



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TEMA:

CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR- PROVINCIA DEL CARCHI.

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de
Ingeniería en Turismo

AUTORA:

Ubidia Guevara Cristina Lisseth.

DIRECTOR:

Msc. Ramiro Bolaños

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado Titulado: CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR- PROVINCIA DEL CARCHI. Trabajo realizado por la señorita egresada Ubidia Guevara Cristina Lisseth, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente. Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 22 de diciembre de 2015.



MSc. Ramiro Bolaños
DIRECTOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003825492		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ubidia Guevera Cristina Lisseth		
DIRECCIÓN:	Calixto Miranda 1-84 y Obispo Mosquera		
EMAIL:	anto_pequetravieza@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062605512	TELÉFONO MÓVIL	0986746601

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR – PROVINCIA DEL CARCHI"
AUTOR (ES):	Ubidia Guevera Cristina Lisseth
FECHA: AAAAMMDD	2015/12/22
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Ramiro Bolaños

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ubidía Guevara Cristina Lisseth, con cédula de identidad Nro. 1003825492, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de Diciembre del 2015

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Ubidía Guevara Cristina Lisseth
c.c. 1003825492



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ubidia Guevera Cristina Lisseth , con cédula de identidad Nro. 1003825492 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR – PROVINCIA DEL CARCHI" Qué ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 22 días del mes de Diciembre del 2015

(Firma) 
Nombre: Ubidia Guevera Cristina Lisseth
Cédula: 1003825492

Dedicatoria

Este trabajo se logró alcanzar con esfuerzo y perseverancia está dedicada a mi madre Carmen Guevara que con su esfuerzo y dedicación supo guiarme por el buen camino, luchar por conseguir nuestros sueños y no desmayar hasta cumplir lo propuesto. A mi pequeña familia Wilson y Antonella Cevallos que son mi pilar fundamental para seguir adelante cada día avanzando con paso firme, mi tía Inés Guevara, que sin su apoyo no habría podido culminar mi carrera

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haber permitido cumplir con mi meta, por haberme brindado a la maravillosa familia. Además agradecimientos a familiares, amigos y conocidos que aportaron con un granito de arena para la culminación de mi carrera.

Sinceros agradecimientos a mi madre y mi tía Inés Guevara que sin su apoyo no habría podido salir adelante.

Y sobre todo a mi pequeña familia Wilson y Anto que con su apoyo me han ayudado a seguir adelante pese a los obstáculos que se presentaron tanto dentro como fuera de la universidad.

Especial agradecimientos a mi tutor. Msc. Ramiro Bolaños y a Msc. Stalin Pozo que pese a las adversidades que se presentaron no dudaron en ayudarme para obtener este título.

Resumen

El presente estudio tiene la finalidad de caracterizar los recursos naturales y culturales que se puede encontrar en Montufar, para ello se realizó una investigación de campo mediante la ficha de observación que se aplicó a cada uno de los atractivos que conforman el corredor turístico de Montúfar, de la misma manera fue necesario realizar una entrevista a cada presidente de las juntas parroquiales del mismo cantón, conociendo los problemas de cada uno de los sectores, se plantea como una alternativa la creación de un programa de turismo rural comunitario en la cual se realice capacitaciones a los pobladores del corredor, así aumentará las condiciones de vida por medio de ingresos económicos a la localidad, de esta manera se fomentara el turismo amigable con el medio ambiente. Por medio de un turismo sustentable aprovechando primordialmente el Turismo Rural Comunitario y los atractivos de la zona, se plantea además realizar rutas turísticas para conocer y ofertar el turismo en el cantón Montufar, por medio de esta se promocionará los atractivos turísticos, además ayudara al progreso de cada una de las poblaciones del cantón.

Palabras Claves: recursos turísticos, programa de turismo rural comunitario, capacitaciones y promoción.

Abstract

This research study has the objective to characterize and identify natural and cultural resources that can be found in Montúfar a small town located in the Carchi Province of Ecuador. A field research was achieved through and observation method which was applied to each one of the attractions forming the Montúfar Touristic site. In the same way we consider necessary to perform an interview to each town's mayor in order to get to know each of the sectors issues; then and alternative is proposed: the creation of a community rural tourism program which performs training to the inhabitants of this touristic site thus improving their living conditions by better economic sustainability at this location fostering a friendly tourism environment. Through a sustainable tourism that the Rural Community Touristic program is able to take advantage primarily, and the attractiveness of its sites, it is within plans to build new touristic routes to advertise, promote and offer more tourism at the Montúfar Town. It is then that through this program the most attractive sites will help progress each one of the town's villages.

Key words: touristic resources, Rural Community Touristic Program, training and promoting

Introducción

En el cantón Montúfar los habitantes se empeñan en mejorar la calidad de vida tanto económica como social en el sector, tomando la decisión de buscar nuevas alternativas válidas para continuar adelante con una nueva visión que le permita abrir otros horizontes y de esta manera ayudar a la creación de nuevas fuentes de empleo.

Se desarrolla un el turismo receptivo, debido a que esta actividad se proyecta para beneficiar a todo el país, por medio de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Ecuador y sólo son aprovechados parcialmente.

San Gabriel, también es poseedor de gran riqueza y variedad de atractivos natural y cultural puede ser aprovechado en beneficio de la sociedad, los recursos turísticos que se observan en Montufar, deben ser valorados de manera racional y sustentable para atraer las corrientes turísticas nacionales y extranjeras, el cual agrada al turista con su belleza deleita al visitante

Este estudio está orientado a los atractivos como la Gruta de la Paz, Bosque de los Arrayanes, Laguna de El Salado, Pilar de Athal, La Ceja Andina, Cascadas de Paluz, y la cascada de Guadir, estos atractivos serán valorados y reconocidos, tanto como atractivos naturales y los atractivos con los cuales cuenta los campos de Montúfar, únicos en el país, pues en ellos se alternan sin tiempos fijos las actividades de preparación de los suelos, las siembras, los cultivos y cosechas que son un verdadero mosaico de colorido y belleza. Por lo que se plantea un turismo rural comunitario; para realizar este estudio de los recursos turísticos del Cantón Montufar

Se basó en fuentes secundarias las cuales brindaron información sobre lo más relevante y lo que se debe tomar en cuenta para que exista un desarrollo de turismo sustentable y sostenible.

Además se analizó las ofertas turísticas que se puede brindar al visitante de este Cantón para posicionarse en el ámbito del mercado para ser parte de la oferta turística, sobre todo en forma sustentable y en la actividad eco turística, este es el potencial con la que se busca que los niveles de desarrollo económico y social mejoren para ayudar a la población local y aumentar el bienestar del cantón Montúfar.

Una vez caracterizados los atractivos se procedió a la creación de rutas turísticas lo cual beneficiara a las poblaciones a mejorar sus condiciones de vida por medio del turismo sustentable, para poder conocer mejor los atractivos naturales y culturales del cantón. De esta manera se promociona el Turismo Comunitario pues este es un medio por el cual se involucra al turista con las comunidades

La estructura de este estudio es el siguiente:

Capítulo I: en este capítulo se hace el estudio del problema que existe en el cantón Montufar el cual es la falta de iniciativa de los moradores para aprovechar los atractivos de la zona, de esta manera se plantea el tema de tesis en el sector.

La falta de interés por parte del GAD local en cuanto a capacitaciones hace que los pobladores asuman un papel de paternalismo, debido a que las capacitaciones que se brindan son a pocas personas sin dar un respectivo seguimiento a cada una de las mismas.

Capítulo II: En este capítulo se describe el Marco Teórico en el cual se investigó bibliográficamente cada uno de los componentes para el desarrollo de la investigación, los cuales sustentaran al proyecto. Tomando como principal Turismo sustentable que será la base para el Turismo rural comunitario, y por ende rutas y corredores turísticos, entre otros temas que también sirvieron de aporte para la investigación.

Capítulo III: en este se presenta la metodología que manejó en la investigación, en la cual utilizó los métodos analítico-sintético; inductivo-deductivo y por último el método histórico-lógico, de la misma manera se manejó instrumentos de investigación como fichas de observación, entrevistas a presidentes y administradores de los lugares turísticos de Montufar y también Encuestas las cuales se aplicaran en la propuesta, de esta manera podremos conocer las ofertas y las necesidades del turista, por este medio se sustentará la propuesta

Capítulo IV: este capítulo contiene el Análisis e Interpretación de resultados obtenidos en la investigación de campo en la cual se describe y verifica la problemática del trabajo realizado.

Capítulo V: en este capítulo se detalla las Conclusiones y Recomendaciones que arrojó la investigación de campo y el proyecto planteado

Capítulo VI: en este capítulo se concluye con la investigación y se dio la solución a la problemática por medio de una propuesta alternativa que ayude en gran parte a disminuir el problema planteado al inicio, para sustentar la propuesta se realiza por medio de estudio de mercado el cual se aplica a los turistas.

Índice general

Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	ix
Índice general	xii
Índice de ilustraciones	xv
Índice de cuadros	xv
Índice de Tablas	xv
Índice de Anexos	xvi
CAPÍTULO I.....	i
1. El problema de investigación	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Formulación del Problema.....	4
1.5. Preguntas de investigación	5
1.6. Delimitación Espacial y Temporal.....	5
1.6.1. Espacial	5
1.6.2. Temporal.....	5
1.7. Objetivos	5
1.7.1. Objetivo general	5
1.7.2. Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Fundamentación teórica	7
2.1.1. Fundamentación social	7
2.1.2. Fundamentación ecológica.....	8
2.1.3. Fundamentación tecnológica.....	9
2.2. Posicionamiento teórico personal.....	11
2.2.1. El turismo.	11
2.2.2. Rutas turísticas	11
2.2.3. Tipología de rutas.....	12
2.2.4. Ecoturismo	19
2.2.6. Clasificación de corredores	21
2.2.7. Los circuitos turísticos	21
2.2.8. Turismo sostenible	22
2.2.9. El mercado turístico.....	23
2.2.10. Atractivo turístico.	34
2.2.11. Caracterización de los recursos turísticos.....	37

2.2.12.	Inventarios turísticos	37
2.2.12.1.	Inventario de los recursos naturales y culturales del corredor turístico 38	
2.2.12.1.1.	Cascada de Guadir	38
2.2.12.1.2.	Cascada de Paluz	39
2.2.12.1.3.	Laguna del salado	40
2.2.12.1.4.	Bosque de los Arrayanes	41
2.2.12.1.5.	Bosque Ceja Andina.....	42
2.2.12.1.6.	Pilar de Athal.....	43
2.2.12.1.7.	La gruta de la Paz	45
2.2.13.	Programas de turismo.....	47
2.3.	Glosario de términos	47
2.4.	Matriz categorial.....	144
CAPÍTULO III.....		49
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.	Tipo de investigación.....	49
3.2.	Diseño 50	
3.2.1.	Enfoque de la investigación.....	50
3.3.	Métodos	51
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Investigación	52
a)	Técnicas: Encuesta	52
b)	Fichas de observación	52
c)	Entrevista	53
3.5.	Población y muestra.....	53
3.5.1.	Población	53
3.5.2.	Muestra	54
3.5.3.	Validación de los Instrumentos de Investigación	55
3.5.4.	Análisis e interpretación de los datos	56
CAPÍTULO IV		57
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.	Análisis e interpretación de resultados de encuestas aplicadas a los pobladores de Montufar.	57
4.2.	Análisis e interpretación de resultados de encuestas aplicadas a turistas de Montufar	67
4.3.	Fichas de observación	77
4.3.1.	Análisis de la Gruta de la Paz	77
4.3.2.	Análisis de la Cascada de Paluz	78
4.3.3.	Análisis de la Ceja Andina.....	79
4.3.4.	Análisis del Pilar de Athal.	80
4.3.5.	Análisis de El Bosque de los Arrayanes.	81
4.3.6.	Análisis de la Laguna del Salado.....	82
4.3.7.	Análisis de la Cascada de Guadir.....	83

4.4. Entrevista a los administradores de las empresas naturales o jurídicas turísticas	84
4.4.1. Entrevista a la Madre Superiora sor. Teresa	84
4.4.2. Entrevista al presidente de la Junta Sr. Marco Soto	85
4.4.3. Entrevista al administradores Sr. José Cando	86
4.4.4. Entrevista al presidente de la junta Sr. Jorge Pereira	87
4.4.5. Entrevista a la Sra. Alicia Cerón	88
4.4.6. Entrevista al presidente de la asociación de Guardianes ambientales Sr. José María Loaisa	89
4.4.7. Entrevista al presidente de la Junta Parroquial Sr. Manuel Carrillo	90
CAPITULO V	93
5.1. CONCLUSIONES.....	93
5.2. RECOMENDACIONES	94
CAPÍTULO VI	95
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	95
6.1. Esquema de la propuesta.....	95
6.2. Justificación.....	96
6.3. Objetivos	97
6.3.1. General	97
6.3.2. Específicos.....	97
6.4. Ubicación sectorial y física	97
6.5. Desarrollo de la propuesta	98
6.5.1. Programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico	98
6.5.1.1. Capacitaciones de turismo comunitario.....	98
6.5.1.2. Creación de rutas turísticas	102
6.6. Impactos	135
Bibliografía.....	137
ANEXOS	142

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Cascada de Guadir.....	38
Ilustración 2. Cascada de Paluz.....	39
Ilustración 3. Laguna del salado	40
Ilustración 4. Bosque de los Arrayanes.....	41
Ilustración 5. Bosque Ceja Andina	42
Ilustración 6. Pilar de Athal	43
Ilustración 7. La Gruta de la Paz.....	45
Ilustración 8. Mapa Corredor Turístico Montufar- Huaca.....	107
Ilustración 9. Paquete 1 Montúfar maravilloso	107
Ilustración 10. Itinerario de actividades.....	110
Ilustración 11. Paquete 1 Montúfar Maravilloso.....	103
Ilustración 12. PAQUETE 2 Aventúrate en Montufar.....	117
Ilustración 13. Paquete 3 Los encantos de Montúfar	126

Índice de cuadros

Cuadro 1. Clasificación del Equipamiento Turístico	24
Cuadro 2. Clasificación de la infraestructura terrestre.....	33

Índice de Tablas

Tabla N° 1. Sexo.....	57
Tabla N° 2. Edad	58
Tabla N° 3. Miembros de familia	59
Tabla N° 4. Servicios básicos	60
Tabla N° 5. Nivel educativo.....	61
Tabla N° 6. Acceso a salud pública.....	62
Tabla N° 7. Actividad económica	63
Tabla N° 8. Nivel de ingresos.....	64
Tabla N° 9. Gastronomía	65

Tabla N° 10. Tradiciones	66
Tabla N° 11. Sexo.....	67
Tabla N° 12. Nacionalidad	68
Tabla N° 13. Visita a los atractivos.....	69
Tabla N° 14. Gustos de los sitios turísticos	70
Tabla 15. Frecuencia de visita	71
Tabla 16. Servicios comunitarios	72
Tabla 17. Aceptación de las capacitaciones	73
Tabla 18. Ruta turística de todos los servicios	74
Tabla 19. Servicios que utilizó	75
Tabla 20. Aceptación del programa turístico rural comunitario.....	76
Tabla 21. Costos por pax.....	116
Tabla 22. Costos x pax	134

Índice de Anexos

Anexo 1 Árbol de problemas.....	143
Anexo 2 Matriz de Coherencia Interna.....	144
Anexo 3 Validación de fichas de observación	145
Anexo 4 Ficha de observación.....	149
Anexo 5 Validación de entrevistas y encuestas	157
Anexo 6 Entrevista a los administradores	160
Anexo 7 Encuesta Aplicada a los turistas y habitantes	162
Anexo 8 Fichas de Observación a los atractivos turísticos del cantón Montúfar	166
Anexo 9 ANALISIS FODA.....	208
Anexo 10 Fotografía de las vías de acceso al Pilar de Athal.....	209
Anexo 11 Fotografía de la señalización al Pilar de Athal	209
Anexo 12 Señalización vial al Pilar de Athal	209
Anexo 13 Pilar de Athal	210
Anexo 14 Vivienda que se encuentra en el atractivo.....	210
Anexo 15 forma de recolección del agua en el Pilar de Athal	210
Anexo 16 Señalética Turística de la laguna del Salado	211

Anexo 17 Vía de acceso a la laguna del Salado	211
Anexo 18 personas trabajando	211
Anexo 19 canoas en la laguna.....	212
Anexo 20 casa para la venta de artesanías	212
Anexo 21 personas de comunidades vendiendo su comida.....	212
Anexo 22 Mapa en Santa Martha de Cuba	213
Anexo 23 Señalización Turística.....	213
Anexo 24 Vías de Acceso.....	213
Anexo 25 casa de la ceja Andina.....	214
Anexo 26 Mapa a la cascada de Paluz.....	214
Anexo 27 Vías de acceso a la cascada	214
Anexo 28 Cascada de Paluz.....	215
Anexo 29 Turistas que llegan a Paluz.....	215
Anexo 30 Visitantes a la cascada de Paluz en su carro.....	215
Anexo 31 Señalética Turística de la cascada de Guanderas	216
Anexo 32 señalética	216

CAPÍTULO I

1. El problema de investigación

1.1. Antecedentes

El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia ecuatoriana y uno de los más ilustres militares forjadores de nuestra emancipación, nombre que fue aplicado cuando el 27 de septiembre de 1905 la actual ciudad de San Gabriel alcanzó su independencia político-administrativa que lo convertía en el segundo Cantón de la Provincia del Carchi. (Asociación de municipalidades de el Ecuador, 2015)

En la época republicana fue nombrada como parroquia sin embargo la cantonización misma de San Gabriel se produjo con motivo de la primera reunión de los Montufareños en la hacienda El Vínculo para tratar de la cantonización de San Gabriel, en 1901. El 27 de octubre de 1902 se organizó la llamada "Sociedad Patriótica de San Gabriel", la que solicitó formalmente la elevación a la categoría de cantón a la parroquia de san Gabriel, hecho ocurrido el 19 de septiembre de 1905, y por decreto el 27 del mismo mes y año.

Ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarle "Procerato del Trabajo". El 11 de Noviembre de 1.992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como "Patrimonio Nacional" por la fachada colonial de sus construcciones. Conocida también como la ciudad de la Eterna Primavera se encuentra localizada en el sector sur este de la Provincia del Carchi, a 40 Kilómetros de Tulcán, creada 27 de septiembre de 1905. (El Norte, 2013).

El cantón Montufar está ubicado en el corazón de la provincia del Carchi, se ubica a 45 Km. de Tulcán y 60 Km de Ibarra. Presenta un clima templado, temperatura media anual de 12,5 °C tiene una extensión de 398,25 Km².

Montufar, como uno de los cantones de la provincia del Carchi y antiguo asentamiento de los Tusas, un cantón privilegiado en recursos naturales y turísticos; destacándose por su singular belleza lugares de gran atracción turística como: El Bosque de los Arrayanes, La cascada de Paluz, la Laguna del Salado, La cascada de Guadir, La gruta de la Paz, el pilar de Athal, la Ceja Andina, la Iglesia Matriz, entre otros; los mismos que forman parte del Corredor Turístico de este pujante cantón, donde la sutileza del espíritu del ser humano encuentra sentimientos de libertad, éxtasis y grandeza.

1.2. Planteamiento del problema

Entre las principales falencias se halla la falta de información al turista referente a los atractivos del cantón Montúfar, los sitios de información, son escasos.

A esto se suma la dificultad de acceso, debido a que las vías son de tercero y quinto orden, y los turistas que acuden a los atractivos turísticos no pueden transportarse a la ciudad con facilidad o viceversa.

Inexistente concientización a los moradores de los diversos sectores, sobre el cuidado de los entornos naturales y culturales, ya que se observó bajo interés de los pobladores para involucrarse en actividades turísticas y los productos son desvalorizados. Además de no existir un seguimiento a las capacitaciones que se brinda a algunas personas que laboran en el sector turístico.

La planta turística de los sectores es inexistente, ya que no existe motivación para poner emprendimientos o asociarse con el fin de satisfacer los requerimientos de los visitantes.

Existió una propuesta por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montufar de realizar un Corredor Turísticos de Montufar y Huaca, pero no hubo la debida colaboración de los habitantes de cada uno de los atractivos turísticos que encantan a propios y extraños.

1.3. Justificación

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades de progreso para los países, ya que no solo impacta al propio sector económico, sino que además, influye en el medio ambiente y otros sectores, mejorando los ingresos económicos de las personas que se hallan inmersas en esta actividad y el entorno del sitio donde se efectúa el turismo e incrementando la calidad de vida.

El cantón Montúfar presenta grandes atractivos naturales como el Bosque Los Arrayanes, la Ceja Andina, la Gruta de la Paz, el Pilar de Athal, la Cascada de Paluz, la Laguna del salado y la Cascad de Guadir que conforman el corredor turístico del cantón Montufar, lugares que son atractivos para los turistas por su gran belleza natural.

Todo este entorno permite impulsar al turismo comunitario como eje de desarrollo del cantón, pero necesitan de una amplia publicidad para que el turista interno como externo tenga conocimiento sobre este ambiente.

Además estos entornos necesitan el cuidado y apoyo que garantice que sigan cumpliendo con sus funciones ecológicas y sociales. Es de vital

importancia para el cantón la conservación y manejo sustentable de sus recursos naturales para responder a las necesidades de salud y fortalecer el equilibrio ecológico y social en las presentes y futuras generaciones de Montúfar haciéndolo sustentable y sostenible.

Por lo expuesto se evidencia que el turismo rural comunitario en el corredor turístico es un potencial que puede ser aprovechado, pues se presenta como una alternativa de generación de recursos económicos para su propio mantenimiento, conservación del entorno y de impulso al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Montúfar, así como también de rescate y conservación de las zonas naturales por medio del turismo sustentable.

Por otro lado este estudio se justifica pues permitirá que los beneficiarios indirectos que son las Autoridades Locales, Juntas Parroquiales, Asociaciones, Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, del cantón Montúfar tengan información actual sobre este, para mejorar los servicios que prestan e incrementar y reformar los aspectos socioeconómicos de sus habitantes.

Finalmente con este estudio se pretende buscar una solución alternativa como es un programa de turismo rural – comunitario, para que el turismo ecológico en el corredor turístico se desarrolle adecuadamente con el fin de lograr que estos atractivos naturales sean cuidados adecuadamente por las autoridades y sea una fuente de generación de recursos para su propio mantenimiento y adecuación.

1.4. Formulación del Problema

¿Qué características poseen los recursos turísticos del corredor turístico del cantón Montufar- provincia del Carchi?

1.5. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación socio – económico cultural de los habitantes de cada uno de los lugares del corredor turístico?
- ¿Cómo inventariar los recursos naturales y culturales del corredor turístico?
- ¿Cómo implementar un programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico del cantón Montúfar?

1.6. Delimitación Espacial y Temporal

1.6.1. Espacial

La investigación se realizó en el cantón Montúfar, ubicado en la parte norte de la República del Ecuador y en el centro de la Provincia del Carchi, tiene una superficie de 382,20 Km.

Limites

Norte: Tulcán y Huaca

Este: Provincia de Sucumbíos

Sur y Oeste: Bolívar, Espejo y Mira

1.6.2. Temporal

La investigación se realizará en el año lectivo 2015.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Caracterizar los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor Turístico del Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar la situación socio económico cultural de los habitantes de cada uno de los atractivos del corredor turístico.
- Inventariar los recursos naturales y culturales del corredor turístico.
- Implementar un programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico del cantón Montúfar.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para fundamentar la investigación y a la vez facilitar la comprensión, el texto del marco teórico se divide en los siguientes temas:

2.1. Fundamentación teórica

Se va a tratar aspectos conceptuales, definiciones, clasificaciones y demás, procurando guiar la investigación para dar sustento a las variables que se va a tratar, procurando alcanzar los objetivos, con el afán de transformar la realidad a investigar.

2.1.1. Fundamentación social

En la historia de la humanidad los viajes han sido una constante. En principio la conquista de nuevos territorios, hoy por placer y negocio, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes.

Según Barreno J., (2010):

“Es complicado indicar exactamente cuál fue el punto de partida del Turismo, tal como se conoce hoy en día. La bibliografía muestra como los diferentes autores tienen su propia opinión. Pero buscando un turismo un tanto parecido al que se tiene en el lugar de estudio, la mayoría de teóricos consideran que el siglo XIX fue clave en la conquista de esa actividad denominada “turística”. Y es que en principio fue un privilegio de unos pocos el viajar, con el paso de los años se

convirtió en una opción apta para todo público, o al menos para una clase de personas que requiere de esparcimiento.”

El siglo XX puede considerarse como la era del turismo social, incluyendo todos sus actores y factores para su desarrollo como tal. Pero dentro de un estudio rápido y retrospectivo se puede observar que el movimiento social del ocio, la recreación y el turismo para la mayoría, tiene sus inicios en la segunda mitad del siglo pasado, bajo el impulso de asociaciones de características socioeducativas que reclutaban a sus miembros dentro de la clase media, lo que dio inicio a la formación de clubes y asociaciones de todo tipo de índole (alpino, remo, amigos de la naturaleza, campismo, etc.)

Para Dumas G., (2015):

“Desde el punto de vista teórico se puede decir que la génesis del turismo social tiene fuertes lazos al movimiento social y obrero de fines del siglo pasado, esto se puede observar en algunos escritos de economistas y sociólogos donde plantea nociones ambiguas sobre el descanso y la recreación: en 1983, Paul Lafargue, escribió el primer panfleto “El derecho a la pereza”. En favor del ocio de los obreros y ataca la fisicidad del trabajo generada por la revolución industrial y es a fines del siglo pasado en 1989, que el Doctor y ciudadano norteamericana en su libro "The Theory of the Leisure Class" como una sociedad donde las clases dirigentes utilizan el gasto ostentatorio del ocio y al turismo dentro de ellos como un prestigio social.”

2.1.2. Fundamentación ecológica

Urie Bronfenbrenner fue un psicólogo estadounidense que abrió la teoría ecológica sobre el desarrollo y el cambio de conducta en el individuo a través de su teoría de sistemas ambiente que influye en el sujeto y en su cambio de desarrollo.

Destaca la importancia crucial que tiene el estudio de los ambientes en los que se desenvuelve. Defiende el desarrollo como un cambio perdurable en el modo en el que la persona percibe el ambiente que le rodea (su ambiente ecológico) y en el modo en que se relaciona con él.

Corresponde al patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado en el que participa. Se refieren a las interacciones entre 2 o más microsistemas, en los que la persona en desarrollo participa como cuando por ejemplo, los padres coordinan sus esfuerzos con los maestros para educar a los niños.

Se refiere a los propios entornos (uno o más) en los que la persona en desarrollo no está incluida directamente, pero en los que se producen hechos que afectan a lo que ocurre en los entornos en los que la persona si está incluida.

Orengo J., (2014), expresa lo siguiente:

“Se refiere a los marcos culturales o ideológicos que pueden afectar transversalmente a los sistemas de menor orden (micro, meso y exo) y que les confiere a estos una cierta uniformidad, en forma y contenido, y a la vez una cierta diferencia con respecto a otros entornos influidos por otras culturas o ideologías diferentes.”

2.1.3. Fundamentación tecnológica

Barreno J., (2010)

“Sin embargo, fue en el siglo XIX en donde se gestó un gran avance en la historia del turismo debido entre algunos aspectos al invento de la máquina a vapor aplicada al barco y

al tren, que revolucionaron completamente el mundo de los viajes. Y eso fue precisamente lo que debió pensar el padre de los viajes organizados, el inglés Thomas Cook, quien desarrollo el turismo de masas convirtió en alternativa para beneficiar a las personas por los costos. Cook tuvo la idea de comprar el trayecto de tren de Leicester a Loughborough, para asistir a una reunión. El éxito fue tal que decidió continuar con el negocio, creando la primera agencia de viajes de la historia, que llevaría su propio nombre.”

La tecnología se ha convertido en una herramienta que da una ventaja muy notable y es nuestra arma de estrategia en la mayoría de las industrias, revolucionado el panorama de los negocios en el mundo.

En el caso del turismo, que promociona y comercializa actividades de lugares que están lejos del cliente y forma parte de una industria que combina diferentes tipos de visitas a lugares (de negocios, de placer, etc.), el factor de la tecnología es fundamental para la promoción de lo que te ofrece cada tipo de empresa, ya sea hotel, restaurante, bar, agencia de viajes, líneas aéreas, etcétera.

Se empezó con sistemas creados para las reservaciones de vuelos y de cuartos de hoteles, pero las empresas que tenían esta clase de sistemas eran mínimas.

González C., (2011), manifiesta lo siguiente:

“Algunas desventajas que podemos encontrar son que las agencias de viajes ya no son tan solicitadas, porque los clientes entran por si mismos a comprar sus boletos; pero al realizar esto, la atención al cliente no es tan personalizada como si lo compraras directo en las agencias, o reservaras en los hoteles.”

2.2. Posicionamiento teórico personal

2.2.1. El turismo.

Para la Organización Mundial de Turismo, (2013), el turismo es:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico””.

Padilla, O., (2012): “Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, en especial los económicos, que se manifiestan en la influencia, permanecía y regreso del turista hacía, y fuera de un determinado municipio, estado o país.” (p. 12)

Turismo es la actividad que realizan las personas que ingresan de diferentes lugares, sean Nacionales o internacionales, solicitando servicios que requieren en su vida diaria o visitando algún atractivo natural o cultural que posea el sector. En la actualidad existen personas que se deleitan de los atractivos, para salir del stress que habitualmente se encuentra en las ciudades grandes o países diferentes como Alemania, Colombia, etc. Más no salen por motivos de trabajo sino de esparcimiento, dejando de esta manera ingresos económicos, al país

2.2.2. Rutas turísticas

Para definir lo que es una Ruta Turística, remite a Herbert (2001) quien postuló que el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y su posterior comercialización. Lo

cual debe permitir poner en relación a la oferta y la demanda del producto turístico. Al crear una ruta turística debe definirse por tanto la filosofía y esencia de la ruta, al ofertarse la ruta se deben señalar sus valores y características, así como sus posibles ampliaciones y modificaciones. Para posicionar el producto, en este caso la ruta en el mercado, debe identificarse la potencial demanda el posicionamiento que se aspira a tener y la aceptación del mismo. Y por último analizar los datos de la ruta que reciben de los propios turistas.

