



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI”.

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo.

AUTORAS:

Guevara Huera Ana Cristina

Rubio Suárez María Cristina

DIRECTOR:

MSc. Yoarnelys Vasallo

IBARRA, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI"** Trabajo realizado por las señoritas egresadas: **Guevara Huera Ana Cristina y Rubio Suárez María Cristina**, previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. Yoarnelys Vasallo
DIRECTORA

DEDICATORIA

El esfuerzo realizado en el presente trabajo investigativo, lo dedico con mucho amor y cariño:

A Dios sobre todas la cosas, por otorgarme la vida, por darme la oportunidad de estar con mis seres queridos, por guiarme por el camino del bien.

A mis padres Nilo Guevara y Julia Huera, quienes me han sabido guiar en muchas áreas de mi vida con sacrificio, confianza y por su apoyo incondicional brindado, para finalizar con éxito mi carrera profesional.

A mis hermanas y hermanos Daniela, Yesenia, Justin, Maykel por su apoyo en los malos y buenos momentos de mi vida, y por enseñarme que todo es posible a pesar de la adversidad.

A mi querido esposo Wladimir quien nunca dejó de confiar en mí, por su cariño, amor, por darme la mano cuando he caído por sus palabras de aliento en momentos difíciles, por demostrarme que no existen límites para alcanzar los sueños.

A mi hijo Axel quien es la inspiración y mi motivación para seguir adelante, por darme la fortaleza que necesité en aquellos momentos que sentí desfallecer, por alegrar mi vida en momentos de tristeza cuando mi mundo se caía, hoy eres una promesa de felicidad, para hacer mi vida mejor.

Ana Cristina Guevara

DEDICATORIA II

El presente trabajo se lo dedico a Dios por darme la vida y darme el carácter y la endereza necesaria para cumplir mis propósitos, a mi madre por ser y estar incondicionalmente junto a mí. A mis abuelitos por ser el pilar fundamental de mi vida, por todo su amor y entrega lo que ha contribuido a formar la persona que soy.

A mis tías, primos y primas por el apoyo y la confianza depositada en mí, por haberme motivado diariamente para superarme y salir adelante.

Gracias a todos ustedes he logrado afrontar las adversidades y cumplir cada una de las metas que me he propuesto en la vida, una de ellas, culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mis amigos por brindarme su amistad sincera y depositar su confianza en mi persona, por acompañarme en cada momento bueno o malo y sobretodo en este arduo proceso, que hoy se vuelve realidad.

Con mucho cariño, este triunfo es para ustedes.

Ma. Cristina Rubio Suárez

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a la Universidad Técnica del Norte, por habernos acogido en sus aulas, dándonos la oportunidad de adquirir valiosos conocimientos para formarnos como profesional con valores morales y éticos. Para así contribuir a la sociedad a través de la práctica de lo aprendido.

A nuestros maestros, gracias por haber aportado con sus conocimientos, anécdotas y consejos a lo largo de nuestro recorrido universitario. Quienes a más de ser docentes se han convertido en buenos amigos.

Un agradecimiento muy especial a la MSc. Yoarnelys Vasallo y al Ing. Gabriel Tapia, por su contribución al presente trabajo de grado. Quienes han sabido instruirnos en el desarrollo de esta investigación para culminarlo de la mejor manera.

Con mucho afecto a todos ustedes.

Ana Cristina Guevara - Ma. Cristina Rubio

ÍNDICE GENERAL

TEMA:.....	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	iii
DEDICATORIA II	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
RESUMEN.....	x
SUMMARY.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.	1
1.2. Planteamiento del Problema.	2
1.3. Formulación Del Problema.....	4
1.4. Delimitación.....	4
1.4.1. Delimitación Espacial.	4
1.4.2. Delimitación Temporal.....	4
1.4.3. Delimitación de las Unidades de Observación.....	4
1.5. Objetivos.	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivo Específicos.....	5
1.6. Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Fundamentos Teóricos.	7
2.1.1. Definición de Turismo	7
2.1.2. Clasificación del Turismo	7

2.2.	Turismo Sustentable	14
2.3.	Potencial Turístico	15
2.4.	Oferta Turística.	15
2.4.1.	Objetivos y Estrategias de la Oferta Turística	17
2.4.2.	Inventario de Atractivos Turísticos	18
2.4.3.2.	Recursos Naturales.....	21
2.5.	Demanda Turística.....	24
2.5.1.	Los Objetivos y Estrategias de la Demanda Turística.....	24
2.5.2.	Motivaciones de la Demanda Turística	25
2.6.	Competencia Turística	25
2.6.1.	Ventajas Comparativas	26
2.6.2.	Ventajas Competitivas	26
2.7.	Manejo Turístico	26
2.7.1.	Conservación Turística	27
2.7.2.	Medio Ambiente.....	28
2.7.3.	Medidas para Minimizar el Impacto Ambiental.....	28
2.7.4.	Espacio Geográfico.....	29
2.7.5.	Capacidad de Carga.	30
2.7.6.	Tipos de Capacidad de Carga	31
2.8.	Cantón San Pedro de Huaca	33
2.8.1.	Aspectos Históricos	33
2.8.2.	Visión Histórica sobre el Pueblo de Pasto	34
2.8.3.	Colonia Huaqueña	35
2.8.4.	Economía.....	36
2.9.	Posicionamiento Teórico Personal.....	37
2.10	Glosario de Términos.....	38
CAPÍTULO III.....		41
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1.	Tipo de Investigación.	41
3.1.1	Investigación Documental.....	41
3.1.2	Investigación de Campo.....	42
3.1.3	Investigación Cualitativa	43

3.1.5	Investigación Descriptiva:	44
3.1.6	Investigación Propositiva	44
3.1.7	Investigación No Experimental.....	45
3.2.	Métodos de Investigación	45
3.2.1.	Inductivo.....	46
3.2.2.	Deductivo	46
3.2.3.	Análisis.....	47
3.3.	Técnicas	47
3.3.1.	Entrevista.....	48
3.3.2.	Encuesta.....	48
3.3.3.	Ficha de Observación	49
3.4.	Instrumentos	49
3.4.1.	Cuestionario de Encuestas.....	50
3.4.2.	Cuestionario de Entrevistas.....	50
3.4.3.	Lista de Cotejo	50
3.5.	Población	51
3.6	Muestra	51
CAPITULO IV.....		52
4.	ANALISIS E INTERPERTACIÓN DE RESULTADOS.....	52
CAPÍTULO V.....		112
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
5.1.	Conclusiones	112
5.2.	Recomendaciones	113
CAPÍTULO VI.....		114
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	114
6.1.	Título de la Propuesta.....	114
6.2.	Justificación e Importancia.....	114
6.3.	Fundamentación	115
6.3.1	Fundamentación Educativa.....	115
6.3.2	Fundamentación Psicológica.....	116
6.3.3	Fundamentación Turística.....	116
6.3.4	Fundamentación Cultural.....	116

6.4.	Objetivos	117
6.4.1	Objetivo General	117
6.4.2	Objetivos Específicos.....	117
6.5.	Ubicación Sectorial y Física.....	117
6.5.1	Delimitación:	118
6.5.2.	Ubicación Geográfica.....	118
6.6	Desarrollo de la propuesta	119
6.6.1	Introducción	119
6.7	Temática de las rutas agroturísticas de la parroquia Mariscal Sucre.....	120
6.8	Describir la ruta con su respectivo itinerario representado en un mapa turístico.....	121
6.9	Diseñar la propuesta para la difusión de la identidad de la Ruta.....	128
6.9.2	Logo y slogan.....	130
6.10.	Impactos	131
6.10.1.	Impacto Social	131
6.10.2.	Impacto Cultural.....	132
6.10.3.	Impacto Turístico	132
6.10.4.	Impacto Educativo	132
6.11	Socializar la Ruta Agroturística a las autoridades del GAD Parroquial, propietarios de las fincas en la Parroquia Mariscal Sucre.....	132
6.12.	Difusión.....	133
	Bibliografía.....	138
	ANEXOS.....	141
	A. ÁRBOL DE PROBLEMAS	141
	B. Matriz Categorial	142
	C. GUÍA DE ENCUESTAS.....	148
	D. GUÍA DE ENTREVISTA	154
	E. CARTA DE ACEPTACIÓN POR PARTE DE LOS DUEÑOS DE LAS FINCAS.....	159
	F. INVITACIÓN DE SOCIALIZACIÓN.....	162

G. CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN	163
H. ARCHIVO FOTOGRÁFICO.....	164

RESUMEN

La Parroquia Mariscal Sucre cuenta con riqueza natural propia de una geografía accidentada en páramos y bosque montano compuestos de ríos, cascadas que combinados con recursos agropecuarios presentes en las fincas de la localidad son elementos importantes para el desarrollo del agroturismo en la zona. En este sentido el presente trabajo tiene como objetivo primordial determinar el potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi como estrategia para fortalecer el turismo a nivel local. Se identificó el problema principal por la deficiente actividad turística, que limita el desarrollo y la dinamización de la economía de este sector; problema que se investigó a través del cumplimiento de objetivos específicos como: diagnosticar la situación turística natural y socio cultural actual de las fincas agropecuarias, determinar la oferta turística en las fincas agropecuarias, establecer el perfil del visitante en las fincas agropecuarias y finalmente elaborar una propuesta de turismo alternativo que contribuya al manejo de los recursos en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre. La misma que se socializó principalmente con los actores involucrados: dueños de las fincas agropecuarias, autoridades del GAD parroquial de Mariscal Sucre y municipal de Huaca, para dar conocer cómo se evidenció la investigación y qué actividades se llevarían a cabo; ya que, el agroturismo cuenta con todas las estrategias para el desarrollo de la parroquia Mariscal Sucre en el cantón San Pedro de Huaca, implicando a todos los sectores principales. **Palabras Claves:** fincas, agroturismo, dinamización, agropecuarias, potencial, turismo, estrategias.

SUMMARY

The parish Mariscal Sucre has its own natural beauty in the high geography that is located in the moorland and in the montane forest that has rivers, waterfalls combined with agricultural resources that are in the farms of the locality, that are important elements for the development of agro-tourism in the area. Therefore, the present work has the primary goal to determine the potential tourism in agricultural farms in the parish of Mariscal Sucre in the canton San Pedro de Huaca, province of Carchi as a strategy to strengthen tourism. In the present investigation, it was identified as main problem, that is the deficient of tourism activity which it limits the development and the boosting of the economy of this place; problem that was investigated through the compliance with specific goals such as: diagnose the situation natural situation and socio-cultural tourism that is the present of the agricultural farms, determine the tourism offer in the agricultural farms, establish visitors profile in agricultural farms and finally to develop an alternative proposal tourism that contributes to the resource management on agricultural farms in the parish of Mariscal Sucre. The same mainly socialized with stakeholders: such as owners of the agricultural farms, authorities of the Mariscal Sucre GAD parish and Huaca town, in order to let know the society, how the research was made evident and which activities would be done; due to the , agritourism offers all the strategies for the development of the Mariscal Sucre parish in the canton of San Pedro de Huaca, involving all major sectors. **Keywords:** farms, agritourism, boost, agricultural, potential, tourism, strategies.

INTRODUCCIÓN

Desde hace décadas en Ecuador la actividad agrícola y ganadera es reconocida como una fuente económica potencial; una muestra de ello es la región norte, considerada como la zona agropecuaria más importante, en especial la Provincia de Carchi; ya que, desde tiempo atrás se ha dedicado a la elaboración de productos agropecuarios. Una de las problemáticas que existen en el Cantón San Pedro de Huaca - Parroquia Mariscal Sucre, es el deficiente aprovechamiento de estos recursos, debido a que posee lo necesario e indispensable para generar y desarrollar el agroturismo como actividad económica complementaria a partir de la agricultura y ganadería, a través de maneras sustentables y consientes con el entorno de los mismos.

El estudio busca analizar la situación del desarrollo del agroturismo en el sector mencionado y cuenta con seis capítulos:

Capítulo I Problema de Investigación, se muestra el planteamiento del problema y elaboración de objetivos que se logrará con el desarrollo del mismo.

Capítulo II Marco Teórico, son los contenidos que se desarrollarán conforme avance la investigación obteniendo datos científicos y reales.

Capítulo III Metodología, son procedimientos, técnicas e instrumentos que se utilizarán para dar validez a la investigación y generar una propuesta.

Capítulo IV Análisis e Interpretación de Datos, se expone y analiza los resultados de los instrumentos desarrollados en el capítulo anterior.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, aquí se expone el producto de la investigación.

Capítulo VI Propuesta, se encontrará la alternativa propuesta desarrollada y detallada, que llevan a establecer la solución al problema encontrado.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes.

Ecuador es un país mega diverso y pluricultural, que se destaca por su belleza natural, además también por la variada cultura que se puede diferenciar en las cuatro regiones que conforman a este país; ya que, “es considerado entre los siete países por mayor biodiversidad en el planeta, cuenta con una infinita variedad de especies de animales, plantas y microorganismos, así como el endemismo” según: Las Naciones Unidas, 2010 el año Internacional de la Biodiversidad. Lo cual para el ámbito turístico es beneficioso y necesario saber aprovechar estos recursos sin degradarlos con el paso de los años, desarrollando estrategias de conservación y protección de maneras sustentables que contribuyan a la generación de actividades turísticas.

Una de estas regiones es la Sierra ecuatoriana, en la cual por sus cautivadores paisajes y esplendorosos volcanes conforman la cordillera de los andes siendo un potencial apto para el desarrollo del turismo; ya que, gracias a los mismos se pueden generar diferentes actividades turísticas, lo cual es evidente en la provincia del Carchi, que es conocida como una de las zonas agropecuarias más productivas del Ecuador, San Pedro de Huaca - Parroquia Mariscal Sucre que se encuentra en la provincia del Carchi a 45 minutos al sur de la ciudad de Tulcán. Es una zona agrícola por naturaleza, esta es la fuente económica de los

habitantes de la parroquia; ya que, su ubicación geográfica, diversidad de cultivos, ecosistemas naturales, culturas, tradiciones y diferentes tipos de alimentación propios del sector, pueden ayudar al desarrollo alternativo del turismo.

Es por eso que el agroturismo, es un tipo de turismo que en esta parroquia se la realiza de manera empírica y es visto solo como una fuente de lucro sin tomar en cuenta que se puede convertir en una actividad turística, con lo que se puede describir que hay un escaso desarrollo de esta tipología turística que a su vez posee mucho potencial, tomando como característica principal que este sector no hace el uso y la conservación adecuada para los atractivos naturales y culturales existentes en las fincas agrícolas y que a su vez son potenciales para desarrollar un turismo sustentable en la parroquia.

1.2. Planteamiento del Problema.

Ecuador es un país que posee grandes potenciales turísticos aptos para el turismo, pero las inadecuadas prácticas al realizar esta actividad como formas empíricas, que no tienen los fundamentos ideológicos en cuanto se refiere a este ámbito, provoca que se desarrolle un turismo general y a menudo sin una tipología específica que permita el progreso y la organización turística.

Carchi presenta la misma problemática; ya que, a pesar de ser una provincia llena de recursos naturales, paisajísticos, además por ser una zona agrícola y ganadera, siendo estos sus atractivos principales tienen mucho que ofrecer al turista nacional y extranjero; sin embargo, no se

aprovecha de forma adecuada y se potencializa sus recursos para el turismo.

San Pedro de Huaca es uno de los cantones de la provincia del Carchi, en la cual se encuentra diversidad de atractivos; de igual forma la Parroquia Mariscal Sucre posee los recursos necesarios para convertirlos en potencialidades. Una de las deficiencias en la actividad turística, es que no se da un desarrollo turístico real, que involucre a las fincas agropecuarias y población local.

Todos los recursos ambientales no son aprovechados en su totalidad, por lo cual no se mantiene la debida importancia hacia la conservación y protección de su entorno natural. Al igual que la preservación de sus rasgos culturales; ya que, se adoptan ideologías extranjeras, lo que provoca la desaparición de estos aspectos.

Estos efectos hacen que las fincas agropecuarias no progresen debidamente en el ámbito turístico, el cual podrá generar diversas fuentes de trabajo y a la vez un debido uso de la naturaleza y en lo sociocultural la población pueda defender e identificar sus propias costumbres y tradiciones, herramientas que permitirían a los turistas disfrutar e inmiscuirse en estas actividades habituales, lo cual promovería el buen vivir de la población.

Por todos estos aspectos señalados surge la necesidad de realizar un estudio sobre la situación actual de la potencialidad en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre, para proponer alternativas que ayuden al mejoramiento y preservación de todos sus atractivos y

actividades, que podrán ser de ayuda para generar una fuente sustentable de economía y adelanto turístico en este sector.

1.3. Formulación Del Problema.

¿Cuál es el potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación Espacial.

La investigación y la propuesta son para identificar la potencialidad de las fincas agropecuarias de la parroquia Rural “Mariscal Sucre”, Cantón San Pedro de Huaca – Provincia del Carchi.

1.4.2. Delimitación Temporal.

El estudio y validación de la propuesta de Turismo Alternativo se realizará en las fincas agropecuarias de la parroquia Rural “Mariscal Sucre”, Cantón San Pedro de Huaca-Provincia del Carchi, en un plazo aproximado de un año, comprendido en el mes de abril del 2014 hasta abril 2015.

1.4.3. Delimitación de las Unidades de Observación.

La investigación y desarrollo de la propuesta se basa en la observación de las fincas agropecuarias con potencialidad turística que

se encuentran en la parroquia rural “Mariscal Sucre”, Cantón San Pedro de Huaca-Provincia del Carchi.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo General

- Determinar el potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivo Específicos.

- Diagnosticar la situación turística, natural y socio cultural actual de las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Determinar la oferta turística en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre
- Establecer el perfil del visitante en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Elaborar una propuesta de turismo alternativo que contribuya al manejo de los recursos en las fincas agropecuarias de la Parroquia Mariscal Sucre.

1.6. Justificación.

El propósito de este estudio es determinar la potencialidad turística de las fincas agropecuarias para generar nuevas oportunidades que la parroquia Mariscal Sucre necesita. Actualmente, las actividades agrícolas y ganaderas representan la única fuente de ingresos económicos para los habitantes, no obstante, combinadas con la actividad turística permitirán aprovechar su riqueza, mejorar la calidad de vida y bienestar social de una manera organizada, como se estipula en el Plan Nacional del Buen Vivir.

La presente investigación está orientada a identificar dificultades y ventajas que son evidentes en las fincas agropecuarias, con el fin de proponer estrategias y lineamientos que promuevan el progreso de la actividad turística, para permitir el desarrollo socio económico, haciendo de sus atractivos principales una alternativa que genere fuentes de empleo.

Se ha optado por las fincas de la parroquia “Mariscal Sucre”, por considerarlas potenciales para el desarrollo turístico, tomando como base fundamental el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales con atractivos complementarios siendo estas las actividades socioeconómicas de agricultura, pecuaria y forestal, los cuales pueden conformar un producto turístico competitivo dentro de la industria y también crear nuevos emprendimientos que serán localizados en esta zona.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos Teóricos.

2.1.1. Definición de Turismo

Villarreal, (2013) manifiesta que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

El turismo son actividades que realizan las personas durante viajes fuera de sus lugares habituales. El turismo es una de las bases económicas de las sociedades inmersas en el mismo, generando cambios e impactos en las sociedades debido al comportamiento humano.

2.1.2. Clasificación del Turismo

Para expresar la clasificación del turismo, depende de cómo se desenvuelve o que actividad desea realizar la persona, para ello se ha tomado en cuenta las siguientes clasificaciones.

2.1.2.1. Turismo Interno

OMT, (2008) manifiesta que: “El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor”.

El turismo doméstico es el turismo más habitual, es el turismo que se realiza al interior del país, y fundamentense es con fines recreativos y de distracción.

2.1.2.2. Turismo Receptivo

Villarreal, J,(2013) manifiesta: “Este tipo de turismo lo realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor”.

Castellano,(2010) manifiesta: “Lo representan las corrientes turísticas que llagan a un país determinado procedentes de otros países donde tienen una residencia habitual. La permanencia de esta corriente es temporal (más de 24 horas y menos de 12 meses) y por diferentes motivos (placer, descanso, diversión, negocios, estudios, salud, aventura, cultura entre otros)”. (Pág,91)

Se conoce como turismo receptivo, al turismo que se realiza en función de recibir y atender a los visitantes.

2.1.2.3. Turismo Comunitario

Figuerola,(2010) en su libro sostiene que:

“El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados

con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Pág,19)

El turismo comunitario interrelaciona a una comunidad con los turistas, desde la perspectiva intercultural, con la aprobación de todas las personas que habitan dentro de dicha comunidad, fomenta también la preservación de los rasgos del patrimonio cultural de los pueblos.

2.1.2.4. Turismo Cultural

Villarreal, (2013) manifiesta que: “Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad”. Entre ellos tenemos:

- Artístico Monumental
- De arquitectura popular
- De exposiciones
- Étnico
- Étnico Folklore

El turismo Cultural es aquel caracterizado por la relación con otras culturas que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico donde se conoce más a profundidad la identidad.

Castellano, (2010) manifiesta que:

“Hoy en día este tipo de turismo está adquiriendo mucha importancia, ya que las corrientes turísticas

internacionales están viajando por motivos culturales (costumbres, tradiciones, lenguas, grupos étnicos, zonas arqueológicas, monumentos históricos, museos, teatros, conciertos, folklor, edificios pueblos entre otros.), Por lo tanto los países que cuentan con estos atributos tendrán ventaja competitiva”.

Este tipo de turismo a nivel mundial está generando corrientes que viajan por conocer, participar de costumbres, tradiciones, lenguas, grupos étnicos, zonas arqueológicas; por las razones expuestas los países que poseen esta oferta definida en el mercado ser competitivos en el ámbito turístico.

2.1.2.5. Turismo Rural

Martínez,(2010) manifiesta que:

“El turismo es importante en las áreas rurales porque se convierte en un elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía, pequeña industria, además de la aportación económica, también ofrece beneficios sociales, culturales y medioambientales”. (Pág.36)

El turismo se presenta como una alternativa favorable y complementaria a las actividades agro ganaderas, pequeña industria. Aparte de eso ofrece beneficios económicos, culturales y ambientales mediante el ingreso de turistas a las regiones o zonas rurales.

Andrade V ,(2010) sostiene que: “Turismo Rural es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”. (Pág. 106)

Andrade en su libro argumenta que el turismo Rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, esto implica que el escenario principal es el campo dónde se encuentran las poblaciones Rurales.

2.1.2.6. Agroturismo

Villarreal, (2013) manifiesta que:

“Agroturismo consiste en realizar compras de productos alimenticios en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos”.(Pág,4)

El agroturismo es una relación directa con la granja donde los productos que se producen en las inmediaciones son los alimentos que se sirven a los turistas, esto le otorga una oportunidad al turista para entrar en contacto con la naturaleza. Otras actividades complementarias como paseos a caballo, paseos en bicicleta, por las inmediaciones de la finca.

Castellano, (2010) dice:

“El agroturismo también llamado agropecuario. Esta modalidad turística se manifiesta en granjas turísticas cuya actividad principal es de campesinos y agricultores, la hospitalidad o alojamiento es basa en las casas habitadas por los campesinos para este fin, se realizan recorridos por las zonas agrícolas y por las bodegas de semillas o granos. También los turistas pueden conocer una comunidad de animales domésticos y convivir con los campesinos anfitriones, además se conocen conjunto de plantas y flores del lugar”.

