



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en la especialidad de Turismo

AUTOR(ES):

Morejón Rueda Laura Nataly.

Paspuezán Taimal Ángel Marcelo.

DIRECTOR:

Msc. Ramiro Bolaños

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, a Mayo del 2015

Yo, RAMIRO BOLAÑOS con cédula No. 100158681-5, Director de la tesis de grado “**ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN**”, realizado por la señorita egresada **MOREJÓN RUEDA LAURA NATALY** y el señor egresado **PASPUEZÁN TAIMAL ÁNGEL MARCELO**, previo a la obtención del Título de Ingenieros en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 21 días del mes de mayo del 2015.

Lo certifico

Msc. RAMIRO BOLAÑOS
Director Trabajo de Grado

DEDICATORIA

El valor más importante de los seres humanos es el agradecimiento a Dios y la Virgen por darnos la oportunidad de vivir nuestras decisiones y de afrontar los problemas que se presentan.

Con mucho cariño dedico este trabajo de grado a mi madre María Rueda, mi abuelita Laurentina Landázuri, mi tía Isaura Rueda y mis hermanos Stefany, Alan y Juan Diego, quienes han estado conmigo siendo parte importante de mi educación y mi formación profesional. Jamás han dudado de mis capacidades, y este trabajo concluye su labor en mí.

Desde luego también a mi esposo, Ingeniero Edison Álvarez, quien ha sido un pilar fundamental para la finalización de este arduo trabajo.

Con mucho cariño,

Laura Nataly Morejón Rueda

DEDICATORIA

Dedico con mucho amor y cariño este proyecto de tesis a toda mi familia en especial a mis padres Sr. José Adán Paspuezán y Sra. Carmen Amelia Taimal Quiroz, además de a mi señora esposa Lic. Marcela Anabel Pérez, quienes siempre se esforzaron y me brindaron su apoyo incondicional, motivándome a encaminarme hacia el cumplimiento de mis objetivos; recordándome cada día que con su ejemplo y amor no habrá obstáculo que no se pueda vencer.

Ángel Marcelo Paspuezán Taimal

AGRADECIMIENTO

Los autores queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos quienes nos ayudaron a culminar nuestra carrera universitaria, con su apoyo incondicional y desinteresado.

A la Universidad Técnica del Norte por abrirnos las puertas en su casona de la sabiduría y darnos la oportunidad de crearnos como profesionales, a nuestros profesores quienes supieron guiarnos por el camino correcto, a nuestros compañeros y amigos por su incondicional cariño y amistad.

Un especial agradecimiento al Licenciado Oswaldo Echeverría por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento, guiando nuestro trabajo de grado. Además al agradecimiento al Magíster Ramiro Bolaños, por brindarnos el apoyo necesario para la culminación del presente proyecto.

Al señor Carlos Castro, su familia y la comunidad de Morán en general, por abrirnos las puertas y brindarnos la información, el apoyo y la hospitalidad necesarios, para cumplir con el presente trabajo de grado.

En general quisiéramos agradecer a todas y cada una de las personas que vivieron con nosotros la realización de esta tesis, con sus altos y bajos y que no necesitamos nombrar porque tanto ellas como nosotras sabemos que desde los más profundo de nuestros corazones les agradecemos el habernos brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Los Autores

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xii
RESUMEN	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema	5
1.4. Delimitación	5
1.4.1. Delimitación de la Unidades de Observación	5
1.4.2. Delimitación Espacial	5
1.4.3. Delimitación Temporal	6
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo general de investigación	6
1.5.2. Objetivos específicos.	6
1.6. Interrogantes de Investigación	7
1.7. Justificación	7
CAPITULO II	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Turismo	9
2.1.1. Definición del turismo	9

2.2.	Evolución	11
2.3.	Clases	13
2.4.	Sistema Turístico	19
2.4.1.	Atractivos turísticos.	19
2.4.2.	Clasificación de los atractivos turísticos.	19
2.4.2.1.	Atractivos naturales.....	20
2.4.2.2.	Atractivos culturales.	20
2.4.3.	Planta turística y hotelera.....	28
2.4.4.	Superestructura, Estructura e Infraestructura.....	29
2.4.4.1.	Superestructura.	29
2.4.4.2.	Estructura.....	29
2.4.4.3.	Infraestructura.....	30
2.5.	Oferta y Demanda Turística	30
2.5.1.	Oferta.....	30
2.5.2.	Demanda.	34
2.6.	Turismo como fuente de Desarrollo	36
2.6.1.	Actividad económica en la historia.	36
2.7.	Emprendimientos en Comunidades de América.....	37
2.8.	Emprendimientos en Comunidades del Ecuador.....	38
2.9.	Diseño de Rutas Temáticas	39
2.9.1.	Fases de elaboración.....	41
2.10.	Atractivos Turísticos del Cantón Espejo	43
CAPÍTULO III		47
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.1.	Tipo de Investigación	47
3.2.	Métodos de investigación.....	47
3.3.	Instrumentos y Técnicas de Investigación	48
3.4.	Población	49
3.5.	Muestra	50
3.5.1.	Simbología	50

3.5.2.	Expertos.....	51
3.6.	Validez y confiabilidad de los instrumentos	52
CAPÍTULO IV.....		53
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
4.1.	Factores que Inciden en la Escasa Oferta Turística en Morán 53	
4.1.1.	Deficientes servicios básicos	53
4.1.2.	Bajo nivel económico	54
4.1.3.	Servicios turísticos empíricos	55
4.2.	Factores de la Escasa Demanda Turística de la Comunidad de Morán 57	
4.2.1.	Desconocimiento de la comunidad Morán por parte del mercado 57	
4.2.2.	Deficientes vías de acceso a la Comunidad	59
4.2.3.	Escasa promoción y publicidad	60
4.2.4.	Percepción del mercado turístico	61
4.2.5.	Limitado apoyo de autoridades locales para el fomento y desarrollo del turismo en Morán.....	61
4.3.	Perspectivas de desarrollo para el aprovechamiento de la oferta y la demanda	64
4.4.	Inserción y parte del cambio de políticas en el Ecuador	69
CAPÍTULO V.....		72
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1.	Conclusiones	72
5.2.	Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI.....		75
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	75
6.1.	Título de la Propuesta	75
6.2.	Justificación e Importancia	75
6.3.	Fundamentación	77

6.3.1.	Fundamentación turística.	77
6.3.2.	Fundamentación cultural.	78
6.3.3.	Fundamentación social.	78
6.3.4.	Fundamentación educativa.	78
6.3.5.	Fundamentación científica.	79
6.4.	Objetivos.....	79
6.4.1.	Objetivo general.	79
6.4.2.	Objetivos específicos.	79
6.5.	Ubicación Sectorial y Física	80
6.6.	Comunidad de Morán.....	80
6.6.1.	Historia.....	80
6.6.2.	Geografía.....	83
6.6.3.	Clima.....	83
6.6.4.	Demografía.	83
6.6.5.	Actividad Económica.....	84
6.6.6.	Atractivos Turísticos.....	85
6.7.	Desarrollo de la Propuesta.....	102
6.7.1.	Descripción Teórica de la propuesta	102
6.7.2.	Paquetes de la ruta “El Cóndor”	104
6.7.3.	Trekking al páramo.	104
6.7.4.	Encuentro con la madre naturaleza.....	109
	BIBLIOGRAFÍA.....	121
	LINKOGRAFÍA.....	123
	ANEXOS	125
	ANEXO A: Encuesta dirigida a la población de la comunidad de morán	126
	ANEXO B: Encuesta dirigida a la población que visita la provincia del carchi	137
	ANEXO C: Entrevista dirigida a activista de turismo de la comunidad ...	149
	ANEXO D: Fichas de los atractivos	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Mapa de ubicación lugar de estudio.....	46
Gráfico No. 2 Página Web San Clemente.....	58
Gráfico No. 3 División del turismo según la oferta.....	66
Gráfico No. 4 Matriz de transformación productiva	70
Gráfico No. 5 Meta de llegada de extranjeros al país.....	71
Gráfico No. 6 Redondel El Ángel	104
Gráfico No. 7 Frailejones Morán	105
Gráfico No. 8 Laguna Rasococha	106
Gráfico No. 9 Piedras puntas	107
Gráfico No. 10 Cóndor andino de Morán	107
Gráfico No. 11 Campamento situado en Morán	108
Gráfico No. 12 Mapa Ruta Trekking al Páramo.....	109
Gráfico No. 13 Especie de anfibio de Morán.....	110
Gráfico No. 14 Especie de anfibio nocturno de Morán	110
Gráfico No. 15 Especie de escarabajo rinoceronte de Morán	111
Gráfico No. 16 Especie de Orquídea Silvestre (<i>dendrobium</i>) de Morán	111
Gráfico No. 17 Mapa Ruta Encuentro con la Naturaleza.....	112
Gráfico No. 18 Vehículo ruta 4x4 de Morán	113
Gráfico No. 19 Vehículo 2 en Morán.....	114
Gráfico No. 20 Vehículo 3, ruta 4x4	114
Gráfico No. 21 Trekking ruta adrenalina	115
Gráfico No. 22 Pesca de truchas en la ruta adrenalina	115
Gráfico No. 23 Ruta Adrenalina al Máximo	116
Gráfico No. 24 Fogata de la ruta descanso y relajación	117
Gráfico No. 25 Cabalgata en la ruta de relajación.....	118
Gráfico No. 26 Ruta descanso y relajación	118
Gráfico No. 27 Edad comunidad Morán	126
Gráfico No. 28 Tiempo de radicación en Morán	127

Gráfico No. 29	Integrantes de la Familia	128
Gráfico No. 30	Personas que estudian y trabajan	129
Gráfico No. 31	Personas que trabajan	130
Gráfico No. 32	Actividades generadoras de economía	131
Gráfico No. 33	Recibiendo Turistas	132
Gráfico No. 34	Brindando servicios	133
Gráfico No. 35	Lugares para visitar	134
Gráfico No. 36	Como conseguir turistas	135
Gráfico No. 37	El turismo como actividad principal	136
Gráfico No. 38	Edad de población de visitantes.....	137
Gráfico No. 39	Sexo	138
Gráfico No. 40	Procedencia.....	139
Gráfico No. 41	Frecuencia de visitas	140
Gráfico No. 42	Motivo de visita	141
Gráfico No. 43	Gasto por persona	142
Gráfico No. 44	Viaja solo o acompañado.....	143
Gráfico No. 29	Lugares turísticos conocidos.....	144
Gráfico No. 46	Con quien se efectúa el viaje	145
Gráfico No. 47	Formas de difusión del lugar	146
Gráfico No. 48	Actividades realizadas	147

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla No. 1 Clasificación De Atractivos Turísticos	20
Tabla No. 2 Datos estadísticos de encuesta	51
Tabla No. 3 Datos estadísticos de entrevista	52
Tabla No. 4 Factores de la escasa demanda turística	63
Tabla No. 5 Flora	91
Tabla No. 6 Fauna	93
Tabla No. 7 Censo Navideño 2014 en las Golondrinas y Morán	94

RESUMEN

La comunidad de Morán se encuentra en el cantón Espejo, en la provincia del Carchi y su territorio posee atractivos naturales dentro de la Reserva Ecológica El Ángel. Esta investigación ha sido planteada para relevar los recursos turísticos que posee, para lo que se ha planteado la determinación de la oferta y demanda turística a la zona. La búsqueda de información de campo se ha organizado a partir de los siguientes objetivos: analizar los factores que inciden en la escasa oferta y demanda turística de la comunidad de Morán, como objetivo general; y como específicos, determinar los factores que inciden en la escasa oferta turística de la Comunidad de Morán, identificar los factores que inciden en la escasa demanda turística de la comunidad de Morán, establecer perspectivas para el aprovechamiento de la oferta y demanda turística en Morán; y, diseñar la ruta temática interactiva “*El Cóndor*”, en la comunidad de Morán, Espejo, Provincia del Carchi. En la primera fase, se ha ratificado el encuentro de atractivos turísticos como recursos aprovechables que dispone la comunidad, así como niveles de organización social que faciliten la puesta en marcha de la actividad turística, y tendencias de mercado demandante de turismo rural que lleguen a la zona. En la segunda fase, se ha diseñado una propuesta de ruta que pueda utilizarse como base temática para el desarrollo turístico sobre la que se trabaje las demás planificaciones de actividades; se la ha denominado “*Ruta El Cóndor*”, el cuál evoca el disfrute de la naturaleza andina en el páramo en donde habita esta especie de ave en peligro de extinción. El planteamiento de la propuesta tiene como propósito, entregar una alternativa de desarrollo para el turismo especializado en la ecología, que promueva la generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos que mejoren las condiciones de vida de la población local.

SUMMARY

Morán community is located in Canton Espejo, at Carchi province and it's territory has natural attractions in the El Angel Ecological Reserve; this research has been raised to relieve tourism supply and demand in the area. Search field information is organized from the following objectives: To analyze the factors affecting the tight supply and demand of tourist community Moran, general objective; and as specific, identify factors that affect the poor tourism Moran Community; identify factors affecting the low tourist demand Moran community; establish prospects for harnessing the tourism supply and demand in Morán; and desing the interactive thematic route “El Cóndor”, in the community of Morán, Espejo, Carchi Province. In the first phase has ratified the meeting of tourist atractives as usable resources the community has and levels of social organization that facilitate the implementation of tourism and market trends plaintiffs rural tourism arriving to the area. In the second phase, it has designed a proposed route to be used as thematic basis for tourism development on which other plans will work; It has been called “Ruta El Condor”, wich evokes the enjoyment of nature in the Adnean wasteland inhabited by this species of bird in danger of extinction. The approach of the proposal is intended to deliever a alternative development for specialized tourism ecology that promotes the generation of new sources of employment and income to improve the living conditions of local people.

INTRODUCCIÓN

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994).

Efectivamente, desde el origen del ser humano, éste ha visto la necesidad de trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, entre otros de acuerdo a su época. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

En las épocas de inicios de las colonias, las clases acomodadas o dominantes realizaban viajes por motivos culturales o de estudio conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno a nivel mundial.

En el Capítulo I, se destaca de manera precisa la idea esencial del porqué el Turismo siendo un potencial de gran magnitud para la economía nacional, no ha sido optimizado en su totalidad, por lo que se propone un trabajo con los actuales y potenciales turistas.

El Marco teórico, recoge todo lo referente a textos, revistas, artículos, tesis y páginas de internet que se hayan tomado en cuenta para formular el sustento de lo que propone el trabajo de presentación, y se lo encuentra en el Capítulo II.

Para poder cumplir con la investigación en su totalidad, es necesario conocer acertadamente la metodología de investigación con la que se va a trabajar, y está disponible en su totalidad en el Capítulo III.

En tanto que el Capítulo IV, involucra el análisis y la interpretación de resultados que se consiguieron en el proceso de investigación, lo que permite conocer a ciencia cierta la situación del problema planteado.

Consecuentemente, el Capítulo V muestra las conclusiones y recomendaciones que proceden de los resultados obtenidos de la investigación, en relación a los objetivos delimitados.

Finalmente, el Capítulo VI da lugar a la Propuesta Alternativa, la cual proporciona los aspectos más importantes que definirán actividades de desarrollo para la comunidad de Morán, y sobre todo para quienes han apostado al Turismo como fuente de mejoras económicas y sociales.

Los anexos, constituyen la verificación de la investigación, donde se encuentran todos los implementos administrativos usados de manera prodigio, con el fin de obtener los mejores resultados de investigación.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El Turismo ha mantenido una tasa de crecimiento notable y muy superior a las de otros sectores de la economía. A nivel mundial el Turismo ha sido un representante del desarrollo de muchos países, por lo que después del petróleo es un importante rubro en la economía.

En el Ecuador por ejemplo, es una actividad que ha permitido de cierta manera un desarrollo sustentable y sostenible, puesto que se destaca como ventaja, al ser un sector productivo en la economía nacional, y además propone mejoras en la calidad de vida de los ecuatorianos.

Es así que el Carchi como centinela norteña, y parte de la Zona I, propone también sus atractivos culturales y naturales para el Turismo, definiéndolo como una de las fuentes de riqueza poco exploradas, y sin un completo aprovechamiento de las potencialidades.

Muchos de los atractivos Culturales y Naturales de la provincia se encuentran en proceso de deterioro y de extinción, debido al escaso cuidado y protección de éstos, que están representados en sus costumbres y tradiciones.

Ejemplo de este problema es la Comunidad de Morán ubicada en la parroquia La Libertad, cantón Espejo, perteneciente a la Reserva Ecológica El Ángel y del Bosque Protector Golondrinas. Por lo que es notoria, su biodiversidad, nichos ecológicos, ecosistemas, bosques y variedad de tradiciones, leyendas y costumbres.

Morán, es un lugar de armonía, carisma y alegría gracias a sus habitantes, los mismos que con sus historias, y recursos brindan experiencias únicas a los visitantes, ya que promocionan su cultura como un icono potencial para la oferta de la comunidad.

Actualmente, en Morán no se ha percibido un aprovechamiento total de los recursos naturales y culturales, aun cuando han obtenido experiencias de aproximadamente 17 años, lo cual, les ha mantenido en un rango de apoyo muy bajo (Castro, 2013).

Sin embargo, los pobladores han manejado la naturaleza, trabajando en turismo, voluntariado, viveros forestales, granjas integrales, manejo de desechos, inclusive realizando intercambios culturales, participando en talleres y conferencias a nivel nacional.

Sin aprovechar del todo los potenciales turísticos, es imposible tener una oferta excelente para los turistas, y esto normalmente evita la demanda, puesto que el nivel de calidad de los servicios debe permitir al visitante a quedarse o volver.

Aunque el trabajo es equitativo entre los moradores de la comunidad, el turismo no presenta desarrollo o un desenvolvimiento, que permita reconocer a Morán como una organización de turismo comunitario integral.

1.2. Planteamiento del Problema

Ecuador, un país de pequeña extensión, pero con mayor diversidad que los del primer mundo, contando con importantes áreas protegidas. En la Zona I, conformada por las provincias de Sucumbíos, Esmeraldas, Imbabura y Carchi, en esta última contando con la Reserva Ecológica El Ángel, de características muy propias.

En ésta reserva, se encuentran pequeños poblados como Morán, una comunidad que hace de su riqueza natural un foco de desarrollo turístico, sin embargo, su oferta no ha sido conocida ni ha tenido avance en un mercado más global y sectorizado.

Tomando en cuenta que en Morán es fácil encontrar atractivos que son foco importante de turismo de naturaleza, y representan la base primordial para desarrollarlo, se los ha dejado de lado, por lo que es importante trabajar en el manejo de la oferta de manera responsable.

Morán es una comunidad escondida entre vastos bosques vírgenes, con fauna y flora muy representativa, como el cóndor andino, el oso de anteojos y venados silvestres, por poco mencionar. Además de su población amable, de cultura y tradiciones vivas; lamentablemente y a pesar de estos aspectos no existe desarrollo turístico eficiente, que involucre una oferta de categoría y una demanda focalizada, que permita valorizar estos ejes.

En esta comunidad existen los recursos necesarios y suficientes para definir un sinnúmero de ofertas turísticas, satisfaciendo las necesidades de los diferentes grupos que componen la demanda en turismo de naturaleza de manera acogedora y productiva, sin embargo no se cuenta con estos aspectos definidos, por lo que no permiten un desarrollo fijo.

En los últimos años, a pesar de la organización conjunta de la comunidad de Morán por desarrollar un turismo comunitario de élite, no se ha visto mayor avance; puesto que el escaso análisis de la oferta y demanda turística se han convertido de cierta manera en un obstáculo para afianzar esta característica.

Por lo cual, se menciona que el problema surge como consecuencia al bajo interés que se le ha dado a la capacitación, al mejoramiento de los servicios, al mantenimiento de los atractivos, en favor del desarrollo socioeconómico del pueblo.

Es notorio también, que existen pequeñas deficiencias como la ausencia de guías de turismo especializado y personal capacitado que permita realizar técnicamente los recorridos, además de que la escasa promoción no permite conocer el sector, y también la ausencia de senderos eco turísticos evita el desarrollo óptimo del turismo comunitario.

Por otro lado, también está la destrucción de los bosques que terminan convirtiéndose en potreros para producción ganadera. Y, como temas primordiales, estuvieron consecuentemente la escasa infraestructura, determinadas en la planta turística y autoridades del rango respectivamente.

Una causa más, se presentó en la ausencia de programas y proyectos turísticos de carácter ambiental y sustentable, por parte de los involucrados. Además, es importante mencionar la inexistencia de registros florísticos y faunísticos, de impactos ambientales y medidas de control en espacios naturales.

De no tener una solución y actuación óptima, por parte de los sectores involucrados, los problemas serán mayores y podrían terminar en efectos desastrosos, tales como erosión del suelo, destrucción de recursos,

deterioro del paisaje, disminución económica en los pobladores, ausencia de visitantes a los sitios turísticos, relativa pérdida del atractivo y por ende el escaso desarrollo sustentable del producto turismo comunitario.

Por lo que se realizó una investigación a cerca de los problemas que aquejan a la oferta y demanda de la comunidad, ya que estos temas involucran a todos los problemas antes mencionados; con lo cual se espera tener un diagnóstico y a partir de éste, promover un proyecto que destaque las actividades a realizar en un tiempo específico.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la escasa oferta y demanda Turística de la Comunidad de Morán, Cantón Espejo, Provincia del Carchi?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación de la Unidades de Observación

Comunidad de Morán
Autoridades de Turismo del GAD Cantonal Espejo
Autoridades de Turismo del GAD Provincial Carchi
Activistas Turísticos en la Provincia
Turistas actuales y potenciales.

1.4.2. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la comunidad de Morán, parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi.

1.4.3. Delimitación Temporal

El presente trabajo de grado se realizó en un tiempo de casi dos años de investigación, trabajo, y desempeño, iniciando desde el mes de Octubre 2014 hasta Julio del 2015.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general de investigación.

Analizar los factores que inciden en la escasa oferta y demanda Turística de la Comunidad de Morán, Cantón Espejo, Provincia del Carchi.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Determinar los factores que inciden en la escasa oferta turística de la comunidad de Morán
- Identificar los factores que inciden en la escasa demanda turística de la comunidad de Morán.
- Establecer perspectivas para el aprovechamiento de la oferta y demanda turística en Morán.
- Diseñar la ruta temática interactiva “El Cóndor”, en la comunidad de Morán, Espejo, provincia del Carchi.

1.6. Interrogantes de Investigación

- ¿Cuáles son los factores que inciden en la escasa oferta turística de la comunidad de Morán?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en la escasa demanda turística en la comunidad de Morán?
- ¿Cuáles son las perspectivas de oportunidad para aprovechar la oferta y demanda turística en Morán?

1.7. Justificación

En la actualidad el Desarrollo del Turismo Comunitario en el mundo se ha manifestado de diferentes maneras, puesto que la famosa globalización ha llevado a la población a recurrir en la búsqueda de sectores apartados de los cascos urbanos para su descanso.

La comunidad de Morán necesita de manera óptima el desarrollo de sus actividades turísticas, ya que requiere principalmente del cuidado de los recursos naturales y culturales, su mantenimiento, su conservación y promoción.

La principal estrategia para conseguir el desarrollo de los focos turísticos, se basan en la investigación individual de los atractivos, el conocimiento a fondo de la historia, tradición, leyendas y demás aspectos potenciales de turismo.

El eje fundamental del desarrollo del turismo comunitario es el apoyo que se percibe de los gobiernos locales, seccionales y nacionales, puesto que se trata de emprendimientos que benefician a un grupo en general. El

Turismo Comunitario es un trabajo que emplea mano de obra íntegra y referente de un pueblo o comunidad, y por ende las utilidades se manifiestan para todos los involucrados.

La oferta turística es el emblema primordial para una comunidad que manifiesta anhelos de desarrollo en el Turismo, sin embargo con una oferta débil, atractivos turísticos en deterioro y escasa capacitación, la calidad de los servicios no es la óptima para promover una Demanda turística que proponga rentabilidad.

Es por eso que, se trabajó con el fin de proporcionar un beneficio en conjunto a los pobladores, el Ministerio de Turismo y el de Ambiente, ya que se propone un turismo sustentable, en base al resguardo de todos y cada uno de los atractivos que forman parte de la oferta.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

2.1.1. Definición del turismo.

Hablar de Turismo, es introducir actividades innovadoras en base al aprovechamiento de los potenciales paisajísticos, culturales de un territorio, con características propias, en favor de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entidades Internacionales, como la Organización Mundial del Turismo, EN 1994 define al Turismo como actividades que realizan las personas durante sus: “viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (OMT, 1994)

Para poder entender esta definición, es necesario especificar la palabra viaje; que en contexto supone al traslado de algo o alguien de un lugar hacia otro, con un fin estipulado.

En este punto, también se requiere analizar la palabra estancia, que en la definición supone es la cantidad de tiempo que los viajeros o turistas permanecen en un sitio o varios. En otro documento se define como: “La estadía en un lugar”.

Desde esta perspectiva la palabra Turismo, representa todas las actividades que una persona puede realizar en un sitio diferente al que habita, al cual ha llegado a permanecer por un tiempo especificado, siempre y cuando sea menor a un año; ya que al pasar este límite la

persona deja de ser turista y pasa a tener una definición totalmente diferente.

Las personas que desean realizar turismo, desde tiempos remotos, lo que planifica o ejecuta es un viaje; siendo este dentro de su localidad o fuera, siempre y cuando las actividades que realice generen economía y trabajo directo o indirecto a los habitantes.

Desde otras expectativas, existen criterios de diferentes autores, sin embargo con similitudes en la definición, por ejemplo, para el profesor (LLAMAS, 2012),... representa: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. (Pág. 8)

En la definición mencionada, es mucho más complejo entender que es el turismo; ya que hay que conocer en primer plano, a qué se refieren los autores con la palabra fenómeno, y más por el hecho de que este concepto se presenta a intermedios de la II Guerra Mundial; sin embargo se refieren igualmente a los viajes y estancias.

Las definiciones de Turismo, tiene complejos aspectos de reconocimiento; por ejemplo en otro concepto valido que: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”, es turismo, según (LLAMAS, 2010) (Pág. 87).

Partiendo de este concepto, el Turismo se trata de la movilidad de las personas, hacia lugares estimados por ellos, con el fin de vivir actividades de ocio; ya que directamente evade el trabajo en estas estancias.

Sin embargo, a partir de la primera definición observada, es fácil reconocer que para los primeros activistas del Turismo, éste se trataba de viajar a lugares fuera de su residencia con el fin de divertirse descansar y disfrutar, más no con fines de trabajo, ni de salud.

El nuevo concepto, nos explica que, Turismo son todas y cada una de las actividades que realiza una persona, cuando ésta haya viajado a un lugar fuera de su residencia, con los fines que haya propuesto; siempre y cuando pueda generar recursos por sus adquisiciones y uso de servicios.

2.2. Evolución

A través del tiempo, el concepto del turismo ha evolucionado no sólo en el sentido de definir mejor a la actividad como tal, sino en la práctica de mejorar todo lo que se relaciona entorno a él.

Para su evolución, muchas personas han tenido un aporte de una u otra manera, desde esa perspectiva podemos citar por ejemplo a Thomas Cook, personaje que es conocido como el “iniciador de la comercialización de los viajes, nacido a finales de noviembre de 1808, en Melboure, Inglaterra”. (AMPARO, 2012)

En el caso de Cook, según la historia y los libros cuentan que a pesar de ser huérfano, enfatizo su vida al trabajo y al desarrollo; por lo cual fue parte de un sinnúmero de empresas de distinta índole. En el año de 1841, “tuvo lugar un congreso antialcohólico en Leicester organizado por Cook, para lo cual tuvo que alquilar un tren.” (AMPARO, 2012)

Cook, costó la totalidad de los gastos y además viajó con cerca de 600 personas, lo que permitió en definitiva considerarlo como el padre del

turismo, por haber realizado el primer viaje organizado, con lo cual obtuvo un beneficio y pudo notar que las personas aceptaron esta modalidad.

En el caso de Cook, él realizó viajes para convenciones, congresos, entre otros, lo que le permitió alquilar trenes y transporte que le beneficiaban en su negocio. En aquella época se da por iniciada la Agencia de Viajes, y la promoción de paquetes.

Desde otro contexto, está también presente César Ritz, quien es conocido como el iniciador de la hotelería moderna. Este personaje suizo, a su corta edad empezó su trabajo en el área hotelera, sin embargo después de viajar y retornar a los 28 años de edad a su lugar natal, obtuvo el puesto de Gerente de uno de los hoteles más importantes de Suiza el Grand Hotel National de Lucerna.

Ritz empezó en las grandes cadenas hoteleras a implementar diversos servicios que hasta la actualidad son validados, como las habitaciones con cuartos de baño independientes y de fontanería. No sólo gerencia hoteles con el fin de que sean excelentes, sino que también construyó varios.

“A finales del año 1825 una ola de ruidos insólitos turbó la paz de la campiña inglesa: los producía el retumbar de ruedas de hierro sobre rieles de acero, el rechinar de enganches de vagones y el sonido rítmico de su marcha; se trataba del ferrocarril...”. (AMPARO, 2012)

Con el nacimiento del ferrocarril comenzaron a revivir los diferentes negocios, sobre todo los ubicados cerca las estaciones ferroviarias, que vieron al turismo o los viajes con un sentido de diligencia económica. También los datos de movilización en sus inicios fueron: “70000 pasajeros, con un recaudo de 500000 libras”, en apenas 3 meses. (AMPARO, 2012)

A partir del invento rústico del ferrocarril, inician los desafíos por mejorar la calidad de movilización, y así, nacen los autos que no recorrían más de 8000 metros con sus llantas de acero, y nace también la fábrica Ford de autos y así una nueva iniciativa de transporte.

Se observó la presencia del tren bala, de los autos que se movilizaban sobre almohadas de aire o las que se conocen como llantas, y así también nace la movilización en el aire, los aeroplanos y aviones. Aunque no hay duda que esto tardó más de lo esperado, ha sido uno de los aspectos que ha permitido evolucionar al Turismo.

2.3. Clases

La actividad turística como ya se ha definido, posee diferentes aspectos que la hacen un árbol con grandes y diferentes ramificaciones, es por eso que se habla de las tipologías de turismo, según los requerimientos de los turistas por realizar actividades específicas en sus desplazamientos y estancias.

Según distintos autores, el turismo se clasifica por su actividad que presenta. En este documento se van a integrar todas las clasificaciones encontradas, y se definirá a cada una con su respectivo concepto, lugares de práctica y nivel de consumo de los diferentes mercados, nacional e internacional.

a) Turismo de Descanso.- El turismo de descanso o vacaciones, puede ser explicado con estas simples palabras, pues se trata de un tipo de turismo en el cual los turistas desean viajar dentro o fuera de su país con el fin de cambiar de ambiente.

Este turismo también, reconoce que los lugares a los que se debe viajar, obligatoriamente, deben contar con sitios fuera de las grandes ciudades, con áreas de descanso y relajación, piscinas por ejemplo.

Deben tener un ambiente de aire fresco y natural, pues es demostrado que la naturaleza es el único lugar en el que el ser humano se siente en completa armonía.

b) Sol y Playa.- Es el tipo de turismo en el que hacen de las costas aptas para bañarse, un lugar de recepción de personas de todo tipo de lugares. El Turismo de sol y playa es quizá el más antiguo, o al menos el más desarrollado.

En distintas temporadas, el ir a la playa representa paseos y diversión, para familias y grupos sociales sin distinción. Es el denominado turismo convencional,

c) Turismo de Negocios.- Es de la tipología que se desarrolla en base objetiva al fin de llevar a cabo un negocio o acuerdo comercial entre dos partes, pudiendo ser empresas más generalmente.

