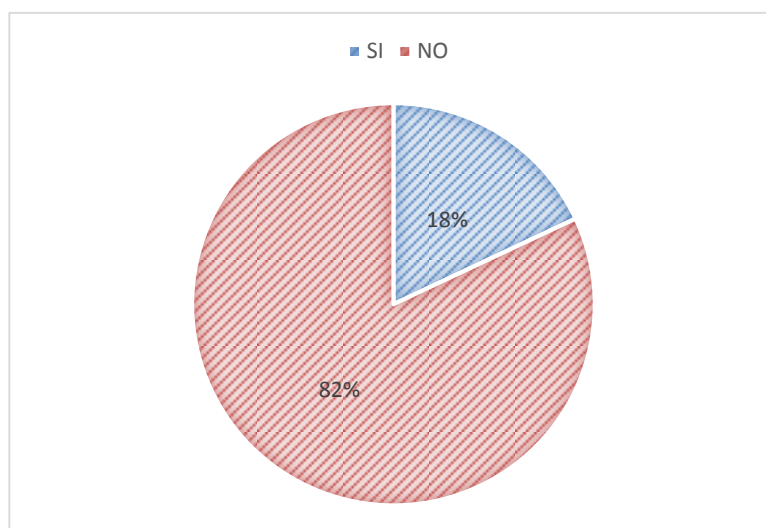
7. Cree usted que el derecho a la no discriminación, como un derecho humano en el Ecuador, es efectivo para las personas de la población GLBTI?

**Cuadro 7.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	18 %
NO	193	82 %
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 7.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Al preguntar sobre su creencia de manera afirmativa o negativa si el derecho a la no discriminación, como un derecho humano en el Ecuador, es efectivo para las personas de la población GLBTI el 82 % de los

miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” considera que NO es efectivo en el Ecuador, mientras que el 18 % asume su respuesta de manera afirmativa. De estas respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>43</b>	<b>67%</b>	<b>NO</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>
Se ha disminuido la homofobia	30	70	No nos dan trabajo	110	57
La sociedad ya no se burla	13	30	No existe respeto	53	28
			Somos discriminados	30	15

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de por qué los miembros de la población GLBTI consideran que el derecho fundamental a la NO DISCRIMINACIÓN no se respeta o si se lo hace.

8. ¿Cree usted que las personas de la población GLBTI son excluidas por la sociedad?

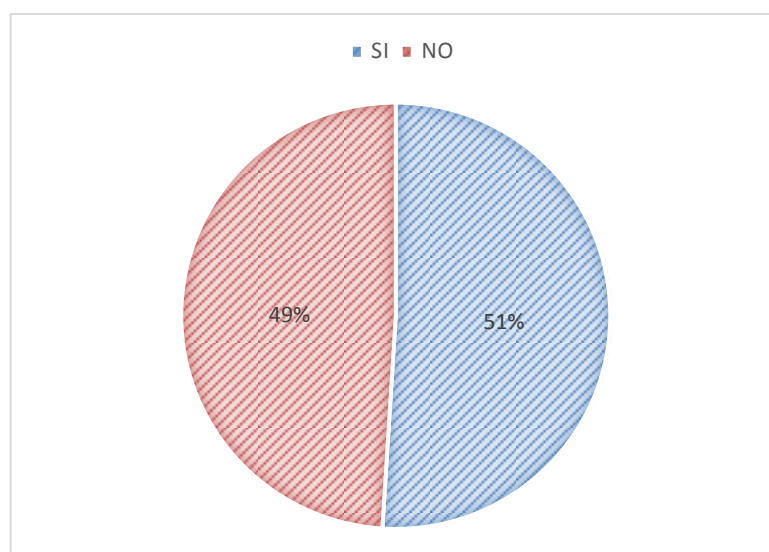
**Cuadro 8.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	121	51
NO	115	49
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 8**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

### **Interpretación:**

El 49 % de los miembros de la red social de Facebook "Somos Divers@s" consideran que las personas de la población GLBTI SI son excluidas por la sociedad, mientras que el 51 % asume que NO. De estas

respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>49</b>	<b>100</b> <b>%</b>	<b>NO</b>	<b>51</b>	<b>100</b> <b>%</b>
No conseguimos trabajo	40	82	Tenemos los mismo derechos	19	37
Existe mucha burla	9	18	Nos miran con más respeto	18	32
			Hay quien nos defiende	14	31

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de los por qué los miembros de la población GLBTI consideran que son excluido o no de la sociedad.

9. ¿Sabe usted que las personas no pueden ser discriminadas por su orientación sexual?

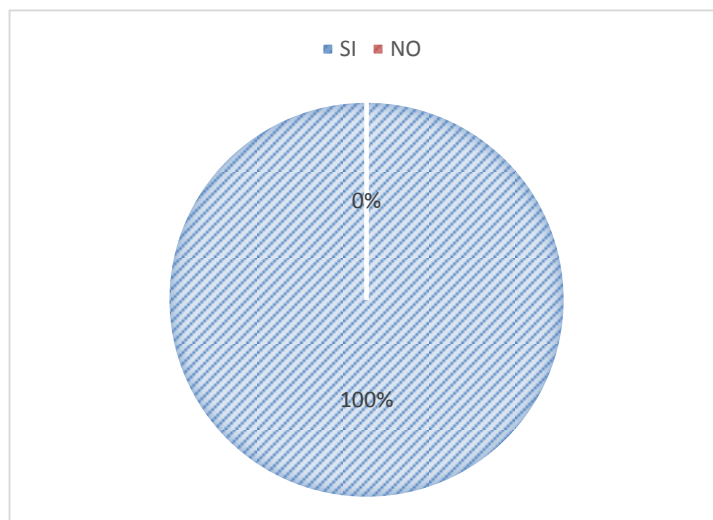
**Cuadro 9**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 9.**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Todos los miembros de la Red Social de Facebook "Somos Divers@s" saben que no pueden ser discriminados por su orientación sexual.



10. ¿Cree usted que los miembros de la población GLBTI son tratados con respeto?

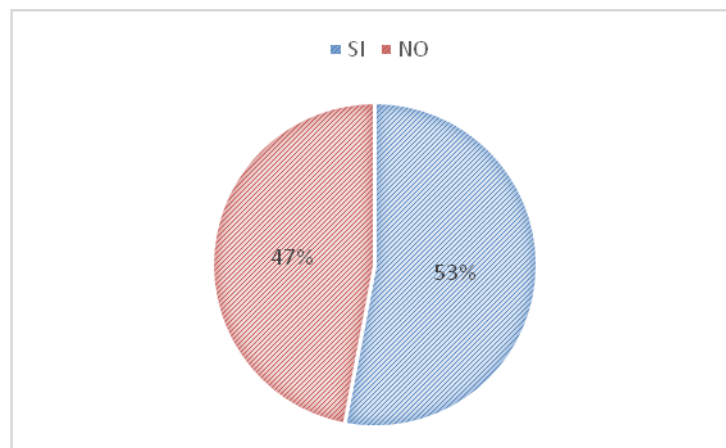
Cuadro 10

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	53 %
NO	110	47 %
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

Grafico 10.



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 47% de las personas miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” consideran que SI son tratados con respeto, mientras que el 53% considera de que NO es tratada con respeto.

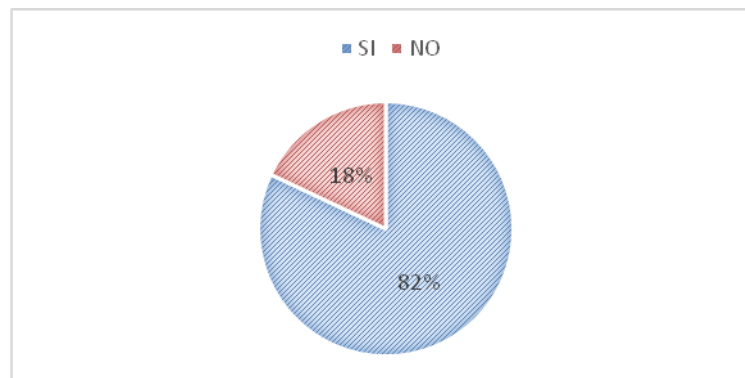
11. Ha sabido usted de casos de personas de la comunidad GLBTI que han sido discriminados, excluidos en el acceso a la Salud, Educación, Trabajo, Seguridad Social, Justicia, Derechos Humanos y a la Participación Ciudadana

**Cuadro 11.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	193	82
NO	43	18
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 11.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 82 % de los miembros d la red social de Facebook “Somos Divers@s” sabe de casos de personas de la comunidad GLBTI que han sido discriminados, excluidos en el acceso a la Salud, Educación, Trabajo, Seguridad Social, Justicia, Derechos Humanos y a la Participación Ciudadana, mientras que el 18 % no conoce del tema.

12. ¿Cree que la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra se encuentra visibilizada?

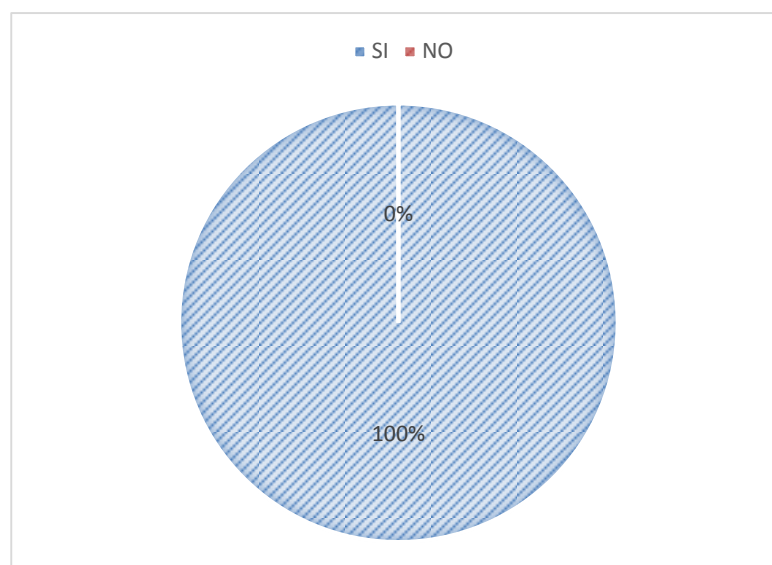
Cuadro 12.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

Gráfico 12.



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 100% de los integrantes de la red social de Facebook "Somos Divers@s" cree que la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra se encuentra visibilizada.

De estas respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>236</b>	<b>100 %</b>
Hay personas que dan la cara y representan a todos	90	62 %
Las autoridades nos toman en cuenta	66	28 %
Estamos más unidos que antes	47	20 %
Salimos en los medios de comunicación	33	14 %

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de los por qué los miembros de la población GLBTI consideran que su población esta visibilizada.

13. ¿Cree que el uso de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” ha logrado consolidar a la población GLBTI de Ibarra?

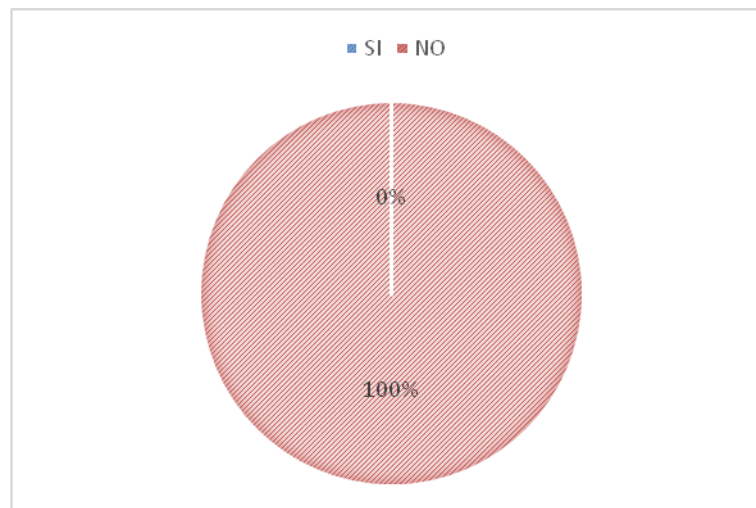
**Cuadro 13.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 13.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** La Autora.

**Interpretación:**

El 100 % de los miembros de la red social de Facebook, “Somos Divers@s” considera que el uso de esta, ha logrado consolidar a la población GLBTI en Ibarra. De estas respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>Si</b>	<b>236</b>	<b>100 %</b>
Nos hemos juntado personas con igual sexualidad	130	46 %
Nos hemos conocido	46	20 %
Hay comunicación constante entre todos y todas	37	16 %
Estamos vinculados y unidos	23	10 %

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de los por qué los miembros de la población GLBTI consideran que el uso de la red social de Facebook ha logrado consolidar a la población LGBTI en Ibarra.

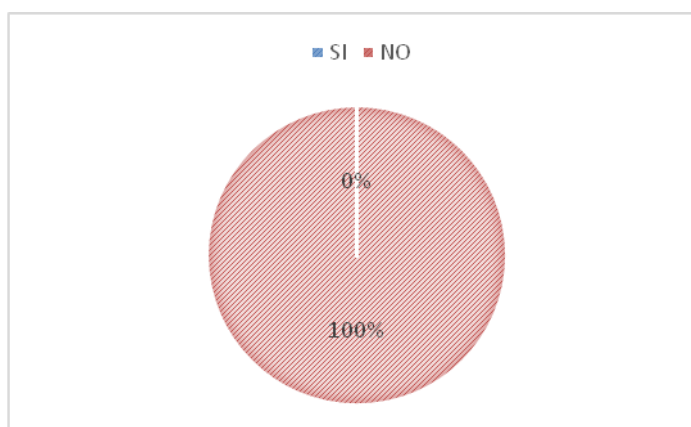
14. ¿Cree que los eventos y los talleres emprendidos desde la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” han posicionado a la Población GLBTI en la ciudad de Ibarra en la opinión pública?

