



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

ESTUDIOS DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad

AUTOR: Rivera Sevilla Daniel Sebastián

DIRECTOR: Msc. David Ortiz

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado Titulado: **"ESTUDIOS DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO"**. Trabajo realizado por el señor egresado Rivera Sevilla Daniel Sebastián, previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño y Publicidad.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente. Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 15 de Diciembre de 2015



MSc. David Ortiz
DIRECTOR

Índice

Aceptación del Director	ii
Índice	iii
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	ix
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Delimitación	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo general	4
1.5.2. Objetivo específico	4
1.6. Justificación	4
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
Pimampiro	6
Pimampiro y su historia	7
Pimampiro turístico	8
Turismo	9
Publicidad turística	11
Promoción turística	14
Objetivos de la promoción turística	15
Tomar en cuenta para realizar la promoción turística	16
2.1. Fundamentación teórica	17
2.2. Posicionamiento teórico personal	18
2.3. Glosario de términos	18
2.4. Subproblemas	19
	iii

2.5. Matriz categorial	21
CAPÍTULO III	23
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.1. Tipo de investigación.	23
3.1.1. Investigación documental	23
3.1.2. Investigación de campo	24
3.2. Métodos	25
3.3. Técnicas e instrumentos	25
3.4. Esquema de la propuesta	25
3.4.1. Título de la propuesta	26
3.4.2. Justificación e importancia	26
3.4.3. Fundamentación	27
3.4.3.1. Destino turístico	27
3.4.3.2. ¿Qué es el turismo?	27
3.4.3.3. ¿Cuál es la importancia del turismo?	27
3.4.3.4. ¿Cuáles son las desventajas del turismo?	28
3.4.3.5. Destino turístico	28
3.4.3.6. Producto turístico	28
3.4.4. Objetivos	31
3.4.4.1. Objetivo general	31
3.4.4.2. Objetivos específicos	31
3.4.5. Ubicación sectorial y física	32
3.4.6. Desarrollo de la propuesta	32
3.4.6.1. Levantamiento de la información, descripción de recursos	32
3.4.6.2. Análisis FODA	121
3.4.6.3. Identificación de atractivos turísticos que ya se pueden operar	124
3.4.7. Impacto	124
3.4.8. Difusión	125
CAPITULO IV	126
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	126
4.1 Conclusión	127

4.2	Interpretación	127
CAPÍTULO V		128
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
5.1.	Conclusiones	128
5.2.	Recomendaciones	129
5.3.	Interrogantes	130
CAPÍTULO VI		131
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	131
6.1.	Título de la propuesta	131
6.2.	Justificación e importancia	131
6.3.	Fundamentación	132
6.4.	Objetivos	132
6.4.1.	Objetivo general	132
6.4.2.	Objetivos específicos	132
6.5.	Ubicación sectorial y física	133
6.5.1.	Investigación de campo	133
6.6.	Desarrollo de la propuesta	133
6.6.1	Género del soporte audiovisual	133
6.6.1.1	Necesidad de comunicación	134
6.6.1.2	Título del producto audiovisual	134
6.6.1.3	Concepto o idea	134
6.6.1.4	Sinopsis	135
6.6.1.5	Resumen	135
6.6.1.6	Diseño de la identidad del soporte audiovisual	136
6.6.1.7.	Equipo de pre-producción	146
6.6.1.8.	Formato	146
6.6.1.9.	Planificación	147
6.6.1.10	Producción audiovisual	173
6.6.1.11	POST PRODUCCIÓN	174
6.7	Impactos	176
6.8	Difusión	177

6.9	Bibliografía	190
	ANEXOS	191
	Anexo 1. Certificación de la validación del proyecto	191
	Anexo 2. Fotos del rodaje del audiovisual PIMAMPIRO EXTREMO	191
	Anexo 3. CD que contiene el audiovisual PIMAMPIRO EXTREMO	191

Resumen

El cantón Pimampiro hasta la fecha de terminación de este proyecto no ha desarrollado una actividad turística adecuada y profunda, ya que no ha sido prioridad de las autoridades a cargo. Pimampiro tierra prodigiosa que gracias a su excelente clima, variedad de pisos altitudinales, diversidad cultural, su rica arqueología, sus montañas escarpadas, sus ríos imposibles, su exuberante vegetación y principalmente su gente amable, da lugar a un paraíso para la actividad turística en todas sus ramas. Gracias a ello existen pequeñas iniciativas por parte de la población local en la creación de pequeños emprendimientos que operan principalmente la práctica de deportes de aventura; sin embargo la actividad turística sigue siendo incipiente. Este proyecto de tesis pretende aprovechar todas estas bondades que Pimampiro nos brinda para dinamizarlo turísticamente, promocionándolo y asegurando que Pimampiro sí puede convertirse en un destino turístico por excelencia en la práctica de deportes de aventura. La metodología a utilizar para cumplir este objetivo se basa en la investigación y recopilación de datos importantes que demuestren la potencialidad de Pimampiro en la práctica turística desembocando en la producción de un audiovisual donde se promociona a **PIMAMPIRO EXTREMO**, que es el nombre del emprendimiento que pone en valor los recursos turísticos relacionados con los deportes de aventura; este estudio además está avalado por el Ministerio de Turismo zonal 1, lo que se confirma que realmente el cantón Pimampiro es apto para la gestión turística en la práctica de deportes de aventura. Los resultados de la estrategia promocional del audiovisual en su primera etapa de lanzamiento (un periodo de 5 meses) han sido sobresalientes, recibiendo más de 17000 reproducciones en Facebook y más de 50 peticiones de particulares solicitando realizar las actividades promocionadas. Esta tesis muestra los primeros pasos a seguir, que a través de una estrategia publicitaria adecuada se pretende convertir a Pimampiro en un destino turístico posicionado en el norte de Imbabura en la práctica de deportes de aventura.

Abstract

The Canton Pimampiro up to the date of ending of this Project has not developed a suitable and deep tourist activity, since it has not been a priority of the authorities to charge. Pimampiro prodigious ground that thanks to its excellent climate, variety of altitudinal apartments, cultural diversity, its rich archeology, its steep mountains, its impossible rivers, its exuberant vegetation and principally: its kind people, gives places like a paradise for the tourist activity in all its branches. Thanks to it, small initiatives exist from the local people to create small business based on adventure sport; nevertheless the tourist activity keeps on being incipient. This thesis project tries to make use of all this kindness that Pimampiro offer to us to vitalize it, promoting it and making sure that Pimampiro can turn into an excellent tourist destination in practice adventure sports. The methodology to be used to fulfill this target is based on the investigation and collection of important information that demonstrate the Pimampiro's potentiality in practice tourist ending in the production of an audio visual one where one promotes EXTREM PIMAMPIRO, which is the name of the plan that puts in value the tourist resources related to the adventure sport; this study also is endorsed by the Department 1 of Tourism zonal, what is confirmed that really the canton Pimampiro is suitable for the tourist management in practice of adventure sports. The result of the promotional strategy of the audio-visual on its first stage of throwing (a period of 5 months) have been outstanding, receiving more than 17000 reproductions on Facebook and more than 50 individual's request asking to realize the promoted activities. This thesis show the first steps to be continued, that across a suitable advertizing strategy one tries to turn Pimampiro into a tourist destination located in the north of Imbabura in practice adventure sports.

Introducción

El siguiente proyecto está conformado de dos partes, la primera consta de un estudio de viabilidad que luego de un proceso de investigación minucioso y detallado arrojó resultados favorables para desarrollar la segunda parte de este proyecto, la cual desemboca en la creación de un audiovisual promocionando a Pimampiro y su marca PIMAMPIRO EXTREMO como un destino turístico en la práctica de deportes de aventura.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Pimampiro, pueblo milenario, lleno de mitos, leyendas y tradiciones, geográficamente es parte del valle de Coangue¹, históricamente perteneció a un pueblo preincaico, con un legado inmenso en muchos campos; un pueblo agricultor destacándose el cultivo de coca y algodón, productos básicos para la gran actividad comercial en donde confluían gente de pueblos muy distantes; grandes constructores de obras de riego, terrazas agrícolas, caminos, complejos rituales y tumbas, complejos arquitectónicos a más de 6 metros bajo tierra..., lamentablemente todo lo mencionado se encuentra en constante deterioro, tanto por causa del diente del tiempo, como por la mano del hombre.

El Pimampiro actual, tan interesante como siempre, por su rico pasado histórico cuyos vestigios lo atestiguan, hoy, por su agradable clima, por su grande y diversa producción agrícola, por sus páramos y bosques primarios, por sus ríos y sus lagunas, por su geografía accidentada idónea para la práctica de deportes extremos y por muchas cosas más, pero fundamentalmente por la hospitalidad de su gente, hacen que este lugar sea un fuerte candidato para la implementación y desarrollo de la actividad turística, convirtiendo de esta forma en una gran potencial destino turístico.

Lamentablemente no se ha aprovechado esta gran riqueza, ya sea por desconocimiento o negligencia por parte de las autoridades a cargo. Es

¹Zona oriental del valle del río Chota

urgente implementar acciones encaminadas a que todos estos recursos se conviertan en productos turísticos y ofrecerlos al mundo para beneficio de todos.

1.2. Planteamiento del problema

Pimampiro es un pueblo milenario, con una historia muy importante e interesante, su arqueología es testigo mudo de su pasado, es poseedor de un vasto bosque primario rico y diverso, con algunos ríos y lagunas; su geografía es perfecta para la realización de deportes de aventura, en Pimampiro se mantienen tradiciones y costumbres ancestrales como “El Trueque”; actualmente es un gran centro de comercio teniendo como base su producción agropecuaria. Todos estos elementos podrían ser productos turísticos desarrollados y así convertir a Pimampiro en un “destino Turístico” importante.

Pimampiro tiene el potencial y el ingrediente principal que son los muchos atractivos turísticos que posee para convertirse en un destino turístico importante, lamentablemente poseer este motivador del viaje no es suficiente, ya que para poder ser un destino turístico debe estar compuesto por 2 o más *productos turísticos*, entendiéndose este tema como el conjunto de elementos que permiten el desarrollo de la actividad turística y hacen que el turista tenga las garantías necesarias para que su estadía sea cómoda y sin problemas, tales como: hospedaje, servicio de transporte, alimentación, servicios básicos, guías bilingües, actividades entorno a los atractivos turísticos, seguridad, atención y respuesta inmediata en caso de emergencia, cajeros automáticos, tienda de artesanías, etc.

Según lo detallado anteriormente, no solo se necesita un atractivo turístico agradable, sino también todos estos elementos para que éste atractivo se convierta en un producto turístico, y a la vez estos productos

turísticos que están conformados alrededor de cada atractivo, conviertan al cantón Pimampiro en un destino turístico importante.

Es muy importante convertir a un atractivo en un producto, porque ésta es la manera correcta de motivar aún más el viaje de los futuros visitantes hacia Pimampiro, Un buen lugar de hospedaje, como una buena alimentación, transporte seguro, respuesta inmediata a emergencias, actividades entorno a los atractivos, hacen que el turista se sienta cómodo y haga que se fomente esta actividad, ya que un turista contento es un ente potencial para la promoción y difusión del lugar. De esta forma es urgente implementar un estudio donde compruebe que Pimampiro es poseedor de todos estos factores necesarios y de esta forma saber si se puede convertir en un destino turístico importante, para a futuro generar un plan turístico sustentable para el desarrollo turístico del cantón y lograr un avance.

1.3. Formulación del problema

¿Determinar si Pimampiro puede o no convertirse en el contexto Nacional como un destino turístico importante y determinar su posicionamiento a través de estrategias publicitarias?

1.4. Delimitación

Unidades de observación: Cantón Pimampiro

Delimitación Espacial: Trabajo de recolección de información en todo el cantón Pimampiro con sus parroquias y pueblos. Levantamiento de información (trabajo de campo)

Delimitación Temporal: 8 meses.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar los potenciales de Pimampiro como destino turístico importante, mediante un estudio de viabilidad para promocionar un producto turístico a través de una estrategia publicitaria.

1.5.2. Objetivo específico

- Recopilación y ordenamiento de información sobre Pimampiro en busca de una base de datos confiable para la implementación de futuros proyectos turísticos.
- Sintetizar la recopilación de la información para extraer las cualidades con mayor potencial turístico de Pimampiro.
- Desarrollar una propuesta para posicionar a Pimampiro como destino turístico a través del desarrollo de una campaña publicitaria.

1.6. Justificación

Pimampiro, un cantón muy diverso en muchos aspectos, étnicos, culturales, históricos, naturales, de tradiciones, su clima, sus paisajes y la calidez de su gente hacen de él un lugar muy acogedor. Su principal fuente de ingresos es la agricultura, el 90 % de la población está relacionada directa o indirectamente con esta actividad, su comercialización es su complemento.

Es urgente que Pimampiro aproveche su gran potencial turístico, para de esta forma crear una alternativa extra de fuente de ingresos, de esta

manera se disminuirá la sobreexplotación agrícola frenando el avance de su frontera hacia el monte primario en desmedro de un atractivo natural muy importante. Es necesario implementar un **PROYECTO TURÍSTICO SUSTENTABLE** que permita la preservación de sus recursos.

Para desarrollar turismo en Pimampiro, hace falta una buena planta turística: hospedaje, alimentación, transporte, centros de interpretación, museos, entre otros. Si bien es cierto que para desarrollar turismo es necesaria la existencia de una buena planta turística, no menos cierto es que un turismo aunque sea incipiente motivaría a los inversionistas a implementar esta planta.

La implementación de un buen plan de turismo sustentable sería la solución para el desarrollo social y económico de Pimampiro, no obstante, si no tenemos un estudio previo en donde con datos precisos se obtenga como resultado que Pimampiro sí podría dedicarse a la práctica turística, cualquier plan que se quiera implementar o que se esté implementando en pos del turismo sin tener las bases necesarias para su elaboración, sería una pérdida de tiempo, estaríamos nadando contra la corriente, ya que para poder realizar una buena práctica turística sustentable necesitamos un sinnúmero de factores, que sin éstos estaríamos cayendo en la decadencia y brindando un servicio pésimo y mediocre.

Por lo tanto es urgente dar el primer paso para que Pimampiro se convierta en un destino turístico importante no solo a nivel nacional sino también internacionalmente. Es muy importante primero, saber si Pimampiro cumple con todos los requerimientos necesarios para poder entrar a competir en éste, cada vez más grande mercado turístico.

Es así que, se creará un estudio de viabilidad y potencialidad turística en Pimampiro con fines de creación de un destino turístico importante.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Pimampiro

Pimampiro, es uno de los 6 cantones que conforman la Provincia de los lagos, Imbabura, ubicado al extremo Oriental de los límites de la Provincia a una distancia de 52 kilómetros al noroeste de Ibarra, la capital provincial, y a 283 kilómetros de Quito, la capital del País. Siguiendo la panamericana E35 que conecta a la provincia del Carchi y al vecino país de Colombia, llegamos al Valle del Chota, donde al llegar al Juncal, pueblo afro descendiente perteneciente al cantón Ibarra, tomamos una vía alterna pavimentada que luego de recorrer 8 km llegamos a la ciudad de Pimampiro, asentada en un pequeño valle alto elevado sobre la ribera sur de la cuenca del río Chota, con características topográficas planas, onduladas e irregulares, se ubica a 2.165 msnm, posee un clima Templado seco a frío con una temperatura promedio de 18° C.

El cantón Pimampiro que limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al Este con la provincia de Sucumbíos y al Oeste con el cantón Ibarra, cuenta con un territorio de 442.50 km² que significan el 3.8% de la superficie total de la provincia de Imbabura, en el cual según el censo de población del 2001 realizado por el INEC, existe una población de 12951 habitantes distribuidos en sus 4 parroquias: Pimampiro, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba y Chugá.

Por encontrarse en un rango altitudinal, desde los 1600 msnm hasta los 4.000 msnm, Pimampiro encierra varias zonas de vida, microclimas que

en sus diferentes ecosistemas posee exuberante flora y fauna, sus diferentes pisos altitudinales dan como resultado una diversidad agrícola basta y exuberante, producto de ello su principal actividad económica es la agricultura. Debido a que el cantón Pimampiro se extiende desde el Valle del Chota hasta los páramos de Angochagua y Zuleta, su diversidad cultural humana es notoria, es así como podemos encontrar 3 grupos culturales claramente identificados, en sus fiestas, tradiciones, creencias y forma de vida.

Pimampiro y su historia

Durante muchos años y desde que Pimampiro empezó a tomar renombre e importancia histórica y cultural dentro del país, todas y cada una de las personas que han escrito documentación histórica sobre Pimampiro han referido su crónica a la monografía que hiciese Luis a Martínez en 1956, donde recoge datos de un señor de nombre L. Moscoso, de quien no existe mucha información, para poder verificar datos referidos a información sobre Pimampiro; a juicio propio estos datos no tienen una base creíble y no existen documentos para sustentar lo dicho, no obstante utilizaremos la información que se maneja actualmente que es remitida a L. Moscoso. A continuación un párrafo con la breve historia de Pimampiro sacado textualmente de la página del GAD MUNICIPAL DE PIMAMPIRO.

- **Contando nuestra historia**

“La tradición histórica más frecuentemente utilizada, dice que los pobladores primitivos de Pimampiro provienen de los Caribes y los Arawacos, que originaron el surgimiento de dos pueblos: los Chapí y los Pimampiros.

Según L. Moscoso, Pimampiro se compone de cinco voces: PI – MA – AM – PI – RAR cuya traducción es: Vida, Grande Agua, Mucho, Borde, lo que significaría poblado que está asentado a las

orillas de un río grande. Algunos historiadores que han escrito la historia de Pimampiro indican que estuvo localizado a las orillas del río Pisque.

A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, Pimampiro es considerada como parroquia civil. Al fundarse el Cabildo, se nombra también a los Alcaldes que ejercen autoridad civil en las parroquias. El 25 de junio de 1824 Pimampiro se erigió como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia.

Pimampiro se constituye como Cantón el 21 de mayo de 1981 mediante Decreto Legislativo que fuera sancionado conforme a la Ley por parte del Gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la Parroquia de Pimampiro”.

Pimampiro turístico

Pimampiro, lugar con un “posible” rico potencial turístico, es un Cantón lleno de vida, sus campos son testigo mudo de toda su historia, guarda una naturaleza implacable y pura, lleno de historias, tradiciones, sus valles y quebradas, sus empinadas montañas y su terreno irregular es lugar propicio para el desarrollo de un sinnúmero de deportes extremos, su gente, amable, colaboradora, son componentes extraordinarios para que en este lugar se desarrolle la práctica turística sustentable.

La municipalidad de Pimampiro con su departamento de cultura, tiene como “prioridad” incentivar y poner en práctica el turismo dentro del cantón, lamentablemente tal vez por desconocimiento del tema o por la falta de capacidad, todos estos intentos de “hacer turismo en el cantón” han fracasado rotundamente. El problema radica en que se quiere convertir a Pimampiro en un destino turístico sea a la buena o a la mala, sin saber si quiera, si Pimampiro puede o no, y cumple las condiciones necesarias para poder convertirse en un destino turístico importante sea

nacional o internacional, por lo que la municipalidad, antes de hacer intentos y proyectos no contundentes y lamentablemente a veces solo por malgastar los fondos asignados, debería empezar a estudiar qué es lo que se requiere para poder posicionar y comercializar la marca Pimampiro en el contexto turístico, no solo es tarea del municipio empezar con este gran proyecto, sino de todos y cada uno de los habitantes de nuestro cantón.

Para solventar este problema es conveniente realizar un estudio profundo y detallado donde se equipare fuerzas de, qué es lo que tenemos, con, qué es lo que deberíamos tener para poder posicionar a Pimampiro como un destino turístico importante, y con éste resultado empezar a trabajar en propuestas y ejecuciones de planes de turismo sustentable, así como también poder cubrir falencias que aparecerán después de este estudio.

Al final de esto, esperamos tener buenos resultados y así implementar un proyecto masivo de aprovechamiento de todos los recursos para poder brindar un servicio turístico de calidad y por ende convertir al cantón Pimampiro en un destino turístico importante.

Turismo

El turismo durante mucho tiempo y bajo los ámbitos conceptuales o empresariales, no posee una definición universal que satisfaga por completo a profesionales del área y académicos.

Es decir, el turismo y sus principales elementos se han logrado definir desde varias perspectivas según sea su campo de acción o tiempo de ejecución. Aunque ciertos componentes son constantes en las definiciones, se puede manifestar que existe una gran discrepancia en cuanto a las dimensiones del turismo. Así se puede citar lo expuesto por la OMT (1994), en su libro *Introducción al Turismo*, el cual define:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (pág. 11).

Por otro lado, Dachary 2009, define al turismo como:

“Una compleja actividad que ha ido cambiando acorde al desarrollo general de los sistemas mundiales, tanto capitalistas o en su momento el socialismo de estado, hasta transformarse hoy en la era de la globalización o del capitalismo hegemónico, base de la denominada era postindustrial, en uno de sus pilares económicos e ideológicos, al consolidar la industria del ocio, en la hoy reinante sociedad del espectáculo”. (pág. 27).

Todo esto permite dirimir una multiplicidad de visiones que se manifiestan al conceptualizar el turismo, por lo que partiendo de los diferentes conceptos se puede converger en que el turismo es una actividad económica que implica desplazamiento de personas desde el lugar de origen hacia otro diferente por diversos motivos como descanso y recreación por un periodo menor a un año. Toda actividad relacionada con el turismo es una forma más de viajar o conocer determinados sectores de un país o región dependiendo del poder económico que posea cada persona.

Horado B. (2008), manifiesta que:

“Se considera al turismo como un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta y cuyo objetivo principal está en conseguir satisfacciones y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa”. (p.21)

Turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos.

Estos conceptos facilitan un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento, esta actividad facilita a la vez la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades

Publicidad turística

Martínez 2002, afirma que:

“La Publicidad se enmarca dentro del marketing que trata de analizar el mercado para descubrir sus necesidades , interpretarlas y crear los productos y servicios capaces de satisfacerlas en el marco de los objetivos perseguidos por la organización empresarial.

La función de la publicidad dentro del marketing es dar a conocer los productos y servicios turísticos, difundir una imagen de marca o la imagen de la empresa, diferenciándola de los de la competencia para que el receptor del mensaje pueda identificarlos". (pág. 99)

La publicidad es, pues, una comunicación masiva y persuasiva dada por un emisor (empresa institución...) cuya finalidad es transmitir información (mensaje) y/o incidir sobre las actitudes creándolas, modificándolas o reforzándolas para impulsar a los destinatarios de la

misma (receptores) un comportamiento o respuesta (feed back), en principio favorable a los intereses del anunciante (empresa).

Esta transmisión del mensaje se produce a través de unos medios de comunicación (directos o indirectos).

En el circuito de la comunicación tenemos:

a) Emisor del mensaje. La persona, organización, empresa o institución turísticas que quieren lanzar un mensaje publicitario turístico.

b) Receptor del mensaje. La persona, organización, empresa o institución que recibe el mensaje y ante el que tiene tres posibilidades de respuesta:

- Dar una respuesta positiva.
- Dar una respuesta negativa.
- No dar ninguna respuesta o ser indiferente al mensaje.

c) Feed Back. Proceso de retroalimentación o de respuesta por parte del receptor del mensaje que puede adoptar las tres posturas anteriores.

d) Mensaje. Comunicación –información, propaganda...-- que quiere dar el emisor al receptor, previamente codificada y decodificada para que el receptor la entienda, a través de un mismo lenguaje comunicativo. A veces en el transcurso del envío del mensaje pueden surgir ruidos o interferencias que dificulten la transmisión del mismo; por ejemplo: lenguajes distintos, conceptos distintos de los que quiere transmitir... que hacen distorsionar el contenido del mensaje y su transmisión.

e) Medios de comunicación. Canales a través de los cuales se transmite el mensaje; por ejemplo: vallas publicitarias prensa, radio, televisión

La comunicación publicitaria es una información caracterizada por ser persuasiva, que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de la misma (cliente del hotel, de la agencia de viajes, de la compañía de transporte...)

Los objetivos de la comunicación publicitaria turística están basados en varios esquemas, el más aceptado es el denominado AIDA: Atención (A), Interés (I), Deseo (D) y Acción (A). La publicidad ha de captar la atención y provocar, después, el interés y el deseo para que su destinatario realice la acción – comprar, convencer, asumir la idea que la campaña persigue.

- Atención
- Interés
- Deseo
- Acción

Para alcanzar sus objetivos, la difusión de los mensajes publicitarios ha de llegar a sus destinatarios. Estos constituyen el público-objetivo. La publicidad utiliza, en consecuencia, todos los medios de comunicación idóneos para que su mensaje sea conocido por el público objetivo. De entre los medios de comunicación, destacan los medios de comunicación de masas (mass media): prensa radio, televisión y cine.

Los mensajes publicitarios reciben diversas denominaciones, según el medio de difusión:

- a) Anuncio, en prensa.
- b) Cuña, en radio.
- c) Spot, en televisión y cine.

Los medios de comunicación de masas tienen una considerable importancia social pues difunden la mayor parte de la información que recibe la sociedad y transmiten los valores sociales dominantes. La

función cultural e informativa que desempeñan favorece su gran capacidad de impacto como medios de difusión, a la que se debe su intensa utilización por la publicidad.

La publicidad es por otra parte, la principal fuente de financiación de los medios de comunicación de masas en los países con libertad informativa.

Entre los demás medios de comunicación, diferentes de los de mass media, los más utilizados en la difusión de la publicidad son la vía pública (donde se ubican vallas publicitarias), los medios de transporte (autobuses, metro, taxis, tranvías), el correo (maillín), y la distribución a domicilios (buzoneo).

Promoción turística

Acerenza 1992 describe:

La idea de promoción turística, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino. (pág. 124)

En este sentido el autor concluye que promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en el mercado nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita.

Objetivos de la promoción turística

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región.

La promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro cercano como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas.

Es decir, la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área y la prospectiva es en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales del sector turístico en el campo de la promoción o más allá, de la mercadotecnia.

Cárdenas 1999, describe que:

“El sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento de la economía mundial, así, requiere de especialistas formados en las técnicas de la promoción turística, tanto en el ámbito público como privado.

Las organizaciones que se dedican a las tareas de la mercadotecnia realizan cada vez actividades mercadológicas más complejas, sobre todo por la gran competencia que hay entre cada uno de los destinos turísticos o empresas turísticas”. (pág. 114)

Tomar en cuenta para realizar la promoción turística

- Localización.
- Dimensión.
- Infraestructuras de acceso: automóvil, tren, avión, mar.
- Posibilidades reales de atracción de demanda externa, tanto internacional como estatal.
- La rentabilidad de la oferta comercial y de las actividades económicas terciarias destinadas al consumidor final.
- Los eventos como elemento dinamizador del atractivo turístico de la ciudad.

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer. Cárdenas 1999 (pág. 116)

Martínez, 2002 describe:

“Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos”.

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto quedará subordinada al plan de marketing turístico.

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
- Que los mercados (posibles consumidores) deben alcanzar el programa?
- Qué medios publicitarios se utilizarán?
- Con qué presupuesto económico se cuenta?
- Cómo se medirán los resultados?

2.1. Fundamentación teórica

Por muchos años se ha creído y no solo en Pimampiro sino en todo el Ecuador que el turismo es una tarea fácil de implementar, hacer unas casitas de hospedaje por aquí, un lugar de comida por acá muchas veces dentro de reservas naturales, dañando su riqueza paisajística esperando que algún viajero “caiga”, lastimosamente esto ha creado la destrucción de la naturaleza y la identidad de los pueblos que viven en ella. La práctica muy ardua del turismo no consiste en eso, como hemos venido detallando en este documento implementar todos los puntos que se necesitan para hacer turismo es un poco complicado pero realizable, y aunque lo logremos pues lastimosamente no lo es todo, crear conciencia en un turismo sustentable equitativo entre los conceptos natural, social y económico es parte de su implementación y de esto depende el futuro del lugar de destino turístico que se vaya a aprovechar, es así que la parte más importante no está en su construcción sino en su difusión y manejo responsable, es en este punto que toma parte la Publicidad, gracias a ella podemos difundir al potencial turista que visite este destino turístico inducido a crear conciencia y equilibrio ambiental, social y económico, la tarea es ardua y constante pero productiva, ya que con la información real

y suficiente a través de un medio masivo de comunicación con un mensaje claro y atractivo hacia el target seleccionado a través de una campaña de promoción, tendremos una práctica turística rentable, solidaria y lo más importante sustentable.

2.2. Posicionamiento teórico personal

El primer paso para desarrollar este proyecto es ordenar al cantón Pimampiro, un cantón que hasta ahora no sabe que es el turismo, es importante tener las herramientas necesarias que permitan saber que potencial turístico posee el cantón y saberlo aprovechar de una manera responsable.

2.3. Glosario de términos

Trueque: Acción de dar una cosa y recibir otra a cambio, especialmente cuando se trata de un intercambio de productos sin que intervenga el dinero.

Étnico: Relativo a la raza o etnia.

Turismo Sustentable: Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Insipiente: Que se está iniciando.

Mediocre: Que es mediano o regular, tirando a malo, en cuanto a su calidad, valor, interés, etc.

Viabilidad: Es la cualidad de viable que tiene probabilidades de llevarse a

cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características singulares.

Angochagua: Parroquia del cantón Ibarra

Biodiversidad: Variedad de especies de seres vivos que viven en un lugar.

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión.

Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

Innovación: Cambio que supone una novedad.

Interacción: Acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas o cosas.

Inhóspito: Se aplica al lugar que carece de las condiciones necesarias para resultar agradable y acogedor.

