

INTRODUCCIÓN

Al tiempo que comienza a desplegarse el nuevo milenio cobramos noción creciente de cuán finita, interconectada y preciosa es la naturaleza del planeta que habitamos. El Ecoturismo está convirtiéndose en una expresión cada vez más popular en nuestro medio, gracias a los avances de los medios de transporte y de la informática, hasta los parajes más remotos de la tierra van poniéndose al alcance del ecoturista.

El ecoturismo en el Ecuador ha encabezado la protección de los parques nacionales y otros parajes naturales, además, ofrece una alternativa viable de desarrollo económico a las comunidades locales que cuentan con escasas opciones de generación de ingresos, asimismo, puede generar un mayor caudal de educación y activismo entre los visitantes, transformándolos en agentes de conservación más entusiastas y eficaces.

De igual manera, en la Provincia de Imbabura se ha tomado como eje la actividad ecoturística para mejorar la calidad de vida de comunidades como San Clemente, Zuleta, La Esperanza, el Chota, Peguche, Eugenio Espejo, Mojanda, Intag, Puruhanta, Buenos Aires - Chugá (Pimampiro), Imbaya, Natabuela, que en la actualidad se han convertido en grupos promotores del turismo alternativo en nuestra provincia.

Este aprecio creciente de las experiencias naturales ha determinado a nuestra provincia un paraje natural y cultural apreciado por turistas nacionales y extranjeros, siendo de vital importancia los rasgos culturales de etnias como el folclor, tradiciones, costumbres, mitos, historia, gastronomía, arqueología engalanados por hermosos paisajes en donde conjugan ríos, lagunas, montañas, flora y fauna, proporcionando al turista una gama de alternativas que fortalezcan el potencial turístico de la provincia y aseguren la conservación de los recursos.

Por lo tanto el proyecto está estructurado de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** se hace énfasis en la problemática existente en las etnias locales con respecto a la mala condición de vida por la falta de trabajo y recursos económicos que degeneran los recursos e identidad cultural.

Las autoridades desconocen gran parte de los problemas ambientales, culturales, sociales, económicos que ciertas etnias atraviesan actualmente. De esta forma planteamos el presente proyecto con factibilidad de Desarrollo.

En el **Capítulo II** se describe el Marco Teórico con la Fundamentación Teórica de la Investigación, además, se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: Ecoturismo y Ecoturismo en el Ecuador, la Biodiversidad, Interpretación Ambiental, El Senderismo y Producto Turístico.

En el **Capítulo III** se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y tipo de Investigación, métodos, técnicas e instrumentos aplicados. De igual manera, se indica la población y muestra en la que se desarrolla la investigación.

En el **Capítulo IV** contiene el Análisis e Interpretación de resultados obtenidos en la investigación donde se describe y comprueba la realidad del problema planteado.

El **Capítulo V** comprende Conclusiones y Recomendaciones que se derivan de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

Finalmente en el **Capítulo VI** se presenta la Propuesta Alternativa Sendero Interpretativo Guiado.

Los Anexos comprenden matrices utilizadas para la investigación diagnóstica como: certificado de aceptación de la Comunidad, árbol de problemas, matriz de coherencia, encuestas.

CAPITULO I

1.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Antecedentes

Debido a la preocupación mundial sobre la condición de deterioro del planeta, que ha llevado a revisar y replantear las formas de la humanidad, actualmente ha surgido una poderosa tendencia a considerar el ambiente como uno de los principales factores dignos de consideración en relación a la actividad turística el “Ecoturismo”.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por sus paisajes mágicos y misteriosos, que hacen de este un destino turístico muy apreciado por visitantes extranjeros, por consiguiente, la actividad ecoturística es un componente importante en el país por ser una nueva alternativa generadora de oportunidades económicas para las poblaciones locales y en la generación de recursos económicos para los procesos de conservación de las áreas naturales, ya que exponen una importante fuente de recursos naturales que son valiosos en el campo ambiental, social y económico.

Parte del Ecuador es la provincia de Imbabura donde el ecoturismo se ha convertido en una herramienta generadora de trabajo y una nueva alternativa para generar ingresos económicos en las distintas etnias de los seis cantones que con el uso racional de los recursos naturales y culturales los transforman en productos nuevos e innovadores para el turista nacional y extranjero tomando en cuenta sus exigencias y necesidades.

Ibarra es uno de los cantones de la provincia de esta hermosa provincia, que ha tomado como eje el ecoturismo en especial grupos étnicos que gracias a la gama de servicios que presta esta actividad han mejorado su calidad de vida, ejemplos son: las Comunidades de San Clemente, el valle del Chota, Zuleta, la Esperanza y Lita que mediante el manejo adecuado de los recursos han mantenido su identidad cultural y protegido los ecosistemas en los que se desenvuelven.

El cantón antes mencionado posee una gama de manifestaciones culturales “etnias-razas”, una de ellas es la comunidad de Collapí, compuesta de 30 familias, perteneciente a la parroquia de San Pedro de La Carolina que fue creada hace 143 años. Ubicada al noroccidente de la Provincia de Imbabura colindando con la Provincia del Carchi. Sus límites naturales son el Río Mira y las montañas de Malbucho, Jipia y el Cerro Chispo.

Los primeros pobladores colonos de la zona eran negros ex esclavos de las haciendas de la cuenca baja del Mira, que cansados de la esclavitud y acogidos al decreto ejecutivo del Presidente, General José María Urbina quien abolió la esclavitud como institución legal, hizo

posible que muchos hombres y mujeres dejen su condición de esclavos. Salieron de la hacienda hace 150 años, en busca de tierras nuevas y mejor vida olvidando el rigor del látigo inmisericorde que les obligaba a dar todo a cambio de migajas.

Este puñado de familias valientes y orgullosas de su negritud en busca de recobrar su dignidad mancillada y marcada, no solo en su cuerpo sino en su conciencia, con estigmas de dolor y maltrato. Con su fuerza y voluntad llegaron a las planicies regadas por el Río San Pedro, convirtieron este lugar en un imperio de producción arroceras que más tarde sería reconocido por el Gobierno.

Esta zona alcanzó mayor apogeo y florecimiento pleno entre 1860 y 1930 quienes en ese lapso de tiempo las familias con facilidades económicas y ambiciones de ser artífices de la creación de un nuevo pueblo probaron suerte y fundaron las diferentes comunidades entre ellas la hermosa Collapí.

Según la información proporcionada por el Sr. Noé Minda habitante de la comunidad de Collapí (2006), el transporte hasta el año 2000 fue el ferrocarril, el apogeo de este transporte hizo de esta comunidad el punto de comercialización de productos como: plátano, guayaba, papaya, naranjilla, tomate de árbol, caña de azúcar, yuca, mandarina que llegaba a la ciudad de Ibarra en la estación del ferrocarril.

En el año 2.000 hubo la crecida del Río Mira que arrasó gran parte de la mesa de la vía, inclusive se llevó un puente, es una distancia grande de 65 kilómetros que fueron afectados. Hay unos 3 kilómetros en daños.

Cuando se produjeron los primeros daños no le hicieron caso al ferrocarril, no habido la decisión inmediata para rehabilitar estos puentes, estos tramos de vía que se ha dañado, prácticamente con la carretera Ibarra- San Lorenzo se olvidaron del ferrocarril, no existe el empeño de las autoridades, ni de los mismos usuarios.

1.2. Planteamiento del Problema

La operación ecoturística bien manejada y con estándares de sostenibilidad ambiental, institucional, cultural, económica y social es una de las fuentes de desarrollo económico y social más eficaces.

Si a eso se suma el hecho que las actividades comunitarias alientan los valores de solidaridad, responsabilidad y equidad en el grupo humano que las practica, se logra entender el poder del ecoturismo en la generación de procesos de mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales.

No obstante, la Comunidad de Collapí a pesar de tener diversos atractivos naturales y de poseer una gran riqueza biológica, paisajística, y cultural, cuenta con habitantes económicamente deprimidas, por falta

de capacitación, no ha desarrollado nuevas alternativas económicas que les permitirá obtener ingresos suficientes para mejorar su nivel de vida.

De igual manera la falta de servicios básicos, es un problema que afecta la salud de las familias. La escasez de agua potable origina enfermedades estomacales y de la piel en los niños lo que disminuye la capacidad mental y ausencia de apetito produciendo la desnutrición. La población se ha visto en la necesidad de buscar agua de vertientes naturales que ha sido entubada para que llegue a sus hogares, el problema era aun mas grave cuando utilizaban el agua del río Mira para sus necesidades, este se agrava cada vez mas por la falta de interés por parte de las autoridades en dar alternativas de solución.

En cuanto a la riqueza natural de esta comunidad se ha ido degradando por el uso de técnicas de cultivo empíricas y la falta de conocimientos sobre el manejo sustentable de sus cultivos, esta actividad perjudica notablemente porque contamina las aguas de los ríos Mira y Collapí, las sustancias químicas son llevadas a través de las lluvias y deslaves frecuentes que se dan en la zona.

La falta de concienciación comunitaria sobre las consecuencias de la contaminación que se da a diario por la acumulación de desechos sólidos y orgánicos a orillas de los ríos Mira y Collapí, en acequias, y terrenos provoca la acumulación de insectos (larvas) y roedores en grandes cantidades, se albergan y se reproducen en las masas de

basura, a demás del mal olor que desprende la descomposición de estos residuos.

Esta zona está fortalecida por el clima calido-húmedo que favorece al cultivo de productos agrícolas que desde años atrás han sido comercializados a distintas ciudades de la provincia; actualmente la venta de dichos productos ha ido disminuyendo notablemente razón por la que muchos habitantes han emigrado a comunidades aledañas o a ciudades en busca de trabajo y para mejorar la calidad de vida sus familias que aún viven en la comunidad de Collapí.

En este contexto la escasa educación ambiental y conocimientos sobre el manejo adecuado del recurso natural de la comunidad ha causado la deforestación de áreas con una gran biodiversidad, áreas que hoy se utilizan para el cultivo y pastoreo.

La identidad cultural de los pueblos afro-ecuatorianos es una atractivo turístico codiciado por turistas extranjeros, los rasgos culturales de esta comunidad han sido sustituidos por la moda extranjera introducida por la televisión y por personas que han llegado a vivir en la comunidad con distinta cultura; su música, sus casas, sus costumbres y tradiciones se han desvanecido con el paso del tiempo.

1.3. Formulación del Problema

No existe optimización en el manejo de los recursos naturales de la Comunidad de Collapí por parte de los habitantes, ni el interés de las autoridades seccionales para proveer de servicios básicos y nuevas alternativas de trabajo para mejorar su calidad de vida.

1.4. Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

- ✘ Turismo Sostenible
- ✘ Biodiversidad
- ✘ Interpretación Ambiental
- ✘ Sendero Interpretativo
- ✘ Producto Turístico
- ✘ Reuniones con la comunidad

1.4.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará a los habitantes de la comunidad de Collapí, con una extensión territorial de 10 kilómetros, así como a turistas que toman como destino ésta interesante zona tropical.

1.4.3 Delimitación Temporal

La investigación se realizará desde el mes de enero hasta el mes de mayo del 2007 en la comunidad de Collapí.

1.5. Objetivos

Para la presente investigación se plantea los siguientes objetivos:

1.5.1. General

Diseñar un sendero interpretativo guiado para rescatar los valores histórico- culturales y naturales de la comunidad de Collapí.

1.5.2. Específicos

- Diagnosticar el potencial natural e histórico-cultural de la zona y las características socio-culturales de los visitantes.
- Elaborar un programa de capacitación ambiental y turística.
- Diseñar el sendero interpretativo para promocionar los atractivos potenciales de la comunidad.

1.6. Justificación

Este trabajo de investigación tiene una verdadera importancia ya que es necesario que se de soluciones a los problemas por los que atraviesa los habitantes de la comunidad de Collapí con el fin de ayudar a mejorar

los servicios básicos mediante el ingreso de turistas, así como desarrollar su capacidad de autogestión administrativa como también el manejo sostenible de recursos naturales y culturales. Este proyecto les permitirá el incremento de fuentes de trabajo para evitar el fenómeno migratorio, fortaleciendo la unión familiar y por ende su calidad de vida.

Es necesario rescatar la actividad agrícola ancestral a la que se han dedicado por muchos años que conjuntamente con la sabiduría en medicina ancestral se ha beneficiado la comunidad, dando a conocer al turista la creatividad y conocimiento tradicional sobre esta alternativa y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

La integración de la comunidad tanto hombres y mujeres será otro componente que permitirá intervenir como guías nativos en el sendero interpretativo, con el fin de concienciar la importancia del respeto por la biodiversidad concentrada a orillas del río Mira además de la riqueza cultural de su población, que hace de este lugar un “Encanto Cultural-Natural” ideal para recibir al turista nacional y extranjero, quienes tendrán la oportunidad de enriquecer sus conocimientos disfrutando de los encantos naturales culturales de esta comunidad afroecuatoriana.

De igual manera con la implementación del sendero interpretativo se podrá admirar diversos ecosistemas y maravillas con la que la madre naturaleza dotó a esta comunidad, uno de los atractivos es el sistema lacustre del Río Mira por su topografía y características biológicas y naturales, un recinto ideal para la práctica del ecoturismo, una actividad que permite el contacto directo de turistas con el mundo natural y social.

La cultura afro-ecuatoriana, sus costumbres y tradiciones se fortalecerán en el espíritu de la comunidad negra con talleres de capacitación en donde se da a conocer la importancia de mantener su identidad y poder compartirla con los turistas como la principal oferta turística del lugar.

Esta nueva forma de hacer turismo permite a la comunidad generar mayores recursos económicos. Los propios habitantes que se convertirán en guías y el ingreso generado se reinvertirá en mejorar su calidad de vida con la generación de trabajo y la adquisición de servicios básicos, además del componente ambiental que estará muy bien conservado y protegido para las presentes y futuras generaciones.

El diseño del sendero interpretativo será la iniciativa base para la capacitación, ambiental y turística que a corto plazo los habitantes de la comunidad de Collapí brinden servicio de calidad, formando una cadena de comercialización turística del Cantón, de la Provincia y por que no del País a través de Agencias y Operadoras de Tours interesadas en ofrecer a sus clientes una nueva alternativa de turismo.

El motivo de este proyecto es lograr atraer al turista extranjero a sus entrañas, procurando dar a conocer este potencial natural colocándolo así en los primeros lugares de oferta turística de la Provincia y del País.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Fundamentación Teórica

El presente proyecto se fundamenta en los siguientes temas que permite cumplir con los objetivos planteados.

Fundamentación Científica

Según los autores de este interesante proyecto de Investigación indican que está relacionado con el uso muy sustancial del medio ambiente donde involucra los diferentes componentes de un sendero Guiado natural, tomaremos en cuenta la Interpretación Ambiental donde se sugiere los medios y métodos de los que se va hacer uso para dirigirse a los visitantes que van hacer uso y disfrutar de este nuevo producto turístico.

Fundamentación Filosófica.

Para los autores de este proyecto, esta fundamentación analiza, escruta los fundamentos de un conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.

Para lo cual el Ambiente dotado de riqueza faunística y diversidad de flora, manifestándose en hermosos paisajes donde se desenvuelve las actividades eco-turísticas: senderismo, camping, cabalgatas, etc. mejorando la calidad de vida de quienes lo realizan como actividad diaria.

Fundamentación Psicológica

El Ecoturismo por utilizar estándares de sostenibilidad ambiental, institucional, cultural y económica, es una de las fuentes de desarrollo económico y social donde se pone de manifiesto el cambio de actitud y de mentalidad de la comunidad donde se van desarrollándose valores muy importantes como son:

La solidaridad, responsabilidad y equidad en los grupos que practican esta actividad generarán procesos de mejora de la calidad de vida de las

poblaciones rurales y aportan en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales.

Fundamentación axiológica

El diseño del sendero en esta comunidad va orientada a crear valores muy importantes para el desarrollo tales como: el comportamiento que se debe tener ante la naturaleza y sus recursos de los cuales hacemos uso y también la manera de contribuir con su permanencia para el disfrute de los visitantes y turistas tanto nacionales y extranjeros; como también la presentación y prestación de servicios de la maneras mas adecuada posible para satisfacer necesidades mutuas.

Fundamentación Pedagógica

En este campo el presente trabajo esta estructurado para que los estudiantes y el lector en común hagan uso del mismo para sus consultas como también de material de apoyo en trabajos similares ya que esta expuesto con claridad que servirá para educar o enseñar.

Fundamentación Educativa

Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales de la comunidad, turistas y demás sectores involucrados para así poder crear una cultura de conocimientos que generen beneficios mutuos. Como

también proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y otro sexo una formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral con la se debe actuar ante el medio ambiente y sus recursos. Promoviendo a una formación plena que va dirigida al desarrollo de su capacidad para ejercer, de manera crítica ante los desafíos del desarrollo turístico y poner de manifiesto los valores de libertad, tolerancia y la solidaridad.

Fundamentación Social

Se desea buscar y encontrar una sociedad mas justa en los diferentes campos con la igualdad de género, raza, religión, desarrollo, etc., con un aporte sustancial para la comunidad integrándola a los demás sectores por intermedio del turismo y así contribuir con un desenvolvimiento justo y se les da la oportunidad de sentirse capaces de desarrollar una actividad muy importante con esto se lograra que se integren con mayor facilidad en las diferentes actividades y convertir un grupo sólido, para que se asegure el cuidado, protección y manejo de los componentes del sendero donde valoraran el autoestima de sentirse importantes para sus familias, comunidad, país y sobre todo que pueden prestar servicios de calidad.

Fundamentación Tecnológica

En realidad las ideas para las innovaciones en cualquier campo es muy importante y fundamental ya que el avance significativo de la

civilización y la mayoría de los grandes cambios de la civilización no tuvieron su origen en los laboratorios sino en el campo con nuevas alternativas de cambio y en los tiempos actuales donde el volver a la naturaleza ya no se convierte en un mito sino en una realidad donde estamos incrementando la tecnología para la conservación y vamos a hacer uso de ella. Para integrar y abrirse campo en las comunicaciones y telecomunicaciones con el uso del Internet y la globalización de conocimientos y experiencias extranjeras donde la elaboración de páginas Web es muy importante para la difusión de este nuevo producto turístico donde también estarán empleados los diversos canales de comercialización.

Fundamentación Ecológica

Como el Ecoturismo consiste en realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas con estas características mencionadas nos sirve para conservar y preservar los recursos de una forma racional y así asegurar sus permanencia para las futuras generaciones.

Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un

compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Fundamentación Turística

Todo se inclina a suponer que el turismo y en especial el Ecoturismo sigue en aumento para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países y en especial de los países subdesarrollados como el Ecuador que cuenta con una de las mejores características para desarrollar esta actividad. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.

Lo que el presente proyecto va a presentar es una nueva alternativa turística que por las características del ambiente geográfico, climático, ecológico, social, religioso, cultural, natural y etc., hoy en día es muy apetecible por turistas especialmente extranjero que están en las grandes ciudades, ya que el ecoturismo es la mejor alternativa de diversión y esparcimiento para sacar las tensiones y estrés de individuos que por la forma de vivir esta es una de las tendencias que va ganando mucho espacio.

EL ECOTURISMO

El término Ecoturismo se utiliza en estándares de sostenibilidad ambiental, institucional, cultural y económica, es una de las fuentes de desarrollo económico y social más eficaces.

¿Qué es Ecoturismo?

“Según Drumm, A. (2005), el Ecoturismo consiste en realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas.” (p.15)

Para los autores de este proyecto el término Ecoturismo es el desplazamiento de una o varias personas a lugares naturales, culturales fuera de su lugar de residencia, realizando un viaje responsable con el fin de apreciar y disfrutar en entorno natural entendiendo los problemas naturales del lugar.

¿Qué es Ecoturismo de calidad?

Para Benítez, N., (2002) el Ecoturismo de calidad es:

- ✘ Sostenible Ambientalmente.- Que sea mínimo el impacto ambiental negativo, que el turista respete a las culturas locales.

- ✘ Viabile Económicamente.- Que se obtenga beneficio económico para el país.
- ✘ Aceptable Socialmente.- Que sea máxima la satisfacción para el turista con respecto a la cultural y naturaleza de comunidades locales. (p. 2)

Tipos de Ecoturistas

- Turistas con inquietudes ecológicas.- muestran interés y sensibilidad hacia la naturaleza.
- Ecoturistas Científicos.- son investigadores, forman grupos para defender la ecología.
- Ecoturistas Especializados.- visitan áreas específicas protegidas o no, tienen interés por aspectos: biología, cultura e historia.
- Ecoturistas Casuales.- visitan un lugar en forma breve.

Los ecoturistas buscan la tranquilidad para disfrutar lo que van a ver, requieren la oportunidad para hacer fotos, necesitan excelentes guías, buen transporte y sobretodo mucha información sobre el lugar.

¿Qué debe procurar el Ecoturismo?

Para la misma autora el ecoturismo debe procurar la conservación de la naturaleza a nivel local mediante la comunicación de la historia natural; el bienestar de las culturas locales mejorando su calidad de vida de presentes y futuras generaciones; aportar en la protección y

conservación de los recursos naturales y culturales; no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local, y lograr un compromiso ambiental entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Bondades del Ecoturismo

Sostiene Benítez, N., (2002), que las bondades del Ecoturismo son:

- Favorece el desarrollo de la cultura local.
- Promueve la apreciación de valores de la naturaleza.
- Motiva la acción individual responsable mediante la educación ambiental.
- Genera fondos para financiar proyectos de conservación.
- Promueve el desarrollo socioeconómico regional.
- Genera usos alternativos de los recursos naturales y culturales.
- Lograr la integración de la conservación.

Estructuras Ecoturísticas físicas

De igual manera la autora antes citada indica que para la construcción se utiliza técnicas de sostenibilidad, es decir, construcciones simples utilizando materiales autóctonos para no romper la armonía del lugar.

El estilo de las construcciones debe ser similar a las de los habitantes locales, evitando construir en los cauces naturales de ríos, corredores de animales. El uso de técnicas de ecodiseño es indispensable en la construcción de caminos, carreteras, senderos interpretativos esto favorece a la conservación de especies. Lo que mas se construye son:

- Ecotransportes
- Ecolodges
- centro de visitantes
- Senderos interpretativos.

Ecoturismo del Ecuador

Para Pérez, M., (2003) manifiesta que gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humbolt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural. (p.43)

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

El ecoturismo y sus variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales.

Sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo, por lo que el Presidente de la República en el mes de junio del 2002 expidió el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.

Estas políticas permiten a los actores sociales involucrados en la actividad, contar con un marco de acción orientado a posesionar al Ecuador como un destino ecoturístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales, culturales e históricos, entre los que se destacan:

Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, son un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de la vida.

La Costa, bañada por las aguas del Océano Pacífico, es un espacio privilegiado en el que remanentes de bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las poblaciones locales ricas en conocimientos ancestrales y reflejados en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, hacen de la estadía del visitante una experiencia diferente.

En la Región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo. Estas actividades enmarcadas bajo el concepto de Sostenibilidad, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social, y permitiendo la redistribución de los beneficios económicos generados por la actividad. Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, trekking, convivencia con la comunidad, entre otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.

La Amazonía brinda al visitante, no sólo la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de conocer ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad.

En el Seminario Internacional sobre Ecoturismo en noviembre (2006), Diego Andrade Ubidia Director Ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo – ASEC, en el contexto del turismo en el Ecuador, el ecoturismo ha sido y es una herramienta de mercadeo, utilizada por la gran mayoría de los operadores turísticos del país, y también se ha convertido, en los últimos años, en un eje para la mayoría de las ONGs de conservación y comunidades indígenas y locales, que de una u otra forma, ha dado en el mundo internacional del turismo, una imagen de responsabilidad del país en temas eco-turísticos.

