



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

ESTUDIO DE LOS BIENES PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS
ATUNTAQUI Y ANDRADE MARIN DEL CANTON ANTONIO ANTE
PROVINCIA DE IMBABURA.

Plan de Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniera en
la especialidad de Turismo

AUTOR:

Muñoz Carlosama María Fernanda

DIRECTOR:

MSc. Ramiro Bolaños

Ibarra, 2015

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico de manera especial a Dios y con mucho amor a mis padres, que han sido el pilar fundamental de mi educación desde el inicio, y quienes con su apoyo incondicional me supieron guiar por el buen camino, en el transcurso de mi formación profesional, gracias a ello pude concluir mi proyecto y doy gracias a Dios por darme ese espíritu luchador que día a día se necesita.

Mi inspiración mi familia y en especial mis sobrinos David, Jennifer y Francis quienes son una bendición de Dios y mi razón de luchar y esfuerzo


De igual manera a los profesores que mediante sus conocimientos supieron aportar este trabajo.

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado del siguiente tema: **“ESTUDIO DE LOS BIENES PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE PROVINCIA DE IMBABURA”** Trabajo realizado por la señorita: Muñoz Carlosama María Fernanda, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

Al ser testigo personal y corresponsable directo del desarrollo del presente Trabajo de investigación, certifico que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es todo cuando puedo certificar en honor a la verdad.


MSc. Ramiro Bolaños

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

AGRADECIMIENTO

A mis directores de tesis Msc. Ramiro Bolaños y Stalin Pozo quienes supieron guiarme con su conocimiento y dedicación a que culmine este trabajo de grado.

A la UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE por haberme acogido en su seno convirtiéndome en un ente productivo para el país.

A todas las personas, autoridades y amigos que me colaboraron en el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
INDICE	III
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIV
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación Del Problema	4
1.4. DELIMITACIÓN.....	4
1.4.1. Delimitación de las Unidades de Observación	4
1.4.2. Delimitación Espacial.....	4
1.4.3. Delimitación Temporal	4
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO	5
1.6. INTERROGANTES DE INVESTIGACION	5
1.7 JUSTIFICACIÓN	6
2. ASPECTO CONCEPTUAL.....	8
2.1. TURISMO.....	8
2.2. TIPOS DE TURISMO	9
2.3. Recursos Turísticos.....	11
2.4. Patrimonio Turístico.	11
2.5. Patrimonio natural	12
2.6. Patrimonio cultural.....	12
2.6.1. CLASIFICACIÓN	14
2.7. PATRIMONIO Y TURISMO.....	15
2.8. PATRIMONIO	15
2.8.1. Existen algunos conceptos de Patrimonio:	16
2.9. PATRIMONIO EN ECUADOR.....	17
2.10. Patrimonio Inmaterial en el Ecuador ha considerado:.....	18
2.11. PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE DEL ECUADOR.....	19
2.12. PATRIMONIO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.....	19
2.13. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	22

2.14.	CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.....	22
2.15.	PATRIMONIO EN EL CANTON ANTONIO ANTE.....	31
2.16.	BIENES PATRIMONIALES.-	33
2.17.	ASPECTOS GEOPOLITICOS	39
2.18.	PLANO DE LAS DOS PARROQUIAS DE ATUNTAQUI Y ANDRADE MARIN.	41
2.19.	LUGARES DECLARADOS PATRIMONIO EN LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARIN	42
2.19.1.	TOLAS PREHISPANICAS	42
2.19.2.	SIGNIFICADOS DE LA PALABRA TOLA	44
2.20.	PAILATOLA	44
2.21.	OROZCOTOLA	45
2.22.	PUPOTULA	46
2.23.	FESTIVIDADES DE FIN DE AÑO	46
2.24.	FABRICA TEXTIL IMBABURA	47
2.25.	INTERPRETACION AMBIENTAL	59
2.25.1	CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL	60
2.26.	Matriz Categorical	¡Error! Marcador no definido.
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	68
3.1.	Tipo de investigación	68
3.2.	Métodos de la investigación.....	69
3.3.	POBLACION / Muestra	69
3.3.1.	UNIVERSO I	70
3.3.2.	UNIVERSO II	71
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	73
3.5.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	74
3.6.	Esquema de la Propuesta.....	75
4.	TABULACION Y ANALISIS DEL UNIVERSO I – HABITANTES DE LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARIN	76
5.	Conclusiones y recomendaciones	102
5.1.	CONCLUSIONES	102
5.2.	RECOMENDACIONES.....	103
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	104
6.1.	Título de la propuesta	104
	<i>“CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURISTICA PAILATOLA Y SUS TESOROS”</i>	104
6.1.1.	Definición de Centro de Interpretación:	104

6.2.	Macro localización.....	104
6.3.	Micro localización	104
6.4.	Justificación.....	106
6.5.	Propuesta administrativa.....	110
6.5.1.	Objetivos del Centro	110
6.5.2.	Misión	111
6.5.3.	Visión.....	111
6.5.4.	Políticas	111
6.5.5.	Valores	112
6.5.6.	Organigrama.....	113
6.5.7.	Manual de funciones.....	114
6.6.	Propuesta operativa	117
6.6.1.	Flujograma de procesos	117
6.7.	Descripción de salas	119
6.7.1.	Sala de audiovisuales.....	119
6.7.2.	Sala Patrimonial.....	120
6.8.	Difusión	121
6.8.1.	Estrategias de difusión	121
6.8.2.	Diseño de tríptico informativo	121
6.8.3.	Mini revista ilustrada.....	123
6.8.4.	Publicidad escrita y radio.....	126
6.9.	Fundamentación.	126
6.9.1.	Fundamentación Educativa:	126
6.9.2.	Fundamentación Turística:	126
6.9.3.	Fundamentación Social:	126
6.9.4.	Fundamentación Ecológico:	127
6.9.5.	Fundamentación para la Sustentabilidad:.....	127
6.10.	Propuesta de diseño del Centro de Interpretación Ambiental Turística	127
7.	IMPACTOS	129
7.1.	Impacto turístico	130
7.2.	Impacto Ambiental.....	131
7.3.	Impacto social - cultural.....	132
7.4.	Impacto Educativo.....	133
7.5.	Impacto Económico.....	134
7.6.	Impacto general del proyecto	135

8. PRESUPUESTO.....	136
8.1. Presupuesto.....	136
8.2. Talento Humano	136
8.3. Costes de adecuaciones.....	136
8.4. Material publicitario	137
8.5. Implementos tecnológicos	137
8.6. Material de oficina.....	138
8.7. Requerimientos para el comedor	138
8.8. Requerimientos de menaje.....	139
8.9. Material de construcción	139
8.10. Presupuesto total.....	140
Anexos	145

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 CIUDADES PATRICMONIALES	19
Tabla 2 CLASIFICACION POR PROVINCIAS	21
Tabla 3 CLASIFICACION	23
Tabla 4 BIENES PATRIMONIALES	33
Tabla 5 BIENES MUEBLES	33
Tabla 6 BIENES INMUEBLES.....	36
Tabla 7 ORFEBRERIA.....	36
Tabla 8 INFORMACION GENERAL.....	38
Tabla 9 PRECIO TARIFAS.....	53
Tabla 10 PROYECCIONES	54
Tabla 11 ANALISIS ESTADISTICO 2014	55
Tabla 12 MATRIZ CATEGORIAL.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13 POBLACION Y MUESTRA.....	72
Tabla 14 FICHA DE REGISTRO	74
Tabla 15 P1. GENERO	77
Tabla 16 P.2 PROMEDIO EDAD.....	78
Tabla 17 P3. INTRUCCION.....	79
Tabla 18 P.4 PERSPECTIVAS.....	80
Tabla 19 P5. VALOR CULTURAL.....	81
Tabla 20 P6. CONSERVACION	82
Tabla 21 P7. IMPORTANCIA RECURSOS.....	83
Tabla 22 P8. DESTINO TURISTICO	84
Tabla 23. PREGUNTA GÉNERO	85
Tabla 24 P2. PROCEDENCIA.....	86
Tabla 25 P3. PROMEDIO EDAD.....	87
Tabla 26 P4. MOTIVACION DEL VIAJE	88
Tabla 27 P5. TRANSPORTE.....	89
Tabla 28 P6 . CON QUIEN VAIAJA	90
Tabla 29 P7. VISITAS ATUNTAQUI – ANDRADE MARIN.....	91
Tabla 30 PERMANENCIA	92
Tabla 31 MONTO GASTADO.....	93

Tabla 32 P2. GASTO	94
Tabla 33 ESTANCIA	95
Tabla 34 ETIQUETA CIUDAD	96
Tabla 35 P3. LISTADO BIENES PATRIMONIALES	98
Tabla 36. P4 CENTRO DE INTERPRETACION	99
Tabla 37 CALIDAD DE SERVICIO TURISTICO	100
Tabla 38 SERVICIOS FALTANTES	101
Tabla 39 IMPACTOS	129
Tabla 40 IMPACTO TURISTICO	130
Tabla 41 AMBIENTAL.....	131
Tabla 42 CULTURAL	132
Tabla 43 EDUCATIVO	133
Tabla 44 ECONOMICO	134
Tabla 45 GENERAL.....	135
Tabla 46 TALENTO HUMANO.....	136
Tabla 47 ADECUACIONES	136
Tabla 48 MATERIAL PUBLICITARIO	137
Tabla 49 IMPEMENTACION TECNOLOGICA.....	137
Tabla 50 MATERIAL OFICINA.....	138
Tabla 51 REQUERIMIENTOS COMEDOR.....	138
Tabla 52 MENAJE	139
Tabla 53 MATERIAL CONSTRUCCION.....	139
Tabla 54 PRESUPUESTO TOTAL	140

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1 CLASIFICACIÓN.....	14
Grafico 2 MAPA IMBABURA	39
Grafico 3 MAPA BASE PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN	40
Grafico 4 PLANO ATUNTAQUI	41
Grafico 5 COMPARATIVO VISITANTES.....	52
Grafico 6 COMPARATIVO MAYO – DICIEMBRE.....	52
Grafico 7 VISITAS 2014	54
Grafico 8 ESTADISTICA 2014.....	55
Grafico 9 Rutas turísticas Atuntaqui y Andrade Marín	56
Grafico 10 GENERO	77
Grafico 11 EDAD	78
Grafico 12 EDUCACIÓN.....	79
Grafico 13 PERSPECTIVAS	80
Grafico 14 BIENES PATRIMONIALES	81
Grafico 15 CONSERVACIÓN BIENES	82
Grafico 16 . IMPORTANCIA RECURSOS.....	83
Grafico 17 DESTINO TURÍSTICO	84
Grafico 18 GÉNERO	85
Grafico 19 PROCEDENCIA	86
Grafico 20 PROMEDIO EDAD.....	87
Grafico 21 MOTIVACIÓN DEL VIAJE	88
Grafico 22 TRANSPORTE	89
Grafico 23 CON QUIÉN VIAJA.....	90
Grafico 24 VECES DE VISTA.....	91
Grafico 25 TIEMPO PERMANENCIA.....	92
Grafico 26. MONTO GASTADO	93
Grafico 27. GASTO	94
Grafico 28 ESTANCIA.....	95
Grafico 29 ETIQUETA DE CIUDAD 1	97
Grafico 30 ETIQUETA DE CIUDAD 2	97
Grafico 31. BIENES PATRIMONIALES	98
Grafico 32 CENTRO INTERPRETACION	99
Grafico 33 CALIDAD DE SERVICIO TURÍSTICO.....	100
Grafico 34. SERVICIOS FALTANTES	101
Grafico 35 PAILATOLA Y SUS TESOROS	105
Grafico 36 TRÍPTICO	122
Grafico 37 MINI REVISTA	123
Grafico 38 LOGOTIPO.....	125
Grafico 39 PLANO	127
Grafico 40 FACHADA	128
Grafico 41 AMBIENTE INTERNO	128

RESUMEN

La investigación inicia con el capítulo uno donde se presenta la contextualización del problema, que es el desconocimiento de los bienes patrimoniales que posee Antonio Ante; las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín han sido reconocidas durante años únicamente por la industria textil, dejando de lado otras actividades productivas como el turismo, lo que puede traer como consecuencia el deterioro y la desvalorización de los bienes patrimoniales que posee. Seguido se encuentra el segundo capítulo denominado Marco Teórico que muestra la investigación bibliográfica, las referencias, datos generales del turismo en el Ecuador, en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante y específicamente en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín. El tercer capítulo constituye el diagnóstico realizado, que permito conocer la realidad del objeto de investigación conjuntamente con la metodología aplicada, los tipos y métodos de investigación que fueron necesarios para recopilar la información pertinente, como entrevistas a los representantes y facilitadores de servicios turísticos, encuestas a una muestra representativa de la población a investigarse, fichas de observación para conocer el estado de conservación de los bienes patrimoniales. Cuarto capítulo presenta los resultados y el análisis que se realizó para establecer estrategias que permitan desarrollar la propuesta del proyecto. Quinto capítulo, determina una serie de conclusiones y recomendaciones con el fin de dar una explicación al cumplimiento de los objetivos. En el Capítulo seis se expone la propuesta alternativa con el fin de solucionar el problema identificado, dicha propuesta establece la aplicación de mejoras para el correcto funcionamiento del Centro de Interpretación Turística Pailatola, desarrollando una serie de objetivos, manual de funciones, flujogramas de procesos, estrategias de difusión; también, un análisis de impactos turístico, ambiental, socio cultural, educativo, económico; para finalizar la investigación con las conclusiones y recomendaciones que hacen referencia a los resultados generales obtenidos en cada uno de los capítulos y las recomendaciones en función

de las conclusiones que permitirán visualizar y poner en marcha el proyecto.

SUMMARY

The investigation starts with the contextualization of the problem that is the unknowledge of the capital assets that possess Antonio Ante.

Atuntaqui is known for the textile industry, leaving by side the importance of the tourist activity, having the consequence of the deterioration and the lack of valorisation of the capital assets that It owns.

Next is the theoretical framework that shows the investigation of the biography, the references, general data of the tourism in Ecuador, the province of Imbabura, Canton Antonio Ante and specifically the parishes of Atuntaqui and Andrade Marin.

The third chapter establish the diagnosis, that permitted to known the reality of the object of the investigation, jointly with the methodology applied, the type and methods of the investigation that where necessary to recompile the information that was missing, like interviews to the agents that help and facilitates the tourist services, Inquiry to a representative population to investigate, observation sheets to know the condition of the conservation of the capital assets.

The fourth chapter presents the results and the analysis which was realized to establish strategies that predetermine the development of the protect.

The fifth chapter determine sequences of conclusions and recommendations with the object to give an explanation to the accomplishment of the objectives.

Chapter six exposes the alternative proposal with the goal to get an solution of the identified problem, this proposal establish the improvement of the proper functioning of the Pailatola Tourist Interpretation Center, developing a series of objectives, operation manual, proces flowcharts, dissemination strategies; also, analysis of tourist impacts, environmental, sociocultural, educational, economic; to finish the investigation with the conclusions and recommendations that refers to the

general results obtained in each of the chapters and the function of the recommendations to the conclusions that permit the view and star with the project.

INTRODUCCIÓN

Con la presente investigación de tesis, se pretende determinar el estado de los Bienes Patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del cantón Antonio Ante, con la finalidad de obtener una fuente de información que ayude a determinar la problemática que atraviesan.

El desarrollo de esta investigación, demostrará el estado de los Bienes Patrimoniales de Atuntaqui y Andrade Marín, su conservación y el estado de su entorno, a partir de lo cual se desarrollará un producto turístico para difundir los atractivos patrimoniales, orientar y concientizar a los habitantes de las parroquias referidas sobre el valor de estos bienes.

El presente trabajo de investigación se desarrolla en seis capítulos los mismos que se detallan a continuación:

Capítulo I.- Abarca todo el contenido del problema de investigación las razones, las interrogantes y los objetivos del tema investigado.

Capítulo II.- Hace referencia al marco teórico describiendo el patrimonio cultural y los Bienes Patrimoniales.

Capítulo III.- Refleja los métodos y técnicas que se ocupará para realizar este trabajo de investigación y el último capítulo está relacionado con el marco administrativo y recursos a utilizarse.

Capítulo IV.- Consta de la tabulación y análisis del universo de habitantes de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

Capítulo V y VI.- Se establecen las conclusiones y recomendaciones, además, de proponer la propuesta administrativa, detallando paso a paso para aplicar y mejorar los servicios del Centro de Interpretación Turística Pailatola.

CAPITULO I

1. El problema de investigación

1.1. Antecedentes

Después de la Primera Guerra Mundial existió la Oficina Internacional de Museos y el Instituto de Cooperación Internacional donde se realizó la primera Conferencia de Atenas en octubre de 1931 que adquirió el nombre de la “Conferencia de Atenas” dedicada a la conservación del patrimonio arquitectónico; un grupo de expertos prepara un texto internacional “Pacto Roerich” firmado en Washington, D.C. en 1935 para la salvaguardia de obras tipo histórico y artístico donde se plasmaría la protección de bienes muebles e inmuebles, pero se queda paralizada por la II Guerra Mundial.

La Organización de las Naciones Unidas fundada en junio de 1945 después de la II Guerra Mundial, la ONU crea un organismo especializado en temas de cultura y la UNESCO, que posee sus principales funciones la conservación del patrimonio cultural. Con la colaboración de varias organizaciones especializadas como: Consejo Internacional de Museos, Centro Internacional de Monumentos y Sitios, Centro Internacional de Estudios para la conservación y restauración de los bienes culturales. En 1972 ha tenido resultado la creación de “Patrimonio Mundial Cultural y Natural” “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, “Patrimonio Cultural” y “Patrimonio de la Humanidad”.

El Comité del Patrimonio Mundial lo conforma 21 Estados y realizan las inscripciones de los Bienes Culturales y Naturales estos son:

Camboya, Colombia, Estonia, Etiopía, Francia, Alemania India, Iraq, Japón, Malasia, Mali, México, Qatar, Federación Rusa, Senegal, Serbia, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos.

Ecuador, es rico en patrimonio arqueológico y colonial. Existieron culturas precolombinas que se remontan a más de 6.000 años A.C. especialmente en la costa: Valdivia, Chorrera, Jama Coaque, Bahía y La Tolita son las más importantes, pues ha todo esto cabe recalcar que se quiere tomar seriamente una actuación, que por primera vez se lleve adelante y que a través de la valoración de su patrimonio, la provincia de Imbabura, se caracteriza por ser un destino turístico, en el que confluyen turistas nacionales y extranjeros de variada procedencia a lo largo de todo el año. Este posicionamiento de destino se basa en el potencial turístico natural y cultural de la provincia así como en la variada oferta y capacidad de servicios con los que cuenta.

En la ciudad de Atuntaqui, la cultura tradicional de su gente es de las más significativas a nivel nacional; Las Festividades de Fin de Año, la Fábrica Imbabura, hoy “Patrimonio Cultural del Ecuador”.

Desde el punto central en el que nos basaremos es en reconocer que Patrimonio Cultural, histórico, arqueológico, es prueba del paso de los diversos pueblos y culturas que se han ubicado en el territorio nacional y han aportado una serie de elementos culturales que se ha heredado de generación en generación y que seguirán transmitidos en esta valiosa e interminable cadena de sucesión, a menos que la irresponsabilidad de uno de los enlaces los destruya, por actos equivocados.

El cantón Antonio Ante, localizado en la parte central de la provincia de Imbabura, que cuenta con varias parroquias, de las cuales se mencionan a dos de ellas como son Atuntaqui y Andrade Marín, las principales ciudades; según los historiadores Atuntaqui, se compone de

dos palabras Hatun, (grande) y Taqui, (tambor), es decir: 'gran tambor'; otros lo identifican, como 'tierra rica en verdad'; González Suárez, rechaza esta acepción y la traduce como 'granero grande'. Otros lo llaman 'lugar de la posada' o 'pueblo cerrado fuertemente'. Culturalmente hay mucho que dar a las parroquias tiene un potencial turístico muy rescatable en lo que tiene mucho que ofrecer históricamente; las tolas, monumentos fúnebres construidos por los Atuntaqui, son un valioso aporte para el desarrollo del turismo: Pailatola, Orozcotola y Pupotola son las representativas de más de 12 mil tolas construidas en toda la provincia y de las cuales el mayor número de éstas están en Antonio Ante.

1.2. Planteamiento del Problema

Los recursos culturales en nuestro país poseen una alta diversidad histórica y arqueológica, siendo evidencia de acontecimientos trascendentales, pero muchas veces pasa desapercibida por la ciudadanía, dejando a un lado la cosmovisión de nuestros ancestros, permitiendo que estos recursos vayan deteriorándose.

La Provincia de Imbabura, cuenta con una gran gama de atractivos de carácter natural y cultural, muchos aún no son conocidos por quienes visitan la provincia, desconocen de los Bienes Patrimoniales que esta tiene ya que no se cuenta con adecuada promoción y difusión.

Actualmente en el Cantón Antonio Ante, no sólo se habla de convertir al turismo en una actividad económica sustentable, sino que se hace referencia al turismo ecológico y turismo cultural, al turismo comunitario como reserva de esa sustentabilidad. Su influencia en el campo de los sitios arqueológicos es clara y no ha sido utilizada adecuadamente en cada una de las parroquias urbanas que son: Atuntaqui y Andrade Marín pues solo se realiza, promueve y difunde el turismo de compras y gastronómico. Por parte de las entidades se puede decir que no cuentan

con una planificación para la gestión de los bienes patrimoniales y los aprovechamientos de ellos mismos. Existe un gran desconocimiento de la existencia e importancia de todos los bienes patrimoniales arqueológicos e históricos que posee estas principales parroquias.

1.3. Formulación Del Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en el desconocimiento y desvalorización de los bienes patrimoniales de Atuntaqui y Andrade Marín?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación de las Unidades de Observación

La presente investigación se aplicó a los habitantes de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, funcionarios del municipio de Antonio Ante; y a los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante.

1.4.2. Delimitación Espacial

El proceso investigativo se realizó en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

1.4.3. Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrolló durante el año 2015 en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín en el Cantón Antonio Ante.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura para integrarlos a propuestas de desarrollo turístico.

1.5.2. Objetivo específico

- a) Identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín para determinar las creencias y costumbres.
- b) Determinar los actores responsables de la gestión de los bienes patrimoniales de Atuntaqui y Andrade Marín.
- c) Realizar el estudio de mercado del cantón Antonio Ante.
- d) Diseñar una propuesta alternativa donde se involucre la participación de los habitantes de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín que aproveche el patrimonio cultural.

1.6. Interrogantes de investigación

- a) ¿Qué lugares son considerados Patrimonio en las parroquias?
- b) ¿Cuál son los actores responsables del manejo de los bienes patrimoniales de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín?
- c) ¿Cuál son las creencias, costumbres y tradiciones que identifican a cada una de las Parroquias?
- d) ¿Qué propuesta alternativa involucra a los habitantes de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, en el aprovechamiento del patrimonio cultural que poseen?

1.7. Justificación

El tema de esta investigación representa un esfuerzo mediante el cual se pretende llegar a la ciudadanía anteña y marínense con información amplia y suficiente sobre los bienes patrimoniales de las parroquias Andrade Marín y Atuntaqui de manera que se tome conciencia y reflexione acerca del valor histórico y de lo que es el Patrimonio Cultural.

La propuesta se la hace también en el contexto de la generación de alternativas ocupacionales que aporten ingresos económicos vinculados al turismo ya que esta es una actividad importante, que permite no solo el desarrollo de alternativas socioeconómicas sino el involucramiento de comunidades y pueblos con identidad y cultural local con el visitante.

La justificación de este tema va centrada en dos aspectos, por un lado el conocimiento y revalorización de bienes patrimoniales y por otro la promoción de las dos parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, del cantón Antonio Ante como destino turístico con oferta diversa en el que se destacará no solo la parte textil que por su trayectoria que ya tiene un posicionamiento, sino también la parte histórico cultural de la Ex Fábrica Textil Imbabura que fue la promotora de la industria y en la actualidad es un patrimonio que tiene el cantón Antonio Ante y la estación del tren turístico de Andrade Marín y las Tolas que se constituyen en referente de la presencia de asentamientos humanos importantes.

Se tomó la decisión de realizar el trabajo para contribuir al avance, desarrollo cultural y turístico de las parroquias, se realizó la investigación enfocada a la gran riqueza de los bienes patrimoniales que poseen los atractivos turísticos de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, a los cuales la ciudadanía e incluso las autoridades les dan muy poca importancia, pues los mismos habitantes del lugar desconocen de su existencia y esto ha generado el abandono y el deterioro de estos sitios.

Esta investigación es de gran importancia ya que permitirá evidenciar la problemática a la que conlleva el desconocimiento de la historia y sus atractivos, permitiendo determinar cuáles son los factores que han impedido una clara difusión y aprovechamiento de los bienes patrimoniales.

Este trabajo de investigación y aprovechamiento turístico de Patrimonio contribuirá al adelanto turístico y socioeconómico de las parroquias y los sectores aledaños a éstas, permitirá que los turistas tengan nuevas alternativas y sitios para visitar a través de la interacción con la gente local transmitan una mentalidad de conservación para que el potencial que poseen estas parroquias, no sea alterado, se conserve y se pueda disfrutar de esta riqueza de los bienes patrimoniales.

Se considera que la revalorización de los bienes patrimoniales y su aprovechamiento turístico aportará a la generación de nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la zona quienes tradicionalmente han estado vinculados al trabajo textil, permitirá diversificar la mano de obra, generar nuevas iniciativas y micro emprendimientos turísticos familiares y por tanto la vinculación de nuevos actores al tema productivo y laboral.

CAPITULO II

2. Aspecto conceptual

2.1. Turismo

El turismo es una de las principales industrias a nivel global, en numerosos países del mundo representa una parte importante de su economía, lo cual se genera por el consumo de bienes y servicios de los visitantes, en sí mismo el turismo incluye una amplia gama de actividades, por ejemplo: transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor, entre otros. (Di-velia, 2004).

La oferta turística cada vez es más diversificada en virtud que debe enfocarse en la satisfacción de necesidades y emociones de la demanda, que cada vez busca nuevas experiencias relacionadas con el contacto de la naturaleza, por ello comenzaron a nacer nuevas formas de turismo, una de ellas; es el llamado turismo alternativo cuyo contexto se analiza en el siguiente apartado. (Méndez, 2011).

Existen varias definiciones para este concepto entre ellas señalamos las principales.

La Organización Mundial de Turismo (2004) define que “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros “. (p. 46)

Para De la Torre, (2004). “El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso,

cultura o salud se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

El turismo, es una actividad con muchas áreas para explorar y con diferentes formas de implementarse en nuestro país. El turismo es una forma de desplazarse de un lugar a otro ya sea por trabajo, salud, ocio, entre otras cosas. (Acerenza, 2007).