2.4. Subproblemas

- ¿Es necesario analizar la potencialidad turística de Pimampiro?
- ¿Si éste proyecto de factibilidad es viable, existirá el apoyo suficiente por parte de las autoridades para ponerlo en marcha?
- ¿Introducir una nueva fuente de ingresos para las poblaciones con potencial turístico no descubierto puede mejorar la calidad de vida de los Pimampireños?

- ¿Está preparada la población de Pimampiro para recibir una cantidad masiva de visitantes con culturas ajenas a las vuestras?
- ¿La capacidad actual de la planta turística de Pimampiro será suficiente para empezar esta práctica turística?
- ¿Con una campaña publicitaria se puede promover la práctica sustentable de la actividad turística en el Ecuador?
- ¿Cómo llegar al target específico en una campaña?

2.5. Matriz categorial

ESTUDIOS DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO.

Categoría	Concepto	Dimensión	Indicador
Investigación	Actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos, para, por esta vía dar solución a los posibles problemas	Factibilidad Viabilidad	Pimampiro como destino turístico importante ¿Es posible construir una propuesta luego de la investigación de factibilidad, cuando ésta no es viable?
Pimampiro	Cantón de la provincia de Imbabura con 13 mil habitantes (aprox.) dotado de un gran potencial turístico no desarrollado.	Imbabura Municipio	Pimampiro, El único Cantón en la provincia que no tiene actividad turística Colaboración Pimampiro como

Turismo	<p>Conjunto de actividades que se genera fuera del lugar de residencia por ocio, diversión, cultura, naturaleza, etc. Por un periodo mayor a 24 horas</p>	Cantón	<p>destino deportivo, ecológico y cultural importante</p> <p>Productividad</p> <p>¿Es necesario realizar una investigación para determinar la cantidad necesaria de productos turísticos, que se requiere para formar un destino turístico?</p>
Marketing		Destino turístico	
		Producto turístico	<p>Infundir buenas prácticas en manejo de un turismo Sustentable</p>
		Desarrollo de campañas	<p>Posicionamiento de la marca</p>
		Publicidad	<p>Pimampiro</p>
		Mercado turístico	<p>Identificación de targets</p>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Al tratarse de un proyecto de factibilidad en el cual estamos enfocados en descubrir si Pimampiro cumple o no las exigencias y normas desarrolladas por la OMT (Organización Mundial de Turismo) para convertirse en un destino turístico importante, y de ésta forma empezar con proyectos de promover e implementar la práctica del turismo en el Cantón, se ha visto necesario dividir la investigación en 2 partes, la primera está radicada en la investigación documental, muy necesaria para levantar todo tipo de información sobre Pimampiro concerniente al turismo, esto quiere decir que necesitamos la información relacionada con historia, naturaleza, tradiciones, fiestas, etc. Paralelamente empezaremos con la investigación de campo que comprenderá el levantamiento de información concerniente a atractivos turísticos, planta hotelera, sitios de alimentación, transporte, etc. de ésta forma descubriremos si es factible o no desarrollar la práctica del turismo en el Cantón.

3.1.1. Investigación documental

A lo largo de la historia y vida de “Ulumbuela” hoy Cantón Pimampiro han sucedido un sinnúmero de acontecimientos de toda índole, importantes o no, algunos de ellos se han mantenido en el recuerdo de la gente y otros se los ha escrito, no es mucha la información detallada y fidedigna sobre qué paso antes de la colonia e incluso durante los

primeros años de dominio español, pese a esto, gente como Pedro Ordoñez primer párroco de Pimampiro, Luis A. Martínez y Marco Gudiño, escritores y este último oriundo del cantón, así como un número muy reducido de personas, la mayoría de ellos estudiantes que se han dedicado a la búsqueda de todo tipo de documentos para detallar la historia de Pimampiro, han logrado rescatar documentos históricos sobre la vida del Cantón, cabe mencionar también documentos adquiridos en la página Web del Municipio del cantón pese a su información desordenada y de dudosa procedencia ha servido de mucho al momento de comparar con los archivos personales de mucha gente que se ha dedicado a recopilar esta información.

Es así que la investigación documental radicó en contactar a todas estas personas, las cuales muy comedidamente abrieron las puertas para poder recopilar la información necesaria para culminar la primera parte de esta investigación.

3.1.2. Investigación de campo

Aparte de la recopilación de información documental que hará más fácil el desarrollo de este proyecto, es de suma importancia realizar el levantamiento de todos los atractivos turísticos del cantón.

Así como de todos los factores que hacen que la práctica del turismo sea idónea para que el visitante se sienta cómodo y goce completamente su estadía, estos factores son:

Atractivo turístico: Elemento motivador del viaje

Planta turística: Conjunto de servicios indispensables a través de la cual funciona la actividad turística de un determinado destino, estos son: hospedaje, alimentación y transporte.

Infraestructura: Conjunto de elementos que permiten que la planta turística funcione como servicios básicos, vías de acceso, señalización y terminales.

Superestructura: Leyes y reglamentos que rigen la actividad turística.

Seguridad: Comprende el servicio de respuesta inmediata a una emergencia en caso de auxilio.

3.2. Métodos

Utilizaremos el método de la Recolección de Información

3.3. Técnicas e instrumentos

Para saber si un lugar puede o no convertirse en un destino turístico importante tanto nacional como internacionalmente, primero es necesario entender y comprender qué requerimientos turísticos hablando necesita este lugar, para que esto suceda, la medición para obtener resultados confiables lo haremos a través de la entrevista con un experto en turismo, quien después de revisar nuestro levantamiento de información, analizará y comparará los requerimientos que de acuerdo con la OMT (Organización Mundial de Turismo) se necesitan para que un lugar sea idóneo para la práctica sustentable del turismo, de esta forma el experto avalará nuestro estudio, para de esta manera plantear una propuesta publicitaria para un posible posicionamiento turístico del cantón

3.4. Esquema de la propuesta

Es importante desarrollar un documento detallado donde explique y detalle los componentes necesarios para que un lugar se convierta en un

destino turístico, en este documento se debe levantar ordenadamente los siguientes contenidos:

1. Atractivo turístico: motivador del viaje

2. Planta turística

2.1. Planta primaria: Hospedaje, alimentación y transporte

2.2. Planta secundaria: artesanía, industria, cabinas telefónicas, cajeros, etc.

3. Infraestructura: servicios básicos que hace que la planta primaria funcione: agua, luz

4. Actividades: actividades que se pueden realizar en torno al atractivo.

5. Superestructura: leyes que rigen un supuesto determinado

6. Seguridad: Seguridad social: como policía y bomberos y seguridad médica como: centros de salud y consultorios médicos.

3.4.1. Título de la propuesta

LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO CANTONAL

3.4.2. Justificación e importancia

Es importante conocer la estructura de qué es lo que se necesita para poder convertir a un lugar en un destino turístico y buscar la manera idónea de posicionarlo, de esta forma detallamos los aspectos necesarios

que un lugar debería tener para que se pueda practicar turismo de una manera adecuada.

3.4.3. Fundamentación

3.4.3.1. Destino turístico

Nuestro proyecto está enfocado en el estudio de las potencialidades que posee el Cantón Pimampiro como “destino turístico”, para lo cual empezaremos a analizar algunos de los requerimientos que debe poseer un lugar para convertirse en un destino turístico.

3.4.3.2. ¿Qué es el turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

3.4.3.3. ¿Cuál es la importancia del turismo?

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país, la importancia de ésta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo

que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten. Por otro lado, el turismo tiene otro pilar muy importante que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho, de que a través suyo el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, sociedades, formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer o empobrecer su propia cultura y experiencia personal.

3.4.3.4. ¿Cuáles son las desventajas del turismo?

El turismo masivo es un arma de doble filo, ya que por un lado genera empleos e ingreso de divisas que dinamiza el desarrollo económico de un sector, también es el ente principal para la contaminación ambiental y pérdida de identidad cultural.

3.4.3.5. Destino turístico

Se define como una región geográfica con límites definidos en el cual se encuentra un conjunto de “**productos turísticos**”

3.4.3.6. Producto turístico

Es el conjunto de elementos que permiten el desarrollo de la actividad turística en un determinado “**atractivo turístico**”, estos elementos son:

- a. Atractivo turístico
- b. Planta turística
- c. Infraestructura
- d. Actividades
- e. Superestructura
- f. Seguridad

A continuación definiremos los 6 requerimientos principales que necesita un lugar para convertirse en un destino turístico.

Para que un atractivo se convierta en un producto turístico debe tener las siguientes características:

a. Atractivo turístico.- Es el ente motivador que hace que las personas viajen y visiten un lugar específico, este ente puede ser de cualquier clase: natural, cultural, un evento programado, de diversión, ocio o aventura.

b. Planta turística.- Es el conjunto de servicios a través de la cual funciona la actividad turística de un determinado destino, ésta planta turística se divide en dos, primaria y secundaria.

- **Planta turística primaria.-** Éste elemento es el más importante e indispensable de toda la actividad turística ya que comprende:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte

- **Planta turística secundaria.-** Comprende servicios complementarios para la mejor estadía del turista, conformada por:

- Guías

- Cajeros automáticos
- Cybers cafés
- Artesanías
- Industria
- etc.

c. Infraestructura.- Es el conjunto de elementos que permite que la planta turística funcione tales como:

- Servicios básicos
 - Agua
 - Energía eléctrica,
 - Alcantarillado
 - Internet
- Vías de acceso
- Señalización
- Terminales

d. Actividades.- Comprende el conjunto de actividades a realizarse en un determinado lugar, es un valor agregado que se le puede dar a un atractivo, las actividades pueden ser: físicas, intelectuales, de ocio, de aventura, culturales, etc.

e. Superestructura.- Son las leyes y reglamentos que regulan la actividad turística las cuales se dividen en:

- **Ley Pública.-** Son las leyes y reglamentos generales que impone el Estado, el Ministerio de Turismo, Prefecturas y Municipios para controlar la actividad turística y velar por sus intereses.
- **Ley Privada.-** Son las leyes y reglamentos internos generados por la empresa turística, gremios, cámaras y federaciones en busca de un bien común y el desarrollo de una buena práctica turística local.

g. Seguridad.- Sin duda éste es el punto más delicado en la actividad turística, ya que el exceso de normas de seguridad en cualquier actividad turística genera confianza pero al mismo tiempo incomodidad, ya que para una persona que no está relacionada con el lugar de visita, puede generar la idea de un lugar peligroso.

De igual forma la falta de normas de seguridad puede generar tranquilidad en los visitantes, sintiéndose en un lugar seguro.

Es indispensable mantener siempre normas de seguridad adecuadas para cada actividad. El lugar de destino debe tener servicios de respuesta inmediata a cualquier percance de auxilio como: servicio de Policía, médicos, primeros auxilios, bomberos, rescate, ambulancias y centros médicos.

3.4.4. Objetivos

3.4.4.1. Objetivo general

Conocer las potencialidades que tiene el cantón Pimampiro en el ámbito turístico a través del inventario del patrimonio turístico.

3.4.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico del patrimonio turístico a través del levantamiento de un análisis FODA del territorio
- Tener una base de datos que sirva como catastro turístico.
- Identificar posibles propuestas para la creación y difusión de productos turísticos

3.4.5. Ubicación sectorial y física

El campo a investigar se concentra en todo el territorio cantonal.

3.4.6. Desarrollo de la propuesta

3.4.6.1. Levantamiento de la información, descripción de recursos

Cuando hablamos de turismo, hablamos de un sinnúmero de factores que hacen que ésta práctica se realice de la mejor manera en un lugar determinado, no solo es importante el atractivo turístico a visitar, sino también todos los factores que hacen que el turista se sienta a gusto y recomiende este lugar a sus allegados, todos estos elementos que rodean al atractivo son indispensables para la actividad turística, transporte seguro, alimentación, hospedaje, servicios básicos, tiendas artesanales, seguridad, atención a emergencias, entre otros, son elementos que hacen que un atractivo como tal sea del agrado del visitante. Para este estudio de factibilidad se obtuvo un documento de enseñanza turística, en el cual se detalla todos los elementos que debe poseer un atractivo turístico para su buen aprovechamiento, se trabajó conjuntamente con este documento levantando toda la información detallada a continuación.

a. Atractivos turísticos

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que el turista visita, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación. La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica como interculturalidad. Un atractivo para que se catalogue como únicamente

“atractivo turístico” no debe tener comercialización alguna, debe estar en un estado no explotado, ni existir ningún tipo de negocio con este.

Pimampiro rico en historia ancestral y como pueblo productor de coca, sal de mina y algodón antes de la colonización; guarda aún, y pese al deshuesamiento que se le ha venido haciendo durante muchos años debido al huaquerismo², muchos vestigios arqueológicos y tradiciones que han venido rescatándose con el tiempo, lamentablemente no todos se encuentran en buen estado.

La riqueza cultural es grande, pero no menos importante y majestuosa que la riqueza natural que posee, al ser parte del parque nacional Cayambe Coca, y con el paso de la cordillera oriental tenemos un vasto bosque nublado, y una gran cantidad de páramo, debido a los cuales existe una exuberante flora y fauna.

Por su privilegiada ubicación y sus diferentes pisos climáticos, el Cantón Pimampiro posee lugares naturales dónde practicar algunos deportes y actividades de recreación. Estos atractivos turísticos se dividen en:

- **Atractivos culturales**
 - Atractivos Tangibles
 - Atractivos Intangibles
- **Atractivos Naturales**
- **Atractivos Programados**
 - Atractivos Posicionados
 - Atractivos por posicionarse

²La palabra Huaquerismo se deriva del término Huaca que significa lugar sagrado, ya sea un monte, una quebrada o una tumba. Sin embargo, a través del tiempo el término Huaca se ha ido restringiendo hasta significar solamente “entierro”, a esto se le suma la destrucción de las tumbas precolombinas lo que permitió aún más la generalización de otros términos como “huaquear” que significa excavar clandestinamente y “huaquero” que vendría a ser el excavador o el buscador de tesoros.

- **Atractivos culturales**

La cultura e identidad de los pueblos es el eslabón principal para el sostén y unión entre nuestra gente.

- **Atractivos tangibles**

Pimampiro, lugar productivo-comercial, guarda en sus entrañas las huellas de un pasado próspero, que hoy en día muestra su desnudez con fantásticos descubrimientos arqueológicos, tumbas, complejos rituales, tambos, caminos, tecnología agrícola, son hoy en día atractivos dignos de ver.

TUMBAS

Al ser Pimampiro “tierra de ricos” debido a su producción y comercio de hoja de coca y algodón, y que su cosmovisión y creencias era de enterrar a sus muertos con ajuares funerarios para prepararlos hacia la otra vida, es fácil deducir que las tumbas contenían lujosos objetos líticos, cerámicos, metales y piedras preciosas, esto se hace evidente hoy en día en los diferentes enterramientos encontrados en casi todo el territorio pimampireño, lamentablemente saqueados por huaqueros que trafican en el mercado negro, a pesar de todo este saqueo se tiene evidencia que aún existen centenares y por qué no atrevernos a decir miles de tumbas todavía no descubiertas.

Hoy en día existen vestigios de todas estas tumbas excavadas y saqueadas, que si bien es cierto ya no contienen evidencia arqueológica cerámica, lítica o metalurgia, pero si se puede observar la magnitud y perfecto acabado de estas tumbas dentro de la tierra, las cuales la mayoría de ellas forman verdaderos complejos habitacionales a 6 y 7 metros bajo tierra. No existe un lugar definido donde observar estas increíbles tumbas, ya que se encuentran distribuidas en varias zonas del

cantón, pero relativamente a poca distancia, 20 minutos aproximadamente unas de otras, entre los lugares donde observar estos restos arqueológicos sobresale la comunidad del Inca, Pugarpuela y el sector llamado Santa Rosa (cerca de Chapí).

Nombre: Infraestructura de Tumba

Localización: Comunidad El Inca

Parroquia: Pimampiro

Altitud: 2.400m.

Temperatura Media: 16 °C

Acceso desde Pimampiro: 25 minutos por una vía empedrada, 13Km. Aprox.

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 7 dólares.

Servicios básicos: En la comunidad existe: agua potable, luz, alcantarillado, telefonía.

Descripción: Las tumbas ya saqueadas pero aun conservando su estructura intacta se encuentra en las laderas de la montaña que en la parte inferior de la misma se encuentra la comunidad de El Inca.

Descripción arquitectónica: Complejo habitacional distribuido por cuartos independientes tallados bajo tierra sobre cangagua.

Técnica constructiva y materiales utilizados: Sobre un terreno inclinado se cavó aproximadamente 4 metros bajo la superficie de la tierra en donde en su interior se puede observar habitaciones separadas por paredes de cangaguas talladas bajo la tierra, éstas habitaciones miden aproximadamente 3x3 metros.

Temporalidad: Pertenece al período de Integración (700 d.C. - 1500 d.C.) la zona fue ocupada por el cacicazgo de Chapí y en parte al de Caranqui. Además, por su ubicación se cree que la zona fue considerada como una vía de penetración a la selva amazónica a través del valle de Quijos, hecho que habría impulsado el comercio interregional.

Estado de conservación: Al tratarse de una tumba ya saqueada, no se puede encontrar más que la parte arquitectónica en un estado aceptable.



COMPLEJOS RITUALES

Construcciones hechas a base de piedra caliza, en donde se cree que los aborígenes³ realizaban cultos a sus dioses.

³Habitante de un lugar que pertenece a una cultura que ya no es la predominante en un lugar y que ha cedido lugar a una nueva, ya sea por violencia, asimilación o cualquier otro proceso o combinación de procesos.

Nombre: Plataforma de la “hacienda La Mesa”

Parroquia: Pimampiro

Altitud: 2.100m.

Temperatura Media: 16 °C

Acceso desde Pimampiro: 15 minutos por una vía empedrada. 4 Km.
Aprox.

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 5 dólares.

Servicios básicos: En la casa de hacienda existen baños, luz, agua y teléfono.

Descripción: La plataforma lítica de la hacienda La Mesa se encuentra en la planicie del predio mencionado, conocido con el nombre de Usurco (monte del oso), tiene un probable uso ceremonial y una estructura de forma rectangular con piedras labradas que evidencian motivos zoomorfos.

Descripción arquitectónica: No hay mayor cosa que decir en este punto, salvo que se trata de una estructura tipo pavimento de forma rectangular.

Técnica constructiva y materiales utilizados: Sobre un terreno plano se recubrió una superficie de losas de tamaño promedio de 2.50 m. de

largo por 0.50 m. de ancho y 7 cm. de espesor, formando una plataforma que originalmente debía medir 31 m. de largo por 6 m. de ancho. Las losas, en el momento del hallazgo (1970) demostraban hallarse sobre una superficie convexa. Cada piedra se encuentra muy bien labrada, con cortes a escuadra y asentadas directamente en el suelo sin ningún material de unión, cuatro de ellas poseen altorrelieves que representan una serpiente bicéfala y un animal que podría ser un mono, aunque el hocico no corresponde a este.

Funcionalidad: El único reporte científico sobre el sitio lo debemos al padre Pedro Porras, quien realizó una pequeña investigación a raíz de su descubrimiento; según el criterio de este autor, las piedras de esta estructura formaban parte de un templo de los indígenas de la zona, el cual fue destruido en la época inca o colonial con el fin de construir un secadero de hojas de coca, a juicio propio, la estructura es original, elaborada antes de la venida de los incas, pues el mismo informe de Porras reporta el hallazgo de 500 fragmentos de cerámica que pertenecen a diversas culturas de la Sierra y de la Amazonía, además por referencia propia, conozco la mayoría de las piezas que el señor Román, dueño de estas tierras, posee en un pequeño museo en su casa, en ellas se puede evidenciar cerámica negra Manteña⁴, así como botellas silbato de la Cultura Chorrera, cerámica con colores turquesas y verdes de la Cultura Jama Coaque, así como Venus de Valdivia de la zona costera. Los motivos de altorrelieve de las losas sugieren la práctica de ritos relacionados con divinidades, provenientes de la naturaleza. Este criterio, de ninguna manera descarta la opción del secadero debido a su forma plana y extensa.

Temporalidad: Pertenece al periodo de Integración (700 d.C. - 1500 d.C.) la zona fue ocupada por el cacicazgo de Chapí y en parte al de

⁴La cultura manteña (800-1530 AD) se estableció en la costa ecuatoriana, en el sur de la provincia de Manabí, extendiéndose a Guayas y la isla de Puná, en una variante conocida como cultura Huancavilca

Caranqui. Además, por su ubicación se cree que la zona fue considerada como una vía de penetración a la selva amazónica a través del valle de Quijos, hecho que habría impulsado el comercio interregional.

Estado de conservación: El sitio se descubrió de manera accidental en 1970, a los pocos días de su hallazgo ya había sido huaqueado e incluso algunas de las losas con altorrelieves desaparecieron. El informe de Porras señala que la noticia de su descubrimiento incentivó el vandalismo, por lo que en la actualidad quedan muy pocos vestigios de la plataforma original. Ningún organismo público o privado ha realizado tareas de preservación. Por hallarse en propiedad privada, la visita requiere la autorización de los dueños de la hacienda.



TAMBOS / PUCARÁS

En definición tambo y pucará no es lo mismo, pero tal vez en funcionalidad si lo sea, definamos los 2. Según Wikipedia tambo es:

“Del quechua *tanpu*, se refiere a posadas o albergues, que tenían necesariamente silos de granos, de tubérculos procesados, y que se jalonaban en los caminos del antiguo imperio inca, cada 20 o 30 kilómetros, aproximadamente una jornada de camino a pie. Podía servir para albergar a emisarios, chasquis, gobernadores o incluso al Inca, y a los

soldados y a los mitimaes, cuando éstos recorrían los territorios de su imperio”.

En la misma Wikipedia sobre la definición de Pucara dice:

“Cumplía diversas funciones como militar, religiosa y de control migratorio, aunque de todas ellas la más importante fue la primera, su ubicación es a lo largo del camino del inca. Luego de la conquistas de las zonas circundantes los incas construyeron los pucarás como una forma de consolidar sus posiciones, los investigadores y arqueólogos deducen que cumplían una función militar no solo por la ubicación estratégica en que se los encontraban sino también por la forma arquitectónica es decir por la distribución de los espacios”

Ahora sabemos que un tambo es un lugar de abastecimiento, de estadía, de descanso, ubicado a distancias similares unos de otro en el hilo que conectaba a los pueblos llamado el camino del inca, también sabemos que pucarás era un lugar estratégico militar ubicado también a lo largo del camino del inca y a distancias estratégicas unos de otros para lograr una mejor visión del territorio. Ahora en la actualidad tenemos estas construcciones que vulgarmente las llaman “churo loma” debido a su forma arquitectónica, que se encuentran a lo largo de este “camino del inca” que si recurrimos a las definiciones de tambo y pucarás no se los podría definir de acuerdo que no hay una construcción que identifique a los 2.

Nombre: Churo loma

Parroquia: Mariano Acosta

Altitud: 4000 msnm.

Temperatura Media: 10°C

Acceso desde Pimampiro: 1 hora por una vía empedrada / lastrada más 1 hora de caminata por un sendero.

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 17 dólares.

Servicios básicos: no existen, la comunidad más cercana con todos los servicios es Mariano Acosta a una hora y media.

Descripción: sin información

Descripción arquitectónica: construcción oval, excavación sobre la tierra con paredes de cangagua dando forma de surcos, aterrizado con varios círculos concéntricos.

Técnica constructiva y materiales utilizados: sin información

Funcionalidad: sin información

Temporalidad: sin información

Estado de conservación: se cree que debajo de toda la maleza que a cubierto el sitio se encuentre conservado.



CAMINOS

leamos la siguiente cita:

“Los caminos andinos del Ecuador antiguo se pueden rastrear a través de las evidencias materiales o referencias documentales del siglo XV en adelante. En el primer caso son huellas de las vías que enlazaban pueblos y regiones, y en el segundo, descripciones de expedicionarios, conquistadores y cronistas que recorrieron esta parte de América.

En la Arqueología de los Andes Septentrionales se ha definido a los caminos prehispánicos con el nombre de "culuncos" (Ronald Lippy. Una exploración arqueológica del Pichincha Occidental, 1998) denominación que identifica a senderos que por efecto del uso milenario y la erosión, se han convertido en zanjas de muy variadas dimensiones. Estos senderos y los que se ampliaron o construyeron a raíz de la expansión incaica, forman parte de la red vial andina, que en la época del contacto europeo fue denominada Camino Real”.

El artículo anterior sacado de una publicación hecha por Eduardo Almeida Reyes para el Instituto Panamericano de Geografía e Historia I.P.G.H se evidencia que no necesariamente los vestigios de caminos antiguos corresponde al camino real, o llamado camino del inca, si no que más bien hacen referencia a los pueblos preincaicos que ya tenían un sistema complejo y de fácil acceso a las distintas regiones del actual Ecuador por donde se comercializaba los diferentes productos de la región, este caso en particular con Pimampiro, es la coca, el algodón y la sal de mina, esto se hace evidente a los restos de caminos que se encuentran en la parte oriental de Pimampiro en dirección a la Amazonía, lo que se deduce que había conexión con pueblos del oriente ecuatoriano,

así Chantal Caillavet (1996) en su obra “ Territorio y ecología del grupo prehispánico Otavalo” dice:

“A dos leguas de Pimampiro se localiza el pueblo de Chapí, el cual ha sido considerado como un puerto de comercio para mercaderes andinos y amazónicos, en donde el contacto se establecía con los Quijos de la ceja de montaña, los cuales a su vez mantenían relaciones con los “indios de guerra” que habitaban el río Aguarico y que en época colonial eran conocidos con los nombres de “coronados” y “encabellados”, que corresponden a parcialidades Cofán. De ésta manera, se importaron a la serranía loros, papagayos, monos, plumas y una serie de plantas medicinales que tienen que ver con el curanderismo y su aprendizaje” (pág.: 147)

No cabe duda que estos restos de caminos fueron accesos principales para la comunicación y comercio entre pueblos de la serranía con la amazonía, tanto en la época aborígen, como en la incásica, incluso al inicio de la colonia.

Nombre: Camino del inca

Parroquia: Mariano Acosta

Altitud: 3800 msnm.

Temperatura Media: 12°C

Acceso desde Pimampiro: 1 hora por una vía empedrada / lastrada más 3 horas de caminata por un sendero.

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 17 dólares.

Servicios básicos: no existen, la comunidad ms cercana con todos los servicios es Nueva América a una 2 horas de camino a pie.

Descripción: sin información

Descripción arquitectónica: construcción en forma de zanja de 3 metros de profundidad y 2 metros de ancho.

Técnica constructiva y materiales utilizados: sin información

Funcionalidad: sin información

Temporalidad: sin información

Estado de conservación: se cree que debajo de toda la maleza que a cubierto el sitio se encuentre conservado.

Sin registro fotográfico.

TERRAZAS AGRÍCOLAS

Al ser Pimampiro lugar productor de diferentes productos indispensables para la vida diaria de las comunidades aborígenes del antiguo Ecuador y al encontrarse en lugares altos sin la provisión de agua, y difícil cultivo por las empinadas montañas, estos aborígenes supieron suplir muy bien esta deficiencia.

Nombre: Terrazas agrícolas “El Cebadal”

Localización: Comunidad El Cebadal

Parroquia: Pimampiro.

Altitud: 2.400m.

Temperatura Media: 16 °C

Acceso desde Pimampiro: 15 minutos por una vía empedrada.

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 5 dólares

Servicios básicos: No existe

Estado: Se encuentra en un estado de conservación medio, debido al paso del tiempo, pero se puede observar su funcionalidad y magnitud.

Descripción: Se encuentran en una pequeña meseta poco antes de llegar a la Hacienda La Mesa, por cuyas cercanías atraviesa el río Mataquí. Son el testimonio vivo de una obra compleja en la que consiguieron salvar pronunciadas pendientes con el fin de ampliar el espacio agrícola.

Fueron construidas modificando la pendiente de la colina llamada El Cebadal, para obtener espacios horizontales, amplios y destinarlos al cultivo.

Este tipo de obra se encuadra en la producción agrícola intensiva que realizaron los pueblos prehispánicos de la sierra norte. Las terrazas permitieron proteger el cultivo y contrarrestar la erosión, también se ha

sugerido que facilitaron el uso adecuado del agua, evitaban las heladas y permitían diversos cultivos.

Descripción arquitectónica: Si bien no se trata de una obra compleja, cabe señalar que mediante esta técnica se consiguió salvar pronunciadas pendientes con el fin de ampliar el espacio agrícola. Las terrazas no tienen un patrón definido en cuanto a su ordenamiento vertical, por el contrario se las construyó de varias dimensiones y en forma desorganizada, entendemos que de acuerdo a la topología del terreno. Igualmente el espacio útil es muy diverso, pues se hallan terrazas de 11m de ancho hasta de 3 y 4 m.

Técnica constructiva y materiales utilizados: Las terrazas fueron construidas mediante una modificación de la pendiente de la colina llamada EL CEBADAL, con el fin de obtener espacios horizontales más o menos amplios para destinarlos a labores de cultivo. Entre grada y grada existen desniveles que pueden llegar a medir 1 m. El límite de cada terraza está conformado por muros de cangagua o simples acumulamientos de tierra en los bordes.

