



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA ESMERALDAS. PROPUESTA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO”.

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo.

Autora: Caicedo Caicedo Johanna Patricia

Director: MSc. Yoarnelys Vasallo

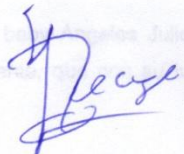
Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, Msc. Yoarmelys Vasallo Villalonga con N° ~~17542115-7~~, Tutor de la tesis de grado "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA ESMERALDAS. PROPUESTA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURISTICO". Realizado por la señorita egresada Johanna Patricia Caicedo Caicedo, previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo, luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisando el documento final CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justa y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 4 días del mes de Febrero del 2015



Msc. Yoarmelys Vasallo Villalonga
ASESOR

Johanna

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible.

Con todo mi cariño y mi amor para mis padres Eliana Jacinta Caicedo Ortiz y Segundo Eusebio Caicedo Nazareno, a mis hermanos Sandy de León, Paola Nazareno y Patricio Nazareno, que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mi esposo Pablo De la Torre Ch. por su paciencia y comprensión, al preferir sacrificar su tiempo para que yo pudiera cumplir mis sueños. Por su bondad y sacrificio que me inspiro a ser mejor, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de él, gracias por estar siempre a mi lado.

A mi baby Ángeles Juliette De la Torre para quien ningún sacrificio es suficiente, que con su luz ha iluminado mi vida y hace mi camino más claro.

Johanna

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todo poderoso a la Virgen de las Lajas, por haberme iluminado en este proceso de profesionalismo y permitido lograr mi meta.

A la Universidad Técnica del Norte; prestigioso Centro de Educación Superior, que me proporcionó la oportunidad de prepararme como una profesional para el servicio de mi Patria.

A los habitantes de la Comunidad San Antonio por haber hecho posible la aplicación de mi investigación.

A los directores de trabajo de grado Dr. Julio Cesar Rosero y Msc. Yoarnelys Vasallo por sus conocimientos.

Al Ab. Pablo De la Torre R. por instruirme a trabajar e investigar la hermosa Comunidad de San Antonio.

Johanna

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	xi
SUMMARY	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. El problema de la investigación	1
1.1. Antecedentes.	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Delimitación	5
1.4.1. Delimitación espacial.	5
1.4.2. Delimitación temporal.	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivo específicos.....	5
1.6. Justificación.	6
CAPÍTULO II.....	8
2. Marco teórico.....	8

2.1. Fundamentos teóricos.....	8
2.1.1. Turismo	8
2.1.2. Productos turísticos	15
2.1.3. Turismo comunitario	25
2.1.4. Potencialidades turísticas.	35
2.1.5. Patrimonio	39
2.2. Posicionamiento teórico personal.....	46
2.3. Glosario de términos	49
2.4. Sub problemas, interrogantes de investigación	53
2.5. Matriz Categorial	55
CAPÍTULO III.....	56
3. Metodología de la investigación.....	56
3.1. Tipo de investigación.....	56
3.1.1. Investigación bibliográfica.....	56
3.1.2. Investigación de campo.	57
3.1.3. Investigación propositiva.....	57
3.2. Métodos	58
3.2.1. Método inductivo.....	58
3.2.2. Método deductivo.	58
3.2.3. Método analítico.	59
3.2.4. Método sintético.....	59
3.2.5. Método histórico - lógico.	60
3.2.6. Método estadístico.....	60
3.3. Técnicas.....	61
3.3.1. Observación.	61

3.3.2. Encuesta.....	61
3.3.3. Instrumentos.....	61
3.4. Población.....	62
3.5. Cálculo de la Muestra.....	62
CAPITULO IV	64
4. Análisis e interpretación de resultados	64
4.1. Encuesta Aplicada a los pobladores de la Comunidad de San Antonio.....	65
4.2. Encuesta dirigida a turistas que visitan la Comunidad San Antonio.....	85
CAPÍTULO V	95
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
5.1. Conclusiones	95
5.2. Recomendaciones	96
CAPÍTULO VI	97
6. Propuesta alternativa.....	97
6.1. Título de la propuesta.....	97
6.2. Justificación	97
6.3. Fundamentación.....	98
6.3.1. Fundamentación educativa.....	98
6.3.2. Fundamentación social.....	99
6.3.3. Fundamentación ecológica	99
6.3.4. Fundamentación turística.....	99
6.4. Objetivos	100
6.4.1. Objetivo general.....	100

6.4.2. Objetivos específicos	100
6.5. Ubicación sectorial y física.	101
6.5.1. Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo.....	101
6.5.2. Parroquia San Lorenzo	102
6.5.3. Vías de comunicación.....	103
6.5.4. Clima	103
6.5.5. Flora	104
6.5.6. Accidentes costaneros, orografía e hidrografía	104
6.6. Desarrollo de la propuesta.	105
6.6.1. Potencialidades turísticas	107
6.6.2. Adecuación del servicio de alojamiento	114
6.6.3. Paquete turístico.....	120
6.6.4. Capacitación a la comunidad.	121
6.7. Impactos	127
6.7.1. Plan de mitigación de impactos ambientales negativos ..	128
6.8. Difusión	129
Bibliografía.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz Categorical.....	55
Tabla 2: Población.....	63
Tabla 3: Cascada y vados naturales.....	107
Tabla 4: Artesanías de coco.....	108
Tabla 5: Fiesta de San Antonio de Padua.....	109
Tabla 6: Cascadas “La Brea”.....	110
Tabla 7: Paseos en lancha.....	111
Tabla 8: Alimentación.....	112
Tabla 9: Senderos ecológicos.....	113
Tabla 10: Costos por servicios.....	120
Tabla 11: Cronograma.....	122
Tabla 12: Inversión necesaria.....	123
Tabla 13: Gastos.....	124
Tabla 14: Inversión total.....	124
Tabla 15: Financiamiento.....	125
Tabla 16: Ingresos.....	125
Tabla 17: Flujo de caja.....	126
Tabla 18: Indicadores financieros.....	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1: Actividades del turismo comunitario	27
Gráfico 2: Clasificación del Patrimonio.....	41
Gráfico 3: Mapa de Esmeraldas, cantones	101
Gráfico 4: Mapa San Lorenzo, parroquias	102
Gráfico 5: Logo y Eslogan, elaboración propia.....	105
Gráfico 6: Vivienda. Comunidad San Antonio	114
Gráfico 7: Capacitación comunidad San Antonio	121

RESUMEN

El Ecuador posee una gran riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, está considerado como uno de los 18 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta por km² en el mundo. La provincia de Esmeraldas, ubicada al norte del país se caracteriza por la magia de su gente, su solidaridad, amistad y bondad con el turista nacional y extranjero, aspectos que sumados a sus diversos atractivos turístico la han convertido en uno de los principales destinos para el turista. El presente trabajo describe “ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA ESMERALDAS. PROPUESTA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURISTICO”. Para elaborar una propuesta de desarrollo turístico que consiste en la elaboración de una guía educativa para desarrollar turismo comunitario, como herramienta que permita establecer esta actividad como fuente de empleo y de ingreso económico para sus habitantes, incrementando las oportunidades de crecimiento y fortalecimiento económico y así disminuir la migración del campo a la ciudad. El objetivo principal de la investigación es el aprovechamiento de las potencialidades turísticas presentes en el sector. Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se estableció un objetivo general y varios específicos que definieron el campo de investigación y beneficiarios de la propuesta, como primer punto se realizó un diagnóstico del problema que sustento la investigación, delimitándola en el tiempo y el espacio. Posteriormente se construyeron las bases teóricas que sustentaron el desarrollo científico de la investigación y la propuesta, para esto se estableció un orden metodológico descrito en tipos de investigación, métodos y técnicas para recolección de la información y elaboración de las conclusiones y recomendaciones respectivas. Todo lo anterior contribuyó a establecer la guía educativa para implementar el turismo comunitario como una propuesta que contenga la información necesaria para ejecutar la actividad con éxito y con el debido cuidado de la naturaleza que garantice el manejo sustentable de los recursos naturales.

SUMMARY

Ecuador is a wonderful country which is rich naturally and culturally. It has many species of flora and fauna also Ecuador is considered among the eighteen countries that have the most interesting biodiversity around the world by km². Esmeraldas province is located at the North of the country also its people are solidary, friendly and kindly with the national and foreigners tourist. All qualities have become to Esmeraldas in a favourite place to visit by the tourist. This investigation describes “STUDY OF THE TOURISTIC POTENTIAL OF THE SAN ANTONIO COMMUNITY, SAN LORENZO PARISH, SAN LORENZO CANTON ESMERALDAS PROVINCE. ALTERNATIVE TOURISTIC DEVELOPMENT PROPOSAL”. It involves the elaboration of an educational guide to develop the community tourism, so this will allow to create a new source of employment and economic incomes for people of San Antonio community. Additionally, it will increase the opportunities for strengthening and economic growth, therefore this is a way to avoid the migration countryside to the city. The principal objective of this investigation is to take advantage of the touristic potential this community. In order to develop this project it was established a general objective and some specific objectives which determined the research field and beneficiary people of the proposal. First, it was done a diagnostic of the problem, which supports the investigation demarcated in time and space, then the theoretical foundations that supported the scientific development of this research and proposal. In this investigation were applied methods and techniques in order to collect information also ending with conclusions and recommendations. All these aspects helped to establish an educational guide for implementing community tourism as a proposal, which has the necessary information to carry out this successfully activity, in the same way it took account the sustainable management of natural resources.

Introducción

En la actualidad el turismo comunitario es uno de los recursos que genera mayores ingresos a la economía de un sector, al procurar una máxima participación de la población local, mediante el aprovechamiento de los recursos culturales, naturales y turísticos con los que cuenta. En el Ecuador esta actividad ha tenido gran aceptación y es ejecutada en varias provincias del país.

Esmeraldas es una de las provincias con mayor presencia de recursos con fines turísticos, es reconocida nacional e internacionalmente por la belleza de sus paisajes, cultura y exquisita gastronomía. Es por esto que en consideración del potencial turístico del recito San Antonio, parroquia San Lorenzo, cantón San Lorenzo, se desarrolló un estudio de las potencialidades turísticas para elaborar una guía que fomente el desarrollo del turismo comunitario en la zona. Esto ayudará al desarrollo integral de la población, al ser una alternativa para crecer y dar a conocer a propios y extraños sus maravillas naturales. Es necesario considerar a los recursos del lugar antes mencionado como fuente integrante y complementaria de desarrollo económico y social.

El propósito de la investigación es orientar a la población en actividades para mejorar el aprovechamiento, conservación y desarrollo de los recursos naturales de la zona en beneficio de la sociedad, generando fuentes de empleo y nuevas oportunidades para la población.

El presente trabajo está estructurado en cinco capítulos, los mismos que tienen una secuencia lógica:

CAPÍTULO I: Se describe el tema, problema de investigación, antecedentes, formulación de problema, delimitación, objetivos general y específicos así como los datos que justifican la elaboración de la investigación sobre las potencialidades turísticas de la comunidad de San Antonio, como base para el desarrollo de la propuesta a socializarse con la comunidad.

CAPÍTULO II: En este apartado se desarrollaron las bases teóricas de la investigación, en el que se mencionan categorías, bases científicas y datos relevantes que permitan sustentar científicamente el desarrollo de la propuesta para que tenga la validez esperada alejándose del empirismo con el que hasta ahora se desarrollan las actividades turísticas en la zona.

CAPÍTULO III: Contiene la metodología de investigación aplicada en cada una de las etapas inmersas en su desarrollo, así como los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información a través de las encuestas aplicadas a la población.

CAPÍTULO IV: Presenta el análisis e interpretación de resultados, estos datos demuestran estadísticamente la necesidad de construir y socializar una propuesta lógica, que solucione el problema de investigación.

CAPÍTULO V: Contiene las conclusiones y recomendaciones del análisis y tabulación de resultados.

CAPÍTULO VI: Consiste en el desarrollo de la propuesta, beneficiarios, actividades y responsables, todo este contenido se elaboró en base a datos obtenidos y analizados en los capítulos anteriores.

Finalmente, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1. El problema de la investigación

1.1. Antecedentes.

Ecuador es un país que se encuentra ubicado en América del Sur, posee una rica fauna y flora, razón por la cual se encuentra dentro del grupo de países mega diversos. La promoción de sus atractivos turísticos crece día a día y gracias a la calidad de servicios e infraestructura adecuada, se constituyen en las principales herramientas que atraen al turismo nacional y extranjero.

Es por esto que el turismo es impulsado por el gobierno nacional a través de varias políticas ejecutadas por el Ministerio de Turismo, con la finalidad de establecer a esta actividad como una de las principales fuentes de ingreso y sustento para la población, considerando la gran diversidad en cantidad y tipo de atractivos turístico con los que cuenta el país y cada una de sus provincias.

Dentro de este auge de aprovechar los recursos turísticos del país surgen nuevos términos como el agroturismo, potencialidades turísticas, ecoturismo, turismo sustentable y turismo comunitario, este último es el que se viene desarrollando con gran éxito en la mayoría de rincones del Ecuador, ofreciendo al turista nacional y extranjero la posibilidad de vivir una experiencia completa de vida y aventura de las costumbres, tradiciones, gastronomía además de conocer y recorrer los paisajes con los que cuenta determinado sector.

Para establecer los antecedentes que preceden a la investigación se realizó una indagación previa sobre temas similares o semejantes al propuesto en la investigación, se encontró el siguiente tema:

“CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CHOCÓ ECUATORIANO”, en el siguiente enlace del repositorio de la Universidad de Especialidades Turísticas. Disponible en la siguiente dirección electrónica: repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/29/1/centro_de_informacion.pdf, donde se encontraron datos importantes sobre los atractivos turísticos con los que cuenta la zona.

San Antonio posee un gran valor turístico el cual no ha sido aprovechado por parte de los habitantes de la Comunidad, esto se debe a la falta de conocimientos en la práctica y emprendimientos turísticos que permitan el desarrollo de la misma.

San Antonio cuenta con atractivos naturales y culturales que desafortunadamente no han sido difundidos, ocasionando una escasa afluencia de turistas a este lugar que tiene mucho que ofrecer para quienes aman la naturaleza y prefieren interactuar con las olas del mar, las frescas aguas de las cascadas y ríos. Este es el lugar ideal para disfrutar de momentos inolvidables junto a la familia, desarrollando diferentes actividades que complementen la diversión con el aprendizaje de nuevas culturas y tradiciones que existen en este lugar.

Su rico y mágico entorno, permite el desarrollo agropecuario que constituye el tradicional y principal recurso económico con que dispone la comunidad. La gran biodiversidad y la riqueza cultural reflejada en su gastronomía, artesanías, historia, leyendas, costumbres, música, etnias, juegos tradicionales que tiene la comunidad, constituye un escenario ideal para un desarrollo turístico. Todo esto evidencia la presencia del potencial

a ser considerado para fomentar el turismo o ecoturismo sustentable en la comunidad, parroquia, cantón y la provincia.

1.2. Planteamiento del problema.

El Ecuador es un país que en la última década ante la eminente caída del precio del petróleo, recurso no renovable, ha visto la necesidad de encontrar nuevas fuentes de ingreso que solventen la economía del país. Es bajo esta perspectiva que surge el turismo como una actividad rentable y sólida para obtener ingresos, si se considera los numerosos atractivos turísticos y la más grande diversidad natural tanto en flora como en fauna existente en el mundo.

Frente a esta realidad, un gran número de provincias y cantones del país vienen desarrollando diversas actividades ligadas al aprovechamiento de las potencialidades turísticas que incluyen la gastronomía, costumbres, tradiciones y paisajes. Sin embargo frente a este fenómeno se presentan varias dificultades que amenazan la continuidad de estos emprendimientos, como es la falta de conocimiento por parte de la población para ejecutar las actividades turísticas con responsabilidad y garantizando el manejo sustentable de los recursos.

Esto sumado a la carencia de un direccionamiento adecuado para organizar a la comunidad y capacitarle sobre temas relacionados con el buen trato al turista, organización del alojamiento, distribución y elaboración de un itinerario que resulte atractivo para los visitantes, a un buen precio y que cuente con todas las garantías en seguridad, movilización, hospedaje y alimentación.

Dentro de la circunscripción territorial de la provincia de Esmeraldas se encuentra San Lorenzo del Pailón a 18 km, de la frontera colombiana

marcada por el trayecto del río Mataje. Es un cantón biodiverso que cuenta con recursos hídricos y biológicos. Todo su territorio permite ofrecer a los visitantes una amplia gama de actividades enfocadas al turismo de naturaleza, propias de un cantón con tan clara vocación turística, además cuenta con la Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje, muy visitada por quienes practican el turismo científico y de aventura.

La evidente falta de organización de la población para desarrollar actividades relacionadas con el aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona, ha dado lugar a la baja economía, ante la falta de empleo e ingreso económico estable. A esto se le suman los problemas ambientales provocados por las malas prácticas de los pobladores en actividades consideradas cotidianas y que de mantenerse, paulatinamente irán deteriorando los atractivos con los que cuenta el sector.

Frente a esta realidad surge la necesidad de desarrollar una guía educativa dirigida a la población de la comunidad de San Antonio que capacite a los comuneros sobre la manera adecuada de establecer el turismo en la zona y generar beneficios para la población, sin generar impactos negativos en el medio ambiente.

1.3. Formulación del problema.

¿Cuáles son las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad San Antonio, Parroquia San Lorenzo, Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación espacial.

La investigación se realizó en el recinto San Antonio, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, país Ecuador.

1.4.2. Delimitación temporal.

El estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de San Antonio, se lo realizó en el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general

Identificar las potencialidades turísticas de la comunidad de San Antonio, para desarrollar actividades turísticas encaminadas a la práctica del turismo comunitario.

1.5.2. Objetivo específicos.

- Establecer las características sociales y económicas de la comunidad San Antonio.
- Identificar los atractivos turísticos de la comunidad San Antonio.
- Caracterizar la situación actual en que se encuentra el desarrollo de las actividades turísticas con aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad San Antonio.

- Diseñar una propuesta alternativa que permita el aprovechamiento sustentable de las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad San Antonio.

1.6. Justificación.

El turismo comunitario, es una alternativa de desarrollo económico - social de los pueblos; según estudios y experiencias es una actividad que genera espacios para incorporar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de la población. La provincia de Esmeraldas así como sus cantones y agrupaciones cuentan con todos los elementos necesarios para realizar estas actividades encaminadas a beneficiar a sus habitantes, en especial a la comunidad San Antonio, donde existe un vasto potencial turístico que no se ha aprovechado por los habitantes de la misma, debido a la falta de conocimientos sobre turismo comunitario.

Con la presente investigación se analiza y caracteriza cada uno de los recursos naturales con alta potencialidad turística con las que cuenta la comunidad San Antonio, isla privilegiada que se encuentra rodeada por maravillosos atractivos y poblada de inmensos manglares, los mismos que contienen una gran variedad de flora y fauna. Entre los lugares más representativos están cascadas, ríos, esteros, montañas, bosques, senderos, entre otros. Estos son componentes básicos para impulsar el turismo.

El principal motor para desarrollar este trabajo, es diversificar las actividades económicas que desarrollan los habitantes de la comunidad quienes en su mayoría se dedican a la agricultura, pesca y recolección de crustáceos y moluscos, actividades que no generan ingresos que superen el sueldo básico unificado y cumplan con la característica primordial de proporcionar estabilidad y bienestar a la comunidad. Estas son varias de

las razones por las cuales se demuestra la necesidad de realizar esta investigación, y poder así aportar a través de ella al desarrollo turístico, con la socialización de herramientas que ayuden a la población a impulsar el turismo comunitario.

La ejecución de la propuesta, producto de la investigación beneficiará de manera directa a la población del recinto San Antonio, por consiguiente a sus familias al generar nuevas fuentes de ingresos económicos que mejoren su calidad de vida. De manera indirecta contribuirá como material de consulta para estudiantes y como referencia para quienes se encuentren interesados en desarrollar proyectos similares en otras comunidades del cantón, la provincia y el país.

En cuanto a la factibilidad para la elaboración de la investigación, desarrollo y socialización de la propuesta, existen las condiciones favorables, al existir el apoyo necesario por parte del gobierno y sus políticas orientadas a la promoción del buen vivir. En la actualidad existen programas en cada uno de los ministerios encargados de capacitar y ofrecer financiamiento a quienes deseen emprender en actividades de carácter social.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1. Fundamentos teóricos

El desarrollo de las diferentes actividades turísticas y su gestión presupone conocer una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las potencialidades turísticas. Al mismo tiempo, se describen ciertas características que le brindan un carácter especial como actividad económica y que resultan de importancia para este trabajo. Finalmente, se presenta una descripción teórica del desarrollo turístico sostenible y la planificación turística, que sirven como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

2.1.1. Turismo

(Ascania Guevara, 2009), cita que el turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencia, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de este, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organizaciones que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de su vivencia, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc., y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si

se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer las expectativas generales, definir el turismo es difícil.

Para Riveros & Blanco, (2010), el turismo es desplazamiento de su lugar de hábito y las razones pueden ser múltiples como: recreación, estudio, salud, trabajo, ocio, entre otras. El turismo es una forma de pasarla bien solo, en familia, con los amigos, y con las bondades que brinda el medio.

(Fernández, 2011), define el turismo como:

**“La suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, y transporte, etc., y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece hacia el hecho de viajar.”
(pág. 98)**

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia. Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin pre eminentemente vacacional y de ocio.

Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos suponen e imponen, existe el turismo, por supuesto, que con los años y las innovaciones tecnológicas que culminaron en una sofisticación de los medios de transporte que permiten el traslado aunque se trate de distancias considerables en un tiempo cortísimo, el turismo se incrementó, constituyéndose en uno de los principales ingresos

económicos de la mayoría de los países del mundo, sin embargo, ya desde tiempos muy remotos podemos encontrar antecedentes del turismo.

2.1.1.1. Importancia del turismo

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Se entiende por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos como el cultural, de aventura, entretenimiento y relajación. Del mismo modo, también existe una clasificación de acuerdo a las personas que realizan estas actividades. Independientemente de las posibles variantes que existen, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales.

El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc.

Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los

visitantes disfruten. Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural.

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente las construcciones de infraestructura y edificaciones, genera mayores inversiones en diversas áreas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente en diversas áreas, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas directamente.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

Para SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, (2002):

"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico". (pág. 106)

Para (Bermúdez Acuña, 2012), no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos pueden ser definidos cuatro grandes grupos. El primero está compuesto por los sectores populares. Está constituido por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la

década de los cuarenta. Muchas veces obtiene beneficios por parte del estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía.

El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves.

El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases más altas. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además sus estadías suelen ser prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces.

El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, hoteles, albergues, etc. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings.

Además en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen

un destino fijo sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas

2.1.1.2. Turismo en Ecuador

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014), en el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, significando 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y sus derivados. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley.

Pese a existir un modelo para descentralizar los servicios gubernamentales aún no ha sido implementado, creando confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística. De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y al turismo orientado a la naturaleza. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro.

Los impactos negativos del turismo orientados al aprovechamiento de los recursos naturales, se evidencia en la degradación ambiental, inequidad e inestabilidad económica y cambios socioculturales. Los beneficios potenciales por el contrario son la generación de fondos para áreas protegidas, la promoción de la educación ambiental, la conciencia conservacionista y la creación de fuentes de trabajo para las

comunidades locales. Para contrarrestar esta dualidad, es necesario un proceso de planificación para mitigar los impactos negativos generados por el turismo, incluyendo la zonificación y la aplicación de metodologías de minimización de impactos.

2.1.1.3. Sistema turístico

(Ascania Guevara, 2009), describe al sistema como un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico, se encuentran varios elementos que lo conforman intrínsecamente como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.

También dentro del sistema turístico están los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. Como se puede evidenciar todos los elementos interactúan entre sí y depende uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

(Morla Cedeño, 2014), define la demanda turística como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

El mismo autor conceptualiza a la oferta turística, como el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y

socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

En síntesis los recursos turísticos de los productos turísticos, son elementos relacionados o pertenecientes a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

2.1.2. Productos turísticos

(SECTUR, 2008), define a los productos turísticos como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y lograr de esta manera la aceptación del mercado.

Los destinos turísticos presentan diferentes características y varían de zona a zona o de país en país, las actividades por consiguientes no son las mismas, es por eso que se ocupan diferentes servicios para los turistas, el mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas se hacen más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio. Debemos enfocarnos en las necesidades de los turistas ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes.

Los mercados turísticos son muy competitivos, hay que estar a la vanguardia ofertando nuevos productos que atraigan la atención del turista ante una segmentación constantemente. Las actividades turísticas favorecen a la población de destino con la generación de empleos y la activación del sector económico de la localidad.

Estimular la creación de pequeñas empresas dedicadas al turismo para atraer inversión extranjera, los principales motivos para el desarrollo turístico es atraer inversión extranjera y poner en marcha nuevos proyectos, que generan mayores ingresos para las empresas locales y por supuesto para lo comunidad.

2.1.2.1. Niveles de desarrollo en productos turísticos.

(Relmondl, 2015), describe los principales niveles en los que se debe actuar para desarrollar un producto turístico. El primer nivel corresponde a la etapa de planificación física para proyectar la inversión. Aquí tiene que analizarse el uso del suelo, la construcción de una infraestructura adecuada con todos sus servicios correspondientes para llevar un adecuado uso del paquete o destino, el sector público y el sector de privado deben estar de acuerdo en la construcción de nuevos espacios que favorezcan el desarrollo turístico de un lugar.

El segundo nivel se refiere al desarrollo de productos comerciales y está basado en la oferta existente de atractivos, equipamientos y servicios, que suelen adoptar los destinos turísticos.

Las directrices para desarrollar productos turísticos, según (Relmondl, 2015), contemplan las siguientes etapas:

- Identificación de oportunidades para nuevos negocios
- Definición de una estrategia de productos/mercados
- Estructuración de productos
- Identificación de oportunidades para nuevos negocios

Todas las etapas antes descritas deben cumplirse en función de cumplir las necesidades del turista, ofertando habitaciones para

descansar que se complementen con servicios y actividades de esparcimiento e interacción con la naturaleza.

Para identificar un potencial mercado de explotación turística, es necesario identificar lo que el consumidor quiere, considerando que hay turistas que prefieren el sol y otros que disfrutan de aprender y poner en práctica el turismo histórico- cultural. Por tanto es indispensable saber a qué tipo de mercado se va dirigir, identificando los posibles clientes, para elaborar paquetes a su medida y necesidad.

Se deberán conseguir datos de la segmentación de mercados y las tendencias del turismo, saber realmente lo que necesita el turista y cómo poder ofrecerle una buena estancia.

De manera posterior será necesario evaluar con lo que cuenta el destino, en infraestructura, atractivos y todo el entorno que lo rodea para identificar qué es lo que hace fuerte al sector y en un futuro poderle dar una fuerte promoción para que sea explotado turísticamente. En la actualidad existen diversos destinos turísticos en el mundo, muchos de ellos fueron hechos por el hombre, si un lugar no cuenta con atractivos naturales ya sea de diversión, recreación y descanso, debe invertir fuertemente en un nuevo desarrollo.

2.1.2.2. Definición de una estrategia de productos/mercados

El (SECTUR, 2008), manifiesta que los destinos turísticos ofrecen una gran variedad de actividades para ser realizadas por los visitantes, por tanto es necesario desarrollar un estrategia específica para cada plaza, si se plantean bien las actividades a implementarse, existirá un mayor crecimiento en la zona.

Valorar el atractivo del mercado, es un gran paso para identificar a nuevos clientes, se deberá iniciar con el análisis de la demanda del mercado potencial mediante encuestas o estadísticas para en base a datos reales, identificar cuáles son las fortalezas y amenazas de incursionar en la actividad.

2.1.2.3. Los actores de desarrollo de un producto en un destino turístico

(Zubeldia Larrosa, 2014), manifiesta que los sectores turísticos suponen la participación de los actores que se encargan de planificar, gestionar y desarrollar, tales como el sector público, privado y civil, desarrollar un destino turístico no es fácil pero si se planifican bien las estrategias se puede lograr el éxito. Los líderes de los productos turísticos deben de enfrentar varios obstáculos antes de una iniciativa de un proyecto.

Muchos destinos turísticos ofrecen una variedad de actividades, pero nadie está dispuesto para aprovecharlo o explotarlo, ni lanzar sus productos comerciales. Estos son los tour operadores y el operador receptivo encargado de recibir al turista en el aeropuerto, y empieza por ofrecerle información turística de la localidad y le ayuda a que su viaje sea placentero.

2.1.2.4. Clasificación de los productos turísticos

- **Ecoturismo**

(Domínguez, 2014), describe al ecoturismo como una actividad turística que está relacionada con el medio ambiente, es decir son dañarlo, el turista aquí podrá practicar varias actividades sin necesidad de perjudicar

los recursos naturales. Se puede practicar en bosques, selvas o en el cualquier otro ecosistema. Este tipo de turismo enseña a los turistas a cuidar el medio ambiente, usar recursos totalmente naturales no químicos.

- **Turismo de salud**

El Ministerio de industria, energía y turismo del gobierno español, (MINETUR, 2014), afirma que el hombre siempre ha practicado el turismo de salud, variante que se refiere al cuidado de las personas para encontrar medios curativos más eficientes. Es por eso que este ha tenido éxito en varias zonas. La gente siente la necesidad de quitarse sus enfermedades buscando alternativas de cómo cuidarse al menor precio posible.

- **Eventos especiales**

Los eventos especiales han contribuido mucho al desarrollo del Turismo, gracias a ellos se pueden conocer y promover muchos destinos, los eventos pueden reunir miles de personas, pueden ser fiestas, conciertos, festivales, congresos, desfiles, todos estos eventos contribuyen mucho a la mejora del Turismo.

- **Turismo cultural**

(Ascania Guevara, 2009), afirma que el turismo cultural es una experiencia de aprendizaje, pero puede ser o no algo sorprendente, aquí el turista entra en otra cultura ya que no está en su lugar de procedencia, el turista puede apreciar las diferentes costumbres y tradiciones del lugar, convive con la gente de la localidad y aprende la cultura de ellos.

2.1.2.5. Efectos del turismo

Varias páginas de internet dedicadas a la promoción turística, citan varios de los efectos que produce la actividad turística, al ser una actividad económica que mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de diferente naturaleza.

- **Efectos económicos**

La Organización Mundial de Turismo, en su boletín difunde datos sobre los efectos del turismo en el sector económico, debido al nivel del negocio que representa. Según la (OMT, 2008), el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios. Esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios. Estos flujos económicos originados del turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos, en las zonas emisoras y receptoras.

Las repercusiones económicas del turismo, según datos de (OMT, 2008), son:

- **Dependencia de la situación económica general**

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población para gastar en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico.

- **Empleo**

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta.

- **Producción**

El turismo supone en los países eminentemente turísticos, un porcentaje importante para el cálculo del PIB, por ejemplo en España según el INE representó un 11% del PIB en el 2004 con una facturación de 91.988,7 millones de euros de los cuales el 41.346,3 millones de euros (un 4,9 % del PIB corresponde a lo que se denomina turismo receptor.

- **Presión inflacionista**

Al incrementarse los precios en la temporada alta en los núcleos receptores, automáticamente afecta a toda la población de la zona. Hay una oferta monetaria excesiva, por lo que la demanda está dispuesta a pagar más por los alquileres, salarios, etc.

- **Distribución de la renta**

El turismo tiene un efecto multiplicador y equilibrador en los países desarrollados, puesto que al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.

- **Tasa de cambio**

El valor internacional del mercado de divisas tiene una incidencia directa sobre el turismo, pues una bajada o subida de las diferentes divisas repercute positiva o negativamente en el número de turistas en las distintas zonas. Por otra parte cuantos más turistas entran más sube la moneda local del país repercutiendo de esta manera en el mercado de divisas.

- **Inversiones públicas**

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las administraciones públicas en infraestructuras como aeropuertos, carreteras, etc. Para adecuar la oferta turística a la demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades con espacios verdes y planes de limpieza para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.

- **Efectos culturales**

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole de tipo gastronómico, lingüístico, estético. etc. Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante.

- **Alteración de las estructuras sociales**

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse. La primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros. Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

- **Aculturación**

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de intercambio cultural. En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones.

- **Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros**

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. La adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística suele tener por resultado una mayor movilidad económica.

- **Efectos en las industrias artesanales**

La (OMT, 2008), afirma que en la mayoría de casos el turismo ha servido para regenerar las industrias tradicionales, al brindarles una expansión de su mercado de productos indígenas. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y recuerdos a menudo de fabricación no indígena.

- **Efectos tecnológicos**

Aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.

- **Efectos políticos**

El turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.

- **Efectos sociales**

La llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.

- **Efectos ambientales**

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la

actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles.

2.1.3. Turismo comunitario

(Such & García, 2011), afirman que el turismo comunitario es una variación del turismo dirigido a explotaciones del atractivo natural local, combinando con recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural.

Entre las principales definiciones esta:

El turismo comunitario es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. (Barrera, 2010, pág. 45)

(Riveros & Blanco, 2013), definen al turismo comunitario como la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. Se trata de una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha así como de otras actividades de carácter histórico y cultural, sin dejar de lado la belleza natural de sus paisajes.

Por otra parte, (Riveros & Blanco, 2013), señalan que:

El turismo comunitario es un conjunto de actividades internas de la propiedad, que generan ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas, por ejemplo: hospedería, pesca, industria casera, restauración, venta de productos de la finca, artesanía, y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (pág. 56)

2.1.3.1. Características del turismo comunitario

(Hidalgo, 2010), define las siguientes características:

- El turista lo que desea conocer es la historia, la cultura y la costumbre de una lugar en cuestión.
- Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados.
- Se logra formar empresas familiares, y se disminuye la emigración especialmente a gente joven.
- La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.

(Cooprena, 2014), menciona al turismo comunitario se desarrolla en espacios rurales, y por consiguiente las actividades productivas y culturales que ahí se desarrollan, giran en torno a la agricultura; elemento esencial dentro de esta modalidad de turismo. El turismo comunitario es una actividad alternativa a la economía tradicional, es un medio complementario de mejorar su ingreso que en ningún caso contempla la sustitución de las actividades tradicionales.

2.1.3.2. Actividades turismo comunitario

El turismo comunitario difiere del turismo tradicional, en que este es más activo, los turistas lo visitan más para aprender y vivir esas

experiencias. En cambio el turismo rural, puede ser utilizado como lugar de esparcimiento, pero con la condición de que esté desarrollado en un ámbito rural.

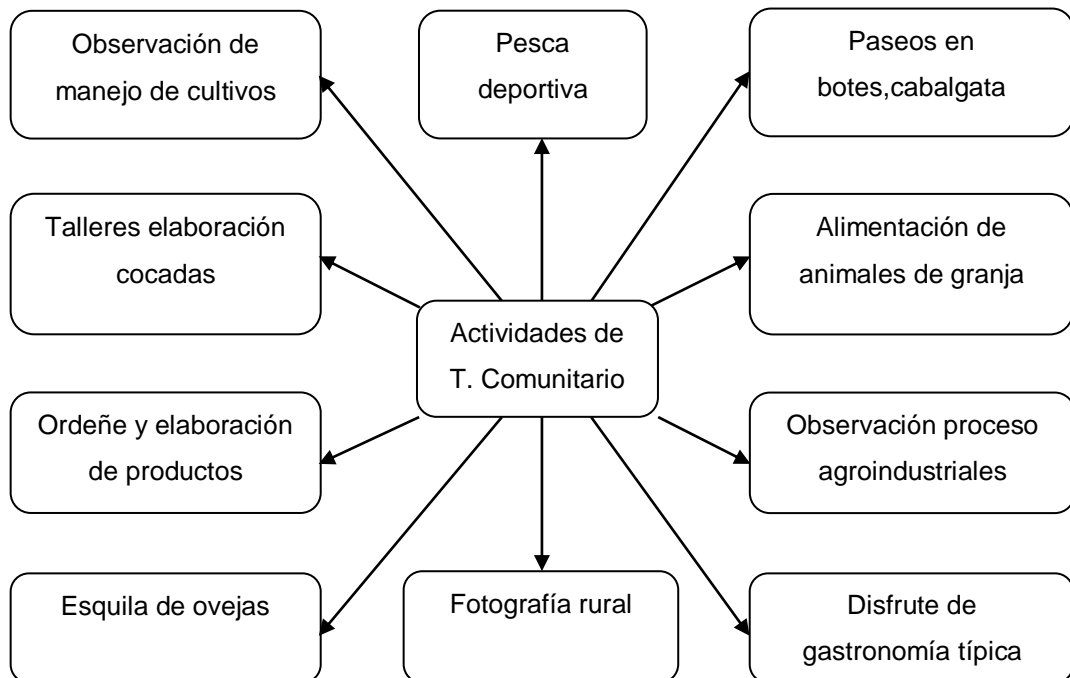


Gráfico1: Actividades del turismo comunitario

Nota: (Caicedo, Johana, 2014)

2.1.3.3. Ventajas del turismo comunitario

- Aumenta el contacto social
- Realización de metas personales
- Evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la explotación
- Rescata los pueblos que están completamente abandonados.
- Da a conocer la riqueza natural, gastronomía y costumbres.
- Genera fuentes de trabajo.
- Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza

- La compra de productos alimenticios en el mismo sector, en establecimientos vecinos, favorece la demanda económica directamente a la comunidad.

2.1.3.4. Importancia del turismo comunitario en el Ecuador.

Según la (OMT, 2008); en la última década el turismo comunitario se ha venido desarrollando mundialmente; el Ecuador gracias a sus condiciones geográficas, topográficas y socio-económicas podría constituirse es uno de los países latinoamericanos más apetecibles para este tipo de turismo.

Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista. Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

2.1.3.5. Ejes del turismo comunitario

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario según la (OMT, 2008), son:

- **Organización**
Consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

- **Cultura**
Valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

- **Ambiente**
Capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

- **Economía**
Dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

2.1.3.6. Reglamentación del turismo comunitario

El ministerio de turismo en la personería de la economista Verónica Sión de Josse, mediante registro oficial 154 del 19 de marzo del 2010, acuerda expedir el reglamento para los centros turísticos comunitarios, con la finalidad de normar y vigilar que esta actividad se desarrolle con normalidad.

Las disposiciones más importantes son:

Artículo 2:

Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La gestión de la comunidad calificada como Centro de Turismo Comunitario, se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Artículo 4:

Personalidad jurídica, los Centros de Turismo Comunitarios, deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Artículo 5:

La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Artículo 6:

Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Artículo 7:

Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios

Artículo 8:

El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del petición ante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- f) Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- g) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- h) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- i) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Artículo 11:

El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Artículo 13:

El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Artículo 14:

Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

Artículo 15:

Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Artículo 16:

Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Artículo 17:

La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Artículo 18:

Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Artículo 19:

Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Artículo 20:

Turismo en zona de amortiguamiento, en aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los Servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

2.1.4. Potencialidades turísticas.

(Calderón Rivera, 2011), define las potencialidades turísticas y recursos turísticos como:

“La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (p.65).

Potencialidades turísticas son los atractivos turísticos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna), de un espacio o área accesible, para las personas que se desplace desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Para la determinación de este potencial, se ha partido de la metodología que sigue la OEA, aunque sometiéndola a una revisión profunda, tanto en las variables internas y externas utilizadas, como en las ponderaciones establecidas. Además, buena parte de los parámetros utilizados se han obtenido a partir de análisis SIG realizados sobre los núcleos de población, incluyendo a entidades menores y pedanías.

Junto a esta metodología, se optó por incluir una valoración propia del recurso analizado utilizando la técnica de pairwise, lo que se ha traducido en una mayor objetividad a la hora de evaluar el recurso, ya que sobre el total de muestras recogidas, las más de 200 personas que colaboraron en el estudio, tenían un elevado grado de coincidencia con las premisas de las que partíamos.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predisuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

Para Cebrián Abellán (2008), la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Por ejemplo:

- Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida o “folklorización” de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio

(dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.);

- Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel.
- El desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

2.1.4.1. Histórico.

Cebrián Abellán (2008), define al contexto histórico como un conjunto de circunstancias en el que se produce el hecho que tiene historia (lugar, tiempo, hechos relevantes, etc.). También se refiere a aquellas circunstancias que rodean los sucesos históricos y los pensamientos de la gente al momento de presentarse ciertos hechos en determinada sociedad, de tal manera que influyeron para darse sí en sus individuos y dicha geografía. Tomar en cuenta el contexto histórico de un suceso pasado es importante pues permite a futuro, emitir un juicio menos limitado y que posea si no veracidad total, al menos no deforme, minimice los hechos o incremente su valor en el tiempo.

Asunción & Segovia (2012), manifiesta que un hecho histórico, es la interpretación de parte de los especialistas en la historia, de algún evento donde están involucrados los seres humanos y acontecidos en algún lugar y tiempo determinados. El hecho histórico no es el suceso en sí mismo, sino que este hecho es una construcción intelectual hipotética, de parte del historiador, partiendo de los datos de realidad social y fuentes consultadas. (p. 40).

2.1.4.2. Recursos culturales

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Para Such & García (2011), los recursos culturales están dirigido a personas, grupos, organizaciones e instituciones ligadas al quehacer cultural, tanto en el ámbito público como privado: creadores, gestores, emprendedores y productores culturales, organismos públicos nacionales e internacionales, fundaciones, organizaciones y grupos culturales y comunitarios, empresas, proyectos autogestivos, espacios y centros culturales, museos, bibliotecas, medios de comunicación, editoriales, discográficas, centros de enseñanza e investigación etc. (p.13).

Los recursos culturales son los elementos que conforman la cultura de una sociedad como su modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros. Al darles un enfoque turístico se convierten en potenciales recursos turísticos-

culturales, que generan grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones que posee una comunidad o población.

2.1.5. Patrimonio

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015), define al patrimonio como aquellos objetos que provienen de antepasados y se transmiten como herencia. En si el patrimonio es una construcción cultural que debido a su importancia, ha sido conservado a través del tiempo.

Es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras. (UNESCO, 2015)

Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, la UNESCO interviene activamente y coordina las acciones de sus socios administrando la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972).

2.1.5.1. Clasificación del patrimonio cultural

La clasificación del patrimonio cultural puede analizarse desde dos perspectivas:

Según el tipo de Soporte:

a. Patrimonio Material

Es aquél que tiene una percepción en el espacio (se puede tocar) y se puede clasificar, en relación a su movilidad, en bienes muebles e inmuebles:

- Muebles: por sus características físicas y por la información que aportan se pueden trasladar sin que eso suponga una pérdida de significado para la pieza (pintura, cerámica...)
- Inmuebles: no se pueden trasladar de su ubicación original ya sea porque físicamente no es posible (un edificio) o porque si se traslada de su lugar pierde una parte de su significado.

b. Patrimonio Inmaterial

Es aquél que no tiene un soporte físico y que existe a partir de manifestaciones efímeras, cuando se quiere dar un soporte físico a estos eventos sólo se puede hacer sobre papel o con registro audiovisual, por ejemplo, las lenguas, música, costumbres o tradiciones populares. Estos bienes, precisamente por no tener un soporte, son más frágiles y difíciles de conservar que los bienes materiales y necesitan de diferentes medios de preservación.

c. Patrimonio Cultural - Natural

El patrimonio cultural – natural surge de una visión más amplia, donde el patrimonio se redimensiona, y se constituye en patrimonio integral que

en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

d. Patrimonio Natural

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

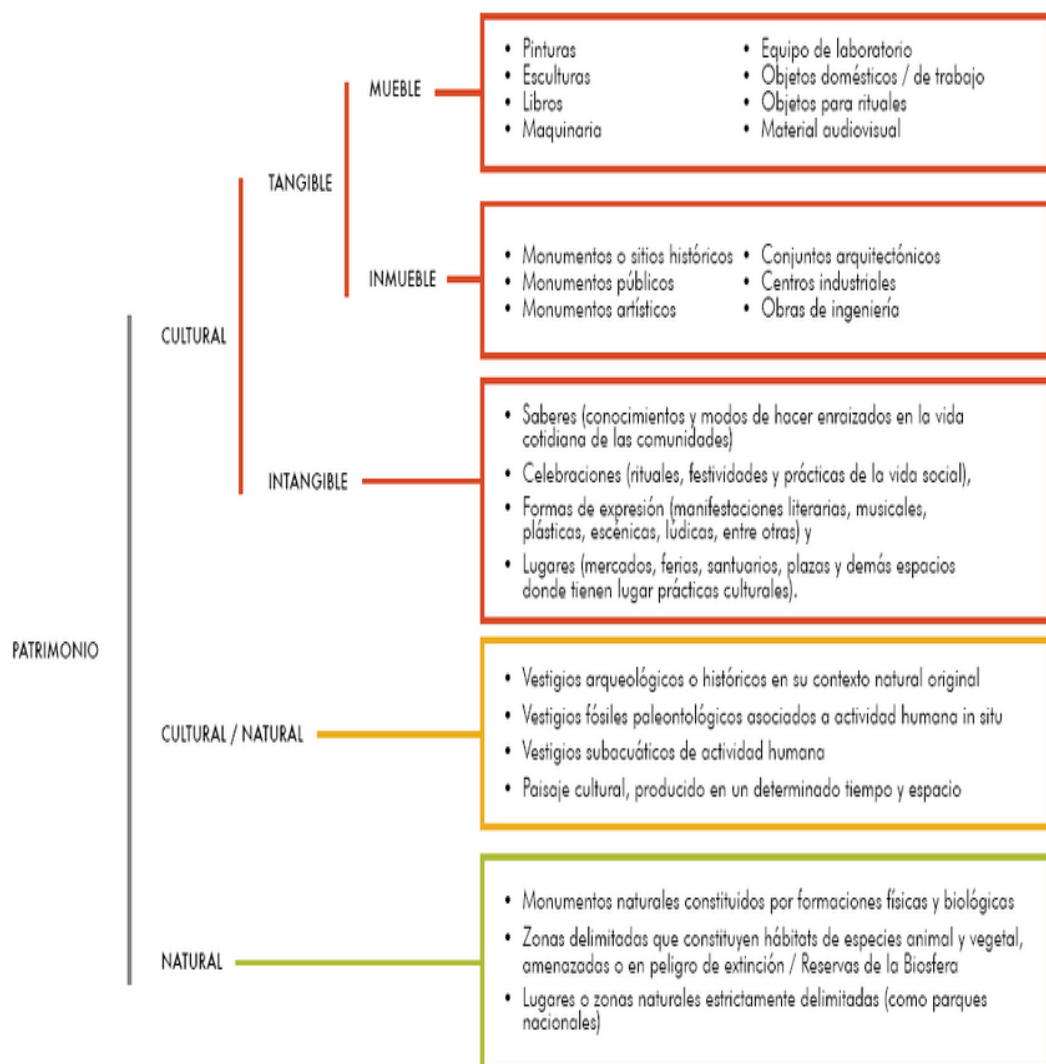


Gráfico 2: Clasificación del Patrimonio

Fuente: (UNESCO, 2015)

2.1.5.2. Gastronomía.

La relación de gastronomía y turismo, no podemos dejar a un lado la faceta cultural que como fenómeno reviste este hecho. Particularmente el turismo cultural no es nada nuevo, pero lo que ha cambiado es su práctica y tendencias como objeto del consumo.

Al respecto del turismo cultural existe una amplia gama de definiciones, que abarcan desde museos, monumentos, visita a lugares históricos, folklore, hasta inmiscuirse en un ambiente de la práctica local; una de estas manifestaciones en la concepciones del turismo cultural lo constituye la gastronomía y particularmente la gastronomía autóctona, lo cual en diversas latitudes del orbe está propiciando que se perfile un nuevo turista bajo nuevas orientaciones de prácticas culturales, pero también la forma de cómo es presentada a ellos ha cambiado.

Alles (2008), manifiesta que la gastronomía se basa en la nutrición que el hombre utiliza con todos los productos agrícolas que el cultiva o produce. La gastronomía, está inexorablemente vinculada, a la cultura de un país. Por lo mismo es que podemos señalar, que cada país posee su propia gastronomía.

2.1.5.3. Flora.

Para Altieri (2013), es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas.

Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, determina la vegetación. La geobotánica o fitogeografía se ocupa del estudio de la distribución geográfica de las especies vegetales; el estudio fitogeográfico referido a la sistemática de las formaciones vegetales se conoce como florística.

Desde los tiempos pasados la flora ha venido siendo utilizada por las personas sirviendo cada vez más para el sustento humano y el mantenimiento de un ecosistema favorable. Los bosques ocupan aproximadamente el 25% de la superficie terrestre. Entre los productos de la flora se cuentan: la materia prima tal como madera, semillas, hojas, cortezas, caucho, frutas y alimentos.

Amestoy (2013), menciona que la flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado. (p.143).

Flora es la diversidad de plantas que habitan en una zona terrestre en la cual puede contar con una gran riqueza de nutrientes dependiendo del tipo del suelo que permita la producción y el mantenimiento de la flora.

2.1.5.4. Fauna.

La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como factores bióticos. Entre éstos

sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste.

(Lozano, 2010), describe al término fauna como el conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreo. (p.28).

Fauna es todo animal que puede desplazarse de un lugar a otro y abarca tanto mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces y se ha convertido en muchos países del mundo en un recurso de gran importancia desde variados puntos de vista recreacional, educacional y económico.

2.1.5.5. Música.

La música popular depende mucho del pueblo o región en el que nos ubiquemos. Para muchos países, especialmente en las regiones rurales de los mismos, la música popular es aquella que se transmite de generación en generación como parte de una herencia cultural, probablemente única en el mundo ya que surge en ese espacio como resultado de un sinfín de elementos. Así, por ejemplo podemos entender como música popular a la música celta, a los diferentes ritmos de regiones africanas, a la música compuesta por los nativos aborígenes, a la música de los Alpes suizos, etc.

Para Adriano, (2007), la música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación). (p.110).

La música, es una manifestación artística, es un producto cultural, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas.

2.1.5.6. Danza.

Hace referencia a las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Esto incluye a los relatos, las artesanías, la música y los bailes, por ejemplo. La danza, por otra parte, es la acción de bailar, es decir, la ejecución de movimiento al ritmo de la música. Estas dos definiciones nos permiten acercarnos al concepto de danza folklórica, que son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer (no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existir grupos profesionales de danza folklórica).

Para (Castellanos, 2010); la danza o el baile, es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso.

La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o

sonidos y que no tiene una duración específica, ya que puede durar segundo, minutos, u horas.

La danza es diversa, conocida a nivel mundial, y todos los países tienen diferentes ritmos y bailes diversos en donde existe una interacción socio humana con el objetivo de entretener artística.

2.1.5.7. Costumbres.

(Alles, 2008), menciona que las costumbres son una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus bailes, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía. Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. (p. 85-102).

Las costumbres son nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. También son eventos artísticos como ceremonias, religiosas, o culturales propias de una comunidad.

2.2. Posicionamiento teórico personal

El Ecuador posee cuatro regiones (Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos), que se destacan por la gran riqueza natural cultural que poseen. Estos recursos enfocados turísticamente, generan fuente de ingresos económicos. Todos los recursos naturales como (agua, suelo, flora y fauna) son las principales partes para el desarrollo turístico de una región considerándoles como atractivos turísticos o potencialidades turística en términos más académicos, esto también dependen de todas las personas que aporten al desarrollo turístico y las que se traslade

desde su lugar de origen a otro lugar por mínimo tiempo que visite ecosistema.

El recurso natural como el agua, es el líquido fundamental de la vida sobre la tierra y también es el recurso más abundante de los recursos naturales, este puede ser aprovechado para la práctica de diferentes tipos de deportes relacionados con el turismo de aventura.

El suelo es otro elemento que forma parte de los recursos naturales, el cual aparece como resultado de eventos naturales como las erupciones volcánicas, y dando lugar a los continentes, así mismo todos los elementos del suelo son transformados por procesos químicos, biológicos y naturales, permitiendo el sustento natural de una gran diversidad de flora y fauna, este componente natural resulta de gran importancia para el desarrollo del turismo, especialmente aquello relacionado con su morfología que está afín con la belleza escénica y paisajística.

Otro de los componentes de los recursos naturales son la flora biodiversa a nivel mundial o también considerado con el conjunto de especies vegetales que pueblan una zona o una región geográfica y donde pueden ser aprovechada para la actividad turística (Etnobotánica).

Y por último la fauna elemento fundamental de los recursos naturales, que está conformado por mamíferos, aves, reptiles, anfibios que se localizan en todos los continentes del planeta tierra, todos los elementos antes mencionados permite realizar actividades eco turísticas especialmente con el avistamiento de aves denominado ave turismo.

El recurso cultural se clasifica en Historia, Leyenda, Etnias, Música, Gastronomía, Danza, Juegos tradicionales, costumbres, que puede tener una ciudad, comunidad, y pueblo propios de cada sector, y el Ecuador como es un país mega diverso culturalmente y todas las provincias que lo conforman.

Las técnicas eco turísticas o turísticas permite proyectar, actividades a desarrollarse en un región permitiendo así acciones que disminuyen el consumo de los recursos naturales y culturales como ejemplo tenemos los campamentos eco turísticos o turísticos, las técnicas de guianza, el senderismo, la señalización permitiendo una interacción con la naturaleza y la cultura por las personas que se trasladen desde su lugar de origen a otro lugar por mínimo tiempo que visite un lugar determinado en las diferentes vías de acceso que puede tener un país, a ese tipo de personas se les considera turistas el que les permitirá conocer una gran riqueza cultural de una territorio (ciudad, comunidad, pueblo).

La actividad turística requiere de una adecuada planificación participativa sostenible del territorio y de los recursos, permitiéndole así definir los lineamientos estratégicos para conformar destinos turísticos emergentes, para ello, es necesario realizar un diagnóstico territorial, que permita identificar los problemas ambientales y culturales, para convertirlas en potencialidades turísticas en base a esto orientar la gestión, posición, políticas, estrategias para el desarrollo de programas o proyectos encaminados al desarrollo turístico sostenible local.

Todos los elementos antes mencionadas funciona o se complementa mutuamente para genera recursos naturales. Los recursos culturales mega diversos en la provincia de Imbabura son autóctonos como historias, leyendas, etnias, costumbres, danza, música, y juegos tradicionales, estos recursos planificados estratégicamente se les consideraría como recursos turísticos o potencialidades turísticas que permitirá el desarrollo turística en la zona. Igualmente la provincia de Imbabura cuenta con cantones, parroquias, y comunidad que poseen una gran biodiversidad de recursos naturales y culturales.

Todos los elementos que conforman los recursos naturales y culturales son fundamentales para realizar un desarrollo turístico en la Provincia de

Esmeraldas, Cantón San Lorenzo, Parroquia de San Lorenzo, Comunidad de San Antonio. También es necesario implementar técnicas eco turísticas (Técnicas de guianza, senderismo, señalización, y alternativas de alojamiento que permita una interacción con la naturaleza como son los campamentos, que permite minorizar los impactos ambientales en toda la zona, esto permitirá desarrollar productos turístico sostenible.

2.3. Glosario de términos

Atractivo turístico.

Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ascania Guevara, 2009, pág. 21)

Autogestivo.

Autogestivo es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad puedan dirigirse hacia el logro de sus objetivos con autonomía de gestión. (Ascania Guevara, 2009, pág. 25)

Animales menores.

Son también un medio de ahorro para el campesino. Los animales menores como gallinas, cuyes, conejos et., también son un medio para la diversificación productiva y la generación de ingresos monetarios. (Baroglio, 2011, pág. 136)

Cobertura vegetal.

Es toda vegetación natural correspondiente a un área o territorio, que incluye principalmente: bosques, matorrales, sabanas, vegetación de agua dulce, terrenos con escasa vegetación y áreas agropecuarias en uso. Los suelos dedicados a actividades agropecuarias son predominantes en el territorio dominicano y ocupan un 38. 41%, seguidos

en un segundo lugar por los bosques, que representan un 32. 89% y en un tercer lugar por los matorrales con un 16. 22% de cobertura. Las demás categorías, con excepción de los pastos, que presentan un 7. 94%, están cerca o por debajo del 1% de cobertura. (GFFD, 2010, pág. 46)

Desarrollo sostenible.

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. (Cervantes Torre - Marín, 2012, pág. 6)

Economía.

Es la ciencia social que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios. La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles, que siempre son limitados. Con base en los puntos anteriores, la forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan. (Galindo Martín, 2009, pág. 69)

Ecoturismo.

Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se

presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio. (Jiménez Bulla, 2013, pág. 13)

Emprendimiento.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (Galindo Martín, 2009, pág. 76)

Empresa.

Es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones. (Galindo Martín, 2009, pág. 79)

Equilibrio biológico.

Condición en la cual las interacciones entre las diferentes especies de animales y vegetales es de tal orden que la estructura y la función de un ecosistema se mantienen constantes. El hombre es el elemento principal en la modificación de ese equilibrio. (Jiménez Bulla, 2013, pág. 35)

Esquilar.

La esquila, el corte del pelo de la oveja con aprovechamiento de su lana. (Baroglio, 2011, pág. 57)

Explotación agraria.

La explotación de la agricultura es la unidad técnico-económica propia de la base del sector primario, equivalente a la empresa en otros sectores económicos, y cuya producción son los productos agropecuarios (agrícolas o ganaderos). (Ojeda Sánchez, 2010, pág. 41)

Ganado mayor.

Conjunto de animales de cuatro patas que son criados para su explotación y comercio, ganadería. El ganado mayor está formado por animales de gran tamaño: el ganado mayor está formado por caballos, asnos, mulas y bovinos fundamentalmente. (Baroglio, 2011, pág. 48)

Granja agroturística.

El agroturismo permite desarrollar agrosistemas donde todos los elementos de una granja crecen bajo los fundamentos de la ecología, por lo que sus productos están concebidos naturalmente, es decir, sin químicos ni sustancias contaminantes. (Hattam & El - Hage Scialabba, 2010, pág. 54)

Granja integral.

La Granja Integral es un modelo productivo de desarrollo para las familias campesinas que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales, le enseña a cada uno de los integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio que los rodea, respirando aire puro, conservando limpios los afloramientos o nacimientos de agua y propiciando el mejoramiento de las tierras de cultivo; así mismo, se busca integrar los sistemas de producción para aumentar las fuentes de ingreso y no depender exclusivamente de un producto. Así al dañarse una cosecha o caer el precio en el mercado, puede recurrirse a otro producto de la

Granja; esto es un seguro contra los imprevistos tan comunes en el sector agropecuario. (Palomino Torres, 2011, pág. 36)

Ordeñar.

El ordeño es el procedimiento de extraer la leche de las glándulas mamarias de un mamífero, habitualmente del ganado vacuno. Se puede hacer de forma manual o mecánica y es necesario que el animal esté o haya estado preñado. El ordeño manual se lleva a cabo masajeando, presionando y tirando del pezón hacia abajo hasta que sale la leche que se recoge en un recipiente, normalmente un cubo.

(Baroglio, 2011, pág. 61)

Turista.

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

(Barrera, 2010, pág. 30)

Turismo comunitario.

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.(Riveros & Blanco, 2010, pág. 27)

2.4. Sub problemas, interrogantes de investigación

- ¿Cuál es el contenido científico que debe considerarme para sustento de la investigación?
- .
- ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la comunidad San Antonio?

- ¿Cuál es la situación actual de las actividades turísticas, relacionadas con el aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad San Antonio?
- ¿El diseño de una propuesta alternativa, facilitara el aprovechamiento sustentable de las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad San Antonio?

2.5. Matriz Categorial

Tabla 1: Matriz Categorial

Concepto	Categoría	Dimensiones	Indicadores
La SECTUR (2008) de México la define como "La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje."	Potencialidades Turísticas	Clasificación	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Cultura y tradiciones • Música • Gastronomía • Paisaje • Fauna • Música
EI(FUNDECOL), lo define de la siguiente manera: "Pequeñas comunidades indígenas y afroecuatorianas comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. "Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad"	Turismo Comunitario	Comunidad Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Aceptación • Rentabilidad • Demanda • Oferta

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación

El modelo de investigación a emplearse en la ejecución del presente trabajo es de carácter explorativo, descriptivo y propositivo aspectos implícitos dentro del paradigma integrativo al disponer de datos cuantitativos y cualitativos.

En cuanto busca concluir con la explicitación de datos cuantitativos y cualitativos que se transformen en indicadores de las maneras en las que se está manifestando el problema. Este tipo de investigación definirá todos y cada uno de los aspectos que caracterizan al problema en el espacio donde se va a investigar. Es propositiva por cuanto la investigación busca encontrar una solución viable y pertinente que constituirá la propuesta.

La solución a convertirse en propuesta debe tratar de solucionar en parte el impacto del problema en la realidad específica donde se está desarrollando. No resultaría reflexivo pensar y aspirar que esta propuesta de solución definitivamente al problema.

3.1. Tipo de investigación.

3.1.1. Investigación bibliográfica.

Permitió una amplia búsqueda de información sobre el objeto de investigación, esto se realizó de modo sistemático. El proceso de

búsqueda de información se centró a la búsqueda de documentos para determinar cuál es el conocimiento existente.

3.1.2. Investigación de campo.

Para (Bersanelli & Gargantini, 2009), la investigación de campo es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. O bien, estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos).

Esta se realizó en el lugar donde se encuentra los sujetos u objeto de investigación, donde estuvieron ocurriendo los hechos o fenómenos investigados. Esto permitió que el investigador llegue más a fondo en la recolección de la información, para manejar los datos con mayor seguridad.

3.1.3. Investigación propositiva.

(Bersanelli & Gargantini, 2009), definen a la investigación propositiva como la encargada de generar conocimiento, a partir de la labor de cada uno de los integrantes de los grupos de investigación. Propende además por el desarrollo, el fortalecimiento y el mantenimiento de estos colectivos, con el fin de lograr altos niveles de productividad y alcanzar reconocimiento científico interno y externo. Así como las líneas de investigación de los grupos concuerdan con los ejes temáticos de la facultad, los proyectos que se desarrollan parten de ideas innovadoras enfocadas en forma inter y transdisciplinaria y de la necesidad de solucionar problemas pertinentes a nivel local y global.

Con este tipo de investigación se analizó y describió la realidad actual, en cuanto a hechos, personas y situaciones. Facilitó el proceso de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se limitó la recolección de datos, sino la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. También fue propositiva porque propone una solución al problema investigado.

3.2. Métodos

3.2.1. Método inductivo.

(Zorrilla Arena, 2010), afirma que el método inductivo es el estudio de las pruebas que permiten medir la probabilidad de los argumentos, así como de las reglas para construir argumentos inductivos fuertes.

El método inductivo permitió un análisis ordenado, coherente y lógico del objeto de investigación en este caso las potencialidades turísticas con los que cuenta la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo para identificar cuáles son los recursos de mayor relevancia.

3.2.2. Método deductivo.

El método deductivo es de razonamiento, que consiste en tomar conclusiones generales para explicar particularidades. Se inicia con análisis de postulados, teorías, leyes, principios de aplicación universal y comprobación de validez para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Este método facilitó el análisis e identificación de las potencialidades turísticas con las que cuenta el sector, para determinar el nivel de aprovechamiento de los recursos que se puede obtener en la zona.

3.2.3. Método analítico.

Según (Zubeldia Larrosa, 2014), el método analítico es el método empírico es un modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación y la lógica empírica, que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.

La función de este método es establecer las relaciones causa – efecto entre los elementos que componen el tema de la investigación. Para identificar el entorno y las disponibilidad del componente social y cultural con la implementación de la propuesta.

3.2.4. Método sintético.

(Zorrilla Arena, 2010), define al método sintético como un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades

Facilitó la construcción de un compendio de los diferentes tópicos relacionados con la investigación con el fin de tener facilidad en la comprensión del tema, para de esta manera obtener conclusiones y

recomendaciones lógicas y coherentes que permitieron definir el objetivo de la investigación.

3.2.5. Método histórico - lógico.

El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el cursar de su historia. El método lógico investiga las leyes generales de funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles, sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo que constituye su esencia: “lo lógico es lo histórico mismo, pero liberado de las contingencias de la forma histórica”.

A través de este método se identificaron las prácticas ancestrales y tradicionales que la población de la comunidad San Antonio, San Lorenzo, conservan hasta la actualidad y forman parte del atractivo agroturístico de la zona.

3.2.6. Método estadístico.

La Investigación cuantitativa asume el método estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

Se empleó en el análisis y tabulación de los resultados obtenidos de la etapa de recolección de la información, esto permitió sustentar el diseño e implementación de la propuesta.

3.3. Técnicas.

3.3.1. Observación.

La observación constituye el primer paso para recolectar información de primera mano que facilite el diseño y ejecución del proyecto que se observa. A través de esta técnica se evidencian las costumbres y tradiciones de la población.

3.3.2. Encuesta.

Constituye la fuente primaria de investigación y presenta las siguientes ventajas para el diseño y desarrollo de la propuesta, resultante del proceso investigativo. Esta información recolectada permitió obtener información de primera mano de manera ágil, exacta y a bajo costo, directamente al grupo de población establecido en dos segmentos, el primero corresponde a la población de la comunidad de San Antonio y el segundo a los turistas que visitan anualmente el cantón San Lorenzo.

3.3.3. Instrumentos

Los instrumentos a emplearse permitirán diagnosticar el problema y realizar las recomendaciones pertinentes, esperando con la aplicación de estos dar respuesta a los objetivos planteados. Esta investigación hará uso de los siguientes instrumentos:

- Cuestionario para la encuesta
- Documento bibliográficos
- Lincografía

3.4. Población.

Una vez definido el tema a investigar, formulados los objetivos y delimitadas las variables se hace necesario determinar los elementos o individuos con quienes se va a llevar a cabo el estudio o investigación. Esto permite delimitar el ámbito de la investigación definiendo una población y seleccionando la muestra.

En la presente investigación se ha tomado en cuenta a todos los pobladores de la comunidad de San Antonio, parroquia San Lorenzo. La población a encuestarse está conformada por 60 familias, según datos de del CENSO realizado por el INEC en el año 2010, al tratarse de una cantidad pequeña, no se procedió al cálculo de la muestra y se consideró aplicar la encuesta a un miembro de cada familia.

Sin embargo para la investigación resultó indispensable considerar otro segmento de la población como son los turistas que visitan la comunidad de San Antonio en el Cantón San Lorenzo. Los datos obtenidos corresponden a un total de 39 personas que visitan mensualmente la comunidad, estos datos fueron obtenidos de una Operadora Turística que desarrolla actividades en el sector desde hace 5 años, bajo la figura jurídica de wendytours.

3.5. Cálculo de la Muestra

Al tratarse de números tan pequeños, en los dos segmentos de la población establecidos como fuente primaria para recolección de la información, no se procede al cálculo de la muestra y se considera la totalidad de la población como elementos para encuestar.

Tabla 2: Población

Segmento	Año	Población	Fuente
Comunidad	2014	60 familias	INEC 2010
Turistas	2014	39 mensuales	Wendytours

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se muestra el análisis e interpretación de resultados. Las encuestas representan una herramienta muy importante porque a través de ellas se puede tener acceso a información relacionada con el objetivo de la investigación de manera directa de la población.

La encuesta fue aplicada a un miembro de cada una de las 60 familias residentes en la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo que cumpla con actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, además de tener como mínimo 18 años de edad. La información que se recolectó de este segmento de la población estuvo encaminada a conocer que tanto conoce la población sobre el turismo comunitario, y si estarían dispuestos a emprender en proyectos turísticos. Una vez analizada la información obtenida se evidenció el interés por parte de los encuestados por emprender en nuevas actividades que complementen sus ingresos y mejoren su nivel de vida.

A su vez se aplicó otra encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad San Antonio mensualmente, que corresponde a 39. Este segmento de la población proporcionó los datos que permitieron determinar la factibilidad de ejecutar la investigación, conociendo las preferencias y expectativas de los turistas al momento de elegir un destino para sus viajes. Con el análisis de la información se determinó el nivel de aceptación de los visitantes por acudir y participar en estas actividades.

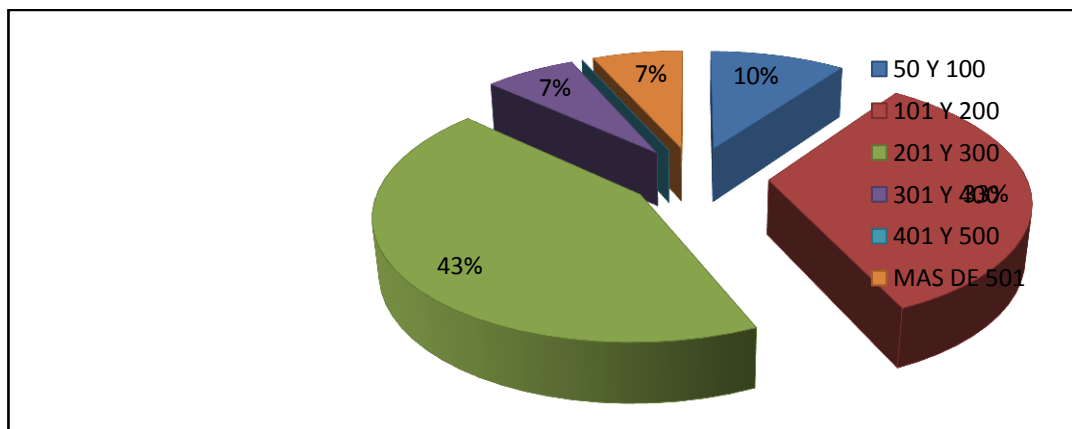
4.1. Encuesta Aplicada a los pobladores de la Comunidad de San Antonio.

¿Los ingresos mensuales de la familia oscilan entre?

Tabla 1: Ingresos mensuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
50 y 100	6	10 %
101 y 200	20	33,33%
201 y 300	26	43,33%
301 y 400	4	6,66%
Más de 501	4	6,66%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 1: Ingresos mensuales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

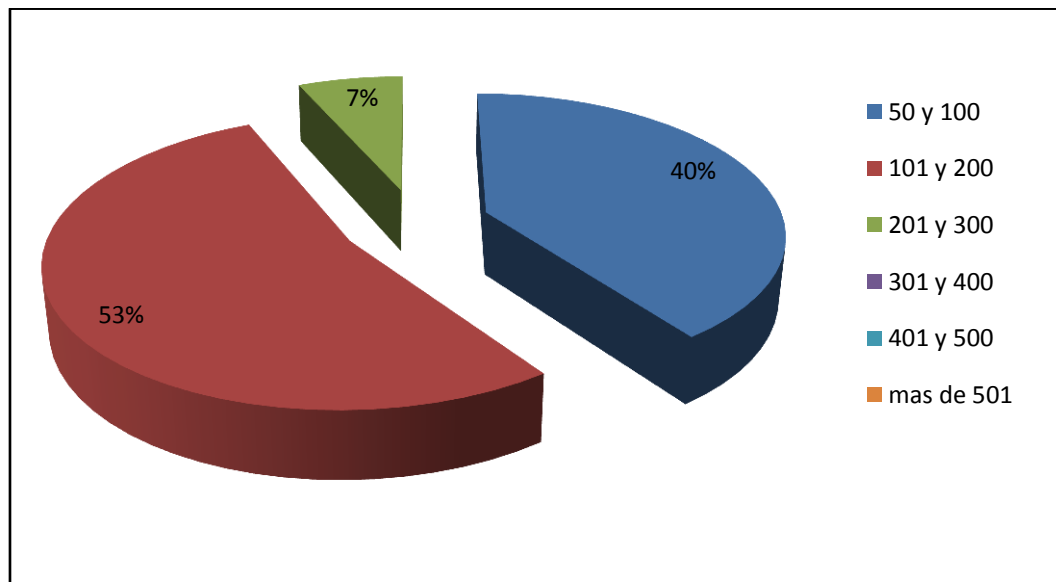
Los ingresos de las familias de la Comunidad San Antonio son bajos y esto quiere decir que las actividades a las que se dedican no garantizan rentabilidad, y la Comunidad sugiere que se implemente otras actividades a las que ellos realizan para que mejoren sus ingresos económicos.

¿Cuál es el valor de sus gastos mensuales?

Tabla 2: Gastos mensuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
50 y 100	24	40%
101 y 200	32	53,33%
201 y 300	4	6,66%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 2: Gastos mensuales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

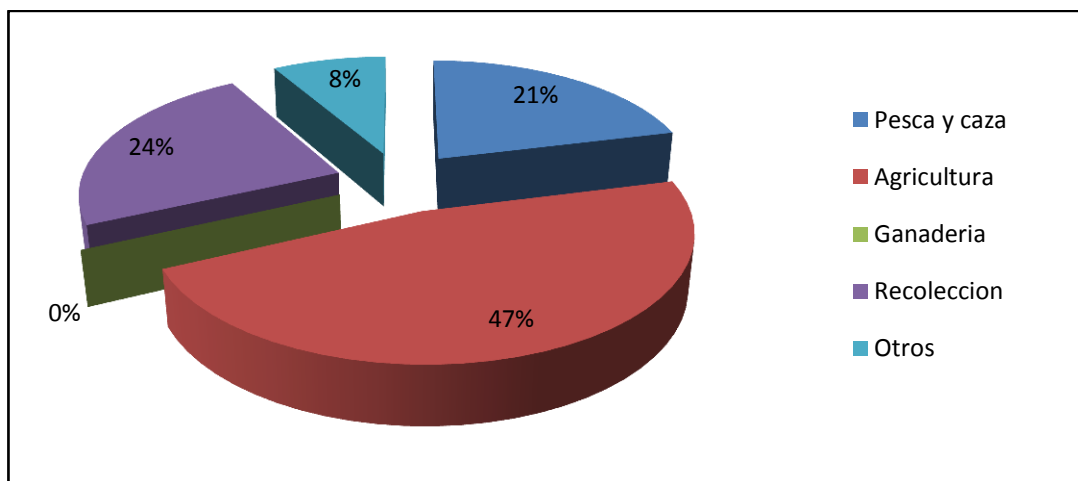
Los gastos de las familias de la Comunidad San Antonio se limitan a muchas necesidades que se presentan en el diario vivir y esto desencadena preocupación hacia los mismos y surge la necesidad de que existan otras fuentes de ingresos para mejorar su calidad de vida.

¿Cuáles son las actividades diarias que realiza para subsistir?

Tabla 3: Medio de sustento familiar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pesca y Caza	13	21,66%
Agricultura	28	46,66%
Ganadería	0	0 %
Recolección de crustáceos y moluscos	14	23,33%
Otros?, cuáles?	5	8,33%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 3: Medio de sustento familiar



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

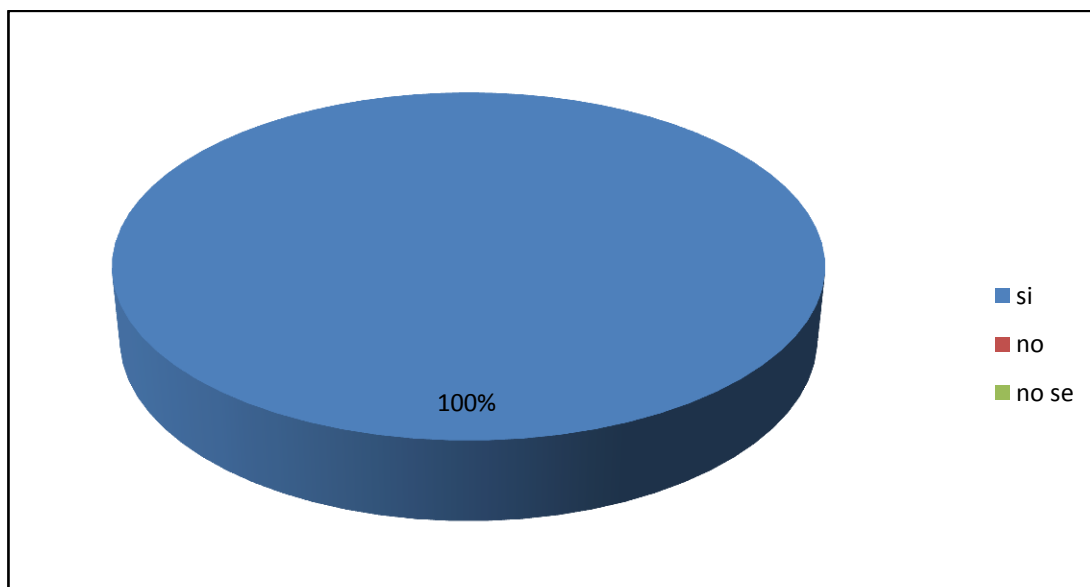
La forma de subsistencia de los habitantes es dedicándose a realizar actividades tradicionales que proporciona el medio, las cuales no son rentables y creen que dedicándose a otras tendrán mejor vida.

¿Considera usted que la actividad turística contribuirá al desarrollo de la comunidad?

Tabla 4: Impacto de la actividad turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
No se	0	0%
Total	60	100,00%

Gráfico 4: Impacto de la actividad turística



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

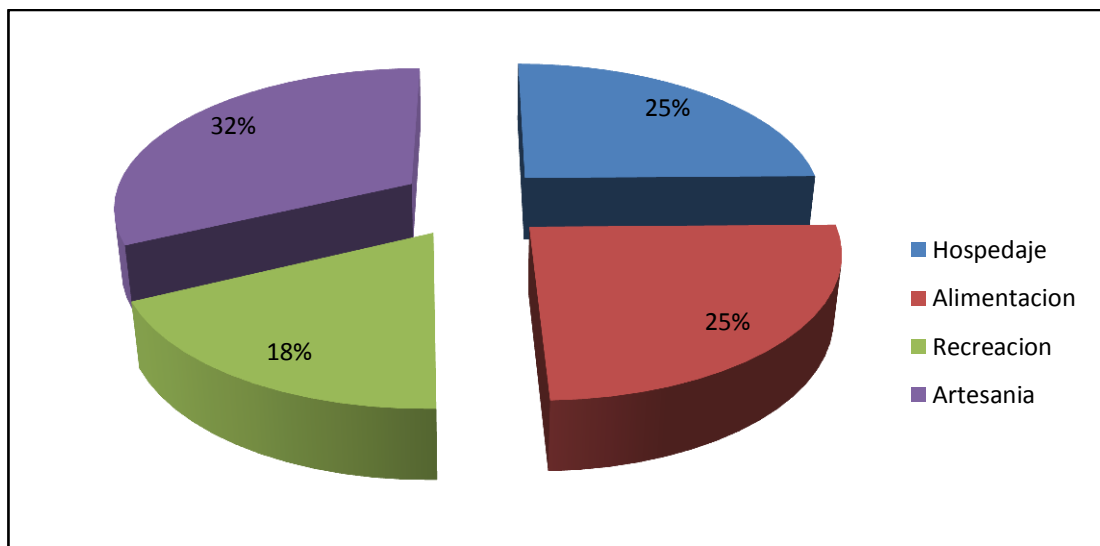
Los moradores de la comunidad San Antonio manifestaron que la actividad turística si puede ser una alternativa que contribuya al desarrollo de la comunidad, e incluso puede ser esta otra actividad a las que ellos se puedan dedicar.

¿Le gustaría participar en emprendimientos turísticos cómo?

Tabla 5: Nivel de participación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	14	24,36%
Alimentación	15	25,21%
Recreación	12	19,32%
Artesanía	19	31,09%
Total	60	100,00%

Gráfico 5: Nivel de participación



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

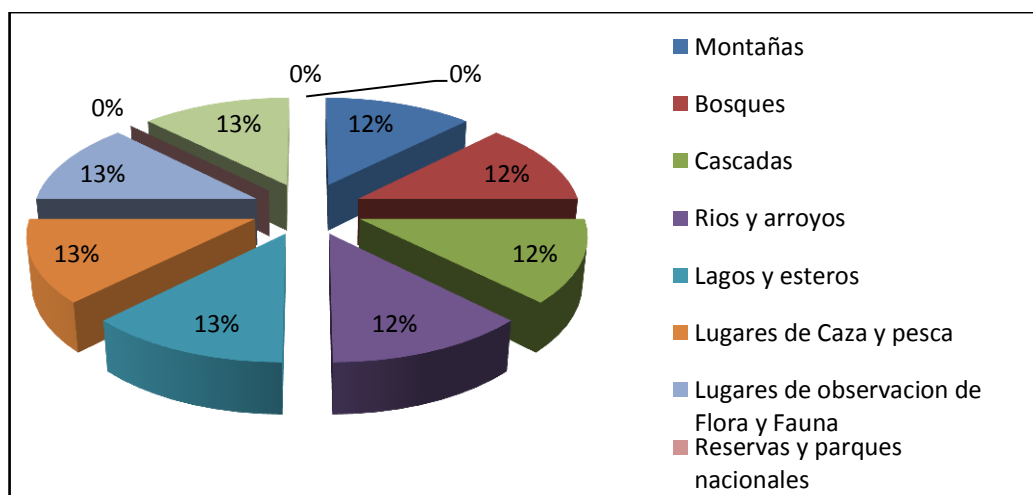
Los pobladores manifestaron estar interesados en participar en cualquier actividad turística ya que ven a estas como alternativas de superación y desarrollo.

¿Identifique cuáles son los atractivos que posee la comunidad?

Tabla 6: Atractivos turísticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Montañas	60	12,50%
Bosques	60	12,50%
Cascadas	60	12,50%
Ríos y arroyos	60	12,50%
Lagos y esteros	60	12,50%
Lugares de caza y pesca	60	12,50%
Lugares de observación de Flora y fauna	60	12,50%
Senderos	60	12,50%
Total	480	100,00%

Gráfico 6: Atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

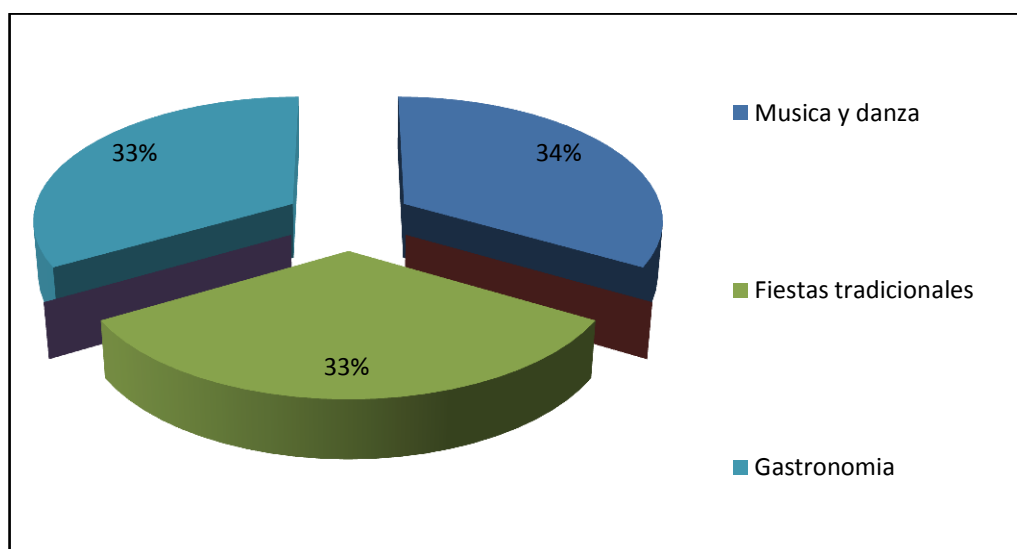
La comunidad consideran que cuenta con muchos atractivos turísticos que pueden satisfacer las necesidades de quienes tengan el placentero placer de visitar esta isla privilegiada por naturaleza pura.

¿Marque con una X los elementos culturales que usted considera que son de la comunidad?

Tabla 7: Recursos turísticos culturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Música y danza	60	33,33%
Fiestas tradicionales	60	33,33%
Gastronomía	60	33,33%
TOTAL	180	100,00%

Gráfico 7: Recursos turísticos culturales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

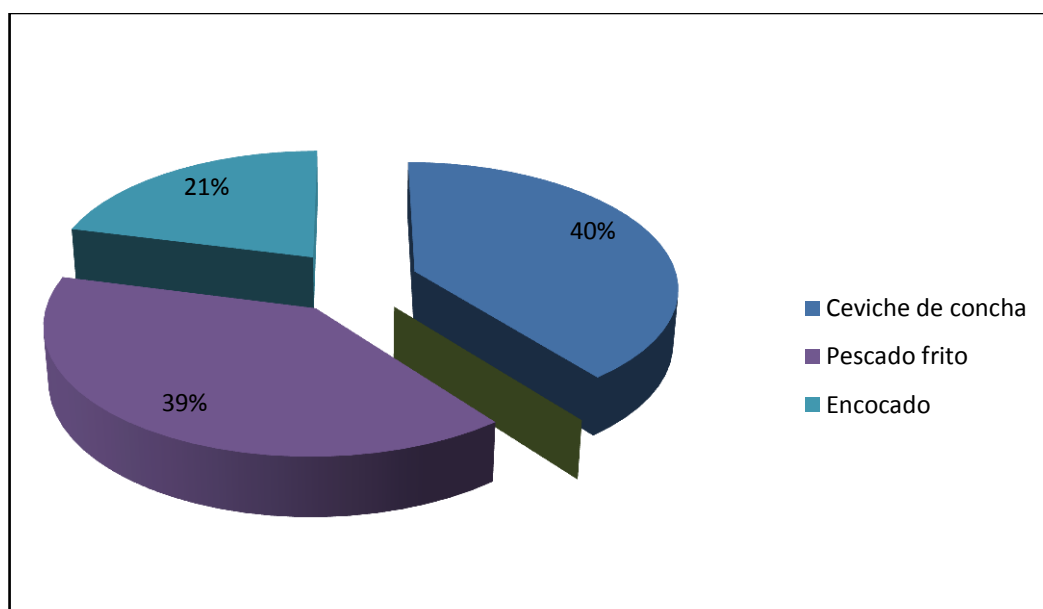
Los encuestados afirmaron en porcentajes similares que tienen los recursos culturales necesarios para promover la identidad y cultura de su pueblo a través de su música, danza, fiestas tradicionales y gastronomía tradiciones que conservan a través del tiempo para sus futuras generaciones.

¿Cuál es la gastronomía típica con la que se identifica la comunidad?

Tabla 8: Gastronomía típica representativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ceviche de concha	60	39,47%
Pescado frito	60	39,47%
Encocado	32	21,05%
TOTAL	152	100,00%

Gráfico 8: Gastronomía típica representativa



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

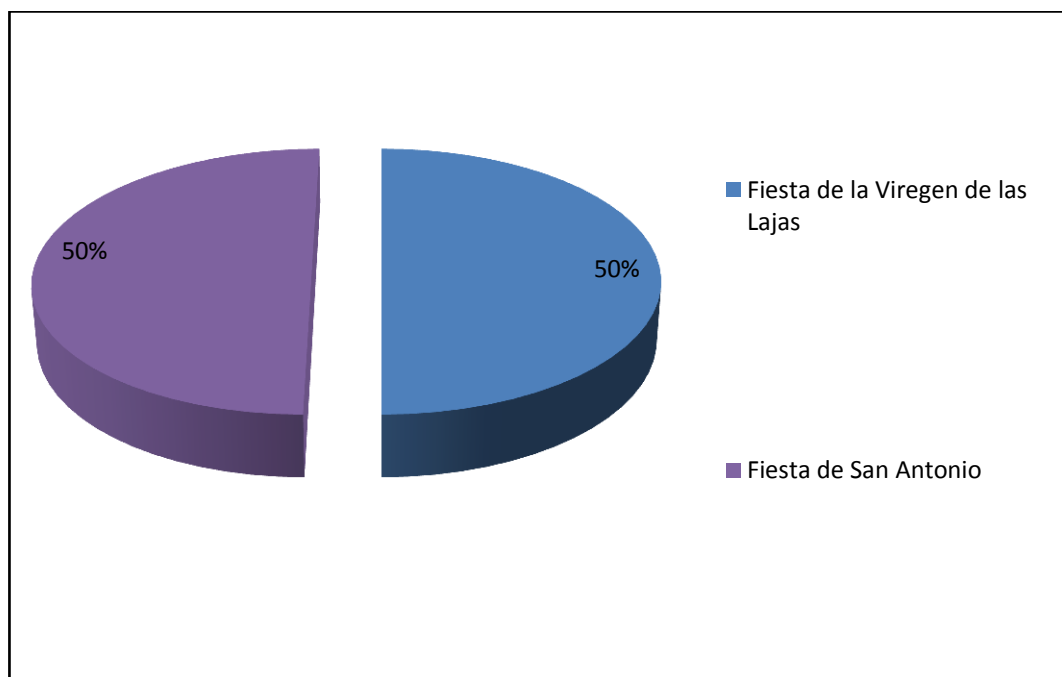
Los resultados de la encuesta demuestran que los habitantes de la comunidad San Antonio cuentan con una gastronomía típica que consiste en ceviche de concha, pescado frito y encocado, los mismos que son preparados con productos autóctonos.

¿Cuáles son las fiestas religiosas de la comunidad?

Tabla 9: Fiestas religiosas de la comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Fiesta de la Virgen de las Lajas	60	50%
Fiesta de San Antonio	60	50%
TOTAL	120	100,00%

Gráfico 9: Fiestas religiosas de la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

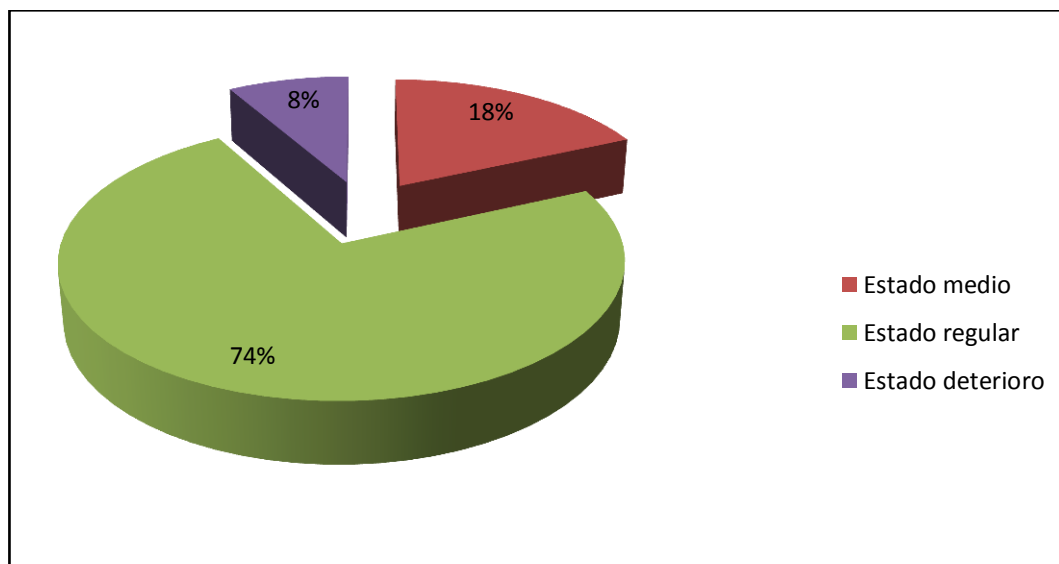
Los encuestados cuentan que celebran tienen dos festividades religiosas la una que se realiza en honor a su patrono San Antonio, y de la misma manera a la virgen de las Lajas.

¿Considera usted que los atractivos turísticos de la comunidad se encuentran en?

Tabla 10: Estado de los atractivos turísticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Estado medio	11	18,33%
Estado regular	44	73,33%
Estado deterioro	5	8,33%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 10: Estado de los atractivos turístico



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

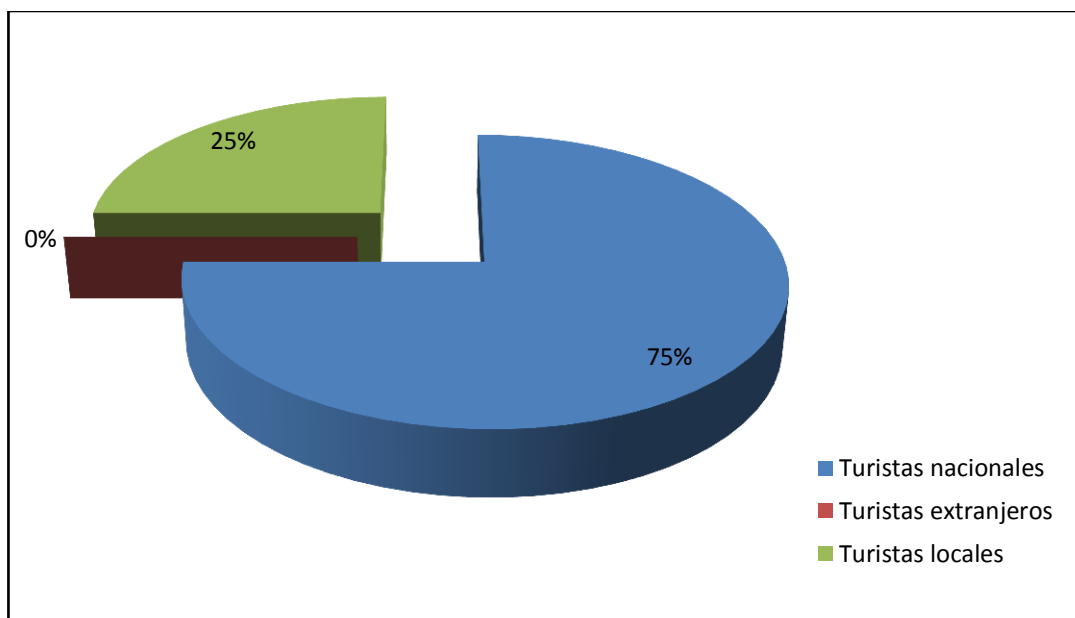
Los habitantes supieron manifestar que los atractivos que posee la Comunidad se encuentran en estado regular, por lo que sugieren que les llegue la ayuda constante y necesaria de las entidades gubernamentales para su cuidado y mantenimiento adecuado.

¿Quiénes visitan la comunidad?

Tabla 11: Turistas que visitan la comunidad mensualmente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Turistas nacionales	45	75%
Turistas extranjeros	0	0%
Turistas locales	15	25%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 11: Turistas que visitan la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

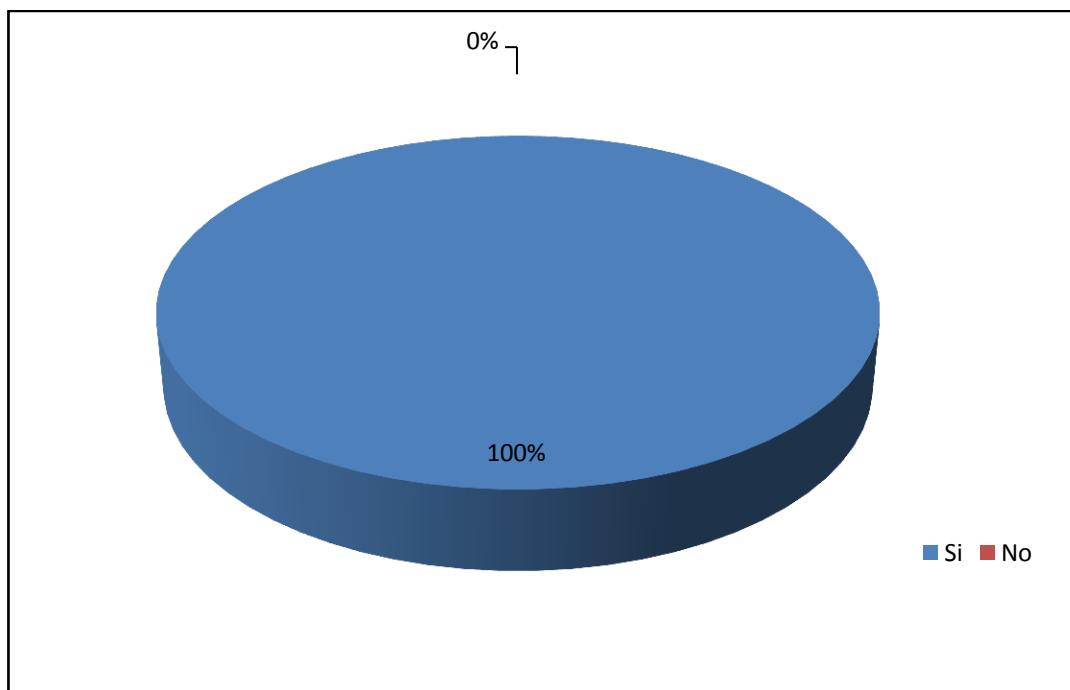
Los resultados demuestran que quienes visitan más este lugar son turistas nacionales y locales, por lo cual se debe pensar en cómo llegar a quienes aún no se hayan enterado de su existencia.

¿La comunidad cuenta con guías turísticos?

Tabla 12: Disponibilidad de guías turísticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 12: Disponibilidad de guías turísticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

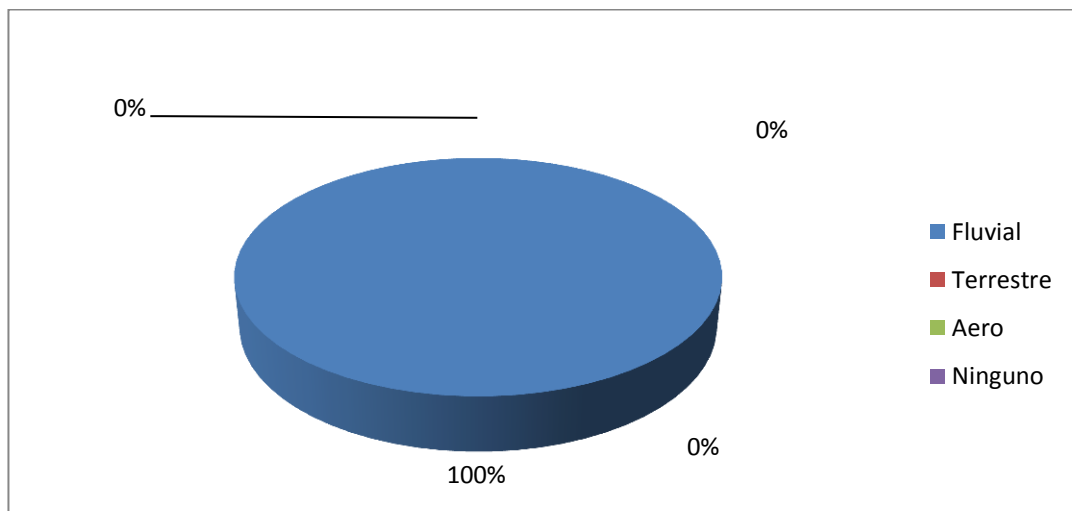
La comunidad manifestó contar con sus propios guías. Siendo ellos conocedores del lugar comentaron que serían los claves para brindarles un buen servicio de guía ya que conocen la zona como la palma de sus manos.

¿Cuáles son las vías de acceso a la comunidad?

Tabla 13: Vías de acceso a la comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fluvial	60	100%
Terrestre	0	0%
Aéreo	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 13: Vías de acceso a la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

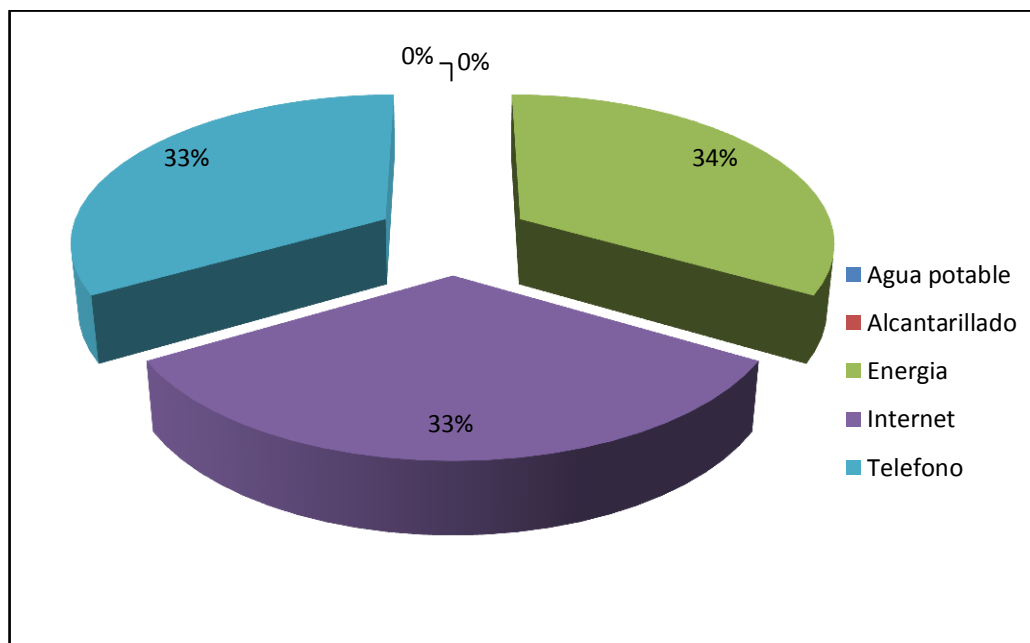
La comunidad manifestó que para llegar a San Antonio solo se lo puede realizar por la vía fluvial, siendo la misma una isla encantadora y el poco tiempo que toma llegar a este lugar es entretenedor y mágico ya que se observa una hermosa flora y fauna que engalana el paisaje.

**¿La comunidad cuenta con los servicios básicos necesarios
¿cómo?:**

Tabla 14: Servicios Básicos Comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agua potable	0	0%
Alcantarillado	0	0%
Energía	60	33,33%
Internet	60	33,33%
Teléfono	60	33,33%
TOTAL	180	100,00

Gráfico 14: Servicios Básicos Comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

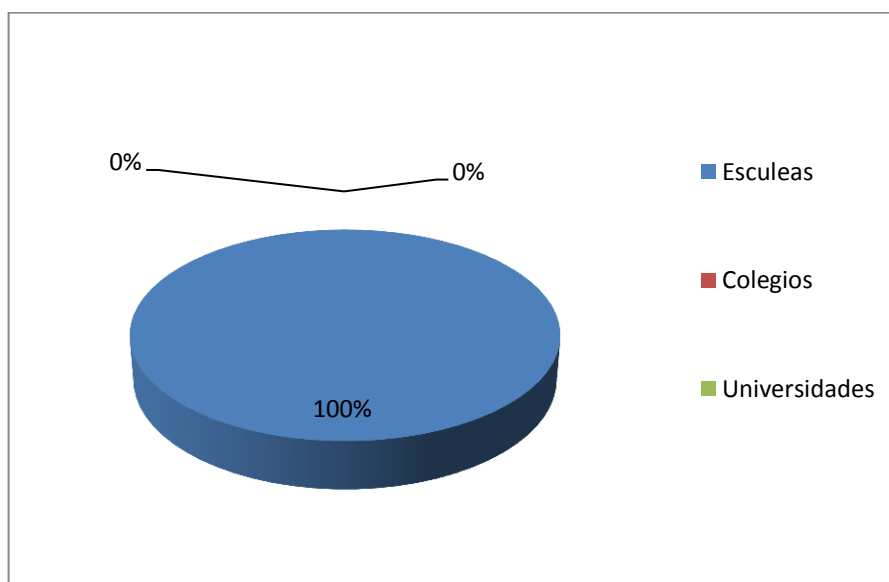
La comunidad no cuenta con todos los servicios básicos necesarios, por lo mismo sugieren la ayuda emergente de quienes tenga la competencia de contribuir con estas necesidades que son de suma importancia.

¿En la comunidad hay centros educativos cómo?

Tabla N° 15 Centros Educativos Comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Escuela	60	100%
Colegios	0	0
Universidades	0	0
TOTAL	60	100,00

Gráfico 15: Centros Educativos Comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

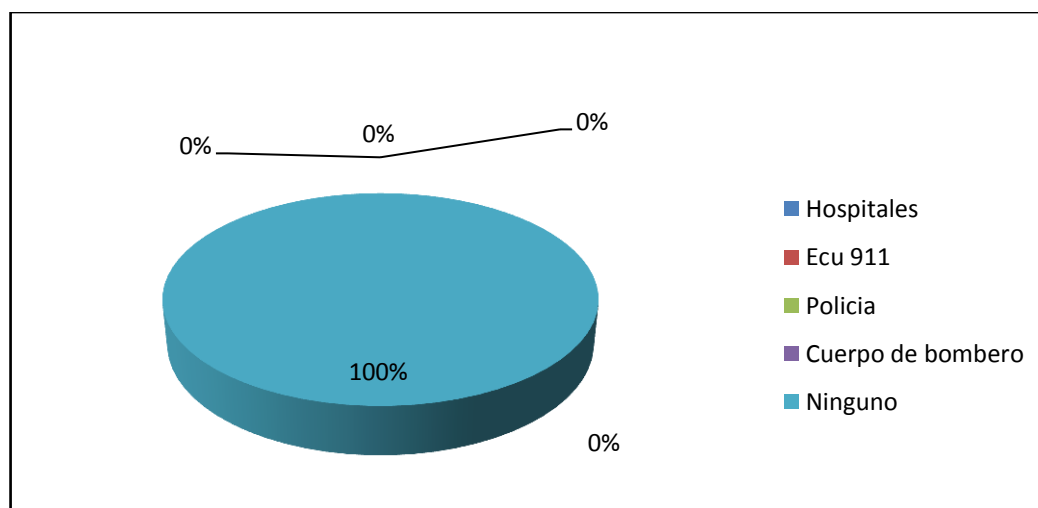
La Comunidad manifestó que cuenta con una pequeña escuela, la cual no se encuentra en buen estado y es por eso que piden la ayuda y atención de las autoridades para mejorar la infraestructura y poder brindar una mejor educación a quienes hacen uso de esta.

La comunidad cuenta con instituciones de socorro, ¿Cómo?

Tabla 16: Instituciones de socorro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hospitales	0	0%
Ecu 911	0	0%
Policía	0	0%
Cuerpo de bombero	0	0%
Ninguno	60	100%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 16: Instituciones de socorro



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

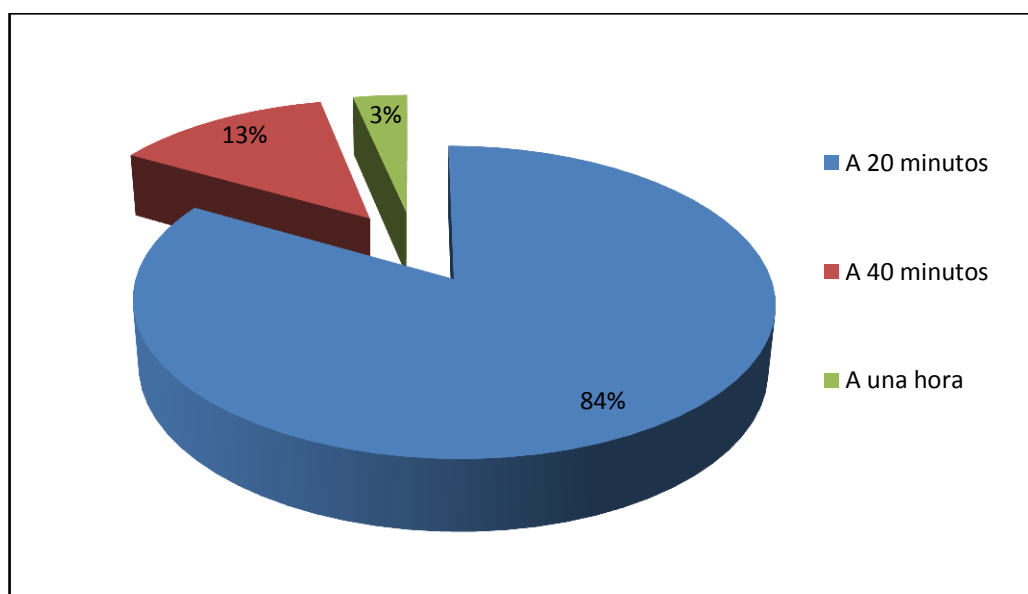
La encuesta demuestra que la comunidad no cuenta con instituciones de socorro, para situaciones de emergencia, y manifestaron que contar con un pequeño centro de salud sería un sueño hecho realidad.

¿A qué distancia de la comunidad quedan las instituciones de socorro?

Tabla 17: Distancia instituciones de socorro

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A 20 minutos	50	83,33%
A 40 minutos	8	13,33%
A 1 hora	2	3,33%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 17: Distancia instituciones de socorro



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

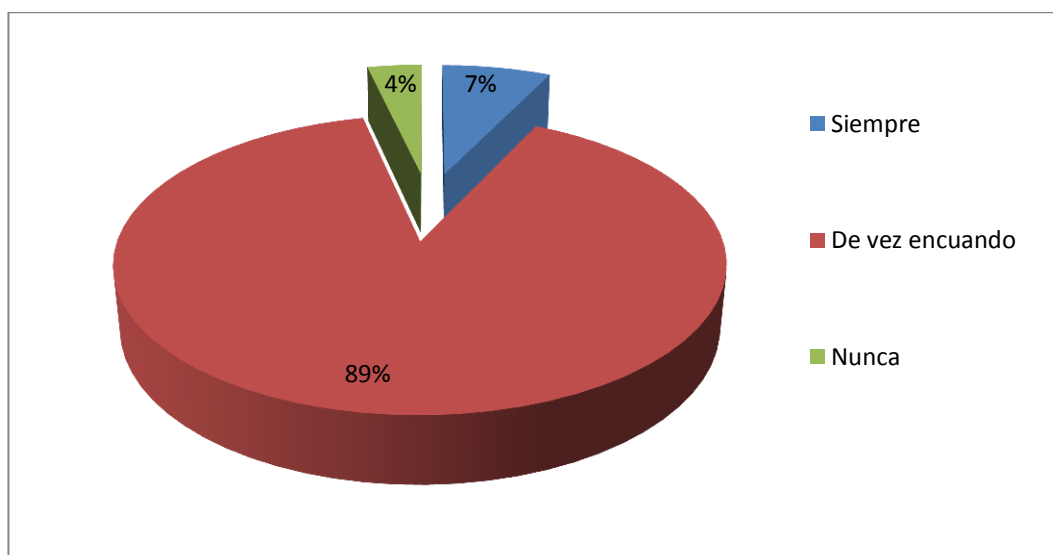
Los encuestados dijeron que la comunidad se encuentra a 20 minutos de las unidades de socorro más cercana, ya que con el motor que cuenta la comunidad su llegada toma ese tiempo.

¿La comunidad es apoyada por el GAD Municipal del Cantón San Lorenzo?

Tabla 18: Apoyo GAD a la comunidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	6,66%
De vez en cuando	50	83,33%
Nunca	6	3,33%
TOTAL	60	100,00%

Gráfico 18: Apoyo GAD a la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

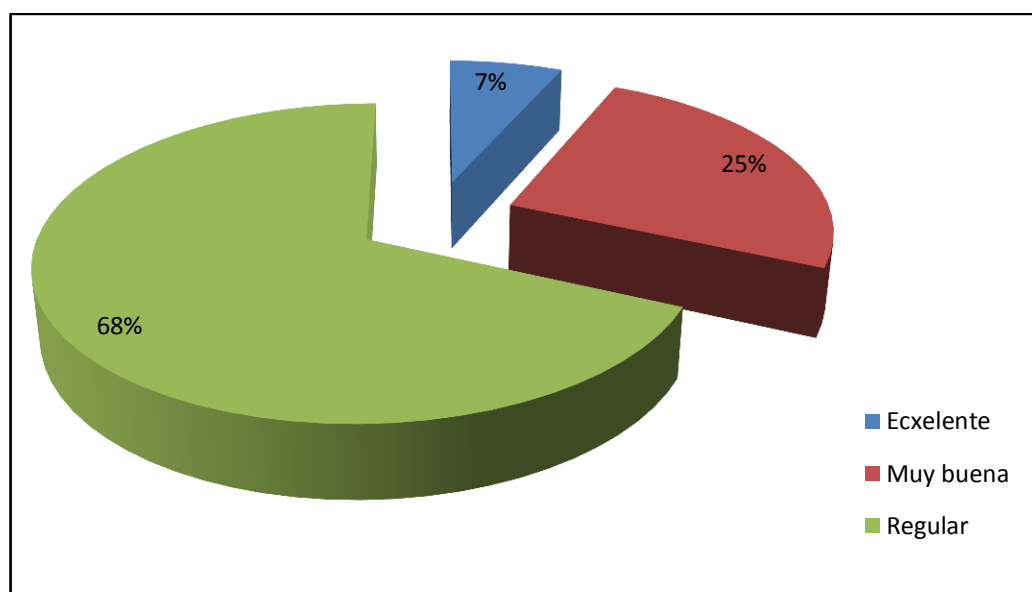
Los habitantes manifestaron recibir ayuda por parte del GAD del Cantón San Lorenzo de vez en cuando, lo cual a ellos no les beneficia, porque a pesar de ser una Comunidad pequeña las necesidades son grandes.

¿Cómo califica Usted la gestión del presidente ante las necesidades de la Comunidad?

Tabla 19: Gestión del presidente GAD

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	6,66%
Muy buena	15	25%
Regular	41	68,33%
TOTAL	60	100,00

Gráfico 19: Gestión del presidente GAD



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

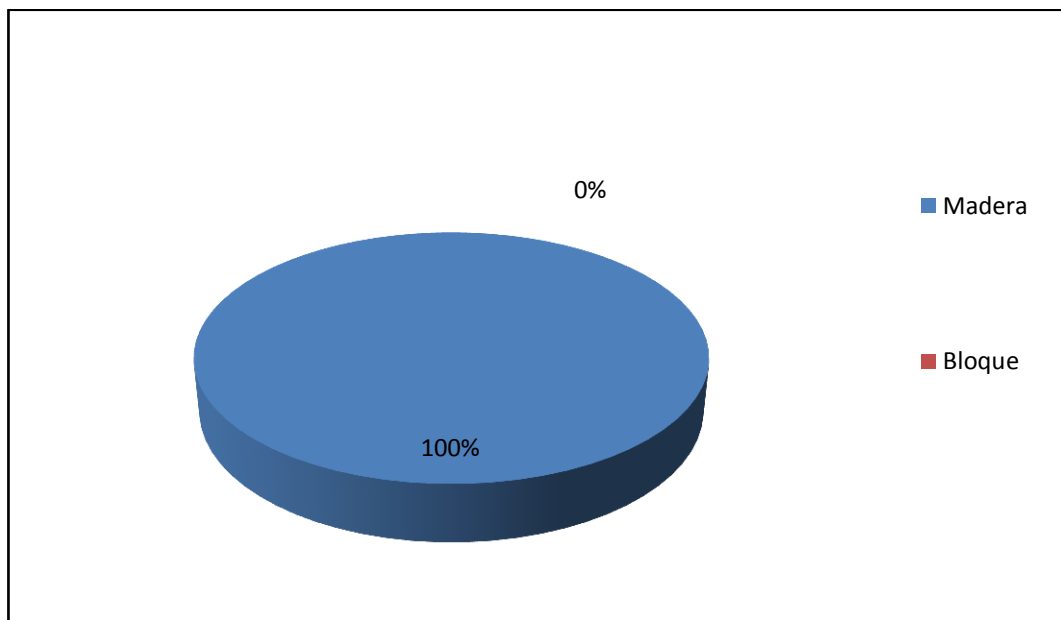
Los habitantes de la comunidad San Antonio, en su mayoría califican regular la gestión de la máxima autoridad, y este puede ser el motivo por el cual la Comunidad no goce de los beneficios que por ley le corresponden.

¿Con que tipo de materiales son construidas las casas de la comunidad?

Tabla 20: Material construcción viviendas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Madera	60	100%
Bloque	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico 20: Material construcción viviendas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los habitantes de la Comunidad San Antonio comentaron que sus viviendas son construidas con madera que proporciona el medio y hasta la actualidad conservan la estética de las mismas.

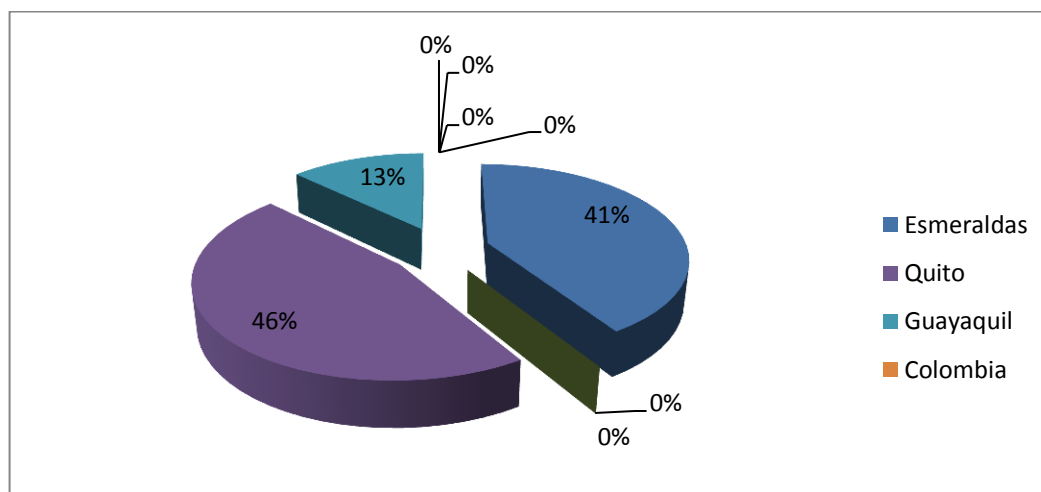
4.2. Encuesta dirigida a turistas que visitan la Comunidad San Antonio.

¿De dónde proviene, Nacional o Extranjeros?

Tabla 1: Origen de los turistas

%	N° Respuesta	Porcentaje
Esmeraldas	16	41,02%
Quito	18	46,15%
Guayaquil	5	12,82%
Colombia	0	00,00%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 1: Origen de los turistas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

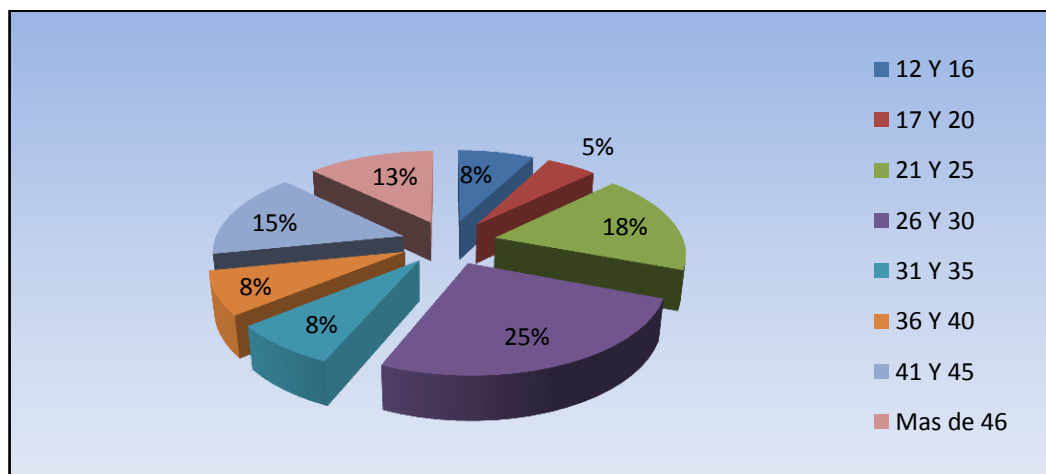
Los turistas manifestaron ser visitantes nacionales, esto genera iniciativa de realizar campañas de difusión para llegar a quienes aún desconocen la existencia de esta pequeña pero encantadora Comunidad.

¿Su edad oscila entre los?

Tabla 2: Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
12 y 16	3	7,69%
17 y 20	2	5,12%
21 y 25	7	17,94%
26 y 30	10	25,64%
31 y 35	3	7,69%
36 y 40	3	7,69%
41 y 45	6	15,38%
Más de 46	5	12,82%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 2: Edad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

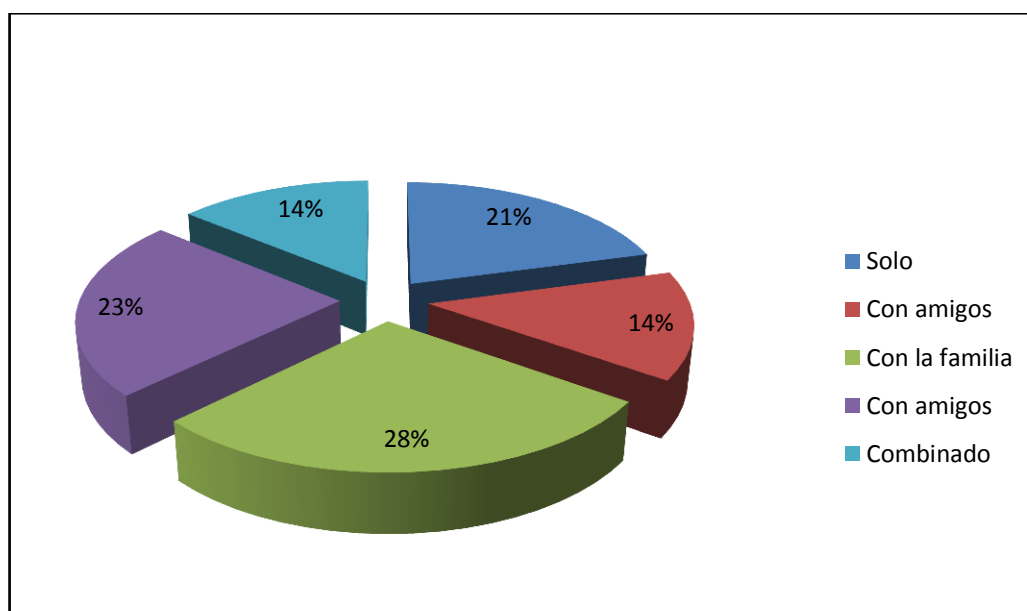
La mayor parte de turistas que visitan esta Comunidad es una combinación entre jóvenes y adultos, que les gusta disfrutar de lugares que proporcionan tranquilidad y diversas actividades.

¿Con quién viaja, para hacer turismo?

Tabla 3: Compañía para viajar

Alternativas	N° Respuesta	Porcentaje
Solo	5	12,82%
Con amigos	6	15,38%
Con la familia	12	30,76%
Con operadora	10	25,64%
Combinado	6	15,38%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 3: Compañía para viajar



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

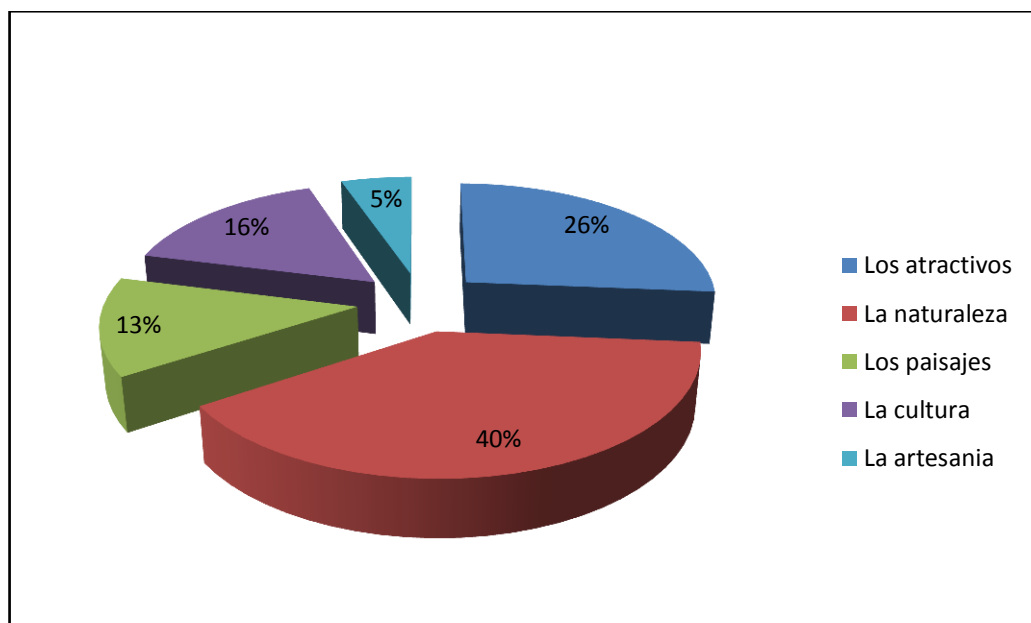
La mayoría de turistas les gusta compartir estos viajes con la familia y amigos, de manera que la estancia sea armonía y placentera sobre todo cuando las actividades son encaminadas a conocer y aprender de otros.

¿Qué los motivo a visitar este lugar?

Tabla 4: Motivos para visitar la comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Los atractivos	10	25,64%
La naturaleza	15	38,46%
Los paisajes	5	12,82%
La cultura	6	15,38%
La artesanía	2	5,12%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 4: Motivos para visitar la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

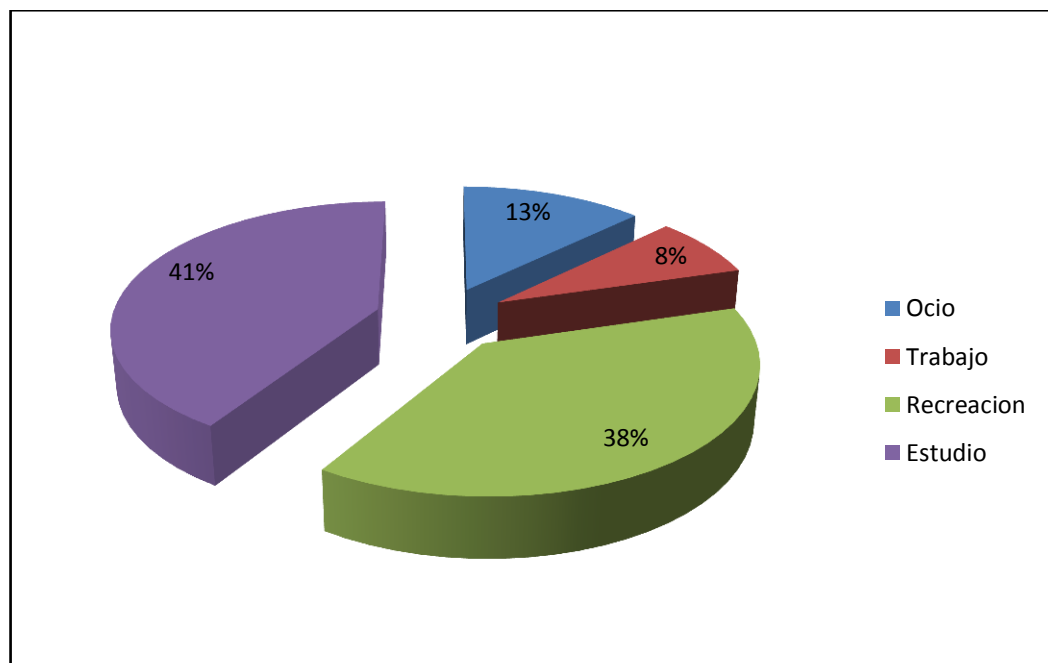
La mayor parte de los turistas que visitan este lugar comentaron que el motivo de su visita son los atractivos, la naturaleza que rodea a la Comunidad, y consideran que es un lugar interesante por la riqueza que posee.

¿Cuál es el motivo de su viaje?

Tabla 5: Motivo de viaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Ocio	5	12,82%
Trabajo	3	7,69%
Recreación	15	38,46%
Estudio	16	41,02%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 5: Motivo de viaje



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

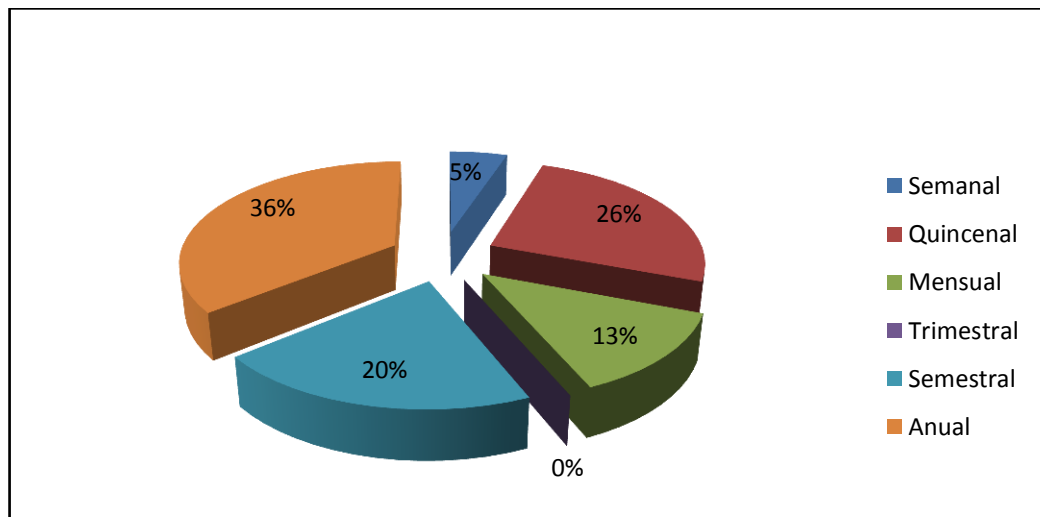
La mayor parte de los turistas encuestados manifestaron que su principal motivación de viaje es por estudio ya que en San Antonio existe un centro de investigación científico donde se realiza diversas investigaciones.

¿Cuál es la frecuencia con la que visitan este lugar?

Tabla 6: Frecuencia de visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	2	5,12%
Quincenal	10	25,64%
Mensual	5	12,82%
Trimestral	0	0%
Semestral	8	20,51%
Anual	14	35,89%
TOTAL	39	100,00

Gráfico 6: Frecuencia de visita



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

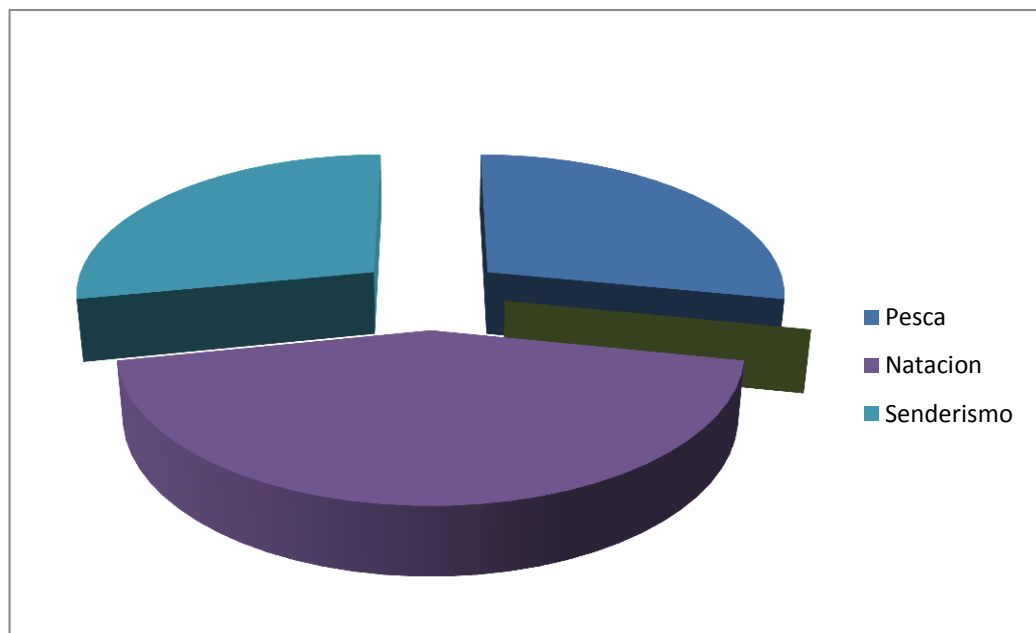
Muchos contestaron cada año, otros cada quince y así sucesivamente lo que determina que no siempre este lugar recibe turistas, lo cual genera emprender ideas para atraer turistas de manera permanente a la Comunidad.

¿Qué actividades realizan en la comunidad?

Tabla 7: Actividades que se realizan en la comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pesca	15	23,07%
Natación	35	53,84%
Senderismo	15	23,07%
TOTAL	65	100,00%

Gráfico 7: Actividades que se realizan en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

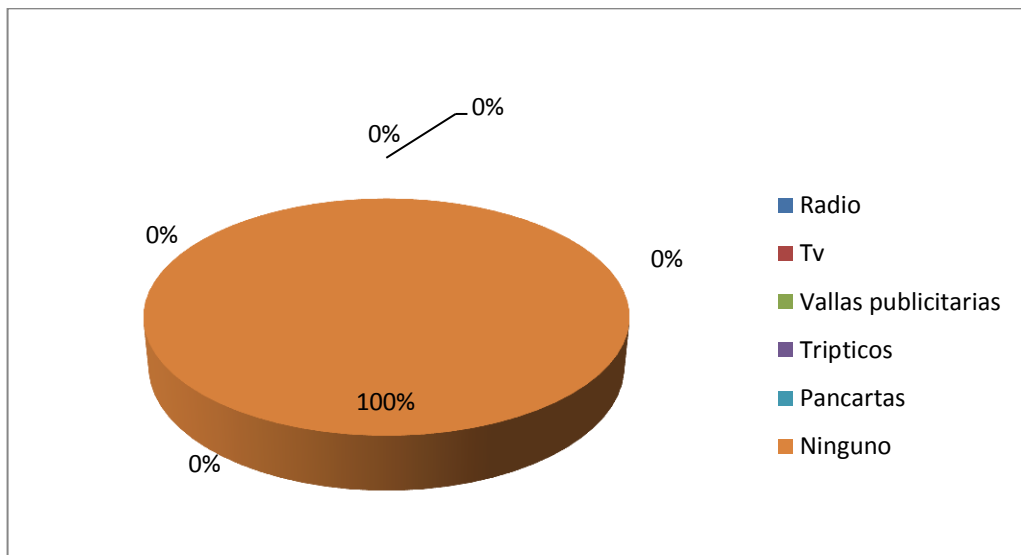
Los turistas manifestaron que realizan varias actividades en este lugar, pero por otro lado comentaron que se puede implementar aún más ya que el lugar es propicio y brinda las cualidades para aprovecharlo al máximo.

¿Cómo se enteraron de este lugar?

Tabla 8: Promoción y publicidad del lugar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	0	0%
Tv	0	0%
Vallas publicitarias	0	0%
Trípticos	0	0%
Pancartas	0	0%
Ninguno	39	100%
TOTAL	39	100,00

Gráfico 8: Promoción y publicidad del lugar



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

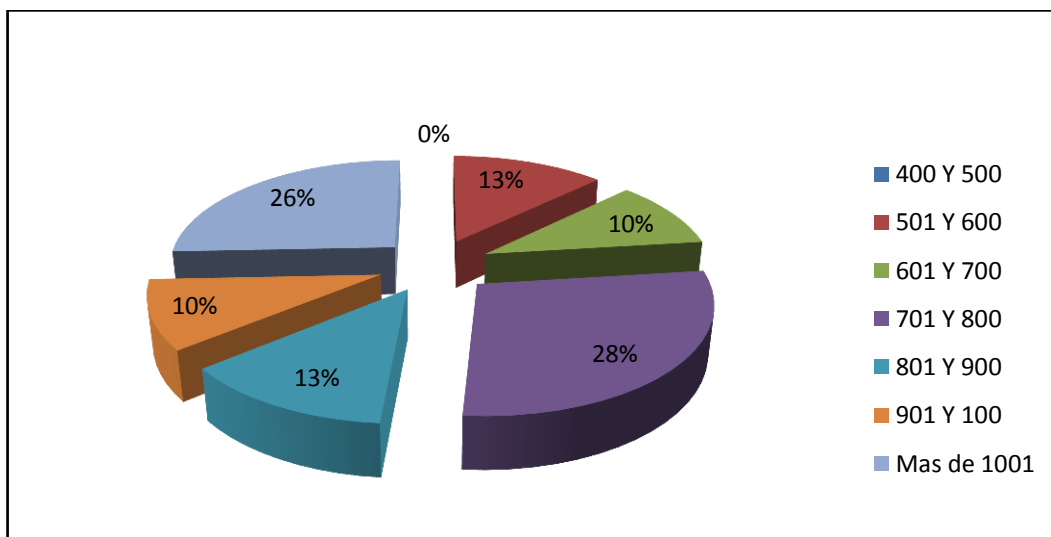
Aunque la opción no fue planteada, los turistas manifestaron haberse enterado por medio de otras personas, lo que nos permite pensar rápidamente en diseñar una campaña de marketing dirigida al mercado local, provincial, nacional, e internacional.

¿Cuántos son sus ingresos mensuales?

Tabla 9: Ingresos mensuales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
400 y 500	0	0%
501 y 600	5	12,82%
601 y 700	4	10,25%
701 y 800	11	28,20%
801 y 900	5	12,82%
901 y 1000	4	10,25%
Más de 1001	10	25,64%
TOTAL	39	100,00

Gráfico 9: Ingresos mensuales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

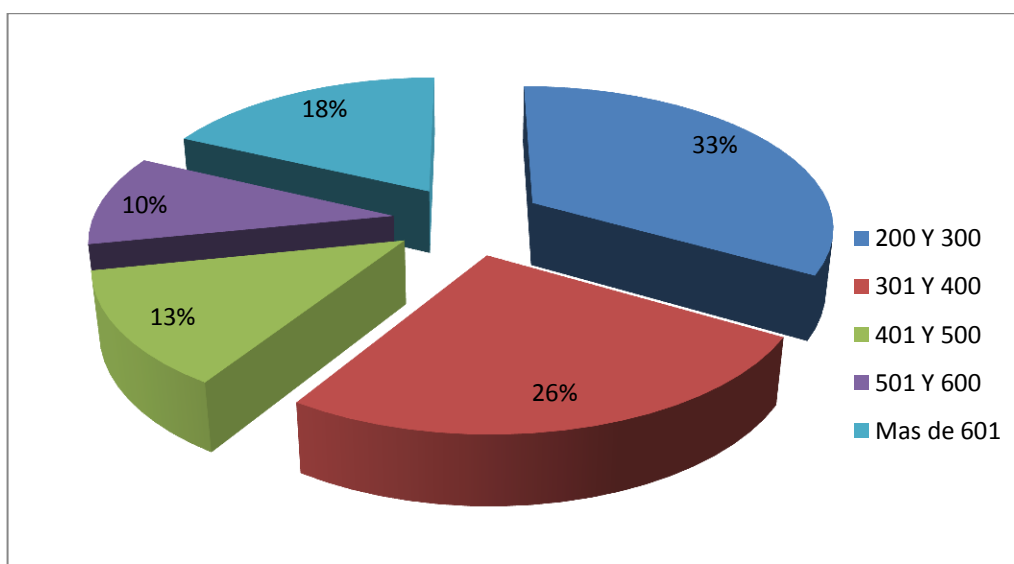
Los ingresos de los turistas superan el sueldo básico unificado, y está por encima de los USD. 500, lo que nos permite pensar en implementar otras actividades que generen mejores ingresos a la comunidad y sobre todo que los turistas queden satisfechos.

¿Cuánto destina Usted para la actividad Turística?

Tabla 10: Dinero destinado por los turistas para la actividad

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
200 y 300	13	33,33%
301 y 400	10	25,64%
401 y 500	5	12,82%
501 y 600	4	10,25%
Más de 601	7	17,94%
TOTAL	39	100,00%

Gráfico 10: Dinero destinado por los turistas para la actividad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los turistas encuestados afirmaron disponer buena parte de su sueldo para la actividad turística, por lo cual la comunidad debe estar preparada para brindar servicios de calidad y calidez a quienes por muchos motivos los visiten.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez concluido el desarrollo de la investigación se concluye que:

- La revisión bibliográfica realizada para construir las bases cuantitativas del marco teórico, fue suficiente y actualizada lo que le proporciona actualidad y autenticidad a la investigación y la respectiva propuesta.
- Se lograron establecer las características sociales y culturales de la comunidad San Antonio, para el diseño de una propuesta de emprendimiento turístico que se adapte a la realidad de la población y contribuya a elevar su nivel socio económico.
- La comunidad San Antonio cuenta con los atractivos necesarios para emprender en actividades turísticas ligadas al uso del potencial cultural, natural e histórico que posee.
- Se caracterizó la situación actual en la que se encuentra el desarrollo de las actividades turísticas de los recursos naturales de la Comunidad San Antonio.

- Se diseñó la propuesta alternativa que permitió el aprovechamiento sustentable de las potencialidades turísticas naturales y culturales de la Comunidad San Antonio.

5.2. Recomendaciones

Una vez concluido el desarrollo de la investigación se recomienda:

- Motivar a la comunidad para que continúen con la investigación de manera que se pueda seguir aportando y beneficiando a la misma, con nuevos emprendimientos que potencien el uso de sus recursos naturales.
- Socializar los beneficios que el turismo comunitario generaría para los habitantes de la Comunidad de San Antonio, para elevar el nivel de compromiso de la población con estas actividades turísticas que dependen exclusivamente de los recursos con los que cuenta.
- Empezar una campaña de marketing donde se difundan todas las potencialidades turísticas de la comunidad a nivel local, nacional e internacional para paulatinamente incursionar en el mercado y así incrementar la visita de turistas a la comunidad.
- Establecer convenios de cooperación con otras instituciones del gobierno para que la aplicación de la propuesta, sea viable y garantice la obtención de mejores resultados para la comunidad, el cantón y la provincia en general.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta alternativa

6.1. Título de la propuesta.

Guía educativa para desarrollar turismo comunitario en la comunidad de San Antonio, Parroquia San Lorenzo, Cantón San Lorenzo, Provincia Esmeraldas.

6.2. Justificación

En la actualidad existe la necesidad de optar por nuevas alternativas que generen ingresos económicos que contribuyan con el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de las comunidades rurales del Cantón San Lorenzo, es de vital importancia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, proporcionándoles mayores oportunidad de surgir y mejorar en todos los aspectos.

La aparición de nuevas tendencias como el turismo comunitario, que promueve la explotación responsable de los recursos naturales mediante actividades tradicionales del campo como atractivos turísticos, que buscan alejarse de los centros urbanos brindando una alternativa importante para relacionarse con la naturaleza y aprender mediante el intercambio de criterios y experiencias entre los turistas y pobladores.

Los principales beneficiarios con el desarrollo de la investigación son los habitantes de la comunidad de San Antonio de la parroquia San Lorenzo, al ofrecer la oportunidad de relacionar la sociedad moderna con

las actividades que se realizan de manera cotidiana en el sector, reconociendo y explotando su potencial turístico, además les permitirá recibir y ofrecer a los visitantes su cultura, riqueza natural, danza entre otras actividades importantes que se va a realizar dentro de la zona.

La comunidad y los visitantes tienen la oportunidad de desarrollar una conciencia ecológica a través de las vivencias y las experiencias que adquirirán con su visita. Actualmente es una necesidad apremiante fomentar la conservación de los recursos naturales y su explotación responsable. El proyecto lleva como propósito sensibilizar e instruir a la sociedad fomentando en ella una cultura ecológica que garantice la sostenibilidad del medio ambiente, siguiendo como modelo esta guía para desarrollo comunitario.

El turismo comunitario se convertirá en una alternativa generadora de fuentes de trabajo, que mejore las condiciones de vida de los habitantes, ofreciendo servicios de excelente calidad a un buen precio y protegiendo el entorno que actualmente es víctima de manejos inadecuados por labores agrícolas, sin la debida capacitación y asistencia técnica.

Además, este es un proyecto que intenta utilizar los recursos locales como un método para diversificar la economía de la zona, mediante la generación de ingresos adicionales y disminuir la vulnerabilidad socioeconómica causada por la falta de oportunidades.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Fundamentación educativa

La esencia del programa de turismo comunitario es fomentar la conciencia ambientalista tanto en los pobladores como visitantes, creando

alternativas ecológicas para aprovechar los recursos naturales y culturales. Esto permitirá que el investigador ponga en práctica cada uno de los contenidos aprendidos durante la carrera y que favorezcan al manejo sustentable de los recursos turísticos de la zona y genere ingresos que mejoren el nivel económico de la comunidad por una mínima inversión.

6.3.2. Fundamentación social

La propuesta constituye una nueva alternativa de desarrollo social, invitando a toda la localidad a formar parte de la oferta mediante la implementación de nuevos servicios y productos turísticos. La inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura turística será un aporte significativo para la localidad, conjuntamente constituyen la base para el desarrollo del ecoturismo y por ende generan nuevas plazas de empleo, fomentando la unión familiar.

6.3.3. Fundamentación ecológica

Se fomentará la conservación de los recursos naturales y culturales, al aprovecharlos sosteniblemente, para mantener el equilibrio ecológico sin alteraciones para las futuras generaciones.

6.3.4. Fundamentación turística

El programa de turismo comunitario estará sustentado en los tres pilares de la sostenibilidad, ambiental, social y económico. Además con el fomento de actividades turísticas se beneficiará a la comunidad receptora, logrando de alguna manera incrementar sus ingresos económicos y por ende el buen vivir.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar una guía de turismo comunitario en la comunidad San Antonio, Parroquia San Lorenzo, Cantón San Lorenzo, Provincia Esmeraldas.

6.4.2. Objetivos específicos

- Establecer el lugar donde se va a desarrollar la actividad, cuidando que cumpla con las necesidades para el turista.
- Identificar las potencialidades turísticas de la Comunidad San Antonio.
- Diseñar un paquete turísticos donde se oferten los atractivos naturales y culturales de la Comunidad San Antonio.
- Diseñar una campaña de capacitación, a los habitantes de la Comunidad San Antonio a través de charlas sobre el turismo comunitario y como conservar los atractivos, con alterativas económicas y la visión de defender y revalorizar los recursos culturales y naturales que poseen.

6.5. Ubicación sectorial y física.

6.5.1. Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo

En la presente figura se muestra la ubicación del Cantón San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas.



Gráfico 3: Mapa de Esmeraldas, cantones

Fuente: SEMPLADES, 2014

6.5.2. Parroquia San Lorenzo

En el siguiente mapa del cantón San Lorenzo, se ubica a la parroquia San Lorenzo.

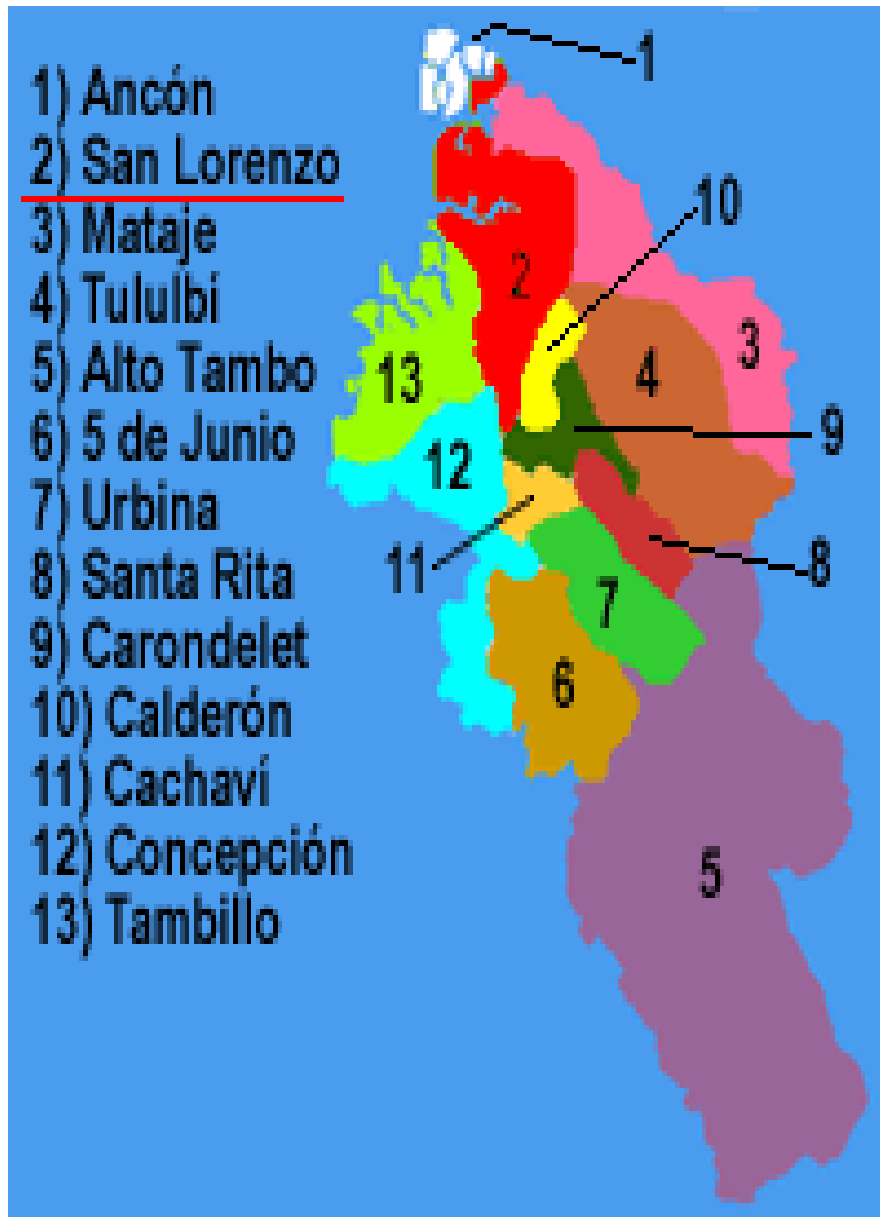


Gráfico 4: Mapa San Lorenzo, parroquias

Fuente: GAD de Esmeraldas, 2014

6.5.3. Vías de comunicación

Las principales vías de comunicación la constituyen las carreteras; San Lorenzo – Ibarra, y San Lorenzo – Esmeraldas, integradas a la Carretera Marginal de la Costa Pacífica.

Actualmente, además de las dos vías importantes que comunican la comunidad de San Antonio con Ibarra y Esmeraldas, podrá conectarse con el resto del país, por el puerto marítimo, en la cual pueden acoderar buques de alto calado con suma facilidad, así como también de canoas a motor, a canaleta y barcos de cabotaje, como también se puede llegar al cantón por el aeropuerto, proyecto contemplado de carácter nacional, por sus condiciones de sector fronterizo de una zona conflictiva.

6.5.4. Clima

Se caracteriza a la región con un clima muy húmedo tropical. Existe un marcado período de lluvias de diciembre a junio. Los meses con menor pluviosidad son de julio a noviembre.

En algunos sectores la pluviosidad bordea los 3.000 mm por año y en el territorio Awá se registra hasta 4.000 mm año. Los registros mínimos van de 2000 a 2500 mm. Anuales hacia la zona costera. El INAMHI registró promedios de temperatura de 25.5 C y una pluviosidad media anual de 2.314 mm. El atlas climatológico sitúa la humedad relativa que bordea el 82%, la evaporación hasta 500 mm, la nubosidad promedio 718 y la velocidad del viento promedia 0,4 ml/seg.

6.5.5. Flora

El norte de Esmeraldas consta al interior de la Eco región Terrestre Prioritaria ('hot spot', o punto caliente) conocido como El Chocó, uno de los 25 identificados en el mundo. Además, esta eco región se encuentra entre los 5 hotspots de mayor diversidad biológica mundial. Los componentes claves en la identificación de estas zonas son de alta biodiversidad, endemismo y amenaza. A la misma vez, el norte de Esmeraldas tiene un alto crecimiento de población y actividades industriales (Maderera, Palmacultoras, Camaronera), los cuales ejercen una presión intensiva y extensiva sobre los recursos naturales en especial el bosque, acelerando la deforestación. Aquí se pueden encontrar los manglares más altos del mundo.

6.5.6. Accidentes costaneros, orografía e hidrografía

Los principales accidentes costaneros son: Ensenada de Pianguapí, Bahía de Campana, Canal de Pampanal, Canal de Changuaral y las Islas de Pichangal, Changuaral y Palmarreal.

Las principales elevaciones son: Cordillera de Lachas y de Toisán, como parte de la cordillera occidental en los límites con la provincia de Imbabura.

Los ríos que cruzan el territorio del cantón San Lorenzo son: el río Santiago, que sirve de límites con el cantón Eloy Alfaro, con los siguientes afluentes: Tulubí, Bogotá, Cachaví, Lachas, el Mataje y el Mira, que sirven de límite con la república de Colombia.

6.6. Desarrollo de la propuesta.

La propuesta está conformada por una serie de aspectos enfocados en orientar a la comunidad de San Antonio, parroquia San Lorenzo, sobre las condiciones y aspectos que deben desarrollar para emprender en la actividad de turismo comunitario, además cuenta con un estudio financiero que justificara la viabilidad económica de este proyecto de interés social, por estar dirigido a toda la comunidad, con el objetivo de mejorar e incrementar sus ingresos económicos para alcanzar un mejor nivel de vida, al crear nuevas oportunidades y fuentes de ingreso.

Guía educativa para desarrollar turismo comunitario en la comunidad de San Antonio, Parroquia San Lorenzo, Cantón San Lorenzo, Provincia Esmeraldas.



Autora: Johana Caicedo

2014- 2015

Gráfico 5: Logo y Eslogan, elaboración propia.

INTRODUCCIÓN

La presente guía tiene por finalidad instruir a la comunidad en temas de turismo comunitario, capacitándolos en temas relacionados con el buen trato al turista, adecuación del servicio de alojamiento, alimentación, organización de actividades destinadas a visitar los atractivos turísticos con los que cuenta la zona. Por tanto el documento proporcionará información valiosa que regulará y guiará a los comuneros en cada una de las actividades.

En un primer momento se presentan cada una de las potencialidades turísticas de la comunidad de San Antonio como son gastronomía, paisajes, tradiciones, costumbre y actividades cotidianas que resulten atractivas para los turistas nacionales y extranjeros.

A continuación se describe la manera correcta de adecuar el servicio de alojamiento para garantizar tanto la seguridad como la comodidad del turista durante su estancia, para que este regrese y promocioe el lugar, atrayendo más turistas. Para esto se pretende organizar una directiva que administre y regule este emprendimiento, favoreciendo por igual a todas las familias de la comunidad.

La guía establecerá y delimitará cuáles son las actividades a ofrecer, creando un modelo de paquete turístico que incluya precios, duración y responsable, de esta manera se evitara confusiones y gastos innecesarios que afecten de manera directa la liquidez de la actividad turística. Para que esto suceda se elaboró un cronograma de capacitación dirigido a la comunidad, donde se detallan los temas a tratarse y los responsables.