2.2. Tipos de turismo

a.- Turismo de Aventura.- La Secretaria de Turismo de México, (2004), define al turismo de aventura de la siguiente manera: “Turismo de Aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (p.10)

El turismo de aventura implica un alto grado con la naturaleza, adrenalina con la finalidad de interactuar con dicho entorno.

b.- Turismo Religioso.- El turista es atraído por las peregrinaciones y es la diferencia en el mercado turístico.

c.- Turismo Histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

d.- Turismo Comunitario.- En este turismo el turista se involucra con la comunidad es participe de todas las actividades que se realice.

e.- Turismo Natural.- En este turismo el explorador está en contacto con la naturaleza y sabe la importancia de ella.

f.- Turismo de Ocio.- Permite al turista despejarse y buscar actividades que estén fuera de sus actividades diarias. Ejemplo: dentro de este tipo

los viajeros pueden compartir nuevas enseñanzas con la comunidad aprendiendo otras lenguas.

g.- Turismo de Salud.- Turismo enfocado a cuidar su salud. Fomenta la relajación corporal y mental mediante el tratamiento de aguas termales, aroma terapias, entre otros.

h.- Turismo Deportivo.- Es un tipo de turismo que tiene gran acogida en las comunidades y los turistas pueden ser partícipes de ello.

i.- Turismo Arqueológico.- Es una modalidad de los productos culturales y turísticos donde se enfoca en la arqueología y los yacimientos culturales de cada zona. Es una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos. Ejemplo:

Visita de sitios sagrados;

Rituales sagrados;

Piedras sagradas,

Baño del Inca.

j.- Turismo Cultural.- El turismo cultural es considerado uno de los más importantes y rentables dentro de la industria turística, consiste en visitar lugares histórico- artísticos permitiendo al visitante conocer las tradiciones de un pueblo o comunidad. Algunas de las actividades culturales están vinculadas a la cosmovisión andina, conservando aún las cuatro fiestas más importantes del calendario lunar, que detalla dos solsticios y dos equinoccios. (Armendia, 2005).

Pawkar Raymi 22 de febrero.

Inti Raymi 22 de junio al 28 de junio.

Killa Raymi 22 de septiembre.

Kapac Raymi 22 de diciembre.

2.3. Recursos Turísticos

OMT, "Introducción al turismo" (1994), define al recurso turístico como: "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda" (P.186).

Según Vogeler y Hernández (2002), sostienen que "Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre" (p.56).

Se puede concluir entonces que recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento de personas, lo conforman los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

2.4. Patrimonio Turístico.

La OMT, (2004), "Introducción al Turismo", define el termino Patrimonio Turístico así: es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas". (p.185)

Por lo tanto el patrimonio turístico constituye la materia prima potencial para el desarrollo de actividades turísticas, este a su vez

necesita intervención humana, para su gestión, dotación de servicios, entre otros.

2.5. Patrimonio Natural

Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (OMT, 2004).

2.6. Patrimonio Cultural

Se entiende por Patrimonio “la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad”. (UNESCO, 2003).

Según la Dra. Hanna Saba, expresa “Un bien determinado pertenece al patrimonio cultural, por la importancia histórica, científica, artística. Otros consideran por el valor pre-histórico, arqueológico, etnológico, tradicional o religioso”.

Es la herencia recibida de los antepasados que se transmite de generación en generación, constituida por todos los bienes y valores culturales y naturales, que posee cada nacionalidad como identificación de un pueblo.

Para Martorell, Patrimonio cultural es: “El conjunto de creaciones y modos de ser heredados del pasado y el legado de latentes capacidades y modos de ser de las poblaciones vivientes”

Patrimonio Cultural es un recurso no renovable y es por eso que se manifiesta tangible como medio intocable y propio de una Nación.

El patrimonio está integrado por un conjunto de bienes y valores procedentes de determinada cultura al igual que la historia, se comprende a través de una selección; se habla de patrimonio cultural no solo como un conjunto de bienes y valores, también es considerado como una parte de la identidad propia, de manera que una pérdida de ese legado patrimonial sería perder todo lo que nos han dejado nuestros antepasados.

El patrimonio cultural, además, se divide en tangible que es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales, e intangible que lo clasifica en Mueble e Inmueble, a continuación las definiciones.

a.- Patrimonio tangible mueble.- Es aquel que puedes tocar y ver por ejemplo los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que conforman selecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Ejemplo: grabaciones, fotografías, películas, etc.

b.- Patrimonio tangible inmueble.- Son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

c.- Patrimonio Intangible (Inmaterial).- Está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas: la poesía, ritos, música, etc.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la Convención, denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

Tradiciones y expresiones orales.

Artes del espectáculo.

Usos sociales, rituales y actos festivos.

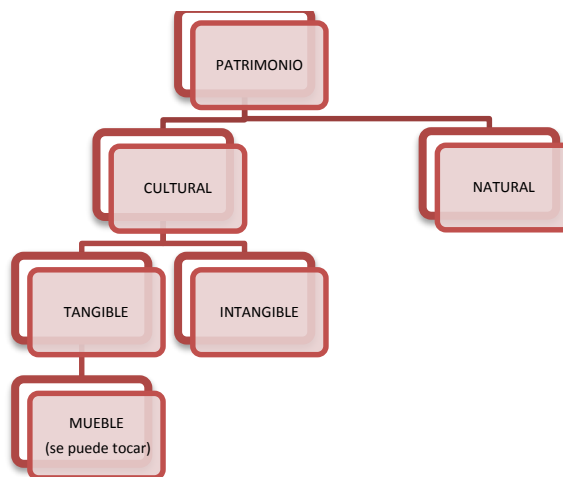
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Técnicas artesanales tradicionales.

2.6.1. Clasificación

Según la UNESCO (1998). “Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo”, y “El Poder de la Cultura” ha dividido el Patrimonio Turístico en Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural. Dependiendo del valor que se dé el patrimonio pueden ser: científico, histórico, simbólico o ambiental.

GRAFICO 1 CLASIFICACIÓN



Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

2.7. Patrimonio y Turismo

El Patrimonio y el Turismo van conjuntamente de la mano, pues uno de los servicios turísticos es el patrimonio que brindan las comunidades de nuestro Ecuador a sus visitantes. No solo los monumentos, sitios arqueológicos también los seres humanos y sus costumbres, tradiciones, gastronomía son patrimonio pero hay que conservar y valorizar porque han sufrido graves procesos de destrucción o deterioro y esto permite que se vaya perdiendo y las nuevas generaciones no podrán ser parte de ello. (UNESCO, 2008)

2.8. Patrimonio

Para el Dr. Echeverría (2012) “Patrimonio es el legado, esa herencia cultural, material, natural, espiritual, simbólica que en una generación recibe de sus ancestros a fin de que se continúe en ella y se construya referentes de sentido e identidad para que pueda seguir tejiendo la vida”.

Echeverría (2012) afirma que “El mayor patrimonio es el patrimonio humano vivo, los actores sociales que cotidianamente tejen el sentido de la existencia de mano de la cultura”

Según Guerrero (2009). Es conjunto de bienes naturales y culturales generados localmente; es una aportación que se realiza en las comunidades sobresaliendo las culturas y tradiciones vivas mediante una responsabilidad entre la nacionalidad para guardar y conservar los sitios patrimoniales para las nuevas generaciones futuras. (p.33)

2.8.1. Existen algunos conceptos de Patrimonio:

Para Mariana WAISMAN Patrimonio es “todo lo que puede ayudar a una comunidad a mantener su identidad. No necesita ser un gran monumento, puede ser una calle, un área, entre otros, y preservación es mantener vivo a ese patrimonio, mantener ese difícil equilibrio entre la conservación y el cambio, que evite, por un lado el congelamiento de la ciudad, y por el otro la destrucción de la identidad”.

Patrimonio abarca toda la historia de un pueblo, las costumbres, religión, expresiones, leyendas, poesía, esto debe ser salvaguardado, pero aún más importante, debe ser enriquecido para fortalecer y que no se vaya deteriorando o perdiéndose.

En definitiva, eso es lo que se busca al estudiar los bienes patrimoniales: expresión y significado de una identidad. Para ser verdadero patrimonio, aparte de sus indiscutibles valores arquitectónicos e históricos, deben hablar de la vida de los seres que los crearon: su fe y esperanza, sentimientos y pasiones, esplendores y derrotadas, ganancias y olvidos. La experiencia humana acumulada a lo largo de la historia por los bienes patrimoniales es la dimensión que los define como tales.

El patrimonio no es solo el mundo físico, sino también el medio ambiente equilibrado y preservado que una generación deja a la próxima, para que ésta pueda tener “mejores condiciones de vida, vivir en armonía con la creación y progresar siguiendo una dirección similar”. El patrimonio incluye objetos materiales o tangibles como una casa o un libro, pero también puede referirse a derechos y obligaciones, es decir cosas intangibles, abstractas, espirituales.

Hablar de Patrimonio también incluiría a los principios y valores que, aunque habiendo completado su propósito en diferentes momentos

de la historia, sobrepasan las circunstancias históricas y representan la suma de la experiencia colectiva de un pueblo. El patrimonio puede ser entendido como un proceso de creación y renovación que asegura la continuidad entre la materia, la vida, el espacio y el tiempo.

El manejo del patrimonio no se limita a transmitir y recibir, debe ser preservado, pero, aún más importante, tiene que ser enriquecido; es responsabilidad de aquellos que lo poseen, para prolongarlo, creando y recreándolo. El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico - natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertir en recursos turísticos.

Etimología.- Proviene del prefijo en latín “Pater o Patris” origen o principio y del sufijo “Monium” pertenencia hacia algo o alguien.

Es más que una reunión de objetos muebles e inmuebles, es un conjunto de bienes materiales e inmateriales de una comunidad con respecto a un territorio (Romero y Ponencia 1996)

Importancia.- La importancia del patrimonio radica en la relación directa entre la gente con su historia, determinando su identidad; en algunas regiones del mundo el patrimonio también abarca hechos ancestrales y por ende lugares donde sucedieron acontecimientos importantes.

2.9. Patrimonio en Ecuador

El Ecuador, se ubica en la parte noroccidental de Sudamérica, la capital de la República es Quito, la cordillera de los Andes divide el territorio en tres regiones costa, sierra y amazonia donde se puede encontrar gran biodiversidad y una riqueza patrimonial a través del

Ministerio Coordinador de patrimonio, decidió emprender el Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador (Plan S.O.S. PATRIMONIO) se pretende reconstruir los bienes en total deterioro u olvidados; este proyecto forma la segunda etapa sobre la preservación y valorización pero el objetivo primordial es la salvaguarda del patrimonio en las 24 provincias del país. Mediante esta labor se evitaron los saqueos de las ruinas arqueológicas, robos a iglesias. (Villavicencio, 2008.).

Ecuador, en cada pieza cultural que ha sido investigada y declarada patrimonio del país cuenta con fortuna formativa de pueblos y minorías étnicas que se encarga de almacenar su historia dando sentido de identidad, eso es patrimonio cultural. (FEPTCE, 2008).

También, Ecuador, cuenta con patrimonio material plasmado en monumentos, sitios históricos, paisajes culturales, lugares sagrados y edificios creados durante la época prehispánica, colonial y republicana. Ecuador rico por su patrimonio inmaterial identificado por los valores y las fiestas tradicionales, gastronomía, leyendas, poesía para prevenir la destrucción del mismo se ha creado la ley de Patrimonio Cultural al mismo tiempo si valoramos los frutos culturales alcanzados por nuestro país a lo largo de su historia. (Evans, 2004).

2.10. Patrimonio inmaterial en el Ecuador ha considerado

Según la UNESCO, (2011) establece los siguientes atractivos como patrimonio inmaterial:

- ❖ La diablada de Pillaro
- ❖ Los Santos Inocentes y Fin de Año
- ❖ El pase del Niño Viajero
- ❖ Himno Nacional del Ecuador
- ❖ Pensamiento y Obra de Eugenio Espejo
- ❖ Pensamiento y obra de Monseñor Leónidas Proaño

- ❖ Octavas de Corpus Christi
- ❖ La marimba y sus constituyentes
- ❖ El carnaval de Guaranda
- ❖ Mama negra o fiestas de la capitania,
- ❖ Fiesta de los santos apóstoles Pedro y Pablo o de blancos y negros.

2.11. Patrimonio tangible inmueble del Ecuador

Ciudades patrimoniales.- Ecuador cuenta con 22 ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, de las cuales 2 de ellas son proclamadas patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.

TABLA 1 CIUDADES PATRIMONIALES

Riobamba	Girón	Loja	San Gabriel
Alausi	Quito	Montecristi	San Miguel de Bolívar
Azogues	Guacaleó	Nabón	Sigsig
Cajabamba – Sicalpa	Guaranda	Baeza	Zaruma
Catacocha	Ibarra	Saraguro	
Cuenca	Latacunga	Sangolqui	

Fuente: UNESCO 2011
Elaborado por: Muñoz, M. F.2015.

2.12. Patrimonio en la provincia de Imbabura

La provincia de Imbabura se encuentra al norte de la serranía ecuatoriana limita al norte con Esmeraldas y Carchi; al este con la de Sucumbíos; al oeste con Esmeraldas y al sur con Pichincha. Está dividida en seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Pimampiro, San Miguel de Urququí y Otavalo. Presenta extensos valles y altas montañas, y se dan los más variados climas que favorecen notablemente a sus tierras; es

conocida como “la provincia azul del Ecuador” por el gran número de lagos existen en la región, esta provincia debe su nombre a la montaña sagrada de los Imbayas al cual los indígenas le atribuían como un dios prodigioso. Existen varias suposiciones de acerca de su etimología imbaburak, que en quichua significa “monte padre”, imbabugarbak, que en Caranqui significa “tierra de las estepas doradas”. (UNESCO, 2011.)

Imbabura fue poblada por los pueblos caranquis en el norte de Ibarra, Los incas invadieron la región en el siglo XVI cuando los españoles llegaron y donde encontraron el supuesto tesoro del inca Atahualpa; la siguiente aldea poblada fueron por los otavalos, los matasuelos llegaron a la zona cercana a Atuntaqui. (Estrada, 2003.)

A partir de entonces las localidades crecieron siempre siguiendo un ambiente colonial hasta mediados del siglo XIX, cuando llegó la revolución industrial al Ecuador.

La identidad del pueblo imbabureño se expresa en sus costumbres y tradiciones y atrae a visitantes y turistas nacionales y extranjeros, y está considerada dentro de los tres primeros destinos turísticos del país.

La provincia de Imbabura posee una riqueza patrimonial resaltando en los diferentes cantones se han inventariado 448 yacimientos y 20 colecciones de arqueología referente a la cultura Caranqui en el Cantón Cotacachi las tolas se caracterizan por su tamaño de 30 metros de largo, por 10 de ancho y 20 de alto, ahí era considerada centro de ceremonial y para la vivienda; en Imbabura también se recalcan los bienes inmateriales.

Tabla 2 CLASIFICACIÓN POR PROVINCIAS

PATRIMONIO DE IMBABURA	
PATRIMONIO NATURAL DE IMBABURA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas ➤ Parque Nacional Cayambe – Coca
PATRIMONIO CULTURAL DE IMBABURA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convento de los Dominicos, ➤ Antiguo Convento de las Carmelitas ➤ Iglesia del Monasterio del Santísimo Rosario de Caranqui ➤ Antiguo Noviciado del Santísimo Rosario de Caranqui ➤ Baño del Inca de Caranqui ➤ Fábrica Textil Imbabura de Atuntaqui ➤ Semana Santa ➤ Tolas de Cotacachi ➤ Mitos de las peleas entre Mama Cotacachi y Taita Imbabura ➤ Plaza de San Juan Capilla ➤ Valle del Chota (rico en cultura) ➤ Iglesia de Santo Domingo ➤ Iglesia de San Francisco ➤ Iglesia la Catedral ➤ Iglesia de Santa Martha de Atuntaqui

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio de Ibarra ➤ Instituto Otavaleño de Antropología.
BIBLIOTECAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Biblioteca Pedro Moncayo
PATRIMONIO MUSICAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Celebraciones de la Virgen del Carmen ➤ San Luis ➤ San Pedro ➤ San Pablo ➤ Corpus Christi ➤ Santa Anita ➤ San Isidro ➤ San Miguel
PATRIMONIO FOTOGRAFICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías del siglo XIX de visitas de la ciudad.

Fuente: Echeverría, José. 2012
 Elaborado por: Muñoz, M. Fernanda 2015

2.13. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso en que se registran los atractivos naturales y culturales que cooperan a formar la oferta turística de un país o sector

2.14. Clasificación de los atractivos turísticos

Sitios naturales: Se reconocen los siguientes tipos: planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas; fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares sistemas de áreas protegidas.

Manifestaciones naturales: son los siguientes tipos; etnográficos, históricos técnicas y científicas, realizaciones artísticas, contemporáneas y acontecimientos programados.

Categoría: Son los atributos que cuenta un elemento y motiva la visita del turista.

Tipo: Poseen características similares a las señaladas en una categoría.

Subtipo: son elementos que caracterizan los tipos.

Cuadro de clasificación de atractivos turísticos

Tabla 3 CLASIFICACIÓN

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. 1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z).....
	1.2 PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas
	1.2 DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas

	<p>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</p> <p>z).....</p> <p>a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g)Chacras Estacionales z).....</p> <p>1.5 RIOS</p> <p>a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riveras f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z).....</p>	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. 1. SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	<p>a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental</p>

	<p style="text-align: center;">1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</p> <p style="text-align: center;">1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS</p> <p style="text-align: center;">1.9 FENÓMENOS</p>	<p>e)Nublado Occidental</p> <p>f) Montano bajo Oriental</p> <p>g) Montano bajo Occidental</p> <p>h) Húmedo Tropical Amazónico</p> <p>i) Húmedo Tropical Occidental</p> <p>j) Manglar</p> <p>k) Seco Tropical</p> <p>l) Seco Interandino</p> <p>m) Petrificado</p> <p>z)</p> <p>a) Aguas Minerales</p> <p>b) Aguas Termales</p> <p>c) Aguas Sulfurosas</p> <p>z)</p> <p>a) Cuevas</p> <p>b) Cavernas</p> <p>c)Ríos Subterráneos</p> <p>z).....</p> <p>a) Cráteres</p> <p>b) Calderas</p> <p>c) Flujos de lava</p> <p>d) Tubos de lava</p>
--	---	--

	GEOLOGICOS	e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. 1. SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes

		g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z) a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura

		Civil Religiosa Militar b) Zonas Históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos Aislados e) Museos Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos f) Colecciones Particulares z)
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y

		<p>creencias populares</p> <p>d) Música y danza</p> <p>e) Artesanías</p> <p>-Instrumentos musicales</p> <p>- Tejidos, indumentaria</p> <p>-Máscara</p> <p>-Alfarería</p> <p>-Metales</p> <p>-Cueros Pieles</p> <p>-Madera</p> <p>-Piedras</p> <p>-Tejidos en paja</p> <p>-Objetos rituales</p> <p>-Pintura</p> <p>-Imaginería</p> <p>-Armas</p> <p>f) Ferias y mercados</p> <p>g) Comidas y bebidas típicas</p> <p>h) Shamanismo</p> <p>z).....</p> <p>a) Explotaciones mineras</p> <p>b) Explotaciones agropecuarias</p> <p>c) Explotaciones industriales</p> <p>d) Obras técnicas</p> <p>e) Centros científicos</p>
	<p>2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</p>	

		y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z) Viveros -Orquidearios -Explotación Piscícola
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos z).....

Fuente: MINTUR 2014
 Elaborado por: MINTUR

Jerarquía: se establece dar un rango de los valores asignados a cada atractivo.

Tabla de clasificación N° 3

PUNTOS	JERARQUIA
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Fuente: MINTUR 2014
Elaborado por: MINTUR

2.15. Patrimonio en el cantón Antonio Ante

Según Juan de Dios Navas en sus grandes historias “Ibarra y sus provincias” que antes de los Shyris surge como estados independientes Imbabura y Otavalo en las dos fases existieron tribus entre ellas: Cochasquis, Cusines, Cotacachis, Cahuasquies, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, Pimanes, Atuntaquis, Peguchis, Tocachis, Urcuquies. Y en el estado de Pimampiro se asentaron las tribus: Ambuquies, Carpuelas, Piscos y Pusires. (Narváez, 2009).

Se estima que por los años 800 los Caras tocaron las llanuras del Taita Imbabura y el Pichincha con el afán de expandirse por toda la cordillera Occidental a través de las tribus en los valles de: Cotacachi, Ibarra, Otavalo a estos Caras se los denominaba “Carangues”. Pero después los Shyris sometieron a los dos estados a su yugo y también quedando Atuntaqui bajo ese señorío; la tribu de los Atuntaquis poseía tres labores importantes que eran la agricultura, cerámica y guerra.

En el reinado de Hualcopo Duchicela, Shyri XIV después de ser vencido por Tupac – Yupanqui en Atuntaqui, Hualcopo dejó el Reino a su hijo Cacha llegando a construir un palacio real, situado en la cima de

Pailatola donde a la vez, se instaló un centro poblado. Consecutivamente fue conquistado por los Incas del Perú, cuando ya se había formado el Reino de Quito. Años más tarde Sebastián de Benalcázar conquistó el reino, los cacicazgos de Tontaqui, Otavalo, Cotacachi se agregaron a la Real Audiencia de Quito.

Cuando Atuntaqui pertenecía al corregimiento de Otavalo tenía en su poder a los pueblos vecinos de Tupiangui y Piulchro se formó una aldea de españoles ya existía un alcalde y era la primera autoridad civil pero en el año de 1606 se creó el corregimiento de Ibarra y Tontaqui paso a pertenecer a este y tenía cinco cacicazgos para cada una de sus poblaciones menores; para ese entonces, la zona geográfica experimentaba un importante crecimiento demográfico en la tercera década del siglo XX apertura las carreteras para la comunicación y el intercambio de diferentes productos entre Cotacachi, Otavalo, Chaltura, Natabuela e Ibarra. (Espinosa, 2008).

En Tontaqui empieza la agricultura y la industria manufacturera y alcanza sus primeros niveles gracias a la industria Algodonera llamada Fábrica Imbabura y con la llegada del tren; es por eso que los habitantes de Atuntaqui piensan en la cantonización y fue declarada formal el 12 de febrero de 1938 el General Alberto Enríquez Gallo, jefe supremo de la República.

Tomo el nombre en honor a uno de los próceres de la Independencia, el Dr. Antonio Ante López De la Flor, nacido en la hacienda Alobuela, de la parroquia de Atuntaqui provincia de Imbabura. Antonio Ante por toda su trayectoria posee sus Bienes Patrimoniales entre los cuales están:

2.16. Bienes patrimoniales

Los bienes patrimoniales son los recursos tangibles e intangibles propios de una comunidad o cultura específica en un lugar y tiempo determinado. (INPC. 2012)

Tabla 4 BIENES PATRIMONIALES

SITIOS ARQUEOLÓGICOS (11)	
ATUNTAQUI (4)	ANDRADE MARIN (7)
IM- 4 Atuntaqui	Carmelo Alto
Pailatola	Orozcotola
Tola El Chichabal	Pucara Yanaloma
Tola El Paraíso	Pupotola
	Tola Centro Oriente
	Tola La Loma
	Tola Pérez

Fuente: INPC

Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

Tabla 5 BIENES MUEBLES

BIENES MUEBLES (63)	
ATUNTAQUI (42)	ANDRADE MARIN (21)
Instrumento Musical Armonio	Escultura Calvario Dolorosa
Escultura Bernadette Soubirous	Escultura Magdalena

Metalurgia Campana Pequeña	Escultura Jesús
Metalurgia Campana 1930	Pintura la Dolorosa del Colegio
Metalurgia Campana	Pintura Papa León XIII
Escultura Cristo Rey	Piedra Pila Bautismal
Escultura Crucifijo, Calvario	Escultura Sagrado Corazón de Jesús
Escultura Crucifijo	Escultura San Antonio de Padua
Piedra Cruz de Piedra	Escultura San Francisco de Asís
Escultura Inmaculada	Escultura Sal José
Pintura Julio Miguel Aguinaga	Escultura San Juan Bautista
Escultura La Dolorosa	Escultura San Juan
Pintura Monseñor Gonzales Suarez	Escultura San Miguel de Arcángel
Escultura Niño de Praga	Escultura San Pedro
Escultura Niño Jesús	Escultura San Vicente Ferrer
Piedra Pila Bautismal	Escultura Santa Mariana de Jesús
Piedra Pila Bautismal Sobre la Columna	Escultura Santa Teresa
Retablo del Calvario	Escultura Señor del Sepulcro
Retablo Mayor	Escultura Virgen de las Nubes Lourdes

Retablo Virgen de Lourdes	Escultura Virgen de Lourdes Coadjutora
Retablo Virgen del Quinche	Escultura Virgen del Carmen
Pintura Retrato General Enríquez	
Escultura Sagrado Corazón de Jesús.	
Piedra Sagrada Corazón de Jesús.	
Escultura San Antonio de Padua.	
Escultura San Francisco de Asís.	
Escultura San Ignacio de Loya	
Escultura de San José	
Escultura San Juan Evangelista	
Escultura Santa Marianita de Jesús	
Escultura Santa Martha Patrona de Atuntaqui	
Escultura Santa Teresa de Jesús	
Escultura Santa Zita	
Escultura Santo Domingo de Guzmán	
Escultura Señor de los Milagros	
Escultura Señor del Sepulcro Articulado	

Mobiliario Urna Señor del Sepulcro	
Escultura Virgen de la Merced	
Escultura Virgen de Lourdes	
Escultura Virgen del Carmen	
Escultura Virgen del Quinche	
Escultura Virgen del Rosario	

Fuente: INPC

Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

Tabla 6 BIENES INMUEBLES

BIENES INMUEBLES (2)	
ATUNTAQUI	ANDRADE MARIN
La Fiesta Populares de Inocentes y Fin de Año-Atuntaqui	Fábrica Textil Imbabura

Fuente: INPC

Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

Tabla 7 ORFEBRERÍA

ORFEBRERÍA (14)	
ATUNTAQUI (10)	ANDRADE MARIN (4)
Aureola con 3 Potencias	Adorno Potencia I
Utensilios Copón	Adorno Potencia II
Utensilios Copón	Adorno Potencia III

Utensilios Copón	Adorno Puerta de Sagrario
Adorno Corazón y Espada, Dolorosa	
Corona de Plata	
Utensilios Custodia	
Utensilios Custodia	
Adorno Diadema, Dolorosa	
Adorno Placa de la Puerta del Sagrario	

Fuente: INPC

Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

Las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín cuentan con una diversidad de bienes patrimoniales entre los cuales los siguientes están declarados Patrimonio: La Fábrica Imbabura, Las tolas, y las Festividades de Fin de Año.