**Cuadro 14.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
 Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 14.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
 Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 100% de los miembros de la red social de Facebook denomina “somos Divers@s” cree que los eventos y los talleres emprendidos desde la red social de Facebook han posicionado en la opinión pública de la ciudad de Ibarra, emitiendo varios porque, de las cuales se deriva y se

realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>236</b>	<b>100 %</b>
Afianzamos nuestra participación en la política publica	105	46 %
La gente sabe que somos divers@s	72	20 %
Los medios de comunicación nos identifican	36	16 %
Somos convocados para talleres y eventos	23	10 %

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de los por qué los miembros de la población GLBTI consideran que les llevo a estar identificados en la opinión pública.



15. ¿Cree que las tareas de activismo social emprendidas por los miembros de la población GLBTI de Ibarra logran que se los visibilice y generan respeto por la sociedad hacia ellos como personas?

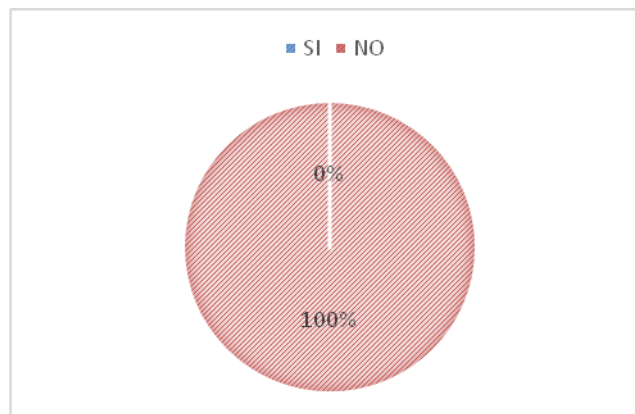
**Cuadro 15.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 15.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 100% de los miembros de la red social de facebook, denominada “Somos Divers@s”, cree que las tareas de activismo social emprendidas por los miembros de la población GLBTI de Ibarra logran visibilizarlos y a su vez generan respeto desde la sociedad hacia ellos como personas, sin importar su orientación sexual, ya que los asumen como son sin ocultarse

o llevar doble vida. De estas respuestas se deriva el por qué y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>SI</b>	<b>236</b>	<b>100 %</b>
Estamos unidos	100	42 %
Hacemos eventos, talleres, ferias	78	33 %
Ya no se burlan de nosotros	33	14 %
Ya no nos ven como raros	25	11 %

Con este sub análisis podemos establecer los principales criterios de los por qué los miembros de la población GLBTI consideran que las tareas de activismo han ido posicionado y visibilizando y mejorando la convivencia con las personas hetero formadas de la ciudad de Ibarra.

16. La conformación legal de un Colectivo denominado “Somos Divers@s” en la ciudad de Ibarra, logrará que se generen espacios de convivencia y respeto dignos para los miembros de la población GLBTI?

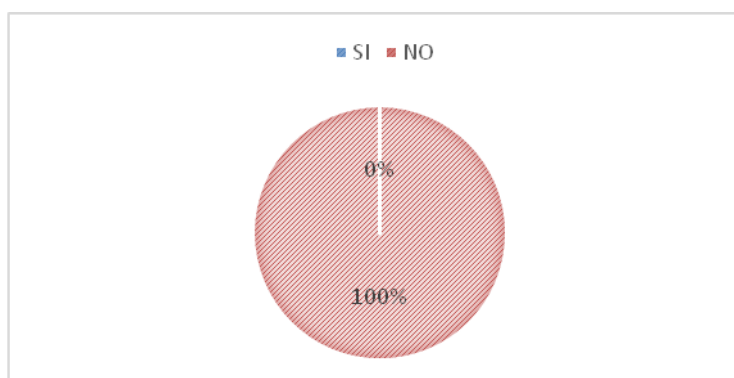
**Cuadro 16.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	100%
NO	0	0
TOTAL	236	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 16.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 100% de los miembros de la red social de Facebook, denominada “Somos Divers@s”, cree que la conformación legal de un Colectivo denominado “Somos Divers@s” en la ciudad de Ibarra, logrará que se generen espacios de convivencia y respeto dignos para los miembros de la población GLBTI.

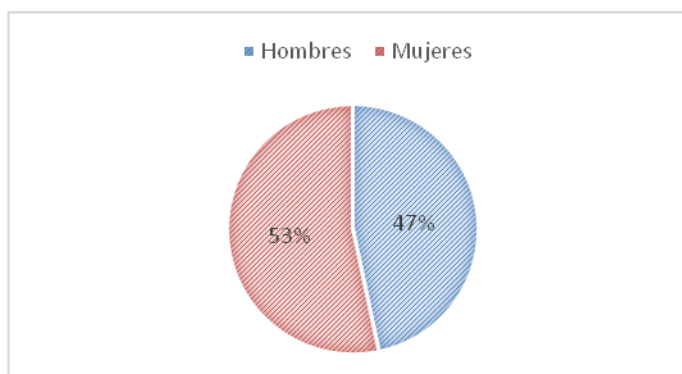
4.2. Cuestionario Nro. 2. Para personas heterosexuales que participan en la red social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra.

**Cuadro 18**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES	8	53%
HOMBRES	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Gráfico 18.**



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

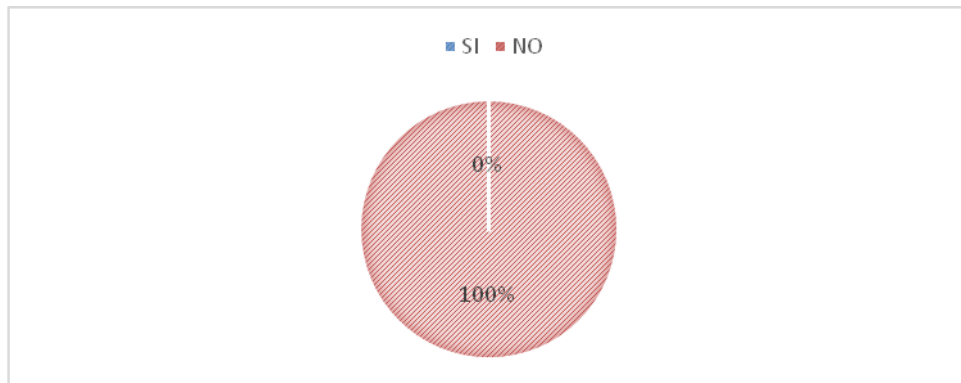
1. Sabe usted lo significan las siglas GLBTI?

**Cuadro 19.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 19.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014  
**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Al preguntar a las personas heterosexuales que trabajan con los miembros de la red social de Facebook “Somos Divers@s” si conocen el significado de las siglas identificativas de esta población el 100 % de los encuestados refieren conocer que las siglas GLBTI significan: gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales.

## 2. Conoce a personas miembros de la población GLBTI?

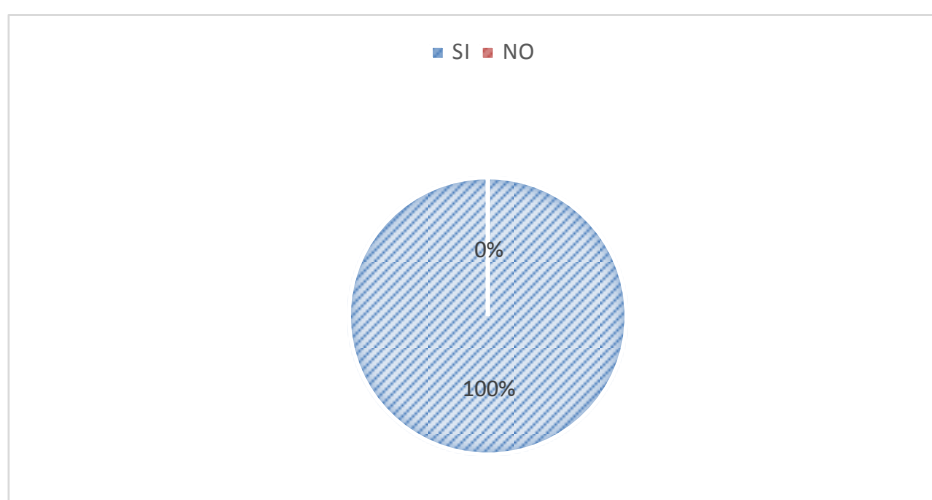
**Cuadro 20.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0
TOTAL	15	100%

**Fuente:** Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 20.**



**Fuente:** Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

### Interpretación:

Al preguntar a las personas heterosexuales que trabajan con los miembros de la red social de Facebook "Somos Divers@s" si conocen el significado de las siglas identificativas de esta población el 100 % de los encuestados refieren conocer que las siglas GLBTI significan: gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales.

3. ¿Ha interactuado y convivido con personas de la población GLBTI en algún aspecto de su vida?

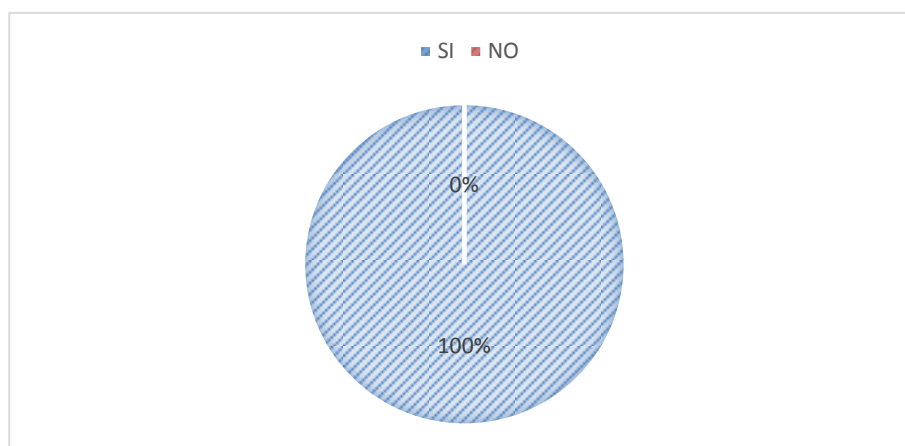
**Cuadro 21.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 21.**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Al preguntar si ha interactuado y convivido con personas de la población GLBTI en algún aspecto de su vida el 15 por ciento dice que SI; De estas respuestas se deriva el cual refiriéndose a los lugares o momentos y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>LUGARES</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>
En la peluquería	6	40 %
Universidad	5	33 %
Colegio	3	20 %
En casa	1	7 %

Con este sub análisis podemos establecer los principales lugares en los que las personas heterosexuales que integran la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” han interactuado y convivido con personas de la población GLBTI.



#### 4. ¿Ha participado de tareas de activismo con la población GBLTI?

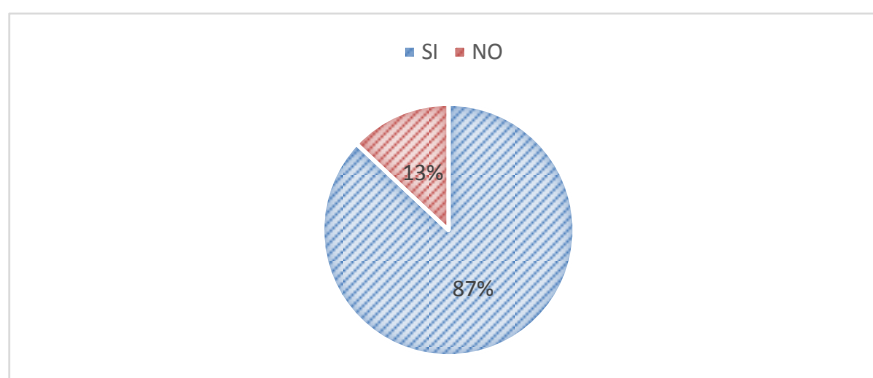
**Cuadro 22.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por:Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 22.**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por:Marcela Mena Gudiño.

#### **Interpretación:**

El 87 por ciento de los encuestados refiere haber participado en temas de activismo con los miembros de la población GBLTI, mientras que el 13 por ciento dice que no;

De estas respuestas se deriva el cual y se realiza el siguiente sub análisis el mismo que termina con los siguientes datos:

<b>CUALES</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>
Talleres	7	47 %
Ferias	5	33 %
Danza, teatro, tomas de las plazas	2	13 %
Cines foros	1	

Con este sub análisis podemos establecer los principales lugares y actividades activistas y activista en las cuales las personas heterosexuales que integran la red social de facebook denominada “Somos Divers@s” han interactuado, convivido y participado con personas de la población GLBTI.

5. ¿Se ha sentido usted cómodo/da cuando ha compartido tareas y eventos con miembros de la población GLBTI?

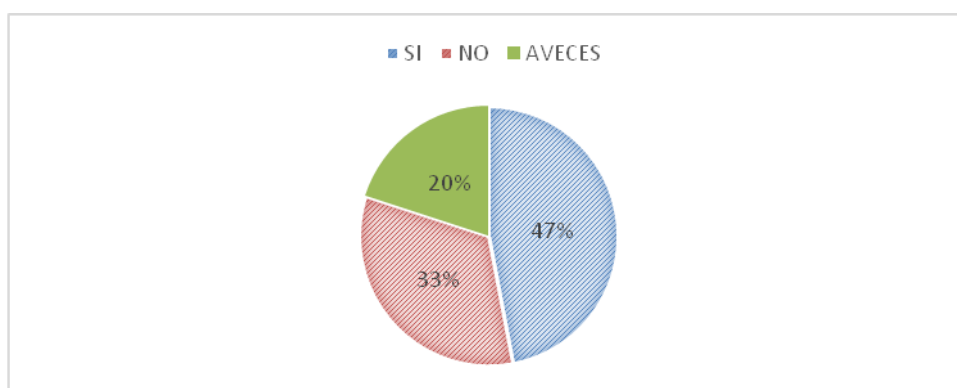
Cuadro 23.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	47 %
NO	5	33 %
A VECES	3	20 %
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

Grafico 23.