Se distingue, ya que los turistas de este tipo, viajan por lo general tomando en cuenta las clases turistas, tanto para tickets aéreos como para hospedaje, el mismo que es definido por ciertas características.

Según (RODRIGUEZ, 2012) categoriza a este tipo de turismo, “a los viajes de incentivos que las empresas dan a sus empleados, ferias de negocios y similares”.

d) Turismo de Compras.- Este tipo de turismo, se vincula principalmente a los viajes que realizan las personas, por el simple y llano motivo de comprar artículos, en muchos casos a mejor precio, de mejor calidad o por promociones.

El ejemplo más claro es el que se realiza en New York – Estados Unidos o Panamá con los famosos Black Friday o Viernes Negros, en los cuales la mayoría de centros comerciales brindan descuentos de más del 50% en diferentes artículos. Normalmente los centros comerciales abren sus puertas por 24 horas ininterrumpidas, que aprovechan los compradores.

Este viernes negro, ha tenido gran acogida por los pasajeros y turistas que viajan desde distintos países para el simple hecho de comprar en promoción, además las mayoristas de turismo, para aquellas fechas ofrece grandes promociones en paquetes.

e) Turismo Deportivo.- Representa directamente a la tipología de turismo en la cual, los turistas se trasladan a otras ciudades con el fin de practicar deportes o asistir a competencias.

El Turismo Deportivo “puede definirse como la persona o grupo de personas que participan activa o pasivamente de (espectadores), en deporte competitivo o recreativo, viajando o residiendo temporalmente en un espacio diferente al habitual

f) Turismo Religioso.- Esta categoría representa a una oferta que acoge la mejor y más relevante propuesta de carácter religioso, y ha marcado en muchos casos la tendencia de turistas por año.

Según (Ascanio A. y Campos C., 2011),... Normalmente, viajan a los lugares que hacen referencia a las diferentes religiones o sectas existentes en el mundo, por ejemplo, los viajes a Jerusalén, Roma, La Meca, Guadalajara, entre otros.

En Ecuador principalmente los viajes religiosos son realizados hasta las provincias de Guayas por el Cristo del Consuelo, a Pichincha por sus diferentes Iglesias, la Virgen del Panecillo o la Virgen del Quinche, a Loja

por la Virgen del Cisne, al Carchi por visitar a la Gruta de la Paz, y más al norte, en el vecino país de Colombia, se movilizan hasta Ipiales a visitar el Santuario de la Virgen de las Lajas.

Este tipo de turismo atrae a todos los creyentes que en busca de milagros, oraciones o visita llegan a éstos lugares en los cuales se puede encontrar servicios turísticos de diferentes tipos según el sector que en el que se desarrolla.

g) Turismo Cultural.- Es el que requiere recursos artísticos e históricos para su desarrollo y gracias a que estos recursos permanecen siempre, es poco estacional y más relativo a viajes.

Este tipo de turismo atrae a los visitantes más interesados en descubrir la verdadera historia o los pasos que la especie humana, el planeta y demás han transcurrido durante todas las etapas. Normalmente permite visitar museos, centros históricos de ciudades, ruinas arqueológicas, entre otros.

Es muy importante y cabe destacar que en Ecuador el turismo cultural ha sido atraído por singulares espacios que relatan la transformación de las formas de vida, por ejemplo, el pueblo Otavalo, que permite conocerlos a fondo.

También, encontramos museos en los que se puede fácilmente observar el relato de desarrollo de los períodos de nuestro país y las culturas de acuerdo a su asentamiento y logros alcanzados. Así se propone el encuentro con la identidad propia, y los bienes de patrimonio cultural.

h) Turismo Científico.- El objetivo principal de este tipo de turismo, es abrir más allá sus fronteras, con el fin de hacer que la investigación se amplíe y los resultados sean más gratos, concretos y específicos.

i) Turismo Gastronómico.- Es el tipo de turismo que permite degustar de a los visitantes de los platos pertenecientes a un lugar específico. Por ejemplo, muchos viajan a Perú por probar el ceviche peruano, o van a la Amazonía ecuatoriana por degustar de los exóticos platos que recogen lo mejor de las recetas.

j) Turismo Estudiantil.- Es el tipo de turista que viaja por cuestiones educativas, es decir las escuelas que visitan museos, pero que de paso incluyen diversión, alimentación y actividades extracurriculares, que definen como un turismo de compañeros.

k) Turismo de Salud.- Es la tipología que quizá ha tenido mayores problemas para ser considerada turística, sin embargo siguiendo la línea de la utilización de la infraestructura turística, es necesario ingresarla, ya que la movilización de individuos por este hecho a diferentes partes del mundo, les obliga a usar servicios turísticos de una u otra manera.

l) Turismo Alternativo.- “Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios cultural, natural e histórico del lugar que visitan....” (VOLLALOBOS, 2012)

m) Ecoturismo.- “..., consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. (CESPEDES, 2012).

n) Turismo Rural.- "..., es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios." (Organización Mundial del Turismo, 1994)

o) Turismo Comunitario.- Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la "relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados". (ACERANZA, 2004)

p) Turismo Consiente.- Este último se trata de una iniciativa promovida por el Gobierno ecuatoriano que se sustenta en los principios de sostenibilidad, responsabilidad y ética, promueve los valores como la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Según (ORTEGA, 2012)..., en el XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas autoridades de Turismo se profundizó sobre las connotaciones del Turismo Consciente mediante un debate exhaustivo sobre el turismo sostenible y la responsabilidad empresarial.

Este tipo de turismo puede ser profundizado, no sólo por estos personajes, sino transformado para que los activistas del turismo

comunitario al que se refirió este trabajo; intentando así fomentar el amar la vida, a través de una práctica constructiva del buen vivir.

2.4. Sistema Turístico

El Sistema Turístico, es básicamente un conjunto de recursos que interactúan entre sí con el fin de cumplir un objetivo, en el caso de la actividad turística. Son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación.

El sistema turístico puede basar su desempeño en los inventarios de atractivos turísticos, los mismos que representan el proceso mediante el cual se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

2.4.1. Atractivos turísticos.

Definición.- Se trata de los lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto atraen el interés de un visitante. (MINISTERIO DE TURISMO, 2014).

Los atractivos claramente pueden ser identificados por su categoría, tipo y subtipo.

2.4.2. Clasificación de los atractivos turísticos.


2.4.2.1. *Atractivos naturales.*

En la categoría sitios naturales se reconocen los tipos, montañas, planicies, desiertos. Ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. (MINISTERIO DE TURISMO, 2011)

2.4.2.2. *Atractivos culturales.*


En esta categoría de manifestaciones culturales se reconocer a los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (MINISTERIO DE TURISMO, 2014)


Tabla No. 1 Clasificación De Atractivos Turísticos


CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares
	1.2 PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles d) Mesetas 


	<p>1.3 DESIERTOS</p> <p>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</p> <p>1.5 RÍOS</p> <p>1.6 BOSQUES</p>	<p>a) Costeros b) De interior c) Dunas</p> <p>a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales</p> <p>a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos</p> <p>a) Páramo b) Ceja de selva</p>
--	---	--



		<p>oriental</p> <p>c) Ceja de selva occidental</p> <p>d) Nublado oriental</p> <p>e) Nublado occidental</p> <p>f) Montano bajo oriental</p> <p>g) Montano bajo occidental</p> <p>h) Húmedo tropical amazónico</p> <p>i) Húmedo tropical occidental</p> <p>j) Manglar</p> <p>k) Seco tropical</p> <p>l) Seco interandino</p> <p>m) Petrificado</p>
	<p>1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</p>	<p>a) Aguas minerales</p> <p>b) Aguas termales</p> <p>c) Aguas sulfurosas</p>
	<p>1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS</p>	<p>a) Cuevas</p> <p>b) Cavernas</p> <p>c) Ríos subterráneos</p>
	<p>1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS</p>	<p>a) Cráteres </p> <p>b) Calderas</p> <p>c) Flujos de lava</p>


		<ul style="list-style-type: none"> d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas
	1.10 COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras
	1.11 AMBIENTES MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados  e) Fosas f) Puntos calientes

	<p>1.12 TIERRAS INSULARES</p> <p>1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS</p>	<p>g) Trinchera</p> <p>h) Cordilleras</p> <p>i) Bentos y bentónicos</p> <p>a) Islas continentales</p> <p>b) Islas oceánicas</p> <p>c) Archipiélagos</p> <p>d) Islotes</p> <p>e) Rocas</p> <p>a) Parque Nacional</p> <p>b) Reserva Ecológica</p> <p>c) Refugio de Vida Silvestre</p> <p>d) Reserva Biológica</p> <p>e) Área Nacional de Recreación</p> <p>f) Reserva de Producción Faunística</p> <p>g) Área de Caza y Pesca</p> <p>h) Bosque Protector</p> <p>i) Reserva Geobotánica </p>
--	---	---

<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.1 HISTÓRICAS</p>	<p>a) Arquitectura civil Religiosa Militar</p> <p>b) Zonas históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales</p> <p>c) Minas antiguas</p> <p>d) Sitios arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos aislados</p> <p>e) Museos Religiosos coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos</p> <p>f) Colecciones particulares</p>
	<p>2.2 ETNOGRAFÍA</p>	<p>a) Grupos étnicos</p> <p>b) Arquitectura vernácula</p> <p>c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares. </p> <p>d) Música y danza</p> <p>e) Artesanías</p>

	<p>2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos musicales - Tejidos, indumentaria - Mascaras - Alfarería - Metales - Cueros pieles - Madera - Piedras - Tejidos en paja - Objetos rituales - Pintura - Imaginería - Armas f) Ferias y mercados g) Comida y bebidas típicas h) Shamanismo a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos
--	---	---



		Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas Viveros Orquidearios Explotación piscícola
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y congreso g) Eventos deportivos 

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO, 2014)

2.4.3. Planta turística y hotelera

La planta turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen los requerimientos del turista, y generalmente son:

Transporte.- Generalmente este es una de las bases del turismo, ya que tiene el fin de conectar los lugares siendo estos cercanos o lejanos desde el punto de salida. Este medio experimenta cambios de acuerdo a sus necesidades.

Alojamiento.- Alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones.

Existe un sinnúmero de lugares que permiten alojarse, entre ellos se encuentran los Hoteles, Moteles, Cabañas, Pensiones, Residencias, entre otros aspectos que pueden ser tomados en cuenta.

Alimentación.- Se trata de uno de los servicios de la planta turística, el mismo que permite a los turistas o viajeros poder cumplir con los pedidos de su organismo. Generalmente la alimentación en un destino turístico depende mucho de su aspecto o ubicación.

Se puede encontrar alimentación con restaurantes de especialidad en lugares o centros de grandes ciudades, así como comida autóctona si se visita pueblos o entidades gastronómicas pro excelencia.

Recreación.- Este aspecto establece todas las actividades que los turistas tienen para divertirse, relajarse o entretenerse, sin importar el lugar en donde se encuentren.

Por lo tanto compartiendo con (LLAMAS, 2010), existen lugares más específicos para estas actividades, sin embargo depende mucho de las necesidades o de lo que el turista defina como recrearse.

Servicios de Apoyo.- Es el medio por el cual el turista puede conocer los lugares antes de su arribo, es decir, se puede considerar en este aspecto a los agentes de viaje, las paginas ilustrativas del internet y al boca a boca usual de las personas, para definir o conceptualizar lugares.

Este servicio debe ser, exacto y preciso, para que el visitante o turista no tenga sorpresas, sin embargo muchos piensan que es mejor dejar algo de aspectos por contar, para que sean sorpresas de bienvenida. De todos modos, es mucho mejor que las sorpresas sean positivas.

2.4.4. Superestructura, Estructura e Infraestructura.

2.4.4.1. Superestructura.

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

2.4.4.2. Estructura.

Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de servicios turísticos, que generalmente comprende lo citado anteriormente como planta turística.

2.4.4.3. Infraestructura.

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo. Son básicamente los siguientes: Aeropuerto, sistemas viales, redes de agua, de electricidad, los datos de telecomunicación, instalaciones en general.

2.5. Oferta y Demanda Turística

2.5.1. Oferta.

Ya que el turismo, es una de las actividades, más interactivas del Ecuador y de hecho se constituye también en una promesa para el desarrollo, se debe rescatar que nuestro país es rico en recursos turísticos, que ofrece diversidad para los más exigentes viajeros.

La oferta turística como un conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en el sistema de turismo, debe plantear un sinnúmero de opciones para que los visitantes puedan conocer hasta los rincones más escondidos de Ecuador, así como lo es, la comunidad de Morán. Así pues para (CABARCOS, 2011) La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (p.8).

Entonces, tenemos la concepción clara de la oferta turística y de todo su material disponible para el cliente por así denominarlo y es que la oferta debe manejarse de tal manera que logre las metas propuestas por quienes la ofrecen.

Según el tipo de producto que se esté ofreciendo, el mercado va a ser más alto o más bajo, esto en pura independencia del sector o lugar a

donde se pretenda invitar a los viajeros, pero sí con el compromiso de que el servicio que va a recibir le agrada de sobre manera y que su estancia será inolvidable, además de que se espera un pronto regreso así como también se le incita a invitar a mas amigos para que puedan vivir su experiencia en el medio turístico en donde tuvo el agrado de pasar sus vacaciones solo o acompañado.

Características

La oferta no solo puede caracterizarse, por la calidad de su contenido, sino también por la cantidad de su acogida, por los viajeros, lo que hace que el turismo tenga realce, al efecto en su obra (TORRE, 2012) manifiesta; "La práctica del turismo, tiene tal atractivo, que nadie es capaz de oponer resistencia ante la posibilidad de viajar, de disfrutar de los beneficios que supone desvincularse por un tiempo del ambiente rutinario en que se desenvuelve". (p,85). Entre ellas podemos nombrar:

Atractivos.

La oferta turística depende en gran medida de los atractivos que se quiera promocionar como productos turísticos, es decir el atractivo debe ser bien ofertado, para que pueda ser visitado, normalmente estos atractivos pueden ser culturales o naturales, esta característica es básica de la oferta, ya que la complementa.

Sistema de Soporte.

Para poder determinar una oferta viable hay que priorizar también dentro de ella, el sistema de soporte que lo comprende por ejemplo: alojamiento, restauración, transporte, servicios complementarios, es decir la oferta se caracteriza por establecer un rango de este sistema para el turista y que éste pueda ser bien atendido.

Prestadores de Servicios Turísticos.

Esta característica también es muy importante, porque la oferta varía según el tipo de servicio turístico que se esté promocionando. Puede ser turismo de aventura, rural, etc.

Clasificación

La oferta turística en sí tiene una amplia gama de formas distintas de ser, las variables en el tema de la oferta son distintivas del tipo de enfoque que se le dé a distinto producto turístico, se resalta lo siguiente:

(CABARCOS, 2011). "Existen dos tipos de oferta turística: la oferta turística básica y la oferta turística complementaria.

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamiento, transportes, etc.).

La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. (Restauración, deportes, ocio, comercio, etc.) p 8.

Esta clasificación puede considerarse como, muy acertada, porque maneja la sinopsis de lo que se puede encontrar dentro de un requerimiento turístico, por lo cual se adaptaría el movimiento turístico tanto a la oferta turística básica, como a la complementaria dependiendo de las necesidades de quien lo realiza.

El turista puede acogerse tanto a las agencias de viajes como al ocio por ejemplo como un paquete incluido para sus próximas vacaciones. De la oferta que se realice, dependen los efectos del turismo en tiempo y espacio; ya que se trata de implementarla de manera eficaz y así lograr observar resultados sumamente positivos para el desarrollo completo e íntegro del turismo.

Componentes

Los componentes de la oferta turística, se determinan dependiendo del lugar en donde se desarrolla el mismo y la forma en la que se va a ejecutar la oferta, así como del atractivo que se quiera ofertar, en este caso el natural, así lo consideran, en su tesis: (ESCOBAR & RODRIGUEZ, 2007) "... todo atractivo natural y manifestación cultural es clasificada según lo atractivo que sea para el turista..., además un atractivo no sería tan interesante si éste no contiene una forma natural". (p. 35). Sin embargo hay que rescatar los siguientes componentes entre los más importantes:

La Oferta Hotelera.

Para quien va a hacer turismo, es indispensable la capacidad, tipo y características del alojamiento que va a usar, en sí cualquier empresa que preste servicios de hospedaje, debe cumplir con los requisitos mínimos de calidad para el buen servicio a los turistas.

Según (CABARCOS, 2011) "Entendemos por establecimiento hotelero, la unidad productiva de servicios de alojamiento tales como: hotel, hostel, pensión y motel, situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa". (p. 9).

En este componente de la oferta, recae una fuerza muy importante, el tipo de servicio, la atención que se presta y la educación que se tiene con el turista.

Oferta Extrahotelera.

Este componente de la oferta es muy especial, porque hace referencia a una especie de alojamiento privado, es decir que no forma parte del

sistema de hospedaje de un sector, pero que sirve como tal, cada vez que los turistas vacacionan. Por lo que (CABARCOS, 2011) considera " A pesar del enorme peso de este tipo de oferta no reglada, a veces solo resulta posible utilizar como indicadores de la oferta turística a la oferta hotelera y establecimientos similares, y no a la oferta extrahotelera". (p. 9).

Estos establecimientos por lo general no están específicamente destinados para el turismo habitual, sino que sirven como hospedajes temporales a menudo que una familia o grupo de amigos desea tomarse unas vacaciones y en lo posterior indican a sus familiares y demás conocidos que ese lugar también les puede servir a ellos.

2.5.2. Demanda.

En el sector turístico, la demanda es el pilar fundamental de la existencia de los distintos destinos que ofrecen sus productos turísticos, esta demanda se refiere a la cantidad de personas que desean viajar o visitar distintos lugares, ya sea por vacaciones, fin de semana, feriados, etc.

Para (SOLIS & RUIZ, 2009), la demanda turística puede ser efectiva, latente, potencial o diferida, pero contiene factores determinantes tanto sociológicos, económicos, como relacionados con el viaje que deben ser analizados profundamente ya que el conocimiento de la demanda es el factor clave dentro de los estudios de mercado (p.65).

Se trata entonces, que la demanda debe ser la que determine el número de consumidores o posibles consumidores del turismo o producto turístico que se vaya a ofrecer.

Cuando el turista se dispone a viajar, lo primero que hace es buscar destinos diferentes que le ofrezcan ilimitados beneficios a un costo que no sea excesivo, esa demanda debe ser cubierta de tal forma que equipare la necesidad del viajero ofreciéndole una variedad de productos turísticos con varios beneficios y que se puedan escoger, muy independientemente de lo anterior, la demanda es variada y lo que más se espera es poder cubrirla con un producto turístico de calidad, que deje en las conciencias de los turistas ganas de regresar y escoger muchas otras opciones en lo posterior.

Características.

Las características de la demanda, inciden en su ejecución, depende mucho del tipo de servicio y producto turístico que se oferten, y por lo tanto en la cantidad de turistas que se sientan atraídos por éstos:

Elasticidad.

La elasticidad caracteriza a la demanda, ya que por ella, se somete a todo tipo de cambios para analizar la cantidad de turistas que visitarán cierto lugar turístico, al efecto la página de internet (DESTINOS Y PRODUCTOS T. M., 2012), la elasticidad, "La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. Por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas.

Sensibilidad.

La sensibilidad de la demanda turística recae a todas aquellas consecuencias o cambios que pueden suceder sin previo aviso, pero que deben ser tomadas en cuenta al momento de ofertar. Al respecto la página de internet, (DESTINOS Y PRODUCTOS T. M., 2012), refiere,

“Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes”.

Tipos

El turismo se basa en la oferta y demanda, en hacer que la demanda sea constante y equivalente a desarrollo como lo mencionan en su obra, (ASCANIO & CAMPOS C., 2011), “La premisa fundamental del desarrollo del turismo, en el siglo XXI, exige un enfoque totalmente armónico, de tal manera que persista en el tiempo y pueda mejorar la calidad de vida de todos los actores participantes. (p. 111).

Entre los tipos de demanda tenemos:

Turismo Internacional.

Turismo emisor.

Turismo receptor.

Turismo interno.

Turismo interior.

Turismo nacional.

2.6. Turismo como fuente de Desarrollo

2.6.1. Actividad económica en la historia.

El turismo se ha desarrollado a través de la historia como una actividad económica, base del sustento de las familias al pasar de los años, así lo indican: (GONZA & DURÁN, 2012) “El turismo es una actividad muy antigua, según bibliografía se indica que surgió en el año 484 AC. Además hay información de que en la época romana se construyeron una red de caminos con fines turísticos”. (p. 51).

El turismo ha significado por siempre, una actividad de regocijo social, cultural y biodiverso, desde los países más antiguos del mundo hasta los más nuevos, han implantado esta forma de vida, la misma que se radica en ida y vuelta que como lo explica: (ASCANIO & CAMPOS, 2011), al citar a Gilbert. "Como ya se sabe, el Inglaterra desde 1939 se comprobó que las inversiones en turismo crecían a tasas elevadas". Esta actividad económica ha crecido con la oferta y la demanda y así igualmente ha evolucionado hasta nuestros tiempos, el turismo ya indica a futuro más desarrollo, mas sostenibilidad y sustentabilidad para la economía de cada país.

2.7. Emprendimientos en Comunidades de América

Las comunidades de América, rápidamente adoptaron al igual que el viejo mundo, al turismo como forma de vida y desarrollo, el mismo que se ha realizado como un emprendimiento social y económico. Todos los países que conforman América, se han dado a conocer mediante el turismo, que ha significado explotar al máximo sus tesoros escondidos, tanto el turismo nacional como el internacional ha significado desarrollo y emprendimiento en América, que se ha enfrentado a la globalización.

Para (ASCANIO & CAMPOS, 2011) El turismo vive un proceso de rápida transformación; las exigencias del mercado son cada vez mayores y las tendencias apuntan a un desarrollo del llamado turismo alternativo, en contraposición al turismo de masas; en tanto que la misma globalización del turismo indica la consolidación de nuevos productos turísticos y el éxito de aquellos destinos que privilegien el turismo sustentable. (p.105).

En la actualidad los mayores emprendimientos de América, son potencialmente naturales, es decir que el ofertante del producto turístico, le apuesta a la naturaleza y sus encantos para atraer más turistas y así poder incluso dar a conocer el desarrollo de los pueblos a través de la

historia y su estadía en América. Los emprendimientos más apetecidos son aquellos que proponen un turismo más amigable con el medio ambiente, más ecológico y protector.

Según (ASCANIO & CAMPOS, 2011), **“Existen ya algunos emprendimientos que para ahorrar costos aceptan tecnologías que protegen el medio, como recoger el agua de lluvia en canales para luego almacenarla en cisternas o implantan el uso de la energía solar, ventiladores de bajo voltaje, sensores que apagan las luces que no se utilizan,”** (p. 107).

Así como también los emprendimientos más atractivos de América son aquellos que tienen que ver con las culturas y sus diversidades, esto es en sí lo que cada ministerio de turismo de cada país americano, quiere rescatar para poder lograr un producto turístico más atractivo.

2.8. Emprendimientos en Comunidades del Ecuador

En el Ecuador los emprendimientos están actualmente detonando, un auge dentro del desarrollo turístico ya que como un país sumamente rico en recursos naturales, lo hace más susceptible de demanda en turismo. Pues para (VASQUEZ & SALTOS, 2013), “Ecuador se caracteriza, por ser un país de gran riqueza natural, considerado como mega diverso ya que concentra en un pequeño territorio una gran diversidad de plantas y animales”. (p.103).

Dentro del país es fácil encontrar muchas opciones en las cuales se puede emprender en cuanto a turismo ya que sus diferentes opciones se enmarcan en determinadas formas de desarrollo y en actividades propias del que es natural de cada sector, ya que se puede identificar distintos lugares para visitar como: el páramo, el bosque andino, los valles secos, el bosque húmedo tropical, el bosque seco de la costa, humedades, el archipiélago de galápagos, el mar, el Ministerio de Relaciones Exteriores,

hace referencia a éstos ecosistemas como mega diversos y por lo tanto potenciales para el turismo.

En cuanto a emprendimientos, el Ecuador ha sido uno de los pioneros, al promocionar al país de manera mundial, con la frase: ALL YOU NEED IS Ecuador". Rescatando todas las maravillas que tiene este país mega diverso, entre ellas: Las Islas Galápagos, Otavalo y su Mercado Indígena, Parque Nacional Yasuní, Quito Patrimonio de la Humanidad, Guayas, su Malecón y Mar, Reservas como: Cuyabeno, Cotacachi Cayapas, además se encuentra en auge de turismo el tren que ha sido rescatado de la historia y devuelto a las rieles para que mediante el turismo sea utilizado y recordado, entre tantos más lugares que hacen fe del emprendimiento que ha tenido nuestro país.

2.9. Diseño de Rutas Temáticas

Definiciones

Una definición de Wikipedia es: "Son tours creados para que los visitantes obtengan una mejor visión acerca de un tema en específico." Lo que conlleva a explicar que la ruta temática enfoca ciertos parámetros para su fin de creación.

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (LOS ANDES, 2010).

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el

visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

En América Latina destacan las rutas sobre culturas precolombinas, como las que definen a los Incas o demás grupo humanos asentados en diferentes sectores.

Por otra parte, se las reconoce como recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio.

Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados.

(CABARCOS, 2011) presenta dos tipos de rutas, las guiadas y las autoguiadas. Las primeras se refieren al recorrido que realiza un grupo de personas acompañados de un guía que conoce el recorrido y brinda el mensaje a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas autoguiadas es aquella en la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, en ella la dirección de la ruta se realiza mediante instrucciones en material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local.

(ASCANIO & CAMPOS, 2011), plantea que las rutas turísticas

dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

2.9.1. Fases de elaboración.

La responsabilidad de la actividad turística sobre el espacio que aprovecha para sus beneficios es amplia. La sustentabilidad como modelo de desarrollo para la comunidad local debe regir por sobre los intereses personales, privados y puramente económicos.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, (AMPARO, 2012), la presenta en las siguientes etapas:

- **Determinación de objetivos:** los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- **Diagramación y relevamiento de área:** anuncio del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.

- Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
- Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
- Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- Diseño de la ruta:
- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- Dimensiones de la ruta.
- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario.
- Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
- Preparación del firme de la ruta.
- Modalidad de utilización:
- Guiado.
- Autoguiado.
- Utilización mixta.
- Mantenimiento:
- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.

- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la ruta:
- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno. (RODRIGUEZ, 2012) (Pág. 8)

Una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial. Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial.

El producto es el punto de partida de la estrategia de marketing. Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

2.10. Atractivos Turísticos del Cantón Espejo

DATOS INFORMATIVOS

Provincia: Carchi

Población: 13.364 habitantes

Temperatura Promedio: 11°C

Superficie: 553.5 Km²

Parroquias: El Ángel, 27 de Septiembre, La Libertad, San Isidro, El Goaltal.

Breve reseña Histórica

La región en la que se encuentra el actual cantón Espejo fue ocupada por las llamadas fases culturales de El Ángel o Piartal, Cuasmal o Pasto, a juzgar por las evidencias localizadas por varios estudiosos del pasado carchense.

Sin embargo, debemos afirmar que la fase El Ángel, así llamada por González Suárez corresponde al horizonte Tuncahuán de Jacinto Jijón y Caamaño y la cerámica encontrada en la zona de Tres Tolas cercano al El Ángel es una de las más hermosas de todo este horizonte, por lo que según los estudiosos, en este lugar debió haberse ubicado uno de los centros ceremoniales más importantes del sector Junto.

En fin, en este lugar se desarrolló un pueblo con características muy particulares que lo distingue por el uso de una cerámica fina, así como por evidencias que determinan el avance y crecimiento de los antiguos habitantes de este importante cantón carchense

El Cantón Espejo, pertenece a la Provincia del Carchi, se encuentra situado a unos 3000 metros de altura a nivel del mar, por esta razón su clima característico es el frío, es uno de los cantones que cuenta con recursos naturales especiales flora y fauna exquisita, lista para el que hacer del turismo. La página de internet, (COLEGIO LOS ANDES, 2010), lo describe, "Zona privilegiada por su contraste geográfico de parajes hermosos que dan un toque de misterio al turista que busca aventura, Espejo herencia cultural, tesoro escondido de la Provincia".

Este cantón privilegiado en el centro de la provincia, a 60 km de la ciudad de Ibarra, es una zona con contrastes geográficos que dan forma a un fascinante jardín de frailejones de 15.717 hectáreas, conformando así una comunidad con alto potencial para el desarrollo turístico.

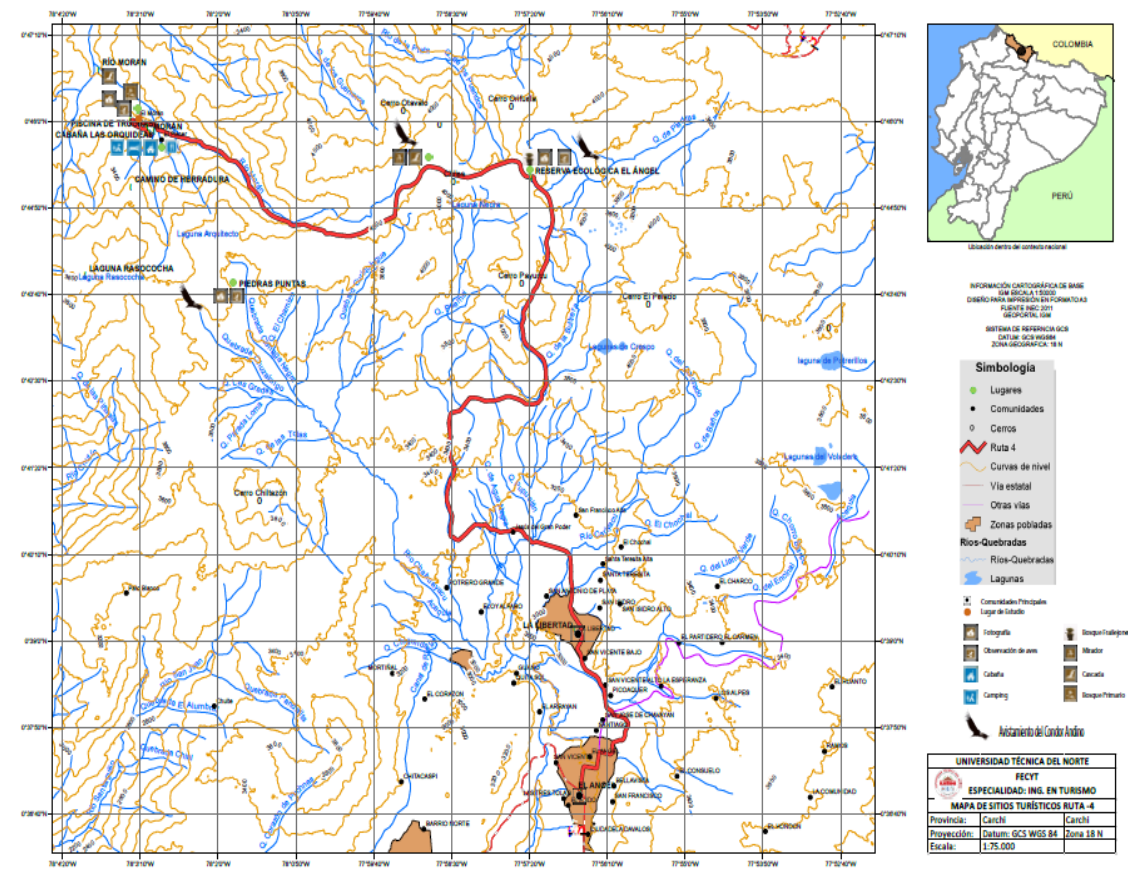
Posee sitios naturales dignos de visitar como: cerro Chiltazón, colina Bellavista, Lagunas del Voladero, Balneario La Calera, Baños Blas Ángel, bosque de Polylepis, corredor Ecológico las Golondrinas, cascada el Pailón, entre otros.

