

RESUMEN

Este trabajo es una herramienta didáctica que permite innovar en lo metodológico el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Materia de Gestión Administrativa de Compra y Venta. La investigación de campo fue la base para la elaboración de este trabajo porque la información se recolectó a través de la entrevista a los docentes de la materia y aplicación de encuestas a los estudiantes de los Segundos Años de Bachillerato de la Especialidad de Contabilidad y Administración de los Colegios Universitario “UTN” y Nacional Ibarra y por medio de la aplicación del método matemático se pudo procesar, describir, tabular e interpretar los datos recolectados, que permitieron determinar la necesidad de una innovación en lo metodológico y didáctico, una herramienta interactiva que le permita al estudiante ser autor de su propio aprendizaje, y colocar a los docentes en el papel de orientadores o mediadores en el proceso de enseñanza de esta materia. Además este trabajo también se basa en la investigación bibliográfica ya que se revisó bibliografía documental y legislativa de diferentes textos, para la elaboración del marco teórico y así fundamentar una propuesta tratando temas que este enmarcando las necesidades académicas de los estudiantes, que no contribuya únicamente con conocimientos teóricos sino que oriente a los educandos a desarrollar el criterio de auto-superación en beneficio individual y por ende contribuir al desarrollo económico y social, tomando como punto de partida su importancia en la toma de decisiones; y en segundo término familiarizar al alumno en las gestiones sobre la compra y venta de productos o servicios dentro de la empresa.