



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL
TURISMO QUE SE DESARROLLA EN LA
COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CIUDAD DE
IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA - ECUADOR”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo

AUTOR:

Flores Chicaiza Lenin Stalin

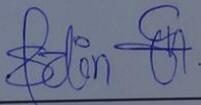
DIRECTOR:

MSc. Ramiro Bolaños

Ibarra, 2015

AUTORÍA

Flores Chicaiza Lenin Stalin, portador de la cedula de ciudadanía número 100368160-6, declaro bajo juramento que la presente investigación es de mi autoría: "Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador"; no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que contiene este documento

Firma:  _____

Flores Chicaiza Lenin Stalin

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.

En calidad de Director del trabajo de grado presentado por el egresado, Flores Chicaiza Lenin Stalin, para optar por el título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es: "Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador". Considero que el presente trabajo al ser presentado públicamente y ser evaluado por parte del tribunal examinador posteriormente corregido reúne los requisitos y meritos suficientes para la realización del empastado de la tesis de grado,

Ibarra, a los 18 días del mes de enero del 2016.

Firma: _____

MSc. Ramiro Bolaños



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Flores Chicaiza Lenin Stalin, con cédula de identidad Nro. 100368160-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente ciudad de Ibarra- Provincia de Imbabura – Ecuador, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo, de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 18 días del mes de enero de 2016

(Firma)

Nombre: Flores Chicaiza Lenin Stalin

Cédula: 100368160-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente ciudad de Ibarra- Provincia de Imbabura – Ecuador
AUTOR (ES):	Flores Chicaiza Lenin Stalin
FECHA: AAAAMMDD	2016- 01 – 15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ing. Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Ramiro Bolaños

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100368160-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Flores Chicaiza Lenin Stalin		
DIRECCIÓN:	La Victoria, Hugo Guzmán Lara y Manuel Zambrano		
EMAIL:	cirqu@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-616161	TELÉFONO MÓVIL:	0998423776

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Flores Chicaiza Lenin Stalin, con cédula de identidad Nro. 100368160-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de enero de 2016

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Flores Chicaiza Lenin Stalin

Cédula: 100368160-6

Facultado por resolución del Consejo Universitario

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia, que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera.

A mis padres y hermano por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

A mi padre por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado, apoyándome y acompañándome siempre.

A mi madre por estar siempre presentes, acompañándome.

A todo el resto de la familia y amigos que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis.

A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

Stalin Flores.

AGRADECIMIENTO

Este presente trabajo agradezco a mis padres y familiares porque me han brindado su apoyo tanto moral y económico para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado para un futuro mejor y ser orgullo para ellos y de toda la familia.

A la Universidad Técnica del Norte, la cual nos está formando para un futuro como Ingenieros en Turismo.

De igual manera a mis queridos formadores en especial a los Docentes quienes dirigieron el módulo de análisis y diseño de proyecto de tesis pues ellos fueron quienes guiaron para hacer el presente trabajo.

Stalin Flores

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Páginas
Portada	i
Autoría	ii
Informe del director de trabajo de grado	iii
Cesion de derechos de autor de trabajo de grado	iv
Autorizacion de uso y publicidad a favor de la UTN	v
Dedicatoria	vii
Agradecimientos	viii
Índice general	ix
Índice de cuadros	xiv
Índice de gráfico	xv
Índice de anexos	xvii
Resumen	xviii
Abstract	xix
Introducción	xx
CAPÍTULO I	
1 El problema de investigación	23
1.2 Antecedentes	23
1.3 Planteamiento del problema	26
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Delimitación	28
1.51 Unidades de observación	28
1.5.2 Delimitación Espacial	28
1.5.3 Delimitación Temporal	28
1.6 Objetivos	29
1.6.1 Objetivo General	29
1.6.2 Objetivos Específicos	29
1.7 Interrogantes de investigación	30
1.8 Justificación de la investigación	30
CAPÍTULO II	
2 Marco Teórico	32
2.1 Marco conceptual	34
2.1.1 Turismo	34
2.1.2 Formas de turismo	35
2.1.3 El turismo y los efectos socio culturales	36
2.1.4 Ecoturismo	39