Según linkografías existen los siguientes atractivos:

- Cascada el Pailón.
- Cascada Cuaza.
- Aguas Termales Blas Ángel
- Lagunas el voladero.
- Reserva Ecológica El Ángel
- Laguna de Rasococha.
- Cerro Crespo.
- Bosque Polylepis.
- Balneario la Calera
- Cascada Chorro Blanco
- Bosque Las Golondrinas.
- Iglesia Matriz de El Ángel.
- Santuario San Isidro.
- Cascada Santa Rosa.
- Colina Bellavista

Es considerable mencionar que la cultura de los Pastos y El Ángel según las investigaciones realizadas en varios rincones del territorio cantonal poseen gran valor así; La Iglesia Matriz, Iglesia de San Isidro, Sitio arqueológico las tres tolas, hacienda El Ishpingo, Hacienda La Rinconada, Piedra pintada y museo Blas Ángel.

Gráfico No. 1 Mapa de ubicación lugar de estudio



Fuente: IGM

Elaborado por: Morejón N; Paspuezán M.

Ver Anexo E

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El trabajo del presente plan de tesis consistió en un modelo de fusión de lo descriptivo y lo propositivo. Descriptivo porque a través de la investigación de campo realizada, se recopiló información que nos permitió obtener una visión global y objetiva de la situación actual de los ecosistemas, el entorno natural y los servicios que posee la comunidad Morán, y entregó los resultados que se requerían para aprobar el tema planteado. Finalmente, es propositiva porque con base a estos resultados se plantearon alternativas para promover el turismo sostenible y sustentable, ubicándolos en un esquema de turismo ecológico, comunitario y rural en la comunidad.

3.2. Métodos de investigación

Para el desarrollo de la investigación, los métodos aplicados fueron en consecuencia a los objetivos planteados, por ende se sirvió de: el estudio Documental, porque se realizó un análisis en base a los registros teóricos obtenidos de Morán, básicamente se profundizó en la búsqueda de libros, folletos, revistas, tesis y monografías que dieron a conocer información útil y sobre todo práctica, acerca de la gestión y el análisis de atractivos turísticos.

Además, se aplicó la investigación de Campo, con la que se recopiló información gracias a instrumentos como las encuestas y entrevistas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de Morán, lugar objetivo. También, se aplicó a los turistas que visitan los atractivos de la provincia del Carchi, con el motivo de obtener la realidad actual del turismo en la provincia, lo que sirvió de base para el enfoque turístico dado a Morán.

Toda investigación requiere la utilización de enfoques, por lo que en la presente según el problema de estudio, fueron el cualitativo y cuantitativo, cuantitativo, porque se logró obtener valores, cantidades que permitieron interpretar, describir y determinar la problemática real que se mantenía en el sector.

Y cualitativo, ya que se analizaron las respuestas de los entrevistados y encuestados con la finalidad de descubrir la situación actual que cada uno de los involucrados observa frente a este sector turístico.

3.3. Instrumentos y Técnicas de Investigación

En vista de que las muestras de la población y de turistas en la provincia del Carchi, con relación a la investigación de la escasa oferta y demanda turística en la comunidad de Morán, se diagnosticó la factibilidad de ejecución de la propuesta de este trabajo; por lo que se consideraron ciertos grupos especializados en relación a la variable de investigación, para el respectivo uso de: el instrumento del cuestionario y la guía de entrevista, utilizando como técnicas la encuesta, el análisis documental, la entrevista directa y los medios tecnológicos.

Es así que, para definir el primer objetivo, en el que se busca conocer los factores que inciden en la escasa oferta turística, se realizó como primera actividad la visita de campo, en la cual se definió ubicación, grupos sociales y atractivos con los que la comunidad cuenta de manera real, y a los cuales se les puede dar futuro turístico.

Además, se realizaron entrevistas, bajo cuestionarios a los personajes con más representación en la labor turística, como fueron los Señores Leovigildo Castro y Sr. Carlos Castro (Ver Anexo C), en las cuales se conoció el trabajo que han realizado y el proceso al que se han sometido desde sus inicios.

De la misma manera, con el fin de conocer la percepción de los comuneros, se realizó una encuesta con preguntas cerradas, en la cual se pudo obtener los datos precisos y confirmados de su situación actual en referencia a su estado social ante el mundo, y sobre todo su aprobación al turismo. (Ver Anexo B)

En una primera etapa de la encuesta, se permitió conocer su frecuencia de visita al Carchi, y en un plano siguiente si conocían la existencia de la comunidad de Morán, lo que reconfirmó el desconocimiento de presencia y ubicación de la misma.

3.4. Población

La investigación propuesta se realizó a dos universos diferentes, uno a los hogares de la comunidad de Morán, es decir 55 viviendas aproximadamente, tomando en cuenta a los jefes o representantes de hogar. Los mismos que respondieron el mayor porcentaje de la información requerida para analizar el primer objetivo, y el porcentaje

restante se conjugó con la observación técnica, en las visitas realizadas a la comunidad y sus atractivos.

Además se tomó una muestra de la demanda que básicamente fueron en base al estudio de mercado realizado por el GAD de Espejo, en el cual se hace referencia a una población de turistas de aproximadamente 1600 PAX por mes que ingresan al cantón (GAD Espejo, 2014). De esta manera, fue fácil identificar también a ciertos turistas que visitaron zonas como La Gruta de la Paz, el Cementerio de Tulcán, la Reserva Ecológica El Ángel y otros, lo que beneficia para aportar conocimientos para el segundo objetivo. También, se tomó en cuenta a la Supraestructura, que constituyó de 1 representante del Ministerio de Turismo, 2 funcionarios de I-tur Gad Cantonal de Espejo.

3.5. Muestra

En la investigación se determinó la muestra de la demanda, de acuerdo con el último estudio realizado a los visitantes de la Reserva Ecológica El Ángel.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

3.5.1. Simbología

n	=	Tamaño de la Muestra
PQ	=	Varianza de la Población, valor constante = 0.25
N	=	Población / Universo
(N-1)	=	Corrección geométrica, para muestras grandes > 30
E	=	Margen de error estadísticamente aceptable, 0.05 = 5%

K = Coeficiente de corrección de error, Valor constante = 2

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E}{K} + PQ}$$

$$n = \frac{1600 * 0.25}{1599 * \frac{(0,0025)^2 + 0,25}{4}}$$

$$n = \frac{400}{(1599 * 0.000625) + 0.25}$$

$$\frac{400}{1,3}$$

$$n = 307$$

El total de encuestas son 307.

Tabla No. 2 Datos estadísticos de encuesta

INFORMANTES	N°
Jefes de Hogar	55
Demanda (Turistas)	307
I-tur	1
TOTAL	363

Elaborado por: Morejón N, Paspuezán M.

3.5.2. Expertos

Se tomó en consideración la opinión de expertos en turismo, funcionarios públicos y los propios anfitriones de turismo.

Tabla No. 3 Datos estadísticos de entrevista

INFORMANTES	N°
Profesionales en Turismo	2
Funcionarios Públicos	1
Anfitriones de la Comunidad	2

Elaborado por: Morejón N, Paspuezán M.

3.6. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos seleccionados para esta investigación, fueron cuestionarios y guías de entrevista, que se establecieron de acuerdo al interés de conocimiento; y para certificar su validez, estos fueron analizados por dos docentes de turismo y activistas del mismo. Para cumplir esta meta, las personas brindaron apoyo total e incondicional a esta investigación; con lo que se presentó un buen trabajo.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo describe la información recopilada de fuentes primarias y secundarias utilizadas en el proceso de investigación. Como primer punto se describe la información obtenida mediante una investigación con herramientas como visitas de campo, entrevistas y recopilación documental. Lo que permite hacer el análisis de los factores que inciden en la escasa oferta turística de la Comunidad de Morán.

4.1. Factores que Inciden en la Escasa Oferta Turística en Morán

4.1.1. Deficientes servicios básicos

A medida que el tiempo transcurre, las poblaciones van incrementando sus servicios para mejoras de su calidad de vida. En Morán, a pesar de ser una comunidad que tiene como existencia política más de 20 años, hasta el momento no cuenta con servicios básicos que le permita tener un estilo de vida aceptable.

Del 100% de personas encuestadas, la mayoría está en un rango de entre 25 y 50 años de edad, lo que representa un nivel de juventud creciente, quienes han vivido la necesidad de mejorar ciertos servicios básicos los cuales no han cambiado desde hace ya mucho tiempo y otros servicios simplemente no existen; tal es el caso de las telecomunicaciones, alcantarillado, agua potable.

Emprender en la actividad turística no solo requiere de tener los recursos naturales como es el caso de Morán, sino que también una adecuada logística e infraestructura para poder ofrecer un mejor producto

o servicio. Estar limitados económicamente en cada hogar imposibilita cualquier idea de remodelación o mejoras.

Si bien es cierto, se han dado programas para mejorar las condiciones de los habitantes de Morán con la implementación de un puente de acceso al sector, cuyos responsables son el Gobierno Provincial del Carchi y Gobierno de Japón, pero esto no basta para abastecer las decenas de necesidades que en el lugar se presentan.

4.1.2. Bajo nivel económico

Dentro de la comunidad de Moran existen alrededor de 50 familias, que de acuerdo a lo que refleja la muestra tomada para aplicar la encuesta, sus edades oscilan entre 21 y 50 años. Dichas familias se concentran distribuidas en agrupaciones promedio de 4 a 6 integrantes, de los cuales el 36% se dedican a trabajar, el resto son amas de casa o estudian, esto significa que los ingresos que generen las personas que trabajan sean divididos para el sustento de cada uno de los integrantes de la familia haciendo que disminuya su capacidad de inversión en nuevos proyectos como la actividad turística.

Las oportunidades de ingresos económicos para los habitantes de morán prácticamente se las puede catalogar como nulas y no se puede hablar de una buena relación de comercio con las demás comunidades vecinas por la lejanía misma entre estas.

La ganadería como tal ha ayudado a quienes se dedican a ella a brindarles pequeñas oportunidades de comercio tal es el caso de la venta de lecha o quesos, que al no ser en grandes cantidades los ingresos económicos que genera son mínimos y solo beneficiará de forma directa al propietario del ganado.

La distancia que hay que recorrer para llegar hacia las comunidades más cercanas es considerable por lo que la agricultura también se ha visto afectada, por ello, los habitantes de Morán solo pueden producir para consumo interno mas no para comercio. De esta manera pierden oportunidades de crecer económicamente.

Poco a poco ha ido incrementando la demanda de tierras fértiles para la crianza de ganado y actividades agrícolas en Morán, por lo que sus habitantes se han visto obligados a la destrucción de bosques primarios eliminando de esta manera una oportunidad más de ingresos como lo es la extracción de madera.

La capacidad adquisitiva de los habitantes es muy limitada por ello, solo prefieren guardar sus pequeños ahorros para casos de emergencias esto hace que la infraestructura turística se quede estancada y por ende la oferta de Morán haya perdido fuerza notablemente. Todo esto pese a que un 24% de la población encuestada coincide con que el turismo es parte de las actividades de sustento familiar,

La falta de oportunidades en Morán ha hecho que un notable 26% de la población trabajadora haya decidido salir de la comunidad y buscar fuentes de ingresos en comunidades cercanas, abandonado de cierto modo emprendimientos turísticos como cabañas, senderos que con los suficientes recursos e intervención técnica inmediata podrían generar estabilidad económica.

4.1.3. Servicios turísticos empíricos

Quienes han emprendido en la oferta de servicios turísticos dentro de la comunidad de Morán, básicamente lo han hecho brindando servicios de

alimentación en un 36%, alojamiento y guianza en un 25%, y actividades extras en un 14%; sin previa planificación.

Todo esto es el resultado de que al no tener una oferta establecida y planificada, los emprendimientos turísticos sufren pequeñas sorpresas por los turistas, quienes arriban al lugar sin anticipación; obligando a actuar de cierta forma al azar y erróneamente.

En lo referente a donde recibir a los grupos, todavía no se ha establecido un espacio adecuado, ya que nadie toma la iniciativa, excepto la cabaña las golondrinas que ofrece espacio para camping, hospedaje en literas y gracias a sus aliados ofertan la gastronomía propia del sector como los es la trucha.

Existen hermosos paisajes andinos alrededor de la comunidad, sin embargo, todavía no se han establecido o trazado senderos claros, para fácil acceso a miradores como son las Piedras Puntas, Cerro Pan de Azúcar hasta el mismo conocido Cañón de Morán se torna difícil de ver debido a lo complicado del terreno. No obstante, podemos divisar presencia de ciertos senderos que nos guían hacia pasajes lacustres y caídas de agua como son la laguna de Razococha, río Morán y Cascada la Botella, pero que debido a cierto nivel de abandono se están perdiendo entre la maleza.

La falta de equipamiento tecnológico en cierto modo también detiene el desarrollo de la actividad turística, en este caso en lo referente al avistamiento de aves los emprendimientos turísticos no cuentan como cámara fotográficas, binoculares profesionales y capacitación los mismos que ayudarán sin duda alguna a sacarle el mayor provecho a esta encantadora actividad.

4.2. Factores de la Escasa Demanda Turística de la Comunidad de Morán

4.2.1. Desconocimiento de la comunidad Morán por parte del mercado

Actualmente el turismo comunitario es un eje fundamental de desarrollo para muchas provincias en el Ecuador; por tal motivo es necesario tomar en cuenta todos los aspectos que generen su desarrollo, en referencia a la demanda que se perciba con ejemplos.

San Clemente es una iniciativa que ha sido trabajada desde el año 2002, en la provincia de Imbabura, por medio de las familias de la comunidad, las mismas que identifican su identidad con un rostro más humano y representativo. El concepto de la propuesta que establecieron fue la convivencia entre los visitantes y los comuneros.

Este encuentro, le permite al turista nacional o extranjero, no sólo conocer los especiales lugares que tienen en el sitio, sino que comparten experiencias diarias, con el fin de relacionar las culturas, y permitir que se ingrese a su mundo dejando a un lado el celo cultural.

Esta comunidad, para ser conocida ha trabajado arduamente, con cada familia, no sólo en capacitación, sino incluso en el diseño de las casas que reciben a los turistas, los cuales generalmente llegan por períodos mayores a tres días de estancia.

El apoyo gubernamental y no gubernamental (ONG's), los mismos que han actuado con la habilitación de carreteras en excelente estado, lo que hace que la distancia, no separe a la comunidad del casco urbano, por más de 25 minutos. Esto en referencia a Morán no ha sucedido, tal como se resaltaré en los siguientes datos concluyentes.

La promoción y publicidad está enmarcada en la representación misma de su identidad, y sobre todo de presentar al turista o visitante una gama especial de productos y formas de llegar a ellos. Cuentan con una página web (http://www.sanclementetours.com/turismo_comunitario.php), la misma que consta de especiales atributos.

Gráfico No. 2 Página Web San Clemente



Fuente: Sitio Web San Clemente

Casos como este, permiten comparar las fortalezas y debilidades que tiene la Comunidad de Morán, para afianzar el objetivo de establecer el por qué a la escasa demanda turística, teniendo grandes potenciales para demostrar al mundo.

Cómo se mencionó con respecto a la distancia que posee San Clemente del casco urbano (Ibarra), Morán tiene una gran diferencia; pues su ubicación está a casi 33 km de El Ángel, cabecera cantonal, y aunque se esperaría un tramo de una hora aproximadamente, las dificultades de las vías, establecen los mayores inconvenientes, tardando así más de dos horas en el arribo, dependiendo del tipo de vehículo que se ingrese.

4.2.2. Deficientes vías de acceso a la Comunidad

La vía que sale del Ángel hacia Eloy Alfaro aproximadamente, cuenta con asfalto y señalética, sin embargo desde ese punto hacia la Reserva Ecológica El Ángel, el camino da un cambio y se presenta como de segundo orden, ya que es empedrado pero disminuye la cercanía a la localidad. Para finalizar y arribar a Morán, se encuentra un Camino de tercer orden, tipo lastre, que en épocas de lluvia se torna muy complicado el acceso o la salida del sitio.

Desde esta temática, se encuentran relativas diferencias en comparación con los atractivos, en donde fueron tomadas las encuestas a los turistas; por ejemplo La Gruta de la Paz, se ubica a apenas a 3.6 km del casco parroquial; La reserva Ecológica el Ángel se ubica a cercanos 14 km del poblado de El Ángel. Las Aguas Hediondas, quedan apenas a 7.3 km de la parroquia de Tufiño. Este dato claramente revela que muchos de los turistas no conocen Morán debido a la distancia y al tramo especial que hay que trazar para poder arribar al sitio.

En el Carchi, del 100 % de turistas que visitan la provincia el 61 % son de edades entre 21 a 55 años de edad, representando así un valor especial para el desarrollo del turismo, pues es consecuente que con ellos se puede enfocar a turistas permanentes.

Aunque la edad de las personas que visitan el Carchi, es realmente joven, no quiere decir que ellos puedan arriesgarse a tomar un camino de cerca de 37 km de distancia, desde la cabecera cantonal, sobre todo cuando no se posee un conocimiento de tipo de carretera, de los tramos a tomar, dificultando así más el tiempo de llegada al sector.

4.2.3. Escasa promoción y publicidad

Cuando turistas llegan a ciudades como Otavalo, Ambato, les es fácil conseguir información sobre turismo comunitario, debido a que las poblaciones que brindan este servicio, se encuentran cercanas o poseen un grado de información en las Agencias de Viajes, Itur o demás oficinas competentes.

Este paso, hace que sea fácil el conocimiento que el mercado puede obtener por un lugar determinado; lo que hace difícil el desarrollo de Morán, ya que de los 307 encuestados, apenas el 1 % conoce o ha escuchado sobre la comunidad. Esto hace referencia a que el sitio es un tesoro para la población, pero que sin darle el buen uso, no se logrará mantener las especies, ni una mejora en el desarrollo de vida de los comuneros.

Los turistas ecuatorianos en sus viajes de placer generalmente gastan 200.00 dólares americanos al día, en movilización, alojamiento, alimentación, y generalmente los tours o recorridos son pagos extras que se realizan en el sitio, esto de acuerdo a la experiencia conocida en una agencia de viajes de la ciudad de Ibarra.

Los turistas que visitan el Carchi, establecieron en un 66% un gasto promedio de \$ 100.00 dólares al día por persona; lo que hace evidente que en cuestión de montos, es posible generar productos con especiales rubros, que comprometan el servicio y las experiencias.

Cuando las visitas son generadas en grupos, el desempeño y valorización de un lugar es relevante; pues se motiva a mayor consumo, lo que obviamente para quien presta el servicio significa rentabilidad. En el Carchi, se conoce que el 87% de los turistas que visitan la provincia viaja en grupos familiares o de amistad, lo que de algún modo supone que obtener la atención de al menos uno para la comunidad de Morán, puede

ser establecida; sin embargo con desconocimiento, es casi imposible generar mejorías o al menos cambios.

4.2.4. Percepción del mercado turístico

Lugares que no se promocionan, son lugares que no ven el desarrollo. Es así que por ejemplo La comunidad de San Clemente, con su página web, su acceso a líneas telefónicas, a redes de conexión, han logrado llegar a ojos de millones de personas en el mundo, lo que ha constituido su mayor beneficio y crecimiento en turismo.

En el caso de Morán, de 307 personas constituidas como turistas locales, apenas el 1% conoce que esta comunidad tiene ubicación política en el sector del Ángel. Este mismo porcentaje, estuvo en la comunidad por aspectos que generaron su interés, es así que el boca a boca funcionó en este sentido de promoción. Sin embargo, el hecho de que esta promoción aún sea la más importante, no llega a cruzar fronteras de provincias, peor aún de países.

Morán, no cuenta con un sitio definido en ningún mapa, lo que lo hace desconocido totalmente, no posee servicio de internet, lo que lo limita a la promoción de cualquier evento. Así mismo, no cuenta con el apoyo gubernamental o de gobierno autónomo competente, debido a que políticamente hablando, este sector no da mucho peso a sus elecciones.

4.2.5. Limitado apoyo de autoridades locales para el fomento y desarrollo del turismo en Morán.

La comunidad de Morán, es un espacio que como se menciona al inicio del trabajo, ha realizado el aporte turístico desde hace un poco más de 20 años, tiempo igual al que han estado trabajando para solicitar

apoyo a las autoridades locales de paso, con el fin de encontrar en ellos un soporte especial para su desarrollo y despunte de capacidades.

Seguramente, todos los proyectos que la comunidad ha presentado, deben encontrarse archivados o quizá no existan, debido a que por ser una población relativamente pequeña, sólo se han escuchado ofertas de campaña, pero eso no ha generado respuesta práctica alguna, en ningún gobierno. Si bien es cierto, han tenido apoyo, pero de entidades no gubernamentales.

Es así que, contó recientemente con apoyo del Gobierno del Japón, para la construcción de un puente, que permita el acceso y salida de la comunidad sin mayores conflictos; ya que hasta hace poco si las lluvias se tornaban torrenciales, era casi imposible cruzar este tramo en motocicletas o cualquier otro vehículo. Lo que obviamente, no es bueno para turismo.

Este puente generó grandes expectativas, ya que de algún modo permitió el acceso más cómodo al sector. El Gobierno local no ha tomado cartas en el asunto de incentivar el turismo, pues no se ha generado mayor ruta en el sector, que la denominada ruta de las Golondrinas, la cual toma como punto de paso a Morán, sin mayor resalte.

Inclusive se pudo encontrar una ruta en la página de una Agencia de Viajes, en la cual al menos Morán era el punto de descanso y de actividades como cabalgatas, para grupos que deseen visitarla; sin embargo cuando se realizó la investigación de la ruta con el fin de conocer costos, fechas de salida, e itinerarios, se recibió un mail, con la respuesta, de que no manejaban esa ruta, lo que definitivamente, hizo perder más aún el enfoque de que exista demanda turística para el sector.

En definitiva, como ya se constató los servicios, la capacidad de los moradores para prestar atención al turismo, y la atención de turistas por este medio; es posible mencionar que la mayor falencia que tiene la comunidad, en referencia a la escasa demanda turística es que el mercado consumidor turístico proveniente tanto a la provincia de Imbabura como a la provincia del Carchi, desconoce casi en su totalidad del sitio; a esto se suma la inexistente información promocional que permita establecer al menos un paso para el desarrollo de la actividad turística en el sector.

Tabla No. 4 Factores de la escasa demanda turística

FACTORES QUE INCIDEN EN LA ESCASA DEMANDA TURÍSTICA	
DESCONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE MORÁN	De los 307 turistas encuestados el 1% afirma conocer esta comunidad. El 99% no ubica ni siquiera el sector al que pertenece.
DEFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD	Los caminos no están en las mejores condiciones, ya que cuentan con caminos de tercer orden y herradura.
ESCASA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Quien no promociona no vende. La promoción y publicidad son los contingentes más importantes para el desarrollo de una actividad turística.
PERCEPCIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO	Intentar arribar a un punto sin señalética, es casi imposible, debido a las grandes dificultades, que limita el acceso.

LIMITADO APOYO DE AUTORIDADES LOCALES	La escasa preocupación por parte de las autoridades locales, hace que proyectos que puedan beneficiar a la comunidad no se concreten nunca.
---	---

Elaborado por: Morejón N; Paspuezán M.

4.3. Perspectivas de desarrollo para el aprovechamiento de la oferta y la demanda

Desde los años 80 en el Ecuador, se desprende el llamado Turismo Comunitario, en respuesta a la fuerte sensación de exclusión que muchas comunidades vivieron, las mismas que se manifestaron como un objeto de apreciación más que como un símbolo de en el desarrollo del turismo para sus territorios.

El turismo comunitario “cobra especial importancia en la búsqueda de un desarrollo territorial integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica (desarrollo económico), el bienestar social, (desarrollo social), la sostenibilidad ambiental (desarrollo sostenible) y la reducción de los desequilibrios territoriales, (cohesión territorial)” Caravaca, Gonzales y Silva, (2005) (p, 85).

Desarrollando estas definiciones, en el Ecuador se promocionó de acuerdo al Sumak Kawsay, el principio de reciprocidad, que de muchas maneras demuestra que es posible unir conceptos ya indicados con los principios filosóficos de las comunidades, abriendo así nuevos campos de interacción y mejoras.

Los indicadores que generalmente se persiguen en la Constitución, afirmando el Sumak Kawsay, son básicamente los siguientes:

- Mejorar la calidad y la esperanza de vida.
- Aumentar las capacidades y potencialidades de la población de las comunidades.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
- Fomentar la participación y el control social.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable.
- Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto de desarrollo. (CABANILLA, 2013)

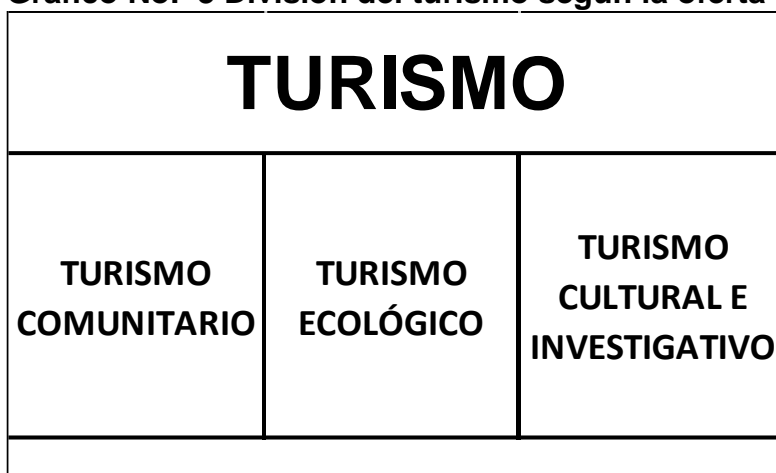
Estas bases, son a las que apunta el buen vivir en todo su contexto, y en la cual el turismo en la comunidad de Morán, puede verse impulsado; ya que se debe modelar bajo una variedad de factores que incidirán en su desarrollo de forma permanente, aceptando la crisis como el reto continuo en el cual chocan siempre el pasado con el presente y el futuro visionario.

Morán, desde esta perspectiva debe presentar datos generales como las condiciones naturales donde se ubica y que beneficios o desventajas puede traer este aspecto; así mismo debe dimensionar la herencia histórica que el pueblo tiene escondido, las lógicas de funcionamiento económico, que directamente refieren a una diferenciación entre lo ancestral y actual.

También es importante verificar el comportamiento social, sea de la gobernanza local y actual y de la estructura demográfica, que se obtiene en base a un modelo territorial ya definido o por definir, pero que este ya disponible para su desarrollo.

La comunidad así, define sus atractivos naturales, culturales, sus recursos tangibles e intangibles, su importancia y desarrollo desde los inicios del turismo, y sobre todo teniendo como base la estructuración de una rama del turismo, siendo la misma el turismo Comunitario, desde toda perspectiva social y económica.

Gráfico No. 3 División del turismo según la oferta



Fuente: Morejón N, Paspuezán M.

Desde este punto, es emblemático mencionar que en Morán se puede representar el turismo comunitario, siendo un lugar con familias que pueden mejorar su estilo de vida, conservado los recursos que posean y revalorizando su cultura e identidad propia.

Este concepto de turismo, es un importante en la interculturalidad que se puede forjar de acuerdo a los medios como se presenten. Pues las familias no necesitan ser indígenas para poder representar su aspecto social al mundo, ellos simplemente deben compartir con los visitantes la cotidianidad de sus labores.

De esta manera, el turista puede experimentar actividades como las madrugadas a ordeñar vacas y actividades ganaderas; las fases del período de cultivo de los productos de la zona, como papas, habas, yuca,

camote o simplemente las actividades de cocina que se realizan desde muy temprano, manteniendo viva la tradición en su gastronomía.

Por otro lado, también está la perspectiva de turismo ecológico, el mismo que puede ser relevante debido a la cantidad de flora y fauna existente, como se explica en la primera parte de este capítulo. Pues es muy fácil crear rutas que visiten sectores como el Bosque de Frailejones, la Cascada la Botella, la Laguna de Rasococha, el bosque primario, el Río Morán, los pajonales; en donde también se puede observar la fauna como el cóndor, imagen enigmática del país, el oso de anteojos, el puma y demás especies.

Amenazas

La presencia de cazadores de animales han afectado notablemente a la fauna del sector, pues han alejado del paisaje especies como el oso de anteojos, venados, zorrillos, lobos y hasta el mismo cóndor andino; que como resultado el visitante debe recorrer mayores distancias para poderse encontrar con estos ejemplares.

En este contexto, también es importante recalcar, el tipo de infraestructura que usas, tal es el caso de cabañas que son construidas a base de madera del sector, y es muy bien tratada con el fin de que sea un espacio acogedor para los turistas.



Fuente: Morejón N, Paspuezán M.

Los habitantes que permanecen en la actividad turística pueden enfocarse en realizar capacitaciones, para poder obtener la licencia de guías naturalistas, lo que sucede en muchos parques y comunidades del país, con lo cual se genera mayor oportunidad de ingresos y se tiene una profesión más clara y firme.

Además de todo, es importante también mencionar la perspectiva de turismo cultural, en la cual es posible enfocarse, debido a su grandeza por las riquezas de cultura pasto, según menciona en el marco teórico anterior el Lic. Arqueólogo Marco Vargas. Este aspecto futuro puede ser considerado un punto de encuentro de las culturas milenarias y que de a poco han desaparecido del país, así como también reflejo de estudio de su potencial.

A través de todas estas actividades, se generará mayor empleo, nuevas fuentes de ingreso, recuperando la cultura, identidad y tradición propia. Son los propios pobladores los que se capacitarán para ser guías y actores directos de cada actividad; de esta manera los recursos obtenidos podrían ser usados mediante una asamblea comunal para el beneficio y mejoras de sus actividades turísticas.