Funcionalidad: Este tipo de obras se encuadra en la producción agrícola intensiva que realizaron los pueblos prehispánicos de la Sierra Norte. La modificación escalonada de la ladera, a más de ampliar la frontera agrícola, permitía utilizar campos de cultivo protegidos del efecto destructor de la erosión. También se ha sugerido que las terrazas facilitaron el uso adecuado del agua y muy probablemente era un sistema que permitía evitar las heladas y obtener diversos cultivos de diferentes pisos altitudinales en un mismo lugar. Aunque se trata de un tema no muy estudiado, se conoce que los vestigios identificados en la Sierra Norte superan las 2.000 hectáreas con esta clase de obras. El cerro Cebadal es tan solo uno de los 47 sitios registrados en los estudios de Pierre Gondard. De acuerdo a la información etnohistórica, las terrazas de Pimampiro fueron muy apreciadas por los pueblos Caranqui e Inca,

puesto que ésta era una de las zonas más aptas para el cultivo de la coca.

Temporalidad: No existen estudios detallados de este sitio, por lo que su cronología absoluta no se la conoce. En todo caso, por asociación con otros vestigios y por información etnohistórica, creemos que se trata de estructuras agrícolas del pueblo Caranqui. En la época tardía, en esta zona habitaban los indígenas del pueblo de Chapí, cuya especialización era el cultivo de la coca. Durante el Incario continuaron en uso y hoy en día los pocos vestigios que se conservan, aún se mantienen en uso.

Estado de conservación: Las terrazas de este sitio constituyen uno de los más hermosos testimonios de la racionalidad agrícola de los pueblos del pasado. Su conocimiento data de tiempos coloniales.

En algunas partes del cerro se aprecian huellas de terrazas abandonadas, mientras que otras siguen en uso con cultivos de la zona. Por razones de mecanización agrícola en los últimos años los dueños de las haciendas han destruido muchas terrazas, situación que a la larga, amenaza la conservación de estos testimonios.



MIRADORES

Gracias a su accidentada geografía rodeada de valles y grandes montañas en un espacio muy reducido de territorio el cantón Pimampiro posee increíbles miradores, donde prácticamente se puede observar todo el territorio cantonal.

Nombre: Mirador “El Campanario”

Localización: Comunidad Chugá

Parroquia: Chugá

Altitud: 2.800m.

Temperatura Media: 16 °C

Acceso desde Pimampiro: 30 minutos por una vía empedrada más 10 minutos caminando

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, a 7 dólares

Servicios básicos: No existe

Estado: Se encuentra en un estado de conservación bueno.

Descripción: Este mirador de excepcional vista se encuentra en la comunidad de Chugá Ubicado en un pico de aproximadamente 100

cuadrados, se puede observar prácticamente todo el territorio cantonal así como la mayoría del territorio del valle del chota.



○ **ATRATIVOS INTANGIBLES**

Entendiendo que patrimonio cultural intangible, es el que identifica a los pueblos, éste lo diferencia de los demás, basa su importancia en vincular a cada individuo o comunidad con su historia y es la clave para entender las diferentes culturas existentes.

MÚSICA

La música tradicional es la música que se transmite de generación en generación por vía oral como una parte más de los valores y de la cultura de un pueblo, Pimampiro al poseer etnias claramente identificadas en sus tres pisos climáticos, afro ecuatorianos en la parte baja, mestizos en la parte media e indígenas en las partes altas del cantón Pimampiro, es un cantón lleno de fiesta y colorido, estos tres grupos ricos en identidad y cultura tienen sonidos identificativos que diferencian a sus pueblos en fiestas y tradiciones, la banda mocha, la banda de pueblo y la banda indígena respectivamente son las agrupaciones de personas que ponen el toque musical en cada una de sus fiestas.

Nombre: Las tres Marías

Tipo: Agrupación Musical

Integrantes: 3 personas

Localización: Comunidad de Chalguyacu

Descripción: Privilegiadas en su voz, imitan el sonido de algunos instrumentos musicales, oficio que aprendieron de su madre; tocan varios instrumentos y en su música recogen la enseñanza de quienes las precedieron y llenaron la comunidad con el ritmo de la bomba, Gloria, Rosa Elena y Magdalena Pavón son mujeres afro descendientes de origen humilde, mayores; dedican su vida a la música porque éste tradicional oficio es también un modo de expresión que forma parte



de la memoria colectiva. Sin embargo, esta categoría de artistas no les ha eximido jamás de la pobreza ni de sus labores domésticas. Al contrario, todas tienen que aportar con trabajo extra para sostener a sus familias.

□A pesar de pertenecer a un entorno donde la música es parte de la cotidianidad, Las Tres Marías —nombre que lo adquirieron gracias a Lindberg Valencia, que cambió su antigua denominación de las Tres Milencas (tomado de una telenovela) por este que hoy identifica también su canto original, pues siempre despertaron la admiración de su pueblo y de quienes las escuchaban— son ante todo madres y seres humanos que bregan día a día con la dificultad y el trabajo.



Nombre: Banda Mocha

Tipo: Agrupación Musical

Integrantes: 12 personas

Localización: Comunidad de Chalguyacu

Descripción: La historia de la Banda Mocha de Chalguyacu se remonta a la década del 30, integrada por 12 personas quienes hacen música con hojas de naranjo, puros (calabazas secas), huesos, palos o cabuyo (corneta de penco) todos estos instrumentos naturales, la mayoría de ellos los cultivan en sus huertos. En la actualidad son doce hombres los que forman este grupo y todos son descendientes de los anteriores músicos que en el siglo pasado hicieron bailar a su pueblo, la Banda Mocha lleva este nombre porque las puntas de las hojas de penco (cabuya) y los puros que utilizan son cortados para generar los sonidos de instrumentos musicales. Ninguno de ellos estudió música, todos aprendieron de generación en generación, por lo que cuando moría uno de sus miembros era reemplazado por su descendiente.



Nombre: Banda de pueblo

Tipo: Agrupación Musical

Integrantes: de 8 a 12 personas

Localización: Cantón Pimampiro

Descripción: Son quienes ponen el ritmo a las fiestas en los barrios y las comunas del cantón Pimampiro. Con su música contagian a todos los habitantes. Son las tradicionales bandas de pueblo, que entonan la música nacional, en especial los pasillos y sanjuanitos, los principales instrumentos musicales que tocan, según los músicos, son el bombo, los platillos, timbales, trompetas, trombón, clarinete y saxofón.

En el cantón Pimampiro existen 2 agrupaciones, la banda San Pedro y la banda san francisco de los palmares



Nombre: Grupo de música tradicional

Tipo: Agrupación Musical

Integrantes: de 3 a 6 personas

Localización: Parroquia Mariano Acosta

Descripción: Los grupos de música tradicional, son quienes ponen el compás en las fiestas de inti Raymi, San Juan y San Pedro que se festejan en la Parroquia de Mariano Acosta principalmente, son pequeñas agrupaciones de personas de 4 a 6 personas que con guitarras, acordeones, armónicas, melódicas y bombo marcan el ritmo de estas tan

famosas zapateadas.

En la parroquia existen algunos grupos de música tradicional, destacándose los auténticos de mariano acosta.



TRADICIONES

Por todos es conocido que para las sociedades indígenas del Ecuador, pasadas y presentes, fue y es muy importante su relación con el medio ambiente, en donde las plantas han jugado un rol central en el sistema de creencias, costumbres y conocimientos, dotándose de este modo, una cosmovisión particular. La importancia de las plantas ha quedado perennizada a través de variadas representaciones artísticas realizadas por alfareros de las antiguas culturas que ocuparon el país, es así que dentro de la flora andina destaca nítidamente la planta de la coca, que, por sus cualidades energizantes, y “alucinógenas” fue sumamente apreciada por los pueblos andinos.

Existen diferentes referencias etnohistóricas sobre los sitios en donde se practicaba el cultivo de la planta de coca en el antiguo Ecuador, uno de los lugares importantes y que hasta hoy su topónimo persiste, es en la amazonia, precisamente la ciudad del Coca, también conocida como Francisco de Orellana y su río también llamado Coca. Tanto el nombre del río como el de la ciudad es un probable indicativo de la presencia de plantaciones de coca en la zona, un dato más preciso sobre esta zona de

producción se encuentra en el siguiente texto que hace relación a la denominada “Provincia de Coca”. Del libro de Santiago Ontaneda (2003) titulado “El uso de la coca en el antiguo Ecuador” dice:

“En el siglo XVI, se encontraban en la parte septentrional de la región de los quijos la llamada “Provincia de Coca”, a cuatro leguas⁵ río debajo de la ciudad de Baeza, y ahí, los indígenas tenían muchos cultivos de coca, a los que dedicaban muchísimo cuidado y hasta tres veces al año cosechaban sus hojas”.

Hacemos referencia a esta parte amazónica productora de plantas de coca, porque hasta el día de hoy mantiene su nombre referente a este producto nombrado por los cronistas españoles, pero dentro del territorio y a lo largo y ancho de sus regiones que hoy conforma el Ecuador, existieron un sinnúmero de lugares dedicados a la producción de tan codiciada planta, como lo cita el libro “El uso de la coca en el antiguo Ecuador” en sus páginas de la 5 a la 11, lugares como: La zona de Cayambe, los márgenes del Río Guayllabamba, La zona occidental tropical ubicada al occidente de la Provincia de Pichincha, Latacunga, Pelileo, Patate, Valle del río Pastaza, Alausí, Chunchi, valle del Río Cañar, Paute, Valle de Yunguilla, Valle del río Jubones, la cordillera Chongón y Colonche al sur de Manabí, todos estos lugares fueron productores y comercializadores muy importantes de la planta, pero muy al norte en los valles interandinos de la sierra se encontró un lugar especializado muy valioso, donde pueblos de todo el margen andino lo visitaban para adquirir la preciada planta, este lugar se llama Pimampiro. Para Santiago Ontaneda, (2003), en su libro “el uso de la coca en el antiguo Ecuador” dice:

“Por su parte para los valles interandinos de la Sierra Norte sobresale la zona de Pimampiro, considerada como el

⁵ 5572m

principal sitio de producción de coca de todos los Andes septentrionales” (pág. 5)

En el mismo párrafo hace referencia a una cita de Borja (1582) de su obra “Relación en suma de la doctrina e beneficio de Pimampiro y de las cosas notables que en ella hay” se escribe lo siguiente:

“Tienen estos indios de Pimampiro y parte de los de Chapí sus sementeras de coca y algodón y maíz y otras legumbres en este dicho valle de Coangue, que será poco mas ancho que cuatro tiros de arcabuz⁶ y en partes menos”

Es importante la revisión que hacen algunos historiadores, en referencia al pueblo de Pimampiro como productor y zona de comercio de la hoja de coca. Es importante mencionar que gracias a la codiciada planta, no solo se cultivaba la tierra, sino que también Pimampiro fue zona de comercio, donde llegaban compradores de casi toda la región que ahora comprende el Ecuador y parte de Colombia, así lo señala el cronista Antonio Borja (1541) en su obra “Relación en suma de la doctrina e beneficio de Pimampiro y de las cosas notables que en ella hay” dice:

“Hay siempre a la contina en este pueblo de Pimampiro y en el valle de dicho Coangue mas de treientos indios forasteros de Otavalo y Carangue⁷ y de Latacunga y Sigchos y de otras tierras muy apartadas désta, que vienen por caso de la coca a contratar con estos. También hay aquí más de ducientos⁸ indios de Los Pastos, que vienen al mismo recate. Hay ochenta indios pastos, que son como naturales; éstos son camayos⁹, que dicen, que son como mayordomos de los dueños de las rozas de coca, estánse con estos naturales,

⁶ Medida que hace referencia al alcance de un proyectil disparado por un arcabuz, cuya distancia exacta no se puede precisar.

⁷ Caranqui, junto a la actual ciudad de Ibarra

⁸ Doscientos

⁹ Especialistas en el cultivo de la coca a cargo de las sementeras.

porque les dan tierras en que siembren: y así están ya como naturales” (pág. 252)

Estos grupos de personas llegaban con objetos de cerámica, metales y piedras preciosas, así también como con productos para el consumo y vida cotidiana, a intercambiarlos por las hojas de coca.

Tan grande fue el comercio en aquella época, que se evidencia hoy en día por centenares de huacas y complejos desenterrados, encontrándose en ellos preciosos objetos de cerámica, metal y piedra perteneciente a culturas que en esa época habitaron el actual Ecuador, lamentablemente a lo largo de los años saqueadores y huaqueros han deshuesado las tierras en busca de estos restos arqueológicos, desafortunadamente han tenido buenos resultados... por evidencia propia y por relatos de la gente que vive a lo largo del cantón, se tiene sabido que Pimampiro tiene un gran “tesoro bajo tierra”, no es de dudarlo, debido a que en la época aborígen Pimampiro era productor de coca por excelencia, razón por la cual existía una exuberante comercialización fruto de la gran demanda de la tan afamada planta, por lo cual la gente de esta época eran considerados como los “ricos de la época”, así lo señala el cronista Antonio Borja (1541) en su obra “Relación en suma de la doctrina e beneficio de Pimampiro y de las cosas notables que en ella hay” dice:

“Son estos indios de este valle tenidos por ricos entre los demás naturales de este distrito, por caso del rescate¹⁰ de la coca, porque por ella les traen a sus casas plata, oro, mantas, puercos y carneros y todo lo necesario que han menester; por esta causa son estos indios muy malos labradores, y los que entre ellos no tienen coca, se alquilan por días y semanas para labrar las chácaras del con que se alquila; y por tener estas chácaras, son tenidos por ricos y les fían en tiendas veinte y treinta pesos y los pagan”

¹⁰ “Rescate” o negocio

Es muy evidente la importancia de la producción de plantas de coca y aún más su comercialización en formato de trueque, y más importante todavía es que ésta práctica del trueque¹¹ se ha venido fraguando con el pasar de los años, y aún hoy en día se lo practica, pese a que su práctica se la ha reducido a un solo día, el viernes antes del domingo de ramos y previo al inicio de la Semana Santa, sin duda es una actividad de interés local y regional, debido a que se intercambian productos necesarios para la elaboración de la fanesca que se la realiza en los días siguientes. Por su importancia cultural ancestral, el trueque sin duda es un atractivo tangible e intangible debido a la trascendencia cultural e histórica que en ella recae.

Nombre: Trueque del Sol

Tipo: Actividad de cambio de productos sin dinero

Localización: Ciudad de Pimampiro

Fecha: Viernes antes del domingo de ramos, previo inicio de la Semana Santa, 19H00

Altitud: 2.200 msnm

Temperatura Media: 20 °C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

¹¹Intercambio de objetos o servicios por otros objetos o servicios y se diferencia de la compraventa habitual en que no intermedia el dinero en líquido en la transacción

Estado: Conservado

Descripción: El trueque integra un sistema de canje muy útil para la vida cotidiana derrocando el problema de la falta de dinero para obtener un producto requerido, ésta actividad es una opción al terrible mundo capitalista cada día más cruel, es así que miles de ciudadanos se dan cita este día a cambiar productos que les sobra por los que necesitan, una economía solidaria equitativa no competitiva, donde el consumidor se convierte en productor derrocando los intermediarios que hacen que el costo de los productos suban y suban.

El trueque es una práctica que existe desde tiempos inmemorables donde el ser humano siempre ha tenido la necesidad de cambiar aquellos objetos que poseía en exceso o no necesitaba, por aquellos que realmente deseaba. El Pimampiro antiguo al ser un sector de producción masivo de coca, algodón y sal de mina, objetos muy preciados y cotizados por los aborígenes se convirtió en un centro de comercio donde se aplicaba esta actividad de cambio, por este antecedente no es de dudar que todavía esta práctica se mantenga hasta la actualidad.

Es así que todos los años el viernes y sábado previo al inicio de Semana Santa, miles de productores, comercializadores y consumidores se dan cita al polideportivo del Cantón alrededor de las 19h00, aquí no existe diferencia entre estos ya que todos llevan algo y se llevan algo, el dinero no existe, aquí rige el tamaño, la calidad y el tipo de producto a cambiar, es así que se dan cita personas habitantes de diferentes pisos altitudinales de la zona norte del País y sur de Colombia con productos típicos de su región. Gente del valle con sus productos de clima cálido; gente del Carchi con sus papas, leche, quesos; gente de las comunidades de Pimampiro con sus habas, choclos, mellocos, fréjol; gente de la costa con sus plátanos, yuca, frutas, todos estos cambian sus productos con otro que no se dan en su zona.

Curiosos, amas de casa, pequeños productores de la sierra, de la costa, hombres, niños, todos buscan cambiar algo por algo, así se desarrolla el trueque hasta altas horas de la noche, ferias de comida y música, son los acompañantes para una experiencia única.

Uno de los objetivos principales de esta actividad es lograr conseguir todos los ingredientes necesarios para elaborar la tradicional fanesca a la semana siguiente. Esta actividad empezó como una actividad pequeña, pero que año tras año se va haciendo más fuerte.



ATRATIVOS NATURALES

El Ecuador al encontrarse en un lugar privilegiado del planeta Tierra, precisamente en la mitad de éste, atravesado por la Cordillera de los Andes, con las brisas marinas al occidente y la exuberante amazonia al oriente, es lugar propicio para el desarrollo mismo de la vida en su más alto esplendor, es así que donde quiera que nos encontremos dentro de los límites patrios vamos a encontrar exuberante naturaleza, Pimampiro es uno de esos lugares, al encontrarse en parte del Parque Nacional Cayambe Coca, su exuberante paisaje así como fauna y flora.

Es lugar privilegiado donde su bosque nublado forma parte de las estribaciones de la cordillera oriental, formando así páramos, lagunas, ríos, cascadas, y un extenso manto de bosque virgen donde se desarrolla la vida misma de un sinnúmero de especies de flora y fauna.

LAGUNAS

Nombre: Laguna de Puruhanta

Parroquia: Mariano Acosta

Altitud: 3.477 msnm

Temperatura Media: 8°C

Acceso desde Pimampiro: 5 rutas: de promedio 1H30 por vías empedrada / lastrada en vehículo, más de 4 a 12 horas de caminata por senderos en estado medio.

Nivel de dificultad de acceso: Alto

Clima: frio lluvioso la mayoría del tiempo

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor oscila entre los 15 y 20 dólares.

Servicios básicos: No existe

Estado: Conservado

Descripción: El más importante atractivo natural que posee el cantón Pimampiro es sin duda su majestuosa laguna llamada Puruhanta, ésta laguna todavía guarda su estado puro gracias a que se encuentra dentro de una área protegida, recientemente subida de puesto de Reserva, a

Parque Nacional Cayambe Coca, debido a su difícil acceso todavía no es aprovechada, manteniendo de esta forma sus aguas puras y cristalinas, está rodeada de bosques nublados y extensas cobijas de páramo que en sus entrañas guardan al majestuoso cóndor andino y al mamífero más grande del Ecuador, el oso de anteojos, con un día despejado y mucha suerte se los puede observar en su estado más puro.

Esta laguna de origen glaciario mide aproximadamente, en su parte más larga alrededor de 3.5 km, y en su parte más ancha 1.817 km; Con sus 272.92 has de superficie es un reservorio natural que recolecta los aportes de 4 vertientes que la alimentan permanentemente, esta laguna desborda sus aguas por un desfogue en la parte noroccidental de ésta, formando así el Río Pisque que aguas más abajo toma el nombre de Río Chota formando la gran cuenca del Río Mira.

Flora: Entre las especies identificadas tenemos: Moquillo, pumamaqui, palo santo, macho, colla, aliso, cedrillo verde, borracho, león, mentol, encino, sacha capulí, motilón, porotón, guayabillo, ishpingo, laurel, aguacatillo colorado, paja, entre otras.

Fauna: Dentro de una extensa área que cubre el bosque nublado que rodea a la laguna y sus páramos tenemos:

Mamíferos: ardilla, venado, puma, murciélago, ratón pescador, oso de anteojos, conejo, cusumbo, entre otros.

Aves: tangaras minuta, Tangara vassori, Tangara gyrola, Saltador, tucán andino, trogones, colibríes, huiracchuros, mirlos, pericos de alta montaña, pavas de monte, entre otras.

Actividades: Tanto en su recorrido (dependiendo cual se lo haga) como en su estadía se pueden realizar actividades como pesca, camping,

Trekking (desde básico hasta extremo), observación de aves y simplemente convivencia pura con la naturaleza.

Acceso: La laguna de Puruhanta se encuentra en la frontera oriental del cantón Pimampiro, justo en límite provincial entre la Provincia de Imbabura y la Provincia de Sucumbíos, estando ésta dentro del territorio del cantón Pimampiro. Al pasar la cordillera oriental en la unión de estas dos provincias hace que tanto la laguna como el bosque que la rodea, que está dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, se encuentre a una altura que oscila entre los 3000 y 4000 msnm, dando como resultado, un extenso bosque nublado y pajonal. Debido a su ubicación y al clima que en la mayoría del año es lluvioso, hace que los muchos caminos que existen se encuentre siempre en constante deterioro, lo que ocasiona que el acceso a la laguna sea difícil y requiera de un estado físico muy bueno. Existen muchas rutas que conectan hacia la laguna, tanto desde Pimampiro como desde Ibarra y desde la laguna de San Marcos, debido al tema de ésta tesis, nos centraremos únicamente a las rutas que conectan a la ciudad de Pimampiro con esta laguna, en las cuales en todas y cada una ellas se puede observar la flora y fauna detallada anteriormente. A continuación detallamos 5 de estas:

NOTA: todas las rutas detalladas a continuación, solo contempla el recorrido de ida hacia la laguna, tenemos que tener en cuenta que por el tiempo de recorrido y la dificultad de acceso, necesariamente se tiene que acampar en la laguna (no importa la ruta que se tome), por lo que es indispensable y necesario llevar equipo de camping y de sobrevivencia (en caso de pérdida), por lo que para visitar esta laguna se necesitan como mínimo 2 días.

- **RUTA 1**

Recorrido: Pimampiro- Shanshipamba-La Merced-Puruhanta

Ecosistema: Bosque-páramo-bosque-laguna

Nivel físico: Alto

Tiempo aproximación vehicular: 1:30 Horas

Tiempo de caminata: 8:00 Horas.

Ultimo lugar de abastecimiento de emergencia: Shanshipamba

Lugar de llegada: Parte Noreste de la laguna

Descripción: Esta ruta relativamente es la “más fácil”, o se diría mejor la menos difícil, esta ruta como todas empieza en Pimampiro para luego trasladarnos rumbo a la comunidad de La Merced, caserío perteneciente a la parroquia de San Francisco de Sigsipamba, existen camionetas de alquiler a un costo de 15 USD. Empezamos el recorrido dentro del bosque nublado cuesta arriba, para luego de un par de horas salir al páramo, donde después de recorrer un tiempo aproximado de 4 horas sobre éste en un terreno relativamente plano, podemos divisar desde lo alto gran parte de la laguna, que luego de caminar 2 horas más podemos llegar a su orilla.

- **RUTA 2**

Recorrido: Pimampiro-Shanshipamba-Puruhanta

Ecosistema: Bosque-laguna

Nivel físico: Alto

Tiempo aproximación vehicular: 1:00 Horas

Tiempo aprox. de caminata: 10:00 Horas.

Último lugar de abastecimiento de emergencia: Shanshipamba

Lugar de llegada: Parte Noroeste de la laguna (desembocadura río Pisque)

Descripción: Esta ruta requiere de un poco más de esfuerzo físico, ya que su recorrido es más largo, en todo el trayecto se camina por senderos complicados y lodosos, además que se pasa por 2 zonas pantanosas. Desde Pimampiro nos trasladamos rumbo a la comunidad de Shanshipamba, pueblo perteneciente a la parroquia de San Francisco de Sigsipamba, existen camionetas de alquiler a un costo de 12 USD.

Empezamos el recorrido por la hacienda de Shanshipamba que después de una calmada pero extensa caminata nos adentramos al bosque nublado cuesta arriba, para luego de una jornada de aproximadamente 9 horas encontrarnos con la desembocadura del río y su laguna. Este camino recorre su gran mayoría junto al río por lo que cargar agua no es necesario.

- **RUTA 3**

Recorrido: Pimampiro-Mariano Acosta- Nueva América-Puruhanta

Ecosistema: Bosque-laguna

Nivel físico: Alto

Tiempo aproximación vehicular: 1:30 Horas

Tiempo aprox. de caminata: 9:00 Horas.

Último lugar de abastecimiento de emergencia: Mariano Acosta

Lugar de llegada: Parte Noroeste de la laguna (desembocadura Río Pisque)

Descripción: Esta ruta al igual que la ruta 3 requiere de un poco más de esfuerzo físico, pero menos que el anterior ya que su recorrido es el más corto de entre todas las rutas, pero de igual forma en todo el trayecto se camina por senderos complicados y lodosos, además que se pasa por 2 zonas pantanosas.

De Pimampiro nos trasladamos rumbo a Nueva América, caserío perteneciente a la parroquia de Mariano Acosta, existen camionetas de alquiler a un costo de 20 dólares. Empezamos el recorrido a pie montaña abajo hasta descender y cruzar un pequeño río llamado Palahurco para luego de esto ascender por un terreno irregular cuesta arriba hasta conectarnos con el camino de la ruta 2 y seguir hasta la laguna.

Este camino recorre su gran mayoría junto al río por lo que cargar agua no es necesario.

- **RUTA 4**

Recorrido: Pimampiro-Mariano Acosta-Nueva América-cabañas de San Juan de Palahurco-Puruhanta

Ecosistema: Bosque-páramo-bosque-laguna

Nivel físico: Medio-Alto

Tiempo aproximación vehicular: 1:40 Horas

Tiempo aprox. de caminata: 7:00 Horas.

Último lugar de abastecimiento de emergencia: Mariano Acosta

Lugar de llegada: Parte Noroeste de la laguna (desembocadura Río Pisque)

Descripción: Esta ruta al igual que la ruta 1, es la menos difícil, relativamente fácil, y que cualquier persona lo puede hacer debido a que en la mitad del trayecto existe un hospedaje con todos los servicios básicos, en caso de agotamiento a medio camino se puede descansar el tiempo necesario ahí, no requiere mucho esfuerzo físico ya que su trayecto se lo puede hacer en 2 jornadas.

Empezamos en Pimampiro para luego trasladarnos rumbo a Nueva América caserío perteneciente a la parroquia de Mariano Acosta, existen camionetas de alquiler a un costo de 20 dólares, empezamos el recorrido a pie, sobre un sendero en muy buen estado con una topografía con subidas y bajadas no abruptas para llegar a un pequeño río llamado Palahurco, luego de esto ascendemos por un terreno irregular cuesta arriba no muy pronunciada, para de esta forma llegar a las cabañas de San Juan de Palahurco, seguimos un camino lodoso hasta el páramo donde caminaremos sobre una superficie plana un par de horas más, para llegar a observar la laguna desde lo alto, que luego de caminar unos 40 minutos más llegamos a la parte Oeste de la laguna.

Este camino se lo puede hacer únicamente contactándose con las personas a cargo de estas cabañas, en donde ellos brindan todos los servicios necesarios para un día de aventura sin muchas preocupaciones, ideal para personas que les gusta un viaje organizado.

• RUTA 5

Recorrido: Pimampiro-Mariano Acosta- páramo de Angochagua-desfiladero-Puruhanta

Ecosistema: bosque-páramo-bosque-laguna

Nivel físico: Alto

Tiempo aproximación vehicular: 1:10 Horas

Tiempo aprox. de caminata: 12:00 Horas.

Último lugar de abastecimiento de emergencia: Mariano Acosta

Lugar de llegada: Parte Sureste de la laguna

Descripción: Esta ruta es la más difícil debido a su larga distancia de recorrido, pero la más majestuosa e impresionante, así como la más riesgosa ya que recorreremos en su mayor parte el páramo que conecta a Pimampiro con las comunidades de La Esperanza, Zuleta y Angochagua pertenecientes al cantón Ibarra, en cualquier momento si no estamos concentrados en el camino podríamos desviarnos sin rumbo. Este camino conecta a un atractivo natural impresionante llamado “El desfiladero”, montaña de piedra que en su parte más alta conecta al páramo con el bosque nublado previo al descenso y llegada a la laguna, este “puente” tiene una distancia de alrededor de 1 km. Y apenas 50 cm de espesor en partes más en partes menos con una caída aproximada de 300 metros hasta el pie de la montaña.

Esta caminata requiere de mucho esfuerzo físico y es riesgosa debido a 2 razones: Si se la hace en una sola jornada el esfuerzo físico es demasiado fuerte, debido a que son alrededor de 12 horas de caminata continua. Por su parte si se la hace en 2 días, no existe lugar apropiado para acampar, ya que todo el trayecto se encuentra en el páramo, lugar donde la inclemencia del clima nunca cesa, si deseáramos hacerla en 2 días, obligadamente tendríamos que acampar en la mitad del páramo, donde no existe lugar alguno para guarecerse de los fuertes vientos y las constantes lluvias, además la temperatura por las noches bajan demasiado rápido, por lo que pescar una hipotermia o neumonía no sería raro; sin embargo se lo puede hacer, ya que en épocas que rigen la suerte más que el tiempo, es de fácil permanencia sin mayor riesgo. Empezamos en Pimampiro para luego trasladarnos rumbo a Mariano Acosta donde seguiremos el camino alterno que conecta Ibarra con

Pimampiro, luego de recorrer una media hora aproximada llegamos a lo más alto de esta vía, en donde empezamos el recorrido a pie de casi 9 horas hasta conectarnos con “El Desfiladero” para después de llenarnos de valentía al ver su abrupta caída, cruzamos este puente natural donde se aprecia desde lo alto del páramo casi toda la magnitud de la Laguna, así empezamos 3 horas aproximadas de descenso para finalmente llegar a la parte sureste de la misma.



Nombre: Laguna Negra

Parroquia: San Francisco de Sigües

Altitud: 3.600 msnm

Temperatura Media: 8°C

Acceso desde Pimampiro: 1:00 Hora por vía empedrada / lastrada en vehículo, más de 4 a 6 horas de caminata por senderos en estado medio.

