



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA.**

Plan de trabajo de grado previo al desarrollo de tesis para la obtención del título en la especialidad de Ingeniería en Turismo.

**AUTORES:**

Moran Jaime Damián

Inuca Jairo Santiago

**DIRECTORA:**

Ing. Nhora Benítez

Ibarra, 2015

## RESUMEN

Ecuador es un país pequeño, pero con gran potencial turístico dentro de cada una de sus provincias, contribuye con sus formas de vidas y acogedores lugares turísticos para engrandecer a un mismo Ecuador, es así que la provincia de Imbabura situada al norte del país, presenta variada actividad turística para los diferentes tipos de visitantes, cuenta con una infraestructura hotelera, lugares turísticos naturales y culturales únicos por ejemplo la laguna de Cuicocha, la laguna de Piñan y otros. Sin embargo, de ello, existe escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Por ello que se ha considerado conveniente realizar el estudio de las formas de manejo de los recursos naturales y culturales, el propósito es buscar una alternativa pertinente direccionada a potenciar el desarrollo turístico en esta comunidad de Tunibamba, a través de la consolidación de las diferentes asociaciones y organizaciones de la comunidad; considerando beneficioso la creación de un Centro de Turismo Comunitario, en donde participaran todas las personas de la comunidad, y aportaran con su cultura, historia, folklore, danza, gastronomía y atractivos naturales, prestando servicios de calidad en toda su oferta turística, es así, que nace la idea del Centro de Turismo Comunitario, esta propuesta hará que se forje el buen manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba, brindando servicios turísticos de calidad, pues esto beneficiara a toda la población local, incrementando no solo sus ingresos económicos si no también el reconocimiento en todo el mundo.

## SUMMARY

Ecuador is a small country, but with a high touristic potential inside of each of its provinces, this contributes with the ways of life in its worm touristic places in order to make bigger Ecuador itself. Therefore the Imbabura province located in the northern part of the country, presents a high variety of touristic activities for the enjoy of all kinds foreigners inside or outside the country, there are plenty of Hotels, natural, touristic and cultural places, for example Cuicocha's lake and Piñan's lake and others. However there is a scarce exploitation of the natural and cultural sources, because of ignorance of the population and inadequate government and local support. That is why we have considered convenient to carry out a study of the mismanagement of the natural and cultural sources, using different types of investigation, through field research because through it we get accurate information, which will allow us to recognize specifically and objectively the real level of the contribution of different natural and cultural indicators. The propose is to search a pertinent alternative aimed to promote the development of tourism in this community, through clustering and consolidation of the various associations and communities; considering benefaction of the creation a "Centro de Turismo Comunitario", where the communities involved, contribute whit their culture, history, folklore, dance, gastronomy and natural attraction, providing quality services in all its tourist offer, so, the idea of "Centro de Turismo Comunitario Tunibamba". This proposal will make the development of tourism in the community, providing varied and quality tourism services; this will benefit the entire local population, increasing not only their income but also recognition worldwide.

**AUTORÍA**

Nosotros, Inuca Chicaiza Jairo Santiago portador de la cédula de ciudadanía Nro. 100315442-2 y Moran Farinango Jaime Damián portador de la cedula de ciudadanía Nro. 100314145-2, declaramos que la tesis que presentamos sobre el tema: **“ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTON COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA.”** previo a la obtención del Título de Ingenieros en Turismo., es auténtica, original y las ideas y comentarios de este trabajo de investigación, son de responsabilidad exclusiva de los autores.



Jairo Santiago Inuca Chicaiza

CI: 100315442-2



Jaime Damián Moran Farinango

CI: 100314145-2

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Asesora del Trabajo de Grado, presentado por los estudiantes. Inuca Chicaiza Jairo Santiago y Moran Farinango Jaime Damián para optar por el título de Ingenieros en Turismo, cuyo tema es **“ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”**

Doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 12 días del mes de Noviembre del 2015



---

**Ing. Nhora Benítez Msc.**

**DIRECTOR**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DEGRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotros, Inuca Chicaiza Jairo Santiago con cédula de ciudadanía N° 100315442-2 y Moran Farinango Jaime Damián con cédula de ciudadanía N° 100314145-2 manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autor del Trabajo de Grado denominado **“ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”**

Que ha sido desarrollada para optar el título de Ingenieros en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente seguidos.

En nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Jairo Santiago Inuca Chicaiza

CI: 100315442-2

Jaime Damián Moran Farinango

CI: 100314145-2

Ibarra, a los 19 días del mes de noviembre de 2015



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100315442-2		
<b>APELLIDOS Y NOBRES:</b>	Jairo Santiago Inuca Chicaiza		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Gonzales Suarez		
<b>EMAIL:</b>	Santosi_@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO.</b>	062918663	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0982503496

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100314145-2		
<b>APELLIDOS Y NOBRES:</b>	Jaime Damián Moran Farinango		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Tunibamba		
<b>EMAIL:</b>	Kaykayamaru@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO.</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0986706417

#### DATOS DE LA OBRA

<b>TÍTULO:</b>	<p><b>“ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”</b></p>
----------------	---



<b>AUTORES:</b>	Jairo Santiago Inuca Chicaiza Jaime Damián Moran Farinango
<b>FECHA:</b>	19 - 11 - 2015
<b>POGRAMA:</b>	PREGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingenieros en Turismo
<b>ASESOR/ DIRECTOR:</b>	Ing. Nhora Benítez Msc.

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotros, Inuca Chicaiza Jairo Santiago con cédula de ciudadanía N° 100315442-2 y Moran Farinango Jaime Damián con cédula de ciudadanía N° 100314145-2 en calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, Investigación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

Los Autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo que la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, asumimos la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldremos en defensa de la universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de Noviembre del 2015

LOS AUTORES:



Santiago Inuca

C.C: 100315442-2



Damián Moran

C.C: 100314145-2

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## **DEDICATORIA**

### **Santiago Inuca y Damián Moran**

Este trabajo va dedicado a los habitantes de la Comunidad de Tunibamba de Bella Vista quienes facilitaron con información y espacios para el trabajo de campo, esperando que en un futuro cercano la ejecución de este emprendimiento sea una realidad.

A nuestros padres por su apoyo total e incondicional quienes con profunda fe y esperanza han confiado en que nuestra formación profesional garantice el bienestar de la sociedad conjuntamente a los principios que ellos mismos nos han inculcado desde nuestra existencia.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte por dotarnos de espacios, herramientas y el talento humano que han facilitado nuestra formación académica con éxito.

A nuestra tutora la Ing. Nhora Benítez por ser más que catedrática, nuestra guía en este camino del conocimiento a la vez una mujer ejemplar llena de principios dotada de sabiduría y generosidad y un profundo empoderamiento y pasión a su oficio.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
SUMMARY .....	iii
AUTORÍA .....	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR .....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DEGRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vii
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA .....	vii
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD .....	viii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
ÍNDICE DE MAPAS .....	xvii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xxii
CAPÍTULO I.....	24
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	24
Antecedentes .....	24
Planteamiento del Problema.....	24
Formulación del Problema. ....	26
Delimitación .....	26
Unidades de observación.....	26
Delimitación espacial. ....	27
Delimitación temporal.....	27
Interrogantes de investigación.....	27
Objetivos .....	27
Objetivo general. ....	27
Objetivos específicos.....	27
Justificación de la investigación:.....	28

CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO .....	29
Generalidades del Turismo.....	29
Turismo. ....	29
Tipos de turismo.....	29
Recursos turísticos.....	32
Recursos culturales.....	32
Cultura. ....	32
Características de la cultura.....	33
Elementos de la cultura. ....	34
Transmisión cultural.....	34
Manifestaciones culturales. ....	34
Cultura ancestral.....	35
Manifestaciones culturales andinas.....	36
Recursos naturales.....	43
Tipos de recursos existentes .....	43
Importancia de los recursos naturales. ....	43
La Riqueza de la vida y la biodiversidad. ....	43
Factores Deteriorantes o degradantes del ambiente natural. ....	45
CAPÍTULO III .....	47
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	47
Tipos de investigación.....	47
Métodos de investigación.....	47
Método analítico:.....	47
Método sintético:.....	48
Método estadístico:.....	48
Población .....	48
Técnicas e instrumentos. ....	50
La entrevista. ....	50
Fichas de observación. ....	50
Validez y confiabilidad de los instrumentos. ....	50
Análisis e interpretación de datos.....	51
CAPITULO IV .....	52

Análisis e interpretación de resultados .....	52
Cuestionario para los Turistas. ....	52
Cuestionario para los Moradores de la comunidad Tunibamba. ....	74
Análisis de la entrevista.....	112
CAPÍTULO V .....	141
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	141
Conclusiones .....	141
Recomendaciones .....	142
CAPÍTULO VI.....	143
PROPUESTA.....	143
Tema .....	143
Antecedentes. ....	143
Fundamentación de la propuesta. ....	144
Turismo comunitario. ....	144
Objetivos .....	144
Objetivo general. ....	144
Objetivos específicos.....	144
Descripción del proyecto.....	145
Localización. ....	145
Base Filosófica .....	146
Razón Social .....	146
Logotipo. ....	146
Descripción de Slogan.....	147
Oferta Turística de la comunidad de Tunibamba. ....	148
Productos Turísticos. ....	151
Alianzas institucionales que tendrá del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba.....	159
Organigrama funcional de las actividades.....	160
Organigrama estructural y funcional. ....	161
Estructura funcional y competencias de cada área. ....	162
Dirección general. ....	162
Área de contabilidad.....	162
Área de secretaria. ....	163
Área de recursos humanos.....	163

Programa de capacitación del centro de turismo comunitario Tunibamba. ....	163
Plan Estratégico de marketing del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba. ....	166
Presupuesto del proyecto.....	167
BIBLIOGRAFÍA.....	170
LINKOGRAFIAS .....	172
ANEXOS .....	173
ANEXO 1: Matriz de coherencia .....	174
ANEXO 2 Ficha para inventario de atractivos turísticos .....	176
ANEXO 3. Patrimonio cultural inmaterial.....	183
ANEXO 4: Glosario de términos .....	186
ANEXO 5: Matriz categorial .....	188
ANEXO 6.- Recursos y presupuesto.....	189
ANEXO 7: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad de Tunibamba .....	190
ANEXO 8: Encuesta dirigida a turistas.....	198
ANEXO 9: Entrevista dirigida a turistas .....	204
ANEXO 10: Fotografías.....	205



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pais de origen.....	52
Gráfico 2 ¿De qué ciudad del Ecuador es?.....	53
Gráfico 3 ¿Género? .....	54
Gráfico 4 ¿Edad?.....	55
Gráfico 5 ¿Nivel de instrucción?.....	56
Gráfico 6 ¿Ocupación?.....	57
Gráfico 7 ¿Frecuencia de viajes por año? .....	58
Gráfico 8 ¿Destino que elige? .....	59
Gráfico 9 ¿Forma de viajar?.....	60
Gráfico 10 ¿Con quién viaja?.....	61
Gráfico 11 ¿Alojamiento que prefiere? .....	62
Gráfico 12 ¿Gastronomía de preferencia?.....	63
Gráfico 13 ¿Tiempo de permanencia en el lugar?.....	64
Gráfico 14 ¿Actividades que prefiere realizar? .....	65
Gráfico 15 ¿Transporte que utiliza? .....	66
Gráfico 16 ¿Ingresos mensuales?.....	67
Gráfico 17 ¿Gastos por viaje? .....	68
Gráfico 18 ¿En que gasta más? .....	69
Gráfico 19 ¿Cómo se informó? .....	70
Gráfico 20 ¿Qué lugar visito previo a Tunibamba? .....	71
Gráfico 21 ¿Qué servicios prefiere?.....	72
Gráfico 22 ¿Satisfacción?.....	73
Gráfico 23 Edad.....	75
Gráfico 24 Instrucción.....	76
Gráfico 25 Ocupación. ....	77
Gráfico 26 ¿Cuántos años vive en Tunibamba?.....	78
Gráfico 27 ¿Uso de la tierra?.....	79
Gráfico 28 ¿Qué prefiere cultivar.?.....	80
Gráfico 29 ¿Para qué son los cultivos? .....	81
Gráfico 30 ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?.....	82
Gráfico 31 ¿Qué animales tiene?.....	83
Gráfico 32 ¿Para qué cría sus animales?.....	84

Gráfico 33 ¿De dónde proviene el agua? .....	85
Gráfico 34 ¿Para qué son los bosques de la comunidad?.....	86
Gráfico 35 ¿Por qué acostumbra a recoger los Katsus o Kusos? .....	87
Gráfico 36 ¿Cuál de estas plantas ha utilizado? .....	88
Gráfico 37 ¿Para qué se utiliza la penca?.....	89
Gráfico 38 ¿Cuál de estas especies Ud. ha visto? .....	90
Gráfico 39 ¿Qué ha consumido? .....	91
Gráfico 40 ¿Cómo prepara el suelo para el cultivo? .....	92
Gráfico 41 ¿Fertilizante que usa? .....	93
Gráfico 42 ¿Participación en la comunidad?.....	94
Gráfico 43 ¿En qué prefiere participar? .....	95
Gráfico 44¿Fuente de energía que utiliza? .....	96
Gráfico 45 ¿Qué bebida prefiere? .....	97
Gráfico 46 ¿Hace que tiempo bebió el Tsawar miski?.....	98
Gráfico 47¿Frecuencia con la que participa en la comunidad?.....	99
Gráfico 48 ¿Problemas de salud? .....	100
Gráfico 49¿Cómo son los partos? .....	101
Gráfico 50 ¿Que prefiere que hablen sus hijos?.....	102
Gráfico 51 ¿Qué prefiere consumir? .....	103
Gráfico 52 ¿Qué prefiere hablar? .....	104
Gráfico 53¿Cuándo usa su vestimenta típica?.....	105
Gráfico 54¿Percepción del manejo de los recursos?.....	106
Gráfico 55 ¿Experiencia en Turismo?.....	107
Gráfico 56 ¿Indique en qué área tiene experiencia?.....	108
Gráfico 57¿En que está dispuesto a colaborar?.....	109
Gráfico 58 ¿Considera que el turismo es una alternativa? .....	110
Gráfico 59¿Qué prefiere? .....	111

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa de localización.....	145
Ilustración 2 Logotipo .....	146
Ilustración 3 Ruta amando la naturaleza .....	151
Ilustración 4 Ruta nuestra cultura es tu cultura .....	154
Ilustración 5 Ruta para caminata Full Day .....	157
Ilustración 6 Centro de Turismo Comunitario Tunibamba .....	159
Ilustración 7 Organigrama funcional de las actividades .....	160
Ilustración 8 Organigrama estructural y funcional.....	161

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Ruta amando la naturaleza (Tur de 3 días).....	151
Mapa 2 Ruta Nuestra cultura es tu cultura. (Tur 2 días) .....	154
Mapa 3 Caminata Tunibamba (Full Day).....	157

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de Turismo .....	30
Tabla 2 Manifestaciones culturales.....	35
Tabla 3 Población de Tunibamba.....	48
Tabla 4 Población y Muestra.....	48
Tabla 5 Base de Informantes.....	49
Tabla 6 Pais de origen .....	52
Tabla 7 ¿De que ciudad del Ecuador es?.....	53
Tabla 8 ¿Genero?.....	54
Tabla 9 ¿Edad?.....	55
Tabla 10 ¿Nivel de instruccion?.....	56
Tabla 11 ¿Ocupación?.....	57
Tabla 12 ¿Frecuencia de viajes por año?.....	58
Tabla 13 ¿Destino que elige? .....	59
Tabla 14 ¿Forma de viajar?.....	60
Tabla 15 ¿Con quién viaja?.....	61
Tabla 16 ¿Alojamiento que prefiere? .....	62
Tabla 17 ¿Gastronomia de preferencia?.....	63
Tabla 18 ¿Tiempo de permanencia en el lugar?.....	64
Tabla 19 ¿Actividades que prefiere realizar? .....	65
Tabla 20 ¿Transporte que utiliza? .....	66
Tabla 21 ¿Ingresos mensuales?.....	67
Tabla 22 ¿Gastos por viaje? .....	68
Tabla 23 ¿En que gasta más? .....	69
Tabla 24 ¿Cómo se informó? .....	70
Tabla 25 ¿Qué lugar visito previo a Tunibamba? .....	71
Tabla 26 ¿Qué servicios prefiere?.....	72
Tabla 27 ¿Satisfacción?.....	73
Tabla 28 Genero.....	74
Tabla 29 Género.....	74
Tabla 30 Edad.....	75
Tabla 31 ¿Instrucción? .....	76
Tabla 32 ¿Ocupación?.....	77

Tabla 33 ¿Cuántos años vive en Tunibamba? .....	78
Tabla 34 ¿Uso de la tierra?.....	79
Tabla 35 ¿Qué prefiere cultivar.?.....	80
Tabla 36 ¿Para qué son los cultivos?.....	81
Tabla 37 ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?.....	82
Tabla 38 ¿Qué animales tiene?.....	83
Tabla 39 ¿Para qué cría sus animales? .....	84
Tabla 40 ¿De dónde proviene el agua? .....	85
Tabla 41 ¿Para qué son los bosques de la comunidad?.....	86
Tabla 42 ¿Por qué acostumbra a recoger los Katsus o Kusos? .....	87
Tabla 43 ¿Cuál de estas plantas ha utilizado? .....	88
Tabla 44 ¿Para que utiliza la penca? .....	89
Tabla 45 ¿Cuál de estas especies Ud. ha visto? .....	90
Tabla 46 ¿Qué ha consumido? .....	91
Tabla 47 ¿Cómo prepara el suelo para el cultivo? .....	92
Tabla 48 ¿Fertilizante que usa? .....	93
Tabla 49 ¿Participación en la comunidad?.....	94
Tabla 50. ¿En qué prefiere participar? .....	95
Tabla 51 ¿Fuente de energía que utiliza? .....	96
Tabla 52. ¿Qué bebida prefiere?.....	97
Tabla 53. ¿Hace que tiempo bebió el Tsawar miski?.....	98
Tabla 54 ¿Frecuencia con la que participa en la comunidad?.....	99
Tabla 55 ¿Problemas de salud? .....	100
Tabla 56 ¿Cómo son los partos?.....	101
Tabla 57 ¿Que prefiere que hablen sus hijos?.....	102
Tabla 58 ¿Qué prefiere consumir? .....	103
Tabla 59 ¿Qué prefiere hablar? .....	104
Tabla 60 ¿Cuándo usa su vestimenta típica?.....	105
Tabla 61 ¿Percepción del manejo de los recursos? .....	106
Tabla 62 ¿Indique en qué área tiene experiencia?.....	108
Tabla 63 ¿En que está dispuesto a colaborar?.....	109
Tabla 64 ¿Considera que el turismo es una alternativa? .....	110
Tabla 65 ¿Qué prefiere? .....	111

Tabla 66 Fundación de Tunibamba. ....	119
Tabla 67 La semana santa. ....	119
Tabla 68 Mushuk Nina (Fuego Nuevo).....	120
Tabla 69 Sawarina (Matrimonio). ....	120
Tabla 70 Ñawi Mayllay.....	121
Tabla 71 Inty Raymi.....	121
Tabla 72 Warmy Razu.....	122
Tabla 73 La Gringa de Cotacachi.....	123
Tabla 74 La Chificha.....	123
Tabla 75 (Yachak) José Sánchez.....	124
Tabla 76 Las Mingas. ....	124
Tabla 77 Tuparik (Grupo Musical). ....	125
Tabla 78 Idioma Kichwa. ....	125
Tabla 79 Colada con Cuy. ....	126
Tabla 80 El Mote.....	126
Tabla 81 El Tostado. ....	127
Tabla 82 Los Katsos.....	127
Tabla 83 Las Wawas de Pan.....	128
Tabla 84 La Colada Morada.....	128
Tabla 85 El Champuz.....	129
Tabla 86 El Morocho de Dulce. ....	129
Tabla 87 La Chuchuca.....	130
Tabla 88 La Fanesca.....	130
Tabla 89 La Chicha de Jora.....	131
Tabla 90 Chifimote.....	131
Tabla 91 Monederos de Cuero. ....	132
Tabla 92 Caballitos de Cuero.....	132
Tabla 93 Pulseras.....	133
Tabla 94 Ladrillos. ....	133
Tabla 95 Vestimenta de la Mujer. ....	134
Tabla 96 Vestimenta del Hombre.....	134
Tabla 97 La Ex Hacienda.....	135
Tabla 98 Casa de Tapia. ....	135



Tabla 99 Casa de Adobe.....	136
Tabla 100 Horno de Ladrillo.....	136
Tabla 101 La Capilla.....	137
Tabla 102 Vertiente Pukyu Yaku.....	137
Tabla 103 Mirador Templo del Sol.....	138
Tabla 104 Cascada Pukuma Waycu.....	138
Tabla 105 Bosque Ira Loma.....	139
Tabla 106 El Páramo.....	139
Tabla 107 Cueva Warmy Razu.....	140
Tabla 108 Alojamiento.....	148
Tabla 109 Alimentación.....	149
Tabla 110 Guías Nativos.....	149
Tabla 111 Artesanos.....	150
Tabla 112 Grupo Musical Tuparik.....	150
Tabla 113 Objetivos Estratégicos.....	166
Tabla 114 Presupuesto.....	167
Tabla 115 Equipos e implementos de oficina.....	168

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que en los últimos años ha tomado fuerzas alrededor del mundo, como una alternativa de desarrollo, dejando atrás las viejas prácticas del turismo de sol y playa, dando lugar a nuevas opciones de recreación así como en nuestro país tenemos el turismo comunitario, donde los beneficiarios son los habitantes de las comunidades directamente, que antes carecían de beneficios que se obtenían de sus propios territorios, sin embargo, en la actualidad muchos líderes que nacen de sus propias comunidades se han esforzado por buscar un espacio, para formar parte de la población económicamente activa especialmente dentro de la actividad turística, para ello se ha visto necesario involucrar a los habitantes de la comunidad de Tunibamba de Bellavista donde existen recursos suficientes para emprender proyectos de desarrollo comunitario que muy bien podrían servir de modelo para otras organizaciones a nivel nacional así como internacional.

La comunidad de Tunibamba posee recursos tangibles e intangibles es así que han venido luchando para conseguir los derechos que como pueblos indígenas nos corresponde por ser dueños de un territorio y una cultura milenaria que en la colonización nos fueron arrebatadas sin embargo todos aquellos sucesos que afectaron a nuestros pueblos y comunidades en el pasado ahora lo vamos a utilizar como una herramienta para nuestro desarrollo dejando atrás esos resentimientos dando lugar a una nueva era con la experiencia del pasado y la esperanza de un futuro próspero pero viviendo a plenitud el presente con ideas muy objetivas como lo es el emprendimiento con la actividad turística.

La metodología que se utilizó en esta investigación, fue de campo y documental ya que se busca obtener información verídica, lo cual nos lleva a investigar en los pobladores de la comunidad y escasos turistas que visitan este sector.

Todo este proceso se expone a continuación de manera breve y secuencial:

**El capítulo I.** Problema De Investigación.- Para realizar este capítulo se obtuvo información histórica actual acerca de los recursos que posee la comunidad de Tunibamba, aquí encontramos el planteamiento del problema como también sus objetivos.

**Capítulo II.** Marco Teórico.- Será la base para desarrollar la investigación, por ser información recopilada de fuentes bibliográficas, confiables y reconocidas dentro y fuera del

país, sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. La cual nos servirá como herramienta para realizar nuestro estudio.

**Capítulo III.** Metodología De Investigación.- Para la investigación es necesario hacer uso de técnicas e instrumentos, para conseguir la información necesaria la población y muestra a intervenir.

**Capítulo IV.** Análisis e Interpretación de Resultados.- Aquí se analiza y se interpreta los resultados donde se puede evidenciar la realidad del problema.

**Capítulo V.** Conclusiones Y Recomendaciones.- Estos proceden del análisis e interpretación de resultados y de los objetivos de la investigación.

**Capítulo VI.** Propuesta.- Gracias a los resultados que arrojaron las investigaciones realizadas se puede realizar una propuesta la cual esta detallada en este capítulo.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Antecedentes

En la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, se encuentra ubicada la comunidad de Tunibamba con una altitud de 3500 m.s.n.m. tiene un clima frio que va desde los 16° a 22°. Cuenta con 630 habitantes.

La comunidad de Tunibamba nace en el año de 1937 gracias a los misioneros religiosos católicos desde la ciudad de Riobamba, el nombre de **Tunibamba proviene de voces kichwas Tuni que significa pequeña hacha de piedra y Pamba significa planicie o campo lo cual en su lengua se diría llano de hacha de la piedra tuni.**

Esta comunidad cuenta con recursos turísticos naturales y culturales los cuales tiene un valor muy importante para cada uno de los pobladores es así que se destacan la danza, gastronomía, folklor, idioma, costumbres, sitios ceremoniales, en cuanto a los naturales posee un sinnúmero de lugares naturales como son vertientes Tunibamba Pukyu Yaku y la Cascada de Pukumu Wayka Pakcha.

### 1.2. Planteamiento del Problema

A nivel del mundo nuestro país es considerado uno de los más afortunados por su ubicación misma dentro del globo terrestre, su biodiversidad, sus culturas, riqueza histórica, diversidad de suelos y la gran variedad de climas y recursos renovables y no renovables sin embargo se constituye entre los países subdesarrollados y tercer mundistas, lastimosamente las medidas de administración tomadas por los gobiernos han resultado poco efectivas a través de muchos años beneficiando a una minoría, la clases elite o alta, polarizada con la clase paupérrima quienes siempre han recibido los duros golpes de las crisis, de cualquier manera el subdesarrollo ha sido notable pese a que por décadas han existido ingresos para el fisco de los distintos sectores que impulsan la economía, así podemos hablar especialmente de la extracción del crudo de petróleo que representa un ingreso importantísimo dentro del PIB .

Así en la administración del gobierno actual consiente de esta realidad y del respeto al derecho de la vida misma se ha expuesto una propuesta de desarrollo alternativo a los organismos internacionales dando lugar a un acuerdo a la no explotación del crudo tomando

en cuenta que en la superficie de estos sectores existen una amplia gama de especies endémicas por metro cuadrado razón por la cual se ha considerado un sector privilegiado principalmente por nuestro país seguido de otros más conscientes de la importancia de la vida, no solo de especies de flora y fauna sino también de asentamientos de culturas amazónicas en aislamiento voluntario que son amparados por la constitución, por su riqueza cultural milenaria incomparable de las cuales la humanidad en general debemos sentirnos orgullosos, de esta manera se trata de hacer que los países contribuyan al cuidado de la existencia de todos los elementos en estado puro con un aporte económico, incluyendo a todos los sectores en el cuidado de las especies en general, el caso específico del ITT (Ishpingo, Tiputini y Tambococha) lo cual ya tiene algunos contribuyentes voluntarios, aunque no podemos decir que el país en particular se haya beneficiado de estos recursos aunque esta sería una alternativa mediante el turismo sostenible, ya que nuestro país aún no se considera turístico según estadísticas de ingreso de turistas, así como de rubros al PIB.

La escasa accesibilidad ha evitado primero la exploración de nuevos sitios que bien pueden ser atractivos turísticos interregionales visitados en un tiempo accesible para los turistas así como se encuentran algunas actividades productivas y económicas que han resultado poco efectivas por su aislamiento obligatorio es el caso del manejo del área turística que pese a que tiene grandes potenciales o recursos para este sector no han podido apreciar una mejora propiamente dicha que beneficie a los sectores más vulnerables y necesitados de la región uno y de la provincia de Imbabura específicamente hablando.

Pese a los obstáculos con la modificación de las leyes, muchas organizaciones sociales, sindicatos y comunidades indígenas en estos tiempos se han fortalecido y han obtenido notables triunfos especialmente en las recuperación de los territorios que a través de la historia han pertenecido a las comunidades indígenas las cuales fueron arrebatadas en la época colonial que con el pasar de los años y las luchas de las organizaciones vuelven a ser propiedades comunitarias las cuales resultan tener muchos recursos aparte de sus extensiones, sin embargo estas luego de haber trascurrido un tiempo muy prolongado hacen que sean imposibles de manejar de forma eficaz ya sea por desconocimiento o por falta de inversión como sucede en la comunidad de Tunibamba

Esta comunidad cuenta con más de 123 hectáreas de territorio comunitario amplio y apto para la agricultura y con una población de más de 630 habitantes que a causa del desconocimiento de manejo de los recursos naturales y culturales a gran escala no se pueden

optimizar, el cultivo orgánico, direccionando al agroturismo, el manejo de bosques, el cuidado de las fuentes hídricas, así como la riqueza histórica y cultural que hay en dicha comunidad que bien puede ser muy útiles en el turismo comunitario, esto hace que exista inconformidad por parte de los socios quienes responsabilizan la falta de personal calificado y la despreocupación de las autoridades en otorgar personal técnico y profesional para capacitaciones en manejo eficaz y eficiente de estos recursos así como en otorgar créditos dirigidos para producción.

Por otro lado la desorganización es algo que se puede notar a simple vista, razón por la cual se toman acciones muchas veces equivocadas al no ser socializadas y consensuadas como se debe, de esta manera se despojan de algunas reliquias de la comunidad, como los hallazgos de piezas arqueológicas a simple deducción ya que aún no existen estudios científicos que lo identifiquen o asocien a una cultura y la edad a la que pertenecen, sin embargo bien pueden ser utilizadas para complementar la historia de la comunidad y la historia misma de la lucha antes y durante la adquisición de estas propiedades para la comunidad.

Los recursos naturales y culturales han existido a través de los tiempos; sin embargo, estos recursos no han beneficiado a todos los habitantes de la comunidad equitativa, motivo por el cual se ha visto conveniente realizar un estudio del inadecuado aprovechamiento de recursos naturales y culturales considerados como turísticos en la comunidad de Tunibamba.

### **1.3. Formulación del Problema.**

¿Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi provincia de Imbabura?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de observación.**

Se involucra a todos los miembros de la comunidad con uso de razón para la exposición de la realidad comunitaria desde su perspectiva a través de la encuesta y el trabajo de campo así como también a personas que no son de la comunidad que de alguna manera están involucradas en la realidad comunitaria ya sea por ser autoridades como también a algunos turistas para que nos aporten por las experiencias vividas.



#### **1.4.2. Delimitación espacial.**

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Cantón: Cotacachi
- Comunidad: Tunibamba

Este estudio esta netamente dedicado a la comunidad de Tunibamba sin embargo las informaciones también se obtendrán de personas ajenas a dicha comunidad que de alguna manera han estado frente en los procesos de cambio ya sea desde las entidades gubernamentales ONGS u organizaciones de base a la cual la comunidad forma parte.

#### **1.4.3. Delimitación temporal.**

La investigación se realizó durante los meses de octubre 2014 y mayo 2015.

#### **1.4.4. Interrogantes de investigación.**

- ¿Cuáles son las formas de manejo de los recursos Naturales de la comunidad de Tunibamba?
- ¿Cuáles son las formas de manejo de los recursos culturales de la comunidad de Tunibamba?
- ¿Cómo dinamizar el turismo local en la comunidad de Tunibamba?

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general.**

Determinar las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la Comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi provincia de Imbabura.

#### **1.5.2. Objetivos específicos.**

- Inventario de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba.
- Determinar las formas de manejo de los recursos Naturales de la comunidad de Tunibamba.

- Establecer las formas de manejo de los recursos culturales de la comunidad de Tunibamba.
- Diseñar una propuesta que contribuya a mejorar las formas de aprovechamiento de los Recursos naturales y culturales en la comunidad de Tunibamba.

### **1.6. Justificación de la investigación:**

Tunibamba de Bellavista siendo una comunidad con muchos atractivos por su ubicación misma ya que se encuentra a tan solo siete minutos en vehículo de la ciudad de Cotacachi y a una hora y media del aeropuerto de Quito la capital del Ecuador. Por tratarse de un sector rural esta comunidad cuenta con varios atractivos naturales y culturales como, vertientes de aguas cristalinas, amplias área verde, fauna silvestre, lugares históricos y sagrados, el idioma nativo, costumbres y tradiciones, su gente trabajadora y su arte, con todos estos atractivos es triste saber que su gente vive una pobreza y es sin duda una ironía de la vida, de esta manera surge esta investigación que involucra a los comuneros, así como a las autoridades y turistas que desde una perspectiva distinta se han reflejado en la realidad de un una comuna que sufre una crisis en medio de la abundancia. Toda la investigación cuenta con información confiable para sistemáticamente seguir procesos para mitigar y optimizar el manejo de sus recursos a través del reconocimiento sustentado teniendo como fuente y modelos algunos proyectos comunitarios ejecutados exitosamente como el proyecto de turismo comunitario en la comunidad de Agua Blanca, el proyecto turístico del Napo Wild life en la comunidad de Añangu en el parque nacional Yasuni así como también aprendiendo de los errores propios y testimonios de aquellos que han tropezado en el camino en la lucha por conseguir el desarrollo a través del trabajo mancomunado con la actividad turística así beneficiar a la comunidad con fuentes de empleo sostenibles y sustentables con un manejo optimizado socializando a través de talleres de concienciación mingas comunitarias incluyentes y los incentivos al arte y la formación de clubes para aportar al desarrollo y al manejo eficiente y eficaz de todos los recursos existentes en la comunidad para hacerle frente a la pobreza en unidad con principios de sostenibilidad basadas en la ejecución de los reglamentos de la propia comuna en este caso con la creación de un Centro de Turismo Comunitario que sin duda alguna será una economía saludable que brinde paz y armonía dejando atrás viejos resentimientos entre comuneros para en un futuro ser modelos de emprendimiento y desarrollo comunitario.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Generalidades del Turismo**

##### **2.1.1. Turismo.**

Son todas las actividades ejecutadas en el transcurso del viaje y la permanencia en lugares ajenos a su entorno habitual sean estas por ocio o negocio como también por motivos variados en las que necesariamente deben trascurrir mínimo 24 horas y máxima de un año relacionando satisfactoriamente a dos elementos del mercado quienes hacen la oferta y la demanda en un intercambio de bienes y servicios Según la OMT (2004):

##### **2.1.2. Fundamentación social.**

Generalmente los costos económicos utilizados en los viajes realizados no son considerados como gastos, más bien una inversión ya sea en salud, o por los conocimientos adquiridos ya que los viajes siempre requieren de planificación para una buena administración del tiempo y presupuesto que finalmente como producto deben brindar una satisfacción personal a través del enriquecimiento vivencial e intelectual y de seguir con la motivación de cada vez conocer más destinos.

Motivados a la construcción de una verdadera sociedad, justa e incluyente con visiones claras de la sustentabilidad entre la economía la sociedad y el medio ambiente se encuentren en bueno términos tomando en cuenta que el turismo es una alternativa de desarrollo principalmente en sectores críticos del planeta donde aún existen recursos, sabiduría de los pueblos milenarios entre otros que pueden beneficiar sanamente a sus pobladores sin impactos negativos.

##### **2.1.2. Tipos de turismo.**

Según la Sectur, México, (2004) algunas actividades turísticas de describen:

**Tabla 1 Tipos de Turismo**

Sol Y playa	Esta actividad va en aumento ya que es muy apetecida por todos.
Turismo Científico	Es una buena manera de conocer lugares y adquirir conocimientos realizando estudios de campo, fuera de su lugar de residencia.
Ecoturismo	Es una nueva alternativa, llena de tranquilidad y en contacto con la flora y la fauna.
Turismo de Aventura	Esta actividad ofrece riesgos con las seguridades pertinentes haciendo de esta una experiencia única.
Turismo Cultural	Se hace énfasis en la interacción con las costumbres y tradiciones de un pueblo.
Turismo Histórico	Es perfecta para conocer las raíces, hechos y acontecimientos que se suscitaron en dicho lugar que es importante recordarlos.
Turismo Religioso	Las peregrinaciones y romerías impulsadas por la fe constituyen uno de los movimientos masivos a nivel mundial.
Turismo Gastronómico	El turista puede degustar de las diferentes formas, colores y sabores que el arte culinario puede brindar.
Turismo Comunitario	Es un intercambio de experiencias entre el turista y las personas del campo.
Agroturismo	Esta actividad permite al turista conocer sobre las técnicas y herramientas para cultivar la tierra.
Turismo de Salud	Es cuando se lo realiza pensando en el bienestar físico y mental.

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Sectur. México, (2004)

### **Principios del turismo comunitario.**

La guía de turismo comunitario del Ecuador, redactado por la FEPTCE en 2007, ha determinado ciertos principios centrales para el ejercicio del TC. Vemos aquí que la conservación ambiental, la defensa de los territorios que se vincula a los derechos colectivos, y la defensa de la vida aparecen como aspectos centrales del discurso de la Federación: (FEPTCE, 2007)

- a) En lo ambiental. El turismo es un medio para conservar el patrimonio natural, es un factor importante para conservar la diversidad de especies, valora la naturaleza, la cuida y la mantiene, evita que se contamine el patrimonio natural, enseña a valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

- b) En lo cultural. La actividad turística reivindica la identidad cultural, mantiene el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales, revaloriza la cultura, muestra lo que aún son cada una de las comunidades, determina la vida en convivencia intercultural, revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales, muestra y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.
- c) En lo social. A través del turismo se promueve la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos subdesarrollados sino en vías de desarrollo, conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, los visitantes aprenden de cada una de las comunidades y de cada uno de sus individuos, el turismo es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de la comunidad, fortalece el nivel organizativo, da a conocer a cada una de las comunidades a nivel nacional e internacional, mejora las condiciones de vida de los comuneros, evita la migración, promueve la integración de los miembros de la comunidad, fortalece la autoestima y promueve la solidaridad, cooperación y respeto a la vida.
- d) En lo económico. Mediante el turismo existen nuevas fuentes de trabajo, se generan ingresos económicos, diversifica las actividades productivas de las comunidades, ayuda a la reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos.
- e) En lo político. El turismo ha colaborado para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades y pueblo así como también una identidad frente a la defensa del territorio.

La ley de Turismo en la Constitución.

La actual Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana. Que de conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema. (Pg.44)

Que, por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto a la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión. (pg.45)

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala: “Definición.- Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”<sup>46</sup>

### **2.1.3. Recursos turísticos.**

Son todos los elementos existentes en la naturaleza susceptibles a ser utilizados como Producto turístico para su oferta.

#### **2.1.3.1. Recursos culturales.**

##### 2.1.3.1.1. Cultura.

Para Espinosa (1999):

La cultura no es estática, al contrario esta se encuentra en constante modificación lo que da paso a su ramificación ya sea la transculturación que no es más que la toma de actitudes ajenas pero que no necesariamente son negativas, así también tenemos la aculturación que si es una muestra del deterioro de forma negativa con comportamientos que alteran la tranquilidad de la sociedad.

Para Ortiz (2008), “describe que el término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre”.

Esta claramente se basa en principios Éticos que basados en la religiosidad y la inteligencia humana deberían servir como leyes que rigen el orden que enmarca la sociedad con creencias o incluso supersticiones a un ser superior.

Para Rodríguez, (2010) La cultura es una especie de elástico que enlaza las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de

reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones que bien podrían adquirir actitudes o pero comportamientos distintos acordes al tiempo y el espacio. Siempre tomando en cuenta que tanto la aceptación de nuevos comportamientos así como el abandono de los tradicionalmente practicados simplemente son por la necesidad de adaptación al tiempo y espacio como anteriormente se mencionó, sin embargo esta no es garantía absoluta de aquello.

### **2.1.3.2. Características de la cultura.**

Para Adorno, (2005) *Crítica cultural y sociedad* describe las siguientes características:

a. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas.

Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo. Es una forma de segregación o selección a través de la similitud o diferencia de comportamientos

b. Cultura es siempre un Código Simbólico: Facilita el desenvolvimiento y la comunicación de un grupo determinado ya que han desarrollado herramientas que los identifica como similares ya sea por su idioma vestimenta en muchos casos rasgos físicos y muchas formas de expresiones

c. La cultura es un sistema arbitral: El entorno mismo otorga ciertos comportamientos por lo tanto no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; así un elemento de una cultura aislada tiene menos riesgo de adquirir comportamientos muy ajenos razón por la cual en estos tiempos aún se mantienen intactos sus principios, sin embargo las culturas que tienen mayor accesibilidad al mundo globalizado están en constante tensión y muchas veces se ven tentados a cambios.

d. Es aprendida: No es genética, no es más que el conjunto de comportamientos acumulados desde su nacimiento

e. Es compartida: para poder identificar a una cultura es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de comportamiento para poder interrelacionarse entre sí. Y poder desarrollarse en armonía.

f. Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.

g. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta a acometer nuevos cambios.

h. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.

i. No es lo mismo la “idea propia de Cultura” que la “cultura real vivida”:

En muchos casos el actor de una cultura no puede expresar con claridad lo que lo identifica sin embargo lo vive de manera innata e inconsciente, o en el otro caso la persona conoce con exactitud los rasgos y actitudes que lo identifican como tal pero esta no siempre forma parte de su vida.

j. La primera y principal función de la cultura es adaptarse al grupo. De esta manera se consigue facilitar el desarrollo de manera individual y colectiva en los diferentes campos consiguiendo la continuidad a través de nuevos integrantes.

### **2.1.3.3. Elementos de la cultura.**

Para Raymond, (1994) describe: La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

A) Concretos o materiales: es representado en físico es decir son sensibles al tacto como la gastronomía, indumentaria, infraestructura arquitectura, herramientas de trabajo etc.

B) Simbólicos o espirituales: son todos aquellos elementos abstractos pero que identifican a un grupo por sus acciones o reacciones por ejemplo: su cosmovisión.

### **2.1.3.4. Transmisión cultural.**

Para Alba, (2000), “expresa que la transmisión cultural surge de la socialización y la inmensa capacidad de aprendizaje y adaptación razón por la cual durante su desarrollo personal consiente de las repercusiones de su comportamiento modera acorde a su entorno y tiempo”.

### **2.1.3.5. Manifestaciones culturales.**

Para Jeffrey, (2000):

Las manifestaciones culturales son de muy diverso orden. Aunque la lista puede ser extensa según el grado de especialización buscado, una taxonomía (clasificación) funcional para nuestros intereses puede reducirse a los siguientes puntos:



**Tabla 2 Manifestaciones culturales.**

Personales	Vestimenta, peinados, comida, creencias.
Familiares	Fiestas, velorios, conmemoraciones.
Sociales	Bingos, ferias, homenajes.
Publicas	Desfiles, ferias, deportes.
Institucionales	Asociaciones, sociedades, organizaciones
Monumentales	Construcciones, fuentes, monumentos.
Autorales	Artistas.

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Jeffrey, A.C., (2000);

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica

El evento cultural es un acto abierto sin propuestas subalternas, sin segundas intenciones, salvo la de entretener, en torno al descubrimiento de un acto de interés común. Aquí abordamos un aspecto subestimado por quienes teorizan sobre cultura y que no ha sido reconocido ni estudiado en toda la amplitud de su importancia: la comunicación. Los lazos que unen cultura con comunicación y a ésta con descubrimiento.