4.4. Inserción y parte del cambio de políticas en el Ecuador

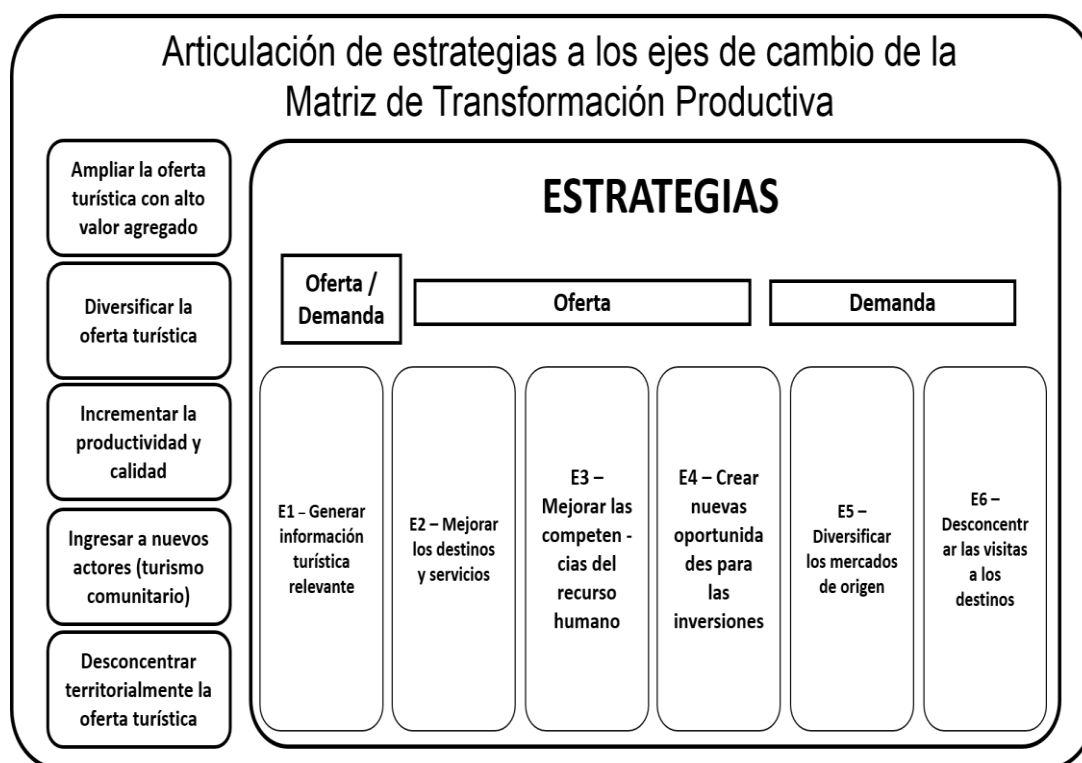
Según el documento Perspectivas del Turismo Ecuatoriano, presenta cifras que de algún modo son alentadoras para el país y los pequeños y medianos promotores del turismo. Analizando las llegadas de turistas internacionales, para el año 2020, a nivel mundial superará el 1.4 billones de llegadas, y el 1.8 billones en el año 2030.

Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Oriente medio y África tendrán alrededor de 30 millones de llegadas al año 2030.

Basados en los datos anteriores es importante ser parte del cambio de políticas generadas en el país, ya que como comunidad, existen grandes aspectos que se tiene, y que se pueden mejorar o los que hagan falta implementar. Principalmente se debe reconocer el modelo tradicional, que se ha trabajado en el país, el mismo que es basado sobre los recursos turísticos, planteado sobre un esquema sin mayor valor agregado y desordenado (Alta concentración en pocos lugares, falta de priorización y planificación en otros, Morán por ejemplo), a nivel territorial, y toma de decisiones clientelar de los GAD's con debilidades en la promoción.

El cambio de matriz, al que la comunidad de Morán debe apuntar, es el modelo de desarrollo consiente (Turismo sostenible + turismo ético + experiencia transformadora de vida) de los recursos turísticos, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles (destinos, servicios, personas) generando alto valor agregado, adelantándose a la tendencia, y considerando la inclusión económica y social, a través del conocimiento y talento humano.

Gráfico No. 4 Matriz de transformación productiva



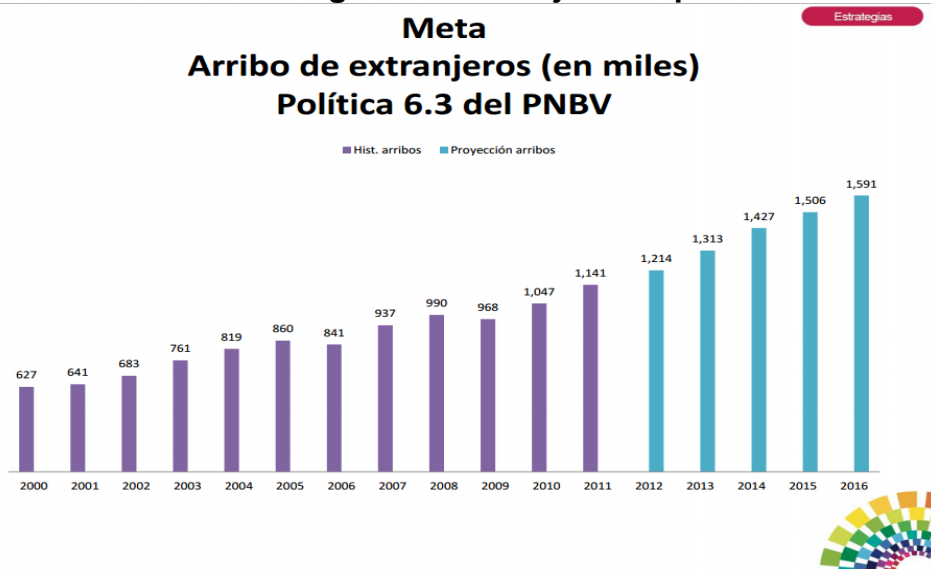
Fuente: Perspectivas del turismo ecuatoriano 2012
 Elaborado por: Morejón N; Paspuezán M.

Gracias a estas políticas de la matriz productiva, es posible que Morán pudiera despuntar en el turismo, tomando en cuenta este presente estudio, pues se están tornando las mismas opciones como la creación e información turística y la generación de la misma, la mejora de los destinos y servicios, así como de las competencias en lo referente a recurso humano.

Se debe incentivar a la creación de nuevas oportunidades para futuras inversiones, diversificando así la oferta que se posee, como ya se presentará en la propuesta siguiente. De esta manera se logrará desconcentrar las visitas a destinos usuales, y se promoverá la visita a sitios nuevos, como es el caso de Morán, que puede causar excelentes expectativas en el mercado nacional y mundial.

Según los datos del MINTUR 2012, para el año 2016 se espera un incremento del 18% en el arribo de extranjeros hacia el país. Es posible, de acuerdo al fortalecimiento del turismo en la comunidad, que al menos un porcentaje mínimo sea receptado en la comunidad de Morán.

Gráfico No. 5 Meta de Llegada de extranjeros al país



Fuente: Plandetur 2020

De acuerdo a la gráfica expuesta, el Ecuador, desde el año 2000 hasta la fecha, ha venido registrando un aumento en el arribo de extranjeros en miles, presentando como antecedente en el año 2000 una cantidad de 627 extranjeros y para el año 2014, se registró un ingreso de 1427 extranjeros logrando un incremento de 800 turistas.

La meta más importante que se debe integrar en la comunidad, es la capacitación técnica para el talento humano, la valoración de los atractivos naturales y culturales, el acondicionamiento de los servicios que se pueden prestar y sobre todo la promoción y publicidad que se le pueda brindar a todo este marco referencial de desarrollo turístico.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las principales contribuciones de esta tesis, para la sociedad son integradas de acuerdo a los objetivos señalados en la parte superior.

5.1. Conclusiones

- Los factores que inciden en la escasa oferta turística de la comunidad de Morán son: Deficientes servicios básicos, Bajo nivel económico, servicios turísticos empíricos, en los cuales se percibe básicamente la existencia de un producto creado técnica u profesionalmente con el fin de buscar posesión de mercado.
- Los factores que inciden en la escasa demanda turística de la comunidad de Morán son: Desconocimiento de la comunidad, deficientes vías de acceso, escasa promoción y publicidad, baja percepción del nuevo enfoque turístico, limitado apoyo de las autoridades locales para el aprovechamiento de los recursos.
- Las perspectivas de desarrollo que se deben implementar en la comunidad Morán, con el fin de mejorar el turismo, están basadas en turismo comunitario, ecológico, cultural e investigativo. Además se espera una inserción en las políticas de desarrollo del país, con el fin de ser parte de la mejora en las cifras de ingreso de turistas y de evaluación económica.

- Se estructuró una ruta temática como estrategia alternativa a la escasa oferta turística, la misma que se espera fomente la demanda en el sector, desde el punto de vista e nuevas perspectivas y cambios de régimen político y social. De tal manera no solo define el hecho de crear un circuito de mejora de los servicios, si no que busca la implementación de nuevos ingresos económicos y trabajo para más personas.

5.2. Recomendaciones

- Para mejorar el servicio turístico en la comunidad, y sobre todo para enmarcarlo dentro de los parámetros regulatorios de las actividades turísticas, es necesario que se establezcan capacitaciones, mediante cursos, talleres, manejo de tecnologías. Para que de esta manera, se pueda promover un esquema turístico más técnico y organizado, que busquen alcanzar un alto nivel de satisfacción en el visitante.
- Ante el desconocimiento total de la existencia de la comunidad de Morán, lo que causa la escasa demanda en la promoción y publicidad, es necesario que se realice una campaña, con el concepto de la comunidad y sus atractivos turísticos por parte de los GAD's provincial, cantonal y parroquial a fin de posicionar a la comunidad de Morán y sus atractivos naturales y culturales como un referente de turismo comunitario de la Zona 1.
- El valor ecológico, ambiental y turístico que la población de Morán posee es incalculable, de tal modo que se deben incrementar los proyectos de desarrollo local que se manifiestan entre los moradores, con ayuda de expertos; para que las autoridades puedan de algún modo prestar mayor atención, a este poblado por más pequeño que sea.

- El desarrollo del turismo comunitario, representará para el país un porcentaje elevado de ingresos turísticos en los siguientes años. Por tal motivo, es necesario solicitar el apoyo que la comunidad merece, para poder hacer frente a los requerimientos de la sociedad mundial en referencia a los establecimientos de turismo comunitario existentes; con el fin no de ser iguales, pero sí de manejar una propia identidad basada en las costumbres y tradiciones, sin dejar de lado el manejo técnico de estas.
- La ruta que se presenta en la propuesta de este documento, es una base para que los comuneros, los dirigentes políticos y las entidades públicas puedan incrementar sus espacios turísticos definidos hasta el momento. Pudiendo entregar así, un producto nuevo, innovador, con disfrute pleno de la naturaleza y sobre todo con el esquema del buen vivir que se requiere actualmente.
- Al ser la provincia del Carchi, una de las pocas con alto grado de respeto por la naturaleza, debido a sus condiciones de vida y ubicación, se debería tomarla en cuenta como referente para el cuidado y protección ambiental, para así no sólo fomentar la visita de turistas extranjeros, sino también para llamar la atención de la comunidad educativa del país.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

DISEÑO DE LA RUTA TEMÁTICA ECOLÓGICA “EL CÓNDOR”, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN MORÁN.

6.2. Justificación e Importancia

El promover el turismo en la provincia del Carchi y en el país es una necesidad de importancia trascendental, puesto que conllevaría al crecimiento y propagación de la oferta a nivel local y nacional; dentro de ésta, el patrimonio natural y cultural, ya que evidentemente existen desplazamientos turísticos para conocer y apreciar este tipo de patrimonio, por parte de locales, nacionales y extranjeros.

La provincia del Carchi y específicamente Morán, poseen una significativa riqueza natural y cultural de evidencia próxima. Sin embargo, estos destinos no gozan de una categoría importante dentro de las promociones y publicidad, a causa de varios problemas que la afectan como son: el desconocimiento del lugar, la ausencia los Gobiernos locales y centrales, la escasa difusión de los atractivos y sobre todo el escaso desarrollo técnico-práctico de las actividades en este sitio.

Tomando en cuenta los problemas mencionados anteriormente, surge la idea de un diseño en referencia a una ruta temática, denominada “El

Cóndor”, misma que contribuirá a generar beneficios no sólo para los locales en la comunidad, sino para el beneficio de la provincia misma. Además de preservar el rescate de bosques primarios, fauna y flora en peligro de extinción, y lo más importante, la creación de una conciencia ambiental y turística, que permita mejorar al país y su población, constituyendo así un patrimonio más para la nación.

La ruta tendrá y ofrecerá adecuados servicios que permitan una comodidad al turista. En primer lugar se trata de que los turistas elijan el paquete que deseen para ellos y sus acompañantes. Existirá de primera mano; una ruta que permita reactivar el trekking en los aventureros conociendo las famosas piedras puntas, dando un paseo por la Laguna de Rasococha y terminando con una cena deliciosa y un descanso merecido en las cabañas establecidas, o en las tiendas de campaña, según sea la elección.

Otra ruta, permitirá el acceso directo con la Pacchamama o Madre naturaleza, en donde se penetrará los bosques vírgenes, en busca de flora y fauna diferente. Se expondrá en estos sentidos el oso de anteojos, los pumas, la pava de monte, las diferentes clases de aves existentes en la zona (El cóndor, el gallo de le peña, entre otros), y demás maravillas naturales. En lo referente a flora se encontrará gran variedad de orquídeas silvestres, que permitirán la unión con la naturaleza y su cosmovisión.

Una ruta fundamental, será la que combina la adrenalina con la tranquilidad de las aguas y riveras. Será plasmada para los amantes del 4x4 o del motocross. Puesto que existen vías que se prestan para estas actividades, se brindará este servicio, con equipo que en primer lugar estará preparado técnicamente para su servicio. Después de terminar con esta experiencia, se dirigirán hacia una excelente ruta para realizar una

breve caminata, y llegar así al río Morán, en donde podrán relajarse con una fascinante pesca.

Finalmente y para quienes no deseen la aventura ni los esfuerzos, estará la ruta que genere tranquilidad en una apacible cabaña, con chimenea y calidez de servicio. En horas de la mañana podrán hacer cabalgatas dentro del sector y después arribar hasta las piscinas de truchas, para que puedan divertirse con pesca deportiva y hacerse fotografías con sus recolecciones.

La creación de esta ruta, será de gran importancia para la comunidad y obviamente para la provincia; ya que sustentará el desarrollo que se está brindando a este notable sector de la productividad.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación turística.

Desde tiempos remotos, el turismo se ha realizado de una manera espontánea y filial. Es decir jamás se ha detenido esta avalancha de personas por conocer distintos lugares, según sea su gusto. Sacar provecho a esto sería intensificar las masas de turistas que ingresan al país, de tal manera que todos tengan un provecho y beneficio común. Los turistas se beneficiarán de servicios de excelencia, de lugares inolvidables, los agentes turísticos se beneficiarán de las experiencias y los ingresos y finalmente el progreso del país no será sólo basado en petróleo o productos de exportación.

Morán, es una comunidad que tiene mucho para brindar y así como lo hay en Costa Rica, en Argentina, en México, España y muchos lugares

más por nombrar, en el Ecuador deberían existir no sólo una oferta monótona, sino variada para que el turista pueda decidir.

6.3.2. Fundamentación cultural.

El proyecto turístico a representar no sólo se basa en lo natural, sino también en la historia que guarda detrás de sus cangahuas y tierras negras. Es así que indudablemente, buscará el rescate, estudio, y valorización del asentamiento humano ubicado en aquel sitio. Hay que recordar que los ecuatorianos, son una mezcla de razas y etnias, por lo cual conocer la procedencia de cada una, representa el reencuentro con la identidad.

6.3.3. Fundamentación social.

La presente propuesta, busca el beneficio mutuo de los pobladores, los turistas y las autoridades. Será un alcance de beneficios común, ya que representará un conocimiento cultural regio, una práctica de actividades para mantenerse en una vida sana, y una práctica de desarrollo sustentable, que genere recursos para los activistas.

6.3.4. Fundamentación educativa.

La presente la propuesta, tiene a bien contribuir al desarrollo pedagógico de las instituciones educativas. Puesto que mediante ésta podrán conocer de manera directa la flora y fauna de los diferentes

ecosistemas, la hidrología, la historia y sobre todo el estudio de la Educación ambiental, que a futuro será la mejor base de fomento ideológico.

6.3.5. Fundamentación científica.

Con la presente, se pretende respaldar el desarrollo cultural y turístico de la comunidad de Morán, con conocimientos e investigaciones científicas muy bien detalladas, como la que presenta el Arqueólogo Marco Vargas por ejemplo.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general.

Fomentar el turismo natural y cultural, a través del rescate, conservación y valorización de los diferentes atractivos de la Comunidad Morán.

6.4.2. Objetivos específicos.

- Registrar los principales atractivos turísticos que van a ser tomados en cuenta en las actividades turísticas a implementar.
- Capacitar de los entes involucrados en el trabajo del turismo, mediante charlas, conferencias y cursos-talleres, que permitan identificar sus roles dentro de los productos a crear.
- Distribuir de los grupos focales, para el emprendimiento del trabajo general en las rutas.

- Fomentar el adecuado uso de las redes sociales y demás formas de publicidad y promoción de las rutas creadas.

6.5. Ubicación Sectorial y Física

Provincia: Carchi

Cantón: Espejo

Comunidad: Morán

Parroquia: La libertad

Altura: 2350 - 3850 m.s.n.m.

Área: 53 hectáreas

6.6. Comunidad de Morán

6.6.1. Historia

La información que se presenta a continuación corresponde a un manuscrito elaborado por el Sr. Leovigildo Castro, hijo de la primera familia que se asentó en Morán en el año de 1929. En ese año, José Castro y su esposa Zoila Tapia, llegan a Morán como cuidadores de ganado de la Hacienda La Rinconada, perteneciente a la familia Tamayo.

Una vez radicado en Morán, en 1933, Don José Castro emprende una expedición aguas abajo hasta llegar a la confluencia de los ríos Blanco y Golondrinas, en el sector de Golondrinas, sitio al que bautiza como Las Juntas. Una vez allí, se dedicó a cultivar productos de la zona, cuyos frutos los llevó a El Ángel ante el asombro y admiración de la población que no creía que debajo de Cobos, había tierras fértiles y aún baldías.

Motivados por la información un gran grupo de pobladores de El Ángel, formaron la agrupación denominada Colonia Vicentina, para luego realizar la expedición y seguir colonizando la región. Para 1945 se consolida la población de Morán como agrupación y Centro poblado, para entonces llegaron varias familias para radicarse de manera definitiva, estas fueron presididas por los señores Anselmo Figueroa, Lisandro Bonilla, Abel Quintanchala, Amable Meneses, Abel Chafuelán, Alfredo Meneses y Manuel Meneses, entre otros.

Por otra parte, el origen del nombre de Morán, al parecer corresponde al apellido de uno de los trabajadores de la hacienda, quien después de un día de trabajo bajo la lluvia, puso a secar su ropa cerca del Riego, encontrándose al siguiente día con su ropa quemada y sin nada con que cubrirse, esta situación se convirtió en anécdota después de lo cual, para ubicar al sitio donde sucedió, se lo identificó como Morán y de allí ha mantenido el nombre hasta que se oficializó.

Servicios Básicos e Infraestructura:

Servicios Básico.- Respecto de servicios y en cuanto a la conexión del agua, pero independiente a su calidad, la parroquia La libertad presenta un 94,90% de viviendas conectadas por tubería ya sea interna o por fuera de la vivienda o edificio; un 5,10% no recibe el agua por tubería. En el caso de la procedencia, para el 81,19% de las viviendas, proviene de la

red pública; el 18,81%, accede al agua a través de pozos, ríos u otros. En cuanto a la procedencia de la energía eléctrica, el 97,88% de la población está conectada a la empresa eléctrica, cuenta con generador u otro, y sólo el 2,12%, no cuenta con el servicio eléctrico.

En Morán se carece de servicios como agua potable, es parte del 5,10% de la parroquia que no posee agua por tubería. Es parte igualmente, del 97.88% de la población con electricidad, sin embargo no posee internet y otros servicios adicionales como telefonía convencional o celular. (PDOT, 2012)

Educación.- El proceso educativo en Morán se ha visto limitado por la dificultad de mantener un profesor estable para la zona. Dicha inestabilidad está dada por la falta de una partida presupuestaria, ante esto se ha gestionado la participación de un profesor-practicante del Normal Superior de San Gabriel, quien viene cumpliendo su año de trabajo rural. A decir de los padres de familia, el número de estudiantes ha decaído, en este año se hallan matriculados apenas ocho niños. La mayoría de pobladores procura que sus hijos estudien en los centros educativos de El Ángel.

Transporte y comunicaciones.- La falta de una vía de comunicación durante muchos años, ha sido el principal obstáculo para que la zona de Morán se convierta en un polo de desarrollo productivo. El acceder hasta la zona se constituía hasta hace ocho años atrás en una verdadera odisea, pues los viajeros después de realizar un viaje en vehículo o a caballo cruzando el páramo, éstos tenían que sortear un difícil chaquiñán y descender a pie por el cañón del Río Morán.

El viaje les tomaba varias horas, muchas veces tenían que soportar la adversidad climática de esta región montañosa donde el frío y la humedad son persistentes.

6.6.2. Geografía.

Esta comunidad se encuentra ubicada en el extremo norte de la Sierra ecuatoriana, en la centinela norte del Carchi; hacia la vertiente occidental de la cordillera occidental, se halla encerrada entre una cadena de montañas formadas por los cerros Pan de Azúcar, Los Olivos y Moras Cucho, cuyas alturas oscilan entre los 300 y 3800 metros sobre el nivel del mar. Revista Sarance, (pag, 174).

La zona de ubicación corresponde a la región bioclimática, lluvioso temperado, y a la zona de vida de bosque muy húmedo Montano Bajo. Estas características corresponden a las ramificaciones de las dos cordilleras occidental y oriental, las cuales sus cotas están entre los 2000 y 3000 m.s.n.m.; con temperaturas promedio de 12 a 18 grados centígrados. **(CAÑADAS, 1983)**

6.6.3. Clima.

El clima corresponde a las obviamente extremas características de la zona, expuestas siempre a las masas de aire caliente y húmedo, lo que permite que siempre se produzcan precipitaciones, estando en un promedio anual de 2000 a 4000 mm. Esto define lluvias durante todo el año, pero se acentúan en los meses de diciembre a mayo, siendo los meses de menor precipitación entre julio y agosto. (Carta ecológica IGM, hoja Tulcán.1984).

6.6.4. Demografía.

La población de Morán, no ha sido innata de esta localidad. Se comenta que la comuna se formó por la llegada de pobladores de

sectores cercanos, como de las provincias aledañas. Como todos los pueblos en la antigüedad, se formaron por la unión de parejas que buscaban mejoras en su calidad de vida, sabiendo que la localidad era productiva y con referencias para la cría de ganado (fuente específica de economía).

Los comuneros, habitaron Morán y desde su llegada no la han dejado, por lo que ha tenido una creciente demográfica de un 5% anual. Según el INEC 2010, la parroquia La Libertad posee 3502 habitantes en su totalidad viviendo en la zona rural. Se dividen en 1741 hombres y 1761 mujeres.

6.6.5. Actividad Económica

En la parroquia de La Libertad domina la actividad ganadera y los cultivos presentes permiten hacer una rotación con los pastos: arveja, habas y papas. En el caso de la papa, el incremento de la producción se debe también a la variedad Capiro que se exporta a Venezuela gracias al apoyo del Gobierno Provincial. Se considera que hay unas 1.000 hectáreas de papas en todo el cantón Espejo.

Es importante fortalecer las organizaciones de papicultores. La alcachofa tiene estabilidad en sus precios ya que se vende a INAEXPO, filial de PRONACA, con la cual existe un convenio. La actividad ganadera tomó mucha importancia durante los últimos años. La producción de leche se concentra en las grandes haciendas. Los pequeños productores tienen un número limitado de cabezas.

Según el INEC (2010), las actividades agrícolas y ganaderas son la base de la economía ya que el 66,89 % de la población se dedica a estas actividades. El 33,19% del territorio es utilizado para la producción de

cultivos y pastos, siendo la agricultura la actividad principal, el 57,59% de la parroquia se encuentra ocupado por vegetación de páramo

Las actividades económicas regidas en la localidad, son de preferencia la ganadería, la agricultura, la venta de madera, el turismo y actividades varias. Obviamente, se habla de turismo, desde hace unos 30 años atrás, anterior a este lapso, sólo se manejaban las anteriores actividades.

La ganadería es quizá una de las razones por las cuales la gente continúa viviendo en este sector, pues existen grandes cantidades de terreno por cada comunero, lo que hace factible la ubicaciones de las cabezas de ganado, sin necesidad de causar compactación de las tierras o daños fértiles.

Uno de los grandes inconvenientes de la ganadería, quizá sea el hecho de que se continúa extendiendo terrenos, hasta los bosques vírgenes que se tienen al sur de la comunidad.

Los lácteos recolectados de la comunidad son vendidos a personas que los comercializan directa o indirectamente. La venta de la madera, es una actividad degenerativa para los ecosistemas, sin embargo actualmente se ha detenido un poco, mediante los esfuerzos de muchos comuneros. **(PDOT, 2012)**

6.6.6. Atractivos Turísticos.

Hablar de los atractivos turísticos de la comunidad es de gran importancia. Se debe mencionar que existe una división entre atractivos culturales y naturales, existentes en este sector.

Al hablar de lo natural se pueden encontrar ríos como el Morán, el Plata. Cerros como el Pan de Azúcar, los Olivos y Moras Cucho.

El presente capítulo describe la información recopilada de fuentes primarias y secundarias utilizadas en el proceso de investigación. Como primer punto se describe la información obtenida mediante una investigación con herramientas como visitas de campo, entrevistas y recopilación documental, lo que permite hacer el análisis de los factores que inciden en la escasa oferta turística de la Comunidad de Morán.

1.- Cascada La Botella

Esta cascada se encuentra ubicada en el norte de la comunidad. Al iniciar el descenso hacia la comunidad es fácil observarla desde distintos puntos; posee un salto de 50 metros y un ancho de 4 metros. Su nacimiento tiene regocijo en los páramos de la Reserva ecológica El Ángel, por lo que su agua es transparente, fría y sin turbiedad; presentando así una temperatura de 12°C.

Debido al tamaño de su caída ofrece un espectáculo único y natural en medio de un cañón. En la parte alta se rodea de pajonal y frailejones, en tanto que en la parte baja empieza a formarse una flora distinta como pequeños arbustos. Además, es muy llamativa por su forma, ya que inicia un tanto cerrada en su ancho y empieza a formarse como una botella misma, dando así su nombre.

En la parte baja se forma un vado de 3 metros de ancho aproximadamente, con pequeñas caídas de agua, el mismo que puede invitar a nadar, siempre y cuando se acepten las temperaturas bajas del agua.

Para poder arribar hacia el atractivo es necesario hacerlo en vehículo particular, ya que no existe ningún tipo de recorrido, y se encuentra disponible para su visita los 365 días del año.

2.- Piedras Puntas

Este conjunto de piedras se encuentra ubicado en lo alto de la comunidad de Morán, a una distancia de aproximadamente 3 kilómetros. EL clima es relativamente frío, contemplando que se encuentra en un sector de páramo.

Debido a visitas constantes por los pobladores, estos aseguran que las piedras poseen vida propia, o al menos así lo relatan sus leyendas. Estas piedras poseen una extraña forma, y se supone que con el paso del tiempo se van uniendo en las puntas, para permanecer juntas en algún momento.

Los pobladores esperan que tan anhelado momento llegue, y así embarcan su visita día a día a este hermoso conjunto de rocas, que si bien es cierto pueden dar relativa importancia al ambiente mítico del sector.

Para poder observarlas, no existe un horario ni entradas que cancelar, sin embargo es necesario ir con la ayuda de un guía o personaje de la comunidad que permita arribar al lugar sin preocupación de extraviarse y poder tener una mejor experiencia.

3.- Laguna Razococha

Este ambiente lacustre cercano a la comunidad, es uno de los atractivos más importantes por todas sus características. Está ubicada a 35 km de la ciudad de El Ángel, posee una forma circular alcanzando así

un diámetro de 400 metros. Presenta aguas transparentes, con una temperatura de 9 °C.

Está rodeada de miradores naturales, caminos de importancia histórica no sólo para la provincia, sino para el país, pues está presente el camino de los jesuitas, que han marcado grandes eventos dentro del país.

En este espejo de agua es posible pescar truchas, con caña y equipo artesanal, ya que el uso de otros elementos, así como en todo lugar está prohibido. Se trata de una laguna con un espacio impresionante de flora con plantas nativas e introducidas; así como también de fauna que generalmente está enmarcada en animales de páramo.

Como en todo sitio, los habitantes de la comunidad también cuentan con historia para esta laguna. La misma que está enmarcada en la presencia de un cuidador, que en el día es una persona y en la noche se introduce en la laguna dejándose desvanecer con la oscuridad y caída del sol.

4.- Cerro Pan de Azúcar

Esta elevación, tiene aproximadamente 400 msnm, y su nombre se debe a sus picos en la cima, que observando desde lejos se pueden pensar que se trata de los famosos panes de azúcar o dulce como comúnmente se los conoce.

Este cerro no sólo esconde hermosos parajes naturales, sino gran parte de la historia del pueblo pasto. Pues se encuentra rodeado de varias terrazas y caminos que definen a la antigua comunidad, ubicada en estos sitios.

Es un lugar al que se puede acceder sin ningún problema, en cualquier fecha del año; sin embargo, siempre se debe arribar con una persona que conozca del sitio ya que muy fácilmente se perderán, por la gran extensión del sitio.

5.- Río Morán

Se trata de un río de más de 14.63 km de largo, que nace desde lo alto de la montaña andina, con una profundidad en sus partes más admirables de casi 4 metros, el agua es transparente, fría, y sin turbiedad, presenta una temperatura de 12°C.

Este sitio es excepcional para la pesca deportiva, por su gran presencia de truchas. Las personas pueden acercarse sin problema a pescar, pero siempre con la forma artesanal es decir con cañas, ya que las redes o demás afectan notablemente al espacio de la naturaleza.

A este sitio es posible acceder sin problema en cualquier fecha del año, sin embargo es importante hacerlo en grupos, para evitar accidentes, ya que en ocasiones las corrientes suelen ser peligrosas.

6.- Bosque de Frailejones

Esta especie endémica del norte de Los Andes ocupa 11,34 hectáreas de la Reserva Ecológica el Ángel, compartiendo así con la comunidad de Morán. Forman una especie de “parches”. Los frailejones miden hasta 7 metros y permanecen de color verde. En la zona se pueden hallar venados, lobos, reptiles, curianguines e incluso cóndores.

Esta planta posee un tronco grueso, generalmente único, con hojas suculentas y muy velludas que se disponen en una apretada espiral formando una roseta en la parte superior del tallo. Las hojas

mueras a lo largo de éste, en lugar de caer, permanecen protegiéndolo. Esta serie de adaptaciones fisiológicas se deben a las drásticas condiciones climáticas de las alturas andinas (frío, alta irradiación UV, estacionalidad diaria y escasez fisiológica de agua).

Para poder conocer esta belleza natural, no es necesario movilizarse mucho ya que su extensión es interminable en casi todo el páramo del cantón El Ángel. No se debe pagar entrada, ni tampoco posee un cierre temporal.

7.- Ciudad perdida de Los Pastos

Según las visitas de campo y la investigación documental realizada en archivos del Lic. Arqueólogo Marco Vargas; en la comunidad de Morán, se encuentra la famosa ciudad perdida de los Pastos, en referencia a la forma de construcción, a la forma de agricultura y los indicios de vida que pudieron tener.

Su arribo no es fácil, ya que se debe ingresar caminando y precisamente con una persona que conozca el sector, ya que no existe un camino establecido, a pesar de que se han llevado a cabo varias expediciones. Así mismo no tiene prohibiciones de ingreso ni especificaciones de fechas; lo que ha causado muchos males; debido a que los huaqueros han obtenido la fortuna dejada por los pastos.

La ciudad perdida de los pastos, es un evento histórico que puede revelar muchas respuestas a las preguntas de cómo se formaron ciertas poblaciones y sus principales características. Es por eso que puede ser revelada como un tema de tesis de carácter histórico y turístico con el fin de rescatar los valores culturales y la propia identidad.