CARACTERISTICAS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

Tabla 8 INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACION GENERAL	
País	Ecuador
Provincia	Imbabura
Cantón	Antonio Ante
Cabecera Cantonal	Atuntaqui
Ubicación	Noreste de Imbabura
Limites	Norte: Ibarra Sur: Otavalo Este: Volcán Imbabura Oeste: Cotacachi y Urcuquí.
Superficie:	79 Km ²
Parroquias:	Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín Rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya
Población Total:	43,388
Altitud media:	2,360 m.s.n.m
Clima:	Templado
Relieve:	Larga llanura ubicada en las faldas del Imbabura.
Idioma:	Español y Kichwa
Grupos étnicos	Mestizo e indígena
Moneda:	Dólar americano

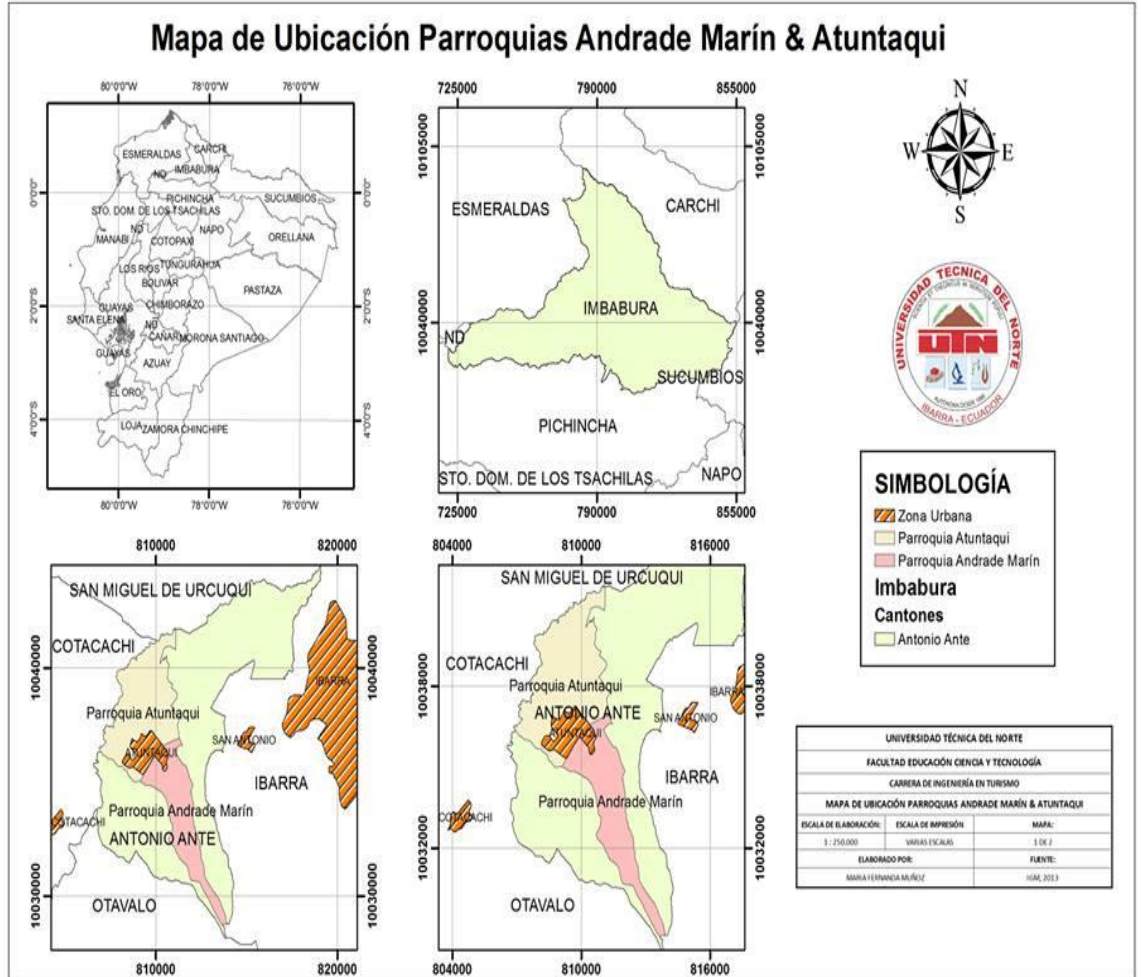
Fuente: Jiménez, G.

Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

2.17. Aspectos geopolíticos

Mapa de la Provincia de Imbabura y sus parroquias.

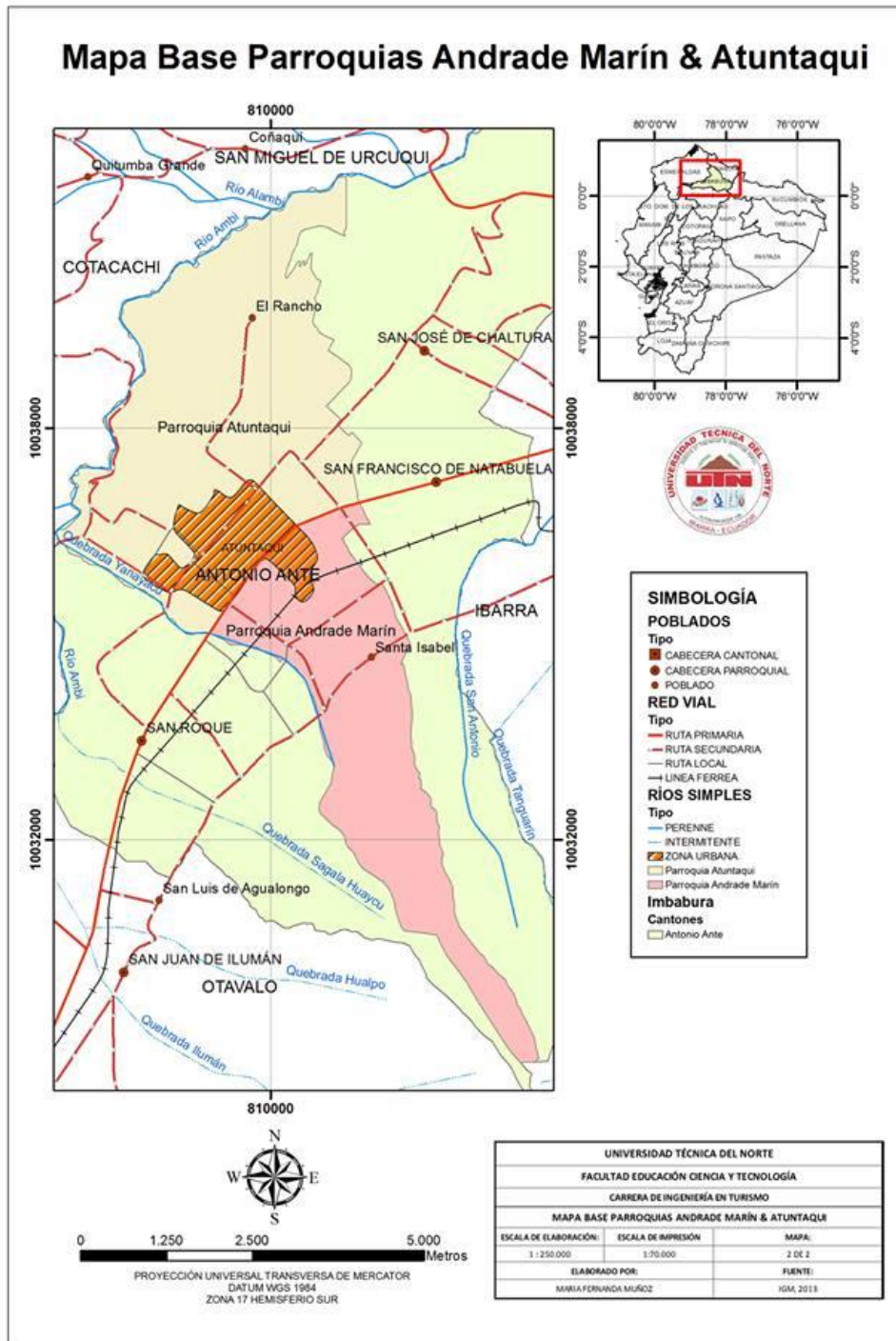
Grafico 2 MAPA IMBABURA



Fuente: Mapa de la provincia de Imbabura.
Elaborado por: Muñoz, M. F 2015

Mapa del Cantón Antonio Ante y sus parroquias

Grafico 3 MAPA BASE PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN



Fuente: Mapa Base parroquia Atuntaqui y Andrade Marín.
Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

2.18. Plano de las dos parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

Grafico 4 PLANO ATUNTAQUI



Fuente: Modelo de gestión para administrar el componente turístico del Proyecto Fabrica Imbabura
 Autor: Gobierno Municipal de Antonio Ante 2014

2.19. Lugares declarados patrimonio en las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín

2.19.1. Tolas prehispánicas

En el norte del país y en especial en la provincia de Imbabura, presenta evidencias de nuestros antepasados de las sociedades prehispánicas y es por eso que surge el interés de Jacinto Jijón y Caamaño de realizar excavaciones en los cantones de Urcuquí y Antonio Ante en las tolas sin y con rampa, según el historiador en Atuntaqui y Andrade Marín encuentra los dos montículos más grandes del país como Orozcotola, y Pupotola cada una con sus respectivas dimensiones; y en el barrio San Luis está ubicada Pailatola. (Posso, 2008).

Se llaman “tolas” en el norte del Ecuador, y en general en todo el país, a los hacinamientos de tierra llamados también “túmulos”, monumentos fúnebres, cuyas dimensiones corresponde a la dignidad del muerto. Y testigos de los cambios sociales experimentados con el paso de los años. (Aragón, 2008).

Uno de los rasgos más sobresalientes son estos monumentos de tierra conocidos con el nombre de TOLAS.

Tolas cuadrangulares o en forma de pirámide truncada: la cual tiene una rampa de acceso, cuando su concentración es alta se considera que servían como templos o adoratorios, mientras que su concentración era baja y han sido catalogados como centros políticos. (Estrada, 2003).

Tolas hemisféricas pequeñas: construidas como montículos funerarios pues cubren un pozo sepulcral excavado a partir de un suelo natural.

Tolas hemisféricas grandes: construidas para edificar viviendas en su superficie. Las dos han sido estudiadas en Cochasquí mientras que la tercera ha sido investigada en Urcuquí.

Las tolas en forma de pirámides truncadas hechas a base de relleno de tierra y un material compacto conocido con el nombre de Cangagua, una roca de origen volcánico. La estructura misma de las pirámides es hecha a base de bloques de cangagua tallados que llegan a medir máximo unos 50 cm³, mientras que los materiales de relleno están en capas compactas de tierra o barro que incluyen piedra pómez, bloques sueltos de cangagua sin tallar y materiales arenosos y pedregosos. Este tipo de construcciones suponen una inversión de mano de obra, se realizó un cálculo y Pailatola es una de estas tolas de pirámides truncadas. (Narváez, 2008).

Los túmulos funerarios son edificaciones de forma circular relativamente pequeñas que servían como monumentos construidos en honor de alto estatus que al morir eran sepultados en dichas edificaciones. Su construcción se llevó a cabo de la siguiente manera: se excavo el pozo en la superficie original del terreno, luego se realizó el entierro y se llenó la cavidad inferior con capa de polvo blanco de piedra pómez sin que erigió el montículo terraplenando con materiales como: tierra mezclada con pómez, cangagua y diversas clases de arena de distinta calidad que fueron compactadas con una capa de barro que extiende por encima de todo el montículo. (Villavicencio, 2008).

Las tolas hemisféricas estas son de mayor tamaño que los túmulos, y sirvieron para la viviendas; en Urcuquí se encontraron 17 sepulturas pero en la superficie natural del terreno. (Espinosa, 2008)

La mayoría de estos cementerios se trata de tumbas colocadas en desordenado montón lo que significa que antes de haber sido depositados en esta sepultura fueron exhumadas de una anterior.

2.19.2. Significados de la palabra tola

Términos y definición quichua que significa “loma colina o tumba”. Según lengua colorada significa “Gran cantidad de tierra” Amontar o hacer montón, sobrepasar la medida”. (Aragón, 2008).

2.20. Pailatola

Está situada en la provincia de Imbabura ciudad de Atuntaqui, barrio San Luis, forma parte de un complejo de tolas de características piramidales, que están comprendidas entre el periodo de integración entre los años 500 d. C y 1500 d. C.(Aragón, 2008).

El padre Juan de Velasco opina que a mediados del siglo XV en la batalla librada en Atuntaqui; “Cacha” perdió su reino y la vida. La inmensa llanura se pobló de más de 120.000 tolas, unas mayores que otras según las costumbres de los aborígenes CARAS. La historia nos refiere que a la muerte de su padre CACHA, sucedió su hija Pacha, princesa que fue madre de ATAHUALPA, quien llegó a ser el último Inca ecuatoriano del reino del Tahuantinsuyo, a la muerte de su padre Huayna Cápac.

Pailatola lleva su nombre debido a que tiene un ahondamiento en su cima formando un cráter en la parte central, con una rampa al lado sur de la tola. Es una pirámide en forma de “T”, de 80 metros en la base, 50 metros en el plano superior y 22 metros de altura; en la cúspide hay una depresión semejante a un cráter de 40 metros de diámetro; del medio del lado sur nace una rampa de 12 metros de largo y de 25 metros de ancho en la base que termina junto a un riachuelo.

Pailatola contiene aproximadamente unos 104.800 metros cúbicos de relleno de tierra, excluyendo la depresión de su cima, por lo tanto 200 obreros podrían excavar y transportar 104.800 metros cúbicos necesarios para el relleno de Pailatola en 595.45 días – hombres esto indica que el enorme montículo de tierra, pudo haber sido construida en menos de 2 años de 5 horas consecutivas con 200 obreros y a una distancia de 100 metros.

Las evidencias parecen apoyar la creencia de que estas tolas fueron usadas como plataformas con usos ceremoniales, es por eso que el festejo del Inti Raymi en el mes de junio; fiesta en la que las comunidades indígenas realizan la ceremonia del baño ritual, ofreciendo a la madre tierra los productos que generosamente se ha cosechado para la vida. Pailatola es además un centro energético que es aprovechado por muchas personas. (Morales, 2010).

Gracias al Municipio de Antonio Ante y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador el 6 de enero de 2004, declaró Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural de la Nación. Pailatola, centro ceremonial y ritual de los pueblos de la zona, ha sido intervenido en una primera etapa con la implementación de un sendero de 200 m y 4 miradores naturales construidos en madera tratada, obra que se complementa con la iluminación externa y decorativa.

2.21. Orozcotola

Es una gran colina tipo pirámide mide 150 metros de longitud en el lado mayor de la base, 120 metros la menor, su altura 40 metros; la plataforma 97m y 95m.; en cuya cima se construyó el cementerio de Andrade Marín. Según la tradición ahí descansa el guerrero Shyri Cacha después de la batalla. (Aragón, 2008).

2.22. Pupotola

Se encuentra junto a la anterior tiene una altura de 30m. Base mayor y menor 120 y 110 metros de longitud la plataforma mide 75m y 70m. Esta tola es más pequeña y fue construida por los TONTAQUIS, antiguos pobladores de la zona; es el sepulcro de la reina Pacha, hija del reina Cacha. (La hora, 2011).

Las tolas Orozcotola y Pupotola por el descuido y desconocimiento de los habitantes que intervinieron y afectaron los sitios, no fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Nación, porque son sitios arqueológicos afectados. El cantón Antonio Ante posee una riqueza cultural arqueológica que aportaría al desarrollo del Turismo mediante su aprovechamiento y puesta en valor siempre y cuando los habitantes y turistas conserven estos bienes patrimoniales

2.23. Festividades de Fin de Año

Las fiestas tradicionales también son una parte representativa del cantón, las cuales muestran la diversidad cultural y la familiaridad, el pregón de las fiestas de fin de año nacen en la Fábrica Imbabura en 1930 con algunos de los obreros; para ello tomaron un burro que se encontraba en los llanos, le amarraron en su rabo un par de latas le pusieron orejas y unos cuantos algodones, también fabricaron un monigote de trapo el cual representaba el año que culminaba quemándole el 31 de diciembre previo al cual se recorría con este muñeco encima del burro, en el trayecto ellos iban realizando chistes, bromas. Y cada año los espectadores aumentaban continuaban y perfeccionando estas comparsas, en el año de 1957 se conformó el comité “31 de Diciembre” quienes se encargaron de organizar las festividades de fin de año esta corporación conserva la tradición de la careta y el disfraz que se los puede apreciar desde el 28 al 31 de diciembre con los diferentes actos. (Aragón, 2008).

Inocentes: porque es tiempo de broma, chistes, bromas.

El Bando Bando: es un desfile de disfrazados que remedan a las situaciones que en el día a día son muy comunes y que muchas veces pasan por alto en el diario vivir de los habitantes del cantón. Son participes de ellas los diferentes clubes, grupos de amigos.

La Agonía de Papá: significa la despedida de papá (año viejo) estaba por morir al siguiente día y había que darle una anticipada despedida muy merecida.

Desfile de comparsas: las instituciones locales se preparan con anticipación, elaborando una comparsa de su propia iniciativa para recorrer las principales calles.

La Corporación 31 de Diciembre actualmente encargado de la organización de toda esta fiesta y que atrae gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Así se fue fortaleciendo estas fiestas populares de inocentes y fin de año; mediante Acuerdo Ministerial firmado por Antonio Preciado Bedoya, Ministro de Cultura, el 11 de Diciembre del 2007 se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, en el cual se prohíbe incorporar expresiones extrañas a la fiesta, pero que se mantenga identidad, originalidad de esta manifestación y expresión comunitaria. La Corporación conserva la tradición de la careta y el disfraz quien motiva a que la ciudadanía conserve su patrimonio intangible. (Posso, 2008).

2.24. Fábrica textil Imbabura

Fundada el 6 de mayo de 1924 se convierte en el eje económico y sustento del cantón y de la provincia. Los primeros dueños Francisco y

Antonio Dalmau empresarios españoles son quienes crean a la Fábrica Textil Imbabura; existe un versión que en la ciudad de Cotacachi es donde iba a ser construida pero tuvieron problemas con los dueños de los terrenos; ante esta situación los españoles optaron por buscar otro lugar donde construir la gran fábrica textil, decidieron que la ubicación estaría en el caserío de Lourdes ubicado en Andrade Marín, existieron tres razones para la creación de dicha construcción: la primera que pasaría la línea férrea por dicha parroquia, la segunda que los habitantes del cantón poseía la fama de ser hombres y mujeres entregados al trabajo y la tercera que el valle del Chota se cultivaba mucho algodón.

Esta textilera facilitó trabajo a más de 1200 personas de toda la provincia que se distribuyeron en las diferentes áreas como son: bodega de algodón, batanes, cardas, pabilos, hilatura, bodega de hilos, urdidoras y canilladoras, engomadora, pasadora de lisos, bodega de tramas, tejeduría, blanqueo y tintorería, calandras, almacén de tránsito, almacén de ventas, sección de apoyo, departamentos administrativos; todas estas máquinas son de los años de 1920 y 1938 los obreros realizaban sus funciones los siete días de la semana las 24 horas del día, cubriendo diferentes horarios, mucho de los empleados y obreros de la fábrica les quedaban distantes de sus hogares. A quienes les quedaban cerca de la fábrica eran a los empleados de Andrade Marín, la mayoría caminaban para ir y volver del trabajo otros lo realizaban mediante la bicicleta, los directivos y administradores con la finalidad de brindar ciertas comodidades construyeron un pequeño galpón o garaje para su medio de transporte.

(Aragón, 2008).

La calidad de sus productos eran conocidos por todo el Ecuador pero las maquinas al no ser renovadas implicaron problemas como disminución del personal; pero en las áreas administrativas la mayoría eran extranjeros como es Otto Seifert gerente general de la Fábrica que

decide renunciar, el señor Seifert organizó y presidió el comité de la “Casa de Salud de Atuntaqui”, centro médico para las personas que no eran afiliadas en el año de 1965 el técnico español José Vilageliú estuvo al frente y por órdenes de sus jefes decide disminuir horas de labores y por ende su salario para mejorar las condiciones económicas y el poco interés de estos por continuar manteniendo la industria eran evidentes.

Como la Industria Algodonera había presentado al aviso de la liquidación y a cargo estaba el técnico y gerente de la Fabrica José Vilageliú quien tuvo una reunión con los obreros que duro horas salieron muy desconcertados nunca imaginaron que se quedarían sin trabajo de la noche a la mañana la mayoría pensó que debería realizar un levantamiento en contra de él y es así como se da la muerte del técnico el 1 de julio 1965 y por ende el cierre temporal de la fábrica se quedaron sin su fuente de ingresos económicos para subsistir; también las personas de Atuntaqui se habían ganado mala fama por lo ocurrido con el técnico y nadie en todas las ciudades brindaban el trabajo, por la forma en que murió el técnico Vilageliú, todos los habitantes de Atuntaqui y Andrade Marín, sin importar la edad ni el género, se ganaron el sobrenombre de “arrastradores” la situación económica y social de los trabajadores en fin de todo el cantón, fue calamitosa; el 31 de enero de 1966 la fábrica pertenecía al IESS, se iniciaron las actividades pero con un número de 245 trabajadores entre obreros y empleados la cual nunca dejaron de trabajar arduamente y con optimismo. Las telas seguían produciéndose con la misma o mejor calidad que antes que el cierre. (Narváez, 2008)

El volumen de ventas de la fábrica duplico esfuerzos por ubicar las telas en todo el país y facilitaba la venta de ellas mediante los desfiles de modas, participando en ferias, pero seguían teniendo problemas por lo que llevo a un paro de la empresa y surgió los problemas y día tras día que pasaba disminuida personal en 1994 contaba con 25 trabajadores dedicados a elaborar hilos para el IESS esto constituía una molestia y

verdadera carga laboral; para mediados de 1997 solo quedaban 12 empleados producto del cual se concluyó se cierre definitivamente.

Después de tanto años del cierre de la Fabrica; el señor Gonzalo Yépez y el economista Richard Calderón formalizaron trámites para el beneficio de la comunidad anteña y en general de la provincia el señor Yépez realiza un pedido formal y personal al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, luego de varios estudios, el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación emite el acuerdo ministerial N° 4121 con fecha de 20 de septiembre de 2001.

Se declara a la Fábrica Textil Imbabura y sus componentes **“BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION”** se pretende, a través del municipio garantizar la preservación de este patrimonio cultural y por ende implica el conseguir fondos económicos para emprender proyectos de mejora y utilización de las instalaciones es como surgen ideas de convertir a la fábrica en museo, utilizar el aprovechamiento de la maquinaria y centro de capacitaciones, cuando asume la alcaldía del cantón el economista Richard Calderón Saltos este decide tomar riendas en el asunto ante el descuido del IESS y el Gobierno Municipal de Antonio Ante el 21 de diciembre del 2005, pone a consideración del IESS el proyecto denominado “Centro Cultural Productivo – Fabrica Imbabura”; para la venta de dicho inmueble pero en el año del 2007 el alcalde del cantón solicita al INPC solicita una revisión del lugar y vuelve a intentar con el IESS para la venta del sitio que se encontraba en total abandono; el 18 de septiembre del 2007 el Gobierno Municipal de Antonio Ante solicita al IESS se le entregue las instalaciones de la Fábrica y su maquinaria puesto que el 2001 fue declarada PATRIMONIO CULTURAL. (Aragón, 2008).

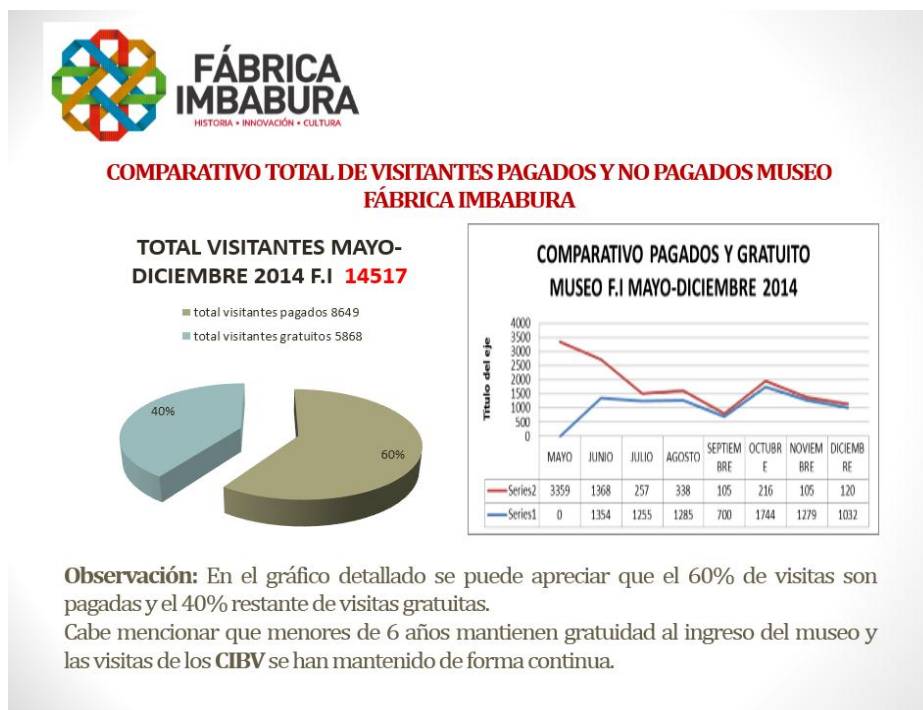
El espacio se conserva y se lo potencia como parte de un proyecto turístico que prevé el aprovechamiento de la riqueza histórica, manufacturera, gastronómica y artística de Antonio Ante.

Actualmente este Patrimonio pertenece a la empresa pública “Fabrica Imbabura”; transformada en Museo y Centro Cultural la cual da un servicio para quienes visitan este atractivo mediante un recorrido por todas las instalaciones como son: sala histórico – cultural, sala de industria textil, sala interactiva de nuevas tecnologías, sala de sindicalismo también con un restaurante llamado “Las Posadas” que brinda alimentación para nacionales y extranjeros; en la plaza cultural del sol varios artesanos de toda la provincia exhiben sus artesanías.

El turista al ingresar a las diferentes salas se transportan en el tiempo para conocer y aprender de las épocas: aborígen, obrajes, arrieros y colonialismo del sector en el marco del contexto nacional.