Nivel de dificultad de acceso: medio

Clima: frío lluvioso la mayoría del tiempo

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor oscila entre los 8 y 11 dólares

Servicios básicos: No existe

Estado: Conservado

Descripción: Perteneciente a un sistema lacustre ubicado en la cordillera de Mainas y pese a que no se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, esta laguna sobresale de las otras que aquí se encuentran, por su fácil acceso y de extraordinario paisaje. Ya que la laguna de Puruhanta como también esta laguna y las que se encuentran alrededor, tienen similar ecosistema y están ubicadas casi dentro de una misma zona, las especificaciones son casi las mismas, cambiando únicamente el paisaje y el recorrido.

Esta laguna llamada “negra”, toma su nombre por referencia de las aguas que posee, aguas negras turbulentas no contaminadas, su tamaño relativamente es pequeño, claro, si comparamos con su semejante la laguna de Puruhanta. Su nivel de agua se mantiene estable pese a no tener afluentes ni desembocaduras, pero se alimenta constantemente debido al clima lluvioso típico de esta región.

Flora: Entre las especies identificadas tenemos:

Moquillo, pumamaqui, palo santo, macho, colla, aliso, cedrillo verde, borracho, león, mentol, encino, sacha capulí, motilón, porotón, guayabillo, ishpingo, laurel, aguacatillo colorado, paja, entre otras.

Fauna: Dentro de una extensa área que cubre el bosque nublado que rodea a la laguna y sus páramos tenemos:

Mamíferos: ardilla, venado, puma, murciélago, ratón pescador, oso de anteojos, conejo, cusumbo, entre otros.

Aves: tangaras minuta, Tangara vassori, Tangara gyrola, Saltador, tucán andino, trogones, colibríes, huiracchuros, mirlos, pericos de alta montaña, pavas de monte, entre otras.

Actividades: Tanto en su recorrido, como en su estadía se pueden realizar actividades como pesca, camping, Trekking, observación de aves y simplemente convivencia pura con la naturaleza.

Acceso: La laguna negra se encuentra en los páramos Nororientales de Pimampiro llamado “paramo de Mainas” o “cordillera de Mainas” páramo que conecta con la provincia del Carchi. Al pasar la cordillera oriental por esta zona su altura oscila entre los 3000 y 4000 msnm, dando como resultado, un ecosistema de bosque nublado y en menor medida, el ecosistema de pajonal.

Debido a su ubicación y al clima que en la mayoría del año es lluvioso, hace que el único camino que existe se encuentre siempre en constante deterioro, lo que ocasiona que el acceso a la laguna sea un tanto difícil pese a la poca distancia de recorrido que existe entre la comunidad de San Vicente y la laguna.

- **RUTA**

Recorrido: Pimampiro-San Vicente-Laguna Negra

Ecosistema: bosque-páramo-laguna

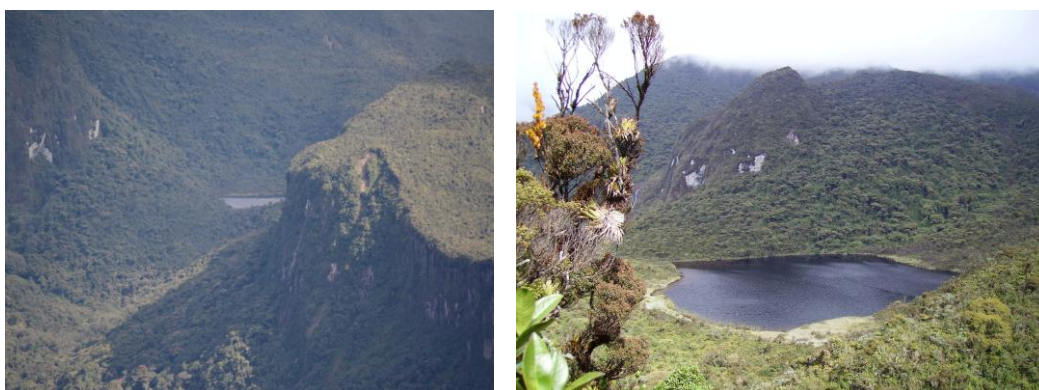
Nivel físico: medio

Tiempo aproximación vehicular: 1:30 Horas

Tiempo aprox. de caminata: 6:00 Horas.

Último lugar de abastecimiento de emergencia: San Vicente

Descripción: Para llegar a esta laguna debemos partir de la ciudad de Pimampiro rumbo a la comunidad de San Vicente perteneciente a la parroquia de San Francisco de Sigsipamba, sobre un camino empedrado / lastrado, y de ahí empezar el recorrido a pie, que luego de aproximadamente 6 horas llegamos a esta pequeña pero majestuosa laguna.



Nombre: Laguna Sin Nombre

Parroquia: San Francisco de Sigsipamba

Altitud: 3.350 m.s.n.m

Temperatura Media: 9°C

Acceso desde Pimampiro: 30 minutos por vía empedrada / lastrada en vehículo, más 6 horas de caminata por senderos en estado medio.

Nivel de dificultad de acceso: medio

Clima: frío lluvioso la mayoría del tiempo

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor oscila entre los 6 y 8 dólares

Servicios básicos: No existe

Estado: Conservado

Descripción: A 30 minutos de la ciudad de Pimampiro con dirección noreste, se encuentra la comunidad de Ramos Danta perteneciente a la parroquia de San Francisco de Sigsipamba, ésta comunidad asentada a los pies de una montaña que desciende desde el páramo de Mainas, guarda celosamente en su cresta de montaña un camino que conecta con una de las lagunas más impresionantes del Ecuador, luego de un recorrido de aproximadamente 4 horas desde esta comunidad cuesta arriba por la montaña, llegamos a lo más alto del páramo, en este punto, la vista es impresionante, nos encontramos con un cañón de aproximadamente 2 km de ancho y de igual forma de profundidad, donde al otro lado se encuentra una montaña de piedra enorme, esta montaña impresionante en forma de silla, es el sostén de esta majestuosa laguna, desde este punto para poder llegar a las orillas de la laguna hay que descender hasta lo más profundo del cañón y de la misma forma subir por la montaña la mitad de lo descendido, que en un promedio de 3 a 4 horas más estamos en la orilla de esta laguna de tamaño pequeño.

Debido al desconocimiento de ésta laguna y su difícil acceso, no ha sido objeto de conversa en el cantón, por lo que pocas personas la conocen, es así que todavía no posee un nombre que la identifique.

- **RUTA 1**

Recorrido: Pimampiro-Ramos Danta-Laguna sin nombre

Ecosistema: bosque-páramo-laguna

Nivel físico: medio

Tiempo aproximación vehicular: 45 minutos

Tiempo aprox. de caminata: 7:00 Horas

Último lugar de abastecimiento de emergencia: Pueblo Nuevo de Yuquín

Descripción: : Para llegar a ésta laguna debemos partir de la ciudad de Pimampiro rumbo a la comunidad de Ramos Danta perteneciente a la parroquia de San Francisco de Sigsipamba, sobre un camino empedrado / lastrado, y de ahí empezar el recorrido a pie, que luego de aproximadamente 4 horas llegamos a esta pequeña pero majestuosa laguna.



CASCADAS

Nombre: Cascada Pacha

Parroquia: Mariano Acosta

Altitud: 2500 msnm

Temperatura media: 16 °C

Acceso (desde Pimampiro urbano): 18 km a Mariano Acosta (25 min) y 3 km (10 min) hasta la cascada.

Nivel de dificultad de acceso: medio

Clima: frío

Alojamiento: No existe

Alimentación: No existe

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor oscila entre los 8 y 10 dólares.

Servicios básicos: No existe

Estado: Conservado

Descripción: la cascada se forma en el río Chamachán se origina en el páramo y tiene una caída de más de 100 metros, existe una caminata para llegar al pie de la cascada, cuya duración es de 1 hora, se pueden ver plantas medicinales arriba en el inicio del sendero.



- **ATRATIVOS PROGRAMADOS**

Al hablar de atractivos programados, estamos hablando de aquellos atractivos que no se los puede ver todo el año, que ocurren en fechas específicas o que de acuerdo a la necesidad del visitante se los realiza, como fiestas, deportes de aventura, extremos, y eventos esporádicos que llaman la atención. Para hacer un desglose más detallado y concreto de estos atractivos dividiremos en 2 partes; en la una hablaremos de los atractivos que ya están posicionados y que se los realiza año tras año, y en la otra las actividades que no se realizan pero que se pueden realizar con el equipo necesario en cualquier época del año.

- **ATRATIVOS POSICIONADOS**

Nombre: Inti Raymi

Tipo: Fiesta cultural

Parroquia: Mariano Acosta.

Fecha: 21 de junio de cada año

Altitud: 2350msnm.

Temperatura Media: 12 °C

Acceso desde Pimampiro: 35 minutos por una vía empedrada.

Alojamiento: No existe

Alimentación: Puestos de comida instalados por las festividades

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 8 dólares / recorridos cada hora en camiones pequeños, su valor es 1 USD

Servicios básicos: luz, agua, teléfono, servicios higiénicos,

Estado: Conservado

Descripción: El Inti Raymi o fiesta del Sol por su equivalente en español, se la realiza en homenaje y agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas recibidas, se la hace por el solsticio de verano fecha en donde el astro rey se encuentra en el punto más cercano al Ecuador, donde su fecha está dada para el 21 de junio de cada año. Es tan importante esta fecha para los pueblos andinos, especialmente para los de la sierra, que año tras año son más los pueblos que se unen a esta gran celebración, es así como el 21 de junio de cada año los pueblos más representativos que aún guardan origen e identidad ancestral, la celebran. Para nuestro cantón y por poseer una población indígena y grupo cultural bien definido, la gran festividad en honor al sol también se la realiza, esto sucede año tras año en la comunidad de Mariano Acosta parroquia perteneciente al cantón Pimampiro.



Nombre: Las Octavas

Tipo: Fiesta religiosa

Parroquia: Mariano Acosta.

Fecha: 29 de junio de cada año

Altitud: 2350msnm.

Temperatura Media: 12 °C

Acceso desde Pimampiro: 35 minutos por una vía empedrada.

Alojamiento: No existe

Alimentación: Puestos de comida instalados por las festividades

Transporte: Servicio de camionetas desde Pimampiro, su valor es 8 dólares / recorridos cada hora en camiones pequeños, su valor es 1 USD

Servicios básicos: luz, agua, teléfono, servicios higiénicos,

Estado: Conservado

Descripción: “Las octavas”, fiesta religiosa en homenaje y agradecimiento a San Pedro, toma su nombre de octavas por los ocho días que pasan después de la novena en honor al santo, la fecha de onomástico del santo está dada el 29 de junio de cada año, por lo que la fiesta empieza con éste día y se prolonga 15 días después con la gran fiesta para dar la ofrenda al párroco de la comunidad, niños hombres y mujeres, se preparan con sus mejores galas, acompañados de grupos musicales típicos de la región, recorren calles y pueblos de Mariano Acosta en un colorido desfile musical.



Nombre: Carrera de Coches de Madera

Tipo: Competencia deportiva

Lugar: Comunidad el Alisal - Ciudad de Pimampiro.

Fecha: Mayo (fiestas de cantonización) – Diciembre (fin de año)

Altitud: 2.730 msnm – 2158 msnm

Temperatura Media: 16°C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Descripción: Carrera de “carritos de madera” sin motor, la pista es la vía empedrada que conduce a la parroquia Mariano Acosta; la partida se origina en el sector del Cuello, comunidad El Alisal con un trayecto a gravedad de 12 kilómetros hasta la meta en el Polideportivo de la ciudad.

Origen: No existe un estudio detallado referencial donde se relate a ciencia cierta el origen de esta actividad. Según la página web noticiasquito.gob en su artículo “Los coches de madera vuelven a las calles de Quito” dice:

“En la década de los 40, cuando en Quito habitaban 200 000 habitantes, había el estadio de El Arbolito y el equipo del

momento era el Aucas, pentacampeón del torneo amateur de Pichincha.

La ciudad se extendía hasta la Estación del tren en Chimbacalle en el sur y hasta el parque El Ejido en el norte. En este escenario un joven quiteño Jorge Aguilar Veintimilla se deslizaba por las cuestas de San Roque esquivando los vehículos de uno que otro privilegiado que lo poseía.

Estas raudas bajadas de Aguilar despertaron el “pique” de otros jóvenes que empezaron la guerra de modelos para construir el coche más grande, el más veloz o el más pintón para impresionar a las jóvenes”.

Es evidente que esta actividad deportiva extrema empezó como un pasatiempo, como un juego tradicional, que con el pasar de los años se fue convirtiendo en un deporte y una atracción muy emocionante, para la ciudad de Pimampiro se tiene referencias que por los años 50 ya se practicaba esta disciplina, en la ruta que hasta hoy se mantiene.

La gente Pimampireña le cogió tanto gusto y afición a esta competencia, que hasta el día de hoy año tras año en el mes de mayo y en diciembre se la realiza, claro que ha dado un vuelco gigantesco, al pasar de simples cochecitos de clavos y madera, a verdaderos bólidos de hierro, con llantas de aire y sistemas de frenos hidráulicos.

Además que su tamaño es entre 2 y 3 veces más grande que los originarios, o los que todavía compiten en la ciudad de Quito.

La tradicional carrera de coches de madera es una disciplina deportiva extrema en donde se mezcla tradición y adrenalina, con el pasar de los años ha venido posicionándose como marca indiscutible de Pimampiro ejerciendo un insipiente desarrollo turístico.

Los coches de madera: Estos tienen una estructura de madera, son de aproximadamente 2 metros de largo, compuestos de 2 ejes, el delantero es movable porque es parte del volante y el posterior es fijo; están equipados con 4 ruedas de madera a rulimanes, otros en cambio ya están equipados con llantas de aire y frenos hidráulicos con sistema de zapatas; la dirección es maniobrada con cuerdas que se sujetan con las manos, haciendo que el dominio sea bastante riesgoso y difícil; el copiloto se sostiene en unas barras ubicadas en la parte posterior del vehículo y su función es empujar el coche en partes planas y darle equilibrio en curvas. Los pilotos por lo general usan cascos, guantes (algunos) gafas y otros implementos para su seguridad.

En la actualidad los bólidos son construidos en hierro, llantas de auto, volante, frenos de zapata, etc. y con un peso que los hace más veloces, especialmente en el empedrado, estos pequeños vehículos son considerados más rápidos por lo que deben participar en otra categoría.

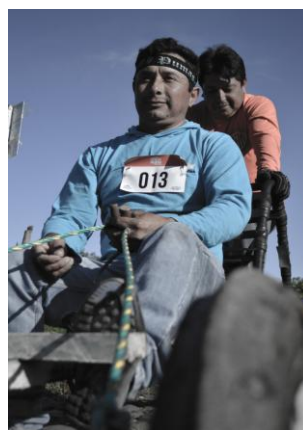
La carrera: Ni bien entrada la tarde empiezan los preparativos de la gran carrera, sea esta el último sábado de mayo antes del 26, fecha en la cual terminan las fiestas de cantonización con el desfile cívico militar, o el 31 de diciembre, cualquier día que sea éste, los competidores se inscriben, en las tres categorías que existen:

- **Llantas de madera:** Coche completamente de madera con llantas de madera recubiertas con caucho, los frenos de estos coches consisten en un trozo de llanta colgado tras del coche donde el copiloto se para en éste realizando una fricción del caucho con el piso y así disminuyendo la velocidad. .Estos coches pueden alcanzar velocidades de hasta 50 km/h.
- **Llantas de aire:** Son similares a los anteriores en la estructura del coche, con la diferencia de que las llantas son de aire, y poseen un sistema de frenos de zapatas en el eje trasero, este cambio en las

llantas hacen que estos coches alcancen velocidades de hasta 80 km/h.

- **Fuerza libre o prototipos:** Su estructura es muy diferente a los anteriores ya que posee un chasis sin carrocería, la madera se reemplaza por fibra y hierro, poseen sistemas de suspensión en las cuatro ruedas, tienen llantas de carro pequeño, y son mucho más estables que sus similares anteriores, por lo que fácilmente se podría alcanzar los 100km/h.

Los coches se alistan y son llevados por camiones y volquetas 12 km montaña arriba, hasta el sector de El Cuello, pueblo perteneciente a la parroquia de Mariano Acosta. Luego del sorteo respectivo para definir el orden de partida entre los competidores, se da la partida competidor por competidor con un tiempo entre uno y otro, de un minuto. Su camino empedrado y lastrado, con una topografía llena de barrancos y curvas peligrosas que cubre 12 km de longitud se convierte en una de las pistas con más peligro y adrenalina de todas, donde los pilotos más experimentados hacen tiempos de 12 a 15 minutos en su descenso, el récord de pista es de 12.12 minutos realizado en un coche de llantas de aire, logrado por el señor Rodolfo Paspuel habitante de Pimampiro. En esta competencia participan pilotos de toda la provincia de Imbabura principalmente, así también del Carchi, Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi, cada año existen de 30 a 40 arriesgados competidores que ponen en juego sus vidas y los pelos de punta en los aficionados.



Nombre: Peregrinación Virgen de Shanshipamba

Tipo: Caminata religiosa

Lugar: Pimampiro -Comunidad de Shanshipamba

Fecha: 7 de octubre de cada año, 5 am.

Altitud: 2.200 msnm – 2800 msnm

Temperatura Media: 14°C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Descripción: Shanshipamba, comunidad perteneciente al cantón San Francisco de Sigsipamba, puerta de entrada hacia el camino que conecta con la laguna de Puruhanta y lugar donde se asientan algunos petroglifos impresionantes, guarda celosamente su milagro. Aproximadamente hace 40 años se evidencia la aparición de la virgen del Rosario a la Sra. María Escola, moradora de esta población, pasaron muchos años para que la curia institucionalice y abalice esta aparición, es así que desde hace 10 años, año tras año se realiza esta Peregrinación que de acuerdo con el calendario mariano se realiza el 7 de octubre de todos los años. Desde muy temprano cientos de personas preparan su viaje hasta este recinto, carros alegóricos, personas a pie, músicos, comida ambulante

acompañan a casi las 2.000 personas que asisten a esta romería, el recorrido empieza en la ciudad de Pimampiro rumbo a la comunidad de Shanshipamba ubicada al nororiente del cantón, después de aproximadamente 23 Km de camino empedrado los fieles llegan al improvisado santuario cerca de un riachuelo, las actividades empiezan alrededor del mediodía, con encuentros de ecua vóley y fútbol, como va cayendo la noche se enciende el baile, castillos, juegos pirotécnicos, comparsas y comida típica, así los cientos de fieles conmemoran un año más de esta aparición.



Nombre: Competencia de Downhill “El Calvario 2.5k”

Tipo: Competencia deportiva

Lugar: Comunidad El Tejar - Ciudad de Pimampiro.

Fecha: mayo (fiestas de cantonización) – Diciembre (fin de año)

Altitud: 2.683 msnm – 2158 msnm

Temperatura Media: 20 °C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Descripción: Según Wikipedia, Downhill es:

“Modalidad en la cual se compete en un camino totalmente en bajada, con saltos y obstáculos naturales como artificiales. Las bicicletas llevan suspensiones delantera de 200mm de recorrido y trasera con amortiguadores 8 pulgadas y aceite hidráulico, además de frenos de disco, neumáticos de mayor anchura y protectores de platos o guía cadena. Además de esto, la mayoría son en aleaciones de titanio, carbono, y aluminio. Los ciclistas llevan además casco integral y protecciones especiales en caso de caídas que van desde trajes completos a solo coderas o rodilleras. Los pilotos parten a intervalos de tiempo cronometrados, gana el que hace el menor tiempo”.

De acuerdo a este corto texto, podemos resumir que el Downhill es una variación del ciclismo de montaña que no tiene nada que ver con sus otras modalidades, ya que éste únicamente se enfoca en descender por los caminos más agrestes posibles, debido a su descenso complicado es un deporte de mucha adrenalina y riesgo constante.

Origen en Pimampiro: Durante el verano del 2004 un grupo de jóvenes y niños ansiosos de vértigo y adrenalina recorren en bicicleta chaquiñanes (caminos de herradura) descendiendo por lugares aparentemente intransitables, de esta forma nos divertíamos montados en una bicicleta, en aquella época a esta actividad se la llamaba “enduro”, poco después, y sin imaginarnos que estábamos practicando uno de los deportes más extremos en esta disciplina del ciclismo de montaña,

llamado Downhill, empezó a posicionarse y a hacer el centro de atención por downhilleros de todo el Ecuador, que ya practicaban esta modalidad, es así que nació este tipo de competencia en el cantón.

Carrera “el Calvario 2.5 K.”: Pimampiro posee una de las mejores pistas de Downhill de Imbabura y del País, con un recorrido de 2.5 km, sobre una panorámica espectacular de Pimampiro y sus alrededores, se desciende sobre una pista muy rápida y técnica, donde los pilotos más experimentados llegan a la meta final en un tiempo medio de 5 minutos. Esta carrera por ser un gran espectáculo para sus espectadores, y goce total de los competidores, se ha convertido en la preferida de las personas que siguen este emocionante deporte, es así como el club Alta Montaña Extreme viene organizando este tipo de carrera año tras año. Gracias a su buena acogida ha venido manteniéndose en vigencia casi por 9 años, hoy en la actualidad se hacen 2 carreras al año: una, en fiestas del cantón, en el mes de Mayo, y la otra en las festividades de fin de año de Diciembre.

Pista “el Calvario 2.5 K.”: La pista “El calvario 2.5 K.” empieza en la Comunidad de El Tejar, ubicada a una altura de 2683 msnm, desde Pimampiro hasta este punto tenemos un recorrido vehicular de 15 minutos sobre un camino empedrado, la meta final de la pista se encuentra en el polideportivo de la ciudad de Pimampiro a una altura de 2158 msnm, recorriendo en este tramo una distancia de 2497 m. con un descenso en desnivel de 525m. Esta pista ideal que reúne las normas que exige la UCI, como: todo tipo de tramos rápidos, técnicos, gradas, saltos, etc. Es sin lugar a duda un atractivo digno de ver.



6. LA RUTA DEL VERTIGO

“La ruta del vértigo” es un producto posicionado que brinda los servicios de canopy, rapel, y puenting. A continuación detallamos cada uno.

6.1) Nombre: Canopy

Tipo: entretenimiento, deporte extremo

Lugar: Comunidad San José.

Fecha: Todos los días del año, bajo reservación

Altitud: 2.300 msnm

Temperatura Media: 18°C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Costo: 10 USD

Descripción: A media hora de Pimampiro, sobre un camino empedrado en buen estado se encuentra la comunidad de San José, una meseta elevada que termina con un cañón profundo que conlleva al río Pisque, en

este cañón de 600 metros de largo y 300 metros de altura, se encuentra colocado el cable para poder desarrollar esta actividad, este recorrido tarda 2 minutos, 1 en ir y 1 en regresar al punto de partida por el mismo cable, fácilmente es su trayecto más rápido, se puede alcanzar velocidades de hasta 70 km. por hora.



6.2) Nombre: Rápel

Tipo: entretenimiento, deporte extremo

Lugar: Río Mataquí

Fecha: Todos los días del año, bajo reservación

Altitud: 1.900 msnm

Temperatura Media: 21°C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Costo: 10 USD

Descripción: A 10 minutos de Pimampiro, sobre un camino empedrado en buen estado se encuentra el puente del Río Mataquí, por donde pasa el Río de su mismo nombre, la práctica del rapel se desarrolla en el cañón que forma éste Río, sobre un pared de 85° y 50 metros de altura.



6.3) Nombre: Puenting

Tipo: Entretenimiento, deporte extremo

Lugar: Puente de Cunquer (Provincia del Carchi)

Fecha: Todos los días del año, bajo reservación

Altitud: 2.400 msnm

Temperatura Media: 18°C

Alojamiento: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Alimentación: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Transporte: Si existe (ver ítem Infraestructura)

Servicios básicos: Luz, agua, teléfono, servicios higiénicos, internet

Estado: Conservado

Costo: 15 USD

Descripción: A 10 minutos de Pimampiro, sobre un camino asfaltado en buen estado se encuentra la comunidad del Juncal, de este punto nos trasladamos sobre la panamericana E35 rumbo norte en dirección a Tulcán, desde este punto recorreremos 20 minutos aproximadamente hasta llegar al puente del poblado de Cunquer, en este lugar se encuentra un puente, de 60 metros de altura, en este lugar se desarrolla la práctica del puenting con una caída libre de 30 metros.



- **ATRATIVOS POR PROGRAMARSE**

Contempla todas las actividades que se podrían realizar en el cantón, que generen motivación hacia la o las personas interesada a realizarla, ya sea por preferencias culturales, naturales, gastronómicas, de deporte, diversión, ocio, etc.

Pimampiro por poseer diferentes pisos altitudinales y empinadas colinas, así como ríos que descienden de lo más alto de los páramos, su geografía es ideal para la práctica de deportes extremos y de aventura.

TREKKING

Trekking o excursionismo también llamado senderismo, es una actividad adecuada para cualquier persona a cualquier edad y consiste en un viaje a pie por parajes lejanos o poco frecuentados. Ayuda a mantener el cuerpo en forma, es una gran manera de mejorar la salud y perder peso, al mismo tiempo que le permite disfrutar de la naturaleza.

Para la práctica de éste deporte solo necesita contar con un par de zapatos adecuados, ropa idónea para el lugar, una mochila para llevar los implementos básicos y ganas de disfrutar de la caminata, hay que recordar que cada persona puede cargar, como máximo, hasta el 20 por ciento de su peso, para evitar dolores de espalda y cintura. Pimampiro al encontrarse en parte del Parque Nacional Cayambe Coca, su exuberante paisaje así como fauna y flora se convierte en un lugar privilegiado donde su bosque nublado forma parte de las estribaciones de la cordillera oriental, formando así páramos, lagunas, ríos, cascadas y un extenso manto de bosque, es un lugar más que recomendable y propicio para practicar esta actividad, por todo lo detallado, podríamos caminar por donde quisiéramos dentro de todo el cantón, no obstante la rutas más recomendable son:

NOTA: las rutas mencionadas a continuación se describen en el atractivo Laguna de Puruhanta, Debido a que el propósito de este Trekking no es visitar la laguna, todas estas rutas podrían acabar donde el visitante desee.

- **RUTA 1**

Trekking La Merced – Puruhanta

- **RUTA 2**

Trekking Shanshipamba - Puruhanta

- **RUTA 3**

Trekking Nueva América – Puruhanta

- **RUTA 4**

Trekking Nueva América – cabañas de Palahurco - Puruhanta

- **RUTA 5**

Trekking páramo de Angochagua - Desfiladero – Puruhanta

MOUNTAINBIKE

El ciclismo de montaña es una actividad que se la realiza sobre una bicicleta por lo general por caminos angostos con cuestas empinadas y descensos muy rápidos.

Existen diferentes modalidades en esta rama del ciclismo, como por ejemplo el All Mountain, donde a diferencia del Cross Country, que no aplica para descensos muy técnicos pero si pedaleos extensos, y el Downhill que no aplica para rodeos largos, esta modalidad contempla las 2, ya que podemos hacer largas jornadas de pedaleo por montañas hasta llegar a su cima y luego descender por los caminos más agresivos.

Al encontrarse Pimampiro rodeado de valles y montañas de climas cálidos y fríos, ésta práctica es ideal para este territorio, su fácil acceso por caminos angostos hacia lo más alto de las montañas proveen una vista espectacular así como el desarrollo de un deporte lleno de adrenalina y aventura, al igual que el Trekking,

Se lo podría hacer por donde quisiéramos, no obstante para un recorrido seguro y atractivo recomendamos las siguientes rutas:

- **RUTA 1: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 1 a (Zetas).**

Recorrido: Pimampiro – El Tejar (el calvario 2.5 K.) – Pimampiro

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 4

Dificultad descenso (1-9): 9

Duración: 1h00 h.

Detalle: Este recorrido consiste en ascender desde la ciudad de Pimampiro sobre un camino de tierra/empedrado hasta la comunidad de El Tejar, en este punto nos conectamos con la pista de competencia “El Calvario 2.5 K.” para empezar el descenso sobre una de las rutas más complicadas y emocionantes del cantón.

- **RUTA 1 b (maíz-Santa Rosa)**

Recorrido: Pimampiro – El tejar (Maíz) – Pimampiro – Santa Rosa – El Juncal

Nivel: Bajo

Dificultad ascenso (1-9): 4

Dificultad descenso (1-9): 3

Duración: 2h10 h.

Detalle: Este recorrido consiste en ascender desde la ciudad de Pimampiro sobre un camino empedrado hasta la comunidad de El Tejar,

en donde empezaremos el descenso por un chaquiñán de nivel bajo conocido como “El Maíz” hasta conectarnos con la ciudad de Pimampiro, una vez llegados ahí, tomamos el camino de tercer orden rumbo a la antigua hacienda de Santa Rosa, continuando por la comunidad de Paragachi hasta conectar con el camino que conduce al “canal de riego Ambuquí”, luego de salir del camino del canal llegamos a la vía principal que conecta a Pimampiro, para trasladarnos sobre un camino asfaltado hasta El juncal.

- **RUTA 2: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 2 a (Karolo-Chalgua)**

Recorrido: Pimampiro – hacienda Jesús María - Juncal

Nivel: Bajo/medio

Dificultad ascenso (1-9): 2

Dificultad descenso (1-9): 5

Duración: 00h50 h.

Detalle: Comenzamos un ascenso desde Pimampiro relativamente corto por un camino de tierra rumbo hacia el caserío de Aloburo, en el cual, avanzamos hasta “La Y” para desviarnos por un chaquiñán que conecta hasta la casa de hacienda de Jesús María, luego descender por uno de los caminos más suaves de curvas complicadas, donde los pilotos probarán su destreza al volante, de esta forma llegamos a la comunidad de Chalguyacu, para finalmente llegar al Juncal.