En cuanto a nuestro país que es el destino perfecto para todos los amantes de la naturaleza y los viajeros de aventura. El Ecuador recuerda

aquellos sitios místicos y misteriosos que son difíciles de encontrar en el mundo desarrollado. La belleza natural del Ecuador no tiene comparación, sumada a su gente amable y una fascinante historia lo convierte en el lugar ideal para unas vacaciones en los parajes inimaginables de nuestra geografía.

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humbolt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

El Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos tiempos. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

Con el ecoturismo y su sinnúmero de variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales.

Sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo, y las políticas de cada uno de los gobiernos tanto nacional como local que permitan a los actores sociales involucrados en la actividad, contar con un marco de acción orientado a posesionar al Ecuador como un destino eco-turístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales, culturales e históricos, entre los que se destacan:

Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, son un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de la vida.

La Costa, bañada por las aguas del Océano Pacífico, es un espacio privilegiado en el que remanentes de bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las poblaciones locales ricas en conocimientos ancestrales y reflejados en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, hacen de la estadía del visitante una experiencia diferente.

En la Región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo. Estas actividades enmarcadas bajo el concepto de Sostenibilidad, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social, y permitiendo la redistribución de los beneficios económicos generados por la actividad. Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, trekking, convivencia con la comunidad, entre

otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.

La Amazonía brinda al visitante, no sólo la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de conocer ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad.

Actividades más conocidas en el Ecuador

- Alta montaña, escalada sobre hielo
- Puenting
- Rafting
- Goming-Jumping
- Hidrospeed
- Piraguismo, vela, windsurf, motos acuáticas, esquí acuático
- Ballening
- Snorckel
- Motos trail 4 x 4
- Mountain bike
- Hípica
- Paracaidismo, ala delta con motor
- Tiro con arco
- War games
- Safaris
- Senderismo
- Buceo
- Observación de aves
- Observación de ballenas

Para los autores el Ecoturismo es una actividad ecológica que ha sido incorporada al turismo, gracias a esta nueva alternativa se ha logrado el desarrollo de etnias y comunidades que se encuentran en el sector rural aprovechando los recursos naturales y culturales mediante un manejo sostenible y sustentable, garantizando la preservación y conservación de la *Biodiversidad* existente en nuestro país.

BIODIVERSIDAD

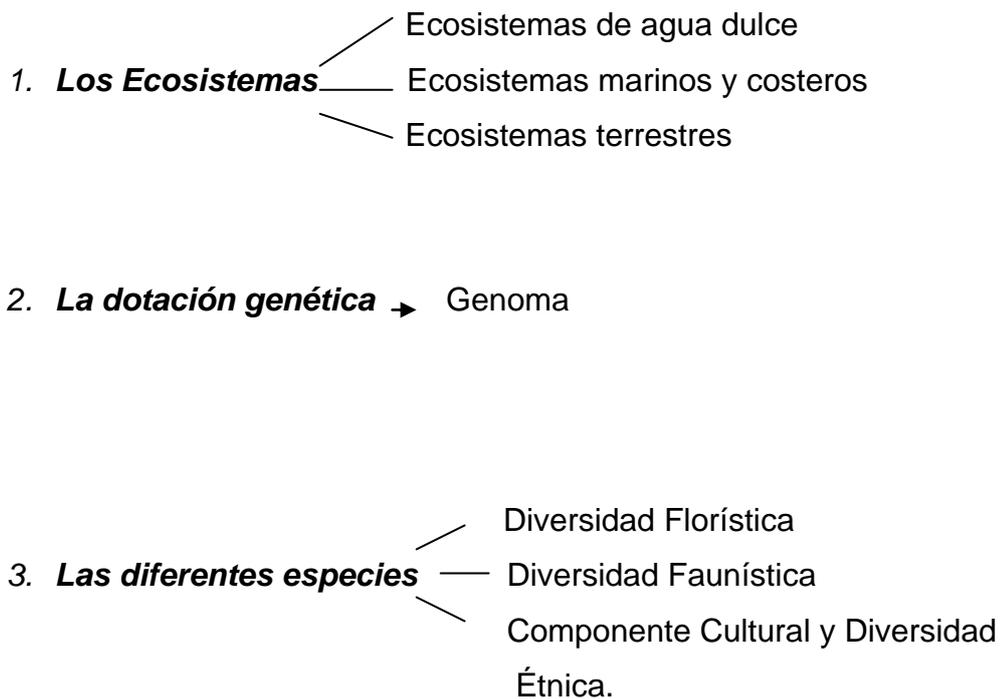
¿Qué entendemos por Biodiversidad?

“Para Vargas, M., (2002,) en su obra *Ecología y Biodiversidad del Ecuador* dice la Biodiversidad abarca a todos los organismos vivos, cuya dotación y variabilidad genética los hace precisamente diferentes unos a otros, para que puedan desarrollarse y adaptarse a los diversos ecosistemas del planeta.” (p. 27)

La biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones y con el resto del entorno, fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>)

La *Cumbre de la Tierra* celebrada por Naciones Unidas en Río de Janeiro en 1992 reconoció la necesidad mundial de conciliar la preservación futura de la biodiversidad con el progreso humano según criterios de sostenibilidad o sustentabilidad promulgados en el *Convenio internacional sobre la Diversidad Biológica* que fue aprobado en Nairobi el 22 de mayo de 1992, fecha posteriormente declarada por la Asamblea General de la ONU como *Día Internacional de la Biodiversidad*.

Para Vargas, M., ((2002), la biodiversidad se sustenta en tres pilares:



Elaborado: Grijalva M, Guerrero A. (2007)

Gráfico N° 1. Esquema de los tres pilares de la Biodiversidad.

Evolución y Biodiversidad

Según la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>, la biodiversidad existente en la Tierra actualmente es el resultado de más de cuatro mil millones años de evolución.

El origen de la vida no se puede datar con precisión, aunque la evidencia sugiere que la vida ya se pudo haber establecido sólo unos 100 millones de años después de la formación de la Tierra hace 4500 millones de años. Hasta hace aproximadamente 600 millones de años, toda la vida consistía en bacterias y microorganismos.

La historia de la biodiversidad durante últimos 540 millones de años, ocurridas con el crecimiento rápido durante la explosión Cámbrica, un período cuando muchos del phyla de organismos multicelulares aparecían primero.

Subsiguiente a esto, la vida continuó evolucionando a pesar de la ocurrencia de los eventos de extinción de masa.

La biodiversidad clara mostrada en el registro fósil sugiere que el último pocos millones de años incluya el período de más gran biodiversidad en la historia de la Tierra. Sin embargo, no todos los científicos apoyan esta vista, desde que hay incertidumbre considerable

acerca de qué fuertemente el registro fósil es parcial por la disponibilidad mayor y preservación de recientes secciones geológicas.

Para algunos autores como Alroy (2001), en la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>, sostiene que la biodiversidad moderna no es muy diferente que la biodiversidad hace 300 millones de años. Las estimaciones del presente la diversidad de la especie macroscópica global varía de 2 millones a 100 de millones de especies, con una estimación mejor de en alguna parte cerca de 10 millón.

La mayoría de los biólogos está de acuerdo, sin embargo, que el período desde la emergencia de humanos hasta la actualidad, el número estimado de especies extintas como resultado de la acción humana todavía está lejos del que se observaba durante las extinciones de masa mayores del pasado geológico. Sin embargo, se ha defendido que la proporción presente de extinción es suficiente crear una extinción de masa mayor en menos de 100 años. Otros disputan esto y sugieren que la proporción presente de extinciones pudiera sostenerse para muchos miles de años antes de la pérdida de la biodiversidad el más de 20% de pérdidas vistas en los eventos de la extinción globales pasados.

Se descubren nuevas especies regularmente (por término medio aproximadamente tres nuevas especies de pájaros cada año) y muchos, aunque descubrió, no es clasificado todavía (un estados de la estimación

que aproximadamente 40% de peces de agua dulce de América del Sur no son todavía clasificados).

Por causas naturales, la Tierra ha conocido momentos de extinción masiva de especies a lo largo de su historia geológica, que han reducido drásticamente la biodiversidad. Por ejemplo, hace 65 millones de años se extinguieron los dinosaurios, además de otras muchas especies, marcando el final del Cretácico. Después de cada gran extinción, las oportunidades representadas por los nichos que quedan vacantes favorecen nuevas radiaciones evolutivas y, en conjunto, la nueva diversificación que sigue a una extinción consigue al cabo de unas decenas de millones de años superar la diversidad anterior.

Los ciclos naturales de expansión de la diversidad sistemática y de su contracción por extinción siguen un patrón en forma de diente de sierra con aumentos paulatinos de diversidad y rápidas extinciones masivas. Éstos son fenómenos que se producen sin una periodicidad precisa, a intervalos aleatorios, promovidos a veces por causas de índole geológica o astronómica, ajenas a la propia vida, y otras veces, tal vez, como consecuencia de innovaciones revolucionarias producidas por la evolución, como nuevos tipos de metabolismo, capaces de alterar drásticamente el medio en el que se desarrolla la vida.

Importancia de la Biodiversidad

Según la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>, el valor esencial de la biodiversidad viene dado por el hecho de que esta es resultado y expresión de un proceso histórico natural de gran antigüedad y majestuosidad. Por esta sola razón, la diversidad biológica tiene el inalienable derecho de continuar su existencia. El hombre y su cultura, como producto y parte de esta diversidad deben velar por protegerla y respetarla.

Además la biodiversidad es garante de bienestar y equilibrio en la biosfera. Los elementos diversos que componen la biodiversidad conforman verdaderas unidades funcionales, que aportan y aseguran muchos de los “servicios” básicos para nuestra supervivencia.

Considerando que la diversidad biológica desde el punto de vista de sus usos y sus beneficios; es posible agrupar los argumentos en tres categorías principales:

1.- Papel ecológico de la Biodiversidad

- En la página anteriormente expuesta es indispensable para la supervivencia del hombre. La biodiversidad juega un papel determinante en procesos atmosféricos y climáticos.

- La diversidad biótica de un sistema natural es uno de los factores determinantes en los procesos de recuperación y reconversión de desechos y nutrientes.
- Presentan organismos o comunidades capaces de degradar de toxinas, o de fijar y estabilizar compuestos peligrosos de manera natural.
- Una mayor biodiversidad permite a un ecosistema resistir mejor a los cambios ambientales mayores, haciéndolo menos vulnerable, más resistente por cuanto el estado del sistema depende de las interrelaciones entre especies, y la desaparición de cualquiera de ellas es menos crucial para la estabilidad del conjunto que en ecosistemas menos diversos y más marcados por la dominancia.

2.- Papel económico de la biodiversidad

La biodiversidad es el primer recurso para la vida diaria. Una parte importante de biodiversidad es la diversidad de la cosecha que también se llama la agrobiodiversidad.

La mayoría de las personas ve la biodiversidad como un depósito de recursos dibujado para la fabricación de alimentos, cosméticos y productos farmacéuticos, por ejemplo, la quinina viene del árbol de la quina (trata la malaria), el digital de la planta Digitalia (problemas de arritmias crónicas), y morfina de la planta de amapola (anestesia). Según el Instituto de Cáncer Nacional, más de 70% de las drogas anti-cáncer prometedoras vienen de plantas del trópico. Los animales también

pueden jugar un papel, en particular en la investigación. Se estima que de las 250.000 especies de plantas conocidas, se han investigado sólo 5.000 para posibles aplicaciones médicas.

Para algunos autores antes mencionados los artículos económicos importantes que la biodiversidad proporciona a la humanidad son:

- **Alimentos:** cosechas, ganado, silvicultura, piscicultura, medicinas. Se han usado las especies de plantas silvestres subsecuentemente para propósitos medicinales en la prehistoria.
- **Industria:** fibras textiles, madera para coberturas y calor. La diversidad biológica encierra además la mayor reserva de compuestos bioquímicos imaginable, debido a la variedad de adaptaciones metabólicas de los organismos. Otros productos industriales que obtenemos actualmente son los aceites, lubricantes, perfumes, fragancias, tintes, papel, ceras, caucho, látex, resinas, venenos, corcho.
- **Los suministros de origen animal** incluyen lana, seda, piel, cuero, lubricante y ceras, también pueden usarse los animales como transporte.
- **turismo y recreación:** la biodiversidad es una fuente de riqueza barata para muchas áreas, como parques y bosques donde la naturaleza salvaje y los animales son una fuente de belleza y alegría para muchas personas. El ecoturismo, en particular, está en crecimiento en la actividad recreativa al aire libre. Así mismo, una gran parte de nuestra herencia cultural en diversos ámbitos (gastronómico, educativo, espiritual, etc.) está íntimamente ligada a la diversidad local/regional y seguramente lo seguirá estando.

Ecólogos y activistas ecológicos fueron los primeros en insistir en el aspecto económico de la protección de la diversidad biológica.

La estimación de valor de la biodiversidad es una condición previa necesaria a cualquier discusión en la distribución de riquezas de la biodiversidad. Este valor puede ser dividido en el valor de uso (directo como el turismo o indirecto como la polinización) y no-uso ó el valor intrínseco.

Si los recursos biológicos representan un interés ecológico para la comunidad, su valor económico también es creciente. Se desarrollan nuevos productos debido a las biotecnologías y los nuevos mercados. Para la sociedad, la biodiversidad es también un campo de actividad y ganancia. Exige un arreglo de dirección apropiado para determinar cómo estos recursos serán usados.

Se considera generalmente que la expansión demográfica y económica de la especie humana está poniendo en marcha una extinción masiva, de dimensiones incomparablemente mayores que las de cualquier extinción anterior. Las causas concretas están en la desaparición indiscriminada de ecosistemas, por la tala de bosques, la degradación de los suelos, la contaminación ambiental, la caza y la pesca excesivas, ...etc.

La comunidad científica juzga, en general, que tal extinción representa una amenaza para la capacidad de la biosfera para sustentar la vida humana a través de diversos servicios naturales y recursos renovables. Por ello la comprensión de la biodiversidad cultural en su relación con los ecosistemas es clave, siempre que no se disocie los recursos naturales de su contexto cultural, histórico y geográfico.

3.- Papel científico de la Biodiversidad.

La biodiversidad es importante porque cada especie puede darles alguna pista a los científicos acerca de cómo la vida evolucionó y continuará evolucionando en la Tierra.

Además, la biodiversidad ayuda a la ciencia a entender cómo la vida funciona y el papel que cada especie sostiene en los ecosistemas.

Perdía o Amenaza de la Biodiversidad

Vargas, M., (2002), dice que en la actualidad estamos presenciando la acelerada e irreversible sexta extinción, con la diferencia que ahora somos los seres humanos quienes irracionalmente provocamos y contemplamos la muerte y desaparición de las especies. (p. 34)

El mismo autor sostiene que las causas fundamentales están en el modelo de desarrollo en el mundo, la exploración indiscriminada de los recursos, la sobreexplotación humana, la alta industrialización, el desarrollo tecnológico que no observa las normas de protección, extracción y eliminación de desechos, la manipulación genética que obliga a las especies a producir lo que el hombre quiera que produzcan, es el caso de l ganado de carne que es obligado a duplicar su producción, o las especies ornamentales como las rosas a quienes se les ha modificado sus periodos de fotohormonas que aceleran o desaceleran los procesos de maduración, floración y frutificación de las plantas. (p.35)

La pérdida de biodiversidad afecta directamente al equilibrio de los ecosistemas, a las redes alimenticias y su flujo de energía, a los pueblos nativos porque pierden su entorno natural, a los suelos porque se tornan más propensos a la erosión y ala infertilidad.

Vargas, M., (2002), atribuye la pérdida de diversidad a tres causas:

- **Extinción Biológica** (pérdida de capacidad reproductiva de la especie)
- **Degradación Genética** (pérdida de variabilidad genética de una especie)
- **Sobreexplotación** (uso desmedido de los recursos naturales sin mediar los periodos de maduración, reproducción y crianza de las especies).(p. 38)

Según la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>, durante el último siglo se viene observando la erosión cada vez más acelerada de la biodiversidad. Las estimaciones de proporciones de la extinción son polémicas, mientras yendo de muy bajo a más de 200 especies un día, pero todos los científicos reconocen que la proporción de pérdida de la especie es ahora mayor que a cuando quiera en la historia humana, con extinciones que ocurren superior a proporciones ciento de tiempos que las proporciones de extinción de fondo.

Los estudios muestran que se amenaza con la extinción aproximadamente una de ocho especies de las plantas conocidas. Algunas estimaciones pusieron la pérdida a los miles de especies por año, aunque éstos están basados en la teoría del Especie-área y es polémica. Esto indica ineficaces las prácticas ecológicas, porque sólo un número pequeño de especies entra en ser cada año. Todos están de acuerdo que las pérdidas son debidas a las actividades humanas, en particular la destrucción de planta y hábitats del animal.

Un número creciente de estudios indica elevadas pretensiones de extinción por el consumo humano de recursos orgánicos. Mientras la mayoría de las especies que están en peligro de extinción que no son las especies de comida, su biomasa se convierte en la comida humana cuando su hábitat se transforma en la pastura, cosecha y huertos. Se estima que más de 40% de la biomasa de la Tierra se ata en sólo las pocas especies que representan humanos, nuestro ganado y cosechas. Porque un ecosistema disminuye en la estabilidad como sus especies es hecho extinto, estos estudios advierten que el ecosistema global se destina al derrumbamiento si está reducido en la complejidad.

Algunos no justifican esta situación tanto por la pérdida o degradación del ecosistema como por su conversión en los ecosistemas muy estandarizados (por ejemplo, monocultivos o la deforestación). Antes de 1992, otros señalaron que ninguna propiedad corrige o ninguna regulación de acceso de recursos necesariamente lleva a su disminución (costos degradantes que tienen que ser apoyados por la comunidad).

El economista Bjorn Lomborg, en la misma página Web, defiende que no hay bastante datos para apoyar la vista de extinción en masa y dice las extrapolaciones abusivas están siendo hecho en la destrucción global de bosques, los arrecifes de coral, de los manglares y otros hábitats ricos.

Hay también una creciente preocupación a la introducción de especies exóticas por todo el mundo por los humanos son una amenaza potente a la biodiversidad.

Cuando se insertan las especies exóticas en los ecosistemas por los humanos y establecen las poblaciones auto-suficientes, no pueden esperarse las especies endémicas en ese ecosistema que no ha evolucionado para cubrir con las especies exóticas en cuestión automáticamente sobrevivir. De hecho, en muchas situaciones algunos no quieren. Los organismos exóticos en las preguntas pueden ser los rapaces o pueden tener los rasgos debido a su fondo evolutivo y ambiente que los hacen muy competitivos, y semejantemente hace

mismo indefensos o incompetitivos a la especie endémica en contra de estas especies exóticas.

La diversidad rica de únicas especies por muchas partes del mundo que los humanos valoran sólo existe porque ellos un separado por las barreras - particularmente los mares y océanos - de otras especies de otras masas de la tierra, particularmente el muy fecundo, extremista-competitivo, "excelente-especies" del generalist. Éstas son barreras que nunca podrían cruzarse, salvo muchos millones de años en el futuro a través de la deriva continental. Éstas son barreras que no podían romperse hasta que los seres humanos inventaran naves y aeroplanos. Ahora los humanos tienen el poder para traer las especies que nunca tuvieron un contacto en su historia evolutiva.

Como consecuencia de lo anterior, es probable que si los seres humanos continúan liberando especies del mundo contra nosotros por las introducciones - especies que por otra parte nunca nos habrían encontrado en su historia evolutiva - muchos de los ecosistemas de los mundos terminarán dominó por un muy pocas, cosmopolitas "excelente-especies."

Este concepto de dirección de los recursos biológicos explica la mayoría de los miedos de desaparición de los recursos relacionado a la disminución de la biodiversidad. Sin embargo, también es el origen de nuevos conflictos que tratan con las reglas de división y apropiación de recursos naturales.

La mayoría de las especies tiene que ser evaluada todavía para la importancia económica futura y actual, sin embargo debemos ser conscientes que aun nos falta mucho de como saber valorar, no es solo lo económico si no más aún el valor que tiene para los ecosistemas, y ese valor o precio no lo podemos ni siquiera imaginar.

¿Qué podemos hacer?

Según la pagina Web www.ecoeduca.cl/ecolideres/biodiversidad, existen varios métodos para mejorar los problemas anteriormente abordados. Algunas sugerencias incluyen: cultivar de una manera sustentable, usando métodos tales como la rotación de cultivos; reforestar lugares deforestados; y hacer más estudios sobre las especies aún no investigadas.

También existe la posibilidad de hacer huertos orgánicos comunales o particulares con mezclas de hortalizas, sin pesticidas y sin fertilizantes industriales. Ello crea conciencia sobre nuestra dependencia de la naturaleza y sus ciclos naturales, además de proveer comida para la casa.

La reforestación con *especies nativas* de bosque chileno constituye una de las soluciones más tangibles para combatir su rápida desaparición y la disminución de la biodiversidad asociada con ello. Al plantar árboles nativos también se obtendrá el mejoramiento del suelo. Es posible conseguir árboles con la ayuda del Ministerio Ambiente y

otras organizaciones. También ellas pueden dar sugerencias sobre estrategias para reforestar ciertos lugares de la comuna y los alrededores.

Como un esfuerzo colectivo, la gente puede apoyar el cuidado de las reservas, parques y monumentos y estudiar la vegetación nativa de sus respectivas comunas, mediante el contacto directo con el recurso natural y poder interiorizarlo y comprender su magnitud en sentido literario que se refiere directamente a la *Interpretaron Ambiental*.

INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Para los autores de este proyecto, en la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros.

A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen concientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.

Los educadores tienen a su disposición esta herramienta, para que la puedan utilizar dentro de la propiedad o sitio. Puede abarcar diversidad de tópicos y temas relevantes y pertinentes para sus visitantes, al mismo tiempo que éstos interactúan y se divierten de una forma distinta.

La interpretación puede definirse como “la exposición en lenguaje cotidiano de conceptos y expresiones técnicas sin perder la exactitud de sus significados, para crear y desarrollar la sensibilidad, la conciencia, el entendimiento, la apreciación y el compromiso”.

Su objetivo es provocar un cambio de conducta en aquellos que son los destinatarios de la interpretación, tratando de producir nuevas inquietudes y la búsqueda de mayor información que les permita comprender y/o disfrutar en toda su profundidad lo que están observando o vivenciando. Al contribuir a que los visitantes descubran por sí mismos las significancias de los lugares, las gentes y sus historias, la interpretación entra en contacto con los deseos, necesidades y motivaciones de aquellos que practican turismo cultural, en cualquiera de sus modalidades o intensidad; así como también en la definición de esta práctica de la Organización Mundial del Turismo.

¿Qué es Interpretación Ambiental?

“Según Ham. S., (1992), el primer autor en definir la Interpretación fue Tilden Freeman (1957) quien define a la Interpretación Ambiental como una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio

del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano, y por medios ilustrativos en lugar de simplemente comunicar información literal.” (p.3)

“Para el mismo autor *define la Interpretación Ambiental*, como un enfoque de comunicación, que involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para ellos.” (p.3)

La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas que las personas en general entienden fácilmente.

¿Qué es Potencial Interpretativo?

Para Ham, S., (1992), un sendero tiene potencial interpretativo cuando tiene rasgos y ambientes importantes a la vista de la gente que camina en él. Los rasgos pondrían referirse a plantas, animales, formaciones geológicas o historia cultural. (p.306)

“Ham S. cita a Sharpe (1982), quien manifiesta que el potencial interpretativo es un rasgo interesante puede servir como señuelo para atraer a la gente a visitar el sendero, y por lo

tanto, incrementar el número de personas al que se puede llegar.” (p. 306)

Importancia de la Interpretación Ambiental

Para los autores del proyecto la interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a la audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

Características de la Interpretación Ambiental

El autor antes citado, destaca cuatro características que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información: (p. 7, 9,10)

1. Es amena.- Es decir que entretiene. A pesar de que el entretenimiento no es la principal meta de la interpretación, es una de sus cualidades esenciales. Toda comunicación buena entretiene en el sentido de que mantiene la atención de su audiencia.