6.6.1. Potencialidades turísticas

Tabla 3: Cascada y vados naturales

	
Datos Generales	Ubicación
Nombre del atractivo: Cascada Categoría: Sitios Naturales Tipo: Fenómeno Espeleológico Subtipo: Rocas y Cuevas	Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio
<p>Características del Atractivo: La roca aproximadamente mide unos 50 a 60 metros de altura y unos 200 de diámetro, esta roca constituye una gran formación geológica, con distintas formas en cada uno de sus paredes laterales, incluyendo pequeñas cuevas que se han formado por el resquebrajamiento y desprendimiento de la misma roca, a los alrededores se puede apreciar un pequeño remanente de vegetación secundaria bien espesa que recubre a la roca en la parte superior, a los contornos de este remanente existen varias plantaciones y cultivos.</p> <p>Posibles Actividades: Caminata a lo largo del bosque Interpretación Ambiental</p>	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 4: Artesanías de coco



Datos Generales	Ubicación
<p>Nombre del atractivo: Artesanías de coco Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Artesanías</p>	<p>Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio</p>
<p>Características del Atractivo Es una artesanía realizada a base de coco como materia prima, que se obtiene directamente del ecosistema de la comunidad de San Antonio, con el propósito de generar mayores fuentes de ingresos para la población. Esta actividad garantiza otras actividades que funjan como atractivos turísticos para los visitantes.</p> <p>Posibles Actividades: Fotografía Compras Observación de su elaboración Exposición de sus artesanías</p>	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 5: Fiesta de San Antonio de Padua

	
Datos Generales	Ubicación
<p>Nombre del atractivo: Fiesta 13 de junio</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Acontecimientos programados</p> <p>Subtipo: Fiestas</p>	<p>Provincia: Esmeraldas</p> <p>Cantón: San Lorenzo</p> <p>Parroquia: San Lorenzo</p> <p>Comunidad: San Antonio</p>
<p>Características del Atractivo</p> <p>Es una fiesta que se ha venido realizando aproximadamente 25 años, en esta fecha se organiza diferentes actividades como: encostalados, casería del venado, corrida del oso, baile de la pichilingeta, la paila piznada, concurso de baile, cada uno de estos tienen un proceso.</p> <p>Posibles Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografía Recreación Participación en el programa Historias Música Arrullos Comedia Danza 	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 6: Cascada “La Brea”



Datos Generales	Ubicación
Nombre del atractivo: Cascada “ La Brea” Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas	Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio
Características del Atractivo La cascada está rodeada de la fascinante naturaleza. Este lugar se presta para la práctica de deportes extremos y turismo de naturaleza, cuenta con una altura de 8 metros Posibles Actividades: Fotografía Observación de flora y fauna Recreación Educación e interpretación Ambiental Caminada Cayoning	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 7: Paseos en lancha



Datos Generales	Ubicación
<p>Nombre del atractivo: Artesanías Awa Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Artesanías</p>	<p>Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio</p>
<p>Características del Atractivo Paseos en el río verde y esmeraldas</p> <p>Posibles Actividades: Fotografía Recreación Explicación de la cultura</p>	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8: Alimentación



Datos Generales	Ubicación
<p>Nombre del atractivo: Delicias de Mi Tierra Categoría: Gastronomía Tipo: Etnografía Subtipo: Alimentación</p>	<p>Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio</p>
<p>Características del Atractivo Degustación de cada uno de los platos tradicionales de la comunidad y la provincia, elaborado con productos nativos y frescos.</p> <p>Posibles Actividades: Ceviche de pescado, concha, camarón. Langosta langostinos, pescado, cangrejo y toda clase de mariscos. Platos elaborados a base de verde y yuca productos emblemáticos de la zona. Dulces como las cocadas, batidos de frutas, etc.</p>	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9: Senderos ecológicos



Datos Generales	Ubicación
<p>Nombre del atractivo: Senderos ecológicos Categoría: Paisajes Tipo: Flora y Fauna Subtipo: Caminata</p>	<p>Provincia: Esmeraldas Cantón: San Lorenzo Parroquia: San Lorenzo Comunidad: San Antonio</p>
<p>Características del Atractivo Por la ubicación de la comunidad, existen varios paisajes inmersos en el bosque manglar que circunda la comunidad, situación propicia para desarrollar estas actividades, que permitan recorrer los distintos senderos existentes en la comunidad.</p> <p>Posibles Actividades: Avistamiento de aves y mamíferos. Fotografía. Caminata.</p>	

Nota: Elaboración propia.

6.6.2. Adecuación del servicio de alojamiento



Gráfico 6: Vivienda. Comunidad San Antonio

En la comunidad de San Antonio la gran parte de sus habitantes aún conservan sus costumbres, su vestimenta de acuerdo al lugar y sitio donde residen, la elaboración de artesanías, comidas y bebidas típicas la recolección de crustáceos, la pesca son productos que se recolectan dentro de la comunidad que sirven para el consumo masivo.

La comunidad de San Antonio se encuentra ubicada en el cantón San Lorenzo sobre los 30 metros sobre el nivel del mar; se dedica a la pesca, sus costumbres y tradiciones se reflejan en la construcción de sus viviendas que son netamente de madera y zinc.

Las viviendas que posee la comunidad hacen referencia a las construcciones vernáculas que se refiere a estructuras realizadas por personas que tienen conocimientos empíricos, es decir sin ninguna formación profesional como arquitectos. La arquitectura vernácula también se puede asociar con arquitectura primitiva, popular, rural o tradicional; haciendo referencia entre lo exótico y lo distante.

Se puede decir que el 100% de las personas han vivido en construcciones vernáculas. La arquitectura Vernácula trata sobre la edificación modesta, sencilla, fundamentalmente nativa del medio rural, corresponde a la imagen de poblados y comunidades de gran atractivo en zonas turísticas del país; se le encuentra también en el entorno de zonas urbanas.

La arquitectura vernácula por otro lado refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el comodidad de las personas.

Existen parámetros reconocidos para catalogar algo construido como arquitectura vernácula: en primer lugar debe ser expresión de una tradición constructiva ancestral aún viva, en segundo lugar es preciso que haya sido construido por nativos del lugar además que se utilicen materiales locales tales como: madera, etc. y que estos al cumplir su ciclo vital sean devueltos sin riesgo o contaminación ecológica al propio suelo.

Con el fin de no afectar a las viviendas y por ende al medio ambiente el servicio de alojamiento se lo va a adecuar en diferentes casas familiares,

las habitaciones para los turistas serán dobles y triples; 5 familias darán este servicio en la comunidad.

El viajero junto a su familia podrá utilizar la sala como medio de descanso, mirar la televisión o escuchar el radio acompañado de la familia comunera o solo si es el caso; el patio, el jardín, huertos, criadero de animales, serán uso para el visitante. Las habitaciones dobles poseerán dos camas de plaza y media; triples una litera de plaza y media y una cama matrimonial de 2 plazas cada una con su respectivo colchón, sábanas, almohada, velador, ventilador

Tendrán los servicios básicos como luz y agua, de esta manera los turistas podrán compartir, vivir y disfrutar de las maravillas naturales de la zona. Con respecto a los sanitarios se implantarán fuera del área de alojamiento con el fin de ofrecer comodidad al turista, este poseerá un baño, ducha, lavamanos con agua y fría las medidas serán de 1,60x2 metros cuadrados, manteniendo la construcción empírica que existe en la comunidad.

Para la correcta adecuación de las habitaciones donde los turistas se hospedaran, se incluirán los siguientes elementos, sin que estos afecten la estética autóctona del lugar e interfieren con el concepto de turismo comunitario.

- Toldos
- Ventiladores
- Sábanas limpias
- Basurero
- Baño

Estos elementos garantizaran la seguridad de los turistas evitando que sufran de calor excesivo y picaduras de insectos por las noches,

situaciones que impedirían que el turista descanse y tenga la predisposición adecuada para cumplir con las actividades restantes.

6.6.2.1. Actividades

Otro de los aspectos a considerarse es la necesidad de establecer de manera clara y general cuales son las actividades que la comunidad como tal ofertara al turista, esto facilitara el establecimiento de precios por paquete turista y el diseño de itinerarios.

- Introducción a los turistas al ecosistema de la comunidad.
- Inicio del recorrido en la Escuela de la Comunidad
- Visita al río tórtola
- Visita a la recolección de crustáceos
- Observación de un baile típico realizado por la comunidad
- Visita a la pequeña cascada panadero
- Fin del recorrido a la cancha de la comunidad
- Observación de Flora y Fauna
- Vista Panorámica
- Avistamiento de aves
- Pesca
- Degustación de la gastronomía típica

También se realizará el mejoramiento de los senderos de ida y vuelta a los atractivos naturales: del río tórtola y la casca del salto del tigre. El sendero tiene una dimensión de 2 metros de ancho. Dentro de la estancia del turista en la comunidad, se desarrollan actividades recreativas destinadas a:

- Eliminar barreras y obstáculos en el trabajo diario
- Mejorar la comunicación y estancia del turista
- Aumentar su injerencia como líder de grupo

- Crear un ambiente constructivo y de camaradería
- Llenar “horas huecas” de espera infructuosa

Para empezar hay que tener en cuenta que es la recreación; la recreación es la actividad o experiencia que puede ocurrir en cualquier lugar o momento de la cual resulta placentera y genera sensaciones físicas o intelectuales y a la vez enriquecedoras.

Se pueden efectuar actividades de recreación en espacios abiertos y cerrados. De acuerdo con el grupo que se esté trabajando se puede efectuar deportes conocidos; juegos populares o teatralizar situaciones breves.

En todo caso se debe cerciorarse que la mayoría de los integrantes del grupo conozcan las reglas y estén de acuerdo con la actividad.

Por varias razones tales como descanso nocturnos, problemas con el clima, horarios desorganizados, etc. puede hacer que el grupo tenga que permanecer en espacios cerrados, y para ello si el grupo está dispuesto, el guía puede realizar tareas sencillas como: concursos con figuras de reto, contar historias, anécdotas; previamente a esto hay que asegurarse de disponer todo el material necesario para las actividades y por ende las reglas del juego.

También se puede compartir música, tocar guitarra, cantar, efectuar lecturas, chistes entre otras.

Hay que tomar en cuenta que todas las técnicas incluyen actividad, acción y por tanto incluyen emociones de aceptación o rechazo, es por eso que el guía debe saber hasta dónde debe llegar antes que la técnica se transforme en aburrida.

En resumen hay que procurar que toda actividad recreativa propuesta por el guía o los integrantes del grupo o la comunidad en que se encuentren dejen un sentido de utilidad sumado a la diversión natural y aprendizaje que se espera. La calidad en los servicios también es importante ya que de esto depende que el cliente se sienta satisfecho del servicio que se oferta y así satisfacer sus requerimientos.

Expectativas son los deseos del cliente respecto al servicio y las Realizaciones son los actos del servidor y el ambiente que rodea al servicio. En cuanto a las realizaciones se mencionan las siguientes: Puntualidad, agilidad de respuesta, conocimientos y cortesías del servidor, limpieza y orden, actitud de servicio constante y efectivo, colaboración en momentos de crisis o urgencias, prever errores o problemas, ser responsable.

Además tomar en cuenta la empatía ya que va más allá de la cortesía profesional, es brindar un servicio esmerado individualizado que permita satisfacer las necesidades del cliente, es demostrar "Buena Voluntad" en la solución de problemas del cliente.

En conclusión el cliente analiza tanto lo que recibe como la forma en la que se lo trata y al final se llevara el concepto de un buen o mal servicio según sea como le trataron ya que el cliente juzga más el proceso que el resultado del servicio; es decir que el trabajo de todos y cada uno es satisfacer las necesidades de clientes y lograr que sus deseos sean plenamente satisfechos.

Es por ello que todos los puntos mencionados anteriormente se tomaran en cuenta para aplicarlos en la comunidad y en la visita a los diferentes atractivos.

Dentro de este servicio se implementarán paquetes turísticos, se empezará con un paquete básico y un full day luego con el tiempo se incrementarán más días y actividades dependiendo del tipo de turistas que visite la comunidad.

El paquete que se muestra a continuación será el que se va a ofertar y se ha tomado en cuenta todos los servicios y actividades que se va a desarrollar en la comunidad.

6.6.3. Paquete turístico.

Tabla 10: Costos por servicios

Servicios	Precio
Hospedaje Por Noche	12,00
Desayuno	3,00
Almuerzo	5,00
Cena	5,00
Total por día	25,00
Servicios incluidos en el hospedaje:	
Observación del manejo de cultivos	
Granja para niños	
Fotografía rural	
Caminatas dirigidas	
Clases de baile	
Elaboración de platos	
Elaboración de artesanías sencillas	
Música nativa	
Servicios Pagados	Precio
Pesca deportiva (por libra)	5,00
Taller de elaboración de cocadas	5,00
Actividades de aventura	5,00
Canoppi (por 3 horas)	6,00
Cabalgata	4,00

Nota: Elaboración propia.

6.6.4. Capacitación a la comunidad.



Gráfico 7: Capacitación comunidad San Antonio

Con un total de 20 personas, entre ellos jóvenes estudiantes de primaria de la comunidad de San Antonio y padres de familia interesados se procederá a impartir el curso de formación de guías de turismo comunitario con apoyo del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y el Ministerio de Turismo, instituciones que brindaran el aval para entregar los certificados de asistencia a los habitantes de la comunidad, que participen de las jornadas de capacitación propuestas por el investigador y que serán de su exclusiva responsabilidad.

Son 75 horas de clase que los habitantes de la comunidad recibirán durante su preparación teórico-práctica los domingos en las instalaciones de la escuela de la comunidad.

Este curso está dividido en 3 módulos: En el primero recibirán las técnicas de introducción al turismo comunitario; en el segundo conocerán la historia y geografía del lugar y; en el tercer módulo aprenderán las técnicas de guianza.

En la comunidad de San Antonio se brindará el servicio de guianza capacitando a los jóvenes de esta zona, con el fin de que puedan trabajar en su comunidad aprovechando sus recursos, habrá la participación de 2 familias que serán previamente capacitadas mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de Turismo, para que reciban a los turistas y satisfaga las necesidades del mismo.

Tabla 11: Cronograma

Actividades	Tiempo: Meses/Semanas												Responsables	Beneficiarios	
	I MES			II MES			III MES			IV MES					
Potencialidades turísticas	■	■	■											Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Adecuación del alojamiento				■	■									Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Preparación de la gastronomía					■	■								Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Actividades recreativas							■							Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Seguridad, organización y confort								■	■					Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad
Diseño de paquetes turísticos										■	■	■		Representante del MINTUR, SECAP	Habitantes de la comunidad

En el cronograma se establecen cada uno de los temas a temas a socializar con los habitantes de la comunidad y los responsables del proceso, para esto y con la finalidad de incurrir en gastos innecesarios se establecerán convenios y alianzas estrategias con entidades

gubernamentales como el MINTUR y el SECAP, para que provean a la comunidad del personal adecuado para capacitar la población.

6.6.5. Estudio financiero

Para garantizar la rentabilidad del emprendimiento a implementarse en la comunidad de San Antonio se desarrolló el estudio financiero respectivo que demuestre con cifras la factibilidad de ejecutar el turismo comunitario en la zona.

Tabla 12: Inversión necesaria

Inversión Fija			
Detalle	Cantidad	V. Unit.	V. Total
Maquinaria y equipo de producción			1.295,00
Toldos	60	5,00	300,00
Ventiladores	60	8,00	480,00
Equipos de Fumigación	1	15,00	15,00
Tanque reservorio	1	500,00	500,00
Muebles y equipo de oficina			339,00
Estación de trabajo	1	150,00	150,00
Sumadora	1	20,00	20,00
Teléfono Fax	1	15,00	15,00
Teléfonos	2	7,00	14,00
Archivador	1	35,00	35,00
Sillas	30	3,50	105,00
Equipos de computo			450,00
Impresora laser	1	50,00	50,00
Computador portátil	1	400,00	400,00
Vehículo			0,00
Camión Chevrolet FTR	1	0,00	0,00
Construcción e infraestructura			1.500,00
Obra civil	1	1.500,00	1.500,00
Total Inversión Fija			3.584,00
Inversión Diferida			
Detalle	Cantidad	V. Unit.	V. Total
Gastos de constitución			1.100,00
Constitución de la empresa	0	600,00	600,00
Gastos de instalación	1	500,00	500,00

En cuanto a los gastos se plantearon los siguientes, relacionados con los requerimientos administrativos y de ventas, que la comunidad deberá cubrir anualmente por concepto de todas las actividades inmersas en el emprendimiento.

Tabla 13: Gastos

Administrativos		Cantidad	Valor Unit.	Subtotal Mes	Subtotal Anual
Sueldos	Administrador	1	340,00	340,00	4.080,00
	Guías turísticos	2	340,00	680,00	8.160,00
Generales	Agua, Luz	1	20,00	20,00	240,00
	Teléfono	1	10,00	10,00	120,00
	Internet	1	15,00	15,00	180,00
Total Gastos Administrativos					12.780,00
Ventas		Cantidad	Valor Unit.	Subtotal Mes	Subtotal Anual
Publicidad	Plegables	500	0,10	50,00	600,00
	Cuñas radiales	1	60,00	60,00	180,00
	Gigantografía	3	300,00	900,00	900,00
Total Gastos De Ventas					1.940,00

La inversión total a desembolsar para iniciar con la actividad turística, corresponde a:

Tabla 14: Inversión total

CUADRO DE LA INVERSIÓN TOTAL		
DETALLE		
Inversión fija	3.584,00	54,75%
diferida	1.100,00	16,80%
capital trabajo	1.861,70	28,44%
TOTAL	6.545,70	100,00%

El financiamiento se obtendrá del Banco Nacional de Fomento, entidad pública que se dedica a financiar y apoyar los emprendimientos de

comunidades, con créditos a bajo interés y con periodos de gracia de acuerdo a la actividad que se decida emprender.

Tabla 15: Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Capital propio	2.500,00	38,19%
Capital financiado BNF	4.045,70	61,81%
TOTAL INVERSIÓN	6545,70	100,00%

A continuación se detalla la proyección de ingresos anuales que en promedio la comunidad generaría con la visita de un promedio de 78 turistas anuales en promedio, que es una cantidad mínima, si se considera que mensualmente son 39 los turistas que visitan la comunidad.

Tabla 16: Ingresos

Presupuesto De Ingreso Anual					
Años	Número De Turistas	Precio De Venta (Unidad)	Subtotal	Total Ingresos Al Mes	Total Ingresos Anual
2014	78	25,00	1.950,00		
		13,00	0,00	1.950,00	23.400,00
		5,00	0,00		
2015	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		
2016	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		
2017	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		
2018	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		

2019	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		
2020	78	12,00	936,00		
		25,00	0,00	936,00	11.232,00
		5,00	0,00		

Al proyectarse los ingresos y establecerse la inversión y financiamiento necesario para ejecutar el proyecto, se procedió a realizar un flujo de efectivo a 5 años para visualizar cual es el rendimiento anual del emprendimiento.

Tabla 17: Flujo de caja

FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO CINCO AÑOS							
Concepto	AÑOS						
	0	1	2	3	4	5	6
Ingresos	INVERSIÓN	23.400,00	25.382,50	27.532,96	29.865,62	32.395,90	35.140,55
Venta de Activo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Costo de producción		-7.486,50	-7.797,94	-8.122,33	-8.460,22	-8.812,17	-9.178,75
Gasto Administrativo y Ventas		-14.271,63	-14.865,33	-15.483,73	-16.127,85	-16.798,77	-17.497,60
Depreciación		-672,00	-672,00	-672,00	-409,00	-409,00	-150,00
Amortización		-157,14	-157,14	-157,14	-157,14	-157,14	-157,14
Gasto financiero		-397,23	-331,03	-242,75	-154,48	-66,21	0,00
Capital		-441,37	-882,74	-882,74	-882,74	-882,74	-66,21
Utilidad antes de participación		-25,88	676,32	1.972,26	3.674,18	5.269,87	8.091,85
15% Trabajadores		0,00	0,00	0,00	-683,54	-922,89	-1.223,56
Utilidad antes de impuestos		-25,88	676,32	1.972,26	2.990,64	4.346,98	6.868,30
25% Impuesto a la renta		0,00	0,00	0,00	-968,35	-1.307,43	-1.733,38
Utilidad Neta		-25,88	676,32	1.972,26	2.022,30	3.039,55	5.134,92
Depreciación		672,00	672,00	672,00	409,00	409,00	150,00
Amortización		157,14	157,14	157,14	157,14	157,14	157,14
Inversión Inicial	-4.684,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión de Reemplazo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión de Ampliación		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Capital de Trabajo	-1.788,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor de desecho		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-6.472,34	803,27	1.505,46	2.801,41	2.588,44	3.605,69	5.442,06

Todo lo antes descrito y mencionado permitirá establecer el nivel de rentabilidad y factibilidad del proyecto, a través de los siguientes indicadores financieros.

Tabla 18: Indicadores financieros

<i>VAN =</i>	7.194,33
<i>TIR =</i>	31,80%

Los dos indicadores son positivos por tanto, se concluye que el proyecto es viable y generara los ingresos necesarios para cubrir con todas las obligaciones, dejando u margen de utilidad aceptable para la comunidad.

6.7. Impactos

Para el estudio de impacto ambiental en la Comunidad de San Antonio se utilizó la metodología SUMA, con el fin de evaluar los impactos y poder minimizar los mismos.

El Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto, y garantiza el acceso de funcionarios públicos y de la sociedad en general a la información socio ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre su implementación o ejecución.

Para el efecto se determinan, describen, y evalúan los potenciales impactos de un proyecto con respecto a las variables ambientales.

- Físico (agua, aire, suelo y clima)
- Biótico (flora, fauna y su hábitat)
- Socio-cultural (arqueología, organización, socio-económica, entre otros); y
- Salud pública

Los componentes de la matriz SUMA son:

- Ficha para identificación del proyecto
- Ficha para la evaluación del proyecto
- Plan de mitigación

6.7.1. Plan de mitigación de impactos ambientales negativos

La mitigación es el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas a moderar, atenuar o disminuir los impactos negativos que un proyecto puede generar sobre el entorno humano y natural.

Para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de San Antonio se va utilizar sus recursos naturales y culturales que posee con el fin de generar ingresos económicos para la comunidad y a la vez dar un aporte al desarrollo del turismo en el país.

Es así que este proyecto va a causar impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a que se va a mejorarán los senderos ecológicos y la construcción de servicios higiénicos, lo cual afectaría a la tierra y por ende a los recursos naturales, flora y fauna que posee la zona.

6.8. Difusión

El establecimiento de Convenios de Cooperación Técnica con la Universidad Técnica del Norte, y con otras entidades especializadas, que realizan estudios y diseños de proyectos turístico.

La difusión se realizará en medios de comunicación, (prensa, televisión y radio local), mediante informativos sobre el turismo comunitario y sus principales objetivos, además se imprimirán folletos.

Económico Financiero: Convencer que las actividades turísticas organizada y con la participación directa de los pobladores promoverá el surgimiento de la industria turística. Ecológicos si todos los elementos de las naturales si son bien utilizados pueden convertirse en fuentes de riqueza para la comunidad, Potenciar la actividad pesca en el ámbito turístico.

Bibliografía

- Alles, M. (2008). *Diccionario de Comportamientos*. Argentina: Brujas.
- Altieri, M. (2013). *Ecología y agricultura tradicional para la agricultura sostenible*. Venezuela: Ariel.
- Amestoy, J. (2013). *El planeta Tierra en peligro*. Alicante: Club Universitario.
- Ascania Guevara, A. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Asunción, M., & Segovia, E. (2012). *Educación de la Tierra de los Pueblos*. Río de Janeiro: Heras.
- Baroglio, C. F. (2011). *Diccionario de Producción Animal*. Argentina: Brujas.
- Barrera, E. (2010). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: UY, CINTERFOR - OIT.
- Bermúdez Acuña, F. (2012). *Geeralidades del turismo*. Costa Rica: Insituto nacional de Aprendizaje.
- Bersanelli, M., & Gargantini, M. (2009). *Solo el asombro conoce*. Madrid: Encuentro.
- Calderón Rivera, S. R. (2011). *Marketing turístico*. México: Ariel.
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y recreación*. México: Trillas.
- Cebrián Abellán, F. (2008). *Turismo local y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Cervantes Torre - Marín, G. (2012). *Desarrollo Sostenible*. México: Upc Edicions.
- Cooprena, R. L. (15 de 11 de 2014). *Turismo rural comunitario sostenible por naturaleza*. Obtenido de <http://turismoruralcr.com/>
- Domínguez, M. A. (20 de 12 de 2014). *INECC*. Obtenido de Introducción al ecoturismo comunitario: http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf

- Fernández, L. (2011). *Teorías y técnicas de turismo*. España: Editorial Nacional.
- Galindo Martín, M. Á. (2009). *Diccionario de Economía y Empresa*. Madrid: Ecobook.
- GFFD. (2010). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente*. República Dominicana: Funglode.
- Hattam, C., & El - Hage Scialabba, N. (2010). *Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria*. Roma: FAO.
- Hidalgo, S. (4 de Enero de 2010). *Agroturismo*. Obtenido de www.turismo20.agroturism/932414:Topic:3466
- Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Lozano, J. (2010). *Agricultura y producción animal sostenible*. Cuba: Casa Editora Abril.
- MINETUR. (29 de 11 de 2014). *Ministerio de industria, energía y turismo*. Obtenido de Plan nacional e integral de turismo: <http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Paginas/estudio-turismo-salud.aspx>
- MINTUR. (2014). *Boletín Informativo Junio* . Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Morla Cedeño, J. D. (26 de 12 de 2014). Obtenido de Sistema turístico: <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico2.shtml>
- Ojeda Sánchez, A. C. (2010). *Temas de Actualidad Agraria*. Sevilla: PRODETUR S.A.
- OMT. (2008). *Barómetro del Turismo Mundial*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Palomino Torres, A. (2011). *Granja Integral Autosuficiente*. Colombia: San Pablo.
- Relmondí, I. (03 de 01 de 2015). *Cofecyt. Mincyt*. Obtenido de Plan federal estratégico de turismo sustentable:

<http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf>

Riveros, H., & Blanco, M. (2013). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.

SECTUR. (2008). *Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. México: Secretaria de Turismo del Gobierno de México.

Such, M., & García, M. (2011). *Turismo no es paso rural del desenvolvimiento*. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

UNESCO. (01 de 04 de 2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Zorrilla Arena, S. (2010). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Océano.

Zubeldia Larrosa, G. A. (30 de 11 de 2014). *Scribd*. Obtenido de organización y gestión del producto turístico: <http://es.scribd.com/doc/95102369/Organizacion-y-gestion-del-Producto-Turistico-Gustavo#scribd>

ANEXOS

13. ¿Cuáles son las vías de acceso para llegar a la comunidad?

