



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **FACAE**

TEMA:

**“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.**

Informe Final del Trabajo de Grado, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo.

Autor:

Terán Aguinaga Oliver Bladimir

Directora:

MSc. Nhora Benítez

Ibarra 2014- 2015

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

MSc. Nhora Benítez

Catedrática de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
FACAE de la Universidad Técnica del Norte y directora de tesis.

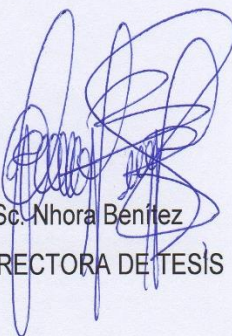
CERTIFICA:

Que el informe del trabajo de grado, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, con el tema: "LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA". PROPUESTA ALTERNATIVA, de autoría del egresado Oliver Terán Aguinaga, ha sido leído y revisado.

El informe en mención reúne los requisitos exigidos por la Catedrática de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas FACAE de la Universidad Técnica del Norte y directora de tesis.

Para cumplir con lo establecidos por la Facultad.

Autorizo su presentación y sustentación correspondiente.



MSc. Nhora Benítez  
DIRECTORA DE TESIS



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	<b>DE</b>	1002566691	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>Y</b>	Terán Aguinaga Oliver Bladimir	
<b>DIRECCIÓN:</b>		San Roque	
<b>EMAIL:</b>		olitours@hotmail.es	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062900408	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0991666339

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.
<b>AUTOR (ES):</b>	Terán Aguinaga Oliver Bladimir
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	05/11/2015
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniero en Turismo.
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Nhora Benítez

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Terán Aguinaga Oliver Bladimir, con cédula de identidad Nro. 1002566691, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado anteriormente descrito hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## **3. CONSTANCIAS**

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 05 días del mes de noviembre de 2015

### **EL AUTOR:**

(Firma)  .....

Nombre: Terán Aguinaga Oliver Bladimir






## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Terán Aguinaga Oliver Bladimir, con cédula de identidad Nro. 1002566691, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 05 días del mes de noviembre de 2015

(Firma)  .....

Nombre: Terán Aguinaga Oliver Bladimir

Cédula: 1002566691

## **DEDICATORIA**

A mi esposa, por estar junto a mí todo el tiempo, sembrado día a día en mi alma, la fuerza de fe y esperanza, guiándome por el camino correcto a concluir esta etapa tan importante en mi vida.

A mis padres, hermanos y amigos que de alguna manera contribuyeron para el logro de mis objetivos.

A mi amigo Giovanni Cerón C, siendo uno de los pilares fundamentales de apoyo en todos los sentidos, para que se cumpla esta meta ya determinada.

## **AGRADECIMIENTO**

De manera directa un agradecimiento a la MSc. Nhora Benítez, tutora de tesis que supo dirigir con sus conocimientos y brindándome el apoyo incondicional de una manera ordenada, en el desarrollo y conclusión de esta meta.

A los representantes del pueblo Natabuela, que contribuyeron con el proceso de estudio, dando sus opiniones de importancia trascendental mediante las entrevistas realizadas.

Finalmente a los habitantes del pueblo Natabuela por contribuir con toda su voluntad, en el desarrollo de la investigación.

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xix
SUMMARY.....	xx
INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Planteamiento del Problema .....	3
1.3. Formulación del Problema .....	4
1.4. Delimitación de la Investigación.....	4
1.4.1. Delimitación Espacial.....	4
1.4.2. Delimitación Temporal .....	5
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. Justificación .....	5
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. El Turismo.....	7
2.1.1. Concepto de Turismo.....	7
2.1.2. Importancia del Turismo .....	7
2.1.3. Objetivo del Turismo.....	8
2.1.4. Finalidad del Turismo.....	8



2.1.5.	Tipos de Turismo .....	9
2.1.6.	Turismo Comunitario.....	10
2.1.7.	Turismo Cultural .....	10
2.1.8.	Factor de contrastación de culturas.....	10
2.1.9.	Factores de oportunidad de los pueblos.....	11
2.1.10.	Recursos turísticos y sostenibles. ....	11
2.2.	La cultura .....	12
2.2.1.	Origen.....	12
2.2.3.	Historia de la Identidad Cultural de los pueblos del Ecuador.....	14
2.2.4.	Patrimonio.....	14
2.2.4.1.	Patrimonio cultural material .....	15
2.2.4.2.	Patrimonio cultural Inmaterial: .....	16
2.3.	La cultura del Pueblo Kichwa Natabuela.....	23
2.3.1.	Ubicación del pueblo Natabuela .....	24
2.3.2.	Definición de Natabuela.....	24
2.3.3.	Ubicación de las comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela....	25
2.3.4.	Población del CAG – PIN.....	28
2.3.5.	Administración y gobierno.....	28
2.3.6.	Patrimonio tangible del Pueblo Kichwa Natabuela .....	30
2.3.6.1.	Arquitectura .....	30
2.3.6.2.	Artesanías .....	30
2.3.6.3.	Música .....	31
2.3.6.4.	Danza .....	31
2.3.6.5.	Vestimenta.....	31
2.3.6.6.	Idioma.....	32
2.3.6.7.	Gastronomía.....	32
2.3.6.8.	Medicina .....	34
2.3.6.8.	Tenencia de la tierra .....	34
2.3.6.9.	Vivienda.....	36
2.3.7.	Patrimonio intangible .....	37
2.3.7.1.	Festividades .....	37
2.3.7.2.	Educación.....	39

2.3.7.3.	Mitos, cuentos y leyendas .....	39
2.3.7.4.	Organización de la comunidad .....	40
2.3.7.5.	Organización política .....	41
2.3.7.6.	Salud ancestral.....	42
2.3.7.7.	Estilo de la indumentaria .....	42
2.3.7.9.	Justicia.....	44
CAPÍTULO III.....		45
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		45
3.1.	Diseño y tipo de investigación.....	45
3.2.	Métodos .....	45
3.2.1.	Inductivo deductivo .....	45
3.2.2.	Analítico sintético .....	46
3.2.3.	Estadístico .....	46
3.3.	Población y muestra.....	46
3.4.	Instrumentos de Investigación .....	48
3.5.	Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	48
CAPÍTULO IV.....		49
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....		49
4.1.	Introducción .....	49
4.2.	Análisis de las entrevistas a las autoridades.....	50
4.3.	Resultados de los Instrumentos de Investigación de Campo aplicada a los Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela .....	57
4.4.	Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa .....	80
4.5.	Discusión de Resultados.....	88
4.5.1.	¿Cuál es la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela? .....	88
4.5.2.	¿Cuál es el patrimonio cultural material del Pueblo Kichwa Natabuela.?.....	89
4.5.3.	¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial del Pueblo Kichwa Natabuela? .....	91
4.5.4.	¿Cómo contribuir a la visibilización de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela? .....	93
CAPÍTULO V.....		95

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	95
5.1. Conclusiones.....	95
5.2. Recomendaciones .....	97
CAPÍTULO VI.....	99
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	99
6.1. Título de la Propuesta .....	99
6.3. Justificación .....	100
6.4. Fundamentación .....	101
6.4.1. Fundamentación Cultural.....	101
6.4.2. Fundamentación Turística .....	102
6.4.3. Fundamentación Productivo .....	102
6.5. Objetivos .....	102
6.5.1. General.....	102
6.5.2. Específicos .....	102
6.6. Diseño.....	103
6.6.1. Estudio de mercado.....	103
6.6.1.1. Población objeto de estudio y muestra.....	103
6.6.1.2. Oferta .....	104
6.6.1.3. Demanda.....	105
6.6.1.4. Demanda insatisfecha .....	106
6.6.1.5. Demanda a satisfacer.....	106
6.6.1.6. Precio .....	107
6.6.2. Estudio Técnico .....	107
6.6.2.1. Macro-localización.....	107
6.6.2.2. Micro-localización .....	108
6.6.2.3. Inversión .....	110
6.6.3. Estudio económico financiero.....	115
6.6.3.1. Ingresos.....	115
6.6.3.2. Egresos .....	116
6.6.3.3. Informes financieros .....	127
6.6.3.4. Indicadores financieros.....	129
6.6.4. Organizacional.....	134

6.6.4.1.	Área Cultural.....	134
6.6.4.2.	Área de Información .....	134
6.6.4.3.	Área de museo .....	134
6.6.4.4.	Área Artesanal y Fotográfica .....	134
6.6.4.5.	Área de Gastronomía .....	135
6.6.4.6.	Logotipo.....	135
6.6.4.7.	Misión .....	136
6.6.4.8.	Visión.....	136
6.6.4.9.	Estructura organizacional .....	136
6.6.4.10.	Funciones.....	136
6.7.	Validación de la Propuesta .....	139
6.8.	Impactos .....	140
6.8.1.	Impacto cultural .....	140
6.8.2.	Impacto turístico .....	141
6.8.3.	Impacto económico.....	142
6.9.	Bibliografía .....	143
	Lincografías .....	146
	Anexos.....	147
	Glosario de términos.....	152

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Árbol de Problemas .....	149
Anexo 2. Matriz de Coherencia.....	150
Anexo 3. Ficha de observación a las 16 comunidades indígenas .....	151
Anexo 4. Encuesta realizada a los pobladores del pueblo Natabuela ...	157
Anexo 5. Encuesta realizada a las autoridades y representantes .....	161
Anexo 6. Cuadro de validación: .....	162
Anexo 7. Entrevistas a las autoridades y personajes representativos ..	163
Anexo 8. Documento de Validez de la Propuesta.....	170
Anexo 9. Fotos de la Cultura Natabuela .....	171



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Esquema de cultura .....	12
Figura N° 2. Diagrama de la identidad cultural.....	13
Figura N° 3. Modelos de la identidad cultural.....	13
Figura N° 4. Componente de la cultura .....	17
Figura N° 5. Historia de la identidad cultural del pueblo kichwa .....	23
Figura N° 6. Provincia de Imbabura .....	25
Figura N° 7. Mapa del pueblo kichwa Natabuela en la provincia .....	26
Figura N° 8. Mapa del pueblo kichwa Natabuela de sus comunidades ...	27
Figura N° 9. Comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela .....	28
Figura N° 10. Organigrama estructural del Pueblo Kichwa Natabuela.....	29
Figura N° 11. Género .....	57
Figura N° 12. Rango de edades.....	58
Figura N° 13. Instrucción.....	59
Figura N° 14. Comunidades del Pueblo Natabuela.....	60
Figura N° 15. Actividades.....	62
Figura N° 16. Material más utilizado para construir la casa .....	64
Figura N° 17. Elaboración de artesanías .....	65
Figura N° 18. Vestimenta .....	66
Figura N° 19. Utilización de su vestimenta.....	67
Figura N° 20. Gastronomía típica de las fiestas .....	68
Figura N° 21. Practica las fiestas .....	69
Figura N° 22 Idioma .....	70
Figura N° 23. Realización de mingas comunitarias.....	71
Figura N° 24. Actos religiosos que se practican.....	72
Figura N° 25. Inty Raimi .....	74
Figura N° 26. Autoridad del Pueblo Kichwa Natabuela.....	76
Figura N° 27. Autoridad del barrio.....	77
Figura N° 28. Aceptación de la implementación de una casa cultural. ....	79
Figura N° 29. Macro-localización .....	107
Figura N° 30. Micro-localización .....	108

Figura N° 31. Foto lateral de la Casa Cultural.....	108
Figura N° 32. Principal .....	109
Figura N° 33. Plano.....	109
Figura N° 34. Logotipo .....	135
Figura N° 35. Estructura Orgánica .....	136

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Tipos de turismo.....	9
Tabla N° 2. Factores .....	11
Tabla N° 3. Género .....	57
Tabla N° 4. Edad.....	58
Tabla N° 5. Nivel educativo.....	59
Tabla N° 6. Actividad económica .....	62
Tabla N° 7. Material más utilizado para construir la casa .....	64
Tabla N° 8. Elaboración de artesanías.....	65
Tabla N° 9. Vestimenta .....	66
Tabla N° 10. Utilización de su vestimenta.....	67
Tabla N° 11. Gastronomía .....	68
Tabla N° 12. Herramientas que se utilizan.....	69
Tabla N° 13 Idioma .....	70
Tabla N° 14. Realización de mingas comunitarias.....	71
Tabla N° 15. Actos religiosos que se practican.....	72
Tabla N° 16. Atención en la salud.....	73
Tabla N° 17. Inty Raimi .....	74
Tabla N° 18. Elección de Princesa Pacha.....	75
Tabla N° 19. Autoridad del Pueblo Kichwa Natabuela .....	76
Tabla N° 20. Autoridad del barrio.....	77
Tabla N° 21. Razones más representativas.....	78
Tabla N° 22. Aceptación de la implementación de una casa cultural.....	79
Tabla N° 23. Aceptación de la Casa Cultural.....	80
Tabla N° 24. Servicios de casa de cultura .....	81
Tabla N° 25. Preferencia de las áreas en la Casa en la Cultural .....	82
Tabla N° 26. Le gustaría visitar la casa cultural .....	83
Tabla N° 27. Frecuencia de visitas .....	84
Tabla N° 28. Posible precio del servicio.....	85
Tabla N° 29. Oferta de la casa cultural .....	86
Tabla N° 30. Aceptación de la casa cultural.....	87

Tabla N° 31. Población Económicamente Activa e Inactiva.....	103
Tabla N° 32. Oferentes indirectos del servicio .....	104
Tabla N° 33. Proyección de la oferta .....	104
Tabla N° 34. Demanda actual .....	105
Tabla N° 35. Proyección de la demanda.....	105
Tabla N° 36. Demanda Insatisfecha .....	106
Tabla N° 37. Demanda a satisfacer .....	106
Tabla N° 38. Proyección del precio.....	107
Tabla N° 39. Terreno.....	110
Tabla N° 40. Edificio .....	110
Tabla N° 41. Equipo de cómputo .....	110
Tabla N° 42. Muebles de oficina .....	111
Tabla N° 43. Equipo de museo histórico.....	111
Tabla N° 44. Equipo de Exhibición del Museo .....	112
Tabla N° 45. Sala de Artesanías.....	112
Tabla N° 46. Sala de Gastronomía .....	112
Tabla N° 47. Resumen de Activos Fijos.....	113
Tabla N° 48. Gasto de constitución.....	113
Tabla N° 49. Capital de trabajo .....	114
Tabla N° 50. Inversión.....	114
Tabla N° 51. Financiamiento.....	114
Tabla N° 52. Talento humano .....	115
Tabla N° 53. Ingresos por entradas .....	115
Tabla N° 54. Artefactos históricos.....	116
Tabla N° 55. Sala de eventos y fiestas .....	118
Tabla N° 56. Sala de actividades Artesanales .....	118
Tabla N° 57. Sala gastronómica .....	119
Tabla N° 58. Mano de obra directa .....	120
Tabla N° 59. Salarios anuales.....	120
Tabla N° 60. Total salarios.....	120
Tabla N° 61. Costos Indirectos .....	121
Tabla N° 62. Resumen de Costos Directos.....	121

Tabla N° 63. Gastos generales de administración .....	122
Tabla N° 64. Gastos. Gastos materiales de oficina.....	123
Tabla N° 65. Resumen de gastos administrativos .....	123
Tabla N° 66. Gastos de publicidad.....	124
Tabla N° 67, Datos para el cálculo del préstamo .....	124
Tabla N° 68. Tabla de amortización .....	124
Tabla N° 69. Resumen anual del préstamo .....	126
Tabla N° 70. Depreciaciones .....	126
Tabla N° 71. Resumen de egresos .....	127
Tabla N° 72. Estado de resultados .....	127
Tabla N° 73. Flujo de caja .....	128
Tabla N° 74. Estado situación financiera .....	128
Tabla N° 75. Costo de oportunidad .....	129
Tabla N° 76. Valor Actual Neto .....	129
Tabla N° 77. VAN Tasa inferior .....	130
Tabla N° 78. VAN Tasa superior .....	130
Tabla N° 79. Datos para cálculo .....	131
Tabla N° 80. Costo beneficio .....	131
Tabla N° 81. Relación ingresos egresos .....	132
Tabla N° 82. Punto de equilibrio .....	132
Tabla N° 83. Periodo de recuperación .....	133
Tabla N° 84 Impacto cultural.....	140
Tabla N° 85 Impacto turístico.....	141



## **“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tuvo como propósito, analizar la identidad cultural del Pueblo Kichwa Natabuela visibilizando y valorizando en las dieciséis (16) comunidades investigadas. Los objetivos específicos que orientaron la investigación fueron: determinar la situación actual, establecer el patrimonio cultural material, describir el patrimonio cultural inmaterial y diseñar una propuesta que contribuya a la visibilización y revalorización de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela a través del turismo. La característica del problema y los objetivos de estudio determinaron un análisis descriptivo, propositivo con un diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por novecientos catorce (914) habitantes de las dieciséis (16) comunidades de la cual se tomó una muestra de doscientos setenta y ocho (278) personas. Mediante el estudio realizado se evidenció que el Pueblo Kichwa Natabuela practican la religión católica con un (90.29%); elaboración de comidas típicas con alrededor del (16%). El (87.77%) de la población no utiliza prendas de vestir típicas del sector Natabuela. En lo que se refiere a la cultura inmaterial, la lengua nativa Kichwa se ha perdido ya que el (99%) de personas hablan español, la medicina ancestral es utilizada por el (40.28%), la agricultura es practicada por el (17%). Como propuesta para mantener y rescatar la cultura Natabuela se sugiere diseñar la implementación de la Casa Cultural “Riqueza con Identidad” del Pueblo Kichwa Natabuela, para mantener sus valores culturales como un potencial turístico en el cantón Antonio Ante. Se determinó la factibilidad del proyecto, estableciendo un estudio técnico, económico – financiero y organizacional para desarrollar la casa cultural, estableciendo acuerdos con autoridades locales y la comunidad.

## SUMMARY

The present study was aimed at analyzing the cultural identity of the Kichwa People from Natabuela valuing the sixteen (16) communities surveyed. The specific objectives that guided the research were to determine the real situation, the tangible cultural heritage, intangible cultural heritage, describe and design a proposal that contributes to the visibility and appreciation of the culture of the Kichwa People from Natabuela through tourism. The characteristic of the problem and the objectives determined a descriptive study, purposive analysis with a non-experimental design. The study population consisted of hundred and fourteen (914) inhabitants in the sixteen (16) communities in which a sample of two hundred seventy eight (278) people participated in the research the study showed that Kichwa people Natabuela practice the Catholic religion with a (90.29%); preparation of traditional foods with about (16%). The (87.77%) of the population does not use typical clothing Natabuela clothing industry. As regards intangible culture, the native language Kichwa has been (99%) people speak Spanish, traditional medicine is used by (40.28%), agriculture is practiced by (17% ). As proposal to keep and rescue the Natabuela culture, it is suggested to design and implement and Cultural House "Wealth with Identity" of the Kichwa Natabuela to maintain their cultural values as a tourist potential in Antonio Ante country. The project feasibility was determined, establishing a technical, economic study - financial and organizational to develop the cultural house, establishing agreements with local authorities and community.

## INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural constituye la mayor riqueza espiritual de una nación, esta riqueza se ha recibido de los antepasados y es menester valorarla, consérvala e incrementarla su desarrollo patrimonial.

En la (Constitución del Ecuador, 2008), constan los derechos del “Buen vivir” sección Cultura que dice Art. 21.

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia o no a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a expresiones culturales diversas.

Para efectos del presente documento, se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad, continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”. Convención para la

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) Artículo 2, numeral 1.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial: 1. Tradiciones y expresiones orales 2. Artes del espectáculo 3. Usos sociales, rituales y actos festivos 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo 5. Técnicas artesanales tradicionales sobre estos ámbitos referenciales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en la Guía de Ámbitos y Sub-ámbitos del Patrimonio Inmaterial.

En lo que representa a la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela , se ha podido detectar que no está actualmente estudiada, en nuestra búsqueda bibliográfica existen estudios de más de 27 años atrás, esta situación ha impulsado a realizar un estudio que permita redefinir las costumbres, tradiciones y valores culturales que identifican al pueblo kichwa Natabuela en la actualidad.

El presente trabajo en mención está estructurado de la manera siguiente:

El Capítulo I. Se identifican algunos síntomas de los cambios ocurridos en los rasgos culturales. Se plantean las interrogantes de investigación; se formula objetivos y se argumenta la importancia de realizar este trabajo para contestar una pregunta o interrogante.

En el Capítulo II. Se determina el marco teórico referente a la fundamentación teórica, que se estructuró en base a variables descriptivas como la Identidad Cultural y el Turismo.

En el Capítulo III. Se presenta la metodología de la investigación que indicando su diseño y el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron. De igual manera, se indica la población y muestra a la que se desarrolló la investigación.

Capítulo IV. Aquí se dio constancia de los resultados de la investigación de campo, donde se pudo analizar los datos para luego contrastarlos con las preguntas directrices.

Capítulo V. Posteriormente se realizaron las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación; en donde se encuentran escritos de manera sintética los resultados de la investigación.

Capítulo VI. En esta parte se describe la respectiva propuesta; en donde se plantean alternativas para recuperar la identidad cultural del Pueblo de Kichwa Natabuela para diseñar la Casa Cultural Riqueza con Identidad Pueblo Kichwa Natabuela, para el aprovechamiento de sus valores culturales como un potencial turístico en el cantón Antonio Ante, provincia Imbabura.

El trabajo concluye con la presentación de las referencias bibliográficas y sus respectivos anexos del Pueblo Kichwa Natabuela.



## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

Según (Acerenza, 2011, pág. 15) el turismo cultural es, sin duda, la forma más antigua de lo que hoy conocemos como turismo. Sus antecedentes se remontan al denominado Grand tour de fines del siglo XVI. Sin embargo, a pesar de tratarse de una forma de turismo tan antigua, no se ha podido lograr todavía un consenso sobre las variadas y hasta contradictorias definiciones que se dan del mismo.

Una de las primeras definiciones de este tipo de turismo es la dada por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS (por su sigla en inglés), en la Carta del Turismo Cultural adoptada en Bélgica en 1976. Esa definición, a la cual aún hoy muchos hacen mención, tenía una visión muy estrecha del turismo cultural, y no lo visualizaba en su total dimensión. Lo veía en realidad desde la óptica de la protección de los monumentos y sitios históricos-culturales, que es precisamente la misión del referido consejo.

No es sino hasta que el ICOMOS adopta la nueva Carta Internacional sobre el Turismo Cultural de 1999, que siguiendo las directrices de la Organización Mundial del Turismo revisa dicha definición, y pasa a definir el turismo cultural como: “Un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a

lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” encontrado en la página Web (Castro, 2010, pág. 47).

Aun así, el hecho de que existan características tan heterogéneas tanto del lado de la oferta de productos y servicios asociados a este tipo de turismo, como de la demanda de los mismos por el variado perfil de los turistas a los cuales van dirigidos, continúa siendo uno de los principales obstáculos que ha dificultado el logro de una definición conceptual universalmente reconocida y aceptada de este tipo de turismo.

No obstante esa dificultad, es preciso recordar que el turismo cultural surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viajes de los turistas, que es el deseo de conocer nuevos lugares, nuevos pueblos y las manifestaciones de su cultura (legado histórico-cultural, usos y costumbres, y sus expresiones artísticas en todas sus manifestaciones). Y que esas motivaciones han dado lugar al surgimiento a las distintas modalidades de turismo cultural que se observan en la actualidad.

El turismo Cultural se ha vuelto de gran interés en el turista extranjero que visita todo el sector andino, esto ha incentivado a muchos pueblos del país que sigan como ejemplo para mejorar, mantener, y enriquecer sus culturas autóctonos con sus distintas costumbres y tradiciones, de esta manera crean fuentes de desarrollo económico con un turismo sustentable, que mantiene y contribuye con la conservación de las riquezas culturales de los pueblos, es así que se hace necesario e importe el conocer, investigar y revitalizar toda la riqueza cultural del pueblo autóctono de Natabuela, ubicado en la provincia de Imbabura.

## 1.2. Planteamiento del Problema

La importancia que representa la multiculturalidad de los pueblos originarios como riqueza y patrimonio no han tenido la importancia adecuada por los gobiernos de turno, simplemente se ha limitado a mirar como un mero espectáculo, poniendo énfasis en el deporte, el teatro, la danza y la música expresada por otros grupos culturales convirtiéndose en sinónimos de comediantes, que se encargan de dar paso al folklor; de esta manera se crea en la imaginación de la sociedad una conciencia de desvalorización, minimizando el potencial de las diversas manifestaciones culturales especialmente en los grupos indígenas.

En cuanto a los saberes culturales, éstos no cuentan con un espacio público específico para la socialización y difusión, tampoco están considerados en los sistemas educativos las personas de conocimiento ancestral pasan por desapercibidos por el llamado mundo intelectual nacional.

En la zona de Imbabura existen pueblos originarios que han desvalorizado su riqueza cultural, por la falta de organización, crecimiento y fortalecimiento en cada uno de ellos, de esta manera han perdido sus costumbres y tradiciones, sin darse cuenta los potenciales culturales, turísticos y económicos que se pierden como fuentes de ingresos sustentables para el desarrollo y conservación de sus pueblos.

Una de las representaciones indígenas de la provincia de Imbabura que tienen ese tipo de problema es el Pueblo Kichwa Natabuela, que ha venido durante el tiempo siendo uno de los entes más importante de las representaciones culturales, pero conforme han pasan los años, la falta de oportunidades laborales, económicas y motivos alternos a sus voluntades y circunstancias les han llevado a sus habitantes muchas veces a emigrar

de sus pueblos y a adquirir nuevas formas de vida cotidiana, esto ha degenerado en muchas de estas personas el sentido propio de su identidad cultural.

Esto puede ocasionar grandes complicaciones en el transcurso del tiempo como la:

- Pérdida de su patrimonio.
- Desconocimiento de la historia de sus pueblos.
- Inculturación agresiva.
- Baja autoestima.
- Vergüenza cultural

### **1.3. Formulación del Problema**

¿En qué estado se encuentra la identidad cultural del Pueblo kichwa Natabuela, ubicado en el cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura?

### **1.4. Delimitación de la Investigación**

Para determinar la delimitación del problema de investigación se tomó en cuenta dos criterios:

#### **1.4.1. Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en la provincia de Imbabura, en el Cantón de San Miguel de Ibarra, Parroquia de San Antonio y el Cantón Antonio Ante; Parroquia Natabuela y Parroquia de Chaltura en donde se encuentran ubicadas las dieciséis (16) comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela.

## **1.4.2. Delimitación Temporal**

En cuanto al tiempo, hay que destacar que la investigación se realizó durante el año calendario 2014 y el segundo trimestre del año 2015.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar la identidad cultural del Pueblo Kichwa Natabuela, para la visibilización y revalorización, a través del turismo, ubicado en la parroquia de Natabuela, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela.
- Establecer el patrimonio cultural material del Pueblo Kichwa Natabuela.
- Describir el patrimonio cultural inmaterial del Pueblo Kichwa Natabuela.
- Diseñar una propuesta que contribuya a la visibilización y revalorización, de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela, a través del turismo.

## **1.6. Justificación**

La investigación genera conocimiento, de esta manera se pretende determinar la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela, mediante un estudio que establezca y describa su patrimonio cultural material e inmaterial.



Esto aumentará ideas constructivas para recuperar, conservar y fortalecer la riqueza cultural del pueblo, desarrollando actividades que contribuirán en la creación y conservación de un turismo cultural sostenible y en un mediano o largo plazo, para alcanzar el turismo cultural sustentable.

La investigación que se realizó tiene por objetivo la recopilación de información cultural actual del Pueblo Kichwa Natabuela, esto contribuirá como un documento base que servirá para futuras investigaciones o propuestas en el ámbito turístico, social y cultural, que coadyuven al desarrollo económico, de la parroquia y sus habitantes.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. El Turismo

##### 2.1.1. Concepto de Turismo

Para Cabarcos N. (2010), lo conceptualiza así:

**“Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas para satisfacer sus necesidades de conocer diferente sitios, durante su estancia en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, esto lo realizan por un tiempo continuo que no sobrepase de un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (pág. 2)**

El turismo se ha vuelto una gran opción, para que personas de distintos sitios puedan conocer he intercambiar costumbres y tradiciones, esto fortalece y enriquece las oportunidades en distintas áreas sociales, culturales y económicas de un lugar determinado.

##### 2.1.2. Importancia del Turismo

Arnáez M. (2010): “La importancia del turismo ha sido notable durante los últimos años, además las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, indica que la tendencia es la de continuar esta dinámica de crecimiento.” (pág. 668)

En nuestro entorno, el turismo se ha vuelto un potencial de desarrollo sostenible para muchos hogares que lo ha tomado como fuente de ingresos

económicos, y a la vez ha creado que las personas contribuyan con la conservación de un bien natural, cultural, espiritual de un sector definido.

### **2.1.3. Objetivo del Turismo**

Para Cebrián, F. (2008):“El Turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es además, una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente.” (pág. 14)

El objetivo principal de realizar turismo en un sitio determinado es el de la sustentabilidad en el tiempo de los diferentes lugares turísticos, manteniendo a su vez una armonía con los recursos utilizados para la correcta conservación de los mismos.

### **2.1.4. Finalidad del Turismo**

Según Ramírez C. (2006) la finalidad del turismo es:

**“Poner en contacto directo al individuo con su medio natural, el universo”, se considera que el propósito primordial del turismo es prestar los recursos necesarios como medios de hospedaje, hoteles, restaurantes, medios de diversión discotecas, bares, atractivos naturales, para brindar una excelente atención a turistas.” (pág. 54)**

La finalidad específica del turismo es abastecer a las personas directamente de servicios adecuados, alimentación, hospedaje, pero conservado los atractivos naturaleza y artificiales, que puedan cubrir las expectativas del visitante.

### 2.1.5. Tipos de Turismo

Según Cabarcos N. (2010), los tipos de turismo: “Es la forma de clasificación de las actividades turísticas que define distintos grupos o segmentos de mercado, sus motivaciones, preferencias y deseos o (necesidades) para viajar y realizar ahí sus actividades.” (pág. 2). Existe una gran cantidad de tipos de turismos, estos se clasifican según las necesidades y gustos del turista.

Ejemplo:

Tabla N° 1. Tipos de turismo

<b>Tipo de Turismo</b>	<b>Justificación</b>
Turismo Cultural	Conocer la Comunidad
Turismo Rural Comunitario:	Compartir con la comunidad
Etnográfico:	Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos (también puede llamarse Turismo Folklórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales).
Literario:	Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
Cinematográfico:	Motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas
Funerario:	Motivado por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos, o bien en los que se encuentran tumbas realizadas por arquitectos de renombre.
De formación:	Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (también llamado Turismo idiomático).
Científico:	Es una oferta turística para realizar investigaciones.
Gastronómico:	Gastronómico: vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
Etnológico:	Vinculado a los vinos de una zona (también llamado Turismo del vino).
Industria:	Motivado por la visita a fábricas y centros industriales.

Fuente: Maure R. (2010, pág. 361)

Elaborado por: Terán O.

### **2.1.6. Turismo Comunitario**

Ruiz & Solis, (2007): “Propio mercado turístico (Naturaleza, arqueología la propia comunidad – vivencias, la cultura en forma general el turista comunitario contribuye a la conservación de muchas cultura de pueblos que utilizan este tipo de actividad como fuente de desarrollo”. (pág. 15)

El turismo comunitario contribuye con la conservación de las culturas autóctonas que aún se puede apreciar en nuestra provincia, varios de estos pueblos lo han tomado como referencia de desarrollo de sus comunidades, creando nuevas fuentes de empleo y dando a conocer sus atractivos poco difundidos.

### **2.1.7. Turismo Cultural**

El turismo cultural es la forma adecuada de dar a conocer las riquezas culturales de un pueblo o comunidad, siendo estos un polo de desarrollo, utilizados para el crecimiento en el aspecto: social, económico y turístico de un sector determinado.

### **2.1.8. Factor de contrastación de culturas**

Para Ramírez C. (2006), el intercambio, “Vía turística, con otras culturas o puesta o diferente a la del turista produce grandes diferencias de criterios al conocer otras culturas con distintas formas de vida.” (pág. 47)

La contrastación de cultura crea opiniones distintas en los visitantes al observar una manera diferente de vivir, creando el interés de conocer nuevos pueblos, comunidades, países.

### 2.1.9. Factores de oportunidad de los pueblos

La igualdad de destino de los pueblos es una meta que el turismo trata de alcanzar, ya que todos tienen algo que mostrar, algo que ofrecer y a quien recibir, según Ramírez C, (2006) los factores de oportunidad que produce el turismo en los pueblos son:

Tabla N° 2. **Factores**

---

Creación de polos de desarrollo turístico.
Enriquecimiento del urbanismo, gracias al turismo.
Desarrollo del sistema hotelero.
Incremento de mano de obra laboral.
Aumento en la oferta de servicios.
Mejora de la calidad de vida a través de los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos. (pág. 46)

**Fuente: Ramírez C, (2006)**  
**Fecha: 2014**

Las oportunidades tienen que ser aprovechadas por los pueblos, forjándose objetivos y metas de alcanzar que contribuyan con la generación de polos de desarrollo y un turismo sustentable.

### 2.1.10. Recursos turísticos y sostenibles.

Según Parra E. (2006), “La atracción que ejerce un destino turístico se relaciona con dos elementos básicos, los recursos turísticos (clima, patrimonio cultural, riqueza paisajística, tranquilidad, etc.) y la oferta turística en sentido estricto.” (pág. 5)

Los recursos turístico que posee nuestro país representan un sinnúmero de atractivos entre ellos podemos tomar en cuenta nuestros parques nacionales, reservas ecológicas, lagos, lagunas, ríos, montañas, nevados, playas. De la misma forma se posee infraestructura y el personal capacitado que desarrolla con responsabilidad sus actividades.

## 2.2. La cultura

Por (Ayala E. (2010), manifiesta que:

**“Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.” (p. 673)**

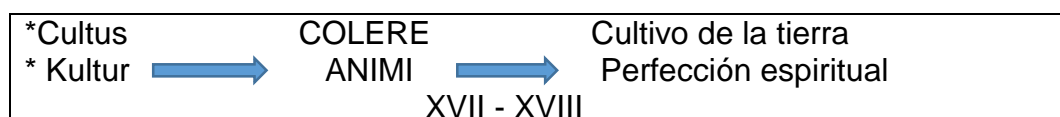
Pero el autor Vázquez M., Gómez C., & Lugo C., (2005), expresa que:

**“La cultura, de manera general se entiende como, la suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años, producto de los procesos de desarrollo intelectual, espiritual, estético, científico y tecnológico del acontecer humano, los cuales determinan pautas de conductas adquiridas y transmitidas mediante símbolos, utensilios, artefactos, obras artísticas, instituciones, pero sobre todo costumbre y tradiciones.**

La cultura es la fuente de saberes y vivencias que durante el tiempo el hombre va cosechando y nuevamente sembrando en sus descendientes, para formar un pueblo con identidad, con el transcurso del tiempo existen hábitos que pasan de generación en generación provocando el enriquecimiento de la sabiduría de los pueblos.

