



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGIA**

**TEMA:**

**“EL DISEÑO EN LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES DE MATERIAL RECICLABLE DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMBA SECTOR YURACRUZ.”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Diseño Gráfico.

**AUTOR:**

Fuertes Imbaquingo Luis Lenin

**DIRECTOR:**

Msc. Raymundo López

Ibarra, octubre 2013


### ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Director del Trabajo de Grado con el siguiente tema: **EL DISEÑO EN LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES DE MATERIAL RECICLABLE DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMBA SECTOR YURACRUZ**. Trabajo realizado por el señor egresado: Luis Lenin Fuertes Imbaquingo, previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.

El Director

  
MSc. Raimundo López

DATOS DE LA OTRA	
"EL DISEÑO EN LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES DE MATERIAL RECICLABLE DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMBA SECTOR YURACRUZ"	
AUTOR	Fuertes Imbaquingo Luis Lenin
FECHA: AÑO-MES-DÍA	2016-07-29
Lugar: Ibarra, 29 de Julio del 2016	
PROGRAMA	<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO DEL TÍTULO OBTENIDO	Licenciado en Diseño Gráfico
ENCARGO DIRECTOR	MSc. Raimundo López



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA IDENTIDAD:	DE	100356730-0	
APELLIDOS NOMBRES:	Y	Fuertes Imbaquingo Luis Lenin	
DIRECCIÓN:	Ibarra		
EMAIL:	lenin_fuertes@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062558304	TELÉFONO MÓVIL:	0986927059

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"EL DISEÑO EN LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES DE MATERIAL RECICLABLE DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMBA SECTOR YURACRUZ."
AUTOR :	Fuertes Imbaquingo Luis Lenin
FECHA: AAAAMMDD	2016-07-29
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Raimundo López

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Fuertes Imbaquingo Luis Lenin con cédula de identidad Nro. 100356730-0, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de Julio del 2016

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: **Fuertes Imbaquingo Luis Lenin**  
C.I.: 100356730-0

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Fuertes Imbaquingo Luis Lenin, con cédula de identidad Nro. 100356730-0, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“EL DISEÑO EN LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES DE MATERIAL RECICLABLE DE LA COMUNIDAD DE CACHIPAMBA SECTOR YURACRUZ.”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Diseño Grafico, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....  
Nombre: Fuertes Imbaquingo Luis Lenin  
C.I.: 100356730-0

Ibarra, a los 29 días del mes de Julio del 2016

V

V

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome la fortaleza para continuar, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir. A mis hermanas por estar conmigo apoyándome en cada momento. También dedico este proyecto a mi hijo que ha sido mi principal inspiración, ya que quiero que vea en mi reflejo de empeño, lucha y constancia.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios que me dio la vida, sabiduría, voluntad y ganas para seguir superándome cada día, no solo como estudiante sino como padre de familia.

A mis padres que con tanto esfuerzo se han sacrificado para vernos cumplir una de nuestras metas, el de ser un profesional digno de representar a mi familia y llegar a ser alguien en este mundo cada vez más competitivo.

Al culminar este trabajo tan arduo como es la elaboración de mi tesis, quiero expresar el más sincero sentimiento de gratitud a la Universidad Técnica del Norte que me acogió en sus aulas y por intermedio de sus docentes nos brindan todos los conocimientos que más tarde me permitieron desarrollarme como un verdadero profesional.

A la parroquia de Yuracruz- Cachipamba por permitirme realizar mi trabajo de investigación y por la amabilidad con que me trataron las personas durante la realización de la misma.

Al Msc. Raimundo López, asesor de mi trabajo de grado, por su apoyo y confianza depositado en mi trabajo, por su profesionalismo y por su capacidad de aportes invaluable en el desarrollo de este proyecto, por todo esto el trabajo no se puede concebir sin su oportuna participación, agradecerle también por haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de la tesis.

# INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
INDICE GENERAL .....	VIII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
CAPITULO I .....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes: .....	1
1.2. Planteamiento del Problema: .....	2
1.3. Formulación del Problema.....	2
De acuerdo a los argumentos anteriormente mencionados se deduce que el problema es: “Escasos recursos económicos y el desconocimiento del uso del material de reciclable en las zonas rurales” .....	2
1.4. Delimitación .....	3
<b>1.4.1. Unidades de Observación</b> .....	3
<b>1.4.2. Delimitación Espacial</b> .....	3
<b>1.4.3. Delimitación Temporal</b> .....	3
<b>1.4.4. Objeto de Estudio</b> .....	3
<b>1.4.5. Subproblemas</b> .....	3
1.5. Objetivos .....	3
<b>1.5.1. Objetivo General</b> .....	3
<b>1.5.2. Objetivos Específicos</b> .....	3
1.6. Justificación:.....	4



CAPITULO II .....	6
2. Marco Teórico .....	6
2.1. Conceptualización .....	6
<b>2.2. Fundamentación Teórica</b> .....	12
<b>2.3. Posicionamiento teórico personal</b> .....	16
<b>2.4. Glosario de términos</b> .....	16
<b>2.5 Interrogantes</b> .....	19
<b>2.6 Matriz Categorial</b> .....	19
CAPITULO III .....	23
<b>3.-MARCO METODOLÓGICO</b> .....	23
<b>3.1- TIPOS Y NIVELES DE INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>Investigación de Campo</b> .....	23
<b>Investigación Descriptiva</b> .....	23
<b>Investigación Propositiva</b> .....	24
<b>Investigación Cuantitativa</b> .....	24
<b>Investigación Diametral</b> .....	24
<b>3.2 MÉTODOS</b> .....	24
<b>Método Empírico</b> .....	24
<b>Método Inductivo-Deductivo</b> .....	25
<b>Método Matemático</b> .....	25
<b>3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación</b> .....	25
<b>3.4 Población</b> .....	25
<b>3.5 Muestra</b> .....	26
CAPITULO IV .....	27
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	27
1.- ¿Conoce Ud. el concepto de reciclaje? .....	28
Cuadro 1.....	28

Gráfico 1.....	28
2.- ¿Conoce Ud. qué tipo de materiales son reciclables? .....	29
Cuadro 2.....	29
Gráfico 2.....	29
3.- ¿Tiene conocimiento de productos que se realizan en base a material reciclable?.....	30
Cuadro 3.....	30
Gráfico 3.....	30
4.- ¿Sabe Ud. como afecta al medio ambiente los desechos que podrían ser reciclados? .....	31
Cuadro 4.....	31
Gráfico 4.....	31
5.- ¿Ha realizado algún producto o embalaje en base a material reciclado?.....	32
Cuadro 5.....	32
Gráfico 5.....	32
6.- ¿Conoce de la aplicación del material reciclable a otros beneficios? .....	33
Cuadro 6.....	33
Gráfico 6.....	33
7.- ¿Cree Ud. que el reciclaje puede elevar el nivel de vida en el aspecto económico? .....	34
Cuadro 7.....	34
Gráfico 7.....	34
8.- ¿Le gustaría tener un manual como guía, para desarrollar productos artesanales en base al material reciclado? .....	35
Cuadro 8.....	35
Gráfico 8.....	35
CAPITULO V.....	40
CONCLUSIONES.....	40

RECOMENDACIONES.....	40
CAPITULO VI.....	41
6 PROPUESTA.....	41
6.1 Elaboración de un catálogo de objetos artesanales con materiales reciclables existentes en la comunidad de Cachipamba-Yuracruz.....	41
6.2 Justificación e importancia.....	41
OBJETIVO GENERAL.....	42
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	45
Impacto de la investigación.....	106
Bibliografía.....	108
Anexos.....	111
ANEXO 1.....	112
Anexo 2.....	112

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1.....	28
Gráfico 2.....	29
Gráfico 3.....	30
Gráfico 4.....	31
Gráfico 5.....	32
Gráfico 6.....	33
Gráfico 7.....	34
Gráfico 8.....	35

## **INDICE DE TABLAS**

1.- ¿Conoce Ud. el concepto de reciclaje?.....	28
Cuadro 1.....	28
2.- ¿Conoce Ud. qué tipo de materiales son reciclables?.....	29

Cuadro 2 .....	29
3.- ¿Tiene conocimiento de productos que se realizan en base a material reciclable? .....	30
Cuadro 3 .....	30
4.- ¿Sabe Ud. como afecta al medio ambiente los desechos que podrían ser reciclados? .....	31
Cuadro 4 .....	31
5.- ¿Ha realizado algún producto o embalaje en base a material reciclado?.....	32
Cuadro 5 .....	32
6.- ¿Conoce de la aplicación del material reciclable a otros beneficios?.....	33
Cuadro 6 .....	33
7.- ¿Cree Ud. que el reciclaje puede elevar el nivel de vida en el aspecto económico?.....	34
Cuadro 7 .....	34
8.- ¿Le gustaría tener un manual como guía, para desarrollar productos artesanales en base al material reciclado?.....	35
Cuadro 8 .....	35

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad la elaboración de un catálogo de objetos artesanales aplicando el diseño tomando como materia prima materiales de desechos en la comunidad de Cachipamba ubicada en Yuracruz. Este estudio se basa en una exploración empírica y apoyada en una investigación documental. La indagación empírica se utiliza debido a que se elaboraron objetos artesanales aplicando el diseño con material de desecho reciclable para la preservación del medio ambiente y propuesta alternativa mejorar los ingresos económicos de familias de escasos recursos. Así también consta de una investigación documental ya que se realizó una revisión bibliográfica, por ser una población pequeña se ha tomado como muestra a su totalidad de habitantes puesto que son 150 personas entre hombres y mujeres de sectores aledaños. En el trabajo se utilizó como táctica la encuesta, como un instrumento de cuestionario de tipo combinado conformado por 8 ítems. Los resultados se efectuaron y resolvieron ítems por ítems; para una mayor visualización de los mismos se incorporaron en tablas y gráficos circulares con sus respectivos análisis proyectando como resultado más relevante el desconocimiento y uso que se le puede dar al material reciclable o desechos en la elaboración de objetos artesanales. Tomando en cuenta las dificultades económicas que enfrentan muchas familias en el sector, este proyecto propone, a través del diseño, transformar material desechado en nuevos objetos decorativos o utilitarios para el hogar, utilizando una barata tecnología artesanal y una reducida inversión de recursos económicos. El proyecto presenta una nueva propuesta de reciclaje de desechos y representa una alternativa para la comunidad que, en una fase posterior, podría elaborar y comercializar los productos propuestos. La venta de los mismos puede generar beneficios económicos.

## **ABSTRACT**

This project's main purpose was the developing a catalog of crafts applying the design using as raw material waste materials in the community Cachipamba located in Yuracruz. This study is based on an empirical exploration and supported by documentary research. It used empirical inquiry because handicrafts were developed using the design with recyclable waste material for environment preservation and alternative proposal to improve the income of poor families. So also it consists of a documentary research and a literature review, being a small population has sampled a whole population since they are 150 men and women from surrounding areas was performed. In the survey work it was used as a tactic, as a combined instrument type questionnaire consisting of 8 items. The results were made and resolved items by items; for greater viewing them were incorporated into charts and pie charts with their analysis projected as more relevant results ignorance and use can be given to recyclable material or waste in the production of handicrafts. Given the economic difficulties faced by many families in the sector, this project proposes, through design, transforming discarded in new decorative or utilitarian objects for the home, using an inexpensive craft technology and reduced investment of economic resources material. The project presents a new proposal for waste recycling and represents an alternative to the community at a later stage, could produce and market the proposed products. The sale of these can generate economic benefits.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas que atraviesa en mundo en la actualidad es la acumulación de basura y el incremento exagerado que produce el ser humano de material orgánico e inorgánico como desecho. Dando lugar no solo a la contaminación del medio ambiente ya que también dan mal aspecto y con el tiempo estos producen malos olores. Generando así lugares donde se desarrollan bacterias, hongos, y otros microorganismos infectocontagiosos para las personas. Además sirven como alimento y guaridas de reproducción de insectos, roedores los cuales a su vez son causa de ciertas enfermedades perjudiciales para el hombre. Al observar la realidad que atraviesa nuestro país y más aún acercarnos al entorno que nos rodea encontramos problemas de aspecto educativo, social y ambiental. De esta observación nacen hipótesis acerca de cómo se podría contribuir a la solución de algunos de ellos a través del diseño. Tomando en cuenta la situación de los desechos sólidos orgánicos urbanos y los desechos inorgánicos rechazados por los habitantes, aun cuando por su material pueden ser todavía útiles, representa un reto que se intenta implantar un tipo de cultura en conservación del medio ambiente y por tal conferirlos de una nueva función, en beneficio de los pueblos que potencialmente lo necesitan. La recolección, separación, selección, comercialización o procesamiento; situaciones todas que involucran gente de escasos recursos, impulsa a presentar este proyecto como una alternativa de reciclaje de desechos a través del diseño, entendido como una opción que, en una etapa posterior, fabriquen y comercialicen los objetos artesanales y decorativos que cumplen, en su mayoría, funciones simples dentro del entorno de un hogar. En el siguiente temario que se presenta la investigación brinda al lector la información necesaria y adecuada para la fomentación e implantación de esta cultura de reciclaje. En el Capítulo I se encuentra la problemática de la investigación, la formulación del problema la delimitación de la investigación espacial temporal el objetivo general como específico y la justificación del problema.

En el Capítulo II se trata sobre la conceptualización y los diferentes subtemas que abarca la investigación, la fundamentación teórica seguido del posicionamiento teórico personal en la que se centra la investigación.

En el Capítulo III se encuentra la metodología que comprende el diseño y tipo de investigación, con la población y muestra a la que se va aplicar el proyecto.

En el Capítulo IV continuamos con el análisis e interpretación de los datos recopilados ítem por ítem mediante la encuesta aplicada a dicha muestra.

Finalmente en el Capítulo V las conclusiones y recomendaciones que se hace al trabajo especificando de forma clara el problema y su respectiva solución.



## CAPITULO I

### 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes:

Como planeta dinámico que es, la Tierra está expuesta a la acción generalmente paulatina e imperceptible- de factores que modifican sus características físicas. La erosión de los suelos es resultado de esos procesos y solo el paso del tiempo revela los estragos que causa. Las aguas, los vientos, las precipitaciones, las heladas, la misma gravitación terrestre son agentes naturales que producen la erosión.

El hombre sin embargo contribuye al daño, quizás con peores resultados por causa de sus irreflexivas acciones. Es aquí donde entra el reciclaje, que no es más que un proceso cuyo objetivo es convertir materiales(desechos) en nuevos productos para prevenir el desuso de material potencialmente útiles, reducir el consumo de nueva materia prima, reducir el uso de energía, reducir la contaminación del aire (a través de la incineración) y contaminación del agua ( a través de los vertederos) por medio de la reducción de la necesidad de los sistemas de desechos convencionales, como también disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con la producción de plásticos. El reciclaje es un componente clave en la reducción de desechos contemporáneos y es el tercer componente de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar).

Los materiales reciclables incluyen varios tipos de vidrio, papel, metal, plásticos, telas y componentes electrónicos. En muchos casos no es posible llevar a cabo un reciclaje en el sentido estricto debido a la dificultad o precio del proceso, de modo que se suele reutilizarse el material o los

productos para producir otros materiales, el hombre debe aprovechar al máximo la materia que se tiene al alcance, lo que puede ser desechos para algunas personas puede ser material de trabajo para otras. (Del Val, A., & Jiménez, A. (1991). Reciclaje)

## **1.2. Planteamiento del Problema:**

Luego de realizar una investigación referente al reciclaje se ha determinada que los síntomas de acuerdo al árbol de problemas son la contaminación ambiental, el mal uso del plástico no reciclable, algunos materiales tardan años en degradarse, desequilibrio del ecosistema. Una de las causas y la más importante es que no hemos aplicado estrategias creativas en relación a este tipo de materia, además la falta de educación en la sociedad, poco interés en las personas en reciclar, desconocimiento del uso de este material al realizar una manualidad. Los efectos que se dan son por el mal aprovechamiento del material que por una parte es barato y está al alcance de todos lo cual conlleva a el agotamiento de la materia prima, aumento del consumo de energía, sobreexplotación de los recursos naturales energía.

De tal manera que si logramos reciclar adecuadamente la prospectiva planteada en este proyecto de cuidar el medio ambiente, reducir el volumen de residuos, preservar los recursos naturales, aumentar la vida útil de los aterros sanitarios y mejorar el nivel de vida de las personas estaría cumplido satisfactoriamente.

## **1.3. Formulación del Problema**

De acuerdo a los argumentos anteriormente mencionados se deduce que el problema es: “Escasos recursos económicos y el desconocimiento del uso del material de reciclable en las zonas rurales”

## **1.4. Delimitación**

### **1.4.1. Unidades de Observación**

Habitantes de Cachipamba

### **1.4.2. Delimitación Espacial**

La ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, sector Yuracruz-Cachipamba.

### **1.4.3. Delimitación Temporal**

Segundo Semestre del año 2014.

### **1.4.4. Objeto de Estudio**

Dar a conocer a la comunidad las diferentes técnicas del reciclaje y mejorar los ingresos económicos en base a la producción de objetos artesanales.

### **1.4.5. Subproblemas**

- Desconocimiento de utilización del material reciclable.
- Desconocimiento de la aplicación hacia otros beneficios.
- Falta de conciencia hacia el medio ambiente.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de conocimiento sobre el uso del material reciclable y propuesta alternativa elaborar objetos artesanales para mejorar los ingresos económicos.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar sobre la situación de conocimientos que tiene la comunidad sobre las diferentes técnicas de reciclaje y el aprovechamiento del material reciclable.

- Recoger información sobre la utilización de los diversos materiales a través del reciclaje.
- Diseñar un catálogo y procedimientos para la elaboración de objetos artesanales, con la finalidad de aprovechar al máximo el material reciclable del sector.
- Difundir el manual creado en la comunidad de uso del material reciclable para incentivar, concienciar, disminuir la contaminación ambiental y al mismo tiempo incrementar los ingresos económicos

### **1.6. Justificación:**

La investigación que se realizó en la ciudad de Ibarra en el sector rural de Cachipamba, la cual permitió conocer las causas y efectos de la contaminación ambiental que se da por el desperdicio y mal aprovechamiento del material reciclable.

Sensibilizar a las personas de lo necesario que es el reciclaje como un paso para la conservación de los recursos naturales y de esta manera, alcancen el hábito de reciclar motivando a la gente para aprovechar de una mejor manera la materia que tenemos al alcance y que es de bajo costo.

Es justificable esta investigación ya que en la comunidad muchos desconocen la aplicación del material reciclable hacia otros beneficios, optimizando este recurso de fácil acceso logrando emprendimientos productivos que se harán realidad con la participación de estudiantes y sociedad en general en las acciones previas de clasificación y reciclaje de basura.

Beneficiará a estudiantes, jóvenes, adultos y personas en general, ya que aparte de concienciar y ver de otra manera el uso de la materia, formara iniciativas empresariales para generar su propio negocio a partir de la preparación y comercialización de objetos artesanales derivados de los

desechos aplicando la propuesta de la investigación, convirtiéndose en una oportunidad de crecimiento profesional y sostenibilidad económico enmarcada al buen vivir de las personas.

## CAPITULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Conceptualización

##### Basura

**“Es todo material considerado como desecho y que se necesita eliminar. La basura es un producto de las actividades humanas al cual se le considera de valor igual a cero por el desecho. No necesariamente debe ser odorífica repugnante e indesechable eso depende del origen y composición de esta normalmente se le coloca en lugares predestinados para la recolección. Para ser canalizados a tiraderos o vertederos rellenos sanitarios y otros lugares. Actualmente se usa ese término para denominar aquella fracción de residuos que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales”.** (Icarito, 2010)

Podemos decir q basura se considera a todo producto que ya cumplió su lapso de tiempo útil y ya no nos sirve para uso, volviéndose así todo empaque, embalaje, plástico o material que tenga una función determinada, en desecho.

##### El Reciclaje

**“Reciclaje o reciclamiento es la acción y efecto de reciclar (aplicar un proceso sobre un material para que pueda volver a utilizarse). El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta”.** (htt1)

Como podemos apreciar el reciclaje es la forma más adecuada de disminuir la contaminación ambiental teniendo presente que no todo material es reciclable, pero sabiéndolo administrar evitaremos el agotamiento de los recursos naturales dándole vida en nuevos objetos de carácter artesanal y decorativo.

## **El Reciclaje**

**“El reciclaje es un conjunto de acciones que realiza la naturaleza y el hombre sobre diferentes materiales para volver a recuperarlos y utilizarlos. En la naturaleza, gracias a estos procesos de reciclaje, los nutrientes esenciales para la vida, vuelven a circular en los diferentes ecosistemas de la Tierra, ya sean estos terrestres, acuáticos o aéreos. Los nutrientes se mueven en estos distintos ambientes pasando por los organismos para regresar nuevamente al ambiente”. (Ruiz, 2000)**

Podemos decir que el reciclaje ha estado presente en la naturaleza a lo largo de todo este tiempo aprovechando los nutrientes de seres vivos en descomposición a la intemperie para fertilización del suelo.

Actualmente en el ser humano una de las alternativas más fuertes para la reducción de desperdicios es el reciclaje y debemos practicarlo más a menudo como inconscientemente lo hace la naturaleza.

### **¿Qué significan las “3R”?**

- **REDUCIR:** consiste en realizar cambios en la conducta cotidiana para generar una menor cantidad de residuos. Una manera importante de reducir los residuos es la recuperación de la materia orgánica para compost. Reducir también significa rechazar productos cuyo uso o cuya disposición final resultan contaminantes como pilas o detergentes.
- **REUTILIZAR:** consiste en dar el máximo de usos a un producto antes de considerarlo basura. Se puede reutilizar un producto para la misma función que fue concebido. Por ejemplo: las botellas de bebida retornables. También es posible reutilizar un producto para una función diferente, por ejemplo, una botella de bebida puede ser reutilizada como macetero.
- **RECICLAR:** consiste en devolver al ciclo productivo los residuos que pueden ser reutilizados como materia prima, por ejemplo: papeles, cartones, vidrios, materiales plásticos. El

**proceso de reciclar ahorra recursos naturales y energía.**  
(Velásquez, 1998)

Podemos decir que esta es la combinación perfecta del reciclaje ya que todo depende de acatar estas reglas en cada una de las personas como un conducta y modo de vida sano hacia el medio ambiente ya que este es el único planeta que nos brinda sus riquezas y debemos recompensar de alguna manera optimizando los recursos y reciclando más frecuentemente.

## **CREATIVIDAD**

**“La creatividad, denominada también ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales”** (Boden, 1991)

Este conocimiento es realmente importante en el proceso de enseñanza ya que así la persona va desarrollando la habilidad de solucionar problemas de diversas maneras de acuerdo a la necesidad que se le presente.

## **LA ARTESANÍA**

**“El termino artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una sola persona, en el que cada pieza es diferente a otra, diferenciándolo del trabajo o industria. El que se dedica a esta labor se le denomina artesano. Esta actividad se realiza en todo los pueblo de cada país. Con el objeto de definir la artesanía y distinguirla de la industria Eutimio Tovar Rodríguez. La artesanía Mexicana, su importancia económica y social”. (UNAM, 1964)**



De aquí podemos deducir que artesanía es todo trabajo que lo realice el ser humano de forma manual sin ayuda de ningún tipo de tecnología.

## **Relación Artesanía, Diseño, Diseñador.**

### **Artesanía**

**“Se entiende por la actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que le imprimen características culturales, folclóricas o utilitarias originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente”.** (Unesco, s.f.)

Como podemos apreciar la artesanía tiene un importe extra ya que este no se basa en la fachada expresiva sino que va más al funcional y este no puede ser provocado en masa ya que como es artesanal es indispensable la producción con la mano del hombre.

### **El Diseño**

**“Diseño es el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra original (gráfica, arquitectónica, objetual, ambiental), la cual es fruto de una combinatoria particular-mental y técnica de planificación, ideación, proyección, y desarrollo creativo en forma de un modelo o prototipo destinado a su reproducción, producción y difusión por medios industriales”.** (N, s.f.)

El diseño como podemos ver es una disciplina que debe ser original ya que los diseños nacen de la mente de cada persona de una manera creativa de acuerdo a lo requerido por el cliente.

## **Diseñador**

**“La palabra diseñar proviene del latín designare, que significa designar, marcar, o sea, destinar algo para un fin determinado.**

**El diseño es un proceso cuya finalidad es la resolución de problemas que se plantean en función de ciertas necesidades. Para que exista el diseño, debe de haber un motivo.**

**Pero el diseño no es el producto o el mensaje, sino el proceso mediante el cual traducimos un propósito en un producto o mensaje. (Moguel, s.f.)**

Podemos decir que el diseñador gráfico se enfoca principalmente en proyectar y realizar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes con el uso de imágenes, isotipos, eslogan, etc. De acuerdo a las necesidades de las personas.

Todo esto lleva a una sola conclusión y es la que para diseñar un objeto artesanal necesitamos plasmar nuestras ideas en papel, creativas y originales para luego transformarlo a mano en un objeto que represente algún concepto o necesidad.

## **PRODUCTO ARTESANALES**

**“Para considerar un producto artesanal se tiene en cuenta los cuatro modos de intervención mediante la asesoría en diseño son: el rescate, el rediseño, o mejoramiento, la diversificación en la creación, sin**

**embargo, a diferencia con el anterior, desaparece la instancia de conservación.**

**En el documento se establece la directriz para definir el modo de la investigación de la asesoría por desarrollar en donde se determina que se deben analizar los productos que se elaboran tradicionalmente a mano y hacer una evaluación de los productos en cuanto a diseño, calidad y comercialización.” (conspirado con los artesanos critica y propuesta al diseño en la artesanía, pág. 57)**

Todo producto artesanal debe estar enmarcado al rescate, rediseño, mejoramiento y diversificación de la creación tomando en cuenta el principal valor de realizarlo a mano.

### **Componentes de un Producto Artesanal**

**“Los componentes centrales son aquellos que son intrínsecos o consustanciales al producto, en cuanto son propios de la categoría de producto a la que pertenece. Sin dichos componentes dejaría, por tanto, de ser tal producto.**

**Los componentes periféricos o de apoyo son aspectos que pueden proporcionar al consumidor un valor añadido, en el sentido de que incrementen la utilidad del producto por encima de función básica. Como componentes de este tipo cabe considerar la calidad, la marca, el envase, el diseño, la estética, la información sobre los distintos usos y beneficios del producto, la forma a de entrega del producto y la imagen que transmite en términos de autenticidad, compromiso medioambiental y, en general, cualquier otro valor social y cultural”.** (Lanza)

Como podemos ver estos componentes son los que hacen la diferencia en un producto artesanal, el cual se lo reconoce a simple vista, por los detalles que lo caracterizan y la manera en que se lo trabajo. Esto es lo que le da un valor agregado a este tipo de productos.

## Catálogo

**“Los manuales o catálogos son una de las herramientas más eficaces para transmitir los conocimientos y experiencias, porque ellos documentan tecnología acumulada hasta ese momento sobre un tema. Con el propósito de que el usuario, además de que lo disfrute al cien por ciento, pueda aprender rápida y adecuadamente a usarlo, manejarlo y mantenerlo, logrando así llegar a ser rápidamente un experto”. (G, 1996)**

Podemos ver que la innovación es la aplicación de nuevas ideas y estrategias ya que el catálogo no solo tiene la intención de ofertar algo ya que también logra posesionarlo e introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de dicha innovación y también aprendiendo de una manera rápida.

## 2.2. Fundamentación Teórica

### Teoría Epistemológica

**“En la educación ambiental, el conocimiento operacional ecológicamente válido y el interés se aprenden conjuntamente. La anticipación de las implicaciones ambientales se hace tomando en cuenta las necesidades y valores sociales.” (Esteban)**

Los conocimientos adquiridos en el paso del tiempo nos ayudan a desarrollar estrategias de creatividad para luego aplicar técnica en el desarrollo del producto. Este conocimiento nos ayudara a enfrentar los retos de un mundo globalizado, en el que se espera alcanzar un desarrollo sostenible con equidad, justicia social y respeto al medio ambiente.

## Teoría Humanista

**“Tiene por objeto permitir a cada uno, por su trabajo o actividades de ocio, desarrollar su personalidad durante toda su vida. El objeto de la educación permanente es capacitar a todo individuo para comprender el mundo técnico, social y cultural que le rodea; para volverse independiente, es decir, capaz de situarse en su ambiente y fluir sobre él.” (Ferrero)**

Las personas debemos aprovechar al máximo nuestro tiempo libre y que mejor manera que fomentando la conservación del medio ambiente, y sacar provecho de la materia que nos rodea.

## Teoría Educativa

**“Ante todo la educación no debe confundirse con el mero reciclaje: el reciclaje es, a lo sumo, una forma de educación permanente que va mucho más allá del reciclaje profesional, y se escribe en una visión integral del hombre, como principio organizador de toda educación. Todo reciclaje revitaliza y regenera” (Ferrero, pág. 102)**

El reciclaje es una educación permanente que la debemos poner en practica desde nuestros inicios, para luego, con el conocimiento adquirido podamos sacarle provecho creando y diseñando estrategia para el uso de este material, ya que la maquina no innova sino el hombre en sí. Además de esto nos ayuda a liberarnos de nuestra rutina y sentirnos útiles.

**“Los métodos de investigación pueden y deben producir un lenguaje creativo; necesitan capacitar a los individuos para penetrar en un mundo que generalmente solemos ver cómo dado, evidente, sin posibilidad de otras alternativas, etc.” (educativa)**

No debemos limitarnos al saber que todo ya está hecho, pero podemos mejorarlo, es decir, lo que para algunos son desechos para otros

son material de trabajo, ahí está el reto y debemos capacitarnos para desarrollar nuestra creatividad.

### **Teoría Ecológica**

**“La intervención ambiental, debe complementarse en un proceso de interacción dialéctica, el objeto de evaluar el impacto del hombre sobre el entorno y diseñar estrategias para la consecución de conductas ecológicas responsables. Cambiar la conducta del público de forma que esta sea menos perjudicial para el ambiente.” (Oviedo, 1989)**

Trata de concienciar a las personas con el medio ambiente, aprovechando los materiales reciclables, para así evitar el desgaste de los recursos naturales basándonos en las necesidades y deseos sociales para crear y producir algo a partir de esta materia prima.

### **Teoría social**

**“Las personas al nacer dentro de un entorno social simbólico lo dan por supuesto de manera semejante a como lo hacen con su entorno natural y físico. Por lo tanto este entorno social simbólico existe para las personas como su realidad ontológica, como algo que tan solo se cuestiona bajo circunstancias concretas. Este reside en la falta de conciencia que tienen las personas de su existencia.” (Paez)**

Debemos tomar conciencia del medio ambiente que nos rodea y contribuir a su conservación, como si fuese parte de nosotros, aprovechando cada materia que se encuentre en el medio, y sacándole provecho reutilizándolo o procesándolo.

### **Teoría cultural**

**Entra otras acepciones, el término "cultura" identifica el conjunto de formas de vida, materiales e intelectuales de una sociedad. Por otro lado, "reciclaje" define el proceso**

**industrial por el que los residuos continúan su ciclo de vida, convirtiéndose bien en materias primas para la obtención de nuevos productos o bien en energía. Pues bien, la cultura del reciclaje sintetiza el reto al que se enfrenta la sociedad del siglo XXI ante los problemas actuales de tratamiento y eliminación de los residuos generados en nuestras actividades diarias (María Anta Martínez, 2006)**

Nuestra contribución al proceso de reciclaje es imprescindible, ya que éste se inicia con la separación selectiva de los residuos en origen, es decir, en nuestras casas. Este sencillo gesto, convertido en costumbre tras el hábito, es esencial para que el reciclaje funcione. Como hasta ahora nuestra actuación frente a los residuos ha sido depositarlos en la misma bolsa de basura y para un mismo contenedor de recogida, la sensibilización y concienciación sobre los beneficios del reciclaje así como la información y formación de cómo proceder a separar nuestros residuos, son herramientas básicas para invertir actitudes y formar una cultura hacia el reciclaje.

Los cambios de hábitos, tendentes al consumo más desaforado, así como el crecimiento desmedido de los núcleos urbanos exigen modificar la conducta en lo que a residuos se refiere, estimulando la responsabilidad que cada uno tiene por el mero hecho de generar el residuo. Además, no separar nuestros residuos viene a ser lo mismo que hacerlo incorrectamente, de ahí que el empeño se centralice en educar a los ciudadanos en el por qué y en el cómo de manera conjunta.

### **2.3. Posicionamiento teórico personal.**

Luego de analizar todas las teorías e investigaciones planteadas en el desarrollo del marco teórico y tomando en cuenta los objetivos planteados para desarrollar el manual deseado se consideró la teoría epistemológica porque se centra en aplicar la técnica y el conocimiento, que lo daremos a conocer con este manual, elevando el nivel intelectual y práctico.

Además se basa en la teoría humanista ya que permite establecer mejoras en el comportamiento y estado emocional entre el medio ambiente y el ser humano, fomentando la conservación y aprovechamiento de los materiales reciclables que de una a otra manera siendo bien utilizados disminuyen en un alto grado la contaminación, con su reutilización.

Así mismo tomamos la teoría ecológica, la cual nos direcciona a conservar los recursos naturales, evitando el agotamiento de la materia prima. Dándole otro uso a los desechos, basándonos en las necesidades y deseos de la sociedad.

De la misma manera se ha tomado en cuenta la teoría social y educativa que son las más adecuadas al momento del desarrollo de técnicas, destrezas y actividades como las del reciclaje. Ayudando a trabajar en el aumento de la eficiencia, poniendo énfasis en la creatividad y la innovación al momento de diseñar.

El propósito de este trabajo es concienciar y motivar a la gente a que recicle y su vez se ayude de una manera económica, donde se elaboren objetos de este material, generando fuentes de trabajo para otras personas, llevando a una calidad de vida a todos, independientemente de su edad, sexo, capacidades físicas e intelectuales. Ya que todos pueden sentirse útiles y valorados.

### **2.4. Glosario de términos claves del documento.**



**Beneficio:** bien que se hace o se recibe. Utilidad, provecho, ganancia que se obtiene de una inversión.

**Necesidad:** “las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo”.

Se llamara necesidad aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas.

**Diseño:** proceso previo de configuración mental “pre-figuración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo. El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración, abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

**Analizar:** examinar algo con detención y detalladamente, hasta sus últimos componentes. Capacidad humana que nos permite estudiar un todo cualquiera, en sus diversas partes componentes, en busca de una síntesis o comprensión o de su razón de ser.

**Realizar:** efectuar, hacer algo y efectivo. En medios audiovisuales, dirigir un trabajo. Sentirse una persona plenamente satisfecha por la consecución de sus aspiraciones.

**Propuesta:** manifestar o exponer una idea o un plan para que se conozca y se acepte. Exposición de un proyecto con un propósito determinado. Recomendación de una persona para un empleo o cargo.

**Isotipo:** se refiere a la parte, generalmente, icónica o más reconocible, de la disposición espacial en un diseño de una marca ya sea corporativa, institucional o personal.

**Eslogan:** un lema publicitario o eslogan es una frase memorable usada en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda) como

expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho.

**Logotipo:** Símbolo gráfico peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.

**Programa:** Conjunto unitario de instrucciones que permite a una computadora realizar funciones diversas, como el tratamiento de textos, el diseño de gráficos, la resolución de problemas.

**Adobe Photoshop:** es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por **Adobe Systems Incorporated**. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos".

**Retoque:** Nueva mano que se da a cualquier obra, especialmente de pintura, para quitar sus faltas o componer ligeros desperfectos.

**Capas:** Zona superpuesta a otra u otras, con las que forma un todo.

**Adobe Indesing:** InDesign es un programa informático utilizado para el diseño de documentos que eventualmente vas a imprimir de manera estándar o quieres visualizar en línea. Comúnmente se usa para paginar periódicos, revistas y otros materiales de publicación.

**Editar:** Adaptar un texto a las normas de estilo de una publicación.

**Maquetar:** Hacer la maqueta de una publicación que se va a imprimir.

**Impresión:** Calidad o forma de letra con que está impresa una obra.

## 2.5 Interrogantes.

¿Cree usted que es importante el proceso de reciclado?

¿Cómo aplicar estrategias creativas de diseño al material reciclable?

¿Cómo dar a conocer su aplicación hacia otros beneficios?

¿Cree Ud. que el reciclaje puede elevar nuestro nivel económico?

## 2.6 Matriz Categorial.

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicador
<p>Son una de las herramientas más eficaces para transmitir los conocimientos y experiencias, porque ellos documentan tecnología acumulada hasta ese momento sobre un tema.</p> <p>Con el propósito de que el usuario, además de que lo disfrute al cien por ciento, pueda aprender rápida y adecuadamente a usarlo, y manejarlo</p>	Catalogo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafico</li> <li>- Informativo</li> <li>- general</li> </ul>	<p>¿Sabe Ud. que es un catálogo grafico?</p> <p>¿Le gustaría un catálogo gráfico y práctico para desarrollar sus propios embalaje o productos?</p> <p>¿Ha utilizado alguna vez un manual como base para elaborar algo?</p> <p>¿Sabe Ud. que es un catálogo informativo?</p> <p>¿Le gustaría tener un manual para desarrollar productos a base del material reciclado?</p>



<p>El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, el tratamiento de reciclaje puede llevarse a cabo de manera total o parcial, según cada caso. Con algunos materiales, es posible obtener una materia prima, mientras que otros permiten generar un nuevo producto</p>	reciclaje	<p>-papel</p> <p>-</p> <p>plástico</p>	<p>¿Conoce Ud. que materiales son reciclables?</p> <p>¿Conoce Ud. los productos que se realizan del papel reciclado?</p> <p>¿Conoce ud la aplicación del reciclaje hacia otros beneficios?</p> <p>¿Ha realizado algún producto en base al papel reciclado?</p> <p>¿Ha reciclado alguna vez desechos plásticos?</p>

		-vidrio	<p>¿Conoce los productos que se realizan del plástico reciclado?</p> <p>¿Conoce Ud. los productos que se obtienen del reciclaje del vidrio?</p> <p>¿Cómo aplicar el diseño al vidrio reciclado?</p>
--	--	---------	---

## **CAPITULO III**

### **3.-MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1- TIPOS Y NIVELES DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación responde a la consideración del proyecto el cual constituye una propuesta que permitirá ofrecer una solución a problemas de una realidad.