- **RUTA 2 b (Tejar-Carolo-Chalgua)**

Recorrido: Pimampiro – El Tejar - hacienda Jesús María - Juncal

Nivel: Medio/alto

Dificultad ascenso (1-9): 4

Dificultad descenso (1-9): 7

Duración: 1h30 h.

Detalle: Este recorrido consiste en ascender desde la ciudad de Pimampiro sobre un camino lastrado hasta la comunidad de El Tejar, en donde empezaremos el descenso por un chaquiñán de nivel técnico que conecta al caserío de Aloburo, en el cual seguimos descendiendo hasta conectar con la casa de hacienda de Jesús María, para luego descender por uno de los caminos más suaves de curvas complicadas, donde los pilotos probaran su destreza al volante, así llegamos a la comunidad de Chalguayacu para finalmente llegar al Juncal.

- **RUTA 3: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 3 a (Vehículo/bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Peñaherrera - Ambuquí – El Juncal

Nivel: medio

Dificultad ascenso (1-9): 0

Dificultad descenso (1-9): 8

Duración: 2h10 h.

Detalle: Esta ruta, por su paisaje y magnífico camino, es una de las más espectaculares que existen, es preciso recalcar que aunque esta pista no

se encuentra dentro de los límites del cantón, su aproximación se lo hace desde Pimampiro. En la variante de ésta ruta nos trasladamos en camioneta desde Pimampiro hasta la comunidad de Peñaherrera, perteneciente al cantón Ibarra, una vez en lo más alto de esta majestuosa montaña, empezamos el descenso de aproximadamente 40 minutos, pasando por parajes únicos, así como una vista impresionante del valle del chota, luego de descender por un camino parcialmente mantenido no muy técnico, llegamos a la comunidad de Ambuquí, para luego de esto trasladarnos al juncal por la vía panamericana norte.

- **RUTA 3 b (bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Peñaherrera - Ambuquí – El Juncal

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 7

Dificultad descenso (1-9): 8

Duración: 4h00 h.

Detalle: Esta variante de la ruta comprende el mismo trayecto que su similar anterior, con la gran diferencia que se la hace en la bicicleta desde la ciudad de Pimampiro.

- **RUTA 4: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 4 a (Vehículo/bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Mariano Acosta - Páramo – Colimburo – Hacienda San José - hacienda Jesús María - Juncal

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 5

Dificultad descenso (1-9): 9

Duración: 5h00 h.

Detalle: Esta ruta tal vez sea la más extensa y de mayor resistencia que posee el cantón, ya que su descenso va desde los 4000 msnm hasta los 1800msnm, no es la más dura ni la que requiera más esfuerzo físico, ya que su ascenso se lo hace en camionetas desde Pimampiro. Una vez llegado a lo más alto del páramo de Pimampiro empezamos el descenso hasta la comunidad de Colimburo, para de ahí recorrer una gran distancia sobre un camino con subidas y bajadas hasta la hacienda de San José, en donde posteriormente nos conectamos con la hacienda de Jesús María, para finalizar en El Juncal.

○ **RUTA 4 b (bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Mariano Acosta - Páramo – Colimburo – El tejar – Pimampiro

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 9

Dificultad descenso (1-9): 9

Duración: 8h00 h.

Detalle: Esta ruta posiblemente sea la más difícil de todas debido a su distancia y gran esfuerzo físico que requiere, es casi la misma ruta de su similar anterior, con la gran diferencia que no existe aproximación vehicular, todo el recorrido se lo hace sobre una bicicleta, en su descenso

en vez de desviarnos a la hacienda de San José, seguimos el recorrido hasta la comunidad del tejár, en donde nos conectaremos con la pista de competencia “El Calvario 2.5 K.” Para descender hasta la ciudad de Pimampiro.

- **RUTA 5: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 5 a (Vehículo/bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Nueva América - Guanupamba – Buenos Aires – Yucatán - Pimampiro

Nivel: medio

Dificultad ascenso (1-9): 5

Dificultad descenso (1-9): 4

Duración: 3h30 h.

Detalle: Esta ruta excepcional, muestra un bosque nublado en toda su proporción, al encontrarse parte del camino en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe Coca. En esta variante, el ascenso se lo realiza en vehículo hasta el caserío de Nueva América, en donde empezamos el recorrido sobre una superficie con subidas y bajadas, para luego de unos minutos empezar el descenso por un camino mixto (chaquiñán, empedrado lastrado) de casi 1h30 horas, de esta forma llegamos al río Chamachán en la parte baja de Buenos Aires, es aquí donde empezaremos el ascenso pasando por Yucatán hasta llegar a Pimampiro.

- **RUTA 5 b (bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Nueva América - Guanupamba – Buenos Aires – Yucatán - Pimampiro

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 9

Dificultad descenso (1-9): 4

Duración: 8h00 h.

Detalle: Ruta similar a su anterior, con la gran diferencia de que no existe aproximación vehicular, todo el recorrido se lo hace en bicicleta, por su distancia de recorrido esta ruta requiere un buen estado físico, y no se recomienda para principiantes.

- **RUTA 6: Esta ruta contempla 2 variaciones**

- **RUTA 6 a (Vehículo/bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Chugá - El sitio – Mataquí – Pimampiro

Nivel: medio

Dificultad ascenso (1-9): 4

Dificultad descenso (1-9): 7

Duración: 3h00 h.

Detalle: Ruta magnífica ideal para un día de esparcimiento , diversión y aventura, Su ascenso se lo realiza en vehículo hasta la comunidad de Chugá, en su trayecto nos encontramos con una montaña completa, llena de vestigios de terrazas agrícolas; en lo más alto de la colina se puede observar toda la magnitud del valle del chota así como la ciudad de Pimampiro y las montañas que le rodean, empezamos el descenso

observando la montaña de Chugá, también un profundo cañón que divide a la provincia de Imbabura con la Provincia del Carchi, de esta forma avanzamos hasta dar la vuelta la cúspide de la montaña, para seguir descendiendo en compañía de una majestuosa vista de Pimampiro y parte del Valle del Chota, una vez realizado el descenso hasta el Puente del río Mataquí, empezamos el ascenso sobre una carretera empedrada hasta llegar a la ciudad de Pimampiro y final del recorrido.

- **RUTA 6 b (bicicleta)**

Recorrido: Pimampiro – Chugá - El sitio – Mataquí – Pimampiro

Nivel: Alto

Dificultad ascenso (1-9): 7

Dificultad descenso (1-9): 7

Duración: 4h30 h

Detalle: Esta ruta tiene casi el mismo recorrido de su similar anterior, la variación está en el ascenso, ya que no existe aproximación vehicular, y se lo realiza empezando desde Pimampiro para trasladarnos a la hacienda de Pinandro y tomar el camino antiguo que conecta con Mataquí, una vez llegados al puente, tomamos la ruta que conecta con la comunidad del sitio, de esta forma recorreremos cuesta arriba hasta llegar a la comunidad de Chugá, luego de esto empezamos el mismo descenso de la ruta anterior.

- **RUTA 7**

Recorrido: Pimampiro – Chugá - Monte olivo (Carchi) – San Rafael (Carchi) – Piquiucho - Juncal

Nivel: medio

Dificultad ascenso (1-9): 5

Dificultad descenso (1-9): 4

Duración: 3h00 h.

Detalle: Esta ruta comprende 2 provincias, así partimos en vehículo desde Pimampiro hasta la comunidad de Chuga, en donde empezaremos la ruta en bicicleta, descenderemos hasta el río Escudillas límite natural entre Pimampiro y la provincia del Carchi, atravesamos un puente colgante para pisar territorio de la Provincia del Carchi, de esta forma ascendemos sobre una pronunciada montaña, (en algunos tramos de este ascenso hay que bajarse de la bicicleta para empujarla).

Luego de esta corta pero exigente pendiente llegamos a la comunidad de Monte Olivo, para de ahí tomar el camino lastrado que conecta a esta comunidad con la panamericana norte y el poblado de Piquiucho, para poco después llegar al final del recorrido en la comunidad del Juncal.



TUBING

El Tubing es una actividad recreativa donde se realiza un paseo individual en la parte superior de una cámara de aire llamada boya, ya sea en el agua, la nieve o por el aire. El Tubing a realizase en Pimampiro es en el agua, precisamente en el Río Mataquí, río de aguas frías proveniente de la Laguna de Puruhanta desciende sobre el fondo de un cañón de espectacular belleza rumbo al valle del chota, haciendo que sus aguas sean cada vez más calientes, caudalosas y profundas.

Ruta: El Río Mataquí, adquiere este nombre en la parte baja suroriental de Pimampiro, tiene un largo recorrido recogiendo vertientes de ríos más pequeños a lo largo de su trayecto, si seguimos su cuenca hasta su inicio nos topamos con 2 afluentes muy importantes que son: el río Blanco que al unirse con el río Verde, provenientes los 2, del páramo de Mainas, y el Río pisque proveniente de la laguna de Puruhanta forman el inicio de la gran cuenca del Río Mira, en esta parte denominada Mataquí toma unos 5000 ltr/s de promedio, siguiendo su recorrido nos topamos con otra gran afluente llamada Río Escudillas, el cual forma el gran río Chota con un promedio de casi 8000 ltr/s.

NOTA: Conociendo esta cuenca importante del Río Mira podemos identificar algunos puntos de salida para nuestro recorrido en Tubing, teniendo en cuenta que:

Esta cuenca del río Mira posee sectores donde el río toma diferentes categorías, entre más nos aproximemos al origen de esta cuenca los ríos disminuyen su categoría porque sus aguas no son caudalosas, pero aumenta el riesgo ya que al no ser aguas profundas existen muchas piedras que hacen que el riesgo para transitar esta agua sea peligrosa, en cambio sí nos alejamos del inicio de esta cuenca y nos aproximamos río abajo, sus aguas se vuelven muy caudalosas aumentando su categoría, y disminuyendo su riesgo, ya que son aguas profundas.



CANYONING

El canyoning o también llamado barranquismo es un deporte de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado como: tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas profundas, tramos con cascadas y también terrenos con vegetación o desérticos. El barranquismo consiste en ir superando estos cambios de recorrido: caminando, nadando, trepando o escalando, si es necesario. Se considera que para que un descenso sea valorado como apto para el barranquismo debe combinar al menos dos de estas tres características: caudal, verticalidad y carácter encajado. Aunque puede realizarse en solitario, por seguridad se practica habitualmente en grupo, y debe tenerse experiencia mínima y el equipo adecuado para su desarrollo.

Equipo: El equipamiento personal y colectivo varía mucho dentro de las características de cada descenso, pero dentro del equipo deben considerarse imprescindibles una mochila con drenaje para el agua, calzado específico de barranquismo o de trekking, traje de neopreno de al menos 3mm, casco, arnés, clavos de anclaje, mosquetones, descensor y cuerdas.

Practica: Pimampiro tiene un río propicio para esta actividad, con cascadas, pozas profundas, recorridos con vegetación y estrechos canales, estamos hablando del río Chamachán, que nace en los páramos

de Mariano Acosta descendiendo hasta conectarse con el río Mataquí, en el sector de la Hacienda La Mesa, este río posee una de las cascadas más grandes de Imbabura con un salto de agua de aproximadamente 200 metros, esta cascada no posee mucho caudal, por lo que la hace propicia para realizar un descenso en rappel.¹²

- **PLANTA TURÍSTICA PRIMARIA**

Al hablar de planta turística de un lugar, estamos hablando de todo el conjunto de servicios a través del cual funciona la actividad turística de un determinado destino, existen 3 servicios muy necesarios e indispensables para la práctica del turismo, ya que sin ellos sería casi imposible mantener un servicio adecuado en la visita de un atractivo, los tres pilares de la actividad turística son:

- **Alojamiento**
- **Alimentación**
- **Transporte.**

- **ALOJAMIENTO**

El cantón Pimampiro está lleno de atractivos turísticos repartidos entre sus cuatro parroquias de fácil acceso a ellas, al encontrarse los diferentes atractivos cerca de la cabecera cantonal donde se asientan la mayoría de servicios, es fácil visitarlos teniendo como base de excursión a la ciudad de Pimampiro, ya que no existe hospedaje alguno en ninguna parroquia

¹²El rápel o rapel (del francés *rappel*) es un sistema de descenso por superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro. El rápel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere, -además de conocer la técnica adecuada-, llevar consigo el arnés y un descensor.

que conforma el cantón, salvo las cabañas del río Palahurco, que solo servirían para la visita del bosque nublado y la laguna de Puruhanta.

En la ciudad de Pimampiro existe 4 lugares de alojamiento de diferente clase donde en conjunto albergan a 170 visitantes, citaremos los 4 de acuerdo a su categoría.

a. HOSTAL CASA JIREH

Categoría: A

Dirección: Coop. 26 de Noviembre Calle Palahurco s/n.

Capacidad: 30 personas

Servicios: Zonas de lectura y descanso, Internet inalámbrico gratis, TV satelital en las habitaciones y en el área social, Hidromasaje (Jacuzzi hasta 8 personas), Parqueadero, Agua caliente permanente , Mini Biblioteca cristiana le ofrece un libro durante su estadía para que se deleite de la Palabra del Señor.

Costo: Hospedaje por persona con desayuno americano: 18,25 inc. Iva, Niños menores a 11 años \$ 12,50 (incluido desayuno americano)

Niños menores de 5 años gratis

Teléfono: 062937610

b. HOTEL REINA DEL CISNE

Dirección: Bolívar y Velasco

Categoría: 3 estrellas

Capacidad: 100 personas

Servicios: Parqueadero, agua caliente, Tv por cable

Costo: 13 USD

Teléfono: 0991320765

c. HOSTERIA RANCHO DE SALOMÉ

Dirección: Bolívar y Sucre s/n

Capacidad: 20 personas

Servicios: Parqueadero, Agua caliente, Karaoke

Costo: 15 USD por pareja / 10 USD por persona

d. HOSTAL JOSÉ ALBEIRO

Dirección: Olmedo y Flores

Categoría: 1 estrella

Capacidad: 20 personas

Servicios: Parqueadero, TV por cable, agua caliente

Costo: 7 USD por persona

Teléfono: 062937 908

o ALIMENTACIÓN

Al igual que el alojamiento la mayor concentración de sitios de alimentación está en la ciudad de Pimampiro, no obstante existen lugares en las comunidades que previo aviso preparan comida para sus visitantes. A continuación detallaremos sitios de servicio de alimentos en la ciudad de Pimampiro.

a. MERCADO CENTRAL

Dirección: Bolívar y Espejo

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, comida típica

Atención: Lunes a sábado, de 06H00 a 14H00

Domingos, de 4H00 a 15H00

Capacidad: 150 personas

Rango precios: de 1.50 a 5.00 dólares

Contacto: s/n

b. CALLE DE COMIDA TÍPICA / RÁPIDA

Dirección: Espejo y Bolívar (afueras del mercado central)

Tipo de comida: Comida típica / rápida (papa asada, tripa mishqui, choclo asado, yapingachos, mollejas, etc.

Atención: de 16h30 a 19H30

Capacidad: 200 personas

Rango precios: de 0.25 a 2 dólares

Contacto: s/n

c. COMIDAS DOÑA MATI

Dirección: Isidro de la Bastida y Gonzáles Suárez

Tipo de comida: Comida típica y eventos

Atención: únicamente bajo pedido

Capacidad: 300 personas

Rango precios: de 2.50 a 15 dólares

Contacto: 06 2937 472

d. RESTAURANTE Y HELADERIA LUIGGI

Dirección: Juan Montalvo 5025 y González Suárez

Tipo de comida: Café heladería, comida rápida, desayunos, almuerzos meriendas, comida nacional e internacional, catering para eventos.

Atención: De lunes a domingo de 9h00 a 20h00

Capacidad: 70 personas

Rango precios: 2 a 8 dólares

Contacto: 06 2937 406

e. CHIFA TAO TAO

Dirección: Bolívar y Atahualpa

Tipo de comida: Comida Oriental

Atención: Lunes a Domingo, de 11H00 a 23H00

Capacidad: 40 personas

Rango precios: de 1,50 a 6.50 USD

Contacto: 062937 983

f. RESTAURANTE LA MEGA ESQUINA

Dirección: Rocafuerte y García Moreno (esq.)

Tipo de comida: Almuerzos, meriendas, platos a la carta, comida rápida

Atención: Lunes a Domingo, de 12H00 a 16H00 y de 19H00 a 23H00

Capacidad: 45 personas

Rango precios: de 1,50 a 4.50 USD

Contacto: 062937 750

g. RESTAURANTE EL FORASTERO

Dirección: Bolívar y Ayacucho

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta

Atención: Lunes a Viernes, de 9H00 a 15H00

Domingos, de 8H00 a 15H00

Capacidad: 40 personas

Rango precios: de 2,50 a 4.50 USD

Contacto: 06 2937 353

h. RESTAURANTE EL TRONKASO

Dirección: Paquisha y Juan Montalvo

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta, asados

Atención: Lunes a viernes, de 7H00 a 16H00

Domingos, 7H00 a 23H00

Capacidad: 20 personas

Rango precios: de 2 a 4.50 USD

Contacto: 0991341707

i. BAR RESTAURANTE ALEXANDER

Dirección: Bolívar y Atahualpa

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, comida rápida, platos a la carta

Atención: Lunes a Domingo, de 06H00 a 23H00

Fines de semana, de 06H00 a 02H00

Capacidad: 20 personas

Rango precios: de 2,50 a 4.50 USD

Contacto: 0994389312

j. ENCEBOLLADOS DON RAÚL

Dirección: Espejo y Rocafuerte

Tipo de comida: Cebiches y encebollados

Atención: Sábados y domingos, de 6H30 a 15H00

Capacidad: 30 personas

Rango precios: de 2 a 4.50 USD

Contacto: s/n

k. PAPAS LAS 5 ESQUINAS

Dirección: Luis Martínez y Rocafuerte (esq.)

Tipo de comida: Comida rápida

Atención: Lunes a Domingo, de 9H00 a 22H00

Capacidad: 30 personas

Rango precios: de 0,50 a 3.50 USD

Contacto: 0993090021

I. RESTAURANTE ARROYO

Dirección: Olmedo y Paquisha

Tipo de comida: Almuerzos, secos de pollo y carne

Atención: Lunes a Domingo, de 10H00 a 15H00 y de 18H00 a 21H00

Capacidad: 20 personas

Rango precios: 2 USD

Contacto: 0993692485

m. RESTAURANTE EL VECINO

Dirección: Espejo y Rocafuerte

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado

Atención: Lunes a Domingo, de 8H00 a 21H00

Capacidad: 40 personas

Rango precios: de 2 a 10 USD

Contacto: 2937 872

n. RESTAURANTE PIKO RICO

Dirección: Espejo y Rocafuerte

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado

Atención: Lunes a Domingo, de 7H00 a 21H00

Capacidad: 50 personas

Rango precios: de 1.50 a 12 USD

Contacto: 06 2937 892

o. RESTAURANTE LA CASA DEL SABOR

Dirección: Espejo y Rocafuerte

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado

Atención: Lunes a Domingo, de 6H00 a 20H00

Capacidad: 50 personas

Rango precios: de 1.75 a 12 USD

Contacto: s/n

p. RESTAURANTE EL SABOR PIMAMPIREÑO

Dirección: Rocafuerte Y Espejo

Tipo de comida: Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado

Atención: Lunes a Domingo, de 7H00 a 20H00

Capacidad: 30 personas

Rango precios: de 2 a 12 USD

Contacto: s/n

q. RESTAURANTE EL POLLO CALLEJERO

Dirección: Rocafuerte Y Espejo

Tipo de comida: Comida rápida, pollo asado

Atención: Lunes a Domingo, de 9H00 a 21H00

Capacidad: 40 personas

Rango precios: de 2 a 10 USD

Contacto: s/n

o TRANSPORTE

Al encontrarse la ciudad de Pimampiro a tan solo 8 km. de la comunidad del juncal, ubicado en la panamericana norte, su acceso es muy fácil, ya que desde Tulcán como de Quito o Ibarra existen un sinnúmero de empresas de transporte que brindan esta ruta que conecta a la capital de los ecuatorianos con la ciudad de Tulcán en la provincia del Carchi, ya que donde quiera que nos encontremos, sea al norte o al sur del país de estas dos importantes ciudades, podemos tomar un bus con destino a ella en cualquiera que sea el caso, y bajarnos en el sector del

Juncal, en donde encontraremos una “Y” muy grande que es el punto de arranque para llegar a la ciudad de Pimampiro, por este lugar pasan todos los días del año en un período de 15 minutos los buses de recorrido cantonal, buses de color verde de la cooperativa de transportes Oriental, que por un valor de 25 ctv. nos llevan hasta el cantón (el último bus que pasa por este sector hacia Pimampiro lo hace a las 20h30 aproximadamente, también existe la opción de tomar camionetas de alquiler que por un valor de 4 USD nos llevan a la ciudad. Si deseamos un recorrido directo, podemos tomar un bus de la cooperativa oriental que tiene rutas diarias de Ibarra hacia Pimampiro desde las 6h00 hasta las 19h30 desde el terminal terrestre con lapsos de 15 minutos entre turno, con valor de 1,35 USD, existe también una ruta diaria que comunica Pimampiro-Quito-Pimampiro, este turno sale de Pimampiro a las 4h00 y su retorno de Quito es a las 10h00, excepto los días domingos que el turno desde Pimampiro es a las 13h00 y de regreso de Quito a las 19h00. Para poder llegar a Pimampiro también existe la opción de tomar un taxi, desde Quito su valor oscila entre los 60 a 70 USD, el cual en un tiempo de 3 horas estamos en la ciudad de Pimampiro, desde Ibarra su valor es de 20 USD y su tiempo de llegada es de 50 minutos.

Dentro de la ciudad de Pimampiro como de sus alrededores no existe el servicio de taxi, no obstante hay servicios de camionetas de alquiler y de servicios de ruta, donde en su mayoría hacen recorridos a las distintas comunidades del cantón en horarios establecidos con un costo de entre 50 ctv. y un dólar. También existen 4 cooperativas de transportes de camionetas doble cabina que hacen el servicio de taxis, donde su tarifa es de 1,50 USD dentro de los límites de la ciudad hasta 18 USD en su trayecto más largo dentro del cantón.

Otra forma de recorrer la ciudad y los alrededores no muy lejanos en un transporte no tan rápido pero seguro, son las “tricimotos” transporte de tres ruedas motorizados con capacidad para 3 pasajeros, recorre por los límites de la ciudad a un costo de 1 USD.

a. Cooperativa de transporte "Trans Oriental"

Tipo: buses

Dirección: Paquisha y Juan Montalvo

Teléfonos: 2 937 204

Servicio: Rutas establecidas

Alcance: Cantonal/ Provincial

b. Cooperativa de transporte "Intipalpa Ltda"

Tipo: Camioneta doble cabina

Dirección: Bolívar y Imbabura

Teléfonos: 085875965

Servicio: Alquiler

Alcance: Parroquial /Cantonal/ Provincial

c. Cooperativa de transporte "Cotramix"

Tipo: Camioneta doble cabina

Dirección: Bolívar y Espejo

Teléfonos: 06 2937 665

Servicio: Alquiler

Alcance: Parroquial /Cantonal/ Provincial

d. Cooperativa de transporte "Puruhanta S.A"

Tipo: Camionetas/camiones

Dirección: Paquisha

Teléfonos: 06 2937 206

Servicio: Alquiler

Alcance: Parroquial /Cantonal/ Provincial

e. Cooperativa de transporte "Centinela del Norte"

Tipo: Camionetas

Dirección: Paquilla y Juan Montalvo

Teléfonos: s/n

Servicio: Alquiler

Alcance: Parroquial /Cantonal/ Provincial

f. Cooperativa de transporte ""Mariano Acosta""

Tipo: Camionetas/camiones

Direccion: Rocafuerte y Martínez

Teléfonos: 06 2937 591

Servicio: Rutas establecidas

Alcance: Parroquial

g. Cooperativa de transporte "Jesús del Gran Poder"

Tipo: Tricimotos

Direccion: Espejo y Flores Esquina

Teléfonos: 093637668

Servicio: Rutas establecidas

Alcance: Parroquial

h. Cooperativa de transporte "Tierra del Sol"

Tipo: Tricimotos

Direccion: Mercado Central

Telefonos: 089346866

Servicio: Alquiler

Alcance: Barrial

- **PLANTA TURÍSTICA PRIMARIA**

Dentro de la planta turística también tenemos servicios complementarios no tan indispensables como los tres anteriores citados, pero aportan un valor agregado para una mejor estadía en el lugar de destino. Estos servicios complementarios hacen que el turista se sienta más cómodo y seguro en el lugar que se encuentra, estos son:

- **CAJEROS ELECTRÓNICOS**

Indispensable para obtener de forma fácil, rápida y segura dinero en efectivo, en la actualidad existen 3 cajeros automáticos BANRED:

- **Cajero 1**

Entidad: Banco del Pichincha

Dirección: Calle flores, Parque Central

- **Cajero 2**

Entidad: Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui

Dirección: Calle Bolívar e Imbabura

- **Cajero 3**

Entidad: Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos

Dirección: Calle Bolívar y Ayacucho

- **CABINAS TELEFÓNICAS Y SERVICIO DE INTERNET**

El servicio de cabinas telefónicas e internet en Pimampiro es bueno ya que existen muchos puntos que ofrecen este servicio.

- **Nombre:** Claro

Dirección: Espejo y Rocafuerte

- **Nombre:** Cabinas

Dirección: Luisa Martínez y Flores

- **Nombre:** Claro

Dirección: Sucre y Juan Montalvo

- **Nombre:** La mansión Cybercell

Dirección: Bolívar y Espejo

- **Nombre:** Claro

Dirección: Bolívar y Ayacucho

- **Nombre:** Claro

Dirección: Bolívar y Espejo

- **Nombre:** CNT

Dirección: Flores y Olmedo

- **Nombre:** Claro

Dirección: Olmedo y Rocafuerte

- **Nombre:** Cabinas

Dirección: Paquisha y Juan Montalvo

- **Nombre:** Claro

Dirección: Paquisha y Juan Montalvo

- **Nombre:** Claro

Dirección: Bolívar e Isidro de la Bastida

- **Nombre:** Cabinas Pimampiro

Dirección: Sucre y Atahualpa

- **Tiendas Artesanales**

No existe ningún local de venta de artesanías locales, pese a que si existen pequeños artesanos que trabajan tanto en la talla de piedra jade y madera, como en la elaboración de tejidos, la venta de estos artículos se lo hace bajo pedido. El hecho de que no exista una tienda de artesanías o recuerdos de Pimampiro influye mucho en que no existe una afluencia de visitantes constantes y de esta forma mantener un negocio constante y productivo. Si en un futuro, esperemos no sea tan lejano, existe una actividad turística aceptable, pues se debería trabajar en comunidad para

que la gente elabore cualquier tipo de artesanía para satisfacer la demanda del turista.

- **INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura denominada como tal en el ámbito del turismo se define como el conjunto de elementos que permiten que la planta turística funcione, como servicios básicos, vías de acceso, señalización y terminales, se podría definir como la accesibilidad que existe entre el visitante y su feliz estadía en un lugar determinado.

- **Servicios básicos**

- **Vías de acceso**

- **Señalización**

- **SERVICIOS BÁSICOS**

En la Ciudad de Pimampiro y las cabeceras parroquiales existe el servicio de agua potable, luz agua y alcantarillado y en todas sus comunidades a existe el servicio de luz

- **VÍAS DE ACCESO**

Para acceder a la Ciudad de Pimampiro, ya sea desde el norte o sur del país, existe la panamericana norte que se encuentra en un excelente estado, la ciudad de Pimampiro al encontrarse a 8 Km. del Juncal, lugar por donde atraviesa la panamericana, encontramos un acceso pavimentado que conecta con el cantón. Dentro del cantón sus caminos son de segundo y tercer orden, empedrados la mayoría, y lastrados en otros, la mayoría se encuentran en buenas condiciones para su tipo de camino, debido a la poca distancia que existe desde la ciudad de Pimampiro con sus diferentes comunidades, su acceso se hace rápido y seguro.

○ **SEÑALIZACIÓN**

Una de las falencias importantes es la falta de señalización tanto como para llegar al cantón como para recorrer dentro de él, la falta de colaboración del municipio de períodos anteriores ha sido la principal causa de que Pimampiro este rezagado de una posible actividad turística.

● **SEGURIDAD**

El término seguridad puede tomar diversos sentidos según el área o campo a la que haga referencia, cotidianamente se puede referir a la seguridad como la ausencia de riesgo o también a la confianza en algo o alguien.

Para complementar la práctica del turismo es muy importante tener de respaldo el servicio de seguridad policial y seguridad médica.

● **SEGURIDAD SOCIAL.**

- **Unidad Policial**
- **Bomberos**

● **SEGURIDAD MEDICA.**

- **Centros de salud**
- **Consultorios**
- **farmacias**

● **SEGURIDAD SOCIAL.**

Comprende el servicio de respuesta inmediata a una emergencia en caso de auxilio.

En la ciudad de Pimampiro existe tanto una unidad de policía como de bomberos,

○ **UNIDAD POLICIAL**

El UPC Pimampiro cuenta con 16 uniformados las 24 horas del día en turnos de 8 horas, poseen con 2 vehículos 4x4 y 3 motocicletas.

○ **BOMBEROS**

La unidad de bomberos cuenta con un establecimiento abastecido con instrumentos necesarios para brindar auxilio las 24 horas, es así que tienen a disposición una ambulancia y un tanquero, existen 5 personas especializadas en cubrir cualquier tipo de emergencia. En caso de emergencia los números a comunicarse son el 101 y 102.