Otro importante criterio lo realiza, Castellano (2010), “Al agroturismo también se lo conoce como turismo agropecuario, esta forma de turismo se realiza en las granjas”

. Aquí quienes desarrollan estas actividades son realizadas por campesinos y agricultores, quienes complementan esta experiencia con alojamiento, alimentación y salidas de campo experimentales.

2.1.2.7. Turismo Ecológico

Lerma, (2011) Afirma que el turismo Ecológico:

“Al igual que los alojamientos de turismo rural ofrecen al viajero un reencuentro con la naturaleza y con las tradiciones locales y favorecen la recuperación económica y social de las zonas rurales, pero añaden criterios de sostenibilidad ambiental que son básicos para que un establecimiento se considere merecedor de esta calificación El término ecoturismo en relación al viajero tiene mucho que ver con su actitud de interacción, integración y respeto por el medio, las personas y las costumbres del lugar visitado”.

El turismo ecológico está basado en el encuentro entre la naturaleza y las formas de vida locales. Uno de los beneficios brindados por esta modalidad de turismo es la recuperación económica de las zonas rurales. Para la creación de este tipo de destinos la base fundamental es la sostenibilidad ambiental para hacerse acreedor de este título. Tiene la particularidad del disfrute de la naturaleza en todo su esplendor, con la premisa del cuidado del medio ambiente y la preservación de la naturaleza y sus ecosistemas.

2.1.2.8. Turismo Científico

“El turismo científico es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista”. (Aysén, 2011).

El turismo científico es un segmento con características especiales cuya base es el desarrollo de conocimientos científicos brinda una oportunidad al visitante de realizar visitas en espacios que además pueden aportar a sus investigaciones científicas. Es una complementación entre ciencia y turismo.

2.1.2.9. Turismo de Aventura

Castellano, (2010) manifiesta: “Las actividades de este turismo son peligrosas y de alto riesgo, las personas que lo realizan necesitan de condición física suficiente, así como dominio de técnicas deportivas. Con

frecuencia se practica en montañas, ríos, lagos, rocas, mar, bosques, acantilados, entre otros”.

El turismo de aventura esta relacionadas con actividades de alto riesgo, para la práctica de este deporte es necesario tener una condición física excelente en el dominio de técnicas deportivas. También implica derroche de adrenalina, el grado de riesgo que implican, en eso radica la satisfacción de los clientes.

2.2. Turismo Sustentable

Mera, M. y Ruiz, H. (2010) manifiestan que:

“Su significado es hacer un uso permanente del recurso sin que este se deteriore. El termino sostenible o sustentable se refiere también a que se ecológicamente sensato, económicamente viable y socialmente justo. Este nuevo término, aplicado al ecoturismo, implica, para su desarrollo turístico, que debe tomarse en cuenta a la base social, que debe ser dueña del recurso”.

El uso racional de la naturaleza es una de las alternativas para diversificar las actividades en las comunidades y combatir la pobreza. Es paradójico que, en nuestro país, los asentamientos humanos más pobres se ubiquen en las áreas donde los ecosistemas son los de mayor biodiversidad. (Pérez, Guía de Ecoturismo, 2010).

2.3. Potencial Turístico

Calderón, (2012), en su escrito Potencialidades y Recursos turísticos define como: “La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo”

La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia, para la planificación de la actividad turística, ya que posibilita conocer el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

2.4. Oferta Turística.

Meerman, (2010), sostiene que: “Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado. Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados entre otros”.

La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios que están dispuestos en un momento determinado, está sujeta a precios. La oferta puede ser amplia de forma que genere una amplia gama de servicios dentro de un mismo destino determinado.

Padilla, (1992) dice:

“Aquellos elementos, ya sean naturales o culturales, que generan atracción a las personas y que, por lo tanto, son potencialmente aptos para convertirse en nichos turísticos. La oferta turística está conformada por: una oferta primordial y una oferta complementaria. La oferta primordial se provee de aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar”.
(Pág,34)

Otro criterio importante sobre la oferta turística dice que: son elementos naturales o culturales que generan el desplazamiento de personas que a futuro se convertirán en nichos de desarrollo turístico. Dichos elementos pueden ser naturales o culturales, entre los que destacan los siguientes:

Elementos de la Oferta Turística A1	
Naturales	Culturales
* Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas y parques nacionales.	* Folklore: manifestaciones culturales vernáculas, producidas entre el pueblo, en las artes, costumbres, creencias, etc. (artesanías, peculiaridades gastronómicas, música, danza).
* Termas y otros manantiales, veneros y fuentes.	* Museos, lugares arqueológicos e históricos.
* Agrupaciones de flora y fauna, zonas de caza y pesca.	* Obras de arte y técnica: arquitectura, pintura, escultura, decoración, etc.

Ilustración 1: Elementos de la oferta turística

Por: Las autoras

Los recursos naturales y culturales con que cuenta un determinado territorio constituyen la materia prima sobre la que se desarrolla el sistema turístico. En el caso de la oferta complementaria, ésta es consecuencia de la primordial, y se refiere a los diversos factores que hacen posible el traslado y la permanencia de los turistas. Entre estos factores se encuentran.

Las obras de infraestructura, o sea de acceso, adaptación y acondicionamiento, que apoyan e impulsan el desarrollo de la actividad turística. La estructura turística, que incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales. La superestructura turística, cuya entidad se integra con organismos e instituciones, públicas y privadas que vigilan, promueven y armonizan la producción y venta de servicios.

2.4.1. Objetivos y Estrategias de la Oferta Turística

Mintur, (2012) los objetivos planteados desde la oferta son los siguientes:

- ✓ Mejorar la calidad de los destinos turísticos
- ✓ Apoyar la sostenibilidad de la balanza de pagos y la atracción de inversiones
- ✓ Generar un sistema de información

Las estrategias establecidas para el cumplimiento de estos objetivos son las siguientes:

- ✓ Mejorar los destinos y servicios

- ✓ Mejorar las competencias del recurso humano
- ✓ Crear nuevas oportunidades para las inversiones
- ✓ Generar información turística relevante.

2.4.2. Inventario de Atractivos Turísticos

MINTUR, (2012) dice que:

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Es un proceso ordenado mediante el cual se organizan los factores biológicos y culturales de atractivos que se encuentran parcialmente puestos en el mercado y son la oferta turística del país. El Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional dice que:

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado”.

El inventario de atractivos turísticos constituye un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales, humanas. Todo esto organizado puede constituir un recurso para el turista, ya que es la materia prima del trabajo a realizarse y organizarse dentro de la planificación turística. Hay que tener presente que el inventario turístico no es un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado constantemente dentro del quehacer turístico. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- ✓ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- ✓ Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Etapas para elaborar el inventario de atractivos:

1.-Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2.- Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3.- Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional.

4.- Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad apoyo y significado. Permite elaborar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.4.3.1. Manifestaciones Culturales

Se refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local. En cambio, las “Realizaciones urbanas” comprenden todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tiene aplicaciones desde mucho tiempo atrás.

“El conjunto de bienes culturales, tangibles e intangibles, generados localmente, que de generación se hereda y transmite a la siguiente, con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”

De Carli, (2008).

2.4.3.2. Recursos Naturales

“Recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima son: los minerales, alimentos, bosques, entre otros”. Aysén, (2011).

Los recursos Naturales son aquellos elementos valiosos que entrega la naturaleza a la sociedad por su contribución directa o indirecta o indirecta.

Calderón,(2012) manifiesta que: “Estos son parte integral de la actividad turística. Es necesario conocer los diversos ecosistemas, sus componentes y relaciones. Los efectos del turismo sobre ellos y las limitaciones que se pueden presentar para esta actividad”.

Los recursos naturales son parte indispensable de la actividad turística, es indispensable conocer los diversos ecosistemas sus componentes e interrelaciones.

Ministerio de Educación, (2010) en su libro :“Temas y Actividades de Geografía” considera como recurso natural a: “Todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado”

El ministerio de educación en su escrito sostiene que los recursos naturales son aquellas que satisfacen las necesidades humanas.

2.4.3.3 Definición de Recreación

Castellano,(2010), señala que: “La palabra tiene una connotación placentera: diversión, entretenimiento, o descanso, y formativa de ser humano”.

- Funciones de la recreación
- Es una actitud de ocio según la clase dominante.
- Es la actividad más elevada dirigida al desarrollo del hombre.
- Es una opción dentro del campo libre.
- Se cumple con la actitud de la persona hacia ella
- Cumple una función de autodesarrollo.

La recreación son condiciones que el ser humano ha inventado para su satisfacción, durante su tiempo libre.

2.3.3.4. Turismo para mejorar la calidad de vida

“El turismo es un instrumento del tiempo de ocio. Y, como el ocio, ha de ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos. La OMT así lo proclama en el preámbulo de la Declaración de La Haya sobre turismo cuando reconoce: La nueva función que corresponde al turismo por ser un instrumento para la paz, de mejorar la calidad de vida de todos los pueblos y un factor esencial de paz y comprensión internacional”. Zamorano, (2010).

El turismo debe ser utilizado con base en esta perspectiva. En caso contrario, sería un despilfarro intolerable y una injusticia. En este contexto, tiene que hacer posible la recuperación de todos los espacios y, en cooperación con las personas, abrir nuevas posibilidades en el propio entorno, así como facilitar su conocimiento y valoración.

Y es que, como señala la OMT,(2011):

“Los monumentos bien conservados, las formas tradicionales de vida y el medio natural intacto atraen turistas y los incita a volver. A su vez, los gastos de esos turistas son motivación económica para conservar la cultura y proteger el medio ambiente en la nación visitada. Por el contrario, si los monumentos y el entorno no se conservan debidamente, los turistas dejarán de sentirse atraídos y los beneficios económicos del turismo disminuirán.”

Por tanto, el profesional está invitado a realizar un trabajo de aproximación de los autóctonos a las riquezas turísticas del lugar en que residen. No se puede ofrecer aquello que no se valora. Y, con frecuencia, sucede que lo más cercano es lo más desconocido. En este proceso, la creatividad desempeña un papel importante.

2.5. Demanda Turística

Aysén,(2011) afirma: “Es el número de personas que viajan, o desean viajar, y disfrutan de servicios en lugares distintos del lugar donde viven habitualmente”.

Nacionales, (2010), Principios y Normas del Turismo:

"Se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes"

El número de visitantes de un lugar turístico, variará gracias a varios factores externos como son: cambios económicos, sociales, demográficos, etc.

2.5.1. Los Objetivos y Estrategias de la Demanda Turística

Presupone Los objetivos planteados desde la demanda turística son los siguientes: Mintur, (2012), afirma:

- Incrementar el número de turistas
- Captar nuevos segmentos de mercado
- Fortalecer el turismo interno

Las estrategias establecidas para el cumplimiento de estos objetivos son los siguientes:

- Diversificar los mercados de origen

- Desconcentrar las visitas de los destinos.

2.5.2. Motivaciones de la Demanda Turística

Factores del Lugar de Origen	Factores del Destino
<ul style="list-style-type: none"> - Nivel educativo de la población. - Nivel de renta disponible. - Estructura vacacional. - Modas. - Estabilidad política. - Política fiscal. - Financiación de los viajes 	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivo económico: por los precios y por el tiempo de cambio. - Estabilidad política. - Atractivos del destino. - Calidad de los elementos de la oferta. - Acciones comerciales.

Ilustración 2: Factores que motivan al turista

Elaboración: las autoras

2.6. Competencia Turística

Ritchie,(2010), como lo citó Sánchez y Fajardo: “Es la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”.

Es la mejora continua que implementa nuevas estrategias de gestión turística, para alcanzar mayores réditos económicos, con el uso de los atractivos naturales y con conciencia ecológica.

2.6.1. Ventajas Comparativas

Aysén, (2011). afirma: “Viene dadas por los factores propios del destino turístico que han posibilitado su nacimiento y su expansión. Entre ellos, cabe destacar los recursos naturales (playas, montaña, clima, etc.), las condiciones socioeconómicas (disponibilidad de mano de obra, etc.)”.

Está constituido por los puntos fuertes de un sector turístico específico, que le han dado su exclusividad frente a sus similares.

2.6.2. Ventajas Competitivas

Aysén, (2011) dice:

“Vienen determinadas por aquellos elementos incorporados (valor añadido) al destino turístico. La educación y formación específicas para la actividad turística, una mejora de los canales y medios de información del destino, el esfuerzo permanente por introducir innovaciones, etc. Son las grandes líneas de actuación que permiten mejorar la competitividad en el momento actual”.

En un mundo cada vez más cambiante, en donde las empresas se ven obligadas a competir diariamente, el turismo ha debido evolucionar, y no solo competir con precios, sino con servicio, con valor agregado, con elementos como calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente.

2.7. Manejo Turístico

“En este sentido existen dos grandes áreas a definir, la conservación y la accesibilidad. Esto remite a cuestionarse sobre cuáles son los valores a proteger,

qué medidas tomar para que la protección esté garantizada y cómo lograr que el sitio sea accesible, seguro y se comuniquen su significado a los visitantes. Definir una filosofía de manejo implica investigación, intercambio y reflexión. Es un proceso de planificación en el cual la apertura en cuanto a las ideas y alternativas es la clave". Otero, (2011)

El manejo turístico, lo hacen los profesionales en turismo, es hacer turismo con control y tomando todas las medidas necesarias para que no se destruya la naturaleza con la intervención del hombre.

2.7.1. Conservación Turística

Otero, (2011) sostiene que: "Una política de conservación requiere que todas las actividades estén cuidadosamente equilibradas". En particular para orientarse a:

- 1) La protección del recurso de los daños producidos por el hombre, tales como erosión, destrucción, alteración, mediante el control y limitación del número de visitantes que acceden al área
- 2) Conservar el carácter histórico del sitio, excluyendo o limitando las actividades inapropiadas dentro de él.

La conservación turística toma en cuenta todo detalle que sea necesario para que el medio ambiente no se vea afectado por la presencia del visitante.

2.7.2. Medio Ambiente

De acuerdo con los principios de la OMT, el desarrollo turístico establece la importancia de integrar en la planeación las relaciones esenciales entre el ambiente y el turismo: Zamorano, (2010).

- ❖ **El evitar dañar el ambiente natural, cultural y humano es una condición fundamental para el desarrollo turístico.**
- ❖ **El manejo racional del turismo puede contribuir significativamente a la protección y desarrollo del ambiente físico y de la herencia**
- ❖ **Cultural, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades.**
- ❖ **El turismo debe cuidar, respetar y conservar el medio ambiente, el entorno natural del sitio donde se desarrolla la labor turística, de esto dependerá inclusive la permanencia de la actividad turística y de todos los beneficios económicos que esta genera.**

2.7.3. Medidas para Minimizar el Impacto Ambiental

Pérez, Guía de Ecoturismo,(2013) dice: “Una vez analizado en líneas generales, los efectos ocasionados por el turismo, conviene destacar las medidas que se pueden tomar para minimizar dichos impactos. Aquí se exponen algunas de las ideas apoyadas por los principales expertos en el tema”.

Existen estrategias para minimizar el impacto ambiental analizado en líneas generales en relación a los efectos dejados por el turismo.

2.7.3.1. Educación y concienciación

“Para un mejor uso del recurso es preciso una formación no solo del turista que va a recorrer el área y que debe ayudar a cuidarlo, sino de todos los relacionados con el turismo en la zona, desde los empresarios, que deberán tener en cuenta criterios de sostenibilidad a la hora de construir, como los políticos que toman decisiones, los trabajadores turísticos”. Pérez, (2013).

Para generar educación y concienciación para mejorar el uso de los recursos, es necesario no solo educar al turista, sino también a todos los entes involucrados en el turismo zonal, empezando por los empresarios quienes deben promulgar criterios de sostenibilidad a la hora de construir. También las personas que trabajan directamente en turismo para la toma diaria de decisiones.

2.7.4. Espacio Geográfico.

“Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística”. OMT, (2014)

Es el sitio o lugar donde se va a desarrollar la actividad turística, y contempla a todos quienes habitan en el sector y van a intervenir en esta actividad, de una manera u otra.

2.7.5. Capacidad de Carga.

Zamorano, (2008) afirma que:

“En lo que se refiere al cuidado de la tierra, la capacidad de carga ambiental es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. La capacidad de carga turística, es la capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad y el desarrollo turístico. Se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, se disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, económica o cultura de un área”. (Pág.173)

La capacidad de carga tiene que ver con cuanto puede soportar el sitio turístico si verse afectado ni destruir su ecosistema, para lograr este balance se deben tomar en cuenta varias condiciones, de manejo. Para fines de planeación y manejo, podemos considerar que el concepto de capacidad de carga tiene al menos los siguientes componentes: biofísico, sociocultural, psicológico y administrativo

2.7.6. Tipos de Capacidad de Carga

Los tipos de capacidad de carga de acuerdo al soporte:

2.7.6.1. Ecológicas, Físicas o Ambientales

Pérez, Guía de Ecoturismo, (2010) afirma que:

“El número de visitantes a partir del cual se pueden producir impactos ambientales negativos en los recursos naturales. Si el nivel de impacto que es tolerable sin exceder la capacidad física del ecosistema para recuperarse en sí mismo se rebasa, se puede llegar a exceder la capacidad de carga física, es decir, se pasa de los daños ambientales a la destrucción del medio ambiente natural, que puede ser totalmente irreversible”.

La capacidad de carga de un lugar turístico determinado puede producir impactos ambientales negativos. Este tipo de impactos pueden prevenirse siempre y cuando se establezca correctamente la capacidad de carga y esta se respete. Una vez sobrepasado esto el daño es irreversible.

2.7.6.2. Psicológica

Pérez, Guía de Ecoturismo, (2010) afirma:

“El número de personas que pueden compartir una experiencia eco turística sin que esta pierda su interés. Por ejemplo, si se trata de una excursión para la observación de aves, un grupo de cinco a diez personas puede ser adecuado, mientras que un grupo de 20 o 30 turistas, es posible que espante a las aves y no se pueda ver ninguna, con la consiguiente insatisfacción de los turistas”. (Pág.97)

El número de personas que visiten el atractivo dependiendo del grupo pueden disfrutar de una experiencia única esto depende de cuan acertado sea el grupo. Un grupo de 10 personas pueden practicar avistamiento de aves y no ahuyentar a ninguna ave, pero si se lleva un grupo de 20 personas están pueden ahuyentar a las aves del lugar.

2.7.6.3. Social o de anfitriones

Pérez, Guía de Ecoturismo, (2010) afirma: “El número de visitantes a partir del cual se pueden producir tensiones con la población local. Es decir, la cantidad de turistas que los pobladores locales están dispuestos a tolerar”. (Pág.98)

Es necesario analizar el número de visitantes que pueden ser introducidos sin generar tensiones dentro de la localidad para no alterar su normal desempeño.

2.7.6.4. Política-económica

Pérez, Guía de Ecoturismo, (2010) afirma: “El número de visitantes que en el lugar se pueden permitir dadas unas determinadas circunstancias políticas y económicas, como planificación turística, infraestructura, etc.” (Pág.98)

Producto de las políticas económicas se puede establecer el número de visitantes dadas determinadas circunstancias, mediante la planificación turística.

2.8. Cantón San Pedro de Huaca

2.8.1. Aspectos Históricos

Desde el punto de vista arqueológico, se afirma por estudios realizados por varios investigadores, que la zona de Huaca estuvo habitada por gente perteneciente al periodo de Desarrollo Regional, predominado lo que se conoce con el nombre de “Negativo sobre blanco”, es decir la característica de la base Tuncahuan.

En sus orígenes Huaca tuvo el nombre de Huacán, que significa fuerte, resistente, poderoso. Según parece, el pueblo de huaca se organizó en encomiendas entre los años de 1559 y 1582, ya que entre estos años surge como parte de la encomienda de la Corona real.

Andrade A. , (2010) sostiene que; El Historiador González menciona que: “La procedencia de los Huacanes es del Caribe posiblemente los primeros habitantes que cruzaron el Océano Atlántico, llegaron hasta el río Putumayo en lo que hoy es Colombia, y finalmente por el sector de Sucumbíos (Oriente Ecuatoriano) llegaron a las faldas del cerro Mirador, en el que se asentaron definitivamente”.

El Actual cantón Huaca según manifiesta Andrade en su libro, la procedencia del pueblo se realizó del Caribe hacia acá, puede ser que sean el primer pueblo en cruzar el Océano Atlántico, y poblar la zona del mirador donde hasta la actualidad se encuentran, se los llamaba Huacan cuyo significado es fuertes, indomables.

2.8.2. Visión Histórica sobre el Pueblo de Pasto

En cuando al nombre de los habitantes de la provincia del Carchi son conocidos en el ámbito nacional como pastusos.

La palabra pasto o paste es un antropónimo de origen caribeño. Podría componerse como pas = tierra, y te o ten = frío, lugar elevado, lo que junto entenderíamos como tierra fría. Aplicado al aspecto antropológico, pastuso sería el nombre que vive en tierra fría. Los españoles que llegaron a esta tierra escucharon de labios de los habitantes la expresión pasté, lo cual al ser pronunciado por los peninsulares la entendieron como pasto, llamado así desde entonces a los habitantes de esta región.

Cuando se fundó Quito en 1534, “Sebastián de Benalcázar ordenó a su capitán Diego de Tapia salga a explorar y conquistar las tierras que se hallaban más hacia al norte. Tapia salió con treinta a caballo y llegó con su exploración hasta el río Angasmayo, último límite del imperio de los Incas, sin hallar resistencia en ninguna parte excepto en Tulcán...”

Por lo tanto, no habrá otro absurdo más grande que afirmar que en Carchi vivieron Pastos y Quillacingas, ya que este último pueblo habitó en la zona sur-oriental de lo que ahora es Colombia, con claras y especiales diferenciaciones tanto sociales cuanto ética que nada tenían que ver con nuestros antiguos Pastos.

Respecto a esta realidad histórica, lamentablemente subsisten errores como el mantener, la media luna en el escudo de Tulcán, cuyo simbolismo

se refiere a la impronta Quillacingas, la cual, como insistimos, nada tiene que ver con nuestra realidad histórica. Tapia (2012).

2.8.3. Colonia Huaqueña

Bastidas, (2009) sostiene que:

“En este sitio de gran significado e importancia arqueológica y cultural para la región norte se destaca como elementos principales el asentamiento de los Pastos y la construcción histórica de Bohíos, recopilados en el inventario del Instituto de patrimonio Cultural y en investigaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador. Lamentablemente los restos arqueológicos no se han valorado ni protegido adecuadamente y en el transcurso de estas investigaciones se comprobó que están deteriorados y han sufrido en los últimos años un grave impacto por actividades antrópicas, básicamente agropecuarias”.

La colonia Huaqueña es un sitio de gran significado e importancia para la zona norte del país; es uno de los asentamientos más predominantes del pueblo Pasto, otra de las características predominantes son las construcciones de bohíos que ya se encuentran inventariados por el INPC, debido al poco valor otorgado a estas manifestaciones se han deteriorado y por el grave impacto de la actividad agrícola.