Tabla No. 5 Flora

FLORA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Frailejón	<i>Espeletia pycnophyla</i>	Asteraceae
Polilepys	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Asteraceae
Pumamaqui	<i>Oreopanax</i> sp.	Araliaceae
Orquídeas	<i>Oncidium nubigenum</i>	Orchidaceae
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Achiote. Ipiak
Achupalla	<i>Puya clava</i>	Bromeliaceae
Arrayan	<i>Myrceugenella apiculata</i>	Mirtaceae
Mora Silvestre	<i>Rubus roseus</i>	Rosaceae
Mortiño	<i>Hesperomeles goudotiana</i>	Rosaceae
Cerote	<i>Hesperomeles glabrata</i>	Rosaceae
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae
Arquitecta	<i>Culcitium reflexum</i>	Asteraceae
Chaquilulo	<i>Macleania stricta</i>	Ericaceae
Dormidera	<i>Pernettya prostrata</i>	Asteraceae
Paja de paramo	<i>Stipa ichu</i>	Stipoideae
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Hypericaceae
Sigse	<i>Cortaderia nítida</i>	Poaceae
Sunfo	<i>Macromeria nubigena</i>	Lamiaceae
Chilca	<i>Baccharis macrantha</i>	Asteraceae
Laurel de cera	<i>Myrica pubescens</i>	Myricaceae
Ñachag	<i>Bidens andicola</i>	Asteraceae
Orejuelas	<i>Alchemilla</i> sp	Rosaceae
Hualicón	<i>Macleania coccoloboides</i>	Ericaceae
Sarcillejo	<i>Thibaudia</i> sp	Ericaceae
Quillotcto	<i>Tecoma stans</i>	Bignoniaceae
Pata de Gallo	<i>Gaultheria Cordifolia</i>	Ericaceae

Musgo Churoso	<i>Hypotrachyna sp</i>	Lobariaceae
Motilón silvestre	<i>Freziera reticulata</i>	Theaceae
Morochillo	<i>Miconia theazans</i>	Melastomataceae
Mejillon	<i>Disterigma alaternoides</i>	Ericaceae
Mano de oso	<i>Oreopanax sp.</i>	Araliaceae
Manduro	<i>Clusia multiflora</i>	Clusiaceae
Hierba mora	<i>Solanum nigrescens</i>	Solanaceae
Helecho común	<i>Blechnum loxense</i>	Blechnaceae
Flor de sapo	<i>Bomarea hirsuta</i>	Alstroemeriaceae
Flor de Mayo	<i>Tibouchina grossa</i>	Melastomaceae
Cucharo	<i>Geissanthus andinus</i>	Myrsinaceae
Bejuco	<i>Valeriana pavonii</i>	Valerianaceae
Amarillo	<i>Miconia bieappendiculata</i>	Melastomataceae
Altusara	<i>Phytolacca rivinoides</i>	Phylacaceae
Margarita	<i>Diplostephium lavandulaefolium</i>	Asteraceae
Arete de Inca	<i>Brachyotum ledifolium</i>	Melastomataceae
Pichanga	<i>Brachyotum alpinum</i>	Melastomataceae
Rabo de Mono	<i>Lycopodium crassum</i>	Lycopodiaceae
Cuasa	<i>Escallonia myrtilloides</i>	Escalloniaceae
Chilcuara	<i>Miconia salicifolia.</i>	Melastomataceae
Pentacalia	<i>Pentacalia vacciniodes</i>	Asteraceae
Pulisa	<i>Pentacalia vacciniodes</i>	Asteraceae
S/N	<i>Miconia latifolia</i>	Melastomataceae
Helecho	<i>Blechnum loxense</i>	Blechnaceae
Bromelia	<i>Miconia latifolia</i>	Bromilaceae
Piñuela	<i>Greigia sp</i>	Bromilaceae
Guarumo	<i>Pentacalia andicola</i>	Asteraceae
Esponja de Agua	<i>Sphagnum s.p</i>	sphagnaceae

Elaborado por: Morejón N; Paspuezán M.

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Tabla No. 6 Fauna

FAUNA		
NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	Cathartidae
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	Ursidae
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	cévidos
Venado Colorado Enano	<i>Mazama Rufina</i>	Cervidae
Lobos de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae
Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Dasypodidae
Colibrí	<i>Archilochus colubris.</i>	Trochilidae
Gallo de la peña	<i>Rupicola peruviana</i>	Cotingidae
Gavilan	<i>Accipiter nisus</i>	Accipitridae
Aguíla	<i>Aquila chrysaetos</i>	Accipitridae
Águila Pechinegra	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Accipitridae
Rayito Brillante	<i>Agleactis cupripennis</i>	Trochilidae
Colibrí Terciopelo	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Trochilidae
Zamarrito Pechidorado	<i>Eriocnemis mosquera</i>	Trochilidae
Metalura Tiria	<i>Metallura tyrianthina</i>	Trochilidae
Pico espina dorcipurpura	<i>Ramphomicron microrhynchus</i>	Trochilidae
Metalura Tiria	<i>Metallura tyrianthina</i>	Trochilidae
Pico espina Dorcipurpura	<i>Ramphomicron microrhynchus</i>	Trochilidae
Colacintillo Colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>	Trochilidae
Canastero Multilistado	<i>Asthenes flammulata</i>	Furnariidae
Gralaria Leonado	<i>Grallaria quitensis</i>	Formicariidae
Picocono Cinereo	<i>Conirostrum cinereum</i>	Thraupidae
Pinchaflor Negro o Monja	<i>Diglossa humeralis</i>	Thraupidae
Tangara Montana	<i>Anisognathus igniventris</i>	Thraupidae
Semillero Sencillo	<i>Catamenia inornata</i>	Emberizidae
Jilguero Andino	<i>Carduelis spinescens</i>	Fringillidae
Zarigüeya Andina	<i>Didelphis pernigra</i>	Didelphidae
Ratón Marsupial sedoso	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	Caenolestidae

Lobo de Páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae
Puerco Espín	<i>Coendou quichua</i>	Erethizontidae
Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>	Mephitidae
Coati Andino	<i>Nasuella colivacea</i>	Procyonidae
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Ratón campestre	<i>Akodon latebricola</i>	Cricetidae

Elaborado por: Morejón N; Paspuezán M.

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel

Tabla No. 7 Cuento Navideño 2014 en las Golondrinas y Morán

Species	Number
Tawny-breasted Tinamou	2
Andean Teal	4
Torrent Duck	1
Great Egret	1
Cattle Egret	1
Black Vulture	81
Turkey Vulture	19
Andean Condor	5
Gray-headed Kite	1
Hook-billed Kite	2
Swallow-tailed Kite	107
Cinereous Harrier	1
Tiny Hawk	1
Barred Hawk	2
Harris's Hawk	1
Black-chested Buzzard-Eagle	2
Roadside Hawk	31
Broad-winged Hawk	7
Variable Hawk	7
Ornate Hawk-Eagle	1
Carunculated Caracara	10
Barred Forest-Falcon	3
American Kestrel	25
Peregrine Falcon	3
Andean Guan	16
Sickle-winged Guan	12
Dark-backed Wood-Quail	28

Noble Snipe	1
Andean Snipe	3
Imperial Snipe	1
Spotted Sandpiper	2
Southern Lapwing	17
Rock Pigeon	8
Band-tailed Pigeon	223
Plumbeous Pigeon	20
Ruddy Pigeon	51
White-tipped Dove	8
White-throated Quail-Dove	7
Maroon-tailed Parakeet	3
Barred Parakeet	3
Red-billed Parrot	10
Speckle-faced Parrot	54
Bronze-winged Parrot	15
Scaly-naped Parrot	11
Squirrel Cuckoo	10
Smooth-billed Ani	20
Barn Owl	1
Rufous-banded Owl	5
Andean Pygmy-Owl	1
Common Potoo	1
Rufous-bellied Nighthawk	2
Common Pauraque	1
Band-winged Nightjar	18
Chestnut-collared Swift	19
White-collared Swift	98
Tawny-bellied Hermit	10
Brown Violetear	3
Green Violetear	3
Sparkling Violetear	5
West Andean Emerald	5
Green-crowned Woodnymph	1
Andean Emerald	2
Rufous-tailed Hummingbird	6
Speckled Hummingbird	61
Fawn-breasted Brilliant	3
Green-crowned Brilliant	4
Empress Brilliant	1
Ecuadorian Hillstar	1

White-tailed Hillstar	2
Giant Hummingbird	1
Shining Sunbeam	6
Great Sapphirewing	7
Brown Inca	4
Collared Inca	31
Buff-winged Starfrontlet	11
Sword-billed Hummingbird	5
Buff-tailed Coronet	1
Gorgeted Sunangel	3
Sapphire-vented Puffleg	1
Golden-breasted Puffleg	1
Purple-bibbed Whitetip	2
Booted Racket-tail	10
Black-tailed Trainbearer	3
Tyrian Metaltail	14
Rainbow-bearded Thornbill	7
Long-tailed Sylph	10
Violet-tailed Sylph	15
White-bellied Woodstar	2
Crested Quetzal	3
Golden-headed Quetzal	10
Collared Trogon	1
Masked Trogon	10
Ringed Kingfisher	1
Rufous Motmot	4
Lanceolated Monklet	1
Red-headed Barbet	3
Toucan Barbet	75
Crimson-rumped Toucanet	19
Plate-billed Mountain-Toucan	32
Yellow-vented Woodpecker	3
Bar-bellied Woodpecker	4
Smoky-brown Woodpecker	6
Golden-olive Woodpecker	1
Crimson-mantled Woodpecker	11
Powerful Woodpecker	6
Tyrannine Woodcreeper	5
Plain-brown Woodcreeper	3
Wedge-billed Woodcreeper	4
Strong-billed Woodcreeper	4

Spotted Woodcreeper	4
Montane Woodcreeper	29
Brown-billed Scythebill	2
Bar-winged Cinclodes	15
Stout-billed Cinclodes	10
Andean Tit-Spinetail	4
White-chinned Thistletail	2
Azara's Spinetail	37
Slaty Spinetail	20
Rufous Spinetail	10
White-browed Spinetail	13
Red-faced Spinetail	25
Many-striped Canastero	12
Rusty-winged Barbtail	2
Spotted Barbtail	2
Fulvous-dotted Treerunner	3
Pearled Treerunner	2
Streaked Tuftedcheek	3
Lineated Foliage-gleaner	5
Scaly-throated Foliage-gleaner	1
Buff-throated Foliage-gleaner	1
Plain Xenops	5
Uniform Antshrike	8
Russet Antshrike	1
Pacific Antwren	2
Long-tailed Antbird	6
Rufous-rumped Antwren	1
Immaculate Antbird	3
Rufous-breasted Antthrush	9
Undulated Antpitta	5
Chestnut-crowned Antpitta	22
Yellow-breasted Antpitta	1
Rufous Antpitta	2
Tawny Antpitta	20
Ochre-breasted Antpitta	1
Ash-colored Tapaculo	2
Narino Tapaculo	4
Spillman's Tapaculo	38
Ocellated Tapaculo	2
Red-crested Cotinga	5
Green-and-black Fruiteater	16

Orange-breasted Fruiteater	5
Red-ruffed Fruitcrow	4
Andean Cock-of-the-rock	30
Golden-winged Manakin	3
Streak-necked Flycatcher	4
Olive-striped Flycatcher	7
Slaty-capped Flycatcher	3
Bronze-olive Pygmy-Tyrant	1
Rufous-headed Pygmy-Tyrant	4
Common Tody-Flycatcher	19
Sooty-headed Tyrannulet	3
Ashy-headed Tyrannulet	2
Golden-faced Tyrannulet	12
Southern Beardless-Tyrannulet	3
Yellow Tyrannulet	4
Yellow-bellied Elaenia	6
White-crested Elaenia	6
Lesser Elaenia	2
Sierran Elaenia	13
White-throated Tyrannulet	5
White-tailed Tyrannulet	5
White-banded Tyrannulet	3
Torrent Tyrannulet	4
Marble-faced Bristle-Tyrant	6
Scale-crested Pygmy-Tyrant	3
Fulvous-breasted Flatbill	1
Ornate Flycatcher	12
Bran-colored Flycatcher	4
Cinnamon Flycatcher	25
Smoke-colored Pewee	24
Western Wood-Pewee	2
Acadian Flycatcher	2
Black Phoebe	13
Slaty-backed Chat-Tyrant	2
Rufous-breasted Chat-Tyrant	7
Brown-backed Chat-Tyrant	14
Streak-throated Bush-Tyrant	3
Smoky Bush-Tyrant	9
Plain-capped Ground-Tyrant	4
Dusky-capped Flycatcher	9
Tropical Kingbird	30

Golden-crowned Flycatcher	23
Rusty-margined Flycatcher	22
Social Flycatcher	6
Barred Becard	8
White-winged Becard	2
Black-and-white Becard	3
Masked Tityra	4
Turquoise Jay	20
Beautiful Jay	13
Red-eyed Vireo	18
Brown-capped Vireo	15
White-capped Dipper	2
Andean Solitaire	21
Black Solitaire	5
Swainson's Thrush	4
Pale-eyed Thrush	1
Great Thrush	122
Glossy-black Thrush	15
Ecuadorian Thrush	5
Tropical Mockingbird	14
Rufous Wren	3
Sharpe's Wren	2
Sedge Wren	11
Plain-tailed Wren	27
Bay Wren	23
House Wren	21
Mountain Wren	14
Gray-breasted Wood-Wren	52
Scaly-breasted Wren	9
Purple Martin	1
Brown-bellied Swallow	53
Blue-and-white Swallow	235
Southern Rough-winged Swallow	7
Paramo Pipit	8
Andean Siskin	12
Hooded Siskin	3
Tropical Parula	19
Blackburnian Warbler	73
Blackpoll Warbler	5
Black-and-white Warbler	2

Olive-crowned Yellowthroat	5
Canada Warbler	1
Slate-throated Redstart	137
Spectacled Redstart	69
Black-crested Warbler	10
Russet-crowned Warbler	62
Three-striped Warbler	16
Rufous-collared Sparrow	141
Tricolored Brush-Finch	17
White-winged Brush-Finch	1
Yellow-breasted Brush-Finch	63
Chestnut-capped Brush-Finch	8
Olive Finch	1
Bananaquit	19
Cinereous Conebill	10
Blue-backed Conebill	2
Capped Conebill	2
Grass-green Tanager	17
Dusky Bush-Tanager	13
Yellow-throated Bush-Tanager	3
Black-capped Hemispingus	6
Superciliaried Hemispingus	3
Oleaginous Hemispingus	1
Rufous-chested Tanager	2
Rufous-crested Tanager	3
White-shouldered Tanager	3
White-lined Tanager	5
Summer Tanager	4
White-winged Tanager	3
Flame-rumped Tanager	62
Blue-gray Tanager	28
Palm Tanager	5
Blue-capped Tanager	51
Hooded Mountain-Tanager	23
Black-chested Mountain-Tanager	6
Scarlet-bellied Mountain-Tanager	41
Blue-winged Mountain-Tanager	68
Black-chinned Mountain-Tanager	5
Purplish-mantled Tanager	4

Golden-crowned Tanager	1
Buff-breasted Mountain-Tanager	1
Fawn-breasted Tanager	14
Orange-crowned Euphonia	1
Thick-billed Euphonia	8
Golden-rumped Euphonia	2
Orange-bellied Euphonia	11
Yellow-collared Chlorophonia	2
Chestnut-breasted Chlorophonia	2
Glistening-green Tanager	1
Gray-and-gold Tanager	3
Golden Tanager	48
Silver-throated Tanager	18
Saffron-crowned Tanager	38
Flame-faced Tanager	2
Rufous-throated Tanager	3
Bay-headed Tanager	12
Golden-naped Tanager	27
Metallic-green Tanager	27
Blue-necked Tanager	5
Golden-hooded Tanager	2
Beryl-spangled Tanager	43
Blue-and-black Tanager	17
Swallow Tanager	12
Plumbeous Sierra-Finch	14
Blue-black Grassquit	1
Variable Seedeater	34
Black-and-white Seedeater	5
Yellow-bellied Seedeater	33
Band-tailed Seedeater	2
Plain-colored Seedeater	4
Paramo Seedeater	1
Yellow-faced Grassquit	30
Golden-bellied Grosbeak	2
Buff-throated Saltator	3
Black-winged Saltator	16
Total Individuals	4542
Total Species Reported	313

Fuente: Censo navideño de aves del 2014, en el sector de las Golondrinas y Morán.

6.7. Desarrollo de la Propuesta

6.7.1. Descripción Teórica de la propuesta

La ruta temática EL CONDOR, está ideada para motivar y reforzar el respeto hacia la bondad de la naturaleza por parte del ser humano. Los extensos y fríos bosques de frailejones, peñascos y montañas que son el resultado de actividad volcánica en el pasado de la provincia del Carchi, la pintoresca y virgen vegetación del bosque muy húmedo montano bajo y su hermosa fauna; se unen formando incomparables paisajes escenarios en donde se extenderá la ruta EL CONDOR.

Servicios complementarios como transporte, hospedaje, alimentación típica, pesca deportiva, centros de interpretación, miradores y práctica del turismo comunitario harán que el visitante complete su viaje con un alto índice de complacencia.

Se contará con recorridos que se ajusten al gusto del visitante, comprende cabañas, gastronomía típica, y pesca para quienes gustan de tranquilidad; grandes caminatas y descensos por hermosos pajonales y peñascos complementados con avistamientos de aves propias del sector para los amantes del trekking; los amantes del 4x4 y moto cross también tienen su espacio complementado con espacio para camping.

Como parte fundamental de la ruta, se preparará e integrará guías de nativos, conocedores absolutos de senderos, flora y fauna para cada recorrido; quienes serán capaces de liderar y solventar necesidades grupales.

Con la finalidad de lograr la mejor experiencia e interrelación entre guía – visitante, disfrutar de mejor manera la belleza paisajística y controlar algún tipo de emergencia, estaría dotada de implementos como:

botiquín de primeros auxilios, GPS, binoculares, carpas y línea telefónica satelital.

Socializar y escuchar opiniones externas a quienes manejan la ruta, serán de vital importancia para continuar con el manejo; para ello serán de gran importancia las reuniones con los grupos al finalizar cada día de actividades. Las reuniones se llevarán a cabo las noches acompañados de fogatas.

Servicios de Transfer

Este servicio será implementado desde la cabecera cantonal de Espejo, en camionetas o autos 4x4 que se puedan encontrar en la localidad.

El valor dependerá del tamaño del grupo, distribuyendo así por cada PAX. En el caso de que los turistas lleguen en su medio de transporte, no existirán restricciones, y podrán arribar con la entrega de un mapa en el I-tur, con el fin de evitar desvíos o demoras.

El costo será aproximadamente de 80,00 por las dos vías, para grupos. Es necesario dividir este valor, sin embargo, si son menos de 4 PAX, el valor será el mismo.

Servicio de Recepción de turistas

Al comunicar su llegada, o su deseo por arribar a Morán, se establecerá la presencia de un guía de la comunidad, el mismo que les dará indicaciones generales. Este personaje no sólo servirá como nexo entre los turistas y la comunidad sino que será de vital importancia en cuanto al aprendizaje de los datos más relevantes y de entregar el deseo de conocer algo nuevo, único y especial.

La recepción de turistas, se realizará en la ciudad de El Ángel, desde donde se tomará una ruta guiada, dependiendo de la actividad que hayan deseado realizar los turistas.

Gráfico No. 6 Redondel El Ángel



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

6.7.2. Paquetes de la ruta “El Cóndor”.

Según el establecimiento de reglas para la formulación de rutas, emitido en el marco teórico se pudo concretar en los siguientes paquetes, que se determinan como pequeñas rutas, con el fin de promover de manera estable el desarrollo del turismo comunitario, ecológico, cultural y de relajación en la comunidad de Morán.

6.7.3. Trekking al páramo.

Esta ruta, está disponible para quienes disfrutan de las caminatas y el encuentro con el frío del clima. Se procede a la entrega de las maletas, y se recomienda el uso de ropa abrigada pero ligera, de protector solar y de preferencia zapatos de trekking, para evitar resbalones y caídas en los pajonales.

Se debe tomar su mochila con insumos de uso personal, agua suficiente, dulces y comida ligera (barras energéticas, chocolates, embutidos, tostado, pan, entre otros), para un día completo de caminata. Ya preparados, se va a iniciar la caminata por el bosque de Frailejones (Con nombre científico Asteraceae: Espeletiinae).

El frailejón es una planta propia de alta montaña, con hojas largas usualmente muy peludas, dominan por su porte y abundancia. Son plantas estrictamente suramericanas, presentes sólo en los altos Andes de Venezuela, Colombia y Ecuador.

Gráfico No. 7 Frailejones Morán



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Posteriormente a cerca de 35 km desde la ciudad de El Ángel; y después de una larga caminata por los senderos históricos de los Jesuitas, se procederá a visitar la Laguna de Rasococha, en donde se degustará del refrigerio llevado por los PAX. En esta laguna también se podrá reconocer parte de sus leyendas.

Una de ellas es la del Famoso Guardián de la laguna. Se dice que desde hace mucho tiempo es posible observar en horas de la mañana a un bravo y salvaje toro negro de gran tamaño, que custodia la laguna y cualquier visitante puede verlo a su llegada.

Se dice que vigila que los turistas o visitantes no pasen de los límites permitidos, pero sobre todo del cuidado de sus alrededores. Con el fin de que la noche llegue, el bravo animal se somete a las frías aguas de la laguna dejando de esta manera ir al sol, y permitiendo la llegada de un señor con poncho y sombrero de unos 50 años de edad aproximadamente, que toma su lugar de gendarme.

Muchas personas aseguran haber visto al señor y al bravo toro en su transición, además se dice que todos los días la laguna puede ser fuente de poder y de cambio de esencias, todo esto según la visión de los pobladores.

Gráfico No. 8 Laguna Rasococha



Fuente: Morejón N, Paspuezán M.

Para proseguir con el recorrido y después de tan interesantes historias, se retomará la caminata hacia las Piedras Puntas; lugar especial y de relevancia para los pobladores de la comunidad de Morán.

Según don Leobigildo Castro, habitante y precursor del turismo en la comuna, las piedras han tenido una variación desde su primera visita. Comenta que cuando era pequeño y solía ir a las piedras puntas, éstas tenían una forma especial, y se encontraban separadas con aproximadamente un metro de distancia.

En la actualidad, se las puede observar casi unidas, y de ser verdad el relato de don Leobigildo, se presenta un nuevo fenómeno físico, que relativamente y científicamente debería tener explicación. De todos modos, se procede a explicar y relatar la suposición de don Leobigildo y de sus amigos, que dicen que las piedras se cansaron de estar separadas y que cada año en fechas especiales realizan sus uniones.

Lo trascendental de este mirador, es también, la observación de los nidos de Cóndores ubicados en sus cercanías. Es fácil poder observar a los polluelos intentando realizar sus vuelos.

Gráfico No. 9 Piedras puntas



Fuente: Carlos Castro

Gráfico No. 10 Cóndor andino de Morán



Fuente: Carlos Castro

Para terminar el recorrido, es posible tomar el descenso hacia la comuna de Morán por la vía más cómoda o la ligeramente abrupta, según la elección de los participantes. Este recorrido está finalizando cerca de las 19h00 en la comunidad.

A la recepción llegan las Señoras, que esperan al grupo con los succulentos platos para los Pax. Generalmente el servicio será directo para todos y rápido, con el fin de iniciar el armamento de las carpas y la preparación de la noche.

Antes del merecido descanso, se realizará alrededor de la fogata una recopilación de lo vivido, permitiendo así conocer las fallas o mejoras que se ha tenido. Además se contarán los famosos relatos de los mayores de la comunidad. Entre estos estarán tomados personajes como: El duende, la viuda, el carro de la otra vida, y muchos más que de a poco serán conocidos.

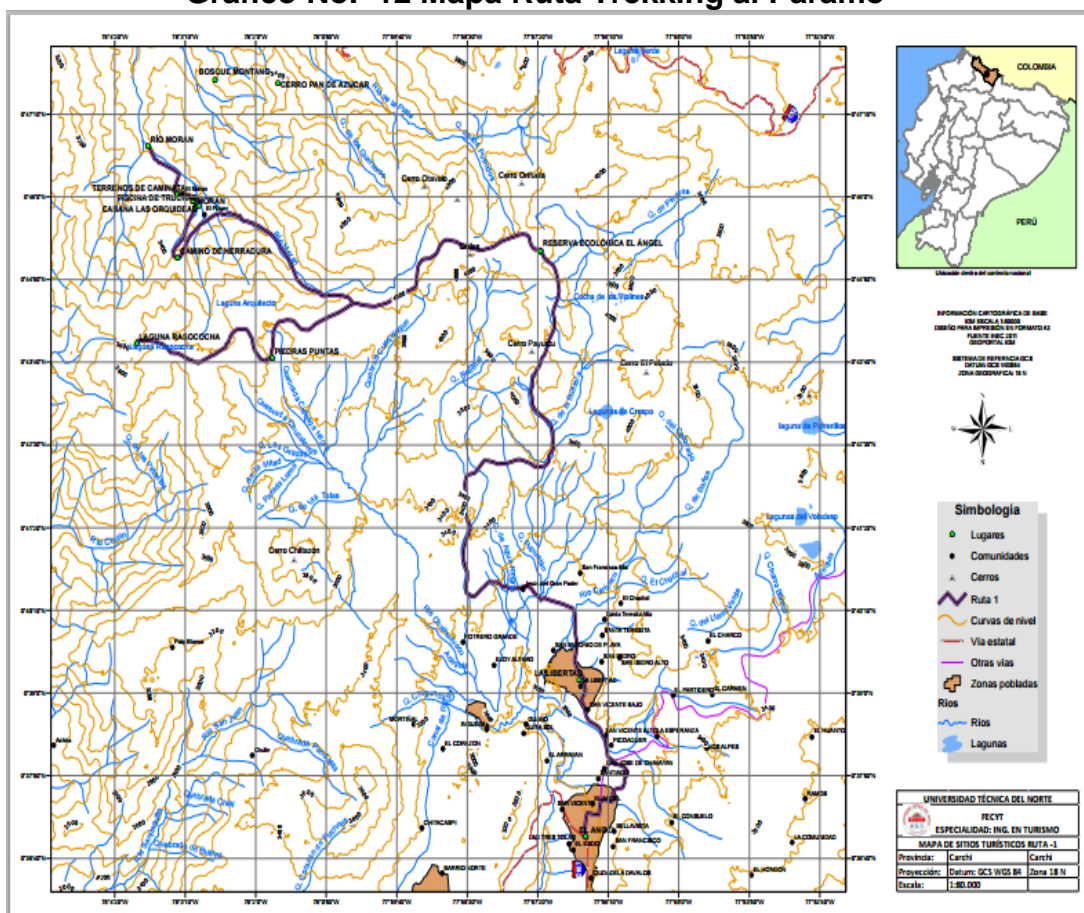
Gráfico No. 11 Campamento situado en Morán



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Al finalizar la fogata, se procederá al descanso. Al día siguiente se brindará un especial y succulento desayuno; el mismo que brindará las fuerzas y energías necesarias para el retorno hacia la ciudad de El Ángel, donde se dará fin a los servicios prestados por la Comunidad.

Gráfico No. 12 Mapa Ruta Trekking al Páramo



Elaborado por: Morejón N, Paspuezán M.

6.7.4. Encuentro con la madre naturaleza.

Para esta ruta, al igual que la primera se iniciará desde la ciudad de El Ángel, con recorrido directo hacia la comunidad de Morán. Al arribo al sector se procederá a dar la bienvenida a cargo del oficial de turno y, deberán los participantes o turistas tomar sus cámaras y demás materiales para iniciar la caminata de descenso, al igual que su comida.

Este tour puede durar varios días, sin embargo este será breve y descriptivo. Debe iniciar en horas de la madrugada con el fin de poder encontrar y visualizar a la mayoría de aves y fauna especial.

Al cargar con las mochilas y estar preparados con sus linternas, se inicia la internación a los bosques vírgenes, el guía será especializado conocedor de la zona, con el fin de evitar extravíos y demás. Los grupos serán con un máximo de 6 PAX por guía. Desde el inicio de la caminata se podrá observar especies maravillosas, como:

Gráfico No. 13 Especie de anfibio de Morán



Fuente: Carlos Castro

Rana mono (*Phyllomedusa bicolor*) cazadora nocturna, Muy lentas y nunca saltan. Su alimentación se basa en todo tipo de invertebrados.

Gráfico No. 14 Especie de anfibio nocturno de Morán



Fuente: Carlos Castro

Hyloxalus delatorreae.- Catalogado como En Peligro Crítico (40 individuos), porque su área de ocupación es probablemente menos de

10km². Esta especie es conocida sólo de cuatro localidades cercanas a elevaciones de 2,340-3,000m en las laderas occidentales de los Andes en la provincia de Carchi, en el extremo noroeste de Ecuador.

Gráfico No. 15 Especie de escarabajo rinoceronte de Morán



Fuente: Carlos Castro

Dynastes hercules.- son coleópteros provistos de uno o más cuernos en la cabeza, en el protórax o en ambos. La mayoría son miembros de la familia Scarabaeidae y de la subfamilia Dynastinae; algunos pertenecen a la familia Geotrupidae. Dichos cuernos están, en general, mucho más desarrollados en los machos, ya que los utilizan en sus luchas para conseguir pareja.

Gráfico No. 16 Especie de Orquídea Silvestre (*dendrobium*) de Morán



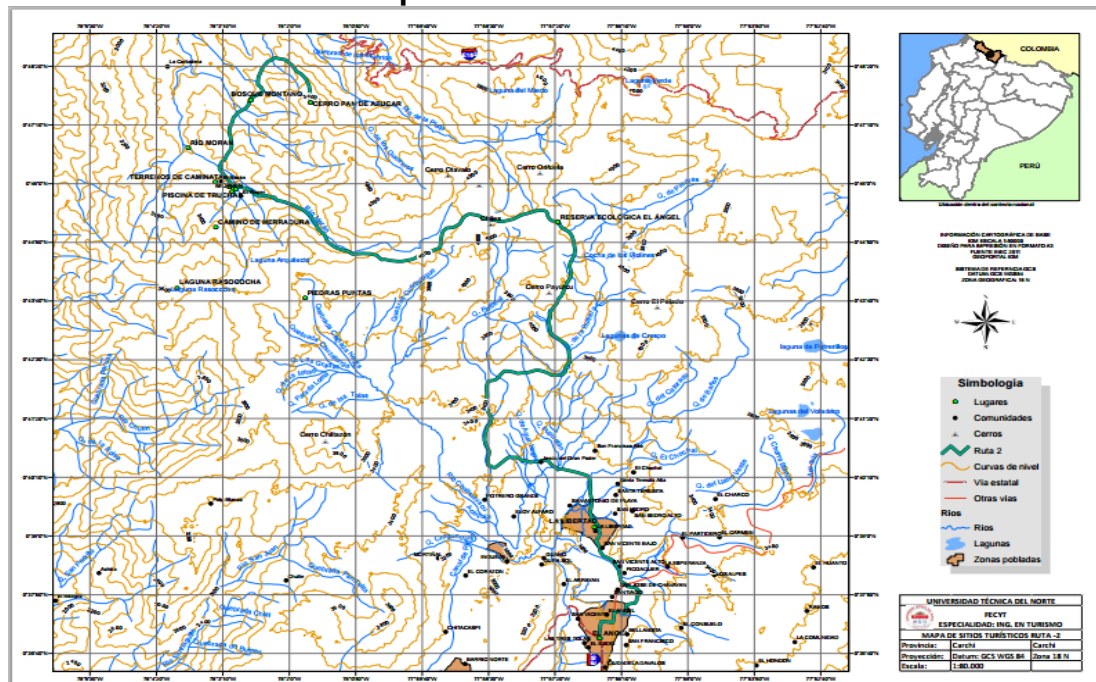
Fuente: Carlos Castro

En el Carchi se puede encontrar 166 especies de orquídeas, de las cuales 42 son endémicas. La Drácula gigas, una de las 700 variedades que existen solo en el Carchi de las 4032 que podemos encontrar a nivel nacional; es de las más longevas ya que ésta variedad si es bien cuidada llegaría a vivir hasta 90 años.