#### **2.1.3.6. Cultura ancestral.**

Para Dueñas, y Peláez, (2013) las definiciones de cultura “consiste en las costumbres, conocimientos (científicos, artísticos, etc...), expresiones y formas de vida de un determinado grupo social o pueblo, para una época o lapso de tiempo determinado”.

El sitio web <http://tuspreguntas.misrespuestas.com/>, describe: por cultura ancestral, se entiende que se refiere a lo tradicional o que proviene de los antepasados (un ancestro literalmente es un antepasado directo, pero aquí se utiliza en un sentido más amplio). Y en este sentido no apunta a los antepasados familiares directos, sino que refiriéndose a los orígenes de un pueblo.

Entonces tenemos que la cultura ancestral es aquella relativa a los pueblos originarios y tradiciones que por sus acertados comportamientos basados en principios filosóficos se han perpetuado en muchos casos.

### **2.1.3.7. Manifestaciones culturales andinas.**

Para Arrobo, (2005), “en la página web describe los valores de la cultura ancestral andina:

Es una contribución con la promoción y la difusión de las diferentes manifestaciones culturales fomentando la participación de la sociedad civil en el quehacer cultural y la ejecución de estos valores”.

#### **a) Cosmovisión Andina.**

Para Fichamba, (2010):

En su trabajo de tesis determina que la cosmovisión es la forma de asimilación o percepción de la interrelación de quienes integran un mundo desde un punto de vista filosófico. Cada uno con justificativos muy difíciles de comprender y aceptar entre si ejemplos claros son la cosmovisión occidental y la cosmovisión andina que como punto contraproducente tienen la universalización.

#### **b) Tierra-Territorio.**

La tierra en su contexto simplista se refiere al material del cual está constituido y su extensión sin embargo esta en términos de culturas andinas toma mayor realce e importancia por ser considerada como madre, cuando su significado se lo aproxima como sinónimo de territorio como algo que abarca a quienes se desarrollan en él, especialmente las personas y sus formas de interacción con todos los elementos que se desarrollan en ella interpretadas de forma políticas, económicas y sociales.

En ninguno de los casos desde el punto de vista cultural estos factores son considerados libres de afecto ya que se consideran sagrados como poseedores de vida y afectividad.

#### **c) Comunidad, lo Comunitario.**

Surge de compartir ciertos comportamientos y elementos como como territorio, idioma, política, tradiciones, religiosidad, gastronomía e incluso la fisionomía y genética.

Las manifestaciones individuales construyen la actitud colectiva, ya sea en el trabajo, en la fiesta, o en distintas circunstancias que determinan como parte de un grupo o comunidad donde existen ciertas restricciones a comportamientos que regulan con la aplicación de

principios filosóficos enredados de sus ancestros y algunas que nacen desde sus experiencias para el normal desarrollo como sociedad.

**d) Solidaridad.**

La empatía ha hecho que exista la solidaridad y asociado personas por algunos factores comunes muchos por cuestiones religiosas de pensar que sus buenas acciones serán premiadas en el más allá, otros por entender que es la forma de garantizar el bienestar futuro de sí mismo en este mundo partiendo de sus necesidades, es una forma de vida que actualmente se conoce como la sostenibilidad.

**e) Idioma.**

Para Ariruma (1910):

En su obra *Identidad Lingüística De Los Pueblos Indígenas De La Región Andina* dice. Todas las lenguas de origen latín surgieron originariamente de la Oralidad, hoy clasificadas como lenguas romance, por la evolución de un código que es la escritura y sus reglas para su ejecución Algo parecido viene sucediendo en mayor o menor grado con las lenguas indígenas que surgieron en el continente Appia-yala. Antes de la conquista y la colonización se desarrollaron diferentes sistemas comunicativos. Entre ella los quipus y las tactanas que aunque muchas lenguas fueron aniquiladas por los violentos procesos de lenguicidio y aculturación, en Bolivia, Colombia, Guatemala, Perú. Ecuador, México, Chile, Panamá y Venezuela aún prevalecen distintas etnias diferenciadas cultural y lingüísticamente. (pg. 14)

Tenemos entonces la lengua Kichwa hablada en la Sierra y la Amazonia del Ecuador.

La lengua es elemento fundamental de reproducción cultural, es elemento central de la identidad en su dimensión interiorizada y exteriorizada. (Arrobo 2005)

La lengua representa un patrón para la diferenciación cultural y es formadora de identidades.

**f) Vestimenta.**

Mejor expresada como indumentaria las cuales en las culturas originarias son muy determinantes ya que simbolizan y expresan muchas realidades y creencias según la cosmovisión así tenemos testimonios de la cultura Kichwa Otavalo según Descalzi, (1978) en su obra *Claustro en los Andes, V. I. siglo XVI* dice. Se entiende como una vestimenta

autóctona una simple forma de usar y emplear su vestimenta por el poco desarrollo de confección, pero con rasgos identitarios los cuales se mantienen hasta la actualidad.

Para Méndez, (2013):

Destaca que todas las expresiones culturales son cambiantes, un caso particular es la vestimenta, con el desarrollo de la tecnología y la globalización estas han sido considerables sin embargo estos cambios se realizan a nivel del grupo sin perder la esencia, es decir si en una comunidad o grupo cultural a través de los años a variado el diseño de los atuendos todo este grupo estará expuesto a dicho cambio lo cual sigue identificando a dicha cultura como tal. De esta manera no podemos decir que una cultura mantiene intacta sus tradiciones al contrario estas se adecuan según el tiempo y el espacio. (pg. 36)

### **g) Danza y Folklore.**

Es una forma de expresión particular que identifica a las comunidades lo cual enaltece eventos como rituales y fiestas.

Para Enríquez, (2013):

Las festividades y ceremonias han surgido luego de la aparición del ser humano con ella la necesidad de expresar de diferentes formas el agradecimiento a la vida ,a los dioses y con ella nace la música que identifica a los grupos sociales, si bien es cierto que también han atravesado cambios sin embargo la esencia se ha mantenido de esta manera aun cuando la evolución en cuanto a instrumentos sea notable un san Juanito seguirá manteniéndose como tal por la adaptación de instrumentos musicales modernos que de cierta forma ayudan a mejorar las melodías.(pg. 51)

La música es una de las cartas de presentación de nuestros pueblos y culturas ya que han traspasado fronteras y aun que muchas personas no lo valoran en nuestro país a nivel internacional es muy bien vista ya que han marcado diferencia dando a conocer más de nuestros Ritmos tradicionales pero cambiante que se ha adherido a las nuevas funciones que van encontrando en su trayectoria pero sin perder los rasgo característico del sentimiento indígena, la fuerza y comunión que se logra a través de ella con la naturaleza, ritmos utilizados en diferentes festividades, ceremonias espirituales, matrimonios.

### **h) Artesanías.**

Para Moya, (2001).

Cada comunidad indígena tiene diferentes habilidades, antes utilizaban diferentes herramientas, materia prima y producían diferente tipo de artesanías. En la actualidad, se observan la ocupación física a manera espacios simbólicos específicos en las ferias sabatinas, de acuerdo a especializaciones y a la procedencia de la comunidad de origen (pg.65).

“Tunibamba, alfareros por excelencia, elaboran vasijas y utensilios de barro en general”

La habilidad de los artesanos ha hecho que tomen reconocimiento a nivel internacional.

### **i) Gastronomía.**

La gastronomía varía según los distintos lugares del país y también según pisos climáticos y es así que se dan cultivos a los alimentos con los cuales que realizan los platos típicos y se convierten también en procedentes del lugar.

Para Long, (2003):

La alimentación ya tenía sus bases nutritivas antes de la colonización estas se basaban en granos principalmente maíz y su derivados los cuales hasta el día de hoy siguen constituyéndose como uno de los alimentos más nutritivos para el desarrollo de las personas además de otros productos ancestrales como la Quinoa, Amaranto, la Jícama, la Oca entre otras que hoy en día se están recuperando por el bien de la población en toda la zona andina y en la sierra ecuatoriana. (pg. 69)

### **j) Concepción del Tiempo.**

En el idioma kichwa pacha significa tiempo y espacio ambos simbolizados en un círculo donde no existe ni el principio ni el final ni el frente ni el atrás así una frase al referirse al pasado textualmente se dice.

Ñawpa pacha = tiempo pasado.

Ñawpa = adelante.

Pacha= tiempo, espacio.

Otro ejemplo

Al referirse al norte la sociedad occidental tiende a pensar a norte como alto o arriba sin embargo en kichwa es:

Uray= abajo.

Wichay= arriba.

Colombiaka uraypimi kan.

Lo que la traducción textual sería. Colombia está abajo o al sur.

Siendo esta traducción inaceptable en términos prácticos.

Según Arrobo, (2005):

En América Latina, hasta la actualidad quedaron rezagadas visiones y valores característicos de las culturas indígenas ancestrales: Una visión distinta del tiempo, como tiempo cíclico y no lineal, de la relación con la naturaleza, como una relación de simbiosis y no de dominación, de las relaciones humanas, con la prioridad dada al equilibrio y a la armonía social por encima de la afirmación de la libertad individual. (pg. 42)

Entre las culturas indígenas existe una lógica metodológica cíclica que tiene fundamento en la concepción del tiempo y del espacio como la que mantienen los entes Andino-Amazónicos, y a su vez en las dimensiones del microcosmos y macrocosmos Pacha, de acuerdo al ordenamiento natural basado en la Chakana.

Para los kichwa de Ecuador, el tiempo pasado no es lo que queda atrás, está delante. Existe una relación única y diferente con los difuntos a quienes se los honra de varias formas y hay la creencia de que ellos muestran el camino hacia donde tienen que dirigirse.

### **k) Resistencia milenaria**

Según Arrobo, (2005). “A través de los siglos las culturas indígenas han cedido parte de su personalidad ante la cultura dominante”

Así podemos decir que ni todo la fuerza bruta empleada para la aniquilación, ni la educación, ni la religión que no es más que una estrategia para un dominio psicológico a través de la superstición han logrado que la esencia misma del Runa desaparezca, pese a todo se mantienen elementos que identifican claramente al Runa como el idioma, su religiosidad, el respeto a la Pachamama y ante todo el orgullo de sentirse dueños de una identidad rica en valores en un territorio sagrado donde los sueños de un desarrollo propiamente dicho aún están en construcción.

## **l) Capacidad de adaptación y evolución**

Las culturas indígenas han evolucionado en el campo organizativo y de liderazgo; durante el fin de siglo pasado los pueblos indígenas se han convertido en sujetos políticos activos y visibles que reclaman derechos colectivos e inciden en búsqueda de cambios estructurales sustanciales de los estados basados en tiempos antes de la colonización, durante la colonización en la actualidad y encaminados a un futuro donde la justicia social sea reflejada en la integración a través de la interculturalidad en su máxima expresión.

## **m) Oralidad**

La vigencia de la tradición oral que suple los documentos escritos, tiene fuerza y vigencia por ser genuina, minuciosa y verídica.

Testimonio elocuente es el de los kunas entre quienes "La historia se transmite oralmente, a través de tres vías: por los guías espirituales o

sailagan; dentro de la casa del Congreso (Onmaked Nega), fuente principal de transmisión; por medio de la familia sobre todo la madre; y por medio de una educación colectiva (fiestas tradicionales) y educación popular (iglesia y organizaciones).

## **n) Religión y sincretismo**

El sincretismo ha sido una de los métodos de mediación para aceptar la realidad en cuestiones teológicas para justificar los vacíos de la ciencia, y evitar conflictos entre grupos con una historia complicada.

Es la adaptación de las manifestaciones culturales distintas como sinónimo de interculturalidad.

## **o) Símbolos y costumbres**

La chakana es una simbología que identifica a lo que fue el Abya yala lo que actualmente es América, a lo que muchos lo conocen como la cruz andina, representada en una forma de cuadrados que es interpretada como símbolo de equilibrio y a manera de una bandera la whipala con sus colores muy vivos, la indumentaria con sus diseños muy particulares y representativos.

**p) Sabiduría**

La sabiduría desde el punto de vista cultural es el conocimiento acertado obtenido a través de las experiencias, muchas veces son empíricas pero tienen amplio valor por ser sostenibles en el tiempo y son considerados como sinónimos de ciencia sin embargo hay filósofos que aseveran que son antónimos por el hecho de sostener que la sabiduría se mantiene en el tiempo y la ciencia es cambiante muchas veces luego de haber cometido males que quedarán marcados por siempre. Un ejemplo de sabiduría considerar al agua como un ser viviente y sagrado mientras que la ciencia lo simplifica con H<sub>2</sub>O, la primera versión ayuda a la sustentabilidad mientras que el segundo al despilfarro irracional.

**q) Conocimientos técnicos de botánica:**

Es el conocimiento avanzado de las plantas para su cultivo y clasificación según su utilidad ya sea para alimentación, medicina u ornamentación.

**r) Medicina ancestral.**

Para Ramírez, (2013) en su publicación Diario del Norte sobre Medicina Ancestral dice:

En primera instancia la medicina es el consumo equilibrado de productos que alimentan lo físico y lo espiritual el desequilibrio de estas ocasionan un mal llamado enfermedad, por este motivo desde los ancestros se han tratado de buscar soluciones a través de la compensación a las deficiencias, con la dosificación de las esencias, y la canalización de energías a través de limpias de mal aire. (pg. 38)

El poseedor de estas habilidades curativas se llama Yachak como el sabio.

**s) Agricultura**

Para Criollo y Fichamba, (2010) en su tesis estudio del valor cultural del pueblo kichwa perteneciente a la comunidad la Campania. Dice:

Que la agricultura es una manifestación combinada entre la productividad a través de la evolución y domesticación de las plantas para el consumo y sus formas de concebir cada proceso basado en la cosmovisión por considerar como una ceremonia sagrada los procesos a seguir basados en la relación del ser humano con la Pachamama en principios de reciprocidad.(pg. 46)



#### **2.1.4. Recursos naturales.**

Para la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (2004). “Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el ser humano puede utilizar y aprovechar. Los recursos naturales se dividen en: Renovable, No renovable e Inagotables”.

#### **2.1.5. Tipos de recursos existentes**

- **Renovables.-** capacidad de la naturaleza de generar recursos por si misma
- **No renovables.-** estos duran más tiempo y existen en cantidades fijas tasa de consumo puede ser muy superior a su tasa de reposición.
- **Recursos naturales inagotables.-** Llamados también permanentes, son aquellos que no se agotan, sin importar la cantidad de actividades productivas que el ser humano realice con ellos, como por ejemplo: la luz solar, la energía de las olas del mar y del viento.

Un recurso natural es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.

Desde el punto de vista de la economía, los recursos naturales son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y a su desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios)

Los recursos naturales son indispensables para la humanidad ya a través de estos recursos los seres humanos van moldeando su vida.

##### **2.1.5.1. Importancia de los recursos naturales.**

Según Danoso, (2005)

“Muchos de ellos son indispensables para la humanidad, como el aire y por ende prestan utilidad para la producción de materias primas y estilos de vida que provienen de ellos en sí y también la producción industrial viene gracias a la unión de recursos”. (pg. 29)

##### **2.1.5.2. La Riqueza de la vida y la biodiversidad.**

Dependemos por completo de las plantas, animales, hongos y microorganismos que comparten el mundo con nosotros. Nos alimentan nos proporcionan muchos medicamentos y otros bienes en los que se basan cada vez la calidad de nuestra vida y prometen una

productividad, viable, que la tierra puede soportar de una manera continua para que nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos puedan vivir pacíficamente con una relativa serenidad y prosperidad.

La triste realidad es que una cuarta parte de las especies de la tierra pueden perderse en el curso de las próximas 3 décadas, cuando la mayoría de nosotros aun vivamos para verlo.

Cada año tálamos y quemamos entre 1.5 y el 2 por ciento de los bosques húmedos tropicales que quedan en el mundo, cada año se pierden 24 000 millones de toneladas de la capa superior del suelo y cada año vienen más de 90 millones de seres humanos a un mundo ya demasiado lleno, a juzgar por la extensión de la miseria y el hambre humana por no hablar del agotamiento de los recursos disponibles.

- **Elementos del Clima**

Son la temperatura del aire, la presión atmosférica, los vientos, la humedad del aire y las precipitaciones. La temperatura del aire es la cantidad de aire y el calor que contiene la atmósfera en un momento dado, la cual se mide con el termómetro de intemperie.

La presión atmosférica es el peso que el aire ejerce en la superficie terrestre; esta varía de acuerdo con la temperatura del aire. La presión atmosférica se calcula con el barómetro.

El viento es el aire en movimiento que se forma por las diferencias de temperatura y presión atmosférica. Los vientos dominantes son los que generan con mayor ímpetu. Con el anemómetro se puede registrar la velocidad de los vientos y con la veleta se conoce la dirección de que estos llevan.

La humedad atmosférica es la cantidad de agua que contiene las capas bajas de la atmósfera. Y es la que forman nubes, esta se mide con el hidrómetro. Las precipitaciones son la cantidad de lluvia que cae en una determinada región, ésta también se mide con el hidrómetro.

- **Factores del Clima**

Los elementos del clima son modificados por ciertos agentes llamados factores del clima, que son: la Latitud, Altitud, Relieve, la distancia del Mar, la Hidrografía y la Vegetación entre otros.

La Latitud es la distancia medida en grados a partir del Ecuador.

La Altitud es la distancia medida en metro a partir del nivel del mar.

### **2.1.5.3. Factores Deteriorantes o degradantes del ambiente natural.**

Constituyen factores susceptibles de deteriorar o degradar el ambiente, principalmente sus componentes naturales:

- a) La contaminación del aire, las aguas, el suelo, la flora, la fauna u otros componentes básicos del ambiente.
- b) La erosión, salinización, alcalinización, pestización, inundación, sedimentación y desertificación de suelos y tierras.
- c) La tala o destrucción injustificada o indiscriminada de árboles o arbustos; los incendios forestales; las rozas a fuego no practicadas bajo la forma de quemas controladas; y la explotación extractiva de bosques, praderas de algas u otras formaciones vegetales.
- d) El sobre cultivo, el monocultivo en áreas inapropiadas, el sobrepastoreo, el regadío defectuoso de los suelos y, en general, cualquier práctica cultural de la que puedan seguirse efectos nocivos para los componentes básicos del ambiente.
- e) La expansión desaprensiva de las fronteras agropecuarias a expensas de suelos con vocación forestal.
- f) La alteración de las condiciones naturales de sedimentación en cursos, masas o depósitos de agua.
- g) Las alteraciones nocivas del flujo natural de las aguas.
- h) Los cambios nocivos y la utilización indebida del lecho o fondo de las aguas.
- i) La sobreexplotación de la flora silvestre y su recolección más allá de los límites de su regeneración natural sostenible.
- j) La sobreexplotación de la fauna salvaje, su matanza y su captura más allá de los límites de su regeneración natural sostenible.

- k) La eliminación, destrucción o degradación del hábitat de las entidades taxonómicas florísticas o faunísticas consideradas en peligro, vulnerables, raras o insuficientemente conocidas.
- l) La aplicación masiva o indiscriminada de plaguicidas o de fertilizantes;
- m) La introducción o distribución de variedades vegetales o animales exóticas.
- n) La introducción o propagación de enfermedades o plagas vegetales o animales.
- o) La utilización de productos o sustancias de muy lenta biodegradación;
- p) La acumulación o disposición inadecuada de residuos, basuras, desechos o desperdicios.
- q) La producción de ruidos, trepidaciones o vibraciones molestas o nocivas.
- r) La modificación de los elementos o factores que determinen el clima.
- s) La destrucción o alteración innecesaria o antiestética del paisaje.
- t) El establecimiento de asentamientos humanos y la realización de actividades industriales o mineras en áreas silvestres colocadas bajo protección oficial.
- u) El uso y abuso de materiales fisionables.
- v) En general, cualquier acto u omisión que altera negativamente la composición, comportamiento o potencialidad natural de los componentes básicos del ambiente; amenace la viabilidad genética de la tierra o atenté contra la vida, salud, integridad o desarrollo del hombre o de los vegetales o animales.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipos de investigación

El presente plan de tesis va enmarcado a un modelo de investigación descriptivo y propositivo.

**Descriptivo.-** A través de ella se presenta información cualitativa proporcionando así un resumen claro y conciso de lo que se desea conocer. Dando oportunidad a recoger, organizar, analizar resultados de observación y ayuda a sistematizar los datos para dar una idea objetiva, permitiendo así el aporte de los diferentes indicadores naturales y culturales de la investigación.

**Propositiva.-** Describe la situación actual de la comunidad Tunibamba, respecto al escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, en donde se recopiló información importante, dando lugar al desarrollo turístico de Tunibamba.

#### 3.2. Métodos de investigación.

Mediante la investigación de campo se analizó sistemáticamente el problema, con el propósito de interpretar los indicadores que lo contribuyen, describiendo su causas y efectos o prediciendo su ocurrencia, haciendo uso de los métodos de investigación conocidos como el cualitativo, con el fin de obtener información necesaria, permitiendo conocer el porqué del escaso aprovechamiento de los Recursos naturales y culturales en la comunidad de Tunibamba, enfocándose a promover el desarrollo turístico sustentable y sostenible con el potencial natural y cultural que mantiene Tunibamba.

##### 3.2.1. Método analítico:

Este método ayuda a recopilar información de los diferentes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Tunibamba.

### 3.2.2. Método sintético:

Es muy importante en la investigación ya que sirvió para la reunificación de información para la elaboración de una propuesta que de un enfoque de la problemática identificada.

### 3.2.3. Método estadístico:

Es el análisis cualitativo de la información recopilada.

### 3.3. Población

Dentro de esta Parroquia la encuesta se realizó a los habitantes de la comunidad de Tunibamba

**Tabla 3 Población de Tunibamba**

Hombres	294
Mujeres	336
Total	630

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Junta de Agua Potable de la comunidad

Por lo tanto la población de 630 habitantes merece un tratamiento de muestreo, para lo cual se ha tomado en cuenta a personas entre los 18 a 70 años.

**Tabla 4 Población y Muestra**

Hombres	135 de la comunidad
Mujeres	115 de la comunidad
Total	250 personas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Junta de Agua Potable de la comunidad

Con la Población antes mencionada que son 250 personas, se procedió a realizar el cálculo de la muestra de la siguiente manera;

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente formula.

$$n = \frac{PQxN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**Simbología:**

- n = Tamaño de la muestra
- PQ = Constante de la varianza población (0,25)
- N = Tamaño de la población
- E = Error máximo admisible
- K = Coeficiente de corrección del error (2)

**Calculo:**

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 250}{(250 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{60.5}{(249). 0.000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{62.5}{0.155625 + 0,25}$$

$$n = \frac{62.5}{0.405625}$$

$$n = 154$$

**Tabla 5** Base de Informantes

Representantes de organizaciones	4
Turistas	44
Moradores	154
Directivos del departamento de turismo de Cotacachi	5
Directivos del departamento del ambiente de Cotacachi	4
<b>Total</b>	<b>211</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

### **3.4. Técnicas e instrumentos.**

Como instrumento de investigación se aplicó la técnica de la encuesta directa como un instrumento base, para recopilar información de manera directa y verídica dirigida para todos los sectores turísticos de la comunidad Tunibamba.

#### **3.4.1 La encuesta**

Es una técnica que se realiza a un número determinado de personas para obtener información, datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado, con cuestionarios preparados.

Para la presente investigación se realizó una encuesta con preguntas dirigidas a los habitantes de la comunidad y a los turistas que visitan Tunibamba.

#### **3.4.2. La entrevista.**

Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación en donde una persona entrevistada solicita información a otra, siendo uno de los instrumentos más importantes de la investigación para la obtención de información. La entrevista consiste en escuchar y captar información para luego relacionarla con un tema y así obtener una información verídica, esta se realizó a las Autoridades y propietarios de centros de turismo del cantón Cotacachi.

#### **3.4.3. Fichas de observación.**

Por la facilidad del manejo se tomó en cuenta a las fichas de observación ya que es un instrumento de gran ayuda para recopilar la información necesaria de los recursos con las que cuenta la comunidad y nos ayudara a cumplir un objetivo planteado que es el de hacer un inventario de los recursos naturales y culturales de la comunidad para así poder brindar y proponer un producto turístico a la sociedad.

### **3.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos.**

Los instrumentos se construyen de acuerdo con las normas y técnicas establecidas, y para que validen la investigación se tomó en cuenta a tres profesionales en el ámbito turístico, para ello se enviaron cartas de petición acompañada de los diferentes instrumentos de validación, para que certifiquen y realicen las observaciones, de ser necesario.



### **3.6. Análisis e interpretación de datos.**

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos investigativos utilizados, fueron tabulados y organizados para luego procesarlos en medidas descriptivas como son frecuencias y porcentajes, estos datos fueron analizados y los contenidos se agruparon para una fundamentación teórica y establecimiento de criterios.

## CAPITULO IV

### 4. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo expondremos todos los resultados adquiridos en la investigación de campo para seguir con nuestro proyecto de acuerdo a los objetivos anteriormente planteados.

#### 4.1. Cuestionario para los Turistas.

##### 1. DATOS INFORMATIVOS DEL ENCUESTADO.

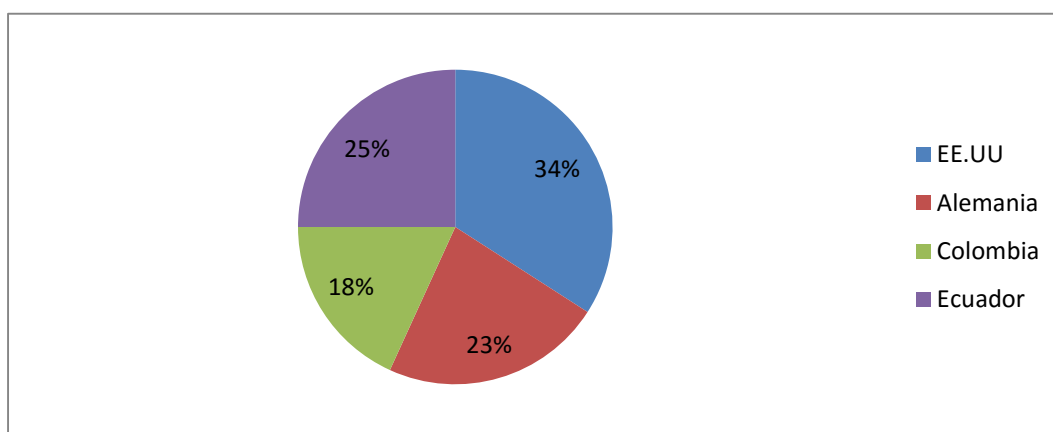
##### 1.1 País de origen:

**Tabla 6 Pais de origen**

País	Numero	Porcentaje
EEUU	15	34%
Alemania	10	23%
Colombia	8	18%
Ecuador	11	25%
Total	44	100%

Fuente: Turistas  
Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 10 de mayo de 2015

##### Gráfico 1 Pais de origen.



Fuente: Turistas  
Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** El flujo de turistas en su mayoría son extranjeros como; EEUU. Encabezando la lista por ser un destino agradable y cercano de la misma manera tenemos el turismo nacional haciendo que sobrepase a Alemania que se encuentra con el 23% y por ultimo tenemos a los turistas Colombianos que por la distancia entre los dos países se encuentran muy ligados.

## 1.2.- ¿Si su nacionalidad es ecuatoriana indique de que ciudad?

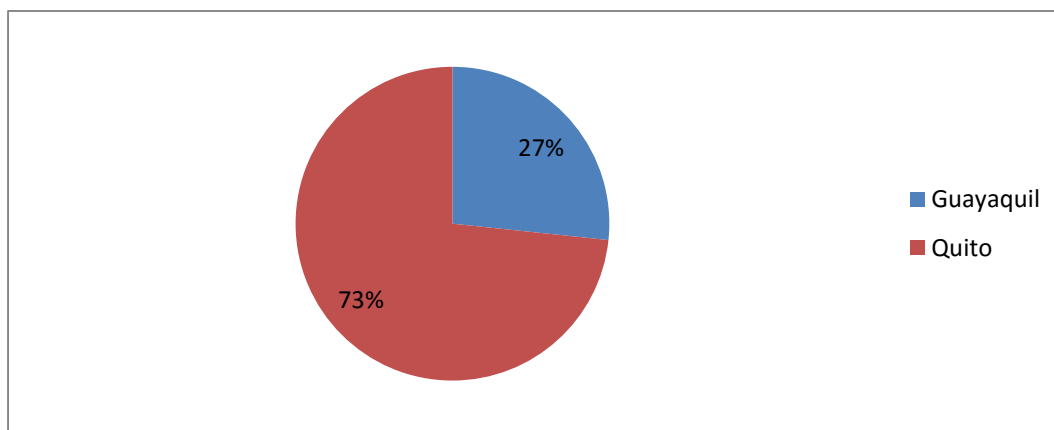
**Tabla 7 ¿De que ciudad del Ecuador es?**

Ciudad	Numero	Porcentaje
Quito	4	36%
Guayaquil	7	64%
Total	11	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 2 ¿De qué ciudad del Ecuador es?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Los dos segmentos nos muestran la que los turistas nacionales que más frecuentan la comunidad son de la ciudad de Quito por encontrarse a tan solo 2 horas de viaje pero además tenemos visitantes de Guayaquil con el 27% de los visitantes nos dan a conocer que hay un flujo de turistas nacionales en buenas proporciones.

### 1.3.- ¿Género?

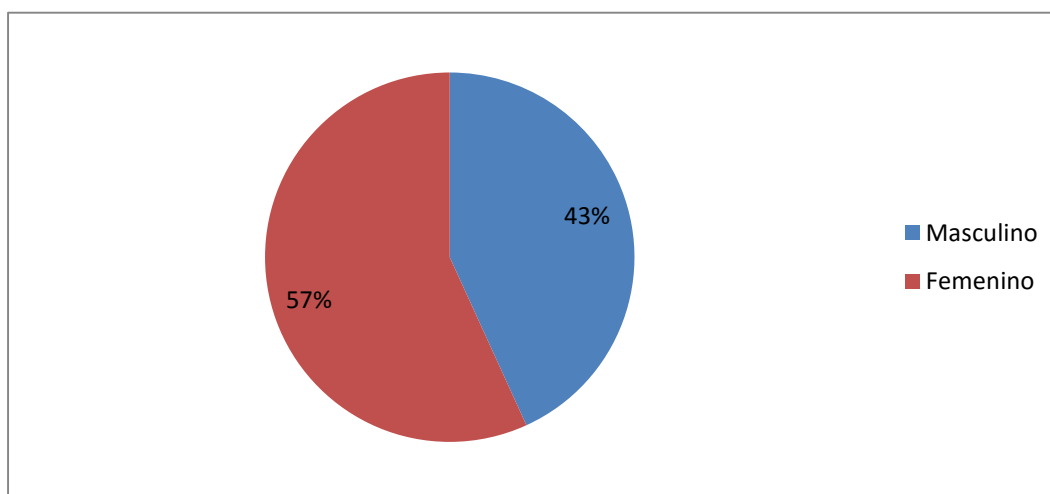
**Tabla 8 ¿Genero?**

Genero	Numero	Porcentaje
Masculino	19	43%
Femenino	25	57%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas.

**Gráfico 3 ¿Género?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Podemos darnos cuenta en la gráfica que las personas que más visitan el lugar son de sexo Femenino en su mayoría por su parte el sexo masculino se muestra en menor cantidad.

#### 1.4.- ¿Cuál es su edad?

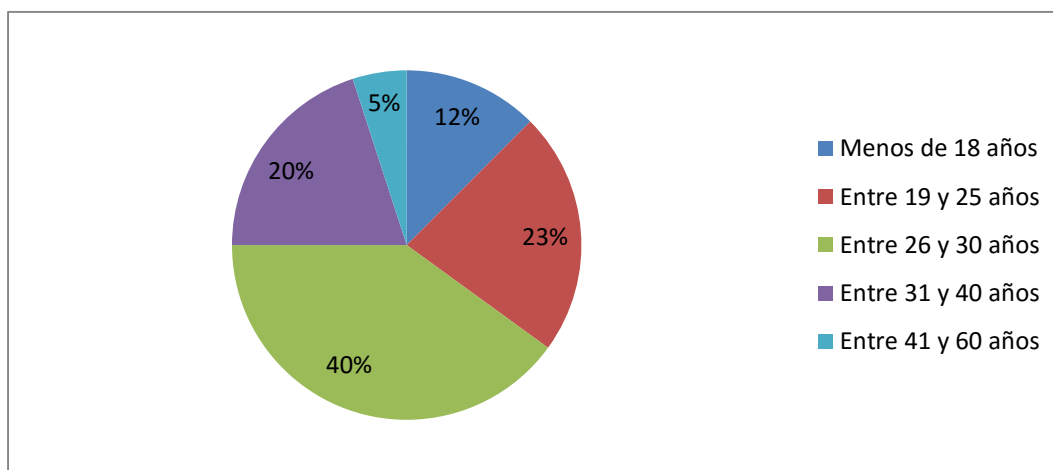
**Tabla 9 ¿Edad?**

Edad	Numero	Porcentaje
menos de18	5	12%
Entre 18 – 25	9	23%
Entre 25– 30	16	40%
Entre 30– 40	8	20%
Entre 41 – 60	2	5%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 4 ¿Edad?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La mayor parte de los visitantes son de edades jóvenes así mismo en menores cantidades tenemos la presencia de personas adultas capaces de realizar actividades físicas como caminatas al paramo y otras actividades que requieren esfuerzos físicos, pues con los resultados obtenidos podemos deducir que las personas que nos visitan están dispuestas a experimentarlo todo.

### 1.5.- ¿Cuál es su Formación académica?

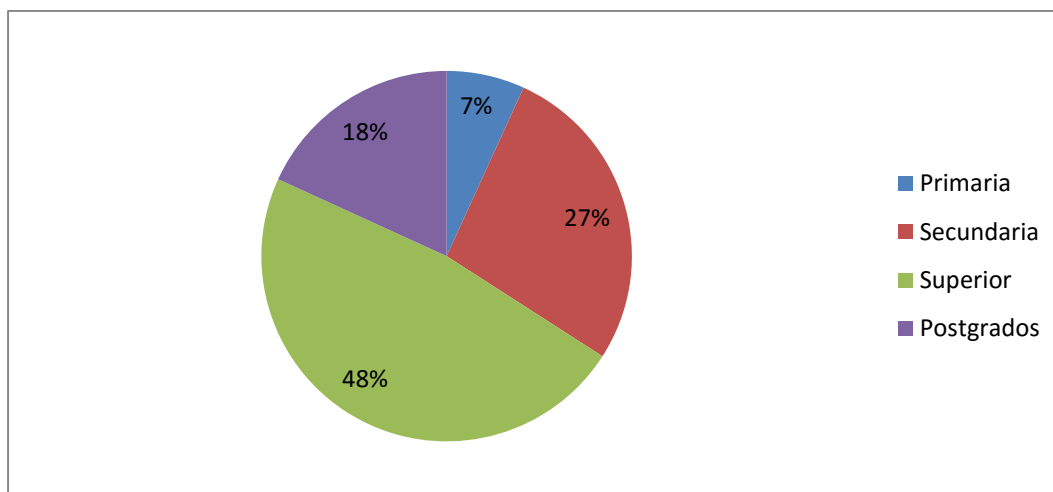
**Tabla 10** ¿Nivel de instruccion?

Nivel de Instrucción	Numero	Porcentaje
Primaria	3	7%
Secundaria	12	27%
Superior	21	48%
Posgrado	8	18%
Turistas	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 5** ¿Nivel de instruccion?



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Todas las personas que visitaron el lugar muestran una formación académica ya sea primaria o secundaria pero a pesar de ello tienen una gran educación en valores y respeto por el medio ambiente lo cual nos ayudó para entender el valor que otras personas le dan a nuestro entorno.

## 1.6.- ¿Cuál es su ocupación?

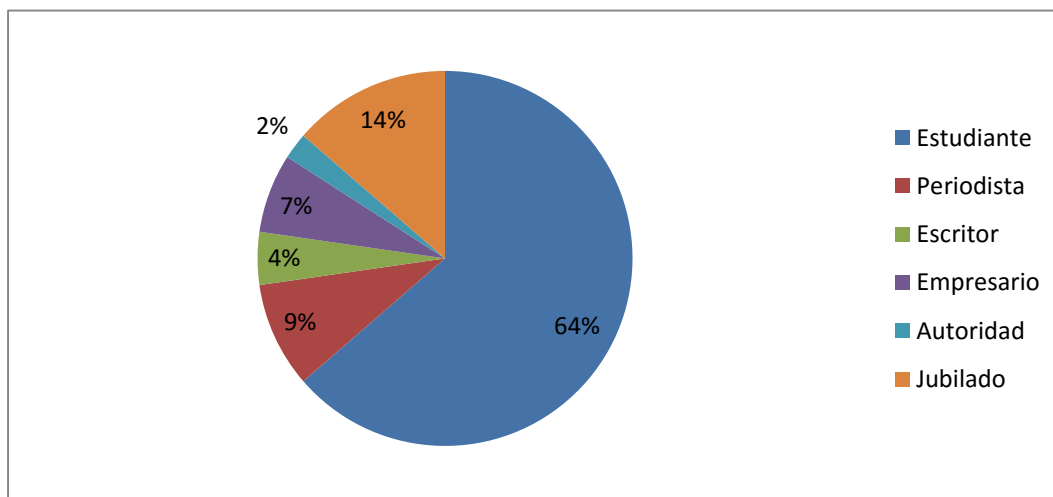
**Tabla 11 ¿Ocupación?**

Ocupación	Numero	Porcentaje
Estudiante	28	64%
Periodista	4	9%
Escritor	2	4%
Empresario	3	7%
Autoridad	1	2%
Jubilado	6	14%
Total	44	100%

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Turistas

**Gráfico 6 ¿Ocupación?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Los estudiantes sobresalen en la lista de visitantes y por su lado los jubilados lo que nos muestra un mercado potencial para trabajar en la difusión de nuestro producto.

## 2.- HÁBITOS Y MOTIVACIÓN DEL VIAJE

### 2.1.- ¿Cuántas veces al año viaja con fines turísticos?

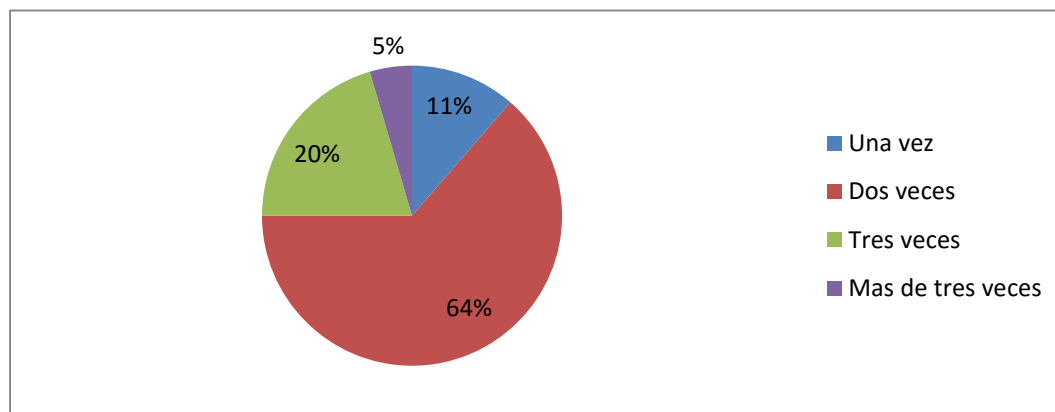
**Tabla 12** ¿Frecuencia de viajes por año?

Frecuencia de viajes	Numero	Porcentaje
1 vez	5	11%
2 veces	28	64%
3 veces	9	20%
Más de 3 veces	2	5%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 7** ¿Frecuencia de viajes por año?



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Durante el año hay personas que viajan frecuentemente pero en esta ocasión por tratarse del tiempo que emplean en su trabajo o por la falta de dinero, la mayor parte de los encuestados realiza sus viajes 2 y 3 veces por año seguido de una mínima cantidad que lo hace más de 3 veces al año.



## 2.2.- Cuando usted viaja ¿Qué tipo de destino turístico elige?

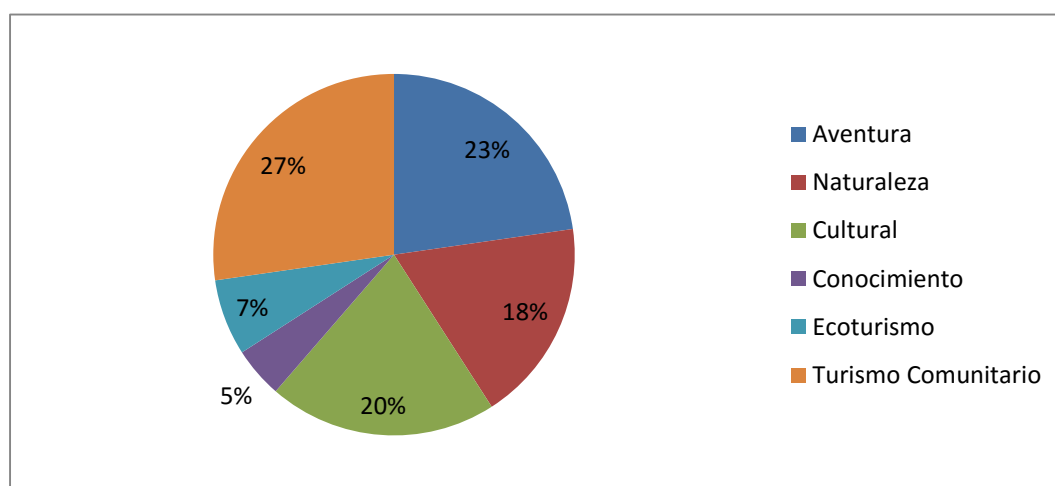
**Tabla 13 ¿Destino que elige?**

Atractivos que elige	Numero	Porcentaje
Aventura	10	23%
Naturaleza	8	18%
Cultura	9	20%
Conocimientos	2	5%
Ecoturismo	3	7%
Turismo Comunitario	12	27%
Total	44	100%

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Turistas.

**Gráfico 8 ¿Destino que elige?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Los atractivos que eligen los encuestados por mayoría es el Turismo Comunitario pero la aventura y la cultura son otro de los atractivos que eligieron de la lista no obstante tanto la naturaleza, el conocimiento y el ecoturismo son actividades que se enmarcan dentro del Turismo Comunitario por lo que las personas que nos ayudaron con las encuestas son personas que de una u otra manera se identifican con esta actividades.

