

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Escaso conocimiento del proceso turístico actual de la comunidad San Clemente, ubicada en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador.

1.2 Antecedentes.

Es notable en las grandes ciudades y en las partes rurales, en las cuales las zonas que disfrutaban de sus legados, a sí mismo de su riqueza paisajística, se han motivado y han tratado que los viajantes sean atraídos por estos lugares, ya sea por su cultura así como también actividades de la vida diaria de estas personas.

En el Ecuador gracias a su ubicación en el globo terráqueo se encuentran variados pisos climáticos, en estos a lo largo del tiempo, diferentes grupos étnicos importantes han desarrollado sus actividades en las diferentes zonas, en algunos casos estas diferentes manifestaciones han desaparecido y otras aún se mantienen hasta la actualidad, es por ello que respetando su legado ellos han tratado de desarrollar esta actividad como una alternativa para generar el buen vivir dentro de ésta.

En el país estos poblados se han organizado oficialmente en el año 2002, promoviendo la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), esta es una entidad que se desenvuelve en distintos sectores del Ecuador, por lo tanto, esta abarca a los pueblos indígenas, afro ecuatoriano, entre otros, con la mira de fomentar a este proceso ecológico en la región.

En la actualidad San Clemente forma parte de la FEPTCE.

La organización FEPTCE se ha desarrollado con éxito durante estos últimos años, gracias a ello es reconocida por la Asamblea Nacional de Ecuador, brindando apoyo al área natural, conservación del medioambiente, lo que ha generado incentivos económicos para las personas que trabajan en lo comunitario. Ver Gráfico 1: Ubicación cartográfica provincia de Imbabura- Ecuador

En los distintos cantones se puede evidenciar diferentes grupos étnicos, apreciar la gran diversidad de lugares naturales y culturales en los cuales es posible practicar algún deporte o recorrido en tren.

En Imbabura en la parte rural de Ibarra, existen diferentes grupos indígenas, uno de ellos se encuentra actualmente ubicados en San Clemente, este poblado se encuentra al sur occidente en las faldas del Volcán Imbabura, su asentamiento en esta zona se encuentra a una altura de 2600 m.s.n.m. y su temperatura promedio es de 16° C, las personas que actualmente residen son aproximadamente 136 familias indígenas. Ver Gráfico 2: Ubicación geográfica y administrativa del área de estudio

Sus fiestas especiales se realizan en Semana Santa en marzo y abril, el Inti Raymi inicia del 26 al 29 de junio, el Día de Difuntos el 2 de noviembre.

Las familias que pertenecen a esta etnia indígena, han visto que, gracias a los legados que dejaron de sus antecesores, se encuentran en una zona muy privilegiada tanto por su tierra, música, gastronomía, así como también paisajísticamente, al poseer un legado bastante atractivo, hace que desde el año 2002, las personas han empezado a unirse con la finalidad de promover el desarrollo turístico en el lugar.

En este año tres familias indígenas fueron quienes se unieron e iniciaron con este proyecto, y gracias a cada minga, cada reunión, han provocado en

las demás familias el interés en participar, por lo que en la actualidad están integradas y participando activamente 15 familias pertenecientes a San Clemente, con la finalidad a que esta actividad sirva como una alternativa de ingresos y ayuda entre todos, siendo responsables con el ambiente, presentando a su forma de vida en cada una de las visitas tratando que se lleve una experiencia agradable y diferente.

Los establecimientos se caracterizan por ofrecer el aspecto de convivencia familiar, en un ambiente rural, con el grupo étnico pertenecientes a la nacionalidad Karankis, en la cual se puede participar en las actividades diarias de la casa, como es la cocina ancestral o para los más aventureros las actividades que se realiza son pastoreo en la montaña, así como también labores de siembra, cosecha y arado de la tierra

Las nuevas alternativas turísticas son los talleres de carpintería que se dictan por los hombres, así como también los talleres de bordados a mano que son realizados por las mujeres además que estos tejidos son parte importante de su vestimenta tradicional, se ofrece excursiones para ascender al volcán Imbabura, visitar las lagunas del Cubilche, existe también las oportunidades de hacer caminatas o cabalgatas a varias zonas y comunidades cercanas a la localidad.

1.3 Planteamiento del problema.

En las zonas rurales se encuentran poblados que poseen diferentes atractivos, la utilización de los recursos existentes producen efectos que pueden ser positivos y a su vez negativos.

Si se provoca un trabajo inadecuado, los resultados se pueden palpar a simple vista, ya que si no existe un cuidado del área natural esta podría llegar a desaparecer y generar impactos negativos irremplazables.

Por otro lado, al practicar responsablemente esta actividad, dentro de un ambiente rural, los beneficios que se produce son de preservación de su forma de vida, el área en la que se desenvuelve, generando más iniciativas económicas para las personas originarias de cada sector.

Actualmente este desarrollo, en San Clemente ha sido notorio durante estos doce años, los pobladores se han dado cuenta que se ha recibido visitantes nacionales como extranjeros, estas visitas sin lugar a duda han generado recursos económicos para las familias que se deciden incluirse en el ámbito turístico.

Observando la riqueza de la zona con la que se encuentra amparado, las 3 familias pioneras han decidido separarse y reunir cada una de estas su propio grupo de trabajo y tratar de desarrollar esta actividad independientemente.

Esto produce grandes rivalidades dentro del lugar, ya que cada grupo de trabajo busca ser contrincantes o competencia, este problema es evidente y afecta al desarrollo de este proceso, por lo que no es posible hablar de desarrollo comunitario si la población se localiza dispersa.

Al visitar el lugar, se puede dar cuenta la separación que existe entre los establecimientos que actualmente operan en la zona, esto produce una desventaja para la población entera, suponiendo que si un grupo de visitantes llega a uno de estos establecimientos, el beneficio no es compartido para todos, sino más bien solo para las familias que estén incluidas participando.

Es indispensable que las familias apoyen y se incluyan al desarrollo del turismo comunitario como una actividad atractiva y a la vez tratando de involucrar a la población entera con el fin de que sea bien acogida por todos y que se desenvuelva de una buena forma, produciendo capacitaciones a los nuevos miembros para que ellos si puedan integrarse, mejorando su economía y motivando a todo el sector, brindando un buen servicio a las visitas pero sin olvidar de proteger el medioambiente.

1.4 Formulación del problema.

- ¿Cuál es la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, ubicada en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura- Ecuador?

1.5 Delimitación

1.5.1 Unidades de observación

La presente investigación se destinó especialmente a los miembros del lugar, así como también a turistas que visitaron la comunidad.

1.5.2 Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en San Clemente, ubicada en la parroquia La Esperanza, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.5.3 Delimitación temporal

El siguiente estudio, se desarrolló en el transcurso del año 2014.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

- Determinar la situación actual del turismo en la comunidad San Clemente, cantón de Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador.

1.6.2 Objetivos específicos

- Establecer la situación socioeconómica de la población.
- Analizar la oferta turística que se evidencia en los establecimientos de la comunidad.
- Determinar el perfil y la demanda de visitantes de la zona.
- Diseñar una ruta turística de San Clemente con el fin de abarcar a la población hacia el ámbito comunitario responsable, incluyente y amplio.

1.7 Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es la situación socioeconómica de la población?
- ¿Cuál es la oferta turística que se evidencia en los establecimientos de la comunidad?
- ¿Cuál es el perfil y la demanda visitantes de la zona?
- ¿Cómo ayuda la implementación de una ruta turística en la comunidad San Clemente?

1.8 Justificación de la investigación

En el Ecuador se han reconocido 14 nacionalidades indígenas con sus diferentes costumbres y tradiciones aún conservadas, estas se encuentran distribuidos por todo el país, incentivando a practicar en el ámbito comunitario, lo que se pretende es provocar un intercambio entre el visitante con la población, a la vez tratando de que los atractivos naturales y culturales no sean maltratados y que esta visita genere el menor impacto posible, hacia el destino pero deberá ser rentable para la comunidad.

La presente investigación se proyecta en analizar diferentes aspectos, como es alojamiento, excursiones, costumbres y tradiciones arraigadas, que sean indispensables para incluir en la oferta de una ruta turística dentro de la comunidad, con la finalidad de que sirva para generar recursos ya no individuales sino más bien en conjunto, aceptando a nuevos emprendimientos que estén cumpliendo responsablemente para la zona.

La participación activa en Imbabura, es notoria y ayuda a que sus costumbres y tradiciones perduren, esto ha incentivado a visitar la zona, ya que siempre buscan nuevas propuestas turísticas para visitar y disfrutar, es

por ello que este poblado indígena es un buen referente en cuanto a mantener y promocionar su identidad cultural se refiere.

Hacia la mejora de la calidad de vida, el compromiso es promover nuevas propuestas que se puedan disfrutar en la actualidad, como en la vida futura de las familias de la comunidad, generando una mejora económica y ambientalmente sustentable con el fin de darlo a conocer en las comunidades cercanas y aportando al progreso de la parroquia y el cantón.

La implementación de una ruta turística provoca un incentivo más a su desarrollo, ayudando a los visitantes con una guía actualizada de atractivos naturales y ancestrales de la comunidad, esto se produce manteniendo contacto permanente con la comunidad y sus directivos quien a su vez han manifestado la necesidad de integrar más a la población mediante actividades incluyentes y participativas las cuales han sido formas de progreso de las familias.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Cada comunidad que mantenga su legado protegido deberá usarlo correctamente y motivar el turismo, conviviendo entre sí del mismo modo contribuyendo en cada minga, en cada reunión, es inevitable que se realice un intercambio cultural entre las personas y los visitantes, estos deben aceptar las costumbres y tradiciones de la población y de los visitantes, tomando la responsabilidad de preservar y salvaguardar el área que se utiliza.

En el Ecuador los visitantes mayormente extranjeros, han estado pendientes, ya que ellos lo que prefieren es convivir una experiencia distinta a la que ellos están acostumbrados, en un ambiente natural y social diferente.

En la parte de la sierra norte del país en Imbabura se encuentran los primeros desarrollos comunitarios, quienes han hecho de la actividad turística su forma de vida, dándose a reconocer a nivel nacional e internacional, con el apoyo y el recibimiento de los paseantes poco a poco esta propuesta está creciendo e incentivando a comunidades a implementar esta actividad.

Desde la ciudad de Ibarra, dirigiéndose hacia el volcán Imbabura existen diferentes poblados como es La Esperanza, Angochagua, Zuleta, que son algunas zonas en las cuales también se puede apreciar turismo.

Una comunidad que actualmente está en el proceso es San Clemente, se ubica a 2800 msnm, se encuentra a unos 35 minutos en bus público desde Ibarra, la vía de acceso para llegar a esta comunidad se encuentra un

camino empedrado esto favorece el acceso de autos y bicicletas.

En la comunidad cuentan con el servicio de luz, por ser una comunidad ubicada en una parte rural, la red telefónica solo tienen algunas familias, asimismo reciben el agua del volcán Imbabura esta es filtrada y en algunos casos consumen agua embotellada.

Cuentan también con una escuela en esta se integran niños y niñas de las comunidades vecinas, por lo que se trata de incluir aspectos de su cultura en la educación, los agricultores tratan de mantener la forma tradicional de sus cultivos, está se caracteriza por que no se necesita la utilización de productos químicos, gracias a ello mejoran la salud.

Esta comunidad reconociendo que posee un legado identificado y que aún se mantiene han provocado que se sigan organizando y trabajando para que el turismo llegue a ser una herramienta muy importante dentro de la comunidad, es por ello que en esta comunidad existe un programa de reciclaje de la basura para que se mantenga más limpia y que los desechos generen el mínimo impacto posible,

Los visitantes en su mayoría son extranjeros sean estos Norteamericanos o Europeos, y con un menor porcentaje visitantes nacionales, en sus visitas a los hogares comunitarios tienen que registrarse para que sea identificado y a su vez llevar un registro de visitantes, por lo que cada establecimiento de la comunidad cuenta con un registro desde que inició esta actividad.

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Turismo

Según Hermann von Shullard, (1911), citado por (Ascaino, 2012), en referencia al turismo señala: “Es la suma total de operaciones, especialmente económicas, que se relacionan directamente con la entrada, estadía y movimiento de visitantes foráneos dentro y fuera de cierto país, región o ciudad.” (pág. 29).

Esta actividad lo realizan las personas que desarrollan traslados hacia puntos diferentes de su estadía habitual estos viajes tienen distintas finalidades, de tal manera que se pueda disfrutar y reconocer nuevos destinos, es indispensable generar bienes u aportaciones para la nueva zona visitada, respetando sus características arraigadas así como también la parte medioambiental.

En sus inicios la definición se dedicó mayormente a la generación de recursos económicos y no tomaron en cuenta la parte conservativa cultural, tampoco en el medio en la que se desarrolla la práctica del mismo.

Según Hermann von Shullard, (1911), citado por (Ascaino, 2012), con respecto al turismo actual describe: “Puesto que tiene varios marcos referenciales es difícil encontrar una sola definición que integre todos los aspectos multidisciplinarios del mismo.” (pág.29)

Sabiendo que este es un aspecto mundial dedicado al aprovechamiento del tiempo libre, se tiene una mayor descripción de las aéreas en las que tienen conexión en diferentes aspectos naturales, sociales, pero encaminadas siempre a la conservación del medio ambiente del área en la cual se va a desarrollar esta actividad.

2.1.2 Formas de turismo

Según la OMT (2015), en referencia a las formas de turismo señala:

- **T. Interno:** Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje interno o de un viaje emisor.
- **T. Receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje.
- **T. Emisor:** Reúne las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje emisor o de un viaje interno. (pág. 1)

Del mismo modo las formas y clasificación de los turistas la OMT (2015) señalan:

- **T. Interior:** Este engloba al visitante interno y el receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
- **T. Nacional:** Abarca al visitante interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes internos o emisores.
- **T. Internacional:** Incluye el aspecto receptor y el emisor es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (pág. 1)

Al reconocer estas formas de turismo se puede clasificar a los visitantes, tener un registro real del origen del país, ya que se puede identificar de una manera inapropiada a los visitantes. Es necesario conocer estos datos para saber a dónde se debe dirigir la investigación.

2.1.3 El turismo y los efectos socio culturales que provoca.

Según Jorge Bonilla, (2012), en referencia a los efectos describe:

Efectos socio culturales negativos

Uno de los impactos es cuando el receptor observa al turista y sus costumbres y decide imitarlos, cambiando sus tradiciones propias. Otro impacto muy relacionado con el anterior es provocado por los usos y los consumos de la población local, se ven afectados e incluso cambiados por la manera en que los visitantes realizan las mismas actividades. Un ejemplo de esto, es que si una comunidad está acostumbrada a comer alimentos directamente extraídos de la tierra y de forma natural, cambia su actitud al encontrar a sus alrededores, restaurantes de comida extranjera, como hamburguesas y comidas rápidas, seguramente la costumbre de alimentarse sano se perdería con el tiempo.

- **Incremento de la dependencia económica del turismo**

Al incrementar el turismo se produce una gran expansión del trabajo de acuerdo a servicios, ocupando menor tiempo en su trabajo local. Al mismo tiempo se produce una alteración de los hábitos y niveles de consumo de la población, lo que a la gente joven le afecta ya que tratan de imitar el comportamiento y el estilo de vida de los visitantes por lo que sus trabajo se caracteriza en tratar constantemente con los visitantes como puede ser recepcionistas, camareros, meseros etc.

- **Aumento de la delincuencia en las zonas turísticas**

Otro aspecto que daña las actividades turísticas es el aumento de la delincuencia, en especial asaltos a los visitantes, incluso en las playas, en las cuales se incluye la propia población local.

- **Efectos sobre los usos y costumbres de la población**

Es difícil, determinar en qué grado el turismo es el responsable de estos impactos, ya que la causa de este problema, puede manifestarse también por medio del desarrollo industrial y lo que es más importante, por el desarrollo de los medios masivos de comunicación que son capaces de ejercer gran influencia sobre los valores arraigados de la comunidad.

Con frecuencia se observa también cambios en sus usos y costumbres relacionados con su vestimenta, los hábitos de consumo, las manifestaciones culturales e incluso en la recreación.

Los efectos negativos que se producen, son muy diversos ya que en cada área de trabajo los comuneros se verán invadidos por los visitantes y del mismo modo afectado por sus estilos de vida diferentes y que poco a poco las personas se van caracterizando con cada una de ellas y de este modo adoptan estas nuevas costumbres como prioridad en su vida.

Efectos socio-culturales positivos

Según Jorge Bonilla, (2012), explica sobre los efectos socio-culturales positivos:

La mayor parte de efectos sociales positivos que posee la práctica turística se relaciona con el patrimonio cultural:

- **Preservación de monumentos arqueológicos y testimonio de su cultura ancestral.**

El turismo ha demostrado ser uno de los instrumentos que más ha contribuido a revalorizar los vestigios de los ancestros, las que constituyen la herencia cultural de los pueblos.

Estimular a la protección de las ciudades históricas, la arquitectura tradicional, los monumentos y otras manifestaciones, ayuda a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores ancestrales, lo cual contribuye a favorecer el orgullo nacional.

- **Revalorización de los usos y costumbres de la población**

Contribuye también a revalorizar el folklor, gastronomía regional, las artesanías y las festividades populares, ya que por su parte revive y trata de reutilizar estas formas de vida como puede ser la gastronomía ancestral, productos artesanales que los ancestros elaboraban y que a medida del tiempo estos se han ido perdiendo, como es el caso de sus festividades populares que ellos tenían presentes en su forma de vida.

- **Fomento de las actividades culturales**

La actividad turística estimula bastante el desarrollo de las actividades que no están siendo identificadas, en las zonas receptoras, en todas sus manifestaciones sean estas el teatro, el cine, las exposiciones, conciertos, contribuyendo así a la mejora de vida social en las comunidades.

Los efectos positivos del turismo son en gran parte una ayuda para poblados que han desaparecido, ya que de cierto modo se los reavivará y se los tratará de revalorizar a toda esta cultura y del mismo modo aportar con beneficios para la comunidad que este habitando en estas zonas además se trata también de reforzar las fiestas, artesanías del pueblo, rescatando los valores ancestrales con la finalidad de favorecer a la vida social en las comunidades.

2.1.4 Ecoturismo

Según Jiménez (2009), dice:

“El ecoturismo, según algunos analistas, ha sido relacionado frecuentemente con el turismo de aventura, el cual, en la mayoría de los casos ha sido utilizado para designar actividades de índole ecológica, que en ocasiones han permitido llamar la atención de las personas que aspiran a practicar una verdadera actividad eco-turística.” (Pág. 1)

Es indispensable para la comunidad San Clemente incluirse y desarrollar esta actividad de convivencia familiar, reconociendo que este poblado se encuentra rodeado de diferentes áreas naturales, así como también espacios en los que se exhiben sus artesanías, con la finalidad de provocar en la visita el mínimo impacto tanto para la biodiversidad como para su gente, por lo que es necesario que sea encaminada hacia el ecoturismo.

- **Origen del ecoturismo**

Según Jiménez (2009), comenta este suceso en referencia al ecoturismo. “En sus inicios fue denominada en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-desarrollo” (pág. 3)

- **Ecoturismo en la actualidad**

La Red Mexicana de Ecoturismo, (1993), define como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable,

consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos como el paisaje, flora y fauna silvestres de dichas áreas, así como cualquier manifestación que ha existido en el presente o en pasado que pueden encontrarse hay a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales

En la actualidad no existe un solo concepto de ecoturismo ya que este término se lo puede incluir y adaptar a cada tipo de práctica, por lo que tiene diversas definiciones y esto hace que se pueda englobar cada vez más aspectos y que pueda generar economía turística para el sector.

En cada zona que se realiza esta actividad tratan de reducir los impactos ambientales, reconociendo y respetando a la cultura y al medio ambiente.

Al mismo tiempo se trata de proporcionar experiencias positivas tanto para quienes visitan, como para los anfitriones, de tal manera que generen ventajas económicas directas para la conservación de sus recursos financieros y el empoderamiento de las comunidades locales.

- **Declaración de Quebec sobre el ecoturismo (2002)**

Según OMT, (2002), en referencia a la declaración de Quebec dice:

En esta reunión que se realizó en Quebec (Canadá), fue para producir una política internacional para los próximos diez años, ya siendo esta actividad uno de los sectores más importantes, su sostenibilidad debe ser un aspecto prioritario en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, por su contribución potencial al alivio de la

pobreza y a su vez la protección del medio ambiente hacia los ecosistemas amenazados.

Se reconoce que el turismo tiene implicaciones sociales, económicas y medioambientales significativas y complejas, que pueden suponer tanto beneficios como costos para el medio ambiente y para las comunidades locales.

Según OMT, (2002), en referencia a la declaración de Quebec se menciona:

El ecoturismo debería seguir contribuyendo a que este sector en su conjunto sea más sostenible, incrementando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo activamente a la conservación de los recursos naturales y a la integridad cultural de las comunidades anfitrionas e incrementando la sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio existente.

- **Requisitos básicos para definir al ecoturismo**

Al hablar de ecoturismo se refiere a un cierto tipo de generalidades, estas siempre deben estar tomadas en cuenta para poder definir a un grupo en general.

Según James Butler, (2002), citado por (Pérez 2003), en referencia a los requisitos básicos para definir, describe.

El ecoturismo:

- Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
- No degrada los recursos.

- Está orientado hacia el medioambiente en sí, y no hacia los seres humanos.
- Proporciona un encuentro de primera mano con el ambiente.
- Involucra a la comunidad local en la operación turística. (pág. 24)

El ecoturismo es un sector que tiene gran responsabilidad ante los recursos naturales debe respetarlos y cuidarlos ya que se trata de relacionarse especialmente con esta, tratando de involucrar a la comunidad local del sector hacia el aspecto eco-turístico.

- **Ventajas y desventajas del ecoturismo**

Algunas tácticas para que se pueda cumplir con el objetivo ideal el cual es mejorar el mundo a través de los viajes responsables, gracias a que los visitantes pueden ofrecer beneficios reales con su participación a las comunidades locales y al medioambiente.

- **Beneficios del ecoturismo**

Existen numerosos beneficios al introducirse al turismo comunitario responsable ya que este se encarga de ayudar y permitir la conservación del medioambiente, el pasado, presente y futuro.

Santiago Arboleda, (2013), en referencia a los beneficios describe:

El ecoturismo

- Crea conciencia y respeto a la cultura local y el medioambiente.
- Emplea y beneficia a las comunidades.
- Educa a los visitantes acerca de los problemas políticos, sociales y ambientales locales.
- El dinero de los visitantes se destina a la conservación del área.

- Los visitantes se llevan nuevas ideas que influyen en su propio entorno.

Al realizar eco-turismo de una manera adecuada el benéfico tanto económico como natural se direcciona hacia la zona misma ayudando a la comunidad y al área ambiental a protegerla, en general la mejora del medioambiente ya que se debe desenvuelve en el área rural pero con la caracterización de cuidado y protección.

- **Desventajas del ecoturismo**

Santiago Arboleda, (2013), en referencia a las desventajas describe:

- La contaminación del hábitat.
- El sitio se convierte en una zona muy visitas hasta puede provocar exceso en el número de visitas.
- Erosión en lugares en los que los turistas que vienen con su vehículo propio en el que los coches estacionan indebidamente.

Los inconvenientes pueden ocasionar problemas muy graves hacia la parte medioambiental ya que el mal uso del área dedicada para visitar puede llegar a desaparecer, y a su vez los beneficios no ayudan a toda la economía local, ya que muchas están fuera del circuito a visitar.

- **Ecoturismo comunitario**

En esta definición se trata de convalidar dos aspectos turísticos que abarcan la parte cultural de un pueblo así como también la de su parte medio ambiental ya que es importante para los dos casos mantener la sostenibilidad del ecosistema.

Según Jimenéz, (2009), en referencia al ecoturismo comunitario expresa:

El termino Ecoturismo Comunitario tiene una dimensión social, es un tipo de que se ha venido desarrollando desde principios de la década de los noventa. En esta clase de turismo la comunidad local hace presencia directa controlando la gestión, el desarrollo y manejo de las actividades eco-turísticas a través de organizaciones comunales tradicionales y modernas. (pág. 6)

Según el Arq. Jorge Antonio Gutiérrez, (2009), citado por (Jiménez 2009), en referencia al ecoturismo comunitario, describe:

Es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. (pág. 6)

Es una actividad que se realiza en la comunidad San Clemente, del mismo modo con las otras zonas que se atreven a incluirse, a su vez generando un beneficio para estas, las cuales ayudan a contribuir a la conservación de los recursos y a la integridad las personas de la misma, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio natural y cultural, logrando generar bienes para toda la comunidad equitativamente.

- **Ecoturismo y turismo sostenible**

La ONU, (1987), expresa que el término “turismo sostenible” procede del concepto de “desarrollo sostenible”.

Pérez, (2003), describe: “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las

necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (pág. 25)

Es por ello que al incrementar al turismo la parte sostenible tanto ambiental como ancestral, se puede asegurar que se trata de mantener adecuadamente las aéreas en las cuales se produzca y al mismo tiempo poder satisfacer sus propias necesidades.

2.1.5 Turismo rural

Zamorano, (2007), dice: “El espacio rural es uno de los sitios donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región.” (pág. 241)

Al turismo rural lo conforman también diferentes actividades que van apoyadas conjuntamente con la finalidad que se produzca un contacto con los poblados ubicados fuera del casco urbano, disfrutando del ambiente y de la cultura, vivencias y actividades que únicamente se las puede realizar en este ambiente.

Según, Pérez, (2003), en lo referente a lo rural, señala: “el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza la vida en el campo en pequeñas poblaciones rurales” (pág. 23)

De esta manera las poblaciones rurales, que no poseen gran cantidad de comuneros y que conviven conjuntamente con el medioambiente, respetando su cultura y practicando cada vez nuevas opciones de actividades turísticas estos pueden generar recursos económicos para la comunidad rural.

San Clemente al estar ubicada en una zona rural y al incentivar la visita de los turistas a un ambiente natural, que promueve diferentes actividades que únicamente se pueden desarrollar en estos sectores.

2.1.5.1 Relaciones del turismo rural

Pérez, (2003), menciona, que se incluyan a otros sectores turísticos que, efectivamente se dan también en el ámbito rural, pero cuyos practicantes tienen objetivos muy diferentes, como por ejemplo:

- **El turismo de aventura:** Este tipo lo que proyecta es la vivencia de una situación acordada con el visitante, esta práctica puede ser un tanto arriesgada, ya que las actividades pueden ser un tanto riesgosas para quienes lo practiquen ya que se están enfrentando a la naturaleza, pero sin olvidar que todo es un disfrute de la aventura.
- **Turismo de estancias:** Pueden encontrarse establecimientos de distintas categorías que ofrecen, junto con el alojamiento, la caza, la pesca, viviendas, establos, caballerizas, o almacenamiento de bodegas, la cual en algún momento servía de asentamiento o campamento para los conquistadores.
- **El turismo deportivo:** Es realizado de forma profesional y con objetivo de superar tiempos o marcas que se presentan al realizar una competición, por ejemplo es turismo deportivo los viajes que se realizan a escalar una montaña o volcán con objetivo de ser la primera persona o la más rápida.
- **Turismo vivencial y de experiencias:** Se trata de regresar al visitante a épocas pasadas y revivir tradiciones, usos y costumbres Andinas de las épocas preincaica, incaica, colonial y republicana manifestadas en sus artes culinario, artístico, artesanal, musical y costumbrista.
- **El agroturismo:** Esta forma de turismo es aprovechada por las áreas rurales las cuales brindan diversas opciones de distracción

con la naturaleza y principalmente con una variedad de cultivos sanos, eficientes, rentables y competitivos.

- **Rutas alimentarias:** Es un proceso que permite reconocer y disfrutar la producción agropecuaria, la fabricación y degustación de la cocina local, del mismo modo las expresiones de la identidad cultural de una región. (pág. 24)

2.1.6 La nueva economía rural

Durante las últimas décadas se produjeron importantes cambios en la valoración social de los recursos naturales y también en el modo de apreciar la tarea que realizan los agricultores.

Según, Barrera, (2003), en referencia a la nueva economía rural, señala:

Antes el campo sólo era valorado como el sostén de la producción agropecuaria y el trabajo de los agricultores se consideraba importante por ser ellos los encargados de producir los alimentos y otros bienes agrícolas. Actualmente los habitantes de las ciudades aprecian al área rural como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el agua pura, las tradiciones y muchas otras riquezas que valen la pena resguardar para las generaciones futuras. (pág. 9)

Los poblados rurales se han incentivado por promover esta actividad dentro del área en la que conviven, ya que ellos se dan cuenta que los visitantes buscan este tipo de lugares, actividades que son nuevas y que generan economía para quienes lo ponen en práctica.

2.1.7 Diferencia entre turismo rural y comunitario

El turismo comunitario involucra netamente a un asentamiento cultural que permanece o que ya se haya extinguido pero que de alguna forma dejen su legado ancestral, es por ello que su mayor práctica se realiza en un que posee su identidad arraigada propia y que se ha involucrado en el desarrollo en conjunto, con la finalidad de que el beneficio sea para toda la población, por otro lado estas son zonas ubicadas fuera del casco urbano y que en algunos casos estos ofertan diferentes actividades de distracción, mas no para intercambiar aspectos de la forma de vida diferentes en estas zonas, sin olvidar que, la participación genera un beneficio económico.

2.1.8 Desarrollo sostenible

La OMT (2002), en referencia al desarrollo sostenible, señala:

El desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Según los resultados de las reuniones preparatorias de la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible (CMDs), el objetivo global en el ámbito social es la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, mientras que en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo.

Al emplear en una comunidad el desarrollo sostenible lo que busca es que se gestione equilibradamente los recursos económicos, ambientales y sociales para que mediante la participación adecuada se reduzcan índices de pobreza y que exista una armonía con el ambiente.

2.1.9 Turismo sostenible o sustentable

La OMT (2002), define como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

El turismo sostenible y sustentable se caracteriza por seguir los principios de sostenibilidad ya que trata de evadir los inconvenientes que produce realizar las visitas a áreas naturales, comunidades rurales las cuales realizan esta actividad, por lo que la finalidad es de ocasionar un bajo impacto ambiental y cultural, obteniendo beneficios económicos por ellos, tratando a su vez de brindar un impacto positivo de quienes realizan estos viajes y de quienes ofertan esta actividad.

2.1.10 Cultura

La OMT (2002), señala:

Al ser parte de estos hechos reales, que reúnen diferentes tradiciones históricas y sociales, una persona puede producir consecutivamente estos hechos de su cultura, son capaces de interrelacionarse con la filosofía, la ciencia, el arte, la religión, estas actividades de la vida que se practican en estas sociedades antiguas, en la comunidad y fuera de ella estas personas son muy respetadas, por el mismo hecho de ser miembros, y desarrollar todas estas prácticas humanas.

2.1.11 Identidad

Se refiere a la relación que toda entidad tiene solo con miembros de esa cultura, ya que es el conjunto de valores, símbolos, creencias y costumbres, todas estas hacen que estas personas se sientan apropiadas a las mismas

características entre ellos.

Santillán (2008), en referencia al concepto de identidad, señala: “Identidad es la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en el seno de las sociedades. Su función es marcar diferencias” (pág. 39)

Es necesario estar apropiado a una raza a su vez participar conjuntamente con toda la población, defendiendo sus creencias y desarrollando sus propias actividades.

2.1.12 La identidad y la cultura

Santillán, (2008), dice: “Un poblado al poseer sus costumbres y tradiciones bien definidas, deberían poseer un soporte conceptual y político sobre el que debería sostenerse toda forma de expresión y desarrollo colectivo en las personas.”

