



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES Y SU APLICACIÓN, DIRIGIDO A PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL “MARÍA MONTESSORI”. PERÍODO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciatura en la especialidad de Educación Parvularia

AUTORA:

Montero Zambrano Sonia del Pilar

DIRECTOR:

Msc. Raimundo López

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

DECLARACIÓN

En calidad de Director del trabajo de Grado Titulado **“PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES Y SU APLICACIÓN, DIRIGIDO A PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL “MARÍA MONTESSORI”. PERÍODO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.** De la Señora Montero Zambrano Sonia del Pilar, egresada de la Carrera de Educación Parvularia, considero que el presenta informe de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación del Jurado examinador que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe.

Ibarra, 06 de Enero 2015.



Msc. Raimundo López
Director de Trabajo de Grado

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación que constituye el resultado de la constancia y deseos de superación lo dedico con mucho amor, a Dios, a mi esposo, José Luciano a mis hijos Nicole y José Martín con quienes comparto mis sueños y han sido un apoyo fundamental durante esta etapa de formación.

A cada uno de los niños y niñas con los cuales día a día aplico el conocimiento adquirido en las aulas y me permiten ser un mejor ser humano.

Para ellos, con mucho cariño:

Sonia Montero

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

Una vez concluido el presente trabajo, quiero dejar constancia de mi sincero y reconocido agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, a sus autoridades y al cuerpo de Docentes en la Especialidad de Educación Parvularia, por haber compartido un cúmulo de conocimientos científicos y sus valiosas experiencias, que me ha permitido crecer más en el campo profesional.

Al director de tesis, Msc. Raymundo López por su asesoramiento académico y técnico en la orientación y desarrollo del trabajo de investigación, factor fundamental para culminar con éxito este proyecto. Al Centro de Educación Inicial “María Montessori” de la Ciudad de Ibarra, a sus autoridades, docentes y padres de Familia por haberme permitido realizar este trabajo de investigación.

Sonia Montero

LA AUTORA

ÍNDICE GENERAL

TEMA	PÁGINA
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	xi
SUMMARY.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4.1 Unidades de Observación.....	5
1.4.2 Delimitación Espacial.....	5
1.4.3 Delimitación Temporal.....	5

1.5 OBJETIVOS

v

v

1.5.1	Objetivo General.....	5
1.5.2	Objetivos Específicos.....	6
1.6	JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPITULO II.....		10
2. MARCO TEÓRICO.....		10
2.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1.1.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
2.1.1.1.	Teoría Funcionalista de Laswell.....	11
2.1.1.2.	Teoría Estructuralista.....	12
2.1.1.3.	Teoría Marxista.....	13
2.1.1.4.	Teoría Dialéctica.....	14
2.1.1.5.	Teoría de la Psicología Social de la Comunicación.....	14
2.1. 2.	FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	15
2.1.2.1	Primera Infancia, período crucial del desarrollo Humano.....	15
2.1.3.	FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA.....	18
2.1.3.1.	Educación.....	18
2.1.3.2	Medios Audiovisuales en la Educación.....	19
2.1.3.3.	Experiencias de televisión educativa en nuestro país.....	20
2.1.3.4.	La nueva ley de comunicación.....	21
2.1.3.5.	Educomunicación.....	22

2.1.3.6. Educación Inicial.....	24
2.1.3.7. Cinco Razones para Invertir en el Desarrollo del niño en la primera infancia.....	25
2.1.3.8 Desarrollo Físico o Somático-motor.....	26
2.1.3.9. Actividad Nerviosa en la Primera Infancia.....	26
2.1.3.10. Inteligencias Múltiples.....	28
2.1.3.11. Actividades que desarrollan habilidades y destrezas.....	30
2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	33
2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	35
2.4. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.5. MATRIZ CATEGORIAL.....	39

CAPITULO III

3.- MARCO METODOLÓGICO.....	40
------------------------------------	-----------

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Descriptiva.....	40
3.1.2. De Campo.....	40
3.1.3. Documental o Bibliográfica.....	40
3.1.4 Proyecto Factible.....	41

3.2 MÉTODOS

3.2.1. Método científico.....	41
3.2.2. Observación Científica.....	41
3.2.3. Recolección de Información.....	41
3.2.4 Método Histórico.....	42
3.2.5 Método Inductivo.....	42
3.2.6 Método Estadístico.....	42

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
3.3.1 Encuesta.....	42
CAPÍTULO IV.....	43
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Encuestas realizadas a docentes.....	43
4.2 Encuestas realizadas a padres y madres de familia.....	54
4.3 Contrastación de resultados.....	65
CAPÍTULO V.....	67
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones.....	68
CAPÍTULO VI.....	70
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	
6.1. Título de la Propuesta.....	70
6.2. Justificación.....	70
6.3. Fundamentación.....	72
6.4. Objetivo General.....	77
6.4.1. Objetivos específicos.....	77
6.5. Ubicación sectorial y física.....	77
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	77
TALLER N. 1.....	78
LA PRE-PRODUCCIÓN.....	78
1. TEMA: Desarrollo de la Idea.....	79

2. TEMA: Elaboración de Guiones.....	80
3. TEMA: Selección del Talento Humano, Responsabilidades.....	82
4. TEMA: Identificación del equipo tecnológico.....	87
5. TEMA: Definición de Presupuestos.....	88
6. TEMA: Elaboración de un plan de rodaje.....	92
7. TEMA: Plan de iluminación.....	94
8. TEMA: Plan de piso.....	98
9. TEMA: Casting para selección del talento frente a cámara.....	100
10. TEMA: El Sonido.....	101
TALLER N. 2.....	104
EL RODAJE.....	104
1. TEMA: Lenguaje Audiovisual.....	104
2. TEMA: El Campo Visual, La Profundidad de Campo	105
3. TEMA: Ejes de Acción, Continuidad Visual, La Ruptura Visual, El Diálogo Visual.....	106
4. TEMA: Diálogo entre Dos, Tres o Más Personas, Las Posiciones de Cámara en Grabaciones.....	107
TALLER N. 3.....	109
LA POST-PRODUCCIÓN.....	109
1. TEMA: Revisión del Material, Uso de Archivos.....	109
2. TEMA: La Edición.....	110
TALLER N. 4.....	113
USO DE METODOLOGÍA.....	113
1. TEMA: Metodología Experiencial.....	113

TALLER N. 5	115
ELABORACIÓN DE GUIÓN LITERARIO	115
6.7. Impactos.....	125
6.8. Plan de Rodaje y Difusión.....	126
6.9. Bibliografía.....	127
ANEXOS	130
ANEXO 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	131
ANEXO 2. MATRIZ DE ENCUESTA.....	132
ANEXO 3. ACEPTACIÓN DE INSTITUCIÓN.....	134
ANEXO 4. DOCUMENTO PARA INVESTIGACIÓN.....	135
ANEXO 5. ENCUESTAS A MAESTROS Y PADRES.....	136
ANEXO 6 MATRIZ DE COHERENCIA.....	137

RESUMEN

Este trabajo de investigación plantea como tema: “EL CONOCIMIENTO DE PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES Y SU APLICACIÓN, DIRIGIDO A PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS, DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL “MARÍA MONTESSORI”. Estudia a la Educomunicación como procesos continuos de interrelaciones humanas, interactivo, reflexivo y dialéctico. La educación y comunicación desarrollan una comunidad formativa, emprendedora, crítica y curiosa por descubrir nuevas metodologías en beneficio del interaprendizaje; la educación inicial enfrenta nuevos desafíos en la formación de niños y niñas que nacen en un mundo digital llamadas las NTIC’S. Este progreso científico produce la articulación de contenidos mediáticos sin fronteras, creando a un ser humano llamado “electrónico”, capaz de construir una nueva concepción del mundo académico, vinculando el espacio y tiempo; el aula cambia de paradigma, pasa de ser estática al mundo de las imágenes y del ciberespacio; las escenas, el sonido, la iluminación, el escenario, la cámara y el libreto son los nuevos elementos que enriquecen contenidos académicos, haciéndoles atractivos, persuasivos y motivadores; con la finalidad de concienciar a un público heterogéneo. La comunicación se convierte en didáctica-técnica en beneficio de la educación, para ello, la aplicación de las fases de pre-producción, producción y post-producción se constituyen en el proceso pedagógico que permiten crear una guía audiovisual dirigida a padres y docentes encargados de la atención y cuidado diario de niños en edad inicial.

SUMMARY

This research presents the theme "EDUCOMUNICACIONALES KNOWLEDGE PROCESS AND ITS APPLICATION DIRECTED TO PARENTS AND TEACHERS CARE MANAGERS AND CHILD CARE 4 TO 5 YEARS OF MARY MONTESSORI KINDERGARTEN". Study to Educommunication as continuous processes of human interactions, interactive, reflective and dialectical. Education and training community develop communication, entrepreneurial, critical and curious to discover new methodologies for the benefit of mutual learning, early education faces new challenges in the training of children born into a digital world calls'S ICT. This joint scientific progress produces borderless media content, creating a human being called "electronic", able to build a new conception of academia, linking space and time, the classroom paradigm changes, going from static to the world of images and cyberspace, the scenes, the sound, lighting, stage, camera and the script are the new elements that enrich academic content, making them attractive, persuasive and motivating, with the aim of raising awareness to a diverse audience. Communication becomes didactic and technical education for the benefit of, to this, the application of the stages of pre-production, production and post-production are in the educational process for creating visual guidance aimed at parents and teachers in charge care and day care early age children.

INTRODUCCIÓN

Es una investigación sobre los procesos educomunicacionales y su aplicación, dirigido a padres y docentes encargados del cuidado y atención de niños (as) de cuatro a cinco años del Centro de Educación Inicial María Montessori, permite valorar la participación activa, propositiva e integral en el proceso de formación de educación inicial. Este trabajo académico está diseñado de acuerdo al esquema que exige la Universidad Técnica del Norte.

PRIMER CAPÍTULO.- Se encuentra el problema de la investigación, donde se detalla los antecedentes, el planteamiento, la formulación y la delimitación del problema con sus unidades de observación, espacial y temporal; así como, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación.

SEGUNDO CAPÍTULO.- Desarrolla el marco teórico, como base conceptual y filosófica de la investigación; donde se destaca las corrientes teóricas comunicacionales, audiovisuales y educativas. Además del posicionamiento teórico personal y el glosario de términos utilizados.

TERCER CAPÍTULO.- Detalla el marco metodológico, con el tipo de investigación descriptiva, de campo, documental y la factibilidad. También detalla los métodos como: científico, histórico, de observación y de recolección de información; así como, sus instrumentos y técnicas empleadas en la investigación,

CUARTO CAPÍTULO.- Analiza e interpreta los resultados de la investigación, realizados a través de encuestas a docentes, padres y autoridades del Centro de Educación Inicial María Montessori.

xiii

QUINTO CAPÍTULO.- Realiza las conclusiones, las mismas que son valoradas de acuerdo a los resultados de las encuestas; las y recomendaciones se genera en base a las conclusiones y al marco teórico planteado.

xiii

SEXTO CAPÍTULO.- Desarrolla la propuesta Educomunicacional, donde se imbrica las técnicas y las etapas de la producción audiovisual con la elaboración de contenidos académicos utilizados en el aula; para ello, involucra la participación de autoridades, docentes y padres de familia. La propuesta contempla cuatro talleres: Preproducción, Rodaje, Post-producción y la Metodología.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

La utilización de la pedagogía audiovisual tiene como antecedente cuatro siglos atrás. Autores como Jean Amos Comerius o Komensky, nacido en Moravia en 1592, muy conocido por sus obras *Didacta Magna* y *Orbis Pictus* (mundo de imágenes), utilizó por primera vez las imágenes para acompañar sus textos. Para Eugenio García (2000) “Comerius es el verdadero padre de la pedagogía audiovisual sintética, es decir capaz de dirigirse simultáneamente a varios sentidos” con la finalidad de tener como respuesta diferentes criterios.

En nuestra sociedad la forma de comunicarse del hombre primitivo fue a través de quipus, sonidos guturales, la mímica y los dibujos; es decir mediante sonidos e imágenes; con el pasar del tiempo el ser humano desarrolla el lenguaje oral (comunicación hablada), luego vendría la expresión que cambiaría todo el proceso de comunicación a través del lenguaje escrito. Años después con la invención de la imprenta, la telegrafía, la radiofonía, la televisión, el satélite y el internet, el ser humano marcaría en toda la historia de la comunicación un proceso evolutivo en su desarrollo.

En la actualidad el desarrollo de la ciencia permite que el ser humano invente nuevas tecnologías capaces de transformar las condiciones de vida. Estos avances tecnológicos han influido positivamente en la educación, hoy

se habla con frecuencia sobre el uso de las NTICs (nuevas tecnologías de la información y la comunicación) en el aula, lo que ha permitido desarrollar procesos pedagógicos audiovisuales, que posibilita la construcción y elaboración de contenidos ágiles, novedosos y actualizados. Con esta nueva aplicación de la pedagogía audiovisual las barreras de las fronteras, la distancia y tiempo se acortan.

Frente a este contexto la pedagogía audiovisual tiene un rol importante en el proceso de la educación, sea este a nivel inicial, primario, secundario, universitario. En el proceso de cambio de la educación debemos sacar provecho de este recurso para la formación y comportamiento del individuo, desarrollando una capacidad crítica en la apreciación de los diferentes mensajes.

Hoy por hoy, el uso de la cámara de video se ha democratizado, ya que es un recurso tecnológico de fácil acceso; en situaciones de aprendizaje se ha convertido en un producto atractivo y eficaz, ya sea en el aula o fuera de ella, permite que el docente desarrolle habilidades y destrezas pedagógicas a partir de las necesidades educativas, para fortalecer el proceso de interaprendizaje de una forma dinámica entre docentes, padres de familia y los niños (as).

En nuestra región existen pocas experiencias académicas educacionales, que impliquen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, la utilización de este tipo de herramientas audiovisuales, debido en gran medida al desconocimiento y al poco dominio de estos recursos tecnológicos por parte del docente y padres de familia; por esta razón, esta investigación contribuyó al fortalecimiento de la educación a través del manejo adecuado de una guía audiovisual educativa en el aula, que se

convierta en un complemento importante dentro del campo formativo de la educación inicial.

El Centro de Educación Inicial “María Montessori”, es una de las Instituciones pioneras en la educación inicial de la provincia de Imbabura, se fundó aproximadamente hace 80 años con el propósito de atender y educar a niños y niñas con calidad y calidez. A lo largo de su amplia trayectoria académica, ha educado y formado a grandes personajes de Ibarra, ubicando a esta Institución educativa en una de las más destacadas a nivel provincial. Al momento de realizar esta investigación, el Centro de Educación Inicial trabajó con 304 niños en tres niveles de 3 a 4 años con inicial 1, de 4 a 5 con inicial 2 y con primero de básica de 5 a 6 años.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad educativa comprendida por docentes, padres y madres de familia y los niños (as) del Centro de Educación Inicial “María Montessori”, manifestaron su desconocimiento en el manejo de los recursos audiovisuales, como herramientas que ayuden al proceso pedagógico en el aula y fuera de ella, se ignoraba un manejo adecuado del equipo, el lenguaje audiovisual, proceso de producción y realización de contenidos audiovisuales con enfoque educativo preescolar; ya que no existe una guía didáctica sobre el proceso audiovisual que permita el desarrollo de contenidos audiovisuales en el nivel preescolar.

Esta investigación educomunicacional es una alternativa de enseñanza-aprendizaje, ya que involucra a todos los actores educativos en un proceso dinámico, democrático, eminentemente creativo, frente a la influencia

indiscriminada de contenidos de carácter violento que ofrece la televisión y las redes sociales, menoscabando principios y valores que nuestra sociedad practica.

Además, debemos indicar que estos contenidos que ofrece el poder mediático son construidos en base a otras realidades que nada tiene que ver con la nuestra, la mayoría de programas infantiles enlatados son de carácter violentos que marcan agresividad, egoísmo, irrespeto, falta de tolerancia entre niños y hacia los adultos. Estos programas son emitidos al aire en horarios, cuyas franjas son eminentemente infantiles, haciendo de los niños presa fácil de este tipo de contenidos.

El uso del video en el aula como herramienta educativa ofrece un gran potencial de expresión y comunicación, “permite adquirir, organizar y estructurar conocimientos” a partir de la comunicación y facilita la interactividad en clase.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez analizado el problema de investigación se planteó de la siguiente manera:

¿Cómo desarrollar el conocimiento de procesos educomunicacionales y su aplicación, dirigido a padres, madres, docentes encargados del cuidado y atención de niños de 4 a 5 años, del Centro de Educación Inicial “María Montessori” durante el período 2013-2014?

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

La investigación se realizó a los padres, madres de familia y educadoras del Centro de Educación Inicial “María Montessori” de la ciudad de Ibarra.

1.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El Centro de Educación Inicial “María Montessori” se encuentra ubicado en la calle García Moreno 242 y Juan Salinas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se llevó a cabo en el período escolar 2013-2014.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir al conocimiento de procesos educomunicacionales y su aplicación, dirigido a padres, madres y docentes encargados del cuidado y atención diaria de niños y niñas de 4 a 5 años del Centro de Educación Inicial María Montessori, que permita la elaboración de contenidos audiovisuales.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar procesos educomunicacionales audiovisuales y su aplicación, por parte de padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria de niños de 4 a 5 años.
- Plantear un marco conceptual sobre los procesos educomunicacionales del cuidado de niños y niñas en edad preescolar.
- Elaborar una propuesta educomunicacional que fortalezca el cuidado de niños de 4 a 5 años a través de una guía audiovisual dirigida a padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica porque la Educación y la comunicación se complementan entre sí, cuando se articulan en un mismo proceso hablamos de Educomunicación.

La educación es el eje del desarrollo integral del ser humano y de los pueblos; actualmente vivimos en pleno auge de las nuevas tecnologías de la comunicación e información (NTICs), este invento ha permitido el intercambio mediático de relaciones humanas, la barrera del tiempo y espacio se han acortado hoy se habla del aquí y ahora, millones de ciudadanos internautas navegan en verdaderas autopistas formando redes sociales que intercambian información, conocimiento, cultura e idioma en una perfecta globalización.

En estas circunstancias vivimos en un tiempo “axial”, es decir una “ruptura” social e investigativa gracias a este desarrollo tecnológico, el educador conocido como el facilitador del conocimiento tiene la posibilidad de utilizar estas herramientas como instrumento estratégico en la construcción de nuevos conocimientos, gracias a este invento el educador tiene que desarrollar habilidades y destrezas para construir y deconstruir el conocimiento, es decir, el conocimiento no es estático, por el contrario hoy más que nunca es dinámico.

Los productos comunicacionales en el campo audiovisual, especialmente el video, cine, televisión e internet poseen una enorme capacidad de cobertura e influencia por su alta calidad en la construcción y elaboración de contenidos que en muchos de los casos son subliminales, alienantes y violentos; en esta construcción intervienen profesionales especializados y el involucramiento actualizado de las NTICs.

Este instrumento aparentemente inofensivo ingresa a nuestros hogares e invade la intimidad, entra sin pedir permiso y con nuestro consentimiento se hace presente en la vida cotidiana de toda la familia y sociedad. Tomando en cuenta este potencial, los educadores contamos con la posibilidad de utilizar estos productos audiovisuales de carácter masivo para la difusión y socialización de la ciencia y conocimiento, por ello, es necesario conocer el proceso de producción audiovisual.

Frente a este contexto, con el presente trabajo, se contribuyó al fortalecimiento del proceso educativo en el aula, facilitando de este modo el

interaprendizaje de una manera dinámica, interactiva, integradora entre la comunidad educativa de este sector; a través de esta propuesta educomunicacional se valoró la interacción que se realiza en cada actividad con los niños como una valiosa oportunidad para contribuir en su desarrollo y crecimiento.

Además, se buscó potencializar el desarrollo de las habilidades cognitivas, sociales, afectivas, motoras y de lenguaje en el niño y niña pre-escolar. En el ser humano, la mayor parte del desarrollo de las células neuronales y la estructuración de las conexiones nerviosas del cerebro, se producen durante los primeros años de vida. Por esta razón lo que hagamos o dejemos de hacer será de vital importancia en el desarrollo de nuestros niños.

Este trabajo de investigación fue una oportunidad para realizar una aplicación técnica de los conocimientos adquiridos durante la formación docente y como un requisito previo a la obtención del título de Licenciatura en la docencia Parvularia.

1.6.1. FACTIBILIDAD

El presente trabajo de investigación fue posible realizarlo considerando las siguientes razones:

1. Porque cuenta con la sustentación teórica necesaria para desarrollar este tipo de investigación.

2. Porque se realizó un diagnóstico de la necesidad e interés que existe de trabajar en temas de educomunicación en el nivel de educación inicial.
3. Es factible porque personalmente cuento con la formación necesaria para articular los conocimientos previos de producción audiovisual y educación parvularia.

En consecuencia, el presente trabajo se constituyó en una iniciativa factible e innovadora en la especialidad de Educación Parvularia, ya que es un instrumento útil para padres y docentes que trabajan en el cuidado y atención diaria con niños en edad inicial, contribuyendo así al fortalecimiento y desarrollo de su educación.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEÓRICO

La educación y la comunicación son procesos continuos de interrelaciones humanas; expresa las relaciones de los individuos entre sí, en el intercambio de ideas, actividades, representaciones, vivencias y es trascendental en la formación de la personalidad del ser humano. Tanto la educación y comunicación son dos caminos que deben permanecer juntos y no separados, la comunicación no puede limitarse a producir y difundir sino, a educar, todo comunicador tiene la obligación de educar, de la misma manera, un educador debe saber comunicar y promover el pensamiento crítico.

Para Mario Kaplún la comunicación es una práctica humana que abarca a todos los seres humanos, no solo a aquellos que la asumen como una tarea o profesión. Conciernen a toda la educación. En este proceso intervienen varios elementos que debemos tomar en cuenta: **contexto**, tiene que ver con la cultura, idiosincrasia, relaciones humanas; el **referente**, idioma, dialecto; **emisor**, quien expresa el mensaje; **receptor**, quien recibe el mensaje; **retroalimentación**, proceso de ida y vuelta; **código**, los símbolos que se usan; **canal**, el medio por el cual se expone el mensaje, sin dejar de considerar como punto de partida la interpretación de cada realidad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Al hablar de teorías, siempre habrá una interpretación filosófica sobre un problema determinado, pues la teoría no es más que una interpretación o explicación que se hace del mundo, de la realidad. Según el Diccionario Filosófico, “La teoría es distinta de la práctica, pues constituye un reflejo y una reproducción mental, ideal de la verdadera realidad”

Pero en sentido más amplio, la teoría, “es la ciencia el conocimiento general, a diferencia de la actividad práctica de las personas. La teoría surge sobre la base de la práctica, pero ésta no generaliza simplemente la experiencia práctica sino que va mucho más lejos, descubre los nuevos vínculos, los aspectos del objeto, y con ello contribuye a que la práctica lo domine con más éxito. En un sentido más estrecho, la teoría es el conocimiento que se tiene de una forma rigurosamente definida, El objeto de la teoría pueden ser no solo los objetos y fenómenos de la realidad, sino también la teoría misma” (Breve diccionario filosófico, (s/f), p. 174-175).

2.1.1.1. TEORÍA FUNCIONALISTA DE LASWELL

El Funcionalismo, es una corriente del pensamiento desde la comunicación, que parte desde la problemática social sobre el principio de que toda sociedad tiene un conjunto de necesidades y un sistema de instituciones que funcionan para satisfacer esas necesidades; así, las estructuras sociales tienden al equilibrio, si existen disfunciones en la estructura que ocasionan conflictos, la misma sociedad crea los mecanismos apropiados de autorregulación. A partir de esta concepción, la comunicación para el funcionalismo es una institución que tiene como función informar a los grandes conglomerados humanos. Laswell, pensador norteamericano

profundiza este pensamiento a través de la llamada teoría “Aguja epidérmica” que consiste en identificar a los interlocutores que participan en este proceso comunicacional bajo la perspectiva de “quien, dice qué, a quién, con qué efectos”; es decir, nos lleva a profundizar los contenidos para medir los efectos que estos tienen ante la opinión pública.

