



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TEMA:

“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

AUTORAS:

Estacio Arce Xiomara

Tayan Ipiales Mayra

DIRECTOR:

Msc. Ramiro Bolaños

Ibarra, Julio 2015.

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado “ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”, Trabajo realizado por las estudiantes: Estacio Arce Xiomara y Tayan Ipiales Mayra, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Turismo.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

MSc. Msc. Ramiro Bolaños
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la escuela de turismo.

Especialmente agradecemos a la Dra. Carmen Trujillo por su apoyo y paciencia ha logrado difundir conocimientos y experiencia en el presente trabajo de grado.

También agradecemos a nuestros padres por el apoyo moral y económico en este nuevo logro.

Para ellos:

Muchas gracias y bendiciones.

DEDICATORIA

Nuestro trabajo de grado lo dedicamos con mucho amor y cariño:

A los pobladores de la comunidad de San Jacinto de Chinambí y San Patricio con la finalidad de lograr un desarrollo económico y un bienestar social de los pobladores.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPITULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema	6
1.4. Interrogantes de Investigación	6
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo General.	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
1.6. Justificación	7
CAPITULO II	8
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Fundamentación Teórica	8
2.1.1. Cultura	8
2.1.2. Turismo cultural.....	10
2.1.3. Patrimonio Cultural.....	11
2.1.4. Importancia del Patrimonio Cultural.	13
2.1.5. Clasificación del Patrimonio Cultural.....	14
2.1.6. Patrimonio Cultural Material.....	14
2.1.6.1. Objetos arqueológicos.	15
2.1.6.2. Objetos históricos.....	15
2.1.6.3. Objetos religiosos.....	16
2.1.6.4. Objetos artesanales.	16

2.1.6.5.	Patrimonio arquitectónico.....	16
2.1.6.6.	Monumentos.	16
2.1.7.	Patrimonio cultural inmaterial.....	16
2.1.7.1.	Poesía.....	17
2.1.7.2.	Los ritos y rituales.	17
2.1.7.3.	Modos de vida.....	17
2.1.7.4.	Cultura popular.	18
2.1.7.5.	Lenguaje.	18
2.1.7.6.	Música e instrumentos tradicionales.	18
2.1.7.7.	Danzas y bailes festivos.....	18
2.1.7.8.	Gastronomía.	18
2.1.7.9.	Leyendas.	19
2.1.7.10.	Creencias.....	19
2.1.8.	Aspectos generales del Patrimonio Cultural de la Provincia del Carchi.....	20
2.1.9.	Aspectos generales del Cantón Mira.	20
2.1.10.	Aspectos generales de la parroquia de Jacinto Jijón y Caamaño.	21
2.1.11.	Aspectos generales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.....	22
2.1.11.1.	Aspecto socioeconómico.	23
2.1.11.2.	Aspecto socio cultural.	26
2.1.11.3.	Aspecto de desarrollo turístico.	26
2.1.12.	Oferta y demanda turística de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.....	29
2.1.12.1.	Oferta.....	29
2.1.12.2.	Demanda.....	30
2.1.13.	Fundamentaciones.....	30
2.1.13.1.	Fundamentación legal.....	30
2.1.14.	Fundamentación del Patrimonio Cultural.	33
2.2.	Posicionamiento Teórico Personal.....	35
2.3.	Glosario de términos.....	36
CAPITULO III.....		39
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.	Tipo de Investigación.	39
3.2.	Métodos de Investigación.	39
3.2.1.	Método de observación.....	40
3.2.2.	Método sintético.....	40
3.2.3.	Método Deductivo – Inductivo.....	40
3.3.	Técnicas e instrumentos de Investigación.	41

3.3.1.	Encuesta.....	41
3.3.2.	Fichaje.....	41
3.3.3.	Entrevista.....	41
3.4.	Instrumentos.....	42
3.4.1.	Cuestionarios.....	42
3.4.2.	Fichas del INPC.....	42
3.4.3.	Tecnológicos.....	42
3.5.	Población.....	43
3.6.	Muestra.....	43
CAPITULO IV		45
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1.	Estudio socioeconómico a los pobladores de las comunidades San Jacinto y san Patricio del cantón Mira.....	46
4.1.1.	Datos Informativos.....	46
4.1.2.	Características socioeconómicas.....	48
4.1.3.	Características socioculturales.....	49
4.2.	Encuesta a los turistas que visitan las comunidades San Jacinto y san Patricio del cantón Mira.....	60
4.3.	Análisis de las fichas del INPC.....	70
4.3.1.	Patrimonio construido.....	70
4.4.	Patrimonio Cultural de las Comunidades.....	71
4.4.1.	Conjuntos Arquitectónicos.....	71
4.5.	Patrimonio Cultural de las Comunidades.....	72
4.5.1.	Juegos.....	73
4.5.2.	Ritos.....	81
4.5.3.	Medicina tradicional.....	82
4.5.4.	Leyendas.....	85
4.5.5.	Gastronomía.....	87
CAPÍTULO V		99
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
5.1.	Conclusiones.....	99
5.2.	Recomendaciones.....	101
CAPITULO V		102
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	102
6.1.	Título de la Propuesta.....	102
6.2.	Justificación.....	102

6.3.	Fundamentación.	103
6.3.1.	Fundamentación legal.....	103
6.4.	Objetivos.	103
6.4.1.	General.	103
6.4.2.	Específicos.....	103
6.5.	Ubicación Sectorial y Física.	104
	Desarrollo de la propuesta.	106
6.5.1.	Estructura de la Guía Turística Cultural “Rincón Divino”.....	106
6.5.2.	Socializar la Guía Turística Cultural con los dirigentes y cabildos de las comunidades beneficiarias.	106
6.6.	Impactos.	107
6.6.1.	Impacto económico.	108
6.6.2.	Impacto sociocultural.	109
6.6.3.	Impacto turístico.....	110
6.7.	Difusión.	110
	BIBLIOGRAFÍA	112
	Anexos	115
	Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes	116
	Anexo 2. Encuesta dirigida a los turistas	120
	Anexo 3. Guía de la entrevista.	123
	Anexo 4: Árbol de problemas	124
	Anexo 5: Matriz de Coherencia	125
	Anexo 6: Matriz Categorial	127
	Anexo 7: Fotos	129
	Ficha INPC	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Patrimonio Cultural	14
Gráfico N° 2 Género de los encuestados de las comunidades investigadas	46
Gráfico N° 3 Nivel de instrucción de las comunidades encuestadas.	47
Gráfico N° 4 Ocupación laboral de las comunidades encuestadas.....	48
Gráfico N° 5 Composición étnica de las comunidades estudiadas	49
Gráfico N° 6 Idioma de las comunidades estudiadas.....	50
Gráfico N° 7 Costumbres Vivas de las comunidades estudiadas.	51
Gráfico N° 8 Estudio de Patrimonio Cultural de las comunidades estudiadas.	52
Gráfico N° 9 Opinión de las comunidades estudiadas	53
Gráfico N° 10 Tradiciones y Costumbres de las comunidades estudiadas.	54
Gráfico N° 11 Platos Típicos de las comunidades estudiadas.....	55
Gráfico N° 12 Juegos Tradicionales de las comunidades estudiadas.....	56
Gráfico N° 13 Opinión de la Medicina Tradicional de las comunidades estudiadas.	57
Gráfico N° 14 Valor de las comunidades estudiadas.....	58
Gráfico N° 15 Guía Turística de las comunidades estudiadas.....	59
Gráfico N° 16 Lugar de procedencia de los Turistas.....	60
Gráfico N° 17 Costumbres y tradiciones	61
Gráfico N° 18 Juegos Tradicionales para el turista	62
Gráfico N° 19 Platos Típicos para degustar	63
Gráfico N° 20 Equipo de la Oralidad Ancestral	64
Gráfico N° 21 Técnicas de Construcción	65
Gráfico N° 22 Opinión de los turistas	66
Gráfico N° 23 Práctica del shamanismo.....	67
Gráfico N° 24 alternativas para participar y conocer el turista	68
Gráfico N° 25 Guía Turística de las comunidades estudiadas	69

Gráfico N° 26 Iglesia del señor del Amor.	70
Gráfico N° 27 Casa Patrimonial	72
Gráfico N° 28 Navidad.	73
Gráfico N° 29 Las tortas.....	74
Gráfico N° 30 Las Bolas.....	74
Gráfico N° 31 La rueda.	75
Gráfico N° 32 Las escondidas.....	76
Gráfico N° 33 La rayuela.....	77
Gráfico N° 34 Los Trompos.....	78
Gráfico N° 35 El Vóley.	79
Gráfico N° 36 Los Tillos.	80
Gráfico N° 37 El shamanismo.	81
Gráfico N° 38 La Comadrona.....	83
Gráfico N° 39 El Pellón Rojo.	85
Gráfico N° 40 La chica de puente.	86
Gráfico N° 41 Patrimonio Gastronómico Alimentario.	88
Gráfico N° 42 Platos típico.	88
Gráfico N° 43 Ubicación Sectorial y Física.....	104
Gráfico N° 44 Mapa de Ubicación Sendero Turístico.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aspectos generales	22
Tabla 2 Productos Cultivados en las Comunidades.....	24
Tabla 3 Plantas de las comunidades de San Patricio y San Jacinto.....	27
Tabla 4 Los árboles más predominantes son:	28
Tabla 5 Variedad de mamíferos:.....	28
Tabla 6 Variedad de reptiles y anfibios:	28
Tabla 7 Variedad de aves:	29
Tabla 8 Población	43
Tabla 9 . Género de los encuestados	46
Tabla 10. Nivel de instrucción.....	47
Tabla 11 Ocupación laboral.	48
Tabla 12 Etnias.....	49
Tabla 13 Idioma.	50
Tabla 14 Costumbres Vivas.....	51
Tabla 15 Estudio de Patrimonio.....	52
Tabla 16 Opinión.....	53
Tabla 17 Tradiciones y Costumbres.	54
Tabla 18 Platos Típicos.	55
Tabla 19 Juegos Tradicionales.	56
Tabla 20 Opinión de la Medicina Tradicional.....	57
Tabla 21 Valor.....	58
Tabla 22 Guía Turística.	59
Tabla 23 Procedencia	60
Tabla 24 Costumbres y Tradiciones	61
Tabla 25 Juegos Tradicionales para el turista	62
Tabla 26 Platos Típicos para degustar	63
Tabla 27 Equipo de la Oralidad Ancestral.....	64

Tabla 28 Técnicas de Construcción.....	65
Tabla 29 Opinión.....	66
Tabla 30 Shamanismo	67
Tabla 31 alternativas para conocer.....	68
Tabla 32 Guía Turística.	69
Tabla 33 Plantas Medicinales distribuidas en los sectores	84
Tabla 34 Organización de Dirigentes.....	107

RESUMEN

El cantón Mira “Balcón de los Andes”, ocupa el segundo lugar de mayor extensión territorial (587,8 km²) dentro de la provincia del Carchi. Es un lugar que posee una gran diversidad cultural de carácter patrimonial, debido a los bienes materiales e inmateriales que posee la zona. De esta manera, estos recursos constituyen un potencial turístico idóneo para el aprovechamiento de actividades culturales de manera sostenible. Sin embargo, el escaso estudio de los bienes patrimoniales en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio han ocasionado la pérdida del valor cultural de los pueblos; la despreocupación de las entidades públicas acerca de potencial cultural que posee la zona agudiza la situación. La presente investigación se refiere al estudio del Patrimonio Cultural de estas comunidades. Para ello, fue necesario realizar el estudio socioeconómico de las comunidades para identificar el estado de los bienes, además se realizó el estudio de mercado para mejorar la oferta de sus recursos; y, también se elaboró un inventario de atractivos turísticos mediante la metodología que establece el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), con la finalidad de determinar los bienes materiales e inmateriales que poseen las comunidades. Una vez desarrollada la investigación, se pudo detectar que, en estas comunidades existe un gran potencial cultural que no ha sido aprovechado adecuadamente, y por ende, se planteó una alternativa que consiste en diseñar una propuesta viable que potencialice el valor de sus bienes patrimoniales, el mismo que consiste en el diseño de una Guía Turística Cultural, que permitirá mejorar la oferta y demanda de las poblaciones objeto de estudio, a través de la generación de recursos económicos.

ABSTRACT

Canton Mira "Balcony of the Andes", ranks second largest land area (587.8 km²) in the province of Carchi. It is a place that has great cultural diversity of economic nature, because of the tangible and intangible assets owned by the area. Thus, these resources are an ideal tourist potential for the use of cultural activities in a sustainable manner. However, the limited study of the assets in the communities of San Jacinto and San Patricio Chinambí have caused the loss of cultural values of the peoples; carelessness by public bodies about cultural potential that the area has exacerbated the situation. This research refers to the study of cultural heritage of these communities. Consequently, it was necessary to study the socio-economic communities to identify the status of the goods, and then determine the most important heritage assets; and an inventory of tourist attractions was also developed using the methodology established by the National Institute of Cultural Heritage (INPC), in order to determine the tangible and intangible assets held by the communities. Once developed research, which could be detected in these communities there is a great cultural potential that has not been adequately exploited, and therefore an alternative is to design a viable proposal potencialice the value of their capital assets was raised, is the same as designing a Cultural Tourist Guide, which will improve the supply and demand of the populations under study, by generating financial resources. To do this, it was necessary to identify the problem, causes, in order to find possible solutions for the development of the Cultural Tourist Guide "Rincón Divine", the same that will be attached at Work Grade and communities to be delivered beneficiaries.

INTRODUCCIÓN

Las comunidades afro ecuatorianas constituyen la base del Patrimonio Cultural e Histórico del Ecuador, reflejado en sus saberes, costumbres y tradiciones ancestrales. De acuerdo a los saberes ancestrales, los Runas “humanos” habitan en el ambiente vital o espacio de vida, en armonía con su entorno y mundos vivos animales, minerales y el mundo espiritual.

En lo que respecta a los atractivos y potenciales turísticos en términos generales, la demanda turística de la Zona 1, a nivel nacional e internacional, ha sido favorable en los últimos años. De acuerdo a los datos del 2011, la Zona 1 (Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos) contiene el 36% de volumen de viajeros extranjeros nivel nacional, lo cual indica las potencialidades de los recursos del patrimonio natural y cultural existente en esta Zona 1.

Debido a su situación fronteriza la provincia del Carchi, la visita de colombianos es significadamente mayor en comparación con la visita de turistas nacionales. El Cantón Mira, está ubicado al suroeste de la provincia del Carchi, con los siguientes límites: Al Norte y Noroeste, con el cantón Tulcán. Al Norte y Noreste, con el cantón Espejo. Al Sur y Suroeste, con la Provincia de Imbabura. Al Sur y Sureste, con el cantón Bolívar.

Mira es una población que se halla ubicada en un lugar privilegiado de la geografía carchense, entre el cerro Iguán y el río Chota. Este maravilloso lugar está lleno de memorias, valores, tradiciones, símbolos, creencias y otros recuerdos que reflejan el pasado de sus pueblos; es así que las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, son escenarios de gran significación, las cuales encierran una serie de encantos culturales, que caracterizan a la zona como Patrimonio Material e Inmaterial, ya que todavía se conservan las costumbres y tradiciones en

estos sitios, así como también algunos objetos patrimoniales que consienten ser una memoria histórica de un grupo social, la misma que es el testimonio del pasado y la identidad para las presentes generaciones.

Sin embargo, el escaso estudio del potencial turístico del Patrimonio Material e Inmaterial, no ha permitido la conservación y el equilibrio de la riqueza cultural de la zona. Es indispensable proteger la identidad cultural, así como salvaguardar el patrimonio de las presentes familias.

Por lo tanto, el presente Trabajo de Grado está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Hace énfasis en la problemática existente en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, con respecto al escaso estudio del potencial turístico del Patrimonio Material e Inmaterial de la zona. Asimismo, en este capítulo muestra el planteamiento, formulación del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo II.- Se describe al Marco Teórico, con diferentes contenidos que se desarrollan algunos temas que respaldan este Proyecto, como: Cultura, Turismo Cultural, Patrimonio cultural, Patrimonio material e Inmaterial.

Capítulo III.- Se presenta la Metodología de Investigación que indica el diseño, tipo de investigación, métodos, instrumentos y técnicas que se aplicarán.

Capítulo IV.- En este capítulo muestra los resultados obtenidos en la investigación, donde se describe el análisis e interpretación de datos de las encuestas de los habitantes y turistas, fichas INPC y entrevistas con la finalidad de comprobar la realidad del problema.

Capítulo V.- En este capítulo hace la referencia a las Conclusiones y Recomendaciones, que se han llevado a cabo después de haber realizado la investigación.

Capítulo VI.- Este capítulo consta de la propuesta alternativa de elaborar una Guía Turística de la zona, con la finalidad de revalorar, fortalecer y difundir sus bienes patrimoniales, de manera sostenible.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio fueron creadas en 1952; los primeros pobladores llegaron de Huaca, Julio Andrade y Chauchín, o la llamada “Colonia Lola Aguirre”. En aquel tiempo había 37 colonos, los mismos que ingresaron por la hacienda San Patricio, cruzando por el río Chinambí y el Chinambicito. Ellos creían que esta tierra era sin dueños particulares, pero eran de haciendas de doña Lola Aguirre viuda de León y doña Rosa Gómez de la Torre (el Pital).

Estas haciendas habían sido adquiridas mediante Escritura Pública, de la Junta Autónoma del Ferrocarril. En este tiempo, el General Gómez de la Torre, hermano de Rosa Gómez, era el Presidente de la Junta. Esta familia, a medida que se iba abriendo la vía, ellos estaban en posesión desde 1946, mismos que adquirieron las Escrituras en 1958.

A los “Huacaqueños” se les dio título de propiedad de las tierras medidas (parcelas), pero solo unos pocos permanecieron en aquel lugar, ya que en aquel tiempo no había vías de comunicación, solo el ferrocarril, que a veces no funcionaba por algunos meses, ya sea por derrumbes o por paros. Sin embargo, se les entregó propiedades de 150 m. de ancho por 500 m de largo (7,5 has). Cada parcela era vendida en 32 sucres: algunos eran fiados, y otros, pagaba o con gallinas, huevos, pavos y chanchos. Esto descontaba la deuda poco a poco.

A partir de 1960, llegaron las siguientes personas: Gumersindo Quilumba, José Rafael Arce, Guillermo Lara, Diógenes Espinoza, Luis

Villegas, Selfi Guaranguay, Demetrio Guaranguay, los Ayala, Carlos Benítez, Don Pinto, Adela Ayala, los Roseros, ellos llegaron de diferentes lugares de Ibarra, Chota, Cuajara, y compraron tierras a los “Huaqueños”, y así se establecieron con sus familias en esta zona.

Entre 1979 y 1980, se construye en la comunidad de Chinambí la primera aula escolar; la casa de la profesora era rústica, de puro “orillo”. El Prefecto de Carchi, don Julio Robles, firmó un contrato para construir la Escuela del sector, por 25.000 sucres; los señores: Iván Días, de Chinambí, y Oswaldo Quinteros, este último vivía más arriba de Chinambí, fueron constructores.

Pero, al parecer no se repartieron bien el dinero; y por ese motivo, discutieron y empezaron a tratar mal a los niños que eran de la zona de San Jacinto. En vista de esto, los pobladores de la parte de arriba ya no enviaban a los niños a la Escuela.

Don César Arce, en una reunión, propuso el nombre de San Jacinto de Chinambí, porque esta zona se parece a un lugar pintoresco, al igual que Santo Domingo, lugar que se llamaba San Jacinto de Búa. Todos aprobaron ese nombre, y así se bautizó el pueblo.

El FODERUMA (Fondo de Desarrollo Rural Marginal), en 1986 entregó un dinero para la crianza de ganado, y edificación de sus viviendas; .sin embargo, los techos de las casas eran contruidos de hoja blanca, hojas de palma o de astillas de cedro. Estas eran contruidas a mano, utilizando hachas de cuadrar y otros implementos, que permitieron el asentamiento de estos pobladores.

La belleza natural y cultural de estas comunidades han sido iconos del patrimonio existente de la zona, ya que se enmarcan en las parroquias Jacinto Jijón y Caamaño.

1.2. Planteamiento del Problema

El Ecuador posee una geografía deslumbrante, con una variedad de atractivos naturales y culturales que lo hacen diferente a los demás. Gracias a su riqueza biológica y sus diversos ecosistemas, que han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica, haciendo de esta pequeña extensión territorial, un conjunto de cuatro mundos diversos en naturaleza y cultura, que enriquecen el desarrollo turístico nacional.

Sin embargo, Aculturalización (cambios culturales), la actitud antropogénica ha generado alteraciones ambientales, creando ciertos cambios e impactos que pueden afectar al entorno natural y cultural, debido a la inconciencia cultural y turística de los pobladores, que no ha permitido la conservación y el equilibrio del Patrimonio Material e Inmaterial de la provincia del Carchi, originando consecuencias en muchos de los casos irreversibles, que han afectado los diferentes pisos climáticos, compuestos por una gran riqueza natural y cultural, admirada por propios y extraños.

De igual manera, en el cantón Mira no existen proyectos enfocados en el estudio del Patrimonio Cultural y su oferta turística, ocasionando una constante degradación de sus bienes patrimoniales y turísticos de las comunidades anfitrionas.

Así mismo, en lo que corresponde a infraestructura local, también es preocupante sobre todo el estado de las arterias viales, que sirven de comunicación con otras parroquias, que se encuentran en mal estado, lo que impide el desarrollo eficiente de proyectos turísticos, especialmente en la parte rural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, que poseen un potencial turístico y cultural extraordinario, que pueden potencializar el desarrollo socio-económico de las mismas.

Igualmente, la realización de interesantes alternativas turísticas y productivas, tanto a nivel interno como externo, propiciarán la venta y distribución de muchos productos agrícolas como: yuca, verde, plátano, papaya, achotillo y otros, que se los venden para el consumo interno, los mismos que son expendidos en afueras de la carretera panamericana del pueblo de Guallupe. De esta manera, estos productos no llegan a los diferentes sectores y mercados para su comercialización, lo que es necesaria una oportuna y urgente gestión por parte de los gobiernos seccionales y autónomos, para impulsar las diferentes actividades de desarrollo comunitario.

A este gran problema se suma igualmente la escasa organización comunitaria, que no dispone de un liderazgo que permita impulsar las habilidades y capacidades locales, conforme establece la Constitución y el Plan del Buen Vivir, en donde se estipulan las políticas de desarrollo de los pueblos para una mejora continua y el desarrollo de las mismas. De igual manera, el insuficiente apoyo por parte de las comunidades, no ha permitido realizar un análisis del patrimonio, debido a la inadecuada implementación de proyectos en beneficio de los mismos.

Lo que se refiere el nivel educativo de la comunidad, es bastante preocupante, ya que en estas zonas existen centros solo de Primaria, alcanzando un grado significativo de formación académica de los pobladores. Pese a su estabilidad económica, los estudiantes han optado por buscar alternativas académicas fuera de la zona, con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, en gran parte, los habitantes de la zona, al no tener más actividades en que emplear su tiempo, se dedican por completo a la agricultura, tanto los jóvenes como los adultos, para optimizar sus recursos de forma sostenible, lo que impide un desarrollo activo de la comunidad y un eficiente liderazgo.