2.8.4. Economía

2.8.4.1. Sector Agrícola

En el informe anual del GAD Provincial Carchi, (2014) manifiesta que:

“Los cultivos más representativos que identifican al agricultor carchense son: la producción de papa donde la provincia y especialmente el cantón Huaca aportan con un tercio de la producción nacional de este rubro, siendo sus variedades: chola, súper chola, gabriela, chaucha, roja, única, diamante, capiro entre otras”.

También existen cultivos de maíz, cebada, habas, trigo, quinua, hortalizas y otros cultivos que representan una superficie considerable del subsector. Estos productos son comercializados en los mercados de las ciudades de Quito, San Gabriel, Ibarra, Tulcán, Riobamba, Ambato, Guayaquil y la Republica de Colombia.

2.8.4.2. Sector Pecuario

En el informe anual del GAD Provincial Carchi, (2014) manifiesta que:

“En la provincia del Carchi existen inmensas hectáreas dedicadas a la producción pecuaria, las mismas que se encuentran cubiertas con pastos cultivados ya pastos naturales. En el cantón Huaca existen grandes pastizales aptos para la crianza de ganados como: caballar, ovino, lanar y vacuno, con razas aptas para la producción lechera, siendo sus productos referenciales la producción de: leche, quesos, yogurt, cremas y ganadería bovina de carne.”

También se hace la crianza de cuyes, aves ponedoras, aves de engorde y crianza porcina que son el lucro económico del sector.

2.8.4.3. Industria

En el informe anual del GAD Provincial Carchi,(2014) manifiesta que: “En el cantón Huaca existen pequeñas industrias dedicadas a la producción y comercialización de productos lácteos como: La microempresa Laurita quien procesa la leche para la fabricación de quesos, yogurt, mantequilla entre otros.”

Además existen asociaciones como: La asociación Oso de anteojos en el sector de Mariscal Sucre que se dedican al mejoramiento de semillas de papa y la producción de abonos orgánicos para los mismos.

2.9. Posicionamiento Teórico Personal.

Las autoras coinciden con criterios turísticos y de sustentabilidad ambiental basados en la Teoría del Turismo Sustentable o Solidario; que no es más que la forma de viajar basada en el respeto a los viajeros, personas y lugares que se visitan mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio cultural positivo entre ambas partes.

La zona de las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre, a más de encontrar en el turismo un desarrollo económico, unirá esfuerzos para que todo el sector se vea beneficiado del turismo que se llevará a cabo en estas fincas, porque se deberá difundir los beneficios del sector el alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, el consumo de productos de comercio local e impulsando proyectos solidarios que allí se lleven a cabo. La idea es ofrecer una manera de viajar que tenga un

impacto positivo tanto en la comunidad que es visitada como en el propio viajero.

Al consolidar la sustentabilidad en el desarrollo turístico se propiciarán oportunidades de crecimiento y alternativas de superación para la comunidad, porque los turistas siempre dejan circulante en los sitios que visitan, por tanto esto mejorará la calidad de vida, del sector aledaño a las fincas. El objetivo es asegurar la sustentabilidad en el turismo, desarrollar y proteger el sector y a los seres humanos que aquí habitan salvaguardando la integridad de los seres humanos y del medio ambiente; optimizando los beneficios económicos y sociales al integrar a todos los actores del sector.

2.10 Glosario de Términos

El direccionado Actual Manual de Turismo (Itzik, A. 2010) define en términos que:

1.- Accesibilidad: Consentir en lo que otro desea o quiere. Ceder en su parecer, hace referencia a los medios y a la infraestructura que permiten al turista desplazarse en zonas determinadas.

2.- Actividad Turística: Facultad con la que obra el consumidor para que se desarrolle el turismo, donde acontecen una serie de servicios que facilitan su desplazamiento.

3.- Atractivo Turístico: Acontecimientos capaces de generar desplazamiento desde su lugar habitual de vivienda hacia un determinado sitio turístico. Entre ellos se hace mención a dos tipos:

- **Atractivos Turísticos Principales:** son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por sí solos.
- **Atractivos Turísticos Complementarios:** son los que en suma o adicionados a los principales hacen una zona turística que recibe turismo en masa.

4.- Atractivo: Elementos básicos e indispensables para el desarrollo de las actividades turísticas, que generan el desplazamiento inicial de turistas generando turismo doméstico e internacional.

5.- Campamentos Turísticos: Lugar estratégico donde se instalan turistas, exploradores, viajeros para descansar.

6.- Comunidad local: Grupos de individuos que residen en centros turísticos localizados. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora.

7.- Desarrollo Sostenible: Proceso que pretende satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y de las que vendrán.

8.- Destino Turístico: Lugar determinado estratégicamente donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo.

9.- Equipamiento.- En cuanto al sector turístico, establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, tráiler-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios).

10.- Infraestructura: Servicios básicos y de apoyo al sistema turístico. La infraestructura normalmente sirve en la gestión de otras actividades económicas.

11.- Potencialidad Turística.- Capacidad que poseen ciertos lugares determinados para ser aprovechados bajo el criterio de turismo, en condiciones apropiadas de protección de ecosistemas o paisajes.

12.- Turismo: Acción de viajar por recreo o placer. Organización de los medios para realizar estos viajes direccionados a actividades de ocio.

13.- Turista: Persona que viaja por diferentes puntos en países por distracción y recreo generando dinamización de la economía local del lugar de destino.

14.- Recreación: La palabra tiene una connotación placentera: diversión, entretenimiento, o descanso, y formativa de ser humano.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.

Esta investigación se ha definido dentro de un estudio cualitativo - cuantitativo, descriptivo y propositivo. Y pertenece al diseño de investigación no experimental, porque la investigación se realizará a una sola fecha sin manipular deliberadamente las variables.

3.1.1 Investigación Documental

(Martínez R, 2010), sostiene que:

“Se basa principalmente en el trabajo de archivo, que consiste en la consulta de fuentes escritas (libros, periódicos, diarios entre otros.) Información estadística (censos, encuestas, sondeos entre otros) y testimonios gráficos o fonéticos (pinturas, fotografías, filmes, discos, videos entre otros.)”.

Se recabó todo tipo de información relacionada con el tema, la cual ya fue elaborada y generada por diferentes instituciones, que sirvieron de guía para la elaboración de este estudio. La información de interés para la investigación se la obtuvo en las siguientes dependencias:

- Gobierno Provincial del Carchi
- Municipio del Cantón San Pedro de Huaca
- GAD Rural Parroquial Mariscal Sucre

- INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- Ministerio de Turismo
- Universidad Técnica del Norte

3.1.2 Investigación de Campo

Hernández, S. & Fernández C, Baptista P.(2010): “Experimento en una situación real o natural en la que el investigador manipula una o más variables”.

Posterior a la revisión de fuentes bibliográficas, se planificó las salidas de campo a las fincas agropecuarias en la Parroquia Mariscal Sucre, donde se procedió a emplear la ficha técnica, la cual dio a conocer aspectos importantes como: datos generales, socioculturales, económicos, ambientales, actividades productivas e infraestructura que cuentan las fincas cuya información recopilada aporta al tema de estudio.

Además se realizó encuestas a turistas que se encontraban en la zona rural, la cual nos ayudó a identificar la demanda, determinar sus preferencias en general el perfil del turista además se realizó la aplicación de entrevistas a dueños de las fincas y expertos relacionados con el tema de investigación.

3.1.3 Investigación Cualitativa

Hernández, S, Fernández C, Baptista P, (2010): “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza, interpretativa, contextualización del ambiente y entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad”.

Una vez realizadas las encuestas, se procedió a la interpretación y análisis de cada preguntar, de igual manera, se tomó en cuenta las entrevistas realizadas a los dueños de las fincas, representantes del GAD parroquial y experto de turismo.

Asimismo, el uso de la lista de cotejo permitió tener más información específica de los recursos potenciales que posee cada finca y se complementarían en esta investigación para así determinar la factibilidad de implementar una propuesta alternativa en la parroquia Mariscal Sucre.

3.1.4 Investigación Cuantitativa

Hernández, S, Fernández C, Baptista P. (2006):

“La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además facilitan la comparación entre estudios similares”.

Mediante la investigación cualitativa se puede generalizar ampliamente los resultados obtenidos a través de la tabulación de encuestas, las mismas que servirán como indicador de aceptación para generar turismo en fincas agropecuarias por parte de los turistas que visitan la parroquia Mariscal Sucre.

3.1.5 Investigación Descriptiva:

Hernández, S, Fernández C, Baptista P. (2010): “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se enlace. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.103)

A través de una investigación de campo se procedió a recopilar la información que permitirá conocer las potencialidades turísticas en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre, cantón San Pedro de Huaca –provincia del Carchi.

3.1.6 Investigación Propositiva

Esta servirá para dar a conocer los diferentes recursos naturales y culturales que poseen las diferentes fincas agropecuarias de la Parroquia Mariscal Sucre, y se buscara una alternativa viable y pertinente que combine con las actividades socio-culturales y económicas a las que se dedica el sector.

3.1.7 Investigación No Experimental

Hernández, S, Fernández C, Baptista P,(2010): “Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

Este tipo de investigación permite el estudio de la problemática para establecer la relación entre causa y efecto; es decir, plantear la solución para la misma con el uso adecuado de los instrumentos. En este caso nos limitamos a la observación de las fincas que cuenten con recursos que sean posibles de desarrollar un turismo alternativo, sin alterar las variables.

3.2. Métodos de Investigación

Hernández, S, Fernández C, Bautista P, (2010):

“Es el comienzo de la parte práctica y ejecutiva de la investigación. Después de elegir y formular por escrito el tema y establecer el que de la tesis, se procede a presentar él como método que se utilizara para obtener los datos pertinentes; es decir que sujetos; instrumentos, procedimientos y diseño, etc. serán los elementos de la Metodología: en orden a resolver lo que se plantea en el problema”.

Los métodos de investigación, eficaz de la investigación donde se obtienen los datos pendientes es decir los sujetos, instrumentos y diseño de los mismos.

3.2.1. Inductivo

Méndez, (2011) dice: “Relación con premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdad generales” (Pág.144)

Es un método general, que se utilizó al estudiar y procesar la información primaria y generalizarla en las conclusiones al final del estudio.

3.2.2. Deductivo

Gustavo Adolfo Klinkert, (2010) sostienen que:

“El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez y el método Inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular”.

El método deductivo se aplica en la elaboración de marco teórico, en donde se observa fenómenos generales y se señala verdades particulares de la investigación.

3.2.3. Análisis

Méndez, (2011) dice: “Argumenta el conocimiento de la realidad iniciando con los elementos más simples y fáciles de conocer para ascender poco a poco, gradualmente, al conocimiento de lo más complejo” (Pág,146)

Es un método específico, que se utiliza para analizar, descomponer la información de campo y para volverla a organizar en ideas coherentes; cada uno de los análisis se realizó en cada pregunta de las encuestas permitiendo definir en primera instancia los recursos naturales y culturales como potencial turístico, para luego determinar el tipo de turismo más viable para las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.

3.3. Técnicas

Deymor (s/f) afirma:

“Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados”.

La definición de técnicas se resume en procedimientos metodológicos que se encargan de involucrar los métodos de investigación para recoger información de manera inmediata y precisa.

3.3.1. Entrevista.

Peláez,(2012) sostiene que:

“Es la técnica de obtención de información mediante el diálogo mantenido en un encuentro formal y planeado, entre una o más personas entrevistadoras y una o más entrevistadas, en el que se transforma y sistematiza la información conocida por éstas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de un proyecto de software.”

Esta técnica consistió en una conversación con los involucrados en el desarrollo del proyecto como son las autoridades de la junta parroquial de Mariscal Sucre, propietarios de las fincas agropecuarias y expertos relacionados con la actividad turística.

3.3.2. Encuesta

Kirberg, (2010): “Son cuestionarios estructurados que se aplican a una muestra de la población estadísticamente representativa y están diseñados para obtener información específica sobre el mercado objetivo”.
(Pág,45)

Esta técnica permitió la recolección de información sujeta al diagnóstico, que fueron los habitantes y turistas del sector de la parroquia Mariscal Sucre para establecer condiciones tanto en la infraestructura, nivel de ingresos, actividad económica, entre otras.

3.3.3. Ficha de Observación

Galtung, (2009) manifiesta:

“Una ficha de observación, es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo. La ficha puede ser de gran duración o corta duración en el tiempo.”

En este estudio se utilizaron técnicas específicas en la recolección de información primaria, como encuestas y entrevistas. Además, se aplicaron otras técnicas para recabar información, como la observación empírica a través de una lista de cotejo, misma que permitió identificar las fincas potenciales para el estudio.

Mientras que la información secundaria se obtuvo mediante técnicas bibliográficas, para el desarrollo de la investigación documental e información teórica.

3.4. Instrumentos

Son las herramientas, medios utilizados en la recolección de los datos, como cuestionarios de encuestas, entrevistas, hojas de observación. En ocasiones el instrumento es creado por el investigador; en ese caso debe señalarse cuál es su objetivo fundamental, la forma de aplicación, calificación e interpretación, que variables se estudia, el nivel de validez y confiabilidad tiene el instrumento creado.

3.4.1. Cuestionario de Encuestas

Thompson, (2010) sostiene que: “Una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente”.

Las encuestas fueron diseñadas, de tal forma que permitieron captar información de aspectos relevantes como hábitos de los clientes potenciales, preferencias, aficiones, alimentación, presupuesto destinado a la actividad turística, entre otros.

3.4.2. Cuestionario de Entrevistas

Benjamín, (s/f) “Para mí una entrevista es una conversación seria y con un propósito”.

La entrevista fue diseñada, con el fin de recabar información esencial de los propietarios de las fincas, al GADP de Mariscal Sucre y expertos en turismo con un cuestionario a modo de instrumento de trabajo.

3.4.3. Lista de Cotejo

Las listas de cotejo son herramientas diseñadas para recolectar información estratégica sobre datos establecidos, en este caso serán de mucha utilidad para poder conocer los datos de las fincas dispuestas para esta investigación.

3.5. Población

La población está conformada por las personas que ingresan a la zona por concepto de turismo y son alrededor de 141 entre visitantes nacionales e internacionales, según la información estadística de la Reserva Ecológica Guanderas. Al ser esta una población manejable no se calculará muestra y se encuestará a todos los miembros de la población investigada.

3.6 Muestra

Kotler & Armstrong, (2010) manifiesta que: “Es una investigación de Mercado, segmento de la población seleccionado para representar a toda la población”.

La muestra de la presente investigación es la población total de 141 turistas nacionales e internacionales que será encuestada, de acuerdo a la información otorgada por el administrador de la Reserva Ecológica Guanderas.

Además, se tomará en cuenta las entrevistas a las Autoridades de la Parroquia Mariscal Sucre, a los dueños de las Fincas involucradas y también a expertos involucrados en la actividad turística.

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPERTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación realizada, obtenidos mediante varios instrumentos nos dieron el siguiente resultado:

Entrevistas

Objeto: Conocer sobre la actualidad turística de la parroquia Mariscal Sucre.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

ENTREVISTA PROPIETARIOS DE LAS FINCAS

La presente entrevista fue realizada a la señora Lucia Chacón en calidad de propietaria de la finca El Tambo de la parroquia Mariscal Sucre, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

1.- ¿Háblenos de las actividades económicas de la Zona de Mariscal Sucre?

La principal actividad en nuestra parroquia es la agricultura, siendo el cultivo de papas la actividad más generadora de ingresos a la población, sin dejar a un lado la ganadería y la crianza de animales menores. La

parroquia Mariscal Sucre se caracteriza por ser una zona eminentemente agrícola y ganadera, donde los habitantes cultivan y producen productos tradicionales del norte del país.

2.- ¿Coméntenos sobre el bagaje cultural de la zona, su historia, leyendas y gastronomía?

En la zona tenemos una tradición que se realiza cada año se llama, buscando la estrella de Guanderas, en la que participan los jóvenes de nuestro cantón y de los alrededores de la zona, en cuanto a la historia de nuestra parroquia, empieza cuando el primer colono el Sr. Clodomiro Aguilar se asentó en la zona que era conocida como Colonia Huaqueña, con la finalidad de explotar la madera de la zona. En cuanto a leyendas podemos mencionar, la aparición de la viaja del monte a los habitantes, la presencia de duendes en las quebradas y la aparición del guagua ahuca. El principal plato típico de nuestra zona es el cuy asado, tortillas de tiesto, morocho con leche entre otros. El lugar cuenta una gran riqueza histórica y gastronomía típica del lugar las cuales pueden ser aprovechadas por el sector para fortalecer el turismo local.

3.- ¿Según su criterio que actividades se pueden implementar para mejorar los ingresos de la población de esta zona?

Creo que sería bueno crear asociaciones con la finalidad de comercializar los productos de la zona, e incentivar a utilizar de mejor manera los recursos naturales para crear turismo en la parroquia. Es importante realizar gestiones de proyectos turísticos comunitarios en la parroquia Mariscal Sucre para que de esta manera se involucre toda la comunidad y dinamicen la economía del sector.

4.- ¿Le gustaría incrementar sus ingresos utilizando de mejor manera los recursos de su propiedad para desarrollar el turismo?

Si me gustaría incrementar mis ingresos promocionando los lugares, animales silvestres y como también las plantas nativas de mi propiedad conservando los recursos naturales de mí finca. Es importante llevar a cabo proyectos de turismo ecológico comunitario y ambientales, para evitar la deforestación ya que la zona presenta las condiciones para desarrollar este tipo de turismo.

5.- ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican actualmente las fincas?

Mi finca actualmente se dedica al cultivo de papas y la ganadería. Las fincas se dedican principalmente al cultivo de papas y a la producción lechera, estas actividades pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo en las fincas.

6.- ¿Cuáles son los atractivos naturales con que cuenta su propiedad?

En mi propiedad tenemos una vista panorámica de la ceja de montaña, árboles centenarios de arrayán, encino, puma maque, yalte entre otros, en cuanto a los animales que habitan en mi finca son lobos, ardillas, lechuzas, pavas, gran variedad de anfibios, armadillos, zorros y conejos, además tenemos el cruce del río Minas por la propiedad. Las fincas cuentan con una gran variedad de atractivos naturales que llaman la atención y que pueden ser visitados por turistas que les gusta este tipo de turismo.

7.- ¿Cuál es la capacidad instalada que usted cuenta, para cuántas personas puede albergar hospedaje y alimentación?

La capacidad tanto para hospedaje y alimentación es para 15 personas aproximadamente. Las fincas cuentan con infraestructura adecuada que acapara aproximadamente de 8 a 15 personas, a las cuales puede alimentar y hospedar.

8.- ¿Qué tipo de actividades turísticas complementarias podría ofrecer al turista?

Le podría ofrecerle caminatas hacia el río minas cabalgatas, camping y pesca deportiva. Las fincas cuentan con varios atractivos ecológicos, los cuales pueden ser visitados por los turistas, ya que el lugar cuenta con muchos factores que favorecen a este tipo de servicio.

En si la finca se encuentra en condiciones de recibir a turistas en grupos de 8 a 15 personas de acuerdo a la capacidad de hospedería, dentro de las inmediaciones de la finca existen animales silvestres como lobos, zorros, ardillas que viven en la ceja de montaña, además cuentan con vastas extensiones donde se produce el tubérculo papa, con todas sus variedades, las actividades complementarias que puede realizar el turistas son variadas de acuerdo a el estado físico en que se encuentre.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA PROPIETARIOS DE LAS FINCAS

La presente entrevista fue realizada a la señora Esperanza Imbaquingo en calidad de propietaria de la finca El Monte de la parroquia Mariscal Sucre, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

1.- ¿Háblenos de las actividades económicas de la Zona de Mariscal Sucre?

La Parroquia Mariscal Sucre está caracterizada principalmente por la agricultura y la ganadería. La parroquia Mariscal Sucre se caracteriza por ser una zona eminentemente agrícola y ganadera, donde los habitantes cultivan y producen productos tradicionales del norte del país.

2.- ¿Coméntenos sobre el bagaje cultural de la zona, su historia, leyendas y gastronomía?

En cuanto a la historia, esta fue una zona colonizada, lo que tenemos como cultura especialmente es contar leyendas como: La vieja del monte, el niño ahuca, los infieles, los duendes, quienes pueden dar un relato claro son las personas de la tercera edad quienes han habitado más tiempo en la zona. La gastronomía de la zona siendo el plato tipo el cuy asado con papas, el queso con papas, los mellocos, el choclo entre otros. El lugar cuenta una gran riqueza histórica y gastronomía típica del lugar las cuales pueden ser aprovechadas por el sector para fortalecer el turismo local.

3.- ¿Según su criterio que actividades se puede implementar para mejorar los ingresos de la población de esta zona?

Al ser en sector, que tiene bosque primario y secundario, además cuenta con un bonito paisaje sería el turismo por que también es una forma de vida y generaría riqueza para la parroquia. Es importante realizar gestiones de proyectos turísticos comunitarios en la parroquia Mariscal Sucre para que de esta manera se involucre toda la comunidad y dinamicen la economía del sector.

4.- ¿Le gustaría incrementar sus ingresos utilizando de mejor manera los recursos de su propiedad para desarrollar el turismo?

Claro que sí, mi propiedad sobre todo es una parte que hay zona de bosque primario, hay árboles representativos como el Guanderos, el encino que ya no hay en otras zonas el frailejón, la fauna como por ejemplo el oso de anteojos, conejos entre otros, en donde podríamos hacer brechas y de esta manera ofrecerle al turista una gran variedad de actividades en la finca. Es importante llevar a cabo proyectos de turismo ecológico comunitario y ambientales, para evitar la deforestación ya que la zona presenta las condiciones para desarrollar este tipo de turismo.

5.- ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican actualmente las fincas?

Actualmente mi propiedad se dedica a la agricultura y a la ganadería. Las fincas se dedican principalmente al cultivo de papas y a la producción lechera, estas actividades pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo en las fincas

6.- ¿Cuáles son los atractivos naturales que cuenta su propiedad?

Mi propiedad cuenta con bosque primario y secundario , en lo que es flora y fauna siendo los más representativos el oso de anteojos, una gran variedad de aves como pavas, colibrís, burriones y varias clases de anfibios, también cuento con la presencia de una cascada y una vista panorámica de la zona. Las fincas cuentan con una gran variedad de atractivos naturales que llaman la atención y que pueden ser visitados por turistas que les gusta este tipo de turismo.

7.- ¿Cuál es la capacidad instalada que usted cuenta, para cuantas personas puede albergar hospedaje y alimentación?

Mi finca puede hospedar y alimentar aproximadamente a 24 personas. Las fincas cuentan con infraestructura adecuada que acapara aproximadamente de 8 a 24 personas, a las cuales puede alimentar y hospedar.

8.- ¿Qué tipo de actividades turísticas complementarias podría ofrecer al turista?

Tenemos atractivos turísticos cercanos, los cuales se debería hacer convenios. Por ejemplo la estación biología Guanderos, tenemos lo que es santuarios, como la virgen de la paz, la virgen de la purificación de Huaca, pues la provincia del Carchi cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos que se podría visitar y que serían llamativos para el turista. Las fincas cuentan con varios atractivos ecológicos, los cuales pueden ser visitados por los turistas, ya que el lugar cuenta con muchos factores que favorecen a este tipo de servicio.

