



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

“ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”.

AUTOR:

Daza Ruales Wilmer Patricio

DIRECTOR:

MSc: Oswaldo Echeverría

Ibarra, marzo 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo con cédula No 171364266-6 Director de la tesis de grado "ESTUDIO DEL VALOR TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA POBLACION AFROECUATORIANA DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI" Realizado por el señor egresado WILMER PATRICIO DAZA RUALES previo a la obtención del Título de Ingeniero en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 24 días del mes de abril del 2015



Oswaldo Echeverría
DIRECTOR

DEDICATORIA

Esta investigación ha sido pensada en los habitantes afrodescendientes de la parroquia La Concepción, población pujante y de mucho valor humano, que día a día se esfuerzan por mejorar sus condiciones de vida... A ellos se dedica este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante y con mucho amor a mis padres quienes supieron apoyarme incondicionalmente en todo el transcurso de mi formación profesional, guiándome siempre por el camino del bien y que han hecho posible la realización de este trabajo de grado.

A la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de superarme académicamente, a sus docentes quienes impartieron en las aulas sus conocimientos y colaboraron para la elaboración este trabajo de grado.

A mi asesor de tesis Lic. Oswaldo Echeverría quien me brindó su apoyo, supo guiarme de la mejor manera con sus conocimientos para que este trabajo llegue a culminar.

A mi estimado amigo el Dr. German Villota quien desinteresadamente colaboró con este trabajo, brindándome sus consejos y experiencia.

A la Lic. Barbarita Lara, quien con sus conocimientos fue el pilar fundamental de mi investigación y con su colaboración me ayudó para que este trabajo salga de la mejor manera.

A todos mis amigos y compañeros quienes supieron colaborarme de cualquier forma para que este trabajo llegue a su fin.

ÍNDECE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDECE GENERAL	v
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I	14
1. EL PROBLEMA.....	14
1.1 ANTECEDENTES	14
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4. DELIMITACIÓN	16
1.4.1. Unidades de observación.....	16
1.4.2. Delimitación espacial	16
1.4.3. Delimitación temporal	16
1.5. OBJETIVOS.....	17
1.5.1. Objetivo general.....	17
1.5.2. Objetivos específicos.....	17
1.6. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION	17
1.7. JUSTIFICACIÓN	18
CAPÍTULO II	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
Presentación	20
2.1 Fundamentación Teórica.....	20
2.1.1 Turismo	20
2.1.2 Cultura.....	22
2.1.3 Turismo cultural	23
2.2.1 Patrimonio.	25
2.2.2 Patrimonio Cultural.....	25
2.2.3 Bienes Patrimoniales	26

2.2.4 Clases de Patrimonio.....	27
2.2.5 Pueblo Afrodescendiente, La Concepción Mira Carchi Ecuador.....	35
Reflexiones Generales	42
Glosario de Términos.....	47
CAPÍTULO III	49
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.1.1. Investigación de Campo	50
3.1.2. Investigación Documental.....	50
3.2. MÉTODOS.....	51
3.2.1. Método deductivo	51
3.2.2. Método Estadístico	52
3.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.3.1. Observación Científica	52
3.3.2. Encuestas	52
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.5.3. Muestra.....	54
CAPÍTULO IV	56
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	56
4.2. ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN.....	89
4.2.1. Organización social	92
CAPITULO V.....	100
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
5.1. Conclusiones	100
5.2. Recomendaciones.....	102
CAPÍTULO VI.....	103
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	103
6.1 Base Teórica	103
6.1.1 Museología ICOM	103
6.1.2 Museografía ICOM.....	103
6.2 Concepto de Museo.	104
6.3 Tipología de Museos.....	105
6.3.1 De acuerdo con su alcance geográfico:	105

6.3.2 De acuerdo con la densidad y homogeneidad de la colección.....	105
6.3.3 De acuerdo con el carácter jurídico de la institución.....	106
6.3.4 De acuerdo con la naturaleza de la colección.....	106
6.4 Título de la Propuesta.....	106
6.5. Justificación e Importancia.....	107
6.6 Fundamentación.....	108
6.6.1 Fundamentación Educativa.....	108
6.6.3 Fundamentación Turística.....	108
6.6.4 Fundamentación Cultural.....	109
6.7. Objetivos.....	109
6.7.1 General.....	109
6.7.2 Específicos.....	109
6.8 Ubicación Sectorial y física.....	110
6.8.1 Ubicación Geográfica.....	110
6.9 Desarrollo de la propuesta.....	112
6.9.1 Estructura del museo etnográfico “Orígenes”.....	112
6.9.2 Planos estructurales del museo.....	113
6.9.2.3 Materiales de construcción.....	115
6.10. Determinar la estructura orgánica del Museo.....	118
6.10.1 Estructura Funcional del museo.....	119
Horario de Ingreso y salida de Buses compañía Valle del Chota.....	119
6.11. Imagen Corporativa.....	122
6.11.1 Razón Social.....	122
6.11.2 Marca o logotipo.....	123
6.11.3 Slogan.....	125
6.11.4 Objeto Social.....	125
6.12 Socializar el proyecto a nivel de GADs y sociedad en general.....	128
6.13 Impactos.....	129
6.14 Difusión.....	129
Bibliografía.....	131
ANEXO 1: Árbol de problemas.....	135
ANEXO 2: Matriz de coherencia.....	136
ANEXO 3: Matriz categorial.....	137

ANEXO 4: Modelo de encuestas	138
ANEXO 5: Modelo de entrevistas.....	140
ANEXO 6: Fichas de recolección de datos de recursos culturales	142
ANEXO 7: Fichas de recolección de datos de organizaciones.....	143
ANEXO 8: Archivo fotográfico.....	144
ANEXO 9 Tabulación	145

RESUMEN

Actualmente el turismo se está constituyendo, como un eje fundamental para el desarrollo de los pueblos y un tema primordial para las autoridades gubernamentales que incentiva a la implementación del turismo, en este caso el turismo rural tiene como finalidad la generación de una alternativa de ingresos económicos a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta cada territorio, para ser mostrados a los visitantes. En la provincia del Carchi, la parroquia La Concepción, de población eminentemente afrodescendiente, el cual dispone de estos recursos, que pueden orientarse al desarrollo de turismo desde una perspectiva de desarrollo sustentable. Para dar un diagnóstico de los recursos culturales se examinó de manera precisa a todos y cada uno de ellos que tiene la parroquia. Esta investigación comprende un desarrollo progresivo de diferentes etapas que inicia desde, la identificación de los recursos culturales y seguidamente su caracterización y como resultados, obtuvimos numerosos atractivos tangibles e intangibles, que resultan ser muy representativos para resaltar la cultura afrodescendiente. De igual manera al tener La Concepción una excelente organización política y social tanto en organizaciones de hecho y derecho podrán en un futuro fijar su visión al desarrollo del turismo para dar a conocer a turistas nacionales e internacionales las manifestaciones y prácticas culturales que posee la parroquia, mediante la implementación de un museo etnográfico el cual permita mantener y exhibir su identidad, fortalecer sus raíces culturales mediante la interacción entre los turistas y sus habitantes lo cual permitirá mejorar las condiciones socioeconómicas, dando paso a una nueva forma de progreso. De esta manera se concluye que la parroquia La Concepción, cuenta con un potencial turístico rico en historia, que ha trascendido a través del tiempo, que si se lo explota de manera adecuada generará un nicho de oportunidades de trabajo que mejorará notablemente sus ingresos económicos de forma sustentables, haciendo conocer su identidad afrodescendiente hacendada en la parroquia La Concepción del Cantón Mira.

SUMMARY

Today, tourism is fast becoming as fundamental axis to the development of peoples and a major issue for government authorities that encourage the implementation of tourism, in this case the rural tourism aims to generate an alternative income from the use of natural and cultural resources - unique in each territory, and which can be shown and shared with visitors. In the Carchi Province, La Concepcion Parish, with predominantly Afro-descendant population, has these resources, which can be oriented to the development of tourism from a sustainable development perspective. To make a diagnosis of cultural resources available in the Parish, each and every one of them was examined in detail. This research involved a progressive development of different stages that started from the identification of cultural resources and then their characterization; therefore as a result, we obtained many tangible and intangible attractions that are very representative to highlight the Afro-descendant culture. "La Concepcion" has an excellent political and social organization both in its fact and law systems and all of this allows it to set its future vision on the tourism development so letting national and international tourists know and publicize its very own cultural manifestations and practices; this way, at implementing an ethnographic museum the identity of the parish will be maintained and exhibited, its cultural roots strengthened through interaction between tourists and residents; improving this way the socioeconomic conditions and giving route to a new way of progress. Thus, we conclude that "La Concepción" parish has a rich historical tourism potential that has transcended through time and if exploited properly, it will generate niche job opportunities which are going to improve its inhabitants' economical income in a sustainable way at the time the Afro-descendant identity landed in "La Concepción" parish - "Mira" Canton will be known.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en la actualidad se ha convertido en uno de los principales actores del comercio mundial, representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de los países que han visto al turismo como una oportunidad de desarrollo. Esta actividad involucra la participación de la población local, de manera que se considera como una actividad importante de progreso y adelanto de los pueblos.

En el Ecuador el turismo es visto como una forma de hacer conocer al mundo entero las riquezas que posee. Este país se caracteriza por contar con una gran diversidad cultural y natural debido a la variedad de pisos climáticos que lo hacen único en el mundo, además es un país multiétnico, pese a ser un territorio muy pequeño contamos con la presencia de culturas indígenas, mestizas y afrodescendientes, que conviven en una potencia turística a nivel de Latinoamérica.

La provincia del Carchi también es parte fundamental en el desarrollo turístico de este país, ya que en su territorio se encuentra diversidad de atractivos naturales y sobre todo culturales, porque existen numerosos asentamientos afrodescendientes y rastros de asentamientos indígenas por lo que se está tomando acciones para su conservación.

De manera puntual en la parroquia, La Concepción ubicada en los cálidos valles del cantón Mira, a orillas del Río Mira, cuenta con asentamientos afrodescendientes, que llegaron a esta región en calidad de esclavos para luego empoderarse de su territorio logrando formar sus propias costumbres y tradiciones que hasta la fecha se han mantenido y ahora son fuente de investigación que tiene como objetivo mantenerlas y difundirlas a todos quienes lo visiten.

El presente trabajo está enfocado en realizar un estudio de los atractivos culturales de la parroquia La Concepción del Cantón Mira para mantener su identidad y resaltar su historia, en este sentido este trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, Partimos de la identificación y planteamiento del problema de investigación, el cual se enfoca a solucionar esta investigación; en el mismo se definen los objetivos general y específicos que orienta a todo el trabajo y contenido que se presenta en este documento.

Capítulo II, Se desarrolla los temas de Marco Teórico considerados para fundamentar los conceptos y teorías manejadas en cuanto al turismo rural y turismo cultural, se han abordado principalmente los siguientes ámbitos: concepto del turismo, turismo cultural, patrimonio tangible e intangible, clases de patrimonio, orígenes del negro en el Ecuador, migración en la Concepción, datos geográficos y poblacionales, con la consideración de los siguientes autores: Antón J., Arias H., Bustamante K., Fernández G., entre otros.

En el Capítulo III se presenta la organización de la metodología utilizada en la investigación, detallando las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la aplicación de la investigación de campo y levantamiento de información.

Capítulo IV, se realizó el análisis de los resultados obtenidos de las fichas de recolección de datos, entrevistas y encuestas. Se entrevistó a personas claves para la obtención de datos importantes referentes a la identificación de recursos culturales y determinar el nivel organizacional de la parroquia. Para la caracterización de los recursos se aplicó las fichas de recolección de datos donde se recolectó información como su ubicación, uso actual y características principales. Y con las encuestas se pudo definir el perfil de un posible mercado consumidor del turismo en la parroquia La Concepción.

Capítulo V, se realizó conclusiones y recomendaciones en respuesta a los objetivos del proyecto, en este sentido concluimos que; existen varios recursos culturales tanto tangibles como intangibles, también se concluyó que su cultura organizacional está muy bien estructurada tanto

políticamente como socialmente y finalmente se concluye el perfil del visitante.

Capítulo VI, aquí se sugiere una posible solución al problema que es el diseño de un museo etnográfico que consta con salas de exposición, audiovisual, sala de conferencia, área administrativa y de servicio.

Anexos, aquí ubicamos a las herramientas que se utilizó en el transcurso de recolección de información, la tabulación de las encuestas, formatos de encuestas y entrevistas. También se colocó fotografías del sitio de investigación.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

El cantón Mira está constituido por cuatro parroquias, tres de ellas rurales que son Juan Montalvo, La Concepción y Jacinto Jijón y Caamaño y una parroquia urbana que es la de Mira siendo su cabecera cantonal.

La parroquia La Concepción, presenta un gran potencial turístico ya que en toda su extensión existe una gran riqueza natural, Su relieve cuenta con una gran cantidad de pisos climáticos los cuales hacen que exista una gran diversidad de flora y fauna. Se ubica al oeste de su cabecera cantonal la ciudad de Mira. Al norte limita con las parroquias Jacinto Jijón y Caamaño, El Goaltal y La Libertad; al este con el cantón Espejo; al sur con la parroquia Juan Montalvo; y al oeste con la parroquia La Carolina del cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Según datos del Instituto Geográfico Militar, se encuentra a una altura de 1373 m.s.n.m. con un clima seco cálido en las partes bajas de la parroquia y un clima frío en la parte alta de la misma.

Las características que presenta esta parroquia, hace que sea factible la explotación de sus riquezas naturales y culturales, ya que, cuenta con variedad de climas los cuales hacen que exista exuberante vegetación y variada fauna propia del lugar que es manejada y conservada por sus pobladores. El tema de turismo dentro de la parroquia sería uno de los principales ejes a desarrollarse, debido a que la principal fuente de ingreso económico de la población de esta parroquia es la agricultura y

ganadería, es por esto que el turismo sería una actividad que refuerce la economía de las personas, generando oportunidades de empleo. En la parroquia la Concepción, los proyectos de investigación son una herramienta de gran importancia para dar a conocer las potencialidades naturales que posee este lugar y de esta manera impulsar el desarrollo turístico del lugar.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la información adquirida, en la actualidad nos podemos dar cuenta que toda esta región cuenta con riquezas culturales con potencial turístico, las cuales a través del tiempo poco o nada se ha hecho para explotarlos, causados principalmente por el desconocimiento del aprovechamiento de los recursos culturales por parte de la población que ha generado el desinterés en impulsar iniciativas de desarrollo del turismo en la localidad, que mejorarían las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia.

Debemos tomar en cuenta que los gobiernos locales parroquiales así como también los cantonales juegan un papel importante en estos procesos, pero el limitado incentivo de las políticas públicas locales para el impulso del turismo que se convierte en el insuficiente apoyo de la administración pública para el desarrollo del turismo. Por otra parte, las razones por las cuales se destruyen los recursos naturales son causadas por el bajo apoyo económico para la preservación de estos recursos provocando el abandono total y deterioro de los mismos, careciendo de infraestructura e información que permita un mejor manejo por parte de las personas que conviven con estos recursos.

De manera precisa para la parroquia “La Concepción”, el turismo es una forma de desarrollo local, pues el realizar acciones que proporcionen el uso adecuado de los recursos culturales con fines turísticos. Esto beneficiará directamente a los habitantes de la parroquia en el sentido:

cultural, económico, cuidado medio ambiental y sobre todo educación y organización.

Buscando mitigar el insuficiente aprovechamiento de los recursos culturales para el desarrollo del turismo en la parroquia La Concepción.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el valor turístico del patrimonio cultural tangible e intangible de la población afrodescendiente de la parroquia “La Concepción”, del cantón Mira, provincia del Carchi?

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1. Unidades de observación

- Autoridades de la parroquia
- Muestra de la población

1.4.2. Delimitación espacial

El presente trabajo de grado se realizará en la parroquia La Concepción, ubicada al oeste del cantón Mira, de la provincia del Carchi.

1.4.3. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló desde el mes de septiembre del 2014 hasta el mes de febrero del 2015.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Determinar las condiciones de aprovechamiento de los recursos culturales para el desarrollo del turismo en la parroquia La Concepción del cantón Mira, provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar los recursos culturales de la parroquia La Concepción, bajo criterios de uso turístico.
2. Establecer la cultura organizativa de los habitantes de la parroquia La Concepción, tendiente al desarrollo del turístico.
3. Realizar un estudio de mercado para el turismo cultural de la parroquia La Concepción.
4. Diseñar un museo etnográfico a partir de los estudios realizados.

1.6. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION

1.6.1 ¿Cuáles son los recursos turísticos adecuados para el aprovechamiento del turismo cultural en la parroquia la Concepción?

1.6.2 ¿Cuáles son las condiciones de organización local para el impulso del turismo cultural?

1.6.3 ¿Cómo podemos medir el nivel de aceptación del consumidor para el desarrollo del turismo cultural?

1.6.4 ¿Cómo dar a conocer el potencial cultural de la parroquia La Concepción?

1.7. JUSTIFICACIÓN

La parroquia La Concepción del cantón Mira cuenta con recursos naturales y culturales que para efectos de la presente investigación serán citados solo los atractivos culturales como: la iglesia central, la estación del tren “Carchi”, tradición oral, modos de vida, tesoros humanos vivos. Los cuales pueden ser aprovechados como una nueva alternativa de generación de economía a la vez fomentar espacios de interacción socio-cultural.

El presente proyecto contempla la implementación de acciones dentro de un tema nuevo de importancia local, regional y nacional, como es el turismo cultural que refleja ser un nicho de oportunidades que se encuentra poco aprovechado a nivel de país y que a nivel mundial existe una demanda que va en constante aumento y que con el paso del tiempo se convertirá en la actividad económica más importante de un país o región.

Este trabajo de grado pretende involucrarse en un problema que permita intervenir proactivamente en el desarrollo económico, social y cultural de una población rural marginal de una zona considerablemente

pobre, para constituirse en un aporte trascendente para un importante grupo humano olvidado por las autoridades.

Además el desarrollo de la investigación es un primer paso para futuros esfuerzos de involucramiento de la gente en ejecución de proyectos y posteriores investigaciones que contribuyan al desarrollo económico y social de la región. Por ende es una contribución a nivel provincial para que sea incluida dentro de los atractivos de Carchi con los destinos turístico actuales.

Dentro de la factibilidad, este proyecto es viable ya que cuenta con la suficiente bibliografía en el tema de turismo cultural, se podrá encontrar una gran cantidad de información en lo referente a recursos culturales y a la cultura afroecuatoriana porque existen trabajos de gran importancia plasmada en textos, revistas y monografías realizadas por personas de la misma comunidad y que han sido difundidas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Presentación

De la investigación documental realizada previamente en el capítulo I, y basándose en el tópico de estudio y en la necesidad de satisfacer los objetivos generales y específicos planteados. En éste capítulo se incluirá la información de diferentes fuentes bibliográficas que permitirán la valoración global del tema de una manera organizada, los mismos que serán clasificados y analizados, para obtener una mayor comprensión y sustento que proporcione las pautas para la elaboración de una propuesta en el capítulo VI.

Aquí se citan autores valiosos en cuanto a la historia Afroconcepcioneña, por dicha razón se adjunta datos de libros de años anteriores al 2010, para poder explicar con datos expuestos por autores de la parroquia la Concepción como fuentes ineludibles dentro de la presente investigación.

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Turismo

(Padilla, 2010), en su libro “Turismo Fenómeno Social”, describe que turismo es:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Se considera entonces que el turismo es una actividad en la que las personas se desplazan de un lugar a otro por diferentes motivos, desarrollando actividades que generan productividad en el sitio visitado, a través del conocimiento, recreación, entre otros.

El libro Teoría y Técnica del Turismo de (Carrasco, 2011) plantea:

“El significado de la palabra Turismo, aparece documentada para 1746, procedente del inglés del siglo XVIII. Esto quiere decir, que la palabra turismo y turista son inglesas”.

El origen de la palabra turismo es inglés, esto aparece documentado en el año de 1746 procedentes del inglés del siglo XVIII. Sus raíces son procedentes del latín tornus (torno) y tornare (girar) y se hace de dominio público gracias a las publicaciones literarias de la época.

El libro Teoría y Técnica del Turismo de (Carrasco, 2011) plantea:

El turismo es un fenómeno social producto de otro prodigio benéfico que es el tiempo libre institucionalizado, alcanzado en la modernidad. Sin embargo, el fenómeno de viajar acompañado los procesos de cambio de la humanidad, que se mencionan en uno de los textos más antiguos del hombre, como lo es La Biblia con distintos motivos religiosos, comerciales, familiares y políticos. Hace referencia Robert Lanquar en Gran Bretaña para el siglo XVIII donde se realizaba el Grand Tours, siendo este un viaje por el continente europeo que todo joven inglés bien educado debía realizar para culminar su educación.

El turismo nace del tiempo libre institucionalizado, producto de la modernidad, pero sus orígenes están escritos en la biblia por distintos motivos religiosos, por comercio, cultura. Incluso era parte de la formación de los jóvenes para terminar sus estudios viajar durante un buen tiempo para adquirir conocimientos y vivencias.

Con el desarrollo de la industria ferroviaria entre 1840- 1860, el desarrollo de la industria del automóvil y la baja de los precios de los viajes, los países desarrollaron una política positiva en materia de facilidades aduaneras, las atracciones y los motivos de visitas se multiplicaron, aumentó la hotelería tradicional, se crearon pueblos de vacaciones animados, así como los servicios de agentes y organizadores de viajes (tours operators) permitiendo la masificación del turismo, entendido según los investigadores pioneros en la investigación de turismo.

El crecimiento de la industria ferroviaria en el siglo 19 y la baja de los costos y pasajes, juntado con facilidades aduaneras multiplicaron este fenómeno. Se crearon destinos recreacionales, con hotelería, y demás servicios de agentes y organizadores.

2.1.2 Cultura

El aporte brindado por la (UNESCO, 2011), en el cual manifiesta que:

...“Es necesario comprender que no sólo las definiciones en torno a turismo son importantes sino lo referente a cultura, término que ha sido objeto de estudios en diversas áreas, para esta investigación la cultura será entendida bajo el concepto planteado por la UNESCO, como: un sistema que hace comunicar, dialectizando, una experiencia existencial y un saber constituido, a través de códigos y patrones”.

Es importante entender que la cultura posee más definiciones, no solo las relacionadas con turismo. La cultura al igual que el turismo desata preocupación en diversas áreas, es un sistema que hace comunicar una expresión existencial a través de códigos y patrones.

(UNESCO, 2011) Manifiesta también que:

Cultura, es sin duda un medio de difusión, expresión y de comunicación que permite comprender la realidad en interacción con el pasado, los procesos históricos sociales, que forman parte de los valores asumidos como propios por una sociedad, así como los factores ambientales,

psicológicos y educativos que se manifiestan a través de conductas, formas y lenguajes que permiten su reproducción ante las relaciones sociales ; lo que hace de la cultura un fenómeno complejo y abierto al cambio; es decir, un fenómeno dinámico, interrelacionado entre cada una de las partes que forman parte de él, lo que en consecuencia hace que el cambio de alguno de los aspectos modifique el sistema, logrando que cada una de las actuaciones del hombre sean parte la cultura.

La cultura es un medio de difusión, expresión para la comunicación, que permite conocer el pasado, los procesos histórico-sociales que forman parte de valores que son asumidos por las nuevas generaciones, a través de formas de lenguaje, que permiten su réplica, que siempre está abierta al cambio, entiéndase como complejo que cambia constantemente, se define como una fenómeno dinámico entre cada uno de sus elementos.

2.1.3 Turismo cultural

Expuestas las definiciones de turismo y cultural, se puede conceptualizar acerca de turismo cultural como: “aquella forma de turismo que tiene como objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos”.¹

Aclaradas las definiciones anteriores diremos que el turismo cultural es aquella actividad que tiene el objeto de obtener conocimientos de monumentos y sitios históricos.

Según (Bustamnte & A., Turismo Cultural, 2010):

Es un fenómeno que comprende el progresivo interés social por conocer la relación presente- pasado de diferentes civilizaciones. Si bien hasta hace muy poco alcanzó el reconocimiento en la industria del turismo, desde siempre han existido turistas motivados por factores artísticos-culturales, sabiendo que algunos viajeros fueron grandes artistas y

¹ El turismo cultural está comprendido en la Carta Cultural adoptada ICOMOS (1976)

filósofos² y entre ellos se encontraba, Descartes quien consideraba necesario conocer el mundo para comprenderlo aunque llegó a la conclusión que aun cuando intercambiara conocimientos con otras culturas, él seguía siendo el mismo, de allí que se refugiaría de nuevo en sus libros.

