



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA

TEMA.

**“ESTUDIO DEL VALOR CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA
OTAVALO PERTENECIENTE A LA COMUNIDAD LA COMPANÍA,
PARROQUIA EL JORDAN, DEL CANTON OTAVALO, PROVINCIA
DE IMBABURA”**

**Tesis de grado previa la obtención del título de Licenciados en
la Especialidad Ecoturismo**

AUTORES:

CRIOLLO ROSERO DARWIN ARMANDO

FICHAMBA LEMA CESAR GABRIEL

DIRECTOR:

ARQ. IVÁN TINOCO

Ibarra, 2010.

Ibarra, Julio 2010.

ACEPTACION DEL TUTOR

En calidad de docente de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, certifico la aceptación de tutoría para el Proyecto de Tesis: **“ESTUDIO DEL VALOR CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO PERTENECIENTE A LA COMUNIDAD LA COMPANÍA, PARROQUIA EL JORDAN, DEL CANTON OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**, de los Señores: Criollo Rosero Darwin Armando con número de cédula 100286359-3 y Fichamba Lema Cesar Gabriel con número de cédula 100283385-1

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a los interesados hacer uso del presente, en asuntos estrictamente lícitos.

Arq. Iván Tinoco.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por ser nuestro guía en esta dura lucha encaminada hacia el éxito, brindándonos de salud, esperanza y sabiduría los cuales fueron parte fundamental para el cumplimiento de los propósitos deseados y por ende llegar a la nuestra meta final.

A mis padres, pilares fundamentales, personas que siempre han velado por mí con su valiosa ayuda y apoyo a lo largo de mi carrera estudiantil, por haber inculcado valores éticos y morales con respecto y honestidad.

A mis catedráticos, guías constantes, quienes brindaron sus conocimientos, sabiduría y sus experiencias dentro y fuera de las aulas de clases.

Gabriel Fichamba

DEDICATORIA

A Dios por estar presente en todas mis actividades dándome la fuerza y la salud para cumplir con mis metas.

A mi Abuelita que ha sido mi madre y ha sabido guiarme por el buen camino apoyándome en todo a su manera, gracias por el esfuerzo y el sacrificio a lo largo de estos años. A mi Madre por regalarme la vida.

A mi primo y hermano que han sido mis compañeros en las buenas y en las malas, mis tíos que me ayudaron con su granito de arena a mis profesores y amigos.

Darwin Criollo

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a nuestro tutor de tesis Arq. Iván Tinoco y al Msc. Cesar Toapanta quienes impartieron su apoyo, conocimiento y dedicación brindando su apoyo incondicional para llegar al cumplimiento de esta meta.

A los habitantes de la comunidad La Compañía por su colaboración al brindarnos sugerencias y criterios en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Finalmente a todas las personas, autoridades y amigos que colaboraron de una u otra manera en el desarrollo de este trabajo investigativo.

INDICE

Contenidos

ACEPTACION DEL TUTOR	i
<i>DEDICATORIA</i>	ii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
RESUMEN.....	ix
SUMARY.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
1.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Formulación del Problema	7
1.4 Delimitación.....	8
1.4.1 Unidades de observación	8
1.4.2 Delimitación Espacial	8
1.4.3 Delimitación Temporal	8
1.5 Objetivos:.....	9
1.5.1 Objetivo General:	9
1.5.2 Objetivos Específicos:	9
1.6 Justificación:.....	9
CAPÍTULO II	13
2.1 Fundamentación Teórica	13
2.1.1 Aspectos Culturales.....	13
2.1.2 ¿Qué es Cultura?.....	13
2.1.3 Evolución Cultural	14
2.1.4 Teorías del cambio cultural	14
2.1.5 Costumbre.....	15
2.1.6 Identidad.....	16
2.1.7 Identidad Cultural.....	16
2.1.8 Recursos Culturales	17
2.1.8.1 Vestimenta.....	17

2.1.8.2	Gastronomía.....	17
2.1.8.3	Idioma.....	18
2.1.8.4	Música	18
2.1.8.5	Tradición	19
2.1.8.6	Valorización	19
2.1.8.7	Revalorización.....	19
2.1.9	Cambios Culturales	19
2.1.10	Turismo.....	20
2.1.11	Turismo Cultural.....	21
2.1.11.1	Características:.....	21
2.1.12	Etnografía.....	23
2.1.13	Definición de Etnografía	24
2.1.14	Ventajas y desventajas de la etnografía.....	24
2.1.15	Manifestaciones Culturales	25
2.1.15.1	Inty Raymi.....	25
2.1.15.2	Diferencias entre el mundo occidental y la visión andina	27
2.1.15.3	Inti Raymi de los pueblos indígenas de Imbabura.....	28
2.1.15.4	El Aya Huma	28
2.1.15.5	Fiesta sagrada del sol – Inty Raymi	29
2.1.15.6	Día del gallo – Gallu Punlla (25 de Junio).....	31
2.1.15.7	El 2 de Noviembre.....	31
2.1.16	Atractivos Naturales	32
2.1.16.1	Fauna	32
2.1.16.2	Flora.....	33
2.1.16.3	Lago San Pablo	33
2.1.16.4	Cerro Imbabura.....	34
2.1.17	Centro Cultural	35
2.1.17.1	Definición de Centro Cultural.....	35
2.1.17.2	Concepto de Centro Cultural	35
2.2	Posicionamiento Teórico Personal	36
2.3	Glosario de Términos	37
2.4	Interrogantes de Investigación	39
2.5	Matriz Categorial	40
CAPÍTULO III		41

3.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Métodos	41
3.2.1 Método Científico	41
3.2.3 Método Inductivo-Deductivo.....	42
3.2.4 Método Estadístico	42
3.3 Instrumentos y Técnicas de Investigación	43
3.3.1 Encuesta.....	43
3.3.2 Entrevista	43
3.3.3 Cuestionario Estructurado	44
3.4 Población	44
3.5 Muestra	44
3.6 Esquema de la propuesta	46
CAPÍTULO IV	47
4.- ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1 Perfil del habitante de la Comunidad La Compañía	47
CAPÍTULO V	60
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones	61
CAPITULO VI.....	63
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	63
6.1 Título de la Propuesta.....	63
6.2 Justificación.....	63
6.3 Fundamentación.....	64
6.3.1 Fundamentación filosófica.....	64
6.3.2 Fundamentación Cultural.....	65
6.3.3 Fundamentación Ecológica	65
6.3.4 Fundamentación Turística	66
6.4 Objetivos	66
6.4.1 General	66
6.4.2 Específicos.....	67
6.5 Ubicación Sectorial y Física	67
6.5.1 Delimitación	67

6.6	Desarrollo de la Propuesta	68
6.6.1	Introducción	68
6.6.2	Nombre del Establecimiento	69
6.6.3	Misión del Centro Cultural	69
6.6.4	Logotipo del Centro Cultural	70
6.6.5	Adecuación del Centro Cultural Sumak kausay.....	71
6.6.5.1	Ubicación	71
6.6.5.2	Plano del Centro Cultural	72
6.6.5.3	Distribución del Centro Cultural.....	73
6.6.5.4	Equipos e Inmuebles.....	75
6.6.5.5	Mantenimiento.....	78
6.6.5.6	Seguridad.....	78
6.6.5.7	Potencial Público	79
6.6.5.8	Clasificación del Público.....	79
6.6.5.9	Normas que el Visitante debe Cumplir.....	79
6.6.5.10	Horario de Atención	80
6.6.5.11	Valor de las entradas.....	81
6.6.5.12	Organigrama Estructural del Centro Cultural.....	82
6.6.5.13	El Personal y sus Funciones	83
6.6.5.14	Difusión y Promoción	87
6.7	Impactos.	88
6.7.1	Impacto Social	88
6.7.2	Impacto Cultural	88
6.7.3	Impacto Ecológico.....	88
6.7.4	Impacto Turístico.....	89
6.7.5	Impacto Educativo	89
6.8	Bibliografía.....	90
ANEXOS		92
Anexo 1		93
Anexo 2		94
Anexo 3.....		95

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito, diagnosticar el valor cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la Comunidad La Compañía. Los objetivos específicos que orientaron la investigación Son a) Identificar las causas de la pérdida cultural de la comunidad La Compañía, b) Diseñar el Proyecto Centro Cultural, vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice su cultura, c) Presentar un trabajo motivador a los jefes comunitarios considerando la viabilidad y dimensión que pueda contribuir el proyecto a realizarse, con relación al fortalecimiento cultural. La característica del problema y los objetivos del estudio determinaron un estudio descriptivo propositivo con un diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 950 habitantes de la comunidad de la cual se tomó como muestra a 218 personas al azar. Con el objeto de obtener la información se diseñó encuestas como herramienta principal. Una vez aplicada el instrumento de recolección de datos y obtenida la información se procedió al análisis e interpretación de datos, se evidenció una notoria pérdida de la cultura en especial en los jóvenes del sector, por lo que se sugiere implementar un centro cultural dentro de la comunidad. La investigación y la propuesta se realizaron durante los meses de Febrero a Julio culminando con la defensa de las mismas. Para la realización de este trabajo se estimó un rubro de 362.25 USD. Invertido en recursos técnicos, tecnológicos y humanos.

SUMMARY

This report was aimed, diagnosing cultural value of Otavalo Kichwa people of the Community Company. The specific objectives that motivated this research are a) Identify the causes of cultural loss of the community The Company, b) Designing the Cultural Center Project, linked to the performance of traditional events to revitalize their culture, c) Submit a motivator to work community leaders considering the roads and dimension that can help the project to materialize, with regard to strengthening cultural. The characteristic of the problem and the objectives of the study identified a descriptive purposes with a non-experimental design. The study population consisted of 950 residents of the community from which sample was taken as 218 people at random. In order to obtain the information survey was designed as the main tool. Once an instrument of data collection and information obtained proceeded to the analysis and interpretation of data, evidenced a marked loss of culture on young people in the sector, it is suggested to implement a cultural center within the community. The investigation and the proposal was made during the months of February to July, culminating in the defense of them. For the realization of this report is considered an item of 362.25 USD. Invested in technical, technological and human.

INTRODUCCIÓN

La falta de interés por parte de los pueblos originarios en conservar su cultura ha provocado la pérdida de su identidad, lo que ha llevado esta situación a un progresivo deterioro de esta forma de vida. Actualmente ha surgido una importante tendencia a considerar la importancia de la cultura, como uno de los principales factores dignos de desarrollo a través de la actividad turística y en especial el "TURISMO ETNO-CULTURAL". Considerar este aspecto constituye una verdadera garantía para la supervivencia de los pueblos autóctonos.

El Ecuador es dueño de innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por la majestuosidad de sus paisajes únicos y misteriosos destacando su impresionante forma de vida, que hacen de este un destino con identidad apreciado por propios y extraños, por consiguiente, la actividad turística es un componente importante en el país por ser una nueva alternativa generadora de oportunidades económicas dirigidas a las poblaciones locales y a la generación de recursos económicos para los procesos de conservación; En la actualidad nuestro país considera al turismo cultural como la importante fuente de empleo, lo cual logra generar divisas económicas dentro de la comunidad y a la vez estos se reinvierten en la necesidad de conservar las manifestaciones culturales que posee Ecuador.

Por tal razón el desarrollo del presente trabajo dará a conocer en forma clara los diferentes conceptos, definiciones, consecuencias y

demás actividades que se deben tomar en cuenta para el rescate de la cultura de nuestros pueblos indígenas.

La provincia de Imbabura es una de las más hermosas por la variedad pluricultural y multiétnico como por ejemplo: los otavalos, cotacachis, natabuelas, imbayacunas.

Por lo tanto el proyecto está estructurado de la siguiente manera:

El Capítulo I.- Hace énfasis en la problemática existente en la zona andina con respecto a los elementos culturales y la condición de vida por falta de oportunidades de trabajo y recursos económicos que degeneran la identidad cultural.

En el Capítulo II.- Se describe el marco teórico con la fundamentación teórica de la Investigación, además se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: identidad, cultura, turismo cultural, turismo comunitario, agroturismo.

En el Capítulo III.- Se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron. De igual manera, se indica la población y muestra en la que se desarrollara la investigación.

Capítulo IV.- En este capítulo consta de los análisis y resultados obtenidos en la investigación donde se describe y comprueba la realidad del problema

Capítulo V.- En este capítulo se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones que se ha llevado a cabo después de haber realizado la investigación

Anexos.- Comprenden matrices utilizadas para la investigación; mapas de ubicación, matriz de coherencia, fotografías del sector y encuestas aplicadas.

CAPÍTULO I

1.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

En la actualidad el Turismo Cultural ha ido ganando gran espacio entre las diferentes intersecciones del turismo en general, ya que es una de las actividades más solicitadas por los turistas extranjeros pero desgraciadamente los modismos y culturas foráneas en la actualidad han hecho que las costumbre, tradiciones que poseen nuestros pueblos indígenas vaya decayendo más y más.

La Comunidad La Compañía ubicada en la parroquia El Jordán, Cantón Otavalo no es la excepción, ya que se ha visto afectada por los modismos actuales que influye enormemente en los jóvenes de la comunidad perdiendo toda la riqueza cultural que posee este maravilloso sector. Por medio de la investigación se llegará a conocer el potencial turístico del que es dueño este sector tanto en gastronomía, vestimenta, juegos autóctonos y su idioma.

Los principales beneficiarios serán los habitantes de la comunidad La Compañía que viven en este sector y sobre todo los jóvenes indígenas que son los herederos de esta maravillosa cultura ancestral,

permitiéndose así ser los que mantengan vivas las tradiciones de su pueblo para brindar un mejor servicio de calidad y conservar su origen étnico del que día a día se deben sentir orgullosos.

Además de promocionar su cultura está también la majestuosidad de riqueza natural que tiene este sector la cual debe ser explotada de la mejor manera sin olvidar la conciencia ambiental con la que todos tenemos obligación.

La identidad cultural de este pueblo se fortalecerá y se definirá de manera real con identificación frente a los diversos pueblos kichwas existentes en nuestro país. La estructuración de esta investigación servirá como modelo para otros pueblos con características similares y que estén dispuestos a contribuir con la revalorización cultural.

Los resultados de esta investigación nos ayudarán a fortalecer más su identidad y así elaborar una solución la cual nos permita dar a conocer toda la riqueza cultural y natural de las cuales son poseedores.