Algunas formas de hacer la información mas amena son: sonreír, utilizar verbos activos, vincular la ciencia con la historia humana, usar

metáforas visuales para describir ideas complejas, usar vínculos para hacer un tópico mas interesante, utilizar una analogía predominante, utilizar una situación imaginaria, utilizar personificación.

2. Es Pertinente.- La información pertinente tiene dos cualidades: tiene significado y es personal.

“Significativo”.- la Información es significativa cuando la entendemos en el contexto de algo mas que sabemos, cuando somos capaces de relacionarla con algo que ya esta dentro de nuestro cerebro.

Para Tilden, F., (1957), el termino *“Personal”* es cualquier interpretación que no relaciones de alguna forma lo que se está exhibiendo o describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante (audiencia) será estéril”.

Los mejores comunicadores tratan de vincular sus ideas a las vidas de sus audiencias.

3. Es Organizada.- Es decir que es presentada de tal forma que es fácil de seguir. Organizar la información es como poner un pedazo de cinta engomada en cada idea y hecho que usted presenta, y luego pega cada idea con una idea más grande. Cuando se puede vincular una pieza de información a cierta idea (como un argumento o punto principal) que ya tenemos en nuestra memoria, esa información parece ser mucho mas fácil de recordar.

4. Tiene un Tema.- La interpretación es temática cuando tiene un tema o punto principal. Virtualmente cualquier presentación de ideas puede y debe tener un tópico y un tema. La diferencia principal es que un tópico es meramente el objeto motivo de la presentación; en cambio el tema es punto principal o mensaje que un comunicador esta tratando de transmitir sobre ese tópico.

Medios Interpretativos más comunes

Para Dawson, (1999), citado por Sam Ham, sostiene que los medios interpretativos se dividen en dos categorías “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada.

a) La interpretación autoguiada.- Utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía. Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema.

Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año.

b) “Personal” o guiado.- Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido.

Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar.

- Determinar un tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se quiere transmitir).
- Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación ambiental (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales).
- Escoger los elementos que tienen relación con el tópico y con los cuales se desarrollarán los distintos temas de la interpretación ambiental.
- Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje.
- La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro.
- Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad entre cinco y siete ideas según Ham, 1992).
- Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales. Los materiales que se

pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos. El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo ya sea como parte del trabajo comunal que deben de prestar o como parte del trabajo de clase para su propia institución. Junto con la interpretación ambiental se puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias.

Clases de Audiencias

Para Ham, S., (1992), la interpretación presenta dos audiencias o públicos: (p. 5, 8)

Audiencia Cautiva.- Posee las siguientes características:

- Audiencia involuntaria
- El compromiso de tiempo es fijo
- Las recompensas externas son importantes
- Tienen que poner atención
- Aceptan un ambiente académico formal
- Harán un esfuerzo por poner atención aun cuando estén aburridos
- Ejemplos de motivaciones:
 - ✗ Calificaciones
 - ✗ Diplomas
 - ✗ Certificados
 - ✗ Licencias

- ✗ Trabajos/ empleos
- ✗ Dinero
- ✗ Promoción
- ✗ Éxito
- Ambientes típicos:
 - ✗ Aulas
 - ✗ Cursos de capacitación para el trabajo
 - ✗ Seminarios profesionales
 - ✗ Cursos requeridos para obtener premios.

Audiencias NO-Cautivas.- Posee las siguientes características:

- Audiencia voluntaria
- Sin compromiso de tiempo
- No son importantes las recompensas externas
- No tienen que poner atención
- Esperan una atmósfera informal y un ambiente no académico
- Cambiaran su atención hacia algo mas si están aburridos
- Ejemplos de motivaciones:
 - ✗ Interés, diversión
 - ✗ Autogestión
 - ✗ Entretenimiento
 - ✗ Auto enriquecimiento
 - ✗ Auto mejoramiento
 - ✗ Una mejor vida
 - ✗ Pasar el tiempo (no hay nada mejor que hacer)
- Ambientes típicos:
 - ✗ Parques, museos, reservas, etc.
 - ✗ Programas de extensión

- ✘ En casa frente al televisor
- ✘ Escuchando radio
- ✘ Leyendo una revista

Para los autores del proyecto la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta educativa en las zonas donde se ha implementado nuevas formas de turismo así el *Senderismo* que por medio de la interpretación los guías nativos poseen un lenguaje técnico para llegar al turista con la respectiva información del ambiente natural y cultural.

EL SENDERISMO

¿Qué es Senderismo?

“Según Trujillo, C., (2000), el senderismo (excursionismo, trekking, montañismo...) es una manera muy práctica y fácil de conocer y amar nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus gentes... ayuda a la conservación y recuperación de viejos caminos que son una parte importante y olvidada de nuestro patrimonio histórico-natural, cultural y paisajístico.” (p.31)

¿Qué es un Sendero?

“Para la autora anteriormente citada, es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.” (p.32)

En nuestros días el senderismo se ha catalogado como una nueva alternativa de hacer turismo, aprovechando los recursos naturales, culturales, étnicos, paisajísticos, etc. Esta actividad está contribuyendo en el desarrollo de las comunidades asentadas en el área de influencia, mejorando la calidad de vida, incrementando la capacidad de autogestión y autofinanciando para futuros proyectos turísticos, además optar por un espíritu de concienciación y respeto con el entorno natural y cultural.

Según la página Web www.perso.wanadoo.com/Senderismo.es, que el senderismo responde a la necesidad del hombre actual de volver a acercarse a la naturaleza, a la sociedad rural y alejarse del estrés, del ruido y de la vida frenética que se lleva en las ciudades.

Una de las principales características de este deporte es la ausencia completa de prisa por lo que es un excelente contrapunto a la actividad diaria. Disponer de unas horas o de varios días, mientras se practica el

senderismo se camina tranquilamente empapándose de todas las maravillas que el camino nos ofrece.

El senderismo nació en Francia en la década de los cuarenta, donde comenzaron a crearse los primeros Senderos de Gran Recorrido (SGR's). En principio se trataba de una actividad relacionada con los deportes de montaña, pero muy pronto adquirió un marco propio, una personalidad diferente y marcada como movimiento cultural y de ocio.

Tipos de Senderos

Según la página web antes citada, las caminatas suelen empezar y acabar en el mismo punto, que suele ser un pueblo o zona habitada. Su longitud es variable, pudiendo adaptarse a las necesidades del grupo:

1.- Senderos de Gran Recorrido (GR)

Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

2.- Senderos de Pequeño Recorrido (PR)

Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.

3.- Senderos Locales (SL)

Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.

4.- Senderos Urbanos (SU)

Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

¿Cómo Clasificar Los Senderos?

Según el "Manual de Senderismo" de Domingo Pliego se considera los siguientes parámetros para su clasificación:

Por su Longitud

Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez, de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano.

Las etapas de hasta 10 km. se denominan CORTAS

Las etapas de 10 a 20 km. se denominan MODERADAS

Las etapas de 20 a 30 km. se denominan LARGAS

Las etapas de 30 a 40 km. se denominan MUY LARGAS, y de más de 40 Km. EXTENUANTES.

Por el Tipo de Terreno

Clase de camino.- Carretera forestal, pista minera o camino de carros. Eventualmente, carretera asfaltada. Cañada de ganados. Camino peatonal. Sendero. Senda o trocha de montaña. Sin camino.

Clase de firme.- De tierra o gravilla apisonada. Arenoso o tierra suelta. De cascajo o materiales sueltos. De hierba. Rocoso, piedras sueltas, pedreras de montaña. Nevado, hielo, glaciar.

Señalización.- Innecesaria. Itinerario sin problemas. Señalización clara en rocas y árboles. Señalización antigua, semi-borrosa. Hitos de piedras más o menos frecuentes. Señalización inexistente.

Dificultades objetivas.- Sin dificultad alguna. Zonas sin arbolado o muy escaso. Zonas boscosas o de matorral denso. Cruce problemático de ríos o torrentes. Camino en cornisa o en laderas a gran altura. Hay que utilizar las manos en algún punto.

Problemas de orientación.- Sin problemas. Camino fácil de seguir. El camino se pierde a veces. Es necesario poner atención. Camino

confuso. Se necesitan brújula y plano. Itinerario de montaña o alta montaña sin camino. Imprescindibles brújula y planos.

Elementos complementarios.- Sombra frecuente. Agua potable sin problemas. Poca sombra. Agua escasa. Zonas habitadas próximas. Recorrido alejado de zonas habitadas.

Factores Complementarios

Las condiciones climáticas.- El factor climatológico afecta, en términos generales, a TODOS los tipos de senderos, y en especial a los itinerarios por montaña, que pueden llegar a convertirse incluso en peligrosos. Atendiendo al factor climático se presentan las siguientes condiciones:

1. Condiciones BUENAS de verano o primavera.
2. Condiciones MALAS de verano o primavera (calos, lluvias).
3. Condiciones EXTREMAS de verano o primavera.
- 4.- Condiciones invernales BUENAS (frío seco).
5. Condiciones invernales MALAS (frío intenso, nieblas).
6. Condiciones invernales EXTREMAS (niebla, ventiscas,).

Experiencia o habilidades necesarias.- Se considera un segundo factor complementario la experiencia, habilidades o conocimientos para poder realizar el recorrido sin problemas.

Formas de Senderos

Para Ham, S., (1992), existen tres tipos de senderos:

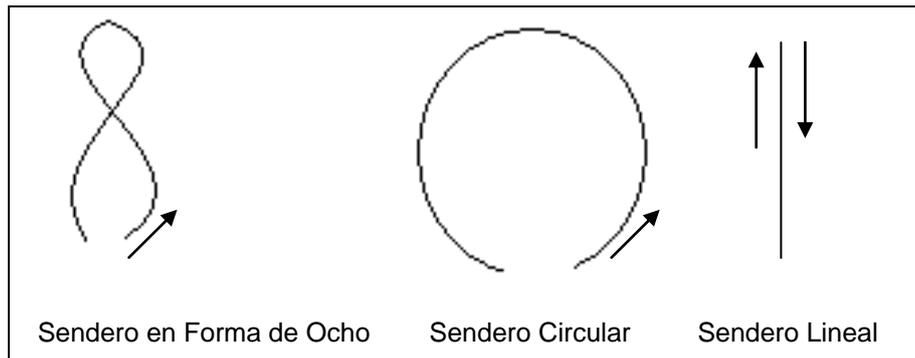


Gráfico N° 2. Formas de Senderos

1. Sendero Circular.- Es el más común, son circulares comienzan y terminan en el mismo punto, son diseñados para viajar en una sola dirección, es ventajoso porque el visitante puede seguir secuencialmente las paradas sin tropezar con otras personas.

2. Sendero en Forma de Ocho.- Ofrece al visitante la ventaja de regresar cuando han terminado el primer círculo o de continuar con el segundo.

3. Sendero Lineal.- Es el menos común, requiere que el turista vaya y regrese por el mismo sendero, creando un patrón de tráfico de doble vía. Los diseños lineales es la única manera de que los senderos no sean muy largos.

Consideraciones Generales para el Diseño del Sendero Guiado

Para Trujillo, C., (2000), sostiene que el reto de adoptar o transformar un sendero existente en un sendero interpretativo, invita a considerar los siguientes factores:

- El potencial interpretativo del lugar,
- La accesibilidad,
- La seguridad del usuario
- Los impactos ambientales. (p. 15)

La misma autora manifiesta que para diseñar un sendero se debe tomar los siguientes aspectos:

- Son de menos 1,6 Km. de longitud.
- El propósito principal: estimular el interés sobre el ambiente local manteniendo a la audiencia activa y contenta.
- El tiempo de recorrido debe ser de 30 minutos.
- Paradas: algunos autores sugieren entre 15 y 18 en un sendero de 800 metros, otros entre 20 y 30, y algunos sugieren que 12 es el número óptimo.
- Se debe evitar estaciones una frente a otra.
- La distancia entre las paradas debe ser de 50 metros, estas son simples, claras, cortas, y concretar casi en su totalidad de la mitad

del sendero, la primera debe ser visible desde el rótulo introductorio.

- Evitar curvas pronunciadas, haciendo zig-zag, lisos y graduales.
- Utilizar piedras, madera, ladrillos, rocas para evitar la destrucción del sendero a causa de la lluvia.
- Colocar señales, marcas, flechas para indicar la dirección correcta.

Partes de un Sendero

Manifiesta Trujillo. C., (2000), que para diseñar un sendero debe distinguirse tres partes: (p.16)

1.- Introducción: Es el rótulo introductorio, tiene como propósitos:

- ✘ Estimular el interés en el tópico y hacer que la audiencia quiera participar en la excursión.
- ✘ Orientar a la audiencia con el tema, y decirle brevemente lo que verá durante la excursión.
- ✘ Informar a la audiencia acerca de la longitud de la ruta, de la excursión y el esfuerzo físico requerido.

2.- Cuerpo: Esta constituido por las paradas temáticas, tiene como propósito desarrollar el tema dirigiendo a la audiencia a los sitios de interés y rasgos que colectivamente apoyan el tema.

3.- Conclusión: Es la parada final, puede ser un rotulo especial, o podría tener la misma forma de las paradas. Tiene como propósito reforzar el tema-mostrar por ultima vez la relación entre el tema y las cosas que fueron mostradas a lo largo del sendero; es necesario que se conduzca a los visitantes de regreso a donde comenzaron.

Para los autores de este proyecto estos aspectos son indispensables para que el sendero sea claro, educativo e interesante, para que provea al visitante la diversidad natural y cultural existente a lo largo del sendero, siendo esta riqueza el ingrediente principal para que el servicio intangible del sendero sea de calidad.

Señalización del sendero

Es un trabajo de campo que necesita un grupo numeroso de personas para su ejecución, pues todo ello se hace sobre el propio terreno. Las marcas o indicadores del sendero, de acuerdo con el código internacional de señalización son las siguientes:

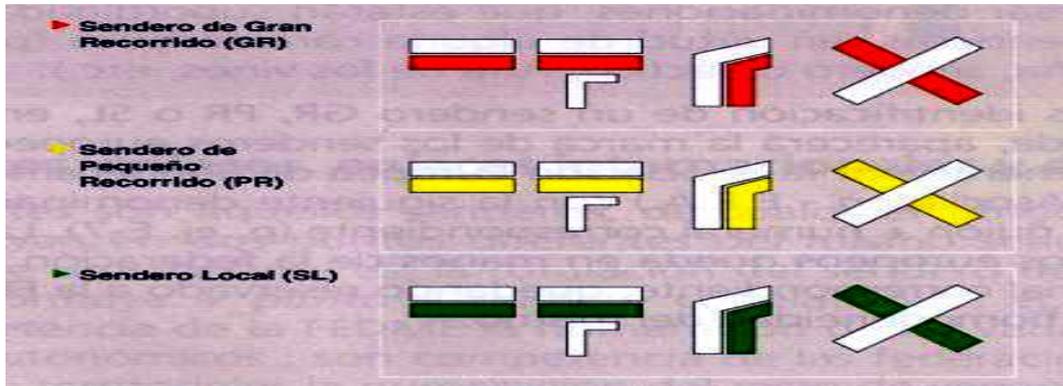


Gráfico N° 3. Señalización según el tipo de Sendero

Marca de continuidad: dos rectángulos paralelos de 10 x 5 cm. cada uno, con una separación de un cm.; el superior se destina al color blanco y el inferior al que corresponda según el tipo de sendero.



Gráfico N° 4. Marca de Continuidad

Marca de dirección equivocada: composición en aspa, o cruz de dos rectángulos de 15 por 3 cm. Un trazo será de color blanco, desarrollado de arriba derecha abajo izquierda, superpuesto al otro será del color que corresponda al tipo de sendero (rojo para el GR, amarillo para PR y verde para el SL.) y que se desarrolla de arriba izquierda abajo derecha.

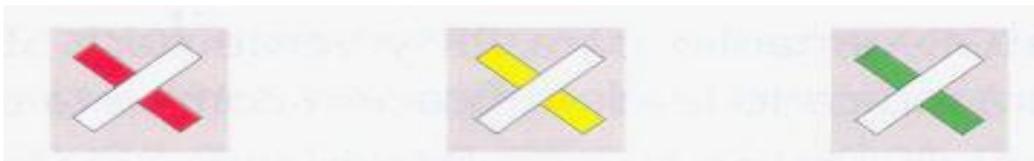


Gráfico N° 5. Marca de Direccion Equivocada

Marca de cambio de dirección: composición de dos trazos paralelos, con una separación de 1 cm., que simulan el cambio brusco de dirección. El trazo envolvente será destinado al color blanco; el trazo envuelto será del color que corresponda según el sendero.



Gráfico N° 6. Marca de Cambio de Dirección

Marca de cambio brusco de dirección: composición similar a la de continuidad, añadiéndose bajo el trazo del color otro en blanco haciendo un ángulo recto. Este tiene un trazo paralelo a los dos superiores, del mismo grosor, pero de la mitad de desarrollo, centrado en relación con los anteriores, el perpendicular es de iguales dimensiones a los de la marca de continuidad.



Gráfico N° 7. Marca de Cambio Brusco de Dirección.

Las señales de los senderos GR, PR y SL pueden realizarse sobre el terreno o en un soporte mueble (estancuillas) que pueden variar de tamaño, forma y material; también pueden aparecer la identificación del sendero.

Las señales debemos colocarlas siempre en lugares visibles para que los senderistas que accedan por primera vez al itinerario, no tengan ningún tipo de problemas. Buscaremos siempre los árboles, rocas o postes que más destaquen.

En zonas de matorral bajo y vegetación abundante donde sea difícil encontrar un lugar para señalar, podemos colocar estacas de medio metro donde pintaremos las señales. La distancia entre indicadores dependerá del tipo de terreno.

Se debe recordar también que en las carreteras no está permitido colocar ningún tipo de indicador que pueda confundir a los automovilistas.

Ventajas y Desventajas de un Sendero Guiado.

Para Trujillo, C., (2000), los senderos se realizan mediante el apoyo de folletos, guías y otros, aquí el usuario tiene la facultad de elegir a su conveniencia el tiempo necesario para el recorrido, siempre y cuando se rija al ya previsto en el material impreso. Además describe, observa y asimila en un buen porcentaje características importantes de cada estación. Estos aspectos hacen que los senderos presenten ventajas y desventajas, tanto de manejo como de interpretación. (p. 32-33)

Aspectos	Ventajas	Desventajas
<i>De Manejo</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Permite el acceso en toda época ✗ Captan mayor público ✗ En áreas frágiles hay reducción de daño ✗ Sirven de orientación para personas extraviadas ✗ Brindan seguridad ✗ Requieren de un bajo presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Pueden causar algún grado de erosión en el trayecto de las paradas ✗ Altos costos de mantenimiento ✗ Congestión, si se utiliza para otros fines ✗ Expuesto al vandalismo
<i>De Interpretación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Contemplación real del lugar natural ✗ Medio ideal para interpretar rasgos en secuencia ✗ El visitante recorre a su conveniencia ✗ Estimula a la gente a conocer una zona determinada ✗ Alternativa para el gusto individual ✗ Ideal para familias, que interpreten según su interés y comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ No responde a eventos espontáneos ✗ Dirigido a un visitante "promedio" para satisfacer demandas de grupos especiales como niños y gente con altos conocimientos ✗ Difícil de usar en mal tiempo ✗ Permiten solo comunicación en un sentido

Gráfico Nº 8. Cuadro de Ventajas y Desventajas de un Sendero Guiado.

Nota: Tomado de propuesta de una Estrategia Educativa Basada en los Criterios de Desarrollo Sustentable y del Visitante. Abreu 1996, Caracas.

Elaborado por Trujillo, C., (2000).

Métodos para el Sendero Guiado

Para la autora antes citada menciona que como toda actividad requiere de métodos para llevar a efecto su ejecución, el sendero debe contemplar métodos como:

- ✘ **Paneles Explicativos.-** Constituyen el método práctico por su bajo costo y la alternativa de cambiar sin alterar el sendero, es recomendable al iniciar un nuevo sendero.
- ✘ **Folleto.-** En cuanto a textos de folleto, estos tienen un número correlativo junto a los postes numerados en el sendero, son útiles ya que permiten una mejor interpretación, especialmente en senderos congestionados, además pueden ser llevados a casa como recuerdo.
- ✘ **Exhibiciones.-** Son medios versátiles incorporan varios objetos para producir el clima y efectos deseados, promueven el uso de los sentidos, se utiliza de preferencia en interiores, aunque también sirven en exteriores como en el caso de muestras de rocas y esquemas de un fenómeno natural.
- ✘ **Métodos de Audio.-** Son utilizados para enseñar conocimientos, desarrollar habilidades y tener nuevas actitudes, se menciona el poste de escucha y el cassette, entre otros. (p. 33)

¿Qué llevar para el Recorrido?

El calzado.- Es un elemento básico para el senderismo, cualquier calzado cómodo sirve para andar por un camino en buen estado durante

un par de horas, pero si se pretende hacerlo durante todo el día habrá de optar por uno que agarre bien el tobillo.

La mochila.- Es también importante, aunque para salidas de un día no se precisa nada especial: algo de comida, una gorra, un teléfono móvil, un botiquín básico, agua y, según la época del año, una prenda de abrigo, gafas de sol y un impermeable.

Botas.- Hoy existen zapatos especiales para hacer senderismo. No se debe olvidar que la caminata será larga y puede haber senderos pedregosos, con barro, ríos o esteros, escaladas, entre otros. Así pues debe ser muy cómodo e impermeable para esas ocasiones en que deseamos tener los pies secos. (Tenga presente que caminar con las botas y los pies mojados traerá ampollas a tus pies).

Brújula.- Resulta imprescindible, hay muchos tipos y es difícil recomendar una. Las hay de pulsera, combinada con reloj, altímetro.

Agua.- No olvidar que depende al lugar en donde se va es recomendable al menos beber dos o tres litros en un día.

Mini Botiquín.- Llevar alcohol, desinflamantes, etc. que alivie dolores o cortaduras accidentales por caídas por ejemplo.

Identificación.- Es conveniente llevar nuestra documentación personal en la mochila y si no queremos llevar los originales si conviene llevar una buena fotocopia y preferiblemente plastificada.

Teléfono Móvil.- Si tenemos un problema y sabemos que la zona por la que vamos a transcurrir tiene cobertura es una medida de seguridad y tranquilidad llevar nuestro móvil si lo tenemos.

Ropa Adecuada.- Es conveniente llevar:

- Sombrero para el sol, gorro para el frío, lentes para el sol. Se debe tener presente que en algunas zonas la temperatura varia mucho durante el día con respecto a la noche.
- No olvidar ropa de lluvia si se va por más de un día. En verano una camiseta para que empape el sudor y otra ligera encima que nos impida quedarnos fríos. En invierno mas valen dos prendas finas o medias y un forro polar que una prenda aparentemente gruesa.
- No olvidar guantes: para el frío del invierno o para esas zonas en que nos hemos de ayudar de las manos. Y unos calcetines de repuesto: si nos mojamos los pies.

Hábitos Elementales

Algunos resultan decisivos para que el primer contacto con el senderismo nos deje un buen recuerdo y nos anime a repetir la experiencia.

Además de conocer teóricamente la ruta y estar bien equipado, hay que aprender a dosificarse, no debemos afrontar la subida a un monte sin haber asentado el hábito de andar (cuesta arriba) durante varias horas.

En el senderismo deviene esencial no agotar las fuerzas y caminar relajado, por lo que no hay que frustrarse si al comienzo las piernas no responden y las pendientes se eternizan, poco a poco se irá cogiendo resistencia y potencia. Tampoco hay que olvidar el calentamiento: *el buen senderista sabe que antes y después de comenzar a andar hay que efectuar estiramientos para adecuar los músculos al esfuerzo.*

¿Como sortear los Obstáculos?

El senderismo no es un deporte extremo, pero requiere de una técnica superior a la de caminar.