El visitante puede apreciar elementos museísticos con maquetas y fundamentalmente equipos y maquinaria de inicios del siglo pasado que formaron parte de la Fábrica Textil Imbabura, con guianza bilingüe, que le transportan en el tiempo al visitante para conocer y aprender de las época de la gran industria textil del cantón Antonio Ante, en el marco de la Fábrica y su contexto nacional. Actualmente el “Taller de la innovación”, área diseñada por la SENESCYT, presenta la exposición temporal "PASAJE DEMENTE". En este lugar, los visitantes ingresan a una mini ciudad donde la única condición es poner a prueba su cerebro a través del juego e interactuar con la ciencia y la tecnología en situaciones de su diario vivir.

Grafico 5 COMPARATIVO VISITANTES



Elaborado por: Ing. Carolina Gallegos. 2014
Fuente: Registros Fábrica Imbabura

Grafico 6 COMPARATIVO MAYO – DICIEMBRE



Elaborado por: Ing. Carolina Gallegos. 2014
Fuente: Registros Fábrica Imbabura

Precio y tarifas del Museo Ex Fábrica Imbabura año 2014

Para determinar las tarifas la Fábrica Imbabura se desarrolló por medio de un análisis de costes internos que dieron como resultado los siguientes valores:

Tabla 9 PRECIO TARIFAS

Detalle De Costos De Entrada A Visitantes		
Adultos	\$ 3,00 Dólares	Miércoles a Domingo
Tercera Edad	\$ 1,50 Dólares	Miércoles a Domingo
Instituciones	\$ 1,50 Dólares	Miércoles a Domingo
Menores de 6 años	Entrada libre	Miércoles a Domingo

Fuente: Registros Fábrica Imbabura

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Análisis de viabilidad para la creación del Centro de Interpretación turística Pailatola y sus tesoros

La presencia de turistas que visitan diariamente la provincia de Imbabura y en especial del cantón Antonio Ante; por la ventaja de su ubicación en el centro del cantón y por ser atravesada de la principal vía de transportación, hace posible que Atuntaqui sea un destino obligatorio para los turistas, a esto sumado la promoción y el renombre que tienen como ciudad turística es la principal oportunidad que se debe aprovechar para captar la atención de los turistas hacia el Centro de Interpretación Turística Pailatola y sus Tesoros; un dato estadístico que nos sirve de referencia es el realizado por la ingeniera Carolina Gallegos quien manifiesta que el año pasado 2014 Atuntaqui y la Fabrica Imbabura fue visitada por 14517 turistas, lo que da a entender que la ciudad si atrae un gran número de turistas, lo que implica ofrecer una mayor variedad de productos y servicios turísticos, aprovechando me mejor forma los recursos naturales y culturales que posee el cantón; en especial

aprovechar los recursos culturales que son el principal patrimonio y riqueza que se posee.

En definitiva la factibilidad y aceptación de la creación y adecuación del Centro de Interpretación Turística Pailatola, lleva pronósticos estadísticos favorables para su buen desarrollo y funcionamiento.

Análisis y proyección económica para el 2015

Los datos de turistas que visitaron la Fábrica Imbabura en el 2014

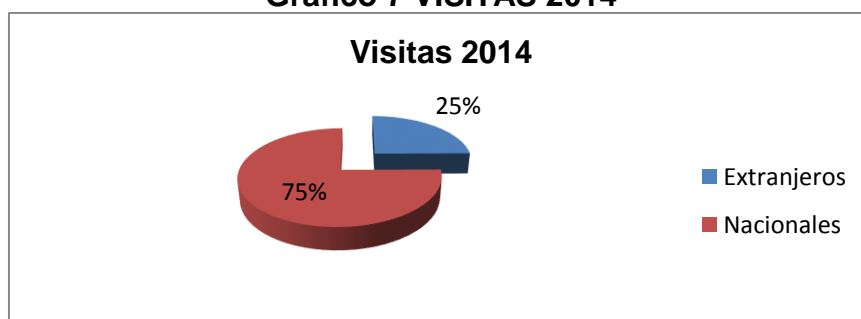
Tabla 10 PROYECCIONES

MESES	EXTRANJEROS	NACIONALES
Mayo	3359	
Junio	158	2564
Julio	32	1581
Agosto	42	1581
Septiembre	0	805
Octubre	0	1912
Noviembre	12	1372
Diciembre	21	1131
TOTAL	3624	10946

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

Fuente: Registros Fábrica Imbabura

Grafico 7 VISITAS 2014



Fuente: Museo Fabrica Imbabura.

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

Análisis de resultados económicos

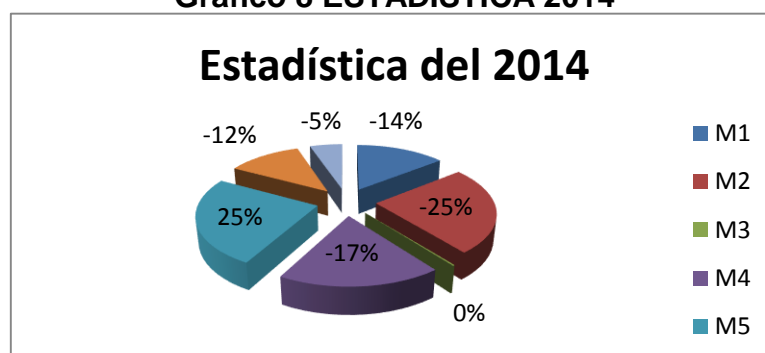
Como se demostró con los cuadros estadísticos tenemos como resultado que en el periodo de mayo a diciembre del año 2014, la Ex Fabrica Imbabura recibió a 3624 turistas extranjeros, y 10946 turistas nacionales, los mismos que dejaron un ingreso solo por el concepto de entradas de \$ 32782.5 dólares americanos.

Análisis estadístico del 2014

Tabla 11 ANALISIS ESTADISTICO 2014

Nº DE TURISTAS	MESES	DIFERENCIA MESES	PORCENTAJE MES
3359	Mayo		
2722	Junio	-637	-14%
1613	Julio	-1109	-25%
1623	Agosto	10	0%
805	Septiembre	-818	-17%
1912	Octubre	1107	25%
1384	Noviembre	-528	-12%
1152	Diciembre	-232	-5%

Grafico 8 ESTADISTICA 2014

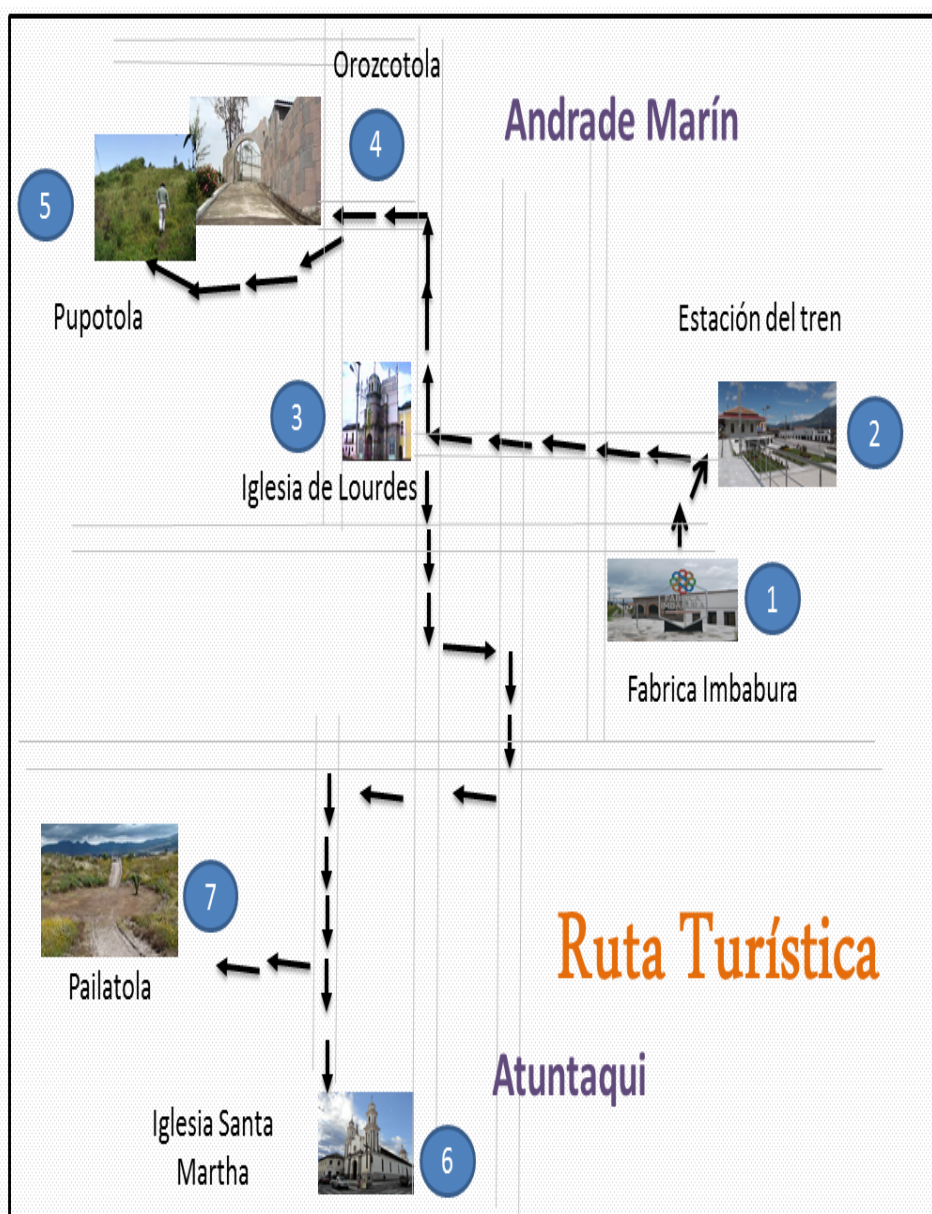


Fuente: Fabrica Imbabura.
Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

Análisis.

De acuerdo con las estadísticas del 2014 relacionado al número y variable de turistas que visitan la Museo Fábrica Imbabura en cada mes se obtuvo los siguientes valores estadísticos: en mayo que se realizó la inauguración logró su mayor cifra de 3359 visitantes, tomando encuentra la fecha y la primera cifra se realiza la proyección que nos demuestra que cada mes se presenta un promedio de 14% de turistas a la baja.

Grafico 9 Rutas turísticas Atuntaqui y Andrade Marín



Elaborado por: Muñoz, M.F2015

Nombre de la Ruta:

- Los tesoros escondidos

Tiempo mínimo de la ruta:

- Horas

Tiempo Máximo

- 5 horas

Estos tiempos son estimaciones tomando en cuenta que en cada que la visita a cada atractivo tomará un tiempo de 40 minutos a una hora, dependiendo de la disposición de los turistas.

Atractivo estrella:

- Centro de Interpretación Turística Pailatola y sus Tesoros

Circuito de la ruta**Primer atractivo:**

- **Fábrica Imbabura:** Declarada en 2001 como Patrimonio Cultural Industrial del País, será el punto de encuentro y bienvenida de los turistas, en este lugar se puede apreciar verdaderos tesoros de la historia de Antonio Ante de su época como gran referente textil del norte del Ecuador.

Reseña: Uno de los lugares icono que reflejan la historia del cantón Antonio Ante es la Fábrica Imbabura, que nació el 6 de mayo de 1924, cuando se colocó la primera piedra para su construcción. Esta factoría fue el eje económico del país y del cantón desde 1926 hasta los años 70, aproximadamente.

En el lugar un museo con cuatro áreas, un centro de convenciones, un teatro, un centro de fomento productivo y un restaurante moderno son el atractivo de alrededor de 200 visitantes cada día.

En la historia del lugar y que también se explica en el recorrido de entre una hora y media destaca cuando el 1 de julio de 1965, los trabajadores - en su mayoría arrieros- por problemas con la jornada laboral y autoritarismo, capturaron a José Vilageliú, administrador de la fábrica y lo mataron.

Segundo atractivo

- Estación del tren: este sitio de vital importancia para el desarrollo del cantón, ya que marcó el inicio de la industrialización, por este medio se podía transportar enormes cantidades de materias primas como el algodón, y enviar los productos elaborados en la Fabrica Imbabura a todo el país.

Tercer atractivo:

- **Iglesia de Lourdes Andrade Marín.** Ubicado en Andrade Marín en este atractivo atrae gran cantidad de visitantes todos los domingos por las misas que se realizan en este lugar y también se pueden apreciar algunos Bienes Patrimoniales como la Pileta Bautismal, la virgen dolorosa.

Cuarto y Quito atractivo:

- **Orozcotola y Pupotola:** Sitios de gran valor arqueológico por tradición oral se cree que en la tola Pupotola ubicada inmediatamente al este de la Orozcotola está enterrada la princesa Paccha.

Sexto atractivo.

- **Iglesia de santa Martha de Atuntaqui:** Iglesia cuya valor histórico y de devoción católica en honor a su patrona Santa Martha

Séptimo atractivo

- **Centro de interpretación turística Pailatola:** El atractivo estrella del circuito en el cual se expondrá atractivos y bienes patrimoniales

de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín en distintas salas, cada una común referente histórico y el valor que conlleva los más importante bienes patrimoniales tanto arqueológicos, bienes muebles e inmuebles y orfebres.

2.25 Interpretación Ambiental

El término Interpretación fue incorporado en España en el último tercio del siglo XX proveniente de EE. UU donde nació a finales del siglo XIX, después de la declaración de los primeros parques nacionales; se conoció con el apellido de “ambienta”, debido a que en la década de los sesenta en los estados Unidos se le comenzó a denominar. Morales J, (2006).

En la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros.

A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.

¿Qué es Interpretación Ambiental?

Ham, S. (1992) define a la “Interpretación Ambiental, como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos”. (pág. 437)

Objetivo de la Interpretación Ambiental.

La interpretación ambiental busca transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa, sea a través de charlas o por otros medios, es exactamente lo que la palabra quiere decir: la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica sin por ello perder su significado y precisión, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso.

Este medio es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

Características de la Interpretación Ambiental

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Sam Ham (1992), destaca cuatro características principales:

Es amena.- Mantener las personas entretenidas es necesario, es decir mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado, es decir que entendemos en el contexto de algo más que sabemos; y es personal

cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante

Es organizada.- Se debe trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público, las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar.

Tiene un Tema.- El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

2.25.1 Centro de Interpretación Ambiental

Los Centros de Interpretación poseen exposiciones didácticas, proyecciones audiovisuales, información sobre el espacio así como diversas publicaciones de apoyo para conocer las principales características del atractivo.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, publicidad y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados.

¿Qué entendemos por Centro de Interpretación?

“Centro de Interpretación indicado por www.wikanda.com, es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone”.

Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. (Riter, 2000)

Además, son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura, promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

Actividades y Destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación.

Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

Glosario de términos

Actividad Turística.- conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Atractivo Turístico.- conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Comunidad.- grupo o conjunto de individuos de, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común.

Desarrollo.- crecimiento o mejora de un espacio físico, intelectual o moral.

Educación Ambiental.- proceso que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel global como local; busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno (medio ambiente) y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

Entorno Natural.- comprende todos los seres vivos y no vivos que existen de forma natural en la Tierra. En el sentido más purista, es un ambiente o entorno que no es el resultado de la actividad o la intervención humana. El ambiente natural puede ser contrapuesto al “ambiente construido”.

Entorno Cultural.- es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Historia.- ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.

Inventario.- registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

Manifestaciones Culturales.- actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias. De ahí surge un serio cuestionamiento a la obra de arte, literaria o artesanal, cuya existencia, como manifestación cultural, solo adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público. La obra autoral pasa a ser cultura en el momento que participa de un proceso de comunicación. De ahí el valor de la galería, del museo, de la sala de conciertos, de la publicación y del acto de lanzamiento de una obra literaria.

Patrimonio.- es el legado, esa herencia cultural, material, natural, espiritual, simbólica que en una generación recibe de sus ancestros a fin de que se continúe en ella y se construya referente de sentido e identidad para que pueda seguir tejiendo la vida.

Patrimonio Cultural.- se entiende por patrimonio a la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos,

simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.

Patrimonio tangible mueble.- es aquel que puedes tocar y ver por ejemplo los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que conforman selecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Ejemplo: grabaciones, fotografías, películas, etc.

Patrimonio Tangible Inmueble.-son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

Patrimonio Intangible (Inmaterial).- está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas: la poesía, ritos, música, etc.

Patrimonio natural.-aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

Patrimonio Turístico.- conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Población.- grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

Producto Turístico.- conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Propuesta.- idea o proyecto sobre un asunto o negocio que se presenta ante una o varias personas que tienen autoridad para aprobarlo o rechazarlo.

Recurso Natural.-se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Recurso Turístico.- todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Sociedad.- es el conjunto de individuos que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes.

Sostenibilidad y Sustentabilidad.- en ecología, sostenibilidad o bien sustentable describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo. Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Tola.- loma colina o tumba, cantidad de tierra” Amontar o hacer montón.

Turismo.- el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Turismo Histórico.- es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Comunitario.- en este turismo el turista se involucra con la comunidad es participe de todas las actividades que se realice.

Turismo Arqueológico.- es una modalidad de los productos culturales y turísticos donde se enfoca en la arqueología y los yacimientos culturales de cada zona.

CAPITULO III

3. Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene carácter descriptivo-propositivo. **Descriptivo** porque mediante la observación científica y análisis documental se realizó el diagnóstico territorial y de los recursos naturales y culturales con potencial para el desarrollo de actividades turísticas. **Propositivo** puesto que en base a estos resultados se plantea una alternativa de desarrollo turístico local para la situación actual de los Bienes Patrimoniales

Investigación de campo.- Se obtuvo la recopilación de los diferentes puntos de conocimiento y sabidurías sobre la importancia de los bienes patrimoniales que se encuentran en Atuntaqui y Andrade Marín. Para el proceso de este trabajo se realizó a través de encuestas dirigidas a los habitantes de las parroquias y entrevistas a los funcionarios del GAD de Antonio Ante y MINTUR zona 1 para obtener una amplia información.

Observación Científica.- Mediante la observación directa del territorio, se analizó las características del entorno y estado de conservación.

Investigación bibliográfica y documental.- Entendida como la búsqueda de información en libros, folletos, tesis, monografías y documentos en general que contenga la información sobre bienes patrimoniales, utilizando para ello, procedimientos mentales lógicos que permitirá obtener ideas, datos que los archivara en fichas y materia prima para la construcción de la fundamentación teórica, misma que servirá de base para la elaboración de los instrumentos y la interpretación de resultados que se obtengan.

3.2. Métodos de la investigación

Toda investigación requiere la utilización de enfoques, en el presente caso y acuerdo al problema de investigación se utilizarán enfoques cuantitativo y cualitativo.

Cuantitativo.- Este método permitió obtener valores, cantidades que permitirá interpretar y descubrir la problemática.

Cualitativo porque se analizará las respuestas de las encuestas y entrevistas y se intentara descubrir lo que piensan los encuestados respecto a sus responsabilidades.

3.3. Población / muestra

Para obtener el muestreo de la presente investigación será necesario analizar el criterio de algunas áreas, es así como se define tres universos generales que definirán el problema de investigación planteado; a continuación se detalla los universos con su respectiva referencia o fuente de investigación y el resultado de la muestra que se la obtiene mediante la fórmula.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

En la fórmula anterior el significado y valores de los elementos que intervienen en ella son:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o Población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N- 1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01- 0.09 (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con lo que se va a realizar el tratamiento de estimación. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Identificación de la Muestra

3.3.1. Universo I

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{17.772(0,7)^2 (1,96)^2}{(17.772-1)(0,07)^2 + (0,7)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{17.772(0,49) (3,84)}{(16.772)(0.0049) + (0,49)(3,84)}$$

$$n = \frac{17.772 (1.88)}{(82.18)+ (1.88)}$$

$$n = \frac{33411.36}{154.4984}$$

n= 216 Muestra de Habitantes

3.3.2. Universo II

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{70.000(0,5)^2 (1,96)^2}{(70.000 - 1)(0,09)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{70.000 (0,25) (3,84)}{(69.999)(0.0081) + (0,25) (3,84)}$$

$$n = \frac{70.000 (0,96)}{(566.9949) (0,96)}$$

$$n = \frac{67200}{544.3122}$$

n= 123, 45 Muestra de Turistas.

n= 123 encuestas.

Tabla 12 Población y muestra

POBLACIÓN Y MUESTRA				
UNIVERSO	REFERENCIA	POBLACIÓN	MUESTRA	FUENTE DE INFORMACIÓN
UNIVERSO I Pobladores de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.	Habitantes en edad de emitir un criterio.	17.772 hab.	216 encuestas	INEC 2010
UNIVERSO II Turistas	Turistas que visitan al Cantón Antonio Ante	70.000 Turistas	123 encuestas	GAD ANTONIO ANTE 2010
UNIVERSO III Autoridades	Representante del Gobierno Municipal de Antonio Ante y Representante del MINTUR.	2 autoridades	2 entrevistas	Entrevistas directas con las autoridades

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015
Fuente: GAD Municipio de Antonio Ante e INEC 2010.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Los objetivos de la investigación contemplaron, la identificación de los bienes patrimoniales; se efectuó a través de encuestas dirigida en forma general, para saber o medir el grado de conocimiento que tienen los pobladores sobre lo importante que es conocer estos bienes patrimoniales y los turistas que visitan las parroquias para que su estadía no solo sea por compras. También que su observación sea para recorrer los atractivos turísticos que poseen las dos parroquias principales del cantón.

Además una guía de entrevista, formulada con preguntas abiertas permitiendo un dialogo con las principales autoridadesesto será al director de turismo de Antonio Ante y a un funcionario del MINTUR ZONA 1 para determinar por qué no se da a conocer el estudio y promoción de los bienes patrimoniales.

Se aplicó una ficha que contiene las siguientes variables. La ficha empleada ayudó a registrar los datos para el levantamiento del inventario de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, destacando las particularidades y estado de conservación.

Tabla 13 FICHA DE REGISTRO

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo:		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Altura:	Latitud:	Longitud:
Estado de conservación:	Temperatura:	Accesibilidad:
Descripción:		
Fotografía		

Fuente: Material de investigación
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

El análisis documental permitió una orientación clara y concisa investigación, fundamentando con teorías de interés de manejo de los recursos turístico. Para esto será factible analizar todo tipo de documento: revistas, prensa escrita local, tesis similares, y los textos enunciados anteriormente.

3.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos cuestionario y guía de entrevista se construirá de acuerdo con las normas y técnicas de la ejecución de variables y, para garantizar su validez, estos serán analizados por tres expertos en investigación de los Bienes Patrimoniales. Para ello, primeramente se les solicitara verbalmente el compromiso, de tener su aceptación, se les enviara una carta de petición acompañada de los instrumentos, la matriz de

coherencia y los instrumentos de validación, para que los analicen y realicen las observaciones, de ser necesarias.

3.6. Esquema de la Propuesta.

- 1) Título de la Propuesta
- 2) Justificación e importancia
- 3) Fundamentación
- 4) Objetivos
- 5) General (1)
- 6) Específicos (2-3)
- 7) Ubicación sectorial y física.
- 8) Desarrollo de la Propuesta
- 9) Impactos
- 10) Difusión
- 11) Bibliografía.

CAPITULO IV

4. Tabulación y análisis del universo I – habitantes de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín

La presente encuesta se realizó en el mes de febrero del año 2015 a un segmento de la población de Atuntaqui y Andrade Marín, con el propósito de analizar la situación actual de los bienes patrimoniales de las parroquias antes mencionadas, la recopilación de la información será de mucha utilidad para tomar medidas remediales y diseñar la propuesta de implementación de un Centro de Interpretación turístico con el objetivo de rescatar y concientizar a la población local y regional sobre los bienes patrimoniales que posee.

1. DATOS INFORMATIVOS

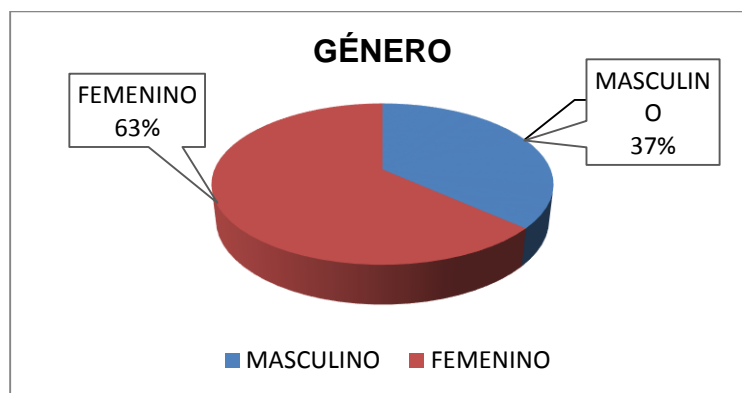
P 1. GÉNERO

Tabla 14 P1. GÉNERO

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	79	37%
FEMENINO	137	63%
TOTAL	216	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 10 GÉNERO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Del 100% del total de la población de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín el 37% pertenece al género masculino, mientras que el 63% representa el género femenino es el resultado de las encuestas realizadas.

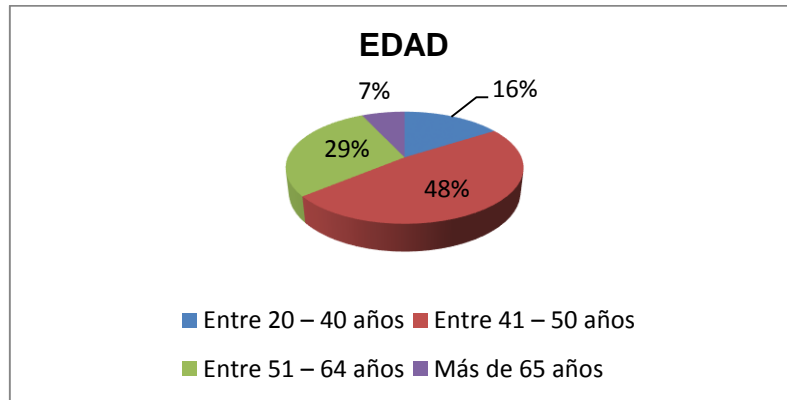
P 2. PROMEDIO DE EDAD

Tabla 15 P.2 PROMEDIO EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 20 – 40 años	35	16%
Entre 41 – 50 años	104	48%
Entre 51 – 64 años	62	29%
Más de 65 años	15	7%
TOTAL	216	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 11 EDAD



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- De acuerdo a las encuestas realizadas la mayoría es de los habitantes el 48% que comprende las edades entre 41- 50 años ya poseen un criterio amplio sobre los estudios de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín perteneciente al cantón Antonio Ante.