1.2 Planteamiento del Problema

El Ecuador es un País excepcionalmente diverso, que atrae al turismo gracias a su biodiversidad y a su riqueza cultural. Turistas de todo el mundo llegan hasta aquí para conocer tesoros de gran valor incalculable.

El turismo en la sierra norte ecuatoriana está protagonizado por diferentes atractivos muy conocidos en la provincia, especialmente su riqueza cultural. La Provincia de Imbabura tiene gran diversidad cultural, ambiental y turística mismas que la hacen un lugar atractivo para el visitante; El Cantón Otavalo es una de las ciudades más visitadas y conocidas por los turistas por la diversidad que oferta, las comunidades aledañas brindan un servicio personalizado y de calidad a todo tipo de turistas, en estas comunidades por lo general de fácil acceso como es en el caso de la comunidad La Compañía, poblada por el pueblo kichwa Otavalo, con gran potencial turístico-cultural, que no ha sido explotado de una forma positiva por los propios habitantes de modo que se posibilite el beneficio para ellos ya que nadie se ha interesado en difundir la riqueza que tiene este sector y así mejorar la calidad de vida y en consecuencia rescatar sus raíces ancestrales, fortaleciendo así su identidad cultural, costumbres y tradición.

Pero los problemas que influyen en este sector son diversos y considerables tales como en salud, educación, pobreza y especialmente la progresiva pérdida de la cultura autóctona del sector local que día a día va tomando un cambio radical lo cual es perjudicial para un pueblo dueño de una gran riqueza cultural.

A esto se suma la desorganización de la comunidad, con una progresiva alteración de su identidad y falta de liderazgo comunitario, debido a la asimilación de otras culturas extranjeras, por la desconfianza, poca solidaridad y desintegración de la comunidad.

Otro de los problemas por el que atraviesa la comunidad de La Compañía es el desaprovechamiento cultural y por eso la baja calidad de vida de los moradores de la comunidad.

Si estos problemas continúan se vería muy afectado este sector al no tener una solución concreta, en el ámbito cultural se degradaría más de lo que se ha venido evidenciando.

Es por esto y que debido a las causas antes mencionadas se consideró importante realizar un proyecto a favor de esta cultura propia de los pueblos kichwas otavalos quienes serán beneficiados, con este ESTUDIO DEL VALOR CULTURAL EN LA COMUNIDAD LA COMPANÍA

El mismo que se lo efectuó conjuntamente con los moradores de la comunidad a través de una actividad mancomunada que se realizó para el desarrollo del proyecto.

1.3 Formulación del Problema

Como antecedentes del estudio se planteo la siguiente interrogante:

¿Cuál es el valor cultural de la comunidad la Compañía?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de observación

Población de la zona andina de la comunidad de Compañía del cantón Otavalo, ya que se presume que en los jóvenes son en los que más se evidencia el cambio cultural

1.4.2 Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la comunidad de la zona andina La Compañía perteneciente a la parroquia El Jordán, Cantón Otavalo localizada en el contorno Este del Lago San Pablo

1.4.3 Delimitación Temporal

La investigación se realizó desde el mes de Enero hasta el mes de Junio del 2010.

1.5 Objetivos:

1.5.1 Objetivo General:

- Diagnosticar el valor cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la Comunidad la Compañía.

1.5.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar las causas de la pérdida cultural de la comunidad La Compañía.
2. Diseñar el Proyecto Centro Cultural, vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice su cultura.
3. Presentar un trabajo motivador a los jefes comunitarios considerando la viabilidad y dimensión que pueda contribuir el proyecto a realizarse, con relación al fortalecimiento cultural.

1.6 Justificación:

La siguiente investigación es de gran importancia ya que dará a conocer los verdaderos aspectos o los más característicos de por qué se

ha ido perdiendo más y más la cultura indígena de este sector ya que siendo uno de los principales atractivos para el visitante se los debería conservar con mayor fuerza además la importancia que tiene el origen étnico de un pueblo con todo lo que encierra la palabra cultura.

Conscientes de que la actividad turística hoy en día representa uno de los principales rubros económicos en nuestro país y en el mundo entero, pero que a la vez su inconsciente explotación provoca daños irreversibles en los ecosistemas y la cultura, consideramos prioritaria nuestra contribución, fomentando su cuidado y preservación.

El estudio de la riqueza cultural es un tema amplio que debe ser actualizado y profundizado para dar a conocer a las nuevas generaciones y sembrar conciencia, ya que es importante que se produzca la investigación cultural

Este proyecto beneficiara a los indígenas del Sector de La Compañía donde aplicaremos instrumentos que permitan identificar y dar solución al problema mediante la implementación de un centro cultural en el que se recopile la información necesaria de su cultura para poder demostrar el valor del pueblo originario kichwa- Otavalo.

Así el pueblo indígena se fortalecerá y sus costumbres no se perderán ya que un pueblo sin tradición y sin costumbres propias es un pueblo muerto y sin interés para ser visitado.

A la vez conociendo y comprendiendo la cosmovisión que tienen cada uno de estos grupos y su relación con la naturaleza enseñara la forma para que también que se forme parte del equilibrio ecológico que ellos mantienen con quien les provee de vida, lo que significa manejar los recursos de manera sustentable.

El proyecto tendrá un beneficio común, para la transferencia de conocimientos a la ciudadanía, a cerca de las etnias más representativas que habitan en la provincia de Imbabura; incentivando los valores culturales y creando conciencia de identidad en la zona. El proyecto está dirigido principalmente a los jóvenes de la comunidad La Compañía.

Otra razón importante es que se genere expectativas que en otros pueblos no se conoce eso produce la necesidad que las personas que visitan el Cantón Otavalo descubran una cultura distinta y con un patrimonio autóctono a través de los medios que las comunidades poseen.

De tal manera con esto se logrará sensibilizar a los jóvenes que son los herederos de estas costumbres y los encargados de conservarlas y transmitir las de generación a generación, esto se convertiría en un modo de vida productivo con la conciencia de que debemos amar y respetar lo que nos rodea, además de tener una gran riqueza cultural son los poseedores de un gran atractivo ambiental, al que se le puede dar uso de una manera sustentable.

Como es de conocimiento general la actividad turística ha venido tomando auge en los últimos años; de esta se desprende otro tipo de turismo como el de naturaleza, la tendencia en lo “ECO” está generalizándose en todo ámbito y, en la provincia el tema cultural también ha sido tomado como un referente turístico por lo que es necesario adecuar un CENTRO TURISTICO (cultural-etnográfico) que exponga la riqueza étnica existente y al mismo tiempo a través de este se genere una corriente expansiva de turismo rural, hacia las diferentes comunidades y sectores en los que se pueda compartir y adquirir nuevas experiencias.

El proyecto busca a través de la implementación de un Centro de Cultural, integrar a la población a través de su participación activa, siempre pensando en el desarrollo sostenido con identidad cultural de su pueblo.

Finalmente se considera que el presente proyecto es factible, ya que permitirá aportar al desarrollo cultural, turístico y al manejo adecuado de los recursos humanos, materiales y económicos.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Aspectos Culturales

Para MERA, Fernando (1996), en su obra Lecciones Sobre El Turismo Para El Estudiante Ecuatoriano dice: El uso de la palabra cultura ha sido variada a lo largo de los siglos. En el latín hablado en Roma significaba inicialmente “cultivo de la tierra”, y luego, por extensión metafóricamente, “cultivo de las especies Humanas”. Alternaba con civilización, que también deriva del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad: Civilizado era el hombre educado.

2.1.2 ¿Qué es Cultura?

Según la página <http://es.wikipedia.org/cultura> define: A la cultura como el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el

comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad.

2.1.3 Evolución Cultural

En la página <http://es.wikipedia.org/cultura>: Evolución cultural es el cambio a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad (o una parte de la misma). La evidencia muestra que, la cultura, costumbres, religión, valores, organización social, leyendas, lenguaje, artefactos, herramientas, transporte, se desarrolla evolutivamente por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación del medio ambiente.

2.1.4 Teorías del cambio cultural

La pagina http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural, describe estos aspectos de la siguiente forma:

- **Aspectos infraestructurales.** Que serían los aspectos más materiales o relacionados con la tecnología, los medios de producción disponible, el tipo de recursos naturales o humanos manejados por una sociedad para su actividad económica y social.
- **Aspectos estructurales.** Que serían aquellos relacionados con, cómo se organizan las tareas y las funciones sociales, el sistema jerárquico y de poder y las reglas que en efecto rigen las relaciones entre individuos.
- **Aspectos supraestructurales.** Que englobarían los aspectos más inmateriales e ideales, como las creencias religiosas, los valores morales y también los aspectos tradicionalmente considerados "alta cultura" en occidente como: la pintura, la arquitectura, la música, la literatura (a pesar de que la realización de estos aspectos también se haya restringida por los aspectos tecnológicos o infraestructurales).

2.1.5 Costumbre

Para <http://www.codenpe.gov.ec/>, afirma: Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto, es aquello que por carácter o propensión se hace más comúnmente. Conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de una nación o persona.

2.1.6 Identidad

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

La pregunta ¿quién soy?, o mejor, ¿quiénes somos? se refiere al conocimiento sobre nuestros ancestros, la lengua que hablamos, nuestras fiestas, cómo educamos a nuestros niños, la manera en que producimos nuestros alimentos y comerciamos, en fin, el ¿quiénes somos? se refiere a la vivencia consiente de nuestra cultura.

2.1.7 Identidad Cultural

Según CONEJO, Mario., (1998), en su obra Economía e Identidad. Ecuatorunari. Afirma: La identidad cultural está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona o un pueblo como "sí mismo". La identidad cultura de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse, etc.

2.1.8 Recursos Culturales

2.1.8.1 Vestimenta

Los otavalos conservan su tradicional pantalón blanco, poncho de dos caras y sombrero alón, también utilizan ropa parecida a la que utilizan la población mestiza, conservando en algunos casos un sombrero con ala más pequeña. Las mujeres otavalos se visten con anaco blanco oscuro o negro, blusa bordada, fachalina azul o negra y wualcas doradas.

2.1.8.2 Gastronomía

El plato típico de la zona es el chocho con tostado y chulpi, mote, como bebida la chicha. En finados (2 de noviembre) es común servirse un plato de champús (colada de harina de maíz con mote y piña), acompañadas de guaguas de pan. También en esta época se acostumbra a preparar la llamada mazamorra con churos. En Diciembre se acostumbra realizar los tamales de harina de maíz con relleno de carne de chancho o de gallina propias de esta época, además las humitas (choclotandas), quimbolitos, las empanadas de morocho. Conservando costumbres heredadas de las tradicionales comidas andinas ricas en granos, morocho, quinua, chuchuca, choclo, arveja y demás.

2.1.8.3 Idioma

La mayor parte de la población de La Comunidad la Compañía domina los dos idiomas que son el kichwa y el español, el kichwa se habla en mayor medida en los sitios más alejados de la ciudad, en el sector urbano ha tenido un gran decaimiento al no ser practicado de una manera adecuada y así el español se está tornando como parte del idioma actual.

2.1.8.4 Música

En los instrumentos de cuerda el aprendizaje constituye todo una iniciación ceremonial, durante las noches se deja a la intemperie este instrumento de cuerdas desafinado, por un tiempo relativamente corto, y dentro de poco, inexplicablemente el instrumento está afinado con una admirable precisión.

Además se utiliza el churo o caracol marino. En la actualidad también se usa los cuernos de toro y otros instrumentos modernos como el rondín, la melódica y otros, pero siempre ejecutan sus propios ritmos musicales. Otro instrumento es la zampoña, instrumento rústico, a modo de flauta, o compuesto de muchas flautas.

2.1.8.5 Tradición

Para MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) Plan De Desarrollo Estratégico Turismo dice: Que son acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Transmisión de noticias, hechos, de padres a hijos en forma oral. Costumbres que se conservan en un pueblo transmitidas a través de las generaciones.

2.1.8.6 Valorización

Es la Acción y efecto de valorizar algo, reconocer o estimar el valor o mérito de algo o alguien.

2.1.8.7 Revalorización

La revalorización es devolver o aumentar a algo el valor o estimación que había perdido.

2.1.9 Cambios Culturales

En el sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural, dice: Son los cambios a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad (o una parte de la misma).

- **Aculturación:** se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzada e impuesta, como la conquista de América. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.
- **Enculturación:** es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.
- **Inculturación:** se da cuando la persona se integra a otras culturas las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

2.1.10 Turismo

Para MOLINA, Sergio (1998), en su obra Turismo y Ecología afirma: Es el conjunto de las relaciones y fenómenos, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos, y permanencias no está motivada por una actitud lucrativa. También se la considera una actividad de ocio, situación que conlleva un descubrimiento y trae una interacción entre el sujeto y el medio ambiente, además contacto entre

los visitantes, y los residentes del país visitado aunque de forma temporal.

2.1.11 Turismo Cultural

Para MOLINA, Sergio (1998), en su obra Turismo y Ecología dice: El Turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país, En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. En este tipo de actividad los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, convivencia con gente del sector entre otras

2.1.11.1 Características:

- Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares

de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

- Otra de las ventajas del turismo cultural es su carácter “multiterritorial”, dado que el tipo de oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, ruinas, restos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la vida y el pasado del ser humano, constituyendo su patrimonio.

El turismo cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”

Además se puede encontrar en este sector el turismo rural que se subdivide en:

- **Agroturismo**, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios.
- **Turismo de estancias**, cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.
- **Turismo Vivencial y de Experiencias**
- **Rutas Alimentarias**, Por ejemplo de Ruta del Café Colombiano.
- **Turismo Deportivo**
- **Ecoturismo** Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.

- **Etnoturismo**, Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

2.1.12 Etnografía

En el sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%AD>, manifiesta: La **etnografía** (del griego, *ethnos*, "tribu, pueblo" y *grapho* "yo escribo"; literalmente "descripción de los pueblos") es un método de investigación de la Antropología Social o Cultural que facilita el estudio y comprensión de un ámbito sociocultural concreto, normalmente una comunidad humana con identidad propia.

Con el término etnografía se hace alusión tanto a una forma de actuar en la investigación de campo, como al producto final de la actividad investigativa.

Podemos decir que la etnografía, básicamente, emplea el método cualitativo, ya que según ciertos autores afirman que al emplearse métodos matemáticos o estadísticos se corre el riesgo de sobre simplificar, el problema. Su objetivo es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero igualmente comprender sectores de la población, su marginación, su problemática, actitudes, mentalidad.