Lo primero que se debe aprender es a mantener la calma si surge algún problema:

- Para cruzar un río (sólo si la corriente no entraña peligro y la profundidad no supera la rodilla), se avanza de piedra en piedra con un pie detrás del otro, buscando el equilibrio dinámico.
- Al descender pendientes, hay que bajar mirando a la pendiente y clavando los talones a cada paso para guardar el equilibrio, y evitar las caídas o el rodar incontroladamente.
- Para las subidas hay trucos: tomarlas con calma, con pasos cortos y caminando en zig-zag. Es preferible evitar las zonas de

zarzas, arbustos espesos y matorrales, ya que salir de ellos puede resultar agotador e implicar que terminemos llenos de arañazos.

- En estas zonas es más fácil perder la orientación. Si nos desorientamos y no encontramos la siguiente marca en una roca o árbol, tengamos en cuenta los puntos cardinales: el sol sale por el Este, se pone por el Oeste y está al Sur. Los musgos de los árboles proporcionan otra pista: indican el Norte.
- Si cae la niebla, una de las más peligrosas dificultades que presenta la montaña, hay que descender hasta buscar un río y seguirlo, pues siempre nos llevará a una población.
- Si nos sorprende una tormenta eléctrica, evitemos los lugares altos, y habremos de deshacernos de los objetos de metal además de buscar un descampado para alejarse de los árboles.
- Si cae la noche, lo mejor es buscar un refugio entre los árboles y quedarse quieto hasta que amanezca.

¿Cómo respetar la Naturaleza?

Las Federaciones de montaña y organizaciones ecologistas coinciden en señalar que se trata de una práctica cada vez más popular, pero que se realiza frecuentemente de forma indebida. Quienes visitan esporádicamente las zonas propicias para el senderismo no siempre se percatan de las agresiones a las que pueden someter a estos parajes naturales y olvidan uno de los principios básicos del senderismo: *el respeto al medio ambiente*.

- ✘ No abandonar ni enterrar la basura, se debe depositar en un punto de recogida. Recoger los desperdicios que encuentre, aunque no sean suyos.
- ✘ Cuidado con el fuego. No encender hogueras, ni siquiera en lugares habilitados para ello. Llevar la comida preparada.
- ✘ Respete y cuide las fuentes, ríos y otros cursos de agua. No verter en ellos jabón, detergente, productos contaminantes ni residuos de ningún tipo.
- ✘ No convierta la naturaleza en un taller, no cambiar el aceite de su coche ni lo lavar en una acequia.
- ✘ Respetar los lugares destinados a acampar. No destrozar el suelo cavando zanjas o agujeros alrededor de la tienda: estropean el terreno y no sirven de nada.
- ✘ No arrancar flores, ramas, ni molestar a la fauna. Muchos animales y plantas están protegidos por la ley, recuérdelo.
- ✘ El ruido también es una forma de contaminación, por tanto, evitar generar ruido con vehículos.
- ✘ Cerrar portones, verjas, trancas, puertas de cabaña, etc., que encuentre por el campo, para evitar el paso de ganado u otros animales.
- ✘ Cruzar las tierras de labranza por los senderos y no pisar el sembrado.
- ✘ Respetar los caminos. Los atajos deterioran el suelo y crean barranqueras que pueden hacer desaparecer el sendero original.

Los autores de este proyecto manifiestan que el Senderismo es considerado una alternativa de hacer turismo responsable por caminos no explotados llenos de riqueza natural, cultural, paisajística, hidrográfica, etnográfica, arqueológica, etc., que hacen de estas rutas un nuevo *Producto Turístico* para el turista de la provincia y del país.

PRODUCTO TURÍSTICO

Según la página Web www.comercioactivo.org/recursosyproductos, la denominación “producto turístico” pertenece a la jerga de los técnicos turísticos, porque en rigor lo que se vende es un servicio. En la mayoría de los casos el turista compra el producto turístico en su sitio de residencia, lejos de donde están los recursos. Cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet o por una excursión o unas vacaciones, imagina los colores, perfumes y sabores de destino. En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará, una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido. El turista compra un producto que para él es indivisible. Partió de su ciudad de origen probablemente de una alejada ciudad, para descansar en un establecimiento de agroturismo en América Latina. Su experiencia de viaje será para él única e incorporará en la evaluación de su Paseo por el Turismo Rural Latinoamericano (sí así se llamará el producto) todos los componentes que forman parte del viaje, desde que partió hasta que regresó.

Por lo expuesto, en la construcción del *producto turístico* es de gran importancia tener control sobre los diversos componentes que contiene, especialmente de los más próximos y sobre los cuales es más fácil tener injerencia.

El turista que se recibe en el establecimiento arriba influido por el tratamiento que le dieron en el aeropuerto, la atención del personal de Aduana, la calidad del transporte, los servicios de comida que recibió en el trayecto, la calidad de los servicios que se brinda en la localidad, etc.

En el análisis también se incluye las prestaciones públicas. Por lo tanto, la evaluación de la experiencia del visitante será global incorporando todos los servicios prestados.

De igual manera, el turista que en su lugar de residencia adquiere un producto turístico, compuesto por porciones tangibles e intangibles, forzosamente debe imaginar gran parte de lo que recibirá, simplemente porque no es posible probar el producto antes de consumirlo. También porque un destino remoto siempre tiene un contenido fantasioso.

En su denominación y en su presentación debemos remitir a las partes fantásticas y misteriosas que lo integran, pero sin tergiversar lo que brindaremos.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.

Se entiende que un producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, tanto en su trayecto como en su destino. El turista no compra servicios por separado, pero sí lo hace en su evaluación final de las vacaciones o la excursión. Considera el conjunto recibido. Por este motivo debe prestar especial atención a los servicios que prestan terceros para acceder a sus

respuestas. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

¿Qué es Producto Turístico?

Es un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, según la página de Internet www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico.

¿Qué es Servicio Turístico?

Es el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico, citado en la página web anteriormente citada.

Recurso Turístico

Existe una confusión muy generalizada respecto de qué es un recurso turístico, así muchos productores se sorprenden cuando se les indica que la vivienda no es un recurso turístico a menos que tenga características históricas destacables.

Es importante reconocer que el punto de partida de un negocio turístico es el análisis de los recursos con los que se cuenta, los servicios y el equipamiento disponible para realizar actividades. La sumatoria de estos componentes recién permitirá organizar el producto turístico, proceso que requerirá de conocimiento e imaginación.

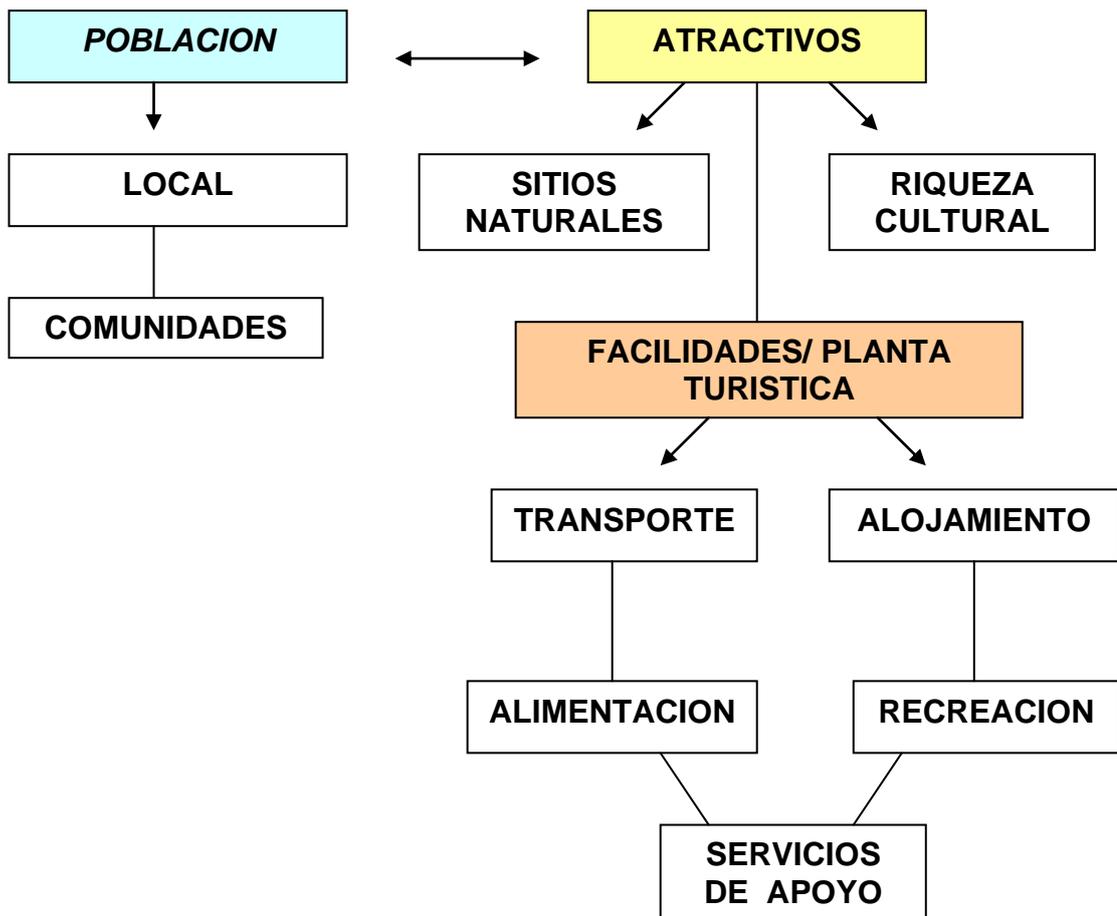
El *recurso turístico* es la componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual.

Componentes del Producto Turístico

Según Benítez, N., (2004), en su escrito Planificación del Desarrollo Turístico sostiene que el producto turístico esta formado por cinco elementos (Pág. 9):

- ✘ La Imagen
- ✘ La Accesibilidad
- ✘ Los servicios en el área de destino
- ✘ El precio
- ✘ Los Atractivos o atracciones.

Estructura del Producto Turístico



Autores del Proyecto (2007)

Elaboración: Grijalva M, Guerrero A. (2007)

Gráfico Nº 9. Estructura del Producto Turístico.

Características del Producto Turístico

1. Intangibilidad. Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Esta componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

2. Caducidad. Los productos turísticos no se pueden almacenar.

3. Agregabilidad y sustituibilidad. El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

4. Heterogeneidad. El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

5. Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo. Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo.

Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

6. Costos: Los costos fijos son elevados, ya que al hablar de servicios, lo realizan las personas y es la partida de costo más importante. Y en el sector turístico la calidad es muy importante.

7. Otros: Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta.

Según la página Web www.gestiopolis.com/canales7/mkt/mercadeo-turistico.htm los componentes se clasifican según:

- ✘ **Orientado hacia el turista:** Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Éstos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.

- ✘ **Orientado a los residentes:** Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.

- ✘ **Producto integrado:** Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

Cabe destacar que suele confundirse de manera frecuente el concepto de *producto turístico* con *servicio turístico*, debido a la existencia de una terminología no profesional que genera confusión al tener diferente significado.

Estrategias para el Producto Turístico

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido

pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

- **Estrategia de penetración:** Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.
- **Estrategia de desarrollo del producto turístico:** Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.
- **Estrategia de extensión del mercado turístico:** Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.
- **Estrategia de diversificación turística:**
 - ✘ Horizontal: Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
 - ✘ Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.
 - ✘ Concéntrica: Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello,

innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística.

Comportamiento del Turista (Demanda)

Según la página Web www.naya.org.ar/turismo/congreso2003 los especialistas en busca de conceptualizaciones más sencillas de aplicar en la realidad, se concentraron también en analizar las preferencias, comportamientos y experiencias deseadas de los turistas. Así, según la intensidad de la experiencia o las condiciones en que ésta se desarrolle encontramos:

- **Turistas altamente especializados:** viajan específicamente por motivos educacionales y/o para tomar parte en proyectos ambientales y culturales, como ser el monitoreo de fauna salvaje.
- **Turistas dedicados:** desean visitar áreas protegidas y culturales y comprender la historia y ambiente natural locales.
- **Turistas casuales:** para quienes el componente natural o cultural del viaje es algo meramente incidental, y no su motivo principal.

Independientemente de a qué categoría de turistas se dirija el producto turístico, es un requisito fundamental que el componente turístico del mismo se conciba garantizando la comunicación de la pluralidad de significados y valores del patrimonio natural y cultural que en este caso es el recurso turístico, a los efectos de contribuir con los fines primordiales que incumben al patrimonio tangible e intangible.

Es imprescindible que la gestión turística del producto cultural y natural sea un facilitador que eleve el umbral de conciencia pública respecto de la conservación, preservación y difusión de los valores patrimoniales.

2.2 Posicionamiento Personal

Para los autores de este proyecto es de vital importancia hacer énfasis en la teoría ecológica ya que nuestro proyecto se basa en la conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales de nuestro entorno.

Gracias a la madre naturaleza que nos ha brindado los recursos indispensables para manejarlos de una manera sostenible y sustentable consideramos que es importante tomar además la fundamentación turística, ya que por medio de nuevas alternativas de turismo se ha mejorado notablemente la calidad de vida de comunidades locales y se ha recuperado la diversidad natural y cultural que se ha encontrado en estado de deterioro y contaminación.

Lo anteriormente expuesto se ha logrado por medio de capacitaciones y talleres de concienciación, educación ambiental y manejo de recursos brindada a las comunidades por parte de ONGs, entidades públicas y privadas; el propósito de éstas actividades programadas se a cumplido gracias a la colaboración e interés de autores directos como son las comunidades locales.

2.3 Glosario de términos.

Actividad recreativa.- Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad dedicadas a la diversión para alivio del trabajo.

Actividad Turística.- Es la llevada a cabo por las empresas y profesiones turísticas, realizando actuaciones tendentes a procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los servicios turísticos.

Altímetro.- Instrumento que indica la diferencia de altitud entre el punto en que está situado y un punto de referencia. Se emplea principalmente en la navegación aérea.

Ambiente.- Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época.

Andinismo.- Deporte que consiste en la ascensión a los Andes y a otras montañas altas.

Área natural.- Es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.

Atractivo Natural.- Que atrae o tiene fuerza para atraer y se constituye en la parte principal de un recorrido o tour.

Audiencia.- Acto de oír las personas de alta jerarquía u otras autoridades, previa concesión, a quienes exponen, reclaman o solicitan algo

Biodiversidad.- La variabilidad entre los organismos vivos de todo origen incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y otros sistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que ellos son parte. Incluye tres niveles jerárquicos: la diversidad genética, específica y de ecosistemas.

Bosque.- Comunidad diversa de plantas y animales en la cual los árboles son los miembros más sobresalientes.

Botiquín.- Mueble, caja o maleta para guardar medicinas o transportarlas a donde convenga.

Brújula.- Instrumento consistente en una caja en cuyo interior una aguja imantada gira sobre un eje y señala el norte magnético, que sirve para determinar las direcciones de la superficie terrestre

Calidad de Vida.- Grado en que una sociedad ofrece la oportunidad real de disfrutar de todos los bienes y servicios disponibles. Es un concepto

multidimensional ya que abarca aspectos tan amplios como la alimentación y el abrigo junto con el sentimiento de pertenencia y de autorrealización, por ejemplo. Es una noción de tipo cualitativa (incluye la apreciación subjetiva de la satisfacción). También es una noción relativa y comparativa: surge a partir de la conciencia del desnivel o diferencia verificable entre individuos, grupos sociales, sectores sociales, países y regiones del mundo.

Caminata.- Viaje corto que se hace por diversión. Paseo o recorrido largo y fatigoso.

Camino.- Tierra hollada por donde se transita habitualmente. Vía que se construye para transitar.

Collado.- Tierra que se levanta como un cerro, menos elevada que el monte.

Comunidad.- Todas las plantas y/o animales que viven juntos en un hábitat específico están conectados por las cadenas alimenticias, las redes alimenticias y por otras relaciones. Grupos de especies viven en comunidades.

Conservación.- El uso inteligente de los recursos naturales; una filosofía del manejo de los recursos naturales que asegura su disponibilidad en el futuro evitando la voracidad en el presente. Las prácticas de conservación, al preservar la tierra para el uso futuro de los seres humanos (la definición técnica de conservación), presentan el beneficio

secundario de proveer un hábitat y por lo tanto la sobrevivencia para muchas plantas y animales que no se consideran comúnmente como recursos, tales como las flores silvestres y las aves cantoras. Otra definición es preservar los recursos del deterioro o la pérdida.

Conocimiento.- Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia, razón natural.

Convivencia.- Vivir en compañía de otro u otra q no sea su familia para realizar actividades de intercambio de experiencias.

Contexto.- Entorno lingüístico del cual depende el sentido y el valor de una palabra, frase o fragmento considerados.

Cordales.- Línea superiores de una sucesión de montañas. Conjunto de montañas pequeñas.

Costumbre.- Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

Clima.- El patrón promedio de variación de la temperatura y demás condiciones atmosféricas en un lugar específico durante un extenso período de tiempo.

Climatología.- Tratado del clima. Conjunto de las condiciones propias de un determinado clima.

Curvímetero.- Instrumento para medir con facilidad las líneas de un plano.

Destino turístico.- Meta, punto de llegada a donde se dirige o escoge un turista para un momento de esparcimiento.

Diseñar.- Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Deterioro.- Estropear, menoscabar, poner en inferior condición algo. Empeorar, degenerar.

Diversidad.- Una unidad compuesta de muchos individuos diferentes. Un barrio con personas de diferentes nacionalidades y razas viviendo en él es diverso. Una comunidad natural que tiene muchos diferentes tipos de plantas y animales viviendo en ella también es diversa. En la naturaleza, la diversidad es importante no sólo estéticamente, sino también en términos de sobre vivencia.

Diversidad Biológica.- La variedad y variabilidad de los organismos vivos del planeta.

Ecosistema.- Sistema dinámico, interactivo, formado de organismos vivos y de todos los componentes de su medio ambiente inorgánico. Los ecosistemas se encuentran conectados por procesos como la energía y el flujo de nutrientes.

Ecoturismo.- Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

Endémico/a.- Una especie única en un área determinada; que no se encuentra en ninguna otra parte.

Educación Ambiental.- Enseñanza y aprendizaje de tópicos de ecología y ciencias ambientales

Especie - Un grupo de organismos que se diferencia de los demás al sólo reproducirse con los de su mismo tipo.

Ecología.- Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno.

Fauna.- Lista de los animales que viven en un sistema determinado.

Flora.- Lista de plantas que viven en un ecosistema determinado.

Grupo.- Pluralidad de seres o cosas que forman un conjunto, material o mentalmente considerado.

Gira.- Excursión o viaje de una o varias personas por distintos lugares, con vuelta al punto de partida.

Hábitat.- Lugar donde un organismo vive y encuentra todo lo que necesita para sobrevivir al interior de un ecosistema; el medio ambiente nativo de un animal o una planta.

Habitante.- Que habita. Cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.

Habilidad.- Capacidad y disposición para algo. Gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc.

Herramienta.- Instrumento, por lo común de hierro o acero, con que trabajan los artesanos. Conjunto de estos instrumentos.

Impacto Social.- Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.

Impacto Cultural.- Huella o señal que deja al mezclar las costumbres y tradiciones de otros sitios q no son propios de una determinada sociedad o grupo.

Impacto Ambiental.- Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.

Ingreso Económico.- Caudal que entra en poder de alguien, y que le es de cargo en las cuentas.

Ingreso Turístico.- Acción de ingresar. Espacio por donde se entra a algún estamento de turismo para disfrutar de todas las bondades que brindan.

Interpretación.- Término que en la enseñanza de la historia natural y cultural define el papel del maestro como aquel que interpreta las historias que son inherentes a un lugar, persona o idea.

Insecticida - Compuesto químico usado para matar insectos no deseados.

Itinerario.- Dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, etc., que existen a lo largo de él. Ruta que se sigue para llegar a un lugar. Guía, lista de datos referentes a un viaje.

Intervalo.- Espacio o distancia que hay de un tiempo a otro o de un lugar a otro. Conjunto de los valores que toma una magnitud entre dos límites dados

Longitud.- Magnitud física que expresa la distancia entre dos puntos. Mayor dimensión lineal de una superficie plana.

Mitigar.- Moderar, aplacar, disminuir o suavizar algo riguroso o áspero.

Migración - Muchos animales se desplazan a diferentes sitios en busca de mejores lugares para resistir los cambios de la temporada, encontrar comida, reproducirse, criar a los recién nacidos, encontrar espacio adecuado, etc. Las migraciones pueden repetirse anualmente en una especie e incluso de generación en generación.

Manglares.- Terreno que en la zona tropical cubren de agua las grandes mareas, lleno de esteros que lo cortan formando muchas islas bajas, donde crecen los árboles que viven en el agua salada.

Museo.- Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados

Matorral.- Campo inculto lleno de matas y malezas. Conjunto de matas intrincadas y espesas.

Nicho.- Rol que una especie particular desempeña en su ecosistema; esto incluye la selección de las fuentes de comida, agua y refugio, así como otras facetas de su conducta.

Oferta Turística.- Puesta a la venta de un producto rebajado de precio. Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado en la que el turista tiene varias alternativas para hacer uso de los mismos.

ONG's.- Grupo o asociación sin fines de lucro constituida fuera de las estructuras políticas institucionalizadas para alcanzar determinados objetivos sociales (como la protección ambiental) o servir a los intereses de determinados sectores sociales (como los pueblos indígenas). La gama de actividades de las ONG comprende la investigación, la distribución de la información, la capacitación, la organización local y los servicios comunitarios, así como la defensa legal.

Orientación.- Acción y efecto de orientar. Posición o dirección de algo respecto a un punto cardinal.

Obstáculo.- Impedimento, dificultad, inconveniente. En algunos deportes, cada una de las dificultades que presenta una pista.

Potencial Turístico.- Que tiene la virtud o eficacia de para convertirse en sitio de gran concurrencia de turistas.

Promover.- Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro. Tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo.

Posesionar.- Poner en posesión de algo. Adueñarse de algo o de alguien y hacerlo suyo.

Páramo.- Terreno yermo, raso y desabrigado. Lugar sumamente frío y desamparado.

Patrimonio.- Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes. Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.

Parada.- Lugar o sitio donde se para o se va a parar. Fin o término de algo.

Podómetro.- Aparato en forma de reloj de bolsillo, para contar el número de pasos que da la persona que lo lleva y la distancia recorrida.

Puntos Cardinales.- Los cuatro puntos más importantes de la brújula: norte, sur, este y oeste.

Productos Contaminantes.- Son agentes químicos o físicos que alteran nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio.

Producto Turístico.- Es un complejo agregado de servicios y recursos naturales y culturales, creadas para satisfacer necesidades de personas que se desplazan durante el uso de su tiempo libre.

Ruido.- Sonido inarticulado, por lo general desagradable.

Residuos.- Parte o porción que queda de un todo. Aquello que resulta de la descomposición o destrucción de algo. Material que queda como inservible después de haber realizado un trabajo u operación.

Refugio.- Asilo, acogida o amparo. Lugar adecuado para refugiarse. Edificio situado en determinados lugares de las montañas para acoger a viajeros y excursionistas.

Ruta.- Itinerario para desplazarse o dirigirse. Camino o dirección que se toma para un propósito.

Río.- Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.

Recuperar.- Volver a tomar o adquirir lo que antes se tenía. Trabajar un determinado tiempo para compensar lo que no se había hecho por algún motivo. Dicho de una persona o de una cosa: Volver a un estado de normalidad después de haber pasado por una situación difícil.

Rótulo.- Título de un escrito o de una parte suya. Letrero o inscripción con que se indica o da a conocer el contenido, objeto o destino de algo, o la dirección a que se envía

Recorrido.- Acción y efecto de recorrer. Espacio que ha recorrido, recorre o ha de recorrer alguien o algo. Ruta, itinerario prefijado.

Recurso.- Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad sirve para conseguir lo que se pretende.

