



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD COMUNITARIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR SAN CLEMENTE PROVINCIA DE IMBABURA.

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

AUTORA

GARZÓN TULCANAZ ERIKA GABRIELA

DIRECTOR:

Dr. EDMUNDO CEVALLOS

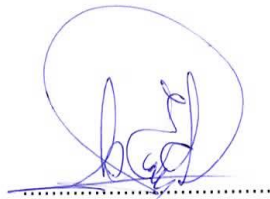
IBARRA, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Concejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con gusto participar como director de la Tesis del siguiente tema: **ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD COMUNITARIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR SAN CLEMENTE PROVINCIA DE IMBABURA**. De la señorita egresada, Garzón Tulcanaz Erika Gabriela con número de cédula 1003160643, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo; me permito notificar que el presente trabajo de investigación reúne los requisitos y virtudes suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra a los 29 días del mes de julio del 2014.



Dr. Edmundo Cevallos

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A la comunidad San Clemente en especial a la asociación de turismo, por su colaboración fue de vital importancia para la realización de esta investigación.

A mis padres por el apoyo brindado durante toda mi vida, sabiendo guiarme con cariño incondicional para alcanzar todas mis metas propuestas.

A mis hermanos por estar conmigo brindándome siempre su apoyo y confianza

Dar gracias a Dios por lo que se tiene, allí comienza el arte de vivir. " Domenico Cieri Estrada "

AGRADECIMIENTO

Al Sr. Manuel Guatemal y a su esposa. Fiel compañera por brindarme su apoyo y conocimientos para la elaboración de este proyecto

A la Universidad Técnica del Norte que me brindó la oportunidad de estudiar en sus cálidas aulas.

A mi asesor de tesis Dr. Edmundo Cevallos por ofrecerme su apoyo y sus vastos conocimientos para la realización de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	xi
SUMMARY.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Formulación del problema.....	5
1.4. Delimitación del problema.....	5
1.4.1. Unidad de observación.	5
1.4.2. Delimitación espacial.	5
1.4.3. Delimitación temporal.....	6
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo general.....	6
1.5.2. Objetivos específicos	6
1.6. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Turismo comunitario	9
2.2. Turismo sostenible.....	10
2.2.1. Recomendaciones para realizar un turismo sostenible.....	11
2.3. Turismo sustentable.....	12
2.4. Ecoturismo	12
2.4.1. Principios del ecoturismo	15
2.5. Actividades comunitarias en el ámbito turístico.	17

2.5.1. Actividades agrícolas	17
2.5.2. Actividades turísticas	20
2.5.3. Actividades culturales	30
2.6. Recursos turísticos	32
2.6.1. Clasificación de recursos:	33
2.7. Atractivo turístico	39
2.8. Producto turístico	39
2.8.1. Componentes del producto turístico:	40
2.8.2. Características que debe tener un producto turístico:.....	41
2.8.3. El producto debe comprenderse dentro de seis variables	42
2.8.4. Tipos de productos:	43
2.9. Oferta turística	44
2.9.1. Características de la oferta turística:.....	45
2.9.2. Medios de distribución de la oferta turística	46
2.10. Demanda turística	47
2.10.1. Componentes de la demanda:	48
2.11. Promoción y publicidad turística	49
2.11.1. Promoción.....	49
2.11.2. Publicidad	50
2.12. Que es una guía de turismo.....	51
2.12.1. Importancia de una guía	52
2.13. Comunidad San Clemente.	52
2.13.1. Gestión organizativa	54
2.13.2. Recursos turísticos de la comunidad de San Clemente.....	55
2.13.3. Actividades comunitarias turísticas en San Clemente	59
2.14. Fundamentaciones	61
2.14.1. Fundamentación educativa:	61
2.14.2. Fundamentación psicológica:.....	62
2.14.3. Fundamentación ambiental:.....	62
2.14.4. Fundamentación turística.....	63
2.15. Posicionamiento teórico personal	63
2.16. Glosario de términos:	64

CAPÍTULO III.....	68
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	68
3.1. Tipo de investigación.....	68
3.2. Métodos de investigación.....	69
3.3. Instrumentos y técnicas de investigación.....	70
3.4. Población.....	70
3.5. Muestra.....	71
CAPÍTULO IV.....	73
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	73
4.1. Comunidad San Clemente.....	74
CAPÍTULO V.....	85
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
5.1. Conclusiones.....	85
5.2. Recomendaciones.....	86
CAPÍTULO VI.....	87
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	87
6.1. Título de la propuesta: GUÍA DE TURISMO COMUNITARIO.....	87
6.2. Justificación de la propuesta.....	87
6.3. Fundamentación.....	88
6.3.1. Fundamentación educativa:.....	88
6.3.2. Fundamentación psicológica:.....	89
6.3.3. Fundamentación ambiental:.....	89
6.3.4. Fundamentación turística.....	89
6.4. Objetivos.....	90
6.4.1. Objetivo general.....	90
6.4.2. Objetivo específico.....	90
6.5. Ubicación sectorial y física.....	91
6.6. Impactos.....	91
6.6.1. Impacto social.....	91
6.6.2. Impacto económico.....	92
6.6.3. Impacto ambiental.....	92
6.6.4. Impacto cultural.....	92

6.7. Desarrollo de la propuesta	92
BIBLIOGRAFÍA.....	150
LINKOGRAFÍA.....	153
ANEXOS.....	154
ANEXO 1 MATRIZ DE COHERENCIA	155
ANEXO 2 MATRIZ CATEGORIAL.....	156
ANEXO 3 ARBOL DE PROBLEMAS	158
ANEXO 4 ENCUESTA A LA COMUNIDAD	159
ANEXO 5 CERTIFICADO DE HABER REALIZADO LA SOCIALIZACION EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE.....	161
ANEXO 6 FOTOGRAFÍAS.....	161

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Componentes del producto turístico:.....	40
Cuadro N° 2 Vestimenta	57
Cuadro N° 3 Población.....	71
Cuadro N° 4 Visitantes.....	74
Cuadro N° 5 Procedencia del turista.....	75
Cuadro N° 6 Motivo de visita.....	76
Cuadro N° 7 Frecuencia que los turista visitan la comunidad	77
Cuadro N° 8 Recursos turísticos cuenta la comunidad.....	78
Cuadro N° 9 Actividades comunitarias.....	79
Cuadro N° 10 Ventas	80
Cuadro N° 11 La comunidad promueve actividades	81
Cuadro N° 12 Considera importante la implementación de una guía practica	82
Cuadro N° 13 La guía sería de gran ayuda para la comunidad	83
Cuadro N° 14 A través de la guía ayudaría a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Conformación del producto turístico	18
Gráfico N° 2 Señalización por el tipo de sendero	29
Gráfico N° 3 Creación de la oferta turística.....	45
Gráfico N° 4 Medios de la distribución de la oferta	47
Gráfico N° 5 Visitantes.....	74
Gráfico N° 6 Procedencia del turista	75
Gráfico N° 7 Motivo de visita.....	76
Gráfico N° 8 Frecuencia que los turista visitan la comunidad	77
Gráfico N° 9 Recursos turísticos cuenta la comunidad.....	78
Gráfico N° 10 Actividades comunitarias.....	79
Gráfico N° 11 Ventas	80
Gráfico N° 12 La comunidad promueve actividades	81
Gráfico N° 13 Considera importante la implementación de una guía práctica	82
Gráfico N° 14 La guía sería de gran ayuda para la comunidad	83
Gráfico N° 15 A través de la guía ayudaría a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.	84
Gráfico N° 16 Guía de turismo comunitario	87

RESUMEN

Ecuador se ha desarrollado dentro de las imposiciones del Capitalismo, económicamente hablando con una orientación y tradición cultural colonial que se ha cambiado con el producto y el reconocimiento de que en la matriz socio-histórica también tiene profundas influencias de los autóctonos, de la visión andina del mundo. En la provincia Imbabura, la comunidad de San Clemente presenta características especiales para recobrar la memoria andina en actividades comunitarias en el manejo de los recursos naturales de flora y fauna, del bosque montañoso, el páramo andino y su infraestructura tradicional, que van a dar lugar según esta investigación que dé inicio va a complementar las actividades agro turísticas de sus habitantes También hay actividades artesanales y de agro-industria pero que apunta más al turismo internacional .En esta línea se propone averiguar científicamente las características de la memoria andina y sus manifestaciones actuales en los campos del folklor, la gastronomía, y la relación con el ecosistema camping, cabalgata, senderismo, fotografía turística, ciclismo de montaña, rituales ancestrales entre otras. Se elige como técnicas de investigación, a más de las de campo – visita a la comunidad, la encuesta. Arribando a conclusiones estadísticas reales, se propone la elaboración de una guía de ecoturismo y sostenibilidad, "San Clemente el Mirador de Imbabura "Relájate y Disfruta de un mundo natural." El producto turístico tiene como bases: el patrimonio natural y cultural de la Comunidad San Clemente y una pequeña infraestructura, estas actividades ya se practican de forma elemental, el ascenso al volcán Imbabura, paseos a caballo hacia la laguna del Cubilche y demostraciones culturales diversas. La propuesta permite complementar las actividades con un sustento técnico y sistemático permitiendo brindar un servicio seguro al turista nacional e internacional. La investigación aportara con una pincelada de ciencia y esperanza a las personas que se dedican al turismo comunitario y por ende a los visitantes que gusta de la naturaleza.

SUMMARY

Ecuador has developed within the impositions of capitalism, and economically within the of the West. These reasons and realities are changing thanks to the recognition that our socio-historical matrix also has deep influences of the autochthonous, of the Andean view of the world. In our province: Imbabura, San Clemente community shows special features to regain the Andean memory in community activities in the management of the natural resources of flora and fauna of the Andean mountain forest, the Andean moor and its traditional infrastructure, will result, according to this research to begin to complement the agro-pastoral activities of its inhabitants but it focus to international tourism. Along this line we set to scientifically find the characteristics of the Andean memory and its current manifestations in the fields of folklore, gastronomy and principally the relationship with the ecosystem, horseback riding, sedentary, touristic photography, mountain bike, rituals ancestral among others. We chose as research techniques over the field-visit to the community, the survey and interview. We get to real statistical conclusions and suggest the elaboration of a ecotourism and sustainability guide (San Clemente el mirador de Imbabura "Relájate y Disfruta de un Mundo Natural"). This touristic product has as bases: the natural and cultural heritage of San Clemente Community and a small infrastructure. This activities are already practiced in a simple way, the climb of the Imbabura volcano, horseback riding towards the Cubilche lagoon and other cultural shows. The proposal allow to complement the activities with a technical and systematic sustentation allowing to offer safe service to a national and international tourist. This research will contribute with a touch of science and hope to the people engaged in community tourism and obviously to people who like and enjoy of the nature.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo a nivel mundial es una nueva tendencia económica que genera divisas muy representativas mejorando significativamente la calidad de vida de las poblaciones, además esta actividad es el eje en la conservación de los recursos turísticos, mismos que requieren de una conciencia ecológica de todas las personas inmersas en el desarrollo turístico.

El Turismo en el país se ha incrementado mostrando cifras muy significativas, esto motiva a la industria turística a mejorar la presentación de servicios a niveles más altos para satisfacer al turista y para que se siente atraído e interesado por disfrutar de la variabilidad de atractivos turísticos que ofrece Ecuador.

La provincia de Imbabura es conocida por su variedad natural y cultural que caracterizan a cada uno de sus cantones, es así que el Cantón Ibarra se distingue por tener diversidad biológica, paisajística y cultural, pero que en ciertos casos no se ha generado oportunidades de desarrollar proyectos turísticos que rescaten o conserven los diferentes recursos turísticos obstaculizando el desarrollo local afectando sobre todo a las comunidades cercanas, a la sociedad Ibarreña, en si a toda la provincia.

Por esta razón es importante que la comunidad San Clemente, se integre a diversificar la oferta turística del cantón Ibarra ya que tiene mucho potencial turístico el cual se debe aprovechar al máximo de manera sostenible y sustentable con la realización de distintos proyectos.

En este caso se realizará la investigación necesaria para diseñar y difundir una guía turística que contengan las actividades comunitarias

turísticas de San Clemente la cual ayudará al desarrollo integral de la comunidad.

Al momento de diseñar y difundir esta guía turística, las personas quienes se encuentran en contacto directo con los recursos turísticos podrán ejecutar estas actividades de manera sustentable para así adquirir nuevas experiencias.

En tal sentido la presente investigación se estructura en los siguientes capítulos en los cuales se describe el desarrollo sistemático por medio de las cuales se ha logrado plantear una propuesta alternativa como solución al problema.

En el capítulo I, se describe la problemática de esta investigación, objetivos planteados y las razones por las cuales sea considerado importante y factible desarrollar este proyecto.

El capítulo II, hace referencia al marco teórico en el que se fundamenta el desarrollo de esta investigación

El capítulo III, demuestra la metodología utilizada en el proceso de investigación, los métodos técnicos de investigación e instrumentos que constituye la base primordial en la recopilación y análisis de la información que sustentara la formulación de la propuesta alternativa.

El capítulo IV, se refiere al análisis de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de investigación, resultado que se presentan en forma cuantitativa y cualitativa.

El capítulo V, se describe las conclusiones a las que se ha llegado a través de la investigación realizada, las cuales cumplen con el

planteamiento de los objetivos descritos, así como recomendaciones que se emiten como sustento al desarrollo óptimo de las actividades planteadas.

El capítulo VI, presenta la propuesta alternativa, como solución a la problemática descrita. Se menciona la elaboración y diseño de una guía práctica que contenga actividades comunitarias apropiadas para el manejo de los recursos turísticos de la comunidad de San Clemente para el desarrollo integral de la comunidad

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Ecuador se ubica al noroeste de América del Sur, se divide en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, es un país donde podemos encontrar un sin fin de riqueza natural y cultural, además es cuna de 14 nacionalidades indígenas rica en costumbres y tradiciones sin duda Ecuador posee un biodiversidad muy extensa esto se debe a las zonas climáticas y a la presencia de la cordillera de los Andes

El turismo es un sector económico en desarrollo el cual está vinculado con el uso del patrimonio natural y cultural. La deficiencia de la sistematización y ordenación han dado parte a un turismo masivo y desordenado dando paso a la destrucción de los lugares turísticos generando problemas irreversibles a los mismos y perturbando el modo de vida de las comunidades y los sectores involucrados. Estas fallas deben ser corregidas rápidamente ya que afecta a la calidad de turismo con una mínima oferta y una deficiente atención al turista.

El turismo comunitario está hoy amparado y potenciado por diferentes organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo (2002), y presenta varios objetivos, entre los cuales se enfatiza los siguientes: el desarrollo socioeconómico

de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante (Hiwasaki, 2006).

Es la actividad que está creciendo con el pasar de los años en todo el mundo. En Ecuador se la realiza desde el año 2002 cuando fue legalmente creada la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

El turismo comunitario es una nueva alternativa económica para las comunidades, además ofrece diversas formas de conocer el Ecuador integrando a las comunidades y a los visitantes para adquirir nuevas vivencias. Este tipo de turismo tiene como objetivo principal la sostenibilidad y sustentabilidad de las comunidades.

La Provincia de Imbabura con una extensión territorial 4.616 km² se encuentra ubicada en la zona norte de Ecuador es un destino turístico permanente ya que es conocida por sus maravillosos lagos, su exuberante flora, fauna y la diversidad de etnias que posee.

Imbabura ofrece una variedad de actividades que va desde las convivencias comunitarias hasta la realización de deportes extremos. Su capital la Ciudad de Ibarra posee espacios turísticos naturales y culturales, una de ellas es La Comunidad de San Clemente ubicada a 30 minutos al sur oriente de Ibarra, en la actualidad se ha venido desarrollando el Turismo Comunitario desde el año 2002 con la cooperación directa de las familias, esta comunidad cuenta con una variedad de Recursos Turísticos donde el turista vive nuevas experiencias enfocadas a mantener la identidad cultural y natural de la

comunidad en fin esta manera de organizarse ha permitido el desarrollo de San Clemente.

1.2. Planteamiento del problema

De acuerdo a un sin número de investigaciones que se han realizado en el país, las problemáticas en el desarrollo del turismo comunitario son muy numerosas, en este punto conviene tener presente que el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad comunitaria turística, sino la forma de emprender estas actividad.

El turismo comunitario puede ampliar cualquiera de los productos turísticos, esto depende de la peculiaridad del modelo organizativo de cada comunidad

También se puede presenciar dentro de esta modalidad de turismo que algunos recursos turísticos no tienen el manejo adecuado ya sea por la falta de educación al turista y a las mismas comunidades, por el aumento de población en las comunidades o por el aspecto político (estos mejoran su comercio, estatus, obteniendo dinero sin dar beneficio a las comunidades y el medio ambiente por lo que estarían en peligro de extinción).

En fin, debemos evadir y disminuir los efectos negativos que acarrea el uso inadecuado y masivo de los Recursos Turísticos. Y si a esto se agrega la elaboración de actividades comunitarias turísticas que

influyan en el buen manejo de los recursos antes mencionados podremos tener el mejoramiento de calidad de vida de los pobladores.

En Imbabura existe un desconocimiento del manejo de todos los Recursos Turísticos existentes en la zona ya que no se da a las suficientes capacitaciones a las comunidades para implementar proyectos o actividades turísticas sostenibles y sustentables

San Clemente es un pequeño pueblo en Imbabura-Ibarra que se encuentra al norte de Ecuador, por la falta de organización en la comunidad hace que exista un bajo interés turístico nacional con esto la ausencia de interpretación ambiental como estrategia no motiva la visita a la comunidad, al realizar una adecuada difusión y promoción de los atractivos turísticos que se encuentran en el medio comunitario, se crearía un desarrollo sustentable para la conservación de los Recursos Turísticos en San Clemente.

No existe un estudio en el que se demuestre los recursos turísticos que atraigan la atención del visitante a la comunidad de San Clemente, en este caso se presentara una oferta eco turística sostenible con el fin de hacer frente a la pobreza que presenta esta comunidad que cuenta con una riqueza natural cultural como ejemplo ponemos manifestar la lengua y las raíces históricas “kichwa karanquis” que se podrían poner como gran producto para mejorar la calidad de vida de los comuneros.

Las Actividades Comunitarias Turísticas en el manejo de los recursos Turísticos de San Clemente ayudaría a que se realicen de

manera sostenible y sustentable cada actividad con lo cual ganarían un desarrollo económico y crearía plazas de trabajo para los comuneros.

Finalmente la falta de documentación o información de las Actividades Comunitarias Turísticas, impide que se promueva el desarrollo turístico en la comunidad de San Clemente.

1.3. Formulación del problema

¿Qué estrategias y actividades comunitarias serán adecuadas para el manejo de los recursos turísticos del sector de San Clemente?

1.4. Delimitación del problema

1.4.1. Unidad de observación.

- Promoción y publicidad turística
- Turismo sostenible
- Desarrollo sostenible

1.4.2. Delimitación espacial.

Esta investigación se realizó en la Comunidad de San Clemente, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.4.3. Delimitación temporal.

La indagación y realización de este trabajo de investigación se llevó a cabo en un lapso de seis meses comprendidos entre el 2012-2013 los mismos que permitieron cumplir con las actividades planteadas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

1. Analizar las actividades comunitarias que se efectúan en la comunidad de San Clemente para el desarrollo ecoturístico

1.5.2. Objetivos específicos

1. Elaborar un marco conceptual adecuado para estructurar bases teóricas y técnicas para el planeamiento de soluciones turísticas para San clemente
2. Definir la metodología de investigación adecuada para la recolección de información relevante al estudio.
3. Diagnosticar la potencialidad de los recursos naturales para la promoción de actividades turística de San Clemente.
4. Diseñar una propuesta alternativa "Guía Turística" con actividades comunitarias turísticas sostenibles para el manejo de los Recursos Turísticos de la Comunidad de San Clemente.

1.6. Justificación

Imbabura cuenta con una riqueza natural y cultural muy extensa, así mismo ofrece atractivos históricos, gastronómicos, culturales, entre otros, para el deleite de los turistas nacionales y extranjeros. El turismo es

diverso la cual se debe aprovechar al máximo mediante el desarrollo de nuevas ideas creando alternativas para que las personas se desplacen de su medio habitual y disfruten de un ambiente diferente y relajado lejos de la cotidianidad diaria.

Una de las razones que motivo a realizar la investigación es la falta de documentación en cuanto al manejo de recursos turísticos de la Comunidad San Clemente la misma que nos ha llevado a indagar la variedad de Actividades Comunitarias Turísticas que se realiza en la comunidad.

Además permitirá orientar de mejor manera el manejo y aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Comunidad de tal forma que el turismo comunitario sea un factor sostenible, en donde la afluencia de turistas o visitantes que gusten de la vida comunitaria aprecie las costumbres y tradiciones de la gente que aún mantiene en sus raíces y que conviven permitiendo disfrutar de la riqueza del entorno paisajístico y sus alrededores.

Con esto las familias beneficiarias podrán contar con una base de sustento económico para impulsar centros de producción: gastronómica y demás compuestos específicos de generación de bienes y servicios dentro de la actividad de turismo comunitario.

La factibilidad de ejecución de este proyecto se refleja en las fortalezas que tiene la comunidad San Clemente como atractivo turístico que puede ser aprovechado de manera sustentable para el desarrollo del cantón Ibarra.

Por todo lo antes mencionado sobre los potenciales que presenta la Comunidad de San Clemente la importancia que tiene la investigación en el ámbito turístico, el aporte directo al turismo y a la economía de este sector de la Provincia de Imbabura, es factible la realización total de este trabajo justificando plenamente el desarrollo de esta investigación y la formulación de la propuesta.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario se define como la interacción y la participación total de la comunidad con los visitantes ofreciéndoles bienes y servicios de calidad para su propia satisfacción. Con el turismo comunitario se garantiza la conservación de sus Patrimonios y culturas, el manejo adecuado de los Recursos Turísticos, el mejoramiento del ambiente, para así generar una actividad económica que beneficie a la comunidad.