A continuación se detalla los tipos de investigación que servirán de base para el desarrollo de la investigación.

##### **Investigación de Campo**

El trabajo de investigación es de campo ya que sirve para la recolección de información la misma que se la realizo trasladándose al sector de Cachipamba, que tiene escasos recursos económicos y que hemos escogido como muestra para nuestro anteproyecto.

##### **Investigación Descriptiva**

Esta permitió el análisis y descripción de la realidad presente en cuanto a los hechos, personas o situaciones, aportando para recolectar los datos sobre una base teórica planteada, resumiendo dicha información de manera que se extraiga generalizaciones significativas que contribuyan a la investigación del problema.

## **Investigación Propositiva**

Permitió elaborar un modelo de investigación estratégica cuya finalidad es convertir un catálogo como guía práctica de la aplicación del diseño y técnicas a los productos que se realicen a partir de un material reciclable.

## **Investigación Cuantitativa**

Se recurrió al análisis cuantitativo y porcentual de la información en el cálculo, puesto que después de la recopilación de datos se procedió a resumir la información mediante tablas, gráficos y en forma escrita, con la cual llegaremos a una síntesis con dichos resultados.

## **Investigación Diametral**

Esta a su vez es diametral ya que se la realizó en el año 2015.

### **3.2 MÉTODOS**

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó los métodos teóricos al momento de contextualizar el problema, requiriendo basarse en análisis y principios, los cuales conllevaron a relevar las relaciones esenciales del objeto, que fueron fundamentadas para comprender los acontecimientos que se dieron en la investigación.

#### **Método Empírico**

La presente investigación tiene este método ya que se llevara a cabo con observaciones que permitió establecer una relación concreta e intempestiva del medio social que estamos investigando, y recolección de



datos para saber el nivel de educación que se encuentra la población de Cachipamba.

### **Método Inductivo-Deductivo**

Se utilizó para la elaboración del marco teórico y el análisis de resultado de diagnóstico que posibilita descubrir y analizar los resultados para poder interpretarlos y generalizar.

### **Método Matemático**

Se utilizó el método estadístico-descriptivo ya que se lo realiza a determinadas personas que permitan llegar a una conclusión mediante el análisis de datos o muestras.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Tomando en cuenta que las técnicas dependen de las fuentes de información, esta se aplicó a los habitantes de Cachipamba, para fomentar e incentivar a la elaboración de productos artesanales en base al material reciclable, se utilizó como instrumento la recolección de información la encuesta y como técnica la entrevista que permitió como finalidad tabular los datos para luego interpretarlos y dar a conocer las conclusiones o recomendaciones del problema.

### **3.4 Población**

El número de personas a las cuales se aplicó las técnicas de investigación son 150 ya que el sector de Cachipamba-Imbabura es pequeño y su población es limitada.

### 3.5 Muestra

No se aplicó la muestra debido a que la cantidad de personas encuestadas y entrevistadas es limitada por lo tanto se aplicara a todos los involucrados que son 150.

Imbabura-Cachipamba	Numero
Hombres	90
Mujeres	60
Total	150

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas realizadas a los habitantes del sector de Cachipamba de la ciudad de Ibarra se ha determinado los siguientes porcentajes los cuales estarán interpretados a continuación en cuadros y gráficos estadísticos.

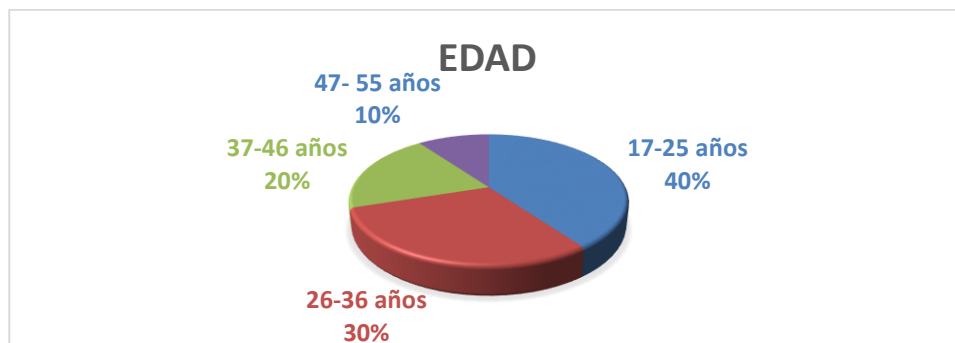
#### 1.- Edad

Mediante las encuestas se determinó el grupo objetivo que varía entre los 17 hasta los 55 años de edad.

Cuadro 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
17-25 años	60	40
26-36 años	40	30
37-46 años	30	20
47-55 años	20	10
Total	150	100

Gráfico 1



Elaborado por: Lenin Fuertes

Fuente: Encuesta

El rango de la población encuestada varía de 17 a 55 años tomando como grupo objetivo los porcentajes de edad más altos que son a partir de 17 a 46 años, tomando como grupo objetivo.

## 2.- ¿Conoce Ud. el concepto de reciclaje?

Cuadro 2

Respuestas	Personas	Porcentajes
si	60	40
no	90	60
total=	150	100

Gráfico 2



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

Como podemos observar en los datos obtenidos existe muy poco conocimiento de lo que es el reciclaje, ya que al ser un lugar rural no cuenta con la información y capacitación adecuada del reciclaje como en la ciudad por tal motivo no se lo practica en este sector.

### 3.- ¿Conoce Ud. qué tipo de materiales son reciclables?

Cuadro 3

Respuestas	Personas	porcentajes
si	45	30
no	105	70
total=	150	100

Gráfico 3



Elaborado por: Lenin Fuertes

Fuente: Encuesta

Se determinó que existe en mayor porcentaje el desconocimiento de saber diferenciar que materiales se reciclan es notorio, ya que todo lo que botan para ellos es basura, por tal motivo no se ha llevado una recolección adecuada de los materiales para una reutilización correcta o reciclado.

#### 4.- ¿Tiene conocimiento de productos que se realizan en base a material reciclable?

Cuadro 4

Respuestas	Personas	porcentajes
si	29	19
no	121	81
total=	150	100

Gráfico 4



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

La mayor parte de los encuestados, desconoce los productos derivados que se realizan en base a la materia prima reciclada y su reutilización debido a que no han tenido un medio de capacitación y socialización que les haga saber y visualizar los objetos que se pueden desarrollar a través del reciclaje.

**5.- ¿Sabe Ud. como afecta al medio ambiente los desechos que podrían ser reciclados?**

Cuadro 5

Respuestas	Personas	porcentajes
si	59	39
no	91	61
total=	150	100

Gráfico 5



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

La mayoría de personas desconocen el daño que se le causa al planeta, en especial al suelo, debido a que al ser un sector rural no han tenido algún tipo de capacitación que les haga saber la importancia de saber clasificar los desechos por su tipo como orgánicos e inorgánicos como papel, vidrio o plástico por tal motivo para ellos basura es todo lo que se desecha y tiene que estar en un solo lugar

**6.- ¿Ha realizado algún producto o embalaje en base a material reciclado?**

Cuadro 6

Respuestas	Personas	Porcentajes
si	13	9
no	137	91
total=	150	100

Gráfico 6



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

Como podemos ver la mayor parte de la población no ha realizado algún tipo de producto en base a este material y el 9% lo ha realizado de una manera empírica pero sin la aplicación del diseño, esto se debe a que no han tenido algún tipo de material que les sirva como guía para poder desarrollar objetos artesanales derivados de materiales reciclados.

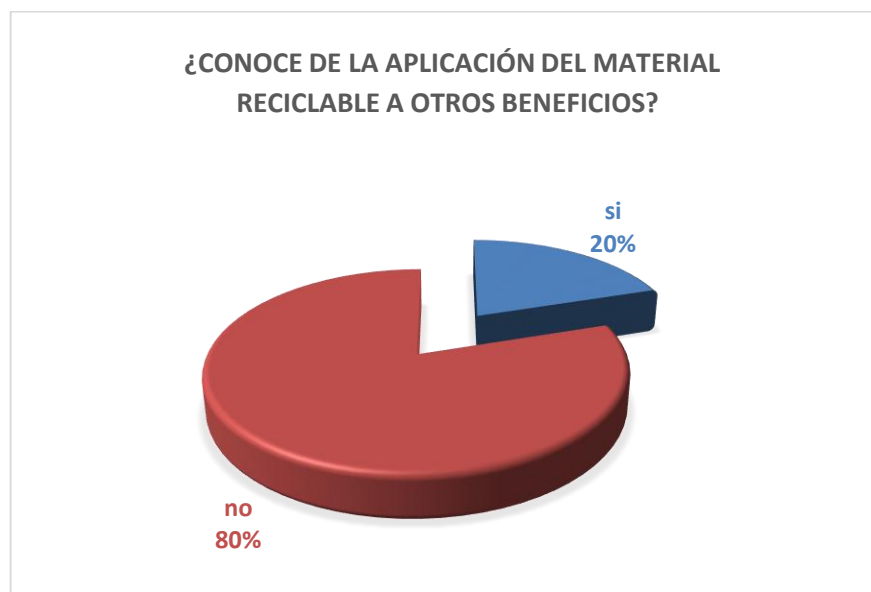


## 7.- ¿Conoce de la aplicación del material reciclable a otros beneficios?

Cuadro 7

Respuestas	Personas	Porcentajes
si	30	20
no	120	80
total=	150	100

Gráfico 7



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

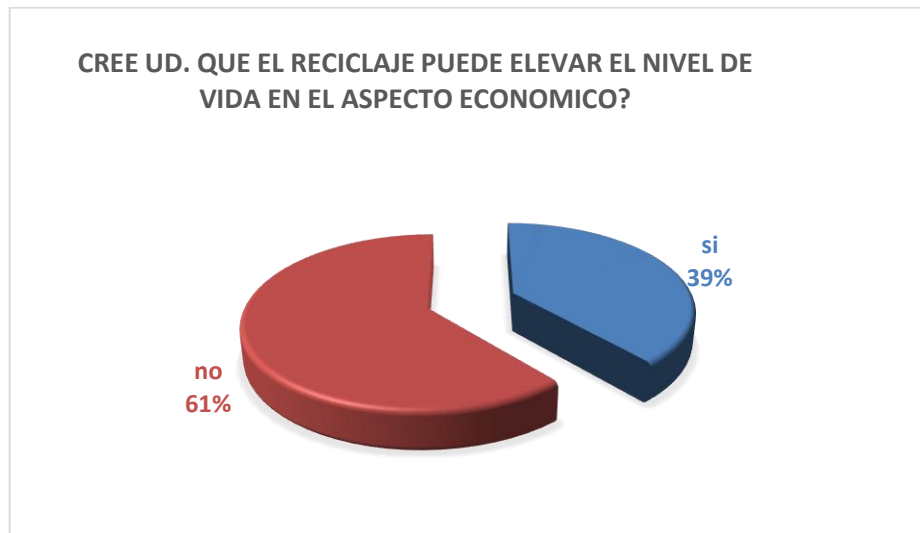
La mayoría de personas no tiene una idea de lo que se puede hacer y lo que se podría hacer en base a esta materia prima por el poco conocimiento que tienen sobre el tema, ni de los beneficios que esto aporta para la comunidad y la vida en general.

**8.- ¿Cree Ud. que el reciclaje puede elevar el nivel de vida en el aspecto económico?**

Cuadro 8

Respuestas	Personas	Porcentajes
si	58	39
no	92	61
total=	150	100

Gráfico 8



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

La mayoría de personas creen que el reciclaje no es una actividad a la cual se la ve como una fuente de ingresos rentable, ya que el desconocimiento de este tema no es muy amplio y desconocen de la importancia y variedad de artículos o productos que se han desarrollado con este tipo de material ya que no han tenido una guía para el desarrollo de emprendimientos en el área de reciclado.

**9.- ¿Le gustaría tener un catálogo como guía, para desarrollar productos artesanales en base al material reciclado?**

Cuadro 9

Respuestas	Personas	Porcentajes
si	134	89
no	16	11
total=	150	100

Gráfico 9



Elaborado por: Lenin Fuertes

Fuente: Encuesta

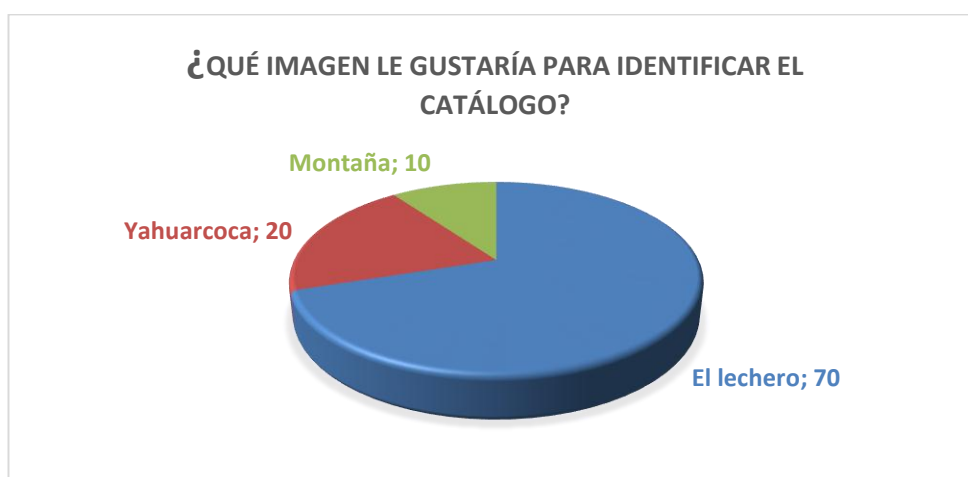
Como podemos observar en el gráfico la mayoría de personas si cree que es necesario algún tipo de material que les sirva como guía para hacer sus propios embalajes y desarrollar su creatividad.

## 10.- ¿Qué imagen le gustaría para identificar el Catálogo?

Cuadro 10

Respuestas	Personas	Porcentajes
El lechero- Otavalo (árbol)	100	70
Yahuarcocha(lago)	40	20
Imbabura(montaña)	10	10
total=	150	100

Gráfico 10



Elaborado por: Lenin Fuertes

Fuente: Encuesta

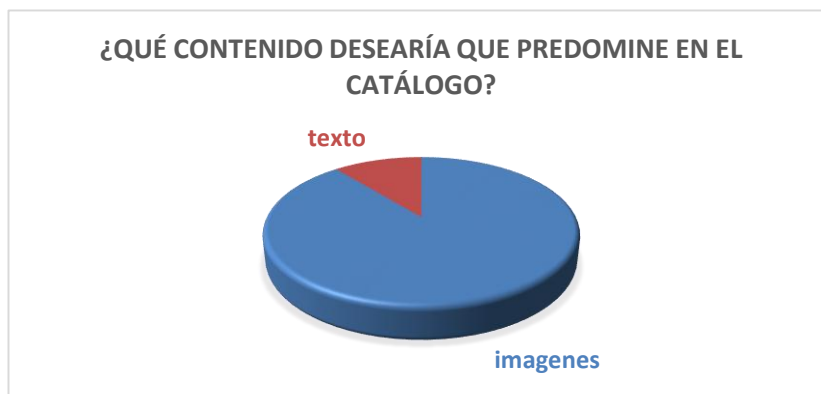
Tomando en cuenta los resultados de las encuestas con sus porcentajes tomamos en cuenta como logotipo del catálogo al lechero de Otavalo considerado lugar turístico en la provincia de Imbabura.

## 11.- ¿Qué contenido desearía que predomine en el Catálogo?

Cuadro 11

Respuestas	Personas	Porcentajes
imágenes	134	89
texto	16	11
total=	150	100

Gráfico 11



Elaborado por: Lenin Fuertes  
Fuente: Encuesta

El catalogo llevara más imágenes que texto por el porcentaje de las encuestas y además de tratarse de la realización de objetos indicara los pasos y materiales para realizarlos.

## 12.- ¿Qué tipo de material le gustaría para realizar los objetos?

Cuadro 12

Respuestas	Personas	Porcentajes
plástico	100	70
papel	45	25
madera	5	5
total=	150	100

Gráfico 12



Elaborado por: Lenin Fuertes

Fuente: Encuesta

Tomando en cuenta la opinión de los habitantes mediante las encuestas y en base al material de desechos que se encuentra en la comunidad se ha tomado los dos rangos más altos que son: plástico y papel.

**CONTRASTACIÓN DE DATOS**  
**MATRIZ DE RELACIÓN**

Objetivos Específicos	Preguntas de investigación.	Dimensión	Indicador
Diagnosticar sobre la situación de conocimientos que tiene la comunidad sobre las diferentes técnicas de reciclaje y el aprovechamiento del material reciclable	Cree usted que es importante el proceso de reciclado?	Conceptual	Conocimiento sobre reciclaje y materiales reutilizables
Recoger información sobre la utilización de los diversos materiales a través del reciclaje.	Como aplica estrategias creativas de diseño al material reciclable?	Informativo	Aprendizaje de técnicas para la elaboración de artesanías con material reciclado
Diseñar un catálogo de estrategias creativas, técnicas de diseño, con la finalidad de aprovechar al máximo el material reciclable existente en el sector para la transformación de objetos artesanales.	Como dar a conocer su aplicación a otros beneficiarios	Diseño grafico	Uso de programa de diseño  Adobe Photoshop Adobe Indesign
Difundir el manual creado en la comunidad de uso del material reciclable para incentivar, concienciar, disminuir la contaminación ambiental y al mismo tiempo incrementar los ingresos económicos	Cree Usted que el reciclaje puede elevar nuestro nivel económico.	Ecológico  Artesanal	Disminución de contaminación en el sector  Iniciativa de comercialización de artesanías realizadas con material reciclado.

Una vez analizados los resultados de las encuestas y del mismo modo comparado con la tabla de relación se obtiene que el proyecto es muy beneficioso para la comunidad teniendo un alto aporte tanto en el campo de lo científico, técnico, pedagógico, ecológico y también como un incentivo económico que puede ayudar a paliar la débil economía de los habitantes de la zona.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos anteriormente, los habitantes del sector de Cachipamba se han llegado a las siguientes conclusiones.