Sendero.- Camino más estrecho que la vereda, abierto principalmente por el tránsito de peatones o en las montañas o en ares naturales para el desplazamiento de turistas.

Senderismo.- Son señalamientos que informan y orientan acerca de aspectos ecológicos del sitio (flora, fauna y otros puntos de interés...)

Senderista.- Es aquella persona Que practica el senderismo.

Señalización.- Colocar en las carreteras y otras vías de comunicación las señales que indican bifurcaciones, cruces, pasos a nivel y otras para que sirvan de guía a los usuarios.

Sostenibilidad.- Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo y genera recursos para mantenerse activo y seguir desarrollándose.

Sustentabilidad.- Que se puede sustentar o defender con razones.

Turista.- Persona que se desplaza a otros lugares que sea diferente a de su residencia por un periodo transitorio de tiempo. Mayor de 24 horas.

Tipo.- Modelo, ejemplar. Símbolo representativo de algo figurado.

Tópico.-Idea o tema general que se desea transmitir

Trocha de montaña.- Vereda o camino angosto y excusado, o que sirve de atajo para ir a una parte. Camino abierto en la maleza.

Torrente.- Corriente o avenida impetuosa de aguas que sobreviene en tiempos de muchas lluvias o de rápidos deshielos.

Trazo.- Delineación con que se forma el diseño o planta de cualquier cosa.

Tamaño.- Tan grande o tan pequeño. Muy grande o muy pequeño. Mayor o menor volumen de dimensión de algo.

Tormenta eléctrica.- Perturbación atmosférica violenta acompañada de aparato eléctrico y viento fuerte, lluvia, nieve o granizo.

Variantes.- Variedad o diferencia entre diversas clases o formas de una misma cosa. Desviación provisional o definitiva de un trecho de una carretera o camino.

Zona Boscosa.- es una área que esta constituida por una gran cantidad de árboles.

2.4 Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIA	DIMENSION	INDICADOR
<p>SENDERO INTERPRETATIVO</p>	<p>Es la actividad consistente en recorrer caminos señalizados, pero todos deben reunir la condición de que cuenten con elementos naturales y culturales de interés.</p>	<p><i>Autoguiados</i></p>	<p>Presentan ventajas y desventajas. Es económica. Publico cautivo y no cautivo. No es guiado.</p>
		<p><i>Guiados</i></p>	<p>Son paseos o giras. Charlas interpretativas. Personas interpretan el ambiente natural o cultural. Publico cautivo y no cautivo.</p>
		<p><i>Itinerarios</i></p>	<p>Guiado o guía interpretativa. Senderos peatonales. Conexión de caminos.</p>

		<p><i>Fases de sendero interpretativo</i></p> <p><i>Tiempo de Recorrido</i></p> <p><i>Paradas Interpretativas</i></p> <p><i>Modelo, forma</i></p> <p><i>Topografía</i></p> <p><i>Análisis de Componentes</i></p>	<p><i>Fases del sendero:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Introducción 2. Cuerpo 3.Conclusión <p>Recorrido del sendero de 30 minutos</p> <p>Entre 15 y 18 paradas.</p> <p><i>Métodos para el Sendero:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paneles explicativos • Folletos • Exhibiciones • Métodos de Audio
--	--	--	---

		<p>Naturales y Culturales</p> <p>Fotografías</p>	<p><i>Tipos de senderos:</i></p> <p>1.- Circulares</p> <p>2.- En forma de ocho</p> <p>3.- Lineales</p> <p><i>Clasificación:</i></p> <p>1.- Senderos de Gran Recorrido (GR)</p> <p>2.- Senderos de Pequeño Recorrido (PR)</p> <p>3.- Senderos Locales (SL)</p> <p>4.- Senderos Urbanos (SU)</p>
<p>PRODUCTO TURISTICO</p>	<p>Es un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.</p>	<p>Senderismo</p> <p>Guianza</p> <p>Ruta interpretativa</p>	<p>Componentes Naturales y Culturales</p> <p>Estructura, mensaje</p> <p>Características biofísicas</p>

		<p><i>Atractivos</i></p> <p><i>Diversiones</i></p> <p><i>Acceso</i></p>	<p>Tipología</p> <p>Producción</p> <p>Consumo</p> <p>Inmediatez y simultaneidad</p>
<p>TEXTOS INTERPRETATIVOS</p>	<p>Es un conjunto coherente de enunciados orales o escritos en lo que se pone de manifiesto la forma o manera de captar un atractivo y se describe en un documento</p>	<p><i>Lenguaje</i></p> <p><i>Tipo de Público</i></p> <p><i>Enfoque</i></p> <p><i>Estilo</i></p> <p><i>Tamaño de letras</i></p>	<p>Ameno, pertinente, organizada y con temática.</p> <p>Audiencias Cautivas (programada) Audiencias NO – Cautivas (libre)</p> <p>Ambiental, ecológico y cultural.</p> <p>Interprete, guía ambientalista</p> <p>Visible hasta 200 mts.</p>

<p>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN</p>	<p>Es una serie ordenada actividades u operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto, que se realiza con el fin de habilitar a la audiencia.</p>	<p>Contenido</p> <p>Destinatario</p> <p>Cronograma</p> <p>Actividades</p> <p>Metodología</p> <p>Evaluación</p>	<p>Capacitación Educativa, Ambiental y Comunitaria.</p> <p>Características de la capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructurada • Contenido • Metodología • Evaluación <p>Dirigida a los habitantes de la Comunidad de Collapí.</p> <p>Charlas, talleres, caminatas, exhibiciones, seminarios.</p> <p>Interactivas</p>
<p>COMPONENTES NATURALES Y CULTURALES</p>	<p>Son todas las manifestaciones naturales y rasgos culturales</p>	<p>Biodiversidad</p>	<p>Diversidad de especies animales y plantas. Diversidad de Ecosistemas. Diversidad Genética</p>

	<p>autóctonos con las que dispone una zona y que la diferencia de otras.</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Costumbres y tradiciones Folklore (música y danza) Etnia Mitos y leyendas Creencias populares Instrumentos musicales Fiestas tradicionales Artesanías: <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Piedras • Plantas Arqueología Arquitectura Vernácula Fiestas Historia Religión Practicas ancestrales Medicina tradicional. Agricultura tradicional. Gastronomía. Comercio.</p>
--	--	--	--

Fuente: Grijalva Mayra/ Guerrero Andrés UTN (2007)

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se basa en:

3.1. Tipo de Investigación

Para Hernández, W., sostiene que la **Investigación de Campo** se poya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (www.monografias.com)

Esta investigación será eminentemente de Campo ya que tendrá contacto directo con la comunidad detectando fácilmente los problemas existentes, además la información se recopilará de entrevistas, encuestas y observaciones, la misma que será más exacta y con alto grado de confiabilidad.

Además se va a reflejar en la **Investigación Práctica** que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

Esta investigación permite que la información sobre la cultura de la comunidad, biodiversidad y la riqueza de los sistemas lacustres sea la base para el diseño del sendero interpretativo.

3.2. Métodos de Investigación

3.2.1. Empírico

Para Pérez, J. L., (1997), en su obra *La Aventura de la Investigación Científica* dice: “**Observación Científica** es el método por el cual se hace el procedimiento respectivo del comportamiento de los fenómenos del desenvolvimiento de los hechos y acontecimientos en los escenarios que son objeto de investigación”. (Pág. 57)

Mediante el método de observación se obtendrá información valiosa de los diferentes comportamientos naturales, culturales y sociales dentro de la comunidad.

La **Recolección de Información** se la obtuvo de encuestas realizadas a turistas y comunidad realizada en el mes de enero cada fin de semana, así como entrevistas a ancianos de la comunidad.

3.2.2. Teóricos

En cuanto a métodos teóricos se aplica los siguientes:

Según Gutiérrez, A., (2002) en su obra *Curso de Técnicas de Investigación y Metodología de Estudio* el método **Histórico-Lógico** está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. La estructura lógica del objeto implica su modelación. (p.33)

La investigación **Histórico-lógico** es necesario aplicar en este proyecto porque las conceptualizaciones concentradas en el pasado permitirán al turista percibir la riqueza natural y cultural jerarquizada en el entorno actual.

Los métodos **Inductivo-Deductivo** permitirá el estudio de un sendero para luego ir conociendo sus fases, características e importancia. Esto partirá de un conocimiento general para luego ir analizando cada una de sus fases y llegar a un razonamiento que permitirá obtener un diversas de conclusiones.

Para Tamayo, M., en su obra *El Proceso de la Investigación los métodos **Analítico-Sintético*** son operaciones que no existen independientes una de la otra ; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez , la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis. (www.monografias.com)

Mediante la utilización de estos métodos se va a describir e identificar los problemas dispersos y estos a su vez agruparlos en un universo dando a conocer el problema de estudio.

Para Ochoa, A. B., el método **Hipotético-Deductivo** es proponer una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales. Es la vía primera de inferencias lógico deductivo para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis y que después se puedan comprobar experimentalmente. (www.monografias.com)

El **método Sistémico** está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Esas relaciones determinan por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica.

Esta investigación nos permite integrar los atractivos naturales y culturales de la comunidad mediante procesos de análisis.

3.2.3. Matemático

Según Neil, J. S., (1.999), la **Estadística Descriptiva** implica calcular una serie de medidas de estadística descriptiva, así llamada porque describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes. (www.monografias.com)

3.3. Técnicas e Instrumentos

Según Pérez, J. L., la **encuesta** es el método más conocido por su amplia difusión y alcance, es de gran uso para recoger opiniones acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimiento. (p.58)

Se hará uso de esta técnica para recopilar sugerencias y opiniones de los habitantes de la comunidad, como también de los turistas que buscan nuevas alternativas de turismo

Para Benalcázar, M., (2004), la **entrevista** es la interacción directa entre el investigador y el entrevistado, pudiendo hacerse individual o grupalmente. Puede ser estructurada o semi-estructurada con temas abiertos se utiliza especialmente con fines cualitativos, y en un numero pequeño de preguntas. (p. 45)

Se procedió a realizar una entrevista con el anciano de la comunidad, el Sr. Noé Minda, quien nos proporcionó información referente a la historia de la comunidad, medicina tradicional y costumbres de los habitantes.

Para González M., (1996) en su obra *Corrientes, Métodos y Técnicas de Investigación Educativa*, “los **cuestionarios** son impresos auxiliares para la entrevista y encuesta, que consta de preguntas o reactivos a los cuales responden los individuos”. (p. 13)

Se aplicara un cuestionario de 10 preguntas para la encuesta dirigida a los turistas, de igual manera para la entrevista que se realizara a los habitantes de la comunidad.

3.4. Población y Universo

Para el desarrollo del presente proyecto los autores han tomado en cuenta la siguiente clase de población:

<i>Turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón de Ibarra (censo 2007)</i>	180
<i>Familias de la Comunidad de Collapí</i>	17

3.5. Diseño Muestral

Para el cálculo de la muestra disponemos de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQ^2 N}{E^2(N-1) + PQ^2 Z^2}$$

n = tamaño de la muestra

PQ = Varianza población, valor constante 0.25

N = Población /universo= 180

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error aceptable.

0.02 = 2%(mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendable en educ.)

Z= Coeficiente de correlación de error, Valor constante = 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)^2 (180)}{(179) (0.05)^2 + (0.25)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.0625 \cdot 180}{0.4475 + 0.0625 \cdot 3.8416}$$

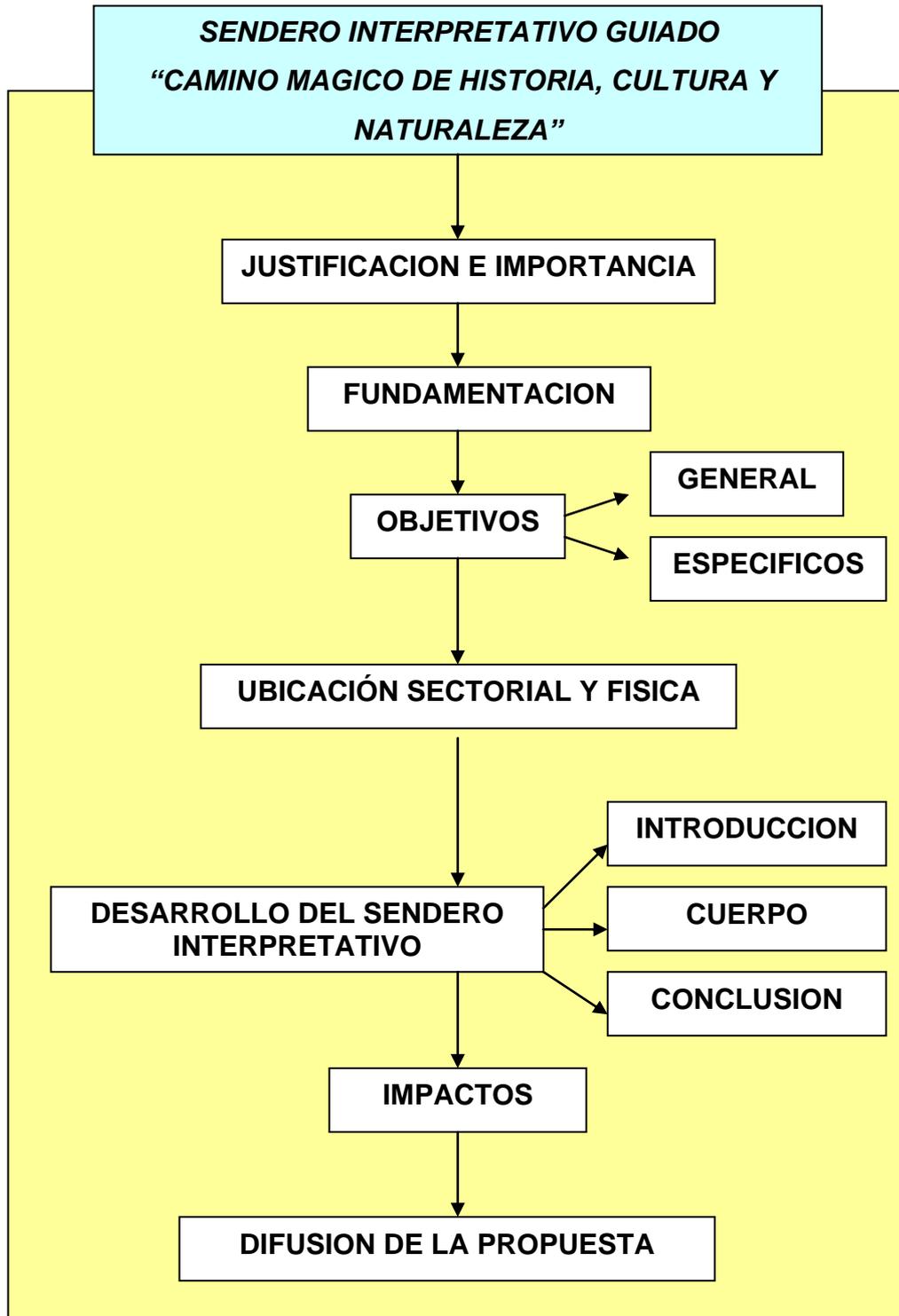
$$n = \frac{43.218}{0.6876}$$

$$n = 62.85 \sim 63$$

MUESTRA

<i>Turistas nacionales y extranjeros</i>	63
<i>Familias de la Comunidad de Collapí</i>	17

3.7 Esquema de la Propuesta



CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El presente capítulo contiene el análisis de datos referentes al potencial natural y cultural, conjuntamente con el perfil del habitante de la comunidad de Collapí, al igual que la tipología de los visitantes de la provincia de Imbabura. Para el mejor desarrollo de este capítulo se ha elaborado el instrumento de investigación respectivo, este contiene: género, edad, ocupación, etc.

1. PERFIL DEL VISITANTE AL CANTON IBARRA

A) Características del Encuestado

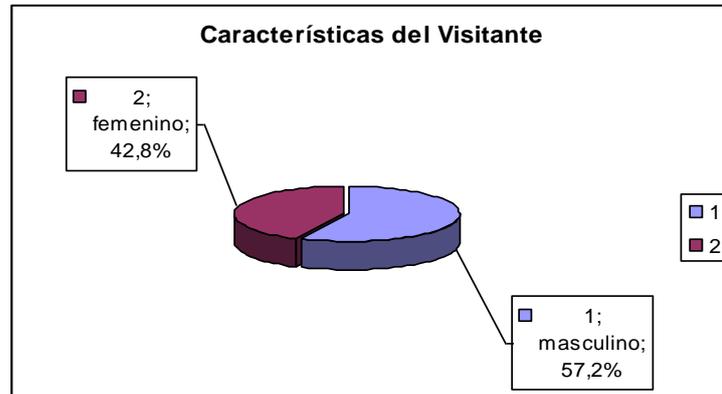
Características del Visitante

Cuadro N° 1

GENERO	f	%
Masculino	36	57.2
Femenino	27	42.8
TOTAL	63	100

Características del Visitante

Gráfico N° 1



El presente cuadro y gráfico anteriormente expuestos evidencian a turistas que visitan la provincia de Imbabura y se trasladan hacia la comunidad de Collapí. Por tanto el 57.2% son hombres y el 42.8% mujeres, esto refleja que el Sendero Interpretativo tendrá acogida por este grupo de personas que visitan Imbabura, en vista de que es un dato equilibrado que permite ofertar este itinerario tanto a hombres como a mujeres apoyándose en la equidad de género, existe la posibilidad de multiplicar la información e incrementar la demanda de turistas.

B) Edad del Visitante

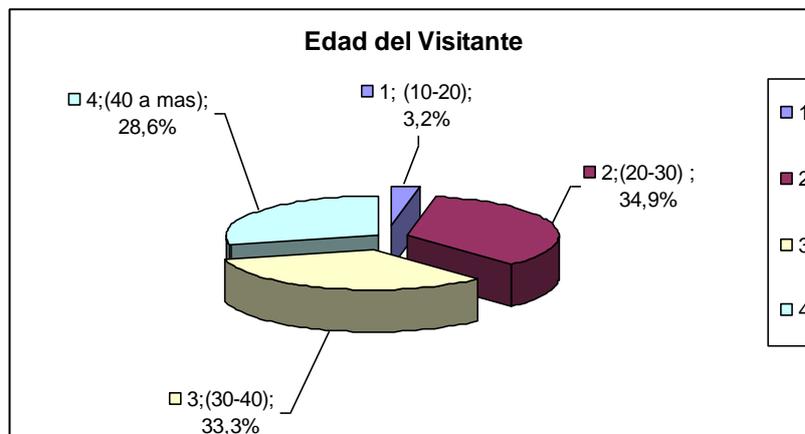
Edad del Visitante

Cuadro N° 2

EDAD	f	%
10 – 20	2	3.2
20 – 30	22	34.9
30 – 40	21	33.3
40 a más	18	28.6
TOTAL	63	100

Edad del Visitante

Gráfico N° 2



En el cuadro y gráfico expuestos se visualiza que el 34.9% de los visitantes encuestados oscilan entre la edad de 20 a 30 años lo que significa que esta edad cumple con las condiciones físicas, intelectuales y psicológicas ideales para poder desplazarse con facilidad por el Recurso Interpretativo, pudiendo disfrutar de la riqueza natural y cultural que posee el lugar. Por otra parte el 33.3% representa la tercera parte de quienes visitan el cantón Ibarra con opción de viajar al lugar del

proyecto, en tanto que son de 30 a 40 años un público joven que posiblemente son profesionales quienes buscan descanso y relax para salir de la rutina diaria de trabajo y tener un contacto directo con la naturaleza e interactuar con otra cultura, que justamente es lo que proporciona el Sendero Interpretativo a realizarse.

Según Trujillo, C., (2000), Sendero interpretativo es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social,” (p.32)

En cambio entre los visitantes con edad de 40 en adelante representa el 28.6% tienen afinidad por la provincia, ellos igualmente pueden trasladarse y visitar la Comunidad de Collapí, ya por su experiencia tienen mas criterio y visión mas critica y profesional. Únicamente el 3.2% de los encuestados comprende las edades de 10 a 20 años, esto demuestra que son adolescentes y jóvenes que buscan y optan por otro tipo de distracción dentro del perímetro urbano, donde disfrutan de la música, baile, hacer amigos en bares, discotecas, etc., este segmento requiere de capacitación sobre Turismo Sostenible y Educación Ambiental para que este grupo sea partícipe del disfrute de la naturaleza y constituirse en los futuros forjadores de proyectos ecoturísticos a nivel local y provincial. Ham (2002) explica que este tipo de itinerarios son aptos para este tipo de audiencia quienes son los interlocutores entre recurso natural y sociedad.

C) Ocupación o profesión del Visitante

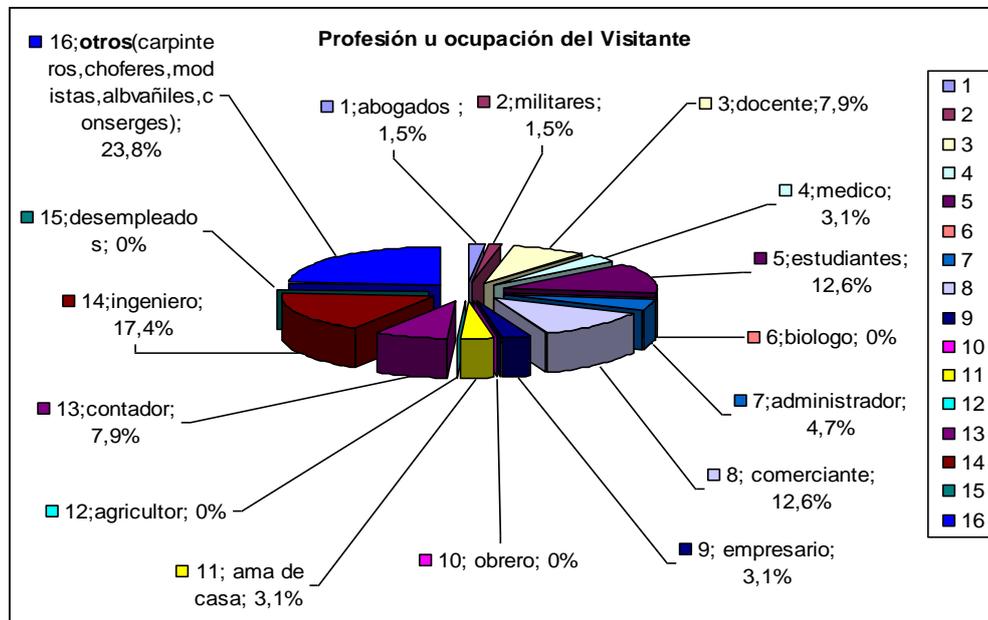
Profesión u ocupación del Visitante

Cuadro Nº 3

OCUPACION / PROFESION	f	%
Abogado	1	1.5
Militar	1	1.5
Docente	5	7.9
Medico	2	3.1
Estudiante	8	12.6
Biólogo	0	0
Administrador	3	4.7
Comerciante	8	12.6
Empresario	2	3.1
Obrero	0	0
Ama de casa	2	3.1
Agricultor	0	0
Contador	5	7.9
Ingeniero	11	17.4
Desempleado	0	0
Otros (carpinteros, chóferes, modistas, albañiles, conserjes)	15	23.8
TOTAL	63	100

Profesión u ocupación del Visitante

Gráfico N° 3



El cuadro y gráfico expuestos demuestran que los turistas que visitan Ibarra y con deseos de trasladarse a la Comunidad de Collapí son el 23.8% son choferes, carpinteros, modistas, albañiles, conserjes; el 17.4% ingenieros agrónomos, mecánicos, forestales; el 12.6% son estudiantes y otro 12.6% son comerciantes; el 7.9% integran los contadores y otro 7.9% son docentes; el 4.7% conforman los administradores; así como el 3.1% de empresarios y otro 3.1% las amas de casa y médicos; y en bajo porcentaje equivalente al 1.5% son abogados y el 1.5% son militares, esto demuestra que en su mayoría son profesionales que pueden constituir el mercado meta de la demanda turística, los mismos que transmitirán la información hacia otras personas describiendo aspectos mas sobresalientes del sendero y de componentes fundamentales de la comunidad. Este grupo será el promotor en difundir la información en todo su contexto a sus compañeros de trabajo, familiares y amigos, aumentando la demanda de turistas hacia el lugar propuesto.