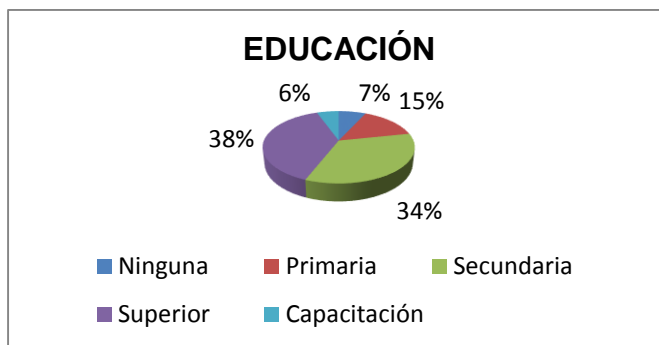
P 3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN Y/O FORMACIÓN ACADEMICA

Tabla 16 P3. INSTRUCCIÓN

EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	15	7%
Primaria	32	15%
Secundaria	74	34%
Superior	83	38%
Capacitación	12	6%
TOTAL	216	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
 Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 12 EDUCACIÓN



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
 Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- En las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín la educación es muy importante y la gran mayoría es decir el 38% han obtenido los estudios hasta la superior; seguido por el 34% que culminaron superior, debido a que Atuntaqui es conocido como textil el 7% han recibido capacitaciones.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO TURSTICO

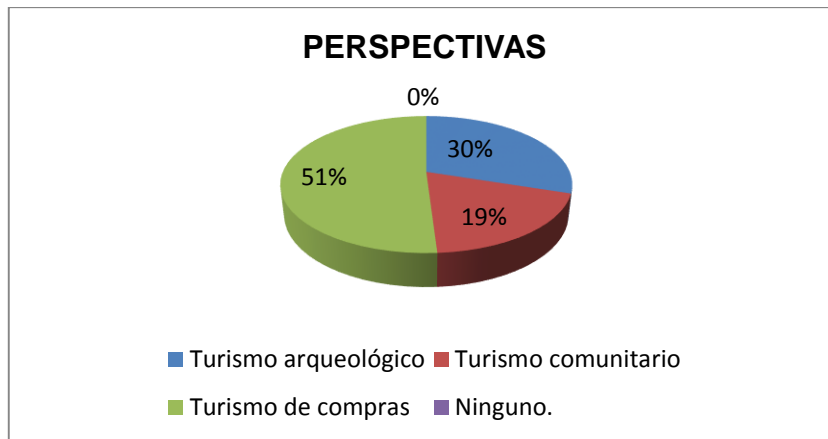
**P 4. De acuerdo a los recursos que posee Atuntaqui y Andrade Marín.
¿Cuál debería ser la razón por la que los turistas visitan el cantón?**

Tabla 17 P.4 PERSPECTIVAS

PERSPECTIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo arqueológico	64	30%
Turismo comunitario	42	19%
Turismo de compras	110	51%
Ninguno.	0	0%
TOTAL	216	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 13 PERSPECTIVAS



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.-De acuerdo a los recursos que poseen Atuntaqui y Andrade Marín los habitantes consideran que los turistas visitan el cantón por realizar turismo de compras. Pues tanto habitantes como turistas desconocen de los bienes patrimoniales que poseen estas parroquias.

2. VALOR CULTURAL

P 5. ¿De la siguiente clasificación de bienes patrimoniales indique la importancia que Ud. Le da a cada uno; considerando que 3 es el más alto?

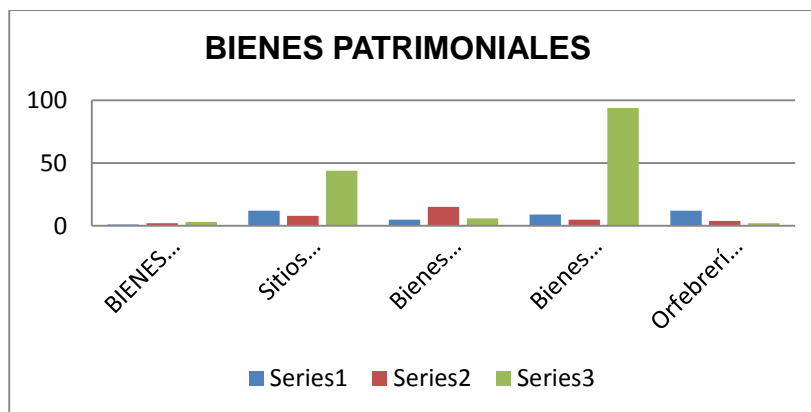
Tabla 18 P5. VALOR CULTURAL

BIENES PATRIMONIALES	1	2	3
Sitios arqueológicos (tolas)	12	8	44
Bienes muebles (pinturas, esculturas)	5	15	6
Bienes inmuebles (Fábrica Imbabura, Festividades de fin de año)	9	5	94
Orfebrería (adornos, utensilios)	12	4	2

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Gráfico 14 BIENES PATRIMONIALES



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- De acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes de Atuntaqui y Andrade Marín el más importante con el 50% son bienes inmuebles que dentro de ellos está la Fabrica Imbabura, festividades de fin de año que es donde la mayoría de turistas asisten y el 30% sitios arqueológicos es decir Pailatola; pero estos bienes ya son declarados Patrimonio y debe de ser por eso que tienen un valor de importancia para los pobladores de estas parroquias; en cuanto a la orfebrería, los encuestados no le dan la debida importancia porque no se evidencia su desarrollo.

P 6. ¿En qué estado de conservación piensa Ud. se encuentran los bienes patrimoniales?

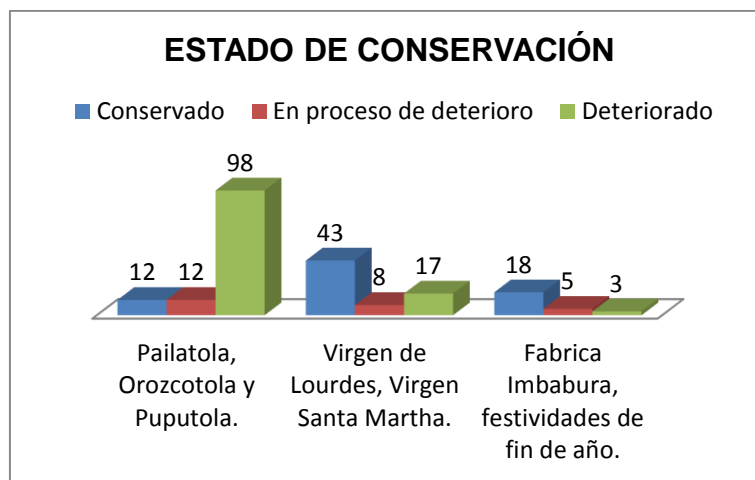
Tabla 19 P6. CONSERVACIÓN

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS BIENES PATRIMONIALES	Pailatola, Orozcotola y Pupotola.	Virgen de Lourdes, Virgen Santa Martha.	Fabrica Imbabura, festividades de fin de año.
Conservado	12	43	18
En proceso de deterioro	12	8	5
Deteriorado	98	17	3

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 15 CONSERVACIÓN BIENES



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- De acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes de las parroquias; la mayoría consideran que Pailatola , Pupotola y Orozcotola está en deterioro que es el principal atractivo de Atuntaqui debido a que se encuentra en el centro de la ciudad, la virgen de Lourdes y de Santa Martha se encuentra conservado debido a sus fieles devotos y creyentes, Atuntaqui es conocido por sus festividades como son las de fin de año que surgieron de la fábrica que aun estas se conservan y se realizan cada año donde atrae gran sin número de turistas y visitantes.

3. CRITERIO TURÍSTICO

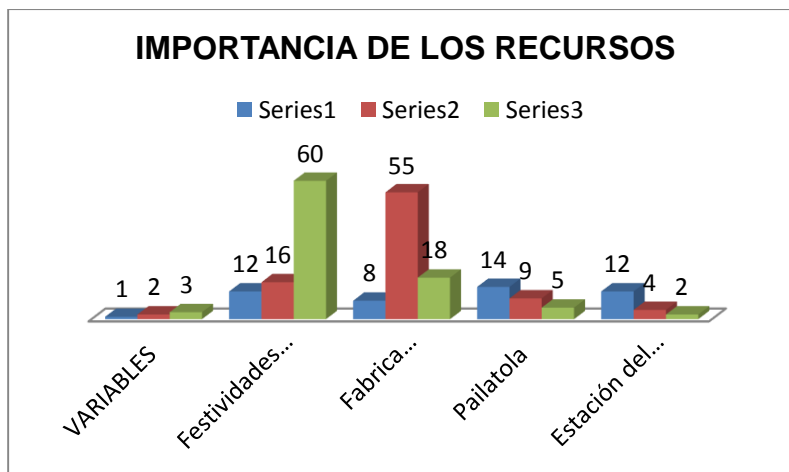
P 7. En un rango de 1 a 3 considerando que 3 es el más trascendental, ¿Qué importancia le da Ud. a los siguientes recursos?

Tabla 20 P7. IMPORTANCIA RECURSOS

VARIABLES	1	2	3
Festividades de fin de año	12	16	60
Fabrica Imbabura	8	55	18
Pailatola	14	9	5
Estación del tren.	12	4	2

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 16 . IMPORTANCIA RECURSOS



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Del 100% de las encuestas realizadas la mayoría 41% consideran a las festividades de fin de año como las más importantes puesto a que tienen gran acogida de turistas nacionales y extranjeros, estas festividades son organizadas por la corporación 31 de diciembre que se encargan de realizar el programa desde el 28 de diciembre hasta el 5 de enero y son declaradas en el 2007 Patrimonio Cultural del Ecuador.

P 8. ¿Qué piensa Ud. que le hace falta a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para que sea un destino importante de turismo cultural?

Tabla 21 P8. DESTINO TURÍSTICO

DESTINO TURÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promoción de los sitios arqueológicos	41	19%
Creación de un centro de interpretación	102	47%
Diseño de una ruta cultural	34	16%
Restauración de los bienes	23	11%
Impulso de actividades culturales	16	7%
TOTAL	216	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 17 DESTINO TURÍSTICO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Del 100% de las encuestas realizadas el 47% considera que le hace falta un Centro de Interpretación puesto que los turistas solo llegan por observar la Fábrica Imbabura, por realizar compras y por su gastronomía; Sin embargo se tiene que tomar en cuenta los demás atractivos que poseen estas parroquias y sus bienes patrimoniales, la Fabrica Imbabura, Pailatola y las festividades de fin de año, que las organiza la corporación 31 de Diciembre, y que son declaradas PATRIMONIO.

UNIVERSO II – TURISTAS

Objetivo: Conocer el perfil y el nivel de satisfacción de los Turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

1. PERFIL DEL TURISTA

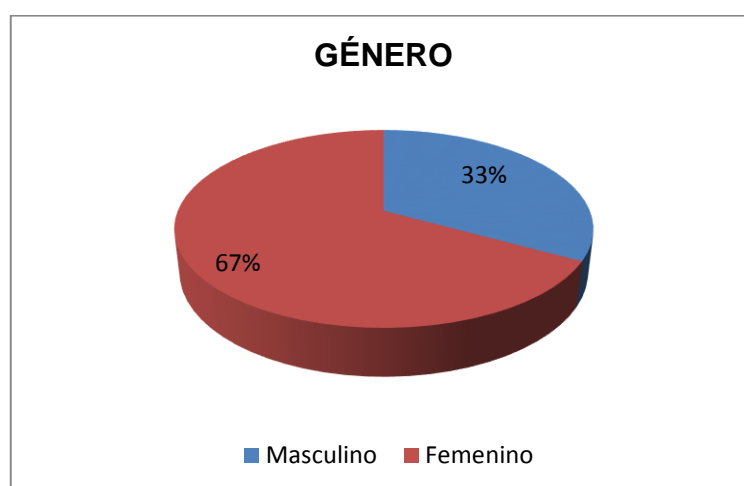
P1. GENERO

Tabla 22. PREGUNTA GÉNERO

DATOS INFORMATIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	41	33 %
Femenino	82	67%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 18 GÉNERO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Del 100% de las encuestas realizadas la mayoría son mujeres 67%; mientras que el 33% son hombres.

P2. Procedencia

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Provincial	99	80 %
Nacional	24	20%
TOTAL	123	100%

Tabla 23 P2. PROCEDENCIA

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Gráfico 19 PROCEDENCIA



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Según las encuestas realizadas a los turistas el 80% es turista interno provincial lo que significa que provienen de los diferentes cantones y parroquias de Imbabura; el 20% de encuestados es nacional.

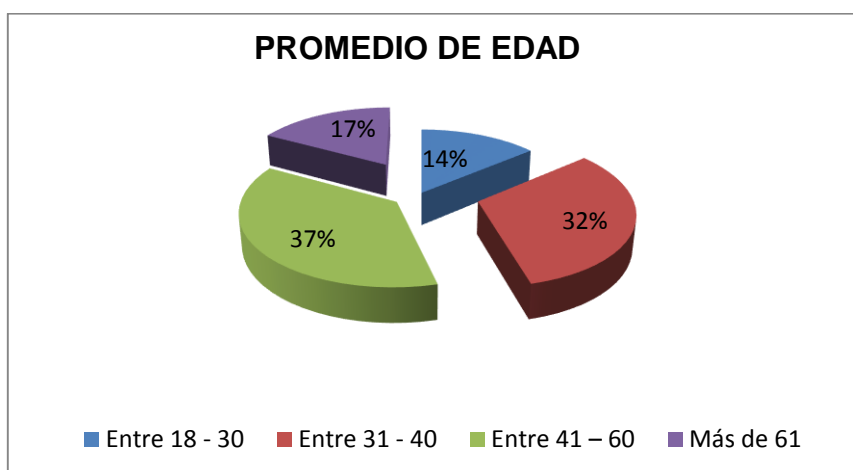
P3. Promedio de edad

Tabla 24 P3. PROMEDIO EDAD

PROMEDIO EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 18 - 30	17	14 %
Entre 31 - 40	39	32%
Entre 41 – 60	46	37%
Más de 61	21	17%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 20PROMEDIO EDAD



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Las dos parroquias Atuntaqui y Andrade Marín han recibido distintos segmentos de mercado, el más numeroso se concentra en adultos de entre 41 – 60 años 37%, y una minoría que se concentra entre 18 – 30 años de edad.

P 4. MOTIVACIÓN DEL VIAJE

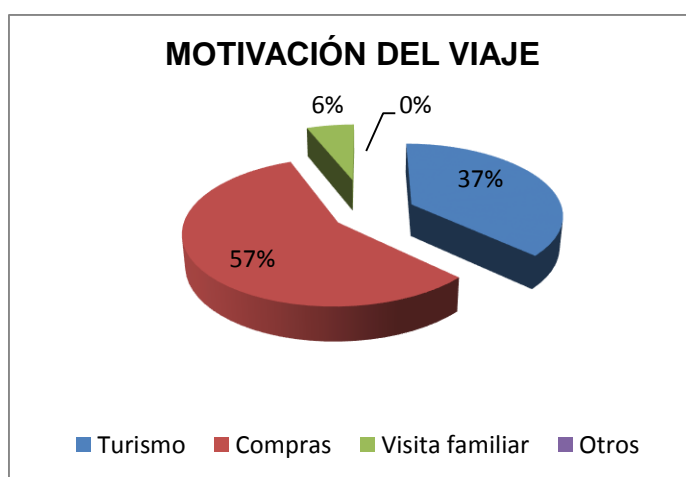
Tabla 25 P4. MOTIVACIÓN DEL VIAJE

MOTIVACIÓN DEL VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	46	37%
Compras	70	57%
Visita familiar	7	6%
Otros	0	0%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 21 MOTIVACIÓN DEL VIAJE



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Atuntaqui y Andrade Marín cuentan con varios atractivos turísticos que no son promocionados y es por eso que cuando el turista llega a las dos parroquias lo hace motivado únicamente por el turismo de compras 57%, el 37% por conocer y con una minoría del 6% por visitar a sus familiares.

2. CARACTERÍSTICAS PICTOGRÁFICAS

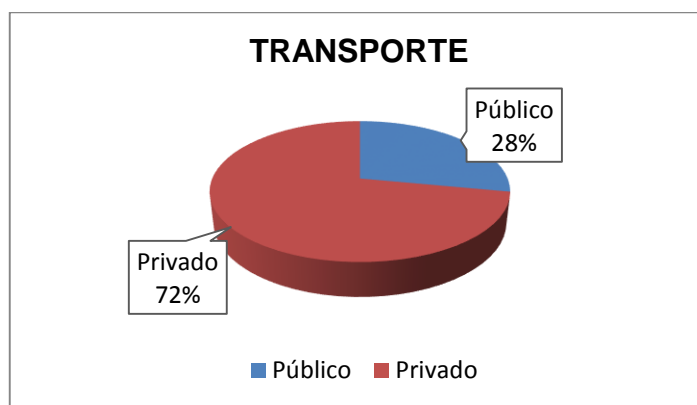
P. 5. TRANSPORTE UTILIZADO

Tabla 26 P5. TRANSPORTE

TRANSPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Público	35	28%
Privado	88	72%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 22 TRANSPORTE



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- De los turistas que visitan al cantón, el 72% llegan en sus propios vehículos mientras que el 28% lo realizan en un transporte público.

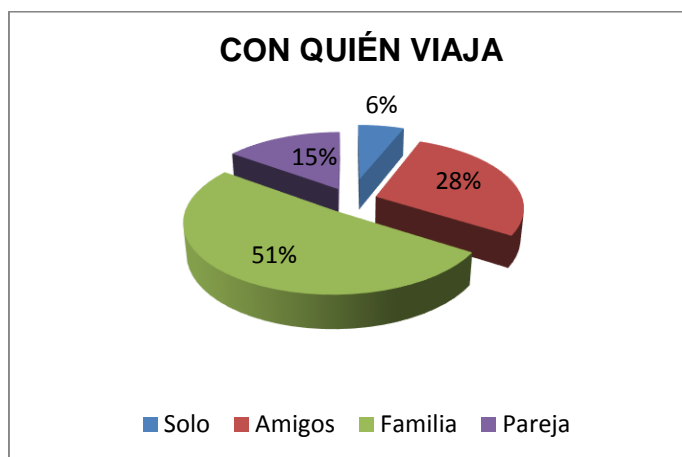
P 6. ¿Con quién viaja?

Tabla N° 14
Tabla 27 P6. CON QUIÉN VIAJA

CON QUIEN VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	7	6%
Amigos	34	28%
Familia	63	51%
Pareja	19	15%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 23 CON QUIÉN VIAJA



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Los turista que visitan Antonio Ante en su mayoría, 51%, lo hace en grupos familiares ya sea por realizar compras, por la gastronomía o por las festividades; una minoría el 6% llaga al cantón solo y motivado por las compras.

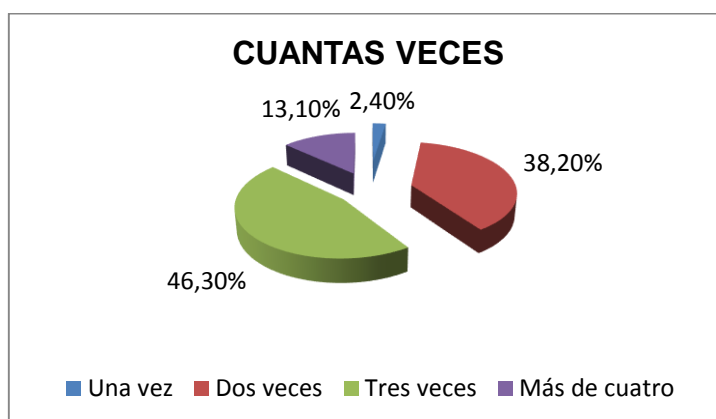
P 7. ¿En los últimos seis meses cuantas veces ha visitado Atuntaqui y Andrade Marín?

Tabla 28 P7. VISITAS ATUNTAQUI – ANDRADE MARÍN

CUANTAS VECES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	3	2,4%
Dos veces	47	38,2%
Tres veces	57	46,3%
Más de cuatro	16	13,1%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 24 VECES DE VISTA



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- La mayoría es 46,30% que han visitado tres veces ya sean por festividades de fin de año, fiestas del cantón o por realizar compras en los almacenes textiles además el cantón Antonio Ante es reconocido por ser textil y gastronómico es por eso que hay 2,40% que han visitado una vez ya se por conocer.

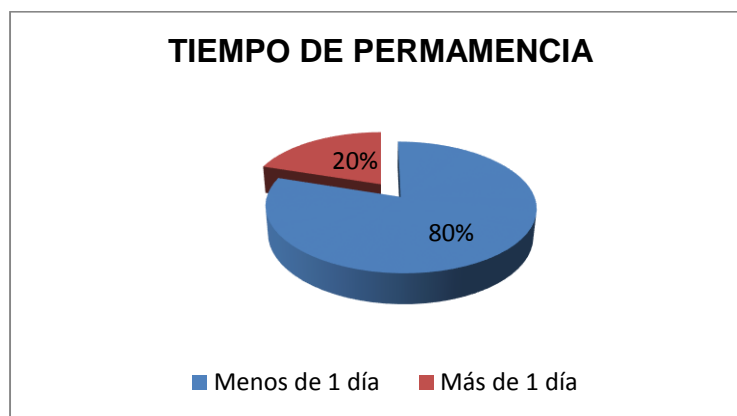
P 8. ¿De cuánto tiempo ha sido su permanencia en Atuntaqui y Andrade Marín?

Tabla 29 PERMANENCIA

CUANTO TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 día	99	80%
Más de 1 día	24	20%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 25 TIEMPO PERMANENCIA



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- El 80% de los visitantes que llegan a Atuntaqui y Andrade Marín registra una permanencia menor a de un día debido a que el motivo de su visita es el turismo de compras y una minoría del 20% es por realizar un recorrido por el cantón; esto puede ser porque no existe publicidad de los atractivos y tampoco se cuenta con señalética de dichos lugares.

3. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL TURISTA.

P. 1 ¿Cuánto ha sido el monto gastado en su visita al Cantón?

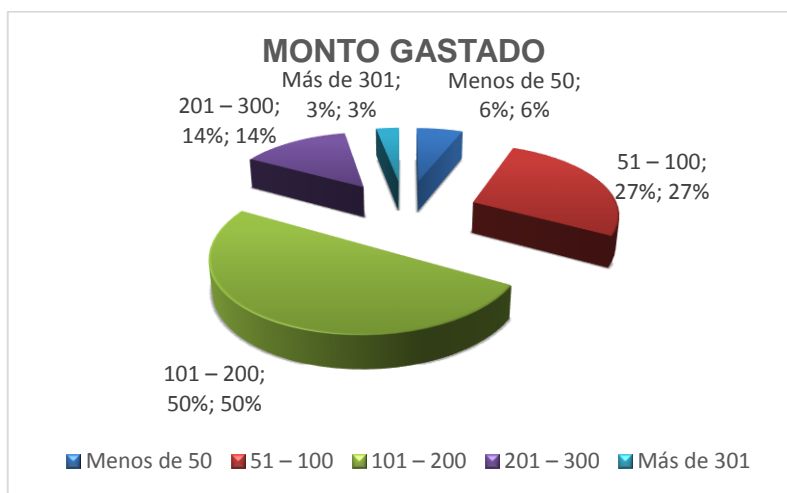
Tabla 30 MONTO GASTADO

MONTO GASTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 50	7	6%
51 – 100	33	27%
101 – 200	61	50%
201 – 300	18	14%
Más de 301	4	3%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 26. MONTO GASTADO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.-las personas que llegan a Atuntaqui y Andrade Marín gastan su dinero en la compra de textiles y ropa, lo que significa que existe una fuente potencial de trabajo para los habitantes de estas parroquias y de la provincia. La mayoría de viajeros gasta entre 101 a 200 dólares y el 3% que gasta menos de 50 dólares.

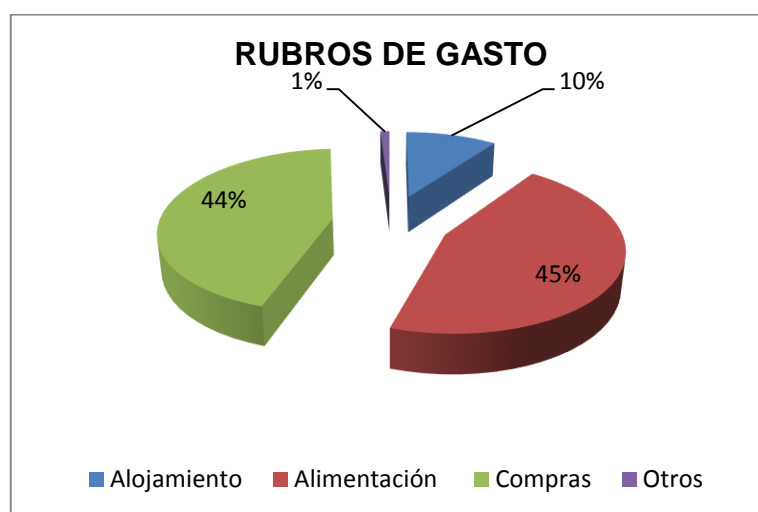
P. 2. ¿En su visita al cantón Antonio Ante ¿en que ha gastado la mayor parte de su dinero?

Tabla 31 P2. GASTO

EN QUE HA GASTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	12	10 %
Alimentación	56	45%
Compras	54	44%
Otros	1	1%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 27. GASTO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- El cantón Antonio Ante es reconocido por sus almacenes textiles, fabrica Imbabura y su gastronomía. De ahí que de las 100 encuestas realizadas a los turistas el 45% dice gastar en compras y el 44% en alimentación.

4. CONOCIMIENTO DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN?

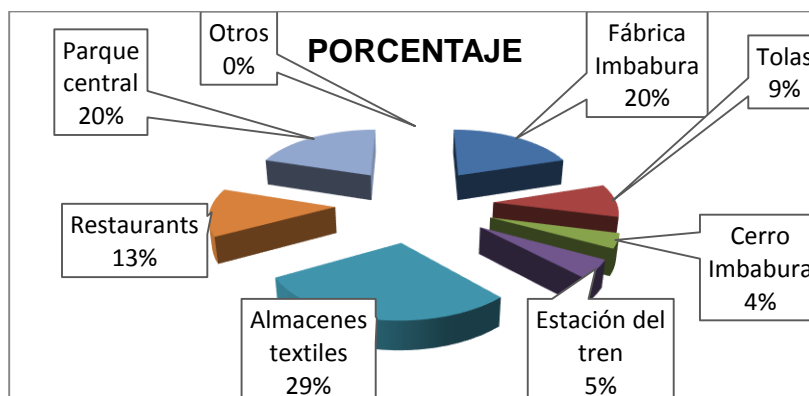
P. 1 Qué lugares ha visitado en su estancia en Antonio Ante?