El escaso análisis del patrimonio cultural, ha provocado la pérdida de la calidad de atractivos turísticos y el deterioro significativo del patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, mismas que han sobrellevado al desconocimiento del potencial turístico y escasa demanda de turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, el deficiente liderazgo por parte de los representantes, no ha permitido mejorar las condiciones de vida en el ámbito turístico. Pese a esta situación, los habitantes de estas comunidades han optado en gran parte, por migrar hacia la ciudad y encontrar el bienestar socioeconómico.

De igual manera, la escasa difusión turística en estas comunidades ha ocasionado el desinterés de los visitantes y preocupación en los pobladores, debido a la insuficiente gestión pública y privada por parte de los líderes comunitarios, que desconocen temas de interés turístico.

Por estos motivos, es imprescindible promocionar los bienes patrimoniales, con la finalidad de salvaguardar el patrimonio y mantener la identidad cultural de la zona.

De esta manera, contribuirá a generar ingresos económicos en beneficio de la comunidad: promoviendo la conservación de los bienes culturales, diversificando la economía local a través de iniciativas de emprendimientos turísticos, que estén vinculadas con las costumbres y tradiciones de los pobladores y, sobre todo, en la producción agrícola, permitiendo implementar un mecanismo de una difusión turística que beneficie a las comunidades, tomando en cuenta todo los indicadores que permitirán dinamizar la economía y el reconocimiento del potencial turístico de estas zonas. De igual manera, este Proyecto mejorará las condiciones de vida y el bienestar social de los pobladores.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuál es el Patrimonio Cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio (cantón Mira, provincia del Carchi)?

1.4. Interrogantes de Investigación

- ¿Cuáles son los índices del desarrollo socioeconómico de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?
- ¿Qué tipo de demanda turística existe en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?
- ¿Cuáles son los bienes culturales que integran el patrimonio de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?
- ¿Qué medios se utilizarán para difundir los bienes patrimoniales de los sectores estudiados?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General.

Analizar el Potencial turístico del patrimonio cultural de las comunidades San Jacinto de Chinambí y San Patricio, cantón Mira, provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Realizar el estudio socioeconómico de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.
- Determinar la demanda turística de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.

- Identificar los bienes culturales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí San Patricio del cantón Mira a través de un inventario turístico.
- Diseñar una propuesta que permita aprovechar el potencial turístico de las comunidades.

1.6. Justificación

La presente investigación tiene como propósito analizar el Patrimonio Cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, puesto que esta zona tiene una riqueza cultural impresionante, conformada por el Patrimonio Material e Inmaterial, que permitirá ofertar los diversos atractivos sobre Patrimonio Cultural que poseen estas comunidades, como también se realizará un registro actualizado de fichas enfocadas en una estrategia de promoción turística, la cual permitirá la difusión de los bienes patrimoniales.

Asimismo, proponer el manejo sustentable de los bienes patrimoniales, mediante fichas de inventario patrimonial, acerca de los recursos existentes en la zona. Así como también personas involucradas en el desarrollo de actividades turísticas; de esta manera se fortalecerán las actividades socioeconómicas productivas con altos estándares de calidad competitiva.

De igual manera, esta propuesta permitirá mejorar la publicidad y oferta turística del cantón beneficiario, diversificando las actividades al turista, con la finalidad de optimizar los recursos existentes en la zona, así como también se socializará con los dirigentes de las comunidades, que permitirán difundir e impulsar la economía local, aprovechando adecuadamente las potencialidades turísticas de la comunidad, en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Es el registro de información y sistematización necesaria para incorporar en los temas de investigación.

2.1.1. Cultura

El concepto de cultura tiene diversos conceptos, que pueden ser estudiados desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman como: la historia, el patrimonio, las identidades y sobre todo los modos de vida de los pueblos. De esta manera, la cultura es un proceso concebido de sociedad tras sociedad. Así manifiestan algunos autores.

Para Salvador (2009), define la cultura como “Transmisión social de una conducta aprendida, es decir, que es proceso continuo de prácticas sociales, que van siendo transmitidas de una generación a otra” (p. 52).

Según manifiesta el autor, la cultura es el origen de un pueblo o nación, el cual contiene una descripción de los bienes culturales y la concepción de cada grupo humano, en sus diferentes maneras de convivir.

Para Benítez (1990), “La cultura constituye el distintivo del ser humano, este la crea, la utiliza y es influenciado por ella. La cultura no existe sin los seres humanos, que son sus creadores, recreadores y portadores” (p. 33).

De acuerdo con la tendencia teórica de Benítez, la cultura es la base de un desarrollo de una nación, ya que en ella refleja la identidad de cada grupo y sus diferentes tradiciones y costumbres.

Desde esta perspectiva, todo acto humano contiene un sentido cultural, ya que es el encargado de salvaguardar el origen cotidiano de cada grupo.

Como parte de las acciones que realiza la UNESCO en el Mundo, en el año de (1982), manifiesta que:

...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo (p. 58).

Esta comprensión de la cultura es un icono de valor y tradición, el cual refleja rasgos distintivos que pueden ser apreciados por propios y extraños, en quienes despierta el interés por conocer el estilo de vida de cada grupo social tradicional.

A sí mismo, los bienes patrimoniales permiten mantener el origen e historia de cada pueblo, como símbolo de identidad cultural, lo cual encierra una tradición y territorialidad, considerando que la cultura popular constituye la expresión de un pueblo o nación, por lo que demanda de cierta particularidad en cuanto a las actuales tendencias de mercado turístico, especialmente de un turismo basado en la cultura de un sector determinado.

2.1.2. Turismo cultural

Esta modalidad de turismo se encuentra al momento dentro de las perspectivas de turistas, que requieren un contacto directo con comunidades anfitrionas, las mismas que enmarcan su singularidad dentro de un contexto geográfico y territorialidad definida.

En este contexto, el Ministerio de Turismo (2003), en cuanto a productos turísticos con identidad local, señala que comprende:

...las actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, artísticos, arqueológicos de un destino o región. Contribuye a preservar la identidad de un pueblo a través de actividades turísticas sustentables, es decir, poniendo en valor aquellos elementos/recursos, susceptibles de transformación en productos turísticos, tales como turismo histórico, artesanías, gastronomía etc. (p. 66).

Según lo expresado, el turismo cultural engloba actividades que involucra conocimientos de enseñanza cultural, que permite apreciar la identidad de cada pueblo y valoración de sus diferentes productos turísticos, es decir, manteniendo el origen y estado de estos elementos. Sin embargo, esta es una actividad alternativa que permite la difusión de sus bienes culturales y recursos, susceptibles para determinar como un objeto de fuente económica para la sociedad.

Dada su naturaleza plural y compleja, el turismo cultural sólo puede ser abordado como una actividad trans-disciplinaria, con diversas dimensiones y elementos, que contribuyan a mejorar el ámbito económico, social, cultural, científico, educativo y ético, dentro del contexto sustentable de generar instancias, de conservar las reliquias culturales existentes dentro de un determinado patrimonio cultural.

2.1.3. Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Cultural está relacionado con el pasado y el presente, debido a que todavía se mantienen las riquezas patrimoniales y la identificación de distintos pueblos. Así como también la recopilación de bienes materiales como: inmateriales, íconos, que representan la interculturalidad de una nación.

UNESCO (1982) menciona:

El Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas, heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas, relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (p. 88).

Continuando con la tendencia teórica, el Patrimonio Cultural es una recopilación de saberes ancestrales, el cual constituye un pueblo o una nación, los mismos que están vinculados con los conocimientos y técnicas tradicionales, que serán apreciados por propios y extraños.

En este orden de ideas, para Harvey (1981), la palabra patrimonio se relaciona con:

El conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares y de instituciones y organismos públicos y semipúblicos, tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia del arte y de la ciencia, de la cultura en suma, y por lo tanto, sean dignos de ser conservados para la nación y conocidas por la población a través de las generaciones” (p.56).

De acuerdo con el autor, el patrimonio engloba una serie de elementos tangibles e intangibles, el cual depende de un mantenimiento permanente de los bienes, y así, mantener intactas las diferentes tradiciones y costumbres.

De igual manera, es imprescindible salvaguardar el patrimonio, ya que son herencias de nuestros antepasados y fruto de nuestros antecesores, que día a día trabajan por mantener y preservar los bienes que identifican a cada lugar.

Igualmente, para Ortiz (2002) el patrimonio cultural de un país o región, comprende:

“Todos los elementos y manifestaciones tangibles o intangibles, producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico y multiplicación de las ideas y del material, se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región” (p. 89).

El autor menciona que Patrimonio Cultural refleja la memoria histórica de un grupo social, conformado por una serie de objetos que son testimonio del pasado, identificados como bienes materiales e inmateriales, enmarcados en los símbolos, expresiones, valores, actitudes, conocimientos, formas de organización y comunicación, que hacen posible la vida de una sociedad y le permiten transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente.

Por tanto, Patrimonio Cultural es el conjunto de manifestaciones o hechos, que dependen generalmente del mantenimiento de la tradición para su reproducción y prevalencia a través del tiempo, la historia, por lo que las costumbres, rituales, propiedad intelectual, danzas y otras formas de expresión propia del sentir colectivo y cotidiano, permiten evidenciar su presencia en todo momento, marcando su época y tiempo.

2.1.4. Importancia del Patrimonio Cultural.

La diversidad cultural es una fuente de riqueza y triunfo, ya que algunos pueblos mantienen sus costumbres y tradiciones como herencia de una nación.

Según Larrea (2000): “el patrimonio es el dominio de lugares naturales y bienes culturales que interesan vitalmente a la Nación” (p.77).

Dicho autor establece una protección de los bienes naturales y culturales, ya que es el gobierno que está encargado de salvaguardar estos recursos como muestra de gratitud e integridad natal.

Navarro (2000): manifiesta que:

El patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia .Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un interrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones (p. 45).

La importancia del Patrimonio Cultural está basada en el comportamiento filosófico como espiritual, dando origen a una recreación colectiva, que permita transmitir a los demás sus orígenes ancestrales.

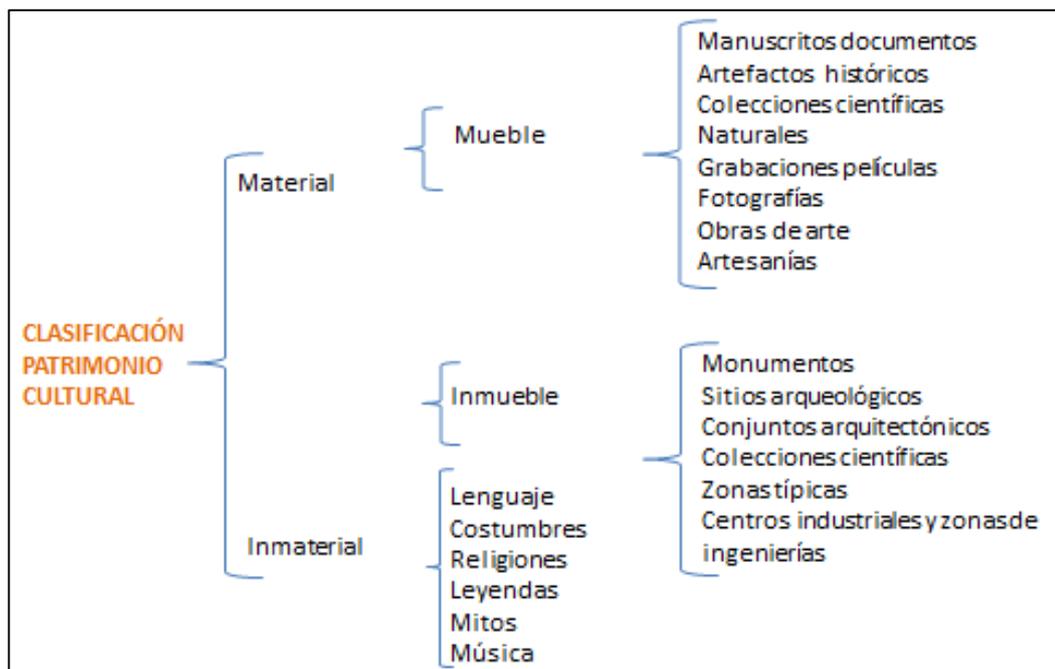
Asimismo, el patrimonio refleja en el valor simbólico de identidades culturales, ya que es la clave para entender a otros pueblos.

De tal manera que, contribuye al dialogo entre civilizaciones y culturas, con la finalidad de establecer vínculos y mantener la paz entre las naciones, tratando de vincular a la gente con su historia.

2.1.5. Clasificación del Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Cultural se ha clasificado de acuerdo a los ámbitos en que se manifiesta el Patrimonio Material e Inmaterial, ya son elementos fundamentales del patrimonio, como: la conservación de su identidad, las tradiciones, el idioma y otros componentes, que conforman el Patrimonio Cultural, ya que algunos forman parte de las artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, que contribuyen al conocimiento de usos, relacionados con la naturaleza y el universo del Patrimonio Cultural y sus técnicas ancestrales tradicionales. En base a lo anterior, se define el siguiente esquema.

Gráfico N° 1: Patrimonio Cultural



Fuente: UNESCO, 2004.
Elaborado por: Tayan M; y Estacio J.

2.1.6. Patrimonio Cultural Material.

La cultura material es el legado constructivo y tecnológico de una nación, ya que está compuesta de bienes tangibles, es decir que se pueden trasladar de un lugar a otro, tanto ya sean inmuebles como

muebles. Todo patrimonio material representa una solución práctica frente a necesidades humanas.

Hernández (2002); menciona:

El patrimonio tangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales, producto de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros (p. 51).

De acuerdo con el autor, el patrimonio tangible es el conjunto de bienes materiales, es decir, que son objetos protegidos con la intención de mantener estos, como ícono de identidad cultural así como sus elementos que lo identifican.

De igual manera, es considerado como una expresión cultural de la historia de la humanidad, ya que marca una identidad propia, llena de conocimientos y técnicas que transmiten a las demás generaciones.

2.1.6.1. Objetos arqueológicos.

Salazar (2009) menciona que: “los bienes arqueológicos son objetos del pasado fabricado o transformado por un ser humano, estos son de gran diversidad y tamaño, generalmente están hechos de: piedra, concha, hueso, arcilla y metales según su antigüedad” (p. 66).

Según el autor, son objetos que pueden ser transportados con cierta facilidad, por su dimensión y valor

2.1.6.2. Objetos históricos.

Los objetos históricos son elementos de transcendencia ancestral, es decir que, las pinturas, libros, vestimenta y otros son considerados como bienes patrimoniales.

2.1.6.3. *Objetos religiosos.*

Se refiere a esculturas de origen religioso, que pueden ser trasportadas de un lugar a otro.

2.1.6.4. *Objetos artesanales.*

Son elementos elaborados a mano por el ser humano, el cual sirve como un factor económico

2.1.6.5. *Patrimonio arquitectónico.*

Se refiere a las edificaciones construidas por el hombre y mantiene su origen.

2.1.6.6. *Monumentos.*

Son obras de carácter arquitectónico, ya que son consideradas como obras de escultura o de pintura monumental.

2.1.7. *Patrimonio cultural inmaterial*

Según la ICOM (2002), manifiesta que:

El Patrimonio cultural inmaterial se refiere a “las expresiones vivas, las tradiciones que numerosos grupos y comunidades del mundo entero recibieron de sus antepasados y siguen transmitiendo a sus descendientes muchas veces oralmente” (p.90).

Según la UNESCO (1982), menciona que:

El Patrimonio Cultural Inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural, frente a la creciente globalización. La comprensión del Patrimonio Cultural Inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (p.76).

El Patrimonio Inmaterial depende de los conocimientos de cada pueblo o nación, estos pueden ser transmitidos de generación tras generación, mismas que pueden ser identificadas por sus diferentes estilos de vida.

Elementos que conforman el patrimonio cultural intangible:

2.1.7.1. Poesía.

Se refiere a rimas, que expresan distintos sentimientos o anécdotas pasadas.

2.1.7.2. Los ritos y rituales.

Son prácticas que tienen descendencias ancestrales y se pueden practicar de diversas formas, como: creencias religiosas, ideologías, tradiciones, memorias históricas, medicina tradicional, baños medicinales.

2.1.7.3. Modos de vida.

Son aquellas actividades que practican los pobladores de la zona, es decir, es el estilo, forma o manera de vida como su vestimenta, idioma, comida entre otras.

2.1.7.4. *Cultura popular.*

Se refiere a la devoción que se le dé a algún santo religioso, asimismo como sus vísperas y peregrinaciones a cada una de estas imágenes.

2.1.7.5. *Lenguaje.*

El biólogo chileno Maturana (2011) explica que: “el ser humano vive en el lenguaje” (p.33).

Asimismo la Unesco (2011) menciona que: “las expresiones orales son fundamentales para mantener las culturas vivas”

Así manifiesta el autor, que el lenguaje de cada uno de los seres humanos son patrimonio lingüístico y considerada una herencia ancestral.

2.1.7.6. *Música e instrumentos tradicionales.*

Los instrumentos musicales han sido ícono del patrimonio ancestral, el cual identifica a la generación de sus costumbres y tradiciones.

2.1.7.7. *Danzas y bailes festivos.*

Las fiestas populares conservan la identidad de cada pueblo, así como su danza y su vestimenta.

Para Botero (1996): “lo festivo simbólico permite en gran parte, la conservación de la memoria como punto de referencia para la identidad” (p. 28).

2.1.7.8. *Gastronomía.*

Según Morales (Diario la Hora, marzo, 2015):

sostiene que el patrimonio gastronómico fomenta la identidad local de un pueblo, especialmente de sectores con características alimentarias, propias de la zona; siendo de esta manera, una ventana abierta hacia la oferta de la identidad patrimonial culinaria, tendiente a constituirse parte de un producto diferenciado, en cuanto a ofrecer distintos sabores locales. (p.A6).

En este contexto, este valioso recurso se transmite de generación en generación de madres a hijas, a quienes conlleva este importante legado, que forman parte de su vida cotidiana.

Los diferentes platos típicos que se elaboran en el Ecuador han sido difundidos a nivel nacional e internacional, mediante los mejores chefs, permitiendo su conservación, conservados e identificados por su custodia del sabor y sazón, propia de las distintas zonas y sectores comunitarios rurales.

2.1.7.9. Leyendas.

Se refiere a la recopilación de historias pasadas de manera real, misma que es afirmada por los pobladores.

Para Ortiz (2004), este tipo de Patrimonio Inmaterial comprende un recurso trascendental, por cuanto “en cada esquina (...) calle,...en cualquier puerta de la iglesia, algo malo, algo de la otra vida, era encontrado por los trasnochadores; la viuda el fraile, el descabezado, el bulto negro, el alma bendita, el mono, el caballo, el perro...” (p. 58).

2.1.7.10. Creencias.

Según la CIDIC (2011), “Los saberes, técnicas, competencias, prácticas y creencias, han creado una interacción con el medio natural”

Es decir que son memorias que los pobladores mantenían como hecho real y verídico de sus diferentes acciones.

2.1.8. Aspectos generales del Patrimonio Cultural de la Provincia del Carchi

Guía de bienes culturales (2011), menciona que: “Carchi está ubicada en el extremo norte del callejón interandino, con una extensión (3.790) km, es decir, con una población de 152.939 habitantes”. Este maravilloso lugar posee una variedad de atractivos naturales y culturales, debido a su escenario histórico, religioso, étnico, y sobre todo cultural, que se desarrolla en diferentes pueblos de manera sostenible.

Es así que, Carchi conserva legados importantes para el desarrollo de técnicas, que permitan al mejoramiento y conservación de las riquezas culturales de los distintos cantones, especialmente Mira, que es un lugar que se encuentra rodeado de una belleza natural y cultural.

2.1.9. Aspectos generales del Cantón Mira.

Datos históricos.

Mira “Atalaya de los Andes”, posee una diversidad cultural y multiétnica, y se caracterizan por el carisma y alegría que mantienen su gente en su transcurso laboral.

Así se lo considera a Mira, por su gran población, sus costumbres y tradiciones, que lo identifican como una ciudad ostentosa de sus riquezas.

Según Muñoz, (2003):

El Cantón Mira está ubicado al Suroeste de la provincia del Carchi, con las siguientes coordenadas: Al Norte.- La línea de cumbre de la cordillera de las Golondrinas, hasta las nacientes del río Gualchán. Al Sur.- Desembocadura del río El Ángel en el río Chota. Al Este.- La Línea imaginaria que alcanza el río El Ángel, en el volcán la Cocha. Al Oeste.- Confluencia de los ríos Babosa en el río Mira (p, 15).

Este maravilloso paraje conjuga con la belleza escénica y su lugar privilegiado de la geografía carchense, entre el cerro Iguán y el río Chota, el cual cuenta con una variedad de culturas y memorias, que han sido ícono del Patrimonio Cultural, y de las cuales se conservan sus tradiciones, símbolos, creencias y otros recuerdos, que reflejan el pasado de sus pueblos y parroquias.

2.1.10. Aspectos generales de la parroquia de Jacinto Jijón y Caamaño.

Las dos parroquias que integran en el cantón Mira: Juan Montalvo y Jacinto Jijón y Caamaño, fueron creadas mediante ordenanzas municipales.

Para Muñoz, (2003):

El 17 de agosto de 1957, el Concejo Municipal de Espejo, decreta la Ordenanza que eleva a la categoría de parroquia rural al recinto Río Blanco, perteneciente a la parroquia rural del Goaltal. La nueva Parroquia llevará el nombre de Jacinto Jijón y Caamaño, en recuerdo a la memoria del gran Patricio y sabio, arqueólogo ecuatoriano.

El 7 de Agosto de 1980, la Cámara Nacional de Representantes, mediante Decreto Legislativo No.47, expide la siguiente ley:

Art 1.- Créase el Cantón Mira, en la provincia del Carchi, su cabecera cantonal será la parroquia Mira.

Art. 2.- La jurisdicción político-administrativa del Cantón Mira, comprende las parroquias de: Mira, Concepción, Juan Montalvo y Jacinto Jijón y Caamaño (p.22).

La parroquia Jacinto Jijón y Caamaño es la más grande en extensión territorial a nivel cantonal, debido a que está conformada por riquezas culturales y de exuberante patrimonio, que ha sido conservada por sus pobladores. El patrimonio de la zona es totalmente increíble, ya que cuenta con una verdadera alternativa de desarrollo, cuyo potencial permite conjugar el trabajo social de la población comunitaria y la cultura.

De esta manera, el INEC (2010) muestra que la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño cuenta con una población de 1.587 habitantes, con un porcentaje de: 853 de Hombres y 734 de mujeres, es decir que, en la parroquia existe un mayor porcentaje de hombres, y el restante corresponde al sexo femenino. De acuerdo con la tabla estipulada por el PEA (población económicamente activa), existen 745 personas de la parroquia, ya sean hombres y mujeres; cuentan con una ocupación laboral, mientras que el censo del PEI (población económica inactiva), cuenta con 842 pobladores, que actualmente no están trabajando como: amas de casa, jubilados, estudiantes y otros.