2.1.13 Identidades colectivas y cultura

Santillán, (2008), “Una comunidad al interrelacionarse socialmente y reconocer sus rasgos ancestrales, tratan de que sea reconocido como una nueva cultura y esto hace que no sea fácil recibir este reconocimiento.”

Según Montiel (2008), citado por (Santillán, 2008), en referencia a identidad y memoria colectiva, señala:

Las identidades colectivas son sistemas de acción: nunca estos son datos sino más bien acontecimientos contingentes que necesitan ser explicitados y negociados. Consiste en el modelo cultural que se comparte y que define el sentido de la acción. No tiene límites definidos, y se llega incluso a la invención del pasado, de mitos y

ritos comunes. (pág. 39)

Estas identidades en su momento fueron cuestionadas y negociadas hasta que se pudo constatar como en su vestimenta, en su música, en su danza reuniendo el pasado y las necesidades de la comunidad entera.

2.1.14 Identidad y desarrollo

La diferencia de cada proceso histórico se da en un territorio, se crea una práctica cultural y una construcción histórica, además del indispensable componente geográfico en el que se desenvuelve.

2.1.15 Desarrollo cultural local

Fernando de Sa Sousa, citado por (Santillán, 2008), en referencia al desarrollo local, señala: “Quizás, y esa es la propuesta de quienes lo practican ya que se debería pensar el desarrollo local como un proceso de recuperación de la comunidad de proyecto construida en quienes comparten un hábitat común”. (pág. 144)

Es necesario que la comunidad sea capaz de incorporarse de una manera tal que puedan ser ejemplo para otras comunidades, tratando que los miembros participen activamente para el desarrollo de la comunidad.

2.1.16 La creatividad aplicada a la gestión cultural

La creatividad no se enseña por lo que solo puede ser guiada o direccionada con una persona o comunidad guía, pero si es posible generar que esta nazca, sea reconocida y siga su desarrollo, no es que tiene fin sino más bien esta siempre está en constante cambio y evolución.

Según Álvarez, citado por (Santillán, 2008), en referencia a la creatividad aplicada a la gestión cultural, señala:

A mi entender el desarrollo de la creatividad y la aplicación de técnicas pertinentes puede darse en todas las fases de la gestión y la promoción cultural, desde el diagnóstico y el diseño del proyecto hasta su ejecución y evaluación. Además, de poseer el más acabado conocimiento de las reglas de juego de campo y del ámbito en el cual se desenvuelve, poner en acción todos los recursos culturales que posibiliten el desarrollo de las capacidades psicofísicas y espirituales, la sensibilidad, el fluir. (pág. 345)

Es bueno recibir todos los recursos culturales que posibiliten el desarrollo de una manera flexible y aceptando la creatividad de los miembros de la comunidad para que sea una forma incluyente para nuevas propuestas dentro de la comunidad.

2.1.17 Patrimonio

Según Messineo, citado en (Monografías, 2003), en referencia al patrimonio, señala: "No es un conjunto de objetos o de cosas, sino un conjunto de relaciones: derechos y obligaciones"

Según Betti, citado en (Monografías, 2003), en referencia al patrimonio, señala: "el conjunto de las posiciones jurídicas activas apoyadas en un sujeto"

La existencia de personas en una cierta área hace que se deje huellas estas pueden ser obligaciones que se establecían en sus gobernaciones y marquen su presencia, y esto no quiere decir que si se llega a extinguir, dicha expresión cultural llega a desaparecer.

2.1.18 Patrimonio de la humanidad

Según, Rodríguez, (2009), en referencia al patrimonio de la humanidad, señala: "El patrimonio de la humanidad es nuestra herencia del pasado, lo que se vive en la actualidad y lo que se dejará a las generaciones venideras.

Tanto nuestro patrimonio cultural como el natural son fuentes irremplazables de vida e inspiración.” (pág. 800)

Es obligación de cada ser humano conservar sus tradiciones, utilizar sus conocimientos y proteger su legado, para que nuevas generaciones futuras prosigan con sus creencias ancestrales, que se combinan conjuntamente con el patrimonio cultural, como el natural.

Según, Rodríguez, (2009), en referencia al patrimonio de la humanidad, señala:

Animar a los distintos países a que firmen la Convención del Patrimonio Mundial y asegurar la protección de su patrimonio natural y cultural, así mismo, estimular a los estados miembros de la Convención a proponer sitios es su territorio nacional para inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial tratando de alentar a los estados miembros a establecer programas de control y crear sistemas de registro del estado de conservación de sus sitios.” (pág. 800)

Es indispensable proteger de alguna manera, culturas que estén olvidadas así como también áreas naturales que sean representativas y que se las pueda reconocer e incluir en los distintos destinos turísticos del país.

2.1.19 Criterios para ser incluidos en la lista de patrimonio.

Estos sitios deben poseer un valor universal y deben por lo menos incluirse en uno o más de los diez criterios de selección para ser incluidos en la lista de patrimonio.

Según, Rodríguez, (2009), en referencia a los criterios de selección, señala:

- **Genio creativo humano**

La creatividad humana ha estado presente siempre en la humanidad, y por

lo que se representa por una obra maestra de la naturaleza creativa humana.

- **Intercambio de valores**

Las personas de acuerdo a su cultura pueden manifestar un importante cambio de valores humanos, a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área en algún lugar del mundo, estos intercambios se pueden producir en el desarrollo de la arquitectura o tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.

- **Testimonio de tradición cultural**

Según, Rodríguez, (2009), señala, “los miembros de una poblado mediante su legado cultural, pueden transmitir testimonios de sus tradiciones ya sean estos únicos y originales de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.” (pág. 803)

- **Importancia en la historia de la humanidad**

Rodríguez, (2009), dice, “es probable que mientras se han desarrollado en un área determinada estas civilizaciones construyan algún tipo de edificio, conjunto arquitectónico o tecnológico o paisaje. Que esta dé a conocer una o más etapas significativas de la historia humana.”

- **Asentamiento humano tradicional**

Las personas al introducirse a un área natural en la cual ellos eligen que sea su zona estas producen la utilización de sus recursos puede ser la tierra, el mar, esto hace que sea un asentamiento representativo de una cultura o de la relación de los humanos con el medio ambiente.

- **Relacionando con acontecimientos materiales o intelectuales de importancia universal**

Rodríguez, (2009) explica: Estas culturas pueden estar directa o notoriamente asociado con eventos o tradiciones vivas, con ideas o con creencias o trabajos artísticos y literarios que sean aprovechados universalmente.

- **Fenómenos naturales o de gran belleza**

Al establecerse en un área natural esta puede contener diferentes fenómenos naturales o estén en áreas que posean una belleza natural única.

- **Etapas importantes en la historia de la tierra**

Estas civilizaciones pueden ser un ejemplo representativo de importantes etapas en la historia de la tierra, incluyendo testimonios de la vida, procesos geológicos creadores de formas geológicas.

- **Procesos ecológicos y biológicos eminentes**

Cada cultura de acuerdo a su ubicación realiza procesos ecológicos y biológicos según el desarrollo de su evolución y desarrollo de los ecosistemas y comunidades de plantas y animales en ambientes terrestres, de agua dulce costeros o marinos.

- **Área natural importante para la biodiversidad.**

La protección del área natural, el control, la autenticidad e integridad de los bienes son también consideraciones importantes que se tiene en cuenta para que se pueda incorporar a la lista de patrimonio de la humanidad.

2.1.20 Clasificación del patrimonio cultural.

Los tipos de patrimonio, (1998), en referencia al patrimonio cultural, señala: “El patrimonio cultural tiene dos divisiones una que son patrimonio tangible y la otra es el patrimonio intangible”

2.1.21 Patrimonio tangible.

Los tipos de patrimonio, (1998), en referencia al patrimonio tangible, señala: “El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales.”

Estas pueden ser también clasificadas en patrimonio tangible mueble e inmueble.

- **Patrimonio tangible mueble**

Los tipos de patrimonio, (1998), en referencia al patrimonio tangible mueble, señala: “El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.”

Estos objetos o piezas se pueden apreciar también en museos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico, ya que estas pueden ser libros, artesanías, artefactos históricos que son encontrados en diferentes puntos de la zona.

- **Patrimonio tangible inmueble**

Los tipos de patrimonio, (1998), en referencia al patrimonio tangible

inmueble:

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son trabajos humanos que no pueden ser reubicadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras o edificaciones antiguas, o porque están en relación con el terreno, como puede ser un sitio arqueológico.

2.1.22 Patrimonio intangible

Los Tipos de patrimonio, (1998), en referencia al patrimonio intangible inmueble:

El conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias

Se refiere a patrimonio intangible a los modos de vida de la población, la medicina tradicional que se aplica, el lenguaje así como también su música, su danza que son practicados en festividades de la comunidad, sus leyendas y mitos que se han creado durante su estancia.

2.1.23 Ruta turística

Según el Boletín turístico, (2014), en referencia a la ruta turística, señala:

Los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos. Los turistas pueden planificar su propio itinerario o seguir una ruta histórica como la Ruta de la Seda u otra ruta promovida por los destinos que la integran. Los circuitos y rutas pueden considerarse como uno de los elementos más importantes del proceso de planificación turística.

Al desplazarse los visitantes tienen preferencia para cierto tipo de atractivos y actividades que desean vivirlas, es por ello que se destina un camino guía el cual a su vez sirve de orientación y es el cual pueda llegar a complacer su traslado.

2.1.24 Propósito de una ruta turística

Según el Boletín turístico, (2014), señala, “el propósito es brindar información sobre los destinos turísticos en una zona determinada describiendo sus atractivos naturales y culturales así como también los servicios a ofertar.”

Impulsa la concurrencia de visitantes a una determinada zona, o a su vez orientar una corriente turística y fomentar la creación de nuevos productos que se puedan obtener en el transcurso de la ruta.

2.1.25 Aspectos necesarios para establecer la ruta turística

Según el Boletín turístico, (2014), dice que: Es necesario conocer el objetivo final de la visita, del mismo modo al productor que oferte este tipo de destino, la información actualizada del atractivo, el uso que dará el visitante en esta visita, el espacio que comprenderá la participación, el tipo de circuito a realizarse y el nivel de información a recibir.

- **El operario:** Es el responsable de la fabricación de este atractivo, así mismo el operario es el encargado de establecer y llevar a cabo las políticas y estrategias de promoción de un destino.

Este puede ser un ente nacional, departamental, provincial o municipal, o puede ser de entes mixtos o privados

- **Información del atractivo:** El uso de información actualizada y verdadera, de un destino se la obtiene mediante la descripción de un recorrido total por todo el atractivo.

Se trata también de promocionar los atractivos y servicios de una determinada región ya sean estos naturales o culturales, y que ayuden a una mejor visita del área y si es necesario de sus alrededores.

- **El espacio a abarcar:** La ruta turística abarca un espacio geográfico reducido en tamaño, ya que se centran en dar a conocer las áreas adecuadas para visitas. Existen rutas locales y regionales. Estos límites son establecidos según espacios geográficos o por el asunto que se desea conocer.

2.1.26 Tipo de rutas

Según el Boletín turístico, (2014), con respecto a los tipos de rutas expresa:

- **Ruta lineal:** Estas rutas lineales se caracterizan por tener un trazado rectilíneo. Este es un recorrido que no retorna al sitio de origen, se lo conoce también como corredor turístico, que une distintas instalaciones turísticas.
- **Rutas circulares o triangulares:** Estos trazos dependen de la localización de los centros o atractivos. En su trazado unen tramos de distintas carreteras, atractivos y facilidades se caracteriza por volver al mismo lugar de partida sin pasar dos veces por el mismo sitio.
- **El itinerario personal:** Es la descripción personal de un determinado camino, reuniendo datos sobre los atractivos situados en la zona. Estas son guías del turista que ha personalizado a su gusto.

Su objetivo es ubicar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar los diferentes lugares turísticos.

2.1.27 Paquete turístico

Según el Boletín turístico, (2014), referente al paquete turístico, nos dice: Al paquete turístico se lo reconoce como el conjunto de servicios ofertados y prestados, en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma completa y detallada para que este ofertada a un precio único y que sea por todo el paquete turístico.

Es a su vez una combinación de prestaciones de elementos tangibles e intangibles que ofrecen, beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones las cuales producen que el turista se desplace hacia un nuevo destino.

Su objetivo es fijar la secuencia o el orden de las prestaciones, también determinar el tiempo que tomar realizar esta actividad y es necesario establecer los recursos necesarios para su operación.

2.1.28 Características de un paquete turístico

Según el Boletín turístico, (2014), referente a las características de un paquete turístico dice: “Al referirse a un paquete turístico podemos referirnos a la variedad de servicios que posee este paquete, es por ello que pueden estar reunidos entre sí, puede ser transporte, alojamiento, otros servicios turísticos de diversiones que complemente y satisfagan al visitante que adquiere este paquete de duración que pase las 24 horas.”

2.1.29 Componentes de un paquete turístico

Según el Boletín turístico, (2014), describe los componentes de un paquete turístico:

- **Atractivos:** Son las prioridades que el turista va a encontrar en su visita a este lugar, y estos elementos hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Se compone de la materia prima que dispone dicho atractivo.
- **Facilidades:** Existen servicios complementarios que los visitantes están interesados por saber cómo puede ser si la comunidad es tranquila, si no es una zona en peligro, si las vías de acceso se encuentran accesibles, esto hace no hace crecer el número de visitas al atractivo pero que sin reconocer estos conocimientos se puede reprimir la presencia de los turistas.
- **Vías:** Los diferentes accesos a la zona son indispensables para que el turista llegue a su destino ya que estos son los intermedios para

que su llegada sea posible y que puedan recorrer sin ningún problema el área.

- **Herencia cultural de un pueblo:** Estas costumbres ancestrales de un pueblo puede ser un punto muy a favor si la motivación del turista es evidenciar y convivir con una cultura diferente a la de su destino en la cual se pueda evidenciar sus estilos de vida autóctonos, lugares importantes para el grupo étnico ya que será de gran atractivo para los turistas.
- **Demanda:** Comprende en satisfacer las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos semejantes de un producto turístico.
- **Oferta:** Identificar los elementos que componen el producto a ofertar así como también sus características turísticas.

2.1.30 Clasificación de paquetes turísticos

Según el Boletín turístico, (2014), explica la clasificación de los paquetes turísticos:

- **Por su organización:** La organización que se puede observar en paquetes turísticos son programas desarrollados para grupos contratantes, del mismo modo para visitantes individuales, es necesario la organización especial en caso de grupos que vengan con una ruta pre establecida, del mismo modo implementar programas especiales para individuales.
- **Por su duración:** Estos paquetes turísticos pueden ser programados en sitios locales los cuales son traslados y excursiones que comprenden un recorrido por la ciudad o promueven una visita a la ciudad, tour de compras, o excursiones nocturnas.

La proyección de los paquetes turísticos para los programas regionales puede ser de fin de semana, de duración de una noche, o de mini turismo que son de 2 a 5 noches y de larga jornada que viene ser de más de 5 noches.

- **Por el territorio:** Estos paquetes que se ofertan en los programas locales pueden ser de una base zonal ya que los programas regionales pueden ser de una base regional o zonal ya que tiene más oportunidades de tiempo, para recorrer toda la zona.
- **Por su temática:** Los paquetes turísticos pueden ser generales, que abarquen todo sin alteración de alguna actividad, ya que a su vez estos pueden ser específicos y centrados a cierto tipo de elementos los cuales pueden ser escogidos por el turista.
- **Por su modalidad:** Estos paquetes turísticos pueden ser de modo ambulante que sea de un lugar a otro o a distancia que sea necesario el traslado a otra nueva zona.
- **Por su forma de operar:** Estos paquetes turísticos en su mejor de los casos son eventuales también se los puede adquirir a diario ya que tienen grupos y horarios establecidos, pero a su vez estos pueden ser atendidos de una forma regular que no tenga bien definido su horario, y que se pueda adquirir el paquete turístico total.

2.1.31 Ecuador en el turismo

Según, Marketingauditt, (2014), dice: Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, en este país se encuentran las regiones de la costa, sierra, el oriente y la región insular, étnicamente está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, y blancos, en las regiones que se encuentran en el continente, conviven 18 nacionalidades indígenas y 14 pueblos con tradiciones diversas y su vez con su propia cosmovisión esto hace que el Ecuador sea un país muy diverso en toda su extensión.

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde se encuentra concentrada la mayor biodiversidad del planeta. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado acogida a varias clases de pájaros, mariposas, reptiles, anfibios y mamíferos, esto hace que en el país se pueda apreciar mucha diversidad a cada paso.

2.1.31.1 Estadística de ingreso y salida de visitantes

- **Ingresos de extranjeros al Ecuador**

Según, Marketingauditt, (2014), en referencia al ingreso de extranjeros, señala: “Durante el mes de diciembre del 2013 llegaron al país un total de 136.799 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en diciembre del 2012 ingresaron un total de 122.790 visitantes.”

Observando las estadísticas de los años 2012 – 2013 con respecto a la entrada de extranjeros al Ecuador se encuentra que existe cada vez más una demanda de visitantes extranjeros al país.

- **Salida de ecuatorianos**

Según, Marketingauditt, (2014), en referencia a la salida de ecuatorianos, señala: “Durante el mes de diciembre del 2013 salieron del país un total de 84.814 personas. Comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en diciembre del 2012 salieron un total de 69.473 ecuatorianos.”

Las estadísticas interpretan que se ha provocado un incentivo en nuevas personas las cuales han salido a otros países de destino con distintos fines y esto se refiere a que se proponen viajar e incluirse en la nueva zona.

2.1.31.2 Fiestas

Según, Marketingauditt, (2014), con respecto a las fiestas dice: El Ecuador es parte del área cultural andina, el cual es uno de los más altos desarrollos de la civilización en el planeta. Por esta razón existen muchísimas fiestas tradicionales que tienen orígenes prehispánicos, a la vez que han sido capaces de enriquecerse con diversos elementos de las tradiciones mediterráneas que trajeron los colonizadores españoles.

- **Fiestas ancestrales o indígenas**

Las que más destacan son las fiestas de los equinoccios y solsticios, que en la época colonial fueron calzadas en el calendario católico, las más representativas son el Carnaval en la provincia de Bolívar en Guaranda, así mismo la del ciclo del Inti Raymi, especialmente en el centro-norte de la sierra, en la provincia de Imbabura las fiestas de San Juan y San Pedro, en el cantón Otavalo, la fiesta del Yamor que atrae a propios y extraños.

2.1.32 Turismo comunitario en Ecuador

2.1.32.1 Proceso histórico de turismo comunitario en Ecuador

Según, el MINTUR, (1992), citado por Ruíz 2007, en referencia al proceso histórico de turismo comunitario en Ecuador, señala:

Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio cultural de importancia. En el campo político, la creación de una estancia gubernamental, el actual ministerio de turismo, surge hace solo 14 años. (pág. 29)

El turismo comunitario nace recientemente en el país ya que los pueblos y nacionalidades culturales conjuntamente con alianzas estratégicas con empresas ONG, han incentivado el desarrollo turístico sustentable en el Ecuador, tratando de mejorar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades.

2.1.32.2 Los inicios 1980-2000

Según, Ruíz (2007), en referencia a los inicios 1980 - 2000, señala: “Los años 80 estuvieron internacionalmente marcados por la creciente sensibilización y debate sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, así como el cuestionamiento de prácticas nocivas con los mismos.” (pág. 32)

Los poblados en los cuales se provocaba este desarrollo internacionalmente se vieron encaminados a la conservación y mejora del entorno que ellos utilizan para desarrollar estas actividades, ya que en cada encuentro con visitantes se provocaría un enfrentamiento de culturas y por ende una mayor ocupación del área.

2.1.32.3 Turismo comunitario actual

Según, Ruíz, (2007), en referencia al turismo comunitario actual, señala: “El turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural” (pág. 45)

Comprendiendo los aspectos social, económico y cultural, es posible abarcar en mayor medida las perspectivas del mundo cotidiano y cambiante a cada instante.

La OIT, citado por Ruíz, (2007), en referencia al turismo comunitario actual, señala:

Las nuevas corrientes turísticas mundiales gestadas en las dos últimas décadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas o rurales, mediante el impulso de agentes externos como ONG empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional precisando que lo que veremos de los años 90 en adelante es la intensificación y mayor escala en la relación con el mercado. (pág. 34)

Según, Blanca Chancoso, (2001), Citado por (Ruíz, 2007), en referencia turismo comunitario actual, señala:

Las empresas nacionales e internacionales han empezado de manera autónoma a ingresar paquetes turísticos a comunidades y territorios indígenas, sin reportar a este ningún beneficio o incorporándolos como mano de obra barata de los grandes negocios se han evidenciado fenómenos de folklorismo o la utilización y manipulación burda de valores, cosmovisiones, tradiciones y costumbres sagradas de los pueblos indígenas. En contrapartida, existen las experiencias de desarrollo turístico gestionadas por comunidades indígenas (pág. 34)

El Ecuador gracias a que posee diferentes culturas y abarca paisajes muy únicos, diferentes empresas ya sean estas nacionales e internacionales han promovido visitas a las diferentes comunidades en las cuales ellos han propuesto trabajo pero con poca ganancia para los comuneros así como también destruyendo valores culturales y naturales sin importancia alguna, lo que no es bueno para el desarrollo turístico de las comunidades.

2.1.32.4 Organización FEPTCE

Según, Ruíz, (2007), en referencia a la organización FEPTCE, señala: “Las comunidades del Ecuador que promueven turismo se han logrado identificar dentro del país, logrando que la mayoría se incorpore en una organización denominada “Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador”.

El Ministerio de Turismo el 11 de septiembre de 2002, da inicio a esta organización FEPTCE, que actualmente es una organización sin fines de lucro se desarrolla, que busca el mejoramiento de las condiciones de vida, a través de la defensa de los territorios y la valoración de los patrimonios.

La FEPTCE, después de haber experimentado algunos procesos de desarrollo de turismo comunitario por más 20 años, y consciente de que Ecuador es un país pluricultural, plurilingüístico, pluriétnico y plurinacional, con tradiciones históricas, cosmovisiones, formas de organización socio-políticas, e identidades propias y diferenciadas, esta organización vio la necesidad de crear la escuela de Interaprendizajes que afronte y aborde la problemática actual de la enseñanza tradicional que no ha dado soluciones prácticas a los problemas de capacitación y de formación a las comunidades.

2.1.33 Provincia de Imbabura

Según, Ecuale, (2015), en referencia a la provincia de Imbabura, señala:

Está ubicada al norte del territorio ecuatoriano, en la hoya occidental del Chota. En ella existen valles muy fértiles, como los de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Chota; sus principales elevaciones son el Imbabura (4560 m) el Cotacachi (4.944m), y el Yanaurco de Piñan (4.535 m).

Al estar esta provincia ubicada en una zona de gran dimensión:

Según, Ecuale, (2015), en referencia a la provincia de Imbabura, señala: “La provincia de Imbabura cuenta con 7 cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, Urcuquí, San Miguel de Ibarra.”

Del mismo modo ayuda con datos de algunos tipos más comunes de trabajos y su agricultura:

Según, Ecuale, (2015), en referencia a la provincia de Imbabura, señala:

La rama artesanal ha cobrado gran importancia siendo muy apreciados los trabajos en cuero, los tejidos de Otavalo mundialmente conocidos. La agricultura que es la base de la economía de la provincia de Imbabura, ofrece productos variados: maíz, trigo, cebada, fréjol, anís, legumbres, hortalizas, tomate riñón, cabuya, alfalfa; frutas como: papaya, piña, caña de azúcar, ciruela, guabo, aguacate, plátano, naranja, cacao y café. La actividad ganadera es rentable gracias a los buenos pastizales existentes, que han ayudado a la crianza de ganado vacuno ovino y porcino.

2.1.33.1 Límites

Según, Ecuale, (2015), en referencia a los límites, señala: “La provincia de Imbabura se encuentra limitada, al norte con la Provincia del Carchi, al sur con la Provincia de Pichincha, al este con la Provincia de Sucumbíos y al oeste con la Provincia de Esmeraldas.”

Imbabura al estar limitando con provincias de diferentes pisos o zonas climáticas, se puede observar que de la parte norte y sur llegan climas fríos, y de la parte este y oeste ingresan climas cálidos, esto hace que el clima sea muy variado en todas las zonas de la provincia de Imbabura.

2.1.33.2 Hidrografía

Según, Ecuale, (2015), en referencia a la Hidrografía, señala:

El río Chota marca el límite entre las provincias de Imbabura y del Carchi en su recorrido existe gran variedad de plantaciones especialmente de ovos, los afluentes más importantes de este río son: el Salinas, el Salado y el Pisque. Otros ríos destacables en la provincia son los que descienden de Dacha y forman el Ambí, que aumenta su caudal con el Tahuando y Blanco, para unirse con el chota y forman el mira, en el límite con la provincia del Carchi.

2.1.34 Turismo en Imbabura

En la provincia de Imbabura se ha podido evidenciar la concurrencia positiva de visitantes, esta es reconocida como la provincia de los lagos y sin duda estos son de gran atractivo para los visitantes, así como también de paisajes y culturas incitantes para su visita.

Según, Ecuale, (2015), en referencia al turismo en Imbabura, señala:

La provincia cuenta con algunas atracciones turísticas como las fiestas tradicionales, del Yamor en Otavalo, de la Jora en Cotacachi, de La Cruz en Caranqui, de Las Lajas en San Antonio de Ibarra, entre otras. En todas estas, hay elementos culturales propios de los pueblos indígenas.

- **Ciudad de Ibarra**

Esta es una ciudad limpia y muy bien ubicada, además de estar construida y adornada de forma colonial, en el centro de la ciudad podrá probar los deliciosos “helados de paila” mientras camina por la ciudad.

- **San Antonio de Ibarra**

Un pequeño poblado donde todo el mundo tiene su negocio de artículos tallados en madera. Vale la pena una visita para compra de sus artesanías.

Son conocidos por su alta calidad de artesanías. En Ibarra se trabaja en hierro y maderas. Las especialidades culinarias son entre otros, las fritadas, el arropo de mora y los quimbolitos.

- **Laguna de Yahuarcocha**

Su nombre significa “Lago de Sangre”. Cuenta la leyenda que una sangrienta batalla indígena tuvo lugar en sus orillas y la laguna se tiñó de sangre, de ahí su nombre. Actualmente a un costado recorre una pista de carreras y aquí se desarrollan carreras automovilísticas continuamente.

2.1.35 San Miguel de Ibarra

- **Hospedaje**

Según, Touribarra, (2015), en referencia al hospedaje, señala: “Ibarra un destino turístico único te ofrece excelente infraestructura hotelera acorde a tus necesidades. Dispone de hoteles, hostales, hosterías, quintas y pensiones; en donde los visitantes podrán descansar con la comodidad que se merecen.”

- **Eventos importantes**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a eventos importantes, señala: “Ibarra ciudad de casta española, mantiene una arquitectura histórica y colonial que se encuentra en proceso de restauración. Cada año se distingue por el desarrollo de eventos que invitan a propios y extraños a ser parte de ellos.”

- **Festividades**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a festividades, señala:

Ibarra la ciudad a la que siempre se vuelve, es el conocido slogan que identifica a nuestra querida Ibarra, en donde se desarrollan diferentes fiestas en conmemoración de importantes hechos históricos que cambiaron el destino de nuestra ciudad, así como también festividades propias de nuestras culturas que se mantienen vivas e invitan a ser parte de ellas.

- **Calendario de fiestas**

Según, Touribarra, (2015), en referencia al calendario de fiestas, señala:

- Enero: Festival de inocentes en Caranqui
- Febrero: Carnaval - carnaval Coangue
- 28 de abril: Fiestas del retorno
- 17 de julio: Batalla de Ibarra
- 28 de septiembre: Fundación de Ibarra
- Octubre: Cacería del zorro
- 1er. Domingo octubre: Día del Afro ecuatoriano

- **Ubicación**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a la ubicación Ibarra, señala: Ibarra posee actualmente una población aproximada de 139.721 habitantes, Ibarra está ubicada en la zona norte de Ecuador. Se ubica a 115 km al noreste de Quito.

Ibarra geográficamente es una ciudad dividida en 5 partes principales, El Volcán Imbabura, la Laguna de Yahuarcocha, el Macizo Floral, La Campiña Ibarreña y la Llanura de Caranqui.

Con estas afluentes altas y bajas se puede recibir desde los valles los vientos cálidos y secos, mientras desde los andes y las partes altas soplan vientos frescos y fríos, que le dan a Ibarra un clima templado y agradablemente.

- **Altitud:** 2.192 metros.
- **Latitud:** 00° 21' N
- **Longitud:** 078° 07' O

- **Cultura**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a la cultura, señala: “Con una cultura ancestral un tanto destituida y apartada, la ciudad es enormemente influida por los españoles que dejaron tradiciones fuertes e irremplazables, como la tauromaquia, los gallos, el vino, el tabaco y las procesiones.”

- **Arquitectura**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a la arquitectura, señala: La arquitectura de Ibarra es muy variada, por ejemplo en el centro de

Ibarra las viviendas son de estilo barroco y colonial, de estilo gótico, renacentista y de estilo romance portugués.

Para las afueras la ciudad toma una arquitectura moderna, con edificios elevados de hasta 15 pisos, aunque el promedio es de 4 pisos, ya en las zonas residenciales las casas se tornan de estilos europeos, desde estilos italianos, españoles, romanos, griegos, portugueses, noruegos, daneses y alemanes, un poco más en las afueras, las haciendas de la Campiña, del Valle y del Macizo son coloniales y en su mayoría de estilo barroco español, otras son de estilo rococó, plateresco e ibero-romano, de estilo inglés y de estilo gótico, aunque el estilo romano y el francés predominan principalmente en la Villa Europea de Imbaya, en La Portada y en Zuleta.

- **Transporte**

Según, Touribarra, (2015), en referencia al transporte, señala:

En Ibarra como en todas las ciudades de la Sierra Ecuatoriana el tráfico y la congestión vehicular es un problema constante para lo cual se ha propuesto un nuevo trazado urbano y vial en la ciudad, la invención del SISMERT, y una serie de proyectos y campañas escolares y profesionales sobre conciencia vial.

Ibarra cuenta con calles medianas, grades y angostas, como cualquier ciudad colonial, enmarcada con innumerables intersecciones, monumentos, redondeles, y parques, así Ibarra cuenta con dos Compañías de Autobuses, 28 de Septiembre y San Miguel de Ibarra, las cuales prestan servicios a toda la población, y en sus innumerables barrios, en este concepto Ibarra intervendrá el tranvía para 2016 como parte del Sistema de Transporte Urbano de Ibarra, que iniciará con 3 tramos principales: San Antonio hasta Yahuarcocha, desde el centro de Ibarra al Ejido Caranqui y los Ceibos al terminal.

- **Salud**

Según, Touribarra, (2015), en referencia a la salud, señala: La salud en Ibarra se halla garantizada por dos hospitales: San Vicente de Paúl que es un hospital público, y el hospital del seguro o llamado también del IESS, así como de más de 15 clínicas privadas y cerca de 300 consultorios privados, las principales clínicas privadas son: Clínica Ibarra, Clínica Moderna, Hospital Metropolitano, Clínica Mariano Acosta, Clínica del Norte, Clínica Médica Fértil, Dialibarra.

La principal causa de muerte en Ibarra son los problemas cardio-cerebrales y los respiratorios, mientras la población goza de una alta calidad de vida y una esperanza de vida que se aproxima a los 79,7 años para los hombres y 83,4 años para las mujeres.

La obesidad es un problema que fue algo notorio en Ibarra durante el 2005 pero no trascendió a mayores ya que para 2010 el número de casos bajó y no se ha vuelto a tener pacientes que sufran este mal.

El estrés sin embargo ha causado grandes estragos en su población, ya que los problemas nerviosos y psicológicos han sido crecientes desde el 2007.