### 2.2.1. Origen

Figura N° 1. Esquema de cultura



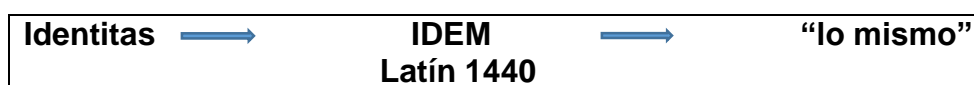
Fuente: Dueñas Sofia y Pelaes K. (2013, pág. 23)

Como se cita en Dueñas Sofia y Pelaes K. (2013, pág. 23): “El término cultural proviene del latín cultus, se deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado en su concepto global que surge en Europa entre los siglos XVII – XVIII, viene precedido por la palabra “civilización” que hace referencia al hombre educado que expresa orden político; “Cicerón” quien metafóricamente había escrito la cultura del animi o cultivo del alma “Kultur” que implica una progresión personal hacia la perfección espiritual”. (p. 23)

El origen de toda cultura es el sembrar las bases que identifican un pueblo para tener los valores propios y únicos de una civilización determinada.

## 2.2.2. Identidad Cultural

Figura N° 2. Diagrama de la identidad cultural

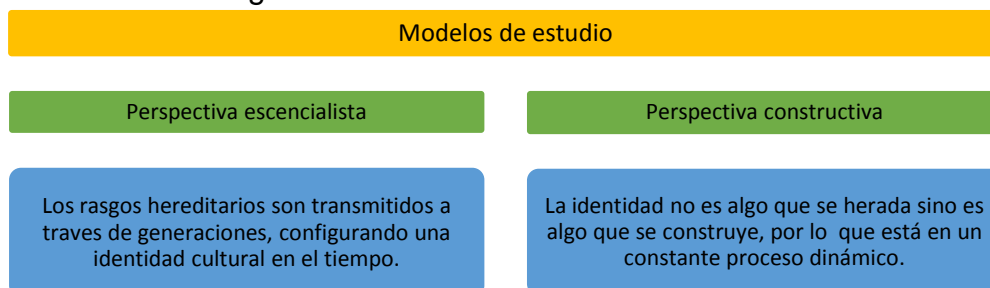


Fuente: Dueñas Sofia y Pelaes K. (2013, pág. 23)

Elaborado por: Terán, O.

La identidad proviene del latín Identitas que se deriva de la palabra IDEM que significa lo mismo. La relación que existe entre una persona y una sociedad que se ubica en un mismo medio geográfico, compartiendo rasgos culturales, a los cuales se los denomina como identidad cultural.

Figura N° 3. Modelos de la identidad cultural



Fuente: Dueñas Sofia y Pelaes K. (2013, pág. 24)

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: mayo 2014

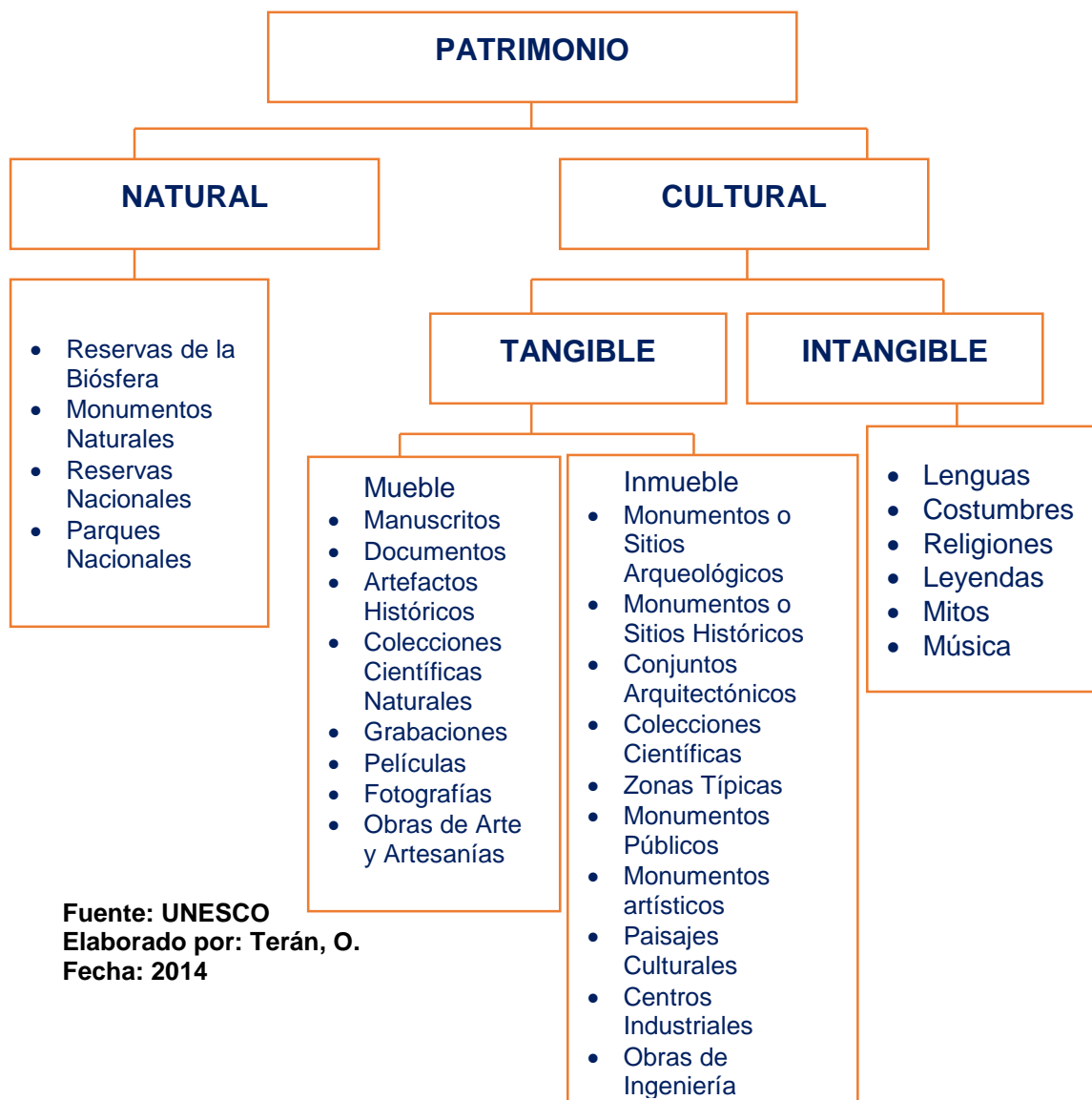


### 2.2.3. Historia de la Identidad Cultural de los pueblos del Ecuador

Para Chisaguano L., (2014) “En el Ecuador la cultura se forma 10000 años a de C, los primeros habitantes tuvieron que desarrollar una capacidad de adaptación constante, ya que, lo primero que tuvieron a mano fue una naturaleza muy pródiga pero también agresiva”, al transcurrir del tiempo ha incorporado gran cantidad de elementos culturales con factores específicos que identifican su identidad. Los factores de la identidad ecuatoriana son: la población, el territorio, y el poder político

### 2.2.4. Patrimonio

Ilustración N° 1. Patrimonio



### 2.2.4.1. Patrimonio cultural material

El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que posee un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

#### a) Clasificación del Patrimonio Material

- Patrimonio cultural tangible

Aguirre S., (2006) “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes culturales, resultado de un proceso histórico concreto que es compartido por todos sus herederos, legado compuesto de costumbres y formas de comportamiento, edificaciones, utensilios, lengua, música, culinaria, espacios vividos.” (pág. 5).

Los bienes patrimoniales en una cultura que se va enriqueciendo con el transcurso de los tiempos, pueden ser correctamente conservados cuando sus integrantes o habitantes transmiten y heredan de generación en generación brindando un respeto a los mismos.

- Bienes arqueológicos:

Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.

- Bienes muebles:

Existen: pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles, orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico, documental.

- Bienes Inmuebles:

Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos.

#### 2.2.4.2. Patrimonio cultural Inmaterial:

a) El patrimonio cultural inmaterial comprende:

- Usos
- Representaciones
- Conocimientos
- Técnicas
- Tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones.

b) Ámbitos de Patrimonio Inmaterial:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Cuadro Nº 1. Los valores Culturales definidos, Matriz

Pueblos y Nacionalidades	
Valores tangibles	Valores Culturales Intangibles
1.Artesanías	1, Respeto a la Vida
2.Música	2, Pacha-vivencia geocéntrica
3.Danza	3, Religiosidad Natural
4.Tecnología	4, Ética Cósmica
5.Vestimenta	5 Comunitario y no Colectivo
6.Idioma	6 Solidaridad
7.Gastronomía	7 Reciprocidad (Ranti – Ranti)
8.Medicina	8 Conducta Moral
9.Festividades	9 Tiempo y Espacio Cíclico
10. Educación	10 Concepción Festiva del Trabajo
	11 Dualidad complementaria
	12 Creativo – Polifacético.
	13. Justicia

Fuente: (Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, 2002, pág. 28)

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Para Eduardo C. & Francisco P., (2006), la cultura corporativa está compuesta e influida por un conjunto de componentes que están representados en la siguiente ilustración.

Figura N° 4. Componente de la cultura



**Fuente: Eduardo C. & Francisco P, (2006)**  
**Elaborado por: Terán, O.**  
**Año: 2014**

García P., (2012) “Entendemos que el patrimonio cultura representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y supone la obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras.” (pág. 32)

Nuestros antepasados han dejado con el transcurso de los años una gran cantidad de patrimonio cultural que sirve como un recurso para desarrollar el turismo en todo nuestro país, un ejemplo de relevante importancia es ciudad de Quito declarada como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.

c) Valores tangibles

- Respeto a la vida

Universidad Interamericana para el Desarrollo, (2014)

**¿Qué es el respeto? El respeto significa saber beneficiar con nuestra actuación, tanto de forma particular como social. En cualquier sociedad es necesario aprender a apreciar y a valorar a las personas con las cuales convivimos y a respetar la dignidad de los demás sin importar sus condiciones o circunstancias. (pág. 5)**

El saber respetar contribuye al enriquecimiento de nuestra forma de actuar ante los demás, es indispensable conservar el respeto en una sociedad que se ha vuelto muy materialista y poco colaboradora para que mucha de nuestra riqueza se conserve intacta como era en tiempos pasados.

- Pacha-vivencia geocéntrica

Para Aguiló F., (1987) La pacha mama nos brinda el núcleo central de la personalidad económica del indígena.

La cultura Natabuela vive con gran respeto la pacha vivencia geocéntrica, sembrando y cultivando gran cantidad de productos agrícolas como el maíz, verduras, frutas.

- Religiosidad natural

Para Fernández J., (2012) Religión Natural es el conjunto de creencias religiosas sobre la Naturaleza así como de las prácticas rituales y normas de conducta moral inspiradas en ella, que el hombre utiliza para rendirle culto y llevar a cabo su propio perfeccionamiento. (pág. 102).

Es una religión natural, porque tiene a la naturaleza como el objeto de sus creencias, porque es una reacción natural del hombre que satisface sus necesidades superiores, porque el hombre la descubre mediante su capacidad natural de razonar y porque funda sus relaciones con la divinidad en la misma naturaleza de las cosas.

- Ética cósmica

Según Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas (CAOI), (2010):

**“Cosmovisión Todas las culturas tienen una forma de ver, sentir percibir y proyectar el mundo, al conjunto de estas formas se conoce como Cosmovisión o Visión Cósmica. Los abuelos y abuelas de los pueblos ancestrales, hicieron florecer la cultura de la vida inspirados en la expresión del multiverso, donde todo está conectado, interrelacionado, nada está fuera, sino por el contrario “todo es parte de...”; la armonía y equilibrio de uno y del todo es importante para la comunidad.”**

La cosmovisión es un conocimiento en donde los pueblos indígenas tienen el privilegio para comprender y entender sus diferentes aristas, las cuales les permiten tener un correcto funcionamiento de sus creencias para llevar una armonía con cada miembro de su comunidad.

- Comunidad

Ochoa G., (2014) “El sentido de comunidad se refiere a aquellos sentimientos que unen a los miembros de la comunidad como personas que pertenecen a un grupo y se auto definen como tal; éste actúa como elemento cohesionador y potenciador de la acción en común.”

La comunidad es el conjunto de personas relacionadas entre sí por un objetivo común, para el mejoramiento continuo de las necesidades existentes.

- Solidaridad

Según Morral P., (2004)

**“Es una virtud, quizás tan solo es un valor moral (Lo importante son las virtudes ya que son los esfuerzos por conducirse bien, son nuestros valores morales, si se quiere, pero encarnados en la medida de lo posible, vividos, en acto, mientras que los valores morales pertenecen al mundo de las ideas)”. (pág. 49)**

La solidaridad que conservan muchas comunidades de nuestros pueblos indígenas ha brindado gran ejemplo a sectores urbanos en donde la solidaridad ha quedado escondida o regazada con el pasar de los años.

- Reciprocidad (Ranti – Ranti)

La reciprocidad entre los pobladores de los pueblos indígenas proviene de sus ancestros, por medio de ellos, se ha conservado el truque material y espiritual, muchas veces sin esperar un pago, solamente la solidaridad entre ellos.

- Conducta moral

Buxarrais M., (2004) “La conducta moral es el resultado de tres dimensiones: la sensibilidad, el razonamiento y la voluntad”.

Los pueblos indígenas aún conserva la conducta moral, por medio de esta dimensión sus habitantes ayudan y dan la mano a sus familiares o vecinos que han caído en alguna desgracia o enfermedad la cual afecta directamente a la persona, en la actualidad ellos colaboran desarrollando actividades que puedan servir como forma de recaudación de fondos económicos que sirven para curar o ayudar con el problema que la persona está atravesando.

- Tiempo y espacio cíclico

Según Pierce C, (2008) “Un concepto del tiempo en los huertos es la naturaleza cíclica del tiempo: La repetición de estaciones en la naturaleza y, en consecuencia, en la vida del hombre.” (pág. 3)

La vida del hombre indígena está directamente relacionada con su entorno, al saber que ya viene la lluvia el hombre se dedica a preparar la pacha mama material y espiritualmente, con el objetivo de producir sus alimentos, los cuales van a satisfacer las necesidades de sus familias y su comunidad.

- Dualidad complementaria

Martel P., (2002) “La dualidad complementaria es la forma en que dos objetos o circunstancias se unen para formar un todo.” (pág. 131)

Según Lajo, J., (2006) “La leyenda de Manco Qhapaq y Mama Ocllo saliendo juntos del Titicaca, como Pacarina o fuente primordial de nuestra cultura ancestral, es la mejor representación de este concepto de la cosmogonía dicotómica o ‘pensamiento paritario’ de la cultura andina. (pág. 81)

El pueblo indígena ha formado duplicidades culturales, con esto ha fortalecido su identidad ante las demás culturas que existen en el mundo.

- Creativo – polifacético

Real Academia de la Lengua Española (RAE), (2015) “El creativo es el que posee o estimula la capacidad de creación, invención, entre otros”, dando a entender que la persona que es creativa nos muestra algo



diferente, algo que no existe. Polifacético es aquello que exhibe varias facetas o aspectos.

La creatividad indígena es sumamente rica, para invención de un sin número de artesanías que poseen en cada cultura, por medio de la utilización de los recursos naturales.

d) Espacios de sociabilidad

Según Jima A. & Manzano I. (2012)

**“Fundamentalmente el espacio público está destinado a satisfacer las necesidades colectivas para garantizar nuestro pleno desarrollo como seres humanos; incluye plazas, plazoletas, calles, veredas, ciclo vías, canchas deportivas, espacios verdes, parques, escenarios culturales, entre otros elementos. “Es el lugar de esparcimiento, goce, disfrute, recreación, circulación, etc. destinado al uso de la comunidad en general, de forma gratuita, y de libre acceso” (pág. 43)**

Para el propósito que se analiza, el espacio representa el lugar o sitio que las personas necesitan para desarrollar distintas actividades donde se puede intercambiar expresiones, pensamientos y emociones con una o más personas.

- Concepto de espacios de consolidación social.

Conviene no utilizar el aceptado concepto de espacio público, sino el de espacio social, distinguiendo claramente entre el público y el privado, es decir cualquier lugar donde las personas pueden interrelacionarse con finalidades diversas, como el aprendizaje, la recreación, expresiones culturales o artísticas.

### 2.3. La cultura del Pueblo Kichwa Natabuela

Figura N° 5. Historia de la identidad cultural del pueblo kichwa Natabuela



Fuente: Asamblea Nacional, 2008, Constitución Nacional del Ecuador, pág. 67 (Diciembre/2012)  
Elaborado por: Terán, O.

En base a Crespo S. (2006):

“Ecuador país milenario cuya riqueza cultural se remonta a los primeros tiempos de la cultura Valdivia una de las primeras de construir asentamientos urbanos con una organización de ciudad-estado el Real Alto de Valdivia se establece en la costa a sur del Ecuador hacia el año 3500 antes de N.E. La Cultura Valdivia es famosa por su cerámica en especial por su Venus. Valdivia y posteriormente Machalilla y Chorrera están entre las primeras conocidas de la humanidad, aunque no lograron de venir en civilizaciones. Quizá la muestra más impresionante del nivel alcanzado por estas culturas es la metalurgia, cuyo sistemas de elaboración permitían realizar piezas rituales, utilitarias y decorativas usando oro y antes que nadie en el mundo, platino para construir delicadísimos diseños antropomorfos y zoomorfos.” (pág. 9).

Muchas de las culturas Andinas conservan sus propias formas de vida, y costumbres ancestrales, esto las vuelve diferentes y atractivas para desarrollar grandes propuestas turísticas en nuestro país y en la zona andina.

Una gran cantidad de comunidades mantienen vivas aún sus costumbres y tradiciones, siendo esto un incentivo directo, para que los turistas nacionales y extranjeros visiten las culturas aborígenes de la sierra norte y en especial una gran cantidad de comunidades mantienen vivas aún su identidad cultural, siendo esto un incentivo directo, para que los turistas en general conozcan la sierra norte y en especial, la provincia de Imbabura con tres etnias indígenas, los Otavalos, los Zuletas y los Natabuelas que con una gran riqueza cultural aún conservan muchas de sus hábitos y prácticas, tratando de generar un gran potencial turístico en el sector.

### **2.3.1. Ubicación del pueblo Natabuela**

El pueblo Natabuela se encuentra ubicado en la parroquia de su mismo nombre, cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, es un pueblo indígena rico en cultura pero como muchos de los pueblos autóctonos del país, se han ido deteriorando por influencias externas y el crecimiento de sus habitantes fuera de sus comunidades.

### **2.3.2. Definición de Natabuela**

Gobierno Provincial de Imbabura, (2013) “La palabra Natabuela, según el idioma Cayapa-Colorado, proviene de dos vocablos: NATA = antepasados; BUELA de BULA= Unidad colectivo. En el idioma Quechua se deriva de NATA=primitivo, aborigen, propio del lugar; y BUELA= árboles, bosque, vegetación.”

### 2.3.3. Ubicación de las comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela.

La ubicación del PIN o Pueblo Kichwa Natabuela se encuentra dentro del perímetro de los cantones Antonio Ante y San Miguel de Ibarra.

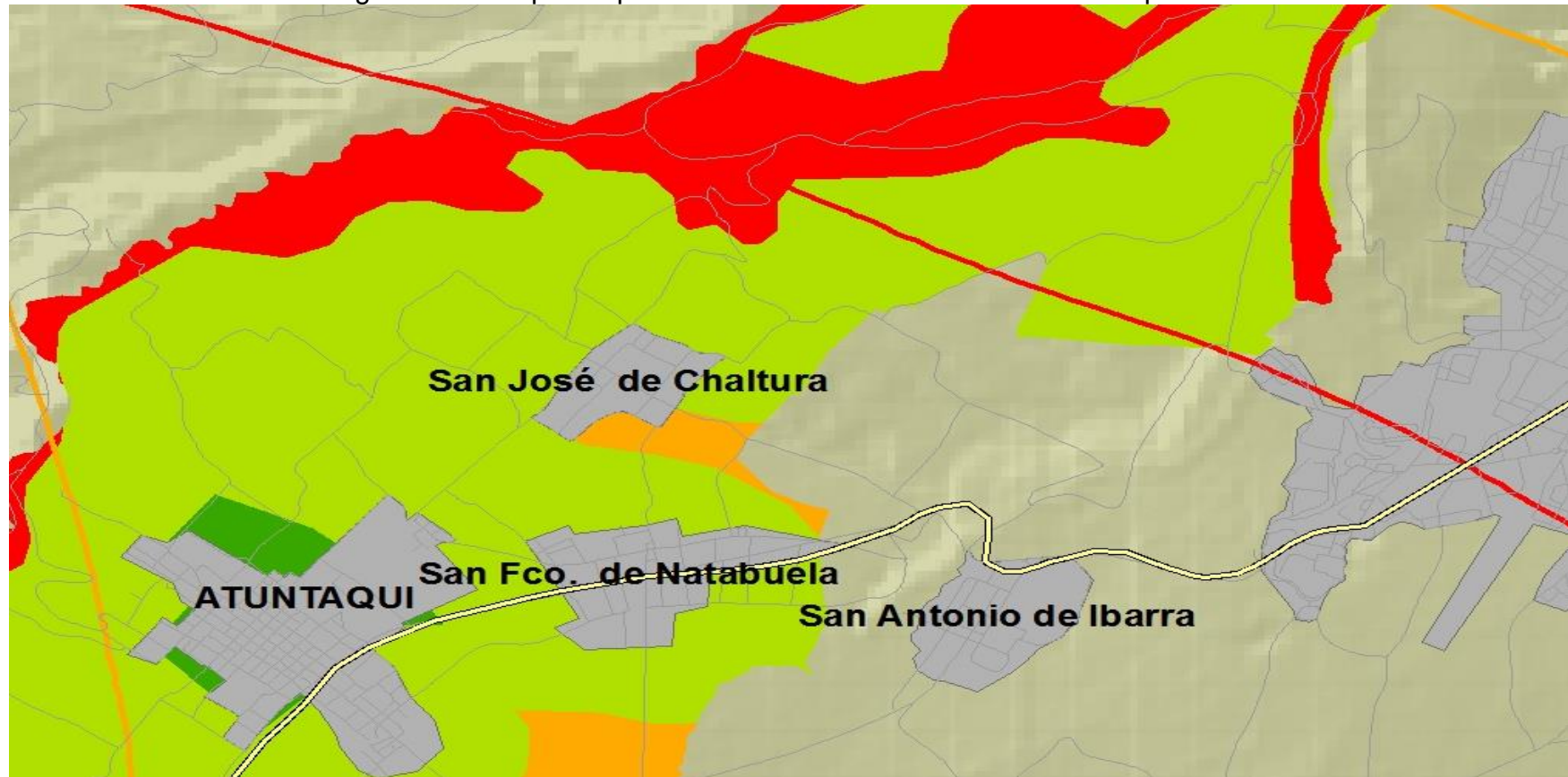
Figura N° 6. Provincia de Imbabura



Fuente: Sistema Nacional de Información (SNI), (2015)  
Fecha: 2015

Sus límites son los siguientes: Norte Parroquia de Chaltura. Al Sur por el Cerro Imbabura, al Este la Parroquia de San Antonio, al Oeste la ciudad de Atuntaqui y el río Ambí. Sus coordenadas de latitud son: Norte 0°, 21, Sur 0°, 18, Este 78°,8 y Oeste 78°, 14. Con una extensión aproximada de 553 Km<sup>2</sup>. En el siguiente gráfico se aprecia la ubicación de las comunidades de CAG – PIN

Figura N° 7. Mapa del pueblo kichwa Natabuela ubicación en la provincia



Fuente: Sistema Nacional de Información (SNI), (2015)  
Fecha: 2015





### 2.3.4. Población del CAG – PIN

El Pueblo Kichwa Natabuela se constituye por familias en su mayoría de apellidos similares. Entre las familias destacan los apellidos Sanipatín, Farinango, Manrique, Cualchi, Siza, Tixilima, Ibadango, Imbaquingo.

Figura N° 9. Comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela

N°	Comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela
1	Pucahuaico
2	San Vicente (San Antonio)
3	Santa Isabel de Pilascacho
4	Los Óvalos Alto
5	San Vicente de los Óvalos
6	El Carmelo (Alto/Bajo)
7	Catabamba
8	Tierra Blanca
9	Ciudadela Gangotena
10	San Antonio del Rancho
11	El Coco
12	Loma de Ramírez
13	Palto Jerusalén
14	Encañada
15	Cutzaburu
16	El Cercado
17	El Incario

Fuente: Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, (2002)

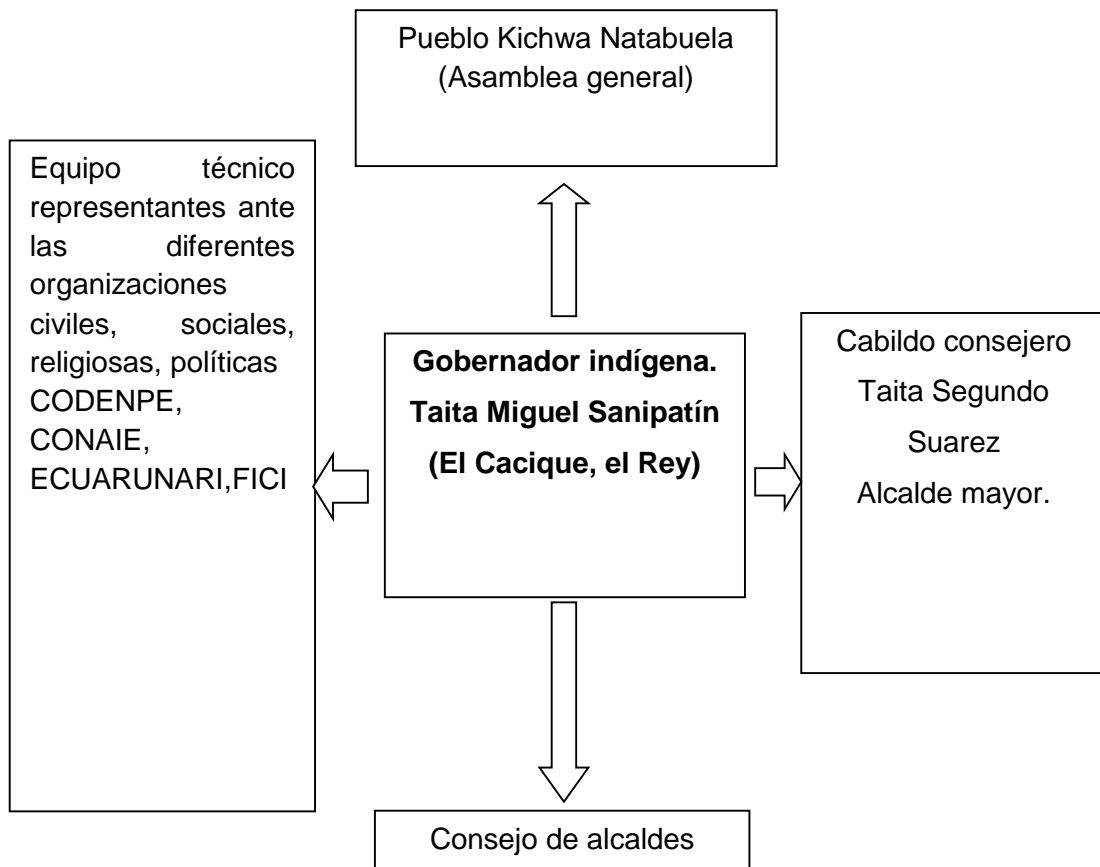
Fecha: 2015

Debe aclararse que en la actualidad se han producido cambios en la división política de las comunidades, por motivo de la fusión que se dio entre Cutzaburu y Encañada, las mismas que pasaron a integrarse en una sola comunidad, que tomó el nombre de Barrio 12 de Diciembre, en honor a la virgen de Guadalupe.

### 2.3.5. Administración y gobierno

Organigrama estructural – Concejo de Alcaldes y Gobernador Pueblo Kichwa Natabuela (CAG – PIN)

Figura N° 10. Organigrama estructural del Pueblo Kichwa Natabuela



**Fuente: Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, (2002)**  
**Fecha: 2015**

En tiempos anteriores, el gobernador y alcaldes desempeñaban un papel muy importante en la regulación de mantener el orden respectivo, de los hogares en cada uno sus barrios. Estas autoridades son un ejemplo de valores, respetando a la vida, cumpliendo con sus deberes y funciones a conciencia.

De la misma manera, coordinaban con el teniente político para solucionar problemas menores, y denunciando contravenciones de fuerza mayor. Estas autoridades también contribuían en el desarrollo del pueblo, mediante su gestión para la realización de mingas, que permitían el desarrollo del sector y a su vez en lo religioso, encargados de una voluntad propia, en la construcción de los llamativos castillos de Corpus Cristi.



En la actualidad, El gobernador Miguel Sanipatín y un promedio de 5 a 7 alcaldes, son encargados de los actos más representativos y religiosos en la parroquia.

Existen comunidades en donde su máximo personaje encargado de las actividades culturales que se realizan es denominado **Guasicama** o persona del poder de convocatoria, para las respectivas fiestas se les envía las respectivas invitaciones directamente a ello y se encargan de invitar a sus amigos, allegados y toda su comunidad.

### **2.3.6. Patrimonio tangible del Pueblo Kichwa Natabuela**

#### **2.3.6.1. Arquitectura**

Las dos plazas existentes en la parroquia de Natabuela son muy conocidas y utilizadas por sus habitantes, sirven para realizar diversas actividades culturales y deportivas, de igual manera poseen de tres iglesias, es ahí donde realizan actos de religiosidad y se encuentran en muy buen estado arquitectónico; la parroquia posee un convento el cual era utilizado y dirigido por madres religiosas como colegio de formación artesanal en corte y confección hace alguno años, esta infraestructura se encuentra en gran parte deteriorada.

#### **2.3.6.2. Artesanías**

Según Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, (2002),

**“En el pueblo de Natabuela existe una amplia gama de posibilidades de conseguir artesanías propias del sector, que va desde la confección de fajas, por motivos propios, pasando por el sombrero, la confección de ponchos de colores, bordados de blusas y camisas, entre otros.”**

En la actualidad los Natabuela han dejado de elaborar, en su mayoría, las artesanías, debido a la escasa producción de la materia prima como es el algodón lo que se perdió por el cierre de la fábrica Imbabura.

#### **2.3.6.3. Música**

Por medio de la Editorial Océano, (1999), se pudo definir que:

**“La riqueza de la cultura musical en la sierra se manifiesta con inusitada fuerza en las celebraciones religiosas – mitad paganas, mitad católicas- que tienen sus más remotos orígenes en los ritos de cosecha y buenos augurios para la actividad agrícola o guerrera.”**

La música del Pueblo Kichwa Natabuela se ha vuelto una tradición, debido a que en la actualidad muy pocas personas la practican, quedan pocos exponentes de esta manifestación cultural, dentro de esta expresión sus habitantes son muy fanáticos de la música conformada por orquestas y bandas populares que entonan sus armonías en fiestas públicas y privadas como, matrimonios, bautizos, pases del niño, entre otras.

#### **2.3.6.4. Danza**

Las danzas del Pueblo Kichwa Natabuela tienen su propio estilo, su forma de baile es circular representa el inicio y al final de las cosechas. Hoy en día los Natabuela practican estas actividades solo en fechas específicas, como son: fiestas de San Juan y San Pedro, estas fechas son las más representativas, en donde lucen sus trajes con orgullo e hidalguía, la cual es autóctona de sus orígenes.

#### **2.3.6.5. Vestimenta**

El autor corporativo Colimba R., (2013), establece que: “El Pueblo kichwa Natabuela consta de una vestimenta con características propias y

llamativas, entre sus prendas de vestir destacaban: el sombrero, las camisas blancas, pantalones (color blanco) y alpargatas, lo mismo podemos decir de las fajas, ponchos, que son de vivos colores.”

En la actualidad muy pocos habitantes hombres utilizan sus prendas de vestir típicas, solo se puede observar en personas adultas, se pudo observar que las mujeres resaltan más cotidianamente sus prendas de vestir en las diferentes edades.

#### **2.3.6.6. Idioma**

La lengua que actualmente hablan los Natabuelas es el castellano; ya que solo muy pocas personas utilizan el idioma kichwa. Que vino con sus antepasados Incas.

Durante veinte años, que el investigador ha vivido en la parroquia Natabuela, no ha podido asegurar que una persona nativa del pueblo Natabuela hable continuamente el quechua, más bien su dialecto es intermitente al tratar de comunicarse con sus familiares y amigos.

#### **2.3.6.7. Gastronomía**

Para Flores M. (2013), referente cultural en del Pueblo Kichwa Natabuela:

**“Su alimentación comprende de granos que ellos mismos los cultivaban, en sus desayunos lo hacían con agua de hierbas y pan de casa, los productos más comunes de su alimentación eran: maíz, papas, arvejas, cebada, el trigo, las habas, el fréjol, cultivaban también algunas legumbres como: coles, cebolla, culantro, perejil, lechuga, remolacha. Los animales que utilizaban para su alimentación era: gallinas, cuyes, carne de ganado vacuno, y porcino derivados como huevos de gallo y gallina, manteca de chancho, leche de vaca.”**

El pueblo kichwa Natabuela ha introducido en su alimentación habitual muchos productos prefabricados, esto se da por la facilidad de preparación y por el poco tiempo con que cuentan las madres de familia para realizar la comida, debido a que ellas también trabajan y colaboran con la economía de sus hogares. La gastronomía del Pueblo Kichwa Natabuela es centrada en el maíz, con este producto se preparan platos típicos entre ellos se puede mencionar: la colada colorada (conocida como la boda), el mote colorado, el champús, la chicha de Jora.

En las comunidades su principal fuente de alimentación eran los granos y verduras producidas en sus propias huertas, hace falta aclarar que los ingredientes de la boda son: la colada de harina de maíz con achiote y la típica carne de cuy, en la actualidad por su alto costo de la carne de cuy, la elaboran más con la carne de chancho, elaboraban chicha como bebida principal en una fiesta y elaboraban tortillas de tiesto. En estos tiempos el pueblo Natabuela consume muchos ingredientes como: granos, verduras, hortalizas y animales que producen y crían ellos mismos, pero a la vez han ido cambiando su gastronomía por: arroz, fideo, tallarín, enlatados, condimentos industrializados y las bebidas como gaseosas y consumen pan de la tienda.