Tabla 1 Aspectos generales

JIJON Y CAAMAÑO	PEA	PEI	Total
Hombre	586	267	853
Mujer	159	575	734
Total	745	842	1.587

Fuente: Censo de población y vivienda (CPV-2010), INEC.

Elaborado por: Unidad de Procesamiento-Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos - Galo López.

2.1.11. Aspectos generales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.

Estas comunidades están situadas a 76 km del cantón Ibarra, aproximadamente 2 horas (Trans. Valle). Este maravilloso paraje posee

un clima tropical semi-húmedo, con una temperatura máxima de 24°C, y mínima de 18°C. Su altura es de 1037 msnm. Aquí podemos encontrar una serie de encantos culturales que poseen los pobladores de las comunidades; así como la identidad de los pueblos, que todavía mantienen el entorno cultural de manera sostenible, con la finalidad de aprovechar el gran potencial que tiene la zona. Así manifiesta el Sr, Silvio Lara, representante de los Proyectos de Turismo.

La organización y el liderazgo de estas comunidades han permitido la Jurisdicción de su comuna, ya que a partir del 21 de Noviembre del 2011, las autoridades declaran Jurídicas a estas zonas, por cumplir con los métodos y las reglas que estipula la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional.

2.1.11.1. Aspecto socioeconómico.

La mayoría de los pobladores de la comunidad son: agricultores, ganaderos, jornaleros, y muy pocos son artesanos; es decir que existe una experiencia agrícola para el desarrollo de proyectos en la denominación de “fondos semillas” (Garrido, 2010) y otras actividades alternativas, que permitan optimizar el desarrollo turístico de una manera adecuada y sostenible, visualizando que su promedio mensual es significativo para el bienestar social-familiar.

La amabilidad de la gente ha permitido el desplazamiento de visitantes hacia esta zona, ya que los comuneros brindan guianza turística de manera empírica y otras alternativas que el turista necesita.

Los productos que se cosechan en las zonas se producen en diferentes períodos, de acuerdo a la estación y frecuencia cada uno de estos son expendidos en las afueras del lugar, en diferentes precios.

Tabla 2 Productos Cultivados en las Comunidades

Producto Nombre común	Nombres científico	Familia	Forma de venta y precio	¿Dónde vende?	Observaciones
Naranjilla	<i>Solanum quitoense</i>	Solanaceae	Caja 4USD	San Jacinto /Ibarra	El dinero es administrado por hombres y mujeres
Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	Poaceae	Lio (35-40 pedazos) 7\$	San Jacinto y San Patricio/Guallupe	Los negociantes compran el producto cada semana, 15 días.
Plátano Variedades			Precio varía /Racimos	San Jacinto y San Patricio-Guallupe	
• Dominico	<i>Musa paradisiacal</i>		4 \$		
• Seda	<i>Musa sapientum</i>		4 \$		
• Maqueño	<i>Musa balbisiana</i>		4 \$		
• Hotaete	<i>Musa paradisiacal</i>		4 \$		
• Guineo	<i>Musa paradisiacal</i>	Musaceae.	4 \$		
• Guaytarilla	<i>Musa paradisiacal</i>		4 \$		
• Variedad			4 \$		
Manzano	<i>Musa sapientum</i>		4 USD		
Yuca Amarilla, blanca/colombina	<i>Manihot esculenta</i>	<u>Euphorbiaceae</u>	Funda 15USD	San Jacinto Patricio /Guallupe	Los hombres y mujeres manejan el dinero

Morocho Variedades: <ul style="list-style-type: none"> • Morochillo • Hibrido • Blanco • Común 	<i>Miconia theazans</i> <i>Zea mays</i> <i>Zea mays</i> <i>Zea mays</i>	Melastomataceae	Costal Varia precio: 18-22 \$	San Jacinto ,San Patricio /Ibarra	El dinero se administra por los hombres y mujeres.
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricaceae	San Patricio/San Jacinto	San Jacinto ,San Patricio /Guallupe	Las mujeres manejan el dinero de las ventas
Guaba	<i>Inga edulis</i>	Fabaceae	San Patricio/San Jacinto	San Jacinto ,San Patricio /Guallupe	Cosechan las mujeres con sus hijos y administran el dinero
Guayaba Variedades: <ul style="list-style-type: none"> Blanca Rosada 	<i>Psidium guajaba</i>	Myrtaceace	San Patricio/San Jacinto	San Jacinto ,San Patricio	Dinero es administrado por las mujeres
Limón Variedades: <ul style="list-style-type: none"> Mandarina-limón Meyer ,Real Sutil 	<i>Citrus aurantifolia</i> Citrus meyerii	Rutaceae	Para el consumo personal	San Jacinto ,San Patricio	

Fuente: Font Quer, P. (2009) Diccionario de botánica.
Elaborado por: Las Autoras

2.1.11.2. Aspecto socio cultural.

Son aproximadamente 309 familias que están distribuidas en las dos comunidades, gran parte de estas familias tienen alto grado de compromiso hacia el desarrollo de proyectos sostenibles del Patrimonio Cultural, así como la conservación de su entorno en los diferentes aspectos sobre todo ambientales.

Señala Sánchez (2011), la etnia afro-ecuatoriano se desplazó hacia diferentes sectores durante la esclavitud, en donde se organizaron a nivel nacional y regional y articulándose en varios frentes de redes sociales.

Esta zona posee una composición étnica de mestizos y afro ecuatorianos, los mismos que tiene un idioma que es el Español, con una política religiosa que la católica es la más predominante, con un 80%; y muy pocos son Evangélicos, con un 20%.

Sin embargo, estas comunidades mantienen sus costumbres y tradiciones como: oralidad, medicina ancestral, ritos, creencias, bienes culturales y otros componentes, que engloban la identidad cultural de la zona.

Los juegos tradicionales que se mantienen en la zona son: las bolas, la rueda, las tortas, rayuela, los trompos, escondidas.

Las fiestas que se realizan en honor a la Virgen de las Lajas, desde el 20 hasta el 26 de septiembre.

2.1.11.3. Aspecto de desarrollo turístico.

La mega diversidad que posee las comunidades San Patricio y San Jacinto tiene un clima subtropical, con una temperatura máxima de 25°C,

altura de 1037 m.s.n.m. (según estudio de campo, 2014 realizado por la autoras). Estas comunidades cuentan con zonas montañosas, constituidas por áreas boscosas y una variedad de especies nativas de la zona conforme se puede evidenciar en la tabla siguiente:

Tabla 3 Plantas de las comunidades de San Patricio y San Jacinto

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Caña	Saccharum officinarum	Gramíneas (Poaceae).
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricaceae
Camote	<i>Ipomoea batatas</i>	Convulvulaceae
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Rutáceas
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Euphorbiaceae
Limón	<i>Citrus limonum</i> Risso	Rutáceas
Lima	<i>Citrus aurantifolia</i>	Rutáceas
Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>	Rutáceas
Guaba	<i>Phytolacca bogotensis</i> Kunth	Fabacea
Guayabilla	<i>Guairaje (Psidium sartorianum)</i>	Myrtaceae
Plátano	<i>Musa sapientum</i>	Musáceas
Piña	<i>Ananas Sativas</i>	Bromeliaceae
Granadilla	<i>Passiflora ligularis</i>	Passifloraceae
Maracuyá	<i>Passiflora edulis</i>	Passiflora
Sandía	<i>Citrullus lanatus</i>	Cucurbitáceas
Borojó	<i>Borojoa patinoi</i>	Rubiaceae
Guanábana	<i>Annona muricata</i>	Annonaceae
Naranjilla	<i>Solanum quitoense</i>	Solanaceae
Tomate riñón	<i>Lycopersicum esculentum</i>	Solanaceae

Fuente: Font Quer, P. (2009) Diccionario de botánica.
Elaborado por: Las Autoras.

Tabla 4 Los árboles más predominantes son:

Nombre común	Nombre científico	Familia
Cedro	<i>Cedrela adórate</i>	Meliaceae
Tangaré	<i>Carapa guianensis</i>	Meliaceae
Incienso	<i>Plectranthus madagascariensis</i>	Lamiaceae
Pambil	<i>Wettinia Mayencis</i>	Arecaceae
Matapalo	<i>Ficus benjamina</i>	Moraceae
Manzano	<i>Malus domestica</i>	Rosáceas
Canelo	<i>Cinnamomum verum lauráceas</i>	Lauráceas
Olivo	<i>Olea europea</i>	Oleáceas

Fuente: Font Quer, P. (2009) Diccionario de botánica.
Elaborado por: Las Autoras.

Tabla 5 Variedad de mamíferos:

Nombre común	Nombre científico	Familia
Armadillo	<i>Dasyus novemincinctus</i>	Dasypodidae
Guanta	<i>Alouatta palliata</i>	Cetaceae
Soche	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga</i>	
Raposas	<i>Saimiri sciureus</i>	Mustelidae
Ardillas	<i>Sciurus vulgaris</i>	Esciúridos
Guatín	<i>Rodentia</i>	Dasiproctidae

Fuente: Patzelt E. (1989). Fauna del Ecuador.

Elaborado por: Las Autoras.

Tabla 6 Variedad de reptiles y anfibios:

Nombre común	Nombre científico	Familia
Iguana	<i>Conolophus subcristatus</i>	Iguáninae
Ranas	<i>Rana perezii</i>	Ranidae
Culebra equis	<i>Bothrops atrox</i>	Viperidae

Fuente: Patzelt E. (1989). Fauna del Ecuador.

Elaborado por: Las Autoras.

Tabla 7 Variedad de aves:

Nombre común	Nombre científico	Familia
Plateros	<i>Phrygilus alaudinus</i>	Embirizidae
Pava	<i>Penelope perspicax</i>	Cracidae
Gallo de peña	<i>Rupicola peruvianus</i>	Cotingidae
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Accipitridae
Pájaro carpintero	<i>Campephilus imperialis</i>	Picidae
Lechuza	<i>Tyto alba</i>	Titónidas
Quinde gigante	<i>Patagona gigas</i>	Apodidae
Gorriones	<i>Passer domesticus.</i>	Passeridae
Garrapateros	<i>Crotophaga</i>	Cuculidae
Golondrina tijeretas	<i>Hirundo rustica</i>	<i>Hirundinidae</i>
Gallinazos	Sarcoramphus papa	Cathartidae
Loro negro	<i>Coracopsis nigra</i>	Psittacidae

Fuente: Patzelt E. (1989). Fauna del Ecuador.

Elaborado por: Las Autoras.

Estas comunidades cuentan una diversidad de flora y fauna, la cual se puede realizar diferentes actividades de turismo alternativo en beneficio de las comunidades presentes. De esta manera, las comunidades podrán mejorar sus actividades económicas.

2.1.12. Oferta y demanda turística de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.

2.1.12.1. Oferta

Para Garrido (2010),

“Dentro de la gama de oferta, el turismo comunitario...en la provincia del Carchi, especialmente en las comunidades de San Jacinto y San Patricio no figura ninguna representación interesante de turismo comunitario, esto hace que el potencial desde lo local sea muy atractivo para captar un mercado joven con potencial de crecimiento”.

En las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, existe una demanda comprobada y una oferta inexistente por este motivo el diseño de una guía turista cultural, mejorará la oferta de sus bienes patrimoniales así como también la generación de recursos económicos.

En las comunidades existe un gran nivel de atractivos culturales tanto materiales como inmateriales, el cual han sido identificados como patrimonio cultural así supo manifestar el ministerio de cultura del Municipio de Mira.

2.1.12.2. Demanda

Según el PLADETUR 2020, “la demanda turística está conformada por los turistas que llegan al Ecuador (turismo receptor), los ecuatorianos que viajan al extranjero (turismo emisor), y los ecuatorianos que recorren su propio país (turismo interno)”.

Es decir que es que la demanda no es más ni menos que los bienes y servicios que el cliente requiere.

“Se espera que el turismo receptor e interno aumente con la presencia de nuevas oportunidades creadas por la innovación en productos ofertados y mejores condiciones de acceso a estos productos” (PLANDETUR 2020).

2.1.13. Fundamentaciones.

2.1.13.1. Fundamentación legal.

En este sentido, se hace referencia a la Constitución de la República del Ecuador, título VII; Régimen del Buen Vivir; Sección quinta; Cultura.

Art 377.-El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.-El Sistema Nacional de Cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos, y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.-Son parte del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- a. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- b. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

- c. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- d. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.
- e. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.-Serán responsabilidades del Estado:

- a. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del Patrimonio Cultural tangible e Intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- b. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
- c. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

- d. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
- e. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
- f. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
- g. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
- h. 8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

2.1.14. Fundamentación del Patrimonio Cultural.

Artículo 4. El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;
- b) Elaborar el Inventario de todos los bienes que constituyen este Patrimonio ya sean propiedad pública o privada;
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el país;

- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Artículo 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;
- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época;
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico.
- h) Los objetos o bienes culturales es producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación a partir del momento de su defunción y en vida, los que han sido objetos de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

2.2. Posicionamiento Teórico Personal.

El Patrimonio Cultural refleja la memoria histórica de los pueblos y la diversidad de expresiones culturales que contiene nuestro país, de esta manera Ecuador es un paraíso multiétnico y pluricultural que evidencia una serie de manifestaciones y tradiciones de carácter cultural: bienes arquitectónicos, juegos tradicionales, bienes alimentarios y otros que forman parte del patrimonio cultural.

De igual manera, el cantón Mira considerado el Balcón de los Andes, ha sido caracterizado por la variedad de recursos culturales que posee la zona, ya que son bienes heredados por los antepasados y transmitidos de generación tras generación.

Las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, conservan una serie de encantos culturales, materiales e inmateriales, los mismos que son conservados y restaurados para el desarrollo del turismo local.

2.3. Glosario de términos

Antropogénica.- Es el conjunto de seres humanos que engloban en determinados sitios.

Conservación.- Mantener algo, cuidar de su permanencia, ya sea de sus tradiciones y costumbres.

Cultura.- La cultura es un proceso concebido de sociedad tras sociedad, el cual marca un significado importante dentro de la identidad cultural.

Cultura popular.- Es la devoción de un santo-imagen que son venerados por los pobladores religiosos.

Diversidad cultural.- Es el conjunto de elementos culturales como: mitos, leyendas, cuentos, artes, relatos, danzas y otros componentes de la cultura.

Etnográficos.- Rama de la Antropología que tiene por objeto el estudio y descripción de las razas o de los pueblos.

Ermita.- Santuario o capilla pequeños, situados normalmente fuera de las poblaciones y que no suelen tener culto permanente.

Estribillo.- Expresión o cláusula en verso, que se repite después de cada estrofa en algunas composiciones líricas, que a veces también empiezan con ella.

Identidad cultural.- Origen de nuestros antepasados, como tradiciones y costumbres, que son generados a las presentes naciones.

Inmaterial.- Es el conjunto de bienes que no debe o no puede tocarse.

Interculturalidad.- Es transmitir la cultura a otros sectores, de manera que se dé a conocer la propia identidad y origen.

Intrínseco.- Íntimo, esencial.

Inmueble.- Objetos o cosas que no pueden moverse como las iglesias, arquitecturas y otros.

Imperativos.- Deber o exigencia inexcusables.

Material.- Se refiere a los objetos que se pueden tocar, que se puede percibir de manera precisa.

Mueble.- Objetos que pueden trasladarse de un lugar a otro.

Modos de vida.- Se refiere a las costumbres cotidianas como: su vestimenta, idiomas, comida.

Patrimonio.- Conjunto de bienes materiales e inmateriales adquiridos en cualquier sitio.

Patrimonio gastronómico alimentario.- Se refiere a los conocimientos de nuestros antepasados, acerca de los platos típicos de diferentes zonas, con la finalidad de conservar estas costumbres.

Patrimonio arquitectónico.- Significa a las edificaciones construidas años atrás.

Potencial Turístico.- Es un lugar el cual cuenta con una variedad de recursos turísticos y tienden a ser aprovechados de manera adecuada.

Preservación Cultural.- Se refiere a la conservación de la identidad cultural y demás actividades vinculadas con la cultura.

Salvaguardia.- Custodia, amparo, garantía.

Somera.- Casi encima o muy inmediato a la superficie. Adj. ligera, superficial, hecha con poca meditación y profundidad.

Subyace.- Yacer o estar debajo de algo.

Turismo cultural.- Esta modalidad de turismo se encuentra al momento dentro de las perspectivas de turistas que requieren un contacto directo con comunidades anfitrionas.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.

El presente trabajo es un modelo que combina lo descriptivo y lo propositivo: descriptivo, porque a través de la investigación de campo se determinó el patrimonio cultural para identificar las características de los bienes culturales, lo que permitió establecer un inventario de los bienes patrimoniales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio (cantón Mira, provincia del Carchi); propositivo, porque sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación de campo, se realizó la Guía Turística, que permita mejorar la oferta de los bienes patrimoniales que integran los diferentes sectores.

3.2. Métodos de Investigación.

Para el desarrollo del presente estudio se aplicó una investigación documental y de campo. En la investigación documental se utilizó el plan de manejo de las comunidades (2005), para sustentar la investigación.

De igual manera, se realizó la investigación de campo, ya que permitió recabar la información necesaria para el desarrollo de la investigación, así como también se aplicó una encuesta a los pobladores, con la finalidad de recopilar opiniones de los habitantes, también se utilizó una encuesta a los turistas para mejorar la oferta turística, fichas del INPC, para tomar en cuenta algunos aspectos importantes del patrimonio material e inmaterial de los sectores; del mismo modo, se empleó una entrevista a los

representantes de las comunidades, que servirá para determinar algunos aspectos claves para el desarrollo del presente trabajo.

3.2.1. Método de observación.

La observación consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente

Este método facilitó el análisis de los diferentes componentes del patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, tales que se identificará a través de la investigación de fuentes primarias

3.2.2. Método sintético.

Se reflejará en el desarrollo de la propuesta, donde se sintetizarán los componentes del patrimonio cultural y la difusión de la Guía turística cultural para dinamizar la economía de la zona.

3.2.3. Método Deductivo – Inductivo.

La investigación desarrollada pretende caracterizar los recursos patrimoniales de mayor importancia, ya que deben ser revalorizados y conservados de manera sostenible.

De esta manera, los bienes patrimoniales serán analizados de manera adecuada, para así lograr establecer el valor turístico de los bienes patrimoniales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio del Cantón Mira.

3.3. Técnicas e instrumentos de Investigación.

Para el cumplimiento del primero, segundo y tercer objetivo de investigación se aplicó algunas técnicas.

3.3.1. Encuesta.

Es la técnica más conocida por su difusión, ya que es de gran uso para recoger opiniones de los habitantes y sugerencias; de esta manera, se podrá llevar a cabo con los objetivos planteados en la investigación.

La encuesta se realizó a 309 familias, tomando como muestra a los jefes de cada hogar, ya que sus opiniones y comentarios complementan en la investigación.

De igual manera se aplicaron 53 encuestas al azar y conglomerado a los turistas que visitan la zona de Guallupe, quienes se desplazan a las diferentes comunidades aledañas a la zona de estudio.

3.3.2. Fichaje.

La ficha empleada ayudó a registrar técnicamente los datos para el levantamiento del inventario de los bienes patrimoniales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, destacando las particularidades y estado de conservación

3.3.3. Entrevista.

Para la determinación de los bienes culturales de la zona, es importante recopilar información de los datos históricos, leyendas, medicina ancestral y para saber la percepción que tienen los pobladores acerca de los recursos culturales que posee la comunidad, planes y proyectos con enfoque turístico, cultural, se empleó la técnica de la

entrevista a líderes locales, presidentes de organizaciones y adultos mayores, previa la elaboración de una Guía Turística, la cual permite brindar información de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

Se aplicaron entrevistas a cada uno de los representantes de los cabildos de las comunidades y también al director de proyectos de turismo.

3.4. Instrumentos.

3.4.1. Cuestionarios.

La encuesta es un método de investigación compatible con el empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se elaboró un cuestionario para establecer el estudio de mercado a fin de conocer la oferta y demanda turística local. Este instrumento constó de 10 preguntas cerradas, directas y de elección múltiple que se aplicaron a los turistas que visitan las comunidades investigadas.

3.4.2. Fichas del INPC.

Se aplicó las fichas del INPC como un instrumento de investigación, ya que contiene elementos como: datos generales, fotografía, descripción y origen de los bienes culturales, interlocutores, importancia del atractivo cultural.

3.4.3. Tecnológicos.

- Cámara.
- Filmadora.

- Grabadora.
- Computadora.
- GPS.
- Celulares.
- Internet.
- Carta topográfica.
- ARGIS.

3.5. Población.

La población que conforma las comunidades investigadas estuvo integrada de jefes y jefas de hogar, por lo que fue necesario determinar una muestra referencial de 309 jefes/as de cada familia de las comunidades estudiadas según la aplicación respectiva de la fórmula.

Tabla 8 Población

Población	Muestra
1.587	Jefes de hogar
	Comunidad de San Jacinto de Chinambí.
	Comunidad de San Patricio.
	170
	139
Turistas	53

Elaborado por: Las Autoras.

3.6. Muestra

La presente encuesta se aplicó a los jefes de cada hogar de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio del Cantón Mira, la misma que utilizó el correspondiente cálculo de la muestra a base de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza

e = Límite aceptable de error muestral

$$N = 1587$$

$$o = (0,5)^2$$

$$z = 1,96^2$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N-1) e^2 + o^2 Z^2}$$

$$N = \frac{(1587) \cdot (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{(1587-1) \cdot (0.05)^2 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$N = \frac{(1587) \cdot (0.25) \cdot (3.8416)}{(1587-1)(0.0025) + (0.25) \cdot (3.8416)}$$

$$N = 1,5241548$$

$$4,9254$$

$$N = 309,4 \text{ muestra}$$

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo describe el análisis de los datos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación, ya que a través de los resultados expuestos en la tabla y el gráfico se podrá analizar cada uno de los encuestados, y así poder cumplir con los objetivos planteados del presente estudio.

De igual manera, en este capítulo se muestra los resultados de los inventarios aplicados a los pobladores de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, que son los portadores y actores de la memoria colectiva de los pueblos, con el fin de caracterizar el patrimonio cultural de la zona.

Asimismo, se mostrarán los resultados de las entrevistas dirigidas a los representantes de las comunidades de San Patricio y San Jacinto de Chinambí, con la finalidad de recopilar información acerca de los bienes patrimoniales que poseen estas zonas, para la presente investigación.