Se plantea así, el problema de cómo se organiza la sociedad de masas y cómo interactúan sus miembros. La respuesta a este interrogante, desde la perspectiva funcionalista, es que los conflictos que se generan en la estructura de la sociedad de masas se resuelven a través de los medios de comunicación masiva, cuya función es la de integrar a la sociedad, ésta alcanza así el equilibrio.

2.1.1.2. TEORÍA ESTRUCTURALISTA

El estructuralismo basa su estudio en el modelo estructural y sobre este fundamento teórico se procede al análisis de la realidad como una estructura social. Se estudian los simulacros, pues éstos interpretan la realidad de mejor forma, ya que someter el estudio a la realidad misma ocasiona errores, en cuanto ésta no se manifiesta de modo evidente.

Piaget se refiere al estructuralismo como ***“una estructura que está formada, en verdad, por elementos, pero éstos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal; y dichas leyes llamadas de composición no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo, propiedades de conjunto distintas de los elementos”*** (p. 12).

Para entender como el estructuralismo plantea el problema de la comunicación, es menester referirnos a ciertos elementos esenciales:

- El estructuralismo deriva sus modelos de la lingüística.
- El estructuralismo emplea modelos para estudiar la significación humana en el contexto social.
- La categoría de significación nos remite al campo de la semiótica, la ciencia de los signos y de los sistemas de significación, relación entre un significante y un significado.
- Signo se lo define, acorde a la definición de Ferdinand de Saussure, como la unidad psíquica dotada de significante, es todo lo que se puede percibir, lo material y significado, aquello que evoca el significante.

2.1.1.3. TEORÍA MARXISTA

El marxismo es la teoría de la clase proletaria que busca la transformación de su realidad social, suprimiendo la alienación o incapacidad del individuo para conocer sus aportes a una realidad que es impuesta y convertir la explotación en las relaciones de comunidad. Los marxistas se oponen como método científico al funcionalismo y al estructuralismo ya que pretenden observar con claridad los fenómenos en forma directa y luego explicarlos. Según este enfoque, se debe estudiar cada estructura significativa como consecuencia de una praxis social o conjunto de actividades que transforman el mundo, mediante la cual cada medio de comunicación impone sus propias características.

En esta corriente se integra el proceso comunicativo dentro del marco social de la lucha de clases, haciendo posible una apreciación científica integral, donde las alternativas de la comunicación social enlazan con las circunstancias y las condiciones de evolución de las clases sociales: el sistema dominante, la

incorporación de las masas en la economía y en la política, y el creciente poderío de las empresas transnacionales de la información y la difusión masiva.

2.1.1.4. TEORÍA DIALÉCTICA

La interpretación dialéctica tiene dos posiciones: una no marxista y otra eminentemente marxista. La dialéctica materialista concibe al mundo como una unidad en permanente desarrollo, cambio y transformación, de suerte tal que la naturaleza y la sociedad forman una unidad.

La dialéctica de la sociedad genera determinados cursos o conductas sociales a partir de los cuales se generan discursos que les corresponden. La sociedad como una realidad cambiante, permanentemente transforma tanto los cursos como los discursos en un proceso de desarrollo en espiral hacia el infinito; así los cursos sociales generan determinados discursos, éstos generan nuevos cursos a los que corresponden nuevos discursos cualitativamente superiores y así sucesivamente. En un enfoque marxista, se concibe como una concreción social interrelacionada, como un compromiso de conciencia social que responde a determinado ser social.

2.1.1.5. TEORÍA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación en grupo, es objeto de estudio de la denominada psicología social. Para Chauchard, **"el análisis de frases intercambiadas durante una discusión de grupo (interacción entre individuos), la investigación de los fenómenos de opinión (interacción entre el individuo y el grupo) y el estudio de los hechos de cooperación o de rivalidad entre dos o más grupos (interacción entre grupos)."** (p.370).

Al amparo de la psicología de la comunicación social es posible la indagación para conocer la mente humana y las dificultades que ella genera en el proceso del conocimiento; las actitudes, los valores y la interacción de las personas. Se enfoca también en los bloqueos de la mente, al cambio cognoscitivo por el influjo de los sistemas de conocimiento y la capacidad relativa de los medios para lograr influir en sus beneficiarios.

2.1. 2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

2.1.2.1 PRIMERA INFANCIA, PERÍODO CRUCIAL DEL DESARROLLO HUMANO

Durante los primeros años del ser humano, se sientan las bases y fundamentos para su posterior desarrollo. El estímulo temprano de las potencialidades de los infantes, es de crucial importancia, ya que esto marcará su evolución para el futuro y su desenvolvimiento a lo largo de la vida. Es indispensable que padres, madres, educadores y toda la sociedad conozcamos las características y necesidades de cada una de las fases evolutivas del desarrollo de los niños en esta etapa. Esto permitirá estructurar lo que se le enseñará y como se estimulará adecuadamente al niño y niña.

Para el presente estudio tomamos en cuenta las etapas del desarrollo cognoscitivo que Jean Piaget plantea: la etapa sensoriomotora (del nacimiento a los 2 años); la preoperacional (2-7 años); operaciones concretas (7-11 años) y operaciones formales (11 años en adelante).

- a) **ETAPA SENSORIOMOTORA.-** En este período sensoriomotor el niño debe aprender a responder por medio de la actividad motora a los diversos estímulos que se presentan a sus sentidos. El niño no sólo escucha y ve un

sonajero, aprende a sostenerlo, sacudirlo o chuparlo. La tarea es aprender a coordinar secuencias sensoriomotoras para resolver problemas simples.

Piaget subdividió el periodo sensoriomotor en 6 sub-etapas:

- Etapa 1 (0-1 mes): ejercicio reflejo. Los niños usan sus reflejos innatos y adquieren cierto control sobre ellos.
- Etapa 2 (1-4 meses): reacciones circulares primarias. Los niños repiten las conductas placenteras que ocurren por azar (chupar el pulgar)
- Etapa 3 (4-8 meses): reacciones circulares secundarias. El niño hace accidentalmente algo interesante o placentero, como poner en movimiento un móvil colocado sobre su cabeza
- Etapa 4 (8-12 meses): coordinación propositiva de los esquemas secundarios. Empiezan a anticipar sucesos y a utilizar esquemas previos para resolver problemas en situaciones actuales
- Etapa 5 (12-18 meses): reacciones circulares terciarias. Empiezan a experimentar con acciones nuevas para ver lo que sucede en lugar de repetir patrones de conducta ya aprendidos. Se sirven del ensayo-error
- Etapa 6 (18-24 meses): soluciones mentales. Empiezan a pensar en los problemas para encontrar soluciones mentales; internalizan las acciones y sus consecuencias, y no se basan exclusivamente en el ensayo-error.

b) **ETAPA PREOPERACIONAL.-** Piaget llamaba **preoperacional** a la segunda etapa del pensamiento porque una operación mental requiere pensamiento lógico, y en esta etapa los niños aún no tienen la capacidad para pensar de manera lógica. Los niños desarrollan la capacidad para manejar el mundo de manera simbólica o por medio de representaciones. Desarrollan la capacidad para imaginar que hacen algo, en lugar de hacerlo realmente. Este pensamiento se caracteriza por un:

- **Juego simbólico:** utilizar un objeto durante el juego para representar otro

- **Razonamiento transductivo:** al pensar, ir de lo particular a lo particular, sin hacer generalizaciones
- **Razonamiento inductivo:** obtener piezas separadas de información y unir las para formar una hipótesis o llegar a una conclusión
- **Razonamiento deductivo:** empezar por una hipótesis o premisa y analizarla para ver si es verdadera.
- **Sincretismo:** tratar de vincular ideas que no siempre están relacionadas
- **Egocentrismo:** incapacidad para considerar la perspectiva de otro o para imaginar el punto de vista de otra persona
- **Animismo:** atribuir cualidades de los seres vivos a objetos inanimados
- **Centración:** concentrar la atención en un aspecto o detalle único de la situación
- **Conservación:** idea de que las propiedades de los objetos permanecen iguales a pesar de cambios en su forma o disposición
- **Irreversibilidad:** incapacidad para reconocer que una operación puede realizarse en ambos sentidos.

c) **ETAPA DE OPERACIONES CONCRETAS.-** Esta etapa parte desde los 7 años hasta los 11, durante este período pueden manejar símbolos de objetos concretos, pero no de ideas abstractas ni de procesos lógicos. Durante este tiempo los niños adquieren la idea de conservación, es decir no cambia la cantidad de objeto aunque cambie el recipiente que los contenga. Saben clasificar y perciben que los eventos externos tienen causas externas, las operaciones tienen una lógica.

d) **ETAPA DE LAS OPERACIONES FORMALES.-** En esta etapa las operaciones se tornan más abstractas y empiezan a tratar con hipótesis formales. La lógica se vuelve lógica proposicional, las operaciones formales

se logran a partir de la adolescencia y se constituye en un pensamiento que no sería posible comprenderlo sin un discurso científico. Las operaciones formales trascienden lo real, aquí y ahora, para plantearse lo posible o potencial.

Otra característica del pensamiento formal es su naturaleza hipotética deductiva, que admite la búsqueda de explicaciones de los hechos que van más allá de la realidad y permite someterlas a comprobaciones. La personalidad se forma y desarrolla durante toda la vida. En este proceso se establece en el ser humano cualidades que permiten reconocerlo como persona. Es un reflejo individual de las relaciones sociales, condiciones de vida y educación.

2.1.3. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

2.1.3.1. EDUCACIÓN

La educación es un derecho humano y “la educación de calidad es un arma poderosa en la lucha mundial contra la pobreza y el hambre”. Cada Estado tiene la responsabilidad de garantizar el acceso a la educación de sus ciudadanos para lograr un desarrollo individual y social. En la actualidad la Educación ha llegado a posicionarse en un lugar importante debido al desarrollo de la ciencia y la tecnología, “el conocimiento se constituye en el determinante de las ventajas comparativas de los países”; “es el petróleo del siglo XXI”.

El progreso técnico ha transformado completamente nuestra civilización y las necesidades de enseñanza han llegado a ser fundamentales y masivas, así como las necesidades de alimentación. Los medios audiovisuales como el video, la

televisión y el internet al servicio de la educación se definen como herramientas destinadas a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1.3.2 MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN

Partamos considerando el vínculo indisociable que existe entre educación y comunicación. Para Chávez A. (2004) ***“La comunicación no es sólo el medio para transmitir señales, también implica la acción misma de poner en común. Tanto la educación como la comunicación han estado presentes a lo largo del desarrollo humano, sin embargo, de manera paradójica, no se ha ubicado claramente el objeto de estudio de ambas disciplinas y se cae en el error común de pensarlas insertas en todo.”***

La comunicación educativa revalora la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje como el caso de la televisión. El desafío sería impulsar una producción audiovisual que ofrezcan amplios contenidos y posibilidades de relaciones encaminadas a elevar el espíritu y que sea igualmente significativas para quien reciben certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje; así como, para quienes sólo aprenden de los contenidos.

Sin negar la influencia que ejerce la televisión o el video (como medios de comunicación de masas) en el aprendizaje, los efectos que se producen no son necesariamente educativos; pues para ello, son indispensables algunos elementos cardinales. Es decir, estos medios deben diseñar programas con una intencionalidad clara y expresa; los planteamientos técnicos aparecen supeditados a los didácticos, de ahí que, los contenidos y las audiencias aparecen delimitados.

En el caso de la televisión educativa, el precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilizan en la televisión comercial. Los criterios de calidad han de primar sobre los criterios de la audiencia. La Televisión y el Video Educativo persiguen objetivos muy definidos en el campo formativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos; incorporando además conocimientos, valores y habilidades.

2.1.3.3. EXPERIENCIAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA EN NUESTRO PAÍS

En 1996 la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador creó un ente dedicado a la Televisión Educativa. Durante un año se transmitió por todas las estaciones afiliadas un espacio de 10h00 a 10h30 de lunes a viernes con vídeos educativos, realizados en su mayoría por TransTel productora alemana. Un interesante proyecto educativo ambientalista fue el de Arcandina, este programa surge en 1996, como programa de entretenimiento y educación que desarrolla un innovador concepto de televisión y multimedia basado en el entretenimiento educativo y la participación, para generar cambios en prácticas ambientales y ciudadanas en los niños, la escuela y la comunidad. Teleamazonas aceptó transmitir "Arcandina" una vez a la semana. Esta fue la pauta para que Telemundo adquiriera los derechos y la transmitiera en las ciudades de habla hispana de Estados Unidos durante dos años.

Actualmente, el Canal de televisión de la Universidad Técnica del Norte, UTV, de la ciudad de Ibarra, realiza la transmisión de programas educativos, especialmente de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana ATEI y televisión alemana con la DW. Televisión Pública ECTV, brinda franjas educativas infantiles

como Veo, Veo transmitidos a las 6H00 a.m. y el programa EDUCA que ofrece “contenidos audiovisuales y multimediales que fortalecen la construcción de la sociedad ecuatoriana de paz”. También la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Politécnica del Litoral ya cuentan con un canal de televisión con señal abierta, desarrollando un proceso de televisión educativa en nuestro país.

2.1.3.4. LA NUEVA LEY DE COMUNICACIÓN

Actualmente el gobierno nacional ha impulsado la televisión educativa, el Ecuador vive un proceso de transición con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación, en donde los medios de comunicación están obligados a “proteger de manera integral a las niñas, niños y adolescentes”, “tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios”. Además, en el artículo 60 se identifica y clasifica los contenidos en “formativos/educativos/culturales” con la categoría F; cuyos contenidos serán difundidos según la clasificación de audiencias y franjas horarias (artículo 65).

Según esta ley, los medios de comunicación audiovisuales, en el artículo 74, literal 3, tienen la obligación “destinar una hora diaria...para programas de tele-educación, cultura...”. Fomenta la apertura de medios de comunicación públicos y comunitarios que tienen el objetivo de “ofrecer contenidos educativos, culturales que contribuyan al buen vivir” de los ecuatorianos (as) (artículo 80, literal 9). Así como, la apertura de nuevos medios de comunicación como: Televisión y Radio Pública del Ecuador, Radio y Televisión Legislativa, Televisión Universitaria, El Ciudadano TV, entre otros que pertenecen a gobiernos locales e instituciones educativas y del estado, cuyos contenidos mantienen un educativo en todos sus niveles, tal es el caso del programa VEO VEO, dirigido a niños en edad inicial, transmitido en horario AAA de 6 a 7 de la mañana, de lunes a domingo.

2.1.3.5. EDUCOMUNICACIÓN

La Educomunicación debe entenderse como un nuevo campo de intervención cultural y social, cuyo núcleo constituye la relación transversal entre educación y comunicación; este proceso se encuentra en permanente construcción por los cambios sociales y tecnológicos.

Actualmente en el campo educativo nos encontramos frente a un nuevo ser con diferente percepción del espacio, del tiempo y de la acción; según el Currículo Educación Inicial 2014, este proceso educativo debe mantener una visión de que todos los educandos son “seres bio-psicosociales y culturales, únicos e irrepetibles”, ubicándoles como actores-sujetos centrales del proceso de los inter-aprendizajes en el aula y fuera de ella. En este contexto, la educomunicación asume un rol estratégico que permite mirar a los educandos como sujetos activos, reconociéndoles sus especificidades en la diversidad, con criterios de inclusión e igualdad de oportunidades.

Este proceso Educomunicacional debe generar procesos de inter-aprendizajes que permita evidenciar adelantos cualitativos en la formación del niño (a); la coherencia en sus contenidos, la flexibilidad, la integración, el progreso y la comunicabilidad se constituyen en estructuras facilitadoras que brindan eficacia conceptual y contextual al momento de ejercer la actividad educativa. Los conocimientos y las experiencias socializados deben provocar respuestas y curiosidades propias de su edad en el sentir, pensar y actuar.

En el último decenio, el profesor Ismar de Oliveira Soares, tras numerosas investigaciones realizadas en torno a la relación de educación y comunicación, ha constatado que la comunicación es la variable determinante de la postmodernidad.

Su influencia está en todos los sectores de la sociedad; las sedes y dinámicas relacionadas han provocado nuevos modos de pensar, vivir, actuar y decidir.

Soares, señala como prioritaria la necesidad de transformación y cambio de estas dos disciplinas; la educación está llamada a revisarse en sus métodos y enfoques y la comunicación ha de recuperar los valores éticos sustentados por los educadores. La educación en materia de comunicación, según la definición de la UNESCO (1984) son “todas las formas de estudiar, aprender, enseñar a todos los niveles”, cabe mencionar que los medios audiovisuales al servicio de la educación se definen como herramientas que enriquecen en el proceso de inter-aprendizaje incorporando conocimiento, valores y habilidades. Es decir se requiere trabajar la comunicación como componente que transforma y le da sentido pedagógico a la experiencia educativa.

Toda actividad educativa dentro del aula y fuera de ella, obedece a un proceso eminentemente comunicacional, donde la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto juegan un rol protagónico. El proceso educomunicacional se fortalece con la utilización de los audiovisuales, por cuanto, la mayor información recibida se realiza a través de la vista y del oído. Vivimos en la cultura mediática del ver y resulta motivante la utilización de imágenes y del sonido en los procesos educativos; estos recursos audiovisuales motivan, sensibilizan y estimulan el interés y la atención por parte de los niños (as); constituyéndose en una herramienta complementaria importante.

2.1.3.6. EDUCACIÓN INICIAL

El Ministerio de Educación del Ecuador, define a la Educación Inicial como “el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros”. Es importante considerar la misión que en este nivel persigue la educación, un desarrollo completo del niño, de sus capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales desde su nacimiento hasta los cinco años de edad.

Para Barahona P. (2010), la educación inicial es el período de cuidado y educación de los niños en los primeros años de su vida que se produce fuera del ámbito familiar. ***“Para el año 2015 los niños y niñas de cero a cinco años y sus familias contarán con programas universales de educación familiar e inicial que les permita gozar de una buena salud, adecuada nutrición y estímulo cognitivo, psicomotriz y afectivo adecuado, para hacer efectivo el derecho a un desarrollo infantil integrado”.***

Es necesario que la televisión, como herramienta educativa, se sume a conseguir este objetivo para buscar que el niño desde su nacimiento tenga todas las oportunidades necesarias para desarrollar sus potencialidades. El Reglamento de aplicación a la Ley de Educación Intercultural de 2012, en el Artículo 27, define qué el nivel de Educación Inicial se divide en dos (2) subniveles:

- a. Inicial 1, que no es escolarizado y comprende a infantes de hasta tres (3) años de edad.
- b. Inicial 2, que comprende a infantes de cuatro (4) a cinco (5) años de edad.

2.1.3.7. CINCO RAZONES PARA INVERTIR EN EL DESARROLLO DEL NIÑO EN LA PRIMERA INFANCIA.

- **Justificación científica.**- Pruebas científicas demuestran que el 50% del potencial intelectual se desarrolla antes de los cuatro años de edad. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) considera que *“si en los primeros años de vida un niño recibe el mejor comienzo, probablemente crecerá sano, desarrollará capacidades verbales y de aprendizaje, asistirá a la escuela y llevará una vida productiva y gratificante”*.
- **Justificación socioeconómica.**- Eleva el rendimiento de la productividad. Reduce los costos sociales asociados a la repetición escolar, delincuencia juvenil y el abuso de drogas.
- **Equidad social.**- La inversión en capital humano especialmente en el desarrollo durante los primeros años de la vida, ataca algunas de las causas más arraigadas de la pobreza.
- **Eficacia de los programas.**- Un firme desarrollo psicosocial eleva las posibilidades de supervivencia infantil y da más eficiencia a los programas educativos.
- **Interrelación de las necesidades de las mujeres y los niños.**- La participación femenina en la fuerza laboral es considerable y está en aumento, tanto en sectores formales como informales, por lo que se ha acrecentado la necesidad del cuidado del niño en condiciones de seguridad por lo cual el servicio de los Centros de Educación Inicial son importantes al cumplir con su misión de “cuidado y educación de los niños en sus primeros años de vida, fuera del ámbito familiar”.

2.1.3.8 DESARROLLO FÍSICO O SOMÁTICO-MOTOR

En base a apuntes realizados en el módulo de Psicología Infantil, (Septiembre-octubre 2010), podemos señalar que el desarrollo del ser humano es un producto dialéctico de factores internos y externos. Los internos tienen que ver con los factores biológicos, neurológicos y fisiológicos. Los factores externos son los elementos sociales, de educación. Debemos señalar que el cerebro humano hace posible el surgimiento de los procesos psíquicos humanos. El sistema nervioso central se caracteriza por el crecimiento y la diferenciación de la corteza cerebral.

El desarrollo físico-somático motor, permite evaluar el estado de salud actual y nutricional, especialmente en el primer año de vida y se registra en patrones o curvas nacionales de crecimiento que permite valorar el desarrollo físico del infante. El desarrollo motor se caracteriza por la adquisición de habilidades motrices básicas como caminar, correr, saltar, escalar, trepar, lanzar, capturar, la cuadrupedia. Durante el primer año de vida, el bebé comienza a orientarse en el entorno, a conocer su cuerpo y realizar sus primeras acciones motrices. A partir de su propio cuerpo, poco a poco amplía su espacio, logrando establecer la relación espacio temporal.

2.1.3.9. ACTIVIDAD NERVIOSA EN LA PRIMERA INFANCIA

Estas particularidades se resumirán en las siguientes:

- **Rápida formación, consecuentemente, pérdida de los reflejos condicionados y de los estereotipos dinámicos relacionados con estos.**

En las edades más tempranas, la formación de los reflejos es muy inestable, ya que los procesos nerviosos, que son la base de la actividad analítico-sintética de la corteza son muy débiles. Por lo tanto los reflejos condicionados se forman relativamente fáciles, pero se pierden con la misma facilidad que se formaron. Esto

implica la necesidad de la **repetición, reforzamiento** para lograr la estabilidad del comportamiento de los niños y la formación de hábitos y habilidades. No es suficiente enseñarles las cosas una vez, sino una y otra, hasta lograr la estabilidad de lo que se quiere formar.

- **Aumento progresivo de la capacidad de trabajo del sistema nervioso central**

El sistema nervioso madura progresivamente, esto implica que las neuronas trabajan cada vez más, por lo cual el tiempo de vigilia del infante irá aumentando. En la edad temprana aún se requiere de varios períodos de sueño diurno, pero a partir del tercer año de vida se reduce a uno solo de 2,5 a 3 horas como promedio. Es importante garantizar una vigilia activa y dinámica para no propiciar la abulia o pereza que puede conducir a un incremento del sueño.

- **Limitada capacidad de resistencia de las células nerviosas**

Está relacionada con el tiempo de vigilia, que al exceder la capacidad de trabajo de las células nerviosas puede llevar a la fatiga y pueden aparecer conductas inapropiadas en los niños y niñas. Es importante señalar que la vigilia debe ser dinámica y activa, pero se debe considerar períodos de descanso para la recuperación funcional de las células nerviosas y para que exista una estimulación cognoscitiva sin que sobrevenga la fatiga:

✓ Lactantes	2 a 3 minutos
✓ 1 a 2 años	7 a 8 minutos
✓ 2 a 3 años	10 minutos
✓ 4 a 5 años	15 hasta 20 minutos
✓ 5 a 6 años	25 minutos

- **Desequilibrio de los procesos de excitación-inhibición**

En el área educativa se debe realizar actividades combinadas, dinámicas-sedadas, para garantizar el incremento de los procesos excitatorios. Las actividades pedagógicas deben ser motivadoras e interesantes, pueden estar combinadas con el juego de una manera adecuada. El predominio de la excitación hará que sea más fácil enseñar algo nuevo a los pequeños que detener una acción que estén realizando, por esto las repeticiones deben renovarse en su contenido, de tal manera que permita consolidar hábitos y habilidades.