Con lo mencionado anteriormente la finca se encuentra en condiciones buenas para el desarrollo del turismo, el objetivo sería poder trabajar mediante asaciones comunales, la parroquia la Mariscal cuenta con historias, leyendas y una acervo cultural enriquecido, para lo cual existe la predisposición para hacer agroturismo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA PROPIETARIOS DE LAS FINCAS

La presente entrevista fue realizada al Sr. Enrique Urbina en calidad de propietario de la finca el Mirador de la parroquia Mariscal Sucre, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

1.- ¿Háblenos de las actividades económicas de la Zona de Mariscal Sucre?

En la parroquia Mariscal Sucre en su gran mayoría se dedican al cultivo de papas y a la crianza de ganado, se caracteriza por ser una zona eminentemente agrícola y ganadera, donde los habitantes cultivan y producen productos tradicionales del norte del país.

2.- ¿Coméntenos sobre el bagaje cultural de la zona, su Historia, leyendas y gastronomía?

La historia de la parroquia empieza años atrás, pues antiguamente la zona era conocida como colonia Huaqueña, siendo el primer habitante el

Sr. Clodomiro Aguilar quien se dedicaba a la agricultura y el procesamiento del carbón. Las leyendas que se han escuchado al paso de los tiempos podemos mencionar la aparición de la vieja del monte a los habitantes, los duendes, la cancha del diablo, el guagua ahuca, los infieles son leyendas que nuestros antepasados las cuentan hasta hoy. La gastronomía en la parroquia es variada como la preparación de la chicha que es una bebida que típica de la zona, el cuy asado, tortillas de tiesto, papas con queso entre otros. El lugar cuenta una gran riqueza histórica y gastronomía típica las cuales pueden ser aprovechadas por el sector para fortalecer el turismo local.

3.- ¿Según su criterio que actividades se puede implementar para mejorar los ingresos de la población de esta zona?

Sería bueno que la población tenga conocimiento arca del turismo porque en realidad es una nueva actividad que ayudaría a la parroquia a generar ingresos económicos y se daría a conocer los lugares intactos que existen en la zona y que llaman la atención a los visitantes. Es importante realizar gestiones de proyectos turísticos comunitarios en la parroquia Mariscal Sucre para que de esta manera se involucre toda la comunidad y dinamicen la economía del sector.

4.- ¿Le gustaría incrementar sus ingresos utilizando de mejor manera los recursos de su propiedad para desarrollar el turismo?

Si me gustaría incrementar mis ingresos dando a conocer mi propiedad a propios y extraños pero todo esto se logra siempre y cuando se mantengan los recursos naturales. Es importante llevar a cabo proyectos de turismo ecológico comunitario y ambientales, para evitar la

deforestación ya que la zona presenta las condiciones para desarrollar este tipo de turismo.

5.- ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican actualmente las fincas?

Actualmente mi propiedad se dedica al cultivo de papas, ganadería y crianza de animales menores. Las fincas se dedican principalmente al cultivo de papas y a la producción lechera, estas actividades pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo en las fincas.

6.- ¿Cuáles son los atractivos naturales que cuenta su propiedad?

Los principales atractivos que llaman la atención son: la presencia de bosque primario y secundario, una gran biodiversidad en flora como el centenario Guanderas, frailejón, achupallas, mortiño, paja, musgo en cuanto a fauna hay la parecencia de lobos, conejos, ardillas, el oso de anteojos, zorro, zorrillos, alpacas, variedad de anfibios y aves, además una vista panorámica de la zona y existen vertientes de agua pura y cristalina. Las fincas cuentan con una gran variedad de atractivos naturales que llaman la atención y que pueden ser visitados por turistas que les gusta este tipo de turismo.

7.- ¿Cuál es la capacidad instalada que usted cuenta, para cuantas personas puede albergar hospedaje y alimentación?

Mi propiedad esta adecuada para recibir aproximadamente a 15 personas. Las fincas cuentan con infraestructura adecuada que acapara

aproximadamente de 8 a 15 personas, a las cuales puede alimentar y hospedar.

8.- ¿Qué tipo de actividades turísticas complementarias podría ofrecer al turista?

Las actividades que se pueden realizar son caminatas por senderos que llevan a conocer el páramo, camping, pesca deportiva, fotografía de la zona, cabalgatas y vivencia de las actividades diarias que se realizan en mi propiedad. Las fincas cuentan con varios atractivos ecológicos, los cuales pueden ser visitados por los turistas, ya que el lugar cuenta con muchos factores que favorecen a este tipo de servicio.

El desarrollo del turismo en la parroquia permitirá según el criterio de los dueños de las fincas, la diversificación de la economía local ya que tendrían que contratar más personas para poder atender todas las exigencias de los turistas, otro punto importante es que existe toda la predisposición de los dueños para desarrollar este tipo de ideas.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

ENTREVISTA PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

La presente entrevista fue realizada al Sr. Andrés Guevara en calidad de presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado rural parroquial Mariscal Sucre, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

1.- ¿Qué proyectos se están ejecutando en la Parroquia Mariscal Sucre en cuanto al turismo?

Se ha venido trabajando desde la anterior administración en turismo, se está implementando lo que es proyectos de turismo comunitario, tenemos ya lo que es la Asociación Eco turística Oso de Anteojos, en donde los miembros están capacitados en cuanto a alimentación, hospedaje y guianza con personas nativas del sector, en si se ha venido trabajando de la mano, el gobierno parroquial le apunta al turismo comunitario para lograr el desarrollo integral del sector rural. Los proyectos que se desarrollan en la parroquia en cuanto a turismo son muy pocos, ya que no se están impulsando grandes proyectos donde el sector sea el beneficiario.

2.- ¿Existe apoyo a los emprendimientos en la Parroquia Mariscal Sucre?

¿Cuáles?

Los apoyos que hemos obtenido son por parte del Gobierno Provincial del Carchi donde se ha firmado algunos convenios en lo que se refiere a turismo, la parroquia tiene el redondel ecológico el parque del oso, que en su mayoría es conocido y a este hemos firmado un convenio con el gobierno provincial para la terminación de dicha obra el oso es una escultura de tres metros, se está previsto para el mes de enero la implementación de nueve esculturas más de animales nativos de la zona, con esto se pretende incentivar a nuestros jóvenes, para de esta manera dar a conocer de que no solo se vive de la agricultura o ganadería si no de buscar propuesta alternativas como es el turismo comunitario El apoyo que se ha recibido por parte de autoridades ha sido muy bajo, en cuanto

a turismo, ya que no hay proyectos que contribuyan a la actividad turística en el sector.

3.- ¿Cómo se han realizado los inventarios de atractivos turísticos?

¿Los mantienen actualizados?

En la actualidad no se ha hecho nada por el levantamiento de la información turística, en este año se va a realizar la actualización de datos, estamos retomando con la nueva administración municipal para ver que metodologías y que podemos hacer, pues tenemos en la zona la reserva biológica Guanderos que es privada esta inventariada la cual se pretende actualizar e incrementar otros atractivos tanto natural y cultural existentes en la zona. Es importante que se realice el levantamiento actual de la información turística, para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos del sector, para beneficio del mismo.

4.- ¿Existen programas de capacitación para los habitantes de la Parroquia Mariscal Sucre?

Si se han realizado capacitaciones periódicas conjuntamente con el Gobierno Provincial del Carchi, tanto en turismo como en ambiente porque ambos tienen que ir en caminados de la mano, hemos ido concientizando principalmente a los padres de familia a los niños para de esta manera los niños cambien la mentalidad de sus padres para que se involucren en otra nueva actividad. Las autoridades realizan capacitaciones a los habitantes de la parroquia, para lograr que la comunidad se involucre en otra actividad como es el turismo.

5.- ¿Cada cuánto tiempo se realizan dichas capacitaciones?

Se las ha realizado cada tres meses al año son continuas, además se ha dado incentivos a la población por medio del turismo, se ha concienciado al manejo adecuado de los recursos a demás hemos venido trabajando también con fondos internacionales como es el proyecto FAO que realiza reforestación de cuencas hidrográficas como también la dotación de estacas metálicas y alambre de cerca a cambio los beneficiarios, dejen sembrar en su propiedad árboles y el compromiso que los puedan cuidar. La gestión de proyectos de capacitación constante a los habitantes, logran la concienciación de los recursos que tienen en sus propiedades para lograr el manejo adecuado de los mismos, beneficiándose en diferentes aspectos principalmente en la economía del sector.

6.- ¿Qué porcentaje del presupuesto se destina a actividades turísticas?

El porcentaje que manejamos es muy reducido es de 173.000 mil dólares que es el gasto de inversión 105.000mil dólares, el cual lo hemos venido destinando de acuerdo a las necesidades y competencias que tenemos como junta parroquial, del presupuesto lo que se tenido destinado para cada proyecto es el 10% en cuanto a turismo se pretende duplicar dicho porcentaje. Es importante gestionar proyectos viables que cuenten con el apoyo de entidades que financien el mismo, para beneficio e involucramiento de toda la comunidad.

7.- ¿Para qué proyectos o programas se utiliza el presupuesto de la parroquia?

Se ha utilizado el presupuesto en el proyecto de adecuación del parque de la parroquia siendo un atractivo turístico, el cual se ha invertido más del 50% del presupuesto en la terminación de dicha obra, que está en el 95% de terminación, treinta mil dólares en la terminación del parque ecológico el Oso de anteojos de esta manera se lograra que la parroquia Mariscal Sucre sea un sector turístico. El GAD parroquial podría invertir su presupuesto en proyectos turísticos que inmiscuyan a toda la comunidad, beneficiando principalmente en la economía del sector.

8.- ¿Cuáles son los convenios o acuerdos que tiene la parroquia en cuanto turismo?

Los convenios son principalmente con el gobierno provincial del Carchi que aún se mantienen, un proyecto que va ser elite aquí en nuestra parroquia es la construcción de cabañas ecológicas con deportes extremos, se le va a dar la oportunidad a una de nuestras comunidades que se encuentra ubicada en la ceja de montaña que es la comunidad El Porvenir que están gustosos de participar en este proyecto. Los representantes de la comunidad están en la obligación de gestionar convenios para fortalecer el turismo en la parroquia.

9.- ¿De acuerdo a estos convenios la Parroquia Mariscal Sucre tiene proyectos en ejecución?

Si los proyectos en ejecución se mantienen, con la participación del gobierno provincial y del GAD parroquial como:

- Plaza del buen vivir.- La cual permitirá la venta de productos de la zona.
- Construcción de Cabañas ecológicas en la comunidad del Porvenir
- Terminación del parque central de la parroquia.
- Proyecto de capacitación a lo habitante en cuanto a protección del medio ambiente y manejo de residuos orgánicos e inorgánicos
- Remodelación del parque Los Osos con nuevas esculturas de animales nativos de la zona.

Los proyectos en ejecución y en beneficio de la comunidad deben ser viables y que contribuyan al desarrollo turístico, con la participación constante del cabildo y de los comuneros.

10.- ¿El gobierno local apoya a la parroquia con campañas publicitarias? ¿Cuáles son estos medios publicitarios?

Los medios publicitarios más frecuentes han sido por medio de la radio, por conversatorios en las Unidades educativas, con presidentes de los barrios las organizaciones jurídicas y no jurídicas con el fin de insertarlos a este proceso, además de concienciar y motivarlos de esta manera a que se involucren a la protección del medio ambiente, para lograr que nuestra comunidad sea reconocida como un lugar que se puede realizar actividad turística. Es importante llevar a cabo proyectos de publicidad turística, ya que el sector cuenta con los recursos naturales y culturales que son llamativos para los turistas.

11.- ¿La parroquia ha tenido aceptación hacia los proyectos que se le han propuesto?

Si se ha tenido acogida a proyectos de diferentes universidades como la Universidad Técnica del Norte , se ha firmado convenios con las asociaciones de gobiernos parroquiales ahora Agropuc, hemos trabajado con la Universidad Central del Ecuador en lo que se refiere a proyectos del Hombre Cultura y gracias a uno de esos proyectos que se recabo, cabe mencionar que no es de nuestra competencia la recolección de basura pero si es el cuidado y protección hacia la biodiversidad, es por eso que el mes de enero se realizara la entrega de tachos de basura gratuitamente a los habitantes de la parroquia, para dicho proyecto se va realizar capacitaciones obligatorias y permanentes para el manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos, además se va a dotar de tachos de basura a las instituciones públicas y privadas con la finalidad de que todos vivamos en un entorno saludable tanto para los habitantes como para el entorno natural. Las autoridades parroquiales están en la obligación de gestionar proyectos en beneficio del sector, y que pueden ser aprovechados, para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

Los trabajos que se están trabajando en el sentido turístico viene siendo continuidad con la de los gobiernos anteriores, el objetivo es desarrollar y fortalecer el turismo, es por esa razón que la asociación oso de anteojos, ellos están ya caminando y capacitándose en nociones básicas de guianza, hospedaje y sobre todo es importante recalcar que todas las personas son de la parroquia. El GAD Provincial ha firmado convenios para poder fortalecer los emprendimientos de turismo, es muestra de ellos el monumento al oso de anteojos de tres metros.

Es importante conocer que aún no existe un inventario de atractivos turísticos, es necesario continuar trabajando en capacitaciones turísticas y ambientales para ir de la mano hacia la misma meta. Las capacitaciones brindadas se realizan cada tres meses durante todo el año.

El aporte del GAD parroquial para turismo es del 10% del presupuesto otorgado anualmente. Entre las obras tenemos:

- Construcción de Cabañas ecológicas en la comunidad del Porvenir
- Terminación del parque central de la parroquia.
- Proyecto de capacitación a lo habitante en cuanto a protección del medio ambiente y manejo de residuos orgánicos e inorgánicos
- Remodelación del parque Los Osos con nuevas esculturas de animales nativos de la zona.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

ENTREVISTAS EXPERTOS

La presente entrevista fue realizada al Ingeniero Alexis Vizcaíno en calidad de concejal urbano del cantón San Pedro De Huaca, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

1.- ¿Qué condiciones se deben tomar en cuenta para elaborar una propuesta de turismo alternativo en una finca?

En vista que la parroquia Mariscal Sucre es eminentemente agrícola, sería muy importante impulsar este sector en cuanto a turismo y en cuanto a sector agrícola, es por eso que se ha visto también incluido proyectos tanto municipales como de gobierno provincial que ya impulsado de alguna forma han empezado a organizar a la gente en temas productivos y sería bueno fomentar el agroturismo en estas fincas. El lugar cuenta con varios atractivos naturales, además que es una zona agrícola y ganadera es apto para desarrollar actividad turística, beneficiando a la comunidad y dinamizando la economía del sector.

2.- ¿Cuáles son los indicadores ambientales que se deben tomar en cuenta como atractivos para impulsar el turismo alternativo?

Dentro de los indicadores ambientales tomaríamos muy en cuenta la protección de la ceja de montaña que es muy importante aquí en la parroquia rural, sobre todo que se avisto en estos últimos años muy afectada y que sería bueno mediante proyectos turísticos también incentivar a la gente a que se proteja este remanente de bosque especialmente el Bosque de Guanderas que es una especie propia de este lugar y que se debería conservar. Las autoridades de la comunidad deben llevar a cabo proyectos ecológicos que contribuyan a la protección de los recursos naturales, porque la zona presenta las condiciones para desarrollar el turismo.

3.- ¿Cuáles son los elementos socio - culturales que les llama más la atención a los turistas?

Creo que existen varios rasgos culturales sería muy difícil caracterizarlos pero más sin embargo los habitantes de la parroquia y en si del Cantón de alguna forma se han caracterizado por un cierto tipo de vestimenta, por un cierto tipo de gastronomía que sería bueno rescatar y también ver la preparación ancestral en cuanto a gastronomía que esta tenía y potenciar eso que es muy atractivo quien visita esta zona. El sector cuenta con una diversidad de atractivos que llaman la atención principalmente los rasgos culturales de la zona, que pueden ser llamativos para los turistas que gustan de este tipo de turismo.

4.- ¿Qué medidas se deben tomar para garantizar la protección del entorno natural del sitio?

Existen diversos mecanismos, el ministerio del Ambiente ha venido trabajando en algunos de ellos, vemos venido como municipalidad también trabajando en tema de ordenanzas que favorezcan y permitan trabajar conjuntamente con la ciudadanía en conservar especialmente la ceja de montaña porque estos son mecanismos que nos pueden ayudar a proteger el entorno y creo que un buen manejo ambiental turístico digámoslo así, permite concienciar y a la vez conservar la naturaleza. Las autoridades deben gestionar proyectos de capacitación en cuanto a protección del medio ambiente, en donde se involucre la comunidad, concienciando temas de protección y el uso racional de los recursos naturales existentes en su propiedad.

5.- ¿Qué tipo de productos turísticos piensa usted que se deberían implementar en las fincas para desarrollar turismo?

Deberíamos ver la forma de que el turista interactúe con quienes producen tanto productos agrícolas y productos pecuarios es lo que hace atractivo el tema agroturismo, si el turista tiene ese contacto directo con las fincas en si no grandes industrializadas sino más bien manuales que es lo que llama la atención y ala ves daríamos un incentivo a los productores. La zona se caracteriza por ser eminentemente a agrícola y ganadera, ocupando a nivel nacional aceptación por sus productos, que pueden ser atractivos para los visitantes por su forma de cultivo y fabricación.

6.- ¿Cuáles son las directrices que se deben seguir para implementar los productos turísticos dentro de las fincas?

Pienso que se deberíamos empezar a socializar primero el tema turismo porque en si es un tema novedoso en la zona, empezar también como tema base fundamental a organizar a quienes tienen sus pequeñas fincas o a su vez fincas ya más establecidas una vez ya organizadas podemos empezar ya a capacitar y seguir ya con el proceso también de adecuación y de construcción de espacios para quienes nos visitan se sientan a su vez a gusto y también puedan disfrutar de lo que ofrece la finca. La organización es esencial para obtener un producto turístico de calidad y de esa manera ofrecer al visitante, el cual contribuya a la buena imagen del lugar beneficiando a la economía del sector.

7.- ¿Qué tipo de impactos cree usted que se generen en la parroquia Mariscal sucre del cantón San Pedro de Huaca?

Sin duda la actividad turística genera impactos positivos vamos a dinamizar el comercio, vamos a generar recursos propios y directos para quienes se involucren dentro de los proyectos agro turísticos y pecuarios, también sin duda la ciudadanía se va haber beneficiada en muchos aspectos positivos y sobre todo como vuelvo a manifestar el tema económico es fundamental y dinamizar el comercio aquí en la parroquia y a nivel cantonal el turismo se lo ha tomado ya como eje base que se lo va a impulsar también para poder generar mayor desarrollo dentro del cantón. Es importante que las autoridades o expertos en el tema den a conocer a los involucrados, cuáles son los impactos positivos y negativos que contrae la actividad turística.

El aporte realizado por expertos en el área de turismo es valioso, ya que mediante eso tenemos una visión más clara para poder encaminar la investigación, es por ello que el direccionamiento que poseen las autoridades esta correcto ya que los GADs están direccionados en capacitar a las personas, y sobre todo en convertir una zona agrícola en turística.

Entre los puntos más importantes que se toman en cuenta son:

- Protección de la ceja de montaña
- Las autoridades de la comunidad deben llevar a cabo proyectos ecológicos que contribuyan a la protección de los recursos naturales.

Entre las alternativas más acertadas está el desarrollo del agroturismo, donde el verdadero incentivo se dirigiría a los productores. Para ellos el pilar fundamental es la organización.

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLOGICA GUANDERAS

Objeto: Conocer las Potencialidades Turísticas (recursos naturales y culturales) de las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.

Para el efecto se utilizó una encuesta estructurada con 16 preguntas de elección simple, los aspectos averiguados permitió:

Conocer e identificar las potencialidades turísticas expresadas como recursos naturales, recursos culturales, actividades turísticas para las fincas agropecuarias.

1. - Datos Generales

1.1.- Género

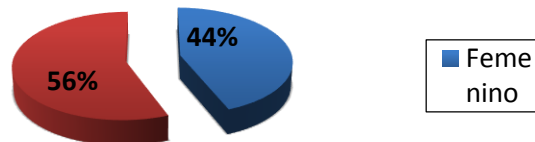
TABLA N°1

GÉNERO	N°	%
Femenino	62	44
Masculino	79	56
TOTAL	141	100

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO N°1

GÉNERO



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre son: 56% de género masculino, y 44% es de género femenino. Nos indica que el género masculino realiza mayor actividad turística que las mujeres en cuanto a Mariscal Sucre se refieren.

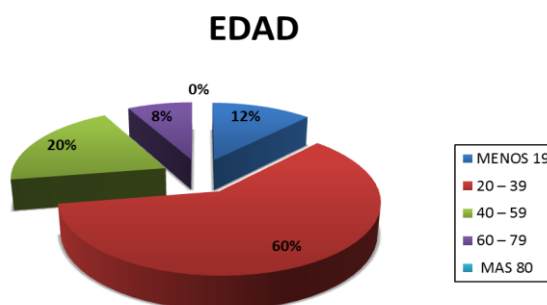
1.2.- Edad:

TABLA N°2

EDAD	N°	%
- de 19	17	12
20 – 39	85	60
40 – 59	28	20
60 – 79	11	8
+ de 80	0	0
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°2



Elaborado por: Las Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre de acuerdo a las edades son en un 60% son de edades entre 20 - 39, un 20% es entre edades de 40 - 59, el 12% son menores de 19 y el 8% son de edades entre 60 – 79.

De acuerdo a lo antes mencionado se determina que los turistas que se encuentran en la parroquia Mariscal sucre oscilan entre las edades de 20 – 39, considerados como potenciales turistas que se encuentran en condiciones para realizar una amplia gama de actividades turísticas.

1.3.- Nivel de Instrucción:

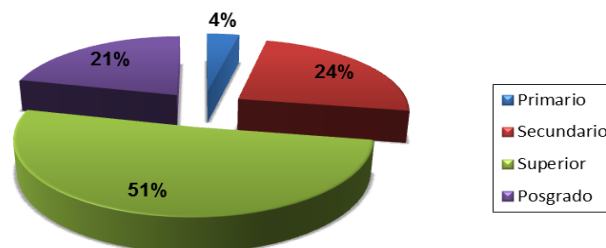
TABLA N°3

INSTRUCCIÓN	N°	%
Ninguno	-	-
Primario	5	4
Secundario	34	24
Superior	72	51
Posgrado	30	21
TOTAL	141	100

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO N°3

NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre de acuerdo a su nivel de instrucción el 51% son de Educación Superior, 24% de nivel secundario, 21% de Posgrado y el 4% de nivel Primario. Los turistas que visitan Mariscal Sucre son en su mayoría con personas con niveles de educación altos, que buscan un turismo de conocimiento y que parte de su nueva experiencia sea más consistente.