Con mucha suerte, será posible encontrarse con animales como el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*) y los puma (*Puma concolor*). Para esta visita será necesario que los turistas tengan cierto conocimiento de lo que se va a encontrar y qué hacer en casos eventuales.

Esta ruta, sin contratiempos deberá terminar a las 17H00, con el fin de que puedan dirigirse hacia la ciudad de El Ángel antes de las 19 horas. Esta ruta será plasmada para un solo día; sin embargo en caso de que los grupos deseen terminar el día como la ruta Trekking al Páramo, no será conflicto para los comuneros.

Gráfico No. 17 Mapa Ruta Encuentro con la Naturaleza



Elaborado por: Morejón N, Paspuezán M.

ADRENALINA AL MÁXIMO

La tercer ruta, generará los tramos más destacados de la comunidad, como son el 4x4, le motocross, el trekking y la pesca de río. El tramo obligatoriamente deberá empezar en los vehículos propuestos por cada participante, desde la ciudad de El Ángel, el arribo puede ser en horas de la tarde con el fin de poder realizar un breve reconocimiento del lugar.

Se arribará a la comunidad y se armarán las carpas o se instalarán en las cabañas de acuerdo a la elección del personal participante. Se tendrá una noche amena con los conocidos en la materia, para dirigir la ruta de 4x4 o motocross a tomar en horas de la mañana.

Al iniciar la mañana, después del desayuno se procede a la salida desde la comunidad por las rutas descritas en la noche, cada auto posee un guía y el material necesario de socorros vehicular y de pasajeros.

Gráfico No. 18 Vehículo ruta 4x4 de Morán



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Vehículo usado para la ruta Adrenalina al Máximo, en Morán. Realizando su ascenso en la vía principal.

Gráfico No. 19 Vehículo 2 en Morán



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Vehículo usado en la ruta Adrenalina al Máximo de la comunidad de Morán, en el cruce del río y quebrada.

Gráfico No. 20 Vehículo 3, ruta 4x4



Fuente Morejón N; Paspuezán M.

Vehículo usado en la ruta Adrenalina al máximo, dentro de una de las caídas de agua, en el descenso hacia el río Morán.

Finalizando y llegando al punto de descenso al río, se deja de lado los automotores, para proceder al trekking. Los pasajeros pueden bajar sin mochilas y sólo con sus cañas de pescar que serán dotadas por los comuneros o preparadores. La caminata dura cerca de 30 minutos de descenso hasta el punto de encuentro con los vados de pesca.

Gráfico No. 21 Trekking ruta adrenalina



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Descenso hacia el río en la Ruta Adrenalina al máximo. Con vista de flora y fauna nativa.

Al arribar al río Morán, será fácil encontrar un buen lugar para descansar y con ayuda de las cañas de pescar disfrutar de lo interesante de esta actividad. Las personas podrán encontrarse con si mismo si así lo quisieran gracias a la calma de las aguas y el silencio que se debe tomar, por la pesca en espera de que los abrumados animalitos puedan adherirse a los anzuelos.

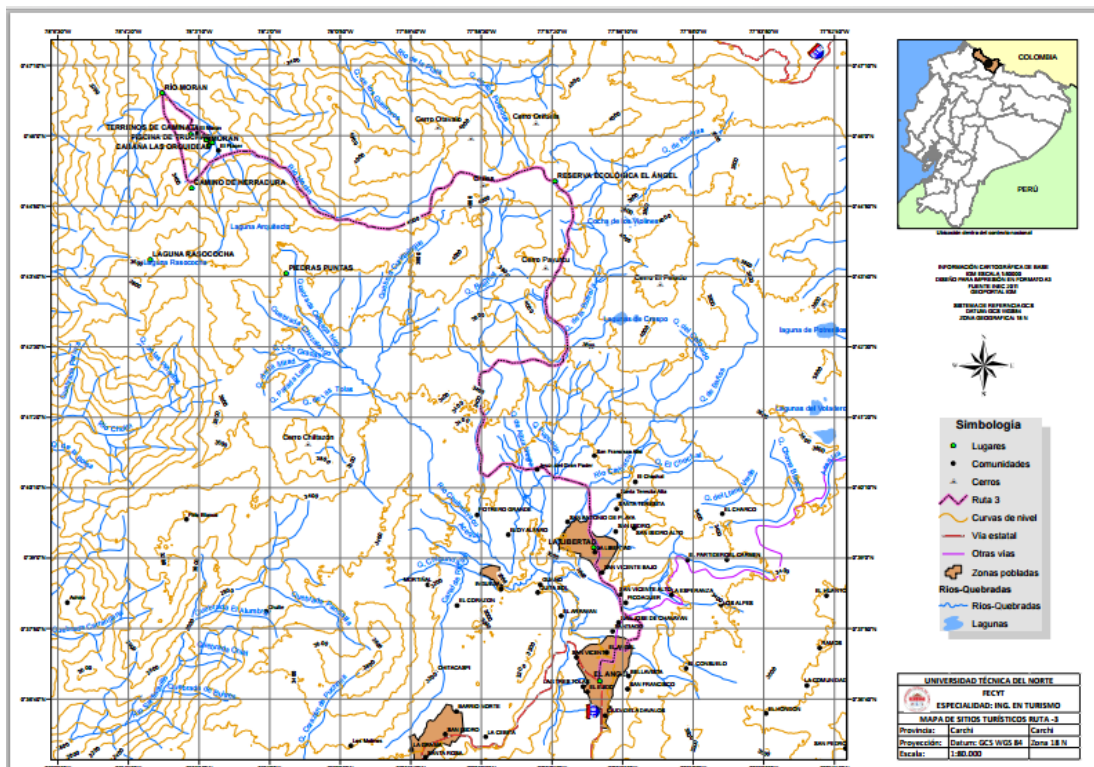
Gráfico No. 22 Pesca de truchas en la ruta adrenalina



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Al finalizar esta actividad, y de acuerdo a la suerte con mucha o poca carga se procederá a realizar el ascenso hacia la carretera, que tardará cerca de 45 minutos. Y desde ahí se retomará el retorno hasta las cabañas, que generalmente será aproximadamente a las 17h00. Hora propicia para tomar un suculento almuerzo y después de esto cargar los implementos dejados en las cabañas o carpas y salir con destino a la ciudad de destino o acampar de acuerdo al gusto de los turistas.

Gráfico No. 23 Ruta Adrenalina al Máximo



Elaborado por: Morejón N, Paspuezán M.

DESCANSO Y RELAJACIÓN

Esta ruta será brevemente explicada. La llegada deberá ser en horas de la tarde a Espejo, más o menos 15h00, para arribar a la comunidad dentro de 2 horas y media aproximadamente.

A su llegada a la comunidad, se dará la bienvenida y se entregará las cabañas de acuerdo al número de personas que arribaron. Las cabañas estarán acogedoras y prestas al recibimiento, pues constan de cocina, dormitorios, baño con agua caliente, y una sala de estar para que los pasajeros puedan mantener sus conversaciones y charlas.

Terminando la cena se procederá al descanso. En horas de la mañana después del desayuno, se tomará todos los implementos, para la cabalgata mañanera por los verdes prados de la comunidad. Esta actividad irá acompañada de un guía por caballo, con el fin de evitar accidentes.

Finalizando la cabalgata, se arribará hasta las piscinas de truchas, para que puedan divertirse con la pesca deportiva y así tomar lo mejor de su suerte. Las mismas truchas obtenidas en ese momento, serán preparadas a elección del cliente, para su almuerzo.

Los PAX decidirán, el tiempo y las actividades a realizar.

Gráfico No. 24 Fogata de la ruta descanso y relajación



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Fogata encendida en la ruta de descanso, dentro de la cabaña las Orquídeas. Permite prestar abrigo y tranquilidad a los visitantes.

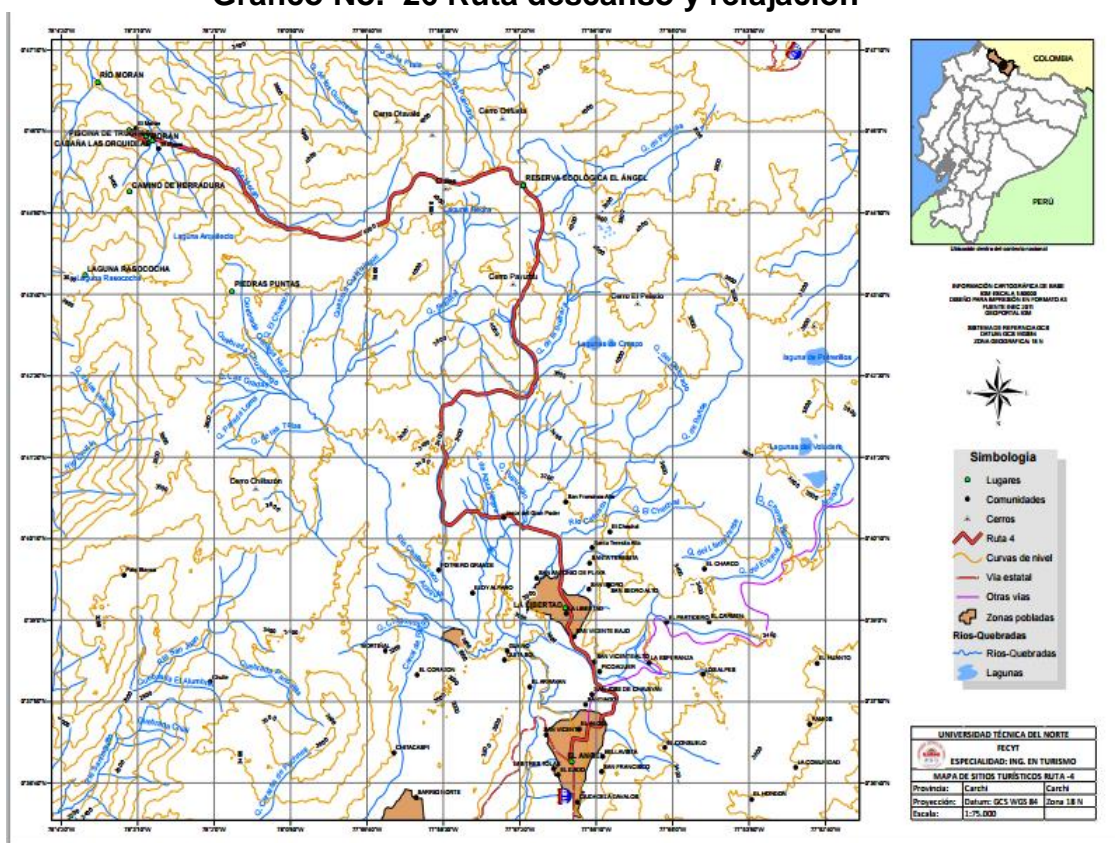
Gráfico No. 25 Cabalgata en la ruta de relajación



Fuente: Morejón N; Paspuezán M.

Cabalgata en la ruta de descanso y relajación, que permite estar en contacto directo con el animal, y propone una actividad física y psicológica estable.

Gráfico No. 26 Ruta descanso y relajación



Elaborado pro: Morejón N, Paspuezán M.

PROGRAMA DE INICIO

Para proceder a dar inicio al margen turístico de la comunidad se ha elegido un producto, que de alguna manera se denominará “estrella”, gracias a los frutos que se esperan obtener por medio de su promoción y publicidad.

El programa se denominará “Al encuentro de la rana *Hyloxalus delatorreae*”, el mismo que atraerá la atención de individuos investigadores y de toda persona interesada en tener una actividad fuera de lo común.

Se iniciará, con la introducción al programa que básicamente tendrá la caracterización de la rana, es decir; se dará a conocer que la *Hyloxalus delatorreae*, forma parte de las cinco ranas nodrizas críticamente amenazadas en el Ecuador. El tamaño poblacional estimado mediante diferentes modelos ha aportado con el resultado de que, es menor a los 52 individuos y su ubicación está en la comunidad de Morán precisamente.

Después de haber tenido la introducción y de conocer mediante fotografías y sonidos a la rana, se procederá a cargar los equipos y a formar grupos, los mismos que constarán de al menos una persona que conozca el sector.

Al introducirse en la localidad de las ranas, se dará un tiempo estimado para que puedan encontrarlas y quien primero registre fotografías y sonidos en sus equipos podría tener el premio ofrecido.

Al finalizar y ubicarse todos en el punto de encuentro, se procederá a la verificación de todos los datos recogidos, y se lo hará en medio de una

especial comida, la misma que será preparada por los activistas de la comunidad.

Este programa pretenderá sacar adelante, no sólo el turismo sino, la optimización de los recursos que se mantienen intactos en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERANZA, M.A. (2004). Fundamentos del Marketing Turístico. México: Trillas.
- ALMEIDA, P. (2008). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Espejo. Espejo: Pl.
- ASCANIO A. (2011). Turismo Sustentable. MEXICO: Trillas.
- ASCANIO A. (2012). Economía el Turismo. Bogotá: Ediciones de la U.
- ASCANIO A. (2012). El modelo de Macarthy y sus aplicaciones. Bogotá: Cover.
- ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES. (2012). Atractivos Turísticos de Espejo. Ecuador: Turism Edit.
- BEGAZO, J.D. (2008). Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Perú: San Marcos.
- CABANILLA, E. (2013). Desarrollo del turismo comunitario. Blog
- CABARCOS, N. (2011). Administracion de Servicios Turisticos. Bogotá: Ediciones de la U.
- CARDENAS, F. (2007). Comercialización del turismo, determinación y análisis del mercado. México: Trillas
- CASANOVA, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011 – 2031 del Cantón San Miguel de Urcuquí.. Urcuquí.
- ESCOBAR, A., & RODRIGUEZ, R. (2007). Diseño de productos turísticos y diversificados para optimizar la oferta y demanda turística en la provincia de Imbabura,. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- GAD ESPEJO. (2013). Guía de Turismo. Espejo: EcoAngel.
- GONZA, Y.; & DURÁN, A. (2012). Estudio de factibilidad para la creación del centro turístico comunitario “ Puerto Totorá”, en la parroquia de San Rafael de la Laguna, del cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Ibarra: UTN.
- HERNANDEZ, C. (2010). Turismo y Recreación, Bases teóricas, conceptuales y operativas. Distrito Federal de México: Trillas.

- HIDALGO, C. (2011). Diseño y Desarrollo de estrategias que genere la marca Imbabura para ser aplicado a los productos artesanales y su vinculación en el turismo. Ibarra, Ecuador: UTN.
- LLAMAS, A. C. (2010). Gestión de la calidad turística. Madrid: Liber Factory.
- LOPEZ, A. (2011). Manual de Marketing general y de servicios turísticos. Madrid: Español.
- OMT. (1994). Conceptos de Turismo . Madrid.
- ORTEGA, F. (2012). Turismo Conciente. Memorias, 30.
- OYARZUN, E., & SZUMULEWICZ, P. (2009). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Ecuador: UTN.
- POSO, M. (2012). Proyectos, Tesis y Marco Lógico. Quito: Lomas.
- RUIZ E y Solis D. (2009). Turismo Comunitario en Ecuador. Cuenca: Abya Ayala.
- SANCHO, A. (2012). Introducción al Turismo. España: Trillas.
- SOLIS, D., & RUIZ, E. (2009). Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: Work.
- TORRES O. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. Mexico: Trillas.
- VASQUEZ, L. & SALTOS, N. (2013). *Ecuador su Realidad*. Quito - Ecuador: Fundacion Jose Peralta.
- VILLALOBOS, R. I. (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en México* Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. México: NN.
- ZAMORANO, F. (2008). Turismo Alternativo, servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.
- ZAMORANO, F. (2012). El negocio del turismo. Distrito Federal de México: Trillas.

LINKOGRAFÍA

- MINISTERIO DE TURISMO. (21 de 02 de 2014). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- AGISHI. (16 de Agosto de 2008). *Termas de Entreterios.com*. Recuperado el 15 de Mayo de 2014, de <http://www.termasdeentrieros.com/victoria/propiedades.html>
- ARGENTINA, M. D. (23 de Agosto de 2011). *El Litoral*. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de http://turismo.ellitoral.com/?m=interior&id_um=69353
- ARGENTINA, S. D. (13 de Agosto de 2011). *Directrices de Calidad Turística para Termas*. Argentina: Your. Recuperado el 08 de Junio de 2014
- ARGENTINA, S. D. (13 de Enero de 2012). *Manual de aplicación de directrices*. Recuperado el 2 de Agosto de 2013, de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/05/manual-aplicacion-termas-final.pdf
- ASCANIO, A. (28 de Julio de 2007). *La Globalización del Turismo y la concentración de su riqueza*. Recuperado el 8 de Junio de 2014, de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282007000100006&script=sci_arttext
- DESTINOS Y PRODUCTOS T. M. (5 de Febrero de 2012). *BLIGOO*. Recuperado el 24 de 02 de 2015, de <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/rss/nod e>
- INEC. (2010). *Censo Poblacional y de Vivienda 2010*. Recuperado el 23 de septiembre de 2013, de Censo Poblacional y de Vivienda 2010: www.ecuadorencifras.com www.inec.gob.ec
- LOS ANDES, C. (01 de JUNIO de 2010). *Carchi Bello*. Recuperado el 24 de FEBRERO de 2015

RODRIGUEZ, M. V. (24 de abril de 2012). *www.eumed.net*. Recuperado el 2015 de febrero de 14, de http://www.eumwd.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseño_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html

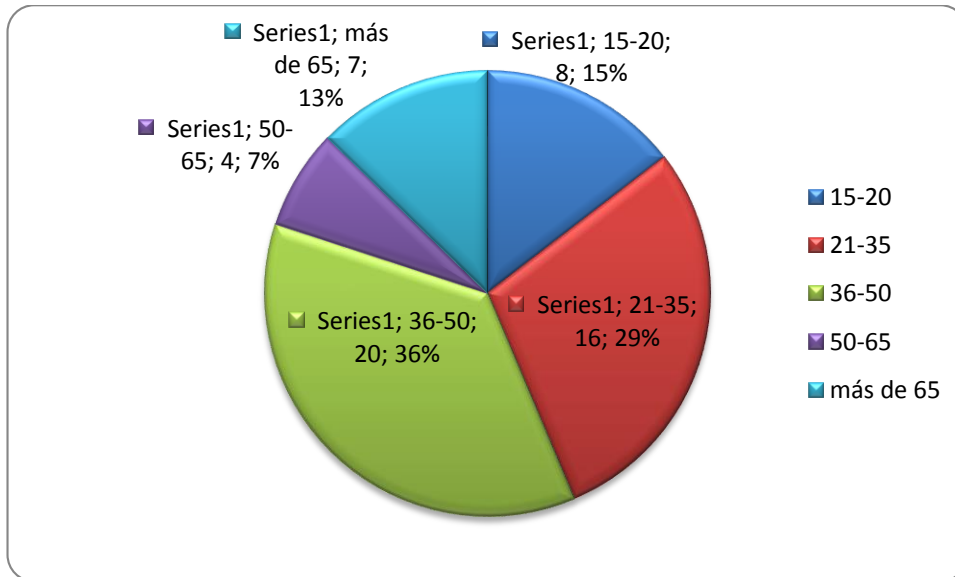
SANCHEZ, M., & FAJARDO, M. (25 de febrero de 2010). *La competitividad de los destinos turísticos*. Recuperado el 21 de mayo de 2014, de La competitividad de los destinos turísticos: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/mercados%20turisticos/competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: Encuesta dirigida a la población de la comunidad de morán

1. Edad

Gráfico No. 27 Edad comunidad Morán



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

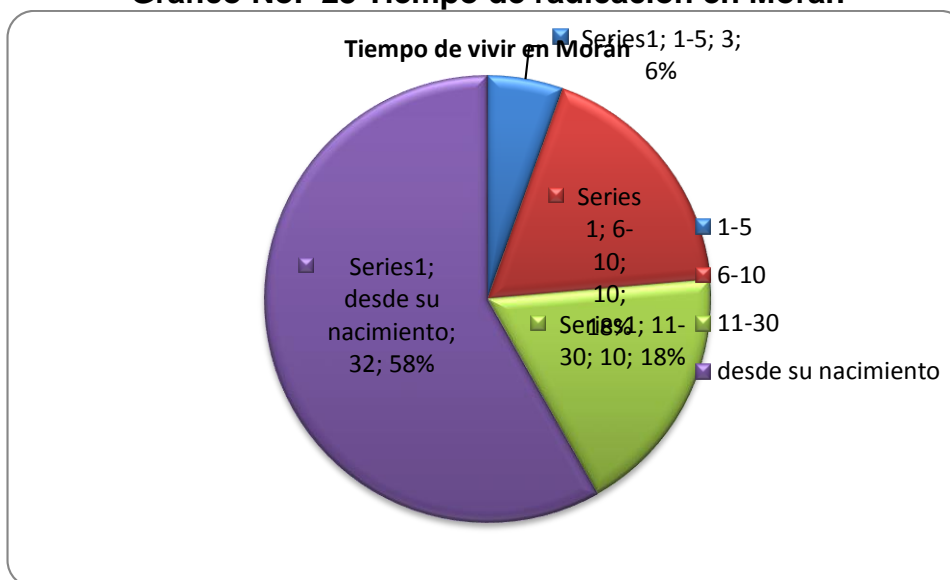
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de las personas encuestadas oscilan entre los 21 a los 50 años de edad; consecutivamente está en disposición el rango de 50 a 65 años de edad. Los demás rangos presentan porcentajes disminuidos como lo indica la gráfica, sin embargo no tienen una diferencia radical entre números.

Esto demuestra que la mayoría de la población encuestada tiene una idea ya específica y criterio realmente formado, por lo cual se puede asegurar que las respuestas poseen credibilidad en los resultados de la presente investigación.

2.- Tiempo de radicación en Morán

Gráfico No. 28 Tiempo de radicación en Morán



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

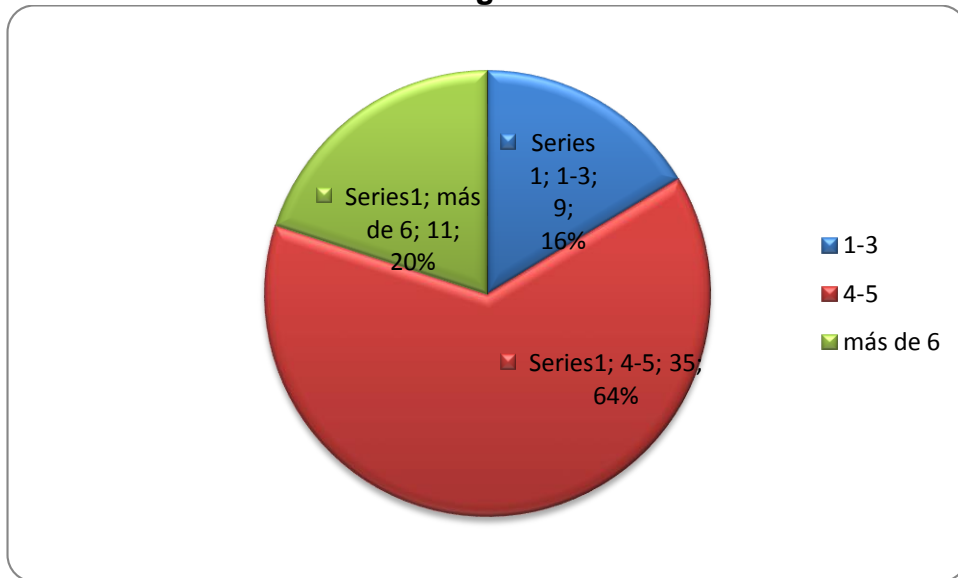
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de los encuestados han vivido desde su nacimiento en la Comunidad de Morán, un porcentaje realmente menor ha llegado a vivir de 6 a 30 años, y muy pocos han llegado hace cinco años a permanecer en la ciudad.

Esto indica que las respuestas a la encuesta serán más validas, pues se está solicitando información sobre la Comunidad desde sus inicios. Por lo tanto se comprende que las respuestas son fiables y seguramente compactas.

3.- Cuántas integrantes conforman su familia?

Gráfico No. 29 Integrantes de la Familia



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

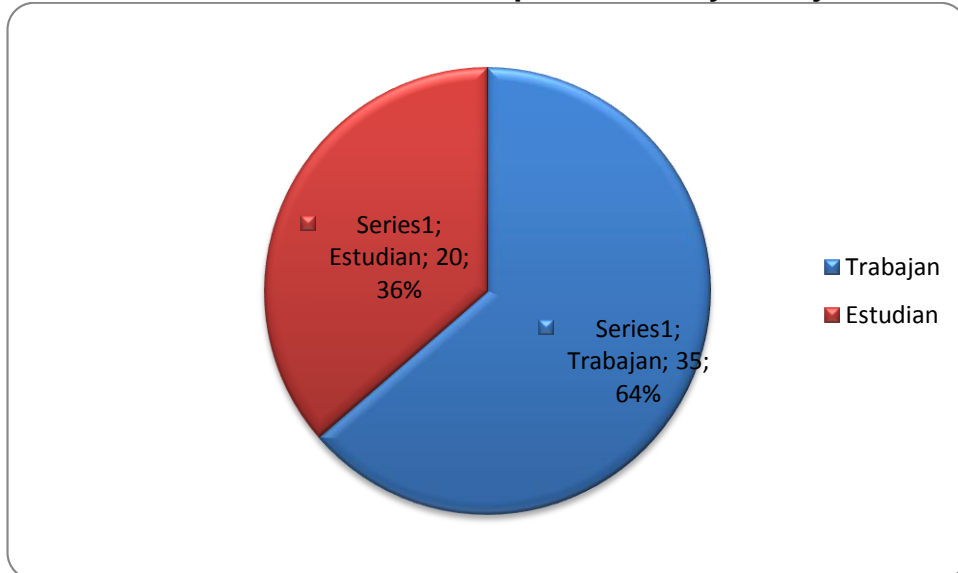
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La gran mayoría de la población posee entre 4 a 5 miembros. Los mismos que fluctúan en edades ya mencionadas. El rango siguiente comenta que su familia es de más de 6 integrantes, y un porcentaje mínimo posee de 1 a 3 integrantes, los mismos que generalmente tienen niños en su hogar.

Esta información, nos asegura que existe población que si puede estar integrada en los diferentes ambientes turísticos, desde luego mientras ellos deseen ser parte del equipo que se encuentra ya formado.

4.- Cuántas personas estudian y trabajan?

Gráfico No. 30 Personas que estudian y trabajan



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

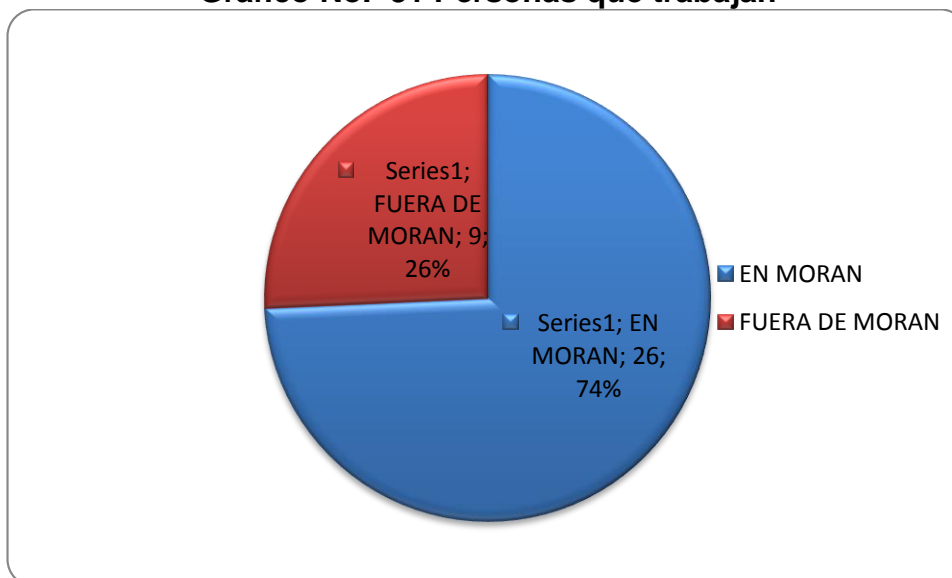
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de las personas encuestadas trabajan, es decir se encuentran realizando labores que generen ingresos a sus familias, independientemente de si éstas labores sean o no, parte activa del turismo.

Por otro lado, el porcentaje siguiente, demuestra que una minoría no despreciable de la población encuestada tiene un criterio formado o en formación conforme a la realidad vigente, y por lo tanto sus respuestas poseen mayor relevancia, importancia y credibilidad en los resultados de la presente investigación.

5.- De las personas que trabajan lo hacen en?

Gráfico No. 31 Personas que trabajan



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

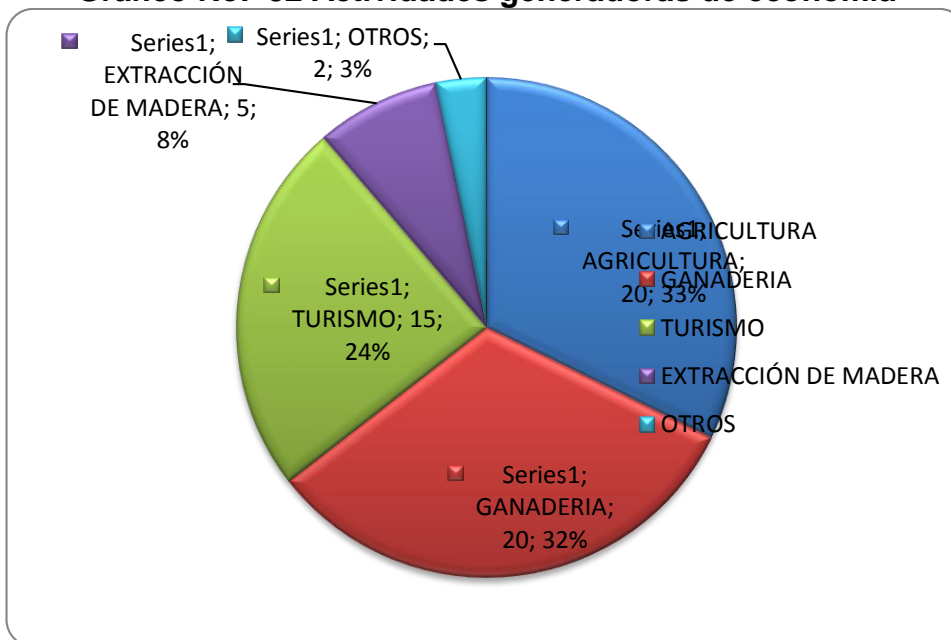
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: De los 35 que trabajan la mayoría lo hace dentro de la comunidad, lo que de muchas maneras beneficia a que los ingresos sean producto de la Comunidad, es decir de las tierras, de la ganadería o de las actividades turísticas que muchos realizan.

Este dato puede ser importante y valioso, pues así se conoce de primera mano las actividades que realizan los comuneros, de tal manera que en el caso de proponer nuevas estrategias de turismo, ellos pueden tener el tiempo, la disponibilidad y sobre todo la localidad, para responder de manera afirmativa.

6.- Cuáles son las actividades generadoras de economía en su hogar?