2.1.13 Definición de Etnografía

Para VILLEGAS, Rodrigo (1988), en su obra *Monografías de Imbabura* dice: la etnografía es el estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo de tiempo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social para lo que es imprescindible el trabajo de campo como herramienta básica.

La etnografía es "el estilo de vida de un grupo de personas acostumbradas a vivir juntas". Por tanto, todo tipo de grupos es sujeto de estudio, ya que la etnografía es mucho más que una herramienta para recolectar datos y no debe ser considerada como un método, sino más bien como un *enfoque* en el que se encuentran método y teoría, pero sin agotar la problemática de ambos.

2.1.14 Ventajas y desventajas de la etnografía

En el sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%AD>, manifiesta: La etnografía, cuando tiene éxito, proporciona una información sobre la vida social mucho más rica que la mayoría de los restantes métodos de investigación. Una vez que sabemos cómo se ven las cosas desde dentro de un determinado grupo, es probable que alcancemos una comprensión más profunda de por qué determinadas personas actúan de una manera dada. También podemos aprender más sobre los procesos sociales que se solapan con la situación que estudiamos.

La etnografía también proporciona al investigador más flexibilidad que otros métodos, ya que le permite adaptarse a circunstancias nuevas e inesperadas y aprovechar las oportunidades que pudieran surgir durante el estudio.

Sin embargo, el trabajo de campo también tiene grandes limitaciones: solamente pueden estudiarse grupos o comunidades relativamente pequeños, y casi todo depende de la habilidad del investigador para ganarse la confianza de los individuos que quiere estudiar. Sin esta capacidad es muy improbable que la investigación pueda salir adelante. También puede ocurrir lo contrario, es decir, que el investigador se identifique tanto con un grupo que al convertirse casi en un "miembro" de él pierda la perspectiva que tiene un observador del exterior.

2.1.15 Manifestaciones Culturales

2.1.15.1 Inty Raymi

Para OÑA, Humberto., (2000), en su obra Historia Y Geografía de la Provincia de Imbabura, manifiesta: El nombre original en Kichwa de esta fiesta era HATUN PUNCHA, que significa “El Gran día”. Con la invasión de los Incas esta fiesta cambia de nombre a “INTY RAYMI” celebración que resalta tributo al Dios Sol. Posteriormente con la llegada de los españoles el nombre del Inty Raymi es cambiado a “Fiesta de San Juan y San Pedro”.

¿Por qué se celebra?

Se celebra en homenaje y agradecimiento a la madre tierra por las cosechas recibidas y por el solsticios de verano.

De todas las fiestas indígenas el Inty Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado reciclar sistemas como la Invasión, la Colonia, la República, Dictatoriales y Democráticos que en su momento intentaron extirpar la vigencia de nuestras tradiciones.

¿Qué ha ido ocurriendo con esta fiesta?

La pérdida del sentido de esta celebración se debe en parte a la intervención de algunas religiones, el proceso de transferencia de una cultura a otra (dominación de la mestiza y extranjera sobre la indígena), migración por la situación económica (abandono de sus tierras) y la baja autoestima resultado de estos procesos.

¿Dónde y quienes la celebran?

En la provincia de Imbabura y parte de Pichincha, celebran esta gran fiesta del Inty Raymi en los meses de junio, julio y agosto. Lo festejan los siguientes pueblos.

- Kayambis
- Otavalos
- Natabuelas

- Karankis
- Imbayas y otros pueblos.

2.1.15.2 Diferencias entre el mundo occidental y la visión andina

VISION OCCIDENTAL	VISION ANDINA
<p>*Según las religiones, viven entre dos mundos el CIELO y el INFIERNO</p> <p>*Se habla de seres vivos y seres inertes</p> <p>*En el mundo religioso el espacio de encuentro entre el ser humano y Dios es la comunicación (Comer hostia)</p>	<p>*Vivimos en una interrelación con los 4 mundos: Kay Pacha, Hawa Pacha, Uku Pacha y Chay Shuk Pacha.</p> <p>*Es un sistema en el cual todo tiene vida, energía, es útil, nada inerte.</p> <p>*El zapateo del Inty Raymi es el punto de encuentro entre la Pachamama y el ser humano como la INTERRELACIÓN entre estos dos seres vivos. Se Baila en círculo porque significa COMUNIDAD, así como también representa el movimiento de la Pachamama sobre el Inti.</p>

2.1.15.3 Inti Raymi de los pueblos indígenas de Imbabura

Para WEARING, Stephen, NEIL, John (1999), "ECOTURISMO IMPACTO TENDENCIAS Y POSIBILIDADES, comenta: que las fiestas tienen su inicio el 21 junio se extiende hasta septiembre en algunas comunidades.

Para los pueblos que habitan en las tierras del Sur, Abya Yala, la única fiesta tradicional indígena es el Inty Raymi, actualmente se celebra aún cuando han transcurrido más de 500 años. Los pueblos andinos, en la Sierra norte del Ecuador, siguen manteniendo estas manifestaciones vivas porque se la lleva en la sangre. Antiguamente entre los pueblos andinos del Ecuador, en la Sierra Norte, estaban los Kichwa, cultura andina ecuatoriana. Hoy representada por los otavalos, natabuelas, cayambis, caranquis.

Para los kichwas son elementos sagrados: el sol es el Inty Yaya (Dios Sol), la tierra es Pachamama (Madre Tierra), la quillamama (La Luna, el agua es Sumaj Yacu (Agua pura), el aire es (Waira).

2.1.15.4 El Aya Huma

Para OÑA, Humberto, (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, dice: Es el personaje principal y más representativo, de la fiesta del Inty Raymi, representa el espíritu, la

fuerza y la fortaleza. El Aya Huma motiva la continuidad y reproducción de los símbolos culturales del pueblo Kichwa.

Posee cualidades de un ser especial con coraje y Liderazgo. Ejerce el papel de guía y orientador, mantiene el dinamismo, equilibrio y creatividad del grupo.

Leyenda: Apareció por primera vez, ante una persona que guardaba conocimientos sobre el Inty Raymi. El Aya huma flotaba en los aires y encargó como compromiso que cada vez que se organice el Inty Raymi deben usar la máscara en memoria de este encuentro que fue el primero y el último.

Simbolismo: Representa las energías de la naturaleza personificado en un guerrero enmascarado que tiene 2 caras. El cual lidera el baile ritual del Inty Raymi. La máscara de dos caras que lleva puesto este personaje representa el movimiento de rotación y traslación de la tierra. Cada uno de ellas mira al sol naciente y poniente. La cabeza enmascarada tiene como pelo grueso del que cuelga 12 serpientes.

2.1.15.5 Fiesta sagrada del sol – Inty Raymi

Según OÑA, Humberto, (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, manifiesta: El Inti Raymi es la fiesta sagrada del sol, el, mismo que se festeja desde hace cientos de años atrás,

especialmente en las cuatro regiones del Sol conocido como Tawantinsuyo.

El Inti Raymi se festeja cuando se produce el Solsticio de la cosecha o el Solsticio del Norte, en la que justamente de todos los días del año, el 21 de junio nace el Sol más al Norte y es también el día en el que se proyecta la sombra del medio día más largo del año, sobre la dirección del Sur.

Desde esta fecha el Sol regresa hacia el Sur, en donde se puede mencionar que fue el fin de un tiempo (año) e inicio de un nuevo tiempo, al que se conoce como Pachakutik (Inicio de un nuevo tiempo).

Actualmente a esta fiesta sagrada del Sol, desde la Invasión española con la religión católica, poco a poco nos ha impuesto otras formas y costumbres de vida, y es por eso que al Inti Raymi se está denominado San Juan, San Pedro y San Pablo; el mismo que ha dado origen a perderse algunas manifestaciones culturales, que desde hace años atrás estamos recuperando y difundiendo nuestras raíces, organizando actividades culturales como talleres, encuentros, seminarios, intercambios de experiencias, etc. Y sobre temas de nuestra realidad vivencial, en donde investigamos y reconocemos a la relación que existe entre lo humano y natural.

En esta fiesta se práctica y se demuestra la unidad, solidaridad, reciprocidad, la armonía, el comunitarismo y la energía de los pueblos.

2.1.15.6 Día del gallo – Gallu Punlla (25 de Junio)

Según OÑA, Humberto, (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, dice: En este día siguen bailando de casa en casa, acompañados por las mujeres porque están bien vestidos, y en este proceso los bailarines se atreven a arrancar el castillo preparado en cualquier familia y otros iban a entregar, para luego seguir bailando. En este proceso de baile, en cada familia que se visite regalan y atienden con alimentos cocidos, bebidas y otros, y los que bailan pagan con música y canciones del sector, dedicadas a los familiares y a las fiestas del Sol.

2.1.15.7 El 2 de Noviembre

RUEDA, Sonia, (2000), en su obra Enciclopedia del Ecuador afirma: Es el “Novenario de las Almas”. Durante los nueve días de la novena se reúnen todos los miembros de la comunidad para dar culto a los muertos. Un grupo de músicos antes y después de la novena, cantan a lo divino las cuales son décimas que recuerdan misterios de Dios, de las almas y de los santos. Desde la última cosecha de maíz se seleccionó las mejores mazorcas de maíz negro, que molido y preparado con varios ingredientes constituye la mazamorra morado. El primero de noviembre en la noche, la familia del difunto prepara sendas viandas que son ofrecidas al fallecido, en paga por los responsos y oraciones.

Reunida la familia sobre el túmulo, se exhiben vistoso y elegantes manteles de colores, sobre los que se coloca la Uchupapa, plato especial elaborado a base de trozos de carnes de res, arroz, arveja, achiote, aj y pequeñas patatas cocidas en lavacaras, acompañada de chicha de harina de trigo, guaguas de pan, frutas y botellas de licor, que constituyen el gran banquete que se consume e intercambia con las que el difunto tuvo en vida relación social.

2.1.16 Atractivos Naturales

2.1.16.1 Fauna

Dentro de este sector encontramos gran variedad de fauna tales como son: conejos, lobo de páramo, perro salvaje, raposa, raposo blanco, zorrillo, chucuri, cusumbo, rata grande, entre otros.

Cerca de San Pablo del Lago en Pucará de Curiloma a 2800 m.s.n.m., próximo a la Cascada de Peguche se encuentra el Parque Cóndor que es una extensión de 12 hectáreas, a 10 minutos de la Panamericana Norte donde se puede apreciar de la variedad de estas aves tales como son: Gavilanes. Curiquingues, mirlos, tórtolas, coturpillas, pavas, patas, patillos, gallaretas, gaviotas, quindes, garzas, golondrinas,

2.1.16.2 Flora

En este sector existen plantas nativas y las más representativas de la zona son: Yagual, quichua, lupino, puma maqui, arrayán y la Totorá con mayor notabilidad; esta planta tiene uso en la construcción de techos y paredes para cobertizos y ranchos.

En este sector se encuentran bosques en los que sobresalen el Aliso, Pino, Ciprés y el Eucalipto

2.1.16.3 Lago San Pablo

El Lago de San Pablo se encuentra al sur de la Provincia de Imbabura, al pie del Volcán Imbabura, a una altitud de 2.660 m.s.n.m., Figura un óvalo irregular de 3.5 x 2.2 km, con una extensión de 583 Hectáreas, se encuentra entre las coordenadas 78°15'32'' a 78°07'44'' de longitud oeste y 0°07'34'' a 0°15'27'' de latitud norte.

La profundidad el Lago es de aproximadamente 30m., pero también se encuentran zonas poco profundas, Su temperatura media es de 18°C. El lago en los últimos años ha sufrido un declive del nivel del orden de 1.0m. Posee una salida conocida como el desaguadero a través del cual se desvía agua para el riego.

El agua del Lago no es apta para consumo humano por un proceso de contaminación en avance. El color del agua varía según el tiempo, pero la mayor parte es de color plateado al mirar en la parte baja.

En el Lago San Pablo a sus orillas se encuentra la Totora el cual se toma como materia prima para la elaboración de esteras una de las actividades económicas del sector, aquí en el lago encontramos la preñadilla (CHALUA en Kichwa) un pez típico del sector y del Ecuador.

2.1.16.4 Cerro Imbabura

En la tradición indígena es considerado un monte sagrado y denominado "Taita Imbabura" (padre Imbabura), a sus pies se encuentra el Lago San Pablo, de la cual fluye el agua que se descarga por la Cascada de Peguche, igualmente sagrada, este volcán hizo erupción hace más de 14,000 años, se encuentra a una altura de 4,560 m.s.n.m., el Imbabura tiene un altura de 4,630 m; con 3, 926 m hacia el occidente lindando con el lago San Pablo, la loma Artezón con 4, 030 metros hacia el norte y termina hacia la ciudad de Ibarra, tentativamente existirán otros conos adventicios al noroeste Zapallo Loma con 3, 842 m y al sureste Angaraloma con 4, 136 m.

También junto al lago San Pablo existe un pequeño cono de escoria denominado cerro de Araque (2, 870 m). Los dos primeros conos adventicios mencionados son bastante simétricos y poco erosionados.

Su temperatura caliente llega a los 35°C y frío, baja hasta los 4°C El Imbabura cuenta con un agradable clima seco y una temperatura que oscila alrededor de los 18°C. Su producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, principalmente los Otavalos, sean conocidos en todo el orbe.

La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es, así mismo, parte de sus riquezas.

2.1.17 Centro Cultural

2.1.17.1 Definición de Centro Cultural

Se designa centro cultural, al lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

2.1.17.2 Concepto de Centro Cultural

Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover calores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter

multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.

Cuenta con espacios básicos para entrega de servicios culturales, salas con especialidades, salas para talleres, salas de exposiciones.

2.2 Posicionamiento Teórico Personal

La fundamentación teórico-científica sirvió para sustentar teóricamente y representar los conocimientos del estudio propuesto, tomando en cuenta en este caso el área cultural que aporta de manera positiva al desenvolvimiento de la comunidad, trascendiendo a lo largo de los años y que actualmente tiene mucho significado la importancia de recuperar los valores culturales del cantón que se han dejado al olvido.

También se considera al turismo como parte fundamental de la presente investigación, y su aporte al desarrollo cultural porque tiene una relación directa con las culturas de otros pueblos que se dan a conocer alrededor del país y del mundo.