En las rutas turística se estudiara las características de cada atractivo de esta manera poder promocionar al turista, primero observando las cualidades de cada lugar de la zona

2.2.3. Tipología de rutas

✓ Turismo Convencional:

Vargas, S., (2010) “Este tipo de turismo es utilizado en el nivel medio, ya que se contrata paquetes turísticos y se viaja sea con la operadora o agencia de viajes, además de interactuar poco con la comunidad Receptora”

Se trabaja directamente con la operadora, esta le brinda las actividades ofrecidas en el paquete, si la persona que contrata el paquete necesita algo le toca contactarse directamente

✓ Turismo de Aventura:

Vargas, S., (2010), definió así:

“En este segmento el turista puede satisfacer su búsqueda por reducir la tensión y mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto

impuesto por la naturaleza; la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista”

Ascanio A., (2014) “Está relacionado con tener una nueva experiencia que supone un riesgo calculado “ El turista llega al atractivo o sitio turístico con el fin de tener una aventura extrema, enfrentarse al riesgo, adquirir una nueva experiencia de adrenalina y de esta manera superar sus temores.

✓ **Turismo Rural:**

Vargas, S., (2010)

“Se maneja al turismo rural como una actividad socioeconómica y cultural en la que el turista está interesado en la forma de vida de las localidades rurales, decidiéndose a visitarlas para aprender de su cultura a través de la participación. Siendo el turista un habitante más de la localidad, en la que realiza parte de las actividades cotidianas y conoce el medio ambiente rural, eliminando así la jerarquía que tiene como turista, a la vez que aporta económicamente a la comunidad, en una manera en que anfitrión y turista convivan a manera de aprendizaje”.

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W. y Barbosa J., (2013) “Es la actividad turística que se desarrolla en el espacio rural y que se compone de una oferta integrada de ocio.”

El Turismo rural ayuda al turista a integrarse a la sociedad y a la forma de vida de las comunidades, los habitantes brindan sus servicios, comparten sus experiencias a cambio de una remuneración económica de esta manera ayudando a la economía local del sector.

✓ **Turismo Religioso.**

Para Olmos J., Lourdes; R., García C., (2011):

“Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual”.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas - México, (2011), acota lo siguiente:

“El turismo religioso, por su parte, se ha vuelto un fenómeno de sociedad, como las peregrinaciones del latín peregrinus-peregrinatio movimientos eclesiásticos-. Este fenómeno también puede incluirse en el turismo cultural, lo cual implica una adecuación del patrimonio para su uso cultural, natural y turístico.”

Este tipo de turismo se viene desarrollando desde años atrás en la Gruta de la Paz donde llegan peregrinos en busca de tranquilidad espiritual, ya que está ubicada en la frontera, después de ello los peregrinos y turistas degustan de los baños termales de la gruta, y si gustan quedarse en el lugar más tiempo existe un grupo de madres clarisas que administran un hotel.

Para Dudley, (2011):

“La inclusión o no de un lugar sagrado concreto en el sistema de áreas protegidas dependen de los deseos del grupo religioso involucrado y si los de los objetivos del lugar se ajustan a la definición del área protegida y los requisitos de alguna de las categorías. Esto implica que el grupo religioso reconozca y acepte la importancia de mantener la biodiversidad junto a los valores sagrados del lugar” (p. 75)

Olmos J., Lourdes; R., García C., (2011) “Vinculados a peregrinaciones, ritos religiosos, visitas a lugares sagrados de veneración y sus conmemoraciones.”

En el ámbito turístico religioso la gruta de la Paz del cantón Montufar Provincia del Carchi, cada año tiene más acogida debido a que fue el pionero en iniciar esta actividad turística en esta hermosa provincia, de allí que es reconocido a nivel nacional y regional por sus devotos y las personas que llegan a conocerlo.

✓ **Turismo Alternativo:**

Vargas, S., (2010): “Es conocido también como Turismo especializado y se realizan diferentes actividades consideradas para este tipo de Turismo, los practicantes de este tipo de turismo pagan sumas fuertes de dinero por relacionarse con lugares naturales y/o culturales”.

Liza, Estay Jaime, & Eugenio, (2010)

“El turismo de naturaleza, parte sustancial de la política nacional turística del sexenio 2006-2012 vino a suplir al llamado “Turismo Alternativo” al considerar al ecoturismo como un producto mercadológico. Detrás de estas ideas se esconde un turismo convencional que olvida el aspecto humano, agravado por el sesgo que ha tomado la declaratoria de las áreas naturales protegidas.”

Los turistas llegan a los atractivos con el fin de conocer los atractivos del lugar sean estos naturales o culturales, llegan pagando cantidades fuertes para poder vincularse con el turismo alternativo.

✓ **Turismo de Salud:**

Bermúdez F., (2010) “Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental que mejoren la salud.”

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013) “Actividades turísticas originadas por la realización de tratamientos específicos para mejorar o mantener la salud.”

El turismo de salud es utilizado para los turistas que por razones de salud emigran de su lugar de residencia con la finalidad de recibir tratamiento medicinal o por medio de piscinas termales.

✓ **Turismo de Negocios:**

Bermúdez F., (2010), “Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tiene como objeto la visita a ferias, exposiciones, etc.”

Ascanio A., (2014): “Es el viaje para cerrar una venta, para realizar una reunión gerencial o para asistir a exposiciones de productos y servicios.” Este tipo de turismo tiene que ver con el fin de desplazarse de un lugar a otro.

✓ **Turismo Cultural:**

Bermúdez F., (2010): “Turismo practicado por personas con el fin de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos, conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar grandes realizaciones humanas.”

Ascanio A., (2014) "Corresponde al turismo histórico; étnico y de reuniones como congresos y seminarios". Se origina el turismo cultural en base que las personas se desplazan con el fin de conocer diferentes culturas, idiomas, tradiciones, etc., o también se desplazan por actualizaciones de conocimientos como congresos y seminarios que se suelen dictar a nivel internacional.

Según Gómez M., Mendejar J., Sevilla C., (2010):

Organiza y realiza un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten expresar la cultura y las diferentes formas de vida de otra gente y como consecuencia conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra manifestación cultural. (p. 29)

Valencia J., (2010):

"Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones".

Es otro tipo de turismo ya que la persona que llega al atractivo es más por conocer costumbre, tradiciones, historias y museos en caso de haber que relaten la forma antigua de forma de vida, etc. Los turistas sean Nacionales o Internacionales llegan al lugar para instruirse.

✓ **Turismo Natural o Ecológico.**

Bermúdez F., (2010) "Se desarrolla en espacios protegidos, donde el hombre no ha dejado huella, o si lo ha hecho ha sido de forma

significativa. Este tipo de clientes busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, flora y fauna”

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013). “Actividad que se realiza en contacto con la naturaleza bajo el concepto de sustentabilidad.” Este tipo de turismo se centra netamente en aprovechar los recursos naturales que tienen potencialidades para ser turísticos, generando ingresos para la localidad en conjunto; de esta manera la naturaleza ayuda a que el hombre obtenga dinero a través de esta pero a su vez no deteriore ni destruya su medio natural.

✓ **Turismo Comunitario.**

Ruiz E. y Solís D., (2007) “Es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en distribución de los beneficios locales”

Guevara A., (2011) “Turismo comunitario es aquel en que las comunidades, de forma asociativa, puedan tener control efectivo de sus actividades económicas asociada a la explotación de las actividades turísticas, con el objeto de mejorar su economía.”

Con el Turismo comunitario es una forma de integración se beneficia la población sin distinción de género, integrándose al medio que lo rodea y teniendo una economía estable para todos los del sector, aprovechando los sitios turísticos de cada lugar, evitando la explotación irracional de los recursos naturales planteado de esta manera un vínculo entre comunidad- turista, el fin de lograr el bienestar común y la supervivencia del grupo con su propia identidad, generando empleos y trata de erradicar la pobreza.

✓ **Turismo rural comunitario.**

Ruiz E. y Solís D., (2007):

“Desde el turismo comunitario se puede desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso, la particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propicia el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades”.

Se diferencia de Turismo comunitario debido a que turismo rural comunitario se centra en una parte de la comunidad por la falta de apoyo de los demás moradores mientras que el turismo comunitario se centra en involucrar y erradicar la pobreza de todo el sector de la comunidad interviniendo todos sin diferencia de género o religión que posean cada uno de ellos.

2.2.4. Ecoturismo

Zamorano F., (2010):

“El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Iones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por un código de par códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.”

Se pueden establecer por las siguientes categorías

Conservación de la naturaleza: esta una presencia de un ecoturismo de categoría 1. La conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se está hablando de un ecoturismo de categoría 2. Ecoturismo socialmente sustentable, es decir, la oportunidad que brindarla como actividad de servicios para mejorar

la calidad de vida de la población receptora, se estaría hablando de un eco-turismo da categoría 3.

Ascanio A., (2014)

“El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resisten con la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma poco escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos eco turísticos.”

Con el ecoturismo se origina un cambio positivo en la población ya que genera mayor economía por ende mayor educación para los pobladores, pero también provocan un cambio negativo debido a que afecta al medio ambiente, cambia la ideología de culturas, los turistas visitan los lugares muchas veces afectando indirectamente a la flora y fauna propio del lugar.

2.2.5. Corredores Turísticos y Eco Turísticos

Hernández L., (2010):

“Son las rutas por donde se trasladan los turistas y pueden ser terrestres, aéreas, fluviales y marítimas, cuyas infraestructuras como carreteras, aeropuertos, puertos y senderos deberán ser eficientes y permanecer en buenas condiciones. En el caso del ecoturismo los corredores son rutas que permiten el traslado de los turistas de ida y vuelta por el mismo espacio entre las distintas áreas protegidas.”

Los corredores turísticos son los que cuentan con suficiente capacidad hotelera, alimenticia, vial e infraestructura adecuada para brindar al turista mientras que el corredor eco turístico no cuenta con las mismas condiciones por lo tanto ofrece observar el entorno natural o

cultural pero el mismo día tendrán que regresar lo que hace que sea un visitante de la zona mas no un turista

2.2.6. Clasificación de corredores

Osorio M., Espinoza G., (2010):

- a) **“Corredores Turísticos de Traslado, se ubican en la red de carreteras y caminos de una región a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. Su equipamiento turístico consiste fundamentalmente en gasolineras, llantas, servicios de mecánica ligero para automóviles, servicios sanitarios, hoteles y lugares para comer y comprar artesanías o productos regionales.**
- b) **Corredores turísticos de estadía es una combinación de un centro con un corredor turístico, que son superficies alargadas, por lo general paralelas, a las costas de mares, ríos o lagos. Lo que distingue de un corredor de estadía de uno de traslado es: primero la forma de la disposición de los atractivos, segundo la forma del asentamiento de la planta turística. Y la ultima es su función para pernoctar**

Existen dos tipos de corredores turísticos: corredores de traslado que comprende todo lo que el turista necesita para su permanencia en el lugar tanto para desplazarse a los diferentes sitios turísticos hacia los cuales puede visitar. Y los corredores turísticos de estadía es la planta turística que la persona necesita para su comodidad mientras permanezca en los lugares en los cuales se encuentran.

2.2.7. Los circuitos turísticos

Los circuitos turísticos tienen atributos propios: son recorridos que ofrecen productos y servicios con fines de recreación, aventura o aprendizaje que van a caracterizar el lugar visitado: la ruta no debe pasar dos veces por el mismo lugar y abarcan el espacio geográfico necesario en función de la temática y el tiempo de recorrido. Un circuito debe ser

organizado para poder tener un buen desarrollo y permitir un recorrido sistematizado. Estos circuitos son prefijados y pueden o no terminar en el mismo punto donde comenzaron.

2.2.8. Turismo sostenible

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013)

“Turismo sostenible La Organización Mundial del Turismo, basada en el Informe Brundtland (1987), estableció en 1988 el principio del desarrollo sostenible del turismo, el cual es entendido como la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida por una parte y, por otra, que responde a las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas presentes, al igual que protege y mejora sus oportunidades del futuro.”

Escuela de Organización Mundial, (2010):

“El turismo se pone en evidencia la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico sostenible, en tres dimensiones económica, social y ambiental que tenga consideración la capacidad de carga de los distintos territorios de acogida, y que apueste por maximizar los efectos económicos de un bien escaso como el suelo, preservado al litoral, los recursos naturales y culturales sobre los que se asientan la viabilidad a largo plazo del desarrollo turístico.”

El turismo sostenible está basada en el respeto de la cultura, la diversidad para responder a las necesidades que tenga el turista, y protege las oportunidades del futuro, por ende se debería utilizar racionalmente los recursos renovables y no renovables en tiempo presente como en tiempos futuros.

2.2.9. El mercado turístico.

Olmos L. y García R., (2011):

“Según el diccionario de la real academia española de la lengua, se define como “Estado y evolución de la oferta y la demanda de un sector económico dado”. Teniendo en cuenta que encontramos con el sector Turístico, podríamos definir mercado turístico como “El estado y evolución de la oferta y demanda del sector dado”.”

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013): “El mercado turístico se materializa geográficamente en un espacio definido que presenta un negocio potencial, donde se integran la demanda y la oferta para establecer las condiciones de intercambio de consumo y los precios.”

Debido a que el turista no tiene fronteras, el mercado turístico implica las competencias que tendría o tiene la oferta que cada vez evoluciona y cambia de acuerdo a la necesidad de la demanda, el mercado turístico fija el precio e identifica las necesidades del turista de esta manera le obliga al mercado turístico a cambiar para satisfacer al cliente, y el turista se sienta a gusto con los servicios brindados de esta manera el turista regresara al sector caso contrario buscara otro sector.

a) La Oferta Turística.

Olmos L. y García R., (2011)

“Es el conjunto de servicios prestados en el mercado turístico con un precio concreto y un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluirse los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de los servicios.”

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013) “Según la OMT, la oferta turística está Integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística.”

La oferta turística es lo que se le puede brindar para atraer al turista con el fin de que su estadía sea placentera y de esta manera hacer que al mismo le guste regresar no solo por sus servicios y lugares turísticos, sino también por la amabilidad y gentileza de la gente que lo rodea o presta sus servicios haciendo de su estadía una experiencia acogedora.

- **Planta Turística.**

Bermúdez F., (2010): “Son las facilidades y lo servicios turísticos y recreativos, que permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos.”

Cuadro 1. Clasificación del Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1. Hoteles
	1.2. Moteles
	1.3. Hosterías y posadas
	1.4. Pensiones
	1.5. Apartoteles
	1.6. Condominios
	1.7. Casas
	1.8. Cabañas
	1.9. Albergues
	1.10. Tráiler Parks
	1.11. Campings
	1.12. Camas en casa de familia
2. Alimentación	2.1. Restaurantes
	2.2. Cafeterías
	2.3. Quioscos
	2.4. Comedores Típicos
3. Esparcimiento	3.1. Night Clubs
	3.2. Discotecas

	3.3. Bares
	3.4. Casinos
	3.5. Cines y Teatros
	3.6. Otros Espectáculos Públicos
	3.7. Clubes Deportivos
	3.8. Parques Temáticos
4. Otros Servicios	4.1. Agencia de Viajes
	4.2. Información
	4.3. Guías

Fuente: Bermúdez F., (2010)

- **Servicios básicos**

Estos servicios son básicos para cualquier comunidad o turista visitante pues sirven para poder desplazarse de un lugar a otro sin mucho tiempo de espera en cuanto a transporte sea aéreo o terrestre, otro de los elementos básicos es la energía eléctrica y la infraestructura en la cual las personas se alojan.

Constituye un elemento muy importante debido a que sin sus bases el turismo no podría estar bien estructurado para poder brindar un servicio y resaltar el atractivo, ya que funciona para la economía moderada en el sector además de suministrar los servicios que necesita la población como son drenajes, agua, luz, comunicaciones, entre otros para tener una mejor calidad de vida.

“Esta tiene que ver con drenajes de agua, recolección de basura, etc. Estos rubros son muy importantes tanto para salubridad como por el ornato y la limpieza de los núcleos receptores que deben evitar la contaminación ambiental, a través de un uso adecuado de estas basuras y desechos producidos tanto por la actividad turística como por otras.”

– **Servicios de agua**

Moreno V. Rojas D., (2009) “El agua es uno de los elementos más importantes dentro del contexto del interior de la ciudad.” (p. 70)

El agua es un servicio básico para todas las personas ya que sin ella no se podría existir, en vista de esto en las ciudades se brinda servicio de alcantarillado, llega hasta algunos poblados mientras que en otros no abastecen por ende se ven con la necesidad de utilizar vertientes, agua lluvia y agua entubada, para poder tener este elemento vital.

– **Servicio de alcantarillado**

Fernández L. y Carvajal H., (2015) “Conjunto de tuberías y accesorios que permiten la descarga de Agua Residual desde las instalaciones internas del usuario hacia la red de alcantarillado.”

El servicio de alcantarillado es considerado en servicios básicos, si no existe alcantarillado sería la concentración máxima de malos olores, infecciones, contaminación ambiental.

– **Eliminación de basura**

Ministerio de agricultura de México, (2009)

“El volumen de los desechos eliminados por los habitantes se calcula a partir del volumen real de desechos eliminados en un lugar distinto al que se han producido. Parte de estos desechos son eliminados a través de los mecanismos oficiales o convencionales existentes. El volumen de los desechos eliminados incluye a aquellos que se depositen en vertederos o incineren, y no a los que se reciclan o reutilizan.”

En las comunidades la mayor parte de los desechos que salen de la casa o de los animales que tienen se botan o en menor parte se entierra para que de esta manera no desperdiciar lo que tienen por medio del abono orgánico en caso de tener sembrado en sus casas para su propio beneficio.

– **Energía eléctrica.**

Universidad Estatal a Distancia, (2010)

“Otro componente de infraestructura de trascendental importancia es la energía eléctrica, pues sin ella la planta turística tampoco funcionaria, salvo en casos muy particulares donde el fluido se obtiene por otros medios. La electricidad fuente de energía es la que hace posible la operación de toda la gama de servicios producidos por el equipamiento y las instalaciones turísticas”

Es un elemento muy importante para el servicio turístico sobre todo en lugares donde es primordial como en hoteles, hosterías, restaurantes, y otros lugares de similares características, pese a ello hay lugares donde no hay energía eléctrica, con la necesidad de obtener este elemento creándolo por plantas eléctricas, energía eólica, paneles solares, etc. obteniendo este recurso siendo amigable con el medio ambiente.

– **Comunicaciones.**

Universidad Estatal a Distancia, (2010):

“Otro elemento requerido por el turismo son las comunicaciones que resultan importantísimas para los turistas como para los prestatarios turísticos. El desarrollo alcanzado por este aspecto es sorprendente y ha permitido que las empresas y actividades turísticas del mundo entero sean por ejemplo rápidamente acusadas por internet. También, la

telefonía, facsímiles e incluso la televisión por cable se han desarrollado notoriamente y son elementos que deben estar presentes en una empresa turística, pues el mundo actual así lo dictamina”.

En la actualidad las comunicaciones juegan un rol importante debido a que por medio de este se puede estar conectado con el resto del mundo estando en lugares alejados por medio de internet como es en el caso de Montufar, mientras que en otros lugares como en la amazonia el turista prefiere alejarse del entorno actual y social que lo rodea para estar en armonía con la naturaleza.

– **Los servicios hospitalarios y los de seguridad**

Universidad Estatal a Distancia, (2010)

“Son también necesarios para garantizarles a los turistas una grata permanencia. La educación por su parte contribuye no solo a elevar la condición cultural de la región receptora, sino también a concientizar sobre la importancia del turismo, así como a capacitar y a formar el recurso humano disponible para la atención de los turistas.”

En cada atractivo turístico es de vital importancia contar con drenajes y eliminación de basura, ya sea por recolección o si el lugar está alejado y no hay carro recolector se debe adoptar otras técnicas de eliminación de basura, que no afecte al medio realizando humus o reciclaje; de esta manera concientizando y educando a la población a ser parte de acciones ambientales. También se debe tener un buen apoyo en cuanto a seguridad para brindar tranquilidad al turista, para de esta manera garantizar la estadía del visitante, se debe tener información de los lugares de atención hospitalaria más cercanos en caso de emergencia y si el lugar está alejado contar con una persona capacitada que pueda socorrer al visitante. La educación y capacitación también desempeñan un rol importante sobre todo si está dirigido a turismo comunitario ya que

el poblador debe estar preparado en cuanto a servicios y atención turística.

b) La Demanda Turística.

Olmos L. y García R., (2011): “Puede expresar el número de consumidores turísticos reales o previstos. Se puede definir como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.”

Gobierno de Chile, (2010):

“Comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y de trabajo de los usuarios. Por lo tanto está formado por con el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.”

La demanda pueden ser las personas que habitan en el país o fuera de el con el fin de recibir un servicio a cambio de un bien económico que ayude a la conservación del atractivo y mejore las condiciones de vida de los habitantes de la zona.

Arturo C. y; Moreda A., (2010) “Demanda Turística Nacional o turismo doméstico: personas que visitan su propio país.”

Quesada R., (2010): “Son los viajes realizados por las personas nacidas y residentes de un país, dentro de su territorio también se conoce como turismo doméstico.”

Arturo C. y; Moreda A., (2010): “Demanda Turística Internacional: no residentes que visitan un lugar determinado.”

Quesada R., (2010):

“Está constituido por dos aspectos, el primero es receptivo, al cual pertenecen todos los extranjeros y nacionales residentes en otros países que visitan una nacionalidad distinta a la que habitan y el segundo, conocido como emisor o emisoro, al cual corresponden todos los nacionales o residentes extranjeros de un país, que viajan fuera de su territorio.”

En el cantón la demanda turística pertenece a los turistas nacionales como internacionales que viajan de un lugar a otro con el fin de distracción o de relax.

c) Producto Turístico.

Vértice, (2010):

“Uno de los rasgos que determinan de manera importante el diseño de los productos turísticos es la subjetividad. Se trata de productos con una gran carga emocional. Así, un determinado viaje puede satisfacer plenamente a un consumidor o dejar totalmente insatisfecho a otro, tratándose del mismo producto turístico” Se trata de dar satisfacción al cliente cumpliendo de esta manera lo que el turista solicita, sino es del agrado del mismo ir cambiando el producto respecto a sus necesidades de todo el target.

Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J., (2013):

“El producto turístico Para la escuela clásica el producto turístico debe ser visto desde la oferta de atractivos turísticos y de servicios, comprendiendo una suma de ofertas turísticas, una variedad de atractivos y de servicios turísticos, y un conjunto de productos.”

Para Ascanio A., (2014), desde el punto de vista del turista que desea satisfacer su necesidad de esparcimiento, el producto turístico debe reunir los siguientes elementos:

- Ambiente diferente.
- Buen clima y paisajes.
- Salubridad y limpieza

Un producto se puede ofertar siempre y cuando le guste al turista, no todas las personas son iguales por ende no solos debe ofertar un solo producto sino variar, debe tener un buen clima, paisajes acogedores que sirvan de deleite a la persona que lo mira, y debe tener buena salubridad y limpieza, no puede existir el producto turístico si no existe el turista que lo consuma. El producto se termina el momento que el turista termine el producto.

d) Servicios Turísticos.

Grönroos C., (2011):

“Es un fenómeno complicado. Tiene muchos significados, abarca desde el servicio personal al servicio como producto. El termino puede incluso abarcar más. Una maquina o casi cualquier producto, puede transformarse en un servicio si el vendedor se esfuerza en hacer una solución a la medida, que satisfaga las demandas específicas de un cliente.”

El objetivo del servicio turístico es hacer que cada turista se encuentre satisfecho con los servicios personales que le brinda para garantizar la tranquilidad y bienestar de cada persona.

- **Infraestructura Turística.**

Universidad Estatal a Distancia, (2010): “Su importancia es enorme para el soporte de la planta turística, sus componentes son determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo de la oferta.”

El mismo autor dice:

“Cuanto mejores sean las vías de acceso, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea y d otro tipo incrementan las corrientes de visitas domésticos y del exterior. Las carreteras, los servicios para sus vehículos y sus ocupantes, la señalización, el transporte público y otros servicios conexos, son todos ellos fundamentales para los desplazamientos entre lugares de origen y de destinos se realicen adecuadamente”

Desempeñan un papel elevado debido que lo principal para el turista son las vías de acceso, su estado, con qué tipo de señalética turística o vial se encuentran sea conservada, deteriorada con posibilidades de recuperación o sin recuperación, si las vías de acceso están conservadas o con baches, para poder arreglar las vías y de esta forma que el turista pueda llegar por medio de la señalética vial y turística a los diferentes atractivos naturales o artificiales de la población cercana a ella.

- ✓ **Clasificación de la Infraestructura.**

Universidad Estatal a Distancia, (2010): “Se ordena al igual que los atractivos turísticos en categoría, tipo y subtipo. A continuación el registro de la infraestructura Modelo CICATUR”.

Cuadro 1. Clasificación de la infraestructura terrestre

Transporte	Terrestre	Red de carreteras
		Servicios de transporte
		Servicios para autos
		Servicios para el turista
		Terminales de autobuses

Fuente: Escalona, (2010)

- **Tour operadores.**

Cabarcos N., (2010):

“Son los principales intermediarios del sector turístico actual. Su principal producto de venta son los conocidos paquetes turísticos. Esta modalidad representa una forma muy sencilla y económica de realizar tanto viajes nacionales como internacionales. Estos intermediarios confecciona el paquete turístico, sumando los destinos sueltos que disponen”.

Este tipo de organismo se dedica a ofrecer y brindar las necesidades del turista, se enfoca a brindar un servicio de calidad para un target económicamente estable, además de adaptar paquetes que brinde garantía a la operadora y que el turista se sienta satisfecho con los servicios prestados.

- **Agencia de Viajes.**

Cabarcos N., (2010): “Tiene su propio programa de ventas, aunque a través de convenios y programas de colaboración vendan los productos y servicios de los tour operadores.”

Ascanio A., (2014) “La agencia produce, por sí misma y a su propio riesgo, un viaje turístico para sus clientes y establece su propia estrategia de negociación con los suplidores de servicios.”

Las agencias de viajes hoy en día ya no son muy utilizadas debido a que los turistas ya manejan en mayor escala internet y ya no funcionan los intermediarios, los turistas prefieren escoger los servicios que van a recibir como alimentación, hospedaje, guía, etc. , además gran parte de las agencias de viajes trabajan conjuntamente con los tours operadores.

2.2.10. Atractivo turístico.

Valls J., Bustamante X., Guzmán F., Vila M., (2010):

“Es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructura o de cualquier otra índole, presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística”.

Quesada R., (2010): “El atractivo no se debe emplear indistintamente (como suele hacerse) como sinónimo de recurso, pues no lo es. Un recurso natural o cultural constituye la base sobre la cual se desarrollaran los atractivos.”

En la provincia del Carchi hay elementos turísticos naturales como culturales que se dan a conocer por la necesidad de satisfacer las necesidades del turista para que se integre al medio que lo rodea: social, económico y ambiental.

a) Cascadas

Galván R., (2012):

“Las cataratas se producen en lugares donde una capa de roca dura se encuentra junto a otra de roca blanda. Esta última es erosionada por el agua, y se va formando un borde o

cornisa de roca dura sobre la que el agua se precipita. Este fenómeno le da mucha belleza al paisaje.” (p. 53)

Las cascadas son un atractivo natural que hace que el turista o visitante se sienta a gusto con el medio natural en el cual se encuentra, en otros países se diversa cascadas artificiales mientras que en Ecuador se cuenta con cascadas de gran magnitud que atrae el turista.

b) Lagunas

Sarmiento F., (2010): “Cuerpo de agua continental de tamaño mediano que se mantiene por un significativo periodo de tiempo sin perder sus características limnológicas y su biota lacustre.” (p. 27)

Las lagunas son formaciones volcánicas y erupciones pueden ser naturales o artificiales

- **Lagunas Naturales.**

Blume, H, (2010):

“Rodeadas de inmensas extensiones de tierra. Las superficies son a las faunas acuáticas lo que las islas a la fauna terrestre. Cuanto más reducido es su tamaño más difícil resulta colonizarlas. De hecho, las lagunas más grandes poseen mayor variedad de especies que las pequeñas.”

Las lagunas son el deleite de las personas que pueden admirar su flora y fauna en el sector, también el turista puede practicar deportes como la pesca deportiva o la observación de la flora y fauna natural del atractivo.

c) Bosques.

PNUMA, (2010):

“Los bosques son el hábitat de una gran proporción de la biodiversidad del mundo. Desempeñan un papel importante en regular el clima, tanto mundial como localmente y contienen enormes cantidades de carbono almacenado en la madera y bajo tierra. Los bosques estabilizan los suelos y ayudan a evitar la erosión, y además ejercen una importante influencia sobre el ciclo de agua, afectando el suministro y el flujo de agua dulce. Proveen una multitud de recursos sobre todo ofrecen algunos de los paisajes más hermosos e inspiradores sobre la Tierra”

Campos J. y Perl M., (2011): “Ecuador es un País de apenas 263336km²; sin embargo, posee once de los doscientas ecos regiones más excepcionales y representativas del mundo, según iniciativa global 2000.”

Estrella J., Manosalvas R, Mariaca J., Rivadeneira M., (2010):

“Medio Ambiente y los bosques tienen un vínculo primordial con el bosque ya que los bosques son la parte fundamental del mundo entero ya que los bosques son los pulmones de la tierra ya que por medio de este se elimina un poco la contaminación ya que limpia y purifica el aire que respiramos.

Otero A., (2010):

“La Biodiversidad también desempeña un papel importante ya que son los que dan vida a los bosques nutren a los mismos, la flora y fauna forman parte del bosque ayudándole a ser el pulmón ya que por ellos crece y se desarrolla.”

Los bosques son los pulmones naturales del mundo entero, y es un gran atractivo natural que deleita y llama la atención del turista sea este Nacional, Internacional o Regional

2.2.11. Caracterización de los recursos turísticos

Castillo H., (2012): “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.”