Fuente: Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Al preguntarles a las personas heterosexuales que integran la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” de si se han sentido cómodo/da, a veces o no, cuando ha compartido tareas y eventos con miembros de la población GLBTI, ellos en un 47 por ciento refieren que sí, mientras que 33 por ciento dice que no y el 27 por ciento dice que a veces.

6. ¿Considera que las tareas de activismo realizadas desde la población GLBTI han influenciado en su aceptabilidad a la diversidad sexual de las personas?

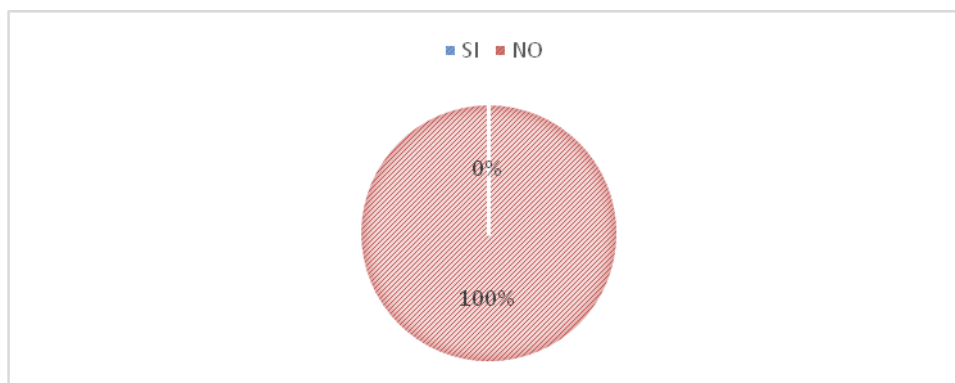
**Cuadro 24.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100 %
NO	0	0
TOTAL	15	100%

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 24.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

Al preguntar a los participantes de esta encuesta si considera que las tareas de activismo realizadas desde la población GLBTI han influenciado en su aceptabilidad a la diversidad sexual de las personas, responden el 100 por ciento de ellos que sí y que esto ha contribuido a la aceptabilidad del tema diversidad.

**7. Como visibiliza usted el comportamiento de los miembros de la población GLBTI?**

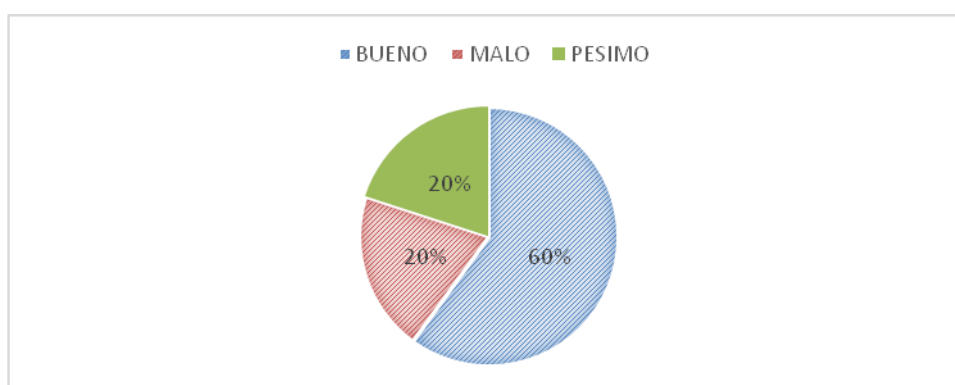
**Cuadro 25.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>BUENO</b>	9	60%
<b>MALO</b>	3	20%
<b>PESIMO</b>	3	20%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 25.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 60 por ciento de las personas heterosexuales que participan de la red social “Somos Divers@s” de Facebook, refieren que el 60 por ciento de las personas GLBTI se comportan de una manera buena como primera opción, mientras que el 20 por ciento refiere que su comportamiento es malo y el otro 20 por ciento refiere que su comportamiento es pésimo.

8. ¿Cree usted que las personas de la población GLBTI son excluidas por la sociedad?

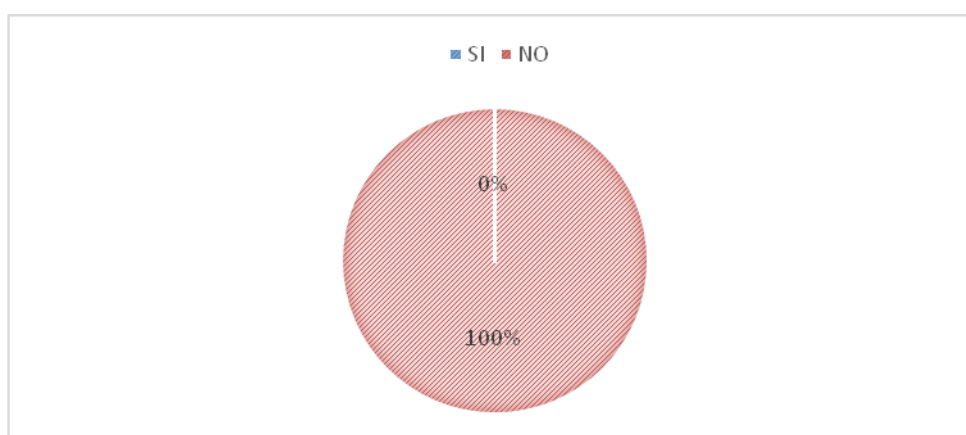
**Cuadro 26.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 26.**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 100 por ciento de las personas heterosexuales que participan de la red social de Facebook "Somos Divers@s" refieren que los miembros de la población LGBTI si son discriminados. Por la sociedad, al preguntarles el porqué, se realiza el siguiente análisis de las respuestas:

SI	15	100 %
No consiguen trabajo	4	27 %
Se burlan de su condición sexual	4	27 %
No hay respeto	4	27 %
La sociedad no les acepta	3	19%

9. ¿En algún momento en su vida usted ha discriminado por la orientación sexual a las personas?

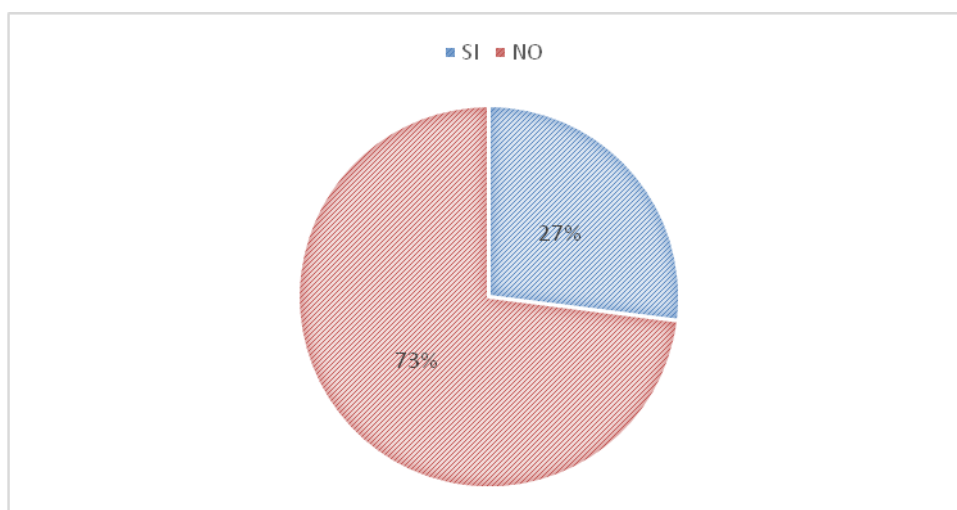
**Cuadro 27.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	27%
NO	11	73%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 27.**



Fuente: Encuesta a "Somos Divers@s" 2014

Elaborado por: Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 27 por ciento de los heterosexuales encuestados dicen haber discriminado en algún momento de su vida a las personas de la población LGBTI, mientras que el 73 por ciento refiere NO haberlo hecho, al preguntarles el porqué, se realiza el siguiente sub Interpretación:

SI	4	27%	NO	11	73%
Por desconocimiento	2	50%	Porque crecí con ellos	5	46%
Porque nos dijeron que es malo	2	50%	Soy respetuoso	4	36%
			Son mis amigos	2	18%

**10. El trato que usted tiene con las personas de la población GLBTI es:**

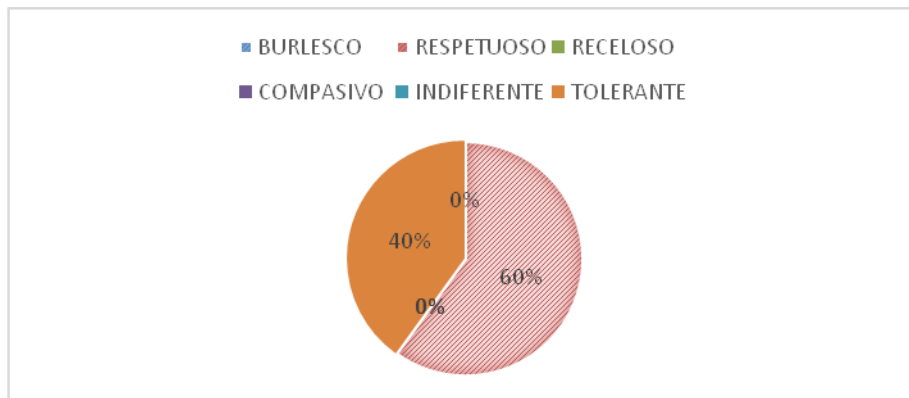
**Cuadro 28.**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BURLESCO	0	0
RESPETUOSO	9	60%
RECELOSO	0	0
COMPASIVO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOLERANTE	6	40%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 201

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Grafico 28.**



**Fuente:** Encuesta a “Somos Divers@s” 2014

**Elaborado por:** Marcela Mena Gudiño.

**Interpretación:**

El 60 por ciento de las personas encuestadas dice que el trato que tienen con las personas de la población GLBTI es respetuoso mientras que el 40 por ciento dice que es tolerante.



### **4.3. Contrastación de Resultados**

#### **4.3.1. Pregunta General**

##### **4.3.1.1. ¿Determinar si la influencia del uso de la red social Facebook se convierte en una herramienta de visibilización de la Población GLBTI de la ciudad de Ibarra mediante tareas de inclusión, información y activismo social?**

Luego del análisis de los resultados podemos visibilizar que el uso de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” se ha convertido en una herramienta para visibilizar por medio de la inclusión, información y el activismo social a la Población GLBTI, afianzando su unión, la difusión y el posicionamiento de las personas y de la misma red, convirtiéndose esta en el puntal primordial para el desarrollo de actividades y de comunicación e información, las mismas que se ligan con el intercambio y co-participación de las personas heterosexuales lo que afianza el trabajo que por medio de esta se realiza.

#### **4.3.2. Preguntas Específicas**

##### **4.3.2.1. ¿Diagnosticar la aceptabilidad de la diversidad por medio del activismo en situaciones que tiendan a la segregación o menoscabo de algún derecho por razones de la orientación sexual y/o identidad de género?**

El posicionamiento de la red social y su uso frecuente y activo posiciona y genera un grado de aceptabilidad más visible por parte de la sociedad, el mismo que a más de garantizar los derechos de las personas de la población LGBTI evita que estas, sean segregadas y que sus derechos sean menoscabados y/o discriminados, ya que gran parte de la población heterosexual se interesa por el tema de desmitificar a las personas con diferente orientación sexual e identidad de género, ya que

se logra diagnosticar que estas al estar involucradas en las tareas de activismo social emprendidas por la Población LGBTI contribuyen al respeto y disminuyen la homofobia, temas claves en el tratamiento de diversidad.

#### **4.3.2.2. ¿Conocer si la sociedad sabe y trata sobre temas referentes a diversidad y orientación sexual, identidad de género y terminología GLBTI?**

Tanto la población LGBTI como la hétero sexual que forman parte de la red social de Facebook “Somos Divers@s” saben, conocen y manejan conceptos sobre diversidad, orientación sexual, identidad de género y terminología GLBTI, de manera asertiva y no tan superficial como se pensaba, el interesa por educarse y conocer más faculta a que los mismos miembros de la población LGBTI se conviertan en replicadores de conceptos y estudios que aprenden en los talleres que se emprenden desde esta red social.

Determinamos que le cien por ciento de la gente que esta inmiscuida en el trabajo de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” esta empapada y conoce del temas.

#### **4.3.2.3. ¿Saber si se puede poner en marcha una propuesta comunicacional para la creación del primer colectivo GLBTI de la ciudad de Ibarra mediante la utilización y vinculación de la red social Facebook y denominarla como “Somos Divers@s”?**

La población LGBTI que esta inmiscuida en el uso de la red social de Facebook está de acuerdo con la creación de un colectivo, que siga garantizando, respaldando y ejecutando tareas que vayan direccionadas

al posicionamiento y visibilización de las personas diversas de Ibarra, por medio del cual estas se sientan representadas y organizadas.

**4.3.2.4. ¿Determinar si la sociedad conoce de las acciones y tareas de vinculación a la visibilización, inclusión, información y activismo social por medios alternativos, como son el uso de la red social de Facebook?**

Se logró porcentualizar y conocer que la población usa la red social no solo como una tarea de entretenimiento sino genera y crea redes que van unidas entre personas con las mismas preferencias, tendencias y luchas, por lo tanto el uso de la red social de Facebook se convierte en una herramienta comunicacional poderosa que afianza todos los trabajos que se generen en esta e involucra a la población LGBTI y la empodera en la opinión pública.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- El uso de la red social de Facebook se convierte en una herramienta comunicacional que posiciona y ayuda a generar y a afianzar procesos organizacionales fuertes.
- La Población LGBTI se encuentra empoderada de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s”, empezando con 713 miembros y actualmente sigue creciendo teniendo hasta hoy un total de 2132 personas GLBTI
- El vínculo virtual se convirtió en una herramienta para poder generar el vínculo social como es la creación de un colectivo que represente, coordine y organice acciones activista, de educación y de vinculación con la política pública a las personas de la población GLBTI de Ibarra.
- La población LGBTI se ha involucrado de los procesos organizativos y se identifica con el nombre de la red social y adquiere responsabilidades comunes para mejorar la sociedad en temas de diversidad.
- De lo expuesto se puede concluir que es necesario y urgente la legalización y la conformación de un Colectivo LGBTI en la ciudad de Ibarra que garantice la organización y la educación de la sociedad en

general y lleve a delante proyectos en beneficio del respeto y la visibilización de las personas LGBTI.