C) Lugar de Procedencia del Visitante

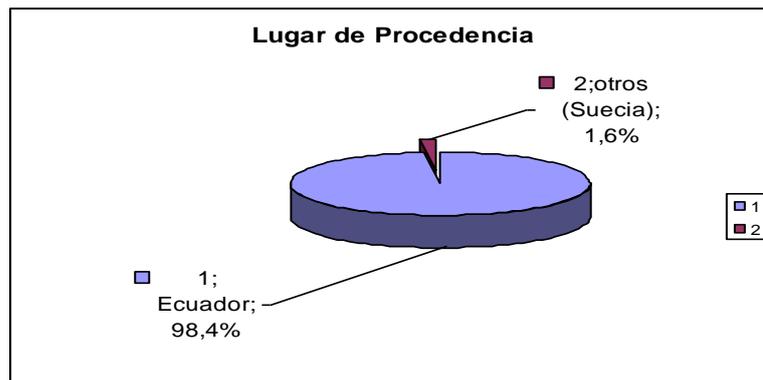
Lugar de procedencia

Cuadro N° 4

PAIS	f	%
Ecuador	62	98.4
Otros (Suecia)	1	1.6
TOTAL	63	100

Lugar de Procedencia

Gráfico N° 4



El presente cuadro y gráfico demuestran que el 98.4% de turistas encuestados que visitan Ibarra son de diferentes provincias del Ecuador, lo que significa que estas personas tienen interés por conocer exclusivamente la riqueza natural y cultural del país desplazándose en familia a conocer, descansar y divertirse en lugares desconocidos rodeados de encantos naturales y culturales como es el Sendero Interpretativo de la Comunidad de Collapí; en cambio el 1.6% de turistas encuestados son de otros países como Suecia, esto significa que los turistas extranjeros eligen otros destinos turísticos que puede ser causa de falta de información y promoción turística, desconociendo la riqueza natural y cultural que ofrece nuestro país.

D) ¿Cómo se trasladaría a la comunidad de Collapí?

Traslado del Visitante a la Comunidad de Collapí

Cuadro N° 5

TRANSPORTE	f	%
Particular	40	63.5
Público	21	33.3
De Agencias de Viajes	2	3.2
TOTAL	63	100

Traslado del Visitante a la Comunidad de Collapí

Gráfico N° 5



El cuadro y gráfico expuestos demuestran que el 63.5% de turistas contestaron que se trasladarían a la comunidad de Collapí utilizando transporte de su propiedad, esto significa que existe la facilidad para que el turista llegue al lugar beneficiando a la comunidad; el 33.3% de visitantes contestaron que se trasladarían a este lugar utilizando transporte público por la facilidad y comodidad que brinda los transportes de distintas compañías que se dirigen a esta zona por el buen estado de la vía; en cambio el 3.2% de turistas tienen la facilidad de viajar mediante transporte de agencias de viajes, una de ellas es Ecuahorizonts que proporciona viajes organizados, esto demuestra que hay turistas con conocimiento de agencias de viajes y los servicios que ofrecen.

E) ¿Es la primera vez que ha viajado a Lita y tiene referencias de la comunidad de Collapí?

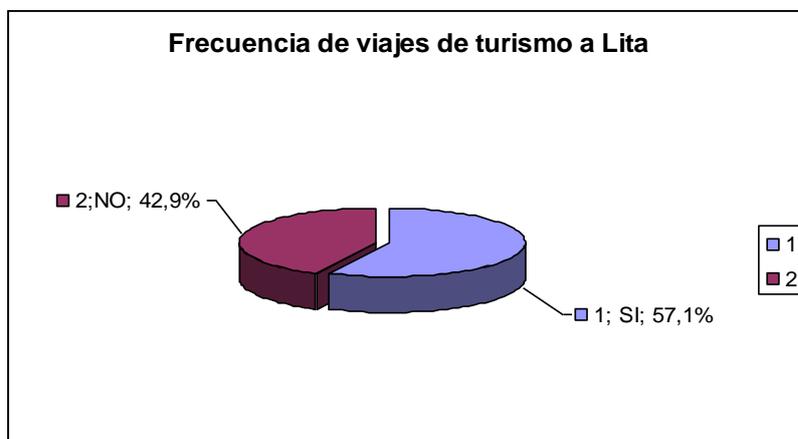
Frecuencia de viajes del turismo a Lita

Cuadro N° 6

RESPUESTA	f	%
Si	36	57.1
No	27	42.9
TOTAL	63	100

Frecuencia de viajes de turismo a Lita

Gráfico N° 6



El cuadro y gráfico expuestos evidencian que el 57.1% de visitantes encuestados tienen referencias de la Comunidad de Collapí, lo que significa que a su paso conocen Collapí, porque ofrece su producción agrícola en la vía a Lita, razón de ser conocida por la mayoría de turista; en cambio el 42.9% de encuestados conocen la zona por diferentes motivos turísticos o por negocios ejercidos en Lita y San Lorenzo. En tal virtud diseñar el Sendero Interpretativo como un recuso que genere

ingresos económicos a la Comunidad de Collapí, además de incorporar como valor agregado la venta de frutas tropicales es la meta del proyecto. De acuerdo a Morales (1998) el Sendero Interpretativo es un recurso de turismo planificado para explotar sustentablemente las bondades de la naturaleza, incluyendo su diversidad agrícola.

F) ¿Cómo conoció la existencia de la comunidad de Collapí?

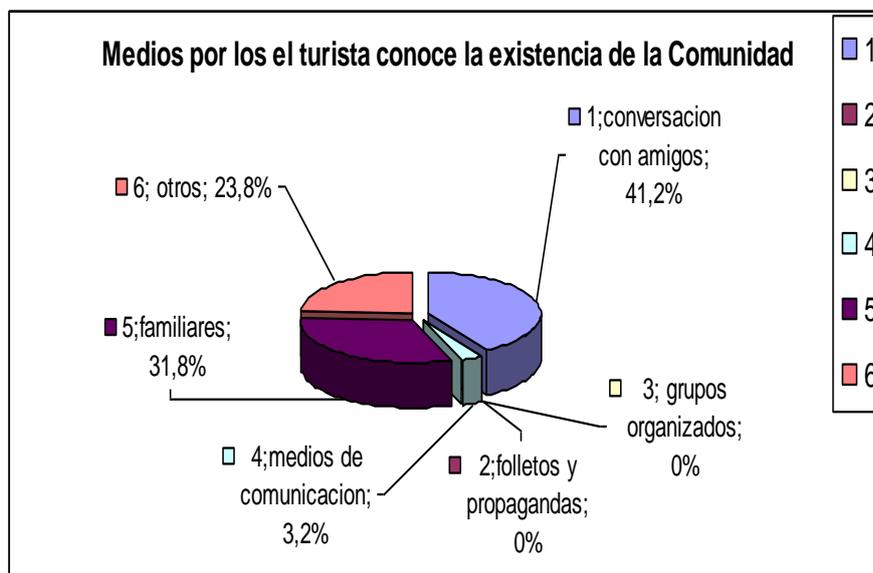
Medios por los el turista conoce la existencia de la Comunidad

Cuadro N° 7

ALTERNATIVAS	f	%
Conversación con amigos	26	41.2
Folletos y propagandas	0	0
Grupos organizados	0	0
Medios de comunicación	2	3.2
Familiares	20	31.8
Otros	15	23.8
TOTAL	63	100

Medios por los el turista conoce la existencia de la Comunidad

Gráfico N° 7



El presente cuadro y gráfico demuestra que el 41.2% de turistas encuestados conocen la comunidad de Collapí mediante conversación

con amigos, esto demuestra que la promoción de persona a persona, se convierte en una herramienta importante para transmitir información sobre cualquier atractivo turístico con potencialidades; en tanto que el 31.8% de encuestados contestaron que conocen este lugar por familiares que han viajado a la zona, esto demuestra que tienden a disfrutar del clima cálido y la biodiversidad que ofrece la comunidad; el 23.8% de encuestados contestaron que conocen la comunidad por otros medios como el desplazamiento al lugar para adquirir frutas tropicales a buen precio para sus negocios, por la pesca deportiva que ofrecen los habitantes, y por la vía de conexión Ibarra-San Lorenzo. Todo lo anterior justifica que el Sendero Interpretativo tendrá la acogida necesaria por que existe un conocimiento por parte de los turistas. Según Benítez (2003) los canales de distribución del producto turístico son: canales de distribución y canales de información.

G) ¿Sabe qué organización apoya a esta comunidad para su desarrollo?

Opinión del turista sobre la existencia de organizaciones que apoyen al desarrollo de la comunidad

Cuadro Nº 8

ALTERNATIVAS	f	%
Si	2	3.2
No	61	96.8
TOTAL	63	100

Opinión del turista sobre la existencia de organizaciones que apoyen al desarrollo de la comunidad

Gráfico Nº 8



Según el cuadro y gráfico expuestos evidencian que el 96.8% de los turistas desconocen la existencia de una organización que apoye a la comunidad de Collapí, lo que demuestra que ciertas comunidades rurales del cantón reciben el apoyo de organizaciones en aspectos sociales, económicos, educativo y turísticos; sin embargo el 3.2% de turistas conocen el apoyo que reciben de una organización extranjera que ayuda a la educación y salud de los niños de esta comunidad.

H) ¿Cree ud. que la comunidad esta capacitada para realizar actividades de Ecoturismo?

Opiniones de los turistas sobre la posibilidad de que la comunidad de Collapí pueda realizar actividades de Ecoturismo

Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	f	%
Si	61	96.8
No	2	3.2
TOTAL	63	100

Opiniones de los turistas sobre la posibilidad de que la comunidad de Collapí pueda realizar actividades de Ecoturismo

Gráfico N° 9



El cuadro y gráfico expuesto demuestra que el 97% de los encuestados creen que la comunidad tendría las condiciones necesarias para realizar Ecoturismo lo que demuestra que esta población ha demostrado su ética personal para la atención al turista, por tanto el Sendero Interpretativo se convertiría en otra alternativa de gran valor para atraer al turista local, nacional e internacional. Solo el 3% de los encuestados contestaron que la comunidad no podría realizar actividades turísticas, talvez por desconocimiento del perfil de la comunidad motivo de este proyecto.

I) ¿Qué actividades le gustaría realizar en esta comunidad?

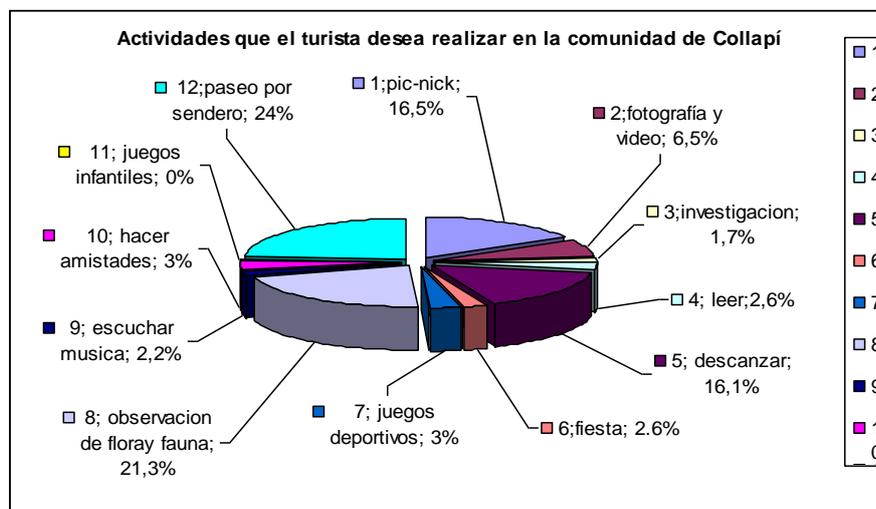
Actividades que el turista desea realizar en la comunidad de Collapí

Cuadro N° 10

ALTERNATIVAS	f	%
Pic-nick	38	16.5
Fotografía y video	15	6.5
Investigación	4	1.7
Leer	6	2.6
Descansar	37	16.1
Fiesta	6	2.6
Juegos deportivos	7	3
Observación de flora y fauna	49	21.3
Escuchar música	5	2.2
Hacer amistades	7	3
Juegos infantiles	1	0
Paseo por sendero	55	24
TOTAL	230	100

Actividades que el turista desea realizar en la comunidad de Collapí

Gráfico N° 10



El presente cuadro y gráfico demuestra que el 24% de encuestados les gustaría pasear por sendero y el 21.3% contestaron que disfrutarían admirando flora y fauna, esto demuestra que el sendero interpretativo de la comunidad de Collapí se convertiría en un atractivo potencial a nivel local por las bondades naturales e histórico-culturales que posee la zona; en cambio el 16.5% de visitantes les gustaría hacer pic-nick que concuerda con un semejante porcentaje al de descansar con 16.1%, esto demuestra que los turistas gustan de viajar en grupos homogéneos que tienden a realizar estas actividades al aire libre; y en un bajo porcentaje se inclina por actividades recreativas tradicionales como la fotografía y video 6.5%, juegos deportivos 3%, hacer amistades 3%, fiesta 2.6%, leer 2.6%, escuchar música 2.2%, investigación 1.7%.

J) ¿Qué servicios debería prestar esta comunidad para la comodidad del visitante?

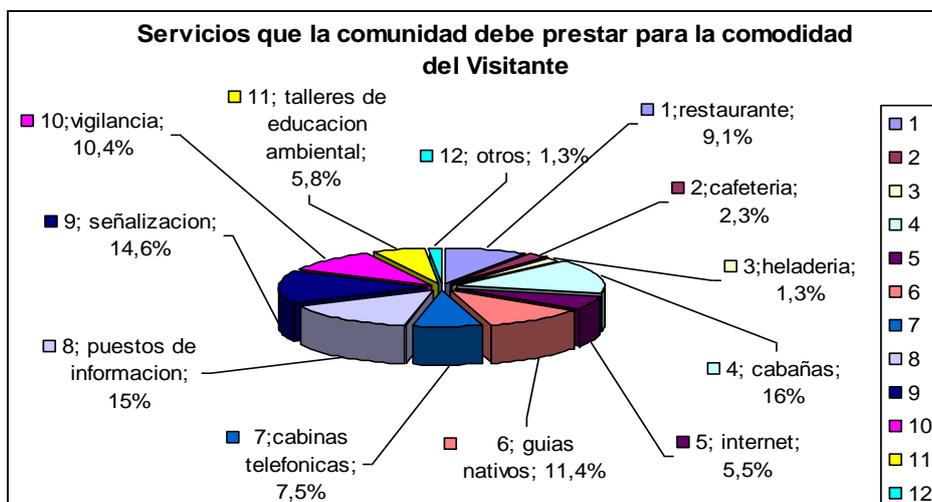
Servicios que la comunidad debe prestar para la comodidad del Visitante

Cuadro N° 11

ALTERNATIVAS	f	%
Restaurante	28	9.1
Cafetería	7	2.3
Heladería	4	1.3
Cabañas	49	16
Internet	17	5.5
Guías nativos	35	11.4
Cabinas telefónicas	23	7.5
Puestos de información	46	15
Señalización	45	14.6
Vigilancia	32	10.4
Talleres de educación ambiental	18	5.8
Otros	4	1.3
TOTAL	308	100

Servicios que la comunidad debe prestar para la comodidad del Visitante

Gráfico N° 11



El cuadro y gráfico expuestos evidencian que el 16% de turistas encuestados requieren alojamiento “Cabañas”, el 15% puestos de información y el 14.6% señalítica, esto demuestra que muchos de ellos gustan pernoctar y disfrutar del clima que ofrece la zona tropical. El 11.4% de encuestados sugieren que se debería capacitar y preparar a los habitantes de la comunidad como guías nativos ya que ellos conocen a fondo tanto el aspecto cultural como natural. Únicamente el 10.4% de turistas contestaron que la vigilancia es de vital importancia para seguridad de sus pertenencias y sentirse más a gusto en el lugar y disfrutar a plenitud; un bajo porcentaje de turistas encuestados optan por servicios complementarios como restaurante, heladería, cafetería, Internet, caninas telefónicas lo que demuestra que a los visitantes les gustaría degustar de la gastronomía típica y de olvidarse de la rutina diaria, lo cual se complementaría con servicios turísticos para ofertar el Sendero Interpretativo. Según Benítez (2004) servicios turísticos es el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico. Por tanto el producto turístico debe estar formado por cinco elementos: la Imagen, la Accesibilidad, los servicios en el área de destino, el precio y los Atractivos o atracciones.

Continuando en el análisis de datos que realizan los autores de este trabajo con relación al perfil del los habitantes, como también los aspectos socio-culturales y naturales de la comunidad de Collapí que pertenece al Cantón Ibarra de la provincia de Imbabura en las que se ha estructurado la encuesta de la siguiente manera:

2. PERFIL DEL HABITANTE DE LA COMUNIDAD DE COLLAPI

A) Características de encuestado

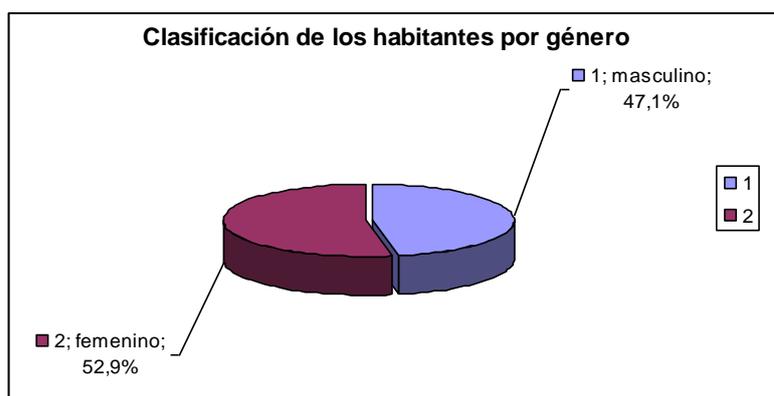
Clasificación de los habitantes por género

Cuadro N° 11

GENERO	f	%
MASCULINO	8	47.1
FEMENINO	9	52.9
TOTAL	17	100

Clasificación de los habitantes por género

Gráfico N° 11



El presente cuadro y gráfico dan a conocer que el 52.9% de la comunidad está constituido por mujeres y el 47.1% son mujeres lo que

se evidencia que la integración de la comunidad en su gran parte es un grupo homogéneo y equitativo, por lo que se maneja en un ambiente participativo tanto masculino y femenino, donde se debe observar un desarrollo adecuado del proyecto donde se abre un gran espacio para la participación de cada uno de los integrantes de esta comunidad para forjar un ambiente mas justo e igualitario en todos los aspectos del desarrollo.

B) Edad del habitante de la Comunidad de Collapí

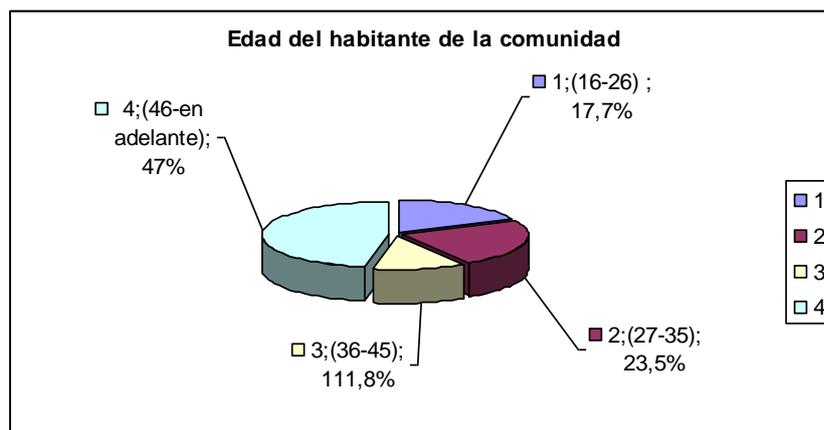
Edad de los habitantes de la comunidad

Cuadro N° 12

EDADES COMPRENDIDAS	f	%
16-26	3	17,6
27-35	4	23,5
36-45	2	11,8
46-en adelante	8	47
TOTAL	17	100

Edad de los habitantes de la comunidad

Gráfico N°12



En el cuadro y gráfico expuestos anteriormente determinan que el 47% de habitantes de la comunidad tienen 46 años en adelante, son personas dotadas de experiencia, conocimiento y sabiduría en el aspecto social, natural, cultural y religioso, un aporte fundamental para desarrollo del proyecto propuesto: el 23,5% de los habitantes oscilan entre las edades de 27 a 35 años y el 11,8% entre 36 a 45 años, población importante para el proyecto, ya que con su aporte físico e intelectual será la fuerza motora del mismo; y el 17,7% de habitantes son jóvenes que serán el futuro de la comunidad por su capacidad para buscar nuevas alternativas de desarrollo comunitario.

C) Etnias de la comunidad

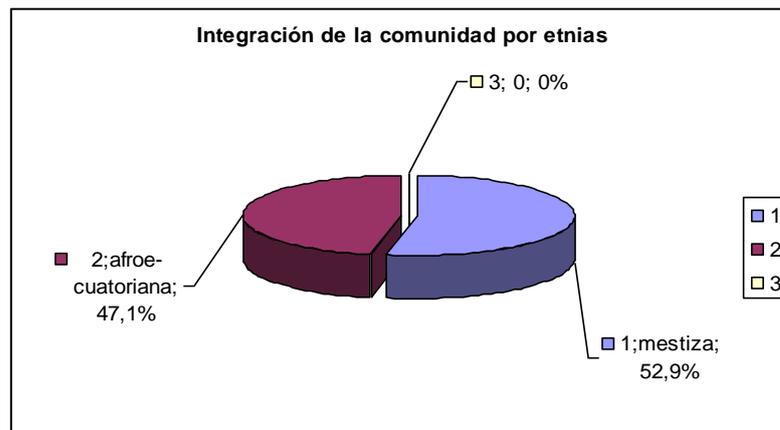
Etnias de la comunidad

Cuadro N°13

ETNIA	f	%
MESTIZA	9	52.9
AFROECUATORIANA	8	47.1
AWA	0	0
TOTAL	17	100

Etnias de la comunidad

Gráfico N°13



El cuadro y gráfico expuestos señalan que el 52.9% de los habitantes de la comunidad son mestizos y el 47.1% son afroecuatorianos, esto demuestra que es un grupo humano importante que unido generará un aporte fundamental para el desarrollo del proyecto. Estos dos grupos humanos intervienen en trabajos comunitarios para bienestar de la comunidad. La mezcla de la raza mestiza y afroecuatoriana es un atractivo potencial para captar turistas nacionales y extranjeros.

D) Ocupación o profesión

Profesión u ocupación del habitante de la comunidad
Cuadro N°14

OCUPACION O PROFESIÓN	f	%
AGRICULTOR	8	47,1
AMA DE CASA	6	35,3
ALBAÑIL	1	5,9
ESTUDIANTE	1	5,9
ARTESANO	1	5,9
TOTAL	17	100

Profesión u ocupación del habitante de la comunidad
Gráfico N°14



El presente cuadro y gráfico evidencian que el 47.1% de los habitantes se dedican a la actividad agrícola, esto se debe a las favorables condiciones climáticas que presenta la zona; el 35.3% son amas de casa, pilar fundamental en la formación de sus hijos, sin dejar a un lado el apoyo a sus esposos en actividades agrícolas. En una bajo

porcentaje del 5.9% son albañiles, 5.9% artesanos, y 5.9% estudiantes, esto demuestra que el Sendero Interpretativo generará nuevas alternativas de trabajo con esto el desarrollo del sector y como consecuencia el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y el nivel educativo mediante capacitación continua a los habitantes.