El turismo cultural establece una relación de entendimiento entre el pasado y presente de las generaciones. El turismo recién fue reconocido mientras que los turistas culturales existen desde las épocas memorables algunos de ellos fueron realizados por grandes filósofos.

El escritor Alemán Andael Goethe, y según BONET, Agustí recorrió el mediterráneo y lugares clásicos que le permitirían transmitir detalles mínimos, que trasladarían al lector al lugar descrito en sus obras. Por otra parte, la época de la colonia y los grandes viajes de expedición permitieron el intercambio de culturas.

Otro criterio importante es la otorgada por la (SECTUR, 2012):³

Define al Turismo Cultural como: "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"

Se considera una forma de viaje y/o desplazamiento del entorno diario, hacia otro, por diferentes motivaciones entre ellas: conocer, comprender un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a un grupo de individuos en particular. Lo cual genera ingresos económicos para los destinos escogidos por los turistas.

² Carta de Turismo Cultural ICOMOS. 1976. (1:2) 5pp. Fuente electrónica. Disponible: <http://www.icomos.org/touris/turism-sp.html>

³ SECTUR, secretaria de turismo México DF. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

Hace clara referencia a los sitios que son visitados por turistas, entre las motivaciones principales están la cultura forma de vida de las personas y habitantes.

2.2.1 Patrimonio.

Según (De Carli, 2010) el patrimonio es:

“El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”⁴

El patrimonio en la actualidad puede ser interpretado de varias formas, una de las más acertadas nos habla sobre un conjunto de bienes físicos o no físicos, producto de la interacción de personas dentro de un punto determinado. Que se transmiten de generación en generación como tipo de herencia para las nuevas generaciones.

2.2.2 Patrimonio Cultural

(Fundación Iliam, 2014), manifiesta que:

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

El patrimonio cultural es considerado como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que se considera como la herencia de un grupo

⁴Concepto extraído de La página oficial de Fundación Iliam, Tu conexión al patrimonio Latinoamericano. Disponible en: <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>

humano, lo cual lo cual deriva en una identidad propia y característicos, es un producto de la creatividad humana, que se transmite a las futuras generaciones.

(Bustamnte & A., Turismo Cultural, 2010), en la tesis Turismo Cultural lo subdivide en:

“El Patrimonio Tangible e intangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención. Son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos no materiales así como tradiciones y costumbres”.

2.2.3 Bienes Patrimoniales

(Bustamnte & A., Turismo Cultural, 2010) Sostiene que los bienes Patrimoniales son considerados como:

“Bienes de propiedad privada, y aquellos afectos al estado en los que no incurra la circunstancia de estar destinados al uso público o a algún servicio público, siendo fomento de la riqueza nacional”.

Los conceptos sobre bienes patrimoniales menciona que: Son bienes de propiedad privada, sobre los cuales el estado está en la obligación de proteger de tal manera que no estén destinados al uso público, siendo estos parte de la riqueza nacional.

Los bienes patrimoniales no concurren a un uso público y pertenecen a la riqueza nacional, responde a la naturaleza patrimonial, esto quiere decir que no tienen carácter de comercial, los bienes patrimoniales son de dominio público, siendo regulados por las administraciones públicas los cuales les atribuirán defensas, privilegios, para su protección, dentro de un marco de conservación.

2.2.4 Clases de Patrimonio.

Al Patrimonio, podemos sub-clasificarlo en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes:

CLASES DE PATRIMONIO				
	Cultural	Tangible	Mueble	Pinturas Esculturas Libros Maquinaria Equipos de Laboratorio Objetos domésticos de trabajo Objetos para rituales Material Audiovisual
			Inmueble	Monumentos o sitios históricos Monumentos públicos Monumentos artísticos Conjuntos Arquitectónicos Obras de Ingeniería
			Saberes	Modos de vida

Patrimonio		Intangible	Celebraciones	Rituales festividades	
			Formas de expresión	Manifestaciones literarias Música	
			Lugares	Mercados Ferias Santuarios	
	Cultural Natural	Vestigios arqueológicos Vestigios Fósiles Vestigios Sub acuáticos Paisaje Cultural			

Ilustración 1: Clases de Patrimonio
Elaboración: el autor

2.2.4.1 Patrimonio Tangible.

(Fundación Iliam, 2014), define que:

“Este está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros”.

El Patrimonio Tangible está constituido por elementos de sustancia física, debido a esta característica pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención generalmente humana, siempre están sustentadas por elementos materiales como producto de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, entre otros.

- **Bienes muebles: son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.**

Los bienes muebles son la parte material de la cultura susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro, es decir todos aquellos bienes materiales móviles que constituyen una expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza; los cuales tienen un valor arqueológico, histórico, artístico.

- **Bienes inmuebles: son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico,**

artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: un acueducto, un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros.

Los bienes inmuebles son aquellos que son inamovibles que son testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza por lo tanto poseen diferentes valores, arquitectónicos, histórico, cultural.

2.2.4.2 Patrimonio Intangible.

(Fernández G. , 2013), sostiene que:

Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura.

Son definidos como aquel conjunto de elementos sin sustancia física o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena, que se transmite oralmente o mediante gestos con el transcurso del tiempo.

Emanado por una cultura establecida y característica.

- Saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades).
- Celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social).
- Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras).

- Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

Las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura son: los saberes; son los modos de vida así referidos por la UNESCO⁵, que están enraizadas en la vida cotidiana de las personas. También tenemos las celebraciones sociales, aquí destacan los rituales sagrados acorde a las creencias de las personas. Otro de los elementos indispensables es las formas de expresión, entre ellas citamos la música, manifestaciones literarias. Por último los lugares, mercados, ferias, santuarios, plazas donde siempre se desarrollan prácticas o formas de cultura.

2.2.4.3 Patrimonio Cultural-Natural

(Fundación Iliam, 2014), define que:

“Parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio”.

- Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original.
- Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ.
- Vestigios subacuáticos de actividad humana.

⁵ UNESCO es la sigla de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

- Paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos. Ejemplo de ello son: vestigios arqueológicos, vestigios paleontológicos, vestigios subacuáticos y el paisaje cultural.

2.2.4.4 Patrimonio Natural

Acorde a la (Fundación Iliam, 2014):

“Es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores”. Está integrado por:

- **Monumentos Naturales.** Constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- **Formaciones geológicas y fisiográficas.** Las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción.
- **Lugares naturales o las zonas naturales.** Estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

El patrimonio natural es definido como él junto de bienes y riqueza ambiental que se ha heredado de sus antecesores, está organizado en los siguientes grupos:

Patrimonio Natural	Ejemplo
Monumentos Naturales	Parque Nacional Cajas (Azuay)
Formaciones Geológicas	Floreana (Islas Galápagos)
Zonas Naturales	Parque Nacional Yasuní (Orellana)

Ilustración 2: Clasificación del Patrimonio Cultural
Elaboración: El autor

2.2.4.5 El Patrimonio Natural Intangible.

La (Fundación Iliam, 2014) . Menciona que:

Una nueva conceptualización del Patrimonio Intangible se desarrolla, sobre la dimensión del hacer natural. La noción de Patrimonio Intangible Natural, surgida muy recientemente y en plena investigación, se conceptualiza como aquellos elementos “no tocables” del entorno natural que se combinan para crear los objetos naturales. Esta noción nos ayuda a entender y definir, en nuevos términos, nuestra relación con los elementos de lo natural vivo. Estos elementos, o procesos como la selección natural. Como concepto, el Patrimonio Natural Intangible está surgiendo prominentemente.⁶

Aquí se analiza una nueva forma de comprender al patrimonio intangible, este de desarrolla dentro del mundo de lo natural, donde cada

⁶ Explica el Comité del ICOM para los Museos y Colecciones de Historia Natural- pueden ser sensoriales, como el sonido de un paisaje.

cosa sigue su curso. Este novedoso tema ha despertado creciente interés en los museos que coleccionan, resguardan e interpretan el patrimonio natural, dando creciente atención al medio o entorno en el que éste se desarrolla y manifiesta su physis, esto es, la naturaleza en sus procesos de manifestación y generación.

El estudio sobre el Patrimonio Cultural es amplio dentro de Ecuador, para ello se hace un análisis pequeño sobre la parroquia la Concepción, perteneciente al cantón Mira, provincia del Carchi, ubicada estratégicamente en el valle del Chota en la cuenca baja del Río Mira. Habitado por Afrodescendientes donde hasta la actualidad conservan rasgos importantes que deben ser reconocidos dentro del Patrimonio y legado nacional, continuación una descripción de sus orígenes e importancia en la cultura del Pueblo Mireño.

La parroquia la Concepción (cabecera parroquial) la misma que pertenece al cantón Mira de la provincia del Carchi se encuentra ubicada al sur-occidente de la cabecera cantonal de Mira en la cuenca del mismo nombre en una altitud de 1393 MSNM. Los límites son:

- Al norte con la quebrada que limita las comunidades el Empedradillo y la loma de la misma parroquia.
- Al este desde el cerro Chiltazón hasta los orígenes de la quebrada el rosario, aguas abajo hasta empatar con el Río Santiaguillo.
- Al sur desde el Río Santiaguillo de la parroquia Juan Montalvo hasta desembocar en el Río Mira.

- Al oeste el Río Mira hasta la quebrada de Santiaguillo aguas abajo, hasta unir al Río de la plata, límite con la provincia de Imbabura.

2.2.5 Pueblo Afrodescendiente, La Concepción Mira Carchi Ecuador

“Un pueblo sin pasado es como un hombre sin memoria”⁷. El pueblo negro de la concepción, parroquia del cantón Mira se encuentra en posesión de tierras Ecuatorianas hace 4 siglos atrás, ¿Cómo llegó? , ¿A qué se dedicó?, actualmente ¿Qué actividades realiza? , ¿Cuál es su forma de vida?, y muchos aspectos más relevantes se desglosan a continuación.

Según la investigación llevada a cabo por (Folleco, 2009) en su Obra La Historia del Pueblo Negro de la Concepción relata los orígenes hasta la actualidad; pasando por las distintas etapas superadas por el pueblo afro del valle del Chota y por ende de la Concepción.

A continuación vamos hacer una descripción detallada de los hechos más relevantes de la vida del pueblo Afroconcepcioneño antes de llegar a vivir al valle del Chota y después.

2.2.5.1 El Negro Africano en Tierras Americanas

(Folleco, 2009), sostiene que:

El negro fue arrebatado de su terruño, África en calidad siempre de esclavos, desconociéndose aun los años y sus procedencias. Se sabe que los negros ya estaban en América 51 años antes de la llegada de Cristóbal Colón en el año 1492. Aquí en este continente estaban ubicados en Cuba, Cartagena de Indias en Colombia, Brasil, Bolivia.

⁷ European Urban Charter, art. 3.5.

Entre los años 1518 y 1760 se llevó a cabo la traída de 9.5 millones de negros al nuevo continente, a realizar trabajos de sembríos como cacao, tabaco, coca, algodón y por su puesto minería. En aquella época el precio de un esclavo negro en África era de 300 francos, pero al ser traídos a América se cotizaban entre 1500 y 2000 francos, lo que produjo un alto índice de comercialización de personas negras. Entre los principales traficantes estaban España y Portugal, todo este cruel proceso duró 3 siglos, hasta la fecha donde los españoles fueron expulsados en el año 1767.

2.2.5.2 Orígenes del Negro en Ecuador (Esmeraldas)

Gracias a la investigación de Miguel de Cabello y Balboa, los esposos Costales; sabemos que en octubre de 1553 había partido de Panamá un navío lleno de esclavos de propiedad de Don Alonso Illesca Español. Por las condiciones del clima el navío naufraga 30 días y hace una parada en Cabo San Francisco actual ensenada de Portete, por las razones mencionadas tuvieron que insertarse y buscar leña, agua, alimentos; mientras realizaba estas labores, un viento azotó a la naviera y fue a parar a unos arrecifes donde murieron algunos de hambre y fatiga. Mientras los que estaban en tierra entre ellos 17 hombres y 6 mujeres se internaron en el monte armados de lo poco que llevaban. Acosados por el hambre llegaron a una población de indígenas llamado “PIA”⁸.

Aquí los indígenas del miedo salieron huyendo de sus casas, lo que facilitó la adaptación de los negros, más adelante intentaron recuperar sus pertenencias, a no ser por las armas de fuego hubiesen perecido todos los negros.

⁸ Lugar habitual de los indios en la época de la llegada de los negros.

Después de unos años hicieron las paces con ellos por medio del caudillo llamado Antón, juntos negro e indígenas le declararon la guerra a los indígenas de la selva interna.

Gracias a Cabello y Balboa se sabe qué; al cabo de la muerte Antón la guerra continuó hasta reducir a 7 hombres y 3 mujeres negras que se considera como el núcleo de la población en Esmeraldas.

Cabe hacer hincapié que los negros que llegaron a Esmeraldas no vinieron directamente de África, si no comercializados en las plazas de las Antillas, para luego ser distribuidos en América del Sur.

2.2.5.3 El Negro en la Sierra Ecuatoriana Valle del Chota y la Cuenca del Río Mira – Concepción

Cuando los Españoles llegaron a América se apoderaron de todos los territorios, los indígenas autóctonos que trabajaban en mitas, obrajes, minas en Imbabura y Carchi no resistían las arduas labores, por lo que decidieron traer negros para realizar estos trabajos, fueron traídos de Cartagena Colombia en el año de 1575, esta es la fecha donde se registra la llegada de negros al Valle del Chota.

De igual manera en el año de 1600 se dieron algunos naufragios, quienes se salvaron llegaron a poblar lo que hoy es el Chota, venían de Panamá y de Cartagena. Después los Jesuitas fueron los que pasaron a hacer comercio con los esclavos, en el año de 1682 decidieron comprar cañaverales y trapiches en la Concepción, la cual comprendía 180 caballerías de terreno.

La actual acequia Tipuya fue construida por los Jesuitas para irriga las grandes haciendas cañeras con el arduo trabajo de los esclavos. La

presencia de estos latifundios hizo que en año de 1690 trajeran varios Carabalíes.

Los castigos infundidos por los Jesuitas hacia sus esclavos eran temidos, y crueles consistían en latigazos, ahorcamiento, la muerte en el peor de los casos. Eran aplicados a la mínima infracción, y castigados con la más completa tiranía. La fuga permanente era castigada con marca de hierro con las iniciales del dueño.

2.2.5.4 La Abolición de la Esclavitud y el trabajo en las haciendas.

Acorde a lo relatado por (Folleco, 2009):

“El 21 de junio de 1851 se decretó la abolición de la esclavitud en Ecuador”.

Este decreto fue realizado por el Gobierno del general José María Urbina, pero aquí en realidad no se aplicó lo que estaba ya escrito, si no fue hasta antes de la reforma agraria en el año de 1964, siendo 10 años más tarde la abolición total, con la compensación de sus amos.

Pero esta realidad nueva para la población afro de la cuenca baja del Río Mira, fue la servidumbre transmitida de generación en generación, los negros trabajaban dentro de las haciendas dedicados a labores agrícolas hasta la puesta en práctica la reforma agraria. Este proceso fue duro, al igual que lo pasaron los indígenas para ser reconocidos como americanos criollos y sobre todo libres.

Años pasaron trabajando muchas horas en las haciendas, de forma que les sobraba poco tiempo para poder trabajar en su huasipungo, ubicado en las laderas, la población de casas estaba ubicada alrededor de la acequia que irrigaba los cultivos de caña, los cuales eran

cosechados y cargados en carretas alados por bueyes, hasta la casa de hacienda.

Años más tarde trabajaron en la construcción del ferrocarril, la primera locomotora llegó en el año de 1957, con ello el desarrollo de esta forma podían comercializar sus productos en la ciudad de Ibarra. Entre los productos estaban el frejol, maíz duro, tomate caña de azúcar.

2.2.5.5 La Migración en la Concepción.

Acorde (Folleco, 2009) manifiesta en su libro:

La variedad de tomates que se cultivaban en los años 1993 hasta 1998, al día salía 12 carros de 150 cajas al mercado de la ciudad de Ibarra, se realizaba dos veces a la semana las cosechas de formas que el nivel de ingresos de las familias era alto.

La cercanía con la ciudad de Ibarra permitía que ingresen a la parroquia bienes que no se producen ahí. Pero con los años la producción ha decaído, por varias razones entre ellas: el encarecimiento de los fertilizantes, la infertilidad de los suelos; esto produjo la migración de los habitantes a otras ciudades entre ellas tenemos: Quito, Ibarra, Guayaquil, Manabí entre las ciudades con mayor cantidad de inmigrantes.

La “Carita de Dios”, es dónde desde hace mucho tiempo ha acogido a gran número de Afrodescendientes, los sitios donde están ubicados son: Carapungo, la Bota, Carcelén, El comité del Pueblo 1 y 2, santa Anita la invasión, África mía, La Roldós Pisulí, Calderón, Llano Grande, Marianitas.

De igual forma en la ciudad de Ibarra, en los siguientes sectores: Alpachaca, Azaya, Pugacho, la Florida entre otros.

La mayoría de inmigrantes sin títulos, ni especializaciones, por dicha razón venden su mano de obra de forma temporal, y las mujeres se dedican a labores domésticos dentro de casas. En el mejor de los casos la juventud de la concepción que ha podido salir a estudiar y poder obtener un título universitario, vale recalcar que son muy pocos los casos que encajan en esta descripción.

Una de las razones que produjo la inmigración fue el deslave de la acequia Tipuya, por los enormes aguaceros, lo cual dificultaba la llevada de material, esto sucedió por lo menos 6 meses. Otro de los daños grandes fue que se destruyó parte de la línea férrea que unía Ibarra con San Lorenzo, que hasta la actualidad no se repara aún, no se repara; por dicha razón nadie sembraba los terrenos por ende muchas personas salieron a las ciudades.

2.2.5.6 Desarrollo de la Concepción

La concepción está conformada por cinco barrios entre los cuales se destacan los siguientes:

- ❖ La Merced
- ❖ Santa Marianita de Jesús
- ❖ San Francisco
- ❖ Alfonso Herrera
- ❖ 8 de Diciembre.

A. Población.

De acuerdo al último (INEC 2011):

La parroquia La Concepción cuenta con 2.950 habitantes. De los cuales el 98.98% de raza negra, de los cuales el 53% son hombres y el 47% mujeres, el resto de la población se halla en las grandes ciudades ya mencionadas.

B. Producción.

(Folleco, 2009), “La producción en su mayoría es agrícola y se cultivan productos de ciclo corto entre ellos: fréjol, tomate, maíz duro, pimiento, ají, camote, pepinillo”.

Entre las frutas están: plátano, guayaba, papaya, chirimoya. Cítricos como: limón, lima, naranja.

Vegetales encontramos: tomate, aguacate, yuca, hortalizas entre otros.

C. Lugares Turísticos.

(Folleco, 2009), entre los lugares más importantes y turísticos tenemos:

- ❖ La Iglesia la Concepción
- ❖ El trapiche de caña
- ❖ El antiguo reloj solar
- ❖ La vertiente de la encañada
- ❖ El cerro pan de azúcar
- ❖ Petroglifos de la comunidad Hachira.
- ❖ Aguas termales de Catamara en Palo Blanco
- ❖ Cerro campanario en Santa Lucia
- ❖ Cerro Tausal

- ❖ Cerro de las Minas en Naranjito
- ❖ El Abra (mirador)
- ❖ Mula Potrero (mirador)
- ❖ Voladero de Guadabamba
- ❖ Palenque el Naranjal
- ❖ Las lagunas de Santa Lucía
- ❖ Visita a la acequia Tipuya

D. Manifestaciones Culturales

Reflexiones Generales

Acorde a la (SNP, 2013):

“La cultura e identidad de todo pueblo son realidades dinámicas, sujetas a cambios permanentes y a procesos continuos de construcción, creación.”

La Secretaria Nacional de pueblos de Ecuador en su libro “Pueblo Afrochoteño del Ecuador”; hace una reflexión basada en la cultura e identidad; menciona que es un proceso dinámico y continuo de creación y construcción.

Para la presente investigación hace referencia a la población que se encuentra entre Carchi e Imbabura, centrado en la parroquia la Concepción, el hecho de estar divididos en dos provincias diferentes no ha sido dificultad para poder organizarse la comunidad afro, es por ello que incitan al trabajo mancomunado, caso distinto al de más de poblaciones del resto del país.

Costumbres y tradiciones del Pueblo Negro, Fiestas tradicionales.

Entre las principales citadas por el autor tenemos:

- Carnaval
- Semana Santa
- Corpus Cristi
- 2 de Noviembre
- 8 de diciembre
- Fiestas de fin de año

Carnaval. Un pequeño grupo de los residentes en Quito e Ibarra bajan siempre donde sus familiares, para jugar con todos los moradores del sector, la tradición es realizarlo en el mes de febrero hasta el miércoles de ceniza. Todas las personas que desean jugar salen a las calles para recibir un merecido balde de agua, quienes no deseen no deben salir de sus casas, pero cuando la confianza es grande se las saca de la casa para jugar.

Semana Santa. Comienza el domingo de ramos con la procesión, todas las personas que asisten a la misa llevan ramos de caña de azúcar, laurel, palma, para ser bendecida junto a canticos alegres. Cuando se acaba la misa los santos varones se encargan de recoger los ramos para decorar el monte calvario, a esta celebración acuden todas las personas de los vecindarios aledaños. Lo más importante es que las personas que habitan fuera de la concepción regresan a compartir con toda su familia en amor y unidad.

Corpus Christi. Comienza con una víspera celebrada el día jueves y un paseo por la parroquia, donde las vecinas se organizan y construyen pequeños altares donde el párroco se arrodilla, hace oración, se termina y con eso se inicia la celebración de la eucaristía.

El día viernes a la melodía de la banda salen los pobladores al baile en el parque donde se reúnen conversan y bailan hasta que termine la banda.

Muy en la mañana el día sábado sale el albazo las señoritas, jóvenes, señores y demás. También aquí se prepara el tradicional champús preparado con mucho amor y cariño por las damas de la localidad. En la noche se juntan y bailan hasta las 12 pm en unión y gusto.

El día domingo a medio día se celebra la santa eucaristía y la banda por la tarde se traslada a la iglesia para entonar la salve, los visitantes de la capital, salen ya para cada uno de sus destinos para trabajar al siguiente día.

San Francisco. Esta fiesta lo realizaban los antepasados el 4 de octubre de cada año, en acción de gracias por las cosechas recibidas en el año.

2 de Noviembre. Empieza con una celebración donde se bendicen las coronas para los difuntos. Una de las tradiciones que más llama la atención es que hace muchos años atrás; esta fecha a las 12 am salía los animeros a sacar a las almas. Este proceso consistía en salir a la media noche y sacar a las ánimas del cementerio a dar un paseo por las calles del barrio (Don Perfilio Lara), (Chalá, 2012), acostumbraban hacer pan en leña, asado en horno de leña.

8 de Diciembre. Se lo hace hasta la actualidad pero el 29 hasta el 31 de diciembre. En honor de la patrona Inmaculada Concepción, a misma inicia con las vísperas aquí hay serenatas, canticos, poesías dedicadas a la Inmaculada luego la misa con lo que se da inicio a la fiestas.

Comidas Tradicionales. Los alimentos consumidos por las anteriores generaciones han permitido que se alargue su tiempo de vida incluso hasta los 100 años de vida.

Entre los principales alimentos presentes continuamente en la dieta son:

Fréjol con yuca, morocho, picadillo, locro de yuca, camote con fréjol, bolas, mote, champús, chicha, ensalada de zambo, dulce de fréjol, dulce de guayaba, tortillas de mote, quimbolos de mote, yuca con miel, colada de plátano, pringa, haucha de bledo.

El secreto de las mujeres de aquel entonces era el “hueso sazoador” , que no era más que un hueso que daba el sabor la comida sin necesidad de otros condimentos, el cual estaba guardado y solo en ese momento era utilizado, este era prestado entre vecinas y familiares de confianza.

Las personas que habitan este lugar hace más o menos 20 años atrás realizaban intercambios de las comidas, la ama de casa cocinaba para todos los miembros de su familia, también enviaba un plato a las vecinas, de igual forma recibían de las otras casas

Vestimenta. La vestimenta tradicional de las mujeres consistía en: Blusa de vuelos, vistosos colores, debajero, falda ancha, pañelon, alpargatas hechas de cabuyas, su peinado eran las payas cogidas con cintas. El zapato era un lujo que no usaban, las alpargatas era solo para momentos importantes.