- Los habitantes del sector desconocen mucho del tema y los pocos que conocen lo han practicado de una manera empírica, ya que no han existido fuentes de información en este tipo de sector rural.
- Deficiente desarrollo de la creatividad.
- Poca habilidad en las manos al momento de desarrollar un producto artesanal con el material reciclado.
- Falta de conciencia ecológica y de protección al medio ambiente.
- Poca motivación al momento de actuar y timidez al expresarse.

### **RECOMENDACIONES**

Es necesario nivelar el concepto del reciclaje que tienen estas personas y la importancia que tiene este proceso con el medio ambiente, para sacar provecho al máximo de la elaboración del catálogo y que lo practiquen además como un medio de entrada económica.

- Se recomienda al personal capacitado de la Universidad Técnica del norte en el tema del medio ambiente y conservación de los recursos naturales que se dirijan a estas zonas alejadas de la urbe y de escasos recursos.
- Las instituciones públicas como municipio deben tomar más en cuenta a estas comunidades ya que por estar alejadas son ignoradas y no tomadas en cuenta en algún tipo de actividad.
- Ayudar al desarrollo de destrezas y aumento de habilidades mediante algún trabajo de voluntariado o prácticas pre docentes por parte de estudiantes de las universidades aledañas.



## CAPITULO VI

### 6 PROPUESTA

**6.1 Elaboración de un catálogo** de objetos artesanales con materiales reciclables existentes en la comunidad de Cachipamba-Yuracruz

#### **6.2 Justificación e importancia**

El reciclaje en la actualidad es un factor muy importante, puesto que es la base para la preservación del medio ambiente y conservación de recursos naturales. Este proceso no es más que dar existencia a un nuevo objeto partiendo de un desecho o elementos de un artículo que llegó al final de su vida útil. Visto desde un punto de vista ecológico y entre las diferentes formas para la conservación de los recursos naturales, el reciclaje es la última opción en el objetivo de la disminución de residuos, puesto que primero está la disminución del consumo y luego la reutilización, por estas razones este proyecto propone desarrollar estrategias dirigidas a la elaboración de objetos artesanales con materiales de desecho, con la finalidad de capacitar a los habitantes de la comunidad de Cachipamba, dando a conocer la importancia que tiene de reciclar y la influencia que tiene el diseño con las técnicas que se pueden emplear para la creación de los mismos. Puesto que la falta de educación en los sectores rurales es notoria, desconociendo así lo que está pasando con el planeta y especialmente en lo que concierne a los recursos naturales y su agotamiento. Además como propuesta alternativa mejorar los ingresos económicos de las familias del sector mediante la elaboración de estos objetos artesanales y la venta de los mismos. Ya que la propuesta de la investigación es la elaboración de un catálogo de objetos artesanales hechos a partir de los desechos de la comunidad, facilitara la creación de los mismos, de acuerdo a la manera de pensar de cada persona ya que con la elaboración de estos objetos se pueden obtener ingresos económicos para la familia y en por ende la formación de una

microempresa, generando así una fuente de empleo para los mismos moradores del sector siendo directamente los beneficiados.

#### **6.4 OBJETIVOS:**

##### **General**

Incentivar el uso del material reciclable y como propuesta alternativa elaborar objetos artesanales para mejorar los ingresos económicos de los habitantes del sector.

##### **Específicos:**

- Informar a los habitantes de la comunidad de Cachipamba sobre el reciclaje y el uso de que se le da al material reciclado como materia prima
- Concientizar a los habitantes acerca del impacto que enfrenta el planeta por la contaminación y de esta manera reducir los desechos aprovechando al máximo la reutilización de los mismos.
- Mejorar el nivel económico mediante la producción de objetos artesanales en base a los desechos reciclables del sector.

#### **6.5. Ubicación sectorial y física,**

El catálogo se distribuirá a los habitantes de la comunidad de Cachipamba y sectores aledaños.

#### **6.6. Desarrollo de la Propuesta.**

Luego de analizar la problemática por la que atraviesa la comunidad se planteó el tema del proyecto y las posibles soluciones.

Esta se llevó acabo de acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes del sector, la observación e investigación teórica contribuyo a realizar la propuesta con la finalidad de informar, concienciar e incentivar

a las personas con ideas con respecto al reciclaje y al aprovechamiento de este material.

### **6.6.1. Soporte**

#### **6.6.1.2. Catálogo Impreso**

**“Los manuales o catálogos son una de las herramientas más eficaces para transmitir los conocimientos y experiencias, porque ellos documentan tecnología acumulada hasta ese momento sobre un tema. Con el propósito de que el usuario, además de que lo disfrute al cien por ciento, pueda aprender rápida y adecuadamente a usarlo, manejarlo y mantenerlo, logrando así llegar a ser rápidamente un experto”. (G, 1996)**

Podemos ver que la innovación es la aplicación de nuevas ideas y estrategias ya que el catalogo no solo tiene la intención de ofertar algo ya que también logra posesionarlo e introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de dicha innovación y también aprendiendo de una manera rápida.

### **6.6.2 Formato**

Teniendo en cuenta que el catálogo incluye fotografías e imágenes de alta calidad se optó por el formato B5.

**Tamaño catálogo cerrada:** 17,6 cm ancho x 25 cm altura

**Disposición:** El catálogo se realizó verticalmente.

**Tipo de impresión:** En vista de la utilización de imágenes de alta calidad se decidió la impresión full color.

**Tipo de acabado:** Según el número de hojas, el catálogo se grapa para mayor funcionalidad.

**Tipo de papel:** El catálogo se imprime en papel coche.

### **6.6.3. Nombre e Identidad**

**Nombre:** “Recicla, Aprende y Emprende”

#### **Justificación**

Recicla, Aprende y Emprende es el nombre de nuestro catálogo ya que en este enseñamos la forma de reducir los desechos reciclando, tomándolo como materia prima de base para los objetos.

Aprende ya que nos enseña que materiales son reciclables y los efectos que tiene este tipo de material de desecho en el medio ambiente.

Emprende porque uno de los objetivos planteados y como propuesta alternativa es la realización de objetos artesanales para su comercialización, y a través de ello mejorar su economía enmarcado en el buen vivir de las personas.

### **6.8.3.1 Presentación**

#### **Logotipo**

El logotipo representa al catálogo y su esencia de conservar la naturaleza y el planeta.

Se decidió usar el logotipo del árbol el lechero de Otavalo en un solo color, pensando en la relación que tiene el hombre con medio ambiente y sus recursos naturales, mediante la representación del planeta con una esfera y uno de los mayores problemas que es la tala de bosques con un árbol de tipo tribal, agregándole también las iniciales del catálogo “RAE” lo cual significa Recicla, Aprende y Emprende.



Recicla

Aprende y

Emprende

## SEGURIDAD Y USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

### ZONA DE SEGURIDAD

El logotipo tendrá una zona de seguridad de 10mm, la cual permita distinguir al logotipo al momento de añadir texto, imágenes, fondos, etc. Sin causar algún tipo de distorsión visual.



### USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

La máxima reducción del logotipo será de 15mm de ancho y largo, esta es la máxima reducción que se aplicara de acuerdo al motivo ya que por ser de forma tribal y llevar las iniciales del catálogo dentro del logotipo, no se lo podrá reducir por que se perderá el significado y se distorsionaría en su totalidad.



## COLORES DEL LOGOTIPO

### CONTRASTES

C=96%

H=120%

R=0%

M=0%

S=100%

G=162%

Y=100%

B=64%

B=0%

K=0%

C=2%

H=0%

R=250%

M=2%

S=0%

G=250%

Y=2%

B=98%

B=250%



## TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica del logotipo es **Palatino Linotype** como la tipografía principal del título y el desarrollo del contenido en si del catálogo es la familia tipográfica **Minion Pro**, ya que las dos tipografías son legibles y no pertenecen a la familia de palo seco, la cual llama la atención al momento de iniciar la lectura sin cansar la vista.

Palatino Linotype

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890,;.:”!;\$%&/()=¿?[]{}

Minion Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

**Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

1234567890,;.:”!;\$%&/()=¿?[]{}

**1234567890,;.:”!;\$%&/()=¿**

**USOS INCORRECTOS**

La tipografía deberá ser la misma, así como los formatos anteriormente mencionados, evitando la distorsión del logotipo y el indicador.



Recicla  
Aprende y  
Emprende



**Recicla  
Aprende y  
Emprende**

### 6.8.5. GRUPO OBJETIVO

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó el grupo objetivo, ya que se trata de un catálogo de manualidades que cualquier adolescente, niño lo puede realizar, hay objetos que para su realización se requiere la supervisión de un adulto.

#### **Variable demográfica**

**Edad:** desde los 17 hasta los 46 años

**Sexo:** femenino y masculino

**Ingresos:** poco de ingreso económico.

**Nivel de educación:** ninguna y primaria

**Ocupación:** personas que se dedican a la agricultura o que no tienen algún trabajo y deseen mejorar o tener alguna fuente de ingresos económicos.

#### **Variable geográfica**

**País:** Ecuador

**Región:** Sierra

**Provincia:** Imbabura

**Ciudad:** Ibarra

**Comunidad:** Cachipamba

**Sector:** Rural

## **Estilo de vida**

Personas que trabajan en la agricultura o de escasos recursos que no tiene alguna fuente de ingresos económicos ya que el reciclaje, recolección, separación, selección, comercialización y procesamiento involucran a gente de escasos recursos.

### **6.8.6. CONCEPTO EDITORIAL**

**TÍTULO:** “Recicla, Aprende y Emprende”

**ESTILO:** Catálogo Informativo y Educativo

**CONCEPTO:** Informar con conceptos e ideas prácticas de bajo presupuesto que sirvan como guía para la realización de objetos artesanales con la finalidad de reducir la contaminación ambiental y aprovechar al máximo el material de desecho como materia prima para las manualidades.

**RECURSOS:** Logotipo, ilustraciones, fotografías, redacciones, separadores, pie de foto, tipografía, espacios en blanco, impresión, papel.

### **6.8.7. NUMERO DE HOJAS**

Número de páginas: 42

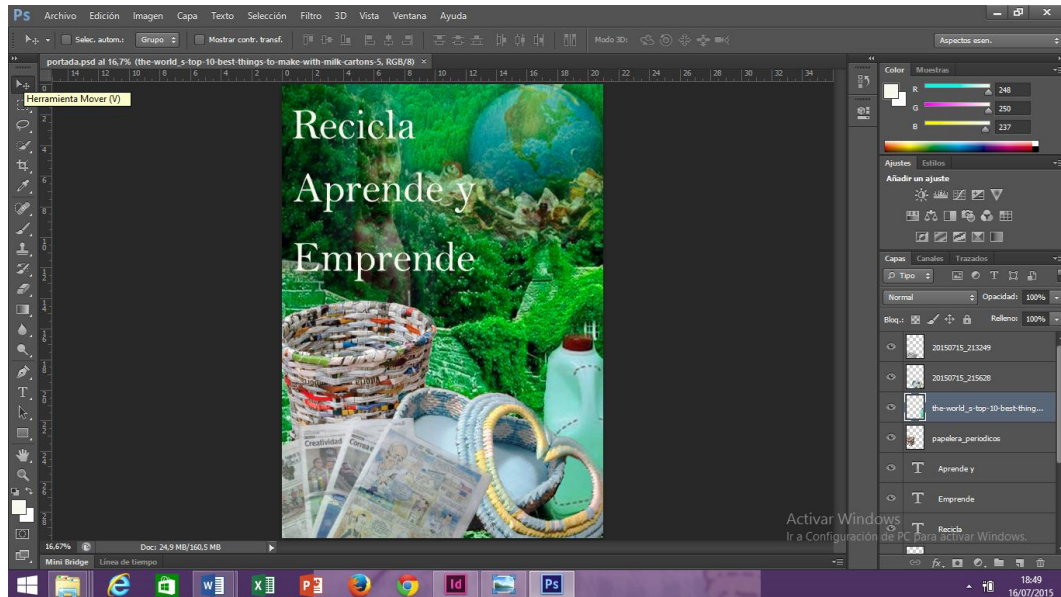
Número de hojas: 21

### 6.8.8. SECCIONES

- Información -Objetivo
  - Introducción
  - Reciclaje
- Objetos hechos de Plástico - Información
  - Materiales
  - Pasos
- Grupo Objetivo - Información
- Objetos hechos de Papel - Información
  - Materiales
  - Pasos
- Índice
- Bibliografía

## 6.8.9. DIAGRAMACIÓN

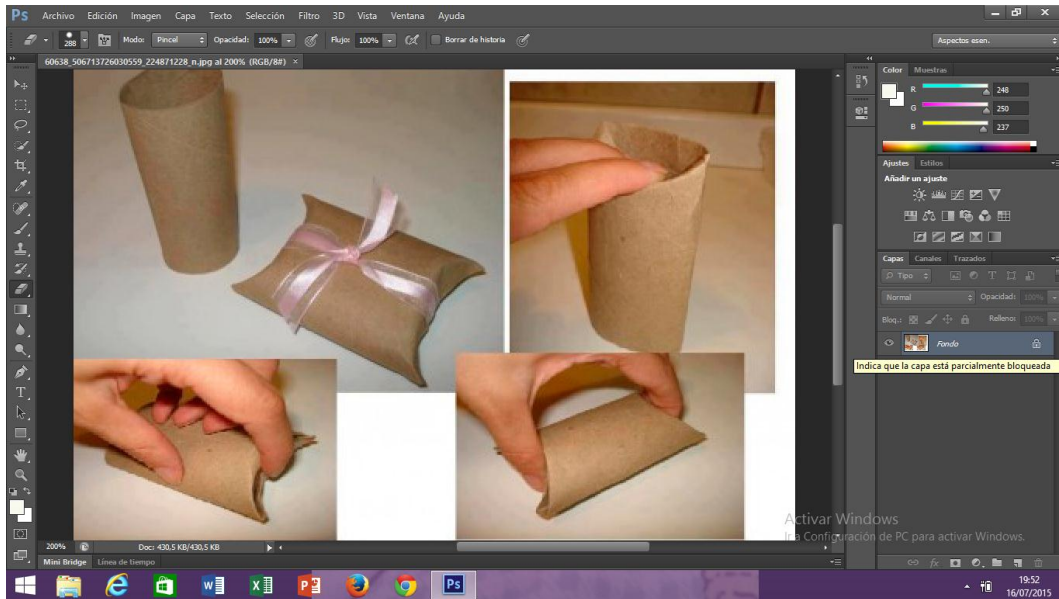
**Imagen 1**, desarrollo de la portada y logotipo en el programa Adobe Photoshop.



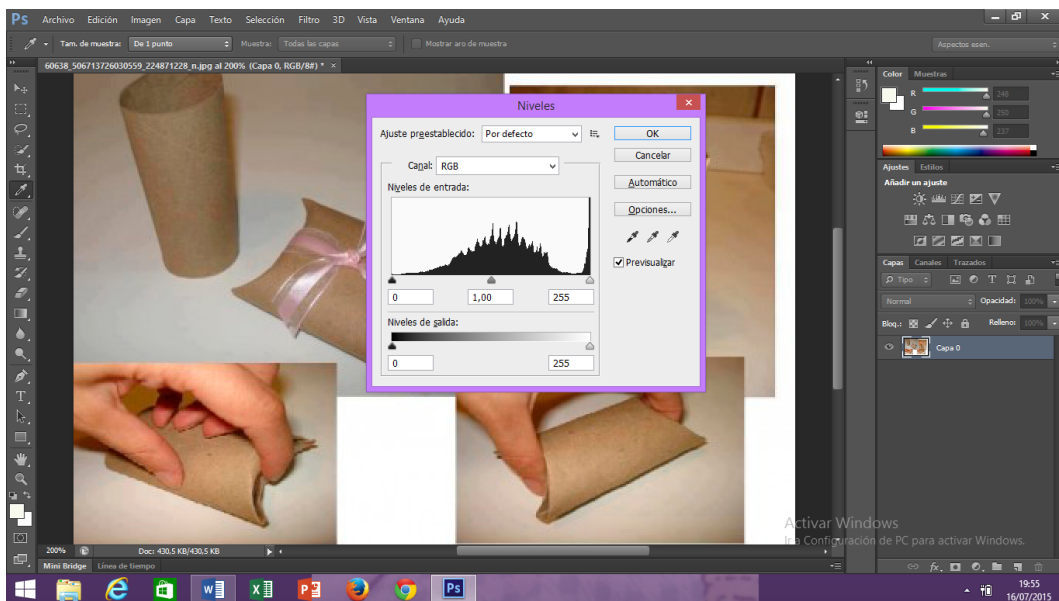
Este programa es muy bueno ya que nos sirve para subir los niveles de nuestra fotografía, añadir texto y recortar objetos que estén sobrando en nuestra imagen.

**Imagen 2**, selección de objetos y recortes.

- Debemos antes de nada quitar el candado de la capa como indica el puntero para poder trabajar de lo contrario no servirá ningún cambio en la imagen y lo hacemos dando doble clic en la capa.

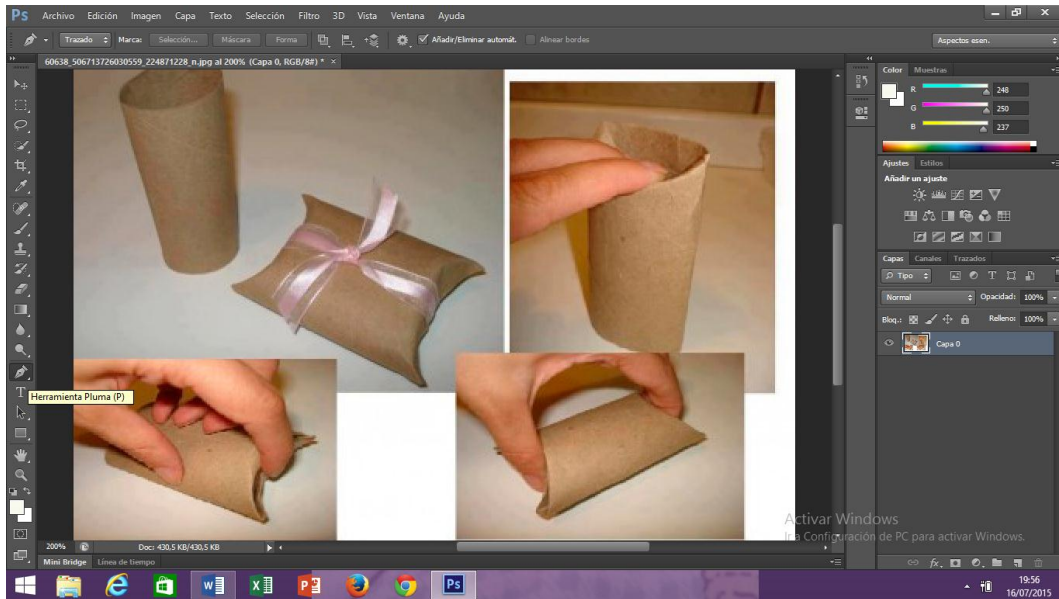


- **Imagen 3**, mejorando el nivel de color de los objetos.