Para realizar la caracterización se debe realizar lo siguiente:

Mercado turístico

Atractivo turístico

Servicios básicos

La caracterización de cada recurso se recoge en una ficha individual en la que se incluye la identificación del recurso. Su localización, su categorización y su jerarquía

2.2.12. Inventarios turísticos

Noguera J. Pitarch M. Esparcia J., (2010)

Consiste en una clasificación y descripción de los recursos turísticos. Tareas para las que no existe una única metodología aceptada de modo general. Las clasificaciones existentes de recursos turísticos se basan en la naturaleza o tipología del mismo, en su función o en ambos criterios al mismo tiempo. Predominan las basadas en el primer criterio, sin embargo, son las menos útiles para la planificación o gestión del turismo, ya que no ofrecen ninguna valoración sobre su potencialidad sino únicamente una descripción.

2.2.12.1. Inventario de los recursos naturales y culturales del corredor turístico

2.2.12.1.1. Cascada de Guadir

Ilustración 1 Cascada de Guadir



Fuente: (Revista Centenaria, 2005, pág. 69)

La Parroquia Chitan de Navarrete cuenta con una —Cascada denominada Cascada De Guadir, es uno de los más hermosos atractivos naturales con los que cuenta la parroquia, es un sitio único formado por la naturaleza en el cual se disfruta la belleza de la afluencia del Río Chitan. Con la suave brisa que desprende tan paradisiaco lugar se puede disfrutar de un aire puro y fresco. Los que permite realizar caminatas y de esta manera se puede observar la belleza de los campos, la vegetación natural propia de la zona. Revista 100 años de Montufar

2.2.12.1.2. Cascada de Paluz

Ilustración 2 Cascada de Paluz



Fuente: La Autora, 2015

Otro centro turístico natural, es la cascada, Ubicado a 4 Km. de la ciudad de San Gabriel. Tiene aproximadamente 35 mts. De caída de agua formada del río del mismo nombre. El agua es turbia y contaminada debido a los sembríos que existen alrededor. La temperatura del agua es de 8°C. La cascada está ubicada en una pendiente moderada a los dos lados, rodeada por vegetación herbácea, arbustiva, plantas leñosas y árboles. El tipo de clima es ecuatorial mesodérmico semihúmedo.

La cascada presenta un geomorfología de relieve escarpado en los cuales se encuentra suelos inceptisoles que son derivados de materiales piroclásticos, alofálicos y franco arenosos, tienen una gran capacidad de retención de agua y a la vez presentan un horizonte amarillo de gran espesor.

Por encontrarse en una hondonada, su entorno encierra un paisaje interesante y se lo aprecia desde la parte alta donde se inicia el sendero que conduce hasta la cascada. La cascada forma un vado de 13m de ancho por 10m de largo. Ha servido de inspiración para poetas, pintores, músicos por su remanso y belleza. (Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

2.2.12.1.3. Laguna del salado

Ilustración 3 Laguna del salado



Fuente: La Autora, 2015

Impresionante lugar localizado a 45 Km. De Tulcán y 4 Km. de San Gabriel. Este hermoso paraje tiene una extensión de 10 has., a una altura de 2760 msnm, ubicado muy cerca de otra belleza sin igual el Bosque de los Arrayanes. Es un embalse lacustre en forma de "U". La construcción se efectuó hace setenta años. Sus aguas se originan en los páramos de la comunidad de Chutan Alto donde nace el río San Gabriel al cual se lo desvía en canal abierto para dar riego y acumularla en abrevaderos para las grandes superficies de pastizales de la zona, dedicados al manejo de ganadería.

Se encuentra cercada por colinas con cultivos y pastos; su topografía es irregular con ondulaciones y zonas planas donde se encuentran los cultivos. Existen especies de plantas introducidas como el eucalipto, pino y nativas como la chilca, totora de la cual las comunidades aledañas aprovechan para la elaboración de esteras, además esta especie se encuentra asociada al espejo de agua al igual que plantas

acuáticas que han ganado gran espacio haciendo que el espejo de agua se reduzca. Esta laguna se encuentra en estado de eutrofización.

Están rodeadas de árboles de pino, pasto, quicuyo y totora. Sin duda alguna llama la atención a turistas nacionales e internacionales por su flora como sauces, totoras, pastos ,orquídea, capulí, plantaciones exóticas de pinos y eucaliptos, así como la fauna propia del lugar: colibríes, lechuzas, tórtolas, que contribuyen a hacerla aún más hermosa . Sus aguas transparentes (10°C) la convierten en lugar propicio para encontrar tranquilidad y paz con un toque de romanticismo. (Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

2.2.12.1.4. Bosque de los Arrayanes

Ilustración 4 Bosque de los Arrayanes



Fuente: La Autora, 2015

Sitio favorito para los amantes del Ecoturismo, situado a 2.800 msnm, este bosque tiene una extensión de 16 hectáreas de árboles de arrayán de tronco rojizo y espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases. Quienes lo visitan quedan maravillados debido a que es uno de los pocos que existen en Latinoamérica, y es uno de los pulmones más importante de la provincia, localizado al Oeste de la ciudad de San Gabriel, en la comunidad de Monteverde.

Los árboles de arrayán alcanzan los 17 metros. Otros árboles apenas alcanzan 2 o 3 metros de altura debido a que el arrayán es una especie dominante e impide que otras especies crezcan. En este bosque según evidencias halladas y varias leyendas transmitidas oralmente por los pobladores locales, los antiguos Tusas y Pastos realizaban en este sitio ceremonias rituales antes de enterrar a sus seres queridos. Seguramente no se trataba de depositar los cuerpos de sus familiares con un rito de despedida como se acostumbra en la actualidad, sino que probablemente sus rituales implicaban hacer que los muertos retornen pacíficamente al seno de la Madre Tierra y comprometerlos para que cuiden a los vivos.

Uno de los objetivos de los turistas es llegar al lugar conocido como la "Catedral" debido a que todos los árboles tienen sus copas formadas un círculo donde se puede respirar un ambiente de paz y tranquilidad sirviendo inclusive para exposiciones de arte, retiros espirituales, práctica de Yaga, etc. Belleza endémica que alberga a aves y otros animales típicos de la región. (Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

2.2.12.1.5. Bosque Ceja Andina

Ilustración 5 Bosque Ceja Andina



Fuente: (Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

Este incorporable lugar contiene una extensión de 1.000 ha. Donde el 60% corresponde a ecosistema del Páramo y el 40 % a Bosque Primario. El árbol Guandera tiene su desarrollo en esta estación biológica y alcanza la altura de hasta 30 mts. (*Clusia - flaviflora* - su nombre científico) alberga gran cantidad de aves no menos de 140 especies endémicas y otras que han sido descubiertas en el sitio como el Tucán de colores. En los alrededores de la estación se han instalado jardines botánicos e invernaderos, quienes lo visiten quedan deslumbrados por la majestuosidad de sus parajes.

En cuanto a su fauna destacan los osos de anteojos (animal que se encuentra en peligro de extinción), el lobo de páramo, el venado, la danta, el erizo, el sachacui, cuzumbe, ardillas, pava de monte, Piñango, loros, tucanes, quindes y muchas especies más. (Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

2.2.12.1.6. Pilar de Athal

Ilustración 6 Pilar de Athal



Fuente: La Autora, 2015

Una enorme roca con inscripciones se encuentra al sureste de la hacienda El Vínculo. Este petroglifo de forma paralele pida se ubica a unos 30m de la orilla este del río Cuasmal. Posiblemente corresponde al

Período de Integración comprendido entre los años 700 D.C. hasta 1500 D.C., perteneciente a la cultura de los Pastos. Tiene una altura de 3m y sus cuatro lados de 2.60 a 2.80m En una cara tiene varios signos, la mayoría geométricos, sobresale un rectángulo dividido diagonalmente.

El arqueólogo alemán Max Uhle (1932), que lo visitó, cree que este signo está relacionado con el culto al sol. En cambio, Peña herrera y Costales (1968:399) sostienen que dicho signo no tiene sentido heliolátrico y que el conjunto de signos estarían más bien relacionados con el culto al agua, a la fertilidad.

En la prospección arqueológica realizada el 30 de octubre de 1997 (Echeverría J. y W. Oña, observación personal), se pudo constatar que los signos se grabaron superficialmente en la roca y no hay evidencias de pulimento. Por el efecto de los agentes externos a través del tiempo, casi se han borrado y no hay contraste de color.

A más de los signos señalados por algunos investigadores, se describe que también la superficie superior de la piedra tiene signos grabados, se destacan dos pares de doble espiral, una de aproximadamente de siete espiras o vueltas y otra de tres. Estos signos se hicieron seguramente para plasmar un mensaje, una creencia, pero en la actualidad, fuera del contexto original, es difícil su interpretación. Probablemente, sea la manifestación estilizada de algún mito, un lugar ceremonial, quizá de iniciación de un shamán; un mojón o límite tribal.

La espiral es una figura que expresa movimiento rotatorio, posiblemente la doble espiral signifique el viento (Porras 1985:230). Sin duda, este petroglifo merece una investigación profunda y una adecuación del sitio. Fuente de Información: Gobierno Provincia del Carchi

2.2.12.1.7. La gruta de la Paz

Ilustración 7 La Gruta de la Paz



(Gobierno Provincial del Carchi, 2015)

Sin ninguna duda este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel y 2468 msnm. Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas.

Los suelos son mollisoles C4 que se encuentran en la parte baja de las vertientes de contacto hacia el callejón interandino, son poco profundos, erosionados sobre una capa dura cementada denominada Cangahua a menos de 1 metro de profundidad. La formación geológica de

este lugar es del período cuaternario plioceno con piro clastos primarios compuestos por tetra, flujos piro clásticos igmimbritas y en los trabajados compuestos por Cangahua producto de las avalanchas de escombros, lanares y flujos de lava.

En tiempos de la colonia los Papel, los Tuza y los Tuquer formaron parte de los cacicazgos más recónditos. La orden de los mercedarios se estableció en la zona para promover la conformación de capillas. Cerca del año de 1819 el sacerdote mercedario A. Valdospinos de la parroquia de Tuza fue al pueblo de Pílanquí "donde hay una gruta natural inmensa, que los naturales la llamaban gruta de de Rumichaca. El sacerdote pidió que el caserío fuera elevado a vice parroquia y fue quién estableció el primer culto a la virgen de la Merced. En la segunda década del siglo XX el párroco de la Paz, E. Jaramillo colocó la escultura al interior y prosiguió con las correspondientes solicitudes a Roma para instalar la capilla en la gruta con un pedestal para una pequeña imagen de madera.

La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que la escultura de madera fue llevada de regreso desde la parroquia la templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano. Se ha convertido en el sitio más visitado por turistas nacionales y extranjeros. Se denomina así por la gruta donde está asentada Nuestra Señora de la Paz, ha sido formado por el caer de las aguas del río Apaquí, una cueva que tiene 150 m. de profundidad formada de estalactitas y estalagmitas de diferentes colores. Lugar de extrema belleza natural y refugio para los creyentes.

2.2.13. Programas de turismo

Rodríguez G. y Martínez F., (2010) “Programas contienen el proyecto político que para un ámbito de acción política específico; tiene un gobierno determinado. El programa se centra en un aspecto o faceta determinada del turismo; aunque la propia administración utiliza ambos términos sin demasiado rigor.”

El programa se sujeta a dar solución a un problema planteada el cual sea extensa capaz de dar solución en varios proyectos puesto que en uno solo no se puede solucionar el problema que se lo plantea. En este caso se centra en el ámbito de turismo.

2.3. Glosario de términos

OMT: Organización Mundial de Turismo

CICATUR: Centro Interamericano de capacitación turística

OEA: Organización de Estados Americanos

AME: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

Circuito turístico: Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido.

Ruta Turística: Es el camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

Oferta Turística: Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se

comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Demanda turística: Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos.

Servicios Turísticos: son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas que llegan a visitar un atractivo.

Corredor turístico: Se puede definir como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella

Programa turístico: Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico en cuento a turismo

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido

Gestión: Están destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas, llevan a cabo diputaciones, mancomunidades, etc. que gestionan sus recursos territoriales turísticos con el último fin de fidelizar a los turistas.

Planificación: Conjunto de acciones dirigidas a modificar el proceso de desarrollo de una región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Con la aplicación del estudio se logró mejorar las condiciones socio cultural de los habitantes que confluyen en el corredor turístico lo que alcanzó el manejo sostenible y adecuado de sus atractivos turísticos. Sería necesario aplicar la investigación bibliográfica y documental ya que a través de ella se fundamentó teóricamente los aspectos relacionados con el problema y tema de investigación.

El tipo de investigación que se utilizó en este estudio se recolecto a través de variables físicas, socioeconómicas, culturales y ambientales, la finalidad de este fue fomentar un desarrollo sustentable y cultural como en el caso del corredor turístico Montufar- Huaca, para lo cual se utilizó:

a) Investigación de campo

Esta investigación sugiere un contacto directo con el entorno natural por medio de las fichas de observación que se aplican a estos atractivos y social por medio de entrevistas a los habitantes de cada parroquia, además de encuestas aplicadas a los turistas que visitan cada atractivo turístico del Cantón.

b) Investigación Bibliográfica

Para desarrollar de manera adecuada el capítulo II de la presente investigación, fue necesario utilizar una investigación bibliográfica, la cual se realizó mediante la exploración de documentos, libros, folletos, revistas

para consultar los temas inmersos en la fundamentación teórica, que esta direccionada al dominio claro del tema de investigación para poder sustentar los objetivos propuestos.

Fue necesario acudir al Gobierno Provincial del Carchi con el objetivo de recaudar información acerca del Cantón Montufar y el corredor turístico, y demás información de relevancia, de la misma manera visitó la biblioteca de la Universidad Técnica Del Norte en la cual se encontró valiosa información en libros, tesis revisadas y textos descargados de la web en PDF.

3.2. Diseño

La presente investigación es descriptiva, ya que el estudio se realizó a través de información documental, las variables no son factibles de manipulación, Además es de Corte transversal ya que el estudio se desarrollará en el primer semestre del año 2015.

3.2.1. Enfoque de la investigación

Debido a que el presente estudio es de campo el enfoque a desarrollarse será el cualitativo. Por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas. Tamayo M., (2004): “Utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada. Estos paradigmas cualitativos e interpretativos son usados en el estudio de pequeños grupos: Comunidades, escuelas, salón de clases, etc.”

3.3. Métodos

Analítico Sintético

Consiste en la descomposición mental del objetivo estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. Tal como ocurre con la estrecha vinculación existente entre la deducción y la inducción, sucede con los procesos mentales del análisis y la síntesis: son procesos profundamente unidos inherentes al acto humano de pensar. (Hurtado & Toro, 2010)

El análisis de la información recopilada será sintetizado la información que esta amplia y analizar la información primaria, lo que permitió elaborar de manera que la investigación realizada, y el método analítico se realizó en el cuarto capítulo pues por medio de la ficha de observación se logró elaborar matrices por ende se analizó cada aspecto planeado.

Inductivo Deductivo

La inducción es un procedimiento mediante el cual se logra inferir cierta propiedad o relación a partir de hechos particulares, es decir, permite el tránsito de lo particular a lo general. Su complemento es el procedimiento deductivo, mediante el cual el (la) investigador (ra) transita de aseveraciones generales verdaderas a otras, o a características particulares del objetivo

Se analizará en el nicho de la investigación tratando de describir las características de cada uno de los atractivos turísticos, para poder ejemplificar los aspectos positivos que exista en el estudio desarrollado.

Histórico lógico

Benalcázar, Barreno, & otros (2011) Histórico: estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el cursar de la historia. Lógico: investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos

En esta investigación se utiliza este método debido se investiga su trayectoria en la historia, los acontecimientos que surgen en estas para ser consideradas turísticas, además de estudiar el desarrollo de los fenómenos.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

a) Técnicas: Encuesta

Esta técnica se utiliza para obtener toda la información necesaria, mediante la aplicación de un cuestionario facilitando la recolección de datos, el instrumento consta de preguntas cerradas estructuradas, las preguntas se enfocaron a conocer el mercado turístico de Montufar.

b) Fichas de observación

Esta técnica fue utilizada para cumplir con el objetivo de la caracterización de cada atractivo turístico con el cual cuenta el corredor Turístico de Montufar, para lo cual fue necesario aplicar una ficha de observación, en el cual constaran datos geográficos, accesibilidad, características, para conocer de esta manera las potencialidades turísticas que se puede ofrecer, de esta manera generar un turismo comunitario involucrando a toda las parroquias que serán los beneficiarios directos.

c) Entrevista

A través de esta técnica se establece contacto directo con las parroquias que se benefician con el Corredor, se logra entrevistar a cada presidente de las juntas parroquiales para conocer las necesidades y el apoyo que se brinda para seguir con este proyecto.

3.5. Población y muestra

Para el presente estudio se tomará en consideración la aplicación de encuestas a la población que se encuentra inmersa en el corredor turístico del cantón Montufar, basado en el último censo poblacional, se tomara el 10% de la población cercana los atractivos turísticos o comunidades.

3.5.1. Población

a) Atractivos turísticos del Cantón Montufar

Atractivos turísticos	Observaciones
Boque de los Arrayanes	1
La Gruta de la Paz	1
La cascada de Guadir	1
Pilar de Athal	1
La Laguna del Salado	1
Cascada de Paluz	1
La Ceja Andina	1
Total	7

ELABORADO POR: La autora, 2015

Se necesita realizar una observación directa de los atractivos turísticos que existen en el cantón Montufar, para poder establecer las características de cada uno de ellos, con el fin de conocer la localización, los servicios que brindan, en qué condiciones se encuentran cada sitio.

b) Turistas que llegan al Montufar en el año 2014

Detalle Turistas Nacionales e Internacionales	Número de visitantes promedio mensual
Bosque de los Arrayanes	100
La Gruta de la Paz	1000
La cascada de Guadir	10
Pilar de Athal	10
La Laguna del Salado	200
Cascada de Paluz	75
La Ceja Andina	85
Total	1480

FUENTE: INEC 2010

ELABORADO POR: la autora, 2015

3.5.2. Muestra

$$n = \frac{N Z^2 \sigma^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

n= Tamaño de la muestra, muestra de unidades a determinar.

N= Población o universo a estudiarse.

σ^2 = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar o elegir un valor constante. El valor constante que equivale a 0,5.

Z^2 = Valor obtenido bajo niveles desconfianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones, valor constante tomado en relación al 95% y equivale a 1.96 en la tabla Z.

$N-1$ = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

e^2 = Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 y 0.09 (1% y 9%). Aquí se toma el 5% (Pág. 40).

a) Habitantes

$$n = \frac{(30.511)(1,96)^2 (0,5^2)}{0,05^2(30.511 - 1) + (1,96)^2 (0,5^2)}$$

$$n = \frac{30.511 \times 3,8416 \times 0,25}{0,0025 \times 30.510 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{29.302,9644}{76.275 + 0,9354}$$

$$n = \frac{29.302,9644}{77.2354}$$

$$n = 379,40$$

b) Turistas

$$n = \frac{(1.480)(1,96)^2 (0,5^2)}{0,05^2(1.480 - 1) + (1,96)^2 (0,5^2)}$$

$$n = \frac{1.480 \times 3,8416 \times 0,25}{0,0025 \times 1.479 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{1.421,392}{3,6975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1.421,392}{4,6579}$$

$$n = 305,15 \cong 305$$

3.5.3. Validación de los Instrumentos de Investigación

Todos los instrumentos a aplicarse serán sujetos a técnicas específicas de construcción de los mismos, bajo la vigilancia y observación de expertos en la materia.

De acuerdo a Benalcázar M., Barreno J. & otros, (2011),

“La validez se establece en base a tres criterios: a) Validez de Criterio relacionada con la verificación del instrumento por parte de un agente externo; b) Validez de Contenido asociada con las variables a estudiarse, y, c) Validez de Constructo que

**concierno las opciones de respuesta que tiene el instrumento”
(Pág. 178)**

La validación de los datos se los realizo respetando los criterios establecidos con un agente externo, las variables a estudiarse y con los instrumentos de investigación que se los aplico.

3.5.4. Análisis e interpretación de los datos

La información receptada con las tres técnicas antes descritas son debidamente procesada y sometida a estudios estadísticos, especialmente, ya que es aplicada mediante ficha de observación, encuestas a los turistas y entrevista es necesario aplicar datos estadísticos y datos de análisis.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados de encuestas aplicadas a los pobladores de Montúfar.

1. Sexo

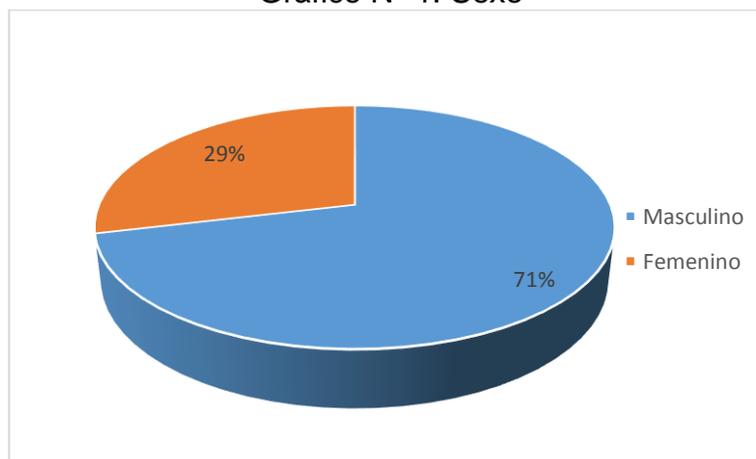
Tabla N° 1. Sexo

DETALLE	FRECUENCIA	%
Masculino	270	71,24%
Femenino	109	28,76%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 1. Sexo



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se determinó que existen más hombres en las comunidades que forman parte del corredor turístico de Montúfar, mientras que en un porcentaje menor son mujeres.

2. Edad

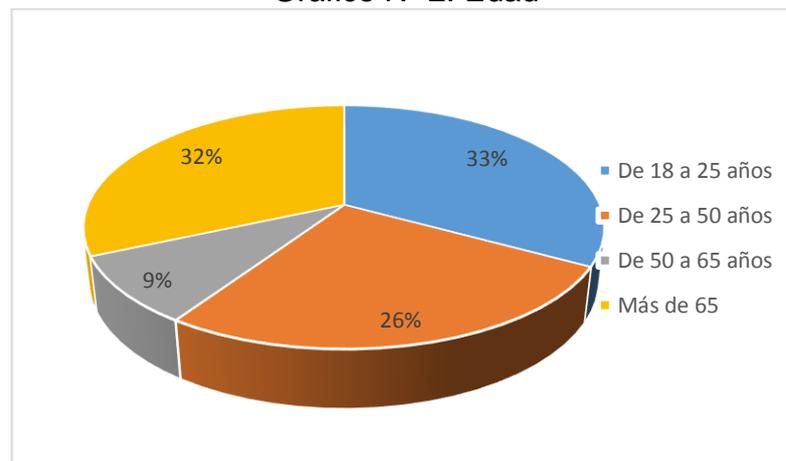
Tabla N° 2. Edad

DETALLE	FRECUENCIA	%
De 18 a 25 años	125	32,98%
De 25 a 50 años	100	26,39%
De 50 a 65 años	34	8,97%
Más de 65	120	31,66%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 2. Edad



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

Se logró determinar que una parte alta se encuentra en la edad de 18 a 25 años lo que ayudara a impulsar el turismo en las comunidades que forman parte del corredor turístico de Montufar, mientras que en un porcentaje menor se encuentran las personas de 50 a 60 años, esto permitirá que las tradiciones que se encuentra en cada comunidad se conserve y se transmita de generación a generación como se suele hacer.

3. ¿Cuántos miembros tiene su familia?

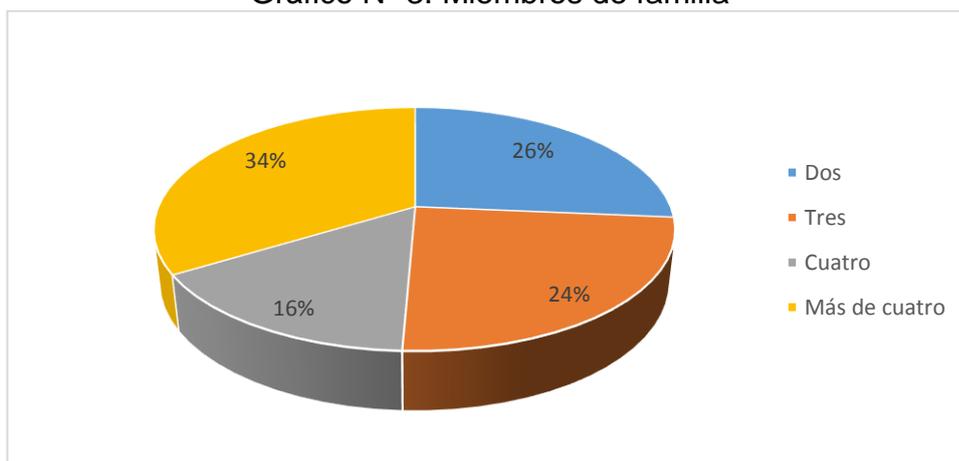
Tabla N° 3. Miembros de familia

DETALLE	FRECUENCIA	%
Dos	100	26,39%
Tres	92	24,27%
Cuatro	59	15,57%
Más de cuatro	128	33,77%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 3. Miembros de familia



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

Se evidencia que en un gran porcentaje los moradores de cada comunidad tienden a tener más de cuatro hijos, debido a que aún se conserva la creencia de que entre más hijos se tenga será mejor, y la gran mayoría no accede a campañas de planificación familiar

Social

4. Servicios básicos

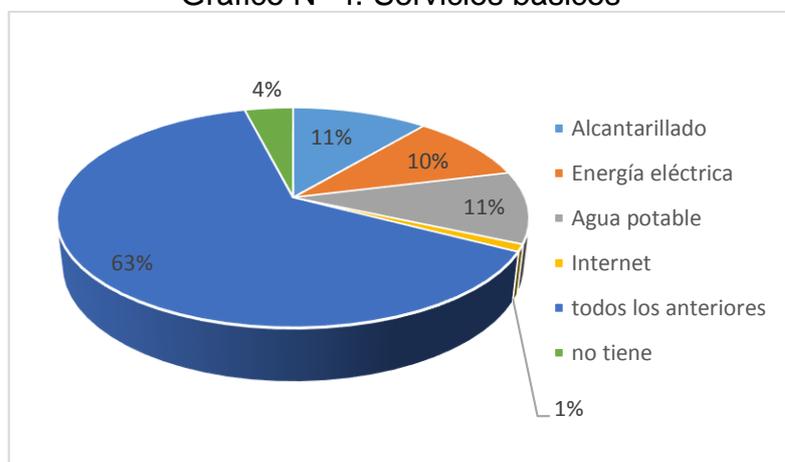
Tabla N° 4. Servicios básicos

DETALLE	FRECUENCIA	%
Alcantarillado	42	11,08%
Energía eléctrica	38	10,03%
Agua potable	40	10,55%
Internet	4	1,06%
todos los anteriores	240	63,32%
no tiene	15	3,96%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 4. Servicios básicos



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se observó que la mayor parte de los pueblos que pertenecen al corredor turístico de Montúfar cuentan con los servicios básicos lo que puede potenciar a la realización de actividades de turismo comunitario mientras que en un mínimo porcentaje no cuentan con los servicios necesarios para tener una buena calidad de vida.

5. Educación

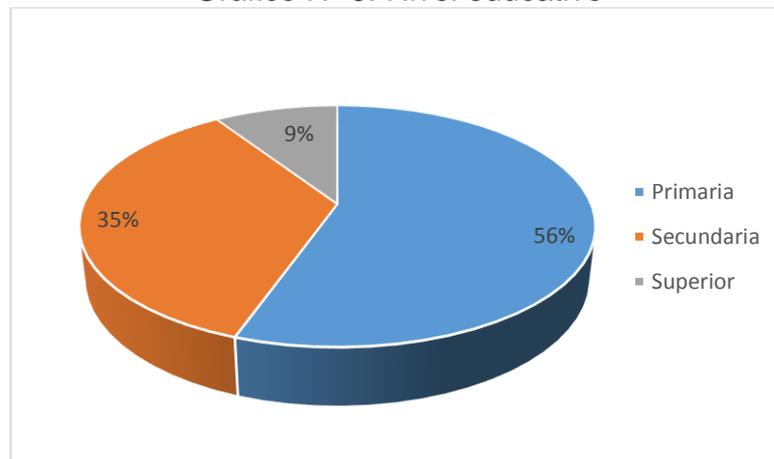
Tabla N° 5. Nivel educativo

DETALLE	FRECUENCIA	%
Primaria	210	55,41%
Secundaria	134	35,36%
Superior	35	9,23%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 5. Nivel educativo



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la gran parte de los habitantes tiene instrucción primaria debido a que las vías de acceso no son las adecuadas, y en las comunidades se da más importancia al trabajo de campo, restándole importancia a la educación.

6. ¿Tiene acceso al servicio de salud pública?

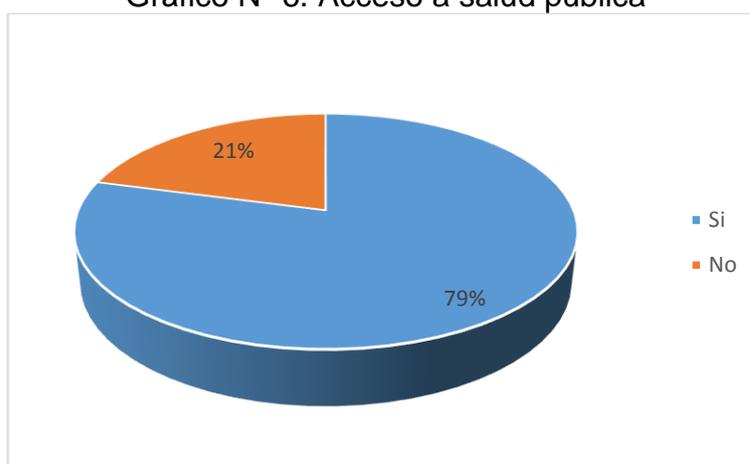
Tabla N° 6. Acceso a salud pública

DETALLE	FRECUENCIA	%
Si	300	79,16%
No	79	20,84%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 6. Acceso a salud pública



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la gran parte de los habitantes tiene acceso a centros de salud pública debido a que en la actualidad se han incrementado centros de salud en algunas comunidades, mientras que las comunidades que no cuentan con este servicio acuden a la ciudad principal al hospital.