Religión. Todos los negros de la Concepción son de religión católica debido a la herencia dejada por los Jesuita, es conservada hasta la actualidad. La Patrona es la Inmaculada Concepción.

Fin de año.- Fiestas de fin de año donde los concepcioneños se reúnen, para despedir un año más siempre en presencia de personas que han inmigrado y emigrado de su terruño. En esta fecha no puede faltar la quema de monigotes realizados con materiales de casa, para poder quemar todas las cosas malas, y poder recibir el año nuevo cargados de energía en unión de amigos y vecinos.

Glosario de Términos

1.- Coangue.- Una palabra que indica sufrimiento y puede traducirse por muerte, fiebre o incluso afinando más como calenturas malignas.

2.- Carabalíes.- Se dice del individuo de raza negra de la región africana de la costa de Calabar, famoso por su carácter indómito

3.- Inga.- Del quechua inca, soberano del imperio incaico en Perú.

4.- Mandinga.- Se dice del individuo de un pueblo que habita en el Senegal, Costa de Marfil, Guinea, Guinea-Bissáu y Malí.

5.- Cimarrones.- Se decía del esclavo que se refugiaba en los montes buscando la libertad.

6.- Caudillos.- Hombre que, como cabeza, guía y manda la gente de guerra.

7.- Achira.- Planta herbácea de hojas grandes, con flores rojas o amarillas dispuestas en racimos, que crece en terrenos húmedos de América del Sur; algunas variedades se cultivan como plantas de adorno y otras se usan en medicina popular para tratar la epilepsia.

8.- Debajero.- Parte de la vestimenta típica de las mujeres afro de la cuenca baja del río Mira.

9.- Pañelon.- Parte de la vestimenta típica que consiste en una especie de chalina grande con flecos que cubren gran parte del cuerpo.

10.- Animero.- Personaje característico del dos de noviembre, su función acorde a la historia es saca a pasear a las animas del cementerio a las 12 pm. Son determinadas generación tras generación, son personas de gran responsabilidad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es la directriz que orienta el desarrollo de la presente tesis, haciendo que el trabajo tome en cuenta lineamientos lógicos, normas, técnicas y procedimientos que un trabajo investigativo así lo requiere.

En las investigaciones existen dos paradigmas fundamentales: el cualitativo y el cuantitativo. El primero se encarga de hacer estudios más conceptuales y teóricos del objeto, mientras que el segundo se ocupa de describirlo desde visiones más experimentales y prácticas. En el caso específico de esta investigación, se hará uso entonces, del modelo cuali-cuantitativo, pues la propuesta que se desarrolló fue elaborada, primero, desde el punto de vista teórico-conceptual, pero también se utilizó elementos de la modalidad cuantitativa, ya que a la hora de implementar dicha metodología, se realizaron encuestas, entrevistas, observaciones, que necesitaron de sus elementos más prácticos a la hora de tabular, graficar e interpretar los resultados.

De la misma manera para la elaboración y aplicación de este proyecto se utilizó una serie de pasos que permitió involucrar y relacionar las ideas, pensamientos, y actividades con el fin de seguir en forma ordenada y secuencial cada uno de los procesos de cada método aplicado.

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se realizó los siguientes tipos de investigación: De campo, documental y descriptiva los cuales fueron los pilares fundamentales para buscar e indagar información verídica y confiable que permitió tomar decisiones y efectuar las acciones frente a los hechos.

3.1.1. Investigación de Campo

Se visitó a las autoridades de la comunidad “La Concepción” con el propósito de aplicar entrevistas y también se aplicó encuestas a personas o grupos seleccionados en la muestra.

Este tipo de investigación permitió analizar el problema de acuerdo a la realidad, lo que también favoreció en su descripción e interpretación, de los factores constituyentes de la zona y así poder explotarlos de manera adecuada.

3.1.2. Investigación Documental

Se seleccionó la información de archivos, enciclopedias, manuscritos y trabajos de grado, relacionados con la cultura de los afrodescendientes, además este tipo de investigación tuvo el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de las potencialidades de la parroquia “La Concepción”, así como también de la cultura Afroecuatoriana.

3.1.3. Investigación Bibliográfica

Es aquella etapa de la investigación en donde se requiere de información, referente al tema, en este caso comprendió información turística, cultural, social, de la comunidad afrodescendiente de La Concepción, para la elaboración del marco teórico. Para ello se acudió a bibliotecas como: Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, Biblioteca de la Universidad Católica, además, se acudió al GAD parroquial de La Concepción en donde facilitaron información importante como el Plan de Desarrollo Integral.

3.1.4. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva nos permitió obtener información, mediante la narración de las actividades, costumbres y actitudes sobresalientes de la población, como también se la empleó en la transmisión de conocimientos de las manifestaciones culturales que representan los diferentes, objetos, procesos y personajes.

3.2. MÉTODOS

Los métodos que se utilizó en la investigación son los siguientes:

3.2.1. Método deductivo

Se aplicó este método, para describir las posibles causas sobre el porqué no se ha realizado emprendimiento de desarrollo turístico en la zona, ya que este lugar es apropiado para impulsar y desarrollar esta actividad.

3.2.2. Método Estadístico

El método estadístico se utilizó al ordenar, tabular e interpretar los datos recogidos en la investigación, actividad que se la concluyó con la presentación de gráficos que permiten visualizar fácilmente los resultados.

3.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Observación Científica

Se manejó esta técnica porque la observación es la base del conocimiento, es decir que permite conocer la realidad del problema mediante la percepción directa de los sitios turísticos y de las manifestaciones de las costumbres y tradiciones de la población investigada.

3.3.2. Encuestas

Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios en un universo o número de muestras específicas, con la finalidad de aclarar un asunto de interés para el encuestador, o conocer de una temática determinada. Es recomendable proporcionar siempre agilidad y sencillez en las preguntas, para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el asunto que se pretende conocer.

El empleo de esta técnica permitió obtener la información real del turismo en la zona, se aplicó a turistas en distintos puntos estratégicos de la provincia, con la finalidad de conocer el posible mercado y de identificar las necesidades del turista y sus preferencias. *(Anexo #4)*

3.3.3. Entrevistas

En la presente investigación, se realizó entrevistas a las autoridades de la comunidad, con su punto de vista contribuyó en la recopilación de información, con datos importantes con respecto a temas específicos que son de mucha importancia. En este sentido la técnica nos ayudó a identificar los recursos culturales que tiene la parroquia La Concepción tales como; datos históricos, leyendas, juegos tradicionales y lugares históricos. Además se pudo determinar la cultura organizativa de esta población. (*Anexo #5*)

3.3.4. Fichaje

Para el registro de los bienes y recursos culturales se utilizó una ficha con las contiene las siguientes características: nombre, ubicación, categoría, materiales de construcción, estado de conservación, descripción y valor. Para la elaboración de la misma se tomó como referencia la ficha para inventario de atractivos turísticos culturales del Ministerio de Turismo.

El fichaje, permitió registrar técnicamente los datos para el levantamiento del inventario de los recursos con potencial turístico de la parroquia La Concepción.

3.4. INSTRUMENTOS

3.4.1. Cuestionario

Este consiste en un documento en el que se recopila la información a través de preguntas concretas, que pueden ser abiertas o cerradas, y que se aplican a un universo o muestra establecidas, con la finalidad de conocer una opinión. Este instrumento permite recopilar información en

gran escala, pues se aplica por medio de preguntas sencillas que no deben implicar dificultad para emitir la respuesta; además las respuestas son impersonal y está libre de influencias como en otros métodos.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.3. Muestra

La muestra a utilizarse estuvo conformada por un grado de personas como representativo de la cantidad de turistas que ingresan mensualmente a la provincia del Carchi. Para la obtención de la misma se aplicara la siguiente formula:

Ciudadanos	NÚMERO
Turistas	249.483
Total	249.483

Ilustración 3: Cuadro de turistas que ingresan anualmente a la provincia del Carchi.

Elaboración: Propia

$$n = \frac{N * d^2 * 2^2}{N - 1 * E^2 + d^2 * z^2}$$

A continuación se explica la simbología de la formula a utilizarse:

n = Tamaño de la muestra

N = Población / universo = 249.483

(N- 1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

Z= nivel de confianza

E = Margen de error aceptable para la presente investigación se utilizara un margen de error del = 0.06%

Resultado de la fórmula se obtuvo la muestra:

POBLACIÓN	NÚMERO
Encuestados	371
Total	371

Ilustración 4: Número de muestra

Elaboración: Propia

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES DE LA CONCEPCIÓN

La parroquia La Concepción a la llegada de los españoles ya estaba habitada y explotada agrícolamente por la cultura Pasto, quienes aprovechaban las riquezas de estas tierras consolidando un lugar de convivencia. Según datos de investigaciones realizadas (Folleco, 2009) se dice que éste, era un lugar de mucho comercio entre asentamientos poblacionales de regiones como Esmeraldas y el sur de Colombia. Con la dominación española todas estas culturas desaparecieron, dejando vestigios, los cuales fueron encontrados por los nuevos asentamientos poblacionales. Se encontraron vestigios arqueológicos como vasijas, ollas, instrumentos que se utilizaban para cocinar alimentos, entre otros, incluso imágenes grabadas en piedra que se las conoce como petroglifos, con figuras que se asemejan a mapas, animales y productos agrícolas que producían la zona.

La llegada de los afrodescendientes se debe a que los indígenas no resistían los trabajos forzados impuestos por los jesuitas, por lo que se vieron en la necesidad de trasladar negros del occidente de África para que remplacen a los indígenas ya que un negro realizaba tareas de tres indígenas. Es así que todo negro que llegó a la Sierra fue esclavo. Con el paso del tiempo y con la expulsión de los jesuitas, los afrodescendientes fueron liberados tras una lucha constante por la reivindicación de sus derechos, fueron acontecimientos que favorecieron los asentamientos de comunidades negras, como en el caso de la parroquia La Concepción.

En la parroquia existen varias manifestaciones culturales que se han mantenido de generación en generación. Estos recursos, tanto tangibles como intangibles, corresponden a las costumbres y tradiciones del pueblo afro-ecuatoriano de La Concepción, que se han conservado a través del tiempo y representan mucho valor cultural. A pesar de no ser originarios de estas tierras con el transcurrir del tiempo se adaptaron a sus condiciones; y, de esta manera, consolidaron una identidad conjugada entre el territorio actual de La Concepción y las manifestaciones afro. Actualmente se tiene muestras de ello expresadas en la danza, música, vestimenta, artesanías y espacios de relación social.

La parroquia La Concepción tiene atractivos culturales alrededor de su cabecera parroquial lo que quiere decir que están cerca entre ellos, las haciendas, la iglesia, el cementerio, entre otros. Vale mencionar que las haciendas fueron la base para el nacimiento de estas comunidades negras. En la actualidad aún existen dos haciendas: La Loma y la Hacienda Santa Ana, otra que sería la más antigua e importante es la Hacienda La Concepción, pero que fue destruida, quedando algunas ruinas de la Casa Hacienda. También entre los restos de la hacienda se encuentran objetos que utilizaban para la agricultura como una piedra paila, piedras para lavar y moler el cacao. La iglesia fue parte de dicha hacienda que actualmente fue restaurada por el Ministerio de Patrimonio, conservando importantísimas imágenes religiosas que datan del tiempo de la Colonia.

Entre otros atractivos son los intangibles son sus vivencias y sus historias que relatan su forma de vida costumbres y tradiciones, y algunos juegos tradicionales que se conservan hasta nuestros días.

En esta investigación se rescata los siguientes recursos culturales tanto tangibles como intangibles:

Nombre del recurso	Ubicación	Tipo de recurso
Estación Ferroviaria Carchi	Vía a la costa Mira – Estación Carchi Parroquia La Concepción Comunidad Estación Carchi	Tangible
Panteón Viejo Jardín de la memoria “Martina Carrillo”	En el lado este de La Concepción. En las propiedades de una extensión de la Universidad Estatal del Carchi.	Tangible
Hacienda la Loma	En la comunidad La Loma. A 5 km de la Concepción	Tangible
Hacienda Santa Ana	En las afueras de La Concepción a unos 500 metros de la vía.	Tangible
Iglesia de la Concepción	Está ubicada en parte céntrica de la cabecera parroquial. Frente a ella se encuentra el parque y las edificaciones de la junta parroquial	Tangible
Cruz de piedra	Ubicada frente a la iglesia	Tangible
Fiestas religiosas en honor a la Patrona Inmaculada Concepción	Cabecera parroquial	Intangible
Celebración de la semana Santa	Cabecera parroquial	Intangible
Día de los Difuntos	Cementerio de la localidad	Intangible
Velorio de los antiguos del pueblo	Funeraria de la localidad	Intangible
Vestimenta tradicional	Parroquia la Concepción	Intangible
Música Bomba	Parroquia la Concepción	Intangible
Danza la Bomba	Parroquia la Concepción	Intangible

Instrumento Musical "Bomba"	Refugio de Oshun	Tangible
Viviendas antiguas	Parroquia la concepción	Tangible
Piedra paila	La Concepción	Tangible
Piezas arqueológicas encontradas en la parroquia	La Concepción	Tangibles
Petroglifos	Comunidad la Achira	Tangible
Juego tradicional "Chivito salí de huerta"	Parroquia La Concepción	Intangible
Juego tradicional "El Camotico"	Parroquia La Concepción	Intangible
Juego tradicional "Las escondidas"	Parroquia La Concepción	Intangible
Leyenda del duende	Parroquia La Concepción	Intangible
Leyenda del Cristo vivo de la Concepción	Iglesia La Concepción	Intangible
Gastronomía típica	Parroquia La Concepción	Tangible
El significado de la forma de peinar "trenzas"	Parroquia La Concepción	Intangible

Ilustración 5: Registro de atractivos culturales de la parroquia La Concepción

Elaboración: Propia

CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LOS RECURSOS.



Imagen N° 1: Piedra Paila
Fuente: Propia

Piedra Paila

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Objeto histórico

Esta piedra está ubicada a un costado de la iglesia La Concepción, fue encontrada por sus pobladores entre los matorrales, luego fue reubicada en el actual sitio donde se encuentra causando con el movimiento se deteriore. Esta es una paila construida a base de piedras planas o talladas y pegadas, que con el pasar del tiempo se ha mantenido, a pesar del deterioro; representa mucho valor por su antigüedad y por la función que desempeñaba en el trapiche de la hacienda La Concepción la cual servía como recipiente para el jugo de la caña que brotaba del trapiche y luego se la hervirla y fabricar la miel a altas temperaturas.

En la actualidad la piedra está deteriorada y ubicada en un entorno muy distinto a lugar en donde realizaba su función para la cual fue creada. Por lo que se propone restaurarla y colocarla en un ambiente propicio en el cual se pueda observar la función que desempeñaba. La representación contara con un trapiche que permitirá recrear la función de la piedra paila.



Imagen N° 2: Piezas arqueológicas
Fuente: Propia

Vestigios arqueológicos

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Objetos arqueológicos

Estas piezas arqueológicas se encuentran reunidas en una pequeña edificación en la parte trasera de la Junta Parroquial y a sus responsables son una organización denominada el “Refugio de Oshun” la cual está encargada de su estudio, el objetivo primordial es tener datos en base a estudios realizados con profesionales en arqueología.

Son piezas arqueológicas encontradas por los pobladores en sus terrenos que en el momento de cultivar la tierra aparecen unas piezas en buen estado y otras ya deterioradas.

Estas piezas con formas características de las épocas de los aborígenes están hechas a base arcilla trabajada y pulida presuntamente pertenecientes a los antiguos asentamientos indígenas de origen Pasto. La historia data que antes de la llegada de los negros, estas tierras eran habitadas por indígenas los cuales enterraron esta pieza con el fin de que los colonizadores no se apropien de ellas.

Además entre los vestigios también fueron recogidos piezas del panteón viejo las que se caracterizan porque tienen grabadas iniciales de nombres de las personas que fueron enterradas, y además figuras en forma de cruz en la cabecera de cada una de las fosas.



Imagen N° 3: Monumento de una mujer con su vestimenta tradicional
Fuente: Propia

Vestimenta tradicional

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Vestimenta

La vestimenta de los pobladores de la parroquia La Concepción se representa más en las mujeres por sus colores llamativos y en el hombre por su trabajo han dejado de lado esa costumbre aun que lo que solían utilizar es un pantalón casimir y una camisa se cualquier color.

La vestimenta de las mujeres es mucho más relevante que la de los hombres y sus características son; traen puesto una blusa de vuelos, vistoso collares, debajeros, falda ancha, pañolón, alpargatas hechas de cabuya, su peinado era las trenzas. Por lo general a estas personas les

gusta los colores llamativo o los más vivos porque mediante estos colores representan su ánimo o lo alegre de su cultura.

En la actualidad este tipo de costumbres se está perdiendo debido a la modernización de los jóvenes que adoptan nuevas modas que no son propias de su lugar de origen. Pero los grupos de danza los utilizan para sus presentaciones.



Imagen N° 4: Peinado tradicional de trenzas
Fuente: Propia

La forma de peinar (trenzas)

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: creencias

Aparentemente el peinado de las trenzas en la actualidad no representa mayor cosa y no tiene ningún significado aun que por lo general quienes lo utilizan son de raza negra. En tiempos de esclavitud estas formas de peinar tenían un significado.

Las mujeres afrodescendientes al peinarse realizaban figuras en su cabello a manera de mapa, de esta manera todos los esclavos lo vean sin

que el patrón se diera cuenta y de esta forma escapar de la hacienda donde estaban esclavizados.



Imagen N° 5: Instrumento tradicional la “Bomba”
Fuente: Propia

Instrumento la Bomba

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: música y danza

Es un instrumento creado y utilizado por los afrodescendientes para interpretar música con mucho movimiento que marca el ritmo de la música tradicional Bomba.

Está hecho a base de un tronco hueco de madera de balsa y sellando en cada extremo con cuero de chivo sellando totalmente el tronco, este cuero va amarrado con una fibra vegetal que se denomina “pigua”. Este instrumento acompañado de una guitarra entona sonidos muy alegres. Se lo considera como un Instrumento de percusión que se toca a mano limpia es decir directamente con las palmas y los dedos de la mano sin la ayuda de algún objeto adicional.

Las personas antiguas solo necesitaban una bomba y una guitarra para armar una fiesta muy alegre. En un principio se utilizaba muchos más instrumentos como por ejemplo la raspa, la hoja de naranjo y la mandíbula de burro, que a través del tiempo se los remplazo con nuevos instrumentos de la época moderna. Hoy en la actualidad se han incorporado varios instrumentos como el requinto que remplazo a la hoja de caña, y el huiro a la raspa tradicional los cuales han dejado atrás a los tradicionales.



Imagen N° 5: Música y baile la “Bomba”
Fuente: Propia

Música y baile de la Bomba

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: música y danza

Descripción

En la parroquia La Concepción la música y el baile de la Bomba son manifestaciones culturales propias de la raza negra, que buscan

interpretar en su letra y movimientos, enunciar vivencias, anécdotas, amorfinos o coplas en tono de melodía acompañados de instrumentos tradicionales, además también se expresa denuncias por el maltrato que recibían en sus trabajos por parte de los patrones.

La bomba es la expresión que demuestra la alegría del negro concepcioneño a pesar de sus amarguras y sufrimientos en tiempos de esclavitud que se van recordando por futuras generaciones. Sin duda alguna estas melodías alegres van acompañadas de la danza que es el baile típico de la raza negra, en sus movimientos también expresan parte de su cultura, por ejemplo los movimientos que se realiza en la cosecha de la caña como también la recolección de frutos.

Para sus presentaciones los miembros de los grupos, utilizan los trajes típicos que resaltan su identidad afro.



Imagen N° 6: Iglesia La Concepción
Fuente: Propia

Iglesia de La Concepción

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: históricas

Subtipo: Lugares religiosos

Esta edificación se encuentra ubicada en la parte superior del parque céntrico de la cabecera parroquial, a un costado de la iglesia se encuentran las edificaciones de la Junta parroquial.

En un excelente estado de conservación la Iglesia la Concepción, considerada una de las más antiguas de la región ya que fue construida en la época de los jesuitas con más de 150 años de existencia.

Esta edificación fue construida a un costado de la antigua casa hacienda de La Concepción siendo en la actualidad el centro de la parroquia, manteniéndose en buen estado de conservación debido a que fue considerada como patrimonio nacional del Ecuador. Dicha ubicación se caracteriza porque en la antigüedad se encontró una imagen del señor Jesucristo sin saber quién lo trajo o por que llegó a ese lugar, por lo que los pobladores tienen mucha fe en esta imagen. Otras de las obras pictóricas que presenta la iglesia son el cuadro de la santísima virgen de la Trinidad, las Tres Personas, La Virgen del Tránsito y el cuadro de la Pación. Como muestras relevantes se encuentran: La Virgen de la Inmaculada Concepción, El Calvario, San Benito, San Martín, San José, La Dolorosa, San Francisco, Virgen del Perpetuo Socorro. Representan mucho valor para los pobladores de La Concepción ya que ellos se caracterizan por ser creyentes y católicos.



Imagen N° 7: Cruz de piedra
Fuente: Propia

Cruz de piedra

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: históricas

Subtipo: Objetos Históricos

Frente a la Iglesia La Concepción nos encontramos con una cruz que ha sido colocada ahí en la misma época que fue construida la iglesia.

Este objeto histórico se mantiene en buenas condiciones ya que en conjunto con la iglesia fueron restauradas, además está elaborada de piedra y esta a su vez no se deteriora a través del tiempo.

Se caracteriza por su tamaño y porque es hecha de una sola pieza es decir está construida en una piedra tallada de gran dimensión. La plataforma donde se encuentra sentada la cruz consta de gradas a manera de pirámide que al igual que muchas otras esculturas semejantes se encuentran con las mismas características propias de la época.

En tiempos remotos fueron los jesuitas quienes trajeron la religión e impusieron sus creencias a los nativos de este continente y de igual manera tuvieron que adaptarse los afrodescendientes a este tipo de creencias que hasta el día de hoy han perdurado a través del tiempo.

Cabe destacar que los Concepcioneños (personas nativas de la Concepción) son muy católicos y devotos de los santos y creencias religiosas del lugar.



Imagen N° 8: Iglesia La Concepción
Fuente: Propia

Celebración de la semana santa

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: acontecimientos programados

Subtipo: fiestas religiosas

La celebración empieza desde el **Domingo de Ramos** ya que aquel día representa la entrada de Jesús a Jerusalén; realizando una procesión en donde todas las personas llevan consigo un ramo ya sean de caña de azúcar, laurel o palma para hacerlos bendecir en la ceremonia. Al final de la misa los santos varones recogen todos los ramos para con ellos arreglar el Monte calvario.

Jueves Santo se inicia con el aseo y limpieza de la iglesia y bajan a nuestro señor Jesucristo para cambiarle de túnicas y arreglarle su cama

donde estará la noche. De igual forma se hace con la Madre Santísima y se le coloca justo frente a su hijo “Jesucristo”.

En ese día las campanas han muerto para solo hacer sonar las matracas que es una tabla de 40 por 80 cm que acompañado con unas coronas de hierro generan un sonido, eso existe desde hace mucho tiempo atrás y las personas los llevan en la procesión.

A las 5 de la tarde comienza la celebración, para ella buscan personas que se hayan confesado para hacer el lavatorio de los pies luego de todo eso se realiza la misa. Al finalizar la misa acompañan a Jesús y María en su dolor de madre cantando canciones hasta las 12:00 de la noche luego se retiran a sus casas para regresar el siguiente día.

Viernes Santo la gente tenía que vestir una ropa diferente para salir con los santos varones y los cucuruchos llevando sus vestimentas típicas para la ocasión, entran a la iglesia para la celebración de las siete palabras donde Jesús ya está crucificado. Comienza la media misa y toda la gente asiste al descendimiento de Jesucristo donde es puesto en el santo sepulcro y comienza la procesión.

Sábado de gloria se realiza una fogata fuera de la iglesia, el sacerdote bendice la fogata y en la oscuridad de la iglesia entran todos con velas, empieza la eucaristía donde las campanas suenan y en esa misma noche se bautiza a los niños.



Imagen N° 9: Cruz de madera
Fuente: Propia

Velorio de las antiguas del pueblo

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: Ritos funerarios

Las costumbres que se mantienen de los “antiguas” del pueblo, se caracteriza porque las personas que asisten al velorio, a ritmo se salve o cánticos fúnebres entonan sus melodías para ayudar al difunto a llegar al cielo, también como acompañantes de los deudos y familiares.

Se realiza el velorio toda una noche, en donde los deudos proveen de canela y licor a todos los asistentes para de esta manera sobrellevar la noche y la madrugada.