Gráfico No. 32 Actividades generadoras de economía



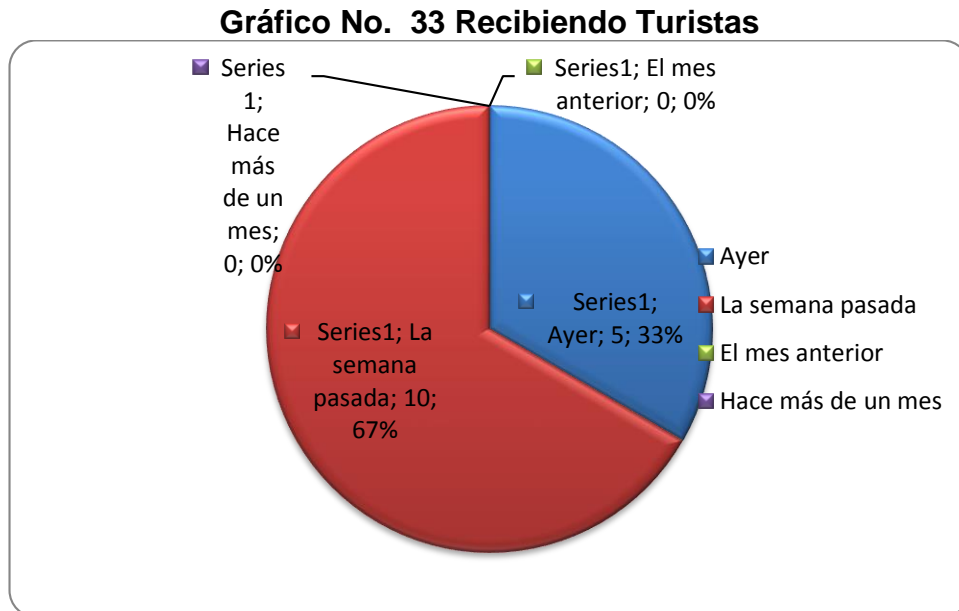
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Indiscutiblemente, la mayoría de los habitantes tienen diferentes actividades a las cuales dedican su tiempo. En este caso los encuestados mencionaron, que pueden aplicar diferentes actividades mientras sea posible.

Es muy importante, el hecho de que el turismo, posee un 24%, es decir que de los 35 habitantes que trabajan 15 se dedican a actividades que generen turismo. Además, confirmaron que las actividades como agricultura y ganadería han sido utilizadas con el fin de promover las actividades turísticas que se generan.

7.- Cuál fue la última vez que recibió turistas, o que les brindó algún servicio?



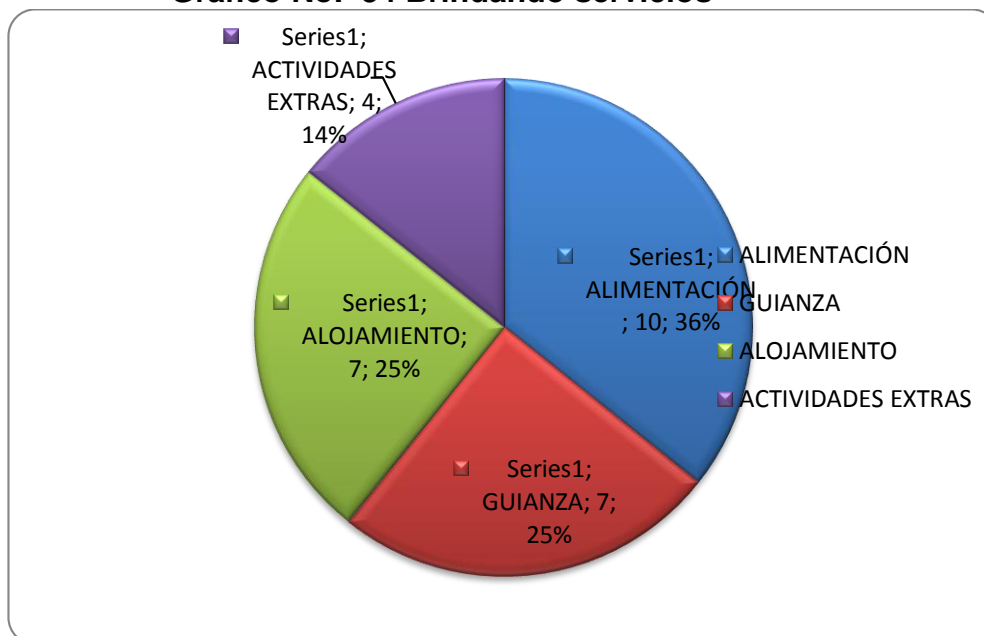
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: De los 15 encuestados que manifiestan haber trabajado en turismo, el 67% que en este caso es la mayoría comentan que tuvieron la oportunidad de brindar sus servicios la semana anterior.

El resto de los encuestados que no son muchos, menciona que tuvo recepción de visitantes o turistas el día anterior, lo que de algún modo nos permite suponer y afirmar que las actividades de turismo en la comunidad son de real vivencia. Esto de alguna manera permite realzar al turismo como actividad benefactora y con visión de avance.

8.- Qué servicio brinda Usted?

Gráfico No. 34 Brindando servicios



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

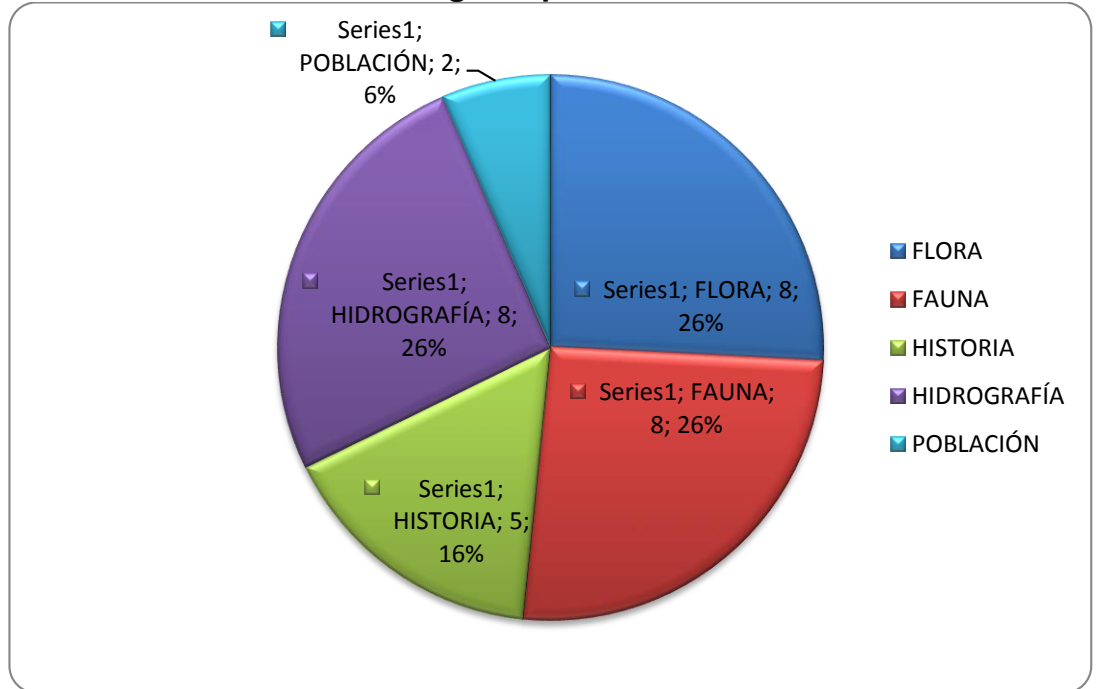
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: De los 15 personajes que brindan servicios de turismo en la comunidad, se comenta que no realizan una sólo actividad, al momento de encontrarse con turistas. Pues en muchos casos, brindan el servicio de alimentación, alojamiento y Guianza de manera unificada.

Sin embargo existen también un pequeño porcentaje que afirma no sólo brinda estas opciones, sino que también toma sus recursos para servir a los visitantes, por ejemplo: Pesca deportiva, Avistamiento de aves, Visita de orquídeas, entre otras.

9.- En el caso de la Guianza, qué lugares prefieren conocer los visitantes?

Gráfico No. 35 Lugares para visitar



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

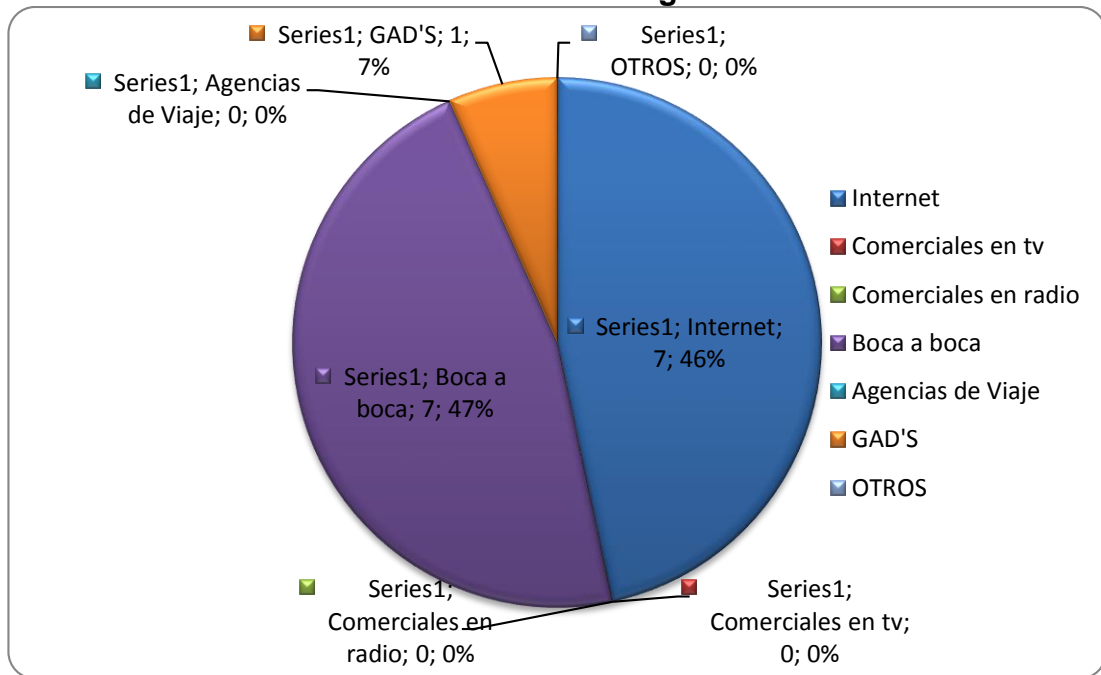
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Es notorio que dentro de las especificaciones de los pobladores de Morán, se define que la mayoría de visitantes, realiza el viaje hasta Morán, por diferentes aspectos, pues dicen que les atrae la visita de la flora, fauna y geografía. Lo que permite afirmar que la comunidad si tiene espacios de interés turístico.

Además, un pequeño pero no desmerecedor porcentaje comenta que visitan Morán por el aspecto histórico y etnográfico, pues si resaltamos de la comunidad ciertos aspectos, se puede encontrar la edificación de la ciudad perdida de los Pastos.

10.- ¿Cómo logran conseguir turistas?

Gráfico No. 36 Como conseguir turistas



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

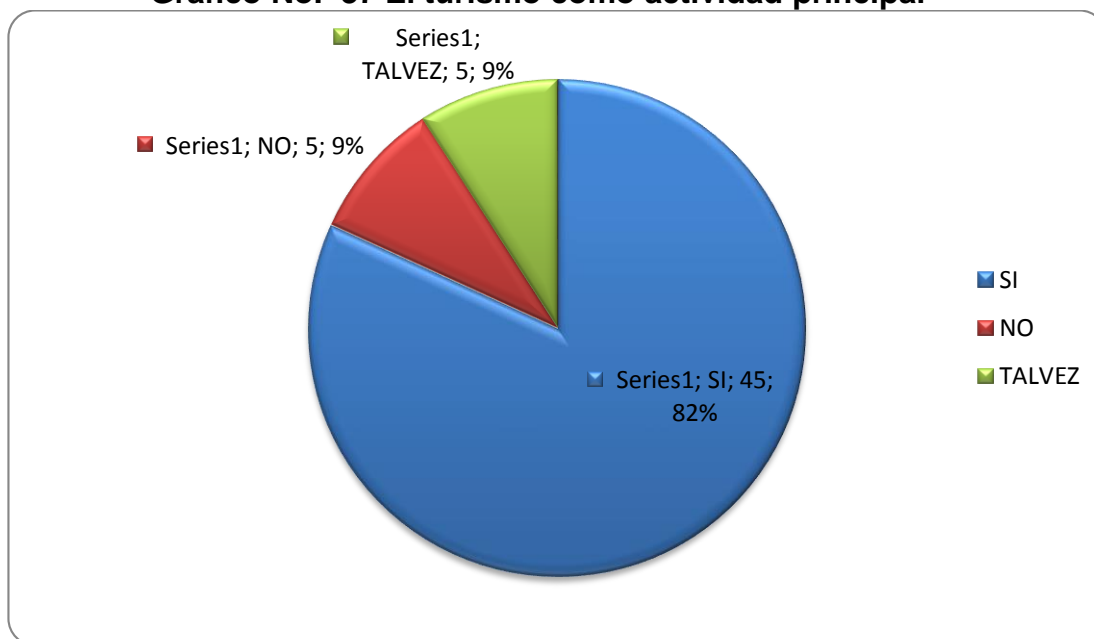
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Se puede determinar de manera muy clara que la manera de receptar clientes se encuentra desde el internet y el boca a boca. Esto explica de algún modo, por qué no se conoce la comunidad; ya que los mismos Gobiernos Autónomos Descentralizados no han dado la pauta de promoción para el sector.

De seguro que existen muchas razones, por las cuales los GAD's no han dado la importancia necesaria, y una puede ser el trabajo empírico que realizan muchos de los comuneros.

11.- ¿Cree ud que el Turismo puede llegar a ser su actividad principal en el ingreso de economía familiar?

Gráfico No. 37 El turismo como actividad principal



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Es considerable la visión y el positivismo de los pobladores para enmarcar al turismo como una ficha clave para el desarrollo de la economía local. En tanto que el 9% negativo refiere a un poco probabilidad de aceptación, quizá no de su parte, pero si del apoyo que se esperaría recibir por los organismos competentes.

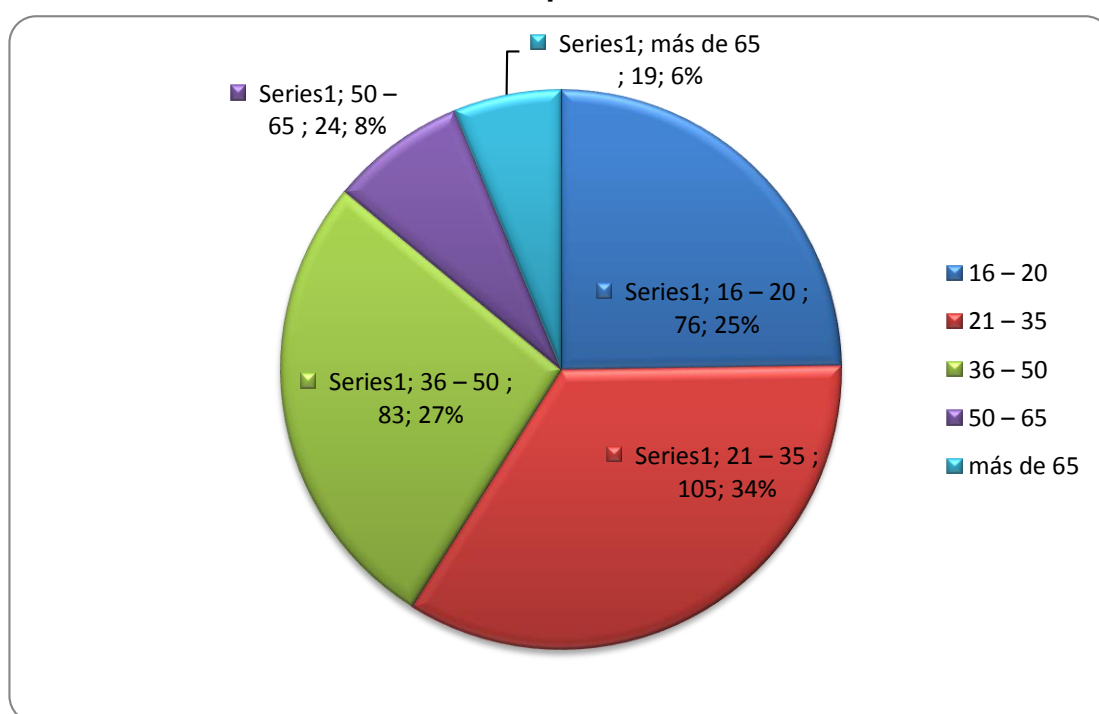
De algún modo, al 9% indeciso se puede motivarlo para que acepte el si como respuesta, en favor de que las actividades sean comunicadas, programadas de acuerdo a los tiempos y espacio de todos los comuneros.

ANEXO B: Encuesta dirigida a la población que visita la provincia del carchi

DATOS GENERALES

1.- Edad

Gráfico No. 38 Edad de población de visitantes



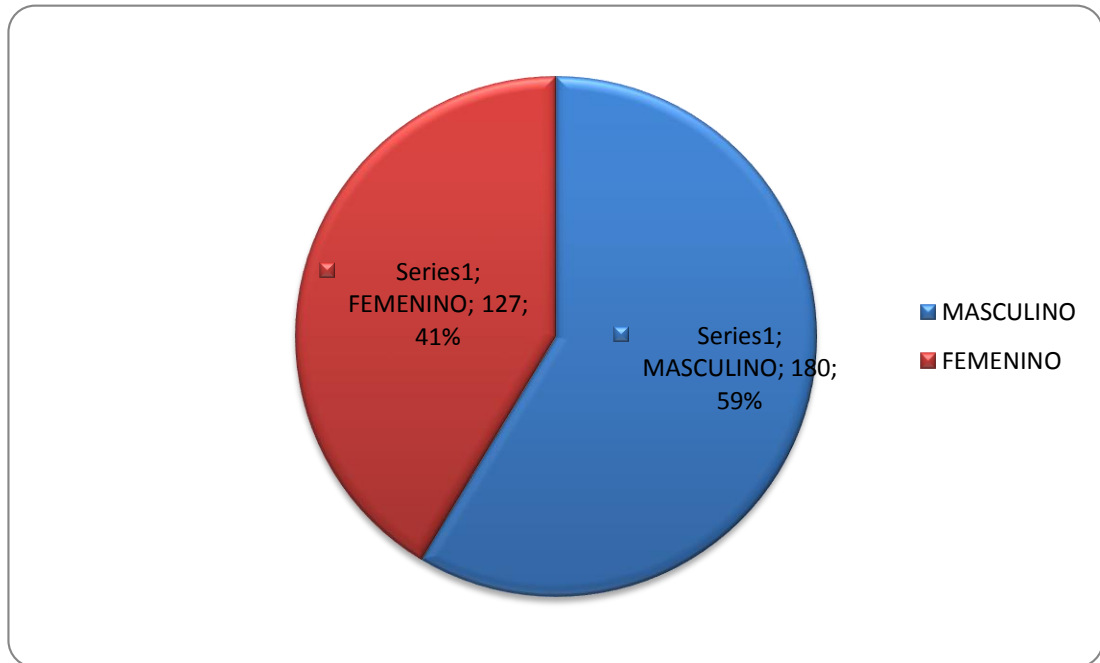
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Se visualiza en la gráfica que existe mayor porcentaje de turistas en edades de entre los 21 a 35 años de edad. Seguidos de los señores y señoras de 36 a 50 años. Lo más claro es ver que el menor porcentaje de visitan, lo poseen, quienes son tercera edad.

2.- Sexo

Gráfico No. 39 Sexo

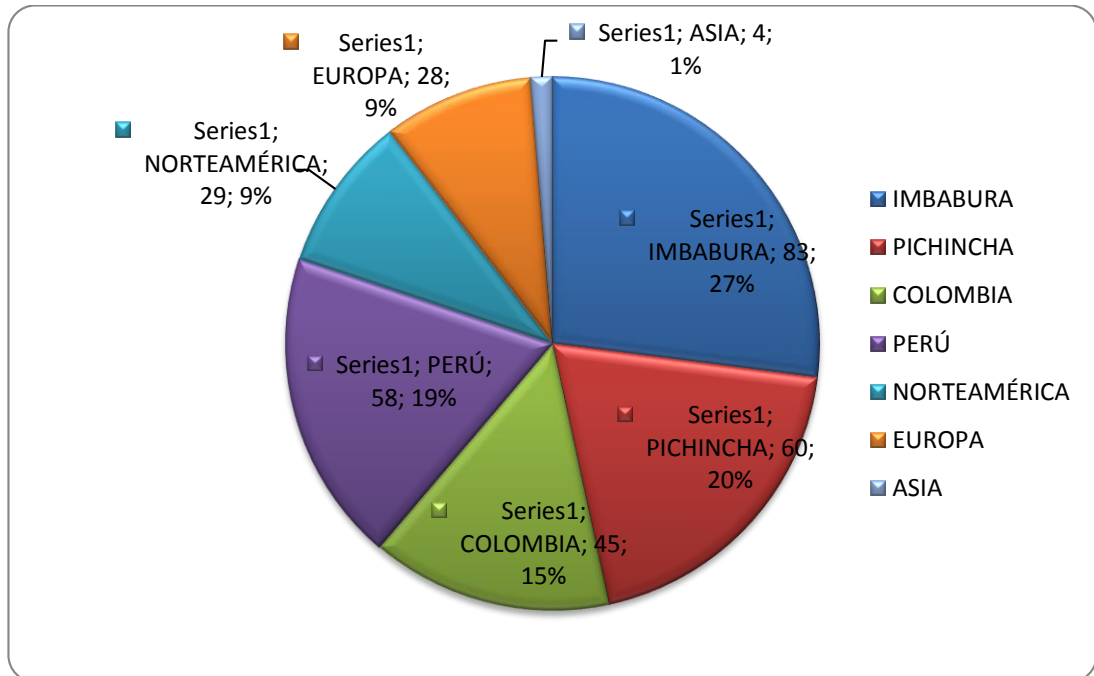


Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Se visualiza en la gráfica que existe mayor porcentaje de turistas de sexo masculino que visitan la provincia del Carchi en comparación a turistas de sexo femenino aunque no es mucha la diferencia porcentual, por lo cual se puede deducir que en general las visitas son equitativas respecto al género.

3.- Procedencia

Gráfico No. 40 Procedencia



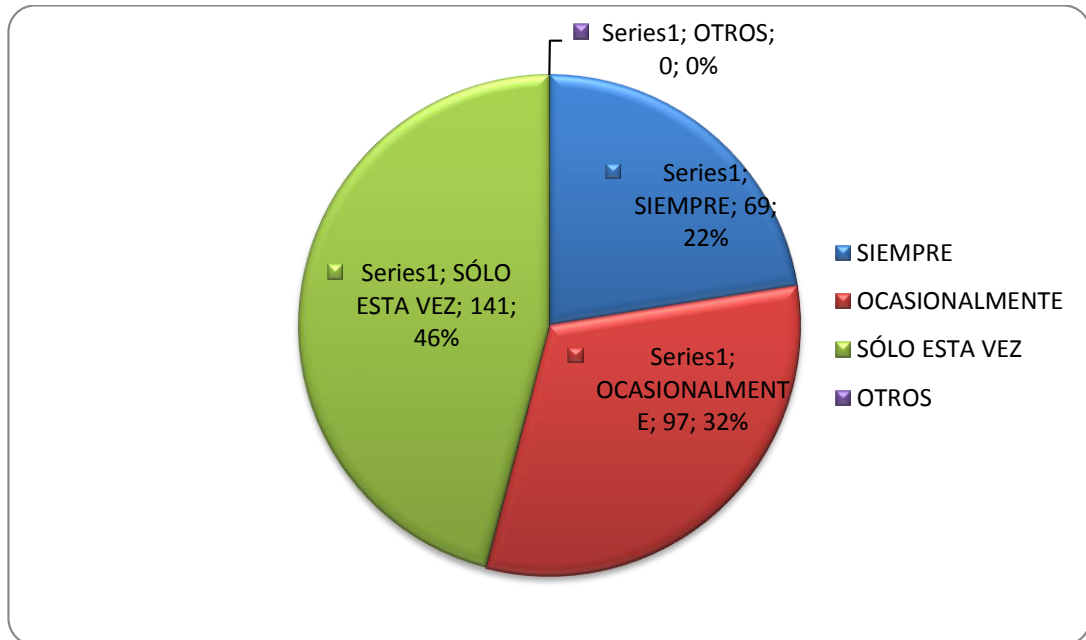
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de turistas que visitan la provincia de Imbabura son de origen imbabureño; y un porcentaje no diferencial procede de la provincia de Pichincha. También se hallan niveles admisibles de procedencia turística extranjera viniendo principalmente de Perú, Colombia, América del Norte y Europa; lo cual demuestra que la provincia del Carchi es potencialmente turística y atrae a turistas nacionales e internacionales procedentes de varios lugares del mundo, predominando el turismo interno.

4.- Con qué frecuencia visita esta provincia

Gráfico No. 41 Frecuencia de visitas



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

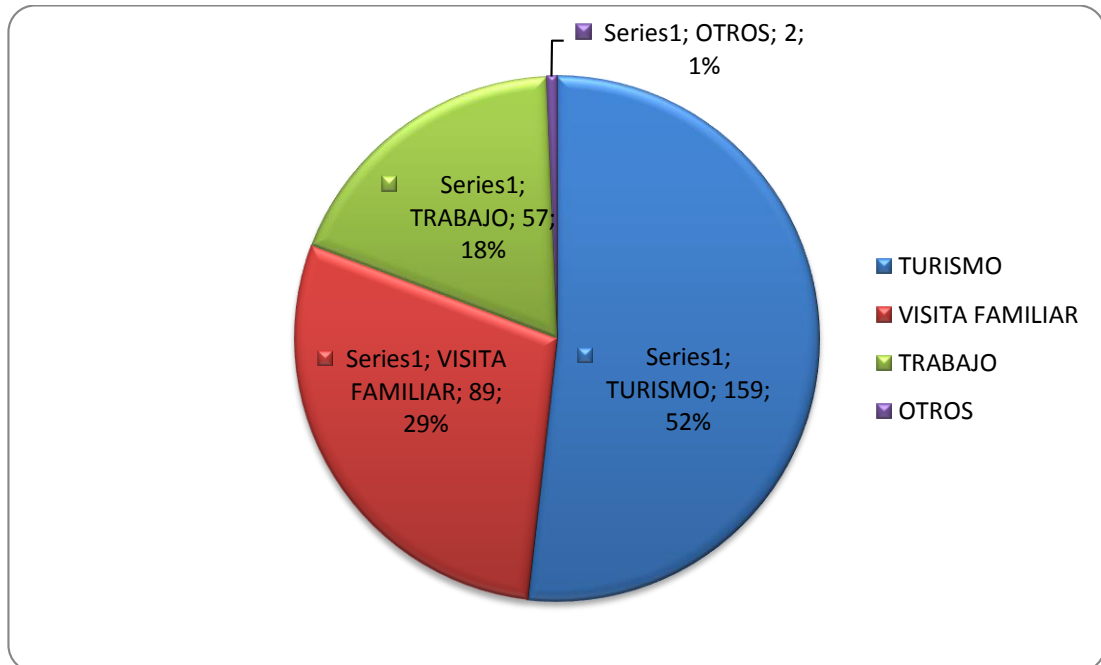
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de la población turística encuestada supo manifestar que sólo esta ocasión se encuentra de visita en la provincia. Por lo que de encontrar un lugar o una actividad que le atraiga, ellos se volverán al menos turistas ocasionales.

Existe un porcentaje menor, que comenta visita la provincia del Carchi de manera ocasional, es decir al menos unas dos veces al año. Y un bajo porcentaje, visita la provincia siempre, es decir como mínimo seis veces al año, en busca de diferentes atracciones.

5.- Motivos de visita

Gráfico No. 42 Motivo de visita



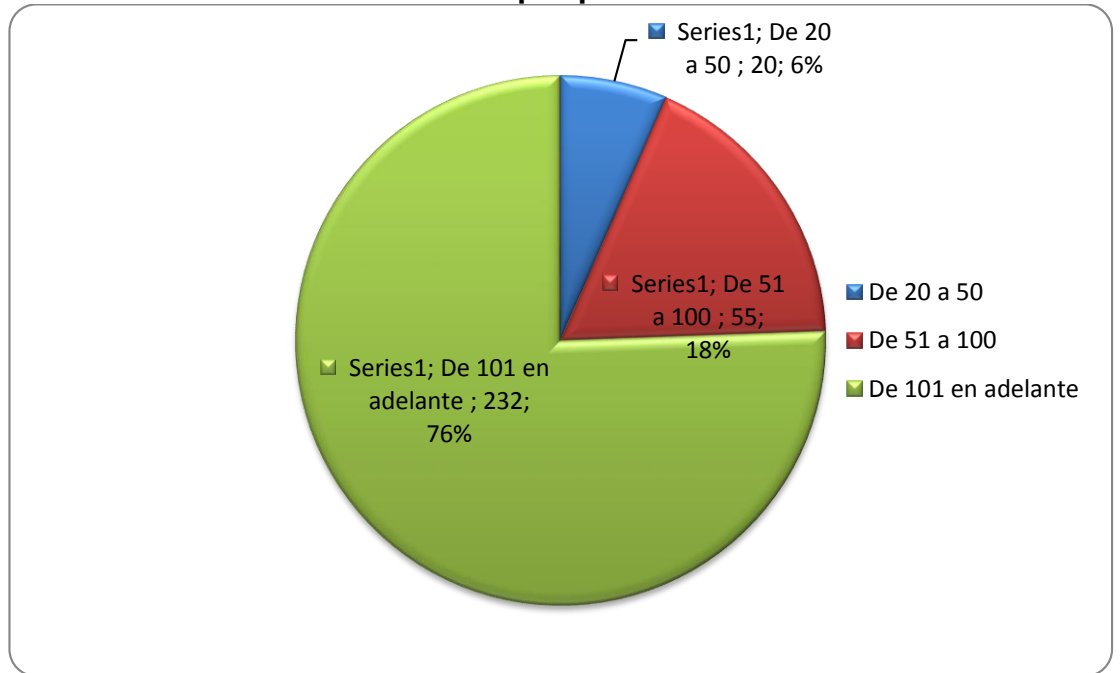
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de la población encuestada supo manifestar que visitan la provincia del Carchi por motivos de Turismo, lo cual hace conocer que la provincia posee gran potencial en referencia a esta actividad. El siguiente porcentaje nos demuestra que realiza visitas familiares, pero que resultan turísticas, ya que según los comentarios de los encuestados, estos vienen por visitar y continuar conociendo los lugares de la provincia.

6.- En su última visita a la provincia del Carchi, cuál fue el monto estimado de gasto por persona?