● **SEGURIDAD MÉDICA**

Comprende asistencia médica, en todas sus variantes, como: Hospitales, sub centros de salud, consultorios médicos, médicos privados y farmacias.

Pimampiro al ser una ciudad pequeña y olvidada por muchos años por la incompetencia de las autoridades de turno, no existe un hospital que brinde todas las garantías necesarias para un tratamiento de emergencia y brindar una solución efectiva, únicamente posee un sub centro de salud donde brinda un servicio médico eficiente pero básico, donde no existe un quirófano, ni brinda servicios oportunos a un paciente crítico.

Existe 2 médicos con sus respectivos consultorios que brindan consultas y servicios médicos básicos; en la ciudad existen 4 farmacias casi completas para la venta de medicamentos. A continuación hacemos un listado más detallado de estos servicios:

a. CENTRO DE SALUD

Dirección: Juan Montalvo y Paquisha

Servicio: Odontología, obstetricia (sala de partos), medicina general (5 consultorios), laboratorio, farmacia, Ambulancia

Atención: 24 horas

Contacto: 06 2937244

b. DOCTOR RAFAEL SORIA

Dirección: Olmedo y Rocafuerte

Servicio: Medicina general

Atención: Permanente

Contacto: 06 2937 226

c. DOCTOR HERNANDO ZUELTA

Dirección: Bolívar y Ayacucho

Servicio: Medicina general

Atención: Permanente

Contacto: 06 2937 085

d. DOCTOR WILSON TOBAR

Dirección: González Suárez y Montalvo

Servicio: Pediatría

Atención: Sábados y Domingo

Contacto: s/n

e. DOCTOR RAMIRO UBIDIA

Dirección: Rocafuerte y Montalvo

Servicio: Odontología

Atención: Sábados y Domingos

Contacto: 06 2937 064

f. DOCTOR RODRIGO JARAMILLO Y SRA.

Dirección: Rocafuerte y Montufar

Servicio: Odontología

Atención: Permanente

Contacto: 06 2937 826

g. DOCTOR JHONY ORTIZ

Dirección: Olmedo y Rocafuerte

Servicio: Veterinario

Atención: Permanente

Contacto: s/n

h. FARMACIA PIMAMPIRO

Dirección: Rocafuerte y Juan Montalvo

Servicio: Venta de medicamentos

Atención: 8h00 – 20h00

Contacto: 06 2937 208

i. FARMACIA VIKY

Dirección: Bolívar y Olmedo

Servicio: Venta de medicamentos

Atención: 8h00 – 22h00

Contacto: 06 2937 222

j. FARMACIA POPULAR

Dirección: Flores y Luisa Martínez

Servicio: Venta de medicamentos

Atención: 8h00 – 21h00

Contacto: 06 2937 957

k. FARMACIA DIVINO NIÑO

Dirección: Bolívar y Ayacucho

Servicio: Venta de medicamentos

Atención: 8h00 – 21h00

Contacto: 06 2937 179

l. FARMACIA FARMAREDES

Dirección: Gonzales Suarez y Montufar

Servicio: Venta de medicamentos

Atención: 8h00 – 21h00

Contacto: 06 2937 136

3.4.6.2. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Disponibilidad de hospedaje oficial en la cabecera cantonal y casas de hospedaje en todas las parroquias rurales- Amplia gama gastronómica- Amplia variedad de oferta en transporte privado- Variedad de entidades financieras con 3 cajeros automáticos BAN RED- Gran variedad de redes viales que comunica a Pimampiro con el resto de las parroquias y comunidades rurales- Localización cerca de la panamericana principal E35, paso turistas colombianos hacia el Ecuador- Agricultura productiva, fuerte e identificativa del cantón- Tentativas de micro emprendimientos en el sector relevante para el TURISMO AGRÍCOLA Y TURISMO DE AVENTURA- Gran variedad de atractivos turísticos (cultural, natural, aventura, científico, arqueológico, musical, gastronómico, etnológico, religioso, vivencial, astronómico)- Hospedaje registrado por el MINTUR en cabecera cantonal- Existencia de hospedaje y alimentación fuera de la cabecera cantonal bajo	<ul style="list-style-type: none">- Aprovechar la planta hotelera que existe en Ambuquí para atraer a turistas hacia Pimampiro- TRUEQUE como singularidad cultural nacional e internacional, gran recurso turístico de Pimampiro y potencialidad de convertirse en patrimonio inmaterial por la UNESCO- Aprovechar los modos de producción de Pimampiro como recurso AGROTURÍSTICO- Aprovechar los paneles solares como turismo científico- Aprovechamiento de la ciudad de Pimampiro para la realización de eventos que promocionen los distintos productos turísticos- Construcción de un centro de interpretación cultural- Industrializar los productos agrícolas y poder diversificar la matriz productiva

<p>reservación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La geografía del territorio es apta para la práctica de deportes de aventura - Sociedad local motivada en la iniciativa turística - Diversidad cultural; cultura indígena, mestiza y afro descendiente - Parque Nacional Cayambe Coca - Existen innumerables senderos que se comunican entre sí y pueden ser aprovechados para la práctica de mountain bike y senderismo - Garantías de sostenibilidad de estos senderos por la iniciativa de grupos de jóvenes pimampireños que practican el ciclismo como hobby. 	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes no registrados en el MINTUR - No hay variedad gastronómica ni oferta en platos vegetarianos a elección - Escasa o nula capacitación en hostelería - No se aprovechan gastronómica ni industrialmente los productos de la zona - No hay tiendas de artesanía de atención al cliente permanentes - Pimampiro se caracteriza por tener frutas todo el año y no hay tiendas donde se puedan comprar las frutas características de la zona - Los platos típicos se hacen bajo reservación o en días concretos - Única ruta de buses (única cooperativa) - Único turno diario Quito-Pimampiro-Quito - Falta de creación de más micro emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura (gestión de residuos) atenta contra la sostenibilidad ambiental - Riesgo pérdida patrimonio inmaterial (modos de producción, leyendas e historias del adulto mayor) - Pérdida del patrimonio musical de Pimampiro (BANDA DEL PUEBLO + TRES MARIAS + BANDA MOCHA+ GRUPOS DE MUSICA TRADICIONAL) por falta de inversión, recursos y capacitación - Falta de inclusión social (cultura afro + cultura indígena + cultura mestiza) - Inmigración de la población - Incapacidad de diversificar la matriz productiva - Externalización de los beneficios turísticos del cantón

<ul style="list-style-type: none">- Falta de caferías y bares como zonas de esparcimientos- Desconocimiento por parte de la población de sus recursos turísticos- Desconocimiento del territorio en general- Falta de identificación cultural con Pimampiro- Falta de una historia o mito fundacional sobre la que se asiente Pimampiro- Falta de apoyo a los grupos contemporáneos de música de CHALGUAYACU- Falta de regularización de operadoras de DEPORTE DE AVENTURA- Contaminación visual de los invernaderos- Excesivo uso de agroquímicos- Deterioro de recursos turísticos ARQUEOLÓGICOS	
---	--

3.4.6.3. Identificación de atractivos turísticos que ya se pueden operar

PARROQUIA	ATRATIVOS TURISTICOS	ACTIVIDADES	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
CHUGÁ	Mirador "el campanario"	Trekking/mirador	no	no
	Terrazas agrícolas "El Cebadal"	Trekking/Avistamiento de arqueología		
SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA	Finca Vasquez	Trekking/Avistamiento de osos de anteojos/Camping	no	no
	Finca Inca	trekking/Petroglifos / Pesca deportiva / Camping		
	Peregrinación Virgen del Rosario	Fe religiosa / peregrinación		
	La Ruta del Vértigo	Megaculumpio		
Canopy				
Rápel				
MARIANO ACOSTA	Parque Nacional Cayambe Coca	Trekking/Avistamiento de flora y fauna	no	no
	Laguna de Puruhanta	Trekking/Avistamiento de flora y fauna		
	Las octabas	Turismo vivencial		
	Inti Raymi	Turismo vivencial		
PIMAMPIRO	Trueque	Turismo vivencial	si, 4 Hospedajes de diferentes categorías para abastecer a 180 personas diarias	si, mas de 25 restaurantes con una capacidad de atención de 800 personas diarias
	Las tres Marías / Banda Mocha	Turismo vivencial		
	Carrera de Coches de madera	Evento programado/deporte de aventura		
	El calvario 2.5K	Evento programado/deporte de aventura		
	La Ruta del Vértigo	Operadora/deportes de aventura		
	Tumbas arqueológicas Turupamba	Turismo vivencial		

3.4.7. Impacto

Este previo estudio de recopilación de información es muy valioso, ya que con esta investigación hemos ordenado y dado forma a todo el patrimonio turístico que posee el cantón Pimampiro, la utilización de este documento no solo ayudará a identificar un producto turístico que estamos decididos a promocionar, sino que también su utilización es de

suma importancia para la elaboración de más proyectos integrales relacionados con la creación de nuevos micro emprendimientos que ayuden a dinamizar la actividad turística en el cantón.

3.4.8. Difusión

Es muy importante que éste documento se difunda a nivel cantonal para el conocimiento de la ciudadanía en general, ya que la gran mayoría de pimampireños conoce poco o nada de su territorio, con la difusión de éste material puede surgir la motivación para crear nuevos micro emprendimientos relacionados no solo a la práctica de deportes de aventura sino a más potencialidades que posee el cantón Pimampiro, es muy importante también que este tipo de documentos sea del alcance del MINTUR y gobiernos provinciales para posibles intervenciones futuras en potencializar el desarrollo del turismo cantonal y provincial.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación hemos identificado los atractivos que ya se pueden operar en Pimampiro y hemos sumado a los clubes que practican algunos deportes de aventura en cada una de las parroquias, en naranja hemos señalado los que se relacionan con la práctica de deportes de aventura.

PARROQUIA	ATRATIVOS TURISTICOS	ACTIVIDADES	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
CHUGÁ	Mirador "el campanario"	Trekking/mirador	no	no
	Terrazas agrícolas "El Cebadal"	Trekking/Avistamiento de arqueología		
	Clubes "deportes extremos"	Tubing Moto enduro Mountain bike		
SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA	Finca Vasquez	Trekking/Avistamiento de osos de anteojos/Camping	no	no
	Finca Inca	trekking/Petroglifos / Pesca deportiva / Camping		
	Peregrinación Virgen del Rosario	Fe religiosa / peregrinación		
	La Ruta del Vértigo	Megaculumpio Canopy Rápel		
	Clubes "deportes extremos"	Mountain bike Tubing Moto enduro		
MARIANO ACOSTA	Parque Nacional Cayambe Coca	Trekking/Avistamiento de flora y fauna	no	no
	Laguna de Puruhanta	Trekking/Avistamiento de flora y fauna		
	Las octabas	Turismo vivencial		
	Inti Raymi	Turismo vivencial		
Clubes "deportes extremos"	Moto enduro Mountain bike			
PIMAMPIRO	Trueque	Turismo vivencial	si, 4 Hospedajes de diferentes categorías para abastecer a 180 personas diarias	si, mas de 25 restaurantes con una capacidad de atención de 800 personas diarias
	Las tres Marías / Banda Mocha	Turismo vivencial		
	Carrera de Coches de madera	Evento programado/deporte de aventura		
	El calvario 2.5K	Evento programado/deporte de aventura		
	La Ruta del Vértigo	Operadora/deportes de aventura		
	Tumbas arqueológicas Turupamba	Turismo vivencial		
	Clubes "deportes extremos"	Mountain bike Tubing Moto enduro Parapente coches de madera		

4.1 Conclusión

De 16 recursos turísticos que han cumplido las características necesarias para poder convertirse en atractivos y poder venderlos como un producto turístico 11 de ellos se relacionan directamente con la práctica de algún deporte de aventura, a esto podemos sumarle las actividades que desarrollan los clubes en cada una de las parroquias, de acuerdo a este indicador podemos concluir que Pimampiro tiene el potencial para poder desarrollar un turismo enfocado a la práctica de deportes de aventura.

4.2 Interpretación

De acuerdo a las actividades que se desarrollan en los atractivos seleccionados e identificando cuales son los deportes que los clubes realizan como hobby en Pimampiro y sumando las actividades que la operadora “La Ruta del Vértigo “ ya realiza podemos identificar 8 deportes que más se practica en el cantón, estos son:

- Mountain bike
- Moto enduro
- Coches de madera
- Canopy
- Parapente
- Rápel
- Tubing
- Trekking

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez revisados los resultados obtenidos después de la aplicación de las técnicas de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones

- Luego de un arduo trabajo de recopilación y levantamiento de información de Pimampiro relevante a la práctica del turismo y posterior revisión y análisis con la ayuda de un experto en turismo, podemos concluir que bajo los parámetros de la OMT (Organización Mundial De Turismo), mi criterio personal profesional y la validación del experto, Pimampiro posee la infraestructura y condiciones necesarias para en un futuro y bajo una propuesta sostenible convertirse en un fuerte destino turístico.
- Luego del análisis de la información recopilada, y comparando fortalezas, debilidades, estado de conservación y vialidad de todos los atractivos turísticos desarrollados, no desarrollados, programados no programados, culturales, naturales, y de recreación, las cualidades con mayor potencial turístico de Pimampiro enfocada a la difusión, promoción y comercialización de un producto turístico para su aprovechamiento radica en la práctica de deportes extremos y de aventura.

- De acuerdo con el análisis previo y la extracción de las cualidades con mayor potencial turístico de Pimampiro, la propuesta más idónea para posicionar a Pimampiro como destino turístico es la utilización de productos audiovisuales estratégicamente utilizados en medios de difusión en donde se muestre los recursos naturales y la topografía del Cantón Pimampiro para realizar deportes extremos y aventura.

5.2. Recomendaciones

- Es importante, que este documento se desglose y se utilice el levantamiento de información que se realizó para la utilización como una base de datos concernientes a proyectos sustentables futuros para la práctica de un turismo sustentable, por lo que recomendamos al Gad Municipal de turno su revisión.
- Este estudio de potencialidades es importantísimo porque es la base, el inicio, los cimientos para entender y comprender el que y como aprovechar los recursos que tenemos para poder desarrollar una práctica sustentable del turismo, de esta forma podemos crear conciencia en un turismo sustentable equitativo entre los conceptos natural, social y económico por lo que recomendamos a la municipalidad que tenga muy en cuenta todos los factores que influyen en la práctica del turismo al momento de elaborar proyectos para la implementación turística, ya que de ello depende el futuro del lugar de destino turístico que se vaya a aprovechar, es así que la parte más importante no está en su construcción sino en su difusión y manejo responsable.
- Gracias a la asequibilidad del internet y a las tendencias masivas en redes sociales, hoy en día es fácil llegar a targets específicos vinculados con la práctica de deportes extremos, por lo que es muy importante enfocarse y dar seguimiento a estos medios masivos y

fáciles de manejar, con propuestas llamativas y constantes. Al acabar ésta tesis esperamos que nuevas personas inmiscuidas en este proyecto, desarrollen nuevos audiovisuales para la promoción turística de Pimampiro.

5.3. Interrogantes

- ¿ Podría un lugar cualquiera convertirse en un destino turístico importante aun cuando no tenga los elementos necesarios para una placentera estadía de un turista?
 - No, si un lugar no posee las condiciones necesarias para la práctica turística, aun cuando posea el mejor atractivo del mundo; sin un lugar de alojamiento, alimentación, transporte seguro, actividades relacionadas al atractivo, es muy difícil que se posicione y tenga afluencia turística.

- ¿Es importante la creación de audiovisuales para el posicionamiento turístico de un lugar determinado?
 - Es muy importante dinamizar el mensaje publicitario enfocado a promocionar un lugar turístico específico, es más cuando se trata de deportes extremos, como es en este caso; el movimiento , la sensación, la adrenalina que genera estos deportes se los potencializa al realizar audiovisuales.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

PROPUESTA PUBLICITARIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE PIMAMPIRO CON ENFOQUE EN LA PRÁCTICA DE DEPORTES DE AVENTURA, CREANDO UN AUDIOVISUAL QUE VENDERÁ LA MARCA **PIMAMPIRO EXTREMO**

6.2. Justificación e importancia

Pimampiro posee un sinnúmero de atractivos turísticos que podrían convertirse en productos turísticos y así empezar ofreciendo las garantías necesarias para que un turista pueda visitar el cantón y dinamizar el turismo, ahora y luego de un análisis hemos decidido cuales serían los atractivos apropiados en aprovechar de acuerdo con las necesidades de los posibles turistas y luego de un análisis regional en donde hacemos una valoración de los atractivos que se ofrecen en la zona norte del país, vemos coherente dedicarnos al aprovechamiento de nuestra geografía y encanto natural para posicionar a Pimampiro como un destino turístico extremo, especializado en la práctica de deportes de aventura.

Al existir ya algunos productos relacionados con deportes extremos que se ofrecen en el Cantón, como canopy y rápel es fácil anclar otros deportes con clubes especializados que ya practican estos deportes, de esta forma se dinamiza la actividad turística llegando a muchos

beneficiados que podrían prestar servicios para desarrollar dichos deportes.

6.3. Fundamentación

Hoy en día y con el avance de la tecnología es más fácil llegar a públicos especializados, la utilización de internet y sus nuevas herramientas denominadas páginas sociales son de gran ayuda para difundir un determinado bien o servicio, la viralidad con la que se transmite un determinado anuncio es prácticamente inmediata, es así que creemos que la forma más rápida de posicionar un lugar como destino turístico, en este caso en la práctica de deportes de aventura es a través de redes sociales que difundan una determinada promoción publicitaria de Pimampiro como destino en la práctica de deportes de aventura.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar un producto audiovisual para posicionar la marca **PIMAMPIRO EXTREMO** a través de una estrategia publicitaria basada en el posicionamiento en redes sociales.

6.4.2. Objetivos específicos

- Posicionar a Pimampiro como un destino especializado en la práctica de deportes extremos en el norte del País
- Crear un equipo de deportistas extremos especializados en los diferentes deportes que se practican en Pimampiro y que se pueden

ofrecer como productos turísticos, de esta forma los deportistas competirán a nivel nacional en sus respectivos deportes llevando la marca de Pimampiro extremo, generando un posicionamiento y reconocimiento de marca a nivel nacional en un target específico.

- Buscar a través de éste audiovisual el interés de posibles inversionistas que inviertan en nuevos productos que se puedan ofrecer turísticamente.

6.5. Ubicación sectorial y física

6.5.1. Investigación de campo

Se navegó a través de Facebook y Youtube buscando publicaciones relacionadas con deportes de aventura, teniendo como resultado que la gran mayoría de publicaciones son soportes audiovisuales, así también se identificó que existen cientos de grupos especializados en deportes de aventura dentro del país a los cuales haremos parte insertando publicaciones del audiovisual que elaboraremos.

Para la elaboración de este audiovisual se trabajó previamente realizando un trabajo de campo donde se recorrió los límites del Cantón Pimampiro, se visitó las 4 parroquias, identificando sus ríos, lagunas, valles y montañas en busca de las locaciones perfectas para realizar este documental.

6.6. Desarrollo de la propuesta

6.6.1 Género del soporte audiovisual

El audiovisual será de no ficción, recogerá las condiciones de un documental no narrado.

6.6.1.1 Necesidad de comunicación

Una de las falencias más importantes de Pimampiro en cuanto a difusión, promoción y comercialización de sus recursos turísticos, es la falta de material publicitario. *“Es importante dar a conocer todo el potencial turístico enfocado a la práctica de deportes extremos y de aventura, que gracias a su topografía y su clima, Pimampiro es idóneo para la práctica de estos deportes”.*

Nuestro grupo objetivo se encuentra localizado a nivel nacional, lo identificaremos a través de redes sociales, en páginas dedicadas a la difusión de deportes extremos.

6.6.1.2 Título del producto audiovisual

PIMAMPIRO EXTREMO

6.6.1.3 Concepto o idea

Gracias a este estudio de potencialidades, sabemos que Pimampiro puede convertirse en un destino turístico importante. Una de las potencialidades más sobresalientes de Pimampiro son los deportes extremos, que ya se practican y se ofrecen con mucho interés en nuestro Cantón, somos reconocidos a nivel nacional por poseer 2 de los eventos extremos más llamativos del País, la carrera de coches de madera y Downhill “El Calvario 2.5K”, así también una empresa recién formada se dedica a la oferta de canopy, puenting, rapel y rafting. Pimampiro gracias a su interrumpida topografía, sus valles y montañas son propicios para desarrollar deportes de aventura como parapente, motocross, Mountainbike, etc. existiendo clubes que ya desarrollan esta actividad, Pimampiro muestra una cara favorable para la difusión, promoción y

comercialización de deportes extremos y de aventura; por tal motivo, la realización de un audiovisual donde muestre todo el esplendor natural que posee con el desarrollo de estos deportes bajo la marca **PIMAMPIRO EXTREMO**, nos ayudará a posicionar ésta marca a nivel nacional y convertir a Pimampiro en un destino especializado en la práctica de deportes extremos.

6.6.1.4 Sinopsis

La locación resulta dentro del Cantón Pimampiro, ríos, valles, lagunas y montañas serán la escenografía de un audiovisual que muestra la práctica de coches de madera, mountain bike, motocross, parapente, canopy, rápel, tubing y trekking, resaltando lugares icónicos, naturales y culturales de nuestro Cantón bajo la marca de **PIMAMPIRO EXTREMO**.

6.6.1.5 Resumen

Pimampiro, gracias a todo su potencial natural, geográfico y climático, es un lugar propicio para el desarrollo de un sinnúmero de deportes de aventura; por años, jóvenes Pimampireños amantes de la adrenalina practican estos deportes para su sana diversión, dando así una identidad extrema a Pimampiro, un ejemplo claro es la Carrera de Coches de Madera, que se ha venido desarrollando 2 veces al año sin interrupción por más de 60 años; el Downhill, que se lo viene desarrollando profesionalmente con eventos a lo largo del año por más de 11 años; Motocross, con grandes exponentes; por su accidentada topografía Pimampiro es ideal para la práctica del Parapente; al encontrarse en parte del Parque Nacional Cayambe Coca Pimampiro es propicio para la práctica de Trekking o Senderismo; gracias a un emprendedor joven pimampireño, ahora se ofrece un producto desarrollado en servicios turísticos de Rápel, canopy, puenting y rafting; por todos estos deportes

ya desarrollados y mostrando la majestuosidad de sus paisajes, la elaboración de este documental extremo, obtendrá buenos resultados promocionando la marca **PIMAMPIRO EXTREMO** dando honor a toda la actividad que se realiza en Pimampiro.

6.6.1.6 Diseño de la identidad del soporte audiovisual

a. Nombre (justificación)

PIMAMPIRO EXTREMO, nace del nombre de la ciudad que ofrece éste tipo de deportes y la relación que existe entre la palabra extremo con la práctica de deportes que conllevan un alto estado de riesgo y adrenalina, un nombre fácil de recordar y que hace alusión a lo que en ese lugar se practica.



b. Logo o marca (justificación)

Compuesto por dos palabras principales (Pimampiro Extremo) en cuya palabra secundaria se encuentra el isotipo de la marca representado por una “X” estilizada, tres palabras secundarias que refleja los elementos en donde se realizan estos deportes (agua, aire y tierra) que representados por los colores: celeste, amarillo y verde respectivamente conforman la bandera del Cantón Pimampiro; tres palabras secundarias que conforman el slogan (deporte, marketing y turismo) que reúnen los 3 elementos

principales para el desarrollo de la práctica turística en Pimampiro, conjuntamente con un grupo de figuras triangulares minimalistas que representan las montañas ideales para desarrollar estos deportes extremos.



Logo o marca

- Color



- Blanco y negro



- Escala de grises



- Lineal



- Positivo/negativo



- Negativo/positivo



c. Familias tipográficas

- Principal

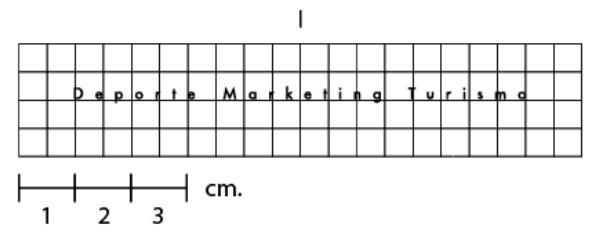
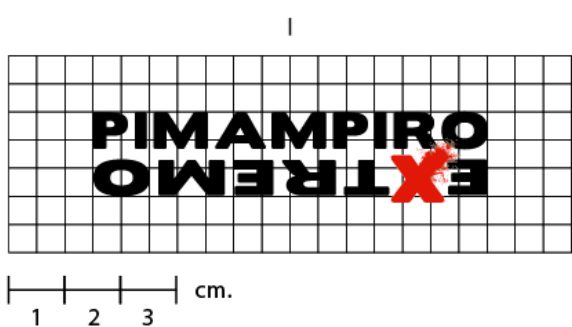
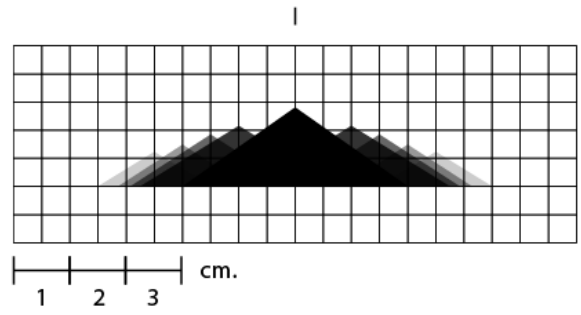
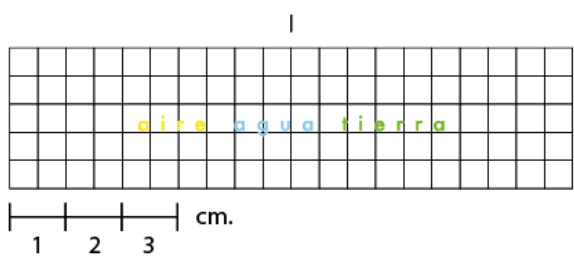
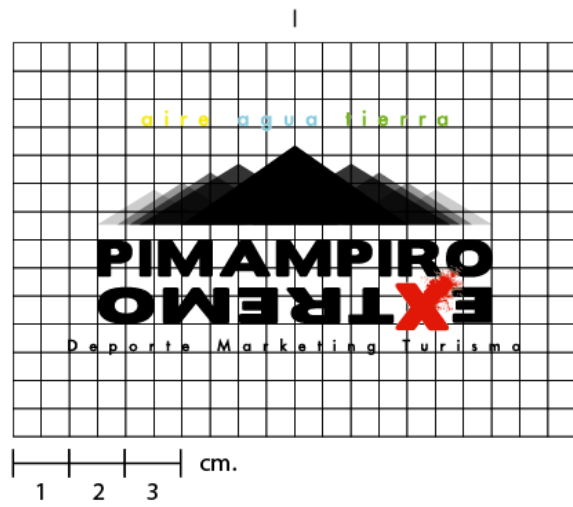
- Boris Black Bloxx

BorisBlackBloxx.ttf														
A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L			
M 0077	N 0078	O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087				
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W				
X 0088	Y 0089	Z 0090												
X	Y	Z												
a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122				
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				
0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057					
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9					

- **Secundaria**
 - Futura

ABCDEFGHI
JKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
YZabcdefghijkl
ijklmnñopqrst

e. Arquitectura de la marca/logo



f. Usos y prohibiciones

- Los usos son infinitos, material impreso, digital, uniformes, banderas, etc.
- El uso de la marca será libre para toda aquella empresa con o sin fines de lucro que desea promocionar Pimampiro o su negocio relacionado con deportes extremos y de aventura.
- No se debe modificar los tamaños que conforman la marca, el tamaño de la marca se modificará siempre proporcional desde su tamaño original.
- No se cambiarán las cromáticas señaladas

Forma correcta de posición y desfragmentación de la Marca:

- **Marca**



- **Logo**



- Nombre

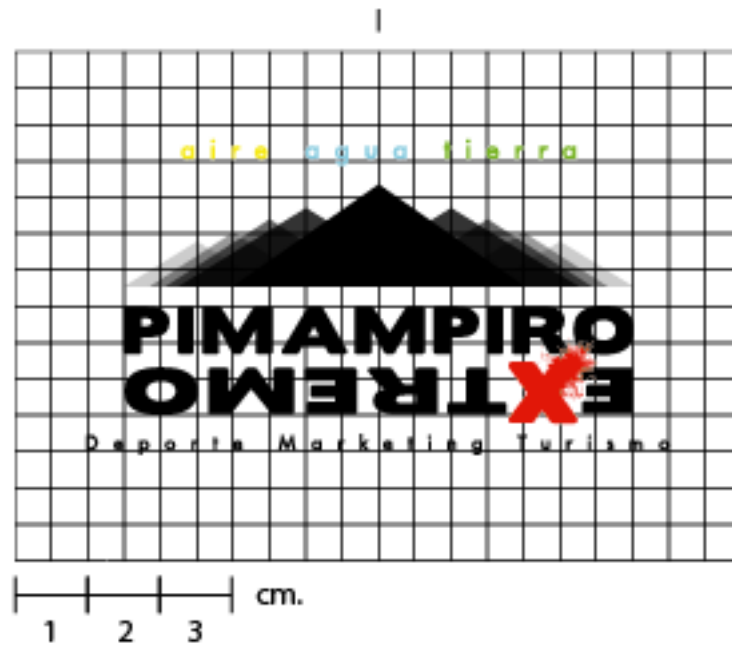


- Isotipo

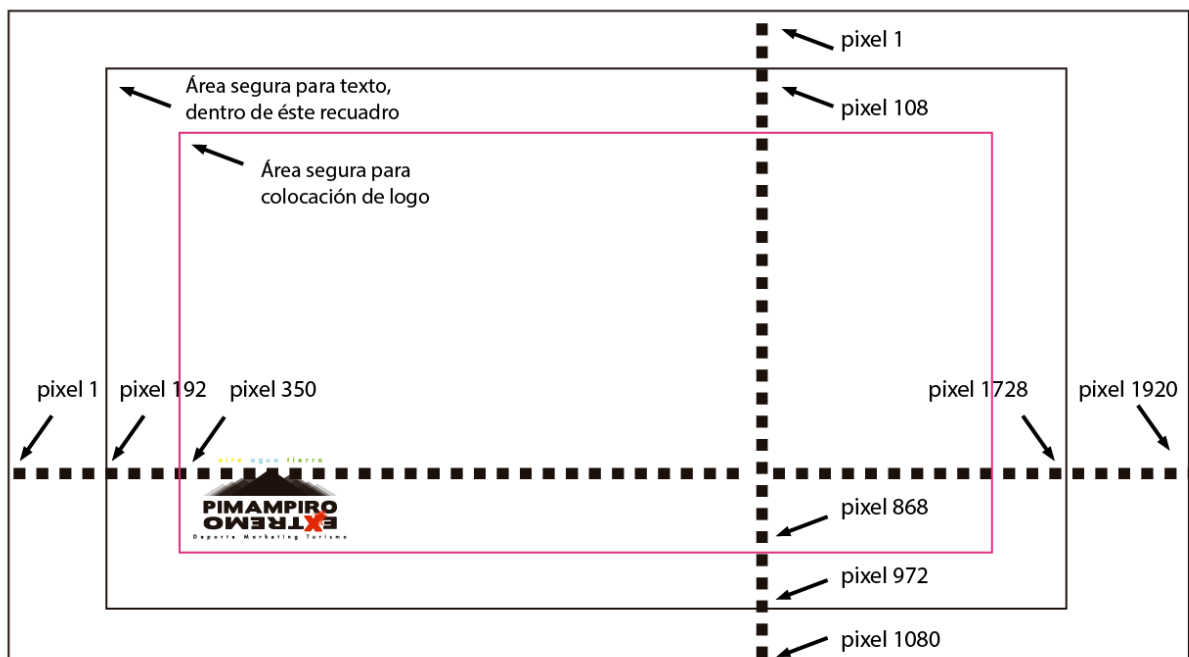


g. Escalas y tamaños

- Para formatos impresos mínimos.