Al siguiente día se realiza el traslado del difunto al cementerio, sus familiares y amigos cercanos cargan el féretro y antes de partir al cementerio pasan por las puertas de la iglesia y con oraciones despiden al difunto para que descanse en paz. Después del entierro los deudos tienen que realizar “El cuerpo ausente” que consiste en rezar durante algunas noches en mención al difunto acompañados de familiares y amigos.



Imagen N° 10: Cruz de metal para sepulcros
Fuente: Propia

Día de los difuntos

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: acontecimientos

Subtipo: Ritos funerarios

Celebración que se realiza cada 2 de noviembre empezando con la bendición de las coronas que van sobre las tumbas de los seres queridos que ya no están entre nosotros. Es un día en donde se puede apreciar a mucha gente de todas las comunidades ya que es el sitio donde vienen a visitar las tumbas de sus familiares.

En anteriores épocas los antiguos del poblado acostumbraban antes de la llegada de finados, los animeros salían a las 12 de la noche a sacar las almas del campo santo y visitaban las casas del pueblo entonando cánticos, luego rodeaban la parroquia y encerraban a las almas en el cementerio. En esa misma noche las amas de casa horneaban el pan en un horno de barro y con leña a fuego lento.

En la actualidad ya no se realiza este tipo de costumbres ya que la cultura de la gente va cambiando y los antiguos del pueblo que lo

mantenían se van acabando. Son costumbres y tradiciones típicas de este lugar gracias a que las personas son muy religiosas.

Fiestas religiosas en honor a la patrona Inmaculada Concepción

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: acontecimientos programados

Subtipo: fiestas religiosas

Celebración que se la realiza en memoria de la Patrona INMACULADA CONCEPCIÓN la misma que se empieza con la misa de víspera, donde hay serenatas, cánticos, poesías dedicadas a la madre santísima.

Cabe mencionar que se han visto en la obligación de modificar las fechas de celebración de las festividades debido a la migración de los habitantes de este pueblo y así contar con la presencia de los residentes en Quito y otras ciudades, por lo que la fecha fue trasladada al 29-30-31 de diciembre.

En estas festividades se realiza muchas actividades en donde predominan y destacan su cultura como es la música Bomba y va acompañada de su danza tradicional denominada con el mismo nombre la Bomba. Sobre todo actividades religiosas como misas de inicio y finalización de fiestas.

También se festeja el fin de año y las personas de todas las edades, se disfrazan, haciendo divertir a la gente siendo temidos por sus aciales los asistentes deben darle una moneda antes que les toque el acial.



Imagen N° 11: Piedra del panteón que lleva grabada una cruz
Fuente: Propia

Panteón Viejo “Jardín de la memoria Martina Carrillo”

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: Zona arqueológicas

Este panteón está ubicado a un costado de la cabecera parroquial, este lugar forma parte de la propiedad de la Universidad Estatal del Carchi quienes utilizan estas tierras para experimentar cultivos para mejorar la agricultura.

Pocas personas sabían de la existencia de este cementerio antiguo por lo que los miembros de la universidad iban a ser uso de estas tierras para cultivarlas, pero las personas mayores de la comunidad mencionaron que en ese lugar enterraban a los fallecidos en épocas de esclavitud que al ser un muy antiguo no tenían ninguna infraestructura o altares, ni mucho menos una cruz por lo que este campo santo pasó desapercibido.

Es entonces que las autoridades parroquiales al enterarse de la existencia del panteón exigieron que el lugar no se manipule, para la realización de estudios arqueológicos y donde se encontraron particularidades propias de un cementerio.

Las principales características de este lugar son unos ligeros hundimientos en la tierra los cuales tenían forma rectangular. También muchos de ellos tenían piedras y ladrillos en su cabecera que al verlos tenían grabados, iniciales y cruces.

La historia cuenta que este lugar fue escogido por los esclavos porque se encuentra en una zona escondida entre lomas, es decir en un pequeño valle, de esta manera se deduce que los esclavos enterraban a escondidas a los fallecidos y al no contar con recursos enterraban sin ningún ataúd ni estructura.

El nombre que en la actualidad cuenta este lugar se debe a un personaje histórico como lo es “Martina Carrillo” quien luchó para que la esclavitud se termine, además se presume que aquí se encuentran los restos de este personaje por lo que los estudios se seguirán realizando.

Juego tradicional Chivito salí de mi huerta

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: juegos tradicionales

Chivito salí de mi huerta

Este juego consiste en reunirse un grupo de niños y niñas con el número suficiente para que el juego salga de mejor manera. De todos los niños deben elegir a uno para que este sea el chivito, los demás niños formaran un círculo muy bien agarrados de las manos.

Luego cuando el niño esté dentro se realiza lo siguiente:

Los niños le gritan al chivito – “chivito salí de huerta”

El chivito responde – “señora no tengo puerta”

Los niños le responden – Salí por dónde has entrado

El chivito responde – “entonces abriré 500 puertas”

En ese momento el niño busca la manera de salir del círculo de niños mientras ellos se agarran de sus manos con todas las fuerzas sin dejarlo salir.

Si él logra salir ganará el juego y elegirá a otro niño para que sea el chivito.

Este juego es de gran valor para los concepcioneños ya que representa el cimarronaje en tiempos de esclavitud.

Juego tradicional “El Camotico”

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: juegos tradicionales

Este juego consiste en que un grupo de niños hombres y mujeres, estos a su vez se dividan en dos grupos indistintamente.

Un grupo de ellos se colocan se sientan en fila abriendo sus piernas para que el otro compañero se siente, se agarran de la cintura del compañero que esté en frente de él y el primero de la fila se agarra del poste, con la fila pretenden representar que son un guacho de camotes ya listos para cosechar.

Un miembro del otro grupo busca un camotico que ya esté jechito es decir que ya esté listo para cosechar diciendo los siguiente; jechito está – tiernito está, tocando las cabezas de los niños y al momento que él escoja uno, con todos sus compañeros van a cosecharlo jalándolo hasta sacarlos de la fila y así ganar, ellos no deben dejarlo que lo cosechen.

Al momento que saquen a los camotes los sacuden como se realiza en la cosecha de camotes para sacudir la tierra que está pegada al camote.

Juego de las escondidas

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: juegos tradicionales

Este es un juego muy conocido por todos los niños de la comunidad, que lo realizaban desde hace mucho tiempo atrás.

Este juego consiste en que un grupo de niños se organiza y escoge a un niño para que los busque a todos. Este niño debe cubrirse contra una pared y contar hasta un número determinado por todos los miembros del juego. Luego al finalizar el conteo sale en búsqueda por todo el lugar ya que los niños deben ocultarse de modo que no sean encontrados. Cuando ya encuentre tendrá que regresar al lugar en donde contó y así con cada uno de ellos. El primero en ser visto ocupará su lugar.

Este tipo de juego tradicional lo realizan en muchos lugares pero lo que le caracteriza en este caso es el valor que le dan los concepcioneños y el significado que tiene. Las personas de este lugar mencionan que este juego le ayudaba a perfeccionar la habilidad de esconderse, ya que utilizaban esta habilidad en el cimarronaje es decir al momento que los esclavos escapaban de los palenques de las haciendas y de esta manera no ser encontrados y poder ser libres.

La leyenda del duende

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: creencias populares

Al igual que en otros pueblos existen leyendas y creencias que son recordadas de generación en generación, en este tipo de personajes dan otro sentido a la cultura de una población y los caracterizan de modo que se convierten en icono de la localidad como por ejemplo en Mira son las Voladoras las cuales son una leyenda muy conocida por todos.

En este caso en la Concepción la leyenda de los Duendes es muy conocida y narrada por muchos de sus habitantes por los general las personas mayores.

Los duendes son seres pequeños que vive en las quebradas y que viste un sombrero grande, por lo que se lo conoce también como el sombrero. Este duendecillo produce daños a la salud de la persona que ha tenido contacto con ellos, cuando se le aparece enseguida ella se enferma o como tradicionalmente se dice está "Enduendada".

Las personas sabían que alguien está enduendado cuando cambia su comportamiento es decir, es más agresivo y contiene mucha fuerza. Para poder curarles tenían que llamar a padrecito y ellos mediante cordonazos lograban curarles.

La leyenda del Cristo vivo de la Concepción.

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: creencias populares

Es una imagen esculpida en madera que se encuentra en la Iglesia la Concepción y simboliza un gran valor religioso para las creencias de sus devotos ya que su llegada al pueblo es misteriosa por los que todos creen que llegó solo y está vivo.

Cuenta la historia que en tiempos de los jesuitas al pueblo llegó una mula que trajo cargado una caja, las personas del lugar tenían temor de acercarse a donde estaba la mula y peor aún intentar abrir la caja, así que dieron aviso a sus patrones quienes fueron en busca del sacerdote para poder verla y abrir la caja. Al acercarse y abrir la caja se encontraron con un Cristo el cual fue llevado al pueblo, la mula en donde llegó la caja la dejaron amarrada, al volver, la mula había desaparecido sin que nadie la haya visto.

Con el transcurrir de los años se dieron cuenta que el Cristo estaba creciendo y ya no alcanzaba en la caja donde lo encontraron fue ahí donde se lo denomina el Cristo Vivo.



Imagen N° 12: Vivienda tradicional
Fuente: Barbarita Lara

Vivienda tradicional

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura antigua

La vivienda de los antiguos constituía más allá de un lugar donde poder convivir con la familia, en las construcciones de las casas que se lo consideraba como un acontecimiento en donde participaban todos los familiares y amigos cercanos, a este tipo de sucesos se los denomina mingas que hasta la actualidad se las realiza pero con fines.

La forma y materiales que se utilizaban en aquel entonces se debe a la economía de los propietarios que siendo aún esclavos no disponían de recursos para la construcción de una casa con muchos más servicios es decir las casas eran construidas de acuerdo a las condiciones en la que se encontraban.

Estas viviendas se caracterizan por los materiales de construcción, los cuales no tenían ningún costo y se los podía encontrar en toda la zona, estos materiales son: hojas de caña o paja que se utilizaba para el techo, madera de pino que eran los cimientos o parantes, y para las paredes se

necesitaba jugos y cabuya con la cual se amarraba a los jucos. Luego con los cimientos ya colocados se realizaba este tejido que cuando ya estaba listo se lo embarraba (cubrir o empapar) de lodo, que es una mezcla de tierra formando una masa espesa la cual se adhiere a los tejidos y así construir la pared, esta forma y mezcla de estos elementos se los denominaba “bareque” que son las paredes de la casa. Cuando la pared estaba seca se procedía a realizar el techo, amarrando con las hojas de caña a los jucos con cabuya.

Con el paso del tiempo fueron cambiando la forma de construcción de las casas ya que debido a la reforma agraria y la repartición de las tierras de las haciendas las comunidades se fueron organizando y construyeron nuevas casas con materiales y diferente estilo.



Imagen N° 13: Hacienda La Loma (Trapiche)
Fuente: Propia

Hacienda la Loma

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Zonas Históricas

Esta hacienda está ubicada a 5 kilómetros aproximadamente de la cabecera parroquial de la Concepción, su accesibilidad es por un camino de tercer orden en una comunidad que lleva el mismo nombre de la hacienda ya que dicha comunidad se formó en base a la hacienda. Los pobladores cuentan que en un principio esta hacienda pertenecía a 3 mujeres solteras las cuales por ser muy trabajadoras se las denominaba “marimachas” ya que las labores que desempeñaban eran como de un hombre.

Considerándose como una de las más antiguas creadas en esta zona aún conserva parte de su edificación original pero lamentablemente está en proceso de deterioro, otra parte la cual era la casa de hacienda ya fue restaurada pero con materiales de esta época.

Construida con materiales y formas semejantes entre las otras haciendas como los adobes, tejas, madera y chonta.

Entre sus principales atractivos cuenta con un trapiche que ya no está en funcionamiento debido a que la nueva administración optó por cultivar otros productos, es así que el trapiche se encuentra abandonado y en proceso de deterioro guardando una gran historia para estos pueblos. Además cuenta con algunas piezas de piedra utilizadas en el trapiche.



Imagen N° 14: Hacienda Santa Ana (Trapiche)
Fuente: Propia

Hacienda Santa Ana

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Zonas Históricas

Esta hacienda está ubicada a aproximadamente un kilómetro de la cabecera parroquial de la Concepción. Su propietario el Dr. Jaime Vergara aun la conserva en buenas condiciones y manteniendo su forma original.

Esta hacienda se caracteriza por ser la mejor conservada y que aún se mantiene cultivando caña de azúcar. Entre sus atractivos presenta un trapiche el cual lleva más de 100 años moliendo caña de azúcar, utilizando la fuerza del agua para mover el trapiche. Con el jugo de caña se produce miel que es utilizada para realizar caramelos. Sus edificaciones antiguas caracterizadas por su paredes muy anchas y altas se mantienen a través del tiempo siendo sus materiales adobes que son hechos a base de lodo, tienen un gran tamaño a los que se ven en la actualidad, también entre sus materiales está la madera, chausalquero y tejas.

En la actualidad aún se cultiva la caña y a su vez es molida en el trapiche, esta función que ya lleva años practicándose, constituye como el principal atractivo de este lugar que en conjunto con su edificación restaurada, da un ambiente de mucho interés por quienes lo visitan las cuales serían aprovechadas como sitios de servicios turísticos como; alojamiento, alimentación y recreación.



Imagen N° 15: Estación ferroviaria Carchi
Fuente: Propia

Estación Ferroviaria Carchi

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Zonas Históricas

La estación ferroviaria ubicada en la comunidad Estación Carchi y entre la conexión de la nueva vía a la costa Mira – Estación Carchi. Se considera la parte central de la comunidad, siendo la edificación más grande de este sitio.

Esta estación se caracteriza por presentar instalaciones arquitectónicas antiguas construidas a base de tierra, madera, teja y cemento. Se

construyó entre los años 50 y 60 en el gobierno de Eloy Alfaro con obreros de la ciudad de Ibarra.

En sus mejores tiempos fue el motor económico de la zona porque era el punto de comercio de la provincia que enviaba sus productos hacia a distintos lugares del país, además de esta estación dependió el nacimiento de la comunidad. También fue un lugar de mucho turismo por la gran cantidad de personas que llegaban al lugar. Pero con la llegada del invierno en el año 1998 con el crecimiento del Río, se destruyó la línea férrea marcando el final de esta actividad comercial y turística tan importante para el desarrollo de este pueblo.

Es así que en la actualidad es un pueblo fantasma, con casas abandonadas, y con pobladores anhelando la llegada del tren. También muchos de sus pobladores migraron a las grandes ciudades en busca de una fuente de trabajo.

Este atractivo es tomado en cuenta porque se han empezado a reactivar las líneas férreas del país, dando una esperanza para que esta estación vuelva a funcionar reactivando el turismo en el lugar convirtiéndose en un atractivo muy llamativo para propios y extraños. Este sería un nicho de oportunidades para el turismo de esta parroquia en donde expondría sus manifestaciones culturales a los turistas.



Imagen N° 16: Vestigios arqueológicos
Fuente: GAD Parroquial

Petroglifos

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Zonas arqueológicas

Estas piedras están ubicadas en la zona norte de la parroquia la Concepción, en las cercanías de las comunidades La Achira y El Milagro. Se localiza en una pendiente fuerte, en medio de cultivos y es uno de los descubrimientos más recientes.

Figuras talladas en piedras muy grandes que según la historia son señales que de asentamientos poblacionales que habitaban la región mucho antes de la llegada de los españoles a tierras americanas. Estos asentamientos indígenas los cuales se denominaban Pastos, ocupaban la zona norte de Ecuador y en el sur de Colombia.

Son rastros recientemente descubiertos por los moradores de las comunidades aledañas ya que están en medio de sus terrenos, en medio

de sus cultivos y que existen muchos más. Aún no se ha realizado un estudio arqueológico con profundidad por lo que no se sabe a ciencia cierta lo que significan las figuras pero según sus formas representan un mapa de la región además, son figuras en formas de animales propios de la zona entre otras figuras estas los productos agrícolas de la zona.

Por ser un recurso nuevo aún no cuenta con senderos de acceso al lugar donde se encuentran ni con la información necesaria para detallar sus características, pero ya son tomados en cuenta por las autoridades que en un futuro ya se constituirán como un producto turístico de la zona. Cabe mencionar que no están relacionados con los afrodescendientes ya que la llegada de los mismos fue mucho tiempo después, pero que en la actualidad son ellos los que generarán proyectos turísticos en favor de su desarrollo.

Gastronomía (comida tradicional)

Las comidas típicas son una manifestación cultural propia de cada comunidad en las cuales aprovechan los productos agrícolas que se producen en sus tierras y cultivándolos naturalmente por lo que era más saludables, es por esta razón que nuestros antepasados eran más fuertes por que consumían alimentos sanos que se reflejaba en las edades que sobrepasaban los 100 años.

En la actualidad todos los cultivos son tratados con productos químicos causando que las personas sean más débiles, enfermas y tengan muertes prematuras.

Turísticamente a este tipo de recurso cultural se lo puede aprovechar mediante la conservación de sus recetas y elaborándolas en días festivos para ofrecer a propios y extraños.

El ingrediente más representativo y utilizado para sus platos típicos es el “frejol” al cual se lo combina con muchos productos y también se lo

prepara de distintas maneras conservando su sabor y su alto nivel proteínico.

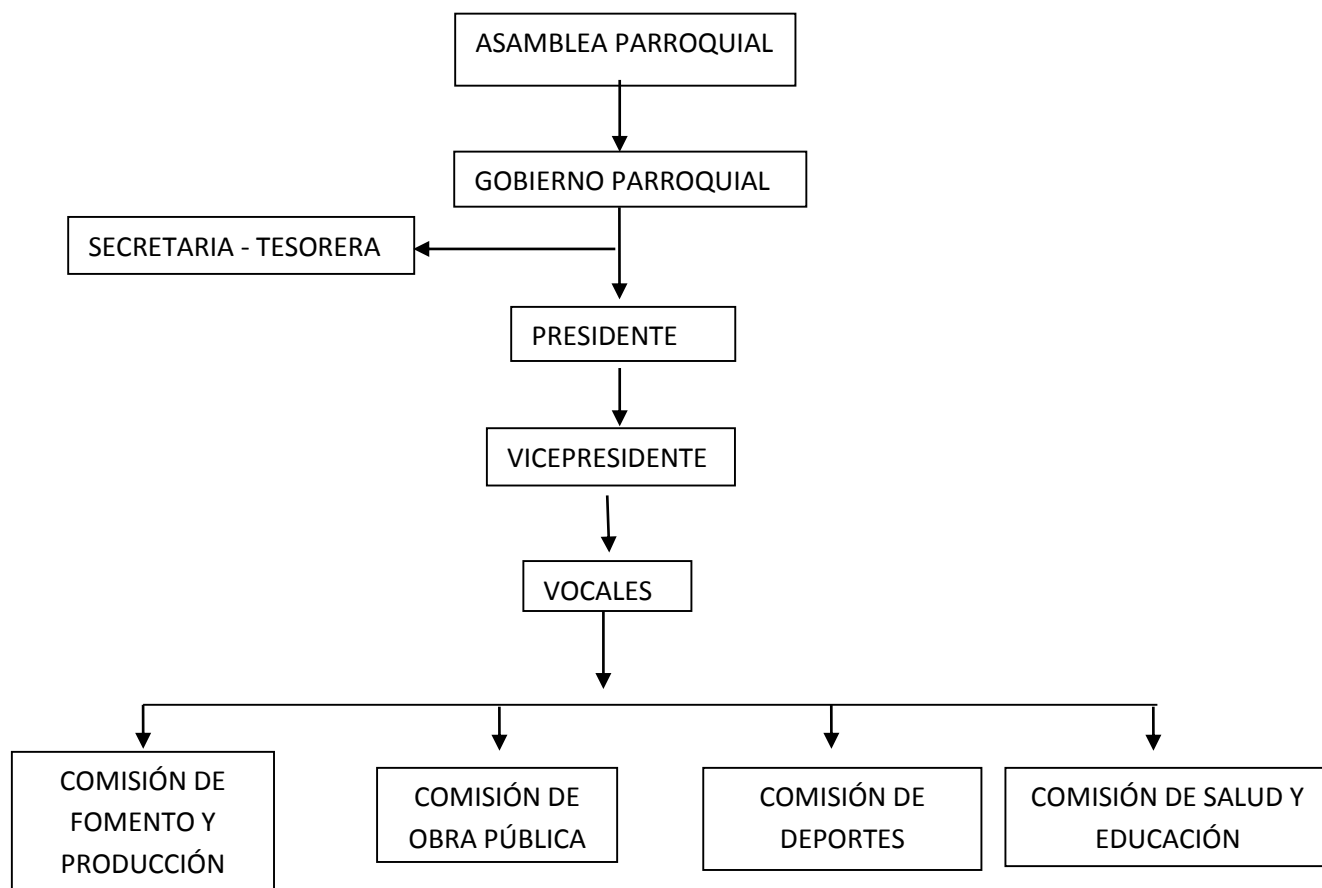
Platos típicos

- Frejol con yuca
- Locro de yuca
- Menestra de frejol
- Camote con frejol
- Dulce de frejol
- Seco de pollo

4.2. ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN

La parroquia La Concepción es administrada acorde a lo que establece el Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, por el Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia, los cuales responden ante la Asamblea Parroquial. La estructura organizativa cuenta con diez personas, de las cuales seis son elegidos por votación popular; está liderada por el Presidente y conformada por cinco vocales, de los cuales el de mayor votación asume la Vicepresidencia.

Esta organización establece cuatro comisiones que están responsabilizados en diferentes áreas: fomento y producción, obras públicas, deportes y salud y educación.



Los representantes elegidos en los últimos comicios de febrero de 2014, para la administración 2014 – 2019 son:

Cargos	Responsable
Presidente del GAD Parroquial	Ángel Chalá
Vicepresidente	Carlota Chalá
Primer vocal (fomento y producción)	Luis Suarez
Segundo vocal (Obra pública)	Luis Delgado
Tercer vocal (deportes)	Juan Méndez

Ilustración 6: cargos políticos de la parroquia La Concepción

Elaboración: Propia

El Sr. Ángel Chalá, como Presidente, es el responsable de la administración social y política, apoyado de los responsables de cada vocalía, que son los siguientes:

Fomento y producción el Sr. Luis Suarez,

Obra pública el Sr. Luis Delgado,

Deporte el Sr. Juan Méndez

Salud y educación la Sra. Carlota Chala.

Dentro de esta organización de funciones se determina que el sector del turismo no está considerado como prioritario lo cual explica la limitada inserción de la parroquia en este ámbito, al mismo tiempo que determina la necesidad de que se incluya dentro de una de las responsabilidades organizativas, para que se impulse a futuro. Puesto que, aunque su

estructura no presenta responsabilidades en turismo, existe la aspiración de ellos de desarrollar proyectos turísticos, con el apoyo de otras instituciones como el Gobierno Provincial, ministerio de Turismo y un pilar fundamental el Ministerio de Cultura y Patrimonio para dinamizar los recursos culturales que tiene esta parroquia.

La parroquia políticamente se divide en comunidades y barrios los cuales se encuentran detallados en el siguiente cuadro:

La Concepción	
<i>Comunidades</i>	
El Naranjito	Chamanal
El Naranjal	El Milagro
El Rosal	La Convalecencia
El Hato de Chamanal	Santa Ana
La Loma	Estación Carchi
Empedradillo	El Empedradillo
La Merced de Palo Blanco	La Abra
El Corazón da Mundo Nuevo	La Achira
Mundo Nuevo	Guagrabamba
Santa Lucía	El Tablón

Ilustración 7: Registro comunidades de la parroquia La Concepción

Elaboración: Propia

BARRIOS
Alfonso Herrera
Ocho de Diciembre
La Merced
Santa Marianita
San Francisco

Ilustración 8: Registro de barrios de la parroquia La Concepción
Elaboración: Propia

4.2.1. Organización social

La Parroquia cuenta con varias organizaciones sociales, desde el punto de vista cuantitativo. Entre ellos destacan: asociaciones y grupos de mujeres, grupos de adultos mayores, grupos de jóvenes, culturales, clubes deportivos, organizaciones de adultos mayores, comunidades, juntas administradoras de agua, de consumo y de riego, y asociación de agricultores.

La mayoría de organizaciones están constituidas como entidades de hecho más no de derecho. Sin embargo y a pesar de la existencia de un marco normativo adecuado, desde la Constitución que cuenta con leyes de participación ciudadana, existe una notable falta de diligencia en las organizaciones sociales existentes y a esto se suma la dificultad de cumplir con los requisitos solicitados para legalizar las organizaciones, lo que ha sido un limitante para estas, al momento de acceder a programas y proyectos.