Económico

7. ¿A qué se dedica actualmente en el ámbito laboral?

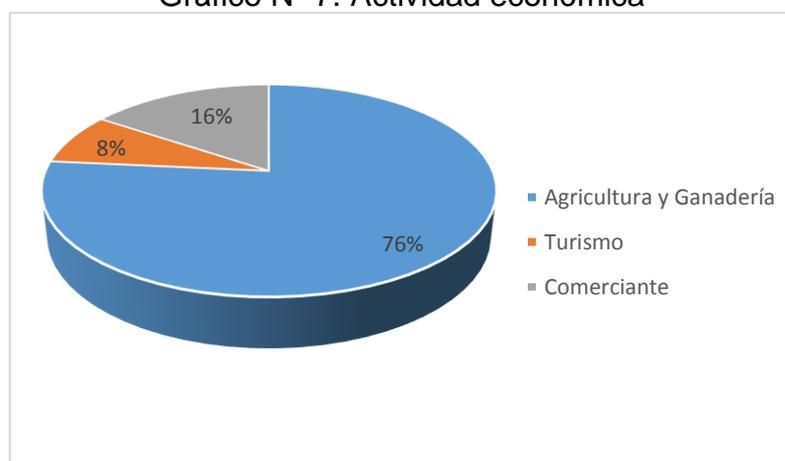
Tabla N° 7. Actividad económica

DETALLE	FRECUENCIA	%
Agricultura y Ganadería	290	76,52%
Turismo	30	7,92%
Comerciante	59	15,57%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 7. Actividad económica



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la fuente de ingresos en las comunidades principalmente es la agricultura y ganadería ya que Montúfar es considerada como zona agrícola y ganadera, en menor porcentaje se dedican al comercio, mientras que en cuanto a turismo se refieren le restan importancia, no le miran como fuente de ingreso.

8. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensualmente?

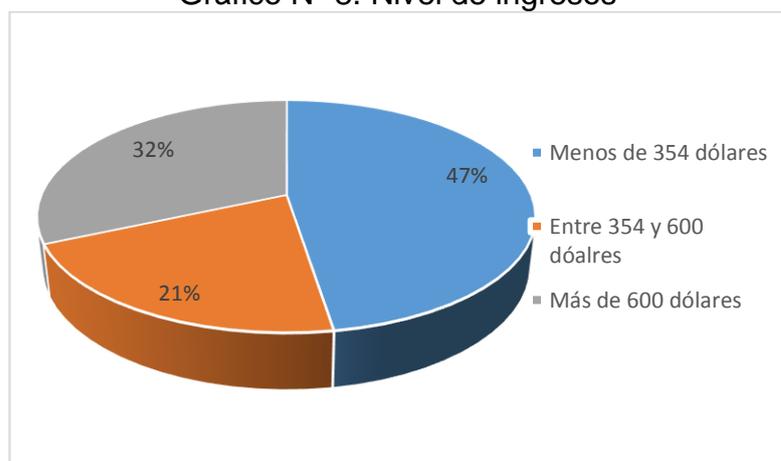
Tabla N° 8. Nivel de ingresos

DETALLE	FRECUENCIA	%
Menos de 354 dólares	180	47,49%
Entre 354 y 600 dólares	79	20,84%
Más de 600 dólares	120	31,66%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 8. Nivel de ingresos



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la gran parte de los habitantes tienen un ingreso económico muy bajo, lo que hace que las condiciones de vida sean muy bajas, debido a que se dedican a trabajos jornales y a la agricultura en las haciendas cercanas a su habitat.

Cultural

9. ¿Qué tipo de gastronomía tiene el cantón Montufar?

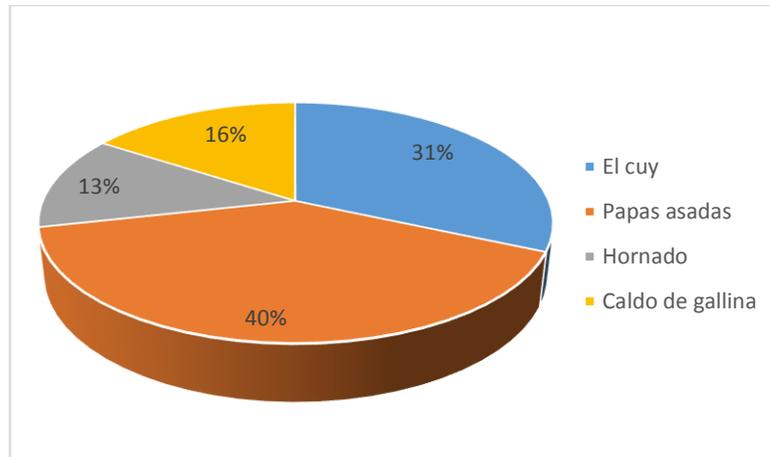
Tabla N° 9. Gastronomía

DETALLE	FRECUENCIA	%
El cuy	120	31,66%
Papas asadas	151	39,84%
Hornado	48	12,66%
Caldo de gallina	60	15,83%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 9. Gastronomía



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la gran parte de los habitantes consumen en mayor cantidad la papa asada debido a que la papa es el producto agrícola de la zona, seguido está el caldo de gallina runa pues las mujeres de las comunidades se dedican principalmente a criar gallina, el hornado que también se consume mucho y el cuy, la gastronomía atrae al turista.

10. ¿Qué tradición conservan hasta el momento?

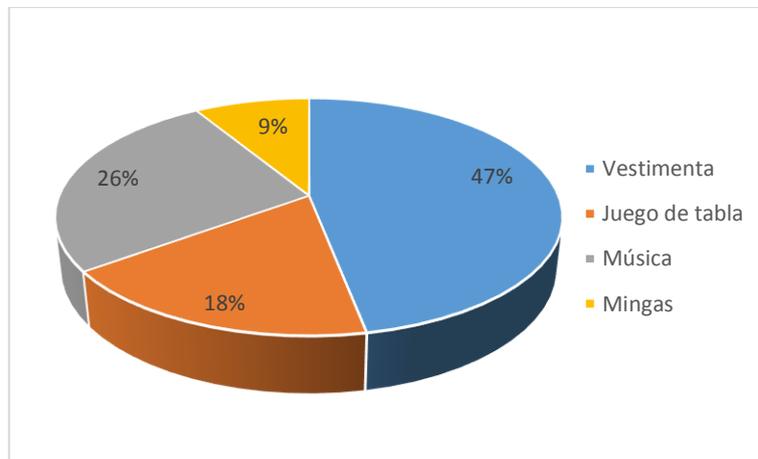
Tabla N° 10. Tradiciones

DETALLE	FRECUENCIA	%
Vestimenta	178	46,97%
Juego de tabla	68	17,94%
Música	100	26,39%
Mingas	33	8,71%
Total	379	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 10. Tradiciones



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada se logró determinar que la gran parte de los habitantes aún conserva la vestimenta que se transmite de generación en generación, el juego de tabla que es típico del sector, y es el único lugar que se practica este deporte, la música que se ha creado en el lugar y en mínimo porcentaje las mingas; por medio de este se formó las comunidades, carreteras y demás.

4.2. Análisis e interpretación de resultados de encuestas aplicadas a turistas de Montufar

1. SEXO

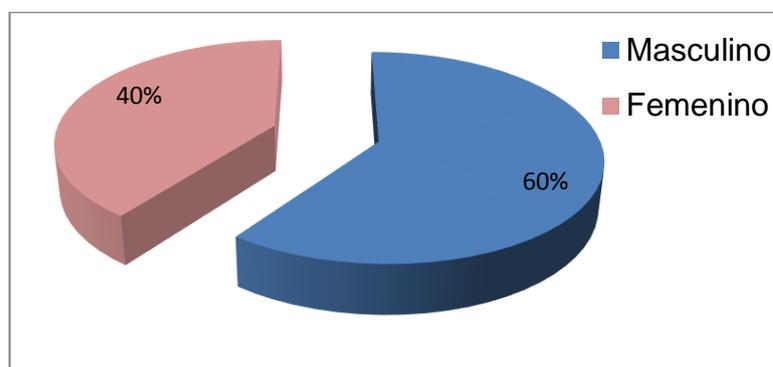
Tabla N° 11. Sexo

Detalle	Frecuencia	%
Masculino	183	60,00%
Femenino	122	40,00%
Total	305	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 11. Sexo



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

En la encuesta aplicada a 331 turistas se pudo observar que el 60,12% de las personas que visitan Montufar son Hombres mientras que apenas el 40% son mujeres. Esto determinara que tanto hombres como mujeres se pueden integrar a actividades de turismo comunitario, permitiendo una participación de equidad de género de esta manera se integrara a la sociedad sin discriminación de sexo, raza, religión, etc.

2. Nacionalidad

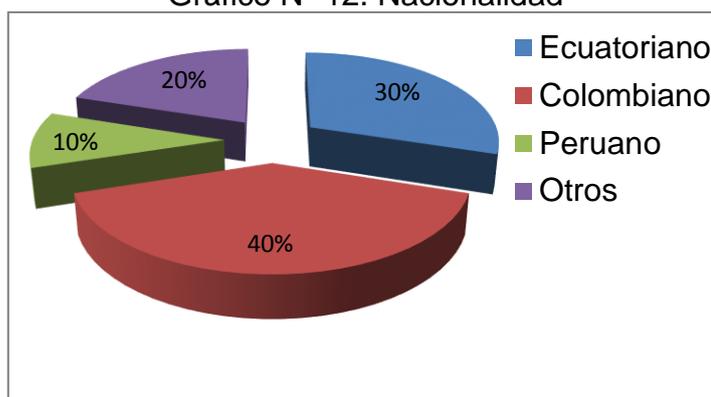
Tabla N° 12. Nacionalidad

Detalle	Frecuencia	%
Ecuatoriano	91	29,84%
Colombiano	123	40,33%
Peruano	30	9,84%
Otros	61	20,00%
Total	305	100,00%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 12. Nacionalidad



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

Como se puede observar en el gráfico, la mayor cantidad de Turistas que llegan al cantón Montufar es el 40% de procedencia Colombiana, le sigue con el 30%son los turistas Ecuatorianos (Quito, Ibarra, San Gabriel y Tulcán), le siguen los turistas de otros países como Alemania con un 20%, y con un menor porcentaje están los turistas Peruanos con apenas el 10% En el grafico se puede evidenciar que en Montufar existe turistas Nacionales e internacionales, lo que da como resultado que las rutas para conocer cada atractivo es viable, debido a que San Gabriel cuenta con grandes potencialidades turísticas los cuales puedes ser aprovechados para mejorar las condiciones económicas de cada poblado que pertenece al mismo.

3. Ha visitado los atractivos del cantón Montufar

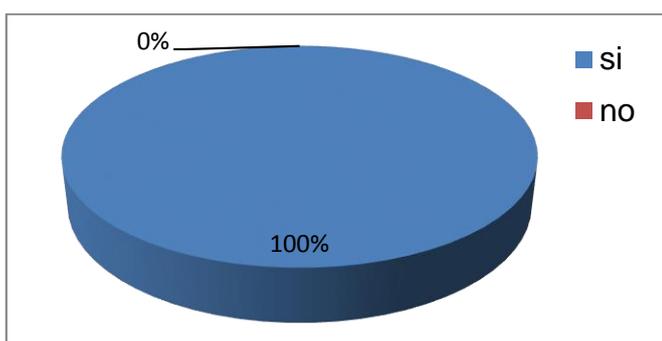
Tabla N° 13. Visita a los atractivos

Detalle	Frecuencia	%
Si	305	100%
No	0	0
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 13. Visita a los atractivos



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

El 100% de las personas encuestadas han visitado por lo menos un atractivo del cantón Montúfar. Por lo cual conocen las características y las cualidades de cada uno de estos atractivos que posee el cantón Montúfar

4. ¿Qué sitio turístico le gusto?

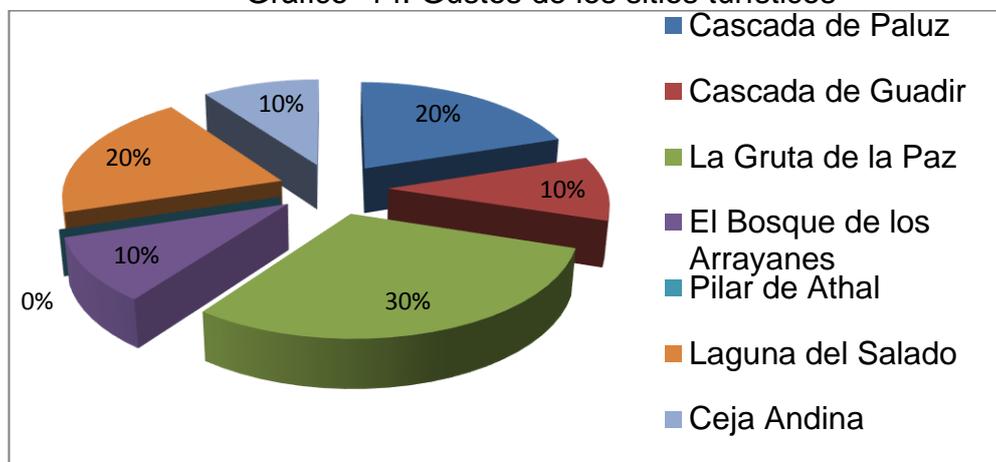
Tabla N° 14. Gustos de los sitios turísticos

Detalle	Frecuencia	%
Cascada de Paluz	61	20%
Cascada de Guadir	30	10%
La Gruta de la Paz	92	30%
El Bosque de los Arrayanes	30	10%
Pilar de Athal	0	0%
Laguna del Salado	61	20%
Ceja Andina	31	10%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 14. Gustos de los sitios turísticos



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

De los turistas encuestados el 30 visitan la Gruta de la Paz, el 20% lo ocupa la cascada de Paluz y la Laguna del Salado; el 10% lo ocupa la cascada de Guadir aunque el acceso a esta cascada es limitada, la Ceja Andina, y el Bosque de los Arrayanes el cual es el segundo bosque de arrayan en Latinoamérica, mientras que el Pilar de Athal no recibe visitas, debido a que sus vías de acceso se encuentran deterioradas

5. ¿Cuándo visita los atractivos del cantón Montufar?

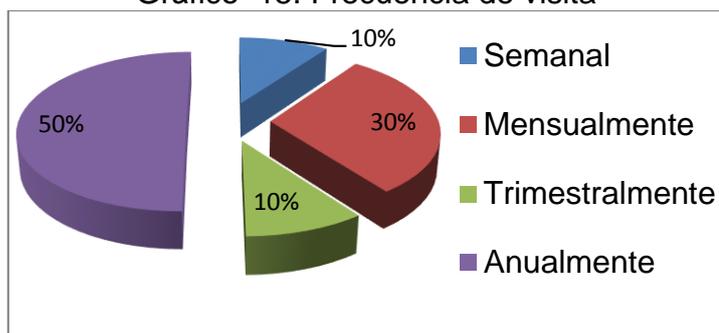
Tabla 15. Frecuencia de visita

Detalle	Frecuencia	%
Semanal	31	10%
Mensualmente	91	30%
Trimestralmente	30	10%
Anualmente	153	50%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 15. Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

La mitad de las personas encuestadas visitan los atractivos de Montúfar debido a que no encuentran los servicios que necesitan como turistas, visitan los atractivos por su esplendorosa belleza de cada uno de ellos, mientras que el 30% los visita mensualmente llevando consigo lunch y apenas el 10% lo visita trimestralmente y semanalmente solo unas horas. Si se realiza un recorrido a todos los atractivos del corredor turístico se podrá dinamizar la economía a cada uno de los sectores, puesto que se podría ayudar a satisfacer las necesidades del turista y de esta manera ya no se quedara en Montufar solo por algunas horas sino más bien días, de esta forma lograremos que no sea un simple visitante sino se convierta en un turistas.

6. ¿Le gustaría que se brinde servicios comunitarios?

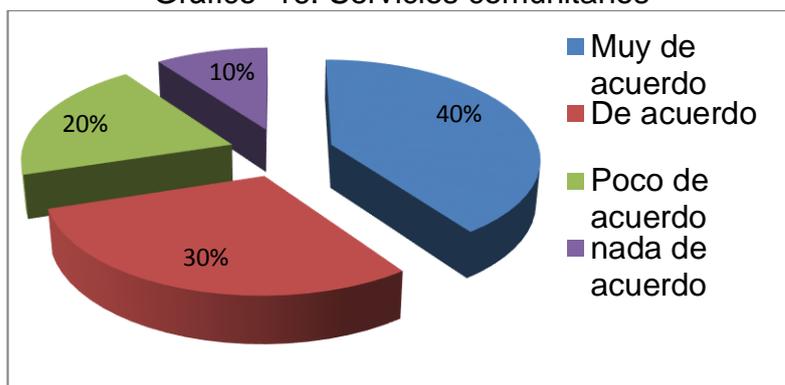
Tabla 16. Servicios comunitarios

Detalle	Frecuencia	%
Muy de acuerdo	122	40%
De acuerdo	92	30%
Poco de acuerdo	61	20%
nada de acuerdo	30	10%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 16. Servicios comunitarios



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

El 40% de los turistas afirman estar muy de acuerdo en que cada poblado en el cual se encuentran los atractivos deberían brindar servicios comunitarios como alimentación, recreación, integración en sus actividades de agricultura y ganadería, de esta manera se lograría dar los servicios comunitarios que el turista quiere recibir. El otro 30% está de acuerdo en que se realice servicios turísticos comunitarios, mientras que el 20% está poco de acuerdo en brindar este tipo de servicio y el 10% no está nada de acuerdo pues la gente de los poblados no se interesa en el tema pues no se le da el apoyo que necesita para fomentar el turismo que brinde servicios comunitarios.

7. ¿Cree usted que debería existir capacitaciones a los habitantes de la comunidad?

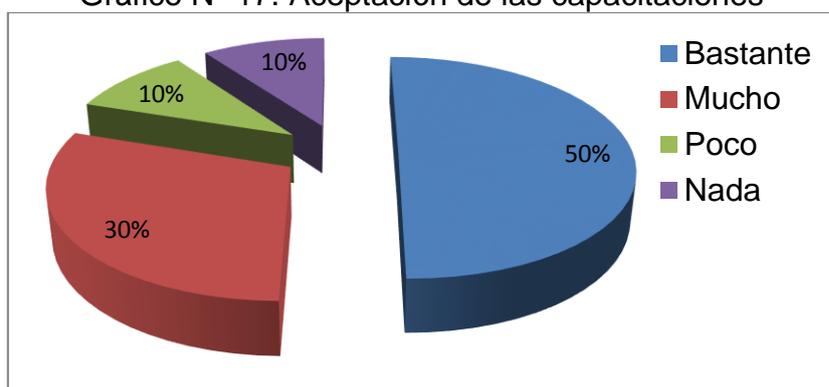
Tabla 17. Aceptación de las capacitaciones

Detalle	Frecuencia	%
Bastante	153	50%
Mucho	92	30%
Poco	30	10%
Nada	30	10%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico N° 17. Aceptación de las capacitaciones



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

La mitad de los turistas encuestados señalan estar bastante de acuerdo en que se brinden capacitaciones a los habitantes de las comunidades que integran el corredor turístico pues les falta mucho para llegar a un turismo estable, señalan que en algunos lugares se está implantado el turismo comunitario ha pasado años para que se empiecen a observar los cambios en su forma de vida económica y social, el otro 30% esta muy de acuerdo, mientras que el otro 10% está poco y NADA de acuerdo debido a que se observa que la población pretende observar cambios al instante, mirando que no avanza en seguida se dan por vencidos.

8. ¿Desearía que exista una ruta turística que abarque todos los atractivos?

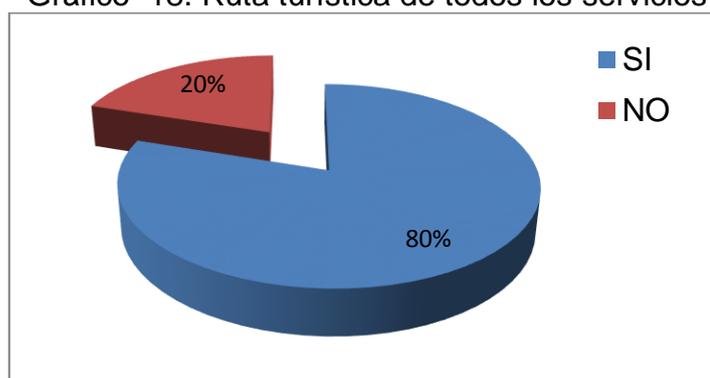
Tabla 18. Ruta turística de todos los servicios

Detalle	Frecuencia	%
SI	244	80%
NO	61	20%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 18. Ruta turística de todos los servicios



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

El 80% de los turistas están de acuerdo con la existencia de rutas turísticas en las cuales se den a conocer todos los atractivos turísticos que se manejan en el corredor turístico de Montúfar, mientras que el otro 20% afirma no estar de acuerdo debido a que algunos atractivos no cuentan con las vías de acceso adecuado para el ingreso a estos sectores. Debido a esta tabulación se puede sustentar que realizar rutas turísticas será factible ya que la mayor parte de turistas están de acuerdo en la creación de estas rutas, por el cual fue planteado el proyecto de la creación de las rutas que se efectuara por medio de una operadora de turismo, realizando una alianza estratégica lo cual beneficiara al cantón y sus poblados

9. ¿Qué servicios utilizo al llegar al atractivo?

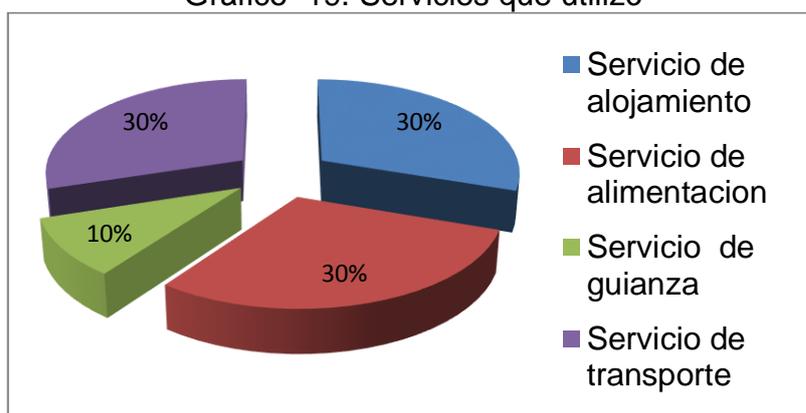
Tabla 19. Servicios que utilizó

Detalle	Frecuencia	%
Servicio de alojamiento	92	30%
Servicio de alimentación	92	30%
Servicio de guianza	30	10%
Servicio de transporte	91	30%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 19. Servicios que utilizó



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

El 30% de los turistas comentan que para estar en este atractivo han utilizado servicio de alojamiento sea que se estén hospedando donde algún familiar, amigo, conocido o en un hotel que por lo general se encuentra en San Gabriel, también utilizan servicio de alimentación sea como camping o salen a comer en las afueras salvo en algunos atractivos los cuales si brindan este servicio de alimentación (platos típicos de la zona), y servicio de transporte sea público o privado.

10. ¿Estaría de acuerdo en implementar un programa de turismo rural comunitario en el sector?

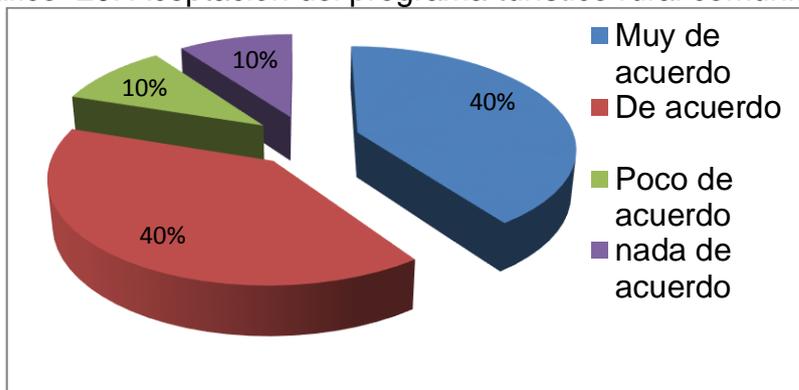
Tabla 20. Aceptación del programa turístico rural comunitario

Detalle	Frecuencia	%
Muy de acuerdo	122	40%
De acuerdo	122	40%
Poco de acuerdo	31	10%
nada de acuerdo	30	10%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Gráfico 20. Aceptación del programa turístico rural comunitario



Fuente: Encuesta a habitantes de Montúfar

Elaborado: La Autora, 2015

Análisis de resultados

El 40% está muy de acuerdo en utilizar un programa de turismo rural comunitario pues por este se puede mejorar la atención al turista, de esta manera obteniendo utilidades y mejorando las condiciones de vida de la localidad, mientras que el otro 40% está de acuerdo en la utilización del programa de turismo rural comunitario. Mientras que el 10% está poco de acuerdo en utilizar este programa y el otro 10% no está nada de acuerdo. Se evidencia que la mayor parte de los turistas están de acuerdo en que se utilice el programa de turismo rural comunitario, el cual consta de dos proyectos los cuales se detallaran en la propuesta

4.3. Fichas de observación

4.3.1. Análisis de la Gruta de la Paz

La población Urbana está ubicada a 18 km de su cabecera cantonal como es Montufar, esta población cuenta con agua de red pública, alcantarillado público, para la recolección de basura se cuenta con carros recolectores que llegan a la comunidad, existe energía eléctrica, las principales vías de acceso a la comunidad se encuentran pavimentadas y empedrada, para llegar a este sector cuentan con dos distintos caminos, existen además centros de salud en la comunidad lo que hace que la gente del lugar tenga una mejor salud y a la vez pueda ser un beneficio para la población y a la vez para el turista, también cuentan con servicio de telefonía convencional y celular, también cuenta con instalaciones hoteleras en el atractivo mientras que en la población se cuenta con hospedaje Comunitario.

En cuanto a la alimentación se cuenta con restaurantes, kioscos de comidas, además de cantinas que sería una desventaja para el turismo, también cuenta con instalaciones deportiva para que los pobladores o los turistas puedan practicar deportes como futbol, ecua vóley, básquet; en fechas especiales se retoma la cultura con la rayuela, trompos, partidos de bolas que anteriormente se practicaba en esta comunidad pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo. En la comunidad debido a que es la pionera en turismo de Montufar se encuentra la comunidad netamente involucrada en la actividad turística, lo que facilita a los moradores a mejorar su economía local, además se practica caminatas por el sendero hasta llegar a la Gruta de la Paz que es el atractivo de esta comunidad, una vez en esta se puede realizar turismo religioso, y para refrescarse se puede acudir a las piscinas termales de este atractivo natural.

4.3.2. Análisis de la Cascada de Paluz

Este lugar se encuentra a 4km de la ciudad de San Gabriel- Provincia del Carchi. Los moradores de este sector cuentan con red pública, alcantarillado público, eliminan la basura por medio de carros recolectores que tienen recorrido esporádico, también cuentan con servicio de energía eléctrica, las vías de acceso son empedradas, llegan a este lugar dan servicio las camionetas, mientras que el bus llega hasta cierto punto de allí se puede desplazar caminando. En este sector no cuentan con establecimientos de salud pública para ser atendidos tienen que salir de la comunidad hacia la ciudad de San Gabriel.

En este lugar cuentan con teléfono convencional y celular mientras que en el atractivo turístico no existe señal para telefonía celular, la desventaja de esta comunidad es que no se interesan por la actividad turística, tienen la ideología que no se benefician de turismo mientras que de la agricultura y ganadería tienen mayores ingresos, apenas en este sector se cuenta con kioscos de comidas y cantinas para la localidad

En la comunidad se puede encontrar instalaciones deportivas en los cuales niños, jóvenes y adultos practican deportes, en este lugar no se encontró información para el turista, incluso la falta de señalética turística es una desventaja para los moradores del sector y para el atractivo ya que los turistas no llegan con facilidad al atractivo, sumado a ello la falta de servicios básicos para el turista.

4.3.3. Análisis de la Ceja Andina

La población Urbana está ubicada a 18 km de su cabecera cantonal como es Montufar, esta población cuenta con agua de red pública, alcantarillado público, para la recolección de basura se cuenta con carros recolectores que llegan a la comunidad, existe energía eléctrica, las principales vías de acceso a la comunidad se encuentran pavimentadas y empedrada, para llegar a este sector cuentan con dos distintos caminos, existen además centros de salud en la comunidad lo que hace que la gente del lugar tenga una mejor salud y a la vez pueda ser un beneficio para la población y a la vez para el turista, también cuentan con servicio de telefonía convencional y celular, también cuenta con instalaciones hoteleras en el atractivo mientras que en la población se cuenta con hospedaje Comunitario.

En cuanto a la alimentación se cuenta con restaurantes, kioscos de comidas, además de cantinas que sería una desventaja para el turismo, también cuenta con instalaciones deportivas para que los pobladores o los turistas puedan practicar deportes como futbol, ecua vóley, básquet; en fechas especiales se retoma la cultura con la rayuela, trompos, partidos de bolas que anteriormente se practicaba en esta comunidad pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo. En la comunidad debido a que es la pionera en turismo de Montufar se encuentra la comunidad netamente involucrada en la actividad turística, a parte de la Gruta de la Paz, este es otro atractivo turístico que puede aprovecharlo en cuanto a turismo.