## **Utensilios**

Para Obando, S., (1986)

**“En ese tiempo para cocinar utilizaban la tulpa que constaban de tres piedras. También utilizaban ollas de barro y de metal, el tiesto para realizar las tortillas de harina de maíz, platos de barro, cucharas de madera, baldes, canastas, piedras de moler, cedazo, tazas, pilches, aventadores de totora, maltas y pondos. Estos los conseguían en forma de trueque o en el mercado.”**

En la actualidad pocos hogares conservan los típicos utensilios, cambiándolos por ollas metálicas, platos de cerámica, vasos de cristal, baldes plásticos, cucharas de metal.

#### **2.3.6.8. Medicina**

Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, (2002)

**“(En el pueblo Natabuela se lo conoce con el nombre de Jambi Yachak). Según varios comuneros la característica propia de esta medicina está en dos aspectos para el diagnóstico se emplea animales especialmente el cuy y a nivel de curación se realiza con zumbidos, soplos y el empleo de hierbas.”**

Se pudo observar que pocas personas conservan la costumbre de utilizar los ritos por medio de curación ancestral, más bien lo han cambiado por la medicina científica que reciben en los subcentros de la parroquia, en el hospital del cantón y por médicos particulares.

#### **2.3.6.8. Tenencia de la tierra**

Para Obando, S., (1986)

**“La mayoría se dedicaban a la agricultura como partidarios, con la excepción de otras familias que se dedicaban a tejer o tallar madera. El partidario recibía del dueño del terreno todos los implementos necesarios para poder obtener una buena cosecha. El partidario cuidaba por obligación en el día y la noche. La mayoría de propietarios de las tierras eran mestizos de Natabuela o de la ciudad de Atuntaqui.”**

Por muchos años se dio la explotación de los indígenas en la agricultura los utilizaban como partidarios, los mismos que se encargaban de sembrar y cultivar grandes dimensiones de terreno que poseían los

mestizos, entregando al final del proceso la mitad de la cosecha a los dueños del terreno sin él haber hecho nada, se dedicaban a la siembra de trigo, cebada, arveja, maíz, papas, muchos conservan el arte de sembrar y cultivar los productos que luego son recogidos y vendidos en los grandes mercados por sus esposas.

a) Preparación del terreno

Según, Flores M. (2013), referente cultural en del Pueblo Kichwa Natabuela:

**“De inicio se procedían a romper el terreno con la yunta; un par de bueyes que arrastraban el arado, el mismo que se componía de una charina con la cual se maneja, una reja hecha generalmente de un espino o cedro provisto, en su parte inferior, de una pequeña rejita de hierro. El cruce consistía en hacer surcos pequeños para que la tierra quede bien suave, para destrozarse los terrones se rastra, esta actividad consistía en pasar encima de estos terrones un aparato triangular de madera, sobre el cual colocaban piedras de gran peso que servían para romper los mismos. Por último se procedía a guachar o hacer los surcos definitivos.”**

Esta era la manera más habitual para la preparación del terreno antes de proceder a realizar los sembríos.

b) Herramientas de siembra

Para Colimba, R. (2013) párroco indígena del Pueblo Kichwa Natabuela, “Las más usadas por ellos son: yugo, yunta, caras (cabestros para amarrar el yugo), arado, cabeza, reja, charina, acial, puya (para estimular a los animales).”

Entre las herramientas pequeñas utilizan el azadón, palas, rastra, palancón, horqueta, tipina, (empleada para cosechar el maíz) y restos de la cosecha anterior.)

### **2.3.6.9. Vivienda**

Obando, S., (1986)

**“El Pueblo Kichwa Natabuela tenía casas bastante cómodas e higiénicas, la claridad que entraba a su interior era buena debido a que contaban de algunas puertas y ventanas a su alrededor, facilitando también la ventilación de las mismas. Sus casas estaban divididas en cuatro cuartos: dormitorio, cocina, granero, y un corredor en el cual construían poyos para sentarse. Poseían también de un horno el mismo que les servía para la elaboración del pan casero. En el corredor se podía encontrar un lugar especial para colocar los ponedos de agua, y la típica piedra de moler.**

En la actualidad se puede observar que la mayoría de viviendas de los barrios del pueblo Natabuela se componen de concreto y un modelo moderno totalmente diferente a las viviendas antiguas que también se puede observar en las comunidades.

#### **a) Construcción de la casa.**

En aquel tiempo la fiesta de construcción de la casa nueva (huasipichay) todos sus invitados llevaban el regalo para su dueño.

En muchos sectores aún se puede observar este tipo de actividades, cuando se realiza la construcción de viviendas modernas en la típica fundición de la loza, donde intervienen vecinos siendo en muchos casos remunerados económicamente he invitados en festejar con comida y bebida después de ayudar a fundir la casa.

#### **b) La casa nueva.**

Remache, M. (2014) exalcalde de la comunidad El Coco del Pueblo Kichwa Natabuela: “Todos podían asistir a la inauguración de la misma,

según su rito de tradición. Todos los habitantes de la casa estaban listos, con sus mejores trajes: los vestidos blancos, los ponchos rojos y los grandes sombreros de fiesta.” Se conserva en la actualidad a festejar las bendiciones de las viviendas, pero ya no el llevar la típica vestimenta del pueblo.

### **2.3.7. Patrimonio intangible**

#### **2.3.7.1. Festividades**

Para Oña H., (2000) en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, manifiesta:

**“El nombre original en Kichwa de esta fiesta era HATUN PUNCHA, que significa “El Gran día”. Con la invasión de los Incas esta fiesta cambia de nombre a “INTY RAYMI” celebración que resalta tributo al Dios Sol. Posteriormente con la llegada de los españoles el nombre del Inty Raymi es cambiado a “Fiesta de San Juan y San Pedro.”**

Estas fiestas se celebran en homenaje y agradecimiento al padre sol por el solsticio de verano.

Para el Pueblo kichwa Natabuela son las fiestas más importantes debido a que sus creencias religiosas las respaldan, en los meses de junio, julio y agosto. Lo festejan.

- **El pase del niño:** Esta costumbre la realizan familias del Pueblo Kichwa Natabuela todos los años continuos, entre el mes de diciembre hasta fines del mes de enero.
- **La semana Santa:** Debido al gran catolicismo del Pueblo Kichwa Natabuela, la mayoría de sus habitantes participa en las actividades de fe católica, que se realizan en cada una de sus comunidades y



sirven como ejemplo de unión y solidaridad entre sus habitantes durante estas fechas.

- **Domingo de pascua:** En esta fecha los Natabuelas festeja junto al pueblo mestizo de la parroquia la resurrección de Cristo, realizando una misa en la iglesia central de la parroquia el día domingo y luego interpretando la quita del velo de luto a la virgen María por el santo niño en un altar diseñado por los sacerdotes, forado con banderas de colores y pétalos de flores, de esta manera ellos interpretan la resurrección de nuestro señor Jesús.
- **Inti Raymi San Juan:** 23 de junio víspera, 24 de junio día de fiesta, 25 junio se realiza la toma de plaza. **San Pedro:** 28 junio víspera, 29 junio día de fiesta, 30 junio se realiza la toma de plaza. Durante el transcurso estos días, interpretan con orgullo y sabiduría ancestral el respeto al inti raymi, también conocido por pueblo católico como San Juan. Estas fiestas son sus más representativas, donde se pueden apreciar muchas costumbres y tradiciones, las personas acostumbran a llevar los “medianos”, que comprenden de alimentos típicos como: mote, papas, cuyes asados, entre otros, tendiendo un mantel en el suelo y sobre él se colocan sus alimentos típicos que hacen diferente al Pueblo Kichwa Natabuela de las demás culturas que existen en la provincia de Imbabura.
- **Corpus Cristi:** En estos festejos el Pueblo Kichwa Natabuela comienza con la caminata desde la casa de los sacerdotes hasta la iglesia, donde realizan la promesa de colaborar en la construcción de grandes altares de carrizo y grandes telas que resaltan el catolicismo de su cultura, luego proceden a la procesión por las principales calles de la parroquia reluciendo grandes banderas y sus trajes más representativos hasta llegar a la casa del sacerdote, durante

el transcurso del festejo bailan, beben y se alimentan con todas las personas que colaboran en la realización del mismo.

### **2.3.7.2. Educación**

El Pueblo Kichwa Natabuela dispone de varias instituciones educativas de nivel básico, que contribuyen con el aprendizaje de sus hijos/as, los nombres de las instituciones educativas son: El centro de educación básica “Daniel Pasquel” ubicado en el centro de la parroquia, el Centro Artesanal “San José” en el cual se instruye el corte y confección, lo que ha permitido disminuir significativamente el analfabetismo en la población. De igual manera, ha propiciado la concurrencia de la mayoría de jóvenes a los colegios secundarios del cantón y la provincia. Un porcentaje menor también accede a la educación superior.

### **2.3.7.3. Mitos, cuentos y leyendas**

El mito de los querubines durante muchos años el pueblo Natabuela conservaba de adorar a sus niños cuando ello fallecían a corta edad, realizaban grandes festejos en sus hogares ubicándolos en un altar con sus mejores vestimentas y adornándolos con sus mejores galas, bailando todo el día y la noche afirmando que ese niño ira directamente la cielo, ya su por su edad no era un pecador y Dios lo aceptaría directamente en el paraíso.

Se dice que muchas personas han observado en el camino desde el cementerio de la parroquia a la Unidad Educativa “Abelardo Moncayo” se ha visto un personaje pequeño con un sombrero grande y un ja vestimenta negra durante noches oscuras y muchas veces espanta y asusta a personas que circulan en altas horas de la noche, se dice que los castiga correteándoles y pegándoles con un látigo, nadie a podido ver directamente ver el rostro de este personaje, pero muchos afirman y aseguran que han recibido un merecido castigo para que recapaciten y dejen de tomar alcohol

y dejen a andar hasta altas horas de la noche por esos sectores poco habitados.

Entre las leyendas más conocidas del pueblo Natabuela se lo conoce al Guagua Auca, este mito describe que en noches de riego sus habitantes salían a sus terrenos para aprovechar el agua de riego y escuchaban que un niño daba gritos como un bebé normal, ellos actuaban de la manera espontánea, acercándose por curiosidad al sitio en donde se escuchaban los alaridos, al llegar al sitio ellos podían ver un bebé envuelto en una sábana y al recogerlo veían el rostro de un viejo auca que les maldecía y les gritaba “déjenme en el mismo lugar”, desconcertados, ellos salían corriendo a sus casas y no salían en un largo tiempo del miedo que tenían en volverlo a ver.

#### **2.3.7.4. Organización de la comunidad**

La organización del Pueblo Kichwa Natabuela se diferencia por muchos detalles de las demás comunidades de la provincia como, por la diferencia en su vestimenta, el color de sus ponchos, de las fachalinas, sombreros, alpargates, camisas.

Otra de las características que tiene la comunidad es abarcar a sus familias ubicándose en un mismo sector. En tiempos pasados eran sus tierras enmarcadas en un solo territorio, como ejemplo se podía observar que en una zona específica vivían solo las familias del mismo apellido. La mezcla del mestizaje con indígenas ha causado mucho debilitamiento en la estructura de la comunidad.

### **2.3.7.5. Organización política**

Su organización política se estructuraba con autoridades indígenas elegidas directamente por el teniente político que se las denominaba alcaldes, los mismos que poseían ciertos poderes sobre el grupo. En ciertos casos estos celebraban matrimonios con ritos nativos, solucionaban problemas pequeños de hogares, o cumplían encargos del teniente político o del párroco.

En la actualidad el Pueblo Kichwa Natabuela todavía conserva a sus autoridades indígenas conocidos como Alcaldes y su Gobernador, ellos se ocupan de comunicar a los habitantes de las comunidades y barrios de los respectivos actos socios culturales y religiosos que se realizan en la actualidad en la parroquia.

Sus funciones principales que se les designaba a los alcaldes eran:

1. Mantener el orden
2. Informar al teniente político del problema y la causa del mismo.
3. Incentivar a la comunidad a desarrollar mingas para el arreglo de caminos, acequias.
4. Hacían de jueces en la división de bienes, herencias encargándose de la limitación de terrenos.
5. Eran los que daban el buen ejemplo de vida, cumpliendo con sus deberes y obligaciones a cabalidad.

#### **a) Organización de la familia y sociedad**

La familia en el Pueblo Kichwa Natabuela era el núcleo de la organización social, el respeto al hogar y a sus familiares era algo sagrado.

Opinión de Remache M. (2014) exalcalde de la comunidad del Coco

**“El padre tenía los dos poderes, aun después de que el hijo se haya casado he independizado del hogar. Siempre le daban el más grande respeto y consideración. Si ya era anciano sus hijos lo saludaban sacándose y levantándose el sombrero. Prestándole todo su apoyo y colaborándole con sus labores a realizar.” Cuando el padre envejecía sus hijos como muestra de agradecimiento y respeto le daban trabajando sus tierra tomando como referencia que “El ya trabajo por nosotros ahora nosotros tenemos que trabajar por él.”**

En muchos hogares se conservaba el respeto a la familia, existe caso en que los hijos aun casados piden permiso a sus padres para salir de sus casas a un baile o festejo y si ellos les dan el respectivo permiso lo realizan, de la misma forma conservan la costumbre de pedir la bendición. De igual manera colaboran económicamente a sus familiares cuando lo necesitan.

#### **2.3.7.6. Salud ancestral**

La salud del Pueblo Kichwa Natabuela en su gran mayoría se conserva por típicas costumbres y tradiciones con productos curativos como son: las plantas medicinales, excelentes para sanar dolores estomacales, como la manzanilla, el orégano, romero, dolores de cabeza, nervios con plantas como las hojas de aguacate, la ortiga y en situaciones más especiales, los conocidos mal aire o mal viento, con la utilización de un huevo, ají, la chilca el cigarrillo, alcohol y en casos de un fuerte mal viento se utiliza un cuy para la limpieza del cuerpo ante el respectivo mal viento, aquí interviene una oración exigiendo que se alejen los malos espíritus de la persona afectada.

#### **2.3.7.7. Estilo de la indumentaria**

En esta parte Colimba R., (2013) párroco indígena del Pueblo Kichwa Natabuela, se refiere a la vestimenta, diciendo que: “los atuendos de los Natabuela, tanto de mujeres como hombres son de gran colorido.”

**El hombre utiliza :** Camisa o chusma sin mangas e igual de ancha de arriba hasta abajo, calzón de liencillo, dos o tres ponchos utilizados para el diario y para días de fiesta, alpargatas y un sombrero blanco característico de esta etnia.

**La mujer utiliza:** En la cabeza una tela de lana denominada melafacha o fachalina, anaco de color negro o azul, camisa larga de lienzo o dacrón bordada en el pecho y en las mangas, faja bordada de diferentes colores, hualcas, manillas, alpargatas.

#### **2.3.7.8. Defunciones**

Para Sanipatín J., (2013) Gobernador del Pueblo Kichwa Natabuela, “los ritos por defunción en el pueblo Natabuela se los realizaban de la siguiente manera.

Ejemplo: cuando dejaba de existir un niño menor de ocho años, sus padres no demostraban pena alguna, ni sus acompañantes.

“A la iglesia lo llevaban en una silla con flores, de la misma forma que a un Santo que bendecían, de la misma forma lo trasladaban al cementerio.

Sus acompañantes regresaban a la casa de los deudos a tomar el Champús, terminando con el baile hasta altas horas de la noche”. Si el niño era mayor a los ocho años, sus familiares lloraban en vez de bailar.

Por la noche comían morocho, entre las oraciones que realizaban, había personas que contaban chistes para que los presentes no se duerman y no estén solo tristes, también realizan juegos como el maíz quemado, el repollo, entre otros al siguiente día se realiza y en forma de

agradecimiento los familiares del fallecido invitan a sus amigos y acompañantes para que se sirvan una comida.

#### **2.3.7.9. Justicia**

Las personas que impartían justicia en el Pueblo Kichwa Natabuela eran, el gobernador y sus respectivos alcaldes, en esos tiempos utilizaban sus propias reglas o normas por medio de un ajusticiamiento público, castigando físicamente a los individuos que se le comprobaba su culpabilidad.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño y tipo de investigación**

El presente estudio se lo realizó mediante un modelo que combina el diseño descriptivo y propositivo. Lo descriptivo porque a través de la investigación de campo se recopiló la información que permitió especificar objetivamente el nivel cultural con que cuenta el Pueblo Kichwa Natabuela y, propositivo, porque por medio de la base de los resultados obtenidos en la investigación se buscó una alternativa viable y pertinente, direccionada a potenciar el desarrollo sustentable.

En cuanto al tipo de investigación, esta consistió en un estudio descriptivo propositivo se lo realizó por medio de la investigación de campo se recopiló la información necesaria para calcular el deterioro que ha sufrido en los últimos 29 años la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela, de esta manera se propone la creación de acciones adecuadas que permitirán el rescate, mejoramiento y fortalecimiento de su cultura.

#### **3.2. Métodos**

##### **3.2.1. Inductivo deductivo**

Mediante este método se llegó a conocer el estado actual de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela, alcanzando los objetivos planteados de la investigación realizada, permitiendo realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones del caso.



### **3.2.2. Analítico sintético**

Mediante la aplicación de este método se describió e identificó los problemas diversos, que se dio y se sigue dando en las diversas comunidades del Pueblo Kichwa Natabuela. Por medio de la información primaria, obtenida al aplicar las respectivas entrevistas a los sujetos que son parte de la cultura.

### **3.2.3. Estadístico**

Mediante este método se dio la interpretación de los datos en gráficos de barras con sus respectivas explicaciones realizadas a los moradores de las 16 comunidades encuestadas.

## **3.3. Población y muestra**

En el último censo realizado en el año 2010 se pudo identificar que existen 871 hombres y 991 mujeres dando un total de 1.862 pobladores del pueblo kichwa Natabuela. La información que motiva la presente investigación fue solicitada a la población comprendida entre los 20 y 99 años de edad, lo que significa una población de 914 personas, de acuerdo con los datos que proporciona el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Cuadro N° 2. Población entre 20 y 100 años

<b>San Francisco de Natabuela</b>	<b>Población</b>
De 20 a 24 años	142
De 25 a 29 años	127
De 30 a 34 años	99
De 35 a 39 años	94
De 40 a 44 años	94
De 45 a 49 años	82
De 50 a 54 años	60
De 55 a 59 años	56
De 60 a 64 años	40
De 65 a 69 años	42
De 70 a 74 años	29
De 75 a 79 años	21
De 80 a 84 años	16
De 85 a 89 años	6
De 90 a 94 años	5
De 95 a 99 años	1
<b>Total</b>	<b>914</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Elaborado por: El investigador

### **Muestra**

Para obtener la muestra, se aplicó la fórmula del cálculo muestral de la siguiente forma:

$$n = \frac{N}{(N - 1) \frac{e^2}{K^2} + p \times q}$$

Cuando:

n = Muestra

N = Población

N-1 = Corrección Muestral

e = Error

K = Constante

P = Probabilidad de acierto

Q = Probabilidad de rechazo

$$n = \frac{914}{(914 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 278 \text{ encuestas}$$

### **3.4. Instrumentos de Investigación**

La Encuesta es la técnica más conocida por su amplia difusión y de gran uso para recoger opiniones acerca de las cuales las personas pueden interpretar sus conocimientos en base a sus experiencias ya vividas. Se hizo uso de esta técnica para recopilar sugerencias y opiniones de los habitantes de la parroquia, como también a turistas nacionales.

La Entrevista se las realizó a las autoridades que se encontraban desempeñando sus respectivas funciones, a dueños de locales turísticos como son: paraderos gastronómicos y dirigentes indígenas que contribuyen recopilando la información necesaria en lo histórico, turístico, social y cultural sobre el Pueblo Kichwa Natabuela, esto se lo realizó mediante la filmación de una cámara de video.

### **3.5. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos**

Los instrumentos cuestionario y guía de entrevistas se construyó a partir de la Matriz de Operacional de variables, para garantizar su validez, estos fueron analizados por tres expertos en investigación turística. Se lo realizó por medio de una solicitud verbal comprometiendo su participación mediante su aceptación, luego se les envió una carta de petición acompañada de los instrumentos, la matriz de coherencia y los instrumentos de validación, para que los analicen y realicen las observaciones respectivas o correctivas de ser correspondiente.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Introducción**

Mediante la previa investigación realizada en las dieciséis (16) comunidades del pueblo Natabuela se pudo obtener, una gran muestra de información cultural actualizada, y de los cambios que se han producido durante el transcurso del tiempo hasta la actualidad, a su vez determinando los valores, costumbres y tradiciones que el Pueblo Kichwa Natabuela aún conserva, y los que también han cambiado durante este periodo de tiempo; sin embargo se observó el potencial de riqueza de esta cultura, que aún se mantiene viva y es representada por hombres y mujeres que no la dejan morir.

La información obtenida estuvo llena de resistencia por parte de los entrevistados por su actitud y recelo de los indígenas para poder aplicar los diferentes instrumentos de investigación, dificultando el proceso normal para realizar un trabajo ágil en el sector.

## 4.2. Análisis de las entrevistas a las autoridades

Entrevistados:

Miguel Ángel Sanipatin	Gobernador
Miguel Suarez	Alcalde Mayor
Segundo Farinago	Alcalde
Teodoro Potosí	Alcalde
Miguel Farinango	Alcalde
Flores Limaico	Representante cultural
Ruperto Colimba	Padre
Diego Endara	Teniente político
Jorge Siza	Presidente de la Junta Parroquial

1. ¿Cuál era el material que se utilizaba para la construcción de las viviendas del Pueblo Kichwa Natabuela en los años 80?

Los materiales más utilizados para la construcción de viviendas fueron: barro, paja, excrementos de ganado, panela, que eran empleados para levantar tapias de adobe que servían como paredes, en la base se colocaba piedras que servían como cimientos y los techos y laterales estaban formados por vigas de madera, a los cuales se los cubría con carrizo amarrados con cabestros, en la parte superior colocaban teja, algunos pobladores utilizaban paja.

2. ¿Qué trabajos manuales producían los pobladores del Pueblo Kichwa Natabuela?

Se confeccionaba manualmente: ropa, el bordado de prendas de vestir, carpintería y tallado.

3. ¿Qué tipo de vestimenta utilizaba el Pueblo Kichwa Natabuela?

La vestimenta que utilizaban los Natabuela en la época de los 80 era tradicional, los hombres vestían pantalones y camisas blancas de algodón tejidos a mano, ponchos de colores, sombreros grandes; las mujeres se colocaban anaco, alpargatas, blusas bordadas manga larga, fachalina y huallcas gruesas; hombres y mujeres utilizaban alpargatas de cabuya.

4. ¿Qué gastronomía típica brindaban en las fiestas?

La gastronomía típica del Pueblo Kichwa Natabuela era: la colada colorada más conocida como la boda, esta se elaboraba mediante la harina de maíz, achote, sal y cuy; champús, chicha de jora, granos como mote, frejol, y tostado.

5. ¿Qué herramientas utilizan para labrar la tierra?

Para labrar la tierra el Pueblo Kichwa Natabuela utilizaba la yunta que era el emparejamiento de dos toros colocados un yugo en la cabeza, amarrados por cabestros, una reja en el asico, arado en la parte trasera que contenía una charina, se utilizaba una puya para que la yunta camine; como herramienta se recurría al azadón, palas, palancón, horqueta y tipina esta última servía principalmente para cosechar el maíz.

6. ¿Se acudía a las mingas comunitarias?

Todas las personas acudían a las mingas, por el sentido de la colaboración y unión de la comunidad.

7. ¿Qué actos religiosos practicaban?

Los actos religiosos que se practicaba en ese entonces era: festejos de San Juan, San Pedro, Corpus Cristi, Procesoión de la Virgen de Transito, Pases del Niño, Misas de Semana Santa; también la comunidad participaba y acompañaba a familiares que habían perdido a seres queridos, en la muerte de un niño, solían festejar entre sus allegados, con la convicción que el difunto se iba directamente al cielo como un ángel, la velación se la realizaba colocándolo en un silla vestido de blanco y adornado con flores y velas.

8. ¿Cuándo tenían problemas de salud a dónde acudían para ser atendidos?

El Pueblo Kichwa Natabuela solía tener tres alternativas para curar sus dolencias: primero se recurría a medicina natural o Jambi Yachak, esta servía para diagnosticar el problema, a través del cuy, la curación se realizaba con zumbidos, soplos y hierbas naturales; como segunda opción se recurría al brujo el cual realizaba curaciones corporales y sentimentales, cuando no podían tener una pareja, esto se lo realizaba por medio de soplo de trago y tabaco mientras la persona se encontraba desnuda con claveles rojos invocando al Taita Imbabura y la mama Cotacachi; y la tercera y última opción era acudir a un médico.

Los problemas de salud más comunes que atravesaban los Natabuela eran dolores estomacales, de cabeza, mal aire, así también era muy común las lesiones por caídas y golpes producidas por el trabajo duro que realizaban en el campo, además por peleas que se producían en los festejos.

9. Se celebraba el Inty Raimi o San Juan y San Pedro bailando con música y sonidos propios del Pueblo Kichwa Natabuela:

Los Natabuela celebraban el Inty Raimi o San Juan y San Pedro bailando con música y sonidos propios del pueblo, tocando instrumentos musicales como el arpa, la flauta, el bombo, el bandolín, existían pingullos, cañas de carrizo que en un extremo tenía una lengüeta y el otro un hueco con dos o tres agujeros a lo largo. También existían flautas del mismo material que el pingullo pero de diferente manufactura, el tubo estaba cerrado en un extremo y junto a este hay había un orificio por donde se soplabo de manera indirecta, luego había seis agujeritos para los dedos, este instrumento lo tenían en casi todas las familias.

Existían los churos (grandes caracoles) y los cachos de toro. La flauta era el instrumento más popular; muchos lo llevaban sosteniendo en la faja multicolor de la cintura. Los cantos los practicaban en las procesiones y fiestas. Todos estos instrumentos se utilizaban en las fiestas de San Juan y San Pedro.

10. ¿Se elegía la Princesa Pacha como referente de la mujer en el Pueblo Kichwa Natabuela?

Si se elegía a la Princesa Pacha, se tomaba en cuenta a las jóvenes de 15 a 18 años de edad, esto se lo hacía cada 4 años. Realizaban muchas actividades en beneficio del pueblo incluso de carácter político, resaltando las cualidades de la mujer natabueleña que siempre era tomada en cuenta en toda actividad que se realizaba.

11. ¿Cómo le conocía al representante del pueblo Kichwa Natabuela?

El representante del Pueblo Kichwa Natabuela era conocido como Gobernador, se encargaba de todos los aspectos culturales y tomaban decisiones directas en representación del Pueblo Natabuela, participaban directamente con las autoridades políticas y eclesiásticas de la parroquia y a la vez podían desarrollar algunas actividades específicas como el arreglo



de problemas entre vecinos o familiares y a la vez dando castigos que eran aceptados por las partes.

12. ¿Cómo conocían al representante de su sector o comunidad?

La mayoría de los entrevistados respondieron que se conocían más como Alcalde el mismo que se encargaba de organizar al sector para doto tipo de actividades culturales, sociales y religiosas, tomando decisiones directas en representación de su comunidad.

13. ¿Cuáles son las razones y motivos por las que el pueblo Natabuela está perdiendo su identidad cultural?

Entre las principales causas de pérdida de identidad cultural del pueblo Natabuela se encuentran:

En cuanto a la construcción de viviendas ahora ya no se utiliza las tapias y adobes, se recurre a materiales un poco más sofisticados como el bloque y ladrillo.

Los productos artesanales han cambiado, especialmente en la elaboración de prendas de vestir como sombreros y alpargatas de cabuya, pantalones y camisas de algodón, ahora se dedican a los bordados; la agricultura ha disminuido, la mano de obra del sexo masculino es empleada en la elaboración de muebles de madera, ensamblaje de enseres de hogar y albañilería; las mujeres se dedican a realizar bordados de camisas y blusas de Zuleta y Otavalo, al trabajo textil de fábricas que existen dentro y fuera de la parroquia, las mujeres de mayor edad comercializan productos agrícolas y gastronómicos en los distintos mercados de provincia de Imbabura.

La vestimenta típica del Pueblo Kichwa Natabuela ha pasado de ser una costumbre diaria a un hábito esporádico, por motivos y circunstancias

relacionadas con su alto costo, se la produce en pocas cantidades, hay que resaltar que los jóvenes han disminuido el uso de la vestimenta propia debido a la vergüenza e influencia de otras culturas mestizas.

En el sentido gastronómico el palto típico más conocido del Pueblo Kichwa Natabuela que es la colada colorada, ha cambiado en alguno de sus ingredientes específicamente el cuy por su alto costo, remplazado por la carne de chanco, en las fiestas se utilizan productos más económicos como el pollo y chuleta.

En el ámbito agrícola muchas personas que se dedican a cultivar sus terrenos han cambiado las herramientas manuales por las mecánicas, las cuales facilitan la producción y cultivo de sus productos. Las nuevas generaciones han perdido en gran parte las prácticas de acudir a las mingas comunitarias, debido a que la mayoría de sus comunidades han accedido a servicios básicos (agua potable, alcantarillado y caminos).

En el aspecto religioso ha cambiado la manera de enterrar a los niños que fallecen por la normativa de las iglesias que ha creado otra visión ante sus habitantes.

La salud del pueblo Natabuela está directamente relacionada con el subcentro de salud pública de la parroquia, debido a los programas del Ministerio de Salud con el objetivo de facilitar que todas las personas tengan acceso a este servicio público, en muchos casos las personas encargadas de este servicio visitan directamente las casas de los comuneros, para atenderles de los dolores que les aquejan, esto ha hecho que se disminuya la utilización de medicina ancestral como yerbas medicinales y curaciones de mal aire. En la actualidad no se evidencia la presencia de brujos en este sector.

Lo que ha cambiado en ciertas comunidades, con lo que se refiere al baile tradicional es el cambio de algunas prendas típicas por prendas mestizas o militares: antes era el sombrero y vestimenta típica ahora utilizan el sombrero y uniforme policial o militar. La tradición de elegir a su princesa pacha ya no se la realiza debido a las autoridades no dan la importancia a esta tradición natabueleña.

La mayoría de sus representantes indígenas conocidos como Gobernador y Alcaldes han cambiado este nombre tradicional por el de presidente del barrio, debido a la interculturalidad que existe entre indígenas y mestizos, a la vez las actividades de estas autoridades se han limitado en sentido religioso y festivo.

14. ¿Le parece a usted, una buena iniciativa, el diseño de una casa cultural, donde se dé a conocer las manifestaciones culturales del pueblo Natabuela?

Todos los entrevistados coinciden en que es una buena iniciativa el diseño de una casa cultural donde se dé a conocer las manifestaciones culturales del Pueblo Kichwa Natabuela, esto contribuirá con el rescate de muchos de sus atractivos materiales e inmateriales, los mismos que se exhibirán directamente al público.

### 4.3. Resultados de los Instrumentos de Investigación de Campo aplicada a los Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Perfil de datos realizados a las comunidades de Natabuela.

#### a) Género

Tabla N° 3. Género

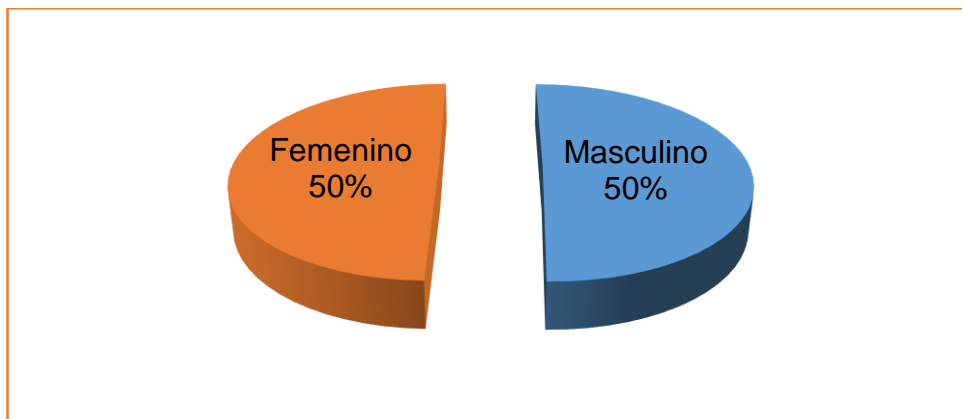
<b>Sexo</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	140	50,36%
Femenino	138	49,64%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Figura N° 11. Género



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

#### Análisis

De acuerdo a lo expuesto un 50% de la población encuestada fueron del género masculino y un 50 % del género femenino, de esta manera podemos definir que existió una equidad de género en las encuestas realizadas a la población del Pueblo Kichwa Natabuela, esto permitió desarrollar un ambiente adecuado y justo para la investigación.

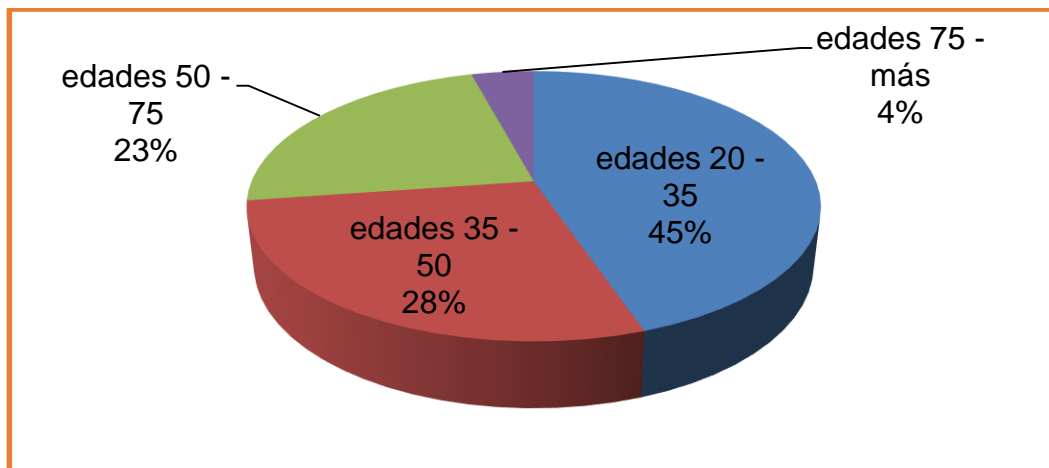
b) Edad

Tabla N° 4. Edad

Rango edad	Número de personas	Porcentaje
edades 20 - 35	125	45%
edades 35 - 50	83	30%
edades 50 - 75	63	23%
edades 75 - más	7	4%
	<b>278</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 12. Rango de edades



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis

En el siguiente gráfico se puede observar que un 45% de la población encuestada se encuentra entre las edades de 20 a 35 años; un 28 % de su población se encuentra entre las edades de 35 a 50 años; y un 23% de personas entre las edades de 50 a 75 años; en una mínima cantidad del 4% de su población pasa de los 75 años de edad.