## **5.2. Recomendaciones**

- Involucrar a los actores sociales en el proceso de creación del Colectivo.
- Trabajar en las bases como eje fundamental del colectivo con el fin de que sean ellos quienes genere procesos de educación e inclusión social.
- Trabajar por todas las diversidades en un solo conjunto con el fin de evitar discriminación interna.
- Seguir en el proceso de unión y consolidación de las bases desde la participación y convocatoria de los eventos.
- Tener claro el tema del activismo social y del involucramiento de las bases en este como eje primordial de visibilización y orgullo de ser diferente.
- Socializar con la población heterosexual el tema de diversidad.
- Emplear estrategias comunicacionales, activistas y activistas creativas para posicionar y visibilizar a la población LGBTI.
- Educar a la población LGBTI y a la heterosexual para evitar la discriminación y a violación de los derechos.
- Vincularse con colectivos y activistas de prestigio para liderar un proceso formativo de las personas de la población LGBTI.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la propuesta**

**Creación del Primer Colectivo GLBTIH de la ciudad de Ibarra denominado “Somos Divers@s”**

#### **6.2. Introducción**

La Creación del Primer Colectivo GLBTIH de la ciudad de Ibarra denominado “Somos Divers@s” con miras a trabajar en temas de inclusión, información y activismo social fomentando la inclusión, el respeto y la no descremación de las personas consideradas, auto reconocidas y visiblemente expuestas como miembros de la población GLBTI, para que por medio de tareas comunicacionales y de acción política, activista y artivista se eduque y se generen espacios de debate público en torno a la desmitificación de las diversidades, la no discriminación, vulneración a los derechos humanos, constituyéndose así en un medio de comunicación alternativo y en una organización que se encargue de construir herramientas, medios, propuestas y proyectos que permitan garantizar la protección, promoción, restitución y el ejercicio efectivo de los derechos de la población GLBTI en la ciudad, así como la participación y el reconocimiento de su diversidad, accionando además en la inclusión de la H como integración y no discriminación de la población heterosexual, creando un colectivo que trabaje e incluya a la sociedad en

general. Las directrices de esta propuesta van orientadas a trabajar en temas de educación, activismo y activismo con tratamiento referente a:

- La equidad.
- La participación ciudadana.
- La libertad.
- La Titularidad de derechos.
- Efectividad de derechos.
- Autonomía.
- Identidad.
- Solidaridad.
- Diversidad.
- No Discriminación
- Inclusión
- Visibilización
- Respeto
- Derechos
- Participación política
- Educación
- Desmitificación de las diversidades
- Sensibilización
- Asesoramiento legal y acompañamiento técnico
- Organizativo
- Acompañamiento en el desarrollo de la libre personalidad
- Activismo y activismo

### **6.3. Justificación**

Basada en el principio constitucional que dicta que “todas las personas somos iguales ante la ley”, y luego del uso activo de una red social que generó impacto político social y fundamentada en las realidades de la

población LGBTI, visibilizo a la población GLBTI como ciudadanos y ciudadanas sujetos de derechos y responsabilidades y entes de acción y decisión social.

El Ecuador es un Estado laico; por lo tanto el cumplimiento de esta norma básica de convivencia es el pilar fundamental del orden social, y por ningún caso se debe convertir en una práctica jurídica que pretenda considerar a los dogmas religiosos dentro de sentencias, que generen menoscabo y discriminación el momento de la ejecución de las leyes.

Compartir la vida con una persona del mismo sexo es una decisión de vida, y la lucha por conseguir los mismos derechos para todas y todos se convierte en una acción diaria que activa a las personas que forman parte de esta propuesta, pues no es aceptable que la sociedad so pretexto de juzgar y so juzgar a estas, convierta a las personas orgullosamente reconocidas como parte de la población LGBTI y a las que aun estén invisibilizadas por no ser discriminadas y aun conservarse dentro de la hétero forma y llevan doble vida se las convierta en parte de una ciudadanía de segundo nivel.

Por lo tanto mediante la creación del Primer Colectivo LGBTI “Somos Divers@s” se exigirá el derecho a ser tratados como personas y seres humanos sujetos de obligaciones y derechos que garanticen una vida digna.

Hablar de equidad de género, es hablar de un tema controversial que implica un verdadero reconocimiento en lo que a derechos se refiere y a la vez al hablar de género hacemos referencia a la gran lucha social que la mujer tuvo que desarrollar para ser considerada frente al hombre; pero como el mundo evoluciona, hablar de género ya no solo implica a un hombre y una mujer, sino engloba a los seres humanos considerados como población GLBTI; puesto que la sociedad a nivel mundial ha cambiado su manera de pensar, logrando entender y aceptar la forma de



ser con las preferencias sexuales de los seres humanos que integran una sociedad, sin dejar de mencionar la lucha social que se ha gestado a raíz de alcanzar el reconocimiento de los derechos fundamentales. convirtiendo esta lucha como una tarea reivindicativa ya que a raíz de estas luchas hemos logrado visibilizar como los seres humanos, odian y discriminan porque es algo que sale de la héteronorma y forma, es algo que se convierte en desconocido y tal vez por temor o debido a la ignorancia, existen aún, personas de la población LGBTI que han sufrido una infinidad de discriminaciones en todos los ámbitos de su proceso de formación debido al contexto de ideologías, aspectos culturales y falta de conocimiento que la sociedad posee sobre el tema.

Hay que recordar que todos y todas tenemos derechos como obligaciones, incluidos también las personas de la población GLBTI, quienes lamentablemente han tenido que enfrentar una serie de discriminaciones partiendo desde la decisión de presentarse a la sociedad tal y como son, con sus diferentes preferencias sexuales, soportando que todas las puertas se les cierren, especialmente en el ámbito laboral y educacional.

Ahora bien el cantón Ibarra y luego del uso y vinculación de la población LGBTI en una red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” que no solo genero acciones sino contribuye a la creación del Primer Colectivo GLBTI, el mismo que sobre pasa con su accionar la idiosincrasia de la gente que está arraigada por sus principios conservadores, adquiridos con el pasar de los años, por desconocimiento, por la falta de información y vincula a esta a accionar y activarse en pro de los derechos de las personas que orgullosamente se visibilizan y se presentan ante la sociedad desmitificando al gay, la lesbiana, el bisexual, el transexual y al intersexual como personas deplorables, obscenas, pecadoras y/o enfermas, y las convierten en entes productivos y generadores de acciones que conjugan programas y proyectos que

vinculan a todos en la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente.

#### **6.4. Fundamentación**

La sociedad política humana ha evolucionado desde las antiguas organizaciones tribales hasta la actual forma denominada Estado. Las formas de organización sociopolíticas previas a esta última se establecen en un principio de modo no jerárquico, horizontal y basándose en vínculos familiares, amigables y/o con las mismas necesidades. Posteriormente, surge la figura del jefe, la jerarquía, la especialización y la solidaridad orgánica, es decir, una sociedad política.

En la sociedad moderna, el Estado garantiza la seguridad del individuo y sus posesiones y delimita las libertades individuales, determinando derechos y deberes. El poder político garantiza un orden en la vida social.

Hoy, las sociedades desarrolladas han alcanzado un nivel de complejidad que necesita de un no menos complejo sistema político. Las democracias son sistemas atentos a los intereses de sus diversos grupos e individuos. La unidad Estado-nación o Estado federal ha marcado los últimos siglos. Se complementa, por un lado, con una descentralización que refleja las peculiaridades de sociedades más pequeñas con diferentes niveles de autogobierno; y por otro, con unidades supranacionales, cada vez más necesarias en un mundo globalizado, como la Unión Europea, la NAFTA y la ONU. Y es en este campo donde entran la conformación de redes, colectivos, asociaciones y agrupaciones de lucha social que garantizan a través del activismo una respuesta política certera con respecto a la protección y garantía de los derechos de las personas y en este caso la Población LGBTI. La situación legal de las personas que conforman la Comunidad GLBT (Gays, Lesbianas,

Bisexuales y Trans) varía mucho en el mundo, pero en nuestro país las personas de la Población LGBTI no disfrutaban de la misma igualdad de derechos que los heterosexuales y por estas normas incumplidas muchas de las personas han llegado a agruparse y a asociarse en colectivo, en otras provincias del Ecuador, por lo que basados en esas experiencias y en la experiencia local del manejo de la red social de Facebook “Somos Divers@s” se da un paso más y se propone la creación y conformación del primer Colectivo GLBTI “Somos Divers@s” por el posicionamiento mediático que se logró obtener con el uso de la red social.

Todos sabemos que para tener éxito en nuestras metas un factor más que importante es sin dudas la organización, gracias a ella podemos trabajar con pasos precisos previniendo de antemano futuras acciones e incluso adelantándonos a algunos inconvenientes; la población LGBTI debe visibilizarse, involucrarse y organizarse para que así logre exigir a las autoridades cumplan a cabalidad sus derechos, los mismos que son inalienables e irrenunciables. Los derechos civiles y políticos están basados en la dignidad del ser humano, son universales y se nace con ellos. Estos derechos son anteriores al Estado y están por sobre él.

Tanto la penalización como la invisibilidad legal de las relaciones afectivas entre personas del mismo sexo, afecta el derecho de los y las GLBTI's en el tema de la igualdad de trato y de oportunidades, y al acceso en áreas como el empleo, la vivienda, los servicios públicos, las pensiones, los beneficios de salud, etc.

Mientras que basada en otras organizaciones GLBTI nacionales e internacionales creo y considero preciso trabajar en la participación y empoderamiento político social con el fin de lograr profundas transformaciones socio-culturales para que las personas GLBTI puedan ejercer sus derechos como ciudadanas y ciudadanos plenos. La conformación de organizaciones se convierten en un paso importante

hacia esos cambios ya que el activismo, artivismo y la lucha social provocan el empoderamiento de la sociedad en exigir las reformas legales que eliminen legislaciones y acciones discriminatorias existen tesis e introduzcan nuevas normativas que defiendan explícitamente la libertad de orientación sexual.

## **6.5. Objetivos**

### **6.5.1. Objetivo General**

Conformar una organización sin ánimo de lucro, con la participación de personas LGBTI, miembros de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s”, que permita la visibilización de la diversidad sexual.

### **6.5.2. Objetivos Específicos**

- Incidir en la población sobre el tema GLBTI mediante el desarrollo de acciones de sensibilización, educación y empoderamiento de los espacios públicos en temas de diversidad, sexo, género, no violencia y VIH-sida.
- Capacitar permanentemente a la Comunidad LGBTI y heterosexual en temas de derechos humanos y civiles, prevención, desmitificación de las diversidades, y todos lo que atañe a este grupo diverso.
- Organizar acciones de apoyo interinstitucionales con otras organizaciones que trabajan en el tema GLBTI para la colaboración en intervenciones, acompañamiento técnico, alcances, cierre de clínicas y rescate de l@s compañer@s que sufren violencia y discriminación por su orientación sexual.

- Elaborar contenidos comunicacionales que permita la difusión en revistas, boletines, redes sociales, etc, con el fin de informar y aportar a la visibilización y posicionamiento de las personas GLBTI y del colectivo “Somos Divers@s” en el resto de la sociedad.
- Definir un plan de difusión de los contenidos comunicacionales en medios alternativos y tradicionales con el fin de posicionar y visibilizar la imagen del colectivo GLBTI “Somos Divers@s” y de las personas homosexuales.

## **6.6. Desarrollo de la Propuesta**

Luego de haber creado el grupo en la red social de Facebook denominado “Somos Divers@s” y por ser este un espacio virtual en el cual se interactúa con las personas que tienen la misma orientación sexual, se decide conformar una organización de libre y voluntaria asociación, sin fines de lucro y con el único fin de realizar acciones de vinculación, tareas de inclusión, activismo social, información y con un lineamiento de posicionamiento y visibilización orgullosa de la diversidad sexual y con miras a adquirir empoderamiento ciudadano en el ámbito participativo social como político y de gestión gubernamental, siempre, pensando y actuando en el territorio, que en este caso es Ibarra.

Tras pasando de la organización virtual, se hizo aterrizaje en lo local, se plantea la primera convocatoria pública para organizar una acción de activismo en pos de una compañera y su pareja, las mismas que fueron separadas, para luego una de ellas se internada en una clínica clandestina so pretexto de su orientación sexual, al no contar con mucha experiencia, se obtiene el primer vínculo con una organización con mucha más experiencia de Quito, quienes si temor, nos brindan ayuda y asesoría en para poder resolver el primer caso, referente al secuestro y

hospitalización de manera clandestina y contra su voluntad de una de las comparas del colectivo, recién conformado.

A partir de esta primera acción de activismo, convocada a través del uso de la red social de Facebook, se reúnen a aproximadamente 30 personas de la población GLBTI, todas de Ibarra, con quienes luego de haber logrado el rescate y el vínculo con una organización de Quito, se decide emprender el trabajo en pos de las personas que aún no se han vinculado físicamente y se decide armar una segunda convocatoria para celebrar el primer día del Orgullo gay en la ciudad de Ibarra, para esto y a no contar con recursos económicos, volvemos a hacer contacto con organizaciones de Quito que nos auspician con él envió de artistas Drack Queens, con los cuales logramos convocar a más de 400 personas en un local denominado Sigo XXI, siendo un éxito la convocatoria ya que se celebró el orgullo gay de una manera distinta a la que se hace en otras ciudades, siendo una reunión formal y con accesorios y espectáculo de alta magnitud, marcando un icono a nivel nacional con este evento.