1.4.- Lugar de procedencia:

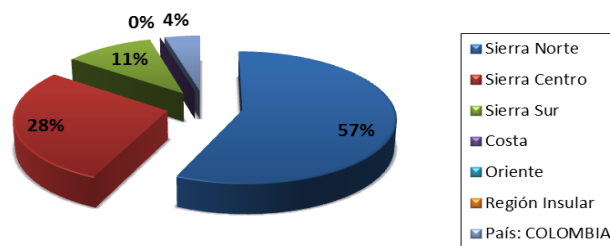
TABLA N°4

LUGAR DE PROCEDENCIA	N°	%
TURISTAS NACIONALES		
Sierra Norte	80	57
Sierra Centro	40	28
Sierra Sur	15	11
Costa	-	-
Oriente	-	-
Región Insular	-	-
TURISTAS EXTRANJEROS		
País: COLOMBIA	6	4
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°4

LUGAR DE PROCEDENCIA



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre son proviene un 57% de la Sierra Norte, un 28% Sierra Centro, un 11% Sierra Sur y un 4% son turistas extranjeros de Colombia. La mayor parte de turistas que visitan el cantón Huaca y la parroquia La Mariscal Sucre, provienen de la Sierra Norte de las provincias de Imbabura y Pichincha.

1.5.- ¿Cuántas veces al año practica actividades turísticas?

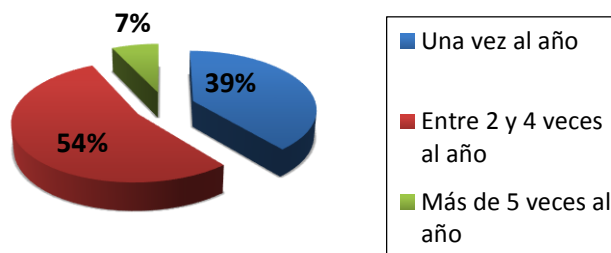
TABLA N°5

VECES QUE PRACTICA ACT. TURISTICA	N°	%
Una vez al año	55	39
Entre 2 y 4 veces al año	76	54
Más de 5 veces al año	10	7
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°5

CÚANTAS VECES AL AÑO PRACTICA ACTIVIDADES TURISTICAS?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre 54% practican entre 2 y 4 veces al año turismo, 39% una vez al año y un 7% más de 5 veces al año. Las personas que realizan turismo y que han escogido como destino a Mariscal Sucre manifiestan que realizan salidas por Ecuador de dos a cuatro veces por año, lo que permite saber que son turistas conocedores que valoran los productos turísticos a los cuales se dirigen.

1.6.- ¿Le gustaría practicar turismo en fincas agropecuarias?

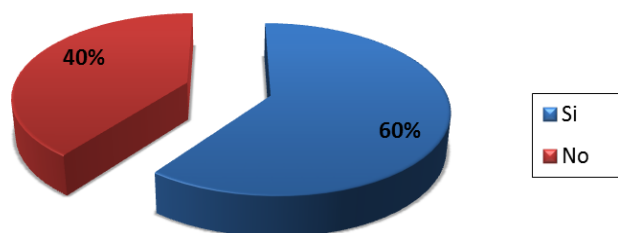
TABLA N°6

PARTICIPAR DE TURISMO EN FINCAS	N°	%
Si	85	60
No	56	40
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°6

¿LE GUSTARÍA PRACTICAR TURISMO EN FINCAS AGROPECUARIAS?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre les gustaría practicar turismo en fincas en un 60% y en un 40% no les gustaría realizar actividades turísticas en fincas. Los turistas que se direccionada a realizar actividades en la naturaleza son aquellas que ya han disfrutado de playa y forman parte de la nueva tendencia que desea hacer nuevas experiencias en Sierra y Oriente. Esto indica que la mayoría de turistas que visitan esta parroquia si estarían interesados en realizar turismo en las fincas aledañas.

1.7.- ¿De los tipos de turismo que presentamos a continuación con cuál o cuáles de ellos usted se siente identificado?

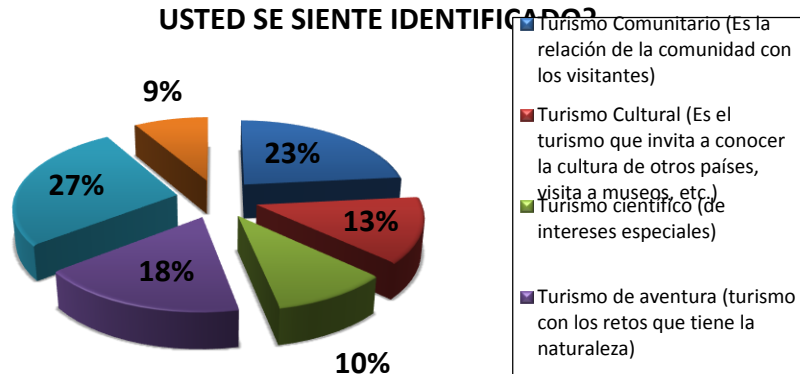
TABLA N°7

TIPOS DE TURISMO CON LOS QUE SE SIENTE IDENTIFICADO	N°	%
Turismo Comunitario (Es la relación de la comunidad con los visitantes)	33	23
Turismo Cultural (Es el turismo que invita a conocer la cultura de otros países, visita a museos, etc.)	19	13
Turismo científico (de intereses especiales)	14	10
Turismo de aventura (turismo con los retos que tiene la naturaleza)	25	18
Turismo rural (contacto con la naturaleza)	38	27
Turismo ecológico (contacto con la naturaleza con el mínimo impacto ambiental negativo)	12	9
Otros	-	-
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°7

¿DE LOS TIPOS DE TURISMO QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN CON CUÁL O CUÁLES DE ELLOS USTED SE SIENTE IDENTIFICADO?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre, se sienten identificados con los siguientes tipos de turismo: en un 27% optaron por Turismo Rural, un 23% Turismo Comunitario, un 18% Turismo de Aventura, un 13% Turismo Cultural, un 10% Turismo Científico, un 9% Turismo Ecológico. Por consiguiente los turistas que formaban parte de las estadísticas de sol y playa buscan nuevos destinos en los cuales surge el turismo rural como una de las alternativas más innovadoras, los visitantes se sienten más identificados con el turismo rural y turismo comunitario.

1.8.- ¿Del siguiente listado que se les presenta, qué actividades usted escogería a la hora de practicar turismo en fincas?

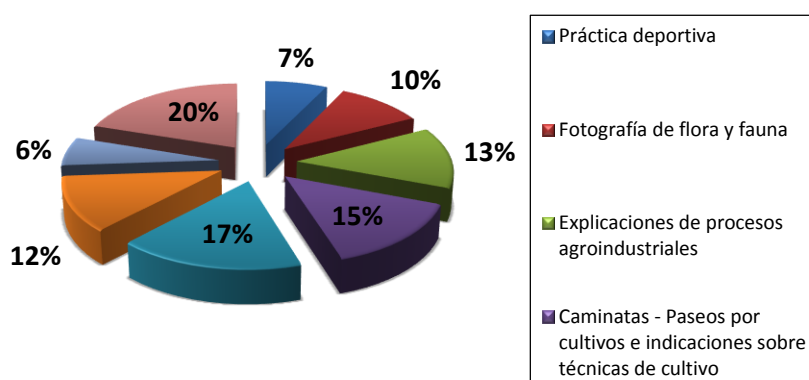
TABLA N°8

ACTIVIDADES PARA PRACTICAR TURISMO EN FINCAS	N°	%
Práctica deportiva	41	7
Fotografía de flora y fauna	58	10
Explicaciones de procesos agroindustriales	75	13
Caminatas - Paseos por cultivos e indicaciones sobre técnicas de cultivo	82	15
Rutas a caballo – Cabalgatas	96	17
Pesca	67	12
Ciclismo de montaña	35	6
Gastronomía típica de la zona	113	20
Otros	-	-
TOTAL	567	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°8

¿DEL SIGUIENTE LISTADO QUE LE PRESENTAMOS, QUE ACTIVIDADES USTED ESCOGERIA A LA HORA DE PRACTICAR TURISMO EN FINCAS?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre escogieron las siguientes actividades para practicar turismo en fincas 20% gastronomía típica, 17% rutas a caballo – cabalgatas, 15% caminatas, 13% explicaciones de procesos agroindustriales, 12% pesca, 10% fotografía de flora y fauna, 7% práctica deportiva, 6% ciclismo de Montaña. Esto indica que los turistas tienen afinidad por adquirir conocimientos ancestrales como la preparación de alimentos y al mismo tiempo permite interactuar con el entorno que los rodea, conociendo la riqueza cultural y natural de las fincas a visitar.

1.9.- ¿Qué aspecto considera determinante a la hora de realizar turismo?

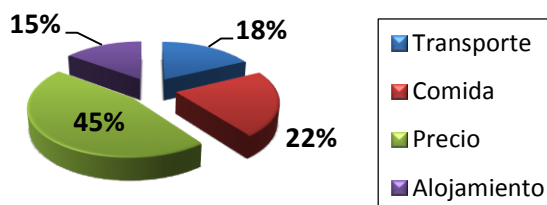
TABLA N°9

ASPECTO PARA HACER TURISMO	N°	%
Transporte	25	18
Comida	31	22
Precio	64	45
Alojamiento	21	15
Otros	-	-
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°9

¿QUÉ ASPECTO CONSIDERA DETERMINANTE A LA HORA DE REALIZAR TURISMO?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre consideran que para realizar turismo es determinante en un 45% precio, 22% Comida, 18% transporte, 15% Alojamiento.

Para los turistas que visitan la parroquia, lo más determinante para realizar algún tipo de turismo es el precio, para lo cual es necesario ofertar diferentes alternativas, por tal razón se puede identificar que el precio es uno de los factores más importantes y decisivos para incitar al visitante a realizar actividad turística.

1.10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente, por un tour hacia las fincas agropecuarias de la zona de Mariscal Sucre incluyendo alimentación, transporte y equipo de ser necesario?

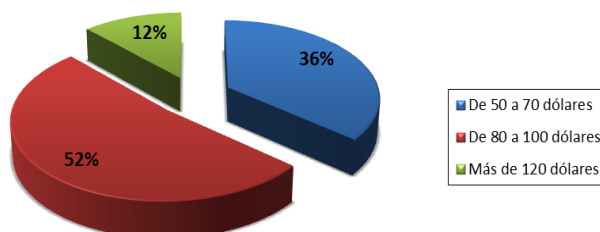
TABLA N°10

COSTO DE TOUR	N°	%
De 50 a 70 dólares	51	36
De 80 a 100 dólares	73	52
Más de 120 dólares	17	12
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°10

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR DIARIAMENTE, POR UN TOUR HACIA LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA ZONA MARISCAL SUCRE INCLUYENDO ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y EQUIPO DE SER NECESARIO?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la Parroquia Mariscal Sucre estarían dispuestos en pagar diariamente en un tour por fincas en un 52% de 80 a 100\$, 36% de 50 a 70\$ y un 12% más de 120\$. El nivel de ingresos de las personas que visitan la parroquia es alto, ya que todos cuentan con carreras profesionales, es por ello que el precio de 80 usd, es accesible para todos ellos.

1.11.- ¿Con quién le gusta viajar a usted?

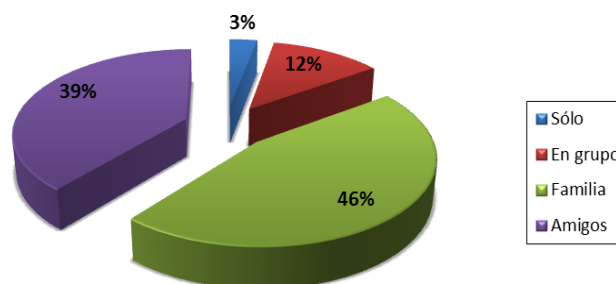
TABLA N°11

CON QUIEN LE GUSTA VIAJAR	N°	%
Sólo	4	3
En grupo	16	12
Familia	60	46
Amigos	51	39
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°11

¿CON QUIÉN LE GUSTA VIAJAR?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre prefieren viajar en un 46% con su familia, un 39% con amigos, 12% en grupo y un 3% solos. Nos indica que en su mayoría al momento de viajar deciden hacerlo en familia. Los desplazamientos que se están generando en Ecuador siempre están acompañados por seres cercanos como la familia al igual que el grupo de amigos, de forma que la salida siempre estará programada en pocos días y para varias personas.

1.12.- ¿Dónde le gusta pernoctar cuando sale a estos viajes?

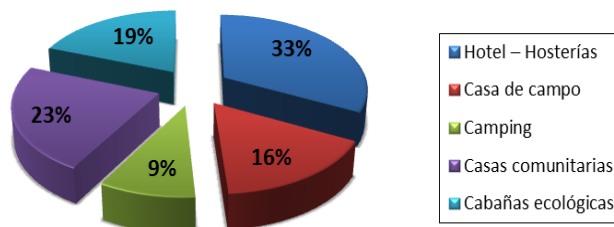
TABLA N°12

LUGARES PARA PERNOCTAR	N°	%
Hotel – Hosterías	46	33
Casa de campo	23	16
Camping	13	9
Casas comunitarias	32	23
Cabañas ecológicas	27	19
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°12

¿DÓNDE LE GUSTA PERNOCTAR CUANDO SALE A ESTOS VIAJES?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre, cuando salen de viajes prefieren pernoctar en un 33% Hotel – Hosterías, un 23% en Casas Comunitarias, 19% en Cabañas Ecológicas, 16% en Casas de Campo y el 9% Camping. La mayor parte de turistas que visitan este destino consideran a los hoteles – hosterías y casas comunitarias como la mejor opción en hospedaría.

1.13.- ¿Qué servicios adicionales son importantes para usted a la hora de hospedarse?

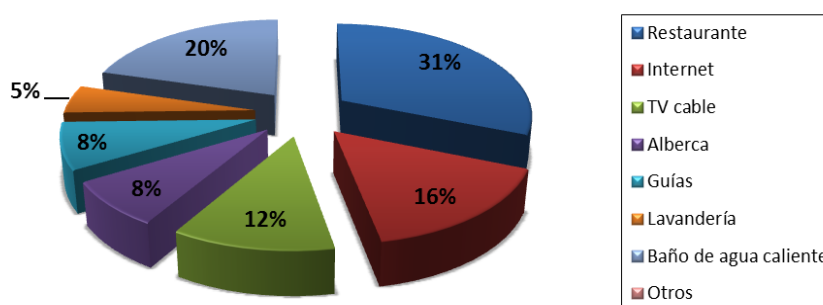
TABLA N°13

SERVICIOS ADICIONALES EN HOSPEDAJE	N°	%
Restaurante	115	31
Internet	59	16
TV cable	43	12
Alberca (piscina)	29	8
Guías turísticas	30	8
Lavandería	18	5
Baño de agua caliente	76	20
Otros	-	-
TOTAL	370	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°13

¿QUÉ SERVICIOS ADICIONALES SON IMPORTANTES PARA USTED A LA HORA DE HOSPEDARSE?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre, determinaron que al momento de hospedarse son importantes servicios adicionales como el restaurante en 31%, baño de agua caliente en 20%, internet un 16%, TV cable un 12%, Alberca un 8% al igual que guías turísticas y con un 5% Lavandería.

Cuando los turistas ya toman la decisión de hospedarse es de suma importancia que se cuenten con servicios adicionales entre los más significativos: restaurante, servicio de agua caliente.

1.14.- ¿Cuánto tiempo le gusta quedarse a disfrutar de los atractivos?

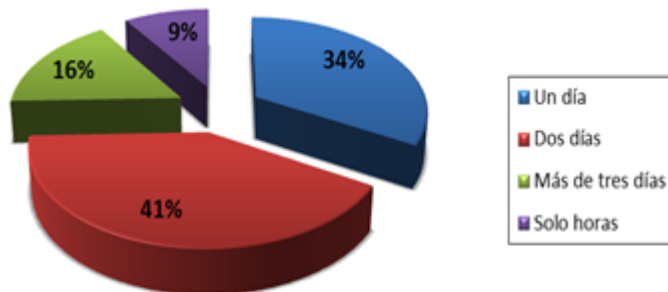
TABLA N°14

TIEMPO	N°	%
Un día	47	34
Dos días	58	41
Más de tres días	23	16
Solo horas	13	9
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°14

¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTA QUEDARSE A DISFRUTAR DE LOS ATRACTIVOS?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre, les gustaría quedarse a disfrutar de los atractivos con un 41% dos días, 34% un día, 16% más de tres días y el 9% prefieren solo horas. Los visitantes consideran que dos días, al igual que un día es lo necesario para poder conocer un atractivo o destino.

1.15.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que le brinden en una propuesta de turismo alternativo? Elija tres opciones.

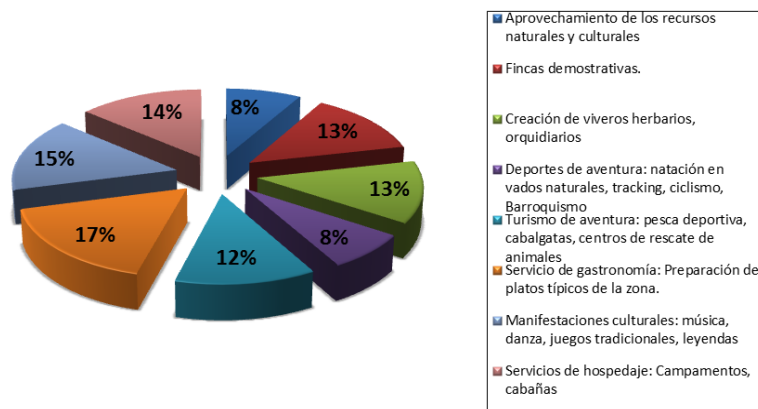
TABLA N°15

SERVICIOS TURISTICOS EN PROPUESTA	N°	%
Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	65	8
Fincas demostrativas.	104	13
Creación de viveros herbarios, orquidearios	101	13
Deportes de aventura: natación en vados naturales, tracking, ciclismo, Barroquismo	59	8
Turismo de aventura: pesca deportiva, cabalgatas, centros de rescate de animales	97	12
Servicio de gastronomía: Preparación de platos típicos de la zona.	132	17
Manifestaciones culturales: música, danza, juegos tradicionales, leyendas	121	15
Servicios de hospedaje: Campamentos, cabañas	108	14
Otros	-	-
TOTAL	787	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°15

¿QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA QUE LE BRINDEN EN UNA PROPUESTA DE TURISMO ALTERNATIVO?



Elaborado por: Autoras

Los turistas encuestados en la parroquia Mariscal Sucre les gustaría que se les brinde los siguientes servicios turísticos en una propuesta de turismo alternativo: Servicio de gastronomía un 17%, Manifestaciones culturales un 15%, Servicios de hospedaje un 14%, Fincas demostrativas y creación de viveros un 13%, Turismo de aventura un 12% y el 8% prefieren deportes de aventura y aprovechamiento de los recursos.

Por lo tanto para crear un producto en las fincas se tomará en cuenta la gastronomía, manifestaciones culturales como costumbres, tradiciones y servicio de hospedería como primera instancia.

1.16.- ¿De las siguientes opciones, cuál considera usted más adecuada para desarrollar como propuesta en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre?

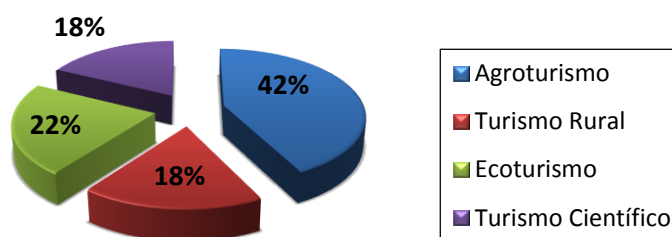
TABLA N°16

PROPUESTA	N°	%
Agroturismo	60	43
Turismo Rural	25	18
Ecoturismo	31	18
Turismo Científico	25	21
TOTAL	141	100

Elaborado por: Autoras

GRÁFICO N°16

De las siguientes opciones, cuál considera usted más adecuada para desarrollar como propuesta en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre?



Elaborado por: Autoras

La población o personas encuestadas según los resultados, considera que como propuesta en las fincas agropecuarias con un 42% sea Agroturismo, 23% Ecoturismo, 18% Turismo científico y Turismo rural. Por lo que la opción con mayor aceptación para desarrollare como propuesta en fincas agropecuarias es agroturismo.

Análisis de los resultados de las Entrevistas aplicadas a turistas que visitan la Parroquia Mariscal Sucre.

El análisis detallado de las encuestas nos permite asumir importantes datos dentro de la investigación.

Entre ellos tenemos que los hombres son los potenciales clientes debido a que ellos son quienes generan mayor desplazamiento hacia los lugares en la parroquia, el promedio de edad para este tipo de desplazamientos esta en promedio de 20 a 39 años de edad considerada la mejor edad para realizar los diferentes actividades turísticas. Las personas que realizan este tipo de salidas poseen niveles de educación superior en su mayoría títulos superiores, las mismas que provienen de la Sierra norte o zona 1, comentaron que realizan este tipo de salidas de 2 a 4 veces por año, con sus familias o grupos de amigos. Ante esto se planteó la posibilidad de ofrecer alternativas como turismo en fincas agropecuarias del cual el 85% manifestó su interés por visitar, ya que presentan un alto nivel de afinidad por el turismo rural y el turismo comunitario, las actividades que les gustaría desarrollar se contempla: cabalgatas, pesca deportiva, senderismo, practica de ordeño, rutas de paisajes de cultivos.

Entre los condicionantes para realizar o no estas visitas turísticas se encuentra el dinero, seguido del tipo de alimentación, y finalmente transporte. El precio establecido es de 80 a 100 dólares, este desplazamiento lo hacen en familia, el lugar preferido para pernotar son los hoteles y hosterías, entre los servicios complementarios están el restaurante, internet, TV cable, e tiempo promedio de estadía es dos días una noche, al igual que de un día, entre las opciones más solicitadas están las fincas demostrativas y el agroturismo

Lista de Cotejo de las Fincas de la parroquia Mariscal Sucre.

Lista de Cotejo Finca el Monte

NOMBRE FINCA	NOMBRE PROPIETARIO	PARROQUIA					
FINCA EL MONTE	Sra. Esperanza Imbaquingo	MARISCAL SUCRE - CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA - PROVINCIA DEL CARCHI					
CALIFICACIÓN	TIPO	SUB-TIPO	EXISTENTE		CONDICIÓN / ESTADO ACTUAL		
			SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
ATRACTIVOS	NATURALES	Hidrografía	Las fuentes de agua existentes en la finca son pequeñas cascadas procedentes de la ceja de montaña del sector y la presencia de riachuelos.				
		Flora	La finca posee bosque primario y bosque secundario apto para la presencia de una gran biodiversidad de especies naturales como: Guandera ,amarillo ,pumamaqui Sacha capulí, pandala , chachacomo Pulisa motiloncillo ,arrayán Romerillo ,sauco ,motilón ,canelo				

			Aliso, olivo, cedro, encino, yalte achupallas, orquídeas de monte, frailejones, paja, mora silvestre, ciprés, tipo, sigse, orquídeas de monte entre otros.
		Fauna	Aquí podemos encontrar una gran variedad de animales que son representativos del sector como: puma, oso andino, alpaca, lobo de páramo, murciélago orejudo andino, venado, conejo silvestre, danta o tapir, trucha plateada ,rana marsupial, lagartija de jardín, codorniz, pato de páramo, pava de monte, gorrión, curiquingue ,zumbador entre otros.
		Reserva forestal	Bosque de Guanderas que fue reforestado
INSTALACIONES	AGROTURÍSTICAS	Pastizales	Extensión de terreno mayoritaria en la finca para la

			crianza de ganado vacuno y tenencia de equinos o caballos y crianza de animales menores.
		Establo	La infraestructura donde el ganado entra a ser ordeñado bien sea en forma manual o mecánica.
		Corrales	Donde el ganado reposa o decana antes de ingresar a el área de ordeño.
		Sembradío	Tiene en la finca el principal producto o cultivo que se produce en la provincia que es la papa.
		Cercados	En esto podemos ver y observar la organización de la finca en la división de potrero, bosques, sembrío.