La comunidad brinda como producto turístico principal la convivencia entre los lugareños y el viajante. Los miembros de la comunidad ofrecen al turista la oportunidad de experimentar diferentes actividades durante su estancia, el turista se relaciona con la vida cotidiana del campesino aprendiendo sus costumbres, tradiciones, disfrutando de su etnografía, patrimonio cultural y sobre todo se sensibiliza en el respeto hacia en el entorno natural.

El turismo comunitario es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos, (JIMENEZ, 2010, pág. 6)

Los ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

1. **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
2. **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
3. **Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos turísticos, de los cuales hace uso la comunidad para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
4. **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo.

2.2. Turismo sostenible

La participación de sostenibilidad implica que sea práctico y viable de realizar para obtener resultados esperados y concretos:

El turismo comunitario para el caso del Modelo de Desarrollo Sistémico Ecoturístico Regional, conformará los nodos de conectividad dentro de las diferentes fases, tanto rurales como suburbanas, constituyendo y complementando la red en que se sustenta el modelo propuesto en este trabajo para una nueva variabilidad espacial del ecoturismo general y del ecoturismo comunitario. (JIMENEZ, 2010, pág. 24)

La viabilidad del turismo sostenible está sujeto encadenado a una serie de factores económicos, principios ambientales y beneficios sociales que implican que es practicable en una comunidad.

2.2.1. Recomendaciones para realizar un turismo sostenible

Las siguientes son recomendaciones practicables para obtener un turismo adecuado:

- Capacitar a los diferentes representantes de la comunidad rural para fortalecer su capacidad de innovar en tecnologías y organización, adaptarse a los cambios e insertarse en los mercados.
- Adaptar tecnologías a las diversas situaciones productivas.
- Apoyar el crecimiento de la organización local y regional.
- Generar servicios público-privados de información, asistencia técnica y extensión.
- Gestionar redes locales de innovación.
- Apoyar los procesos de desarrollo rural contemplando el manejo sustentable de los recursos naturales, (ROMAN, 2006, pág. 15)

La veracidad de los recursos que se tienen en un comunidad al igual que los conocimientos y todos los recursos que están destinados para el ejercicio de las funciones deben ser una consecución de estas recomendaciones debidamente planificadas y organizadas para cumplirse con cabalidad mediante un proyecto o plan de negocio que implica sostener ideas formadas para ser implementadas.

2.3. Turismo sustentable

La validez de las actividades turismo se reflejan en los resultados en el entorno, bajo este principio el turismo está realizado como un proceso muy importante dentro de las actividades sociales definiendo así este proceso como:

El turismo sostenible es un conjunto ordenado y cohesionado de Indicadores que permite, de forma continuada, la evaluación, el seguimiento y el control de la sostenibilidad ambiental, social y económica de los procesos de desarrollo en un área o en un conjunto de áreas geográficas determinadas, (BECERRA, 2009, pág. 15).

El Turismo Sustentable en definitiva atiende las necesidades del turista actual y de las futuras generaciones reduciendo el impacto en el entorno natural, optimizando la calidad de vida de las personas a través de una educación ambiental y mejorando la situación económica de las comunidades involucradas en este tipo de turismo.

2.4. Ecoturismo

La modalidad del ecoturismo como parte de la actividad general del turismo está sujeta a los siguientes ámbitos:

Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico ecoturístico regional es una propuesta de comercialización y desarrollo del ecoturismo a partir de la oferta de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios (existentes y/o potenciales) y de apoyo, mediante la integración y organización de estos factores en proyectos como clusters, microclusters y cadenas productivas de ecoturismo. (JIMENEZ, 2010)

Dichas actividades se practican con las precauciones adecuadas para no perturbar la integridad del medio ambiente ni las manifestaciones culturales locales, creando así oportunidades económicas que permitan la

conservación de las áreas antes mencionadas y el mejoramiento de las comunidades, a través de un compromiso compartido entre las personas naturales o jurídicas, comunidades, visitantes y el Estado.

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (CEBALLOS –LASCURÁIN, Héctor, 1998)

El ecoturismo debe ser implementado de forma flexible, para así tener un buen manejo y desarrollo de las áreas protegidas, debe tener un bajo impacto ambiental sobre la biodiversidad y manifestaciones culturales, involucrar a las comunidades, ecoturistas, operadoras turísticas y a las instituciones gubernamentales en las fases de planificación, desarrollo e implementación para un buen proceso ecoturístico.

En conclusión el ecoturismo debe generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades y para todos los participantes como sea posible, generar ingresos para la mantenimiento de las áreas protegidas educar e impartir valores acerca de la conservación del medio ambiente a los habitantes involucrados en el desarrollo del ecoturismo.

El ecoturismo está relacionado con actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

Entre las actividades turísticas tenemos:

1. Observación de ecosistemas
2. Observación de flora y fauna
3. Observación de atractivos naturales
4. Observación geológica.
5. Observación de fósiles
6. Participación en proyectos de investigación biológica
7. Participación en programas de rescate de flora y fauna
8. Talleres de educación ambiental
9. Fotografía
10. Senderismo interpretativo.

Estas actividades están relacionadas con el tipo de turista observador, que se dedica a observar la naturaleza, la respeta y la protege.

El ecoturismo es una nueva modalidad que permiten adoptar estilos de vida muy diferentes respetando y conservando la naturaleza, la finalidad de esta actividad es de disfrutar y apreciar los atractivos que proporciona la misma. La diferencia entre ecoturismo y el turismo es que el primero siempre tiene un límite de recepción en la capacidad de carga esto quiere decir que un destino turístico debe recibir cierta cantidad de visitantes diariamente para no afectar ni desestabilizar el ecosistema, si la afluencia de visitantes es numerosa y frecuente el medio ambiente puede estar en riesgo de ser destruido.

El ecoturismo se distingue del simple turismo tradicional por su énfasis en la conservación, la educación la responsabilidad del viajero y la participación de la comunidad.

2.4.1. Principios del ecoturismo

- Reducir los posibles impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades que producen la actividad.
- Fomentar el respeto y conciencia medioambiental y cultural.
- Facilitar experiencias positivas tanto para los turistas como para los habitantes de la comunidad.
- Proporcionar ayudas económicas a la comunidad para la conservación.
- Suministrar beneficios financieros y fortificar la toma de decisiones de la comunidad local.
- Concienciar el clima político, ambiental y social de los países o zonas visitadas.
- Apoyar los derechos humanos y los derechos laborales.

La ley Especial de Desarrollo Turístico decreta el 19 de abril del 2001, el Ministerio de Turismo en colaboración con la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo pone en consideración:

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG y las comunidades, así como en el sector

público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y Gobiernos Locales

El ecoturismo y sus variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, atenuando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales.

Sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo, por lo que el Presidente de la República el mes de junio del 2002 expidió el reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Estas políticas permiten a los actores sociales involucrados en la actividad, contar con un marco de acción orientado a posicionar al Ecuador como un destino ecoturístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales culturales e históricos, entre los que se destacan las Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, es un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de vida.

La Costa Ecuatoriana se enfatiza por tener una extensa flora y fauna, también posee comunidades locales ricas en conocimientos ancestrales, posee una privilegiada arquitectura, gastronomía, artesanías y expresiones culturales, con la cual los visitantes tienen experiencias enriquecedoras y diferentes.

En la Región Andina el ecoturismo ha tenido un gran desarrollo, esta actividad se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas nevadas, volcanes, valles paramos, lagos, unidos a la destreza de los habitantes permite realizar un sin número de actividades como: andinismo, observación de flora y fauna, trekking convivencia con la comunidad así logrando la integración del visitante con el entorno natural, geográfico cultural

La región amazónica brinda al visitante, no solo la riqueza de sus ecosistemas, sino la oportunidad de conocer diferentes estilos de vida y costumbres únicos en el mundo, (Ministerio de Turismo, 2001)

En fin el ecoturismo fue creado justamente como una manera para conocer lugares donde el ser humano todavía no hubiera destruido el ambiente, sin embargo no hay que olvidar que todo la actividad que se realiza en la naturaleza tiene un impacto negativo, para no perturbar el ecosistema se debe tratar de minimizar estos impactos en lo más posible, a fin de preservarlos para las generaciones futuras.

Entonces bien el ecoturismo es una alternativa sostenible y sustentable porque en la medida que constituye una fuente de ingresos permanentes y depende del esfuerzo combinado para preservar la naturaleza, comunidades y la cultura de las poblaciones autóctonas, comprende que lo que el turista quiere ver es vida natural sin destruir la flora y fauna existente en el entorno ambiental. Las sostenibilidad requieren repoblar el área con especies que antes allí existían, multiplicar la flora y fauna para tener una mayor regeneración en el ecosistema.

2.5. Actividades comunitarias en el ámbito turístico.

Compete a las actividades que se realiza en el lugar de destino la cual beneficia al desarrollo económico, social y la soberanía de las comunidades locales fomentando el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.

2.5.1. Actividades agrícolas

Agroturismo.

Una diferente actividad dentro de este ámbito es el agroturismo dentro del ámbito de la realidad turismo es una actividad mediante la cual se involucra las actividades agropecuarias y actividades turísticas con el fin de establecer un servicio sostenible:

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

La finalidad del agroturismo es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca la cotidianidad, el campo laboral, el

uso de los adelantos tecnológicos y distraerse con las actividades agroturísticas que ofrecen distintas áreas rurales, en la cual el turista adopta por un tiempo determinadas trabajos creando en su interior una satisfacción personal valorable, (BARRERA & MURATORE, 2003, pág. 106)

En comparación con otras modalidades del turismo esta es una de las más económicas y la de menor nivel de exigencia en cuanto al trato hacia los turistas.

El visitante busca participar en la vida cotidiana de los aldeanos, en el ámbito ecológico es una modalidad altamente sostenible y sustentable, de bajo impacto para así mantener el entorno natural, los lugareños son quienes desempeñan el papel de guía turístico, supervisan y dirigen las actividades que realiza el turista.

Los lugareños son las personas más interesadas en que se mantenga el equilibrio ecológico, y buscan por todos los medios disminuir el impacto ambiental que ocasiona el ser humano.

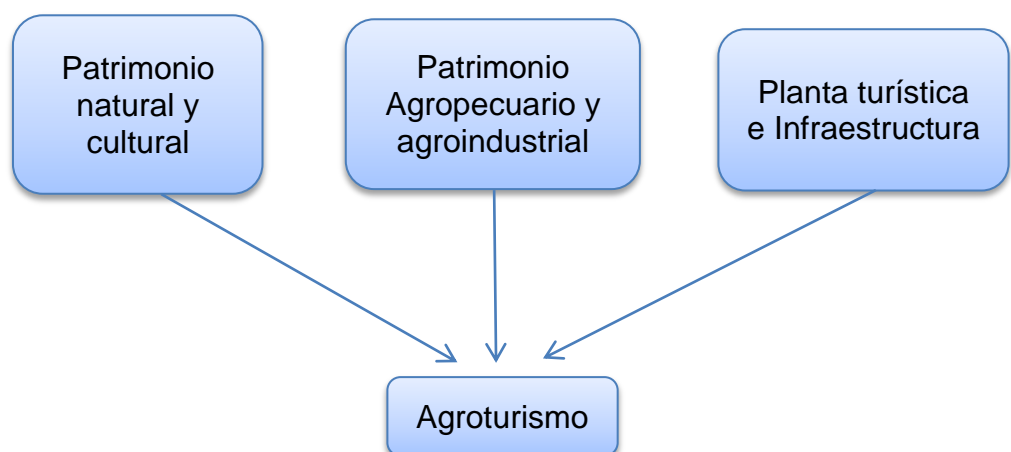


Gráfico N° 1 Conformación del producto turístico

Fuente: Elaborado con base en IICA 2000 Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Las actividades que se pueden realizar dentro del agroturismo son:

- **Cuidado de animales:** Esta actividad está pensada para que los visitantes interactúen directamente con los animales como puede ser la alimentación, cepillado, limpieza de (caballos, potros, ovejas, cabras, cerdos, conejos, perros, etc.)
- **Actividades agrícolas:** Esta actividad se basa en la observación y la interacción directa con la elaboración de la tierra, la realización del abono, la cultivación de las plantas de la zona y la cosecha del producto.
- **Talleres:** Esta actividad tienen como objetivo la creatividad del turista, el trabajo grupal y el uso de diversos materiales. Entre los talleres destacan; cocina, manualidades (bordado), reciclaje, telares
- **Esquila de ovejas:** Esta actividad consiste en la extracción de la lana de la oveja mediante el corte adecuado que realizan los expertos definitivamente el turista se deleitará observando paso a paso este proceso y participara del mismo cuando sea necesario.
- **Cabalgatas:** Esta actividad se realiza por los diferentes campos naturales para que el turista se relaje y disfrute de la tranquilidad, del aire puro y los bellos paisajes que ofrecen.
- **Gastronomía:** la actividad gastronómica implica sostener una tradición cultural en cuanto a la forma de preparar alimentos para involucrar la dinámica de participación con los turistas.

La búsqueda de las raíces gastronómicas y la forma de entender la cultura de un lugar por medio de su cocina está adquiriendo cada vez mayor importancia.

La cocina tradicional está siendo reconocida como un componente valioso del patrimonio intangible de los pueblos.

La gastronomía es una forma de hacer turismo y conocer parte de la formación cultural de los pueblos o la zonas visitadas, la actividad gastronómica es una nueva opción de aventura en las comunidades ya que el turista interactúa directamente con el lugareño para elaborar alimentos autóctonos, el turistas desea probar cosas diferentes a lo que está acostumbrado a consumir diariamente para ellos esta experiencia se vuelve original, encantador y la identidad local se fortalece mucho más, esta actividad va dirigida a las personas que gustan del arte del buen comer y quieren desarrollar nuevas hazañas culinarias. (SCHLUTER, 2006, pág. 25)

La variedad y las tradiciones culturales implican un atractivo turístico y este es un factor fundamental para establecer un potencial en el ámbito turístico

2.5.2. Actividades turísticas

- **Pesca recreativa.**

Es una actividad donde el turista no depende de ella para subsistir es practicada como un deporte, es decir, comprende una actividad de ocio, con el objetivo de recrear al turista.

La mayoría de los turistas que practican este deporte sienten un gran bienestar cuando atrapan un pez y a menudo el turista devuelve su presa a su hábitat natural para así mantener el medio ambiente intacto.

Ecuador posee diferentes sitios donde se puede realizar pesca recreativa. Sin embargo, como todo deporte, también necesita del dominio

de varias técnicas para realizarla, así como de un equipo adecuado especialmente para este tipo de actividades.

- **Ciclismo.**

Es un recorrido a campo traviesa utilizando como único medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Es un paseo a largas distancias, una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva.

- **Escalada en roca.**

La escalada, es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia, cuya dificultad hace necesario que utilicemos las manos para poder progresar. En la escalada hay alturas de peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección adecuada.

Actualmente existe en el mercado una gran variedad de material de escalada tanto para subir como para asegurar. A continuación nombraremos los más importantes.

- **El arnés**– Es una pieza fundamental en la escalada, al principio no existía pues los escaladores se ataban a la cintura directamente con la cuerda, y cuando se empezaron a construir se hicieron para torso y pelvis, luego más modernamente se impusieron los arneses de pelvis únicamente, aunque los estudios más importantes en este aspecto han resaltado que el arnés completo de torso y pelvis es el que mejor resultado obtiene en caídas, pues el cuerpo sufre menos. Los hay de escalada en roca y de escalada en hielo o de alta montaña.
- **El descensor**– En una pieza metálica que nos sirve para descender (rapelar) por una cuerda sin tener que pasarla por nuestro cuerpo. Tienen diversas formas que en definitiva lo que hacen, es que el roce de la cuerda por el propio descensor produzca un frenado en la caída a lo largo de la misma, y que en un momento dado podamos frenarnos del todo suavemente.
- **Los mosquetones**– Son unas piezas metálicas cuyo objetivo es el de unir los diferentes elementos utilizados en la escalada: los pitones, empotradores, friends, descensores, aseguradores mecánicos, cuerdas, etc.

Normalmente, se fabrican para resistir cargas de 2.000 a 3.000 Kg., longitudinalmente y unos 500 a 900 Kg., transversalmente.

- **La cuerda.**- a cuerda es el componente más importante del equipo. En ella se deposita; directa o indirectamente la confianza del escalador.

- **Excursiones**

Las excursiones son viajes cortos no debe exceder un día de visita, el fin de esta actividad hace que el turista se relaje y comparte nuevas experiencias las cuales pueden ser educativas o recreativas.

- **Observación de flora y fauna**

Se basa en la observación e interpretación del mundo vegetal y animal en sus diferentes manifestaciones y estados, el propósito de esta actividad es recreativa o investigativa.

- **Camping.**

El Camping es una actividad que se realiza en un entorno natural, totalmente al aire libre, que implica pernoctar una o varias noches y días en una tienda de campaña, con el fin de encontrarnos en contacto con la naturaleza, y salir de la rutina diaria o como parte de un recorrido o excursión. El Camping puede complementarse con diversas actividades recreativas como pueden ser: escalada, pesca, senderismo, ciclismo de montaña, etc. Esta actividad se puede realizar en diferentes zonas ecológicas, en playas, en cerros, montañas, en bosques protectores o en la selva.

El Camping se hizo popular en el siglo 20, acampar es una parte fundamental de las organizaciones juveniles de todo el mundo, se utiliza para enseñar la autosuficiencia y el trabajo en equipo, el turista se relaciona con otras personas, comparte experiencias, se adapta

fácilmente y crea un ambiente agradable con lo que está a su alcance para él y el resto de grupo.

Dentro del equipamiento se sugiere llevar: mochila de camping, una carpa adecuada, sleeping, aislantes térmicos, ropa cómoda, alimentación suficiente para todo el viaje, un botiquín con los analgésicos necesarios, herramientas esenciales como tijeras, lámparas, linternas, etc,

✓ **Tipos de camping**

Existen dos clases: los campings libres o agrestes y los campings organizados. Ambos se caracterizan por el menor grado de transformación posible de ambiente natural en que se encuentran.

❖ **Campings libres o agrestes:** Se realiza dentro de los Parques Naturales donde se permite acampar en contacto directo con la naturaleza, y no ofrecen servicios de ningún tipo, o los mismos son mínimos.

❖ **Campings organizados:** Se realiza en Parques Nacionales, Reservas Ecológicas o en propiedades privadas. Conservan el espíritu naturista pero ofrecen distintos grados de servicios al acampante, por lo general con servicios básicos.

1. Amar y respetar la naturaleza

Es importante educar a las personas para conservar el entorno natural, quienes gustan del camping, tienen un infinito amor por la naturaleza, les gusta apreciar las maravillas que el mundo les ofrece y la

vida sencilla que esta experiencia implica siendo esta la forma más hermosa de escapar de la vida rutinaria.

2. Tomar todo con buen humor

El buen acampante se identifica por tener un excelente humor. Toma las cosas de una forma positiva liberando tensiones y malas energías, tienen ganas de vivir y deleitarse de las pequeñas cosas de la vida. Durante la vida cotidiana es difícil tener esta actitud y más practicarla diariamente por lo que vendría bien relajarse y divertirse durante estas salidas.

3. Tener respeto hacia los demás

La convivencia en el camping es agradable, si todos los integrantes durante el tiempo en que se realiza esta actividad se respetan mutuamente mientras conocen y disfrutan de nuevos lugares y experiencias.

4. Cultivar la sana amistad

En el camping la amistad se genera entre personas de distintas edades, sexo y cultura, son relaciones espontáneas que se establecen en el mismo sitio y tiempo. En síntesis la amistad se vive, se crea, se cuida y se cultiva, encontrando así la armonía entre el ser humano y la naturaleza.

5. Ser solidario con quien lo necesita

Definitivamente, un buen acampante se diferencia por su voluntad a ayudar y apoyar al resto del grupo, principalmente a los que practican

por primera vez esta actividad, sus conocimientos sobre este tema son escasos los cuales necesitan apoyo para adaptarse a las reglas del turismo en camping.

- **Senderismo.**

- ✓ **Según la página Web**

El senderismo es una actividad que consiste en caminar por unas rutas previamente balizadas con las señales homologadas por la European Ramblers Association (ERA). Esas rutas suelen editarse en Topoguías, y llevan una numeración correspondiente al número de orden registrado en el territorio correspondiente para ese tipo de sendero. Aunque no tan nuevo como Pilates, este deporte no es más viejo que el andar a pie.

El senderismo, no es más que una actividad que se realiza por senderos y caminos existentes en el medio natural, ha tenido una gran aceptación ya que es cada vez más popular y de fácil realización. Esta actividad puede ejecutarse en cualquier tipo de paisaje o espacio y no necesita mucho equipamiento tan solo se sugiere llevar: zapatos adecuados para la caminata, ropa cómoda, mochila o bolso para llevar provisiones, agua, lentes de sol, gorra, bastones. (Tiempotesoro, 2014)

A diferencia de otras actividades, el senderismo no incluye un factor de riesgo, para realizar este deporte no es necesario dominar técnicas avanzadas ni estar en buena condición física. Por lo tanto el senderismo lo puede practicar cualquier tipo de personas.

La finalidad del senderismo es mejorar las condiciones físicas y psicológicas de los individuos, a través de esta actividad deportiva las personas se reencuentran con el sistema de vida tradicional y tienen la satisfacción de vivir experiencias nuevas y placenteras.

El plan de todo viaje corto o largo debe ser elaborado con anticipación para minimizar los problemas o accidentes que se puedan suscitar. Es importante tomar en cuenta ciertos factores tales como el clima del lugar a visitar el equipamiento tanto personal como grupal y los conocimientos necesarios para desarrollar dicho viaje para así obtener los mejores resultados y quedar satisfechos por la actividad realizada.

El Senderismo o hiking es realizar rutas a pie previamente señalizadas y con poco riesgo (baja montaña). Esta es la modalidad de excursionismo más popular, por ser la que requiere menor preparación y equipamiento. Suelen durar un día o poco más.