Tabla 32 ESTANCIA

LUGARES QUE HA VISITADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fábrica Imbabura	24	20%
Tolas	11	9%
Cerro Imbabura	5	4%
Estación del tren	6	5%
Almacenes textiles	36	29%
Restaurants	16	13%
Parque central	25	20%
Otros	0	0%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 28 ESTANCIA



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- La mayoría de los turistas visitan y conocen los almacenes textiles ya que Atuntaqui es conocido por sus ferias que realizan cada año donde participan todos los centros comerciales, además de que esta herencia surge de la Fabrica Imbabura que es un icono donde también es visitada por los turistas al igual que el Parque Central y con una minoría del 4% visitan el Cerro Imbabura.

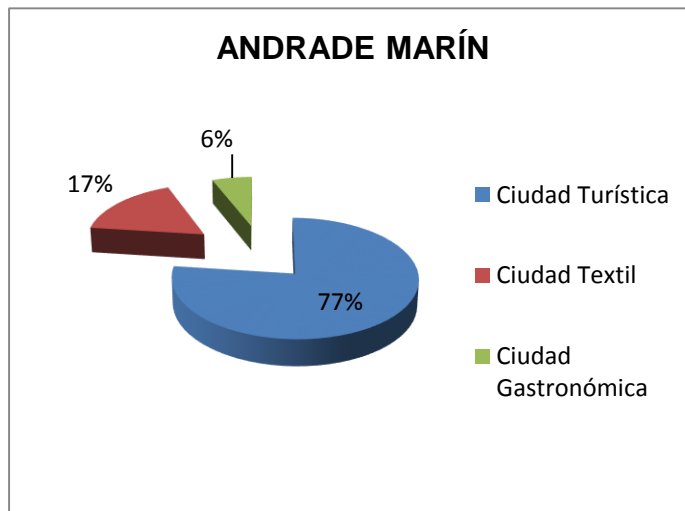
**P. 2 ¿Cuál es la etiqueta que le daría a las dos ciudades
Atuntaqui y Andrade Marín?**

Tabla 33 ETIQUETA CIUDAD

ETIQUETA QUE LE DARIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ATUNTAQUI		
Ciudad Turística	21	17%
Ciudad Textil	72	59%
Ciudad Gastronómica	30	24%
TOTAL	123	100%
ANDRADE MARÍN		
Ciudad Turística	95	77%
Ciudad Textil	21	17%
Ciudad Gastronómica	7	6%
TOTAL	123	100%

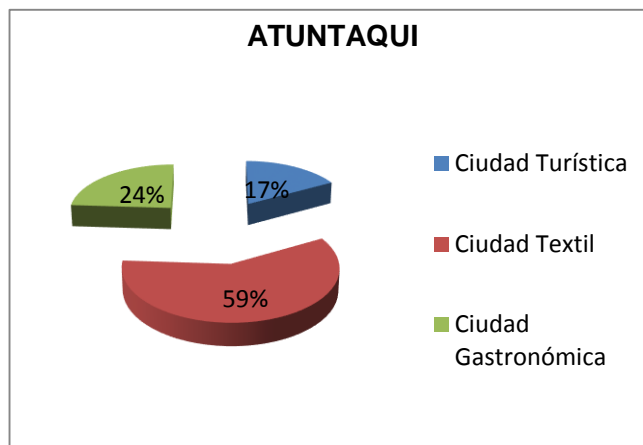
Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 29 ETIQUETA DE CIUDAD 1



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 30 ETIQUETA DE CIUDAD 2



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- El conocimiento de los turistas respecto a las parroquias supo manifestar que Atuntaqui es vista como parroquia Textilera con el 59%; en tanto que Andrade Marín se posiciona como Turística debido a que se encuentra la Fábrica declarada Patrimonio donde en la actualidad es el Museo.

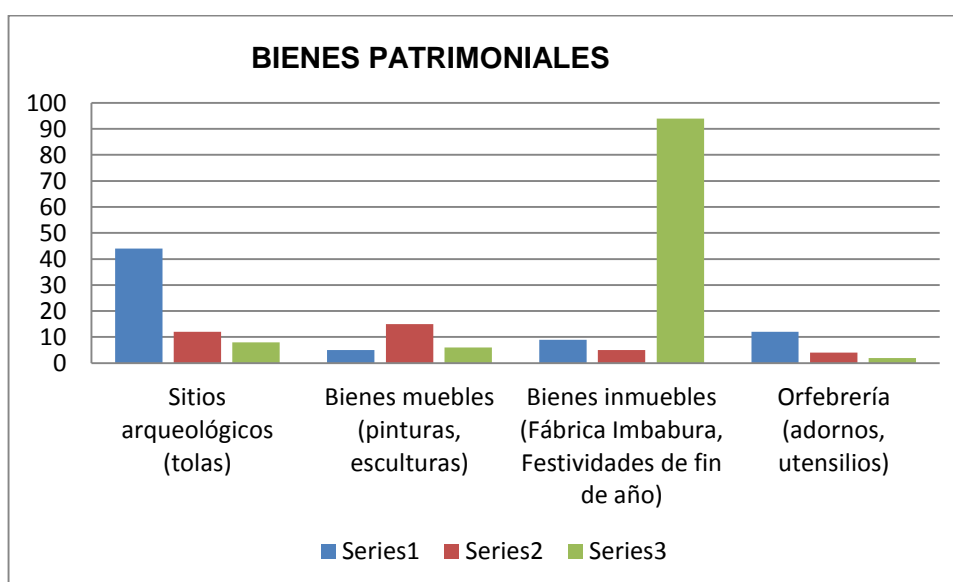
P. 3. ¿Del siguiente listado de bienes patrimoniales indique la importancia que Ud. Le da; considerando que 3 es el más alto?

Tabla 34 P3. LISTADO BIENES PATRIMONIALES

BIENES PATRIMONIALES	1	2	3
Sitios arqueológicos (tolas)	44	12	8
Bienes muebles (pinturas, esculturas)	5	15	6
Bienes inmuebles (Fábrica Imbabura, Festividades de fin de año)	9	5	94
Orfebrería (adornos, utensilios)	12	4	2

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 31. BIENES PATRIMONIALES



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Los turistas desconocen de los bienes patrimoniales que posee las parroquias del cantón ya que el motivo de ellos es por compras, gastronomía pero no por visitar los atractivos que tiene Antonio Ante, los turistas le dan una gran importancia a las festividades de fin de año conjuntamente con la Fábrica que son declaradas Patrimonio.

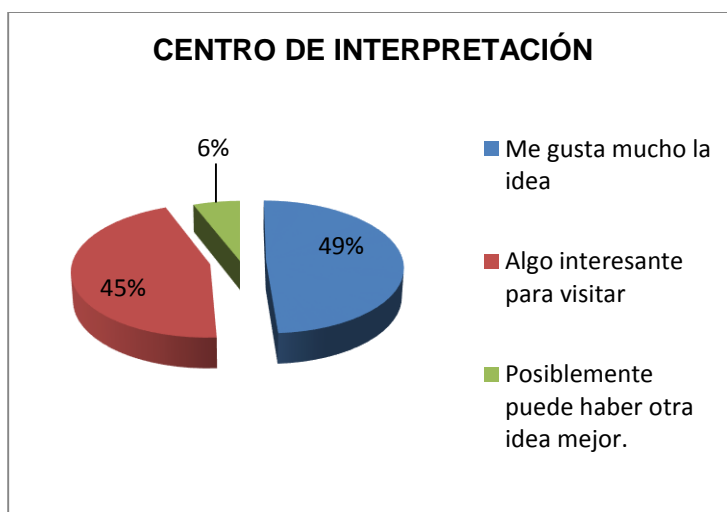
P. 4 ¿Qué le parece la idea de implementar un CENTRO DE INTERPRETACIÓN que exponga el patrimonio del cantón?

Tabla 35. P4 CENTRO DE INTERPRETACIÓN

CENTRO DE INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Me gusta mucho la idea	60	49%
Algo interesante para visitar	55	45%
Posiblemente puede haber otra idea mejor.	8	6%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 32 CENTRO INTERPRETACION



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Al consultar a los encuestados sobre la implementación de un Centro de Interpretación la respuesta es favorable con un 49% para que se implemente, para el 45% de los encuestados resulta algo interesante y para el 6% es posible implementar algún otro tipo de propuesta.

5. SERVICIOS TURÍSTICOS

P.1 ¿Cómo considera Ud. La calidad de servicios turísticos del cantón?

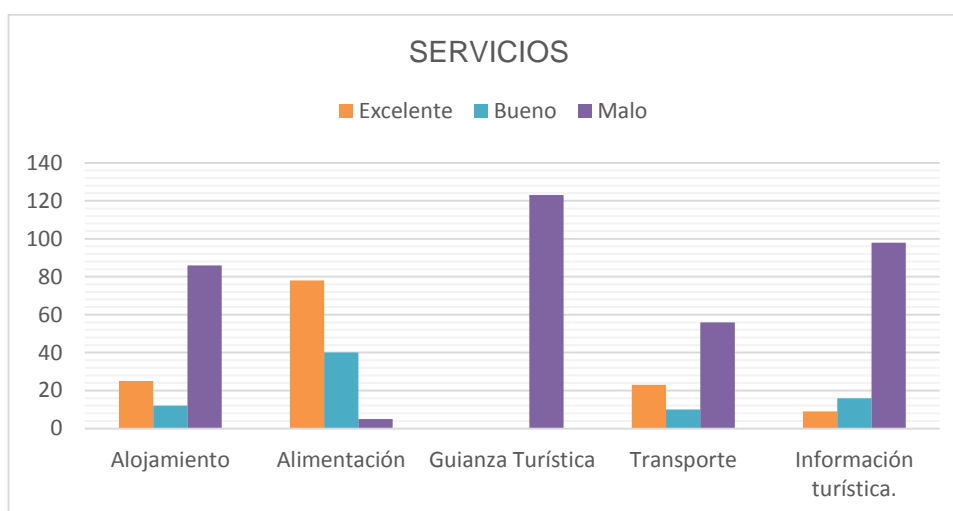
Tabla 36 CALIDAD DE SERVICIO TURÍSTICO

Servicios	Excelente	Bueno	Malo
Alojamiento	25	12	86
Alimentación	78	40	5
Guianza Turística			123
Transporte	23	10	56
Información turística.	9	16	98

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 33 CALIDAD DE SERVICIO TURÍSTICO



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS:- Es necesario destacar los servicios que se encuentran en “EXCELENTE” como es la alimentación por la gastronomía de las diferentes parroquias como es el cuy, fritada, caldo de gallina, entre otros. En servicios Antonio Ante debería implementar un centro de alojamiento, información turística y guianza para mejorar y atraer más turistas.

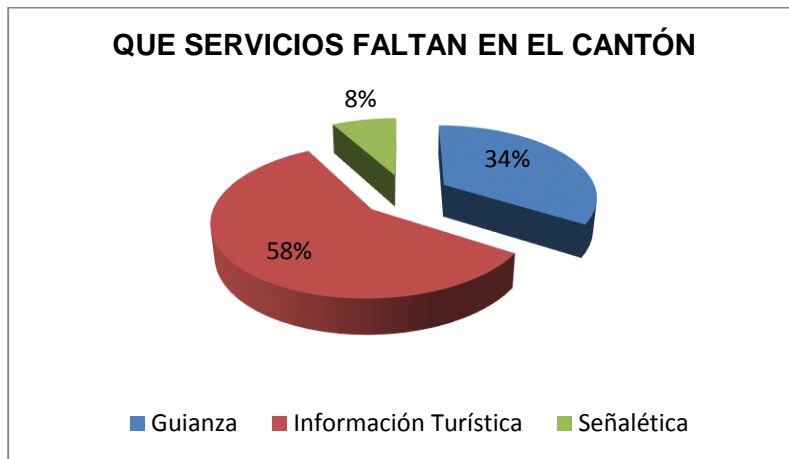
P.2 Qué servicios piensa Ud. Qué le hace falta al Cantón Antonio Ante?

Tabla 37 SERVICIOS FALTANTES

SERVICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza	42	34%
Información Turística	71	58%
Señalética	10	8%

Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Grafico 34. SERVICIOS FALTANTES



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

ANÁLISIS DE RESULTADOS.- Al ser una pregunta abierta los encuestados opinan que para mejorar los servicios deberían implementarse una oficina donde den a conocer todos los atractivos que posee Atuntaqui y Andrade Marín para que exista guianza por dichos lugares, esto mejoraría e implementaría más la actividad turística del cantón.

CAPITULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

El cantón Antonio Ante tiene los siguientes atractivos registrados como patrimonio cultural: la Fábrica Imbabura, Pailatola, Festividades de Fin de Año, y los Bienes Patrimoniales como Orozcotola, Pupotola.

Existe un alto desconocimiento de los habitantes y turistas sobre los bienes patrimoniales que poseen las parroquias Andrade Marín y Atuntaqui y el GAD de Antonio Ante no cuentan con un Centro de Información Turística.

Se identificaron los actores que son: GAD Antonio Ante, INPC, Ministerio de Turismo y Cultura, Presidente Barrial bajo cuya responsabilidad está la gestión del patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín y que actores locales tienen interés por impulsar proyectos de conservación patrimonial y desarrollo turístico.

En el desarrollo de la propuesta se estableció la implementación del Centro de Interpretación Cultural de la zona, donde se involucre la participación de los habitantes de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

5.2. Recomendaciones

Es necesario que los turistas y habitantes de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín tomen conciencia sobre el valor histórico del patrimonio y la necesidad de protección de los atractivos y bienes patrimoniales.

El GAD Municipal de Antonio Ante conjuntamente con el Ministerio de Patrimonio y Cultura, realice talleres de socialización para dar a conocer a la población local lo importante que son los vestigios, las costumbres, las herencias de nuestros antepasados y con el apoyo de Ministerio de Turismo formar guías nativos para que puedan encontrar en ello una motivación y se relación en el turismo.

Crear un Centro de Interpretación en el que se destaque el valor del patrimonio y donde se dé a conocer los atractivos y bienes patrimoniales que tienen las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, para que los turistas amplíen su tiempo de permanencia en el cantón y lo conozcan.

Es necesario que los turistas y habitantes de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín tomen conciencia sobre el valor histórico del patrimonio y la necesidad de protección de los atractivos y bienes patrimoniales.

CAPITULO VI

6. Propuesta alternativa

6.1. Título de la propuesta

“CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PAILATOLA Y SUS TESOROS”

6.1.1. Definición de Centro de Interpretación:

“Es un equipamiento que cuenta con medios expositivos (en una o varias dependencias) para revelar el significado del patrimonio cultural local, y que aplica la metodología de la interpretación en sus estrategias de comunicación al público”

6.2. Macro localización

Para comprender mejor la localización del proyecto definimos la macro y micro localización desde un punto de vista general hasta llegar a un punto específico de la localización exacta del Centro de Interpretación Turística Pailatola y sus Tesoros.

País: Ecuador
Región: Sierra
Provincia: Imbabura

6.3. Micro localización

Cantón: Antonio Ante
Parroquia: Atuntaqui
Barrio: San Luis
Calles: Av. Luis Leoro Franco y Humberto Gordillo

Plano de ubicación del Centro de Interpretación Grafico 35 PAILATOLA Y SUS TESOROS



Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

INTRODUCCIÓN

Dentro de los servicios y facilidades turísticas necesarias para motivar la visita de turistas hacia un destino se cuentan los centros de información turística e interpretación cultural, actividades combinadas que se propone sean implementadas en un Centro de Interpretación localizado en Pailatola, sitio ceremonial e histórico desde donde será posible informar al visitante y direccionarlo hacia los diferentes destinos de la provincia generando una mayor permanencia en el territorio y elevando a la vez el gasto turístico en beneficio de los prestadores de servicios de la provincia de Imbabura.

El Centro de Interpretación es también el escenario en el que se dé a conocer a propios y visitantes la importancia del patrimonio y su conservación y mantenerlo como testigo de la historia de los pueblos.

Por otro lado y bajo la condición de que el flujo turístico hacia Imbabura es cada vez más creciente, la propuesta pretende satisfacer la necesidad de información del turista y facilitar la difusión del patrimonio histórico cultural.

6.4. Justificación

El Turismo es una actividad importante en el Ecuador, ocupa el tercer lugar en la generación de ingresos económicos no provenientes del petróleo y la exportación de productos tradicionales. Se constituye también en un alto generador de trabajo y empleo directo e indirecto en virtud de que en la cadena de valor del turismo intervienen un sinnúmero de actores y prestadores de servicios.

Imbabura se constituye en unos de los principales destinos de visita turística interna, de hecho la provincia recibe aproximadamente el 25% del total de turistas que visitan el país, siendo Colombia nuestro principal

mercado turístico emisor. En lo interno, nuestro principal mercado turístico es Quito seguido de Guayaquil y la zona central del Ecuador.

En cuanto a la motivación de visita turística, el paisaje, la cultura (compra de artesanías, gastronomía) y la diversión son las actividades que mayormente generan desplazamientos hacia la provincia de Imbabura.

En este panorama general la propuesta es implementar un centro de interpretación turística cultural donde estarán evidenciados los bienes patrimoniales del Cantón Antonio Ante, su valor histórico y cultural, la necesidad de conservarlo y crear conciencia de protección a partir del conocimiento y sensibilización a los habitantes y turistas.

Siendo Antonio Ante un cantón donde existe una variada gama de atractivos turísticos, se pretende que la implementación del centro de interpretación permita difundirlos y generar conciencia de conservación del patrimonio cultural y natural, elementos que se constituyen en la principal oferta turística del cantón Antonio Ante y la provincia de Imbabura.

Esta difusión adicionalmente permitirá posicionar al cantón Antonio Ante como un cantón con oferta diversa que no se limita únicamente a los textil y gastronómico.

Para la satisfacción del turista lo anterior se dará a conocer con guías especializados en las diferentes áreas que tendrá el Centro de Interpretación, logrando así difundir los bienes patrimoniales históricos – arqueológicos para evitar que se pierda estos atractivos que posee la parroquia de Atuntaqui, logrando obtener una fuente más de ingresos para la parroquia ya que pudimos observar y verificar con nuestros propios ojos que Atuntaqui solo es visitada por los productos textiles, sus

platos gastronómicos y nuestro objetivo en si es que el turista tenga otras opciones más para visitar Atuntaqui logrando así que permanezcan aquí por más de solo un día

Al implementarse el centro de interpretación se pretende fomentar en los habitantes y turistas la importancia y valor de los bienes patrimoniales sin dañar los recursos turísticos. También a través de esto se podrá hacer conocer los sitios turísticos naturales, culturales de la zona; esta propuesta conlleva la base económica y social de los habitantes que permitirá incrementar fuentes de trabajo mediante la producción turística, asegurando así el porvenir de las futuras generaciones, que serán las pioneras y las gestoras de nuevos proyectos turísticos.

Otro beneficio es generar mayor influencia turística y diversificar la oferta de modo que el motivo de la visita ya no sean solo las compras, gastronomía ahora podrán visitar el centro de interpretación donde se dará a conocer los atractivos turísticos y bienes patrimoniales; las diferentes salas del Centro de Interpretación exponen el patrimonio cultural que encierra la historia que a través del tiempo se ha ido heredando de generación en generación, fortaleciendo de esta manera el potencial turístico, para posicionar al cantón Antonio Ante como referente de turismo histórico cultural.

Se plantea esta propuesta para dar a conocer los bienes patrimoniales que forman parte de los sitios turísticos, también es un motivo para dar solución al desconocimiento de la existencia de los bienes patrimoniales. La propuesta es diseñar un centro de interpretación turística donde estarán los bienes patrimoniales del cantón Antonio Ante; para generar un alto grado de conocimiento a los habitantes y turistas para la concienciación de turismo cultural.

Siendo Antonio Ante un lugar donde existen diferentes tipos de turismo como Turismo cultural, comunitario, religioso y atractivos; se pretende que al implementarse el centro de interpretación se dé a conocer todos los atractivos que posee, como su riqueza cultural puesto que los habitantes y turistas conocen Atuntaqui como ciudad textil.

Para la satisfacción del turista lo anterior se dará a conocer con guías especializados en las diferentes salas que tendrá el centro de interpretación, logrando así difundir los bienes patrimoniales históricos – arqueológicos para evitar que se pierda estos atractivos que posee la parroquia de Atuntaqui, logrando obtener una fuente más de ingresos para la parroquia ya que pudimos observar y verificar con nuestros propios ojos que Atuntaqui solo es visitada por los productos textiles, sus platos gastronómicos y nuestro objetivo en si es que el turista tenga otras opciones más para visitar Atuntaqui logrando así que permanezcan aquí por más de solo un día

Al crearse el centro de interpretación se pretende fomentar en los habitantes y turistas la importancia y valor de los bienes patrimoniales sin dañar los recursos turísticos. También a través de esto se podrá hacer conocer los sitios turísticos naturales, culturales de la zona; esta propuesta conlleva la base económica y social de los habitantes que permitirá incrementar fuentes de trabajo mediante la producción turística, asegurando así el porvenir de las futuras generaciones, que serán las pioneras y las gestoras de nuevos proyectos turísticos.

Otro beneficio es generar mayor influencia turística y diversificar la oferta de modo que el motivo de la visita ya no sean solo las compras, gastronomía ahora podrán visitar el Centro de Interpretación donde se dará a conocer los atractivos turísticos y bienes patrimoniales; las diferentes salas del Centro de Interpretación exponen el patrimonio cultural que encierra la historia que a través del tiempo se ha ido

heredando de generación en generación, fortaleciendo de esta manera el potencial turístico, para posicionar al cantón Antonio Ante como referente de turismo histórico cultural.

Se plantea esta propuesta para dar a conocer los bienes patrimoniales que forman parte de los sitios turísticos, también es un motivo para dar solución al desconocimiento de la existencia de los bienes patrimoniales.

6.5. Propuesta administrativa

6.5.1. Objetivos del Centro

Objetivo General

- Diseñar un Centro de Interpretación que rescate y promueva el patrimonio cultural e involucre la participación de los habitantes de Atuntaqui y Andrade Marín.

Objetivos específicos

- a) Diseñar la distribución de las instalaciones del centro de Interpretación.
- b) Crear un manual de funciones para el Centro de Interpretación.
- c) Diseñar el material de difusión, donde se dará a conocer el Centro de interpretación
- d) Concienciar a la población en la valoración de sus costumbres y tradiciones.

6.5.2. Misión

Somos el Centro de Interpretación Turística Pailatola y Sus Tesoros”, dedicados a rescatar la identidad cultural de los pueblos, para la conservación y disfrute de las futuras generaciones, lo hacemos mediante la enseñanza y educación cultural a través de guianza personalizada y atención eficiente, de quienes formamos parte del Centro, de tal manera que los turistas satisfagan sus expectativas con conocimientos.

6.5.3. Visión

Para el año 2020 ser el Centro de interpretación Turística líder y referente en el norte del país ser reconocido a nivel nacional por ser una organización pionera en valorar y rescatar los bienes patrimoniales y culturales de los pueblos ancestrales.

6.5.4. Políticas

- Recibir y atender a los turistas y visitantes de la mejor forma posible dando un trato igual sin distinción a cualquier grupo social o cultural.
- Brindar tarifas especiales a grupos de centros educativos con pocos recursos económicos y de lugares distantes como comunidades rurales.
- Mantener la seguridad personal de los turistas en cada momento y duración de su visita
- Procurar que la experiencia de aprendizaje cumpla con las expectativas y necesidades de los turistas
- Mantener un estricto orden en lo que respecta a los horarios de atención.
- El personal que labore dentro del Centro debe ser un personal calificado pero más que todo con características para brindar calidad y calidez en la atención.

- Los guías al tener contacto directo con los turistas, deben tener una evaluación y capacitación por lo menos cada mes, con el objeto de su trato a los visitantes siempre sea de calidad y ofreciendo una información clara y precisa.

6.5.5. Valores

- Respeto.- todo lo que en el Centro sea representado tendrá como principio el respeto, es decir la cultura y tradición, además quienes trabajen en el mismo deberán tener la capacidad para tratar con respeto a todos los que visitaren en Centro.
- Honradez.- tanto el personal como los visitantes serán educados para mantener absoluta honradez con los objetos donados o comprados, como patrimonio de las comunidades y pueblos ancestrales.
- Responsabilidad.- Deber ser la característica principal de cada uno de quienes forman parte del Centro, esta actitud se verá reflejada en sus acciones y proceder brindando un servicio de calidad a los visitantes.
- Compañerismo.- En las organizaciones o lugar de trabajo es indispensable la unión para que las metas se cumplan, además se crea un ambiente laboral agradable entre compañeros.
- Lealtad.- En todos los ámbitos, personal y profesional demostrando su lealtad hacia el lugar de trabajo en este caso del Centro de Interpretación Turística, como con quienes lo conforman.
- Ética Profesional.- en cada instante mientras desarrollan sus actividades dentro y fuera del Centro de Interpretación.

- Trabajo en equipo.- Muy importante para conservar la armonía en el Centro además de ser una herramienta para facilitar el trabajo.

6.5.6. Organigrama



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

6.5.7. Manual de funciones

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	PERFIL DEL CARGO
MUNICIPIO DE ANTONIO ANTE	Administrar el Centro de Interpretación. Dotar de Recursos Económicos	Coordinar funciones generales del Centro de Interpretación	Ingeniería en Turismo
Departamento de Turismo	Velar por la promoción y difusión del Centro de Interpretación. Gestionar apoyo y presupuesto para el Centro de Interpretación	Con colaboración del Municipio Coordinar funciones que fomenten el buen funcionamiento del Centro de Interpretación	Ingeniería en turismo
Presidente del Barrio San Luis	Gestionar y administrar los recursos en beneficio del Centro de Interpretación	Manejar el presupuesto de manera honesta	Ser residente, capacidad de gestionar y liderar
Administrador del Centro de Interpretación	Organizar, dirigir y controlar las actividades a realizarse en el centro de interpretación.	Evaluación de los empleados. Organizar y designar funciones a los empleados. Capacitación y	Título de licenciado o ingeniero en administración. Licenciado en gestión

	Promocionar el centro con establecimientos turísticos, educativos.	control del personal.	turística Experiencia laboral de un año.
Supervisor	Controlar que cumplan las funciones establecidas.	Llevar una agenda con todas las funciones para cada mes.	Ing. turismo. Licenciatura en recursos humanos.
Asisten de Administración	Asistir, ayudar, lleva la agenda de la Administración	Velar por el cumplimiento de la agenda de la administración	Título de licenciatura conocimientos básicos en administración y dominio del idioma inglés.
Contador	Registrar, analizar y evaluar las transacciones diarias que se realice en el centro de interpretación	Llevar un libro diario de todas las transacciones. Realizar informes. Realizar balances y declaraciones.	Tener título de contador Experiencia laboral
Secretaria	Conocimientos teóricos y prácticos en asistencia administrativa.	Elaboración de documentos. Recepción de llamadas.	Título en secretariado bilingüe. Experiencia. Buena presencia. Conocimientos

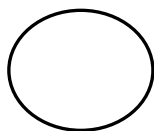
			en computación.
Recepcionista	Conocimientos teóricos y prácticos del área para que pueda transmitir la información a los visitantes del lugar.	Brindar información. Entregar trípticos. Realizar los guiones.	Profesional de turismo. Conocimiento de turismo.
Guía	Conocimientos turísticos e interpretación ambiental.	Llevar un registro de visitas: con la fecha, nombre y el origen del turista.	Ser licenciado en turismo Licencia de guía. Experiencia en guianza de grupo.