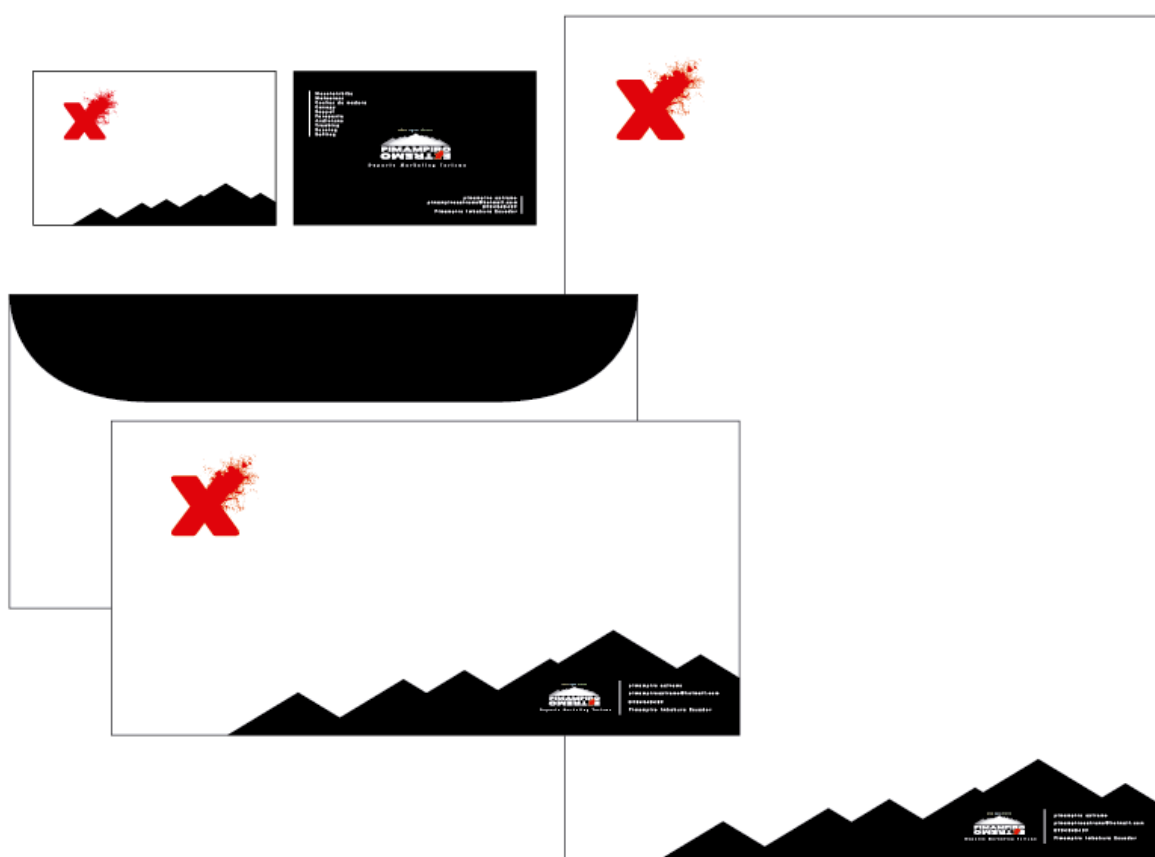
- Para formatos audiovisuales,



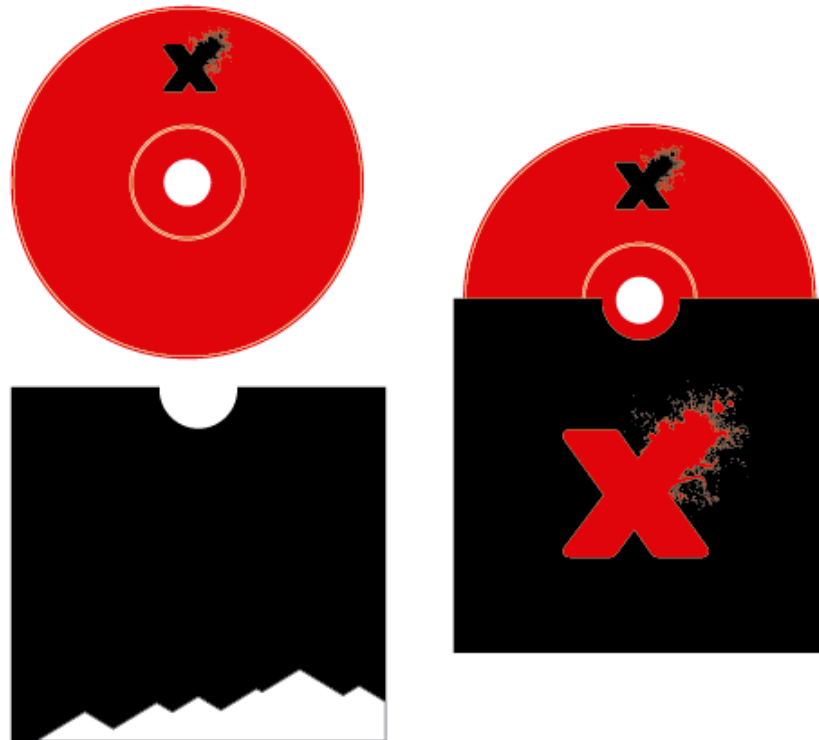
h. Papelería

Se realizaron tres aplicaciones:

- Tarjetas de presentación tamaño 8,5x5,4 cm
- Hojas membretadas tamaño A4
- Sobres membretados tamaño A4



i. Diseño del empaque y diseño de la impresión sobre el disco



6.6.1.7. Equipo de pre-producción

Productor ,Director y guionista:

Daniel Rivera

6.6.1.8. Formato

a. TIEMPO: 5 minutos 35 segundos

b. Uso del tiempo

- **Presentación:** 5 segundos
- **Inicio:** 28 segundos
- **Desarrollo:** 4 minutos 20 segundos
- **Fin:** 15 segundos

- **Créditos:** 27 segundos

c. Resolución en pantalla

1080 Full HD 1920x1080 30fps

d. Tipo de archivo digital

MOV, mp4

6.6.1.9. Planificación

a. Scalleta o story line

Amantes a los deportes extremos recorren en un día completo los parajes naturales más increíbles de una zona delimitada cantonalmente practicando 8 deportes extremos, a su paso por agua, aire y tierra, se muestra todo el encanto natural del Cantón Pimampiro.

1. Punto de arranque

- **INTERIOR / HOTEL:** Un despertador electrónico despierta a los deportistas extremos a las 5H15 horas, que descansan en un hotel en la ciudad de Pimampiro.
 - Los deportistas despiertan, el café se está haciendo, toman su desayuno en la mesa del comedor mientras revisan sus rutas.
- **GARAJE / HOTEL:**
 - Los deportistas revisan, alistan y empacan su equipo
- **EXTERIOR/ A POCOS KM DE PIMAMPIRO:** Se ve el amanecer, “mientras los deportistas alistan su equipo”

2. Desarrollo

- EXTERIOR / UNA MONTAÑA CERCANA: Empieza el recorrido con los coches de madera.
 - 8 deportistas, ocho deportes, diferentes parajes, un circuito, un Cantón, uno por uno los 8 deportistas van recorriendo el Cantón Pimampiro mientras realizan su deporte, coches de madera, motocross, parapente, Mountain bike, canopy, rápel, tubing y trekking, son las actividades que en un solo día estos deportistas muestran toda la riqueza natural que posee el Cantón Pimampiro.

3. Desenlace

- EXTERIOR / FINAL DE RECORRIDO: Time lapse
 - El día se acaba, y con ello el final del audiovisual, el último deporte es trekking, caminando hacia una majestuosa laguna recién descubierta, al paso del bosque primario y un extenso pajonal lleno de frailejones, regresamos a la ciudad de Pimampiro, seguido de un time lapse en la noche.

b. Guión literario

El reloj marca las 5H15, 8 deportistas descansan, es hora de despertar, desayuno, una breve revisión de la ruta en un mapa, preparan su equipo, motocicleta, cuerdas, cascos, bicicleta, bote, arnés, mochila, zapatos, linterna, es un día lleno de adrenalina y aventura, amanece en Pimampiro un día despejado con el sol radiante. Son las 7 de la mañana, a 4 KM de Pimampiro un coche de madera espera al primer deportista, empieza el descenso con su compañero, velocidad, curvas peligrosas, adrenalina al máximo; su destino, la ciudad de Pimampiro, donde aguarda su compañero listo en su motocicleta, la bajada en su coche de madera

es exitosa; su compañero calibra su motocicleta y arranca, parajes llenos de esplendor, valles y montañas son su ruta, paralelamente el deportista del parapente alista su equipo en una montaña cercana de donde se divisa toda la ciudad; es el fin del recorrido en motocicleta, es momento del experimentado piloto de parapente que luego de un vuelo exitoso lleno de adrenalina aterriza donde su compañero quien con su bicicleta de montaña está listo para su recorrido por valles, montañas y páramos, por los más estrechos desfiladeros y las más pronunciadas montañas, su descenso es extremadamente peligroso, desciende hacia la nueva aventura de su compañero, descender por rápel casi 100 metros de montaña abajo, pero antes otro compañero debe cruzar el río que los separa, afortunadamente, existe un cable canopy que le permitirá cruzar este pronunciado cañón, en lo más profundo de éste, su colega espera con su boya lista, descender 26 Km río abajo es su meta, su compañero espera su llegada, no es el final, él sabe que le espera muchos km de recorrido, no debe demorar, esta vez es trekking, empezando en lo más cálido del valle a 1500 msnm recorre valles, montañas y páramos alcanzando los 4000 msnm, en su recorrido, el esplendor y la topografía accidentada de la zona lo cautivan sintiéndose insignificante en tan basta naturaleza intacta; al final del día, su merecido premio aguarda por él, un paisaje único en una majestuosa laguna recién descubierta, la caída de la noche anuncian la terminación de un día lleno de aventura y con ello es el final de esta increíble excursión extrema en el cantón Pimampiro.

c. Guión técnico

SEC	ESC	PLANO	ENCUADRE	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	ACCIÓN	SONIDO	TIEMPO
0	0	0	0	0	0	pantalla en negro, máscara de presentación (texto: Pimampiro Imbabura Ecuador/ se funde con el siguiente plano)	no	2,67 sg.
1	1	1	plano general	frontal	cámara estática	el despertador suena, son las 05H15	del despertador	3,21 sg.
1	1	2	plano detalle	picado	cámara estática	el despertador suena, son las 05H15	del despertador	2,10 sg
1	1	3	plano general	frontal	cámara estática	el despertador suena, son las 05H15	del despertador fundido audio principal	1,17 sg.
1	2	4	plano medio	frontal	travelling de seguimiento	un deportista sale de la habitación a despertar al resto de deportistas y se dirige a la cocina	ambiente/ audio principal	5,47 sg.
1	3	5	primer plano	frontal	dolly	sale humo por el pico de la cafetera	ambiente/ audio principal	2,12 sg.

1	4	6	plano general	frontal	cámara estática	los deportistas reunidos desayunan en la mesa de un comedor	ambiente/ audio principal	1,28 sg.
1	4	7	plano detalle	plano frontal	zoom de cámara	los deportistas , miran un mapa de Pimampiro planificando la ruta	ambiente/ audio principal	3,00 sg.
1	5	8	primer plano	picado	travelling	se muestra el equipo de rápel	audio principal	0,23 sg.
1	5	9	plano detalle	frontal	grúa/ tilt up	el deportista del rápel alistando su equipo	audio principal	1,02 sg.
1	5	10	primer plano	picado	travelling de seguimiento	se muestra el coche de madera	audio principal	0,24sg
1	5	11	plano general	frontal	grúa/ tilt up	deportistas en el garaje del hotel, todos reunidos alistando sus equipos	ambiente/ audio principal	1,04 sg.
1	5	12	primer plano	frontal	travelling	deportistas en el garaje del hotel, todos reunidos con sus equipos alistando y algunos saliendo, se oscurece la toma y se espera 3 segundos	audio principal	1,05 sg
1	5	13	plano detalle	contra picado	travelling	se muestra las boyas del tubing	audio principal	0,27 sg.

1	5	14	plano medio	frontal	grúa	la deportista del canopy alistando su equipo	ambiente/ audio principal	0,28 sg.
1	5	15	plano general	frontal	grúa	el deportista del motocross saliendo del garaje, se oscurece la toma	ambiente/ audio principal	1,14 sg.
2	6	16	gran plano general	frontal	cámara estática	amanecer de Pimampiro en TIME LAPSE	audio principal	3,06 sg.
3	7	17	gran plano general	picado	zoom de cámara	el piloto sentado en su coche de madera y el copiloto de pie a unos metros de él, esperando listos a que la cámara lo sitúe en encuadre, demora 2 segundos y empieza el recorrido	audio principal	2,28 sg,
3	7	18	plano general	frontal	dolly	el coche descendiendo, tomando 2 curvas	ambiente/ audio principal	3,01 sg.
3	7	19	primer plano	picado	cámara abordo	(toma desde el casco del copiloto mostrando el recorrido)	ambiente/ audio principal	1,05 sg.
3	7	20	plano medio	plano contrapicado	cámara estática (ras del piso)	los pilotos en pista, el coche de madera pasa por alado de la cámara	sonido ambiente	0,25 sg.

3	7	21	gran plano general	frontal	cámara en mano	el coche descendiendo, de fondo se observa la ciudad de Pimampiro	sonido ambiente	1,18 sg.
3	7	22	plano general	frontal	cámara en mano	el coche de madera descendiendo	audio principal	1,12 sg.
3	7	23	plano entero	frontal	travelling de seguimiento	el coche de madera descendiendo	audio principal	0,16 sg.
3	7	24	primer plano	frontal	dolly	el coche de madera descendiendo	audio principal	0,23 sg.
3	7	25	plano entero	contra picado	cámara a bordo	el coche de madera descendiendo	audio principal	2,18 sg.
3	7	26	plano general	frontal	zoom de cámara	el coche de madera descendiendo	ambiente/ audio principal	1,08 sg.
3	7	27	plano entero	contra picado	cámara a bordo	el coche de madera descendiendo	audio principal	0,20 sg.
3	7	28	plano general	frontal	cámara en mano	el coche de madera descendiendo	audio principal	0,22 sg.
3	7	29	plano detalle	frontal	cámara a bordo	el coche de madera descendiendo	audio principal	1,00 sg.
3	7	30	plano medio	picado	cámara a bordo 360° rotor	el coche de madera descendiendo	audio principal	0,21 sg.
3	7	31	plano detalle	frontal	cámara a bordo	el coche de madera	audio principal	1,01 sg.

						descendiendo		
3	7	32	plano entero	picado	cámara a bordo	el coche de madera descendiendo	audio principal	2,04 sg.
3	7	33	plano detalle	frontal	cámara a bordo	el coche de madera descendiendo	ambiente/ audio principal	0,22 sg.
3	7	34	plano medio	picado	cámara a bordo 360° rotor	el coche de madera descendiendo	audio principal	1,11 sg.
3	7	35	plano general	frontal	grúa	el coche de madera tomando una curva	audio principal	0,24 sg.
3	7	36	plano detalle	frontal	cámara a bordo	el coche de madera dentro de la curva	ambiente/ audio principal	1,07 sg.
3	7	37	plano general	frontal	grúa	el coche de madera dentro de la curva	ambiente/ audio principal	0,27 sg.
3	7	38	plano entero	picado	cámara estática	el coche de madera dentro de la curva	ambiente/ audio principal	2,10 sg.
3	7	39	plano general	frontal	grúa	el coche de madera saliendo de la curva	ambiente/ audio principal	0,26 sg.
3	7	40	plano medio	frontal	cámara a bordo	el coche de madera llegando al final del recorrido	audio principal	0,26 sg.

3	7	41	plano entero	frontal	cámara en mano	piloto terminando su recorrido en coche de madera(en el fondo del plano se divisa al piloto de la motocicleta) (de fondo flamea la bandera de Pimampiro Extremo)	audio principal	0,25 sg.
3	7	42	plano general	frontal	dolly	el piloto del coche de madera termina su recorrido, le da la posta al piloto de la motocicleta chocando sus puños(de fondo flamea la bandera de Pimampiro Extremo)	ambiente/ audio principal	4,2 sg.
4	8	43	plano medio	plano contrapicado	cámara en mano	piloto empezando su recorrido	audio principal	2,7 sg.
4	8	44	plano detalle	picado	travelling de seguimiento	toma del piso	audio principal	0.18 sg.
4	8	45	primer plano	picado	cámara a bordo 360° rotor	piloto en su recorrido	audio principal	1,24 sg.
4	8	46	plano general	contra picado	dolly	piloto en su recorrido	ambiente	3,20 sg.
4	8	47	primer plano	frontal	travelling de seguimiento	piloto en su recorrido	audio principal	1,12 sg.

4	9	48	plano general	frontal	cámara estática (ras del piso)	piloto en su recorrido	audio principal	1,00 sg.
4	9	49	gran plano general	frontal	zoom de cámara	piloto en su recorrido	audio principal	1,16 sg.
4	9	50	plano entero	frontal	cámara en mano	piloto entrando a drops	audio principal	1,22 sg.
4	9	51	plano general	picado	zoom de cámara	piloto en drops	audio principal	1,17 sg.
4	9	52	primer plano	frontal	zoom de cámara	piloto saliendo de drops	ambiente/ audio principal	1,19 sg.
4	9	53	gran plano general	picado	zoom de cámara	piloto saliendo en un salto	audio principal	1,08 sg.
4	9	54	plano entero	frontal	grúa	piloto en su recorrido	ambiente/ audio principal	1,05 sg.
4	9	55	plano entero	picado	grúa	piloto en su recorrido	audio principal	0,10 sg.
4	9	56	gran plano general	frontal	grúa	piloto en su recorrido	audio principal	0,19 sg.
4	9	57	plano general	picado	cámara en mano	piloto en su recorrido	audio principal	4,05 sg.
4	9	58	plano entero	frontal	cámara en mano	piloto en su recorrido	audio principal	0, 28 sg.
4	9	59	primer plano	picado/frontal	cámara en mano	piloto en su recorrido	ambiente/ audio principal	2,27 sg.

4	10	60	plano general	picado	zoom de cámara	zoom de la bandera de Pimampiro flameando en una antena	audio principal	1,06 sg.
4	11	61	gran plano general	contra picado	cámara en mano	el piloto aproximándose al parapente	audio principal	1,00 sg.
4	11	62	plano general	contra picado	cámara en mano	el piloto aproximándose al parapente	audio principal	0,21 sg.
4	11	63	plano entero	picado	cámara en mano	el piloto de la motocicleta termina su recorrido, le da la posta al piloto del parapente chocando sus puños	audio principal	1,25 sg.
5	12	64	plano medio	lateral	cámara en mano	el piloto del parapente corre para tomar impulso	audio principal	0,29 sg
5	12	65	primerísimo primer plano	frontal	cámara a bordo (casco)	el piloto del parapente corre para tomar impulso	ambiente/ audio principal	4,02 sg.
5	12	66	gran plano general	frontal	zoom de cámara	el piloto del parapente corre y se impulsan, en unos segundos está en el aire y se aleja	audio principal	3,20 sg.
5	12	67	gran plano general	frontal	travelling de seguimiento	tomas aéreas del transcurso del vuelo con prioridad en el paisaje de Pimampiro	audio principal	1,08 sg.

5	12	68	gran plano general	contrapicado	cámara a bordo (casco)	tomas aéreas del transcurso del vuelo con prioridad en el paisaje de Pimampiro	audio principal	2,06 sg.
5	12	69	plano medio	picado	cámara a bordo (casco)	el piloto del parapente saludando a la gente en tierra	audio principal	2,14 sg.
5	12	70	primer plano	picado	cámara a bordo (casco)	primer plano captando las maniobras del piloto de parapente buscando posición para aterrizar	audio principal	7,17 sg.
5	12	71	gran plano general	picado	cámara a bordo (casco)	el piloto alistándose para el aterrizaje	audio principal	2,01 sg.
5	12	72	plano general	frontal	cámara en mano	el piloto del parapente termina su recorrido, le da la posta al piloto de la bicicleta chocando sus puños(de fondo flamea la bandera de Pimampiro Extremo)	audio principal	2,15sg.
6	13	73	primer plano	picado	cámara a bordo 360° rotor	los ciclistas en recorrido	audio principal	5,16 sg.
6	13	74	plano general	frontal	grúa	los ciclistas en recorrido	audio principal	2,34 sg

6	13	75	primer plano a Plano general	frontal	travelling de seguimiento	los ciclistas en recorrido	sonido ambiente de la llanta al cruzar junto a la cámara	3,16 sg
6	13	76	gran plano general	picado	cámara en mano	los ciclistas en recorrido	audio principal	0,28 sg.
6	13	77	plano general	frontal	cámara estática	los ciclistas en recorrido	audio principal	1,10 sg.
6	14	78	gran plano general	frontal	zoom de cámara	los ciclistas ascendiendo una montaña	audio principal	1,16 sg.
6	14	79	plano general	frontal	dolly	los ciclistas ascendiendo una montaña	audio principal	1,16 sg.
6	14	80	plano entero	frontal	dolly	los ciclistas ascendiendo una montaña	audio principal	0.28 sg.
6	14	81	plano general	contra picado	grúa	los ciclistas ascendiendo una montaña	audio principal	1,18 sg.
6	15	82	gran plano general	contra picado	zoom de cámara	los ciclistas descendiendo la montaña desde lo más alto de la misma	audio principal	5,38 sg.
6	15	83	plano general	frontal	zoom de cámara	los ciclistas descendiendo la montaña	audio principal	3,24 sg.
6	15	84	plano general	frontal	cámara estática	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	audio principal	1,00 sg.

6	15	85	plano general	frontal	cámara en mano	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	ambiente/ audio principal	0,29 sg.
6	15	86	plano general	frontal	cámara en mano	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	ambiente/ audio principal	1,06 sg
6	15	87	plano general	frontal	cámara a bordo	toma desde el casco del ciclista enfocando el camino hacia el frente	audio principal	1,24 sg
6	15	88	plano general	frontal	cámara en mano	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	audio principal	0,22 sg.
6	15	89	plano detalle	frontal	cámara a bordo	toma desde el tubo del asiento enfocando el camino hacia el frente	audio principal	0,19 sg.
6	15	90	plano general	frontal	cámara en mano	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	audio principal	0,20 sg.
6	15	91	plano general	frontal	cámara estática	los ciclistas descendiendo por caminos estrechos	ambiente/ audio principal	0,29 sg.
6	15	92	plano general	picado	grúa	el ciclista desciende y llega al canopy	ambiente/ audio principal	1.18 sg.
6	15	93	plano entero	frontal	cámara estática	el ciclista termina su recorrido, chocan sus puños con la chica que está en el canopy	ambiente/ audio principal	1,08 sg.

6	15	94	plano entero	picado	cámara estática	el ciclista termina su recorrido, chocan sus puños con la chica que está en el canopy	ambiente/ principal	audio	1,04 sg.
7	16	95	plano entero	picado	travelling de seguimiento	la deportista recorre el cable	ambiente/ principal	audio	1,10 sg.
7	16	96	plano general	contra picado	cámara estática	la deportista recorre el cable	ambiente/ principal	audio	1,05 sg.
7	16	97	gran plano general	cenital	cámara estática	la deportista recorre el cable	ambiente/ principal	audio	2,06 sg.
7	16	98	primer plano	frontal	cámara a bordo	la deportista recorre el cable	audio principal		1,25 sg.
7	16	99	plano entero	frontal	zoom de cámara	la deportista recorre el cable	ambiente/ principal	audio	2,18 sg.
7	16	100	gran plano general	cenital	cámara estática	la deportista recorre el cable	ambiente/ principal	audio	3,28 sg.
7	17	101	primer plano	frontal	travelling de seguimiento	la deportista corre hacia donde le espera el deportista del rápel	audio principal		2,03 sg.
7	17	102	primer plano	frontal	travelling de seguimiento	la deportista corre hacia donde le espera el deportista del rápel	audio principal		0,13 sg.

7	17	103	plano entero	lateral	travelling de seguimiento	el deportista termina su recorrido, se dirige hacia donde se encuentra el deportista que practicará rápel (chocan sus puños)	audio principal	3,44 sg.
8	18	104	gran plano general	plano cenital	cámara estática	el deportista empieza a descender con su arnés por la cuerda	ambiente/ audio principal	2,11 sg.
8	18	105	plano general	plano cenital	zoom de cámara	toma del deportista que practicará el tubing que se encuentra esperando al pie de la montaña	audio principal	0,21 sg
8	18	106	plano entero	lateral	cámara en mano	el deportista desciende la montaña	audio principal	2,19 sg.
8	18	107	plano entero	picado	zoom	el deportista desciende la montaña	audio principal	5,00 sg.
8	18	108	plano entero	frontal	cámara estática	el deportista desciende la montaña	audio principal	5 sg.
8	18	109	plano general	frontal	cámara a bordo (casco)	el deportista desciende la montaña	audio principal	2,16 sg.

8	18	110	plano general	cenital	zoom de cámara	el deportista llega al final del recorrido, camina hacia donde se encuentra su compañero	audio principal	1,15 sg.
8	18	111	plano entero	frontal	cámara a bordo (casco)	el deportista llega al final del recorrido, camina hacia donde se encuentra su compañero	audio principal	1,19 sg.
8	18	112	plano general	cenital	travelling de seguimiento	camina hacia el río, un deportista con su boya lo espera, chocan sus puños y el deportista de la boya se aleja	audio principal	1,17 sg.
9	19	113	plano detalle	cenital	cámara a bordo (casco)	se muestran la boyas para el descenso en tubing	audio principal	1,02 sg.
9	19	114	plano general	frontal	zoom de cámara	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	audio principal	5,01 sg.
9	19	115	primer plano	picado	cámara a bordo 360º rotor	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	audio principal	8,05 sg.
9	19	116	plano general	frontal	cámara a bordo (casco)	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	audio principal	5,05 sg.

9	19	117	plano general	frontal	zoom de cámara	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	ambiente/ principal	audio	2,16 sg.
9	19	118	plano general	frontal	cámara a bordo (casco)	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	ambiente/ principal	audio	3,15 sg.
9	19	119	plano general	frontal	zoom de cámara	el deportista con sus amigos descendiendo sobre el río	ambiente/ principal	audio	0,28 sg.
9	19	120	plano entero	frontal	cámara estática	entra en encuadre el deportista que desarrollará trekking	ambiente/ principal	audio	2,14 sg.
9	19	121	plano general	frontal	cámara a bordo (casco)	el deportista del tubing llega al final de su recorrido, el deportista del trekking lo espera	ambiente/ principal	audio	1,13 sg.
9	19	122	plano entero	frontal	cámara estática	el deportista que sale del agua choca su puño con el que ese encuentra en la orilla que comenzará el trekking	ambiente/ principal	audio	1,29 sg.
9	19	123	plano entero	frontal	cámara a bordo (casco)	los dos deportistas chocan sus puños	ambiente/ principal	audio	0,13 sg.
9	19	124	plano entero	frontal	cámara estática	los dos deportistas chocan sus puños	ambiente/ principal	audio	1,02 sg.