Se puede considerar que la población del Pueblo Kichwa Natabuela es relativamente joven, en edad para trabajar ya que la mayor parte de habitantes se encuentran entre los 20 y 50 años.

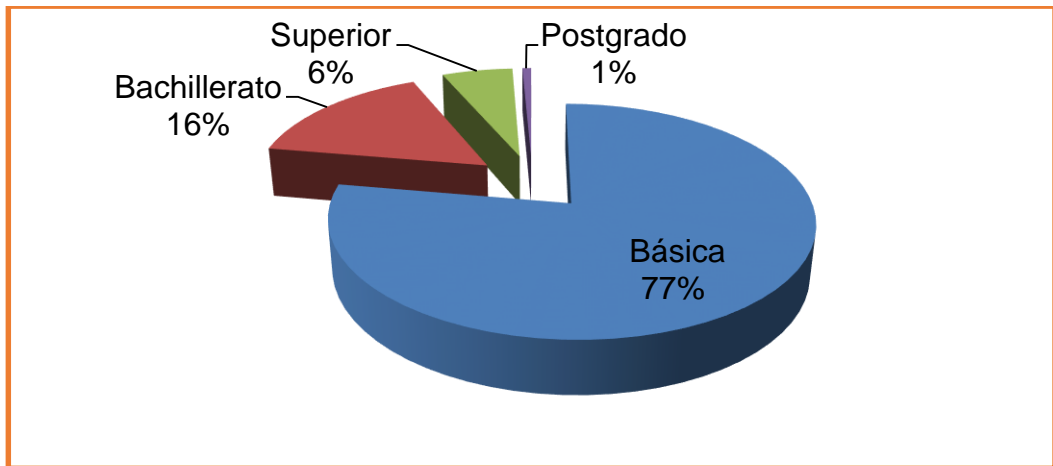
c) Nivel educativo

Tabla N° 5. Nivel educativo

Instrucción	Nro personas	Porcentaje
Básica	216	78%
Bachillerato	44	16%
Superior	16	6%
Postgrado	2	1%
	278	100%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 13. Instrucción



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis

En el siguiente gráfico se observa que el 77% de la población encuestada tiene una educación básica; un 16% de su población son bachilleres; y un 6 % de sus pobladores cuentan con un nivel superior, solo el 1% de personas cuenta preparación académica de postgrado.

La mayor parte de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela tiene un nivel de instrucción básico, por tanto limita que las personas puedan acceder a un mejor trabajo, manteniéndose en tareas manuales y trabajos forzados.

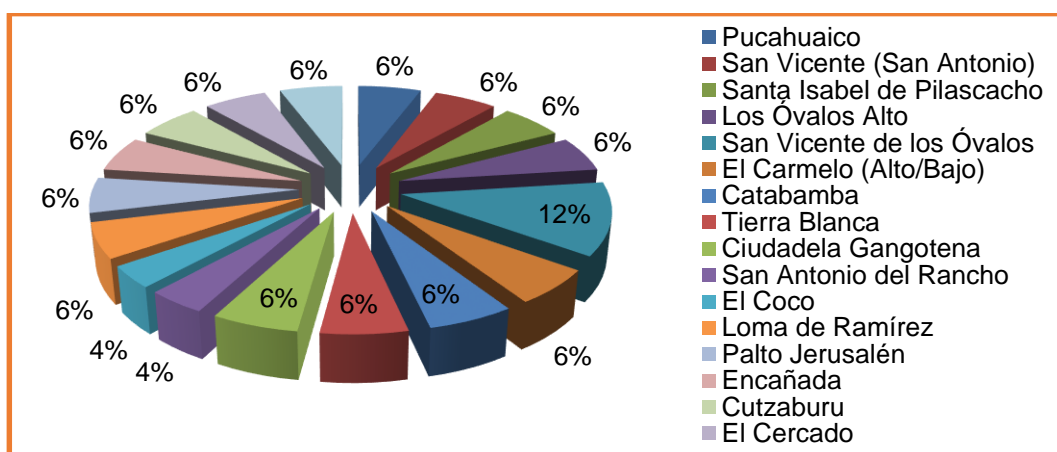
d) ¿Se considera usted, de una de las siguientes comunidades de la cultura del pueblo Natabuela?

Tabla Nro. 1. Auto definición cultural

Comunidad	Personas	Porcentaje
Pucahuaico	16	6%
San Vicente (San Antonio)	16	6%
Santa Isabel de Pilascacho	16	6%
Los Óvalos Alto	16	6%
San Vicente de los Óvalos	33	12%
El Carmelo (Alto/Bajo)	16	6%
Catabamba	16	6%
Tierra Blanca	16	6%
Ciudadela Gangotena	16	6%
San Antonio del Rancho	11	4%
El Coco	10	4%
Loma de Ramírez	16	6%
Palto Jerusalén	16	6%
Encañada	16	6%
Cutzaburu	16	6%
El Cercado	16	6%
	278	100%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Figura N° 14. Comunidades del Pueblo Natabuela



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

## Análisis

De acuerdo a la cantidad existente de pobladores en cada una de las comunidades, se realizó las encuestas respectivas, siendo la comunidad de San Vicente de los Óvalos la de mayor población con un porcentaje del 12%; con un porcentaje del 6% se observa a las demás comunidades, excepto el barrio del Coco con un 4% y San Antonio del Rancho con el 4% de muestras por ser las comunidades con menor cantidad de población, se determinó que los Barrios de Cutzaburu y la Encañada se fusionaron para tomar el nombre de barrio 12 de Diciembre en honor a la virgen de Guadalupe.



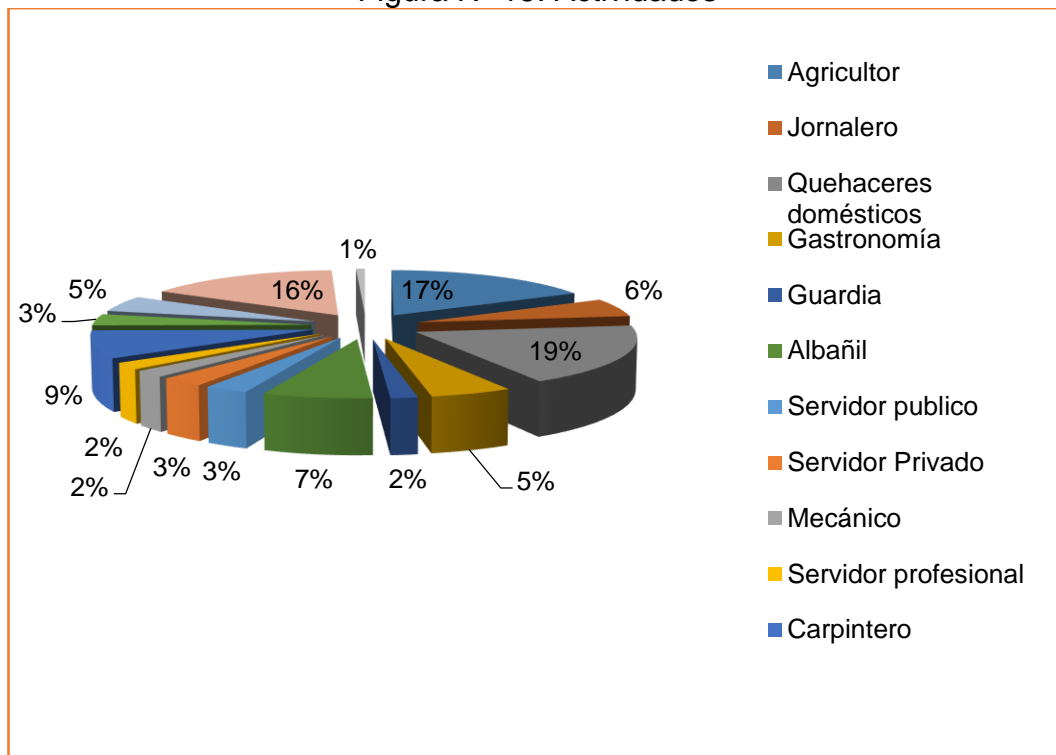
e) ¿A qué actividad o trabajo se dedica usted actualmente?

Tabla N° 6. Actividad económica

ACTIVIDAD O LABOR	PERSONAS	PORCENTAJE
Agricultor	48	17%
Jornalero	16	6%
Quehaceres domésticos	52	19%
Gastronomía	15	5%
Guardia	5	2%
Albañil	20	7%
Servidor publico	8	3%
Servidor Privado	8	3%
Mecánico	6	2%
Servidor profesional	6	2%
Carpintero	24	9%
Artesa no comerciante	10	4%
Obrero/a	44	16%
Tapicero	2	1%
	278	100%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Figura N° 15. Actividades



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

## Análisis

El gráfico muestra que el Pueblo Kichwa Natabuela desarrolla muchas actividades de trabajo entre las de mayor actividad podemos observar, con un 19% a los quehaceres domésticos, en su mayoría mujeres; con el 17% encontramos a las actividades agrícolas, la siembra de granos, verduras, frutas en especial el tomate de árbol; con un 16% se encuentran obreros/as y maquiladores/as de fábricas textiles ubicadas en el cantón; 9% a la carpintería, que elabora todo tipo de muebles de madera, camas, armarios, muebles tallados, entre otros; el 7% a la mano o albañilería siendo muy solicitados en la construcción de viviendas dentro y fuera del perímetro cantonal, un 6% como jornaleros encargado de cultivos que se produce en los distintos sectores de la zona, un 5% se dedican al comercio de granos y alimentos en los distintos mercados de la provincia; el 4% artesanos ;con el 3% como servidores públicos, 2% como obreros de talleres de mecánica industrial y mecánica ; otro 2% brindan sus conocimientos como servidores profesionales; a su vez con el 1% tapiceros.

## Patrimonio tangible

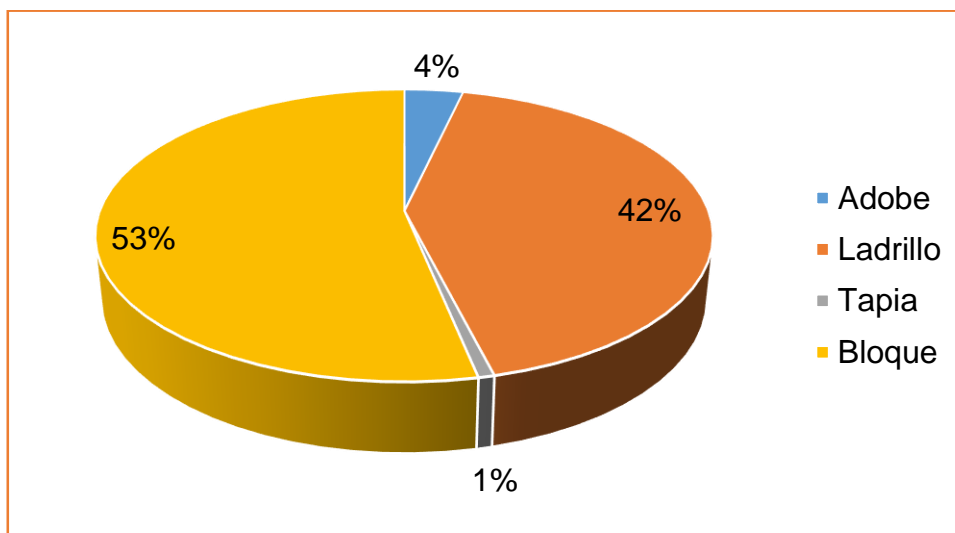
### 1. ¿Cuál es el material que más utiliza para construir su casa?

Tabla N° 7. Material más utilizado para construir la casa

Detalle	Frecuencia	%
Adobe	10	3,60%
Ladrillo	118	42,45%
Tapia	2	0,72%
Bloque	148	53,24%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 16. Material más utilizado para construir la casa



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

#### Análisis:

Los materiales que más se utilizan en la construcción son el bloque con un 53% y el ladrillo con el 42%, ya que el mercado provee de estos productos con facilidad debido a que estos se los fabrica en el mismo sector y a un precio accesible; un mínimo porcentaje de habitantes Natabuelas todavía emplean adobe y tapia.

2. ¿Qué trabajos manuales producen actualmente los pobladores del Pueblo Kichwa Natabuela?

Tabla N° 8. Elaboración de artesanías

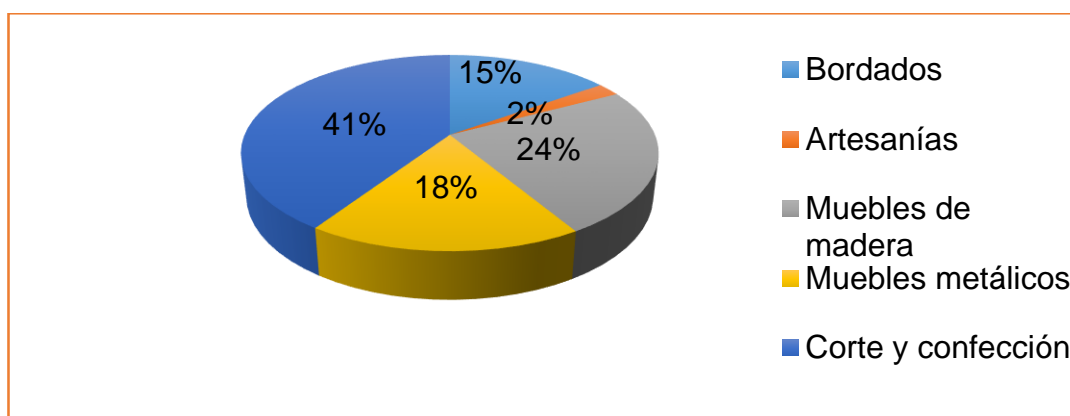
Detalle	Frecuencia	%
Bordados	42	15,11%
Artesanías	6	2,16%
Muebles de madera	67	24,08%
Muebles metálicos	50	18,00%
Corte y confección	113	40,65%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Figura N° 17. Elaboración de artesanías



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

Con respecto a las artesanías que producen, las más destacadas son: corte y confección de prendas de vestir en un 41% las encargadas de esta actividad son mujeres, en los hombres se desataca la elaboración de muebles de madera con el 24% y artefactos metálicos con un 18% en su mayoría cocinas industriales, estanterías y hornos, seguido se encuentra los bordados con el 15% y un mínimo porcentaje se dedica a la elaboración de artesanías.

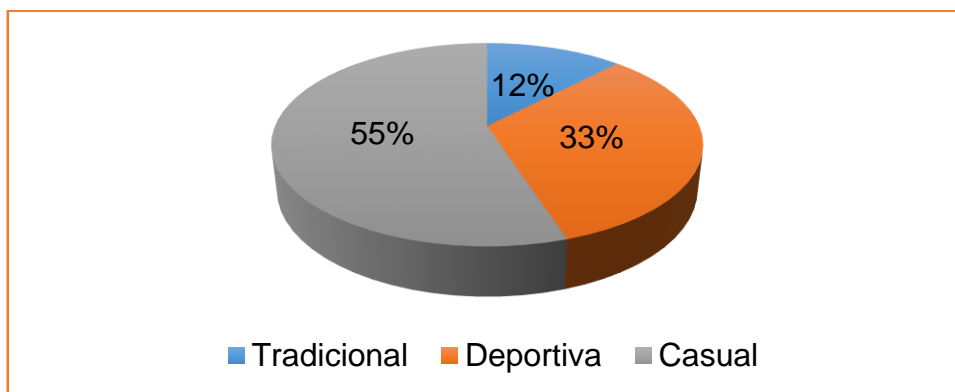
3. ¿Qué tipo de vestimenta utiliza usted diariamente?

Tabla N° 9. Vestimenta

Detalle	Frecuencia	%
Tradicional	34	12,23%
Deportiva	91	32,73%
Casual	153	55,04%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 18. Vestimenta



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis:

Las prendas de vestir que más utilizan en la actualidad son: el 55% ropa casual, el 33% ropa deportiva y el 12% vestimenta tradicional en este caso prevalece las mujeres.

Se puede observar que la mayor parte de habitantes han optado por utilizar prendas casuales y deportivas, dejando a un lado la vestimenta típica que identifica al pueblo Natabuela, esto debido al alto costo de las prendas típicas que utilizaban en años anteriores diariamente, sumado a la vergüenza e influencia de otras culturas.

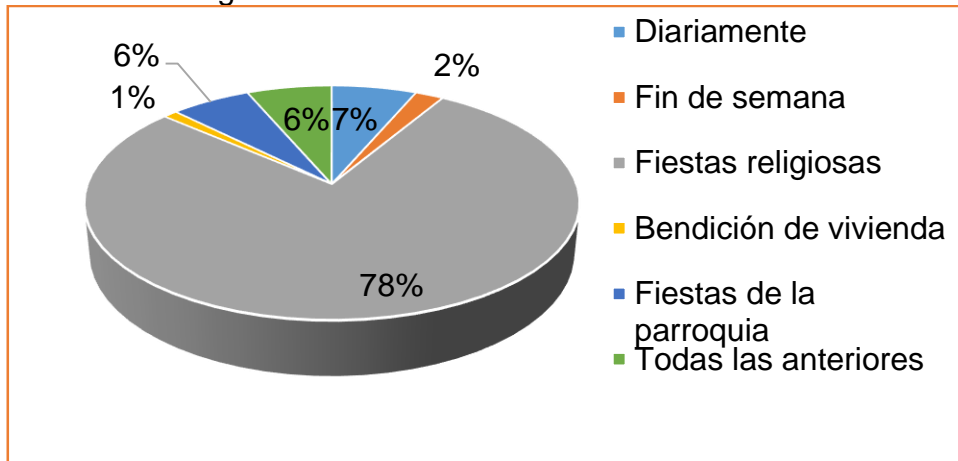
4. ¿En qué ocasiones el pueblo Natabuela utiliza la vestimenta típica?

Tabla N° 10. Utilización de su vestimenta

Detalle	Frecuencia	%
Diariamente	18	6,47%
Fin de semana	6	2,16%
Fiestas religiosas	216	77,70%
Bendición de vivienda	3	1,08%
Fiestas de la parroquia	17	6,12%
Todas las anteriores	18	6,47%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Figura N° 19. Utilización de su vestimenta



Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Análisis

Las ocasiones más representativas que el Pueblo Natabuela utiliza su vestimenta típica son las fiestas religiosas en un 78%, entre ellas se encuentra el festejo de San Juan y San Pedro siendo estas las fechas donde la mayoría de los hombres la utilizan, matrimonios, confirmaciones, primeras comuniones, bautizos y las fiestas parroquiales en honor a el patrono de San Francisco; en pequeños porcentajes utilizan la vestimenta tradicional los fines de semana, diariamente y en fiestas de la parroquia.

5. ¿Qué gastronomía brindan en las fiestas?

Tabla N° 11. Gastronomía

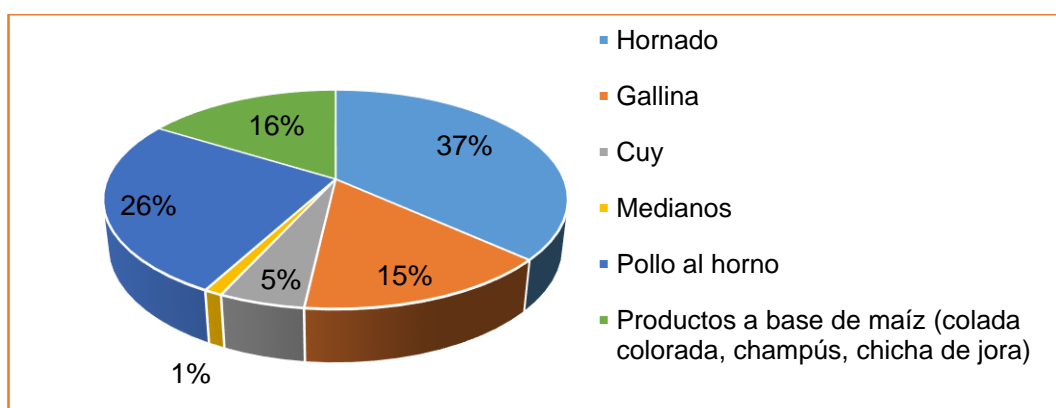
Detalle	Frecuencia	%
Hornado	102	36,69%
Gallina	42	15,11%
Cuy	14	5,04%
Medianos	3	1,08%
Pollo al horno	72	25,90%
Productos a base de maíz	45	16,19%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Figura N° 20. Gastronomía típica de las fiestas



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

El 37% de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela prepara y brinda hornado en las fiestas, el 26% pollo al horno, el 16% productos a base de maíz, el 15% gallina, el 5% cuy y un mínimo porcentaje brinda medianos que son compuestos de carne de cuy y gallina de campo, papas y mote.

Se pudo determinar que la gastronomía típica del pueblo ha cambiado por el alto costo en la preparación de sus platos típicos, cambiándolos con platos más asequibles en su economía como son: el hornado, pollo al horno, gallina.

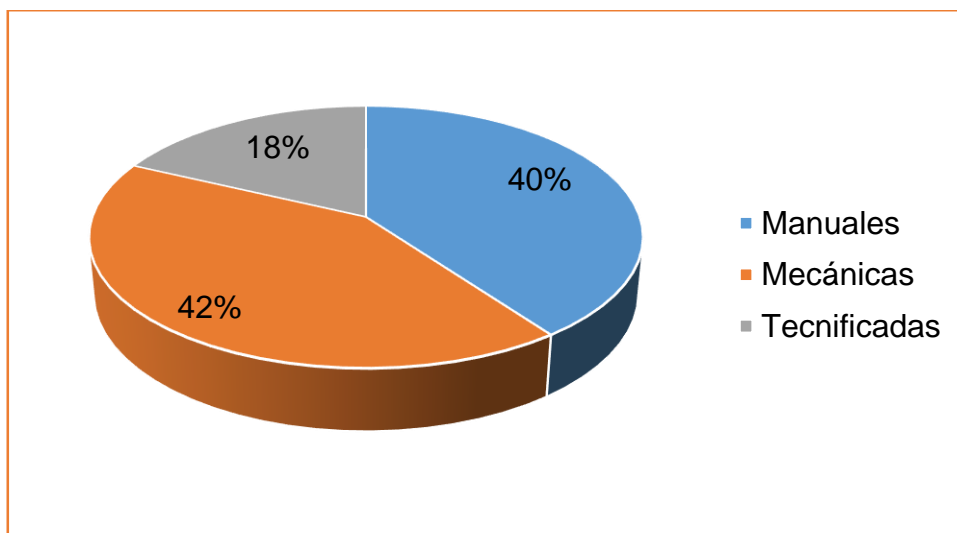
6. ¿Qué herramientas utilizan para labrar la tierra?

Tabla N° 12. Herramientas que se utilizan

Detalle	Frecuencia	%
Manuales	111	39,93%
Mecánicas	117	42,09%
Tecnificadas	50	17,99%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 21. Practica las fiestas



Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis:

Los implementos mecánicos han pasado a ser los más utilizados en la actividad agrícola abarcando el 42%, debido al ahorro de tiempo y dinero que estos producen; el 40% pertenece a herramientas manuales esto para personas que poseen terrenos pequeños; el 18% emplea herramientas tecnificadas esto en el cultivo de invernaderos de localidad.



## Cultura inmaterial

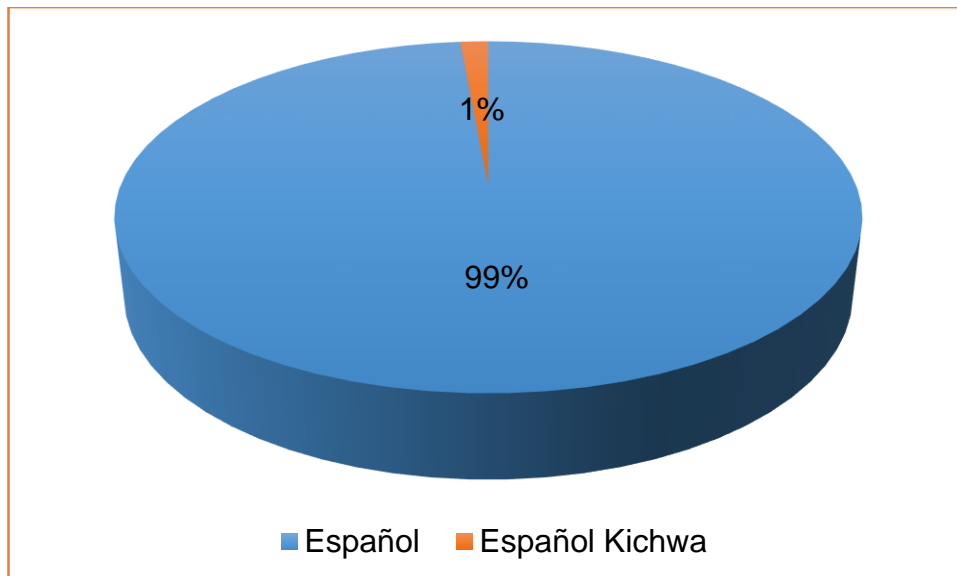
### 7. Que idioma habla usted:

Tabla N° 13 Idioma

Detalle	Frecuencia	%
Español	274	98,56%
Español Kichwa	4	1,44%
Total	278	100,00%

Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 22 Idioma



Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

### Análisis:

La gran mayoría de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela habla español, un mínimo porcentaje del 1% habla español y Kichwa; pese a ser un pueblo indígena la lengua nativa se ha perdido.

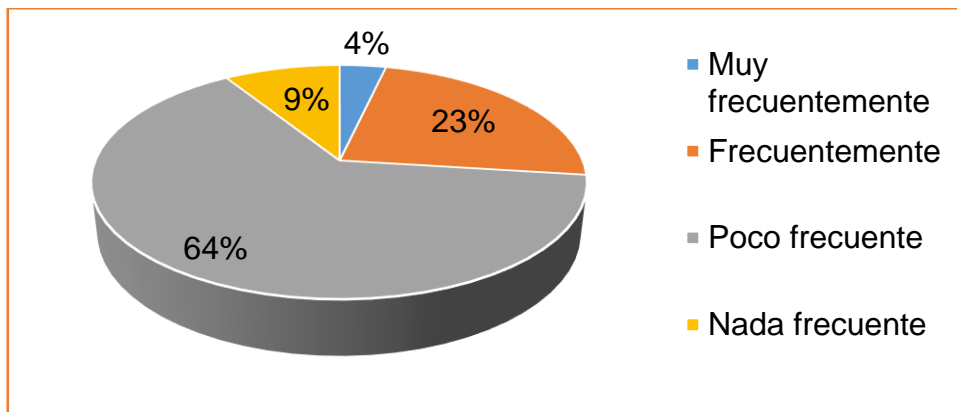
8. ¿Acude a las mingas comunitarias?

Tabla N° 14. Realización de mingas comunitarias

Detalle	Frecuencia	%
Muy frecuentemente	10	3,60%
Frecuentemente	65	23,38%
Poco frecuente	178	64,03%
Nada frecuente	25	8,99%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 23. Realización de mingas comunitarias



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis

Se puede apreciar que la mayoría ha dejado de realizar mingas comunitarias ya que el 64% asiste poco frecuente a estas citas de trabajo; el 23% afirma asistir frecuentemente, el 9% nada frecuente y solo un 4% asiste muy frecuentemente. La poca participación en mingas se debe a que sus comunidades y barrios ya poseen servicios básicos, entre ellos: agua potable, alcantarillado y vías de acceso, estos eran los factores primordiales en tiempos pasados para realizar las mingas comunitarias.

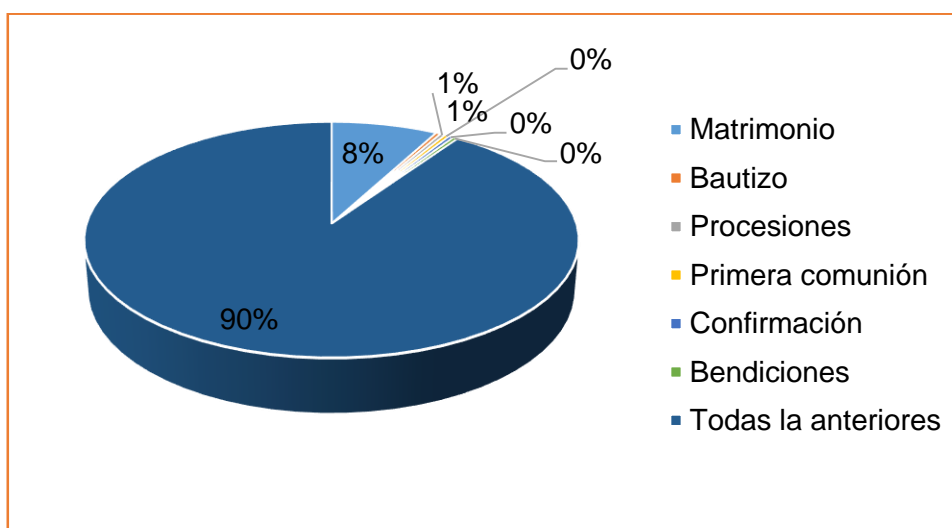
9. ¿Qué actos religiosos ha practicado usted?

Tabla N° 15. Actos religiosos que se practican

Detalle	Frecuencia	%
Matrimonio	22	7,91%
Bautizo	1	0,36%
Procesiones	1	0,36%
Primera comunión	1	0,36%
Confirmación	1	0,36%
Bendiciones	1	0,36%
Todas la anteriores	251	90,29%
Total	278	100,00%

Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Figura N° 24. Actos religiosos que se practican



Fuente: Encuesta a los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Análisis

El 90% de investigados respondieron que los actos religiosos que practican son: matrimonio, bautizo, procesiones, primera comunión, confirmación y bendiciones, esto por la influencias del catolicismo en la cultura Natabuela; el 8% a participado solo en matrimonios y un pequeño porcentaje afirma que ha asistido a un solo evento.

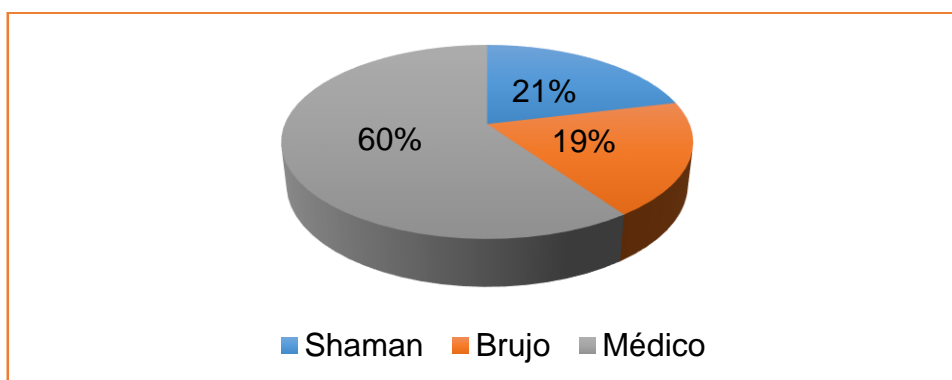
10. Cuando tiene problemas de salud ha acudido a:

Tabla N° 16. Atención en la salud

Detalle	Frecuencia	%
Shaman	59	21,22%
Brujo	53	19,06%
Médico	166	59,71%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 1. Atención en la salud



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

### Análisis

El 60% de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela acuden al médico al momento de sentir alguna dolencia, el 31% al shaman, y el 19% al brujo. El shaman realiza curaciones por medio de plantas medicinales y el cuy, el brujo realiza curaciones espirituales sentimentales y el médico ayuda a llevar un continuo control de la salud de la familia en general con medicamento de laboratorio.

En la actualidad la mayor parte de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela ha dejado la medicina ancestral al momento de una enfermedad y la ha remplazado por la medicina general especializada.

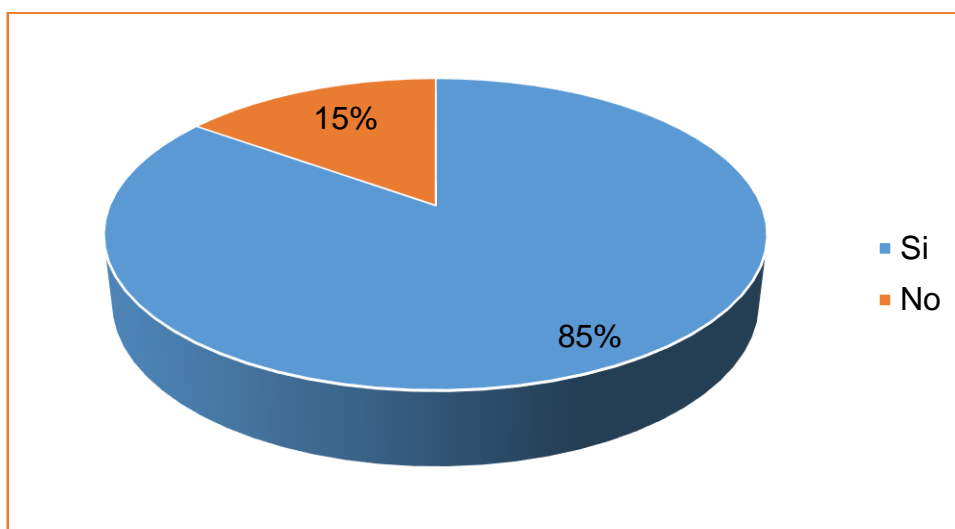
11. Celebra el Inty Raimi o San Juan y San Pedro bailando con música y sonidos propios del Pueblo Kichwa Natabuela:

Tabla N° 17. Inty Raimi

Detalle	Frecuencia	%
Si	236	84,89%
No	42	15,11%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 25. Inty Raimi



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

### Análisis

Esta es una de las tradiciones que se sigue manteniendo como uno de los referentes culturales de mayor atracción y de manera multitudinaria debido a que el 85% de sus habitantes la practica desde los más pequeños hasta los más grandes y sobre todo poseen el apoyo de las autoridades parroquiales y barriales un pequeño porcentaje del 15% no lo realiza.

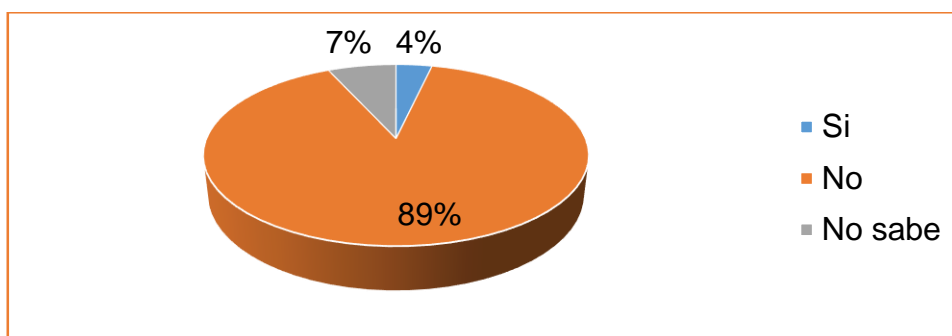
12. Todavía se elige la Princesa Pacha como referente de la mujer en el Pueblo Kichwa Natabuela.