### 2.3.- ¿Cuál es su forma de viajar?

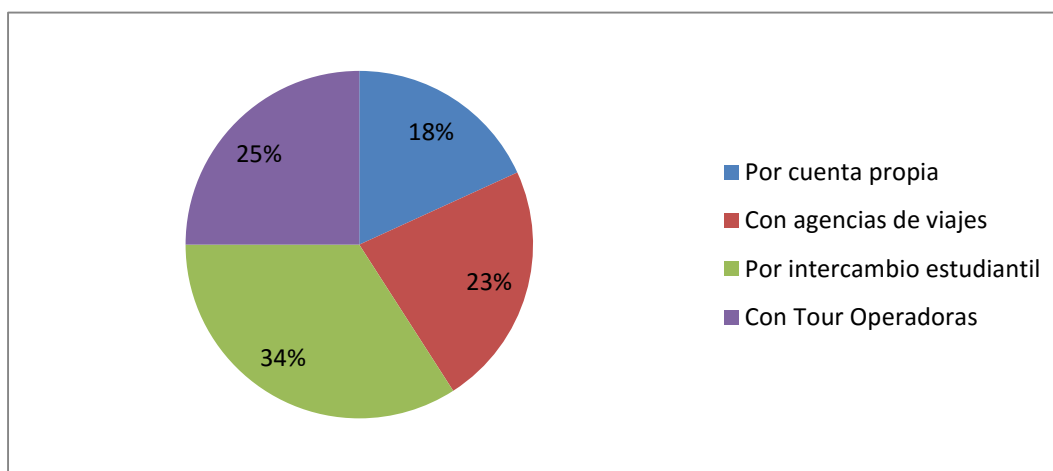
**Tabla 14 ¿Forma de viajar?**

Como viaja	Numero	Porcentaje
Por cuenta propia	8	18%
Agencia de viajes	10	23%
Intercambios estudiantiles	15	34%
Tur Operadoras	11	25%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 9 ¿Forma de viajar?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Lo que contribuye al crecimiento del turismo son las agencias y operadoras de turismo a nivel mundial haciendo de esta manera el viaje más confiable y seguro supieron manifestar los turistas encuestados, además de los intercambios de estudiantes entre países, y una minoría supo manifestar que lo hace por cuenta propia y aquellos son personas que conocen el lugar y se encuentran cerca del destino como los turistas nacionales que tuvimos de visitantes.

## 2.4.- ¿Con quién realiza sus viajes?

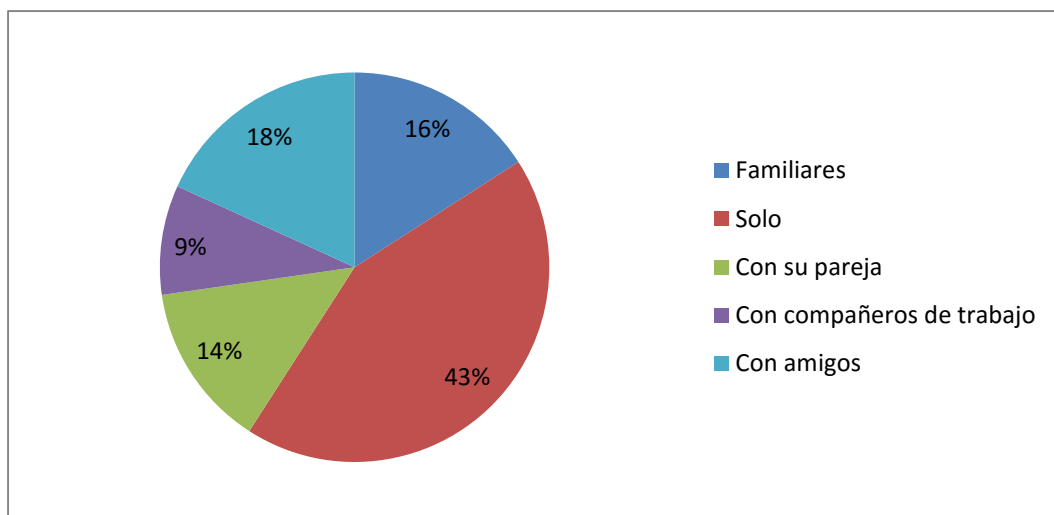
**Tabla 15 ¿Con quién viaja?**

Con quien prefiere viajar	Numero	Porcentaje
Familiares	7	16%
Solo	19	43%
Pareja	6	14%
Compañeros de trabajo	4	9%
Amigos	8	18%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas.

**Gráfico 10 ¿Con quién viaja?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Los resultados de la gráfica nos muestra que casi la mitad de los encuestados manifestaron que viajan solos porque así tienen mucha más libertad para conocer los lugares que desean y no implica mayor costo por otro lado el viaje con los seres queridos como la pareja o familiares y por qué no compañeros de trabajo es otra de las opciones que escogieron ya que es un momento de compartir y salir de la rutina del trabajo y demás cosas.

## 2.5.- Cuando usted se desplaza ¿Qué tipo de alojamiento suele contratar?

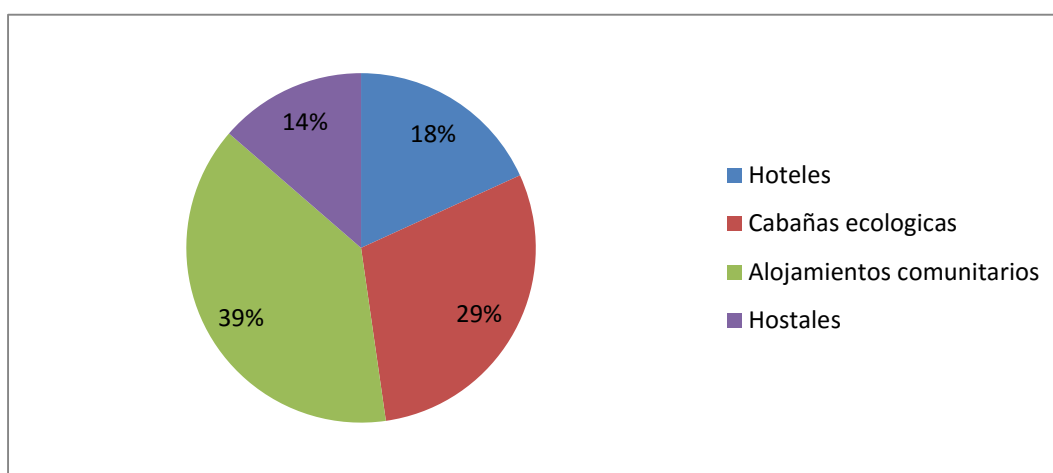
**Tabla 16 ¿Alojamiento que prefiere?**

Tipo de Alojamiento	Numero	Porcentaje
Hoteles	8	18%
Cabañas ecológica	13	29%
Alojamientos comunitarios	17	39%
Hostales	6	14%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 11 ¿Alojamiento que prefiere?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Se puede ver que la mayoría de visitantes se hospeda en casas comunitarias o cabañas ecológicas ya que en su gran mayoría viene de Europa y EEUU, y por tal razón ellos lo que buscan es conocer lo autóctono de una comunidad, y un mínimo porcentaje desea hacerlo en hoteles y hostales de la ciudad.

## 2.6.- ¿Qué tipo de alimentación usted prefiere?

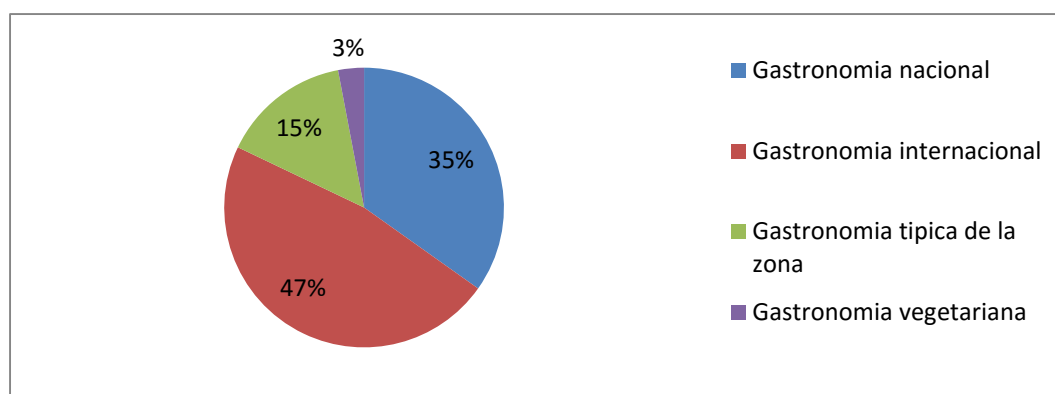
**Tabla 17 ¿Gastronomía de preferencia?**

Tipo de gastronomía	Numero	Porcentaje
Gastronomía nacional	14	35%
Gastronomía internacional	19	47%
Gastronomía típica de la zona	6	15%
Gastronomía vegetariana	5	3%
Total	44	100%

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Turistas.

**Gráfico 12 ¿Gastronomía de preferencia?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Un porcentaje muy considerable de visitantes prefieren la comida internacional y en mínimas cantidades la comida vegetariana, ya que son provenientes de Europa y EEUU y no se pueden adaptar tan rápidamente por lo que la seguridad alimentaria en el centro debe ser de calidad, por otro lado tenemos la presencia de turistas que prefieren la comida nacional y típica de la zona pudiendo con ellos mostrarle nuestra variada gastronomía.

## 2.7.- ¿Por cuánto tiempo permanece en el lugar?

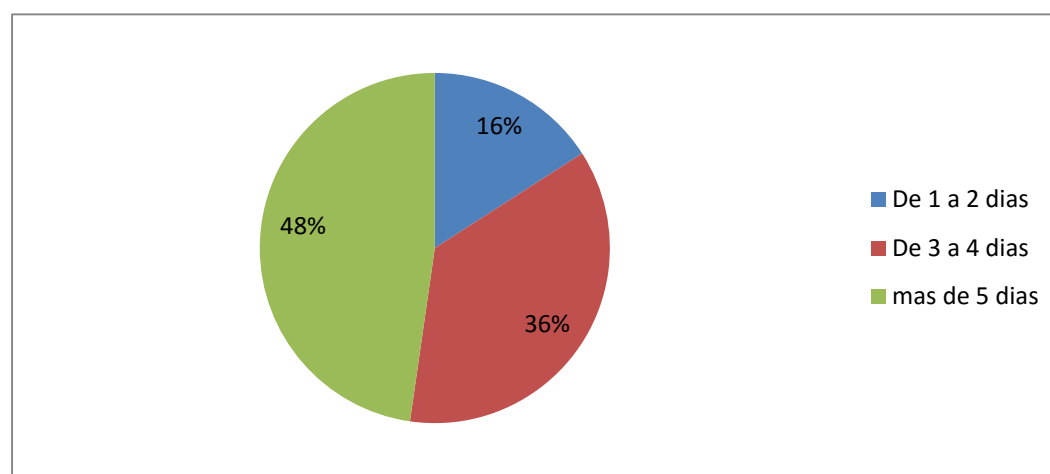
**Tabla 18 ¿Tiempo de permanencia en el lugar?**

Tiempo de permanencia	Numero	Porcentaje
1 – 2 días	7	16%
3 – 4 días	16	36%
Más de 5 días	21	48%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turista

**Gráfico 13 ¿Tiempo de permanencia en el lugar?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Casi la mitad de los encuestados dicen permanecer en el lugar más de 5 días ya que es el tiempo suficiente para conocer y experimentar las actividades comunitarias en su totalidad, entre tres y cuatro días también fue lo escogido por los turistas pero aseveran que es muy poco tiempo para realizar las actividades en un lugar determinado.

## 2.8.- ¿Cuáles son las principales actividades que le gusta desarrollar en el atractivo turístico?

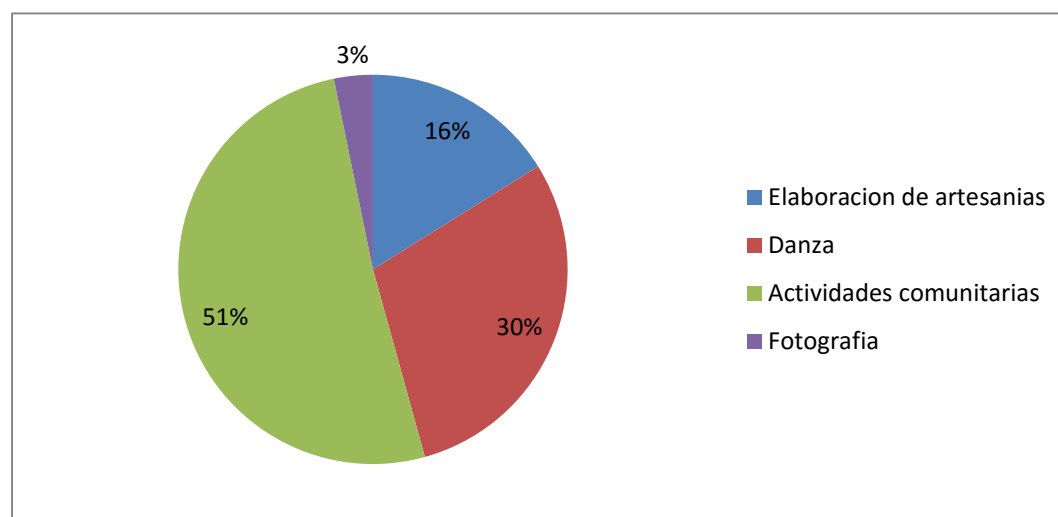
**Tabla 19 ¿Actividades que prefiere realizar?**

Actividades	Numero	Porcentaje
Elaboración de artesanías	6	6%
Danzas	11	30%
Actividades comunitarias	19	51%
Fotografía	8	3%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 14 ¿Actividades que prefiere realizar?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Las actividades comunitarias como bien es cierto es muy variado por lo que le damos la importancia del caso a todas las actividades que escogieron nuestros turistas ya que todo está inmerso dentro de la comunidad como un atractivo para los visitantes solo podemos aseverar que en su mayoría los visitantes quedaron satisfechos con las actividades comunitarias y por las aptitudes de algunos más satisfechos con la danza pero en su mayoría debemos destacar que todas las actividades en general fueron de su total agrado.

## 2.9.- ¿Cuál es el medio de transporte que para sus viajes y turismo?

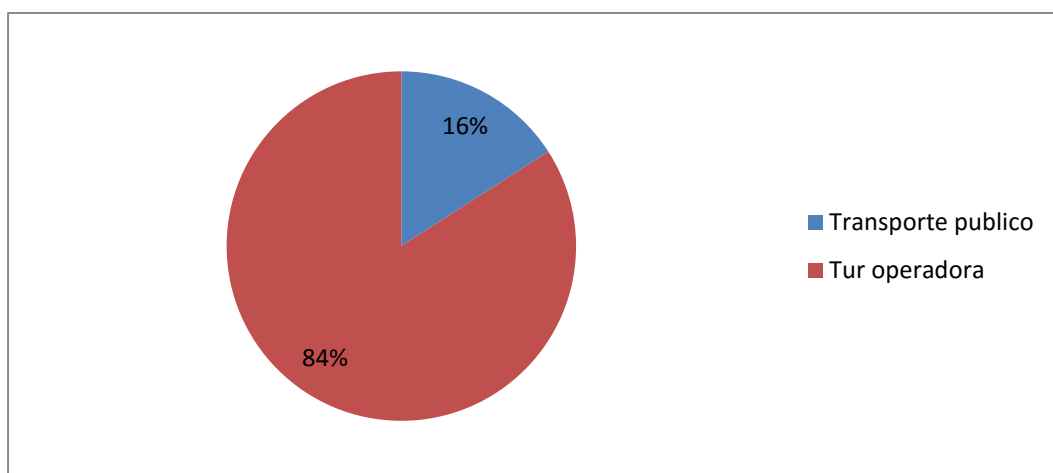
**Tabla 20 ¿Transporte que utiliza?**

Transporte	Numero	Porcentaje
Transporte público	7	16%
Tour operador	37	84%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 15 ¿Transporte que utiliza?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Es evidente que cerca del total de visitantes prefieren viajar con agencias de viajes o tour operadores y por ende utilizan el transporte de aquellas empresas por la seguridad que estos brindan, y un mínimo de visitantes dice viajar través del transporte público por saber del lugar y estar cerca a lugar de domicilio.



### 3.- PERFIL SOCIO-ECONÓMICO

#### 3.1.- ¿Cuál es su promedio de ingresos mensual?

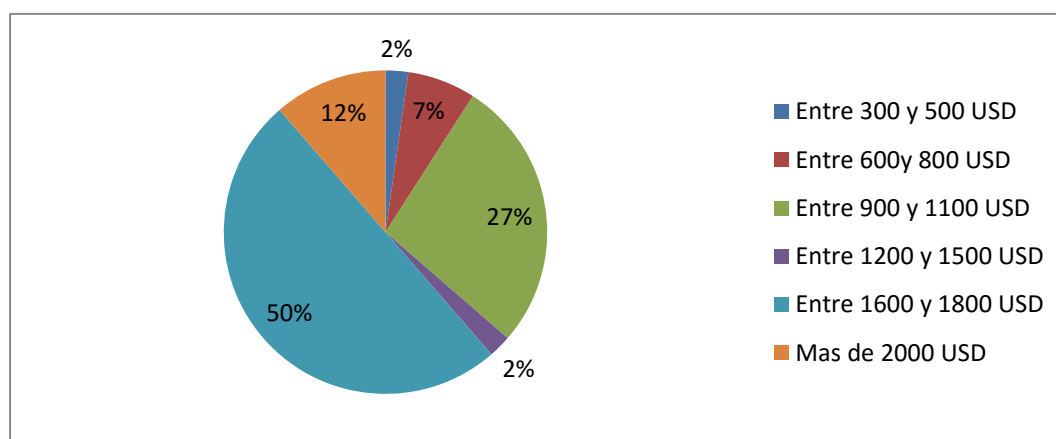
**Tabla 21 ¿Ingresos mensuales?**

Ingresos	Numero	Porcentaje
Entre 300 - 500 USD	1	2%
Entre 600 – 800 USD	3	7%
Entre 900 – 1100 USD	12	27%
Entre 1200 – 1500 USD	1	2%
Entre 1600 – 1800 USD	22	50%
Más de 2000USD	5	12%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 16 ¿Ingresos mensuales?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Nuestro gráfico nos muestra que la mayor parte de los turistas tienen un buen salario lo cual les permite realizar los viajes que desean pero no obstante tenemos personas que con un sueldo de menos de los mil dólares realizan estos viajes a nuestro país evidenciando que nuestro país es muy económico por lo que la mayoría de los visitantes buscan lugares económicos en donde se pueden dar los lujos que desean.

### 3.2.- ¿Cuánto es su promedio de gasto por viaje de turismo?

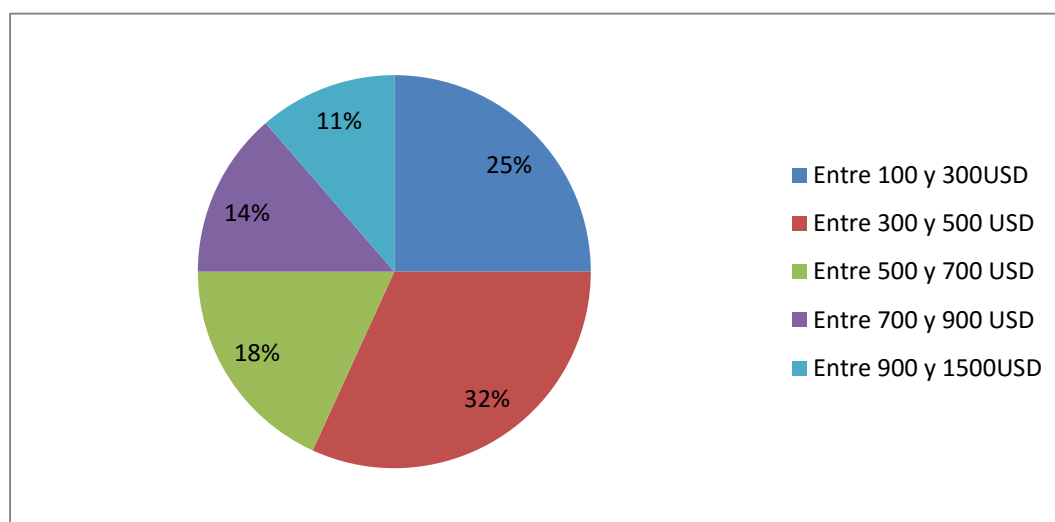
**Tabla 22 ¿Gastos por viaje?**

Promedio de gastos	Numero	Porcentaje
Entre 100 - 300 USD	11	25%
Entre 300 - 500 USD	14	32%
Entre 500 - 700 USD	8	18%
Entre 700 – 900 USD	6	14%
Entre 900 – 1500 USD	5	11%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 17 ¿Gastos por viaje?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La mayor parte de los encuestados gasta entre 300 y 500 dólares pero lo que más nos interesa es ver el mercado que más gata por viaje lo que nos muestra es un 11% de los encuestados los cuales son las personas con un jugoso salario dispuestos a pagar bien por un buen servicio.

### 3.3.- ¿En qué emplea más recursos económicos en sus viajes de turismo?

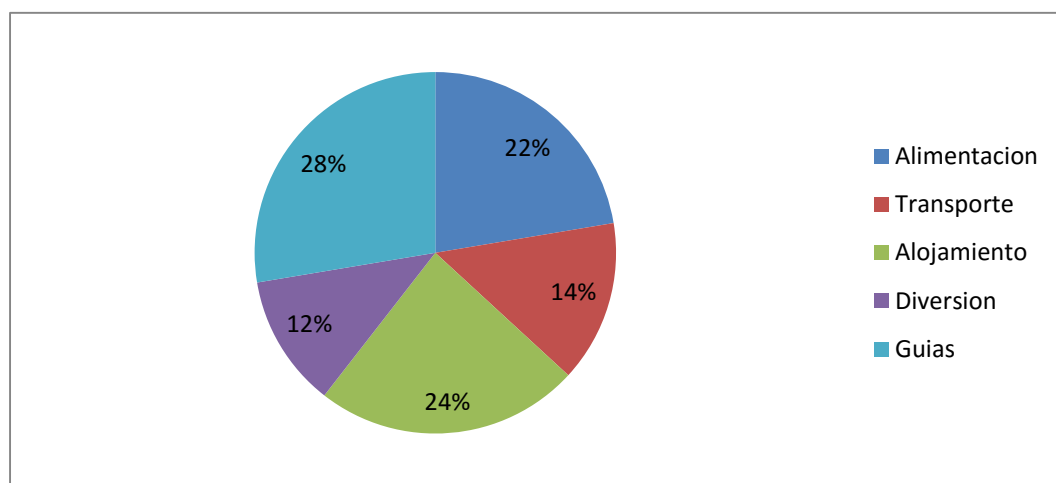
**Tabla 23 ¿En que gasta más?**

Gatos	Numero	Porcentaje
Alimentación	17	22%
Transporte	11	14%
Alojamiento	18	24%
Diversión	9	12%
Guías	21	28%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 18 ¿En que gasta más?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por el mismo hecho de que la mayor parte de turistas viajan con agencias y operadoras el costo es elevado y en lo que aseveran gastar más dicen en los guías ya que todo el tiempo de permanencia están con ellos por la facilidad de comunicación y por la confiabilidad que garantizan las empresas de turismo, de igual manera dicen gastar en alimentación y hospedaje, en la alimentación por que debe ser de calidad y con la seguridad del caso ya que no quieren enfermarse ni contraer algo.

## 4.- INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### 4.1.- ¿Cómo se informó usted de la comunidad Tunibamba?

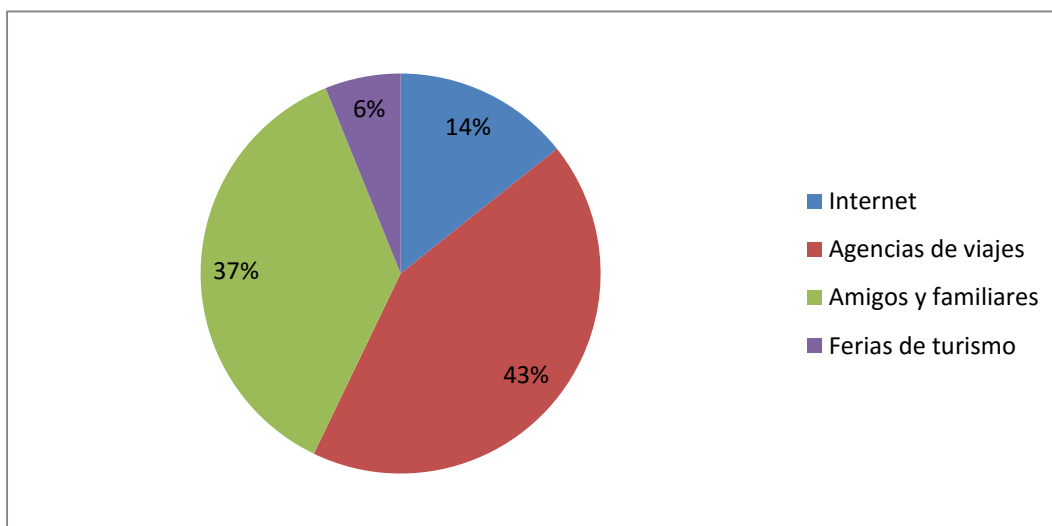
**Tabla 24 ¿Cómo se informó?**

Información	Numero	Porcentaje
Internet	7	15%
Agencias de viajes	21	44%
Amigos y familiares	18	38%
Ferias de turismo	3	3%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 19 ¿Cómo se informó?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Como lo mencione anteriormente las operadoras y agencias de viajes contribuyen al desarrollo del turismo pues bien gracias a estas empresas y a su difusión la mayoría de los turistas dicen haberse informado del lugar por las agencias de viajes además otro porcentaje muy considerable dice haberlo hecho por familiares y amigos lo que nos muestra que el internet no es tan eficiente a la hora de elegir un lugar para visitar.

#### 4.3.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos visitó previo a Tunibamba?

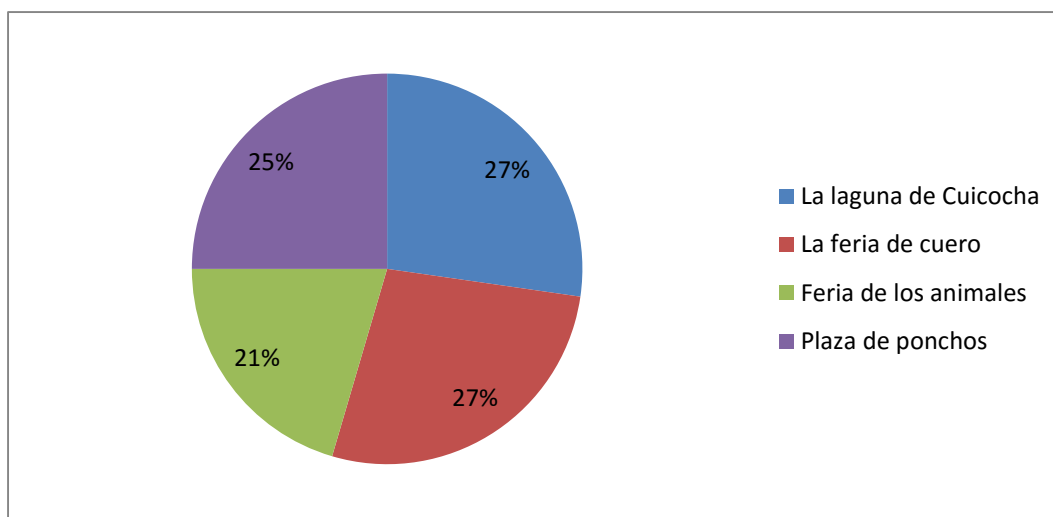
**Tabla 25 ¿Qué lugar visito previo a Tunibamba?**

Lugar	Numero	Porcentaje
laguna de Cuicocha	12	27%
Feria del cuero	12	27%
Feria de los animales	9	21%
Plaza de Ponchos	11	25%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 20 ¿Qué lugar visito previo a Tunibamba?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por encontrarse cerca del lugar los encuestados visitaron la laguna de Cuicocha y la Feria de Cuero la mayor parte pero a la vez los otros turistas visitaron la Plaza de Ponchos y la Feria de animales en Otavalo, no hay mucha diferencia entre segmento y segmento lo que nos muestra que por la distancia de los lugares podemos ayudar al desarrollo del turismo en la parte norte del País.

#### 4.3.- ¿Cuál de estos servicios turísticos le gustaría experimentar?

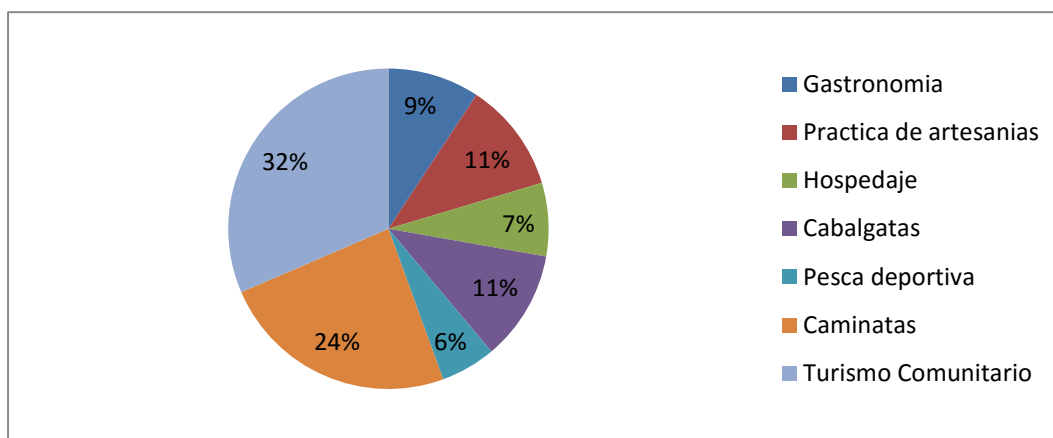
**Tabla 26 ¿Qué servicios prefiere?**

Servicios	Numero	Porcentaje
Gastronomía	5	11%
Práctica de Artesanías	6	14%
Hospedaje	4	9%
Cabalgatas	6	14%
Pesca deportiva	3	7%
Caminatas	13	29%
Turismo comunitario	17	16%
Total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 21 ¿Qué servicios prefiere?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** El turismo comunitario fue lo más escogido por los encuestados ya que en ello se incluye todas las actividades que están en la lista pero una gran parte escogió las actividades una por una ya sea por gusto o por curiosidad pero todo esto nos muestra que las actividades que brinda el turismo comunitario es agradable y está ganando mercado ya sea por la diversidad de actividades que brinda esta actividad pero está tomando mucha fuerza.

**4.4.- En un rango del 1 al 10 califique el nivel de satisfacción por los servicios Recibidos en este lugar.**

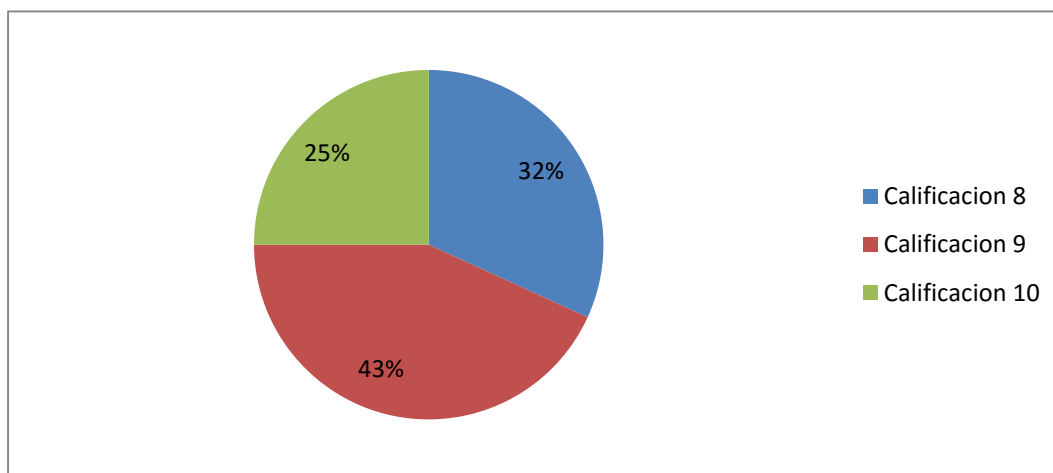
**Tabla 27 ¿Satisfacción?**

Calificación	Numero	Porcentaje
Calificación 8	14	32 %
Calificación 9	19	43%
Calificación 10	11	25%
total	44	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Turistas

**Gráfico 22 ¿Satisfacción?**



Fuente: Turistas

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La calificación que recibimos por parte de los turistas es de 8 en adelante haciendo referencia excelente el numero 10 como se puede observar en la gráfica tenemos mucho que trabajar para llegar a la excelencia pero por tratarse de una comunidad joven en esta actividad recibimos la calificación de 8, 9 y 10 sintiéndonos satisfechos por recibir esa calificación y tratando de mejorar día a día por llegar a la excelencia.

**• ¿Qué sugiere para el mejoramiento de la oferta turística?**

Se ha visto muy conveniente que para mejor el turismo en la comunidad de Tunibamba, es necesario las capacitaciones en el ámbito turístico para formar y fomentar en los visitantes nuestra cultura y nuestras tradiciones,

## 4.2. Cuestionario para los Moradores de la comunidad Tunibamba.

### 1.- Datos Informativos

#### 1.1.- ¿Genero?

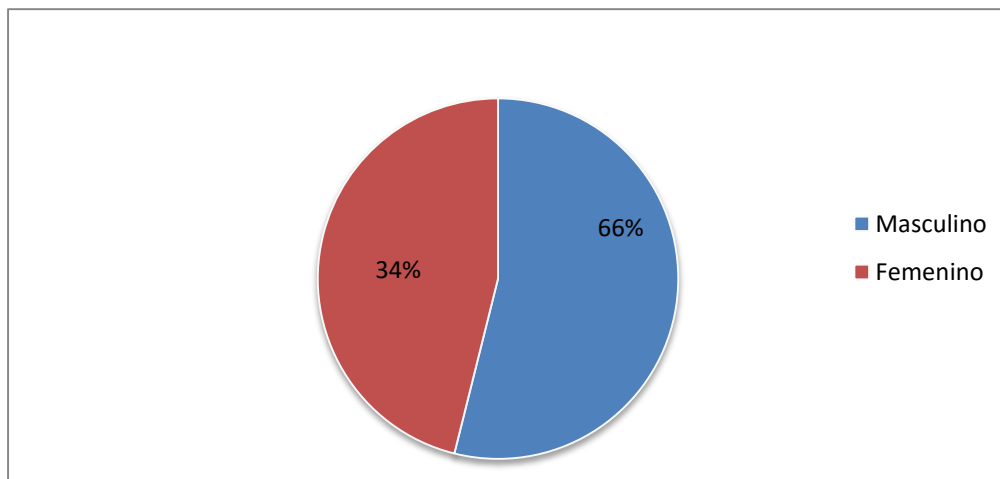
**Tabla 28 Genero.**

Genero	Numero	Porcentaje
Masculino	81	66%
Femenino	73	34%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Tabla 29 Género**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Las personas del género masculino fue quien nos ayudó con nuestro trabajo en su mayoría pero no obstante buscamos a personas del género femenino para recabar la información del caso.



## 1.2.- ¿Edad?

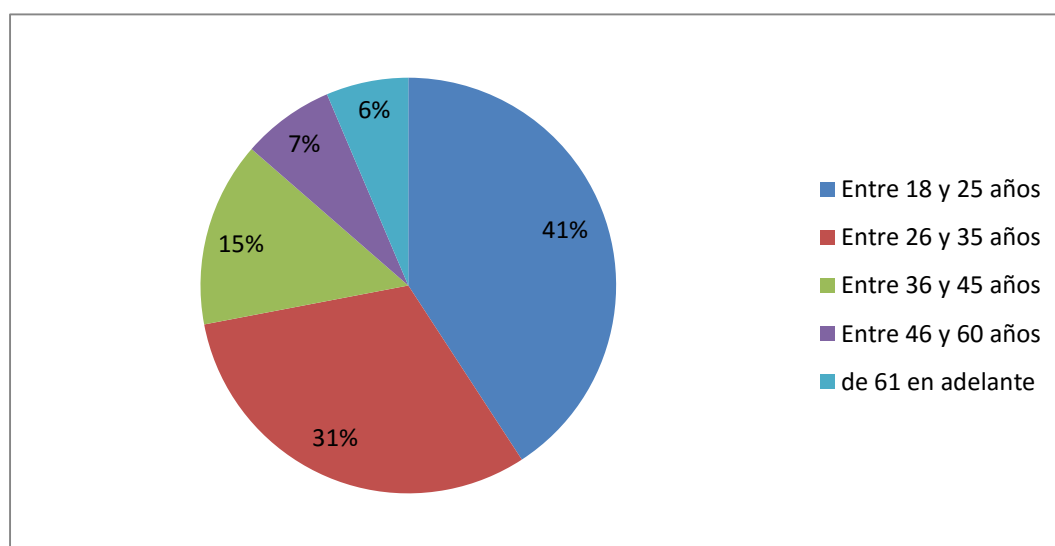
**Tabla 30 Edad**

Edad	Numero	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	51	41%
Entre 26 y 35 años	39	31%
Entre 36 y 45 años	18	15%
Entre 46 y 60 años	9	7%
De 61 adelante	8	6%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 23 Edad.**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Los jóvenes fueron los que mayor participación tuvieron en la búsqueda de nuestra información pero la información que nos brindaron las personas de avanzada edad fue la que más nos ayudó ya que su experiencia y conocimiento es esencial para este tipo de investigación, nos confundamos con lo que muestra el grafico ya que los adultos mayores están en un porcentaje bastante bajo.

### 1.3.- ¿Nivel de instrucción?

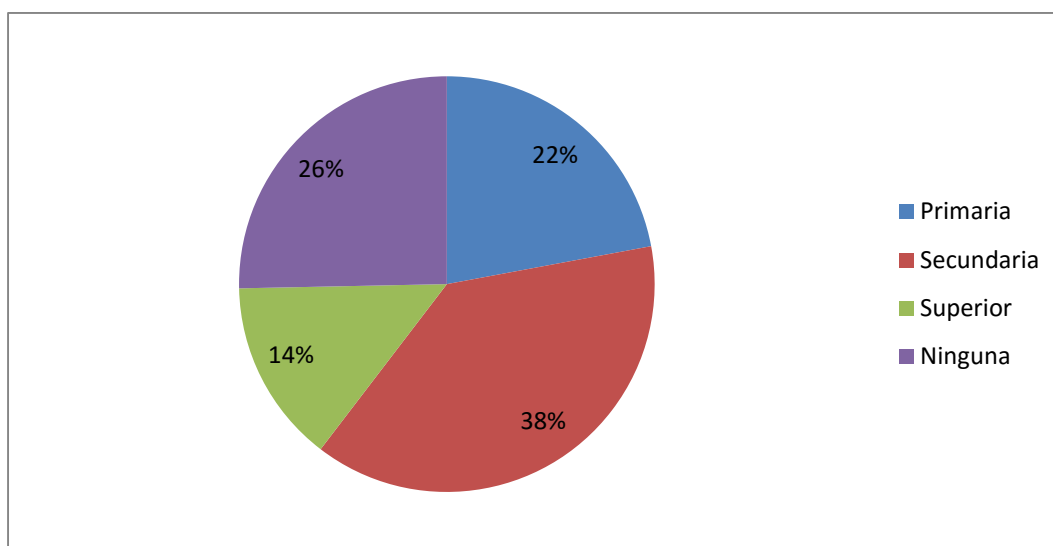
**Tabla 31 ¿Instrucción?**

Nivel de instrucción	Numero	Porcentaje
Primaria	34	29%
Secundaria	59	51%
Superior	22	19%
Ninguna	39	1%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 24 Instrucción**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Las comunidad cuenta hasta hoy con personas analfabetas por no decirlo así, el nivel de educación de un grupo de encuestados es de primaria y secundaria lo que hace notorio la falta de ideas y proyectos para el buen desarrollo de la comunidad ya que una minoría de la comunidad tienen una educación de tercer nivel..

## 1.4.- ¿Ocupación?

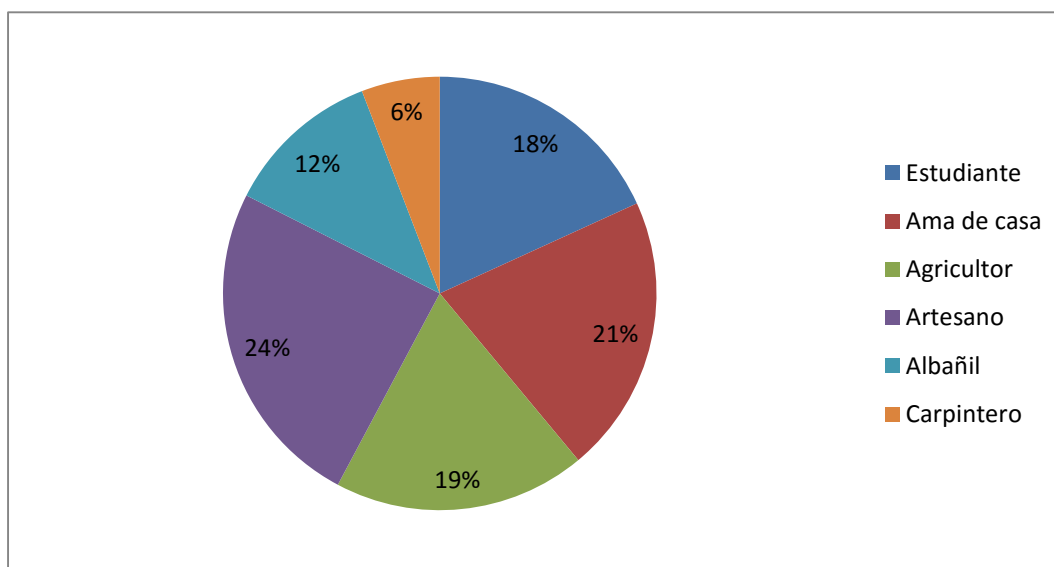
**Tabla 32 ¿Ocupación?**

Ocupación	Numero	Porcentaje
Estudiante	28	18%
Ama de casa	32	21%
Agricultor	29	19%
Artesano	38	24%
Albañil	18	12%
Carpintero	9	6%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores

**Gráfico 25 Ocupación.**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** En la comunidad podemos encontrar porcentajes mayoritarios a amas de casa, agricultores, artesanos, albañiles y carpinteros, sin desmerecer a ninguno de ellos ni sus profesiones al contrario es digno de respeto y consideración ya que con esta fuente de trabajo luchando día a día llevan el sustento a la casa.