		Maquinaria	En esta finca tienen maquinaria para el ordeño de vacas y tanques de enfriamiento de leche
INFRAESTRUCTURA	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	Habitaciones	Tiene en la casa hacienda cuatro habitaciones para huéspedes o visitas.
		Baños	Un baño privado y un baño ecológico
		Cocina	Una cocina que es la familiar
		Comedor	Comedor para 8 personas
		Sala	Una sala amplia para atender visitas

	SERVICIOS BÁSICOS	Agua	Aquí tenemos agua natural de riachuelos para potreros , ganado o cultivo, agua potable para el ser humano
		Electricidad	Toda la finca tiene servicio eléctrico.
		Drenajes	Estos son dirigidos a un pozo séptico.
		Accesibilidad	La accesibilidad para la finca es buena ya que se puede llegar en carro propio por su carretera.
		Señalética	Solo existe la identificación de la finca

La lista de cotejo es una herramienta útil en el momento de describir lugares, recursos, como en este caso las finca “El Monte”.

La finca el Monte es un recurso de origen natural de propiedad de la señora Esperanza Imbaquingo, está en condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades con tendencia al turismo. Cuenta con agua proveniente de la ceja de montaña a lo largo del recorrido se forman pequeñas cascadas. Se puede observar remanentes de bosque primario y secundario, entre la flora del lugar tiene la presencia de: Guandera, amarillo, pumamaqui, pandala, pulisa, arrayán etc. La fauna característica del lugar expone animales como: puma, oso de anteojos, lobo de páramo, venados, conejos, danta, codorniz, pato de páramo entre otros.

Entre las características agroturísticas de la propiedad posee: gran número de hectáreas dedicadas para pastizales y la crianza de ganado vacuno, equino y animales menores. Posee un establo donde el ganado es preparado para el ordeño, también corrales. Aproximadamente unas 5 ha son dedicadas para el sembrío de papas, también se encuentra organizada en parcelas pequeñas divididas por cercas eléctricas.

Esta instalación posee una casa de hacienda con cuatro habitaciones para huéspedes adecuadas con baños privados y un baño ecológico, una cocina, comedor, sala de visitas. Poseen servicios básicos como agua, luz, drenajes dirigidos a pozos sépticos, existen carreteras de segundo orden y señalética.

Lista de Cotejo Finca el Tambo

NOMBRE FINCA	NOMBRE PROPIETARIO	PARROQUIA					
FINCA EL TAMBO	Sra. Lucia Chacón	MARISCAL SUCRE - CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA - PROVINCIA DEL CARCHI					
CALIFICACIÓN	TIPO	SUB-TIPO	EXISTENTE		CONDICIÓN / ESTADO ACTUAL		
			SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
ATRACTIVOS	NATURALES	Hidrografía	La fuente de agua principal en la finca es la presencia del río Minas.				
		Flora	La finca tiene una diversidad de flora siendo la más representativa los árboles centenarios como: pumamaqui, yalte, cedro arrayan, romerillo entre otros.				

		Fauna	Los animales que se pueden observar son: conejos lobos de monte, ardillas, zorros, armadillos, una gran variedad de aves como codorniz, pavas de monte, gorrión, chupil entre otros.
		Reserva forestal	Bosque de arrayanes y pinos que fue reforestado.
INSTALACIONES	AGROTURÍSTICAS	Pastizales	Extensión de terreno mayoritaria en la finca para la crianza de ganado vacuno y tenencia de equinos o caballos y crianza de animales menores.
		Establo	La infraestructura donde el ganado entra a ser ordeñado bien sea en forma manual o mecánica.
		Corrales	Donde el ganado reposa o decana antes de ingresar a el área de ordeño.

		Sembradío	Tiene en la finca el principal producto o cultivo que se produce en la provincia que es la papa siendo las variedades sus variedades: chola, super chola, Gabriela, chaucha, roja, única, diamante, capiro entre otras.
		Cercados	En esto podemos ver y observar la organización de la finca en la división de potrero, bosques, sembrío.
		Maquinaria	En esta finca tienen maquinaria para el ordeño de vacas y tanques de enfriamiento de leche.
INFRAE STRUCT	ALOJAMIENTO Y	Habitaciones	Tiene dos casas hacienda con 7 habitaciones con la capacidad de alojar a 15 turistas.

	ALIMENTACIÓN	Baños	Cuenta con dos baños privado y un baño ecológico
		Cocina	Una cocina que es la familiar
		Comedor	Comedor para 10 personas
		Sala	Una sala amplia para atender visitas
	SERVICIOS BÁSICOS	Agua	Aquí tenemos el río que abastece para potreros , ganado o cultivo, agua potable para el ser humano
		Electricidad	Toda la finca tiene servicio eléctrico
		Drenajes	Estos son dirigidos a un pozo séptico.
		Accesibilidad	La accesibilidad para la finca es buena ya que se puede llegar en carro propio por su carretera.
		Señalética	Solo existe la identificación de la finca

La finca “El Tambo” es propiedad de la señora Lucía Chacón, es un recurso de origen natural, cuenta con un regadío natural brindado por el Río Minas. La misma que cuenta con una serie de árboles milenarios como: pumamaqui, yalte, cedro, arrayán, romerillo. Entre la fauna característica del lugar tenemos: conejos, lobos, ardillas, zorros, armadillo.

Dentro de la finca se puede observar un pequeño bosque de arrayanes y también de pino producto de la reforestación.

Esta propiedad se dedica a la crianza de ganado lechero y de engorde, por dicha razón el 80% del terreno está dispuesto para raigrás y trébol, para la alimentación del ganado vacuno, caballar. Las parcelas están organizadas por cercas eléctricas, y cercas vivas. El ordeño se lo realiza tarde y mañana (3am y 3pm) puede realizarse de forma manual o mecánica, posee establos y corrales donde el ganado es preparado para el ordeño.

A parte de eso la finca cuenta con el 20% restante que se dedica para el cultivo de papas, entre las variedades más sembradas en el lugar tenemos: chola, súper chola, Gabriela, chaucha, única, diamante, capiro entre otras.

Cuenta con dos casas de hacienda con 7 habitaciones dispuestas para recibir a 15 turistas, cuentan con baño independiente y un baño ecológico. Adecuadas con cocina, sala comedor para 10 personas. Esta adecuada con todos los servicios básicos: agua potable, luz, drenaje, señal de celular y caminos de segundo orden.

Lista de Cotejo Finca el Mirador

NOMBRE FINCA	NOMBRE PROPIETARIO	PARROQUIA					
FINCA EL MIRADOR	Sr. ENRIQUE URBINA	MARISCAL SUCRE - CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA - PROVINCIA DEL CARCHI					
CALIFICACIÓN	TIPO	SUB-TIPO	EXISTENTE		CONDICIÓN / ESTADO ACTUAL		
			SI	NO	BUENO	REGULAR	MALO
ATRATIVOS	NATURALES	Hidrografía	Las fuentes de agua provienen de pequeñas cascadas y riachuelos existentes en la finca				
		Flora	Al encontrarse la finca cerca a la ceja de montaña se puede divisar una diversidad de plantas nativas como: Guandera, amarillo ,pumamaqui Sacha capulí, pandala , Puláis motiloncillo ,arrayán, Romerillo ,sauco ,motilón ,canelo Aliso, olivo, cedro, encino, yalte achupallas, orquídeas de monte, frailejones, paja, mora silvestre, ciprés, tipo,				

			sigse, orquídeas de monte lechuguilla, valeriana. Ortega, mortiño entre otros.
		Fauna	Los animales que se pueden mirar con frecuencia en la finca son: conejos de monte y conejo domésticos, cuy sacha ,danta , alpaca, puma, venado, oso andino, murciélago andino común, ciervo enano, ratón acuático, raposa, comadreja, sapito, cutín, rana marsupial de páramo, codorniz, curiquingue, gorrión, pato de páramo, zorro, armadillos, zorrillos entre otros.
		Reserva forestal	Bosque de Guanderas y pinos que fue reforestado
		Pastizales	Extensión de terreno mayoritaria en la finca para la crianza de ganado vacuno y tenencia de equinos o caballos y crianza de animales menores.
INSTALACIONE			

	AGROTURÍSTICAS	Establo	La infraestructura donde el ganado entra a ser ordeñado bien sea en forma manual o mecánica.
		Corrales	Donde el ganado reposa o decana antes de ingresar a el área de ordeño.
		Sembradío	Tiene en la finca el principal producto o cultivo que se produce en la provincia que es la papa como también maíz, cebada, habas, trigo, quinua, hortalizas
		Cercados	En esto podemos ver y observar la organización de la finca en la división de potrero, bosques, sembrío.
		Maquinaria	En esta finca tienen maquinaria para el ordeño de vacas y tanques de enfriamiento de leche
		Habitaciones	Tiene en la casa hacienda tres habitaciones para huéspedes o visitas.
INFRAES TRUCTUR A	ALOJAMIENTO Y	Baños	Cuenta con un baño ecológico

	ALIMENTACIÓN	Cocina	Una cocina que es la familiar
		Comedor	Comedor para 6 personas
		Sala	Una sala amplia para atender visitas
	SERVICIOS BÁSICOS	Agua	Aquí tenemos agua natural de riachuelos para potreros , ganado o cultivo, agua potable para el ser humano
		Electricidad	Toda la finca tiene servicio eléctrico
		Drenajes	Estos son dirigidos a un pozo séptico.
		Accesibilidad	La accesibilidad para la finca es buena ya que se puede llegar en carro propio por su carretera.
Señalética	Solo existe la identificación de la finca		

La finca “El Mirador” de la parroquia Mariscal Sucre de propiedad del señor Enrique Urbina, se encuentra ubicada cerca de la ceja de montaña por lo que cuenta con remanentes de bosque.

Cuenta con pequeños riachuelos que descienden de la ceja de montaña que a lo largo del recorrido forman pequeñas cascadas. Cuenta con una flora diversa: Guandera, amarillo, pumamaqui, sachá capulí, pandala, pulisa, motilón, arrayán, romerillo, sauco, canelo, aliso, olivo, cedro. Entre la fauna del lugar encontramos: conejos de monte y conejo domésticos, cuy sachá, danta, alpaca, puma, venado, oso andino, murciélago andino común, ciervo enano, ratón acuático, raposa, comadreja, sapito, cutín, rana marsupial de páramo, codorniz, curiquingue, gorrión, pato de páramo, zorro, armadillos, zorrillos entre otros.

La propiedad se activamente productiva tanto en área ganadera y agrícola: el 90% de la finca es dedicada a la producción de pastizales para alimentar al ganado de leche y de engorde. El ordeño se lo realiza de forma manual y mecánica, posee corrales y establos donde el ganado es preparado para ser ordeñado. Cuenta con un sistema de parcelado mediante cercas eléctricas. El otro 10% está dispuesto para la siembra de papas.

En cuanto a instalaciones tenemos: una casa de hacienda con tres habitaciones para huéspedes o turistas con baños privados y un baño ecológico, con un comedor para 6 personas, una sala amplia. Cuenta con los siguientes servicios básicos como electricidad, agua potable, señal de celular, drenajes.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las fincas de la parroquia Mariscal Sucre: “El Bosque”, “El Tambo”, “El Mirador” cuentan con los requerimientos agro ganaderos para el desarrollo de actividades alternativas, cuentan con casas de hacienda, adecuadas para la recepción de visitantes acompañados de todos los servicios complementarios necesarios para una estadía placentera.
- La parroquia Mariscal Sucre cuenta con fincas eminentemente agrícolas y ganaderas, siendo el producto de cultivo principal la papa seguida de las producciones de leche y carne que combinadas con la actividad turística dan un valor agregado a cada una de las propiedades.
- El turista que visita la parroquia Mariscal Sucre es joven dinámico, preparado, proveniente de Imbabura y Pichincha, siendo estos los mercados principales para la propuesta alternativa de turismo en las fincas agropecuarias; ya que, prefieren tener contacto directo con la naturaleza cuyo objetivo siempre es enriquecerse con conocimientos válidos acompañados de experiencias.

5.2. Recomendaciones

- Organizar en asociaciones de carácter agro ganaderas a dueños de fincas para mejora las técnicas de manejo, comercialización y venta de productos obtenidos en las propiedades.
- Proponer alternativas como el turismo, para insertarla en las labores realizadas en las fincas para crear nuevas formas de generar recursos económicos.
- En base a los requerimientos de los visitantes o turistas plantear recorridos turísticos estratégicos que involucren el contacto directo con la naturaleza, como senderos interpretativos dando a conocer los atractivos de la fincas.
- Realizar campañas de publicidad y difusión de los recursos agroturísticos, en la zona 1 siendo el lugar de donde proviene la gran mayoría de turista.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

“Diseñar rutas agroturísticas con las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre del cantón Huaca”

6.2. Justificación e Importancia

La parroquia Mariscal Sucre cuenta con recursos naturales, culturales y agropecuarios aptos para el desarrollo de actividades turísticas, a pesar de ellos no se han realizado las gestiones necesarias para el avance del turismo local. Uno de los principales problemas con el que cuentan el Mariscal Sucre es que el GADP no cuenta con personal especializado en esta área para que se encarguen de la formulación de planes, programas y proyectos. Considerando que esta entidad gubernamental debe ser el promotor, gestor regulador de la actividad turística sostenible en la parroquia, para ello la capacitación de su talento humano es indispensable, otro punto a considerar es la transferencia de responsabilidades.

Por parte de las fincas involucradas es necesario el establecimiento de convenios, acuerdos y alianzas estratégicas con actores turísticos a nivel local, regional como agencias de viajes, operadoras de turismo, MINTUR, CAPTUR, para garantizar la participación de los pobladores locales en el

desarrollo de las actividades agroturísticas de la Parroquia Mariscal Sucre.

El desarrollo de rutas turísticas temáticas sobre agroturismo, como diversificación de actividades dentro de las fincas permitirá la inserción de nuevo capital humano, para poder desarrollar actividades turísticas con todas las garantías exigidas por la ley actual. La participación de mano de obra local en los quehaceres cotidianos contribuirá a la distribución de recursos económicos en todos niveles, apoyando el desarrollo económico de este sector.

6.3. Fundamentación

6.3.1 Fundamentación Educativa

El presente trabajo de investigación se proyecta a generar contextos de carácter agrícola y turístico en la parroquia Mariscal Sucre, cantón Huaca; donde la población en general puede participar y adquirir conocimientos de la riqueza del cantón.

El poco conocimiento en relación a conservación de los atractivos naturales existentes en las fincas agropecuarias, ha provocado que en la mayoría de los casos los habitantes del lugar acaben con sus propios recursos, para lo cual se pretende socializar el verdadero valor que poseen y el aporte que produce para el desarrollo de la vida, permitiendo mantener y preservar el legado para las futuras generaciones.

Con la propuesta de diseño de rutas agroturísticas, los pobladores podrán interactuar con turistas y visitantes mediante el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Huaca.

6.3.2 Fundamentación Psicológica

Tiene la finalidad de observar como los pobladores reaccionan a un nuevo cambio positivo con la incursión del agroturismo, además logrará una motivación fundamental para la participación de todos los habitantes y así evitar la migración interna y contribuir al desarrollo local.

6.3.3 Fundamentación Turística

El turismo se muestra como una alternativa económica para los sectores urbanos y rurales del país, que permite ver más allá de las actividades cotidianas, permite mirar hacia adentro; apreciar los recursos agro-ganaderos existentes.

La parroquia Mariscal Sucre cuenta con un potencial turístico natural, agro-ganadero que unificados con las ganas de trabajar de los pobladores, buscan que el visitante tenga una convivencia armónica con el presente en un ambiente de conocimiento y sano esparcimiento.

6.3.4 Fundamentación Cultural

La cultura puede ser definida como la forma de vida, expresiones de una sociedad en continuo cambio; en relación a las necesidades del ser humano, y al entorno en el que un pueblo puede expresarse de acuerdo

a su identidad, la cultura busca que los pobladores tengan la oportunidad de revalorizar la identidad cultural.

Es importante que el turismo permita la conservación de las raíces autóctonas de los pobladores, actividad que en este caso se presentará como una alternativa potencial de desarrollo generando beneficios, educativos, económicos, culturales.

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar rutas temáticas, para potencializar el turismo en la Parroquia Mariscal Sucre cantón Huaca.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Especificar la temática de las rutas agroturísticas con su respectivo itinerario representado en un mapa turístico.
- Diseñar la propuesta para la difusión de la identidad de la Ruta
- Socializar las rutas agroturísticas a las autoridades del GAD parroquial, propietarios de las fincas en la parroquia Mariscal Sucre.

6.5. Ubicación Sectorial y Física.

La presente propuesta será desarrollada en la parroquia Mariscal Sucre, en la zona rural, lugar donde se encuentra ubicadas las tres fincas

“El Mirador”, “El Tambo”, “El Monte”, donde se desarrollará las rutas agroturísticas **“Agrofintour Mariscal Sucre”**. Las fincas están ubicadas de 10 a 15 minutos de distancia desde el centro de la parroquia.

6.5.1 Delimitación:

Macro:

- ✓ **País:** Ecuador
- ✓ **Región:** Sierra Norte
- ✓ **Provincia:** Carchi

Micro:

- ✓ **Cantón:** Huaca
- ✓ **Parroquia:** Mariscal Sucre

6.5.2. Ubicación Geográfica

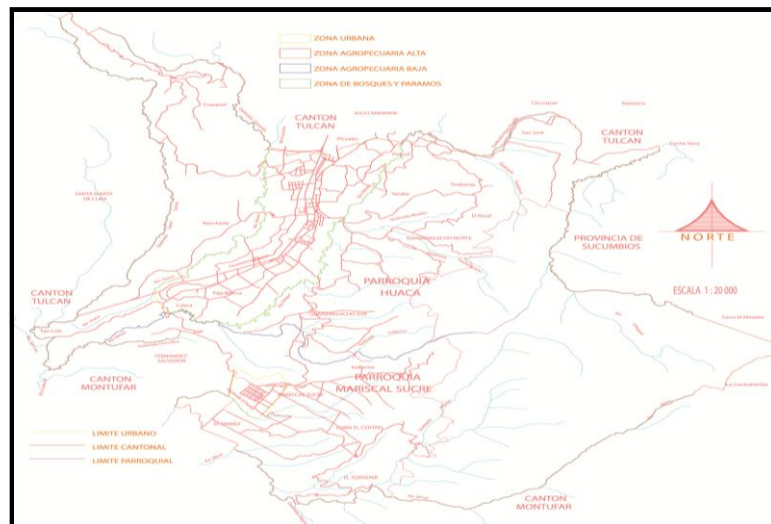


Ilustración 3: Mapa de la parroquia Mariscal Sucre

Por: Las autoras

6.6 Desarrollo de la propuesta

6.6.1 Introducción

Actualmente en el Ecuador la actividad turística se desarrolla con nuevas y creativas tendencias en todos los ámbitos y direccionadas a cumplir las nuevas tendencias del turista actual, el turismo es considerada una actividad de ocio por grandes escritores, pero para los empresarios el turismo es una forma de conocer y valorar los atractivos que posee, al brindar todas las facilidades se contribuye a la distribución de los recursos en formas equitativas. Es así que se ha ido incorporando a las ofertas locales el agroturismo como una forma innovadora que complementa las actividades que se desarrollan dentro de las fincas. Las rutas agroturísticas propuestas se convertirán en una actividad socio agrícola de progreso local.

La presente propuesta tiene como objetivo principal el diseño de rutas temáticas, las cuales resaltarán el valor, protección, conservación de los recursos agro - ganaderos y turísticos con su respectiva difusión, fundamentada en las buenas prácticas agropecuarias.

El agroturismo es una de las alternativas nuevas con tendencia a compartir todas las experiencias en las fincas, por tanto el proyecto está orientado a fomentar una ruta agroturística, capaz de concienciar y vincular a los turistas nacionales y extranjeros.

Es así que las rutas pretenden organizar a las fincas para atender las necesidades y requerimientos de los actores principales los visitantes para que se sientan cómodos, exentos de presiones y aprendiendo sobre

las actividades llevadas a cabo en cada una de las fincas que forman parte de la ruta.

6.7 Temática de las rutas agroturísticas de la parroquia Mariscal Sucre.

Las rutas que se realizan entre las fincas el Tambo, el Monte, el Mirador, en la zona rural de la parroquia Mariscal Sucre, sirve de base para promover los recursos agro-ganaderos con que cuentan, pero también mostrar los atractivos, recursos naturales y culturales que posee la parroquia y sus alrededores. Entre ellos tenemos la reserva Geobotánica Guanderas, Cascada La Bretaña, Nariz del Diablo entre otros.

La temática central de las rutas es el agroturismo, se caracteriza por las visitas a fincas ubicadas en el medio rural, poseen paisajes cultivados, en este caso el cultivo mayoritario es la papa y la gran diversidad de variedades. Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Lo que permitirá a los turistas disfrutar de un ambiente sano libre de pesticidas, sello rojo, para dar paso a cultivos basados en abonos orgánicos como viores preparados en las mismas instalaciones.

Las fincas que forman parte ya de “Agrofintour Mariscal Sucre” cumplen con los requerimientos exigidos para la atención adecuada a turistas que visiten la zona. Las fincas están en capacidad de brindar servicios básicos y complementarios en cuanto a hospedaje, alimentación, visitas guiadas a los diferentes puntos estratégicos, recorridos por

cultivos, actividades ganaderas, procesos de industrialización de la materia prima, que hagan de la experiencia agroturística una razón para generar visitas continuas.

6.8 Describir la ruta con su respectivo itinerario representado en un mapa turístico.

RUTA TRADICIÓN Y ENCANTO

- **PAQUETE A:** 2 DIAS – 1 NOCHE
- **NUMERO DE PAX:** MIN 8 – MAX 24
- **VALOR:** \$85 por persona – descuentos del 25% a menores de edad (5 a 17 años) y tercera edad.

La Ruta Tradición y Encanto está enfocada para familias, amigos que buscan la armonía y paz que brinda nuestro entorno con actividades recreativas en las fincas el Tambo, el Monte y el Mirador, permite la convivencia de los dueños de las fincas para conocer sus costumbres y tradiciones del vivir diario. Para que el único recuerdo que se lleve nuestros visitantes sea una experiencia sin igual.