E) Instrucción de los Habitantes de la Comunidad de Collapí

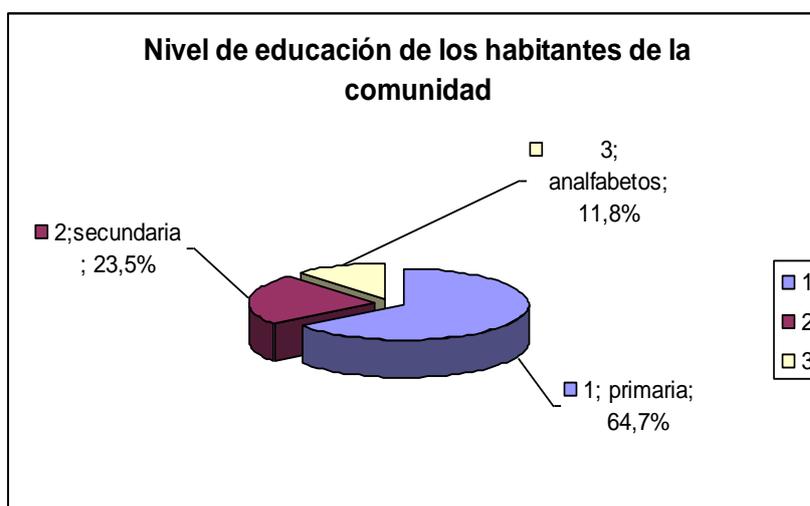
Nivel de educación de los habitantes de la comunidad

Cuadro N° 15

INSTRUCCIÓN	f	%
PRIMARIA	11	64,7
SECUNDARIA	4	23,5
ANALFABETOS	2	11,8
TOTAL	17	100

Nivel de educación de los habitantes de la comunidad

Gráfico N° 15



El cuadro y gráfico expuestos dan a conocer que el 64,7% de la población de Collapí tiene educación primaria, lo que demuestra que existe un conocimiento básico para emprender una actividad turística ya que la educación primaria es esencial e indispensable dentro de las comunidades para poder desarrollar productos turísticos y brindar

servicios de calidad, este es un grupo que puede ser capacitado y que se constituirán en un grupo meta. Por otro lado el 23,5% de la población tienen instrucción secundaria este es un grado mas alto, factor importante y preponderante ya que ellos poseen un estatus de educación avanzada y se convertirían en pilares indispensables para coordinar las acciones de desarrollo del Sendero Interpretativo. Únicamente el 11.8% de la población son analfabetos, quienes pueden utilizar sus conocimientos ancestrales en medicina, agricultura y gastronomía como apoyo fundamental en el recurso interpretativo.

F) Ingresos económicos

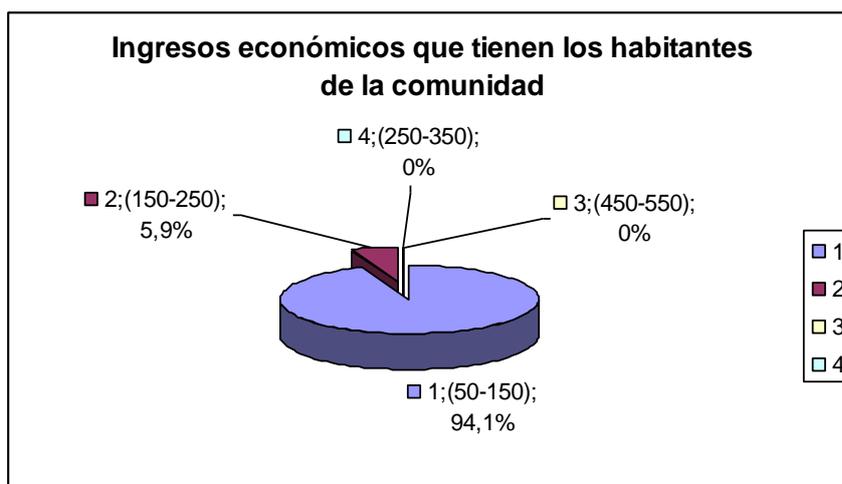
Ingresos económicos que tienen los habitantes de la comunidad

Cuadro N° 16

RUBROS	f	%
50-150	16	94,1
150-250	1	5,9
250-350	—	—
450-550	—	—
TOTAL	17	100

Ingresos económicos que tienen los habitantes de la comunidad

Gráfico N° 16



El cuadro y gráfico expuestos indican que el 94,1% de habitantes percibe un salario inferior al sueldo básico, ya que la producción agrícola y ganadera lo utiliza para el consumo interno y otra pequeña cantidad de productos para la comercialización. Por esta razón el sendero interpretativo será una herramienta de trabajo en donde se capacitarán para ser guías nativos para incrementar sus ingresos económicos y proporcionar servicios básicos, apoyándose en tareas individuales y grupales para el bien de toda la comunidad.

G) Servicios Básicos

Servicios básicos con los que cuentan los habitantes de la Comunidad de Collapí

Cuadro N° 17

SERVICIOS BASICOS	SI TIENE		NO TIENE	
AGUA POTABLE	-	-	17	100%
ALCANTARILLADO	-	-	17	100%
TELEFONO	-	-	17	100%
LUS ELECTRICA	17	100%	-	-
TRATADO DE DESECHOS SÓLIDOS	6	35%	11	65%

Los datos expuestos evidencia que el 100% de los habitantes de la comunidad no cuentan con los servicios básicos como agua potable, alcantarillado y teléfono, aspectos de vital importancia para que los habitantes tengan una buena salud y para brindar las condiciones adecuadas al turista. Pero según comentarios de los habitantes ya se está gestionando con el municipio de Ibarra y empresas privadas para lograr obtener estos servicios. En cuanto al recurso agua los pobladores la obtienen de vertientes naturales entubándola hasta llegar hasta sus hogares. El 100% de los habitantes encuestados tienen luz eléctrica, lo que demuestra que si se puede hacer uso de la tecnología y aparatos eléctricos que son esenciales para dar comodidad al turista con los servicios turísticos. Con respecto al tratado de desechos sólidos, únicamente el 35% de los habitantes tienen conocimiento sobre el tratamiento a la basura aunque de manera empírica pero ya se va concienciando a los habitantes sobre el reciclaje, y la producción de humus que utilizan para sus cultivos.

H) ¿Qué componentes naturales tiene la comunidad de Collapí?

Componentes naturales de la comunidad de Collapí

Cuadro Nº 18

COMPONENTES NATURALES	NO		SI		%
LOMAS	—		17		100
MONTAÑAS	—		17		100
FAUNA	—		17		100
FLORA	—		17		100
RIOS	—		17		100
VERTIENTES	—		17		100
CRIADERO D TILAPIAS	—		17		100
VADOS	13	77%	4	23%	
BOSQUES	8	47%	9	53%	

Los datos expuestos dan a conocer que el 100% de habitantes coinciden sobre la existencia de componentes naturales que poseen un valor intrínseco para poder desarrollar el recurso interpretativo, se destacan los siguientes componentes: lomas, montañas, flora, fauna, ríos Mira y Collapí, vertientes, criadero de tilapias. El 23% de los habitantes tienen conocimiento de la existencia de vados. En cuanto a bosques, un 53% de la población conoce de su existencia, esto significa que este componente se convierte en un aporte fundamental para la implementación del Recurso Interpretativo, debido a las bondades elementales de la zona y clima, por lo que cuenta con las características favorables para realizar el ecoturismo y favorable para el turismo receptivo.

I) ¿Qué componentes culturales tiene la comunidad?

Componentes culturales de la comunidad

Cuadro N° 19

COMPONENTES CULTURALES	SI		NO	
		%		%
MUSICA Y DANZA	15	89	2	11
ARTESANIA	11	65	6	35
HISTORIAS Y LEYENDAS	9	53	8	47
FIESTAS RELIGIOSAS	17	100	—	—
CASAS TIPICAS	17	100	—	—
FIESTAS TRADICIONALES	17	100	—	—
MEDICINA ANCESTRAL	17	100	—	—

El cuadro expuesto evidencia que el 100% de habitantes encuestados conocen de actividades culturales y artesanales que se da de generación en generación, estas son: fiestas religiosas del la Virgen de la Dolorosa y del Niño; fiestas tradicionales en Navidad, Año Viejo, Carnaval, Finados; casas típicas e históricas del sector con material de la zona barro, bareque, chonta, carrizo; también practican la medicinal ancestral utilizando plantas del lugar lo que se convierte en una riqueza cultural muy importante que hoy en día es una tendencia muy atractiva para los turistas y son los componentes de los cuales se va utilizar para estructurar el sendero interpretativo. El 89% conocen sobre rasgos folclóricos: música y danza; el 65% de los habitantes conocen sobre artesanías en fibras de plantas y el 53% de la población conoce historia y leyendas, que se convierten en el complemento cultural donde la población da a relucir las habilidades y creatividad, que con la organización y capacitación respectiva se convertiría en un atractivo fundamental para la elaboración del sendero interpretativo.

J) Tipos de producción de la Comunidad.

Producción de la comunidad

Cuadro N° 20

PRODUCCION	SI	%	NO	%
AGRICOLA				
GRAMINEAS	17	100	—	—
CAÑA DE AZUCAR	15	89	2	11
PLANTAS HORNAMENTALES	17	100	—	—
CEREALES	17	100	—	—
FRUTAS	17	100	—	—
TUBERCULOS	17	100	—	—
TILAPIA	17	100	—	—
ALGODÓN CAFÉ	17	100	—	—
PRODUCCION GANADERA				
VACUNO	17	100	—	—
CABALLAR	17	100	—	—
CAPRINO	3	17	14	83
AVICOLA	1	6	16	94

El cuadro anteriormente expuesto demuestra que la producción en la zona es eminente agrícola: gramíneas (arroz); plantas ornamentales que adornan sus casas; cereales (fréjol); frutas tropicales (naranja, mandarina, guayaba, papaya, badea, piña y plátano); tubérculos (papa balsa, yuca, camote, zanahoria blanca); producción de tilapia en piscinas donde realizan también pesca deportiva; algodón y café; Todos los productos antes mencionados están integrando un 100% de los productos cultivables en la zona. Sin embargo, el 89% se cultiva caña de azúcar. Toda esta producción esta favorecida por el clima tropical que sin duda se convierte en un atractivo interesante que se puede poner a disposición de los turistas con la implantación del sendero interpretativo. Sin embargo la producción ganadera también es de importancia principalmente con el ganado vacuno y caballo en un 100%; caprino 17% y avícola 6%, esto demuestra que los habitantes se dedican también a la crianza y venta de ganado, que se convierte en otra ocupación y que beneficia a la comunidad.

K) ¿Cómo está organizada la comunidad?

Organización de la comunidad

Cuadro N° 21

ALTERNATIVA	SI	%	NO	%	CABILDO	%
COMUNIDAD JURIDICA	—	—	17	100	17	100
TOTAL	—	—	17	100	17	100

Los datos expuestos evidencian claramente que la comunidad no es Jurídica por lo tanto no tiene ninguna denominación. El 100% de habitantes encuestados contestaron que esta conformado por un cabildo Presidente el Sr. Medardo Minda y Secretaria-Tesorerera Sra. Carmen Suárez, que por acuerdo de todos los integrantes de esta comunidad han designado estos representantes para coordinar acciones en bien de la comunidad, esto demuestra la organización de los habitantes que será vital par contribuir con el desarrollo del proyecto del sendero interpretativo.

La comunidad posee grupos sociales como personas que dan catequesis, un equipo de fútbol que se presenta en fechas o acontecimientos importantes de la comunidad. Este también es un aporte muy importante para el desarrollo del proyecto ya que es muy importante trabajar con grupos organizados donde se puede sacar un provecho importante para el desarrollo de la comunidad y sus habitantes.

L) Existe apoyo de alguna organización. ONG o gobierno local

Apoyo de una organización a la comunidad

Cuadro N° 22

EXISTE AYUDA DE ORGANIZACIÓN	f	%
SI	14	82
NO	3	18
TOTAL	17	100

Apoyo de una organización a la comunidad

Gráfico N° 17



En el cuadro y gráfico expuestos demuestran que el 82% de habitantes conocen de la existencia de una organización que colabora con el desarrollo de la comunidad, su denominación es Proyecto Cuenca del Río Mira que mediante el apoyo a la niñez en educación y salud, ha disminuído el nivel de desnutrición y analfabetismo dentro de la comunidad. Sin embargo, el 18% de la población desconocen de la existencia de esta organización que ha apoyado económicamente a los niños de la comunidad.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la presente investigación se considera que los resultados obtenidos es el fruto de un trabajo minucioso, real y práctico, con el cual se logró obtener resultados claros y relacionados con los objetivos específicos planteados y determinar las conclusiones y recomendaciones respectivas.

5.1. Conclusiones.

Una vez realizada las encuestas a turistas que visitan la provincia de Imbabura y habitantes de la comunidad de Collapí, y de acuerdo a los objetivos planteados, se concluye que:

1. Los recursos naturales y culturales de la comunidad de Collapí no están siendo aprovechado de una manera adecuada por los habitantes debido al desconocimiento sobre el manejo racional de los recursos; además que con el tiempo se van destruyendo cada vez mas y con ello la perdida de una importante parte de Biodiversidad convirtiéndose en un impacto grave en la naturaleza que trae como consecuencia el desequilibrio ambiental, ecológico, social y económico de este Sitio.

2. Los conocimientos empíricos de los habitantes los ha encaminado en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo, mediante la producción y manejo de criaderos de tilapia construyendo varias piscinas implementando la pesca deportiva, de igual manera la producción de productos agrícolas y ganaderos que son comercializados dentro y fuera de la comunidad, lo que se convierte en un aspecto fundamental como punto de partida para generar fuentes de trabajo para mejorar la calidad de los habitantes.

3. Con respecto al diagnóstico del potencial natural e histórico-cultural de la zona, este lugar cuenta con bondades naturales y culturales fundamentales para el desarrollo del sendero Interpretativo Guiado motivo de la propuesta.

4. Con respecto a las características socioculturales de los visitantes existe un grupo heterogéneo que conforma el mercado meta, los mismos que están dispuestos a desplazarse a esta zona por diversas razones, convirtiéndose en un aporte fundamental para el desarrollo del turismo sostenible del este sector. Ya que el turista busca nuevas alternativas de esparcimiento, descanso y ocio fuera de la gran urbe como es denominada a las ciudades en nuestros tiempos.

5. En cuanto a la capacitación de los habitantes se concluye que se motivó mediante charlas impartidas y quedó la expectativa y el compromiso de continuar y apoyar en el Sendero durante todo el proceso.

6. De acuerdo al objetivo del diseño del sendero interpretativo existe la irregularidad del terreno lo que permite estructurar este itinerario de forma circular en donde se destacan características culturales y naturales como flora y fauna, ríos, historia, cultura afroecuatoriana, miradores, entre otros.
7. La actividad ecoturística por no ser una alternativa aislada depende de la unión de todos los actores sociales, aspecto que promulga el normal desarrollo de dicha actividad.
8. La vía de acceso a la zona es de primer orden, esto facilita el desplazamiento continuo de los turistas porque existe varias compañías de transporte que ofrecen este servicio.

5.2 Recomendaciones

1. Es de vital importancia que los habitantes de la comunidad tomen conciencia sobre la conservación y preservación de especies nativas de la zona, así como evitar la contaminación de las cuencas hidrográficas de los ríos Mira y Collapí.
2. Los habitantes de la comunidad deben conocer, mantener y promocionar su identidad cultural, aspecto indispensable para el desarrollo de actividades Ecoturísticas, mediante diversas actividades y programas socio-culturales, enmarcadas en el

rescate cultural de la zona como: festivales de danza, gastronomía, artesanal, medicina ancestral.

3. El Sendero Interpretativo requiere de continuo mantenimiento y estudios de impactos ambientales que se debe realizar periódicamente (mínimo 6 meses).
4. Los habitantes de la comunidad deben optar por una continua capacitación, ya que el ecoturismo no es una actividad estática, ésta cambia y evoluciona constantemente por influencia de tecnologías y necesidades del turista. Es prioritario integrar a hombres, mujeres, niños (as), jóvenes y ancianos.
5. Para brindar servicios turísticos de calidad, la comunidad debe gestionar proyectos de servicios básicos, infraestructura turística a través de alianzas estratégicas con ONGs y Gobiernos Locales.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO “CAMINO MAGICO DE HISTORIA, CULTURA Y NATURALEZA”

6.2 Justificación

En la actualidad la necesidad de optar por nuevas alternativas de trabajo que contribuyan con el desarrollo social, cultural, económico y ambiental en comunidades rurales de nuestro cantón es de vital importancia, ya que por mucho tiempo este sector ha estado relegado del apoyo de las entidades públicas y privadas.

El crecimiento sustancial de las nuevas tendencias del turismo que buscan alejarse de los centros urbanos y la urgente necesidad de brindar una alternativa muy importante para su esparcimiento como es que se relaciones con la naturaleza, comunidad y conocer e intercambiar criterios y conocimientos.

Los beneficiarios son los habitantes de la comunidad de Collapí donde tiene la gran oportunidad de enrolarse en la sociedad mediante la presentación del sendero que les permitirá recibir y tratar personas para poder ofertar su cultura, riqueza natural, artesanía. Los productos que produce la zona entre otros agregados mas que son esenciales para su desarrollo.

La comunidad y los turistas tienen la oportunidad de optar nuevas formas de tratar y tomar conciencia del entorno natural y sus recursos: el papel que desempeña ser humano-naturaleza y viceversa. Es necesario crear conciencia entre la población, de que los recursos naturales tiene un valor más alto en el campo ecológico y turístico; por lo que es indispensable realizar un uso racional de cada uno de ellos para que perduren y se propague para la sociedad del futuro y tenemos que evitar en lo posible su contaminación y destrucción irreversible.

Con este tipo de proyecto se fomenta la participación comunitaria que es el primer paso que se necesita para emprender cualquier actividad positiva donde participen todos y aprovechar las cualidades humanas, naturales y turísticas de esta zona y valorar los recursos como fuente de desarrollo donde cambia el pensamiento de cada uno de los integrantes.

El Sendero Interpretativo a implementarse en la comunidad de Collapí se convertirá en una actividad generadora de fuentes de trabajo mejorando las condiciones de vida de los habitantes y protegiendo el entorno que actualmente es víctima de manejos inadecuados.

6.3. Fundamentación

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos tales como:

6.3.1 Fundamentación Educativa

Con el proyecto se conseguirá la preparación para desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales, motrices y morales de los integrantes de la comunidad, como también el de turistas y demás sectores involucrados para así poder crear una cultura de conocimientos que generen beneficios mutuos. Como también proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y otro sexo una formación plena que les permita conformar su propia identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la forma de actuar ante el medio ambiente y sus recursos. Promoviendo a una formación plena que va dirigida al desarrollo de su capacidad para ejercer, de manera crítica ante los desafíos del desarrollo turístico y poner de manifiesto los valores de libertad, tolerancia y la solidaridad.

6.3.2 Fundamentación Social

Con el desarrollo de la sociedad día a día se busca sociedades mas justas en los diferentes campos con la igualdad de género, raza, religión, desarrollo, entre otros aspectos, con la participación de cada individuo

en las actividades de desarrollo. Por lo que el sendero brinda una oportunidad de integración e interacción con diferentes sociedades e individuos con diferentes formas de vida donde se convierte en un medio de unión. El turismo busca contribuir con un desenvolvimiento justo y se da la oportunidad de sentirse capaces de desarrollar una actividad muy importante con esto se lograra que se integren con mayor facilidad. Y se convierten en grupos muy sólidos que aseguren el cuidado, protección y manejo de los componentes del sendero donde valoraran el autoestima de sentirse importantes para sus familias, comunidad, país y sobre todo que pueden prestar servicios de calidad.

6.3.3 Fundamentación Filosófica.

Esta Fundamentación es muy importante para analizar, escrutar los fundamentos de un conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales; que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido de actuar el humanos ante su entorno.

Para lo el sendero presenta una riqueza faunística y florística, que se manifiesta en un hermoso paisaje donde se desenvuelve las actividades cognoscitivas para encontrarse al tanto de de los componentes del entorno donde se desarrollan grupos organizados diferentes.

6.3.4 Fundamentación Psicológica

El sendero interpretativo busca una sostenibilidad ambiental, institucional, cultural y económica, donde se pone de manifiesto el cambio de actitud y de mentalidad de los integrantes de la comunidad donde van desarrollar valores muy importantes de solidaridad, responsabilidad y equidad con esto van a levantar el autoestima para todos y cada uno de los participantes con procesos de mejora de su calidad de vida. Las poblaciones rurales son la que en mayor grado aportan en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales.

6.3.5 Fundamentación Ecológica

Como el sendero consiste en recorrer áreas donde se respeta al máximo la naturaleza y lo que es mas esencial para toda zona o área es sin disturbar o sin contaminar con una acción en lo mas mínimo para no causar desequilibrio ecológico buscando un objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente). Con todo lo citado anteriormente nos sirve para conservar y preservar los recursos dándole una verdadera importancia.

Las actividades que se ejercerán siempre van estar encaminadas con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local. Estas buscan que se generen oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas

áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas como también de los visitantes y el Estado.

6.3.6 Fundamentación Turística

Todos se inclinan por las nuevas tendencias turísticas y muy en especial del Ecoturismo que con un sendero en esta zona se convierte en un atractivo de vital importancia para que se fomente el ecoturismo y siga en aumento para convertirse uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico y social de la zona y en particular de la comunidad.

Lo que el proyecto ofrece presentar una nueva alternativa turística que por las características del ambiente geográfico, climático, ecológico, social, religioso, cultural, natural y etc., hoy en día es muy apetecible por turistas especialmente extranjero que están en las grandes ciudades, ya que el ecoturismo es la mejor alternativa de diversión y esparcimiento para sacar las tensiones y estrés de individuos que por la forma de vivir esta es una de las tendencias que va ganando mucho espacio.

6.4 Objetivos

6.4.1 General

Implementar un Sendero Interpretativo guiado para rescatar los valores histórico-culturales y naturales de la comunidad de Collapí, para mejorar

las condiciones de vida de sus habitantes y preservar los recursos naturales.

6.4.2 Específicos

- Determinar los componentes más potenciales, destacando la riqueza natural y cultural de la comunidad.
- Interpretar cada espacio natural, cultural e histórico del sendero.
- Construcción del Sendero Interpretativo con material autóctono de la zona y según las características técnicas de Interpretación Ambiental.

6.5 Ubicación Sectorial y Física

La presente investigación se realizó en la Comunidad de Collapí, cantón de Ibarra, Provincia de Imbabura. Esta ubicada al noroccidente de la Provincia de Imbabura colindando con la Provincia del Carchi. Sus límites naturales son el Río Mira y las montañas de Malbucho, Jipia y el Cerro Chispo. Las comunidades cercanas son: San Pedro y Rocafuerte.

La principal vía de acceso es la vía Ibarra-San Lorenzo de primer orden asfaltada y también vías de tercer orden que generalmente son construidas por los habitantes de la comunidad.

6.6 Desarrollo de la Propuesta

La aplicación de la propuesta consistió en diseñar un programa de ecoturismo sustentable mediante la construcción de un Sendero Interpretativo Guiado donde se conjuga la magia natural con la riqueza del pueblo negro de Imbabura, para lo cual se expone la siguiente introducción.

En el Ecuador esta actividad ha sido de gran ayuda a la conservación y preservación de especies, que gracias al cuidado de comunidades indígenas y afroecuatorianas llegan al conocimiento de visitantes nacionales y extranjeros, es por eso que hoy en día es una alternativa de desarrollo económico, social, ambiental y cultural de comunidades rurales.

De igual manera en la provincia de Imbabura existen comunidades que están aprovechando los recursos naturales y su identidad cultural mediante programas ecoturísticos que mejoran su calidad de vida y promueven la protección de la biodiversidad del lugar.