Fluvial () Terrestre () Aérea () Ninguna ()

14. ¿La comunidad cuenta con los servicios básicos necesarios ¿cómo?

Agua potable () Alcantarillado () Energía () Internet ()
Teléfono ().

15. ¿En la comunidad hay centros educativos cómo?

Escuelas () Colegios () Universidades ()

16. ¿La comunidad cuenta con instituciones de socorro ¿cómo?

Hospitales () 911 () Policía () Bomberos ()
Ninguno ()

17. ¿A qué distancia de la comunidad quedan las instituciones de socorro?

A 20 minutos () A 40 minutos () A 1 hora ()

18. ¿La comunidad es apoyada por el GAD Municipal del Cantón San Lorenzo?

Siempre () De vez en cuando () Nunca ()

19. ¿Cómo califica usted la gestión del presidente ante las necesidades de la comunidad?

Excelente () Muy buena () Regular ()

20. ¿Con que tipo de materiales son construidas las casas de la comunidad?

Madera () Bloque ()

Anexo 2: Encuesta turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA
COMUNIDAD DE SAN ANTONIO

Objetivo.

General.

Identificar las potencialidades turísticas de la Comunidad San Antonio, para desarrollar actividades turísticas encaminadas a la práctica del turismo comunitario.

1. ¿De dónde proviene, nacional, extranjero?

Ecuador () Esmeraldas () Quito () Guayaquil ()
Colombia ()

2. ¿Su edad oscila entre los?

12 – 16 () 17 – 20 () 21 – 25 () 26 – 30 ()
31 – 35 () 36 – 40 () 41 - 45 () Mas de 46
()

3. ¿Cuál es el estilo de viaje?

Solo () Con amigos () Con la familia () Con operadora ()
Combinado ()

4. ¿Qué los motivos a visitar este lugar?

Los atractivos () La naturaleza () Los Paisajes () La cultura ()
La artesanía ()

5. ¿Cuál es el motivo de viaje?

Ocio () Trabajo () Recreación () Estudio ()

6. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita este lugar?

Semanal () Quincenal () Mensual () Trimestral () Semestral ()
Anual ()

7. ¿Qué actividades realizan en la comunidad?

Pesca () Turismo rural () Buceo () Natación ()
Senderismo () Snorkeling ()
Cabalgata () Surf () Rafting ()

8. ¿Cómo se enteraron de este lugar?

Radio () Televisión () Vallas publicitarias () Trípticos ()
Pancartas () Ninguno ()

9. ¿Cuánto son sus ingresos mensuales?

USD 400 – 500 () USD 501 – 600 () USD 601 – 700 ()
USD 701 – 800 ()
USD 801 – 900 () USD 901 – 1000 () USD Mas de
1001 ()

10. ¿Cuánto destina usted para la actividad turística?

USD 200- 300 () USD 301 – 400 () USD 401 – 500 () USD 501
– 600 () más de 601 ()

Anexo 3: Ficha de inventario de atractivos turísticos

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Objetivo.

General.

Identificar las potencialidades turísticas de la Comunidad San Antonio, para desarrollar actividades turísticas encaminadas a la práctica del turismo comunitario.

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.- NOMBRE Cascada el Salto del Tigre		2.- FICHA # 1	3.- FICHAS ASOCIADAS XXX
4.- CATEGORÍA Sitios Naturales	5.- TIPO Costa		SUBTIPO Cascada
6.- UBICACIÓN Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas- San Lorenzo- San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo- Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo- San Antonio vía fluvial.	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo via terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de	11.- Tiempo: Transporte Público: hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta San Antonio.

		San Antonio.	En auto particular la distancia es de 2 horas.
12.- DESCRIPCIÓN <p>“la cascada el Salto del tigre” Es un exótico paraíso natural que está situada en medio del mar, donde al subir la marea podemos disfrutar de sus maravillosas aguas que hace la mezcla entre dulce y salada, propicia para relajarse y disfrutar, además podemos observar la belleza paisajística que nos ofrece este sorprendente lugar, visitado por decenas de personas que aman la naturaleza y tranquilidad que ofrece esta magnífica cascada, estructurada y rodeada de distintos tipos de mangle, epifitas, orquídeas, bromelias y árboles de la zona, formando una piscina natural rodeada de piedras de distintos tamaños. Uno de los atractivos turísticos más relevantes de la zona.</p>			
13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación flora y fauna • Baño • Pesca deportiva entre otras actividades 			
14.- HORARIOS Todo el Año	15.- PRECIOS No tiene Precio	16.- PROPIETARIO: La comunidad	17.- PERSONA DE CONTACTO: Presidente de la comunidad
18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: <p>Turistas Nacionales y Extranjeros en busca de esparcimiento y contacto con la naturaleza.</p> <p>Amantes del ecoturismo y turismo comunitario.</p>			
19.- EMPRESAS QUE OPERAN: Operadora de turismo Wendytours	20.- ACTIVIDAD: Visitas Guiadas hacia el sitio		21.- CÓDIGO:

22.- SERVICIOS	
<p>a) Estacionamiento: NO</p> <p>b) Comida: SI – en la comunidad</p> <p>c) Alojamiento: SI – en la comunidad.</p> <p>d) Visitas Guiadas: SI – previa solicitud en la operadora</p> <p>e) Talleres: NO</p> <p>f) Rutas autoguiadas: NO</p> <p>g) Señalización para llegar: NO</p> <p>h) Señalización interna: NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad</p> <p>i) Limpieza y Recogida de basuras: SI – la limpieza y recogida de basura es gracias a los moradores de la comunidad.</p> <p>j) Servicios Higiénicos: NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.</p> <p>k) Seguridad, Mantenimiento: NO – necesita</p> <p>l) Alquiler de material para realizar actividades: NO</p> <p>ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO</p> <p>m) Folletos informativos: NO</p> <p>n) Teléfono público: NO</p> <p>o) Pago con tarjeta de crédito: NO</p> <p>p) Otros</p>	
<p>23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</p> <p>No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo</p>	
<p>24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: XXX</p>	
<p>25.- OBSERVACIONES: Xxx</p>	
<p>26.- Nota: Elaboración propia.</p>	<p>27.- Fecha: 11 de Junio del 2014</p>

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.- NOMBRE Rio tórtola		2.- FICHA # 2	3.- FICHAS ASOCIADAS XXX
4.- CATEGORÍA Sitios Naturales	5.- TIPO Costa		SUBTIPO Rio
6.- UBICACIÓN Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas- San Lorenzo- San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo- Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo- San Antonio vía fluvial.	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo vía terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de San Antonio.	11.- Tiempo: Transporte Público: hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta San Antonio En auto particular la distancia es de 2 horas.
12.- DESCRIPCIÓN <p>“Rio tórtola”</p> <p>Es un rio histórico donde se asentaron un grupo de indígenas denominados tórtolas, y en honor a ellos lleva el nombre. De acuerdo con las investigaciones recientes el Rio Tórtola mide aproximadamente 2000 metros de largo, es poco caudaloso y sus peñas hacen que se formen pequeñas cascadas.</p>			

A su alrededor lo cubre una hermosa flora propia del lugar, que le da una belleza paisajística para deleitarse de ella. De la misma manera podemos observar fauna nativa como tortugas, minchilla, peses, aves, entre otros.

13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Allí se puede realizar diferentes actividades recreativas como: disfrutar de la naturaleza, observación de flora y fauna y sobre todo nadar en sus frescas aguas, que son propicias para quitar el estrés. Para llegar a este lugar lleno de muchas sorpresas se tiene que realizar una caminata aproximadamente de 4 km. Donde podemos realizar pesca deportiva, equino terapia, paseo en canoa y disfrutar observando su maravillosa fauna que lo rodea. El río también está rodeado de pequeños riachuelos que le dan un realce al lugar

14.- HORARIOS Todo el Año	15.- PRECIOS No tiene Precio	16.- PROPIETARIO: La comunidad	17.- PERSONA DE CONTACTO: Presidente de la comunidad
-------------------------------------	--	--	--

18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE:

Turistas locales que buscan relajarse y tener contacto con la naturaleza.

19.- EMPRESAS QUE OPERAN: Operadora de viaje Wendytour	20.- ACTIVIDAD: Visita guiadas hacia el lugar	21.- CÓDIGO: xxxxxx
---	---	-------------------------------

22.- SERVICIOS

- a) Estacionamiento: NO
- b) Comida: SI – en la comunidad
- c) Alojamiento: SI – en la comunidad.
- d) Visitas Guiadas: SI – previa solicitud en la operadora
- e) Talleres: NO
- f) Rutas autoguiadas: NO
- g) Señalización para llegar: NO

<p>h) Señalización interna: NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad</p> <p>i) Limpieza y Recogida de basuras: SI – la limpieza y recogida de basura es gracias a los moradores de la comunidad.</p> <p>j) Servicios Higiénicos: NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.</p> <p>k) Seguridad, Mantenimiento: NO – necesita</p> <p>l) Alquiler de material para realizar actividades: NO</p> <p>ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO</p> <p>m) Folletos informativos: NO</p> <p>n) Teléfono público: NO</p> <p>o) Pago con tarjeta de crédito: NO</p> <p>p) Otros</p>	
<p>23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</p> <p>No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo</p>	
<p>24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</p> <p>XXX</p>	
<p>25.- OBSERVACIONES:</p> <p>Xxx</p>	
<p>26.- Nota: Elaboración propia.</p>	<p>27.- Fecha: 11 de Junio del 2014</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
<p>1.- NOMBRE</p> <p>Cascada el Panadero</p>	<p>2.- FICHA #</p> <p>3</p>	<p>3.- FICHAS ASOCIADAS</p> <p>XXX</p>
<p>4.- CATEGORÍA</p>	<p>5.- TIPO</p>	<p>SUBTIPO</p>

Sitios Naturales	Costa	Cascada	
6.- UBICACIÓN			
Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas- San Lorenzo- San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo- Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo- San Antonio vía fluvial.	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo vía terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de San Antonio.	11.- Tiempo: Transporte Público: Hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta San Antonio. En auto particular la distancia es de 2 horas.
12.- DESCRIPCIÓN			
“La cascada el Panadero”			
Se trata de una cascada con una pequeña caída, aumenta cuando el caudal del río crece (invierno), formando una piscina natural permitiendo a sus visitantes bañarse en ella, el uso del sitio está marcada de acuerdo a las mareas siendo recomendable la visita del lugar en marea alta.			
13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES			
Caminata por los alrededores de la cascada observando la flora y fauna que habita en el lugar y disfrutar de la naturaleza y tranquilidad que ofrece visitar este sitio turístico. A demás podemos nadar disfrutando de sus frescas aguas, alrededor de este lugar podemos también realizar pesca.			
14.- HORARIOS	15.- PRECIOS	16.- PROPIETARIO:	17.- PERSONA DE CONTACTO:

Todo el Año	No tiene Precio	La comunidad	Presidente de la comunidad
18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE:			
Turistas Nacionales y Extranjeros en busca de esparcimiento y contacto con la naturaleza. Amantes del ecoturismo y turismo comunitario.			
19.- EMPRESAS QUE OPERAN: Operadora de turismo Wendytours	20.- ACTIVIDAD: Visitas Guiadas hacia el sitio		21.- CÓDIGO:
22.- SERVICIOS			
<p>a) Estacionamiento: NO</p> <p>b) Comida: SI – en la comunidad</p> <p>c) Alojamiento: SI – en la comunidad.</p> <p>d) Visitas Guiadas: SI – previa solicitud en la operadora</p> <p>e) Talleres: NO</p> <p>f) Rutas autoguiadas: NO</p> <p>g) Señalización para llegar: NO</p> <p>h) Señalización interna: NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad</p> <p>i) Limpieza y Recogida de basuras: SI – la limpieza y recogida de basura es gracias a los moradores de la comunidad.</p> <p>j) Servicios Higiénicos: NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.</p> <p>k) Seguridad, Mantenimiento: NO – necesita</p> <p>l) Alquiler de material para realizar actividades: NO</p> <p>ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO</p> <p>m) Folletos informativos: NO</p> <p>n) Teléfono público: NO</p> <p>o) Pago con tarjeta de crédito: NO</p>			

p) Otros	
23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo	
24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: XXX	
25.- OBSERVACIONES: Xxx	
26.- Nota: Elaboración propia.	27.- Fecha: 11 de Junio del 2014

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.- NOMBRE Música y Danza		4.- FICHA # 4	3.- FICHAS ASOCIADAS XXX
4.- CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5.- TIPO Etnografía		SUBTIPO Música y Danza
6.- UBICACIÓN Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas-San Lorenzo-San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo-Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo- San	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo vía	11.- Tiempo: Transporte Público: Hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta

	Antonio vía fluvial.	terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de San Antonio.	San Antonio. En auto particular la distancia es mde 2 horas.
--	----------------------	---	--

12.- DESCRIPCIÓN

-Música y Danza.

En nuestro medio también existen costumbres y tradiciones musicales, las cuales nos caracterizan y por ende nos enorgullece conservar las tradiciones de nuestros ancestros y de la misma manera inculcarlas a las nuevas generaciones.

Para que por encima de nuevos métodos de vida y ritmos musicales, no se pierda lo autóctono de nuestro pueblo afro San Lorenceño. Los estilos de vida del presente siglo 21 no pueden despojarnos de algo que nació con nuestros bisabuelos, abuelos y padres. Es por eso que no debemos dejar que muera lo nuestro y que siempre prevalezcan por encima de todo y de todos.

El pueblo San Lorenceño orgullosamente conserva los bailes que nos caracterizan, como son:

El Bambuco.- Música tradicional y ancestral donde demostraban formas de vidas que mantenían nuestros ancestros ejm: como se enamoraba a una mujer.

El Patacore.- Este baile se caracteriza porque la danza manifiesta las enfermedades que se presentaban, y como era su reacción al darle a un individuo ejm: la varicela.

El Torbellino.- Se lo baila con una batea en las manos mostrando la singular forma de como la mujer playa y obtiene el oro que servía para comercializarlo y poder sustentarse.

La Caderona.- Es el baile que nos hace mover nuestras caderas como las olas del mar, y donde presentamos a la Sirena del Pailón.

El Andalere.- Es otro de nuestros bailes típicos y es el último que se presenta en un show, ya que con el cerramos las presentaciones.

13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

La visita y convivencia con la Comunidad de San Antonio, hará que se disfrute del Baile y la Danza que presentan los grupos formados para recibir a turistas de diferentes lugares.

Esto hace que la armonía fluya y se trasmitan energías de distracción y destrezas, intercambio de las culturas y conocimiento de saberes ancestrales, formas de vidas y costumbres tradicionales.

14.- HORARIOS Todo el Año	15.- PRECIOS No tiene Precio	16.- PROPIETARIO: La comunidad	17.- PERSONA DE CONTACTO: Presidente de la comunidad
-------------------------------------	--	--	--

18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE:

Turistas Nacionales y Extranjeros en busca de esparcimiento y contacto con la cultura de pueblos ajenos a los suyos.

19.- EMPRESAS QUE OPERAN: XXXXXXXXXX	20.- ACTIVIDAD: xxxxxx	21.- CÓDIGO:
--	----------------------------------	---------------------

22.- SERVICIOS

- a) Estacionamiento: NO
- b) Comida: SI – en la comunidad
- c) Alojamiento: SI – en la comunidad.
- d) Visitas Guiadas: SI – previa solicitud en la comunidad
- e) Talleres: NO
- f) Rutas autoguiadas: NO
- g) Señalización para llegar: NO
- h) Señalización interna: NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad
- i) Limpieza y Recogida de basuras: SI – la limpieza y recogida de

<p>basura es gracias a los moradores de la comunidad.</p> <p>j) Servicios Higiénicos: NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.</p> <p>k) Seguridad, Mantenimiento: NO – necesita</p> <p>l) Alquiler de material para realizar actividades: NO</p> <p>ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO</p> <p>m) Folletos informativos: NO</p> <p>n) Teléfono público: NO</p> <p>o) Pago con tarjeta de crédito: NO</p> <p>p) Otros</p>	
<p>23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</p> <p>No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo</p>	
<p>24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</p> <p>XXX</p>	
<p>25.- OBSERVACIONES:</p> <p>Xxx</p>	
<p>26.- Nota: Elaboración propia.</p>	<p>27.- Fecha: 11 de Junio del 2014</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
<p>1.- NOMBRE</p> <p>Artesanía</p>	<p>2.- FICHA #</p> <p>5</p>	<p>3.- FICHAS ASOCIADAS</p> <p>XXX</p>
<p>4.- CATEGORÍA</p> <p>Manifestaciones culturales</p>	<p>5.- TIPO</p> <p>Etnografía</p>	<p>SUBTIPO</p> <p>Artesanía</p>
<p>6.- UBICACIÓN</p> <p>Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San</p>		

Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas- San Lorenzo- San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo- Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo- San Antonio vía fluvial.	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo vía terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de San Antonio.	11.- Tiempo: Transporte Público: Hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta San Antonio. En auto particular la distancia es de 2 horas.
12.- DESCRIPCION			
<p>- Artesanía</p> <p>La región norte cuenta con un clima muy húmedo tropical, que nos favorece ya que tenemos arboles de diferentes tipos, formas y especies como: El pambil, la chonta, la piquigua, la guadua, el calabazo, la rampira, entre otros.</p> <p>De estos árboles nuestros ancestros hacían diversidades de artículos para sus necesidades, ya que con cada cosa iban inventando otra.</p> <p>El Pambil y la guadua.- Se pueden crear diversidades de artículos como el instrumento de gran importancia que es la Marimba donde en conjunto con el bombo, cununo y guaza tocamos el ritmo del bambuco, torbellino, caderona, andarele y patacore entre otros.</p> <p>Todos estos instrumentos hechos a base de los materiales que brinda nuestro medio diverso. Mesas, sillas y construcción de casa.</p> <p>La Piquigua.- Nos sirve para hacer escobas, abanicos, canastos de carga que los hombre utilizaban para llevar al monte y traer lo que cosechaban.</p>			

De la misma manera de pueden crear otros artículos como sombreros, entre otros.

El calabazo.- En tiempos antiguos nuestros ancestros el calabazo hacían los utensilios de cocina, como cucharas, cernidera, mate para servirse los alimentos y como la sopa, colada etc. Además del mismo se puede hacer accesorios como binchas y un signumero de cosas más. Del calabazo también podemos hacer la maraca que es un intrumento musical que se utiliza cuando cantamos un arrullo o chugualo.

La Rampira.- es más utilizada para los techos de la casas, a más de que le podemos dar diferentes usos solo basta poner nuestra creatividad a prueba, para hacer de estos materiales diversas maravillas para quienes tienen el honor de visitar estas tierras se lleven hermosos recuerdos y obsequios.

13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Alrededor de la comunidad podemos disfrutar de todas estas maravillas que nos ofrece la naturaleza. De las cuales son testigos las destrezas de las personas que por años elaboran diversidades de artículos, para complacer a quienes sacan un poco de su tiempo para relajarse y disfrutar de las maravillosas artesanías que se ofrece en la zona.

14.- HORARIOS Todo el Año	15.- PRECIOS No tiene Precio	16.- PROPIETARIO: La comunidad	17.- PERSONA DE CONTACTO: Presidente de la comunidad
-------------------------------------	--	--	--

18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE:

Turistas Nacionales y Extranjeros en busca de esparcimiento y contacto con la cultura de pueblos ajenos a los suyos para disfrutar y relajarse.

19.- EMPRESAS QUE OPERAN: Operadora de turismo	20.- ACTIVIDAD: xxxxxx	21.- CÓDIGO:
--	----------------------------------	---------------------

Wendytours		
22.- SERVICIOS		
<p>a) Estacionamiento: NO</p> <p>b) Comida: SI – en la comunidad</p> <p>c) Alojamiento: SI – en la comunidad.</p> <p>d) Visitas Guiadas: SI – previa solicitud en la operadora</p> <p>e) Talleres: NO</p> <p>f) Rutas autoguiadas: NO</p> <p>g) Señalización para llegar: NO</p> <p>h) Señalización interna: NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad</p> <p>i) Limpieza y Recogida de basuras: SI – la limpieza y recogida de basura es gracias a los moradores de la comunidad.</p> <p>j) Servicios Higiénicos: NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.</p> <p>k) Seguridad, Mantenimiento: NO – necesita</p> <p>l) Alquiler de material para realizar actividades: NO</p> <p>ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO</p> <p>m) Folletos informativos: NO</p> <p>n) Teléfono público: NO</p> <p>o) Pago con tarjeta de crédito: NO</p> <p>p) Otros</p>		
<p>23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</p> <p>No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo</p>		
<p>24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</p> <p>XXX</p>		
<p>25.- OBSERVACIONES:</p> <p>Xxx</p>		

26.- Nota: Elaboración propia.	27.- Fecha: 11 de Junio del 2014
---------------------------------------	---

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.- NOMBRE Comidas y bebidas		2.- FICHA # 6	
		3.- FICHAS ASOCIADAS XXX	
4.- CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5.- TIPO Etnografía		SUBTIPO Comidas y bebidas
6.- UBICACIÓN Provincia de Esmeraldas: Parroquia de San Lorenzo. / Comunidad San Antonio			
7.- ACCESO			
8.- Desde: Esmeraldas-San Lorenzo-San Antonio	9.- Vía, Tipo y Estado: Vía San Lorenzo-Esmeraldas asfaltada de primer orden y San Lorenzo-San Antonio vía fluvial.	10.- Medio de Acceso: Transporte público o particular hasta el Cantón San Lorenzo vía terrestre. Y fluvial hasta la comunidad de San Antonio.	11.- Tiempo: Transporte Público: Hasta San Lorenzo 3 horas y 20 minutos hasta San Antonio. En auto particular la distancia es de 2 horas.
12.- DESCRIPCIÓN El Ceviche: Es uno de los principales platos de la comida San Lorenceña. Hay de camarón, concha, calamar. Se lo acompaña con una			

porción de chifles o patacones y canguil.

También se puede preparar ceviche mixto, de concha y camarón.

Estos platos son muy fáciles de preparar para quienes saben cuáles, son los ingredientes a utilizarse. Para todos los ceviches los ingredientes son los mismos.

Ejm: para preparar un ceviche de concha.

Ingredientes:

Concha

Cebolla

Tomate

Pimiento

Pimienta

Limón

El Tapao: Se ponen a sancochar todos los ingredientes, hasta que los plátanos estén tiernos. Se agrega el pescado y se deja cocinar. Debe servirse con cuidado para no desbaratar el pescado. Se sirve acompañado con arroz blanco.

Ingredientes:

Pescado

Plátano

Chiraran

Chillangua, y si se quiere un poco de achiote.

Los Encocaos: Este succulento plato pueden ser de carne de monte, mariscos, crustáceos o gallina criolla, teniendo como ingrediente básico el sumo del coco.

13.- ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Degustar de estas delicias es lo más interesante, después de hacer un

buen recorrido conociendo las bellezas que posee esta tierra encantadora.
Miles de personas se dan citas a este rinconcito para complacer su paladar, y degustar de estas delicias que da el mar.

14.- HORARIOS Todo el Año	15.- PRECIOS No tiene Precio	16.- PROPIETARIO: La comunidad	17.- PERSONA DE CONTACTO: Presidente de la comunidad
-------------------------------------	--	--	--

18.- TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE:
Turistas Nacionales y Extranjeros en busca de esparcimiento y contacto con la cultura de pueblos ajenos a los suyos para disfrutar y relajarse.

19.- EMPRESAS QUE OPERAN: Operadora de turismo Wendytours	20.- ACTIVIDAD: xxxxxx	21.- CÓDIGO:
--	----------------------------------	---------------------

22.- SERVICIOS

- a) **Estacionamiento:** NO
- b) **Comida:** SI – en la comunidad
- c) **Alojamiento:** SI – en la comunidad.
- d) **Visitas Guiadas:** SI – previa solicitud en la operadora
- e) **Talleres:** NO
- f) **Rutas autoguiadas:** NO
- g) **Señalización para llegar:** NO
- h) **Señalización interna:** NO – existe señalización colocada por los moradores de la comunidad
- i) **Limpieza y Recogida de basuras:** SI – la limpieza y recogida de basura es gracias a los moradores de la comunidad.
- j) **Servicios Higiénicos:** NO – el atractivo turístico no cuenta con servicio higiénico.
- k) **Seguridad, Mantenimiento:** NO – necesita

l) Alquiler de material para realizar actividades: NO ll) Venta de souvenir, información sobre el recurso: NO m) Folletos informativos: NO n) Teléfono público: NO o) Pago con tarjeta de crédito: NO p) Otros	
23.- POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: No existe control adecuado sobre el flujo de turistas que visitan el atractivo	
24.- FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: XXX	
25.- OBSERVACIONES: Xxx	
26.- Nota: Elaboración propia.	27.- Fecha: 11 de Junio del 2014



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	080263051-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Caicedo Caicedo Johanna Patricia		
DIRECCIÓN:	San Lorenzo, barrio 3 de Julio		
EMAIL:	Jcaicedo31@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062781034	TELÉFONO MÓVIL	0968224133

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA ESMERALDAS. PROPUESTA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO"
AUTOR (ES):	Caicedo Caicedo Johanna Patricia
FECHA: AAAAMMDD	2015/04/20
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Yoarnelys Vasallo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

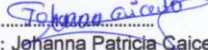
Yo, Johanna Patricia Caicedo Caicedo, con cédula de identidad Nro. 080263051-7, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de noviembre de 2015

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Johanna Patricia Caicedo Caicedo
C.C. 080263051-7

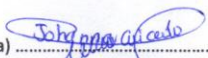


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Johanna Patricia Caicedo Caicedo, con cédula de identidad Nro.080263051-7, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: " **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO, PARROQUIA SAN LORENZO, CANTÓN SAN LORENZO, PROVINCIA ESMERALDAS. PROPUESTA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO** " que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de noviembre de 2015

(Firma) 
Nombre: Johanna Patricia Caicedo Caicedo
Cédula: 080263051-7