2.1.3.10. INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Howard Gardner veía la **inteligencia** como **capacidades**, no se desarrolla como una habilidad, ni se enseña como un contenido. La inteligencia como capacidad contiene los conocimientos, pero los trasciende, en la medida que son **saberes aplicados** que le permiten dar respuesta a situaciones sociales reales. Es la facultad de comprender, razonar, formar ideas y emitir juicios. Las agrupó en las siguientes categorías: lingüística, matemática, espacial, musical, intrapersonal, interpersonal, sinestesia-corporal y naturalista ecológica; actualmente también se propone el área emocional como otra forma de inteligencia.

- **INTELIGENCIA INTRAPERSONAL**

Capacidad para reconocer y diferenciar los propios sentimientos, intenciones, deseos, cualidades y limitaciones; para construir una adecuada percepción de sí mismo. Tiene que ver con la auto disciplina, auto comprensión, auto imagen, autoestima y amor propio. (Niños reflexivos, razonamiento asertivo, consejeros).

- **INTELIGENCIA MUSICAL**

Es la capacidad auditiva para percibir, captar, reconocer, distinguir, transformar y expresar el ritmo, timbre y tono de los sonidos musicales y disfrutar con ellos.

(Compositores, cantautores, poetas, músicos)

- **INTELIGENCIA VISUAL**

Relacionada con la habilidad de visualizar una imagen o idea y crear gráficos mentales. Se divierte dibujando, pintando, haciendo esculturas, trabajando con crucigramas, utilizando mapas, videos y gráficos.

(Fotógrafos, cineastas, diseñadores gráficos)

- **INTELIGENCIA LÓGICO – MATEMÁTICA**

Capacidad para usar los números de manera efectiva y razonar adecuadamente. Esta inteligencia permite realizar esquemas, relaciones lógicas, afirmaciones, preposiciones, funciones, categorización, clasificación cálculo y demostración de hipótesis. (Científicos, matemáticos, ingenieros).

- **INTELIGENCIA SINESTESIA CORPORAL**

Capacidad para utilizar todo el cuerpo, coordinar movimientos generales y manuales. Demuestran coordinación, equilibrio destreza, fuerza, flexibilidad y velocidad. (Deportistas, gustan de la danza, expresión corporal).

- **INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA**

Capacidad de emplear de manera eficaz la palabra verbal o escrita. Implica saber conversar, escuchar, hablar, leer, escribir en diferentes situaciones. (Poetas, escritores, periodistas).

- **INTELIGENCIA INTERPERSONAL**

Capacidad de distinguir, percibir los diferentes estados de ánimo en las otras personas. Tiene la facilidad de trabajar en grupo y entienden a la otra persona. (Líderes, políticos).

- **INTELIGENCIA NATURALISTA**

Distinguen, clasifican y utilizan objetos, animales, plantas y la relación que existe entre estas especies. Aman los animales, plantas, la naturaleza. (Ecologistas, botánicos, cazadores).

- **INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Habilidad para interactuar eficazmente con los otros. Es producto del conocimiento, control de las emociones y sentimientos propios. Las personas con inteligencia emocional altamente desarrollada alcanzan éxito en todos los ámbitos de la vida: familia, trabajo, sociedad. Las emociones deben ser reconocidas para actuar con eficacia, no se deben reprimir.

2.1.3.11. ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN HABILIDADES Y DESTREZAS

Es trascendental saber qué actividades favorecen el desarrollo de habilidades y destrezas en los niños (as):

a) Desarrollo de la expresión lingüística:

Escuchar con interés y simpatía, las comunicaciones espontáneas de los niños.

- Escuchar, aceptar y entender la lengua del niño.
- Conversar con naturalidad con los niños.

- Tomar nota y registrar en cassettes las narraciones de experiencias y expresiones de la cultura oral de los niños.
- Estimular el desarrollo de diferentes operaciones mentales relacionadas con la resolución de problemas.
- Estimular conversaciones grupales y juegos, entre otros.
- Utilizar láminas para describir los nombres y acciones de los dibujos.
- Contar cuentos y solicitar que los niños repitan.
- Repetir trabalenguas.

b) Desarrollo de la función socio-afectiva:

- Practicar normas de cortesía con pequeñas dramatizaciones.
- Practicar normas básicas de prevención de accidentes.
- Practicar con dramatizaciones sentimientos de solidaridad.

c) Desarrollo de la función sensoperceptiva:

- Percepción del color: parear, agrupar, identificar, nominar, graficar.
- Percepción de forma: círculo, cuadrado, triángulo, óvalo, rectángulo, rombo.
- Percepción de tamaño: Grande-pequeño, alto-bajo, largo-corto, grueso-delgado, ancho-angosto.
- Percepción auditiva: agudo, grave.
- Percepción kinestésica táctil: Textura corporal, discriminación táctil, Manipular y reconocer formas geométricas, Manipular y reconocer tamaños.
- Percepción estética: Blando-duro, suave-áspero, liso-rugoso, pesado-liviano.
-

d) Desarrollo de la función Psicomotriz:

• **Psicomotricidad gruesa:**

- Hacer caminar al niño en diferentes direcciones.
- Orientar al niño para que camine imitando el movimiento de algunos animales.
- Caminar el niño al compás de la música.
- Caminar el niño sobre líneas o figuras geométricas.
- Orientar al niño para que participe en carreras libres.

• **Psicomotricidad fina:**

- Mover las manos y los dedos al ritmo de una canción.
- Dar palmadas sobre la mesa.
- Organizar juegos donde manipule objetos de diferentes tamaños y formas.
- Que arrugue papel y haga bolitas.
- Que engome figuras con sus dedos.
- Que rasgue el contorno de una figura.
- Que el niño pinte con la yema de los dedos.
- Que el niño moldee diferentes figuras, utilizando barro, papel mojado, etc.

• **Esquema corporal:**

- Brindar la oportunidad al niño de identificar y comparar las partes de su cuerpo mediante juegos y rondas.
- Organizar una dramatización con personajes de cuentos en donde se ejerciten las partes del cuerpo.
- Permita que el niño toque y nombre las diferentes partes de su cuerpo.

- **Función cognitiva:**

- Realizar seguimientos visuales en distintos planos, horizontal, vertical, oblicuos.
- Presentar figuras incompletas para que los niños dibujen y pongan los detalles que faltan.
- Presentar al niño objetos y luego esconderlos para que diga que es lo que no vio.

2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

La presente investigación fue guiada por el modelo pedagógico constructivista de Jean Piaget y la teoría cognitiva de Jerome Brunner, ya que permite la construcción del conocimiento a través de experiencias adquiridas. Este proceso social de interaprendizaje (Lev Vigotsky) reconoce los conocimientos previos, para luego incorporar nuevos conocimientos y destrezas encaminadas a mejorar la atención y cuidado del niño durante sus primeros años de vida, que se constituyen en la piedra angular sobre la cual se cimienta su posterior desarrollo.

Propone un aprendizaje que se adquiere por medio de un proceso individual en la construcción del conocimiento, es decir, cada niño aprende por sí mismo, construye su entendimiento y conocimiento por medio de su propia percepción del mundo. La pedagogía constructivista se caracteriza por:

- El rol del maestro como facilitador, y no como impositor del conocimiento
- La responsabilidad del alumno por involucrarse en el proceso del aprendizaje
- La postulación de preguntas en vez de respuestas fijas
- La investigación
- El trabajo en equipo
- La exposición, por parte de los alumnos, de sus descubrimientos y conclusiones

En una educación constructivista no caben los métodos tradicionales de tomar apuntes por dictado o memorizar guías de estudio. Los alumnos necesitan plantear sus propias preguntas, tomar posesión de sus propias conclusiones y defender su punto de vista con pruebas válidas. Para lograr éxito en este aprendizaje debemos tomar en cuenta los siguientes elementos:

- ✓ Maestros con una visión clara de los objetivos hacia donde se dirijan, y con la habilidad de conducir a los alumnos a hacer preguntas inteligentes, y a pensar críticamente.
- ✓ Altas expectativas sobre el rol protagónico de los alumnos, y su habilidad de tomar responsabilidad en buscar sus propias respuestas.
- ✓ Experiencias variadas del mundo real, donde los alumnos practiquen la investigación y la formulación de conclusiones en un ambiente seguro. Oportunidades para simular y dramatizar situaciones de la vida real, para practicar la resolución de problemas.
- ✓ Un gran impulso para que los alumnos dominen muy bien la lectura, ya que esta será una fuente importante del material para la construcción del conocimiento propio.
- ✓ Buenos recursos para la investigación, tanto libros como el acceso a información por internet. **En este ambiente, cuestionar es una virtud, porque lleva al alumno a descubrir su propia verdad.**

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **ABULIA.-** Pérdida total o parcial del interés originada en factores internos y externos que determinan o condicionan la voluntad del sujeto, en palabras de la vida: sensación intensa de vacío del alma, de dolor en el cuerpo.
- **APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.-** El aprendizaje significativo o relevante es aquel que el estudiante ha logrado interiorizar y retener luego de haber encontrado un sentido teórico o una aplicación real para su vida; este tipo de aprendizaje va más allá de la memorización, ingresando al campo de la comprensión, aplicación, síntesis y evaluación. Dicho de otra forma, el aprendizaje debe tener un significado real y útil para el estudiante, soslayando la visión de aprender por el simple hecho de hacerlo.
- **COGNOSCITIVISMO.-** Teoría en la cual se establece que el aprendiz construye sus conocimientos en etapas, mediante una reestructuración de esquemas mentales. Sus representantes son J.Piaget, David P. Ausubel, Vigotsky, entre otros.
- **COMUNICACIÓN.-** proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. El ser humano en el proceso de comunicación expresa sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones.
- **EDUCACIÓN INICIAL.-** “Período de cuidado y educación de los niños en los primeros años de su vida que se produce fuera del ámbito familiar”. La educación inicial debe atender, fundamentalmente, los siguientes ámbitos: a.- El desarrollo del lenguaje como centro del aprendizaje; b.- El conocimiento y progresivo control de su propio cuerpo; c.- El juego y el movimiento; d.- El descubrimiento del entorno; e.- La convivencia con los demás; f.- El

desarrollo de sus capacidades sensoriales; g.- el desarrollo de la motricidad fina y gruesa; todo enmarcado en un programa oportuno de estimulación temprana.

- **EDUCACIÓN INTEGRAL.-** Desde una perspectiva psicológica, la educación integral implica el desarrollo de todo el ser humano; los factores conativo-volitivo, epistémico-cognoscitivo, afectivo-emotivo y por último, hasta somático-físico, son fundamentales en la elaboración del currículo en todos los niveles del proceso educativo.
- **EDUCOMUNICACIÓN.-** Se refiere a las implicaciones y los puentes que se puedan establecer entre el campo de la comunicación y educación.
- **ESTRUCTURALISMO.-** Estructura que está formada, en verdad, por elementos, pero éstos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal; y dichas leyes llamadas de composición no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo, propiedades de conjunto distintas de los elementos.
- **PENSAMIENTO.-** El pensamiento es una actividad interna e inferida a partir de la conducta, que opera sobre conocimiento y que tiende a resolver conductas. Pensar implica la codificación de información, una operación de algún tipo de esa información y una derivación de resultados de acuerdo con unos objetivos. Se debe destacar que frecuentemente se utiliza el término pensar "para describir tantas actividades mentales diferentes que es casi imposible definir las de una manera exhaustiva".
- **PERCEPCIÓN.-** Los procesos de percepción implican la decodificación cerebral y el encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo. Para que así pueda operarse con ella o almacenarla. Dicho de otro modo, es

la capacidad de otorgar significado a las sensaciones a partir de la estructuración y organización de los datos que se reciben a través de los sentidos.

- **PRODUCTOS AUDIOVISUALES.-** Es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.)
- **SEMIOLÓGÍA.-** ciencia que estudia el lenguaje, corporal, lenguaje visual, lenguaje verbal, lenguaje musical, entre otros.
- **TELEVISIÓN EDUCATIVA.-** Es una herramienta que enriquece el proceso de inter-aprendizaje, está encaminada al servicio de la educación. Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico.

2.4. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- ¿En qué medida existe conocimiento de procesos educomunicacionales en padres y docentes encargados de la atención y cuidado diario de niños (as) de 4 a 5 años del Centro de Educación Inicial “María Montessori”?
- ¿Cómo plantear un marco conceptual en educomunicación en nivel pre-escolar?
- ¿Cómo elaborar una propuesta educomunicacional que contribuya al desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años?
- ¿Cómo planificar la difusión de productos audiovisuales dirigidos a padres y docentes encargados del cuidado y atención de niños en edad inicial?

2.5. MATRIZ CATEGORIAL.-

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR
Edu-Comunicación	Proceso en el cual la educación y comunicación forman parte de un mismo fenómeno, se constituye en "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.	Educación inicial Comunicación	Familia Centros de Desarrollo Infantil Familia Centros de Desarrollo Infantil Productos audiovisuales.
Atención Y Cuidado Diario Del Niño	"Todos los arreglos que proveen educación y cuidado a los niños que no han cumplido la edad de ingresar a la enseñanza obligatoria"	Atención integral y cuidado diario	Atención afectiva, física, educativa, lúdica
Desarrollo Integral en La Primera Infancia	Existe clara evidencia que los primeros 36 meses de vida son la base fundamental para el desarrollo físico, emocional, intelectual y social de las personas, se puede prevenir retrasos en el desarrollo que pueden ser irreversibles.	Físico Socioemocional Cognitivo, lingüístico Artístico Comunicativo	Salud, nutrición, desarrollo motriz. Autoafirmación individualización interacción social Estimulación cerebral Música, plástica, letras Inteligencias múltiples

CAPÍTULO III

3.- MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Descriptiva

Esta es una investigación descriptiva, ya que determinó y diagnosticó el nivel de conocimiento que tienen los padres y docentes encargados del cuidado del niño de 0 a 5 años en el manejo de recursos audiovisuales.

3.1.2. De Campo

El presente estudio se constituye en una investigación de campo, porque nos permitió aplicar diferentes instrumentos de recolección de información, como encuestas sobre procesos de educomunicación pre-escolar, con el propósito de realizar interpretaciones y evaluaciones.

3.1.3. Documental o Bibliográfica

La presente investigación se apoyó, durante todo su desarrollo, en diversas fuentes bibliográficas, documentos, textos, internet que permiten sustentar las bases teóricas y la solución al problema planteado.

3.1.4 Proyecto Factible

Este trabajo se enmarcó en un proceso positivo y favorable, ya que buscó realizar educomunicación pre-escolar dirigido a padres y personal encargado del cuidado y atención diaria.

3.2 Métodos

3.2.1. Método científico

Esta investigación se guio por el método científico ya que usó procedimientos lógicos para descubrir las relaciones internas y externas en el conocimiento de productos educomunicacionales.

3.2.2. Observación Científica

Este proyecto de investigación utilizó este método directamente en la realización de los productos audiovisuales y se empleó observación indirecta al usar videos o fuentes de información.

3.2.3. Recolección de Información

Este método permitió recolectar información y procesar estadísticamente los resultados de la información obtenida por medio de las encuestas.

3.2.4 Método Histórico

La aplicación del método histórico permitió conocer la evolución y desarrollo de los procesos educacionales en el nivel preescolar, y que necesidad existió en el conocimiento de padres y personal encargado del cuidado diario de los niños.

3.2.5 Método Inductivo

Este método nos permitió considerar la cantidad de elementos, información, causas, características, interrelación en la educación de nivel inicial.

3.2.6 Método Estadístico

Se aplicó también este método, para calcular e interpretar datos obtenidos del resultado de la investigación.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Encuesta

Se empleó la técnica de la encuesta cuyo instrumento es el cuestionario, nos permitió aplicar a un número relativamente grande de personas, en este caso se aplicó un cuestionario de 10 preguntas cerradas. La encuesta se aplicó a padres y docentes encargados de la atención y cuidado diario de niños menores de 5 años para conocer la necesidad que existe en el conocimiento de procesos educacionales.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

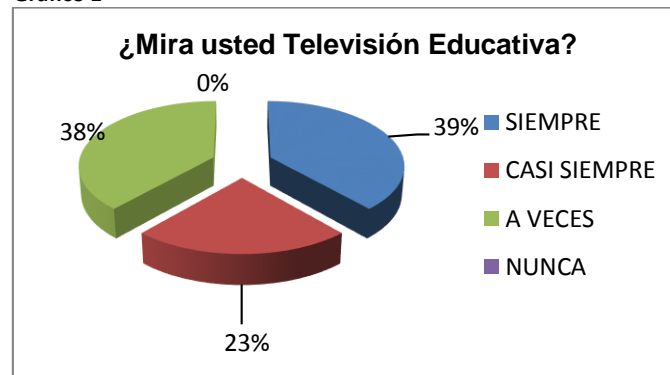
4.1 Encuestas realizadas a docentes

1.- ¿Mira usted televisión educativa?

Cuadro 1	¿Mira usted televisión educativa?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE %
SIEMPRE	5	39
CASI SIEMPRE	3	23
A VECES	5	38
NUNCA	0	0,00
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 1



INTERPRETACIÓN

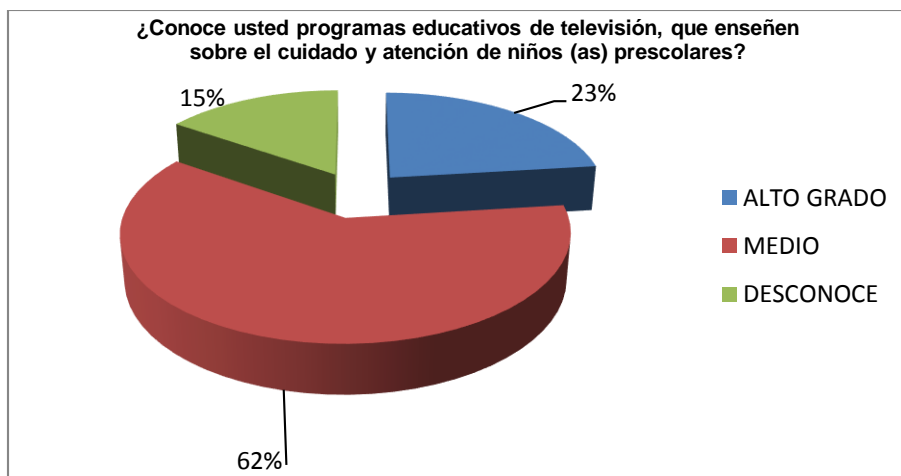
Luego de haber realizado el análisis respectivo se visualiza que el 39% de docentes siempre miran televisión educativa; frente a un 23% que casi siempre lo hace. Esto quiere decir que un 39% de las docentes encuestadas consideran importante la televisión educativa.

2.- ¿Conoce usted programas educativos de televisión, que enseñen sobre el cuidado y atención de niños (as) prescolares?

Cuadro 2	Programas educativos de televisión	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
ALTO GRADO	3	23
MEDIO	8	62
DESCONOCE	2	15
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 2



INTERPRETACIÓN

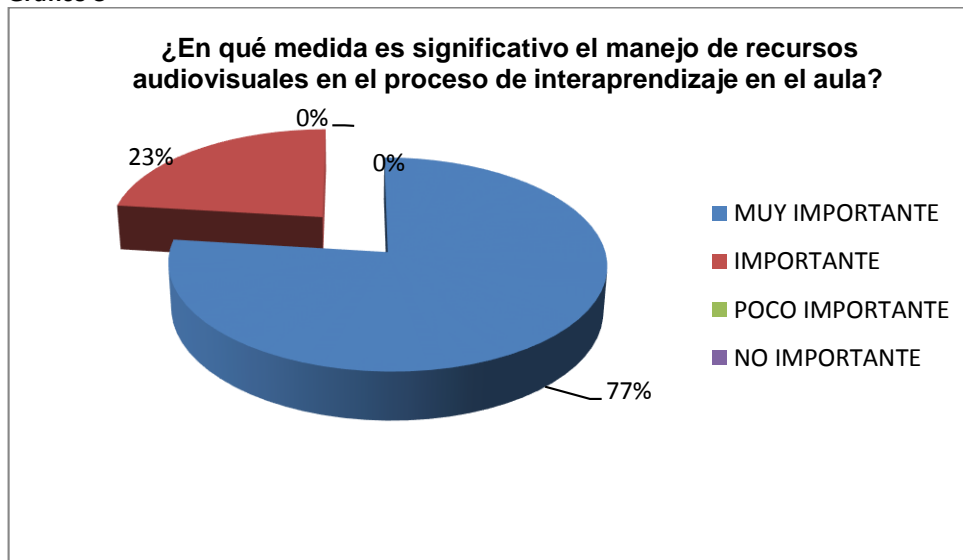
Después de haber realizado el análisis respectivo se concluye que un 62% de maestras conocen programas educativos de televisión, que enseñen sobre el cuidado de niños en edad inicial y un 15% desconoce completamente estos programas.

3. ¿En qué medida es significativo el manejo de recursos audiovisuales en el proceso de interaprendizaje en el aula?

Cuadro 3		¿Manejo de recursos audiovisuales en el aula?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE	
MUY IMPORTANTE	10	77	
IMPORTANTE	3	23	
POCO IMPORTANTE	0	0,00	
NO IMPORTANTE	0	0,00	
TOTAL	13	100,00	

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 3



INTERPRETACIÓN

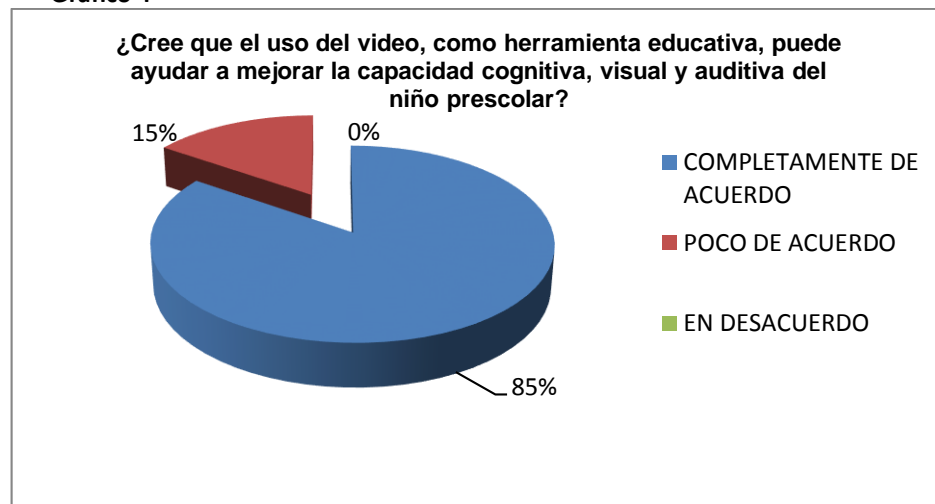
Tras haber realizado el análisis respectivo de esta pregunta se observa que el 77% de las docentes del Centro de Educación Inicial “María Montessori” considera muy importante el manejo de recursos audiovisuales en el proceso de interaprendizaje en el aula; mientras que un 23,08% supone que son importantes.

4. ¿Cree que el uso del video, como herramienta educativa, puede ayudar a mejorar la capacidad cognitiva, visual y auditiva del niño (a) preescolar?