ITINERARIO DIA 1	
HORA	ACTIVIDADES
8:00	Llegada a la parroquia Mariscal Sucre
8:20	Ingreso a la finca el Tambo – Check in
8:30	Snack (café con leche con tortillas de tiesto o morocho con leche)
9:00	Traslado a la finca el Mirador
9:20	Recorrido por el sendero al páramo - observación flora y fauna, reconocimiento de los sectores: San Gabriel, Huaca, Cuba y Fernández Salvador
11:20	Realización de actividades recreativas como cabalgatas, avistamiento de aves, fotografías de paisaje
13:00	Almuerzo típico en la finca el Mirador
14:30	Regreso a la finca el Tambo
14:50	Explicación de las técnicas de ordeno de ganado (manual y mecánico)
15:40	Demostración y práctica por parte de los encargados al igual que los visitantes en la extracción de la leche.
17:30	Tiempo libre
19:00	Cena típica en el comedor rustico
20:00	Relato de la leyenda de los bohíos, recreación con juegos tradicionales de la zona, presentación cultural y bebida típica de la zona

ITINERARIO DIA 2	
HORA	ACTIVIDADES
8:00	Desayuno
9:00	Traslado a la finca el Monte
9:20	Visita al orquidearios y compra de especies de orquídeas
10:20	Snack (café con humitas)
11:20	Participación en actividades agrarias, alimentación de animales domésticos o actividad de reforestación de árboles de guandera
12:40	Traslado a la finca el Tambo
13:00	Almuerzo típico
14:30	Salida a la parroquia Mariscal Sucre – Check out
14:40	Visita al parque Oso de anteojos
15:45	Fin de los servicios / Entrega de souvenir

Actividades a realizar: recorridos guiados en el parque Oso de Anteojos y las fincas el Monte, el Tambo, el Mirador donde participaran de actividades como ordeño de ganado, visita de orquidearios, alimentación de animales, fotografía, cabalgatas, observación de flora y fauna, noche cultural acompañada de relatos, juegos y leyendas de la parroquia Mariscal Sucre.

Servicios permanentes: alimentación, hospedaje, traslado a cada una de las fincas, snacks, actividades detalladas y souvenir.

RUTA DEL EXCURSIONISTA

- **PAQUETE B:** FULL DAY (1 DIA)
- **NUMERO DE PAX:** MIN 8 – MAX 24
- **VALOR:** \$45 por persona – descuentos del 25% a menores de edad (5 – 17 años) y tercera edad.

La Ruta del Excursionista está dirigida para el turista aventurero y dinámico que gusta de realizar actividades diferentes al diario vivir, para incluirse en el encanto natural de las fincas el Tambo y el Mirador, que en conjunto con las actividades a realizar crearan una experiencia única e inolvidable.

ITINERARIO FULL DAY	
HORA	ACTIVIDADES
8:00	Llegada a la Parroquia Mariscal Sucre
8:10	Recorrido por el parque principal de la Parroquia Mariscal Sucre relato de su historia y visita al parque Oso de anteojos (fotografía)
9:30	Traslado a la Finca el Mirador
9:50	Snack (café con leche con tortillas de tiesto o morocho con leche)
10:20	Explicación y práctica de formas de cultivos y pastoreo de ganado.
11:00	Realización de actividades recreativas como cabalgatas, avistamiento de aves flora y fauna, alimentación de animales domésticos, fotografías de paisaje.
12:10	Salida a la Finca el Tambo – invitación a los visitantes para preparar sus alimentos con la elaboración de un plato típico
12:30	Tiempo para elaboración de almuerzo típico en la finca el Tambo
14:30	Tiempo libre
14:50	Presentación cultural y juegos tradicionales como palo encebado, quiebra de ollas encantadas, entre otros.
16:00	Salida a la Parroquia Mariscal Sucre / Entrega de suvenir
16:30	Fin de los servicios

Actividades a realizar: recorridos guiados en el parque Oso de Anteojos y las fincas el Mirador, el Tambo donde participarán de actividades como cabalgatas, avistamiento de aves, alimentación de animales domésticos, explicación de formas de cultivo, fotografía, presentación cultural y juegos tradicionales de la parroquia Mariscal Sucre.

Servicios permanentes: alimentación, traslado a cada una de las fincas, snack, actividades detalladas y souvenir.

RUTA DEL SABER

- **PAQUETE C:** FULL DAY (1 DIA)
- **NUMERO DE PAX:** MIN 15 – MAX 25
- **VALOR:** \$35 por estudiante

La Ruta del Saber está enfocada para estudiantes de escuelas y colegios, que deseen disfrutar de la naturaleza que ofrece la finca el monte, donde serán cautivados por la flora y fauna nativa que combinado con actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y la valoración de nuestra cultura, crearán conciencia en cada uno de nuestros visitantes.

ITINERARIO FULL DAY	
HORA	ACTIVIDADES
8:00	Llegada a la Parroquia Mariscal Sucre
8:10	Recorrido por el parque principal de la Parroquia Mariscal Sucre relato de su historia y visita al parque Oso de anteojos (fotografía)
9:10	Traslado a la Finca el Monte
9:20	Recorrido por senderos, explicación de Flora y Fauna del sector.
10:20	Entrega de snack en el refugio de la finca el Monte
10:45	Realización de actividades como agricultura, reforestación de árboles de guandera y alimentación de animales domésticos de las fincas.
12:30	Almuerzo típico en la finca el Monte
13:45	Tiempo libre
14:20	Presentación cultural y relatos de leyendas de la parroquia
15:10	Salida a la Parroquia Mariscal Sucre / Entrega de Souvernir
15:30	Fin de los servicios

Actividades a realizar: recorridos guiados en el parque Oso de Anteojos y en la finca el Monte donde se hará una breve explicación de la flora y fauna del lugar, participarán de actividades de reforestación de árboles y alimentación de animales, fotografía, presentación cultural típica y relato de leyendas de la parroquia Mariscal Sucre. Al terminar con este programa se entregará evaluaciones de acuerdo a lo realizado con los estudiantes en la ruta, para que el docente encargado del grupo las aplique.

Servicios permanentes: alimentación, traslado a la finca, snack, actividades detalladas y souvenir.

6.9 Diseñar la propuesta para la difusión de la identidad de la Ruta

Imagen Corporativa



AGROFIN **TOUR**
MARISCAL SUCRE

6.9.1 Misión y Visión

6.9.1.1 Misión:

Agrofintour Mariscal Sucre, pretender ser una empresa líder en la región norte del país, donde el turista pueda desarrollar actividades agro-ganaderas con recursos naturales y culturales existentes en las fincas para satisfacer sus necesidades cumpliendo con los estándares de calidad, siendo competitivos en la industria turística.

6.9.1.2 Visión:

Agrofintour Mariscal Sucre, en los próximos 5 años será un referente positivo y representativo de la región norte del país, convirtiéndose en un espacio turístico donde se brinda servicios de calidad y eficiencia a todos sus visitantes basándose en la mejora continua e innovar los productos para alcanzar nuestros objetivos.

6.9.1.3 Valores:

Los siguientes valores son un marco de referencia para promover buenas prácticas éticas y evitar entornos irregulares en las funciones estratégicas dentro de la ruta temática, así podemos considerar los siguientes elementos:

- **Competitividad:** Estará fundamentada en la investigación, innovación, perseverancia, mejoramiento continuo y el trabajo en equipo para lograr el progreso turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- **Compromiso:** Con el turista y con la preservación de los recursos naturales y culturales existentes en las fincas.
- **Ética:** Nuestras actividades se regirán por estrictos principios de ética y responsabilidad en las fincas.
- **Excelencia:** Se brindará un servicio que está relacionado con el entorno comercial, social y ambiental para que el visitante se lleve una muy buena imagen de las fincas visitadas.
- **Fortaleza** :Consolidar la organización de los propietarios de las fincas agro turísticas y el equilibrio entre la prudente toma de decisiones, la búsqueda en la unificación de comunidades y la innovación son nuestra verdadera fortaleza.
- **Honestidad y transparencia:** En todos los procesos y actividades que se desarrollen en la fincas, al ser sinceros con nuestros clientes y transparentes en el manejo de nuestras operaciones, tanto económicas, técnicas y legales
-

- **Lealtad:** Ser leal ante cualquier conflicto que se presente dentro y fuera de la organización en las fincas.
- **Liderazgo participativo:** En nuestra organización todos deben ser líderes, ya que cada cargo es importante en la cadena que termina en el momento que el turista adquiere el servicio.
- **Respeto:** Se brindará el asesoramiento adecuado a los turistas con respecto a los servicios que se oferta en las finas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- **Responsabilidad:** En el desempeño de las funciones dentro de las fincas agro turísticas, es importante la responsabilidad como un hecho generador en el cumplimiento de las funciones asignadas.

Una buena conjugación de valores esenciales suele redundar en muy buenos resultados para las personas que se encuentran al frente de la Ruta, que dan como objetivo la consecución de los objetivos trazados a corto y largo plazo.

6.9.2 Logo y slogan

Logo:



Slogan:



“Viva una experiencia Agroturística, en nuestra Tierra”

Se sustenta el nombre del slogan en minúsculas ya que se necesita dar mayor realce al nombre de la Ruta, se necesita captar la atención visual o vender la imagen de “Agrofintour Mariscal Sucre”.

Concepto de la marca

El concepto de la marca representa a la Parroquia Mariscal Sucre la frescura de las actividades agropecuarias de la provincia de Carchi; marcada por la presencia de la cordillera de los Andes, acompañada de cristalina agua y por su puesto el suelo fértil que permite la amplia producción de alimentos en cada una de sus fincas turísticas, que crean una perfecta combinación con la naturaleza de su alrededor cautivando al turista con su mágico encanto.

6.10. Impactos

6.10.1. Impacto Social

El presente proyecto tendrá un impacto social positivo, ya que integrará a varios actores como gobierno local, habitantes de la parroquia y ciudadanía en general para la operación de las rutas, generando oportunidades de trabajo, pero sobre todo difundir la nueva tendencia para que se convierta en un referente turístico para la región norte del país.

6.10.2. Impacto Cultural

La presencia de las rutas agroturísticas tendrá un impacto cultural positivo en cuanto a transmisión de costumbres y tradiciones de los habitantes ancestrales de los pueblos originarios que actualmente han ido desapareciendo, también transmitirá los valores culturales a las nuevas generaciones y a los turistas que visitan cada una de las rutas.

6.10.3. Impacto Turístico

La actividad turística es un medio de difusión para formar un sentido de conservación y respeto, por lo tanto las rutas agroturísticas conllevarán atraer la visita de propios y extraños brindando información, servicios de calidad, para ser considerado un destino turístico dentro del cantón y provincia.

6.10.4. Impacto Educativo

El presente proyecto generará un impacto positivo en el sector educativo, ya que en primera instancia contribuirá como complemento importante en la formación cultural de los habitantes en cuanto a trato a los turistas. Otro sector importante que se beneficiará son los estudiantes de nivel superior, sobre todo sea un sitio para realizar las prácticas pre – profesionales de los estudiantes de la carrera de turismo.

6.11 Socializar la Ruta Agroturística a las autoridades del GAD Parroquial, propietarios de las fincas en la Parroquia Mariscal Sucre.

La socialización del presente proyecto Rutas Agroturísticas en la parroquia Mariscal Sucre, se realizará en el GAD parroquial en presencia de los propietarios de las fincas, miembros del GAD parroquial y municipal

además parte de la población que aportó valiosa información para esta investigación.

A continuación se detalla la el cronograma de actividades planteado:

Fecha	Lugar	Actividad
22 de abril del 2015	Mariscal Sucre	Entrega de invitaciones al programa de socialización del proyecto a los propietarios de las fincas.
23 de abril del 2015	Mariscal Sucre	Entrega de invitaciones al programa de socialización del proyecto a los miembros del GAD parroquial mariscal Sucre.
24 de Abril del 2015	Mariscal Sucre	Confirmación de Asistencia
28 de Abril del 2015	GAD Parroquial	Exposición del proyecto de Rutas Agroturísticas en la Parroquia Mariscal Sucre.

Ilustración 4: Cuadro de actividades

Por: Las autoras

6.12. Difusión

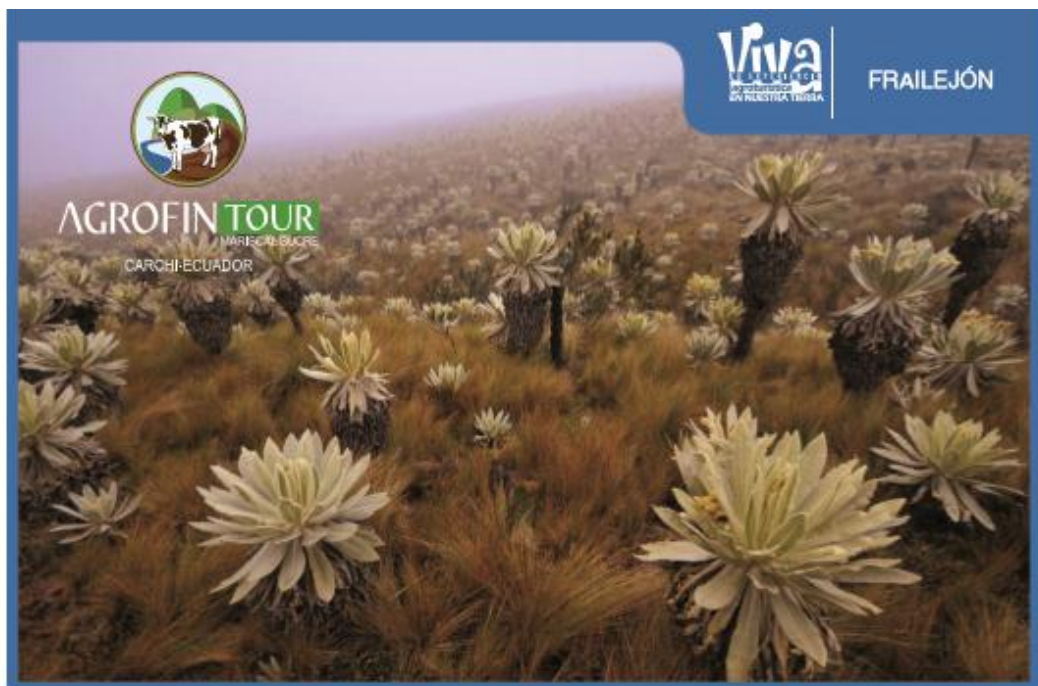
La finalidad de la difusión es lograr que las rutas agroturísticas de la parroquia Mariscal Sucre se realice en forma acertada para que esta sea una inversión, a continuación se describen algunas características específicas que se consideran:

- **Difusión de carácter especializado**

Se caracterizan por presentar información detallada y profunda sobre la exposición.

- **Medios impresos**

Son guías, afiches, postales, tarjetas de presentación que se publicarían dos veces al año direccionadas a los visitantes, deben poseer información formal y detallada con carácter didáctico donde se ofrezca los productos de interés que correspondan a las necesidades de las rutas agroturísticas.





AFICHE

AGROFIN TOUR
MARISCAL SUCRE
CARCHI-ECUADOR

RUTA 1
FINCA DE TRADICIÓN & CULTURA

RUTA 2
FINCA DEL EXPLORADOR

RUTA 3
FINCA DEL SABER

*Disfruta de la belleza natural de la flora y fauna,
al igual que comparte con sus habitantes
actividades diarias, costumbres y tradiciones
de la parroquia Mariscal Sucre en fincas rústicas*

0987203577 / 0989233392
info@agrofintourmariscalsucre.com

GUIA

RUTAS

01 FINCA DE TRADICIÓN & CULTURA

La ruta Finca de Tradición y Cultura está enfocada para familias, amigos que buscan la armonía y paz que brinda nuestro entorno con actividades recreativas en las fincas el Tambo, el Monte y el Mirador, permite la convivencia de los dueños de las fincas para conocer sus costumbres y tradiciones del vivir diario. Para que el único recuerdo que se lleve nuestros visitantes sea una experiencia sin igual.

Actividades a realizar: Recorridos en el parque Oso de Anteojos y las fincas el Monte, el Tambo, el Mirador. Orden de granavista de orquideas. Alimentación de animales, fotografía, cabalgatas, observación de flora y fauna. Noche cultural acompañada de relatos, juegos y leyendas de la parroquia Mariscal Sucre.

02 FINCA DEL EXPLORADOR


La ruta Finca del Explorador está dirigida para el turista aventurero y dinámico que gusta de realizar actividades diferentes al diario vivir, para incluirse en el encanto natural de las fincas el Tambo y el Mirador, que en conjunto con las actividades a realizar crearan una experiencia única e inolvidable.

Actividades a realizar: Recorridos guiados en el parque Oso de Anteojos y las fincas el Mirador, el Tambo donde participarán de actividades como cabalgatas, avistamiento de aves, alimentación de animales domesticos, explicación de formas de cultivo, fotografía, presentación cultural y juegos tradicionales de la parroquia Mariscal Sucre.


03 FINCA DEL SABER

La ruta Finca del Saber está enfocada para estudiantes de escuelas y colegios, que desean disfrutar de la naturaleza que ofrece la finca el monte, donde serán cautivados por la flora y fauna nativa que combinado con actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y la valoración de nuestra cultura, crearán conciencia en cada uno de nuestros visitantes.

Actividades a realizar: recorridos guiados en el parque Oso de Anteojos y en la finca el Monte donde se hará una breve explicación de la flora y fauna del lugar, participación de actividades de reforestación de árboles y alimentación de animales, fotografía, presentación cultural típica y relato de leyendas de la parroquia Mariscal Sucre.



Contactos: 0987203577 / 099233392
Email: info@agrofintourmariscalsucre.com



"Viva una experiencia agroturística, en nuestra tierra"

RUTAS


01 FINCA DE TRADICIÓN & CULTURA

02 FINCA DEL EXPLORADOR

03 FINCA DEL SABER

Agrofintour Mariscal Sucre

"Viva una experiencia agroturística, en nuestra tierra"




SIMBOLOGÍA

- RESERVA ECOLÓGICA EL GUANDERAS
- FINCA EL TAMBO
- FINCA EL MIRADOR
- FINCA EL MONTE
- PARQUE OSO DE ANTEOJOS

AGROFIN TOUR
CARCHI-ECUADOR

QUIENES SOMOS

Agrofintour.- es una propuesta alternativa de realizar turismo en familia, amigos y estudiantes. Con actividades que invitan al visitante a disfrutar de la belleza natural de la flora y fauna, al igual que compartir con sus habitantes actividades diarias, costumbres y tradiciones de la parroquia Mariscal Sucre en fincas rústicas adecuadas para el desarrollo de las mismas.



"Viva una experiencia agroturística, en nuestra tierra"

- **Técnicas Audiovisuales**

Las técnicas audiovisuales permiten un mayor manejo de información de una manera más directa y dinámica, medios que son utilizados para la información y difusión para la captación e incorporación del turista nacional e internacional a la Ruta incentivando una participación más activa.

Los medios audiovisuales pueden ser la televisión, radio, videos, medios que poseen gran ventaja de ser sumamente accesibles al público en general en la cual se puede reservar espacios fijos para informar de las actividades y paquetes que se oferten.

- **Internet**

Es el medio de comunicación actualmente más utilizado especialmente por jóvenes, permite que la información llegue a todos los rincones del mundo, interactúa de manera individual con los usuarios permitiéndoles obtener una gama de información específica.

A través del internet Agrofintour Mariscal Sucre pretende promocionar sus rutas con redes sociales como: Facebook, twitter e instagram, al igual que un correo electrónico alternativo para despejar dudas, sugerencias o comentarios de sus visitantes. Herramientas que permitirán dar a conocer las actividades que se realizaran en las fincas involucradas en este proyecto agroturístico.



Bibliografía

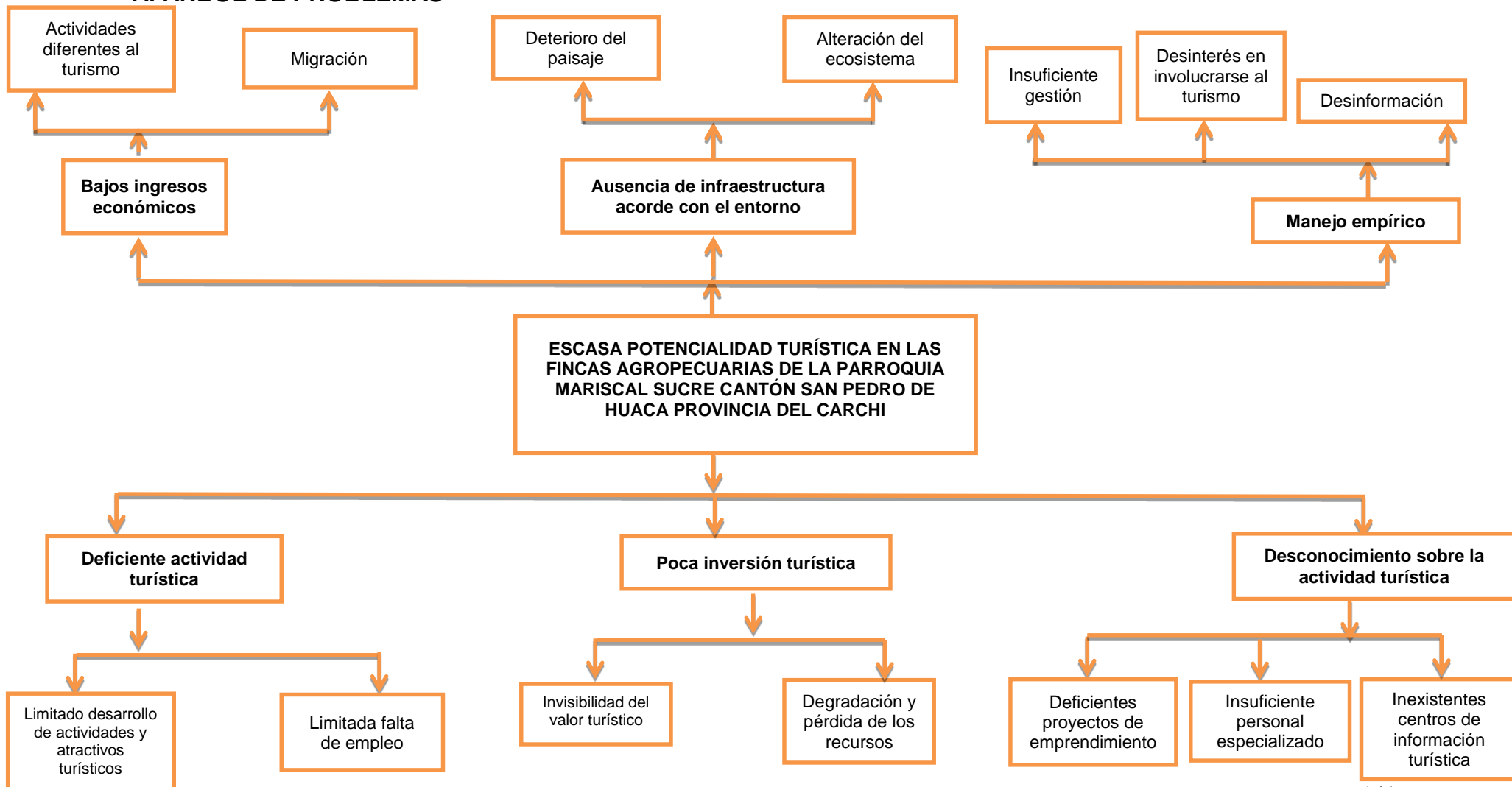
1. Andrade, A. (2010). Estudio de Factibilidad para la creación de una Hostería San Pedro de Huaca. Quito.
2. Andrade, V. (2010). Fundamentos: Turismo. México: Trillas.
3. Armstrong, K. (2009). Fundamentos de Marketing. Arizona.
4. Aysén. (2011). Turismo Sustentable. México.
5. Bastidas, Z. (2009). Diseño de la Ruta Agroturística Arrayanes-Colonia Huaqueña. Huaca.
6. Calderon, R. (2012). Potencialidades y Recursos Turísticos. Quito: UTE.
7. Castellano, E. (2010). Definiciones de Turismo. México.
8. Escalada, L. (2010). Lenguaje de las Fiestas del Sol. Tulcán: Consejo Editorial.
9. Figuerola, M. (2010). Elementos para el estudio de la Economía Turística. México: Trillas.
10. GAD Provincial Carchi,(2014).Plan estrategico de Turismo de la Provincia del Carchi.
11. Galtung, J. (2010). Investigación Documental. México.
12. Hernández, S. & Fernández. (2006) Metodología de la Investigación, Colombia: Mc Graw Hill.