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

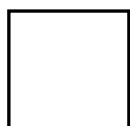
6.6. Propuesta operativa

6.6.1. Flujograma de procesos

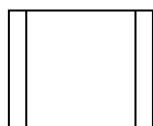
Se describe la simbología utilizada en el campo administrativo para representar los diagramas de flujo.



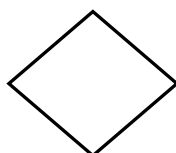
Inicio o Final



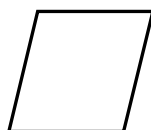
Proceso



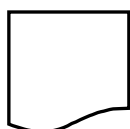
Proceso predefinido



Decisión



Datos



Documento



Proceso alternativo

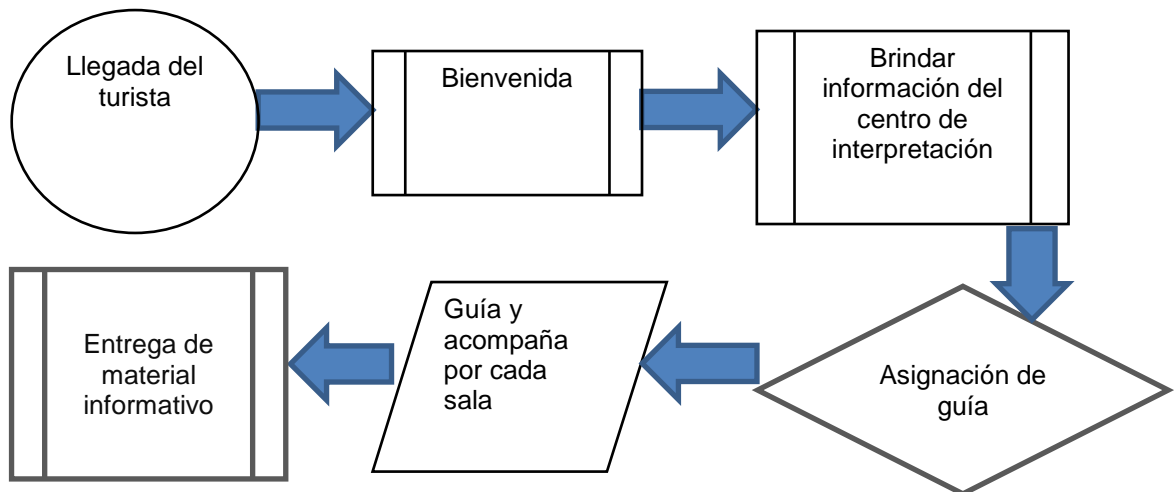
6.6.1.1. Actividades de ingreso

La primera actividad al ingresar el turista o cliente se le da la bienvenida por parte del guardia y de la recepcionista.

Al ingresar un cliente al Centro de Interpretación deberá registrarse en la recepción, en donde se le informara de las diferentes salas que posee y del valor que tendrá por el ingreso e cada persona.

Una vez que el turista decide iniciar el recorrido se le designa un guía especializado de acuerdo al grupo de turistas y edad que le acompañara y explicara el contenido de cada sala, d una forma dinámica divertida de manera que el turista mantenga la atención con el objetivo que al finalizar su visita se haya creado en él un sentimiento de conciencia y valoración de la cultura y bienes patrimoniales.

6.6.1.2. Flujograma del proceso de llegada del turista



Fuente: Marketing turístico Antonio Serra, 2000
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

6.6.1.3. Actividades de salida

Se entregara al turista el paquete publicitario que constara de tríptico, folleto y una mini revista ilustrada con la información general y específica tanto de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín enfocándonos en los bienes patrimoniales y la historia de los pueblos ancestrales.

6.7. Descripción de salas

El Centro de Interpretación Turístico Pailatola y sus Tesoros para facilitar su comprensión se la ha dividido en diferentes salas patrimoniales las que se describe a continuación:

6.7.1. Sala de audiovisuales

Esta sala esta designada para propósitos de información colectiva con ayuda de herramientas tecnológicas como computara, proyecto, audífonos, micrófonos, amplificación que facilitaran la enseñanza aprendizaje de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.

En esta sala se informará a los turistas desde la reseña histórica del cantón, su ubicación geográfica hechos históricos, leyendas; además esta sala será de uso múltiple servirá como centro para cursos y seminarios capacitaciones y demás actos de carácter cultural.

6.7.2. Sala Patrimonial.

Aquí se subdivide en sala de bienes arqueológicos, bienes muebles, inmuebles y orfebrería que a continuación se detalla cada una de ellas:

- ❖ **Sala arqueológica:** Se expone con ayuda de paneles de exhibición sitios arqueológicos como: Pailatola, Orozcotola y Pupotola estas fueron utilizadas como sitios estratégicos militares y por su valor histórico fue declarada PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR en el 2004, son para el lugar, un reflejo de la lucha aborigen por la libertad. Pero para muchos antepasados las "tolas" son un conjunto de leyendas y deberían rescatarse a favor del turismo.

- ❖ **Sala de bienes inmuebles y muebles:** Del mismo modo con ayudas de paneles se exhibirá obras creadas por mano del hombre pero por su connotación histórica se han convertido en muestras artísticas y culturales que se encuentran en las diferentes localidades del cantón entre las más importantes y destacadas como bienes inmuebles son la Ex Fábrica Textil Imbabura y las festividades de fin año ya reconocidas como Patrimonio a nivel nacional y que atraen a cada sinnúmero de turistas.

- ❖ **Sala de Orfebrería:** exposiciones en su mayoría de índole religiosos como utensilios eucarísticos; el copón donde se exhiben las sagradas hostias.

En el Centro de Interpretación Pailatola y sus Tesoros; por las características del sitio geográfico en el que se ubica su infraestructura tendrá un diseño moderno que llame la atención tanto de los pobladores de la localidad como de turistas que llegan al cantón y a la parroquia de Atuntaqui.

La ubicación del Centro de Interpretación estará en la parte frontal del sitio arqueológico Pailatola ya que este punto como fue utilizado como sitio estratégico militar por los tontaquis a forma de tributo el proyecto se ubicara en este sitio de igual manera como centro estratégico de interpretación turística cultural.

6.8. Difusión

6.8.1. Estrategias de difusión

Como estrategia de difusión para publicitar nuestro centro de interpretación en primera instancia a nivel local y posteriormente a nivel regional y nacional se diseña material publicitario para ser difundido y entregado a los distintos puntos de información turísticos de la provincia de Imbabura que serán los encargados de difundir esta información a un mayor número de turistas y visitantes

6.8.2. Diseño de tríptico informativo

El tríptico constara de la siguiente información básica relevante de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín estos trípticos son destinados a instituciones educativas ya que el mercado objetivo a nivel local serán los niños y jóvenes para dar a conocer los servicios del centro.

Grafico 36 TRÍPTICO

<p>Horarios de Atención</p> <p>Lunes a viernes: 09H00—16H30</p> <p>Sábados y Domingos 10H00—16H00</p> <p>Valor:</p> <p>Adultos: \$ 2.50</p> <p>Niños 1.50</p> <p>Instituciones Educativas \$ 1,00</p>	<p>UBICACIÓN</p>  <p>Dirección Dirección Del Centro de Interpretación Turística Calle Bolívar y Luis Humberto Gordillo Banco San Luis Atuntaqui - Ecuador</p> <p>Teléfono: 593 62 530 927 CITPailatola@hotmail.com</p>	<p>Centro de Interpretación turística pailatola y sus tesoros</p>  <p>Ven y conoce nuestros tesoros escondidos</p>
--	---	---

<p>Ven y conoce nuestros tesoros escondidos</p>		
<p>Pailatola.</p> <p>Pailatola lleva su nombre debido a que tiene un anidamiento en su cima formando un cráter en la parte central, con una rampa al lado sur de la tola.</p> <p>Es una pirámide en forma de "T", de 80 metros en la base, 50 metros en el plano superior y 22 metros de altura, en la cúspide hay una depresión semejante a un cráter de 40 metros de diámetro; del medio del lado sur nace una rampa de 12 metros de largo y de 25 metros de ancho en la base que termina junto a un riachuelo.</p> <p>La historia nos refiere que a la muerte de su padre CACHA, sucedió su hija Pacca, princesa que fue madre de ATAHUALPA, quien llegó a ser el último Inca ecuatoriano del reino del Tahuantinsuyo, a la muerte de su padre HuaynaCápac.</p>	<p>HISTORIA</p> <p>La historia nos refiere que a la muerte de su padre CACHA, sucedió su hija Pacca, princesa que fue madre de ATAHUALPA, quien llegó a ser el último Inca ecuatoriano del reino del Tahuantinsuyo, a la muerte de su padre HuaynaCápac.</p> <p>SALAS DE EXHIBICIÓN</p> <p>El Centro está destinado a la promoción y rescate de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.</p> <p>El centro consta de tres salas; la primera sala se denomina sitios arqueológicos, la segunda bienes inmuebles y muebles, y la tercera es la sala de artesanía.</p> <p>OBJETIVO</p> <p>Rescatar la identidad cultural de los pueblos indígenas de la provincia de Imbabura dando especial atención a las culturas que tuvieron como asentamiento el territorio de Antonio Ante— Andrade Marín.</p>	<p>Misión</p> <p>Centro De Interpretación Turística Pailatola Y Sus Tesoros", dedicados a rescatar la identidad cultural de los pueblos, para la conservación y disfrute de las futuras generaciones, lo hacemos mediante la enseñanza y educación cultural a través de guianza personalizada y atención eficiente, de quienes formamos parte del Centro, de tal manera que los turistas satisfagan sus expectativas con conocimientos.</p> <p>Visión</p> <p>Para el año 2020 ser el Centro de interpretación Turística líder y referente en el norte del país y con el tiempo ser reconocido a nivel nacional pero ser una organización pionera en valorar y rescatar los bienes patrimoniales y culturales de los pueblos ancestrales.</p>

Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

6.8.3. Mini revista ilustrada

Esta revista contiene de forma ilustrada es decir imágenes, fotografía de sitios y acontecimientos históricos de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín con pequeñas descripciones que ayudaran a interpretar el significado de dichas ilustraciones el objeto de esta revista es llamar la atención de turistas nacionales y extranjeros de los bienes patrimoniales del cantón.

Grafico 37 MINI REVISTA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PAILATOLA Y SUS TESOROS



VEN Y CONOCE NUESTROS TESOROS ESCONDIDOS

Introducción



- Dentro de los servicios y facilidades turísticas necesarias para motivar la visita de turistas hacia un destino se cuentan los centros de información turística e interpretación cultural, actividades combinadas que se propone sean implementadas en un centro de interpretación localizado en Pailatola, sitio ceremonial e histórico desde donde será posible informar al visitante y direccionarlo hacia los diferentes destinos de la provincia generando una mayor permanencia en el territorio y elevando a la vez el gasto turístico en beneficio de los prestadores de servicios de la provincia de Imbabura.
- El centro de interpretación será también el escenario en el que se dé a conocer a propios y visitantes la importancia del patrimonio y su conservación así como la necesidad de conservarlo y mantenerlo como testigo de la historia de los pueblos.
- Por otro lado y bajo la premisa de que el flujo turístico hacia Imbabura es cada vez más creciente, la propuesta pretende satisfacer la necesidad de información del turista y facilitará la difusión del patrimonio histórico cultural del cual las parroquias antefías son poseedoras.

Misión

Somos el Centro De Interpretación Turística Pailatola Y Sus Tesoros", dedicados a rescatar la identidad cultural de los pueblos, para la conservación y disfrute de las futuras generaciones, lo hacemos mediante la enseñanza y educación cultural a través de guianza personalizada y atención eficiente, de quienes formamos parte del Centro, de tal manera que los turistas satisfagan sus expectativas con conocimientos.



Visión

Para el año 2020 ser el Centro de interpretación Turística líder y referente en el norte del país y con el tiempo ser reconocido a nivel nacional pero ser una organización pionera en valorar y rescatar los bienes patrimoniales y culturales de los pueblos ancestrales.



PATRIMONIO EN EL CANTON ANTONIO ANTE

Según Juan de Dios Navas en sus grandes historias "Ibarra y sus provincias" que antes de los Shyris surge como estados independientes Imbabura y Otavalo en las dos fases existieron tribus entre ellas: Cochasquis, Cusines, Cotacachis, Cahuasquies, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, Pimanes, Atuntaquis, Peguchis, Tocachis, Urcuquies. Y en el estado de Pimampiro se asentaron las tribus: Ambuquies, Carpuelas, Piscos y Pusires.

la tribu de los Atuntaquis poseía tres labores importantes que eran la agricultura, la cerámica y la guerra. En el reinado de Hualcopo Duchicela, Shyri XIV después de ser vencido por Tupac – Yupanqui en Atuntaqui, Hualcopo y dejó el Reino a su hijo Cacha llegando a construir un palacio real, situado en la cima de Pailatola donde a la vez, se instaló un centro poblado. la tribu de los Atuntaquis poseía tres labores importantes que eran la agricultura, la cerámica y la guerra.



En el reinado de Hualcopo Duchicela, Shyri XIV después de ser vencido por Tupac – Yupanqui en Atuntaqui, Hualcopo y dejó el Reino a su hijo Cacha llegando a construir un palacio real, situado en la cima de Pailatola donde a la vez, se instaló un centro poblado. Tomo el nombre en honor a uno de los próceres de la independencia, el Dr. Antonio Ante López De la Flor, nacido en la hacienda Alobuela, de la parroquia de Atuntaqui provincia de Imbabura.

FABRICA IMBABURA



Fundada el 6 de mayo de 1924 se convierte en el eje económico y sustento del Cantón y de la Provincia. Los primeros dueños Francisco y Antonio Dalmau empresarios españoles son quienes crean a la Fábrica Textil Imbabura Esta textilera facilitó trabajo a más de 1200 personas de toda la provincia que se distribuyeron en las diferentes áreas como son: bodega de algodón, batanes, cardas, pabilos, hilatura, bodega de hilos, urdidoras y canilladoras, engomadora, pasadora de lisos, bodega de tramas, tejeduría, blanqueo y tintorería, calandras, almacén de tránsito, almacén de ventas, sección de apoyo, departamentos administrativos; todas estas máquinas son de los años de 1920 y 1938 los obreros realizaban sus funciones los siete días de la semana las 24 horas del día, cubriendo diferentes horarios, mucho de los empleados y obreros de la fábrica les quedaban distantes de sus hogares.

* El señor Gonzalo Yépez y el economista Richard Calderón realizaron trámites para el beneficio de la comunidad anteña y realiza un pedido formal al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el 20 de septiembre de 2001. Se declara a la Fábrica Textil Imbabura y sus componentes "BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION"

EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO PAILATOLA Y SUS TESOROS

Para facilitar su comprensión se la ha dividido en diferentes salas patrimoniales las que se describe a continuación:

Centro de Interpretación Turística

Sala de audiovisuales



Esta sala esta designada para propósitos de información colectiva con ayuda de herramientas tecnológicas que facilitaran la enseñanza aprendizaje de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marin.

En esta sala se informará a los turistas desde la reseña histórica del cantón, su ubicación geográfica, hechos históricos, leyendas; además esta sala será de uso múltiple servirá como centro para cursos y seminarios capacitaciones y demás actos de carácter cultural.

SALA PATRIMONIAL

Sala arqueológica: Se expone con ayuda de paneles de exhibición sitios arqueológicos como: Pailatola, Orozcoatola y Puputola estas fueron utilizadas como sitios estratégicos militares y por su valor histórico fue declarada PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR en el 2004, son para el lugar, un reflejo de la lucha aborigen por la libertad. Pero para muchos anteños las "tolas" son un conjunto de leyendas y deberían rescatarse a favor del turismo.



Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

LOGOTIPO Y SLOGAN

Grafico 38 LOGOTIPO



Ven y conoce nuestros
Tesoros
Escondidos

6.8.4. Publicidad escrita y radio

Se realizara como estrategia de comunicación masiva cuñas publicitarias través de la radio La Fabrica frecuencia 92.3 y en el canal cantonal 41, con el propósito de que se conozca el centro a nivel nacional.

6.9. Fundamentación.

6.9.1. Fundamentación Educativa:

La educación ambiental como alternativa de conocimientos para pobladores y turistas, coincidimos que es importante crear el centro de interpretación porque por medio de este los estudiantes podrán visitar y no perder el valor cultural, histórico que posee Antonio Ante y esto permitirá que siga conservando la historia de nuestros antepasados.

6.9.2. Fundamentación Turística:

Ecuador es un gran potencial turístico y se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingresos económicos, dentro de este potencial se puede realizar un sin número de actividades tanto en las manifestaciones culturales como en sitios natural. El centro de interpretación es una apertura entre producto y consumidor y proponer crear atención a los turistas, se dará a conocer los diferentes servicios y atractivos turísticos con la información detallada, origen, localización, historias, leyendas.

6.9.3. Fundamentación Social:

Con este proyecto desarrollaran sus cualidades puesto a que existirá una convivencia entre turistas y habitantes y que la expresión cultural ha sido un ente comunicador para difundir estos bienes patrimoniales de las parroquias, además proporciona la condición

social económica y religiosa una formación plena que les permita identificarse con su identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre conocimientos como valores éticos, morales y mejorar su forma de actuar con el patrimonio cultural, promoviendo el desarrollo turístico.

6.9.4. Fundamentación Ecológico:

El turismo de naturaleza es una actividad donde el ser humano tiene relación directa con el entorno natural, que asegura la protección y manejo responsable de los recursos, cuidando la integridad de los bienes patrimoniales y cultura, ofreciendo oportunidad a las nuevas generaciones

6.9.5. Fundamentación para la Sustentabilidad:

Al elaborar el centro de interpretación no solo se promocionara los atractivos turísticos del cantón, si no que esta obra de transmisión ayudara a la conservación de los bienes patrimoniales y la importancia de los mismos estos deben ser protegidos de manera sustentable.

6.10. Propuesta de diseño del Centro de Interpretación Ambiental Turística

Plano arquitectónico
Grafico 39 PLANO

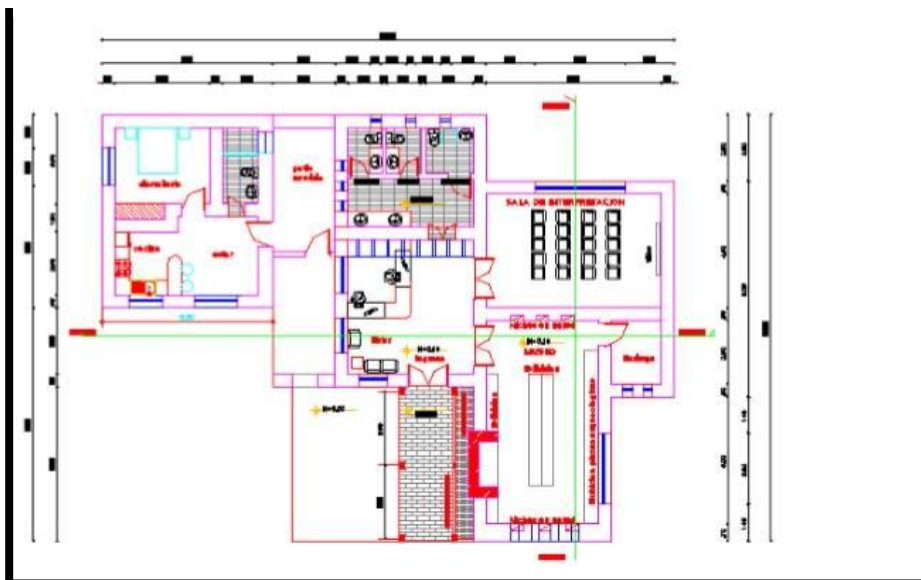


Grafico 40 FACHADA



Ambientes internos

Grafico 41 AMBIENTE INTERNO



Elaborado por: Muñoz, M. F. 2015

7. Impactos

En este punto se detallara los impactos que afectara al realizar el centro de interpretación y se realizara un análisis con escalas positivas y negativas dependiendo si el impacto beneficio o perjudica a los indicadores establecidos los cuales son: turístico, ambiental, social-cultural, educativos y económico.

Para determinar técnicamente los valores representativos de los impactos se establece una tabla de valoración de los niveles de impactos positivos y negativos:

Tabla 38 IMPACTOS

NIVEL IMPACTO	INTERPRETACIÓN
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

Para cada indicador se designa un valor de nivel de impacto que va desde 3 negativo de valor alto negativo hasta 3 positivo de valor alto positivo.

Al final se realiza una evaluación o análisis global o general del impacto total del proyecto; para ello se utiliza una matriz en la que horizontalmente se encuentran los niveles de impactos de cada área y verticalmente las áreas analizadas.

Este nivel de impacto global o general es igual a la sumatoria de los valores de impacto dividido para el número de áreas.

7.1. Impacto turístico

Tabla 39 IMPACTO TURÍSTICO

	Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
-Sustentabilidad								X
-Visitas Nacionales						X		
-Visitas Extranjeros								X
-Alianzas Estratégicas							X	
-Nuevo Productos Turísticos								X
TOTAL						1	2	9

Sumatoria = 12

Nivel de Impacto Turístico = $12 / 5$

NI = 2.4

NI = 2

El proyecto posee un Impacto Turístico Medio Positivo

7.2. Impacto Ambiental

Tabla 40 AMBIENTAL

	Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
-Flora				X				
-Fauna				X				
-Paisaje							X	
-Oxigeno								X
-Suelo				X				
-Agua						X		
-Reciclaje								X
-Energía								X
TOTAL				-3		1	2	9

$$\text{Sumatoria} = 9$$

$$\text{Nivel de Impacto Ambiental} = 9 / 8$$

$$\text{NI} = 1.12$$

$$\text{NI} = 1$$

El proyecto posee un Impacto Ambiental Bajo Positivo

7.3. Impacto social - cultural

Tabla 41 CULTURAL

Indicador	Nivel de Impacto	Nivel de Impacto						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
-Convivencia							X	
-Fuentes de Empleo							X	
-Seguridad								X
-Estabilidad Laboral							X	
-Valores								X
-Comunicación							X	
-Trabajo en equipo								X
TOTAL							8	9

Sumatoria = 17

Nivel de Impacto Socio-Cultural = $17 / 7$

NI = 2.43

NI = 2

El proyecto posee un Impacto Social Medio Positivo

7.4. Impacto Educativo

Tabla 42 EDUCATIVO

Indicador	Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	-Fuentes bibliografía de consulta							
-Pasantías								X
-Postgrados							X	
-Practicas profesionales								X
-Alianzas estratégicas								X
TOTAL							2	12

Sumatoria = 14

Nivel de Impacto Educativo = $14 / 5$

NI = 2.8

NI = 3

El proyecto posee un Impacto Educativo Alto Positivo

7.5. Impacto Económico

Tabla 43 ECONÓMICO

	Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
-Ingresos							X	
-Micro empresas								X
-Financiamiento							X	
-Fuente de trabajo							X	
Inversiones Extranjeras ONGs							X	
TOTAL							8	3

$$\text{Sumatoria} = 11$$

$$\text{Nivel de Impacto Económico} = 11 / 5$$

$$\text{NI} = 2.2$$

$$\text{NI} = 2$$

El proyecto posee un Impacto Económico Medio Positivo

7.6. Impacto general del proyecto

Tabla 44 GENERAL

Indicador	Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	• Socio-cultural							x
• Económico							x	
• Educativa								x
• Turística							x	
• Ambiental						x		
TOTAL						1	6	3

Sumatoria = 10

Nivel de Impacto General = $10 / 5$

NI = 2

El proyecto posee un Impacto General Medio Positivo

8. Presupuesto para el Centro de Interpretación.

8.1. Presupuesto

Para determinar el presupuesto necesario para dar inicio con la propuesta se realizó una estructura de requerimientos que totalizados nos dará una realidad de presupuesto inicial.