4.1. Estudio socioeconómico a los pobladores de las comunidades San Jacinto y san Patricio del cantón Mira.

Cuestionario

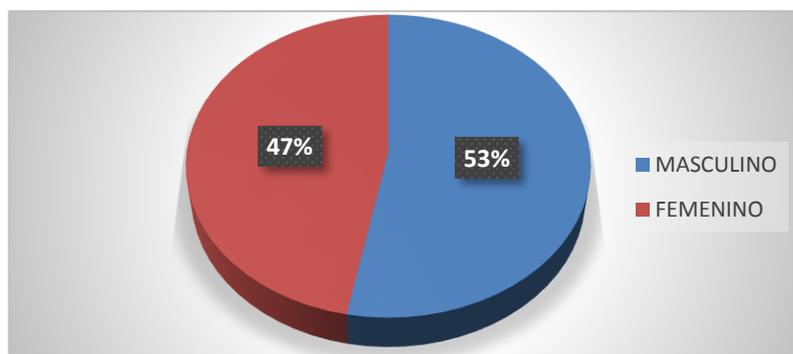
4.1.1. Datos Informativos

Tabla 9 . Género de los encuestados

1.1 GÉNERO	Frecuencia	%
MASCULINO	165	53%
FEMENINO	144	47%
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 2 Género de los encuestados de las comunidades investigadas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

La tabla y gráfico expuestos demuestran que existe el 53% de género masculino y el 47% pertenecen al género femenino; perspectiva que permite identificar el aumento de género masculino, a través de las estadísticas y censos de la población INEC. Según el INEC 2010, los 1.587 habitantes, con un porcentaje de: 853 de Hombres y 734 de mujeres, es decir que, en las comunidades existe un mayor porcentaje de hombres, y el restante corresponde al sexo femenino.

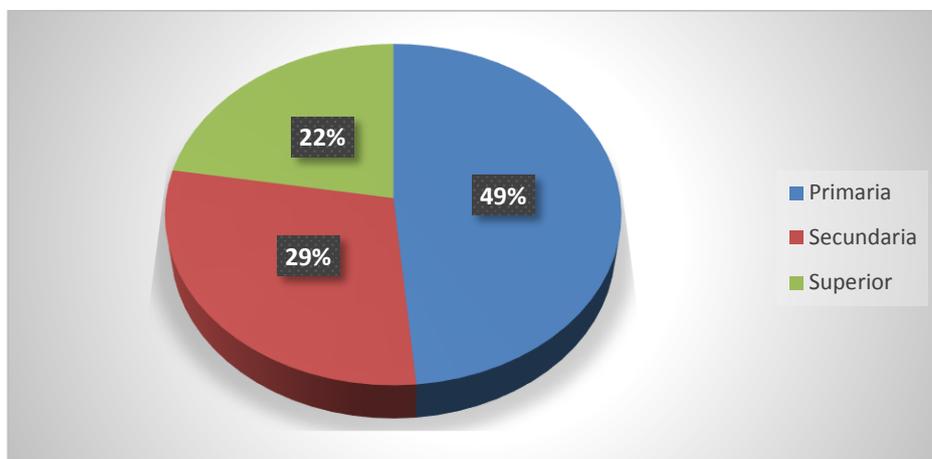
Tabla 10. Nivel de instrucción.

1.2 Género	Frecuencia	%
Primaria	150	49
Secundaria	90	29
Superior	69	22
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 3 Nivel de instrucción de las comunidades encuestadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Los datos de la tabla y gráfico señalan que el 49% de los habitantes tienen una instrucción primaria debido a su débil economía, mientras que el 29% de los pobladores poseen una instrucción secundaria, misma que siguen ejerciéndola. Por otro lado, el 22 % tiene un nivel alto de educación superior, cifra favorable para el desarrollo de proyectos de interés turístico y cultural.

Es decir que sus posibilidades son bastante insignificantes, lo cual no permite el desarrollo académico debido a su situación local así como su estabilidad económica.

4.1.2. Características socioeconómicas.

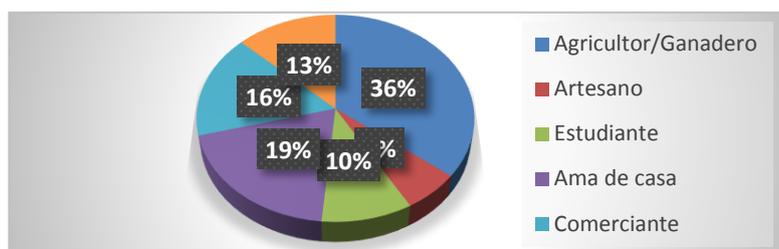
Tabla 11 Ocupación laboral.

Ocupación General	Frecuencia	%
Agricultor/Ganadero.	110	36
Artesano.	19	6
Estudiante.	30	10
Ama de casa.	60	19
Comerciante.	50	16
Jornalero.	40	13
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico Nº 4 Ocupación laboral de las comunidades encuestadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Los datos expuestos señalan que el 36% de la población investigada son agricultores/ ganaderos, resultado favorable para el turismo; de igual manera, el 19 % son amas de casa, consideradas como mujeres emprendedoras, mientras que el 16% son comerciantes de sus productos endémicos de la zona, el 13% corresponde a jornaleros y, la décima parte de encuestados (10%), son estudiantes, que día tras día continúan con sus actividades.

En este contexto, se puede afirmar que la comunidad investigada se proyecta hacia la formación de emprendimientos considerando sus capacidades en el trabajo agrícola, por cuanto existen propuestas de fondos semilla según estudios realizados por Garrido (2010), en cuanto a proporcionar ayudas económicas encaminadas a este propósito.

4.1.3. Características socioculturales.

1.- Composición étnica.

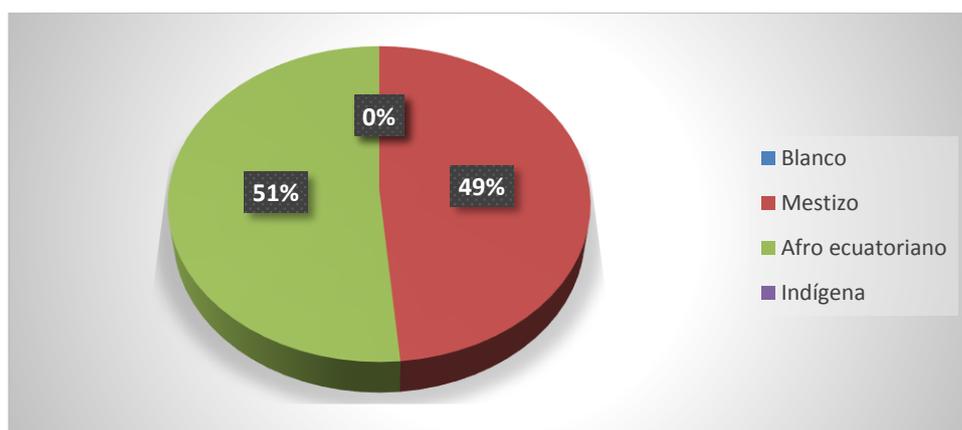
Tabla 12 Etnias.

Etnias.	Frecuencia	%
Blanco.	0	0
Mestizo.	150	49
Afro ecuatoriano.	159	51
Indígena.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico Nº 5 Composición étnica de las comunidades estudiadas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

De acuerdo a la tabla expuesta, el 51 % pertenece a la etnia afro descendiente, debido a que sus antepasados de las comunidades aledañas de Rocafuerte y Guallupe, se desplazaron hacia diferentes sectores durante la esclavitud, en donde se organizaron a nivel nacional y regional y articulándose en varios frentes de redes sociales conforme señala Sánchez (2011), mientras que el 49% son mestizos y no se registran blancos e indígenas.

2.- Idioma.

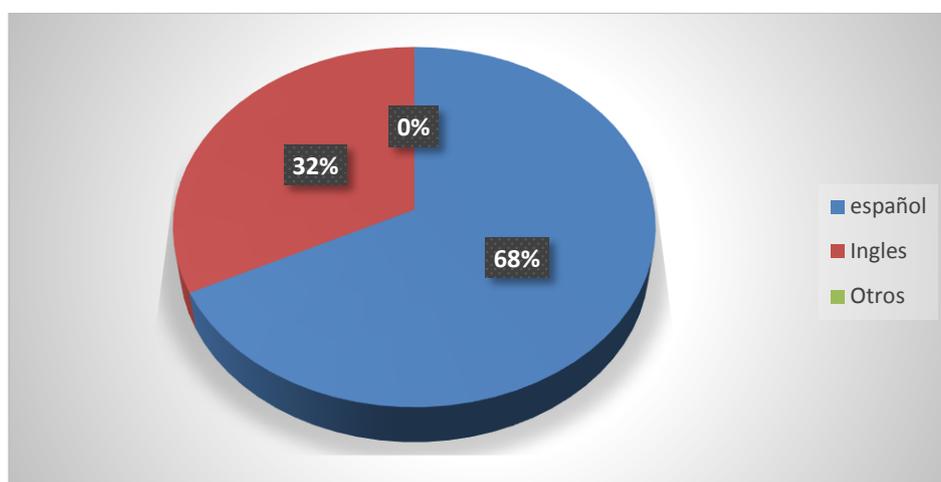
Tabla 13 Idioma.

Idioma	Frecuencia	%
Español.	209	68
Inglés.	100	32
Otros.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 6 Idioma de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Según los datos de la tabla y el gráfico, señalan que la población tiene un nivel bajo de idiomas, debido a su nivel de instrucción, por lo que corresponde al 68% de habitantes hablan español; y el 32% hablan inglés intermedio, datos que corresponden al nivel de educación superior, gracias a las capacitaciones que han brindado la fundación Visión Mundial así manifiesta el Ing. Marco Pazmiño Coordinador PDA Cuenca del Río Mira.

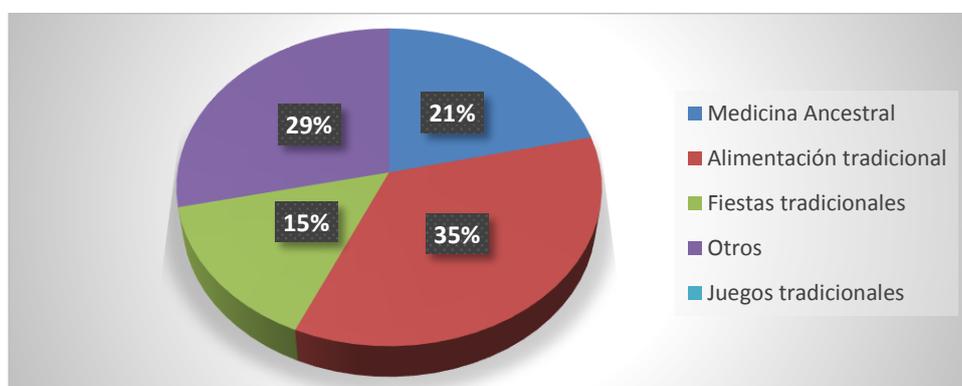
3.- Costumbres vivas.

Tabla 14 Costumbres Vivas.

Costumbres	Frecuencia	%
Medicina Ancestral.	66	21
Alimentación tradicional.	109	35
Fiestas tradicionales.	46	15
Juegos tradicionales.	88	28
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 7 Costumbres Vivas de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

De las 309 personas encuestadas, el 35% pertenece a gastronomía típica debido a que todavía se conservan los platos típicos, de igual manera el 28% de los resultados pertenece a los juegos tradicionales por su gran valor histórico. Asimismo, la medicina tradicional tiene un 21%, ya que ha sido un legado de los ancestros y que todavía conservan sus reliquias y valores culturales como la fiesta sagrada de la Virgen 15% y sus ofrendas que entregan los pobladores hacia su devoción.

De acuerdo al estudio de las fichas del INPC se investigaron que en la comunidad se conservan sus costumbres vivas así como también sus platos típicos.

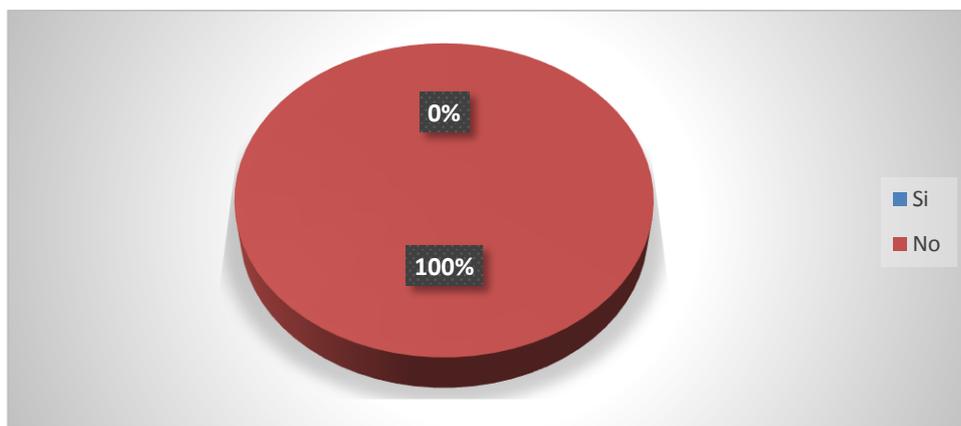
4.- ¿En las comunidades se han realizado estudios del patrimonio cultural?

Tabla 15 Estudio de Patrimonio.

Estudio del patrimonio	Frecuencia	%
Sí.	0	0
No.	309	100
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 8 Estudio de Patrimonio Cultural de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

De los 309 encuestados, el 100% manifiestan que no se han desarrollado estudios del patrimonio cultural debido a su desinterés por parte de entidades gubernamentales, misma que genera un descontento social hacia los habitantes de la zona.

De acuerdo a los estudios realizados en las comunidades no existe un estudio del patrimonio cultural, así lo manifiesta el Presidente de los proyectos de Turismo (Sr Silvio Lara).

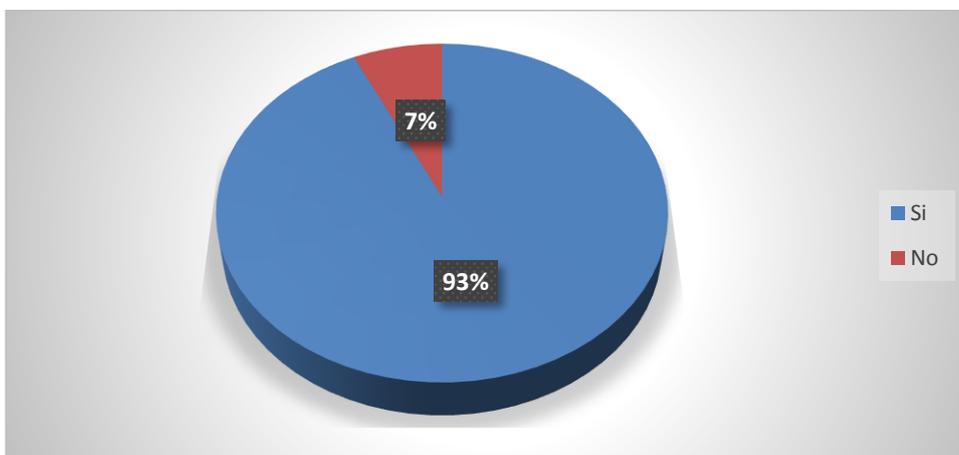
5.- ¿Cree usted que se debe desarrollar actividades de turismo cultural para promocionar el patrimonio cultural?

Tabla 16 Opinión.

Opinión	Frecuencia	%
Si.	288	93
No.	21	7
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 9 Opinión de las comunidades estudiadas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Según los datos de la tabla y el gráfico, el 93 % menciona que sí debe implementarse actividades de turismo cultural como ferias culturales, exposición de platos típicos y otros que generen ingresos económicos para la población en general, sin embargo el 7% no está de acuerdo, ya que no tiene tiempo por su ocupación laboral.

Según Garrido (2010), el desarrollo de proyectos en las comunidades ha mejorado su situación económica y social.

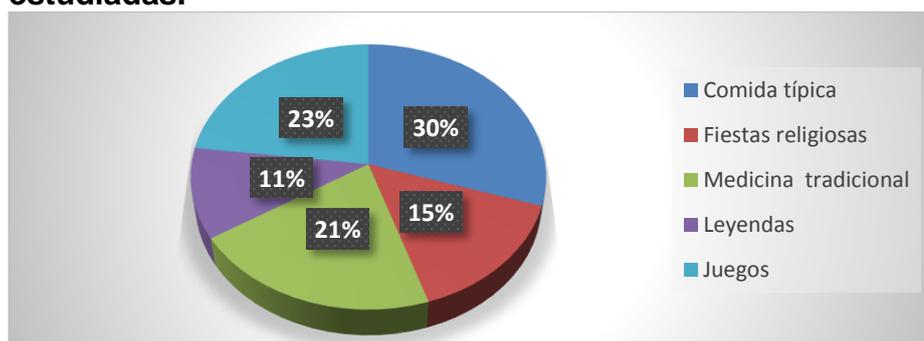
6.- ¿Qué tradiciones y costumbres poseen las comunidades de San Jacinto y San Patricio?

Tabla 17 Tradiciones y Costumbres

Tradiciones/ Costumbres	Frecuencia	%
Comida típica.	92	30
Fiestas religiosas.	45	15
Medicina tradicional.	65	21
Leyendas.	35	11
Juegos.	72	23
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 10 Tradiciones y Costumbres de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Acorde a la tabulación de datos, la gastronomía típica ha sido un valor significativo en el ámbito cultural, ya que posee un 30% de conservación, así como los juegos tradicionales 23% que mantienen la integridad social y la vinculación de sus pueblos; por otro lado, el 21% pertenece a medicina tradicional, y el 15% a las fiestas tradicionales, y el 11% concierne a las leyendas que significan riqueza de los pueblos y nacionalidades. En el contexto la gastronomía ha sido un legado importante dentro de la zona ya que todavía mantienen la oralidad de sus ancestros y la identidad de sus pueblos así menciona Morales (2015).

7.- ¿Señale el o los platos típicos de mayor consumo en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?

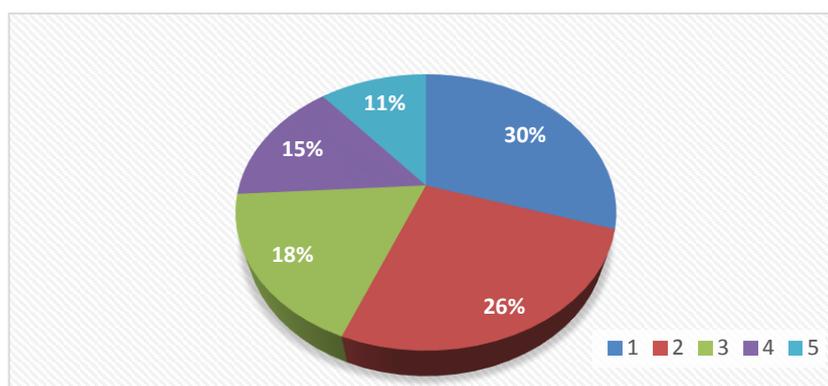
Tabla 18 Platos Típicos

1.10 platos típicos	Frecuencia	%
Sancocho de Gallina.	92	30
Caldo de Gallina Criolla.	79	26
Balas de verde.	56	18
Ensalada de palmito.	47	15
Otros	35	11
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 11 Platos Típicos de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Según los datos expuestos en la tabla y el gráfico, el 30% de los resultados pertenece al sancocho de gallina, ya que la mayoría de los habitantes elaboran el sancocho a base de productos nativos de la zona, y el 26% concierne al caldo de gallina, es otro plato típico y que todavía conserva el mismo sabor, de tal manera que para acompañar estas delicias los pobladores elaboran las balas de verde 18% plato típico de la zona que ayuda al mejoramiento de sus energías , por otro lado algunas personas utilizan el palmito 15% como ensaladas y otras 11% que degustan el paladar .

8.- ¿Señale los juegos tradicionales que más practican en las comunidades?

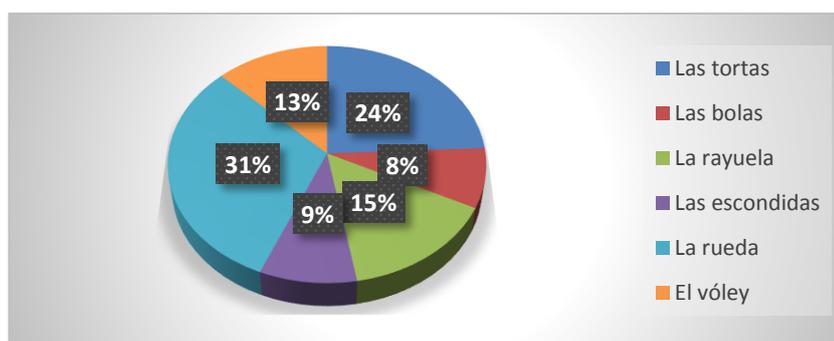
Tabla 19 Juegos Tradicionales.

Juegos tradicionales	Frecuencia	%
Las tortas.	75	24
Las bolas.	25	8
La rayuela.	46	15
Las escondidas.	28	9
La rueda.	96	31
El vóley.	39	13
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 12 Juegos Tradicionales de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Según los datos expuestos en la tabla y el gráfico los juegos tradicionales en las zonas, se refiere a la rueda con un 31% de cotidianidad, es decir que los pobladores practican esta actividad debido a sus legados históricos por parte de sus ancestros, de igual manera las tortas mantiene un nivel alto de 24% de significancia, que motivan la práctica de este juego. Asimismo, la rayuela cuenta con un 15% de relevancia, y el vóley con 13%, que ejercitan los músculos de aquellos amantes, así como las bolas 8% que son de temporales pero todavía lo conservan; de igual forma, las escondidas con 9% son un juego tradicional, pero muy pocos juegan.

9.- ¿Según su criterio todavía se mantiene la medicina tradicional?

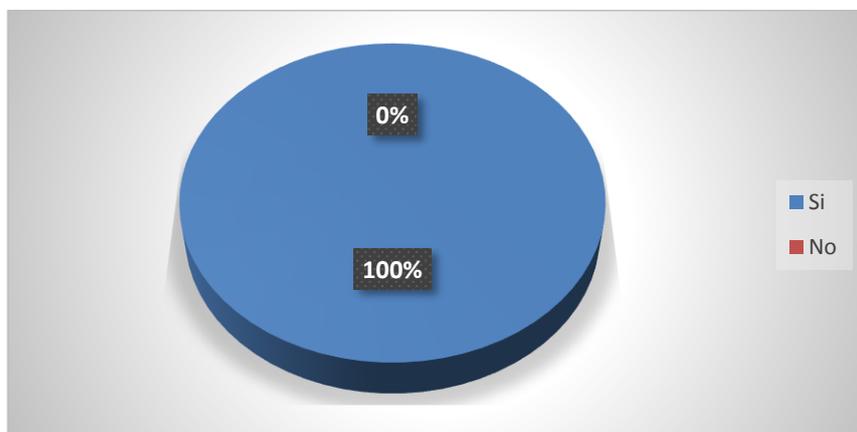
Tabla 20 Opinión de la Medicina Tradicional.

Opinión	Frecuencia	%
Si,	309	100
No.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 13 Opinión de la Medicina Tradicional de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

El 100% de los pobladores mencionan que todavía se conserva la medicina tradicional como las enfermedades de calle, espanto, dolores de parto, y posparto y otras que ayuden al mejoramiento y desarrollo de su cuerpo así menciona Don Segundo.