Ibarra es uno de los cantones donde la actividad ecoturística es prioritaria en las comunidades indígenas y negras, es por esto que se establece en la comunidad de Collapí la implementación del sendero interpretativo guiado ya que la irregularidad del terreno es apta para su estructura, de igual manera su riqueza natural y cultural.

Título del Sendero interpretativo

“Camino mágico de historia, cultura y naturaleza”.

Estructura del Sendero Interpretativo Guiado

El sendero se compone de:

Introducción.- Contiene un rotulo de bienvenida que estimula el interés en la audiencia para participar en la excursión y disfrutar del recurso interpretado; además este informa a la audiencia acerca de la longitud de la ruta, de la excursión y esfuerzo físico requerido.

Cuerpo.- son 10 paradas interpretativas que conjuntan la riqueza del potencial natural y cultural de Collapí.

Conclusión.- se conforma de un texto interpretativo que agradece al visitante y a su vez a frecuentar el recurso interpretativo.

INTRODUCCION



El rotulo introductorio tiene un tamaño de 1.20 mts. de ancho por 1 mt de largo, la forma del rotulo será cuadrado, en madera con un fondo color verde agua, tallado hojas que representa la abundante vegetación en la zona. El texto será con letra tallada en madera, muestra en el texto la distancia y tiempo de recorrido, así como el número de paradas interpretativa. El tamaño de cada letra es de 7 cm., para que el turista pueda leer a una distancia considerable.

CUERPO

1° Parada: "El Rincón de la Sabiduría" (Casa Histórica)



Te invito a conocer mi historia concentrada en las paredes de madera, me habitan personas de la cultura afroecuatoriana, les he brindado protección del calor y frío por muchos años, mi techo es de teja y mi piso es de tierra, en mi se conjugan historia y cultura.

Esta es antigua con paredes de madera y techo de teja, habitan una pareja de ancianos esposos afroecuatorianos que tienen conocimientos de medicina ancestral, mitos y leyendas, folclore, otros.

2º Parada: "Escobas de Algodón" (Camino de Sigses)



Ven y conóceme, mi cuerpo es cilíndrico, delgado y largo, flameo con el vaivén del viento de norte a sur, de este a oeste; mi cabecita es suave como el algodón si te acercas acariciaré tímidamente tu piel, me utilizan para adornar los jardines de las casas pero mi lugar preferido para vivir son los angostos caminos de tierra.

Es un camino angosto rodeado de sigses a sus costados, es el único lugar donde existe esta planta en abundancia. En la madrugada se percibe un agradable olor parecido a anís pero lamentablemente no se sabe con exactitud que planta emana la agradable fragancia.

*3° Parada: “Un Manjar de la Madre Tierra”
(Huerto de plantas alimenticias y ornamentales)*



Acércate te invito a que me tomes y degustes de frutos dulces y exquisitos para tu paladar que mi tierra te ofrece, tengo el don de producir plantas que te alimentan y adornan tu casa, estoy bañada por la brisa calida de mi amigo el río Mira que me proporciona agua y nutrientes para que mis plantitas no mueran.

El huerto pertenece a la casa de una pequeña familia afroecuatoriana donde existe un sin numero de plantas medicinas, alimenticias, ornamentales, muchas de estas solo hay en esta casa.

4º Parada: “Un Tesoro Escondido entre Cristales”

(Río Mira)



Hola, soy el majestuoso río Mira! por mi cuerpo recorren grandes cantidades de agua que encierran un gran secreto que quiero que conozcas: años atrás mis aguas traían un tesoro dorado que fue descubierto y que hoy no te puedo ofrecer, pero en mi puedes tomar un refrescante baño y despejar tu mente con la melodía de las aguas que acarician las grandes rocas.

Abarca la cuenca del Río Mira, antiguamente allí había un tesoro que continuamente explotaban personas de la vecina provincia de Esmeraldas, se dice que vivían de esta actividad ya que sacaban grandes cantidades de oro mediante el empleo de cajones de tamaño considerable.

5° Parada: "Ruedas Paralelas" (Línea del Ferrocarril)



Ven y descubre mi historia, mi cuerpo esta compuesto por vagones donde transportaba muchas personas, en mi espalda llevaba carga de quienes me alquilaban, mis ruedas se deslizaban por dos líneas paralelas, pasaba por pequeños poblados, rústicos puentes de piedra y por cortos túneles que abrieron para permitir mi paso, saben no lo niego pero ¡Muchas veces me apenaron las alturas!

Es la estación de Collapí en donde se realizaban intercambios comerciales de vital importancia para los habitantes de la comunidad, además era el único transporte de movilización porque aun no se construía la vía Ibarra-San Lorenzo.

6° Parada: "Sabiduría Piel Canela" (El Caserío)



Camina hacia mí y descubre mi historia, estoy formado por varias casitas de paredes de barro y techos de teja que encierran sentimientos y valores ancestrales de quienes albergué por muchos años, mi amigo el ferrocarril transitaba por mis campos de verde vegetación y cálido clima.

Es conocido con el Caserío donde antiguamente era la comunidad de Collapí, allí está la estación del ferrocarril, se asentaron en este lugar porque los habitantes se abastecían del agua del río Mira y porque allí se realizaba la compra y venta de productos alimenticios.

7º Parada: "Avenida de las Cucardas / Rompe Corazones"



Acércate y descubre mi belleza, mi cuerpo es verde y me adorna un sombrero rojo, mis brazos son acorazonados y mis mas cercanos familiares tienen un gran parecido a mi, estoy adornando un pequeño camino, un tanto inclinado para quienes se arriesgan a subir, así lo han denominado mis pequeñas amigas las hormigas "Rompe Corazones".

Es un camino largo un poco inclinado que esta adornado por cucarras (planta ornamental) a los costados, es una subida un poco cansada por lo que también se le denomina rompe corazones.

8° Parada: "Fuente de Vida" (Vertiente natural de agua)



Mis aguas son cristalinas, a mi alrededor crecen plantitas de grandes hojas y deliciosos frutos, ellas me acompañan y hacen que no me desaparezca manteniendo mi humedad. Brindo agua a la comunidad de Collapí y también me utilizan para alimentar tilapias, ¡Soy muy importante! ¿No lo creen?

Es una vertiente natural de agua que abastece a la comunidad de este recurso, además también es utilizada para las piscinas de tilapia, y baña algunos cultivos.

9º Parada: "Camino al Cielo" (Mirador)



También me llaman rascacielos, soy una pequeña elevación de tierra, si te posas sobre mi observarás los encantos y magias de la madre tierra, a mi amigo el río Mira con sus aguas juguetonas, y a mis hermanas colinas que albergan a plantitas y animalitos silvestres.

Des de este lugar se mira la comunidad de Collapí y una parte de la vecina comunidad de San Pedro y Rocafuerte, además se tiene un vista impresionante de la unión del río Mira y Collapí, su flora y fauna.

10° Parada: "Cilindro de Miel" (El Trapiche)



Acércate y conoce mis dulce y delicioso sabor que de mis entrañas te proveeré, mi cuerpo es cilíndrico mi corteza es de color verde y morado, mi amigo el trapiche me ayuda a que me extraigan la miel y puedas degustar de mis manjares.

Es un trapiche antiguo hecho de material autóctono de la zona, es donde se obtiene el jugo de la caña y se sirve con un poco de limón y agua ardiente.

CONCLUSION

Para concluir el sendero interpretativo se colocara un rotulo con las siguientes características:



El rótulo de conclusión será en forma de hoja hecho en madera con pintura de color verde; el texto será con letras talladas en madera de color amarillo, anaranjado, morado y verde agua, con mensajes sobre conservación y protección de la naturaleza; el tamaño de cada letra será de 7 cm. para que el turista pueda leer a una distancia considerable.

6.7 Impactos.

MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTOS

Sendero Interpretativo Guiado “Camino Mágico de Historia, Cultura y Naturaleza”, Comunidad de Collapí, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

	COMPONENTES	P A R A M E T R O S DE (1 A 10) MINIMO (1) POSITIVO (+) NEGATIVO (-)	Índice de Calidad Ambiental			Señal De Alerta (1-10)
			Sin Proyecto (1-10)	Con Proyecto (1-10)	Cambio Neto (1-10)	
FISICO	SUELO	TASA DE EROSION	-4	-2	+8	+5
		CONTAMINACION	-5	-3	+8	+5
		FERTILIDAD	+8	+9	+1	+1
	CLIMA	MICROCLIMA	+2	+1	+1	+1
		ATMOSFERA	CALIDAD DEL AIRE	+1	+1	
	AGUA	TUBIDEZ	-4	-1	+3	+6
		TOXICIDAD	-2	-1	+4	+7
	PAISAJE	CALIDAD	+8	+10	+10	+1
BIOLOGICO	FLORA	HABITAS	+6	+9	+10	+1
		ESPECIES EN EXTINCIÓN	+2	+1	+10	+1
	FAUNA	HABITAS	-1	+1	+10	+5
		ESPECIES EN EXTINCIÓN	-2	+1	+10	+5

SOCIOECONOMICO	POBLACION	MIGRACION	-5	+1	+10	+3
	TERRITORIO	USO DE LA TIERRA	-5	+7	+10	+5
	ECONOMIA	GENERACION DE EMPLEO	-5	+5	+10	+5
	CULTURA	ETNIA Y COSTUMBRES	-1	+6	+10	+4

CONCLUSIONES:

- Por ser un proyecto de ecoturismo que está encaminado a proteger y mantener de la manera más adecuada todos los recursos naturales y culturales el impacto que produce este proyecto es el mínimo en la parte negativa este tipo de proyectos por su naturaleza para los que son elaborados siempre van estar generando en su mayoría impactos positivos.

- Los impactos que produce la implantación de un sendero en una esta zona son eminentemente positivos con el único fin de mejorar las condiciones de vida de todos los componentes de un área.

- Entre algunos impactos ambientales por este tipo de proyecto ponen de manifiesto muchas características tales como:
 - Valorar a las poblaciones existentes.
 - Manejar adecuadamente los recursos naturales.
 - Darse a conocer y promocionarse para enrolarse en la sociedad y sus avances tecnológicos.
 - Disminución de la pobreza en las zonas donde se implementan.
 - Protegen los recursos hídricos de la zona
 - Contribuyen al cuidado de la biodiversidad de flora y fauna
 - Ayudan a mantener los ecosistemas de bosques y páramos
 - Evitan al máximo la contaminación de las fuentes de agua con químicos y pesticidas

- Mantienen protegido el hábitat para especies de aves, mamíferos, y demás animales que se desarrollan en la zona.
- Controlan y protegen las diferentes especies en peligro de extinción.
- Estos proyectos son de carácter social creados y desarrollado para comprender todas las manifestaciones naturales y culturales de nuestro entorno y sociedad.

RECOMENDACIONES:

- ❖ Es preferible implementar un proyecto ecoturístico para mantener nuestra riqueza natural, cultural y etnográfica de nuestro país.
- ❖ Con el manejo racional de los recursos naturales estamos cuidando para que estos se conviertan en inagotables.

6.8 Difusión

El presente Sendero Interpretativo Guiado ha sido socializado con todos los habitantes de la Comunidad de Collapí, mediante reuniones con el presidente de la comunidad; y principalmente con los habitantes que están realizando actividades ecoturísticas como es la pesca deportiva para que a corto plazo se recepte turistas nacionales y extranjeros.

6.9 Bibliografía

1. BENALCAZAR Marco (2004) “Guía para realizar monografías, tesis y tesis de grado”. Ibarra
2. DRUMM Andy – MOORE Alan (2005) “Desarrollo del Ecoturismo- introducción a la planificación del Ecoturismo” Segunda Edición The Nature Conservancy Arlington Virginia USA
3. H. HAM Sam (1992) “Interpretación Ambiental “. Editor Fulcrum. Estados Unidos.
4. MINGUEZ Celia y RIVERA José (2006). “Encuentro de los actores”. Ibarra.
5. PEREZ CARRION José Luis (1997) “La aventura de la Investigación científica” Primera Edición, Editorial Pontificia Universidad Católica. Ibarra.
6. PEREZ Mónica (2003) “La Guía del Ecoturismo” Segunda Edición Editorial Mundi México
7. SALKIND Neil j. (1999) “Métodos de la Investigación” Tercera edición, Editorial Prentice Hall México
8. TRUJILLO Carmen (2000) “ Propuesta de un Sendero Autoguiado como estrategia Comunicacional y Ambiental de la Cascada de peguche de Otavalo” Tesis Doctoral Quito-Ecuador

9. VARGAS MEZA Mario (2002) “Ecología y Biodiversidad del Ecuador”, Primera Edición, Editorial E.P. Quito
10. <http://www.ecuador.us/ecoturismo.htm>
11. <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>
12. http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm
13. <http://www.turismosostenible.info/sostenibilidad/sostenibilidad>
14. <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815.l>
15. http://www.vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.
16. <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815>.
17. <http://www.ecoclub.com/gifee-es.html>
18. <http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm>
19. <http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml>
20. <http://www.monografias.com/trabajos/metoinves/metoinves.shtml>
21. <http://www2.udec.cl/~lpalma/Senderismo.html>
22. <http://www.esquel.org.ec/esquel/portal/main.do?sectionCode=85>
23. <http://perso.wanadoo.es/mariafelisamunozasensio/Senderismo.ht>

24. <http://www.senderismomadrid.com/senderismo.htm>
25. <http://www.penyagolosa.net/documentos/breve-historia-del-senderismo-en-espana.html>
26. <http://www.temueves.com/reportaje.asp?codi=1125>
27. http://edicionesdesnivel.com/euro_rando2001/historia.htm

ANEXOS

ANEXO I

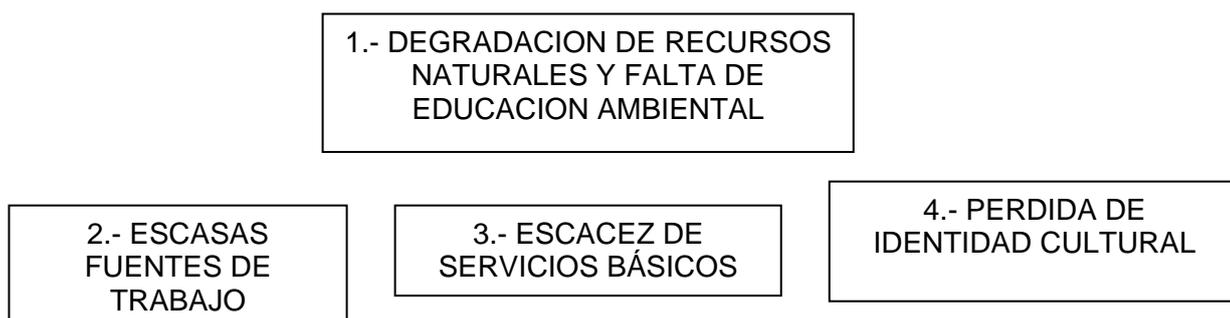
Matriz de Coherencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué alternativas de senderos se puede implantar en Collapí para mejorar la calidad de vida de los habitantes y crear una nueva oferta turística?	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un sendero interpretativo guiado para rescatar los valores histórico- culturales y naturales de la comunidad de Collapí.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es la técnica para utilizar el producto turístico y natural y dar a conocer?2. ¿Qué actividad permitirá desarrollar los conocimientos de la comunidad de Collapí?3. ¿Qué alternativa de turismo se puede efectuar en Collapí para dar a conocer los atractivos potenciales?	<ol style="list-style-type: none">1.- Diagnosticar el potencial natural e histórico-cultural de la zona y las características socio-culturales de los visitantes.2.- Elaborar un programa de capacitación ambiental y turística.3.- Diseñar el sendero interpretativo para promocionar los atractivos potenciales de la comunidad.

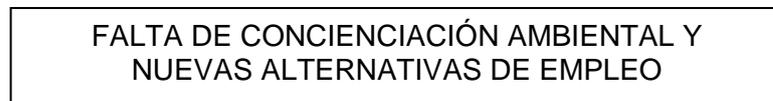
ANEXO II

ARBOL DE PROBLEMAS

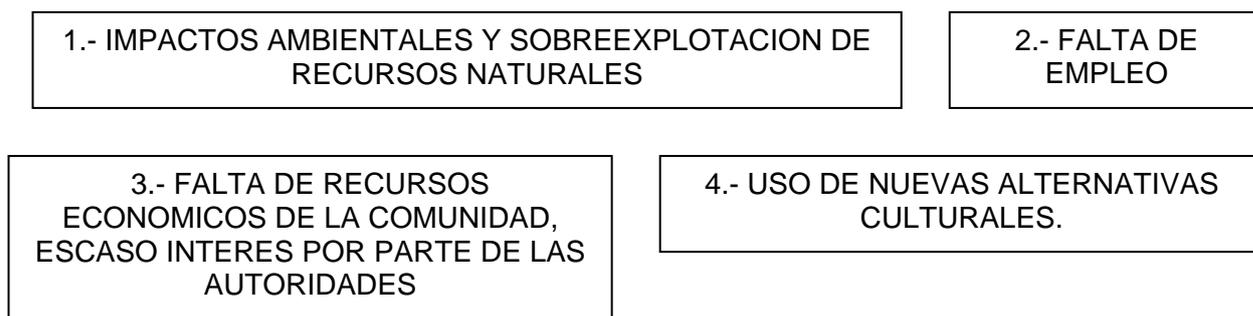
PROBLEMAS FOCALES



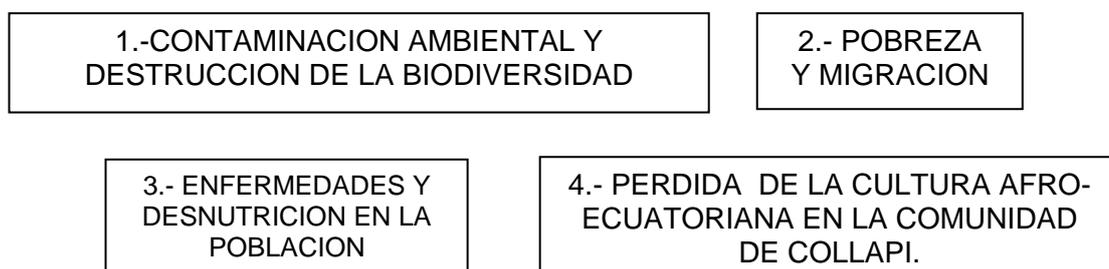
PROBLEMA CENTRAL



CAUSAS



EFFECTOS



ANEXO III

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciado(a) en la especialidad de Ecoturismo.

Cuestionario dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón de Ibarra, Provincia de Imbabura.

Estimado turista sírvase responder las siguientes preguntas, sus respuestas son de vital y necesaria para el desarrollo de este trabajo de investigación y el desarrollo turístico de la ciudad de Ibarra.

1. PERFIL DEL VISITANTE A LA PROVINCIA DE IMBABURA

A) Características del encuestado

Sexo: Masculino (.....) Femenino (.....)

B) Edad del Visitante

De 10 a 20 años (....)
De 20 a 30 años (....)
De 30 a 40 años (....)
De 40 años en adelante (....)

C) Ocupación o profesión del Visitante

Abogado (...) Administrador (...) Agricultor (...)

Militar (...)	Comerciante (...)	Contador (...)
Docente (...)	Empresario (...)	Ingeniero (...)
Medico (...)	Obrero (...)	Desempleado (...)
Estudiante (...)	Ama de Casa (...)	Biólogo (...)
Otros (...)		

D) Lugar de procedencia del Visitante

Ecuador (...)	Estados Unidos (...)	Suiza (...)
Alemania (...)	Francia (...)	Bélgica (...)
Holanda (...)	España (...)	Colombia (...)
Otros.....		

E) ¿Cómo se traslado a la Comunidad de Collapí?

Carro particular (....)	Transporte publico (....)
Transporte de Agencias (....)	Otros (....)

F) Es la primera vez que ha viajado a Lita y tiene referencias de la Comunidad de Collapí?

SI (....) NO (....)

G) ¿Cómo conoció la existencia de la Comunidad de Collapí?

Conversación de amigos (...)	Medios de Comunicación (...)
Folletos y propaganda (...)	Familiares (...)
Grupos organizados (...)	Otros (...)

H) ¿Sabe que organización apoya a esta comunidad para su desarrollo?

SI (....) NO (....)

I) ¿Cree usted que la comunidad esta capacitada para realizar actividades de Ecoturismo?

SI (....) NO (....)

¿Cómo?.....
.....
.....

J) ¿Qué actividades le gustaría realizar en esta comunidad?

Pic-nick (...)	Descansar (...)	Escuchar música (...)
Fotografía y video (...)	Fiesta (...)	Hacer amistades (...)
Investigación (...)	Juegos deportivos (...)	Juegos infantiles (...)
Leer (...)	Observación de flora y fauna (...)	
Paseo por sendero (...)		

K) ¿Qué servicios debería prestar esta comunidad para la comodidad del Visitante?

Restaurante (...)	Cafetería (...)	Heladería (...)
Cabañas (...)	Internet (...)	Guías nativos (...)
Cabinas telefónicas (...)	Puestos de información (...)	
Señalización (...)	Vigilancia (...)	
Talleres de Educación Ambiental (...)	Otros (...)	

ANEXO IV

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciado(a) en la especialidad de Ecoturismo.

Cuestionario dirigido a la Comunidad de Collapí para determinar el perfil del habitante.

Estimado Sr. sírvase de la manera mas comedida responder las siguientes preguntas, su respuesta es muy vital y de importancia para la realización de este proyecto de ecoturismo.

2. PERFIL DEL HABITANTE DE LA COMUNIDAD DE COLLAPI

A) Características del habitante

Genero: Masculina (...) Femenino ()

Edad comprendida:

16-26 (...)

26-35 (...)

36-45 (...)

46-55 (...)

56 en adelante (...)

Numero de hijos de la familia (....)

Etnia a la que pertenece

Mestiza (...)

Afroecuatoriana (...)

Awa (...)

B) Ocupación o profesión

Agricultor (...) Albañil (...) Artesano (...)
Ama de casa (...) Estudiante (...) Otros.....

C) Instrucción:

Primaria (...) Secundaria (...) Universitaria (...)

D) Ingresos económicos mensuales

50-150 (...) 150-250 (...)
250-350 (...) 350-450 (...)
450- 550 (...) 550 en adelante (...)

E) Servicios básicos

Luz eléctrica SI (...) NO (...)
Agua potable SI (...) NO (...)
Alcantarillado SI (...) NO (...)
Teléfono SI (...) NO (...)
Tratamiento de desechos sólidos SI (...) NO (....)

F) ¿Qué componentes naturales tiene la Comunidad de Collapí?

Cerros (....) bosque (...) ríos (...)
Montañas (...) vados (...) vertientes (...)
Fauna (...) flora (...) criadero de tilapias (...)
Otros.....

G) ¿Qué componentes culturales tiene la comunidad de Collapí?

- Música y danza (...)
- Artesanías de material vegetal:
vestimenta (...) bisutería (...) rodapiés (...) otros (...)
- Historias y leyendas (...)
- Fiestas religiosas (...)
- Casas típicas (...)
- Fiestas tradicionales (...)

- Medicina ancestral (...)
- Otros.....

H) Tipos de producción que tiene la comunidad de collapí

Ganadero:

Vacuno (...) ovino (...) porcino (...) caballar (...)

Agrícola:

Gramíneas (...)	cereales (...)	tilapia (...)
Caña de azúcar (...)	frutas tropicales (...)	algodón (...)
Plantas ornamentales (...)	tubérculos (...)	café (...)

I) ¿Cómo esta organizada la comunidad?

Comunidad Jurídica Si (...) NO (...) Cabildo (...)
 Qué denominación tiene.....
 Grupos sociales y eclesiásticos.....

J) existe el apoyo de alguna organización, ONG o gobierno local.

SI (...) NO (...)
 Cuál.....
 Qué ayuda presta.....