La población a través de las organizaciones de base, puede acceder a servicio de apoyo a la producción, infraestructura, capacitación, pueden identificar problemas y formular alternativas.

Cabe recalcar que las organizaciones son una forma de participación e inclusión para todo tipo de personas entre ellas se destacan organizaciones de adolescentes, mujeres, adultos mayores, personas con capacidades especiales, clubs deportivos, bancos comunitarios, barrios organizados y en comunidades, así como juntas de agua de consumo y riego.

A continuación un listado de organizaciones de hecho y derecho de la parroquia La Concepción:

- ✚ SENEGAL – DEPORTE
- ✚ SPORTING CONCEPCIÓN – DEPORTE
- ✚ INMACULADA CONCEPCIÓN – LABOR SOCIAL
- ✚ SEMILLITAS DEL FUTURO – DANZA
- ✚ JÓVENES SOÑADORES DEL MAÑANA – RELIGIOSO
- ✚ GRUPO DE APOYO RELIGIOSO
- ✚ VIVENCIAS NEGRAS – AHORRO COMUNITARIO
- ✚ NUEVOS HORIZONTES – LABOR SOCIAL
- ✚ ROMPECADERAS – DANZA
- ✚ ORGULLO NEGRO – DANZA
- ✚ EVOLE – GRUPO DE BOMBAS
- ✚ FAMILIAR – AHORRO COMUNITARIO
- ✚ NUEVOS HORIZONTES
- ✚ JUVENTUD NEGRA DE LA CONCEPCIÓN – LABOR SOCIAL
- ✚ CONAMUNE RESCATE Y DEF. CULTURA DE LA MUJER NEGRA

En la parroquia existen muchos recursos culturales los cuales se pretende impulsar y desarrollar con las organizaciones antes mencionadas. En lo referente a música y danza que es una de sus representaciones más importantes de las comunidades negras, existen grupos juveniles de hecho, que impulsan este tipo de cultura y que realzan las distintas actividades culturales que se desarrollan en las diferentes comunidades de la Parroquia. Como es el caso de las organizaciones Semillitas del Futuro, Rompecaderas y Orgullo Negro.

Estas organizaciones de mujeres jóvenes se dedica a desarrollar el baile de “La Bomba”, el cual es uno de sus principales recursos culturales que tiene la parroquia La Concepción, quienes reciben apoyo del GAD parroquial para trasladarse a las distintas comunidades para realizar sus presentaciones. También existen grupos musicales que por el desinterés de sus miembros no pueden constituirse como un grupo de derecho, además la migración de sus pobladores es otro factor que incide en este tema. En la actualidad encontramos a un grupo de música bomba llamado EVOLE que consta de 12 miembros, quienes se organizaron para realizar música bomba con sus propio fondos y obteniendo ganancias económicas en sus presentaciones. Este tipo de organizaciones están directamente ligadas al aspecto turístico que debido a la falta de impulso del mismo no ha sido tomado en cuenta para el desarrollo de la actividad turística.

Otro tipo de organizaciones son las de deporte, considerándose organizaciones de hecho, con el objetivo principal es desarrollar habilidades futbolísticas que con ayuda de las autoridades parroquiales han logrado participar en eventos deportivos tanto dentro de la parroquia como en las parroquias aledañas. En la actualidad el fútbol es un deporte que ha tomado muy en cuenta a los afroecuatorianos, por las habilidades que demuestran en esta actividad.

Considerándose como organizaciones de derecho a las de Ahorro comunitario, asegurando el ahorro económico de las familias de la parroquia, que están encaminadas al desarrollo de actividades que permitan fortalecer sus ahorros y así implementar bienes para sus hogares o realizar inversiones, de esta manera que puedan sobrellevar una economía estable.

Las organizaciones de labor social son entidades de hecho, y su objetivo principal es ayudar en las necesidades existentes en la comunidad, tales como crisis y emergencias, también se encarga de resolver problemas personales. Las actividades que realizan son; el asesoramiento, el trabajo social de casos, el trabajo social con grupos, el trabajo de pedagogía social y el tratamiento y terapia familiar, así como los esfuerzos para ayudar a las personas a obtener servicios y recursos en la comunidad. Cabe mencionar que este tipo de organizaciones también puede involucrarse en emprendimiento referentes al turismo.

Otra temática que es muy representativa en las comunidades afro es la religión, y se considera como una manifestación cultural muy importante, ya que las personas de la comunidad son muy religiosos, en este sentido podemos encontrar organizaciones religiosas de hecho y su prioridad es fomentar el espíritu de las personas y mantener la fe de las mismas. Cabe recalcar que los afroecuatorianos son netamente religiosos intervienen en cualquier acto religioso que se realice en la comunidad.

Finalmente contamos con una de las organizaciones más representativas de la comunidad como es la del Congreso Nacional de Mujeres Negras del Ecuador (CONAMUNE). La cual es una organización a nivel nacional que tiene como objetivos principales, crear espacios de articulación, animación y fortalecimiento del proceso organizativo de las Mujeres Negras, contribuir en el empoderamiento de las mujeres negras como nuevas actrices sociales y denunciar todo tipo de discriminación y así mismo luchar contra el racismo. Esta organización está ligada con el turismo ya que cuenta con una sede denominada “El Refugio de Oshun” su nombre se deriva de la cultura “Yoruba” de la mitología griega, “Oshun” es una de las diosas que representa el amor y la alegría. En este lugar se realizan estudios e investigaciones de los vestigios arqueológicos

encontrados en la parroquia La Concepción con una propuesta de museo arqueológico que está en proceso. También cuenta con instalaciones con servicio de hospedaje.

4.3. PERFIL DEL TURISTA

Según datos del Ministerio de Turismo, el ingreso de turistas a la provincia del Carchi en el año 2013 es de 249.283 de ellos, de acuerdo a la investigación aplicada a la muestra, arroja que el 57% son hombres y el 43% son mujeres. (*Anexo N°9, gráfico N°1*) Su edad promedio está en 31% en el grupo de 21 a 31 años, seguido del grupo de 31 a 40 años con el 24%, que son los dos grupos más representativos del mercado. El interés por visitar la provincia del Carchi se concentra en este público, que puede ser diferenciado, por un lado el de la juventud, hasta los 30 años, los mismos que serán consumidores futuros, con alto impacto, por lo que es un dato a considerar para que los servidores turísticos y administradores públicos tomen en cuenta para la proyección de temáticas, acorde a los gustos y preferencias de estas edades. (*Anexo N°9, gráfico N°3*) El nivel de instrucción se concentra en un 38%, que tienen formación secundaria, y un 36% con formación superior. (*Anexo N°9, gráfico N°5*)

Los grupos visitantes en su mayoría constan de 4 a 6 personas lo que representa el 44%, seguido de grupos de 7 en adelante que es el 30%, esto significa que los turistas al realizar un viaje o paseo prefieren hacerlo entre varias personas, generando beneficios para la actividad turística ya que existirá mayor presencia de turistas. (*Anexo N°9, gráfico N°4*)

La afluencia de los turistas que visitan la provincia del Carchi en su mayoría provienen de la provincia de Imbabura en un promedio del 44%, seguido de la provincia de Pichincha con un porcentaje del 24%, sumándose a este grupo un importante porcentaje del 9% provenientes

del vecino país de Colombia, quienes gustan visitar a la provincia del Carchi con fines turísticos, lo que garantiza una demanda alta de turistas que se encuentra cercanos a la provincia como son los visitantes de Imbabura y Colombia. *(Anexo N°9, gráfico N°2)*

Lo que motiva a los turistas a visitar la provincia del Carchi en su mayor parte es por realizar turismo en un porcentaje del 36%, seguido de un grupo de visitantes que lo hacen por visitar a sus familiares en un porcentaje del 35%, sumándose a este grupo aquellos que están solo de paso por nuestra provincia, en un 25%. El grupo de encuestados y de conformidad con los porcentajes arrojados determina que en primer lugar el interés de visitar la provincia del Carchi es con fines turísticos con un porcentaje del 36%, y en segundo lugar con 35%, la concurrencia es por visitar a los familiares, actividad que también está ligada a realizar actividades turísticas en la provincia del Carchi, es decir el turismo realidad en la zona y que necesariamente la población tiene que prepararse en temas de infraestructura, alimentación, cultura, artesanías, servicios para brindar buena atención a los turistas. *(Anexo N°9, gráfico N°6)*

Los visitantes en una cantidad del 56% se moviliza en vehículos de su propiedad y un 38% se moviliza en transporte público (bus) lo que implica la presencia permanente de turistas por la cercanía de su origen y la facilidad de moverse según los requerimientos. *(Anexo N°9, gráfico N°7)*

El mayor interés por visitar la provincia del Carchi, sus cantones y parroquias es por conocer y vivir principalmente sus fiestas tradicionales en porcentaje del 36%, seguido de un porcentaje del 29% por conocer la cultura de sus pueblos. Con esto se determina que los visitantes tienen interés por conocer sus costumbres, tradiciones, fiestas populares, estamos literalmente hablando de cultura, lo que nos permite afirmar que un 75% de visitantes lo hacen por conocer las diferentes manifestaciones

culturales. El 11% de los encuestados manifiestan su interés de visitar y conocer las comunidades rurales lo que lo hace aún más interesante el análisis dado que el turismo se extendería al sector rural. (*Anexo N° 9, grafico N° 8*)

A fin de determinar si la población encuestada conoce la parroquia de influencia, se le consultó que otras parroquias aledañas conoce, teniendo como resultado que las parroquias más conocidas y visitadas en los últimos 6 meses son: Mira, San Isidro y El Ángel, seguido en un porcentaje menor las parroquias de Juan Montalvo, La Concepción y Jacinto Jijón y Caamaño en su orden. (*Anexo N° 9, gráfico N°9*)

En cuanto a los gastos económicos que los visitantes realizan en su visita a la provincia del Carchi, un 46% afirman hacerlo en un promedio de 100 dólares y un 36% afirma realizar gastos promedio de 150 a 200 dólares. Aquello nos permite manifestar que los ingresos por actividades de turismo son moderados, dadas las condiciones de visita y la cercanía de sus domicilios. (*Anexo N° 9, gráfico N°12*)

Las actividades turísticas que los visitantes prefieren en su paso por la provincia del Carchi, son visitar balnearios en un porcentaje del 24%, de su interés por conocer áreas protegidas igual en un 24%, y la demás actividades como: Conocer ciudades principales, deportes de aventura, lugares arqueológicos, visita museos, compra de artesanías, visita a comunidades rurales, suma un 50%, dentro del cual un 8% tiene preferencia por conocer comunidades afro ecuatorianas, (*Anexo N° 9, gráfico N°13*) lo que nos permite dirigir la mirada turística a otros sectores como la cultura y tradiciones afro, quienes afirman que para ingresar a lugares como balnearios, museos, centros de interpretación, están dispuestos a pagar entre 1 a 5 dólares en su mayoría y un grupo minoritario de 5 a 10 dólares, lo que dependerá de la calidad de los servicios que se oferten. (*Anexo N° 9, gráfico N°14*)

En su estadía en la provincia del Carchi los turistas los turistas prefieren alojarse en las casas de sus familiares en un porcentaje del 39%, el resto lo hace en hoteles, hosterías, cabañas y otro porcentaje del 22% no se alojó porque estuvo de paso. *(Anexo N° 9, gráfico N°15)*

De igual forma un 44% consumió alimentos en la casa de sus familiares, mientras que un porcentaje del 25% consumió alimentos en restaurantes de comida típica, lo que implica que los visitantes gustan de las comidas típicas del sector visitado, seguido de un 15 % que prefiere lugares de comida rápida y 10 % lo hace en los mercados, lo que implica la actividad turística en la provincia del Carchi debe ser fortalecida entre sector privado y el sector público con el fin de proveer de un servicio de calidad. *(Anexo N° 9, gráfico N°16)*

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los recursos culturales identificados en la parroquia La Concepción son tangibles e intangibles: Los primeros se agrupan en bienes inmuebles que se conservan y forman parte de la historia del pueblo afro descendiente, entre los que se identifican: La Estación del Ferrocarril ubicada en la comunidad de la Estación Carchi, inmueble con una arquitectura impresionante construida a inicios del siglo XIX; El Panteón Viejo denominado Jardín de la Memoria, “Martina Carrillo” donde descansan los restos mortales de la afro descendiente Martina Carrillo, quien tuvo la valentía de reclamar los derechos de su pueblo en los años 1760 aproximadamente; La Iglesia y su Cruz de Piedra; Las casas de las haciendas de La Loma y Santa Ana; y, los segundos permiten observar las costumbres, música tradiciones, vestimenta, cultura, religiosidad, danza, juegos tradicionales y organización del pueblo Afro, como por ejemplo la fiesta en honor a la “Inmaculada Concepción”; Semana Santa, Día de los Difuntos; Velorio de los Antiguos, música y danza “Bomba”.

- La parroquia La Concepción tiene varias organizaciones deportivas SENEGAL, SPOTTING CONCEPCIÓN; La Asociación de Desarrollo social, INMACULADA CONCEPCIÓN, JUVENTUD NEGRA, NUEVOS HORIZONTES. La organización de JÓVENES SOÑADORES DEL MAÑANA y GRUPO DE APOYO RELIGIOSO desarrollan su vacación por la religiosidad; SEMILLITAS DEL FUTURO, ROMPECADERAS, ORGULLO NEGRO, EVOLE, ESTRELLAS DEL CARCHI, tienen como objetivo aprender, practicar, promocionar y difundir la música y danza bomba. La Coordinadora Nacional de Mujeres Negras del Ecuador

(CONAMUNE) trabaja en capacitación sobre protección de derechos, de costumbres, cultura, tradiciones, respectivamente, lo que está ligado a fortalecer el turismo local.

- El turista que visita la provincia del Carchi y particularmente la parroquia La Concepción son hombres y mujeres jóvenes de 21 a 40 años de edad, quienes se transportan en vehículo propio en grupos de 3 a 5 personas por lo general provenientes en su mayoría de las provincias de Imbabura, Pichincha y del vecino país de Colombia.

- Visitan a la provincia del Carchi motivados por el turismo con interés particular de compartir sus fiestas religiosas, música, cultura, tradiciones, baile, danza, gastronomía, leyendas y más; tiene un interés de visitar los balnearios, museos, centros de interpretación, áreas protegidas, parques, por cuyos servicios están dispuestos a pagar de 1 a 10 dólares promedio.

- La parroquia La Concepción y su población cuentan con una débil política pública que fortalezca la actividad turística del sector de manera ordenada y permanente, pues no cuenta con lugares de hospedaje, servicios de alimentación adecuados.

5.2. Recomendaciones

- El Gobierno Autónomo Parroquial Rural de la Concepción debe impulsar políticas públicas tendientes a incentivar la inversión para el desarrollo de infraestructura de hospedaje, alimentación, recreación, rutas turísticas del sector a fin de mejorar la actividad turística.
- Las organizaciones sociales, deportivas, religiosas, políticas, deben potencializar alternativas de desarrollo turístico a partir de sus recursos identificados.
- Los propietarios de las casas de hacienda deben iniciar con actividades turísticas ligadas a la cultura, historia, patrimonio, a fin de ofrecer a turistas nacionales e internacionales la oportunidad de conocer y vivir de cerca los atractivos arquitectónicos, históricos y culturales del sector.
- El Gobierno Parroquial Rural de La Concepción junto a los GAD`s cantonal y provincial y sociedad civil deben realizar la inversión económica a fin de construir un museo que ofrezca al visitante conocer su religión, costumbres, cultura, música; espacio que se lo ha denominado MUSEO ETNOGRAFICO "ORIGENES" en la parroquia La Concepción, cantón Mira, provincia del Carchi.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

“Diseño de un museo etnográfico denominado “Orígenes”, en la Parroquia la Concepción del cantón Mira Provincia del Carchi”.

6.1 Base Teórica

6.1.1 Museología ICOM⁹

“La Museología es la ciencia del museo; estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad”.

La museología se especializa en entender las razones de ser de los museos, la contribución en la sociedad, esto conlleva a analizar también los peculiares sistemas de investigación.

6.1.2 Museografía ICOM

La museografía descrita por ICOM:

“Es la técnica que expresa los conocimientos museológicos, trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas”.

La museografía es la técnica que se utiliza para expresar los conocimientos que se encuentran en el museo. Aquí se analiza la arquitectura y la posición de las instalaciones, obedecen a razones científicas.

⁹ Fuente: Página oficial (2012) Consejo Internacional de Museos.

6.2 Concepto de Museo.

(Eliseef 1970-71) define a museo como:

“Un conjunto, especializado o diverso, en el que las funciones son múltiples. El punto común de todos los museos es el interés que reportan al patrimonio natural y cultural de la humanidad”.

Un criterio completo sobre museo es definido por Eliseef, donde menciona que es un conjunto especializado y diverso con varias funciones, cuyo punto es común es el reportar el interés por el patrimonio Cultural y Natural.

(SECTUR, 2012), Entre ellos tenemos a continuación:

- a) Las salas de exposición que con carácter permanente mantienen las bibliotecas públicas y las colecciones de archivos.
- b) Los monumentos históricos, sus partes o dependencias, tales como los tesoros de las catedrales, lugares históricos, arqueológicos o naturales, si están abiertos oficialmente al público.
- c) Jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros y otras instituciones que muestran ejemplares vivos.
- d) Los parques naturales.

El ICOM reconoce que responden a esta definición, además de los museos designados como tales:

- a) Los institutos de conservación y galerías permanentes de exposición mantenidas por las Bibliotecas y Archivos.
- b) Los parajes y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, los monumentos históricos y los sitios que tengan la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación.
- c) Las instituciones que presenten especímenes vivos, tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros.
- d) Los parques naturales.
- e) Centros científicos y planetarios.

6.3 Tipología de Museos

A continuación presentaremos una tipología general de museos de acuerdo con el alcance geográfico, al carácter jurídico, la homogeneidad y densidad de la colección y su naturaleza.

6.3.1 De acuerdo con su alcance geográfico:

- ✓ Museos internacionales
- ✓ Museos nacionales
- ✓ Museos regionales
- ✓ Museos comunales

6.3.2 De acuerdo con la densidad y homogeneidad de la colección.

- ✓ Museos generales
- ✓ Museos especializados
- ✓ Museos mixtos

6.3.3 De acuerdo con el carácter jurídico de la institución.

- ✓ Museos públicos
- ✓ Museos privados

6.3.4 De acuerdo con la naturaleza de la colección.

- ✓ Museos de arte: museos con colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.
- ✓ Museos de historia
- ✓ Museos de antropología
- ✓ Museos de ciencia y tecnología.
- ✓ Museos interdisciplinarios

6.3.4.1 Museos Etnográficos

(Azqueta, 2010) En su libro Manifiesta:

“La etnografía representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de algunos pueblos.”

La etnografía de encarga de analizar las expresiones características y tradicionales que están presentes en actuar y ser de una población determinada dentro del territorio.

6.4 Título de la Propuesta

“Diseño de un museo etnográfico “Orígenes” en la parroquia la Concepción, cantón Mira Provincia del Carchi”

6.5. Justificación e Importancia.

Es necesario conocer el patrimonio cultural de Ecuador; por esta razón hay que desarrollar alternativas oportunas para evitar que la riqueza que posee el país vaya desapareciendo, es por ello que ha nacido la alternativa de crear un museo etnográfico en la parroquia de la Concepción, que permita mantener y exponer todas las facetas del patrimonio tangible e intangible, incitando de esta manera una cultura activa para el desarrollo local.

El museo etnográfico creará en pobladores, visitantes y turistas sensibilidad, conciencia, compromiso y sobre todo permitirá reflexionar sobre aquellos problemas o cambios que sufre la cultura, con este proyecto existirá un modesto impulso al turismo local que permitirá enriquecer la oferta local, buscando el involucramiento progresivo de la población y así puedan mejorar su calidad de vida.

Lo importante es reconocer la identidad cultural, que se encuentra impregnado en los actores y que no se han identificado de forma adecuada, para que los pobladores, turistas, visitantes que ingresen al museo desarrollen un criterio real y enriquecido.

El museo brindará la oportunidad de mantener vivo la identidad Afrochoteño, que sus habitantes puedan revalorizar las tradiciones, modos de vida, memoria oral, la identidad de un pueblo con un legado histórico amplio; así poder mostrar todo el potencial cultural que esta parroquia posee y que puede darse a conocer por medio de la actividad turística que busca generar mayor beneficio económico para los pobladores.

6.6 Fundamentación

6.6.1 Fundamentación Educativa.

La investigación planteada se proyecta para generar contextos de carácter cultural en la parroquia la Concepción; donde la población en general pueda participar y adquirir conocimientos relacionados con el origen y vida del pueblo Afrochoteño en la cuenca media del Río Chota.

Con la propuesta de diseño de un museo etnográfico, los pobladores podrán interactuar con turistas y visitantes, así fortaleciendo la oferta turística de la parroquia.

6.6.2 Fundamentación Psicológica

Mediante la fundamentación psicológica se observa, como los pobladores reaccionan a un nuevo cambio positivo, con la incursión del turismo cultural, mediante la inserción del museo etnográfico en la parroquia.

6.6.3 Fundamentación Turística

El turismo nos permite ver más allá de las actividades cotidianas, nos permite mirar hacia adentro; apreciar los modos de vida, la tradición oral y costumbres, y comprometer con mayor responsabilidad a su conservación.

La parroquia la Concepción cuenta con un potencial turístico cultural, que unificado con las ganas de trabajar de sus pobladores, buscan que el visitante tenga una convivencia armónica con la historia, con el presente en un ambiente de conocimiento y sano esparcimiento.

6.6.4 Fundamentación Cultural

La parroquia la Concepción es la cuna del pueblo Afrochoteño, donde se evidencian expresiones de una sociedad en continuo cambio; en relación a las necesidades del ser humano, y al entorno en el que un pueblo puede expresarse de acuerdo a su identidad.

6.7. Objetivos

6.7.1 General

- ❖ Diseñar un museo etnográfico en la parroquia la Concepción del cantón Mira, para su puesta en oferta turística.

6.7.2 Específicos

- ❖ Realizar un estudio técnico para la adecuación del museo etnográfico, acorde a los requerimientos establecidos.
- ❖ Determinar la estructura orgánica, funcional del museo propuesto.
- ❖ Diseñar la imagen corporativa acorde a los elementos representativos que destaquen historia del pueblo Afrodescendiente.
- ❖ Socializar el proyecto a nivel de GADs, Parroquial, Municipal y sociedad en general.