Esta es la pauta para conformar el centro cultural especializado en fortalecer la cultura siendo este el eje de atención para propios como para visitantes. Por tal razón es conveniente difundir la riqueza cultural y desarrollar la actividad turística de la comunidad y del cantón.

2.3 Glosario de Términos

- **Aculturación.-** Recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro.
- **Afluencia.-** Concurrencia en abundancia en gran número a un lugar o sitio.
- **Agotar.-** Gastar del todo, consumir
- **Ambiente.-** Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc., que rodean a las personas, animales o cosas: deterioro: m. Degeneración, empeoramiento gradual de algo.
- **Armonía.-** Unión y combinación de varios elementos que conllevan la correspondencia de unas cosas con otras como es la amistad entre ser humano y así alcanzar un mundo con equilibrio y el ánimo.
- **Biodiversidad.-** Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.
- **Conservación.-** Mantenimiento o cuidado de una cosa. Mantener vivo y sin daño a alguien por ejemplo continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.
- **Costumbre.-** Hábito adquirido conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona.
- **Cosmovisión.-** Manera de ver e interpretar el mundo.
- **Cultura.-** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.
- **Difundir.-** Extender, esparcir, propagar físicamente. Introducir en un cuerpo corpúsculos extraños con tendencia a formar una mezcla homogénea. Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

- **Degradar.-** Reducir o desgastar las cualidades inherentes a alguien o algo.
- **Ecoturismo.-** Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.
- **Empírico.-** Pertenciente o relativa a la experiencia, todo lo que se realiza es fundado en ella.
- **Fauna.-** Conjunto de especies animales que habitan en una región geográfico y que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.
- **Folklore.-** Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.
- **Flora.-** Conjunto de vegetales vivos adaptados a un medio determinado
- **Generaciones.-** Desenvolverse con habilidad en los asuntos diarios.
- **Identidad.-** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
- **Infraestructura.-** Parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo. Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. Infraestructura aérea, social, económica.
- **Mística.-** Parte de la teología que trata de la vida espiritual y contemplativa y del conocimiento y dirección de los espíritus
- **Paisajístico.-** Pertenciente o relativo al paisaje, en su aspecto artístico.
- **Potencial.-** Dicho de una cosa: Que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas o superiores que guarda una inmensa riqueza que debe ser explotada de buena manera
- **Sustentable.-** Que se puede sustentar o defender con razones
- **Tradición.-** Comunicación de hechos históricos y elementos socioculturales de generación en generación

➤ **Turismo.-** Actividad o hecho de viajar por placer. Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Conjunto de personas que realiza este tipo de viajes.

2.4 Interrogantes de Investigación

Las interrogantes que se plantearon en la investigación fueron:

1. ¿Cómo se puede conocer la situación cultural de la comunidad La Compañía?
2. ¿Qué componentes se deben tomar en cuenta para la elaboración del proyecto Diseño de un Centro Cultural que revitalice su cultura?
3. ¿El Centro Cultural logrará fortalecer la identidad cultural de la comunidad La Compañía?

2.5 Matriz Categorial

Concepto	Categoría	Dimensiones	Indicadores
Turismo cultural. - es la actividad que se practica en los núcleos urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o urbe visitada.	Cultura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementos Culturales ➤ Etnografía 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vestimenta ➤ Gastronomía ➤ Idioma ➤ Música ➤ Celebraciones ➤ Ritos
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atractivos Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lagos. ➤ Montañas ➤ Flora y Fauna.

CAPÍTULO III

3.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de Investigación

El presente investigación consistió en un estudio descriptivo propositivo y trata de un proyecto factible ya que en este proyecto se trabajará con fuentes bibliográficas las cuales nos ayudaran a darnos cuenta de la verdadera causa de la perdida cultural dentro de la comunidad de La Compañía mediante la cual se pretende fortalecer la cultura de esta comunidad

3.2 Métodos

3.2.1 Método Científico

Se utilizará este método ya que se observará a la población indígena de la comunidad además se recolectará información necesaria para plantear una posible solución al problema planteado.

3.2.2 Método Analítico-Sintético

Mediante la utilización de este método se va a describir e identificar los problemas dispersos y estos a sus vez agruparlos en un universos dando a conocer el problema de estudio.

3.2.3 Método Inductivo-Deductivo

Con la aplicación de este método se conocerá que es lo que posee actualmente la comunidad de su cultura y lo que con la aplicación del proyecto se logrará, una vez alcanzado el objetivo se realizará una relación de lo alcanzado y de lo que la comunidad tenía en el ámbito cultural

3.2.4 Método Estadístico

Este método se lo utilizará en la interpretación de datos mediante gráficas circulares y seguida por la correspondiente explicación de la misma luego de la aplicación de encuestas y entrevistas a los moradores de la comunidad La Compañía.

3.3 Instrumentos y Técnicas de Investigación

3.3.1 Encuesta

Es la técnica más conocida por su amplia difusión y alcance es de gran uso para recoger opiniones acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimientos.

Se hará uso de esta técnica para recopilar sugerencias y opiniones de los habitantes de la parroquia, como también a turistas nacionales y extranjeros, estudiantes universitarios que buscan nuevas alternativas de turismo.

3.3.2 Entrevista

Se realizó una entrevista a los dirigentes de la parroquia quienes pudieron brindarnos información referente a las manifestaciones culturales así como también la historia, costumbres alimenticias, medicinales, cuentos y leyendas del sector. Esto se lo realizó con la ayuda de una grabadora.

3.3.3 Cuestionario Estructurado

El cuestionario estuvo dirigido a la población indígena de la comunidad del cantón Otavalo.

3.4 Población

3.4.1 Población

La población en la cual se realizó la investigación fue en la zona andina del cantón Otavalo Provincia Imbabura, específicamente la comunidad de La Compañía. Perteneciente a la Parroquia El Jordán.

3.5 Muestra

La Encuesta se aplicó a los habitantes de la comunidad La Compañía ubicada en la parroquia El Jordán, para efecto se empleo el correspondiente cálculo de la muestra en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{((N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Universo de la investigación

(N-1)= Corrección geométrica para muestras mayores a treinta.

K^2 = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2.

E^2 = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 0.05.

$$n = \frac{0.25 \times 950}{(950 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{237.5}{(949) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{237.5}{1.20}$$

$$n = 218$$

El grupo de aplicación será para 218 habitantes de la comunidad de La Compañía.

3.6 Esquema de la propuesta

- Justificación de la propuesta
- Fundamentación
- Objetivos
- Ubicación sectorial y física
- Desarrollo de la propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía
- Anexos

CAPÍTULO IV

4.- ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

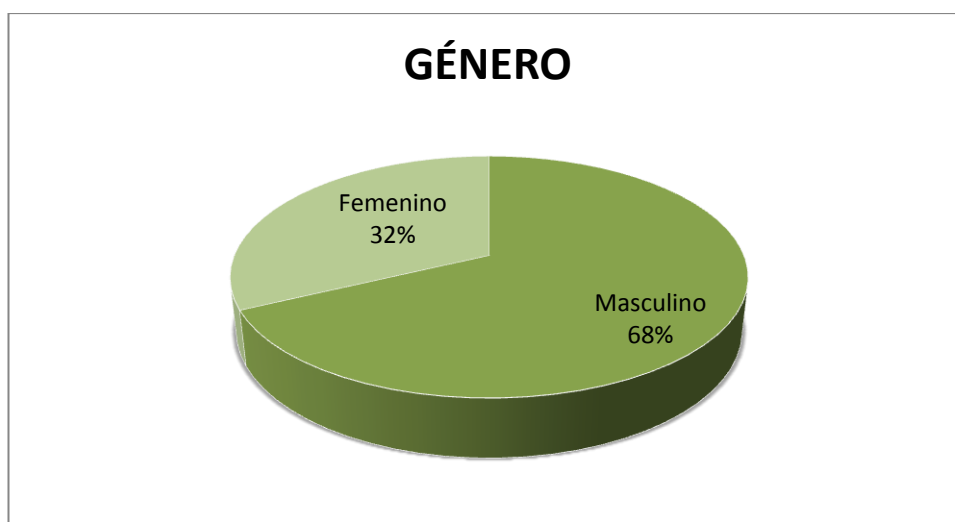
4.1 Perfil del habitante de la Comunidad La Compañía

1.- GÉNERO

Tabla Nº. 1

Género	f	%
Masculino	148	67,89%
Femenino	70	32,11%
Total	218	100,00%

Grafico Nº. 1



ANALISIS

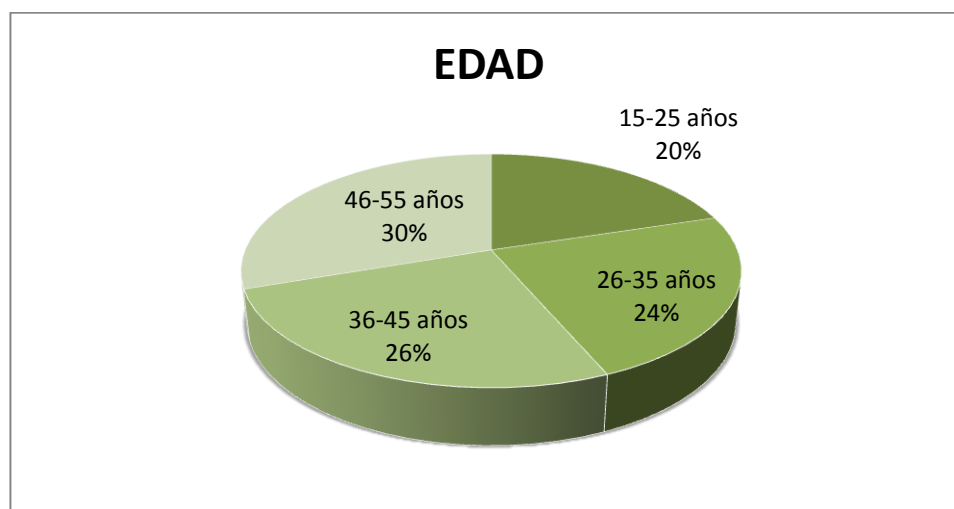
De acuerdo a lo expuesto anteriormente podemos observar que el 68% de la población son de género masculino, lo cual significa que más de la mitad equivale a este valor, mientras tanto solo un el 32% de la población son de género femenino. Esto implicaría que la mayoría de los hombres podrían formar parte del centro Etnocultural con esto se puede evidenciar que la integración de los dos géneros en parte es el grupo homogéneo y equitativo, lo cual nos permitirá crear un ambiente adecuado y justo para la participación y desarrollo de cada parroquia involucrada en nuestra investigación.

2.- EDAD

Tabla Nº. 2

Edad	f	%
15-25 años	44	20,18%
26-35 años	51	23,39%
36-45 años	57	26,15%
46-55 años	66	30,28%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 2



ANÁLISIS

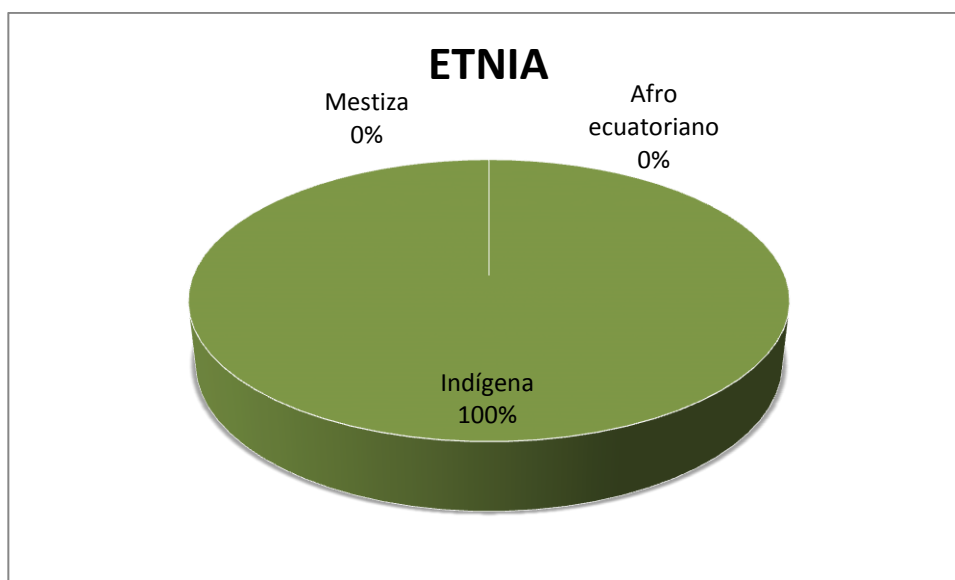
En la grafica Nº. 2 se puede notar que el 30% de los habitantes de la población tienen un promedio de edad de 46-55, la cual es muy importante ya que su aporte físico e intelectual permitirá insertarse en las actividades tales como pueden ser la guía entre otros. Así mismo podemos encontrar un 26% de la población cuyas edades son de 36-45 con esto podemos observar quienes también están dispuestos a contribuir en las distintas actividades a desarrollarse en el centro Etnocultural una vez que haya sido implementado. Por otra parte encontramos un 24% de la población con edades de 26-35 y para finalizar encontramos a la juventud en el último lugar con un promedio de 20% las edades comprendidas entre los 15-25 quienes serán principalmente beneficiados junto a las actividades a realizarse.

3.- ETNIA

Tabla Nº. 3

ETNIA	f	%
Indígena	218	100,00%
Mestiza	0	0,00%
Afro ecuatoriano	0	0,00%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 3



ANALISIS

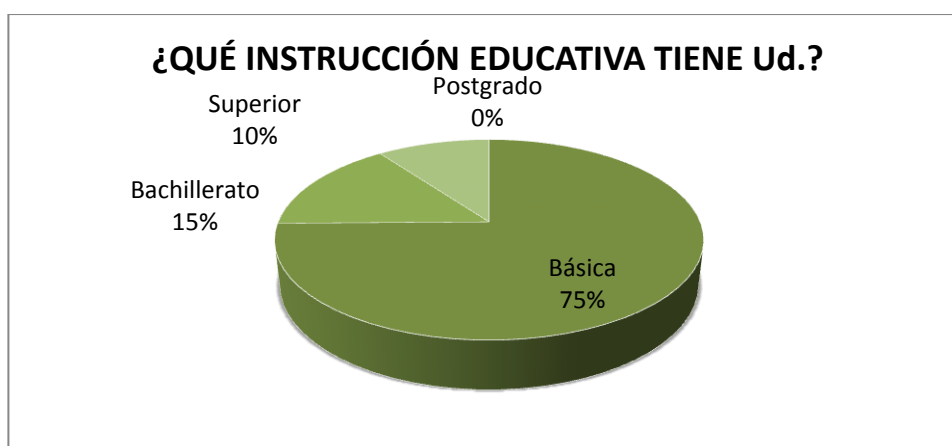
De acuerdo a la tabla antes mencionada se podría decir que el 100% de la población que encontramos en el sector han sido indígenas lo que cual representa que hay un fuerte porcentaje en representación originaria en las manifestación culturales propias de la zona. Esto será de vital importancia para la implementación del centro Etnocultural para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

4. ¿QUÉ INSTRUCCIÓN EDUCATIVA TIENE Ud.?