Tabla N° 18. Elección de Princesa Pacha

Detalle	Frecuencia	%
Si	10	3,60%
No	249	89,57%
No sabe	19	6,83%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 2. Elección de Princesa Pacha



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

### Análisis

El 89% de habitantes afirman que no se elige la Princesa Pacha como referente de la mujer en el Pueblo Kichwa Natabuela, el 4% opina lo contrario y el 7% desconoce de este tipo de eventos.

La falta de organización en sus autoridades para desarrollar este tipo de actos ha ocasionado que esta actividad ya no se la realice, por motivos de idiosincrasia, las jóvenes no colaboran en esta actividad social y cultural, las cuales son un ente de gran importancia, para la conservación de esta tradición que toma como referencia específica a la mujer Natabuela en el desarrollo social de su cultura.

13. ¿Cómo le conoce al representante del Pueblo Kichwa Natabuela?

Tabla N° 19. Autoridad del Pueblo Kichwa Natabuela

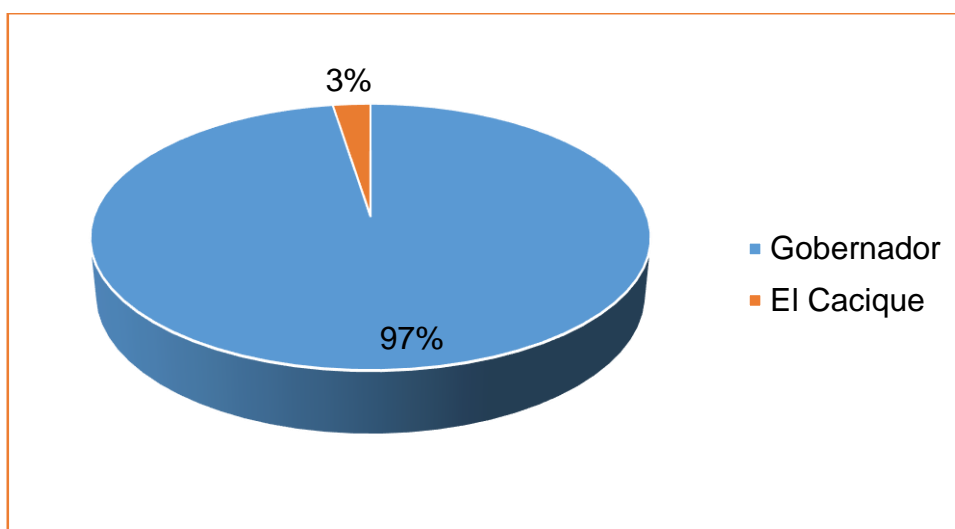
Detalle	Frecuencia	%
Gobernador	271	97,48%
El Cacique	7	2,52%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Figura N° 26. Autoridad del Pueblo Kichwa Natabuela



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

Casi la totalidad de habitantes de las comunidades representado por el 97% conocen a su dirigente indígena como gobernador, y un mínimo porcentaje del 3% mantiene una concepción antigua de Cacique, esta tradición se perdió por la introducción de una nueva cultura que fue la española.

14. ¿Cómo conoce al representante de su sector o comunidad?

Tabla N° 20. Autoridad del barrio

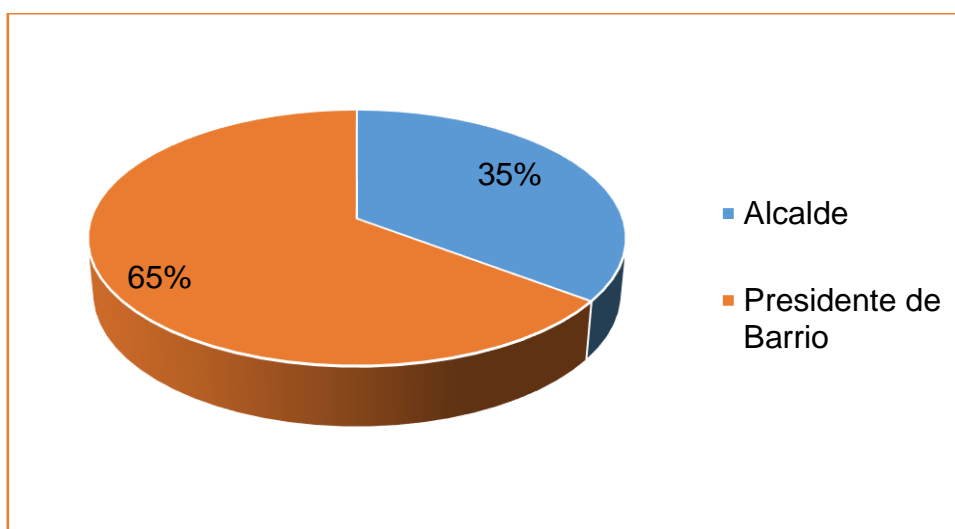
Detalle	Frecuencia	%
Alcalde	98	35,25%
Presidente de Barrio	180	64,75%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Figura N° 27. Autoridad del barrio



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

El 65% de habitantes de las comunidades reconocen a su representante con el nombre de presidente barrial por motivos de interculturalidad entre mestizos e indígenas que comparten este territorio o sector, aunque el 35% mantiene la tradición de llamarlo Alcalde.



15. ¿Cuáles son las razones y motivos por las que el pueblo Natabuela va perdiendo su identidad cultural?

Tabla N° 21. Razones más representativas

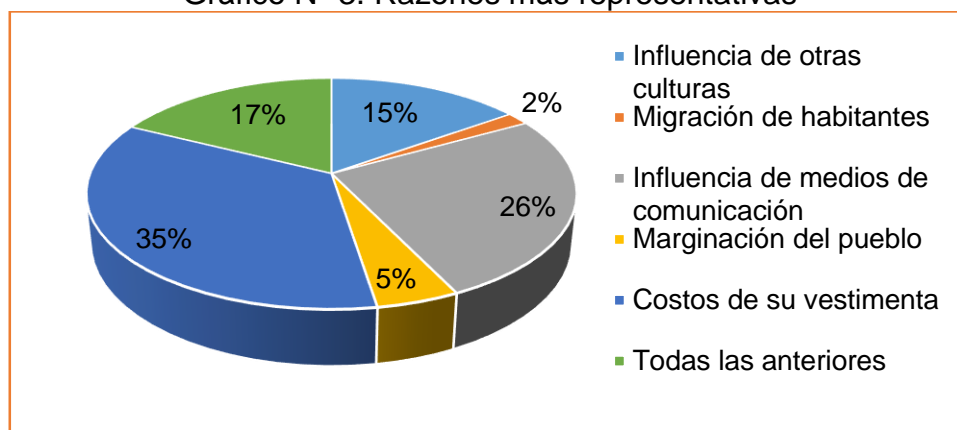
Detalle	Frecuencia	%
Influencia de otras culturas	42	15,11%
Migración de habitantes	5	1,80%
Influencia de medios de comunicación	72	25,90%
Marginación del pueblo	13	4,68%
Costos de su vestimenta	97	34,89%
Todas las anteriores	49	17,63%
Total	278	100,00%

Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Gráfico N° 3. Razones más representativas



Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

### Análisis

El 35% de habitantes investigados afirman que el alto costo de su vestimenta es uno de los factores primordiales para que se pierda esta tradición, seguido del 26% por la influencia de medios de comunicación masiva como internet y televisión; el 17% afirma que la causa es una combinación de aspectos sociales, el 15% por influencia de otras culturas debido a que en las instituciones educativas acuden estudiantes mestizos quienes comparten sus creencias y pensamientos, el 5% a la marginación del pueblo y el 2% constituye a la migración.

16. Le parece a usted, una buena iniciativa, el diseño de una casa cultural, donde se dé a conocer las manifestaciones culturales del pueblo Natabuela?

Tabla N° 22. Aceptación de la implementación de una casa cultural

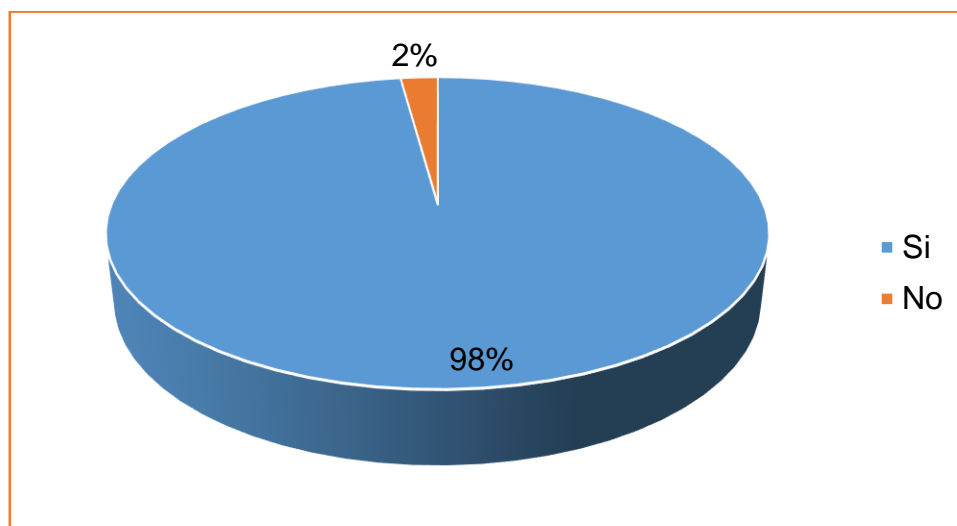
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	272	97,84%
No	6	2,16%
Total	278	100,00%

**Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela**

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

Figura N° 28. Aceptación de la implementación de una casa cultural.



**Fuente: Habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela**

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

### Análisis

El 98% de habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela cree que es una buena iniciativa realizar un diseño de la casa cultural “Riqueza con Identidad”, que sirva como un referente de comunicación intergeneracional e intercultural, pudiendo lograr la perduración de la cultura Natabuela; un mínimo porcentaje del 2% no aprueba la idea.

#### 4.4. Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa

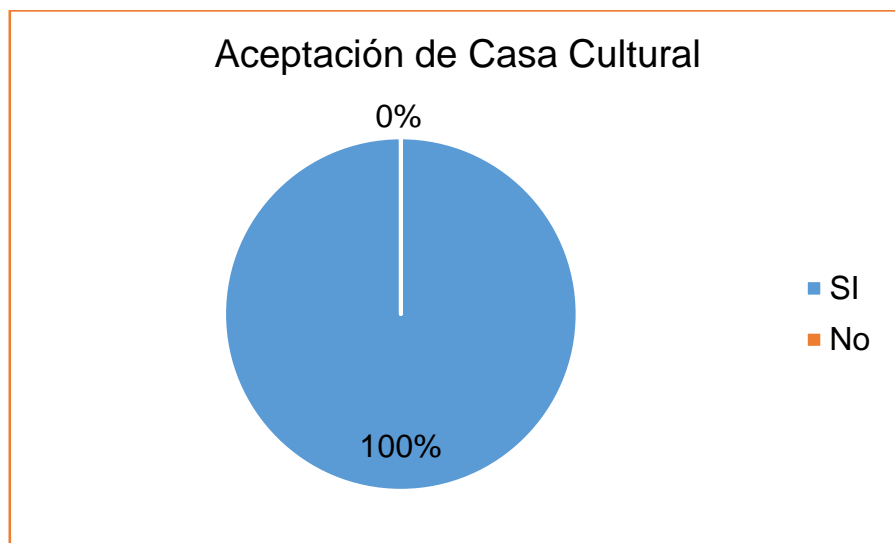
1. ¿Le gustaría que exista una casa cultural en la Parroquia Natabuela?

Tabla N° 23. Aceptación de la Casa Cultural

Detalle	Frecuencia	%
SI	266	100,00%
No	0	0,00%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 4. Aceptación de la Casa Cultural



Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

#### Análisis

Todas las personas correspondientes a la PEA que fueron investigadas les gustaría que exista una casa cultural de los Natabuela, para que se recupere su cultura y los turistas conozcan a este pueblo indígena como un referente étnico de la provincia de Imbabura.

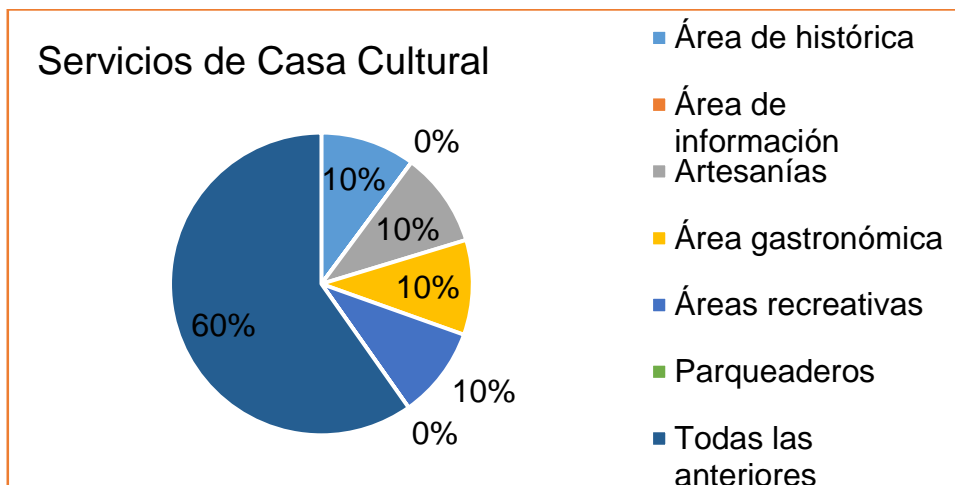
2. ¿Qué servicios le gustaría que exista en la casa cultural?

Tabla N° 24. Servicios de casa de cultura

Detalle	Frecuencia	%
Área de histórica	27	10,15%
Área de información		0,00%
Artesanías	27	10,15%
Área gastronómica	27	10,15%
Áreas recreativas	26	9,77%
Parqueaderos		0,00%
Todas las anteriores	159	59,77%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Gráfico N° 5. Servicios de casa de cultura



Fuente: Aplicada a la PEA  
 Elaborado por: Terán, O.  
 Fecha: 2014

Análisis:

El 60% de investigados manifiestan que los servicios más requeridos son: área histórica, área de información, área artesanal, área gastronómica, área recreativa y parqueaderos; un pequeño porcentaje del 10% indica una sola opción.

3. ¿Le gustaría que las áreas sean acogedoras y amplias?

Tabla N° 25. Preferencia de las áreas en la Casa en la Cultural

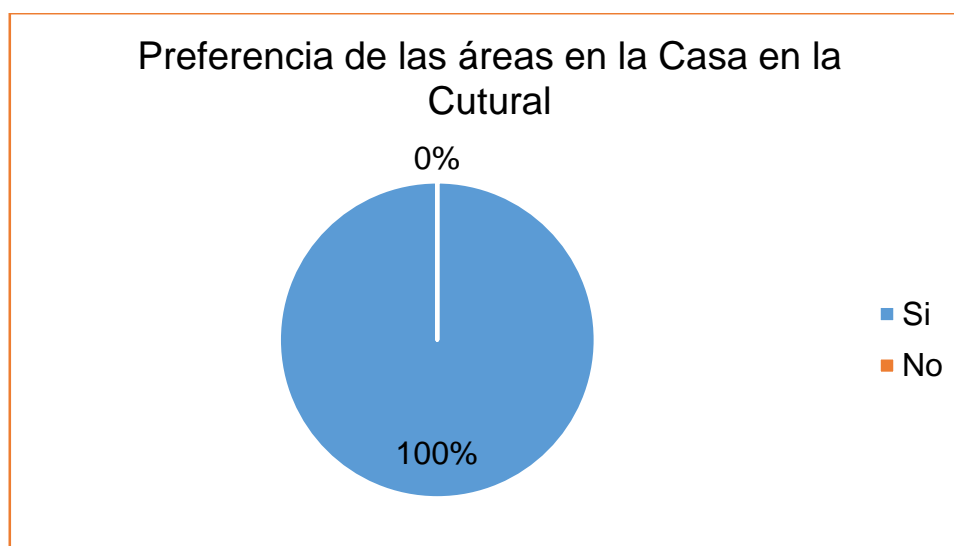
Detalle	Frecuencia	%
Si	266	100,00%
No	0	0,00%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Gráfico N° 6. Preferencia de las áreas en la Casa en la Cultural



Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga

Fecha: 2014

Análisis:

Para los encuestados las áreas deben ser acogedoras y amplias, por tanto se debe seguir estándares de calidad para satisfacer a los potenciales clientes, ya que estos pueden recomendar a familiares, amigos o conocidos, permitiendo expandirse de la mejor manera a la casa cultural.

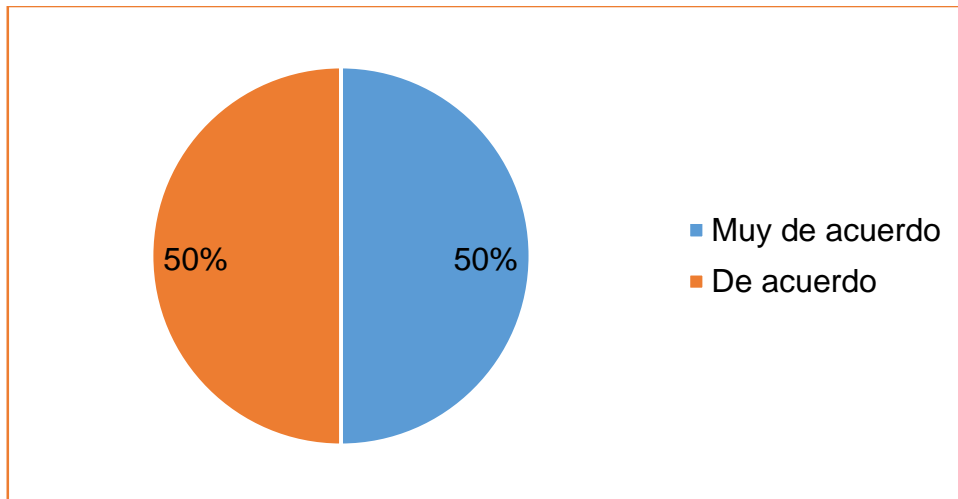
4. ¿Le gustaría visitar esta casa cultural?

Tabla N° 26. Le gustaría visitar la casa cultural

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Muy de acuerdo	133	50,00%
De acuerdo	133	50,00%
Poco de acuerdo	0	0,00%
Nada de acuerdo	0	0,00%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 7. Le gustaría visitar la casa cultural



Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis:

En porcentajes iguales del 50% los encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo con visitar la casa cultural, por tal razón estas personas son consideradas como potenciales clientes.

5. ¿Con qué frecuencia visitaría la casa cultural?

Tabla N° 27. Frecuencia de visitas

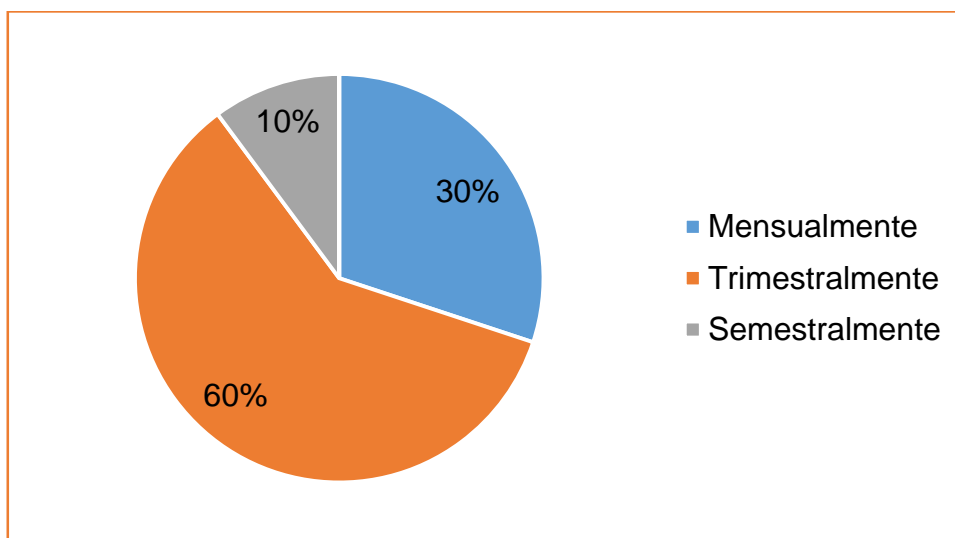
Detalle	Frecuencia	%
Mensualmente	80	30,08%
Trimestralmente	159	59,77%
Semestralmente	27	10,15%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Gráfico N° 8. Frecuencia de visitas



Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas visitaran la casa cultural trimestralmente, el 30% mensualmente y el 10% semestralmente. Se puede evidenciar que existe acogida al proyecto ya que el mayor número de personas requieren de este servicio de forma trimestral.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

Tabla N° 28. Posible precio del servicio

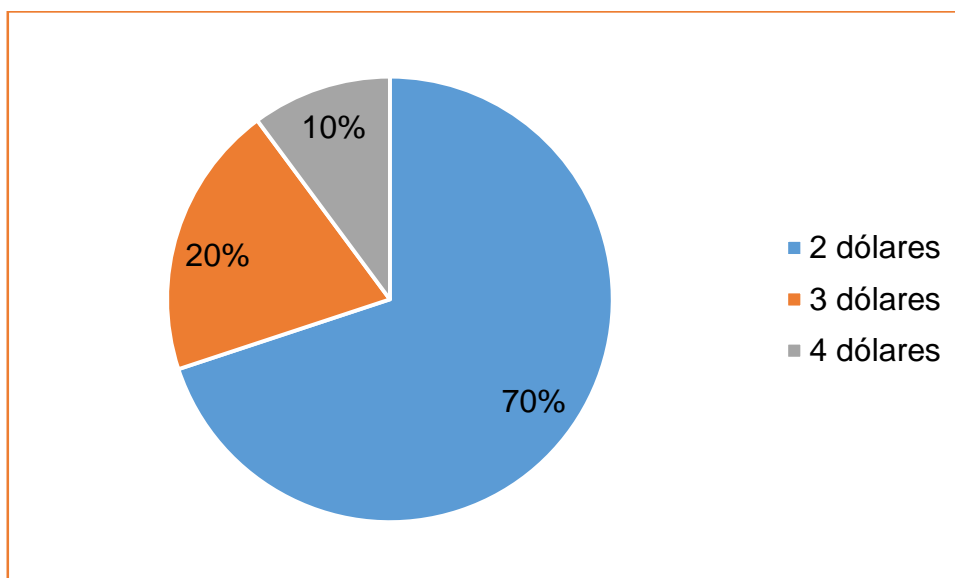
Detalle	Frecuencia	%
2 dólares	186	69,92%
3 dólares	53	19,92%
4 dólares	27	10,15%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Gráfico N° 9. Posible precio del servicio



Fuente: Aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Análisis:

El 70% de las personas investigadas estarían dispuestas a pagar 2 dólares por ingresar a la casa cultural, el 20% 3 dólares y un pequeño porcentaje del 10% pagaría 4 dólares.

El costo más accesible por parte de las personas investigadas es de 2 dólares por tanto se tomara como referencia para el establecimiento del precio de entrada para la casa cultural.



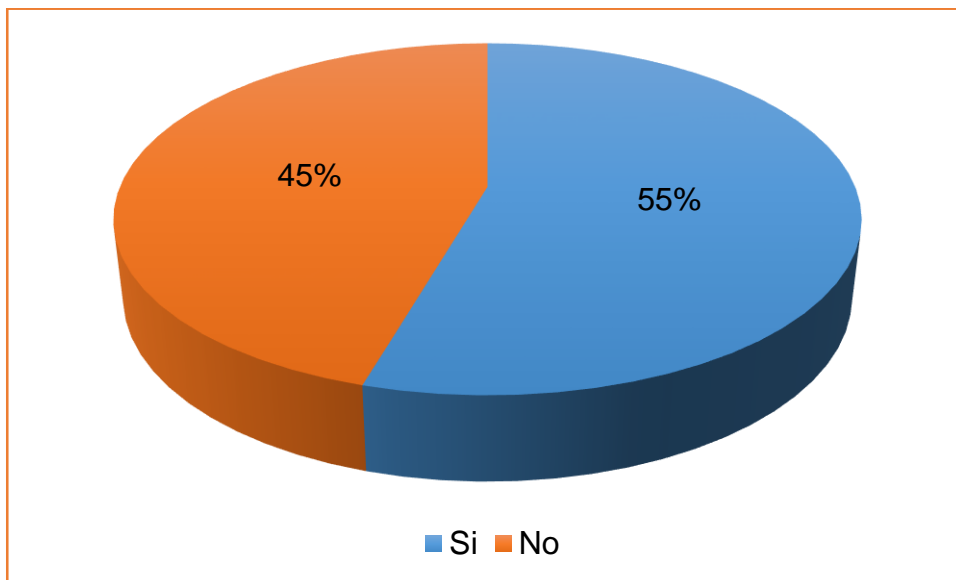
7. ¿Ha visitado una casa cultural o museo en la provincia de Imbabura?

Tabla N° 29. Oferta de la casa cultural

Detalle	Frecuencia	%
Si	145	54,51%
No	121	45,49%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 10. Oferta de la casa cultural



Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis:

El 55% de personas investigadas ha visitado una casa cultural o museo en la provincia de Imbabura, y el 45% no lo ha hecho, las casa culturales se encuentra están ubicadas en Otavalo, Cotacachi e Ibarra, pero no tienen un servicio integrado como el proyecto que se propone.

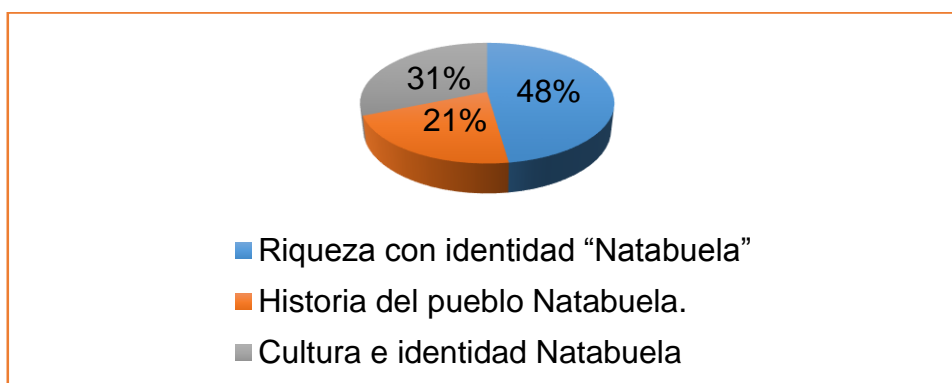
8. ¿Con cuál de los siguientes nombres le gustaría que se identifique la casa cultural del Pueblo Kichwa Natabuela?

Tabla N° 30. Aceptación de la casa cultural

Detalle	Frecuencia	%
Riqueza con identidad “Natabuela”	127	47,74%
Historia del pueblo Natabuela.	56	21,05%
Cultura e identidad Natabuela	83	31,20%
Total	266	100,00%

Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Gráfico N° 11. Aceptation de la casa cultural



Fuente: Aplicada a la PEA  
Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Análisis:

Para establecer el nombre de la casa cultural, el 48% de personas investigadas proponen “Riqueza con identidad Natabuela”, el 31% “Cultura e Identidad Natabuela” y el 21% “Historia del Pueblo Natabuela”.

El nombre para la casa cultural que más resalta y apoyan las personas investigadas es “Riqueza con identidad Natabuela”, el cual se tomará como el nombre oficial.

## **4.5. Discusión de Resultados**

### **4.5.1. ¿Cuál es la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela?**

El Pueblo Kichwa Natabuela se encuentra ubicado en la parroquia de su mismo nombre, limitando entre los cantones Antonio Ante y San Miguel de Ibarra, en la actualidad acoge a 1.862 habitantes que se identifican como Pueblo Indígena de Natabuela, existen 16 comunidades como son: Pucahuaico, San Vicente (San Antonio), Santa Isabel de Pilascacho, Los Óvalos Alto, San Vicente de los Óvalos, El Carmelo (Alto/Bajo), Catabamba, Tierra Blanca, Ciudadela Gangotena, San Antonio del Rancho, El Coco, Loma de Ramirez, Palto Jerusalén, El Cercado, El Incario y 12 de Diciembre.

Las viviendas de los habitantes del sector se encuentran fabricadas en base a bloque y ladrillo. La mayor parte de comunidades han accedido a servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y alcantarillado. Las vías de acceso para llegar son de segundo y tercer orden, entre asfaltado, empedrado y lastrado. La mayor parte de personas cuentan con educación primaria, pocos tienen estudios de tercer nivel.

Los trabajos a los que se dedican las personas son manuales como: confección de ropa, albañiles, carpinteros, obreros, agricultores, en este caso emplean herramientas mecánicas y manuales; pocos son los que tienen trabajo fijo.

La costumbre de utilizar su vestimenta típica ha ido disminuyendo con el transcurso del tiempo, el alto costo de las prendas y la influencia de otras culturas y medios de comunicación han incidido que los jóvenes ya no vistan con trajes propios del sector y los adultos utilizan una mezcla de prendas entre las cuales están las casuales y deportivas. En temporada de fiestas los adultos y adultos mayores usan la vestimenta Natabuela como

traje de parada. La tradición de elegir a la princesa Pacha se ha extinguido por la falta de colaboración de autoridades y miembros de las comunidades.

La gastronomía típica del sector ha cambiado, especialmente en la colada colorada reemplazando ciertos ingredientes especialmente el cuy ya que tiene un alto costo.

Se ha disminuido considerablemente la participación en mingas comunales, este aspecto fue una acción que unía a las comunidades en años anteriores.

La mayor parte de la población sigue siendo de religión católica y participan en eventos como matrimonios, bautizos, entre otros que sean de conservación eclesiástica.

Los estamentos de salud han incrementado en las comunidades, existen campañas de presión de salud de casa en casa, esto ha contribuido a que la mayoría de personas ya no recurran a los brujos y curanderos.

Al representante del Pueblo Kichwa Natabuela en la actualidad se le conoce con el nombre de Gobernador y al representante del sector o comunidad como presidente del barrio.

#### **4.5.2. ¿Cuál es el patrimonio cultural material del Pueblo Kichwa Natabuela.?**

En cuanto al patrimonio cultural material se pudo determinar que:

El Pueblo Kichwa Natabuela en la actualidad construye sus casas con ladrillo y bloque de un piso, en las cuales se puede observar el cambio en el material de acabados: ventanas de hierro o aluminio, puertas mixtas de madera y hierro, sus techos son de eternit o lozas de cemento, el piso paso

de ser de arena o cemento al de baldosas o porcelanatos, este grupo corresponde al 95.69% de la población, se ha disminuido notablemente el uso del adobe y la tapia para construir las viviendas, apenas el 4.31% todavía emplea estos materiales.

Los trabajos manuales que se desatacan son: corte y confección con el 40.65%, producción de muebles de madera con el 24.08% y metálicos el 18%, ha disminuido notablemente la elaboración de artesanías propias del sector.

Con respecto a la vestimenta se pudo conocer que los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela utilizan una combinación de prendas de vestir entre las casuales, deportivas y tradicionales, el 87.77% de la población no utiliza prendas de vestir típicas del sector Natabuela, perdiendo así esta identidad cultural, apenas el 12.23% todavía mantiene y conserva su traje típico, en su mayoría adultos. La vestimenta típica se la utiliza con mayor frecuencia en eventos sociales y religiosos, en especial en fiestas de San Juan y san Pedro.

Con respecto a la gastronomía en actos sociales prevalece el hornado con el 36.69%, pollo al horno 25.90%; se ha disminuido la preparación de la colada colorada que en años anteriores era un plato típico e indispensable cuando desarrollaban sus festejos, apenas el 16.19% de habitantes conservan esta tradición, aunque han remplazado algunos de sus ingredientes específicamente el cuy por la carne de chancho.

En la actualidad las herramientas que utilizan para labrar la tierra son, mecánicas en un 42.09%, corresponden a tractores, podadoras y bombas de fumigar a motor; manuales todavía las emplean en un 39.93%, siendo herramientas rudimentarias; el 17.99% de personas que trabajan en la agricultura han tecnificado sus herramientas, este porcentaje es relativamente pequeño por el alto costo de los implementos.

#### **4.5.3. ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial del Pueblo Kichwa Natabuela?**

Analizando el patrimonio cultural inmaterial se conoció que:

La población del Pueblo Kichwa Natabuela actualmente es relativamente joven ya que el 75% se encuentra entre los 20 y 50 años, en edad para trabajar y ser productivos, un pequeño porcentaje del 4% se considera como población longeva.

El nivel educativo de la población es básico en su gran mayoría, apenas el 7% de habitantes han logrado obtener un título de tercer y cuarto nivel.

El 12% de la población se considera perteneciente a la comunidad de San Vicente de los Óvalos y el 6% igualitario corresponde para cada una de las comunidades restantes, solamente el 4% se identifican de las comunidades de San Antonio del Rancho y el Coco. Hay que resaltar que se han unido 2 comunidades para formar una sola, como son los Barrios de Cutzaburu y la Encañada, se fusionaron para tomar el nombre de barrio 12 de Diciembre en honor a la virgen de Guadalupe.

En cuanto a la actividad económica que se dedica la población se determinó que ha disminuido notablemente la agricultura ya que solo el 17% se dedica a esta actividad de manera familiar, el 19% a los quehaceres domésticos, es decir no tiene un empleo que permita generar ingresos para la familia, el 16% corresponde a obreros y tapiceros, seguido del 9% a carpinteros, el 7% albañilería y el 6% a empleado público y privado, este último grupo cuenta con un sueldo fijo que cubre las necesidades básicas. En relación con las mingas comunitarias ha disminuido considerablemente, el 73.02% acude poco y nada frecuente a estos actos, esto se debe a que en su mayoría las comunidades y barrios poseen servicios básicos, factor

primordial hace años pasados para la realización de estas actividades sociales.

Los actos religiosos son los más acogidos por parte del Pueblo Kichwa Natabuela, ya que la gran mayoría correspondiente al 90.29% ha participado de matrimonios, bautizos, procesiones, primeras comuniones, confirmaciones, conservando así la religión católica.

Con respecto a la salud se pudo determinar que el 59.71% acude al médico, disminuyendo así disminuyendo las prácticas ancestrales de shamanes y brujos.

La lengua nativa Kichwa se ha perdido ya que la gran mayoría de habitantes solo hablan español, esto debido a la falta de costumbre de las generaciones y la incidencia del mestizaje impuso el idioma español a través de los años.