Generalmente en el excursionismo se siguen y respetan algunas reglas básicas:

1. **Seguridad:** Por lo intrínseco de la actividad y lo variado de la misma la seguridad es una regla indispensable que debe respetar el turista.
2. **No perturbar el medio:** por el que se transita y se acampa lo menos posible. Esto implica además, respetar a todos los seres, ya sea animales o plantas; rocas; formaciones y todo el medio ambiente en general.
3. **Respetar:** Sembradíos y demás obras de la gente que habita en el medio rural.
4. **Armonía:** El turista, por la naturaleza de su afición, debe procurar armonía entre él y la naturaleza así como entre sus compañeros.

Ninguna actividad excursionista en sí debe emplear vehículos de motor.

Sendero

Según la página Web

Senderos es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones: servir de acceso y paseo para los visitantes, ser un medio para el desarrollo de actividades educativas y servir para los propósitos administrativos del Área Protegida (Conanp, 2015)

❖ Tipos de sendero

Se puede dividir a los senderos en cuatro grupos, e identificarlos mediante diferentes colores.

➤ Senderos de gran recorrido (GR)

Son rutas de más de 50km de distancia. Su señalización se basa en trazos de color blanco y rojo.

➤ Senderos de pequeños recorridos (PR)

Son rutas cuya distancia está entre los 10 y 50 km. Estos se identifican por su señalética en blanco y amarillo.

➤ Senderos locales (SL)

Son rutas cuya distancia no superan los 10km. Su señalización se basa en trazos de color blanco y verde.

➤ **Senderos Urbanos (SU)**

Son rutas que están elaboradas en un ámbito urbano. Su señalización se basa en trazos de color amarillo y rojo.

❖ **Señalización de los sendero**

La señalización de un sendero es muy importante ya que ayuda al turista a interpretar y comprender la ruta.

	Dirección correcta	Dirección incorrecta	Cambio de dirección
G.R.			
P.R.			
S.L.			
S.U.			

Gráfico N° 2 Señalización por el tipo de sendero

Fuente: Estudio del entorno natural de la cascada sisia facha para la implementación de una área de recreación (pag38)

- **Fotografía turística.**

El objetivo de la fotografía turística es captar la realidad y las características más relevantes de un entorno, ya sea este natural o cultural. La fotografía es un medio que captura, comunica e interpreta momentos irrepetibles.

En el turismo, la fotografía se ha convertido en un instrumento muy particular, imprescindible en cada viaje, paseo, campamento o tour, para conservar momentos únicos e inolvidables de cada sitio que se visita.

El placer de tomar fotos es normal para todos los viajeros y aventureros; cuando llevamos nuestra cámara fotográfica a uno de nuestros viajes lo hacemos con muchos deseos de traer preciosas fotografías con la finalidad de plasmar algo importante, interesante o peculiar de nuestras vidas. La fotografía es una expresión artística con la cual transmitimos sentimientos, sensaciones y hasta deseos de visitar nuevamente los lugares plasmados.

Con la fotografía turística podemos compartir nuestras vivencias, nuestra opinión, nuestros sueños de una forma más plena y más profunda, esta actividad nos acerca más a los lugares y personas que situamos frente a nuestros lentes.

2.5.3. Actividades culturales

- **Danza**

La **danza**, es un arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, como una manera de relacionarse, con fin de deleitar al turista. Pueden realizarse danzas artísticas, religiosas, ceremoniales o autóctonas de cada comunidad. La danza, también es una forma de comunicarse, ya que se usa el lenguaje corporal entre los seres humanos, exponiendo a flote sus sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos.

- **Música**

Entonces bien la música tradicional es un pilar fundamental para la oferta turística de las comunidades ya que es una manifestación cultural global, donde el músico puede expresar sus más íntimos sentimientos, ideas o pensamientos, La música va acompañada de la danza tradicional de cada zona para dar un espectáculo único y diferente al visitante, el turista a través de estas expresiones puede conocer sus costumbres y tradiciones.

- **Manifestaciones religiosas**

Esta actividad engloba las creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural. Estas manifestaciones religiosas tradicionales son practicadas en ritos y creencias muy antiguos.

- **Visita a lugares históricos**

Es la actividad donde se transporta, se narra y se reviven los hechos del pasado, o sucesos importantes que marcaron la historia de una zona o región.

Los lugares históricos forman parte de una cultura en cualquier medio ambiente, ya que es la expresión de las realizaciones humanas, a través del tiempo

- **Visita a sitios arqueológicos**

Con esta actividad podemos dar un vistazo al pasado para conocer, aprender y entrar en contacto con vestigios de miles de años de

antigüedad y el comportamiento del ser humano en aquellas épocas, sin duda esta es una experiencia única y diferente que vive el turista.

- **Visita a centros interpretativos**

Esta actividad se basa en la observación de obras de arte, vestimenta, piezas históricas de la comunidad también se puede dar al visitante la oportunidad de recibir información específica, comprensible y sencilla además de experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar. El fin de la interpretación es dejar que el turista entienda del por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

2.6. Recursos turísticos

Se considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, este autor considera a los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico

La Declaración de Manila (Organización Mundial del Turismo, Filipinas 1980), expresa en el punto. "Los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada y correr el riesgo de su degradación, incluso, su destrucción. (LENO CERRO. F, Técnicas de evaluación del potencial turístico, 2013)

Con la apreciación anterior podemos indicar que los Recursos Turísticos son aquellos elementos que posee un destino turístico como por ejemplo cualquier actividad humana, elementos naturales, culturales o patrimoniales, tradiciones y costumbres, estos tienen el potencial necesario para captar el interés de los visitantes con la finalidad de atraer

y satisfacer la demanda turística y generar la actividad económica para el mantenimiento de dichos destinos.

Los Recursos Turísticos en su forma original es la materia prima para la elaboración del Atractivo Turístico. Estos recursos deben tener un manejo adecuado para prevenir su degradación, el uso incontrolado o la destrucción total del mismo.

2.6.1. Clasificación de recursos:

1. Recursos naturales:

Los recursos naturales son aquellos elementos que aporta la naturaleza, es decir no son creados por la mano del hombre, el hombre puede aprovechar dichos recursos para el beneficio propio como puede ser en la actividad turística.

Deben ser manejados de la mejor manera para que no se puedan extinguir en su totalidad, la forma más conveniente de conservar es desarrollando una planificación sostenible y sustentable para la preservación de los mismos. Ya que estos Recursos ocupan en su mayoría un gran protagonismo tanto en el turismo como otras actividades económicas.

Los Recursos Naturales se clasifican según su:

- **Flora**

El conjunto de plantas de la Tierra o de una región se denomina flora, las plantas, según su clasificación y abundancia, caracterizan el paisaje, distinguiéndose los desiertos, los semidesiertos, las sabanas, los bosques húmedos, los bosques secos, los bosques de neblina, etc.

La flora depende estrechamente de las condiciones ambientales, especialmente los factores climáticos y el agua, es un recurso natural renovable, que se regenera por la transmisión de las especies mediante la reproducción vegetativa.

Todo tipo de flora efectúa una función significativa en el medio ambiente, como el de servir de refugio y fuente de vida a la fauna silvestre hasta el de regular los recursos hídricos y el clima a nivel local.

- **Fauna**

Es el conjunto de especies animales de una determinada zona o región, puede ser muy variada, incluye miles de especies, muchas de ellas endémicas y poco conocidas

La fauna depende del ambiente, especialmente de la vegetación y de otros animales, es un recurso natural renovable, tiene una alta importancia para la zona o región en el aspecto económico, social y

alimenticio, además de su importancia ecológica y científica para los turistas.

- **Relieve**

- ❖ Montañas medias de latitudes templadas (hasta unos 3000 metros) aptas para esquí, termalismo, deportes
- ❖ Montañas altas de latitudes templadas (desde 3000m) perfectas para el esquí alpino y las modalidades más atrevidas de deportes de nieve.
- ❖ Altas montañas de zonas tropicales, perfectas para realizar fotografía turística, trekking, senderismo, camping, avistamiento de aves autóctonas de la zona, etc.
- ❖ Vulcanismo y otras formaciones del relieve: cuevas, simas, terrenos

- **Litoral**

- ❖ Costa de acumulación (playas): en este sector se puede realizar diversas actividades turísticas y recreativas como pueden ser: voleibol playero, cabalgatas, paseo en motos acuáticas, Surf o **windsurf**, kayak, avistamiento de ballenas entre otras
- ❖ Costa de erosión (acantilados): desde los acantilados se puede realizar varios deportes de aventura: parapentismo, saltos extremos desde los acantilados, escalada y rapelling.
- ❖ Zona sumergida litoral, zona cercana a la costa que basa su atractivo en la riqueza en vida marina: este es un sitio ideal para realizar avistamiento de las diferentes especies marinas a través del buceo y el snorkel.

- **Hídricos**

- ❖ Ríos: Los ríos son corrientes de agua que fluyen por un lecho por lo general estos desembocan en mares lagos u otros ríos, son lugares

específicos para realizar deporte como la pesca recreativa, natación, kayak, rafting y cruceros fluviales

- ❖ Cascadas, gargantas o cañones de agua, piscinas naturales: Estos espacios de agua son posiblemente el mayor atractivo turístico donde se pueden realizar diferentes actividades extremas como pueden ser: escalada, rapelling, cayoning y natación.
- ❖ Lagos y Lagunas: Los Lagos y Lagunas son extensiones naturales de agua. Los Lagos por lo general tienen mayor dimensión sobre todo en la profundidad que las Lagunas aquí podemos encontrar diferente flora y fauna endémica de cada zona, en estos sitios se puede realizar variedad de actividades turísticas como: esquí acuático, paseo en motos, buceo, avistamiento de aves, etc.
- ❖ Embalses: Es a la acumulación de agua producida por una obstrucción en el lecho de un río o arroyo que cierra parcial o totalmente su cauce, también pueden ser creadas artificialmente para la realización de la actividad turística como: esquí acuático, vela, kayak, motos acuáticas, natación

2. Recursos culturales o patrimoniales

Desde este punto de vista Los recursos culturales constituye la base patrimonial que posee cada zona o región estos son aportados por la mano del hombre los cuales pueden ser: tangibles o intangibles, como los vestigios de cualquier naturaleza que puedan dar información sobre el ser humano en la antigüedad, sus actividades, sus tradiciones, costumbres, cultura desarrolló en el pasado. Los Recurso Turísticos Comprende paisajes, yacimientos, sitios arqueológicos, estructuras, materiales culturales aislados, etc.

- **Patrimonio Cultural:** Es todo aquello que a lo largo de la prehistoria y la historia, el Hombre con su habilidad e intuición ha creado. También

se considera patrimonio cultural a lo que en el presente seguimos creando.

Existen muchas maneras de nombrar y clasificar a los elementos que constituyen el patrimonio. Depende de la legislación de cada país. Una forma de denominarlos es como Bienes Culturales. Estos, a su vez, se clasifican en bienes muebles, es decir, todos los que pueden ser trasladados de un lugar a otro (prácticamente todas las piezas y colecciones que exhiben los museos). Y bienes inmuebles, aquellos que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, porque se trata de una construcción o un sitio arqueológico.

Otra forma de clasificar los bienes culturales es en: Tangibles, que se pueden tocar e Intangibles, incapaz de ser percibido por los sentidos. Estos últimos se refieren a nuestras costumbres, mitos y tradiciones.

- **Recurso cultural arqueológico:** Son todos los vestigios materiales y evidencias de culturas prehispánicas o de sociedades indígenas coloniales por ejemplo; Cuevas, Arte rupestre (petroglifos, geoglifos, pictografías), Talleres líticos, canteras, Sitios ceremoniales, santuarios de altura, Viviendas, aldeas.
- **Recurso cultural histórico:** Son construcciones, obras civiles, temas históricos y acontecimientos de relevancia, que denotan formas de vida del pasado colonial, del siglo XVI y hasta los del siglo XXI cuya importancia haya sido vital para el país, región o localidad. Por ejemplo; Exploraciones de Colonización, Iglesias, capillas, Fuertes, Viviendas, Campos de batalla, Rutas y caminos, Aldeas, pueblos

- **Recurso cultura antropológico social:** Son los rasgos culturales actuales de comunidades indígenas (costumbres y creencias), de los campesinos (modos de vida) y de otros grupos religiosidad y folclor por ejemplo; Ritos y procesiones religiosas, Leyendas, música, poesía, toponimia, Uso tradicional de los recursos naturales, Comunidades indígenas o rurales, Artesanía.

“En el VIII Congreso Internacional de Turismo adopta otra clasificación, que sin ser contradictoria con la anterior, es más detallada motivo por el cual resulta conveniente exponerla”. (Ramírez, 2003, pág. 45)

Los Recursos turísticos se dividen en cuatro partes principales:

- **Recursos Naturales** : *bellezas naturales, parques, playas, caza y pesca*
- **Recursos Culturales:** *arqueología, arte prehispánico, arte colonial, arte moderno y contemporáneo, tradiciones y folklore*
- **Diversiones:** *centros de diversión y esparcimiento, teatros, cines, centros nocturnos, fiesta brava, fiesta charra, eventos deportivos, hipódromos, etc.*
- **Centros de salud, recuperación y descanso:** *centros balneoterapéuticos, centros y casas de salud.*

2.7. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación (Lundberg, 1986).

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

2.8. Producto turístico

Los recursos turísticos, la infraestructura e instalaciones básicas y las empresas turísticas constituyen tres elementos indispensables para el producto turístico pero el factor clave reside en los recursos existentes en un determinado destino ya que estos son las fuentes de motivación que origina el desplazamiento. (ARJONA, MARKETING Y GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA, 2000, pág. 12)

El producto desde un panorama comercial puede ser cualquier bien o servicio, o la mezcla de ambos, para satisfacer las necesidades y aspiraciones de los consumidores. El producto turístico es básicamente la combinación de elementos de la actividad turística.

2.8.1. Componentes del producto turístico:

Cuadro N° 1 Componentes del producto turístico:

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Descripción
<p>Atractivos Turísticos. Generan la atracción hacia el lugar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Topografía, paisaje, clima flora, fauna, etc. • Manifestaciones de la cultura local <ul style="list-style-type: none"> ✓ Legado histórico cultural ✓ Arquitectura típica ✓ Usos y costumbres de la población ✓ Expresiones artísticas • Hechos administrados por el hombre <ul style="list-style-type: none"> ✓ Museos ✓ Parques temáticos ✓ Ferias y exposiciones ✓ Acontecimientos especiales
<p>Facilidades Turísticas. Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Amenidades • Complementarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y moteles, apartoteles, albergues, condominios. • Restaurantes y bares, cafeterías, fuentes de soda. • Teatro, cine, actividades culturales. Discotecas, peñas folklóricas. • Práctica de deportes, tours locales, excursiones por los alrededores
<p>Infraestructura de acceso. Permite el desplazamiento hacia el lugar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carreteras • Aeropuertos • Puertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso terrestre • Acceso vía aérea • Acceso marítimo, fluvial o lacustre.
<p>Comunicación Trata de estimular a la demanda para que adquiera nuevos productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers • Libros, Revistas • Guías Turísticas • Radio, Televisión • Página Web

FUENTE: (ACERENZA, M, 2004), Fundamentos de Marketing Turístico, Trillas, México, 2004, p.23.

“Nace de las necesidades del consumidor. Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que un determinado bien o servicio posee para satisfacer sus deseos o necesidades. (ARJONA, MARKETIN Y GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA, 2000, pág. 12)

Si bien es cierto el producto turístico no es más que ofertar los bienes y servicios tangibles e intangibles de un destino posicionado en el mercado, satisfaciendo las expectativas y necesidades del viajante y el consumo de las actividades turísticas.

2.8.2. Características que debe tener un producto turístico:

- El producto esta enlazado a un territorio que tiene un atractivo.
- Está en un destino es accesible.
- Satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.
- Proporcionar experiencias.
- Tener precio.
- La calidad depende de quién, cuando, donde y como se los proporcione
- No se puede almacenar o utilizar más tarde
- Empieza y termina antes de la realización del propio viaje.

Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

Sin ir más lejos, la definición de producto turístico puede ser abordado desde varios aspectos y puede ser diferente en cada caso. Cada sociedad en cada tiempo y ajustados a sus necesidades, sean estas biológicas o conspicuas. De esta manera, puede entenderse al producto como un objeto derivado de algún tipo de proceso sintético. En segundo lugar, su síntesis se desprende de los recursos disponibles, la producción, y el valor integrado, (CHIAS, J., 2005)

Además su naturaleza puede ser tangible en el caso de un hotel o intangible como las leyendas, música o poesía de una comunidad. Entonces podemos especificar que el producto turístico es aquel bien de naturaleza económica, tangible o intangible en donde se integran los recursos disponibles, las relaciones de producción y la ganancia esperada.

Es posible que el producto, no exista hasta que el viaje no tome forma, sin embargo existen procesos previos para la compra de un producto turístico, acelerando la tangibilidad del bien, anticipado a través de emociones internas al proceso de compra. En gran medida, no siempre lo imaginado resulta ser real. Para tal caso el riesgo de insatisfacción en el turismo puede ser alto, si lo comparamos con otros productos.

2.8.3. El producto debe comprenderse dentro de seis variables

- Tipo
- Utilidad
- Función
- Necesidad
- Satisfacción
- Motivación

En efecto el turismo es un servicio vinculado al sector terciario de la economía; su utilidad es predominante, psicológica y de estatus, su función es inmaterial por cuanto sigue una dinámica que se instala en la experiencia subjetiva; se consume el turismo para satisfacer la necesidades del tiempo libre, el placer es a corto aunque luego quede un vago recuerdo del viaje y la necesidad del turista es conocer nuevas experiencia en ámbitos culturales, sociales y naturales, finalmente con las cinco variables anteriores constituidas se compone la motivación la cual nos lleva a obtener el producto turístico.

2.8.4. Tipos de productos:

- **Productos naturales:** Son aquellos productos derivados del medio ambiente pueden ser de carácter público o privado estas pueden ser gestionadas por instituciones u organismos públicos (Eje: Parques naturales, Estación científicas, bosques protectores, etc.)
- **Productos culturales:** son todas aquellas manifestaciones culturales e históricas derivadas de la historia que posee una comunidad o región estas pueden ser independientes o estar concentradas en un circuito específico.
- **Producto recreativo:** Son todos productos y servicios que sirven para proporcionar al turista la suficiente diversión y esparcimiento, estas actividades son muy diversas van desde los parques de atracción hasta los casinos,(discotecas, salas de fiesta, bares, etc.)
- **Productos deportivos:** Tienen como fin ocupar instalaciones deportivas o espacios naturales para la ejecución de diversas actividades físicas, (trekking, cayoning, rapel, ciclismo, etc.)
- **Productos profesionales:** tiene como finalidad utilizar las instalaciones de empresas para sus actividades comerciales o de negocios; (ferias, palacio de congresos y exposiciones)
- **Productos de artículos y manufacturas diversos:** Son aquellos productos exclusivos de la zona o región se relacionan principalmente con su forma de vida de las tradiciones y culturas de las comunidades. Estos productos se pueden obtener en empresas especializadas, mercados artesanales o en actividades comerciales relacionadas con los atractivos turísticos.

2.9. Oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, mientras que enfoca más al área turística y la define como el “conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones, (Carbacos, 2006, pág. 146)

La oferta turística es un eje primordial para un destino ya que a través de esta forma de marketing el turista sabe dónde hospedarse que actividades puede realizar, donde puede alimentarse, etc, básicamente conoce las opciones que un lugar determinado ofrece

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado, así podríamos indicar como componentes de la oferta a los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras, transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente o turista así también depende mucho del precio del producto o del servicio ofertado.

En el siguiente cuadro podremos observar los pasos a seguir para obtener la oferta turística

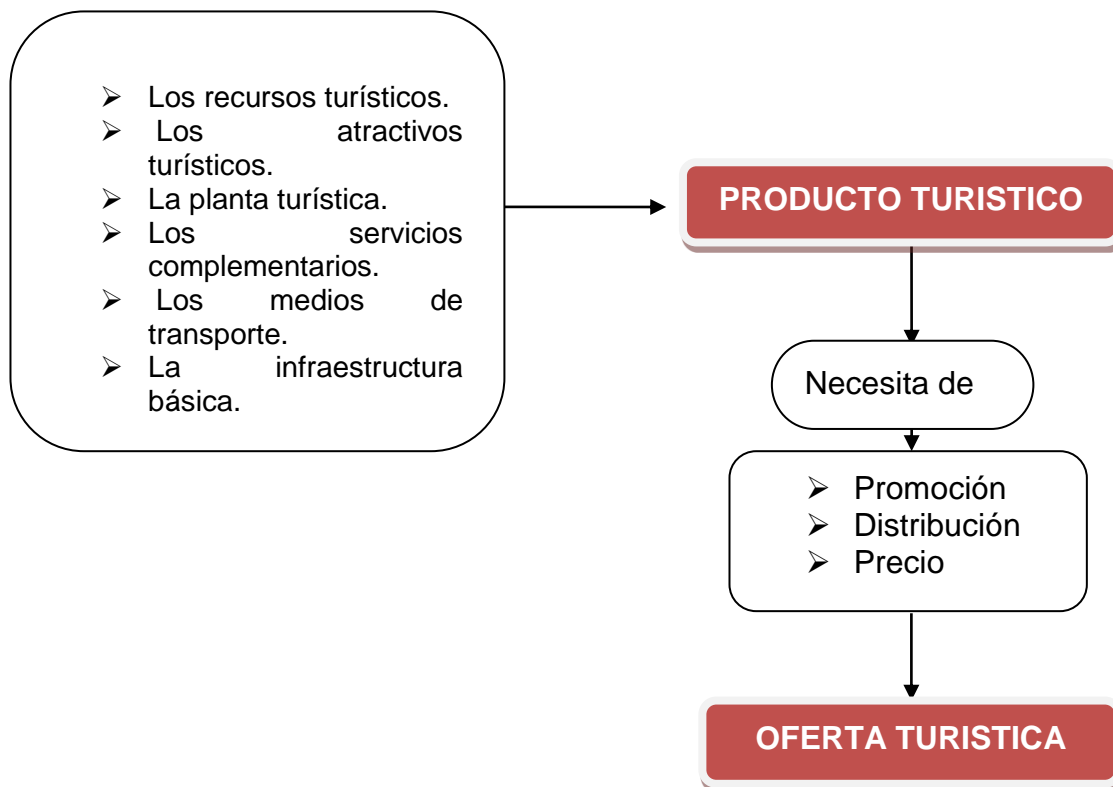


Gráfico N° 3 Creación de la oferta turística

Fuente: Fuente especificada no válida. Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide, Madrid, pág.27

La oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad, el ecosistema las culturas y tradiciones de los pueblos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para nacionales

2.9.1. Características de la oferta turística:

- a) La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b) Los recursos turísticos están clasificados por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

- c) Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

2.9.2. Medios de distribución de la oferta turística

Se relacionan con el proceso de mostrar los servicios hacia el cliente potencial:

Son estructuras que se forman en el mercado turístico por el conjunto de organizaciones con el objetivo de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los distintos proveedores, realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro. (MUÑOZ OÑATE, F, 2000)

También se pueden sustentar como un complemento para la verificación

Los canales de distribución varían mucho entre los distintos sectores que componen el sector turístico, estos sistemas de distribución están sometidos a un proceso de vertiginoso cambio y rápida evolución, influidos básicamente por los avances tecnológicos de información y de comunicación son las herramientas que utiliza la oferta para hacer llegar el producto turístico a la demanda o consumidores, por lo que un oferente turístico tiene dos formas básicas de distribuir capacidad (Alcázar, 2002):

MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA

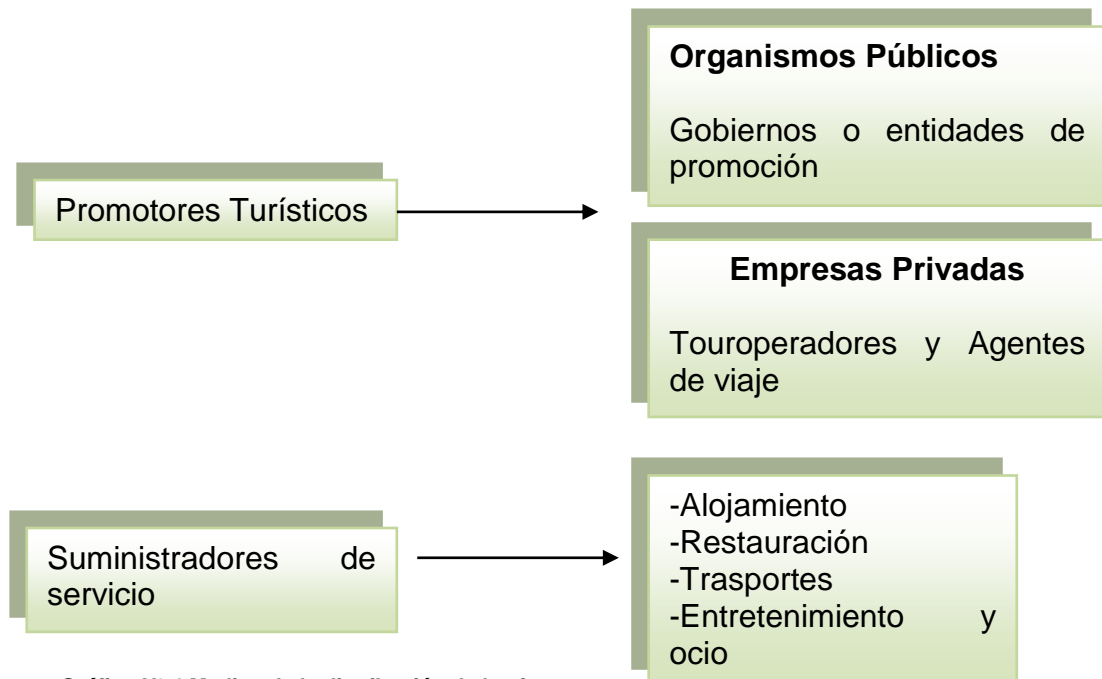


Gráfico N° 4 Medios de la distribución de la oferta

Elaborado por: Erika Garzón

En conclusión la oferta es la cantidad de bienes y servicios que la industria turística está dispuesto a entregar a diferentes precios y con varias condiciones.

2.10. Demanda turística

Según Mera R. en su libro Marketing Turístico del 2002 puntualiza que. “La cantidad de cualquier producto o servicio turístico que las personas desean o son capaces de adquirir a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un periodo de tiempo es por esto que existe la relación entre el precio del mercado y el volumen de la demanda.”

De acuerdo con Mathieson y Wall (1982; 16), la demanda turística se define como “el número total de personas que viajan o desean viajar

para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al trabajo y de residencia actual”.

La demanda turística se da cuando una o varias personas deciden desplazarse a un lugar diferente de su residencia para adquirir una cierta cantidad de bienes y servicios que ofrece cualquier sitio turístico

Seguidamente, la primera decisión del turista (consumidor) es tomar en cuenta el precio, la cantidad de servicios y de productos ofertados

Por lo tanto la demanda turística es aquella suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los turistas (consumidores), específicamente en cada uno de los sitios que visitan

A continuación veremos los determinantes de la demanda, estos son los componentes para que una persona realice un viaje a un sitio determinado donde puedan satisfacer las necesidades y expectativas del turista (consumidor).

2.10.1. Componentes de la demanda:

- **Economía:** Es uno de los aspectos más importantes para que el turista pueda desplazarse de un lugar a otro.

Es la monto económico que posee el turista para destinar al consumo turístico y satisfacer sus necesidades entonces bien si el turista consume mayor cantidad de productos y servicios mayor va a ser el precio.

- **Tiempo:** Es un componente obligatorio para la práctica turística, ya que esta actividad exige el desplazamiento del lugar de residencia a otro donde se tiene una estancia temporal
- **Predisposición:** Es la necesidad o deseo de viajar con el propósito de conocer y aprender diferentes, ambientes, culturas y tradiciones.
- **Motivación:** Las motivaciones turísticas es lo que incentiva a las personas a desplazarse a diferentes sitios turísticos, existiendo siempre un motivo importante el mismo que condiciona el tipo de viaje, los atractivos turísticos y la zona a ser visitado.

2.11. Promoción y publicidad turística

2.11.1. Promoción

Según Kotler, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro "Dirección de Marketing", la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren"

Teniendo en cuenta la definición anterior la promoción es una de los métodos y herramientas de marketing que tiene por objetivo informar, convencer y recordar al público objetivo acerca de los productos o servicios que una empresa u organización promueve,

La promoción turística no es más que la difusión de los atractivos de un destino para el turista. El turismo es una de las actividades en crecimiento por lo tanto siempre debe estar en constante promoción para la satisfacción del cliente.

Los objetivos de la promoción turística:

- Incrementar las visitas a los distintos lugares turísticos de una región o país
- Diversificar la oferta turística
- Sensibilizar sobre la importancia y calidad de las actividades y servicios turísticos que una región o país
- Dar a conocer los destinos turísticos en temporadas bajas.

¿Qué se debe tener en cuenta para realizar la promoción turística?

- Localización
- Dimensión
- Infraestructura de acceso y hotelera
- Posibilidades reales de atracción de demanda externa, tanto internacional como local
- Rentabilidad

2.11.2. Publicidad

Es una forma de comunicación comercial acerca de una organización producto servicio o idea, esto se puede realizar a través de los diferentes medios de comunicación

Elementos de la publicidad

- Identificar los productos y diferenciarlos de los demás.
- Comunicar información referente al producto, a sus características y a su lugar de venta
- Persuadir a los consumidores para que prueben nuevos productos y sugerir su reutilización
- Estimular la distribución de un producto
- Crear valor, preferencia y lealtad a la marca
- Reducir el costo global de las ventas.

2.12. Que es una guía de turismo

Es una publicación impresa o digital que contiene información relevante de un destino turístico.

La guía turística contiene información detallada de los lugares turísticos y actividades que se realiza en una zona determinada. A menudo la guía tiene mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica sobresaliendo los sitios de mayor interés. En ocasiones, se puede encontrar itinerarios recomendados para el turista.

Existen varios tipos de guías turísticas según el viaje que el turista dese experimentar, podremos hallar desde guías de aventura hasta de relajación las cuales están dirigidas para todo estatus de personas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas están diseñadas generalmente para dar la mayor información al turista durante su viaje o recorrido estas suelen tener tamaños medianos o pequeños para la comodidad del viajero

2.12.1. Importancia de una guía

- Debe ser accesible a todas las personas que está destinada, ya que si pretende ser una herramienta de ayuda, pues esta deberá estar al alcance de los usuarios en lo que respecta a lugar de adquisición y también al precio.
- La información que contiene debe ser de fácil comprensión.
- Sirve para informar y transmitir conocimientos básicos de lo que se va a visitar o la actividad que se va a realizar
- Debe enfocarse a comunicar y orientar, ya que con la ayuda de ella el turista cuenta con una guía a seguir

2.13. Comunidad San Clemente.

San Clemente es un pequeño pueblo que está situada en la provincia de Imbabura al sur oriente de Ibarra a 2.800msnm, en las faldas del volcán Imbabura, la población está compuesta principalmente de “kichwas Caranquis”

Con el fin de hacer frente a la pobreza extrema en la que las comunidades indígenas se mantienen, una parte de los habitantes del pueblo decidieron crear un proyecto de ecoturismo y Turismo comunitario.

El respeto y la conservación a la naturaleza y a la cultura es uno de los factores esenciales para desarrollar el Turismo Comunitario y Ecoturismo en este sector.

La comunidad cuenta con una población de 700 indígenas con 175 jefes de familia San clemente Trabaja el turismo comunitario por áreas:

- ➡ 16 familias brindan servicio de alojamiento comunitario
- ➡ 9 familias brindan alquiler de caballos
- ➡ 10 familias participan experiencia de danza y música
- ➡ 12 familias participan en la elaboración de artesanías

Si alguien quiere conformar parte de la actividad turística debe poseer por mínimo una habitación, alimentos orgánicos, servicios básicos para brindar al turista.

- **Etnia**

Básicamente la gente pertenece a la raza indígena vive en una extensión de 420 hectáreas de superficie, ya que ha ido creciendo sistemáticamente

- **Ubicación.**

Está ubicada a media hora de la ciudad de Ibarra. Desde Ibarra se llega en transporte terrestre todos los días, en buses de pasajeros que salen de la estación del parque Germán Grijalva. Hay cerca de ocho

turnos por día, desde las 07h00 hasta las 18h30. Los sábados y domingos los buses son menos frecuentes, el costo del bus por persona es de 25ctv. Otra opción es tomar un taxi Ibarra-San Clemente, a un costo aproximado de 5dolares.

2.13.1. Gestión organizativa

- **Económico-productivo.**

El turismo de forma gradual se ha ido incorporando en la actividad productiva familiar remunerada. Se inició en el año 2.002 con dos alojamientos familiares, para ofrecer sus servicios al entonces pequeño flujo de turistas que llegaban a la parroquia de la Esperanza. Esta actividad se ha ido desarrollando con iniciativa propia, mediante contactos que se han hecho de forma directa y posteriormente con apoyos externos.

La comunidad de San Clemente tiene como principal actividad productiva la agricultura, se cultiva cereales y tubérculos. En menor medida hay producción de ganado vacuno. Los ingresos que se generan provienen de: 55% agricultura y ganadería, 15% artesanías de madera, 10% artesanías en bordados, 15% trabajo en el sector construcción y un 6% son educadores.

El turismo en el caso de algunas familias representa hasta el 35% de sus ingresos totales. El trabajo remunerado se da especialmente en actividades agrícolas y el sector de la construcción para los varones y para las mujeres es el sector artesanal, especialmente en los bordados.

- **Social-capacidad organizativa.**

San Clemente ha ido desarrollado una cultura participativa con sus comuneros. A través del turismo se podrían fomentar la revitalización cultural, La retribución de una parte de los beneficios que genera el turismo para la comunidad generaría más confianza en los comuneros y les incentivaría a un mayor emprendimiento en el turismo. Tienen la capacidad de establecer compromisos como contraparte.

Esta comunidad cuenta con un cabildo conformado por:

- Presidente
- Vicepresidenta
- Tesorero
- Secretario
- Sindicato

2.13.2. Recursos turísticos de la comunidad de San Clemente

1. Recursos turísticos naturales:

- **Flora:** La comunidad de San Clemente cuenta con una gran variedad de flora que hacen aún más atractivo a ese sitio como son: Shanshi (Frutas silvestres), Aliso (Planta nativa que atrae a la lluvia), Arrayan (Planta ornamental), Pumamaqui (Planta exótica).

Ciertas plantas como el pumamaqui entre otras, están en peligro de extinción y esta comunidad está realizando una deforestación para conservarlas.

- **Fauna:** en esta zona podemos encontrar variedad de animales silvestres: Cóndor, gavilanes, conejos, zorros, lobos, comadreja, búhos, gorriones y mirlos.

2. Recursos turísticos culturales.

- **Gastronomía**

El maíz es la fuente principal de todos los platos típicos el cual forma el plato diario de la comunidad

El maíz en sus diferentes etapas de maduración permite la preparación de diferentes platos y bebidas típicas como el tostado, mote, pan, tortillas de tiesto, humitas, crema de choclo, chicha, champús entre otros.

La comunidad también puede realizar una variedad de combinaciones para preparar los platos típicos entre los que tenemos:

- ✓ Cuy asado acompañado con papas, mote, aguacate, queso.
- ✓ Carne de borrego asada al carbón, acompañada de papas, choclo, tostado, queso, habas, todo esto acompañada con la bebida tradicional que es la chicha o jugos naturales.
- ✓ Otro de los platos tradicionales es la Sopa de gallina de campo, Fritada y/o chuleta esta va acompañada de choclos, queso, papas, habas. También podemos deleitarnos con una bebida caliente como es el morocho.

- **Costumbres**

En la comunidad existen algunas costumbres a continuación nombraremos algunas:

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| ✓ Matrimonio | ✓ Entierro de un niño |
| ✓ Embarazo y parto | ✓ Entierro de un adulto |
| ✓ El bautizo | |
| ✓ Primera comunión | |

- **Vestimenta.**

La vestimenta de los hombres y las mujeres de esta comunidad consisten en:

Cuadro N° 2 Vestimenta

Mujeres	Hombres
✓ Las camisas	✓ El pantalón
✓ El anaco	✓ Las camisas
✓ El sombrero	✓ El sombrero
✓ La fachalina	✓ El poncho
✓ Las hualcas y manillas	✓ Las alpargatas
✓ Las fajas	
✓ Las alpargatas	

Elaborado por: Erika Garzón.

- **Bordados**

Las diestras manos de las mujeres hacen que las actividades cotidianas de la tela y los hilos sean productivas ya que con diferentes

colores y tipos de lanas pueden obtener diseños únicos y atractivos es sus diferentes bordados como pueden ser manteles, servilletas, camino de mesa, paneras, blusa, camisas entre otros.

- **Artesanía de madera**

Esta actividad la realizan los hombres de la comunidad, poseen habilidades únicas para transformar la madera en diferentes muebles decorativos, con diseños magníficos y muy llamativos para atraer al turista.

- **La música, danza**

Este evento cultural es algo muy representativo de la comunidad.

- **Sabios de la comunidad**

Se conoce de esta manera a las personas que han vivido hace algún tiempo atrás en este lugar y conocen de los hechos históricos que se han suscitado, además cuentan con una gran experiencia en medicina natural.

3. Recursos patrimoniales

- **Viviendas nativas**

En los tiempos remotos, se acostumbraba a elaborar sus viviendas con materiales autóctonos como la paja, adobe, barro, es muy común encontrar en la vivienda nativa la tulpá compuesta por dos o tres

piedras colocadas en el suelo sobre las cuales se sujetan las ollas y como combustible utilizaban leña, paja y sarapanga (tallo seco de maíz).

5. Servicios turísticos

- **Servicios de alojamiento y alimentación:**

La comunidad de San Clemente cuenta con 16 familias que ofrecen servicios de hospedaje y alimentación, el máximo de turistas a hospedarse en cada casa es de ocho personas, esto se lo hace con un costo de \$25.00 por pax.

La alimentación que se ofrece en esta comunidad es típica de la zona, los platos consta de:

- Choclos.
- Fritadas y/o chuleta.
- Queso.
- Papas.
- Habas.
- Menestra.
- Sopa de gallina de campo.

2.13.3. Actividades comunitarias turísticas en San Clemente

- **Ascenso al volcán Imbabura:** Es una montaña volcánica, su forma es cónica, pertenece a las montañas con caldera. El pie de la montaña está cubierto por yacimientos de piedra que trepan por sus declives.

La comunidad de San Clemente explota este atractivo realizando recorridos que duran aproximadamente ocho horas, en donde se puede observar variedad de flora y fauna típicas de la zona. También se realiza recorridos por los distintos senderos naturales del volcán.

- **Caminata o paseo a caballo a la laguna Cubilche:** Se encuentra a 3.700 metros de altura, es una formación natural del volcán Imbabura.

Esta una más de las actividades que se oferta para la atracción de los turistas, en esta caminata a caballo los turistas transitan por las faldas de Imbabura y realizan un recorrido por las diferentes comunidades de la zona, también se realiza un breve recorrido al sendero de las orquídeas.

- **Visitas a talleres de fabricación artesanal:** Aquí se conocerá como las mujeres de la zona realizan sus bordados a mano (manteles, servilletas, caminos de mesa, paneras).
- **Demostraciones culturales:** Los turistas pueden participar de eventos deportivos y convivencias con familias, ocasión ideal para aprender Kichuwa.

2.14. Fundamentaciones

El presente trabajo de investigación se fundamenta en los siguientes aspectos:

2.14.1. Fundamentación educativa:

La información que se presenta en el documento con las actividades comunitarias Turísticas tiene el fin de difundir y mantener los recursos turísticos de San Clemente con un aspecto educativo que

impulse a la comunidad y al turista a concienciar y dar un uso sostenible del medio ambiente.

2.14.2. Fundamentación psicológica:

El ecoturismo debe tener una relación fundamental entre sujeto-objeto esto quiere decir que el ser humano debe vivir en armonía con el medio ambiente desarrollando valores importantes para la protección y conservación de los recursos naturales y culturales como: la responsabilidad, solidaridad, respeto, sensibilidad y amistad.

2.14.3. Fundamentación ambiental:

La conservación ambiental se basa fundamentalmente en tres aspectos:

- Delimitar el espacio y permitir variadas opciones de uso de los recursos.
- Conservar y proteger el patrimonio natural, histórico, cultural de cada zona o región.
- Conservar y proteger los recursos naturales, base de la producción.

El ecoturismo promueve actividades comunitarias sustentables y sostenibles para el manejo apropiado de los recursos turísticos, de esta manera podremos mantenerlos intactos para futuras generaciones, en la conservación ambiental y el progreso de las comunidades debe estar integrado un compromiso entre la comunidad, el turista, y el Estado

2.14.4. Fundamentación turística

El turismo es una actividad de adelanto socioeconómico para cualquier zona o región ya que pueden contar con diversos recursos, paisajes y atractivos turísticos que pueden ser promocionados y difundidos para así atraer la atención del turista ya sea nacional o extranjero los mismo que visitan estos sitios para beneficio propio.

En el presente trabajo vamos a dar a conocer un documento practico de las actividades comunitarias turísticas esta es una nueva alternativa para dar un mejor uso a los recursos turísticos de la comunidad de San Clemente, la finalidad de estas actividades es que el turista aprenda, se divierta y disfrute sanamente en un ambiente puro y natural, sacando el estrés y las tenciones se su vida cotidiana

2.15. Posicionamiento teórico personal

El Turismo es una actividad que realizan las personas durante un viaje diferente a su entorno habitual, en futuro el turismo llegara a ser una de las actividades más fructíferas e importantes del mundo, sobresaliendo de la industria automotriz y petrolera.

El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social (Kay, C. 2007).

El Turismo Comunitario es la actividad que se realiza de una forma sostenible y sustentable salvaguardando siempre el equilibrio natural y cultural para las futuras generaciones además crea fuentes de trabajo decentes para las comunidades aumentando sus ingresos económicos.

En el presente proyecto se tomara en cuenta lo antes mencionado para así implementar una guía de turismo comunitario que contengan las Actividades Turísticas Comunitarias más representativas de San Clemente, este documento será de gran ayuda tanto para los comuneros como para los turistas logrando alcanzar un sin fin de beneficios como pueden ser: sociales ambientales y económicos

2.16. Glosario de términos:

Actividades Recreativas: Es toda actividad realizada por una persona natural o jurídica que tenga como fin congregación pública en general, con objeto principal de implicarle a participar en ella o de ofrecerle servicios con finalidad de ocio, entretenimiento y diversión.

Ambiente: Dicho de un fluido; que rodea un cuerpo, aire o atmosfera. Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, culturales de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época.

Alternativa: Es la opción existente entre dos o más cosas. Una alternativa, Puede entenderse a la alternativa como una posibilidad o algo que está disponible para una elección.

Autóctono: Se aplica a las personas o cosas originarias del mismo lugar o país en que viven o se dan.

Biodiversidad: el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución según procesos naturales y también de la influencia creciente de las actividades del ser humano.

Conservación: La conservación es la acción y efecto de conservar, mantener, cuidar, guardar algo, continuar una práctica de costumbres. El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, la cultura, entre otros.

Conspicua: Ilustre, famoso o sobresaliente.

Cultura: Es el conjunto de símbolos como valores, normas, actitudes, creencia, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, etc y objetos como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, etc, que son aprendidos, compartidos, y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.

Ecosistema: Por ecosistema se entiende a la comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales están relacionados entre sí. El desarrollo de estos organismos se produce en función de los factores físicos del ambiente que comparten.

Enfoque: Se refiere a los distintos puntos de vistas con los que se puede observar alguna cosa o determinada situación.

Estrategia: Modo o sistema de dirigir un asunto para lograr un fin.

Etnia: es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música,

vestimenta, tipo de alimentación, etc. y, muchas veces, un territorio. Dichas comunidades, excepcionalmente, reclaman para sí una estructura política y el dominio de un territorio.

Etnografía: Es un método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano. Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto.

Explotación: Un uso de los más frecuentes es el relativo a los bienes o recursos naturales. Así, cuando se habla de “explotación” desde este punto de vista, se hace referencia al modo en que se extraen beneficios de la naturaleza para ser usados en una economía de mercado.

Fomentar: Hacer que una actividad u otra cosa se desarrolle o aumente su intensidad

Gestión: Es el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio.

Impacto ambiental: Es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente.

Interacción: Es una acción que se ejerce de forma recíproca entre dos o más sujetos, objetos, agentes, fuerzas o funciones

Medio ambiente: Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.

Persuadir: Conseguir mediante razones que una persona piense de una manera determinada o que haga cierta cosa

Recursos: Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo.

Residuo: Restos que quedan tras la descomposición o destrucción de una cosa

Sostenibilidad: Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

Tradicición: Es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad.

Turista: Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El desarrollo de la presente investigación se fundamentó en los siguientes tipos de investigación.

Investigación descriptiva: busca describir las propiedades importantes de personas, grupos-comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). A través de esta investigación examinara las características del problema escogido para así poder lograr determinar la situación actual de las actividades comunitarias en el manejo de los recursos turísticos del sector San Clemente provincia de Imbabura.

Investigación de campo: El presente trabajo se realizó en la Comunidad de San Clemente con el apoyo del Sr. Manuel Guatemal, miembro de la asociación de turismo con quien se ejecutó las salidas de campo y nos supo brindar información específica sobre las actividades turísticas que se realizan en esta zona además se recopiló información concreta a través de encuestas garantizando así su veracidad, esta investigación es necesaria para la conformación de la propuesta alternativa

Investigación bibliográfica y documental: se recopiló información bibliográfica como parte esencial de un proceso, en esta investigación usamos diferentes tipos de instrumentos informativos, libros, revistas, tesis, internet que ayudaron con la información necesaria para la elaboración eficaz del marco teórico además estos documentos contribuyeron de alguna manera a optimizar toda la información de la presente investigación permitiendo conocer las infinitudes de turismos y las actividades turísticas que se realizan en la comunidad de San Clemente

3.2. Métodos de investigación

Método analítico: Este método permite analizar y revisar ordenadamente cada uno de los elementos como: la biodiversidad, costumbres y tradiciones que existe en la Comunidad de San Clemente para poder elegir la información necesaria que se acoplará al diseño y elaboración de una guía práctica con actividades comunitarias apropiadas para el manejo de los recursos turísticos de la comunidad de San Clemente.

Método científico: Este método es el más importante en el desarrollo de la investigación ya que plantea un procedimiento lógico de las actividades que da seguridad y eficacia al estudio, a través de este método podremos proyectar y orientar la investigación hacia una propuesta de solución a la problemática real.

Método estadístico: Este método se utilizó para obtener resultados confiables y verídicos a través de las encuestas aplicadas a la Comunidad de San Clemente, de manera cuantitativa y cualitativa que

ayudara a determinar qué actividades comunitarias turísticas se practica en San Clemente

3.3. Instrumentos y técnicas de investigación

Encuesta: En vista de que los informantes son personas sencillas que por lo general rehúyen el dialogo, se aplicará el instrumento del cuestionario por medio de la técnica de la encuesta por la agilidad que conlleva este procedimiento. Esta técnica constará solamente de preguntas cerradas sobre la base de la escala de Lickert. De ésta manera, se espera recolectar los datos de manera precisa y rápida para tratar de no incomodar a la comunidad.

Además se aplicara la técnica de observación directa esta técnica ayudara a complementar la información y se realizara en el lugar de los acontecimientos

3.4. Población

En la ejecución de esta investigación se toma en cuenta como población según el censo de población y vivienda del 2010 (INEC) a 340 indígenas entre 20 y 74 años de edad que habitan en la Comunidad San Clemente y a 50 turistas que es el ingreso promedio de turistas mensual a la Comunidad, de acuerdo a la información emitida por el presidente de la misma.

Cuadro Nº 3 Población

POBLACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD			
Edad	Código comunidad	Código comunidad	Total
	San Clemente	San Clemente	
	100154999011	100154999012	
DE 20 a 24 años	29	32	61
DE 25 a 29 años	20	37	57
DE 30 a 34 años	25	25	50
DE 35 a 39 años	16	23	39
DE 40 a 44 años	20	18	38
DE 45 a 49 años	9	10	19
DE 50 a 54 años	8	9	17
DE 55 a 59 años	7	11	18
DE 60 a 64 años	13	6	19
DE 65 a 69 años	5	8	13
DE 70 a 74 años	6	3	9
			340

FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC).
Elaborado por: Erika Garzón

3.5. Muestra

Considerando que el tamaño de la población es una cantidad mayor a 100 se procedió a calcular con la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 P Q^2 N}{E^2 (N-1) + P Q^2 Z^2}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza población, valor constante 0.25

N= Población / universo= 340

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes mayores que 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable.

0.02= 2% (mínimo)

0.03= 3% (máximo)

0.05= 5% (recomendable en educación)

Z= Coeficiente de recolección de error. Valor constante= 1.96

$$n = \frac{1.96^2 0.25^2 340}{0.03^2 (340 - 1) + 0.25^2 1.96^2}$$
$$n = \frac{3,8416 \times 0,0625 \times 340}{0,0009 \times 339 + 0,0625 \times 3,8416}$$
$$n = \frac{81.634}{0.3051 + 0,2401}$$
$$n = \frac{81.634}{0.5452}$$
$$n = 149$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el presente capítulo contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de las encuestas a la Comunidad de San Clemente, para determinar los criterios sobre la implementación de una guía práctica la cual ayudara al desarrollo socioeconómico de la comunidad

4.1. Comunidad San Clemente

Pregunta N°1 Qué tipos de visitantes frecuentan la Comunidad San Clemente

Cuadro N° 4 Visitantes

Visitantes frecuentes	Frecuencia	Porcentaje %
Niños	24	16%
Jóvenes	32	21%
Adultos	50	34%
Adultos mayores	43	29%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

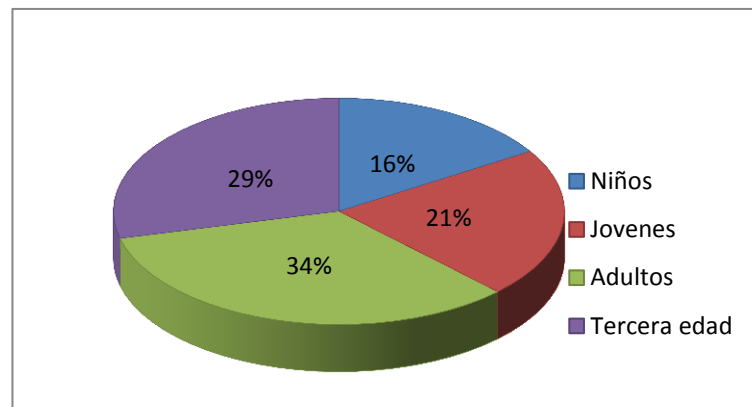


Gráfico N° 5 Visitantes

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

Con respecto a la pregunta de la investigación se demuestra que un 34% de los visitantes que frecuentan San Clemente son adultos, el 29% son adultos mayores, y menos de un 50% entre jóvenes y niños que desean ponerse en contacto con la naturaleza y experimentar nuevas formas de vida a través de la variedad de actividades que se oferta en la comunidad.

Pregunta N°2 Procedencia del turista que visita su Comunidad.

Cuadro N° 5 Procedencia del turista

Procedencia del turista	Frecuencia	Porcentaje %
Nacional	34	23%
Extranjero	115	77%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

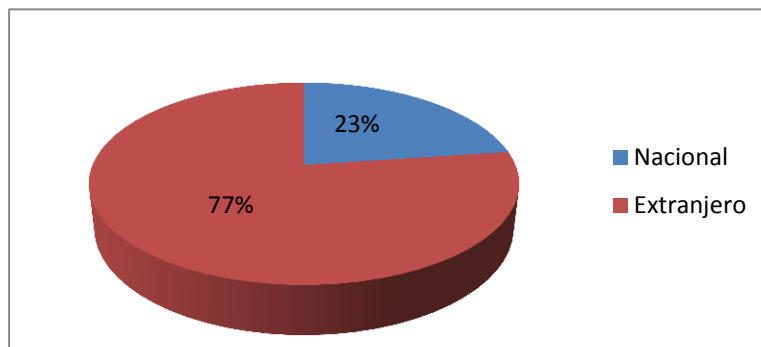


Gráfico N° 6 Procedencia del turista

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

El Ecuador, por ser un país megadiverso resultado de la combinación de la ubicación geográfica y la variedad de ecosistemas existentes es deseado por los turistas, siendo San Clemente una de las comunidades considerada como un atractivo turístico es visitada por el 77% de turistas de procedencia extranjera, mientras que un 23% son de origen nacional.

Pregunta N°3 Por qué motivo visitan los turistas su Comunidad.

Cuadro N° 6 Motivo de visita

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje %
Contacto con la naturaleza, costumbres y tradiciones	60	40%
Ocio	7	4%
Recreación	31	21%
Investigación	18	12%
Cambio de actividades y lugar geográfico.	33	22%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

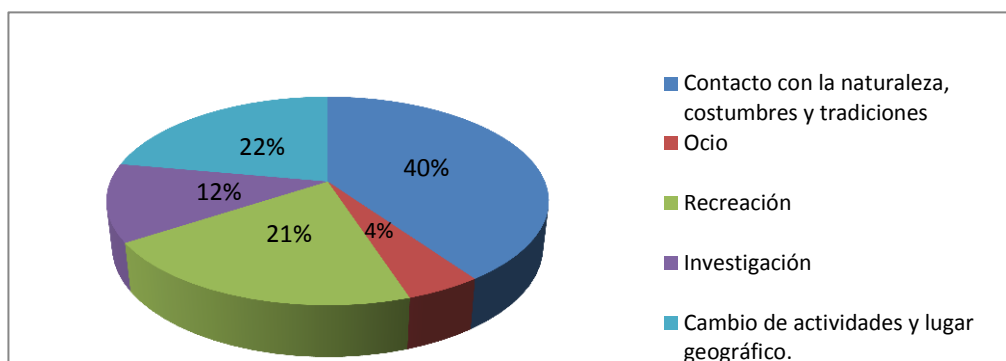


Gráfico N° 7 Motivo de visita

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

De los resultados obtenidos de las encuestas se puede determinar que el 40% acuden a la comunidad de San Clemente especialmente por el contacto con la naturaleza y el aprendizaje de las costumbres y tradiciones, el 22% visitan la comunidad por el cambio de actividades y lugar geográfico, un 21% por recreación, mientras que el 12% asisten por recreación, y solo un 4% por ocio.

Pregunta N°4 Con qué frecuencia los turistas visitan su Comunidad.

Cuadro N° 7 Frecuencia que los turista visitan la comunidad

Frecuencia que los turista visitan la comunidad	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	44	30%
Casi siempre	105	70%
Rara vez	---	---
Nunca	---	---
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

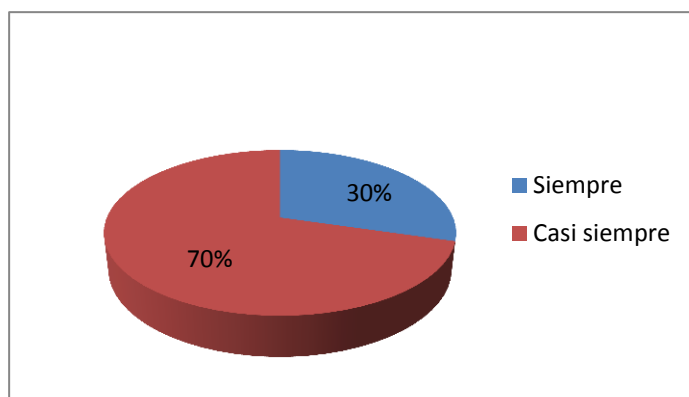


Gráfico N° 8 Frecuencia que los turista visitan la comunidad

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

Se puede observar en el cuadro y el gráfico que el 70% de comuneros encuestados opinan que los turistas visitan casi siempre o por temporadas la Comunidad de San Clemente ya que por causa del trabajo u otras circunstancias no lo hacen regularmente mientras que el 30% supieron expresar que visitan siempre su Comunidad.

Pregunta N°5 Con qué Recursos Turísticos cuenta la Comunidad.

Cuadro N° 8 Recursos turísticos cuenta la comunidad

Recursos Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Bosques	31	21%
Ríos	...	
Cerros	16	11%
Plantas medicinales	21	14%
Cascadas	---	
Volcanes	26	17%
Flora y fauna nativa	35	24%
Montañas	20	13%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

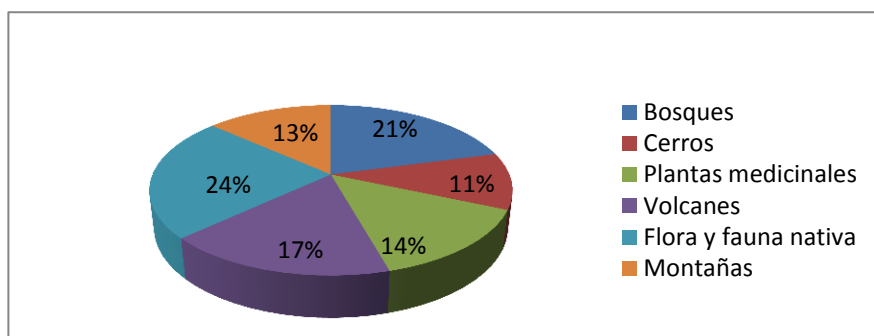


Gráfico N° 9 Recursos turísticos cuenta la comunidad

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación:

De los resultados que se pudo obtener en las encuestas podemos ver que el 24% de comuneros encuestados aseguran que los recursos turísticos más representativos que posee la comunidad de San Clemente son la flora y fauna nativa del lugar, seguido por los bosques con un 21%, mientras que un 17% tenemos los volcanes, un 13% expresa que la comunidad cuenta con montañas, el 14% supo manifestar que son las plantas medicinales y por último tenemos los cerros con un 9%.

Pregunta N°6 Qué Actividades Comunitarias en el ámbito Turístico se realizan en San Clemente.

Cuadro N° 9 Actividades comunitarias

Actividades Comunitarias	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	25	17%
Agroturismo	22	15%
Cabalgatas	10	6%
Música	12	8%
Danza	15	10%
Gastronomía	30	20%
Observación de flora y fauna	16	11%
Yachack	19	13%
Otros	----	----
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

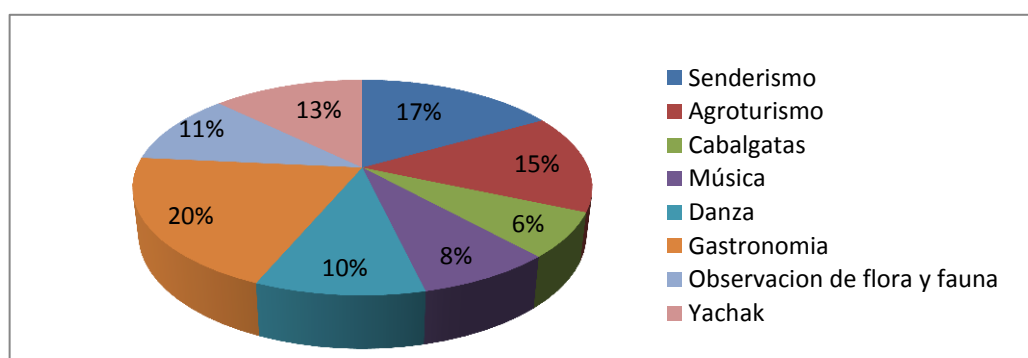


Gráfico N° 10 Actividades comunitarias

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

La investigación realizada muestra que el 20% ejecuta la actividad gastronómica ya que a través de esta se puede conocer parte de la formación cultural de San Clemente, el 17% supo manifestar que es el senderismo con el 15% tenemos el agroturismo ya que a través de esta actividad se puede desconectar del mundo urbano y librarse del estrés que provoca la cotidianidad, en un 13% los comuneros aseguran que es yachack, y un 8% opta por la danza autóctona de la zona

Pregunta N° 7 Qué actividades le gustaría implementar en su Comunidad.

Cuadro N° 10 Ventas

La comunidad promueve actividades	Frecuencia	Porcentaje %
Ciclismo de montaña	76	51%
Fotografía Turística	20	13%
Talleres de Comadronas	23	16%
Ceremonias Andinas	30	20%
Otros	----	
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

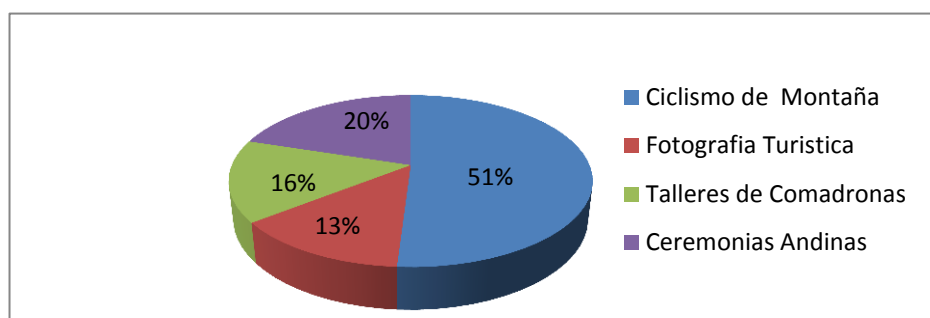


Gráfico N° 11 Ventas

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

El cuadro y el gráfico expone que el 76% de encuestados les gustaría implementar el ciclismo de montaña para que el turista pueda visitar y recorrer todas las maravillas que ofrece la comunidad, el 30% estaría dispuesto a desarrollar ceremonias andinas para dar a conocer sus memorias ancestrales, en un 23% talleres de comadronas, mientras que el 20% desearían la fotografía turística para poder captar los momentos únicos e inolvidables de cada rincón que ofrece San Clemente.

Pregunta N°8 La Comunidad promueve actividades que orienten a un mejor manejo de los recursos turísticos.

Cuadro N° 11 La comunidad promueve actividades

La comunidad promueve actividades	Frecuencia	Porcentaje %
Mucho	110	74%
Poco	39	26%
Nada	---	---
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

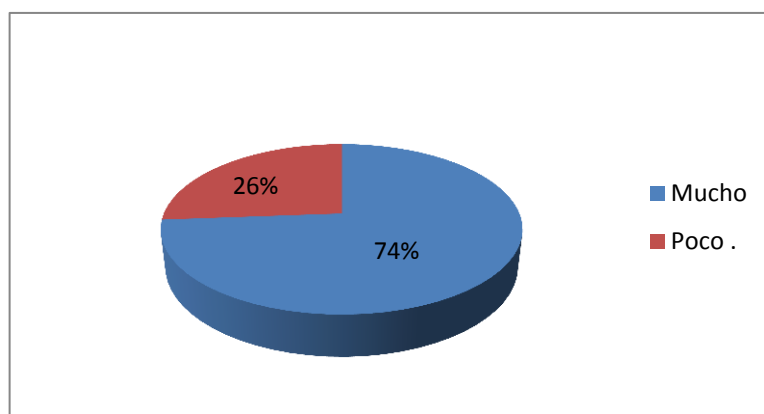


Gráfico N° 12 La comunidad promueve actividades

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

EL cuadro y el grafico exponen que el 74% de comuneros encuestados afirman que en la comunidad de San Clemente se promueve muchas actividades que orientan a un mejor manejo de los Recursos Turísticos mientras que el 26% manifestaron que las actividades turísticas son pocas.

Pregunta N°9 Considera importante la implementación de una guía práctica que contengan las actividades comunitarias turísticas para el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad.

Cuadro N° 12 Considera importante la implementación de una guía practica

Considera importante la implementación de una guía practica	Frecuencia	Porcentaje %
Muy importante	98	89%
Poco importante	34	11%
Nada importante	17	---
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

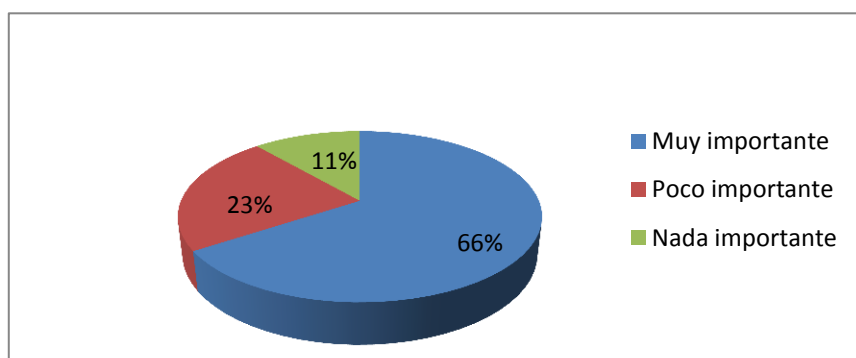


Gráfico N° 13 Considera importante la implementación de una guía practica

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

Los resultados obtenidos exponen que el 66% de encuestados afirman que es muy importante tener una guía de la comunidad, el 23% que es muy poco importante la implementación de una guía y solo el 11% supo decir que no es nada importante. Lo que nos permitió determinar que la implementación de una guía dará a conocer de mejor manera a la comunidad tanto nacional como internacionalmente generando beneficios socioeconómicos a San Clemente.