### 1.5.- ¿Años de permanencia en la comunidad?

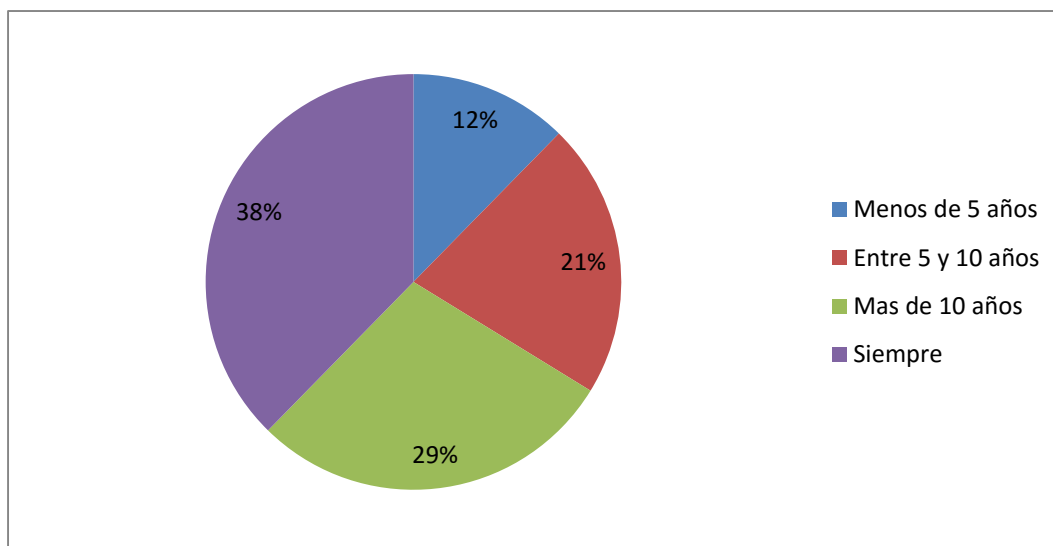
**Tabla 33 ¿Cuántos años vive en Tunibamba?**

Años	Numero	Porcentaje
Menos de cinco años	19	12%
Entre cinco a diez años	33	21%
Más de diez años.	44	29%
Siempre	58	38%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores

**Gráfico 26 ¿Cuántos años vive en Tunibamba?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Todas las personas encuestadas viven en la comunidad lo que hace que la información sea verdadera y útil para desempeñar nuestra investigación.

## 2.- Recursos naturales.

### 2.1.- ¿Para qué están destinadas sus tierras?

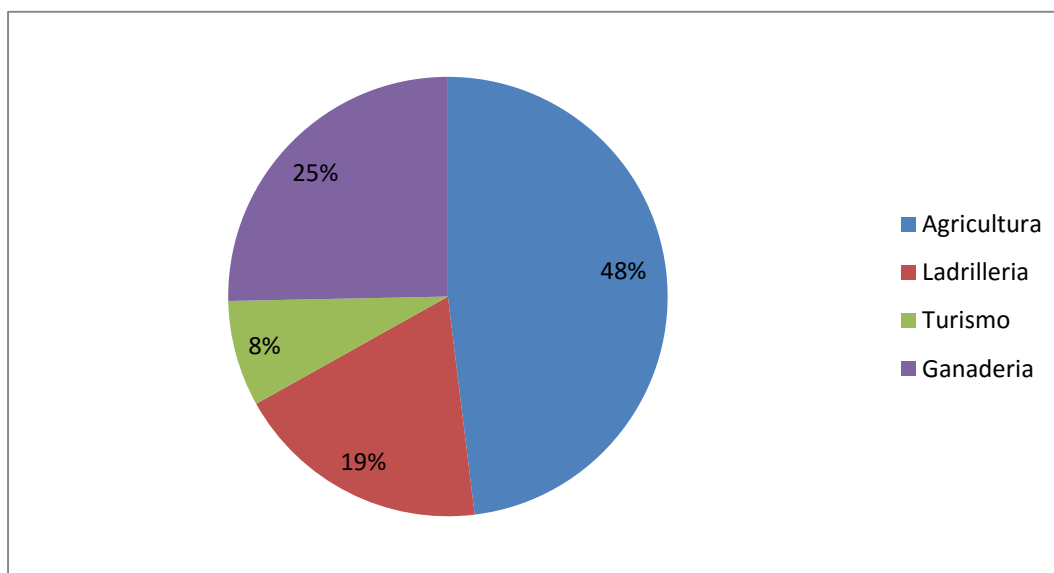
**Tabla 34 ¿Uso de la tierra?**

Uso de la tierra	Numero	Porcentaje
Agricultura	74	48%
Ladrillera	29	19%
Turismo	12	8%
Ganadería	39	25%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 27 ¿Uso de la tierra?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La mayoría de las personas dicen que utilizan las tierras para la agricultura, ganadería y para realizar los ladrillos ya que estas actividades son el sustento de cada una de las familias de la comunidad y por años se la ha venido realizando, una pequeña cantidad dice sacar provecho de las áreas de la comunidad con el turismo, lo que sería una alternativa de sustento para las familias que trabajan arduamente en las labores del campo.

## 2.2.- ¿Cuáles son los productos agrícolas que en su mayoría prefiere cultivar en su propiedad?

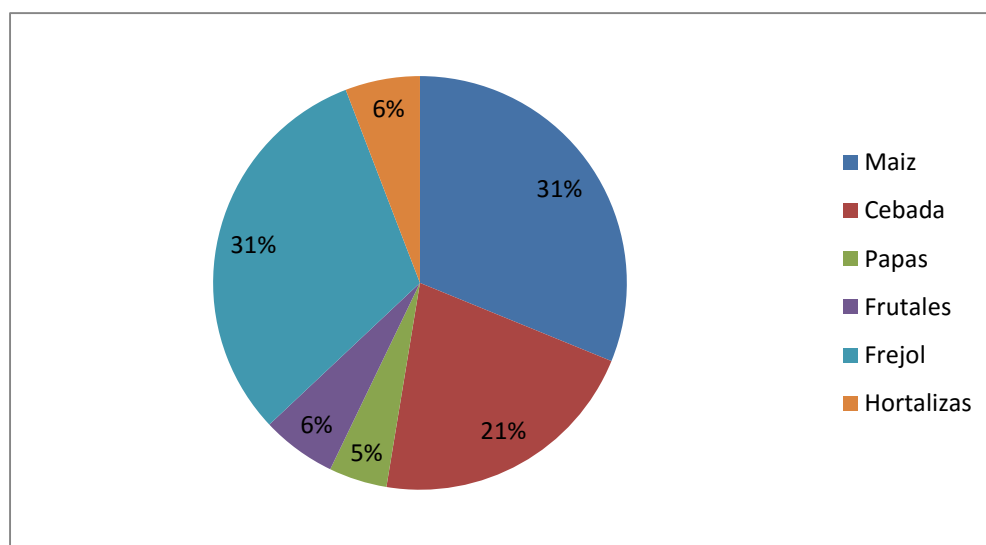
**Tabla 35 ¿Qué prefiere cultivar.?**

Que cultiva	Numero	Porcentaje
Maíz	48	31%
Cebada	33	21%
Papas	7	5%
Frutales	9	6%
Fréjol	48	31%
Hortalizas	9	6%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 28 ¿Qué prefiere cultivar.?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por tratarse de uno de los productos milenarios y por ser aptos para su cultivo el maíz, la cebada y el fréjol se lo cultiva hasta hoy en día responden la mayor parte de las personas pero en menores proporciones utilizan las tierras para el cultivo de la papa plantas frutales y hortalizas.

### 2.3.- ¿Cuál es el objetivo de la producción agrícola?

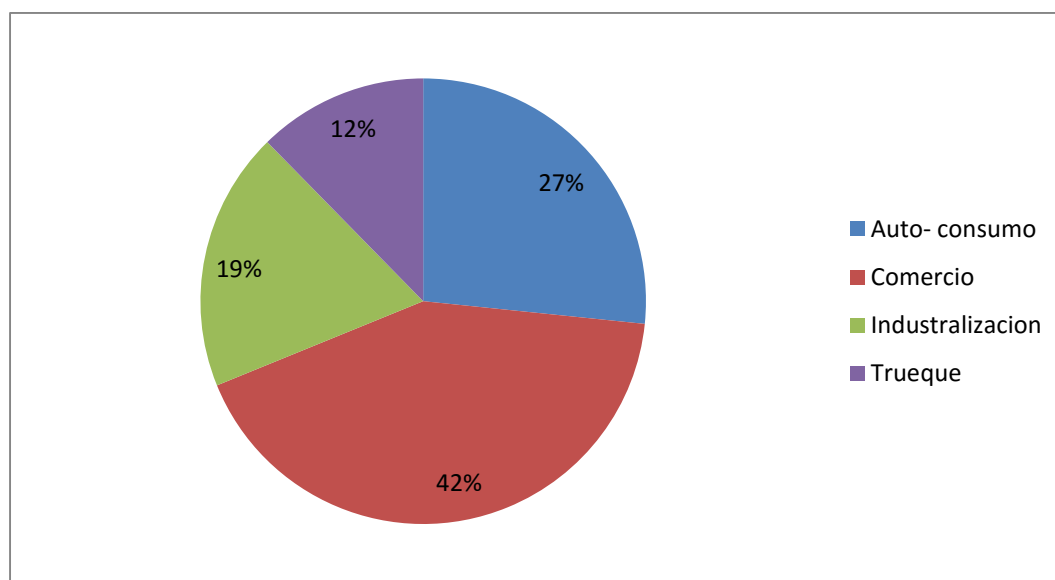
**Tabla 36 ¿Para qué son los cultivos?**

Uso de los cultivos	Numero	Porcentaje
Auto-consumo	41	27%
Comercio	65	42%
Industrialización	29	19%
Trueque	19	12%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 29 ¿Para qué son los cultivos?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** El comercio es una de los objetivos de los cultivos de la comunidad pero en muchos de los casos no le dan el valor que corresponde por estos productos, por lo que las personas prefieren consumir y por costumbre buscan la forma de intercambiar los productos y pocas personas lo industrializan dentro de la comunidad como el harina flor, arroz de cebada y otras harinas haciendo que las personas de una u otra manera obtengan beneficios de estos cultivos.

## 2.4.- ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?

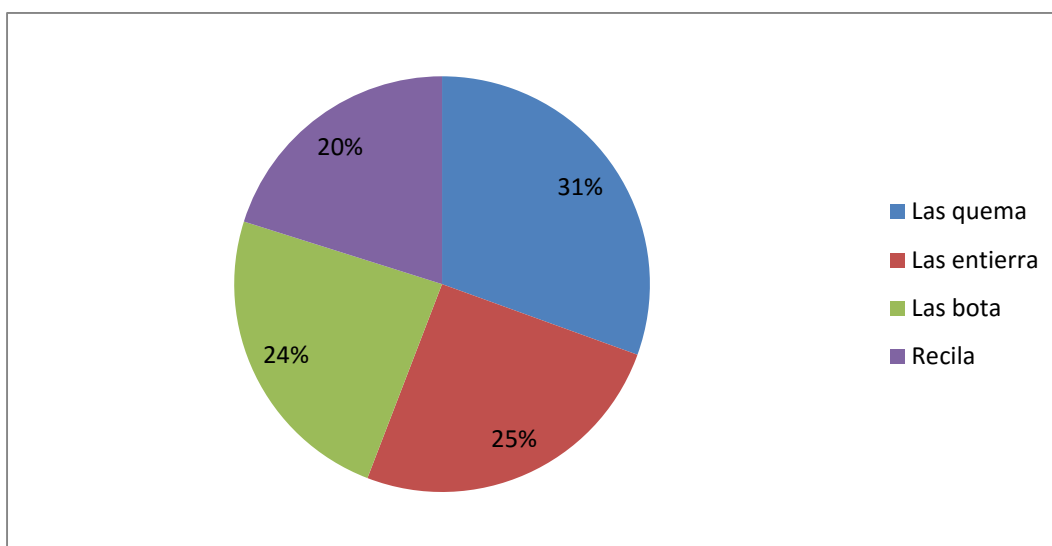
**Tabla 37 ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?**

Actividad	Numero	Porcentaje
Las quema	47	31%
Las entierra	39	25%
Los bota	37	24%
Recicla	31	20%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 30 ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?**



Fuente: Moradores

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** El desconocimiento de los efectos que pueden provocar el manejo indebido de los desechos inorgánicos hace que las personas de la comunidad quemen o boten los desechos, pero a pesar de ser una comunidad con un alto índice de analfabetismo en iguales proporciones algunas personas optan por reciclar estos desechos y otra pequeña cantidad prefiere enterrarlos, las personas que lo reciclan han visto en esta actividad otra forma de ingreso económicos.



## 2.5.- ¿Cuáles son los animales que Ud. tiene a su disposición?

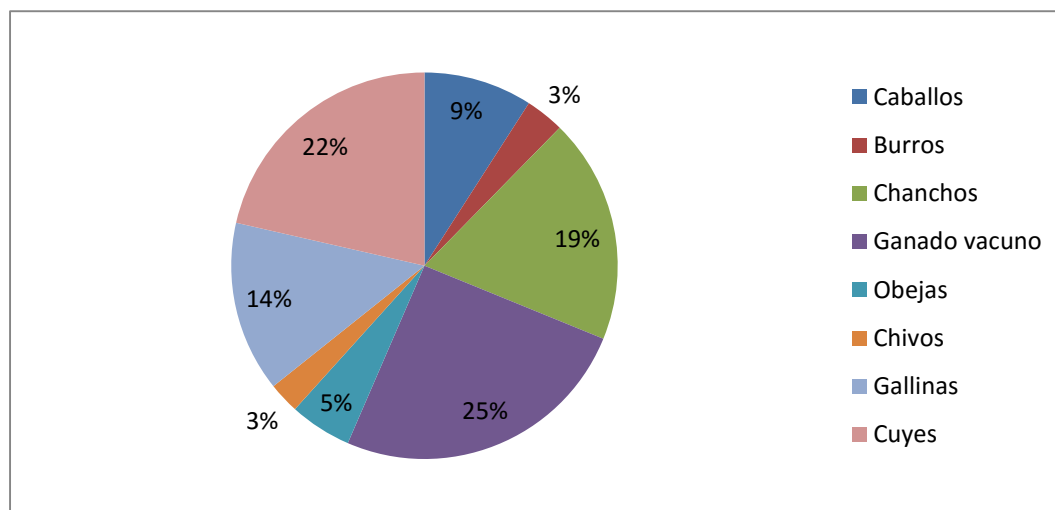
**Tabla 38 ¿Qué animales tiene?**

Animales	Numero	Porcentaje
Caballos	14	9%
Burros	5	3%
Chanchos	29	19%
Ganado vacuno	39	25%
Ovejas	8	5%
Chivos	4	3%
Gallinas	22	14%
Cuyes	33	22%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 31 ¿Qué animales tiene?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por ser animales fáciles de cuidar y que no implican muchos gastos en su mayoría aseveran tener chanchos y ganado vacuno por la leche que este proporciona, por otro lado los caballos son otros de los animales que son útiles para los moradores de la comunidad por su fortaleza, en mínimas cantidades podemos apreciar en el gráfico que el cuidado de animales menores como gallinas, cuyes, chivos entre otros son lo que poseen las personas y por ser parte de una comunidad las costumbres y tradiciones de tener abundancia en la cría de animales se hace notoria hasta el día de hoy.

## 2.6.- ¿Cuál es la finalidad de criar sus animales.

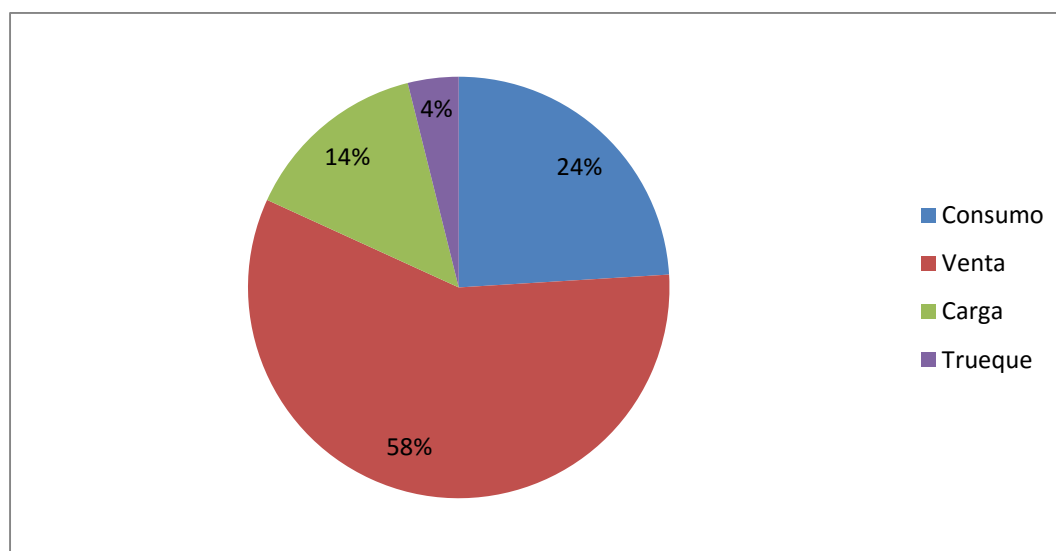
**Tabla 39 ¿Para qué cría sus animales?**

Uso	Numero	Porcentaje
Consumo	37	24%
Venta	89	58%
Carga	22	14%
Trueque	6	4%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 32 ¿Para qué cría sus animales?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La mayoría de los animales que crían los habitantes de la comunidad son para la venta sacrificando a los animales que criaron durante años para obtener algo de dinero y por ser una comunidad con costumbres y tradiciones milenarias el autoconsumo es una de las razón por la que crían los animales y por la ayuda que brindan estos al momento del trabajo como es la fortaleza del caballo y en proporciones mínimas el intercambio o trueque que por generaciones se ha venido realizando.

## 2.7.- ¿Cuál es el origen de las aguas que utiliza para sus cultivos o bebederos de animales?

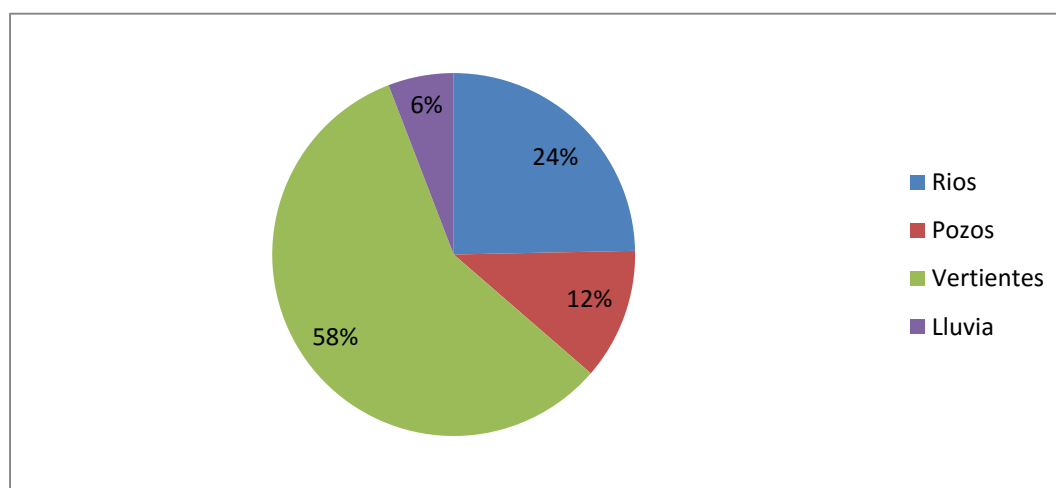
**Tabla 40** ¿De dónde proviene el agua?

Lugares	Numero	Porcentaje
Ríos	38	24%
Pozos	18	12%
Vertientes	89	58%
Lluvia	9	6%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 33** ¿De dónde proviene el agua?



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La mayor parte de nuestros informantes saben que las aguas de la comunidad provienen de las vertientes que se encuentran en la comunidad pero hay personas que dicen reibirlos de un río sin darse cuenta de que no existe un río en la comunidad si no quebradas que no proporcionan el agua que la comunidad necesita, de igual manera hay personas que utilizan las aguas de pozos y además otras personas usan el agua de la lluvia para sus necesidades diarias.

## 2.8.- ¿Cuáles considera que son los fines de los bosques de la comunidad?

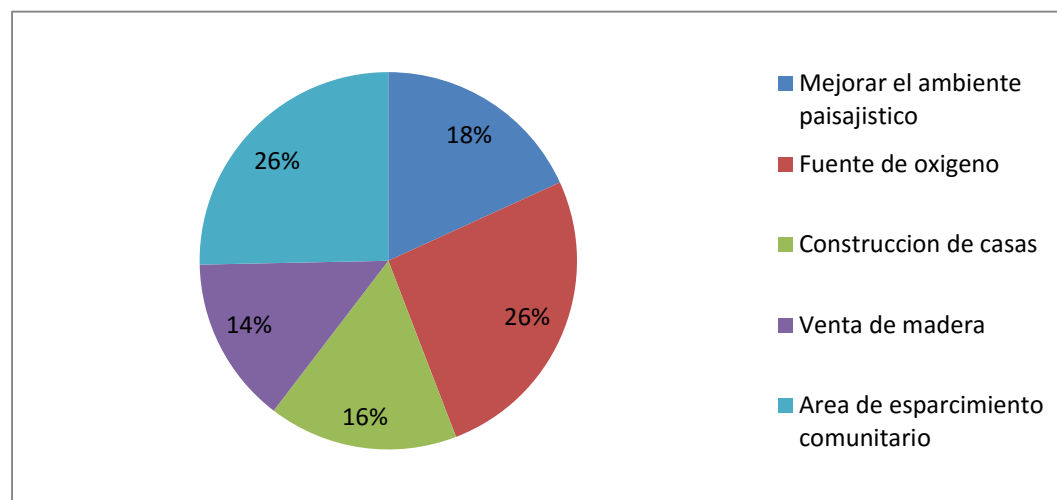
**Tabla 41 ¿Para qué son los bosques de la comunidad?**

Uso de los bosques	Numero	Porcentaje
Mejorar el ambiente paisajístico	28	18%
Fuente de oxígeno	40	26%
Construcción de casa	25	16%
Venta de madera	22	14%
Área de esparcimiento comunitario	39	26%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 34 ¿Para qué son los bosques de la comunidad?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Los bosques de la comunidad por su extensión están destinados a ser la fuente de oxígeno de la comunidad y como áreas de esparcimiento, mejorando así el ambiente paisajístico, a pesar de ello las personas de la comunidad lo utilizan como una herramienta para realizar sus casas por la gran extensión que cubre dicho bosque aunque por otro lado de manera clandestina usan estos bosques para hacer la venta de madera.

## 2.9.- ¿Qué representa la acción de recoger lo que conocemos como “Katsus y Kusos” en su temporada?

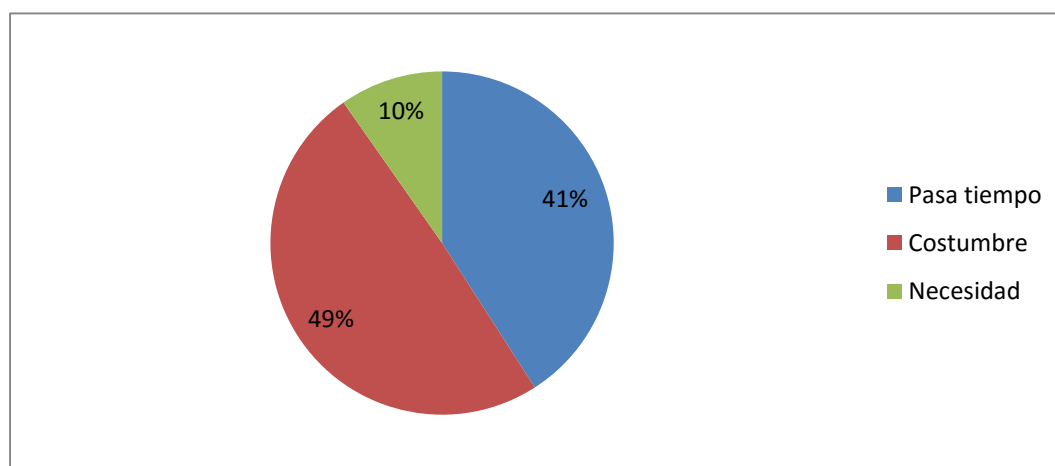
**Tabla 42 ¿Por qué acostumbra a recoger los Katsus o Kusos?**

Razón	Numero	Porcentaje
Pasa tiempo	63	41%
Costumbre	76	49%
Necesidad	15	10%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 35 ¿Por qué acostumbra a recoger los Katsus o Kusos?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Ya sea por costumbre, pasatiempo o por necesidad, son productos que nos brinda la madre naturaleza, productos que desde tiempos muy remotos se vienen consumiendo y esto se transmitirá de generación en generación como se lo ha venido transmitiendo desde el momento que llegamos a este planeta.

**2.10.- Del siguiente listado de especies de plantas elija tres que Ud. haya utilizado como medicinales en su hogar y /o comunidad.**

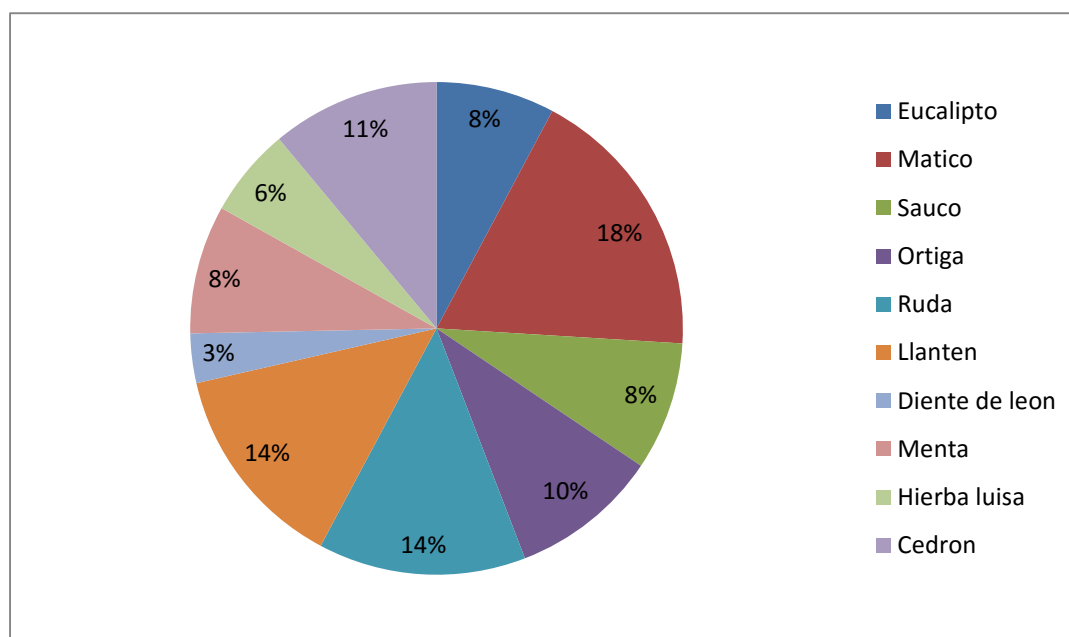
**Tabla 43 ¿Cuál de estas plantas ha utilizado?**

Plantas	Numero	Porcentaje
Eucalipto	12	8%
Matico	28	18%
Sauco	13	8%
Ortiga	15	10%
Ruda	21	14%
Llantén	21	14%
Diente de león	5	3%
Menta	13	8%
Hierba luisa	9	6%
Cedrón	17	11%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 36 ¿Cuál de estas plantas ha utilizado?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Se puede ver la importancia que tienen las plantas en nuestro entorno a pesar de tener la medicina occidental, muchas personas en el campo siguen utilizando las plantas que se encuentran a nuestra disposición, incluso fuera de la lista que se encuentra en nuestro gráfico existen muchas plantas que sirven como medicamentos para aliviar muchos males.

## 2.11.- ¿Para qué se utiliza la penca?

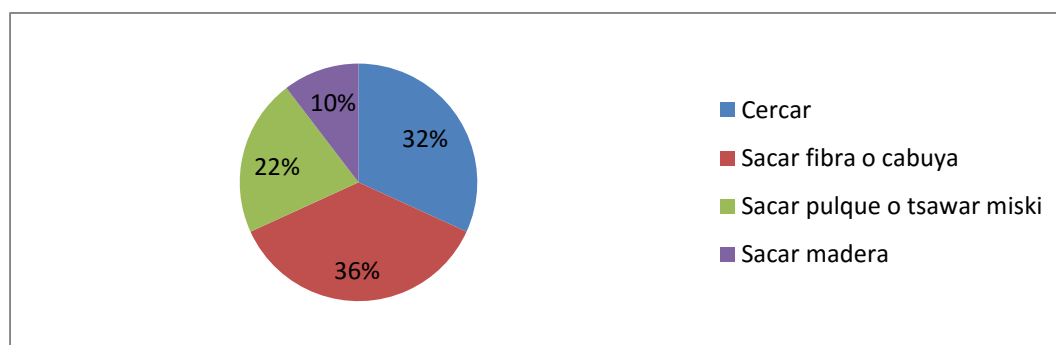
**Tabla 44 ¿Para que utiliza la penca?**

Utilidad	Numero	Porcentaje
Cercar	49	32%
Sacar fibra o cabuya	56	36%
Sacar pulque o tsawar miski	33	22%
Sacar madera	16	10%
Otras	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 37 ¿Para qué se utiliza la penca?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Esta planta milenaria tiene varios usos a lo que los habitantes de la comunidad le han sacado provecho como el uso tradicional es utilizar de cerca en las propiedades, la mayor parte de los informantes dicen realizar la cabuya ya que lo venden y obtienen algo de dinero, otros sacan beneficio y obtienen algo de dinero extrayendo el tsawar miski o pulque que es muy apetecido por los comuneros y en pequeñas cantidades se utiliza la madera por ser muy resistente y durable.

## 2.12.- ¿Cuál de estas especies ha podido apreciar dentro del territorio comunitario?

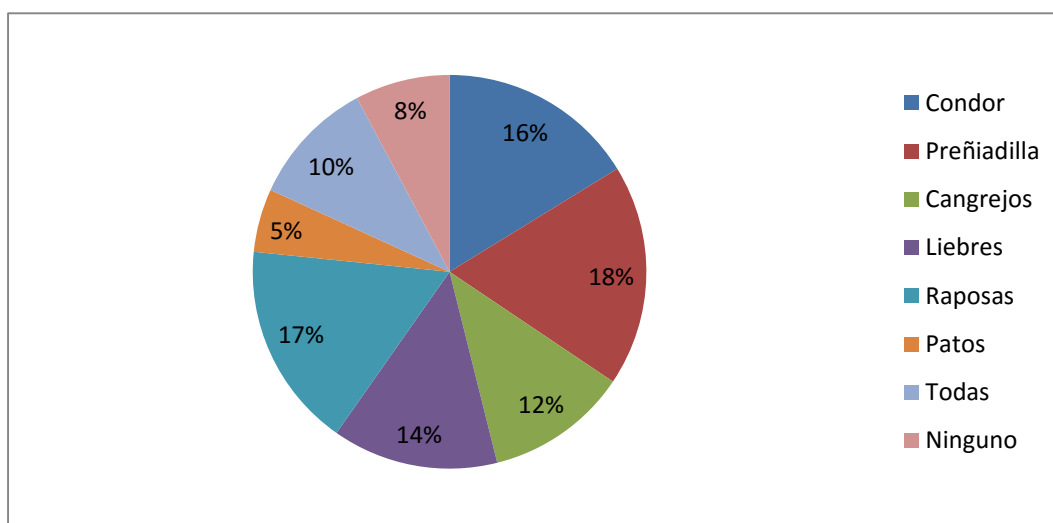
**Tabla 45 ¿Cuál de estas especies Ud. ha visto?**

Especie	Numero	Porcentaje
Cóndor	25	16%
Preñadillas	28	18%
Cangrejos	18	12%
Liebres	21	14%
Raposas	26	17%
Patos	8	5%
Todas	16	10%
Ninguno	12	8%
Otras	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 38 ¿Cuál de estas especies Ud. ha visto?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Como moradores de la comunidad de Tunibamba es muy frecuente ver a todos estos animales ya que día tras día las actividades de las personas están relacionadas con la Pachamama y ligadas a la flora y fauna del lugar.



### 2.13.- ¿Cuáles de los siguientes productos ha consumido?

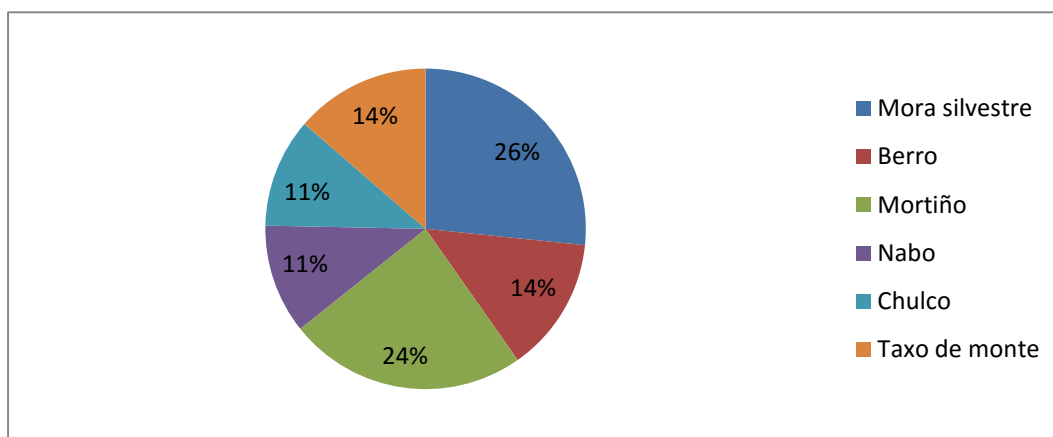
**Tabla 46 ¿Qué ha consumido?**

Productos	Numero	Porcentaje
Mora silvestre	41	26%
Berro	21	14%
Mortiño	37	24%
Nabo	17	11%
Chulco	17	11%
Taxo de monte	21	14%
Otros	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 39 ¿Qué ha consumido?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Es muy difícil dar importancia a una sola especie ya que todas son muy importantes por el mismo hecho de ser parte de nuestra Pachamama y estar a nuestra disposición.

### 3.- RECURSOS CULTURALES

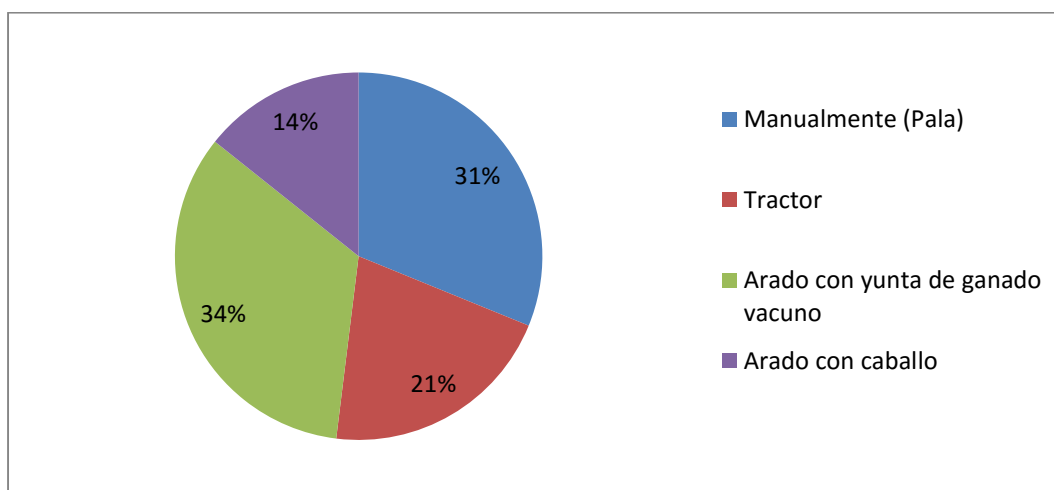
#### 3.1.- ¿Cuál es la técnica que Ud. utiliza para remover el suelo agrícola para su preparación?

**Tabla 47 ¿Cómo prepara el suelo para el cultivo?**

Herramienta	Numero	Porcentaje
Manualmente (pala)	48	36%
Tractor	32	24%
Arado con yunta de ganados vacuno	52	39%
Arado con caballo	22	1%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fuente: Moradores.

**Gráfico 40 ¿Cómo prepara el suelo para el cultivo?**



Fuente: Moradores.  
Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** En la comunidad de Tunibamba la forma de preparar la tierra para el cultivo se lo ha venido realizando por costumbre manualmente, con la yunta ya sea ganado o caballo que es el mayor porcentaje que nos muestra nuestro gráfico, actualmente gracias a la tecnología el uso de tractor se ha hecho notorio pero a pesar de ello las técnicas ancestrales se sigue manteniendo.

### 3.2.- ¿Qué elementos de fertilización utiliza en sus suelos de cultivo?

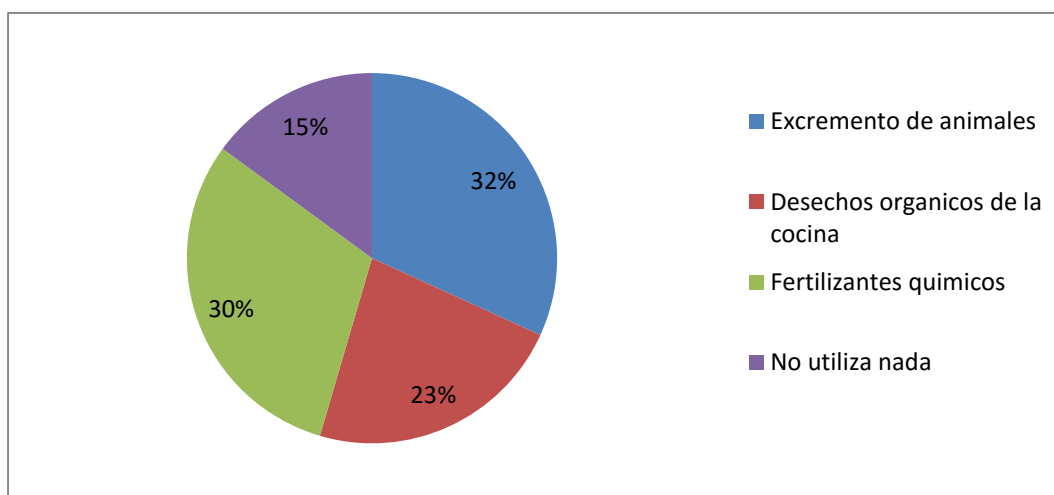
**Tabla 48 ¿Fertilizante que usa?**

Elementos	Numero	Porcentaje
Excremento de animales	49	32%
Desechos orgánicos de la cocina	35	23%
Fertilizantes químicos	47	30%
No utilizan nada	23	15%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 41 ¿Fertilizante que usa?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La comunidad por ser poseedora de muchos animales como las vacas, caballos y otros ayudan a fertilizar el suelo con su excremento por el alto contenido de nutrientes que poseen, por otro lado los desechos orgánicos de la cocina son utilizados como fertilizantes naturales, pero un gran porcentaje manifiesta utilizar los fertilizantes químicos por su eficiencia en la producción, sin darse cuenta que están matando poco a poco a la tierra que nos acoge, sin embargo hay una minoría que dicen no utilizar nada para fertilizar el suelo.

### 2.3.- ¿Con que frecuencia participa en los trabajos comunitarios o mingas?

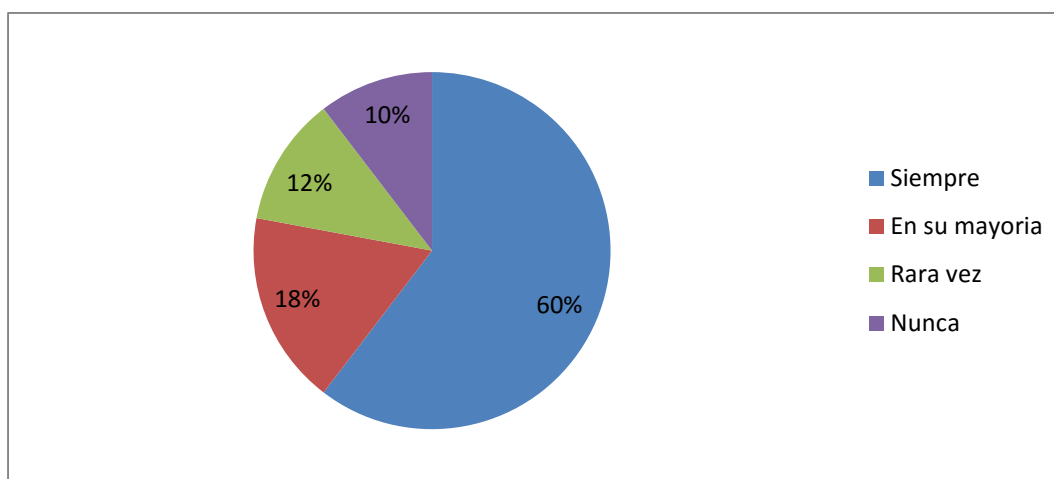
**Tabla 49 ¿Participación en la comunidad?**

Frecuencia	Numero	Porcentaje
Siempre	93	60%
En su mayoría	27	18%
Rara vez	18	12%
Nunca	16	10%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 42 ¿Participación en la comunidad?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** El apoyo por parte de los habitantes en bien de la comunidad es muy notorio ya que siempre están participando en las actividades comunitarias la mayor parte de nuestros informantes y tan solo un porcentaje reducido no participa en las actividades de la comunidad lo que hace notar una mínima cantidad de personas que no apoyarían a nuestro proyecto, lo que hace evidente la otra parte de la comunidad que siempre están dispuestos a participar en las actividades para el bien de la comunidad y es muy alentador.