El Inty Raimi, San Juan y San Pedro representan un festejo global del pueblo, acompañado de su propia danza y sonidos que los hace identificar del resto de etnias, el 84.89% celebra estas fiestas, es decir la mayoría del Pueblo Kichwa Natabuela conserva esta tradición que es parte de su cultura.

La elección de la Princesa Pacha ya no se la realiza por la poca colaboración de las autoridades y el poco interés de las jóvenes que intervienen directamente en este acto cultural.

El representante del Pueblo Kichwa Natabuela es conocido en un 97.48% como Gobernador del pueblo, en la actualidad la mencionada persona está encargado de la mayoría de actos religiosos y sociales.

La mayoría de sus habitantes conocen al representante como presidente del barrio, este representante es el que intercede por ellos en la mayoría de actividades sociales y políticas relacionadas con la Junta parroquial; en tiempos pasados se solía llamar Alcalde y el 35.25% de la población todavía mantienen esta costumbre.

Las razones y motivos más relevantes por las que el Pueblo Kichwa Natabuela va perdiendo su identidad cultural es por el costo de la vestimenta, representado por el 34.89%, los habitantes no pueden acceder fácilmente a los trajes típicos ya que su confección requiere de mucho tiempo y representa un costo alto, un porcentaje representativo del 25.90% se ve influenciado por los medios de comunicación, en donde se imponen formas distintas formas culturales que adquieren especialmente los jóvenes; así también el 15.11% se ve influenciado por otras culturas al momento de compartir tiempo en instituciones educativas, trabajo y festejos con el pueblo mestizo que vive en estos sectores.

#### **4.5.4. ¿Cómo contribuir a la visibilización de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela?**

En base a la investigación realizada a expertos en el área de cultura, habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela y a la Población Económicamente Activa, se pudo determinar que el diseño de una casa cultural donde se dé a conocer las manifestaciones culturales del Pueblo Kichwa Natabuela permitirá contribuir a la visibilización de la cultura, proponiendo como alternativas las áreas históricas, artesanales, gastronómicas y recreativas; de esta manera la casa cultural no solo da a conocer el aspecto histórico si no también permitirá que los visitantes tengan un espacio de recreación familiar, donde puedan degustar de la gastronomía típica del sector y adquirir artesanías elaboradas por sus habitantes.





## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

1. El Pueblo Kichwa Natabuela conserva en parte algunos de sus valores culturales, los más relevantes con respecto a la religión, festejo de San Juan y San Pedro que son los más representativos de la comunidad, las velaciones de los niños difuntos dejaron de ser festejadas por sus parientes, ahora se las realiza de igual manera que cuando fallece un adulto; las comidas típicas han variado algunos de sus ingredientes como el cuy, en fiestas familiares ya se brinda la colada colorada sino el hornado o pollo; no se participa activamente en mingas comunitarias; la agricultura ha disminuido, la mano de obra se encuentra ocupada en la elaboración de prendas de vestir de las fabricas aledañas, albañilería, carpintería, obreros y quehaceres domésticos, pocas personas tienen trabajos estables; la lengua nativa se ha perdido ya que apenas un mínimo porcentaje de habitantes conservan y hablan pocas palabras kichwas.
2. Se estableció que el patrimonio cultural material del pueblo Kichwa Natabuela conserva en parte bienes inmuebles (casas, terrenos, iglesias) entre los cuales están: viviendas de tierra, Iglesias construidas por sus mismos habitantes que datan de hace 80 a 100 años atrás, plazas como la de Los Óvalos donde se realizan la mayoría de actos culturales, artesanías como muebles de madera y bordados; el convento que servía como centro educativo pero se encuentra deteriorado por falta de mantenimiento y transcurso de los

años; vestimenta que pocas personas todavía llevan puestas, ha dejado ser un elemento distintivo ante otras culturas y solo se puede observar en fiestas de San Juan y San Pedro.

3. En cuanto al patrimonio cultural inmaterial (costumbres y tradiciones) del Pueblo kichwa Natabuela ha perdido en su mayoría el habla de la lengua nativa reemplazando por el español, la medicina ancestral se conserva por el 40.29% de los habitantes que recurren a plantas naturales y remedios caseros para aliviar sus dolencias, la agricultura es ejercida solo por el 17% que cultiva sus tierras como fuente de ingresos y alimentación para sus hogares; la religión católica es practicada por el 90.29%, participan en eventos religiosos como bautizos y matrimonios, así como en otros eventos católicos; las fiestas de San Juan y San Pedro son celebradas por el 84.89% de habitantes, este es uno de los patrimonios inmateriales que más se ha conservado hasta la actualidad; con respecto a los dirigentes de las comunidades del Pueblo Natabuela aún se eligen alcaldes y se conserva su gobernador el cual es considerado como el personaje más representativo del pueblo Kichwua Natabuela.
4. Se evidencia que el pueblo kichwa Natabuela tiene gran potencial cultural que debe ser rescatado, a través de la implementación de una propuesta que contribuya a la visibilización y revalorización de la cultura mediante el turismo.

## 5.2. Recomendaciones

1. Es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, Ministerio de Cultura y Patrimonio, elaboren casas abiertas en la parroquia Natabuela para dar a conocer a los moradores y visitantes el potencial cultural del Pueblo Kichwa Natabuela.
2. Es importante que el Ministerio de Cultura patrocine la elaboración de una monografía del Pueblo Kichwa Natabuela en donde se expongan todas sus costumbres y tradiciones para dar a conocer a los habitantes actuales.
3. Es conveniente que el departamento de Turismo del municipio de Antonio Ante tome en cuenta la construcción de una ruta turística donde los habitantes del Pueblo Kichwa Natabuela puedan exponer su cultura a través de exposiciones, dramatizaciones, turismo comunitario, visita a plazas e iglesias.
4. Es importante que el Ministerio de Cultura patrocine campañas de motivación dirigidas al Pueblo Kichwa Natabuela para cuidar y mantener el patrimonio material e inmaterial, a través del uso de vestimenta tradicional, fomento de la lengua nativa, preparación de platos tradicionales para que las nuevas generaciones puedan recordar sus raíces y a su vez utilizarlos como una fuente de desarrollo sustentable y sostenible en el turismo.
5. Es conveniente que la Junta Parroquial de Natabuela tome en cuenta el diseño e implementación de la Casa Cultural “Riqueza con Identidad” del Pueblo Kichwa Natabuela, para el aprovechamiento de sus valores culturales como un potencial turístico de la parroquia.



## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

Diseño de la Casa Cultural “Riqueza con Identidad” pueblo Natabuela, para el aprovechamiento de sus valores culturales como un potencial turístico en el cantón Antonio Ante, provincia Imbabura.

#### **6.2. Introducción**

La riqueza Cultural del Ecuador se la puede definir como una fortaleza que produce grandes oportunidades de desarrollo en el sector turístico, creando atractivos para turistas nacionales e internacionales que desean conocer y apreciar la diversidad cultural de los pueblos autóctonos existentes en un sector determinado, estas actividades generan el incremento de plazas empleo activando la economía que mejorando la calidad de vida en sus habitantes en donde se practican este tipo de dinamismos, con la conservación de muchos atractivos naturales y culturales que existe en un pueblo donde se desarrolla un turismo sostenible y sustentable con responsabilidad.

En la provincia de Imbabura conocida también como la “provincia de los lagos” debido a la gran cantidad de lagunas que existen, se encuentra el cantón Antonio Ante, aquí se encuentra ubicado el pueblo indígena de Natabuela, dedicado a la agricultura, comercio, artesanía, gastronomía.

La cultura Natabuela posee un gran potencial cultural no aprovechado, en tal circunstancia se pretende revalorizar los valores culturales del Pueblo

Natabuela en un mediano o largo plazo, para que la población aproveche el gran potencial cultural que existe en el sector y a su vez brindando servicios turísticos de calidad que puedan ser conocidos, apreciados y disfrutados por turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Antonio Ante y la provincia de Imbabura.

### **6.3. Justificación**

(Constitución de la República del Ecuador, 2008) Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Art. 1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, **sentido de pertenencia**, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Art. 13. Mantener, **recuperar**, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

Según (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017) el objetivo 5.1. p. es “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”

Dentro del (Plandetur, 2020) se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las

comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc.

La parroquia de Natabuela posee una gran cantidad de atractivos culturales los cuales no han sido dados a conocer debidamente, el gobierno actual ha enfatizado emprender el turismo sostenible como una de las principales actividades que contribuirán al desarrollo local, de ahí que la junta parroquial pretende implementar un programa de capacitación cultural del pueblo Natabuela.

La junta parroquial posee el espacio físico respectivo, con una infraestructura que se relaciona con lo cultural del pueblo, de esta manera se pretende adecuar el lugar con una perspectiva social, cultural, y económica sostenible brindando a la población del sector una alternativa de desarrollo.

## **6.4. Fundamentación**

### **6.4.1. Fundamentación Cultural**

En el pueblo de Natabuela se puede observar la gran cantidad de valores culturales debido a las manifestaciones propias de este sector indígena poco difundido; han existido causas como la migración, el costo de su vestimenta, y la vergüenza de su identidad que han ido degradando la cultura, por lo cual se debe tomar medidas e implementar estrategias con prontas soluciones para que no desaparezca una cultura rica en costumbres, tradiciones y demás aspectos culturales que la hace ser tan especial.



#### **6.4.2. Fundamentación Turística**

El etno-turismo es una tendencia innovadora cultural, por lo que los turistas se ven atraídos por esta forma de turismo, el proyecto contempla aspectos encaminados dentro de ese tipo de actividad, por tanto gracias a las características del sector (accesibilidad, cultura, naturaleza, clima) se convierte en una alternativa interesante a los ojos del visitante quien logrará liberarse de tensiones, estrés y pasará momentos significativos relacionándose con la naturaleza y cultura.

#### **6.4.3. Fundamentación Productivo**

Se fundamentó esta propuesta por medio de la creación de fuentes de desarrollo turístico que enriquecen el urbanismo de la parroquia ampliando los sistemas de transporte el desarrollo hotelero, incrementando la mano de obra, aumentando la oferta de servicios y mejorando la calidad debida de los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos.

### **6.5. Objetivos**

#### **6.5.1. General**

Diseñar la implementación de la casa cultural “Riqueza con Identidad”, para el aprovechamiento de sus valores culturales como un potencial turístico en la parroquia de Natabuela, cantón Antonio Ante, provincia Imbabura.

#### **6.5.2. Específicos**

- Determinar la factibilidad del proyecto, estableciendo estudio técnico, económico – financiero y organizacional para desarrollar la casa cultural.

- Establecer acuerdos con autoridades locales y la comunidad para la implementación de la casa cultural con la finalidad de valorar la cultura del pueblo Natabuela.
- Establecer los impactos que generará la aplicación de esta propuesta alternativa.

## 6.6. Diseño

### 6.6.1. Estudio de mercado

#### 6.6.1.1. Población objeto de estudio y muestra

##### a) Población

Tabla N° 31. Población Económicamente Activa e Inactiva

<b>Sexo</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>	<b>Total</b>
Hombre	100250	51625	151875
Mujer	68484	95243	163727
Total	168734	146868	315602

**Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos**  
**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

La población que se encuestará es la Población Económicamente Activa de la Provincia de Imbabura, la cual es de 168.734 personas.

##### b) Muestra

Para este cálculo se utilizó la fórmula del Capítulo III.

$$n = \frac{168.734}{(168.734 - 1) \frac{0.06^2}{2^2} + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 266 \text{ encuestas}$$

Por lo tanto, se va a aplicar la encuesta a 266 personas que estén comprendidas como económicamente activos.

### 6.6.1.2. Oferta

Tabla N° 32. Oferentes indirectos del servicio

<b>Oferta Anual</b>	<b>Oferta mensual</b>	<b>Meses</b>	<b>Oferta anual</b>
Casa de C. Otavalo	360		4320
Casa de C. Cotacachi	216	12	2592
Casa de C. Ibarra	144		1728
Total			8640

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

La oferta indirecta de este servicio se da en Otavalo, Cotacachi e Ibarra, los cuales tienen aproximadamente una oferta anual de 8.640 visitantes de este servicio.

Tabla N° 33. Proyección de la oferta

<b>Años</b>	<b>Oferta</b>
2014	8640
2015	8954
2016	9279
2017	9615
2018	9965
2019	10326

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

$$O_p = O_a (1 + i)^n$$

$$O_p = 8.640 (1 + 0,0363)^1$$

$$O_p = 8.640 (1,0363)^1$$

$$O_p = 8.640 \times 1,0363$$

$$O_p = 8.954$$

### 6.6.1.3. Demanda

#### a) Demanda actual

Tabla N° 34. Demanda actual

Población	%	M. de acuerdo	Inducción muestral	Demanda	Frecuencia	Demanda anual
			30,08%	25374	12	304482
168734	50,00%	84367	59,77%	50430	4	201720
			10,15%	8564	2	17127
			0,00%	0	1	0
Total						523329

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Para saber cuál es la demanda actual se hizo una inducción de la encuesta aplicada a la población económicamente activa (ver Tabla N° 24), donde manifiestan que el 50 % le gustaría visitar la casa cultural esto multiplicado por la población total da como resultado las personas que están de acuerdo en visitar, pero para la frecuencia (ver Tabla N° 25) se multiplica por esos porcentajes y por la frecuencia de meses, trimestre o semestre que pueden ir, dando como resultado la cantidad de veces que podrán ir a la casa cultural

#### b) Proyección de la demanda

Tabla N° 35. Proyección de la demanda

Años	Demanda
2014	523329
2015	524386
2016	525446
2017	526507
2018	527570
2019	528636

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

$$D_p = D_a (1 + i)^n$$

$$D_p = 523.329(1 + 0,00202)^1$$

$$O_p = 523.329(1,00202)^1$$

$$O_p = 523.329 \times 1,00202 = 524386$$

#### 6.6.1.4. Demanda insatisfecha

Tabla N° 36. Demanda Insatisfecha

<b>Años</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>	<b>D. Insatisfecha</b>
2014	8640	523329	-514689
2015	8954	524386	-515433
2016	9279	525446	-516167
2017	9615	526507	-516891
2018	9965	527570	-517606
2019	10326	528636	-518310

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

#### 6.6.1.5. Demanda a satisfacer

Tabla N° 37. Demanda a satisfacer

<b>Años</b>	<b>D. Insatisfecha</b>	<b>% a Captar</b>	<b>D. a Captar</b>
2014	514689	11,43%	58853
2015	515433	11,44%	58972
2016	516167	11,45%	59091
2017	516891	11,46%	59210
2018	517606	11,46%	59330
2019	518310	11,47%	59450

Fuente: Encuesta aplicada a la PEA

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

La demanda que se quiere captar en el primer año es del 11,43% de la población insatisfecha, es decir en números reales la demanda será de 58972 visitantes.

### 6.6.1.6. Precio

Tabla N° 38. Proyección del precio

<u>Año</u>	<u>Precio</u>
2014	2,00
2015	2,08
2016	2,15
2017	2,24
2018	2,32
2019	2,41

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

$$P_p = P_a (1 + i)^n$$

$$D_p = 2(1 + 0,0379)^1$$

$$O_p = 2(1,0379)^1$$

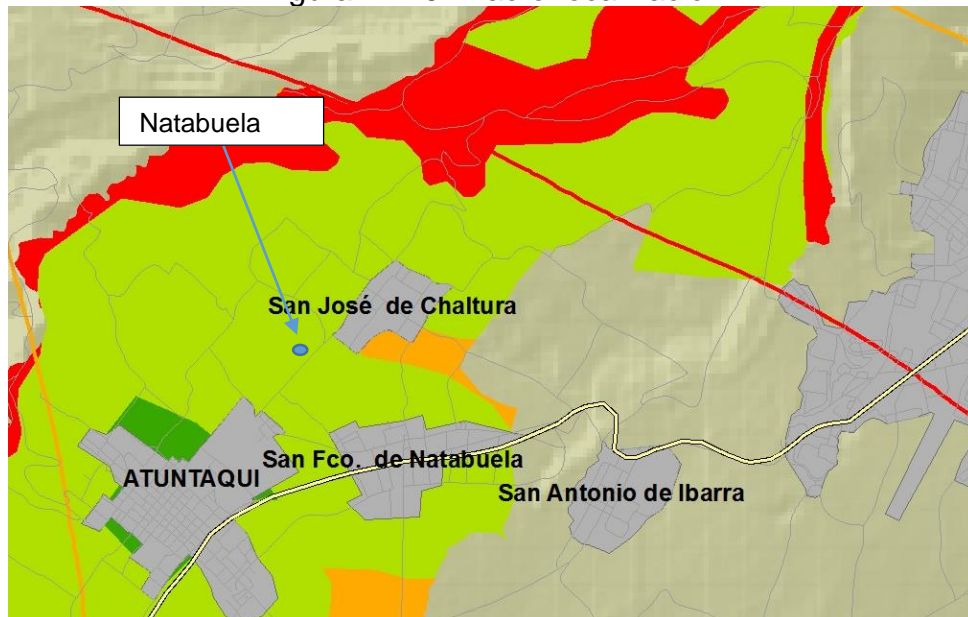
$$O_p = 2 \times 1,0379$$

$$O_p = 2,08$$

### 6.6.2. Estudio Técnico

#### 6.6.2.1. Macro-localización

Figura N° 29. Macro-localización

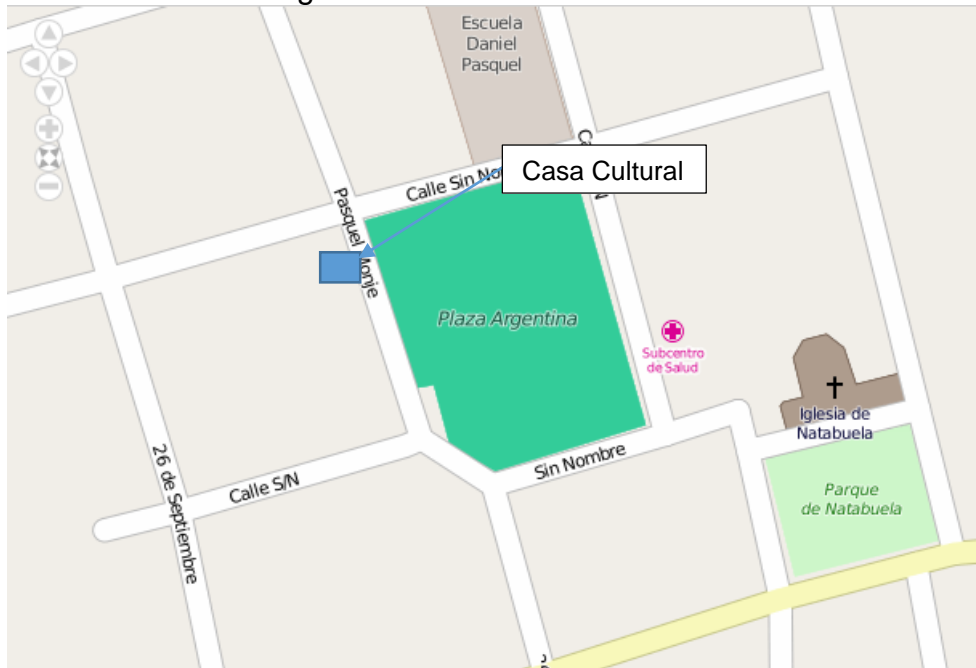


Fuente: (Sistema Nacional de Información (SNI), 2015)

Fecha: 2014

### 6.6.2.2. Micro-localización

Figura N° 30. Micro-localización



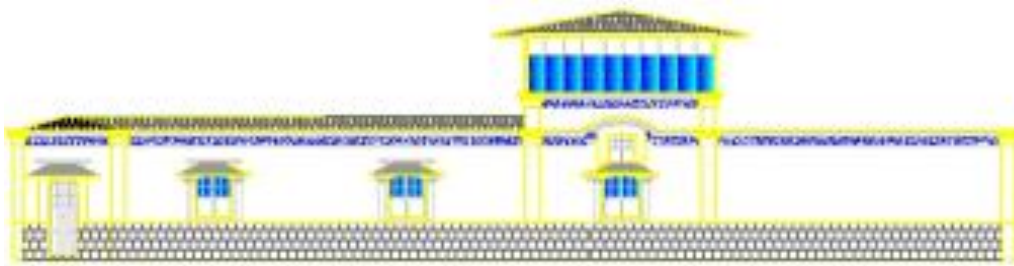
Fuente: (Sistema Nacional de Información (SNI), 2015)  
Fecha: 2014

Figura N° 31. Foto lateral de la Casa Cultural



Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 32. Principal



FACHADA PRINCIPAL ESC: 1:100

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Figura N° 33. Plano



Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014



### 6.6.2.3. Inversión

#### a) Activos fijos

- Terreno

Tabla N° 39. Terreno

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad(m<sup>2</sup>)</b>	<b>P / U USA</b>	<b>Precio Total USA</b>
Terreno	3000	10,00	30000,00
	Sumatoria		30000,00

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

El terreno es necesario para algunas funciones tales como: parqueadero y espacio verdes, esto sirven como lugares de esparcimiento recreativo para los visitantes, lo que cuesta un total de 30.000 dólares.

- Edificio

Tabla N° 40. Edificio

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad(m<sup>2</sup>)</b>	<b>P / UUSA</b>	<b>Precio Total USA</b>
Edificio	315	80,00	25200,00
	Sumatoria		25200,00

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

El edificio se estima que tiene un costo de 25.200 dólares, en donde se encuentran todas las áreas de la casa cultural.

- Equipo de cómputo

Tabla N° 41. Equipo de cómputo

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Computadora	1	650,00	650,00
Impresora	1	75,00	75,00
Parlantes y micrófono	1	370,00	370,00
Infocus	1	750,00	750,00
	Sumatoria		1845,00

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

En toda empresa se necesita un equipo tecnológico, lo que servirá para desarrollar de mejor manera las actividades administrativas de la casa cultural.

- Equipos y muebles de Oficina

Tabla N° 42. Muebles de oficina

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Escritorio Administrador	1	360,00	360,00
Silla Gerencial	1	185,00	185,00
Archivero	1	165,00	165,00
Modular de sillas	3	110,00	330,00
Sumatoria			1040,00

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

Los muebles son esenciales para el bienestar de los trabajadores y visitantes para que sean bien atendidos, tratando de satisfacer sus exigencias.

- Equipo de Museo Histórico

Tabla N° 43. Equipo de museo histórico

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Vitrinas expositoras	10	200,00	2000,00
Sumatoria			2000,00

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

El área de museo histórico tiene como muebles las vitrinas expositoras, que protegerán y darán las facilidades para la libre observación de lo que se exponga en las mismas.

- Equipo de Exhibición del Museo

Tabla N° 44. Equipo de Exhibición del Museo

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Maniquíes	6	150,00	900,00
Trajes	6	300,00	1800,00
Sumatoria			2700,00

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Un aparato que se necesita para dar a conocer la vestimenta típica de los Natabuela de hombres, mujeres y niños son los maniquíes.

- Sala de Artesanías

Tabla N° 45. Sala de Artesanías

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Mesas Grandes	3	300,00	900,00
Sumatoria			900,00

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Para esta área se necesita artesanías que estén a disposición de los turistas que les guste adquirir el trabajo realizado con las manos del pueblo Natabuela, para lo cual se comprará las mesas grades.

- Sala de Gastronomía

Tabla N° 46. Sala de Gastronomía

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Refrigerador	1	250,00	250,00
Cocina industrial	1	100,00	100,00
Taques de gas	2	60,00	120,00
Mesas	4	130,00	520,00
Sillas	24	35,00	840,00
Microondas	1	150,00	150,00
Licuada	1	130,00	130,00
Sumatoria			2110,00

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Es esta sala se dará a exhibir las gastronomía típica del pueblo Natabuela y se elaborará platos que puedan degustar los turistas o visitantes que acudan al lugar.

- Resumen de Activos Fijos

Tabla N° 47. Resumen de Activos Fijos

<b>Detalle</b>	<b>Inversión Fija</b>
Terreno	30000,00
Edificio	25200,00
Equipo de Cómputo	1845,00
Equipo de Oficina	1040,00
Equipo de Museo Histórico	2000,00
Equipo de Exhibición del Museo	2700,00
Sala de Artesanías	900,00
Sala de Gastronomía	2110,00
Sumatoria	65795,00

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

En total se necesitará una cantidad de 65 795 dólares para obtener los activos fijos que necesita la casa cultural.

- b) Gasto de constitución

Tabla N° 48. Gasto de constitución

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P / U</b>	<b>Precio Total</b>
Servicios profesionales al Abogado	1	1000,00	1000,00
Sumatoria			1000,00

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

Al ser una empresa de economía mixta se contratará los servicios de un abogado para la realización de los trámites de constitución de la empresa como Empresa de Economía Mixta.

c) Capital de trabajo

Tabla N° 49. Capital de trabajo

<b>Detalle</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>
Costo de Operación	6015,57	72186,84
Gastos Administrativos	606,68	7280,17
Gastos de Ventas	6.145,99	73751,87
Total Capital de Trabajo	12768,24	153218,88

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

El capital de trabajo que se gastará en el primer mes de la empresa es de 14.698,49 dólares, inmerso en este rubro se encuentra, los costos indirectos, mano de obra directa, costos indirectos del servicio, gastos administrativos y publicidad.

d) Inversión

Tabla N° 50. Inversión

<b>Componentes</b>	<b>Capital</b>
Inversión Fija	65795,00
Gasto de Constitución	1000,00
Capital de Trabajo	12768,24
Total Inversión	79563,24

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

En total se necesita una inversión total de 79563,24 dólares para poner en funcionamiento a esta unidad productiva cultural.

e) Financiamiento

Tabla N° 51. Financiamiento

<b>Distribución</b>	<b>Capital</b>	<b>%</b>
Capital Propio	55.200,00	69,38%
Capital Financiamiento	24.363,24	30,62%
Total Financiamiento	79.563,24	100,00%

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

Este proyecto se financiará por medio del capital propio perteneciente a la Junta Parroquial la cual se representa por el terreno y edificio, y el resto de capital se necesitará un financiamiento de 24.363,24 dólares lo que se sacará en el Banco Nacional de Fomento.

f) Talento Humano

Tabla N° 52. Talento humano

<b>Cargos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Salario</b>
Administrador	1	500,00
Guía	1	340,00
Artesano	1	340,00
Cocinero	1	340,00
Animador	1	340,00
Mensual de M.O.D.	5	1.860,00

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

El talento humano que se requiere para este proyecto es de cinco personas, una en el nivel administrativo y las cuatro restantes en el nivel operativo.

### 6.6.3. Estudio económico financiero

#### 6.6.3.1. Ingresos

Tabla N° 53. Ingresos por entradas

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Entradas	58972	59091	59210	59330	59450
Precio	2,08	2,15	2,24	2,32	2,41
Subtotal	122413,78	127309,91	132401,87	137697,49	143204,92
Venta de artesanías	5897	5909	5921	5933	5945
Precio	1,04	1,08	1,12	1,16	1,20
Subtotal	6120,69	6365,50	6620,09	6884,87	7160,25
Total Ingresos	128534,47	133675,41	139021,97	144582,37	150365,16

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Toda empresa con fines de lucro necesita de sus ventas, en este caso los ingresos provienen de las entradas y ventas de artesanías a los clientes, estimando para el primer año un ingresos total de 128534,47.

### 6.6.3.2. Egresos

#### a) Costos directos del servicio

- Insumos
  - Artefactos históricos

Tabla N° 54. Artefactos históricos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Tulpa	1	1	1	1	1
Precio	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Tiesto	2	2	2	2	2
Precio	5,19	5,39	5,59	5,80	6,02
Subtotal	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Cedazo	2	2	2	2	2
Precio	3,11	3,23	3,35	3,48	3,61
Subtotal	6,23	6,46	6,71	6,96	7,23
Pilche	2	2	2	2	2
Precio	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Pondo	2	2	2	2	2
Precio	16,61	17,24	17,89	18,57	19,27
Subtotal	33,21	34,47	35,78	37,13	38,54
Juego de Hualcas	1	1	1	1	1
Precio	72,65	75,41	78,26	81,23	84,31
Subtotal	72,65	75,41	78,26	81,23	84,31
Liencillo	2	2	2	2	2
Precio	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Subtotal	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Melafacha	2	2	2	2	2
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	62,27	64,63	67,08	69,63	72,27
Trilla	1	1	1	1	1
Precio	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Subtotal	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Yunta	1	1	1	1	1
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Yugo	1	1	1	1	1
Precio	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Cabestros	2	2	2	2	2
Precio	5,19	5,39	5,59	5,80	6,02
Subtotal	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Arado	1	1	1	1	1

Precio	51,90	53,86	55,90	58,02	60,22
Subtotal	51,90	53,86	55,90	58,02	60,22
Acial	1	1	1	1	1
Precio	5,19	5,39	5,59	5,80	6,02
Subtotal	5,19	5,39	5,59	5,80	6,02
Puya	1	1	1	1	1
Precio	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Subtotal	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Horqueta	1	1	1	1	1
Precio	41,52	43,09	44,72	46,42	48,18
Subtotal	41,52	43,09	44,72	46,42	48,18
Tipina	1	1	1	1	1
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Bandolín	1	1	1	1	1
Precio	155,69	161,59	167,71	174,07	180,66
Subtotal	155,69	161,59	167,71	174,07	180,66
Rama de Castilla	100	100	100	100	100
Precio	0,21	0,22	0,22	0,23	0,24
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Los Medianos	1	1	1	1	1
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Platos	5	5	5	5	5
Precio	2,08	2,15	2,24	2,32	2,41
Subtotal	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Jarros	2	2	2	2	2
Precio	10,38	10,77	11,18	11,60	12,04
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Artesanías en barro	10	10	10	10	10
Precio	5,19	5,39	5,59	5,80	6,02
Subtotal	51,90	53,86	55,90	58,02	60,22
Cucharas de madera	3	3	3	3	3
Precio	8,30	8,62	8,94	9,28	9,64
Subtotal	24,91	25,85	26,83	27,85	28,91
Azadones	2	2	2	2	2
Precio	6,23	6,46	6,71	6,96	7,23
Subtotal	12,45	12,93	13,42	13,93	14,45
Palas	3	3	3	3	3
Precio	8,30	8,62	8,94	9,28	9,64
Subtotal	24,91	25,85	26,83	27,85	28,91
Total Artefactos históricos	828,24	859,63	892,21	926,03	961,13

**Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014**

En el área de artefactos históricos se necesitan algunos insumos tales como: tulpa, tiesto, cedazo, pilche, etc. Los que servirán para exponer la historia de la cultura Natabuela.



- Sala de eventos y fiestas

Tabla N° 55. Sala de eventos y fiestas

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Esteras de distintos tamaños	1	1	1	1	1
Precio	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Libros con recopilación de historias	3	3	3	3	3
Precio	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Subtotal	46,71	48,48	50,31	52,22	54,20
Total para sala de eventos	50,86	52,78	54,79	56,86	59,02

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

En esta sala se dará a conocer los valores folklóricos del pueblo Natabuela como la danza, la música el arte, etc., a su vez charlas educativas sirviendo como un salón de eventos.

- Sala de actividades Artesanales

Tabla N° 56. Sala de actividades Artesanales

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Material para bordados (Hilos, agujas y demás)	1	1	1	1	1
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Materia prima (Hilos, agujas y demás)	1	1	1	1	1
Precio	51,90	53,86	55,90	58,02	60,22
Subtotal	51,90	53,86	55,90	58,02	60,22
Productos para la venta a visitantes	1	1	1	1	1
Precio	518,95	538,62	559,03	580,22	602,21
Subtotal	518,95	538,62	559,03	580,22	602,21
Total para salde actividades	601,98	624,80	648,48	673,05	698,56

**Elaborado por: Terán, O.**

**Fecha: 2014**

En esta sala se dará a conocer la elaboración de las diferentes artesanías que se realizaran en las comunidades del pueblo Natabuela a su vez se incentivará al turista a que desarrolle las mismas con sus propias manos.

– Sala gastronómica

Tabla N° 57. Sala gastronómica

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ollas n° 30	1	1	1	1	1
Precio	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Subtotal	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Sartenes	1	1	1	1	1
Precio	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Subtotal	15,57	16,16	16,77	17,41	18,07
Cucharetas	3	3	3	3	3
Precio	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	12,45	12,93	13,42	13,93	14,45
Paila	1	1	1	1	1
Precio	25,95	26,93	27,95	29,01	30,11
Subtotal	25,95	26,93	27,95	29,01	30,11
Platos sopa / seco	36	36	36	36	36
Precio	1,84	1,91	1,98	2,05	2,13
Subtotal	66,13	68,64	71,24	73,94	76,75
Vasos	36	36	36	36	36
Precio	0,50	0,52	0,54	0,56	0,58
Subtotal	17,93	18,61	19,32	20,05	20,81
Cucharas	36	36	36	36	36
Precio	0,81	0,84	0,87	0,91	0,94
Subtotal	29,14	30,25	31,40	32,59	33,82
Cuchillos	3	3	3	3	3
Precio	0,78	0,81	0,84	0,87	0,90
Subtotal	2,34	2,42	2,52	2,61	2,71
Tenedores	36	36	36	36	36
Precio	0,78	0,81	0,84	0,87	0,90
Subtotal	28,02	29,09	30,19	31,33	32,52
Tasas	36	36	36	36	36
Precio	2,08	2,15	2,24	2,32	2,41
Subtotal	74,73	77,56	80,50	83,55	86,72
Platos de tasa	36	36	36	36	36
Precio	1,04	1,08	1,12	1,16	1,20
Subtotal	37,36	38,78	40,25	41,78	43,36
Manteles	12	4	4	4	4
Precio	20,76	21,54	22,36	23,21	24,09
Subtotal	249,10	86,18	89,45	92,84	96,35
Ingredientes para platos típicos	1	1	1	1	1
Precio	1245,48	1292,68	1341,68	1392,53	1445,30
Subtotal	1245,48	1292,68	1341,68	1392,53	1445,30
Fotografías	58853,226	58853,226	58853,226	58853,226	58853,226
Precio	0,78	0,81	0,84	0,87	0,90
Subtotal	45812,82	47549,13	49351,24	51221,65	53162,95
Total para sala de gastronomía	47637,79	49270,91	51138,28	53076,42	55088,01
Total Insumos	49118,88	50808,12	52733,75	54732,36	56806,72

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

En esta sala se cocinará la gastronomía típica del pueblo Natabuela, para lo cual necesitamos una gran variedad de implementos de cocina aptos para la elaboración de los alimentos.

- Mano de obra directa
  - Salarios

Tabla N° 58. Mano de obra directa

<b>Cargo</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Salario	4	4	4	4	4
Salario Mensual de M.O.D.	370,94	404,70	441,52	481,70	525,54
	1.483,76	1.618,78	1.766,09	1.926,81	2.102,14

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

A las personas que trabajen en el área operativa se les pagará un sueldo básico.