Cuadro 4		
El uso del video puede ayudar a mejorar la capacidad cognitiva, visual y auditiva del niño (a) preescolar?		
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	11	85
POCO DE ACUERDO	2	15
EN DESACUERDO	0	0,00
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 4



INTERPRETACIÓN

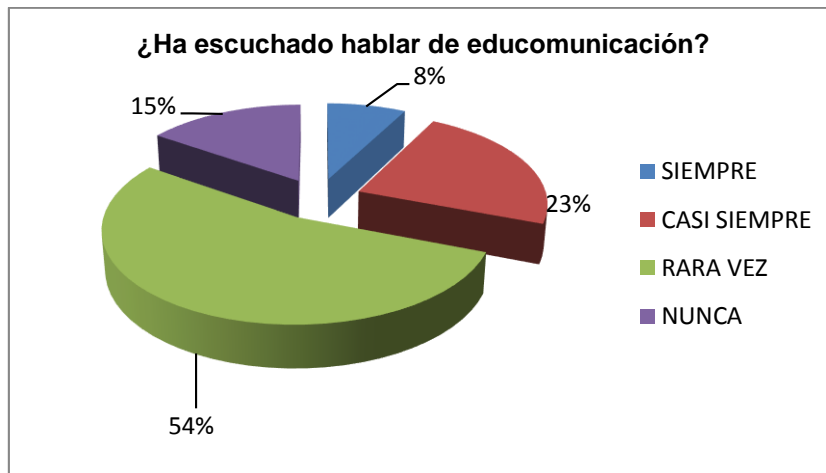
Después de realizar el análisis pertinente se evidencia que el 85% de las docentes están completamente de acuerdo sobre el uso del video, como herramienta educativa, que ayude a mejorar la capacidad cognitiva, visual y auditiva en el niño y el 15% está poco de acuerdo en esta aseveración.

5. ¿Ha escuchado hablar de la educomunicación?

Cuadro 5	¿Ha escuchado hablar de la educomunicación?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	8
CASI SIEMPRE	3	23
RARA VEZ	7	54
NUNCA	2	15
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 5



INTERPRETACIÓN

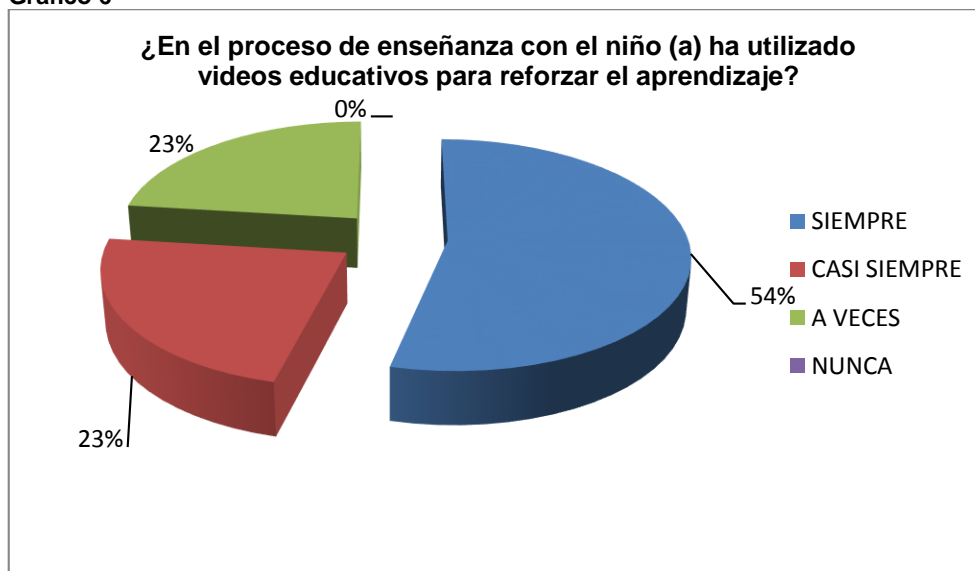
Los datos estadísticos permiten considerar que el 8% de las docentes del Centro de Educación Inicial “María Montessori” si han escuchado hablar de educomunicación, un 23% casi siempre ha escuchado; mientras un 54% rara vez ha escuchado hablar sobre este tema y un 15% nunca lo ha escuchado.

6. ¿En el proceso de enseñanza con el niño (a) ha utilizado videos educativos para reforzar el aprendizaje?

Cuadro 6		
¿En el proceso de enseñanza con el niño (a) ha utilizado videos educativos para reforzar el aprendizaje?		
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	54
CASI SIEMPRE	3	23
A VECES	3	23
NUNCA	0	0,00
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 6



INTERPRETACIÓN

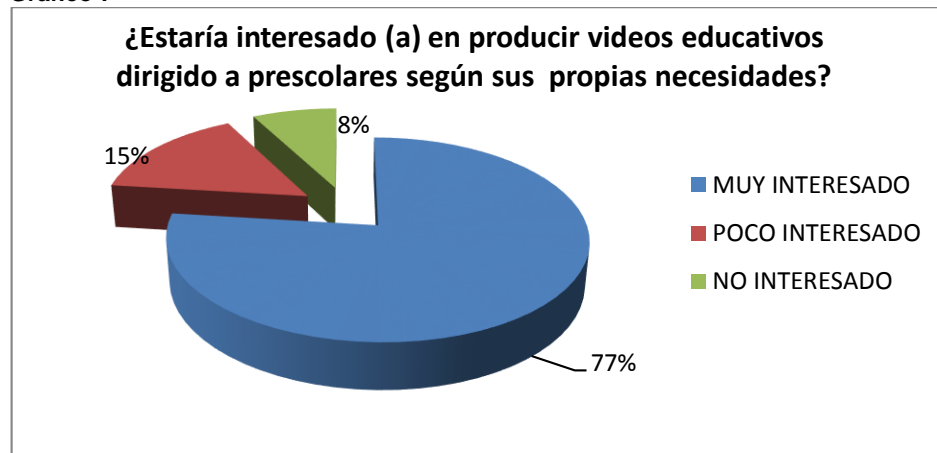
Después de realizar el análisis correspondiente a esta pregunta vemos que el 54% de las docentes siempre utilizan videos educativos para reforzar el aprendizaje; un 23% de las docentes casi siempre y a veces los utilizan en el proceso de enseñanza.

7. ¿Estaría interesada (o) en producir videos educativos dirigidos a prescolares según sus propias necesidades?

Cuadro 7		
¿Interés por producir videos educativos dirigidos a prescolares según sus propias necesidades?		
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
MUY INTERESADO	10	77
POCO INTERESADO	2	15
NO INTERESADO	1	8
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 7



INTERPRETACIÓN

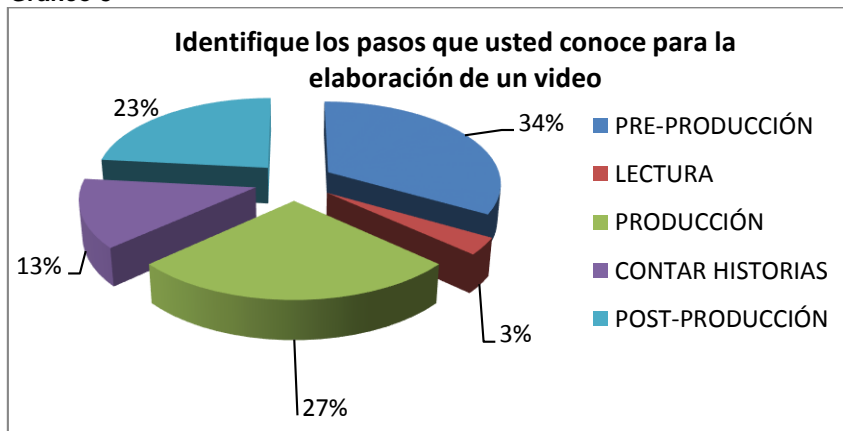
Los datos estadísticos nos muestran que la gran mayoría, es decir, un 77% de las docentes del Centro de Educación Inicial, están interesadas en producir videos educativos dirigidos a los niños en edad preescolar, lo que nos permite dentro de la investigación desarrollar procesos de educomunicación.

8. Identifique los pasos que usted conoce para la elaboración de un video

Cuadro 8		Identifique los pasos que usted conoce para la elaboración de un video	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE	
PRE-PRODUCCIÓN	10	33	
LECTURA	1	3	
PRODUCCIÓN	8	27	
CONTAR HISTORIAS	4	13	
POST-PRODUCCIÓN	7	23	
TOTAL	30	100,00	

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 8



INTERPRETACIÓN

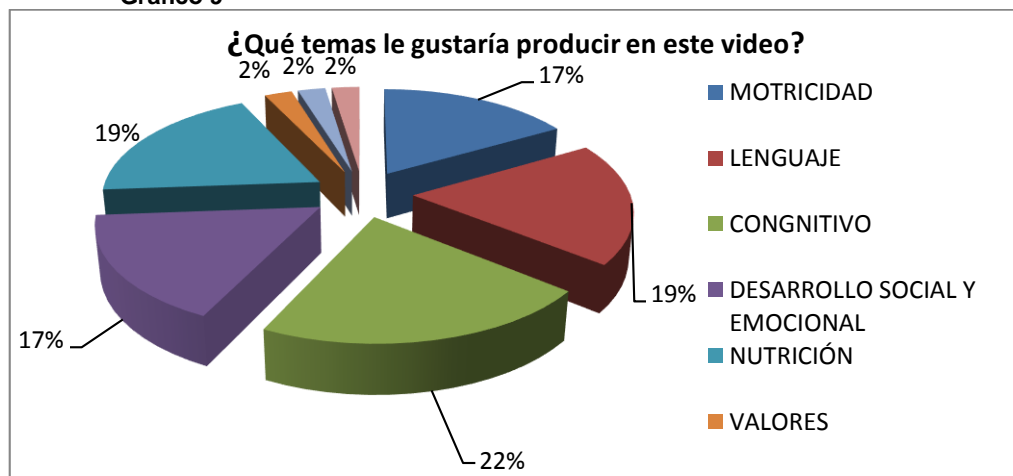
Al haber concluido con el análisis de esta pregunta, podemos considerar que un 34% de las docentes identifican a la pre-producción como uno de los aspectos que hay que tomar en cuenta para la elaboración de un video; un 27% reconoce a la producción, un 23% identifica a la post-producción, un 13% señala el contar historias y un 3% indica que la lectura es necesaria para la elaboración de un video.

9. ¿Qué temas le gustaría producir en este video?

Cuadro 9	¿Qué temas le gustaría producir en este video?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
MOTRICIDAD	7	17
LENGUAJE	8	19
CONGNITIVO	9	21
DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL	7	17
NUTRICIÓN	8	19
VALORES	1	2
LÓGICO MATEMÁTICO	1	2
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	1	2
TOTAL	42	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 9



INTERPRETACIÓN

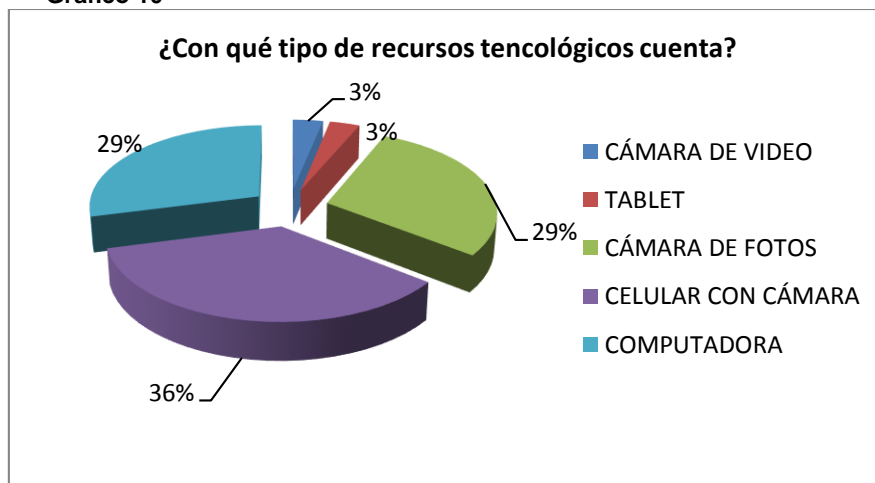
Después de haber realizado el análisis respectivo de esta pregunta, se puede evidenciar que las maestras están interesadas en elaborar videos educativos con temas cognitivos en primer lugar con un 21,46%; seguido del tema de nutrición y lenguaje con un 19%; motricidad, desarrollo social y emocional con un 17%; temas de lógico matemática, valores y desarrollo del pensamiento con un 2%.

10. ¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta?

Cuadro 10	¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
CÁMARA DE VIDEO	1	3
TABLET	1	3
CÁMARA DE FOTOS	9	29
CELULAR CON CÁMARA	11	35
COMPUTADORA	9	29
TOTAL	31	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 10



INTERPRETACIÓN

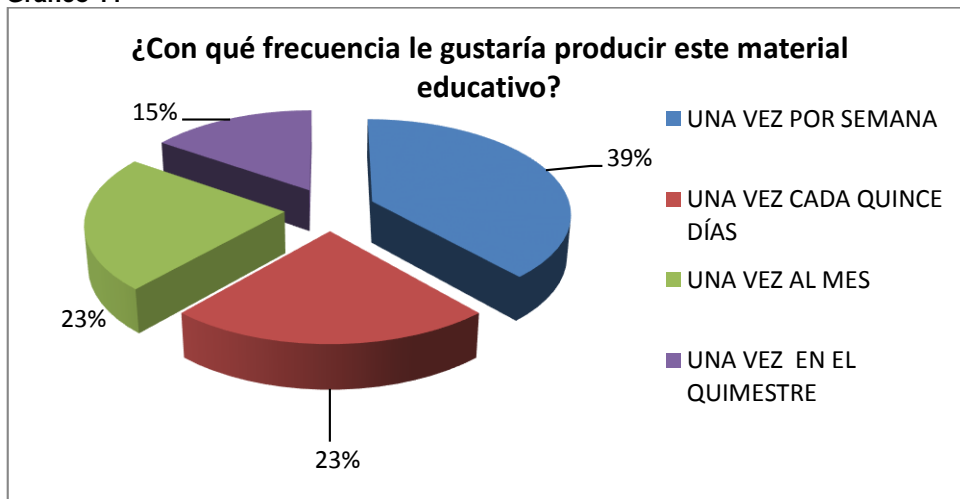
Tras haber realizado el análisis respectivo, se puede observar que 35,48% de maestras disponen de un celular con cámara de video para la realización del video educativo; un 29,03% cuentan con una cámara de fotos y una computadora; mientras que un 3,23% tiene una cámara de video o Tablet para la elaboración de un video educativo en el aula.

11. ¿Con qué frecuencia le gustaría producir este material educativo?

Cuadro 11	¿Con qué frecuencia le gustaría producir este material educativo?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
UNA VEZ POR SEMANA	5	38
UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS	3	23
UNA VEZ AL MES	3	23
UNA VEZ EN EL QUIMESTRE	2	15
TOTAL	13	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 11



INTERPRETACIÓN

Los datos estadísticos nos revelan que un 39% de las maestras le gustaría producir un material educativo una vez por semana; mientras que 23% lo desea hacer una vez cada quince días y una vez al mes; y solo un 15% lo haría una vez en el quimestre.

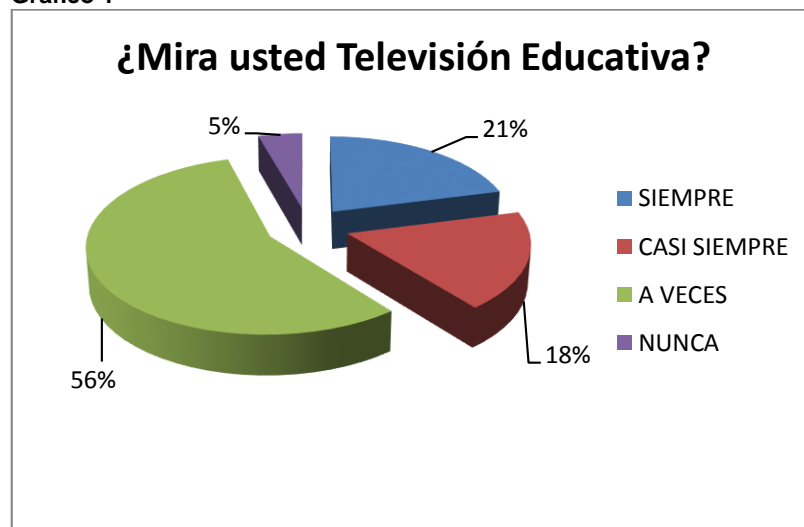
4.2 Encuestas realizadas a padres y madres de familia

1.- ¿Mira usted televisión educativa?

Cuadro 1	¿Mira usted televisión educativa?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
SIEMPRE	38	20,99
CASI SIEMPRE	33	18,23
A VECES	102	56,35
NUNCA	8	4,42
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 1



INTERPRETACIÓN

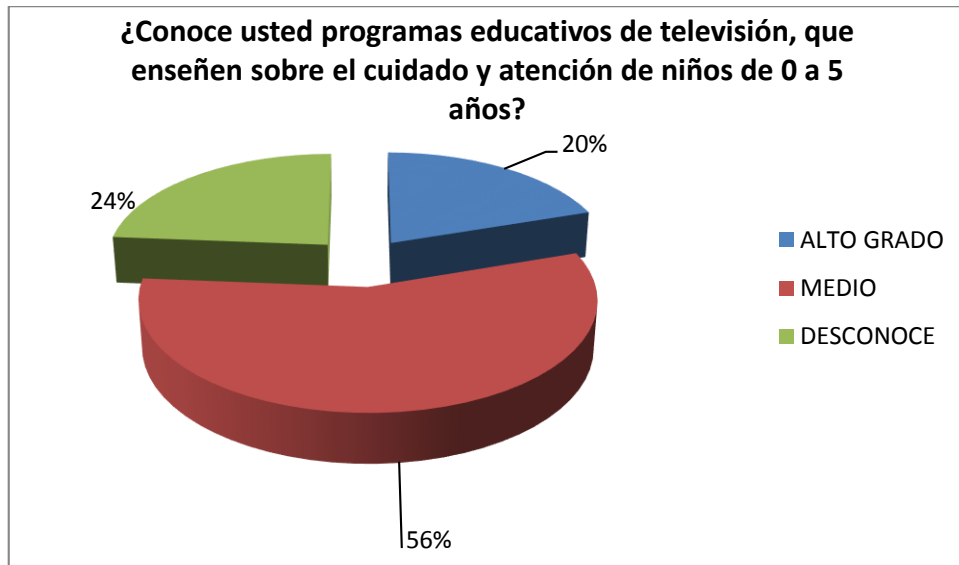
Luego de haber realizado el análisis respectivo se visualiza que el 56.35% de los padres de familia a veces miran televisión educativa; mientras que el 21% siempre lo hace y el 18.23% mira casi siempre televisión educativa y un 4,42 nunca ha mirado televisión educativa.

2. ¿Conoce usted programas educativos de televisión, que enseñen sobre el cuidado y atención de niños de 0 a 5 años?

Cuadro 2		
¿Conoce usted programas educativos de televisión?		
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
ALTO GRADO	36	20
MEDIO	102	56
DESCONOCE	43	24
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 2



INTERPRETACIÓN

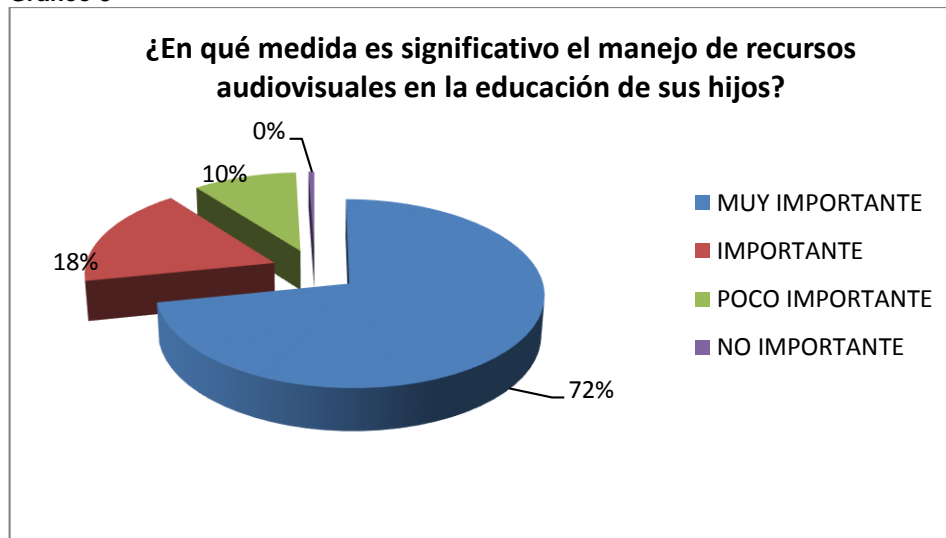
De acuerdo al cuadro estadístico podemos observar que el 56% de los padres de familia tiene un conocimiento medio de programas educativos de televisión que enseñen el cuidado y atención a los niños menores de 0 a 5 años.

3. ¿En qué medida es significativo el manejo de recursos audiovisuales en la educación de sus hijos?

Cuadro 3	El manejo de recursos audiovisuales en la educación de sus hijos	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	130	72
IMPORTANTE	32	18
POCO IMPORTANTE	18	10
NO IMPORTANTE	1	0
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 3



INTERPRETACIÓN

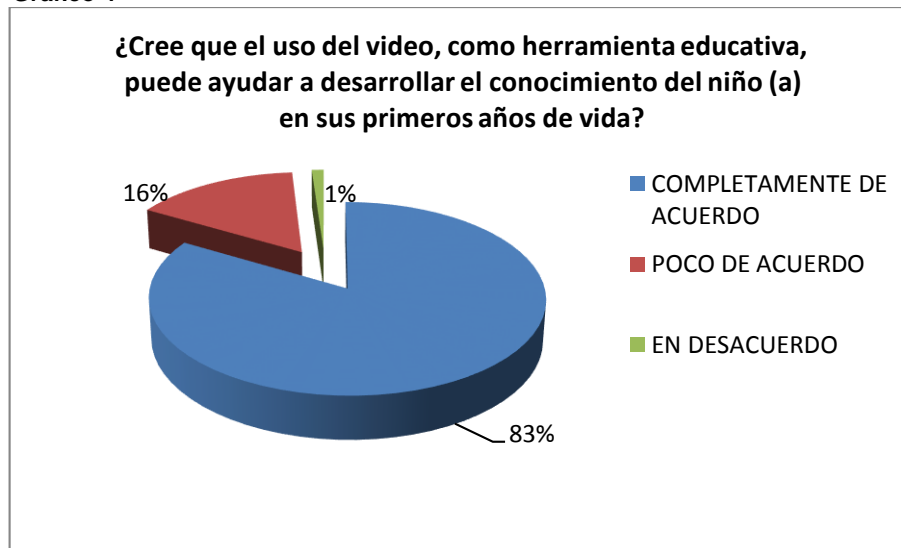
Después de realizar el análisis respectivo observamos que el 72% de padres y madres de familia consideran muy importante el manejo de recursos audiovisuales en la educación de sus hijos; un 18% es importante, para un 10% es poco importante.

4. ¿Cree que el uso del video, como herramienta educativa, puede ayudar a desarrollar el conocimiento del niño (a) en sus primeros años de vida?

Cuadro 4		Uso del video, como herramienta educativa	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE	
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	151	83	
POCO DE ACUERDO	28	15	
EN DESACUERDO	2	1	
TOTAL	181	100,00	

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 4



INTERPRETACIÓN

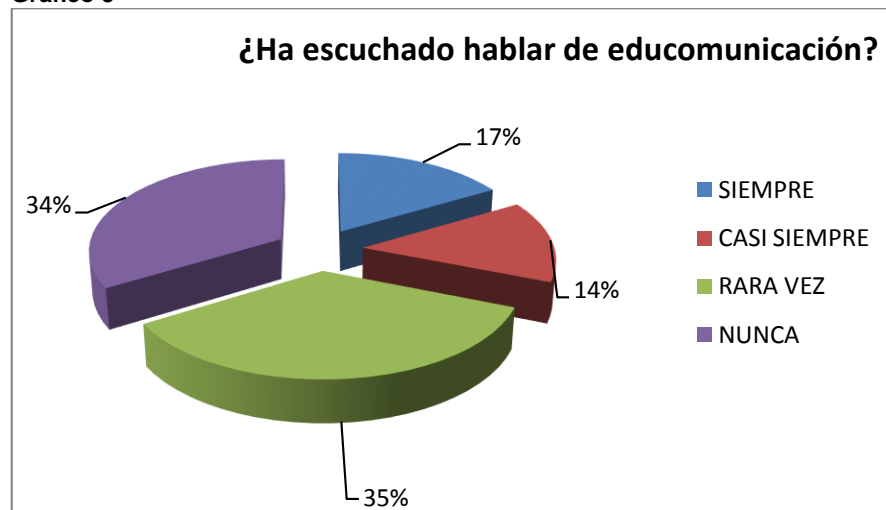
El cuadro estadístico evidencia que el 83% de los padres de familia están completamente de acuerdo que el video como herramienta educativa puede ayudar a desarrollar el conocimiento del niño y niña en sus primeros años de vida, un 16% están poco de acuerdo y un 1% está en desacuerdo.