2.1.36 Cuadro de distancia, hacia otros destinos del país.

Cuadro 1:

Distancia a otros destinos desde Ibarra

Origen	Destino	Kilómetros	Tiempo
Ibarra	Tulcán	125 km	3 horas
Ibarra	Quito	115 km	3 horas
Ibarra	San Clemente	7 km	20 minutos
Ibarra	San Lorenzo	380 km	5 horas
Ibarra	Ambuqui	43 km	45 minutos
Ibarra	Chota	33 km	45 minutos
Ibarra	La Esperanza	5 km	15 minutos
Ibarra	San Antonio	6 km	20 minutos
Ibarra	Antonio Ante	15 km	25 minutos
Ibarra	Cotacachi	29 km	40 minutos
Ibarra	Otavalo	27 km	40 minutos
Ibarra	Pimampiro	56 km	1 hora
Ibarra	Urcuquí	20 km	40 minutos

Fuente: Guía telefónica del Ecuador (2015)

Elaborado por: El Autor

2.2 DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE

En San Clemente según la junta de aguas representada por Jaime Guamán (2014), la población está conformada por 185 familias, todos pertenecen al grupo indígena Kichwa Karankis, esta comunidad posee 420 hectáreas de superficie, en la actualidad la comunidad cuenta con el servicio de agua potable , energía eléctrica, telefonía fija en algunas casas y telefonía celular.

2.2.1 Ubicación territorial – ambiental

Según, Tradiciones San Clemente, (2013), en referencia a la ubicación, señala:

San Clemente es una comunidad Indígena Kichwas Karankis, la cual se encuentra ubicado en la parroquia la Esperanza del Cantón Ibarra, en las coordenadas longitudinales 08[°]19' 71" y su latitud es 00[°] 31' 38".

La altura a la que se encuentra es de 2.800 msnm, en el valle interandino. Con una temperatura de 8[°] C a 22[°] C. Se encuentra limitada al norte con la comunidad San Cristóbal, por la parte sur la comunidad de Chirihuasi, al lado oeste la comunidad de Naranjito y al este con la comunidad turística La Esperanza.

La distancia en tiempo es de 15 min en carro propio desde la ciudad de Ibarra. Se dispone de una vía empedrada, lo cual facilita sus accesos durante todo el año. Existe el servicio de transporte público hasta la comunidad lo cual abarata sus costos operativos.

2.2.2 Participación social

Según, Tradiciones San Clemente, (2013), en referencia a la participación social, señala:

San Clemente ha ido desarrollando una cultura participativa con sus comuneros a través del turismo han fomentado la revitalización cultural, especialmente en la escuela de la comunidad la redistribución de una parte de los beneficiarios que genera el turismo para la comunidad ha generado confianza en los comuneros y les ha incentivado a un mayor empoderamiento del turismo.

La iniciativa de turismo rural comunitario ha venido organizándose desde el 2002, por medio de las familias de la comunidad. El desarrollo sostenible del turismo comunitario, con identidad, con un rostro más humano, apoyando desde el inicio la participación directa de las familias indígenas de la comunidad en el desarrollo de oferta de servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona.

El concepto básico está en la “convivencia”, es decir permitir un intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros mediante el desarrollo de facilidades básicas de alojamiento.

Las familias anfitrionas quieren mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al turista compartir la cultura indígena, disfrutar de un nuevo entorno, experimentar una manera de vida diferente y deleitarse en la proximidad de la naturaleza y de una vida tradicional.

2.2.3 Educación y manejo ambiental

Según, Tradiciones San Clemente, (2013), en referencia a la educación y manejo ambiental, señala:

San Clemente se caracteriza, por tomar con seriedad el tema educativo y manejo ambiental porque es fundamental que la nueva generación de niños y jóvenes sean profesionales de calidad que garanticen el desarrollo armónico de la comunidad enmarcado en lo comunitario, en síntesis utilizar las tecnologías necesarias sin perder los conocimientos ancestrales que tienen mucho valor y su identidad, cultural y su lengua materna que es el Kichwa, con el sentido de empoderamiento de estos dos conocimientos que son importantes.

El manejo ambiental es fundamental para la supervivencia de la humanidad y el mundo por eso San Clemente está preocupado en conservar y recuperar los sitios que generan vertientes de agua y bosques en deterioro, caso contrario se estaría terminando a la *PACHA MAMA* de quien se debe estar pendiente para la existencia, para lo cual se está llevando el programa de forestación y reforestación y manejo de desechos, en separar lo orgánico y no orgánico, para el mundo indígena el respeto a la pacha mama es más que un slogan se lo practica en la cotidianidad.

2.2.4 Fiestas de San Clemente

Según, Tradiciones San Clemente, (2013), en referencia a las fiestas, señala:

Las más importantes de la comunidad son el INTI RAIMI o fiestas del sol, esta fiesta se realiza generalmente en la región Norte del Ecuador, particularmente en San Clemente se inicia el 21 de Junio

con el ritual en agradecimiento al Dios Sol y a la Pacha Mama, por los productos que de ellos se obtiene, esta fecha inicia las primeras cosechas en este caso, el maíz un producto sagrado para el mundo andino, después de esta fecha inicia las danzas de las comparsas, en San Clemente estas danzas dura 4 días, del 26 al 29 de Junio, los eventos más grandes son el 27 y 28 con la concentración masiva en la plaza central de la comunidad.

Otra fecha especial es el día de los difuntos que se realiza el 1 y 2 de Noviembre, esta fecha, todas las familias de la zona realizan mucho pan, para el día siguiente realizar la ceremonia en el cementerio de la parroquia. En estos eventos el visitante se involucra totalmente palpando de cerca las costumbres y tradiciones de los indígenas Karankis.

2.3 TURISMO EN SAN CLEMENTE

2.3.1 Organización turística

Cuadro 2:

Datos de organización turística San Clemente

Nº	Representante	Cargo
1	Jaime Guamán	Presidente turismo
2	Magdalena Pupiales	Tesorera
3	Manuel Guatemal	Revisión de mingas
4	Juan Guatemal	Contactos- Reservas
5	Teresa Carlosama	Medio Ambiente
6	Laura Guatemal	Secretaria

Fuente: Representantes Tur. Comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

2.3.2 Situación socioeconómica de San Clemente

Según, Tradiciones San Clemente, (2013), en referencia a la educación y manejo ambiental, señala: El turismo de forma progresiva se ha ido incorporando en la actividad productiva familiar remunerada. Se inició en el año 2.002 con dos alojamientos familiares, para ofrecer sus servicios al entonces pequeño flujo de turistas que llegaban a la parroquia de la Esperanza. Esta actividad se ha ido desarrollando con iniciativa propia, mediante contactos que se han hecho de forma directa y contando también con apoyos externos.

Un dato de Camila, citado por Slideshare, (2010), en referencia a la dimensión económica – productiva.

Las familias de San Clemente en su mayoría tienen como principal actividad productiva la agricultura, se cultiva cereales y tubérculos. En menor medida hay producción de ganado vacuno en unidades productivas cuyo tamaño promedio es de 2.75 ha. Por familia. Los ingresos que se generan provienen de: 55% agricultura y ganadería, 15% artesanías en madera, 10% artesanías en bordados, 15% trabajo en el sector construcción y un 6% son educadores. (Pág. 14)

Para las familias que trabajan en turismo puede representar hasta el 35% de sus ingresos totales. El trabajo remunerado se da especialmente en actividades agrícolas y el sector de la construcción para los varones. Para las mujeres es el sector artesanal, específicamente bordados.

2.3.2.1 Establecimientos turísticos de la comunidad

Consiste principalmente en una red de 15 alojamientos familiares rurales, que ofrecen servicio de alojamiento, alimentación, actividades culturales, visita a talleres artesanales, caminatas por senderos ecológicos y ascenso al volcán Imbabura.

La oferta se organizó por iniciativa propia, posteriormente ha tenido el apoyo de ACIDI – Instruct, el Ministerio de Turismo, el Gobierno Provincial de Imbabura y el Municipio de Ibarra, especialmente en temas relacionados con capacitación, asistencia técnica y promoción. A través del FEPP se ha conseguido microcréditos para hacer las adecuaciones pertinentes para acondicionar los alojamientos familiares.

Tabla de flujo de visitantes por año

Tabla 3:

Datos de visitantes recibidos anualmente

Año	Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros
2002	64	83
2004	75	108
2006	62	165
2008	96	191
2010	121	226
2012	153	340
2014	188	489

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2014)
Elaborado por: El Autor

2.3.2.2 Número de socios integrantes

Cuadro 4:

Datos de establecimientos de alojamiento

Nº	Nombre socio	Casa de alojamiento
1	Magdalena Pupiales	Alojamiento familiar
2	Margarita Tuquerrez	Alojamiento familiar
3	Ramiro Tuquerrez	Alojamiento familiar
4	Raúl Guatemal	Alojamiento familiar
5	Juan Guatemal	Alojamiento familiar
6	Manuel Guatemal	Alojamiento familiar
7	Alberto Pupiales	Alojamiento familiar

8	Blanca Guamán	Alojamiento familiar
9	Natividad Pupiales	Alojamiento familiar
10	Rosa Pupiales	Alojamiento familiar
11	Jaime Guamán	Alojamiento familiar
12	Antonia Pupiales	Alojamiento familiar
13	Susana Pupiales	Alojamiento familiar
14	María Jesús Serrano	Alojamiento familiar
15	Juanita Serrano	Alojamiento familiar

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

2.4 OFERTA TURÍSTICA SAN CLEMENTE

- **Itinerarios:**

- Tour de convivencia con familias indígenas Karankis.
- Naturaleza y cultura en san Clemente.
- Comunidades, Cabalgatas.
- Asenso al volcán o cerro Cubilche.
- Caminatas y agricultura tradicional.
- Trek de aventura "San Clemente".
- Trek de aventura intercultural.
- Caminata y camping Cerro Cubilche.

2.4.1 Atractivos naturales fuera de la comunidad

- **Volcán Imbabura**

Este volcán posee una altura de 4610 m.s.n.m. los pobladores lo llaman con cariño "Taita Imbabura". Los cráteres del Imbabura así como sus conos permanecen sin mayor variación.

En épocas pasadas tuvo una intensa actividad, y es célebre su violenta erupción del 16 de agosto de 1868, que produjo el terrible terremoto que

destruyó varias poblaciones de la provincia, incluyendo la ciudad de Ibarra.

- **Ubicación**

Según, Gutiérrez, Alejandro en Repositorio UTE, 2010 dice se encuentra ubicado a 8 km. al este de Otavalo, así mismo está ubicado a 10 km. de Ibarra, este es un atractivo muy cercano a la comunidad ya que se encuentra esta comunidad ubicada en las faldas del volcán, gracias a su altura en la cima de este se puede apreciar los volcanes de la sierra Norte. Sus coordenadas son 0°26 N, 78°18 O.

- **Clima**

El clima que predomina en las faldas del volcán es relativamente frío, con temperatura promedio de 8° C.

- **Flora**

Según, Gutiérrez, Alejandro en Repositorio UTE, 2010, en referencia a la flora, señala: “se encuentra definida por tres zonas de vida que son, Bosque Húmedo Montano Bajo (2-18 grados) Bosque muy Húmedo Montano (6-12 grados), Bosque muy húmedo sub Alpino (3-6 °) los cuales se unen y forman una vegetación especial.” (Pág. 14)

Existe el bosque Andino, Bosque encantado, bosque de Vertiente, Bosque de Polylepis, que consta de vegetación arbórea verde, matorral arbustivo el cual consta de vegetación leñosa con densa cobertura formada de arbustos y árboles los mismos que no sobrepasan los 3 m, existen 358,3 hectáreas de las cuales 73 están intervenidas.

En este lugar se encuentra musgo, epífitas, bromelias y orquídeas. Páramo: Formado de vegetación herbácea y graminoide típica de los

páramos. Dentro del área natural se encuentra frutos como mora, mortiño, cerote. El cultivo está ligado directamente al clima, relieve, suelo, aspectos socioeconómicos y culturales.

- **Fauna**

Cuadro 5

Fauna del Volcán Imbabura (aves)

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Águila real	<i>Aquila chrysaetos</i>	Accipitridae
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>	Passeridae
Vencejo común	<i>Apus apus</i>	Apodidae
Colibrí	<i>Trochilinae</i>	Trochilidae
Mirlo negro	<i>Turdus merula</i>	Turdidae
Tangara de montaña	<i>Tangara icterocephala</i>	Thraupidae

Fuente: Teresa Carlosama Rep. Medio Ambiente (2014)

Elaborado por: El Autor

Cuadro 6

Fauna del Volcán Imbabura (mamíferos)

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Lobos	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae
Raposa lanuda de Centro América	<i>Caluromys derbianus</i>	Didelphidae

Fuente: Teresa Carlosama Rep. Medio Ambiente (2014)

Elaborado por: El Autor

- **Caminatas y ascensos**

El volcán Imbabura es propicio para realizar caminatas y el ascenso es recomendado como parte de la aclimatación y preparación si desea ascender otros volcanes o montañas del Ecuador.

- **Leyenda**

Cada región tiene sus propios mitos y leyendas que al pasar el tiempo los mismos pobladores le han dado forma y misterio este es el caso del volcán Imbabura.

Imbabura Urcu es el cerro protector masculino, su nombre es Taita Manuel Imbabura. Es un hombre grande y viejo, un sombrero grande cubre su cabeza blanca. Frente a él está el Cotacachi Urcu que es el cerro protector femenino, su nombre es Mama María Isabel Cotacachi, una mujer ya entrada en edad.

Según, Viajandox, (2014), en referencia a la leyenda, señala:

Se cuenta que cuando Taita Imbabura era joven empezó a salir del Imbabura (cerro que era su morada) y caminaba por las noches, solo, pensando que las demás personas le iban a conocer, a ver y a criticar por qué el Taita Imbabura tiene que salir del cerro.

Caminaba y caminaba por las noches. De pronto se encontró con la Mama Cotacachi.

Caminaban juntos, pero Manuel Imbabura no podía declarar su amor a María Cotacachi, cuando de repente se declaró diciendo que la amaba, que la quería, la Mama Cotacachi respondió: "Yo también desde muchos años que te conocí he estado enamorada, entonces vamos a ser enamorados".

El tiempo transcurrió y tuvieron un hijo, el mismo que está a la derecha del Cotacachi, que se llamó Yana-urcu y está unido al cerro Cotacachi.

Los volcanes María Isabel Cotacachi y Manuel Imbabura son los padres protectores de las lagunas que están a los alrededores, donde los indígenas del lugar realizan ofrendas a los volcanes en agradecimiento por las buenas cosechas y para la buena suerte.

- **Cerro el Cubilche**

Este cerro tiene una altura mínima de 3400 msnm y su altura máxima es 3826 msnm, está ubicado junto al volcán Imbabura, por lo que es necesario el traslado en caballos o por buses de la cooperativa la Esperanza, desde la

cumbre de este pequeño cerro se puede apreciar al volcán Cayambe e Imbabura, mediante su trayecto se recorre pajonales con flora representativa del páramo.

Este es un mirador desde el cual se observan diferentes poblaciones como: Otavalo, Ibarra y diferentes poblados parroquiales.

También se observa diferentes elevaciones como el Imbabura, Fuya Fuya, la cordillera de Angochagua, entre otras.

En la zona baja de esta elevación se encuentran pastizales, cultivos y asentamientos de poblaciones indígenas.

Este cerro es visitado para realizar camping y fotografía.

- **Lagunas del Cubilche**

En la página, Touribarra, (2015) se encuentra descrito:

“Al escalar el cerro encontramos varias lagunas a su alrededor se puede realizar caminatas, éstas tienen una forma circular y es de origen glaciar. Su superficie es de 1,45 hectáreas, y su perímetro es de 0,44 km.”

- **Calidad del agua**

El agua es transparente sin turbiedad, con una temperatura de 9° C

- **Flora del cerro Cubilche**

Alrededor de la laguna existe solamente un pajonal bastante extenso con paja brava (*Stipa ichu*), hiervas perennes (*Calamagrostis* sp), hierba perennes (*Festuca* sp), planta herbácea (*Gentianella* sp), pinos de tierra (*Lycopodium* sp), planta herbácea (achicoria), las zonas bajas se

encuentran diferentes tipos de cultivos de maíz, habas y chochos.

- **Fauna del cerro Cubilche**

Según, ViajandoX (2014), en referencia a la fauna del cerro Cubilche, dice:

Cuadro 7

Fauna del cerro Cubilche (Aves)

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Águila real	<i>Aquila chrysaetos</i>	Accipitridae
Gavilanes	<i>Buteo sp</i>	Accipitridae
Codornices	<i>Nothoprocta sp</i>	Leptodactylidae
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>	Passeridae
Vencejo común	<i>Apus apus</i>	Apodidae
Colibrí	<i>Trochilinae</i>	Trochilidae
Mirlo negro	<i>Turdus merula</i>	Turdidae
Tangara de montaña	<i>Tangara icterocephala</i>	Thraupidae

Fuente: Teresa Carlosama Rep. Medio Ambiente (2014)

Elaborado por: El Autor

Fauna del cerro Cubilche (Mamíferos)

Cuadro 8

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Lobos	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae
Raposa lanuda de Centro América	<i>Caluromys derbianus</i>	Didelphidae

Fuente: Teresa Carlosama Rep. Medio Ambiente (2014)

Elaborado por: El Autor

2.4.2 Atractivos culturales de la comunidad

- **Limpias con plantas**

Yachak – Taita Sabio

Es también conocido como yerbatero es quien promueve mediante la mezcla de plantas curativas y hierbas medicinales que ayudan conjuntamente con huevos, animales, piedras sagradas y tabaco, a la sanación del espíritu con limpias y baños rituales que se practican con los visitantes así como también con los comuneros.

- **Señoras parteras**

Estas mujeres que han aprendido de sus ancestros estos métodos, hace que hasta la actualidad se los venga poniendo en práctica, la forma de actuar de las parteras es conjuntamente con la mezcla de distintas hierbas, así como también muchas plantas y flores, estas señoras están pendientes del bebe todo el tiempo desde su gestación hasta después de su nacimiento.

- **Agroturismo**

Esta actividad se desarrolla en la comunidad San Cemente al promover la siembra y cosecha de sus cultivos orgánicos, en la cual pueden participar visitantes ya que ellos mismo son los que siembran cosechan y a su vez ayudan a preparar la comida, los productos que más se dan son las jícama que es una raíz tuberosa parecida a la papa y el chamburo que es una fruta parecida a la papaya.

- **Ordeño de vacas**

Es una actividad que se realiza a tempranas horas de la mañana esta da inicio a las 6 am hasta las 7 am, esta actividad también puede ser practicada por los visitantes, se trata de extraer la leche de las vacas, con la mano exprimiendo sus ubres.

- **Cuidado de animales**

Dentro de la comunidad es común encontrar distintos animales como llamas, ganado vacuno y bobino, gallinas, cuyes entre otros.

- **Arado de tierra**

Esta actividad en muchos otros lugares gracias a la tecnología se ha ido perdiendo, esta se especializa en la preparación de la tierra, al realizar estos surcos y mover el suelo antes de sembrar, para lo cual en algunas comunidades se utilizan para labrar distintos animales como caballos, bueyes o mulas.

- **Cabalgata**

Esta actividad se realiza con los equipos adecuados dentro de la comunidad así como también se realiza el traslado a Naranjito alto que queda aproximadamente a 2 horas en caballo, el horario que se realiza esta actividad es de 8H00 am hasta las 12H00am, para lo cual se destina 4 horas aproximadamente.

- **Gastronomía**

La comunidad tiene varios platos los cuales se caracterizan por ser sanos gracias a que ellos mismos realizan estos cultivos ecológicos, por lo que la

comunidad entrega seguridad en los alimentos, estos pueden ser tortillas de tiesto, quinua, cuy, arroz de cebada, entre otros.

- **Ceremonia andina**

Pachamanca- Olla de la tierra

Esta ceremonia se realiza 4 veces al año el 21 de marzo equinoccio, 21 junio solsticio, 21 de septiembre equinoccio y el 21 de diciembre de solsticio, en estas fechas el día tiene igual duración de la noche en todos los lugares del planeta tierra.

Se trata de recolectar diferentes alimentos, buscar un sitio estratégico el cual se pueda apreciar la claridad, la conexión del sol con la tierra, se necesitan rocas volcánicas, leña, para después escavar unos 80 cm de profundidad en la cual se coloca la leña a las 6:30 am es la hora en la cual se realiza la ceremonia del fuego, la cual es para empezar a encender el fuego, cada uno coge una roca y hace su ofrecimiento, también se busca 4 personas para encender el fuego, desde el momento que se incorporan las rocas estas se demoran una hora y media para que se calienten, mientras los visitantes y las familias limpian los productos papa, camote, choclo piña, plátano maduro, habas, alverja, carne de pollo y chancho, luego se tapa con Catulo, col y ramas aromáticas y se tapa con un mantel. Luego se echa la misma tierra enzima y se danza 15 minutos sin zapatos para tener una conexión con la olla de la tierra y el sol. Los alimentos están cocinados en una hora y cuarenta y cinco minutos.

- **Calendario andino**

Este calendario ayuda a medir tiempos festivos y agrícolas que son necesarios para realizar sus sembríos y que no afecten durante su crecimiento y producción.

- **Baño ritual**

Este se realiza el 26 de junio en el ojo de agua de la comunidad, se lo realiza con una persona líder puede ser taita o mama que son personas mayores, que conocen de la ceremonia, en esta ceremonia se presentan diferentes ofrendas, y diferentes productos como pétalos de flores, palo santo, vela, plátano, naranjas, piña, pan tomate de árbol.

2.5 Demanda Turística

2.5.1 Tipos de visitantes de San Clemente

La comunidad recibe turistas extranjeros de diferentes destinos como de Canadá, Bélgica, Francia, USA, Suecia, Alemania, Suiza, Holanda y un 5% aproximadamente de turistas nacionales, con un promedio de dos a tres visitas mensuales aproximadamente con grupos de 16 a 18 personas en temporada alta y un grupo en temporada baja. La estadía por lo general es de una noche o dos, dependiendo del grupo.

Estos visitantes de San Clemente se sienten más atraídos hacia el compartir, reconocer y convivir una experiencia cultural diferente con estas familias indígenas, las cuales han demostrado su participación activa con diferentes actividades como la convivencia, la artesanía en tejidos a mano, idioma, gastronomía, música y danza así como también las visitas al volcán Imbabura, lo que ha producido que estas familias sean beneficiarias de lo que este desarrollo turístico representa.

Principalmente acuden por la convivencia con las familias indígenas, que se efectúa desde su llegada a la comunidad, hasta su partida de ella, esto hace que ellos se integren y participen en las actividades diarias como alimentación de animales, preparación de alimentos, siembra y cosecha, la artesanía como son los bordados a mano, tallado en madera.

Otra área en la cual los turistas se sienten identificados es la abundancia de las riquezas de la naturaleza, sobre todo las plantas medicinales existentes y crecidas en la naturaleza, las cuales son identificadas una a una en los huertos que cada familia posee en sus hogares.

Los visitantes aprecian y disfrutan de los ritmos, la música y cantos de los indígenas Karankis, los cuales se integran y se va creando un baile de mancomunidad.

2.6 Nivel de compromiso de los pobladores que realizan turismo en proyectos actuales y futuros.

Las 16 familias que se han integrado hasta la actualidad al desarrollo turístico en San Clemente, están dispuestas a participar y desean que nuevas familias se incluyan y participen en cada una de sus reuniones y mingas con la finalidad que se dé preferencia no solo al aspecto turístico de la comunidad, sino más bien tratan de que el beneficio sea global para toda la población, en aspectos como la educación, dando apertura a jóvenes y adultos extranjeros los cuales puedan aportar positivamente al desarrollo estudiantil dentro de la comunidad, el aspecto vial, que es indispensable para el traslado de los visitantes como de los comuneros hacia la ciudad y viceversa.

La limpieza y seguridad de la comunidad, es inevitable ya que esta comunidad al encontrarse en un ambiente natural rural y desarrollar mayormente actividades dentro de su entorno, este puede llegar a ser afectado por el mal manejo de la basura, destruyendo la naturaleza, la inseguridad puede ser un aspecto negativo y podría dar una mala apariencia al visitante ya que no se sentiría en un ambiente seguro y por ende no recomendar la visita hacia la comunidad.

2.7 Ventajas y desventajas del turismo

- **Ventajas del turismo en San Clemente**

Existe capacidad instalada y debidamente adecuada, estos alojamientos familiares se encuentran distribuidos en la comunidad. A los turistas se ofrecen los siguientes servicios: Alimentación con gastronomía andina, guianza nativa por senderos ecológicos en las cercanías, ascenso al Imbabura, presentaciones artísticas de música y danza tradicional, demostración y venta de artesanías, paseos a caballo y alquiler de bicicletas.

Los comuneros han ido adquiriendo experiencia en el manejo turístico y se puede evidenciar la importancia que le dan a la calidad en el servicio, la manipulación higiénica de los alimentos y el buen sabor. Es una fortaleza importante que puede ser replicada con otras comunidades.

Cuentan con un sistema de registro de huéspedes y se lleva una contabilidad de las actividades.

- **Desventajas del turismo en San Clemente**

San Clemente tiene como principal dificultad el acceso a canales comercialización y promoción del turismo, a fin de incrementar la demanda y hacer un mayor uso de la capacidad instalada. Al momento, reciben en promedio 360 pax. Por año, en su mayoría extranjeros lo cual equivale a un índice promedio de ocupación del 2.1% en el servicio de alojamiento.

Es muy escasa la señalización vial. Los senderos ecológicos para uso turístico no cuentan con señalética apropiada. Es necesario hacer algunas adecuaciones para garantizar la seguridad de las personas para el ascenso al volcán Imbabura.

2.8 Glosario de términos

- **Ruta turística**

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural del sitio.

La ruta está basada en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

- **Sustentabilidad**

La sustentabilidad es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

En la ecología, la sustentabilidad describe a los sistemas ecológicos o biológicos como bosques, áreas naturales, que mantienen su diversidad y productividad con el transcurso del tiempo.

- **Ancestral**

Algunas culturas profesan gran reverencia a sus ancestros, tanto vivos como muertos, son personas en contextos culturales más orientados a la juventud pueden mostrar un menor grado de veneración por los ancianos.

En otros contextos culturales, algunas personas buscan providencia de sus ancestros fallecidos, esta práctica se conoce algunas veces como culto a los ancestros o, más precisamente, veneración de los ancestros.

- **Producto turístico**

Según, Turismo, (1991), en referencia al producto turístico, señala:

Producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se lo llama turista

- **Patrimonio turístico**

El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

Según, Buenas Tareas, (2015), en referencia al patrimonio turístico. Señala: “Estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.”

- **Diversidad cultural**

La diversidad de culturas o diversidad cultural se refiere al grado de variación de raíces, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción coexisten entre ellas. Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de población es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas existentes.

- **Conservación ambiental**

Según, Importancia, (2013), en referencia a la conservación ambiental, señala: La conservación Ambiental apunta fundamentalmente a los cuidados intensivos que deben aplicarse hacia la Flora y Fauna de una región o zona delimitada específicamente, como también teniendo alcance a nivel global.

- **Atractivos turísticos**

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

- **City tour**

Es un programa local basado en un circuito o recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos. No incluyen visitas a interiores no descensos.

- **Excursiones**

Las excursiones son programas locales que incluyen distintos servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, entre otras. Se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en las cercanías de los centros turísticos.

- **Alta montaña**

Según, Geografía del turismo, (2009), en referencia a alta montaña, señala:

Una actividad recreativa asociada a la ascensión y escalamiento de montañas, y requiere de técnicas o equipamientos específicos destinados a superar las dificultades de escalada, siendo estas, artificiales o libres. Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 Mts. Debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura.

- **Andinismo o montañismo**

Según, Geografía del turismo (2009), en referencia a andinismo, señala:

Actividad deportiva o recreativa destinada a la ascensión y escalamiento de montañas, con diferente grado de dificultad que puede incluir o no sectores de rocas, nieve y hielo, que requiere el uso de equipamiento específico para su ejecución, como por ejemplo piolet, cuerdas, crampones, y conocimiento y aplicación de ciertas técnicas para su práctica

Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 metros, debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura.

- **Área turística**

Según Novo, (1983), citado por (Geografía del turismo, 2009), en referencia al área turística, señala: “El área turística es una extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica”.

Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se

concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud.

- **Alojamiento turístico colectivo**

Según, la OMT, (1995), citado por (Geografía del turismo, 2009), en referencia a alojamiento turístico colectivo, señala: “Un alojamiento colectivo es el que incluye a todos los establecimientos de hospedaje que prestan servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones para pernoctar y dispone de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento”

- **Cabalgata**

Según, la CONAF, (1993), citado por (Geografía del turismo, 2009), en referencia a cabalgatas, señala: “Es una actividad deportiva o recreativa que utiliza cabalgaduras, y que permite acceder y recorrer zonas preferentemente agrestes y primitivas, por medio de senderos o rutas definidas especialmente para su práctica”

- **Circuito o corredor turístico**

Según, SENATUR, (1994), citado por (Geografía del turismo, 2009), en referencia al circuito turístico, señala: Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas.

El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de la metodología de la investigación, es demostrar los factores de estudio que sean necesarios para que puedan satisfacer e incrementar el conocimiento y comprensión de cada una de sus necesidades, así como también el comportamiento y conservación del ecosistema que se puede encontrar en la comunidad.

Para poder intervenir en la población e incentivar el turismo sustentable es necesario la visita y reconocimiento de las familias y posteriormente realizar encuestas y entrevistas a los pobladores y autoridades con la finalidad de verificar las condiciones en las que se encuentra tanto económica como culturalmente y visitar a cada atractivo natural para diagnosticar en que realidades se encuentra, con los resultados se planteara las alternativas de solución al problema existente y así poder generar recursos para mejorar el nivel de vida de las personas de la comunidad San Clemente.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1 Investigación de Campo

Son aquellas que se las realizan en la zona de estudio, es decir, cuando el investigador está en contacto directo con la fuente de información.

El siguiente plan de tesis consiste una investigación de campo, que se desarrolló primordialmente en la comunidad de San Clemente, las visitas hacia los operadores turísticos cercanos como es La Esperanza, Zuleta, con la finalidad de observar el desarrollo en estos poblados e identificar atractivos vecinos a la comunidad San Clemente.

3.1.2 Investigación Bibliográfica

Estas fuentes de recolección de información son de gran ayuda para poder abarcar a todo el estudio ya que se pueda obtener de fuentes bibliográficas, así como de organizaciones públicas y privadas.

Se identificó diferentes libros y documentos en los cuales sus temas revelen más información precisa, ya sean estas leyes, comentarios u otros, para lo cual se ha determinado diferentes temas específicos como, Historia del Turismo, Turismo en el Ecuador, Ecoturismo, Mercado turístico.

La información bibliográfica se almacenó, mediante fichas nemotécnicas.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1 Método analítico

El método analítico ayuda a comprender como está el desarrollo de turismo en esta área, los problemas que están viviendo tanto quienes ofertan como quienes consumen este tipo de turismo, esto se identifica con la ayuda de visitas, entrevista y encuestas que se producen a la comunidad, mediante ello se evidencia la existencia de graves problemas de separación dentro de las familias y de esta forma se tiene un diagnóstico claro de la situación actual de la población y se deben tomar las medidas correspondientes para mejorar el desarrollo de turismo en la comunidad.

3.2.2 Método sintético

Al conocer sus aspectos y relaciones, se puede comprender totalmente, el desarrollo turístico que se está provocando en San Clemente en la actualidad, con la finalidad de que la población entera se incluya en esta actividad turística, siendo para el estudio el desarrollo de la propuesta.