13. Kirberg, A. (2010). Marketing para Emprendedores. Bogotá: Eco.
14. Lerma, A. (2011). Turismo Ecológico. México: MUNDI.
15. Martínez, F. (2010). Alojamiento Turístico Rural: Gestión y Comercialización (Número dos ed.). España, Madrid: Síntesis.
16. Martínez. (2010). Metodología de la Investigación, México: Cengage Learnig.
17. Meerman, S. (2010). Las Nuevas Reglas del Marketing. Toronto Florida: Anaya Multimedia.
18. Méndez, A. (2011). Métodos Científicos. Lima.
19. Méndez, E. (2011). Metodología diseño y desarrollo del proceso de Investigación. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.
20. Minsiterio de Educación. (2010). Temas y Actividades de Geografía. Quito: ME.
21. MINTUR. (2012). Manual de Inventarios Turísticos. Quito: MINTUR.
22. Mintur. (2012). Planes Estratégicos Quito. Quito: MINTUR.
23. Molina, S. (2010). Conceptualización del Turismo. Revista de Turismo, 14.
24. Molina, S. (s.f.). Conceptualización del Turiasm.

25. Nacionales, S. (2010). Principios y Normas del Turismo. Quito: Don Bosco.
26. OMT. (2014). Introducción al Turismo. México.
27. Otero, A. (2011). Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales. Madrid: SND.
28. Padilla, O. (1992). El Turismo Fenómeno Social. México: Fondo de Cultura Económica.
29. Peláez, A. (2012). Técnicas de obtención de Información. Lima.
30. Pérez, M. (2010). Guía de Ecoturismo. México: Mundi-prensa.
31. Pérez, M. (2013). Guía de Ecoturismo. México: Mundi-Prensa.
32. R Martínez, E. Á. (2010). investigación Documental. México: SND.
33. Ritchie, C. y. (2010). Competitividad de los destinos turísticos. México: SND.
34. Tapia, A. (2012). Carchi. Aquí comienza el Orgullo, 5.
35. Villarreal, J. (2013). Creación de un centro turístico en el cantón Huaca. Carchi.
36. Zamorano, F. (2010). Turismo Alternativo. México: Trillas.
37. OMT. (2008) Glosario Basico
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

ANEXOS

A. ÁRBOL DE PROBLEMAS



B. Matriz Categorical

MATRIZ DE COHERENCIA	
<u>PROBLEMA DE INVESTIGACION</u>	
Escasa potencialidad turística en las fincas agropecuarias en la parroquia Mariscal Sucre del Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi.	
<u>FORMULACION DEL PROBLEMA</u>	<u>OBJETO GENERAL</u>
¿Cuál es la potencialidad turística en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi?	Determinar el potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi.
<u>TITULO PLAN DE GRADO</u>	
“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL	

SUCRE DEL CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA PROVINCIA DEL CARCHI. PROPUESTA ALTERNATIVA DE MANEJO TURÍSTICO”.

INTERROGANTES DE INVESTIGACION

- **¿Cuál es la situación turística natural y socio cultural actual de las fincas de la parroquia Mariscal Sucre?**
- **¿Cuál es la oferta turística en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre?**
- **¿Cuál es el perfil del visitante en las fincas agropecuarias de la Parroquia Mariscal Sucre?**
- **¿Qué propuesta de turismo alternativo contribuye al manejo de los recursos en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre?**

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Diagnosticar la situación turística natural y socio cultural actual de las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Determinar la oferta turística en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Establecer el perfil del visitante en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Elaborar una propuesta de turismo alternativo que contribuya al manejo de los recursos en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre.
- Validar la propuesta.

<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u>	<u>CATEGORIAS</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>TÉCNICA</u>
POTENCIAL TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> Situación del sector turístico 	OFERTA <ul style="list-style-type: none"> Paisajes característicos y atractivos Especies o hábitat emblemáticos Otro tipo de fauna Características geológicas 	<ul style="list-style-type: none"> Flora Paisajes Aves Lagos Ríos 	Observación y Entrevista dueños de las propiedades
		DEMANDA <ul style="list-style-type: none"> Utilización de los 	<ul style="list-style-type: none"> Preferencias 	Encuesta

		recurso existentes <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de los segmentos del mercado 	Interés <ul style="list-style-type: none"> • Género • Edad • Perfil del cliente • Capacidad de pago 	Clientes potenciales
		COMPETENCIA <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación comparativa de otros destinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas competitivas 	Encuesta Clientes potenciales
<u>VARIABLE DEPENDIENTE</u>	<u>CATEGORIAS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación 	<u>DIMENSIONES</u> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza del sitio 	<u>INDICADORES</u> <ul style="list-style-type: none"> • Formas • espacios • estilo 	Entrevista Expertos y Entrevista dueños de

<p>MANEJO TURÍSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Significado cultural • Material • Psicológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres y tradiciones • Historias y leyendas • Gastronomía • Disponibilidad espacial • Duración de las visitas promedio • Horas de apertura de los servicios • Número de visitas simultaneas 	<p>las propiedades</p> <p>Entrevista Expertos y Entrevista dueños de las propiedades</p> <p>Entrevista Expertos</p> <p>Entrevista</p>
--------------------------------	---	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none">• Ecológica	<ul style="list-style-type: none">• Número de rotaciones diarias que puede soportar el área	Expertos Entrevista Expertos
--	--	---	---	--

C. GUÍA DE ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA INGENIERÍA EN TURISMO

ENCUESTAS PARA TURISTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal conocer las potencialidades turísticas en las fincas agropecuarias del sector de Mariscal Sucre para identificar la necesidad de integrar productos que complementen o fortalezcan la oferta actual.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a sus preferencias marque con una X las respuestas correctas.

Datos Generales:

1.1.-Género:

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>

1.2.- Edad:

- de 19	<input type="checkbox"/>
20 – 39	<input type="checkbox"/>
40 – 59	<input type="checkbox"/>
60 – 79	<input type="checkbox"/>
+ de 80	<input type="checkbox"/>

1.3.-Nivel de Instrucción:

Ninguno	
Primario	
Secundario	
Superior	
Posgrado	

1.4.- Lugar de procedencia:

TURISTAS NACIONALES	
Sierra Norte	
Sierra Centro	
Sierra Sur	
Costa	
Oriente	
Región Insular	
TURISTAS EXTRANJEROS:	
País:.....	

1.5.- ¿Cuántas veces al año practica actividades turísticas?

Una vez al año	
Entre 2 y 4 veces al año	
Más de 5 veces al año	

1.6.- ¿Le gustaría practicar turismo en fincas agropecuarias?

Si () No ()

1.7.- ¿De los tipos de turismo que presentamos a continuación con cuál o cuáles de ellos usted se siente identificado?

Turismo Comunitario (Es la relación de la comunidad con los visitantes)	
Turismo Cultural (Es el turismo que invita a conocer la cultura de otros países, visita a museos, etc.)	
Turismo científico (de intereses especiales)	
Turismo de aventura (turismo con los retos que tiene la naturaleza)	
Turismo rural (contacto con la naturaleza)	
Turismo ecológico (contacto con la naturaleza con el mínimo impacto ambiental negativo)	
Otros	

Cuáles?.....

1.8.- ¿Del siguiente listado que le presentamos, que actividades usted escogería a la hora de practicar turismo en fincas?

Práctica deportiva	
Fotografía de flora y fauna	
Explicaciones de procesos agroindustriales	
Caminatas - Paseos por cultivos e indicaciones sobre técnicas de cultivo	
Rutas a caballo – Cabalgatas	
Pesca	
Ciclismo de montaña	
Gastronomía típica de la zona	
Otros	

Cuáles?.....

1.9.- ¿Qué aspecto considera determinante a la hora de realizar turismo?

Transporte	
Comida	
Precio	
Alojamiento	
Otros	

Cuáles?.....

1.10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente, por un tour hacia las fincas agropecuarias de la zona de Mariscal Sucre incluyendo alimentación, transporte y equipo de ser necesario?

De 50 a 70 dólares	
De 80 a 100 dólares	
Más de 120 dólares	

1.11.- ¿Con quién le gusta viajar a usted?

Sólo	
En grupo	
Familia	
Amigos	

1.12.- ¿Dónde le gusta pernoctar cuando sale a estos viajes?

Hotel – Hosterías	
Casa de campo	
Camping	
Casas comunitarias	
Cabañas ecológicas	

1.13.- ¿Qué servicios adicionales son importantes para usted a la hora de hospedarse?

Restaurante	
Internet	
TV cable	
Alberca (piscina)	
Guías turísticas	
Lavandería	
Baño de agua caliente	
Otros	

Cuál?

1.14.- ¿Cuánto tiempo le gusta quedarse a disfrutar de los atractivos?

Un día	
Dos días	
Más de tres días	
Solo horas	

1.15.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que le brinden en una propuesta de turismo alternativo? Elija tres opciones.

Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	
Fincas demostrativas.	
Creación de viveros herbarios, orquidearios	
Deportes de aventura: natación en vados naturales, tracking, ciclismo, Barroquismo	
Turismo de aventura: pesca deportiva, cabalgatas, centros de rescate de animales	
Servicio de gastronomía: Preparación de platos típicos de la zona.	
Manifestaciones culturales: música, danza, juegos tradicionales, leyendas	
Servicios de hospedaje: Campamentos, cabañas	
Otros	

Cuáles?.....

1.16.- ¿De las siguientes opciones, cuál considera usted más adecuada para desarrollar como propuesta en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre?

Agroturismo	
Turismo Rural	
Ecoturismo	
Turismo Científico	

D. GUÍA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA INGENIERÍA EN TURISMO



ENTREVISTA PROPIETARIOS DE LAS FINCAS

- 1.- ¿Háblenos de las actividades económicas de la Zona de Mariscal Sucre?
- 2.- ¿Coméntenos sobre el bagaje cultural de la zona, su Historia, leyendas y gastronomía?
- 3.- ¿Según su criterio que actividades se puede implementar para mejorar los ingresos de la población de esta zona?
- 4.- ¿Le gustaría incrementar sus ingresos utilizando de mejor manera los recursos de su propiedad para desarrollar el turismo?
- 5.- ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican actualmente las fincas?

6.- ¿Cuáles son los atractivos naturales que cuenta su propiedad?

Paisajes característicos y atractivos naturales (flora y paisajes)	
Especies o hábitat emblemáticos (cóndores)	
Otro tipo de fauna (aves nativas)	
Características geológicas (Lagos y ríos)	

7.- ¿Cuál es la capacidad instalada que usted cuenta, para cuantas personas puede albergar hospedaje y alimentación?

8.- ¿Qué tipo de actividades turísticas complementarias podría ofrecer al turista?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO



ENTREVISTAS EXPERTOS

- 1.- ¿Qué condiciones se debe tomar en cuenta para elaborar una propuesta de Turismo alternativo en una finca?
- 2.- ¿Cuáles son los indicadores ambientales que se deben tomar en cuenta como atractivos para impulsar el turismo alternativo?
- 3.- ¿Cuáles son los rasgos socio - culturales que les llama más la atención a los turistas?
- 4.- ¿Qué medidas se deben tomar para garantizar la protección del entorno natural del sitio?
- 5.- ¿Qué tipo de productos turísticos piensa usted que se deberían implementar en las fincas para desarrollar turismo?
- 6.- ¿Cuáles son las directrices que se deben seguir para implementar los productos turísticos dentro de las fincas?
- 7.- ¿Qué tipo de impactos cree usted que se generen en la parroquia Mariscal sucre del cantón San Pedro de Huaca?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO



ENTREVISTA PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

- 1.- ¿Qué proyectos se están ejecutando en la Parroquia Mariscal Sucre en cuanto al turismo?
- 2.- ¿Existe apoyo a los emprendimientos en la Parroquia Mariscal Sucre?
¿Cuáles?
- 3.- ¿Cómo se ha realizado los inventarios de atractivos turísticos?
¿Los mantienen actualizados?
- 4.- ¿Existen programas de capacitación para los habitantes de la Parroquia Mariscal Sucre?
- 5.- ¿Cada cuánto tiempo se realiza dichas capacitaciones?
- 6.- ¿Qué porcentaje del presupuesto se destina a actividades turísticas?
- 7.- ¿Para qué proyectos o programas se utiliza el presupuesto de la Parroquia?
- 8.- ¿Cuáles son los convenios o acuerdos que tiene la Parroquia en cuanto turismo?
- 9.- ¿De acuerdo a estos convenios la Parroquia Mariscal Sucre tiene proyectos en ejecución?

10.- ¿El gobierno local apoya a la Parroquia con campañas publicitarias?
¿Cuáles son estos medios publicitarios?

11.- ¿La Parroquia ha tenido aceptación hacia los proyectos que se le han
propuesto?

E. CARTA DE ACEPTACIÓN POR PARTE DE LOS DUEÑOS DE LAS FINCAS

FINCA EL MONTE

Mariscal Sucre, 12 de Noviembre del 2014

Sra.
Esperanza Imbaquingo
Propietaria de la Finca el Monte

De nuestras consideraciones:

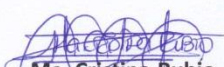
Reciba un cordial y extenso saludo, somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Ingeniería en Turismo, solicitamos a usted nos permita realizar nuestro proyecto de tesis en su propiedad, titulado: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI"**.

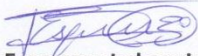
Con la finalidad de implementar la actividad turística en este sector, para contribuir con el desarrollo socio económico de la población involucrada.

Deseándole éxitos en sus labores y agradeciendo a la favorable atención que se digne en dar al presente, desde ya reitero mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Cristina- Guevara
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO


Ma. Cristina- Rubio
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO


Sra.: Esperanza Imbaquingo
Propietaria
Finca el Monte

FINCA EL MIRADOR

Mariscal Sucre, 12 de Noviembre del 2014

Sr.
Enrique Urbina
Propietaria de la Finca el Mirador

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial y extenso saludo, somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Ingeniería en Turismo, solicitamos a usted nos permita realizar nuestro proyecto de tesis en su propiedad, titulado: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI"**.

Con la finalidad de implementar la actividad turística en este sector, para contribuir con el desarrollo socio económico de la población involucrada.

Deseándole éxitos en sus labores y agradeciendo a la favorable atención que se digne en dar al presente, desde ya reitero mis sinceros agradecimientos.

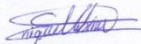
Atentamente,



Cristina- Guevara
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO



Ma. Cristina-Rubio
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO



Sr. Enrique Urbina
Propietario
Finca el Mirador

FINCA EL TAMBO

Mariscal Sucre, 12 de Noviembre del 2014

Sra.
Lucia Chacón
Propietaria de la Finca el Tambo

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial y extenso saludo, somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Ingeniería en Turismo, solicitamos a usted nos permita realizar nuestro proyecto de tesis en su propiedad, titulado: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI"**.

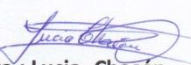
Con la finalidad de implementar la actividad turística en este sector, para contribuir con el desarrollo socio económico de la población involucrada.

Deseándole éxitos en sus labores y agradeciendo a la favorable atención que se digne en dar al presente, desde ya reitero mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Cristina- Guevara
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO


Ma. Cristina-Rubio
ESTUDIANTE DE LA
CARRERA DE TURISMO


Sra.: Lucia -Chacón
PROPIETARIA
FINCA EL TAMBO

F. INVITACIÓN DE SOCIALIZACIÓN

SOCIALIZACIÓN DE RUTAS TEMÁTICAS EN FINCAS AGROPECUARIAS

FECHA: Martes, 27 de Abril del 2015

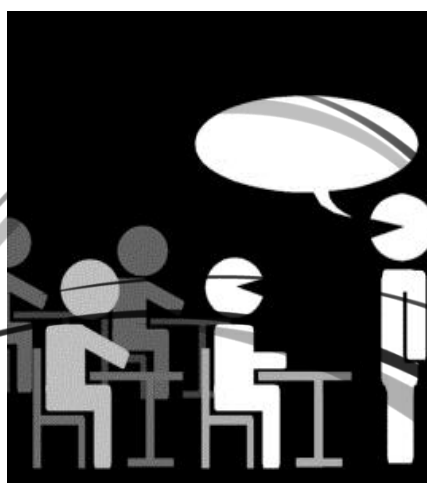
HORA: 10h00 am

LUGAR: Oficinas del Gobierno Autónomo
Parroquial Mariscal Sucre - Huaca

Con un atento saludo, nos dirigimos a usted con la finalidad de extenderle una cordial invitación a la socialización de rutas temáticas, propuesta de nuestra tesis de grado “Estudio del potencial turístico de las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre – cantón San Pedro de Huaca”. Con la propósito de dar a conocer las actividades que se pueden realizar en las mismas y en el sector.

Por la atención que se digne dar a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento, no sin antes recalcarle que su presencia dará mayor realce a este evento.

Atentamente,
Cristina Guevara
Ma. Cristina Rubio



G. CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA RURAL

MARISCAL SUCRE

Mariscal Sucre - San Pedro de Huaca - Carchi



CERTIFICADO DE SOCIABILIZACION

El suscrito señor **Andrés Julián Guevara Ruano**, en calidad de Presidente del Gobierno Parroquial Mariscal Sucre, a petición verbal de la parte interesada tengo a bien;

CERTIFICAR

Que las señoritas; **Guevara Huera Ana Cristina** con CI: 040166809-0 y **Suarez Rubio María Cristina** con CI: 1003689666, estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, egresadas de la carrera de Ingeniería en Turismo, realizaron una sociabilización con los integrantes del GAD Parroquial y representante de Asociaciones Agropecuarios, en tema de tesis "Estudio Potencial Turístico en las fincas Agropecuarias de la parroquia mariscal Sucre- cantón San Pedro de huaca- provincia del Carchi"

El taller se dictó en el mes de abril en el año dos mil quince, con los principales actores sociales antes mencionados, y aprobado para su ejecución, como desarrollo sustentable para pequeños, medianos y grandes comerciantes de la parroquia Mariscal Sucre.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y **AUTORIZO** a la persona interesada hacer uso del presente certificado como lo estime conveniente.

Mariscal Sucre, 29 de abril del 2015

Atentamente,

GAD. PARROQUIA RURAL
"MARISCAL SUCRE"
RUC.: 0460021500001

Sr. Andrés Guevara

**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA
RURAL DE MARISCAL SUCRE.**

DIRECCIÓN: Calle Clodomiro Aguilar y 4 de Julio Telefax: 062234003

H. ARCHIVO FOTOGRÁFICO.



Ilustración: Vista parroquia Mariscal Sucre
Por: Las autoras



Ilustración: Vista del parque de la parroquia Mariscal Sucre
Por: Las autoras



Ilustración: Vista del parque ecológico oso de anteojos

Por: Las autoras

Finca El Monte



Ilustración: Corral del ganado Vacuno

Por: Las autoras



Ilustración: Terrenos destinados a la Ganadería

Por: Las autoras



Ilustración: Terrenos destinados para la siembra de papas

Por: Las autoras



Ilustración: Terrenos destinados para pastizales
Por: Las autoras



Ilustración: Vertientes de agua Natural
Por: Las autoras



Ilustración: Vegetación de la ceja de Montaña

Por: las autoras

FINCA EL TAMBO



Ilustración: Visita a la Finca El Tambo

Por: las autoras



Ilustración: Tanque de enfriamiento de leche

Por: las autoras



Ilustración: Ordeño mecánico

Por: las autoras



Ilustración: Pastizales para ganado vacuno

Por: las autoras



Ilustración: Pastizales para ganado caballar

Por: las autoras



Ilustración: Cultivo de papas

Por: las autoras



Ilustración: Río Minas

Por: las autoras



Ilustración: senderos de la finca
Por: las autoras



Ilustración: Visita río Minas
Por: las autoras

Finca el Mirador



Ilustración: Corral de la Finca El Mirador

Por: Las autoras



Ilustración: Tanque de enfriamiento

Por: Las autoras



Ilustración: Ordeño Mecánico

Por: Las autoras



Ilustración: Terrenos destinados A la ganadería

Por: Las autoras



Ilustración: Ganado caballar

Por: Las autoras



Ilustración: Sembríos de papas

Por: Las autoras



Ilustración: vegetación nativa de la zona

Por: Las autoras



Ilustración: Mirador Vista Panorámica

Por: Las autoras



Ilustración: Fuente de agua natural

Por: Las autoras



Ilustración: Encuestas a los visitantes de la parroquia Mariscal Sucre

Por: Las autoras



Ilustración: Entrevista Presidente GADP Mariscal Sucre

Por: Las autoras



Ilustración: Socialización de rutas temáticas - GADP Mariscal Sucre

Por: Las autoras



Ilustración: Socialización de rutas temáticas - GADP Mariscal Sucre

Por: Las autoras



Ilustración: Socialización de rutas temáticas - GADP Mariscal Sucre

Por: Las autoras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100368966-6	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Rubio Suárez María Cristina	
DIRECCIÓN:		Cdla. Del Chofer 2da Etapa Honduras 4-48 y Brasil	
EMAIL:		macrisrubio.21@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2-602-214	TELÉFONO MÓVIL	0987203577

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI.
AUTORA (S):	RUBIO SUÁREZ MARÍA CRISTINA
FECHA: AAAAMMDD	2015-19-06
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Yoarnelys Vasallo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Rubio Suárez María Cristina con cédula de identidad Nro. 100368966-6 en calidad de autora (s) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes junio de 2015

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Rubio Suárez María Cristina
C.C. 100368966-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Rubio Suárez María Cristina, con cédula de identidad Nro. 100368966-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI" que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniera en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 22 días del mes junio de 2015

(Firma) 

Nombre: Rubio Suárez María Cristina

C.C. 100368966-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	040166809-0	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Guevara Huera Ana Cristina	
DIRECCIÓN:	José Vinuesa y Jaime Roldos Aguilera		
EMAIL:	cristina.ecuador@yahoo.com		
TELÉFONO FIJO:	-----	TELÉFONO MÓVIL	0985638937

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI.
AUTORA (S):	GUEVARA HUERA ANA CRISTINA
FECHA: AAAAMMDD	2015-19-06
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Yoarnelys Vasallo



2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Guevara Huera Ana Cristina con cédula de identidad Nro. 040166809-0 en calidad de autora (s) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes junio de 2015

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Guevara Huera Ana Cristina

C.C. 040166809-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Guevara Huera Ana Cristina, con cédula de identidad Nro. 040166809-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN SAN PEDRO DE HUACA, PROVINCIA DEL CARCHI" que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniera en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 22 días del mes junio de 2015

(Firma).....

Nombre: Guevara Huera Ana Cristina

C.C. 040166809-0