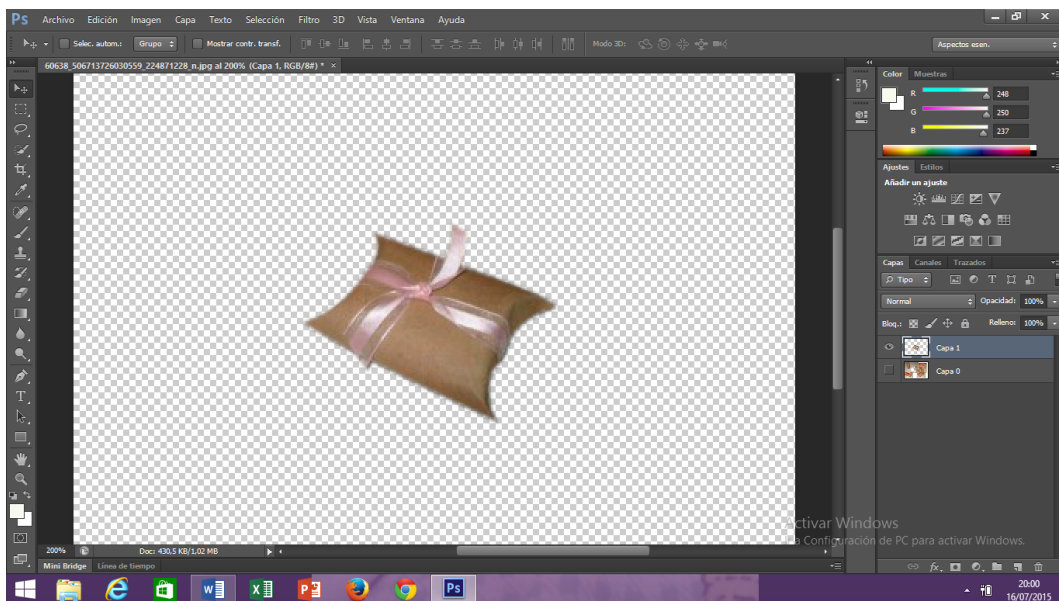


-Este sirve para realizar retoques a nuestras imágenes, en este caso para tener una mayor nitidez aumentamos los niveles presionando (comando L).

- **Imagen 4**, Empezamos a montar las imágenes ya seleccionadas. Para esto se les eliminamos el fondo, esto se lo hace seleccionando la herramienta pluma que está en la barra de herramientas del lado izquierdo, luego contorneamos el objeto que deseamos dejar sin fondo.

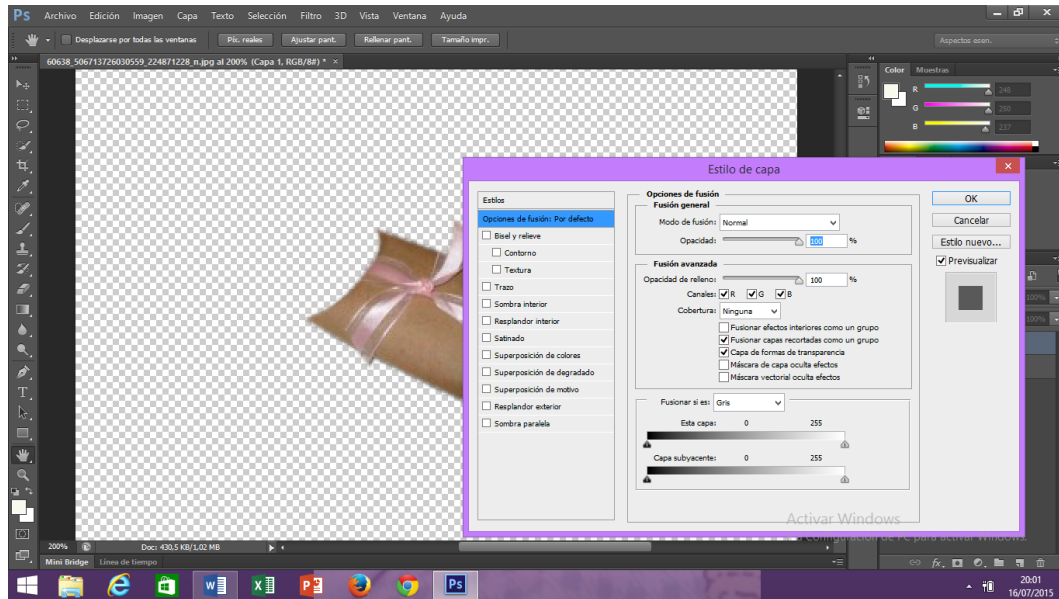


- **Imagen 5**, luego que está ya contorneado toda la imagen, cortamos la imagen dejándola lista para el montaje.

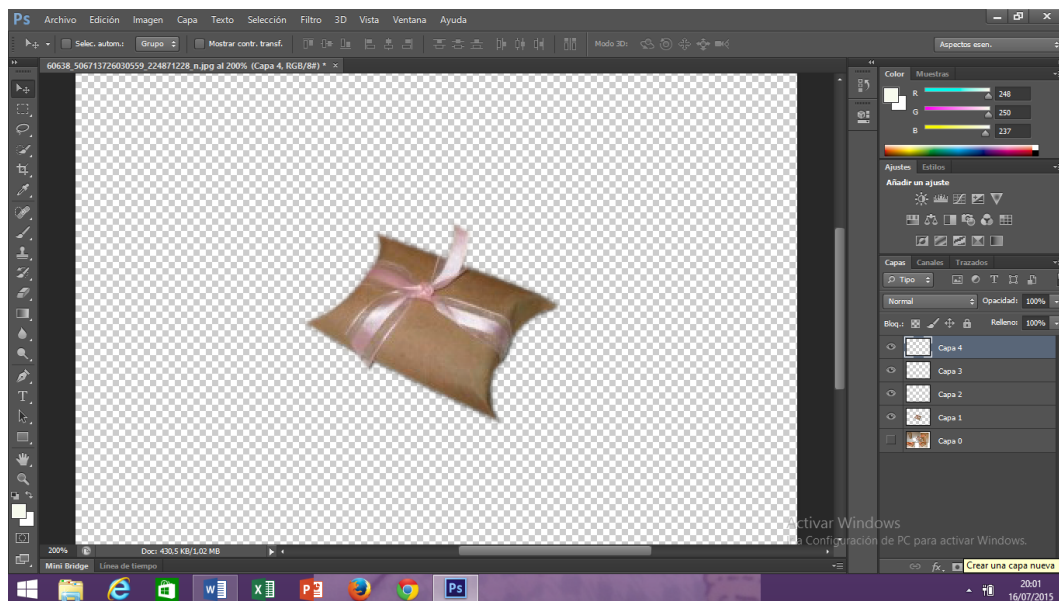


- **Imagen 6**, Cada imagen que recortemos debemos darle un toque de suavidad en su contorneado esto lo hacemos seleccionando la capa donde estamos trabajando la imagen y hacemos doble clic en ella, ahí se despliega un sinnúmero de opciones para trabajar y pulir la imagen.

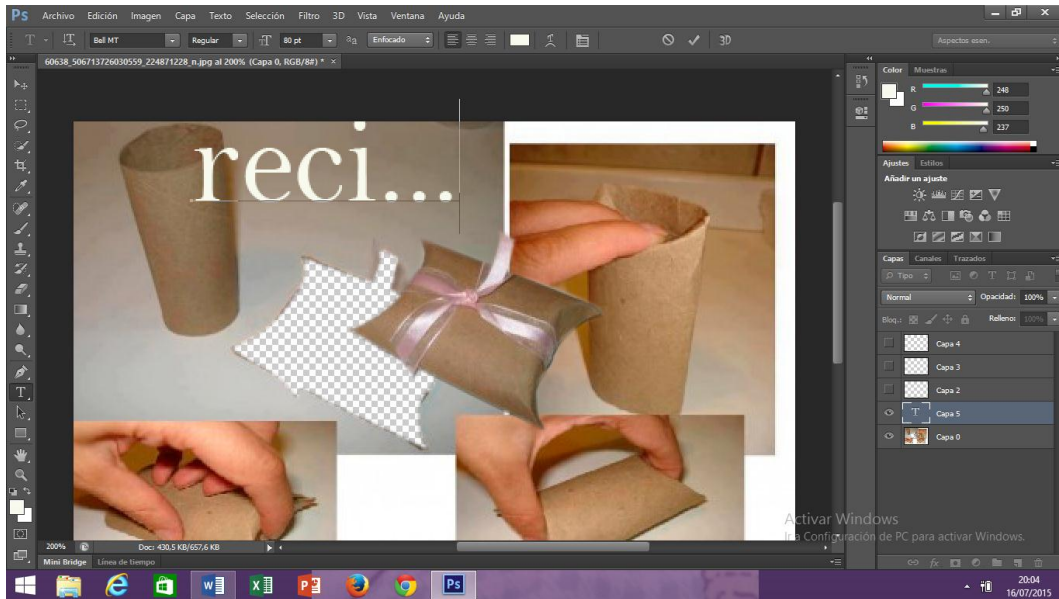




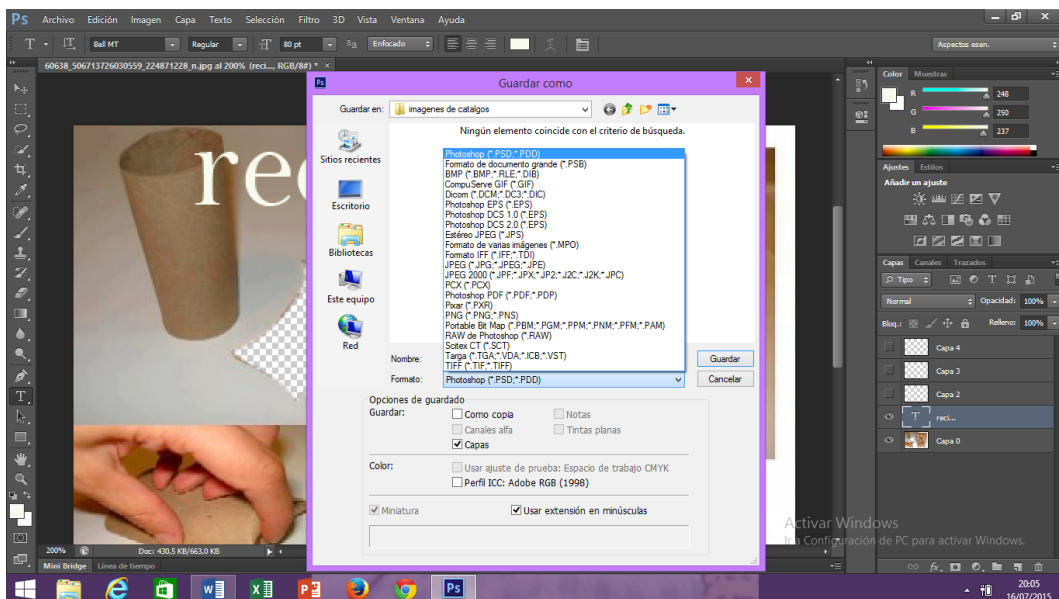
- **Imagen 7**, es recomendable trabajar cada objeto en una capa distinta, ya que en caso que hubiese algún error no tener que repetir todo el proceso.



- **Imagen 8**, Luego creamos una capa de texto para poner el título de nuestra portada del catálogo, la tipografía que empleare es Bell MT/regular/80 pt de tamaño, ya que es legible.



\_ **Imagen 9**, luego de realizar todo el trabajo guardamos en un formato de origen que es psd para poder seguir trabajando si necesitamos aumentar algo o quitar.

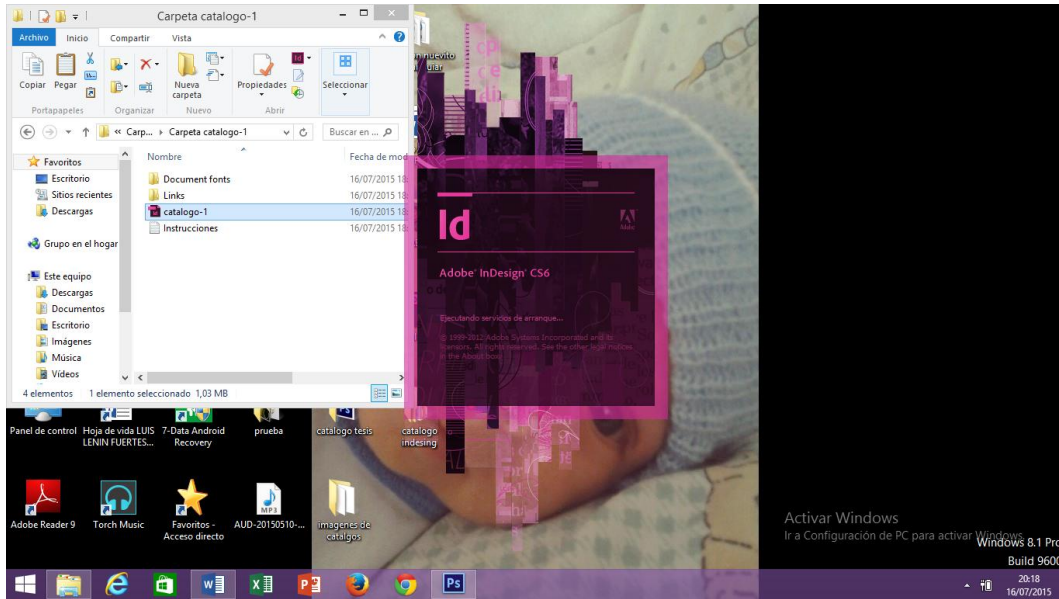


Pero para el montaje de esta imagen en indesign se debe guardar en otro tipo de formato.

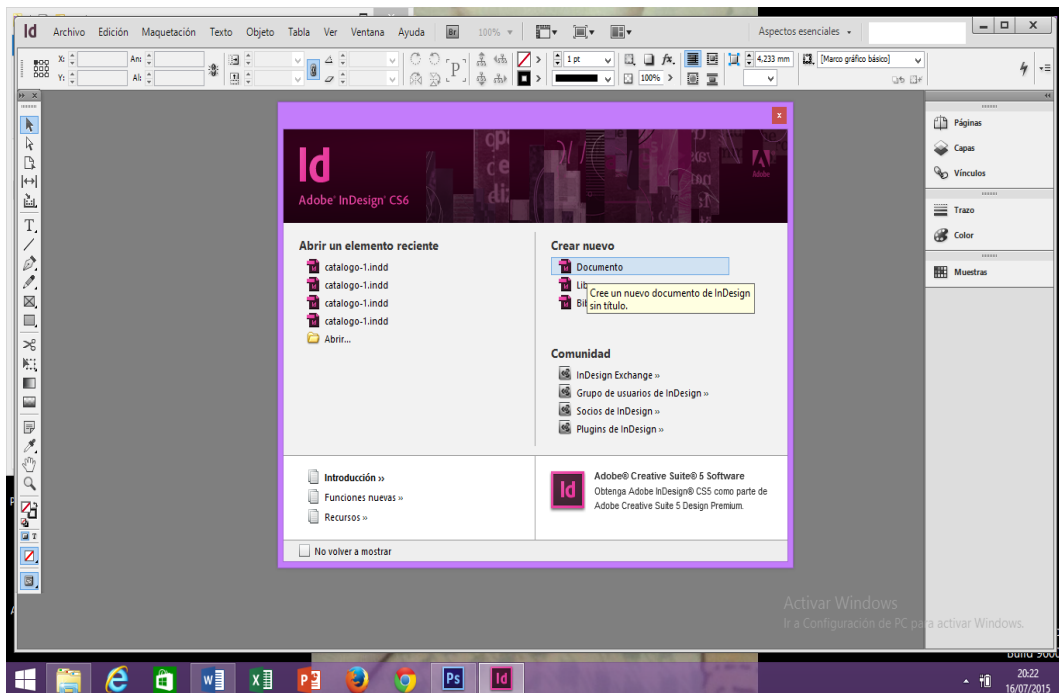
## Adobe Indesing

Este programa es muy bueno para la elaboración de maquetación de trabajos de texto como libros, revistas o catálogos ya que tiene un sinnúmero de herramientas para tratar de facilitar el desarrollo de estos trabajos.

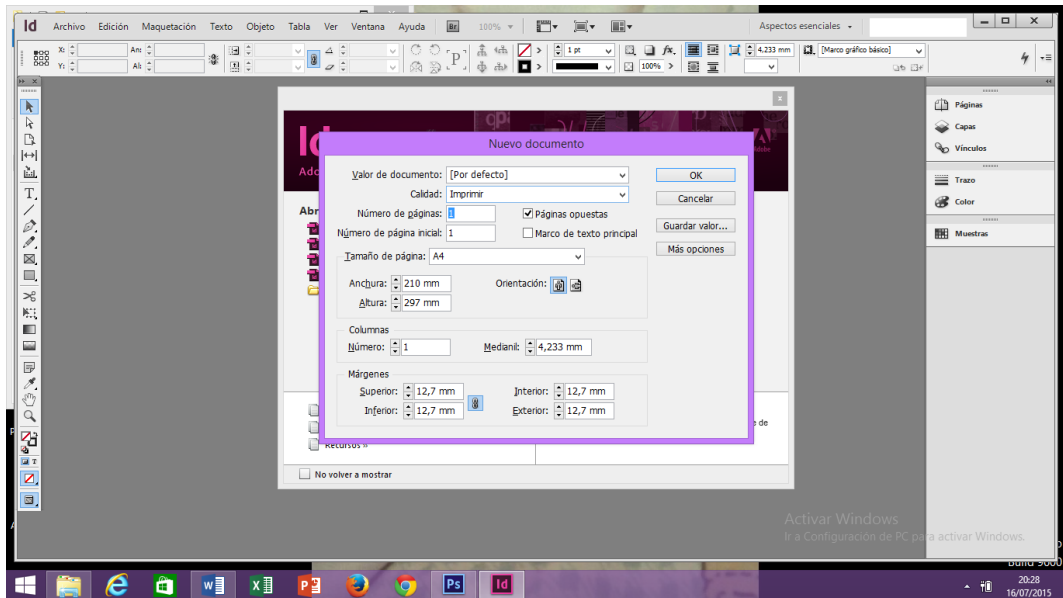
### Imagen 10



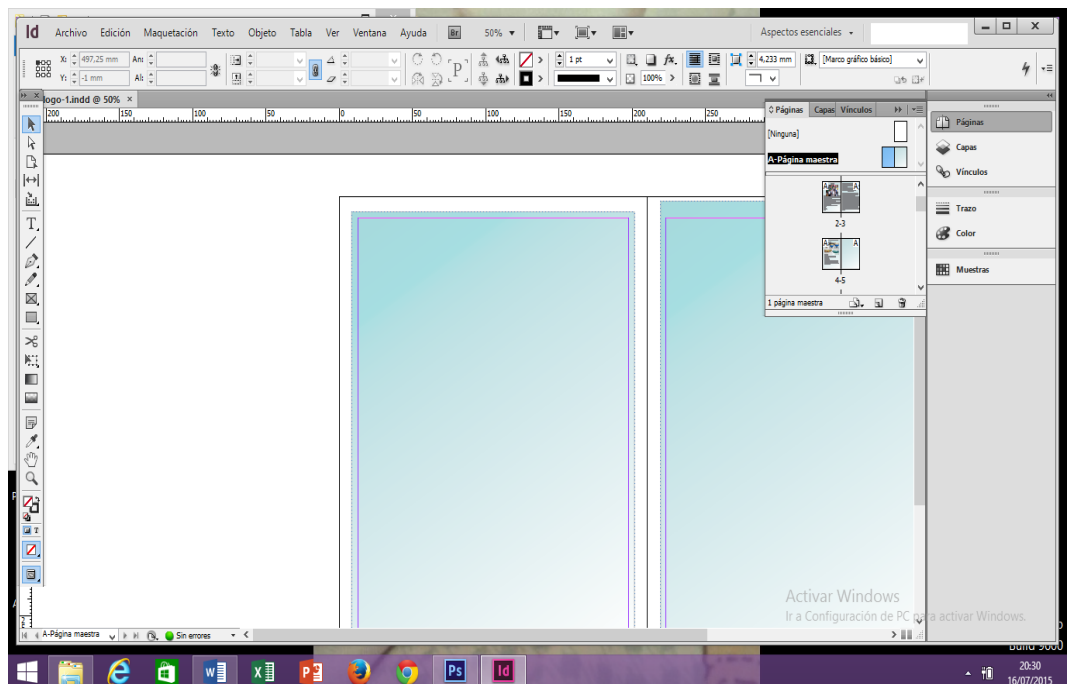
- **Imagen 11**, Al abrirse el programa nos muestra las opciones donde debemos seleccionar la opción nuevo documento.