Avanzando con las convocatorias y saliendo de lo virtual desde el Colectivo “SOMOS DIVERS@S” de la ciudad de Ibarra, se decide armar proyectos en bien de la población GLBTI de Ibarra y la provincia, siendo la clave fundamental del trabajo la visibilización orgullosa de la diversidad sexual, la desmitificación de las diversidades, derechos humanos y prevención y educación en salud, bajo estas directrices, se genera un plan de vuelo, y considerando que esta organización recién creada se convierte en el único Colectivo de asociación libre y voluntaria de personas de la población GLBTI, los cuales decidimos estar ligados por acciones de ACTIVISMO, ARTIVISMO, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN, tanto de la población GLBTI como de la población heterosexual que auspician, patrocina y trabaja en pro de los derechos GLBTI y contribuye a los proyectos de visibilización de la población y a su vez con esto se logra incidir en el que hacer de la ciudad y en la política pública de Ibarra, con

el único fin de educar en el respeto a la diversidad y en su desmitificación e inclusión tanto en la política pública como en el quehacer diario de la sociedad. Dentro de las propuestas y el Colectivo “Somos Divers@s” mantiene una agenda permanente en lo referente a tareas que van ligadas con la socialización, vinculación, educación y visibilización de la población GLBTI del cantón y de su vínculos con personas heteroformadas que apoyan la causa activista de los colectivos GLBTI.

Para nosotros la proximidad de fechas emblemáticas como: el mes de febrero: mes del amor sin discriminación, 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer, 17 de mayo: Día Internacional contra las GLBT fobias, 2 de Junio: Día del Orgullo GLBTI, 23 de Septiembre: Día de los Bisexuales, 13 de Octubre: Día de las Rebeldías Lésbicas, 26 de Octubre: Día de la Visibilidad Intersexual, 19 de Noviembre: Día del Hombre, 20 de Noviembre: Día de la Conmemoración Trans, 25 de Noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 27 de Noviembre: Día de la Despenalización de la Homosexualidad en el Ecuador, 01 de Diciembre: Día de la Respuesta Mundial al VIH, 10 de Diciembre: Día Internacional de los Derechos Humanos, se convierten en escenarios propicios para difundir mensajes positivos y propositivos, que a su vez nos permiten visibilizar y trabajar mancomunadamente de una manera interactiva con otras instituciones. Buscamos incidir, y fortalecer la educación como base fundamental para erradicar la homofobia, la discriminación y el tabú en temas que van ligados a la población GLBTI y así mismo trabajamos en la no auto exclusión y en la visibilización en la sociedad, proponiendo tareas inclusivas desde el colectivo, como son: foros abiertos con la participación de estudiantes de colegios y universidades, jornadas pedagógicas, eventos artístico-culturales, ferias, charlas e intervención en medios de comunicación social, convirtiendo estas propuestas como la vía necesaria que nos permite coordinar, co-ejecutar y construir espacios de convocatoria pública y masiva en los cuales tratamos temas como diversidad, sexo, genero, no violencia y VIH-

sida de una manera directa, personalizada y sin tabús, dirigiendo nuestro trabajo hacia toda la Colectividad Imbabureña.

Todos los eventos que como colectivo realizamos con de convocatoria pública por lo tanto la incidencia es masiva y con estos logramos vincular y co-ejecutar con otras instancias públicas y privadas, la tarea activista y artista va ligada a la apropiación del espacio público y está basada en el fortalecimiento de las propuesta como acciones de activismo y activismo social, en los cuales fusionamos todas los talentos intelectuales y artísticos de los miembros del colectivo y visibilizamos a la población GLBTI y su accionar se convierte en la carta de presentación en el tema conocer y educar en derechos, VIH-sida, liderazgo, artes escénicas, con lo que generamos una ciudad más inclusiva, menos discriminatoria y mucho más respetuosa del espacio del otro sin importar su diversidad sexual.

Todas las acciones de educación, visibilización y sensibilización que se han planteado hasta ahora nos han dado resultado positivo ya que la población GLBTI de Ibarra está consolidada, empoderada y fortalecida, la construcción de espacios libres de homofobia y discriminación se generan a raíz de las acciones colectivas de apropiación ciudadana; educar y trabajar en el término RESPETO Y DERECHOS se ha convertido en el puntal para nuestra organización.

## **6.7. Impactos**

- Durante dos años de organización se hicieron 24 talleres en el tema de DISCRIMINACIÓN en el ámbito educativo, laboral y socio-cultural para sensibilizar a la población heterosexual y así evitar se siga exponiendo a los miembros de la población GLBTI a burlas y procesos de



homofobia, estos talleres se dieron en instituciones educativas de nivel secundario y universitario.

- Se capacitó a aproximadamente 500 miembros de la Comunidad GLBTI, en temas de derechos y en las Garantías judiciales que respaldan a la población GLBTI, con el vínculo de activistas de la ciudad de Quito.
- Se logró el apoyo técnico con la Asociación Alfil de la ciudad de Quito, con quienes logramos convocar, organizar y reunir a los miembros de la Población GLBTI para realizar charlas de concienciación en lo referente a la Salud y así garantizamos el acceso gratuito a métodos anticonceptivos para los miembros de la población GLBTI, durante dos años consecutivos, siendo el Colectivo “Somos Divers@s” quienes eran capacitados y formados a través de Alfil, se logró capacitar a 30 formadores, quienes luego se convierten en replicadores del conocimiento.
- Se visitaron los medios de comunicación para fomentar la sensibilización a la sociedad en temas que atañen y preocupan a la población GLBTI y se con esto se posición el tema GBLTI en Ibarra, ya que se visibilizó la existencia de un colectivo que traba en pos de la población de la diversidad sexual.
- Se han realizado acercamientos con autoridades para trabajar en ciertas demandas y propuestas con el fin de fomentar el desarrollo de políticas públicas para la Población GLBTI, logrando a través de cabildeo político ser miembros del Consejo de Protección de los Derecho del cantón Ibarra y por medio de este lograr obtener por votación la Vicepresidencia de este..
- Se lograron vincular y alcanzar a aproximadamente 30 personas de la Población GLBTI en proyectos de intercambio y ayuda mutua al haber

sido víctimas de opresión, discriminación y rechazo por la sus familias al asumir abiertamente su orientación e identidad de género/sexo.

- Por medio de aproximadamente 40 charlas con la población GLBTI de Ibarra se promueve la visibilización, auto aceptación, respeto y el libre desarrollo de la personalidad, siendo esta la puerta de entrada a la exigibilidad de derechos y responsabilidades que están consagrados en la Constitución de la República del Ecuador.
- Se han promovido 6 proyectos culturales, que visibilizan, empoderan y proyectan la existencia de las personas de la población GLBTI de la ciudad de Ibarra.
- Se han ejecutado 4 agendas de trabajo semestral con planificaciones que van sujetas a eventos culturales, sociales, intercambios y capacitaciones en temas establecidos en un taller de construcción de la propuesta integrado por todos los soci@s.
- Se han fomentado 4 campañas de concienciación colectiva en temas de violencia, discriminación y aceptación para las personas de las diversidades sexuales, por medio de videos, foros y un encuentro.
- Se implementó un espacio de Cine Foros para tratar la problemática GBBTI con colegios de la ciudad, ejecutando 10 cines foros en distintos espacios, para esto se cantón el apoyo de la organización Minga Social.
- Se apoyó con la conformación del primer grupo de baile y corografía de transformistas de la ciudad, denominado “Disforia Queens”.
- Se ha repontecializado y enmarcado en una nueva propuesta el tema de las elecciones de las Reinas GLBTI, con el fin de generar vínculos

devisibilización orgullosa, reconocimiento en la sociedad y apropiación del espacio participativo en instancias que generan incidencia política, publica y mediática, siendo así que se procedieron a realizar 12 coronaciones y elecciones de las reinas, con las cuales se logró por primera vez en la vida política de la ciudad incluir en el pregón de fiestas de la ciudad un carro alegórico con la participación de las reinas de la población GLBTI, tanto en Ibarra como en Atuntaqui, contando con el apoyo de la Prefectura y el GAD Ibarra.

- Se realizaron 8 encuentros deportivos con los miembros de la población LGBTI
- Se mantiene un convenio con ACNUR y HIAS para la ejecución de una agenda de capacitación con la Población PEMAR (población de más alto riesgo).
- Se mantiene un vínculo estrecho con KIMIRINA para la dotación de insumos para prevención en VIH-SIDA, entregándose aproximadamente un total de 1000 preservativos y lubricantes.
- Se han realizado aproximadamente 500 pruebas de VIH-SIIDA gratuitas en las ferias ejecutadas por el Colectivo “Somos Divers@s”
- Empezamos 713 personas en la red social de facebook y terminamos siendo 2132 seres humanos diversos.
- Cronológicamente, citaré las acciones y eventos que han irrumpido la retina de la población Ibarreña y que han contribuido a potencializar y visibilizar a la población GLBTI
- **Agosto del 2012:**

**Cierre de una clínica y rescate de una compañera lesbiana por haber sido hospitalizada por su orientación sexual, en la ciudad de**

Ibarra, acción realizada por el Colectivo “Somos Divers@s” y la Fundación “Causana”.

## **METAS**

- Co-acción con la Fundación “Causana” para el rescate de una compañera lesbiana.
- Cerrar la clínica que “hospitalizo” a la compañera
- Visibilizar el tema de lesbofobia
- Sensibilizar sobre el respeto a la orientación sexual

## **RESULTADOS**

- Cierre de la Clínica “Novodía”
- Rescate de la compañera lesbiana
- Reencuentro de la pareja de compañeras lesbianas en su hogar





**Marzo del 2013:**

**Primer Carishinas en tacón y en bicicleta, por la celebración del 8 de marzo, día de la mujer.**

### **METAS**

- Convocatoria masiva de las mujeres del cantón
- Participación de 50 mujeres en bicicleta y tacones
- Celebración de manera alternativa del día de la mujer
- Visibilización y manifestación por los derechos de las mujeres

- Des estigmatizar el comportamiento femenino y masculino con respecto al uso de la bicicleta
- Apropiación de los espacios públicos.

## RESULTADOS

- Participación de 100 personas
- Co participación de varios colectivos
- Se creó opinión publica
- Se concienio sobre la temática de no violencia
- Se organizó un evento por primera vez en Ibarra en el cual se fusionan el arte y el deporte en miras de la no violencia y la no discriminación.
- Se generó un espacio artístico cultural de participación masiva









- **JULIO DEL 2013:**

**Primera celebración del día del Orgullo Gay en la ciudad de Ibarra.**

**METAS**

- Realizar la primera fiesta formal de los miembros de la población GLBTI como manifestación de la celebración del Orgullo Gay que se celebra a nivel mundial.
- Generar un espacio de coloquio de la población GLBTI
- Incidir en la población heterosexual en el tema del respeto
- Visibilizarnos en la ciudad de Ibarra como un grupo de personas organizadas
- Institucionalizar una acción colectiva en la fecha de la celebración del orgullo gay

**RESULTADOS**

- Participación de 500 personas en el evento



- Expresión artística de los miembros de la población GLBTI
- Posicionamiento de la población GLBTI en un colectivo
- Visibilización de la población GLBTI como un cuerpo organizado



## **AGOSTO – DICIEMBRE DEL 2013**

**5 Talleres de Artivismo dictado por miembros del Colectivo “Somos Divers@s” en Organización GLBTI de Guayaquil, Quito y Cuenca.**

## **METAS**

- Impartir conocimientos en el tema de ARTIVISMO

- Capacitar a los miembros de la Organización GLBTI de Guayaquil “Silueta X”.
- Toma del espacio público
- Puesta en escena de un performance artístico con la participación de los miembros de la Organización GLBTI de Guayaquil “Silueta X”.

## RESULTADOS

- Capacitación de 30 miembros de la Organización GLBTI de Guayaquil “Silueta X”.
- Apropiación de la plaza San Francisco de la ciudad de Guayaquil
- Puesta y rodaje de un performance artístico sobre la reclusión de compañeras lesbianas en clínicas clandestinas.



## AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2013:

### Eventos de Elecciones y coronaciones de las reinas GLBTI.

- **Reina Enigma y Reina Gay**

## METAS

- Realizar la convocatoria masiva y abierta a las personas heterosexuales por medio de las redes sociales y radios.
- Redireccionar el evento y plantearle desde una propuesta política
- Vincular a organizaciones de Quito

- Elegir una reina que se vincule con el trabajo del Colectivo “Somos Divers@s” y ejecute una agenda conjunta.

## **RESULTADOS**

- Se logró convocar a un aproximado de 200 personas
- Por primera vez las personas heterosexuales formaron parte del evento como miembros del jurado calificador.
- Por primera vez se vincularon a autoridades de la ciudad como miembros del jurado calificador para dar mayor realce y generar un vínculo político con ellos y ellas.
- Sayana Less se vincula y genera una agenda conjunta con el Colectivo “Somos Divers@s”, para trabajar en temas de capacitación y visibilización orgullosa de las diversidades sexuales.

- **OCTUBRE 2013:**

### **Primer Festival de talentos de la Población “GLBTI”.**

#### **METAS**

- Realizar la convocatoria masiva y abierta a las personas heterosexuales por medio de las redes sociales y radios.
- Convocar a la participación de los miembros de la población GLBTI con una preparación de show y la visibilización de sus talentos.
- Vincular a organizaciones de Quito



## **RESULTADOS**

- Se logró convocar a un aproximado de 300 personas
- Por afianzó el vínculo con autoridades de la ciudad como miembros del jurado calificador para dar mayor realce y generar un vínculo político con ellos y ellas.
- Se inscribieron y participaron 10 shows de talentos de los cuales se premiaron a los 3 primeros lugares.
- **NOVIEMBRE 2013:**  
**22 de Noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**

### **Sub eventos:**

- 1. Toma simbólica de los espacios públicos instalación artística “Artivarte sin matarte”**
- 2. Foro sobre diversidad, no violencia, género y VIH-sida dirigido a estudiantes secundarios**
- 3. Primera Cicleada Nocturna y artística por la no violencia**

## **METAS**

- Sensibilización sobre el tema de No violencia a traves del arte, la cultura.
- Visibilización de la Comunidad GLBTI en la ciudad
- Afianciamiento de lazos de cooperación para ejecutar tareas de difusión, educación y sensibilización social con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas.
- Participación masiva y entusiasta por parte de la ciudadanía en los eventos
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.