La medicina tradicional ha sido un icono del patrimonio inmaterial el cual ayuda a los pobladores y visitantes a conocer de esta técnica ancestral.

10.- ¿Según su criterio, el Patrimonio Cultural de las comunidades que valor representa en la sociedad?

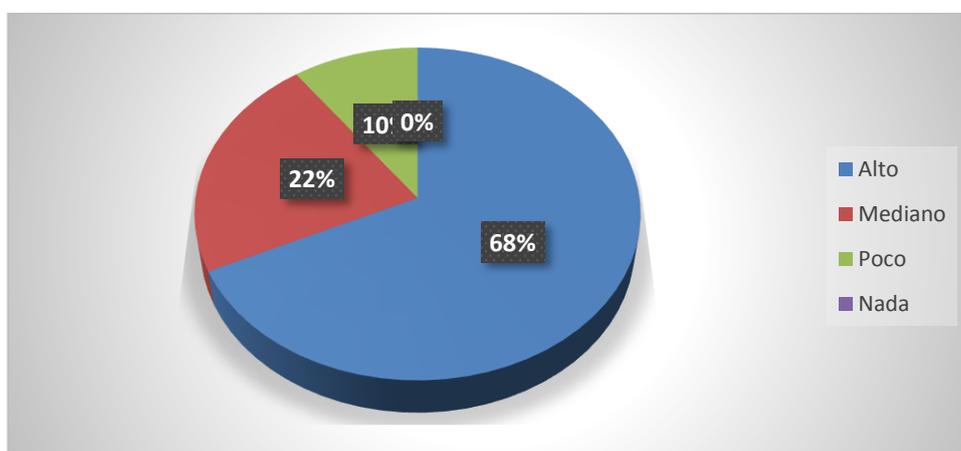
Tabla 21 Valor.

Valor	Frecuencia	%
Alto.	210	68
Mediano.	68	22
Poco.	31	10
Nada.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 14 Valor de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Para las comunidades el patrimonio representa un valor alto de 68%, lo cual significa que existe un gran nivel de confianza en sus riquezas culturales y patrimoniales, sin embargo existe algunas personas que califican como mediano 22 % o poco 10%; esto se debe al desconocimiento de sus reliquias culturales.

El 68% de los pobladores mencionan que las riquezas patrimoniales que posee la zona son bastante significantes; lo cual debe ser potencializado de manera adecuada y sostenible.

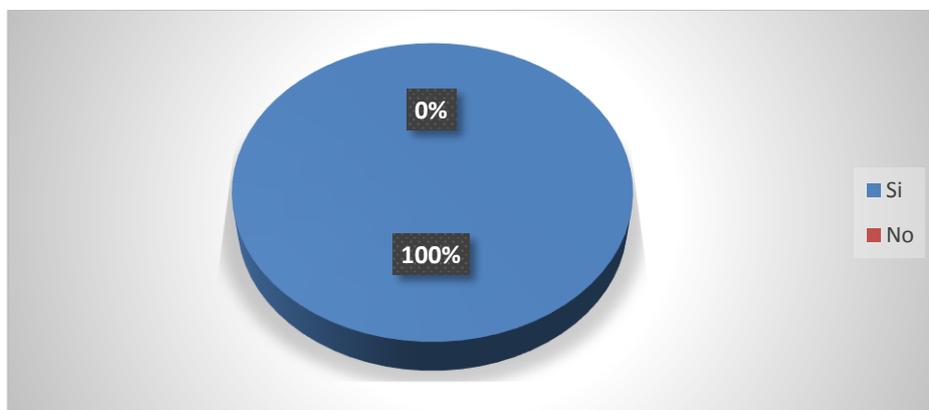
11.- ¿Está usted de acuerdo en que diseñe una Guía Turística para mejorar la oferta turística del Patrimonio Cultural de estas zonas?

Tabla 22 Guía Turística.

Opinión	Frecuencia	%
Si.	309	100
No.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 15 Guía Turística de las comunidades estudiadas.



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

De acuerdo a los resultados expuestos en la tabla y gráfico, señala que la mayoría de la población que representa al 100%, está acuerdo con el diseño de la Guía Turística, con la finalidad de promocionar las riquezas culturales y la oferta y demanda de sus bienes, así como el desarrollo económico de su población en general de manera sostenible.

El diseño y elaboración de la guía turística permitirá la difusión del potencial turístico del patrimonio cultural de las comunidades beneficiarias, con la finalidad de mejorar su estabilidad social y económica.

4.2. Encuesta a los turistas que visitan las comunidades San Jacinto y san Patricio del cantón Mira.

Cuestionario

1. Procedencia de los visitantes

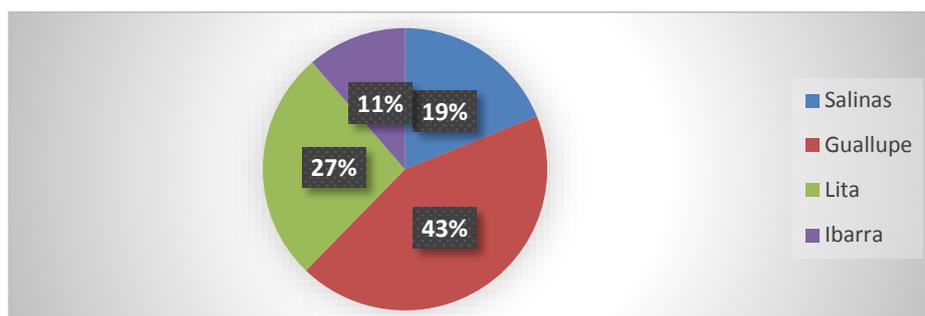
Tabla 23 Procedencia

Categoría	Frecuencia	%
Salinas	10	19
Guallupe	14	27
Lita	6	11
Ibarra	23	43
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 16 Lugar de procedencia de los Turistas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

La tabla y gráfico expuestos demuestran que la mayoría de los encuestados que representa al 43% son de Ibarra, es decir que visitan la zona por sus familiares, terrenos y recreación, sin embargo el 27% de los visitantes representa a Lita el cual visitan esta zona ya que posee una variedad de recursos el cual motiva la atracción y diversión cercana para el comercio; por otro lado el 19% de los visitantes representan a Salinas el cual visitan esta zona por deporte y familia ;y un menor porcentaje es 11% de procedencia de Guallupe ya que visitan estos lugares por la cercanía gracias a la publicidad de boca en boca.

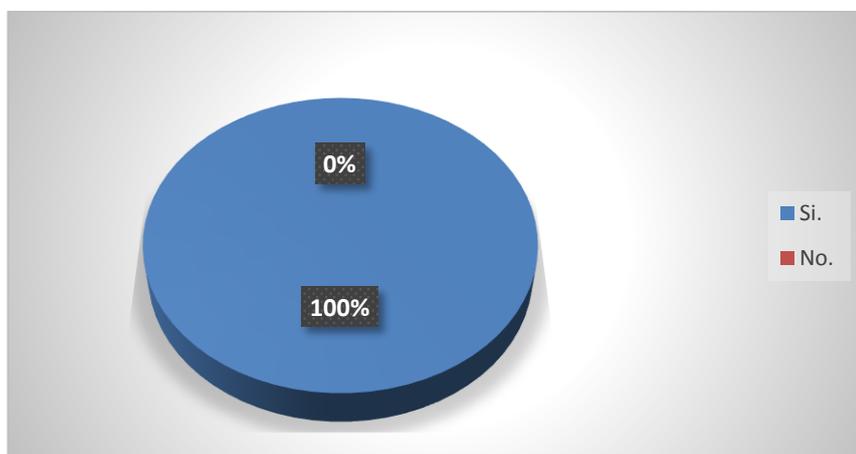
2. ¿Le gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?

Tabla 24 Costumbres y Tradiciones

Costumbres y Tradiciones	Frecuencia	%
Si.	53	100
No.	0	0
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 17 Costumbres y tradiciones



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

En la tabla y gráfico expuesto 100% de los visitantes que se encuentran en la zona de Guallupe mencionan que si les gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones que poseen las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.

De los 53 encuestados el 100% están de acuerdo en conocer las costumbres y tradiciones de su vida cotidiana y agrícola que los pobladores mantienen. Así como también elaborar sus platos típicos como el caldo de gallina criolla hecho en leña y otras más.

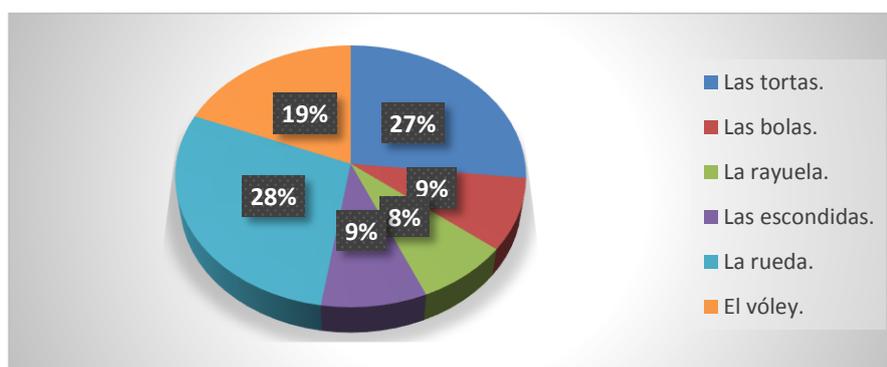
3. ¿De los siguientes aspectos relacionados a los juegos tradicionales cuales le gustaría practicar?

Tabla 25 Juegos Tradicionales para el turista

Juegos tradicionales	Frecuencia	%
Las tortas.	14	27
Las bolas.	5	9
La rayuela.	3	6
Las escondidas.	5	9
La rueda.	15	29
El vóley.	10	19
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 18 Juegos Tradicionales para el turista



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

En la tabla y gráfico muestra que el 29% de los visitantes les gustaría conocer y practicar el juego de la rueda, mientras que el 27 % de los encuestados mencionan que les gustaría conocer el juego de las tortas; y el 19% corresponde a las personas que les gusta el vóley, así como también el 9% señalan que las bolas y las escondidas son juegos constantes y el 6% pertenece a la rayuela.

Los pobladores de las comunidades de San Jacinto de Chinambí practican esta actividad “la rueda”; ya que es un juego tradicional de la zona y todavía lo mantienen los niños.

4. ¿De los siguientes platos típicos, cuál le gustaría participar de la elaboración y degustar?

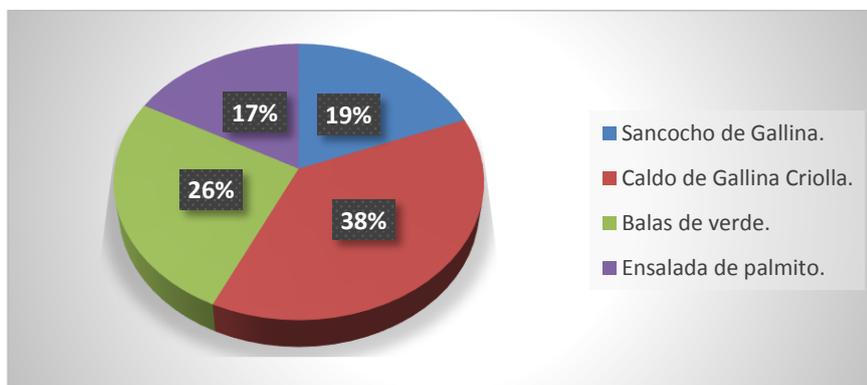
Tabla 26 Platos Típicos para degustar

Platos típicos	Frecuencia	%
Sancocho de Gallina.	10	19
Caldo de Gallina Criolla.	20	38
Balas de verde.	14	26
Ensalada de palmito.	9	17
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 19 Platos Típicos para degustar



Fuente: Estudio de Campo, 2014.

Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

La tabla y gráfico señalan que el 38% de los turistas desean practicar en la elaboración de estos deliciosos platos; así como también el 26 % desean conocer y preparar las bolas de verde, mientras que el 19% corresponde al sancocho de gallina, y el 17% pertenece a la elaboración de la ensalada de palmito.

De los 53 encuestados el 38% desea colaborar con la elaboración de este delicioso plato típico que la comunidad ofrece a los visitantes y familiares con la finalidad de adquirir conocimientos ancestrales acerca de la elaboración de estas delicias.

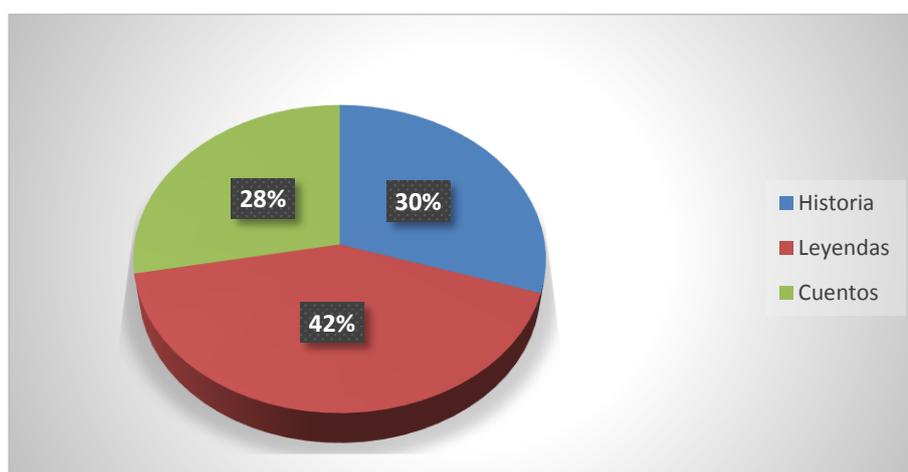
5. ¿Estaría dispuesto a integrarse al equipo de oralidad ancestral de Adultos Mayores?

Tabla 27 Equipo de la Oralidad Ancestral

Oralidad	Frecuencia	%
Historia	16	30
Leyendas	22	42
Cuentos	15	28
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 20 Equipo de la Oralidad Ancestral



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

El 42 % de los turistas encuestados manifiestan que desean integrarse en el equipo de leyendas debido a su trascendencia histórica, mientras que el 30% pertenece a las historias; y el 28% concierne a los cuentos.

El segmento adulto manifiesta que desea integrarse en el equipo de oralidad ancestral con la finalidad de conocer sus relatos y leyendas acerca de su vida ancestral.

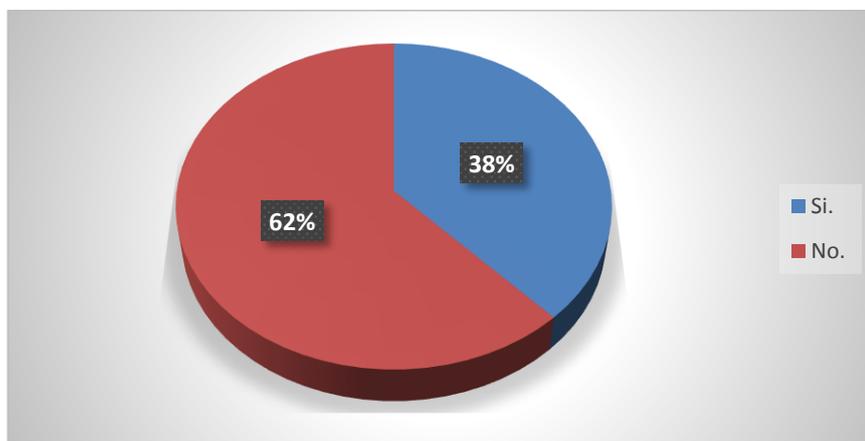
6. ¿Usted conoce las técnicas de la construcción de las viviendas de los afrodescendientes?

Tabla 28 Técnicas de Construcción

Técnicas	Frecuencia	%
Si.	20	38
No.	33	62
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 21 Técnicas de Construcción



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Según la tabla y gráfico los turistas mencionan que el 62% desconocen de las técnicas de la construcción afro, debido a su trascendencia histórica, mientras que el 38% si conocen, ya que habitan en la zona. La construcción de sus viviendas todavía la mantienen gracias

La edificación de las viviendas han permanecido estables aproximadamente 57 años el cual han sido iconos culturales de la población y admiración para los visitantes

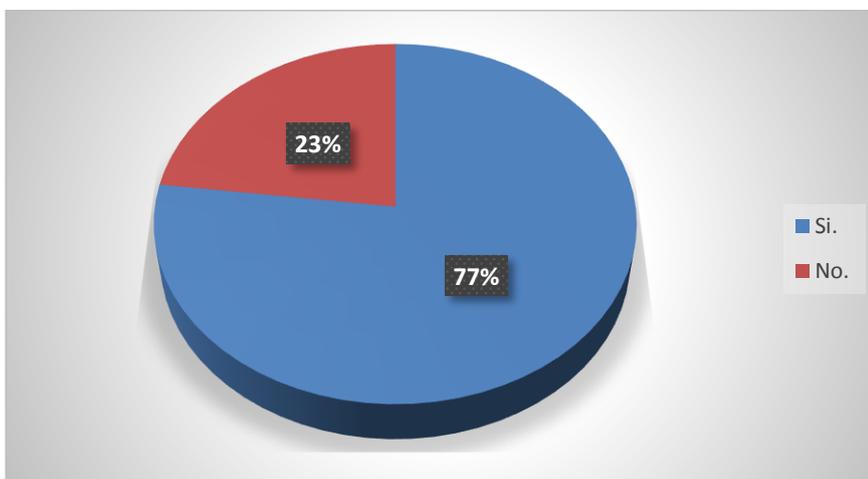
7. ¿Estaría dispuesto en conocer y colaborar en la construcción de las viviendas del afro descendiente?

Tabla 29 Opinión

Opinión	Frecuencia	%
Si.	41	77
No.	12	23
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 22 Opinión de los turistas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Dentro de la tabla y gráfico el 77% de los turistas mencionan que si están dispuestos a conocer y colaborar dentro de la construcción afro, mientras que el 23% señalan que no pueden asistir por motivos de trabajo y estudios.

De los 53 encuestados el 77% mencionan que las técnicas que utilizan los comuneros es bastante resistente por lo cual están de acuerdos en participar y conocer de sus técnicas.

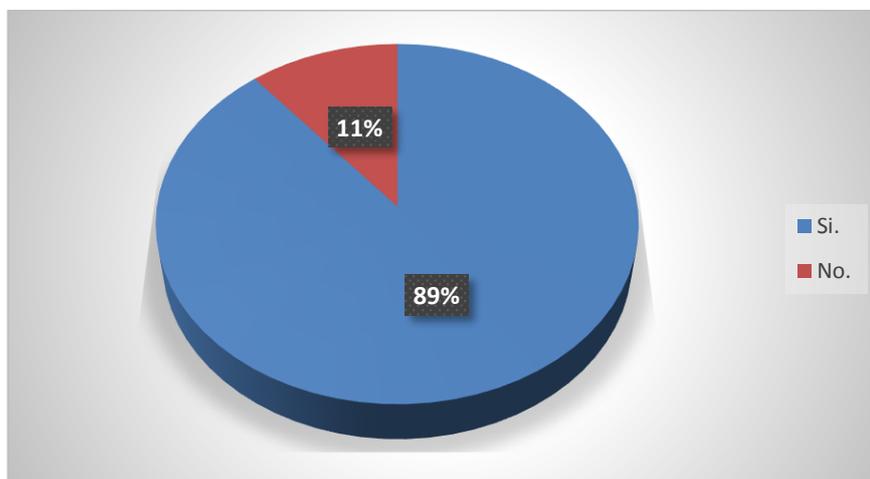
8. ¿Conoce usted acerca de la sabiduría ancestral “Shamanismo” que existe en la zona? ¿Estaría dispuesto a participar?

Tabla 30 Shamanismo

Shamanismo	Frecuencia	%
Si.	47	89
No.	6	11
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 23 Práctica del Shamanismo



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

El 89% de los encuestados mencionan que si les gustaría participar en la medicina ancestral “Shamanismo” ya que ayuda a purificar el alma, mientras que el 11 % no pueden debido a sus religión.

El Shamanismo es una técnica muy practicada en la medicina ancestral que permiten prevenir algunas enfermedades, así lo afirma el (Sr Cupueran), la misma que puede ser apreciada por los turistas como una técnica de medicina ancestral.

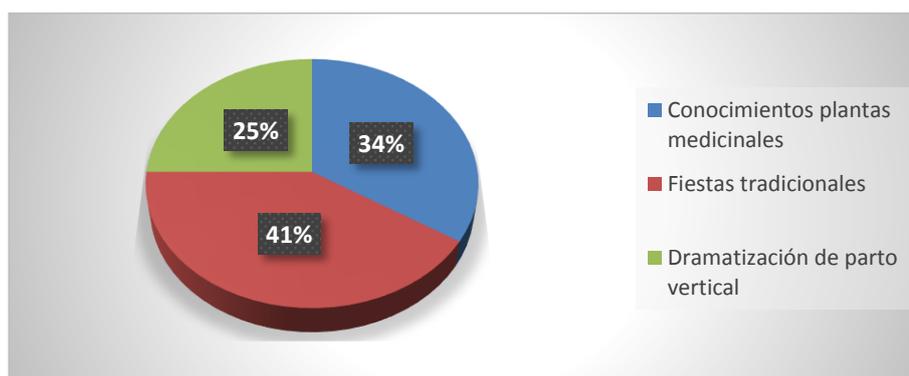
9. ¿De las siguientes alternativas en que le gustaría participar y conocer?

Tabla 31 alternativas para conocer

Opinión	Frecuencia	%
Conocimientos plantas medicinales	18	34
Fiestas tradicionales	22	41
Dramatización de parto vertical	13	25
Total	53	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 24 alternativas para participar y conocer el turista



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

Finalmente el 41% desea conocer las fiestas tradicionales, mientras que el 34% de los pobladores mencionan que les gustaría conocer acerca de las plantas medicinales, así como también el 25% desean observar la dramatización de parto vertical en las comunidades de estudio.

Las fiestas más tradicionales en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio es la fiesta sr del amor y del niño Jesús, estas permitirán apreciar las costumbres de los pobladores.

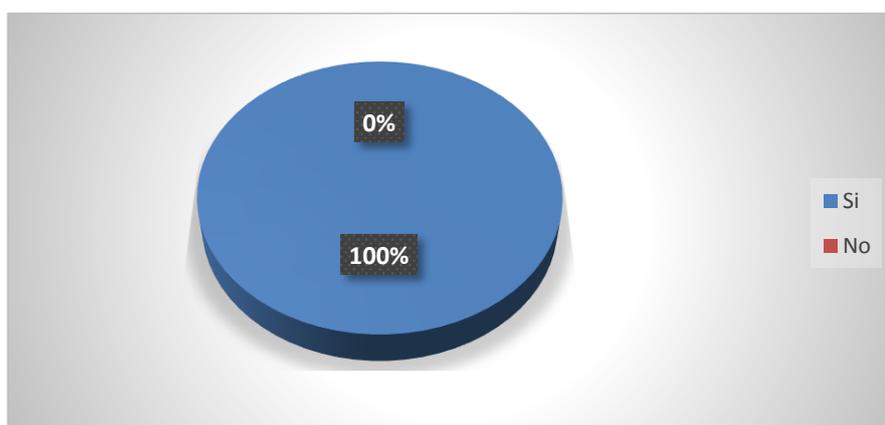
10. ¿Está usted de acuerdo en que diseñe una Guía Turística para mejorar la oferta turística del Patrimonio Cultural de estas zonas?