Tabla Nº. 4

INSTRUCCIÓN EDUCATIVA	f	%
Básica	163	74,77%
Bachillerato	33	15,14%
Superior	22	10,09%
Total	100	100,00%

Gráfico Nº. 4



ANALISIS

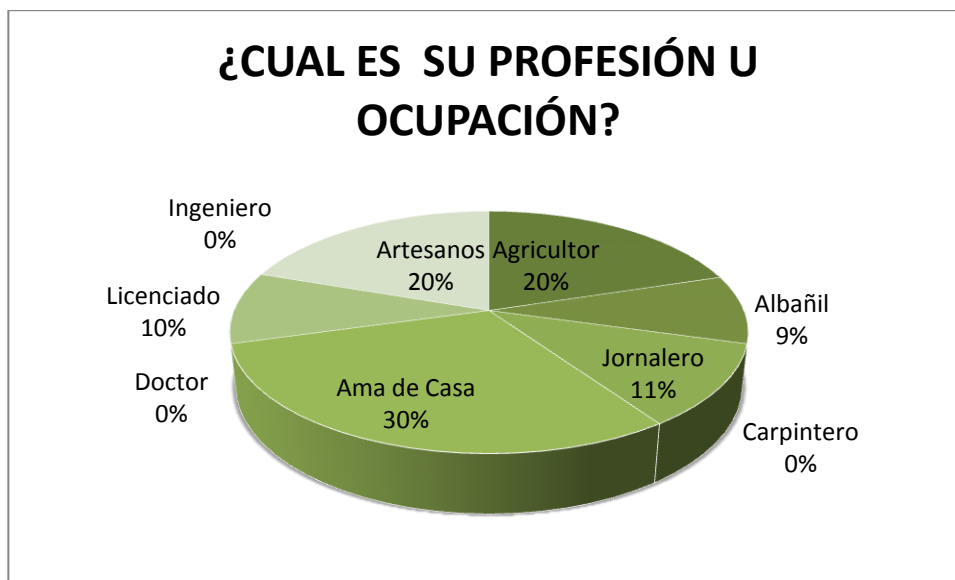
De acuerdo al gráfico podemos observar que la mayor parte de la población con un 75% ha estado en la educación básica, lo que demuestra que existe un conocimiento básico para emprender actividades tanto turísticas como culturales ya que la educación primaria es indispensable para poder desarrollarse en la vida. También podemos observar que un 15% de la población está ubicada en el bachillerato, este factor determina que poseen una educación más avanzada lo cual les permite ocuparse en el ámbito de coordinadores para relacionarse en las actividades de desarrollo de turismo y cultura. Al final encontramos un 10% con un nivel superior que también son considerados como piezas claves y fundamentales en la elaboración de proyectos turísticos-culturales en beneficio de la comunidad y del cantón.

5.- ¿CUAL ES SU PROFESIÓN U OCUPACIÓN?

Tabla Nº. 5

OCUPACIÓN	f	%
Agricultor	44	20,18%
Albañil	20	9,17%
Carpintero	0	0,00%
Jornalero	24	11,01%
Ama de Casa	66	30,28%
Licenciado	21	9,63%
Doctor	0	0,00%
Ingeniero	0	0,00%
Artesanos	43	19,72%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 5



ANALISIS

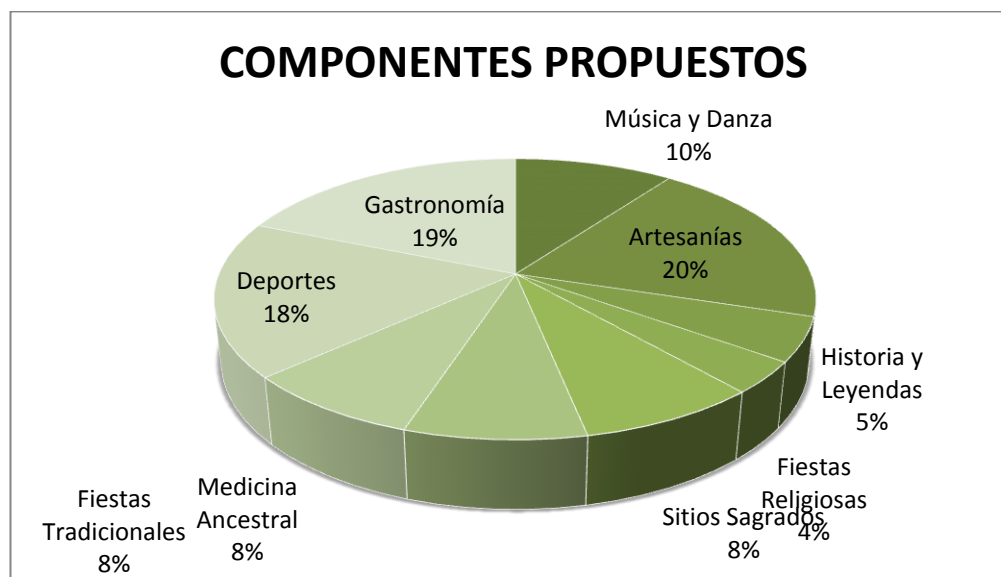
De acuerdo al gráfico acerca de esta pregunta podemos observar que un 30% de la población encuestada se dedica a los quehaceres de la casa, esto nos indica que de acuerdo a la información obtenida la mayor parte de las mujeres de la zona podría ser de gran ayuda en el manejo de grupos infantiles, mientras tanto en segundo lugar con un 20% encontramos a los hombres que se dedican a la artesanía y a la agricultura, lo cual nos dará la oportunidad de seguir transmitiendo los conocimientos sobre la elaboración de textiles artesanías hacia las futuras generaciones, también aquellas personas que se dedican a la agricultura y de acuerdo a esta información aun siguen existen personas que mantienen las fechas claves del cronograma de sembrío y cosecha que nos impone la paccha mama (madre tierra), seguidamente con el 11% podemos apreciar a los jornaleros, con el 10% están los licenciados quienes colaboraran en los diferentes talleres organizados en el Centro Etnocultural, posteriormente encontramos a las personas que se dedican a los trabajos de albañilería que ocupan el 9% de la población, esto nos contribuirá con sus conocimientos sobre levantamientos de casa típicas de la zona para la construcción del centro Etnocultural.

6.- DEL SIGUIENTE LISTADO DETERMINE ¿CUÁLES DE LOS COMPONENTES PROPUESTOS SON LOS QUE SIGUEN EN VIGENCIA EN SU COMUNIDAD UBIQUE EN ELLAS DEL 1 AL 9 DE ACUERDO A SU FRECUENCIA?

Tabla Nº. 6

ACTIVIDADES	f	%
Música y Danza	22	10,09%
Artesanías	43	19,72%
Historia y Leyendas	11	5,05%
Fiestas Religiosas	8	3,67%
Sitios Sagrados	18	8,26%
Fiestas Tradicionales	18	8,26%
Medicina Ancestral	18	8,26%
Deportes	39	17,89%
Gastronomía	41	18,81%
Total	218	100,00%

Grafico Nº. 6



ANALISIS

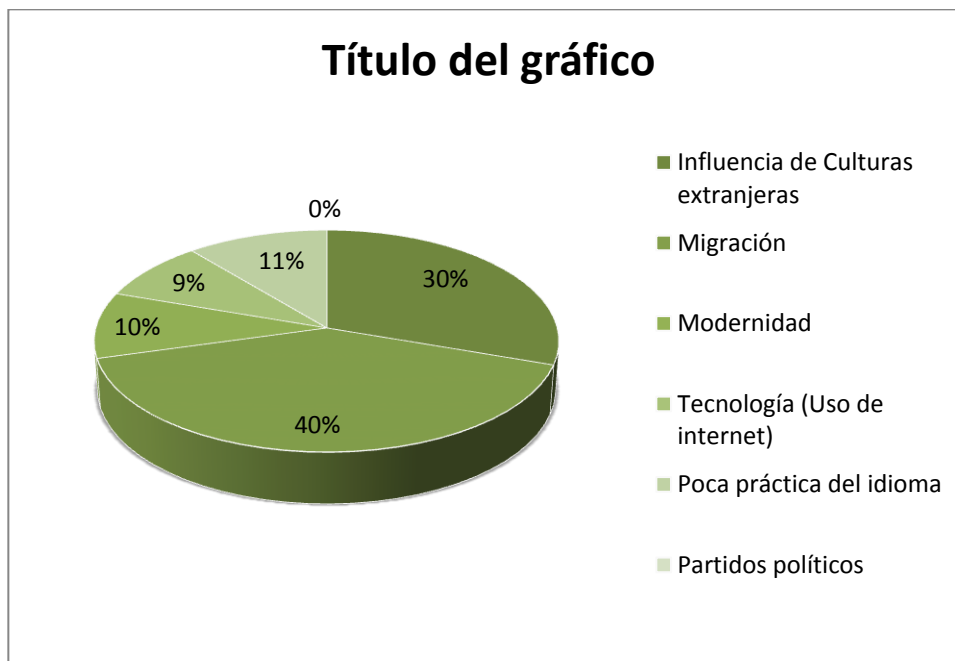
En el grafico N°. 6 se evidencia que el 20% de la comunidad encuestada ha coincidido que la actividad que más se realiza es la de las artesanías, la cual nos permitirá resaltar la belleza de esta actividad una vez implementado el Centro Etnocultural, en un segundo plano encontramos la actividad de gastronomía con un 19% el cual aun sigue siendo muy importante ya que esta tradición tiene mucho tiempo en lo que es platos típicos y muy apetecidos por los turistas; luego tenemos con un 18% al deporte el cual constituye una actividad de recreación; y la cual aun tiene fuerza dentro de la comunidad; con un 8% tenemos a tres actividades las cuales son: Medicina Ancestral una esta actividad ha decaído en la comunidad y se la debe tomar en cuenta como uno de los puntos principales dentro del centro Etnocultural, con el 8 % tenemos a las fiestas tradicionales, la medicina ancestral y sitios sagrados que lamentablemente cada año van decayendo y con esto su potencial turístico, se puede fusionar al turismo cultural y el turismo místico muy apetecido por los turistas; en un 5% encontramos la actividad de Historias y Leyendas con un porcentaje bajo en la que debe trabajarse recopilando la mayor información que se tenga dentro de la comunidad para transmitir las a las nuevas generaciones y en un último lugar con un 4% tenemos las fiestas religiosas ya que la comunidad ha dividido su fe al encontrar nuevas religiones, esto podría ser perjudicial en su cultura ya que hay ciertas religiones que no permiten celebraciones y esto implica la pérdida cultural.

7.- ¿QUÉ ASPECTOS HAN INFLUENCIADO PARA LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD CULTURAL?

Tabla Nº. 7

ASPECTOS	f	%
Influencia de Culturas extranjeras	66	30,28%
Migración	88	40,37%
Modernidad	21	9,63%
Tecnología (Uso de internet)	19	8,72%
Poca práctica del idioma	24	11,01%
Partidos políticos	0	0,00%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 7



ANALISIS

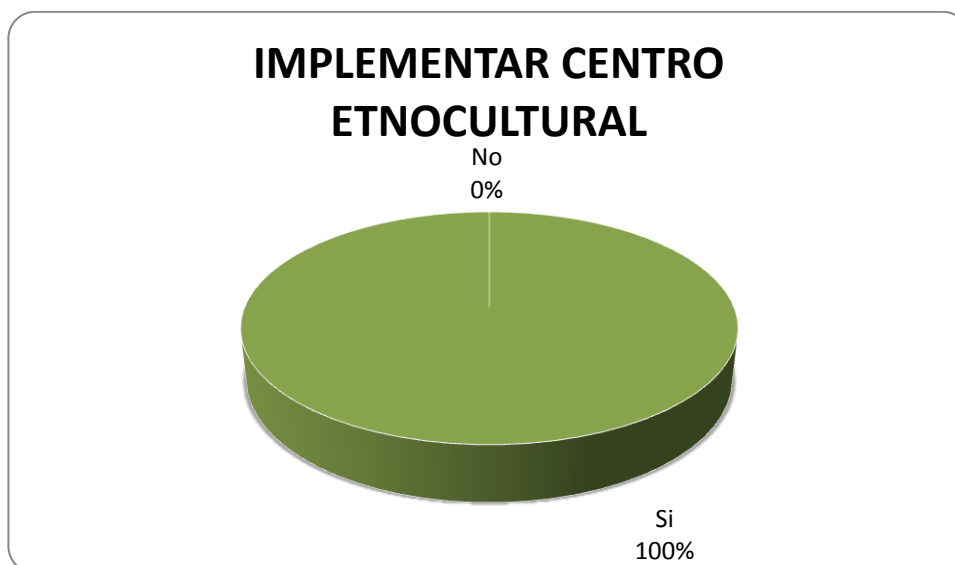
En el grafico podemos apreciar claramente que un 40% de personas tanto jóvenes como adultos son afectados en la pérdida de identidad por la migración, esto nos da a conocer que la mayoría de las personas especialmente jóvenes se ven en la necesidad de migrar a otras ciudades o fuera del país en busca de un futuro mejor, pero tiene su consecuencia ya que regresan con una mentalidad diferente, dependiendo del sector al que se ven obligados a migrar, un 30% está afectada por la influencia de culturas extranjeras, mediante lo cual se trabajará puntualmente en este aspecto seguidamente encontramos que un 11% de las personas son afectadas en la pérdida de su identidad al no practicar su idioma tradicional, esto podría ser una desventaja enorme lo cual se podría contrarrestar con una campaña de concienciación para recuperar su idioma tradicional. También encontramos con un 10% de la población que son afectados por la modernidad, esto quiere decir que son afectados por las personas que migran y que regresan a su lugar de nacimiento con una mentalidad totalmente diferente, y por ultimo podemos observar que con un 9% las personas también son afectadas por el mal uso de la tecnología como es el internet.