5. ¿Ha escuchado hablar de educomunicación?

Cuadro 5	¿Ha escuchado hablar de educomunicación?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
SIEMPRE	30	17
CASI SIEMPRE	26	14
RARA VEZ	64	35
NUNCA	61	34
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 5



INTERPRETACIÓN

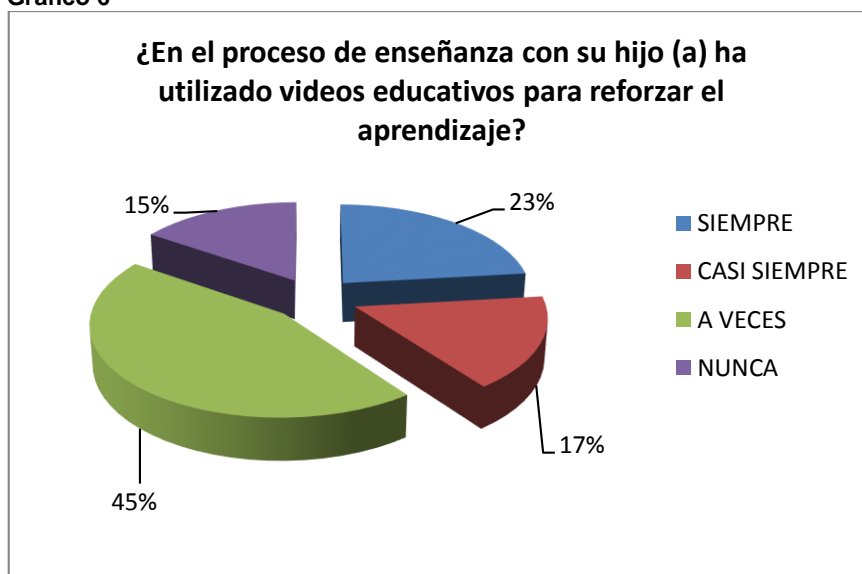
Los datos estadísticos nos muestran que el 35 % de los padres y madres de familia, rara vez han escuchado hablar de educomunicación; el 34% nunca ha escuchado; el 17% siempre y solo un 14% casi siempre ha escuchado hablar de esta disciplina.

6. ¿En el proceso de enseñanza con su hijo (a), ha utilizado videos educativos para reforzar el aprendizaje?

Cuadro 6	¿En el proceso de enseñanza con su hijo (a), ha utilizado videos educativos?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
SIEMPRE	42	23
CASI SIEMPRE	30	17
A VECES	81	45
NUNCA	28	15
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 6



INTERPRETACIÓN

Tras haber realizado el análisis respectivo observamos que un 45% de los padres y madres utilizan videos educativos para reforzar el aprendizaje de sus hijos. Un 23% siempre los utiliza, un 17% casi siempre, mientras que un 15% nunca los utiliza.

7. ¿Estaría interesada (o) en elaborar videos educativos dirigido a niños menores de 5 años según sus propias necesidades?

Cuadro 7	¿Estaría interesada (o) en elaborar videos educativos?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
MUY INTERESADO	128	71
POCO INTERESADO	45	25
NO INTERESADO	8	4
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 7



INTERPRETACIÓN

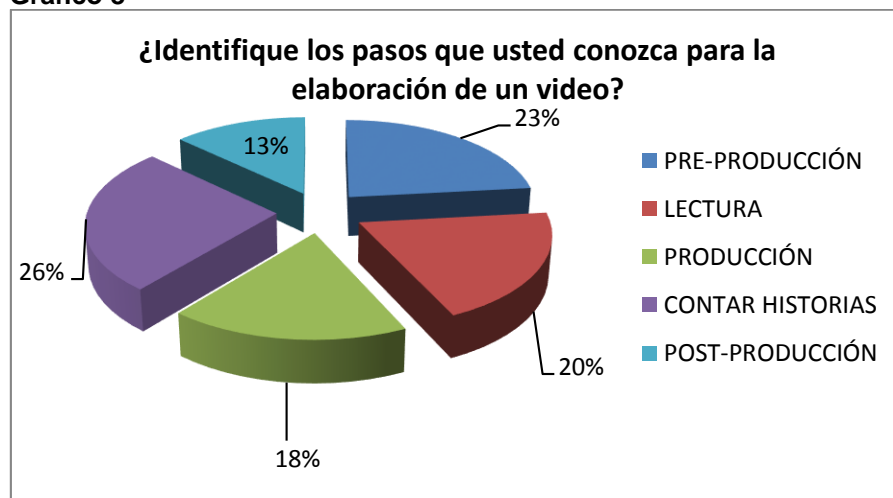
Después de realizar el análisis respectivo, observamos que un 71% de los padres y madres están muy interesados en elaborar videos educativos dirigidos a sus hijos menores de 5 años; 25% están poco interesados y un 4% no está interesado en esta producción.

8. Identifique los pasos que usted conozca para la elaboración de un video

Cuadro 8		Identifique los pasos para la elaboración de un video	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE	
PRE-PRODUCCIÓN	81	23	
LECTURA	69	20	
PRODUCCIÓN	62	18	
CONTAR HISTORIAS	91	26	
POST-PRODUCCIÓN	45	13	
TOTAL	348	100,00	

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 8



INTERPRETACIÓN

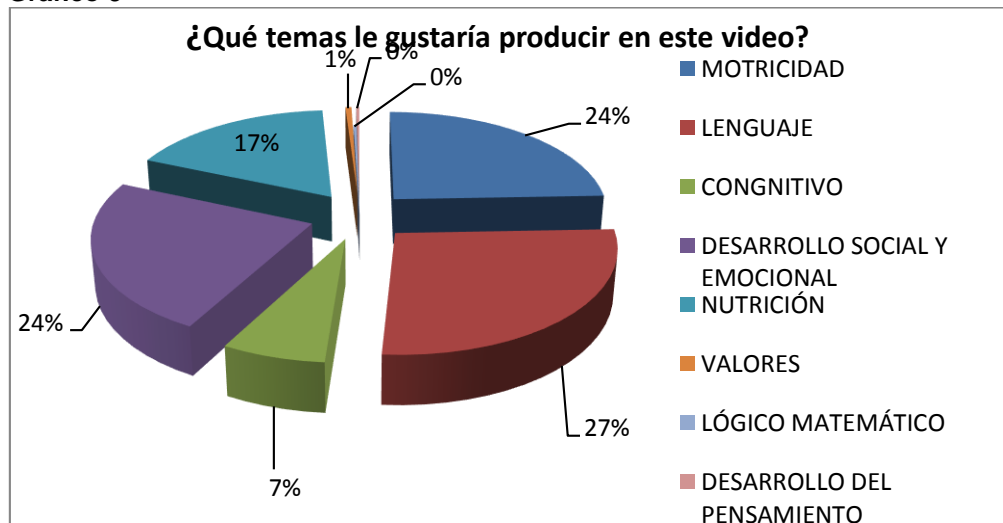
Según los datos estadísticos podemos observar que en un 26 % los padres de familia identifican el contar historias como uno de los pasos que se deben realizar en la producción de un video. Un 23 % conocen de la pre-producción, un 20% ven a la lectura como uno de los pasos a seguir en la elaboración de un video; un 18% identifica a la producción y un 13% en la pos-producción.

9. ¿Qué temas le gustaría producir en este video?

Cuadro 9		¿Qué temas le gustaría producir en este video?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE	
MOTRICIDAD	95	24	
LENGUAJE	104	27	
CONGNITIVO	26	7	
DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL	92	24	
NUTRICIÓN	68	17	
VALORES	2	0,51	
LÓGICO MATEMÁTICO	1	0,26	
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	1	0,26	
TOTAL	389	100,00	

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 9



INTERPRETACIÓN

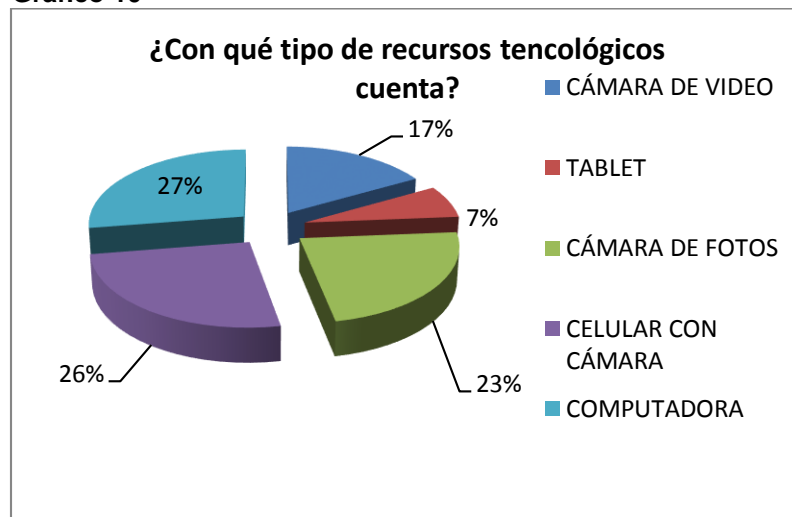
De acuerdo a los datos estadísticos podemos ver que a los padres les gustaría abordar temas en cuanto al desarrollo del lenguaje en un 27%; seguido de un 24% en el área motora y desarrollo social y emocional; en un 17% en cuanto a nutrición y un 7% en el área cognitiva.

10. ¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta?

Cuadro 10	¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
CÁMARA DE VIDEO	63	17
TABLET	26	7
CÁMARA DE FOTOS	87	23
CELULAR CON CÁMARA	96	26
COMPUTADORA	103	27
TOTAL	375	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 10



INTERPRETACIÓN

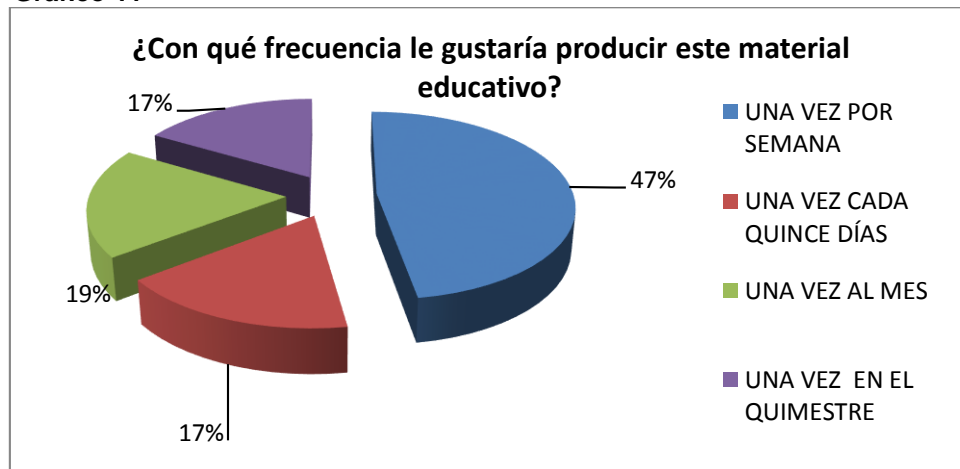
De acuerdo a los datos estadísticos podemos observar que los padres y madres de familia en un 27% cuentan con una computadora para la elaboración de un video; en un 26% cuentan con un celular con cámara, en un 23% disponen de una cámara de fotos, mientras que un 17% cuentan con una cámara de video y un 7% tiene una Tablet.

11. ¿Con qué frecuencia le gustaría producir este material educativo?

INDICADOR	¿Con qué frecuencia le gustaría producir?	
INDICADOR	VALOR	PORCENTAJE
UNA VEZ POR SEMANA	86	48
UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS	31	17
UNA VEZ AL MES	34	17
UNA VEZ EN EL QUIMESTRE	30	17
TOTAL	181	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a docentes, Centro de Educación Inicial “María Montessori”, barra.
Elaborado por: La investigadora

Gráfico 11



INTERPRETACIÓN

Después de haber realizado el análisis respectivo observamos que los padres y madres de familia en un 47% les gustaría producir un material educativo en video una vez por semana, mientras que en un 1% les gustaría hacerlo una vez al mes, y en un 17% preferirían hacerlo una vez cada quince días y en un 17% también les gustaría hacerlo una vez en el quimestre.

4.3 Contrastación de resultados

La investigación realizada a docentes del Centro de Educación Inicial María Montessori, evidencia que:

- Cuando miran televisión todos los encuestados prefieren mirar temas con enfoque educativo; sin embargo, un 15% desconocen el tipo de programas cuyos contenidos estén enfocados al cuidado y atención de los niños y niñas.
- El 100% de los docentes encuestados afirman que los recursos de los audiovisuales son muy importantes e importantes en los procesos de interaprendizajes en el aula. Además estos recursos pueden ayudar a mejorar la capacidad cognitiva, visual y auditiva del niño (a) preescolar.
- Reconocen la importancia de la educomunicación en el aula, a través del uso de videos; sin embargo desconocen su verdadero alcance.
- El recurso audiovisual y su uso, llama la atención a los maestros, quienes el cien por ciento desearían producir videos educativos, aunque desconocen el proceso de producción audiovisual.
- Los maestros disponen de recursos tecnológicos digitales, sobre todo la cámara de video incluida en su propio celular, pero no dominan el proceso de producción.

También se investigó a los padres y madres de familia, quienes manifiestan que:

- Más del 50% de encuestados afirman haber visto solo a veces programas educativos que enseñen sobre el cuidado y atención de

niños de 0 a 5 años, y en similares porcentajes desconocen su existencia en la televisión ecuatoriana.

- Consideran que es muy significativo el manejo de los recursos audiovisuales en la educación de sus hijos, por cuanto, el uso del video como herramienta educativa, puede ayudar a desarrollar el conocimiento del niño (a) en sus primeros años de vida.
- Más del cincuenta por ciento de padres y madres encuestados no han escuchado hablar de educomunicación; sin embargo, consideran conveniente el uso de videos educativos en el aula para reforzar los procesos de interaprendizajes de sus hijos.
- Más del noventa por ciento de encuestados están interesados en aprender a elaborar videos educativos con diferentes enfoques, utilizando sus propios recursos tecnológicos. Por lo que es necesario realizar una guía didáctica.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Esta investigación permite evidenciar que la televisión educativa es importante para la potencialización de los inter-aprendizajes de los niños (as) en edad pre-escolar, maestros (as), madres y padres de familia; por cuanto se constituye en una herramienta idónea que fomenta la participación activa de sus involucrados, con la finalidad de alcanzar competencias cognitivas, visual, auditiva y motriz.
- Más de un 80% de padres y madres de familia, incluidos sus docentes consideran que el uso del video, como herramienta educativa, puede ayudar a mejorar el proceso metodológico en el aula; ya que, el video y el sonido elaborados de manera creativa y estética, permite mayor atención, concentración e interiorización de los inter-aprendizajes en los niños y niñas en la edad pre escolar.
- La educomunicación como herramienta para socializar el conocimiento en el aula, rompe con estereotipos tradicionalistas donde el niño (a) es pasivo, un simple receptor de conocimientos, el único que sabe es el maestro y es quien impone las reglas del juego al estilo de un verdadero opresor. La educomunicación por el contrario facilita la construcción de los inter-aprendizajes de manera creativa, activa, participativa y valorativa, permite la interiorización del conocimiento en los niños y niñas en edad de pre escolar.

- El uso de los audiovisuales en el aula aún no ha sido aprovechados, debido al desconocimiento en el proceso de pre-producción, producción y post-producción; pese a que en su gran mayoría, los encuestados disponen de un recurso tecnológico y desean hacerlo con frecuencia.

5.2.- RECOMENDACIONES

- Es importante que desde el aula y del hogar impulsemos una nueva cultura audiovisual, que permita potencializar a la televisión educativa como herramienta, que fomente la participación activa de sus involucrados, con la finalidad de alcanzar competencias cognitivas, visual, auditiva y motriz.
- Si la educomunicación facilita la construcción de los inter-aprendizajes de manera creativa, activa, participativa y valorativa y permite la interiorización del conocimiento en los niños y niñas en edad de pre escolar. Es necesario impulsar su aplicabilidad en el aula por parte de los docentes; la comunicación audiovisual debe convertirse en la herramienta básica que permita la socialización de los contenidos académicos, evitando una educación tradicionalista.
- Es necesario la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS), en el proceso de los inter-aprendizajes, entre docentes, padres y los niños (as) en edad pre-escolar; ya que, en su gran mayoría, los encuestados disponen de recursos tecnológicos y desean hacerlo con frecuencia. Este uso permitirá lograr mayores competencias educativas.

- La investigación demuestra que existe una gran demanda del uso del video, como herramienta educativa, por parte de los padres, madres de familia y docentes; por lo tanto, es necesario la elaboración de una guía didáctica, donde se enseñe el proceso de Pre-producción, Producción y Post-producción para la elaboración de contenidos educativos, los cuales serán utilizados por los docentes y padres de familia en el proceso de los inter-aprendizajes del niño en edad pre-escolar.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

“PRODUCCIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA SOBRE EL PROCESO AUDIOVISUAL, QUE PERMITA DESARROLLAR CONTENIDOS EDUCOMUNICACIONALES PARA LA FORMACIÓN PRE-ESCOLAR”

6.2. Justificación.-

El uso del video como herramienta educativa en el nivel inicial tiene un gran potencial, ya que permite crear un conocimiento significativo utilizando el poder de la imagen y sonido, mantiene el interés en los niños (as) porque estos recursos están presentes en su vida diaria. Es global porque facilita la conexión con todas las áreas del saber, además este instrumento complementa los contenidos trabajados en el aula y desarrolla la creatividad e imaginación en los niños (as). Requiere de una planificación previa y no reemplaza al currículo sino lo complementa.

Los medios audiovisuales actualmente están presentes en el aula, su conocimiento y utilización en el proceso educativo, representan un verdadero desafío para el educador, los especialistas en educomunicación consideran que vivimos en el mundo de las imágenes, el pensamiento cognitivo se fundamenta en principio en el mundo del ver, de la curiosidad, del conocer y

reconocer; es decir en procesos comunicacionales que ordenados e investigados permiten llegar al conocimiento.

Vivimos en un mundo cuya cultura es eminentemente audiovisual, el auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, conocidas como las NTICs se encuentran en pleno auge. Esta nueva generación de niños (as) forma parte de ella, se los conoce como “nativos tecnológicos” y han desarrollado una inteligencia “técnica audiovisual” que permite un interaprendizaje integral en su formación.

Actualmente el gobierno nacional ha impulsado la televisión educativa, el Ecuador vive un proceso de transición con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación, en donde los medios de comunicación están obligados a “proteger de manera integral a las niñas, niños y adolescentes”, “tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios”. Además, en el artículo 60 se identifica y clasifica los contenidos en “formativos/educativos/culturales” con la categoría F; cuyos contenidos serán difundidos según la clasificación de audiencias y franjas horarias (artículo 65).

Según esta ley, los medios de comunicación audiovisuales, en el artículo 74, literal 3, tienen la obligación “destinar una hora diaria...para programas de tele-educación, cultura...”. Fomenta la apertura de medios de comunicación públicos y comunitarios que tienen el objetivo de “ofrecer contenidos educativos, culturales que contribuyan al buen vivir” de los ecuatorianos (as) (artículo 80, literal 9). Así como, la apertura de nuevos medios de comunicación como: Televisión y Radio Pública del Ecuador, Radio y Televisión Legislativa, Televisión Universitaria, El Ciudadano TV, entre otros que pertenecen a gobiernos locales e instituciones

educativas y del estado, cuyos contenidos mantienen un educativo en todos sus niveles, tal es el caso del programa VEO VEO, dirigido a niños en edad inicial, transmitido en horario AAA de 6 a 7 de la mañana, de lunes a domingo.

6.3. Fundamentación.-

El proceso formativo en el país, obedece en primera instancia a un derecho de las personas y deber del Estado (artículo 26, Constitución 2008); constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional, que permita ofrecer una educación de calidad, que brinde igualdad de oportunidades a todos, atendiendo a la diversidad personal, social y cultural. El artículo 344 “reconoce a la Educación Inicial como parte del sistema educativo nacional”.

Las “políticas de la primera infancia para el desarrollo integral como una prioridad de la política pública”, “el desafío actual es fortalecer la estrategia de desarrollo integral de la primera infancia, tanto en el cuidado prenatal como en el desarrollo temprano (hasta los 36 meses de edad) y en la educación inicial (entre 3 y 4 años de edad), que son las etapas que condicionan el desarrollo futuro de la persona” son planteados en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017 como prioridad del Estado Ecuatoriano.

Además, la Estrategia Nacional Intersectorial de Primera Infancia, con el aporte del Ministerio de Educación, considera como objetivo “consolidar un modelo integral e intersectorial de atención a la primera infancia con enfoque territorial, intercultural y de género”. Así como, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) “garantiza el derecho a la educación y determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad”. Y el Código de la Niñez y Adolescencia en el artículo 37 numeral 4 “el Estado debe garantizar el acceso efectivo a la

educación inicial de cero a cinco años, para lo cual se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos”.

Frente a estos escenarios, es necesario replantearse nuevos procesos metodológicos que obedezcan a la realidad actual; para ello, la Educomunicación vista como un marco referencial-conceptual y como herramienta metodológica se constituye en una estrategia para cumplir con estos fines. La Educomunicación debe entenderse como un nuevo campo de intervención cultural y social, cuyo núcleo constituye la relación transversal entre educación y comunicación; este proceso se encuentra en permanente construcción por los cambios sociales y tecnológicos.

Actualmente en el campo educativo nos encontramos frente a un nuevo ser con diferente percepción del espacio, del tiempo y de la acción; según el Currículo Educación Inicial 2014, este proceso educativo debe mantener una visión de que todos los educandos son “seres bio-psicosociales y culturales, únicos e irrepetibles”, ubicándoles como actores-sujetos centrales del proceso de los inter-aprendizajes en el aula y fuera de ella. En este contexto, la educomunicación asume un rol estratégico que permite mirar a los educandos como sujetos activos, reconociéndoles sus especificidades en la diversidad, con criterios de inclusión e igualdad de oportunidades.

Este proceso Educomunicacional debe generar procesos de inter-aprendizajes que permita evidenciar adelantos cualitativos en la formación del niño (a); la coherencia en sus contenidos, la flexibilidad, la integración, el progreso y la comunicabilidad se constituyen en estructuras facilitadoras que brindan eficacia conceptual y contextual al momento de ejercer la actividad educativa. Los

conocimientos y las experiencias socializados deben provocar respuestas y curiosidades propias de su edad en el sentir, pensar y actuar.

En el último decenio, el profesor Ismar de Oliveira Soares, tras numerosas investigaciones realizadas en torno a la relación de educación y comunicación, ha constatado que la comunicación es la variable determinante de la postmodernidad. Su influencia está en todos los sectores de la sociedad; las sedes y dinámicas relacionadas han provocado nuevos modos de pensar, vivir, actuar y decidir.

Soares, señala como prioritaria la necesidad de transformación y cambio de estas dos disciplinas; la educación está llamada a revisarse en sus métodos y enfoques y la comunicación ha de recuperar los valores éticos sustentados por los educadores. La educación en materia de comunicación, según la definición de la UNESCO (1984) son “todas las formas de estudiar, aprender, enseñar a todos los niveles”, cabe mencionar que los medios audiovisuales al servicio de la educación se definen como herramientas que enriquecen en el proceso de inter-aprendizaje incorporando conocimiento, valores y habilidades. Es decir se requiere trabajar la comunicación como componente que transforma y le da sentido pedagógico a la experiencia educativa.