Pregunta N°10 Cree Usted que la guía sería de gran ayuda para planificar de mejor manera las Actividades Comunitarias Turísticas

Cuadro N° 13 La guía sería de gran ayuda para la comunidad

La guía sería de gran ayuda para la comunidad	Frecuencia	Porcentaje %
Si	125	100%
No	24	---
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

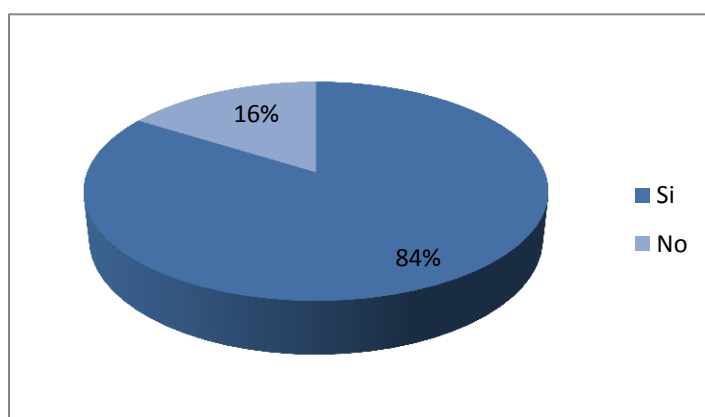


Gráfico N° 14 La guía sería de gran ayuda para la comunidad

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

En el cuadro y el grafico se observa que el 84% de los encuestados manifestaron que si creen que la guía sería de gran ayuda, ya que servirá para planificar de mejor manera las Actividades Comunitarias Turísticas, además se podrá conocer los Recursos Turísticos de la Comunidad a través de este medio, mientras que un 16% indico que la guía no sería de gran ayuda.

Pregunta N°11 Cree usted que a través de la guía ayudaría a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.

Cuadro N° 14 A través de la guía ayudaría a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.

A través de la guía ayudarías a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.	Frecuencia	Porcentaje %
Mucho	172	89%
Poco	21	11%
Nada	---	
TOTAL		100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

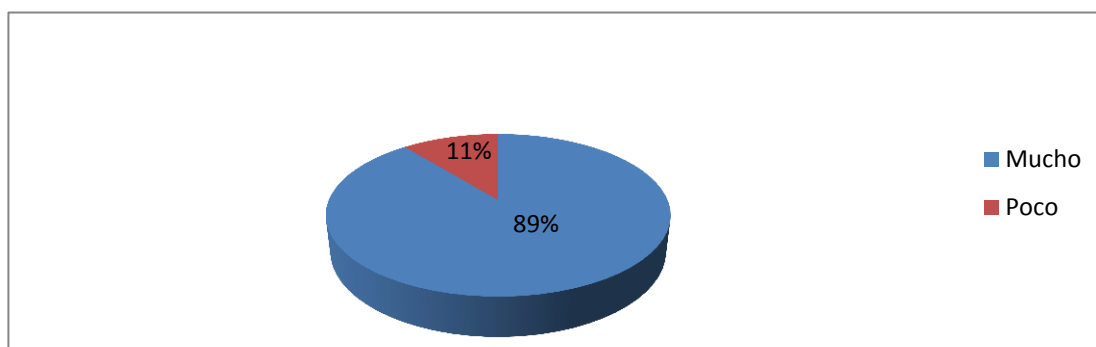


Gráfico N° 15 A través de la guía ayudaría a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: La autora

Interpretación

En el cuadro y el gráfico se observa que el 89% de encuestados manifestaron que una guía ayudaría mucho a los habitantes mientras que un 11% expresó que ayudaría poco la guía a la Comunidad. Lo que nos permitió determinar que la mayoría de pobladores están de acuerdo en que exista una guía que ayude a promocionar los atractivos turísticos de San Clemente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se describe las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó luego del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a la comunidad de San Clemente y a los Turista. Los datos que se han obtenido son de gran ayuda ya que son la base para el logro de los objetivos planteados

5.1. Conclusiones

1. La perspectiva teórica del proyecto está encaminada a un proceso de organización en los recursos turísticos y las actividades que permitan sostener una gestión turística efectiva.
2. La metodología del conocimiento científico permitió establecer las problemáticas en San Clemente en el uso de los recursos turísticos de manera empírica y el desconocimiento en de una gestión turística adecuada, que fue levanta mediante instrumentos y bien definidos mediante variables de estudio.
3. El fortalecimiento de los recursos turísticos y un manejo adecuado de los mismos impulsara en la comunidad un turismo sustentable y sostenible para los habitantes dejando atrás la pobreza y el desempleo.
4. San Clemente mediante la organización de esta guía permite sostener un adecuado uso de los recursos potenciales designando actividades específicas, con personas, acciones e indicaciones bien definidas.

5.2. Recomendaciones

1. Dar a conocer todos los Recursos Turísticos que la Comunidad de San Clemente posee a través de las diferentes actividades comunitarias turísticas que existen en el sector.
2. Los dirigentes de la comunidad que están vinculados en el desarrollo turístico promuevan actividades comunitarias turísticas para niños y turistas nacionales además es importante gestionar apoyo de las autoridades del Gobierno Local para fortalecer y dar conocer a San Clemente para que los turistas visiten siempre la comunidad con el objetivo de cambiar sus actividades diarias y lugar geográfico.
3. En vista que la comunidad está impulsando el turismo comunitario es necesario tener conocimientos básicos y adecuados sobre el manejo de los recursos turísticos para fortalecer las actividades comunitarias turísticas que se realizan en San Clemente
4. Socializar y capacitar a la comunidad sobre el diseño y la elaboración de la guía práctica la cual servirá para un manejo sostenible y sustentable de los Recursos Turísticos de San Clemente.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta: GUÍA DE TURISMO COMUNITARIO

Gráfico N° 16 Guía de turismo comunitario



Elaborado por: Erika Garzón

6.2. Justificación de la propuesta

El turismo comunitario es una de las alternativas económicas que han desarrollado las comunidades para aprovechar de mejor manera sus recursos turísticos, como es el caso de la comunidad de San Clemente perteneciente a la provincia de Imbabura rodeada de un belleza natural en las afueras de la ciudad, lugar propicio para ser visitado por turista nacionales y extranjeros.

Como esta nueva alternativa está en constante evolución se hace necesario implementar una guía práctica, que contenga conocimientos básicos e importantes para desarrollar correctamente las Actividades Comunitarias Turísticas de los recursos turísticos que posee. Impulsara el rendimiento monetario, mejorando su calidad de vida, se fortalecerá el

atractivo turístico con un excelente potencial para ser aprovechado de manera sostenible y sustentable

El sector turístico está constantemente mejorando las ofertas turísticas para generar incremento en la demanda, siempre buscando alternativas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la comunidad por lo que, la guía propone organizar planificar y plasmar las actividades comunitarias turísticas que se desarrollan en la comunidad para brindar mayor información de los recursos turísticos a los visitantes, además se convierte en una herramienta muy útil que orienta y facilita el trabajo que hacen los guías en la comunidad.

Los beneficios que recibirá el turista a través de la guía es realizar de manera responsable cada una de las actividades comunitarias turísticas conociendo, experimentando y disfrutando siempre de un ambiente puro y natural.

Por último es una propuesta integral que dinamizara las relaciones interpersonales, el medio ambiente y la promoción de este importante sector turístico.

6.3. Fundamentación

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos

6.3.1. Fundamentación educativa:

La información que se presenta en la guía práctica de actividades comunitarias en el manejo de los recursos turísticos del sector hace referencia a la importancia del potencial que posee la comunidad además tiene como fin difundir y mantener los recursos turísticos de San Clemente

con un aspecto educativo que impulsa a la comunidad y al turista a concienciar y dar un uso sostenible del medio ambiente.

6.3.2. Fundamentación psicológica:

El ecoturismo debe tener una relación fundamental entre sujeto-objeto esto quiere decir que el ser humano debe vivir en armonía con el medio ambiente desarrollando valores importantes para la protección y conservación de los recursos naturales y culturales como: la responsabilidad, solidaridad, respeto, sensibilidad y amistad.

6.3.3. Fundamentación ambiental:

La implementación de la guía práctica tiene como base crear conciencia tanto en la comunidad como en el turista para realizar las actividades comunitarias de manera sostenibles y sustentables sin producir impactos negativos en los recursos, de esta manera podremos mantenerlos intactos para futuras generaciones, en la conservación ambiental y el progreso de las comunidades debe estar integrado un compromiso entre la comunidad, el turista, y el Estado

6.3.4. Fundamentación turística

El turismo posee un sin número de ofertas turística, también es una excelente herramienta para generar ingresos de manera sostenible – sustentable y permite crear nuevos puestos de trabajo

San Clemente tiene una gran ventaja al contar con recursos turísticos inigualables, gente muy cordial y rica en cultura que los caracteriza, es por esta razón que la guía práctica con las actividades comunitarias turísticas es una nueva alternativa para dar un mejor uso a

los recursos turísticos de la comunidad ya que a través de la misma la demanda puede conocer la diversidad de oferta que el sector ofrece

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo general

Elaborar una guía que permita planificar los atractivos turísticos que posee San Clemente en adecuadas actividades comunitarias Turísticas sostenibles para desarrollo socioeconómico de la comunidad.

6.4.2. Objetivo específico

1. Determinar la potencialidad del lugar geográfico que pueden ofertarse para los turistas
2. Recolectar información sobre los principales lugares que tienen como fin realizar actividades turísticas
3. Organizar los procesos turísticos mediante pasos claros y concisos para que el turista y el ofertante turístico tenga la confianza del servicio prestado
4. Editar y publicar la información recolectada mediante un manual comprensivo y de fácil comprensión.
5. Socializar la guía a la comunidad.

6.5. Ubicación sectorial y física

6.6. Impactos



6.6.1. Impacto social

Mejoramiento de la calidad de vida mediante el cambio de actitud al interactuar los comuneros, los visitantes y el medio ambiente dentro de una sana convivencia, al planificar y realizar las Actividades Comunitarias Turísticas, brindando así nuevas experiencias con un servicio de calidad.

6.6.2. Impacto económico

El turismo comunitario que se viene desarrollando en San Clemente es una de las principales actividades que genera plazas de trabajo, disminuyendo el desempleo, aumenta la rentabilidad económica y bienestar a las familias cubriendo en gran parte sus necesidades básicas.

6.6.3. Impacto ambiental.

Al realizar actividades turísticas comunitarias de manera consciente y responsable se conservará y protegerá el medio ambiente y la biodiversidad en la comunidad para el disfrute de futuras generaciones

6.6.4. Impacto cultural

Valorar la identidad cultural de la comunidad, rescatar su historia, su patrimonio y el respeto a sus costumbres y tradiciones

6.7. Desarrollo de la propuesta

Las actividades comunitarias que se desarrollan en la comunidad de San Clemente no están debidamente documentadas, en tal virtud se propone la elaboración de una guía práctica turística que contenga la planificación y la estructuración de once actividades turísticas comunitarias.

Estructuración de la guía

La guía turística esta estructura de la siguiente manera:

Título destacando el nombre de la comunidad.



Introducción breve información sobre su ubicación y el servicio que brinda la comunidad

Cada una de estas actividades contiene:

Definición para un mejor conocimiento y desarrollo de las actividades,

Objetivo lo que se pretende alcanzar al término de la actividad

Recomendaciones prácticas y básicas a cumplirse durante los recorridos, y

Equipamiento necesario y adecuado para cada actividad y finalmente

Quienes pueden practicar estas actividades

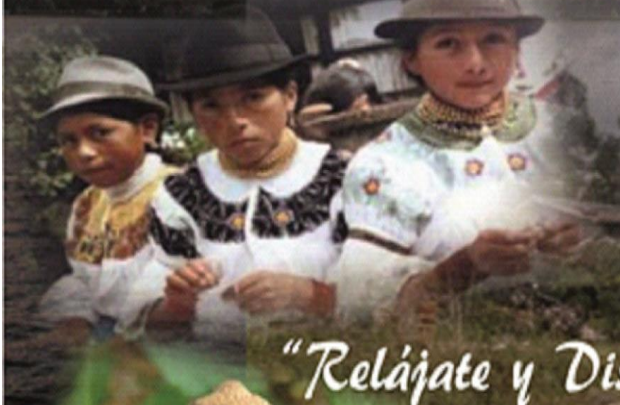
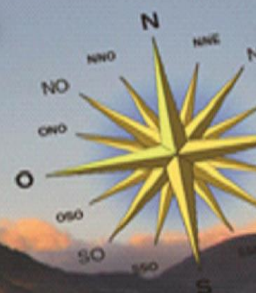
Las fotografías son un aspecto importante en la presentación de la guía puesto que describe la belleza natural de los recursos turísticos de la comunidad.

La presente guía puede ser modificada de acuerdo a las circunstancias y al tiempo por quienes hagan uso de la misma.

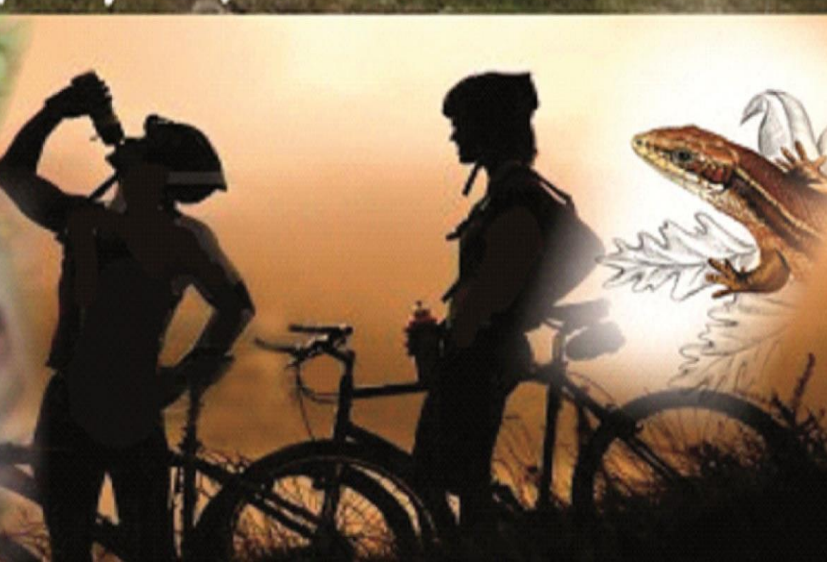
A continuación la guía se describirá por si sola.

San Clemente

el Mirador de Imbabura



"Relájate y Disfruta de un mundo natural."



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
COMO LLEGAR	2
ACTIVIDADES COMUNITARIAS TURISTICAS	3
ACTIVIDAD 1	4
(Huellas Mágicas)	
Ruta Sendero Rummy Wayco	6
ACTIVIDAD 2	8
(Cultivando la Pachamama)	
ACTIVIDAD 3	14
(Aventura a galope)	
ACTIVIDAD 4	18
(Dulzura y Encanto)	
ACTIVIDAD 5	20
(Semillas para la vida)	
ACTIVIDAD 6	23
(Ritual Ancestral)	
ACTIVIDAD 7	26
(Naturaleza Viva)	
ACTIVIDAD 8	30
(Chakiñan)	
Ruta 1 Ciclismo	31
Ruta 2 Ciclismo	32
ACTIVIDAD 9	35
(Bajo las Estrellas)	
ACTIVIDAD 10	39
(A través del Lente)	
ACTIVIDAD 11	42
(Salud y vida)	
ACTIVIDAD 12	44
(Ceremonia Andina)	
ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	49
(Centro Interpretativo)	

INTRODUCCION

San Clemente

Ecuador es un lugar paradisíaco y uno de sus tesoros es esta Comunidad que se encuentra al sur del Cantón Ibarra en la parroquia La Esperanza en las faldas de volcán Imbabura a 30 minutos de la ciudad.



Perteneciente a los antiguos pueblos Karankís durante el período Tardío, es decir el período de Integración.



San Clemente, es una comunidad donde se impulsa constantemente el Turismo Comunitario, ofreciendo hospedaje, alimentación y espacios para participar en actividades comunitarias turísticas.



ETNIA

Básicamente la gente pertenece al Pueblo Karankí vive en una extensión de 420 hectáreas de superficie, ya que ha ido creciendo sistemáticamente



• CÓMO LLEGAR

Desde Ibarra se llega en transporte terrestre todos los días, en buses de la cooperativa "La Esperanza" que salen de la estación del parque Germán Grijalva. Hay cerca de ocho turnos por día, desde las 07h00 hasta las 18h30. Los sábados y domingos los buses son menos frecuentes, el costo del bus por persona es de 25ctv. Otra opción es tomar un taxi Ibarra-San Clemente, a un costo aproximado de 5 dólares.

ACTIVIDADES COMUNITARIAS TURÍSTICAS.

San Clemente realiza actividades comunitarias turísticas como:

- ✓ Senderismo
- ✓ Agroturismo
- ✓ Cabalgata
- ✓ Música y Danza
- ✓ Gastronomía
- ✓ Yachak
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Ciclismo de montaña
- ✓ Camping
- ✓ Fotografía turística
- ✓ Comadronas
- ✓ Ceremonia Andina



con el fin de dar a conocer sus costumbres y tradiciones
permitiendo un cambio intercultural entre turista y comunero

- ACTIVIDAD N°1

HUELLAS MÁGICAS



SENDERISMO

Es una actividad que se realiza por caminos tradicionales, trazados en un ambiente natural que lleva a conocer y disfrutar de lugares mágicos.

¿QUÉ BUSCAMOS CON EL SENDERISMO?



- Mejorar las condiciones físicas y psíquicas a través de la caminata y las relaciones interpersonales.
- Disfrutar del paisaje y concienciar el respeto hacia la naturaleza.



¿SUGERENCIAS PARA SEGUIR EL SENDERO?

- Respetar el medio ambiente
- Mantener la debida compostura para salvaguardar la integridad física de los turista
- Respetar la señalética
- Seguir las instrucciones del guía

¿QUÉ EMPACAR?



Llevar objetos útiles de menor peso y volumen posible

- Ropa adecuada al clima
- Calzado adecuado
- Bastón de apoyo
- Agua, linterna, bloqueador, gorra, gafas, botiquín básico, teléfono móvil, cámara fotográfica,



¿QUIÉNES PUEDEN PRACTICAR ESTA ACTIVIDAD?

Cualquier tipo de persona e incluso los de la tercera edad.

RUTA Y CARACTERÍSTICAS DE RUMY WAYCO

La comunidad de San Clemente cuenta con un sendero llamado Rummy Wayco con una distancia aproximada de 1.5km, esta caminata dura alrededor de 1H:30, durante el recorrido se puede observar algunas aves como: búhos, pájaros carpinteros, entre otros, y plantas medicinales tales como: sauco, matico, escancel, hizo, etc,



7

•ACTIVIDAD N°2

CULTIVANDO LA PACHAMAMA



AGROTURISMO

Actividad que se realiza dentro de comunidades o pueblos apartados de la ciudad, donde se busca participar de la vida cotidiana del comunero

En San Clemente se puede realizar diferentes actividades tales como:

- Siembra y cosecha de productos locales como: quínuva, papas, ocas, mashua, jícama, chochos, fréjol, maíz, camote, taxo, granadilla, chamburo, uvilla, mora, entre otros.





Cuidado y alimentación de los animales: cuyes, llamas, ovejas, conejos, vacas.



Preparación de tierras con arados de toros





¿QUÉ BUSCAMOS CON EL AGROTURISMO?

- Brindar nuevas experiencias en un ambiente puro y natural.
- Interactuar en las actividades diarias de los habitantes.
- Liberar el estrés que provoca la vida cotidiana.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR AGROTURISMO?



- Respetar las costumbres y tradiciones
- Mantener la debida compostura
- Adaptarse a los horarios establecidos
- Colaborar en las diferentes tareas
- Seguir las indicaciones del guía



¿QUÉ EMPACAR?

Llevar objetos personales necesarios según el tiempo de estadía.

¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



Todo tipo de personas

• ACTIVIDAD N°3

AVENTURA A GALOPE



CABALGATA

Actividad que se realiza a caballo por diferentes senderos, el turista disfruta de la tranquilidad, el aire puro y los bellos paisajes que ofrece la comunidad.

¿QUÉ BUSCAMOS CON LA CABALGATA?



- Disfrutar de un medio de transporte diferente para movilizarse
- de un lugar a otro.
- Disfrutar de las bellezas naturales durante la cabalgata.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR CABALGATA?



- Seleccionar el tipo de caballo (manso o brioso)
- Revisar la montura con anticipación
- Seguir las indicaciones del guía

¿QUÉ EMPACAR?



- Ropa apropiada para montar a caballo
- Gorra o casco, gafas de sol, bloqueador
- Botiquín básico



¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?