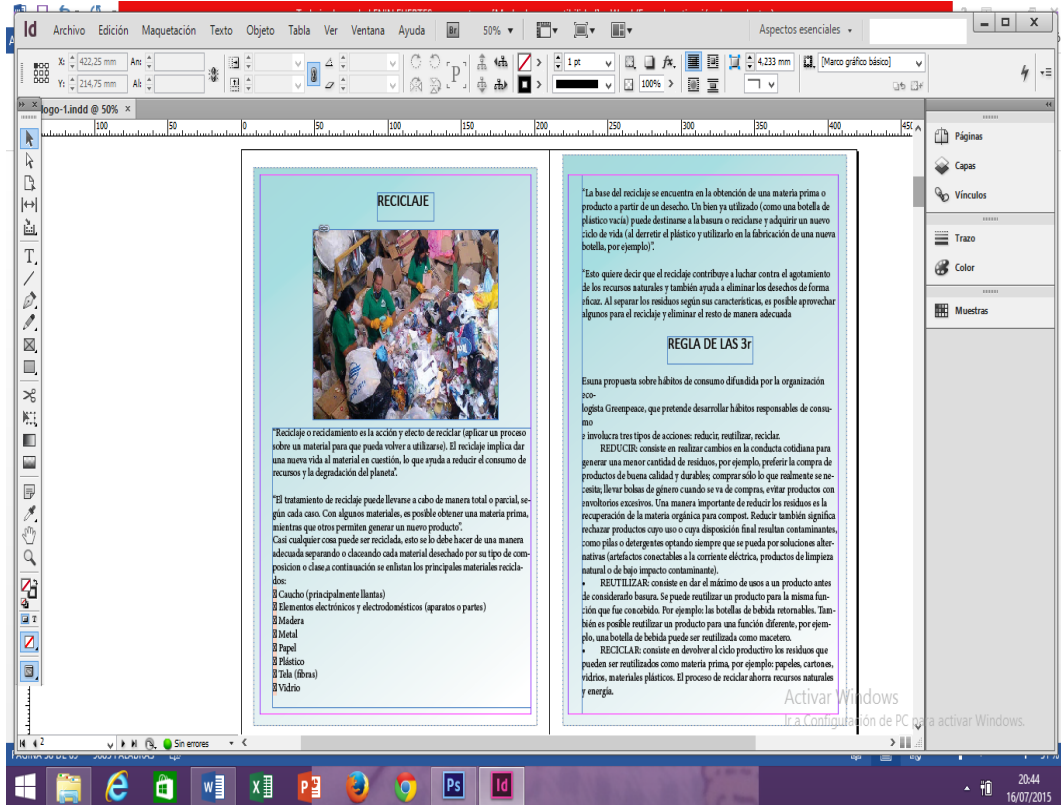
- **Imagen 12**, En esta ventana seleccionamos el número de páginas que va a tener nuestro catálogo, en este caso como ponemos en calidad imprimir ya que es un impreso, aquí hay las opciones de formato de hoja, orientación, sangría, etc...



- **Imagen 13**, Aquí tenemos la opción de página maestra que ayuda a trabajar una sola página a darle forma, color y que aparezca en todo nuestro catálogo.

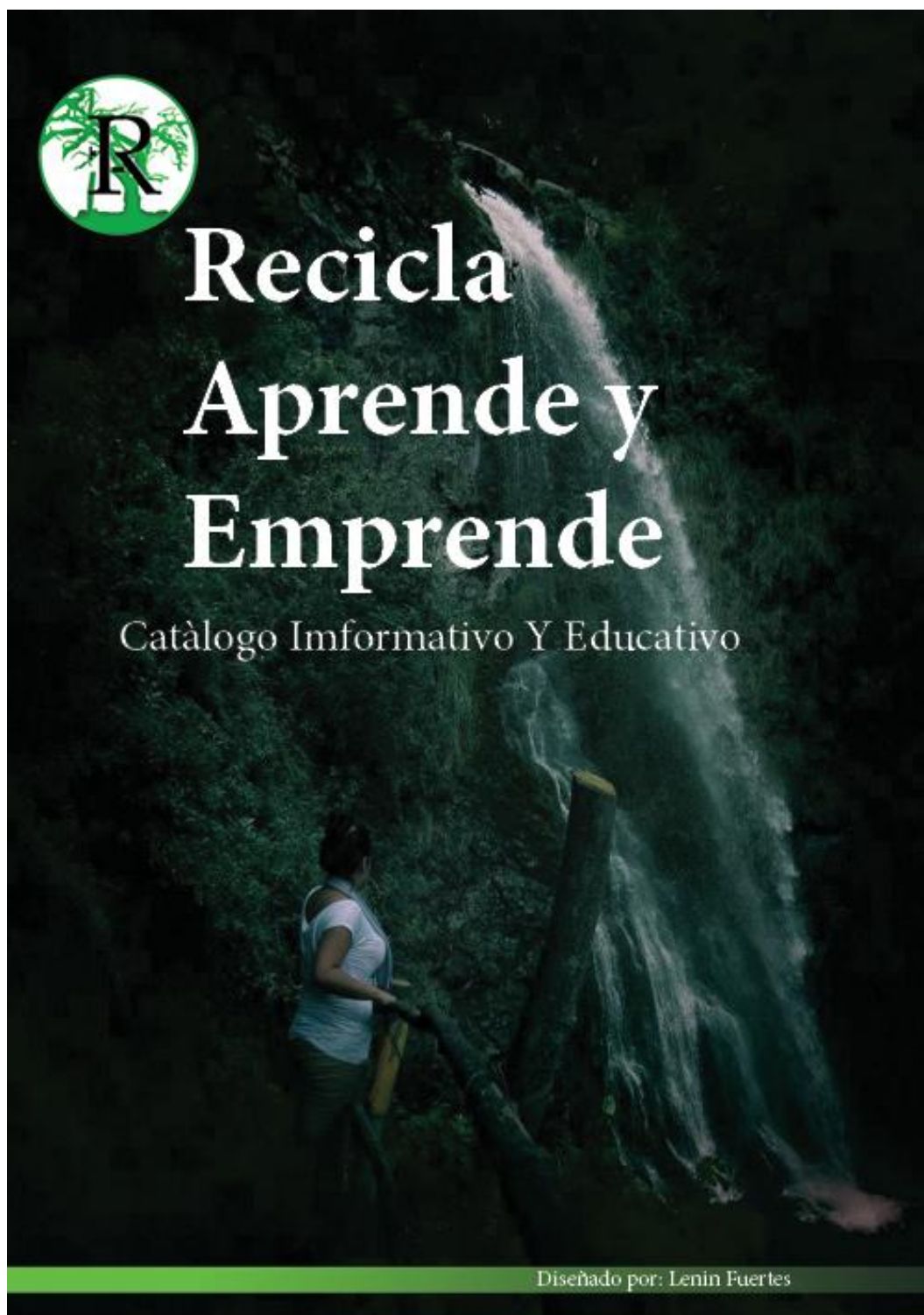


- **Imagen 14**, Una vez que trabajamos este formato procedemos a incluir el texto, las imágenes dando un sentido y una estructura al catálogo.



## 6.8.10. PRESENTACIÓN DEL CATALOGO

### PORTADA

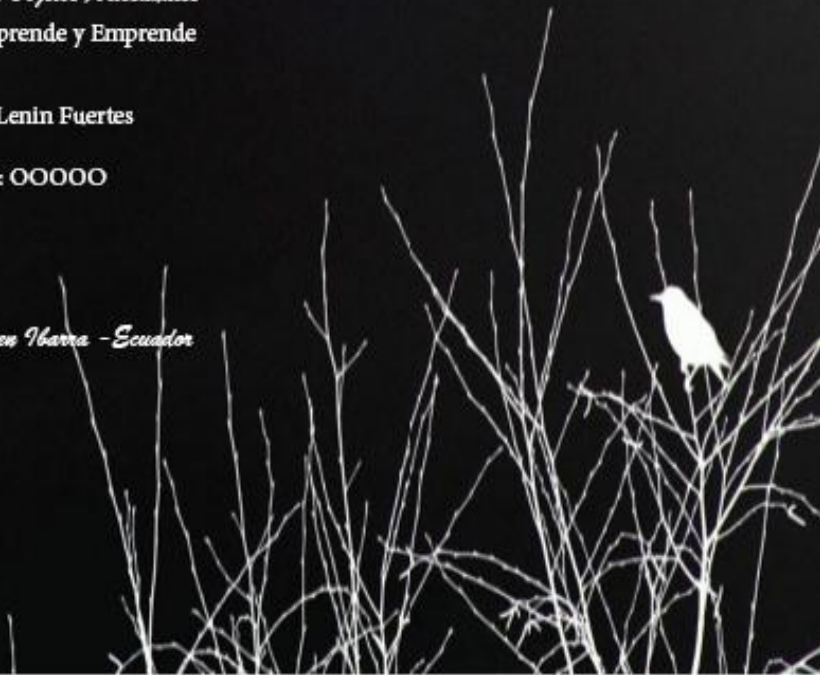


*Catálogo de Objetos Artesanales*  
Recicla, Aprende y Emprende

- Diseño: Lenin Fuertes

- Imprenta: OOOOO

*Imprestos en Ibarra - Ecuador*



Recicla  
Aprende y  
Emprende





## Objetivo de la Propuesta

### Tema:

Elaboración de un catálogo de objetos artesanales con materiales reciclables existentes en la comunidad de Cachipamba-Yuracruz



### Objetivo General:

Incentivar el conocimiento sobre el uso del material reciclable y como propuesta alternativa elaborar objetos artesanales para mejorar los ingresos económicos de los habitantes del sector.

### Objetivos Específicos:

- Diagnosticar sobre la situación de conocimientos que tiene la comunidad sobre las diferentes técnicas de reciclaje y el aprovechamiento del material reciclable.
- Recoger información sobre la utilización de los diversos materiales a través del reciclaje.
- Diseñar un catálogo de creativas técnicas de diseño y procedimiento para la elaboración de objetos artesanales, con la finalidad de aprovechar al máximo el material reciclable del sector.
- Difundir el manual creado en la comunidad del uso del material reciclable para incentivar, concienciar, disminuir la contaminación ambiental y al mismo tiempo incrementar los ingresos económicos.

## Introducción



www.rtp.com

Uno de los problemas que atraviesa en mundo en la actualidad es la acumulación de basura y el incremento exagerado que produce el ser humano de material orgánico e inorgánico como desecho.

Dando lugar no solo a la contaminación del medio ambiente ya que también dan mal aspecto y con el tiempo estos producen malos olores. Generando así lugares donde se desarrollan bacterias, hongos, y otros microorganismos infectocontagiosos para las personas. Además sirven como alimento y guaridas de reproducción de insectos, roedores los cuales a su vez son causa de ciertas enfermedades perjudiciales para el hombre. Al observar la realidad que atraviesa nuestro país y más aún acercarnos al entorno que nos rodea encontramos problemas de aspecto educativo, social y ambiental. De esta observación nacen hipótesis acerca de cómo se podría contribuir a la solución de algunos de ellos a través del diseño. Tomando en cuenta la situación de los desechos sólidos orgánicos urbanos y los desechos inorgánicos rechazados por los habitantes, aun cuando por su material pueden ser todavía útiles, representa un reto que se intenta implantar un tipo de cultura en conservación del medio ambiente y por tal conferirlos de una nueva función, en beneficio de los pueblos que potencialmente lo necesitan.

## RECICLAJE



Diana Paola

“Reciclaje o reciclamiento es la acción y efecto de reciclar (aplicar un proceso sobre un material para que pueda volver a utilizarse). El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta”.

“El tratamiento de reciclaje puede llevarse a cabo de manera total o parcial, según cada caso. Con algunos materiales, es posible obtener una materia prima, mientras que otros permiten generar un nuevo producto”.

Casi cualquier cosa puede ser reciclada, esto se lo debe hacer de una manera adecuada separando o claceando cada material desechado por su tipo de composición o clase, a continuación se enlistan los principales materiales reciclados:

- Caucho (principalmente llantas)
- Elementos electrónicos.
- Madera
- Metal
- Papel
- Plástico

“La base del reciclaje se encuentra en la obtención de una materia prima o producto a partir de un desecho. Un bien ya utilizado (como una botella de plástico vacía) puede destinarse a la basura o reciclarse y adquirir un nuevo ciclo de vida (al derretir el plástico y utilizarlo en la fabricación de una nueva botella, por ejemplo)”.

Esto quiere decir que el reciclaje contribuye a luchar contra el agotamiento de los recursos naturales.

-REDUCIR: consiste en realizar cambios en la conducta cotidiana para generar una menor cantidad de residuos, por ejemplo, preferir la compra de productos de buena calidad y durables; comprar sólo lo que realmente se necesita; llevar bolsas de género cuando se va de compras, evitar productos con envoltorios excesivos. Una manera importante de reducir los residuos es la recuperación de la materia orgánica para compost. Reducir también significa rechazar productos cuyo uso o cuya disposición final resultan contaminantes, como pilas o detergentes optando siempre que se pueda por soluciones alternativas (artefactos conectables a la corriente eléctrica, productos de limpieza natural o de bajo impacto contaminante).

-REUTILIZAR: consiste en dar el máximo de usos a un producto antes de considerarlo basura. Se puede reutilizar un producto para la misma función que fue concebido. Por ejemplo: las botellas de bebida retornables. También es posible reutilizar un producto para una función diferente, por ejemplo, una botella de bebida puede ser reutilizada como macetero.

-RECICLAR: consiste en devolver al ciclo productivo los residuos que pueden ser reutilizados como materia prima, por ejemplo: papeles, cartones, vidrios, materiales plásticos. El proceso de reciclar ahorra recursos naturales y energía.

Objetos  
hechos  
de

Plástico

## El Plástico

El primer plástico se origina como resultado de un concurso realizado en 1860 en los Estados Unidos, cuando se ofrecieron 10.000 dólares a quien produjera un sustituto del marfil (cuyas reservas se agotaban) para la fabricación de bolas de billar. Ganó el premio John Hyatt, quien inventó un tipo de plástico al que llamó celuloide.



### ¿Cuánto tiempo tarda en descomponerse?

El plástico es uno de los materiales que mas tarda en descomponerse y al mismo tiempo es uno de los mas utilizados.

Todo viene en un envase hecho con plástico, por lo que la cantidad de desechos que se generan es francamente alarmante.

Se calcula que el plástico tarda entre 100 y 1000 años en descomponerse, por lo que esta considerado un material de descomposicion muy lenta y a largo plazo , este tiempo se prolonga aun más cuando esta enterrada.

Es por ello que es tan importante reciclar envases y botellas de plástico, de modo que le demos un nuevo uso a ese plástico que ya ha sido fabricado y al mismo tiempo bajemos el consumo de plástico "nuevo".(Portal Vida Sana)

## Bandeja de Botones



### Materiales:

- 1 globo grande
- cola blanca liquida
- botones de diferentes colores o
- 1 pincel o brocha.

### Pasos:

Inflamos el globo hasta el tamaño que deseemos nuestra bandeja, luego empapamos el pincel con la cola blanca y cubrimos el globo con abundante goma, luego colocamos los botones o pedazos de ceramica seleccionados en el lugar donde esta el pegamento de una forma que se una cada boton uno con otro. Dejamos cecar muy bien y luego pinchamos el globo.



## Bandeja de Botellas



### Materiales:

- 10 botellas de plastico
- 1 par de guantes de tela
- 1 rodillo o tronco

### Pasos:

Primero que todo limpiamos muy bien las botellas de plastico en este caso son todas de color verde , cojemos una botella y calentamos en la estufa hasta que este manipulable, ponemos en la mesa y pasamos por encima con el rodillo dando una forma de cuenco, todas deben ser aplastadas en el mismo sentido para que la bandeja quede pareja.

Una vez que tenemos las botellas aplastadas, calentamos las mismas en las esquinas uniendo las botellas en forma de sol.

Para la base de la bandeja ponemos la base de la botella calentando los picos de la botella para unirlos a la base.

## Cesto



### Materiales:

- botellas de plástico
- 1 juego de tijeras
- 1 brujita

### Pasos :

Lavar las botellas de plástico, luego cortamos el fondo de la botella y con el cuerpo de la botella empezamos a cortar una tira continua de 1cm hasta llegar al pico de la botella. Este procedimiento lo realizamos repetidamente hasta tener las tiras suficientes para tejer el cesto.

Cogemos las tiras dándole forma de una especie de estrella doblando la punta unos 5cm antes del final de la tira para luego pegar con brujita otra tira hacia arriba. Así hacemos con todas las puntas y empezamos a entretejer otra tira de manera horizontal entrelazándolas con las otras hasta llegar a la altura deseada de nuestro cesto.

## Recipiente para Granos



### Materiales:

- 2 botellas de plástico
- una grapadora
- 1 tijera

### Pasos :

Lavar las botellas de plástico, luego cortamos el pico de la botella y el fondo, tendríamos el cuerpo de la botella en este caso vamos a darle la forma de corazón, para esto cogemos el cuerpo de una de las botellas y la recortamos en forma de corazón, esta va a ser el fondo de nuestro recipiente.

Para grapar este dejamos unos bordes para poder grapar con la otra botella quedandonos el recipiente.