### 3.4.- ¿En qué área organizacional tiene mayor participación dentro de la comunidad?

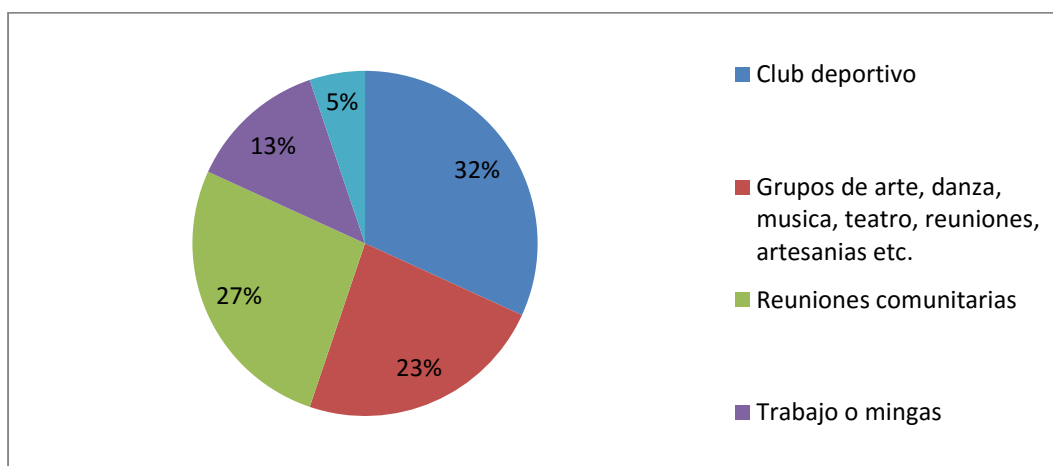
**Tabla 50. ¿En qué prefiere participar?**

Actividad	Numero	Porcentaje
Club deportivo	49	32%
Grupo de arte. (Danza, música, teatro, pintura, artesanía etc.)	36	23%
Reuniones comunitarias	41	27%
Trabajo o minga	20	13%
Ninguna	8	5%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 43 ¿En qué prefiere participar?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Las personas encuestadas manifestaron que los clubes deportivos son su mayor expectativa por ser los fines de semana el único día libre para practicarlo, las reuniones por ser de total importancia para la comunidad es otra opción que le dan importancia así mismo al arte como la música y la danza para los jóvenes es muy interesante pero la falta de talleres es lo que impide que se desarrollen estas actividades con frecuencia, así como el trabajo en mingas son opciones que no le dan mucha importancia.

### 3.5.- ¿Cuál es la fuente de energía que Ud. utiliza para cocer sus alimentos?

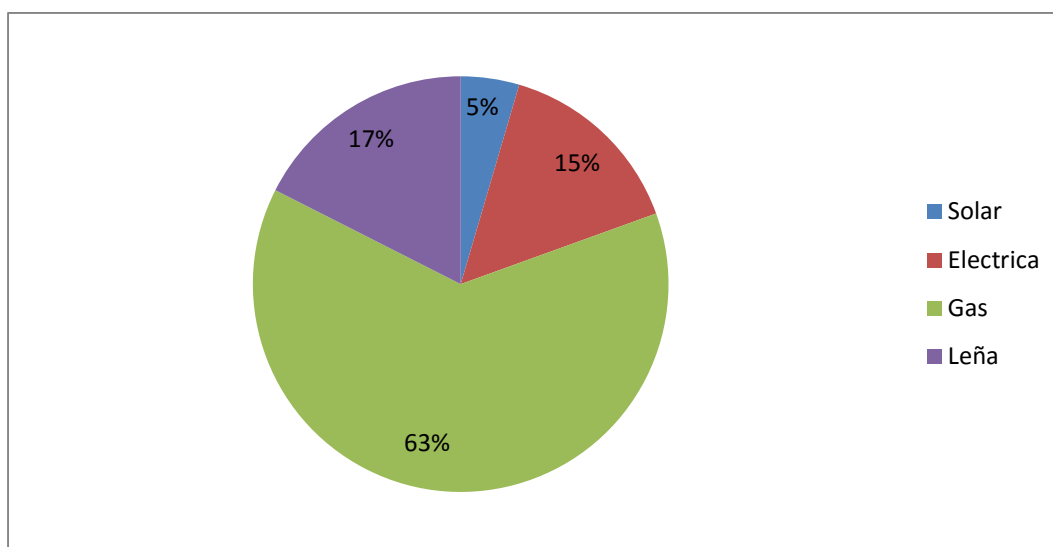
**Tabla 51 ¿Fuente de energía que utiliza?**

Energía	Numero	Porcentaje
Solar	7	5%
Eléctrica	23	15%
Gas	97	63%
Leña	27	17%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 44 ¿Fuente de energía que utiliza?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por ser de fácil adquisición y brinda rapidez en la cocción el gas es la primera fuente de energía que utilizan los habitantes, sin dejar de lado las costumbres que nos han ayudado a salir adelante, pues estas personas han sabido sobrellevar la cocina con la leña, en las famosas tulpas o cocina de leña y actualmente ya se está utilizando las cocinas a inducción pero por el desconocimiento son muy pocas las personas que utilizan la energía eléctrica para cocinar los alimentos y con el fin de ser amigables con la naturaleza incluso han implementado generadores de energía eléctrica con paneles aprovechando la energía solar.

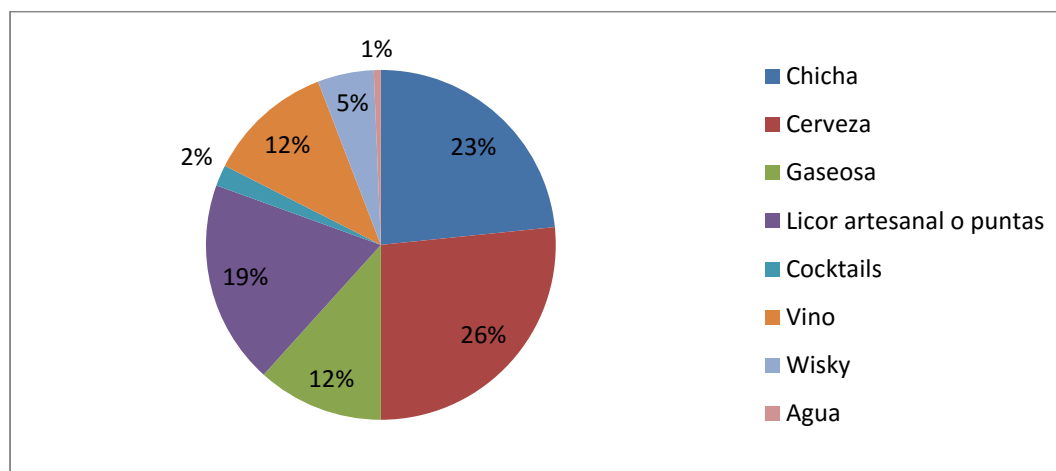
### 3.6.- ¿Cuál es su bebida de mayor consumo en las festividades comunitarias?

**Tabla 52. ¿Qué bebida prefiere?**

Bebida	Numero	Porcentaje
Chicha	36	23%
Cerveza	41	26%
Gaseosa	18	12%
Licor artesanal ( puntas)	29	19%
Cocktails	3	2%
Vino	18	12%
Whisky	8	5%
Agua	1	1%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 45 ¿Qué bebida prefiere?**

Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Sin duda alguna el licor es lo que no falta en las comunidades y sus fiestas por lo que, la bebida de mayor consumo en estas actividades es la cerveza, por tradición las puntas y la chicha y otros licores más, lo que muestra que es una comunidad que consume mucho licor haciendo de esto sea un problema social, que como centro comunitario debemos trabajar para concientizar a los habitantes del error que cometen al consumir estas bebidas.

### 3.7.- ¿Cuál es el tiempo aproximado de su último consumo de la bebida tradicional “Tsawar miski” ( pulque)?

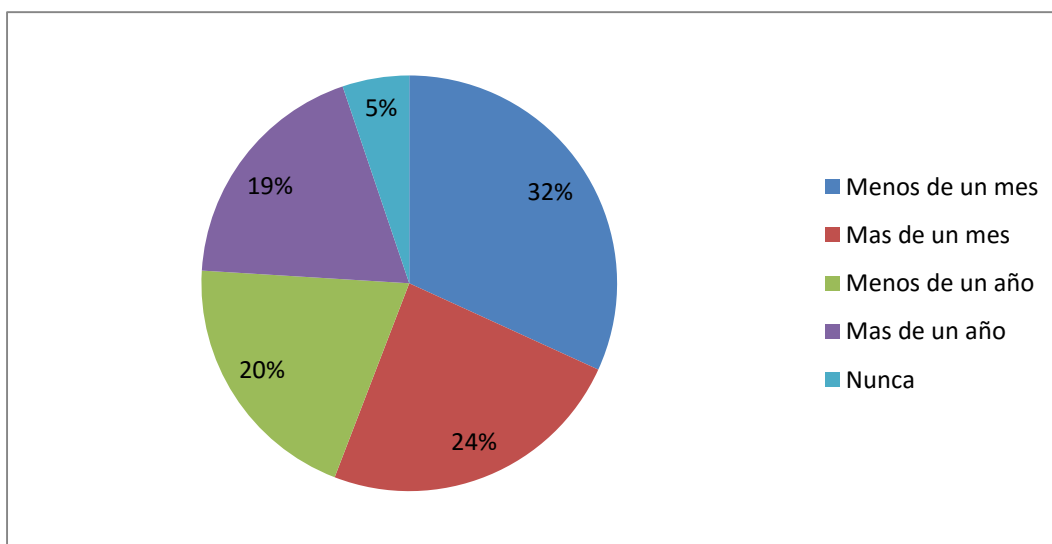
**Tabla 53. ¿Hace que tiempo bebió el Tsawar miski?**

Tiempo	Numero	Porcentaje
menos de un mes	49	32%
más de un mes	37	24%
Menos de un año	31	20%
Más de un año	29	19%
Nunca	8	5%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 46 ¿Hace que tiempo bebió el Tsawar miski?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Se puede ver que esta bebida es tan importante que todas las personas lo tienen en su hogar lo que constituye desde siempre la bebida de los dioses ya sea si lo consumió en diferentes épocas del año lo que cuenta es su uso.



### 3.8.- ¿Con que frecuencia Ud. participa en ceremonias de purificación o baño ritual?

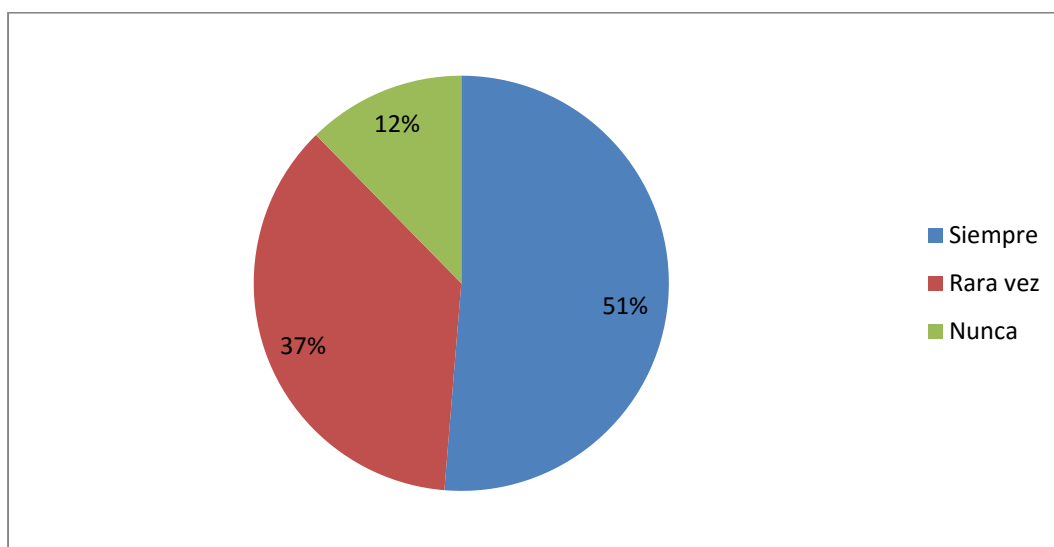
**Tabla 54** ¿Frecuencia con la que participa en la comunidad?

Frecuencia	Numero	Porcentaje
Siempre	79	51%
Rara vez	56	37%
Nunca	19	12%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 47** ¿Frecuencia con la que participa en la comunidad?



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Todas las personas de la comunidad por el mismo hecho de ser indígenas participan en las ceremonias de purificación u otras por costumbre y tradición claro que hay personas que dicen participar rara vez, estas personas son las que se encuentran fuera de la comunidad y cuando se puede participan de ello, a diferencia de otras personas que no participan por incrédulos y por no saber de la importancia de estos rituales.

### 3.9.- ¿Cómo prefiere tratar sus problemas de salud?

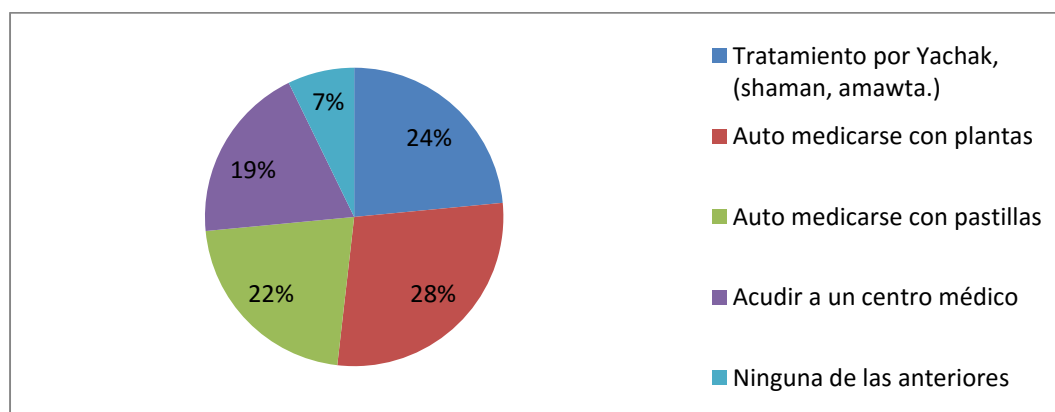
**Tabla 55 ¿Problemas de salud?**

Tratamiento	Numero	Porcentaje
Tratamiento por Yachak, (shaman, amawta.)	39	24%
Auto medicarse con plantas	47	28%
Auto medicarse con pastillas	36	22%
Acudir a un centro médico	32	19%
Ninguna de las anteriores	12	7%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 48 ¿Problemas de salud?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Por costumbre al sentir algún dolor todavía sienten la confianza de hacerse tratar por un Yachak y usar las plantas medicinales que con las que cuentan, en muchos de los casos obteniendo resultados favorables cuando se trata de espantos, malaires entre otras, pero a su vez obtienen resultados negativos al tratarse de enfermedades que necesariamente lo debe tratar un especialista y usar los medicamentos prescritos por los médicos ya que puede ser enfermedades crónicas y un yachak no lo puede curar de esta manera los habitantes de la comunidad han sabido sobrellevar la vida, habiendo un número de personas que dice no hacer nada o no acudir a nadie.

### 3.10.- ¿Quien asiste los partos dentro de su hogar?

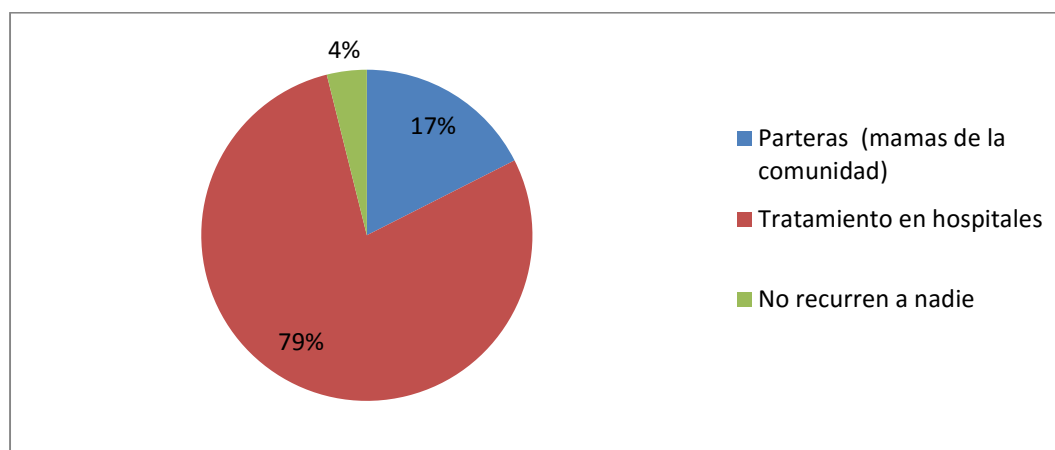
**Tabla 56 ¿Cómo son los partos?**

Tratamientos	Numero	Porcentaje
Parteras (mamas de la comunidad)	27	17%
Tratamiento en hospitales	121	79%
No recurren a nadie	6	4%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 49 ¿Cómo son los partos?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Por seguridad los partos son atendidos en los hospitales ya que la mayor parte de informantes manifiesta que anteriormente muchos bebés fallecían sin saber por qué y hay en día al tener la facilidad de ingresar a un hospital es mucho mejor y seguro, las parteras por parte de un porcentaje bajo de personas son las que atienden los partos, al no poder ir a un centro de salud u hospital ya sea por la distancia o por cualquier otra razón, de la misma manera hay personas que aseveran decir que no acuden a nadie y han dado a luz ellas solas sin recibir la atención de nadie.

### 3.11.- ¿En qué tipo de institución educativa prefiere que sus hijos estudien?

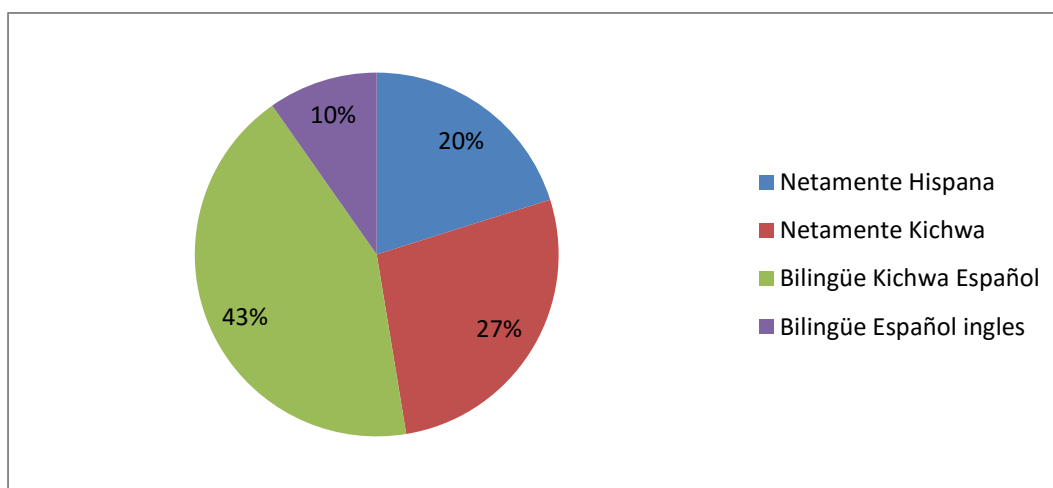
**Tabla 57 ¿Que prefiere que hablen sus hijos?**

Idioma	Numero	Porcentaje
Netamente hispana	31	20%
Netamente Kichwa	42	27%
Bilingüe kichwa español	66	43%
Bilingüe español ingles	15	10%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 50 ¿Que prefiere que hablen sus hijos?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** El idioma materno de la comunidad no podía quedar fuera de nuestro dialecto por lo que la mayoría de los papitos prefieren que sus hijos estudien en una institución bilingüe, Kichwa- Español, de igual manera otro segmento prefiere que sus hijos estudien en una institución netamente solo Kichwa por ser nuestra lengua madre, además un número reducido prefiere que dejarlos en una institución Hispana ya que es de más fácil comprensión aseguran decir, y una mínima cantidad prefieren que estudien en instituciones que puedan brindar otro idioma ya sea ingles por se un idioma mundial y necesario en la actualidad.

### 3.12.- ¿Cuál es el menú de mayor consumo en su hogar?

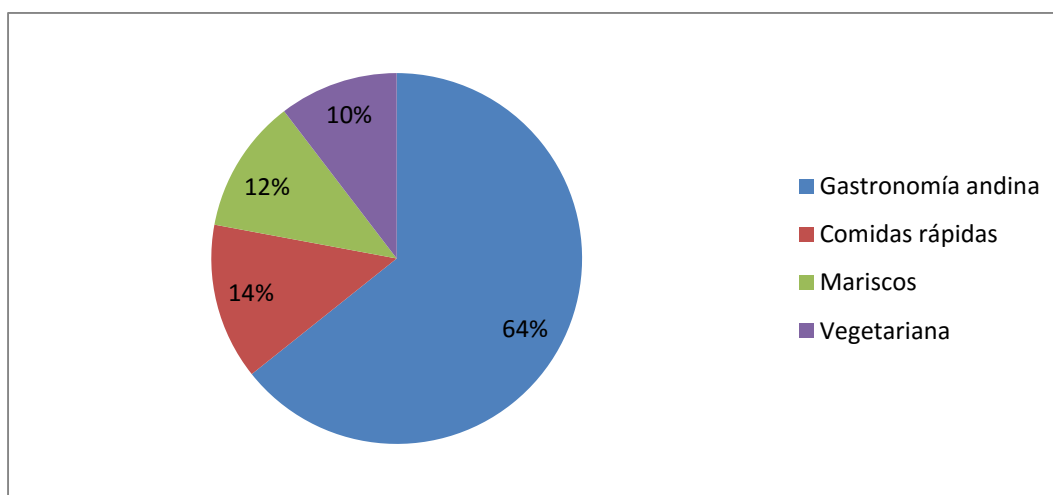
**Tabla 58 ¿Qué prefiere consumir?**

Menú	Numero	Porcentaje
Gastronomía andina	99	64%
Comidas rápidas	21	14%
Mariscos	18	12%
Vegetariana	16	10%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 51 ¿Qué prefiere consumir?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Por ser parte de la cadena montañosa de los andes la gastronomía andina es lo que prefieren consumir la mayoría de nuestros informantes, las comidas rápidas ocupan un lugar en nuestra lista por ser más fáciles de preparar y por su rapidez que ayudan a ganar tiempo para el trabajo, un segmento reducido a lo mejor por la experiencia y haber salido de la comunidad dicen que prefieren los mariscos y la comida vegetariana.

### 3.13.- ¿Cuál es el idioma que Ud. aplica en la comunicación dentro de la comunidad?

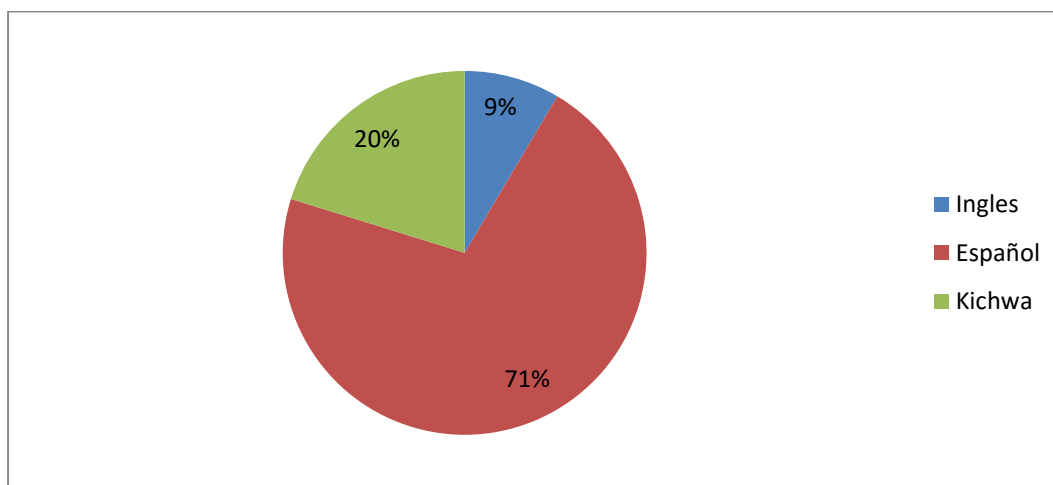
**Tabla 59 ¿Qué prefiere hablar?**

Idioma	Numero	Porcentaje
Inglés	8	9%
Español	67	71%
Kichwa	79	20%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 52 ¿Qué prefiere hablar?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Como nos muestra nuestro gráfico la mayoría de las personas prefieren hablar el español lo que constituye un problema al tratarse de un pueblo Kichwa, y otro segmento pequeño asegura que prefiere hablar inglés por haber contraído uniones con extranjeros y eso ayuda a sobrellevar la relación, pero hay un grupo que si prefiere hablar en Kichwa y trata de fomentar en los niños este idioma para que como pueblo nativo Kichwa mantener las raíces.

### 3.14.- ¿Con que frecuencia usted prefiere vestir su indumentaria tradicional?

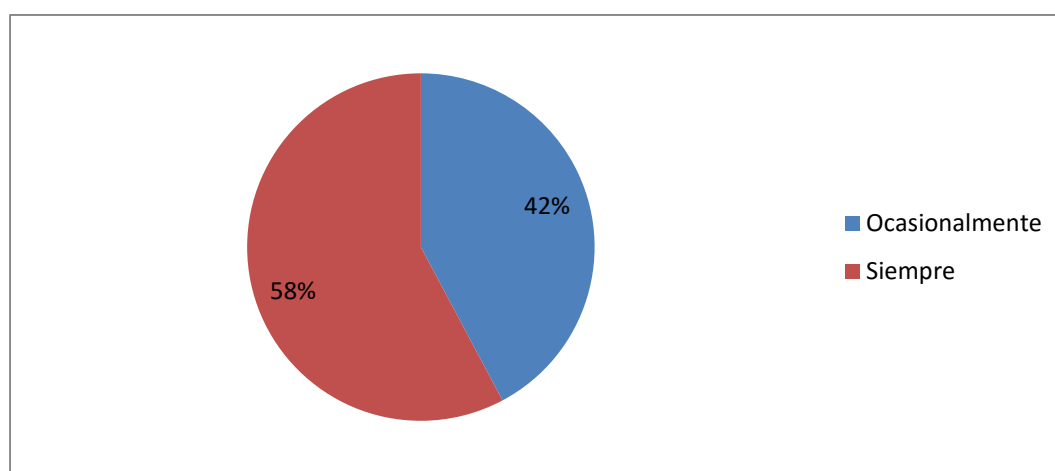
**Tabla 60 ¿Cuándo usa su vestimenta típica?**

Frecuencia	Numero	Porcentaje
Ocasionalmente	65	42%
Siempre	89	58%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 53¿Cuándo usa su vestimenta típica?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** La mayoría de las personas que encuestamos manifiestan que siempre usan la vestimenta tradicional, por ser parte de una cultura que ha resistido durante mucho tiempo, pero cabe recalcar que en las mujeres es más visible que lo utilizan siempre y algunos hombres pero ya de avanzada edad, en cambio menos de la mitad de las personas que es un porcentaje bastante grande, manifiestan que ocasionalmente lo hacen, es decir en ocasiones especiales como matrimonios, bautizos entre otras fiestas que implican llevar la vestimenta tradicional, debiendo así trabajar en el fortalecimiento de la cultura ya que la culturización es muy visible en esta comunidad.

### 3.15.- ¿Cómo califica el manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad?

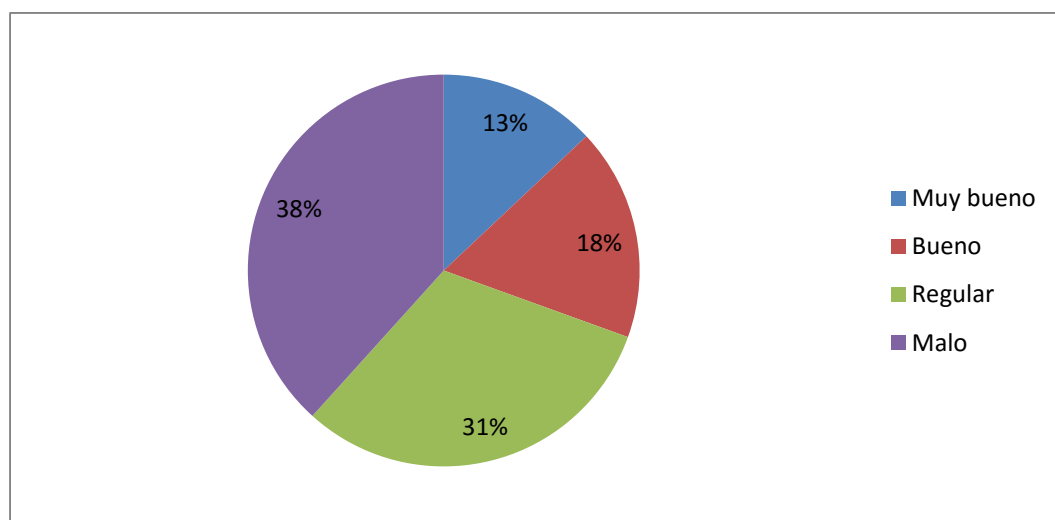
**Tabla 61 ¿Percepción del manejo de los recursos?**

Califique	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	20	13%
Bueno	27	18%
Regular	48	31%
Malo	59	38%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 54 ¿Percepción del manejo de los recursos?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015.

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad están conscientes de que el manejo de los recursos naturales y culturales es malo y regular como lo manifiestan, pero otro sector considera que es bueno y muy bueno por tener una fuente de trabajo como las ladrilleras que por desconocimiento dejan los suelos erosionados y los bosques que de donde utilizan la madera para la venta, este grupo considera que estas actividades no traerán consecuencias por lo que aseguran que lo que ellos manifiestan.



### 3.16.- ¿Tiene alguna experiencia de trabajo en el área Turístico?

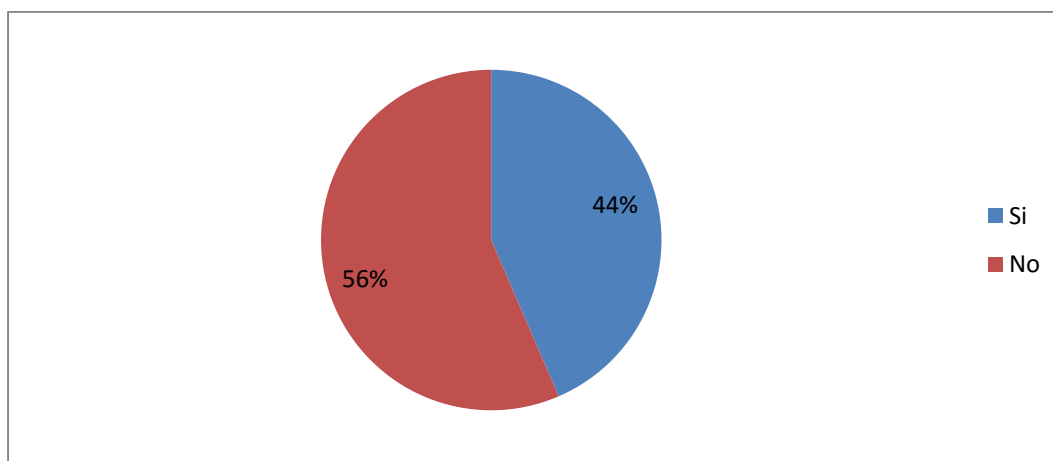
**Tabla No. 61. ¿Experiencia en Turismo?**

Experiencia	Numero	Porcentaje
Si	67	44%
No	87	56%
Total	154	100%

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Moradores

**Gráfico 55 ¿Experiencia en Turismo?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Podemos constatar que la mayor parte de informantes a trabajado en otras áreas que no sean el turismo por lo que necesitamos de capacitaciones para implementar el proyecto, pero hay un grupo de personas que si tienen experiencia en diferentes áreas del turismo, siendo ellos los protagonistas en las capacitaciones y talleres para mayor confiabilidad generando desde ya el liderazgo para emprender el Centro de Turismo Comunitario.

### 3.17.- Si su respuesta fue afirmativa explique en qué área

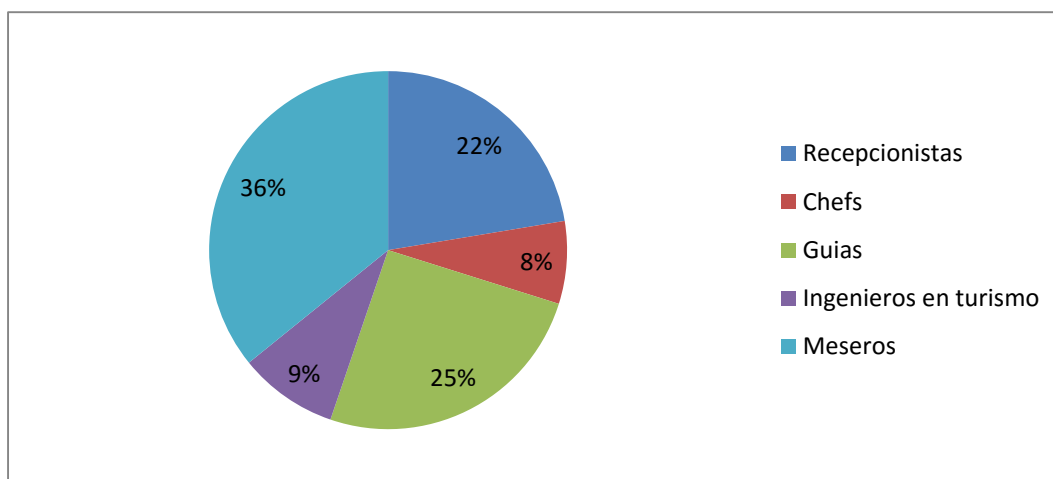
**Tabla 62 ¿Indique en qué área tiene experiencia?**

Áreas	Numero	Porcentaje
Recepcionistas	15	26%
Chefs	5	8%
Guías	17	25%
Ingenieros en turismo	6	9%
Meseros	24	36%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 56 ¿Indique en qué área tiene experiencia?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Del total de las personas que afirman tener experiencia en áreas de turismo podemos contar con la mayor parte que han sido personas que han trabajado de meseros, chefs, guías, recepcionistas y por otro lado por estudios realizados más que por experiencia de trabajo tenemos pocos ingenieros en turismo, todas las personas son de total importancia por el conocimiento que cada uno de ellos pueden aportar para el desarrollo del turismo en la comunidad.

### 3.18.- ¿En qué área estaría dispuesto a participar?

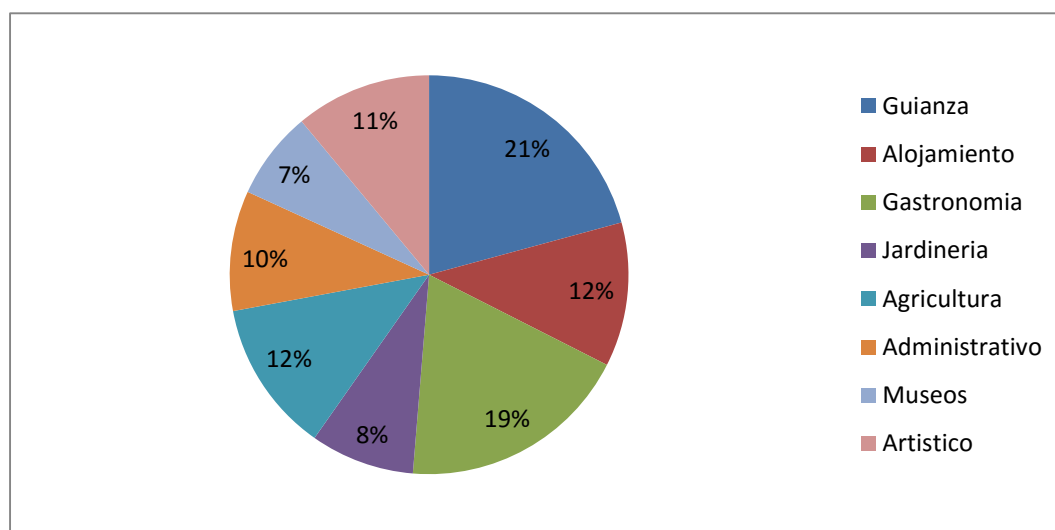
**Tabla 63** ¿En que está dispuesto a colaborar?

Área	Numero	Porcentaje
Guianza	32	21%
Alojamiento	18	12%
Gastronomía	29	19%
Jardinería	13	8%
Agricultura	19	12%
Administrativo	15	10%
Museos	11	7%
Artístico	17	11%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Gráfico 57** ¿En que está dispuesto a colaborar?



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** La falta de plazas de trabajo hace que se pueda soñar en un buen por venir con nuevos proyectos y emprendimientos, haciendo que la mayoría de los habitantes, indistintamente de la experiencia o el área de trabajo quieren aportar con un granito de arena al desarrollo de la comunidad.

### 3.19.- ¿Considera que la actividad turística podría ser una alternativa para el desarrollo de su comunidad?

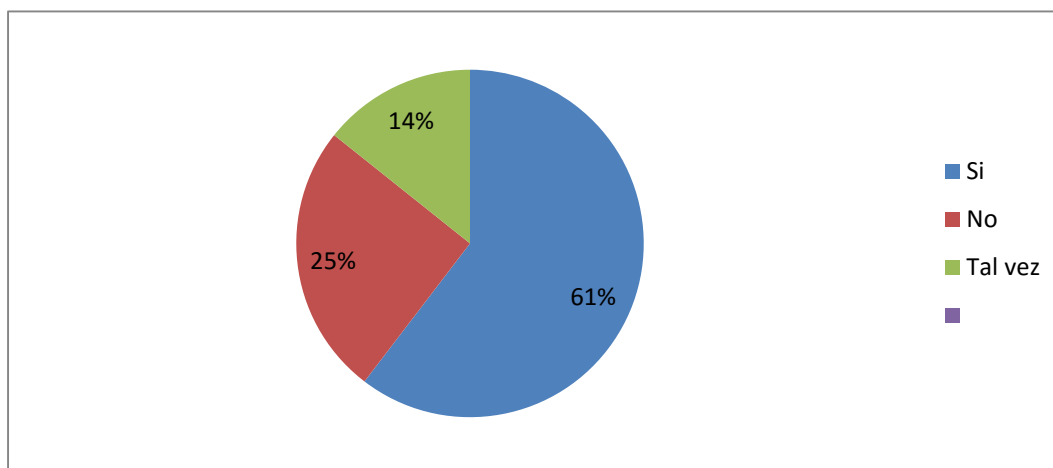
**Tabla 64 ¿Considera que el turismo es una alternativa?**

Considera	Numero	Porcentaje
Si	93	61%
No	39	25%
Tal vez	22	14%
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores

**Gráfico 58 ¿Considera que el turismo es una alternativa?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Por el mismo hecho de que la comunidad cuenta con recursos naturales y culturales, la mayoría manifiesta que el Turismo es una buena alternativa de desarrollo comunitario a la vez algunos dicen que no es una buena opción porque esto se puede dar masivamente lo que sería perjudicial para la comunidad y un porcentaje pequeño dicen que tal vez ellos se mantienen neutros ante cualquier decisión ya hasta hoy se ha venido utilizando la comunidad por personas ajenas a la comunidad que vienen hacer turismo dentro de ella, por lo que consideran que posiblemente puede ser una buena opción o no.

### 3.20.- ¿Cuáles de los siguientes proyectos considera atractivo para su comunidad?

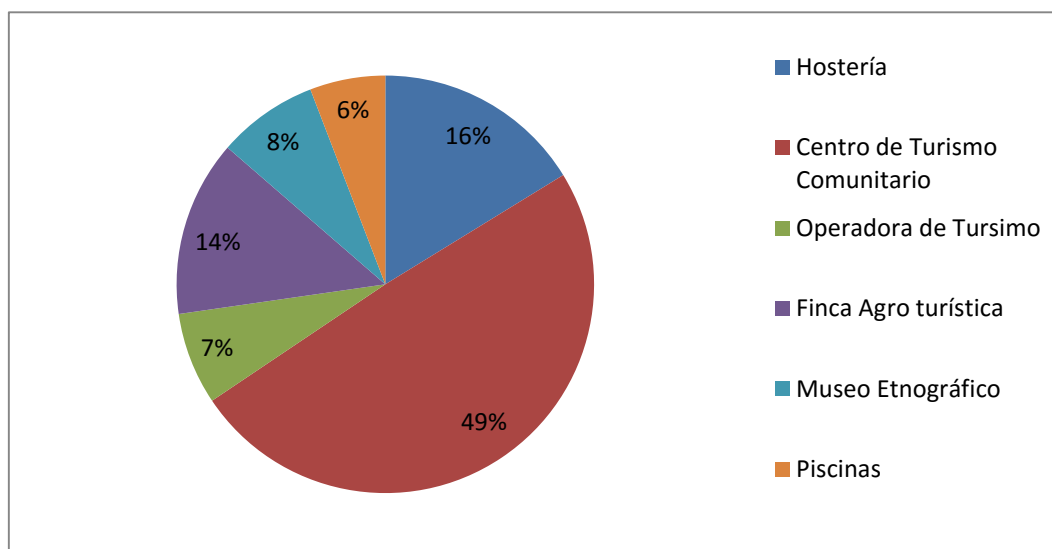
**Tabla 65 ¿Qué prefiere?**

Proyecto	Numero	Porcentaje
Hostería	25	16
Centro de Turismo Comunitario	76	49
Operadora de Turismo	11	7
Finca Agro turística	21	14
Museo Etnográfico	12	8
Piscinas	9	6
Total	154	100%

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores

**Gráfico 59 ¿Qué prefiere?**



Fuente: Moradores.

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 10 de mayo de 2015

**Análisis:** Es evidente que un Centro de Turismo Comunitario sería la mejor opción para emprender un emprendimiento dentro de la comunidad ya que todas las opciones que se encuentran en la lista se pueden realizar y brindar una vez ya establecido el Centro de Turismo.

### **3.21.- Que sugerencia proporcionaría para el mejoramiento de la situación actual a través del Turismo dentro de la comunidad?**

La mayor parte de las personas nos supieron manifestar que la capacitación en las diferentes áreas que comprende el Turismo es esencial porque sin ello el impacto sería negativo en el proyecto que se está realizando, a la vez acreditarse como guías directamente con el ministerio de Turismo con las licencias respectiva para poder ejercer esta actividad y de la misma manera certificarles a todos en las diferentes áreas como chefs, recepcionistas entre otros.

### **4.3. Análisis de la entrevista**

- **¿Qué aspectos considera que determinan una buena administración turística?**

#### **Martin Baumann (Marketing y voluntarios)**

Este voluntario Alemán que desempeña funciones en la operadora Runa Tupari manifiesta que la base para toda administración es una buena organización, esta surge de los hogares y es la base seguidamente de la inversión y claro el talento humano ya que depende de las acciones que tome este si son acertadas o no.

#### **Lennin Alvear. (Director del museo de las culturas)**

Asevera que para cualquier evento debemos partir de nuestros orígenes es decir que debemos tener identidad así en las ofertas debemos utilizar el idioma o las simbologías acordes a nuestra cultura en lo que se refiera a publicidad, tener en claro que el turista busca algo diferente y esto no siempre debe tomarse como disminuir el confort.

#### **Alfonso Morales (Presidente de la UNORCAC)**

La unidad es lo que siempre a sido el secreto de cualquier logro, una comunidad unida no siempre quiere decir que todos debemos pensar iguales, los consensos y el respeto a los distintos pensamientos siempre tomando en cuenta que se tiene en común las buenas intenciones aun cuando estas resultaran como fracasos solo son estrategias diferentes.