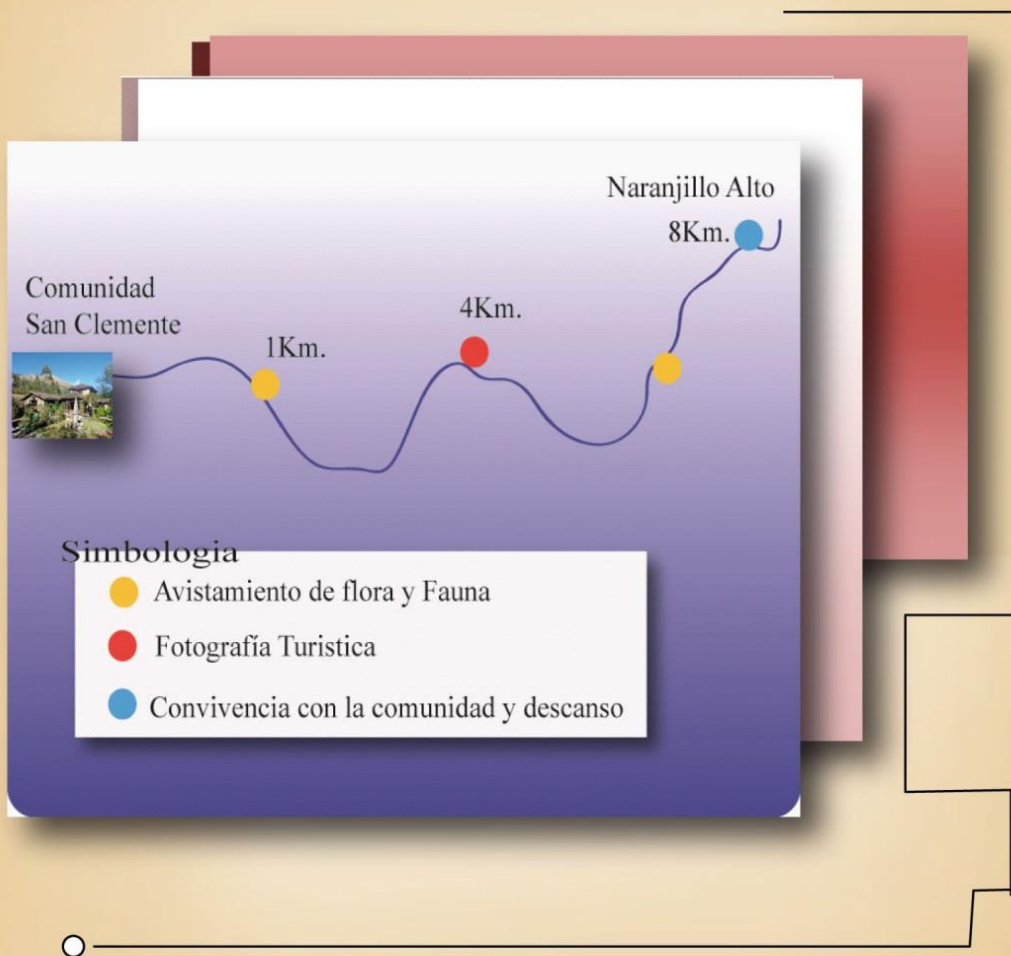
- Personas adultas
- Menores de edad con supervisión

RUTA Y CARACTERÍSTICAS AVENTURA A GALOPE

El recorrido inicia en San Clemente a 2.890 mts atravesando algunos senderos y cruces de arroyos hasta llegar a Naranjito Alto a 3.200mts aquí podrán tomar un descanso los turistas y aprovechar el tiempo para sacar fotos, alimentarse y conocer el sector para luego retornar a la comunidad. El tiempo de esta actividad es de aproximadamente 4 horas, inicia a la 8:00am y finaliza a las 12:00 del día,

ruta

Aquí empieza el recorrido



También se puede optar por una cabalgata de mayor duración a la laguna del Cubilche o al volcán Imbabura, la misma que se realiza en grupo y bajo la guía de un experto en el manejo de estos animales.



• ACTIVIDAD N°4

DULZURA Y ENCANTO



MÚSICA Y DANZA

En San Clemente la música andina va acompañada de la danza tradicional de la cosecha para dar un espectáculo único y diferente al visitante, el turista a través de estas expresiones puede conocer sus costumbres y tradiciones.



¿QUÉ BUSCAMOS CON LA MÚSICA Y DANZA?

- Difundir el patrimonio local
- Integrar al turista en las tradiciones de la comunidad.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR MÚSICA Y DANZA?

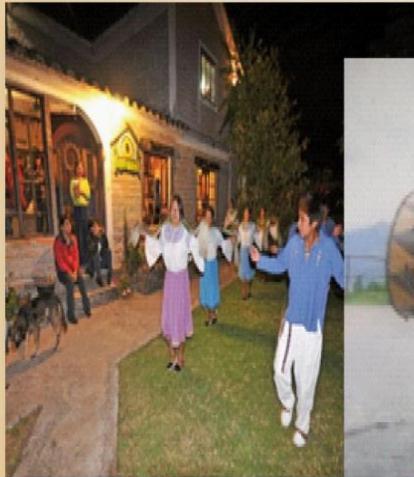
- Estar predispuesto a aprender nuevas expresiones culturales.
- No temas a experimentar solo diviértete y disfruta
- Seguir las indicaciones del guía





¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad puede ser practicada por cualquier tipo de personas que estén dispuestas a disfrutar nuevas experiencias.



• ACTIVIDAD N°5

SEMILLAS PARA LA VIDA



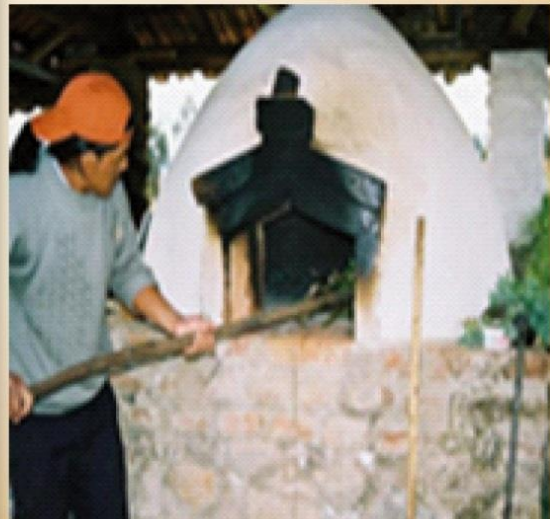
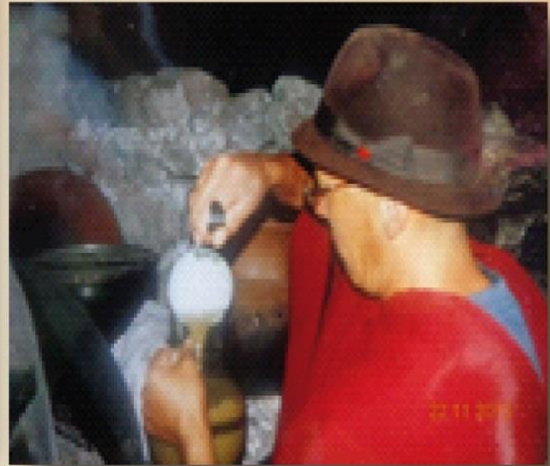
GASTRONOMÍA.

La gastronomía es una nueva opción de aventura en la comunidad ya que el turista interactúa directamente con el lugareño para preparar alimentos autóctonos como:

- ✓ Tortillas de tiesto
- ✓ Quínuva, Llapingachos
- ✓ Cuy,
- ✓ Colada de maíz,
- ✓ Colada de haba
- ✓ Arroz de cebada entre otros

La elaboración de estos alimentos se los realizan con los productos andinos existentes en la comunidad, puesto que el turista desea probar cosas diferentes a lo que está acostumbrado a consumir diariamente para ellos esta experiencia se vuelve original y encantadora.

GASTRONOMIA



¿QUÉ BUSCAMOS CON LA GASTRONOMÍA?



- Conocer la cultura de la comunidad a través de la comida.
- Satisfacer al turista con nuevas experiencias.
- Disfrutar de la gastronomía autóctona de San Clemente

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD GASTRONÓMICA?



- Observar detenidamente la preparación de la comida tradicional de San Clemente.
- Interactuar con el lugareño en la preparación de los alimentos
- Seguir las recomendaciones del guía

¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



Esta actividad puede ser practicada por cualquier tipo de persona que guste del arte del buen comer y quieran desarrollar nuevas experiencias culinarias.

• ACTIVIDAD N°6

RITUAL ANCESTRAL



YACHAK (TAITA SABIO)

Actividad que consiste en realizar una limpia al turista con diferentes implementos como: cuyes, velas, tabacos, plantas, flores y piedras sagradas para sacar la mala energía y curar el espíritu, este ritual puede durar aproximadamente entre 30 min a 1 hora según el diagnóstico del Yachak.





¿QUÉ BUSCAMOS CON EL SHAMANISMO?



- Purificar a las personas con la ayuda de diferentes plantas sagradas
- Conocer y tener un contacto directo con el shaman.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR EL SHAMANISMO?



- Mantener la compostura
- Seguir las instrucciones del guía





¿QUIÉNES PRACTICAN
ESTA ACTIVIDAD?

Puede ser realizada
por todo tipo de per-
sona con ganas de
disfrutar y conocer
nuevas experiencias



- ACTIVIDAD N°7

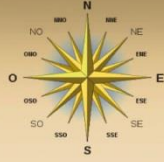
NATURALEZA VIVA



OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

Actividad que se basa en la observación del mundo vegetal y animal de la Comunidad de San Clemente en sus diferentes manifestaciones y estados, el recorrido empieza en las faldas del volcán Imbabura a 2,890 mts de altura ascendiendo hasta los 4,630 mts de altura observando una variedad de flora y fauna nativa con una duración de 9 horas máximo con un propósito educativo, recreativo o investigativo.





PAJONAL



CHUQUIRAGUA



LICOPODIO

ENTRE LAS
EXUBERANTES
MONTAÑAS Y
BELLOS
PAISAJES
EXISTENTES EN
SAN CLEMENTE
PODEMOS
OBSERVAR
UNA VARIEDAD
DE FLORA



MARGARITAS



CHUPALLA



VENADO



PAVA DE MONTE



CARA CARA



CONEJO

F
A
U
N
A



¿QUÉ BUSCAMOS CON LA OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA?

Conservar la biodiversidad de San Clemente de manera sostenible y sustentable.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA?

- No interferir en el hábitat de los animales
- No escribir o pintar en las piedras o árboles.
- Respetar los senderos por donde se realizara el recorrido para la observación de la flora y fauna de San Clemente
- Mantener la debida compostura
- Seguir las instrucciones del guía



¿QUÉ EMPACAR?

- Cámara fotográfica
- Ropa adecuada
- Bloqueador solar

¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



Esta actividad pueden practicarla cualquier tipo de personas dispuestas a tener nuevas experiencias

• ACTIVIDAD N°8

CHAKIÑAN



CICLISMO DE MONTAÑA

Actividad recreativa, deportiva y no competitiva que se realiza por caminos angostos, rústicos o brechas con diferentes grados de dificultad y esfuerzo físico utilizando como único medio una bicicleta.



Pedalear por las faldas del Imbabura es sin duda una experiencia extraordinaria donde se puede convivir con diferentes comunidades disfrutando de su cultura, artesanías y gastronomía además admiraremos la maravillosa flora y fauna que estos sitios poseen. Todo esto es posible montando una bicicleta.

En San Clemente existen dos rutas:

RUTA 1.

Sobre una bicicleta y a través de campo atraviesa comienza esta aventura. La primera ruta es de descenso que empieza en el sector de San Miguel ubicada en las faldas del Imbabura a 3,450 mts durante el recorrido podemos realizar dos paradas para luego finalizar en la parte centro de la comunidad a 2,890 mts, con una distancia de 8km aproximadamente y una hora de duración.



ruta 2.

La segunda ruta parte desde San Clemente cruzando comunidades como el Habra, Zuleta, La Magdalena, la mayor parte del recorrido se realiza por caminos empedrados y de tierra con diferentes grados de dificultad, esta actividad se puede intercalar con diferentes actividades, su recorrido termina en el centro de la comunidad, la duración de esta ruta es de un día aproximadamente

ruta 2. CICLISMO



SIMBOLOGIA

- Flora y Fauna
- Fotografía Turística
- Costumbres y Tradiciones
- Camping





¿QUÉ BUSCAMOS CON EL CICLISMO DE MONTAÑA?

- Disfrutar de los paisajes únicos que ofrece San Clemente
- Terminar los recorridos satisfactoriamente



¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR EL CICLISMO DE MONTAÑA?



- Seleccionar la bicicleta adecuada
- No salirse de las rutas señaladas
- Hidratarse antes durante y después del recorrido
- Mantener la compostura
- Seguir las instrucciones del guía

¿QUÉ EMPACAR?



- Bicicleta
- Casco o gorra
- Caramañola
- Bloqueador, gafas
- Ropa adecuada



¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



Esta actividad puede ser realizada por cualquier tipo de persona que tenga experiencia y con un buen estado físico.

• ACTIVIDAD N°9

BAJO LAS ESTRELLAS



CAMPING

Actividad que se realiza en cualquier espacio abierto de San Clemente, totalmente al aire libre, que implica pernoctar una o varios días en una tienda de campaña, con el fin de encontrarnos en contacto con la naturaleza, y salir de la rutina diaria.



El Campíng puede complementarse con diversas actividades recreativas como pueden ser: cabalgatas, senderismo, ciclismo de montaña, e incluso se puede participar en la vida cotidiana de las familias autóctonas de la comunidad.



C
A
M
P
I
N
G



¿QUÉ BUSCAMOS CON EL CAMPING?



- Valorar las maravillas que San Clemente les ofrece y la vida sencilla que esta experiencia implica.
- Crear autosuficiencia y trabajo en equipo
- Fomentar el sentido de la responsabilidad tanto individual como grupal.



¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR CAMPING?



- Asegurarse de llevar todo el equipo necesario
- No dejar basura después de haber acampado
- No alterar el ecosistema
- Tomar todo con buen humor
- Tener consideración con el resto de grupo
- Mantener la compostura
- Seguir las instrucciones del guía.



¿QUÉ EMPACAR?



- Carpa
- Sleeping
- Colchoneta aislante
- Mochila
- Vestimenta adecuada y cómoda
- Equipo de aseo personal
- Repelente
- Bloqueador
- Botiquín
- Navaja multiusos
- Linterna, velas.
- Botellas de agua
- Fundas para la basura.
- Platos, vasos, cubiertos, cuchillos
- Suficiente alimentación
- Cocinilla o quemador a gas.
- Fósforos.



¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?

Actividad que puede ser realizada por cualquier tipo de persona, especialmente para aquellos que aman la vida al aire libre



- ACTIVIDAD N°10

A TRAVÉS DEL LENTE



FOTOGRAFÍA TURÍSTICA

A través de esta Actividad podemos captar momentos únicos e inolvidables de cada rincón de San Clemente. La fotografía es una expresión artística con la cual transmitimos sentimientos, sensaciones y hasta deseos de visitar nuevamente los lugares plasmados.





¿QUÉ BUSCAMOS CON LA FOTOGRAFÍA TURÍSTICA?

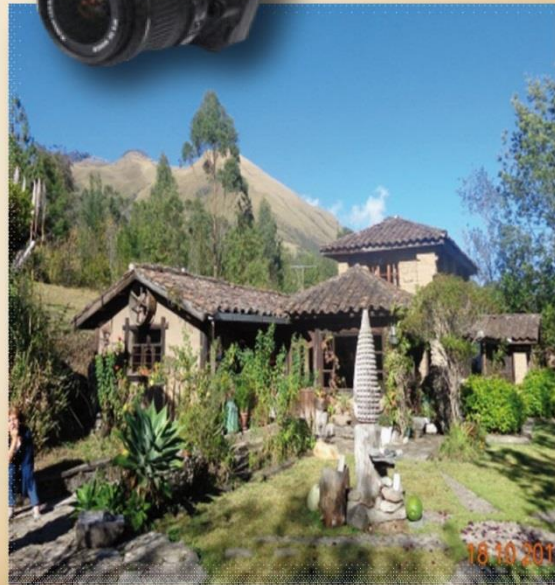


- Captar la realidad y las características más relevantes de San Clemente, ya sea este natural o cultural



¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR FOTOGRAFÍA TURÍSTICA?

- Comprobar la configuración de la cámara
- Seleccionar adecuadamente el objetivo que se va a captar
- Relajarse y divertirse a la hora de plasmar las fotografías





¿QUÉ EMPACAR?

- Cámara fotográfica



¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



Actividad que puede ser practicada por jóvenes, adultos y tercera edad con conocimientos suficientes en esta área para obtener un mejor resultado.

- ACTIVIDAD N°11

SALUD Y VIDA



COMADRONAS



Las comadronas se encargan del cuidado de la salud de las mujeres durante el tiempo de gestación, así como de la asistencia al parto y del seguimiento del postparto

En esta actividad las comadronas exponen sus experiencias y conocimientos a través de talleres así los turistas pueden interactuar y conocer las costumbres y tradiciones que implica un parto en la comunidad.



¿QUÉ BUSCAMOS CON ESTA ACTIVIDAD?

- Intercambio de experiencias y conocimientos de la práctica ancestral del parto

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD?

- Atender y guardar la debida compostura
- Involucrarse en la actividad
- Participar en las actividades planificadas del taller
- Seguir las indicaciones del guía



¿QUÉ EMPACAR?

- Libreta de apuntes
- Cámara fotográfica

¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?

- Personas adultas



- **ACTIVIDAD N°12**

CEREMONIA ANDINA



PACHAMANCA - CALENDARIO ANDINO - BAÑOS RITUALES

PACHAMANCA (OLLA EN LA MADRE TIERRA)

Esta actividad se realiza en lugares estratégicos de la comunidad donde haya una claridad y conexión directa entre el sol y la madre tierra, se basa en la cocción de los alimentos en la tierra, excavando aproximadamente huecos de 80cm de profundidad en los que se introducen piedras volcánicas calientes sobre las que se colocan los alimentos, que luego son enterrados cuidadosamente para poder mantener el calor hasta lograr su cocción.

CALENDARIO ANDINO

Esta Actividad consiste en medir los tiempos festivos relacionados con la naturaleza y agrícolas cada

Cada actividad que se realiza en el calendario andino tiene su momento y sus propios rituales que permite y garantiza la seguridad alimentaria y de vida.



BAÑOS RITUALES

Esta actividad se realiza en diferentes vertientes de agua de la comunidad en las vísperas de los solsticios y equinoccios purificar el alma y sacar las malas energías. El baño es dirigido por un Taíta o Mama de la comunidad





¿QUÉ BUSCAMOS CON LAS CEREMONIAS ANDINAS?

- Intercambio de experiencias
- Conocer diferentes culturas y tradiciones.

¿SUGERENCIAS PARA REALIZAR LAS CEREMONIAS ANDINAS?



- Atender y guardar la debida compostura
- Involucrarse en las actividad cuando sea necesario
- Seguir las indicaciones del guía



¿QUÉ EMPACAR?

- Libreta de apuntes
- Cámara fotográfica

¿QUIÉNES PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD?



- Todo tipo de personas dispuestas a experimentar nuevas experiencias

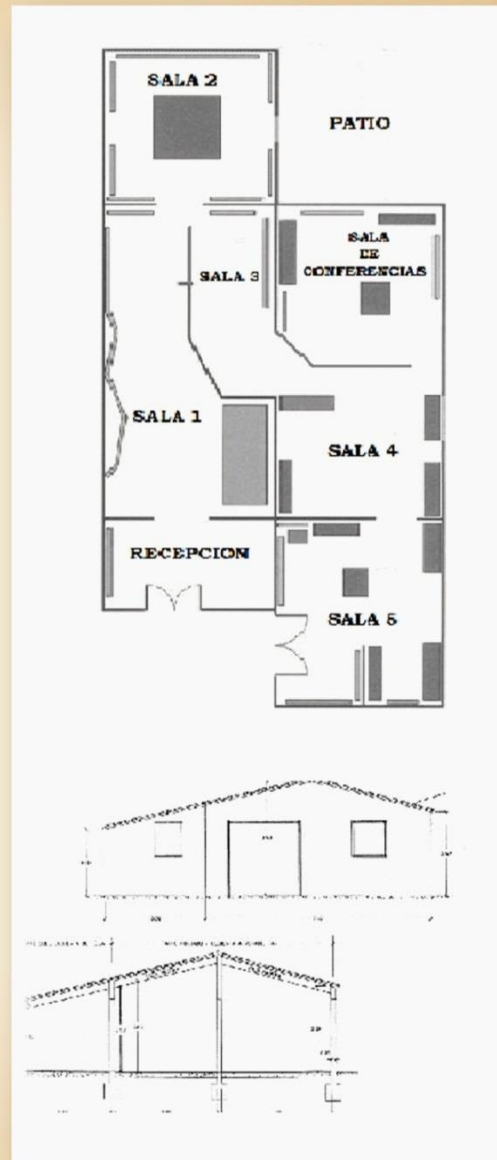
ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN

CENTRO INTERPRETATIVO

Esta actividad se basara en la observación de obras de arte, vestimenta, piezas históricas de la comunidad también se puede dar al visitante la oportunidad de recibir información específica y experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar.

OBJETIVOS

- Lograr la mejor comprensión de las temáticas expuestas.
- Dar información necesaria del Sector San Clemente a los turistas.



INFORMACION GENERAL

COSTO POR ACTIVIDAD	X PAX
- Senderismo.	20.00 USD.
- Agroturismo.	45.00 USD. 1 día -1 noche
- Cabalgata.	16.00 USD.
- Música y danza.	16.00 USD.
- Gastronomía.	20.00 USD.
- Yachak.	20.00 USD.
- Observación de Flora y Fauna.	20.00 USD.
Ciclismo:	
- Ruta 1.	16.00 USD.
- Ruta 2.	45.00 USD 1 día-1 noche.
- Camping.	16.00 USD.
- Fotografía Turística.	16.00 USD.
- Ceremonia Andina.	45.00 USD.