Toda actividad educativa dentro del aula y fuera de ella, obedece a un proceso eminentemente comunicacional, donde la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto juegan un rol protagónico. El proceso educomunicacional se fortalece con la utilización de los audiovisuales, por cuanto, la mayor información recibida se realiza a través de la vista y del oído. Vivimos en la cultura mediática del ver y resulta motivante la utilización de imágenes y del sonido en los procesos educativos; estos recursos audiovisuales motivan, sensibilizan y estimulan el interés y la atención por parte de los niños (as); constituyéndose en una herramienta complementaria importante.

La producción audiovisual obedece a un proceso sistemático-metodológico de pre-producción, producción y post-producción; cada una de estas tres etapas se complementa para producir contenidos que impacten en la emotividad y provoquen reflexión y curiosidad por conocer, facilitando el proceso de inter-aprendizajes.

Los Elementos de la Imagen articulados de manera técnica y creativa permiten generar contenidos que llamen la atención de quienes lo miran.

- Sonido
- Objeto
- Sujeto
- Escenario
- Iluminación

La Composición de Imagen permite identificar como se construye los contenidos a partir de la imagen que se encuentra estructurada desde los elementos conocidos como: ángulos, planos y movimientos:

- Ángulo.- Es la perspectiva o punto de vista de la cámara frente al objeto de grabación:

Tipos: Frontal, Lateral, Cenital, Contra cenital, Picado y Contra picado; cada uno de ellos tiene su sustento teórico para su aplicabilidad.

- Plano.- Es la unidad mínima de un contenido audiovisual:

Tipos: Planos Cerrados; Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Plano Medio, Plano Periodístico, Plano Americano, Plano Detalle: Planos Abiertos; Gran Plano General, Plano General.

- Movimiento.- Es el traslado de la cámara frente al sujeto grabado:

Tipos: Paneo (derecha-izquierda o izquierda-derecha), Tilt Up, Tilt Down, Traveling, Dolling in-out, Zoom in-out,

Cualidades de la Imagen.- la elaboración de la imagen no es ingenua, obedece a un enfoque y cumple objetivos por parte de quien lo elabora, es:

- Educativa
- Informativa
- Publicitaria

6.4. Objetivo General:

Construir procesos de producción audiovisual con temas de educación parvularia, que permita la socialización de la guía didáctica, dirigida a docentes y padres de familia de niños y niñas en edad pre-escolar.

6.4.1. Objetivos específicos

- Definir el proceso de pre-producción, rodaje y post-producción.
- Elaborar la guía didáctica utilizando técnicas audiovisuales.
- Proponer una metodología que permita la aplicación de la guía didáctica en educación inicial.

6.5. Ubicación sectorial y física

El Centro de Educación Inicial “María Montessori” de la ciudad de Ibarra se encuentra ubicado en la calle García Moreno 242 y Juan de Salinas, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Es una de las Instituciones pioneras de la educación inicial en la región norte del país, con el propósito de educar a los niños y niñas con calidez y calidad durante sus primeros años de vida.

6.6. Desarrollo de la propuesta

La producción audiovisual está formada por tres etapas fundamentales, desde que se concibe la idea de un producto en el proceso de pre-producción, la grabación en sí del contenido en la producción y la edición durante la etapa de post- producción y puede extenderse a una etapa de difusión y comercialización. Esta propuesta se ha desarrollado a través de talleres para dar a conocer lo que comprende cada una de las etapas anteriormente mencionadas:

TALLER N. 1

LA PRE-PRODUCCIÓN

Esta etapa se constituye en el fundamento del proyecto educativo, inicia desde el momento en el que surge la idea del proyecto, hasta la etapa del rodaje. De esta etapa depende el éxito o fracaso del proyecto, el mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase, es necesario identificar lo siguiente:

N#	ETAPAS	CARACTERÍSTICAS
1	Desarrollo de la Idea	Lluvia de ideas
2	Elaboración de Guiones	técnico, literario, story board, video libreto, entre otros
3	Selección del talento humano, responsabilidades	Director, Productor, Guionista, Camarógrafo, Sonidista, Iluminador, Editor.
4	Identificación del equipo tecnológico	Formatos Digitales (cámara, trípode, luces, micrófono)
5	Definición de presupuestos	Talento humano, Equipo tecnológico, rodaje, edición y difusión.
6	Elaboración de un Plan de Rodaje	Horarios de grabación, locaciones, responsables, permisos para grabaciones
7	Plan de Iluminación y Plan de Piso	Formatos y Tipos de luces

8	Plan de Piso	Formatos
9	Casting para selección del talento frente a cámara	Presentadores
10	Sonido	Tipo de micrófonos

1.- TEMA: Desarrollo de la Idea

CONCEPTO.- Consiste en seleccionar de manera creativa, participativa y reflexiva el tema a tratarse entre quienes conforman el equipo de producción educomunicacional, se sugiere la intervención de docentes, y padres de familia encargados del cuidado y atención de niños y niñas en edad pre-escolar de cuatro a cinco años.

OBJETIVO.- Identificar los contenidos educativos, que mantenga interés en el público objetivo.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Este taller necesita de un tiempo estimado entre 50 a 60 minutos		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Compartir un tiempo de lluvia de ideas.	Pizarra	Para evaluar esta etapa se tomará en cuenta la participación activa y el interés que demuestra cada participante.
Identificación de detalles importantes, promoviendo la observación del entorno	Tiza líquida	
Ser selectivos con las ideas	Laptop	
Para generación de ideas utilizar periódicos, libros, páginas web, blogs especializados, artículos científicos que permita investigar sobre el tema	Internet	
Seleccionar ideas útiles que obedezcan al contexto y realidad local	Proyector	
Partir de las experiencias de los docentes y padres de familia	Hojas y esferos	
	Periódicos	
	Libros	
	Revistas	

Seleccionar las ideas en base a la necesidad de los niños para lograr afinidad		
La idea debe tener relevancia y de interés		
La idea debe ser clara y sencilla		

2.- TEMA: Elaboración de Guiones

CONCEPTO.- El guión se constituye en el camino a seguir, es la orientación visual y conceptual que permitirá describir la grabación en video y audio. Es el ordenamiento sistemático y creativo de las ideas para convertirlas en un producto audiovisual educomunicacional.

Existen varios tipos de guiones dependiendo del objetivo de la producción audiovisual (video-libreto, story board, guión técnico, cinematográfico, literario, entre otros); en esta propuesta se utilizó el story board y el vide-libreto, debido a su flexibilidad y adaptabilidad para la elaboración de contenidos educomunicacionales:

- **El Story Board.-** Es un formato de guión que sirve para producir contenidos cortos, máximo de un minuto; por lo general se utiliza para realizar spots educativos, publicitarios o propagandísticos. Para cumplir con nuestro objetivo es recomendable utilizar el Spot educativo, el cual está conformado por una franja de video y una de audio, es necesario que el video sea representado por un dibujo. Adjunto un ejemplo.
- **El Video-libreto.-** es un formato de guión que ayuda a elaborar contenidos largos desde un reportaje, documental, semi-documental hasta dramatizaciones. Para este proyecto se sugiere utilizar el Reportaje como género de producción viable; este formato comprende hasta diez minutos de duración y está compuesto por una descripción de la composición de la

imagen (planos, ángulos y movimientos) y en el sonido identificar sus elementos como: la voz en off, efectos de sonido, silencio, musicalización, pantallazos según la necesidad de la producción educomunicacional. Adjunto un ejemplo.

La elaboración del guión comprende cuatro etapas a seguir:

- **Inicio.-** Es la parte introductoria de la historia, donde se describe los escenarios y el ambiente, se identifica a los personajes principales y secundarios, no se profundiza en el suspenso,
- **Desarrollo.-** La trama toma giros inesperados, existe conflictos de intereses y de oposición entre buenos y malos, el rico y el pobre, los valores y los antivalores. Lo importante es captar la atención del público televidente. La historia no debe ser contada de forma lineal, debe existir puntos de giros inesperados, el suspenso debe permanecer a través de alivios cómicos (hacerle reír al televidente), utilizar escenas retrospectivas (hacerle recordar tiempos pasados).
- **Clímax.-** Es el punto máximo de la historia, es lo más esperado. Según el clímax el televidente acepta o no el contenido audiovisual; para ello se requiere de habilidad y creatividad con la utilización de cualquier recurso audiovisual (planos, ángulos, movimientos, objetos, escenarios, iluminación, efectos de sonido, etc).
- **Desenlace.-** Fin de la historia, el conflicto vuelve a la normalidad, todos viven en paz, viene la calma. Además es un resumen de lo aprendido con la finalidad de que nuestros educandos recuerden y no se olviden.

OBJETIVO.- Describir la idea educomunicacional a través de un guión

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños
--

pre-escolares.		
TIEMPO: Este taller necesita de un tiempo estimado entre 50 a 60 minutos en tres sesiones acordadas previamente. Es recomendable que se presente en cada reunión los avances del guión al equipo de producción		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificación del guión a realizarse (formatos spot o reportaje)	Pizarra	La aceptación del guión por parte del equipo de producción (docentes y padres de familia) Que sea factible la producción audiovisual con enfoque educativo.
Selección del guionista	Tiza líquida	
Especificación de diálogos, música, efectos de sonido	Laptop	
Definición del tiempo de duración del proyecto educomunicacional, dependiendo del formato	Internet	
Revisión del guión borrador	Proyector	
Definición del guión definitivo	Hojas y esferos	

3.- TEMA: Selección del Talento Humano, Responsabilidades

CONCEPTO.- Para la elaboración de los contenidos audiovisuales con enfoque educativo se requiere de un equipo humano, conformado por docentes, padres de familia y técnicos especializados tanto en el campo educativo como en la producción audiovisual. Esta actividad es compleja, requiere de profesionales en los campos de cámara, sonido, edición, guionista, escenógrafo e iluminador, entre otros.

Esta propuesta educomunicacional requiere de:

Director

- Coordina la lectura del guión con todos los involucrados, con la finalidad de que todos conozcan el concepto y los objetivos de la realización del producto audiovisual.
- Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador.
- Junto con el equipo de producción y creativos determina el enfoque de la producción educativa.
- Coordina al talento humano tanto de producción como de pantalla.
- Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos.

Pedagogo

- Trabaja como asesor de contenidos.
- Vigila que el tratamiento audiovisual del contenido del programa sea claro, que no sufra alteraciones, tergiversaciones o se haga uso inadecuado de términos, conceptos o interpretaciones.
- Identifica potencialidades del talento (niños, niñas padres-madres de familia y docentes).
- Toma en cuenta las experiencias previas de los niños y niñas que intervienen en calidad de talentos, con finalidad de construir sus propios descubrimientos y resolver problemas presentados.

Guionista

- Selecciona el formato para contar la historia
- Es un escritor audiovisual, escribe historias y sabe cómo contarlas
- Es creativo, reflexivo frente a los problemas
- Conoce el comportamiento de los públicos
- Es conocedor de la problemática educativa, cultural, social y política en nuestro entorno.

Camarógrafo

- Se encarga de la grabación de imágenes estáticas y en movimiento mediante la cámara de video.
- Es eminentemente creativo y tiene conocimientos estéticos.
- Conoce la composición de imagen (planos, ángulos y movimientos)
- Hábil con la manipulación de la cámara, trípode y demás accesorios
- Participa en la selección de escenarios para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo.

Sonidista

- Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases.
- Conoce los equipos técnicos de sonido como: consolas y micrófonos para su funcionalidad.

- Sabe identificar los diferentes tipos de sonidos para utilizarles en el momento oportuno (música, efectos de sonido, locución, silencio, etc).
- Domina técnicas para la post-producción del sonido

Iluminador

- Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara. tenga la calidad técnica e intención emocional para transmitir el mensaje.
- Conoce la funcionalidad de los diferentes tipos de iluminación, dependiendo del tipo de producción en exteriores o interiores.

Escenógrafo

- Diseña los escenarios para su ambientación, construcción y montaje en la producción audiovisual educativa.
- Investiga cuales son los materiales adecuados por su calidad, utilidad y precio, dependiendo del tipo de producción.

Editor

- Ordena las imágenes y sonidos con creatividad y reflexión para elaborar contenidos audiovisuales.
- Domina los formatos digitales para la edición

- Conoce el proceso de post-producción con la utilización de las técnicas de edición.

OBJETIVO.- Identificar al talento humano dependiendo de su preparación, conocimiento y destreza para la designación de responsabilidades en la realización de contenidos audiovisuales con enfoque educativos.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Este taller necesita de un tiempo estimado de una a dos semanas		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Reuniones permanentes para identificar al talento humano.	Manual de funciones de cada uno de los integrantes del equipo de producción Pizarra Tiza líquida Laptop Internet Proyector Hojas y esferos	Cumplimiento de las responsabilidades asignadas al talento humano del equipo de producción.
Selección del talento humano en base a las necesidades de la producción.		
Compartimos la misión y visión del proyecto.		
Entrega de responsabilidades.		
Planificación conjunta para detallar el rodaje.		
Seguimiento y evaluación para el cumplimiento de las responsabilidades asignadas.		

4.- TEMA: Identificación del equipo tecnológico

CONCEPTO.- El desarrollo educativo, científico y tecnológico va ligado con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICs). Hegel habla de la modernidad objetiva y Hábermas de la modernidad extrínseca, es decir de lo que se ve; La producción audiovisual con enfoque educativo a través de la tecnología tiene la fortaleza de mostrar realidades, aprendizajes y

conocimientos que se generan en el aula y que han sido invisibilizadas por los medios tradicionales.

Según la investigación, esta propuesta requiere de equipos tecnológicos que se encuentran disponibles para la mayoría de docentes y padres de familia, tales como: Cámaras fotográficas y de video, tablets, celulares para grabar video y sonido, computadoras portátiles, entre otras. El adelanto tecnológico ha permitido digitalizar los soportes audiovisuales, para ser difundidos a nivel mundial a través de las redes sociales como Facebook, twitter, bloggers, web, messenger, correo electrónico, entre otros.

OBJETIVO.- Utilizar los recursos tecnológicos con fines educacionales para ser difundidos a la ciudadanía a través de medios convencionales y medios digitales como las redes sociales.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: El uso del equipo tecnológico debe ser permanentemente		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificación del equipo tecnológico en base a la calidad y recursos	Manual de uso de los equipos.	Manipulación adecuada del equipo de grabación
Adquisición del equipo tecnológico	Cámara	
Capacitación del personal para la manipulación del equipo tecnológico	fotográfica y video.	
Uso adecuado del equipo	Trípode	
Mantenimiento preventivo del equipo tecnológico para evitar daños	Luces. Micrófonos	
Actualización continua del equipo tecnológico	Editora	

5.- TEMA: Definición de Presupuestos

CONCEPTO.- La producción audiovisual requiere de un presupuesto adecuado para la pre-producción, producción, post-producción y difusión de los contenidos educativos. Sin planificación presupuestaria no existe ningún proyecto audiovisual; para ello se propone definir componentes significativos como:

- Talento Humano
- Equipo Tecnológico
- Rodaje
- Difusión.

a. PRESUPUESTO TALENTO HUMANO			
TALENTO HUMANO	CARGA HORARIA	RESPONSABILIDADES	HONORARIOS
Pedagogo	09H12H00 (lunes, miércoles y viernes)	Asesor de contenidos.	300,00
		Identifica potencialidades del talento	
		Toma en cuenta las experiencias previas de los niños y niñas que intervienen en calidad	
Guionista	09H12H00 (lunes, miércoles y viernes)	Es un escritor audiovisual, escribe historias y sabe cómo contarlas	300,00
		Es creativo, reflexivo frente a los problemas	
		Es conocedor de la problemática educativa, cultural, social y política en nuestro entorno	
Director	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador	600,00
		Junto con el equipo de producción y creativos determina el enfoque de la producción educativa	
		Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos	
	09H13H00	Se encarga de la grabación de imágenes estáticas y en movimiento mediante la cámara de video	300,00

Camarógrafo	(lunes, miércoles y viernes)	Conoce la composición de imagen (planos, ángulos y movimientos)	
		Hábil con la manipulación de la cámara, trípode y demás accesorios	
Sonidista	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases	300,00
		Conoce los equipos técnicos de sonido como: consolas y micrófonos para su funcionalidad	
		Domina técnicas para la post-producción del sonido	
Iluminador	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara. tenga la calidad técnica	300,00
		Conoce la funcionalidad de los diferentes tipos de iluminación	
Escenógrafo	Por proyecto	Diseña los escenarios para su ambientación	500,00
		Investiga los materiales adecuados por su calidad, utilidad y precio	(incluye material)
Editor	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Ordena las imágenes y sonidos con creatividad y reflexión	300,00
		Domina los formatos digitales para la edición	
Total por cuatro (4) programas al mes			2.900,00
b.- PRESUPUESTO EQUIPO TECNOLÓGICO			
EQUIPO	CARÁCTERÍSTICAS		COSTOS
Cámaras fotográficas	Nikon D7100 Profesional 24.1		500,00
Cámaras de video	Full HD con movimiento pan/tilt. Modo de visión nocturna, zoom óptico y reducción de ruido		2000,00
Tablets	Samsung Galaxi Tab 3 7.0 pulgadas		200
Celulares	Samsung Galaxy Note Edge, Charcoal Black 32GB (Sprint)		1500,00
Editora	iMac con pantalla Retina 5K, procesador Intel Core quad core de 3.5 GHz		1500,00
Monitor	Pantalla de 32 pulgadas		500,00
Trípode	Befree Aluminum Red Tripod with Ball Head		300,00
Iluminación	Panel Led con Leds más pedestal		1000,00
Disco duro para grabación	Disco SSD 2tb		200,00
Micrófono	Micrófono vocal hipercardiode		200,00
Consola de audio	Mezclador de audio digital con 4 entradas.		600,00

	Procesadores de dinámica y ecualización por canal	
Costo total		8.000,00

c.- PRESUPUESTO PARA EL RODAJE

Logística	Características	Costo
Alimentación	Refrigerios	100,00
Movilización	Transporte	100,00
Costo total por cuatro programas al mes		200,00

d.- PRESUPUESTO PARA LA DIFUSIÓN

PRODUCTO	MEDIOS	HORARIO	COSTO
De 1 a 30 minutos y de 30 a 60 minutos	Televisión Universitaria	Franja Infantil de 10h00- 12h00 y 15h00- 18h00	No tiene costo, es necesario realizar convenios interinstitucionales, por tratarse de medios públicos. Las redes sociales no tiene costo
	Tele Atuntaqui		
	Ecuador TV		
	Televisión Legislativa		
	Ciudadano TV		
	EDUCA		
	Redes Sociales		
DVDs, Disco Duro			50,00
COSTO MENSUAL			COSTO

PRESUPUESTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN

COMPONENTES	COSTO	TOTAL
Talento Humano	2.900,00	11.150,00
Equipo Tecnológico	8.000,00 (POR UN SOLA VEZ)	
Rodaje	200,00	
Difusión	50,00	

Una vez adquirido el equipo, el presupuesto mensual sería de 3.150,00

OBJETIVO.- Definir presupuesto por áreas para la producción audiovisual de contenidos educomunicacionales.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños

pre-escolares.		
TIEMPO: El presupuesto debe constar dentro de la planificación anual de la institución educativa interesada en realizar la producción audiovisual educomunicacional.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Talento Humano	Definir de presupuestos en la planificación anual	Productos audiovisuales elaborados
Equipo Tecnológico		
Rodaje		
Difusión		

6.- TEMA: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE RODAJE

CONCEPTO.- Es la planificación que requiere una producción audiovisual antes de iniciar el rodaje. Esta planificación permitirá definir:

- Horarios de grabación
- Identificación de los lugares de grabación
- Ubicar al Personal Responsable
- Obtener permisos para grabaciones cuando se lo requiera

a.- Horarios de Grabación.- Es recomendable que el rodaje o grabación se realice en horarios de trabajo para no pagar horas extras o doble jornada por fines de semana. Además, si el rodaje se realiza por la noche se requiere de recursos tecnológicos extras como: iluminación, difusor, transporte alimentación, etc. de este modo optimizamos recursos económicos.

b.- Identificación de los lugares de grabación.- Los escenarios o locaciones donde se realizará la grabación debe estar cerca de la ciudad o lugar de trabajo para optimizar recursos económicos, tiempo y lograr mayor productividad.

c.- Ubicar al Personal Responsable.- El personal ya se encuentra seleccionado, por lo tanto, conoce sus responsabilidades; es importante realizar reuniones permanentes para que sepan y aporten con sus experiencias a la producción

audiovisual, de este modo evitaremos improvisaciones y posibles disgustos. Recuerde que el talento debe estar permanentemente motivado.

d.- Obtener permisos para grabaciones.- Si la producción lo requiere, es necesario con anticipación realizar los trámites correspondientes ante autoridades, propietarios de locaciones seleccionadas, con la finalidad de evitar contratiempos en las grabaciones. No se puede permitir que toda la producción esté lista para iniciar el rodaje, sin tener los permisos correspondientes de la locación.

FICHA: PLAN DE RODAJE					
RESPONSABLE: Sonia Montero				FECHA: 06-01-2015	
TIPO DE PRODUCCIÓN: Entrevista					
HORARIO DE GRABACIÓN	LUGARES DE GRABACIÓN	PERSONAL REQUERIDO	PERMISOS DE LOCACIONES	EQUIPO TECNOLÓGICO	OBSERVACIONES
10h00-12h00	Casa de padre de familia Andrade-Cadena	Entrevistador (a) Camarógrafo Sonidista Iluminador	✓	Cámara de video, Trípode Micrófonos Baterías Luces	Reconfirmar la participación del entrevistado y locación

OBJETIVO.- Organizar el talento humano, técnico y logístico antes de la grabación, que permita mantener el orden y control en el proceso de producción audiovisual.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: El plan de rodaje demanda de una planificación para evitar contratiempos en la grabación; por lo que, para elaborar esta ficha se requiere de una hora por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Definir horarios de grabación	Por cada grabación, se recomienda elaborar una ficha de Plan de Rodaje	Planificación del Plan de Rodaje
Buscar locaciones		
Selección del talento responsable		
Obtención de los permisos para grabar		

7.- TEMA: PLAN DE ILUMINACIÓN

CONCEPTO.- La iluminación es parte importante dentro de la producción audiovisual, permite mejorar la imagen (sujetos, objetos, escenarios) con la finalidad de lograr mayores impactos en el mensaje educativo, permite controlar de manera creativa y estética las luces y las sombras con la finalidad de crear texturas en la imagen. La iluminación bien ubicada puede crear escenarios agradables a la vista del televidente; es recomendable utilizar colores cálidos como el amarillo, celeste, naranja, verde, por cuanto, transmiten alegría y calidez en el niño (a).

Tipos de luces en estudio de grabación:

a.- Luz Scoop.- Por su característica es difusa, muy parecida a los platos hondos, permite iluminar todo el escenario o lugar donde estamos grabado. Sus quartzos tienen una potencia de 500w, 1000w, 2000w y hasta 5000w, a este tipo de luz con esta potencia se lo conoce con El Sol y se utiliza para grabar spots durante la noche en sitios amplios como calles, coliseos o estadios.

IMAGEN-Fuente: <http://mediafilebackup.blogspot.com>



b.- Luz Fresnelite.- Por su característica, es luz puntual, tiene pestañas a sus lados y se puede dirigir al lugar requerido. Este tipo de luz sirve para iluminar sujetos estáticos no en movimiento, es utilizado en la técnica de iluminación denominada “Triángulo Básico de Iluminación”. Su quartzo tiene una potencia de 500w, 1000w y 2000w.

IMAGEN-Fuente: <http://mediafilebackup.blogspot.com>



c.- Luz Ciclorama.- Por su estructura crea un tipo de luz difusa y atractiva al ojo humano del televidente. Permite ubicar papel gelatina, de este modo crea ambientes de colores deseados en el fondo; no se recomienda con esta luz iluminar a sujetos, sino, solamente fondos o el escenario. Su quartzo tiene una potencia de 500w, 1000w, y 2000w.