### **Lic. Luis Minugua. Empresario Turístico. Adventure Equatorland Tour Operator.**

Saber correr riesgos, tanto en decisiones de la oferta así como en la inversión económica, una buena inversión en su mayoría tare buenos resultados cuando se canaliza bien por asesores expertos.

#### **Análisis**

En su mayoría coinciden tomando en cuenta que la organización es la base para una buena administración, sin embargo Lennin Alvear aclara que dentro de esa organización se deben tomar acciones acordes a nuestra realidad ya que estamos hablando de ofertar un producto local, es decir que no sería aceptable seguir con esas viejas prácticas de utilizar gente extranjera en las publicidades tratándose de una oferta comunitaria con fuertes contenidos culturales donde existen distintas expresiones autóctonas que podrían impactar favorablemente.

- **¿Cuáles han sido los aciertos y los desaciertos para el desarrollo turístico comunitario propiamente dicho?**

#### **Martin Baumann**

Entre los aciertos constan la acogida de parte de los turistas al elegir el turismo comunitario como una economía solidaria y el trabajo en equipo sin embargo un desacierto es que las comunidades se crean expectativas de desarrollo desproporcionado a la realidad es decir quieren cambios muy considerables con una inversión mínima tendiendo a decaerse.

#### **Lennin Alvear.**

El pensar que el desarrollo se basa en acumular dinero en efectivo, cuando el desarrollo se trata más bien de un equilibrio entre tener salud emocional, claramente con dinero que ayuda a conseguir ciertos bienes y servicios pero con el fortalecimiento cultural, en otras palabras a ser feliz con lo que se tiene y con lo que uno es.

#### **Alfonso Morales.**

El tener voluntad para buscar alternativas de desarrollo a través del turismo comunitario, pero el desacierto es querer acaparar, la perdida de solidaridad frente a otras comunidades o grupos en la lucha contra la pobreza. Es decir no querer fortalecer alianzas estratégicas.

**Lic. Luis Minuagua.**

Un acierto es la ejecución de la idea de emprendimiento que va muy seguido del desacierto que es bajar la guardia, es decir pensar que hay momentos donde ya no se requiere esfuerzos, cuando al contrario siempre se debe innovar el producto capacitar el personal entre otras cosas que resultan el motor para mover esta maquinaria del Turismo.

**Análisis:**

Como acertada es llegar a un consenso comunitario de ejecutar la empresa sin embargo la mayoría coinciden en que las expectativas en su mayoría superan la realidad lo que tiende a llevar al fracaso a muchas organizaciones con este tipo de emprendimientos en muchos caso por que las comunidades no cuentan con suficiente personal técnico o la economía para su respectiva inversión.

- **¿Qué proyectos turísticos conoce las cuales tomaría como modelo de desarrollo comunitario?**

**Martin Baumann**

Conoce muchas puesto a ha viajado por algunos países del mundo viviendo experiencias comunitarias y estas coincidencia mente se basan en turismo, conocimiento que trata de compartir desde la operadora Runa Tupari para ayudar la economía de las comunidades.

**Lennin Alvear.**

Aún no conoce un emprendimiento comunitario que realmente tenga a su población feliz, quizá porque cuando el desarrollo es medido simplemente desde el punto de vista material esta se consigue pero proporcionalmente al incremento económico la sociedad se deteriora es normal ver el incremento de la drogadicción el alcoholismo en las sociedades que no han tomado en cuenta la parte ética en su programa de desarrollo.

**Alfonso Morales.**

El Napo Wild life lodge, la comuna agua blanca son las que aparentemente han sobresalido organizacionalmente dentro de sus territorios con cifras muy favorables en la economía de su comunidad sin embargo la parte ética sigue en deterioro.



**Lic. Luis Minagua.**

Aún no conoce un modelo de desarrollo comunitario ya que en su mayoría son los empresarios quienes se benefician más por la inversión que han puesto, aunque en relación a tiempos antiguos las comunidades tienen mejor organización y preparan eventos de donde obtienen rubros para mejorar en algo su economía familiar y una mínima parte para su comunidad. Caso de la comuna Cotococha.

**Análisis:**

Realmente son casi nulas la existencia de una comunidad que sirva de modelo de desarrollo a través del turismo, sin embargo surgen como el proyecto turístico Napo Wild Life en la comunidad de Añangu y la comuna agua blanca en puerto López aunque no cumplen las expectativas dentro de lo social.

- **¿Qué porcentaje de aceptación cree que existe a nivel global en lo que se refiera a proyectos comunitarios?**

**Martin Boumann**

Las expectativas son cada vez mejor por el mismo hecho de que para nadie es desconocido los problemas ambientales y lo que esto implica en las culturas que aún viven en grupos cada vez en crisis al menos hay expectativas tomando en cuenta que en estos tiempos el acceso a la comunicación es cada vez más fácil y de esta manera se ha podido socializar estas iniciativas en las universidades del primer mundo con una aceptación favorable según los indicadores.

**Lennin Alvear.**

La aceptación existe aunque no es claro que exista el debido respeto a las culturas, no sería bueno que se cosificaran a los pobladores, o se llegara como a un zoológico para la observación de algo exótico.

**Alfonso Morales**

Es notable la afluencia de turistas a las comunidades aunque de forma desorganizada en ciertas comunidades las cuales son aprovechadas por empresarios turísticos.

**Lic Luis Minagua.**

Al menos en Baños donde tiene la empresa dice que hay una gran acogida por la opción selva y lo que implica el paquete, claro en temporadas de vacaciones especialmente por los turistas chilenos.

### **Análisis:**

Sin duda alguna el país trata de brindar mayor garantía a los turistas y por lo que representa el mejoramiento de las infraestructuras estatales como vialidad y la policía cada vez se incrementa la afluencia de turistas en vías de conocer experiencias nuevas basadas en la convivencia con las familias.

- **¿Conoce si existe apoyo para algún proyecto turístico acorde a la comunidad de Tunibamba?**

### **Martin Baumann**

Existen cantidades de apoyos grupos organizados dentro y fuera del país, las ONGS Y el mismo gobierno ecuatoriano siempre y cuando exista un proyecto incluyente .claro y sobre todo responsable.

### **Lennin Alvear.**

El apoyo se da de diferentes formas no siempre estas son en efectivo pero hay muchos especialmente para grupos jurídicamente representados, ya sea en capacitación, desde las instituciones gubernamentales o municipales, en publicidad desde los medios de comunicación como la radio municipal Cotacachi incluso la Ilumán, y de los voluntarios desde los distintos programas de intercambio.

### **Alfonso Morales.**

La UNORCAC por ser una organización que representa las comunidades tiene un alcance internacional que tiene alianzas con ONGs y Programas de voluntariados que están en búsqueda de colaborar estas iniciativas comunitarias.

**Lic. Luis Minagua.**

Las operadoras en si son empresas que ofertan servicio es así que mientras más opciones existan siempre estarán prestos a ser socios estratégicos especialmente de los grupos organizados como las comunidades con esta clases de iniciativas.

**Análisis:**

Claramente el apoyo existe de distintas formas, todo depende de las gestiones que realicen quienes representan a las organizaciones en este caso a la comunidad.

- **¿Desde su perspectiva cree que Tunibamba tiene suficiente recursos para la implementación de un Centro de Turismo Comunitario?**

**Martin Baumann.**

La facilidad de acceso por la cercanía a la ciudad es desde ya un punto a favor y la mayoría de los recursos que tiene la comunidad ya son potenciales turísticos que con un buen manejo a traerían incluso a los locales el espacio con áreas muy bien marcadas son un atractivo para cualquier turista.

**Lennin Alvear.**

El mismo nombre tiene antecedentes de ser un mirador como Tunibamba de bella Vista, y a 7 minutos de la ciudad es alcanzable para todo segmento de mercado existiendo opciones de tomar un bus, un taxi e incluso lo más alternativo como la bicicleta o la caminata a un área de esparcimiento donde hay mucho por disfrutar que en Cotacachi hace tanta falta.

**Alfonso Morales**

Es una comunidad que debería ser ejemplo de desarrollo del país a través del turismo Comunitario. Por el territorio comunitario abundante agua y cada vez más de personas preparadas académicamente.

**Luis Minagua.**

Ningún lugar tiene demasiado ni tiene escaso todo es cuestión de encaminar la creatividad es fundamental ya que en los desiertos se realizan los safaris, o se construyen hoteles bajo el agua incluso tour espaciales para el turismo no existe limites solo se deben adecuar.

**Análisis:**

La mayoría coincide en que la comunidad de Tunibamba podría ser un modelo de desarrollo siempre y cuando superen la parte organizativa. Que en los últimos tiempos se encuentra en crisis.

Para poder hacer el inventario que fue necesario para el desarrollo de esta investigación se utilizó las fichas tanto del Ministerio de Turismo como del INPC los cuales nos facilitaron para recopilar la información tanto de los recursos naturales como culturales los cuales se detallan a continuación.

**4.4.- Descripción de los atractivos de la Comunidad de Tunibamba.**

**Categoría:** Nos acogemos al listado de categorías del ministerio de turismo donde se representa en su mayoría a las “Manifestaciones Culturales”.

**Tipo:** Representa el desglose de la categoría pero aquí se lo representa como “Etnografía” o lo subdividiremos en materiales o inmateriales.


**Subtipo:** es la siguiente segmentación o subdivisión para entender mejor y fijarnos claramente en cuál es nuestro punto de trabajo donde se separa a la etnografía, artesanías, mitos, leyendas, fiestas, o eventos programados.

**Descripción:** Se detalla toda la información obtenida en la investigación la más relevante de cada uno de los atractivos que se está investigando.

## Recursos Culturales; Inmateriales


### a. Fiestas

**Tabla 66 Fundación de Tunibamba.**

<p>Ámbito; Artes del espectáculo</p> <p>Sub ámbito; Fiestas Cívica</p>	<p>Descripción</p>
 <p>Autor; Damián Moran</p>	<p>La fundación de la comunidad de Tunibamba de Bellavista se lleva a cabo el 10 de mayo de cada año, esta celebración es muy representativo para los comuneros debido a que en esa fecha se dio la liberación de la deuda adquirida para la recuperación de la Tierra comunitaria, el cabildo se encarga de la organización y este evento esta amenizado por grupos de danzas y música la celebración tiene además deliciosos platos típicos y dura tres días en medio de baile y alegrías.</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores

**Tabla 67 La semana santa.**

<p>Ámbito; Artes del Espectáculo.</p> <p>Sub ámbito; Fiestas Religiosas</p>	<p>Descripción</p>
 <p>Autor;          Damian Moran</p>	<p>La semana santa es la manifestación más profunda del sincretismo y religiosidad del pueblo indígena, una autentica expresión de interculturalidad, celebración en la que se realizan procesiones con la participación de los pueblos Kichwas de la zona andina y del pueblo mestizo de la zona urbana donde se destacan personajes y símbolos religiosos de la comunidad indígena como; las guioneras, la cruz andina que se combina con imágenes del catolicismo.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores

**Tabla 68** Mushuk Nina (Fuego Nuevo).


<p><b>Ámbito; Conocimientos y usos relacionas con la naturaleza y el universo</b></p> <p><b>Sub ámbito; Ceremonias</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Esta celebración significa (Fuego Nuevo) desde épocas ancestrales está ligada al culto de la vida, a la tierra , al florecimiento se festeja el 22 de marzo que el comienzo del año agrícola, nuestros ancestros comentan que en aquellas épocas no existía el fosforo como ahora pero para celebrar dicho acontecimiento colocaban un plato de oro relleno de algodón para que reciba la fuerza y el calor del sol por eso que se lo llama fuego nuevo, este fuego nuevo se lo repartía entre todos de norte a sur y se lo debía mantener hasta el próximo año, pero con la aparición del fosforo esta tradición se a perdido hoy en día se lo trata de recuperar.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 69** Sawarina (Matrimonio).


<p><b>Ámbito; Artes del Espectáculo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Fiestas ancestrales.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es la fiesta tradicional del casamiento, primero se hace el Randy que significa el pedido de la mano a donde el novio acude con frutas y carnes para la fiesta en la casa de la esposa, además esto se ameniza con un grupo de música, el día del matrimonio luego de la iglesia todos los adultos mayores proceden a dar la bendición y los buenos deseos a la nueva pareja este día también se ameniza la fiesta con una persona que toca el Arpa, luego de eso se procede hacer la pamba mesa o mesa comunitaria con todas las cosas que las personas llevan a modo de cucabis.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 70 Ñawi Mayllay.**

<p><b>Ámbito; Artes del Espectáculo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Fiestas ancestrales.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p><b>Al día siguiente la fiesta es en la casa de la novia pero previo a esto se realiza el Ñawi Mayllay que significa el lavado de la cara, con música se dirigen hacia la vertiente Pukyu Yaku a lavarse la cara y los pies como sinónimo de limpieza espiritual para comenzar la nueva vida en este lugar se hace la típica tulpa para preparar el ponche de la chicha que es indispensable en esta celebración y de la misma manera se les da las bendiciones y los buenos deseos para que les vaya bien en la nueva vida.</b></p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores


**Tabla 71 Inty Raymi.**

Elaboración: Moran D. Inuca S.

<p><b>Ámbito; Artes del Espectáculo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Fiestas Tradicionales</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es una de las fiestas mayores dentro de la cosmovisión andina y es parte de la vida de los adultos mayores, que aunque al parecer se estaría perdiendo algunas costumbres dentro de la comunidad esta fiesta es la más esperada, consiste en el agradecimiento al Dios Sol, la Pacha Mama, y muchas otras deidades a las que se les rinde culto por la vida y los alimentos que gracias a su ayuda son posible su cultivo, la fiesta del inti raymi o mal llamado San Juan o San Pedro, debido al sometimiento de los españoles quienes con la religión, sometieron a nuestros antepasados cambiado su ideología, sus ritos y fiestas mezclándolas con estas y cambiándoles de nombre para evitar la celebración de estas.</p> <p>La comunidad mantiene esta tradición y los preparativos o víspera se las sienta desde el mes de mayo donde los jóvenes afinan sus y preparan su instrumentos para, entre los meses de junio y julio bailar todas las noches, visitando los hogares, ahí se los espera con alimentos y ofrendas que la madre tierra a otorgado a lo largo del año, se brinda chicha, mote, papas, entre otros, estos bailarores llevan la fuerza y acogerlos hace las próximas cosechas sean buenas.</p>


Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

	<p>En esta fiesta están involucrados todas las personas de la comunidad, mujeres, hombres, niños, adultos mayores, todas las personas que se sientan con energías para celebrar la fiesta, son tres días que duran las fiestas el primero es la víspera como se lo conoce al siguiente día es el baile y la toma de la plaza en el centro en Cotacachi, después se rinde homenaje a la mujer y al día siguiente es el baile para las mujeres.</p>
<p><b>Ámbito; Artes del Espectáculo.</b> <b>Sub ámbito; Danza.</b></p>	<p><b>Descripción; Grupo de Danza Mushuk Muyu</b></p>
 <p><b>Autor;</b> <b>Damián</b> <b>Moran</b></p>	<p>Este grupo de danza se creó el 12 de febrero de 2011, todos sus integrantes son de la comunidad y su especialidad es la danza contemporánea, sus integrantes tienen de 14 a 18 años de edad y es una forma más de mostrar que la comunidad tiene muchas cosas para brindar ya sea espectáculo, cultura y tradición.</p>


## b. Leyendas

**Tabla 72 Warmy Razu.**

<p><b>Ámbito; Tradiciones y Expresiones Orales.</b> <b>Sub ámbito; Leyendas.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es una cueva de roca y tierra que tiene una altura de 7 metros por 3 de diámetro, cuenta la historia que cuando alguien se iba a descansar cerca de la cueva y se quedaba dormido (Warmi Razu) se lo llevaba a un jardín que se encuentra dentro del cerro Cotacachi por un camino largo, al llegar se encuentra una hacienda grande con ganado, jardines llenos de flores y una laguna. Enseguida Warmi Razu le pregunta que es lo que quiere, Oro o Poder, la mayoría respondía que querían el Oro y les regalaba el sombrero lleno de Oro, junto con un ramo de flores que voten en la laguna y ese ramo al otro día se aparece en la vertiente Pukyu Yaku</p>



**Tabla 73 La Gringa de Cotacachi.**


<b>Ámbito; Tradiciones y Expresiones Orales.</b>  <b>Sub ámbito; Leyendas.</b>	<b>Descripción</b>
 <p><b>Autor; Diario del Norte.</b></p>	<p>En las noches por las vías que conducen al Cantón Cotacachi se puede ver un alma en pena cuentan las personas que la han visto es una mujer blanca de cabello largo muy bonita que pide que le lleve pero no es nada más que el fantasma de la Gringa de Cotacachi, hace mucho tiempo dice la historia que unos muchachos venían de la ciudad de Otavalo comprando un ataúd y lo iban llevado en el balde de la camioneta y un muchacho iba atrás ya que en la parte delantera estaba lleno, ya ingresando por el partidero de Cotacachi comienza a llover y el muchacho que estaba atrás para no mojarse se mete dentro del ataúd y más adelante una chica extranjera que iba caminando pide que le lleve porque estaba lloviendo y ellos le suben a la muchacha atrás en el balde, ella iba sentada en el borde de la camioneta cuando el muchacho que estaba en el ataúd comienza abrir la puerta del ataúd y a dejar ver su mano la chica despavorida cae del vehículo en movimiento. Desde aquellas ves la chica suele aparecerse a los choferes que viajan solos por esas vías.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 74 La Chificha**


<b>Ámbito; Tradiciones y Expresiones Orales.</b>  <b>Sub ámbito; Leyendas.</b>	<b>Descripción</b>
 <p><b>Autor; Gabriela Rivadeneira</b></p>	<p>También conocida como la bruja del bosque es un ser mitológico en forma de mujer de aspecto tenebroso, con dos bocas una en la parte del frente y otra oculta entre su cabellera abundante que solo lo muestra cuando va a comer un niño o niña que se quedó en el bosque según los relatos</p> <p>Se cuenta que cuando la tía Rosa Elena era una guagua, siempre por las noches más frías y con viento, a la luz de la luna llena, se escuchaba el llanto de un niño junto con golpes que parecían dos maderos chocando, ella siempre tenía curiosidad hasta que un día su madre le dijo que ahí era el hogar de la Chificha, y que le gustaba engañar a los niños que se quedan jugando hasta la noche por el bosque para llevárselos y comerlos</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 75 (Yachak) José Sánchez.**


<b>Ámbito; Usos sociales y actos fectivos.</b>  <b>Sub ámbito; Medicina ancestral.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 913 469 943"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="639 495 1377 846">Don José Sánchez tiene 67 años de edad y cuenta que aprendió esta técnica de su abuelo (Rafael Sánchez) ya que él fue quien le incentivo a investigar y a entender los poderes de sanación como él lo llama, comenzó cuando él tenía 12 años el tiempo de preparación duro casi 5 años a los 17 años salió por cuestiones de trabajo y en el transcurso de su vida fue aprendiendo muchas cosas más compartió momentos con otros Yachaks del Oriente en donde aprendió y se incentivo mucho más por aprender y perfeccionar sus poderes, de ahí poco a poco fue poniendo en práctica lo que aprendió y hoy en día es muy reconocido dentro y fuera del país.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 76 Las Mingas.**


<b>Ámbito; Técnicas artesanales tradicionales.</b>  <b>Sub ámbito; Trabajo.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 1713 469 1742"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="619 1350 1377 1503">En la construcción de casas u actividades agrícolas es todo un acontecimiento en el que se necesita la ayuda de todos por tanto las mingas familiares son comunes, pues ese sentido de apoyo no se pierde aun ya que es una manera de vivir en armonía con los vecinos y familiares dentro de la comunidad.</p> <p data-bbox="619 1536 1377 1727">Cuando se realiza un trabajo los familiares están pendientes de los trabajos más difíciles por ejemplo en la fundición, para ese día rápido y con iniciativa propia, los familiares y vecinos van llegando desde la mañana llevando sus cucabis y su fuerza de trabajo dispuestos a ayudar voluntariamente, desde niños hasta los más adultos son partícipes de este acontecimiento.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 77 Tuparik (Grupo Musical).**


<p><b>Ámbito; Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos</b></p> <p><b>Sub ámbito; Música.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Este grupo surge por la necesidad de mostrar a los turistas el talento que tienen los habitantes de Tunibamba y no solo para los turistas si no a diferentes personas y en diferentes lugares ya que han participado en encuentros culturales dentro y fuera del país, el grupo cuenta con 8 integrantes no todos son de la comunidad pero la mayoría si, el grupo fue creado hace 5 años, el género de Tuparik es el folklore romántico, claro dependiendo de la ocasión ya que también el raymi es su fuerte.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 78 Idioma Kichwa.**

<p><b>Ámbito; Tradiciones y expresiones orales.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Lengua.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>La lengua materna que con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo por su rechazo hoy en día se está fortaleciendo. El Kichwa es un dialecto más de las tantas que tenemos en el Ecuador dándole así la identidad a cada nacionalidad constituyéndose como un atractivo para los extranjeros.</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

## c. Gastronomía

Tabla 79 Colada con Cuy.


<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es una de las tradiciones que sigue vigente dentro de las familias de la comunidad pues el plato de la colada con cuy o también conocido como mazamorra o boda, comprende un delicioso manjar ya sea en fiestas o en días especiales, esta costumbre viene desde nuestros ancestros y gracias a la facilidad de obtener los productos para esta preparación constituye una fuente de nutrientes para las personas, se lo puede servir en platos de barro y con una cuchara de palo. Sus ingredientes son la harina de conocida como uchufaco que se lo prepara primeramente en agua fría disolviéndose en su totalidad para ser luego introducido en la olla que se va a preparar, viene acompañado del mote el cuy y un huevo partido por lamitad.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

Tabla 80 El Mote.


<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Esta es una de las comidas tradicionales y más antiguas de este pueblo se hace con el maíz la forma de preparar es; una vez cosechado el maíz se lo pone a secar para luego ser desgranado, luego se lo cocina, después de ser cocido se lava con sementina o cenizas sacándole así la corteza para que se pueda abrir el maíz dándole una forma irregular al igual que otros platos típicos se lo prepara en fechas especiales o días festivos, para ser acompañado con otros productos.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015


Fuente: Moradores

**Tabla 81** El Tostado.

<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Esta es una de las comidas tradicionales y más antiguas de este pueblo se hace con el maíz la forma de preparar es; una vez cosechado el maíz se lo pone a secar para luego ser desgranado, luego se lo fríe en un sartén o como antiguamente se lo hacía en el tiesto, es un aperitivo que acompaña a un sin número de productos como los chochos, el mote, los katsos entre otros.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores


**Tabla 82** Los Katsos

<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Constituye uno de los manjares muy apetecidos por mestizos e indígenas por su sabor y los nutrientes que contienen este tipo de escarabajo, solo se puede degustar de este manjar año tras año ya que en los meses de noviembre este escarabajo sale a la superficie para aparearse y es donde las personas aprovechan para capturarlos y posteriormente degustarlos, la forma de preparar este manjar es la siguiente después de la captura de este escarabajo se procede a quitarle las alas y las patas luego se lo deja reposar en agua con sal por un día y después se procede a freírlos este manjar se lo acompaña con tostado.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores



**Tabla 83** Las Wawas de Pan.


<b>Ámbito; Conocimientos y Usos</b> <b>Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b> <b>Sub ámbito; Gastronomía.</b>	<b>Descripción</b>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es una costumbre que se viene dando desde nuestros antepasados en los meses de noviembre, el 2 de noviembre para ser exactos, fecha en la cual se considera el día de los muertos y gracias a la creencia de las personas se puede acercarse a los seres que ya dejaron este mundo y por medio de la comida y las wawas de pan es uno de los productos que se pueden degustar, la forma de preparar este producto es con la harina flor, se prepara la masa con la levadura y agua tibia dependiendo del gusto se le pone sal o el azúcar, para luego darle la forma de las wawas y ponerlos en los hornos tradicionales de leña para su cocción.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 84** La Colada Morada.


<b>Ámbito; Conocimientos y Usos</b> <b>Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b> <b>Sub ámbito; Gastronomía.</b>	<b>Descripción</b>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es uno de los manjares más deliciosos que podemos degustar de igual manera se lo realiza en el mes de noviembre exactamente en el día de los muertos, su proceso es el siguiente: comienza con la recolección de la mora que es muy abundante en esta fecha del año en los páramos de la Mama Cotacachi, luego se procede a licuar la mora de la misma manera se procede a moler el maíz negro y después a juntarlos, se toma el maíz negro molido en un cedazo y se hace pasar el jugo de la mora por ahí haciendo que el zumo del maíz pase al recipiente en donde se va a cocer, luego se lo prepara en la tulpá de leña una vez ya listo este manjar se le agrega diferentes frutas como la piña o la manzana,</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 85** El Champuz.


<b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b> <b>Sub ámbito; Gastronomía.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 842 469 875"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="746 432 1398 853">Después de cosechar el maíz se lo muele y se lo mezcla en agüita tibia dejándolo fermentar por dos días, se sabe que esta fermentado cuando comienzan a salir unas espumas en ese momento se puede tomar lo necesario para cocinarlo, el tiempo de cocción es de dos horas o más para que este en bien preparado porque si no puede ser dañino para la salud.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores.

**Tabla 86** El Morocho de Dulce.


<b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b> <b>Sub ámbito; Gastronomía.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 1771 469 1805"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="707 1308 1398 1839">Un producto indispensable en la vida de la comunidad por el mismo hecho de ser cultivado en los huertos es muy importante y muy delicioso pues así se lo prepara después de la cosecha se lo pone a secar en las wayungas, luego se los muele y se lo deja reposar en un recipiente con agua por un día, luego se lo cocina aproximadamente dos horas dependiendo de la cantidad, este manjar se prepara con leche y canela para un mejor sabor es indispensable estos últimos ingredientes.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 87** La Chuchuca.


<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es igual parte de la vida de los al igual que las demás comidas típicas en este caso la forma de preparar este alimento es; en primer lugar cosechar el choclo cuando está comenzando a endurecerse a lo que se le conoce como (cao), luego se lo cocina con toda la corteza o el Catulo que se lo llama y se lo pone a secar en wayungas dejándolo reposar por algunos días para luego se lo desgrana y pasa a ser molido, después se lo pone a reposar en agüita un día, y después de este proceso de preparación se lo pone a cocinar por unas dos o tres horas, se lo puede acompañar con papas y carnes como la de borrego.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 88** La Fanesca.

<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es el plato que contiene todos los granos juntos, pues primero se hace un locro de zambo con papas muy pequeñas, luego se coloca todos los granos que se puedan cosechar como; el choclo, el frejol, las habas, el chocho, la alverja, y se hace un locro de todo esto se lo deja cocinar por una hora y media dependiendo de la cantidad, luego que ya está lista se lo acompaña con huevos cocinados, plátano frito, el bacalao, el aguacate y bolitas de masa fritos.</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores




**Tabla 89** La Chicha de Jora.

<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos</b> <b>Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Después de cosechar el maíz se lo deja reposar en el piso por unos diez días, se utiliza el curapango o zapallera que se lo conoce para cubrir el maíz, se le hecha agua fría haciendo que el maíz comience a germinar, luego de todo ese tiempo se toma la Jora que es el maíz que comienza a crecer, se lo deja secar para luego ser molido hoy se lo hace en molinos anteriormente se lo hacía en la piedra, la jora ya molida se lo pone a cocinar por dos horas y media hasta que esté lista para este proceso no se utiliza ningún tipo de endulzante la jora mismo provee del dulce necesario para darle un buen sabor a la chicha de Jora.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 20 de julio de 2015  
Fuente: Moradores

**Tabla 90** Chifimote.


<p><b>Ámbito; Conocimientos y Usos</b> <b>Relacionados con la Naturaleza y el Universo.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Gastronomía.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Es la unión del choclo tierno y el frejol tierno luego de la cosecha se lo desgrana y se lo pone a cocinar por dos horas aproximadamente y para que tenga un mejor sabor se lo pone hierbitas como el paico que es un saborizante natural.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 20 de julio de 2015  
Fuente: Moradores

## Recursos Culturales materiales

### a. Artesanías

**Tabla 91** Monederos de Cuero.

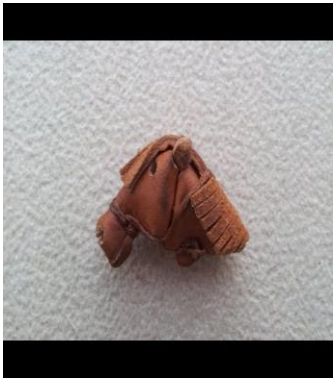
<b>Ámbito; Técnicas Artesanales Tradicionales</b> <b>Sub ámbito; Monederos de cuero.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 994 469 1025"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="676 629 1415 981">Primero se pone a curtir el cuero para que este blando la forma de hacerlo es echándole en agua caliente luego de algunos minutos sacándolo y dejándole que repose y se seque a temperatura ambiente, luego se lo recorta con unos moldes para darle la forma del monedero, pero también se lo hace por piezas y luego se lo cose con hilos muy resistentes, luego se le agregan los detalles como es el cierre o el botón dependiendo de las cantidades que se puedan hacer.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 92** Caballitos de Cuero.


<b>Ámbito; Técnicas artesanales tradicionales</b> <b>Sub ámbito; Caballitos de cuero.</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 1843 469 1874"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="601 1453 1415 1895">Para esto también se pone a curtir el cuero para que este blando la forma de hacerlo es echándole en agua caliente luego de algunos minutos sacándolo y dejándole que repose y se seque a temperatura ambiente, luego se lo recorta por piezas y se procede a darle la forma de la cabeza del caballo para lo cual se lo rellena con algodón o telas de ropas usadas por trozos, dándole así la forma de la cabeza y complementándolo con hilos para la cabellera y ojitos de la misma manera se utiliza hilos muy resistentes y un poco de pintura para delinear la boca y por ultimo un palo de escoba que represente el cuerpo del caballo.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 93** Pulseras


<p><b>Ámbito; Técnicas Artesanales Tradicionales</b></p> <p><b>Sub ámbito; Tejidos.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Para esto se emplea hilos de muchos colores y con una habilidad se los va tejiendo uno a uno, entrecruzándolos uno tras otro dándoles formas y figuras de animales o con los nombres que deseen, para esto se emplea alrededor de 10 hilos dependiendo de la calidad y de la complejidad del diseño, pueden ser de 8 hilos o menos así como también de más.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 94** Ladrillos.


<p><b>Ámbito; Técnicas Artesanales Tradicionales.</b></p> <p><b>Sub ámbito; Trabajo.</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>
 <p><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p>Gracias a la ubicación Tunibamba tiene la mejor tierra para fabricar ladrillos, la forma de preparar es; primero se saca la tierra suficiente para luego mezclarlo con agua y posterior hacer que un caballo o una vaca lo pisotee teniendo así el barro para colocarlo en los moldes que posteriormente se lo deja que reposen al aire libre una vez ya seco se lo pone al horno de ladrillo a que se horneen por un periodo de 12 horas, después se lo ve al ladrillo con un color anaranjado, es decir que ya está listo para su comercialización.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 95** Vestimenta de la Mujer.


<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 882 469 913"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="679 434 1420 913">La vestimenta consiste de un sombrero grande, llenas de joyas, gualcas mostrando su poder adquisitivo, la camisa con los mejores bordados, la fachalina cubre los hombros con un nudo en el pecho lo que muestra que es casada y si solo pasa cruzada por un hombro es muestra de soltería, se utiliza una faja gruesa de color roja llamada mama chumbi las fajas son coloridas las que sostienen el anaco, se utiliza un anaco de color negro, con el que se atrae el calor del sol y otro blanco al interior para mantenerse fresca, se dice que si la mujer se pone el anaco blanco más largo que el negro está en busca de novio. A demás se utiliza pulseras de color roja como muestra de la sangre que corre entre ellos, el huma guatarina y un rebozo son complementos los que en ocasiones se utilizan para cargar cosas o llevar sus avíos. Y el calzado que es alpargates de color negro en mujeres y blanco en hombres.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 96** Vestimenta del Hombre.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 1760 469 1792"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="679 1263 1412 1653">La vestimenta del hombre es sencilla pero muy distinguida, utiliza una camisa blanca de mangas largas que refleja la limpieza espiritual, al igual que el pantalón que antiguamente era diferente que se sujetaba con una cinta o cabía, el poncho esta hecho de lana en color azul marino o negro que asimila a las montañas, se lo puede doblar en los hombros lo que demuestra elegancia, el sombrero de paño antiguamente era ancho pero en la actualidad ha cambiado haciéndose más sencillo y elegante y termina con los alpargates de color blanco.</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

## b. Edificaciones;

**Tabla 97** La Ex Hacienda


<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
<p><b>Autor; Damián Moran</b></p> 	<p>La casa hacienda es una construcción antigua que se encuentra abandonado en un 30% el resto de la propiedad está ocupado en los quehaceres de las tierras de la comunidad es la típica casa hacienda construida por los Españoles entre 1800 y 1900, pero en la actualidad se le adjudicado a la comunidad. Fue utilizada en sus inicios para la administración y producción de la hacienda Tunibamba, es una construcción con un estilo colonial es si la casa del patrón es una casa pequeña la mayoría de la construcción se basa en bodegas de granos y otros productos como la papa.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 98** Casa de Tapia.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p><b>Autor; Damián Moran.</b></p>	<p>Son casas construidas por los propios comuneros, por encontrarse en las partes altas de la comunidad fue necesario construir casas que conserven la temperatura solar, son hechas con la tierra mismo de las praderas, se mezcla la tierra con la paja de los páramos y además con el estiércol del ganado para que esta tenga una consistencia y no se desmorone después de haber hecho la tapia, para esto además se utiliza las tapialeras, las tapialeras son tablas clavadas una a continuación de otras para esta construcción se necesita una tapialera grande de unos tres metros de largo por dos de alto, estas se lo coloca una frente a la otra con una distancia de un metro en ese espacio se coloca la tierra preparada luego se lo va golpeando hasta que este macizo la pared de tapia, luego de construido las paredes se lo cubre con la teja.</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

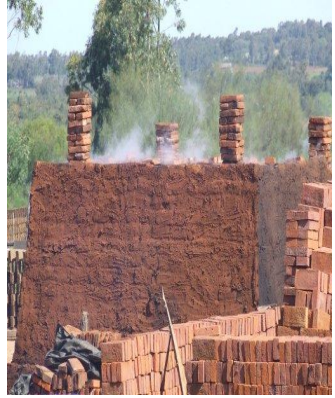


**Tabla 99** Casa de Adobe.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 920 475 949"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="679 416 1396 857">Son casas construidas por los propios comuneros, primero se hace el adobe, el adobe se hace con la misma tierra de las praderas, se mezcla la tierra con el estiércol del ganado y la paja picada para darle consistencia y agua y luego esta tierra preparada se lo coloca en moldes de 23 cm de largo por 11 cm de ancho y por 6 cm de alto una vez en los moldes se lo prensa y se los deja secar a temperatura ambiente, luego de esto se procede a la construcción de la casa se coloca uno a uno el adobe trabándolo para que la pared sea resistente la pared de las casas de adobe tienen un 1.20 cm de ancho y de la misma manera se lo cubre con tejas .</p>


Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores

**Tabla 100** Horno de Ladrillo.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 1727 475 1756"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="600 1317 1396 1624">Estos hornos son construidos con adobe ya que es muy resistente al calor, sus dimensiones son de 5m por 5m dependiendo del espacio de la propiedad y de alto por lo menos 9 metros algunos están cubiertos por un techo otros no, en la parte baja se realiza unos surcos para colocar la leña para hornear el ladrillo.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
 Fecha: 20 de julio de 2015  
 Fuente: Moradores.

**Tabla 101** La Capilla.


<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 797 469 831"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="726 416 1396 629">Está construida de ladrillo sus cimientos son de roca y su fachada esta alisada para poder pintarlo, tiene alrededor de 140 años su edificación es tradicional con un toque religioso esta capilla es muy modesta, el techo es de eternit hoy en día en sus inicios fue de teja.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Recursos Naturales;****Tabla 102** Vertiente Pukyu Yaku.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 1686 477 1720"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="560 1265 1396 1704">Nace entre la parte agrícola de la tierra comunitaria y el bosque, a una altura de 1400msnm, su caudal es abundante y sus aguas son cristalinas apta para consumo sin procesamiento, ya que muchos extranjeros lo beben sin problema para su salud y llevan envases, en este lugar a sus orilla existe una vegetación nativa como puma maki, tilo, sauco, ortiga, sauce, chilca, aliso, ceibo etc. También en sus aguas se puede encontrar la preñadilla un pez andino y las apangoras que son los cangrejos andinos. En el mes de junio se realiza la ofrenda por las ñusta de la comunidad en agradecimiento a la madre agua, se entierran cuyes productos de la zona entre ella frutas y granos en un ritual dirigido por los Yachak.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

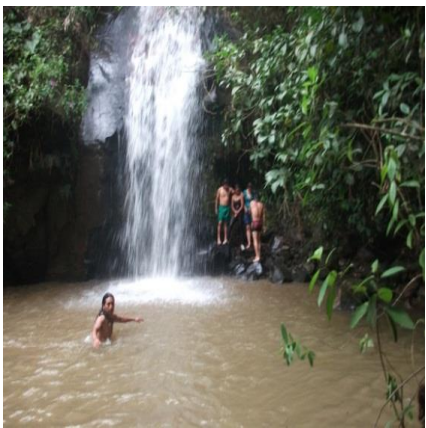
Fuente: Moradores

**Tabla 103** Mirador Templo del Sol.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 920 475 949"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="707 427 1377 819">Se encuentra localizada a 2650msnm de altura sobre la vertiente, sin embargo por su altura ofrece una excelente vista la ciudad de Cotacachi, y Atuntaqui las áreas de cultivo de la comunidad, la laguna artificial de Tunibamba la cadena montañosa de los andes específicamente hablando el volcán Tayta Imbabura y la Mama Cotacachi en su máxima expresión así también a su hijo el Yanaurku, la casa de los habitantes de la comunidad desde este punto se puede notar con facilidad los diferentes sectores o áreas de la comunidad.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 20 de julio de 2015  
Fuente: Moradores


**Tabla 104** Cascada Pukuma Waycu.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 1727 475 1756"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="707 1285 1377 1688">Más conocida como la Cascada oculta, fue descubierta hace poco, es una cascada pequeña que ha permanecido oculta hasta hace unos meses en medio de las planicies de cultivo donde se limitan la tierra comunitaria y la hacienda Ocampos con una altitud de unos 6 metros y un caudal abundante para ayudar a los sembríos y, en toda esa trayectoria se encuentra a cada paso pequeños ojos de agua que luego alimentaran las aguas del Ucha Yaku que a su vez se une en el Yana Yaku que desembocan en el rio Ambi.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 20 de julio de 2015  
Fuente: Moradores



**Tabla 105** Bosque Ira Loma.


<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="212 835 475 862"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="703 414 1377 763">El bosque tiene una extensión aproximada de 59,10 hectáreas de árboles en un 90% de eucalipto, pero además se puede encontrar el arrayán. El paico, la chilca, hongos, matico la escobilla entre otros. Esta se encuentra a 2650 msnm tiene senderos que se dirigen al templo del sol, la vertiente y a las áreas de cultivo esta área también se realiza deportes como el Down Hill, las cabalgatas. Los árboles se utilizan para la construcción de las casas de los comuneros.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 106** El Páramo.


<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 1507 467 1534"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="671 1167 1377 1424">Tiene un área aproximado de 18,46 hectáreas también es comunitario está a una altura de 2930 y 3252 msnm este sector tiene una variación notable por el mismo hecho de ser paramo su vegetación es pajonal pero también se encuentran productos silvestres muy apetecidos como el mortiño que es muy simbólico especialmente en la semana santa y el día de los difuntos</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 107** Cueva Warmy Razu.

<b>Ámbito;</b> <b>Sub ámbito;</b>	<b>Descripción</b>
 <p data-bbox="204 853 469 882"><b>Autor; Damián Moran</b></p>	<p data-bbox="724 405 1390 658">Esta cueva es conocida como la puerta de entrada al jardín de la mama Cotacachi (Warmi Razu), su entrada es de tierra y piedra con una altura de 7 metros de alto y 3 metros de diámetro, se puede llegar a este lugar por un sendero de tierra desde la comunidad tiempo aproximado de llegada 25 minutos.</p>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Morador

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- En la comunidad de Tunibamba existen 6 Recursos Naturales y 39 recursos culturales de los cuales, 27 pertenecen a los recursos culturales Inmateriales y 12 a los recursos culturales Materiales según fichas realizadas durante la investigación. **(revisar fichas individuales en anexos)**
- 40% de la población comunitaria se dedican a la elaboración de ladrillos como una actividad económica para el sustento familiar, la cual deja un gran impacto negativo ya que se incentiva a la extracción de arcilla dejando el suelo erosionado y además extraen la madera como combustible para los grandes hornos de leña, un 30% de los bosques están siendo talados afectando el medio natural y paisajístico.
- El 43% de los habitantes entre jóvenes y niños son influenciados fuertemente por comportamientos ajenos a la identidad cultural como kichwas, empobreciendo el valor especialmente del idioma y el 60% de los encuestados siendo estos en su mayoría jóvenes han dejado de utilizar su indumentaria tradicional.
- Un 30 % de los habitantes encuestados aseguran tener experiencia en actividades relacionadas con el turismo ya que han trabajado en hoteles y restaurantes y el 100% de las personas de la comunidad están dispuestos a ser partícipes en proyectos relacionados con la actividad turística.
- Con todo lo antes mencionado durante la investigación se concluye que es conveniente el diseño de un Centro de Turismo Comunitario, el cual tuvo mucha aceptación por parte de la población encuestada, con el que se pretende fortalecer los valores culturales y naturales de la comunidad.

## **5.2. Recomendaciones**

- Gestionar a las entidades gubernamentales y ONGs capacitaciones en concientización y manejo sustentable de los recursos Naturales y culturales con enfoque turístico.
- Aprovechar del 30% de los habitantes que tienen experiencia en actividades relacionadas con el turismo para ampliar conocimientos y mejorar la oferta con iniciativas favorables para la comunidad.
- Diseñar un Centro de Turismo Comunitario como una propuesta de desarrollo sostenible acorde a las necesidades del cliente y la comunidad, basados en la socialización de la identidad cultural como una comunidad kichwa.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. Tema**

**“DISEÑO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO TUNIBAMBA COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE”.**

#### **6.2. Antecedentes.**

El turismo es uno de los sectores con diferentes temporalidades, que enmarca el clima, días vacacionales, feriados, es así que el turismo comunitario se desarrolla de forma equitativa y va en bien para toda una comunidad ya que parte de la solidaridad y el trabajo en equipo, es así que se enmarca en la familia, en la comunidad, y en las alianzas con empresas.

De forma explicativa es por ejemplo si una propiedades de carácter privado (alojamiento), ya en la formación del turismo comunitario pasara a formar parte de la comunidad como una operación controlada por los comuneros, pero todos contribuirán con este tipo de servicios para la comunidad, ya que así mismo beneficiaran económicamente, entre sí.

En el Ecuador se ha venido desarrollando el turismo comunitario de una forma moderada en estos últimos tiempos, ya que se ha ido incrementando y por ende los ingresos económicos que deja esta actividad es rentable, por lo que se ha visto como una opción el diseño de un Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad de Tunibamba.

En la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad Tunibamba, existe una gran riqueza natural y cultural que aún no se le da el valor suficiente, pudiendo de esta manera beneficiarse directamente con la actividad turística y desarrollarse como un referente ante las demás comunidades.

Gracias al estudio realizado se ha visto conveniente la creación de un Centro de Turismo Comunitario como una oportunidad de desarrollo para la comunidad, rescatando la cultura y mostrando la belleza con la que cuenta esta comunidad.

### **6.3. Fundamentación de la propuesta.**

#### **6.3.1. Turismo comunitario.**

El desarrollo del turismo comunitario es donde se hace notorio el valor cultural, y va de la mano con el intercambio vivencial permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia única.

Es así que el turismo comunitario produce cambios económicos y sociales en las grandes empresas ya que se han vuelto una competencia de masa para aquellas que desarrollan el turismo formal, por lo cual el turismo comunitario atrae un gran porcentaje de turistas, haciendo que el turismo formal baje el número de aceptación.

El turismo comunitario contribuye con el manejo y conservación del medio ambiente, dando así lugar a que los turistas aprecien la cultura naturaleza autóctona de la comunidad de Tunibamba y expresiones tangibles e intangibles, a través de una casa de turismo comunitario en donde prestara servicios de información turística, para la comunidad, así ofertando rutas y circuitos turísticos dentro de la misma, como también prestando servicios de alojamiento y alimentación para los visitantes.

Los beneficiarios directos serán todos los habitantes de la comunidad de Tunibamba, prestando servicios de calidad y así ir formando parte de los grandes mercados turísticos, mejorando así la gestión autónoma en el ámbito empresarial impulsando la competitividad en el turismo para otras comunidades.

### **6.4. Objetivos**

#### **6.4.1. Objetivo general.**

Diseñar un Centro de Turismo Comunitario en la comunidad de Tunibamba como una alternativa de desarrollo sostenible.

#### **6.4.2. Objetivos específicos.**

- Diseñar la base filosófica del Centro de Turismo Comunitario.
- Diseñar la oferta turística del Centro de Turismo Comunitario.
- Definir la estructura turística organizacional y funcional del Centro de Turismo Comunitario.
- Establecer un programa de capacitación para brindar un servicio de calidad.

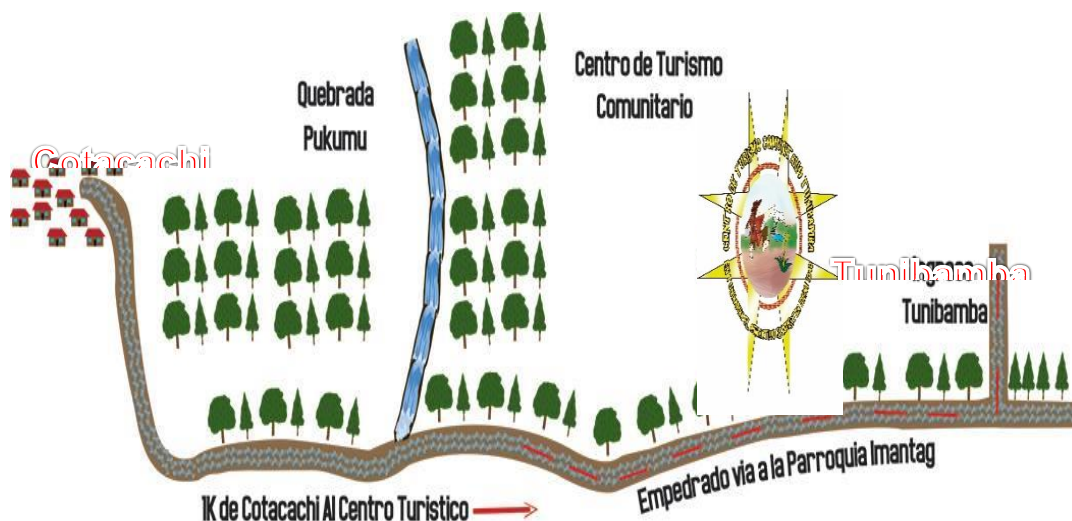
- Diseñar estrategias de marketing para impulsar al Centro de Turismo Comunitario.
- Establecer alianzas con hoteles, operadoras, organizaciones e instituciones.

## 6.5. Descripción del proyecto

### 6.5.1. Localización.

La comunidad de Tunibamba se distingue por la valentía, solidaridad, unión, humildad y sobre todo mucha responsabilidad en lo que ellos desempeñan, la comunidad de Tunibamba es conocida por su historia, costumbres, folklor y sus hermosos paisajes. En esta comunidad se encuentra la Hacienda de Tunibamba o más conocida como la tierra comunitaria.

#### Ilustración 1 Mapa de localización



Elaboración: Moran D. Inuca S.

En las instalaciones en donde antiguamente fue la casa hacienda funcionarían las oficinas del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba, después de una readecuación a las instalaciones, las oficinas están a 5 minutos de la ciudad de Cotacachi por la vía que se dirige a la parroquia de Imantag, la distancia de la ciudad de Cotacachi hacia el Centro de Turismo Comunitario es de 1 Km. Para lo cual se puede acceder en vehículo propio o hacer uso de las diferentes compañías de transporte como taxis, que por un costo de 1,50 dólares Americanos está gustoso de servirles o a su vez la compañía de transportes 6 de Julio que tiene la frecuencia desde la ciudad de Cotacachi hacia la parroquia de Imantag puede llevarle y dejarle en las oficinas del Centro de Turismo por tan solo 0,35 ctvs. De dólar.

## 6.5.2. Base Filosófica

### 6.5.2.1. Razón Social

Centro de turismo comunitario Tunibamba, presta servicios turísticos dotados de una excelente infraestructura que se complementa con los recursos naturales, culturales y el talento humano.

#### **Misión.**

Promoverá el desarrollo sustentable de la comunidad, aprovechando los recursos culturales y naturales para el progreso socio-económico e innovación del turismo en la comunidad, el cantón, la provincia y el Ecuador. Brindando al turista un trato justo y servicios de calidad.

#### **Visión.**

El Centro de Turismo Comunitario de la Comunidad de Tunibamba para el año 2020 pretende ser un referente del turismo del turismo comunitario en la provincia de Imbabura, ofreciendo a nuestros turistas la confianza y seguridad en todos los servicios que disponemos, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

### 6.5.2.2. Logotipo.

#### **Ilustración 2** Logotipo



Elaborado por: Moran D. Inuca S



### 6.5.2.3. Descripción de Slogan.

Este logotipo contiene varios elementos que simbólicamente están representados de la siguiente manera partiendo de la esencia, el ser humano en un indígena kichwa como lo detalla su vestimenta el poncho, su sombrero, y el pantalón pero con un particular pie descalzo que expresa la conexión directa y lo sagrado del suelo que pisa siendo esta una representación de la Pachamama.

En sus hombros una herramienta que enaltece al runa Tunibambeño por ser poseedores de enriquecedoras técnicas y conocimientos ancestrales de cultivo basados en el tiempo, con indicadores como calendario la luna y el sol, así también en su costado el infaltable y muy característico “palla” un instrumento musical de viento fabricada de tubos de carrizo que a través de los años dejado huellas eternas por sus ecos en que a traviesan el tiempo y el espacio con sus melodías en fiestas y rituales ahora en estos tiempos siendo instrumentados por niños.

Así también tenemos la representación de la penca que en cada hogar del kichwa andino está presente, ya sea como bebida que se sustrae de su esencia, o sea en sus terrenos es fácil encontrar como cercos, algunos pencos son utilizados como cubierta para las chozas reemplazando a la teja así también como fibra la cabuya para distintas artesanías, su madera para la elaboración de escaleras, tumbados o camas, y su tronco es muy apetecido para los famosos tambores que junto a la palla y al pífano fueron cual orquesta en sus tiempos.

La montaña que representa toda la periferia de la cadena montañosa que nos protege de los vientos creando un clima templado en sus valles donde la comunidad se asienta especialmente los dos gigantes que al oriente el imponente Tayta Imbabura con su simetría muy llamativa nos hace sentir como sus descendientes, y al occidente La mama Cotacachi con su velo blanco como símbolo de feminidad por su nevado también su hijo al norte conocido como el Yana Urku y al sur el Fuya Fuya todos estos entrelazados creando un círculo y un valle dotado de abundante agua que descienden del deshielo de sus nevados como de los páramos que emergen en forma de vertientes naciendo en pleno territorio de Tunibamba.

El círculo de que rodea es una faja que representa el arte, y la artesanía que se elabora en la comunidad sea en telares o manualmente las manijas, las fajas de lana, pero también se artículos en cuero, cerámica y en material reciclado todo esto para ofertar a quienes gusten y quieran ser parte de una economía solidaria.

El sol engloba a la comunidad como una cultura dentro de un territorio con una cosmovisión milenaria como lo sagrado siendo un símbolo emblemático del Cantón Cotacachi incluyente pero con identidad así el personaje señala con el dedo índice todo aquello que puede compartir desde su ubicación, las ciudades, las montañas, el paisaje y los cielos azules cada sector claramente identificados desde Tunibamba.


Finalmente el círculo que nos ratifica la realidad de un mundo diverso pero unido.

En Tunibamba El atractivo es nuestra identidad no es más que el reconocimiento de la cultura en todas las formas de expresión, que acepta la humildad como sinónimo de calidad de persona y partiendo de aquello se tratan de obtener resultados favorables con ofertas exclusivas para los turistas teniendo como producto una gama de eventos muy particulares basados en el diario vivir de los comuneros que llenen de satisfacción a sus clientes generando fuertes lazos de hermandad.

#### **6.5.2.4. Oferta Turística de la comunidad de Tunibamba.**

El centro de turismo comunitario conjuntamente con los habitantes de la comunidad brindaran los siguientes servicios:

**Tabla 108** Alojamiento.


9 familias se encargan de brindar el hospedaje en la comunidad, son casas tradicionales con todos los servicios básicos, ideales para los turistas nacionales y extranjeros el costo de la habitación es de 25 dólares dependiendo del tiempo de estadía.	
Familia Estrada Taya Moran Farinango Guandinango Estrada De la Cruz Farinango Anrango Sánchez Farinango Guandinango Moran Perugachi Sánchez Apuango Inga Gualsaqui	

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 109** Alimentación


<p>Estas familias se encargan de preparar los alimentos para las personas, en cada habitación las familias pueden prepararlos también pero por ser parte del Centro de Turismo Comunitario se los preparan en el centro, solo los platos típicos y sus precios varían dependiendo de lo que deseen servirse y para eso tenemos un extenso menú de platos típicos.</p>	
<p>Familias encargados de la cocina;</p> <p>Estrada Taya</p> <p>Moran Farinango,</p> <p>Pijuango Farinango</p> <p>Caranqui Anrango</p> <p>Caranqui Liquinchano,</p> <p>Guandinango Inga</p> <p>Ruiz Ruiz.</p>	

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 110** Guías Nativos


<p>Los guías nativos son jóvenes que conocen la comunidad al 100%, el costo de los guías es de 40 dólares, cuentan con caballos para hacer cabalgatas lo cual cuesta 15 dólares la hora.</p>	
<p>Guias</p> <p>Caranqui Kiwar</p> <p>Farinango Wilmer</p> <p>Moran Wilson</p> <p>Moran Ñusta</p> <p>Sánchez Jessica</p> <p>Guandinango Milton</p> <p>Guandinango Carlos</p>	

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradores

**Tabla 111** Artesanos.


<p>Las artesanías hasta hoy es su fuente de ingresos y queremos promover como Centro de Turismo Comunitario las visitas a cada uno de los talleres que hay en la comunidad para ello la visita cuesta 1 dólares por taller.</p>	
<p>Artesanos</p> <p>Morillo Bertha</p> <p>Sánchez Eloísa</p> <p>Mínderos Luis</p> <p>Lema Rafael</p> <p>Lema rosa</p> <p>Moran Juan</p> <p>Morocho José</p> <p>Sandoval María</p> <p>Pérez María E</p>	

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

Fuente: Moradore

**Tabla 112** Grupo Musical Tuparik

<p>El grupo Tuparik tiene un costo de 250 dólares la presentación pero en la comunidad por ser parte del centro de Turismo su presentación está incluida en el paquete.</p>	
<p>Representantes</p> <p>Damián Moran</p> <p>Santiago Inuca</p> <p>Gladis Flores</p> <p>Jorge Lema</p> <p>Leandro Rosales</p> <p>Daqui Moran</p>	

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fecha: 20 de julio de 2015

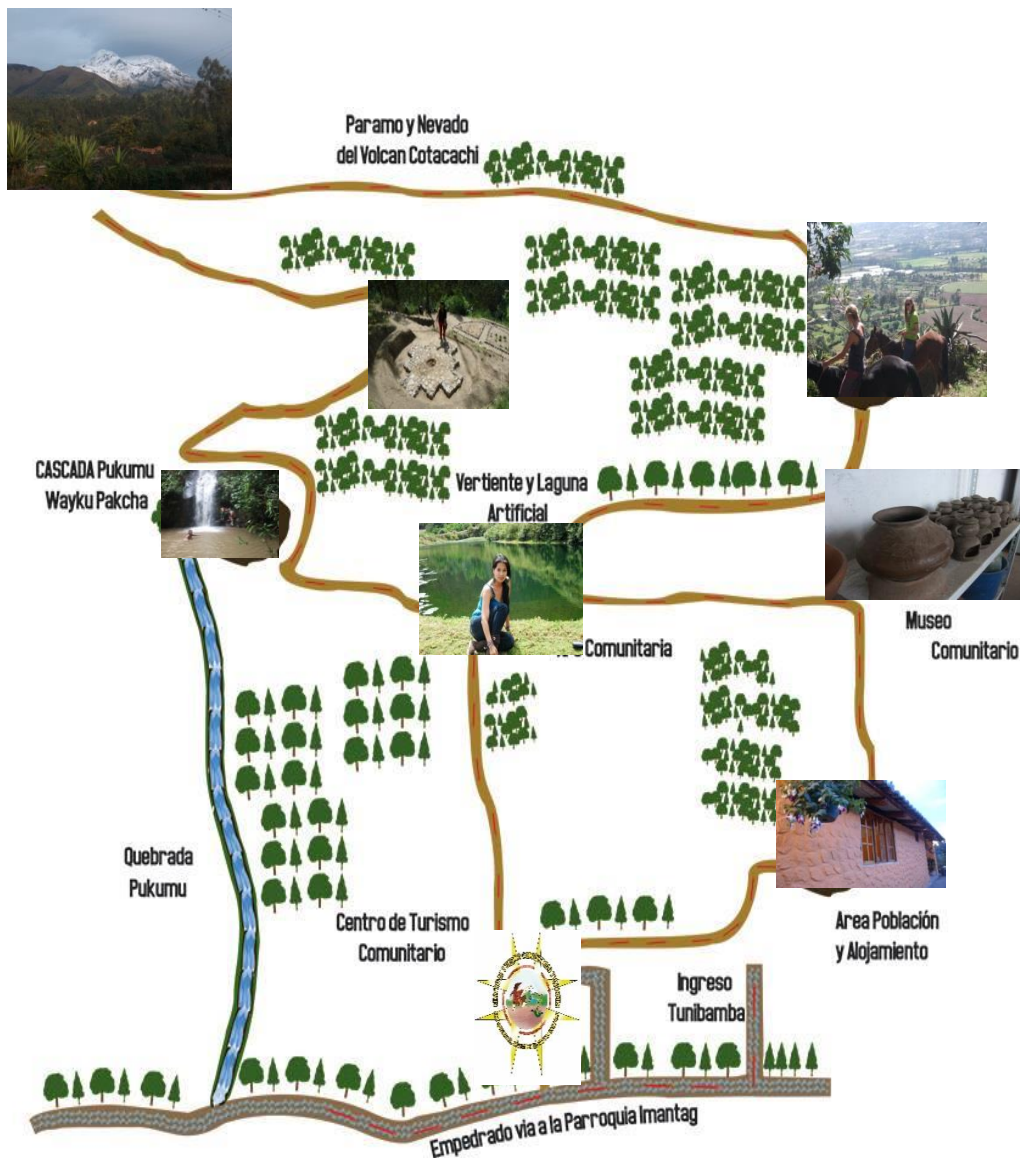
Fuente: Moradores

### 6.5.3. Productos Turísticos.

El Centro de Turismo Comunitario Tunibamba cuenta con varias rutas para los turistas, como atractivos de la comunidad, las rutas de tres, dos y un día son los paquetes que ofrece el centro de turismo conjuntamente con las familias de la comunidad para su buen desempeño.

#### Mapa 1 Ruta amando la naturaleza (Tur de 3 días)

#### Ilustración 3 Ruta amando la naturaleza



Elaborado por: Moran D. Inuca S

**Tour Amando la Naturaleza. Tur 3 Días.****Intinerario;****Tabla 113 Día 1**

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07H30	CTCT	Bienvenida
08h00	CTCT	Desayuno
09H00	CTCT	Socialización del proyecto del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba
10H30	Vivienda de las Familias (Hospedaje)	Recorrido a las viviendas que están destinadas al Hospedaje
11H30	CTCT	Preparación de alimentos
13H00	CTCT	Almuerzo
14H30	Museo Comunitario	Explicación sobre los restos encontrados en el área Comunitaria
15H00	Tierra Comunitaria	Recorrido a los lugares en donde se encontraron los restos que reposan en el museo
16H00	Laguna artificial	Las personas que deseen pueden darse un baño
17H00	Vertiente	Explicación y demostración de los Rituales
18H00	Vivienda de las familias	Descanso
19H30	CTCT	Merienda

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Moradores.

**Tabla 114 Día 2**

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07H30	CTCT	Desayuno
09h00	CTCT	Practica de Agroturismo
11H00	CTCT	Cabalgata
12H30	CTCT	Almuerzo
14H00	Templo del sol	Caminata
16H00	Laguna Artificial	Descanso para refrescarse
19H30	CTCT	Merienda
20H30	CTCT	Noche Cultural

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Moradores.

Tabla 115 Día 3

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07h30	CTCT	Desayuno
09H00	CTCT	Salida rumbo al cerro Cotacachi
12H00	Paramo	Descanso para almorzar
16H30	CTCT	Arribo a la Comunidad
18H00	CTCT	Agradecimiento y despedida

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

Tabla 116 Descripción de servicios (INCLUYE)

Servicios	Unidad	Costo por unidad	Costo total
Desayuno	3	4,00\$	12,00\$
Almuerzo	3	3.50\$	10.50\$
Meriendas	2	3.50\$	10.50\$
Guía	2 días	20,00\$	40,00\$
Hospedaje	2 noches	25,00\$	50,00\$
Cabalgata	1	15,00\$	15,00\$
Talleres	3	1,00\$	3,00\$
Rituales	1	10,00\$	10,00\$
Noche Cultural	1	5,00\$	5,00\$
Práctica de Agricultura	1	5,00\$	5,00\$
<b>Iva</b>	<b>1</b>	<b>12%</b>	<b>19,32\$</b>
<b>Total</b>			<b>180,32\$</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

### Que llevar:

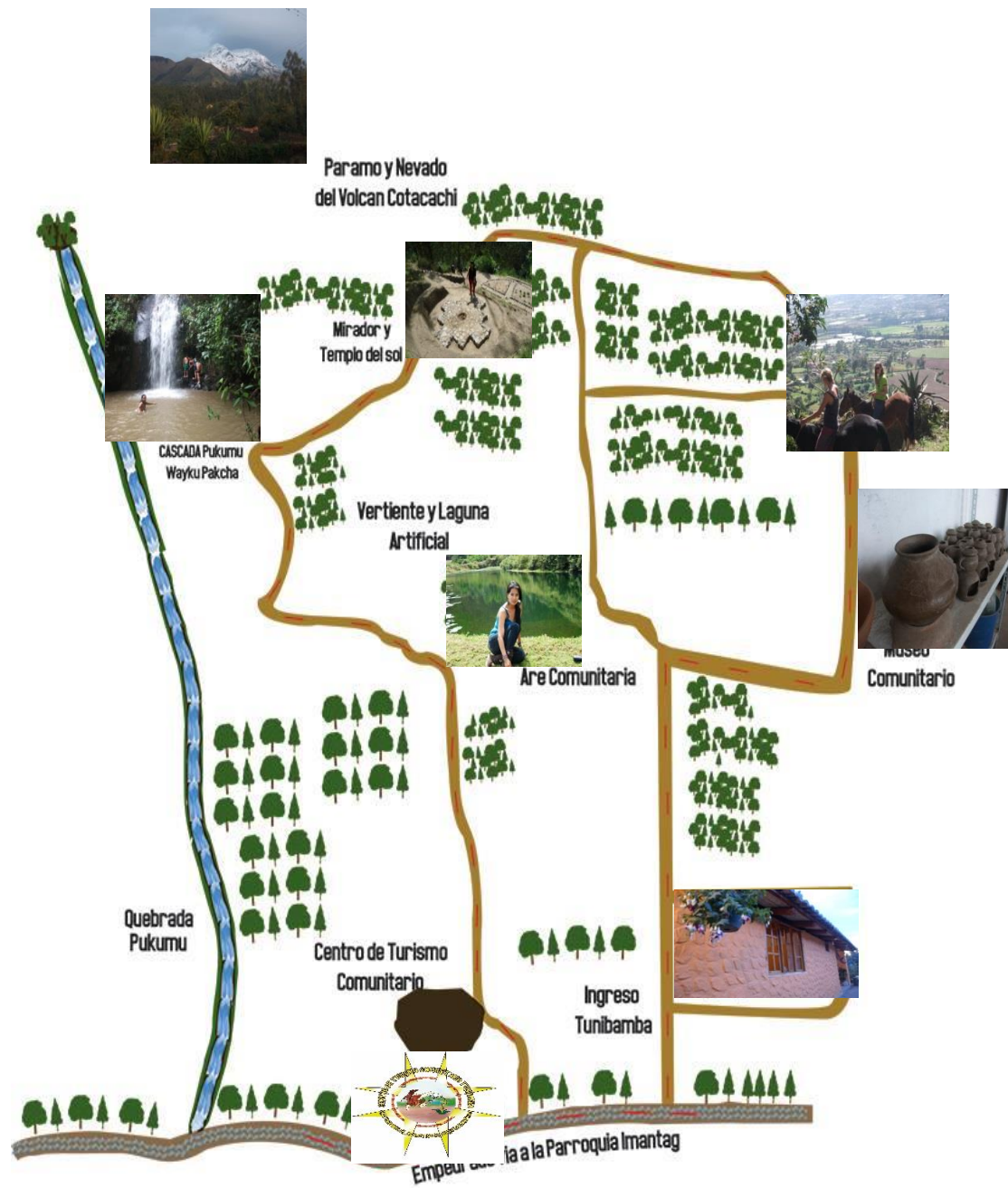
- Vestimenta cómoda y abrigada, calzado cómodo para caminar.
- Cámara de fotos si la tuviere.

**Costo \$ 180.32 por pax.**



### Mapa 2 Ruta Nuestra cultura es tu cultura. (Tur 2 días)

Ilustración 4 Ruta nuestra cultura es tu cultura



Elaborado por: Moran D. Inuca S



## Tour Nuestra Cultura es tu Cultura.

### Intinerario.

**Tabla 117 Día 1.**

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07H30	CTCT	Bienvenida
08h00	CTCT	Desayuno
09H00	CTCT	Socialización del proyecto del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba
10H30	Vivienda de las Familias (Hospedaje)	Recorrido a las viviendas que están destinadas al Hospedaje
11H30	CTCT	Preparación de alimentos
13H00	CTCT	Almuerzo
14H30	Museo Comunitario	Explicación sobre los restos encontrados en el área Comunitaria
15H00	Tierra Comunitaria	Recorrido a los lugares en donde se encontraron los restos que reposan en el museo
16H00	Laguna artificial	Las personas que deseen pueden darse un baño
17H00	Vertiente	Explicación y demostración de los Rituales
18H00	Vivienda de las familias	Descanso
19H30	CTCT	Merienda
20H30	CTCT	Taller de Música y Noche Cultural

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Moradores.

**Tabla 118 Día 2.**

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07H30	CTCT	Desayuno
09h00	CTCT	Practica de Cosecha
11H00	Taller de manufactura	Taller de manufactura en Cuero
12H30	CTCT	Almuerzo
13H00	Taller de Cerámica	Taller de Cerámica
16H00	Horno de ladrillo	Observar cómo se hacen los ladrillos
17H00	Templo del sol	Limpia por un Shaman de la Comunidad
19H00	CTCT	Agradecimiento y despedida

**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

**Fuente:** Moradores.

**Tabla 119 Descripción de servicios (INCLUYE)**

<b>Servicios</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo por unidad</b>	<b>Costo total</b>
Desayuno	2	4,00\$	8,00\$
Almuerzo	2	3.50\$	7.00\$
Meriendas	1	3.50\$	7.00\$
Guía	1 día	20,00\$	20,00\$
Hospedaje	1 noche	25,00\$	25,00\$
Talleres	3	1,00\$	3,00\$
Rituales	1	10,00\$	10,00\$
Noche Cultural	1	5,00\$	5,00\$
Práctica de Agricultura	1	5,00\$	5,00\$
<b>IVA</b>	<b>1</b>	<b>12%</b>	<b>10,80\$</b>
<b>Total</b>			<b>100,80\$</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

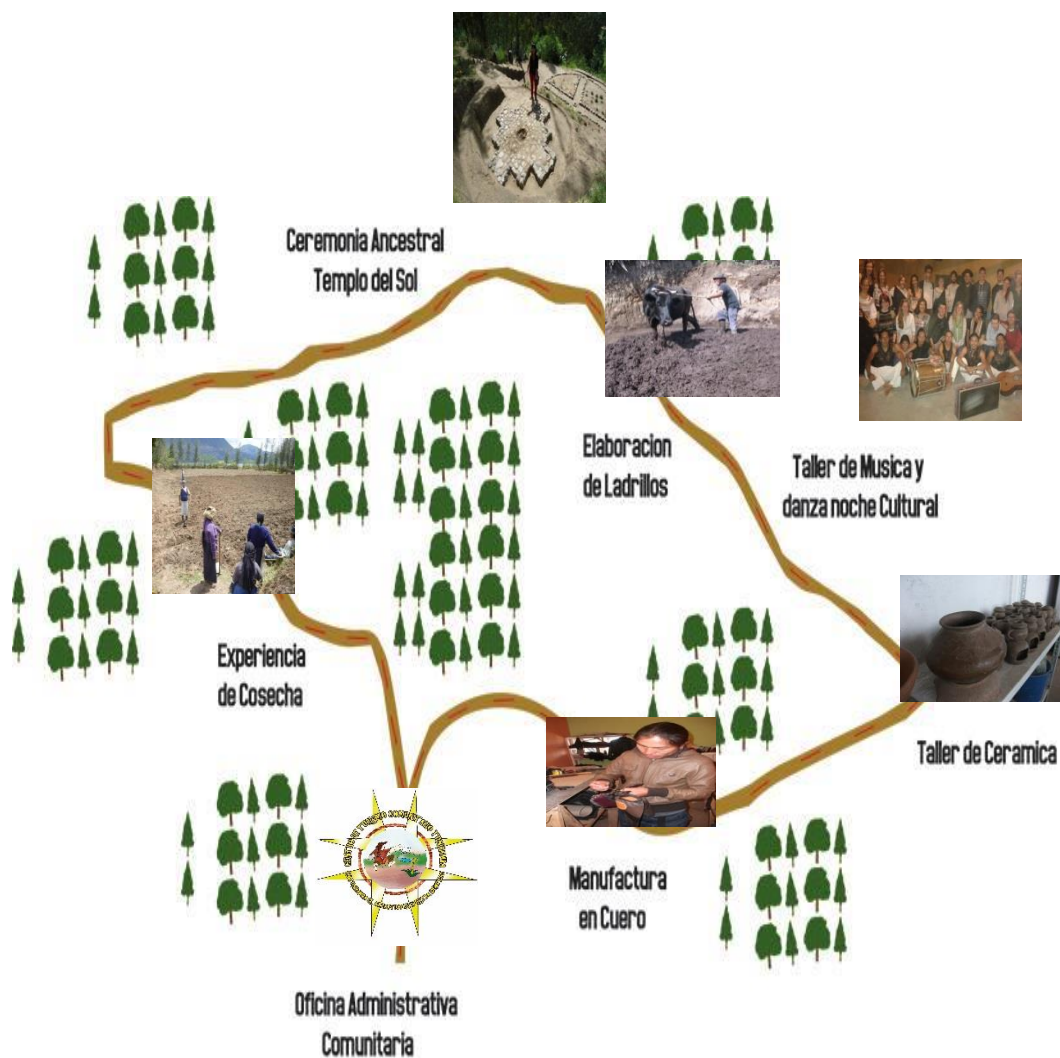
### **Que llevar:**

- Vestimenta cómoda y abrigada, calzado cómodo para caminar.
- Cámara de fotos si la tuviere.

**Costo \$ 100.80 por pax.**

**Mapa 3** Caminata Tunibamba (Full Day)

**Ilustración 5** Ruta para caminata Full Day



Elaborado por: Moran D. Inuca S

### Tour Tunibamba Full Day (Caminata)

**Table 120 Itinerario**

HORA	LUGAR DE VISITA	ACTIVIDADES
07H30	CTCT	Bienvenida
08h00	CTCT	Entrega de un refrigerio
08H30	CTCT	Inicio de la caminata
09H00	Museo Comunitario	Explicación sobre los restos encontrados en el área Comunitaria
10H00	Vertiente	Explicación y demostración de los Rituales
11H30	Templo del sol	Explicación sobre la tierra Comunitaria y su Historia
13H00	CTCT	Almuerzo
14H30	Cascada	Recorrido por la cascada
16H00	Tierra comunitaria	Cabalgata
19H00	CTCT	Agradecimiento y despedida

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

**Tabla 121 Descripción de servicios (INCLUYE)**

Servicios	Unidad	Costo por unidad	Costo total
Refrigerio	1	1,50\$	1,50\$
Almuerzo	1	3.50\$	3.50\$
Guía	1	20,00\$	20,00\$
Rituales	1	10,00\$	10,00\$
Práctica de Agricultura	1	5,00\$	5,00\$
<b>IVA</b>	<b>1</b>	<b>12%</b>	<b>4,80\$</b>
<b>Total</b>			<b>44,80\$</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

Fuente: Moradores.

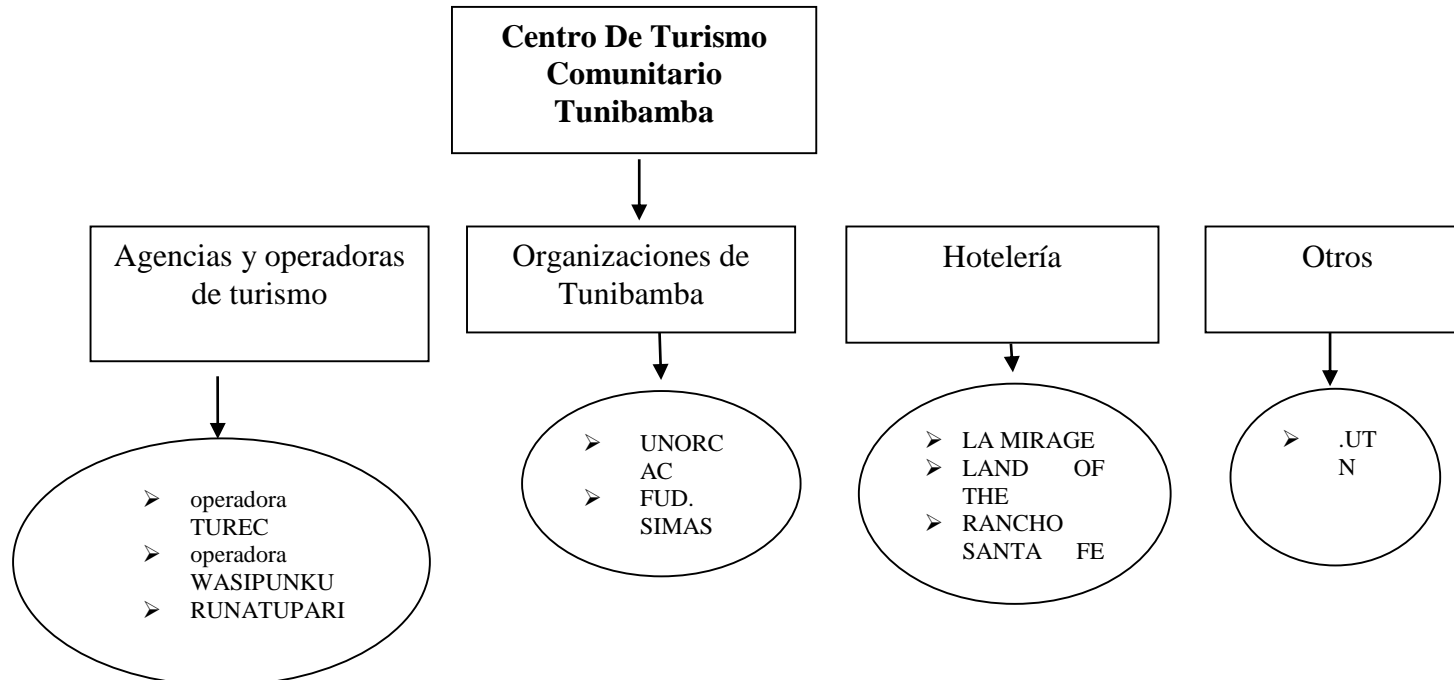
#### Que llevar:

- Vestimenta cómoda y abrigada, calzado cómodo para caminar.
- Cámara de fotos si la tuviere.

**Costo \$ 44.80 por pax.**

#### 6.5.4. Alianzas institucionales que tendrá del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba.

**Ilustración 6 Centro de Turismo Comunitario Tunibamba**

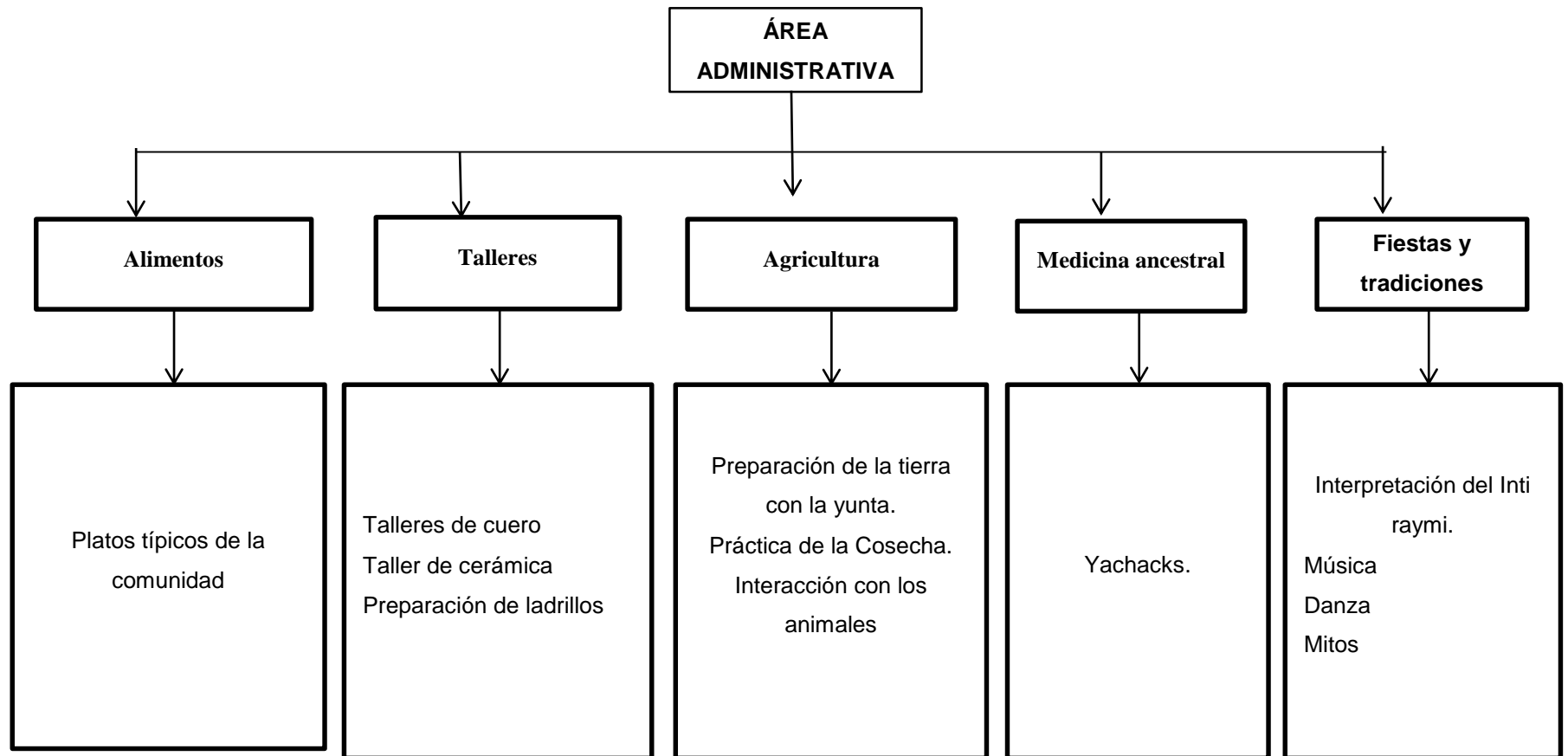


**Elaboración:** Moran D. Inuca S.

Estas instituciones serán las colaboradoras para hacer que el centro de turismo comunitario funcione de una manera excelente, ya que aportarán con lo que el centro de turismo comunitario Tunibamba necesitara , como por ejemplo brindar charlas de capacitación en atención al cliente o en lo que fuese el turismo comunitario, para los integrantes del centro de turismo comunitario , ya que la necesitaran; por ser un emprendimiento turístico que recién empieza y los colaboradores tiene la suficiente experiencia por la cual pueden brindar ayuda de calidad y necesaria.

### 6.5.5. Organigrama funcional de las actividades.

Ilustración 7 Organigrama funcional de las actividades



Elaboración: Moran D. Inuca S.

### 6.5.6. Organigrama estructural y funcional.

Ilustración 8 Organigrama estructural y funcional



#### Administración general.

- Coordinación
- Gestión
- Tramites
- Auditorías Internas



#### Recursos humanos.

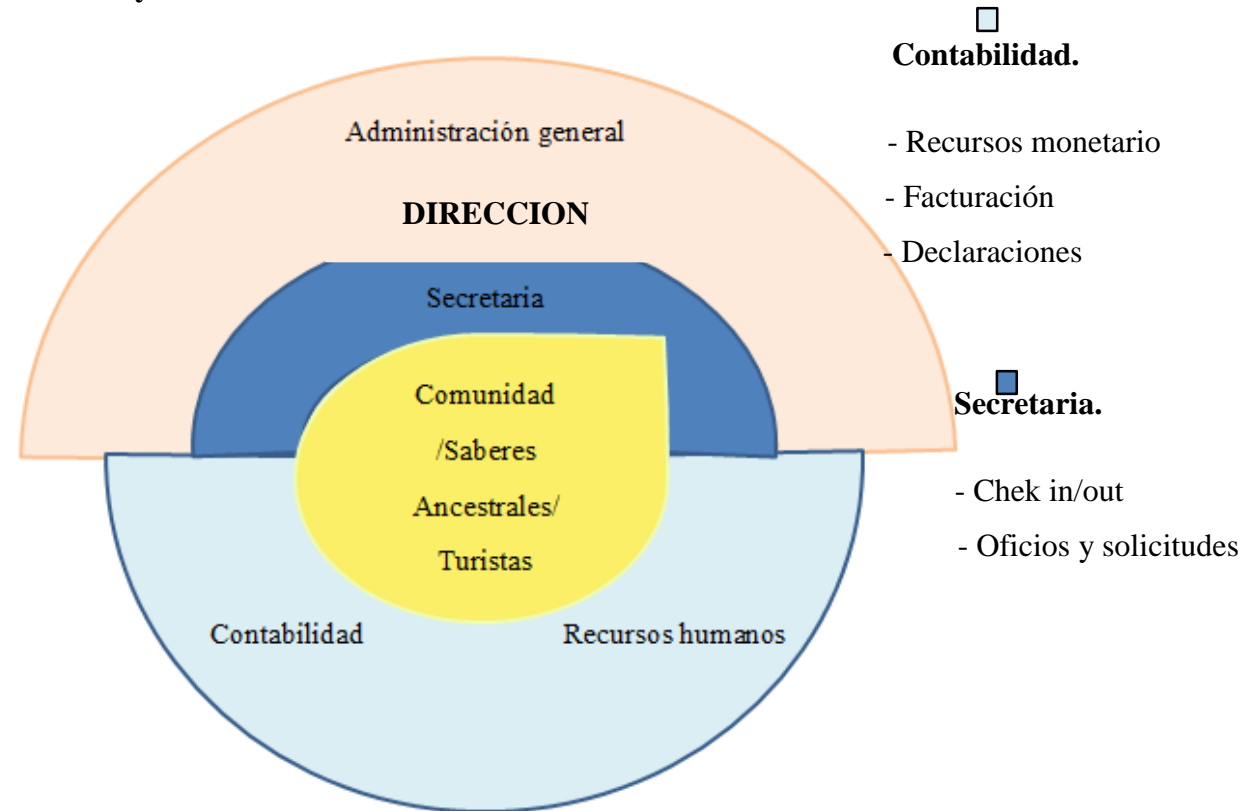
- Capacitaciones
- Actualizaciones
- Seguimiento
- Guías



#### Oferta.

- Hospedaje
- Gastronomía
- Prácticas agrícolas
- Experiencias

Elaboración: Moran D. Inuca S



### **6.5.7. Estructura funcional y competencias de cada área.**

Para la ejecución de la propuesta es prioritaria la creación de un organigrama estructural en el cual cada área conozca de sus responsabilidades, para cumplir los objetivos y metas del Centro de Turismo Comunitario, con esfuerzos mancomunados entre la comunidad y el Centro.

Por tanto las funciones y competencias de cada área serán las siguientes.

#### **6.5.7.1. Dirección general.**

Este estar conformado por una persona responsable, miembros seleccionados de la comunidad y por lo tanto del Centro de Turismo Comunitario, los cuales serán los encargados de que se administre la oferta comunitaria y se coordine todo el proceso de ejecución y funciones como:

- Encargarse de las gestiones de legalización, dirección de los lineamientos y políticas internas.
- Reuniones con diferentes entidades públicas privadas, para coordinar procesos de trabajo y apoyo.
- Representación legal, estarán al frente de todas reuniones de trabajo que se presenten.
- Serán los encargados de realizar estrategias, que aporten al crecimiento del Centro.
- Plantear soluciones problemas que aparezcan en el transcurso del funcionamiento, las cuales deben responder a corto o largo plazo dependiendo la necesidad.
- Consolidar un buen grupo de trabajo, tanto en valores humanos como culturales donde se consolide el Centro.
- Deberá estar pendiente de cada área, hacer cumplir sus funciones a cabalidad, sin ningún tipo de disputas.
- Controlar la calidad de servicio mediante instrumentos que permitan obtener resultados reales para ser tratados.

#### **6.5.7.2. Área de contabilidad.**

El área de contabilidad está encargada de todas las funciones monetarias, controlara el patrimonio financiero del Centro.



- Llevar el control financiero los ingresos y egresos.
- Presentar informes contables semanales y mensuales.
- Llevar y archivar facturas.
- Declaraciones de impuestos.

#### **6.5.7.3. Área de secretaria.**

El área de secretaria está a disposición del público, durante el horario de atención, la persona que esté a cargo tendrá las siguientes responsabilidades y funciones.

- Registro obligatorio de los turistas.
- El cobro pertinente por el servicio.
- Realizara oficios y solicitudes.
- Debe ser la voz y oído de la gerencia general.

#### **6.5.7.4. Área de recursos humanos.**

El departamento es fundamental ya que su función va dirigida a atender las necesidades del personal y del turista y entre sus funciones este se desempeñara de la siguiente forma.

- Selección del talento humano.
- Controlar y capacitar al personal.
- Supervisión y control de cumplimiento de las actividades turísticas.
- Controlar el servicio de atención al cliente.
- Hacer cumplir las políticas y reglamento interno.
- Motivación personal de los guías.
- Fomentar el emprendimiento.

#### **6.5.8. Programa de capacitación del centro de turismo comunitario Tunibamba.**

Tabla 122

<b>Analistas</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Tema</b>	<b>Fechas y hora</b>
Damián Moran	Integrantes del centro de turismo	El turismo comunitario.	2015-03-07 17H00

Santiago Inuca	comunitario Tunibamba (CTCT)		
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Calidad de servicios turísticos comunitarios	2015-03-07 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Salud e higiene en alimentación.	2015-03-21 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Trabajo en equipo	2015-03-21 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Importancia de la comunicación.	2015-03-21 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Atención al cliente	2015-03-28 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Técnicas de autocontrol	2015-03-28 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Como actuar en situaciones que involucren conflictos.	2015-04-04 17H00
Damián Moran	Integrantes del centro de turismo	Seguridad para el turista	2015-03-04 17H00

Santiago Inuca	comunitario Tunibamba (CTCT)		
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Motivaciones para la creación del centro de turismo comunitario Tunibamba	2015-04-11 17 H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Marketing e imagen de la empresa y empresarios	2015-04-11 17 H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Importancia de las capacitaciones mensuales en la empresa	2015-04-11 19H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Como cuidar y hacer fortalecer a una empresa	2015-04-18 17H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Que es una obligación y responsabilidades en la empresa	2015-0-18 19H00
Damián Moran Santiago Inuca	Integrantes del centro de turismo comunitario Tunibamba (CTCT)	Importancia de los objetivos del centro de turismo comunitario.	2015-03-23 17H00

Elaboración: Moran D. Inuca S.

### 6.5.9. Plan Estratégico de marketing del Centro de Turismo Comunitario Tunibamba.

- **Objetivos Estratégicos;**

- Potenciar el Centro de Turismo Comunitario Tunibamba.
- Difundir los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad de Tunibamba.

**Tabla 113** Objetivos Estratégicos

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Costo</b>	<b>Financiamiento</b>
Crear una marca única para el Centro de Turismo Comunitario.	Diseñar un logotipo y eslogan	40,00\$	Autofinanciamiento
	Diseñar un tríptico	15,00\$	Autofinanciamiento
Crear materiales tanto impresos como de audio y video	Elaborar los trípticos.	100,00\$	Centro de estudios Maki Creativa
	Grabar un video promocional	30,00%	Autofinanciamiento
	Elaborar manillas con el nombre del Centro de Turismo.	60,00\$	La comunidad
Distribuir los materiales	Visitar agencias y operadores receptivos	50,00%	Autofinanciamiento
	Participar en ferias de turismo	60,00\$	Municipio de Cotacachi
Suscribirse en los diarios de mayor circulación.	Publicar en los diarios del medio.	70,00%	La comunidad
Diseñar un portal web en redes sociales.	Crear una página web	300,00%	Unorcac
Total		705,00\$	

### 6.5.9.1. Presupuesto del proyecto

#### Activos fijos.

##### a) Terreno.

La propiedad al ser tierra comunitaria como se conoce a la Hacienda de Tunibamba, es el lugar en donde se realizara el Centro de Turismo Comunitario por lo tanto el valor de la propiedad no costara nada.

##### b) Edificio.

Dentro del terreno esta lo que antiguamente fue la casa hacienda, en estas instalaciones funcionara las oficinas del Centro de Turismo Comunitario después de una readecuación, el avaluó de la edificación es de 0 dólares por ser parte de la tierra comunitaria.

##### c) Presupuesto readecuación.

Presupuesto aproximado de costos que implican la readecuación para el Centro de Turismo Comunitario.

**Tabla 114** Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Cemento	20	7,20	144,00
Arena fina	1 volqueta	85,00	85,00
Arena gruesa	1 volqueta	85,00	85,00
Ripio	1 volqueta	80,00	80,00
Piedra	1 volqueta	120,00	120,00
Duelas	20 – 3m	2,50 x 1m / 7,50	150,00
Alfajías	X		50,00
Tejas	1000	0,18	180,00
Ladrillos	500	0,23	150,00
Sistema eléctrico	X		
Manguera de agua	30 m	1,20 m	36,00
Alambres	30 m		50,00

Encendedores	10	1,25	12,50
Focos	12	3,50	42,00
Caja térmica	1	18,00	18,00
Mano de obra	3	15,00 x 1dia	900 x 4semans
<b>Subtotal</b>			<b>2102,5</b>
Imprevisto			105,00
<b>TOTAL</b>			<b>2207,5</b>

**d) Equipos e implementos de oficina.**

Para el equipamiento de oficina y equipos de cómputo además de lo necesario en materiales y herramientas para cada actividad que se pretende ofertar, se ha previsto el siguiente cuadro de inversiones.

**Tabla 115** Equipos e implementos de oficina

<b>PRESUPUESTO</b>		
<b>Área administrativa</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
computador	1	560,00
Impresora	1	60,00
Mesa	1	60,00
Silla	2	30,00
Escritorio	1	90,00
Anaqueles	2	240,00
Mostrador	1	70,00
Teléfono	1	25,00
Proyector	1	490,00
Cámara fotográfica	1	120,00
Filmadora	1	560,00
Cortinas		8,00
Varios materiales de oficina	x	100,00
<b>TOTAL</b>		<b>1349,00</b>
<b>Suministros de oficina</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Esferos	Caja	4,80
Grapas	Caja	3,00
Cuadernos	5	12,00
Carpetas	10	2,50
Archivadora	2	20,00
Corrector	1	0,75
Resma de papel	5	15,00
<b>TOTAL</b>		<b>57,45</b>

<b>Suministros de aseo</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Papel higiénico	Paquete	8
Desinsectador	2	7,00
Escoba	2	5,00
Trapeador	2	5,00
Palas de basura	2	4,00
Basureros	3	13,50
Guantes	2	5,60
Funda plástica	1	7,50
<b>TOTAL</b>		<b>60,60</b>
<b>Sala de espera</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Juego de sala	1	350,00
velador	1	24,00
Planta de ornamentales	3	30,00
Cuadros y adornos	X	40,00
Guías y revistas de información turística	X	0,00
Esteras	2	7,00
Cortinas	1	8,00
Televisor	1	529,00
<b>TOTAL</b>		<b>988,00</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.

## BIBLIOGRAFÍA

- El valor de la etnografía, ayer y hoy; por Melvin Ember
- Blanca Chancoso, Dirigente CONAIE, en OIT, 2001
- FEPTCE (2007) Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.
- OMT (2004) Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción, Madrid.
- SNV-Ecuador (2005) Diagnóstico del turismo rural en Ecuador, (mimeo).
- Sen, Amartya (1998) “La cultura como base del desarrollo” en Economía y Política 4, Facultad Ciencias Económicas, Universidad de Cuenca.
- Ministerio de turismo del Ecuador “Guía Turística Región Sierra Norte”
- Módulo 3. Curso virtual “Turismo en espacios rurales”, Cartagena Col, SENA, 2012,
- Danoso Netto, Alexandre; “Teoría de turismo” edición. N° 1; editorial, Trillas Turismo; (2012).
- Carbón Neutral por Pedraza Alirio sobre “principios ancestrales de los pueblos indígenas”.
- Fichamba L, y Criollo R, Darwin en su tesis proyecto de turismo comunitario.
- Municipalidad de Otavalo (2006) Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo.
- Rogel, Sandra (2009) en su obra Mitología y Sabiduría Ancestral.
- Molina, Sergio (1998) en su Obra Turismo y Ecología.
- Mora C, Imbabura Tierra Preciosa, 2 ediciones, Mora Narváez Cecilia, el despertador.
- Icci Ary, Cosmovisión Andina (2011) editado por Marc Becker
- Jaramillo M, (2008). Elaboración de un producto turístico comunitario para Paluma, Parroquia Salasaca, Canton pelileo, provincia de Tungurahua.
- Felix A., (2006). Monografía de Otavalo. Dpto. de Antropología, Quito, Ecuador
- Lema M., Iluman uyachik anta, Investigación sobre la vestimenta de hombre y mujeres kichwas de Otavalo.
- Diaz O y Jose P, (2014) en su tesis Estudio de la Sabiduria Ancestral de la Comunidad Kichwa de San Juan Alto.
- Aguinaga I, (2014) en su tesis Estudio de las potencialidades Turisticas de la Comunidad de Parambas.
- Quesada R., (2010). Elemento de turismo. Teoría, clasificación y actividades
- Perez R. (2013) diario del Norte sobre Medicina Ancestral. Ibarra. Ecuador.
- Reportaje cultura de los pueblos, (FEPTCE, 2005).



- Ramos C., (2004) Ministerio de Coordinación y Talento Humano sobre Educación superior debe contribuir al conocimiento de los saberes ancestrales.
- Rhea Gonzales Soraya, (2012), Trabajo de grado, Primera edición, Ibarra – Ecuador.
- Sumak Hampi, el camino sagrado de la salud en los Andes, proyecto “mejora las condiciones de vida y defensa de la población de Cotacachi, Ecuador” ejecutada por la Cruz Roja ecuatoriana-Junta Provincial Imbabura-UNORCAC.
- Velásquez C., (2002) en su conferencia Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.
- San Felix A, (1988) en su Obra Monografías de Otavalo.

**LINKOGRAFIAS**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Juego>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/turismo-cultural-patrimonio-del-ecuador-419507.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_natural/](http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural/)

<http://www.mujerentierrafirme.blogspot.com/>

<http://www.runatupari.com/>

<http://www.fetce.org>

**ANEXOS**

**ANEXO 1: Matriz de coherencia**

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN; Inadecuado aprovechamiento turístico de los Recursos Naturales y Culturales de la Comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi en la Provincia de Imbabura.		
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ¿Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la comunidad de Tunibamba?		OBJETIVO GENERAL (INVESTIGACIÓN): Determinar las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la Comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi provincia de Imbabura.
TITULO DEL PLAN DE TESIS DE GRADO: ESTUDIO DE LAS FORMAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE TUNIBAMBA CANTÓN COTACACHI EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.		.
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN : ¿Cómo se maneja los recursos Naturales en la comunidad de Tunibamba. ? ¿Cómo se manejan los recursos culturales en la comunidad de Tunibamba? ¿Qué hacer frente a la problemática de manejo inadecuado de los recursos naturales y culturales en la comunidad?		OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las formas de manejo de los recursos Naturales de la comunidad de Tunibamba.</li> <li>• Determinar las formas de manejo de los recursos culturales de la comunidad de Tunibamba.</li> <li>• Diseñar una propuesta que contribuya a mejorar el aprovechamiento Turístico de los Recursos naturales y culturales en la comunidad de Tunibamba.</li> </ul>
CATEGORÍA:	DIMENSIONES	
Recursos Naturales y Culturales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agroturismo.</li> <li>2. Museología.</li> <li>3. Manifestaciones Culturales originarias.</li> <li>4. Infraestructura (instalaciones)</li> <li>5. Energías amigables.</li> </ol>	Práctica de agricultura orgánica. Técnicas de cultivo (ancestral) Interacción entre el agricultor y el turista.  Piezas, historia oral y escrita.  Rituales, tradiciones, costumbres, vestimenta, música, danzas, idioma, religión.

	6. Factores climatológicos.	Cabañas, jardines, piscinas, senderos, señalización, áreas de recreación. Paneles solares, calefón ecológico, Aire, agua, precipitación, temperatura, geología, geografía, hidrología, hidrografía,
--	-----------------------------	---

**ANEXO 2 Ficha para inventario de atractivos turísticos**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Santiago Inuca	FICHA No: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Nhora Benitez	FECHA: 12-06-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vertitente Pukyu Yaku	PROPIETARIO: La Comunidad de Tunibamba
CATEGORIA: Recursos Naturales	TIPO: Paisaje
<b>2. UBICACIÓN</b>	
PROVINENCIA: Imbabura	CANTON: Cotacachi
CALLE:	LOCALIDAD: Tunibamba
	NÚMERO: TRANSVERSAL:
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
Cotacachi distancia 3Km	
<b>C A L I D A D</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
	Nace entre la parte agrícola de la tierra comunitaria y el bosque, a una altura de 1400msnm, su caudal es abundante y sus aguas son cristalinas apta para consumo sin procesamiento, ya que muchos extranjeros lo beben sin problema para su salud y llevan envases, en este lugar a sus orilla existe una vegetación nativa como puma maki, tilo, sauco, ortiga, sauce, chilca, aliso, ceibo etc. También en sus aguas se puede encontrar la preñadilla un pez andino y las apangoras que son los cangrejos andinos. En el mes de junio se realiza la ofrenda por las ñusta de la comunidad en agradecimiento a la madre agua, se entierran cuyes productos de la zona entre ella frutas y granos en un ritual dirigido por los Yachak.


	<p style="text-align: center;">T R I N S E</p>		
<p style="text-align: center;">C A L I D D  6.6. A  D</p>	<p style="text-align: center;">X T R I N S E C O</p>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Las vertientes desde siglos atrás son consideradas sagradas por el mismo hecho de contribuir con el líquido vital, se guarda un gran respeto y se le hace ofrendas y ceremonias mostrando respeto y alegría por ser parte de nuestros pueblos milenarios.</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>Alterado Deteriorado      No Alterado <b>Conservado</b>      En proceso de Deterioro</p> <p>CAUSAS <b><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></b> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría:</p> <p><b>7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>Alterado Deteriorado      No Alterado <b>Conservado</b>      En proceso de Deterioro</p> <p>CAUSAS:</p>

A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4x4				X		DIAS AL MES	
		SENDERO	X			TREN							
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales	
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							HORAS AL DIA	
AEREO					AVION								
					AVIONETA						Culturales:	Dia Inicio: Dia fin:	
					HELICOPTEROS						Naturales:		
<p>OBSERVACIONES: Es un camino de tercer orden por lo que se puede ingresar en autos hasta una cierta parte de ahí las personas deben caminar alrededor de 10 minutos.</p>													



## ANEXO 3 Ficha de inventario de bienes inmuebles

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO					
<b>1.DATOS DE IDENTIFICACION</b>					
DENOMINACION DEL BIEN INMUEBLE:			La ex - Hacienda		
CLAVE CATASTRAL:			REGISTRO N°		
<b>2.DATOS DE LOCALIZACION</b>				3. REGIMENDE PROPIEDAD	4. USOS
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	PUBLICO
Imbabura		Cotacachi		Cotacachi	ESTATAL
<b>Parroquia:</b>		Calle Principal:		PUBLICO:	ORIGINAL:
El Sagrario		Intersección:		PARTICULAR	X
Urbana:		Recinto:		Comunidad: Tunibamba	
Rural	X	Sitio:		Otros:	RELIGIOSO
<b>Coordenadas:</b>					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>			<b>6. UBICACION</b>		
			Está ubicada en la comunidad de Tunibamba a 7 minutos de la ciudad de Cotacachi con dirección a Imantag		
Área construida: 20000 m2		Área terreno: 123.20 h			
<b>7. Época de Construcción</b>			<b>11. Fotografía principal</b>		
SIGLO		FECHA			
ANTERIO DEL SIGLO - XVI					
XVI(1500 – 1599)		Década			
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)		X			
XXI (2000 EN ADELANTE)					

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				%					
Sólido									
Deteriorado									
Ruinoso				70					
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS									
<b>10. VULNERABILIDAD</b>									
Naturales				Antrópicos					
SISMOS				CONFLICTO TENENCIA		X			
REMOCIONES EN MASA			Malas Intervenciones						
(DESLAVES)									
INUNDACIONES			Abandono			X			
FALLAS GEOLÓGICAS			Otros						
ERUPCIONES									
Otros									
NO									
<b>12. DESCRIPCIONES DEL INMUEBLE</b>									
<p>La casa hacienda es una construcción antigua que se encuentra abandonado en un 30% el resto de la propiedad está ocupado en los quehaceres de las tierras de la comunidad es la típica casa hacienda construida por los Españoles entre 1800 y 1900, pero en la actualidad se le adjudicado a la comunidad. Fue utilizada en sus inicios para la administración y producción de la hacienda Tunibamba, es una construcción con un estilo colonial es si la casa del patrón es una casa pequeña la mayoría de la construcción se basa en bodegas de granos y otros productos como la papa.</p>									
<b>13. DESCRIPCION VOLUMENTRICA</b>									
Época: Colonial	X	Republicano		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Estilo Dominante				Recta		Alero		X Portal PB	

Manierismo		Neo-Clásico		Ochavada		Ante fijo		Soportal PA			
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y Soportal			
Rocoso	X	Neo-Romántico		Retranqueada		Cornisa		<b>Balcones</b>			
Neo-Clásico		Neo-Gótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido	X		
Vernáculo		Modernismo		Simple	X	Cimera		Volado	X		
Número de vanos abiertos		Vernáculo		Compuesta		Cornisa y Alero		<b>Zócalo</b>			
PA		Tradicional	X	Monumental		Frontón		Liso	X		
PB		Moderno		Inscripciones		<b>Número de pisos</b>		Ornamentado			
						1		Rugoso			
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>			
						Blanco		Lisa	X		
								Rugosa			
<b>14. TIPOLOGIA FORMA</b>			<b>15. TIPOLOGIA FUNCIONAL</b>			<b>16. DESCRIPCION FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>					
						Elementos constructivos		Materiales de construcción		Estado de conservación	
ARQUITECTURA MONUMENTAL CIVIL		VIVIENDA	X		CIMENTACION			S	D	R	
ARQUITECTURA MONUMENTAL RELIGIOSA		CULTO			ESTRUCTURA	PIEDRA		S	D	R	
ARQUITECTURA CIVIL	X	EDUCATIVA			MUROS/PAREDES/TABIQUES	ADOBE		S	D	R	
ARQUITECTURA RELIGIOSA		COMERCIO	X		PISOS	TIERRA		S	D	R	
ARQUITECTURA TRADICIONAL		SERVICIOS			ENTREPISOS	N/A		S	D	R	
ARQUITECTURA VERNACULA		SALUD			techo	MADERA		S	D	R	
CEMENTERIOS		FUNERARIA			CUBIERTA	TEJA DE PARRO COCIDO		S	D	R	

HACIENDAS	X	PRODUCTIVA	X	ESCALERAS	N/A	S	D	R
RUTAS		RECREATIVA		VENTANAS	Madera	S	D	R
MOLINOS		ADMINISTRATIVA	X	PUESTRAS	MADERA	S	D	R
PUENTES		CULTURAL		PORTALES/SOPORTALES/GALERIAS	MADERA	S	D	R
PARQUES				BARANDALES		S	D	R
PLAZAS				INSTALACIONES	AGUA POTABLE	S	D	R
INDUSTRIAL				OTROS		S	D	R
TUNELES						S	D	R
OTROS:		OTROS:		ESTADO DEL BIEN		S	D	R
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>								
<b>18. INTERVENCIONES ANTERIORES</b>								
ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS		TIPOS DE INTERVENCION				Alteraciones		
		CONSOLIDACION	RESTAURACION	LIBERACION	SUSTITUCION	TIPOLOGÍAS		
CIMIENTOS						MORFOLÓGICAS		
PISOS			X			TÉCNICO CONTRACTIVO		
ENTREPISOS			X			AÑADIDOS		
CIELO RASOS			X		X	FALTANTES		
ESTRUCTURA						DESCRIPCION:		
MUROS/PAREDES/TABIQUE			X			NULL		
CUBIERTAS			X					
INSTALACIONES					X			
OTROS:								
<b>19. FOTOGRAFÍAS GENERALES</b>								
<b>20. OBSERVACIONES</b>								
La edificación está en deterioro por el abandono y la mala administración y es propenso a desaparecer tal es el caso de la casa Hacienda principal.								
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>								
ENTIDAD EJECUTORA:		Universidad Técnica del Norte						
EJECUTADO POR:		Santiago Inuca			FECHA DE REGISTRO		12-06-2015	
REVISADO POR:		Magister Nhora Benítez			FECHA DE REVISIÓN		15-06-2015	

APROVADO POR:	Magister Nhora Benítez	FECHA DE APROBACIÓN	
---------------	------------------------	---------------------	--

### ANEXO 3. Patrimonio cultural inmaterial

	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>			<b>CODIGO</b>
	DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL			
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
	FICHA GENERAL			
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia:</b>	Imbabura	<b>Cantón:</b>	Cotacachi	
<b>Parroquia:</b>	El Sagrario	<b>Urbana:</b>	Rural: X	
<b>Localidad:</b>	Tunibamba			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>	Semana Santa			
<b>Grupo social</b>	Kichwa Otavalo			

<b>Lengua</b>	Kichwa		
<b>Ámbito</b>	Artes del Espectáculo		
<b>Sub ámbito</b>	Fiestas Religiosas		
<b>Detalle del sub ámbito</b>	Semana Santa		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
La Semana Santa La semana santa es la manifestación más profunda del sincretismo y religiosidad del pueblo indígena, una autentica expresión de interculturalidad, celebración en la que se realizan procesiones con la participación de los pueblos Kichwas de la zona andina y del pueblo mestizo de la zona urbana donde se destacan personajes y símbolos religiosos de la comunidad indígena como; las guioneras, la cruz andina que se combina con imágenes del catolicismo.			
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la Periodicidad</b>	
<b>Anual</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	En el mes de Abril cada año pero de igual manera las fechas son inciertas	
<b>Continua</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Ocasional</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otra</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo/función/actividad</b>	<b>Dirección/teléfono</b>
<b>6. VALORACIÓN</b>			
<b>Importancia para la comunidad</b>			
Para los cristianos de la comunidad más que una expresión es una forma de adorar al todo poderoso.			
<b>Alcance Internacional</b>	:	Con nuestros runas sale nuestras costumbres y tradiciones	
<b>Sensibilidad al cambio</b>			
<b>Alta</b>	<input type="checkbox"/>	En el caso de la comunidad se mantiene y se seguirá manteniendo ya que es nuestra forma de vida ya sea una imposición o no, es parte de nuestros runas por lo tanto se seguirá manteniendo.	
<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Baja</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Categoría</b>			
<b>Manifestaciones Vigentes</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>	<b>Manifestaciones en la memoria pero no practicadas</b>

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
María Bonilla 36	Tunibamba			Femenino
<b>Entidad Investigadora INPC_R1_R2_JGOMEZ_C</b>				
<b>Registrado por</b>	Santiago Inuca	<b>Fecha de registro</b>	12-06-2015	
<b>Revisado por</b>	Magister Nhora Benítez	<b>Fecha de revisión</b>	15-06-2015	
<b>Aprobado por</b>	Magister Nhora Benítez	<b>Fecha de aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico</b>	Damián Moran			

#### **ANEXO 4: Glosario de términos**

**Atractivo.-** Se denomina atractivo a un lugar o sitio de gran belleza natural o cultural de donde hay de denomina el tipo de atractivo.

**Ancestral.-** Que viene de tiempos pasados con gran valor tangible o intangible.

**Aprovechamiento.-** Es el uso adecuado de un bien o producto obteniendo el mayor beneficio.

**Ajenos.-** que no es de un sitio de origen, sino de otro.

**Autóctona.-** Propio de un sitio o grupo humano.

**Cosmovisión.-**Manera de ver e interpretar el mundo.

**Creencias.-** Forma de ver las cosas.

**Cultura.-** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Actos y acciones de un grupo humano que los diferencia de otros.

**Tradiciones.-** Eventos que se han desarrollado durante varios años con el que se han identificados varias personas.

**Conservación.-** Mantener un bien tangible o intangible durante el tiempo.

**Desvalorización.-** Pérdida progresiva de un valor.

**Etnia.-** Costumbres y tradiciones, música, danza, alimentación, idioma, saberes y conocimientos que distingue a un grupo humano.

**Globalización.-** Intercambio cultural, comercial, industrial, económico dominado por los grandes países económicamente hablando.

**Historia.-** Son eventos relevantes que merecen ser documentados para el conocimiento social.

**Influencia.-** Modelos actitudinales a ser imitados.

**Kichwa.-** idioma nativo.



**Modismos.**- Modelos o modas imitadas por otros.

**Mitigar.**- Detener, frenar un mal o problema que está sucediendo

**Pluriculturalidad.**- Conjunto de cultural reunidas un mismo sector o área habitual.

**Reciproco.**- Retribución de una acción gratificante. Vista de buen modo.

**Sabiduría.**- Conocimiento que se ha transmitido de generación en generación.

## ANEXO 5: Matriz categorial

<b>Matriz categorial</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Categoría</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<p>Todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado</p>	Recursos naturales	R. Renovables	<p>Físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sol</li> <li>➤ Viento</li> <li>➤ Aire</li> <li>➤ Agua</li> </ul>
			<p>Biológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ suelo</li> <li>➤ animales</li> <li>➤ plantas</li> </ul>
		R. no renovable	<p>Físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ minerales</li> <li>➤ combustibles fósiles</li> </ul>
<p>La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada</p>	Recursos culturales	<p>Tangible</p> <p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Expresiones con la que se manifiesta el pensamiento adquirido y transmitido.</p>	<p>Históricos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ restos fósiles</li> <li>➤ arquitectura</li> <li>➤ documentos históricos</li> </ul> <p>Artístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ esculturas</li> <li>➤ Pinturas</li> <li>➤ Cerámica</li> <li>➤ Textiles</li> </ul>
		<p>Intangible</p> <p>Sabiduría ancestral</p> <p>Es el conocimiento adquirido y transmitido y que se lo encuentra en el pensamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ mitos</li> <li>➤ leyendas</li> <li>➤ religión</li> </ul>

## ANEXO 6.- Recursos y presupuesto.

Los recursos con los que se contarán durante la investigación son el talento humano, recursos económicos y materiales tecnológicos. Lo cual nos facilitará la investigación.

**Tabla No. 1** Recursos y presupuesto

<b>RAZON</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL USD</b>
Computadora	1		100
Impresora	1		50
Memory flash	1		12
Internet	1		50
Hojas	200	0,5	100
Esferos	6	0,30	1,80
Cámara de fotos	1		25
Filmadora	1		50
Cds	5	0,30	1,5
Viáticos	2	25	50
Transporte	2	15	30
Recursos humanos	2	100	200
Costo Elaboración de documento	1	50	50
Imprevistos	5%		36,1
<b>TOTAL</b>			<b>756,30</b>

Elaboración: Moran D. Inuca S.  
Fecha: 10 de mayo de 2015

## Financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	VALOR
Fondos propios.	756,30
% APORTE	100%

**ANEXO 7: Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad de Tunibamba****UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología****Ingeniería en turismo****Estimado (a) Señor (a)**

El motivo de la siguiente encuesta es conocer la realidad comunitaria desde su perspectiva la misma que enaltecerá nuestra investigación en su respectivo procesamiento. Dígnese a contestar con absoluta franqueza. Con el conocimiento absoluto de que no admite responsabilidad de manera personal de ningún hecho y que tiene su integridad y reputación garantizada.

**Instrucciones:**

- 1.- Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
- 2.- Marque la alternativa seleccionada con una (x)
- 3.- Si se equivoca o desea corregir su respuesta, tache la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción a su costado.
- 4.- No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo complete los datos de edad y género solicitados más adelante.

INVESTIGADORES: Inuca Santiago. Moran Damián

OBJETIVO: Determinar las formas de manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi provincia Imbabura.

**CUESTIONARIO****1.- Datos Informativos****1.1-Genero**

Masculino	
Femenino	
Total	

**1.2- Edad**

Entre 18 y 25 años	
Entre 26 y 35 años	
Entre 36 y 45 años	
Entre 46 y 60 años	
De 61 adelante	
Total	

### 1.3 Nivel de instrucción

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Ninguna	
Total	

### 1.4 Ocupación

Estudiante	
Ama de casa	
Agricultor	
Artesano	
Albañil	
Carpintero	
Total	

- **Años de permanencia en la comunidad**

Menos de cinco años	
Entre cinco a diez años	
Más de diez años.	
Siempre	

## 2. Recursos naturales.

### 2.1 ¿A qué tipo de uso están destinadas sus propiedades?

Agricultura	
Ladrillera	
Turismo	
Ganadería	

### 2.2. ¿Qué hace con los desechos inorgánicos?

Las quema	
Las entierra	
Los bota	
Recicla	
Otros	

### 2.3. ¿Cuáles son los productos agrícolas que en su mayoría prefiere cultivar en su propiedad?

Maíz	
Cebada	
Papas	
Frutales	

Frejol	
Hortalizas	

**2.4. ¿Cuál es el objetivo de la producción agrícola?**

Auto-consumo	
Comercialización	
Industrialización	
Trueque	

**2.5. ¿Cuáles son los animales que Ud. tiene a su disposición?**

Caballos	
Burros	
Chanchos	
Ganado vacuno	
Ovejas	
Chivos	
Gallinas	
Cuyes	
Otros	

**2.6. ¿Cuál es la finalidad de criar sus animales?**

Consumo	
Venta	
Carga	
Trueque	
Otros	

**2.7 ¿Cuál es el origen de las aguas que utiliza para sus cultivos o bebederos de animales?**

Ríos	
Pozos	
Vertientes	
Lluvia	
Otros	

**2.8 ¿Cuáles considera que son los fines de los bosques de la comunidad?**

Mejorar el ambiente paisajístico	
Fuente de oxígeno	
Construcción de casas	
Venta de madera	
Área de esparcimiento comunitario	
Otras	

**2.9 ¿Qué representa la acción de recoger lo que conocemos como “Katsus y kusos” en su temporada?**

Pasa tiempo	
Costumbre	
Necesidad	
Ninguna de las anteriores	

**2.10 Del siguiente listado de especies de plantas elija tres que Ud. haya utilizado como medicinales en su hogar y /o comunidad.**

Eucalipto	
Matico	
Sauco	
Ortiga	
Ruda	
Llantén	
Diente de león	
Menta	
Hierba luisa	
cedrón	
Otras	

**2.11 ¿Para qué se utiliza la penca?**

Cercar	
Sacar fibra o cabuya	
Sacar pulque o tsawar miski	
Sacar madera	
Otras	

**2.12. ¿Cuál de estas especies ha podido apreciar dentro del territorio comunitario?**

Condor	
Preñadillas	
Cangrejos	
Liebres	
Raposas	
Patos	
Todas	
Ninguno	
Otras	

**2.13. ¿Cuáles de los siguientes productos a consumido?**

Mora silvestre	
Berro	
Mortiño	
Otros	
Chulco	
Taxo de monte	
Otros	

**3.- RECURSOS CULTURALES**

**3.1 ¿Cuál es la técnica que Ud. utiliza para remover el suelo agrícola para su preparación?**

Manualmente (pala)	
Tractor	
Arado con yunta de ganados vacuno	
Arado con caballo	

**3.2 ¿Qué elementos de fertilización utiliza en sus suelos de cultivo?**

Excremento de animales	
Desechos orgánicos de la cocina	
Fertilizantes químicos	
No utilizan nada	

**• ¿Con que frecuencia participa en los trabajos comunitarios o mingas?**

Siempre	
En su mayoría	
Rara vez	
Nunca	



- **¿En qué área organizacional tiene mayor participación dentro de la comunidad?**

Club deportivo	
Grupo de arte. (danza, música, teatro, pintura, artesanía etc.)	
Reuniones comunitarias	
Trabajo o minga	
Ninguna	

- **¿Cuál es la fuente de energía que Ud. utiliza para cocer sus alimentos?**

Solar	
Eléctrica	
Gas	
Leña	

- **¿Cuál es la bebida de mayor consumo en las festividades comunitarias?**

Chicha	
Cerveza	
Gaseosa	
Jugo	
Licor artesanal ( puntas)	
Cocktails	
Vino	
Whisky	
Agua	

- **¿Cuál es el tiempo aproximado de su último consumo de la bebida tradicional “Tsawar miski” ( pulque)?**

menos de un mes	
más de un mes	
Menos de un año	
Más de un año	
Nunca	

- **¿Con que frecuencia Ud. participa en ceremonias de purificación o baño ritual?**

Siempre	
Rara vez	
Nunca	

- **¿Cómo prefiere tratar sus problemas de salud?**

Tratamiento por Yachak, (shaman, amawta.)	
Auto medicarse con plantas	
Auto medicarse con pastillas	
Acudir a un centro médico	
Ninguna de las anteriores	

- **¿Quien asiste los partos dentro de su hogar?**

Parteras (mamas de la comunidad)	
Tratamiento en hospitales	
No recurren a nadie	

- **¿En qué tipo de institución educativa estudio?**

Netamente hispana	
Netamente Kichwa	
Bilingüe kichwa español	
Bilingüe español ingles	
Otros	

- **¿Cuál es el menú de mayor consumo en su hogar?**

Gastronomía andina	
Comidas rápidas	
Mariscos	
Vegetariana	
Otros	

- **¿Cuál es el idioma que Ud. aplica en la comunicación dentro de la comunidad?**

Kichwa	
Español	
Ingles	
Francés	
Otro	

- **¿Con que frecuencia usted prefiere vestir su indumentaria tradicional?**

Ocasionalmente	
Siempre	
Nunca	

- **¿Cómo califica el manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad?**

Muy Bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

- **¿Tiene alguna experiencia de trabajo en el área Turístico?**

Si	
No	

Si su respuesta fue afirmativa explique en qué área

Recepcionistas	
Chefs	
Guias	
Ingenieros en turismo	
Meseros	

- **¿En qué área estaría dispuesto a participar?**

Guianza	
Alojamiento	
Gastronomía	
Jardinería	
Agricultura	
Administrativo	
Museos	
Artístico	

- **¿Considera que la actividad turística podría ser una alternativa para el desarrollo de su comunidad?**

Si	
No	
Tal vez	

- **¿Cuáles de los siguientes proyectos considera atractivo para su comunidad?**

Hostería	
Centro de Turismo Comunitario	
Operadora de Turismo	
Finca Agro turística	
Museo Etnográfico	
Piscinas	
Discotecas	

**Que sugerencia proporcionaría para el mejoramiento de la situación actual a través del Turismo dentro de la comunidad?**

**ANEXO 8: Encuesta dirigida a turistas**

**Universidad técnica del norte**  
**Facultad de educación, ciencia y tecnología**  
**Ingeniería en turismo**

**Estimado (a) Señor (a)**

El motivo de la siguiente encuesta es conocer la realidad comunitaria desde su perspectiva la misma que enaltecerá nuestra investigación en su respectivo procesamiento. Dígnese a contestar con absoluta franqueza. Con el conocimiento absoluto de que no admite responsabilidad de manera personal de ningún hecho y que tiene su integridad y reputación garantizada.

**Instrucciones:**

- 1.- Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
- 2.- Marque la alternativa seleccionada con una (x)
- 3.- Si se equivoca o desea corregir su respuesta, tache la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción a su costado.
- 4.- No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo complete los datos de edad y género solicitados más adelante.

**INVESTIGADORES:** Inuca Santiago. Moran Damián

**OBJETIVO:** Determinar las formas de manejo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba Cantón Cotacachi provincia Imbabura.

**DATOS INFORMATIVOS DEL ENCUESTADO**

- País de origen:

- a) EEUU
- b) Alemania
- c) Francia
- d) Japón
- e) Dinamarca
- f) Colombia
- g) Otro


Cuáles?.....

- Si su nacionalidad es ecuatoriana indique de que ciudad.

- a) Quito
- b) Guayaquil
- c) Cuenca
- d) Loja
- e) Otras

Cuáles?.....

- Género:

- a) Masculino
- b) Femenino

- Edad

- a) Menos de 18
- b) Entre 18 – 25
- c) Entre 25– 30
- d) Entre 30– 40
- e) Entre 41 – 60
- f) Más de 60

- Formación académica:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Posgrado
- e) Ninguna

- Su ocupación.

- a) Ama de casa
- b) Estudiante
- c) Periodista
- d) Escritor
- e) Empresario
- f) Autoridad
- g) Jubilado
- h) Otro

Cuáles?.....

**2. HÁBITOS Y MOTIVACIÓN DEL VIAJE**

• ¿Cuántas veces al año viaja con fines turísticos?

- a) 1 vez
- b) 2 veces
- c) 3 veces
- d) Más de 3

• Cuando usted viaja ¿Qué tipo de destino turístico elige?

Ancestral	<input type="checkbox"/>
Aventura	<input type="checkbox"/>
Religioso	<input type="checkbox"/>
Naturaleza	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>
Gastronómico	<input type="checkbox"/>
Conocimientos	<input type="checkbox"/>
Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
Comunitario	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Negocio	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Cuáles?.....

• ¿Cuál es su forma de viajar?

Por cuenta propia	<input type="checkbox"/>
Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Capacitaciones profesionales	<input type="checkbox"/>
Intercambios estudiantiles	<input type="checkbox"/>
Tur Operadoras	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Cuáles?.....

- ¿Sus viajes preferentemente son?

Familiares	
Solo	
Pareja	
Compañeros de trabajo	
Otros	

Cuáles?.....

- Cuando usted se desplaza ¿Qué tipo de alojamiento suele contratar?

Hoteles	
Zona de camping	
Cabañas ecológica	
Alojamientos comunitarios	
Hostales	
Otros	

Cuáles?.....

- ¿Qué tipo de alimentación usted prefiere?

Gastronomía nacional	
Gastronomía internacional	
Gastronomía típica de la zona	
Gastronomía vegetariana	

- ¿Por cuánto tiempo permanece en el lugar?

1 – 2 días	
3 – 4 días	
Más de 5 días	

- ¿Cuáles son las principales actividades que le gusta desarrollar en el atractivo turístico?

Actividades deportivas	
Elaboración de artesanías	
Preparación de alimentos	
Danzas	
Actividades comunitarias	
Fotografía	
Otros	

Cuáles?.....

- ¿Cuál es el medio de transporte para sus viajes y turismo?

Vehículo propio	
Transporte público	
Tour operador	

### 3.PERFIL SOCIO-ECONÓMICO

- Promedio de ingresos mensual

300 - 500 USD	
500 – 700 USD	
700 – 1000 USD	
1000 – 1300 USD	
1300 – 1800 USD	
Más de 1800USD	

- ¿Cuánto es su promedio de gasto por viaje de turismo?

100 - 300 USD	
300 - 500 USD	
500 - 700 USD	
700 – 900 USD	
900 – 1500	

- ¿En qué emplea más recursos económicos en sus viajes y turismo?

Alimentación	
Transporte	
Alojamiento	
Diversión	
Otros	

Cuáles?.....

### 4.INFORMACIÓN DEL PROYECTO

- ¿Cómo se informó usted de esta comunidad?

Internet	
Revistas de turismo	
Agencias de viajes	
Televisión	
Amigos y familiares	
Ferias de turismo	
Otros	

Cuáles?.....



- ¿Cuáles de los siguientes atractivos visitó previo a este?

laguna de Cuicocha	
Feria del cuero	
Feria de los animales	
Plaza de ponchos	
Ninguno	

- ¿Cuál de estos servicios turísticos le gustaría experimentar?

Gastronomía	
Paquete completo	
Hospedaje	
Cabalgatas	
Pesca deportiva	
Caminatas	
Turismo comunitario	
Otro	

Cuáles?.....

- En un rango del 1 al 10 califique el nivel de satisfacción por los servicios Recibidos en este lugar.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

- ¿Qué sugiere para el mejoramiento de la oferta turística?

.....  
 .....

**ANEXO 9: Entrevista dirigida a turistas****Universidad técnica del norte****Facultad de educación, ciencia y tecnología****Ingeniería en turismo****ENTREVISTA**

- 1.- ¿Qué aspectos considera que determinan una buena administración turística?
- 2.- ¿Cuáles han sido los aciertos y los desaciertos para el desarrollo turístico comunitario propiamente dicho?
- 3.- ¿Qué proyectos turísticos conoce las cuales tomaría como modelo de desarrollo comunitario?
- 4.-¿Qué porcentaje de aceptación cree que existe a nivel global en lo que se refiera a proyectos comunitarios?
- 5.- ¿Conoce si existe apoyo para algún proyecto turístico acorde a la comunidad de Tunibamba?
- 6.- ¿Desde su perspectiva cree que Tunibamba tiene suficiente recursos para la implementación de un Centro de Turismo Comunitario?

**ANEXO 10: Fotografías**











**SOLICITUD DE REGISTRO  
CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS**



.....,a.....de.....del 20.....

Yo, ..... en calidad de Representante Legal de la Comunidad ..... con cedula de ciudadanía No. ....Nombramiento que fue aprobado en fecha .....solicito al (a la ) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Registrar las actividades turísticas que se desarrollarán en nuestra Comunidad, y que tienen las siguientes características:

Personería Jurídica: .....

Ubicación de la Comunidad:.....

	Provincia	Cantón	Ciudad
--	-----------	--------	--------

Contactos de la Comunidad: e-mail.....

Teléfono:.....

Pagina Web .....

Fecha de Constitución:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:.....

Alimentos y Bebidas.....

Otros.....

Observaciones:.....

**Atentamente,**

---

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNIDAD**

## **REQUISITOS PARA REGISTRO CENTROS TURÍSTICOS**

### **COMUNITARIOS**

1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
6. Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
7. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
8. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
9. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).