8.2. Recurso Humano

Tabla 45 RECURSO HUMANO

Recurso Humano	
Detalle	Valor
Administrador	800
Contador	600
Recepcionista	450
Secretaria	450
Guías 2	900
Guardia	450
Total Mensual	3650
Total Anual	\$ 43.800

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.3. Costes de adecuaciones

Tabla 46 ADECUACIONES

Adecuaciones			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Adecuación de la entrada principal			1200
Pintura incluye materiales	220	7	1540
Baños	2	250	500
Construcción de baño	1	4500	4500
Imprevistos	1	100	1000
Total			8. 540

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.4. Material publicitario

Tabla 47 MATERIAL PUBLICITARIO

Material Publicitario	
Detalle	Valor
Diseño de banners	80
Impresión de paneles con el materia ilustrado para las exhibiciones	1500
Diseño de papelería publicitaria	75
Impresión de papelería publicitaria	250
Promoción en prensa escrita y radio	500
Rotulo	300
Sello de caucho	12
Diseño de Logotipo	25
TOTAL	2742

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.5. Implementos tecnológicos

Tabla 48 IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Implementos Tecnológicos			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Computador	5	450	2250
Proyector de datos	2	250	500
Pantalla de proyección	2	120	240
Impresora	2	350	700
Equipo de sonido	1	350	350
Amplificador	1	250	250
Micrófonos	3	35	105
Iluminación	1	500	500
Televisor	3	400	1200
TOTAL			6095

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.6. Material de oficina

Tabla 49 MATERIAL OFICINA

Material de oficina			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Resmas de papel	3	35	105
Caja de esferos	5	1,2	6
Caja de clips	3	0,75	2,25
Caja de marcadores	5	2,5	12,5
Sobres manila	2	2,5	5
Cortadora de papel	1	100	100
Anilladora	1	250	250
Grapadora	3	1,25	3,75
Perforadora	3	2	6
TOTAL			379,5

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.7. Requerimientos para el comedor

Tabla 50 REQUERIMIENTOS COMEDOR

Requerimientos para el comedor			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Microondas	1	135	135
Cafetera	2	35	70
Vajilla	3	25	75
Plástico	1	20	20
Licuada Oster 1.25lt.	1	125	125
Botellón de agua	3	30	90
Batidora	1	60	60
Total			575

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.8. Requerimientos de menaje

Tabla 51 MENAJE

Requerimientos de menaje			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Mantelería	20	1,5	30
Cubre manteles	20	2	40
Faldones	20	2,5	50
Limpiones	30	0,5	15
Mesas	2	45	90
Sillas	100	12	1200
Total			1290

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.9. Material de construcción

Tabla 52 MATERIAL CONSTRUCCION

Material de construcción			
Detalle	cantidad	P.U.	Valor
Arena	5	95	475
Ripio	3	110	330
Cemento	350	8	2800
Bloques	2000	0,28	560
Varilla de 12 mm en quintales	40	45	1800
polvo de piedra	2	110	220
Piedra	2	110	220
tubería 4	5	15	75
tubería 3	2	13	26
tubería 10	2	22	44
material eléctrico	3	400	1200
tubo de media	5	11	55
alambre	1	50	50
mano de obra	1	5000	5000
Planos	1	400	400
aprobación del municipio	1	25	25
permisos de construcción		30	30
alambre de amarre	1	35	35
Total			13.125

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

8.10. Presupuesto total

Tabla 53 PRESUPUESTO TOTAL

TOTALES	
Recurso Humano	43.800
Adecuaciones	8.540
Material Publicitario	2742
implementos tecnológicos	6095
Material de oficina	379,5
Requerimientos para el comedor	575
Requerimientos de menage	1290
Material de construcción	13.125
TOTALES	76.546,50

Elaborado por: Muñoz, M.F. 2015

La financiación del proyecto será por participación del Ministerio de Cultura Núcleo Imbabura, Ministerio de Turismo Zonal 1, GAD de Antonio Ante.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. 2007; "Administración del Turismo", Editorial Trillas edición 6, México.
- ARAGÓN, Gustavo J., Monografía contemporánea del Cantón Antonio Ante, Atuntaqui, 2008.
- ARMENDIA, A et al. "Evaluación de Impacto Ambiental", Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, 2005.
- DE LA TORRE, Óscar P, Turismo Fenómeno Social, 2004.
- Diario La Hora; Sábado, 5 de febrero de 2011
- DI-VELIA, Manuel, Introducción al turismo, Madrid, 2004.
- ECHEVERRIA, Jose, Betty J. Meggers, Otavalo, 2012.
- ESTRADA, Alejandro, Historia del Ecuador, Ediciones Maya, Quito, 2003
- EVANS, Clifford, Arqueología y diplomacia en América latina, 2004.
- FEPTCE, Notas para una guía teórica y metodológica sobre cultura, identidad interculturalidad patrimonio, 2008, 120p.
- LARREA, Galo, Patrimonio Naturaleza y Cultura, Quito, 2011.
- MÉNDEZ, Gustavo, Guía turística y ecológica, Quito, 2011
- MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito, 2004
- MORALES, Juan C. Mitologías Antonio Ante, editorial Pegasus colon 4 -09 Ibarra.
- NARVÁEZ, Cecilia, Imbabura tierra preciosa II, Ibarra, 2009.
- OMT, Boletín de estadísticas turísticas, Primera edición, Quito, 2009
- OMT, Introducción al Turismo, Tercera Edición, 1994.
- POSO, Miguel, Fábrica Textil Imbabura La Historia, Ibarra, 2008.
- SENTÍAS, Fond J., Casos de Turismo Cultura de la Planificación Estratégica a la Gestión del Producto, Barcelona, 2005.
- UNESCO, Nuestro Patrimonio, Patrimonio cultural Inmaterial,

Quito, 2011

- UNESCO, Nuestro Patrimonio, Patrimonio cultural Inmaterial, Quito, 2011
- UNESCO, Patrimonio Cultural, 2003
- UNESCO, patrimonio turístico descubre tu patrimonio preservemos nuestro futuro, 2008
- VILLAVICENCIO, Marcelo, Nuestro Patrimonio, Segunda Edición, Quito, 2008.
- VOGELER y Hernández, Recurso turístico, 2002:
- WALDEMAR, Soriano, Colección Curiñan tomo I libro 3 “los cayambes y Carangues siglos XV – XVI el testimonio de la Ethnohistoria”:

•

LINCOGRAFIA

- http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/OpcionesReportesPublico.seam?vista=inpc.arq_yacimie.
- www.turismo.gov.ec
- www.monografias.com
- <http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/BmuMueblePublic.seam>
- <http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/InmInventarioBienPublic.seam>
- <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/26>
- <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/30>
- <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/28>
- http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/OpcionesReportesPublico.seam?vista=inpc.arq_yacimientos_public_view&titulo=Yacimientos+Arqueologicas
- <http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/BmuMueblePublic.seam?ficha=7>

Anexos

ANEXO N° 1
MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Escaso estudio y promoción de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante provincia de Imbabura.	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cuáles son los factores que inciden en el desconocimiento y desvalorización de los bienes patrimoniales de Atuntaqui y Andrade Marín?	Analizar la situación actual de los bienes patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura para integrarlos a propuestas de desarrollo turístico.
TITULO DEL PLAN DE TESIS	
Estudio de los Bienes Patrimoniales de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante provincia de Imbabura	
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
a) ¿Qué lugares son considerados Patrimonio en las parroquias? b) ¿Cuál son los actores responsables del manejo de los bienes patrimoniales de las parroquias de	a) Identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín. b) Determinar los actores responsables de la gestión de los bienes patrimoniales de Atuntaqui y Andrade Marín. c) Recabar información sobre las creencias y costumbres que constituye su patrimonio cultural. d) Realizar el estudio de mercado para

<p>Atuntaqui y Andrade Marín?</p> <p>c) ¿Cuál son las creencias, costumbres y tradiciones que identifican a cada una de las Parroquias?</p>	<p>determinar las características y preferencias de los visitantes a los bienes patrimoniales del cantón Antonio Ante.</p> <p>e) Diseñar una propuesta alternativa donde se involucre la participación de los habitantes de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín que aproveche el patrimonio cultural.</p>
---	---

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Estudio y promoción de los bienes patrimoniales</p>	<p>Turismo</p> <p>Patrimonio Turístico</p> <p>Bienes Patrimoniales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo de aventura ➤ Turismo religioso ➤ Turismo cultural ➤ Turismo Histórico ➤ Turismo Arqueológico. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Definiciones ❖ Clasificación ❖ Patrimonio Tangible ❖ Patrimonio Intangible. <ul style="list-style-type: none"> o Bienes Arqueológicos. o Bienes Muebles e inmuebles o Orfebrería. o Quienes practican?

ANEXO Nº 2
DISEÑO DE ENCESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
Ingeniería en Turismo



Encuesta dirigida a habitantes de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

Encuestador: Muñoz María Fernanda

FECHA.....

Objetivo.- *Determinar la situación actual de los bienes culturales arqueológicos de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura para realizar un producto turístico.*

INDICACIONES: Estimado(a) Sr. (a), permítase leer atentamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea correcta.

4. DATOS INFORMATIVOS

1.1.- GENERO

a) Masculino ()

b) Femenino ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

1.2.- PROMEDIO DE EDAD

a) Entre los 20– 40 años ()

c) Entre los 51– 64 años ()

b) Entre los 41 – 50 años ()

d) Más de 65 años ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

1.3.- NIVEL DE INSTRUCCION Y/O FORMACIÓN ACADEMICA

a) Ninguna ()

c) Secundaria()

Capacitación ()

b) Primaria ()

d) Superior ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

.....

5. PERSPECTIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

2.1. - De acuerdo a los recursos que posee Atuntaqui y Andrade Marín. ¿Cuál debería ser la razón por la que los turistas visitan el cantón?

- a) Turismo arqueológico () c) Turismo de compras ()
b) Turismo comunitario () d) Ninguno ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

6. VALOR CULTURAL

6.1. ¿Del siguiente listado de bienes patrimoniales indique la importancia que Ud. Le da; considerando que 3 es el más alto?

BIENES PATRIMONIALES	1	2	3
Sitios arqueológicos (tolas)	12	8	44
Bienes muebles (pinturas, esculturas)	5	15	6
Bienes inmuebles (Fábrica Imbabura, Festividades de fin de año)	9	5	94
Orfebrería (adornos, utensilios)	12	4	2

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

3.2.- ¿En qué estado de conservación piensa Ud. se encuentran los bienes patrimoniales?

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS BIENES PATRIMONIALES	Pailatola, Orozcotola y Pupotola.	Virgen Lourdes, Virgen Santa Martha.	de Fabrica Imbabura, festividades de fin de año.
Conservado			
En proceso de deterioro			
Deteriorado			

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7. CRITERIO TURÍSTICO

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO EN LOS HABITANTES DE LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN

4.1.- En un rango de 1 a 3 considerando que 3 es el más trascendental, ¿Qué importancia le da Ud. a los siguientes recursos?

Variables	1	2	3
Pailatola			
Fabrica Imbabura			
Festividades de fin de año			
Estación del tren.			

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

4.2.- ¿Qué piensa Ud. que le hace falta a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para que sea un destino importante de turismo cultural?

- a) promoción de los sitios arqueológicos ()
- b) Creación de un centro de interpretación ()
- c) Diseño de una ruta cultural ()
- d) Restauración de los bienes ()
- e) Impulso de actividades culturales ()

Pertinente

No pertinente

Validado por:

DOCENTE	FIRMA
Msc. Oswaldo Echevarría	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Facultad de Educación, Ciencia Y Tecnología
Ingeniería en Turismo
Encuesta Dirigida a Turistas y Visitantes del
Cantón Antonio Ante



Encuestador: Muñoz María Fernanda
Fecha:.....

Objetivo: Conocer el perfil y el nivel de satisfacción de los Turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

INDICACIONES: Estimado(a) Sr. (a) turista, permítase leer atentamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea correcta.

6. PERFIL DEL TURISTA
6.9. GENERO

- a) Masculino () b) Femenino ()
Pertinente No pertinente

Observaciones.....
.....

6.10. PROCEDENCIA

- a) Provincial() c) Lugar.....
b) Nacional ()

Pertinente **No pertinente**

Observaciones.....

6.11. PROMEDIO DE EDAD

- a) Entre 18 – 30 () c) Entre 41 – 60 ()
b) Entre 31 – 40 () d) Más de 61 ()

Pertinente **No pertinente**

Observaciones.....

6.12. Motivación del viaje

- a) Turismo ()
- b) Compras ()
- c) Visita familiar ()
- d) Otros ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7. CARACTERISTICAS PSICOGRÁFICAS

7.9. ¿Transporte utilizado?

- a) Publico ()
- b) Privado()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7.10. ¿Con quién viaja?

- a) Solo ()
- b) Amigos ()
- c) Familia ()
- d) Pareja ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7.11. ¿En los últimos seis meses cuantas veces ha visitado Atuntaqui y Andrade Marín?

- a) Una vez ()
- b) Dos veces ()
- c) Tres veces ()
- d) Más de cuatro ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7.12. ¿De cuánto tiempo ha sido su permanencia en Atuntaqui y Andrade Marín?

- a) Menos de 1 día ()
- b) Más de 1 día ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

8. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL TURISTA.

8.9. ¿Cuánto ha sido el monto gastado en su visita al Cantón?

USD

- a) Menos de 50 ()
- b) 51 – 100 ()
- c) 101 – 200 ()
- d) 201 – 300 ()
- e) Más de 301 ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

8.10. ¿En su visita al cantón Antonio Ante ¿en que ha gastado la mayor parte de su dinero?

- a) Alojamiento ()
- b) Alimentación ()
- c) Compras ()
- d) Otros ()

¿Cuáles?.....
.....

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

9. ¿CONOCIMIENTO DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN?

9.9. ¿Qué lugares ha visitado en su estancia en Antonio Ante?

- a) Fábrica Imbabura ()
- b) Tolas ()
- c) Cerro Imbabura ()
- d) Estación del tren ()
- e) Almacenes textiles ()
- f) Restaurants ()
- g) Parque central ()
- h) Otros ()

¿Cuál?.....

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

9.10. ¿Cuál es la etiqueta que le daría a las dos ciudades Atuntaqui y Andrade Marín?

Atuntaqui

- a) Ciudad Turística ()
- b) Ciudad Textil ()
- c) Ciudad Gastronómica ()

Andrade Marín

- d) Ciudad Turística ()
- e) Ciudad Textil ()
- f) Ciudad Gastronómica ()

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

9.11. ¿Del siguiente listado de bienes patrimoniales indique la importancia que Ud. Le da; considerando que 3 es el más alto?

BIENES PATRIMONIALES	1	2	3
Sitios arqueológicos (tolas)			
Bienes muebles (pinturas, esculturas)			
Bienes inmuebles (Fábrica Imbabura, Festividades de fin de año)			
Orfebrería (adornos, utensilios)			

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

9.12. ¿Qué le parece la idea de implementar un CENTRO DE INTERPRETACIÓN que exponga el patrimonio del cantón?

- a) Me gusta mucho la idea ()
- b) Algo interesante para visitar ()
- c) Posiblemente puede haber otra idea mejor ()

10. SERVICIOS TURÍSTICOS

10.9. ¿Cómo considera Ud. La calidad de servicios turísticos del cantón?

Servicios	Excelente	Bueno	Malo
Alojamiento			
Alimentación			
Guianza Turística			
Transporte			
Información turística.			

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

10.10. ¿Qué servicios piensa Ud. Qué le hace falta al Cantón Antonio Ante?

.....
.....

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

Validado por:

DOCENTE	FIRMA
Msc. Oswaldo Echevarría	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO Nº 3

DISEÑO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
Ingeniería en Turismo



Entrevista dirigida al director de turismo del GAD de Antonio Ante, y MINTUR Zonal 1 y Gobierno Provincial.

Entrevistador: Muñoz María Fernanda

FECHA.....

Objetivo.- *Determinar la situación actual del turismo Cultural – arqueológico de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura para realizar un producto turístico.*

INDICACIONES: Estimado(a) Sr. (a), permítase leer atentamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea correcta.

1.-considera Ud. Que en el cantón Antonio Ante existen atractivos turísticos a parte de los almacenes?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

2.- Cuál de las parroquias del cantón cree que es turística o atrae más turistas?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

3.- Cuenta el Municipio (MINTUR) con presupuesto para ofertar los atractivos que posee el Cantón?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

4.- El GAD de Antonio Ante tiene algún proyecto para socializar la identidad cultural de este cantón?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....
.....

5.- Estaría dispuesto ayudar a un proyecto de construcción de un centro de interpretación en el que socialice la historia y cultura del cantón?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

6. Qué aspectos considera Ud. Que deberían mejorarse para potencializar la actividad turística de la parroquia y del cantón Antonio Ante?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

7.- Como o mediante que realizan la promoción de los atractivos turísticos?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

8.-Cuál sería la recomendación para los habitantes y turistas que visitan al cantón Antonio Ante?

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

9.- Que proyecto turístico se ha impulsado por parte de (MINTUR, Municipio de Antonio Ante)

Pertinente

No pertinente

Observaciones.....

Validado por:

DOCENTE	FIRMA
Msc. Oswaldo Echevarría	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 4
FOTOGRAFÍAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015





Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015



Fuente: Encuesta realizada en febrero 2015 Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015


ANEXO Nº 5

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo: Orozcotola		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arqueológico
	Latitud: 35541 N	Longitud: 811142 E
Ubicación: Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Andrade Marín	Calle: Sánchez y Cifuentes	Transversal: Atahualpa
Estado de conservación: De deterioro	Materiales Utilizados: Tierra	Accesibilidad: con fácil acceso
<p>Descripción: Este sitio arqueológico es un bien patrimonial es tipo pirámide mide 150 metros de longitud en el lado mayor, 120 metros la menor, su altura 40 metros, plataforma 97m y 95m esta es una herencia que nuestros antepasados utilizaron como viviendas y donde hoy día es el cementerio de Andrade Marín cabe recalcar que aquí descansa Shiry XV que murió en el enfrentamiento entre el ejército de Huayna Cápac.</p>		
Fotografía:		
		
<p>Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín Elaborado por: Muñoz, M.F 2015</p>		

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo: Pupotola		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
	Latitud: 35541 N	Longitud: 811142 E
Ubicación: Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Atuntaqui	Calle: Sánchez y Cifuentes	Transversal:
Estado de conservación: De Deterioro	Materiales Utilizados: Tierra	Accesibilidad: No cuenta con fácil acceso
<p>Descripción: Este bien patrimonial pertenece al periodo tardío lamentablemente no pudo ser Patrimonio puesto que en uno de sus lados extrajeron tierra; este sitio se encuentra junto a Orozcotola tiene una altura de 30m. Base mayor y menor de 120 y 110 metros de longitud la plataforma mide 75m y 70m. Pupotola es una de las más pequeñas que construyeron los Tontaquis aquí se encuentra sepultada la reina Pacha.</p>		
Fotografía:		
		
<p>Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín Elaborado por: Muñoz, M.F 2015</p>		

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo: Paifabla Fábrica Textil Imbabura		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Ubicación:	Latitud: 37200 N	Longitud: 810603 E
Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Atuntaqui	Calle: Bolívar	Transversal: Luis Humberto Gordillo
Estado de conservación: De Deterioro	Materiales Utilizados: Tierra	Accesibilidad: No cuenta con fácil acceso
<p>Descripción: Pailatola está ubicado en el corazón de la ciudad de Atuntaqui en el barrio San Luis este sitio arqueológico fue el centro de concentración para los Caras; pertenece al periodo tardío. Pailatola lleva su nombre debido a que tiene la forma de paila por el hondamiento en su cima, es una pirámide en forma de T, de 80 metros en la base, 50 metros en el plano superior y 22 metros en la altura, la cúspide es parecida a un cráter de 40 metros de largo y de 25 metros de ancho.</p> <p>En este lugar es un centro de cosmovisión y se realizan ceremonias rituales como los baños rituales que realizan cada año del Inty Raymi; Pailatola es declarado el 6 de enero Patrimonio Cultural de la Nación.</p>		
Fotografía:		
		
<p>Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín Elaborado por: Muñoz, M.F 2015</p>		

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Ubicación:	Latitud: 10035200,74N	Longitud: 809709,17E
Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Andrade Marín	Calle: Abdón Calderón	Transversal: Cristóbal Colon
Estado de conservación: Conservado	Materiales Utilizados: Piedra, Cemento, Hierro, Arena, ladrillo, zinc, adobe.	Accesibilidad: Fácil acceso
<p>Descripción: Fabrica Imbabura Patrimonio Cultural donde surge el ente económico para el cantón este sitio abrió las puertas para la provincia ya que aquí trabajaban más de 1200 obreros en las diferentes salas; en este icono existe maquinaria desde el año de 1920 la cual tuvieron que movilizar en tren, barcos y a lomo de burro. Actualmente este patrimonio es museo donde da servicio para quienes desean conocer la historia del Cantón y parroquia de Andrade Marín dentro del museo existen varias salas histórico - cultural, industria textil. Mediante este atractivo las instituciones y turistas nacionales y extranjeros pueden apreciar el icono del cantón que fue recuperado por el GAD Municipal de Antonio Ante.</p>		
<p>Fotografía:</p> 		
<p>Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín Elaborado por: Muñoz, M.F 2015</p>		

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo: Santa Martha Patrona de Atuntaqui		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Subtipo: Escultura Religiosa.
Ubicación:	Latitud: 36770 N	Longitud: 809494 E
Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Atuntaqui	Calle: General Enríquez	Transversal: García Moreno
Estado de conservación: Conservado	Materiales Utilizados: madera, policromada	Accesibilidad: Fácil acceso
<p>Descripción: Santa Martha la patrona de Atuntaqui, tiene 137 de alto y 52 de ancho figura de cuerpo entero, en su cabecera lleva un turbante de color amarillo y con un lazo café que cae por su rostro, en su brazo derecho posee un jarrón y la mano derecha sobre su pecho, su vestimenta es de color rosado oscuro y su túnica azul que cubre el brazo derecho; ella se encuentra afueras de la Iglesia del Señor del Santo Sepulcro ella es quien les da la bienvenida; los habitantes de Atuntaqui cada año hace un homenaje en honor a Santa Martha mediante en pregón de fiestas donde todos los barrios del lugar hacen presencia con sus comparsas o carro alegórico.</p>		
Fotografía:		
		
<p>Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín Elaborado por: Muñoz, M.F 2015</p>		

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: San Juan Bautista

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Subtipo: Escultura Religiosa.
Ubicación:	Latitud: N	Longitud: E
Provincial: Imbabura Cantonal: Antonio Ante Parroquia: Andrade Marín	Calle: General Enríquez	Transversal:
Estado de conservación: Conservado	Materiales Utilizados: madera	Accesibilidad: Fácil acceso

Descripción: La escultura de San Juan Bautista es de madera de 168 de alto, 86 de largo y 57 de ancho; se encuentra de pie con la cabeza inclinada, el brazo derecho extendido con un recipiente y el brazo izquierdo cerca del pecho su manto de color café, descalzo. Esta imagen atrae a muchos quienes visitan el santuario de Lourdes puesto que todos los domingos atrae gran cantidad de feligreses.

Fotografía:



Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: Festividades de Fin de Año

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Tradiciones y Costumbres

Ubicación:

Latitud: 36770 N

Longitud: 009494 E

Provincial: Imbabura
Cantonal: Antonio Ante
Parroquia: Atuntaqui.

Calle:
Varias calles de la ciudad Atuntaqui.

Transversal:

Estado de conservación:

Materiales Utilizados:
Trajes, máscaras, caretas.

Accesibilidad:

Conservado

Fácil acceso

Descripción: Fin de Año Atuntaqui se realizan desde la Fabrica Imbabura cuando los obreros empezaron a realizar las comparsas actualmente Atuntaqui se disfraza de sus tradiciones y costumbres la corporación 31 de diciembre es quien se encarga de organizar estos eventos desde el 28 se da inicio con el Bando Bando que remeda a la ciudadanía en el día a día de los habitantes; esta comparsas recorre las principales calles de la ciudad. La Agonía de Papá se lo realiza en la plaza de la Libertad en la noche donde el año viejo está por terminar y hay que darle la anticipada despedida, el desfile de comparsas que se realiza el 31 de diciembre con más de 20 instituciones que han venido dejando de generaciones en generaciones, se le otorgan premios como la careta de oro a la mejor comparsa y se lo entrega en la noche después de haber concluido con las comparsas; en la noche se realiza la lectura del testamento y la quema del año viejo o monigote en la plaza de la libertad donde esta fiesta esta animada por diferentes artistas invitados. Estas festividades son declaradas el 11 de diciembre Patrimonio Cultural Inmaterial.

Fotografía:



Fuente: Parroquia Atuntaqui-Andrade Marín
Elaborado por: Muñoz, M.F 2015

Señores
UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
En su despacho.


En mi calidad de Gerente de la Empresa Pública Fabrica Imbabura; certifico que la Propuesta de "Investigación de los bienes patrimoniales de las Parroquias Atuntaqui y Andrade Marín del Cantón Antonio Ante", elaborada por la Srta. Maria Fernanda Muñoz Carlosama, estudiante de la Carrera de Turismo de su Universidad, aporta significativamente a la promoción y fortalecimiento de nuestro patrimonio en especial de la "Fábrica Textil Imbabura" único Patrimonio Industrial del Ecuador que está destinado a promover el turismo local y provincial.

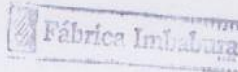
Por consiguiente se hacen mención varias características relevantes de la misma:

- a) La propuesta se la plantea con un orden lógico acorde a los propósitos de la investigación.
- b) El marco investigativo desarrollado permite determinar los componentes, productos y medios de verificación de su consecución.
- c) Las actividades propuestas responden a una lógica organizativa y exponen indicadores adecuados para la aplicación de la propuesta.
- d) El documento general de la propuesta se encuentra bien estructurado, sin embargo se sugiere considerar que el desarrollo turístico no puede limitarse o circunscribirse a una comunidad o parroquia sino que debe considerar una zona más amplia y con potencial como lo es el cantón Antonio Ante.

Por consiguiente, expreso mi validación profesional a la presente propuesta.

Atentamente


Dr. Miguel Angel Posso
GERENTE FABRICA IMBABURA



ANEXO 6

Tabla MATRÍZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. Todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado.</p> <p>Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.</p>	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de Aventura. • Turismo Religioso
	RECURSOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales no Renovables. • Naturales Renovables. • Naturales Perpetuos.
	PATRIMONIO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Natural. • Patrimonio Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Tangible Mueble. • Patrimonio Tangible Inmueble. • Patrimonio Intangible • Clasificación.
<p>Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos</p>	ATRACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios Naturales.

que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.	TURÍSTICO		<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones Culturales.
Los bienes patrimoniales son los recursos tangibles e intangibles propios de una comunidad o cultura específica en un lugar y tiempo determinado	BIENES PATRIMONIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios Arqueológicos. • Bienes Muebles • Bienes Inmuebles • .Orfebrería
Los lugares turísticos son ubicaciones físicas donde se encuentran los recursos naturales o culturales que por sus características y valor se los considera como atractivos turísticos	LUGARES TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN.	<ul style="list-style-type: none"> • LUGARES TURÍSTICOS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tolas Prehistóricas. • Festividades de fin de año. • Fábrica textil Imbabura.

Elaborado por: Muñoz, M.F.2015



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100346934-1	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Muñoz Carlosama María Fernanda	
DIRECCIÓN:	Atuntaqui	
EMAIL:	mafer_romel@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2530927	TELÉFONO MÓVIL: 0985556239

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS BIENES PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS ATUNTATQUI Y ANDRADE MARIN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR :	Muñoz Carlosama María Fernanda
FECHA: AAAAMMDD	2015-07-03
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Ramiro Bolaños

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Muñoz Carlosama María Fernanda, con cédula de identidad Nro. 100346934-1, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 03 días del mes de Julio del 2015

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Muñoz Carlosama María Fernanda

C.I.: 100346934-1

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

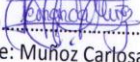
Ibarra, a los 03 días del mes de Julio del 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Muñoz Carlosama María Fernanda, con cédula de identidad Nro. 100346934-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **"ESTUDIO DE LOS BIENES PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN DEL CANTON ANTONIO ANTE PROVINCIA DE IMBABURA"** que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 
Nombre: Muñoz Carlosama María Fernanda
C.I.: 100346934-1

Ibarra, a los 03 días del mes de julio del 2015