Tabla N° 59. Salarios anuales

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Meses en el año	12	12	12	12	12
Mensual de M.O.D.	1.483,76	1.618,78	1.766,09	1.926,81	2.102,14
Costo Salario Anual	17.805,12	19.425,39	21.193,10	23.121,67	25.225,74

Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga

Al año se necesita la cantidad de 17.805,12 dólares para el pago de sueldos.

Tabla N° 60. Total salarios

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Salario Básico Anual	17.805,12	19.425,39	21.193,10	23.121,67	25.225,74
Aporte Patronal 12,15%	2.163,32	2.360,18	2.574,96	2.809,28	3.064,93
Fondos de Reserva 8,33%		1.618,78	1.766,09	1.926,81	2.102,14
13º Sueldo	1.483,76	1.618,78	1.766,09	1.926,81	2.102,14
14º Sueldo	1.483,76	1.618,78	1.766,09	1.926,81	2.102,14
Total Mano de Obra Directa	22.935,96	26.641,92	29.066,33	31.711,37	34.597,10

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Además del salario se necesita pagar las obligaciones sociales a cada trabajador incluyendo: aporte patronal 12,15%, fondos de reserva 8,33%, 13° sueldo y 14° sueldo.

- Costos Indirectos

Tabla N° 61. Costos Indirectos

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Luz KW	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00
Subtotal	0,12	0,13	0,13	0,14	0,14
Total para sala de gastronomía	137,00	142,20	147,58	153,18	158,98
Total de Costos Indirectos	137,00	142,20	147,58	153,18	158,98

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

El costo indirecto más representativo para la casa cultural es la luz o energía eléctrica ya que se necesita alumbrar las ocho horas de trabajo.

- Resumen de Costos Directos

Tabla N° 62. Resumen de Costos Directos

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
Insumos	49.118,88	50.808,12	52.733,75	54.732,36	56.806,72
Mano de Obra Directa	22.935,96	26.641,92	29.066,33	31.711,37	34.597,10
Costos Indirectos	137,00	142,20	147,58	153,18	158,98
Total Costos directos	72.191,84	77.592,24	81.947,67	86.596,91	91.562,80

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

En los costos directos se necesitará un total de 72.191,84 dólares.

b) Gastos administrativos

- Gastos generales de administración

Tabla N° 63. Gastos generales de administración

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Meses al año	12	12	12	12	12
Servicios Profesionales (Gerente)	545,50	595,14	649,30	708,38	772,85
Total Servicios Profesionales	6.546,00	7.141,69	7.791,58	8.500,61	9.274,17
Agua metros cúbicos	40	40	40	40	40
Precio	0,83	0,87	0,90	0,93	0,97
Subtotal	33,38	34,64	35,96	37,32	38,73
Luz Eléctrica	50	50	50	50	50
Precio	0,11	0,12	0,12	0,13	0,13
Subtotal	5,71	5,92	6,15	6,38	6,62
Teléfono	1440	1440	1440	1440	1440
Precio	0,13	0,14	0,15	0,15	0,16
Subtotal	194,29	201,66	209,30	217,23	225,47
Utensilios de limpieza	12	12	12	12	12
Precio	31,14	32,32	33,54	34,81	36,13
Subtotal	373,64	387,81	402,50	417,76	433,59
Total Gastos Generales de Administración	7.153,03	7.771,72	8.445,49	9.179,31	9.978,59

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

Se pagará por servicio profesionales al administrador, ya no pueden estar en nómina, además se incurrirá en gastos de servicios básicos como: agua, luz, teléfono y utensilios de limpieza.

- Gastos materiales de oficina

Tabla N° 64. Gastos. Gastos materiales de oficina

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Tinta Impresora	6	6	6	6	6
Precio	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	24,91	25,85	26,83	27,85	28,91
Papel Resma (Unidades)	2	2	2	2	2
Precio	4,15	4,31	4,47	4,64	4,82
Subtotal	8,30	8,62	8,94	9,28	9,64
Grapadora	2	1	1	1	1
Precio	7,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Subtotal	14,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Perforadora	2	1	1	1	1
Precio	7,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Subtotal	14,01	7,27	7,55	7,83	8,13
Papelera	2	1	1	1	1
Precio	22,83	23,70	24,60	25,53	26,50
Subtotal	45,67	23,70	24,60	25,53	26,50
Carpeta Archivadores	6	6	6	6	6
Precio	3,37	3,50	3,63	3,77	3,91
Subtotal	20,24	21,01	21,80	22,63	23,49
<b>Total Materiales de Oficina</b>	<b>127,14</b>	<b>93,72</b>	<b>97,27</b>	<b>100,96</b>	<b>104,78</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Existen gastos como: tinta impresora, papel, grapadora, perforadora, papelera y carpeta archivadores.

- Resuene de gastos administrativos

Tabla N° 65. Resumen de gastos administrativos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Gastos Generales de Administración	7.153,03	7.771,72	8.445,49	9.179,31	9.978,59
Gastos de Materiales de Oficina	127,14	93,72	97,27	100,96	104,78
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>7.280,17</b>	<b>7.865,44</b>	<b>8.542,76</b>	<b>9.280,27</b>	<b>10.083,37</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

El resumen de gastos es de 7.280,17.

c) Gastos de ventas

Tabla N° 66. Gastos de publicidad

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Gigantografías	6	6	6	6	6
Carpeta Archivadores	25,95	26,93	27,95	29,01	30,11
Precio	155,69	161,59	167,71	174,07	180,66
Radio	72	72	72	72	72
Carpeta Archivadores	83,03	86,18	89,45	92,84	96,35
Precio	5.978,30	6.204,88	6.440,05	6.684,12	6.937,45
Total Gasto de Publicidad	6.133,99	6.366,47	6.607,76	6.858,19	7.118,12

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Un factor estratégico para las ventas es la publicidad que se da a la empresa, tales como: gigantografías y cuñas en la radio.

d) Tabla de amortización

Tabla N° 67, Datos para el cálculo del préstamo

Monto del Crédito	24363,24
Tasa de Interés Anual	11,00%
N° de Pagos Mensuales	60

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Tabla N° 68. Tabla de amortización

N° Pagos	Pago Interés	Pago Capital	Saldo	Cuota
1	223,33	306,39	24.056,85	529,72
2	220,52	309,19	23.747,66	529,72
3	217,69	312,03	23.435,63	529,72
4	214,83	314,89	23.120,74	529,72
5	211,94	317,78	22.802,96	529,72
6	209,03	320,69	22.482,28	529,72
7	206,09	323,63	22.158,65	529,72
8	203,12	326,59	21.832,05	529,72
9	200,13	329,59	21.502,46	529,72
10	197,11	332,61	21.169,85	529,72
11	194,06	335,66	20.834,20	529,72
12	190,98	338,74	20.495,46	529,72
13	187,88	341,84	20.153,62	529,72
14	184,74	344,97	19.808,64	529,72

15	181,58	348,14	19.460,51	529,72
16	178,39	351,33	19.109,18	529,72
17	175,17	354,55	18.754,63	529,72
18	171,92	357,80	18.396,83	529,72
19	168,64	361,08	18.035,75	529,72
20	165,33	364,39	17.671,37	529,72
21	161,99	367,73	17.303,64	529,72
22	158,62	371,10	16.932,54	529,72
23	155,21	374,50	16.558,04	529,72
24	151,78	377,93	16.180,10	529,72
25	148,32	381,40	15.798,71	529,72
26	144,82	384,89	15.413,81	529,72
27	141,29	388,42	15.025,39	529,72
28	137,73	391,98	14.633,41	529,72
29	134,14	395,58	14.237,83	529,72
30	130,51	399,20	13.838,63	529,72
31	126,85	402,86	13.435,77	529,72
32	123,16	406,55	13.029,21	529,72
33	119,43	410,28	12.618,93	529,72
34	115,67	414,04	12.204,89	529,72
35	111,88	417,84	11.787,05	529,72
36	108,05	421,67	11.365,38	529,72
37	104,18	425,53	10.939,85	529,72
38	100,28	429,43	10.510,41	529,72
39	96,35	433,37	10.077,04	529,72
40	92,37	437,34	9.639,70	529,72
41	88,36	441,35	9.198,35	529,72
42	84,32	445,40	8.752,95	529,72
43	80,24	449,48	8.303,47	529,72
44	76,12	453,60	7.849,87	529,72
45	71,96	457,76	7.392,11	529,72
46	67,76	461,95	6.930,16	529,72
47	63,53	466,19	6.463,97	529,72
48	59,25	470,46	5.993,50	529,72
49	54,94	474,78	5.518,73	529,72
50	50,59	479,13	5.039,60	529,72
51	46,20	483,52	4.556,08	529,72
52	41,76	487,95	4.068,13	529,72
53	37,29	492,42	3.575,71	529,72
54	32,78	496,94	3.078,77	529,72
55	28,22	501,49	2.577,27	529,72
56	23,63	506,09	2.071,18	529,72
57	18,99	510,73	1.560,45	529,72
58	14,30	515,41	1.045,04	529,72
59	9,58	520,14	524,90	529,72
60	4,81	524,90	0,00	529,72

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014



Tabla N° 69. Resumen anual del préstamo

<b>PERÍODO</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>SALDO</b>
Año 2014	-	-	-	\$ 24.363,24
Año 2015	\$ 6.356,59	\$ 3.867,78	\$ 2.488,81	\$ 20.495,46
Año 2016	\$ 6.356,59	\$ 4.315,36	\$ 2.041,24	\$ 16.180,10
Año 2017	\$ 6.356,59	\$ 4.814,72	\$ 1.541,87	\$ 11.365,38
Año 2018	\$ 6.356,59	\$ 5.371,88	\$ 984,71	\$ 5.993,50
Año 2019	\$ 6.356,59	\$ 5.993,50	\$ 363,09	\$ 0,00

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Se necesita un capital de 24.363,24 dólares para poner en funcionamiento la casa cultural. La entidad financiera que se tramitará es en el Banco Nacional de Fomento una tasa pasiva.

e) Depreciaciones

Tabla N° 70. Depreciaciones

<b>Detalle</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>
a. Edificio	1.134,00	1.134,00	1.134,00	1.134,00	1.134,00
b. Equipo de Cómputo	553,50	553,50	553,50	618,85	618,85
c. Equipo de Oficina	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60
d. Equipo de Museo Histórico	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
e. Equipo de Exhibición del Museo	243,00	243,00	243,00	243,00	243,00
f. Sala de Artesanías	81,00	81,00	81,00	81,00	81,00
g. Sala de Gastronomía	379,80	379,80	379,80	379,80	379,80
<b>Total Depreciaciones</b>	<b>2.844,90</b>	<b>2.844,90</b>	<b>2.844,90</b>	<b>2.910,25</b>	<b>2.910,25</b>

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

La depreciación de los activos es por el uso que se da y tiempo que transcurre lo que permitirá descontar en los estados financieros la depreciación acumulada, precautelando una compra de un activo que contablemente sea obsoleto.

f) Resumen de egresos

Tabla N° 71. Resumen de egresos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos Directos del Servicio	72.054,84	77.450,04	81.800,08	86.443,73	91.403,82
Costos Indirectos de Servicio	132,00	137,00	142,20	147,58	153,18
Gastos Administrativos	7.280,17	7.865,44	8.542,76	9.280,27	10.083,37
Gastos de Ventas	6.133,99	6.366,47	6.607,76	6.858,19	7.118,12
Costos Financieros	2.488,81	2.041,24	1.541,87	984,71	363,09
Gasto Depreciación	2.844,90	2.844,90	2.844,90	2.910,25	2.910,25
<b>Total Egresos proyectados</b>	<b>90.934,71</b>	<b>96.705,08</b>	<b>101.479,56</b>	<b>106.624,73</b>	<b>112.031,82</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

El resumen de costos, gastos: administrativos, ventas, financieros y depreciaciones ayudan a conocer cuánto cuesta el servicio de la casa cultural.

### 6.6.3.3. Informes financieros

a) Estado de resultados

Tabla N° 72. Estado de resultados

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ventas	128.534,47	133.675,41	139.021,97	144.582,37	150.365,16
EGRESOS					
(-) COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN	72.186,84	77.587,04	81.942,28	86.591,31	91.557,00
(=) UTILIDAD BRUTA	<b>56.347,64</b>	<b>56.088,37</b>	<b>57.079,69</b>	<b>57.991,05</b>	<b>58.808,17</b>
(-) OTROS GASTOS					
Gasto Administrativo	7.280,17	7.865,44	8.542,76	9.280,27	10.083,37
Gasto de Ventas	6.133,99	6.366,47	6.607,76	6.858,19	7.118,12
Costos Financieros	2.488,81	2.041,24	1.541,87	984,71	363,09
Gasto Depreciación	2.844,90	2.844,90	2.844,90	2.910,25	2.910,25
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>18.747,87</b>	<b>19.118,04</b>	<b>19.537,29</b>	<b>20.033,42</b>	<b>20.474,82</b>
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	<b>37.599,77</b>	<b>36.970,33</b>	<b>37.542,40</b>	<b>37.957,64</b>	<b>38.333,35</b>
(-) 15% Participación de Trabajadores	5.639,97	5.545,55	5.631,36	5.693,65	5.750,00
(=) UTILIDAD ANTES DE IR	<b>31.959,80</b>	<b>31.424,78</b>	<b>31.911,04</b>	<b>32.263,99</b>	<b>32.583,35</b>
(-) 22% Impuesto a la Renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) GANANCIA O PÉRDIDA	<b>31.959,80</b>	<b>31.424,78</b>	<b>31.911,04</b>	<b>32.263,99</b>	<b>32.583,35</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

En este cuadro resalta el no pago de impuestos, ya que una empresa de economía mixta está exenta de esta contribución tributaria.

## b) Flujo de caja

Tabla N° 73. Flujo de caja

Detalle	Año Base	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ventas		31959,80	31424,78	31911,04	32263,99	32583,35
Capital Propio	55200,00					
Crédito	24363,24					
(+) Recuperación de Venta de Activos				0,00		
(-) Reinversión Activo Fijo				0,00		
(+) Depreciaciones		2844,90	2844,90	2844,90	2910,25	2910,25
(-) 15% de Trabajadores		5639,97	5545,55	5631,36	5693,65	5750,00
(-) 22% Impuesto a la Renta		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Recuperación Venta de Activos						22175,43
(+) Recuperación del Capital de Trabajo						12768,24
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>79563,24</b>					
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>79563,24</b>	<b>29164,74</b>	<b>28724,13</b>	<b>29124,58</b>	<b>29480,59</b>	<b>64687,26</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

El flujo de caja es la entrada y salida de dinero, aislando cuentas que son descriptivas pero no sale dinero tal es el caso de las depreciaciones.

## c) Estado situación financiera

Tabla N° 74. Estado situación financiera

ACTIVOS		PASIVOS	
<b>NO CORRIENTES</b>		<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	
Terreno	30.000,00	Documentos por Pagar (Crédito)	24363,24
Infraestructura	25.200,00		
Equipo de Cómputo	1.845,00		
Equipo de Oficina	1040,00		
Equipo de Museo Histórico	2000,00		
Equipo de Exhibición del Museo	2700,00		
Sala de Artesanías	900,00		
Sala de Gastronomía	2110,00		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>65795,00</b>	<b>TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>24363,24</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Bancos	12768,24		
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>12768,24</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>24363,24</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
ACTIVOS INTANGIBLES		Capital Social	55200,00
Gastos de Constitución	1000,00		
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>1000,00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>55200,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>79563,24</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>79563,24</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

### 6.6.3.4. Indicadores financieros

#### a) Costo de oportunidad

Tabla N° 75. Costo de oportunidad

DESCRIPCIÓN	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Auto Sustentable	55200,00	69,38%	4,53%	3,14%
Inversión Financiada	24363,24	30,62%	11,00%	3,37%
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>79563,24</b>	<b>100,00%</b>		<b>6,51%</b>

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

Costo de oportunidad = 0,0651

Riesgo país = 0,0564

$$i = (1 + Ck)(1 + Rp)$$

$$i = (1 + 0,0651)(1 + 0,0564)$$

$$i = (1,0651)(1,0564)$$

$$i = 0,12518 = 12,52\%$$

El costo de oportunidad es indicador comparativo, para poder establecer algunos datos posteriores y llegar a ver su factibilidad del proyecto.

#### b) Valor Actual Neto

Tabla N° 76. Valor Actual Neto

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-79563,24		
1	29164,74	1,1252	25919,97
2	28724,13	1,2660	22688,18
3	29124,58	1,4245	20445,08
4	29480,59	1,6029	18392,54
5	64687,26	1,8035	35867,45
	<b>ΣFNA</b>		<b>123313,21</b>

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

$$\text{VAN} = \Sigma \text{Flujos Netos Actualizados} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 123313,21 - 79563,24$$

$$\text{VAN} = 43749,97$$

El VAN es de 43 749,97, esto quiere decir que al ser mayor a cero es factible el proyecto.

c) Tasa interna de retorno

Tabla N° 77. VAN Tasa inferior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-79563,24		
1	29164,74	1,125	25919,97
2	28724,13	1,266	22688,18
3	29124,58	1,425	20445,08
4	29480,59	1,603	18392,54
5	64687,26	1,804	35867,45
	$\Sigma \text{FNA}$		123313,21
	VAN TASA INFERIOR		43749,97

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Tabla N° 78. VAN Tasa superior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-79563,24		
1	29164,74	1,31	22348,46
2	28724,13	1,70	16866,53
3	29124,58	2,22	13104,73
4	29480,59	2,90	10164,69
5	64687,26	3,78	17090,95
	$\Sigma \text{FNA}$		79575,37
	VAN TASA SUPERIOR		-12,13

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Tabla N° 79. Datos para cálculo

Tasa Inferior	0,1252
Tasa Superior	0,305
VAN Tasa Inferior	43749,97
VAN Tasa Superior	-12,13
TIR	30,50%

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

$$TIR = Tasa Inferior + (Tasa superior - Tasa inferior) \left( \frac{Tasa inferior}{Tasa inferior - tasa superior} \right)$$

$$TIR = 0,1252 + (0,305 - 0,1252) \left( \frac{43749,97}{43749,97 - (-12,13)} \right)$$

$$TIR = 30,50\%$$

La TIR es de 30,50% al ser mayor al costo de oportunidad permite afirmar su viabilidad económica de la casa cultural.

d) Costo beneficio

Tabla N° 80. Costo beneficio

$\Sigma FNA$	123313,21
INVERSIÓN	79563,24
Beneficio - Costo	1,55

**Elaborado por: Terán, O.**  
**Fecha: 2014**

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\Sigma FNA}{\text{Inversión}}$$

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{123313,21}{79563,24}$$

$$\text{Costo Beneficio} = 1,55$$

Por cada dólar invertido se tendrá un flujo neto actualizado de 1,55 dólares.

e) Relación ingresos egresos

Tabla N° 81. Relación ingresos egresos

AÑOS	Ingresos	Egresos	Tasa de Crecimiento	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
Año 2015	128534,47	90934,71	1,1252	114234,16	80817,61
Año 2016	133675,41	96705,08	1,2660	105585,49	76383,93
Año 2017	139021,97	101479,56	1,4245	97591,61	71237,33
Año 2018	144582,37	106624,73	1,6029	90202,95	66521,70
Año 2019	150365,16	112031,82	1,8035	83373,69	62118,82
	Σ Ingresos y Egresos Actualizados			490987,90	357079,40

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

$$\text{Ingresos egresos} = \frac{\Sigma \text{Ingresos}}{\Sigma \text{Egresos}}$$

$$\text{Ingresos egresos} = \frac{490987,90}{357079,40}$$

$$\text{Ingresos egresos} = 1,375$$

La relación ingresos es de 1,38, lo que representa por cada dólar gastado se tendrá un ingreso de 1,38 dólares.

f) Punto de equilibrio

Tabla N° 82. Punto de equilibrio

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
<b>INGRESOS</b>					
Ventas	128534,47	133675,41	139021,97	144582,37	150365,16
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Gasto Administrativo	7280,17	7865,44	8542,76	9280,27	10083,37
Gasto de Ventas	6133,99	6366,47	6607,76	6858,19	7118,12
Costos Financieros	2488,81	2041,24	1541,87	984,71	363,09
Gasto Depreciación	2844,90	2844,90	2844,90	2910,25	2910,25
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>18747,87</b>	<b>19118,04</b>	<b>19537,29</b>	<b>20033,42</b>	<b>20474,82</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Insumos	49118,88	50808,12	52733,75	54732,36	56806,72
Mano de Obra Directa	22935,96	26641,92	29066,33	31711,37	34597,10
Costos Indirectos	137,00	142,20	147,58	153,18	158,98
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>72191,84</b>	<b>77592,24</b>	<b>81947,67</b>	<b>86596,91</b>	<b>91562,80</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO ( Dólares)</b>	<b>42769,52</b>	<b>45568,25</b>	<b>47589,05</b>	<b>49951,81</b>	<b>52356,73</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)</b>	<b>20604</b>	<b>21151</b>	<b>21282</b>	<b>21523</b>	<b>21735</b>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

Punto de equilibrio en dólares

$$\text{Punto de equilibrio \$} = \frac{\text{Costo fijos}}{1 - \left( \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}} \right)}$$

$$\text{PE\$} = \frac{18747,87}{1 - \left( \frac{72191,84}{128534,47} \right)}$$

$$\text{PE\$} = 42769,52$$

Punto de equilibrio en unidades

$$\text{PEU} = \frac{\text{PE \$}}{\text{Precio}}$$

$$\text{PEU} = \frac{42769,52}{2,08}$$

$$\text{PEU} = 20604$$

Para que el proyecto no tenga pérdidas ni ganancias es necesario tener ventas de 42769,52 o que es lo mismo 20604 en unidades.

g) Periodo de recuperación

Tabla N° 83. Periodo de recuperación

Año	Flujos de Efectivo Actualizados	Flujos Netos Actualizados
Año 2015	25919,97	
Año 2016	22688,18	48608,14
Año 2017	20445,08	69053,22
Año 2018	18392,54	87445,76
Año 2019	35867,45	123313,21

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

69053,22	$\Sigma$ 3 año
79563,24	Inversión
79563,24 - 69053,22 =	10510,02
18392,54 / 12 =	1532,71
10510,02 / 1532,71 =	6,857 Meses
0,857 x 30 =	25,71426 Día

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014



La inversión se recuperará en tres años, seis meses y veinte y seis días.

#### **6.6.4. Organizacional**

##### **6.6.4.1. Área Cultural**

Espacio para eventos culturales, esta área se adecuar para eventos de danza, música, demostración de Medicina Natural, limpias, juegos tradicionales, este tipo de eventos se los realizaran mediante un cronograma de actividades (Sábados, Domingos y días feriados).

##### **6.6.4.2. Área de Información**

Se dará a conocer en este espacio la finalidad del Casa Cultural con una breve introducción del lugar, invitando a recrearse y conocer de la cultura indígena Natabuela, esto estará a cargo de un miembro del pueblo Natabuela, que previamente ha recibido su capacitación, se encargara de guiar el recorrido por la Casa Cultural.

##### **6.6.4.3. Área de museo**

Sala de Exhibición de artefactos históricos de las comunidades, tales como: vestimenta típica de hombres y mujeres, utensilios de cocina, material para la ganadería y agricultura, formas y técnicas de cosecha artesanías en general propias del pueblo, altares de Corpus Cristi, castillos típicos de San Juan y San Pedro, entre otros.

##### **6.6.4.4. Área Artesanal y Fotográfica**

En esta sala se promocionara las artesanías elaboradas por las comunidades que integran el Pueblo Natabuela, y a su vez se desarrollara talleres de elaboración de artesanías con la participación de los visitantes.

A de más se mostrara información en fotografías, las mismas que darán a conocer los diferentes valores culturales del Pueblo Natabuela, como: su vestimenta, sus fiestas y celebraciones, sus paisajes, su gastronomía, instrumentos musicales, etc.

#### 6.6.4.5. Área de Gastronomía

Aquí se dará a conocer la gastronomía típica del sector, los ingredientes que se utilizan y los platos típicos que prepara el pueblo Natabuela como la: boda, champús, fritadas, chicha, etc.

#### 6.6.4.6. Logotipo

Figura N° 34. Logotipo



Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

#### 6.6.4.7. Misión

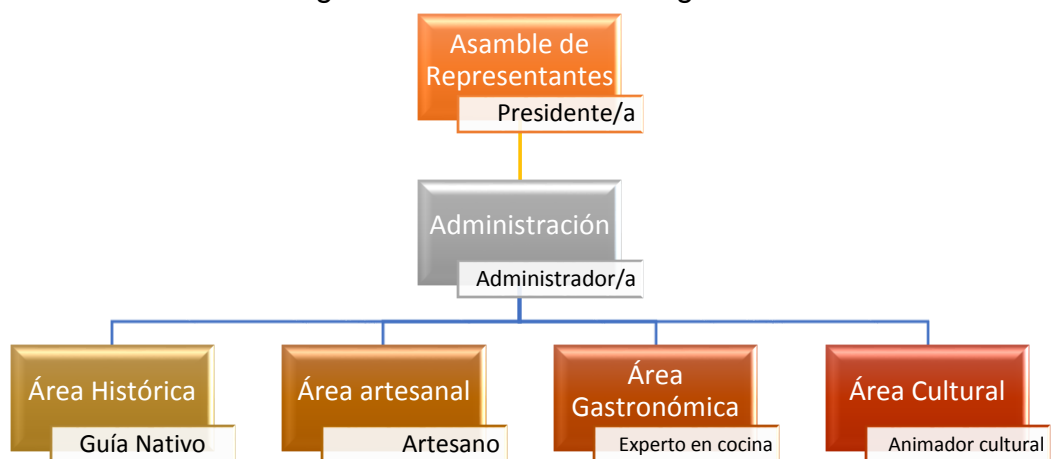
La Casa Cultural es una alternativa para dar a conocer los valores culturales del pueblo Natabuela, a través de: sala histórica, sala artesanal, sala gastronómica y sala de eventos culturales.

#### 6.6.4.8. Visión

En los próximos 5 años la casa cultural será reconocida como un referente cultural para los pueblos autóctonos de la provincia y del país.

#### 6.6.4.9. Estructura organizacional

Figura N° 35. Estructura Orgánica



Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

#### 6.6.4.10. Funciones

##### a) Asamblea de representante

##### Perfil

Esta Asamblea es la máxima autoridad de la Casa Cultural, se encargará de programar las normas, políticas, reglas, misión y visión

para un adecuado funcionamiento de la Casa Cultural, de igual forma trazar metas a largo, mediano y corto plazo, que impulsen el desarrollo sustentable del mismo.

Establecer convenios de ayuda y cooperación la que contribuyan al crecimiento de la Organización, esto se los puede realizar con los gobiernos locales e instituciones privadas.

## **b) Administrador**

### **Perfil**

Administrador: Planear, organizar, ejecutar y evaluar, estrategias para el buen funcionamiento de la Casa Cultural.

### **Funciones**

Llevará a cargo la administración de la Casa Cultural, conservando el orden y un ambiente de paz dentro de la institución.

La toma de decisiones con respecto a los ingresos y egresos de material, dinero y demás objetos de acuerdo con las orientaciones establecidas por la Asamblea de Representantes.

Tendrá a cargo la supervisión de las salas planteadas en la casa cultural, con el objetivo de que se lleven a cabo las metas planteadas.

Seleccionar, contratar y capacitar al personal según las áreas específicas de la Casa Cultural.

Establecer el presupuesto para cada actividad a desarrollarse.

Encargarse de la publicidad y promoción.

Informar periódicamente del funcionamiento de la organización a la asamblea de Representantes.

**c) Historiador**

**Perfil**

Egresado en turismo de la UTN nativo de Natabuela.

Conocer de la historia de la parroquia y el pueblo Natabuela

Buena presencia y carácter

Edad 20 años en adelante

Experiencia en atención al cliente

Experiencia laboral 1 año en cargos similares

Ingles nivel medio.

Especificar las funciones

Organizar la sala histórica.

Guiar a los visitantes por los stands del museo.

Actualizar he implementar de manera permanente el Área Histórica.

Elaborar planes e informes sobre estrategias de promoción de su área.

**d) Artesano/a**

**Perfil**

Persona Natural del sector

Edad más de 25 años

Tener experiencia en la elaboración de gran variedad de artesanías.

Tener carisma para enseñar la actividad y trabajar con grupos.

Recibir 50 horas de cursos de Atención al Cliente antes de ejercer su cargo.

No tener problema de trabajar fines de semana y feriados.

#### **e) Experto en Cocina**

##### **Perfil**

Especificar las funciones

Mayor de 20 años

Experiencia de trabajo 1 año.

Experto/a en cocina típica del sector,

No tener problemas de trabajar fines de semana y feriados.

Ser parte de la cultura Natabuela.

Estar a responsabilidad de los implementos y accesorios de cocina.

#### **f) Representante Cultural**

##### **Perfil**

Técnico en relaciones humanas

Conocimiento amplio de la cultura Natabuela

Experiencia 1 año en cargos afines

Facilidad de palabra

Mayor de 25 años.

### **6.7. Validación de la Propuesta**

Para validar la propuesta se tuvo que solicitar por medio de un oficio la cita dirigida al presidente de la Junta parroquial de Natabuela, esto se lo realizó dos veces debido al cambio de autoridades por motivo de elecciones antes. Previo a la validación de la propuesta, del 12 de mayo del presente año, en la cual se informó por medio de un escrito, entrevista y exposición la propuesta de implementación de la “Casa Cultural del Pueblo Natabuela Riqueza con Identidad”, la cual tuvo una aceptación y validez verbal de

todos/as los representantes que conforman la junta parroquial de Natabuela, con el respectivo respaldo legal escrito el día 03 de julio 2014.

## 6.8. Impactos

### 6.8.1. Impacto cultural

Tabla N° 84 Impacto cultural

<b>Nivel de impacto</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Indicadores</b>								
Lograr la autovaloración de sus manifestaciones culturales						x		2
Rescate cultural						x		2
Fortalecer los valores culturales						x		2
<b>TOTAL</b>						<b>6</b>		<b>6</b>

**Aplicación de la fórmula:**

$$\text{Nivel del Impacto} = \frac{\text{Suma de Indicadores}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{Nivel del Impacto} = \frac{6}{3}$$

$$\text{Nivel del Impacto} = 2$$

El impacto cultural es medio positivo debido a que con el proyecto se logra la autovaloración de sus manifestaciones culturales, rescate cultural y fortalecer los valores culturales.

## 6.8.2. Impacto turístico

Tabla N° 85 Impacto turístico

<b>Nivel de impacto</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Indicadores</b>								
Socializar sus manifestaciones culturales						x		<b>2</b>
Incorporarse a los circuitos turísticos						x		<b>2</b>
Contribuir al crecimiento del sector turístico					x			<b>1</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1</b>	<b>4</b>		<b>5</b>

**Aplicación de la fórmula:**

$$\text{Nivel del Impacto} = \frac{5}{3}$$

**Nivel del Impacto = 2**

El impacto turístico es medio positivo, genera buenas expectativas para la implantación del proyecto de la casa cultural, permitirá socializar las manifestaciones culturales, incorporarse a los circuitos turísticos y contribuir al crecimiento del sector turístico.



### 6.8.3. Impacto económico

<b>Nivel de impacto</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Indicadores</b>								
Creación de fuentes de empleo						x		<b>2</b>
Contribuir al desarrollo del sector						x		<b>2</b>
Incrementar el efecto multiplicador					x			<b>1</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1</b>	<b>4</b>		<b>5</b>

$$\text{Nivel del Impacto} = \frac{5}{3}$$

$$\text{Nivel del Impacto} = 2$$

El impacto económico es medio positivo ya que el proyecto genera buenas expectativas y se requerirá de la creación de fuentes de empleo, se contribuirá al desarrollo del sector y se incrementara el efecto multiplicador por el incremento de turistas al sector.

## 6.9. Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (13 de 02 de 2011). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural*. Recuperado el 13 de febrero de 2011, de [www.portaldeamerica.com/index.php?...turismo...turismo-cultural...](http://www.portaldeamerica.com/index.php?...turismo...turismo-cultural...):  
<http://portaldeamerica.com>
- Aguiló, F. (1987). *El Hombre del chimborazo*. Quito - Ecuador: ABYA-YALA.
- Aguirre, S. M. (2006). *Tema: La ley de patrimonio cultural*. Quito - Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Arnáez, M. (2010). *Estudios Jurídicos en Memoria de José María Lidón*. Vizcaya, España: Juan Ignacio Echano.
- Ayala, E. S. (2010). *Retos Internacionales ante la Interculturalidad*. España: Universidad Almería.
- Buxarrais, M. R. (2004). *Ética de la información*. Barcelona, España: UOC.
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. España.
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Cebrián, F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Sevilla, España: Universidad Castilla la Mancha.
- Centro de Memoria Bucaramanga. (23 de diciembre de 2012). *Definición de Cultura según la UNESCO*. Obtenido de [www.bucaramanga.alianza](http://www.bucaramanga.alianza)
- Colimba Limaico, R. (Marzo de 2013). *Guía Espiritual del Pueblo*. (O. Terán, Entrevistador)
- Colimba, p. R. (23 de julio de 2013). *vestimenta típica del pueblo Natabuela*. Otavalo: prodepine.
- Conejo, M. (1998). *Diagnostico del pueblo Otavalo*. Otavalo: PRODEPINE.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente.
- Crespo, S. (2006). *Infinite Ecuador Infinito*. Quito-Ecuador: TRAMA.
- Ecuador, P. d. (2002). *Plan de Desarrollo Local*. Natabuela: PRODEPINE.
- Editorial Oceano. (1999). *Enciclopedia del Ecuador*. Quito: Océano.

- Eduardo Parra López, F. C. (2006). *Gestión y Dirección de empresas turísticas*. Madrid: Imprenta Fareso, S. A.
- Fernández, J. (29 de julio de 2012). La Religión Natural. San Cristobal, Piñar del rio , Cuba.
- Fernando Huanacuni Mamani - COORDINADORA ANDINA DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS CAOI. (febrero de 2010). Buen Vivir / Vivir Bien. Lima, Perú.
- Flores Limaico, M. (Marzo de 2013). La Cultura Natabuela - Administración y Gobierno. (O. Terán, Entrevistador) Natabuela, Ecuador.
- García Pilar. (2012). *El Patrimonio Cultural*. España: Universidad de Zaragoza.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2013). *Boletines Natabuela*. Ibarra: [http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=35&Itemid=38](http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=38).
- Gonzalo Musitu Ochoa. (2014). *Introducción a la Psicología comunitaria*. Barcelona: UOC.
- Grijalva, E. (s.f.). *La Prehistoria de Imbabura y Carchi*.
- Guerrero. (2002). *Aproximación a una estrategia conceptual de la cultura*.
- Humberto, O. (2000). *"Historia y Geografía de la provincia de Imbabura"*. guayaquil: Del Pasifico S.A.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Datos Población Natabuela*.
- Jima, I. M. (4 de septiembre 2012). *Proyecto comunicacional de revalorización de la identidad ecuatoriana a través del arte como forma de comunicación y espacio de sociabilidad y desarrollo de los niños y adolescentes de barrios La Ferroviaria, San Luis y Turubamba ubicados en sur de Quito*. Quito, Octubre de 2008: Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Juan, S. (12 de julio de 2013). Ritos de defunción. (O. Terán, Entrevistador) Natabuela, Ecuador.
- Lajo, J. (2006). *Qhapaq Ñan: La ruta inka de sabiduría*. Abya Yala.

lema.rae.es/. (22 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=v6V2vDobZDXX2O4fuYje>

Martel, P. (2002). *Lengua y cultura mayas*. México, México: Instituto de Investigación Antropológica.