## RESULTADOS

- Se generó conciencia sobre el tema de No violencia a través de la toma simbólica de las calles y los puntos principales de concurrencia de la población, mediante la puesta en escena de una instalación artística de shock, con la participación activa de la ciudadanía aproximadamente 50 personas por instalación (3 instalaciones)
- Logramos visibilizar a los miembros de la población GLBTI existentes en la ciudad como un grupo de personas organizadas. (participación de los miembros del colectivo en un número de 20 a 30 personas por evento desde la organización)
- Abrimos el debate acerca de temas que aún son tratados como temas tabú, como son: Diversidad, género y VIH-Sida, con la participación activa de los medios de comunicación de la ciudad de Ibarra, logrando generar opinión pública en todos los sectores. (publicaciones y entrevistas en 4 radios, 2 canales de TV y 2 periódicos)
- Afianzamos lazos con otros colectivos de la ciudad, para poder por medio del arte y la fusión convocar la participación masiva de la sociedad en los eventos. (Se trabajó con 7 colectivos de arte y cultura, siendo estos: Colectivo “Zatiricon”, “Adagio”, “Bicikultura”, Grupo de danza “Shayari”, Escuela de danza experimental “Tikramuiñay”, “Disforia Queens”, “Gong Art”)
- Logramos fortalecer al colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad, con la participación activa de mínima de 20 integrantes por evento.



## 27 de Noviembre: Día de la Despenalización de la Homosexualidad en el Ecuador.

### METAS

- Trabajo mancomunado con los medios de comunicación para visibilizar el tema GLBTI en la ciudad
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad

### RESULTADOS

- Trabajamos mancomunadamente con los medios de comunicación para visibilizar el tema GLBTI en la ciudad.
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.





## **01 de Diciembre: Día de la Respuesta Mundial al VIH.**

### **METAS**

- Co ejecución con instituciones públicas y privadas de acciones direccionadas al tema VIH-Sida
- Poner en la palestra pública y en la opinión pública la educación en diversidad, género y VIH-Sida sin tabús ni estereotipos que encasillan a las personas.
- Participación masiva y entusiasta por parte de la ciudadanía en los eventos
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.

### **RESULTADOS**

- Unión y coejecución con el Ministerio de Salud Pública, Miess, Enipla, Universidad Técnica del Norte y Colectivo “Somos Divers@s” para realizar la feria del VIH-Sida

- Participación masiva y entusiasmada por parte de la ciudadanía y los estudiantes universitarios y miembros d la población GLBTI de la ciudad en la primera feria del VIH-SIDA.
- Realizamos
- Entrega de material educativo y promocional a 200 personas aproximadamente.
- Realización de 72 pruebas de VIH-SIDA
- Entrega de condones y lubricantes a un aproximado de 200 personas.
- Generamos conciencia en los estudiantes secundarios y miembros de la población GLBTI de Ibarra en el tema del uso adecuado del condón y prevención del VIH-SIDA.
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.
- La capacitación fue impartida desde los integrantes del Colectivo “Somos Divers@s” con una metodología interactiva entre los participantes y el talleristas.
- En la feria contamos con algunos stands que fortalecieron el trabajo en temas de prevención e información del VIH-SIDA y de ETS.
- Contamos además con la participación de un stand del programa “Habla Serio”.
- El Ministerio de Salud se encargó de realizar las pruebas y des construimos el mito de que por la falta de “privacidad” la población participante no accedes a las pruebas... observando que estas pruebas fueron hechas directamente a los participantes para que luego retiren su resultados en el MSP, ya que no eran pruebas rápidas, entonces afianzamos la capacidad de generar conciencia y con esto garantizamos cumplir la meta y la participación activa de la gente.
- Tuvimos un inconveniente en el tema del DILDO, este que se nos fue entregado por la CORPORACIÓN KIMIRINA no brindo el uso que requería, tuvimos que improvisar con el uso de dos plátanos para poder interactuar en el tema uso del condón con los participantes.





## 10 DE DICIEMBRE Día Internacional de los Derechos Humanos

### METAS

- Co ejecución con instituciones públicas y privadas de acciones direccionadas al tema VIH-Sida
- Poner en la palestra pública y en la opinión pública la educación en diversidad, género y VIH-Sida sin tabús ni estereotipos que encasillan a las personas.
- Participación masiva y entusiasta por parte de la ciudadanía en los eventos
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.

### RESULTADOS

- Trabajamos mancomunadamente con la Universidad Técnica del Norte específicamente con el departamento de comunicación social y vinculación con la comunidad.
- Participación activa de 100 estudiantes universitarios que asistieron al foro taller.
- Participación de 3 talleristas reconocidos.
- Entrega de material educativo y promocional a 100 personas aproximadamente
- Entrega de condones y lubricantes a un aproximado de 100 personas.
- Fortalecimiento del colectivo “Somos Divers@s” en la ciudad.



Con todo este resumen de actividades con las cuales hemos logrado incidir en el que hacer de la sociedad ibarreña, en la actualidad el Colectivo “Somos Divers@s”, generó e institucionalizó ciertos eventos como:

1. Las tomas simbólicas de las plazas, parques y espacios públicos, con propuestas de activismo, las cuales basadas en fechas emblemáticas se realiza una muestra de activismo en este sentido, siendo hasta ahora un aproximado de 20 tomas de los espacios públicos.
2. Las ferias de educación, prevención y sensibilización en temas de VIH-SIDA, siendo hasta ahora ejecutadas 10.
3. Talleres de desmitificación de diversidades en instituciones públicas y privadas, siendo estos un aproximado de 100 talleres
4. Elecciones y coronaciones de las reinas GLBTI 2 al año.
5. Campañas en redes sociales con videos sobre temas específicos como la deshomosexualización
6. Foros y conversatorios en Universidades y Colegios
7. Cines Foros para la población en general.
8. Encuentros deportivos entre los miembros de la población GLBTI.

### **Registros fotográficos**

**Fotografías tomadas por Mar Mena, las mismas que pertenecen al Colectivos GLBTIH “Somos Divers@s” y se encuentran publicadas en la red social de Facebook.**

















## 6.8. Difusión

- Agendas y visitas en medios de comunicación, para tratar temas de la homosexualidad, desmitificación de las diversidades, VIH, prevención y trabajo del Colectivo “Somos Divers@s” y sus reinas.
- Uso activo y constante de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s”, por medio de la cual se publica todo el material



fotográfico y se realiza las convocatorias a talleres y eventos a realizarse.

- Impresión de camisetas con el logotipo del colectivo para distribución
- Impresión de flyers, hojas volantes, trípticos y material publicitario del colectivo para entregar en talleres y eventos.
- Realización de videos y documentales sobre la población GLBTI.
- Presencia en marchas organizadas por instituciones públicas en fechas emblemáticas
- Tomas simbólicas de las plazas con la presencia de un aproximado de 100 personas



## PRIMER ENCUENTRO POR EL ORGULLO

# GLBTI 2013



LUGAR: SALON DE EVENTOS SIGLO XXI

FECHA: SABADO 29 DE JUNIO

HORA: 19:00

INVITADO VIP.

CONTACTO: 0994797660

HORA LOCA

PASARELA TRANS

SHOW DRAG

COCTELES

RECLAMA TU RECUERDO

## ORGULLOSAMENTE DIFERENTES

TRAJE FORMAL

E.D.A

## PRIMERA TOMA SIMBÓLICA POR EL AMOR SIN DISCRIMINACIÓN con pañoleta roja en símbolo de RESISTENCIA



Concentración: Gong Art

Hora: 19h00

Día: jueves 20 de  
febrero del 2014

### ARTIVATE...

### PARTICIPA

Muestra de apropiación del espacio público

Manifiesta tu amor de una manera distinta.

Con una velada **NOCTURANA DE ARTE**  
en la UNAPE (Bolivar 13-133 y Teodoro Gómez )



Con educación y respeto demoleremos toda clase de hetero forma y norma... todo aquello que lleve a la discriminación y fobias... libres, solo exigimos respeto... nada de rodillas solo de pie y altivos... orgullosos de ser diversos con educación y respeto demoleremos toda clase de hetero forma y norma... todo aquello que lleve a la discriminación y fobias... libres, solo exigimos respeto... nada de rodillas solo de pie y altivos... orgullosos de ser diversos






El Fondo Mundial **KIMIRINA**

**SOMOS DIVERS@S**



- Ferias
- Talleres
- Encuentros
- Artivismo
- Apoyo y Acompañamiento
- Eventos Artísticos
- Asesoría Legal



Contáctanos

[Somos Diversos Barro](#) [Somos Diversos](#)

Maracaibo 098419114 Los Capachanos 098334787  
Orizaba Barro 098486079

**SOMOS DIVERS@S**

¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO SOMOS DIVERS@S?

El Colectivo "SOMOS DIVERS@S" es el resultado de Barro y de otros Colectivos de activistas Barro y movimiento de personas de la población LGBTQI+ en búsqueda de mejores condiciones de vida, salud, educación, trabajo, cultura, deporte y ocio. El colectivo "SOMOS DIVERS@S" busca de la población LGBTQI+ como de la población Barro. Actualmente, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población LGBTQI+ en el territorio de Barro y de la población LGBTQI+ de Barro, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población LGBTQI+ de Barro.



El Colectivo "Somos Diversos" desarrolla una agenda comunitaria de actividades de Barro que incluye: talleres, encuentros, actividades culturales y deportivas de la población LGBTQI+ de Barro y de la población LGBTQI+ de Barro, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población LGBTQI+ de Barro.

**OBJETIVO GENERAL:**

Iniciar, educar y visibilizar a la población LGBTQI+ mediante el desarrollo de acciones de sensibilización, educación y empoderamiento de los espacios públicos en temas de diversidad, sexo, género, no violencia y vivienda.

**Objetivos Específicos:**

- Trabajar en favor de los derechos de gays, lesbianas, transexuales, bisexuales e intersexuales de la ciudad de Barro.
- Organizar actividades de apoyo interdisciplinario con otras organizaciones que trabajen en el tema LGBTQI+ para apoyar en actividades, como: talleres y eventos de alto impacto que fomenten la participación con pueblos de la población LGBTQI+.
- Publicar artículos, revistas, boletines, revistas online, documentales, programas culturales y sociales con el fin de informar y apoyar a la población LGBTQI+, sobre los derechos LGBTQI+ y el resto de la población.
- Fomentar la educación, formación, sensibilización y capacitación de la población LGBTQI+ sobre los derechos LGBTQI+ y cultura "Somos Diversos".

- Realizar acciones que mejoren la calidad de vida de la población LGBTQI+ y con la población LGBTQI+.
- Construir un espacio comunitario en la ciudad de Barro que mejore la calidad de vida de la población LGBTQI+.
- Realizar acciones que mejoren la calidad de vida de la población LGBTQI+ y con la población LGBTQI+.
- Generar la participación de la población LGBTQI+ y con la población LGBTQI+ que mejore la calidad de vida de la población LGBTQI+.






• Ferias • Talleres • Encuentros • Artivismo  
 • Apoyo y Acompañamiento • Eventos Artísticos • Asesoría Legal

**Contactos:**  
 Facebook: [Somos Diversos Ibarra](#) | Twitter: [@SomosDiversosEc](#)  
 • Marcela Mena 0986418114 • Luis Cupichamba 0983316787  
 • Cristian Ramos 0988490070  
somosdiversos\_ibarra@yahoo.com / cupichambaluis@yahoo.es



**PRESENTACIÓN DE LA AGENDA PRO DERECHOS DE LAS DIVERSIDADES SEXO GENÉRICAS DEL ECUADOR**

**SOMOS DIVERS@S** | **ANDREA SCACCO** VICEALCALDESA DEL GAD-IBARRA | **HILDA HERRERA TAPIA** CONCEJALA DEL GAD-IBARRA

*Tiene el honor de invitar a Usted, a la presentación de la Agenda Pro Derechos de las Diversidades Sexo Genéricas del Ecuador, un proceso construido desde las bases.*

**Lugar:** Auditorio Monseñor Leonidas Proaño.  
**Dirección:** Bolívar y García Moreno (esquina), Ibarra- Ecuador.  
**Día:** Viernes 12 de septiembre de 2014.  
**Hora:** 19h00.