4.3.4. Análisis del Pilar de Athal.

Se encuentra ubicada a 16km, en la comunidad hay poca vía de acceso, no hay buses que lleguen hasta este lugar, sus vías son de quinto orden lo que dificulta su acceso, para conseguir agua tienen que dirigirse a una pequeña llave que se encuentra en la comunidad debido a que es entubada y para su consumo deben de darle un tratamiento. Utilizan letrinas debido a que hasta allí no han llegado los servicios básicos, por la lejanía debido a esto muchas personas de la localidad han salido a vivir a la ciudad., para llegar al lugar su vía es de 5to orden y solo llegan a este lugar las camionetas, no cuentan con servicios telefónicos ni cobertura de red inalámbrica, mucho menos existe señal de celular. No se le da prioridad al turismo debido a que no cuentan con los servicios para brindar al turista y por la lejanía no existe turismo en el sector, además el atractivo se encuentra en propiedad privada lo que es un impedimento para el desarrollo de la promoción y difusión del turismo.

No cuentan con establecimientos de salud por lo que tienen que acudir a la ciudad para ser atendidos, no cuenta con ningún servicio de alimentación, en este lugar no existe ningún tipo de servicio ni siquiera para la comunidad local. Lo que ha generado el que memorismo por hacer que la localidad progrese.

4.3.5. Análisis de El Bosque de los Arrayanes.

A 8km de San Gabriel se encuentra la comunidad de Monte Verde donde se encuentra este maravilloso bosque milenario de arrayanes. La comunidad cuenta con red pública de agua, alcantarillado público, la eliminación de basura lo hacen por medio de carros recolectores que llegan al sector, la vía de acceso es de tercer orden, llegan a esta comunidad los buses cada cierto tiempo, camionetas a cualquier hora, en la comunidad si existe establecimiento de salud lo que proporciona la seguridad al turista, en el sector si existe teléfonos fijos y móviles, en la comunidad apenas se cuenta con 2 lugares que prestan servicio de hospedaje en sus casas (Turismo Comunitario), cuentan con 3 kioscos de comida e instalaciones deportivas tanta para la comunidad y para el turista, cuentan con información al turista y servicio de guianza por parte de un grupo de personas que cuidan el bosque los cuales no dejan que las demás personas de la localidad se involucren a esta actividad turística

En la localidad existe poco interés en el turismo debido a que no dejan que se integren a la actividad turística, se dan capacitaciones por parte del GAD de Montufar, pero no se da un seguimiento para observar si el proyecto tiene resultados positivos y si son negativos tratar de conocer el problema y darle solución capaz que toda la localidad sea la beneficiada mas no solamente un grupo.

4.3.6. Análisis de la Laguna del Salado.

Se encuentra ubicado en la comunidad El Ejido a 7.5 km de la ciudad de San Gabriel. La comunidad cuenta con red pública, alcantarillado Público, para la eliminación de basura llega el carro recolector, cuentan además con energía eléctrica, para llegar a la comunidad su vía es de primer orden mientras que para llegar al atractivo las vías de acceso son de primer orden y en el atractivo no cuentan con energía eléctrica ni agua potable, para llegar a la comunidad se cuenta con camionetas y bus, en el lugar cuentan con teléfono convencional y teléfono celular.

En la comunidad se cuenta con un kiosco de comida, instalaciones deportivas para que los visitantes y moradores del lugar puedan realizar deportes, y cuenta con los moradores del lugar que brindan información turística a las personas que visitan este atractivo turístico ya que las personas de la comunidad recibieron capacitaciones en cuanto a trato al turista. Están netamente integrados con la actividad turística.

Para el cuidado de la laguna se sorteán entre los integrantes del corredor turístico, para conocer la población que estará encargada de brindar los servicios a los turistas. En la actualidad está encargado un grupo de mujeres que se denomina guardianes ambientales estas personas son de la comunidad de Gualtal, estas personas reciben poca ayuda del Municipio de Montufar, las vías de acceso hacia el atractivo esta en total deterioro con la posibilidad de recuperación con la ayuda del GAD de Montufar, se dan capacitaciones a pocas personas y no se da un seguimiento.

4.3.7. Análisis de la Cascada de Guadir.

Está ubicado en la parroquia de Chitan de Navarrete de la ciudad de San Gabriel. La comunidad cuenta con red pública, alcantarillado público, se elimina basura por medio de carro recolector que llega ciertos días a la parroquia, cuenta además con energía eléctrica, para llegar al sector las vías de acceso son de segundo orden y para llegar se cuenta con camionetas o buses que tienen horarios de salida.

En la parroquia se cuenta con centros de salud, también se cuenta con teléfono convencional y señal de teléfono celular, pero no se cuenta con servicios para que la persona que visita esta parroquia pueda alojarse, se cuenta con instalaciones deportivas para los residentes de la comunidad y visitantes del mismo. Solamente se puede brindar información al turista, como se puede hacer para llegar al atractivo turístico, pero no se sabe si podrán ingresar o no debido a que este atractivo se encuentra en propiedad privada lo que genera un malestar en la parroquia, debido a que sus moradores poco se pueden involucrar en la actividad turística del lugar.

4.4. Entrevista a los administradores de las empresas naturales o jurídicas turísticas

4.4.1. Entrevista a la Madre Superiora sor. Teresa

1. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

20 visitantes de lunes a viernes

500 visitantes los días sábado

500 visitantes los días domingo

1500 visitantes los días feriados

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

Permanece abierto todo el año pero sobre todo los fines de semana y feriados donde más ingresan turistas al atractivo.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo

Las personas que lo visitan son nacionales, extranjeras, y locales

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Llegan a este atractivo en forma independiente, por medio de páginas web, u operadores de turismo que los traen de otros lugares.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Se da capacitaciones seguidas en cuanto al trato al turista

1.6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Sería bueno pues así todos los lugares se beneficiarían no solo unos.

4.4.2. Entrevista al presidente de la Junta Sr. Marco Soto

1- DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

En vista que el atractivo es natural ninguna persona se hace cargo por lo que no se lleva un registro y no se conoce los turistas que llegan hacia este lugar.

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

Está abierto todo el año para las personas que les gusta observar la belleza de la flora y fauna natural.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

La demanda que suele llegar es nacional y Local.

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Las personas que llegan a este lugar son independientes informados por algún anuncio o por medio de información que brindan en internet; Gobierno Provincial del Carchi, o consiguen información en Tulcán.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Sería bueno que se capacite a las personas que viven en la comunidad

1.6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Estoy de acuerdo para que se den a conocer los atractivos del Cantón Montufar.

4.4.3. Entrevista al administradores Sr. José Cando

1. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

10 VISITANTES DE LUNES A VIERNES

15 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

15 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

45 VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

La reserva se visita durante todo el año de turistas Nacionales e Internacionales sobre todo Alemanes.

3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

La demanda que posee el atractivo es Nacional, Regional e internacional la mayor parte del tiempo debido a que la ONG envía voluntarios de Alemania

4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Se realizan viajes independientes ya que llegan por haber conocido el lugar por la web o la ONG que ayuda a la conservación del lugar.

5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Se capacita al personal que labora con nosotros pero sería adecuada la capacitación profesional.

6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Es necesario dar a conocer los atractivos con los cuales se cuenta para poder promocionarlos.

4.4.4. Entrevista al presidente de la junta Sr. Jorge Pereira

1. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

No se sabe cuántos visitantes llegan al lugar en vista de que no hay quien lleve el registro de las pocas personas que ingresan al lugar.

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

No llega turismo a este atractivo ya que está muy alejado, es poco conocido y se encuentra en propiedad privada.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

No se conoce

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Las personas que llegan a este lugar lo hacen por iniciativa propia ya que en Montufar no existe tours, operadores, etc.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Sería necesario las capacitaciones para capacitar a las personas como es de tratar al turista pero haciendo un seguimiento si de lo que se ha capacitado se ha puesto en práctica.

1.6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Es necesario que exista un corredor ya que no es solo un atractivo que posee Montufar sino son varios que pueden ser explotados turísticamente y aprovechar para de esta manera obtener más ingresos para las comunidades.

4.4.5. Entrevista a la Sra. Alicia Cerón

1- DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

___ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

25 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

30 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

45 VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

En vista que el atractivo es natural ninguna persona se hace cargo de lunes a viernes, pero sobre todo ingresa turismo los feriados.

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

Está abierto todo el año para las personas que les gusta observar la belleza de la flora y fauna natural.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

La demanda que suele llegar es nacional y Local.

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Las personas que llegan a este lugar son independientes informados por algún anuncio o por medio de información que brindan en internet; Gobierno Provincial del Carchi, o consiguen información en Tulcán.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Sería bueno que se capacite a las personas que viven en la comunidad.

1.6. Le gustaría que se mejore corredor turístico.

Estoy de acuerdo para que se den a conocer los atractivos del Cantón Montufar.

4.4.6. Entrevista al presidente de la asociación de Guardianes ambientales Sr. José María Loaisa

1. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

___ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

15 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

20 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

150 VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

En vista que el atractivo es natural ninguna persona se hace cargo de lunes a viernes, pero sobre todo ingresa turismo los feriados.

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

Está abierto todo el año para las personas que les gusta observar la belleza de la flora y fauna natural.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

La demanda que suele llegar es nacional y Local.

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Las personas que llegan a este lugar son independientes informados por algún anuncio o por medio de información que brindan en internet; Gobierno Provincial del Carchi, o consiguen información en Tulcán.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Sería bueno que se capacite a las personas que viven en la comunidad.

1.6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Estoy de acuerdo para que se den a conocer los atractivos del Cantón Montufar.

4.4.7. Entrevista al presidente de la Junta Parroquial Sr. Manuel Carrillo

1. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

En vista que el atractivo se encuentra en propiedad privada no se permite el ingreso.

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

Está abierto todo el año.

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

No hay información al respecto.

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

Las personas que llegan a este lugar son independientes informados por algún anuncio o por medio de información que brindan en internet; Gobierno Provincial del Carchi, o consiguen información en Tulcán.

1.5. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Sería bueno que se capacite a las personas que viven en la comunidad

1.6. Le gustaría que se mejore el corredor turístico.

Estoy de acuerdo para que se den a conocer los atractivos del Cantón Montufar.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La situación socio económica de los habitantes del corredor turístico del cantón Montufar tiene un nivel educativo bajo esto va de la mano con la actividad económica los cuales están dedicados a la agricultura y ganadería, existiendo una baja actividad en el sector turístico, con ingresos menores al salario básico; con una variada, rica gastronomía y una tradición arraigada. Por lo ende, la situación socio económica es baja, pero el aspecto cultural es rico en el ámbito turístico.
- Montufar dispone de atractivos turísticos de relevancia como la cascada de Guadir, cascada de Paluz, Laguna del Salado, Bosque de los Arrayanes, bosque de la Ceja Andina, Pilar de Athal, y la Gruta de la Paz, pero estos atractivos no cuenta con la infraestructura adecuada para recibir al turista y los pobladores tiene poca cultura respecto al turismo. Los siete lugares turísticos tienen un potencial que aprovechados de la manera adecuada sería un avance económico y social para las personas de los pueblos cercanos, pero dos de los atractivos turísticos son particulares o privados ya que por ello muchos turistas no visitan los atractivos.
- Se trata de aprovechar el Turismo Comunitario, con los cuales se cuenta y les permita generar un desarrollo socio-económico de las poblaciones. No existe un programa de turismo rural comunitario en las parroquias que pertenecen al corredor turístico del cantón Montúfar, provincia del Carchi, que les permita impulsar la actividad turística comunitaria del sector.

5.2. RECOMENDACIONES

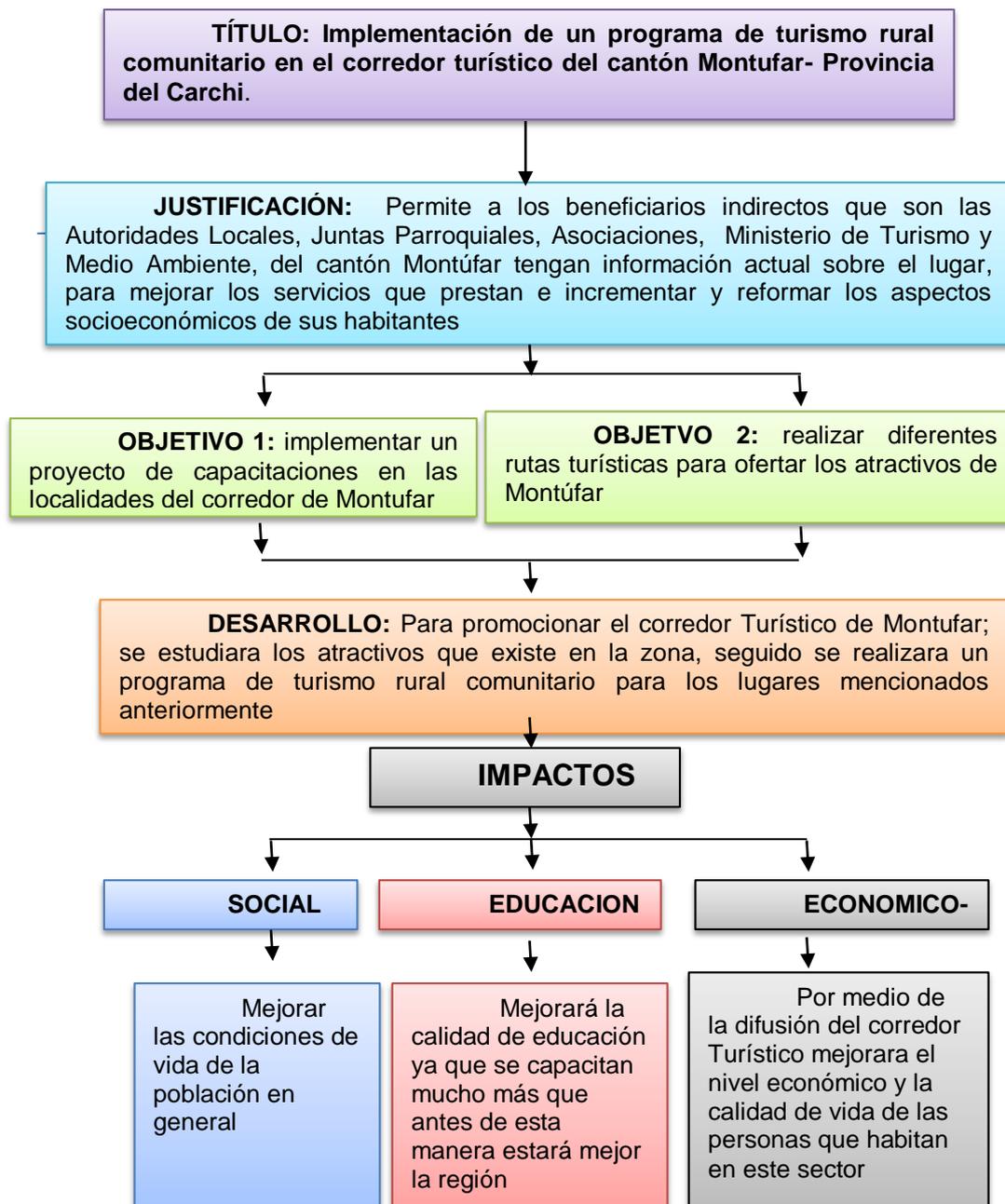
- Las autoridades de la localidad deberían apoyar a los habitantes para aplicar turismo comunitario en el corredor turístico, de esta manera podría mejorar las condiciones de vida, nivel educativo y se impulsará la gastronomía típica del sector.
- Aprovechar las potencialidades de los atractivos turísticos, e implementar infraestructura adecuada el turista, además capacitar a las personas con respecto a la cultura turística.
- Diseñar el programa de turismo rural comunitario en los poblados que pertenecen al corredor turístico los cuales permitan conocer los atractivos y las habilidades de las personas involucradas en los servicios de gastronomía y de guía.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR PROVINCIA DEL CARCHI

6.1. Esquema de la propuesta



6.2. Justificación

La Provincia de Carchi poseedor de grandes potenciales turísticos a nivel nacional e internacional por la diversidad de atractivos naturales y culturales que posee en todos sus rincones siendo algunos más conocidos que otros, también posee diversas comunidades con gran identidad cultural. El cantón Montufar que a pesar de ser un lugar pequeño es rico en atracciones que dan lugar al desarrollo de cualquier tipo de turismo, razón por la cual se propone un programa de turismo rural comunitario el cual ayudara al desarrollo turístico comunitario además de permitir un progreso adecuado del turismo involucrando activamente a todas las comunidades del sector y sus directivos en favor del embellecimiento y progreso positivo de la parroquia convirtiéndola en un producto turístico más de la provincia y del país.

En este programa los principales beneficiados serán los habitantes de los sectores que pertenecen al corredor turístico de Montufar y los turistas, ya que en esto generara mayores ingresos a los poblados por medio del comercio, ayudando a la economía de las familias, en cuanto a los turistas podrán conocer de mejor manera los lugares turísticos, la calidad de servicios que ofrecen, precios, y más. Así podrán visitar el Cantón para observar la riqueza natural y cultural que Montufar puede brindar.

El tema investigado es factible, puesto que existe una buena bibliografía teniendo acceso directo a la información que el tema requiere. Mediante el gobierno provincial del Carchi en el departamento de turismo debido a que en el Municipio de Montufar no brindaron la información requerida, en el Gobierno provincial del Carchi han ofrecido proporcionar la información necesaria para desarrollar de la mejor manera el tema a investigarse. Se podrá acceder a la información, visitando personalmente los fines de semana los lugares turísticos. Además se ha realizado

investigaciones en textos, Internet y se ha llegado a la conclusión que sí existen bases teóricas sobre el tema en estudio.

Fundamentación Educativa

Después de realizar las investigaciones necesarias a la población y a los turistas, se observó necesario brindar capacitaciones, las mismas que ayudara al progreso del turismo en el cantón.

6.3. Objetivos

6.3.1. General

Implementar un programa de turismo rural comunitario en el Corredor Turístico de cantón Montufar

6.3.2. Específicos

- Diseñar un programa de turismo rural comunitario en el Corredor Turístico de cantón Montufar.
- Realizar el cronograma para la realización de las capacitaciones a los habitantes de Montufar.
- Realzar rutas turísticas para mejorar el desarrollo social por medio del turismo rural comunitario en el corredor turístico.

6.4. Ubicación sectorial y física

Se encuentra ubicada en la parte andina, de la sierra norte, en la región 1 del país.

Está ubicado físicamente en el corazón de la provincia del Carchi a 45 Km de la ciudad de Tulcán y 60 Km de la ciudad de Ibarra, de clima

templado, temperatura media anual de 12,5 °C, tiene una extensión de 398,25 Km²

6.5. Desarrollo de la propuesta

6.5.1. Programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico

6.5.1.1. Capacitaciones de turismo comunitario

Descripción

En vista de que la parroquia no cuenta con personas debidamente preparadas o no saben cómo desenvolverse correctamente en cuanto a la atención al turista por medio del turismo comunitario se ve la necesidad de implementar este programa que está orientado a explotar a lo máximo las habilidades físicas e intelectuales que poseen los habitantes Montufareños, por lo que primero hay que seleccionarlos, para lo cual, se aplicará el Método de Análisis de Género y Desarrollo Comunitario, ya que es conocido por su gran eficacia en agrupación de géneros para enfrentar resultados entre los comuneros de la parroquia también permitirá estar claros en las diferencias de las necesidades y roles determinados por géneros, los mismos que deben tomarse en cuenta en la planificación del aprovechamiento turístico.

La excelente participación de hombres y mujeres de las siete comunidades que conforman el corredor turístico es fundamental, en base a una excelente capacitación en diferentes aspectos tales como: guianza nativa, motivación y desarrollo personal y profesional , manipulación de alimentos, manualidades y artesanías, atención al cliente y danza folklórica proporcionándoles de esta manera las herramientas necesarias para desenvolverse de mejor manera en las actividades turísticas, tomen conciencia de la importancia y el respeto que se merecen los recursos

turísticos naturales y culturales que posee la zona así como también los beneficios positivos que puede gozar Montufar y parte de Huaca, si cuenta con una población debidamente capacitada, responsable y consciente de su riqueza para dar al turista nacional e internacional un servicio de calidad.

Dentro del proyecto se planea trabajar equitativamente con hombres y mujeres para mejorar la calidad de vida priorizando las necesidades básicas como alimentación, educación, vivienda y salud al incrementar sus ingresos. El turismo es una de las alternativas que ofrece espacios reales para una mayor integración de la mujer en estas actividades, la capacitación permitirá a la mujer campesina, actuar en ámbitos productivos y comunitarios. La técnica a aplicarse para la ejecución de los cursos y talleres que forman el programa es de libre voluntad del capacitador o especialista contratado, enfocándose al desarrollo turístico comunitario y siendo lo más práctico posible.

El programa de capacitación requerido en el Cantón Montufar, tiene la responsabilidad de impulsar el cambio de actitud y desarrollar a lo máximo las habilidades necesarias, para llevar a cabo las prestaciones de los servicios al turista con éxito.

Ventajas

- Asegurar la mayor participación de hombres y mujeres en la importancia de los temas a desarrollarse en los cursos y talleres.
- Proporciona un horario flexible en la capacitación evitando la interrupción en las actividades diarias de las comunidades.
- Dar a los participantes la facultad de elegir nuevos temas que deseen conocer para enriquecer más sus conocimientos
- El aprendizaje adquirido servirá para un mejor progreso de la parroquia.

- Los talleres y cursos serán interactivos permitiendo a los participantes desarrollar mejor sus habilidades de manera espontánea.

Acciones

- Realizar Talleres de Análisis de Género y desarrollo comunitario en las comunidades para la selección de los participantes interesados en la capacitación.
- Organización de los grupos participantes en los diferentes cursos y talleres.
- Gestionar convenios con instituciones especializadas para el apoyo de la capacitación.
- Diseñar las agendas y las fechas para impartir la capacitación.
- Aplicación de los diferentes talleres y cursos:
 - Curso de guías
 - Taller de motivación y desarrollo personal
 - Curso de manipulación de alimentos
 - Curso de atención al cliente
 - Taller de danza folklórica
 - Cursos de manualidades y artesanías

Acciones/actividades	Responsables	Tiempo	Materiales	Parcial	Costo total	Financiamiento
Realización de análisis de género y turismo comunitario en las comunidades	GAD de Montufar y Junta Parroquial	5 días	almuerzo para 5 personas por 5 días	40	117,25	GAD Montufar
			cuaderno grande de 100h	1,5		
			2 resmas de papel bond (5,00)	10		
			40 lápices (0,45)	18		
			15 pliegos de papel bond (0,15)	2,25		
			7 marcadores permanentes (1,50)	10,5		
			7 impresiones del informe (5)	35		
Organización de los grupos participantes en los diferentes cursos y talleres	Responsable del proyecto Junta Parroquial	1 día	20 impresiones de los formatos del Informe y registros de participantes (1,00)	20	20	GAD Montufar
Gestionar convenios con instituciones especializadas en apoyo a las capacitaciones	Responsable del proyecto	1 día	Documento escrito de aprobación del convenio por parte de entidades especializadas	nnn	nn	GAD Montufar
Diseñar las agendas y las fechas para impartir la capacitación	Responsable del proyecto junta parroquial capacitadores	1 semana	40 impresiones del pensum y cronograma de los recursos (0,20)	8	8	GAD Montufar
Taller de Motivación y Desarrollo Personal	SECAP	1 semana	almuerzo para 1 personas por 5 días	10	10,75	GAD Montufar
			copias de pensum para 5 (0,15)	0,75		
Curso de Guías para 30 personas	capacitadores SECAP	1 mes	refrigerio para 34 personas (3,00)	102	132,25	GAD Montufar
			copias de pensum (0,25)	30,25		
Curso de manipulación de alimentos para 60 personas	capacitador SECAP	15 días	refrigerio para 62 personas (3,00)	186	201	GAD Montufar
			copias de pensum (0,25)	15		
cursos de atención del turista	Capacitador SECAP	15 días	refrigerio para 62 personas (3,00)	186	201	GAD Montufar
			copias de pensum (0,25)	15		
Curso de atención al cliente para 60 personas.	Capacitador SECAP	15 días	refrigerio para 62 personas (3,00)	186	201	GAD Montufar
			copias de pensum (0,25)	15		
Curso de danza folklórica para 50 jóvenes	profesora de danza	1 mes	sueldo de maestra	380	385	GAD Montufar
			copias de pensum (0,10)	5		
Curso de manualidades y artesanías para 100 mujeres de la comunidad	Capacitadoras SECAP	1 mes	almuerzo para 107 personas	321	331	GAD Montufar
			copias de pensum (0,10)	10		
TOTAL			152 Días		1607,25	

Elaborado: La Autora; 2015

6.5.1.2. Creación de rutas turísticas

Justificación:

En vista que existe turismo en Carchi, una vez capacitando a los pobladores en cuanto a servicios y atención al turista será posible la realización de un programa de turismo rural comunitario en el cantón Montufar, enfocado directamente en el corredor turístico del mismo cantón. En el cual fue necesario realizar la caracterización de cada uno de los atractivos que pertenecen al sector en estudio. Las rutas planteadas recorrerán todos los poblados que son parte del Corredor turístico de Montufar, en vista que no existe un medio que acoja a los visitantes o turistas que llegan a cada atractivo de Montufar. Es necesario realizar estas rutas para que conozcan todos los atractivos turísticos naturales y culturales con los cuales cuenta Montufar, además que los poblados podrán involucrarse directamente con la actividad turística, brindando servicios comunitarios, la ruta empezara en Ibarra debido a que se captara directamente pues la gente de las ciudades está cansada de la contaminación que se encuentra y quiere relajarse en un sitio donde estén directamente vinculados con la naturaleza, lo cual les ofrece el cantón Montufar el cual será el centro del recorrido, de esta manera se podrá aportar para el mejoramiento de la población a través del turismo rural-comunitario.

Fundamentación

El turismo rural comunitario se ha convertido en una alternativa generadora de ingresos económicos aprovechando sus recursos turísticos, en cada uno de estos se puede desarrollar varias actividades involucrando al entorno natural y social.

Montufar cuenta con atractivos naturales y manifestaciones culturales por lo cual se puede aprovechar estos recursos en beneficio y desarrollo de los pueblos, por medio del turismo comunitario se puede brindar al turista los servicios que requieran.

El turista para llegar al atractivo deberá estar informado sobre la ubicación de cada uno de los atractivos y los servicios que puede brindar Montufar y sus parroquias. Los turistas podrán conocer de mejor manera los lugares turísticos, la calidad de servicios que ofrecen, precios, y más. Así podrán visitar el Cantón para observar la riqueza natural y cultural que Montufar puede brindar por medio de esta propuesta se lograra que el turista visite cada uno de los atractivos del cantón Montufar.

Fundamentación social

La presente propuesta tiene como propósito fortalecer la oferta y demanda turística del Cantón Montúfar, de esta manera integrar a los miembros de las diferentes comunidades del cantón al desarrollo del turismo, motivarles al cuidado del entorno de los recursos y la aplicación de estrategias adecuadas representa la mejor alternativa para mejorar su calidad de vida.

Ubicación sectorial

Ubicación:

Se encuentra al Norte del Ecuador y al centro de la provincia del Carchi.

Extensión: 398,25 km²

Límites:

Norte: Tulcán y Huaca

Este: provincia de Sucumbíos

Sur y Oeste: Bolívar y Espejo

Cabecera Cantonal: San Gabriel

División Política: 2 Urbanas y 5 Rurales

Urbana:

San José

Gonzales Suarez

Rurales:

Cristóbal Colon

Chitan de Navarrete

Fernández Salvador

La Paz

Piartal

Idioma: castellano

Población: 3051 habitantes (proyecto INEC 2010)

Clima: el clima varía entre el clima templado, su temperatura promedio es 12,5°C.

Coordenadas:

Latitud Norte: 0°36'13.29"

Longitud Este: 77°47'55.08"

Geografía: la diversidad del clima ha facilitado la producción agrícola, especialmente de tubérculo. La producción de pastos es muy notable, razón por la cual Montufar es uno de los sectores ganaderos de alta producción en el norte Ecuatoriano.

Hidrografía: se encuentra atravesado por los ríos: Minas, Cuasmal, Apaqui y San Gabriel

Altitud: Desde 2.200 m.s.n.m. hasta 3.800 m.s.n.m.

Temperatura: media anual 12.5°C

Precipitaciones Bimodal

Mínimos: En agosto 36mm y enero con 72mm

Máximos: En abril 113mm y en noviembre con 109mm

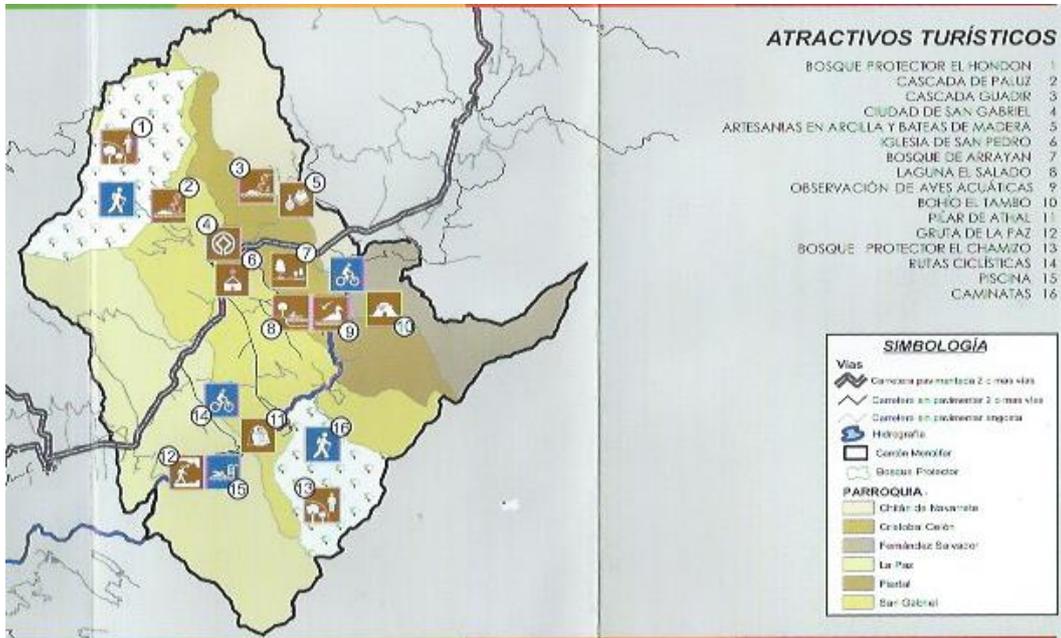
Vías de acceso: Vía panamericana Norte, que atraviesa casi toda la ciudad. Para realizar esta actividad se detalla los poblados que forman parte del corredor turístico Montufar- Huaca.

DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS

Las rutas Turísticas tienen la intención de promocionar los atractivos Naturales y culturales del Cantón Montufar, de esta manera fomentar el turismo sustentable aprovechando cada uno de los atractivos de la zona. Para poder conocer las bellezas naturales y culturales las cuales el cantón Montufar es capaz de ofrecer

La creación de las rutas turísticas están orientadas a diferentes tipos de turistas para lo cual se ofertan tres tipos de rutas según el visitante o en este caso Turista lo desee.

LOCALIZACIÓN DE LAS RUTAS

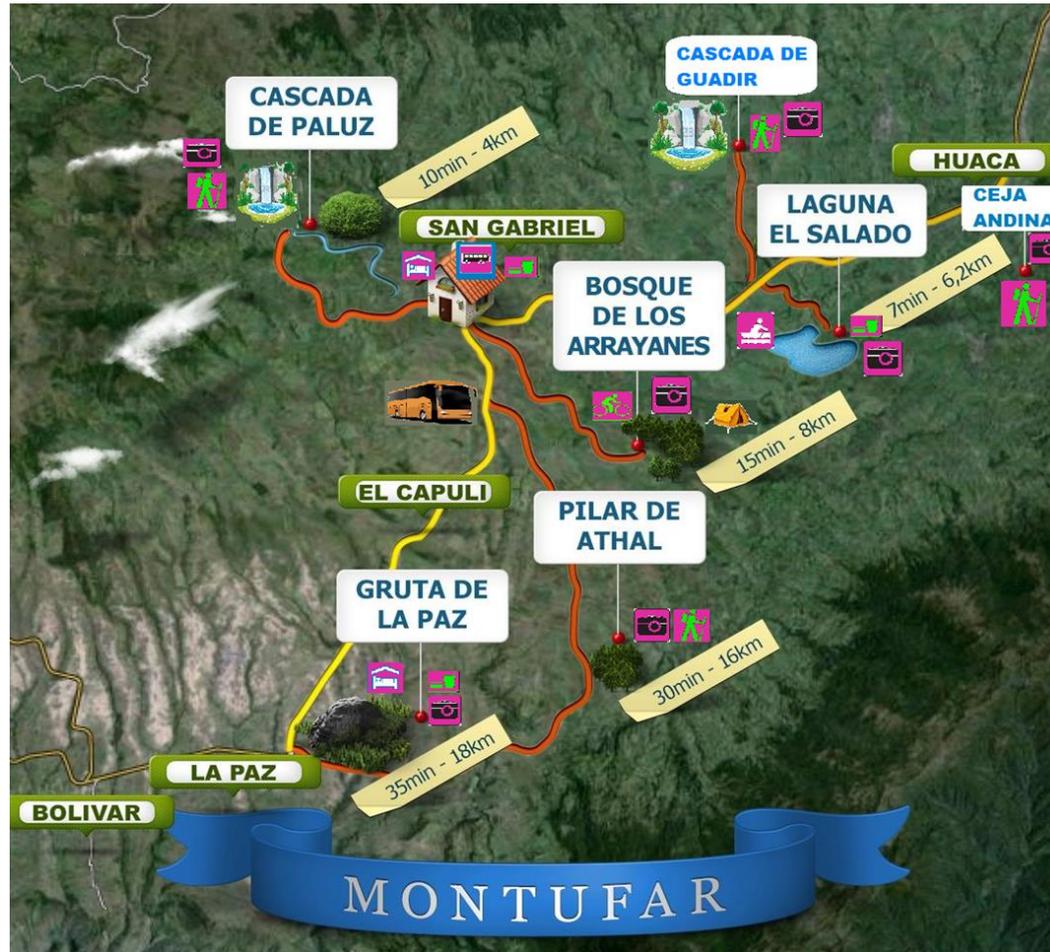


Fuente: Guía Turística del Carchi
Elaboración: Prefectura del Carchi

Se detallan a continuación los paquetes que se puede ofertar al turista en base a sus necesidades.

Para este ámbito se necesitará guías de turismo los cuales deben de atender las siguientes condiciones.

Ilustración 8 Mapa Corredor Turístico Montufar- Huaca



Elaborado: La Autora; 2015

Ilustración 9 Paquete 1 Montúfar maravilloso



Elaborado: La Autora; 2015

Descripción de los servicios

- Paquete de 3 días 2 noches, hospedaje en el mejor de los hoteles de Montufar, 3 desayunos, 3 almuerzos con comida típica de la zona, break y entradas a los lugares visitados de caso ser pagados.
- Hospedaje en el Hotel San Francisco: este hotel cuenta con habitaciones modernas; servicio de restaurant, con una elegante y apetitosa cocina nacional e internacional, salón de reuniones o eventos para 150 personas. wi-fi, tv cable, minibar, caja de seguridad, servicio a la habitación y parqueadero privado.
- Para este paquete se contara con un transporte de turismo de manera que la estadía y el viaje sea del total agrado para los turistas.
- La alimentación será en el hotel, en un restaurant o en la comunidad de ser posible, lunch y hospedaje están incluidas en el paquete turístico

Ilustración 10 Itinerario de actividades

Día 1				
Hora de inicio	Hora de culminación	LUGAR	ACTIVIDADES	REPRESENTACIÓN
6:30	6:35	Ibarra	concentración en el terminal	
6:35	8:00		Salida de Ibarra	
8:00	8:05	San Gabriel	llegada al hotel	
8:05	8:15		Registro en hotel	
8:15	8:40		Desayuno	
8:45	8:50		Traslado al parque principal	
8:50	8:55		Observar el procerato al trabajo	
8:55	9:00		Explicación del nombre del monumento	
9:03	9:16		Observación de arquitectura colonial	
9:18	9:25		Explicación de la arquitectura colonial	
9:28	9:30		salida de San Gabriel	
9:30	9:30		Traslado al Bosque de los Arrayanes	
9:30	10:00	Bosque de los Arrayanes	llegada Bosque de los Arrayanes	
10:00	10:05		bienvenida al bosque milenario de los Arrayanes	
10:15	10:40		caminata por el sendero	
10:45	11:00		Guianza por parte de los protectores del Bosque	
11:00	11:10		Observación y explicación de la catedral del Bosque	
11:10	11:25		Observación de la flora y fauna	

11:25	11:35		Sesión fotográfica	
11:40	12:10		integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
12:15	12:30		Break	
12:30	12:30		Traslado a la laguna del salado	
12:30	12:45	Laguna del Salado	llegada a la laguna	
12:50	12:55		bienvenida por parte del presidente de la junta	
13:00	13:30		guianza por parte de guías nativos del lugar	
13:30	14:15		deleite de la gastronomía local	
14:15	14:45		paseo en lancha (opcional)	
14:45	15:00		avistamiento de aves	
15:00	15:15		sesión fotográfica	
15:15	18:00		ciclo paseo alrededor de la laguna (opcional)	
18:00	18:05		integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
18:05	18:30		salida de la laguna	
18:30	19:00	san Gabriel	regreso al Hotel	
19:00	19:35		descanso en el hotel	
19:35	20:00		merienda en el restaurante	
20:00	20:10		salida a el mirador del cantón	
20:10	23:55		noche de integración	

Elaborado: La Autora; 2015

DIA 2				
Hora inicio	Hora de culminación	Lugar	Actividades	REPRESENTACIÓN
7:30	8:00	San Gabriel	Desayuno en el hotel	
8:00	8:10		Traslado a la cascada de Paluz	
8:10	8:15	Cascada de Paluz	llegada a la cascada de Paluz	
8:15	8:30		caminata a la cascada	
8:30	8:40		bienvenida por parte del guía	
8:40	8:50		Observación de flora y fauna	
8:50	9:00		Observación de la cascada y su caída	
9:00	9:20		sentir la energía que emana la cascada	
9:20	9:40		Sesión Fotográfica	
9:40	9:50		caminata hacia la cascada de Paluz	
9:50	11:00		Natación en la piscina	
11:00	11:00		salida hacia la cascada	
11:05	11:05		Traslado hacia la Gruta de la Paz	
11:45	11:45	Gruta de la Paz	llegada a la Gruta	
11:50	12:30		Observación de las artesanías de la Gruta	
12:30	13:15		Degustación de los platos típicos	
13:15	13:20		caminata por el sendero auto guiado	
13:20	13:30		Observación del santuario religioso	
13:30	13:40		conocer la leyenda de la gruta	
13:40	14:00		Sesión fotográfica	

14:00	14:15		break		
14:15	17:25		Natación en la piscina termal (opcional)		
17:30	17:30		salida del lugar		
17:30	17:30	Pilar de Athal	traslado al Pilar de Athal		
17:45	17:45		Llegada al lugar		
17:50	17:55		Bienvenida		
17:55	18:00		Observación del atractivo		
18:00	18:15		Observación de los jeroglíficos		
18:15	18:25		preguntas		
18:25	18:35		sesión fotográfica		
18:35	18:45		salida del lugar		
18:45	19:00		San Gabriel		Llegada a San Gabriel
19:00	19:05				llegada al Hotel
20:00	20:30	Merienda			
20:30	20:40	Regreso al hotel a Descansar			

Elaborado: La Autora; 2015

DIA 3

Hora inicio	Hora de culminación	Lugar	Actividades	REPRESENTACIÓN
7:30	8:00	San Gabriel	Desayuno en el hotel	
8:00	8:00		salida a la Ceja Andina	
9:00	9:00	Ceja Andina	llegada a la Ceja Andina	
9:15	9:25		observación de flora y fauna	
9:25	9:30		avistamiento de aves	
9:30	9:50		Sesión fotográfica	
9:50	10:00		Break	
10:00	12:00		Integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
12:00	12:45		Degustación de platos típicos de la zona	
12:45	12:50		salida de la Ceja Andina	
12:50	13:30		Traslado a la cascada de Guadir	
13:30	14:15	Cascada de Guadir	llegada a la cascada	
14:15	14:20		caminata por el atractivo	
14:20	14:25		ingreso a la cueva para observar la cascada	
14:25	14:30		observar la cascada	
14:30	14:35		deleite de flora y fauna	
14:35	14:50		Break	
14:50	15:00		Sesión fotográfica	
15:00	14:45		salir de la cascada	
15:45	16:00			

16:00	16:05	San Gabriel	Llegada a San Gabriel	
16:05	16:10		retirar el equipaje para emprender el viaje	
16:15	16:15		Traslado a la ciudad de Ibarra	
17:45	17:45	Ibarra	llegada a Ibarra	
17:50	17:55		despedida y agradecimientos	

Elaborado: La Autora; 2015

El paquete incluye

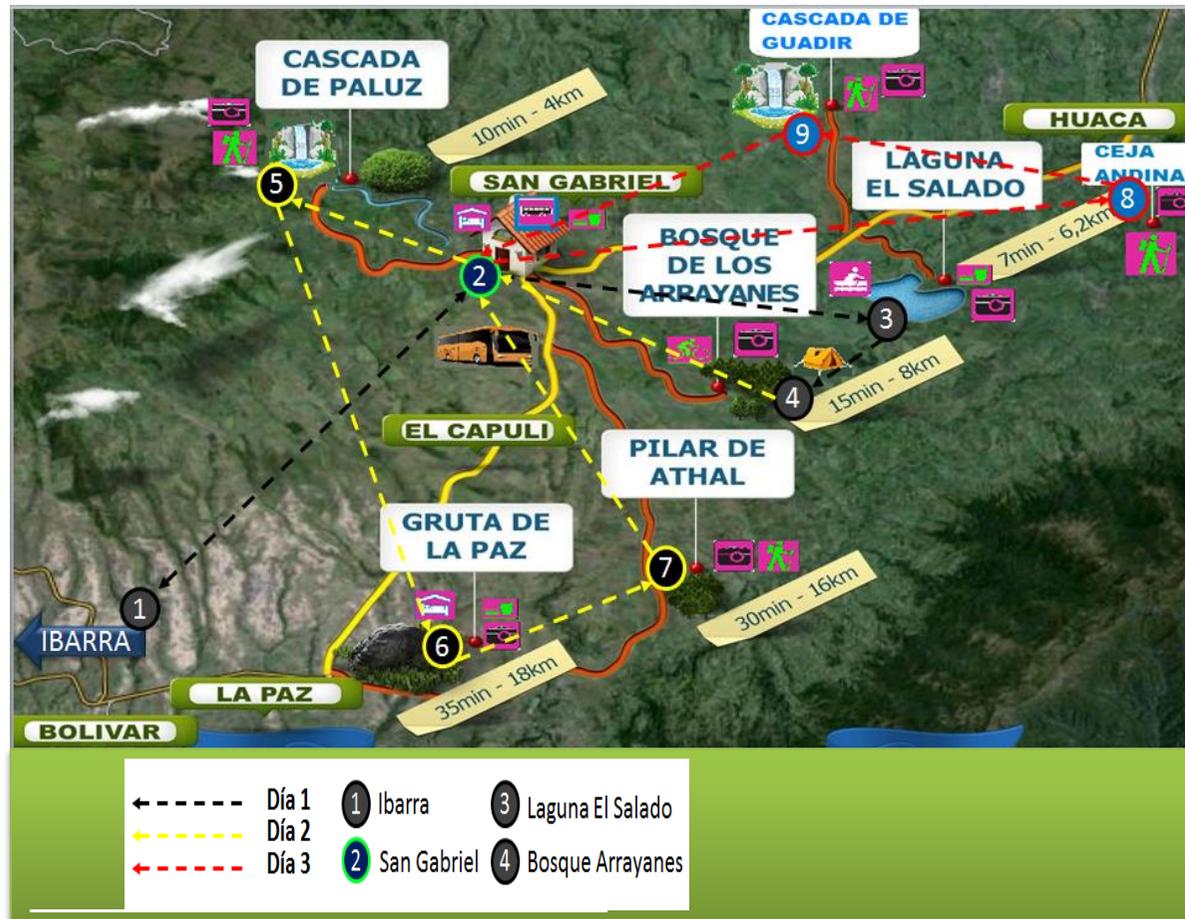
- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Guianza
- Transporte
- Hospedaje
- Break

Tabla 21. Costos por pax

Servicios	Costos x pax	Base imponible	IVA	Rentabilidad	Total
Transporte	35	27,56	3,31	4,13	35,00
Hospedaje	54	42,52	5,10	6,38	54,00
3	12	9,45	1,13	1,42	12,00
desayuno					
3 Almuerzo	15	11,81	1,42	1,77	15,00
2 Merienda	10	7,87	0,94	1,18	10,00
Guianza	40	31,50	3,78	4,72	40,00
Break	10	7,87	0,94	1,18	10,00
Otros gastos	17	13,39	1,61	2,01	17,00
TOTAL	193	151,97	18,24	22,80	193,00

Elaborado: La Autora; 2015

Ilustración 11 PAQUETE 2 Aventúrate en Montúfar



Elaborado: La Autora; 2015

Descripción de los servicios

- Paquete de 3 días 2 noches, el primer día el hospedaje será en el mejor de los hoteles de Montufar, y el segundo día se acampará en el Bosque de los Arrayanes disfrutando del entorno, 3 desayunos, 3 almuerzos con comida típica de la zona, break y entradas a los lugares visitados de caso ser pagados
 - Hospedaje en el Hotel San Francisco: este hotel cuenta con habitaciones modernas; servicio de restaurant, con una elegante y apetitosa cocina nacional e internacional, salón de reuniones o eventos para 150 personas. wi-fi, tv cable, minibar, caja de seguridad, servicio a la habitación y parqueadero privado, y se acampara en el Bosque de los Arrayanes, se contara con carpas adecuadas para quedarse en la zona.
 - Para este paquete se contara con un transporte de turismo de manera que la estadía y el viaje sea del total agrado para los turistas.
 - La alimentación será en el hotel, en un restaurant o en la comunidad de ser posible, lunch y hospedaje están incluidas en el paquete turístico
 - Las actividades que se va a realiza están incluidas a continuación con detalles del lugar en el cual se lo realizara.

El paquete incluye

- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Guianza
- Transporte
- Alquiler de carpas
- Break

ITINERARIO DE ACTIVIDADES				
DIA 1				
Hora de inicio	hora de culminación	LUGAR	ACTIVIDADES	REPRESENTACIÓN
6:30	6:35	Ibarra	Concentración en el terminal	
6:35	6:35		Salida de Ibarra	
8:00	8:05	san Gabriel	Llegada a San Gabriel	
8:05	8:15		Desayuno	
8:15	8:45		Traslado al parque principal	
8:45	8:55		Observar el procerato al trabajo	
8:55	9:03		Observación de arquitectura colonial	
9:03	9:18		Explicación de la arquitectura colonial	
9:18	9:28		salida de San Gabriel	
9:28	9:28		Traslado a la Laguna del Salado	
10:00	10:05	Laguna del Salado	Llegada a la Laguna del Salado	
10:05	10:10		bienvenida por parte del presidente de la junta	
10:10	10:45		guianza por parte de guías nativos del lugar	
10:45	10:50		Break	
10:50	11:00		Paseo en lancha (opcional)	
11:00	11:10		Avistamiento de aves	
11:10	11:20		Sesión fotográfica	
11:20	12:00		Ciclo paseo alrededor de la laguna (opcional)	
12:00	12:45		Deleite de la gastronomía local	

12:45	14:30		Integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
14:30	14:30		Salida de la laguna	
14:45	14:45	Bosque de los Arrayanes	Traslado al Bosque de los Arrayanes	
14:46	14:50		Llegada al Bosque de los Arrayanes	
14:50	15:00		Bienvenida al bosque milenario de los Arrayanes	
15:00	15:35		Caminata por el sendero	
15:35	15:40		Guianza por parte de los protectores del Bosque	
15:40	15:45		Observación y explicación de la catedral del Bosque	
15:45	15:50		Observación de la flora y fauna	
15:50	16:15		Sesión fotográfica	
16:15	16:30		integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
18:30	18:50		Regreso al Bohío del Bosque para acampar	
18:50	19:00		canela	
19:00	19:10		Fogata en el Bohío	
20:45	20:50	Acampar		

Elaborado: La Autora; 2015

DIA 2				
Hora inicio	hora culminación	LUGAR	ACTIVIDADES	REPRESENTACIÓN
7:30	8:00	Bosque de los Arrayanes	Desayuno	
8:00	8:05		Salida del Bosque	
8:30	8:30	Cascada de Paluz	Llegada a la cascada de Paluz	
8:35	8:40		caminata a la cascada	
8:40	8:45		bienvenida por parte del guía	
8:45	8:50		Observación de flora y fauna	
8:50	8:55		Observación de la cascada y su caída	
8:55	9:00		sentir la energía que emana la cascada	
9:00	9:10		Sesión Fotográfica	
9:10	9:17		caminata hacia la piscina de Paluz	
9:17	11:00		Natación en la piscina	
11:00	11:00		Break	
11:05	11:05		salida hacia la Gruta de la Paz	
11:05	11:05	Gruta de la Paz	Traslado hacia la Gruta de la Paz	
11:45	11:45		Llegada a la Gruta	
11:50	11:55		Llegada al Hotel	
11:55	12:00		Registro en el hotel	
12:00	12:30		Observación de las artesanías de la Gruta	
12:30	13:30		Degustación de los platos típicos	
13:30	13:45		caminata por el sendero auto guiado	
13:45	14:00		Observación del santuario religioso	

14:00	14:15		conocer la leyenda de la gruta	
14:15	14:30		Sesión fotográfica	
14:30	14:45		break	
14:45	17:30		tarde de piscina	
17:30	19:00		Regreso al Hotel a asearse y descansar	
19:00	19:45		Merienda	
19:45	20:00		Regreso al Hotel a descansar	

Elaborado: La Autora; 2015

DIA 3				
Hora inicio	hora culminación	Lugar	Actividades	REPRESENTACIÓN
7:30	8:15	Gruta de la Paz	Desayuno en el restaurant del hotel	
8:15	8:15		salida al Pilar de Athal	
8:30	8:30	Pilar de Athal	Llegada al lugar	
8:35	8:40		Bienvenida	
8:40	8:45		Observación del atractivo	
8:45	8:55		Observación de los jeroglíficos	
8:55	9:00		preguntas	
9:00	9:10		sesión fotográfica	
9:10	9:15		salida del lugar	
9:45	9:45		Ceja Andina	
9:50	9:55	observación de flora y fauna		
9:55	10:00	avistamiento de aves		
10:00	10:15	Sesión fotográfica		
10:15	10:30	Break		
10:30	12:00	Integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector		
12:00	12:30	Degustación de platos típicos de la zona		
12:30	12:40	salida de la Ceja Andina		
12:40	12:40	Traslado a la cascada de Guadir		
13:00	13:00	Cascada de Guadir	llegada a la cascada	
13:20	13:25		caminata por el atractivo	

13:25	13:30		ingreso a la cueva para observar la cascada	
13:30	13:35		observar la cascada	
13:35	13:45		deleite de flora y fauna	
13:45	14:15		Break	
14:15	14:30		Sesión fotográfica	
14:30	15:00		salir de la cascada	
15:00	15:15		salida a Chitan	
15:20	15:30		Traslado a la ciudad de Ibarra	
15:30	17:45	Ibarra	llegada a Ibarra	
17:50	17:50		despedida y agradecimientos	

Elaborado: La Autora; 2015

El paquete incluye

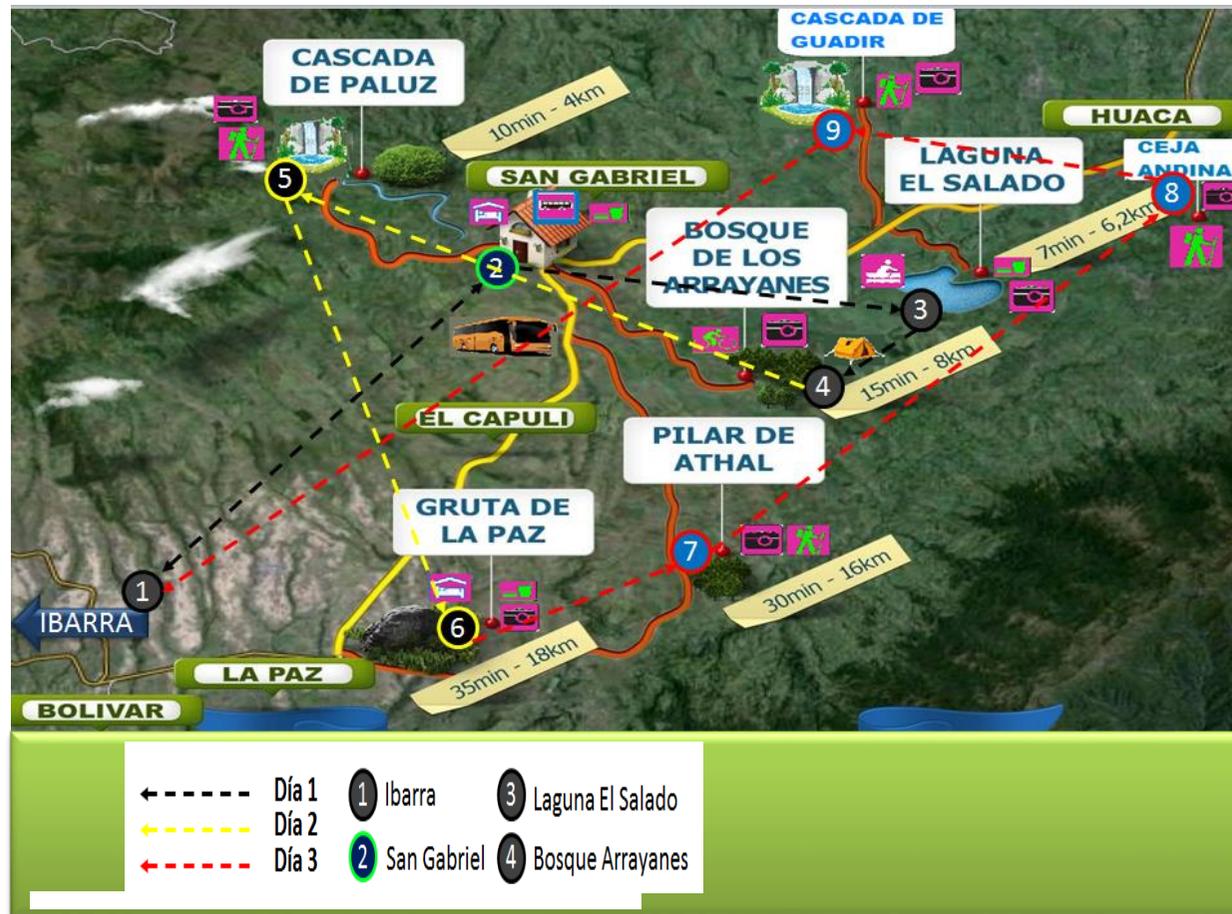
- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Guianza
- Transporte
- Hospedaje, Camping
- Break

Costos x pax

Servicios	Costos x pax	Base imponible	IVA	Rentabilidad	Total
Transporte	35,00	27,56	3,31	4,13	35,00
alquiler de carpas	20	15,75	1,89	2,36	20,00
Hospedaje	18	14,17	1,70	2,13	18,00
3 desayuno	12	9,45	1,13	1,42	12,00
3 Almuerzo	15	11,81	1,42	1,77	15,00
2 Merienda	10	7,87	0,94	1,18	10,00
Guianza	40	31,50	3,78	4,72	40,00
Break	10	7,87	0,94	1,18	10,00
otros gastos	17	13,39	1,61	2,01	17,00
TOTAL	177	139,37	16,72	20,91	177,00

Elaborado: La Autora; 2015

Ilustración 12 Paquete 3 Los encantos de Montúfar



Elaborado: La Autora; 2015

Descripción de los servicios

- El paquete constara de 3 Días 2 Noche un día se acampará en el bosque de los Arrayanes y el otro día se hospedarán en el hotel de La Gruta de la Paz, consta de entradas a los lugares que sea pagado, lunch, 3 desayunos, 3 almuerzos y 2 meriendas
 - Hospedaje en el Hotel del Peregrino, un hotel que tiene alojamiento para unas 400 personas. y se acampara en el Bosque de los Arrayanes, se contara con carpas adecuadas para quedarse en la zona.
 - Para este paquete se contara con un transporte de turismo de manera que la estadía y el viaje sea del total agrado para los turistas.
 - La alimentación será en el hotel, en un restaurant o en la comunidad de ser posible, lunch y hospedaje están incluidas en el paquete turístico
 - Las actividades que se va a realiza están incluidas a continuación con detalles del lugar en el cual se lo realizara.

ITINERARIO DE ACTIVIDADES				
DIA 1				
Hora de inicio	hora de culminación	LUGAR	ACTIVIDADES	REPRESENTACIÓN
6:30	6:35	Ibarra	Concentración en el terminal	
6:35	6:35		Salida de Ibarra	
8:00	8:05	san Gabriel	Llegada a San Gabriel	
8:05	8:15		Desayuno	
8:15	8:45		Traslado al parque principal	
8:45	8:55		Observar el procerato al trabajo	
8:55	9:03		Observación de arquitectura colonial	
9:03	9:18		Explicación de la arquitectura colonial	
9:18	9:28		salida de San Gabriel	
9:28	9:28		Traslado a la Laguna del Salado	
10:00	10:05		Laguna del Salado	
10:05	10:10	bienvenida por parte del presidente de la junta		
10:10	10:45	guianza por parte de guías nativos del lugar		
10:45	10:50	Break		
10:50	11:00	Paseo en lancha (opcional)		
11:00	11:10	Avistamiento de aves		
11:10	11:20	Sesión fotográfica		
11:20	12:00	Ciclo paseo alrededor de la laguna (opcional)		
12:00	12:45	Deleite de la gastronomía local		

12:45	14:30		Integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
14:30	14:30		Salida de la laguna	
14:45	14:45	Bosque de los Arrayanes	Traslado al Bosque de los Arrayanes	
14:46	14:50		Llegada al Bosque de los Arrayanes	
14:50	15:00		Bienvenida al bosque milenario de los Arrayanes	
15:00	15:35		Caminata por el sendero	
15:35	15:40		Guianza por parte de los protectores del Bosque	
15:40	15:45		Observación y explicación de la catedral del Bosque	
15:45	15:50		Observación de la flora y fauna	
15:50	16:15		Sesión fotográfica	
16:15	16:30		integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
18:30	18:50		Regreso al Bohío del Bosque para acampar	
18:50	19:00		canela	
19:00	19:10		Fogata en el Bohío	
20:45	20:50		Acampar	



Elaborado: La Autora; 2015

DIA 2				
Hora inicio	hora culminación	LUGAR	ACTIVIDADES	REPRESENTACIÓN
7:30	8:00	Bosque de los Arrayanes	Desayuno	
8:00	8:05		Salida del Bosque	
8:30	8:30	Cascada de Paluz	Llegada a la cascada de Paluz	
8:35	8:40		caminata a la cascada	
8:40	8:45		bienvenida por parte del guía	
8:45	8:50		Observación de flora y fauna	
8:50	8:55		Observación de la cascada y su caída	
8:55	9:00		sentir la energía que emana la cascada	
9:00	9:10		Sesión Fotográfica	
9:10	9:17		caminata hacia la piscina de Paluz	
9:17	11:00		Natación en la piscina	
11:00	11:00		Break	
11:05	11:05		salida hacia la Gruta de la Paz	
11:05	11:05	Gruta de la Paz	Traslado hacia la Gruta de la Paz	
11:45	11:45		llegada a la Gruta	
11:50	11:55		Llegada al Hotel	
11:55	12:00		Registro en el hotel	
12:00	12:30		Observación de las artesanías de la Gruta	
12:30	13:30		Degustación de los platos típicos	
13:30	13:45		caminata por el sendero auto guiado	
13:45	14:00		Observación del santuario religioso	

14:00	14:15		conocer la leyenda de la gruta	
14:15	14:30		Sesión fotográfica	
14:30	14:45		break	
14:45	17:30		tarde de piscina	
17:30	19:00		Regreso al Hotel a asearse y descansar	
19:00	19:45		Merienda	
19:45	20:00		Regreso al Hotel a descansar	

Elaborado: La Autora; 2015

DIA 3				
Hora inicio	hora culminación	Lugar	Actividades	REPRESENTACIÓN
7:30	8:15	Gruta de la Paz	Desayuno en el restaurant del hotel	
8:15	8:15		salida al Pilar de Athal	
8:30	8:30	Pilar de Athal	Llegada al lugar	
8:35	8:40		Bienvenida	
8:40	8:45		Observación del atractivo	
8:45	8:55		Observación de los jeroglíficos	
8:55	9:00		preguntas	
9:00	9:10		sesión fotográfica	
9:10	9:15		salida del lugar	
9:45	9:45	Ceja Andina	llegada a la Ceja Andina	
9:50	9:55		observación de flora y fauna	
9:55	10:00		avistamiento de aves	
10:00	10:15		Sesión fotográfica	
10:15	10:30		Break	
10:30	12:00		Integrarse a las actividades agrícolas y ganaderas del sector	
12:00	12:30		Degustación de platos típicos de la zona	
12:30	12:40		salida de la Ceja Andina	
12:40	12:40		Traslado a la cascada de Guadir	
13:00	13:00	Cascada de Guadir	llegada a la cascada	
13:20	13:25		caminata por el atractivo	

13:25	13:30		ingreso a la cueva para observar la cascada	
13:30	13:35		observar la cascada	
13:35	13:45		deleite de flora y fauna	
13:45	14:15		Break	
14:15	14:30		Sesión fotográfica	
14:30	15:00		salir de la cascada	
15:00	15:15		salida a Chitan	
15:20	15:30		Traslado a la ciudad de Ibarra	
15:30	17:45	Ibarra	llegada a Ibarra	
17:50	17:50		despedida y agradecimientos	

Elaborado: La Autora; 2015

El paquete incluye

- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Guianza
- Transporte
- Hospedaje, Camping
- Break

Tabla 22. Costos x pax

SERVICIOS	Costos x pax	Base imponible	IVA	Rentabilidad	Total
Transporte	35	27,56	3,31	4,13	35,00
Hospedaje	8	6,30	0,76	0,94	8,00
3 desayuno	12	9,45	1,13	1,42	12,00
3 Almuerzo	15	11,81	1,42	1,77	15,00
2 Merienda	10	7,87	0,94	1,18	10,00
Guianza	40	31,50	3,78	4,72	40,00
Break	10	7,87	0,94	1,18	10,00
Otros Gastos	17	13,39	1,61	2,01	17,00
TOTAL	147	115,75	13,89	17,36	147,00

Elaborado: La Autora; 2015

6.6. Impactos

La actividad turística en Ecuador se ha convertido en una nueva alternativa que genera grandes cantidades a nivel Nacional, y local. Montufar es un lugar rico en Turismo debido a sus potencialidades turísticas las cuales puede ofrecer al Turista, atractivos Naturales en el cual aún se conserva la flora y fauna del lugar. Atractivos culturales, las personas moradoras de cada localidad se beneficiaría no solo de la actividades agrícolas o ganaderas.

6.6.1. Impactos Socio Económicos.

El impacto sería positivo ya que se mantendría los atractivos de cada uno de los lugares, sobresaldría la historia de estos hermosos atractivos .y sería la primera fuente de ingreso debido a la llegada de turistas nacionales e internacionales, los impactos socio económico influiría notablemente en la calidad de vida de estos sectores.

6.6.2. Impacto Cultural.

El ámbito que ha generado estos atractivos han sido positivos, pues son fuentes de estudio para investigadores de otros países, pues este esto revela la existencia de antiguos incas que existieron en esta región, se enfocara a la población a dar una mejor atención al turista y brindar la información que sea necesaria para de esta manera fomentar el turismo cultural a turistas nacionales como internacionales.

6.6.3. Impacto Ecológico

Se busca que la población en general que se concientice al mantener los espacios naturales en buenas condiciones de la misma forma lograr un turismo amigable con el medio ambiente de esta forma

integrar a cada sector que forma parte del corredor turístico de Montufar-Huaca

6.6.4. Impacto General

En términos generales el impacto de la investigación es positiva debido a que la identificación y caracterización de los recursos turísticos conlleva a una serie de efectos sobre todo a nivel social y cultural donde el enfoque se centra en recuperar, proteger y potenciar los bienes naturales y culturales que ameritan un reconocimiento al valor que estos representan

6.6.5. Difusión:

El éxito del desarrollo continuo para el rescate de los recursos turísticos en la zona de Montufar- Huaca, debe enfocarse en la difusión acertada y estratégica entre las autoridades del GAD de Montufar y las juntas parroquiales de los sectores que son parte del corredor Turístico

Bibliografía

1. Arturo C. y; Moreda A. (2010). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. España: centro Europeo de formación ambiental y turística (FEDAC).
2. Ascanio A. (2014). *Teoría del Turismo*. Mexico: Trillas.
3. Ascanio Guevara, A. (2012). *Teoría del Turismo*. Mexico: Trillas.
4. Asociación de municipalidades de el Ecuador. (2015). Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-carchi/340-canton-montufar>
5. Barreno J. (2010). *El turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha y sus incidencias en el desarrollo socio económico de la comunidad de san Miguel de Yahuarcocha en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
6. Benalcázar, M., Barreno, J., & otros, y. (2011). *Manual de Orientación en Investigación*. Ibarra: Taller Libertario.
7. Bermúdez F. (2010). *Generalidades del Turismo*. Costa Rica: Instituto Nacional de Aprendizaje.
8. Blume, H. (2010). *los caminos d la naturaleza, Ríos, Lagunas y Marismas ; ecoguía para descubrir la Naturaleza*. Madrid- España: MAME.
9. Boullon, R. (1992). *Municipios Turísticos*. Mexico: Trillas.
10. Cabarcos N. (2010). *Promocion y venta de servicios Turísticos: comercializacion de servicios turisticos*. España: ideas propias.
11. Campos J. y Perl M. (2011). *Certificacion Forestal avances y perspectivas en America Latina y el Caribe*. Turrialba, Costa Rica: Compañía bosques para la Vida.
12. Castillo H. (2012). *Módulo Turismo Aula Senior*. España.
13. Cifuentes, M. (1992). *Determinacion de la capacidad de carga turística en areas protegidas* . Costa Rica: CATIE Turrialba.

14. Coragio, J. L., Espinoza, P., Guerrero, R., Larrea, C., & Mauricio Leon, E. (2000). *Empleo y Economía Del Trabajo en el Ecuador: algunas propuestas para superar la crisis*. Quito- Ecuador: Abya- Yala .
15. Dudley, N. (2011). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Suiza: Union Internaciona para la Conservacionl de la Naturaleza y los Recursos Naturales.
16. Dumas Gato. (2015). *Turismo social*. Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>
17. El Norte. (2013). Carchi por Cantones Montufar. *Fasículo*, 3.
18. Escalona, F. M. (2003). *Autopsia del Turismo*. Uruguay: libros en red Uruguay.
19. Escuela de Organizacion Mundial. (2010). *Informe de Sostenibilidad en Andalucía*. s/c: Coleccion EOI.
20. Estrella j., Manosalvas R, Mariaca J., Rivadeneira M. (2010). *Biodiversidad y recursos genéticos: una guía para su uso y acceso en el Ecuador*. Quito: Abya Ayala.
21. Fernández L. y Carvajal H. (2015). *LEY DE SERVICIOS DE AGUA POTABLE*. Obtenido de https://warrington.ufl.edu/centers/purc/docs/laws_water_bolivia.pdf
22. Galván R. (2012). *Un Diccionario para la educación Ambiental*. Barcelona.
23. Gobierno de Chile. (2010). *Glosario de Turismo*. Chile: Departamento de planificación.
24. Gobierno Provincial del Carchi. (2015). www.gobiernoprovincialdelcarchi.com. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de www.gobiernoprovincialdelcarchi.com: <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-montufar/cascada-de-paluz>
25. Gobierno Provincial del Carchi. (2015). www.gobiernoprovincialdelcarchi.com. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de www.gobiernoprovincialdelcarchi.com:

<http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-montufar/bosque-de-los-arrayanes>

26. Gómez M., Mendejar J., Sevilla C. (2010). *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*. España: Universidad de Castilla la Mancha.
27. Gonzalez C. (2011). *Importancia de la Tecnología en el Turismo*. s/c: LAET Portafolio Gonzalez Higuera.
28. Grönroos C. (2011). *Marketing y la Gestión de Servicios*. Madrid: Dias de Santos S.A.
29. Guevara A. (2011). *el equilibrio necesario en el siglo xxi*. Mexico: Trillas.
30. Hernandez L. (2010). *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Colombia: Ecoe Ediciones.
31. Hurtado, I., & Toro, J. (2010). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios*. Caracas: CEC S.A.
32. Jiménez H., Bulla L., Giovanni W., Barbosa J. (2013). *Turismo Tendencias Globales y Planificación Estratégica*. Bogotá- Colombia: Eco Ediciones.
33. Liza, A., Estay Jaime, N. P., & Eugenio, S. (2010). *Realidades y Debates sobre el Desarrollo*. España: Editum.
34. M, C. (1992). *Determinación de capacidad de carga Turística en áreas protegidas*. Costa Rica: CATIE turrialba .
35. Maroni, A., Laura, M., & Florencia, M. (2007). *Efectos de cambio en el tipo de cambio real bilateral en las exportaciones del Turismo*. libros gratis en la web.
36. Ministerio de agricultura de México. (2009). *Indicadores de Desarrollo Sustentable en México*. Mexico: Ministerio de agricultura Mexico.
37. Moreno V. Rojas D. (2009). *identidades sociales 11*. Colombia: Grupo Norma.
38. Municipio del Cantón Montúfar. (1998). *Ubicación Geográfica del Bosque los Arrayanes. Plan de Manejo Sustentable del Bosque*

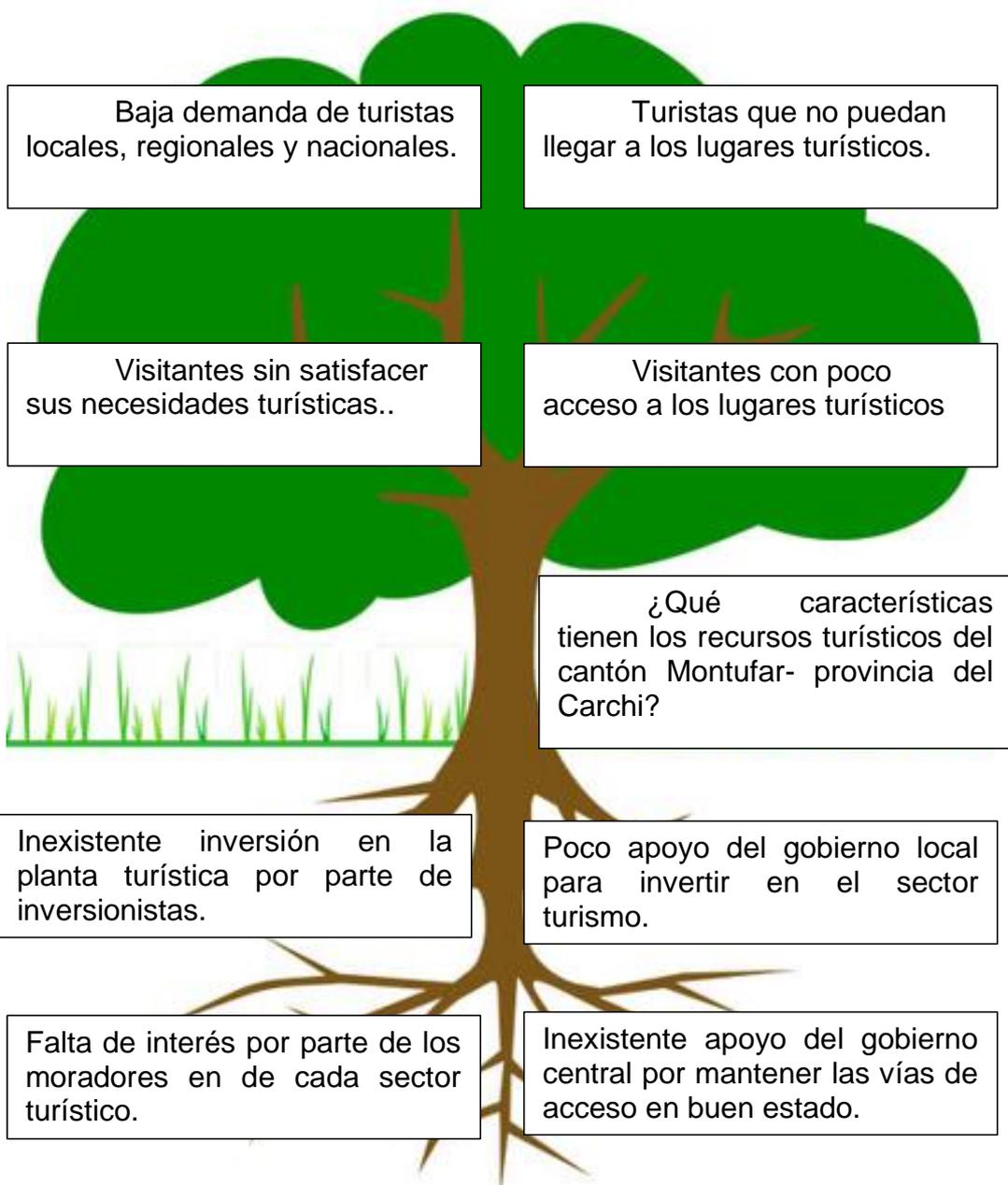
- Natural de Arrayanes*. Montúfar, Carchi, Ecuador: Centro Cultural Yavirak.
39. Noguera J. Pitarch M. Esparcia J. (2010). *Gestion y Promocion del Desarrollo Local*. España: Puv.
 40. Olmos J., Lourdes; R., García C. (2011). *Estructura del Mercado Turistico*. Mexico: Paraninfo.
 41. Olmos L. y Garcia R. (2011). *Estructura del Mercado Turistico*. Madrid, España: Paraninfo.
 42. OMT. (2013). Recuperado el 20-04-2015, de OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
 43. Orengo J. (2014). *Urie Bronfenbrenner Teoría Ecológica*. s/c: s/e.
 44. Organización Mundial de Turismo. (2013). México.
 45. Osorio M., Espinoza G. (2010). *Entorno del turismo Perspectivas 2*. Mexico: Siglo Veintiuno.
 46. Otero A. (2010). *Medio Ambiente y Educacion: capacitacion ambiental para docentes*. Argentina: Novedades Educativas.
 47. Padilla, O. (2012). *Turismo actividad mundial*. Mexico: Trillas.
 48. Pita, S., & Pértegas, D. (27 de mayo de 2002). www.fisterra.com. Recuperado el 03 de octubre de 2011, de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp
 49. PNUMA. (2010). Tunza. Los bosques y los arboles. *la revista del PNUMA para los jovenes*, 24.
 50. Quesada R. (2010). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Euned.
 51. R, B. (1992). *Municipios Turisticos*. Mexico: Trillas.
 52. Revista Centenaria. (2005). Montufar sitios naturales y turísticos. *Nuestro Amado Montufar 100 años en la Historia*, 69.
 53. Rodríguez G. y Martínez F. (2010). *Nuevos Retos para el Turismo*. España: netbiblo.
 54. Ruiz E., Solis D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. QUITO: ABYA- YALA.
 55. Sarmiento F. (1999). *Diccionario de ecologia: paisajes, Conservacion y Desarrollo Sustentable para Latinoamerica*. Quito: Dinac.

56. Tamayo M. (2004). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico: Limusa S.A.
57. Trillas. (2006). *Turismo y Ecologia*. Mexico.
58. Universidad Autónoma de Tamaolipas- México. (2011). EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO TRANSLOCAL EN CASO DE LA SANTERIA AFROCUBANA EN LIMA-PERU. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4.
59. Universidad Estatal a Distancia. (2010). *Elementos De Turismo. teoria, clasificacion y actividad*. Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia Sa Jose costa Rica.
60. Valencia J. (2010). *Turismo Cultural*. s/c: s/e.
61. Valls J., Bustamante X., Guzman F., Vila M. (2010). *Gestion de Destinos Turisticos Sostenibles*. España: gestion 2000. com.
62. Vargas, S. (2010). *NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE*. Mexico.
63. Vargas, S. (2010). *NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE*. Mexico.
64. Vértice. (2010). *manual de Marketing Turistico*. Vertice.
65. Zamorano F. (2010). *Turismo Alternativo: Servicios Turisticos Diferenciados*. Mexico: Trillas.

ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas

EFFECTOS



CAUSAS

Elaborado: La Autora; 2015

Anexo 2 Matriz de Coherencia Interna

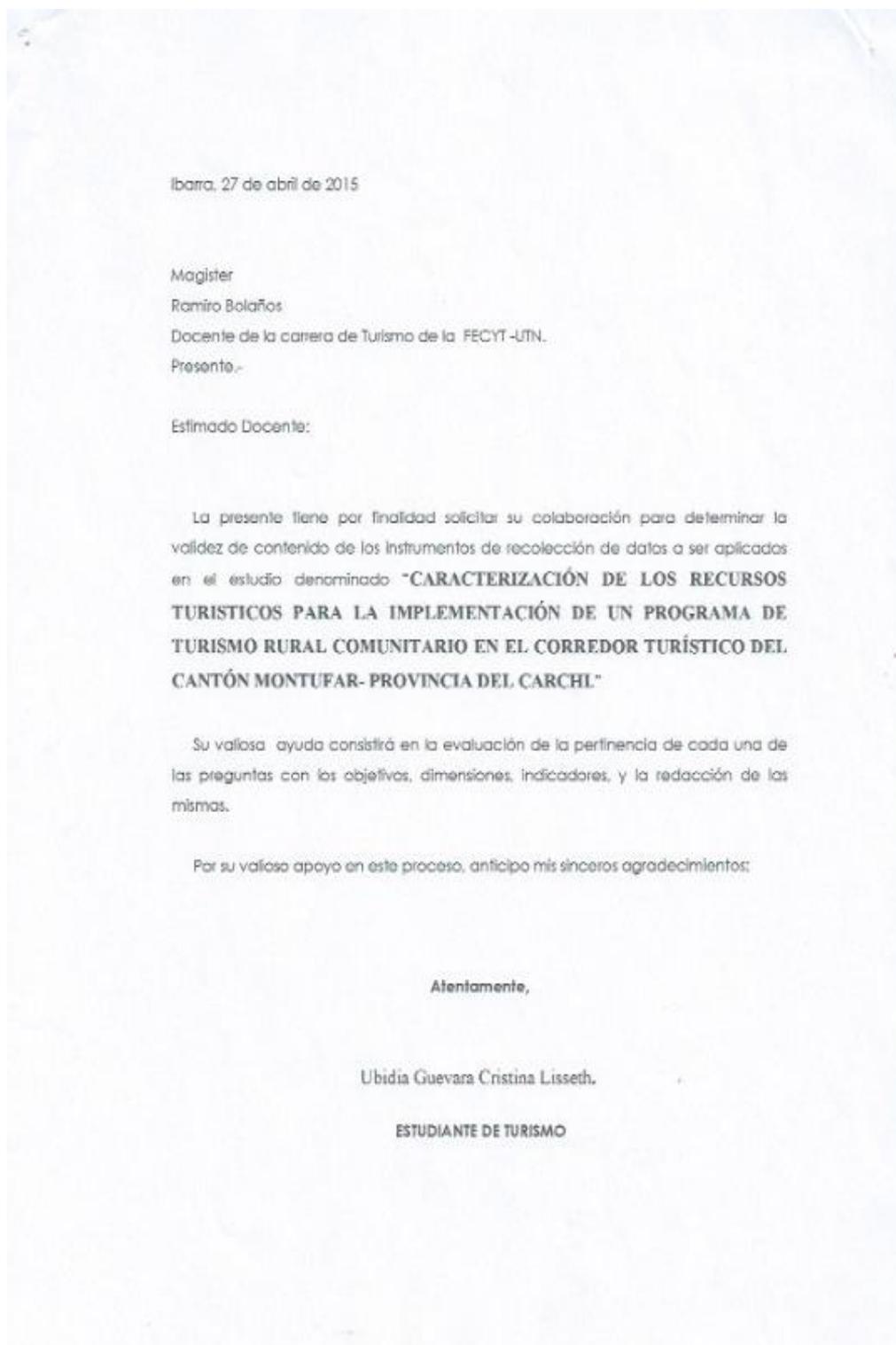
Formulación del problema	Objetivo General
¿Cuáles son las características de los recursos turísticos para poder implementar un programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico del cantón Montufar- provincia del Carchi?	Realizar la caracterización de los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor Turístico del Cantón Montufar, Provincia del Carchi
Preguntas de investigación	Objetivos específicos
¿Cuál es la planta turística de los sitios turísticos del cantón Montufar??	Describir la planta turística de los sitios turísticos del cantón Montufar
¿Cómo inventariar los recursos naturales y culturales del corredor turístico?	Inventariar los recursos naturales y culturales del corredor turístico.
¿Cuál es la situación socio – cultural de los habitantes de cada uno de los lugares del corredor turístico?	Explorar la situación socio – cultural de los habitantes de cada uno de los lugares del corredor turístico

Elaborado: La Autora; 2015

Anexo 3. Matriz categorial

Conceptos	Categoría	Dimensión	Indicador
Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.	Caracterización de los recursos turísticos	Mercado turístico	Oferta
			Demanda
			Producto turístico
			Servicios turísticos
		Atractivo turístico	Cascadas
			Lagunas
			Bosques
			Cultural
Religioso			

Anexo 4 Validación de fichas de observación



Formato N° 1: Matriz general de validación de los fichas de observación con los objetivos específicos de investigación:

Fecha: Ibarra, 29 de Mayo de 2015

Nombre del autor: Cristina Lkiselh Ubidia Guevara

Nombre de Docente revisor: Msc. Ramiro Bolaños

Cuestionario Uno: Ficha de observación de los atractivos turísticos del corredor turístico Montufar

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: caracterizar los atractivos turísticos

Objetivo General: Realizar la caracterización de los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor Turístico del Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

Objetivos Específicos	Área de Validación		Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo	Redacción de los ítems.	
	P (pertinente)	A (adecuado)	
<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar los atractivos turísticos que forman parte del Corredor Turístico del Cantón Montufar. 	X		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las falencias de la oferta turística del corredor turístico del corredor de Montufar 	X		
<ul style="list-style-type: none"> observar las falencias de la oferta Turística 	X		
<ul style="list-style-type: none"> Implementar un programa de turismo rural comunitario en el Corredor Turístico de cantón Montufar. 	X		

Msc. Ramiro Bolaños

Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N° 1.

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente: Medianamente suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: Medianamente suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones:

Resultado de Validación:

Aprobado sin observaciones

No Aprobado

Firma Docente: MSc. Ramiro Bolaños

Anexo 5 Ficha de observación

CARACTERIZACION TURISTICA DE LAS COMUNIDADES QUE INTEGRAN EL CORREDOR TURISTICO DEL CANTON MONTUFAR-HUACA CARCHI.

Sector: _____

Comunidad: _____

Atractivo turístico: _____

Distancia: _____

Distancia a:	Km	1	2	3
		Bus	Camioneta	Caminando
Cabecera cantonal		Tiempo		
Cabecera parroquial		Tiempo		

Información del macro entorno

1- SERVICIOS BASICOS

1.1. Servicio de Agua para consumo.

1. RED PÚBLICA
2. RIO
3. ENTUBADA
4. VERTIENTE

1.2. Servicio de alcantarillado

1. ALCANTARILLADO PÚBLICO
2. LETRINA O POZO SÉPTICO
3. AL AIRE LIBRE

1.3. Eliminación de basura.

1. CARRO RECOLECTOR
2. SE QUEMA
3. SE ENCTIERRA
4. OTRO

1.4. Existe servicio de energía eléctrica.

2. SI
2. NO

1.1. Principales vías de acceso a la comunidad

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)
6. SENDERO

1.2. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. TAXIS
3. CAMIONETA
4. NINGUNO

1.3. Existen establecimientos de salud en la comunidad

1. SI 2. NO

2- COMUNICACIONES

2.1. Existe servicio telefónico en la comunidad

1. SI 2. NO

2.2. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

2.3. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad.

1. SÍ 2. NO

3- OFERTA DE SERVICIOS

3.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el apéndice No. 1).

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 1. HOTELES | <input type="checkbox"/> | 5. HOSTALES | <input type="checkbox"/> |
| 2. MOTELES | <input type="checkbox"/> | 6. CAMPING | <input type="checkbox"/> |
| 3. HOSTERIAS | <input type="checkbox"/> | 7. PENSIONES | <input type="checkbox"/> |
| 4. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS | <input type="checkbox"/> | | |
| 8. OTRO _____ | | | |

3.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> | 3. CANTINAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. BARES | <input type="checkbox"/> | 4. KIOSKOS DE COMIDA | <input type="checkbox"/> |

3.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. INSTALACIONES DEPORTIVAS 2. OTROS

3.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE
2. GUÍAS DE TURISMO
3. OPERADORA
4. INFORMACIÓN AL TURISTA
5. OTROS

4. Aspectos Sociales

4.1. Actitud de los habitantes de la comunidad hacia la actividad turística.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)

2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)

3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)

4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

4.2. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

1. HOSPEDAJE	<input type="checkbox"/>	GASTRONOMÍA LOCAL	<input type="checkbox"/>
2. SERVICIO DE GUIANZA	<input type="checkbox"/>	CAPACITACIONES	<input type="checkbox"/>

4.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).Comentarios:

Información del micro entorno

5. DATOS GENERALES

Sector: _____

Comunidad: _____

Atractivo turístico: _____

Distancia: _____

5.1. El atractivo se encuentra

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EI ÁREA URBANA)	<input type="checkbox"/>
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)	<input type="checkbox"/>

6. Características del atractivo

6.1. Características del atractivo de la comunidad

a) NATURALES

1	RIO/ LAGUNA		5	OBSERVACION FLORA Y FAUNA	
2	CASCADA		6	RESERVA NATURAL	
3	AGUAS TERMALES		7	OTROS	
4	BOSQUE				

b) CULTURAL

1	LUGAR HISTORICO		5	COMIDA TIPICA	
2	RELIGION		6	BEBIDA TIPICA	
3	FERIA/ MERCADO		7	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
4	ARTESANIAS		8	OTROS	

c) CLASES DE TURISMO

1	RELIGIOSO		4	GASTRONIMICO	
2	AVENTURA		5	COMUNITARIO	
3	CULTURAL		6	OTROS	

6.2. El atractivo o recurso puede disfrutarse durante

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS
3. EVENTO PROGRAMADO

6.3. Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

6.4. El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ
2. NO
- ¿CUÁL? _____

6.5. El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____.

6.6. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTROS _____

6.7. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
 - 2. NO
- ¿Cuáles? _____

6.8. Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ
 - 2. NO
- ¿Cuáles? _____

6.9. El atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

6.10. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave).

IMPACTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
IMPACTOS AMBIENTALES	POSITIVOS	NEGATIVOS

7. VIAS DE ACCESO

7.1. Principales vías de acceso al atractivo

1	ASFALTADA		5	DE TIERRA	
2	ADOQUINADA		6	SENDERO	
3	EMPEDRADA		7	OTRA	
4	LASTRADA				

7.2. Para llegar al atractivo existe señalización

A) VIAL

1. SÍ
2. NO

B) TURISTICA

1. SÍ
2. NO

7.3. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción)

1	BUS		4	BICICLETA	
2	CAMIONETA		5	MOTOCICLETA	
3	TAXI		6	OTROS	

7.4. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

8. SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS

8.1. Servicios turísticos que existen actualmente del atractivo o sus alrededores

- 1. RESTAURANTES
- 2. KIOSCOS DE COMIDA
- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO _____

8.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- 1. RESTAURANTES
- 2. KIOSCOS DE COMIDA
- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO _____

8.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (v). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1	NATACION		10	COMPRAS	
2	PEZCA		11	GASTRONOMIA	
3	CAZA		12	CAMPING	
4	DEPORTES DE AVENTURA		13	PICNIC	
5	DEPORTES		14	CICLISMO	
6	CAMINATAS		15	OTROS	
7	PASEO EN LANCHA		16	DEPORTES	
8	PASEO EN CABALLO		17	CAMINATAS	
9	VISITAS GUIADAS		18	OBS. FLORA Y FAUNA	

Elaborado: La Autora; 2015

Anexo 6 Validación de entrevistas y encuestas

Ibarra, 27 de abril de 2015

Magister

Stalin Paza

Docente de la carrera de Turismo de la FECYT-UTN,

Presente.-

Estimado Docente:

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **"CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTUFAR- PROVINCIA DEL CARCHI."**

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;

Atentamente,

Ubidia Guevara Cristina Lisseth,

ESTUDIANTE DE TURISMO

Formato N° 1: Matriz general de validación de las fichas de observación con los objetivos específicos de investigación:

Fecha: Ibarra, 27 de abril de 2015

Nombre del autor: Crisolina Lisbeth Ubidia Guevara

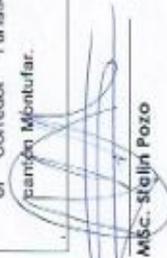
Nombre de Docente revisor: Msc. Stalin Pozo

Cuestionario Uno: Ficha de observación de los atractivos turísticos del corredor turístico Montufar

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: caracterizar los atractivos turísticos

Objetivo General: Realizar la caracterización de los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor Turístico del Cantón Montufar, Provincia del Carchi 2015

Objetivos Específicos	Área de Validación		Redacción de los ítems. A(adecuado) I(Inadecuado)	Observaciones
	P (pertinente)	NP (No pertinente)		
<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar los atractivos turísticos que forman parte del Corredor Turístico del Cantón Montufar. 	<input checked="" type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>			
<ul style="list-style-type: none"> Inventariar los recursos naturales y culturales del corredor turístico. 	<input checked="" type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>			
<ul style="list-style-type: none"> Implementar un programa de turismo rural comunitario en el Corredor Turístico de cantón Montufar. 	<input checked="" type="checkbox"/>			


MSc. Stalin Pozo

Formato N°2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada: Inadecuada:

Observaciones:

Hojas de pregunta 4.3 respecto a pro bleas So. ante según el contexto

Resultado de Validación:

Aprobado sin observaciones

No Aprobado



Firma Docente: MSc. Stalin Pozo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**ENTREVISTA A LOS ADMINISTRADORES DE LAS EMPRESAS
NATURALES O JURIDICAS TURÍSTICAS**

11. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

1.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

1.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE
5. OTRA _____

1.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL 3. REGIONAL
2. NACIONAL 4. LOCAL

1.4. Forma de viaje del turista que utiliza sus servicios.

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

1.5. ¿Le gustaría que exista un Operadora Turística en el cantón Montufar?