8.- ¿CREE UD. QUE ES NECESARIO LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO CULTURAL PARA RESCATAR SU IDENTIDAD CULTURAL?

Tabla Nº. 8

IMPLEMENTAR CENTRO CULTURAL	f	%
Si	218	100,00%
No	0	0,00%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 8



ANALISIS

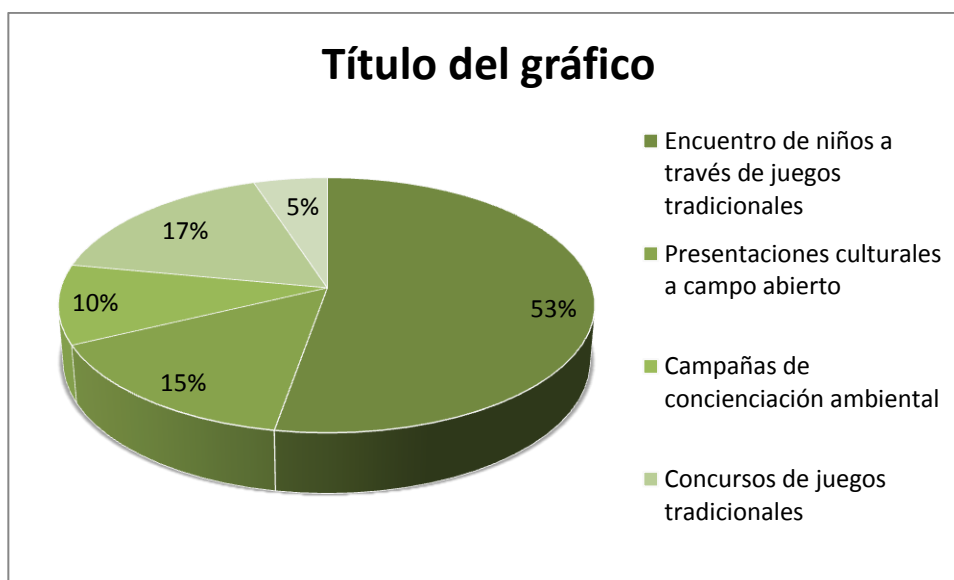
Según la demostración de los datos extraídos a las 100 personas encuestadas equivalentes al 100% creen que es necesario fomentar distintas actividades relacionadas al turismo Etnocultural, eco-turismo y turismo comunitario, y mencionan que aumentarían la afluencia de turistas y visitantes a cada una de las comunidades en donde se programe los paquetes o productos turísticos y mejorar la calidad de vida de los habitantes involucrados en este proyecto.

9.- DE IMPLEMENTARSE EL CENTRO CULTURAL ¿DE QUÉ FORMA COLABORARÍA UD. PARA RESCATAR LA CULTURA EN SU COMUNIDAD?

Tabla Nº. 9

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	f	%
Encuentro de niños a través de juegos tradicionales	115	52,75%
Presentaciones culturales a campo abierto	33	15,14%
Campañas de concienciación ambiental	22	10,09%
Concursos de juegos tradicionales	37	16,97%
Demostración de medicina tradicional	11	5,05%
Total	218	100,00%

Gráfico Nº. 9



ANALISIS

En la tabla y gráfico mencionado anteriormente podemos encontrar que con un 53% de las personas encuestadas creen que la actividad que debemos priorizar en el centro cultural es el encuentro de niños a través de juegos tradicionales, esto mejoraría a la revalorización cultural desde niños y así se evitaría que la identidad cultural se siga perdiendo, seguidamente los concursos de juegos tradicionales ocupan el segundo lugar con un 17%, esto nos da a conocer que las personas están dispuestas a realizar un pequeño taller a cerca de los juegos con los cuales se divertían nuestros antepasados, encontramos con un 15% a las personas que a más de la actividad antes mencionadas creen que deben realizarse presentaciones culturales a campo abierto la concienciación sobre el cuidado ambiental, el 10% de las personas quienes están al cuidado a la madre naturaleza es un tema que no podemos dejar al descuido y la demostración de medicina tradicional con un 5%, mediante lo cual se podría atraer a los turistas nacionales y sobre todo extranjeros a disfrutar de la riqueza cultural que posee este sector.

CAPÍTULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- 1.** Se evidencia que los moradores de la Comunidad La Compañía han perdido gran parte de su cultura autóctona al no practicar ni fortalecer sus costumbres originarias.
- 2.** Se puede apreciar que las culturas extrañas a la comunidad, modismos y la migración estos dos en un alto porcentaje han influenciado mucho en el deterioro de la pérdida cultural de este sector.
- 3.** La falta de conocimiento adecuado afecta extraordinariamente a la forma de vida de la comunidad, en el desarrollo turístico rural y comunitario por no existir la apreciación del turismo sustentable.
- 4.** Los gobiernos de turno deberían prestar más atención a las comunidades con valor cultural el cual nos identifica como tal en un país multicultural y multiétnico.

5. Según las encuestas realizadas de la toma muestral, la población considera que es necesario la implementación de un Centro Cultural dentro de la comunidad para el rescate y fortalecimiento de su cultura autóctona.

5.2 Recomendaciones

1. Ofertar capacitaciones y talleres en donde se trabaje temas relacionados al fortalecimiento cultural, haciendo hincapié en los aspectos más relevantes de su cultura y cuidado del medio ambiente.

2. Concienciar a la gente que la identidad de un pueblo es algo propio de su cultura y enseñarles a respetar las culturas foráneas pero al mismo tiempo no adueñarse de ellas.

3. Sensibilizar a los niños desde edad temprana tanto en las instituciones como en el hogar que la cultura de su pueblo es el camino para la conservación cultural y ambiental de la comunidad donde habitan, con las cuales se puedan generar divisas económicas evitando así la migración.

4. Realizar gestiones con los gobiernos competentes para desarrollar proyectos vinculados a las actividades turísticas tomando en cuenta la sustentabilidad y manejo adecuado del entorno natural y

cultural y así fomentar mayor ingresos a la población y promover más fuentes de trabajo.

5. Al existir el apoyo de la comunidad es recomendable ejecutar el proyecto de implementación del Centro cultural SUMAK KAUSAY “Desarrollo con Identidad” destinada al fortalecimiento cultural de la comunidad La Compañía.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

CENTRO CULTURAL SUMAK KAUSAY VINCULADO A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TRADICIONALES, COMUNIDAD LA COMPAÑÍA, PARROQUIA JORDÁN, CANTON OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA

6.2 Justificación

En la actualidad los turistas buscan formas o diversas alternativas de relajación en sus tiempos de ocio al mismo tiempo el interés por conocer las culturas de diferentes lugares que es lo que en la actualidad busca el turismo con un fin en común el respeto y conocimiento de los medios naturales y culturales, esto ayuda tanto al medio ambiente como a los receptores del turismo mejorando la calidad de vida de determinados sectores donde se practican estas actividades recreativas y de esparcimiento, lamentablemente esto no ocurre en la comunidad La Compañía al haber un descuido tanto de los pobladores como del gobierno competente al no demostrar mayor interés en este sector.

Por lo cual se presenta la siguiente propuesta centro cultural SUMAK KAUSAY la cual está encaminada a la realización de eventos tradicionales, dando a conocer la historia de un pueblo rico en cultura demostrando el respeto y valor que debemos sentir por la tierra que los vio nacer, brindando al turista la necesidad de empaparse de los conocimientos muchas veces de un pueblo nuevo para ellos.

El apoyo comunitario es de esencial importancia para promover un proyecto dentro de la comunidad el cual permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, es por esto que los principales beneficiarios serán los habitantes de la comunidad La Compañía quienes tienen la gran oportunidad de promover y a la vez rescatar su potencial turístico mediante la implementación del proyecto que permitirá recibir y tratar a las personas para poder ofertar su cultura, riqueza natural, artesanía.

6.3 Fundamentación

6.3.1 Fundamentación filosófica.

Los principales principios de la filosofía andina o llamada Pachasofía, que durante miles de años se ha venido practicando por los pueblos originarios de los kichwas sin lugar a duda han marcado profundas prácticas y conocimientos ancestrales en los pueblos que

hoy todavía están presentes en toda la zona andina. Tales principios se puede decir que son los siguientes: Ama Shwa (no robar), Ama Llulla (no mentir), Ama Killa (no ser ocioso); así también otros principios como son: Shuk Shunkulla (un solo corazón), Shuk Shimilla (una sola palabra), Shuk Makilla (una sola mano), son posiblemente los principios andinos que todavía se practica por parte de los pueblos originarios y poder compartir estos principios a los visitantes o turistas que deseen conocer la cultura ancestral

6.3.2 Fundamentación Cultural

En las comunidades del Cantón Otavalo se ha visto la riqueza cultural que poseen con las manifestaciones propias de este sector, lo que representa claramente la cultura indígena de la región norte de nuestro País; modismos y culturas extranjeras han ido degradando la cultura por lo cual se debe tomar medidas e implementar estrategias y prontas soluciones para que no desaparezca una cultura rica en tradición costumbres y demás aspectos culturales

6.3.3 Fundamentación Ecológica

La Comunidad La Compañía dentro de la Parroquia el Jordán posee en sus alrededores atractivos naturales variados y muy atractivos para el visitante, lastimosamente no hay el cuidado que se requiere, es por lo cual con la implementación de este proyecto se buscara contribuir a la conservación del entorno natural involucrando

a la comunidad con un objetivo en común el fortalecimiento comunitario

6.3.4 Fundamentación Turística

El etno-turismo es una de las tendencias turísticas más innovadoras y a la vez menos perjudiciales para la naturaleza y cultura, por lo cual los turistas se ven atraídos por esta forma de turismo, el proyecto contempla aspectos encaminados dentro de ese tipo de actividad, por tanto gracias a las características del sector (accesibilidad, cultura, naturaleza, clima) se convierte en una alternativa interesante a los ojos del visitante quien logrará liberarse de tensiones, estrés y pasará momentos significativos relacionándose con la naturaleza y cultura.

6.4 Objetivos

6.4.1 General

Proponer la implementación de un Centro Cultural vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice la cultura del pueblo Kichwa Otavalo

6.4.2 Específicos

1. Promover el rescate y fortalecimiento cultural y del medio ambiente a través de la concienciación en los pobladores de la comunidad.
2. Seleccionar los ambientes y el equipamiento que conformaran el centro cultural.
3. Describir las funciones de los ambientes y el personal que tiene el centro cultural

6.5 Ubicación Sectorial y Física

6.5.1 Delimitación

Macro

PAIS: Ecuador

REGIÓN: Norte

PROVINCIA: Imbabura

Micro

Cantón: Otavalo

Parroquia: El Jordán

Coordenadas: 0°12´ latitud norte, 0°14´29" latitud sur, 72°15´ longitud este y 70°10´ longitud oeste.

Límites: Al norte la cumbre del cerro Imbabura, al este el cruce de la Quebrada Estanco, al sur la cumbre del Cerro Cusín y al oeste el Lago San Pablo.

6.6 Desarrollo de la Propuesta

6.6.1 Introducción

La presente propuesta tiene como objetivo principal la implementación de un centro cultural que permita dar a conocer a los turistas sobre la importancia de su cultura de igual forma los atractivos naturales que posee su entorno.

En nuestro país la actividad del turismo con todas sus subdivisiones ha ido ganando un gran espacio convirtiéndose así en una actividad socio-cultural y desarrollo económico sumamente rentable siempre y cuando esté presente la sustentabilidad de lo que nos rodea.

Muchos sectores de la Provincia de Imbabura han impulsado proyectos viables a favor del rescate y fortalecimiento cultural y

concienciación ambiental, por lo que se evidencia claramente el fortalecimiento comunitario y mejoramiento de los espacios o hábitats de flora y fauna, costumbres, tradiciones entre otras.

La Comunidad La Compañía posee grandes atractivos culturales turísticos por lo que es merecedor de ser tomado en cuenta para realizar trabajos y proyectos turísticos a favor de la población, de darse a conocer aun mas, de rescatar su identidad, de explotar de una manera consciente lo que la madre tierra y sus antepasados les han legado a través del tiempo.

6.6.2 Nombre del Establecimiento

Centro Cultural ***Sumak Kausay*** “Desarrollo con Identidad”

6.6.3 Misión del Centro Cultural

Trabajar constantemente para satisfacer las necesidades de los turistas fomentando el fortalecimiento cultural, bajo las tendencias actuales del Turismo, generando fuentes de trabajo, y contribuyendo al desarrollo turístico de la Parroquia y por ende del país.