Tabla 32 Guía Turística.

Opinión	Frecuencia	%
Si.	309	100
No.	0	0
Total	309	100

Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Gráfico N° 25 Guía Turística de las comunidades estudiadas



Fuente: Estudio de Campo, 2014.
Elaborado por: Las Autoras.

Análisis e Interpretación de datos

De acuerdo a los resultados expuestos en la tabla y gráfico, señala que la mayoría de los turistas que representa al 100%, están de acuerdo con el diseño de la Guía Turística Cultural, con la finalidad de promocionar las riquezas culturales y la oferta de sus bienes, así como el desarrollo económico de su población.

El diseño de la guía turística será un medio el cual permitirá difundir el potencial turístico que posee la zona acerca del patrimonio cultural.

4.3. Análisis de las fichas del INPC.

Patrimonio Cultural de las Comunidades.

4.3.1. Patrimonio construido.

a. Iglesia del Señor del Amor.

Propietario: Comunidad de San Jacinto.

Categoría: Patrimonio Material.

Tipo: Inmueble.

Subtipo: Arquitectónico.

Categoría del INPC: A1 Tradiciones y Expresiones Orales.

Gráfico N° 26 Iglesia del señor del Amor.



Fuente: Las autoras, 2014.

Descripción.- La iglesia del señor del Amor fue construida en el año 1980, es decir hace 35 años, los pobladores de la zona donaron el Señor del Amor que fue diseñado en (San Antonio- Ibarra); gracias a la unión y fuerzas la comunidad hizo realidad; de tal modo que en la actualidad conservan las tradiciones que se han impregnado en sus raíces, las mismas que dan luz y paz en sus hogares.

Los pobladores realizan las vísperas en honor a la Patrona y al Señor del Amor. Estas fiestas se realizan en el mes de septiembre, desde el 20 hasta el 26, se realizan diferentes con apoyo de la comunidad.

Estado de conservación.-

4.4. Patrimonio Cultural de las Comunidades.

4.4.1. Conjuntos Arquitectónicos.

b. Casa patrimonial.

Propietario: Sr. Augusto Arce.

Categoría: Patrimonio Tangible.

Tipo: Inmueble.

Subtipo: Arquitectónico.

Categoría del INPC: A1 Tradiciones y Expresiones Orales.

La casa del Sr. Augusto fue construida hace 56 años, esta fue edificada a base de materiales endémicos de la zona, es decir: el manzano y canelo, los mismos que fueron atadas con venas del monte (amarrado), y el techo cubierto con hojas de bijao, y otras con funda de harina templadas.

A partir de ese tiempo, los pobladores de la comunidad empezaron a construir sus viviendas y trabajar en el campo, sin embargo los caminos eran picas (montes), camino con una distancia de un día hacia otros pueblos aledaños, y las cargas de sus productos lo hacían mediante las bestias (caballos), en la actualidad todavía se puede percibir la realidad de las comunidades.

Gráfico N° 27 Casa Patrimonial



Fuente: Las autoras, 2014.

La casa patrimonial es un legado importante en la zona, ya que todavía se mantienen los rasgos importantes y materiales intactos que permiten el alojamiento a los turistas de paso, de igual manera la amabilidad de la gente han generado el desarrollo del turismo local.

4.5. Patrimonio Cultural de las Comunidades.

c. Navidad.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Categoría del INPC: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

En las festividades de la Navidad, a través del tiempo, se han conservado ciertas costumbres y tradiciones, a pesar que han sido de alguna manera modificadas.

Durante la Novena del Niño de Jesús, las comunidades se organizan para desarrollar el Pase del Niño, de manera creativa, ya que cada una de las familias participa con sus hijos con agradables vestuarios y hermosos animales, propios de la zona, dando realidad el pesebre, con sus diferentes villancicos y el contorno social.

La Navidad es la celebración del nacimiento de Jesús, el hijo de Dios, en Belén de Judá. Es una de las fiestas más importantes del Cristianismo, junto con la Pascua y Pentecostés, se conmemora en la noche del 24 al 25 de diciembre

Gráfico N° 28 Navidad.



Fuente: Las autoras, 2014.

4.5.1. Juegos.

d. las tortas.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto.

Categoría del INPC: A2 Artes del Espectáculo.

El juego de las tortas es una tradición que todavía se mantiene en los niños, ya que intervienen 5 participantes. Se hacen cinco agujeros en la tierra y se numeraba 1, 2, 3, 4, 5, uno para cada participante.

Con una pequeña pelota de caucho se lanza desde una distancia de cuatro pasos hacia atrás; si la pelota ingresa en el agujero numero 5 por ejemplo, se paga con tortas, sea pares o nones, según la apuesta de los participantes con el dueño del agujero.

Gráfico N° 29 Las tortas.



Fuente: Las autoras, 2014.

Las tortas eran de color negro, amarillo, tomates, cafés, todas con pintitas blancas. Ganaba el que más tortas tenía. "Yo tenía por bolsas las tortas, siempre fui el mejor"...comenta Jonás.

e. Las bolas.

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Valor intrínseco:(descripción).

Este juego es tradicional en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, ya que los niños despejan su mente en la aventura y alegría de sus amigos para apostar, es decir que en este juego interviene 5 participantes o más.

Gráfico N° 30 Las Bolas.



Fuente: Las autoras, 2014.

Consiste en poner una determinada cantidad de bolas, dentro de un círculo dibujado en la tierra, (el número decidían los jugadores). Se procedía a sacar las bolas, con otra bola que era más grande y muy especial para el jugador, acto, denominado “tingar”, el que tenía más bolas ganaba y se llevaba todas.

f. La rueda.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC: A2 Artes del Espectáculo.

Los niños de los diferentes sectores todavía conservan este juego tradicional, ya que consiste en girar una rueda que está hecha de un pedazo de manguera, de igual manera los participantes deben competir entre 1,2 3 4,5. Los niños deben empujar la rueda con el brazo derecho de manera vertical, el cual permite el deslizamiento y la victoria de este juego.

Gráfico Nº 31 La rueda.



Fuente: Las autoras, 2014.

g. Las escondidas.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC:(descripción).

El señor Silvio Lara, comenta que todavía se conserva este juego con los amigos más cercanos, ya que se reúnen en la plaza y empiezan a jugar a las escondidas en los montes y árboles de la zona, ya que es más fácil encontrar lugares donde esconderse, ya que era muy sano y divertido.

No hay límite de jugadores.

Se jugaba entre amigos, vecinos, y demás, entre uno de ellos debía tener un participante que contaba del 1 al 50, y los demás tenían que esconderse hasta terminar de contar, debía que encontrar al resto cuando miraba a uno de ellos tenía que salir corriendo a topar la cueva que era un árbol o una piedra, el que no lograba topar la cueva le tocaba el turno de buscar el resto.

Gráfico N° 32 Las escondidas.



Fuente: Las autoras, 2014.

h. La rayuela.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC: A2 Artes del Espectáculo.

La Sra. María Espinoza comenta que este juego ha sido tradicional en estas comunidades, desde el día que habita ella, ya que es divertido y alegre. Aquí intervienen 3 a 5 participantes.

La rayuela de la semana, con siete cuadros, dibujados en el suelo representado en cada uno de ellos los días de la semana. Se utilizaba una cachita para lanzar, se comenzaba el juego poniendo la cachita en el primer cajón y saltando en un solo pie cada uno de los cuadros, hasta salir, en forma secuencial, desde el lunes a domingo.

Gráfico N° 33 La rayuela.



Fuente: Las autoras, 2014.

Cada vez que el jugador terminaba los siete cajones, se marcaba con una equis X, el cajón escogido en el cual se podía asentar los dos pies; ese cajón, se denominaba “casa del jugador”.

El otro jugador, no podía saltar en la casa del otro jugador. De esta manera, se hacía más difícil el juego. Cuando pisaba raya o se pisaba con los dos pies, perdía y le tocaba el turno a otro participante.

i. Los trompos.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría: A2 Artes del Espectáculo.

Para Jonás los trompos son juegos que se los realizan en temporadas del año ya que tradiciones que tuvo gran importancia en su niñez y que todavía se mantiene.

En este juego intervienen desde 4 o más participantes.

Gráfico Nº 34 Los Trompos.



Fuente: Las autoras, 2014.

Este juego consiste en hacer girar al trompo en la tierra, o sobre una superficie plana. Se dibujaba en la tierra un círculo y tenían que hacerle bailar al trompo dentro del círculo; otra forma era cogerlo con las manos mientras bailaba, o giraba. En la comunidad de San Patricio y San Jacinto

había un señor (Segundo Narváez), que elaboraba los trompos de madera de canelo; era un material liviano y resistente. Utilizaba un torno y daba forma a este objeto, sacaba grandes y pequeños, y a la venta. Compraban los niños, le ponía un clavito en la punta, una piola sujeta de extremo a extremo y a jugar.

j. El vóley.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC: A2 Artes del Espectáculo.

Gráfico N° 35 El Vóley.



Fuente: Las autoras, 2014.

El señor Augusto Arce menciona que todavía se mantiene el vóley. Este es un juego alegre, divertido y emocionante.

Aquí intervienen 6 participantes: 3 en una cancha y 3 en otra.

En el vóley la comunidad acostumbra apostar de 5,10 \$, luego debe elegir tres personas: el colocador (jugador delantero), volador(jugador posterior),servidor(jugador de apoyo) Cualquiera de los tres jugadores de uno de los equipos, puede iniciar el juego con una batida", es decir, tomar

el balón con una sola mano, lanzarlo ligeramente hacia arriba y luego golpearlo la puntuación; se divide en cambios y puntos: los cambios son medios puntos, es decir, dos cambios consecutivos en uno de los dos equipos hará un punto. El partido lo gana aquel equipo que gane dos tiempos. Será el merecedor al premio apostado. Ya sea dinero o trago (bebida).

q. Los tillos.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC: A2 Artes del Espectáculo.

El juego de los tillos todavía se mantiene en la zona, ya que consiste en la recolección de los tillos y luego se los procede a machucar con una piedra hasta que permanezca aplastado; de esta manera se puede reunir acerca de 10-15 tillos, intervendrán 5 participantes: uno de ellos realizará el círculo y colocará los tillos de los participantes, de tal manera que solo conservarán una cachá (tillo), con la finalidad obtener un tillo del círculo y los que pueda. Asimismo, será con los demás respetando su turno y el que gane, se llevará los tillos que haya obtenido durante el juego.

Gráfico N° 36 Los Tillos.



Fuente: Las autoras, 2014.

4.5.2. Ritos.

k. Shamanismo.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto Sr. José Miguel Cupuerán

Categoría del INPC: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

El Señor Cupuerán viene practicando este rito hace 47 años, el cual cura algunas enfermedades como: el mal ojo, espanto, mala hora, y otros que son producidos por espíritus malignos. Estas actividades las desarrolla con elementos propios de la zona, es decir, con las plantas nativas de la zona: hierba de gallinazo, hojas de chivo, rosa amarilla, ruda, congona, chilca y otros que permiten la sanación de estos males.

Gráfico N° 37 El Shamanismo.



Fuente: Las autoras, 2014.

Modos de uso: La zorrilla es una especie de planta que permite arrojar malos espíritus, la cual se la encuentra en la zona de San Jacinto.

La rosa amarilla, la hierba de gallinazo, ruda, chilca congona a través de una mezcla de hierbas y aromas que permite la eliminación del Mal Aire y Espanto.

El cigarro permite ahuyentar enfermedades sobrenaturales.

La saliva en la corona y otras hierbas permiten curar el mal ojo (ojeado) del paciente.

4.5.3. Medicina tradicional.

I. Comadrona.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto Sra. María Espinoza Carcelén.

Categoría del INPC: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

La medicina tradicional todavía se mantiene en la zona, ya que a través de los conocimientos de los pobladores ha permitido un don de saber.

El cual permite ayudar a las mujeres que están en posparto, primero les prepara como dar a luz, tomando un brebaje de agua natural como para apurar los dolores y luego procede con el masaje del bebé para ponerle en posición de salida; y por último, se coloca para el nacimiento del bebé en su domicilio.

Gráfico Nº 38 La Comadrona.



Fuente: Las Autoras

Práctica.-masajes leves del bebé.

- Buena alimentación.
- Chequeo cada 2meses en caso de sentirse mal acudir al domicilio.
- Posición del bebé.
- Brebajes de aguas para el los pujos (dolores).
- Postura para dar a luz (parir).
- Limpieza de la madre y bebé.
- Dieta Balanceado y no irritante.

Tabla 33 Plantas Medicinales distribuidas en los sectores

Nombres Plantas	Nombre científico	Usos	Observaciones
Piña.	<i>Ananas comosus</i>	Alimentación medicina.	– Para la tos.
Granadilla.	Passiflora ligularis	Alimentación medicina.	– Escorbuto.
Borojò.	Borojoa Patinoa	Alimentación medicina.	– Debilidad.
Toronjil.	Melissa officinalis L	Medicinal.	Colerín.
Hierva buena.	Mentha sativa	Medicinal.	Dolor de estómago.
Paico.	Chenopodium ambrosioides L	Medicinal.	Lombrices.
Verbena.	Verbena officinalis	Medicinal.	Fiebre.
Tres dedos.	<i>Sedum pachyphyllum</i>	Medicinal.	Dolor de estómago.
Albahaca.	Ocimum basilicum L	Medicinal.	Condimento.
Llantén.	Plantago major L	Medicinal.	Riñones.
Limoncillo.	Cymbogogon citratus	Medicinal.	Raíz /infección.
Chivo.	Caesalpinia gilliesii	Medicinal.	Pasmo /Infiel.
Chilca.	Baccharis salicifolia	Medicinal.	Vaos embarazo.
Orégano.	Origanum vulgare L	Medicinal.	Infecciones.
Rosa de China.	Hibiscus rosa-sinensis	Medicinal.	Riñones.
Cola de caballo.	Equisetum arvense L.	Medicinal.	Riñones.
Micay.	Artemisia absinthium L	Medicinal.	Riñones.
Abrojo.	Tribulus terrestris L.	Medicinal.	Riñones.
Ajenjo.	Artemisia absinthium	Medicinal.	Dolor de estómago.
Achiote.	Bixa orellana L	Alimentación.	Condimento.

Guayaba.	Psidium guajava L.	Medicinal.	Infección.
Sábila.	Aloe vera	Medicinal.	Cortes.
Incienso.	Boswellia carterii	Medicinal.	Sahumerios.
Guayusa.	Ilex guayusa Loes	Medicinal.	Aromáticas.

Fuente: Moradores de la comunidad encuestas, 2014..

Elaborado por: Las autoras.

4.5.4. Leyendas.

m. El pellón rojo.

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: etnográficas.

Subtipo: grupos étnicos.

Comunidad: San Jacinto Sr Mauricio Arce.

Categoría del INPC: A1 Tradiciones y expresiones orales.

Esta leyenda se refiere a un habitante de la zona, el cual falleció a causa de una enfermedad provocada por un accidente de tuvo en su pasado.

Gráfico N° 39 El Pellón Rojo.



Fuente: Las Autoras, 2014.

El Sr. Aníbal Batallas, Presidente de la Comunidad de San Jacinto supo manifestar que el Sr. Mauricio, como bien conocido el pellón, hizo un

pacto con el diablo, el cual se apoderó del cuerpo y su alma , su instinto ya no era el mismo; supo manifestar el Sr. Aníbal que después de un tiempo, él actuaba de manera extraña con los demás: atacaba con machete de manera repentina y con su caballo negro caminaba por la noche por el arduo río y por las férreas desde Rocafuerte hasta la estación Carchi, por lo menos se tomaba un tiempo de 1 hora a caballo.

Después de un tiempo lo llevaron a un sacerdote a la comunidad para que expulsara los malos espíritus, pero no sirvió porque estaba ya apoderado, de tal manera que enfermó de extrañas enfermedades y murió; y el caballo cayó al río Chinambicito y nunca lo encontraron.

Toda la comunidad da validez a esta leyenda porque con hechos reales y palparon el miedo de San Jacinto.

n. La chica del puente colgante.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Etnográficas.

Subtipo: Grupos étnicos.

Comunidad: San Patricio (María Carcelén).

Categoría: A1 Tradiciones y expresiones orales.

Según nos cuenta el vecino de la chica (Segundo Guaranguay) menciona:

Gráfico N° 40 La chica de puente.



Fuente: Las Autoras, 2014.

Había una vez una chica, y junto a sus padres pasaban por un puente colgante de 60m. Sobre el río San Patricio, sin embargo las fuertes corrientes del río sacudieron el puente y cayó la chica, y los padres nunca pudieron alcanzar a socorrer; sin embargo, siguieron la pista de la corriente y no la encontraron.

Al siguiente día, los padres prosiguieron con la búsqueda y se encontraron con una sorpresa, que el puente mantenía su estado normal y los pobladores y los padres se asombraron de este accidente. Desde ahí los pobladores lo tenían miedo cruzar por este puente.

4.5.5. Gastronomía.

Categoría: Patrimonio Gastronómico Alimentario.

Tipo: Platos Típicos.

Subtipo: Gastronomía.

Comunidad: San Jacinto y San Patricio.

Categoría del INPC: A1 Tradiciones y expresiones orales.

Los diferentes pisos climáticos han dado origen a frutos exóticos que pueden ser consumidos y preparados de diversas formas como:

Las balas son preparadas: porción 6 verdes se los cocina a vapor con poca agua, se les agrega sal y poco de aceite, tape la olla y espere 30 minutos y luego se los escurre y prosigue majando con una piedra de moler sobre una tina hasta obtener un punto muy suave.

A esto se le agrega un refrito de cebolla, ajo, achote y un poco de queso y luego la refrita 5 minutos, y está listo para servirse al gusto.

- Caldo de gallina criolla.
- Sancocho de gallina criolla.

- Majado.
- Balas.
- Ceviche de palmito.
- Bistec de palmito.
- Ceviche de atún.
- Pan de yuca.
- Soca de yuca con habas.
- Dulce de yuca.

Gráfico N° 41 Patrimonio Gastronómico Alimentario.



Fuente: Las Autoras, 2014.

Gráfico N° 42 Platos típico.



Fuente: Las Autoras, 2014.

1.-ENTREVISTA.

Dirigida.-Sr Augusto Arce, Representante local de la comunidad de San Jacinto de Chinambí.

1.- ¿Cuántos años habita en la comunidad?

RESPUESTA

Sr. Augusto Arce tiene 69 años: habito en Parambas 13 años y luego retorno a San Jacinto; él es uno de los fundadores de la comunidad, ya que habitó 56 años en la comunidad y conoce de los rasgos históricos de la zona.

ANÁLISIS

La identidad cultural de la zona empieza con los fundadores, ya que ellos son los que transmiten los conocimientos populares a las demás generaciones con la finalidad de conservar.

2.- ¿Cuáles son las actividades económicas que se dedica la comunidad?

RESPUESTA

Por lo general, los pobladores trabajan en la agricultura, que constituye el sustento de sus familias, ya que en la década del Sucre, su aporte era de 4-7 sucres; su trabajo era hacer lo que le ordenen, así como sembrar arroz, yuca y desmontar el monte a puro machete y otros .Pero en la actualidad, su aporte alcanzó hasta 15\$ diarios, ya sea en la agricultura, pesca y cacería.

ANÁLISIS

En la actualidad, el 80% la comunidad se dedica al cultivo y venta de productos agrícolas más sobresalientes como: el verde, naranjilla, la guanábana, la caña, el maíz, los mismos que sustentan la economía local.

3.- ¿Está usted de acuerdo en que se promocionen los bienes culturales que posee la comunidad, y cómo contribuiría usted en el desarrollo de este proyecto?

RESPUESTA

El entrevistado manifiesta que los bienes culturales que poseen la zona son aptos para el turismo, ya que no han sido explotados para el turismo cultural, debido a que los habitantes de la zona están capacitados gracias a la fundación “Visión Mundial”, lo que contribuirá para el desarrollo de turismo.

ANÁLISIS

Los pobladores de la comunidad están de acuerdo en conservar y ofertar los bienes culturales que permitan incrementar el turismo local.

4.- ¿Describa los materiales que utilizaban para la edificación de los casas?

RESPUESTA

Las casas eran edificadas a base de materiales endémicos de la zona, es decir: el manzano y canelo, los mismos que fueron atados con venas del monte (amarrado) y el techo cubierto con hojas de bijao y otras con funda de harina templadas. A partir de ese tiempo, los pobladores de la

comunidad empezaron a construir su vivienda y trabajar en el campo, sin embargo los caminos eran picas (montes), camino con una distancia de un día hacia otros pueblos aledaños y las cargas de sus productos lo hacían mediante las bestias (caballos). En la actualidad todavía se puede percibir la realidad de las comunidades.

ANÁLISIS

Las edificaciones a base de materiales endémicos son consideradas como bienes patrimoniales muebles, ya que son conservados de manera legal, de acuerdo al régimen del buen vivir. Tal es el caso de la comunidad de San Jacinto, que todavía conserva sus recursos de manera sostenible.

5.- ¿Cuál es la gastronomía que caracteriza a la comunidad de San Jacinto?

RESPUESTA

Los productos que tenían en la zona eran producidos por los pobladores, ya que había buen pescado, cacería de animales, yuca, arroz, papaya, naranja, plátano, verde, guanábana y otros. Los cuales les servía para el consumo interno de la zona. También se prepara el majado, caldo de gallina de campo, ensalada de palmito y otros.

ANÁLISIS

El Patrimonio Gastronómico Alimentario todavía se conserva en la zona, ya que ofrece a los visitantes, los platos típicos a base de los productos autóctonos como son; el caldo de gallina de campo, las bolas de plátano, el dulce, tortillas, ceviche de atún con yuca, ensalada de palmito.

6.- ¿Describe los Juegos que caracterizan a la comunidad?

RESPUESTA

Hasta ahora se conservan los juegos tradicionales en la zona:

El vóley, la rueda, la rayuela, los trompos, los tillos, las tortas, las bolas.

ANÁLISIS

Los Juegos Tradicionales que se mantienen en la zona han marcado un rasgo histórico, debido a su trascendencia, los mismos que son practicados por niños, jóvenes y adultos, dependiendo de la temporada de los juegos.

2.-ENTREVISTA

Dirigida al Sr. Segundo Guaranguay, representante de la comunidad de San Patricio.

1.- ¿Cuántos años habita en la comunidad?

RESPUESTA

Sr. Segundo Guaranguay tiene 81 años, él es uno de los fundadores de la comunidad, ya que habitó 57 años en la comunidad y conoce de los rasgos históricos de la zona.