3.2.3 Método histórico

A través de este método se reúnen sucesos ocurridos, técnicas y procedimientos, usados por los pobladores de la comunidad, para investigar hechos pasados relevantes en su cultura. Razón por la cual el objetivo principal es elaborar y producir un análisis detallado de sus costumbres, lo que ayuda positivamente a recolectar información que no ha sido recopilada y que algún momento fue parte de esta cultura.

3.3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Encuesta Personal.- Esta encuesta se realizan cara a cara, ayudando a recopilar información de manera personal a través de un cuestionario pre establecido.

3.3.2 Entrevistas.- Es una conversación entre dos o varias personas esta reúne la información más profunda sobre un tema determinado.

3.4 Población San Clemente

Las estadísticas del 2013, brindadas por la junta de aguas de la comunidad San Clemente representados por Sr. Jaime Guamán revelan que se han inscrito 185 familias indígenas, hasta la actualidad 15 familias que se dedican al turismo, la población que no realiza turismo alcanzan un total de 583 habitantes, la población se ha escogido desde jóvenes que tengan 16 años en adelante, que representan a 376 personas, se han descartado a los niños y niñas menores de 16 años que abarcan un total de 207 niños dentro de la comunidad.

3.4.1 Población

Cuadro 9:

Población a investigar

Universo 1: Población que no realiza turismo.	Número de personas: 376
Universo 2: Población que si realiza turismo.	Número de personas: 45
Universo 3: Visitantes Nacionales y extranjeros.	Número de personas: 60

Fuente: Representantes Tur. Comunidad "San Clemente" (2014)

Autor: El Autor

3.4.1.1 Muestra población

- **Universo 1: Población San Clemente**

Para el desarrollo del trabajo se tomará en cuenta el dato del año 2013, brindado por la junta de aguas de la comunidad San Clemente representada por Jaime Guamán, en este se han tomado en cuenta a las familias que no realizan turismo, se ha escogido a los jóvenes desde los 16 años en adelante, ya que estos son parte importante y quienes aportan y colaboran en sus hogares, representan 376 personas de la comunidad en el 2013, finalmente se aplicará la siguiente fórmula.

Fórmula

$$n = \frac{(N)(d)^2(z)^2}{(N-1)(E)^2 + (d)^2(z)^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población a estudiarse

d_2 = Es un valor constante que equivale a 0,25, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0,5

$N-1$ = Corrección que se usa para muestras mayores a 30

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0,01 – 0,09 (1% y 9%)

Z = Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1,96

- **Reemplazando la fórmula se tiene:**

$$n = \frac{(376)(0,25)(1,96)^2}{(375)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{361.1104}{0.9375 + 0,9604}$$

$$n = \frac{361.1104}{1.8979}$$

$n = 190$

3.4.1.2 Muestra población turística

Al ser la muestra de la población turística una cantidad menor a cien individuos, la muestra poblacional que se toma es su totalidad.

- **Universo 2: Población turística San Clemente**

Para el desarrollo del trabajo se tomará en cuenta a todos los establecimientos turísticos actuales de la comunidad San Clemente, estos alcanzan un total de 15 familias, con un total de 56 personas, se han escogido jóvenes desde los 16 años en adelante, por motivo que estas personas ya son capaces de ayudar a su familias en estas labores en sus hogares, estos representan **45 personas**.

3.4.1.3 Muestra turistas

Al ser la muestra de turistas una cantidad menor a cien individuos, la muestra de turistas que se toma es su totalidad.

- **Universo 3: Turistas nacionales y extranjeros**

Para definir la población visitante, se tomó a consideración un dato que brindaron los representantes turísticos de la comunidad de San Clemente, ya que son datos reales de los establecimientos que promueven actualmente turismo de convivencia dentro de la comunidad, para lo cual se tomó en cuenta el dato del mes de mayo del año 2014 brindado por Juan Guatemal y Manuel Guatemal representantes de la organización turística de San Clemente el cual suma un total de **60 visitantes** en todo el mes.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- **Información general**

En el último censo realizado en el año 2013 a la comunidad San Clemente se pudo constatar que actualmente constan 185 familias las cuales han venido en un proceso constante de desarrollo turístico.

Esto ha producido que se encuentre muy bien organizada por lo que en la actualidad existen representantes del cabildo, también los representantes de los establecimientos que se encuentran en desarrollo de turismo de convivencia dentro de la misma, por lo que es necesario realizar un tipo de encuestas para las familias de la comunidad, y para los establecimientos que desarrollan turismo y para los visitantes, con la finalidad de tener un reconocimiento global de San Clemente.

Se obtuvo información mediante las encuestas que fueron dirigidas a turistas nacionales y extranjeros, quienes se encontraban visitando la comunidad San Clemente, en el periodo de junio y julio del año 2014, gracias a que en esta temporada se encuentra en el periodo de incremento de visitantes ya que en estas fechas se celebran las fiestas, es por ello que en este periodo cada año se observa una mejora en el desarrollo turístico del sector, esta encuesta se la planteo en distintos puntos estratégicos, la Iglesia, la Escuela, en las Mingas, así como también en áreas las cuales tienen una mayor demanda de visitantes, las casas de alojamiento, que esta comunidad indígena ofrece al visitante.

Del mismo modo se detalla y analiza las encuestas que fueron dirigidas a personas miembros de la comunidad que son la mayor parte de la comunidad, esta encuesta se la realizó principalmente a quienes están a

cargo del hogar, en el caso de no encontrarse se la dirigió a alguna persona mayor de la familia, esto se desarrolló dentro de la zona, con la finalidad de tener un conocimiento global ya que es necesario reconocer varios aspectos puede ser este el ámbito educativo, del mismo modo darse cuenta del interés y participación que está aportando dentro esta, sin olvidar recalcar en aspectos que ayuden a determinar los recursos que estas familias poseen y que puedan ser de gran ayuda tanto para ellos como para la población entera y que estos se puedan sumarse en el ámbito turístico y así mismo identificar su forma de involucrarse en la propuesta que será de gran ayuda para quienes estén conociendo y participando en el ámbito de turismo de convivencia dentro de San Clemente.

Del mismo modo se realizó encuestas a los establecimientos que ya están involucrados activamente dentro de la comunidad, fue necesario trasladarse a cada establecimiento para poder realizar este recogimiento de información necesario para el desarrollo del trabajo.

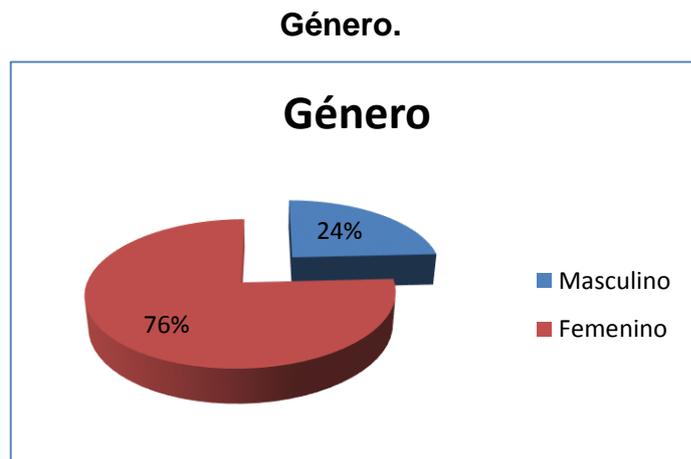
Además se realizaron fichas las cuales ayuden a identificar y reunir los datos de los diferentes servicios turísticos, áreas naturales, que sean necesarios reconocer como es la calidad del establecimiento, apariencia del área natural, estado en el que se encuentra dicho atractivo, reconocer si es posible dirigir a los turistas por los caminos ya sean estos empedrados o senderos, para lo cual estas fichas ayudan a constatar mediante estas visitas y poder analizar e identificar puntos clave para la propuesta.

4.1 Tabulación y análisis de las preguntas de la encuesta dirigida a familias de la comunidad San Clemente.

- **Género**

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Gráfico 3:



Fuente: Familias comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

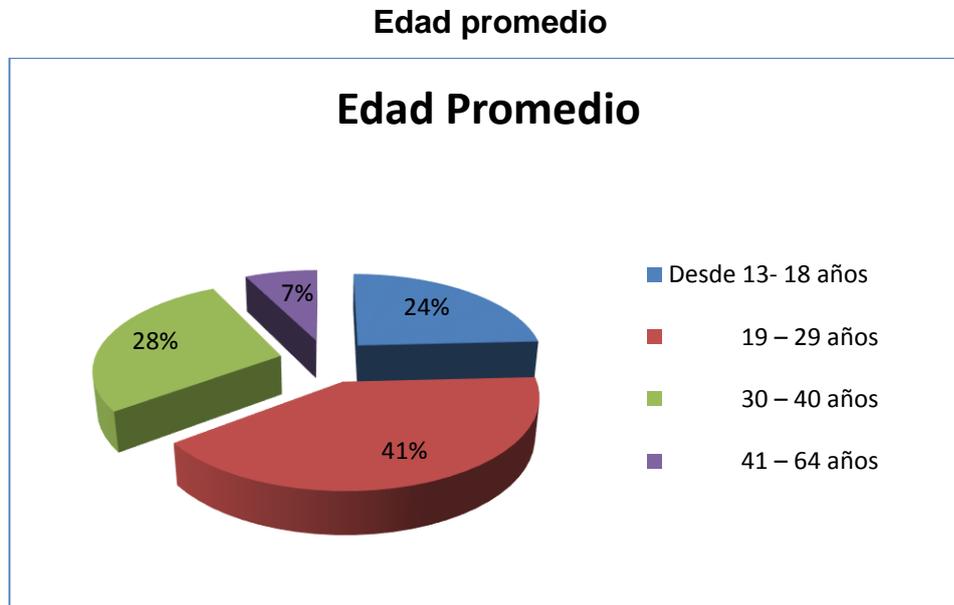
- **Análisis**

Dentro de la comunidad San Clemente, en los horarios de visitas en la mañana, en los hogares y lugares cercanos, se puede encontrar con mayor continuidad madres de familia, las cuales están desarrollando sus actividades en esta, así como también por la tarde se pudo encontrar a padres de familia en menor cantidad, ya que estos salen a la ciudad de Ibarra y lugares cercanos para desarrollar sus actividades.

- **Edad promedio**

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras esta su Promedio de Edad?

Gráfico 4:



Fuente: Familias comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

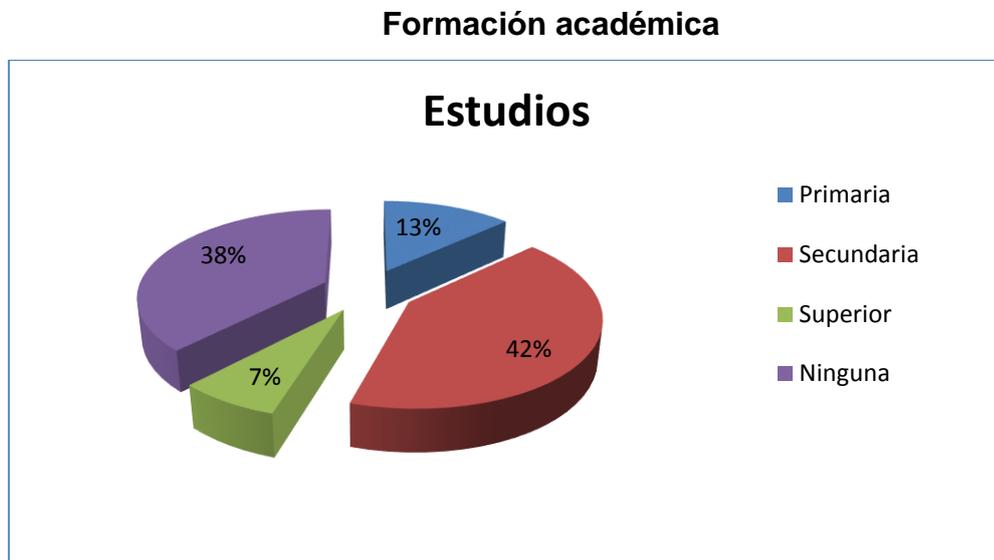
- **Análisis**

Se puede observar que las edades que tienen los encuestados son mayormente personas jóvenes, esto es bueno para la población ya que estas personas jóvenes son el futuro para ésta, las características dan a entender que estas personas jóvenes están entrando a la adultez, y también pueden desarrollar nuevas propuestas, ya que desarrollan sus actividades en la comunidad.

- **Nivel de estudio**

3.- ¿Cuál es su nivel de estudios usted posee?

Gráfico 5:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

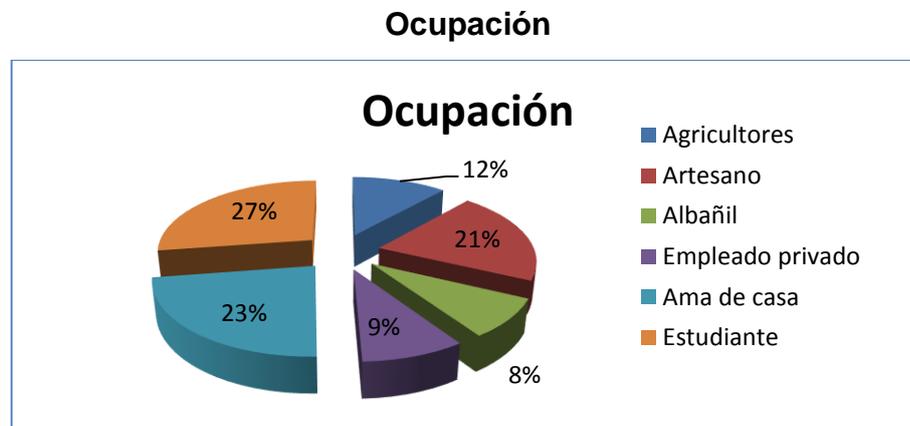
- **Análisis**

Según las estadísticas el nivel de estudios que los miembros de esta comunidad poseen en mayor medida es la secundaria, lo que da a entender que si poseen un nivel de educación apropiado, para incluirse en cualquier proyecto y avances que se realicen, así mismo con un porcentaje alto, las encuestas revelan que tienen una gran cantidad de personas las cuales no han recibido ninguna formación de estudios, esto puede ser negativo para la comunidad y puede retrasar el proceso de desarrollo turístico en San Clemente.

- **Ocupación**

4.- ¿Cuál es su ocupación actual?

Gráfico 6:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

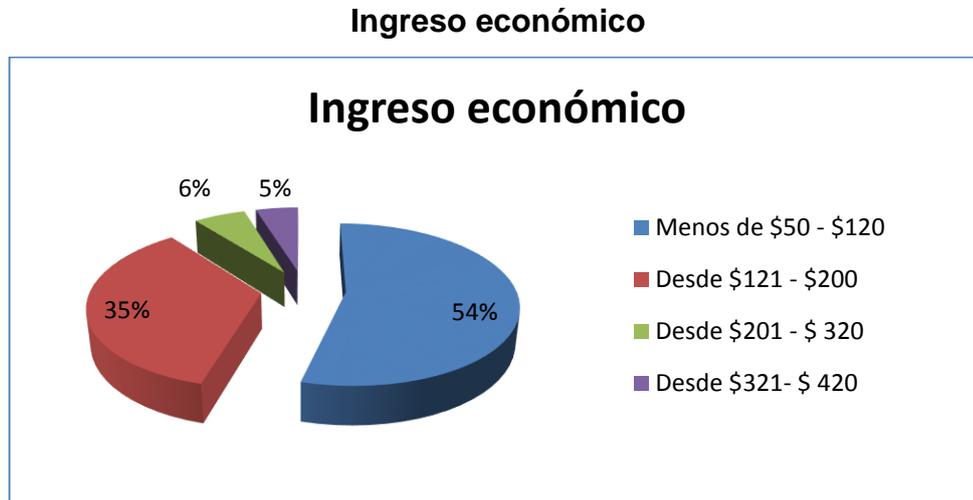
- **Análisis**

Las personas de la comunidad desarrollan diferentes actividades en las cuales ocupan su tiempo, las personas más dedican su tiempo es en el proceso estudiantil, ya que al ser gente joven se ha motivado por recibir conocimientos asistiendo periódicamente a la escuela así como también al colegio, las personas que viven en la comunidad también se dedican a las labores de la casa, que pueden ser desde el preparar alimentos, aseo del hogar, crianza de animales, del mismo modo a personas artesanas que se dedican a los bordados las mujeres y a la carpintería los varones, por lo que da a entender que la comunidad joven está preocupándose por alcanzar un buen nivel de estudios sin separarse de su comunidad y sin olvidar realizar actividades arraigadas de su cultura.

- **Ingresos**

5.- ¿Entre cuál de estos valores promedia su Ingreso Económico Mensual?

Gráfico 7:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Se nota un bajo índice de ingresos económicos para la población de la comunidad, ya que muchas familias son jóvenes y no han aportado a la comunidad más bien se dedican a buscar su economía en las ciudades, esto es negativo para la zona ya que no permite alcanzar un nivel de vida adecuado. Por lo que es primordial subir los niveles económicos de la población entera, tratando de incluir a la población en actividades que generen ingresos económicos y que se pueda mejorar la calidad de vida de toda la población.

- **Vivienda**

6.- ¿Qué servicios básicos usted posee en su hogar?

Gráfico 8:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

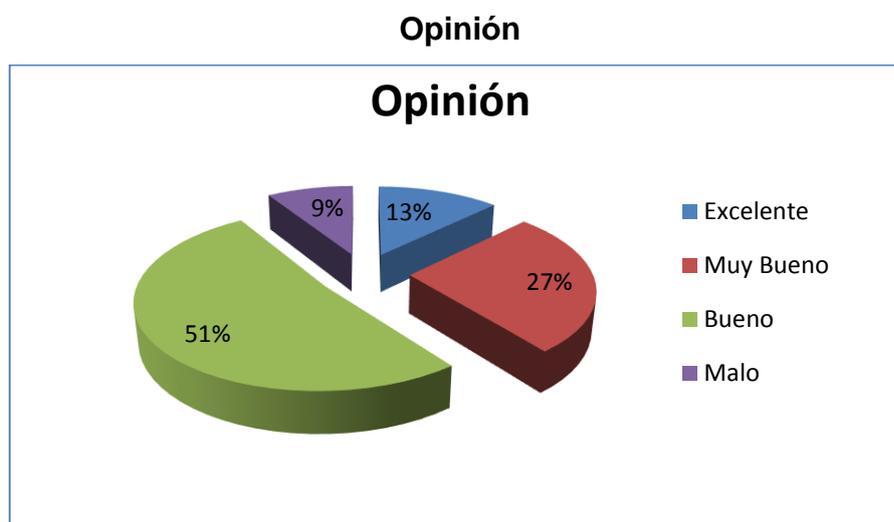
- **Análisis**

Los moradores de San Clemente poseen en sus hogares luz y agua, en algunos casos poseen teléfono celular y en mínimo porcentaje cuenta con internet, lo que da a reconocer que al estar ubicada fuera del casco urbano la mayoría de las familias no tiene comunicación, esto puede ser un punto en contra ya que para los visitantes puede ser necesario tener comunicación con el exterior de la comunidad.

- **Opinión**

7.- ¿Cómo le parece a usted el trabajo que realiza los representantes del cabildo de la comunidad en unión, progreso y trabajo comunitario?

Gráfico 9:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Los encuestados con un porcentaje mayor a la mitad dan a conocer que el trabajo de los representantes del cabildo de la comunidad con respecto a unión y progreso es bueno y que es necesario seguir trabajando, esto indica que los moradores no se encuentran muy satisfechos por lo que piden que se realice más información de los planes y proyectos que planean los representantes del cabildo de la comunidad.

- **Participación**

8.- ¿Usted participa activamente en los proyectos de la comunidad?

Gráfico 10:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Con un porcentaje alto se tiene que la comunidad no se involucra y tampoco participa en los proyectos dispuestos por los representantes del cabildo, a su vez con un porcentaje menor de la mitad se tiene que si están participando activamente, estas actividades deben ser reconocidas y apoyadas por toda la comunidad ya que son actividades que tratan de reunir a la población y que motivan a una mejora en conjunto.

- **Inclusión**

9.- ¿Usted le gustaría integrarse a participar en nuevos planes y proyectos dentro de la comunidad San Clemente?

Gráfico 11:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

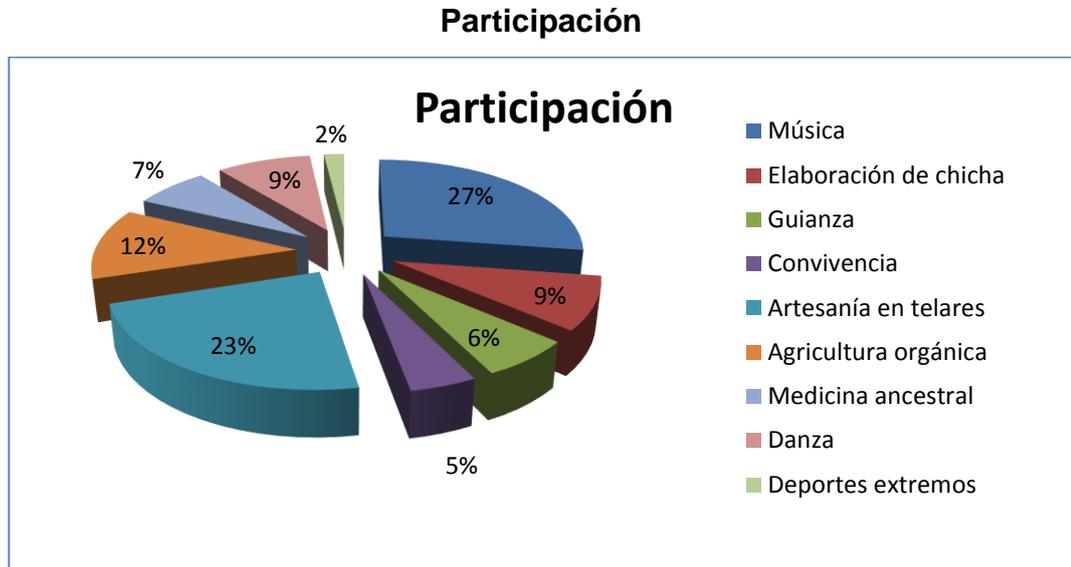
- **Análisis**

De 190 encuestados en la comunidad San Clemente la mayoría de la población si les gustaría participar en nuevas propuestas de actividades y proyectos dentro de la comunidad, mientras que con un porcentaje mínimo los encuestados no desean participar e integrarse en nuevos planes y proyectos de la comunidad, es bueno que a la mayoría le interese involucrarse en los proyectos y actividades que estos generan ya que lo indispensable sería involucrar a la comunidad entera y que sus ingresos se distribuyan equitativamente.

- **Participación**

10.- Si usted está de acuerdo con participar dentro de la comunidad ¿En cuál proyecto turístico le gustaría incluirse?

Gráfico 12:



Fuente: Familias Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

De los encuestados, en mayor cantidad han respondido que si les gustaría incorporarse y participar en actividades dentro de la comunidad estos describen que desearían incluirse en la música, así como también al realizar artesanías en telar, y en menores porcentajes en diferentes actividades nuevas que ayuden a incrementar el nivel de participación y que es bueno ya que los moradores si demuestran ganas de participar dentro de la comunidad.

4.1.1 Análisis de la encuesta dirigida a familias de la comunidad San Clemente.

En la comunidad de San Clemente, se puede evidenciar más personas de género femenino que masculino, las cuales se caracterizan por ocupar su tiempo en actividades del hogar, así como también actividades las cuales se las realice dentro de la comunidad, del mismo modo hay hombres que trabajan ya sea en la agricultura ancestral, cuida de animales, pero la mayoría de los hombres salen a buscar trabajo hacia las ciudades.

En San Clemente se puede encontrar a personas jóvenes, las cuales se las puede incluir en diferentes actividades, que se los pueda desarrollar en la zona, gracias a su motivación por la superación, actualmente han mejorado su nivel de estudios y gracias a ello estar actualizados en las diferentes áreas que se desarrollan en el mundo entero, sin olvidar los conocimientos que se han transmitido de sus ancestros, de esta manera también puede existir algunos aspectos negativos como es un cambio cultural, ya que al estar introducidos en la ciudad optan por cambiar sus costumbres, pese a ello sus ingresos aún son bajos ya que al no tener un alto grado de estudio y no producir o participar en alguna actividad que genere ingresos, sus ingresos no son altos.

El lugar cuenta con luz y agua potable, estos servicios básicos son muy pocos ya que no se encuentra muy alejada del casco urbano, esto genera que no exista el debido trato a las familias, ya que poblados vecinos cuentan con servicios como internet, teléfono en sus hogares que facilitan la comunicación entre sus familiares y amigos.

La población expresa que se debería aumentar el trabajo sobre la unión y progreso en conjunto ya que muchos no participan en las actividades que se plantea por parte de los representantes del cabildo, del mismo modo los encuestados, dan a conocer que si les gustaría integrarse en nuevas

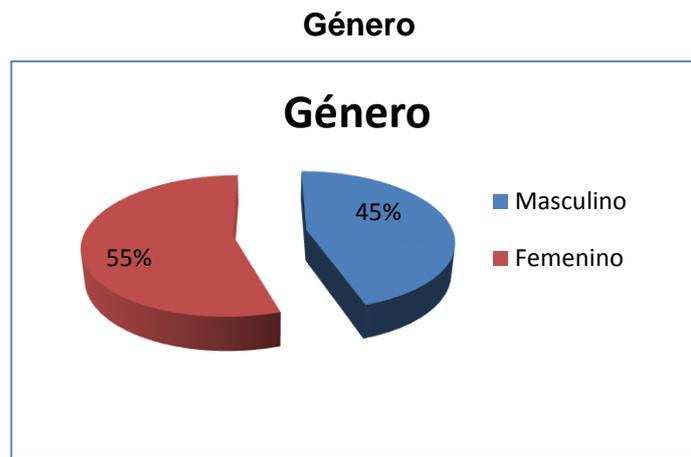
actividades y proyectos turísticos como emprender un grupo de música y danza, del mismo modo retomar la elaboración de artesanía en telares, su agricultura orgánica que comprendía principalmente por la no utilización de químicos para sus cultivos, de este modo esta motivación demuestra que estos si tienen ganas de incluirse y participar para su comunidad.

4.2 Tabulación y análisis de las preguntas de la encuesta dirigida a establecimientos turísticos de la comunidad San Clemente.

- **Género**

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Gráfico 13:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

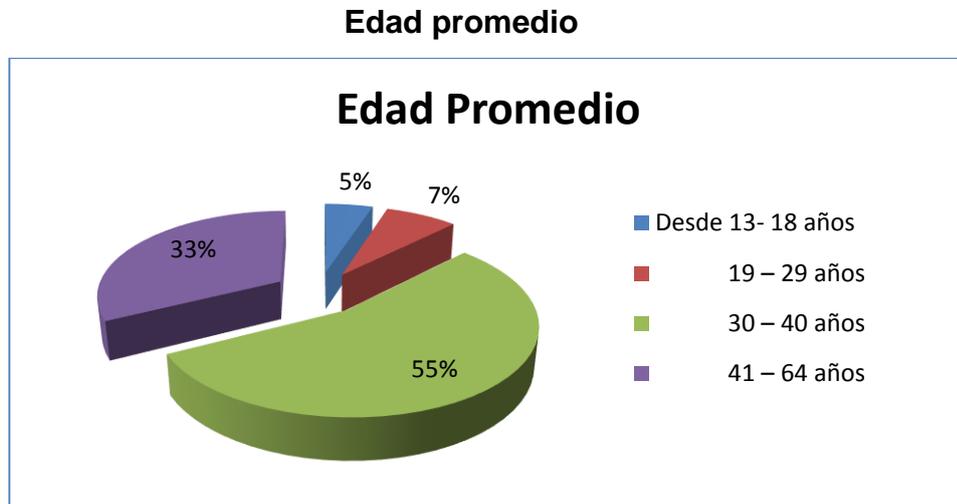
- **Análisis**

En los establecimientos que desarrollan turismo se puede encontrar gente perteneciente al género femenino con más porcentaje que el masculino, esto se puede dar ya que muchas actividades son más desarrolladas en el aire libre, dirigidas por hombres como caminata, cosecha y siembra de alimentos, pastoreo por lo que se pudo encontrar en su mayoría a mujeres dentro de los establecimientos de alojamiento.

- **Edad promedio**

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras esta su Promedio de Edad?

Gráfico 14:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Se puede observar las edades que poseen los comuneros que desarrollan turismo en sus establecimientos son personas adultas en mayor porcentaje esto es bueno para la comunidad ya que estas personas, saben claramente como transmitir sus conocimientos y con menor porcentaje están jóvenes que también pueden desarrollar nuevas propuestas dentro de la comunidad.

- **Nivel de estudio**

3.- ¿Cuál es su nivel de estudios usted posee?

Gráfico 15:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

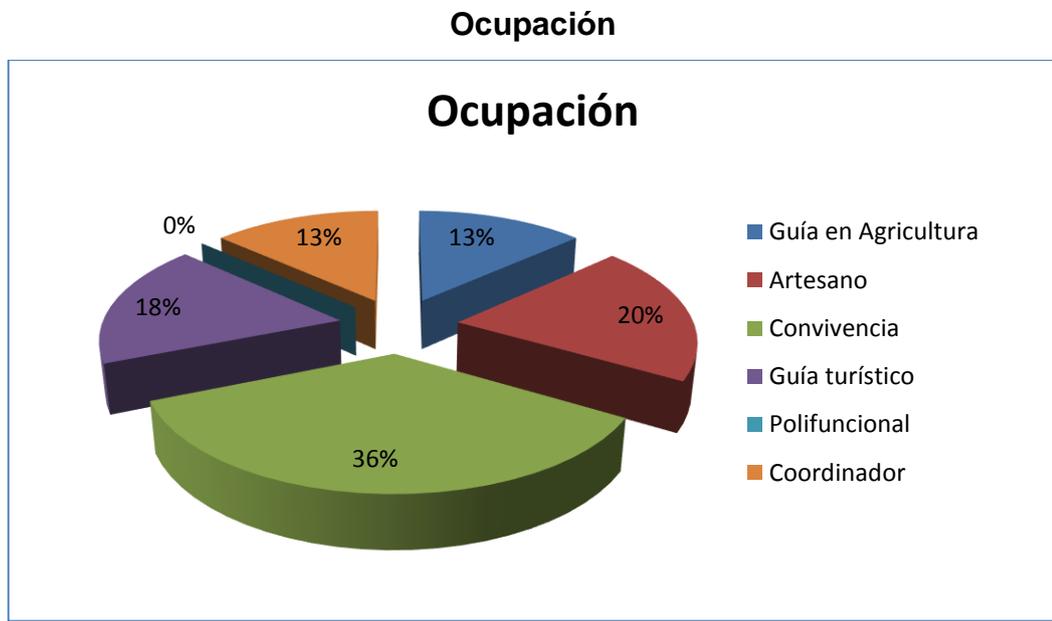
- **Análisis**

Según las estadísticas se puede observar que el nivel de estudios que los miembros de los establecimientos turísticos poseen en mayor medida la sección primaria, esto da a entender que su nivel de educación para atender un local puede ser bajo, esto puede afectar al incluirse en cualquier proyecto y avances de todo tipo, así mismo con un menor porcentaje las encuestas revelan que se tiene una gran cantidad de personas las cuales no han recibido ninguna formación de estudios, siendo un punto negativo para el turismo.

- **Ocupación**

4.- Dentro del aspecto turístico ¿Cuál es su ocupación actual?