6.8 Ubicación Sectorial y física.

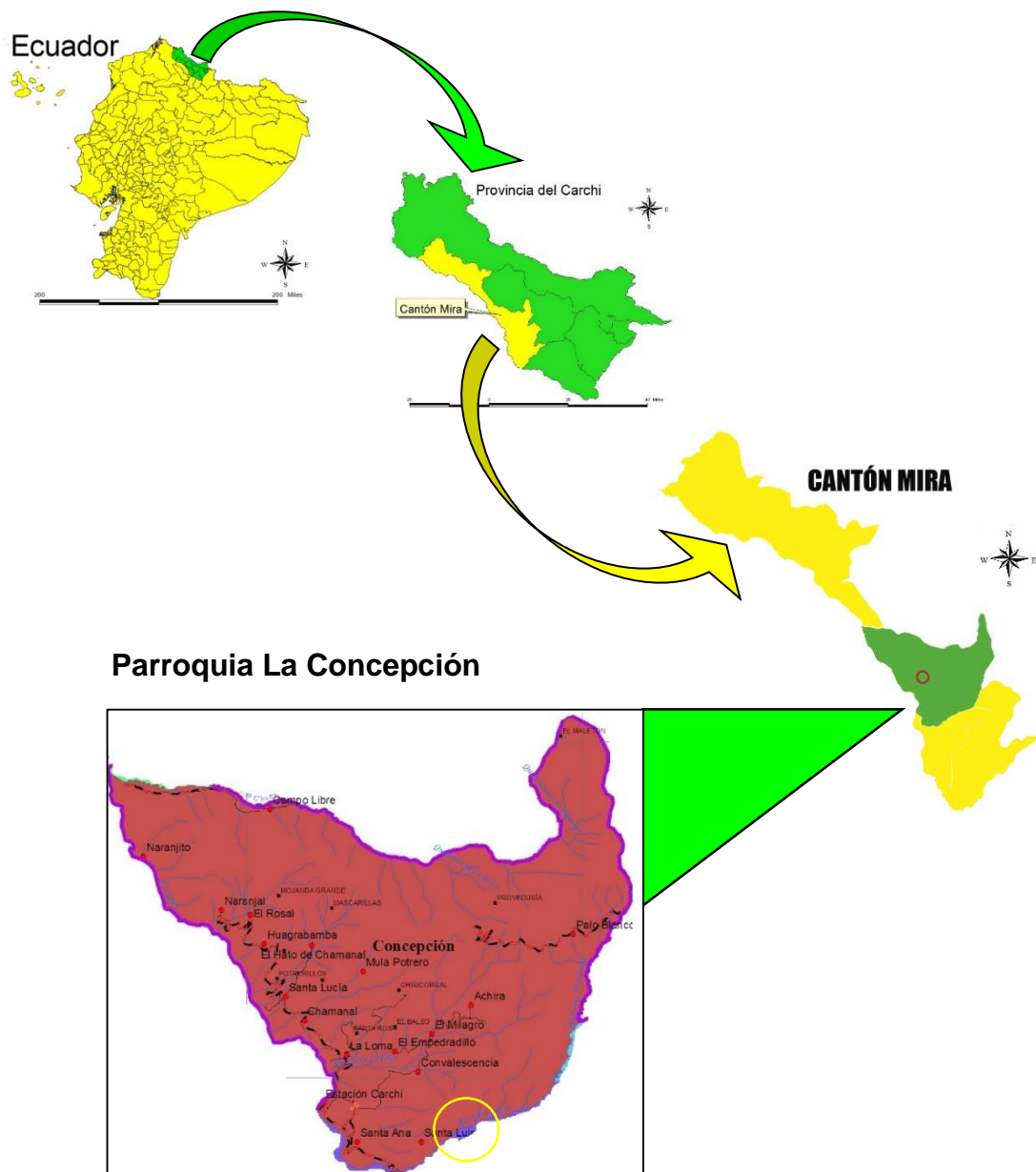
Límites: Al norte: Espejo; este: bolívar; Sur y Oeste: Imbabura

Macro: Ecuador

Meso: Carchi

Micro: Cantón Mira, parroquia la Concepción

6.8.1 Ubicación Geográfica



UBICACION DE LA ZONA DE ESTUDIO

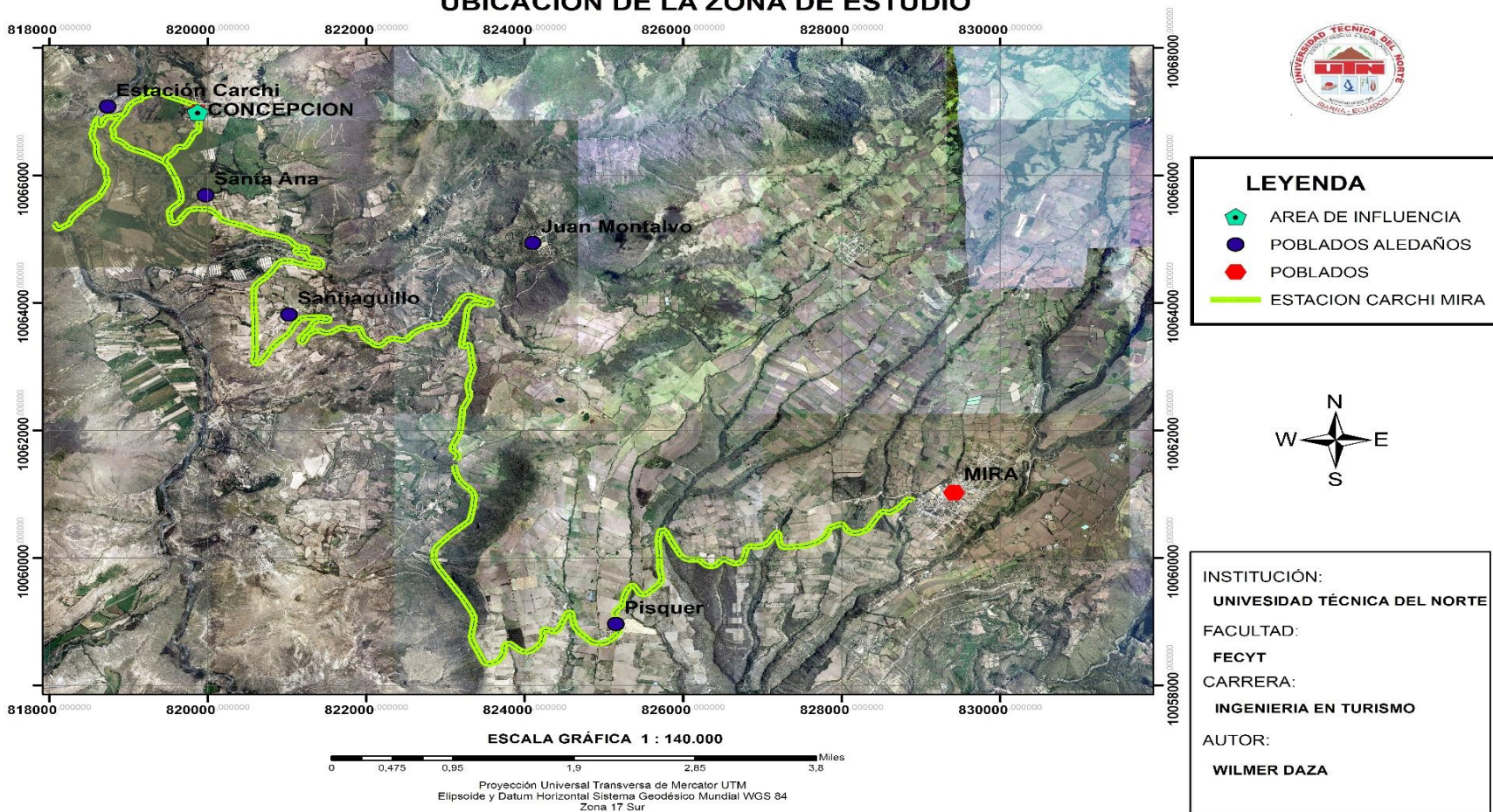


Imagen #17: Mapa La Concepción
Fuente: GAD Mira

6.9 Desarrollo de la propuesta

El museo “Orígenes”, permitirá a los visitantes y turistas conocer a fondo la historia del pueblo Afrodescendiente que se encuentra ubicado en la parroquia la Concepción, permitiendo la interrelación de los habitantes con nuevas culturas.

A pesar de continuo olvido sufrido a través de los años, el pueblo de la Concepción aún guarda las costumbres, leyendas, formas de vida a través de los años. Con esta propuesta el pueblo Afro - descendiente tiene la oportunidad de reforzar sus creencias, tradiciones y manifestaciones culturales, que les permitirá fortalecer su identidad para que las futuras generaciones valoren y respeten su verdadera identidad.

6.9.1 Estructura del museo etnográfico “Orígenes”

El museo “Orígenes” estará ubicado en la parroquia la Concepción, y será organizado de la siguiente manera:

Área Administrativa:

- Administración
- Recepción

Área de Servicio

- Baños

Salas Temáticas

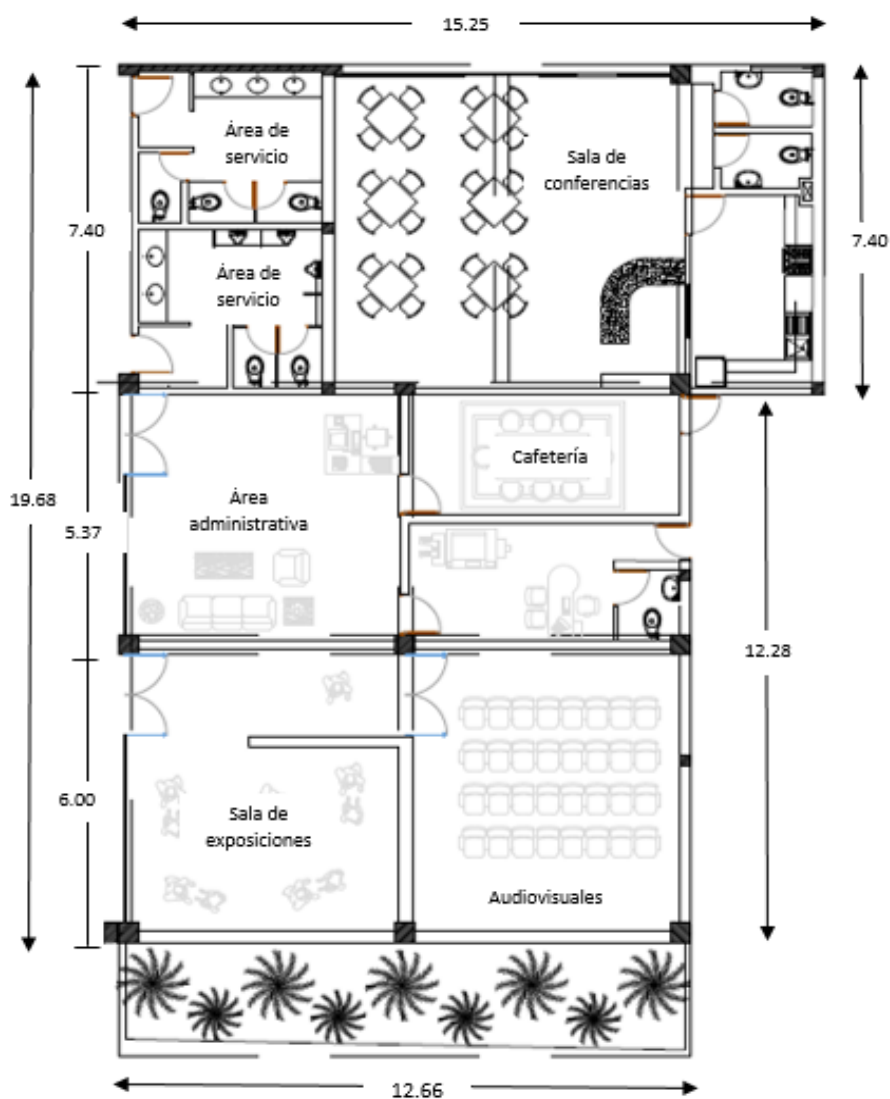
- Sala de explosiones
- Sala de conferencias

Sala de Exposición: estará dividida en de la siguiente manera:

- **Área de historia:** Historia de los Afro – descendientes
- **Área de Manifestaciones Culturales:** Vestimenta, vivienda, música, danza, gastronomía, juegos tradicionales, historias.
- **Aspecto Socio - Económico:** Ganadería, agricultura y comercio

Sala de Conferencias: este espacio será creado con diferentes finalidades como: Capacitaciones, charlas, eventos educativos, eventos culturales.

6.9.2 Planos estructurales del museo



6.9.2.1 Estudio técnico arquitectónico del museo

N°	Componentes	Valor Unitario	Valor Total
5	Vitrinas	120	600
14	Cédulas explicativas	20	280
4	Mapas	30	120
25	Fotografías Ampliadas HD	50	1250
2	Mobiliario	150	300
TOTAL			\$2.550

Ilustración 9: Componentes
Por: El Autor

6.9.2.2 Estructura

Concepto	Cantidad	Valor Total
Materiales de Oficina		
Escritorios	4	280
Silla Giratoria	2	100
Juego de Sala 6 PAX	1	400
Archivadores	3	210
Anaqueles Folletero	2	250
Sillas estáticas	10	300
Equipos		
Computadores Portátiles	3	1800
Impresoras	2	240
Proyector	1	600
Cámara	2	500
Filmadora	1	500
Televisores	2	600

Talento Humano		
Responsable	1	500
Secretaria	1	400
Limpieza	1	370
TOTAL		\$7.050

Ilustración 10: Componentes
Por: el autor

6.9.2.3 Materiales de construcción

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Terreno	m ²			
2	Limpieza de terreno	20,80	240	1,00	240,00
3	Polvo	volqueta	2	80,00	160,00
3	Ripio	volqueta	1	100,00	100,00
4	Hierro de 16 pulgadas	qq	20	48,00	1800,00
5	Hierro de 10 pulg	qq	10	48,00	480,00
6	Alambre garbanizado	libras	25	2,50	62,50
7	Tabla de encofrado	u	50	2,50	125,00
8	Clavos de 2 pulgadas	libras	20	1,60	32,00
9	Clavos 2 1/2 pulgada	libras	10	1,60	16,00
10	Piedra bola o de empedrado	volq	2	100	200,00
11	Mixer para contrapiso		2	700,00	1400,00
12	Tubos de 4 pulg para desagüe	u	30	8	240,00
13	Tubos de 2 pulg	u	20	5	100,00
14	Codos	u	10	2	20,00
15	Reducción de 4 a 2	u	10	1	10,00
16	Tubos ½ pulgada	u	40	8	320,00
17	Ladrillos	u	6,000	0,32	1920,00
18	Uniones ½ pulgada	u	10	0,50	5,00

19	T de 1/2 pulgada	u	10	0.80	8,00
20	Teflón	u	40	0.50	20,00
21	Permatex o selladores IPS	u	10	2.50	25,00
22	Cemento	qq	50	7,80	390,00
23	Arena fina	volq	2	100	200,00
24	Mixer para losas		2	700	1400,00
25	Varilla de 12 pulg	qq	20	48	960,00
26	Varilla de 10 pulg	qq	10	48	480,00
27	Encofrado	m	240	1,50	360,00
28	Cemento para fundir muñecos y columnas	qq	40	7.80	312,00
29	Empaste de interior	Fundas	30	9.80	294,00
30	Empaste para exterior	fundas	20	20.00	400,00
31	Porcelanato rústico 60x60	m	300	24,80	7440,00
32	Bondex premiun	funda	100	11,86	1186.00
33	Sanitarios marca corona	u	4	172,00	688,00
34	Urinaris	u	2	68,00	136,00
35	Lavaplatos	u	1	154,00	154,00
36	Llave de agua 1/2 pulgada mono comando	u	4	54,00	216,00
37	Llave para lavaplatos	u	1	41,00	41,00
38	Llave para urinaris	u	2	1,75	3,50
39	Cajetines redondos	u	40	0,50	20,00
40	Alambre sólido # 12 "14"	rollo	4	42,50	170,00
41	Luminarias ojos de buey	u	40	4,00	160,00
42	Toma corriente marca veto	u	15	1,80	27,00
43	Interruptores marca veto	u	12	1,80	21,60
44	Cajas térmicas	u	2	15,00	30,00
45	Tacos	u	4	5,00	20,00
46	Ventanas de madera 4 pulg. con vidrio 1,20x1,40	u	5	85	425,00
47	Puertas madera labradas natural	u	8	120,00	960,00
Presupuesto de materiales				Total:	23.757.60

Ilustración 11: Servicios básicos
Por: El autor

Servicios Básicos		
Concepto	Cantidad	Valor Total
Luz		20
Agua		10
Teléfono		30
Internet		30
Total		\$90

Ilustración 12: Servicios básicos
Por: El autor

Presupuesto General

Actividad	Cantidad
Estructura	30807,60
Presupuesto Adecuaciones	1540
Equipo	3740
Servicios Básicos	90
Total	\$36,177,60

Ilustración 13: Presupuesto General
Por: El autor

6.10. Determinar la estructura orgánica del Museo

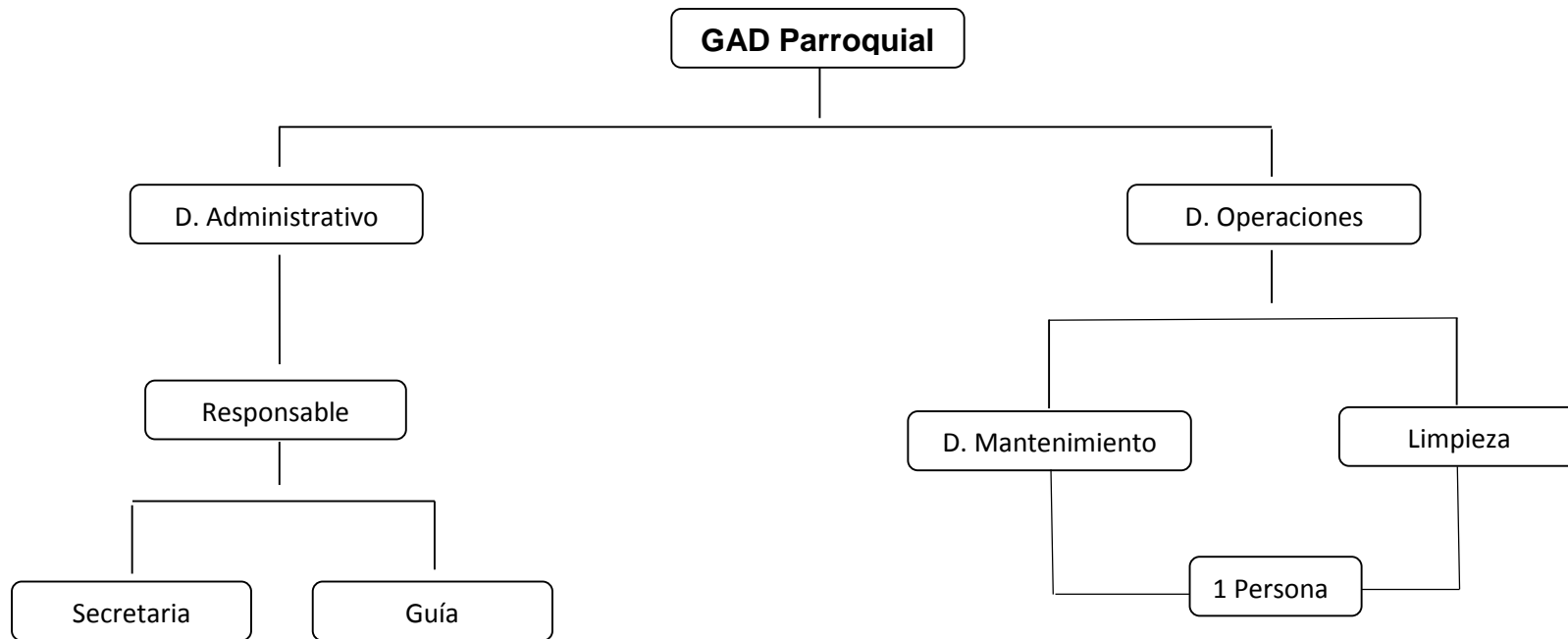


Ilustración 14: Organigrama Estructural
Por: El autor

6.10.1 Estructura Funcional del museo

Horario de Ingreso y salida de Buses compañía Valle del Chota

Día	Horario	Unidades	Salida	Llegada
Lunes a Viernes	11:00	1	11:00	12:00
	14:00	2	14:00	15:00
	17:00	1	17:00	18:00
Sábado a domingo				
	11:00	1	11:00	12:00
	14:00	2	14:00	15:00
	17:00	1	17:00	18:00

Ilustración 15: Horario de Transportes la Concepción-Ibarra Valle del Chota

Por: El autor

6.10.1.1 Accesos al museo

El Museo “Orígenes” estará ubicado en la parroquia la Concepción, a media cuadra del parque principal, frente a la Junta parroquial.

Los horarios de atención son de lunes a viernes de 08:00 am a 17:00 pm. Fines de semana de 9 a 13:00 atención continua.


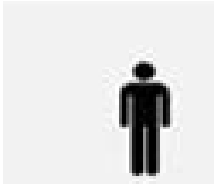

6.10.1.2 Público

El museo estará abierto a todo público, niños, jóvenes y adultos, adultos mayores.

6.10.1.3 Código del visitante.

Son todos los códigos que el visitante debe observar a la entrada del museo para poder aprovechar al máximo.

Señalética Museo “Orígenes”

Señalética	Representación Gráfica
	Basurero
	Baño de Caballeros
	Sala de espera
	Museo
	Baños Damas
	Zona de chaquetas

	<p>Gradas</p>
	<p>Recepción</p>
	<p>Guardianía</p>
	<p>Extintor de incendios</p>
	<p>Bebederos</p>
	<p>Registro ingreso</p>
	<p>Señalización de salas</p>

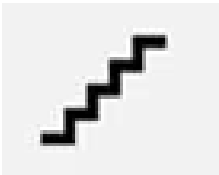
	<p>Gradas de ingreso</p>
---	--------------------------

Ilustración 16: Señalética museo
Por: el autor

6.11. Imagen Corporativa

6.11.1 Razón Social.

“Orígenes”

Colores corporativos

Para la promoción de orígenes se presenta la gama de colores que corresponden al análisis de contenido y mensaje para los turistas.

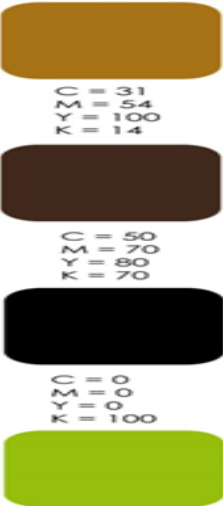
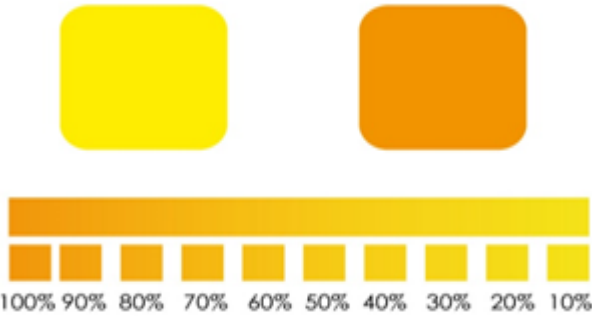
Colores Planos	Colores degradados
<p>Colores Planos</p>  <p> C = 31 M = 54 Y = 100 K = 14 </p> <p> C = 50 M = 70 Y = 80 K = 70 </p> <p> C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 </p> <p> C = 50 M = 0 Y = 100 K = 0 </p>	<p>Colores Degradados</p>  <p>100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%</p>

Ilustración 17: Gama de Colores
Por: el autor

6.11.2 Marca o logotipo.

Especificaciones de la Marca

Logotipo.- Se ha elegido como símbolo de esta marca un elemento gráfico que recuerda la silueta de la mujer afro con los instrumentos de música y la caña de azúcar en una sola ornamentación de color negra con gama amarillo y verde, la cual hace referencia al nombre de la empresa Orígenes.



Ilustración 18: Logotipo
Por: El autor

Reducción máxima de la marca.- La reducción del logo está limitada, sus proporciones no deben ser menores a 4 cm de ancho por 2.2 cm de alto, según las normas de construcción gráficas.



Ilustración 19: Logotipo
Por: El autor

Valoración Autorizada de la Marca

Valoración Autorizada de la Marca	
	Color Plano
	Transparencia 50%
	Negro
	Escala de grises

Ilustración 20: Valoración de la Marca
Por: El autor

6.11.3 Slogan.

“La piel que nos identifica”

6.11.4 Objeto Social.

Ser una organización pionera en la prestación de servicios turísticos culturales Afrochoteños, estará en posibilidad de brindar los siguientes servicios a turistas y visitantes que llegan hasta “Orígenes”:

- Guianza profesional sobre Historia del pueblo afrodescendiente de la parroquia la Concepción.
- Salas de exposición Itinerantes con colecciones nuevas
- Talleres vacacionales de danza, arte, música.
- Recreación.
- Charlas Medioambientales a población en general.

Esto nos permitió desarrollar una oferta turística cultural concisa que atraerá al turista y visitantes de diferentes puntos al mercado turístico local y regional.

6.11.5 Base Filosófica.

Misión:

- El museo etnográfico “Orígenes” es un espacio de reconocimiento cultural del pueblo Afrodescendiente, para potencializar las raíces identitarias. Fortaleciendo la oferta

turística local para formar productos turísticos, Innovando día tras día para satisfacer las necesidades de los turistas actuales.

Visión:

- En los 5 primeros años El museo “Orígenes” será un referente cultural que fortalecerá la identidad Afrodescendiente, de la parroquia la Concepción, desarrollando eventos para todas las edades a corto, mediano y largo plazo. Mejorando el servicio de guianza de salas, ofrecer un servicio personalizado, siempre concientizado del medio ambiente.

Políticas:

- El museo “Orígenes” será un ente de carácter público que se comprometerá a innovar continuamente para satisfacer las expectativas de los turistas.
- Promoverá el desarrollo de actitudes positivas en niños y jóvenes y población en general
- En temporada de verano se realizarán cursos vacacionales para niños y jóvenes sobre arte, cultura, danza.

Valores:

- ❖ **Disciplina:** Quizá este sea de los valores empresariales más difíciles de encontrar, la disciplina suele ser una carta de presentación.

- ❖ **Autocrítica:** Este es un valor sumamente importante debido a que en muchas ocasiones, el empresario pierde el piso y considera o da por hecho que todas las acciones que toma.
- ❖ **Pro actividad:** Esta es una clara característica de los empresarios de éxito, ser proactivo significa tomar acción sobre las oportunidades que se nos presentan a diario.
- ❖ **Perseverancia:** La perseverancia en un empresario significa logros, quien esté dispuesto a tener negocios productivos, necesariamente requiere de levantarse y luchar todos los días en contra de las adversidades y de los problemas.
- ❖ **Disponibilidad al Cambio:** Llevar a cabo las ideas de negocios requiere de mucho temple, y sobre todo tener por entendido que habrá la necesidad siempre de estar dispuesto al cambio.
- ❖ **Responsabilidad:** Cuando se inicia un negocio se adquieren un sinnúmero de responsabilidades, tanto de índole personal como de índole social.
- ❖ **Aprendizaje:** Un buen empresario tiene claro que todos los días se aprende algo, además de tener la motivación empresarial, algo muy importante es el tener claro que la preparación mediante el aprendizaje.

Objetivos del Museo Orígenes

🚩 Objetivo General

- Exhibir estéticamente algunos aspectos de la cultura afrodescendiente local desde las épocas prehispánicas hasta la actualidad como un referente de identidad.

🚩 Objetivos Específicos:

- Sectorizar las salas acorde a las necesidades de los turistas y visitantes.
- Fortalecer la identidad de estudiantes pobladores, y comunidad en general, a través de programas educativos diseñados estratégicamente.
- Realizar eventos culturales para inmiscuir a la población de la parroquia.

6.12 Socializar el proyecto a nivel de GADs y sociedad en general.

La socialización de la presente propuesta se la realizó el 3 de marzo con la presencia del presidente de la Junta Parroquial y demás vocales.

Cronograma	De Actividades
Actividades	Fecha
Presentación de la Información	10 de Febrero del 2015
Gestionar las actividades de Socialización	25 de Febrero del 2015
Presentación ante el GAD Parroquial	3 de Marzo del 2015

Ilustración 21: Cronograma de Actividades
Por: el autor

6.13 Impactos

Impactos		
Económico <ul style="list-style-type: none"> • Productividad • Conocimientos 	Aceptable Escasos	Producción y comercialización de artesanías locales. Capacitaciones Turísticas (C.T.)
Ecológico <ul style="list-style-type: none"> • Uso sustentable de recursos 	No existe	Capacitación sobre manejo de desechos generados por los visitantes
Social <ul style="list-style-type: none"> • Educación • Cultura 	Aceptable Escasa	Fomentar la educación para revalorizar la cultura. Fortalecer los lazos de identidad en pobladores.
Político Institucional <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Alianzas estratégicas 	Bueno Bueno	Fomentar la microempresa a nivel de asociaciones. Continuar manteniendo aliados estratégicos en la creación de cadenas turísticas

Ilustración 22: Cuadro de Impactos

Por: El autor

6.14 Difusión

La difusión del museo “Orígenes”, museo Ethnohistórico de la parroquia de la Concepción, se lo realizará a través de medios estratégicos como.

La parroquia se desarrollará estrategias de promoción alternativa como volantes, trípticos, tarjetas de presentación. El cantón cuenta con una

extensa red vial, en la cual se localizarán vallas publicitarias que capten el interés de los transeúntes. La difusión de flyers mediante la multiplicación de ejemplares que serán distribuidos a los actores turísticos y la población en general.

Bibliografía

- Anton, J. (2008). *Territorios Ancestrales*. Quito, Ecuador.
- Arias, H. (1991). *La Economía en la real Audiencia de Quito y la Crisis del siglo XVIII*. Quito, Ecuador: Grijalbo Ecuatoriana.
- Augé, M. (2011). *El turismo y sus Imágenes*. Barcelona, España: Gedisa.
- Azqueta, D. (2010). *Etnografía*. México, México.
- Benítez, Lilyan. (2011). *Culturas Ecuatorianas de ayer y hoy*. Quito, Ecuador.
- Boullón, R., Molina, S., & Rodríguez., M. (1984). *Un nuevo tiempo*. México: Trillas.
- Bustamnte, K., & A., Z. (2010). *Turismo Cultural*. Caracas.
- Carrasco, J. (2011). *Turismo y Cultura*. México.
- Chalá, M. (2012). *Don Perfilio Lara El animero Mayor*. Ibarra, Ecuador: Ministerio de Cultura.
- Coba, C. (1980). *Literatura popular Afroecuatoriana*. Otavalo, Ecuador: IOA.
- Feconic. (2012). *Diagnóstico Situacional*. Ibarra: Graficolor.
- Fernández, G. (2013). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: UTE.
- Fernández, L. (1973). *teoría y Técnica del Turismo*. España: Editorial Nacional.
- Ferreyra, A. (2011). *Metodología de la Investigación*. Cordoba: Reip.
- Folleco, A. O. (2009). *La Historia del Pueblo negro en la Concepción*. Ibarra: Creadores Gráficos.

- Fundación Iliam. (2014). *Patrimonio* . Obtenido de Clasificación y Definiciones: <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>
- Hernández, C. (2004). *Guía de estudio para el Seminario Taller. Gerencia cultural*. Caracas.
- HERNÁNDEZ, R. y. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Graw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Ministerio de Educación. (2013). Orígenes Afroecuatoriana. *Orisha*, 49-57.
- Morán, G. (2010). *Métodos de Investigación*. Perason Educations.
- Morín, E. (1984). *Ciencia con Conciencia*. Barcelona: Anthortos.
- Pabón. (2007). *Identidad afro*. Quito: AbyaYala.
- Padilla, O. d. (2010). *Turismo Fenómeno Social*. México: DSC.
- Paulo, D. (2010). *Museos de Algarve*. Madrid: ULHT.
- Pérez Sánchez, A. (2001). *Los Grandes Museos ante el siglo XXI*. Fundación BBVA.
- Querol, Á. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal.
- Rojas, V. (2011). *Metodoligías de Investigación: Diseño y Ejecución*. Ediciones de la U: Imbabura.
- Sancho, L. (2011). *El Patrimonio Cultural Inmaterial y la Sociomuseología*. Lisboa.
- Sani, M. (2010). *Red Portuguesa de Museos*. Lisboa: ULHT.
- SECTUR, C. (10 de Enero de 2012).

SNP. (2013). *Etnografía, Pueblo Afrochoteño del ecuador*. Quito Ecuador:
Hojas y Signos.

Tardieu, J. P. (2006). *El Negro en la Real Audiencia de Quito, Ecuador*.
Quito: Abya Yala.

UNESCO. (2011). *Manifestacion Cultura* . México.

Victor, I. (2010). *Centro de Memorias del Museo Michel Giacometti*.
Lisboa: IMC.

Anexos

ANEXO 1: Árbol de problemas



ANEXO 2: Matriz de coherencia

<p>TEMA:</p> <p>“Estudio del valor turístico del patrimonio cultural tangible e intangible de la población afrodescendiente de la parroquia la Concepción, cantón mira, provincia del Carchi para el diseño de un museo etnográfico.”</p>	<p>OBGETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar las condiciones de aprovechamiento de los recursos culturales para el desarrollo del turismo en la parroquia la Concepción del cantón Mira, provincia del Carchi.</p>
<p>INTERROGANTES DE LA INVESTIGACION:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son los recursos culturales que posee la parroquia la Concepción?2. ¿Cuál es el valor de los recursos culturales tangibles e intangibles de la parroquia la Concepción?3. ¿Cómo se puede potencializar los recursos culturales de la parroquia la Concepción?	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Caracterizar los recursos culturales de la parroquia la Concepción.2. Determinar técnicamente el valor de los recursos tangibles e intangibles de la parroquia la concepción.3. Diseñar un museo etnohistórico para potencializar los recursos culturales de la parroquia.

ANEXO 3: Matriz categorial

MATRIZ CATEGORIAL			
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
TURISMO	El turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivada por razones de negocios o profesiones	Importancia	turismo cultural
BIENES PATRIMONIALES	Bienes de propiedad privada, y aquellos afectos al estado en los que no incurra la circunstancia de estar destinados al uso público o a algún servicio público, siendo fomento de la riqueza nacional	Tangibles	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios históricos - Conjuntos arquitectónicos - Monumentos públicos - Monumentos artísticos - Paisajes culturales
		Intangibles	<ul style="list-style-type: none"> - Modos de vida - Tesoros humanos vivos - La religiosidad popular - Música tradicional - Tradición oral
CULTURA AFROECUATORIANA	Es el miembro de un grupo étnico del Ecuador, cuyos antepasados fueron traídos como esclavos por los españoles durante la época de la conquista y la colonia.	La Concepción	<ul style="list-style-type: none"> - Historia - Tradiciones - Cultura

ANEXO 4: Modelo de encuestas

Datos generales					
Sexo:		Edad:			
Nacionalidad/Ciudad			Número de personas		
Primaria		Secundaria		Superior	Posgrado
¿Cuál es la motivación para visitar la provincia del Carchi?					
Visita a familiares		Turismo		De paso	
				Otros	
¿Qué medio de transporte ha utilizado usted para visitar a la provincia del Carchi?					
Auto propio		Bus		autos rentados	
				Otros	
¿Qué es lo que le atrae de la provincia del Carchi que le gustaría conocer más?					
Culturas de la gente					
Fiestas y tradiciones					
Ciudades					
Comunidades Rurales					
Agricultura					
Paisajes					
De la siguiente lista de parroquias responda si: conoce, ha escuchado alguna vez, no conoce.					
Parroquias		Conoce		Ha escuchado hablar	
No conoce					
Mira					
Juan Montalvo					
La Concepción					
Jacinto Jijón y Caamaño					
San Isidro					
El Ángel					
¿Cuál de las siguientes parroquias ha visitado usted en los últimos 6 meses?					
Mira					
Juan Montalvo					
La Concepción					
Jacinto Jijon y C					
San Isidro					
El Ángel					
¿Cuál ha sido el tiempo de permanencia, en su visita actual a la provincia del Carchi?					

1 día	2 días	3 días	Más de 3 días
¿Cuánto ha gastado aproximadamente en esta visita a la provincia del Carchi?			
Menos de \$100	De \$100 a \$200	De \$200 a \$300	Más de \$ 300
¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar por turismo en la provincia del Carchi?			
Visita de áreas protegidas			
Conocer ciudades principales			
Visitar balnearios			
Deportes de aventura			
Lugares arqueológicos			
Visita de museos			
Compra de artesanías			
Visitas a comunidades afro ecuatorianas			
Visita a comunidades rurales pasto			
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las siguientes actividades turísticas por persona? (mínimo \$1 máximo \$20)			
Visita de áreas protegidas			
Conocer ciudades principales			
Visitar balnearios			
Deportes de aventura			
Lugares arqueológicos			
Visita de museos			
Compra de artesanías			
Visitas a comunidades afro ecuatorianas			
Visita a comunidades rurales pasto			
¿En su visita a la provincia del Carchi, en donde se alojó?			
Casa familiares			
Hotel			
Hostería/Cabañas			
No se alojo			
¿En dónde consumió alimentos?			
Casa familiares			
Restaurant de comida típica			
Restaurant de comida rápida			
Mercados			
Puestos de comida informal			

ANEXO 5: Modelo de entrevistas

Objeto:

El objeto de la presente entrevista es identificar los recursos culturales de la parroquia La Concepción.

Datos Generales:

Fecha: 29 de enero del 2015
Nombre de la persona entrevistada: Barbarita Chala
Cargo que desempeña: Concejala rural del Cantón Mira
Teléfono: --
Estudios: HISTORIADORA

Guía de entrevista:

1. ¿Mencione por favor cuales son los recursos culturales que usted considera que existen en la parroquia La Concepción?

Características:

Objeto:

El objetivo de este de esta guía de entrevista es conocer el nivel organizacional de los habitantes de la parroquia La Concepción.

Fecha: 30 de enero del 2015
Nombre de la persona entrevistada: Sr. Ángel Chala
Cargo que desempeña dentro del GAD: Presidente parroquial
Teléfono: ---

Cuestionario

- 1.- ¿Cuántas organizaciones sociales existen en la parroquia?
- 2.- ¿Cuáles de estas organizaciones están vinculadas con la actividad turística local?
- 3.- ¿Cuáles de estas organizaciones trabajan en conjunto con el GAD parroquial?
- 4.- ¿Comente por favor los proyectos de desarrollo turístico que se han realizado en la parroquia en los últimos tres años?
- 5.- ¿Qué proyectos se tiene previsto en la planificación para este año 2015 y a futuro en cuanto a desarrollo turístico en la parroquia? (verificar documentos que respalden que consta en la planificación.
- 6.- ¿Cuál es el presupuesto asignado a la parroquia, para este año 2015 y particularmente para proyectos turísticos?
- 7.- ¿Existe alguna organización social que esté trabajando activamente con el GAD en torno al turismo?
- 8.- ¿Cuál es su opinión sobre el impulso del turismo en la parroquia?

ANEXO 6: Fichas de recolección de datos de recursos culturales

Ficha de Atractivos Culturales		Ficha #:	Mueble
Recurso Cultural:		Fecha:	
Ubicación:			
Cantón:	Parroquia:	Localidad:	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Materiales de Construcción:			
Estado del Recurso Cultural:	Alterado <input type="checkbox"/>	Conservado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
Propietario del Recurso Cultural:			
Fotografía:			
Descripción del Recurso:			
Valor intrínseco:			
Valor extrínseco:			
Actividades asociadas al recurso:			

ANEXO 7: Fichas de recolección de datos de organizaciones

FICHA DE REGISTRO DE ORGANIZACIONES		Ficha #:
Nombre de la organización:		
Número de socios:	Tipo de organización	
Fines de la organización:	Hecho: <input type="radio"/>	Derecho: <input type="radio"/>
Ubicación:		
Canton:	Parroquia:	Localidad:
Presupuesto:	Fuente de financiamiento:	
Recursos con los que cuenta:		

ANEXO 8: Archivo fotográfico



Imagen #17: Trapiche hacienda Santa Ana.
Fuente: Propia



Imagen #18: Hacienda Santa Ana.
Fuente: Propia



Imagen #17: Trapiche hacienda La Loma.
Fuente: Propia

ANEXO 9 Tabulación

DATOS GENERALES

Grafico N° 1

Sexo:

ALTERNATIVAS	N°	%
Masculino	211	57%
Femenino	160	43%
TOTAL	371	100%

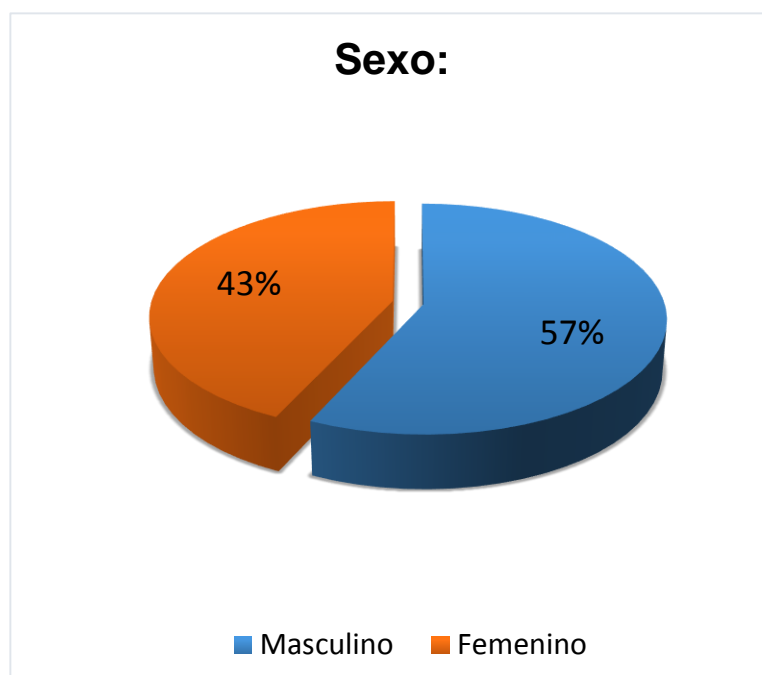


Grafico N° 2.

Nacionalidad/Ciudad

ALTERNATIVAS	N°	%
Pichincha	87	24%
Imbabura	164	44%
Carchi	71	19%
Esmeraldas	15	4%
Colombia	34	9%
TOTAL	371	100%

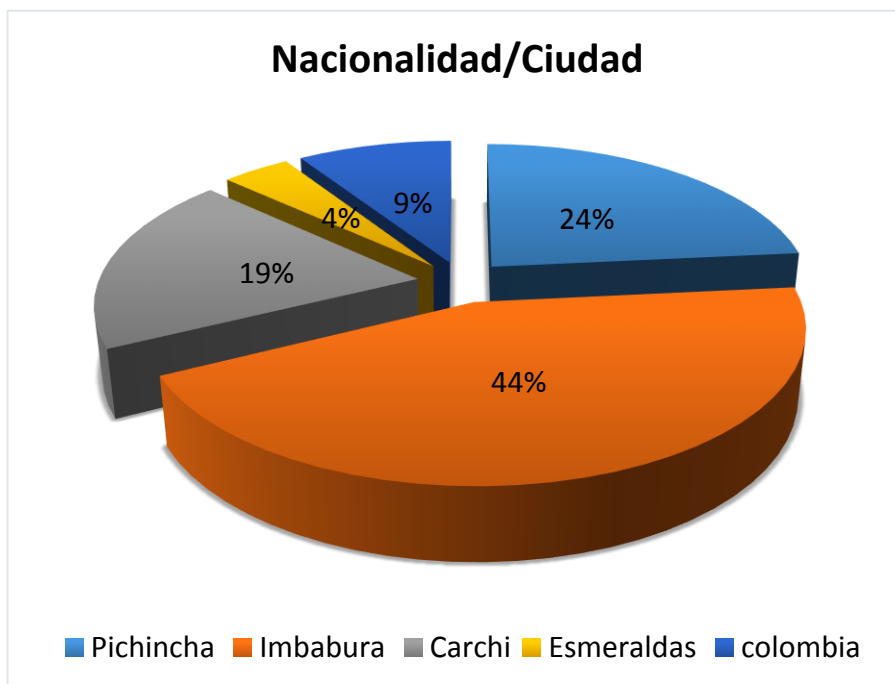


Grafico N° 3

Edad

ALTERNATIVAS	N°	%
11 -20 años	63	17%
21-30 años	115	31%
31-40 años	89	24%
41-50 años	68	18%
51-60 años	31	9%
61-70 años	5	1%
TOTAL	371	100%

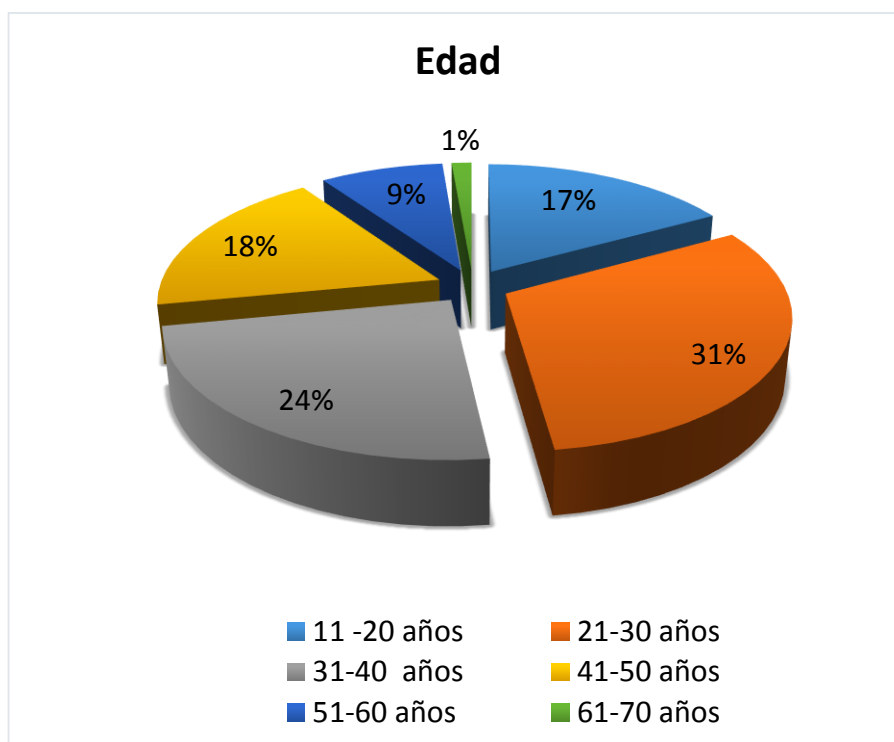


Grafico N° 4.

Número de personas con las que viaja

ALTERNATIVAS	N°	%
01-03 personas	133	44%
04-06 personas	163	36%
07-en adelante	75	20%
TOTAL	371	100%

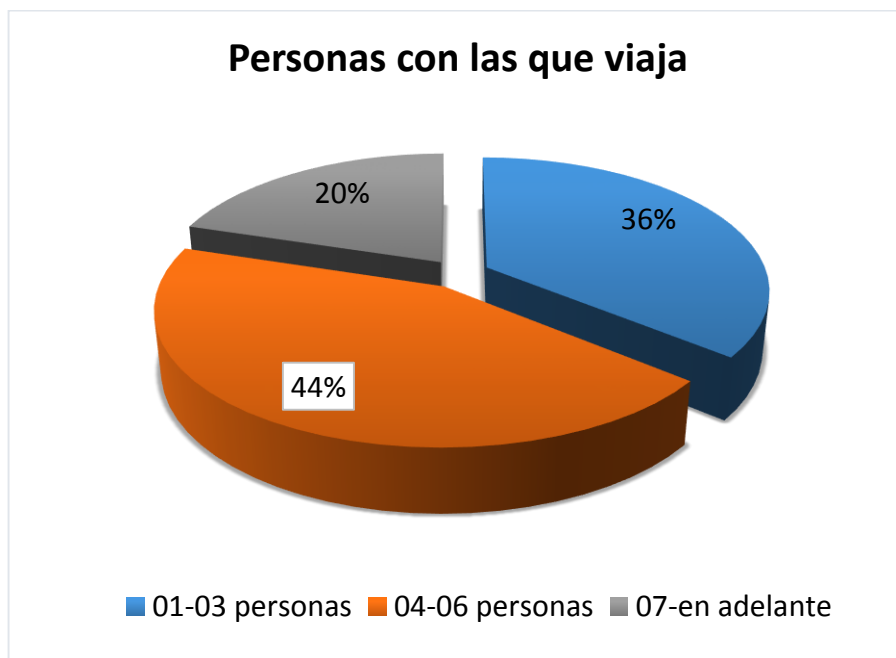
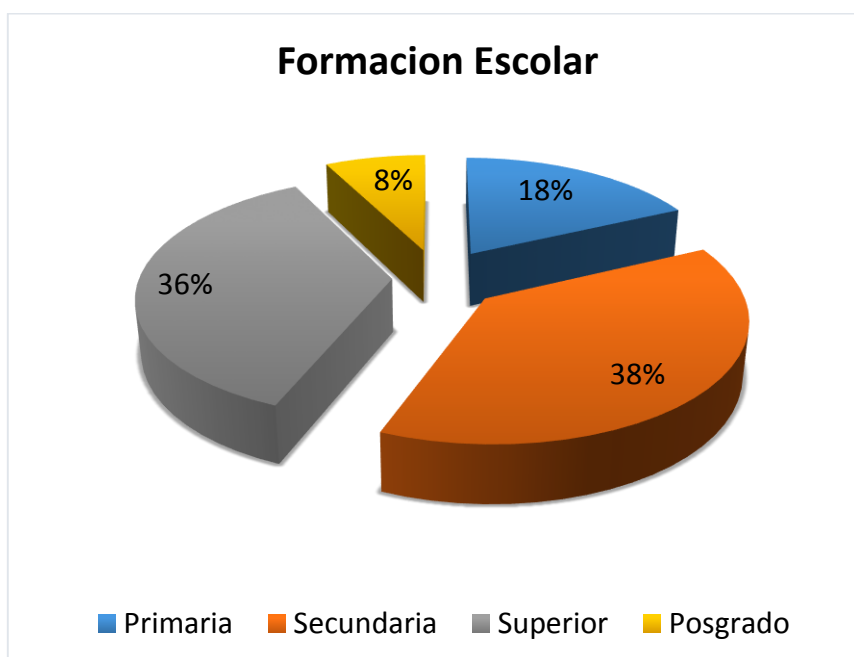


Grafico N° 5.

Formación escolar

ALTERNATIVAS	N°	%
Primaria	67	18%
Secundaria	141	38%
Superior	135	36%
Posgrado	28	8%
TOTAL	371	100%

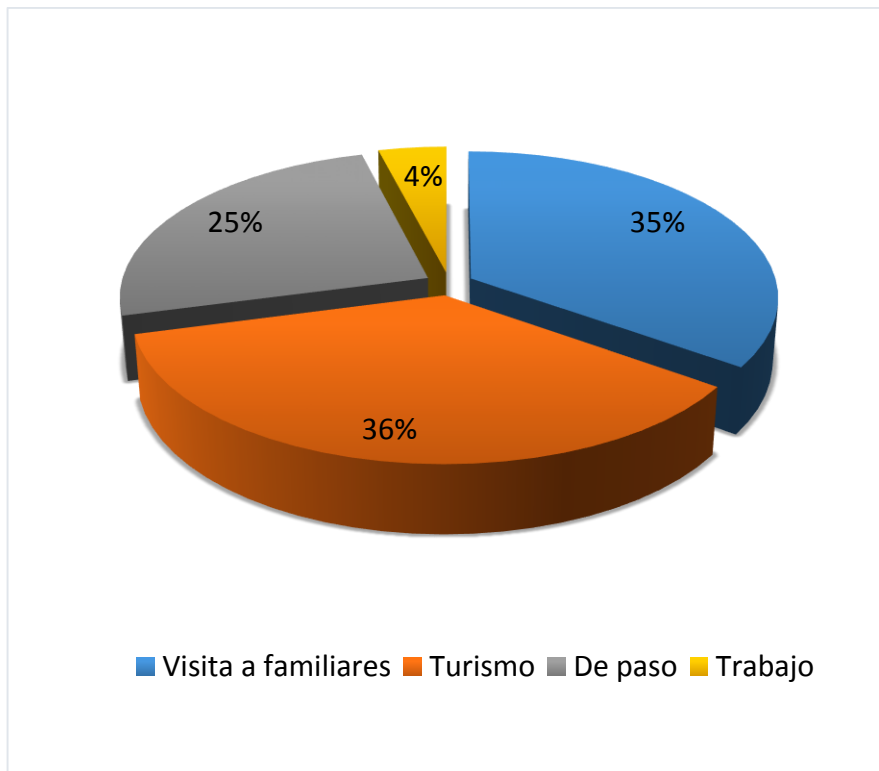


CUESTIONARIO:

¿Cuál es la motivación para visitar la provincia del Carchi?

Grafico N° 6.

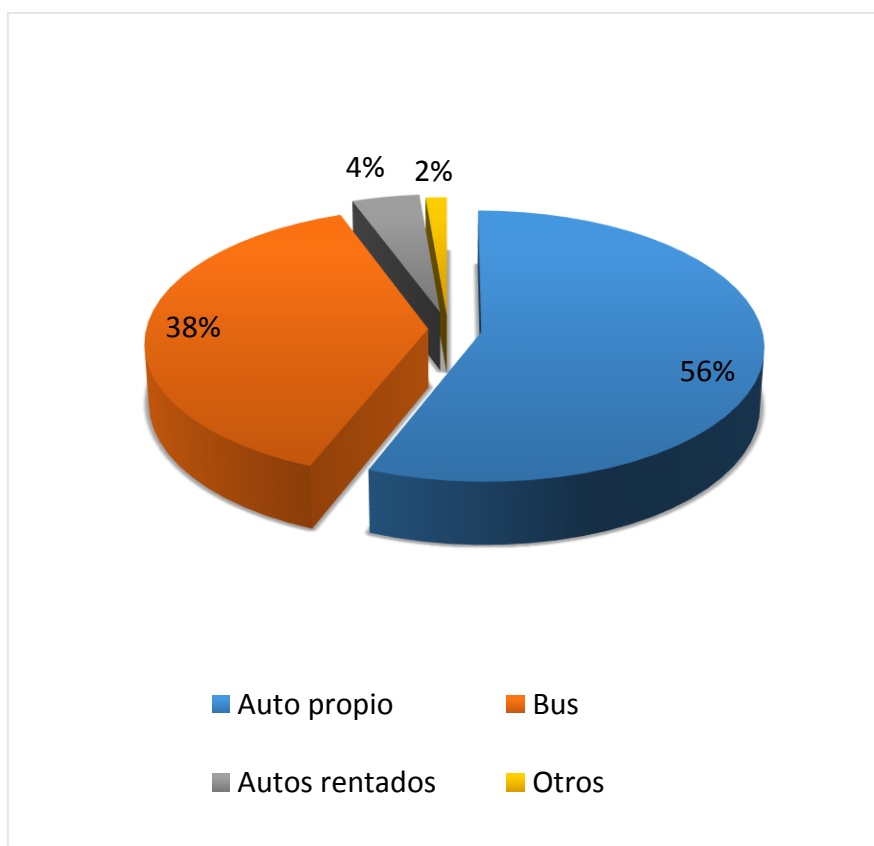
ALTERNATIVAS	N°	%
Visita a familiares	129	35%
Turismo	134	36%
De paso	93	25%
Trabajo	15	4%
TOTAL	371	100%



¿Qué medio de transporte ha utilizado usted para visitar a la provincia del Carchi?

Grafico N° 7.

ALTERNATIVAS	N°	%
auto propio	208	56%
bus	142	38%
autos rentados	16	4%
otros	5	2%
TOTAL	371	100%



¿Qué es lo que le atrae de la provincia del Carchi que le gustaría conocer más?

Grafico N° 8.

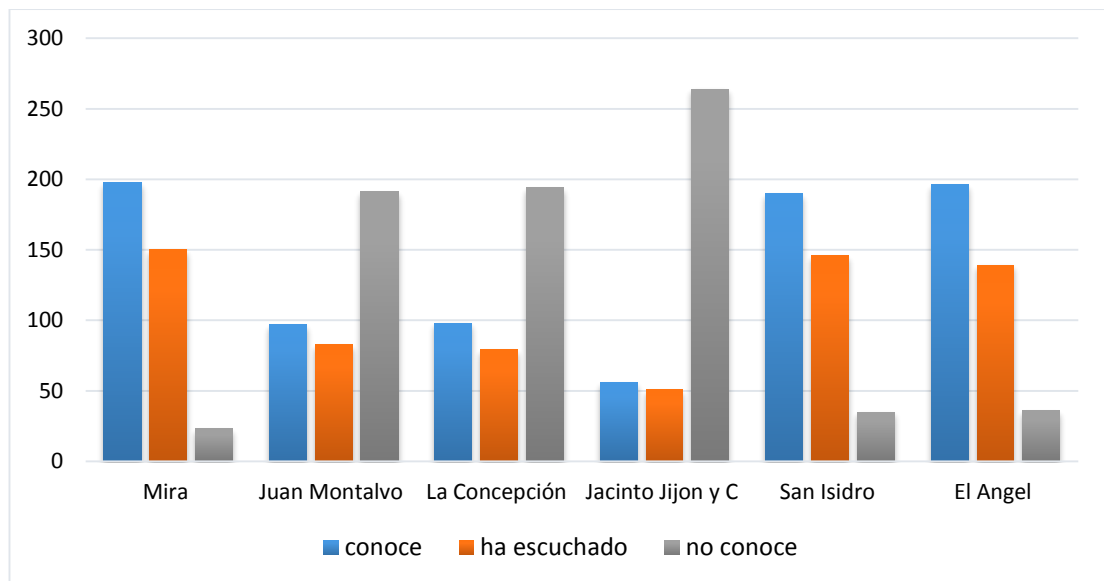
ALTERNATIVAS	N°	%
Cultura de la gente	106	29%
Fiestas y tradiciones	134	36%
Las ciudades.	41	11%
Agricultura	22	6%
Las comunidades Rurales	33	9%
Los paisajes	35	9%
TOTAL	371	100%



De la siguiente lista de parroquias responda si: conoce, ha escuchado alguna vez, no conoce:

Grafico N° 9.

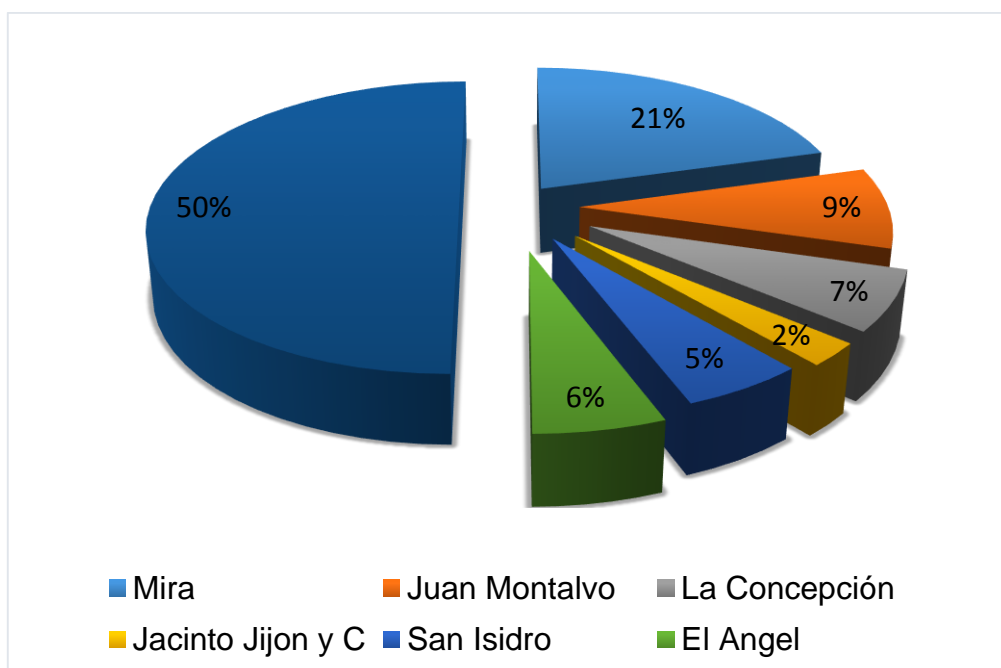
ALTERNATIVAS	conoce	ha escuchado	no conoce	TOTAL
Mira	198	150	23	371
Juan Montalvo	97	83	191	371
La Concepción	98	79	194	371
Jacinto Jijón y C	56	51	264	371
San Isidro	190	146	35	371
El Ángel	196	139	36	371



¿Cuál de las siguientes parroquias ha visitado usted en los últimos 6 meses?

Grafico N° 10.

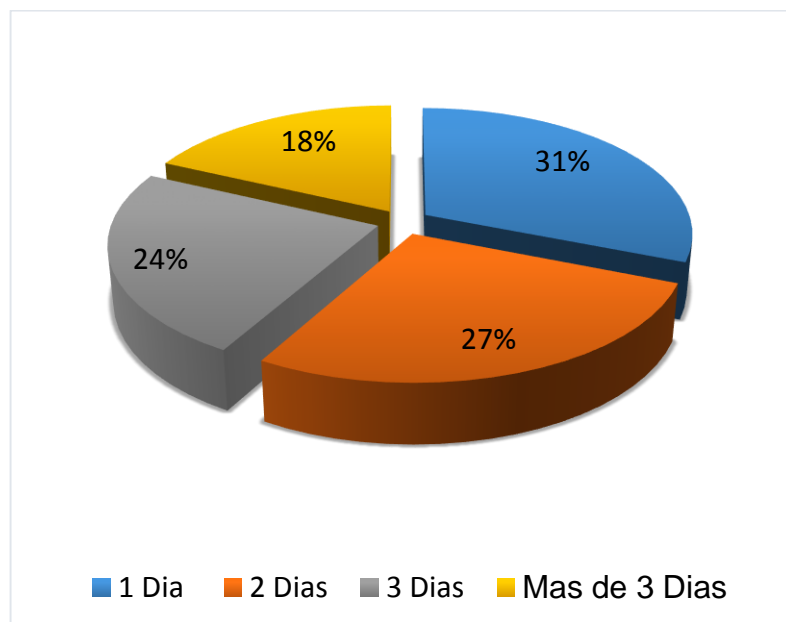
ALTERNATIVAS	N°	%
Mira	153	50%
Juan Montalvo	66	21%
La Concepción	49	9%
Jacinto Jijón y c	19	5%
San Isidro	41	6%
El Ángel	43	7%
TOTAL	371	100%



¿Cuál ha sido el tiempo de permanencia, en su visita actual a la provincia del Carchi?

Grafico N° 11.

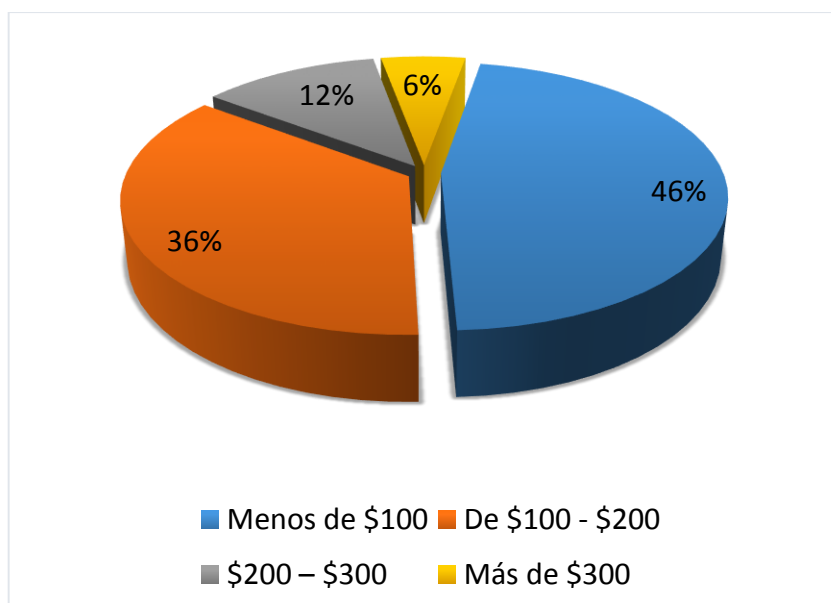
ALTERNATIVAS	N°	%
1 Día	115	31%
2 Días	101	27%
3 Días	88	24%
Más de 3 Días	67	18%
TOTAL	371	100%



¿Cuánto ha gastado aproximadamente en esta visita a la provincia del Carchi?

Grafico N° 12.

ALTERNATIVAS	N°	%
Menos de \$100	173	46%
De \$100 - \$200	133	36%
\$200 – \$300	44	12%
Más de \$300	21	6%
TOTAL	371	100%



¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar por turismo en la provincia del Carchi?

Grafico N° 13.

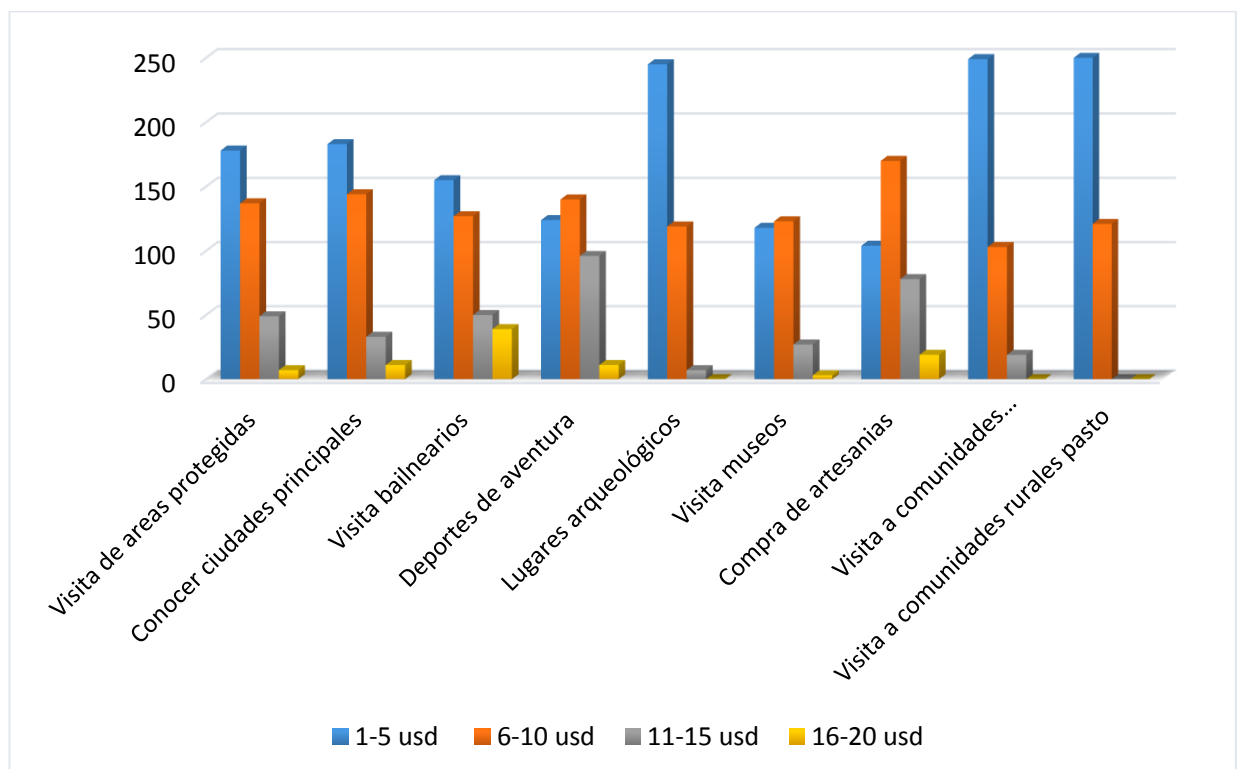
ALTERNATIVAS	N°	%
Visita de áreas protegidas	105	24%
Conocer ciudades principales	51	11%
Visita balnearios	107	24%
Deportes de aventura	34	8%
Lugares arqueológicos	21	6%
Visita museos	43	11%
Compra de artesanías	27	8%
Visita a comunidades afroecuatorianas	36	10%
Visita a comunidades rurales pasto	16	5%
TOTAL	440	100%



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las siguientes actividades turísticas por persona? (mínimo \$1 máximo \$20)

Grafico N° 14.

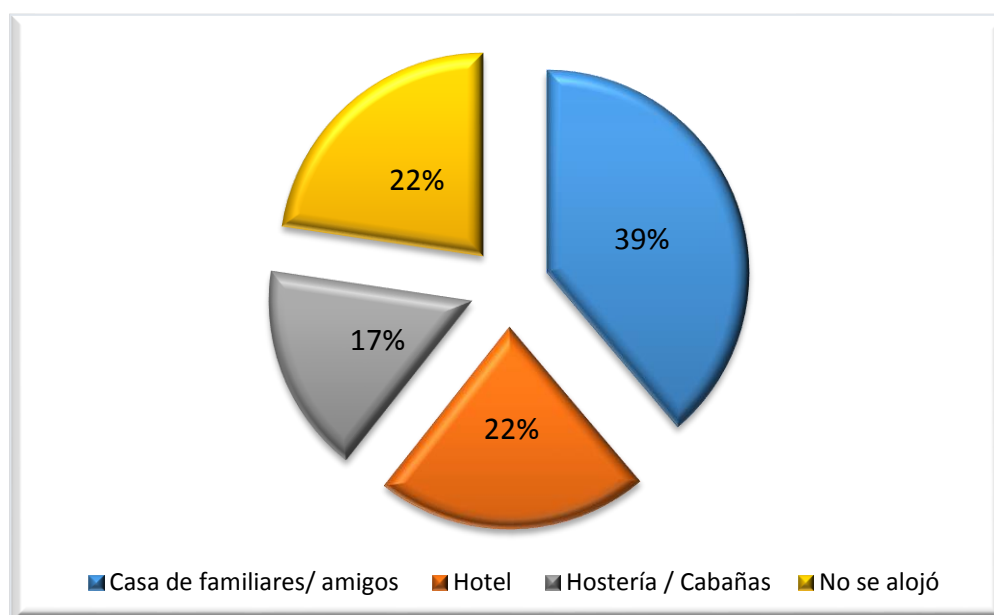
Visita de áreas protegidas	178	137	49	7	371
Conocer ciudades principales	183	144	33	11	371
Visita balnearios	155	127	50	39	371
Deportes de aventura	124	140	96	11	371
Lugares arqueológicos	245	119	7	0	371
Visita museos	118	123	27	3	271
Compra de artesanías	104	170	78	19	371
Visita a comunidades afroecuatorianas	249	103	19	0	371
Visita a comunidades rurales pasto	250	121	0	0	371



¿En su visita a la provincia del Carchi, en donde se alojó?

Grafico N° 15.

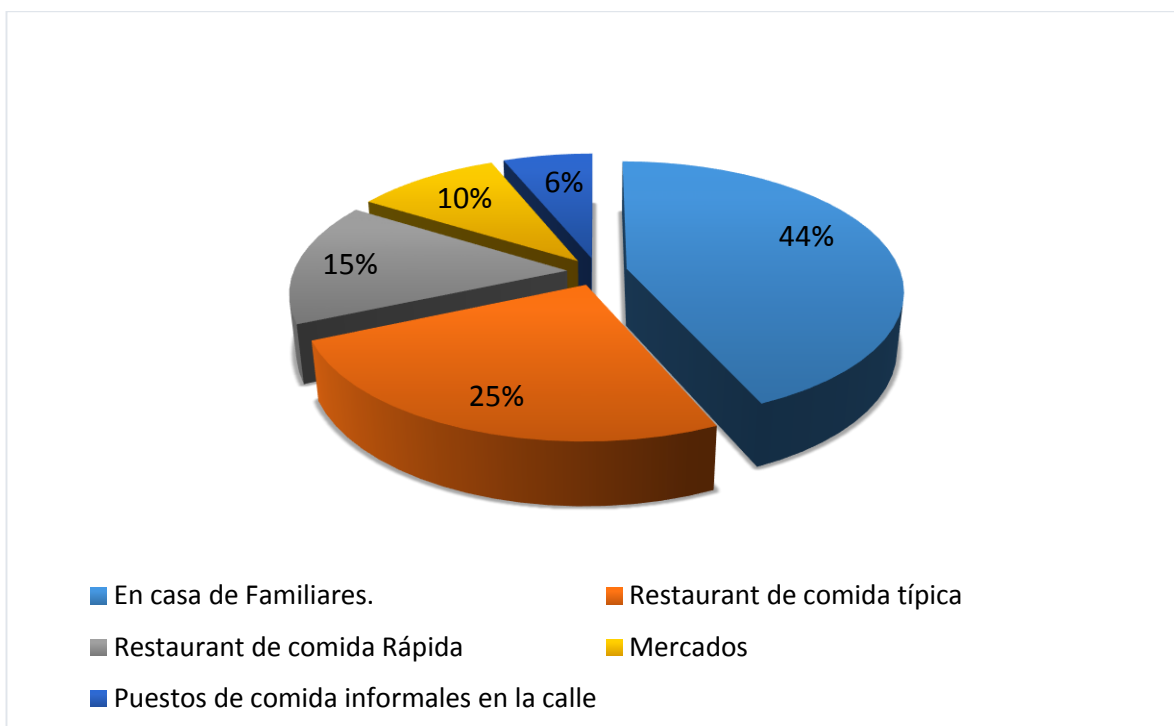
ALTERNATIVAS	N°	%
Casa de familiares/ amigos	144	39%
Hotel	81	22%
Hostería / Cabañas	62	17%
No se alojó	84	22%
TOTAL	371	100%



¿En dónde consumió alimentos?

Grafico N° 16.

ALTERNATIVAS	N°	%
En casa de Familiares.	161	44%
Restaurant de comida típica	93	25%
Restaurant de comida Rápida	57	15%
Mercados	37	10%
Puestos de comida informales en la calle	23	6%
TOTAL	371	100%





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040160861-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Daza Ruales Wilmer Patricio		
DIRECCIÓN:	Mira – Carchi		
EMAIL:	Daza.wd@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL	0997823072

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”.
AUTOR (ES):	Daza Ruales Wilmer Patricio
FECHA: AAAAMMDD	2015/04/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc: Oswaldo Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Daza Ruales Wilmer Patricio, con cédula de identidad Nro. 040160861-7, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes Abril del 2015

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Daza Ruales Wilmer Patricio
C.C. 040160861-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Daza Ruales Wilmer Patricio, con cédula de identidad Nro. 040160861-7 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA DE LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI."** Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de: Ingeniero en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de Abril del 2015


(Firma).....

Nombre: Daza Ruales Wilmer Patricio
Cédula: 040160861-7