HOSPEDAJE

"PUKYU PAMBA"

POSADA TOURS RUMY WASY

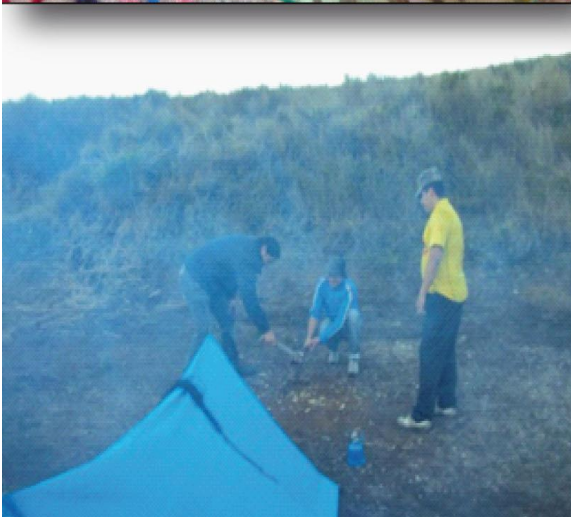
CONTACTOS

(593) 062660045 - 0997761524

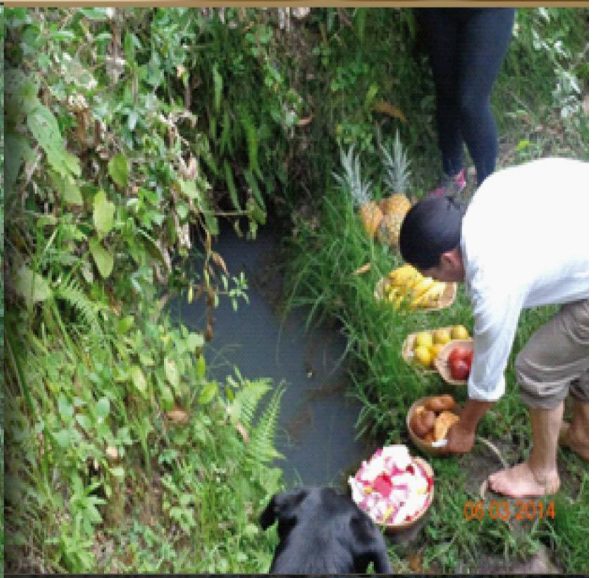
manuel_guatemala@hotmail.com

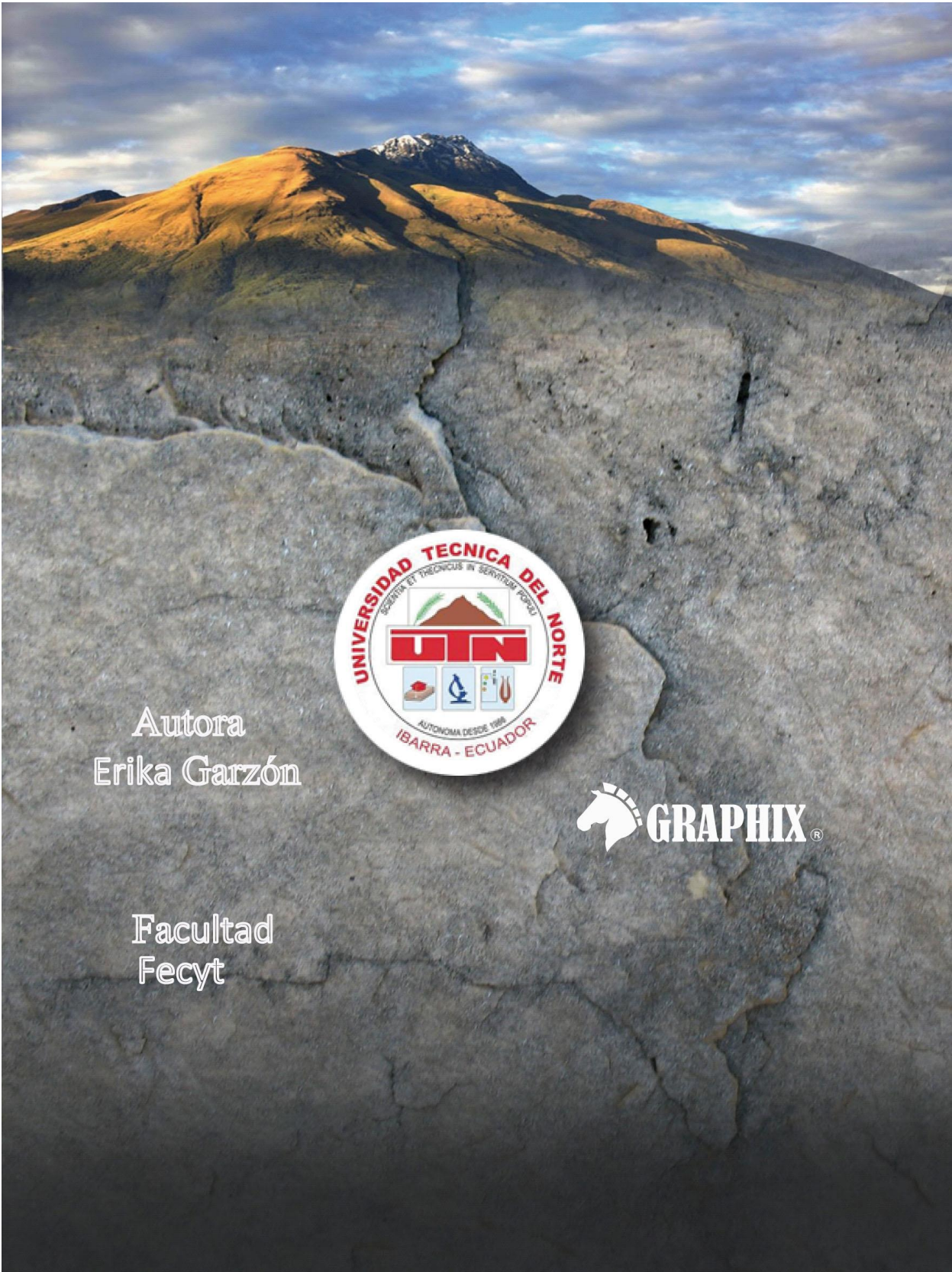
LA PAG WEB: WWW.SCLEMENTE.COM











Autora
Erika Garzón

Facultad
Fecyt



BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico* . Mexico: Trillas.
- ACERENZA, M. (1993). *Marketing Internacional* . Mexico: Trillas .
- Acevedo. (2004). costa rica .
- ACEVEDO, M. (2004). *Informe consultoria planificacion para la promocion del ecoturismo en la ecorrgion Valdiviana*. Valdivia Chile .
- ALEXANDER, J. (2000). *Sociologia Cultural* . Barcelona: Anthropos.
- ARJONA, C. L. (2000). MARKETIN Y GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA. En C. L. ARJONA, *MARKETIN Y GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA* (pág. pag.12). MADRID: LIBER FACTORY.
- ARJONA, C. L. (2000). MARKETING Y GESTION DE LA CALIDAD TURISTICA. En C. L. ARJONA. MADRID: LIBER FACTORY.
- BARRERA, E., & MURATORE, N. (2003). *Turismo Rural en Latinoamerica*.
- BECERRA, T. (2009). *Desarrollo en espacios sostenibles* . Argentina: Universidad Almería.
- BOULLON, R. (2005). *Las Actividades Turisticas y Recreacionales* . Mexico: Trillas .
- Carbacos. (2006).
- CEBALLOS –LASCURÁIN, Héctor. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Primera edición. México: editorial Diana,.
- CHIAS, J. (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, lugares y ciudades*. Madrid: Pearson.
- Conanp. (2015). Obtenido de http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/TurismoEstrategia.pdf
- GUEVARA, R. (2005). *Principios Fundamentales de la Ecologia Ecuatoriana* . Quito-Ecuador : Codislisi.
- GURRIA, M. (2007). *Introduccion al Turismo* . Mexico: Trillas.
- JIMENEZ, L. (2010). *Ecología y medio ambiente*. Colombia: Ecoe.

- KLOTTER P, A. G. (2004.). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- KLOTTER, P., CAMAR, D., GRANDE, I., & CRUZ, I. (2000). *Dirección de Marketing*. Prentice Hall Iberia. S.R.L.
- LENO CERRO. F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Serie. libros sobre turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo .
- LENO CERRO. F. (2013). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Serie. libros sobre turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- ll. (s.f.). ``.
- Lundberg. (1986).
- MEYER, D. (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogota : Primera edición Universidad Externado de Colombia .
- Ministerio de Turismo. (2001). *Ley especial de desarrollo turístico*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- MUÑOZ OÑATE, F. (2000). *Marketing Turístico*. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces.
- NARVAEZ, C. (2009). *Imbabura Tierra Preciosa 2*.
- OGANDO, P. (2006). *Actividad Turística El producto turístico*. Mexico: Primera Edición.
- OGANDO,P. MAMANI,E. FARIA,R. . (2006). *Actividad Turística El producto turístico* .
- OMT, O. M. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo*. Madrid, España.
- OÑA, H. (2000). *Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura*.
- PALACIOS, S. (2002). *Turismo y Medio Ambiente*. Lima, Peru: Mataro .
- PASTOR, M. (2003). El Patrimonio Cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos* .
- PATZELF, E. (2002). *Flora del Ecuador* . Quito-Ecuador: Imprefepp.
- PEREZ, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo*. Madrid: Mundi.
- Ramírez, J. (2003). *Planeación estratégica de marketing XXI*. Mexico: Primera Edición, Editorial .

- ROMAN, F. (2006). *Programa hemisféricas de agroturismo*. Argentina: IICA.
- SCHLUTER, R. (2006). *Turismo y patrimonio gastronómico*. Una perspectiva. Buenos Aires: CIET.
- Tiempotesoro. (2014). Obtenido de <http://eltiempotesoro.lacoctelera.net/post/2006/11/23/el-senderismo-es-actividad-consiste-caminar-unas>
- WWF, W. W. (2001). *Directrices para el Ecoturismo Comunitario*. Ledbury, Reino Unido.
- ZAMORANO, F. (2007). *Turismo Alternativo*. Mexico : Trillas .

LINKOGRAFÍA

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

<http://www.ecostravel.com/ecuador/tours/camping.php>

<http://eltiempoesoro.lacoctelera.net/post/2006/11/23/el-senderismo-es-actividad-consiste-caminar-unas>

http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/TurismoEstrategia.pdf

<http://www.rutasyviajes.net/documentos/tipossenderos.html>

ANEXOS

- *ANEXO 1. MATRIZ DE COHERENCIA*

- *ANEXO 2. MATRIZ CATEGORILA*

- *ANEXO 3. ARBOL DE PROBLEMAS*

- *ANEXO 4. ENCUESTA A LA COMUNIDAD*

- *ANEXO 5. CERTIFICADO DE LA SOCIALIZACION DE LA
GUIA EN LA COMUNIDAD*

- *ANEXO 6. FOTOGRAFIAS*

ANEXO 1 MATRIZ DE COHERENCIA

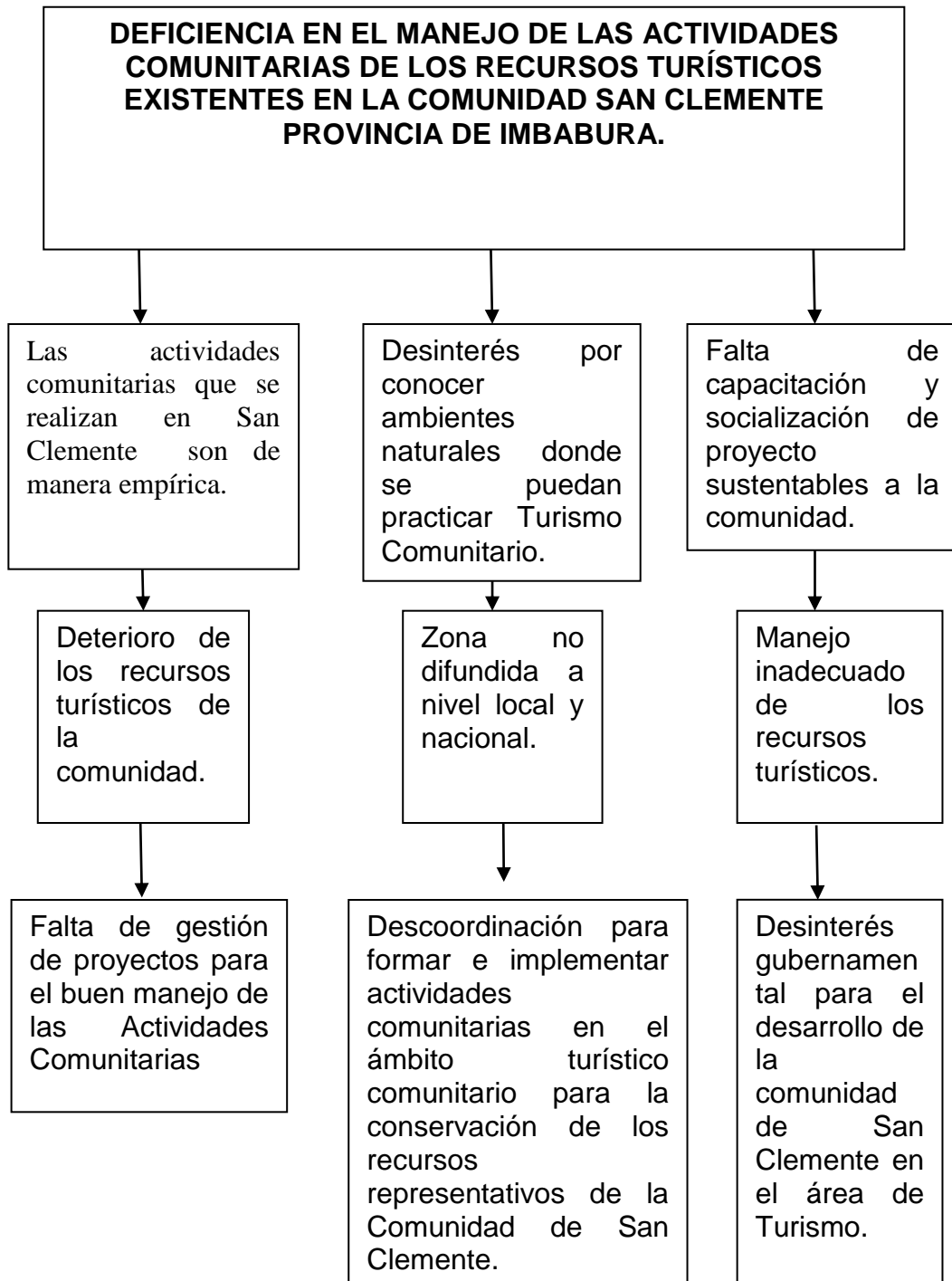
<p><u>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Deficiencia en el manejo de las Actividades Comunitarias de los Recursos Turísticos existentes en la Comunidad San Clemente provincia de Imbabura.</p>	
<p>FORMULACION</p> <p>¿Cuáles son las Actividad Comunitaria en el Manejo de los Recursos Turísticos del sector de San Clemente?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL (Investigación)</p> <p>Diagnosticar las Actividades Comunitarias que se efectúan en la Comunidad de San Clemente para el desarrollo ecoturístico sostenible</p>
<p>TITULO DEL TRABAJO</p> <p>Estudio de la actividad comunitaria en el manejo de los Recursos Turísticos del sector San Clemente provincia de Imbabura.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL (Propuesta)</p> <p>Promocionar los Atractivos Turísticos que posee San Clemente a través de Actividades Comunitarias Turísticas de manera planificada para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.</p>
<p>INTERROGANTES</p> <p>1. ¿Cuáles son los recursos turísticos más representativos que pueden ser utilizados en la actividad turística de la comunidad de San Clemente?</p> <p>2. ¿Qué tipos de turistas visitan la Comunidad de San Clemente</p> <p>3. ¿Qué conocimientos bibliográficos sobre el manejo adecuado de los recursos turísticos comunitarios son importantes para fortalecer la investigación?</p> <p>4. ¿El diseño y la elaboración de la guía permitirá un desarrollo de las actividades comunitarias para el manejo de los recursos turísticos de la comunidad de San Clemente?</p> <p>5. ¿La socialización de la guía permitirá realizar las actividades comunitarias para el manejo de los recursos turísticos de la comunidad de San Clemente?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Determinar qué tipos de Recursos Turísticos son los más utilizados en la Actividad Turística de San Clemente.</p> <p>2. Determinar el perfil del visitante</p> <p>3. Fortalecer mediante investigaciones bibliográficas los conocimientos sobre el manejo adecuados de los Recursos Turísticos Comunitarios.</p> <p>4. Diseñar una propuesta alternativa "Guía Turística" con Actividades Comunitarias Turísticas sostenibles para el manejo de los Recursos Turísticos de la Comunidad de San Clemente.</p> <p>5. Socializar el documento mediante talleres a los miembros de la comunidad.</p>

ANEXO 2 MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORIA	DEMENSION	INDICADORE
Es una modalidad turística ambientalmente responsable que involucra a la comunidad.	ECOTURISMO	Proyectos ecoturísticos en Comunidad de San Clemente	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los Recursos Turísticos • Práctica de actividades comunitarias • Turismo comunitario
Compete a las actividades que se realiza en el lugar de destino la cual beneficia al desarrollo económico, social y la soberanía de las comunidades locales fomentando el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.	ACTIVIDADES COMUNITARIA EN EL AMBITO TURISTICO.	Actividades agrícolas Actividades turísticas Actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Gastronomía • Senderismo • Fotografía • Música • Danza
Son aquellos elementos que posee un destino turístico, estos tienen el potencial necesario para captar el interés de los visitantes con la finalidad de atraer	RECURSOS TURISTICOS	Recursos naturales Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Flora • Fauna • Históricos • Arqueológicos

<p>y satisfacer la demanda turística y generar la actividad</p> <p>Puede ser cualquier bien o servicio, o la mezcla de ambos, para satisfacer las necesidades y aspiraciones de los consumidores.</p>	<p>PRODUCTO TURÍSTICO</p>	<p>Oferta Demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas turísticas • Paquetes turísticos
---	--------------------------------------	---------------------------	---

ANEXO 3 ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 4 ENCUESTA A LA COMUNIDAD

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TEGNOLOGIA ING. EN TURISMO

La presente encuesta está dirigida a los habitantes de la Comunidad de San Clemente con la finalidad de investigar cuales son las Actividades Comunitarias en el manejo de los Recursos Turísticos para la implementación de una guía práctica la cual ayudara al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Solicitamos su valiosa colaboración para que responda el siguiente cuestionario marcando con una x la respuesta que considere adecuada.

Su ayuda será muy importante para el desarrollo de su comunidad.

1. Que tipos de visitantes frecuentan la Comunidad San Clemente

- Niños
- Jóvenes
- Adultos
- Tercera Edad

2. Procedencia del turista que visita su Comunidad.

- Nacional
- Extranjero

3. Porque motivo visitan los turistas su Comunidad.

- Contacto con la naturaleza, costumbres y tradiciones
- Ocio
- Recreación
- Investigación
- Cambio de actividades y lugar geográfico

4. Con que frecuencia los turistas visitan su Comunidad.

- Siempre -Casi siempre -Rara vez -Nunca

5. Con que Recursos Turísticos cuenta la Comunidad.

- | | | | | | |
|---------|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Bosques | <input type="checkbox"/> | Plantas medicinales | <input type="checkbox"/> | Flora y fauna nativa | <input type="checkbox"/> |
| Ríos | <input type="checkbox"/> | Cascadas | <input type="checkbox"/> | Montañas | <input type="checkbox"/> |
| Cerros | <input type="checkbox"/> | Volcanes | <input type="checkbox"/> | | |

6. Que Actividades Comunitarias en el ámbito Turístico se realizan en San Clemente.

- Senderismo
- Agroturismo
- Cabalgatas
- Música
- Danza
- Gastronomía
- Observación de flora y fauna
- Yachak(Taita Sabio)
- Otros.....

7. Que actividades le gustaría implementar en su Comunidad.

- 1. Ciclismo de montaña
 - 2. Fotografía Turística
 - 3. Talleres de Comadronas
 - 4. Ceremonias Andinas
 - 5. Otros.....
- ...

8. La Comunidad promueve Actividades que orienten a un mejor manejo de los Recursos Turísticos.

- Mucho - Poco - Nada

9. Considera importante la implementación de una guía práctica que contengan las actividades comunitarias turísticas para el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad.

-Muy importante - Poco importante -Nada importante

10. Cree Usted que la guía sería de gran ayuda para planificar de mejor manera las Actividades Comunitarias Turísticas para explotar los Recursos Turísticos de la Comunidad San Clemente

-Si -No

Porque.....

11. Cree usted que a través de la guía ayudarías a los habitantes a promocionar los Atractivos Turísticos de San Clemente.

-Si -No

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION

**ANEXO 5 CERTIFICADO DE HABER REALIZADO LA SOCIALIZACION
EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE**

ANEXO 6 FOTOGRAFÍAS



COMUNIDAD SAN CLEMENTE



SEÑOR MANUEL GUATEMAL



PRODUCTOS DE LA COMUNIDAD



ANIMALES DE LA COMUNIDAD



TURISTAS EN LA COMUNIDAD



ACTIVIDAD COMUNITARIAS (DANZA)



ACTIVIDAD COMUNITARIAS (CABALGATA)



**ACTIVIDAD COMUNITARIAS (SENDERISMO) ASCENSO AL VOLCAN
IMBABURA**



SOCIALIZACION DE LA GUIA









UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1003160643	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Garzón Tulcanaz Erika Gabriela	
DIRECCIÓN:		Barrio Las Palmas	
EMAIL:		erigt_20_sc@yahoo.com	
TELÉFONO FIJO:	2957-223	TELÉFONO MÓVIL:	

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD COMUNITARIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR SAN CLEMENTE PROVINCIA DE IMBABURA.
AUTOR (ES):	Garzón Tulcanaz Erika Gabriela
FECHA: AAAAMMDD	2014/11/25
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Edmundo Cevallos

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Garzón Tulcanaz Erika Gabriela**, con cédula de identidad Nro. 1003160643, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

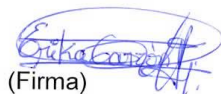
3. CONSTANCIAS


El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días del mes de noviembre del 2014

LA AUTORA:

ACEPTACIÓN:


(Firma)


(Firma)

Nombre: Garzón Tulcanaz Erika Gabriela Nombre: Ing. Bethy Chávez

C.C. 1003160643

Cargo: Jefe de Biblioteca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Garzón Tulcanaz Erika Gabriela**, con cédula de identidad Nro. 1003160643, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD COMUNITARIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR SAN CLEMENTE PROVINCIA DE IMBABURA**. Que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 28 días del mes de noviembre del 2014

(Firma)

Nombre: Garzón Tulcanaz Erika Gabriela

Cédula: 1003160643