

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto comprende “La Creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de vino tinto, ubicada en el Monasterio de Santa Clara de Santa Maria de los Ángeles, cuyo propósito fundamental es brindar producto de calidad, a un precio justo y con la atención y entrega oportuna. Para lograr este fin se investigo los siguientes capítulos:

Diagnostico Situacional.

El cuál detalla antecedentes del Monasterio de Santa Clara de Santa Maria de los Ángeles, identificación del producto a ofrecer, objetivos tanto generales como específicos del proyecto, las variables con sus respectivos indicadores, los instrumentos de recolección de la información, identificación del universo, cálculo de la muestra y el diagnóstico externo donde se logro identificar el problema.

Bases Teóricas

El fundamento teórico se basa en el análisis conceptual de la investigación de mercados, administración y los aspectos contables con las etapas respectivas, en la parte administrativa se determino como se debe crear la microempresa, distribución, aspectos administrativos importantes, objetivo de la misma, organización, funciones, y finalmente se habló en lo referente al vino tinto.

Estudio de Mercado

El Tercer capítulo es el estudio de mercado el cuál contiene el área en donde vamos ha desarrollar el estudio, análisis y proyección de la demanda tomando en cuenta el crecimiento poblacional, oferta actual y su proyección, balance entre oferta y demanda, análisis de precios, de competencia y comercialización del producto, finalmente damos a conocer algunas estrategias tanto en lo que se refiere a las ventas como en la publicidad.

Análisis Legal Técnico y Administrativo

Este estudio abarca todo lo referente a la localización de la planta de producción, su macro y micro localización, el tamaño óptimo del proyecto según sus áreas, manual de procesos operativos con su respectivo diagrama, requerimiento de personal para la planta, la inversión requerida, el presupuesto técnico y su operatividad.

Estudio Económico- Financiero

Hace referencia a la inversión total requerida para la implementación de este negocio, se hizo el calculo de: el costo de oportunidad, tabla de amortización, depreciaciones, estado de perdidas y ganancias, flujo de caja, evaluaciones de VAN, TIR, Periodo de recuperación, y por ultimo el beneficio costo.

Análisis de Impactos

Se analizan los posibles impactos que genera este proyecto, y por último se finaliza proponiendo las respectivas conclusiones y recomendaciones del presente estudio. Adjuntando anexos que faciliten la comprensión y realización del presente trabajo.

EXECUTIVE SUMMARY

This project is about the creation of a micro enterprise to produce and trade red wine; it's located in the monastery of Santa Clara of Santa Maria de los Angeles, which main purpose is to offer a product of quality, fair price, with a suitable attention and deliver. To obtain this objective, it was investigated the following chapters:

Situational diagnostic

It details the antecedents of the Monastery of Santa Clara of Santa Maria de los Angeles, identify the product to offer, general and specific objectives of the project, the variables with their indicators, the instruments of recollection of information, identification of the universe, calculation of the model and the external diagnostic where the problem was identified.

Theoretical bases

The theoretical fundament is based in the conceptual analysis of the investigation of markets, management and the countable aspects with the respective stages, in the administrative part it was determined to create the micro-enterprise, distribution, administrative important aspects, the objective, organization, functions, and finally it was talked about the red wine.

Survey of the market.

The third chapter is the survey of the market, which contains the area where we're going to develop the survey, analysis and projection of the require, taking account the increasing of the population, actual offer and its projection, balance between offer and require, analysis of prices, of competence and commercialization of the product, finally we give some strategies not only about sales but also about publicity.

Technical legal analysis and administrative

This survey cover everything about the localization of the plant of production, its macro and micro localization, the best size of the project according its areas, manual operative process with its respective diagram, personal required, required investment, technical budget and its performance.

Economic- financial survey

It refers to the total investment to the implementation of this business, the calculation did was of: the price of opportunity, index de amortization, depreciations, statistic of loss and profits, processing cashier , evaluations of VAN, TIR, period of recuperation, and finally the benefit cost.

Analysis of impacts

It's analyzed the possible impacts that could generate this project, finally it's finished, proposing the respective conclusions and recommendations of the present survey, enclosing annex to facilitate the understanding and realization of the present task.