Maure, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. Obtenido de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext)

Morral, F. P. (noviembre 2004). *Hacia un curriculum para una ciudadanía Global*. España : LV Grupo Gráfico.

Obando, S. (1986). *las tradiciones de Natabuela, Imbabura*. Quito: Abya-Yala.

Odalis, D. A. (2013). Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodecendientes de la provincia de Imbabura. Ibarra: UTN.

Patricio, G. (2002). *Aproximación a una estrategia conceptual de la cultura*.

Pierce, C. (2008). *Como interpretar los tiempos*. Florida, Florida, Estados Unidos: casa creación.

Plandetur. (2020).

Prodepine. (2002). *Plan de Desarrollo Local*. Natabuela: PRODEPINE.

Ramírez Cavassa, C. (2006). *Visión Integral del Turismo*. México: Trillas.

Ramírez, S. (1996). Los Pueblos Indígenas. s/f, s/f.

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (2015). Recuperado el 1 de Abril de 2015, de <http://www.idearium30.com/la-creatividad-aclarando-mitos-i50>

Remache, M. (2014). Tradiciones de Imbabura. quito: Abya - Yala.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya Yala.

Schwanitz, D. (2002). *Todo lo que hay que saber*. Madrid: Taurus.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). Responsabilidades del Plan Nacional para el Buen Vivir. En S. N. Desarrollo (Ed.), , (pág. Promover la democratización del disfrute del tiempo y del

espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos). Juan León Mera Nro. 130 y Av. Patria.

Sistema Nacional de Información (SNI). (17 de abril de 2015). Mapa urbano del barrio central de Natabuela. Ecuador: Sistema Nacional de Información (SNI), .

sobreconceptos.com. (22 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://sobreconceptos.com/estetica>

Soto, E. J. (12 de junio de 2009). *LAS CULTURAS PRECOLOMBINAS EN ECUADOR*. Recuperado el 21 de mayo de 2013, de <http://netlog.com>

traductor.babylon.com. (22 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://traductor.babylon.com/quechua/a-espanol/tipina/>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2014). *Seminario de valores en lo personal*. se desconoce: UNTD.

Vázquez, M., Gómez, C., & Lugo, C. (2005). *Historia de la Cultura Natabuela*. s/c: s/e.

### **Lincografías**

<http://deconceptos.com>

<http://definicion>.

[http://enciclopedia\\_universal.esacademic.com](http://enciclopedia_universal.esacademic.com)

<http://es.thefreedictionary.com>

<http://es.wikipedia.org/wiki>

<http://gabrielaute.blogspot.com>

<http://imbabura.gob.ec>

<http://lema.rae.es>

<http://palabrasyvidas.com>

<http://sobreconceptos.com>

<http://traductor.babylon>.

<http://www.diclib.com>

<http://www.enciclonet.com>

<http://espanol.maps.yahoo.com>

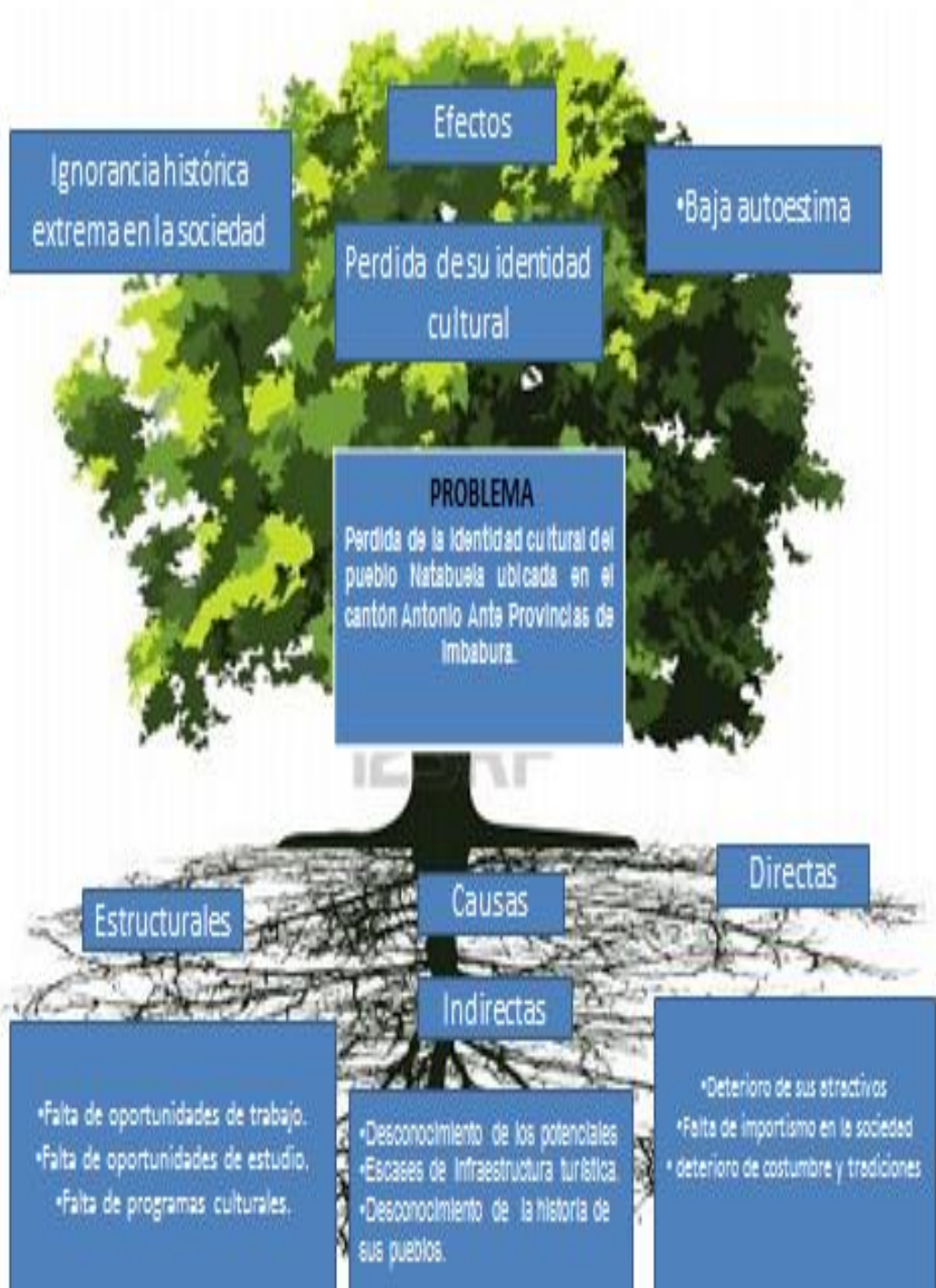
<http://www.wordreference.com/definicion>

# Anexos



## Anexo 1. Árbol de Problemas

### Árbol del Problema



Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014



## Anexo 2. Matriz de Coherencia

<b>Formulación de Problemas</b>	<b>Objetivo General</b>
¿En qué estado se encuentra la identidad cultural del pueblo Natabuela, ubicado en el cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura?	Analizar la identidad cultural del Pueblo Kichwa Natabuela, para la visibilización y revalorización, a través del turismo, ubicado en la parroquia de Natabuela, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.
<b>Preguntas directrices</b>	<b>Objetivos específicos</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela?</li> <li>2. ¿Cuál es el patrimonio cultural material del pueblo Kichwa Natabuela.?</li> <li>3. ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa Natabuela?</li> <li>4. ¿Cómo contribuir a la visibilización de la cultura del pueblo kichwa Natabuela?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar la situación actual del Pueblo Kichwa.</li> <li>2. Establecer el patrimonio cultural material del Pueblo Kichwa Natabuela .</li> <li>3. Describir el patrimonio cultural inmaterial del Pueblo Kichwa Natabuela.</li> <li>4. Diseñar una propuesta que contribuya a la visibilización y revalorización, de la cultura del Pueblo Kichwa Natabuela, a través del turismo</li> </ol>

Elaborado por: Terán, O.

Fecha: 2014

**Anexo 3. Ficha de observación a las 16 comunidades indígenas pueblo Natabuela.**

<b>OBSERVACIONES</b>		Actitudes de vida cotidiana, y recursos naturales de las 17 comunidades indígenas del pueblo Natabuela.	
<b>BIOTIPO VISITADO: SEMBRÍOS</b>			
<b>CLIMATOLOGÍA: ENTRE LOS 14 Y 20 GRADOS CENTÍGRADOS</b>			
<b>IMPRESIÓN GENERAL:</b> Comunidades pasivas y amables, excelente vista panorámica del volcán Imbabura y Cotacachi. Parte alta, vista panorámica de las ciudades de Atuntaqui, Cotacachi, Otavalo.			
<b>Especie Observada</b>	<b>Nº</b>	<b>Observaciones complementarias</b>	<b>Hora:</b> se desarrolló durante el transcurso de la mañana hasta el mediodía.
<b>Personas Naturales</b>	1	Vestimenta	Un 95% de hombres vestimenta normal de mestizos, un 5% vestimenta indígena, mujeres un 50% vestimenta indígena, un 50% vestimenta mestiza.
<b>Idioma</b>	2	Vocabulario	100% hablan español
<b>Viviendas</b>	3	Materiales de Construcción	Un 35% de viviendas son de adobe "tierra", 65% nuevas ladrillo y bloque cemento.
<b>Propiedades</b>	4	Terrenos y Casas	Un 90% casa y terreno, un 10% solo casa.
<b>Animales</b>	5	Animales Caseros	Un 80% animal doméstico de alimentación gallinas, cuyes, chanchos, vacas, borregos. Un 20% solo animales domesticados, gatos, perros.
<b>Agricultura</b>	6	Sembríos	Granos; frejol, alverja, maíz, verduras, frutas: taxos, chirimoyas, guabas, chilguacán, granadillas, tomate de árbol, aguacates.

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

## **Glosario de términos**

### **Identidad**

El pueblo kichwa Natabuela conserva sus propios rasgos culturales que lo distinguen de otros pueblos, esto lo vuelve merecedor de conocer sus orígenes y a la vez conservar su riqueza cultural que los diferencia de los demás pueblos autóctonos del Ecuador.

### **Estética**

sobreconceptos.com, (2014) “El término estética, proveniente de tres palabras griegas, “aisthetikê” (percepción), “ica” (concerniente a) y “aisthesis”(sensibilidad); se refiere a una rama filosófica orientada a la belleza, en cuanto a su Estética captación y esencia; y su opuesto, la fealdad y lo grotesco, que en ocasiones, puede también significar algo bello.”

### **Autóctonos**

Que se ha originado o ha nacido en el mismo país o lugar en que se encuentra:

### **Descendencia**

Descendiente es toda persona que desciende de otra, como un nieto o un hijo. El concepto está asociado a la noción de parentesco (la relación de sangre o la unión por virtud de la ley).

### **Cultivo**

Posee la misma raíz que el término cultura, referido a la actividad humana que faculta el desarrollo del entendimiento, enriqueciéndolo en las ciencias y las artes, convirtiendo a esa persona, en hombre o mujer cultos.

## **Cosecha**

Conjunto de frutos que se recogen de la tierra, como el trigo, la uva entre otros.

## **Tulpa**

(Del quechua tulpa, hogar, fogón).f. sur. Col., Ecu.,y Perú. Fogón (ll cada una de las tres piedras entre las que se enciende el fuego).

## **Cedazo**

Instrumento compuesto de un aro y de una tela más o menos tupida que se utiliza para separar las partes finas de las gruesas de algunas cosas, como la harina o el suero.

## **Pilche**

Recipiente elaborado con la cáscara de un fruto.

## **Pondo**

Ecuador. Tinaja para guardar agua o granos.

## **Hualcas**

Collar de perlas representativo de las indígenas Natabuela.

## **Liencillo**

Tela delgada y rústica de algodón sin blanquear.

## **Melafacha**

Tela de lana que utilizan las mujeres de Natabuela en la cabeza.

## **Trilla**

Se denomina trilla a la operación que se hace con los cereales, tras la siega o cosecha, para separar el grano de la paja.

## **Yunta**

Pareja de animales usados para trabajar y labrar el campo

## **Yugo**

Pieza de madera que se pone en la cabeza o el cuello de dos animales de tiro, especialmente bueyes o mulas, para que, colocados uno al lado de otro, para que tiren.

## **Cabestros**

Cuerda que se ata al cuello de la caballería para llevarla asegurada. Buey manso, con cencerro, para guiar toros.

## **Arado**

Instrumento agrícola que, movido por fuerza animal, sirve para abrir surcos en la tierra.

## **Acial**

El acial es un instrumento de un palmo de largo formado por dos palos fuertes dentados o por dos barretas de hierro, unidas en uno de los

extremos por un gozne y en el otro por una cuerda que se aprieta a voluntad, después de haber cogido entre dos palos el belfo (labio del animal) superior de una bestia, a fin de sujetarla para que se deje herrar, esquilar o hacer otra cosa a la que la bestia se resista.

### **Puya**

Implemento para estimular a los animales.

### **Horqueta**

Horca para sostener las ramas de los árboles. Parte del árbol donde se juntan formando ángulo agudo el tronco y una rama medianamente gruesa.

### **Tipina**

Cosechar; deshojar la mazorca del maíz; cosechar el maíz; deshojar el maíz.

### **Bandolín**

Bandola pequeña, instrumento musical similar a la bandurria, que se tañe por medio de una púa de pluma o de concha: es importante coger bien el bandolín antes de empezar a tocarlo.

### **Rama de castilla**

Armazón de carrizo en donde los indígenas ataban: pan, productos de la tierra y frutas como presente.

### **Los medianos**

Que comprendían de alimentos típicos como: mote, papas, cuyes asados.

## **Preguntas directrices**

- ¿Cuál es la situación actual del Pueblo Kichwa Natabuela?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural material del pueblo Kichwa Natabuela.?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa Natabuela?
- ¿Cómo contribuir a la visibilización de la cultura del pueblo kichwa Natabuela?

**Anexo 4. Encuesta realizada a los pobladores del pueblo Natabuela  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
ESPECIALIDAD INGENIERIA EN TURISMO**

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de Ingeniero en la especialidad de Turismo. Cuestionario dirigido a la población Natabuela, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura. Saludando a los pobladores de Natabuela, permítanse responder las siguientes preguntas, sus respuesta son de enorme importancia para el desarrollo y crecimiento de los valores culturales del pueblo Natabuela.

**Datos Informativos**

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad: años

20 – 35		35 – 50		50 – 75		75 – o mas	
---------	--	---------	--	---------	--	------------	--

Instrucción: Básica ( )	Bachillerato ( )	Superior ( )	Postgrado ( )
-------------------------	------------------	--------------	---------------

**1. ¿Se considera usted, de una de las siguientes comunidades de la cultura del pueblo Natabuela?**

N	Comunidades del pueblo Natabuela	Si	No
1	Pucahuaico		
2	San Vicente (San Antonio)		
3	Santa Isabel de Pilascacho		
4	Los Óvalos Alto		
5	San Vicente de los Óvalos		
6	El Carmelo (Alto/Bajo)		
7	Catabamba		
8	Tierra Blanca		
9	Ciudadela Gangotena		
10	San Antonio del Rancho		
11	El Coco		
12	Loma de Ramírez		
13	Palto Jerusalén		
14	Encañada		
15	Cutzaburu		
16	El Cercado		
17	El Incario		



**2. ¿A qué actividad o trabajo se dedica usted actualmente?**

Agricultor		Albañil		Carpintero	
Jornalero		Servidor publico		Artesa no	
Quehaceres domésticos		Servidor Privado		Comerciante	
Gastronomía		mecánico		Obrero/a	
Guardia		Servidor profesional		Tapicero	

**3. ¿Cuál es el material que más utiliza para construir su casa?**

Adobe	
Ladrillo	
Tapia	
Bloque	

**4. ¿Qué trabajos manuales producen actualmente los pobladores del Pueblo Kichwa Natabuela?**

Bordados	
Artesanías	
Muebles de madera	
Muebles metálicos	
Corte y confección	

**5. ¿Qué tipo de vestimenta utiliza usted diariamente?**

Tradicional	
Deportiva	
Casual	

**6. ¿En qué ocasiones el pueblo Natabuela utiliza la vestimenta típica?**

Diariamente	
Fin de semana	
Fiestas religiosas como	
Virgen del Carmen	
Bienvenida de autoridades eclesiástica	
Pase del niño	
Bendición de vivienda	
Velorios	
San Juan y San Pedro	
Fiestas de la parroquia	

**7.¿Qué gastronomía brindan en las fiestas?**

Hornado	
Gallina	
Cuy	
Medianos	
Pollo al horno	
Productos a base de maíz	

**8.¿Qué herramientas utilizan para labrar la tierra?**

Manuales	
Mecánicas	
Tecnificadas	

**9. Que idioma habla usted:**

Español	
Español Kichwa	

**10. ¿Acude a las mingas comunitarias?**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Poco frecuente	
Nada frecuente	

**11. ¿Le parece a usted, una buena iniciativa, el diseño de una casa cultural, donde se dé a conocer las manifestaciones culturales del pueblo Natabuela?**

Si	
No	

**12. ¿Qué actos religiosos ha practicado usted?**

Matrimonio	
Bautizo	
Procesiones	

Primera comunión	
Confirmación	
Bendiciones	
Todas la anteriores	

**13. Cuando tiene problemas de salud ha acudido a:**

Shaman	
Brujo	
Médico	

**14. Celebra el Inty Raimi o San Juan y San Pedro bailando con música y sonidos propios del Pueblo Kichwa Natabuela:**

Si	
No	

**15. Todavía se elige la Princesa Pacha como referente de la mujer en el Pueblo Kichwa Natabuela.**

Si	
No	

**16. ¿Cómo le conoce al representante del Pueblo Kichwa Natabuela?**

Gobernador	
El Cacique	

**17. ¿Cómo conoce al representante de su sector o comunidad?**

Alcalde	
Presidente de Barrio	

**Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014**

**Anexo 5. Encuesta realizada a las autoridades y representantes de las comunidades del pueblo Natabuela.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**Validación de instrumentos de investigación**

Estimado Señor/a:

En conocimiento de su alto espíritu de colaboración me digno en pedirle muy comedidamente su punto de vista al presente documento, para la realización de la encuesta sobre el presente.

TEMA:

**“LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA)”.**

**OBJETIVOS**

Analizar la identidad cultural del pueblo Kichwa Natabuela, para la visibilización y revalorización, a través del turismo, ubicado en la parroquia de Natabuela, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

- Determinar la situación actual del pueblo Kichwa Natabuela.
- Establecer el patrimonio cultural material del pueblo Kichwa Natabuela.
- Describir el patrimonio cultural inmaterial del pueblo Kichwa Natabuela.

Diseñar una propuesta que contribuya a la visibilización y revalorización, de la cultura del pueblo Kichwa Natabuela, a través del turismo.

### Anexo 6. Cuadro de validación:

No	Relación de las preguntas con los objetivos			Estructura gramatical			Uso del lenguaje		
	Muy apropiado	Mediana mente apropiado	Poco apropiado	Muy apropiado	Mediana mente apropiado	Poco apropiado	Muy apropiado	Mediana mente apropiado	Poco apropiado
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014


RECOMENDACIONES:

-----

Firma

Elaborado por: Terán, O.  
Fecha: 2014

## **Anexo 7. Entrevistas a las autoridades y personajes más representativos del Pueblo Kichwa Natabuela.**

### Entrevistas

Nombre del Entrevistado: Flores Limaico Mesías

Cargo: Representante de la comunidad de San Vicente de los Óvalos.

**Pregunta: ¿Cómo se conforman las autoridades del pueblo Natabuela?**

**Respuesta:** En la actualidad, El Gobernador Miguel Sanipatín y un promedio de 5 a 7 Alcaldes, son encargados de los actos más representativos y religiosos en la parroquia directamente a ello y se encargan de invitar a sus amigos, allegados y toda su comunidad.

Existen comunidades en donde su máximo personaje encargado de las actividades culturales que se realizan es denominado Guasicama o persona del poder de convocatoria, para las respectivas fiestas se les envía las respectivas invitaciones.

Nombre del entrevistado: Colimba Limaico, Ruperto

Cargo: Guía espiritual

**Pregunta: ¿El pueblo Natabuela conserva sus costumbres curativas?**

El guía espiritual de la cultura indica que la salud del pueblo Natabuela en su gran mayoría se conserva por típicas costumbres tradicionales con productos curativos como son: las plantas medicinales, excelentes para sanar dolores estomacales, como la manzanilla, el orégano, romero, dolores de cabeza, nervios con plantas como las hojas de aguacate la ortiga y en situaciones más especiales, los conocidos mal aire o mal viento, con la utilización de un huevo, ají, la chilca el cigarrillo, alcohol y en casos

de un fuerte mal viento se utiliza un cuy para la limpieza del cuerpo ante el respectivo mal viento, aquí interviene una oración exigiendo que se alejen los malos espíritus de la persona afectada.

**Pregunta: ¿Cuáles son los costos y características de la vestimenta del pueblo Natabuela?**

Los atuendos de los pobladores de Natabuela, tanto de mujeres como hombres son de gran colorido, pero la mayoría de sus habitantes han perdido la costumbre de utilizarlos al diario, hubieron causas para que esto se diera según el criterio del Padre Ruperto Colimba Limaico, entre los años 70 habían grandes cultivos de algodón, siendo comprados he hilados por sus mismas mujeres, también compraban el lienzo y luego eran enviados a tejerse y elaborarse por artesanos del sector, tras el cierre de la fábrica Imbabura fue uno de los principales causantes para que se termine con la producción del algodón en todo este sector, y de la elaboración del lienzo, siendo uno de los principales materiales para la fabricación de sus atuendos como el pantalón, camisa o chusma y poncho.

Sus atuendos tienen un costo aproximado de 1500 dólares para los hombres, y un costo de 4000 dólares para las mujeres; esto representa otra causa para que sus pobladores no utilicen diariamente este tipo de atuendos y utilizando vestimenta como la del pueblo mestizo.

**Pregunta: ¿Cuál es el estilo de la Indumentaria del pueblo Natabuela?**

Hombre: camisa o chusma sin mangas e igual de ancha de arriba hasta abajo, calzón de liencillo, dos o tres ponchos utilizados para el diario y para días de fiesta, alpargatas y un sombrero blanco característico de esta etnia.

Mujer: en la cabeza utilizan una tela de lana denominada melafacha o fachalina, anaco de color negro o azul, camisa larga de lienzo o dacrón

bordada en el pecho y en las mangas, faja bordada de diferentes colores, hualucas, manillas, alpargatas.

## **Fiestas**

Entrevistado Padre Colimba y Flores Limaico

**Pregunta: ¿Cómo se conserva sus fiestas en el transcurso de la historia?**

En cuanto a las festividades, (Colimba Limaico, 2013) y (Flores Limaico, 2013), dicen que el pueblo Natabuela ha mantenido una riqueza de fiestas en transcurso de su historia, esto permite darnos cuenta del potencial turístico de su etnia autóctona aún vigente.

Las fiestas más representativas del pueblo Natabuela que aún se las realiza son:

El pase del niño, que todas las familias del pueblo celebran, elaborando un pesebre, luego se reúne la mayor cantidad de niño siendo ellos quienes representan a los distintos personajes religiosos y se encargan de llevar la estrella, las cintas y festejar la misa del divino niño durante el mes de diciembre y el año nuevo.

## **La semana Santa**

Entrevistado: Taita Miguel Sanipatín

Cargo: Gobernador Indígena



**Pregunta. ¿Cómo se organizan para preparar los festejos religiosos entre el pueblo Natabuela?**

Es la segunda festividad más representativa del pueblo Natabuela en el año, esto se lo realiza desde el domingo de ramos donde se da el cargo de forasteros a ciertas personas, estos son los personajes encargados de conseguir los materiales para la elaboración del calvario; los respectivos carrizos, el romero, haciendo una minga especial, entre todos los participantes compartiendo alimentos y bebidas, durante todo el transcurso de su elaboración.

En la elaboración del calvario, intervienen los máximos representantes de la cultura del pueblo Natabuela, su gobernador y algunos de sus alcaldes, siendo ellos priostes de conservar la cultura de su pueblo, participan en todos los actos realizados durante la semana Santa, sus respectivas procesiones que se las realiza durante el transcurso de la misma.

Domingo de Pascua, se realiza uno de los actos más representativos, quitar el duelo a la virgen, haciendo una edificación o altar con maderos, adornado con banderas coloridas, en donde se encuentra el niño Dios, al salir después de la misa se organiza dos grupos uno de hombre y otro de mujeres los mismos que avanzan por caminos diferentes hasta encontrarse en el altar, en donde se coloca a la virgen en la parte inferior del altar y desde la parte superior desciende el divino niño siendo el que quita el manto negro de la virgen; esto simboliza que tiene que sentirse contenta porque su hijo a resucitado.

San Juan: 23 de junio víspera, 24 de junio día de fiesta, 25 junio se realiza la toma de plaza.

San Pedro: 28 junio víspera, 29 junio día de fiesta, 30 junio se realiza la toma de plaza.

En estas fiestas se representa el valor de agradecimiento al Inti o sol, por las cosechas.

En fiestas de San Juan y San Pedro se realiza los bailes tradicionales, estos bailes son muy representativos y originales del pueblo, su expresión particular es la de bailar en círculo, esto representa que todo tiene un inicio y un final, también en representación al Sol, a la Luna y a la tierra. El zapateado habitual que ellos lo interpretan como hacer despertar a la madre tierra, para empezar un nuevo ciclo de siembra.

Los tipos de Instrumentos musicales que complementan este tipo de expresiones culturales son: el Bandolín instrumento de cuerdas que representa lo masculino y la guitarra que representa lo femenino.

Existen 2 personajes que organizan y contralan a los danzantes como son el Guasicama y el Chivo, en algunos casos el Guasicama ocupa los dos personajes a la vez.

El Chivo; es el personaje que dirige al grupo de danzantes, teniendo la potestad de castigarlos con el acial, si ellos no cumplen a cabalidad con su compromiso de bailar y bailar sin reclamo alguno.

Corpus Cristi, el pueblo Natabuela reconocen el cuerpo y la sangre de Cristo. En estas fechas se construyen altares en respeto a Jesucristo, para que en cada uno de los altares él descansa.

Las fiestas de los Santos; San francisco realizado en el centro de la parroquia, la Virgen del Carmen realizado en la comunidad de los Óvalos, festividades de Jerusalén, realizado en el barrio del mismo nombre y a San Miguel patrono del barrio de Catabamba. Se realizan concentraciones comunitarias, dando a conocer sus expresiones culturales más representativas, el traslado y quema de la chamarasca, los bailes típicos

de festejo, compartir sus alimentos y bebidas entre todos sus habitantes que realizando un trabajo comunitario organizado dan a resaltar a conocidos y extraños sus costumbres y tradiciones autóctonas del pueblo Natabuela.

### **¿Qué costumbres tiene el pueblo Natabuela en el velorio de sus fallecidos?**

Entrevistado: Segundo Quilca Benítez

Cargo: Ex Alcalde de la comunidad Tierra Blanca

Pregunta. ¿Tipos de juegos tradicionales en los velorios?

El juego del repollo: la noche del velorio las personas que se encuentran acompañando en el lugar, tienden a desarrollar juegos tradicionales, uno de estos es el juego del repollo de coles, se lo realiza entre unas 10 y 15 personas, el primer personero abraza un palo o biga y las demás personas se abrazan de la cintura formando una cadena humana, ya formado esta cadena, existe un comprador y un vendedor, el comprador se coloca un palo en la boca para no poder hablar claramente y tartamudear de esta manera habla con el vendedor diciendo “ tengo una cementera de repollo de coles quiero venderle”, entonces el comprador como está tartamudeando le responde “cuánto vale” el vendedor le dice un precio y el comprador le dice déjeme ver si están ya maduros, el comprador a su vez trae un palo en su mano y les empieza a dar con el mismo un golpe en la cabeza para ver si ya están maduros o faltan de maduras esto lo realiza en cada uno de los repollos o personas que participan, luego mete el palo por debajo de sus piernas y sigue aflojando el tronco del repollo, luego procede a sacarlos halándolos desde el final hasta llegar a la persona primera, la actitud de incomodidad de los participantes produce riza en los que observan el juego, al final se les da a cada uno de los participantes una

penitencia que tienen que cumplir, si estos no quieren cumplir con la misma se procede a otro juego.

El juego del batán: se lo realiza de la siguiente manera: se tiende dos estereras en el piso y se les hace acostar a dos personas que no cumplieron la penitencia del juego anterior, las dos sostienen una correa en sus manos inicia el juego el uno levantando las piernas y el otro se levanta y le procede a dar un correazo en sus nalgas, luego se acuesta y la otra persona le da el correazo les pueden dar unos dos a tres pares de correazos a cada uno por penitencia.

El Curiquingue: se les amaran sus manos hacia atrás y les hacen coger con su boca un balde con agua y tienen que votar esa agua hacia atrás de ellos, otras penitencias como entre un hombre y una mujer pasarse una moneda con la lengua.

Esto se lo aplica por motivo de que las personas no se vayan y acompañen toda la noche, a su vez las personas colaboran con su contribución dejando en un plato que se encuentra cerca del fallecido; todos colaboran rezando y al siguiente día se procede acompañar a el traslado y luego los familiares del finado invitan a su casa a todos los acompañantes a servirse un plato de comida, de esta manera agradecen a las personas que estuvieron con ellos.

## Anexo 8. Documento de Validez de la Propuesta



Natabuela, a 03 de Julio del 2014

Señores  
UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
Presente.-

De nuestras consideraciones:

A nombre del Gobierno Parroquial de San Francisco de Natabuela, le expresamos un cordial y afectuoso a ustedes, deseándoles a la vez toda clase de éxitos en sus actividades.

Por medio del presente nos permitimos comunicarles que de acuerdo a la solicitud enviada por el señor Oliver Terán con cedula 100256669-1 Estudiante de Universidad Técnica del Norte en relación a la propuesta del Trabajo de Grado con el tema: Diseñar la implementación de la casa cultural, riqueza con identidad pueblo Natabuela. En tal sentido, les damos a conocer que hemos observado minuciosamente la propuesta nos ha presentado el señor Oliver Terán sobre el desarrollando como proyecto de tesis, y a todos los integrantes del Gobierno Parroquial nos ha parecido una buena iniciativa y estrategia para dar a conocer, incentivar, desarrollar y fortalecer los valores culturales del pueblo Natabuela, a turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra parroquia; en tal sentido en Sesión Ordinaria realizada el pasado 26 de Junio del 2014 se aprobó en primera instancia para que se tome como referencia para el desarrollo de éste proyecto la casa cultural que pertenece a nuestra institución para que se pueda implementar éste proyecto, tomando en cuenta las propuestas establecidas para el efecto y los acuerdos y compromisos que se deban hacer a futuro.

Si más que informarles me suscribo de ustedes, expresándoles nuestros más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

  
Sr. Jorge Siza

**PRESIDENTE DEL GOBIERNO  
PARROQUIAL NATABUELA**



c/ copia Sr. Oliver Teran.

### Anexo 9. Fotos de la Cultura Natabuela

<p>Foto 1. Circunferencia Típica del baile de San Juan</p>	<p>Foto 2. Baile de San Juan en la Plaza</p>
	
<p>Foto 3. San Juaneros con cuernos de toro</p>	<p>Foto 4. Gastronomía típica del Pueblo Natabuela (Medianos)</p>
	
<p>Foto 5. Costumbres de Fiestas (Bebidas)</p>	<p>Foto 6. Niños Conservando las tradiciones</p>
	

Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga



Foto 7. Vestimenta de Hombre y Mujer



Foto 8. Edificio de la Casa Cultural



Foto 9. Edificio de convento



Foto 10. Canchas de la parroquia



Foto 11. Coliseo de Natabuela



Foto 12. Convento parte interna



Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga

Foto 13. Convento toda la parte interna



Foto 14. virgen del Carmen



Foto 15. Centro Artesanal San José



foto.16 Plaza Argentina



Foto 17. Iglesia principal de la parroquia Natabuela



Foto 18. Parque central



Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga



Foto 19. Terreno de la Casa Cultural



Foto 20. Comunidad Tierra Blanca



Foto 21. Agricultura de Tierra Blanca



Foto 22. Comunidad el Rancho viviendas típicas



Foto 23. Agricultura de la comunidad del Rancho



Foto 24. Ciudadela Gangotena



Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga

Foto 25. Devotos de la Virgen La Inmaculada



Foto 26. Agricultura de la ciudadela Gangotena



Foto 27. Paisajes del sector



Foto 28. Comunidad el Incario



Foto 29. Agricultura del Incario









Foto 30. Loma de Ramírez



Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga



Foto 31. Agricultura del sector	Foto 32. Agricultura del sector
	
Foto 33. Barrio del Coco	Foto 34. Nuevo Barrió 12 de Diciembre, antes conocido como Cutzaburu y la Encañada
	
Foto 35. Barrió el Carmelo alto	Foto 36. Comunidad San Vicente de los Óvalos
	

Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga



Foto 37. Plaza de los Óvalos



Foto 38. Pobladora del sector



Foto 39. Pobladora de Pucahuaico



Foto 40. Agricultores del Sector



Foto 41. Monumento al Pueblo Natabuela sector San Vicente de (San Antonio)



Foto 42. Pintura dedicada al Pueblo Natabuela San Vicente de (San Antonio)



Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga



<p>Foto 43. Casa típica de habitantes del pueblo Natabuela</p>	<p>Foto 44. Maizales del sector Óvalos Alto</p>
	
<p>Foto 45. Artesanas del sector Óvalos Alto</p>	<p>Foto 46. Sector de Santa Isabel de Pilascacho</p>
	
<p>Foto 47. Habitantes del sector Santa Isabel de Pilascacho</p>	<p>Foto 48. Viviendas y animales caseros del sector Santa Isabel de Pilascacho</p>
	

Elaborado por: Oliver Terán Aguinaga