IMAGEN-Fuente: <http://mediafilebackup.blogspot.com>



Tipos de luces para exteriores:

a.- Tota.- Conocida como luz Lowel, es un tipo de luz portátil, viene con pedestal y se utiliza en exteriores, por lo general se ilumina escenarios o sujetos en movimientos o estáticos, tiene pestañas y se puede dirigir la luz hacia el sujeto, objeto o escenario según la necesidad de la producción, es ideal para grabar a sujetos estático en una entrevista. Su potencia es 1000w y de 2000w.

IMAGEN-Fuente: <http://mediafilebackup.blogspot.com>



b.- Luz Spot.- Es portátil, por su característica es luz puntual y sirve para iluminar sujetos estáticos, se puede fijaren un pedestal o en la cámara de video. Su potencia es de 1000w y 2000w.



Triangulo Básico de Iluminación

Para utilizar esta técnica es necesario tener un circuito cerrado de televisión con una cámara de video, un monitor y un sujeto que sirva de modelo antes de grabar y corregir errores en la iluminación. Es una técnica, sirve para iluminar a sujetos estáticos, ideal para entrevistas, se ilumina con luz fresnelite por ser una luz puntual. El Triángulo Básico de Iluminación tiene tres ubicaciones en relación al sujeto grabado:

1.- Luz Principal.- Sirve para definir la imagen del sujeto, ubicada en un ángulo de 30 a 45 grados con respecto a la cámara, puede estar ubicada sea a la derecha o izquierda siempre en relación a la cámara. Tiene como función difuminar el rostro del sujeto y quitar sombras creadas por la luz contraluz.

2.- Luz Contraluz.- Tiene como función separar el fondo o escenario en relación del sujeto grabado, recuerde que la cámara no capta la imagen en tercera dimensión, la iluminación crea esa sensación en el televidente. Esta luz está ubicada detrás del sujeto y en oposición a la luz principal; esta ubicación puede producir sombras no deseadas en la quijada del sujeto, pero con la luz principal desaparece esta sombra.

3.- luz Secundaria.- Es conocida como luz relleno, por cuanto el sujeto está iluminado con la luz principal y contraluz; sin embargo, puede existir pequeñas sombras que molesten o dañen la textura en imagen, por lo que es necesario

aplicar esta luz con una densidad inferior a la luz principal, esto permitirá afinar detalles en el rostro y ser más agradable.

OBJETIVO.- Identificar las características tipos de iluminación, que permita lograr una producción audiovisual educativa de calidad, que se evidencie altos niveles estéticos y de creatividad, agradable al televidente

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Para cada programa se requiere mínimo de una hora para iluminar.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificar características y tipos de luces para exteriores	Técnicas de iluminación.	Iluminación adecuado, de acuerdo a la producción
Identificar características y tipos de luces para interiores	Tipos de luces, gelatinas,	
Crear ambientes con la aplicación de una adecuada iluminación	pedestales, tomas corrientes	
Obtención de Aplicación de técnicas de iluminación		

8.- TEMA: PLAN DE PISO

CONCEPTO.- Es una técnica de la producción audiovisual con enfoque educativo, esta permite identificar las necesidades del talento y técnicas. Para ello, previamente se diseña una planificación técnica, a través de un Plan de Piso, también llamado croquis, de este modo el responsable de la producción conocerá con anticipación las necesidades humanas y técnicas requeridas; así como, realizar un presupuesto para la producción.

Esta técnica permite conocer con anticipación el número de cámaras que se necesita, y el tipo de composición de imagen que se realizará en la producción; por cuanto, al ubicarlas creativamente podrá determinar el tipo de planos, ángulos y movimientos que se utilizará. Por ejemplo, un plano general del escenario en ángulo frontal con un tróveling de izquierda a derecha sin desenfocar; es necesario destacar que se requiere de una lista de composición de imágenes para cada cámara, de este modo, el camarógrafo sabrá qué tipo de planos necesita la producción.

FICHA: LISTA DE COMPOSICIÓN DE IMÁGENES				
Cámara: UNO		Camarógrafo: Widman Martínez		Fecha: 06/01/2015
TIPO DE PRODUCCIÓN: Entrevista				
UBICACIÓN	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS	A QUIÉN?
Oficina	Medio	Frontal	Ninguno	Entrevistador
Oficina	Two Shot	Lateral	Zoom in	Entrevistador

OBJETIVO.- Organizar el talento humano, técnico y logístico antes de la grabación, que permita conocer con anticipación las necesidades sobre composición de imagen que requiere una producción audiovisual con enfoque educativo, de este modo plantear un presupuesto.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: El plan de piso requiere de un trabajo planificado previamente; por lo que, se considera necesario trabajar una hora por programa, conjuntamente con el director, productor y camarógrafo.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Conocimiento previo del lugar donde se grabará	Ficha técnica de listado de	Revisión permanente con
Elaboración de un plan de piso	composición de	el equipo de
Elaboración de un ficha de listado de	imágenes y el	producción

composición de imágenes por cada cámara	plan de piso y	
Socialización del plan de piso con el equipo de camarógrafos y director de cámaras		

9.- TEMA: CASTING PARA SELECCIÓN DEL TALENTO FRENTE A CAMARA

CONCEPTO.- Es una técnica de la producción audiovisual que permite seleccionar de manera profesional al talento humano que saldrá frente a cámaras en calidad de conductores de la producción audiovisual, es el anfitrión, quien da la bienvenida y conduce el programa, el televidente es a quien lo recuerda no la director. Recuerde que un presentador no solo puede ser un periodista o comunicador social, también puede tener otro tipo de profesional, para ello, es necesario definir claramente los objetivos del producto audiovisual, en nuestro caso, tiene un enfoque educativo, por lo que, nuestro talento deberá reunir las siguientes características:

- Ser un investigador en temas educativos
- Profesional en temas educativos infantiles
- Dinámico, observador
- Proyectar simpatía y confianza hacia los niños y niñas
- Tienen facilidad de palabra
- Sabe improvisar de manera natural
- Habilidades verbales y escritas
- Conocer aspectos técnicos de producción audiovisual

OBJETIVO.- Seleccionar al talento requerido frente a cámara, con el fin de que sea el mediador de nuestros contenidos con el público expectador

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.

TIEMPO: El casting debe realizarse a través de una convocatoria pública, donde

se da a conocer las características el presentador (ra), es recomendarle realizar en un solo día, previa planificación		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificar las características que se requiere del talento frente a pantalla	Convocatoria pública en medios.	Revisión de material grabado y selección del talento requerido
Convocatoria pública a través de los medios y redes sociales	Ficha técnica de casting.	
Realización del casting	Cámara de video para grabación de casting	
Selección del talento, previo análisis del equipo de producción		
Reunión preliminar con el talento para definir grabaciones		

10.- TEMA: EL SONIDO

CONCEPTO.- Comprender al sonido como elemento básico de la producción audiovisual, permite alterar nuestras emociones, ya que un mensaje de video sin sonido, prácticamente no sirve; la voz en off, la musicalización, el silencio, los efectos de sonido altera el comportamiento de manera agradable, genera una secuencia de imágenes auditivas. Para Mario Kaplún destacado comunicador social y educador, pionero de la educomunicación en América Latina, el sonido tiene funciones como:

- ***“Función ambiental descriptiva: Fondo de escena que acompaña al diálogo.***
- ***Función Expresiva: Los sonidos cobran valor comunicativo y no solo de mera referencia realista. Estos crean una atmósfera emocional como la música.***
- ***Función Narrativa: Los sonidos pueden servir de nexos para ligar una escena con otra.***
- ***Función Ornamental: Sonidos accesorios, añadidos para dar color”.***

El proyecto de producción audiovisual con enfoque educativo, requiere de equipo tecnológico, entre los más importantes son: micrófonos, consola de sonido y amplificador.

El Micrófono Lavalier.- Conocido como micrófono de corbata o de solapa, es bidireccional, no requiere de potencia externa, es fidedigno con el sonido, por su tamaño prácticamente queda desapercibido ante el público espectador, es as acto para realizar entrevistas y se coloca en la solapa del entrevistador a 20 centímetros del entrevistado y del entrevistador.

El Micrófono Dinámico.- Es un micrófono de mano, no necesita de fuente externa, se utiliza para entrevistas fuera de estudio o en exteriores, es fidedigno con el sonido y su ubicación es a 20 centímetros del entrevistador para no tener problemas con el sonido.

La Consola de Sonido.- Sirve para mezclar el sonido que es producido por el entrevistador y el entrevistado, sea en estudio o en exteriores. Además permite mezclar otros sonidos necesarios en la producción y post-producción como. Musicalización, efectos de sonido, silencio, voz en off, entre otros; para nuestro proyecto se utilizó la consola de 4 canales.

OBJETIVO.- Complementar la imagen con el sonido con la finalidad con la finalidad de alterar las emociones del televidente, de este modo el mensaje educativo llegue al público espectador.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.

TIEMPO: Se utilizará en la grabación y en la post-producción de los contenidos audiovisuales, máximo 3 horas por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificar las características tecnológicas del sonido que se requiere para la grabación	Micrófonos lavalier y dinámicos.	Sonido apto para ser consumido por los públicos televidentes
Emplear los micrófonos necesarios para la grabación	Consola de audio	
Revisión de los equipos antes de la grabación	Musicalización Efectos de sonido	
Utilizar la música, la voz en off, el silencio dentro de la prost-producción para generar emociones en los públicos	Voz en off	

TALLER N. 2

EL RODAJE

Conocida también como la producción, es donde todo lo planificado entra en escena, es el momento mismo de la grabación, en esta etapa ya no podemos improvisar.

N#	ETAPAS	CARACTERÍSTICAS
1	Lenguaje Audiovisual	Elaboración del discurso, utilizando el audio y el video
2	El Campo Visual, Profundidad de Campo	Refuerza el mensaje. Es el lugar o escenarios donde se cuenta la historia, a través de la composición de imagen
3	Ejes de Acción, La Continuidad Visual, La Ruptura Visual	
4	Diálogos, Posición de Cámara en Grabaciones	

1.- TEMA: Lenguaje Audiovisual.

CONCEPTO.- El Lenguaje Audiovisual es la combinación entre planos, movimientos y ángulos, la relación de cada uno de ellos al combinarse se produce un lenguaje único entendido por el equipo técnico involucrado en la producción visual.

OBJETIVO.- Proponer un lenguaje audiovisual acorde a las necesidades del maestro (a) parvulario (a), que será utilizado en los procesos de inter-aprendizajes en el aula

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Tiempo requerido para la grabación, máximo 3 horas por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Utilizar el sonido, los planos, ángulos y movimientos en los diálogos académicos	Micrófonos lavalier y dinámicos.	Sonido apto para ser

durante la grabación de la producción	Consola de audio	consumido por
Preparar el discurso académico con palabras no rebuscadas, en base al lenguaje audiovisual	Musicalización Efectos de sonido Voz en off	los públicos televidentes

2.- TEMA: El Campo Visual, La Profundidad de Campo, Su Importancia

CONCEPTO

El Campo Visual.- Generalmente es una imagen que aparece en pantalla de televisión, es la imagen captada por la lente de una cámara de televisión. Es la relación armónica, dinámica entre los elementos que componen esa imagen, estos elementos son: los sujetos que generalmente están en movimiento o también estáticos pero que tienen un mensaje que transmitir, los objetos que generalmente embellecen al escenario y que cumplen una función secundaria que ayuda a reforzar el mensaje, el escenario enriquece y ambienta el contenido que va a ser transmitido, la iluminación crea escenarios y ayuda a tener una buena imagen.

La Profundidad de Campo, Su Importancia.- Es un recurso importante que enriquece el campo visual, por lo general es cuando el sujeto que aparece en imagen se encuentra muy bien enfocada y mientras tanto los objetos y el escenario están en un segundo plano y por lo general se encuentran desenfocadas.

Este recurso de Profundidad de Campo agiliza y crea sensaciones agradables de aceptación por parte del público espectador, ya que permite que nuestra mirada se concentre en el contenido o diálogos de los sujetos y mas no en su entorno.

3.- TEMA: Ejes de Acción (Ley de los Tercios), Continuidad Visual, La Ruptura Visual, El Diálogo Visual.

CONCEPTO

Ejes de Acción.- Es el principio básico para lograr obtener una imagen de calidad, que pueda ser transmitida profesionalmente por un medio de comunicación. Es la ubicación del sujeto en relación a su entorno y al objetivo del mensaje.

La Continuidad Visual, Eje de Acción (Luz, Acción, Objetos, Sujetos, Sonido, Diálogo, Planos, Mirada).- La Continuidad permite establecer una comunicación audiovisual continua. La narración televisiva debe seguir sin presentar inconvenientes al televidente, todos los elementos que conforman la imagen deben “moverse naturalmente”. La continuidad de la imagen debe establecerse por la acción, es decir mantener una dirección lógica y coherente, en donde intervengan de forma directa la luz, la mirada, el espacio, el tiempo, los planos, el sonido, etc.

Ruptura del Campo Visual.- Es totalmente lo contrario a la continuidad visual, este elemento se da cuando todos o uno de los elementos de la imagen entran en conflicto y no encaja con los demás, es ahí cuando existe ruptura y no fluye la comunicación. .

4.- TEMA: Diálogo entre Dos, Tres o Más Personas, Las Posiciones de Cámara en Grabaciones

CONCEPTO

Diálogo entre Dos, Tres o Más Personas.- Para que existe continuidad visual muchas veces o en su mayoría depende en gran medida de la ubicación correcta de los sujetos con relación a la ubicación de la cámara. Solo con la mala ubicación de la cámara en relación al sujeto puede existir una ruptura visual.

Cada cámara en escena debe tener como objetivo a un sujeto a varios sujetos, todo depende de la necesidad de la producción, sobre todo cuando el sujeto entra en acción y se necesita que esa imagen sea captada.

Las Posiciones de Cámara en Grabaciones.- Las ubicaciones de la cámara en un estudio de televisión son muy importantes, depende de su ubicación para realizar una buena composición de imagen, también ayudan a no romper el eje de acción y producen un lenguaje visual. Por lo general cada cámara tiene funciones específicas que cumplir; una cámara se encargará del o los presentadores, asimismo las otras cámaras se encargarán con los invitados, sean estos expertos de los temas a tratarse o público invitado.

OBJETIVO.- Crear ambientes y discursos académicos agradables, para la generación de diálogos visuales y auditivos

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Tiempo requerido para la grabación, máximo 3 horas por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Identificación de escenarios internos y externos	Micrófonos lavalier y dinámicos.	Sonido apto para ser consumido por los públicos televidentes
Captación de imágenes creativas en base a los diálogos del talento	Consola de audio Musicalización	
Ubicación de cámaras con secuencia lógica, para evitar cortes no deseados	Efectos de sonido Voz en off	

TALLER N. 3

LA POST-PRODUCCIÓN

Sus Beneficios y Aplicación.- Un producto audiovisual necesita irremediablemente de este proceso, con la finalidad de embellecer el producto, muchos productos no tienen un buen contenido, pero tienen una buena post-producción en lo estético y tiene gran aceptación, es importante que exista cuidado tanto en lo estético como en el contenido.

N#	ETAPAS	CARACTERÍSTICAS
1	Revisión del Material	Verificación de imágenes grabadas
	Pautaje de Tomas	Ubicación, tiempos e imágenes grabadas
	Uso de Archivos	Reemplazar imágenes no deseadas por otras de archivo
2	Edición	Es la yuxtaposición de imágenes y sonido

1.- TEMA: Revisión del Material, Pautaje de Tomas, Uso de Archivos.

CONCEPTO

Revisión del Material.- Siempre cuando se termina de grabar, es sumamente necesario revisar el material de principio a fin, con la finalidad de corregir errores y saber que tomas se encuentran bien realizadas y otras no.

Pautaje de Tomas.- Ayuda mucho en la edición, se puede encontrar rápidamente las imágenes que deseamos.

Uso de Archivos.- Cuando una toma no sirve es necesario reemplazarlo por otra que se encuentre en archivo, siempre y cuando esta sea de la misma calidad o de mejor calidad, no puede utilizarse otra de menor calidad, esto perjudica al producto.

OBJETIVO.- Crear ambientes y discursos académicos agradables, para la generación de diálogos visuales y auditivos

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Tiempo requerido para para esta actividad, máximo 1 hora por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Organización de imágenes y sonido necesarios	Hoja, lista de tomas, Archivo, Lápiz, Monitor de audio y video	El sonido y las imágenes
Seleccionamos imágenes y sonidos que con calidad		
Si es necesario complementar imágenes y sonidos de archivo		

2.- TEMA: La Edición.

CONCEPTO

La Edición.- Es el momento de la narración televisiva, cuando el producto tiene sentido y adquiere una personalidad definida. Es la yuxtaposición de imágenes y de sonido para dar un sentido coherente.

Qué Editamos.- Las Imágenes, Títulos, Música, Sonido Ambiente, Sonido Directo, Silencios, Efectos de Audio y Video, Testimonios, Entrevistas, Vox Populli, Datos, Números, Voz En Off Y Movimientos de Cámaras.

TIPOS DE EDICIÓN

- **Edición en Vivo.-** Este tipo es de carácter lineal, sin embargo el mensaje es coherente y decisivo al momento de ser transmitido al aire. Por ejemplo un programa político que es transmitido en vivo y en directo.
- **Edición por Sonido.-** El sonido es el que guía la historia, ayuda a desarrollar emociones dependiendo del objetivo de la producción. También se conoce como al ritmo de la música, suena un instrumento y se proyecta esa imagen, etc.
- **Edición por Corte.-** Es una forma clásica de editar, la más utilizada por cuanto se mezcla una toma con otra en forma directa y la comunicación audiovisual es directa.
- **Edición en Paralelo.-** Cuando se emplea varios ejes argumentales, es decir son varias historias que aparentemente no se relacionan pero al final se une y tienen una relación para contar un mensaje. Esto dinamiza e impacta al televidente.

- **Edición por Contraste.-** Es una forma de asociar ideas, de este modo contar historias, es necesario oponer ideas, esto es natural en nuestra vida diaria.
- **Edición por Corte.-** Crea un ritmo atractivo, agradable coherente al momento de interrelacionar imágenes. El corte imprime dinamismo y fuerza en el relato debido a la relación que establece entre causa y efecto.

OBJETIVO.- Construir contenidos académicos coherentes, a través de la yuxtaposición de imágenes y sonidos.

GRUPO: Dirigido a docentes y padres encargados del cuidado y atención de niños pre-escolares.		
TIEMPO: Tiempo requerido para para esta actividad, máximo 3 hora por programa.		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
Utilizar una guía o guión	Editora, uso de archivos, hoja de puataje.	El sonido y las imágenes
Aplicar conceptos de edición		
Optimización de tiempos		

TALLER N. 4

USO DE METODOLOGÍA

1.- TEMA: Metodología Experiencial.- Permite valorar el conocimiento de la producción audiovisual con enfoque educacional, mediante la lectura crítica de los procesos de producción: Pre-producción, Producción y Post-producción, para la comprensión analítica de los contenidos educativos y sus técnicas, que permita el involucramiento de los docentes y padres de familia. Esta metodología mantiene cuatro etapas bien definidas, que permite obtener mejores resultados. Las etapas son:

N#	ETAPAS	CARACTERÍSTICAS
1	Experiencia Concreta	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una idea clara, tipo de producción • Identificar talento humano comprometido • Disponibilidad de equipo tecnológico básico • Conocer locaciones para grabar
2	Reflexión	<ul style="list-style-type: none"> • Generar discusiones con el talento humano • Saber sus fortalezas y debilidades
3	Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> • La Preproducción <ol style="list-style-type: none"> 1. Guionización 2. Talento humano especializado 3. Equipo técnico 4. Locaciones • La Producción <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Piso 2. Plan de Iluminación 3. Plan de Rodaje
4	Aplicación Práctica	<ul style="list-style-type: none"> • La Post-producción <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de material 2. Uso de archivos 3. Pautaje de tomas 4. Edición 5. Presentación final del producto

Proceso para la Producción Audiovisual de contenidos Educomunicacionales



TALLER N. 5

ELABORACIÓN DE GUIÓN LITERARIO

1.- INTERIORES AULA. (Junto a una banca, con alegría saluda, mira la cámara, camina) **MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

Hola ¿qué tal? Mi nombre es Sonia Montero, ¡que gusto saludarle a cada uno de los maestros y maestras, y por supuesto a los papitos y mamitas a quienes va dirigido esta producción audiovisual!. Así que, en este momento les invito a realizar un recorrido para conocer cómo se realiza un video educativo.

COLLAGE DE IMÁGENES (15 SEGUNDOS) **MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

Lo primero es iniciar con una idea, no es sencillo, podemos pedir ayuda a un equipo de personas creativas o especialistas del tema, puede ser un docente o investigador, todo depende del tema a tratarse. Para ello, es necesario partir de una lluvia de ideas, la peor idea puede ser válida. Para esta producción se necesitará seleccionar temas de interés educativo.

2.- EXTERIORES PATIO. DIA. MIRA A CÁMARA Y CAMINA. **MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

Una vez identificada la idea, debemos escribirla, para ello, es necesario conocer estructuras de guiones, que permita ordenar la idea a través de mensajes cortos que impacten en los públicos objetivos.

COLLAGE DE IMÁGENES (15 SEGUNDOS) **MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

Existe una variedad de guiones, si queremos contar historias cortas, se puede utilizar al formato llamado Story Board; si la idea es más larga, será necesario trabajar en un video-libreto o guión

literario, si queremos utilizar dramatizaciones será oportuno un guión cinematográfico.

Lo que debemos estar claros, es que una historia, narrada a través de un guión, siempre estará sujeta a correcciones según la necesidad. Deberá estar escrita utilizando un lenguaje claro y sencillo; acompañada de una composición de imagen (planos, movimientos y ángulos) previamente identificados; no debemos olvidar el acompañamiento sonoro, se dice que el treinta por ciento de información que recibe el ser humano se da a través del sonido, ya sea, a través de la voz en off, la musicalización, los efectos de sonido, sonido ambiente o los pantallazos.

3.- INTERIORES. ESTUDIO UTV-UTN. JUNTO A CÁMARA DE VIDEO **MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

Como ya se ha dicho, la composición de imagen está conformada por una variedad de planos, ángulos y movimientos, que articulados de manera creativa permite construir un diálogo ameno. El plano es la unidad mínima de la producción audiovisual, existen varios tipos de planos que a continuación detallamos.

COLLAGE DE IMÁGENES (15 SEGUNDOS) **MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

Plano detalle

(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Este plano permite identificar las características principales de los elementos de la imagen, como sujetos, objetos y escenarios. Su información es decisiva para entender el mensaje.

Primer plano

(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Capta la imagen de los sujetos desde los hombros hasta la cabeza, se recomienda no cortar la cabeza; este plano muestra gestos expresivos de los sujetos.

Plano medio

(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Esta imagen capta a los sujetos desde la cintura hasta la cabeza, se recomienda no cortar la cabeza. Este plano se utiliza para diálogos.

**Plano americano
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Es captado desde las rodillas del sujeto hasta la cabeza. Este plano es utilizado para acciones del sujeto que no se podría mirar en el plano medio.

**Plano general
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Este plano capta desde los pies del sujeto hasta la cabeza. Describe parte del escenario con el sujeto. El televidente identifica el mensaje con mayor claridad.

**Gran plano general
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Este plano capta el escenario, identifica el lugar donde se realiza la acción, sea en interiores o exteriores.

**4.- EXTERIORES, PATIO DE ESCUELA. CAMINA MIRA A CÁMARA. DIA
MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

En una buena composición de imagen, a más de los planos, es necesario identificar los ángulos. Esta técnica es la ubicación de la cámara frente al sujeto o lo que este grabando, una buena ubicación permite captar excelentes imágenes.