Para la tapa repetimos este proceso dejando 1milimetro más que el fondo de nuestro recipientetomando, encajando a la perfección.

## Gelatineros en forma de manzana



### Materiales:

- 2 botellas de plástico
- 1 pistola de silicona

### Pasos:

Lavamos las botellas, luego cortamos el fondo de las botellas hasta una altura de 5cm. Para decorar hacemos las hojas y el tallo con el cuerpo de las botellas que nos sobro, luego que este dado la forma de hojas y tallo pegamos en uno de los fondos de la botella con la silicona.

Para dar la forma de la manzana unimos los dos fondos dandonos una linda manzana gelatinera.

## Candelabro



[www.liveinternet.com](http://www.liveinternet.com)

### Materiales:

- 2 botellas de plástico
- 1 masquin
- 1 cuchilla

### Pasos:

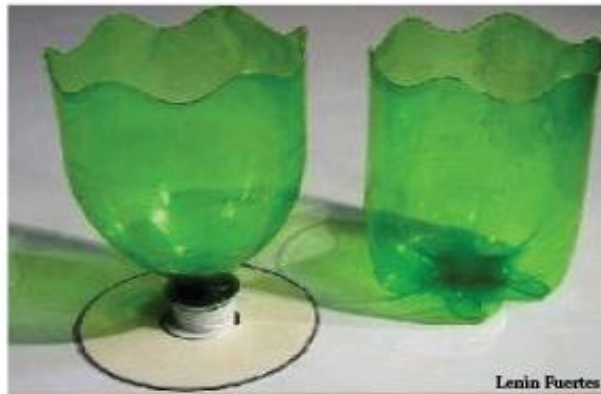
Lavamos las botellas, luego cortamos con la cuchilla los picos de las botellas uno a la altura de 5 cm y el otro a una altura de 2 cm. Unimos los dos picos de las botellas con el masquin. Podemos pintar si deseamos con pintura acrílica.

## Florero



### Materiales:

- 1 botella de plastico
- 1 cd
- 1 cuchilla
- 1 silicona
- 1 frasco de cola blanca
- escarcha de colores



### Pasos:

Lavamos las botellas, luego cortamos con la cuchilla dandole una forma de olas, el pico de botella debe estar puesto la tapa, para despues pegar el cd en la tapa. Los dos recipientes que nos queda podemos decorarlos con escarchas de diferentes colores aplicandole cola o goma en todo el recipiente.



## Joyero



### Materiales:

- botellas de plastico
- alambre del 2 pulgadas de grueso
- silicona
- alicate



[www.liveinternet.com](http://www.liveinternet.com)

### Pasos:

Lavamos las botellas, en este caso cortamos 3 fondos de botella ya que nuestro joyero tiene 3 pisos, luego pasamos el alambre por el centro de los 3 fondos, para que exista una posicion fija de cada joyero ponemos una tira pequena de 1 cm envuelta debajo de cada piso y pegada con silicon.

## Cartuchera



Revista Facilísimo

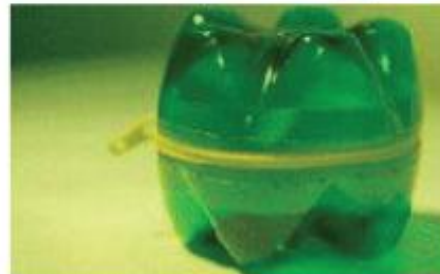


### Materiales:

- botellas de plástico
- 1 cierre de 15 cm
- silicona

### Pasos:

Lavamos las botellas, en este caso cortamos 2 fondos de botellas , colocamos el cierre con la silicona para que puedan unirse uno con otro. Podemos decorar con escarcha de diferentes colores .





## Lámpara de Escritorio



### Materiales:

- 8 bolitas de roll-on
- vasos desechables blancos
- 1 foco
- 1 boquilla negra para foco
- alambre
- brujita
- cola blanca liquida



### Pasos:

Con el alambre dar forma de círculo del ancho de nuestra lámpara y pasamos las tiras recortadas de nuestros vasos dando la apariencia como esta en la imagen. En la parte de arriba del círculo tenemos que dar la forma de un asterisco para poner la boquilla, en el centro del asterisco pasamos un alambre mas grueso que sea el soporte de la lampara y por el medio van las bolitas de roll-on rellenas .

## Làmpara Colgante



### Materiales:

- picos de botella plastica
- 1 boquilla negra
- brujita

### Pasos:

Los picos de botella deben tener 10 cm de largo, luego cortamos muchas tiras sin desprenderlas del pico de botella, una vez que este doblamos los flecos hacia la punta de la botella 1 cm antes de la rosca de la tapa.

Damos la forma de círculo y pegamos con brujita uno tras otro los picos, antes de cerrar el círculo adherimos todo a la boquilla previamente puesta un foco.

## Espejo



### Materiales:

- cucharas desechables
- espejo
- pintura laca
- pincel



### Pasos:

Para esto tenemos que tener un espejo en este caso es de forma circular.

Aquí pegaremos las cucharas si queremos pueden estar previamente pintadas, estas pegaremos con silicona caliente.

La primera capa de las cucharas deben estar pegadas por encima del espejo y la otra capa va por debajo del espejo .

## Recogedor



### Materiales:

- galones de yogurt
- 1 estilete



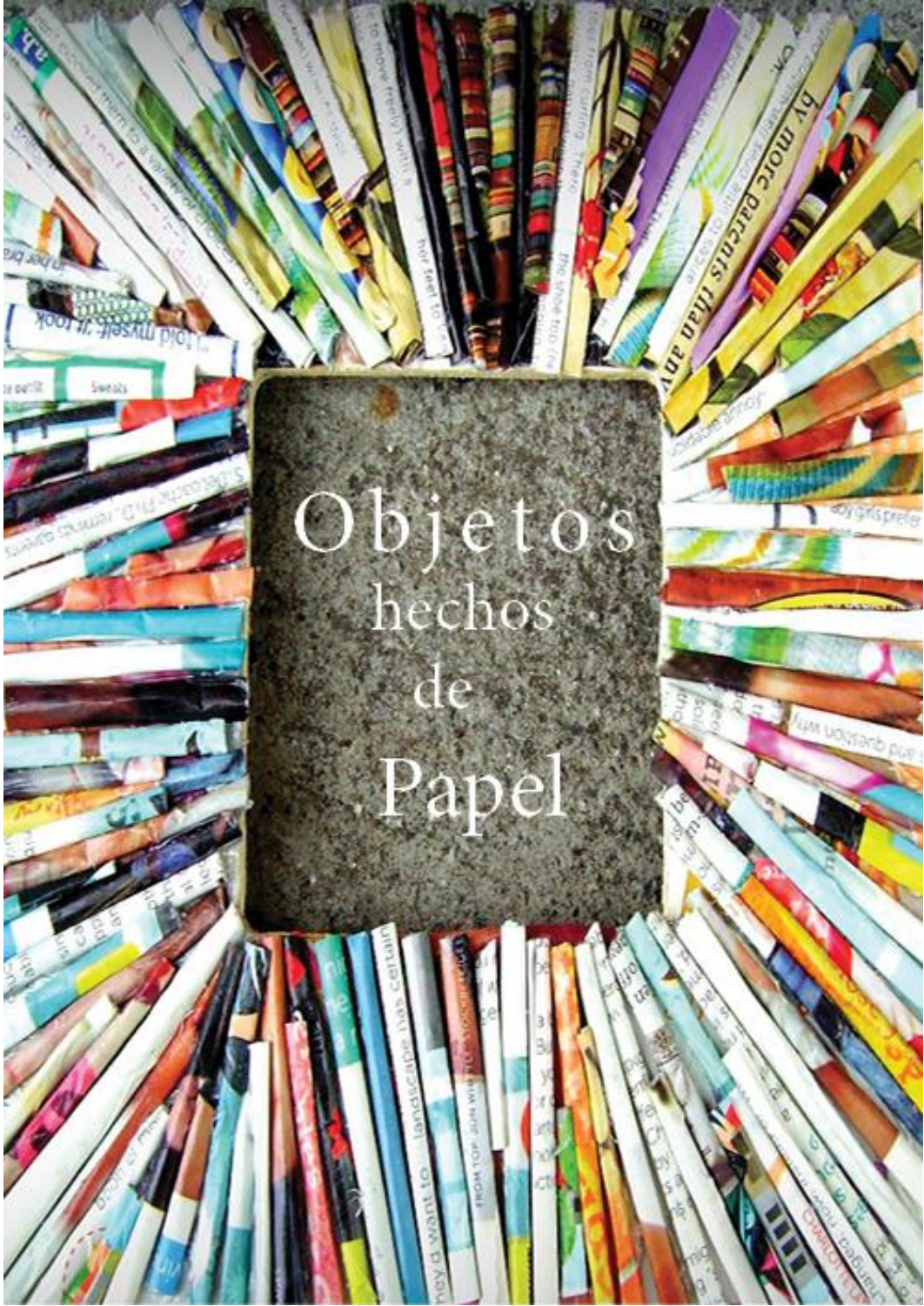
### Pasos:

Este recogedor es muy fácil de hacer como observamos en la figura, primero trazamos con un marcador la parte donde vamos a cortar con el estilete que vendría a ser por el mango del tarro y la parte esquinera del galón.

Una vez recortado tenemos un recogedor práctico y rápido de hacer.

# Cachipamba





## El Papel

El papel en términos generales es un material delgado que se fabrica por medio del entretrejido de fibras de celulosa vegetal. Es utilizado tanto en la escritura como en la impresión.

Según la tradición, el primero en fabricar papel, en el año 105, fue Cai Lun, el material empleado fue probablemente corteza de morera, y el papel se fabricó con un molde de tiras de bambú.



### ¿Cuánto tiempo tarda en descomponerse?

La degradación del papel depende del suelo, si es húmedo en un año se degrada y si es un suelo seco tarda mucho más.

Está hecho de celulosa que se procesa de la tala de árboles, por eso es importante que se recicle para evitar que sigan los desmontes que afectan muchísimo la naturaleza.

El reciclado no se debe hacer para sentir la conciencia tranquila de que estamos colaborando con la degradación del medio ambiente, sino que se debe hacer para que nuestros desechos no terminen con la naturaleza, evitando de esa forma contaminar el hábitat de animales y de los vegetales, pues dicho desecho puede tardar según sus componentes más o menos tiempo en desaparecer.(ICarito)

## Canasta



Lenin Fuertes



### Materiales:

- tubos de periódico o pajillas
- 1 frasco de cola
- 1 caja de cartón
- 1 brocha

### Pasos:

Para esto debemos tener varias tubos de papel los cuales los vamos aplastar quedandonos una especie de tira doble, haci haremos con todos los tubos. Luego vamos tejiendo de la manera que se ve en la fotografia, estas deben ser entrecruzadas. Una vez tejida recubrimos con cola blanca mezclado con un poco de agua.





## Caja en forma de tortuga



Revista Facilísimo



### Materiales:

- tubos de papel periodico o pajillas
- 1 frasco de cola
- 1 brocha



### Pasos:

Para esto debemos tener varias tubos de papel los cuales los vamos aplastar quedandonos una especie de tira doble, estas vamos a trabajarla y pegarlas dandole una forma de cono hasta obtener el fondo deseado. Debemos hacer dos tapas de esta forma. Para la cabeza y las patas de nuestra tortuga con las tiras hacemos una especie de rueda esta la pegamos con cola blanca.

Por ultimo unimos las ruedas tal como esta en la imagen dandonos la forma de toruga.

Esta es ideal para guardar chocolates o algun tio de caramelo.

## Bolso de Mano



### Materiales:

- tubos de papel periodico o pajillas
- 1 frasco de cola
- 1 rollo de piola
- 1 brocha

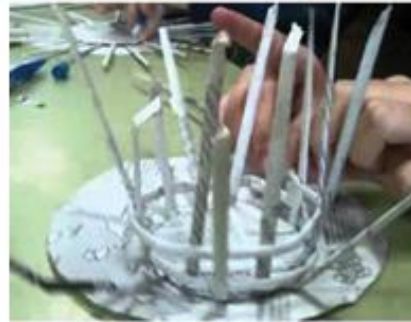
### Pasos:

Para esto debemos tener varias tubos de papel los cuales los vamos aplastar quedandonos una especie de tira doble, y luego darle la forma de rueda como esta en la figura, estas las vamos a unir con la piola para que nos quede bien firme. Debemos darle forma de caja y para las manijas cojemos una tira y envolvemos otra esta debe ser recubierta con cola blanca.

Finalizado esto unimos las manijas a nuestro bolso con la piola.



## Cesto para pan



### Materiales:

- tubos de periodico o pajillas
- 1 frasco de cola
- 1 rollo de piola
- 1 brocha

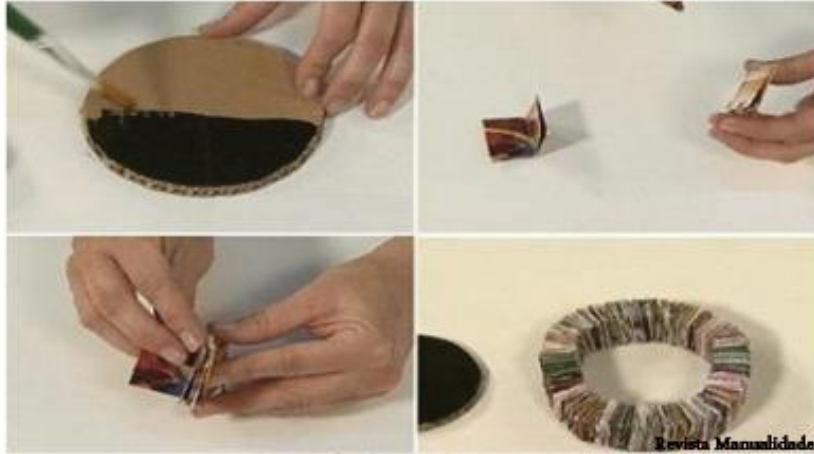
### Pasos:

Para esto debemos tener varias tubos de papel los cuales los vamos aplastar quedandonos una especie de tira doble, y luego como base de esta para esmpezar a trabajar damos la forma de una estrella pegandola con cola blanca y entretejemos lo demas con las otras tiras.

Para dar un acabado disferente y duradero cubrimos con pintura laca.



## Portaretratos



### Materiales:

- revistas
- carton
- tijeras
- pincel
- temperas
- cola blanca liquida

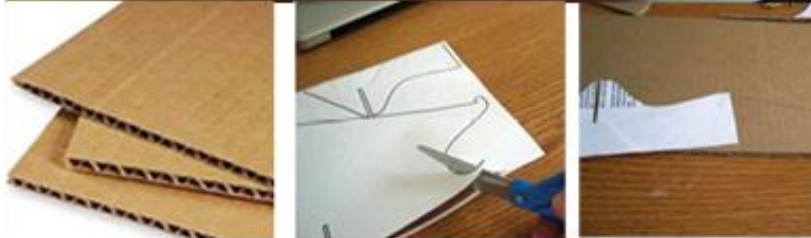
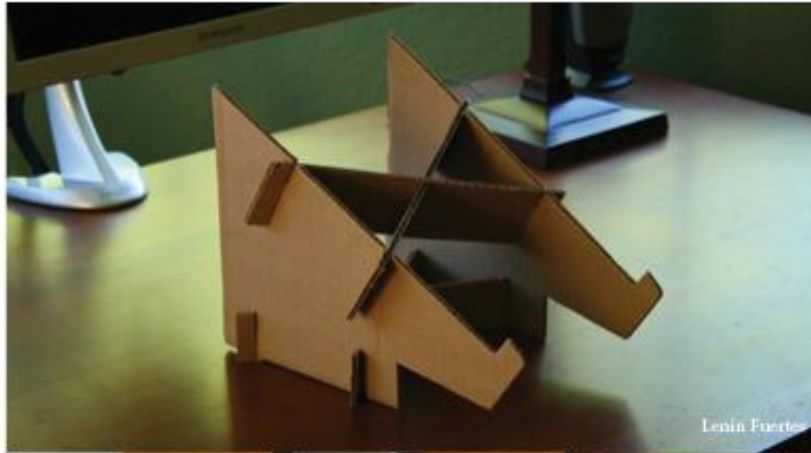


### Pasos:

Cortar por la mitad una hoja de la revista y esta doblar hasta quedar en L como esta en la figura, este procedimiento hacemos con las suficientes para nuestro portaretratos. Luego de esto pegamos con cola blanca una sobre otra y dejamos secar.

Con el carton recortamos la figura del portaretratos en este caso es redondo y pintamos, luego que este seca la pintura pegamos la mitad del circulo, ya que la otra mitad nos servira para poner la foto.

## Estante para Laptop



### Materiales:

- cartón
- tijeras
- pincel
- temperas
- cola blanca líquida



### Pasos:

Cojemos la planca de carton donde no exista doblados, en la foto podemos observar el lado de la figura que debemos recortar para el estante, esta es de acuerdo al tamaño de laptop que poseamos, en este debemos hacer 4 pequeños cortes en cada cara como pueden observar.

Aquí van los pedacitos rectangulares de carton para que nuestro soporte sea más estable, en la parte de arriba van en X y abajo van paralelos.

## Làmpara Colgante



Lenin Fuentes



### Materiales:

- 1 globo
- papel
- 1 foco
- 1 boquilla negra para foco
- pincel
- temperas
- cola blanca liquida



### Pasos:

Inflamos el globo hasta la medida que deseemos nuestra làmpara, luego cubbrimos con cola blanca la mitad y pegamos las tiras de papel. Dejamos secar muy bien y reventamos el globo. Para la instalacion de la boquilla hacemos un pequeño hueco en el centro de la lampara para pasar los cables y pegamos con brujita, colocamos el foco y nos queda lista para darle color si deseamos con las temperas.

## Reloj de Pared



Lenin Fuertes



### Materiales:

- tubitos de papel
- cola blanca
- mecanismo de reloj de pared
- piola

### Pasos:

Cojemos los tubitos de papel aplastado y procedemos a dar la forma circular pegando con cola blanca cada vuelta hasta tener el ancho de nuestro reloj, luego hacemos de la misma manera círculos pequeños para los lados el reloj como indica la figura.

Una vez que este seco hacemos un hueco en el centro del círculo grande para poder encajar el mecanismo del reloj.

Unimos al final los círculos pequeños con la piola para que pueda quedar bien fijo.

## Individual de Mesa



### Materiales:

- tubos de papel
- 1 piola
- cola blanca



### Pasos:

Para este trabajo necesitamos tubos de papel y aplastamos para dar la forma ovalada de nuestro individual estos vamos pegando vuelta sobre vuelta con bastante cola blanca para que queden bien cellados. Una vez que tengamos la base hacemos circulos pequeños con los tubos como esta en la figura. Luego que tengamos esto procedemos a cocer los circulos pequenos a la base de nuestro individual, como lo indica la figura.

Est proceso lo repetimos para seis puestos y tenemos un set completo de individuales artesanales hermosos.