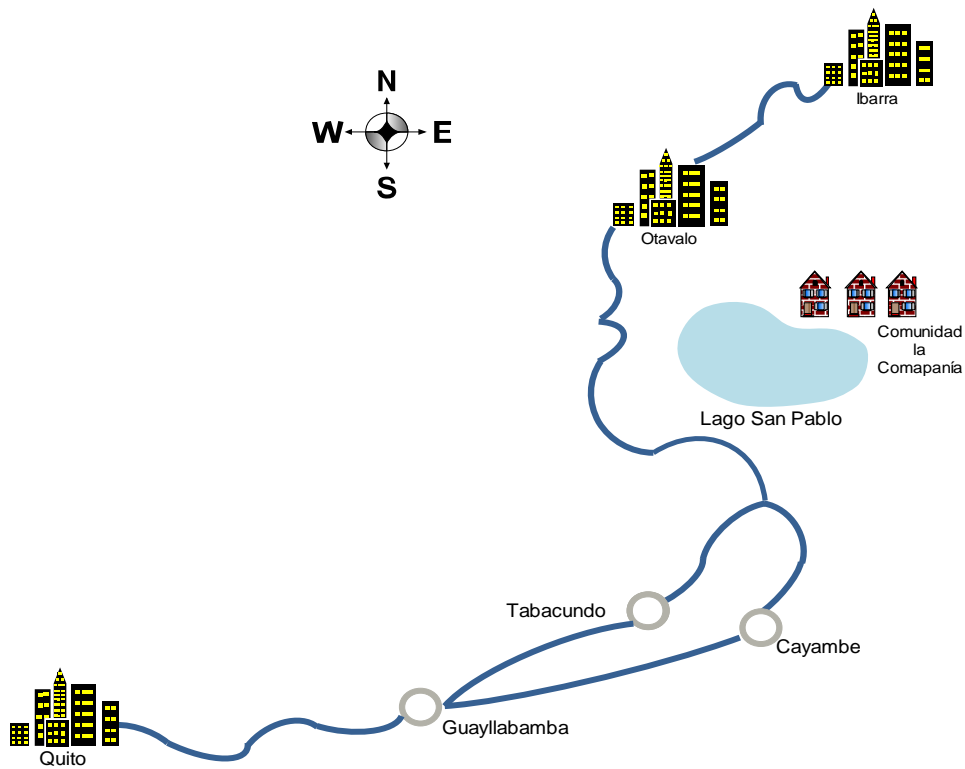
6.6.4 Logotipo del Centro Cultural



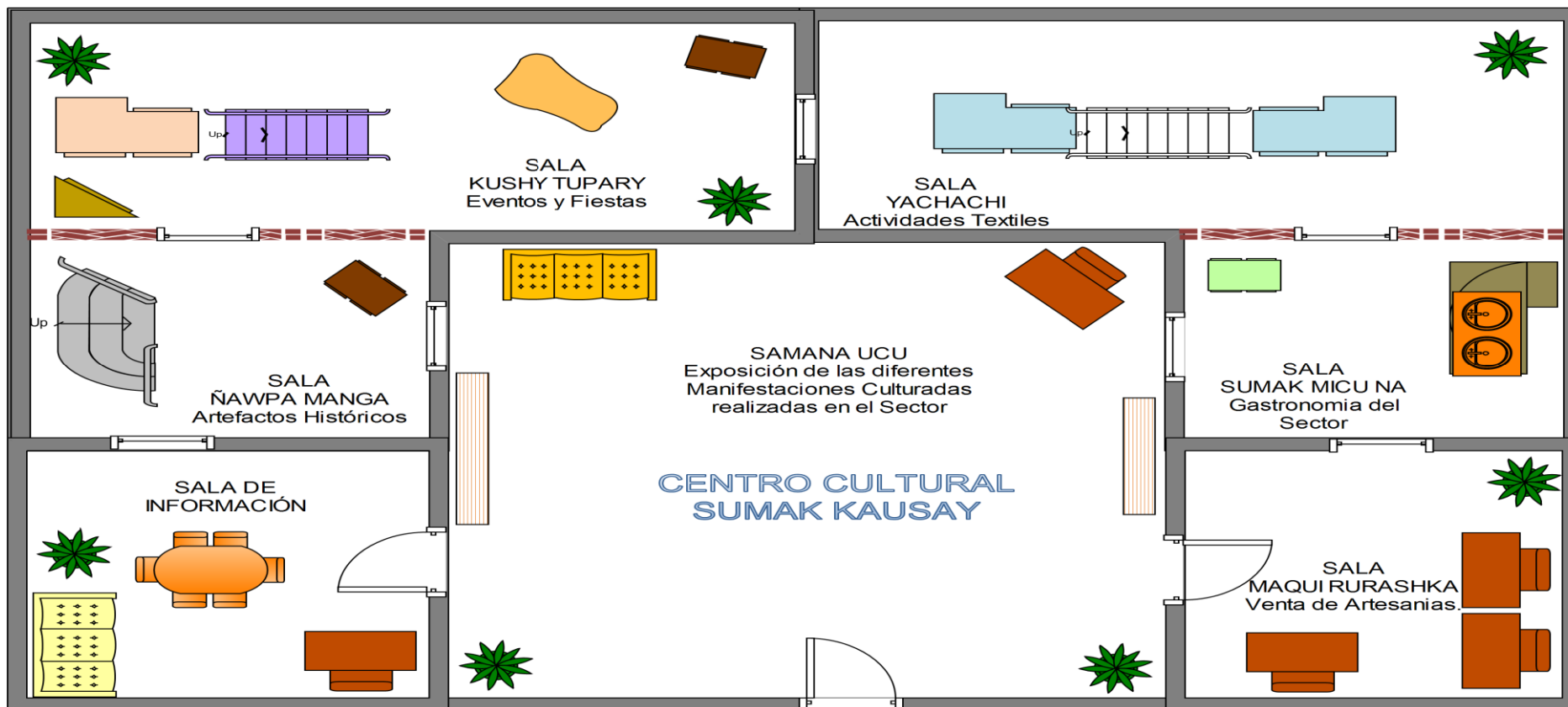
6.6.5 Adecuación del Centro Cultural Sumak kausay

6.6.5.1 Ubicación

El Centro Cultural Sumak Kausay estará ubicado en la Comunidad La Compañía en una de las casas típicas del sector, ya que esta nos servirá de adecuación para el centro; localizada en la parroquia el Jordán, comunidad La Compañía al contorno este del Lago San Pablo.



6.6.5.2 Plano del Centro Cultural



ELABORADO POR LOS AUTORES

6.6.5.3 Distribución del Centro Cultural

El Centro Cultural Sumak Kausay estará distribuido de la siguiente forma:

1. **Parte Central (Samana Ucu):** Espacio para eventos culturales, este espacio se podría adecuar para eventos de danza, música demostración de Medicina Natural, Shamanismo, Juegos Tradicionales, dependiendo a la organización de los días estos eventos se los realizaría los fines de semana (Sábados y Domingos).
2. **Información:** En este espacio se dará a conocer el fin del centro cultural con una breve introducción del lugar, invitando a recrearse y conocer de la cultura indígena esto estará a cargo de las personas de la comunidad que hayan sido capacitadas para asistir como guías en el recorrido por el centro cultural.
3. **Sala Ñaupá Manga:** Recopilación de artefactos históricos de la comunidad tales como: utensilios de cocina, material para la ganadería y agricultura, formas y técnicas de cosecha artesanías en general propias del pueblo Kichwa-Otavalo
4. **Sala Kushy Tupary:** En esta sala se recopilara información en fotografías documentos que nos hablen de las fiestas típicas y más conmemorativas del pueblo indígena.

- Matrimonios.
- Velorios.
- Fiestas del Inty Raymi.
- Fiestas del Pawkar Raymi.
- Los tipos de solsticios que están presentes en todo el Año.
- Cuentos, Historias y leyendas del Sector.

Cada uno de estos eventos con su debida explicación

5. **Sala Yachachi:** En este espacio se dará a conocer las actividades textiles que se elaboran en este sector ya que hay diversas formas y técnicas que utilizan los indígenas para fabricar las diferentes prendas que hoy en día se exportan al exterior.
6. **Sala Sumak Micuna:** En esta sección se dará a conocer la gastronomía típica del sector, preparación las comidas que se suelen preparar en cada ritual o mes de celebración, ya que esta actividad ha pasado de generación en generación.
7. **Sala Maqui Rurashka:** Esta parte estará destinada a la venta de los productos que se fabrican en el sector como incentivo a la participación de los pobladores de la comunidad.

6.6.5.4 Equipos e Inmuebles

Los siguientes materiales se distribuirán según la necesidad de cada sala:

1. Parte Central (Samana Ucu):

- 4 Esteras
- 10 Sillas
- 2 Parlantes Grandes
- 1 Computadora
- Material de adorno para las paredes (Macaras de Inty Raymi, atrapa sueños de diferentes tamaños, y demás)
- 5 fotografías Enmarcadas referente a Música, Danza, juegos tradicionales y Medicina Ancestral.

2. Información:

- 1 Computadora
- 1 Escritorio
- 1 Silla de Escritorio
- 1 Teléfono
- 1 Libro de Registro
- 1 Libro de Sugerencias
- 1 Vitrina con Material de Difusión Turística
- 5 Sillas para los visitantes

- 1 Gigantografía
- 5 Fotografías enmarcadas de los paisajes turísticos de Otavalo

3. Sala Ñaupá Manga: Artefactos históricos, Demostración de la Ganadería y Agricultura

- 4 vitrinas de cristal
- Vasijas
- Platos
- Jarros
- Artesanías en barro
- Cucharas de madera
- Azadones
- Fotografías enmarcadas de los habitantes desempeñando las actividades agrícolas cotidianas

4. Sala Kushy Tupary: Eventos y fiestas

- 3 maniqués
- 1 Traje completo utilizado en el matrimonio
- 1 Traje completo que utilizan los indígenas en la actualidad
- 1 Traje completo del Inty Raymi
- Fotografías enmarcadas de los diferentes eventos y rituales a explicarse
- 2 Esteras grandes
- Libros con recopilación de historias y leyendas
- 2 mesas

5. Sala Yachachi: Actividades Textiles

- 1 Textilera de las utilizadas en la antigüedad
- 2 maniqués
- Ponchos
- Bufandas
- Chales
- Anacos
- Mullos
- Materia prima con el que fabrican estas prendas (Hilos, agujas y demás)
- Fotografías de los indígenas vistiendo sus mejores galas para los diferentes eventos que se dan a través de todo el año

6. Sala Sumak Micuna: Gastronomía del Sector

- 2 Mesas
- 2 Manteles
- Especias utilizadas en la preparación de los diferentes platos típicos del sector
- Fotografías enmarcadas de los momentos en el que comparten sus alimentos con sus amigos y familiares

7. Sala Maqui Rurashka: Destinada a la venta de los productos que se fabrican en el sector:

- Camisas
- Bolsos
- Billeteras
- Pantalones
- Bufandas
- Chalecos
- Collares
- Artesanías hechas a mano
- Manillas

6.6.5.5 Mantenimiento

La participación de la comunidad en este proyecto es de vital importancia, es por esto que se realizará un cronograma designando a las personas encargadas para el mantenimiento del centro cultural.

6.6.5.6 Seguridad

Este centro tendrá como finalidad exponer el verdadero significado de cada uno de los elementos culturales y cósmicos, por lo que se precautelaré la integridad de todo individuo o visitante.

6.6.5.7 Potencial Público

Atraer un gran número de turistas o visitantes a través de exposiciones y eventos programados mediante la promoción del centro cultural a través de propaganda publicitaria.

6.6.5.8 Clasificación del Público

- **Por Edad:** Niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- **Procedencia:** Locales, regionales, nacionales, extranjeros.
- **Grado de Instrucción:** Primaria, secundaria, superior, profesionales en general.
- **Motivos de Visita:** Investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias y convivencia comunitaria.

6.6.5.9 Normas que el Visitante debe Cumplir

1. No ingresar con mascotas al centro cultural
2. No ingerir bebidas alcohólicas dentro del centro cultural
3. No fumar

4. Respetar las pertenencia que se encuentran en el centro cultural
5. De tener alguna inquietud informar al guía correspondiente

6.6.5.10 Horario de Atención

El Centro Cultural **Sumak kausay** atenderá de la siguiente forma:

DÍAS	HORARIOS
Lunes	09:30am A 17:00pm
Martes	09:30am A 17:00pm
Miércoles	09:30am A 17:00pm
Jueves	09:30am A 17:00pm
Viernes	09:30am A 17:00pm
Sábado	08:30am A 17:00pm
Domingo	08:30am A 19:00pm

El centro cultural atenderá los días feriados en un horario extendido, con esto se pretende atraer al público visitante que busca momentos de esparcimiento y relajación.

6.6.5.11 Valor de las entradas

Visitante	Valor
-Nacionales	➤ 0,50\$
-Extranjeros	➤ 1,50\$
-Tercera Edad Nacionales	➤ 0,25ctv
-Tercera Edad Extranjeros	➤ 1,25\$
-Estudiantes Nacionales	➤ 0,25ctv
-Estudiantes Extranjeros	➤ 1,00\$
-Niños Nacionales y Extranjeros	➤ Entrada libre

6.6.5.12 Organigrama Estructural del Centro Cultural

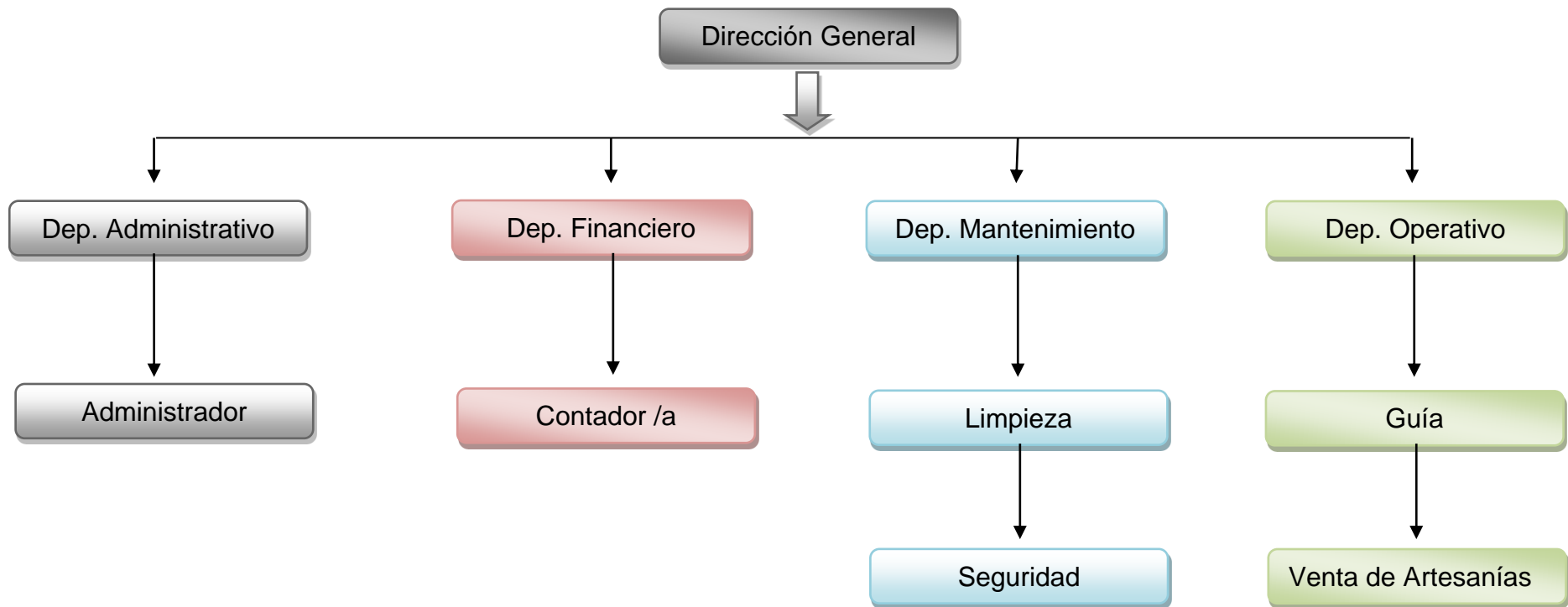


Gráfico Elaborado por los Autores

6.6.5.13 El Personal y sus Funciones

En toda entidad existe su debido personal y las debidas funciones que deben cumplir para el buen funcionamiento y éxito de una organización, estas personas deben estar familiarizadas con la entidad donde van a desempeñar las funciones correspondientes, cumplir con ciertas obligaciones y responsabilidades según estén establecidas en la organización o en este caso el centro cultural.

Al iniciar el proyecto se prevé la participación de la comunidad para fomentar plazas de trabajo con los recursos que ingresen de las entradas y diferentes actividades a realizarse en el centro cultural.

A continuación las funciones del personal según el organigrama establecido.

a) Dirección General

- **Director General:** Este puesto se lo asignara conjuntamente con la comunidad, decidiendo quien será la persona más calificada para ejercer las funciones a llevarse a cabo en la ejecución del centro cultural las funciones del Director general serán las siguientes.

- Representante jurídico del centro cultural.
- Programar las normas, políticas, reglas, misión y visión para un adecuado funcionamiento del centro cultural de igual forma trazar metas a largo, mediano y corto plazo.
- Gestionar la ayuda y convenios que favorezcan el crecimiento del centro cultural, esto se los puede realizar con ONG's y los gobiernos locales.
- La toma de decisiones con respecto a los ingresos y egresos de material, dinero y demás objetos recaerá sobre esta persona, con el consenso de los demás miembros.
- Se encargará de fomentar un espacio de armonía y buen trabajo con todo el talento humano que aporte su ayuda en el proyecto.

b) Departamento Administrativo

- **Administrador:** Esta persona estará a cargo de las siguientes funciones dentro del centro cultural:
 - Llevar de forma ordena la subdirección del centro cultural.
 - Supervisión de las 7 aéreas planteadas para el centro cultural, con el objetivo de controlar que las metas planteadas se lleven a cabo.
 - Contratar y capacitar al personal según las aéreas específicas del centro cultural.
 - Establecer el presupuesto para cada actividad a desarrollarse en el centro cultural.

- Encargarse de la difusión y promoción del centro cultural.
- Comunicar todos los posibles percances que se encuentre en la ejecución del proyecto al Director General.

c) Departamento Financiero

- **Contador /a:** Esta persona cumplirá con las siguientes funciones.
 - Estará a cargo de la contabilidad del centro cultural.
 - Informar al Administrador las necesidades del centro cultural.
 - Realizar el inventario de los materiales que se encuentren en el centro cultural en un periodo mensual, bimestral o según se crea conveniente.

d) Departamento de Mantenimiento

- **Limpieza:** Esta persona o personas cumplirán con las siguientes responsabilidades.
 - Mantener el centro cultural en orden e impecable, esta parte no estaría dedicada estrictamente una persona,

sino varias ya que el fortalecimiento cultural depende de la unión y el apoyo continuo en todas las actividades a desempeñarse en el centro cultural.

- **Seguridad:** La seguridad del centro cultural de igual forma es compromiso de todas las personas involucradas en este proyecto velando los intereses de este espacio, Las actividades serán las siguientes:
 - Brindar seguridad al centro cultural y a sus pertenencias.
 - Prestar seguridad a los turistas que ingresen al centro cultural
 - Realizar rondas rutinarias en las diferentes salas del centro cultural, con la ayuda del guía.

e) Departamento Operativo

- **Guía:** Los jóvenes y adultos de la comunidad La Compañía quienes son los que poseen el conocimiento de su cultura son los más capacitados para desempeñar este puesto cumpliendo con los siguientes aspectos:
 - Dar la bienvenida al centro cultural a los turistas de la manera más adecuada.
 - Encargarse de la exposición de las diferentes salas del centro cultural.

- Resolver las inquietudes de los turistas que se presenten a través del recorrido.
 - Si los turistas lo solicitan, encargarse de la guía dentro de la comunidad siempre destacando la importancia del Ecoturismo y turismo Etnocultural.
-
- **Venta de Artesanías:** Los moradores de la Comunidad La Compañía podrán hacer uso de este espacio para ofertar sus productos a los turistas que visiten el centro cultural, se formaran talleres de atención al cliente para así brindar un servicio de calidad y calidez.

6.6.5.14 Difusión y Promoción

La difusión y promoción del Centro Cultural se lo realizará principalmente en los medios de comunicación local y nacional, como radio, prensa y televisión, con toda la información básica para el conocimiento de la población; además de volantes y trípticos con colores y gráficos llamativos para una buena promoción.

Además se utilizará organismos gubernamentales, como son el departamento del Ministerio de Turismo de Otavalo y la Cámara de Turismo.

6.7 Impactos.

6.7.1 Impacto Social

El proyecto tiene como finalidad ayudar con el rescate y desarrollo del valor cultural existente en la comunidad La Compañía, forjando fuentes de ingresos que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, así mismo con la conformación de grupos de jóvenes quienes serán parte activa en las diferentes gestiones encaminadas a realizar actividades culturales.

6.7.2 Impacto Cultural

El impacto cultural es extenso pero el proyecto Centro Cultural “Sumak kausay” está orientado hacia el rescate cultural de las distintos pueblos indígenas de la zona (los kichwas otavalos).

Esto se lo realizara mediante capacitaciones con temas relacionados al rescate cultural, consiguiendo así un cambio en la mentalidad de los moradores.

6.7.3 Impacto Ecológico

El tema ecológico también está vinculado con el Centro Cultural, ya que en la creencia indígena el ser humano está vinculado íntimamente con la paccha mama (madre tierra), por esta razón una

de sus principales funciones estará orientado a la protección de la flora y fauna existente en la zona.

6.7.4 Impacto Turístico

El sector turístico tiene diferentes campos, uno de los más importantes es el turismo cultural, al realizar esta actividad los principales beneficiarios serán los pobladores del lugar, esta actividad debe ser realizada con una mentalidad de conservación y respeto hacia la madre naturaleza; muy anhelada por los turistas nacionales y en especial por los extranjeros. La Comunidad La Compañía tiene como meta convertirse en un destino muy solicitado en el mercado turístico.

6.7.5 Impacto Educativo

Las instituciones educativas serán parte fundamental en la vinculación con el Centro Cultural, ya que se realizará diferentes capacitaciones relacionadas con la concienciación ambiental, con esta actividad los niños de la comunidad crecerán con la mentalidad de conservación y conexión con la paccha mama (madre naturaleza).

6.8 Bibliografía

1. MERA, Fernando (1996), "LECCIONES SOBRE EL TURISMO PARA EL ESTUDIANTE ECUATORIANO" 1ra Edición, EDITORIAL, CULTURALES UNP S.A. Quito - Ecuador
2. MOLINA, Sergio (1998), "TURISMO Y ECOLOGIA" 6ta Edición, EDITORIAL. SINTESIS S.A., Madrid - España
3. MOLINA, Sergio, Rodríguez, Sergio (2002), "PLANIFICACION INTEGRAL DEL TURISMO" 1ra Edición, EDITORIAL TRILLAS México - México
4. MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) "PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO TURISMO", Ibarra – Ecuador
5. OÑA, Humberto, (2000) "HISTORIA Y GEOGRAFIA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA" EDITORIAL. DEL PACIFICO S.A., Guayaquil – Ecuador
6. RUEDA, Sonia, (2000) "ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR" 1ra Edición EDITORIAL GRUPO MMI OCEANO, Barcelona - España
7. VILLEGAS, Rodrigo (1988) "MONOGRAFIAS DE IMBABURA"
8. WEARING, Stephen, NEIL, John (1999), "ECOTURISMO IMPACTO TENDENCIAS Y POSIBILIDADES", 1ra Edición Madrid - España EDITORIAL SINTESIS S.A., 1ra Edición Quito – Ecuador

9. CONEJO, Mario et. Al. Los Quichua Otavalo: economía e identidad. Ecuarunari. Fondo Indígena. 1998. PRODEPINE, Diagnostico del pueblo Otavalo.

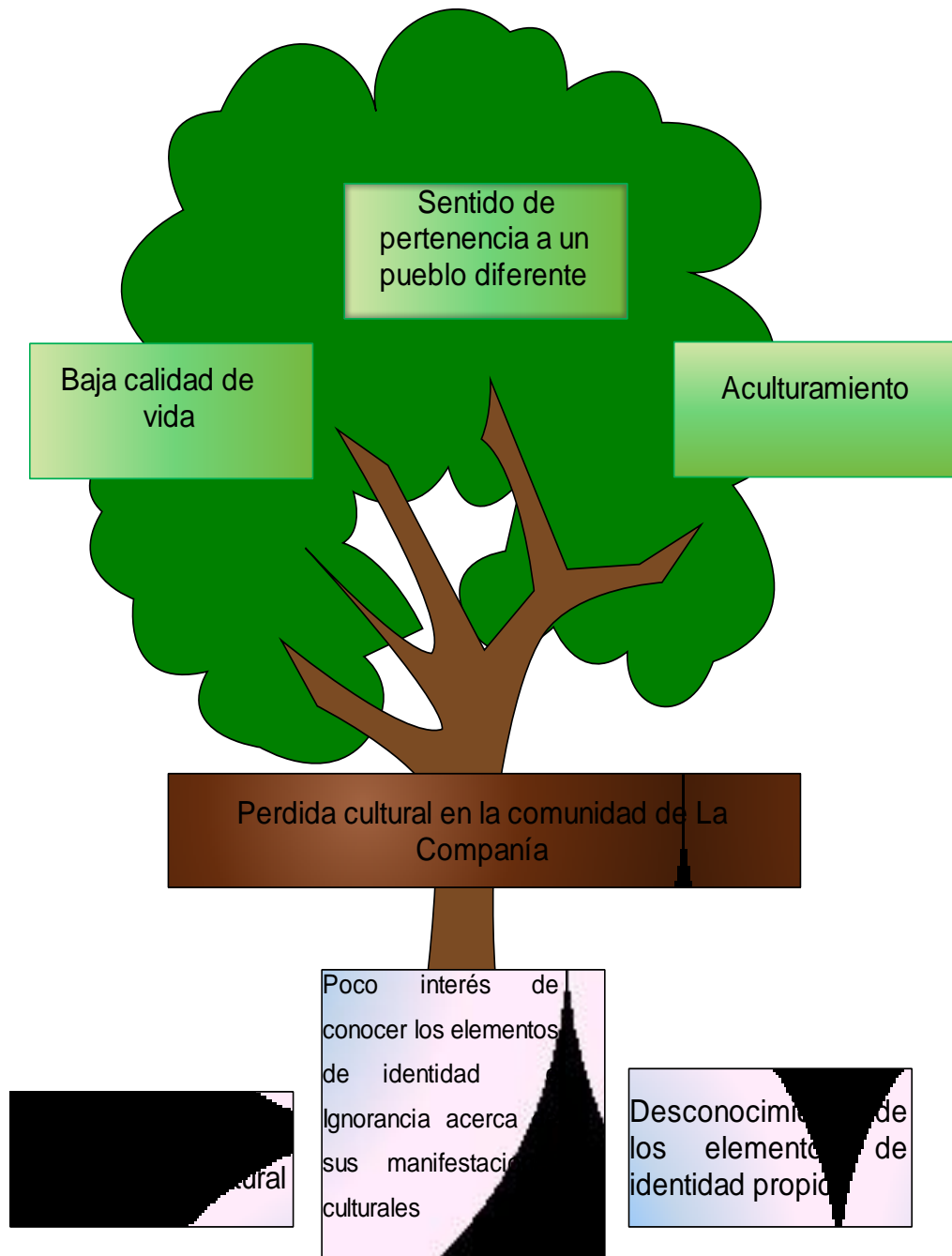
Linkografía

10. http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=125, Febrero 2010, Otavalo.
11. <http://www.monografias.com>, Marzo 2010, Ibarra.
12. <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%AD>, Marzo 2010, Ibarra.
13. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural, Marzo 2010, Ibarra.

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de Problemas



Anexo 2

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el valor cultural de la comunidad la Compañía?	<ul style="list-style-type: none">• Diagnosticar el valor cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la Comunidad la Compañía.
SUBPROBLEMAS/ INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo se puede conocer la situación cultural de la comunidad La Compañía?2. ¿Qué componentes se deben tomar en cuenta para la implementación de un Centro Cultural3. ¿El Centro Cultural Sumak Kausay logrará fortalecer la identidad cultural de la comunidad La Compañía?	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar las causas de la pérdida cultural de la comunidad La Compañía.2. Diseñar el Proyecto Centro Cultural, vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice su cultura.3. Presentar un trabajo motivador a los jefes comunitarios considerando la viabilidad y dimensión que pueda contribuir el proyecto a realizarse, con relación al fortalecimiento cultural.

Anexo 3

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA
ESPECIALIDAD ECOTURISMO

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciados en la especialidad de Ecoturismo.

Cuestionario dirigido a la población de la Comunidad La Compañía del Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

Estimados pobladores permítanse responder las siguientes preguntas, sus respuesta son de vital importancia y necesaria para desarrollar este trabajo de investigación.

1. GÉNERO

Masculino ()

Femenino ()

2. EDAD

15 – 25 ()

26 – 35 ()

36 – 45 ()

46 – 55 ()

3. ETNIA

Indígena ()

Mestiza ()

Afro ecuatoriano ()

4. ¿QUÉ INSTRUCCIÓN EDUCATIVA TIENE Ud.?

Básica ()

Bachillerato ()

Superior ()

Postgrado ()

5. ¿CUAL ES SU PROFESIÓN U OCUPACIÓN?

Agricultor ()

Albañil ()

Carpintero ()

Jornalero ()

Ama de casa ()

Licenciado ()

Doctor ()

Ingeniero ()

Artesano ()

6. DEL SIGUIENTE LISTADO DETERMINE ¿CUÁLES DE LOS COMPONENTES PROPUESTOS SON LOS QUE SIGUEN EN VIGENCIA EN SU COMUNIDAD UBIQUE EN ELLAS DEL 1 AL 8 DE ACUERDO A SU FRECUENCIA?

Música y danza ()

Artesanías ()

Historia y leyendas ()

Fiestas religiosas ()

Sitios sagrados ()