Solicitamos comedidamente confirmar su participación al teléfono: 0984945324



El Fondo Mundial | KIMIRINA

**SOMOS DIVERS@S**

• Ferias  
 • Talleres  
 • Encuentros  
 • Artivismo  
 • Apoyo y Acompañamiento  
 • Eventos Artísticos  
 • Asesoría Legal

**Contactos:**  
 Facebook: [Somos Diversos Ibarra](#) | Twitter: [@SomosDiversosEc](#)  
 • Marcela Mena 0986418114 • Luis Cupichamba 0983316787  
 • Cristian Ramos 0988490070

**CRONOGRAMA DE DIFUSIÓN**

<b>PLAN DE DIFUSION DELCOLECTIVO GLBTI "SOMOS DIVERS@S"</b>						
<b>TIPO DE CONTENIDO</b>	<b>DETALLE CONTENIDO</b>	<b>DURACIÓN Y/O CONTENIDO</b>	<b>MEDIOS TRADICIONALES (RADIO-TV-PERIODICOS)</b>	<b>REDES SOCIALES</b>	<b>BTLS</b>	<b>FECHA</b>
<b>AÑO 2013</b>						
Hoja volante	Dónde está mi pareja... No al encierro en clínicas clandestinas	1 hoja A5	NO	FACEBOOK, TWITER	DISTRIBUCION PUERTA APUERTA Y COLOCACION EN PANCARTAS AUTORIZADAS	15 DE MARZO DEL 2013
Reportaje	La comunidad GLBTI de Ibarra realizó un taller de socialización	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		16 DE SEPTIEMBRE DEL 2013
Reportaje	GLBTI también festejan el Día de la No Violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		19 DE NOVIEMBRE DEL 2013
Reportaje	Toma simbólica por la No violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		21 DE NOVIEMBRE DEL 2013
Reportaje	Colectivo Somos Diversos, conmemoró día de los Derechos Humanos. (Noticias Ecuador)	1,58 minutos	TVN CANAL	FACEBOOK, TWITER		11 DE DICIEMBRE DEL 2013

AÑO 2014						
Reportaje	La comunidad GLBTI de Ibarra realizó un taller de socialización	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		25 DE ENERO DEL 2014
Reportaje	'Somos diversos' se recrearon en Pílanquí	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		03 DE FEBERERO DEL 2014
Publicidad Impresa	Información Colectivo "Somos Divers@s"	Trípticos, regletas, volantes, estiquers	NO	FACEBOOK, TWITER	DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Publicidad en serigrafía	Logotipo Colectivo "Somos Divers@s"	Camisetas y pañoletas	NO		DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Señalética	Logotipo Colectivo "Somos Divers@s"	Rolar, Pancartas, banderas	NO		DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificación de las diversidades	20 minutos	RADIO VOCU	FACEBOOK, TWITER		15 DE JUNIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificación de las diversidades	30 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		10 DE JULIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificación de las diversidades	10 minutos	RADIO ACTIVA	FACEBOOK, TWITER		09 AGOSTO DEL 2014
Entrevista	'La unión de hecho no garantiza los derechos como pareja'	2 paginas	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		04 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

Reportaje	En Ibarra se gesta ordenanza en favor de grupos LGTBI (Noticias Ecuador)	2,30 minutos	TVN CANAL	FACEBOOK, TWITER		15 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Comunidad GLBTI eligió reina	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Desmitificación de las diversidades	30 minutos	RADIO LA PLENISIMA	FACEBOOK, TWITER		23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Ibarra se llenó de alegría y belleza	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		27 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Documental	Donde está la diferencia?	40 minutos	NO	FACEBOOK, TWITER, YOU TOBE, BLOG SPOT	CINES FORO	02 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Propuestas culturales contra la violencia de género	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		21 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	95 mil mujeres sufren de violencia en Imbabura	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		23 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Luzdarly es la reina GLBTI de Imbabura	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		24 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Programa Dr. Julio Migue Andrade	30 minutos	UTV CANAL UNIVERSITARIO	FACEBOOK Y TWITER		25 DE NOVIEMBRE DEL 2014

Entrevista	Avances del colectivo "Somos Divers@s"	30 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		25 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Corto	Despenalización de la Homosexualidad Somos Divers@s GLTBH	1 minuto	NO	FACEBOOK, TWITER	CINES FORO	26 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Programación del Colectivo "somos Divers@s"	30 minutos	RADIO MUNICIPAL	FACEBOOK, TWITER		01 DE DICIEMBRE DE 2014
Reportaje	Marchan por la vida y el respeto	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		01 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Luzdarly Taíz. Lo único que exigimos es respeto	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		09 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Camila Guillén: Hemos dado un paso muy grande	2 paginas	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		09 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Desfilan por el derecho a una vida sin violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		11 DE DICIEMBRE DEL 2014



<b>AÑO 2015</b>						
Reportaje	Integrantes de grupo GLBTI piden respeto, no tolerancia	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		02 DE ENERO DEL 2015
Entrevista	Integrantes de grupo GLBTI piden respeto, no tolerancia	2 paginas	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		03 DE ENERO DEL 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	20 minutos	RADIO ACTIVA	FACEBOOK, TWITER		23 DE FEBERERO DE 2015
Reportaje	Afinan detalles para elección de Miss Ecuador GLBTI 2015	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		25 DE FEBRERO DEL 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	10 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		26 DE FEBERERO DE 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	20 minutos	RADIO LOS LAGOS	FACEBOOK, TWITER		26 DE FEBERERO DE 2015
Reportaje	Comunidad Glbti del Ecuador tiene nueva soberana	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		2 DE MARZO DEL 2015

## 6.9. Bibliografía

- Alberich et al., 2002Alberich, R., Miro-Julia, J., and Rossello, F. (2002). Marvel universe looks almost like a real social network. Available from URL: Arxiv.
- [Borgatti et al., 2002] Borgatti, S., Everett, M., and Freeman, L. (2002). Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Analytic Technologies, Harvard, MA.
- [Dezső and Barabási, 2002] Dezső, Z. and Barabási, A.-L. (2002). Halting viruses in scale-free networks. *Physical Review E*, 65. 055103.
- Datos de la Federación Deportiva de Imbabura
- [Freeman, 1977] Freeman, L. (1977). A set of measures of centrality based upon betweenness. *Sociometry*, 40:35–41.
- [Gladwell, 2003] Gladwell, M. (2003). *The Tipping Point*. Espasa. Como pequeñas cosas pueden provocar una gran diferencia.
- [Merelo, 2003] Merelo, J. J. (2003). *Mapeando la blogosfera hispana II: Ley de potencias*
- [Milgram, 1967] Milgram, S. (1967). The small world problem. *Psychology Today*, 2:60–67.
- [Newman, 2001] Newman, M. (2001). Who is the best connected scientist? A study of scientific coauthorship networks. *Physics Review*, 64(4). Available from
- Capriotti, Paul, Branding Corporativo, Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa, Colección de Libros de la Empresa, Santiago, Chile, 2009. Cap. 3 Los públicos de las organizaciones, Pág.69-81.
- Caranqui Gisela, Benavides Elizabeth, Plan de Comunicación MIES – Imbabura, Comunicación, Desarrollo y Ecología, ECOMS – PUCE-SI, Junio 2009.
- Yacelga Paulina, Caranqui Gisela, Plan de Comunicación Organizacional para la SENPLADES Zona 1 – Norte, Escuela de

Comunicación Social – Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra, Diciembre 2009.

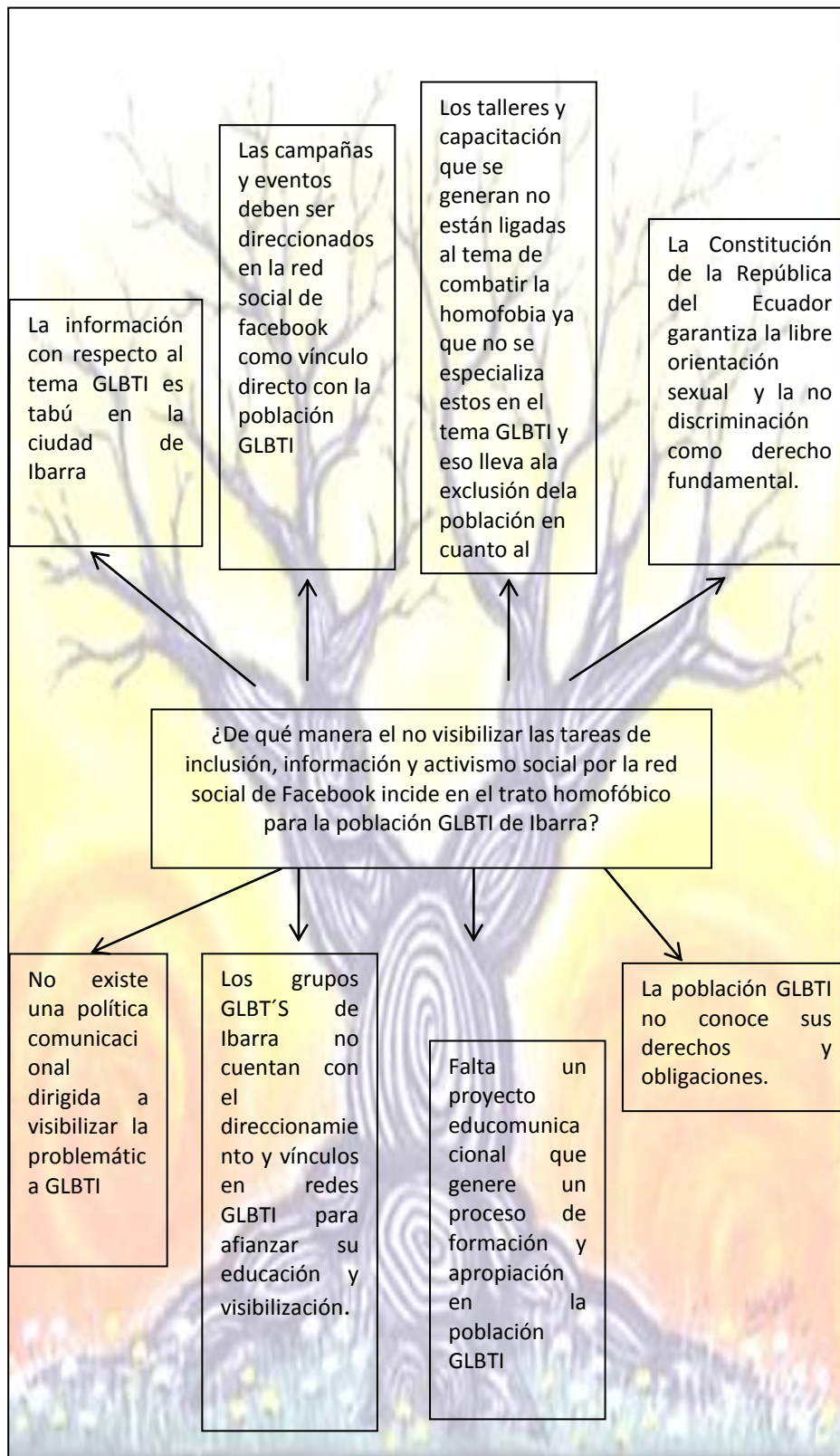
- Ciespal, Comunicación Estratégica para las organizaciones, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito – Ecuador 2006. No. 15
- Ciespal, Comunicación Organizacional, Cultura y gestión para en cambio, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito –Ecuador 2006. No. 14
- Costa, Joan, La comunicación en acción, Paidós, Barcelona, 1999. Versión PDF.

### **Lincografía**

- <http://arxiv.org/abs/cond-mat/0011144/>.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_organizacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_organizacional)
- <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831/>
- <http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek/doc/pajekman.htm>.
- <http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/tricasMereloWBC2004.pdf>.
- <http://www.blogalia.com/pdf/20030506blogtalk.pdf>.
- Who passes to whom: Analysis of optimal network structure in soccer matches. Poster at the Sunbelt XXV conference.

# ANEXOS

## ANEXO 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ANEXO 2 MATRIZ DE COHERENCIA:

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
¿De qué manera el no visibilizar las tareas de inclusión, información y activismo social por la red social de Facebook incide en el trato homófono para la comunidad GLBTI de Ibarra?	Usar de la red social Facebook como una herramienta de visibilización de la Comunidad GLBTI en la ciudad de Ibarra mediante tareas de inclusión, información y activismo social.
<b>SUBPROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo promover niveles de aceptación de la diversidad y reducir índices de discriminación por preferencias sexuales,</li> <li>• Cómo determinar las demandas y propuestas sociales de la comunidad GLBT</li> <li>• Cómo generar políticas comunicacionales que permita al colectivo GLBTI mantenerse informado y participativo en iniciativas incluyentes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la aceptación de la diversidad, el respeto a ser diferente y luchar contra todo tipo de discriminaciones por medio del activismo en situaciones que tiendan a la segregación o menoscabo de algún derecho (salud, educación, trabajo, etc.), por razones o pretexto de la orientación sexual y/o identidad de género.</li> <li>2. Articular las demandas y propuestas con otras organizaciones de la sociedad civil sobre temas que estén vinculados con la Comunidad GLBTI.</li> <li>3. Diseñar una propuesta comunicacional para la creación del primer colectivo GLBTI de la ciudad de Ibarra mediante la utilización y vinculación de la red social Facebook “Somos Divers@s”</li> </ol>

**CRONOGRAMA DE DIFUSION**

<b>DIFUSIÓN</b>						
<b>TIPO DE CONTENIDO</b>	<b>DETALLE CONTENIDO</b>	<b>DURACIÓN Y/O CONTENIDO</b>	<b>MEDIOS TRADICIONALES (RADIO-TV-PERIODICOS)</b>	<b>REDES SOCIALES</b>	<b>BTLS</b>	<b>FECHA</b>
<b>AÑO 2013</b>						
Hoja volante	Donde esta mi pareja... No al encierro en clínicas clandestinas	1 hoja A5	NO	FACEBOOK, TWITER	DISTRIBUCION PUERTA APUERTA Y COLOCACION EN PANCARTAS AUTORIZADAS	15 DE MARZO DEL 2013
Reportaje	La comunidad GLBTI de Ibarra realizó un taller de socialización	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		16 DE SEPTIEMBRE DEL 2013
Reportaje	GLBTI también festejan el Día de la No Violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		19 DE NOVIEMBRE DEL 2013
Reportaje	Toma simbólica por la No violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		21 DE NOVIEMBRE DEL 2013
Reportaje	Colectivo Somos Diversos, conmemoró día de los Derechos Humanos. (Noticias Ecuador)	1,58 minutos	TVN CANAL	FACEBOOK, TWITER		11 DE DICIEMBRE DEL 2013

<b>AÑO 2014</b>						
Reportaje	La comunidad GLBTI de Ibarra realizó un taller de socialización	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		25 DE ENERO DEL 2014
Reportaje	'Somos diversos' se recrearon en Pílanquí	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		03 DE FEBERERO DEL 2014
Publicidad Impresa	Información Colectivo "Somos Divers@s"	Trípticos, regletas, volantes, estiquers	NO	FACEBOOK, TWITER	DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Publicidad en serigrafía	Logotipo Colectivo "Somos Divers@s"	Camisetas y pañoletas	NO		DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Señalética	Logotipo Colectivo "Somos Divers@s"	Rolar, Pancartas, banderas	NO		DISTRIBUCION EN EVENTOS, TALLERES Y FERIAS	10 DE JUNIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificacion de las diversidades	20 minutos	RADIO VOCU	FACEBOOK, TWITER		15 DE JUNIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificacion de las diversidades	30 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		10 DE JULIO DEL 2014
Entrevista	Desmitificacion de las diversidades	10 minutos	RADIO ACTIVA	FACEBOOK, TWITER		09 AGOSTO DEL 2014
Entrevista	'La unión de hecho no garantiza los derechos como pareja'	2 paginas	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		04 DE SEPTIEMBRE DEL 2014



Reportaje	En Ibarra se gesta ordenanza en favor de grupos LGTBI (Noticias Ecuador)	2,30 minutos	TVN CANAL	FACEBOOK, TWITER		15 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Comunidad GLBTI eligió reina	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Desmitificacion de las diversidades	30 minutos	RADIO LA PLENISIMA	FACEBOOK, TWITER		23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Ibarra se llenó de alegría y belleza	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		27 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
Documental	¿Donde está la diferencia?	40 minutos	NO	FACEBOOK, TWITER, YOU TOBE, BLOG SPOT	CINES FORO	02 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Propuestas culturales contra la violencia de género	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		21 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	95 mil mujeres sufren de violencia en Imbabura	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		23 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Luzdarly es la reina GLBTI de Imbabura	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		24 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Programa Dr. Julio Migue Andrade	30 minutos	UTV CANAL UNIVERSITARIO	FACEBOOK Y TWITER		25 DE NOVIEMBRE DEL 2014

Entrevista	Avances del colectivo "Somos Divers@s"	30 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		25 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Corto	Despenalización de la Homosexualidad Somos Divers@s GLTBH	1 minuto	NO	FACEBOOK, TWITER	CINES FORO	26 DE NOVIEMBRE DEL 2014
Entrevista	Programacion del Colectivo "somos Divers@s"	30 minutos	RADIO MUNICIPAL	FACEBOOK, TWITER		01 DE DICIEMBRE DE 2014
Reportaje	Marchan por la vida y el respeto	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		01 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	LuzdarlyTaíz. Lo único que exigimos es respeto	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		09 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Camila Guillén: Hemos dado un paso muy grande	2 paginas	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		09 DE DICIEMBRE DEL 2014
Reportaje	Desfilan por el derecho a una vida sin violencia	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		11 DE DICIEMBRE DEL 2014

<b>AÑO 2015</b>						
Reportaje	Integrantes de grupo GLBTI piden respeto, no tolerancia	1 pagina	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		02 DE ENERO DEL 2015
Entrevista	Integrantes de grupo GLBTI piden respeto, no tolerancia	2 paginas	DIARIO DEL NORTE	FACEBOOK, TWITER		03 DE ENERO DEL 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	20 minutos	RADIO ACTIVA	FACEBOOK, TWITER		23 DE FEBERERO DE 2015
Reportaje	Afinan detalles para elección de Miss Ecuador GLBTI 2015	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		25 DE FEBRERO DEL 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	10 minutos	RADIO AMERICA	FACEBOOK, TWITER		26 DE FEBERERO DE 2015
Entrevista	Plan de trabajo de Reinas GLBTI y colectivo "Somos Divers@s"	20 minutos	RADIO LOS LAGOS	FACEBOOK, TWITER		26 DE FEBERERO DE 2015
Reportaje	Comunidad Glbti del Ecuador tiene nueva soberana	1 pagina	DIARIO LA HORA	FACEBOOK, TWITER		2 DE MARZO DEL 2015

**ANEXO 3**  
**MATRIZ CATEGORIAL**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍNDICES O PREGUNTAS</b>
La Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información y Comunicación</li> <li>- Comunicación on line</li> <li>- Comunicación social medios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook</li> <li>- Twitter</li> <li>- Meneame</li> <li>- Skype</li> <li>- Blog</li> <li>- Internet</li> </ul>	Correos Me gusta Compartir	¿Cómo influye la información y comunicación en temas de preferencias sexuales?
Redes Sociales	Características Comunicación virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Género</li> <li>- Origen</li> <li>- Evolución</li> <li>- Orientación sexual</li> <li>- Diversidad sexual</li> <li>- Homofobia</li> <li>- Lesbofobia</li> </ul>		<p>¿De qué manera influyen las redes sociales en la vida personal de las personas?</p> <p>¿La tecnología ha contribuido a mejorar los niveles de comunicación de las personas?</p>
Sexualidad	Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Público</li> <li>- Privado</li> </ul>		Las preferencias sexuales son un medio para determinar si una persona es “normal” dentro de la sociedad convencional?
Activismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Social</li> <li>. Político</li> </ul>		Generar presencia pública.	A través del activismo se puede visibilizar a la comunidad GLBT.

## ANEXO 4

### INTERPRETACION DE LAS INTERROGANTES

- a) **¿De qué manera el no visibilizar las tareas de inclusión, información y activismo social por la red social de facebook incide en el trato homofóbico para la población GLBTI de Ibarra?**

La incidencia en el trato homofóbico es altísima ya que la población y la sociedad heteronormada y formada al no conocer el tema diversidad, la convierte en un mito y en un tema tabú, y la única forma de sobre pasar los límites de esto es visibilizar todo aquello que vaya ligado a la población GLBTI con el fin de que desde la fuente, desde las bases se conozca la realidad de las personas GLBTI, de las cosas y situaciones a las que les ha toca enfrentarse para poder adquirir algunos derechos que por hacer caso omiso a la ley y desconsideración humana se han atropellado, empezando desde el hecho de su orientación sexual y el uso de las redes sociales y el facebook principalmente se convierte en una estrategia mediática valedera para visibilizar todo aquello que va ligado a las diversidades.

- b) **¿Cómo promover niveles de aceptación de la diversidad sexual y reducir índices de discriminación por preferencias sexuales?**

Los niveles de aceptación y respeto se deben exigir y promover mediante acciones de activismo, talleres, educación colectiva e individual, tanto de las personas de la población GLBTI como de la sociedad en general, emprendiendo un proceso de desmitificación del tema diversidades, a través de campañas comunicacionales usando las redes sociales como una herramienta, en especial del facebook por el vínculo de la red de personas GLBTI existentes en ella.

- c) ¿Cómo generar que el lenguaje GLBTI sea manejado por todas las personas para incidir en la falta de conocimiento que determina muchas veces en actos homofóbico?**

La desconstrucción y la desmitificación de las diversidades es la clave primordial para evitar el trato homofóbico a las personas de la Población GLBTI, y esto se llegara a realizar mediante campañas de información y educación colectiva por medio de la cual se debe poner en conocimiento el lenguaje de las diversidades, sus significados con el fin de que la población sepa de fuente a boca el verdadero significado de esto, para evitar confusiones en la categorización y el trato de las personas de la población GBLTI.

- d) ¿Cómo organizar, vincular y crear una propuesta comunicacional para la creación del primer colectivo GLBTI de la ciudad de Ibarra?**

Mediante la presentación de propuestas educomunicacionales y organización de las personas que virtualmente se encuentran inmiscuidas en la red social de facebook denominada "Somos Divers@s", con el fin de generar estrategias de sensibilización y visibilización desde la gente que está dentro de la diversidad, incentivar a la unión y a la organización para que por medio de esta se sientan respaldados y respaldadas el momento de enfrentarse a algún tema de discriminación y/u homofobia.

- e) ¿Cómo lograr visibilizar y socializar las tareas que se realizan desde el colectivo GLBTI de Ibarra?**

Por medio de la vinculación de la información y comunicación por medio del uso de la red social de facebook denominada "Somos Divers@s" y de los medios convencionales de comunicación.

## CUESTIONARIO NRO. 1

### Encuesta dirigida a los colaboradores de la red social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra.

**Objetivo:** Diagnosticar temas relacionados a la diversidad sexual, su aceptación y visibilización mediante tareas de inclusión y sensibilización a través de la red social de Facebook.

A continuación sírvase poner una “X”, en donde usted considere conveniente.

#### Datos informativos:

Sexualidad: Gay ( ) Lesbiana ( ) Bisexual ( )  
Transexual ( ) Intersexual ( ) Heterosexual ( )

#### ENCUESTA:

1. ¿Sabe usted lo significan las siglas GLBTI?

Si ( ) No ( )

2. ¿Ha tenido acceso a información sobre temas relacionados con diversidad y género?

Si ( ) No ( )

3. ¿Cree que la preferencia sexual de una persona es el medio ideal para determinar si es “normal” dentro de la sociedad convencional?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

4. ¿Usted conoce de la existencia de personas GLBTI en la ciudad de Ibarra?

Si ( ) No ( )

5. ¿Cree usted que las personas denominadas como parte de la población GLBTI tienen los mismos derechos que las personas heteroformadas?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

6. ¿En Ecuador contamos con políticas que protegen la orientación sexual de las personas, pero cree usted que este derecho fundamental se cumple a cabalidad por las instituciones públicas y privadas?

Si ( ) No ( )

7. ¿Cree usted que el derecho a la no discriminación, como un derecho humano en el Ecuador, es efectivo para las personas de la población GLBTI?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....



8. ¿Cree usted que las personas de la población GLBTI son excluidas por la sociedad?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

9. ¿Sabe usted que las personas no pueden ser discriminadas por su orientación sexual?

Si ( ) No ( )

10. ¿Cree usted que los miembros de la población GLBTI son tratados con respeto?

Si ( ) No ( )

11. ¿Ha sabido usted de casos de personas de la comunidad GLBTI que han sido discriminados, excluidos en el acceso a la Salud, Educación, Trabajo, Seguridad Social, Justicia, Derechos Humanos y a la Participación Ciudadana

Si ( ) No ( )

12. Cree que la Comunidad GLBTI de la ciudad de Ibarra se encuentra visibilizada

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

13. ¿Cree que el uso de la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” ha logrado consolidar a la población GLBTI de Ibarra?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

14. Cree que los eventos y los talleres emprendidos desde la red social de Facebook denominada “Somos Divers@s” han posicionado a la Población GLBTI en la ciudad de Ibarra en la opinión pública?

Si ( ) No ( )

Porque?

.....  
.....  
.....

15. ¿Cree que las tareas de activismo social emprendidas por los miembros de la población GLBTI de Ibarra logran que se los visibilice y generan respeto por la sociedad hacia ellos como personas?

Si ( ) No ( )

Porque?

.....

.....

.....

16. La conformación legal de un Colectivo denominado “Somos Divers@s” en la ciudad de Ibarra, logrará que se generen espacios de convivencia y respeto dignos para los miembros de la población GLBTI?

Si (    )      No (    )

## CUESTIONARIO Nro. 2

**Encuesta dirigida a las personas heterosexuales que participan en la red social de Facebook “Somos Divers@s” de la ciudad de Ibarra.**

**Objetivo:** Diagnosticar la aceptación de la diversidad sexual por parte de la población heterosexual, dentro de la interacción y convivencia con los miembros de la Población GLBTI, específicamente de los usuarios de la red social de Facebook “Somos Divers@s”.

### Datos informativos:

Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )

### ENCUESTA:

1. ¿Sabe usted lo significan las siglas GLBTI?  
Si ( ) No ( )
2. ¿Conoce a personas miembros de la población GLBTI?  
Si ( ) No ( )
3. ¿Ha interactuado y convivido con personas de la población GLBTI en algún aspecto de su vida?  
Si ( ) No ( )

¿Cuál?

.....  
.....

4. ¿Ha participado de tareas de activismo con la población GLBTI?

Si ( ) No ( )

¿Cuál?

.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Se ha sentido usted cómodo/da cuando ha compartido tareas y eventos con miembros de la población GLBTI?

Si ( ) No ( ) A veces ( )

6. ¿Considera que las tareas de activismo realizadas desde la población GLBTI han influenciado en su aceptabilidad a la diversidad sexual de las personas?

Si ( ) No ( )

7. ¿Cómo visibiliza usted el comportamiento de los miembros de la población GLBTI?

Bueno ( ) Malo ( ) Pésimo ( )

8. ¿Cree usted que las personas de la población GLBTI son excluidas por la sociedad?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

9. ¿En algún momento en su vida usted ha discriminado por la orientación sexual a las personas?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

.....  
.....  
.....

10. El trato que usted tiene con las personas de la población GLBTI es:

Burlesco ( )      Compasivo ( )

Respetuoso ( )      Indiferente ( )

Receloso ( )      Tolerante ( )



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100199854-9	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mena Gudiño Marcela Genoveva	
DIRECCIÓN:	Ibarra, José Domingo Albuja 2-84	
EMAIL:	qpendexk@yahoo.es	
TELÉFONO FIJO:	2608593	TELÉFONO MÓVIL 0986609991

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD GLBTI DE LA CIUDAD DE IBARRA, MEDIANTE TAREAS DE INCLUSIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVISMO SOCIAL; DURANTE EL AÑO 2013"; PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA
AUTOR (ES):	Mena Gudiño Marcela Genoveva
FECHA: AAAAMMDD	2015/03/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Comunicación Social
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Henry Cadena Povea



## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Mena Gudiño Marcela Genoveva, con cédula de identidad Nro.100199854-9, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes marzo de 2015

### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Mena Gudiño Marcela Genoveva

C.C.100199854-9





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Mena Gudiño Marcela Genoveva, con cédula de identidad Nro. 100199854-9 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD GLBTI DE LA CIUDAD DE IBARRA, MEDIANTE TAREAS DE INCLUSIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVISMO SOCIAL; DURANTE EL AÑO 2013”; PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA**”, que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de marzo de 2015

(Firma) .....

Nombre: Mena Gudiño Marcela Genoveva

Cédula: 100199854-9