1. SÍ
2. NO

1.6. ¿Desearía capacitaciones para sus trabajadores en aspectos turísticos?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Nada de acuerdo	<input type="checkbox"/>

1.7. Le gustaría que exista un corredor turístico rural comunitario.

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>



Anexo 8 Encuesta Aplicada a los turistas y habitantes

Universidad Técnica del Norte

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Encuesta dirigida a los visitantes y turistas del cantón Montufar.

Objetivo: Realizar un estudio de mercado sobre la utilización de los atractivos turísticos del cantón Montufar.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y según su criterio selecciones con una X la respuesta que crea conveniente.

Cuestionario

1. Sexo

Masculino () Femenino ()

2. Nacionalidad.

Ecuatoriano () Peruano ()

Colombiano () Otros ()

3. Ha visitado los atractivos del cantón Montufar.

Si () No ()

4. Que sitio turístico le gustó.

Cascada de Paluz () Laguna del Salado ()

Cascada de Guadir () Gruta de la Paz ()

El bosque de los Arrayanes () Ceja Andina ()

Pilar de Athal. ()

5. Cada cuánto visita los atractivos del cantón Montufar.

Mensualmente () Semestralmente ()

Trimestralmente () Anualmente ()

6. Le gustaría servicios comunitarios en el sector.

Muy de acuerdo () Poco de Acuerdo ()

De acuerdo () Nada de Acuerdo ()

7. Cree usted que debería existir capacitaciones a los habitantes de las comunidades.

Bastante () Poco ()

Mucho () Nada ()

8. Desearía que exista una ruta turística que abarque los atractivos.

Si () No ()

9. ¿Qué servicio utilizó al llegar a los atractivos turísticos?

Servicio de alojamiento () Servicio de guianza ()

Servicio de alimentación () Servicio de transporte ()

10. Estaría de acuerdo en utilizar un programa de turismo rural comunitario.

Muy de acuerdo () Poco de Acuerdo ()

De acuerdo () Nada de Acuerdo ()

Gracias por su atención

Elaborado: La Autora; 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Encuestas aplicadas a los pobladores de Montufar.

11. Sexo

Masculino () Femenino ()

12. Edad

De 18 a 25 años () De 50 a 65 años ()

De 25 a 50 años () Más de 65 ()

13. ¿Cuántos miembros tiene su familia?

Dos () Tres () Cuatro () Más de cuatro ()

Social

14. Servicios básicos

Alcantarillado () Agua potable ()

Energía eléctrica () Internet ()

15. Educación

Primaria () Secundaria () Superior ()

16. ¿Tiene acceso al servicio de salud pública?

Si () No ()

Económico

17. ¿A qué se dedica actualmente en el ámbito laboral?

Agricultura y Ganadería () Comerciante ()
Turismo ()

18. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensualmente?

Menos de 354 dólares () Más de 600 dólares ()
Entre 354 y 600 dólares ()

Cultural

19. ¿Qué tipo de gastronomía tiene el cantón Montufar?

El cuy () Hornado ()
Papas asadas () Caldo de gallina ()

20. ¿Qué tradición conservan hasta el momento?

Vestimenta () Música ()
Juego de tabla () Mingas ()

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

	<p>ORIGEN</p> <p>Inicia en los páramos de Chután Alto, dando Inicio al río San Gabriel el cual en cierta parte se lo desvía en canal abierto para abrevaderos de ganado y uso agrícola. Es un embalse lacustre artificial que data su construcción aproximadamente hace unos 80 años en dominio de la hacienda El Salado de propiedad de Don Antonio Fernández Salvador, y que desde hace unos 48 años tiene dominio el Gobierno I de Montufar, este embalse tiene un camino de circunvalación de segundo orden de 2790 metros</p> <p>EXTENCION</p> <p>La superficie del predio es de 21 hectáreas que en si mayor parte lo conforma el espejo de agua</p> <p>FLORA</p> <p>Eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>), pino (<i>Pinos radiata</i>), totora (<i>Eliocharis geniculata</i>), chilca (<i>Baccharis spp.</i>), guanto (<i>Brugmansia aura</i>)</p> <p>FAUNA</p> <p>Existe la presencia de animales de granja como vacas, caballos, también la presencia de especies silvestres como: Patos (<i>Annas flavírostris</i>), garzas (<i>Bubulcus ibis</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), Torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>), paloma (<i>Columba fasciata</i>), perdiz (<i>Geotrygon frenata</i>), Tortolita (<i>Colombina buckleyi</i>).fuente: Informe UCE Marcelo Cornejo</p> <p>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</p> <p>Es un lugar mágico y acogedor para las personas que lo visitan, rodeadas de una flora y fauna únicas los cuales cautivan al observar, brindando la belleza del entorno natural, en el cual se pudo observar a los patos con sus pequeños nidos, y encontrando grandes extensiones de pastos naturales, aprovechando este recurso turístico se ha conformado una organización que está encargada del cuidado de la laguna que se encuentran en el sector solamente los fines de semana y los días feriados, ellos se encargan de brindar servicio a los turistas, los cuales pueden apreciar de su gastronomía local, cuidan del aspecto del entorno y las lanchas que en este se encuentran,</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Ecoturismo Deportes extremos y recreativos Práctica de atletismo Práctica de ciclismo</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las organizaciones que se encuentran en la laguna tienen que darle mantenimiento para que se encuentre en mejores condiciones para ser visitado.</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festival carnavalero en Febrero en el cual se practica actividades deportivas y recreativas</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las actividades agrícolas que se realizan cerca de la laguna hacen que el paisaje se distorsione y afecte al entorno.</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO	X			4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO		X		TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	
AEREO					AVION					Naturales	Día inicio: 6 am Día fin: 6 pm
					AVIONETA						
					ELICOPTERO						
OBSERVACIONES:											
Se puede alquilar transporte en vista que los recorridos de bus son escasos, solo los feriados y fines de semana son seguidos cada hora de lunes a viernes solo pasan en la mañana y al medio día a la salida de los universitarios.											
RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Fred- car											
DESDE: 6 am			HASTA: 6pm			FRECUENCIA: feriados cada hora			DISTANCIA: 4,5 km		

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES: las vías de acceso a este atractivo turístico se encuentra en vías de deterioro, pues el Municipio no le da el mantenimiento que se debe.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Bosque de los Arrayanes	8.5 km
Ciudad de San Gabriel	7.5 km
11. DIFUSION DE ATRACTIVOS	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:	

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

	<p>ORIGEN</p> <p>En la parroquia de Chitan de Navarrete nos sorprende una resplandeciente caída de agua, que le da lugar a una cascada con un entorno ecológico singular. Y para los amantes de la naturaleza se recomienda visitarla cordillera oriental y occidental, existe una gran diversidad de flora y fauna, con espectaculares paisajes además de los bosques del Chamizo y Hondón</p> <p>EXTENCION</p> <p>La superficie del predio es de 21 hectáreas que en si mayor parte lo conforma el espejo de agua</p> <p>FLORA</p> <p>pandala (<i>Prunus rugosa</i>), cholán (<i>tecoma sp.</i>), Mora (<i>Rubus sp.</i>), suro (<i>Chusquea sp.</i>), colca (<i>miconia sp.</i>) gualicones (<i>Macleanea sp.</i>), purnamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), chilca (<i>baccharis sp.</i>), moco (<i>Saurauia sp.</i>), floripondio (<i>brugmansia sp.</i>), helechos, lechero (<i>Euphorbia sp.</i>), orquídeas, Guayusa de monte (<i>Hedyosmun cumbelense</i>), y pastos.</p> <p>FAUNA</p> <p>torcazas, tortolitas, tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>, <i>Columbina passerina</i>, <i>Columba fasciala</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), gorriones (<i>Zonotrichia Capensis</i>) tangaras (<i>Euphonia xantogaster</i>), sacha cuy (<i>Agouti taczanowskii</i>), entre otros</p> <p>DESCRIPCION DEL PAISAJE, RIVERAS Y VADOS</p> <p>La vertiente se emplaza en una rampa de pendiente suave que remata en su parte superior contra un barranco cóncavo. Se ubica en un pequeño bosque secundario intervenido con matorral, arbustos y hierbas, la cascada se encuentra en una pequeña cueva que la encierra. En los alrededores de la cascada se encuentran pastos y áreas de cultivo. El paisaje que rodea la cascada está representado por colinas y pendientes, un pequeño bosque secundario intervenido con mataras, arbustos y hierbas, cerca de la cascada se localiza en una pequeña grieta. En los alrededores de la cascada se encuentra pastos y áreas de cultivo. Las riberas están cubiertas de matorrales y arbustos pequeños que cubren y encierran a la cascada cuando el visitante al observarla sea al: sido por su sonido y encanto. La cascada en su parte inferior forma un pequeño vado arenoso de 6m de ancho, el mismo que se extiende hasta una pequeña cueva en el fondo, pese a todas estas características no se puede observar este atractivo debido a que se encuentra en propiedad privada.</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRINSECICO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Ecoturismo Turismo de aventura (Trekking)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS Las personas que ingresan a este atractivo dejan residuos cerca de la cascada lo que hace que las aguas se contaminen.</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS La presencia de ganado altera el sendero hacia el recorrido de la cascada</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS ALA AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		X	X	4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO			X	TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	Día inicio: 8 am
AEREO				AVION					Naturales		Día fin: 5 pm
				AVIONETA						Naturales	Todo el Día
				ELICOPTERO							
<p>OBSERVACIONES: El carro llega hasta el pueblo después se tiene que llegar a este atractivo caminando en caso que el propietario deje ingresar a este lugar, en caso de ser muy tarde se puede alquilar camionetas que se encuentran en el pueblo.</p>											
RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Cristóbal Colón											
DESDE: San Gabriel			HASTA: Chitan			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 7km		

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia San Pedro- Cristóbal Colón	6 km
Replica Figuras pre colombinas	3 km
11. DIFUSION DE ATRACTIVOS	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS:	

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

	<p>ORIGEN</p> <p>Se observó un salto natural de aguas de aproximadamente 25 mts. De altura que nace desde los grandes humedales de paramo y, forman pequeños riachuelos, confluyen en el Rio San Gabriel. En su proyecto de aguas se precipitan presurosas, impactándose en las formaciones de rocas y producen una tenue llovizna que genera frescura y encanto</p> <p>EXTENCION</p> <p>Tiene una calda aproximada de 35m de alto y am de ancho</p> <p>FLORA</p> <p>zuro (<i>Chusquea scandens</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), chlica (<i>Baccharis sp.</i>), mora (<i>Rubus sp.</i>), arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), helechos (<i>Adiantum sp.</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) bromelias (<i>Tillandsia sp.</i>), guanto (<i>Bugmansia aura</i>), cordoncillo (<i>Piper sp.</i>).</p> <p>FAUNA</p> <p>conejos (<i>Sylvilagus brasilienses</i>), torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), gorriones (<i>Zonotrichla capensis</i>), tangaras (<i>Euphonia xantogaster</i>), sachacuy (<i>Agouti taczanowski</i>), ardillas (<i>Sciurus granatensis</i>).</p> <p>DESCRIPCION DEL PAISAJE</p> <p>La cascada está ubicada en una pendiente moderada a los lados, rodeada por vegetación herbácea, arbustiva, plantas leñosas y árboles. El tipo de clima es ecuatorial mesodérmico semihúmedo. La cascada presenta una geomorfología de relieve escarpado en los cuales existen suelos Inceptisoles que son derivados de materiales piro elástico, alifático y franco arenosos, tienen una gran capacidad de retención de agua y a la vez presentan un horizonte amarillo de gran espesor. Por encontrarse en una hondonada, su entorno encierra un paisaje interesante y se lo aprecia desde la parte alta donde se inicia el sendero que conduce hasta la cascada. La cascada forma un vado de 13m de ancho por 10m de largo</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (trekking)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>CAUSAS</p> <p>En la actualidad ingresan turistas a la cascada, pese a que la señalética turística se encuentra deteriorada</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS ALA AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO	X			TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	
AEREO					AVION					Naturales	Día inicio 6 am Día fin 6pm
					AVIONETA						
					ELICOPTERO						
<p>OBSERVACIONES: En caso de no encontrar buses se puede contratar camionetas o la ruta de buses desde San Gabriel a Chutan Bajo.</p>											
RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA											
DESDE: San Gabrie			HASTA: Chutan Bajo			FRECUENCIA: Diario			DISTANCIA: 3km		

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

Los turistas que llegan a este atractivo no están seguros de la parte para ingresar pues la entrada esta escondida y se ha retirado los rótulos

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
San Gabriel	5 km
Chutan Bajo	3 km
11. DIFUSION DE ATRACTIVOS	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS:	

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

	<p>ORIGEN</p> <p>En la parroquia urbana Monte Verde se puede visitar al milenario Bosque de los Arrayanes, que tiene una extensión de 16h. Formando en su mayor parte por imponentes arboles de arrayan con una altura aproximada de 20mts. Además existen arboles de encinos. La hojarasca acumulada a través de los años forma un colchón lleno de innumerables huéspedes microscópicos.</p> <p>EXTENCION</p> <p>poseedor de 16 hectáreas</p> <p>FLORA</p> <p>Bosque dominarle en su dosel hamaco por árboles de arrayán y solo bosque conformado por moras (Rotas sp.), chilcas (Escocheras sp.), especies del garbera Pepe sumía, además so tiene otras especies como encinos (WeS.nomenia pipeta), pandéala (Purús topos), tanda (Acolchan hortícola) orquídeas de los géneros Onskflum sp., Lephantes sp. Mesdevaba sp, pumemaquul (Oreepanax sp) entre otras.</p> <p>FAUNA</p> <p>Destaca la (»senda de insectos: Caperos. lepidópteros; aves. Colona Beckley (tórtolas). golondrinas, colibríes, pájaros carpinteros, lechuzas, chiguaco (Turtles rescatar): "omiten»: conejo (Syvilagas bosilionsis), ardilla (Solaras granalensis) lobo(Psou<Olopex camas),</p> <p>DESCRIPCION DEL PAISAJE</p> <p>Los árboles de arrayán alcanzan los 17 metros. Otros árboles apenas alcanzan 2 o 3 metros de altura debido a que el arrayán es una especie dominante o impide que otras especies crezcan. En este bosque según evidencias halladas y vedas leyendas transmitidas oralmente por los pobladores locales. Los antiguos Tusas y Pastos realizaban en este sitio ceremonias de entercar a sus seres guandos. Seguramente no se trataba de depositar Os cuerpos de sus remilgaos con un rito de despedida como se acostumbre en la actualidad, sino que probablemente sus rituales implicaban hacer que los muertos retomen pacíficamente al seno de la Madre Tova y comprometidos para que cuiden a los vivos. Ingreso del sitio natural se encuentra construcciones circulares se asemejan a viviendas de estilo Pasto considerados como Bohíos Instalaciones de agua, baterías sanitarias. La reconstrucción del sendef0 auto guiado so la realizó en el año 2011. El sendero Gene un recorrido de 1200 metros, debido a que el bosque es frágil no se permite arrojar basura pese a que no existen basureros en el atractivo, no hacer fogatas y alterar al entorno, ni retirar flora del sector.</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRINSECICO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Ecoturismo Turismo Mítico Turismo Educativo</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los encargados del cuidado del bosque son un grupo de personas de la comunidad Salvemos al Bosque de los Arrayanes, por lo que se encuentra en buen estado</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS Por la deforestación, la ampliación de tierras agrícolas y la situación de limitación de territorial han logrado que la extensión del bosque disminuya notablemente</p>

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

Las personas que cuidan el bosque en horarios indeterminados, suelen cobrar una pequeña cantidad para poder mantener a este milenario bosque.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Laguna del Salado	8.5 km
San Gabriel	12 km
11. DIFUSION DE ATRACTIVOS	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS:	

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

	<p>ORIGEN</p> <p>En La Paz Cantón Montufar- Provincia del Carchi existe una gruta natural rocosa que guarda recogimiento y devoción, por cuyas entrañas cruzan las aguas del río Apaqui. Caverna de piedra decorada por estalactitas y estalagmitas, en su interior se levanta imponente la imagen de Nuestra señora de La Paz, templo natural que invita al visitante a reflexionar y un encuentro con Dios.</p> <p>MINERALES PREDOMINANTES</p> <p>Roca Calcárea</p> <p>FACILIDADES DE VISITA</p> <p>El conjunto arquitectónico de la gruta llene varios edificaciones modernas, una escalinata con 70 escalones que llevan a la gruta, aguas termales han soda aprovechadas para construir piscinas y convenidas en balnearios. Existe también hospedaje y restaurante.</p> <p>LONGITUDES RECORRIBLES SIN PELIGRO</p> <p>Se la puede visitar a través de un sendero que conduce a la entrada de la gruta que tiene aproximadamente 1km de recorrido y en su interior apenas es posible visitar la entrada hasta donde termina la capilla es decir unos 600 metros aproximadamente.</p> <p>FACILIDADES DE VISITA</p> <p>El conjunto arquitectónico de la Gruta tiene varias edificaciones modernas, una escalinata con 70 escalones que llevan a la Gruta, aguas termales de origen volcánico han sido aprovechadas para la construcción de piscinas y convertirlos en balnearios. Existe también hospedaje y restaurantes que pertenecen a las monjas que administran esta Gruta.</p> <p>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</p> <p>Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre peso el Río Apaqui. Debido a su formación. La gruta presenta consterne filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas. Loe suelos son molisoles C4 que se encuentran en la parte baja de las vertientes de contacto hacia el callejón interandino, son poco profundos, erosionados sobre una capa dura comentada denominada cangahua a menos de 1rn de profundidad. La formación geológica de ente lugar es del periodo cuarentenario .o adoceno con piroclaslos primados compuestos por letra, flujos piroclastos igmanbritas y ion los re trabajados compuestos por cangahua de las balanchas de escombros lahares y flujos de lava.</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRINSECICO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Turismo Religioso Turismo Gastronómico</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS Las monjas son las que se encargan que este atractivo se encuentre en condiciones buenas, capaz que puedan recibir turistas</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas de la virgen de la Gruta que se celebra el 16 de Julio</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS ALA AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO	X			4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO	X			TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	
AEREO					AVION					Naturales	De 6 am a 6 pm
					AVIONETA						
					ELICOPTERO						

OBSERVACIONES:
Se puede encontrar mayor número de turistas los fines de semana y feriados, pero sobre todo en las fiestas de la virgen de la Gruta de la Paz, este año la virgen ya cumplió sus 100 años lo que logro que la visita de religiosos aumente en gran medida.

RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA

DESDE: San Gabriel **HASTA:** La Paz **FRECUENCIA:** Irregular **DISTANCIA:** 14 km

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

La entrada a la gruta para visitar la gruta en el cual se encuentra la gruta no es cobrada pero si quiere visitar las piscinas tiene un precio no muy alta, por ello se puede deleitar de estos servicios sin pagar precios muy altos.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
La Paz	5 km
San Gabriel	30 km
11. DIFUSION DE ATRACTIVOS	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:	

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado: La Autora; 2015

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR

FICHAS PARA INVENTARIOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		FICHA N°: 6	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de la ceja Andina			
PROPIETARIO: Municipalidad de Montúfar			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Bosque	SUBTIPO: Ceja Andina
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Carchi		CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD:
CALLE: Vía Pizan		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA: 19 km	
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz		DISTANCIA: 13 km	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA: 3.295 m.s.n.m	TEMPERATURA: 10°C
		LATITUD: 29.12	LONGITUD: 7748.365

	<p>ORIGEN</p> <p>En la parroquia urbana de Pizan Sucre a 19 kilómetros de la ciudad de San Gabriel está ubicado este bosque biológico. La comunidad es la guardiana de este importante bosque. Estos forman un hábitat único para una alta y muy especializada biodiversidad de espacios menores de plantas y animales debido a las condiciones climáticas externas. el bosque e ideal para realizar actividades de ecoturismo, avistamiento de aves y caminatas</p> <p>EXTENCION</p> <p>poseedor de 100 hectáreas</p> <p>FLORA</p> <p>Dentro del bosque de ceja andina se han registrado árboles y plantas que constituyen m hábitat de protección tales como: Encino Colorado (Weinmania pinnata), Amarillo (Miconia sp) Pategallo (Hyeronima macrocarpa). Alisillo (Freziera ferruginea}, Pandala '(,Prunus rugosa), Helecho arbóreo (dicksonia sellowiana), charmuelan (mysrsine arenosa), pumarnaqui (Oreopanax sp.), Punde (Tourmefoetia scabrida), Guandera.</p> <p>FAUNA</p> <p>Zorrillo, Zorro (Conepatus semistriatus), chucur (Mustela frenata). Conejo (Sylvilagus brasiliensis) Oso de anteojos(Tremarctosornatus), Armadillo (Dasypus novemcinctus). Guanta andina sachá cuy (Agoutí taczanowoskii), Pava de monte (Penélope montagni) totora orejuda (Zenaida auriculta), Colibrí pico de espada (Ensifera ensifera), Miro grande (Turdus fuscater). gorrión (Zonotrichia capensis)</p> <p>DESCRIPCION DEL PAISAJE</p> <p>Los árboles de Guanderas alcanzan los 30 metros. El bosque de ceja andina crece a altitudes entre 3503 a 4000 m. Estos bosques forman un hábitat único para una alta y muy especializada biodiversidad de especies menores de plantas y animales debido a las condiciones climáticas extremas. El bosque es ideal para realizar ecoturismo: avistamiento de aves y tracking con diferentes niveles de dificultad. Para ingresar al atractivo no hay restricciones pero se debe tener cuidado al momento de atravesar el sendero con las circundas, ya que los animales que se encuentran en el lugar y pueden causar daños en los cultivos que se encuentran en terrenos de propiedad privada, para realizar el recorrido en el bosque de ceja andina se debe contratar los servicios de un guía especializado del sector.</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRINCO	5. USOS (SIMBOLISMOS) Ecoturismo Turismo comunitario Camping Caminatas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS ALA AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO	X			4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO				TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	
AEREO					AVION					Naturales	
					AVIONETA						
					ELICOPTERO						

OBSERVACIONES:

Se puede trasladar por medio de carros 4x4 o pagando carreras

RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA

DESDE:

HASTA:

FRECUENCIA:

DISTANCIA:

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

No cobren entrada para ingresar a este bello bosque

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
La Paz	13 km
San Gabriel	19 km

11. DIFUSION DE ATRACTIVOS

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL
 OTROS:

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

	<p>ORIGEN</p> <p>este sitio natural fue objeto de estudio por parte de un arqueólogo alemán Max Ulhe, quien sostiene que los signos grabados realizados en la piedra, refiere a un culto al rey sol por parte de las culturas antecesoras, mientras que Peñeherrera y Costales creen más bien que son cultos al agua y a la fertilidad. petroglifo de roca rectangular con tres metros de altura y dos metros de ancho</p> <p>ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN</p> <p>Posiblemente corresponde al Período de Integración comprendido entre los años 700 d.C. hasta 1500 d. C., perteneciente a la cultura Pasto</p> <p>PRINCIPALES CARACTERISTICAS</p> <p>Tiene una altura de 3m y sus cuatro lados de 2.60 a 2.80m. En la cara superior tiene varios signos, la mayoría geométricos, sobresale un rectángulo dividido diagonalmente.</p> <p>DESCRIPCION DEL PAISAJE</p> <p>En la prospección arqueológica realizada el 30 de octubre de 1997 (Echeverría). Y W. Ofita, observación personal), se pudo constatar que los signos se grabaron superficialmente en la roca y no hay evidencias de pulimento. Por el efecto de los agentes externos a través del tiempo, casi se han borrado y no hay contraste de color. A más de los signos señalados por algunos investigadores, se descubrió que también la superficie superior de la piedra tiene signos grabados, se destacan dos pares de doble espiral, una de aproximadamente de siete espiras o vueltas y otra de tres. Estos signos se hicieron seguramente para plasmar un mensaje, es difícil su Interpretación. Probablemente, sea la manifestación estilizada de algún mito, un lugar ceremonial, quizá de iniciación de un Shamán; un mojón o limite tribal. 1. a espiral es una figura que expresa movimiento rotatorio, posiblemente la doble espiral signifique el viento (Porras 1985:230). Sin duda, este petroglifo merece una investigación profunda y una adecuación del sitio</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRINSECICO	<p>5. USOS (SIMBOLISMOS) Turismo Histórico Turismo Místico Turismo Arqueológico</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS El estado esta deteriorado en vista que no existe cuidado por parte de las personas que cuidan el lugar</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p>

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS ALA AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales	Día inicio
	SENDERO				TREN						Día fin
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS					Culturales	De 6 am a 6pm
AEREO				AVION					Naturales		
				AVIONETA							
				ELICOPTERO							

OBSERVACIONES:

Las condiciones para ingresar están en estado deteriorado lo que dificulta el acceso hacia este atractivo.

RUTAS DE BUSES DESDE LAS POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA

DESDE:

HASTA:

FRECUENCIA:

DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS :

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS: energía eléctrica

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS:.....

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:.....

OBSERVACIONES:

Esta casa es la única que cuenta con energía eléctrica, el resto de casas no cuentan con este servicio.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
San Gabriel	12.6 km
La Paz	11 km

11. DIFUSION DE ATRACTIVOS

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL
 OTROS:

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado: La Autora; 2015

Anexo 10 ANALISIS FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• organización con socios de la localidad• Infraestructura adecuada• Este sitio se encuentra bien ubicada	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunidades organizadas• Responsabilidades para que los atractivos se encuentren en buen estado
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• La designación de la asociación• Falta de señalética desde la vía principal.• Vía asfaltada• Desintegración de los socios• Falta de recursos económicos	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Vías deterioradas•

Elaborado: La Autora; 2015

Anexo 11 Fotografía de las vías de acceso y señalética Turística del Pilar de Athal



Anexo 12 Señalización vial al Pilar de Athal



Anexo 13 Pilar de Athal



Anexo 14 Vivienda que se encuentra en el atractivo



Anexo 15 forma de recolección del agua en el Pilar de Athal



Anexo 16 Señalética Turística de la laguna del Salado



Anexo 17 Vía de acceso a la laguna del Salado



Anexo 18 personas trabajando



Anexo 19 canoas en la laguna



Anexo 20 casa para la venta de artesanías



Anexo 21 personas de comunidades vendiendo su comida



Anexo 22 Mapa en Santa Martha de Cuba



Anexo 23 Señalización Turística



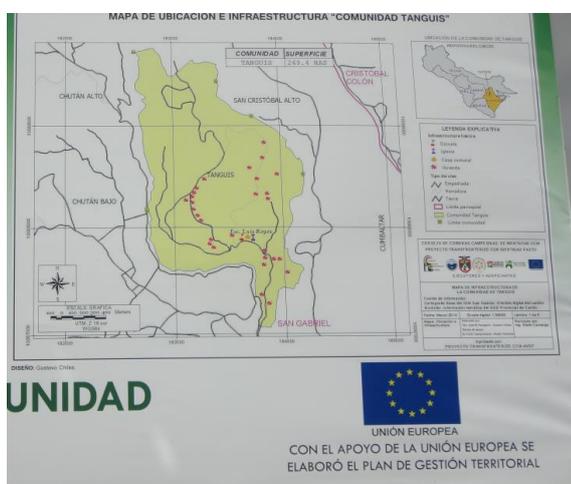
Anexo 24 Vías de Acceso



Anexo 25 casa de la ceja Andina



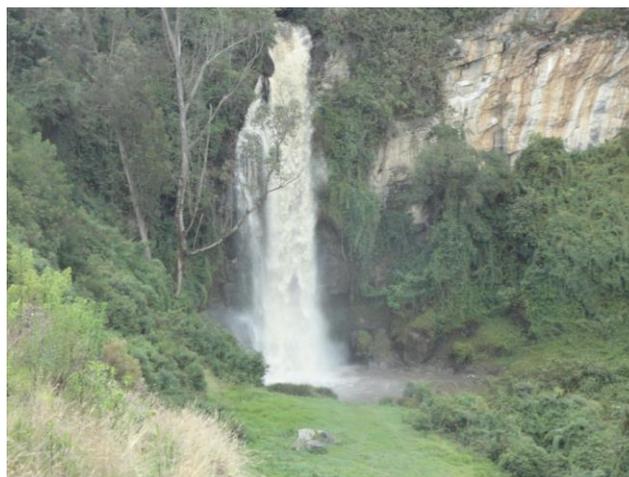
Anexo 26 Mapa a la cascada de Paluz



Anexo 27 Vías de acceso a la cascada



Anexo 28 Cascada de Paluz



Anexo 29 Turistas que llegan a Paluz



Anexo 30 Visitantes a la cascada de Paluz en su carro



Anexo 31 Señalética Turística de la cascada de Guanderas



Anexo 32 señalética