Gráfico 16:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Las personas que trabajan en turismo desarrollan diferentes actividades por lo que esta pregunta es de elección múltiple, con la actividad que ellos más se identifican es la de brindar convivencia al visitante, lo cual gracias a su tradición es muy atraíble por los visitantes, del mismo modo se dedican a la elaboración de artesanía ya sean estos tejidos a mano como tallado de la madera, que son trabajos que pueden generar ingreso económico para las familias.

- **Ingresos**

5.- Con la participación en turismo ¿Entre cuál de estos valores se encuentra su Ingreso económico mensual generado por el turismo?

Gráfico 17:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Se nota un bajo índice de ingresos económicos dentro de la población que realiza turismo, con un porcentaje mayor a la mitad, lo cual representa a menos de \$50 hasta los \$120 al mes, lo cual es negativo para alcanzar un nivel de vida adecuado. Se puede producir eso ya que los visitantes no son distribuidos de manera equitativa, por lo que es primordial que existe un control y tratar de subir los niveles económicos de la población entera, incluyendo a la población en actividades nuevas y novedosas y que se pueda mejorar la calidad de vida de toda la población.

- **Ingresos**

5.1 ¿Entre cuál de estos valores se encuentra su ingreso económico provocado por la realización de actividades que no relacionen al ámbito turístico?

Gráfico 17.1:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

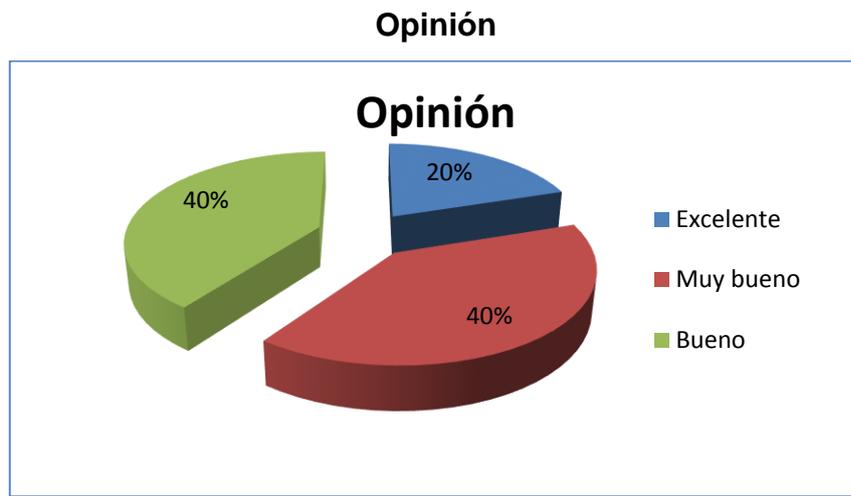
- **Análisis**

Se nota un bajo índice de ingresos económicos dentro de la población que realiza actividades no relacionadas al turismo, con un porcentaje mayor de la mitad, lo cual representa a menos de \$50 hasta los \$120 al mes, esto se da al no tener un trabajo estable y tiene que buscar otras alternativas. Es primordial subir los niveles económicos de la población entera tratando de alcanzar una buena calidad de vida.

- **Opinión**

6.- ¿Cómo califica el trabajo que realizan los representantes del turismo en la comunidad, con respecto al desarrollo turístico de la comunidad?

Gráfico 18:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

De los establecimientos que se encuentran en desarrollo dan a conocer que el trabajo que realizan los representantes del turismo de la comunidad San Clemente se encuentra en un buen momento ya que son muy organizados y esto hace que el trabajo que se realice sea adecuado, tanto con la participación con los visitantes como con los dueños de los establecimientos.

- **Participación**

7.- ¿Usted participa en el desarrollo turístico del sector?

Gráfico 19:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: 26-29 Junio del 2014

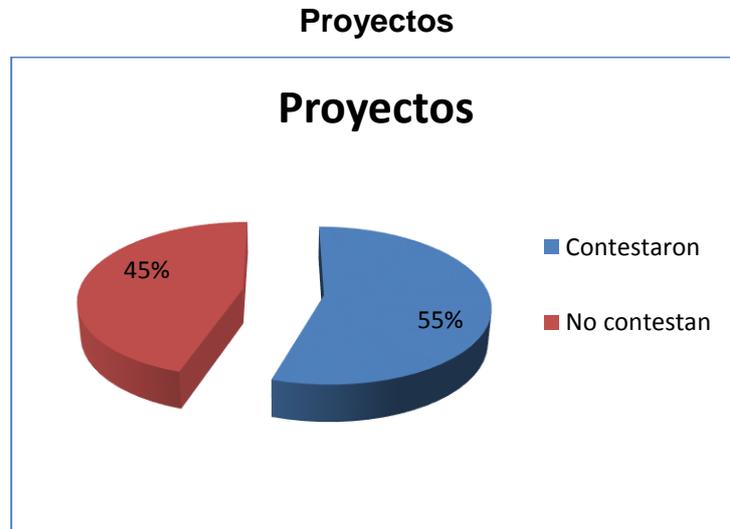
- **Análisis**

De los 45 encuestados la mayoría, expresan que si participan desde sus inicios en las actividades, por lo que se ha notado un pequeño ingreso de comuneros a las actividades turísticas en los últimos años, se da este porcentaje ya que la mayoría de la comunidad no conoce, ni participa en el ámbito turístico de la comunidad, es necesario motivar aún más a las familias a participar en el ámbito turístico dentro de San Clemente,

- **Proyectos**

8.- ¿Existen proyectos turísticos que se ha programado realizar dentro de la comunidad San Clemente?

Gráfico 20:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

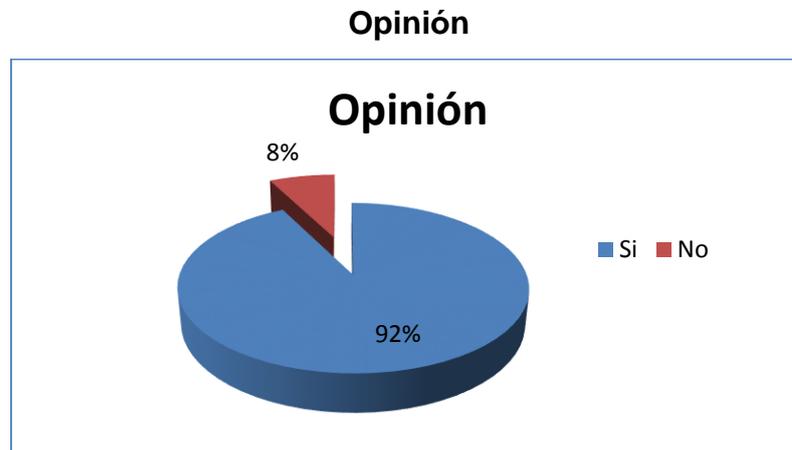
- **Análisis**

La comunidad con respecto a nuevos planes y proyectos que se desean ejecutar a futuro, expresan que están en proceso de aumento de nuevos atractivos, así como también colocación de basureros y la realización de mingas, motivando a mejorar o incrementar actividades en la zona esto genera más posibilidades de incremento de visitantes.

- **Opinión**

9.- ¿Cree usted que el desarrollo turístico está bien recibida por los visitantes de la comunidad San Clemente?

Gráfico 21:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

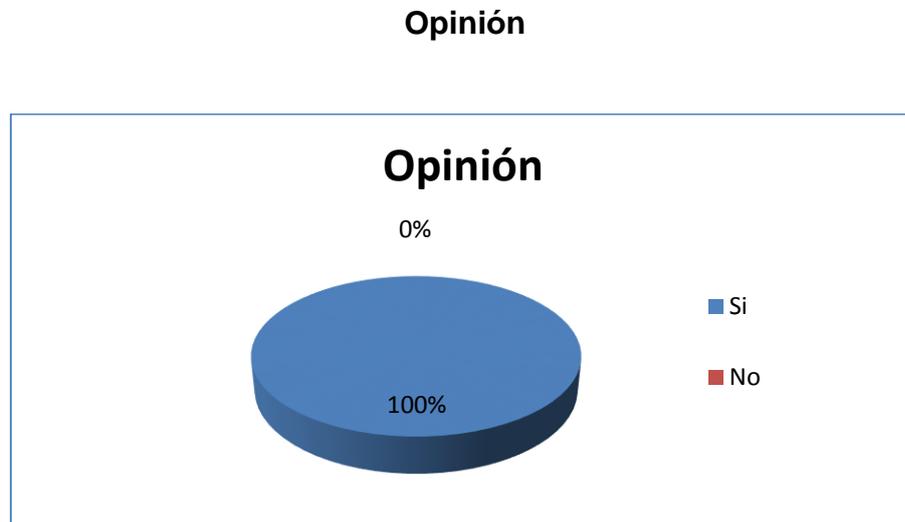
- **Análisis**

La gran mayoría de los encuestados comentan que los turistas si se encuentran conformes con los servicios, actividades y expresiones culturales que se pueden encontrar y disfrutar dentro de San Clemente, esto es bueno ya que los visitantes satisfechos pueden llegar a informar a nuevos visitantes y provocar su llegada hacia la comunidad.

- **Opinión**

10.- ¿Piensa usted que las familias que practican turismo intentan que esta actividad sea participativa e integrante?

Gráfico 22:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Con una respuesta positiva se tiene que los miembros que se encuentran en desarrollo turístico dentro de la comunidad tratan de que esta propuesta sea participativa e integrante, esto es bueno para que nuevos miembros expongan proyectos e incentivos tratando de que se puedan incorporar a las actividades que actualmente se realizan dentro de San Clemente.

- **Promoción**

11.- ¿A través de qué medios informativos se da a conocer la comunidad de San Clemente?

Gráfico 23:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

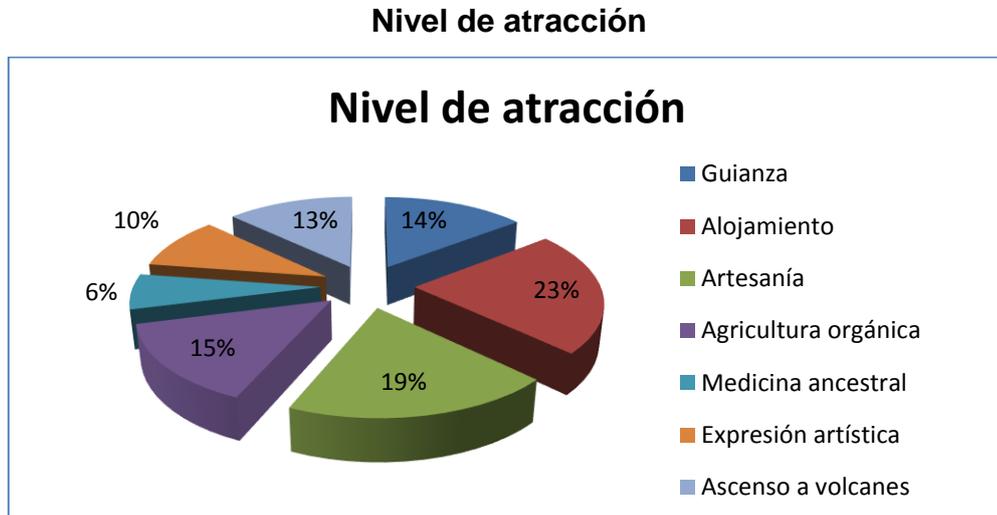
- **Análisis**

Los encuestados expresan que los medios de comunicación en los cuales se da a conocer la comunidad son las páginas de internet estas poseen información turística de la comunidad de San Clemente, pero en su mayoría son provocadas por los visitantes ya que ellos son quienes transmiten mediante sus experiencias vividas en la comunidad a nuevos posibles visitantes.

- Nivel de atracción

12.- ¿Cuál de estas actividades turísticas cree usted que le atrae más al visitante?

Gráfico 24:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- Análisis

Al ser una pregunta de opción múltiple se puede constatar que la actividad que más le atrae al visitante es la convivencia, el alojamiento con estas familias indígenas Karankis, del mismo modo una actividad que también es muy atrayente a los turistas son los bordados las artesanías en madera que son realizadas por los moradores de la comunidad, sin olvidar que cada uno de los visitantes tiene diferentes puntos de vista con respecto a las actividades que desean realizar.

- **Superación**

13.- ¿Al estar involucrados en el desarrollo turístico del sector, usted tiene planes de...?

Gráfico 25:



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Los establecimientos que desarrollan turismo en su mayoría tienen planes de inversión para mejoramiento de su atractivo, por lo que muy pocas personas tienen planes de ampliación, esto es bueno ya que ellos ven que es necesario provocar un mejoramiento en sus establecimientos con la finalidad de que los visitantes estén satisfechos con lo recibido.

4.2.1 Análisis de la encuesta dirigida a los miembros de la comunidad San Clemente que realizan turismo.

En los establecimientos que promueven turismo dentro de la comunidad San Clemente, mayormente se encuentran mujeres ya sean madres de familia, que se encargan de las labores de la casa, así como también hombres quienes trabajan las tierras o se dedican a la fabricación de artesanías dentro del hogar, por lo que estas personas indígenas mayores son las que reciben al visitante, esto produce que las personas que realizan este intercambio evidencien a personas que han recibido mucha más información de sus ancestros, mas no tanto de la escuela es por ello que sus raíces no se han perdido y se las siga poniendo en práctica hasta la actualidad.

En su mayoría estos establecimientos turísticos promueven el aspecto de la convivencia, esto puede abrir la posibilidad de dar opción a nuevas áreas como el tallado de la madera, el bordado a mano, elaboración de chicha, que son un fuerte también dentro de su cultura para los habitantes de San Clemente.

Estas nuevas propuestas de los moradores podría aumentar los ingresos al promover nuevas atracciones para el visitante, tratando de que las personas que se dedican a otra actividad aparte del turismo, se puedan direccionar y hacerlo como su principal actividad, de este modo colaborar a los representantes del turismo de la comunidad a tratar de alcanzar una buena calidad de vida, esto ha generado que las familias que se involucran en esta actividad vengán trabajando por años y generando incentivos como inversión para mejoramiento de sus atractivos, esto cada vez se fortalece con nuevas personas que se incorporan a las diferentes actividades, ya sean estas el aumento de atractivos, incrementar basureros, la elaboración de reuniones para la realización de mingas y programación de fiestas en fechas especiales las cuales ayudan a incorporar a la comunidad e incentivar a nuevas familias a formar parte de este desarrollo turístico.

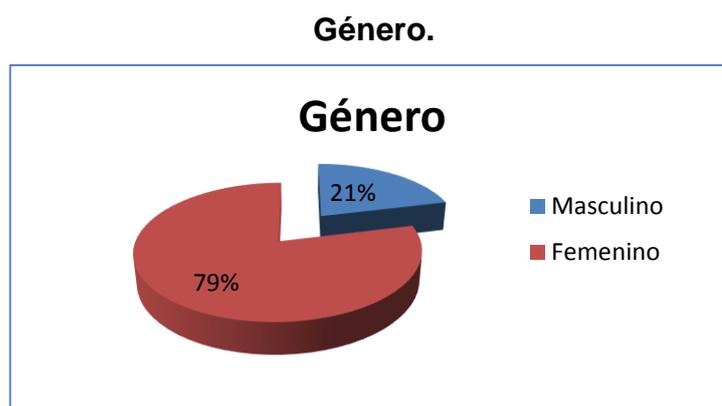
La opinión de los visitantes que se reciben después de su visita son muy agradables ya que estos quedan agradecidos por la entrega de quienes participan en esta actividad, esto hace que los turistas puedan llegar a provocar el incentivo a nuevos visitantes, transmitiendo experiencias vividas y a reconocer una forma de vida diferente a las de ellos, ya que esta se caracteriza por mantener sus características culturales ancestrales innato.

4.3 Tabulación y análisis de las preguntas de la encuesta realizada a visitantes nacionales y extranjeros que se encontraban en la comunidad San Clemente.

- **Género**

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Grafico 26:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

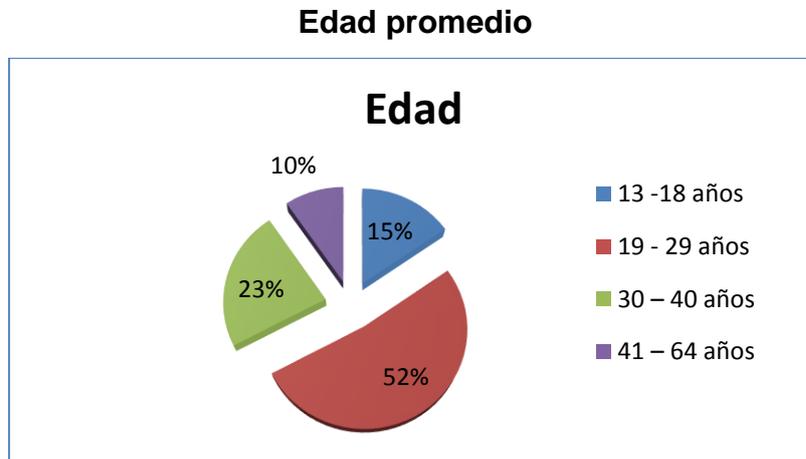
- **Análisis**

Las visitas en su mayoría son mujeres quienes participan en las distintas actividades, puedan ser estas la preparación de alimentos, la danza, una de las actividades que más le atraen a las mujeres es participar en la elaboración de tejidos a mano, en un porcentaje menor se encuentra hombres los cuales también participan en las actividades de la comunidad como es cabalgatas, caminatas, siembra y cosecha de alimentos. Se puede concluir que estos destinos turísticos rurales son apreciados tanto por las mujeres y los hombres ya que estas actividades son nuevas para los visitantes.

- **Edad promedio**

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras está su promedio de Edad?

Gráfico 27:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

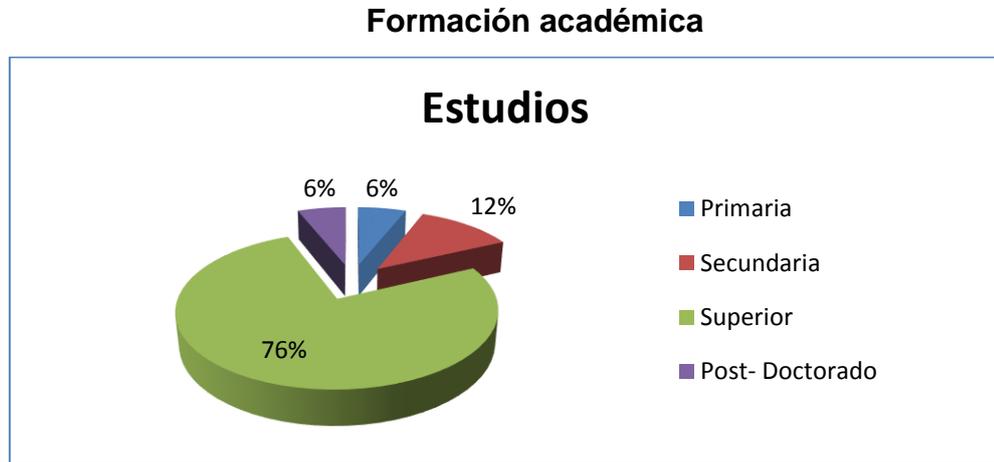
- **Análisis**

Se observa que la edad promedio que tienen los visitantes de la comunidad San Clemente es gente joven, así como también un buen número de gente adulta la cual puede ser un cliente frecuente, ya que según sus características dan a entender que son personas que disfrutan de la naturaleza y la compañía de nuevas gente compartiendo sus creencias y actividades, las cuales son aptas para todo público.

- **Formación académica**

3.- ¿Cuál es su nivel de estudios que usted ha alcanzado hasta el momento?

Gráfico 28:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

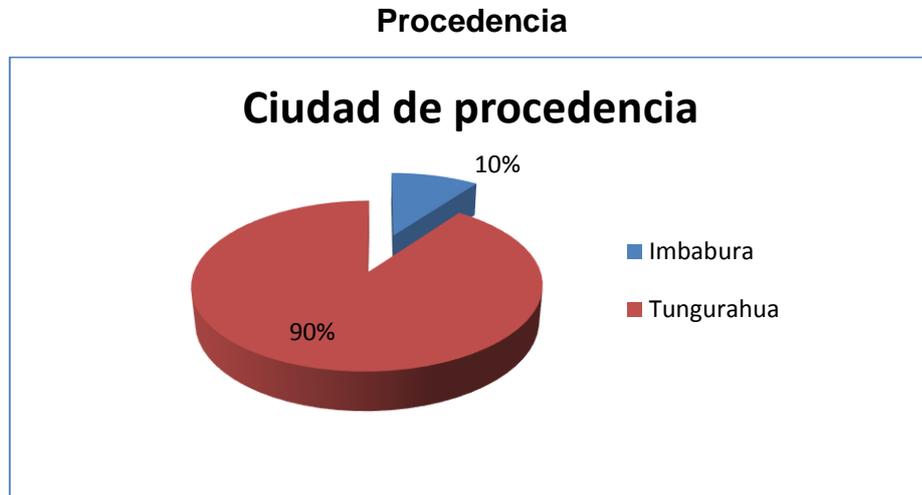
- **Análisis**

Según las encuestas realizadas se puede encontrar que el nivel de estudios que poseen los visitantes a la comunidad, son personas que tienen un nivel de estudios muy alto, esto hace que la comunidad se sienta más comprometida con promover de una mejor manera su labor y por ende tratar de superarse cada vez más, con la finalidad de estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos turísticos del Ecuador así como también de otras partes del mundo.

- **Procedencia**

4.- Si su país de nacimiento es Ecuador ¿Cuál es su provincia de procedencia?

Gráfico 29:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

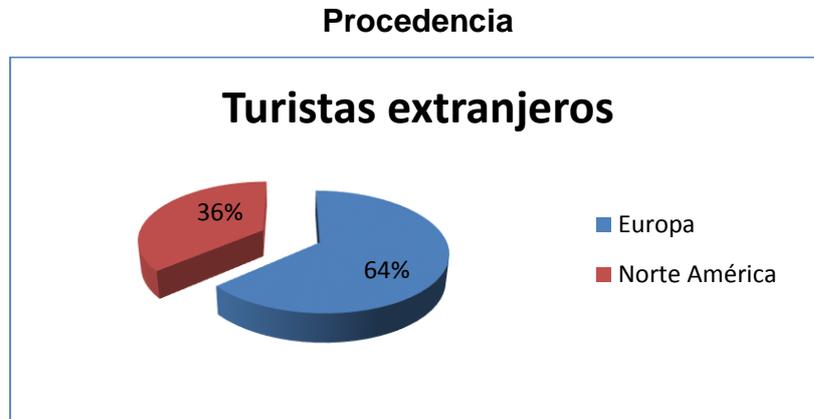
- **Análisis**

Según las encuestas dirigidas a turistas nacionales se puede encontrar que estos se han dirigido en grupo hacia la comunidad, por lo que se ha encontrado gente que proviene de la parte sur del Ecuador. Esto da una clara idea de que los visitantes realizan la visita a este tipo de atractivos con la finalidad de realizar investigaciones o estudios académicos, lo cual es beneficioso para la comunidad siempre y cuando esto se los realice con los permisos correspondientes y que sea presentado a la comunidad.

- **Procedencia**

4.1 - Si su país de nacimiento no es Ecuador ¿Cuál es su país de procedencia?

Gráfico 29.1



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Los turistas extranjeros que visitaron San Clemente, son provenientes de países Europeos en un mayor número, del mismo modo se tiene personas de América del Norte con un menor porcentaje, esto favorece en el aspecto internacional ya que se puede apreciar que si les atrae este nuevo desarrollo comunitario, y estos mismos visitantes son quienes van a provocar la visita a nuevos visitantes, siendo un aspecto positivo para quienes se encuentran en el proceso de desarrollo turístico dentro del lugar ya que se puede dar cuenta que lo entregado actualmente es de calidad.

- **Motivo de viaje**

5.- ¿Cuál fue el motivo que incentivo su traslado?

Gráfico 30:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Las estadísticas dan a conocer que los visitantes son personas que van a realizar estudios en la zona por lo que tienen que convivir y presenciar la cultura indígena, lo que da a entender que la comunidad está siendo reconocida cada vez más, con respecto a su forma de vida y la actividad turística que se desarrolla dentro de San Clemente.

- **Promedio de visitas**

6.- ¿Usted anteriormente ha visitado la comunidad San Clemente, cuantas veces al mes?

Gráfico 31:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Según los encuestados se puede decir que son turistas nuevos los cuales hacen uso de los atractivos, del mismo modo se puede encontrar personas que vienen consecutivamente en el mes a integrarse a la comunidad, lo cual es bueno ya que pueden ser ellas las encargadas de compartir sus experiencias obtenidas en sus visitas, del mismo modo ser quienes motiven a nuevos turistas dirigirse a esta área natural.

- Promedio de estadía

7.- Si usted ya ha visitado la comunidad San Clemente ¿Cuál ha sido su promedio de estadía?

Gráfico 32:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

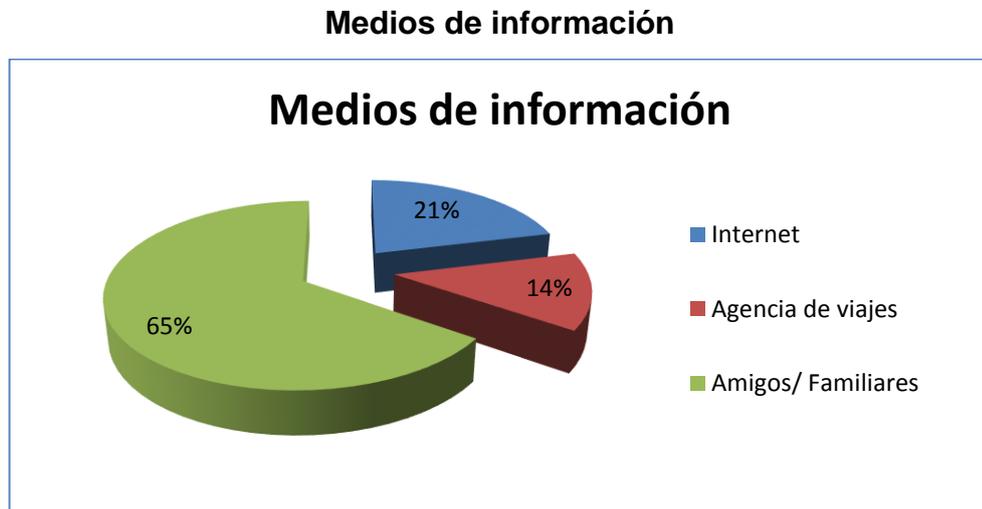
- Análisis

El promedio de estadía que se provoca por parte de los turistas es de uno hasta un máximo de tres días, lo que da a entender que estos no tratan de permanecer por mucho tiempo dentro de la comunidad ya sea por su ruta de destino o por otros, del mismo modo se encuentran a visitantes que si permanecen por más tiempo pero en poca cantidad.

- **Medios de información**

8.- ¿Usted por cuál medio de comunicación se enteró de la oferta turística en San Clemente?

Gráfico 33:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Según los encuestados, los medios por los cuales se han enterado del ámbito turístico en su mayoría se ha provocado por amigos, docentes, así como también familiares de turistas que ya han visitado anteriormente este destino, se puede ver también que se han enterado de San Clemente mediante internet, en este se encuentra promocionado mediante página web, así como también, agencias de viajes que están incorporándose para trabajar conjuntamente con la comunidad, pero es necesario realizar promoción turística para la parte nacional.

- **Cumplimiento**

9.- ¿Cree usted que la comunidad de San Clemente cumple con los servicios turísticos ofertados?

Gráfico 34:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

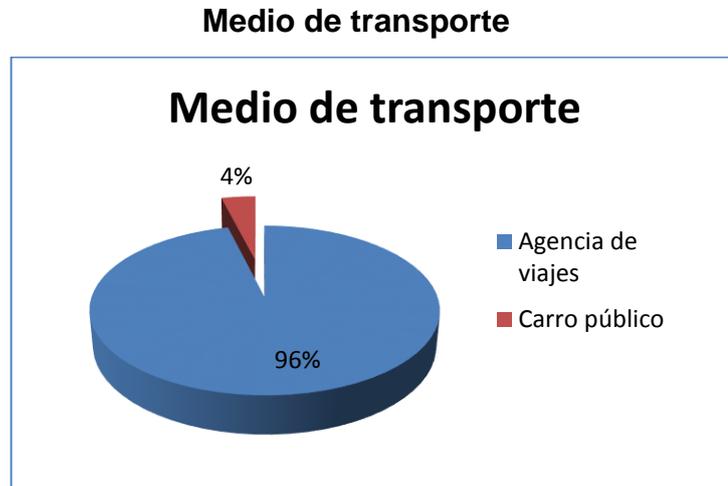
- **Análisis**

Los visitantes que pernoctan en San Clemente ya sea por una o varias noches con certeza ellos han podido comentar que la oferta turística que detallan en su página de internet si tiene relación con lo que ellos reciben al momento de integrarse a la comunidad y a su vez están satisfechos por lo recibido, esto hace que los visitantes hablen bien del destino y lo recomienden.

- **Accesibilidad**

10.- Para dirigirse a la comunidad San Clemente ¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con más frecuencia?

Gráfico 35:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Se puede identificar que las personas se movilizan en buses los cuales son contratados mediante una agencia, ya que al estar ubicada en la parte rural es mejor hacerlo en conjunto y con transporte seguro, del mismo modo en un pequeño porcentaje se encuentran visitantes los cuales utilizan carros públicos para dirigirse a la comunidad de San Clemente.

- **Nivel de gasto**

11.- En su última visita a comunidades turísticas, ¿Cuánto destinaría para sus gastos que se producen al visitar esta comunidad?

Grafico 36:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Las personas quienes se proponen visitar la comunidad han señalado que el nivel de gastos promedio está entre los \$51 hasta los \$99, esto se lo puede dividir según las actividades que el visitante se propone realizar. Esto ayuda a identificar que el nivel de gasto es considerable para los turistas de la comunidad.

- **Participación**

12.- ¿En cuáles de estas actividades usted ha participado en la comunidad San Clemente?

Gráfico 37:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Las actividades de convivencia al pernotar con una familia es muy atraíble y por ende una de las más realizada por los turistas, del mismo modo las caminatas guiadas, la identificación de las expresiones culturales son llamativos para los visitantes, esto ayuda a identificar que actividades son más realizadas por los turistas en una comunidad rural y dar un poco más de atención en mantenimiento y mejoramiento de infraestructura en esta áreas.

- Seguridad

13.- ¿Dentro de la comunidad, usted se sintió seguro en el aspecto de?

Gráfico 38:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- Análisis

Los visitantes expresan que se han sentido tranquilos dentro de la comunidad así como también la seguridad alimentaria y al momento de realizar sus actividades también son reconocidas positivamente, lo cual hace que el visitante se sienta cómodo dentro de esta sabiendo que se encuentra protegido como un miembro más de la familia.

- **Interés de visita**

14.- ¿Cree usted que es necesario mejorar o implementar más actividades que se puedan realizar en la comunidad?

Gráfico 39:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente
Elaborado por: El Autor
Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Los encuestados dan a conocer que en su mayoría se sienten satisfechos con las actividades que actualmente son promovidas por los comuneros, aunque en un porcentaje menor existen visitantes que dicen que si sería bueno implementar nuevas propuestas, sin olvidar sus características culturales y cuidando la naturaleza.

- **Interés de la visita**

15.- Si en la comunidad de San Clemente se detallaría una ruta turística ¿Sería de su interés participar en esta actividad?

Gráfico 40:



Fuente: Visitantes Comunidad San Clemente

Elaborado por: El Autor

Fecha: Junio del 2014

- **Análisis**

Con un porcentaje de 80% los turistas aprueban que si visitarían a toda la zona si esta se muestra detallada mediante una ruta, del mismo modo con un 20% de los encuestados expresan que no visitarían la ruta, ya que prefieren hacer excursiones o caminatas sin depender de un itinerario ni del contacto con la cultura de la comunidad.

4.3.1 Análisis de la encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros de la comunidad San Clemente.

En la comunidad San Clemente gracias al desarrollo que se ha venido provocando durante estos doce años, muchas organizaciones, grupos de personas, estudiantes han venido a integrarse a la comunidad provocando la visita y el consumo de sus actividades, las visitas en su mayoría son personas que pertenecen al género femenino, ya que las actividades son muy atractivas para las mujeres como sus bordados a mano, gastronomía, siembra y cosecha de alimentos, cabalgatas en las cuales también pueden participar los hombres.

El promedio de edad que tienen los visitantes de San Clemente se encuentra entre los 19 años y los 40 años de edad, esto es bueno ya que al tener visitantes jóvenes y adultos estos son muy hábiles y participativos en cualquier actividad, estas personas tienen un alto nivel de estudio por lo que muchas veces estos turistas se involucran en la comunidad para realizar estudios, como es el caso de los nacionales estos buscan específicamente comunidades para realizar sus investigaciones siempre y cuando tengan el permiso correspondiente, con un número alto de visitantes se tiene personas que provienen de países Europeos y de América del Norte, esto favorece grandemente ya que se evidencia que se está captando la atención de viajeros internacionales y a su vez generando la visita de nuevas visitas ya que gracias a las experiencias vividas dentro de la comunidad estos mismo son quienes recomiendan la visita a San Clemente con sus amigos y familiares.

Estos visitantes se motivan mucho por su cultura indígena, por la convivencia que se provoca diariamente, así como también para realizar estudios de la comunidad que son de gran ayuda para los representantes tanto del cabildo como representantes turísticos, dentro de cada grupo de visitantes existen personas que ya vienen más de tres veces al mes , las

cuales son quienes provocan la visita a nuevos grupos de personas para realizar las diferentes actividades, que se desarrollan dentro de la comunidad, estos grupos de personas por general se quedan entre 1 a 3 días, lo cual es bueno tanto para el visitante para aprovechar y conocer este destino, y a su vez para quienes los reciben.

Los visitantes se han enterado de la comunidad en su mayoría por amigos, como pueden ser estos docentes, así como también familiares de turistas que ya han visitado este lugar, a su vez San Clemente se encuentra promocionándose mediante su página web y se la puede encontrar en varios idiomas.

Al ser los visitantes grupales estos han facilitado su traslado contratando mediante una agencia de viajes un transporte que se encargue del traslado hacia la comunidad así como también la salida de la misma, por lo que estos visitantes prefieren invertir y participar en diferentes actividades diferentes a las habituales.

Otro aspecto positivo dentro de la comunidad es la seguridad que se provoca tanto en la realización de las actividades, como la parte alimenticia, así como también los visitantes se sienten tranquilos dentro de la comunidad, esto puede dar inicio para poder seguir incrementando nuevas actividades y mejorando las que ya se vienen realizando, por lo que se puede dar paso a detallar una ruta turística de la comunidad de San Clemente.

4.4 Análisis FODA

A continuación se detalla el análisis FODA, en él se da a conocer la situación actual de la comunidad San Clemente, en este se incluyen los aspectos positivos, sus fortalezas y oportunidades que posee, de la misma forma se da a conocer la parte negativa, como son sus amenazas ya sean estas de la parte exterior, y debilidades internas que tiene la población mismo. Esto contribuirá y será de gran ayuda al poder elaborar la diferente programación que ayuden a mejorar el turismo en San Clemente.

Se ha clasificado en entorno interno de la zona así como también el entorno externo de esta.

4.4.1 Entorno interno de la comunidad.

En este se ubica sus fortalezas y debilidades con las que actualmente cuenta el lugar.

- **Fortalezas**

- La comunidad mismo, es quien decidió empezar con el desarrollo turístico.
- Posee un legado cultural reconocido.
- La Junta parroquial programa mingas que incentivan el desarrollo conjunto de la zona.
- Existen servicios básicos e internet.
- Tiene varios senderos de plantas medicinales, agricultura.
- Acceso a áreas naturales y culturales.
- Existe un manejo adecuado de desechos dentro de la zona.
- Se puede disfrutar de diferentes senderos para caminatas y bicicletas.

- **Debilidades**

- Escaso involucramiento en el desarrollo actual del turismo en la comunidad.
- División de los miembros de la zona, trabajan en proyectos dispersos.
- Los varones en mayor parte están perdiendo su cultura.
- Falta de apoyo a los directivos.
- Poca promoción mediante vías electrónicas.
- Clima inestable, por su ubicación.
- Escasa señalización.
- Los recolectores municipales no distribuyen los desechos del lugar.
- No existe un lugar en el cual se promocióne estas actividades con equipos necesarios.

4.4.2 Entorno externo de la comunidad.

En este se describen sus oportunidades y amenazas.

- **Oportunidades**

- Realizar alianzas estratégicas con empresas, agencias de viajes, tour operadoras, municipalidades que podrían incluirse en el proceso.
- Promoción de su cultura dentro del Ecuador como fuera de él.
- Turistas que participen en actividades de la comunidad serán quienes transmitan estas experiencias hacia nuevos visitantes
- Acceso a nuevos mercados mundiales.
- Implementación en mercados locales con demanda de productos naturales.
- Calidad en servicios
- Poco impacto visual de la basura dentro de la comunidad.
- Nuevas alternativas de empleo

- **Amenazas**

- Competencia interna por no existir un reglamento en la calidad del servicio y el precio dentro de la comunidad.
- Turistas no respetan las costumbres de la población.
- Visitantes
- Otras operadoras o poblados cercanos captarían la propuesta y podrían copiar y mejorar la oferta.
- Plagas en los cultivos
- Erosión del suelo, al existir una saturación de visitantes y que no se podría controlar en los senderos.
- Las familias dejarían la práctica adecuada de clasificación de la basura.
- Áreas que quedan conjuntamente a los senderos pueden ser afectados así como también animales silvestres de la zona.

4.4.3 Cuadro análisis FODA

Cuadro 10:

Análisis FODA (Fortalezas)

Fortalezas	Observaciones
San Clemente es quien decidió empezar con el desarrollo turístico.	Desde sus inicios hace 12 años esta comunidad ha estado desarrollando turismo, tratando de que las familias se sigan integrando a esta actividad turística, con la finalidad de complacer al visitante y que mediante esto poder generar un beneficio económico para ellos.
Posee un legado cultural reconocido.	Esta población es de origen Kichwa Karankis, uno de sus legados culturales es el imperio Caranqui, estos son un símbolo de la etapa más relevante del país por sus asentamientos de los Quitus, Caras e Incas.
La Junta parroquial programa mingas que incentivan el desarrollo de la comunidad.	Anteriormente a cada minga se realizan reuniones que sirven para la unión y compromiso de la población. Se han producido mingas para crear los senderos, carreteras, adecuación de áreas naturales, construcción de escuela.
Existen servicios básicos e internet.	Es importante que en esta comunidad existan servicios básicos, ya que los turistas no están acostumbrados a acudir hacia atractivos que no posean por lo menos los servicios básicos.

<p>Existen senderos de plantas medicinales, agricultura.</p>	<p>Las tradiciones antiguas tienen mucha conexión con las plantas medicinales, también las usan en sus rituales y del mismo modo son una gran fuente alimenticia, ya que se trata de no usar productos químicos, esto hace que los alimentos estén más sanos para el consumo de la población y venta.</p>
<p>Acceso a áreas naturales y comunitarias.</p>	<p>San Clemente está rodeado de innumerables áreas naturales que son de gran importancia para la provincia, así como también vestigios originales de su cultura que han sido en algunos casos recuperados y otros que aún se mantienen tratando de que el visitante comprenda con más claridad a la cultura de los Kichwas Karankis</p>
<p>Existe un manejo adecuado de desechos dentro de la comunidad.</p>	<p>Los proyecto en áreas rurales se caracterizan por ser respetuosos con el medioambiente, en la mayoría de los casos existen programas de recolección y clasificación de desechos que se producen en toda la comunidad, esto hace que los visitantes se sientan en un ambiente más limpio y protegido de plagas.</p>
<p>Existe sendero para caminatas y bicicletas.</p>	<p>Los turistas buscan poder realizar deportes para disfrutar de la naturaleza, en caminatas hacia los atractivos naturales y senderos medicinales que se encuentran en la comunidad, del mismo modo recorrer los senderos con bicicletas de montaña</p>

Fuente: Directiva comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

Cuadro 11:

Análisis FODA (Debilidades)

Debilidades	Problemas	Solución
Dispersión de los comuneros.	La comunidad no se integra y por ende no adopta al turismo como su principal fuente de ingresos. Proyectos dispersos	Dar a conocer mediante actividades turísticas nuevas y novedosas la participación de la comunidad, generando empleo y a su vez conseguir la calidad de vida para la población.
Los varones en mayor parte están perdiendo su Identidad cultural.	Apropiación de vestimenta distinta a la de su raíz cultural. Cambio cultural	Revivir sus aspectos culturales y reforzar en mantener sus características culturales intactas Control de visitantes
Falta de apoyo a los directivos.	Descoordinación dentro de la comunidad. Escasa distribución de la información.	Realizar diferentes actividades que reúnan a los comuneros, tratando de brindar más apoyo a los directivos.
Falta de promoción mediante vías electrónicas.	La falta de promoción de la comunidad, mediante vías alternativas nuevas hace que genere problemas al promocionarse.	Proponer nuevas estrategias de marketing que ayuden a detallar más la oferta y los atractivos que distinguen a esta comunidad, para que se produzca una motivación del viajero.

<p>Clima inestable</p> <p>No existe suficiente señalización.</p>	<p>El calentamiento global provoca cambios bruscos en el clima esto hace que la naturaleza se arruine, a su vez la señalización se degrada con los cambios ambientales</p>	<p>Mejorar las tácticas de señalización así como también dar mantenimiento a letreros, senderos y plantas afectadas por el cambio del clima.</p>
<p>Los recolectores municipales no distribuyen los desechos de la comunidad.</p>	<p>La mala clasificación de los desechos por parte del recolector hace que los pobladores dejen de realizarla.</p>	<p>Provocar talleres que se caractericen en la reutilización de desechos orgánicos, destinado a las personas que trabajan con la tierra.</p>
<p>Falta de equipos profesionales para actividades turísticas.</p>	<p>Mala práctica turística provocando desventajas para la comunidad</p>	<p>Identificar deportes de aventura así como también equipo necesario para realizar una práctica responsable.</p>

Fuente: Directiva comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

Cuadro 12:

Análisis FODA (Oportunidades)

Oportunidades	Observaciones
<p>El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo de la población, esto da posibilidad a ONG nacionales o extranjeras a incluirse en el proceso.</p> <p>Promoción de su cultura dentro del Ecuador como fuera de él.</p>	<p>La inclusión de una comunidad al turismo es un gran progreso, tratando de darse a conocer con todas sus actividades culturales y naturales, este poblado puede integrarse en proyectos que beneficien la calidad de vida y la conservación ambiental, dentro y fuera del país.</p>
<p>Todos visitantes que participen en las distintas actividades de la comunidad, serán quienes transmitan estas experiencias.</p> <p>Acceso a nuevos mercados mundiales.</p>	<p>Al realizar actividades nuevas para los visitantes, estos serán incentivados y transmitirán sus conocimientos en sus poblados y esto hace que nuevos visitantes se encaminen a visitar y generar motivación para nuevos turistas a nivel mundial.</p>
<p>Acceso a mercados locales con demanda de productos naturales.</p> <p>Calidad en servicios</p>	<p>La utilización de formas de cultivos ancestrales, que no tienen la utilización de materiales químicos, hace que sus productos sean más sanos y más pedidos por los consumidores.</p>

<p>Poco impacto visual de la basura dentro de la comunidad.</p>	<p>Esto genera en los visitantes que se sientan en una comunidad limpia y respetuosa con su entorno, y ellos adopten estos aprendizajes en su vida diaria.</p>
<p>Nuevas alternativas de empleo</p>	<p>La implementación de una ruta turística en la comunidad hace que se aproveche las características de las empresas que están en el proceso de desarrollo turístico, con el fin de incluir nuevas destrezas que se las pueda implementar turísticamente.</p>

Fuente: Directiva comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

Cuadro 13:

Análisis FODA (Amenazas)

Amenazas	Problema	Solución
Competencia interna al no existir un reglamento de la calidad del servicio y el precio dentro de la comunidad.	Nuevos proyectos dentro de la comunidad nacen con objetivos similares y para atraer al turista tratan de ofrecer más económico las actividades, sin preocuparse por la parte natural.	Identificar destrezas y habilidades de los pobladores para que cada uno se incluya a esta actividad en un ámbito diferente para que la oferta sea variada.
Turistas no respetan las costumbres de la comunidad.	Los visitantes al no apropiarse de estas costumbres diferentes a las de su cultura, hacen que se produzca un tropiezo entre visitante y comunero.	Los visitantes deben reconocer a qué tipo de cultura ellos están próximos a visitar y convivir, para que ellos acepten y a su vez ellos se sientan aceptados.
La comunidad no participe activamente.	Al no participar la comunidad entera, hace que no sea parte de este desarrollo y que los directivos no puedan desempeñar su cargo normalmente y cumplir con sus objetivos.	Dar a conocer a los moradores la obligación que tienen al acudir a mingas y reuniones ya que son parte de la programación de los directivos de la comunidad, con beneficio global comunitario.

Otras operadoras podrían copiar y mejorar la oferta.	Existen diferentes destinos comunitarios cerca, por lo que están al tanto de nuevas prácticas turísticas tratando de mejorar su oferta.	Promover una oferta variada en sus aspectos naturales, culturales y de convivencia provocando variedad en sus servicios.
Plagas en los cultivos	El aumento de plagas en los cultivos hace que no se pueda desarrollar la agricultura normalmente.	Retomar tácticas ancestrales de siembra, cosecha, tratamiento de la tierra y de plagas.
Erosión del suelo, saturación de visitantes.	Comunidades cercanas promueven la visita a los mismos espacios naturales.	Renovar la oferta para que los visitantes tengan una mayor elección de actividades.
Despecho de los comuneros hacia la práctica adecuada de clasificación de la basura.	El desaprovechamiento del incentivo de la población hacia el cuidado y manejo de la basura.	Reutilización y aprovechamiento de los desechos orgánicos en la agricultura o trabajos con la tierra.
Áreas que quedan conjuntamente a los senderos pueden ser afectados, así como también animales silvestres de la zona.	Al no existir un control en las visitas a las áreas naturales, muchas de las zonas que no tienen señalización pueden ser afectadas.	La práctica de deportes de aventura se realizara únicamente en horarios establecidos.

Fuente: Directiva comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

4.4.4 Conclusión del análisis FODA

La población de San Clemente aceptando su desarrollo turístico desde el año 2002, no se han provocado mayor aceptación de los comuneros a las actividades turísticas que muchas veces se realizan, esto provoca retrasos para que el desarrollo turístico sea una herramienta que sirva de soporte para toda la comunidad.

Esta comunidad poco a poco se ha ido incluyendo en el ámbito turístico comunitario es por ello que nuevas comunidades ya sean estas cercanas o lejanas han tomado como modelo a la comunidad, para ellos, a su vez poderse incluir en el ámbito turístico dentro de sus comunidades, por lo que la comunidad San Clemente se ha dado cuenta que necesita provocar mejoras dentro de la comunidad, integrando cada vez más miembros que adopten al turismo como su fuente de ingresos primordial y que esta comunidad sea reconocida y promocionada eco turísticamente dentro del país.

Es necesario que los aspectos negativos como sus debilidades y amenazas se los pueda contrarrestar y a su vez tomarlos como puntos estratégicos para que la comunidad encuentre oportunidades de esta y al no tener puntos negativos fuertes esta comunidad sea una de los destinos más concurridos por los turistas a nivel nacional o internacional por su calidad de servicio.

La poca organización hace que no exista una promoción adecuada de su propuesta, lo que es negativo para que se produzca una mayor visita de tal manera que su desarrollo turístico comunitario se posicione como aspecto principal dentro de la comunidad aumentando a si su consumo de intercambio cultural al que ellos están dispuestos a ofrecer.

Es indispensable que la población se dé a conocer y sea promocionada por operadoras de turismo las cuales tienen mayor número de visitantes que buscan novedosas propuestas turísticas, actualmente este atractivo es ofertado gracias a quienes han participado en esta actividad y transmiten a nuevos turistas por lo que esto ha impedido que grupos se incentiven a visitar la comunidad, frecuentemente.

Los miembros de la directiva deben seguir capacitando turísticamente al poblado en general ya que es de gran ayuda para que ellos miren nuevas formas novedosas en las cuales pueden apoyar al desarrollo turístico del sector, y a su vez tratar de mejorar los servicios ofertados actualmente.

CAPÍTULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Se evidenció en la población de San Clemente, que mediante sus actividades productivas, que son: la agricultura orgánica, el turismo y la fabricación de bordados a mano, existe un nivel bajo de ingresos, por lo que estas actividades no son suficientes para el desarrollo económico de sus habitantes.
- Se comprobó que en la oferta turística de San Clemente se encuentran reunidos siete itinerarios, siendo el tour de convivencia y el acenso al Volcán Imbabura o Cerro Cubilche, las actividades preferidas por los visitantes.
- Al determinar el perfil de la demanda se verificó, que quienes hacen uso de las actividades que allí se realizan, son visitantes extranjeros. En su gran mayoría europeos y norteamericanos, quienes han llegado al lugar a través de la página de internet que posee la comunidad.
- Mediante el diseño de la ruta turística, se logró recopilar una base de datos que posee la ubicación exacta y descripción de los establecimientos y atractivos turísticos de la comunidad. Cabe resaltar que gracias a este resultado se pueden generar nuevas propuestas turísticas que se deseen incorporar.

5.2. Recomendaciones.

- Se propone incentivar a la comunidad a participar e integrar a las familias en reuniones, conversatorios, exposiciones de artesanía y mingas, con el fin de sugerir nuevas propuestas culturales y turísticas, orientando así a lograr un incremento en el desarrollo socio económico de la población de San Clemente.
- Se sugiere incorporar otras actividades; crear un grupo musical, rescatar la artesanía en telar, elaborar chicha orgánica para la venta al público, y así lograr que estas actividades, incrementen la oferta turística de la comunidad.
- Se aconseja promover el turismo nacional y local mediante la promoción de la comunidad en los diferentes potenciales turísticos del país, realizando exposiciones, demostrando su legado cultural, motivando a que gente de otras regiones visiten este lugar que comparte sus saberes ancestrales indígenas.
- Se recomienda definir el diseño y marca turística de la comunidad, basado en la información recopilada, para proporcionar información precisa a quien desee visitar este desarrollo turístico.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Esquema de la propuesta

6.1.1. Título de la propuesta.

“RUTA TURÍSTICA ECO-CULTURAL DENOMINADA, CULTURA VIVA, EN LAS FALDAS DEL VOLCÁN IMBABURA, COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA -ECUDOR”

6.2. Justificación e importancia.

Desde hace doce años, dentro de la comunidad San Clemente los moradores han venido siendo incentivados por el desarrollo turístico, generando visitantes del país, así como también de fuera de él, del mismo modo se ha generado la integración de más familias del sector con el fin de que estas se incluyan a la actividad turística y del mismo modo alcanzar un buena calidad de vida.

De estos proceso de desarrollo turístico de San Clemente, surgió la idea de fomentar la creación de la **“Ruta turística eco-cultural denominada, Cultura viva, en las faldas del Volcán Imbabura, comunidad San Clemente, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”**, mediante intervenciones en campañas, en ferias dentro y fuera de esta, en exposiciones de artesanías, promocionando y poniendo en valor su legado cultural, tratando de que sea posible llegar a las autoridades locales, provinciales, regionales y nacionales, así como también llegar a la

población de las comunidades y de la ciudad, utilizando medios de comunicación y materiales como pancartas, trípticos los cuales son gratuitos y muy atraíbles, videos que se muestre a toda el área, lugares naturales y experiencias de los visitantes, maquetas que ayuden a la ubicación para los visitantes y provocar un incentivo más para su visita.

La ubicación de la comunidad en un ambiente rural de la ciudad de Ibarra, ayuda a identificarlos con sus propias formas de vida, conviviendo con la naturaleza, practicando sus costumbres indígenas ancestrales, esto es un potencial para implementar el circuito turístico eco-cultural.

Del mismo modo las actividades como cabalgatas y recorridos con bicicletas, ascensos al volcán Imbabura y campamentos en el Lago Cubilche, los cuales se los realiza por senderos ecológicos ubicados en el lugar y pajonales de las faldas del Volcán Imbabura, son de gran atracción para los visitantes nacionales, ya que muchos de ellos ya han reconocido la cultura indígena Kichwa por lo que buscan nuevas alternativas de actividades que se las realiza fuera de la ciudad.

Las familias que no se han incorporado durante este proceso, no están siendo beneficiarias económicamente ya que al no promover ninguna actividad turística ya sea esta la convivencia, guianza, elaboración de chicha, elaboración de tejidos con telares, entre otras; estas familias actualmente no son tomadas en cuenta turísticamente por el mismo hecho que estas personas no se han incorporado a este desarrollo, pero el mismo hecho de permanecer dentro de la comunidad y desarrollar sus actividades en ella, con la implementación de esta ruta turística y mejoramiento en el aspecto vial, educación, ambiental, al mismo tiempo a estas personas le hace merecedora a todos los beneficios que este desarrollo turístico representa.

Del mismo modo se ha constatado que la mayoría de los pobladores no les interesa incluirse en el proceso, del mismo modo al valorar y reforzar su identidad cultural, dando a entender que hay que reforzar y reunir estos aspectos turística de las familias de San Clemente.

Por las razones expuestas, es necesario proteger esta comunidad eco-cultural, considerando a la ruta turística como una alternativa integral, que permita la participación conjunta de la población e incluyente, promoviendo el desarrollo sostenible, que beneficiará principalmente a San Clemente ya que tendrá impactos de carácter pedagógico, ecológico, económico y social, que fortalecerá la identidad cultural local en los niños, jóvenes y personas adultas tratando de mejorar la calidad de vida de la población entera sin discriminaciones.

6.3. Fundamentación.

6.3.1 Aspecto turístico

Según, la OMT, citado por (Turismo sostenible, 2008), en referencia al aspecto turístico, señala:

Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población y de las regiones visitadas, tratando de responder a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las situaciones y de los medios de alojamiento turístico tendrán a su óptima integración en el tejido económico y social local. Para que sea dirigido en igualdad de competencias, se dará prioridad también a la contratación de personal local.

Se tendrá en cuenta los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de frágiles áreas rurales y de

montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el dialogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

San Clemente al estar en el proceso de desarrollo turístico, se puede evidenciar que esta actividad ayuda y prioriza la atención en problemas económicos, sociales, culturales y del área, que se evidencian en esta zona rural en la que se encuentran desarrollando sus actividades, por lo que al organizar y promover la participación activa e incluyente con la implementación de esta ruta turística, que describa turísticamente a toda la comunidad y que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de la población, conservando su identidad cultural y sus actividades ancestrales las cuales son de gran acogida del visitante ya que estos buscan nuevas formas de vida, nuevos entornos, priorizando también su seguridad y cumplimiento de actividades, con la finalidad de satisfacer al visitante y que sea una actividad placentera y beneficiosa para los visitantes de San Clemente.

6.3.2 Aspecto social

Según, Turismo sostenible, (2008), en referencia al aspecto social, señala:

Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.

Las actividades turísticas se organizan en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.

Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se disponga visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos

Al ser la población de San Clemente, una comunidad que aún mantiene sus actividades como artesanía, agricultura, vivienda, idioma, vestimenta entre otras características ancestrales indígenas, son de gran ayuda al momento de identificar sus prácticas ancestrales culturales, ya que al implementar la ruta turística con conexiones hacia los distintos hogares y sitios turísticos, en el trayecto ya se puede apreciar y constatar las diferentes características y la forma de vida que se desarrollan en esta comunidad, esto hace que los visitantes desde su primer momento de la llegada experimenten este cambio cultural, esto hace que quienes los reciban deben ser muy atentos en poder dar información clave y que el visitante entienda su forma de vida, para que posteriormente participen también y se incluyan a las actividades cotidianas que se desarrollan en esta comunidad.

6.3.3 Aspecto ecológico

Según, Turismo sostenible, (2008), en referencia al aspecto ecológico, señala:

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento constante que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos.

San Clemente, al estar en el proceso de desarrollo turístico ha tomado ciertas normativas con respecto a tratamiento de desechos, por lo que con la implementación de la ruta turística se dará prioridad por salvaguardar los espacios y zonas a los cuales se producen las visitas, ya que cada familia es responsable de informar a los visitantes de lugares en los que se encuentran estos depósitos de desechos, y del mismo modo el uso de las plantas y animales, tratando de no destruir el entorno natural, separando los desechos orgánicos, de los inorgánicos en toda la comunidad, del mismo modo implementación de basureros ecológicos y de senderos ubicados en puntos estratégicos, en su mayoría se aprecia senderos que dirigen a conocer más sobre plantas medicinales, como también los que se encuentran para acceder al volcán entre otros, esto hace que la parte

medioambiental sea cuidada y respetada por los visitantes tratando de evitar la mala práctica turística a los distintos destinos turísticos de la comunidad.

6.3.4 Aspecto educativo

Según, Turismo sostenible, (2008), en referencia al aspecto educativo, señala:

Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancias. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos.

Los gobiernos tienen el derecho y el deber, especialmente en casos de crisis, de informar a sus ciudadanos de las condiciones difíciles o incluso de los peligros con los que puedan encontrarse con ocasión de sus desplazamientos al extranjero. Sin embargo les incumbe facilitar esas informaciones sin perjudicar de forma injustificada ni exagerada el sector turístico de los países receptores y los intereses de sus propios operadores.

La implementación de la ruta turística en la comunidad San Clemente, es de gran ayuda para mejoramiento educacional de las personas que ya se encuentran en esta actividad, como para quienes se integran al proceso, los nuevos aprenderán y compartirán también sus enseñanzas ancestrales con las personas que ya se encuentran provocando esta actividad turística, y del mismo modo quienes ya se han incorporado servirían de guías para los nuevos integrantes. La comunidad tiene un profundo compromiso con el

aspectos educativo, ayudando a su escuela que se encuentra en la comunidad, ya que para la comunidad es fundamental que la nueva generación de niños y jóvenes sean profesionales de calidad, que garanticen el desarrollo armónico de la comunidad encaminado en lo comunitario, sin perder los conocimientos ancestrales que tienen mucho valor y su identidad cultural y su lengua materna.

6.4. Objetivos de la propuesta

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar la Ruta turística eco-cultural, “Cultura viva, en las faldas del Volcán Imbabura”, para la comunidad San Clemente - Ciudad de Ibarra - Provincia de Imbabura - Ecuador.

6.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un inventario de los recursos turísticos de la comunidad San Clemente.
- Elaborar una ruta turística eco-cultural, denominada “Cultura viva en las faldas del Volcán Imbabura” de la comunidad San Clemente, provincia de Imbabura - Ecuador.
- Socializar con las autoridades de la comunidad, representantes turísticos y la población en general, acerca del aporte que genera la ruta turística en el desarrollo de turismo comunitario en San Clemente.

6.5 Ubicación sectorial y física.

La ruta turística se la desarrolla dentro de la comunidad San Clemente, se encuentra ubicada en la parroquia La Esperanza, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Según Tradiciones San Clemente. (2013). Expresa: Se encuentra limitada al norte con la comunidad San Cristóbal, por la parte sur la comunidad de Chirihuasi, al lado oeste la comunidad de Naranjito y al este con la comunidad turística La Esperanza.

Del mismo modo será destinara la visita al Volcán Imbabura, y Laguna de Cubilche, que son de gran atracción y son destinos importantes en las visitas. Ver Gráfico 2: Ubicación geográfica y administrativa de la comunidad San Clemente

6.6. Desarrollo de la propuesta.

6.6.1 Propuesta alternativa

RUTA TURÍSTICA ECO-CULTURAL DENOMINADA “CULTURA VIVA, EN LAS FALDAS DEL VOLCÁN IMBABURA” COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

6.6.2 Descripción de la ruta turística eco-cultural.

6.6.2.1 Localización

La ruta turística eco cultural “Cultura viva, en las faldas del Volcán Imbabura”, se proyecta directamente a toda la zona que abarca la comunidad rural de San Clemente, del mismo modo, gracias a su ubicación, cercana y de fácil acceso al Volcán Imbabura, y Laguna del Cubilche, los

que también serán tomadas en cuenta, como atractivos naturales en la ruta turística.

6.6.3 Recursos potenciales para el desarrollo del turismo.

6.6.3.1 Potencial histórico

- Volcán Imbabura.
- Laguna Cubilche.
- Vestimenta.
- Idioma.
- Música y danza.
- Saberes y creencias ancestrales.
- Riqueza cultural.

6.6.3.2 Potencial turístico ecológico cultural

- Lugares ceremoniales, vivienda ancestral, artesanía a mano, agricultura orgánica estas se encuentran a lo largo de toda la comunidad de San Clemente.
- Es de fácil acceso ya que cuenta con una carretera de piedra esta puede ser recorrida en carro propio, en bus o a su vez hacerlo en bicicleta.
- Se encuentra una gran variedad de plantas, del mismo modo plantas medicinales silvestres que crecen dentro de la comunidad.
- La ubicación en la que se encuentra San Clemente es una zona rural situada en las faldas del volcán Imbabura, esta área motiva y da la necesidad de construir o realizar mantenimiento, a caminos o miradores a lo largo del volcán y laguna del Cubilche.

- La agricultura orgánica se ha mantenido con sus diferentes características como lo es desde, el tratado de la tierra con bueyes, hasta el proceso de llegar a tener productos sanos, es decir sin la presencia ni la utilización de productos químicos.
- La elaboración de varias prendas de vestir, así como también artículos para el hogar, colocando e imponiendo su cultura en cada artículo hace que sea una parte elemental dentro de su comunidad.

El impacto de la implementación de esta ruta turística beneficia, principalmente a los pobladores de San Clemente, ya que se trabaja únicamente con familias de la zona, las cuales tienen que participar activamente en las mingas, contribuir para mejoramiento de casa ancestrales, vías de acceso, senderos, con la finalidad de que la comunidad y que el desarrollo turístico se vaya imponiendo como principal actividad, recuperando la flora y fauna, mejorando la clasificación de la basura, el buen trato del agua, del mismo modo se dará mayor importancia a la agricultura orgánica en un marco de desarrollo sostenible.

6.6.3.3 Potencial económico

- Desarrollo turístico.
- Agricultura.
- Bordados a mano.
- Ganadería.
- Cabalgatas y bicicletas.
- Medicina natural.
- Desarrollo comercial
- Habilidad artesanías

6.6.3.4 Potencial social

Tendrá un impacto en la conciencia de los pobladores para la conservación de sus recursos naturales, valoración y cuidado de sus legados históricos y demostrar una actitud positiva al recibir y guiar con respeto a los visitantes y turistas.

6.6.3.5 Situación actual de los recursos potenciales

Los diferentes destinos turísticos como las viviendas ancestrales, senderos ecológicos, acceso vial, se van deteriorando por influencia del tiempo y accionar humano, del mismo modo al no estar tan alejada de la ciudad de Ibarra se puede constatar que se produce una contaminación del aire, sus ríos y suelos esto pone en peligro la vida de flora y fauna del lugar y sus alrededores.

La mayoría de los pobladores desconocen la participación activa que se ha venido generando en la comunidad San Clemente con respecto al desarrollo turístico que se produce, por lo que es difícil conseguir una buena calidad de vida a través del turismo, esto se refiere aprovechando su gran riqueza cultural y ecológica. Por ello, surge la urgencia de incitar la puesta en valor de los recursos existentes ya sean arqueológicos, la biodiversidad y del mismo modo promover el turismo eco cultural mediante maquetas, trípticos, fotografía, videos y otros medios de información como el internet.

Existen destinos turísticos que son peligrosos para los visitantes, ya que se destinan caminatas o cabalgatas para el acenso al Volcán Imbabura y Laguna del Cubilche y es necesario dirigirse con un guía de la zona ya que esta parte es aislada y se corre peligro de perderse en el trayecto.

Del mismo modo en la comunidad se puede dar cuenta que no se promueve la puesta en valor de los monumentos arqueológicos, pero si se consideran la restauración de casa tradicionales, de senderos, acceso vial.

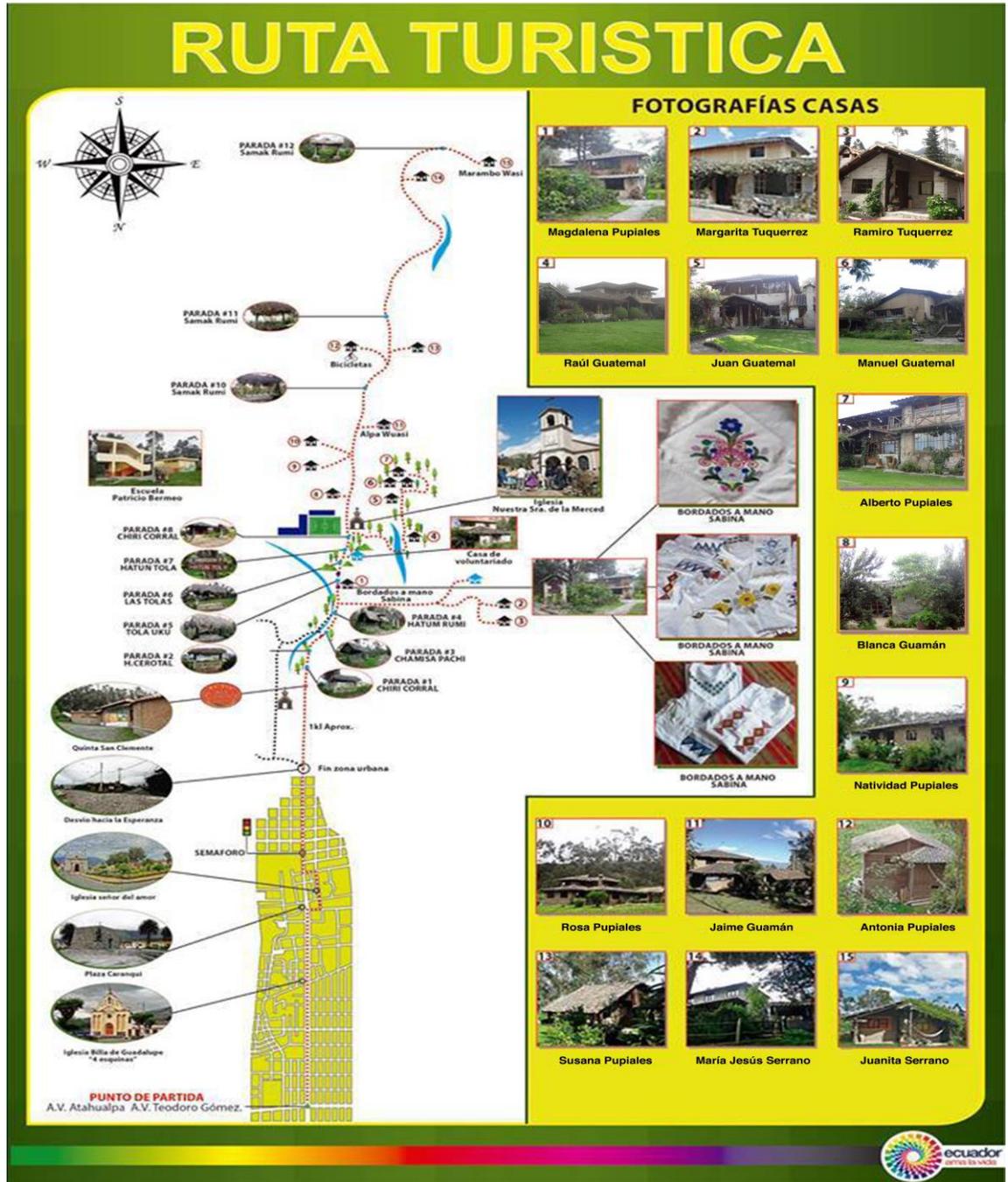
El trabajo que vienen realizando los representantes del cabildo como representantes turísticos, son trabajos de restauración, mingas, incorporación de familias al desarrollo turístico, sin embargo esta gestión no ha sido recibida en su totalidad por las familias de San Clemente, pueden ser problemas de financiamiento o de comunicación para incluirse y formar parte de este desarrollo.

Frente a esta realidad, es necesario la participación conjunta de autoridades del cabildo, autoridades turísticas, y representantes de cada establecimiento, sin olvidar la integración de toda la población, para promover a que cada persona valore la parte ancestral y ecológica, para fortalecer la identidad cultural y crear oficialmente la **RUTA TURÍSTICA ECO-CULTURAL DENOMINADA “CULTURA VIVA, EN LAS FALDAS DEL VOLCÁN IMBABURA” COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

6.6.4 Diseño de la propuesta

Gráfico 41:

Ruta turística



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)
 Elaborado por: El Autor

Gráfico 42:

Tríptico

TOUR DE CONVIVENCIA



Contamos con 15 alojamientos rurales en diferentes familias indígenas de la comunidad San Clemente. Son construcciones tradicionales y forman parte de la vivienda de las familias indígenas, manteniendo la suficiente independencia para el visitante. Los alojamientos son sencillos pero cómodos, cada uno cuenta con habitaciones para tres y hasta 8 personas con camas individuales o matrimoniales, baños con agua caliente y una chimenea de leña. Quedarse en uno de los alojamientos rurales es una oportunidad única para conocer personalmente y compartir la vida tradicional de sus anfitriones indígenas.

BORDADOS A MANO



Somos una asociación de mujeres indígenas bordadoras interesadas en realizar prendas de calidad y transmitir a través de ellas nuestra cultura. Entre nuestros productos se encuentran prendas de vestir para hombres, mujeres y niños bordadas a mano. También contamos con productos para el hogar como manteles, toallas, juegos de mesa, que han sido de igual manera bordados a mano.

TREK DE AVENTURA INTERCULTURAL

Este itinerario trata de enfocarse en el disfrute de un recorrido inolvidable de cuatro días por las comunidades Indígenas y Afro Ecuatorianas, que se han asentado y han sido fuerte representantes de su identidad, donde disfrutaremos de la cultura de estos dos pueblos, música, danza y sus recursos naturales, bosques, cordilleras y montañas en los andes del norte del Ecuador.

SAN CLEMENTE

En la parte rural de Ibarra, podemos apreciar la existencia de un grupo indígena, actualmente ubicados en San Clemente, este poblado se encuentra al sur occidente de Ibarra, en las faldas del volcán Imbabura, su asentamiento en esta zona se encuentra a una altura de 2600 m.s.n.m. su temperatura promedio es de 16° C, la población que actualmente reside en San Clemente son aproximadamente 136 familias indígenas.

OFERTA TURISTICA

Tour de convivencia con familias indígenas Karankis.
Naturaleza y cultura en San Clemente
Comunidades, cabalgatas o bicicletas.
Acenso al volcán o lago Cubilche.
Caminatas y agricultura tradicional.
Trek de aventura " San Clemente"
Trek de aventura intercultural.
Caminata y camping al Lago Cubilche

CASAS TRADICIONALES



CONTACTOS

www.tradicionesanclemente.com
www.sanclemente.com - sanclementetours.com
(593) 62660045 (593) 0997761524
Imbabura - Ecuador

"Cultura viva en las faldas del Imbabura"

ASCENSO AL LAGO CUBILCHE



Se ha incorporado estos asensos ya que los visitantes disfrutan de la aventura de la caminata, ya que es una de las actividades principales en nuestro entorno rural, como es el ascenso al volcán Imbabura hasta los 4600 metros de altura, máxima altura del majestuoso volcán donde sirve también como mirador a los cuatro vientos, un lugar impresionante de rocas y paisajes desde la altura, de la misma manera al lago Cubilche a 3800 de altura nos permite un relajamiento y avistamiento de paisajes a su alrededor desde sus pajonales y al oriente el impresionante nevado Cayambe.

SENDERO DE PLANTAS MEDICINALES



En San Clemente tenemos para conocer con amplitud de las riquezas de la naturaleza, sobre todo de las plantas medicinales existentes y crecidas en la naturaleza, recorridos por los senderos de la comunidad, complementamos con la música de los indígenas Karankis para disfrutar de los ritmos creados por los mismos en un baile de mancomunidad.

AGRICULTURA TRADICIONAL

Este itinerario tiene gran atracción por la agricultura orgánica ya que es la actividad principal de los indígenas de San Clemente, para garantizar la seguridad alimentaria, tanto de los pobladores y los visitantes, se cultivan productos como papas, ocas, ñameles, quinua, habas, frijoles, maíz, trigo cebada y otros productos que son producidos orgánicamente.

CICLISMO



Dentro de la ruta eco turística se ha diseñado un itinerario para las personas más aventureras ya que en este itinerario usted puede elegir, entre los diferentes actividades que se ofrece, como los servicios de cabalgatas, para recorridos en áreas de la comunidad y pajonales de las faldas del Volcán Imbabura, con una duración de 2 y 4 horas de diversión, de la misma manera este recorrido se puede realizar en bicicletas, donde además observamos las actividades diarias de las familias de la comunidad y a su vez se puede participar en sus actividades si lo desea.

HOSPEDAJE HABITACIONES



La comunidad de San Clemente, turísticamente, ha impulsado al visitante por elegir de acuerdo a itinerarios diferentes servicios y actividades, lo cual tiene una tarifa o costo señalado, los costos son los siguientes.

PRECIO	DURACIÓN	INCLUYE
\$40,00 + IVA por persona	1 día y una noche.	Habitación Chimenea, baño y ducha , almuerzo, cena, desayuno.

SAN CLEMENTE



"Cultura viva en las faldas del Imbabura"

TREK DE AVENTURA



Será un recorrido inolvidable de 3 días por las comunidades indígenas, en donde disfrutaremos de la cultura de estos pueblos, música, danza y sus recursos naturales, bosques, cordilleras y montañas en los Andes del Norte del Ecuador.

TREK INTERCULTURAL



Es un recorrido inolvidable de cuatro días por las comunidades Indígenas y Afro Ecuatorianas, donde disfrutaremos de la cultura de estos dos pueblos, música, danza y sus recursos naturales, bosques, cordilleras y montañas en los andes del norte del Ecuador.

EDUCACIÓN Y MANEJO AMBIENTAL



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor

6.6.5 Descripción de la oferta turística de San Clemente

San Clemente oferta una ruta turística que consta de siete itinerarios diferentes que incluyen la visita a establecimientos turísticos, áreas importantes como la escuela, iglesia, estadio y la oportunidad de realizar actividades tanto dentro como fuera de la comunidad con la posibilidad de participar en el arado de tierras, cosecha, alimentación de animales ciclismo, cabalgata y disfrute de otros atractivos complementarios como la plaza de ponchos o la cultura afro.

- **Horarios de atención**

Está disponible todos los días, en horarios de 8:00 am a 21:00 pm

6.6.6 Costos

El costo de las rutas dependerá exclusivamente del número de días que escoja el turista pudiendo añadir servicios adicionales con un costo complementario como se detalla a continuación:

Cuadro 14: Costos de itinerario

Costos de itinerario

PRECIO	DURACIÓN	INCLUYE
\$90,00 + 12% IVA por persona Precio total: 100.80	3 días, 2 noches.	El paquete consta, un Itinerario, alojamiento con habitaciones exclusivas para los visitantes, chimenea, baño y ducha de agua caliente, almuerzo, cena, desayuno.
\$135,00 + 12% IVA por persona Precio total: 151.20	4 días, 3 noches.	El paquete consta, un Itinerario, alojamiento con habitaciones exclusivas para los visitantes, chimenea, baño y ducha de agua caliente, almuerzo, cena, desayuno

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

Cuadro 15: Costos adicionales

Costos adicionales

ADICIONAL	COSTO
Guía local para escalar Imbabura	\$45.00
Alquiler de caballos o bicicletas	\$16.00
Guía profesional con idioma ingles	\$60.00

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

6.6.6.1 ITINERARIOS

- **Itinerario 1 “Naturaleza y cultura en San Clemente”**

Dentro de la oferta turística se encuentra diversos itinerarios uno de ellos es denominado, “Naturaleza y cultura en San Clemente”, el cual describe la amplitud de las riquezas de la naturaleza, sobre todo de plantas medicinales crecidas en la naturaleza, recorridos por senderos de la comunidad, complementando con la música de los indígenas Karankis para disfrutar de los ritmos creados por ellos mismos en un baile de mancomunidad.

Cuadro 16:

Itinerario 1**Itinerario 1 “Naturaleza y cultura en San Clemente”**

Día	1		
HORA	SITIO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
13H00	Llegada a San Clemente	ALMUERZO	-----
14H30	San Clemente	Recorrido por el sendero de plantas medicinales	Cámara, gorras y binocular (opcional)
16H00	San Clemente	Actividades de labranza tradicional de la tierra con toros (Yunta)	Ropa abrigada cómoda, gorra, cámara.
17H00	San Clemente	CENA	-----
Día	2		
06H00	San Clemente	DESAYUNO	-----
07H00	San Clemente - Volcán Imbabura	Caminata hasta las faldas del Volcán Imbabura y recolección de Mortiño (fruta silvestre)	Ropa abrigada, gorra, agua, cámara.
12H00	Faldas del Volcán Imbabura	ALMUERZO CAMPESTRE	-----
14H00	Volcán Imbabura - San Clemente	Retorno a la comunidad San Clemente	Gorra, cámara, binocular.
17H00	San Clemente	Exposición de artesanías	Cámara
19H00	San Clemente	CENA	-----
20H00	San Clemente	Programa Cultural	Ropa abrigada.
Día	3		
07H00	San Clemente	DESAYUNO	-----
8H30	San Clemente	Despedida y fin del programa	-----

Fuente: Establecimiento Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 2 “Comunidades, cabalgatas o bicicletas”**

Dentro de la ruta eco turística se ha diseñado un itinerario para las personas más aventureras ya que en este itinerario usted puede elegir, entre los diferentes actividades que se ofrece, como los servicios de cabalgatas, para recorridos en áreas de la comunidad y pajonales de las faldas del Volcán Imbabura, con una duración de 2 y 4 horas de diversión, de la misma manera este recorrido se puede realizar en bicicletas, donde además se observa las actividades diarias de las familias del lugar y a su vez se puede participar en sus actividades si lo desea.

Cuadro 17:

Itinerario 2

Itinerario 2 “Comunidades, cabalgatas o bicicletas”

Día	1		
HORA	SITIO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
13H00	Llegada a San Clemente	ALMUERZO	-----
14H30	San Clemente-pajonal del cerro Imbabura y comunidades	Tours en caballos o bicicletas de 4 horas por las comunidades y los pajonales del cerro Imbabura	Cámara, gorra y binocular (opcional)
19H00	San Clemente	CENA	-----
Día	2		
07H00	San Clemente	DESAYUNO	-----
08,00	San Clemente – Otavalo	Viaje a Otavalo, visita feria de ponchos	Ropa abrigada cámara.
12H00	Otavalo - Lago Cuicocha	Viaje a la laguna de Cuicocha (reserva Cotacachi cayapas)	Ropa cómoda, cámara
13H00	Comunidad Chilca Pamba	ALMUERZO COMUNITARIO	-----
14H30	Lago Cuicocha	Tour en lanchas, circuito por las islas	Cámara
16H00	Cotacachi	Visita a las artesanías de cuero	Ropa abrigada
19H00	San Clemente	CENA	-----

20H00	San Clemente	Programa Cultural	Ropa abrigada
Día	3		
7H00	San Clemente	DESAYUNO	-----
08H30	San Clemente	Despedida y fin del programa	

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 3 “Ascenso al volcán Imbabura o Lago Cubilche”**

Se ha incorporado a la ruta turística estos ascensos ya que al estar ubicados en la falda del volcán hace que no sea un problema dirigirse hasta estos por lo que los visitantes disfrutan de la aventura del ascenso, ya que es una de las actividades principales en el entorno rural, como es el ascenso al volcán Imbabura hasta los 4600 metros de altura, máxima altura del majestuoso volcán donde sirve también como mirador a los cuatro vientos, un lugar impresionante de rocas y paisajes desde la altura, de la misma manera en ascenso al lago Cubilche a 3800 de altura, el cual permite un relajamiento y avistamiento de paisajes a su alrededor desde sus pajonales y al oriente el impresionante nevado Cayambe.

Cuadro 18:

Itinerario 3

Itinerario 3 “Ascenso al volcán Imbabura o Laguna Cubilche”

Día	1		
HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
12H30	Llegada a San Clemente	Aclimatación y reconocimiento del lugar	Ropa abrigada
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad San Clemente	Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas	Cámara, libreta apuntes.

16H00	San Clemente - pajonal del cerro Imbabura y comunidades	Actividades agrícolas tradicionales	Ropa Abrigada
19H00	San Clemente	Cena	-----

Día	2		
05H30	San Clemente	Desayuno	-----
06H00	San Clemente - Volcán Imbabura y regreso	Ascenso al volcán Imbabura a 4600 msnm, o a la laguna de Cubilche a 3800 msnm donde	Ropa abrigada de montaña, cámara y binocular
19H00	San Clemente	Cena	-----
20H00	San Clemente	Programa cultural	Ropa abrigada
Día	3		
07H00	San Clemente	Desayuno	-----

Fuente: Establecimiento Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 4 “Caminatas y agricultura tradicional”**

Este itinerario tiene gran atracción por la agricultura orgánica ya que es la actividad principal de los indígenas de San Clemente, para garantizar la seguridad alimentaria, tanto de los pobladores y los visitantes, se cultivan productos como papas, ocas, mellocos, quínoa, habas, frijoles, maíz, trigo cebada y otros productos que son producidos orgánicamente, los cuales se cosecha, cultiva y prepara el suelo para las siembras de carácter tradicional en el que el visitante se involucra en la cotidianidad de las familia, esto se complementa con caminatas, visita a talleres de artesanías, leyendas y mitos de la comunidad.

Cuadro 19:

Itinerario 4**Itinerario 4 “Caminatas y agricultura tradicional**

Día	1		
HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
12H30	Llegada a San Clemente	Aclimatación y reconocimiento del lugar	Ropa abrigada
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad San Clemente	Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas	Cámara, libreta de apuntes.
19H00	San Clemente	Cena	-----
20H30	Alojamiento San Clemente	Intercambio de sus tradiciones y cuentos de la zona	Ropa ligera
22H00	San Clemente	Descanso	-----
Día	2		
07H30	San Clemente	Desayuno	-----
08H30	San Clemente - Volcán Imbabura y regreso	Caminata a las falda del volcán Imbabura, áreas de comunidad o, a la laguna de Cubilche a 3800 msnm donde se observara hermosos paisajes a su alrededor.	Ropa abrigada de montaña, cámara y binóculos opcional
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----
16H00	Comunidad San Clemente	Actividades agrícolas y pecuarias en la casa de la familia	Ropa abrigada
19H30	San Clemente	Cena	-----
20H30	San Clemente	Programa cultural	Ropa abrigada
Día	3		
07H30	San Clemente	Desayuno	-----

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 5 “Trek de aventura "San Clemente"**

Este itinerario trata de aprovechar y compartir con aquellas personas que desean disfrutar de un recorrido inolvidable de 3 días por las comunidades indígenas, en donde se disfrutara de la cultura de estos pueblos, música, danza y sus recursos naturales, bosques, cordilleras y montañas en los Andes del Norte del Ecuador.

Cuadro 20:

Itinerario 5

Itinerario 5 “Trek de aventura San Clemente”

Día	1		
HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
12H30	Llegada a San Clemente	Aclimatación y reconocimiento del lugar	Ropa abrigada
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad San Clemente	Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas	Cámara, libreta de apuntes
19H00	San Clemente	Cena	-----
Día	2		
05H30	San Clemente	Desayuno	-----
06H00	San Clemente - volcán Imbabura y regreso	Ascenso al volcán Imbabura a 4600 msnm, donde se observara hermosos paisajes a su alrededor	Ropa abrigada de montaña, cámara y binóculos opcional
19H00	San Clemente	Cena	-----
Día	3		
07H00	San Clemente	Desayuno	-----
08H00	Viaje por las comunidades Karankis	Visita a la casa del cóndor en la cordillera oriental y sitios arqueológicos, en bicicleta	Ropa abrigada de montaña, cámara y binóculos opcional
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----

15H00	Comunidad San Clemente	Trabajos agrícolas con yuntas	Ropa cómoda
19H00	San Clemente	Cena	-----
20H00		Programa cultural	
Día	4		
07H30	San Clemente	Desayuno y fin de nuestro programa, continua a otros destinos	-----

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 6 “Trek de aventura intercultural”**

Dentro de este itinerario que se encuentra en la propuesta turística de San Clemente trata de enfocarse en el disfrute de un recorrido inolvidable de cuatro días por las comunidades Indígenas y Afro Ecuatorianas, que se han asentado y han sido fuerte representantes de su identidad, donde se disfrutara de la cultura de estos dos pueblos, música, danza y sus recursos naturales, bosques, cordilleras y montañas en los andes del norte del Ecuador.

Cuadro 21:

Itinerario 6

Itinerario # 6 “Trek de aventura intercultural”

Día	1		
HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
12H30	Llegada a San Clemente	Aclimatación y reconocimiento del lugar	Ropa abrigada y protector solar
13H00	San Clemente	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad San Clemente	Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas	Cámara, libreta de apuntes
19H00	San Clemente	Cena	-----

20H00	Comunidad San Clemente	Programa cultural indígenas kichwas Karankis	Ropa abrigada
Día	2		
07H30	San Clemente	Desayuno	-----
09H00	San Clemente - Cordillera Oriental	Trekking en bicicleta desde San Clemente hasta la cordillera oriental, cruzando las comunidades de la identidad Kichwas Karankis	Ropa abrigada de montaña, cámara y binóculos opcional
11H00	Cóndor huasi	Visita al cóndor huasi (casa del cóndor)	Cámara, agua
13H00	Cóndor huasi	Almuerzo	-----
14H30	Cordillera Oriental	Continuación de recorrido hacia la cordillera Oriental hasta los 3.400 msnm.	Ropa abrigada, binocular
17H30	Cabaña en los pajonales	Llegada a la cabaña en los pajonales de la cordillera oriental	Ropa abrigada
19H00	Cabaña	Cena y descanso	-----
Día	3		
06H00	Cabaña	Desayuno	-----
07H00	Cordillera Oriental - Nueva América	Continuación de recorrido cruzando la cordillera oriental y los bosques primarios de Nueva América	Agua, Ropa abrigada, cámara
13H00	Nueva América	Llegada a la cabaña Nueva América	Cámara
13H30	Nueva América	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad Nueva América	Recorrido por el bosque primario, reconocimientos de orquídeas, plantas medicinales y aromáticas	Cámara, libreta de apuntes
19H00	Nueva América	Cena	-----

Día	4		
06H30	Nueva América	Desayuno	-----
07H00	Nueva América - Mariano Acosta - Pimampiro y Valle del Chota	Viaje a las comunidades Afro en el Valle del Chota, en un clima subtropical	Ropa Liviana y repelente
11H00	Valle del Chota	Visita a los talleres de artesanía de la comunidad negra	Cámara, ropa ligera
13H00	Valle del Chota	Almuerzo	-----
14H30	Comunidad Valle del Chota	Programa cultural de música y danza afro choteña	Cámara, ropa ligera
16H30	Viaje a la ciudad de Ibarra y fin de nuestro programa		

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

- **Itinerario 7 “Caminata y camping Laguna Cubilche”**

La ruta turística también ha logrado implementar la visita a un lugar mágico y especial donde reina la aventura ya que es una de las actividades que también se puede disfrutar gracias a su entorno, como es el ascenso al laguna Cubilche a 3800 de altura el cual permite un relajamiento y avistamiento de paisajes a su alrededor desde sus pajonales y al oriente el impresionante nevado Cayambe.

Cuadro 22:

Itinerario 7**Itinerario 7 “Caminata y camping Lago Cubilche”**

Día	1		
HORA	SITIO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	QUE LLEVAR
13H00	San Clemente	ALMUERZO	-----
14H30	San Clemente	Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas	Cámara opcional
16H00	San Clemente	Actividad de labranza tradicional con toros (yunta)	Ropa abrigada
19H00	San Clemente	CENA	-----
Día	2		
07H30	Lago Cubilche	DESAYUNO	-----
09H00	Lago Cubilche	Actividades deportivas y caminatas	Ropa ligera
12H00	Lago Cubilche	ALMUERZO	-----
13H00	Cubilche - San Clemente	Caminata de retorno a San Clemente	Cámara, agua
16H00	San Clemente	Llegada a la comunidad San Clemente y exposición de artesanías de la comunidad.	Cámara
18H00	San Clemente	Programa cultural (intercambio)	Cámara
19H30	San Clemente	CENA	-----
Día	3		
07H30	San Clemente	DESAYUNO	-----
09H00	San Clemente	Despedida y fin del programa	

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

6.7 Impactos de la ruta turística eco cultural

- **Impacto pedagógico**

La implementación de la ruta turística promueve y dirige hacia un respeto y reconocimiento acerca de los rituales ancestrales, la flora y fauna, suelos, actividades económicas que se presentan al reunir y promocionar los aspectos históricos, culturales y ecológicos de esta comunidad, los cuales son centros de interés para desarrollar aprendizajes significativos con los niños, adolescentes, jóvenes y del mismo modo con los turistas, con el fin de rescatar y fortalecer su identidad histórica cultural y adquieran una conciencia que permita poner en práctica los principios de una cultura de sostenibilidad del medio ambiente, y asegurar la existencia del lugar.

- **Impacto ecológico**

La comunidad de San Clemente cuenta con diferentes áreas naturales que se presentan con una gran biodiversidad de flora y fauna, suelos y agua para la agricultura, ganadería y consumo humano. Por lo que al implementar la ruta turística se trata de que estos recursos naturales, sean cuidados y protegidos ya que son un gran potencial para asegurar la vida futura de animales y plantas medicinales silvestres, para mejorar los suelos de los cultivos, para recuperar los elementos que son atractivos, ayudando a la sostenibilidad de los recursos naturales y promover el turismo eco cultural de convivencia familiar.

- **Impacto económico**

La puesta en valor de los recursos arqueológicos y naturales y su orientación con fines turísticos eco culturales, al implementar la ruta turística y dar a reconocer los diferentes lugares de la comunidad esta se beneficiará tanto a los pobladores del lugar, porque permitirá impulsar la

actividad agropecuaria ancestral, venta de sus productos naturales, realizar ferias artesanales en la cual se expongan sus bordados a mano, mejoramiento de las vías de ingreso a la comunidad, construcción de caminos, senderos, miradores y formación de guías turísticos, la comunidad será un gran atractivo para la zona norte y se tendrá la afluencia de turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros.

- **Impacto social**

La ejecución de una ruta cultural ecológico en la comunidad San Clemente tendrá un impacto en la conciencia de los pobladores que no se han integrado a la actividad turística como para quienes sí lo están, este impacto se verá en la conservación de los recursos naturales, en la valorización y cuidado de sus legados históricos y al demostrar una actitud positiva al recibir y guiar con respeto a los visitantes y turistas potenciales.

6.8 Metas de la creación de la ruta turística en San Clemente

Una ruta puede ayudar mediante una descripción o un dibujo puede ser este una carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico que permite dar la ubicación adecuada de los destinos turísticos, permitiendo del mismo modo disfrutar de diferentes zonas en las cuales se pueda disfrutar de actividades deportivas, artesanía, del mismo modo disfrutar de pernoctar en un lugar diferente al habitual.

El diseño de esta ruta permite apreciar y disfrutar no solo de los destinos fijados en la ruta, sino también del recorrido entre uno y otro lugar, los cuales han sido designados por su atractivo natural como paisajes, quebradas, montañas y volcanes o interés cultural como su vivienda, idioma, los sitios históricos de la comunidad, del mismo modo palpar el ámbito educativo por medio de su escuela.

Dar seguimiento, actualización y control a los establecimientos y nuevos miembros, también de los productos o servicios, de tal forma que se facilite la conexión entre la población, los establecimientos y los visitantes.

Es importante y necesario diseñar una ruta que sea corta y directa, agradable a la vista y que contenga distintos atractivos la cual se puede entregar a los visitantes así como también promocionar mediante el internet y otros medios de comunicación.

6.9 Promoción de la ruta turística

- Difundir la existencia de la comunidad San Clemente a nivel local, regional, nacional e internacional mediante medios de comunicación e internet.
- Colocar diversos trípticos y mapa en cada casa de alojamiento con la finalidad de que exista una mejor descripción del área visitada.
- Actualizar la página de internet e incluir mapas que ayuden a la descripción y ubicación de la comunidad.
- Campañas de sensibilización y reforestación y mantenimiento en el contorno de sus hogares de los pobladores del lugar.
- Formar guías con los jóvenes del lugar asegurando su capacitación continua.

6.10 Difusión

Se han tomado tres elementos de difusión básicos que ayuden a comunicar la ruta, los cuales son el diseño de una marca, un impreso promocional tríptico y mantenimiento de letreros de señalización turística.

6.10.1 Marca de la ruta

Surge con la necesidad de otorgar una imagen identificadora de la comunidad, la que será el reflejo externo que captaran los turistas en la ruta “Cultura viva en las Faldas del Imbabura”.

Grafico 43:

Marca de la ruta



Fuente: Comunidad San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor

6.10.2 Tríptico plegado promocional

Este impreso promocional trata de facilitar datos útiles y actuales de tal modo que se pueda reconocer la ubicación de las distintas casas de alojamiento rural, áreas importantes y señalética. La impresión del tríptico será en formato A3, papel cuché delgado.

6.10.3 Señalización turística

Para mantener una buena comunicación con el turista dentro de la comunidad se brindara mantenimiento a los diferentes letreros de señalización turística los cuales están ubicados en lugares principales.

Al estar en áreas rurales se debe utilizar pintura que sea amigable con el medio ambiente, se emplearan bastidores de madera, las cuales por su durabilidad y resistencia al agua pueden ser de cedro.

6.11 Conclusiones

- Se localizaron diversos recursos turísticos agrupados en diferentes itinerarios tales como:
 - Naturaleza y cultura en San Clemente.
 - Comunidades, cabalgatas o bicicletas.
 - Ascenso al volcán Imbabura o lago Cubilche.
 - Caminatas y agricultura tradicional.
 - Trek de aventura “San Clemente”.
 - Trek de aventura intercultural.
 - Caminata y camping lago Cubilche.

- Se elaboró un tríptico denominado “Cultura viva en las faldas del Volcán Imbabura” que proporciona información sobre los atractivos que posee la comunidad, dando a conocer la oferta turística y la ubicación exacta de cada lugar, incluyendo las actividades que allí desarrollan.

- Mediante la asistencia de las autoridades turísticas, el cabildo y la población en general, a las reuniones convocadas en el presente proyecto, se pudo constatar que, dando a conocer la oferta turística y participando activamente de las actividades que impulsen el turismo en el país se puede generar recursos económicos que beneficien a la población de San Clemente. Del mismo modo estar dispuestos a impulsar nuevas propuestas y actividades, para aumentar el turismo en la población.

6.12 Recomendaciones

- Se propone implementar un sistema de señalización para transitar por los senderos, así mismo realizar mantenimiento de las vías de acceso y limpieza de las zonas utilizadas. Se debe incluir la presencia de guías turísticos, quienes serán encargados de dar a conocer los atractivos y vigilar que se esté haciendo uso adecuado de los recursos.
- Se sugiere incentivar a la población de San Clemente a participar en las actividades que contribuyan al crecimiento del desarrollo turístico al cual se apunta, esto se logra mediante el trabajo continuo del cuidado de los recursos y la promoción de la oferta turística.
- Se recomienda hacer uso de la información recopilada en esta investigación para futuras actividades que involucren temas de desarrollo turístico en la comunidad, así mismo convocar a reuniones y exposiciones en los eventos realizados por las autoridades para ampliar la oferta turística, implementar nuevas propuestas de sostenibilidad y continuar estableciendo vínculos con las diferentes comunidades del país que estén encaminadas al turismo.

6.13 BIBLIOGRAFÍA

- Ascaino, G. (2012). *Teoría de turismo. Las definiciones: turismo y turista*. Mexico: Trillas.
- Barrera, E. & Muñoz, R. (2003). *Introducción al turismo rural. La nueva economía rural*. Argentina: Promer
- Bonilla, J. (2015). *Impactos turísticos. Impactos socio culturales*. Recuperado 27 de marzo de 2015, de <http://jorgebonilla.co/2012/10/impactos-economicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/>
- Buenas tareas. (2011). *Que es un patrimonio turístico. Definición*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Un-Patrimonio-Turistico/3169159.html>
- Boletín turístico. (2014). *Ruta Gastronómica y turística. Ruta gastronómica y turística*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://boletin-turistico.com/index.php/component/k2/item/5227-turismo-gastronomico-y-patrimonio-mundial-unesco>
- Ecuale. (2015). *Provincia de Imbabura. Imbabura*. Recuperado el 31 de marzo de 2015, de <http://www.ecuale.com/imbabura/>
- Foro para el turismo sostenible. (2002). *Cumbre mundial 2002. Declaración de Quebec sobre el ecoturismo*. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de <http://www.jmarcano.com/turisos/nature/ecotour/cumbre.html>
- Foro para el turismo sostenible (2002). *Cumbre mundial 2002*.

Declaración de Quebec sobre el ecoturismo. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de <http://www.jmarcano.com/turisos/nature/ecotour/cumbre.html>

- Feptce. (2013). *Quienes somos. Quienes somos. FEPTCE.* Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://www.feptce.org/>
- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Alta montaña.* Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Andinismo o montañismo.* Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Área turística.* Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Alojamiento turístico colectivo.* Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Cabalgata*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Geografía del turismo. (2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Circuito o corredor turístico*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Importancia. (2013). *Conservación Ambiental. Importancia de la conservación ambiental*. Recuperado el 31 de marzo de 2015, de <http://www.importancia.org/conservacion-ambiental.php>
- Jiménez, L. (2009). *Ecoturismo. Ecoturismo, origen y definiciones*. Bogotá - Colombia: Ecoe.
- Jiménez, L. (2009). *Ecoturismo. Ecoturismo comunitario*. Bogotá – Colombia: Ecoe.
- Monografías. (2003). *Patrimonio. Concepto patrimonio*. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos14/patrimonio/patrimonio.shtml#co>
- Marketingauditt. (2014). *Estadísticas de turismo. Estadísticas de turismo en el Ecuador*. Recuperado 31 de marzo de 2015, de <http://marketingauditt.com/2014/04/02/estadisticas-de-turismo-en-el-ecuador/>

- O.M.T. (2015). *Formas de turismo. Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado el 02 de marzo 2015, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20interno>
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo. El ecoturismo*. Madrid – España: Mundi-prensa.
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo. Turismo sostenible*. Madrid – España: Mundi-prensa.
- Rodríguez, C. (2009). *El patrimonio. El patrimonio de la humanidad*. Barcelona – España: Blume.
- Ruíz, B, & Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador. Proceso histórico*. Quito – Ecuador: Abya-Yala.
- Ruíz, B, & Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador. Los inicios*” Quito – Ecuador: Abya-Yala.
- Ruíz, B., & Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador. Turismo comunitario actual*. Quito – Ecuador: Abya-Yala.
- Red mexicana de ecoturismo. (1993). *Definición. El ecoturismo: definición, alcances y desarrollo en el mundo*. Recuperado el 28 de febrero del 2015, de <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>
- Repositorio UTE. (2010). *Tesis. Plan estratégico de turismo comunitario para San Clemente*. Recuperado 01/ 03 de 2015, http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8459/1/41396_1.pdf

- Santillán, R & Olmos, Á. (2008). *Culturar las formas del desarrollo. Identidades colectivas y cultura*. Buenos Aires – Argentina: Ciccus.
- Santillán, R & Olmos, Á. (2008). *Culturar las formas del desarrollo. Dimensión cultural del desarrollo local*. Buenos Aires – Argentina: Ciccus.
- Santillán, R & Olmos, Á. (2008). *Culturar las formas del desarrollo. La creatividad aplicada a la gestión cultural*. Buenos Aires – Argentina: Ciccus.
- Slideshare. (2010). *Turismo comunitario. Comunidad San Clemente*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://www.slideshare.net/anitacamila/turismo-comunitario>
- San Clemente. (2013). *Oferta turística. Oferta turística*. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de http://www.sanclementetours.com/of_tour.php
- Tipos de patrimonio. (1998). *Concepto. Patrimonio tangible mueble*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#21>
- Tipos de patrimonio. (1998). *Concepto. Patrimonio tangible inmueble*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#21>
- Tipos de patrimonio. (1998). *Concepto. Patrimonio intangible*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#21>
- Touribarra. (2015). *Ibarra. Ibarra*. Recuperado el 31 de marzo de 2015, de <http://www.touribarra.gob.ec/esp/>

- Tradiciones San Clemente. (2013). *Oferta turística. Tour de convivencia con familias indígenas Karankis*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de http://www.sanclementetours.com/of_tour.php
- Tradiciones San Clemente. (2013). *Turismo Comunitario. Educación y manejo ambiental*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de http://www.sanclementetours.com/turismo_comunitario.php
- Tradiciones San Clemente. (2013). *Tradiciones. Fiestas más importantes de la comunidad*. Recuperado el 01 marzo de 2015, de <http://www.sanclementetours.com/tradiciones.php>
- Turismo sostenible. (2008). *La ética en el turismo. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/codigo-etico-en-el-turismo.pdf>
- Turismo sostenible. (2008). *La ética en el turismo. El turismo, factor de desarrollo sostenible*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/codigo-etico-en-el-turismo.pdf>
- Turismo sostenible. (2008). *La ética en el turismo. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/codigo-etico-en-el-turismo.pdf>
- Turismo. (1991). *Acerca de los productos. Definición del producto turístico*. Recuperado el 02 marzo de 2015, de http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=70

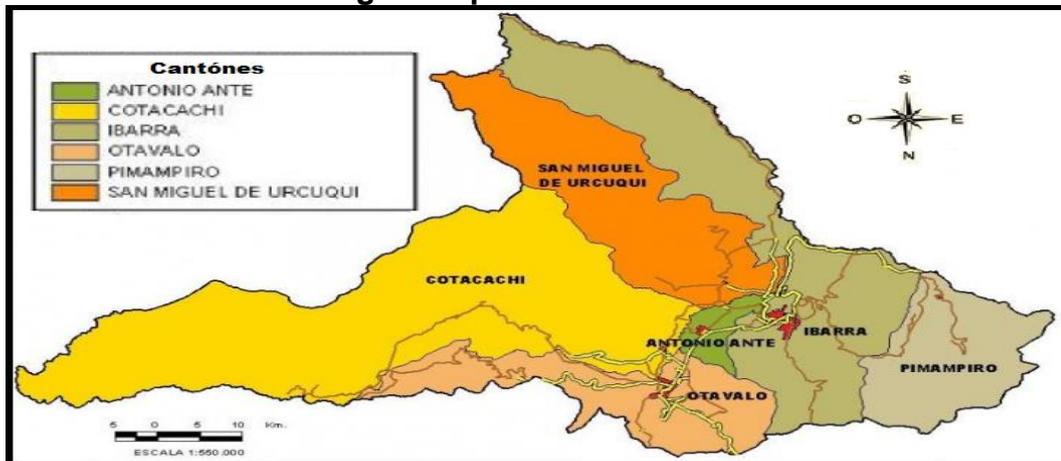
- Turismo sostenible. (2008). *Código ético en el turismo. Artículos*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/codigo-etico-en-el-turismo.pdf>
- Touribarra. (2015). *Sitios naturales. Laguna de Cubilche*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de <http://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/laguna-de-cubilche>
- Vida más verde. (2013). *Ecoturismo. Ventajas y desventajas*. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de <http://vidamasverde.com/2013/ecoturismo-cuales-son-sus-ventajas-y-desventajas/>
- ViajandoX. (2014). *Cerro Imbabura. Leyenda*. Recuperado el 02 de marzo de 2015, de <http://www.viajandoX.com/imbabura/volcan-imbabura-otavalo.htm>
- ViajandoX, (2014). *Lagunas del Cubilche. Fauna*. Recuperado el 02 de marzo de 2015, de <http://www.viajandoX.com/imbabura/laguna-cubilche-ibarra.htm>
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo. Turismo Rural*. México: Trillas

ANEXOS

Anexo 1:

Gráfico 1

Ubicación cartográfica provincia de Imbabura- Ecuador



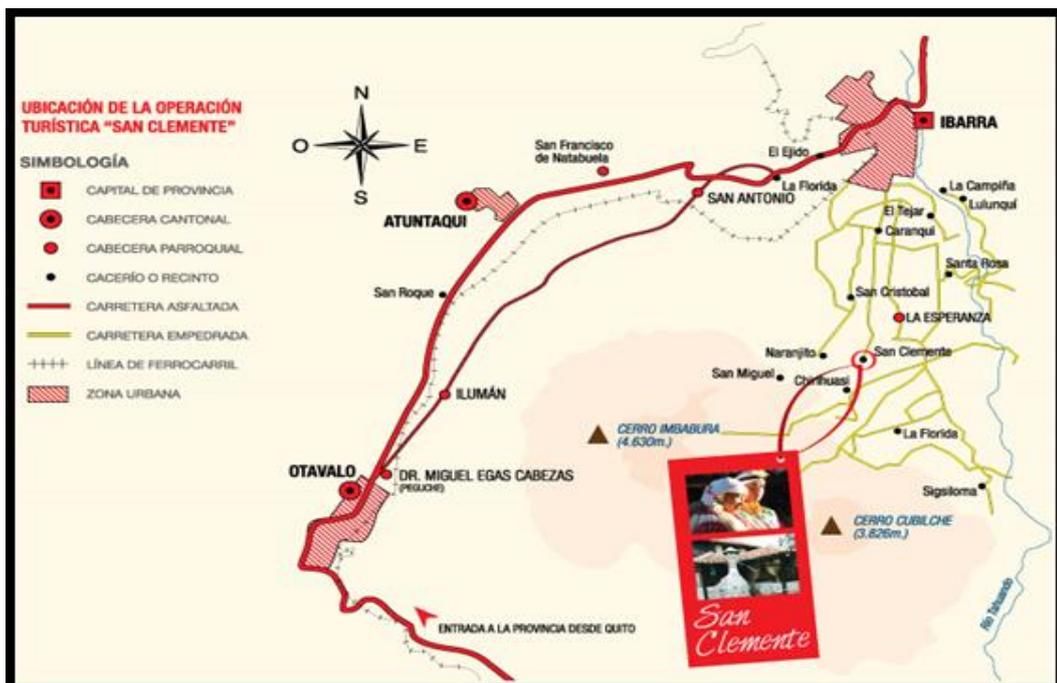
Fuente: I- tur Municipio de Ibarra. (2014)

Elaborado por: El Autor

Anexo 2:

Gráfico 2

Ubicación comunidad San Clemente – cantón Ibarra - provincia de Imbabura–Ecuador



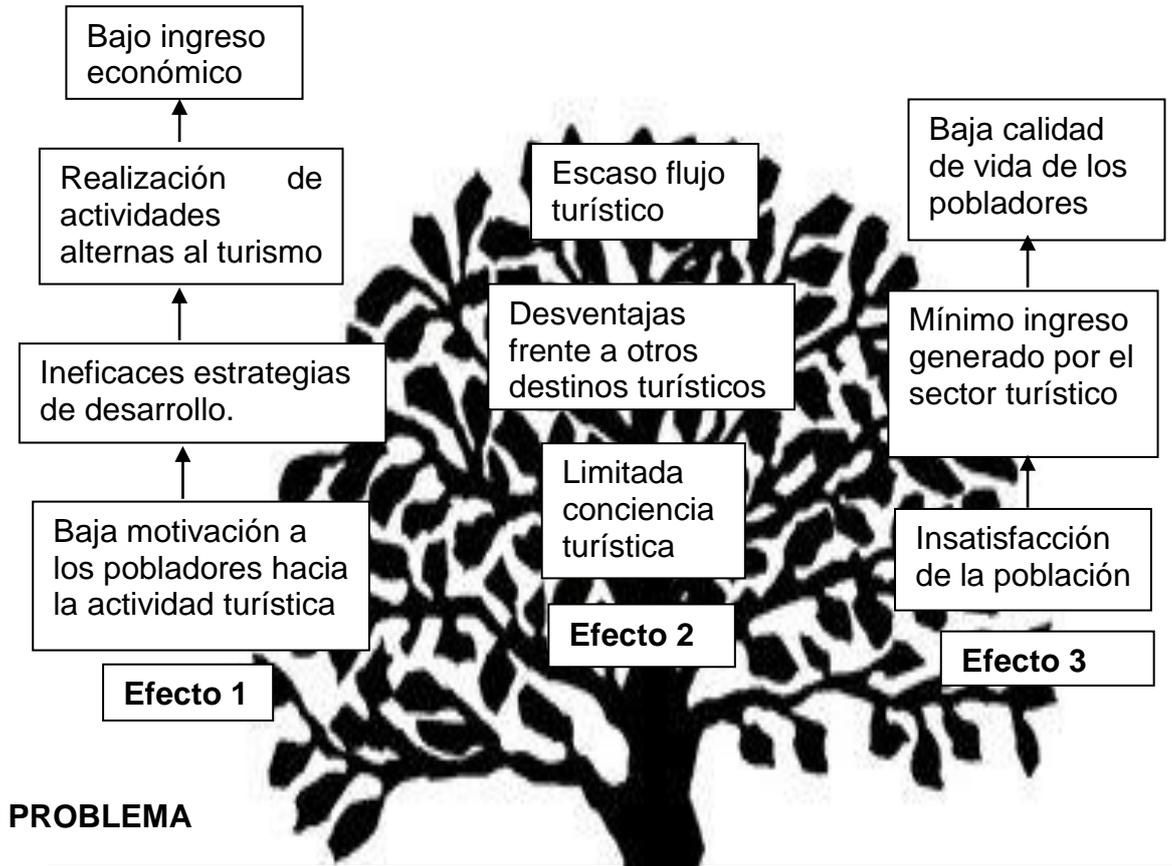
Fuente: I- tur Municipio de Ibarra. (2014)

Elaborado por: El Autor

Anexo 3:

Cuadro 23

Árbol de problemas



PROBLEMA

Escaso conocimiento del proceso turístico actual de la comunidad San Clemente, ubicada en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador.



Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2014)
Elaborado por: El Autor

Anexo 4:

Cuadro 24:

Matriz de coherencia

Problema de investigación		
Escaso conocimiento del proceso turístico actual de la comunidad San Clemente, ubicada en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador.		
Formulación del Problema	Objetivo General	
¿Cuál es la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, ubicada en el cantón de Ibarra, provincia de Imbabura- Ecuador?	Determinar la situación actual del turismo en la comunidad San Clemente, cantón de Ibarra, provincia de Imbabura.	
“Título del Plan de Tesis”		
Estudio de la situación actual del turismo que se desarrollan en la comunidad San Clemente, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.		
Interrogantes de Investigación	Objetivos específicos	
¿Cuál es la situación socioeconómica de la población?	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación socioeconómica de la población. • Analizar la oferta turística que se evidencia en los establecimientos de la comunidad. • Determinar el perfil de la demanda. • Diseñar una ruta turística de San Clemente con el fin de abarcar a la población hacia el ámbito comunitario responsable, incluyente y amplio. 	
¿Cuál es la oferta turística que se evidencia en los establecimientos de la comunidad?		
¿Cuál es el perfil y la demanda de visitantes de la zona?		
¿Cómo ayuda la implementación de una ruta turística en la comunidad San Clemente?		
Variable Principal	Dimensiones	Indicadores
Gestión turística ambiental Turismo comunitario	Calidad Turística ambiental Agroturismo Guianza Ecoturismo	Conservación de suelo Preservación del aire Conservación de atractivos Tradiciones arraigadas Tipos artesanías

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

Anexo 5:

Cuadro 25:

MATRIZ CATEGORIAL

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (Instrumento)	
<p>Turismo sustentable</p> <p>Este tipo de turismo es concebido para mejorar la calidad de vida de las población, provocando un bajo impacto ambiental a las áreas naturales, tratando de satisfacer al visitante, asegurándose a que exista un respeto de los visitantes hacia las personas, las cuales promueven este intercambio cultural positivo.</p>	A) Aspecto socio-económico	Ingresos	Venta artesanías. Actividad turística Comunitaria	
		Gastos	Inversión en áreas para turismo	
	B) Cultura	Costumbres y tradiciones	El matrimonio	El bautizo
			Gastronomía	Medicina natural.
			Música	Danza
	C) Medio ambiente	Atractivos naturales	Restauración de atractivos naturales.	
Agricultura			Cultivos orgánicos. Conservación de suelo.	
Estado de conservación			Preservación del aire. Características en la que se encuentra el atractivo	

Fuente: Establecimientos Tur. Comunidad San Clemente (2014)

Elaborado por: El Autor

Anexo 6: Encuesta dirigida a familias de la comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

INGENIERÍA EN TURISMO



Objetivo: Examinar en los miembros de la comunidad la calidad de vida y aspectos generales de la comunidad San Clemente

Introducción: El desarrollo del trabajo se lo realizó en la Universidad Técnica del Norte, conjuntamente en la comunidad San Clemente.

Estimado miembro de la comunidad permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico de la provincia de Imbabura.

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación.

Datos Generales

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Masculino _____

Femenino _____

Edad promedio

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras esta su Promedio de Edad?

Menor de 12 años _____

Desde los 13 años hasta 18 años _____

19 años hasta los 29 años _____

30 años hasta los 40 años _____

41 años hasta los 64 años _____

65 en adelante _____

Nivel de estudio

3.- ¿Cuál es su nivel de estudios usted posee?

Capacitaciones _____

Primaria _____

Secundaria _____

Superior _____

Ninguna _____

Ocupación

4.- ¿Cuál es su ocupación actual?

- Agricultores _____
- Artesano _____
- Albañil _____
- Empleado privado _____
- Ama de casa _____
- Otro Cuál _____

Ingresos

5.- ¿Entre cuál de estos valores promedia su Ingreso Económico Mensual?

- Menos de \$50 - \$120 _____
- Desde \$121 - \$200 _____
- \$200 - \$ 320 _____
- \$321- \$ 420 _____
- \$421- \$ 500 _____
- \$500 en adelante _____

Vivienda

6.- ¿Qué servicios básicos usted posee en su hogar?

- Luz _____
- Agua potable _____
- Teléfono _____
- Internet _____
- Otro Cuál _____

Opinión

7.- ¿Cómo le parece a usted el trabajo que realiza los representantes del cabildo de la comunidad en unión, progreso y trabajo comunitario?

- Excelente _____
- Muy bueno _____
- Bueno _____
- Malo _____

Participación

8.- ¿Usted participa activamente en los proyectos de la comunidad?

- Si _____
- No _____
- Porqué _____

.....
.....
.....

Inclusión

9.- ¿Usted le gustaría integrarse a participar en nuevos planes y proyectos dentro de la comunidad San Clemente?

Si _____

No _____

Porqué

.....
.....
.....

Aportación

10.- Si usted está de acuerdo con participar dentro de la comunidad ¿En cuál proyecto turístico le gustaría incluirse?

Música _____

Elaboración de chicha _____

Guianza _____

Convivencia _____

Artesanía en telares _____

Agricultura orgánica _____

Medicina ancestral _____

Danza _____

Otro Cuál _____

Sugerencias:

.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 7: Encuesta dirigida a establecimientos turísticos de la comunidad San Clemente.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA**



INGENIERÍA EN TURISMO

Objetivo: Identificar a los miembros de la comunidad que realizan turismo, con el fin de tener una base de datos actual de su participación turística en San Clemente.

Introducción: El desarrollo del trabajo se lo realizo en la Universidad Técnica del Norte, conjuntamente en la comunidad San Clemente.

Estimado miembro de la comunidad permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico de la comunidad San Clemente y la provincia de Imbabura.

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación.

Datos Generales

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Masculino _____

Femenino _____

Edad promedio

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras esta su Promedio de Edad?

Menor de 12 años _____

Desde los 13 hasta los 18 años _____

19 años hasta los 29 años _____

30 años hasta los 40 años _____

41 años hasta los 64 años _____

65 en adelante _____

Nivel de estudio

3.- ¿Cuál es su nivel de estudios usted posee?

Capacitaciones _____
Primaria _____
Secundaria _____
Superior _____
Ninguna _____

Ocupación

4.- Dentro del aspecto turístico ¿cuál es su ocupación actual?

Guía en Agricultura _____
Artesano _____
Convivencia _____
Guía turístico _____
Poli funcional _____
Otro Cuál _____

Ingresos

5.- Con la participación en turismo ¿Entre cuál de estos valores se encuentra su ingreso económico mensual generada por el turismo?

Menos de \$50 - \$120 _____
Desde \$121 - \$200 _____
\$200 - \$ 320 _____
\$321- \$ 420 _____
\$421- \$ 500 _____
\$500 en adelante _____

5.1 ¿Entre cuál de estos valores se encuentra su ingreso económico provocado por la realización de actividades que no relacionen el ámbito turístico?

Menos de \$50 - \$120 _____
Desde \$121 - \$200 _____
\$200 - \$ 320 _____
\$321- \$ 420 _____
\$421- \$ 500 _____
\$500 en adelante _____

Opinión

6.- ¿Cómo califica usted el trabajo que realizan los representantes del turismo en la comunidad, con respecto al desarrollo turístico de la comunidad?

- Excelente _____
- Muy bueno _____
- Bueno _____
- Malo _____

Participación

7.- ¿Usted participa en el desarrollo turístico del sector?

- Siempre _____
- Ocasional _____
- Iniciando _____
- Nunca _____

Proyectos

8.- ¿Existen proyectos turísticos que se ha programado realizar dentro de la comunidad San Clemente?

¿Cuáles?

.....

.....

Opinión

9.- ¿Cree usted que el desarrollo turístico está bien recibido por los visitantes de la comunidad San Clemente?

- Si _____
- No _____
- Porqué.....
-
-

Opinión

10.- ¿Piensa usted que las familias que practica turismo intentan que esta actividad sea participativa e integrante?

- Si _____
 - No _____
 - Porqué _____
- Promoción**

11.- ¿A través de qué medios se da a conocer la comunidad de San Clemente?

Periódicos / Revistas _____
Televisión / Radio _____
Internet _____
Otro Cuál _____

Nivel de atracción

12.- ¿Cuál de estas actividades turísticas cree usted le atrae más al visitante?

Guianza _____
Alojamiento _____
Artesanía _____
Agricultura orgánica _____
Medicina ancestral _____
Expresión artística _____
Ascenso a los volcanes _____
Otra Cuál _____

Superación

13.- ¿Al estar involucrado en el desarrollo turístico del sector, usted tiene planes de...?

Ampliación _____
Inversión para mejoramiento _____
Otra Cuál _____

Sugerencias:.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 8: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA



INGENIERÍA EN TURISMO

Objetivo: Identificar el nivel de satisfacción de los visitantes, con el desarrollo turístico que actualmente se promueve en la comunidad San Clemente

Introducción: El desarrollo del trabajo se lo realizo en la comunidad San Clemente esta se ubica al nororiente de la ciudad de Ibarra, es un destino de turismo cultural en la cual se combina la convivencia con la naturaleza y con las familias.

Estimado turista permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico de la comunidad San Clemente y de la provincia de Imbabura.

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación.

Datos Generales

1.- ¿Cuál es el género al que usted pertenece?

Masculino _____
Femenino _____

Edad promedio

2.- Subraye ¿Entre cuál de estas cifras esta su Promedio de Edad?

Menor de 12 años _____
Entre los 13 años hasta los 18 años _____
19 años hasta los 29 años _____
30 años hasta los 40 años _____
41 años hasta los 64 años _____
65 en adelante _____

Formación académica

3.- ¿Cuál es el nivel de estudios usted alcanzado hasta el momento?

Primaria _____
Secundaria _____
Superior _____
Capacitaciones _____
Otra _____

Procedencia

4.- Si su país de nacimiento es Ecuador ¿Cuál es la provincia de su procedencia?

Carchi _____ Loja _____
Pichincha _____ Guayas _____
Imbabura _____ otro, cual _____

4.1- Si su país de nacimiento no es Ecuador ¿Cuál es su país de su procedencia?

Europa _____ País _____
Asia _____ País _____
Norte América _____ País _____
Sur América _____ País _____

Motivo de Viaje

5.- ¿Cuál fue el motivo que incentivo su traslado a la comunidad?

Turismo convivencia _____ Visitas familiares _____
Estudios _____ Visitas a la comunidad _____
Negocios _____ La Cultura _____
Medicina Ancestral _____ Atractivos naturales _____
Otro _____

Promedio de visitas

6.- ¿Usted anteriormente ha visitado la comunidad de San Clemente, cuantas veces al mes?

Nunca _____
Una vez _____
Dos Veces _____
Más de tres _____

Promedio de estadía

7.- Si usted ya ha visitado la comunidad San Clemente ¿Cuál ha sido su promedio de estadía?

- De 1 hasta 3 días _____
- De 4 a 6 días _____
- De 7 a 9 Días _____
- Más de 10 Días _____

Medios de información

8.- ¿Usted por cual medio de comunicación se enteró de la oferta turística en San Clemente?

- Internet _____
- Agencia de viajes _____
- Televisión / Radio _____
- Periódicos / Revistas _____
- Amigos / Familiares _____
- Otro _____

Cumplimiento

9.- ¿Cree usted que la comunidad de San Clemente cumple con los servicios turísticos ofertados?

- Si _____
- No _____
- Porque _____

Accesibilidad

10.- Para dirigirse hacia la comunidad San Clemente ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza con más frecuencia?

- Transporte de la agencia _____
- Carro público _____
- Carro propio _____
- Otros _____

Nivel de gasto

11.- En su visita a la comunidad San Clemente, ¿Cuánto destinaria para sus gastos que se producen al visitar esta comunidad?

Menor a \$50 _____
Desde \$51 hasta 99\$ _____
Más de 100\$ _____

Participación

12.- ¿En cuáles de estas actividades, usted ha participado en la comunidad San Clemente?

Convivencia familiar _____
Siembra y cosecha _____
Talleres Artesanales _____
Caminatas guiadas _____
Expresiones culturales _____
Deportes de Aventura _____
Otra Cuál _____

Seguridad

13.- ¿Dentro de la comunidad, usted se sintió seguro en el aspecto de...? Adecuada No Adecuada

Seguridad de la comunidad _____
Seguridad alimentaria _____
Seguridad en actividades _____

Interés de visita

14.- ¿Cree usted que es necesario mejorar o implementar más actividades que se puedan realizar en la comunidad?

Si _____ Cuál _____
No _____ Porque _____

Nivel de satisfacción

15.- ¿Cómo califica usted el tipo de servicio que usted ha recibido?

Excelente _____
Bueno _____
Malo _____

Sugerencias:
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 9: Solicitud de permiso de la comunidad.



CERTIFICACIONES DE VALIDACIÓN



- Oficio para sociabilización de proyecto de grado con los representantes turísticos y del cabildo de la comunidad.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGIA
ING. TURISMO**

Nombre del Estudiante:

- Lenin Stalin Flores Chicaiza

Dirigido Presidente de turismo:

- Jaime Guamán

SOLICITUD DE PERMISO DE REALIZACIÓN DE PROYECTO

Reciba mi fraternal saludo,

De antemano felicitándole por los logros obtenidos y alcanzados con la comunidad San Clemente. Al terminar la carrera estudiantil universitaria es necesario realizar un proyecto, el cual debe ser aprobado anteriormente mediante el consejo directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología y posteriormente la comunidad beneficiaria.

El tema que se ha propuesto estudiar dentro de la comunidad es *“Estudio de la situación actual del turismo que se desarrolla en la comunidad San Clemente, ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura”*, el cual es coordinado conjuntamente con MSc. Stalin Pozo quien dirigirá en el proceso de la elaboración del trabajo, así como también la comunidad San Clemente.

Por lo que es necesario, que se le pida la colaboración con la realización de este proyecto, y gracias a su apoyo me dispongo a entregar el proyecto culminado para que este estudio sea de ayuda para la comunidad entera.

Atentamente

Stalin Flores
Estudiante

Anexo 10: Fotografías festividades

- **Celebraciones**

Las fiestas más importantes y tradicionales de San Clemente inicia el 21 de Junio con el ritual en agradecimiento al Dios Sol y a la Pacha Mama, por los productos que de ellos se obtiene, esta fecha inicia las primeras cosechas en este caso el maíz, un producto sagrado para el mundo andino, después de esta fecha inicia las danzas de las comparsas, en San Clemente estas danzas dura 4 días , del 26 al 29 de Junio, los eventos más grandes son el 27 y 28 con la concentración masiva en la plaza central de la comunidad.

Fotografía 1. Recorrido de la Virgen por la plaza central de la comunidad



Fuente: Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

Fotografía 2. Llegada de la Virgen a la Iglesia de la comunidad.



Fuente: Comunidad San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

Anexo 11: Fotografía revisión encuestas

- **Revisión de encuestas**

El proceso de revisión de las encuestas es necesario aplicarlo a los miembros de la comunidad, así como también a los docentes de la universidad.

Fotografía 1: Revisión de encuestas



Fuente: Directiva de la Comunidad (2015)
Elaborado por: El Autor

Fotografía 2: Revisión de encuestas por parte de presidente turismo



Fuente: Directiva de la Comunidad (2015)
Elaborado por: El Autor

Anexo 12: Fotografía desarrollo encuestas establecimientos

- **Desarrollo de encuestas a establecimientos**

Se aplicaron las encuestas a las familias las cuales tienen actualmente algún establecimiento turístico funcionando.

Fotografía 1: Aplicación de encuestas



Fuente: Establecimientos Tur. San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor

Fotografía 2: Aplicación de encuestas



Fuente: Establecimientos Tur. San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor

Anexo 13: Fotografía desarrollo encuestas a visitantes

- **Desarrollo de encuestas a turistas**

Es importante plantear las encuestas a los visitantes de la comunidad ya que su punto de vista al experimentar este tipo de turismo en la comunidad San Clemente, es importante para el estudio.

Fotografía 1: Aplicación encuestas a visitantes



Fuente: Establecimientos Turísticos San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

Fotografía 2: Aplicación de encuestas



Fuente: Establecimientos Turísticos San Clemente (2015)

Elaborado por: El Autor

Anexo 14: Fotografía artesanías

- **Exposición de artesanías**

Un aspecto dentro de la comunidad muy importante económicamente es la elaboración y venta de artesanías.

Fotografía 1: Exposición de artesanías



Fuente: Comunidad San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor

Fotografía 2: Venta de artesanías



Fuente: Comunidad San Clemente (2015)
Elaborado por: El Autor