Gráfico No. 43 Gasto por persona



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

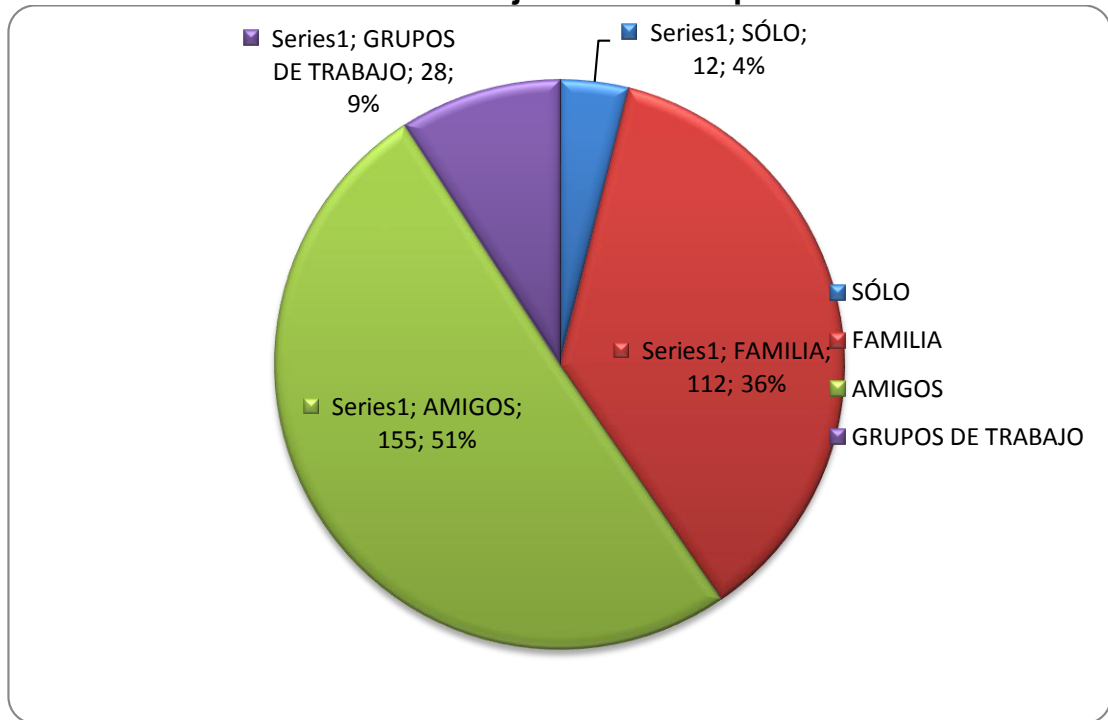
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Esta pregunta permitió de manera gráfica, conocer que la mayoría de los turistas visitan la provincia del Carchi dejando una gran rentabilidad económica en hoteles, restaurantes, supermercados y demás servicios.

Esta gráfica, admite que un bajo porcentaje gasta menos de 100.00 por persona, lo que consecuentemente hace referencia de algún modo a que aunque en pequeñas cantidades se hacen ingresos a la provincia.

7.- Cuando viaja lo hace:

Gráfico No. 44 Viaja solo o acompañado



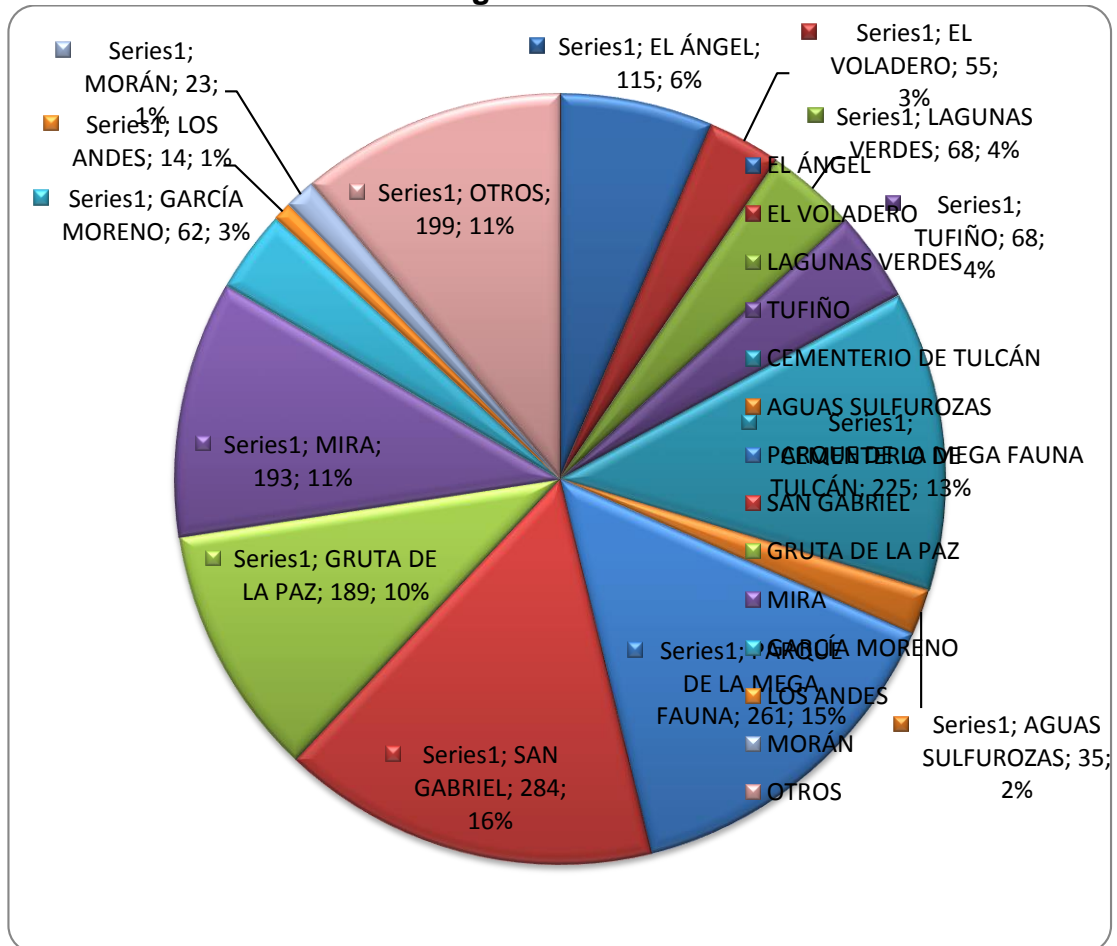
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Como bien se observa en la gráfica, la mayoría de viajeros lo hace preferentemente en grupos de amigos, y un porcentaje menor en familia, lo que permite conocer de primera mano que todos los pasajeros están viajando en un número de personas mayor a dos.

8.- Qué lugares turísticos de esta provincia conoce?

Gráfico No. 45 Lugares turísticos conocidos



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: En base a esta respuesta, vemos que las personas encuestadas, no sólo conocen o han visitado un lugar del Carchi, si no que conocen varios lugares, lo que corresponde a que los turistas ingresan de manera afluente a la provincia.

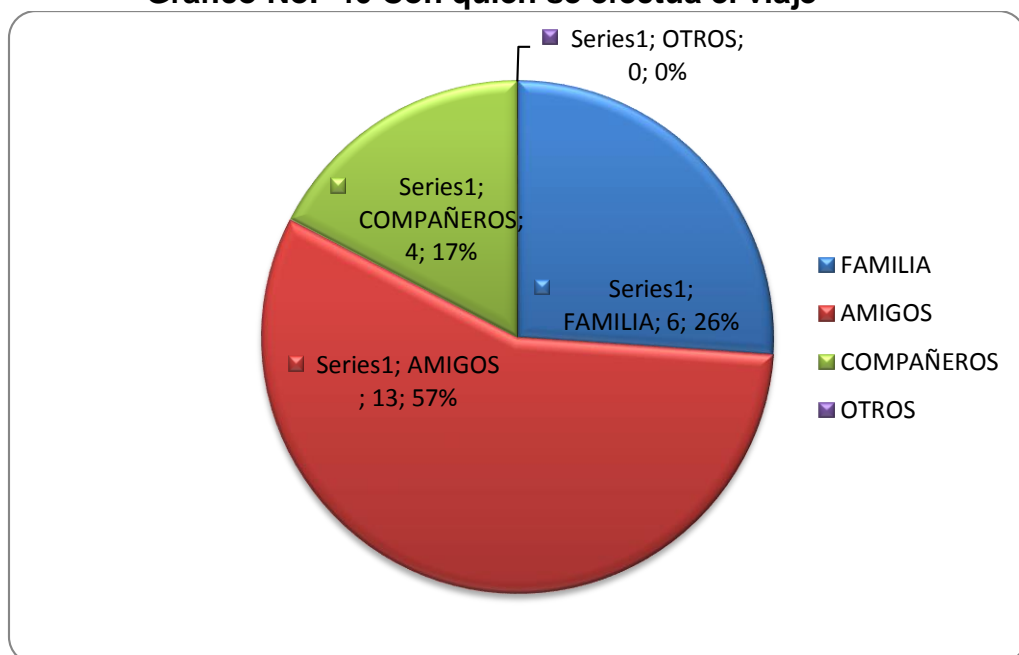
De tal modo, los lugares con mayor concurrencia son San Gabriel, Tulcán y Mira, sin dejar de lado El Ángel, que también tiene un porcentaje aceptable en comparación a los otros sitios.

Sin embargo es fácil encontrarse con que Morán, la comunidad de la investigación, tiene apenas el uno por ciento representado en 23 turistas, lo que hace pensar en que existen fallas realmente rigurosas en referencia a la promoción de los atractivos turísticos.

Si señaló Morán, continúe:

9.- Con quién lo visitó?

Gráfico No. 46 Con quien se efectúa el viaje



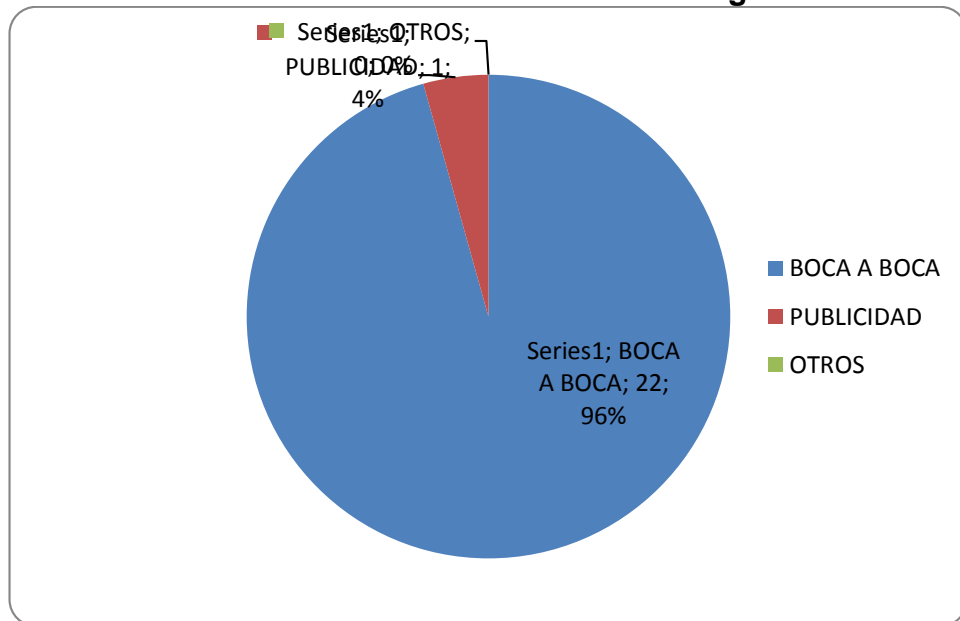
Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de viajes se realizan en compañía de amigos, y un porcentaje menor con la familia. Esto revela que de alguna manera los ejes o los conjuntos focales son los grupos de amigos, que se pueden encontrar en Universidades, colegios, empresas y demás.

10.- Como se enteró de la existencia de este lugar?

Gráfico No. 47 Formas de difusión del lugar



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

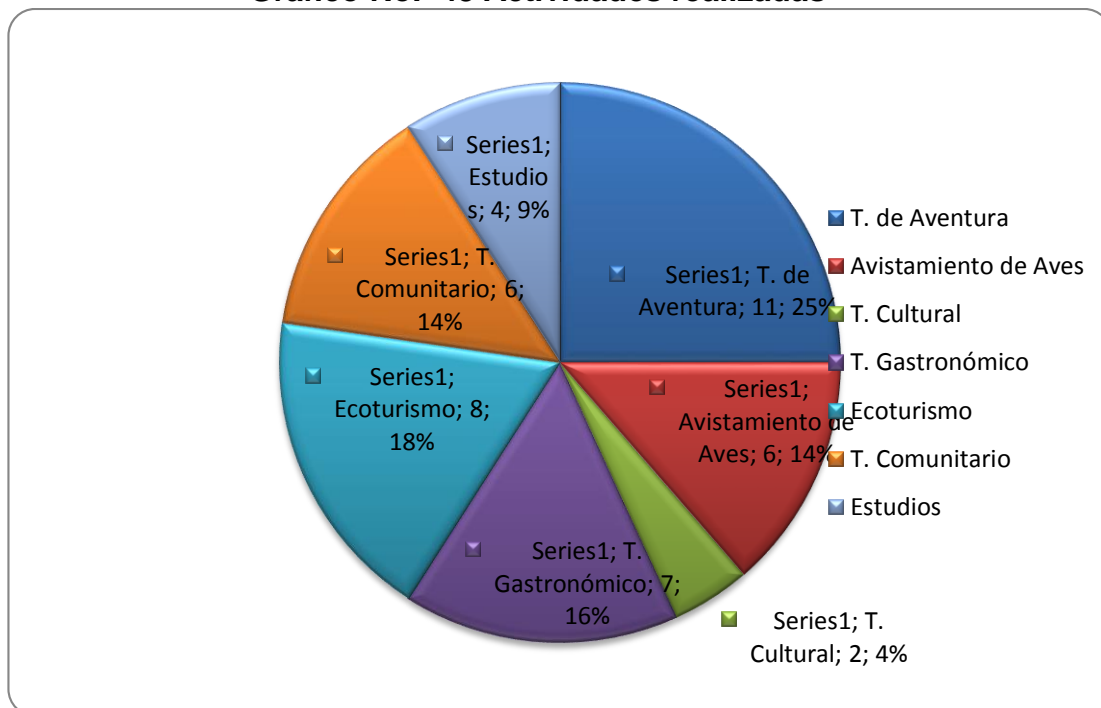
Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La totalidad de los encuestados que conocen Morán, a excepción de uno, dice haberse enterado de la existencia de esta comunidad mediante el Boca a Boca o comunicación de personas que ya visitaron o pensaron hacerlo.

El uno restante dice haberse enterado de Morán, gracias a la publicidad, realizada en redes sociales, como el facebook, lo cual le permitió enterarse de la ubicación y los servicios que podía encontrar.

11.- Qué actividades realizó en su última visita.

Gráfico No. 48 Actividades realizadas



Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Morán

Autores: Morejón N; Paspuezán M.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de las personas han visitado la comunidad de Morán, por referencias de Aventura. Es decir, comentaron que han ido a Morán por realizar Motocross, 4x4, trekking, escalada, campamentos, entre otras actividades que se describirán en la propuesta.

12.- Qué mejoraría en Morán para motivar su regreso.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: En el marco de esta respuesta abierta, se concluyó en que los 23 turistas que estuvieron en Morán admiten que faltan muchas cosas para que sea de mayor agrado y relevancia este atractivo.

La mayoría concluyó en que la señalética para arribar al lugar debe ser clara y precisa, ya que desde la llegada al Cantón El Ángel no hay letreros ni referencia alguna para llegar a la localidad. Otra percepción fue, que se debería buscar mayor aporte de los Gad's y el Gobierno Central para readecuar los albergues y cabañas, acondicionar las vías de acceso, distribuir una línea de transporte para el arribo a la comunidad, entre otras actividades.

Por otro lado, en referencia a la comunidad y su trabajo comentan que deberían obtener mayor capacitación en referencia a las explicaciones y programación de rutas, con el fin de que no sean monótonos las actividades, ni los programas que se puedan realizar.

ANEXO C: Entrevista dirigida a activista de turismo de la comunidad

1. Su nombre?

José Leovigildo Castro Tapia

2. Edad:

Tengo 79 años, nací en marzo 21 de 1935.

3. Hace cuánto tiempo vive aquí?

Los años que llevo de vida.

4. Cuántos habitantes tiene la Comunidad?

Aproximadamente unas 14 familias, cumpliendo un rango de 50 personas.

5.Cuál es la organización comunal?

Existe un cabildo, al cual la comunidad elige cada dos años.

6.Cuál es la distribución de la cantidad de habitantes? CHD, ADT, INF.

Son 14 familias entre 6 0 10 integrantes, las mismas que están formadas en su totalidad de padre, madre e hijos.

7. Cuántos trabajan? Dónde?

Los jefes de familia e hijos con capacidad de trabajo (15 años), son quienes generan economía para cada núcleo.

8. Existen Unidades Educativas?

Si, la comunidad posee una escuela, con el nombre: Miguel de Santiago. Donde alberga cerca de 18 Niños y niñas.

9. Poseen servicios básicos? Cuáles? Electricidad, Agua Potable, Alcantarillado, Teléfono, Internet.

Existe electricidad e internet comunitario en la escuela. El agua es entubada, no existe alcantarillado, ni redes de teléfono activas para la comunidad.

10. Cuáles son los medios de transporte que se utilizan para el ingreso y salida de la comunidad, frecuentemente.

Vehículos particulares, camionetas, camiones, motos y animales de carga.

11. Poseen bienes comunitarios en donde se reúnan para tratar temas de interés comunal? Cuáles?

Existe una casa comunal, para reuniones sociales dotada de implementos de cocina, con una reserva de colchones para brindar albergue.

12. Hace cuánto tiempo tuvieron la presencia de autoridades de gobierno o externas?

Han venido a visitarnos en época de campaña, con ofrecimientos que en muy poco sentido se han cumplido.

13. Que religiones se profesan dentro de la Comunidad?

Se encuentra una división entre católicos y cristianos, sin afectar la tranquilidad social.

14. Cuáles son las actividades económicas que realizan los pobladores.

La actividad mayormente desarrollada es la Ganadería, a la agricultura pocos se dedican, y lo que hacemos es para consumo interno de la comunidad.

15. Cuál es la actividad que genera mayor ingresos para el sustento de su familia?

La ganadería, ya que se comercializa la leche diariamente, y los derivados cada semana.

16. Cuáles son las vías de comercialización?

Los compradores de la leche viajan cada mañana hasta aquí, con el fin de adquirir nuestro producto. Todos son externos a la comunidad.

17. Con qué frecuencia viajan hasta las ciudades cercanas? Qué actividades realizan allá?

Viajamos cada 15 días, con el fin de abastecernos de víveres, comprar ropa, y la realización de cualquier trámite necesario.

18. Reciben personas que les visiten con el fin de conocer la comunidad?

Si, vienen bastantes nacionales, pero más extranjeros. Casi cada 8 o 15 días venían grupos a visitarnos.

19. Desde hace cuánto tiempo?

30 años aproximadamente, que se inició poco a poco, y nos visitaron bastantes turistas extranjeros. Vino uno, que deseaba realizar estudios, y yo empecé con el proyecto de cuidar la biodiversidad que tenemos. A los turistas que venían con el fin de quedarse, se les permitía pernoctar en las casas o en la casa comunal que se construyó, con este fin.

Ahora, están cerca de ocho familias trabajando, con el fin de hacer surgir nuevamente.

20. De qué entidades de gobierno o no gubernamentales han recibido ayuda?

Hace pocos meses tuvimos la presencia de Ayuda en Acción, quien ha brindado 4 albergues o cabañas a 4 socios, con el fin de que reciban a los turistas. El proyecto pretende, entregar a cada familia, que genera turismo, un albergue.

Se pretende construir un albergue en Gualtal, Río Blanco, a 4 horas desde aquí. Ayuda en Acción, da todos los materiales, sin embargo llegar al punto de construcción es muy difícil, por el camino de herradura. El material se encuentra guardado, por lo pronto. Aunque estamos reclamando apoyo a las autoridades de gobierno para mejorar el camino, ya que nos hace falta hasta un puente.

21. Cuál es la cantidad de personas que frecuentan esta comunidad?

Por lo general, vienen dos o grupos más grandes.

22. Qué lugares les gusta mostrar a los visitantes?

Lugares naturales, el bosque primario.

Huellas de la cultura Pasto, cerca de 20 Terrazas con 500 metros cada una.

Piedras Puntas (Son rocas naturales, que tienen vida, porque van creciendo con el pasar de los años.)

Cerro Pan de Azúcar (Dentro de este existe mineral oro)

23. Cuál es la motivación que hace visitar a los turistas esta comunidad?

Encuentro con la naturaleza

Cabalgatas

Caminatas

Avistamiento de Aves

Pesca Deportiva

Avistamiento de fauna nativa, oso de anteojos, cóndor, venados.

Motocross

Interés cultural.

Investigaciones de flora y fauna

Estudios de turismo

Interés general

24. Que servicios les brindan? Alojamiento, Alimentación, Guianza, Transporte, entre otros.

Actualmente, los entes involucrados realizan la venta de un paquete completo, sin una programación fija o plasmada dentro de un itinerario.

A quienes deciden venir, se los concentra en el Parque Libertad, de la ciudad de El ángel. Desde ahí se les brinda el transporte, alquilando un vehículo todo terreno, para acércalos hasta la comunidad. Dentro de las actividades, se las programa ese momento, de acuerdo a la necesidad del turista y las condiciones climáticas de ese momento.

Se les brinda, alojamiento, alimentación, destacando su plato típico la trucha, en sus diferentes preparaciones, y guianza.

25. Cuál es el tiempo de estadía?

El tiempo máximo de estadía que normalmente se maneja es de 3 días, 2 noches.

26. Existe un líder que se encargue de traer visitantes a la comunidad? Quién es? Cómo lo hace?

Si existe, es mi hijo Carlos Castro que por medio de redes sociales, amistades, y apoyo de entidades públicas, logra el contacto de grupos para visitar la comunidad.


27. La persona o personas encargadas de traer visitantes, estarían en la posibilidad de invertir tiempo y dinero en realzar las actividades que presentan?

Bueno, yo creo que es posible siempre y cuando se reciba el apoyo de gobierno también, porque es muy difícil mantener la fauna cerca para que sea vista por los turistas.


Por ejemplo, para que el Oso de Anteojos se acerque a nuestro alcance visual, se cultiva maíz, que no se usa para consumo humano, si no que se lo deja para que pueda alimentarse y a sus crías también.

ANEXO D: Fichas de los atractivos


FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA LA BOTELLA			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas	Jerarquía: II
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Características</p> <p>Se trata de una cascada con un salto de aproximadamente 50 metros y 4 metros de ancho, el agua es transparente, fría, y sin turbiedad, presenta una temperatura de 12°C.</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Se mantiene conservada, debido a que no ha tenido intervención humana con ningún fin.</p>			
VALOR EXTRINSECO			
<p>RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO:</p> <p>Para llegar al atractivo se lo debe hacer únicamente en vehículo particular, ya que no existe ninguna red de servicio público, se debe arribar lo más temprano posible para poder admirar su belleza completamente, ya que con la neblina generalmente en la tarde, no se puede divisar su esplendor.</p> <p>Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.</p>			
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE:			
GAD Espejo			
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
TIPO DE DEMANDA	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL:	
<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.	

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.
Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán	Fecha: 13-01-2015 


FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PIEDRAS PUNTAS			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Fenómenos geológicos	Subtipo: Otros	Jerarquía: II
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
Características Se trata de un conjunto de piedras ubicado en lo alto de la comunidad, que según los pobladores posee vida propia de acuerdo a sus leyendas. Estas piedras poseen una extraña forma, y se supone que con el paso del tiempo se van uniendo en las puntas, para permanecer juntas en algún momento.			

Estado de conservación		
Se mantiene conservada, debido a que no ha tenido intervención humana con ningún fin.		
VALOR EXTRÍNSECO		
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO:		
Para llegar al atractivo se lo debe hacer únicamente con caminatas, ya que no existe un camino o carretera hasta el sitio, se debe arribar lo más temprano posible para poder admirar su belleza completamente y sobre todo disfrutar del paisaje que se observa desde esta cima.		
Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.		
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE:		
Gobierno Autónomo Descentralizado Espejo		
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
TIPO DE DEMANDA	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL:
<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.	
Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán	Fecha: 13-01-2015	
		


FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Rasocochoa			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna	Jerarquía: III
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Características</p> <p>Esta laguna es de especial reconocimiento ya que su diámetro circular alcanza unos 400 metros, sus aguas son transparentes y su temperatura es de aproximadamente 9°C. Es un lugar especial para disfrutar del paisaje, pescar, y sobre todo para observar flora y fauna del páramo andino.</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Se mantiene conservada, debido a que no ha tenido intervención humana con ningún fin.</p>			
VALOR EXTRÍNSECO			
<p>RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO:</p> <p>Esta laguna está ubicada a 35 km desde la ciudad de El Ángel, por lo cual su acceso es muy fácil. Inclusive en carros particulares es posible llegar hasta 50 metros del sitio en temporal de verano, sin mayor inconveniente, y la caminata ayudará a reconocer mejor las características propias del lugar.</p> <p>Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.</p>			
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE:			
Gobierno Autónomo Descentralizado Espejo			
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
TIPO DE DEMANDA	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL:	
<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	Escasa	

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.
Realizado por: Los autores Fuente de fotos: Morejón N y Paspuezán M.	Fecha: 13-01-2015 


FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO PAN DE AZÚCAR			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina	Jerarquía: II
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
Características Esta elevación, tiene aproximadamente 400 msnm, y su nombre se debe a sus picos en la cima, que observando desde lejos se pueden pensar que se trata de los famosos panes de azúcar o dulce como comúnmente se los conoce. Este cerro no sólo esconde hermosos parajes naturales, sino gran parte de la historia del pueblo pasto.			

Estado de conservación		
Su estado es no conservado, debido a que han llegado huaqueros que han realizado excavaciones y sin el control pertinente, se puede perder su identidad de lugar.		
VALOR EXTRINSECO		
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO:		
Llegar al atractivo conlleva una caminata de cerca de 4 horas de ida y 4 más de retorno, lo que principalmente recomienda que se madrugue y se establezca un paso de caminata breve. Es un sitio al que se accede por un camino de herradura, pero que no tiene mayor inconveniente para cualquier persona.		
Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.		
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE:		
Gobierno Autónomo Descentralizado Espejo		
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
TIPO DE DEMANDA	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL:
<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.	
Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán	Fecha: 13-01-2015	
		

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO MORÁN			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Rápidos o raudales	Jerarquía: II
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Características</p> <p>Se trata de un río de más de 14.63 km de largo, que nace desde lo alto de la montaña andina, con una profundidad en sus partes más admirables de casi 4 metros, el agua es transparente, fría, y sin turbiedad, presenta una temperatura de 12°C. Este sitio es excepcional para la pesca deportiva, por su gran presencia de truchas.</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Se mantiene conservada, debido a que no ha tenido intervención humana con ningún fin y no existen poblados grandes como para causar contaminación.</p>			
VALOR EXTRINSECO			
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO:			
<p>Para llegar al atractivo se lo debe hacer únicamente en vehículo particular, ya que no existe ninguna red de servicio público, se debe arribar lo más temprano posible para poder admirar su belleza completamente, ay que con la neblina generalmente en la tarde, no se puede divisar su esplendor.</p> <p>Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.</p>			
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE:			
Gobierno Autónomo Descentralizado Espejo			
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
TIPO DE DEMANDA	DIFUSION DEL ATRACTIVO	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL:	
<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.	

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.
Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán	Fecha: 13-01-2015 

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE DE FRAILEJONES			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Bosques	Subtipo: Páramo	Jerarquía: IV
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
Características Esta especie endémica del norte de Los Andes ocupa 11,34 hectáreas, formando una especie de “parches”. Los frailejones miden hasta 7 metros y permanecen de color verde. En la zona se pueden hallar venados, lobos, reptiles, curiangués e incluso cóndores. Estado de conservación Se mantiene conservada, debido a que no ha tenido intervención humana con ningún fin.			
VALOR EXTRÍNSECO			

RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO: Para llegar al atractivo se lo debe hacer únicamente en vehículo particular, ya que no existe ninguna red de servicio público, se debe arribar lo más temprano posible para poder admirar su belleza completamente, ay que con la neblina generalmente en la tarde, no se puede divisar su esplendor. Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.		
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: Gobierno autónomo descentralizado Espejo		
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
TIPO DE DEMANDA <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.	
Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán	Fecha: 13-01-2015 	

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad Perdida de los Pastos			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos	Jerarquía: IV
VALOR INTRÍNSECO		CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Características</p> <p>Según las visitas de campo y la investigación documental realizada en archivos del Lic. Arqueólogo Marco Vargas; en la comunidad de Morán, se encuentra la famosa ciudad perdida de los pastos, en referencia a la forma de construcción, a la forma de agricultura y los indicios de vida que pudieron tener.</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Se encuentra en un estado afectado, debido a que los huaqueros en busca de oro o demás metales, han perforado muchas partes de este sector.</p>			
VALOR EXTRÍNSECO			
<p>RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO:</p> <p>Para llegar al atractivo es necesario caminar, ya que no existen formas para que el auto arribe hasta el sitio. El camino es de herradura y no existen políticas de ingreso uso o de cuidados.</p> <p>Es un lugar abierto los 365 al año, sin mayor restricción.</p>			
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: Gobierno Autónomo Descentralizado Espejo			
DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
TIPO DE DEMANDA <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Escasa debido al poco conocimiento del sitio y su distancia del casco urbano.	
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	DESCRIPCIÓN: La vía generalmente que se usa para el arribo hasta la comunidad de		

	<p>Morán, es de lastre, por lo cual su estado es un tanto complicado para el acceso en épocas de lluvias torrenciales.</p>
<p>Realizado por: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán</p> <p>Fuente de fotos: Nataly Morejón Marcelo Paspuezán</p>	<p>Fecha: 13-01-2015</p> 



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401539853		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Paspuezán Taimal Ángel Marcelo		
DIRECCIÓN:	Ibarra		
EMAIL:	ampaspuezan@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0939931339

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN"
AUTOR (ES):	Morejón Rueda Laura Nataly Paspuezán Taimal Ángel Marcelo
FECHA: AAAAMMDD	2015-07-06
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Ramiro Bolaños

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Paspuezán Taimal Ángel Marcelo con cédula de identidad Nro. 040153985-3 en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 06 días del mes de Julio del 2015

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma) 
Nombre: Paspuezán Taimal Ángel Marcelo
C.I.: 040153985-3

Facultado por resolución de Consejo Universitario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Paspuezán Taimal Ángel Marcelo, con cédula de identidad Nro. 040153985-3 pongo en manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado "ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autores reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Nombre: Paspuezán Taimal Ángel Marcelo
C.I.: 040153985-3

Ibarra, a los 06 días del mes de Julio del 2015



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA IDENTIDAD:	DE	100327759 5	
APELLIDOS NOMBRES:	Y	Morejón Rueda Laura Nataly	
DIRECCIÓN:	Ibarra		
EMAIL:	turismonatymorejon@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0997193281

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN"
AUTOR (ES):	Morejón Rueda Laura Nataly Paspuezán Taimal Ángel Marcelo
FECHA: AAAAMMDD	2015-07-06
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Ramiro Bolaños

5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Morejón Rueda Laura Nataly, con cédula de identidad Nro. 100327759-5; y, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

6. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son titulares del derecho patrimonial, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 06 días del mes de Julio del 2015

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:


(Firma).....
Nombre: Morejón Rueda Laura Nataly
C.I.: 100327759-5

Facultado por resolución de Consejo Universitario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Morejón Rueda Laura Nataly, con cédula de identidad Nro. 100327759-5; pongo en manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ANÁLISIS DE LA ESCASA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MORÁN.", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Morejón Rueda Laura Nataly
C.I.: 100327759-5

Ibarra, a los 06 días del mes de Julio del 2015