10	20	125	plano general	frontal	cámara estática	los dos deportistas chocan sus piños	audio principal	3,08 sg.
10	20	126	primer plano	picado	cámara a bordo (bastón)	el deportista camina	ambiente/ audio principal	2,17 sg.
10	20	127	plano medio	frontal	grúa/ tilt up	el deportista camina	ambiente/ audio principal	1,15 sg.
10	20	128	plano entero	frontal	cámara estática	el deportista camina	ambiente/ audio principal	1,24 sg.
10	20	129	plano general	frontal	grúa/ tilt up	el deportista camina	ambiente/ audio principal	1,23 sg.
10	20	130	primer plano	frontal	travelling de seguimiento	el deportista camina	ambiente/ audio principal	2,14 sg.
10	20	131	plano general	cenital	cámara estática	el deportista camina	ambiente/ audio principal	2,16 sg.
10	20	132	plano entero	frontal	travelling de seguimiento	el deportista camina	ambiente/ audio principal	5,15 sg.
10	21	133	plano general	frontal	cámara estática	se muestra al fondo de la toma la ciudad de Pimampiro, el deportista entra en encuadre	audio principal	3,20 sg.
10	21	134	gran plano general	lateral	travelling de seguimiento	el deportista camina, al fondo divisa una laguna recién	audio principal	3,17 sg.

						descubierta		
10	21	135	plano general	frontal	zoom de cámara	se muestra la laguna recién descubierta	audio principal	5,06 sg.
10	21	136	gran plano general	lateral	travelling de seguimiento	el deportista camina, al fondo divisa una laguna recién descubierta	audio principal	2,19 sg.
10	21	137	gran plano general	lateral	zoom de cámara	el deportista acaba su recorrido ,divisa la majestuosa laguna	audio principal	6,17 sg.
10	22	138	plano general	frontal	cámara estática	el deportista regresa a la ciudad de Pimampiro	audio principal	5,,09 sg.
11	23	139	gran plano general	frontal	time lapse	time lapse de la ciudad de Pimampiro en noche de luna, se funde con pantalla en negro con la marca de Pimampiro Extremo	audio principal	11,27 sg.
12	24	140	0	0	0	máscara de logos (Universidad)	audio principal	9 sg.
12	24	141	0	0	0	créditos	audio principal	22,9 sg.
12	24	142	0	0	0	logos auspiciantes	audio principal	

d. Plan de rodaje

MES	FECHA	HORA	ESCENA	PLANO	INT/EXT	LACACIÓN	DETALLE
marzo	miércoles, 25	13h00 - 15h00	13	73 al 77	exterior	Hda. Jesús María	toma de los ciclistas descendiendo a la comunidad de Chalguyacu
abril	sábado, 28	20h00 - 23h00	1 al 5	1 al 15	interior	hostal Jireh	los deportistas despiertan en el hostal, desayunan, repasan la ruta y preparan el equipo
abril	viernes, 03 y sábado, 04	20h00 - 7h00	6, 23	16, 139	exterior	mirador de Pimampiro	time lapse de la noche y el amanecer de Pimampiro
abril	domingo, 05	10h00 - 15h00	7	17 al 42	exterior	comunidad de Pimampiro/ciudad de Pimampiro	recorrido del coche de madera con sus pilotos una pista de 4 km hasta la ciudad de Pimampiro
abril	domingo, 12	8h00 - 13h00	10 al 12	60 al 72	exterior	pista de motocross El Tejar / ciudad de Pimampiro	vuelo de parapente
abril	martes, 14	11h00 - 15H00	8, 9	43 al 59	exterior	loma El Calvario / pista de motocross El Tejar	recorrido montaña arriba del motociclista
abril	sábado, 18	9h00 - 16H00	14 al 16	78 al 100	exterior	comunidad De los Árboles, comunidad de San José, loma el cielito	recorrido montaña arriba de los ciclistas / tomas del cable del canopy

abril	domingo, 19	14h00 - 17h00	17 al 19	101 al 124	exterior	puede del Río Matakú / Río Guambi	transiciones de canopy, rápel y tubing
abril	miércoles, 29	10h00 - 18h00	20 al 22	125 al 138	exterior	montaña, ramos danta, laguna sin nombre	caminata hacia la laguna sin nombre

e. Hojas de script (hoja modelo)

DÍA Y FECHA.
LOCACIÓN:
TEMA:



SECUENCIA A	ESCENA	PLANO	TOMA	TIEMPO	AUDIO	OBSERVACIONES

f. Planificación de filmación

PUNTO DE ARRANQUE

- **locación:** hotel
- **fecha:** sábado 28, marzo
- **escenas:** 1,2,3,4,5
- **reparto:** todos los deportistas
- **equipo:** cámara Nikon, trípode, pluma, steadycam
- **transporte:** no
- **alimentación:** si
- **número de personas:** 11

TIME LAPSE

- **locación:** mirador de Pimampiro
- **fecha:** viernes 03 y sábado 04, abril
- **escenas:** 6, 23
- **reparto:** no
- **equipo:** cámara Nikon, trípode
- **transporte:** si
- **alimentación:** si
- **número de personas:** 1

COCHES DE MADERA (transición motocross)

- **locación:** comunidad de Aloburo / pista de motocross el tejtar
- **fecha:** domingo 05 , abril
- **escenas:** 7
- **reparto:** Jhonatan Cuascota, Juan David Cuascota, Pablo Mayorga
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, cámara go pro 3, rotor 360 para casco, trípode, pluma, Dolly, steadycam
- **transporte:** si
- **alimentación:** si
- **número de personas:** 6

MOTOCROSS

- **locación:** pista de motocross el tejlar / estadio de Pinandro
- **fecha:** martes 14, abril
- **escenas:** 8, 9
- **reparto:** Pablo Mayorga
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, rotor 360 para casco, trípode, pluma, steadycam
- **transporte:** si
- **alimentación:** no
- **número de personas:** 6

PARAPENTE (transición motocross/mountain bike)

- **locación:** pista de motocross el tejlar / estadio de Pinandro
- **fecha:** domingo 12 , abril
- **escenas:** 10, 11, 12
- **reparto:** Manolo Yépez, Boris Rivera
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, soporte para casco, steadycam
- **transporte:** sí
- **alimentación:** sí
- **número de personas:** 6

MOUNTAIN BIKE (transición canopy)

- **locación:** Hacienda Jesús María
- **fecha:** miércoles 25, marzo
- **escena:** 13
- **reparto:** Boris Rivera, leslye Ambrosi, (extras)
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, trípode, soporte para casco, steadycam,
- **transporte:** sí
- **alimentación:** sí
- **número de personas:** 8

MOUNTAIN BIKE / CANOPY

- **locación:** montaña el cielito/ canopy San José
- **fecha:** sábado 18 , abril
- **escenas:** 14, 15, 16
- **reparto:** Boris Rivera, leslye Ambrosi
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, trípode, soporte para casco, steadycam, monopie, dron
- **transporte:** sí
- **alimentación:** sí
- **número de personas:** 8

CANOPY / RÁPEL / TUBING /

- **locación:** canopy San José / Rio Mataquí
- **fecha:** domingo 19 , abril
- **escenas:** 17, 18, 19
- **reparto:** Boris Rivera, leslye Ambrosi
- **equipo:** cámara nikon, cámara sj 4000, trípode, soporte para casco, rotor 360 para casco, steadycam, monopie,
- **transporte:** sí
- **alimentación:** sí
- **número de personas:** 6

TREKKING

- **locación:** montaña de Ramos danta / laguna sin nombre
- **fecha:** miércoles 29 , abril
- **escenas:** 20, 21, 22
- **reparto:** Daniel Rivera
- **equipo:** cámara Nikon, cámara Sj 4000, trípode
- **transporte:** sí
- **alimentación:** sí
- **número de personas:** 3

6.6.1.10 Producción audiovisual

a. Equipo de producción

- **Productor:** Daniel Rivera Sevilla
- **Director:** Daniel Rivera Sevilla
- **Guión:** Daniel Rivera Sevilla
- **Cámaras:** Daniel Rivera Sevilla y Hugo Andrade
- **Script:** Boris Rivera
- **Claqueta:** Boris Rivera
- **Talento**
 - **Actores principales**
 - Jonathan Cuascota (coche de madera)
 - Pablo Mayorga (motocross)
 - Manolo Yépez (parapente)
 - Boris Rivera (Mountainbike)
 - Leslye Ambrosi (canopy)
 - Cristhian Tapia (rápel)
 - Christian Terán (tubing)
 - Daniel Rivera Jr. (trekking)
 - **Actores secundarios**
 - Juan Cuascota (coche de madera)
 - Damián Mayorga (Mountainbike)

b. EQUIPOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS AUDIOVISUALES

- Mac os x 10.9.5
- Disco duro externo ADATA HD710 de 1 terabyte
- Cámara Réflex Nikon D7100
- Cámara compacta Panasonic Lumix FZ 40
- Cámara de acción SJ 4000
- Cámara de acción Go Pro 3 black edition
- Trípode Dólica profesional AX620 proline

- Trípode gorila pod
- Monopie fotomate MR-23
- Motopod
- Pluma plegable 1 metro
- Pluma 3 metros
- Steadycam
- Dolly
- Rig de hombro
- Soportes Go Pro (muchas aplicaciones)
- Rotor 360° Go Pro (casco)

6.6.1.11 POST PRODUCCIÓN

c. SOFTWARE DE EDICIÓN

Adobe Premiere Pro CC

b. GENERADOR DE CARACTERES

- **Máscaras de presentación**
 - Texto: PIMAMPIRO IMBABURA ECUADOR
 - Logotipo: marca PIMAMPIRO EXTREMO

- **Máscaras de texto**
 - Isotipo + texto: coches de madera
 - Isotipo + texto: motocross
 - Isotipo + texto: parapente
 - Isotipo + texto: mountain bike
 - Isotipo + texto: canopy
 - Isotipo + texto: rápel
 - Isotipo + texto: tubing
 - Isotipo + texto: Trekking

- **Créditos**

- logotipo: marca Pimampiro extremo / información de contacto
- Logotipo: carrera diseño y publicidad
- Logotipo: Universidad Técnica del Norte
- Texto: reparto, director, productor, guión, cámaras, edición, soundtrack, agradecimientos especiales
- Logotipo: Jireh casa hostel
- logotipo: Team Mayorga

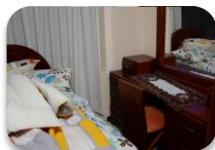
- **Corrección de color y Efectos especiales (software)**

Adobe Premiere Pro CC

- **Ensamble y montaje digital del producto audiovisual (edición).**

Daniel Rivera

- **Presentación del producto audiovisual (Guión Gráfico/Story Board)**



sec: 1 esc:1 plano: 1, 2
el deportista duerme/suena el despertador



sec: 1 esc:1 plano: 3
se muestra el despertador, son las 5H15



sec: 1 esc: 2 plano: 1
el deportista sale de la habitación/desperta al resto de deportistas



sec: 1 esc:3 plano: 1
el deportista prepara cafe para el desayuno



sec: 1 esc:4 plano: 1
los deportistas desayunan y planean el día en la mesa del comedor



sec: 1 esc: 5 plano: 1 al 8
se muestran los equipos que se utilizarán en el día



sec: 2 esc: 6 plano: 1
Time Lapse/amanecer de la ciudad de Pimampiro



sec: 3 esc: 7 plano: 1 al 26
los deportistas descienden 8 km en su coche hasta llegar a la transición con el motociclista



sec: 4 esc: 8 plano: 1 al 5
el motociclista asciende sobre un terreno irregular



sec: 4 esc: 9 plano: 1 al 12
el motociclista recorre una pista de motocross



sec: 4 esc: 10 plano: 1
se muestra flameante la bandera de pimampiro



sec: 4 esc: 11 plano: 1 al 3
el motociclista se acerca a la transición con el parapentista



sec: 5 esc: 12 plano: 1 al 9
el parapentista despegue sobrevuela y desciende/ hace la transición con el ciclista



sec: 6 esc: 13 plano: 1 al 5
el ciclista y sus amigos empiezan el recorrido



sec: 6 esc: 14 plano: 1 al 4
los ciclistas ascienden la montaña



sec: 6 esc: 15 plano: 1 al 13
los ciclistas descienden la montaña hasta lograr la transición con la deportista del canopy



sec: 7 esc: 16 plano: 6
la deportista recorre el cable



sec: 7 esc: 17 plano: 1 al 3
la deportista al terminar el recorrido por el cable, camina a la transición con el deportista del rápel



sec: 8 esc: 18 plano: 1 al 9
el deportista del rápel desciende la pared hasta llegar a la transición del deportista del tubing



sec: 9 esc: 19 plano: 1 al 12
los deportistas del tubing descienden por el río hasta llegar a la transición con el deportista del trekking



sec: 10 esc: 20 plano: 1 al 8
el deportista camina montaña arriba por un bosque



sec: 10 esc: 16 plano: 1 al 15
el deportista llega a lo mas alto de la montaña, se observa un extenso pajonal



sec: 10 esc: 17 plano: 1
el deportista regresa de su caminata, y con ello pone final del recorrido deportivo



sec: 11 esc: 18 plano: 1
Time Lapse/anochecer de la ciudad de Pimampiro

6.7 Impactos

a. Social

El turismo masivo es un arma de doble filo, ya que por una lado genera empleos e ingreso de divisas que dinamiza el desarrollo económico de un sector, también es el ente principal para la pérdida de identidad cultural. En el momento del cambio cultural al que se ve sometido un lugar o una comunidad determinada se produce un choque de costumbres, tradiciones, moda, enfermedades, etc. Que podrían causar graves daños en la identidad y cultura de un pueblo.

b. Natural

Sin duda la parte más afectada en la práctica turística es la naturaleza, el impacto turístico negativo luego de su actividad es enorme, por lo que es importantísimo regular, controlar y sancionar la mala práctica turística,

así como también normar y crear leyes para controlar los nuevos proyectos enfocándolos en productos turísticos sustentables.

c. Económico

El cambio de matriz productiva genera cambios drásticos en la economía de un sector, la elaboración de proyectos y construcción de productos turísticos tiene que estar encaminados a un beneficio económico integral comunitario.

6.8 Difusión

6.8.1 Estrategia publicitaria

6.8.1.1 Análisis situacional

PIMAMPIRO EXTREMO nace de la necesidad de buscar una marca llamativa que represente la adrenalina que se desarrolla en Pimampiro en la práctica de un sinnúmero de deportes extremos, al ser una marca nueva no posee ningún antecedente, sin embargo partimos con pie derecho ya que al construir esta marca sólida y única la población local la ha ido aceptando como propia e identificando a Pimampiro con este sobre nombre. lanzando esta marca al mercado estamos seguros de que dará muy buenos resultados posicionando a Pimampiro como un destino turístico en la práctica de deportes de aventura.

6.8.1.2 Objetivos publicitarios

Para realizar esta tarea nos basamos en el modelo AIDA, que no es más que cuatro escalones que el cliente debe “subir” ordenada y progresivamente para tomar la decisión de comprar nuestro producto. En

primer lugar, necesitamos captar la **Atención** del cliente, después despertar el **Interés** en los deportes de aventura, seguidamente despertar el **Deseo** de visitar Pimampiro y, finalmente **Adquirir** uno de los productos ofertantes que son los distintos deportes promocionados en el audiovisual.

- Captar la **Atención** del cliente.
 - *Propuesta audiovisual llamativa resaltando lo extremo de Pimampiro.*
 - *Creación de un equipo extremo de deportistas que salga a competencias a nivel nacional llevando la marca de PIMAMPIRO EXTREMO*
- Despertar el **Interés**
 - *A través del fan page de facebook crearemos una campaña donde mostraremos los beneficios de visitar Pimampiro, donde publicaremos información necesaria para visitar Pimampiro, Ejemplo: mapas de ubicación, información de hoteles, lugares de información.*
 - *Elaboración de fan trip (viaje de familiarización a operadoras de turismo)*
- **Deseo** de visitar Pimampiro.
- **Adquirir** uno de los productos ofertantes
 - *Ofrecer las garantías necesarias para que el turista que compro el paquete se sienta a gusto en Pimampiro. Articular servicios turísticos con otra operadora así como el servicio de alimentación, hospedaje y transporte.*
 - *Alianzas estratégicas con hoteles y otra operadora en pimampiro*

6.8.1.3 Estrategia creativa

La estrategia publicitaria contempla principalmente cuatro puntos fundamentales que es necesario entender:

- **Uniqueness** *Es básicamente responder a una pregunta: ¿Qué es lo que hace mi producto que no logra hacer cualquier otro?*
 - **PIMAMPIRO EXTREMO** Es una marca que ofrece 7 deportes distintos en un solo lugar, un lugar lejos del caos de las grandes ciudades, un lugar tranquilo, acogedor rodeado de la amabilidad y la calidez de su gente, un lugar donde en un solo día puede practicar todos los deportes mostrados en el audiovisual a precios asequibles.
- **Mercado** *Se trata de delinear el segmento de personas específicas a la que la campaña pretende llegar.*

El público objetivo de nuestra empresa se divide en dos:

- **GRUPO ALFA**

El primer segmento se enfoca en personas no especializadas en la práctica de deportes de aventura, personas agobiadas por el trajín de las grandes ciudades, estudiantes dispuestos a conocer un nuevo lugar y a gozar de nuevas experiencias, personas que les gusta divertirse experimentando un poco de adrenalina en sus vidas, a este grupo lo hemos denominado “**grupo alfa**” (grupo mayoritario fácil de encontrar, personas en general identificadas en redes sociales que no están ancladas a ningún grupo especializado)

- **ESPECIALIZADO**

El grupo objetivo 2 lo denominamos “**especializado**”, este grupo son

personas que practican este tipo de deportes como hobby o actividad relacionada con su forma de vida comprendidos entre de los 18 y los 40 años de edad, estas personas encajan perfectamente en nuestra oferta ya que ellos buscan nuevas experiencias en nuevas rutas para poder desarrollar sus deportes. Pimampiro como destino ofrece más de 20 rutas de distinto nivel en mountainbike y moto enduro, paisajes andinos únicos gracias a que pertenecemos al PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA, la oportunidad de probar una nueva experiencia de adrenalina montándose a un coche de madera actividad que no se presta en ningún sitio del Ecuador.

- **Medios** *Una vez que ya conocemos el mercado que necesitamos tener, el siguiente paso es elegir los medios de comunicación que servirán como canales para llegar hasta ese grupo de personas.*
 - *GRUPO ALFA* nuestro medio será las redes sociales, empezando por Facebook, herramienta de fácil llegada a públicos nacionales
 - *ESPECIALIZADO* crearemos un equipo de deportistas que llamaremos PIMAMPIRO EXTREMO especializados en downhill, enduro MTB y cross country y moto enduro, este grupo de deportistas llevaran la marca Pimampiro extremo a las competencias que se desarrollan a nivel nacional, el grupo asistirá a un evento por mes.
- **Mensaje** *Es la idea que se desarrollará y con la cual se buscará sacudir al consumidor. Este mensaje se adapta a las distintas plataformas que usará la compañía para difundirlo.*
 - El mensaje es avocar adrenalina, mostrar un Pimampiro unido y organizado en la práctica de deportes de aventura representado por un equipo extremo de deportistas.

6.8.1.4 Presupuesto publicitario

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EFFECTIVO	VALORADO
10	Elaboración de uniformes	\$ 30,00	\$ 300,00	\$ 300,00	
500	tarjetas de presentación	\$ 0,08	\$ 40,00	\$ 40,00	
1	Bandera Marca PIMAMPIRO EXTREMO	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	
6	Creación y mantenimiento del FANPAGE	\$ 100,00	\$ 600,00		\$ 600,00
6	Viajes competencias turísticas	\$ 150,00	\$ 900,00	\$ 900,00	
1	Fan trip (viaje de familiarización de operadores turísticos)	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	
1	Diseño de material promocional	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00
sub total			\$ 2.660,00	\$ 1.560,00	\$ 1.100,00
				\$ 2.660,00	

5.- Resultados

Esta campaña publicitaria estuvo diseñada para ser aplicada en 6 meses

Cuando se empezó a realizar este proyecto se creó la página de Facebook PIMAMPIRO EXTREMO, hoy en día tiene más de 1000 amigos, durante éste tiempo se ha venido promocionando la marca con fotos de la práctica de deportes extremos en Pimampiro.

Detalle de la campaña realizada:

- La fan page se creó en el mes de junio del 2014

Pimampiro Extremo ha añadido una foto nueva. ▼
24 de junio de 2014 ·

Mountainbike
Motocross
Coches de madera
Canopy
Rappel
Parapente
Andinismo
Trekking
Running
Rafting

PimampiroExtremo aire agua tierra

DEPORTE - MARKETING - TURISMO

256 personas alcanzadas Promocionar publicación

▼

Me gusta Comentar Compartir

A Christian Terán Narváez, Gaby Rosales, Pedro Martins y 19 personas más les gusta esto. Comentarios destacados ▼

Se ha compartido 2 veces

Escribe un comentario...

Difer Tapia Falta Puenting... 😊
Me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 26 de junio de 2014 a las 8:05

La Ruta Del Vértigo Imbabura Genial....
Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de junio de 2014 a las 14:56

- Hasta el mes de marzo del 2015 ha generado likes a través de publicaciones relacionadas con Pimampiro

Pimampiro Extremo ha compartido la foto de **Alta Montaña Xtrem**.
4 de agosto de 2014 · 🌐

!Pimampiro es ENDURO MTB!
Septiembre 7

Alta Montaña Xtrem con Odalys Viviana Ar y 44 personas más.
4 de agosto de 2014 · 🌐

!VUELVE!
La carrera mas esperada del año
ENDURO MTB (2da edición) Pimampiro 2014
Domingo 7 de Septiembre
7:00 Horas Polideportivo de Pimampiro

Pimampiro Extremo ha añadido una foto nueva.
17 de julio de 2014 · 🌐

154 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Sandra Lara, Andres Narvaez D, Christian Terán Narváez y 13 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez

Pimampiro Extremo ha compartido la foto de **Alta Montaña Xtrem**.
25 de enero · 🌐

DH, DH, DH, DH, DH, DH, DH, DH, DH
😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊

Ver traducción

Pimampiro Extremo ha añadido una foto nueva.
19 de septiembre de 2014 · 🌐

75 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Sandra Lara, Danii Encalada, Cuascota Grijalva y 7 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 3 veces

- De marzo a junio del 2015 se realizó una campaña previa de expectativa, mientras rodábamos el audiovisual se publicaba fotos de las actividades a promocionar



- El 27 de junio se publicó el audiovisual PIMAMPIRO EXTREMO en el fan page, 6 meses después a fecha 10 de diciembre genera más de 13000 reproducciones y se ha compartido más de 700.

 **Pimampiro Extremo**
27 de julio · 🌐

Pimampiro es aventura
Pimampiro es extremo...



53 453 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

13 036 reproducciones 

 Me gusta  Comentar  Compartir

A Paolo López, Cindy Guillén, Daniel Narváez Olmedo y 335 personas más les gusta esto. [Comentarios destacados](#) ▾

Se ha compartido 773 veces

- El 100% de los comentarios son positivos y muestran un gran porcentaje de personas interesadas en visitar, algunos de ellos ya lo han hecho

 **Fabian Vizcaino** LA verdad es un video espectacular...se debe promocionar turisticamente ...y si podrian decirme por que lado fue hecha la toma de video en el paramo...gracias
Me gusta · Responder · Mensaje · 12 de agosto a las 11:56

 **Pimampiro Extremo** en la parte mas alta de la montaña de Ramos Danta
Me gusta · Responder · 1 · 13 de agosto a las 10:54

↳ Ver más respuestas

 **Jeanette Aguirre Castillo** Que chevere video felicitaciones a todos y que hermoso es nuestro Pimampiro.
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 3 · 29 de julio a las 22:07

 **Amilcar Tamayo** Es un video exelente felicitaciones, Es un poco de lo que se puede ver y hacer, por que en Pimampiro, hay mucho mas.
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 11 de agosto a las 19:59

 **Fernando Rodrigo Montesdeoca Páez** Felicitaciones, vivimos en un paraíso terrenal "es mi provincia y es un bello cantón, no lo desaprovechen.
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 29 de julio a las 9:28

 **Jaime Iturralde** Muy buen video. Felicitaciones por el trabajo realizado. Solo como recomendación se debería poner un mapa para situar a la ciudad-cantón de Pimampiro, contactos en letra grande y legible e iconos de las redes sociales en las que Pimampiro Extremo tiene... [Ver más](#)
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 4 · 28 de julio a las 19:08

 **Riko Rikardo Pozo** muy profesional se pasaron con el trabajo muchachos
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 2 de agosto a las 0:26

 **Paulina Prado** Quede extremadamente enamorada de Pimampiro y con ganas de hacer cada una de las actividades extremas. Que buen video **Daniel Rivera** felicitaciones no veo la hora por visitar tu tierra 😊
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 3 de agosto a las 21:15

 **Andres Narvaez D** Simplemente ESPECTACULAR muy buena la iniciativa se les felicita sigan adelante.
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 29 de julio a las 7:59

 **Eddy Yan Avila Lopez** Oh squeeze El siguiente viaje es para alla **Ricardo Leon Sanchez** pilas carnal de pronto para tu cumple
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 28 de julio a las 14:05

 **Ricardo Leon Sanchez** de leeeey.. ya estoy averiguando.. pero primero lo primero.. galapagos!
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 28 de julio a las 14:07

 **Luis Trejo** Ese Trekking estuvo aburrido jaja, buen video chicos les felicito que bonita manera de promocionar nuestra tierra!! Saludos.
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 27 de julio a las 12:25

 **Carlos A Armas M** ¡Muy Bien, que lindos paisajes!
Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 28 de julio a las 22:42

- En la actualidad la página de facebook muestra una imagen sólida representada por su marca.



- Hemos hecho alianzas estratégicas con Jireh casa hostel, donde el hotel promociona la práctica de deportes extremos que ofrece Nuestra empresa.



- Realizamos un fan trip con operadoras de turismo radicadas en Quito que venden paquetes de turismo de aventura a nivel nacional.



- Hemos hecho alianzas con la operadora “La ruta del vértigo” adquiriendo los productos que esta operadora vende, que son: megacolumpio, canopy y rápel. En la actualidad la marca PIMAMPIRO EXTREMO promociona y vende 6 actividades extremas que se desarrollan en Pimampiro, esta son: Megacolumpio, rapel, canopy, coches de madera, tubing y trekking



- Creación de un equipo de deportistas extremos que representan a Pimampiro y a la marca.



6.9 Bibliografía

- 1.** GUDIÑO, Marco (2015); “Altruistas de Pimampiro”
- 2.** GAD municipal de Pimampiro (2015); PDOT (Plan de ordenamiento territorial)
- 3.** MARTINEZ, Luis (1956); “Monografía de Pimampiro”
- 4.** RESTREPO, Marco (1950); “El rey de la leña”
- 5.** CHANTAL, Caillavet (1996); “Territorio y ecología del grupo prehispánico Otavalo”
- 6.** CHANTAL, Caillavet (2000) “Etnias del Norte”
- 7.** BORJA, Antonio (1541); “Relación en suma de la doctrina e beneficio de Pimampiro y de las cosas notables que en ella hay”
- 8.** ONTANEDA, Santiago (2003); “El uso de la coca en el antiguo ecuador”
- 9.** MINTUR (Vigencia 2014) Plandetur 2020
- 10.** ACERENZA, Miguel (1991); “Administración del Turismo”
- 11.** CEVALLOS, Lascurian (1998); “Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible”
- 12.** ACERENZA, Miguel (2006); “Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo.”
- 13.** ASCANIO ALFREDO (2012), “Teoría del Turismo.”

Anexos

Anexo 1. Certificación de la validación del proyecto

Anexo 2. Fotos del rodaje del audiovisual PIMAMPIRO EXTREMO

Anexo 3. CD que contiene el audiovisual PIMAMPIRO EXTREMO

Anexo 1















Anexo 2.



Ibarra, Noviembre 18 de 2015

A petición del interesado y en legítima forma,

CERTIFICO

QUE: la propuesta para desarrollar como tema de tesis el **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO**, se constituye en un aporte al desarrollo turístico cantonal de Pimampiro en tanto permitirá identificar no solo el potencial turístico que posee sino desarrollar una propuesta concreta de estructuración de paquetes turísticos, promoción y difusión del cantón en procura de hacer de éste un destino turístico importante.

En tal virtud, me permito recomendar la validación de la propuesta y su aplicación como herramienta de gestión turística cantonal.

Atentamente.

MINISTERIO DE TURISMO



Arq. Luis Felipe Orquera
UNIDAD DE PLANIFICACION DE DESTINOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003234190		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Rivera Sevilla Daniel Sebastián		
DIRECCIÓN:	Pimampiro barrio El Rosal		
EMAIL:	driverapim@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	(06)2937-275	TELÉFONO MÓVIL	0984840489

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIOS DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO
AUTOR (ES):	Rivera Sevilla Daniel Sebastián
FECHA: AAAAMMDD	2015/12/17
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. David Ortiz

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Rivera Sevilla Daniel Sebastián, con cédula de identidad Nro. 1003234190, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de diciembre de 2015

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Rivera Sevilla Daniel Sebastián
C.C. 1003234190



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Rivera Sevilla Daniel Sebastián, con cédula de identidad Nro. 1003234190 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **ESTUDIOS DE LAS POTENCIALIDADES DE PIMAMPIRO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE Y PROPUESTA PARA SU POSICIONAMIENTO**, que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 14 días del mes de diciembre de 2015

(Firma)
Nombre: Rivera Sevilla Daniel Sebastián
Cédula: 1003234190