## Charola



### Materiales:

- tubitos de papel
- cartón
- cola blanca líquida

### Pasos:

Cojemos los tubitos de papel aplastados y pegamos uno seguido de otro dando la forma de un rectángulo con una altura de 7 cm por cada lado.

luego recubrimos los lados con el cartón para dar un aspecto de liso por fuera y escalonado por dentro. Para las agarraderas trensamos 3 tubitos de papel como se hace con el cabello y cubrimos de cola blanca, dejamos secar y pegamos a nuestro charol.

## Làmpara de Cabuya



### Materiales:

- 1 ubillo de cabuya
- cola blanca líquida
- 1 globo
- 1 boquilla de base redonda blanca
- 1 pedaso de madera cuadrada



### Pasos:

Primero inflamamos el globo hasta tener el tamaño deseado, luego cubrimos de cola blanca y pegamos la cabuya de manera entrecruzada, y dejamos secar bien. Pinchamos el globo y nos quedara una especie de ubillo, para pegar la boquilla blanca hacemos en la base de madera un pequeño hueco hasta que sobresalga donde va el focoy esta pegamos al ubillo.

## Làmpara Colgante



### Materiales:

- cartòn
- 1 boquilla negra
- cola blanca



### Pasos:

Para esta hermosa làmpara cortamos aros de carton de diferentes tamaños pero que vayan escalados uno tras de otro dando la apariencia como lo indica la figura. Luego pegamos con la cola blanca uno tras otro y dejamos secar, en la parte superior pegamos un círculo sellando la làmpara de un solo lado, ahí hacemos un pequeño agujero para que pasen los cables de luz.

## Porta Cervilletas



### Materiales:

- paletas de helado
- pegamento
- pincel

### Pasos:

Para esto debemos tener varias paletas de helado las cuales deben estar bien limpias, preparamos el pegamento y con el pincel procedemos a pegar cada una de ellas de la manera como se observa en la figura, por ultimo damos un acabado con laca o color.

## Florero



Lenin Posner



### Materiales:

- papel o cartulina
- un cd
- cola blanca
- tijeras o estilete



### Pasos:

Para esta hermoso florero cortamos cuadritos de papel de 5cm por 5cm, para luego doblar como indica la figura hasta tener una especie de v, hacemos las suficientes de estas piezas dependiendo el tamaño del florero. Luego procedemos a unir cada una de estas pequeñas piezas dando la forma del florero basandonos en la fotografia. Al final recubrimos el florero con la cola blanca para durabilidad.

## Adorno en forma de Ganzo



### Materiales:

- papel o cartulina
- un cd
- cola blanca
- tijeras o estilete
- brocha

### Pasos:

Para esta hermoso florero cortamos cuadritos de papel de 5cm por 5cm, para luego doblar como indica la figura hasta tener una especie de v, hacemos las suficientes de estas piezas dependiendo el tamaño del ganzo. Luego procedemos a unir cada una de estas pequeñas piezas dando la forma del cuello del ganzo, para el cuerpo damos una forma redonda pegando alrededor del cd las primeras piezas, luego seguimos empataando las otras hasta tener la altura deseada, basandonos en la fotografia . Al final recubrimos el adorno con la cola blanca para mayor durabilidad.



## Índice de Contenidos

- 2.- Hoja de Créditos
- 3.- Recicla, Aprende y Emprende
- 4.- Objetivo de la Propuesta
- 5.- Introducción
- 7.- Reciclaje
- 9.- Objetos hechos de Plástico
- 10.- El Plástico
- 11.- Bandeja de Botones
- 12.- Bandeja de Botellas
- 13.- Cesto
- 14.- Recipiente para Granos
- 15.- Gelatineros
- 16.- Candelabro
- 17.- Florero
- 18.- Joyero
- 19.- Cartuchera
- 20.- Lámpara de Escritorio
- 21.- Lámpara Colgante
- 22.- Espejo
- 23.- Recogedor
- 24.- Grupo Objetivo
- 25.- Objetos hechos de Papel
- 26.- El Papel
- 27.- Canasta
- 28.- Caja en forma de tortuga
- 29.- Bolso de Mano
- 30.- Cesto para Pan
- 31.- Portaretrato
- 32.- Estante para laptop
- 33.- Lámpara colgante
- 34.- Reloj de pared
- 35.- Individual de mesa
- 36.- Charola
- 37.- Lámpara de cabuya
- 38.- Lámpara colgante
- 39.- Portacervilletas
- 40.- Florero
- 41.- Adorno forma de ganzo
- 42.- Índice
- 43.- Bibliografía

## Bibliografía

### Linkografía

- [www.rtp.com.co](http://www.rtp.com.co)
- [www.liveinternet.com](http://www.liveinternet.com)
- [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- [www.dapadnik.com](http://www.dapadnik.com)
- [www.reportelibroabierto.com](http://www.reportelibroabierto.com)

### Revista

- Manualidades( 4ta Edición)
- Fascilísimo(1ra Edición)
- Diana Paola(4ta Edición)







### **Impacto de la investigación**

En el aspecto social que este catálogo les sirva a las personas para que se informen, capaciten y aprendan las comunidades de las zonas rurales sobre el tema de reciclaje y conservación del medio ambiente.

Podemos decir que en lo cultural se espera fomentar e implantar la cultura de reciclaje en las personas de las zonas rurales practiquen y tomen conciencia de la importancia que tiene optimizar la materia para la conservación de los recursos naturales.

En el aspecto económico se ayuden con la elaboración de estos objetos y su venta ya que estas actividades poco se las practica en estas zonas alejadas de la urbe.

En el aspecto ecológico reducir la contaminación del medio ambiente ya que con la toma de conciencia de las personas y ayuda de este catálogo la gente va a tener otra manera de pensar y ver la basura desde otro punto de vista.

## **IMPACTOS**

### **Impacto Educativo**

Mediante la educación de las buenas prácticas de reciclaje se logrará incentivar la reducción de contaminante en la comunidad

### **Impacto Ecológico**

Realizar la actividad de reciclaje es un impacto muy positivo en el medio ambiente ya que con eso se logra eliminar una gran parte de la contaminación que aqueja a nuestro ecosistema.

### **Impacto Social**

Es un proyecto muy relevante ya que en lo social ayuda que la comunidad se reivindique con el modelo del reciclaje y así mismo tiene un apoyo en el desarrollo de la cultura con la artesanías que se realiza con el material reciclado.

### **Impacto Económico**

Es un proyecto muy importante ya que los recursos económicos provenientes del reciclaje tienen mucho valor económico y ayudan a solventar la débil economía que tiene el sector que es basado solo en la agricultura.

### **Impacto cultural**

En lo referente a lo cultural se sintetiza el reto que se tiene como sociedad de incentivar a que las materias primas utilizadas puedan ser reusadas como materia prima de otros procesos incentivó al desarrollo de actividades manuales como elaboración de un florero o adorno decorativo con el fin de culturizar el desperdicio de los materiales que usamos en la actualidad y así contribuir a disminuir el consumo de materias primas procesadas.

## Bibliografía

(s.f.).

(s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/reciclaje/#ixzz2l1CU4zw9>

(s.f.).

Ana Cielo Quiñonez Aguilar, G. S. (s.f.). *conspirado con los artesanos critica y propuesta al diseño en la artesanía.*

Angulo, E. (27 de junio de 2011). *El Pensamiento Creativo en los Niños: ¿Es malo pensar diferente?* Obtenido de <http://mundoparaninos.com/el-pensamiento-creativo-en-los-ninos-%C2%BFes-malo-pensar-diferente/>

Barba, M. O. (2007). *Creatividad y generación de ideas: Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad.* Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona servei de publicacions.

Bello, A. (s.f.). *Impacto economico de la cultura del Peru.*

Boden, M. A. (1991). *“La mente creativa, Mitos y mecanismos”.*

Danilo, C. (2005). *Pensamiento creativo.*

*Definición abc.* (2007-2013). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/dibujo.php>

*Definición.de.* (Copyright © 2008-2013 - Definicion.de). Obtenido de <http://definicion.de/pensamiento/#ixzz2pXKOC5vK>

educación, M. d. (2006). *GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO.* Perú. educativa, c. d. (s.f.). Revista de educion N 282. *teoria del currículo*, 128.

*El dibujo como elemento constante en todas las manifestaciones artisticas.* (2011). Obtenido de <http://el-dibujo.webnode.com.ve/el-dibujo/>

Esteban, M. (s.f.). *naturaleza y conducta humana.*

Ferrero, J. J. (s.f.). *Teorias de la Educacion:lecciones y lectura.* universidad de Deusto.

G, T. A. (1996). *Manual para elaborar manuales* (Primner ed.). Mexico D.F: Panorama S.A de C.V.

*Historia del dibujo.* (Copyfreedom 2013 ). Obtenido de <http://www.historiadeldibujo.com/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>. (s.f.).

icarito. (s.f.). Chile.

Icarito. (25 de 08 de 2010). *la basura, sociedad y tecnologia.* Obtenido de [www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/.../39-8563-9-la-basura](http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/.../39-8563-9-la-basura).

Icarito. (s.f.). La basura definicion,tipos,clases.... Chile, Chile.

Icarito,Medios digitales Copesa. (s.f.). Basura definicion, clases,tipos... chile, Chile.

Jencquel, J. (s.f.). *jencquel consulting formation*. Obtenido de <http://es.jencquelconsulting.com/seminarios-de-aprendizaje/creatividad-y-pensamiento-divergente/>

Johnson, A. P. (abril,2003). *El desarrollo de las habilidades de pensamiento: aplicación y planificación para cada disciplina*. troquel.

Juan, C. J. (2007). *Aprendizaje y Desarrollo*. umbral.

Ketchum, M. R.-M. (1995). *Creatividad en los juegos y juguetes* . Pax méxico, LC.C.S.A.

Lanza, A. B. (s.f.). *Las epidemias de colera en la Asturias del siglo XIX*.

Lindo, A. P. (2004). *Creatividad, actitudes y educación*. biblos.

*matematicas a un clic el blog de smartick*. (2011). Obtenido de <http://www.smartick.es/blog/index.php/como-educar-a-los-ninos-en-la-creatividad/>

Miguel, C. (2010). *modulo de epistemologia* .

*Mis respuestas.com*. (Copyright ©2005-2013). Obtenido de <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-creatividad.html>

Moguel, P. R. (s.f.). Obtenido de *graphia*: [http://www.graphia.com.mx/pdf/que\\_es\\_diseno.pdf](http://www.graphia.com.mx/pdf/que_es_diseno.pdf)

N, R. (s.f.). Obtenido de <http://rsa.utpl.edu.ec/material/215/G13508.3.pdf>

oviedo, u. d. (1989). *Psicología ambiental, etologica*.

Paez, D. (s.f.). *la teoria sociocultural y la psicologia socio actual*.

Richard, S. (2008). En S. Richard, *El arte de pensar* .

Ruiz, J. &. (2000). "Utilización de material reciclado en la Escuela Primaria. . En J. &. Ruiz, *Utilización de material reciclado en la Escuela Primaria*. (pág. Pag. 04).

*SALUDALIA INTERACTIVA, S.L. C.I.F. B-81443756*. (2002). Obtenido de <http://www.saludalia.com/salud-familiar/pensamiento>

Sánchez, ©. E.-S. (s.f.). *Aularia* . Obtenido de El aprendizaje de la creatividad: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0082creatividad.htm>

torres, M. G. (s.f.). *manual para elaborar manuales de politica y procedimientos*.

*Tu superación personal o el oficio iluminado*. (s.f.). Obtenido de <http://www.tusuperacionpersonal.com/que-es-el-pensamiento.html>

UNAM. (1964). México .

Unesco. (s.f.). Obtenido de [http://www.unesco.org/culture/crafts/html\\_sp/index\\_sp.shtm](http://www.unesco.org/culture/crafts/html_sp/index_sp.shtm)

Velásquez, C. ( 1998). "¡Jugamos con lo que tiramos! Una propuesta de reutilización de materiales de desecho para la práctica educativa Empresarial. En C. Velásquez, *"¡Jugamos con lo que tiramos! Una propuesta de reutilización de materiales de desecho para la práctica educativa Empresarial.* (pág. pag 45).

Vindas, A. G. (s.f.). *Desarrollo de la Creatividad.* costa rica : Editorial universidad estatal a distancia.

### **Páginas Web**

(s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/reciclaje/#ixzz2l1CU4zw9>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>. (s.f.)

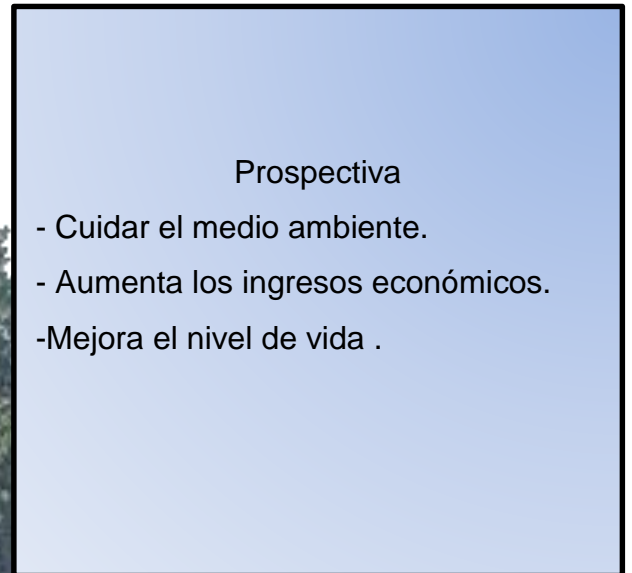
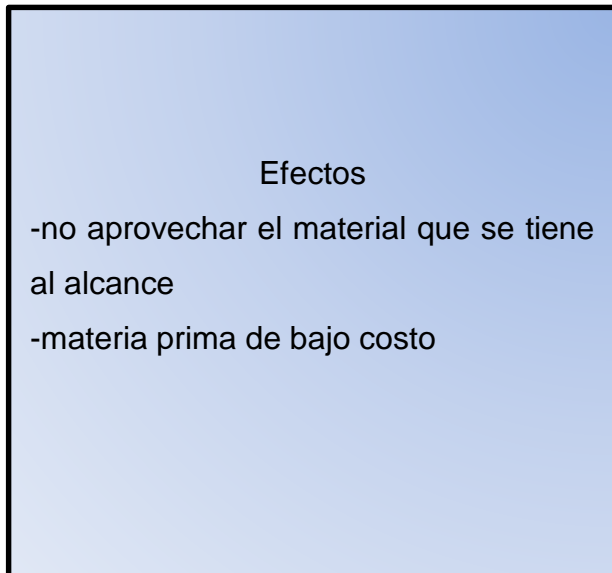
### **Revista**

educativa, c. d. (s.f.). Revista de educion N 282. *teoria del curriculo*, 128.

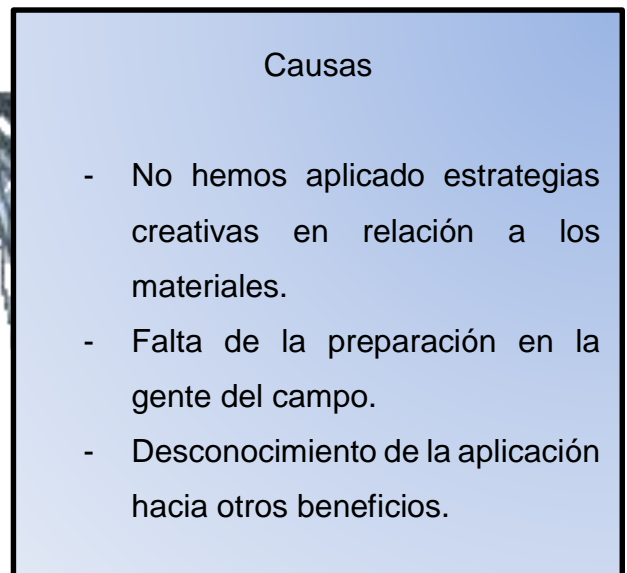
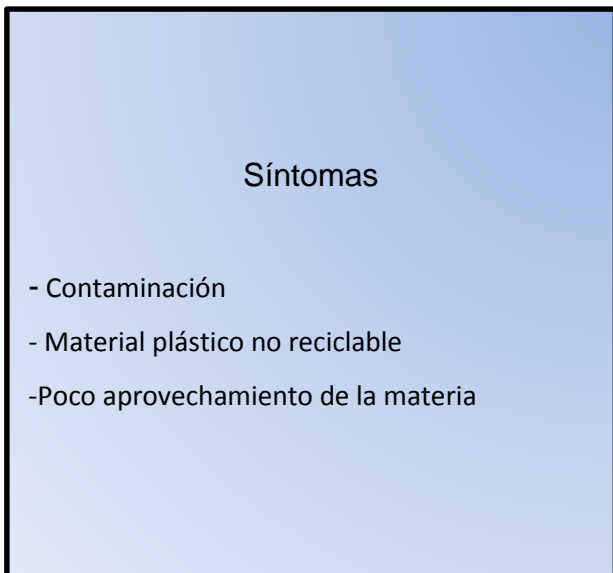
# Anexos

ANEXO 1

Árbol de problemas  
ÁRBOL DE PROBLEMAS



**“ELABORACION DE UN MANUAL IMFORMATIVO Y EDUCATIVO APLICANDO EL DISEÑO A PRODUCTOS ARTESANALES EN BASE AL MATERIAL RECICLABLE.”**





ANEXO 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

El siguiente cuestionario se lo realiza con el objetivo de determinar el porcentaje de conocimiento de las personas acerca del reciclaje y productos derivados de esta materia.

Los resultados obtenidos de este cuestionario, servirá para el desarrollo de la investigación.

Responda las siguientes preguntas con la mayor veracidad posible, marcando con una X en el casillero de respuestas.

**1. ¿Conoce Ud. cuál es el concepto de reciclaje?**

**SI**

**NO**

**2. ¿Tiene conocimiento de productos que se realizan en base a material reciclable?**

**SI**

**NO**

**3. Sabe Ud. como afecta al medio ambiente los desechos que podrían ser reciclados.**

SI

NO

**4. Conoce Ud. qué tipo de materiales son reciclables.**

SI

NO

**5. Ha realizado alguna vez un producto o embalaje de material reciclado.**

SI

NO

**6. ¿Cree Ud. que el reciclaje puede elevar el nivel de vida en el aspecto económico?**

SI

NO

**7. ¿Conoce de la aplicación del material reciclable a otros beneficios?**

**SI**

**NO**

**8. ¿Le gustaría tener un manual para desarrollar productos artesanales en base al material reciclable?**

**SI**

**NO**

**9. ¿Qué imagen le gustaría para identificar el catalogo?**

- **El lechero- Otavalo (árbol)**

- **Yahuarcocha (lago)**

- **Imbabura (montaña)**

**10. ¿Qué contenido le gustaría que predomine en el catálogo?**

- **Imágenes**

- **texto**

**11. ¿Qué tipo de material le gustaría para realizar los objetos?**

- **Plástico**

- **Papel**

- **Madera**

ANEXO 3

FOTOGRAFIAS





