2.1.5 Turismo rural	45
2.1.5.1 Relaciones de turismo rural	46
2.1.6 La nueva economía rural	47
2.1.7 Diferencia entre turismo rural y turismo comunitario	48
2.1.8 Desarrollo sostenible	48
2.1.9 Turismo sostenible o sustentable	49
2.1.10 Cultura	49
2.1.11 Identidad	49
2.1.12 La identidad y la cultura	50
2.1.13 Identidades colectivas y cultura	50
2.1.14 Identidad y desarrollo	51
2.1.15 Desarrollo cultural local	51
2.1.16 La creatividad aplicada a la gestión cultural	51
2.1.17 Patrimonio	52
2.1.18 Patrimonio de la humanidad	52
2.1.19 Criterios para ser incluidos	53
2.1.20 Clasificación de patrimonio cultural	56
2.1.21 Patrimonio tangible	56
2.1.22 Patrimonio intangible	57
2.1.23 Ruta turística	58
2.1.24 Propósito de una ruta turística	58
2.1.25 Aspectos para establecer la ruta turística	59
2.1.26 Tipo de rutas	60
2.1.27 Paquete turístico	60
2.1.28 Características de un paquete turístico	61
2.1.29 Componentes de un paquete turístico	61
2.1.30 Clasificación de paquetes turísticos	62
2.1.31 Ecuador en el turismo	63
2.1.31.1 Estadística de ingreso y salida de visitantes	64
2.1.31.2 Fiestas	65
2.1.32 Turismo comunitario en el Ecuador	65
2.1.32.1 Proceso histórico de turismo comunitario	65
2.1.32.2 Los inicios 1980 – 2000	66
2.1.32.3 Turismo comunitario actual	66
2.1.32.4 Organización FEPTCE	68
2.1.33 Provincia de Imbabura	68
2.1.33.1 Límites	69
2.1.33.2 Hidrografía	70
2.1.34 Turismo en Imbabura	70

2.1.35 San Miguel de Ibarra	71
2.1.36 Cuadro de distancias y tiempo hacia otros destinos.	76
2.2 Descripción de la comunidad San Clemente	77
2.2.1 Ubicación territorial – ambiental	77
2.2.2 Participación social	78
2.2.3 Educación y manejo ambiental	79
2.2.4 Fiestas de San Clemente	79
2.3 Turismo en San Clemente	80
2.3.1 Organización Turística	80
2.3.2 Situación Socioeconómica	81
2.3.2.1 Establecimientos turísticos	81
2.3.2.2 Número de socios Integrantes	82
2.4 Oferta Turística	83
2.4.1 Atractivos naturales fuera de la comunidad	83
2.4.2 Atractivos culturales de la comunidad	89
2.5 Demanda Turística	92
2.5.1 Tipos de visitantes de San Clemente	92
2.6 Nivel de compromiso de pobladores turísticos	93
2.7 Ventajas y desventajas del turismo	94
2.8 Glosario de términos	95

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación	100
3.1 Tipo de Investigación	100
3.1.1 Investigación de campo	100
3.1.2 Investigación bibliográfica	101
3.2 Métodos de investigación	101
3.2.1 Método Analítico	101
3.2.2 Método Sintético	101
3.2.3 Método histórico	102
3.3 Instrumentos de investigación	102
3.3.1 Encuesta personal	102
3.3.2 Entrevista	102
3.4 Población de San Clemente	102
3.4.1 Población	103
3.4.1.1 Muestra población	103
3.4.1.2 Muestra población turística	105
3.4.1.3 Muestra turistas	105

CAPÍTULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados	106
--	-----

4.1 Tabulación de encuesta para familias de la comunidad	108
4.1.1 Análisis de la encuesta dirigida a familias comunidad	118
4.2 Tabulación de encuesta para establecimientos turísticos	120
4.2.1 Análisis de encuesta para establecimientos turísticos	134
4.3 Tabulación de encuesta a turistas	136
4.3.1 Análisis de la encuesta dirigida a turistas	152
4.4 Análisis FODA	154
4.4.1 Entorno interno de la comunidad	154
4.4.2 Entorno externo de la comunidad	155
4.4.3 Cuadro análisis FODA	157
4.4.4 Conclusión del análisis FODA	165
CAPÍTULO V	
5. Conclusiones y recomendaciones	167
5.1 Conclusiones	167
5.2 Recomendaciones	168
CAPÍTULO VI	
6. Propuesta alternativa	169
6.1 Esquema de la propuesta	169
6.1.1 Título de la propuesta	169
6.2 Justificación e importancia	169
6.3 Fundamentación	171
6.3.1 Aspecto Turístico	171
6.3.2 Aspecto Social	173
6.3.3 Aspecto Ecológico	174
6.3.4 Aspecto Educativo	175
6.4 Objetivos de la propuesta	177
6.4.1 Objetivo general	177
6.4.2 Objetivos específicos	177
6.5 Ubicación sectorial y física	178
6.6 Desarrollo de la propuesta	178
6.6.1 Propuesta alternativa	178
6.6.2 Descripción de la ruta turística	178
6.6.2.1 Localización	178
6.6.3 Recursos potenciales para el desarrollo del turismo	179
6.6.3.1 Potencial histórico	179
6.6.3.2 Potencial ecológico	179
6.6.3.3 Potencial económico	180
6.6.3.4 Potencial social	181
6.6.3.5 Situación actual de los recursos potenciales	181

6.6.4	Diseño de la propuesta	182
6.6.5	Descripción de la oferta turística de San Clemente	185
6.6.6	Costos	185
6.6.6.1	Itinerarios	186
6.7	Impactos de la ruta turística eco cultural	197
6.8	Metas de la creación de la ruta turística	198
6.9	Promoción de la ruta turística	199
6.10	Difusión	200
6.10.1	Marca de la ruta	200
6.10.2	Tríptico plegado promocional	201
6.10.3	Señalización turística	201
6.11	Conclusiones	202
6.12	Recomendaciones	203
6.13	Bibliografía	204

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO II

Cuadro 1: Distancia a otros destinos de Ibarra	76
Cuadro 2: Datos de organización turística San Clemente	80
Cuadro 3: Datos de visitantes recibidos anualmente	82
Cuadro 4: Datos de los establecimientos de alojamiento	82
Cuadro 5: Fauna del Volcán Imbabura (Aves)	85
Cuadro 6: Fauna del V. Imbabura (Mamíferos)	85
Cuadro 7: Fauna del cerro Cubilche (Aves)	88
Cuadro 8: Fauna del Cubilche (Mamíferos)	88

CAPÍTULO III

Cuadro 9: Población a investigar	103
----------------------------------	-----

CAPÍTULO IV

Cuadro 10: Análisis FODA (Fortalezas)	157
Cuadro 11: Análisis FODA (Debilidades)	159
Cuadro 12: Análisis FODA (Oportunidades)	161
Cuadro 13: Análisis FODA (Amenazas)	162

CAPÍTULO VI

Cuadro 14: Costos de itinerario	185
Cuadro 15: Costos adicionales	186
Cuadro 16: Itinerario 1	187
Cuadro 17: Itinerario 2	188
Cuadro 18: Itinerario 3	189
Cuadro 19: Itinerario 4	191
Cuadro 20: Itinerario 5	192
Cuadro 21: Itinerario 6	193
Cuadro 22: Itinerario 7	196

ANEXOS

Cuadro 23: Árbol de problemas	212
Cuadro 24: Matriz de coherencia	213
Cuadro 25: Matriz categorial	214

ÍNDICE GRÁFICOS

Contenido	Página
ANEXOS	
Gráfico 1: Ubicación cartográfica provincia de Imbabura	196
Gráfico 2: Ubicación comunidad San Clemente	196
CAPÍTULO IV	
Análisis encuesta dirigida a familias de la comunidad	
Gráfico 3: Tabulación de encuestas (Género)	108
Gráfico 4: Tabulación de encuestas (Edad promedio)	109
Gráfico 5: Tabulación de encuestas (Formación académica)	110
Gráfico 6: Tabulación de encuestas (Ocupación)	111
Gráfico 7: Tabulación de encuestas (Ingreso económico)	112
Gráfico 8: Tabulación de encuestas (Servicio básico)	114
Gráfico 9: Tabulación de encuestas (Opinión)	114
Gráfico 10: Tabulación de encuestas (Participación)	115
Gráfico 11: Tabulación de encuestas (Participación)	116
Gráfico 12: Tabulación de encuestas (Participación)	117
Análisis encuesta dirigida a establecimientos turísticos	
Gráfico 13: Tabulación de encuestas (Género)	120
Gráfico 14: Tabulación de encuestas (Edad promedio)	121
Gráfico 15: Tabulación de encuestas (Formación académica)	122
Gráfico 16: Tabulación de encuestas (Ocupación)	123
Gráfico 17: Tabulación de encuestas (Ingreso económico)	124
Gráfico 17.1: Tabulación de encuestas (Ingreso económico)	125
Gráfico 18: Tabulación de encuestas (Opinión)	126
Gráfico 19: Tabulación de encuestas (Participación)	127
Gráfico 20: Tabulación de encuestas (Proyectos)	128
Gráfico 21: Tabulación de encuestas (Opinión)	129
Gráfico 22: Tabulación de encuestas (Opinión)	130
Gráfico 23: Tabulación de encuestas (Promoción)	131
Gráfico 24: Tabulación de encuestas (Nivel de atracción)	132
Gráfico 25: Tabulación de encuestas (Superación)	133
Análisis encuesta dirigida a visitantes	
Gráfico 26: Tabulación de encuestas (Género)	136
Gráfico 27: Tabulación de encuestas (Edad promedio)	137
Gráfico 28: Tabulación de encuestas (Formación académica)	138

Gráfico 29: Tabulación de encuestas (Procedencia)	139
Gráfico 29.1: Tabulación de encuestas (Procedencia)	140
Gráfico 30: Tabulación de encuestas (Motivo de viaje)	141
Gráfico 31: Tabulación de encuestas (Promedio de visitas)	142
Gráfico 32: Tabulación de encuestas (Visitas de T.C.)	143
Gráfico 33: Tabulación de encuestas (Medios de info)	144
Gráfico 34: Tabulación de encuestas (Cumplimiento)	145
Gráfico 35: Tabulación de encuestas (Medio de transporte)	146
Gráfico 36: Tabulación de encuestas (Nivel de gasto)	147
Gráfico 37: Tabulación de encuestas (Participación)	148
Gráfico 38: Tabulación de encuestas (Seguridad)	149
Gráfico 39: Tabulación de encuestas (Interés de visita)	150
Gráfico 40: Tabulación de encuestas (Interés de visita)	151

CAPÍTULO VI

Gráfico 41: Ruta turística	183
Gráfico 42: Tríptico	184
Gráfico 43: Marca de la ruta	200

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1: Ubicación cartográfica provincia de Imbabura	211
Anexo 2: Ubicación comunidad San Clemente	211
Anexo 3: Árbol de problemas	212
Anexo 4: Matriz de coherencia	213
Anexo 5: Matriz categorial	214
Anexo 6: Encuesta a familias de la comunidad	215
Anexo 7: Encuesta a establecimientos turísticos	218
Anexo 8: Encuesta a turistas	222
Anexo 9: Solicitud de permiso de la comunidad	227
Anexo 10: Fotografía festividades	228
Anexo 11: Fotografía revisión de encuestas	229
Anexo 12: Fotografía desarrollo de encuestas establecimientos	230
Anexo 13: Fotografía desarrollo de encuestas visitantes	231
Anexo 14: Fotografía artesanías	232

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como característica principal, fortalecer e incrementar la unión entre la población de la comunidad de San Clemente, mediante la participación en el desarrollo turístico que se produce en la zona, promoviendo sus características principales, su gran potencial histórico, el cual ha sido ícono de la cultura de Imbabura. Se ha diseñado una ruta eco-cultural denominada “Cultura viva en las faldas del Volcán Imbabura”, comunidad San Clemente, cantón Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador, detallando la ubicación de cada establecimiento turístico, así como también lugares importantes, para cumplir con lo planteado se ha dispuesto determinar la oferta turística que se promueve en los establecimientos de la comunidad, identificar las áreas en las cuales exista demanda de visitantes y se reconocen su riqueza natural y cultural, identificar el nivel de compromiso que los pobladores demuestran al incorporarse al desarrollo turístico, ya que es importante motivar e incentivar su participación. Para la investigación fue necesario dirigirse al lugar de estudio para identificar los aciertos y desaciertos de la comunidad, también se obtuvo resultados al aplicar las encuestas, los cuales ayudan a determinar y dar solución a sus falencias. Se ha desarrollado una ruta turística eco-cultural de la comunidad San Clemente, que no solo beneficie a los visitantes con la guía actualizada de la comunidad, sino, de incentivar al desarrollo local mediante las fuentes de empleo que surgen al participar en el ámbito turístico rural.

ABSTRACT

This research has as its main feature, strengthen and increase the union of San Clemente, through participation in tourism development that has been occurring in the community, promoting its main features, its great historical and tourist potential, which has been Imbabura culture icon. For which it has designed an eco-cultural tourist route called "living culture in the foothills of Imbabura volcano" in San Clemente community, Ibarra canton, Imbabura province; detailing the location of each tourist establishment, as well as important sites that community owns, to carry out this investigation, it has been proposed determine the different tourist proposals that are promoted in the local community San Clemente, likewise identify areas in which there is a demand of visitors, which recognize its natural and cultural wealth, also identify the level of commitment that people show to join the tourism development, as it is important to motivate and encourage their participation. It was necessary to use the field methodology that allowed us to identify the strengths and weaknesses of the community, so it was essential to make the application of surveys to help determine the solution to its shortcomings. For which it has developed an eco-cultural tourist route in San Clemente community, which not only benefits the community visitors, but encourage local development through employment opportunities arising from participating in the rural tourism sector.

INTRODUCCIÓN

La práctica turística es sin duda un buen camino hacia el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al ser realizado en una ciudad o comunidad, esta actividad favorecerá mediante capacitación al personal y personas cercanas a la zona, motiva la integración grupal de nuevas y antiguas personas, promoviendo una conservación de recursos naturales, culturales, tratando que beneficie a todos los elementos que la conforman también a los servicios complementarios que se integran.

En el Ecuador este proceso se ha dado a conocer positivamente, en cada rincón se percibe un ambiente agradable, gracias a su gente amable y sus paisajes, generando aportes económicos para quienes lo realizan responsablemente, es favorable ya que respetan y se reconocen sus costumbres y tradiciones con la finalidad de que los miembros de este poblado se sientan a gusto de ser quienes son e incentiven a participar, conviviendo con el ambiente, dando a conocer que es posible producir una mejora en la calidad de vida en conjunto.

En la parte norte del país se encuentra la provincia de Imbabura, es reconocida por sus visitantes gracias a su variedad de atractivos y manifestaciones de sus ancestros, actualmente en algunos poblados se mantienen vigentes, esto hace que exista un incentivo para el visitante por reconocer estas formas de vida antiguas y provoca un progreso en la actividad, especialmente para quienes aún mantienen su legado y tradiciones autóctonas.

Este es una alternativa para quien busca la convivencia con otros grupos étnicos y la relación directa con personas que mantengan sus características autóctonas, costumbres ancestrales y poder involucrarse en su diario vivir aceptando cada una de sus expresiones.

El desarrollo del trabajo tiene una gran inclusión en lo con vivencial ya que se desarrolla exclusivamente en la zona de San Clemente, actualmente se encuentra promoviendo este desarrollo, este proceso ha cautivado la atención de turistas nacionales y extranjeros.

Las familias que se han incorporado apoyan y defienden que su legado sea respetado, en la parte ambiental cuidan y dan mantenimiento a diferentes zonas sin dejarlas descuidadas tratando de ser un ejemplo para la población que no se ha sumado, también para quienes están desarrollando este proceso en Imbabura y fuera de ella.

A continuación se describen los capítulos en los que se dividió el desarrollo de la investigación, haciendo referencia a las diferentes etapas a través de las cuales se logró el cumplimiento de los objetivos planteados.

En el Capítulo I, se describe los primeros pasos de esta investigación, la identificación del problema, se presentan los antecedentes, así como también se detallan los objetivos, y motivos que intervinieron para producir este estudio.

El Capítulo II, especifica la fundamentación teórica que se utiliza proponiendo temas como: Cultura, Comunidad, Marketing y Producto

Turístico, estos son temas que ayudaron para el avance y finalización del proyecto.

En el Capítulo III, se encuentra la metodología que se aplica para la recopilación de la información precisa que servirá para provocar la propuesta, así como también se especifican los instrumentos utilizadas en la investigación.

En el Capítulo IV, se plasma el análisis e interpretación de los datos extraídos en las encuestas a los visitantes, pobladores y grupos de trabajo, entrevistas a la directiva de los establecimientos y representantes de la comunidad.

El Capítulo V, se describen las conclusiones y recomendaciones que han sido extraídas mediante la investigación y tomando en cuenta los objetivos propuestos.

Capítulo VI, se detalla la propuesta de la realización de una ruta turística eco-cultural, que sirva como estrategia de inclusión, generando el buen vivir para quienes lo ponen en práctica. Del mismo modo se encuentran las conclusiones, recomendaciones y difusión de la propuesta, finalizando con la bibliografía utilizada en el estudio.

Finalmente se tiene los anexos que se componen de los instrumentos de investigación aplicados, fotografías, oficios de permisos y validación del estudio.