ANÁLISIS

El entrevistado manifiesta que es uno de los pobladores más antiguos de la zona y que ha palpado la realidad del pueblo y que se ha desarrollado días tras día.

2.- ¿Cuáles son las actividades económicas que se dedica la comunidad?

RESPUESTA

Se dedican a la agricultura y recolección de productos: yuca, plátano, frejol, los mismos que son comercializados en la feria de Guallupe y para el consumo interno.

ANÁLISIS

Según manifiesta don Segundo, la venta de los productos sirven para el consumo y producción de los mismos.

3.- ¿Está usted de acuerdo en que se promocionen los bienes culturales que posee la comunidad y cómo contribuiría usted en el desarrollo de este proyecto?

RESPUESTA

Según don Segundo manifiesta que la comunidad está organizada y capacitada para desarrollar actividades turísticas, que ayuden a la economía de los pobladores, porque de esta manera pueden dedicar su tiempo a otras actividades y no solo a la agricultura.

ANÁLISIS

Para la comunidad es muy importante el desarrollo de actividades turísticas, ya que los pobladores no solo poseen capacitaciones sino también la predisposición para la práctica del turismo.

4.- ¿Describe los materiales que utilizan para la edificación de las casas?

RESPUESTA.

La arquitectura de la comunidad de San Patricio ha sido con materia propia de la zona, que han sido de resistencia y presentan de tiempos de antaño; aproximadamente tienen 81 años de resistencia, la cual conserva su originalidad y su madera es de manzano y guayabilla, tiempos que han sostenido el hogar y unión familiar.

ANÁLISIS.

Las edificaciones a base de materiales endémicos son consideradas como bienes patrimoniales muebles para el aprovechamiento del potencial turístico

5.- ¿Cuál es la gastronomía que caracteriza a la comunidad de San Patricio?

RESPUESTA.

- Sancocho.
- Yuca con queso.
- Caldo de gallina.
- Pescado.
- Dulce de yuca.
- Ceviche de atún con yuca.

ANÁLISIS.

Los platos típicos de la comuna de San Patricio conservan la identidad de los pueblos y tradición para los visitantes.

6.- ¿Describe cuentos, leyendas, propias de la comunidad de San Patricio?

Había una vez que una chica junto a sus padres pasaban por puente colgante 60mt sobre el río San Patricio, sin embargo las fuertes corrientes del río sacudieron el puente y cayó la chica, y los padres nunca pudieron alcanzar a socorrer; sin embargo, siguieron la pista de la corriente y no la encontraron.

Al siguiente día los padres prosiguieron con la búsqueda y se encontraron con una sorpresa: que el puente mantenía su estado normal y los pobladores y los padres se asombraron de este accidente. Desde ahí los pobladores lo tenían miedo cruzar por este puente.

ANÁLISIS.

La oralidad de los pueblos todavía se conserva en la zona, ya que son símbolos de identidad de las memorias de los pueblos.

3.-ENTREVISTA.

Dirigida.-Sr. Silvio Lara representante de los Proyectos de turismo de las comunidades de San Jacinto y San Patricio.

1.- ¿Cuántos años habita en la comunidad?

RESPUESTA.

Sr. Silvio Lara tiene 60 años, él es uno de los fundadores de la comunidad de San Jacinto, ya que habita cerca de 50 años en las comunidades y conoce de los rasgos históricos de la zona.

ANÁLISIS.

La identidad cultural de la zona empieza con los fundadores y representantes que motivan a la comunidad a mejorar su comportamiento y desarrollar técnicas de turismo.

2.- ¿Cuáles son las actividades económicas que se dedican las comunidades?

RESPUESTA.

Se dedican a la agricultura, ganadería y pesca, ya que estos son para el consumo interno de los pobladores.

ANÁLISIS.

Para el señor Silvio Lara es imprescindible que se desarrollen otras actividades como es el turismo sostenible, el cual valora los recursos naturales y culturales.

3.- ¿Está usted de acuerdo en que se promocionen los bienes culturales que posee la comunidad y cómo contribuiría usted en el desarrollo de este proyecto?

RESPUESTA.

Gracias al aporte que nos ha brindado la fundación Visión Mundial, hemos podido tener conocimiento, y a la vez, capacitarnos en todo lo que se refiere al turismo natural y cultural y toda la riqueza de nuestra zona, y porque podemos conservarlo y ofértalo.

ANÁLISIS.

De acuerdo al aporte del señor Silvio, se ha podido tener conocimiento acerca de lo importante que es para ellos el desarrollo de actividades turísticas locales, ya que son conscientes que para la práctica de turismo, necesitan estar capacitados.

4.- ¿Describa los bienes culturales de las comunidades?

RESPUESTA.

- Las edificaciones culturales.
- La gastronomía típica.
- Las leyendas.
- Los juegos tradicionales.
- Las oralidades de los antepasados.

ANÁLISIS.

Los símbolos de identidad empiezan con la conservación de los recursos, lo que permitirá mejorar la oferta de los bienes materiales e inmateriales de la comunidad.

5.- ¿Cuáles son las creencias religiosas de las comunidades?

RESPUESTA.

La mayoría de los pobladores acuden a la iglesia católica a venerar a la Madre de Las Lajas y al Señor del Amor, fiestas que se realizan los días 20-26 de septiembre. Hace 35 años los pobladores de la zona donaron el Señor del Amor, que fue diseñado en (San Antonio- Ibarra); gracias a la unión y fuerzas la comunidad ya que se hizo realidad.

ANÁLISIS.

El 80% de las comunidades son católicas, de tal manera que todavía conservan sus costumbres y tradiciones como un legado de sus antepasados, y a la vez, ha permitido la recuperación y valoración de los bienes patrimoniales para difundir a las presentes y futuras generaciones.

6.- ¿Cuáles son las prácticas de la medicina tradicional en la zona?

RESPUESTA.

El shamanismo permite el alejamiento de enfermedades en la zona.

La comadrona ayuda a prevenir algún accidente del bebé.

ANÁLISIS.

La medicina tradicional forma parte del patrimonio inmaterial, mismo que está encargado en prevenir algunas enfermedades sobre-naturales, especialmente en las comunidades que hacen uso de estas y que transmiten hacia otros.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Dentro del aspecto socioeconómico de las comunidades, el 36% de los pobladores son empleados y se dedican a la agricultura, es decir que sus ingresos son bajos y no alcanzan a cubrir ni la canasta familiar y la oferta de sus productos sirve para el sustento familiar. Todas estas observaciones se relacionan también a su nivel de instrucción con un 49%, ya que los pobladores no pueden estudiar debido a esta situación económica y distancia del sector.

Por otro lado los turistas que visitan estas comunidades son de Ibarra y permanecen entre 2 y 3 días en la comunidad, es decir que el promedio de ingreso económico es de 30 dólares diarios por persona, de lo cual el 30% de los turistas se dedican a las actividades recreativas y deportivas mientras que el 70% está enfocado en la gastronomía y cultura de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, con la finalidad de mejorar el desarrollo económico de los pobladores y satisfacción de los turistas.

En lo que se refiere a los bienes patrimoniales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio cuentan con una diversidad cultural que ha sido caracterizada como patrimonio material e inmaterial, debido a su potencial turístico que representan cada uno de estos

recursos culturales. Estas comunidades cuentan con 16 bienes patrimoniales, de acuerdo a las categorías del INPC, existe: 50% de fichas inventariadas A2 Artes del Espectáculo, 30% A1 Tradiciones y expresiones orales y el 20% restante, corresponde a: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

De esta manera, el patrimonio cultural de las comunidades está constituido por una serie de elementos patrimoniales, tales como: el patrimonio construido, los juegos tradicionales, la oralidad y leyendas que relatan historias compartidas entre su comunidad, la medicina tradicional, la gastronomía que todavía deleita a propios y extraños y sus fiestas tradicionales, que cautivan el interés de los habitantes a formar parte de estas manifestaciones culturales, que hasta ahora se mantiene.

Por último, se elaboró una Guía Turística como estrategia para difundir los bienes patrimoniales y la técnica para dinamizar la economía local, de manera sostenible y sobre todo que promueva la conservación de los bienes materiales e inmateriales.

5.2. Recomendaciones.

Una vez revisadas las conclusiones de la investigación, se plantearán sugerencias que pueden mejorar el uso potencial del patrimonio cultural que poseen estas comunidades:

Es fundamental que las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Mira, prioricen el desarrollo de las propuestas encaminadas a la conservación del Patrimonio Cultural, especialmente de las comunidades aledañas, el cual cuenta con una diversidad cultural que no ha sido aprovechada adecuadamente, la misma que puede deteriorarse y perderse con el transcurso del tiempo; es por eso que los pobladores de estas comunidades están interesados en este proyecto, como una opción dinamizadora de la economía local y de fuentes generadoras de empleo.

Realizar un convenio con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para mantener y mejorar las condiciones en las que se encuentran los bienes patrimoniales, y así poder salvaguardar la identidad de estas comunidades.

Por otro lado, es importante que los Cabildos realicen convenios con las autoridades del cantón Mira, para expender los productos en la feria de Mira, y así poder diversificar su economía local.

Incorporar la guía turística en el Mintur con la finalidad de difundir los bienes patrimoniales que poseen las comunidades; ya que a través de este medio publicitario, se puede mejorar la oferta y demanda de la zona. De esta manera, los pobladores serán los actores estratégicos para desarrollar actividades turísticas con fines de lucro económico.

CAPITULO V

6. PROPUESTA ALTERNATIVA.

6.1. Título de la Propuesta.

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA CULTURAL “RINCÓN DIVINO” PARA LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA PROVINCIA DEL CARCHI.

6.2. Justificación.

La razón fundamental para la elaboración de una Guía Turística es que sean propagadas a nivel local, con la finalidad de difundir los bienes materiales e inmateriales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, que permita dinamizar la economía local.

De igual manera, esta propuesta permitirá el aprovechamiento de los recursos culturales, los mismos que serán seleccionados de acuerdo a su calidad fotográfica, títulos, subtítulos y sobretodo la descripción histórica de cada uno de ellos.

El diseño de la Guía Turística consentirá la acogida de turistas locales y posiblemente nacionales, debido a la ubicación geográfica y su variedad de ecosistemas, hace que los turistas muestren interés en este paraje cubierto de encantos culturales.

El desarrollo de esta propuesta alternativa tiene la visión de potenciar el turismo de manera factible, ya que la comunidad de San Jacinto de Chinambí y San Patricio brindan servicios turísticos, gracias a las

capacitaciones que han brindado Visión Mundial, el cual se puede apreciar la belleza escénica y la identidad de los pueblos.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Fundamentación legal.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: Objetivo 5; Construir espacios de encuentro común y fortalecerla identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad: la interconexión entre lo social y cultural implica que el Estado debe preservar y garantizar los derechos culturales (individuales y colectivos), como soporte básico de la reproducción de la vida humana.

Este objeto propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las memorias colectivas e individuales.

6.4. Objetivos.

6.4.1. General.

Difundir el potencial turístico de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio que permita dinamizar la economía local del Cantón Mira Provincia del Carchi.

6.4.2. Específicos

- Diseñar la Guía Turística Cultural “Rincón Divino” que contemple el potencial turístico de las comunidades San Jacinto de Chinambí y San Patricio.

- Seleccionar el contenido de la Guía Turística Cultural “Rincón Divino”.
- Socializar la Guía Turística Cultural con los dirigentes y Cabildos de las comunidades beneficiarias.

6.5. Ubicación Sectorial y Física.

La presente propuesta se realizará en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, del Cantón Mira Provincia del Carchi.

Gráfico N° 43 Ubicación Sectorial y Física.

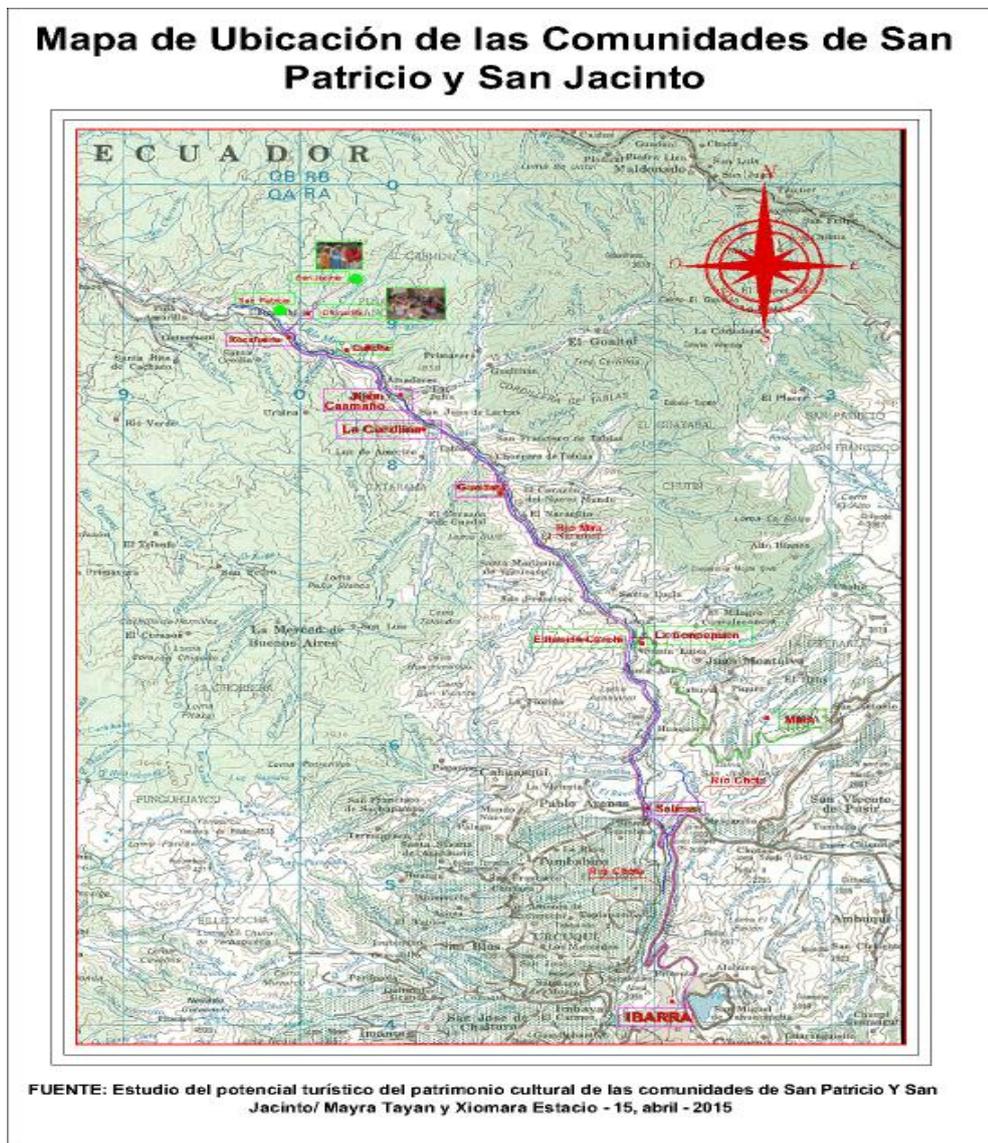
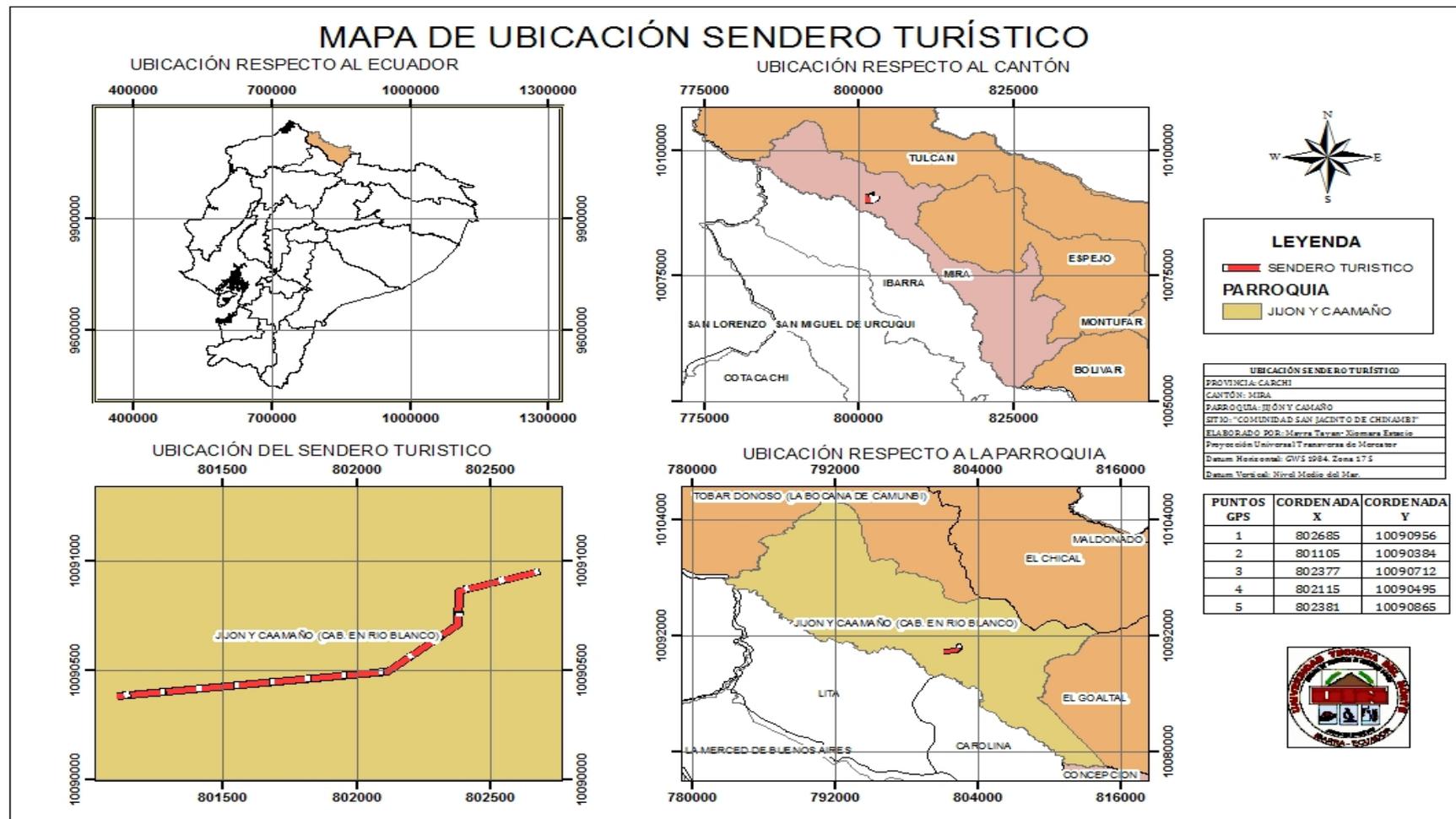


Gráfico Nº 44 Mapa de Ubicación Sendero Turístico



Desarrollo de la propuesta.

Luego de realizar la investigación y analizar los resultados detenidamente, decidimos implementar una propuesta alternativa que permita mejorar la difusión: Diseño de una Guía Turística Cultural “Rincón Divino”, para las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio, del Cantón Mira Provincia del Carchi.

6.5.1. Estructura de la Guía Turística Cultural “Rincón Divino”.

Para determinar los parámetros de la estructura de la guía fue necesario un asesoramiento técnico, con la finalidad cumplir los objetivos planteados:

- El diseño de la guía se realizó en el programa In Desing.
- La fuente de letra se mantiene en Calibri.
- El tamaño de fuente se mantiene en todo el texto.
- Se conserva los márgenes y los párrafos justificados.
- Las imágenes conservan su calidad y tamaño.
- El costo del diseño es de 80\$.
- Las impresiones tiene un valor de 10\$ cada ejemplar dependiendo del material de impresión (cuché).

6.5.2. Socializar la Guía Turística Cultural con los dirigentes y cabildos de las comunidades beneficiarias.

Para la socialización de la Guía Turística se realizó la organización de los dirigentes y demás pobladores interesados de las comunidades, especificando el día, hora y fecha, con el objetivo de intercambiar ideas acerca de la Guía Ecoturística, y anexar los atractivos naturales y culturales más relevantes de la zona.

Tabla 34 Organización de Dirigentes

Actividad	Fecha
Organización de los materiales y papelotes.	12 de Julio del 2014
Gestionar las actividades de sociabilización de los dirigentes.	26 de Julio del 2014
Presentación de la guía turística cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.	10 de Agosto del 2015

Según los dirigentes de las comunidades manifiestan que la Guía es una alternativa para desarrollar el turismo, ya que a través de este medio de difusión podrán conocer los atractivos turísticos que posee la zona, así como también la revalorización del entorno natural y cultural que representan estas comunidades afro-mireños.

6.6. Impactos.

La actividad turística constituye un eje dinamizador de desarrollo, donde los pilares de la sustentabilidad deben ser considerados: la viabilidad económica, la responsabilidad ambiental y la inclusión social.

Por lo tanto, para la presente propuesta se podrá evidenciar los siguientes impactos:

Según Buroz (1998), el estudio de Impactos Ambientales “consiste en la valoración de los efectos, a través de un índice de impacto ambiental elaborado, siguiendo la metodología de los Criterios Relevantes Integrados”.

- -3 impacto alto negativo.
- -2 impacto medio negativo.
- -1 impacto bajo negativo.
- 0 no hay impacto.
- 1 impacto bajo positivo.
- 2 impacto medio positivo.
- 3 impacto alto positivo.

Para obtener el nivel de impacto de cada área, se ha dividido la sumatoria de los indicadores para el número de indicadores.

6.6.1. Impacto económico.

Nivel de impacto		-3	-2	-1	0	1	2	3	total
INDICADORES									
1.	Ingresos de familias.							X	3
2.	Ingresos para las comunidades.							X	3
3.	Diversificación de actividades.							X	3
4.	Valoración de los productos locales.					X			1
5.	Generación de microempresas.					X			1
Total						2		9	$\Sigma=11$
Nivel de impacto	Σ	11		2.4		Nivel		Impacto	
	Ni	5				Impacto		Medio Positivo	

El impacto en el contexto socioeconómico es positivo, equivalente al 2.4 impacto medio positivo puesto que al potencializar los atractivos culturales, las comunidades serán beneficiadas gracias a la promoción de estos recursos. Igualmente, las 2 comunidades generarán ingresos económicos como un aporte familiar, y una fuente de generación de microempresas para los pobladores de la zona.

6.6.2. Impacto sociocultural.

Nivel de impacto		-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
INDICADORES									
1. Manifestaciones culturales.							X		2
2. Fuentes de empleo y condiciones de vida.								X	3
3. Migración.								X	3
Total							2	6	$\Sigma=8$
Nivel de impacto.	Σ	8			2.6		Impacto		
	Ni	3						Medio Positivo	

El impacto que se generara en esta zona es medio positivo semejante 2,6 considerando que a través de la difusión de la guía los pobladores conservaran el patrimonio material e inmaterial como un legado histórico y cultural de la zona, al mismo tiempo también generara empleo a los jóvenes en actividades de turismo, evitando la migración y disminución de sus productos en las comunidades.