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

**Ángulo frontal
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Es la ubicación de la cámara frente a la mirada del sujeto. Sirve para diálogos o pantallazos del maestro con la cámara, bis a bis con el sujeto o televidente.

**Ángulo picado
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Este ángulo es captado cuando la cámara está ubicada en la parte superior en relación al sujeto. Sugiere inferioridad de quien es captado, minimiza

la acción. En temas educativos es preferible no utilizar este ángulo.

**Ángulo contrapicado
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Este ángulo es captado cuando la cámara está ubicada en la parte inferior en relación al sujeto. Sugiere superioridad de quién es captado. La acción del sujeto es maximizada. En temas educativos, es recomendable utilizar este tipo de ángulo.

**Ángulo cenital
(CARACTERES, FONDO NEGRO)**

Este ángulo es captado cuando la cámara está ubicada en la parte superior, totalmente perpendicular al escenario. Se utiliza para graficar con imágenes el mensaje educomunicacional.

**5.- EXTERIORES. DIA. PATIO DE ESCUELA. CAMINA MIRA A CÁMARA.
MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

La Composición de imagen, también cuenta con una variedad de movimientos, que permite mejorar la calidad del lenguaje audiovisual en el campo educativo. Se recomienda que el movimiento mantenga un mismo ritmo desde el principio hasta el final, evitar movimientos bruscos y cortados. Todo movimiento genera expectativa dentro de la narrativa audiovisual.

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

Paneo

(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Esta técnica de movimiento, permite girar la cámara de derecha a izquierda o viceversa. Este movimiento describe la acción o el escenario donde la historia es narrada, es preferible realizar el paneo de izquierda a derecha, las personas estamos habituados a este movimiento.

Dolly in

(CARACTERES, FONDO NEGRO)

La cámara físicamente se acerca al objeto de grabación. Parte de un plano abierto a uno cerrado, el movimiento debe ser continuo a un ritmo definido, rápido o lento.

Dolly out
(CARACTERES, FONDO NEGRO)

En este tipo de movimiento, la cámara se aleja del objeto grabado. Parte de un plano cerrado a uno abierto. Dentro de la narrativa audiovisual con enfoque educativo, esta técnica será utilizada para textos de relleno, que no generen tanta expectativa.

Travel o Traveling
(CARACTERES, FONDO NEGRO)

La cámara viaja de un lugar a otro, según el movimiento del objeto grabado. Este movimiento permite el acompañamiento entre el objeto grabado y el público televidente.

Tilt up
(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Este movimiento de la cámara es de abajo hacia arriba del objeto grabado, tiene como función describir o resaltar detalles con fuerte mensaje.

Tilt down
(CARACTERES, FONDO NEGRO)

Este movimiento la cámara es de arriba hacia abajo del objeto grabado. Describe o resalta detalles que profundizan en la información.

6.- INTERIORES, AULA. JUNTO A ESCRITORIO MIRA A CÁMARA.
MÚSICA DE FONDO

MAESTRA PARVULARIA

Toda producción audiovisual con enfoque educativo, necesita de una estructura de guión básica, con la finalidad de escribir contenidos académicos, según la necesidad.

Esta propuesta educomunicacional plantea dos tipos de guiones, para mensajes cortos, existe el Story Board y para contenidos más extensos el Videolibreto.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (30 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

VOZ OFF (MAESTRA)

El Story Board, es un formato utilizado para narrar historias cortas, el spot es el género de producción adecuado en este formato, sirve para desarrollar campañas de sensibilización, concienciación o motivación. Básicamente, cuenta con dos columnas, una para el video, donde se dibuja todos los detalles de una escena y la segunda para describir los elementos del sonido como: voz en off, efectos de sonido, musicalización, el silencio, sonido ambiente y pantallazos. Es recomendable que los mensajes tengan una duración de 30 o 60 segundos.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

VOZ OFF (MAESTRA)

El Videolibreto es un formato de guión que permite escribir contenidos académicos más extensos como: reportajes o documentales. Es importante ser detallista en la narrativa en base a una investigación previamente planificada; para escribir un guión literario se requiere de la colaboración de un cuerpo docente especializado según el tema a tratarse, aquello permitirá mejorar los contenidos.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

7.- INTERIORES, AULA. CAMINA, MIRA A CÁMARA.
MÚSICA DE FONDO

MAESTRA PARVULARIA

Toda producción audiovisual con enfoque educativo antes de iniciar el rodaje, necesita de una planificación técnica. El Plan de Piso, es una ficha que identifica el escenario donde se grabará, incluido la ubicación de cada cámara, identificando la composición de imagen.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

MAESTRA PARVULARIA

El Plan de Iluminación, es una ficha técnica donde se ubica las luces y la función de cada una de ellas, en relación a lo que se está grabando.

**8.- EXT. PARQUE-JARDIN. UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE
ACADEMIA VICTORIA. CAMINA, MIRA A CÁMARA. DIA
MÚSICA DE FONDO**

MAESTRA PARVULARIA

Hemos identificado los pasos necesarios antes de iniciar el proceso de rodaje. La planificación de una producción audiovisual debe ser consensuada por el equipo docente de educomunicación.

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

El talento humano técnico requerido es: Un director-productor docente, un camarógrafo, un editor y un guionista. El equipo tecnológico requerido básico es de una cámara de video con trípode, un micrófono, dos luces y una computadora-editora.

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO**

9.- INT. SET TV. UTV-UTN. CAMINA, MIRA A CÁMARA

MAESTRA PARVULARIA

Toda producción audiovisual con enfoque educativo requiere de un talento humano y equipo tecnológico básico; Para ello, debemos tomar en cuenta ciertas técnicas.

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO**

VOZ OFF (MAESTRA)

Evitar grabar con la cámara suelta o al hombro, utilice un soporte para evitar movimientos no deseados o bruscos. El sonido debe ser captado a través de un micrófono dirigido para mejorar la producción audiovisual. Debe evitarse captar sonidos ambientes no deseados, pueden causar malestar al televidente.

Es recomendable utilizar iluminación previamente identificada, según la necesidad. Evite utilizar exageradamente el diafragma o iris, la imagen tiene defectos granulados.

La contraluz puede ser una técnica válida según el mensaje planteado, sin embargo, debe evitarse, puede causar problemas en la calidad de la imagen.

Antes de editar es recomendable tener un buen sonido, en la voz en off, la musicalización y los efectos de sonido; así como, mantener un plan de edición previamente identificando las imágenes grabadas, aquello ayudará en el producto final.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

10.- INT. JUNTO A COMPUTADORA-EDITOR. MIRA, A CÁMARA.

MAESTRA PARVULARIA

Toda producción audiovisual requiere de un proceso llamado POST-PRODUCCIÓN. En esta etapa, hay que tomar en cuenta aspectos importantes como: revisión de material grabado, pautaje de tomas, uso de archivo y la más importante LA EDICIÓN.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
FONDO MUSICAL

MAESTRA PARVULARIA

La Edición es la fase más importante de este proceso. La persona encargada debe conocer y dominar la técnica y conceptos con la finalidad de lograr un producto audiovisual educativo que impacte y guste al público objetivo.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (15 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

VOZ OFF (MAESTRA)

La Edición consiste en ordenar de manera creativa las imágenes y los sonidos. Existen varias técnicas para lograr una narrativa coherente y agradable:

La Edición Paralela, es una técnica que permite desarrollar dos o más historias paralelas que aparentemente no se relacionan, sin embargo al final tienen relación directa en la historia.

La Edición Por Corte, es una técnica que permite generar impactos en los públicos objetivos, tiene como característica seleccionar imágenes de manera rápida, simula el parpadeo de nuestra vista.

La Edición al Ritmo del Sonido, esta técnica selecciona imágenes de acuerdo a los puntos fuertes del sonido, genera una dinámica audiovisual agradable al televidente.

La Edición Plano Secuencia, esta técnica es considerado como una alternativa a los demás, no permite el corte de la imagen y del sonido hasta que esta haya terminado su mensaje, corre el riesgo de tener problemas técnicos sea en el video o el sonido.

Es recomendable seleccionar una o dos técnicas de edición, aquello permitirá una producción de calidad y aceptación al televidente.

VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (30 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO

11.- INT. SET TV. UTV-UTN. CAMINA, MIRA A CÁMARA
MAESTRA PARVULARIA

Estimados docentes y padres de familia, una vez que hemos terminado de explicar el proceso de producción audiovisual con enfoque educativo; es necesario socializar a los públicos, con la finalidad de conocer, si estos contenidos tienen pertinencia o no.

Recuerden, los recursos audiovisuales son instrumentos valiosos para socializar y difundir contenidos académicos, vale la pena conocer y dominar esta técnica que beneficiará la formación de nuestros niños y niñas desde su formación inicial. Gracias por haberme acompañado en este hermoso recorrido de la imagen y del sonido al servicio de la educación. Hasta pronto.

OUTRO.
VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE) (30 SEGUNDOS)
MÚSICA DE FONDO.
CRÉDITOS.
FONDO NEGRO.FIN.

6.7. Impactos

La guía didáctica sobre la producción audiovisual está elaborada técnicamente por tres etapas fundamentales como: pre-producción, rodaje y post-producción. Esta

estructuración permite la obtención de contenidos educomunicacionales entendibles y coherentes, cumple con las exigencias académicas, que permita guiar el proceso.

Además, cuenta con la sustentación teórica-técnica necesaria para quienes estén interesados en la elaboración de contenidos académicos, guiados por el documento, de este modo, constituyéndose en una iniciativa factible e innovadora en la especialidad de Educación Parvularia, ya que se convierte en un instrumento útil para padres y docentes que trabajan en el cuidado y atención diaria con niños en edad inicial, contribuyendo así al fortalecimiento y desarrollo de su educación.

6.8. Plan de Rodaje y Difusión

Plan de Rodaje

Etapas	Actividad	Recursos	Responsable
Pre-producción	Guiones	Bibliografía	Docente-Tutor
		Literario-técnico	
	Talento Técnico	Camarógrafo	
		Guionista-Tutor	
		Editor	
	Talento en Pantalla	Docentes-Presentador	
	Recursos	Cámara de video	
		Trípode	
		Micrófono	
		Iluminación	
Escenarios	Aula-exteriores		
Rodaje	Plan de Piso	Ficha técnica	
	Plan de Iluminación	Ficha técnica	

Post-producción	Edición	Editora	
------------------------	---------	---------	--

Plan de Difusión

Documento	Públicos	Medios	Fecha	Responsable
Guía Didáctica	Autoridades	Infocus, aula, computadora	Fecha 1	Docente-Tutor
	Docentes		Fecha 2	
	Padres de familia		Fecha 3	
	Estudiantes		Fecha 4	

6.9 Bibliografía

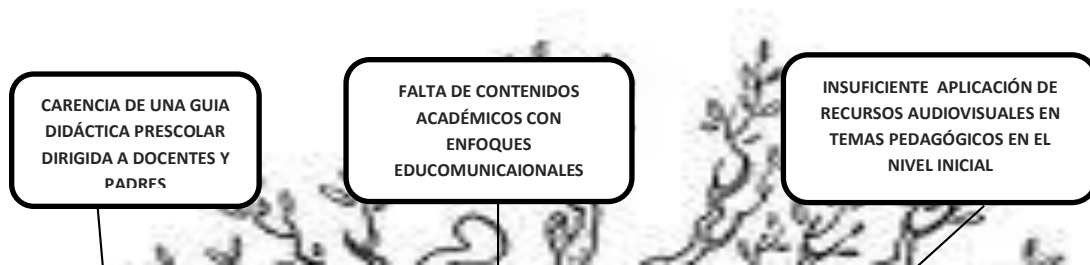
1. ARNO, F. Wittyg (2001) *Pedagogía del Aprendizaje*. Editorial Me. Graw Hill, México, México.
2. BARAHONA, Patricia (2010) "Módulo Currículo Prescolar". UTN FECYT, Ibarra, Ecuador.
3. BASSEDAS, Eulalia- HUGUET, Teresa – SOLÉ, Isabel (2006) "Aprender y enseñar en Educación Infantil". Editorial Graó. Barcelona, España.
4. BENALCÁZAR, Marco (2010) *Guía para realizar trabajos de grado*. Impresión Taller Libertario. Ibarra, Ecuador.
5. BLAUBERC, I., KOPNIN, P., PANTIN, I. (s/f) *Breve Diccionario Filosófico*, tomado de "Ética, elemento primordial de la Comunicación Social", Luis Zurita. Editorial Cartago. México, México.
6. JARAMILLO, Edgar (2003) "Evolución y Retos de la Televisión". 1era. Edición. Editorial Quipus. Quito, Ecuador.

7. KAPLÚN, Mario (2005) "A la Educación por la comunicación". 3era. Edición. Editorial Quipus. Quito, Ecuador.
8. LAGUÍA, María José – VIDAL, Cinta (2008) "Rincones de actividad en la Escuela Infantil (0 a 6 años)". 4ta. Edición. Editorial Graó. Barcelona, España.
9. PIÉROLA, María de los Ángeles (2003) "Manual para la sistematización de experiencia de Educación y Comunicación". Editorial Quipus. Quito, Ecuador.
10. PITLUK, Laura (2009), "Educar en el primer ciclo de Educación Infantil: Enseñar y aprender de 0 a 3 años". 1 era. Edición. Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico. Buenos Aires, Argentina.
11. VILLARROEL, Jorge – GUERRA, Frank (2006) "Crear para jugar, jugar para pensar". Editorial gráfica. Ibarra, Ecuador.
12. GARCIA, Joaquín (2006) "Estimulación temprana". Editorial Mirbet. Lima, Perú.
13. BARBERO, J. M. (2002). Des-figuraciones de la política y nuevas figuras de los público. *Revista Foro*.
14. BOURDIEU, P. (1997). *Sobre la Televisión*. Madrid: Anagrama.
15. CASTORIADIS, C. (2008). "La Democracia como régimen y como procedimiento". Vol. 2 . Ediciones Proyecto Revolucionario. Edición Digital. Pág. 44-54.

16. GARCÉS C., R. (2007). La Construcción Simbólica de la Opinión Pública. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 3,4,5,6,7.
17. HABERMAS, J. (1981). *Historia y crítica de la Opinión Pública. Versión Castellana de Antoni Doménech, con la colaboración de Rafael Grasa*. Madrid: Gustavo Gili.
18. RINCÓN, O. (Septiembre, 2002). La Televisión de la Política. (Uribe ¿Una producción de la realidad o una historia de ficción. *Revista Foro*. No. 45, 38-49.
19. VILLARROEL, J. (2008). *Colección Penamiento Crítico*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
20. KAVANAG, Dennis (1994), "Las encuestas de opinión pública", *Estudios Políticos*, No. 53, Verano. Pag. 153.

ANEXOS

1. Árbol de problemas



2. Matriz de encuestas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

Fecha.....2013

La presente encuesta tiene por finalidad recabar información sobre programas de televisión que aborden la educación temprana; agradezco su colaboración por su valiosa información que será utilizada en un proyecto de investigación de la Universidad Técnica del Norte. Solicitamos conteste las preguntas con la mayor seriedad posible; marcando con un x en el espacio que usted considere.

1. ¿Qué tipo de programas de televisión le gusta mirar?

- | | | | |
|------------|-----|------------|-----|
| Noticieros | () | Educativos | () |
| Infantiles | () | Cocina | () |
| Musicales | () | Turísticos | () |
| Familiares | () | Deportes | () |
- Otros, especifique.....

2. ¿En qué horario mira usted televisión?

- | | | | | | |
|--------|-----|-------|-----|-------|-----|
| Mañana | () | Tarde | () | Noche | () |
|--------|-----|-------|-----|-------|-----|

3. ¿Reconoce usted cuán importante es la influencia de los adultos en el desarrollo integral de los niños?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| MUY IMPORTANTE | () | IMPORTANTE | () |
| POCO IMPORTANTE | () | NO IMPORTANTE | () |

4. ¿Conoce usted de programas educativos televisivos, realizados en nuestro país que enseñen sobre el cuidado diario de niños de 0 a 5 años? ATO GRADO ()
MEDIO () DESCONOCE ()

5. ¿Considera usted importante realizar un programa de televisión que guíe el cuidado de los niños pre-escolares?

- | | |
|--------------------------|-----|
| COMPLETAMENTE DE ACUERDO | () |
| DE ACUERDO | () |
| EN DESACUERDO | () |

6. ¿Qué temas le gustaría conocer en este tipo de programas?

- | | | | |
|-------------|-----|-------------------------------|-----|
| Salud | () | Desarrollo Social y Emocional | () |
| Creatividad | () | Nutrición | () |
| Cognitivo | () | Otros..... | |

7. ¿Qué segmentos considera usted necesarios mantener en este tipo de programas?

- | | |
|------------------|-----|
| Reportajes | () |
| Llamadas en vivo | () |
| Entrevistas | () |

Opinión ciudadana ()
Juegos ()
Otros.....

8. ¿Con qué frecuencia le interesaría mirar este programa de televisión?

De Lunes a Viernes ()
Fin de semana ()
Tres veces a la semana ()

3. Documento aceptación de Institución



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ibarra, abril 23 de 2013

Licenciada
Alicia Yépez
DIRECTORA DEL JARDIN DE INFANTES MARÍA MONTESSORI

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, mi nombre es Sonia Montero, estudiante de 8vo semestre de la Carrera de Educación Parvularia de la Universidad Técnica del Norte, como requisito para mi graduación es necesario realizar una investigación correspondiente a mi área del conocimiento, aplicando teorías y técnicas asimiladas durante mi proceso formativo. Esta investigación tiene como tema: **PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES DE PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL JARDÍN DE INFANTES MARÍA MONTESSORI Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO INTEGRAL. PERÍODO 2013**".

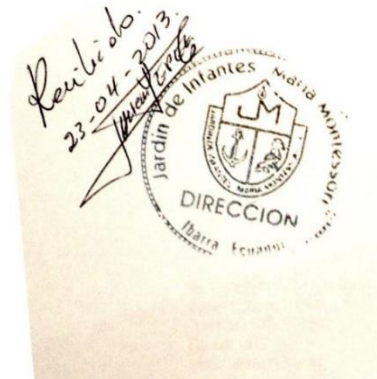
Por esta razón, acudo a usted y su prestigiosa unidad educativa que exitosamente lo dirige, con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida, me permita realizar una encuesta al personal docente y a los señores padres de familia del nivel inicial de 4 a 5 años, en la fecha y hora que usted disponga; estos datos investigados me permitirá plantear alternativas educativas utilizando procesos educomunicacionales audiovisuales que irán en beneficio de la propia unidad académica.

Por la atención que se sirva a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Atentamente,

Sonia Montero
ESTUDIANTE 8vo SEMESTRE
EDUCACIÓN PARVULARIA/UTN



4. Documento para realizar la investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCIÓN 002 – CONEA – 2010 – 129 – DC.

Facultad de Educación Ciencia y Tecnología
PROGRAMAS SEMIPRESENCIALES

07 de mayo del 2013

Licenciada
Alicia Yépez
DIRECTORA DEL JARDÍN DE INFANTES “MARÍA MONTESSORI”

Presente.-

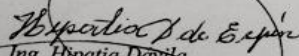
Licenciada:

La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, en mi calidad de Coordinador de Carrera en los Programas Semipresenciales, me permito extender a usted un atento y cordial saludo y a la vez augurarle éxito en las funciones que acertadamente dirige.

La presente tiene como finalidad solicitarle comedidamente autorice a la Srta. Sonia Del Pilar Montero Zambrano, estudiante del octavo semestre de la Licenciatura de Parvularia; el acceso a la institución que usted dirige, con la finalidad de que pueda aplicar la encuesta, y test físico, como parte del trabajo de Grado a desarrollarse, previo a la obtención del título de Licenciatura.

Por la atención que se dé a la presente, le agradezco,

Atentamente,
CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

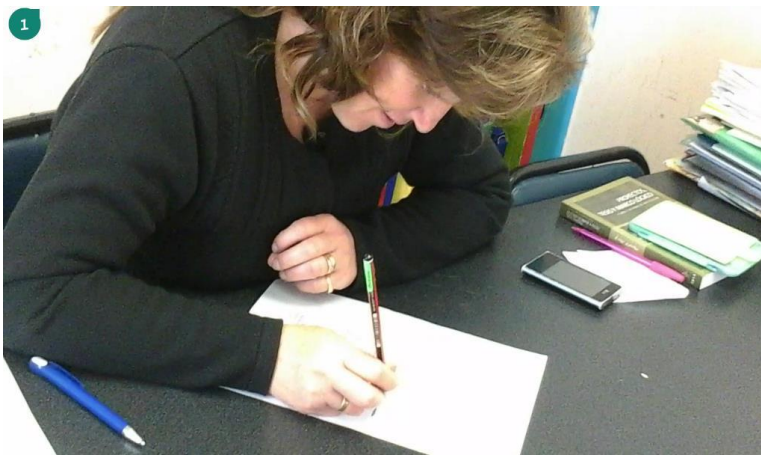

Ing. Hipatia Davila
COORDINADOR DE CARRERA

Visión Institucional

Universidad Técnica del Norte en el año 2020, será un referente en ciencia, tecnología e innovación en el país, con estándares de excelencia internacionales.

Av. 17 de Julio s-21 y José María
Córdova. Barrio El Olivo.
Teléfono:(06)2997800
Fax:Ext: 7011.
Email: utn@utn.edu.ec
www.utn.edu.ec
Ibarra - Ecuador

5. Encuestas a maestros y padres de familia



6. Matriz de coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
- ¿Cómo desarrollar el conocimiento de procesos educomunicacionales y su	- Contribuir al conocimiento de procesos educomunicacionales y su aplicación,

<p>aplicación, dirigido a padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria de niños de 4 a 5 años, del Centro de Educación Inicial María Montessori durante el periodo 2013?</p>	<p>dirigido a padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria de niños de 4 a 5 años del Centro de Educación Inicial María Montessori</p>
<p>SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>
<p>1. ¿En qué medida existe conocimiento de procesos educomunicacionales en padres y personas encargadas de la atención y cuidado diario de niños (as) de 4 a 5 años del Centro de Educación Inicial María Montessori?</p> <p>2. ¿Cómo plantear un marco conceptual en educomunicación en nivel pre-escolar?</p> <p>3. ¿Cómo elaborar una propuesta educomunicacional que contribuya al desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años?</p>	<p>-Diagnosticar procesos educomunicacionales audiovisuales y su aplicación por parte de padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria de niños de 4 a 5 años.</p> <p>- Plantear un marco conceptual sobre los procesos educomunicacionales del cuidado de niños y niñas en edad preescolar.</p> <p>-Elaborar una propuesta educomunicacional que fortalezca el cuidado de niños de 4 a 5 años a través de una guía didáctica, dirigida a padres y docentes encargados del cuidado y atención diaria.</p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1713023271		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Montero Zambrano Sonia del Pilar		
DIRECCIÓN:	Guayas y Av. 13 de Abril, Conjunto Monserathd		
EMAIL:	soniamontero74@yahoo.com		
TELÉFONO FIJO:	062546971	TELÉFONO MÓVIL	0985900757

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES Y SU APLICACIÓN DIRIGIDO A PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL "MARIA MONTESSORI". PERIODO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.
AUTOR (ES):	Montero Zambrano Sonia del Pilar
FECHA: AAAAMMDD	2015/05/27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Docencia Parvularia
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAIMUNDO LÓPEZ

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Montero Zambrano Sonia del Pilar , con cédula de identidad Nro. 1713023271, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de Mayo del 2015

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Montero Zambrano Sonia del Pilar
C.C. 1713023271



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Montero Zambrano Sonia del Pilar , con cédula de identidad Nro. 1713023271 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES Y SU APLICACIÓN DIRIGIDO A PADRES Y DOCENTES ENCARGADOS DEL CUIDADO Y ATENCIÓN DE NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL "MARIA MONTESSORI". PERIODO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA. Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 27 días del mes de Mayo del 2015

(Firma).....

Nombre: Montero Zambrano Sonia del Pilar

Cédula: 1713023271