6.6.3. Impacto turístico

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
INDICADORES								
1. Afluencia turística							X	3
2. Rescate de los bienes materiales e inmateriales.							X	3
3. Cultura acerca del servicio							X	3
4. Oferta turística.							X	3
Total.							12	$\Sigma=12$
Nivel de impacto.	Σ	12	3	Nivel		Impacto		
	Ni	4		Impacto		Alto Positivo		

El impacto en estas comunidades es positivo equivalente a 3, ya que mediante la oferta turística de los recursos culturales, las comunidades serán concurridos periódicamente, debido al potencial turístico que posee estas zonas, dado que es altamente significativo, lo cual se podrá rescatar los bienes patrimoniales y ofertar sus servicios, la misma que generará empleo y mejorará su economía local.

6.7. Difusión.

La difusión de la Guía Ecoturística será a través del Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura de Mira, con la finalidad de difundir los atractivos naturales y culturales de estas comunidades, que cuentan con un potencial turístico.

Asimismo, esta Guía será entregada a los representantes de las comunidades beneficiarias, con la finalidad de salvaguardar el patrimonio material e inmaterial, así como sus recursos naturales.

Presupuesto.

RUBRO	SUBTOTAL (USD)
I. Talento Humano.	2.500,00
II. Recursos Materiales.	500,00
III. Costos de elaboración de documento final y la Guía Turística.	250,00
Subtotal.	3.250,00
Imprevistos (5%).	300,00
COSTO TOTAL.	3.550,00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO.	VALOR.
FONDOS PROPIOS.	800,00
%Aporte.	23%
FONDOS DE LA COMUNIDAD.	2.750,00
% Aporte.	77%

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel. (2006) EFECTOS ECONOMICOS, SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO. México: Trillas.
- Benítez, Lilyan (1990), Culturas ecuatorianas ayer y hoy....Quito: Biblioteca Nacional del Ecuador "Eugenio Espejo"
- Buroz, Eduardo (1998). La Gestión Ambiental. México: Universidad Texas, Ed. Ilustrada.
- Casasola, Luis. (2011). *Turismo y Ambiente*. México: Trillas.
- COSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008).
- Gentino, Octavio. (2009). Identidad cultural y desarrollo socioeconómico en América Latina y el Mercosur. Buenos Aires: 2da. Edición.
- Guevara, Ascanio. (2009) *Turismo Sustentable*. México: Trillas
- Harvey, Edwin. (1993). Legislación Cultural Andina. Perú: Harvey editorial, Volumen 7.
- Hernández, Antonio. (2002). Sociología de la Cultura: Conceptos y problemas. Buenos Aires: Ed. Biblos.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (2010).
- Larrea, Martha. (2000). El Fondo del Salvamento del Patrimonio Cultural. Quito-Ecuador: FONSALE editores.

- Maturana, Humberto (2011). El Ser Humano Vive en el Lenguaje. Chile: Comunicaciones Noreste Ltda.
- Naranjo, Marcelo. (1996). LA CULTURA POPULAR EN EL ECUADOR-CARCHI. Cuenca: Tomo IV, CIDAP Imprenta.
- Navarro, Francisco. (2000). La Revolución por la Cultura: Prácticas Culturales....España-Barcelona: Anagrama Edición.
- Ortiz, Pablo (2002), Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Ed. Biblos.
- Patzelt, E (1989), Fauna del Ecuador. Quito: primera Edición, Banco Central del Ecuador.
- Ramírez, Cecilia. (2003). Memorias de Mira Leyendas, Fiestas, Canciones, Juegos, Adivinanzas y Decires. Quito: Pegasus Editorial.
- Ramírez, Cecilia. (2007). Memorias de Mira Leyendas, Fiestas, Canciones, Juegos, Adivinanzas y Decires. Quito: Pegasus Editorial.
- Salazar, Santiago. (2009). Patrimonio Historico-Artístico y Arqueológico. Barcelona-España: Museo de Bellas Artes.
- Salvador, Jorge. 2009. Historia de Quito: "luz de América," bicentenario del 10 de agosto de 1809. Volumen 24 de Biblioteca básica de Quito. 2ª edición de Fonsal, 479.
- Ulloa, Roberto. (2013). Biocorredores una estrategia para la conservación de la biodiversidad, el ordenamiento territorial y el desarrollo sustentable Zona de Planificación 1 (Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos). Ibarra: Ministerio del Ambiente.

- Rodríguez. José. (2002). Conservación Internacional. Colombia. Bogotá. Pág. 154
- Toro, Juan. (2002). Aves en peligro de extinción en la jurisdicción de CORANTIOQUIA. Medellín. Pág. 96.
- UNESCO. (1982). Patrimonio Cultural de la Humanidad.

REVISTAS

- Revista de bienes patrimoniales (2006).
- Guía metodológica de turismo cultural (2010).
- Guía de Bienes Culturales (2011).
- Nuestro patrimonio MCP (2012).
- Organización mundial de turismo (OMT) (2011).
- Vulnerabilidad del patrimonio cultural (2010).
- Patrimonio cultural y patrimonio turístico (2010).

ARTICULOS

- Morales, Patricia (2015). Diario la hora 14 Marzo. Patrimonio Gastronómico Alimentario.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes

Universidad Técnica del Norte

FECYT

INGENIERÍA EN TURISMO

Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio del cantón Mira provincia del Carchi.

Encuestador..... Fecha:.....

Objetivo:

Analizar el patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio (cantón Mira, provincia del Carchi).

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas antes de contestarlas y Marque con una x según corresponda su respuesta

1. Datos informativos:

1.1 Género.

1.1.1 Masculino ()

1.1.2 Femenino ()

1.2 Nivel de instrucción.

1.2.1 Ninguna ()

1.2.2 Primaria ()

1.2.3 Secundaria ()

1.2.4 Superior ()

2. Características socio- económicas.

2.1 Ocupación laboral.

2.1.2 Agricultura y / o ganadería ()

2.1.2 Artesano ()

2.1.3 Estudiante ()

2.1.4 Ama de casa ()

2.1.5 Comerciante ()

2.1.6 Jornalero ()

3. Características socio culturales.

3.1 composición étnica.

3.1.1 Blanco ()

3.1.2 Mestizo ()

3.1.3 Afro ecuatoriano ()

3.1.4 Indígena ()

3.2 Idioma.

3.2.1 Español ()

3.2.2 Inglés ()

3.2.3 Otros ()

3.3 Costumbres vivas.

3.3.1 Medicina ancestral ()

3.3.2 Alimentación tradicional ()

3.3.3 Rituales ()

3.3.4 Juegos tradicionales ()

4. **¿En las comunidades se han realizado estudios del patrimonio cultural?**

Si () No () Cuáles.....

5. **¿Cree usted que se debe desarrollar actividades de turismo cultural para promocionar el patrimonio cultural?**

Sí () No () Cuáles.....

6. **Marque con una X ¿Qué tradiciones y costumbres poseen las comunidades de San Jacinto y San Patricio?**

Tradiciones y costumbres	Señale X
Comida típica	
Fiestas religiosas	
Medicina tradicional	
Leyendas	
Juegos	
Otras ¿Cuáles.....?	

7. **Marque con una X ¿Señale el o los platos típicos de mayor consumo en las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?**

Platos Típicos	Señale X
Sancocho de Gallina	
Caldo de Gallina Criolla	
Balas de verde	
Ensalada de palmito	
Otros... ¿Cuáles.....?	

Anexo 2. Encuesta dirigida a los turistas

Universidad Técnica del Norte

FECYT

INGENIERÍA EN TURISMO

Encuesta a los turistas que visitan las comunidades San Jacinto y san Patricio del cantón Mira.

1. ¿Cuál es la procedencia de los visitantes?

Categoría	Nº
Salinas	
Guallupe	
Lita	
Ibarra	

2. ¿Le gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones de las comunidades de San Jacinto de Chinambi y San Patricio?

Si ()

No ()

3. ¿De los siguientes aspectos relacionados a los juegos tradicionales cuales le gustaría practicar?

Juegos tradicionales	Nº
Las tortas.	
Las bolas.	
La rayuela.	
Las escondidas.	
La rueda.	
El vóley.	

4. ¿De los siguientes platos típicos, cuál le gustaría participar de la elaboración y degustar?

Platos típicos	Nº
Sancocho de Gallina.	
Caldo de Gallina Criolla.	
Balas de verde.	
Ensalada de palmito.	

5. ¿Estaría dispuesto a integrarse al equipo de oralidad ancestral de Adultos Mayores?

Oralidad	Nº
Historia	
Leyendas	
Cuentos	

6. ¿Usted conoce las técnicas de la construcción de las viviendas de los afrodescendientes?

SI ()
NO ()

7. ¿Estaría dispuesto en conocer y colaborar en la construcción de los afrodescendientes?

SI ()
NO ()

8. ¿Conoce usted acerca de la sabiduría ancestral “Shamanismo” que existe en la zona? ¿Estaría dispuesto a participar?

SI ()
NO ()

9. ¿De las siguientes alternativas en que le gustaría participar y conocer?

Opinión	Nº
Conocimientos plantas medicinales	
Fiestas tradicionales	
Dramatización de parto vertical	

10. ¿Está usted de acuerdo en que se diseñe una Guía Turística para mejorar la oferta turística del Patrimonio Cultural de estas zonas?

SI ()

NO ()

Anexo 3. Guía de la entrevista.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECYT

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS COMUNIDADES.

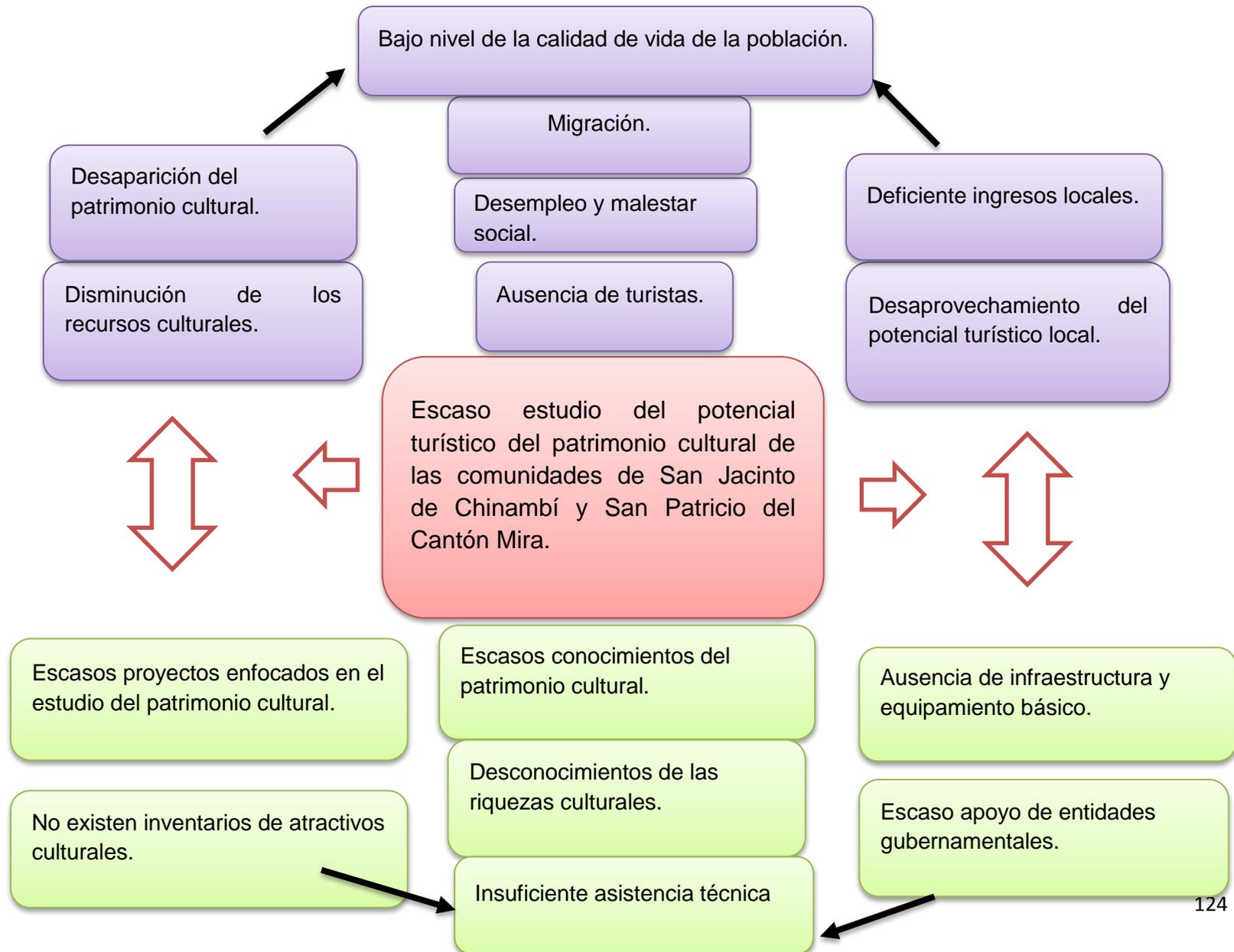
Objetivo: Caracterizar el patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio del Cantón Mira.

Dirigido: Representantes de las comunidades presentes.

Estimado Sr. / Sra. Permítase responder las siguientes preguntas, ya que sus respuestas son de gran importancia en el proceso de la investigación.

1. **¿Cuántos años habita en la comunidad?**
2. **¿Cuáles son las actividades económicas que se dedica la comunidad de San Jacinto/ San Patricio?**
3. **¿Está usted de acuerdo en que se promocióne los bienes culturales que posee la comunidad y como contribuiría usted en el desarrollo de este proyecto?**
4. **¿Describa los materiales que utilizaban para la edificación de los casas?**
5. **¿Cuál es la gastronomía que caracteriza a las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?**
6. **¿Describa los Juegos que caracterizan a la comunidad?**

Anexo 4: Árbol de problemas



Anexo 5: Matriz de Coherencia

TEMA: Estudio del patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio (Cantón Mira, provincia del Carchi).

<p>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: Escaso Estudio del potencial turístico del patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio (Cantón Mira, provincia del Carchi).</p>	
<p>Formulación del problema : ¿Cuál es el patrimonio cultural de las comunidades San Jacinto de Chinambí y San Patricio (cantón mira, provincia del Carchi)?</p>	<p>Objetivo general: Analizar el patrimonio cultural de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.</p>
<p>INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los índices del desarrollo socioeconómico de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio? • ¿Qué tipo de demanda turística existe en 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el estudio socioeconómico de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio. • Determinar la demanda turística de las

<p>las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los bienes culturales que integran el patrimonio de las comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio? • ¿Qué medios se utilizarán para difundir los bienes patrimoniales de los sectores estudiados? 	<p>comunidades de San Jacinto de Chinambí y San Patricio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los bienes culturales de las comunidades de San Jacinto de Chinambí San Patricio del cantón Mira a través de un inventario turístico. • Diseñar una propuesta que permita aprovechar el potencial turístico de las comunidades.
<p>Patrimonio cultural.</p>	<p>Material. Inmaterial.</p>

Anexo 6: Matriz Categorical

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PATRIMONIO CULTURAL.</p> <p>“El Patrimonio Cultural es un soporte de la memoria social y debe entenderse como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que las sociedades consideran representativos de su cultura en un momento histórico determinado”.</p>	<p>MATERIAL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arqueológicos. • Históricos. • Etnográficos. • Religiosos. • Artesanales. • Folklor. • Sitios culturales. • Arquitectónico. • Monumentos.
	<p>INMATERIAL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poesía. • Ritos. • Modos de vida. • Medicina tradicional. • Religiosidad popular. • Cultura popular. • Lenguaje. • Modismos. • Música e instrumentos tradicionales. • Danzas y bailes festivos. • Gastronomía. • Mitos. • Leyendas. • Creencias.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Vados. • Bosque primario. • Flora y fauna. • Ríos. • Comida típica. • Costumbres. y tradiciones.
	CULTURALES.	
ACTORES LOCALES.	GOBIERNO. PROVINCIAL.	MUNICIPIO DE MIRA.
	GOBIERNO. LOCAL.	PRESIDENTE DE LOS PROYECTOS.
	CABILDOS.	PRESIDENTE DE LAS COMUNIDADES.

Anexo 7: Fotos

Entrevista



Recorrido por la comunidad



Costumbres y Tradiciones



Socialización con la comunidad



Ficha INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO A2 ARTES DEL ESPECTACULO				CODIGO	
				3	
1. DATOS DE LOCALIZACION					
Provincia:		Carchi		Cantón: Mira	
Parroquia:		() Urbana		() Rural	
Localidad:					
Coordenadas		X (ESTE) 10080384		Y (NORTE) 801105 (ALTURA) 1005	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
Descripcion de la fotografía:					
Codigo fotografico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACION					
Denominación			Otras (s) denominacion (es)		
La Navidad			D1		
			D2		
Grupo Social			Lengua (s)		
			L1		
			L2		
Subámbito			Detalle del subámbito		
Breve reseña					
4. DESCRIPCION					
Origen					
Fecha o período		Detalle de periodicidad			
x	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestacion					
Estructura					
() Prosa		() Verso		() Otro	
Elementos significativos			Tipo	Detalle del elemento	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Portadores/ Soportes	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia		
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitacion					
Otro					
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitacion					
Otro					
6. VALORACION					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Inventariado por: Mayra Tayan / Xiomara Estacio			Fecha de inventario: 26/07/2014		
Revisado por: MSc. Ramiro Bolaños			Fecha de revision: 23 /10/2014		
Aprobado por: MSc. Ramiro Bolaños			Fecha de aprobación: 16 de Abril del 2015		
Registro fotográfico:					

San Jacinto a, 09 de Noviembre del 2012.

Acuerdo Ministerial Nº 479 del 21 de Noviembre del 2011

San Jacinto – Jacinto Jijón y Caamaño – Mira – Carchi

Sr/es

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Presente;

Reciban un atento y cordial saludo de parte de los que hacemos las comunidades de San Jacinto y San Patricio; a la vez les deseamos éxitos en todas sus funciones que a diario realizan en beneficio del desarrollo social.

En razón de que las señoritas Mayra Tayan y Jessenia Estacio, estudiantes de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, solicitamos que nos apoyen a estas comunidades con un proyecto que conste un estudio de los "Bienes Patrimoniales" con su respectiva Difusión Turística (Guía Turística), así como también con la elaboración de los Inventarios Turísticos; Ya que según el plan de desarrollo de estas comunidades deben ser elaboradas para el beneficio de las mismas.

Estamos dispuestos a realizar el respectivo convenio para unir esfuerzos entre la Universidad Técnica y las Comunidades ya que esta Institución ha demostrado un gran espíritu de Profesionalidad.

Seguros de ser atendidos favorablemente, les deseamos éxitos en sus proyectos.

Atentamente:


Sr. Anibal Batallas
PRESIDENTE


Sr. Galo Narváez
GUÍA LOCAL


Sr. Silvio Lara
COORDINADOR

CERTIFICADO

Ingeniero Marco Pazmiño Guerra, Coordinador del PDA Cuenca del Río Mira.

CERTIFICA:

Que la Corporación Cuenca del Río Mira, en el transcurso de sus actividades en las distintas comunidades de la cuenca del Río Mira, dictó tres cursos de capacitación de servicio al Cliente, Guía Turística y Relaciones Humanas, a los miembros de la Comunidad de San Jacinto, perteneciente a la Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño del Cantón Mira; dichas capacitaciones se las realizó con el apoyo de los estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, en el año 2013, desde el 10 de junio del 2013 hasta el 21 del mismo mes y año, cursos a los que asistieron niños, adolescentes, jóvenes y adultos de toda la comunidad, ya que se evidencia que este sector se encuentra muy interesado en desarrollar actividades turísticas comunitarias.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Limala, a 08 de Abril del 2015

Atentamente,



Ing. Marco Pazmiño
COORDINADOR PDA CUENCA DEL RIO MIRA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional determina la necesidad de disponer textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100159238-3		
APELLIDOS Y NOMBRES	TAYAN IPIALES MAYRA ALEXANDRA		
DIRECCIÓN	IMBABURA, IBARRA, LA QUINTA DEL OLIVO		
E-MAIL	cami_tayan@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	(06) 2 580-244	TELÉFONO MÓVIL	0990043172
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI EN EL PERÍODO 2014 - 2015".		
AUTORAS	TAYAN IPIALES MAYRA, ESTACIO ARCE XIOMARA		
FECHA	NOVIEMBRE DEL 2015		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	INGENIERÍA EN TURISMO		
DIRECTOR	Msc. Ramiro Bolaños		



DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	0802869826		
APELLIDOS Y NOMBRES	ESTACIO ARCE JESSEÑA XIOMARA		
DIRECCIÓN	IMBABURA, IBARRA, CDLA. EL CHOFER		
E-MAIL	xiomaritaestacio@gmail.com		
TELÉFONO FIJO	(06) 957555	TELÉFONO MÓVIL	0997488957
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI EN EL PERÍODO 2014 - 2015".		
AUTORAS	ESTACIO ARCE JESSEÑA XIOMARA, TAYAN IPIALES MAYRA		
FECHA	NOVIEMBRE DEL 2015		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	INGENIERIA EN TURISMO		
DIRECTOR	Msc. Ramiro Bolaños		

2 AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotras, Tayan Ipiales Mayra, Estacio Arce Xiomara, con cédulas de identidad N°. 100388984-5, 0802869826 en calidad de autoras y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.



Firma

Nombre: Mayra Alexandra Tayan Ipiales

Cédula: 100388984-5

Ibarra, Noviembre del 2015



Firma

Jessenia Xiomara Estacio Arce

Cédula: 080286982-6

Ibarra, Noviembre del 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CESIÓN DE DERECHOS DE LAS AUTORAS DEL TRABAJO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotras, Tayan Ipiales Mayra, Estacio Arce Jessenia Xiomara, con cédulas de identidad N°. 100388984-5, 080286982-6 y manifestamos en ceder a la Universidad Técnica del Norte los Derechos Patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, en calidad de autora del Trabajo de Grado titulado . que ha sido desarrollado para optar por el título de: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI EN EL PERÍODO 2014 - 2015"**. INGENIERIA EN TURISMO, en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

Hago la entrega de este ejemplar impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, para que sea utilizada con fines académicos.

.....
Firma

Nombre: Mayra Alexandra Tayan Ipiales

Cédula: 100388984-5

.....
Firma

Jessenia Xiomara Estacio Arce

Cédula: 080286982-6

Ibarra, Noviembre del 2015

AGRADECIMIENTO

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado "ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JACINTO DE CHINAMBÍ Y SAN PATRICIO DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI", Trabajo realizado por las estudiantes: Estacio Arce Xiomara y Tayan Ipiales Mayra, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Turismo.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. Msc. Ramiro Bolaños
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO