



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera de Ingeniería en Turismo

TEMA.

“Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital”

Trabajo de grado previo la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de turismo

AUTOR: Navarro Chacua Richard Marcelo

DIRECTOR: Msc. Armando Flores

Ibarra, mayo del 2016

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

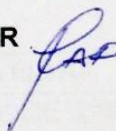
En calidad de Director del Trabajo de Grado titulado **“Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital”** 2014-2015 del estudiante NAVARRO CHACUA RICHARD MARCELO, de la Especialidad de Turismo de la Universidad Técnica del Norte; considero que el presente trabajo de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación respectiva por parte del Jurado examinador designado por las autoridades de la Facultad De ciencias Económicas de Administrativas (FACAE).

Ibarra, junio del 2016



MSc. Armando Flores

DIRECTOR





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los proyectos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo dentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	040168208-3		
APELLIDOS Y NOMBRES	Navarro Chacua Richard Marcelo		
DIRECCIÓN	Ibarra – Barrio El Olivo, calle Plutarco Larrea Torres S/N		
EMAIL	marcelonavarro@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	2 604-611	TELÉFONO MÓVIL	0986051723

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SUCUMBÍOS, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO TURÍSTICO DIGITAL”
AUTOR (ES):	Navarro Chacua Richard Marcelo
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR/DIRECTOR	MSc. Armando Flores

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Navarro Chacua Richard Marcelo, con cédula de identidad Nro. 040168208-3 en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 6 días del mes de junio del 2016

EL AUTOR:

(Firma) 
NAVARRO CHACUA RICHARD MARCELO
C.I: 172585033-1

ACEPTACIÓN


Facultado por resolución del Consejo
Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Richard Marcelo Navarro Chacua con cédula de identidad Nro. 040168208-3 pongo en manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6 en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SUCUMBÍOS, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL DISEÑO DE UN CATÁLOGO TURÍSTICO DIGITAL", que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autores reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final e formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 
.....
Narro Chacua Richard Marcelo
C.I: 172585033-1

Ibarra, a los 6 días del mes de junio del 2016

DEDICATORIA

La culminación del presente trabajo de grado, dedico con mucho cariño a toda mi familia, especialmente a mi madre y tía, quienes han sido el pilar fundamental durante mi formación.

Con mucho cariño a todas las personas que estuvieron a mi lado dándome apoyo y con mucha paciencia ayudándome a salir adelante en todos los momentos de mi vida.

Richard Marcelo Navarro Chacua

Autor

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todos aquellos quienes me ayudaron a culminar mi carrera universitaria, con su apoyo incondicional y desinteresado.

A la UTN por abrirme las puertas en su casona del saber y darme la oportunidad de superarnos, a mis profesores quienes supieron guiarme por el camino correcto, a mis compañeros y amigos por su incondicional ayuda cuando los he necesitado.

En especial a mi director de tesis Msc. Armando Flores, por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento, guiando paso a paso mi trabajo de grado.

En general quiero agradecer a todas y cada una de las personas que vivieron conmigo la realización de esta tesis, con sus altos y bajos y que no necesitamos nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Richard Marcelo Navarro Chacua

Autor

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	II
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
ÍNDICE DE FICHAS	XV
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XVII
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN.....	XX
CAPITULO I	1
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Delimitación	4
1.5. Interrogantes de investigación.....	5
1.6. Objetivos.....	5
1.6.1. Objetivo general.....	5
1.6.2. Objetivos específicos	6
1.7. Justificación	6
CAPÍTULO II	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Fundamentación teórica.....	9
2.1.1. Turismo.....	9
2.1.2. Clasificación del turismo.....	10
2.1.2.1. Según el tipo de desplazamiento	10
2.1.2.1.1. Turismo receptivo o receptor.....	11

2.1.2.1.3.	Turismo egresivo o emisor	12
2.1.2.2.	Según la modalidad	13
2.1.2.2.1.	Turismo convencional	13
2.1.2.2.2.	Turismo no convencional	13
2.1.2.2.3.	Turismo de aventura	14
2.1.2.2.5.	Turismo rural.....	16
2.1.2.2.6.	Turismo cultural	16
2.1.2.3.2.	Turismo de grupo.....	18
2.1.2.4.	Según el tipo de viaje.....	18
2.1.2.4.1.	Turismo independiente.....	18
2.1.2.4.2.	Turismo organizado	19
2.1.3.	Potencialidades turísticas.....	20
2.1.3.1.	Recursos turísticos.....	21
2.1.3.2.	Recursos turísticos naturales	21
2.1.3.1.2.	Recursos naturales renovables	22
2.1.3.1.3.	Recursos naturales no renovables	23
2.1.3.1.4.	Recursos naturales inagotables	24
2.1.3.2.	Biodiversidad	25
2.1.3.2.1.	Flora.....	26
2.1.3.3.	Atractivos naturales.....	27
2.1.3.3.1.	Paisajes	27
2.1.3.3.2.	Quebradas	28
2.1.3.3.3.	Ríos	29
2.1.3.3.4.	Cascadas.....	30
2.1.3.3.5.	Bosques.....	31
2.1.3.3.6.	Montañas	32
2.1.3.3.7.	Páramos	33
2.1.4.	Manifestaciones culturales	34
2.1.4.1.	Patrimonio cultural material	35
2.1.4.1.1.	Bienes Inmuebles.....	36
2.1.4.1.2.	Arquitectura religiosa	37
2.1.4.1.3.	Cementerios.....	38
2.1.4.1.4.	Capillas	38
2.1.4.1.5.	Parques	39

2.1.4.1.6.	Bienes muebles	40
2.1.4.1.7.	Esculturas	41
2.1.4.1.8.	Numismático	41
2.1.4.1.9.	Bienes Documentales	42
2.1.4.1.10.	Fotografías.....	42
2.1.4.11.	Biblioteca	43
2.1.4.1.12.	Zonas arqueológicas.....	44
2.1.4.1.13.	Museos	44
2.1.4.2.	Patrimonio cultural inmaterial	45
2.1.4.2.1.	Artes del espectáculo.....	46
2.1.4.2.2.	Juegos tradicionales	46
2.1.4.2.3.	Danza tradicional	47
2.1.4.2.4.	Tradiciones y expresiones orales	47
2.1.4.2.5.	Mitos	48
2.1.4.2.6.	Leyendas	49
2.1.4.2.7.	Usos relacionados con la naturaleza.....	50
2.1.4.2.8.	Usos sociales y rituales actos festivos	51
2.1.4.2.9.	Día de los difuntos	52
2.1.4.2.10.	Fiestas parroquiales y cantonales.....	52
2.1.4.2.11.	Gastronomía	53
2.1.5.	Medios de promoción.....	54
2.1.5.1.	Guía turística.....	55
2.1.5.2.	Páginas web	55
2.1.5.3.	Catalogo digital	56
2.2.	Referencias relacionadas con la investigación	57
2.3.	Posicionamiento personal	58
CAPÍTULO III	61
3.	METODOLOGÍA.....	61
3.1.	Tipo de investigación	61
3.1.1	Por el objeto.....	61
3.1.1.1.	Investigación aplicada.....	61
3.1.2.	Por el lugar.....	61
3.1.2.1.	Investigación de campo.....	61
3.1.2.2.	Bibliográfica	63

3.1.3.	Por el nivel de profundidad o alcance.....	63
3.1.3.1.	Descriptiva	63
3.1.4.	Por su naturaleza	64
3.1.4.2.	Cuantitativa	64
3.2.	Diseño de la investigación.....	65
3.3.	Métodos	65
3.3.1.	Método deductivo.....	65
3.3.2.	Método inductivo	66
3.3.3.	Método analítico – sintético.....	66
3.4.	Técnicas	67
3.4.1.	Encuesta.....	67
3.4.2.	Entrevista.....	68
3.4.3.	Fichaje	68
3.5.	Instrumentos	69
3.6.	Población de muestra	69
3.6.1.	Población	69
3.6.2.	Muestra.....	69
CAPÍTULO IV	73
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	73
4.1	Presentación.....	73
4.2.	Análisis de resultados	73
4.2.1	Cuestionario uno:.....	73
4.2.2	Cuestionario uno: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros.....	94
4.2.3.	Entrevista.....	115
4.2.3.1.	Entrevista dirigida al Sr. Ramiro Pinchao, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Bárbara.	115
4.2.3.2.	Entrevista dirigida al Sr. Henry Mejía, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Playón de San Francisco.....	117
4.2.3.3.	Entrevista dirigida al Sr. Byron Huertas, propietario de la Finca La Alegría.	119
4.2.3.4.	Entrevista dirigida al Sr. Mesías Delgado, propietario de la Finca La Alegría.	122
4.2.3.5.	Dirigida al Director de la Zona 1 de Turismo	124
4.2.4.	Fichas de inventario turístico.....	127
4.2.4.1.	Atractivos naturales.....	127

4.2.4.2.	Atractivos culturales	169
4.2.5.	Ficha resumen de inventario	213
CAPÍTULO V		220
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	220
5.1.	Conclusiones	220
5.2.	Recomendaciones	222
CAPÍTULO VI.....		224
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	224
6.1.	Presentación	224
6.2.	Título de la propuesta.	225
6.3.	Antecedentes	225
6.4.	Objetivos	226
6.4.1.	General	226
6.4.2.	Específicos.....	226
6.5.	Justificación e importancia	227
6.6.	Ubicación sectorial y física.	228
6.7.	Desarrollo	228
6.7.1.	Clasificación de la información	228
6.7.2.	Registro fotográfico	229
6.7.2.1.	Procesamiento de imágenes en Adobe Photoshop CS6	232
6.7.3.	Arquitectura del logo o marca	233
6.7.3.1.	Tipografía.....	234
6.7.3.2.	Isotipo	236
6.7.3.3.	Slogan.....	237
6.7.4.	Diagramación	238
6.8.	Impactos de la propuesta	246
6.8.1.	Social	246
6.8.2.	Económico	247
6.8.3.	Cultural	247
6.8.4.	Educativo	247
6.8.5.	Turístico	248
6.8.6.	Ambiental	248
6.8.7.	Difusión.....	248
6.9.	Fundamentación	249

6.9.1.	Fundamentación Educativa.....	249
6.9.2.	Fundamentación Social.....	249
6.9.3.	Fundamentación Ecológica.....	250
6.9.4.	Fundamentación Turística.....	250
6.10.	Bibliografía.....	251

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Edad.....	74
Tabla 2:	Género.....	75
Tabla 3:	Nivel de educación.....	76
Tabla 4:	Ocupación.....	77
Tabla 5:	Nivel de desarrollo turístico.....	78
Tabla 6:	Nivel de promoción turística de atractivos naturales.....	79
Tabla 7:	Nivel de promoción turística de atractivos culturales.....	80
Tabla 8:	Tipo de turismo.....	81
Tabla 9:	Estado actual de atractivos turísticos naturales.....	82
Tabla 10:	Estado actual atractivos turísticos culturales.....	83
Tabla 11:	Tipo de atractivos naturales.....	84
Tabla 12:	Tipo de atractivos turísticos culturales.....	85
Tabla 13:	Estado de las vías de acceso.....	86
Tabla 14:	Características de las vías.....	87
Tabla 15:	Principales obstáculos del desarrollo turístico.....	88
Tabla 16:	Nivel de importancia del desarrollo turístico.....	89
Tabla 17:	Gestión de los gobiernos seccionales.....	90
Tabla 18:	Medios de difusión.....	91
Tabla 19:	Catálogo turístico digital.....	92
Tabla 20:	Información para catálogo turístico digital.....	93
Tabla 21:	Edad.....	94
Tabla 22:	Género.....	95
Tabla 23:	Nivel de educación.....	96
Tabla 24:	Ocupación.....	97
Tabla 25:	Nacionalidad.....	98

Tabla 26:	Número de personas que viajan.....	99
Tabla 27:	Motivo de visita.....	100
Tabla 28:	Conocimiento de potencial turístico natural.....	101
Tabla 29:	Atractivos turísticos naturales visitados.....	102
Tabla 30:	Atractivos turísticos culturales visitados.....	103
Tabla 31:	Expectativas del turista.....	104
Tabla 32:	Medios de información.....	105
Tabla 33:	Actividades turísticas.....	106
Tabla 34:	Interés del turista.....	107
Tabla 35:	Alojamiento.....	108
Tabla 36:	Alimentación.....	109
Tabla 37:	Gasto del turista.....	110
Tabla 38:	Forma de pago.....	111
Tabla 39:	Difusión de los atractivos turísticos.....	112
Tabla 40:	Medios de información.....	113
Tabla 41:	Catálogo turístico digital.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Edad.....	74
Gráfico 2:	Género.....	75
Gráfico 3:	Nivel de educación.....	76
Gráfico 4:	Ocupación.....	77
Gráfico 5:	Nivel de desarrollo turístico.....	78
Gráfico 6:	Nivel de promoción turística atractivos naturales.....	79
Gráfico 7:	Nivel de promoción turística atractivos culturales.....	80
Gráfico 8:	Tipo de turismo.....	81
Gráfico 9:	Estado actual de atractivos naturales.....	82
Gráfico 10:	Estado de atractivos culturales.....	83
Gráfico 11:	Tipo de atractivos naturales.....	84
Gráfico 12:	Tipo de atractivos culturales.....	85
Gráfico 13:	Estado de las vías de acceso.....	86
Gráfico 14:	Características de las vías.....	87
Gráfico 15:	Principales obstáculos del desarrollo turístico.....	88

Gráfico 16: Nivel de importancia del desarrollo turístico.....	89
Gráfico 17: Gestión de los gobiernos seccionales.....	90
Gráfico 18: Medios de difusión.....	91
Gráfico 19: Catálogo turístico digital	92
Gráfico 20: Información para catálogo turístico digital.....	93
Gráfico 21: Edad.....	94
Gráfico 22: Género	95
Gráfico 23: Nivel de educación	96
Gráfico 24: Ocupación	97
Gráfico 25: Nacionalidad.....	98
Gráfico 26: Número de personas que viajan	99
Gráfico 27. Motivo de visita.....	100
Gráfico 28: Conocimiento de potencial turístico natural	101
Gráfico 29: Atractivos naturales visitados	102
Gráfico 30: Atractivos culturales visitados.....	103
Gráfico 31: Expectativas del turista.....	104
Gráfico 32: Medios de información.....	105
Gráfico 33: Actividades turísticas.....	106
Gráfico 34: Interés del turista.....	107
Gráfico 35: Alojamiento.....	108
Gráfico 36: Alimentación.....	109
Gráfico 37: Gasto del turista	110
Gráfico 38: Forma de pago	111
Gráfico 39: Difusión de los atractivos turísticos.....	112
Gráfico 40: Medios de información.....	113
Gráfico 41: Catálogo turístico digital	114

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha n° 1: Cascada El Chingual N° 1.....	127
Ficha n° 2: Cascada El Chingual N°2.....	129
Ficha n° 3: Cascada Las Ollas.....	131
Ficha n° 4: Cascada El Paraíso	133
Ficha n° 5: Cascada El Garrapatal.....	135
Ficha n° 6: Cascada Siete Veces.....	137

Ficha n° 7: Cascada La Malgenia	139
Ficha n° 8: Cascada El Pulpito.....	141
Ficha n° 9: Cascada El Carbunco	143
Ficha n° 10: Cascada La Vicunda.....	145
Ficha n° 11: Cascada El Corazón	147
Ficha n° 12: Cascada La Alegría	149
Ficha n° 13: Laguna Negra	151
Ficha n° 14: Laguna del Encanto.....	153
Ficha n° 15: Bosque Guanderas	155
Ficha n° 16: Bosque de Cedros	157
Ficha n° 17: Bosque Nublado El Calvario	159
Ficha n° 18: Bosque Sector Sebundoy	161
Ficha n° 19: Rio El Chingual (criadero de truchas).....	163
Ficha n° 20: Páramos de El Mirador	165
Ficha n° 21: Aguas Termales.....	167
Ficha n° 22: Alfeñique.....	169
Ficha n° 23: Caldo de gallina	171
Ficha n° 24: Cuy asado	173
Ficha n° 25: Dulce de zambo.....	175
Ficha n° 26: Embueルトs.....	177
Ficha n° 27: Tortillas de tiesto.....	179
Ficha n° 28: El carro del diablo	181
Ficha n° 29: El descabezado	184
Ficha n° 30: El duende	187
Ficha n° 31: La patasola	190
Ficha n° 32: La vieja del monte.....	193
Ficha n° 33: Fiestas patronales de el playón.....	196
Ficha n° 34: Fiestas cantonales.....	199
Ficha n° 35: Fiestas patronales de la bonita	201
Ficha n° 36: Fiestas patronales de santa bárbara.....	203
Ficha n° 37: Iglesia el playón	205
Ficha n° 38: Iglesia de la bonita.....	207
Ficha n° 39: Iglesia de santa bárbara.....	209
Ficha n° 40: Petroglifos.....	211

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa.....	228
Imagen 2: Cascada El Corazón – Parroquia Santa Bárbara	230
Imagen 3: Frailejones – Parroquia El Playón	230
Imagen 4: Cascada Siete Veces – Ciudad de La Bonita	231
Imagen 5: Criadero de truchas – Parroquia Santa Bárbara.....	231
Imagen 6: Laguna Negra – Parroquia El Playón	231
Imagen 7: Cascada Rio Chingual N°1 – Parroquia El Playón.....	232
Imagen 8: Cascada Pulpito – Parroquia La Sofía.....	232
Imagen 9: Edición de imágenes.....	233
Imagen 10: Diagramación.....	239
Imagen 11: Indesign	240
Imagen 12: Portada	241
Imagen 13: Elaboración del catálogo turístico digital	241
Imagen 14: Diseño del catálogo turístico digital	242
Imagen 15: Diseño del catálogo turístico digital autor: richard navarro	242
Imagen 16: Diseño del catálogo turístico digital autor: richard navarro	243
Imagen 17: Diseño del catálogo turístico digital autor: richard navarro	243
Imagen 18: Diseño del catálogo turístico digital autor: richard navarro	244
Imagen 19: Diseño del catálogo turístico digital autor: richard navarro	244

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad, el “Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital”, debido al deficiente aprovechamiento de las potencialidades turísticas por parte de los habitantes, se establecen objetivos que permitan desarrollar la investigación y contribuir al análisis, de la situación actual de los recursos naturales y culturales del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, en relación al desarrollo turístico del cantón; establecer los atractivos naturales y culturales, para diseñar un catálogo turístico digital. La investigación relaciona temas de turismo, manifestaciones culturales, recursos turísticos, biodiversidad y medios de promoción. Para determinar oportunidades turísticas fue necesario realizar salidas de campo aplicar encuestas y entrevistas a los pobladores y representantes de las diferentes Juntas Parroquiales, empleando fichas de inventarios de atractivos turísticos naturales y culturales, para posteriormente ser analizada e interpretada, determinando los resultados y las conclusiones de la investigación. Se determinó que el 74% de los atractivos naturales se encuentran en un estado de deterioro, a causa del abandono y el escaso aprovechamiento; así mismo, existe la conservación de las costumbres y tradiciones, por parte de la población adulta. Finalmente, el resultado de la investigación se enfocó en el diseño de un catálogo turístico digital, herramienta que sirve para la difusión turística del cantón Sucumbíos.

ABSTRACT

This project aims, the “Study of the touristic strenghts of Sucumbios canton in Sucumbios province, to design a digital touristic brouchere” due to the lack of activity of the touristic strenghts by the local inhabitants, goals that allow to develop this research and contribute to the analysis of the current situation of natural and cultural resources of the Sucumbios canton, Sucumbios province are set; related to tourism development of this canton; to establish the touristic strenghts of natural attractions; set the cultural tourism strenghts and design a digital touristic broucher. To research topics related to tourism, culture touristic strenghts, tourism resources and biodiversity. To notice the touristic strenghts, field trips, apply surveys and interviews with villagers and representatives of different parish boards were required, using inventory cards of natural and cultural attractions. To be analyzed and interpreted later, setting the results and conclusions of the investigation, where it was concluded that 74% of the natural attractions are in bad conditions because of neglect and lack of use; moreover, there is the preservation of customs and traditions by the adult local population. Finally, the result of this research focused on the design of a digital touristic broucher tool for spreading the tourism of Sucumbios canton.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo que lleva por título **“Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para la elaboración de un catálogo turístico digital”**, el cual está enfocado al análisis y reconocimiento de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, con el objetivo de realizar una promoción mediante un catálogo turístico digital.

Esta investigación se ha desarrollado con un trabajo constante, investigación bibliográfica y de campo. Fue necesario realizar el levantamiento de información de los diferentes atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos, mediante las fichas emitidas por el Ministerio de Turismo (Mintur) y el Instituto Nacional de Patrimonio y cultura (INPC), para determinar las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos. Esta información ha permitido tener la base para el desarrollo de la investigación y determinar una propuesta de solución a la problemática evidenciada.

La propuesta plateada en la investigación es el diseño de un catálogo turístico digital, que permita dar a conocer las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos. Este catálogo contempla información descriptiva de los atractivos naturales y culturales, fotografías y datos geográficos.

El capítulo I hace hincapié a la problemática existente en el cantón Sucumbíos en relación al deficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en actividades turísticas. El capítulo muestra el

planteamiento del problema, formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos y justificación.

El capítulo II describe el marco teórico, detallando temas y subtemas correspondientes al tema de investigación mediante la revisión bibliográfica. Se establece el posicionamiento teórico personal, brindando un análisis personal de las teorías expuestas en el marco teórico.

El capítulo III describe la metodología utilizada en la investigación, los instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección de datos, la población y la muestra objeto de investigación.

El capítulo IV explica el análisis e interpretación de resultados obtenidos de la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación.

El capítulo V muestra las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el proceso de investigación.

El capítulo VI contempla la propuesta alternativa, la cual comprende el diseño de un catálogo turístico digital para la promoción y difusión de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos.

CAPITULO I

1. El problema de la investigación

1.2. Antecedentes

El Ecuador es un país poseedor de una alta diversidad natural y cultural, lo cual ha permitido desarrollar la actividad turística en las cuatro regiones territoriales de nuestro país, con el fin de fortalecer y dinamizar la economía, valorando los recursos turísticos naturales y culturales.

El turismo actualmente se ha convertido en una de las actividades socio económicas más importantes y de mayor auge del país, desarrollando un modelo de aprovechamiento sustentable y sostenible de recursos naturales y culturales, basado en los principios del Buen Vivir, para fomentar la armonía entre la sociedad, naturaleza e identidad cultural.

El Cantón Sucumbíos es uno de los cinco cantones que conforman la provincia de Sucumbíos. Su cabecera cantonal es la ciudad de La Bonita. Su población es de 3.390 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Posee una superficie de 1.502km² (www.sucumbios.gob.ec).

La presente investigación tuvo lugar en el cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, con el objetivo de realizar el estudio denominado “Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital”, para lograr

mostrar los recursos turísticos naturales y culturales, y de esta manera contribuir al desarrollo local y dinamizar la economía a través del turismo.

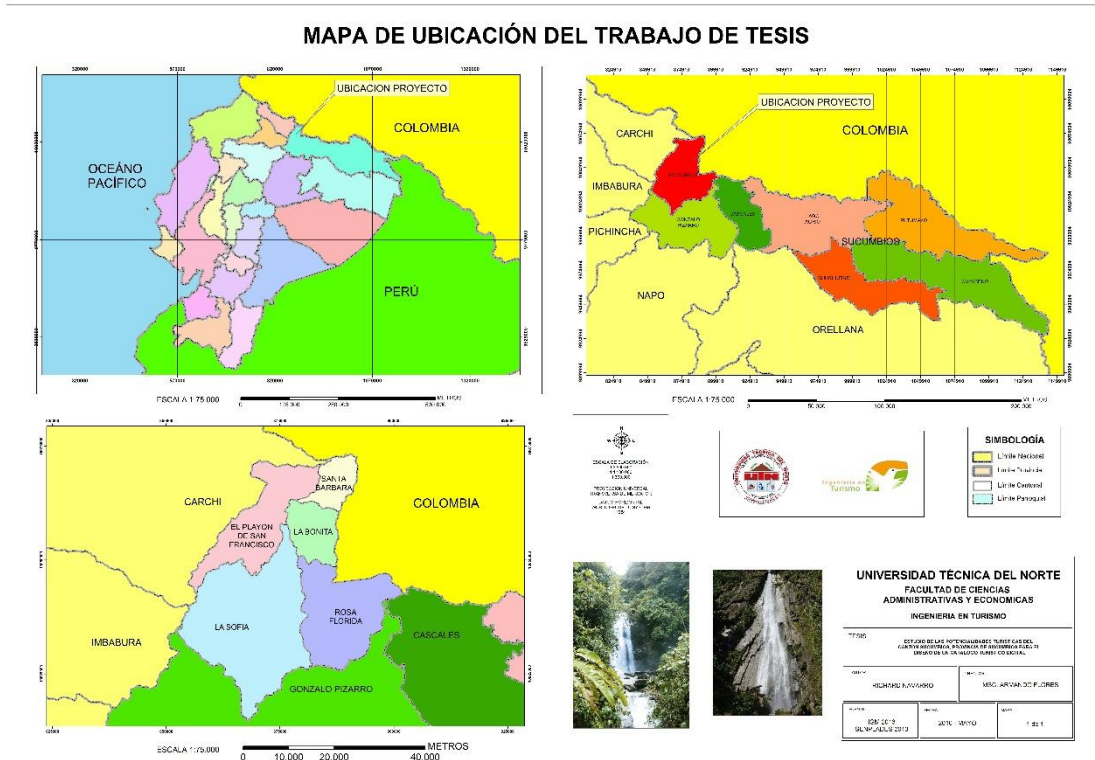


Ilustración 1: Mapa

Autor: Richard Navarro

Fuente: Google

En el cantón Sucumbíos, la actividad turística se encuentra en una etapa de desarrollo y crecimiento moderado, ya que cuenta con recursos naturales y culturales para ser aprovechados turísticamente, que requieren de mayores esfuerzos (humanos, técnicos, tecnológicos, financieros) para impulsar el turismo de manera adecuada, buscando un progreso colectivo entre parroquias y comunidades.

La promoción turística de los atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos, es fundamental para dar a conocer un producto o destino turístico, con el fin de mostrar y motivar el desplazamiento de turistas tanto nacionales como extranjeros, es por ello que este proyecto de

investigación está encaminado en promocionar y difundir las potencialidades turísticas, mediante un catálogo digital, que exhiba la información más relevante del atractivo y sirva como herramienta comunicacional al turista.

1.2 Planteamiento del problema

El problema de investigación evidenciado radica en el deficiente aprovechamiento de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos y la falta de promoción y difusión.

El cantón Sucumbíos posee una alta riqueza natural y cultural, juntos conforman el importante potencial turístico cantonal de gran importancia a nivel local, sin embargo, no se han aprovechado estos recursos para el desarrollo del turismo en la zona, de igual manera no ha existido la promoción y difusión correspondiente.

El deficiente aprovechamiento se debe a la escasa información e infraestructura turística, por lo cual el turismo no está desarrollado en la zona, quedando por fuera de las actividades económicas tradicionales del cantón. Es necesario que los habitantes conozcan y valoren el potencial turístico que poseen para impulsar y promover el turismo.

Las escasas fuentes de ingresos económicos y, la aspiración de una formación académica, ha provocado la migración de sus habitantes en su mayoría los más jóvenes, por lo regular se han radicado en las ciudades más cercanas Tulcán e Ibarra, dejando de lado sus raíces y costumbres.

Existe un inventario de atractivos de sitios naturales del Municipio del Cantón Sucumbíos, con cierto avance en recopilación de información, pero faltan lugares que no están descritos y demanda de su investigación; además, existe una baja presencia de atractivos culturales registrados en las fichas de inventarios turísticos.

La propuesta planteada es el diseño y elaboración de un catálogo turístico digital, teniendo como objetivo principal la promoción turística del cantón Sucumbíos, mostrando sus atractivos naturales y tradiciones culturales, además, incentivar el desarrollo de proyectos turísticos sustentables en las parroquias y comunidades, logrando dinamizar la economía para dar apertura al turismo como nueva fuente económica.

1.3 Formulación del problema

¿Cuáles son las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos para promover el turismo mediante la promoción y difusión?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de observación

Para el proyecto fue necesaria la colaboración de los habitantes de las parroquias; así mismo sus respectivos presidentes de las Juntas Parroquiales, además se contó con la colaboración del Director del departamento de cultura del Ilustre Municipio de Sucumbíos y El Director de la Zona 1 de Turismo.

1.4.2 Delimitación espacial

El proyecto se desarrolló en el Cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, en la vía interoceánica vía Julio Andrade – Nueva Loja. Coordenadas: 0°19'60" N, 77°25'0" W.

1.4.3 Delimitación temporal

El proyecto de investigación se realizó durante el periodo académico abril 2015 – marzo 2016

1.5 Interrogantes de investigación

1. ¿Cuál es la situación actual de los recursos naturales y culturales?
2. ¿Qué tipo de potencialidades turísticas de sitios naturales existen en el cantón Sucumbíos?
3. ¿Qué tipo de potencialidades turísticas de manifestaciones culturales existen en el cantón Sucumbíos?
4. ¿Qué tipo de recursos se necesita para el diseño de un catálogo turístico digital?

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Contribuir al desarrollo turístico del cantón Sucumbíos, mediante la promoción de los atractivos naturales y culturales.

1.6.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación actual de los recursos naturales del cantón Sucumbíos, en relación al desarrollo turístico del cantón.
- Determinar la situación actual de los recursos culturales del cantón Sucumbíos, en relación al desarrollo turístico del cantón.
- Establecer las potencialidades turísticas naturales del cantón Sucumbíos.
- Establecer las potencialidades turísticas culturales del cantón Sucumbíos.
- Diseñar un catálogo turístico digital promocional e informativo de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos.

1.7. Justificación

El turismo como tal ha tomado cada vez más importancia en los últimos años en el Ecuador, por ser un país lleno de riqueza natural y cultural, reconocido a nivel internacional. La presente investigación tiene como finalidad diseñar y elaborar un catálogo turístico digital de las potencialidades turísticas naturales y culturales del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos.

La principal motivación de la investigación es la difusión de los recursos naturales y culturales, logrando que estos sean conocidos por los turistas y revalorizados por la población del cantón Sucumbíos.

Con la promoción del potencial turístico del cantón Sucumbíos, se promoverá el desarrollo del turismo dentro de la zona, permitiendo que esta actividad se convierta en una fuente de ingresos para los habitantes de las diferentes parroquias y comunidades; pero también, se busca fortalecer las raíces del patrimonio cultural y aportar de manera dinámica a las nuevas generaciones.

A través del presente proyecto, se contribuirá al conocimiento y difusión de los aspectos turísticos, ya sean naturales y culturales, evidenciando la belleza natural presente a lo largo y ancho del cantón, además de la gastronomía, mitos, leyendas y festividades; en donde se expresan diversas manifestaciones culturales que son compartidas por todos los habitantes.

Dentro del contexto de estudio de este proyecto, los principales beneficiarios son los pobladores de las parroquias y comunidades que conforman el cantón Sucumbíos, ya que se busca contribuir con el desarrollo turísticos, mediante el diseño del catálogo turístico digital, en el cual se muestra la riqueza natural y cultural de manera visual y atractiva.

También se encuentran beneficiarios indirectos, conformados por las poblaciones aledañas; tales como: parroquia El Carmelo y las comunidades de El Capulí y la Rinconada, todas pertenecientes al cantón Tulcán (Carchi); además, el corregimiento La Victoria, perteneciente al departamento de Nariño (Colombia).

Con este catálogo, serán los moradores quienes se beneficiarán, pues se difundirá el potencial turístico que posee el cantón para desarrollar el

turismo, el mismo que tendrá una constante interacción con la gente propia del lugar. Este proyecto es factible de realizarse debido a que existe accesibilidad al lugar y cuenta con los recursos naturales y culturales para realizar el catálogo turístico digital.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Fundamentación teórica

El desarrollo investigativo de las potencialidades turísticas presupone conocer una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las mismas. Se presenta a continuación una descripción teórica de las potencialidades turísticas y como están conformadas, las cuales sirven como fundamento para la investigación.

2.1.1. Turismo

Según (OMT, 2008) en referencia a la definición del turismo, señala:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (párr. 2)

El turismo abarca diversas connotaciones y significados, teniendo en cuenta su historia y cómo ha evolucionado en su estructura y funcionalidad, además de considerarse hoy en día como una actividad económica vital de determinados territorios. Esta actividad antes llamada recreación ha tenido

un cambio de 360° en todos sus sentidos, pero manteniendo esa esencia de ocio y diversión, en el cual las personas disfrutan de su tiempo libre realizando actividades de recreación y disfrute.

Por lo mencionado anteriormente, se puede decir que el turismo es una actividad social, la cual está vinculada al descanso, ocio y negocios. La actividad turística se realiza en lugares que no son comunes al entorno habitual de residencia de las personas y, que están motivadas por factores personales que están relacionados a la necesidad o un deseo de viajar y/o conocer otros lugares.

El turismo es una actividad social que está vinculada directamente con los deseos de viajar de las personas y de conocer nuevos y hermosos lugares. Esta actividad se ha venido evolucionando a lo largo de los años, cambiando la manera de hacer turismo en todo el mundo. Su evolución ha logrado que millones de personas se desplacen a lugares que no son habitualmente su residencia, y haga más fácil la manera de viajar.

2.1.2. Clasificación del turismo

Según la OMT, el turismo se clasifica de la siguiente manera:

2.1.2.1. Según el tipo de desplazamiento

Esta clasificación está basada en la ubicación geográfica del destino turístico y el lugar de residencia del turista.

2.1.2.1.1. Turismo receptivo o receptor

(Turismo O. M., s.f.) “Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor”. Párr. 28.

El turismo receptor, es aquel que recibe gran afluencia de turistas de diferentes latitudes en una determinada zona ajena a su residencia. Este tipo de turismo, constituye una fuente importante de ingresos en localidades donde la actividad turística es pilar de la economía.

Los turistas extranjeros, especialmente de Europa y Estados Unidos, constituyen el principal consumidor del producto turístico ecuatoriano, tanto en la región Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Este último, catalogado como el principal destino turístico del Ecuador, representa un símbolo turístico natural de conservación y preservación de especies endémicas de la zona.

2.1.2.1.2. Turismo interno o nacional

(Quesada Castro, 2007, pág. 83) “Son los viajes realizados por las personas nacidas y residentes de un país, dentro de su territorio”.

Con lo mencionado anteriormente, se puede definir como turismo interno o nacional, a las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del mismo espacio nacional de su domicilio, como parte de un viaje turístico local.

El turismo constituye la tercera fuente de ingresos no petroleros del país, además, de ser una alternativa sostenible de desarrollo para la población. La dinamización de la economía es uno de los factores más importantes de esta actividad, ayudando al fortalecimiento económico, social y cultural, como principales impactos. (Robalino, s.f)

2.1.2.1.3. Turismo egresivo o emisor

(Cebrián Abellán, 2008) señala que: “es el turismo realizado por los residentes de una determinada región o país que viajan fuera del mismo”. Pág. 141.

Con lo citado anteriormente se puede manifestar que, el turismo emisor, corresponde a las actividades que realiza un residente fuera del espacio nacional. Durante el año, principalmente en fechas festivas o feriados, los turistas nacionales aprovechan estos días para trasladarse dentro del país, pero también fuera de él siendo Colombia, España, Perú, México y Estados Unidos, los destinos preferidos por los ecuatorianos. Fuente: (Encontexto, 2015)

La principal motivación de viaje fuera del país, tiene que ver con el turismo de compras, tecnología, atractivos históricos, turismo urbano y arquitectónico. Además, el periodo de estancia es significativo, siendo entre dos a cinco días de viaje.

2.1.2.2. Según la modalidad

Se basa en las actividades que desarrolla el turista durante su viaje.

2.1.2.2.1. Turismo convencional

(Hau, 2012) “El turismo convencional se integra por todos aquellos viajes que tiene como objetivo el descanso y la recreación combinado con diversas actividades deportivas, culturales y de entretenimiento en destinos de playa”. Párr. 7.

También llamado turismo de sol y playa. Se caracteriza principalmente por desarrollarse en zonas costeras, donde los turistas pueden disfrutar de actividades recreativas, deportivas y relax. Los destinos más concurridos en el Ecuador son Salinas, Puerto López, Santa Elena y Galápagos. (Mideros, 2010)

Los turistas se desplazan a estos destinos por sus condiciones climáticas, el mar y su infraestructura turística (hoteles, restauración, transporte). El desplazamiento masivo de turistas tanto nacionales como extranjeros se evidencia en los meses de diciembre a marzo (temporada alta).

2.1.2.2.2. Turismo no convencional

(Catacora Ramírez) “es la práctica no tradicional del turismo que tiene carácter de especializada, propende a poner al viajero en contacto

directo con las riquezas naturales y acervo cultural y espiritual de las zonas de visita”. Pág. 9.

El turismo no convencional también es llamado turismo alternativo, el cual está vinculado al disfrute de actividades, tales como, ecoturismo, deportes de aventura, aviturismo, pesca, entre otros. Se desarrolla dentro del entorno natural, especialmente en zonas rurales y comunidades. La población local participa e impulsa en turismo, logrando dinamizar su economía y mejorado en nivel de calidad de vida.

Este tipo de turismo no es masivo, se realiza en grupos pequeños, dirigidos por guías nativos o especializados, permitiendo comprender y conocer la diversidad natural y cultural que conforman los atractivos turísticos. Se busca incentivar a los visitantes el uso y cuidado de los recursos naturales, orientada a generar una conciencia ambiental.

2.1.2.2.3. Turismo de aventura

(Deportesdeaventura.net, s.f.) “Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”. Pár. 4

El turismo de aventura constituye una actividad de travesía, se desarrolla en un espacio abierto para disfrutar de una experiencia emocionante. Los turistas en su mayoría jóvenes, constituyen la principal

demanda de este tipo de turismo, los mismos que se desplazan a diferentes lugares que ofrecen este servicio durante todo el año. Se puede realizar tanto en tierra, agua y aire.

Los diferentes lugares para realizar turismo de aventura, deben contar con todas las normas y equipos de seguridad, para garantizar la integridad del turista. Cabe mencionar, que deben estar autorizados por el Ministerio de Turismo.

2.1.2.2.4. Ecoturismo

(Quinteros, 2012) menciona que el ecoturismo es “un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar...”. Párr. 1.

Con lo mencionado anteriormente, se puede definir al ecoturismo como una actividad turística sustentable, desarrollada en zonas donde la naturaleza no está intervenida por la actividad del ser humano y, se caracteriza por promover y preservar el medio ambiente.

Las principales actividades que se realizan en este tipo de turismo son la observación de flora y fauna, talleres sobre educación ambiental, senderismo. Además, involucra la acción responsable tanto de los turistas, pobladores y empresa turística. El ecoturismo busca minimizar los impactos negativos que se pueden generar en el ambiente con la actividad turística, sin alterar considerablemente los diferentes espacios naturales.

2.1.2.2.5. Turismo rural

(Turismo S. , 2014) “consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria”. Párr. 1.

El turismo rural es aquel desarrollado netamente por las comunidades, ofreciendo sus viviendas como servicio de hospedaje y alimentación a turistas nacionales y extranjeros. Se caracteriza por ser una actividad complementaria a la agricultura y ganadería, en donde los turistas tienen la oportunidad de interactuar y conocer el estilo de vida de sus habitantes.

Durante su estadía, las turistas participan de las actividades cotidianas de la población, como la elaboración de artesanías, técnicas de agricultura (siembra y cosecha), preparación de alimentos tradicionales, lengua y el uso de plantas medicinales; generando una experiencia nueva de participación y convivencia con la comunidad.

2.1.2.2.6. Turismo cultural

(SECTUR, SECTUR - Turismo cultural, 2015) “El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. Párr. 2

Este tipo de turismo está enfocado a un grupo de personas que están motivados en conocer los diferentes aspectos históricos, tanto material e inmaterial, de un determinado lugar. Los visitantes acuden a museos, galerías de arte, vestigios arqueológicos, monumentos, entre otros, con el fin de aprender la forma de vida y tradiciones de un pueblo o sociedad.

Los visitantes permanecen en el sitio de interés durante un tiempo limitado, por lo cual no hacen uso del servicio de hospedaje. Durante el recorrido los visitantes aprecian al arte, la belleza histórica plasmada en una imagen o artesanía (souvenirs), siendo adquirida como recuerdo de la visita.

En el Ecuador, el principal destino turístico cultural es la ciudad de Quito, considerada patrimonio de la humanidad, por sus atractivos turísticos como el Centro Histórico (Iglesias EL Panecillo, La Ronda), la zona rosa de la Foch, los teatros y centros artesanales y la Mitad del Mundo. (Comercio, 2014)

2.1.2.3. Según la forma de viaje

2.1.2.3.1. Turismo individual

(Profemario, 2013) “Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos”. Párr. 1

El turismo individual es aquel viaje organizado únicamente por el turista, sin la necesidad de adquirir intermediarios (operadoras, agencias

de viaje). El conocimiento sobre los destinos turísticos a visitar, son la característica más importante de este tipo de turista, el cual previamente busca información de transporte, alimentación y restauración, antes de realizar su desplazamiento.

2.1.2.3.2. Turismo de grupo

(Paraninfo, 2007, pág. 164) “un conjunto de personas interrelacionadas, que se han reunido con diversas razones: vida familiar, actividad cultural o profesional, política o deportiva, amistad o religión...”

Corresponde a los viajes organizados por grupos de personas en pequeña o mediana cantidad, buscando un viaje de experiencias, relajación y distracción. Este tipo de turismo se puede realizar en familia, amigos, trabajo, entre otros, con el fin de compartir un tiempo ameno, a su vez, se puede conocer y disfrutar diferentes lugares, ya sea en espacios urbanos o rurales.

2.1.2.4. Según el tipo de viaje

2.1.2.4.1. Turismo independiente

(FUCSDA, 2014, pág. 20) en relación al turismo independiente señala que:

En este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es el quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar organizado.

El turismo independiente, es aquel donde el turista organiza su viaje sin necesidad de un tour operador, adquiriendo los diferentes servicios turísticos con antelación y establece las actividades que desee realizar durante su estadía.

En la actualidad, el turismo independiente ha tenido un crecimiento elevado, esto se debe a las nuevas tecnologías y el despliegue masivo de internet, que permite a los turistas poder contactar y contratar el servicio turístico de manera directa (online), ahorrando tiempo y dinero. Las ofertas puestas en internet por parte de empresas turísticas (agencias, hoteles, aerolíneas, transporte, alimentación), son un elemento esencial a la hora de escoger un destino o un paquete turístico por los viajeros, buscando economía, pero sin perder calidad.

2.1.2.4.2. Turismo organizado

(Natureduca, s.f) “Es el turismo que realizan varias personas en grupo, generalmente organizados por agencias de viajes o turoperadores”
Párr. 8.

A diferencia del turismo individual, el turismo organizado o paquete turístico, se realiza con la intervención de intermediarios (turoperadores), los cuales organizan el viaje de acuerdo a las necesidades y presupuesto de turistas. La combinación de elementos como transporte, hospedaje y alimentación es característico de este tipo de turismo, además, cuenta con un documento legal (contrato) que respalde la validez de la compra del paquete y sus respectivas normas.

2.1.3. Potencialidades turísticas

(SECTUR, Glosario de términos turísticos, 2008) y (Calderón Rivera, 2009) concuerdan en que las potencialidades turísticas son el conjunto de los atractivos turísticos de una determinada zona, los mismos que se encuentran conformados por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna) en un determinado territorio.

Las potencialidades, además de ser el conjunto de atractivos turísticos, también se encuentran en función de una infraestructura y vías de acceso que permitan a los turistas trasladarse a otros lugares y puedan disponer de las facilidades turísticas que ofrece el destino.

Hablando sobre el contexto de potencialidades turísticas, se puede encontrar una gran variedad y cantidad de atractivos turísticos en el territorio nacional. El Ecuador es un país que se ha caracterizado por poseer atractivos que son muy conocidos alrededor del mundo y que han servido como punto de partida para el desarrollo de nuevos y mejorados atractivos turísticos.

La principal motivación de los turistas, ya sean de origen nacional o extranjeros, está basada en conocer nuevos destinos turísticos, ya sean naturales o culturales, para apreciar de cerca sus características y poder hacer uso del servicio turístico de ese lugar. Las potencialidades turísticas se deben manejar bajo un enfoque sustentable y respetando las normas y leyes de un determinado territorio, para evitar sanciones ambientales y monetarias.

2.1.3.1. Recursos turísticos

(Castellanos, 2010), (Marín Castillo, 2012) y (Turismo M. d., 2013) coinciden en que los recursos turísticos son elementos que originan en el turista una motivación de viajar y visitar estos recursos y, generar turismo en un determinado territorio. Estos recursos atraen al turista y les muestra su belleza y encanto para que desarrolle un viaje programado para que conozca y sienta en primera persona la experiencia y las cualidades que tiene un determinado recurso turístico.

Además, los recursos turísticos también se hacen llamar la materia prima de la actividad turística, es decir, sin ellos no existiría el desarrollo del turismo y, por ende, no habría desplazamientos de personas motivadas por una experiencia o deseo de conocer y disfrutar.

El Ecuador es poseedor de una gran variedad de recursos turísticos tanto naturales como culturales. Los turistas pueden visitar y disfrutar de estos atractivos en las tres regiones del país, teniendo variedad a la hora de realizar turismo y mostrando el lado positivo de una nación que está desarrollando su infraestructura turística para albergar a más personas y brindarles una experiencia única.

2.1.3.2. Recursos turísticos naturales

(Rojo & Martínez, 2013), (Guerra Pérez, 2007) coinciden en que los recursos turísticos vienen a ser aquellos elementos naturales que tiene la cualidad de atraer al turista y motivar su viaje para conocer un determinado

sitio con interés turístico. La motivación de los turistas a visitar atractivos naturales radica principalmente en lo versátiles que son, debido a que ofrecen una gran variedad de actividades que se pueden realizar y disfrutar.

Los recursos turísticos naturales están conformados por la biodiversidad animal y vegetal de un determinado sector y son de vital importancia para el desarrollo de la actividad turística. El manejo de este tipo de recurso es muy delicado debido a su fácil alteración y cambios irreversibles en el ambiente. Se debe manejar bajo un enfoque de explotación racional, para de esta manera evitar cambios bruscos que afecten el equilibrio en la naturaleza.

Para poder explotar los recursos turísticos naturales, se debe hacer mediante un proyecto turístico, conformado por un estudio de impactos ambientales y un plan de manejo ambiental, para tener medidas de contingencia en caso de una alteración reversible o irreversible en el ambiente.

2.1.3.1.2. Recursos naturales renovables

Tal y como menciona (Bellido Viscardo, 2012) señala que: “son aquellos que a pesar de ser explotados racionalmente y convertidos en riquezas no se agotan y se recuperan”. Párr. 1

Los recursos naturales renovables son aquellos que se pueden restaurar mediante un proceso natural y, que utilizados racionalmente no se pueden agotar. Ejemplo: agua, suelo. El Ecuador es un país rico en

recursos naturales y goza de tener fuentes de agua dulce en grandes cantidades, así mismo, como una gran extensión de vegetación y la biodiversidad que alberga.

Estos recursos no se agotan fácilmente debido a la facultad que poseen de renovación para volver a su estado original, pero si se pueden contaminar con el uso excesivo y la cantidad de desperdicios y desechos que arrojan sobre ellos y también por la sobreexplotación de los mismos, lo que podría causar sus escases y una posible desaparición en un futuro lejano.

Se necesita tener un cuidado especial con estos recursos, ya que su consumo o uso excesivo podría provocar una alteración ambiental irreversible, no solamente para el ser humano, sino también para las especies animales y vegetales que se encuentran en este medio, causando su extinción y acabando con la naturaleza.

2.1.3.1.3. Recursos naturales no renovables

Tal y como lo afirma (Bellido Viscardo, 2012) menciona que: “son recursos agotables, ya que una vez extraídos para su utilización, se va disminuyendo la fuente o stock natural de los mismos”. párr. 2

Son aquellos recursos que se encuentran en una cantidad limitada en la naturaleza y que consumidos desmedidamente puede provocar su desaparición. No se pueden producir o crear, por lo que es necesario su conservación y uso controlado. Ejemplo: Petróleo, minerales, metales.

Esta clase de recursos no pueden volver a su estado natural, por lo que su consumo actual y excesivo, ha reducido de manera considerable las reservas de estos minerales en todo el mundo. Su aprovechamiento debe ser medido y controlado para evitar su completa desaparición, En la actualidad, existen elementos alternos que puedan sustituir estos recursos, ya sean los vehículos eléctricos o los polímeros usados en construcción.

En la parte turística, los usos de estos recursos no están vinculados de manera directa para el desarrollo de la actividad turística, es decir, no depende directamente, sino que se utilizan para la producción y comercialización de los países y obtener réditos por su venta. Pero existe una relación indirecta, debido a que se necesitan para poder generar ingresos, ya sean a través del transporte u otras actividades donde se emplee estos elementos.

2.1.3.1.4. Recursos naturales inagotables

(Zuka, 2009) “Son aquellos que no se agotan, sin importar la cantidad de actividades productivas que el ser humano realice con ellos, como, por ejemplo: la luz solar, la energía de las olas, del mar y del viento”. Párr. 4

Este tipo de recursos no se terminan y siguen existiendo en cantidades enormes, y que se mantienen a pesar de las actividades humanas. Estos recursos los podemos encontrar en cualquier parte, ya sea la luz del sol, las olas, el viento y el mar. Se puede hacer un uso ilimitado de estos debido a su cualidad de inagotable. Además del nombre inagotables también se los conoce como recursos perpetuos.

La utilización de los recursos naturales es un poco más compleja, debido a que existen procedimientos específicos para poder aprovechar su potencial, especialmente el energético. Con la aparición de las nuevas tecnologías de la industria y la computación, llegó la oportunidad de un aprovechamiento amigable con el ambiente y, que permita generar energía limpia para los seres humanos.

En el turismo se ha dado un cambio significativo en la utilización de los recursos inagotables para el desarrollo turístico sustentable, es así que hoy en día se utiliza paneles fotovoltaicos en los techos de las construcciones para generar electricidad y manejarse de manera autónoma y sin contaminación, de hecho, este ha sido uno de los hitos que ha marcado el turismo hacia una nueva era de auto sustentabilidad.

2.1.3.2. Biodiversidad

Según (Zamorano, 2002, pág. 193) “...la variedad de comunidades y ecosistemas que existen en determinadas áreas, sus funciones y relaciones que mantienen entre sí”.

Con lo expuesto anteriormente se puede decir que la biodiversidad es la variedad de especies que se encuentran en un lugar determinado y se relacionan entre sí. La diversidad cumple un papel fundamental para el turismo, la flora y fauna son el motivo del flujo de turistas que llegan a una determinada zona para poder apreciar de cerca sus características en su estado natural.

La biodiversidad constituye un proceso de evolución que ha tenido su lugar durante miles de años y que se ha adaptado a los cambios evolutivos en la historia de la tierra.

El Ecuador es un país megadiverso. Cuenta con una gran variedad de especies animales y vegetales que en algunos casos son únicas en el mundo, motivo por el cual los turistas visitan el país. La gran biodiversidad se debe principalmente a la zona privilegiada en que se encuentra el Ecuador; posee todos los climas del mundo desde el frío glacial hasta el cálido seco, razones por las cuales es uno de los territorios con más biodiversidad del mundo, debido a las condiciones que ofrece para albergar vida.

El turismo depende de la biodiversidad, por lo cual se debe preservar todas las especies en su estado natural y no destruir su hábitat porque se podría perder para siempre una especie. Actualmente el turismo ha tomado un papel fundamental para la conservación de nichos ecológicos, motivando e incentivando a los turistas y personas a cuidar y amar la naturaleza o madre tierra, contrarrestando el consumismo excesivo de recursos naturales (flora y fauna) y tomar conciencia sobre el comportamiento y el daño que ocasiona el ser humano en el planeta.

2.1.3.2.1. Flora

(Sánchez y Gándara, 2011, pág. 130) “conjunto de plantas y organismos vegetales característicos de una región en particular que existen o han existido durante una era geológica específica”.

Con lo citado anteriormente, se puede manifestar que la flora corresponde a los seres vivos vegetales con características únicas y propias que se encuentra en un lugar determinado. El Ecuador se encuentra en el puesto número tres del ranking de América de países más megadiversos del planeta y, en el puesto número 6 en el ranking mundial, (ECO-SITIO, 2010), (América, 2014)

Existen diferentes tipos de flora, nativa u originaria, la cual es propia de una zona; también se encuentra la flora agrícola, la cual es utilizada por agricultores de las comunidades rurales y, por otra parte, se encuentra el tipo de flora que no brinda un beneficio al ser humano.

El cantón Sucumbíos es reconocido por sus recursos florísticos, especialmente por la gran variedad de especies de orquídeas, muchas de ellas endémicas y con características estéticas muy peculiares y únicas. Los turistas comúnmente cuando visitan la región amazónica, se interesan principalmente en admirar y apreciar la naturaleza característica de la zona, en este caso, las orquídeas es la flora más representativa de la zona.

2.1.3.3. Atractivos naturales

2.1.3.3.1. Paisajes

(Europa, 2000, pág. 8) “es un elemento importante de la calidad de vida de las poblaciones en todas partes: en los medios urbano y rurales, en las zonas degradadas y de gran calidad, en los espacios de reconocida belleza excepcional y los más cotidianos”.

Son aquellos lugares naturales privilegiados por su ubicación y belleza característica y única. Los paisajes naturales constituyen verdaderos cuadros con una rica composición de elementos bióticos y abióticos que muestran la esencia de un lugar específico. Es una atracción para los turistas, especialmente los que buscan encontrar lugares con grandes cualidades y gran belleza estética para realizar fotografía y camping.

El turista puede disfrutar visualmente de estos lugares y deleitarse con su hermosura y tranquilidad. En el Ecuador y específicamente en el cantón Sucumbíos existen paisajes naturales de gran importancia y que actualmente se están desarrollando como atractivos turísticos que motiven el viaje de las personas a estos lugares.

Este tipo de atractivo turístico constituye una gran experiencia para los turistas que les gusta realizar fotografía y quieren capturar momentos que son invaluable. Los paisajes son lugares donde los viajeros pueden tener un acercamiento particular con la naturaleza y que además ofrece una serie de sensaciones que desencadenan reacciones positivas en las personas. El tipo de turismo exclusivo para paisajes se denomina turismo paisajístico.

2.1.3.3.2. Quebradas

(Alonso Benavides, 2011) “Una quebrada es una geoforma o rasgo erosivo del relieve que comprende un valle relativamente estrecho y profundo, recorrido por un curso fluvial, con el piso cubierto por sedimentos de diferentes granulometrías”. Párr. 6.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que las quebradas son aquellas corrientes fluviales que tienen como característica principal un relieve estrecho con poco caudal de agua, es decir, un pequeño riachuelo que no posee condiciones para navegar y además es poco profundo.

Estas corrientes terrestres de agua son importantes para el turismo, debido a su accesibilidad y belleza natural. Las quebradas son fuentes de agua dulce que en su mayoría poseen aguas cristalinas y puras que provienen de las lomas o cerros y desencadenan en un río o un lago.

Las quebradas se presentan en todo el cantón Sucumbíos, y son utilizadas por la comunidad como sitio de pesca y recreación. Entre las quebradas más importantes se encuentran La Alegría, El Oso, La Fama, El Sucio.

2.1.3.3.3. Ríos

(Santiago, 2008) “Un río es una corriente de agua concentrada, normalmente permanente, que fluye por un cauce desde los lugares altos a los bajos del relieve y vierte en el mar, en una región endorreica o en otro río”. Párr. 1.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que un río es aquella corriente fluvial originada en una parte alta (montaña) con gran caudal de agua y de gran profundidad. El río sigue su camino hasta desembocar en el mar, en otro río o en algún tipo de laguna o lago. Dentro del contexto turístico, los ríos tienen una connotación diferente, se utilizan

para la práctica de deportes extremos como kayak, rafting, tubing, entre otros, sin dejar de lado la pesca, la natación y la navegación, que son actividades propias de las zonas pobladas de los ríos.

Los ríos son muy importantes para actividades locales como pesca, navegación y comercialización, esto se desarrolla principalmente en zonas costeras y rurales de la Sierra y Amazonía. De la misma forma contribuye al desarrollo del turismo, pues los turistas tienen la necesidad de desplazarse a otros lugares y no siempre existe vía terrestre para hacerlo, por ese motivo acuden a la navegación para su traslado y tienen la oportunidad de disfrutar de una experiencia nueva.

2.1.3.3.4. Cascadas

(ECURED, 2015) “es un lugar donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre por una región con fuerte desnivel o por un acantilado”. Párr. 1

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que las cascadas son fenómenos naturales hermosos originados de una fuente de agua dulce y descienden por un desnivel de gran altura, formando un espectáculo único y maravilloso en la naturaleza. El Ecuador posee una gran cantidad de cascadas distribuidas a lo largo y ancho del país, siendo visitadas y admiradas por turistas nacionales y extranjeros que desean contemplar un fenómeno natural sin igual.

Su belleza radica principalmente en una caída de agua que posee desniveles y ofrece al espectador un acontecimiento natural inigualable y de gran valor ambiental. Estas caídas de agua forman un atractivo natural que motiva al turista a desplazarse al lugar y poder admirar su majestuosidad e imponencia.

En el cantón Sucumbíos, las cascadas son de vital importancia para el turismo, siendo atractivos naturales que atraen y motivan al turista a conocer y disfrutar. Entre las cascadas más representativas se encuentran El corazón (parroquia de Santa Bárbara), El Garrapatal (parroquia La Bonita) Aguas claras (recinto Santa Rosa) La Malgenia (parroquia La Sofía) entre otras. Sin duda el cantón Sucumbíos es un lugar privilegiado por sus recursos naturales de gran belleza y atracción turística, los cuales ofrecen al turista una experiencia nueva e inolvidable en esta zona del país.

2.1.3.3.5. Bosques

(EcologiaHoy, 2011) “Los bosques son áreas con una gran cantidad de árboles, con enormes comunidades de plantas, cubren enormes áreas del planeta y sirven de hábitat para muchísimas especies de animales”.
Párr. 1.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que los bosques son aquellas superficies que están cubiertas por grandes extensiones de árboles y plantas. Los bosques cubren una gran cantidad de territorio en todo el planeta y es lugar donde se encuentra vida animal y vegetal.

Los bosques son muy importantes para la conservación de la vida silvestre en su estado natural, es por ello que se debe tener cuidado con la explotación de este tipo de recurso, ya que si desaparece se perderían comunidades de seres vivos enteras y eso afectaría al equilibrio de la naturaleza y ocasionaría la pérdida irreversible de especies animales y vegetales.

El cantón Sucumbíos goza de una gran cantidad de bosques en todo su territorio y, además se considera como uno de los cantones con la mayor diversidad del país, eso se debe a la gran cantidad de recursos naturales que posee, principalmente florísticos, en el cual se destaca la orquídea.

Actualmente, los bosques se han visto amenazados por la actividad humana, la misma que consume los recursos naturales (madera) para satisfacer las necesidades consumistas de la humanidad. La explotación excesiva de los bosques ha desencadenado la desaparición de millones de hectáreas de áreas verdes en todo el mundo, este efecto se lo conoce como deforestación.

2.1.3.3.6. Montañas

(Vacema, 2011) “Las montañas son grandes elevaciones que superan los 600m. Son producidas a causa de procesos endógenos o procesos internos como el plegamiento de las placas tectónicas”. Párr. 1.

Con lo mencionado anteriormente, se puede manifestar que las montañas constituyen aquellas elevaciones de origen natural que tuvieron

su origen de la mano con los volcanes. Estas elevaciones brindan a los turistas una experiencia inigualable y una vista hermosa. La actividad turística enfocada al montañismo es muy practicada por turistas nacionales y extranjeros que buscan una realizar algo diferente con un grado de adrenalina y diversión.

Para la actividad turística, las montañas son un atractivo natural que puede encantar a todos los turistas que deseen y busquen lugares en donde se pueda realizar múltiples actividades, tales como Down Hill, camping, canopy, descenso, escalada, entre otras. Estas actividades las realizan comúnmente turistas jóvenes que buscan una manera divertida de hacer turismo.

Estas elevaciones están presentes en el cantón Sucumbíos, debido a que se encuentra ubicado en la parte sierra oriente y, por ende, posee montañas de gran altitud y de gran belleza paisajística. La principal elevación está ubicada en la parroquia de Santa Bárbara y lleva como nombre El Mirador. Además de esta montaña existen otras ubicadas en las parroquias de El Playón de San Francisco, La Bonita, Rosa Florida y La Sofía.

2.1.3.3.7. Páramos

(Pedroza Florez, 2013) “son regiones sometidas a bruscos cambios; son frías y húmedas, generalmente cubiertas de niebla o sujetas a constantes precipitaciones y a fuertes vientos...” pár. 4.

Con lo expuesto anteriormente, se puede decir que los páramos son aquellas superficies llanas generalmente poco fértiles, por lo que no se puede encontrar vegetación importante, por el contrario, solo se puede encontrar cobertura vegetal de baja importancia (maleza).

Se encuentran ubicados en las partes altas, se caracterizan por tener un clima frío y la presencia de fuerte vientos, además de no contar con flora y fauna importante, sino que carece en gran medida de estos elementos bióticos. Por otra parte, los páramos son lugares que brindan un espacio ideal para el turismo de aventura, en el cual se puede desarrollar caminatas, camping, senderismo, incluso el Down Hill; actividades que son muy atractivas para turistas jóvenes y adultos.

Los páramos, también son lugares habitados por personas, especialmente de la zona rural, los cuales, por herencia, tradición o por voluntad propia, habitan en estos lugares desde hace muchos años. Estas personas utilizan los recursos naturales disponibles de una manera responsable, priorizando el cuidado de la madre tierra y su perpetuidad en el tiempo y espacio. Además, se puede encontrar ciertos emprendimientos de turismo comunitario por parte de las familias de la comunidad, ofreciendo al turista la oportunidad de formar parte de las costumbres y tradiciones.

2.1.4. Manifestaciones culturales

(Balears, 2000) “actividades públicas, cuya característica prima en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica”. Párr. 87.

Con lo citado anteriormente, se puede decir que las manifestaciones culturales son aquellas características tangibles e intangibles de un pueblo, mediante las cuales se transmite un mensaje que tiene su fundamento en la historia y el legado cultural de un pueblo.

Las manifestaciones culturales son una parte fundamental de la historia del país, el cual por su origen e historia posee un amplio patrimonio cultural material e inmaterial, mismo que está presente en cada rincón del Ecuador. Este patrimonio es el legado ancestral de los pueblos a lo largo de la historia y que prevalece en la actualidad. Salvaguardar y proteger la cultura es una responsabilidad social.

Dentro de la actividad turística, las manifestaciones culturales constituyen un pilar fundamental del turismo, es así que, los turistas, principalmente extranjeros, visitan el Ecuador para conocer y aprender un poco de la historia y el legado ancestral e histórico del país.

A nivel mundial, el Ecuador posee uno de los patrimonios culturales más importantes del mundo, ya sean materiales e inmateriales, que son de gran interés y relevancia para los turistas internacionales, motivo por el cual se origina viajes de turismo cultural para conocer de cerca la historia, costumbres y tradiciones ecuatorianas.

2.1.4.1. Patrimonio cultural material

(Patrimonio, s.f) “es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”.

Constituye la herencia tangible de los pueblos ancestrales, poseen un gran valor y relevancia para la cultura debido a su trascendencia marcada a través de los años. Por otra parte, estos elementos son muy susceptibles a sufrir un deterioro o desgaste de su integridad, por lo cual su preservación y cuidado es prioridad para mantener su estado original. (Cultura, 2014)

El patrimonio cultural inmaterial tiene una historia, un antes y un después, desde sus inicios hasta los vestigios encontrados en la actualidad. En este tipo de patrimonio se ve relegado a los pueblos y civilizaciones antiguas que han marcado hitos en la historia, dejando plasmada su huella a través de los años.

Los turistas, principalmente los de origen extranjero, recorren el mundo para poder estar cerca de una cultura o un pueblo históricamente reconocido y, poder apreciar el arte, la técnica, sus costumbres, tradiciones, entre otros.

2.1.4.1.1. Bienes Inmuebles

Según, (Histórico, s.f.) “El patrimonio inmueble está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos... de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales”. Párr. 2.

Entonces se puede manifestar que los bienes inmuebles son aquellos que no se pueden desplazar o mover de un lugar a otro, debido a que son objetos u elementos de origen arquitectónico, arqueológico y otros; por tal razón solo pueden ser visitados y admirados en el lugar donde fueron construidos y elaborados por una civilización o pueblo histórico.

Para el turismo, especialmente el turismo arqueológico, considera estos lugares como fuentes históricas de información que han tenido un papel importante en la historia de la humanidad y, que vale la pena conocer y valorar la cultura e historia que está marcada en cada elemento encontrado en su lugar de origen.

2.1.4.1.2. Arquitectura religiosa

(Arango Rodas, 2013, pág. 6) “se encarga del diseño y la construcción de los sitios de culto sagrado o espacios de oración, tales como iglesias, mezquitas, stupas, sinagogas y templos. Dichos lugares de culto y espacios sagrados se encuentran entre las edificaciones más impresionantes y perdurables a través de la historia de la arquitectura”.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que la arquitectura religiosa comprende las construcciones de sitios o lugares de culto religioso, además parte de un proceso de diseño y construcción de las edificaciones religiosas en un determinado espacio.

Estos espacios son utilizados por el turismo, especialmente el turismo religioso, el cual comprende la apreciación sobre diseño,

construcción, modelo, materiales, entre otros, para el deleite de esta tipología de turistas que gusta disfrutar y valorar las construcciones religiosas. Este tipo no se enfoca solamente en apreciar la construcción del edificio religioso, sino también de formar parte de las actividades religiosas programadas por estos lugares.

2.1.4.1.3. Cementerios

(INPC, ISSUU, 2014, pág. 23) “Son espacios de tranquilidad y silencio, destinados al descanso eterno de los parroquianos de la zona, y que se construyen para honrarla memoria de los seres queridos y mantener sus restos”.

Es decir, los cementerios constituyen los lugares de tranquilidad donde descansan y reposan los restos mortales de una persona. Tradicionalmente los cementerios tienen una connotación de oscuridad y miedo en donde se desarrollan actividades de otro mundo y causan una reacción de asombro en las personas. Esto se manifiesta principalmente en zonas rurales o lugares históricos, de los cuales se han originado una serie de mitos y leyendas que tienen como eje principal la resurrección de los muertos.

2.1.4.1.4. Capillas

Las capillas son aquellas edificaciones religiosas de un espacio reducido que son utilizadas para realizar oraciones o culto. Estas construcciones son de un tamaño pequeño a comparación de una iglesia o catedral. Una de las características principales de estas edificaciones es

que se las puede encontrar en una casa o un espacio contiguo a una iglesia, es decir, forma parte de una construcción en particular. La capilla es la construcción más importante para los cristianos. (ARQHYS, 2015)

Por lo mencionado anteriormente, la capilla es un centro espiritual en donde rinde culto al cristianismo y está vinculado al catolicismo de una forma directa. Estas pequeñas iglesias se las puede encontrar en cualquier parte donde exista la fe cristiana y, también aquellos que conforman otras comunidades cristianas.

2.1.4.1.5. Parques

(Jensen Zambrano, 2013, pág. 24) “Se considerará parque a un terreno delimitado con cercas decorado con plantas que se utilice como un espacio de recreación y relajación”.

Por lo citado anteriormente se puede manifestar que un parque es un lugar donde las personas acuden para distraerse y relajarse bajo un ambiente de recreación y diversión, además de estar dotado por espacios verdes naturales que son de mucho agrado para las personas.

Los parques son lugares de mucha concurrencia en donde acuden la mayoría de las personas para estar en un ambiente de relax en familia y amigos. También son espacios en donde se puede realizar actividades físicas como trotar o ciclismo y actividades alternativas como conciertos, eventos programados, venta de suvenires, entre otros.

2.1.4.1.6. Bienes muebles

(Busaniche, 2010) en su artículo “Un aporte al conocimiento y difusión del Patrimonio” menciona que:

Son los objetos que por sus características pueden ser removidos con facilidad, conforman conjuntos de elementos artísticos, artefactos culturales u objetos significativos para la memoria e identidad de los pueblos. Se incluyen las obras de arte y los objetos que poseen valor especial para la comunidad, ya sea afectivo, simbólico o histórico. Párr. 6.

Con lo expuesto anteriormente se puede definir a los bienes muebles como objetos o elementos materiales de una determinada cultura, los cuales pueden trasladarse de un lugar a otro. Estos bienes muebles poseen un valor histórico para un pueblo, lugar o acontecimiento.

Los bienes muebles constituyen aquellos elementos producidos por el ser humano con un alto valor histórico, artístico, entre otros, que demuestra la habilidad de un pueblo para crear y perpetuar su cultura a través del tiempo mediante una serie de objetos, los mismos que son representaciones y vestigios de un pasado importante dentro de la historia de las naciones.

Entre los bienes muebles se destacan las pinturas, esculturas, artesanías, ollas de barro, raspadores, ollas funerarias, entre otras, las cuales a su vez vienen a ser bienes arqueológicos y creaciones artísticas. Estos bienes son importantes para el turismo, debido a que se muestra al turista la prueba de un acontecimiento o de un pueblo que ha estado presente en la historia y, que ha dejado su evidencia y presencia en la actualidad.

2.1.4.1.7. Esculturas

(INPC, Guía de identificación de escultura, 2011), señala que la escultura “Es el arte de moldear, tallar o esculpir figuras, dando forma al volumen. Este arte lo integran las artes alfareras, las de talla y de cincel, junto con las de fundición y el moldeado”. (p. 18).

Las esculturas comprenden todas aquellas tallas en madera de imágenes religiosas y sus características de acuerdo a la época de elaboración. Este tipo de imágenes son representativas de cada lugar o un territorio determinado, por ejemplo, el tipo de esculturas realizadas por los Incas son diferentes a las realizadas por los Aztecas.

Son representaciones de una época o acontecimiento histórico plasmado en una figura tallada a mano, exponiendo así el arte y la técnica de elaboración de estas figuras, las cuales guardan en su estética la esencia de una cultura o un pueblo que ha venido siendo de gran importancia y relevancia para la cultura de un lugar determinado.

2.1.4.1.8. Numismático

(Lexicoon, 2015) Señala que es “el estudio y coleccionismo de monedas y papel moneda emitido por una nación con el diseño oficial del país”. (párr. 1)

Esta actividad se encarga de recopilar cronológicamente muestras o piezas (monedas o papel) de valor histórico de una determinada nación; esta práctica la realizan con mayor dedicación los coleccionistas que por

décadas han pasado su vida buscando este tipo de “tesoros invaluable” alrededor del mundo. También lo practican personas aficionadas a una escala o grado menor de búsqueda.

2.1.4.1.9. Bienes Documentales

Tal y como menciona Busaniche (2010, párr. 26) en su artículo “Elementos que conforman el Patrimonio Cultural” considera a los bienes documentales a “los documentos que constituyen el acervo histórico y fuentes de comprobación de hechos históricos o memorables. Se materializa en diferentes soportes y formas. Constituye el patrimonio de los archivos y eventualmente biblioteca”.

Los bienes documentales se caracterizan por ser un registro histórico de acontecimientos importantes que han tenido su lugar dentro de la historia y que se han registrado o guardado en estos documentos para tener una evidencia real y clara de un hecho histórico.

2.1.4.1.10. Fotografías

Según (Llico, 2012) La fotografía “es aquella forma de arte que utiliza para sus fines la técnica de grabar imágenes sobre un material sensible a la luz, en base a ciertos fenómenos ópticos y químicos”. Párr. 6

Se puede decir que las fotografías son la captura de luz que se plasma en una superficie plana sensible a la misma. Las fotografías, dentro de las manifestaciones culturales, constituyen registros fotográficos de hechos importantes en la historia, que han sido perpetuados o

inmortalizados en un papel fotográfico, para tener evidencia real de los sucesos o acontecimientos del pasado.

Dentro del turismo, las fotografías vienen a ser las capturas de momentos especiales y registro de lugares destacados que el turista visitó, ya sean naturales o culturales. Las fotografías son el registro físico de experiencias y expectativas que los turistas obtuvieron en su viaje, teniendo un recuerdo de lugares visitados durante su estadía.

2.1.4.11. Biblioteca

(Orozco, 2014) Menciona que una biblioteca es “una colección de libros debidamente clasificados y ordenados, para la lectura y la consulta del público especialmente estudiantes, investigadores y amantes de la lectura”. Párr.4

Las bibliotecas en la actualidad se han transformado en espacios donde no solamente puedes encontrar libros sino también información en otros soportes y conexión a Internet para utilizarla como recurso informativo.

La biblioteca e Internet son dos buenos lugares para buscar información. Se trata de dos recursos distintos pero complementarios que hay que conocer a fondo para poder utilizarlos adecuadamente.

2.1.4.1.12. Zonas arqueológicas

(Querol, 2010, pág. 71) Menciona que son “lugares o parajes naturales donde existen bienes muebles o inmuebles susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, hayan sido o no extraídos y tanto si se encuentran en la superficie, en el subsuelo o bajo las aguas territoriales...”

Para el turismo arqueológico, las zonas arqueológicas constituyen el lugar más importante para visitar y conocer acontecimientos importantes. Los turistas especializados en esta rama, les apasiona y les encanta poder estar en estos lugares, debido a que su principal motivación es formar parte de un hecho y recordar los sucesos que marcaron un hito importante en la historia de la humanidad.

2.1.4.1.13. Museos

(ICOM, 2007) “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”. (pág.1)

Los museos son lugares donde reposan artículos de vital importancia para la historia de un determinado pueblo. Estos artículos constan de piezas arqueológicas como vasijas, ollas funerarias, raspadores, metales, entre otros objetos de valor histórico invaluable. Estas piezas forman parte del patrimonio cultural de un país y tienen un valor histórico importante y de gran relevancia.

2.1.4.2. Patrimonio cultural inmaterial

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, menciona que el patrimonio cultural inmaterial es:

Todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003) Párr. 1.

(Castellar, 2013) en su artículo “Patrimonio cultural material e inmaterial. Destrucción y salvaguarda” menciona que son “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. Párr. 2.

Entonces se puede decir que el patrimonio cultural inmaterial es aquel que depende de aquellos cuyos conocimientos sobre las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades. En todo el territorio nacional existen diferentes manifestaciones culturales, las cuales muestran la historia de los pueblos y como se ha mantenido a través de los años.

2.1.4.2.1. Artes del espectáculo

(INPC, Patrimonio cultural inmaterial, 2014, pág. 11) manifiesta que las artes del espectáculo son “representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tiene un valor simbólico para la comunidad y que se trasmite de generación en generación”.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que las artes del espectáculo constituyen las diferentes prácticas o expresiones culturales propias de un determinado territorio y, que se desarrollan dentro del mismo lugar.

2.1.4.2.2. Juegos tradicionales

(Trigueros, 1998) Juegos tradicionales y populares, menciona que: “son aquellos juegos que se transmiten de generación en generación, pudiéndose considerar específicos o no de un lugar determinado”. Párr. 2.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que, los juegos tradicionales o también llamados populares, son aquellas actividades lúdicas propias de un determinado territorio que ha venido desarrollándose a lo largo de los años y, que une a niños y adultos en esta actividad.

Los juegos tradicionales son muy populares en el Ecuador, y forman parte del legado del país. Estas actividades recreacionales tienen como finalidad unir a las personas, interactuar y desarrollar relaciones

interpersonales; todo esto de una manera divertida y haciendo lo les gusta a las personas: jugar.

La convivencia social es la base de estos juegos, en los cuales las personas pueden disfrutar, compartir y charlar con otras personas, mantener ese ambiente de armonía con los demás; a fin de que se disfrute de un momento ameno en compañía de amigos y familia.

Estas actividades son muy atractivas para el turista, especialmente extranjero, debido a que es un entorno nuevo y desconocido para él y busca relacionarse con las personas de la comunidad, y que mejor manera de hacerlo jugando y compartiendo con los pobladores.

2.1.4.2.3. Danza tradicional

(Marcelle Michel, 2015) “La danza o el baile, es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso”. Párr. 1.

Se puede decir que la danza tradicional es la expresión artística de la cultural, basada en la música y el baile, con el fin de transmitir un mensaje a la sociedad, hecho importante, hitos, entre otros, mostrando la cultura y la manera de expresarse de la misma.

2.1.4.2.4. Tradiciones y expresiones orales

(INPC, Patrimonio cultural inmaterial, 2014, pág. 7) en su publicación “Patrimonio cultural inmaterial” dice que las tradiciones y expresiones orales son “el conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación”.

Las tradiciones y expresiones orales vienen a conformar el conocimiento y los saberes de los diferentes mitos, leyendas, cuentos, entre otros, los cuales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales, sociales, y una memoria colectiva a personas propias y extrañas. Son indispensables e importantes para mantener el legado de los pueblos.

2.1.4.2.5. Mitos

(López, 2001, pág. 19) Menciona que los mitos “son deidades populares que se manifiestan como vivencias o realidades vivientes que las gentes las creen y las sienten”.

“Los mitos y leyendas populares expresan un aspecto espiritual de la cultura popular y aspectos muy significativos de la mentalidad colectiva y los imaginarios sociales” (Pág. 21)

(INPC, ISSUU, 2014, pág. 9) “son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad”.

Los mitos forman parte de la cultura y tradición de un pueblo específico, de la misma manera, en el cantón Sucumbíos se encuentran presentes en cada una de las parroquias, manteniendo un legado y la esencia de los mismos con el pasar de los años. Este tipo de supuestos o acontecimientos son muy populares en poblados pequeños o en lugares históricamente reconocidos a través de la historia.

2.1.4.2.6. Leyendas

(López, 2001, pág. 20) “Las leyendas son narraciones populares en las cuales se mezcla lo mítico con lo histórico. Algunas son narraciones o relatos fantásticos apoyados generalmente en la historia y en la tradición”.

Se puede decir, que las leyendas son aquellas tradiciones expresadas en narración sobre hechos o personas que tienen una connotación irreal, pero que se basa en acontecimientos históricos reales y que ayudan a dar más intriga y suspenso a la leyenda.

En el cantón Sucumbíos, existen una gran variedad de leyendas, entre ellas se puede mencionar el descabezado, la vieja del monte, la patasola, el carro del diablo, entre otras. Estas leyendas se han venido narrando a lo largo de los años, manteniendo intacta esa historia que es parte inherente del cantón Sucumbíos y de su gente.

Los mitos y leyendas son parte fundamental del patrimonio inmaterial de los pueblos, en los cuales se puede apreciar los hechos históricos basados en una creencia o mito, mostrando una trama en donde la leyenda transporta al oyente a otra dimensión, recreando ese momento y lugar en

donde sucedió tal acontecimiento. Esta actividad es muy atractiva para el turista, el cual busca experimentar y escuchar este tipo de relatos que permita tener una visión más amplia sobre las características culturales de un pueblo.

2.1.4.2.7. Usos relacionados con la naturaleza

(INPC, Patrimonio cultural inmaterial, 2014, pág. 17) en su publicación “Patrimonio cultural inmaterial” dice que las artes del espectáculo son:

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros ámbitos.

Son aquellos conocimientos y saberes ancestrales vinculados directamente con la naturaleza y el universo, que contempla las técnicas, prácticas y competencias representativas de las comunidades, las mismas que interactúan con la naturaleza mediante estos conocimientos. El pensamiento sobre el medio natural y su entorno expresado en estos saberes son, principalmente valores y creencias históricas propias de las comunidades, y demuestra su relación directa y amplia con la naturaleza y la manera de vivir en armonía con el ambiente.

Dentro del cantón Sucumbíos este tipo de conocimiento está presente en cada una de las parroquias que lo conforman, siendo los ancianos de las mismas quienes mantienen esa tradición y saberes que han estado

presentes por décadas en las parroquias del cantón Sucumbíos. Esta práctica de (medicina tradicional).

2.1.4.2.8. Usos sociales y rituales actos festivos

(INPC, Patrimonio cultural inmaterial, 2014, pág. 12) en su publicación “Patrimonio cultural inmaterial” dice que las artes del espectáculo son el “conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos de individuos que se transmiten de generación en generación...”.

Se puede decir que los usos sociales, rituales y actos festivos conforman todas aquellas costumbres que representan la manera de vivir de las comunidades, de la misma manera indican un ciclo de cambio de una estación a otra, expresada en las festividades y prácticas propias de las comunidades y que están relacionadas directamente a la visión de mundo desde su perspectiva propia.

Se demuestran las festividades características que los representan o mantiene aún de sus antepasados. Los rituales son actos que se realiza en agradecimiento a las deidades por los beneficios obtenidos.

Cada comunidad o pueblo tiene sus propias fiestas y costumbres, para lo cual organizan actos festivos en donde todas las personas pueden compartir y formar parte de las celebraciones. Por lo general, los turistas buscan estas fechas festivas para visitar y conocer las tradiciones culturales que se realizan en cada lugar. Son momentos de distracción y aprendizaje que se obtienen de maneras más dinámica y recreativa.

2.1.4.2.9. Día de los difuntos

(Euroresidente, 2015) Significado del nombre Día de los difuntos, menciona que:

“La celebración cristiana que tiene lugar el día 2 de noviembre, cuyo objetivo es orar por aquellos fieles que han acabado su vida terrena y, especialmente, por aquellos que se encuentran aún en estado de purificación en el Purgatorio”. Párr. 5

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que el día de los difuntos es una fecha tradicional de los ecuatorianos y del mundo, en el cual se conmemora la pérdida de seres queridos y de personas que han dejado este mundo. En esta fecha personas y familiares acuden al cementerio para rendir tributo a la pérdida de un ser querido.

2.1.4.2.10. Fiestas parroquiales y cantonales

(Turístico, s.f, pág. 1) “es un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos, en donde las creencias, los valores, los sabores, la memoria y la historia local salen a relucir con ritmo festivo”.

Son festividades de carácter cívico que conmemoran un acontecimiento importante a lo largo de su historia como parroquia o cantón. Este tipo de celebraciones comúnmente se celebran con danzas,

música, gastronomía, ferias, actividades programadas para conmemorar una fecha especial que marco su vida política hasta la actualidad

Estas fiestas son propias de un pueblo o comunidad, en donde se muestra el regocijo y el júbilo de celebración sobre un hecho importante para los pobladores. En estas festividades es común encantar platos típicos, música, danza, actividades recreacionales, ferias, concursos, reinados, entre otras actividades que sirven para deleite y disfrute de los moradores y los turistas.

2.1.4.2.11. Gastronomía

(INPC, ISSUU, 2014, pág. 18) Patrimonio cultural inmaterial, menciona que la gastronomía “implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos”.

Se puede decir que la gastronomía constituye la alimentación del ser humano, utilizando procesos que transformen los alimentos en aptos para su consumo.

La gastronomía es parte fundamental de la historia y tradición de un determinado territorio. Cada lugar posee dentro de sus tradiciones peculiaridades que las hacen únicas y especiales de otros lugares, este es el caso de la gastronomía, la cual aporta un gran valor y tradición al visitante que desea conocer y degustar de platos únicos y deliciosos.

Gracias a la gastronomía, se ha desarrollado una tipología de turismo exclusivamente de degustación llamada turismo gastronómico y

que está tomando mucha fuerza en el país. Esta impulsado directamente por turistas extranjeros, especialmente de Estados Unidos.

Existe una gran variedad de gastronomía en el cantón Sucumbíos que se extiende por todo el cantón, cada una de las parroquias tiene sus platos típicos y tradicionales que gustan a propios y extraños.

2.1.5. Medios de promoción

(Negocios, 2014) “son los medios o canales a través de los cuales se envían los mensajes o anuncios publicitarios al público, es decir, los medios o canales a través de los cuales se publican los productos o servicios de una empresa”. Párr. 1.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que los medios de promoción son instrumentos o herramientas comunicacionales, que permiten difundir un producto o un servicio, para incentivar la acción de compra en el consumidor.

Cada medio de promoción cumple una función específica, dependiendo de las necesidades de la empresa y al público objetivo al que se pretende llegar. La promoción tiene como fin, influir en el comportamiento del cliente, a favor de la empresa y sus productos o servicios.

La comunicación entre empresa y cliente debe ser constante, desarrollando nuevos y mejores canales de información, que permitan al cliente estar al tanto de la oferta una determinada empresa. En cuanto al

turismo, la promoción es vital, donde se muestra el producto turístico destinado a diferentes mercados. Al ser un servicio, el proceso comunicacional debe ser claro, preciso y llamativo, para captar la atención del turista y motivar su acción de adquisición.

2.1.5.1. Guía turística

(Torres & Macancela, 2011, pág. 38) “Las guías turísticas, poseen información sobre historia, arte, arquitectura, costumbres, gastronomía y otros aspectos más de los lugares de interés ya sea de un país o en una localidad.

La guía turística es un documento informativo detallado, contiene datos geográficos, rutas, servicios de alojamiento, transporte y alimentación, fotografías, teléfonos, direcciones, precios. Es un instrumento de viaje, muy útil para conocer los lugares más importantes de un determinado lugar y sus características. Indispensable para realizar turismo independiente.

2.1.5.2. Páginas web

(Milenium, 2015) señala que:

Una Página de Internet o Página Web es un documento que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones. Un Sitio Web es un conjunto de páginas Web relacionadas entre sí. Párr. 1.

Básicamente, una página web es un documento digital que contiene información (textual, visual y sonora) sobre una empresa, marca, producto o servicio. Esta herramienta sirve principalmente para posicionarse en internet y poner a disposición de las personas información útil sobre lo que se está vendiendo u ofreciendo. Además, constituye la carta de presentación en internet.

2.1.5.3. Catalogo digital

(Tupromoweb, s.f) “es una publicación online, es decir, una interfaz gráfica generalmente una página en la que se muestran los productos y servicios ofrecidos por una empresa”. Párr. 1.

Constituye una herramienta que brinda información precisa sobre elementos de interés turístico, como sitios turísticos o acontecimientos de un lugar, región o país. Un catálogo es un instrumento informativo, compuesto por texto e imágenes icónicas de un lugar, impactando visualmente al lector.

Con el desarrollo de la tecnología, los catálogos han evolucionado tanto en forma como en contenido, siendo el internet el escenario para sacar el máximo provecho a este recurso informativo. La publicación en línea, posee múltiples ventajas, entre las más importantes están el ahorro del tiempo, costos y espacio, además de una actualización constante de información, e interactividad con el consumidor, el cual brinda información importante para realizar una retroalimentación en la empresa y mejorar sus productos.

2.2. Referencias relacionadas con la investigación

En el trabajo de investigación realizado por (Cuasapás Ponce, 2013, pág. 148), titulado: “Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Montúfar”, obtuvo como resultado la creación de un museo arqueológico, histórico cultural en la ciudad de San Gabriel, permitiendo a turistas nacionales y extranjeros conocer más sobre el cantón y su patrimonio histórico.

El trabajo investigativo de (Olalla Valencia, 2010, pág. 123) titulado: “Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la comunidad de la chimba, cantón Cayambe”. Se obtuvo como resultado que, existen varios atractivos naturales y culturales, los cuales carecen de valoración y reconocimiento por la gran mayoría de la comunidad.

No existe información detallada para los turistas sobre los atractivos turísticos de La Chimba, razón por la cual los turistas ignoran la existencia de estos atractivos de la comunidad.

En el trabajo de (Fernandez Suarez, 2013, pág. 129), titulado: “Patrimonio cultural inmaterial, como recurso para el rescate de personajes, leyendas, tradiciones y juegos populares de los barrios: San Marcos, San Sebastián y La Tola de la ciudad de Quito con miras a la obtención de nuevos productos turísticos”. Se obtuvo como resultado que, los barrios elegidos tienen gran riqueza de patrimonio intangible, puesto que los

moradores son los gestores y los encargados de que estos saberes no se pierdan.

En la investigación desarrollada por (Carrión, 2012, pág. 187), titulada: “Diagnóstico de las potencialidades turísticas del cantón Atahualpa en perspectivas de desarrollo de su territorio”. Se obtuvo como resultado la existencia de una amplia gama de atractivos turísticos característicos de la zona, además la existencia de gastronomía autóctona y una infraestructura turística en desarrollo. Por otra parte, están en desarrollo proyectos de emprendimiento turísticos innovadores sobre turismo rural y agroturismo.

2.3. Posicionamiento personal

El Ecuador es un país con abundante riqueza natural y cultural que ofrece al visitante un sin número de actividades durante su estadía. En cada lugar, en cada rincón, en cada pueblo se puede encontrar características únicas y propias que valen la pena conocer y disfrutar, lo que las convierte en atractivos turísticos únicos y aptos para acoger a turistas nacionales y extranjeros, generando la oportunidad de dar a conocer las costumbres y tradiciones que son propias, así mismo su riqueza natural que es muy reconocida e nivel mundial.

El cantón Sucumbíos constituye un territorio privilegiado por sus recursos naturales y su gran biodiversidad que se extiende por a lo largo y ancho de su territorio. Está ubicado al noroeste del Ecuador y es uno de los 7 cantones que conforman la provincia de Sucumbíos. Históricamente se ha desarrollado en base a la agricultura y la ganadería, siendo éstas las principales fuentes de ingresos.

En la actualidad, el turismo se ha constituido como una nueva modalidad económica de los países, especialmente de Latinoamérica, la cual permite dinamizar la economía de una manera alterna a los típicos modelos existentes, además de mejorar la calidad de vida de los habitantes y darles la oportunidad de incluirse de manera directa en esta actividad.

Para generar turismo es necesario contar con los diferentes recursos turísticos disponibles, tales como los recursos naturales renovables y no renovables (agua, suelo, flora y fauna), que son los elementos principales para el desarrollo turístico de un determinado territorio, sin dejar de lado a las diferentes manifestaciones culturales presentes y evidentes en las diversas culturas y tradiciones que se extienden a lo largo y ancho del planeta.

La actividad turística demanda un uso responsable de los recursos naturales, especialmente los no renovables, ya que son susceptibles a cambios y alteraciones por la actividad humana, por lo que hay que tener responsabilidad al momento de incursionar en la actividad turística.

Las manifestaciones culturales son de vital importancia para el desarrollo del turismo, especialmente el cultural. Este tipo de manifestaciones se conforman a través del patrimonio cultural material e inmaterial, representados en los diferentes bienes muebles e inmuebles (patrimonio material) de las culturas y, también en las diferentes expresiones y tradiciones orales, artes del espectáculo, técnicas artesanales, usos relacionados con la naturaleza y los diferentes actos festivos y usos sociales, que a su vez conforman el patrimonio inmaterial.

El turismo puede contribuir de manera significativa al desarrollo de las naciones, mediante un desarrollo sustentable que sea amigable con el ambiente y genere recursos económicos para dinamizar la economía. Este fenómeno social permite en su esencia revalorizar los diferentes recursos naturales y las características culturales de un determinado sector.

Los recursos naturales y culturales constituyen la materia prima del turismo, y son fundamentales para que exista un desarrollo turístico en el cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos. Los diferentes atractivos naturales y culturales son los elementos indispensables para el diseño del catálogo turístico digital, el cual brinda información clara, real y objetiva de cada uno de los atractivos turísticos presentes en el cantón Sucumbíos.

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

3.1.1 Por el objeto

3.1.1.1. Investigación aplicada

(Marín Villada, 2008) “Esta clase de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren”. Párr. 3.

En el desarrollo de esta investigación, se emplearon conocimientos turísticos existentes en la elaboración del catálogo turístico digital, el cual brinda información real y veraz sobre los diferentes atractivos que posee el cantón Sucumbíos.

3.1.2. Por el lugar

3.1.2.1. Investigación de campo

(Leyton, 2012) “La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular”. Párr. 5.

Para este tipo de investigación, se utilizaron fichas de inventarios turísticos (Mintur y INPC), encuestas y entrevistas, con el objetivo de recabar información real sobre las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos.

La investigación de campo se planificó en cinco visitas al territorio, divididas en tres fases, que facilitaron en cumplimiento de los objetivos planteados, como se detalla a continuación:

En la primera fase se realizó la caracterización del territorio, tomando como base varios aspectos importantes como datos generales, socioculturales, económicos, ambientales y turísticos, que permiten conocer la situación actual de cantón. Se realizó un recorrido por cuatro parroquias del cantón Sucumbíos y sus comunidades para verificar la información recabada y obtener nuevos datos que servirían para el tema de estudio.

La segunda fase permitió realizar el reconocimiento y caracterización del estado actual de los recursos naturales y culturales in situ, el recorrido se lo realizó empezando por la parroquia del El Playón, Santa Bárbara, La Bonita, Rosa Florida y La Sofía. En el recorrido se pudo apreciar de cerca la maravilla y la belleza natural que posee el cantón Sucumbíos.

La última fase consistió en la recopilación de información de la población para recabar acontecimientos relevantes, así como la aplicación de encuestas y entrevistas a los personajes elegidos de acuerdo a las conveniencias de la investigación.

3.1.2.2. Bibliográfica

(Campos Ocampo, 2009, pág. 17) “Una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos”.

Se recabó información de primera mano sobre información puntual y caracterizada del contexto de estudio a investigar. Esta información se la obtuvo mediante investigación en libros, revistas científicas, diarios e internet.

Los documentos analizados contribuyeron de alguna manera a fortalecer la investigación planteada, permitiendo conocer las generalidades del turismo, los tipos y actividades turísticas que se pueden realizar, la importancia de desarrollar el turismo en el cantón, potencialidades turísticas naturales y culturales, entre otros temas, que aportaron significativamente y enfocaron los lineamientos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.1.3. Por el nivel de profundidad o alcance

3.1.3.1. Descriptiva

(Galan Amador, 2012) “...aquella que reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto. Sirven para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo de la investigación descriptiva...” Párr. 1.

Es una investigación descriptiva, porque se trata de identificar y exponer las características más profundas sobre las potencialidades turísticas naturales y culturales del cantón Sucumbíos evidenciadas en la investigación.

3.1.4. Por su naturaleza

3.1.4.1. Cualitativa

(Vera Vélez, 2008) “La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema”. Párr. 1.

Es una investigación cualitativa, debido a la utilización de información no numérica, la misma que está en relación a los objetivos planteados y hacen referencia a la identificación de los recursos turísticos y análisis de la situación actual, por lo que demanda de una investigación meticulosa sobre estos tópicos.

3.1.4.2. Cuantitativa

(Fernández Pita & Pértegas Díaz, 2002, pág. 1) “La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”.

Este método ayudó a manejar datos estadísticos reales sobre los atractivos naturales y culturales, así como, el muestreo poblacional. Una vez obtenidos los datos, se realizó el análisis de la información numérica y su respectiva interpretación.

3.2. Diseño de la investigación

La presente investigación es un diseño no experimental, porque no se procedió a la medición de las variables, sino el análisis profundo de las mismas. El presente diseño no experimental, es de corte transversal, ya que se realizó en un periodo determinado de tiempo, el cual comprende el segundo semestre del presente año.

3.3. Métodos

3.3.1. Método deductivo

El método deductivo según el autor (Jara, 2013, pág. 18) “Es particularizar a un individuo un hecho o fenómeno generalizado presente en el comportamiento de la población. En forma sencilla, es ir de lo general a lo particular, es concluir que un individuo se comporta como se comporta el universo del cual es parte.”

En la investigación, el método deductivo permitió identificar, caracterizar y determinar la situación actual de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, para poder generar un catálogo digital que sirva como un instrumento de información para la población del cantón y turistas nacionales y extranjeros, con el fin de dar a conocer el potencial

turístico que posee el mismo. Este es el paso para sustentar el marco teórico y el planteamiento del problema.

Para llegar a ello, se realizó la investigación en varias fuentes bibliográficas y así lograr determinar las potencialices turísticas que posee el cantón.

3.3.2. Método inductivo

El método deductivo según el autor (Salcido, 2013), menciona que “es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal”. Párr. 11

Este método inductivo se utilizó para analizar variables y problemas de investigación de lo particular a lo general. Es el razonamiento que, partiendo de casos específicos, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. El método inductivo se utilizará en la elaboración de las conclusiones obtenidas en la investigación.

3.3.3. Método analítico – sintético

(Salcido, 2013) menciona que “es un método que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis)”. Párr. 19

La información recabada en las distintas etapas de la investigación, fue analizada y razonada permitiendo definir en primera instancia los recursos naturales y culturales con potencial turístico, para luego determinar los tipos de turismo y actividades más viables a desarrollar en la parroquia, así mismo puntualizar las estrategias de desarrollo sostenible.

3.4. Técnicas

En la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas de investigación:

3.4.1. Encuesta

(Ramos, 2011) en su artículo “Métodos y técnicas de investigación” señala que la encuesta es “una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado”. Párr.16

Esta técnica se aplicó a los habitantes de cada una de las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos, la cual nos ayudó a recopilar información puntual sobre el conocimiento o desconocimiento de los recursos turísticos de cada una de las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos por parte de los encuestados, además de conocer si existen proyectos turísticos desarrollados o a implementarse en la cada parroquia respectivamente.

3.4.2. Entrevista

(Peláez & Rodríguez , 2013, pág. 4) “Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa”. La misma que se realizará a los dirigentes de las cinco juntas parroquiales del cantón Sucumbíos y al Alcalde del cantón Sucumbíos.

La entrevista se aplicó a los representantes de las diferentes juntas parroquiales del cantón Sucumbíos, con el objetivo de recopilar información más abierta sobre las potencialidades turísticas de cada parroquia, de la misma manera conocer de la existencia o no de emprendimientos turísticos en la zona y los recursos con los que cuenta. De la misma forma al Director de la Zona 1 de Turismo.

3.4.3. Fichaje

(Mingrone, 2007, pág. 73) “Metodología del estudio eficaz”, menciona que “el fichaje es una técnica de trabajo intelectual para facilitar la sistematización bibliográfica, el trabajo de síntesis y la ordenación de las ideas”.

Mediante esta técnica se realizó el inventario turístico del cantón Sucumbíos, determinando sitios naturales y las manifestaciones culturales. Esta información es clave para conocer las potencialidades turísticas existentes y tener un registro turístico de estos recursos.

3.5. Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación fue necesaria la aplicación de varios instrumentos, los mismos que aportaron información precisa y verás sobre las potencialidades del cantón Sucumbíos, entre los principales tenemos:

1. Cuestionario para la encuesta.
2. Cuestionario para la entrevista.
3. Ficha de inventarios turísticos.
4. Instrumentos mecánicos.

3.6. Población de muestra

3.6.1. Población

Las poblaciones presentes en la investigación son los habitantes de las diferentes parroquias que conforman el cantón Sucumbíos.

3.6.2. Muestra

La población conformada por los habitantes de las diferentes parroquias, por ser mayor a 100 unidades, se procederá al cálculo de la muestra mediante el cálculo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población o Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Desarrollo de la fórmula pobladores:

Cantón	Parroquia	Urbano	Rural	Total
Sucumbíos	El Playón de San Francisco	-	1.414	1.414
	Santa Bárbara			679
	La Bonita	549	262	811
	Rosa Florida	-	382	382
	La Sofía	-	104	104
	TOTAL		549	2.841

Elaborado por: El Autor

Fuente: Instituto nacional de estadística y censos.

$$n = \frac{0,25 \cdot 3.390}{(3.390 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{847,5}{2,36}$$

$$n = 359$$

Desarrollo de la fórmula turistas:

Provincia	Jefatura de migración	N° Turistas
Sucumbíos	(Nueva Loja)	16.426
TOTAL		16.426

Elaborado por: El Autor
Fuente: Instituto nacional de estadística y censos.

$$n = \frac{0,25 * 16.426}{(16.426 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{4.106,5}{10,51}$$

$$n = 390$$

3.6.3. Fracción Muestral

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestral

n = Muestra

N = Población/ universo

E = Estrato (Población de cada establecimiento)

Parroquia	N° encuestas
El Playón de San Francisco	150
La Bonita	86
La Sofía	11
Rosa Florida	40
Santa Bárbara	72
TOTAL	359

Fuente: El Autor
Elaborado por: El Autor

Parroquia El Playón

$$n = \frac{359}{3.390} * 1.414$$

$$n = 150$$

Parroquia La Bonita

$$n = \frac{359}{3.390} * 811$$

$$n = 86$$

Parroquia La Sofía

$$n = \frac{359}{3.390} * 104$$

$$n = 11$$

Parroquia La Florida

$$n = \frac{359}{3.390} * 382$$

$$n = 40$$

Parroquia Santa Bárbara

$$n = \frac{359}{3.390} * 679$$

$$n = 72$$

CAPÍTULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1 Presentación

El capítulo cuatro establece al análisis de los resultados obtenidos en la investigación de campo: la aplicación de encuestas y entrevistas a pobladores de las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos, de igual manera se describe el levantamiento de información de los atractivos turísticos compilados en fichas de inventarios de atractivos turísticos.

Los resultados obtenidos permitieron analizar la problemática descrita en la presente en esta investigación, y la generación de posibles soluciones. Que a continuación, se presenta:

4.2. Análisis de resultados

4.2.1 Cuestionario uno:

Encuesta dirigida a los pobladores de las parroquias de La Bonita, Santa Bárbara, El Playón de San Francisco, La Florida y La Sofía, pertenecientes al cantón Sucumbíos.

1. Datos informativos

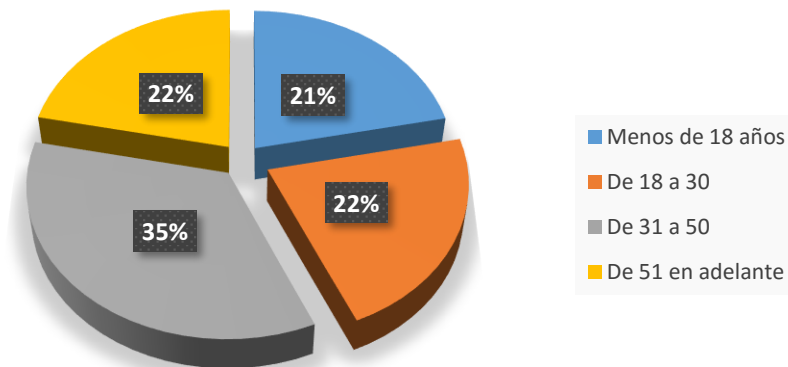
Pregunta 1.1: Edad

Tabla 1: Edad

Edad	Frecuencia	%
a) Menos de 18	78	21%
b) De 18 a 30	78	22%
c) De 31 a 50	125	35%
d) De 51 en adelante	78	22%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 1: Edad



Análisis:

Dentro de la categoría de edad, encontramos que la población encuestada del cantón Sucumbíos, está constituida por su mayoría de personas mayores de 31 años hasta los 50, dejando en segundo y tercer lugar a la población joven y la adulta mayor y, en cuarto lugar, encontramos a la población menor de 18 años de edad.

Pregunta 1.2: Género

Tabla 2: Género

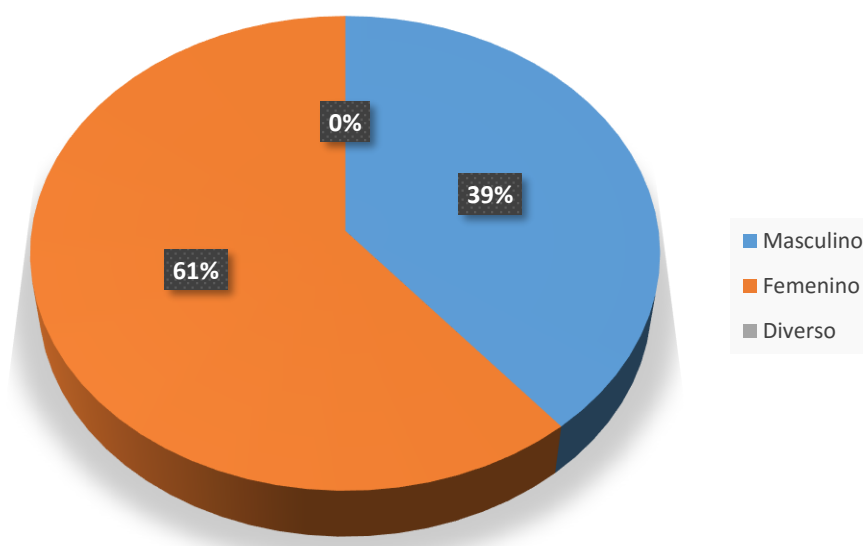
Género	Frecuencia	%
a) Masculino	140	39%
b) Femenino	219	61%
c) Diverso	0	0
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 2: Género



Análisis:

Más del 50% de la población encuestada corresponde al género femenino y, con más del 25% el género masculino. De acuerdo a la estadística correspondiente al último censo población y vivienda proporcionada por el INEC, se determina que el mayor porcentaje de población a nivel nacional, provincial y cantonal lo constituye mayoritariamente las mujeres. En este caso, se evidencia la presencia mayoritaria de mujeres en el cantón Sucumbíos.

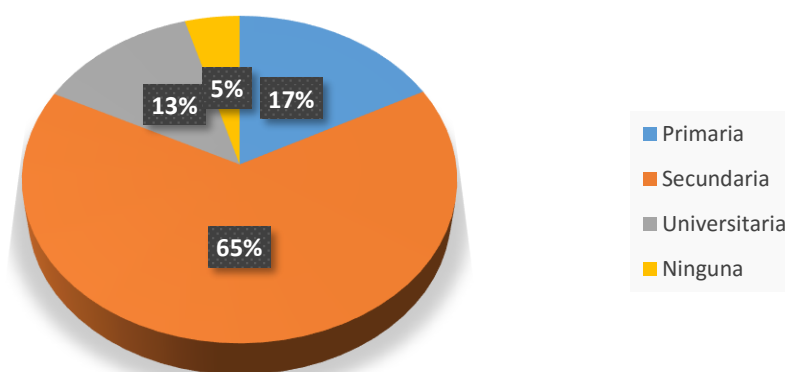
Pregunta 1.3: Nivel de educación

Tabla 3: Nivel de Educación

Instrucción	Frecuencia	%
a. Primaria	62	17%
b. Secundaria	234	65%
c. Universitaria	47	13%
d. Ninguna	16	5%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 3: Nivel de Educación



Análisis:

Más del 50% de la población tiene una educación de nivel secundario, debido a los programas de educación regular y a distancia desarrollados en la zona, lo que ha permitido que el nivel de escolaridad sea alto. Con menos del 25%, se encuentra la educación básica, superior y ninguna, en donde los pobladores por diferentes factores (socioeconómicos) no continuaron con su preparación académica, siendo pocas las personas incluidas en este conjunto, principalmente los adultos mayores. Por otra parte, un grupo optó por realizar sus estudios superiores, para tener mejores oportunidades laborales.

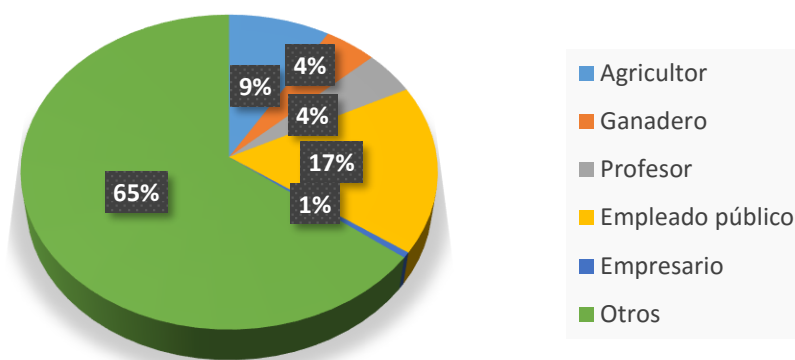
Pregunta 1.4: Ocupación

Tabla 4: Ocupación

Ocupación	Frecuencia	%
a. Agricultor	31	9%
b. Ganadero	16	4%
c. Profesor	16	4%
d. Empleado Público	62	17%
e. Empresario	2	1%
f. Otros	232	65%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 4: Ocupación



Análisis:

La población encuestada en las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos, se desempeñan en diferentes ocupaciones, dentro de las cuales en su mayoría corresponden a empleadas domésticas y amas de casa. También se encuentran en menor porcentaje los empleados públicos, así como los agricultores, ganaderos, profesores y empresarios. La variedad laboral no es tan extensa, esto se debe a la zona geográfica y estructura económica tradicional. Por lo cual, se evidencia la necesidad de un cambio en la generación de nuevas fuentes de ingreso y diversificación de la economía. El turismo puede ayudar a mitigar este problema.

2. Información de la parroquia

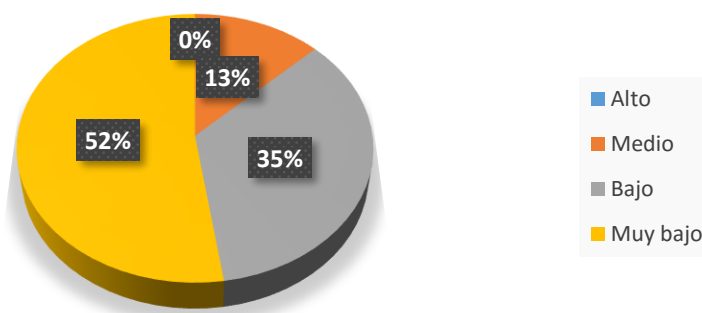
Pregunta 2.1: ¿Qué nivel de desarrollo turístico tiene su parroquia?

Tabla 5: Nivel de desarrollo turístico

Nivel	Frecuencia	%
a. Alto	0	0%
b. Medio	46	13%
c. Bajo	125	35%
d. Muy bajo	188	52%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 5: Nivel de desarrollo turístico



Análisis:

Dentro de las parroquias del cantón Sucumbíos se logró identificar el nivel de desarrollo turístico que posee actualmente. Por medio de las personas encuestadas, se estableció un nivel relativamente bajo y muy bajo de desarrollo, aduciendo un desconocimiento sobre la gestión turística por parte de los pobladores y gobiernos seccionales (parroquiales). Actualmente, el desarrollo turístico en todo el territorio cantonal, se encuentra en una etapa de crecimiento paulatino, es decir, se está empezando a tomar en cuenta el turismo como nueva fuente de ingresos para dinamizar la economía y brindar un mejor bienestar a las parroquias.

2.2 ¿Cuál es el nivel de promoción turística de su parroquia en relación a los atractivos naturales?

Tabla 6: Nivel de promoción turística de atractivos naturales

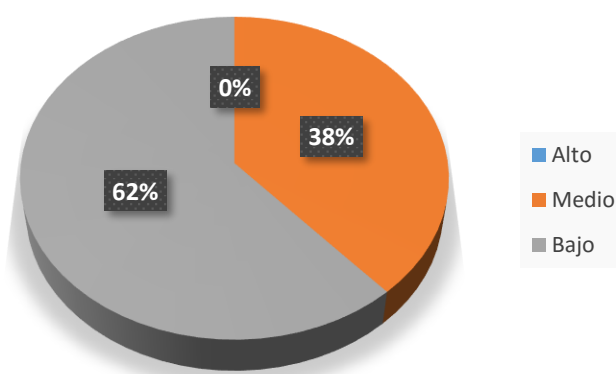
Nivel	Frecuencia	%
a. Alto	0	0%
b. Medio	138	38%
c. Bajo	221	62%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 6: Nivel de promoción turística atractivos naturales



Análisis

La mayoría de las personas encuestadas, determinaron que existe un nivel bajo de promoción, esto se debe a la escasa inversión e involucramiento de la población. El desconocimiento y la falta de capacitación turística, no han permitido un desarrollo óptimo del turismo y, por lo tanto, no existe difusión. Por otro lado, tenemos a las parroquias de El Playón y La Bonita que han buscado la forma de involucrarse en el turismo, mostrando localmente sus atractivos naturales, siendo las pioneras en promocionar sus recursos. La promoción es fundamental para que un lugar o sitio tenga vistas de personas y pueda posicionarse como destino turístico.

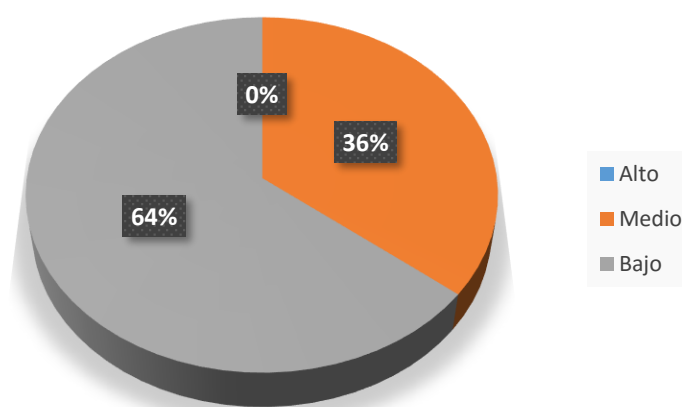
2.3 ¿Cuál es el nivel de promoción turística de su parroquia en relación a los atractivos culturales?

Tabla 7: Nivel de promoción turística de atractivos culturales

Nivel	Frecuencia	%
d. Alto	0	0%
e. Medio	128	36%
f. Bajo	231	64%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 7: Nivel de promoción turística atractivos culturales



Análisis

Dentro del contexto cultural, la mayoría del total encuestado, manifiesta que existe un nivel bajo de promoción, debido a la pérdida de identidad cultural y la desvalorización del patrimonio cultural. Además, se ha dado prioridad a los atractivos naturales en cuestión de promoción turística, dejando de lado el tema cultural. Por otra parte, las fiestas parroquiales y cantonales constituyen los atractivos culturales de mayor promoción. La difusión debe estar a la par con atractivos naturales, es por ello que en esta investigación se promociona tanto atractivos naturales como culturales, mediante la propuesta plantada más adelante.

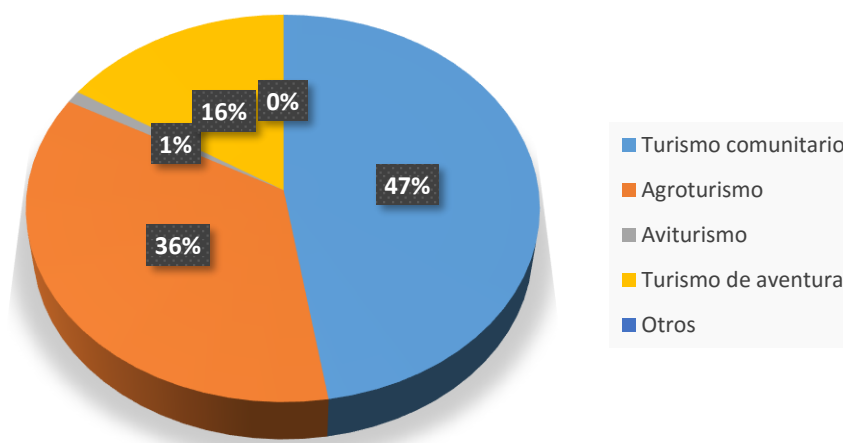
Pregunta 2.4: ¿Qué tipo de turismo se puede desarrollar en su parroquia?

Tabla 8: Tipo de turismo

Tipo	Frecuencia	%
a. Turismo comunitario	187	187
b. Agroturismo	140	140
c. Aviturismo	4	4
d. Turismo de aventura	63	63
e. Otros	0	0
TOTAL	394	394

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 8: Tipo de turismo



Análisis:

A través de esta interrogante, se logró determinar el tipo de turismo que se puede realizar dentro en el cantón Sucumbíos, en donde aproximadamente el 50% coinciden en un turismo comunitario. Al ser parroquias rurales, cuentan con espacios verdes, campos de siembra y ganado, flora, fauna, historia y gastronomía local; siendo viable la realización de esta actividad. También encontramos el agroturismo, turismo de aventura y el aviturismo como oportunidades de turismo sustentable.

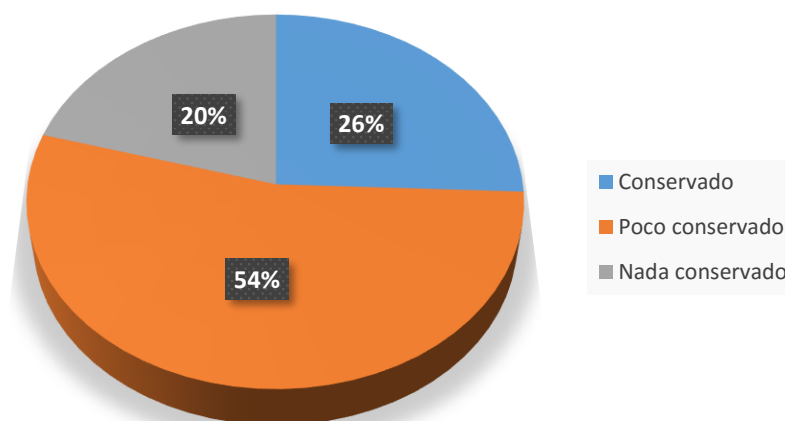
Pregunta 2.5 ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos naturales de su parroquia?

Tabla 9: Estado actual de atractivos turísticos naturales

Nivel	Frecuencia	%
Conservado	92	26%
Poco conservado	193	54%
Nada conservado	74	20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 9: Estado actual de atractivos naturales



Análisis

Más del 50% de la población encuestada determina que los atractivos naturales se encuentran poco conservados, principalmente en las parroquias de Santa Bárbara y Rosa Florida, tales como: cascada El Corazón, cascada La Alegría y cascada La Vicunda. A diferencia, de las parroquias de El Playón y La Bonita, que mantienen sus atractivos naturales en buenas condiciones, tales como: Laguna Negra, cascada Chingual N°1 y N°2, Páramos, cascada Garrapatal y cascada Siete Veces. Por otro lado, se evidencia la escasa conservación de atractivos naturales, principalmente el Río Chingual y bosque nublado El Calvario.

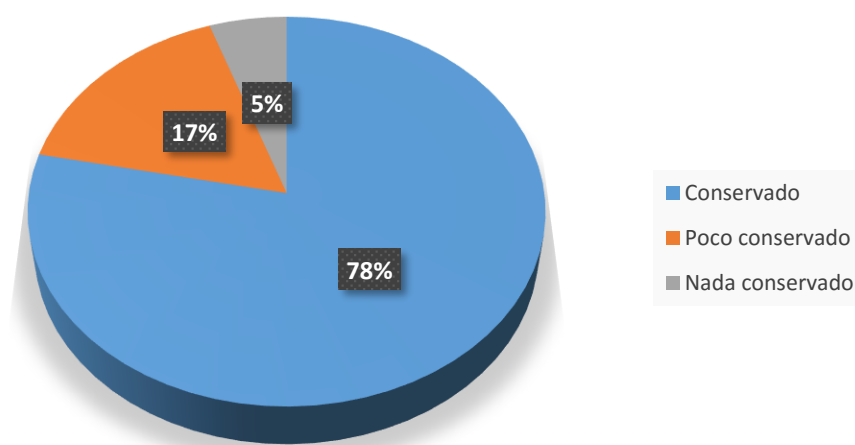
Pregunta 2.6 ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos culturales de su parroquia?

Tabla 10: Estado actual atractivos turísticos culturales

Nivel	Frecuencia	%
Conservado	281	78%
Poco conservado	59	16%
Nada conservado	19	5%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 10: Estado de atractivos culturales



Análisis

Más del 75% señala que los atractivos culturales se encuentran conservados, destacando las festividades, gastronomía y la arquitectura religiosa como los más representativos. La población, en su mayoría adulta, ha protegido el patrimonio cultural del cantón, preservando sus tradiciones y cultura. Por otra parte, existen atractivos poco conservados, debido a la escasa valorización de los mismos. El rescate de estos recursos debe empezar en la población, reconociendo el valor histórico que representa para el cantón.

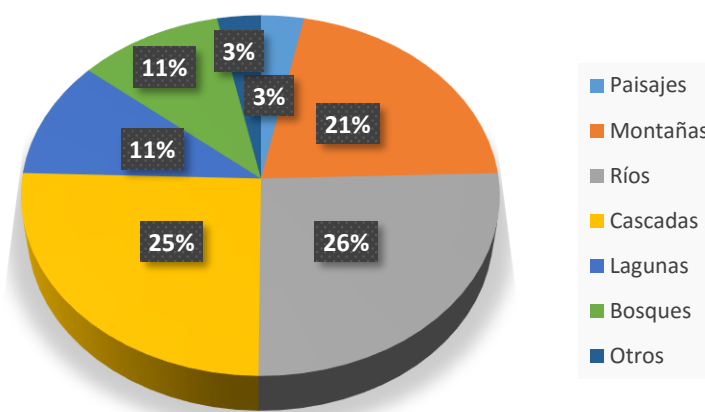
Pregunta 2.7 ¿Qué tipo de atractivos turísticos naturales posee su parroquia?

Tabla 11: Tipo de atractivos naturales

Nivel	Frecuencia	%
Paisajes	42	11%
Montañas	284	73%
Ríos	341	87%
Cascadas	337	86%
Lagunas	141	36%
Bosques	142	36%
Otros	43	11%
TOTAL	1330	341%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 11: Tipo de atractivos naturales



Análisis

La presente interrogante corresponde a opción múltiple, por lo cual se procedió a calcular con un porcentaje total de 100% para su análisis. Los ríos, cascadas y montañas constituyen los principales atractivos del cantón Sucumbíos, destacando la Cascada El Corazón, El Garrapatal, La Alegría, Siete Veces, cerro El Mirador y el Rio Chingual entre los más importantes. Además, también se puede encontrar lagunas y bosques, señalando bosque nublado El Calvario, bosque de Cedros y Laguna Negra como los más representativos.

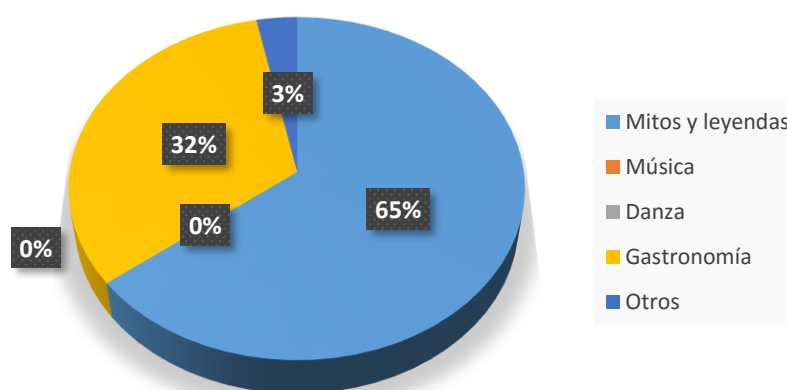
Pregunta 2.8. ¿Qué tipo de atractivos turísticos culturales posee su parroquia?

Tabla 12: Tipo de atractivos turísticos culturales

Nivel	Frecuencia	%
Mitos y leyendas	326	91%
Música	0	0%
Danza	0	0%
Gastronomía	164	46%
Otros	16	4%
TOTAL	506	141%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 12: Tipo de atractivos culturales



Análisis

La presente interrogante corresponde a opción múltiple, por lo cual se procedió a calcular con un porcentaje total de 100% para su análisis. En su gran mayoría, la población encuestada señala la existencia de mitos y leyendas de sus parroquias, siendo el carro del diablo, la patasola, el descabezado, el duende, la vieja del monte las más representativas. Además, aproximadamente un 50% menciona la gastronomía como principal atractivo, siendo los principales exponentes el cuy asado, tortilla de tiesto, envueltos y alfeñique. Esto sin duda corresponde a una gran riqueza cultural que puede atraer tanto turistas nacionales y extranjeros.

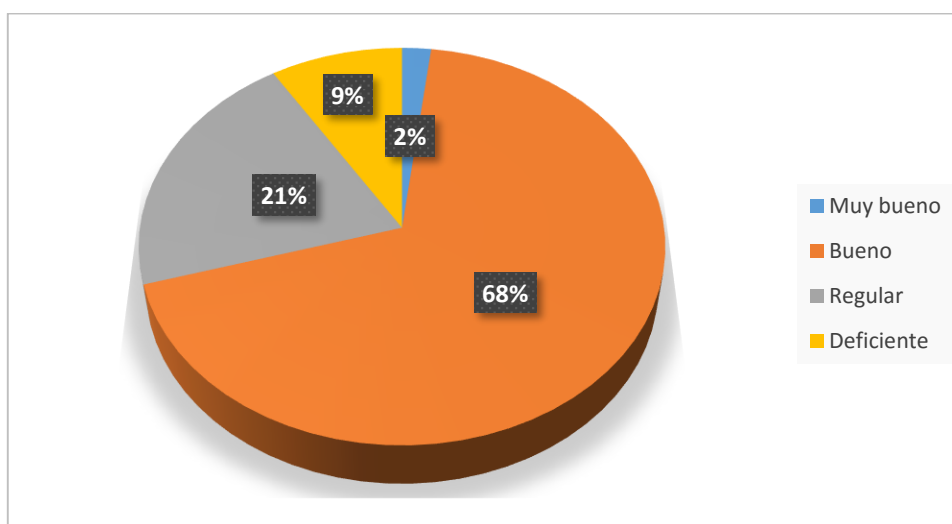
Pregunta 2.9: ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos?

Tabla 13: Estado de las vías de acceso

Estado de las vías	Frecuencia	%
a) Muy bueno	7	2%
b) Bueno	246	68%
c) Regular	74	21%
d) Deficiente	32	9%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 13: Estado de las vías de acceso



Análisis:

A través de la presente interrogante, se logró identificar el estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos, en donde, aproximadamente el 75% señaló que las vías se encuentran en buenas condiciones, pero en ocasiones, el ingreso es imposible, siendo el factor climático el principal responsable, causando deslaves en las vías y derrumbes ocasionales. En conclusión, las vías de acceso se encuentran en un buen estado, siendo la vía Interoceánica Julio Andrade – Lago Agrio la principal ruta hacia el cantón Sucumbíos.

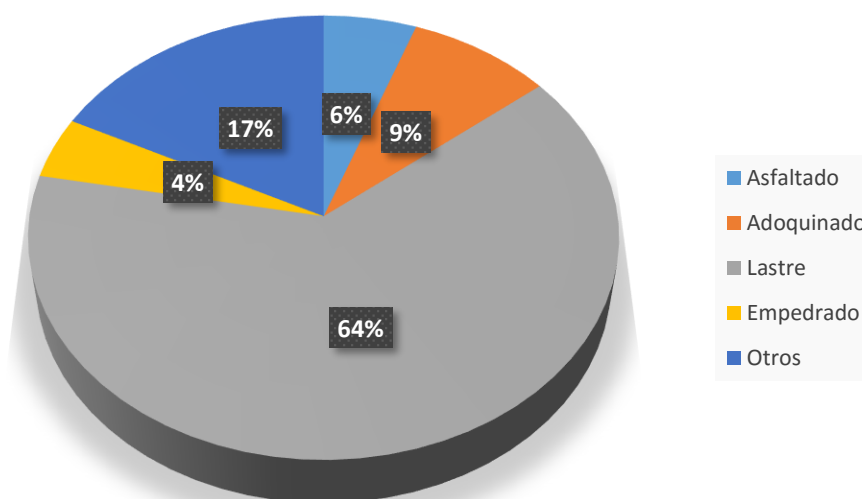
Pregunta 2.10: ¿Qué características poseen las vías para acceder a los diferentes atractivos turísticos?

Tabla 14: Características de las vías

Característica	Frecuencia	%
a) Asfaltado	20	6%
b) Adoquinado	31	9%
c) Lastre	229	64%
d) Empedrado	16	4%
e) Otros	63	17%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 14: Características de las vías



Análisis:

A través de esta interrogante se logró determinar qué tipo de vías de acceso existen para ingresar hacia los diferentes atractivos turísticos. La mayoría de la población encuestada coincide que las vías son del tipo lastre. Además, también existen vías adoquinadas y de desmonte, Por otra parte, existen vías asfaltadas y empedradas. Las diferentes vías de acceso se encuentran en buen estado, pero debe existir una organización para el cuidado y mantenimiento de las mismas.

Limitaciones y dificultades en el desarrollo turístico

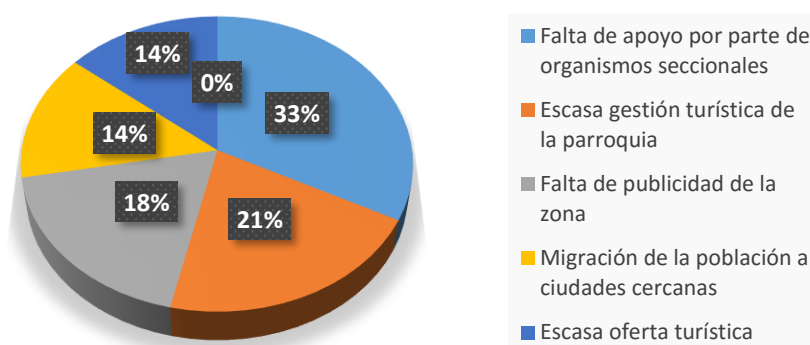
Pregunta 3.1: ¿Qué factores son los principales obstáculos para el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 15: Principales obstáculos del desarrollo turístico

Obstáculos	Frecuencia	%
a. Falta de apoyo por parte de organismos seccionales	218	61%
b. Escasa gestión turística de la parroquia	140	39%
c. Falta de publicidad de la zona	124	35%
d. Migración de la población a ciudades cercanas	93	26%
e. Escasa oferta turística	94	26%
f. Otros	0	0%
TOTAL	669	186%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 15: Principales obstáculos del desarrollo turístico



Análisis:

La población encuestada determinó los principales obstáculos dentro del desarrollo turístico de cada parroquia, dando a conocer la falta de apoyo de los gobiernos seccionales como principal causa, seguido por la baja gestión turística de la parroquia. También señalaron la escasa oferta turística y publicidad en la zona. Estos resultados muestran la necesidad de trabajar en conjunto para poder desarrollar la actividad turística y contribuir a la economía del cantón.

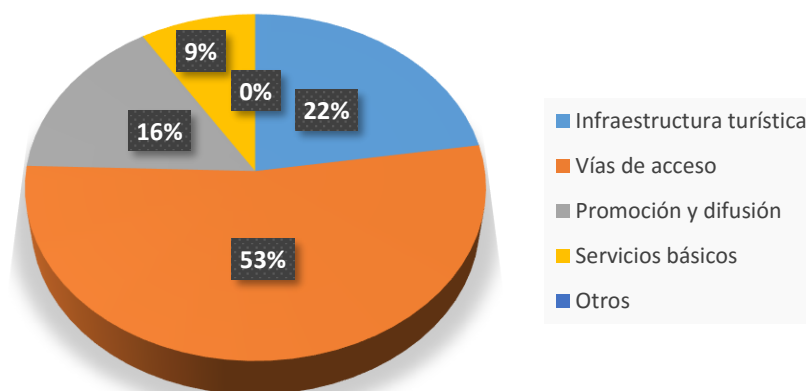
Pregunta 3.2: De las siguientes opciones, seleccione cual es más importante para el desarrollo del turismo en su parroquia.

Tabla 16: Nivel de importancia del desarrollo turístico

Nivel de importancia	Frecuencia	%
a) Infraestructura turística	81	22%
b) Vías de acceso	190	53%
c) Promoción y difusión	56	16%
d) Servicios básicos	32	9%
e) Otros	0	0%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 16: Nivel de importancia del desarrollo turístico



Análisis:

La población encuestada, señaló el nivel de importancia que tiene el desarrollo turístico, siendo el más importante las vías de acceso, seguido por la infraestructura turística, la cual es vital para desarrollar el turismo conjuntamente con los servicios turísticos. Así mismo, la promoción y difusión constituyen elementos indispensables para dar a conocer el producto al público objetivo. Cada aspecto tiene gran importancia, ya que se complementan para que exista un desarrollo óptimo en cada una de las parroquias.

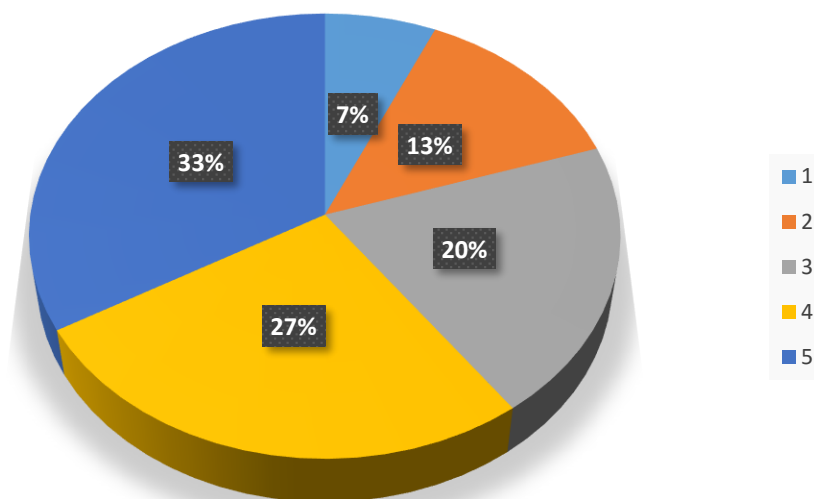
Pregunta 3.3: ¿Cómo evalúa la gestión de los gobiernos seccionales, considerando que 1 es deficiente y 5 es excelente?

Tabla 17: Gestión de los gobiernos seccionales

Calificación	Frecuencia	%
a) 1	62	17%
b) 2	78	22%
c) 3	124	35%
d) 4	78	22%
e) 5	17	5%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 17: Gestión de los gobiernos seccionales



Análisis:

En cuanto a la gestión turística por parte de los gobiernos seccionales, la población encuestada determinó una calificación de regular, debido al desconocimiento en cuanto a la gestión turística y la ausencia de un presupuesto destinado para proyectos turísticos locales.

3. Soluciones y recomendaciones

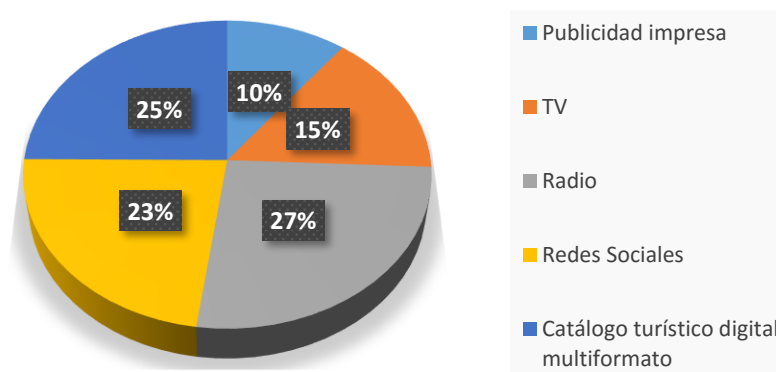
Pregunta 4.1: ¿Cuál de los siguientes medios de difusión cree usted que ayudaría a difundir el potencial turístico del cantón Sucumbíos?

Tabla 18: Medios de difusión

Medios	Frecuencia	%
a. Publicidad impresa	78	22%
b. TV	114	32%
c. Radio	198	55%
d. Redes Sociales	171	48%
e. Catálogo turístico digital multiformato	186	52%
f. Otros	0	0%
TOTAL	747	208%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 18: Medios de difusión



Análisis:

La población encuestada señaló los medios de difusión que consideran apropiados para dar a conocer el potencial turístico de la zona, en donde, la radio, constituye el principal medio; seguido por el catálogo turístico digital, el cual comprende la propuesta planteada en la investigación. También se encuentran las redes sociales y la televisión y, por último, la publicidad impresa. Los medios y soportes de comunicación son necesarios para dar a conocer el potencial turístico que posee el cantón Sucumbíos, los cuales deben ser apropiados para poder llegar a un mayor segmento de mercado y mejorar el desarrollo turístico de las parroquias.

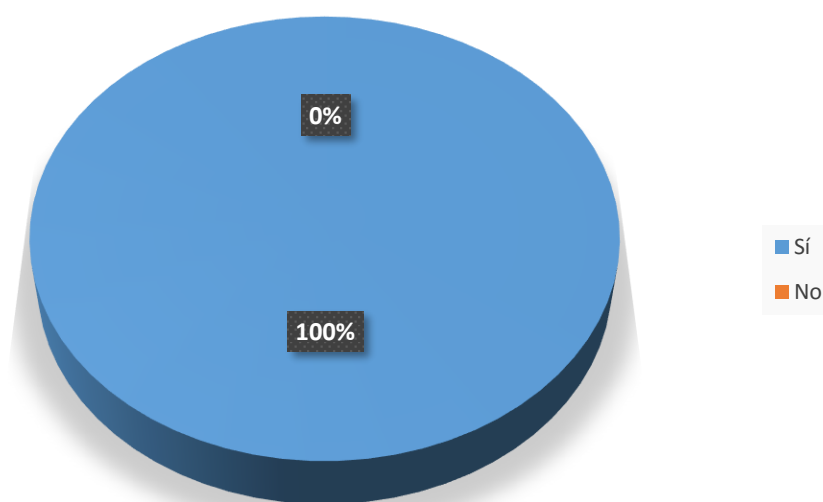
Pregunta 4,2: ¿Considera que la elaboración de un catálogo turístico digital, ayudaría a la promoción y difusión del turismo en su parroquia y el cantón?

Tabla 19: Catálogo turístico digital

Opciones	Frecuencia	%
a. Sí	359	100%
b. No	0	0%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 19: Catálogo turístico digital



Análisis:

La población encuestada estableció sus criterios en cuanto a la factibilidad de la elaboración del catálogo turístico digital, en donde, la totalidad de los encuestados está de acuerdo con la elaboración del catálogo con un 100%, debido a que brindará información turística del lugar y sus diferentes atractivos, además, todas las personas podrán tener acceso a esta investigación. Señalaron que será una oportunidad para mejorar el desarrollo turístico de la zona, por la llegada de turísticas nacionales y extranjeros.

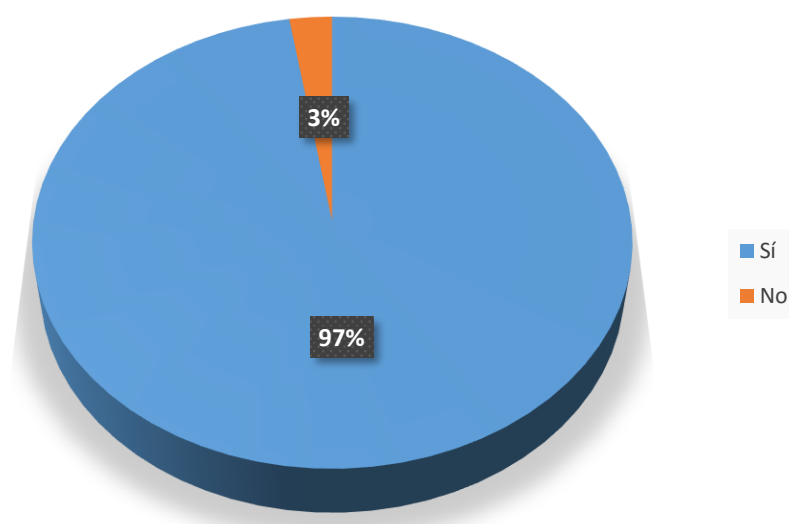
Pregunta 4.3: ¿Estaría de acuerdo en proporcionar información real y objetiva, sobre los recursos turísticos que posee su parroquia para el desarrollo de un catálogo turístico digital del cantón Sucumbíos?

Tabla 20: Información para catálogo turístico digital

Opciones	Frecuencia	%
a. Sí	350	97%
b. No	9	3%
TOTAL	359	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 20: Información para catálogo turístico digital



Análisis:

La población encuestada de las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos, manifestaron su predisposición en cuanto a brindar información real y objetiva para la campaña publicitaria, en donde, el 97% está de acuerdo en proporcionar la información, y tan solo el 3% no contribuiría. Cabe destacar que la mayoría de las personas encuestadas están a favor de la creación de un catálogo turístico digital sobre el potencial turístico que posee la zona, por ende, proporcionarían datos necesarios y reales al público.

4.2.2 Cuestionario uno: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

1. Datos informativos

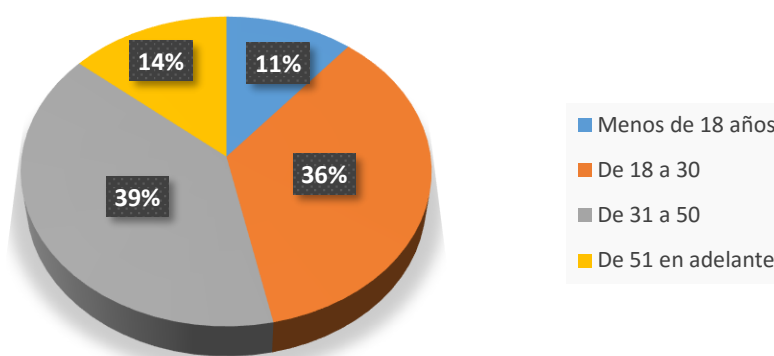
Pregunta 1.1: Edad

Tabla 21: Edad

Edad	Frecuencia	%
e) Menos de 18	43	11%
f) De 18 a 30	139	36%
g) De 31 a 50	154	39%
h) De 51 en adelante	54	14%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 21: Edad



Análisis:

De acuerdo a las respuestas de los turistas encuestados, la población con un rango de edad entre 31 a 50 años son aquellos que desarrollan el turismo con más frecuencia, además constituyen la mitad del total de turistas encuestados; por otro lado, tenemos a la población de 18 a 30 años de edad, los cuales conforman la población joven que está en crecimiento y son considerados como potenciales turistas. En un porcentaje menor tenemos a los menores de 18 años y los adultos mayores, los cuales también realizan la actividad turística, pero motivada por la visita a familiares y negocios.

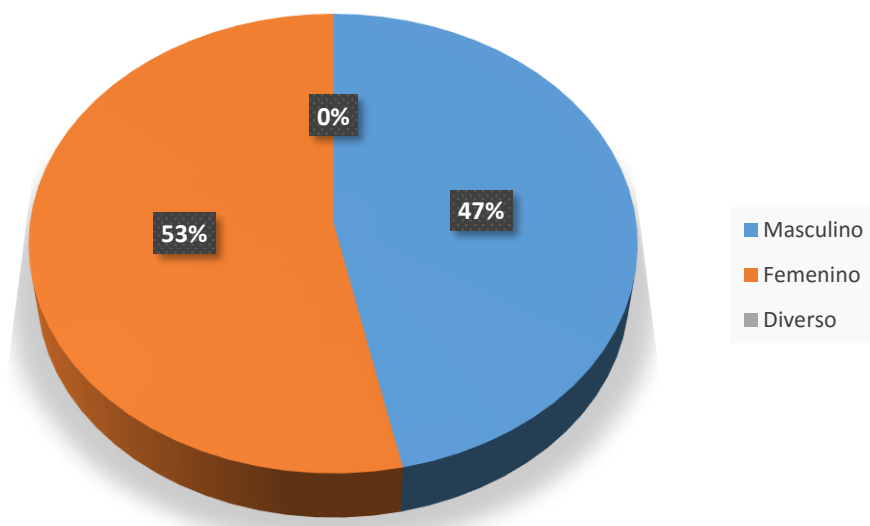
Pregunta 1.2: Género

Tabla 22: Género

Género	Frecuencia	%
d) Masculino	182	47%
e) Femenino	208	53%
f) Diverso	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 22: Género



Análisis:

En cuanto al género, predomina la población femenina, siendo más del 50% del total encuestado en comparación a la población masculina. Según el último censo realizado por el INEC en el año 2010, muestra como resultado que la población femenina es mayor, y esto se demuestra también la muestra encuestada. Por otra parte, no se registró personas con género diverso.

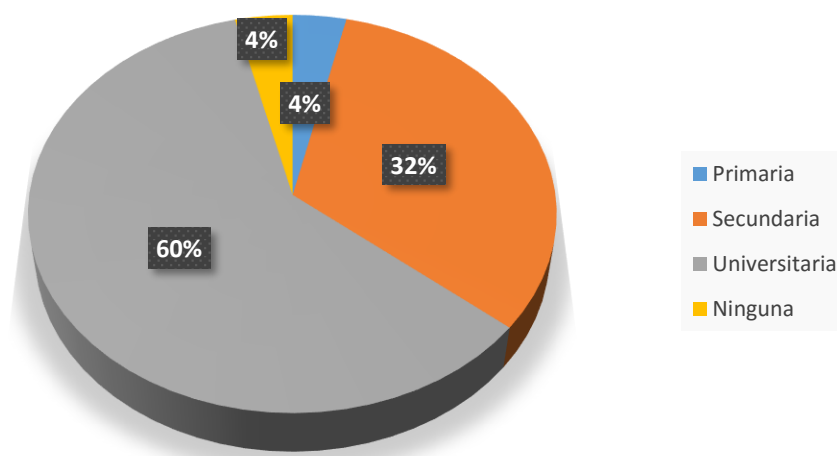
Pregunta 1.3: Nivel de educación

Tabla 23: Nivel de Educación

Instrucción	Frecuencia	%
e. Primaria	14	4%
f. Secundaria	126	32%
g. Universitaria	235	60%
h. Ninguna	15	4%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 23: Nivel de educación



Análisis:

A través de esta interrogante, se obtuvo información sobre el nivel educativo, reflejando que, más del 50% del total encuestado posee una educación de nivel universitario, lo cual evidencia una preocupación por el nivel académico, siendo turistas profesionales. También se evidenció la presencia de personas con un nivel educativo de secundaria, siendo estudiantes y personas adultas dentro de este dato. Por último, la educación primaria y ninguna se hace presente en un porcentaje mínimo.

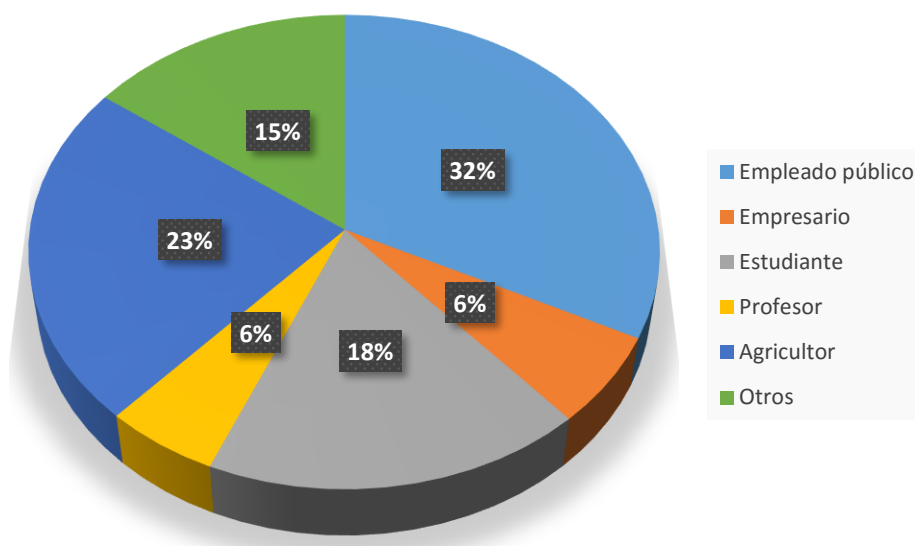
Pregunta 1.4: Ocupación

Tabla 24: Ocupación

Ocupación	Frecuencia	%
a. Empleado público	126	32%
b. Empresario	24	6%
c. Estudiante	70	18%
d. Profesor	21	6%
e. Agricultor	91	23%
f. Otros	58	15%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 24: Ocupación



Análisis:

Con esta interrogante, se determinó que la mayoría de los turistas encuestados son empleados públicos, los cuales realizan desplazamientos por todo el cantón, provincia e inclusive Colombia. También se encuentran los constituyen agricultores (locales y foráneos). Por otra parte, también se constató la presencia de estudiantes y profesores realizando turismo. Por último, las amas de casa y empleadas domésticas también realizan desplazamientos con fines turísticos y otros.

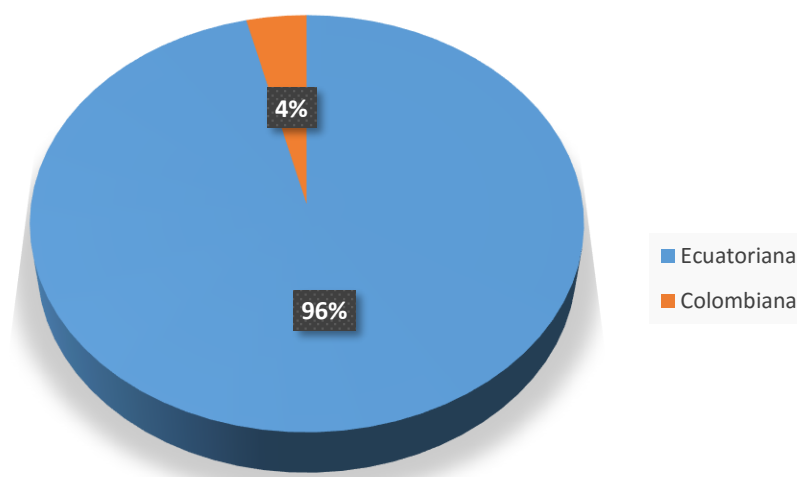
Pregunta 1.5: Nacionalidad

Tabla 25: Nacionalidad

Procedencia	Frecuencia	%
Ecuatoriana	375	96%
Colombiana	15	4%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 25: Nacionalidad



Análisis:

El cantón Sucumbíos es un cantón fronterizo con la República de Colombia y la provincia del Carchi, razón por la cual podemos encontrar turistas colombianos y de otros lugares del Ecuador. En esta encuesta, se evidenció la presencia de turistas nacionales en su gran mayoría del total encuestado y, turistas colombianos en un menor número. Los turistas nacionales y extranjeros buscan nuevas experiencias y conocer diferentes lugares durante su viaje. En el cantón Sucumbíos su estancia es reducida, limitándose a recorrer pocos lugares y conocer su historia, esto se debe a la insuficiente información que poseen sobre los atractivos naturales y culturales de Sucumbíos

2. Cuestionario

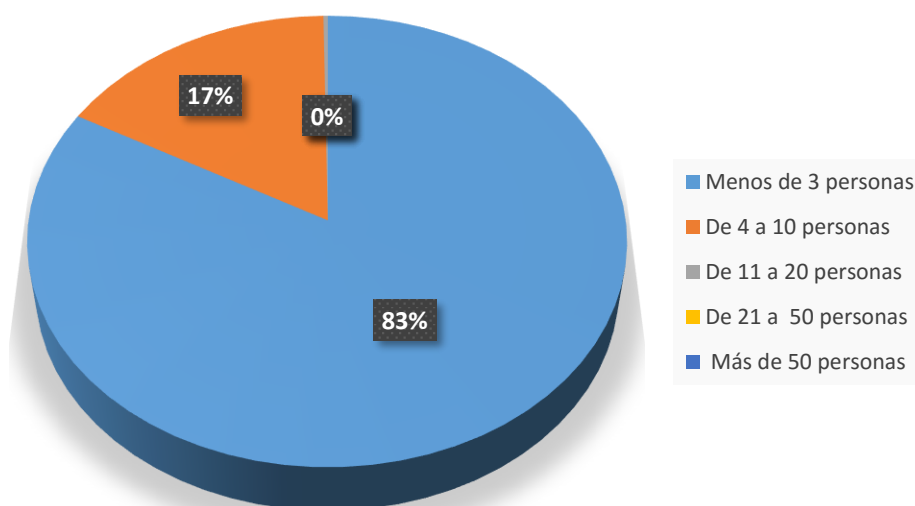
Pregunta 2.1: ¿Con cuántas personas viaja?

Tabla 26: Número de personas que viajan

Rango	Frecuencia	%
a. Menos de 3 personas	324	83%
b. De 4 a 10 personas	65	17%
c. De 11 a 20 personas	1	0%
d. De 21 a 50 personas	0	0%
e. Más de 50 personas	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 26: Número de personas que viajan



Análisis:

De acuerdo a la respuesta de los encuestados, la mayoría de los turistas suelen viajar en grupos de menos de tres personas, lo que se puede deducir que les gusta realizar viajes organizados de manera individual y no un viaje con un gran número de acompañantes. En menor número, viajan en grupo menor de 10 personas, los cuales prefieren organizar un viaje colectivo por seguridad, comodidad y disfrute. No se obtuvo ningún registro más sobre esta pregunta.

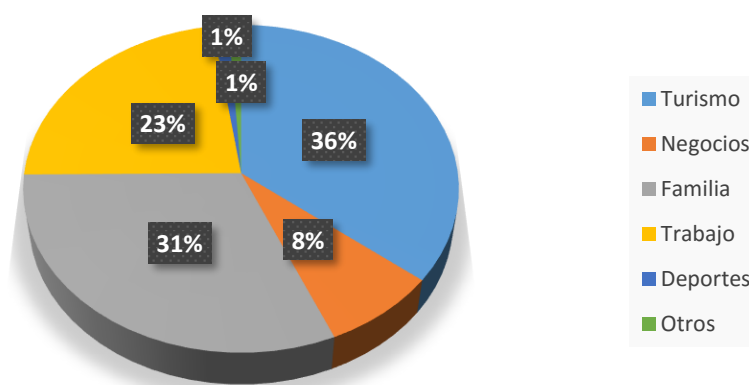
Pregunta 2.2: ¿Cuál fue el motivo principal de su visita al cantón Sucumbíos?

Tabla 27: Motivo de visita

Nivel	Frecuencia	%
Turismo	139	36%
Negocios	31	8%
Familia	122	31%
Trabajo	89	23%
Deportes	5	1%
Otros	4	1%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 27. Motivo de visita



Análisis

Dentro del motivo de viaje, la motivación principal corresponde al turismo. Las personas se desplazan por el cantón Sucumbíos y, continuando su recorrido por la Amazonía. Seguido por la motivación familiar, donde las personas visitan a sus seres queridos y aprovechan para estar en familia. Existen personas que laboran en el GAD Municipal del Cantón Sucumbíos, siendo los empleados públicos dentro de este grupo. Las actividades agrícolas, ganaderas y de negocios representan un porcentaje menor conjuntamente con los deportes, siendo la pesca deportiva, natación y caminatas como las más destacadas.

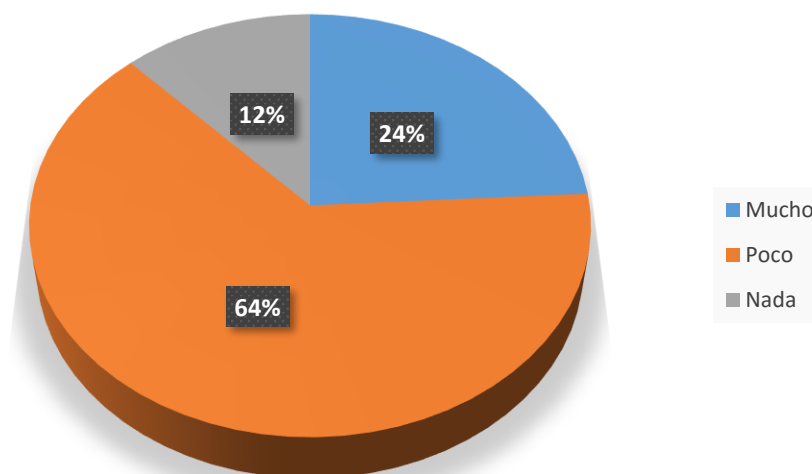
Pregunta 2.3: ¿Tiene conocimiento del potencial turístico natural y cultural del cantón Sucumbíos?

Tabla 28: Conocimiento de potencial turístico natural

Opciones	Frecuencia	%
a. Mucho	94	24%
b. Poco	249	64%
c. Nada	47	12%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 28: Conocimiento de potencial turístico natural



Análisis:

Los turistas encuestados, tienen poco conocimiento sobre el potencial turístico del cantón Sucumbíos, siendo más del 50% la población con este índice, en cambio, aproximadamente el 25% tiene mucho conocimiento del potencial turístico, esto se debe a que son personas que frecuentan visitar estas parroquias, principalmente por motivos familiares. Finalmente, se encuentran personas que no poseen ningún tipo de conocimiento, por lo cual es necesario diseñar una solución factible para este tipo de problemas comunicativos.

Pregunta 2.4. ¿Qué atractivos turísticos naturales visitó durante su estadía en el cantón Sucumbíos?

Tabla 29: Atractivos turísticos naturales visitados

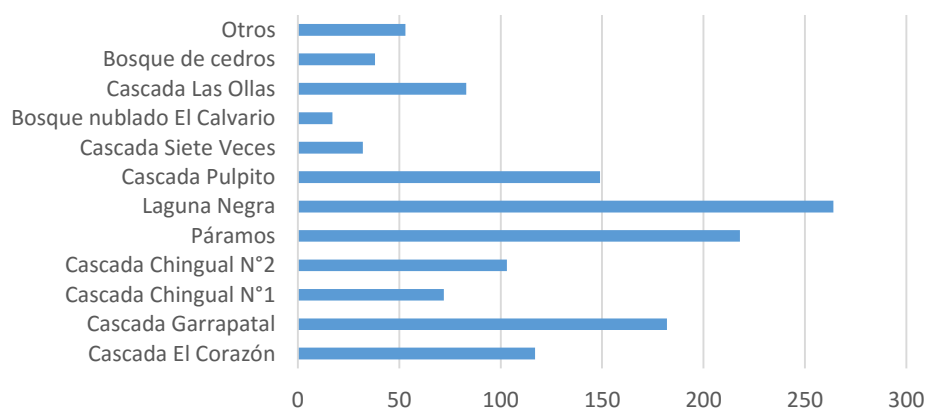
Nivel	Frecuencia	%
Cascada El Corazón	117	30%
Cascada Garrapatal	182	47%
Cascada Chingual N°1	72	18%
Cascada Chingual N°2	103	26%
Páramos	218	56%
Laguna Negra	264	68%
Cascada Pulpito	149	38%
Cascada Siete Veces	32	8%
Bosque nublado El Calvario	17	4%
Cascada Las Ollas	83	21%
Bosque de cedros	38	10%
Otros	53	14%
TOTAL	1328	341%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 29: Atractivos naturales visitados



Análisis

La presente interrogante corresponde a opción múltiple, por lo cual se procedió a calcular con un porcentaje total de 100% para su análisis. Los atractivos turísticos más visitados fueron los Páramos, Laguna Negra, cascada El Pulpito, cascada El Garrapatal, cascada El Corazón y cascada Chingual N°2.

Pregunta 2.5. ¿Qué atractivos turísticos culturales conoció durante su estadía en el cantón Sucumbíos?

Tabla 30: Atractivos turísticos culturales visitados

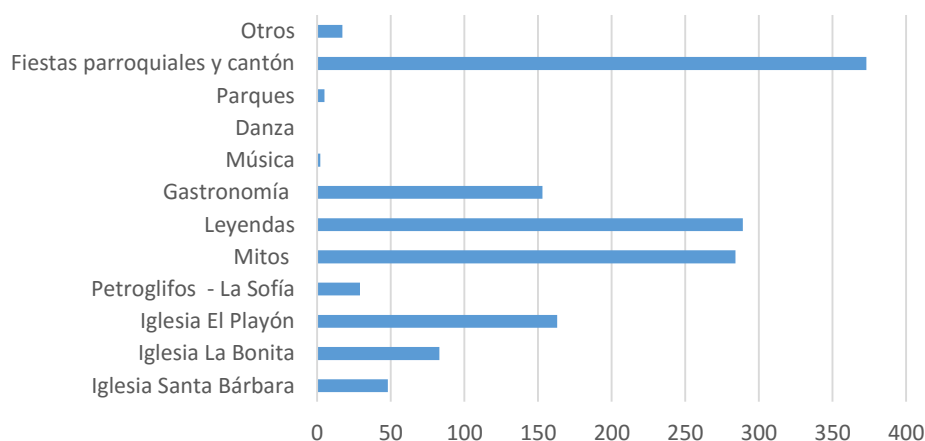
Nivel	Frecuencia	%
Iglesia Santa Bárbara	48	12%
Iglesia La Bonita	83	21%
Iglesia El Playón	163	42%
Petroglifos - La Sofía	29	7%
Mitos	284	73%
Leyendas	289	74%
Gastronomía	153	39%
Música	2	1%
Danza	0	0%
Parques	5	1%
Fiestas parroquiales y cantón	373	96%
Otros	17	4%
TOTAL	1446	371%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 30: Atractivos culturales visitados



Análisis

La presente interrogante corresponde a opción múltiple, por lo cual se procedió a calcular con un porcentaje total de 100% para su análisis. Los atractivos turísticos culturales más visitados fueron las fiestas parroquiales y cantonales, los mitos y leyendas, gastronomía e iglesias de Santa Bárbara, El Playón y La Bonita.

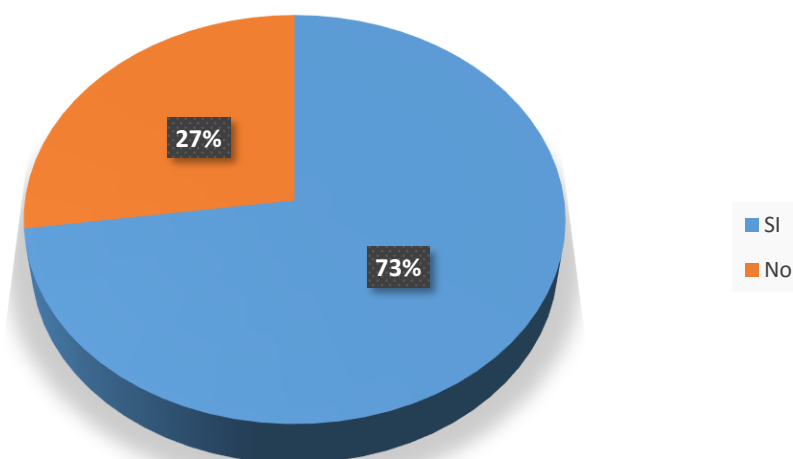
Pregunta 2.6: ¿Los atractivos que visitó cumplieron con sus expectativas?

Tabla 31: Expectativas del turista

Opciones	Frecuencia	%
a. Si	284	73%
b. No	106	27%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 31: Expectativas del turista



Análisis:

En cuanto al nivel de satisfacción y expectativa de los turistas, encontramos que, aproximadamente el 75% de los encuestados se sintieron satisfechos con su visita, pero hicieron mención al cuidado y mantenimiento de los atractivos, los cuales se encuentran en estado de deterioro, por tal razón sugirieron tomar medidas para evitar su pérdida. Por otra parte, el porcentaje restante no se sintió satisfecho, debido a que el atractivo no cumplió con sus expectativas, haciendo hincapié en el cuidado y manejo del atractivo, el cual debe ser constante para mantenerlo en buen estado, además de las deficientes facilidades turísticas.

Pregunta 2.7: ¿Qué medios de comunicación utilizó para obtener información de los atractivos turísticos?

Tabla 32: Medios de información

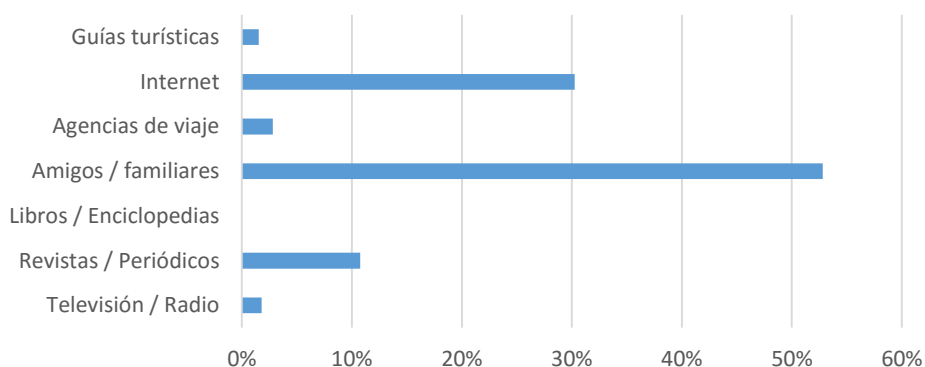
Medios	Frecuencia	%
a. Televisión / Radio	7	2%
b. Revistas / Periódicos	42	11%
c. Libros / Enciclopedias	0	0%
d. Amigos / familiares	206	53%
e. Agencias de viaje	11	3%
f. Internet	118	30%
g. Guías turísticas	6	2%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 32: Medios de información



Análisis:

Esta es una pregunta fundamental para determinar que medios utilizaron los turistas para informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos. Como resultado se obtuvo que más del 50% encuestado se informó a través de amigos y familiares, es decir, una información de boca a boca. También tenemos la investigación a través de internet, haciendo uso de dispositivos móviles, redes sociales y páginas web. Por otra parte, tenemos en menor número las revistas, agencias de viaje, televisión, radio y guías turísticas; siendo medios poco utilizados por los turistas a l momento de obtener información.

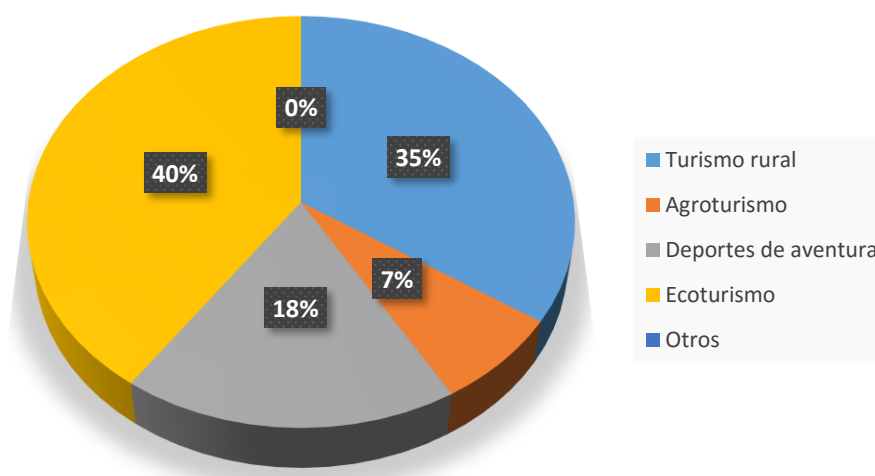
Pregunta 2.8: ¿Qué actividades le gustaría realiza? Puede escoger máximo tres opciones.

Tabla 33: Actividades turísticas

Actividades	Frecuencia	%
a. Turismo rural	134	35%
b. Agroturismo	28	7%
c. Deportes de aventura	71	18%
d. Ecoturismo	157	40%
e. Otros	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 33: Actividades turísticas



Análisis:

Los turistas encuestados determinaron el tipo de turismo que les gustaría practicar en el cantón Sucumbíos. En su mayoría les gustaría realizar ecoturismo, siendo las caminatas y senderismo las actividades que más disfrutaban. Seguido por el turismo rural, el cual permite a los visitantes compartir, conocer y relacionarse con la comunidad de manera vivencial y participativa. Los deportes de aventura enfocados a un público joven y, por último, el agroturismo. Estas actividades constituyen el producto turístico de Sucumbíos.

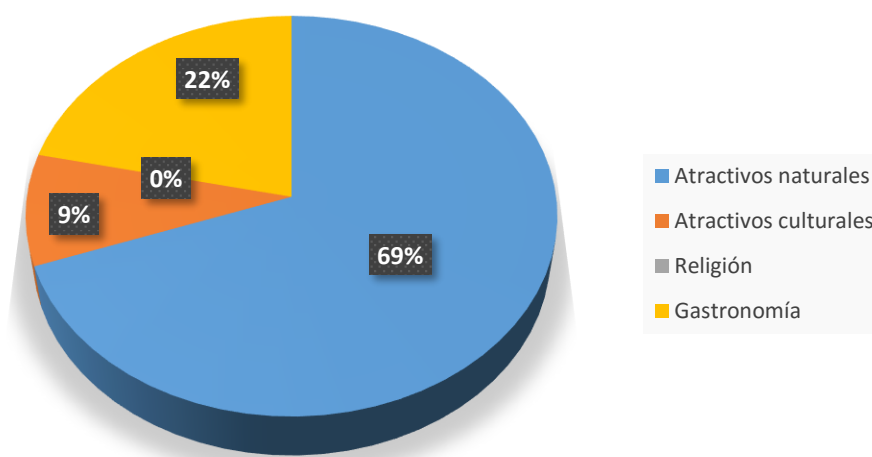
Pregunta 2.9: ¿Qué fue lo que más le gustó visitar en el cantón Sucumbíos?

Tabla 34: Interés del turista

Medios	Frecuencia	%
a. Atractivos naturales	271	69%
b. Atractivos culturales	35	9%
c. Religión	0	0%
d. Gastronomía	84	22%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 34: Interés del turista



Análisis:

Los atractivos naturales fueron los lugares de más agrado para los turistas encuestados, lo que se puede traducir en el gusto por la biodiversidad y recursos naturales, tales como ríos, lagunas, bosque nublado, montañas, entre otros. Dentro del aspecto cultural se encuentra la gastronomía, siendo el cuy asado, tortillas de tiesto, alfeñique y caldo de gallina criolla los principales platos típicos de agrado para los turistas. Por último, se encuentran las expresiones orales, siendo los mitos y leyendas los principales exponentes de esta categoría.

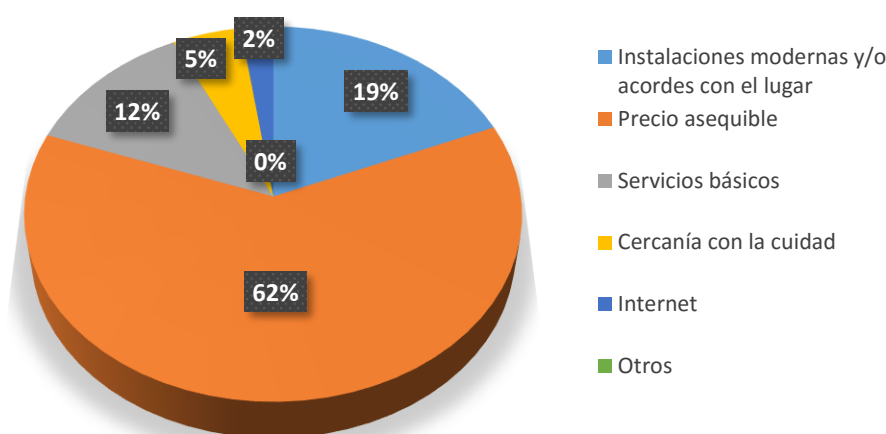
Pregunta 2.10: En la categoría de alojamiento, que es lo que determina la adquisición de ese servicio.

Tabla 35: Alojamiento

Características	Frecuencia	%
a. Instalaciones modernas y/o acordes con el lugar	73	19%
b. Precio asequible	241	62%
c. Servicios básicos	48	12%
d. Cercanía con la ciudad	19	5%
e. Internet	9	2%
f. Otros	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 35: Alojamiento



Análisis:

A través de esta interrogante se determinó que, para los turistas, un buen precio es muy importante al momento de elegir un establecimiento de alojamiento, de la misma forma, se considera primordial los servicios básicos, que deben estar adecuados y tener la infraestructura necesaria para los turistas. Por otro lado, las instalaciones del hotel o cualquier empresa de hospedaje, deben contar con parqueadero, sala de estar, y restaurante. La conexión a internet también es un valor adicional que el turista busca en un establecimiento de alojamiento.

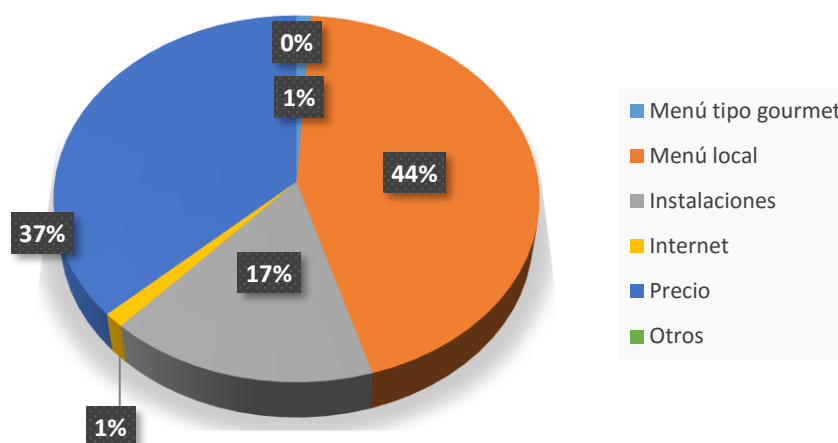
Pregunta 2.11: En la categoría de alimentación, que es lo que determina la adquisición de ese servicio.

Tabla 36: Alimentación

Características	Frecuencia	%
a. Menú tipo gourmet	4	1%
b. Menú local	173	44%
c. Instalaciones	64	17%
d. Internet	5	1%
e. Precio	144	37%
f. Otros	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 36: Alimentación



Análisis:

La mayoría de los turistas encuestados determinaron que el menú local es el factor principal al momento de elegir un establecimiento de alimentación, mostrando un interés en degustar y probar platos de la gastronomía local, los cuales forman parte de la historia y tradición del cantón. El precio también es elemento importante, ya que el turista busca lugares accesibles, pero sin perder calidad. Las instalaciones e internet también son aspectos que se toman en cuenta para elegir un lugar idóneo y adecuado para alimentarse, considerados como valor añadido.

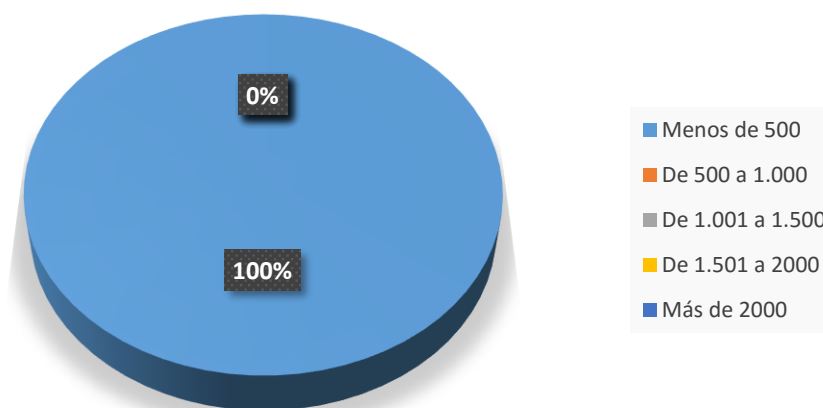
Pregunta 2.12: ¿Cuál es su gasto promedio en la actividad turística?

Tabla 37: Gasto del turista

Promedio	Frecuencia	%
a. Menos de 500	390	100%
b. De 500 a 1.000	0	0%
c. De 1.001 a 1.500	0	0%
d. De 1.501 a 2000	0	0%
e. Más de 2000	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 37: Gasto del turista



Análisis:

En cuanto al gasto promedio del turista, se obtuvo como resultado que el 100% de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros gastan una cantidad inferior a los 500 dólares, esto se debe principalmente a la capacidad adquisitiva de los turistas, basada en sus ingresos. En Ecuador el salario mínimo está establecido en 366 dólares americanos, mismo que está destinado a satisfacer necesidades primordiales, dejando un monto prudente para gasto por turismo.

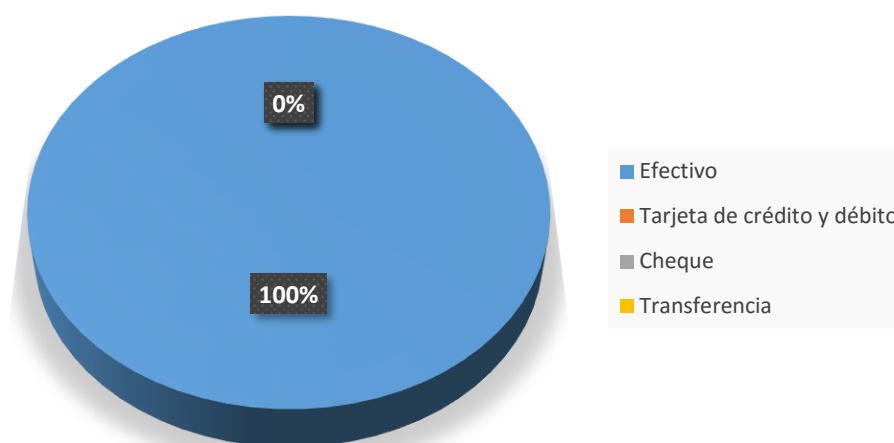
Pregunta 2.13: ¿Cuál es su forma de pago preferida al momento de hacer turismo?

Tabla 38: Forma de pago

Modalidades	Frecuencia	%
a) Efectivo	390	100%
b) Tarjeta de crédito y débito	0	0%
c) Cheque	0	0%
d) Transferencia	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 38: Forma de pago



Análisis:

La forma de pago preferida por los turistas es el efectivo, obteniendo el 100% del total de los turistas con esta opción. El pago en efectivo se debe principalmente a la falta de servicios bancarios en las parroquias, lo que obliga a las personas y turistas llevar dinero en efectivo para realizar transacciones en el turismo y otras actividades económicas.

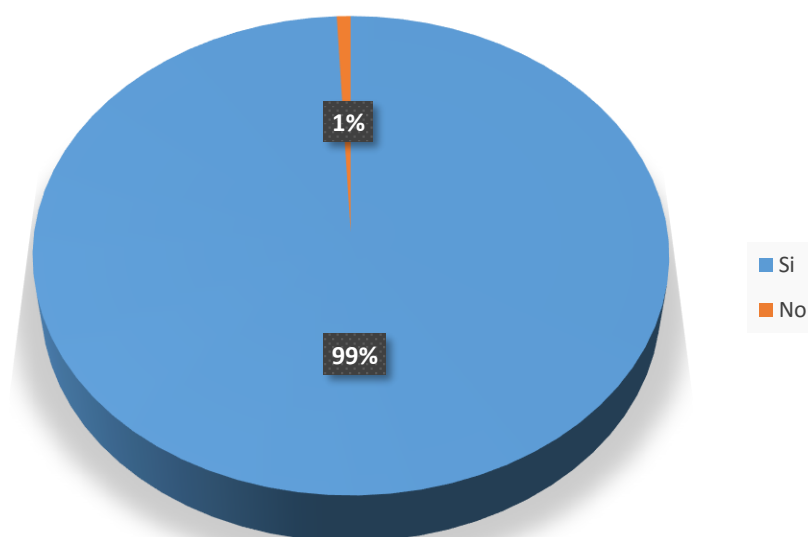
Pregunta 2.14: ¿Considera importante difundir los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos para que otros turistas puedan visitarlo?

Tabla 39: Difusión de los atractivos turísticos

Opciones	Frecuencia	%
a) Si	387	99%
b) No	3	1%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
Elaborado por: El Autor
Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 39: Difusión de los atractivos turísticos



Análisis:

Con la encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros, se pudo determinar que aproximadamente el 100% encuestado, considera importante la promoción de los atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos, a su vez, se hace hincapié en la falta de promoción turística, la cual no se ha hecho presente de manera masiva a todo público. Con este resultado, se hace necesario la implementación de una propuesta de comunicación turística, dirigida a turistas nacionales y extranjeros, para dar conocer el potencial turístico del cantón Sucumbíos.

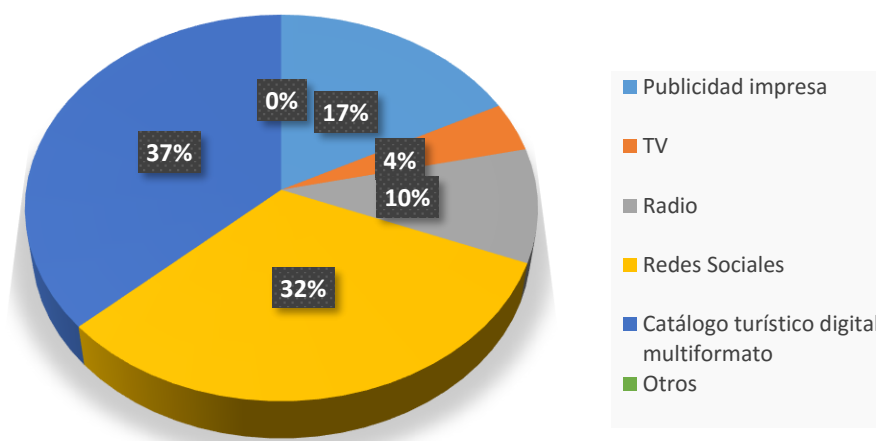
Pregunta 2.15: ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre el potencial turístico del cantón Sucumbíos?

Tabla 40: Medios de información

Opciones	Frecuencia	%
a. Publicidad impresa	68	17%
b. TV	16	4%
c. Radio	37	10%
d. Redes Sociales	126	32%
e. Catálogo turístico digital	143	37%
f. Otros	0	0%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos
 Elaborado por: El Autor
 Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 40: Medios de información



Análisis:

Esta investigación permitió conocer los medios de difusión que los turistas prefieren para informarse sobre el potencial turístico del cantón Sucumbíos. En el primer lugar se ubica el catálogo turístico digital, siendo un medio factible de difusión turística. Seguidamente se encuentran las redes sociales, las cuales tienen un impacto masivo en la población mundial. Los medios con menor porcentaje son la publicidad impresa, siendo los afiches y vallas los más importantes; la radio y Tv. Los turistas buscan una manera sencilla, rápida y confiable de informarse sobre los diferentes lugares turísticos que visitarán durante su viaje.

Pregunta 2.16: ¿Le gustaría recibir información sobre los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos en un catálogo turístico digital?

Tabla 41: Catálogo turístico digital

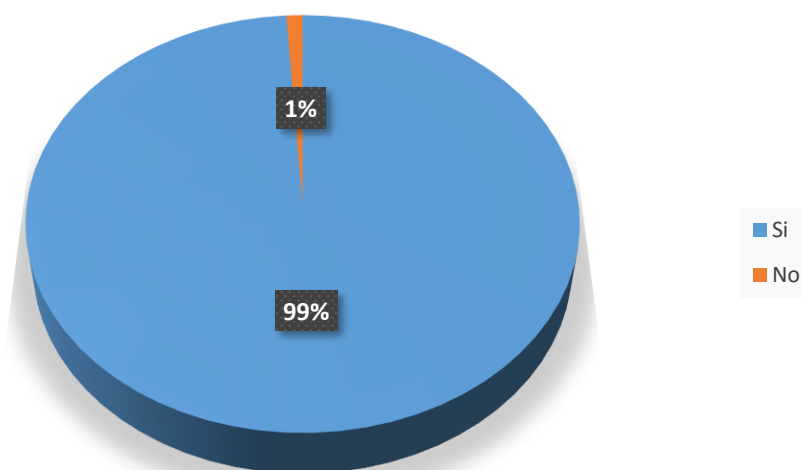
Opciones	Frecuencia	%
a. Si	386	99%
b. No	4	1%
TOTAL	390	100%

Fuente: Pobladores del cantón Sucumbíos

Elaborado por: El Autor

Fecha: 24 de mayo del 2015

Gráfico 41: Catálogo turístico digital




Análisis:

Con esta respuesta, se respalda al catálogo turístico digital como una de las soluciones más importantes para dar a conocer y difundir el potencial turístico del cantón Sucumbíos, contribuyendo a la promoción y desarrollo turístico de la zona. La elección de este medio está relacionada con el uso de las nuevas tecnologías y el beneficio que ofrece al turismo; los smartphones, tablets y web son los principales soportes para esta propuesta y está diseñado para los mismos,

4.2.3. Entrevista

4.2.3.1. Entrevista dirigida al Sr. Ramiro Pinchao, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Bárbara.

Fecha	12 – 05 - 2015	
Institución	GAD Parroquial Santa Bárbara	
Nombre de la persona entrevistada	Sr. Ramiro Pinchao	
Ocupación o cargo	Presidente	
Lugar	Junta Parroquial	
Teléfono	063 019 658	

1. ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos en su parroquia y cantón?

En lo referente al estado actual de los atractivos turísticos, se puede constatar que se encuentran en un estado de deterioro, esto se debe a la falta de interés y apoyo de los moradores de la parroquia en cuidar y proteger estos atractivos, de la misma forma la condición climática. Esta falta de interés radica principalmente en los bajos recursos financieros, técnicos y materiales. El presidente del GAD parroquial de Santa Bárbara, supo manifestar que, la junta parroquial no cuenta con un presupuesto destinado para el mantenimiento de recursos turísticos naturales, por lo que actualmente se está realizando un ajuste en el presupuesto para destinar fondos a otras actividades, entre ellas el turismo.

2. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en su parroquia?

Según el entrevistado, la actividad turística se encuentra en un nivel de desarrollo bajo, esto a causa de la falta de recursos económicos para poder emprender la actividad turística de manera organizada. Esto a su vez, genera un desaprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, dejando de lado una actividad que podría ser muy rentable para la economía local. Además, supo manifestar que también existen otros elementos que pueden ser aprovechados para el turismo, dentro de estos se encuentran la gastronomía autóctona, los mitos y leyendas populares del cantón Sucumbíos. También menciona que este tipo de atractivos culturales, se están perdiendo entre las nuevas generaciones, por lo cual debe existir un cambio de actitud de las personas y valorar lo que poseen.

3. ¿Qué atractivos turísticos podemos encontrar en su parroquia?


Primeramente, el entrevistado hizo referencia a la variedad de recursos naturales que posee el cantón Sucumbíos, los cuales son muy bellos e importantes, pero que no se ha aprovechado de manera adecuada en el turismo. Dentro de la parroquia, los principales atractivos son: la cascada El Corazón, la cual posee una altura de 40 metros; cerro El Mirador; el sector Chingual, en donde se puede comprar trucha arcoíris y pescar en el río. También mencionó otros lugares turísticos, como el bosque nublado El Calvario y las fincas de La Fama, donde existen cultivos de granadilla y naranjilla.

4. ¿Cuál es el nivel promoción y difusión del turismo en su parroquia?

El entrevistado supo manifestar que la promoción del turismo es bajo, ya que se han enfocado en otros proyectos de desarrollo para la localidad, por lo cual este tema es nuevo, pero se pretende llegar a eso más adelante. Menciona también que, para llegar a la promoción, de deben hacer esfuerzos económicos y técnicos, para ofrecer buenos atractivos a los visitantes.

En este apartado, se le preguntó sobre la propuesta de un catálogo turístico digital, para promocionar turísticamente al cantón Sucumbíos, por lo cual respondió que sería una buena idea hacer este proyecto, ya que se puede mostrar los atractivos a las personas para que visiten el cantón.

4.2.3.2. Entrevista dirigida al Sr. Henry Mejía, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Playón de San Francisco.

Fecha	15 – 06 - 2015	
Institución	GAD Parroquial El Playón	
Nombre de la persona entrevistada	Sr. Henry Mejía	
Ocupación o cargo	Presidente	
Lugar	Junta Parroquial	
Teléfono	062 348-062	

5. ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos en su parroquia y cantón?

A través de esta interrogante, el encuestado supo manifestar que el estado actual de los atractivos en general es bueno, ya que están dentro de la Reserva Municipal La Bonita Cofanes - Chingual. Por otra parte, existen lugares que se encuentran en proceso de deterioro, especialmente en las vías de acceso tipo sendero. La Junta Parroquial no cuenta con presupuesto para el turismo, pero se realizan caminatas periódicas, especialmente a la Laguna Negra, el principal atractivo de esta localidad. También manifestó que la situación del clima en época de invierno hace difícil el acceso a los diferentes sitios turísticos.

6. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en su parroquia?

Según el entrevistado, la actividad turística en El Playón, se está llevando a cabo de manera progresiva, empezando con pequeñas actividades con grupos locales del cantón. Además, también supo manifestar que los principales atractivos son La Laguna Negra, cascada Las Ollas y los páramos. En esta parroquia se puede hacer caminatas y excursiones. También se puede disfrutar de platos típicos y actividades agrícolas, además de compartir un momento de suspenso con los mitos y leyendas del cantón Sucumbíos.

7. ¿Qué atractivos turísticos podemos encontrar en su parroquia?

El entrevistado, menciona que en esta parroquia se puede encontrar lugares naturales y aspectos culturales. Dentro de lo natural, se encuentran

la Laguna Negra, cascadas Chingual 1 y 2, cascada Las Ollas y los páramos. Seguidamente, resaltó la importancia de estos atractivos, los cuales son conocidos por personas de otras provincias y también dentro del cantón Sucumbíos. Las leyendas y gastronomía son también otros factores turísticos que tiene esta parroquia.

8. ¿Cuál es el nivel promoción y difusión del turismo en su parroquia?

La promoción es relativamente baja, en comparación con otros lugares similares, menciona que ha existido la idea de promocionar turísticamente, pero solo se concretó hasta cierta parte a causa de factores externos, por lo cual no se ha retomado la iniciativa; pero se está planeando realizar más rutas, con el apoyo del GAD Cantonal de Sucumbíos, para promover estos lugares.

Es este espacio, se hizo referencia a la propuesta de diseñar un catálogo turístico digital para promocionar en tema de turismo al cantón Sucumbíos, a lo que el encuestado respondió que es una gran idea desarrollar este tipo de propuestas, la cual es necesaria para difundir el turismo en la zona.

4.2.3.3. Entrevista dirigida al Sr. Byron Huertas, propietario de la Finca La Alegría.

Fecha	15 – 06 - 2015
Institución	Finca La Alegría
Nombre de la persona entrevistada	Sr. Byron Huerta

Ocupación o cargo	Agricultor	
Lugar	La Alegría	
Teléfono	S/N	

1. ¿Qué opina usted sobre la actividad turística que se desarrolla en su parroquia?

El entrevistado supo manifestar que la actividad turística está creciendo, ya que cuentan con los recursos turísticos para hacerlo. Menciona que existe un interés en desarrollar el turismo, principalmente en actividades como el turismo comunitario y agroturismo. Por otro lado, añade la falta de capacitaciones en temas de desarrollo turístico, las cuales son muy importantes para emprendedores.

2. ¿A qué se dedica la población de su parroquia?

La parroquia siempre ha sido agrícola, destacando los cultivos de papas, tomate de árbol, granadilla y naranjilla; mismo que son la fuente principal de ingresos en la parroquia. Destaca también la actividad ganadera, siendo la producción de leche y quesos los más importantes.

Actualmente, el turismo se está estableciendo como una actividad económica alterna, es así que se ha creado los primeros dos circuitos turísticos en el cantón, esta iniciativa está a cargo del GAD del cantón Sucumbíos. Poco a poco las personas se están interesando en desarrollar y promover el turismo.

3. ¿Ha recibido apoyo por parte de los gobiernos seccionales?

No ha existido apoyo económico de organismos seccionales, pero si ha existido el apoyo técnico por parte el GAD cantonal de Sucumbíos en cierta medida. Los emprendimientos han iniciado con capital propio y financiado por entidades bancarias.

4. ¿Ha realizado publicidad o marketing de su emprendimiento?

No se ha realizado ningún tipo de esfuerzo en la publicidad, esto a causa de la falta de recursos financieros, y porque los emprendimientos están en una etapa de adecuación y aún no están listos al 100% para operar. La falta de información y el desconocimiento es un factor importante que no ha permitido darse a conocer dentro del mercado turístico.

5. ¿Considera que el diseño de un catálogo turístico digital ayudaría a la promoción y difusión del turismo del cantón Sucumbíos?

El encuestado supo manifestar que es una propuesta viable que permitirá dar a conocer los atractivos del cantón Sucumbíos y atraer a los turistas.

4.2.3.4. Entrevista dirigida al Sr. Mesías Delgado, propietario de la Finca El Sebundoy.

Fecha	15 – 06 - 2015	
Institución	Finca El Sebundoy	
Nombre de la persona entrevistada	Sr. Mesías Delgado	
Ocupación o cargo	Agricultor	
Lugar	La Alegría	
Teléfono	S/N	

6. ¿Qué opina usted sobre la actividad turística que se desarrolla en su parroquia?

El entrevistado opina que la actividad turística es baja, ya que no existe una organización entre comunidades, parroquia y Municipio. Hace referencia a que el turismo es una buena alternativa para generar empleo y tener más ingresos, pero es necesario organizarse. Menciona también que el turismo es muy importante para el desarrollo rural, mejorando su economía.

7. ¿A qué se dedica la población de su parroquia?

La población se dedica a trabajar en la agricultura y ganadería. Estas son actividades comunes en la localidad, pero menciona que el turismo convendría para mejorar la calidad de vida de las personas, dando la oportunidad a la misma gente de trabajar. También mencionó al turismo rural como el objetivo principal para un proyecto turístico.

8. ¿Ha recibido apoyo por parte de los gobiernos seccionales?

No ha existido apoyo económico de organismos seccionales, pero si ha existido el apoyo técnico por parte el GAD cantonal de Sucumbíos en cierta medida. Los emprendimientos han iniciado con capital propio y financiado por entidades bancarias.

9. ¿Ha realizado publicidad o marketing de su emprendimiento?

No se ha realizado ningún tipo de esfuerzo en la publicidad, esto a causa de la falta de recursos financieros, y porque los emprendimientos están en una etapa de adecuación y aún no están listos al 100% para operar. La falta de información y el desconocimiento es un factor importante que no ha permitido darse a conocer dentro del mercado turístico.

10. ¿Considera que el diseño de un catálogo turístico digital ayudaría a la promoción y difusión del turismo del cantón Sucumbíos?

El encuestado respondió que este catálogo ayudaría mucho para promocionar los atractivos del cantón, haciendo hincapié en la cantidad de personas que pueden informarse a través del internet. También consideró esta propuesta como un empuje para empezar a desarrollar el turismo de una manera más rápida y de la mejor manera posible.

4.2.3.5. Dirigida al Director de la Zona 1 de Turismo

Fecha	21 – 12 - 2015
Institución	MINTUR - Ibarra
Nombre de la persona entrevistada	Sr. Eugenio Naranjo
Ocupación o cargo	Director Zonal 1 de turismo
Lugar	Ibarra
Teléfono	

Se entrevistó al Coordinador Zonal de turismo, Sr. Eugenio Naranjo Paz y Miño. La entrevista se enfocó principalmente en el tema de promoción turística nacional, zonal y específicamente el cantón Sucumbíos.

¿Cómo ha impactado la campaña “AllYouNeedIs Ecuador” en el turismo nacional?

La campaña AllYouNeedIs Ecuador es una campaña enfocada para la promoción de mercados emisores de turismo, especialmente Europa y Estados Unidos, además se ha realizado la promoción a nivel regional, cubriendo la parte de Latinoamérica en un porcentaje importante.

Esta promoción tuvo como primer impacto la atención de las personas, el mundo estaba a la expectativa de la promoción turística de Ecuador, un

país que en muchos casos no se escuchaba su nombre, pero hoy en día se ha consolidado como potencia turística a nivel mundial.

Como segundo impacto y el más importante vendría ser la llegada de turistas extranjeros, cumpliendo con las metas y propósitos que pretendía la campaña. El trabajo de publicidad dio sus frutos y se ve reflejado en la enorme afluencia de turistas en diferentes épocas del año.

El resultado fue el esperado y hoy en día el Ecuador está en los ojos del mundo como destino turístico que debe visitarse.

¿Cómo se encuentra posicionado el Ecuador en el mercado turístico mundial?

Gracias a los esfuerzos de promoción turística que han desarrollado a lo largo de estos últimos años, el Ecuador se ha posicionado de manera sólida en el mercado turístico, cambiando esquemas e innovando en materia productos turísticos. Nuestro país ha sido reconocido internacionalmente y acreedor a múltiples galardones en excelencia y mejores destinos turísticos a nivel mundial.

¿Cuál es la principal ventaja del Ecuador frente a la competencia sudamericana?

El principal elemento diferenciador es tener todos los recursos u elementos turísticos dentro de un espacio pequeño, facilitando el acceso a diferentes

lugares en poco tiempo. Para el turista el tiempo es fundamental a la hora de hacer turismo, y el Ecuador ofrece a los turistas esa experiencia de estar en costa, sierra y oriente en un solo día, optimizando su tiempo y cumpliendo con el deseo de conocer y disfrutar. “Tener cuatro mundos en un solo lugar solo lo tiene Ecuador”.

¿Se han realizado capacitaciones a emprendedores turísticos del cantón Sucumbíos?

Se han desarrollado talleres de capacitación con todas las personas que están desarrollando el turismo, partiendo desde el más pequeño hasta los grandes emprendedores. En el cantón Sucumbíos se ha trabajado en temas de desarrollo turístico y manejo de establecimientos turísticos, esto debido a que la actividad turística está saliendo a flote gracias a la organización de las parroquias la voluntad de progreso evidente en cada una de ellas.

¿Se ha realizado algún tipo de promoción turística para el cantón Sucumbíos?

Actualmente se está manejando la fase de conocimiento, es decir preparar a los emprendedores en temas de gestión y calidad turística, el siguiente paso es fortalecer la seguridad y mejorar las condiciones del producto turístico, para luego dar paso a la promoción. Por el momento cuentan con material promocional de vías de acceso de cómo llegar a cada atractivo, además en el lapso de dos semanas se entregará piezas y elementos promocionales para cada una de las provincias, en el caso del cantón Sucumbíos la promoción se la realizará desde la provincia, supervisando que se cumpla con lo dispuesto en la coordinación zonal 1.


4.2.4. Fichas de inventario turístico

4.2.4.1. Atractivos naturales

Cascadas

Ficha N° 1: Cascada El Chingual N° 1

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo	
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 07/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 01 Nombre del atractivo: Cascada El Chingual N°1 Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Río Subtipo: Cascada	
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad Cocha Seca Distancia (km): 7 Nombre del poblado: Comunidad El Minas Distancia (km): 9	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3700 m.s.n.m. Temperatura: 5°C - 10°C Latitud: 077°36'55.2`` Longitud: 00°36'28,7" Este atractivo posee un gran caudal de agua cristalina, libre de contaminación por encontrarse dentro del Área de Conservación Municipal la Bonita Cofanes Chingual, esta característica permite la visita de turistas de diferentes lugares del cantón y de otros cantones cercanos. Cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, especialmente para estudiantes, ya que nos referimos al ecosistema páramo. Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdiz de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO) Su formación y belleza paisajística es interesante para realizar actividades como: fotografía, caminata, observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, paseo en botes y se puede realizar camping.
VALOR INTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Invasión de maleza
VALOR EXTRINSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento regular por el GAD Municipal de Sucumbíos.
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
APOYO	Terrestre	Asfaltado				Bus				x	Días al año
		Lastrado				Automóvil					365 días
		Empedrado		x		4x4				x	
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
						Avión					
						Avioneta					10
						Helicóptero					
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade										
	Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día										
	Distancia (km): 12 km										
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros ()										
	Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros ()										
Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros ()											
11. PRECIO											
Si (x) No () Entrada libre ()											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Distancia:											
Cascada Las Ollas 3 km											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()						_____ Firma: Evaluador					
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 2: Cascada El Chingual N°2


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS								
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo						
1. DATOS GENERALES:								
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo				Fecha: 07/07/2015				
Evaluador: Msc. Iván Bedón				Ficha N°: 02				
Nombre del atractivo: Cascada El Chingual N°2								
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos								
Categoría : Sitios naturales		Tipo: Río		Subtipo: Cascada				
2. UBICACIÓN:								
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Sucumbíos		Parroquia: El Playón				
Calle: N/A		Número: S/N		Transversal: N/A				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:								
Nombre del poblado: Comunidad Cocha Seca				Distancia (km): 8				
Nombre del poblado: Comunidad El Minas				Distancia (km): 10				
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
		Altura: 3708 m.s.n.m. Latitud: 10060867		Temperatura: 5°C - 10°C Longitud: 874773				
<p>Este atractivo posee un gran caudal de agua cristalina, libre de contaminación por encontrarse dentro del Área de Conservación Municipal la Bonita Cofanes Chingual, esta característica permite la visita de turistas de diferentes lugares del cantón y de otros cantones cercanos. Cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, especialmente para estudiantes, ya que nos referimos al ecosistema páramo.</p> <p>Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón</p> <p>Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdis de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.</p>								
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
		Es este atractivo se puede realizar descenso, fotografía, caminatas, observación de flora, fauna y pesca deportiva.			Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos poco cuidados y presencia de maleza			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento de acuerdo al Plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes – Chingual.								
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
APO	Subtipo	Estado de las vías	transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
				Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	

	Terrestre	Asfaltado				Bus				X	Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado		x		4x4				x	
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30
		Fluvial				Bote					
	Aéreo					Otros					Horas al día 10
						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día Distancia (km): 12 km										
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA <ul style="list-style-type: none"> Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros () 										
	11. PRECIO Si (x) No () Entrada libre ()										
	12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres: Cascada Las Ollas Distancia: 3 km										
	13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS Firma: Evaluador				
	15. FOTOGRAFÍA 										

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 3: Cascada Las Ollas

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS					
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo					
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 07/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 03 Nombre del atractivo: Cascada Las Ollas Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Río Subtipo: Cascada					
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad Santa Rosa Distancia (km): 5 Nombre del poblado: Comunidad Santa Bárbara del Playón Distancia (km): 7					
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3361 m.s.n.m. Temperatura: 8°C - 12°C Latitud: 077°36' 55.2`` Longitud: 00°36' 28,7" Se encuentra ubicado en la Comunidad de Santa Rosa en la parroquia el Playón en el Km. 12 de la vía Julio Andrade –Lago Agrio. Para acceder a este lugar se debe recorrer 1.5 Km. por un camino de segundo orden, y desde aquí, por un sendero ideal para realizar trekking, donde se observa árboles de guandera, orquídeas, bromelias y el valle de frailejones. La cascada posee una altura de 40 metros por 10 metros de ancho en su parte final. Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdiz de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.				
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) Es este atractivo se puede realizar deportes extremos, caminatas, observación de flora, fauna, pesca deportiva y fotografía. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y conservación de senderos. </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno. </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) Es este atractivo se puede realizar deportes extremos, caminatas, observación de flora, fauna, pesca deportiva y fotografía.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y conservación de senderos.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Es este atractivo se puede realizar deportes extremos, caminatas, observación de flora, fauna, pesca deportiva y fotografía.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y conservación de senderos.				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno.					
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					

	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
APOYO	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año
		Lastrado				Automóvil	x				365 días
		Empedrado		x		4x4	x				
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
						Avión					
					Avioneta					8	
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade										
	Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día										
	Distancia (km): 12 km										
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	<p>• Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo (x) No existe () Otros ()</p> <p>Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador (x) No existe (x) Otros ()</p> <p>Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico (x) No existe (x) Otros ()</p>										
11. PRECIO											
Si () No (x) Entrada libre (x)											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Bosque Guanderas Distancia: 1 km											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local () Provincial (x) Nacional () Internacional () Otros ()											
14. CERTIFICACIÓN DE DATOS											
Firma: Evaluador											
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 4: Cascada El Paraíso

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 22/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 04					
Nombre del atractivo: Cascada El Paraíso											
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Cascada				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: La Bonita					
Calle: Vía Interoceánica			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: La Bonita						Distancia (km): 3					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 1950 m.s.n.m. Latitud: 10053406				Temperatura: 18°C - 22°C Longitud: 886838					
<p>La cascada se encuentra ubicada a 3Km de la ciudad La Bonita, siguiendo el camino viejo que conducía a la Parroquia La Sofía. Está formada por la caída de la quebrada el paraíso, misma que posee una altura de 80 metros, por 5 metros de ancho, además, este sector cuenta con bosque a su alrededor, el cual es apto para la observación de flora y fauna del sector como, orquídeas, helechos, sangre de drago, matapalos, entre otras.</p> <p>Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón</p> <p>Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdiz de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.</p>											
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar observación de flora y fauna, fotografía, trekking y paseos a caballo. Los senderos a menudo se encuentran invadidos por maleza. El recorrido dura 1h30 aproximadamente.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: La maleza dificulta el acceso.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año
	Lastrado	x			Automóvil	x				365 días	


		Empedrado			4x4	x			
		Sendero	x		Tren				
	Acuático	Marítimo			Barco				Días al mes
		Fluvial			Bote				30
	Aéreo				Otros				Horas al día
					Avión				8
				Avioneta					
				Helicóptero					

AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																			
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade																			
	Desde: Tulcán		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 3 veces al día															
	Distancia (km): 123 km																			
	Desde: Ibarra		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 1 veces al día															
	Distancia (km): 141 km																			
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																				
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 						Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()															
Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()																	
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()																
11. PRECIO																				
Si () No () Entrada libre (x)																				
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																				
Nombres:			Distancia:																	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																	
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()			_____ Firma: Evaluador																	
15. FOTOGRAFÍA																				
																				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 5: Cascada El Garrapatal

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo												
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 22/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 05 Nombre del atractivo: Cascada El Garrapatal Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada												
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Bonita Calle: Vía Interceánica Número: S/N Transversal: N/A												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: La Bonita Distancia (km): 1.5												
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 1940 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 22°C Latitud: 10052771 Longitud: 886203 La cascada se encuentra ubicada a 2Km de la ciudad La Bonita al costado de la vía. Está formada por la caída de la quebrada El Garrapatal y posee una altura de 40 metros. Cuenta con bosque a su alrededor, el cual es apto para la observación de variedad de flora y fauna, especialmente orquídeas y mariposas.											
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR INTRINSECO</td> <td> 5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar observación de flora y fauna, trekking, cañoning y fotografía. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR EXTRINSECO</td> <td> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y presencia de maleza </td> </tr> </table>	VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar observación de flora y fauna, trekking, cañoning y fotografía.	VALOR EXTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y presencia de maleza							
VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar observación de flora y fauna, trekking, cañoning y fotografía.	VALOR EXTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y presencia de maleza									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	x				Días al año
		Lastrado					Automóvil	x				365 días
		Empedrado					4x4	x				
		Sendero	x				Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
		Fluvial					Bote					30
Aéreo						Otros					Horas al día	
						Avión					8	
						Avioneta						
						Helicóptero						

AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade	
	Desde: Tulcán	Hasta: Lago Agrio
	Frecuencia: 3 veces al día	
	Distancia (km): 123 km	
	Desde: Ibarra	Hasta: Lago Agrio
Frecuencia: 1 veces al día		
Distancia (km): 141 km		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica: Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado: Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico (x) No existe () Otros () 		
11. PRECIO		
Si () No (x) Entrada libre (x)		
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombres:	Distancia:	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	14. CERTIFICACIÓN DE DATOS	
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()	_____ Firma: Evaluador	
15. FOTOGRAFÍA		
		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 6: Cascada Siete Veces

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 23/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 06					
Nombre del atractivo: Cascada Siete Veces											
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Cascada				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: La Bonita					
Calle: Vía Interoceánica			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: El higuieron						Distancia (km): 1					
Nombre del poblado: La Bonita						Distancia (km): 7					
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	Altura: 1956 m.s.n.m. Temperatura: 15°C - 18°C Latitud: 10056899 Longitud: 886732									
		Esta cascada se encuentra ubicada en la vía La Bonita-Tulcán, en el Km 10, sector el Higuieron. Se conforma de 4 cascadas de diferente altura, que varía desde los 5 metros hasta 10 metros en la cuarta cascada. Son ideales para la práctica de cañoning, o a través de un sendero se puede practicar el trekking.									
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar fotografía, treking, cañoning, observación de flora y fauna.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.					
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
		Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado					x				Días al año
		Lastrado					x				
Empedrado					x				365 días		

		Sendero	<input checked="" type="checkbox"/>		Tren																			
	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes														
		Fluvial			Bote					30														
	Aéreo				Otros					Horas al día														
					Avión					8														
				Avioneta																				
				Helicóptero																				
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																							
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade																							
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																	
	Distancia (km): 123 km																							
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																	
	Distancia (km): 141 km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																								
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 										Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe ()	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe ()	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()																			
Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe ()	Otros ()																					
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe ()	Otros ()																				
11. PRECIO																								
Si () No (x) Entrada libre (x)																								
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																								
Nombres: Cascada La Alegría					Distancia: 5 km																			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																			
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()					<hr/> Firma: Evaluador																			
15. FOTOGRAFÍA																								
																								

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 7: Cascada La Malgenia


 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo											
16. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 29/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 07 Nombre del atractivo: Cascada La Malgenia Propietario: Sr. Juan Narváez Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada											
17. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Sofía Calle: Vía Interoceánica Número: S/N Transversal: N/A											
18. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: La Sofía Distancia (km): 4											
CALIDAD	19. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 1400 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 22°C Latitud: 10037401 Longitud: 871069 Esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Sofía. Para llegar a este sitio se debe realizar una caminata de aproximadamente dos horas y media por el camino hacia el sector de Chalares. Es una cascada que cuenta con una belleza escénica espectacular ya que se encuentra rodeada por bosque primario, donde se puede observar una gran cantidad de flora y fauna.										
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 20. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, paseo a caballo y bicicleta, fotografía, descenso, observación de flora y fauna. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 21. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Se encuentra dentro del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual pero es necesario realizar mantenimiento. </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 22. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual. </td> <td></td> </tr> </table>	20. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, paseo a caballo y bicicleta, fotografía, descenso, observación de flora y fauna.	21. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Se encuentra dentro del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual pero es necesario realizar mantenimiento.	22. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.							
20. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, paseo a caballo y bicicleta, fotografía, descenso, observación de flora y fauna.	21. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Se encuentra dentro del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual pero es necesario realizar mantenimiento.										
22. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.											
23. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
		Lastrado				Automóvil					365 días
	Empedrado				4x4	x					

		Sendero	<input checked="" type="checkbox"/>		Tren																			
	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes														
		Fluvial			Bote					30														
	Aéreo				Otros					Horas al día														
					Avión					8														
				Avioneta																				
				Helicóptero																				
AOPYO	24. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																							
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade																							
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																	
	Distancia (km): 123 km																							
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																	
	Distancia (km): 141 km																							
25. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																								
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico (x)</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 										Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()																			
Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()																					
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()																				
26. PRECIO																								
Si () No (x) Entrada libre (x)																								
27. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																								
Nombres: Cascada Pulpito					Distancia: 4 km																			
28. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					29. CERTIFICACIÓN DE DATOS																			
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()					<hr/> Firma: Evaluador																			
30. FOTOGRAFÍA																								
																								

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor


Ficha N° 8: Cascada El Pulpito


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 30/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 08					
Nombre del atractivo: Cascada El Pulpito											
Propietario: Sr. Juan Narváez											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Cascada				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: La Sofía					
Calle: N/A			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: La Sofía						Distancia (km): 4					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 1278 m.s.n.m. Latitud: 10033830				Temperatura: 18°C - 22°C Longitud: 873609					
Esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Sofía. Para acceder a este atractivo, se debe realizar una caminata de aproximadamente dos horas y media por el camino que conduce hacia el sector de Chalares.											
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar trekking, descensos, cañoning, fotografía y observación de flora y fauna.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos poco adecuados y presencia de maleza					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El propietario mantiene conservado el entorno.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4x4					
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30
		Fluvial				Bote					
	Aéreo					Otros					Horas al día 8
						Avión					
					Avioneta						
					Helicóptero						

AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade	
	Desde: Tulcán	Hasta: Lago Agrio
	Distancia (km): 123 km	Frecuencia: 3 veces al día
	Desde: Ibarra	Hasta: Lago Agrio
	Distancia (km): 141 km	Frecuencia: 1 veces al día
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica: Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado: Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros () 		
11. PRECIO		
Si () No (x) Entrada libre (x)		
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombres: Cascada La Malgenia	Distancia: 4 km	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	14. CERTIFICACIÓN DE DATOS	
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()	_____ Firma: Evaluador	
15. FOTOGRAFÍA		
		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 9: Cascada El Carbunco


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 30/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 09 Nombre del atractivo: Cascada El Carbunco Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada											
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Sofía Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: La Sofía Distancia (km): 5											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 1400 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 22°C Latitud: 00°31'2.50" E Longitud: 077°31'3.87" N Esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Sofía. Para acceder a este atractivo, se debe realizar una caminata de aproximadamente dos horas y media por el camino que conduce hacia el sector de Chalares.									
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar trekking, descensos, cañoning, fotografía y observación de flora y fauna. Es necesario llevar la indumentaria adecuada para llegar a este sitio, además de bebidas hidratantes por la condición del clima tropical.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.					
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
		Lastrado				Automóvil					365 días
		Empedrado				4x4					
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
					Avión					8	
					Avioneta						

					Helicóptero																		
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																						
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade																						
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																
	Distancia (km): 123 km																						
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																
Distancia (km): 141 km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																							
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 									Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()																		
Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()																				
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()																			
11. PRECIO																							
Si () No (x) Entrada libre (x)																							
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																							
Nombres: Cascada La Malgenia						Distancia: 4 km																	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																	
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()						_____ Firma: Evaluador																	
15. FOTOGRAFÍA																							
																							

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 10: Cascada La Vicunda

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
 MINISTERIO DE TURISMO		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo										
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 31/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 10 Nombre del atractivo: Cascada La Vicunda Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada												
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: Rosa Florida Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: La Sofía Distancia (km): 4												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 710 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 26°C Latitud: 10043434 Longitud: 885198 Esta cascada se encuentra ubicada a 4 Km de la parroquia Rosa Florida, junto a la vía principal. Posee una caída aproximada de 80 metros y a su vez está formada por la caída de la quebrada la Vicunda.										
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar trekking, fotografía, investigación de flora y fauna, paseos a caballo y descensos.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.						
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: Alteración a causa de la construcción de la Vía principal.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X				Días al año
		Lastrado					Automóvil	X				365 días
		Empedrado					4x4	X				
		Sendero					Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
		Fluvial					Bote					30
	Aéreo						Otros					
							Avión					
						Avioneta					8	

					Helicóptero																		
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																						
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo																						
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota																						
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																
	Distancia (km): 123 km																						
Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																	
Distancia (km): 141 km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																							
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico ()</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 									Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe (x)	Otros ()																		
Sistema interconectado ()	Generador ()	No existe (x)	Otros ()																				
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe (x)	Otros ()																			
11. PRECIO																							
Si ()			No (x)			Entrada libre (x)																	
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																							
Nombres:						Distancia:																	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																		
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()					_____ Firma: Evaluador																		
15. FOTOGRAFÍA																							
																							

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 11: Cascada El Corazón


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
 MINISTERIO DE TURISMO		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 03/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 11					
Nombre del atractivo: Cascada El Corazón											
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Cascada				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: Santa Bárbara					
Calle: Vía Interceánica			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: Santa Bárbara						Distancia (km): 2					
Nombre del poblado: Comunidad La Bretaña						Distancia (km): 5					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 2560 m.s.n.m. Latitud: 00 38 974 W				Temperatura: 8°C - 10°C Longitud: 077° 31'553 N					
<p>Este atractivo posee un gran caudal de agua cristalina, libre de contaminación por encontrarse dentro del Área de Conservación Municipal la Bonita Cofanes Chingual, esta característica permite la visita de turistas de diferentes lugares del cantón y de otros cantones cercanos. Cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, especialmente para estudiantes, ya que nos referimos al ecosistema páramo.</p>											
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar fotografía, caminatas, observación de flor ay fauna, pesca deportiva, cabalgatas y camping.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos cubiertos de maleza y la condición climática.					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
Alterado (x) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Condición climática y maleza											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				365 días
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4x4	X				
		Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
	Fluvial				Bote					30	

	Aéreo				Otros																				
					Avión					Horas al día															
					Avioneta					8															
					Helicóptero																				
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																								
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo																								
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota																								
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																		
	Distancia (km): 123 km																								
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																		
	Distancia (km): 141 km																								
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																								
	<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador (x)</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico (x)</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 										Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()
	Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()																			
Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe (x)	Otros ()																						
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()																					
11. PRECIO																									
Si () No () Entrada libre (x)																									
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																									
Nombres:					Distancia:																				
Bosque nublado El Calvario					15 km																				
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																				
Local (x)					_____ Firma: Evaluador																				
Provincial ()																									
Nacional ()																									
Internacional ()																									
Otros ()																									
15. FOTOGRAFÍA																									
																									

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 12: Cascada La Alegría

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo												
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 03/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 12 Nombre del atractivo: Cascada La Alegría Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada												
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: Santa Bárbara Calle: Vía Interoceánica Número: S/N Transversal:												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Santa Bárbara Distancia (km): 24 Nombre del poblado: Comunidad La Fama Distancia (km): 3												
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 2504 m.s.n.m. Temperatura: 15°C - 18°C Latitud: 0° 29'24.932" E Longitud: 077° 32'12.11" N Se encuentra ubicada en la vía que conduce hacia la ciudad de La Bonita en el sector de la Alegría Km. 25. Esta cascada se encuentra formada por la quebrada del mismo nombre, posee una altura aproximada de 40 metros, es ideal para prácticas de cañoning. Se la puede visitar solo en época de verano, o cuando las condiciones climáticas sean favorables.											
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar cañoning, fotografía, senderismo. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar cañoning, fotografía, senderismo.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza									
5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar cañoning, fotografía, senderismo.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Falta de mantenimiento y maleza											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	x				Días al año
		Lastrado	X				Automóvil	X				365 días
		Empedrado					4x4	X				
		Sendero	x				Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
Fluvial						Bote					30	
Aéreo						Otros					Horas al día	
						Avión						


								Avioneta					8
								Helicóptero					
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo												
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota												
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día						
	Distancia (km): 123 km												
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día						
	Distancia (km): 141 km												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
• Agua:													
Potable ()		Entubada ()		Tratada ()		De pozo ()		No existe (x)		Otros ()			
Energía eléctrica													
Sistema interconectado ()				Generador ()			No existe (x)		Otros ()				
Alcantarillado													
Red pública ()		Pozo ciego ()		Pozo séptico ()			No existe (x)		Otros ()				
11. PRECIO													
Si ()		No (x)		Entrada libre ()									
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
Nombres: Cascada El Corazón							Distancia: 26 km						
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							14. CERTIFICACIÓN DE DATOS						
Local		(x)											
Provincial		()											
Nacional		()											
Internacional		()											
Otros		()											
15. FOTOGRAFÍA													
													

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Autor

Lagunas

Ficha N° 13: Laguna Negra


 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS					
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo					
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 08/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 13 Nombre del atractivo: Laguna Negra Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Ambiente lacustre Subtipo: Laguna					
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Distancia (km): Nombre del poblado: Distancia (km):					
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3700 m.s.n.m. Temperatura: 5°C - 10°C Latitud: 10060656 Longitud: 873768 Se encuentra ubicada en el km 1 en los páramos del cerro mirador en la comunidad de Cocha seca. Esta laguna posee un diámetro de 85 metros y 5 metros de profundidad, sus aguas son frías, y se encuentra junto la denominada cancha del Diablo. La laguna se encuentra en un valle rodeado de frailejones y plantas adaptadas al frío y a la altura. Sus aguas son de color oscuro de allí que los lugareños le conocen con el nombre de laguna negra. Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdiz de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.				
CALIDAD	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) Su formación y belleza paisajística es interesante para realizar actividades como: fotografía, caminata, observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, paseo en botes y se puede realizar camping. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento de acuerdo al Plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes – Chingual. </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno. </td> <td></td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) Su formación y belleza paisajística es interesante para realizar actividades como: fotografía, caminata, observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, paseo en botes y se puede realizar camping.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento de acuerdo al Plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes – Chingual.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Su formación y belleza paisajística es interesante para realizar actividades como: fotografía, caminata, observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, paseo en botes y se puede realizar camping.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento de acuerdo al Plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes – Chingual.				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El lugar se encuentra conservado y no existe demasiada influencia de actividades ajenas al entorno.					

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semana	Mensual	Eventual	
		Terrestre	Asfaltado				Bus				x
Lastrado						Automóvil				x	
Empedrado				x		4x4					365 días
Sendero			x			Tren					
Acuático		Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
Aéreo						Otros					Horas al día
					Avión					10	
					Avioneta						
					Helicóptero						
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade											
Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día											
Distancia (km): 12 km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
• Agua:											
Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros ()											
Energía eléctrica											
Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros ()											
Alcantarillado											
Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros ()											
11. PRECIO											
Si (x) No () Entrada libre ()											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Distancia:											
Cascada Las Ollas 3 km											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x)						<hr/> Firma: Evaluador					
Provincial ()											
Nacional ()											
Internacional ()											
Otros ()											
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 14: Laguna del Encanto


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 30/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 14					
Nombre del atractivo: Laguna del encanto											
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Laguna				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: La Sofía					
Calle: N/A			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: La Sofía						Distancia (km): 4					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 1752 m.s.n.m. Latitud: 10040259			Temperatura: 18°C - 22°C Longitud: 872894						
<p>Este atractivo se encuentra ubicado en la Parroquia La Sofía a un día de camino desde este sector hacia el oriente siguiendo el curso del río Cofanes, en la denominada Loma del Encanto. Se encuentra una laguna de 100m de diámetro. Además, se encuentra una serie de agujeros, que, al parecer se podrían identificar como tumbas.</p>											
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar investigación arqueológica, treking, fotografía, investigación de flora y fauna, paseos a caballo.				Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4x4				x	
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30
Fluvial					Bote						
Aéreo					Otros						


										Avión						Horas al día	
										Avioneta						8	
										Helicóptero							
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: N/A																
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																
	<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros () 																
	11. PRECIO Si () No (x) Entrada libre (x)																
	12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres: _____ Distancia: _____																
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										14. CERTIFICACIÓN DE DATOS							
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()										_____ Firma: Evaluador							
15. FOTOGRAFÍA																	
																	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Bosques

Ficha N° 15: Bosque Guanderas


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
		1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 08/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 15 Nombre del atractivo: Bosque Guanderas Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Bosque Subtipo: Nublado occidental									
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad Santa Rosa Distancia (km): 7 Nombre del poblado: Loma del Socorro Distancia (km): 6											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 3200 m.s.n.m. Temperatura: 10°C - 12°C Latitud: 10066582 Longitud: 876625 Es un bosque que se encuentra ubicado en la parroquia el Playón de San Francisco en la Comunidad de Santa Rosa. Para llegar a este bosque, se debe realizar una caminata de 45 minutos para encontrar una espectacular vista del Bosque de Guanderas, donde se alberga una gran variedad de orquídeas y bromelias, a demás sirve de refugio de muchas aves y mamíferos.									
		CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Es este atractivo se puede realizar caminatas, fotografía, observación de flora, fauna y disfrutar de su belleza paisajística.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro (x) Causas: Explotación de madera.			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado (x) Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Maleza, extracción de madera y leña.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año
		Lastrado				Automóvil				365 días	
		Empedrado				4x4	x				
		Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
	Fluvial				Bote					30	

	Aéreo				Otros					
					Avión					Horas al día
					Avioneta					8
					Helicóptero					
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS									
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade									
	Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día									
	Distancia (km): 12 km									
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
<ul style="list-style-type: none"> Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo (x) No existe () Otros () 										
Energía eléctrica										
Sistema interconectado () Generador (x) No existe (x) Otros ()										
Alcantarillado										
Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros ()										
11. PRECIO										
Si () No () Entrada libre (x)										
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
Nombres: Cascada Las Ollas Distancia: 4 km										
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x)					<hr/> Firma: Evaluador					
Provincial ()										
Nacional ()										
Internacional ()										
Otros ()										
15. FOTOGRAFÍA										
										

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 16: Bosque de Cedros


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 31/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 16					
Nombre del atractivo: Bosque de Cedros											
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos											
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Bosque			Subtipo: Montano bajo oriental				
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: La Sofía					
Calle: N/A			Número: S/N			Transversal: N/A					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: La Sofía						Distancia (km): 4					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 1752 m.s.n.m. Latitud: 10040259			Temperatura: 18°C - 22°C Longitud: 872894 Este atractivo se encuentra ubicado en la Parroquia La Sofía, a media hora de camino por un sendero. Cuenta con una variedad de flora y fauna, predominando el cedro, especie maderera por excelencia, y que ahora se encuentra protegido por la Reserva Municipal La Bonita Cofanes - Chingual.						
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se puede realizar investigación arqueológica, treking, fotografía, investigación de flora y fauna, paseos a caballo y bicicleta.				Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.					
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
		Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4x4				x	
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30
Fluvial					Bote						
Aéreo					Otros						

						Avión					Horas al día
						Avioneta					8
						Helicóptero					
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: N/A										
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros () 										
	11. PRECIO Si () No (x) Entrada libre (x)										
	12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres: Cascada La Malgenia Distancia: 5 km										
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()						_____ Firma: Evaluador					
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 17: Bosque nublado El Calvario

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo												
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 14/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 17 Nombre del atractivo: Bosque Nublado El Calvario Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Bosque Subtipo: Bosque nublado occidental												
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: Santa Bárbara Calle: Vía Interoceánica Número: S/N Transversal: N/A												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Santa Bárbara Distancia (km): 12												
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 2835 m.s.n.m. Temperatura: 10°C - 12°C Latitud: 10069603 Longitud: 890135 Cuenta con gran cantidad de helechos, palmeras y orquídeas. Se encuentra ubicado 10 Km de la parroquia de Santa Bárbara en la vía Santa Bárbara- Lago Agrio; es la parte más alta en este sector.											
CALIDAD	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, observación de flora y fauna y fotografía, </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos cubiertos de maleza y la condición climática. </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Condición climática y maleza </td> <td></td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, observación de flora y fauna y fotografía,	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos cubiertos de maleza y la condición climática.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Condición climática y maleza								
5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar senderismo, observación de flora y fauna y fotografía,	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Senderos cubiertos de maleza y la condición climática.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Condición climática y maleza												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	X				Días al año
		Lastrado					Automóvil	X				365 días
		Empedrado					4x4	X				
		Sendero	x				Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
		Fluvial					Bote					30
	Aéreo						Otros					
						Avión					Horas al día	
						Avioneta					8	


					Helicóptero																		
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																						
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo																						
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota																						
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																
	Distancia (km): 123 km																						
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																
Distancia (km): 141 km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																							
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador (x)</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico (x)</td> <td>No existe (x)</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 									Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe (x)	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()																		
Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe (x)	Otros ()																				
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico (x)	No existe (x)	Otros ()																			
11. PRECIO																							
Si ()			No (x)			Entrada libre (x)																	
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																							
Nombres: Cascada El Corazón						Distancia: 15 km																	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																	
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()						<hr/> Firma: Evaluador																	
15. FOTOGRAFÍA																							
																							

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 18: Bosque Sector Sebundoy

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo										
1. DATOS GENERALES:												
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 14/07/2015						
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 18						
Nombre del atractivo: Sector Sebundoy												
Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos												
Categoría : Sitios naturales				Tipo: Ríos			Subtipo: Cascada					
2. UBICACIÓN:												
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: Santa Bárbara						
Calle: Vía Interoceánica			Número: S/N			Transversal: N/A						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:												
Nombre del poblado: Santa Bárbara						Distancia (km): 24						
Nombre del poblado: Comunidad La Fama						Distancia (km): 3						
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
		Altura: 2504 m.s.n.m. Latitud: 0° 29'24"24.932" E				Temperatura: 15°C - 18°C Longitud: 077° 32'12.11" N						
<p>Se encuentra ubicado en la vía La Bonita- Tulcán en el Km. 20, en el sector de El Sebundoy. En este lugar se puede encontrar plantaciones de granadilla, naranjilla, maíz, proyectos piscícolas y el monumento en recuerdo al accidente aviatorio de Petroecuador. Además de realizar observación de paisajes y prácticas de ganadería. Estos lugares se encuentran a un costado de la vía, por lo que su acceso es de gran facilidad.</p>												
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN						
		En este lugar se puede realizar cañoning, fotografía, senderismo.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento de los pobladores y dueños de terrenos						
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO												
Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Mantenimiento de los pobladores y dueños de terrenos												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	x				Días al año
		Lastrado	X				Automóvil	X				365 días
		Empedrado					4x4	X				
Sendero		x				Tren						

	Acuático	Marítimo				Barco				Días al mes
		Fluvial				Bote				
	Aéreo					Otros				Horas al día
						Avioneta				
						Helicóptero				


AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																		
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo																		
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota																		
	Desde: Tulcán		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 3 veces al día														
	Distancia (km): 123 km																		
	Desde: Ibarra		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 1 veces al día														
Distancia (km): 141 km																			
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																			
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable ()</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado ()</td> <td>Generador (x)</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública ()</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico x()</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 					Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()	Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe ()	Otros ()	Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico x()	No existe ()	Otros ()
Potable ()	Entubada ()	Tratada ()	De pozo (x)	No existe ()	Otros ()														
Sistema interconectado ()	Generador (x)	No existe ()	Otros ()																
Red pública ()	Pozo ciego ()	Pozo séptico x()	No existe ()	Otros ()															
11. PRECIO																			
Si () No (x) Entrada libre ()																			
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																			
Nombres:			Distancia:																
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()			_____ Firma: Evaluador																
15. FOTOGRAFÍA																			
																			

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ríos

Ficha N° 19: Rio El Chingual (Criadero de truchas)

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 15/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 19 Nombre del atractivo: Sector Río El Chingual Propietario: María del Pilar Coral Categoría : Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Ríos											
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: Santa Bárbara Calle: Vía Interoceánica Número: S/N Transversal: Vía El Carmelo											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Santa Bárbara Distancia (km): 5 Nombre del poblado: Comunidad La Bretaña Distancia (km): 4											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 2560 m.s.n.m. Temperatura: 8°C - 10°C Latitud: 00 39 043 W Longitud: 077° 31'553 N Este criadero de truchas se encuentra ubicado en el límite de la provincia de Sucumbíos y Carchi, en el sector de San Vicente del Chingual a 4 Km. de la parroquia de Santa Bárbara. Cuenta con 35 mil truchas en diferentes edades y tamaño, además se puede realizar caminatas, camping, observar cultivos de tomate de árbol, pepinos, naranjilla y claudias.									
		CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar fotografía, caminatas, observación de flor ay fauna, pesca deportiva, cabalgatas y camping.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro (x) Causas: Nivel de caudal bajo			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (x) No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Emprendimiento privado conservado. Esta dentro del Área de Conservación Municipal LA Bonita Cofanes Chingual.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año
		Lastrado	X			Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X					

		Sendero				Tren								
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes			
		Fluvial				Bote					30			
	Aéreo					Otros					Horas al día			
						Avión					8			
						Avioneta								
						Helicóptero								
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
	Nombre de la ruta: Transporte Putumayo													
	Nombre de la ruta: Transporte Valle del Chota													
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día							
	Distancia (km): 123 km													
	Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día							
Distancia (km): 141 km														
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
• Agua:														
Potable ()		Entubada ()		Tratada ()		De pozo (x)		No existe ()		Otros ()				
Energía eléctrica														
Sistema interconectado ()			Generador (x)			No existe ()		Otros ()						
Alcantarillado														
Red pública ()		Pozo ciego ()		Pozo séptico (x)		No existe ()		Otros ()						
11. PRECIO														
Si ()		No (x)		Entrada libre ()										
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
Nombres:						Distancia:								
Cascada El Corazón						3 km								
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS								
Local		(x)												
Provincial		()												
Nacional		()												
Internacional		()												
Otros		()												
15. FOTOGRAFÍA														
														


Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Páramos

Ficha N° 20: Páramos del Mirador

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo						
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 09/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 20 Nombre del atractivo: Páramos Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Páramo Subtipo: Páramo						
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad Cocha Seca Distancia (km): 9 Nombre del poblado: Comunidad El Minas Distancia (km): 12						
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 4093 m.s.n.m. Temperatura: 5°C - 10°C Latitud: 10065471 Longitud: 880753 Este páramo alberga varias especies de flora y fauna, atractivos naturales como lagunas, pantanos y cascadas. Se puede encontrar frailejones y en su parte más alta encontramos la denominada “mira”, que es un punto del IGM, desde este lugar se puede avistar cerros como El Reventador, Cayambe, Imbabura, Cotacachi, Chiles y parte de la república de Colombia. Flora: Paja de paramo, sixe, romerillo, dormidera, mortiño, frailejón Fauna: Trucha arcoíris, jambato, venado, perdiz de paramo, tórtola, conejo silvestre, oso de páramo.				
	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Es este atractivo se puede realizar caminatas, fotografía, observación de flora, fauna y disfrutar de su belleza paisajística.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se encuentra dentro del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes – Chingual.		
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: El entorno se maneja de acuerdo al Plan de Manejo del Área de Conservación Municipal.				
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
A	Tipo	Subtipo	Estado de las vías	transporte	Frecuencias	Temporalidad de acceso

		B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
Terrestre	Asfaltado				Bus				x	Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado		x		4x4				x	365 días
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
	Fluvial				Bote					
Aéreo					Otros					30
					Avión					Horas al día
					Avioneta					
					Helicóptero					8

AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día Distancia (km): 12 km	
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA • Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros () Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros ()	
	11. PRECIO Si (x) No () Entrada libre ()	
	12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres: _____ Distancia: _____	
	13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()	14. CERTIFICACIÓN DE DATOS _____ Firma: Evaluador
	15. FOTOGRAFÍA 	


Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Aguas termales

Ficha N° 21: Aguas termales

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo						
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 21/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 21 Nombre del atractivo: Aguas termales Propietario: GAD Municipal de Sucumbíos Categoría : Sitios naturales Tipo: Aguas subterráneas Subtipo: Agua termales						
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Bonita Calle: Vía Interoceánica Número: S/N Transversal: N/A						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: La Bonita Distancia (km): 6						
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 2500 m.s.n.m. Temperatura: 15°C - 18°C Latitud: 10053988 Longitud: 862285 Se encuentra ubicada a 5km de la parroquia La Bonita, siguiendo un camino de herradura que conduce hacia el sector de Las Parcelas, desde este punto se continúa una caminata por un sendero que dura tres horas de recorrido. Se sigue el curso de la quebrada Culebrillas, hasta llegar al margen derecho de las vertientes de aguas termales, las cuales poseen una temperatura de 40°C, cuyo contenido químico predominante es el hierro.				
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se puede realizar trekking, paseos a caballo y bicicleta, fotografía y observación de flora y fauna.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.			
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se realiza mantenimiento por parte del GAD Municipal de Sucumbíos, de acuerdo plan de manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual.				
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
A	Tipo	Subtipo	Estado de las vías	transporte	Frecuencias	Temporalidad de acceso

		B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4x4	x				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
	Fluvial				Bote					30
Aéreo					Otros					Horas al día
					Avión					8
					Avioneta					
					Helicóptero					

AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS					
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade					
	Desde: Tulcán		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 3 veces al día	
	Distancia (km): 123 km					
	Desde: Ibarra		Hasta: Lago Agrio		Frecuencia: 1 veces al día	
	Distancia (km): 141 km					
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
<ul style="list-style-type: none"> Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () 						
Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros ()						
Alcantarillado Red pública () Pozo ciego () Pozo séptico (x) No existe (x) Otros ()						
11. PRECIO Si () No () Entrada libre (x)						
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
Nombres: Cascada El Garrapatal			Distancia: 7 km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			14. CERTIFICACIÓN DE DATOS			
Local (x) Provincial () Nacional () Internacional () Otros ()			Firma: Evaluador			
15. FOTOGRAFÍA						
						

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

4.2.4.2. Atractivos culturales

Usos relacionados con la naturaleza

Ficha N° 22: Alfeñique

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 	
		CÓDIGO	
		001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS
Parroquia	ROSA FLORIDA	Urbana	X Rural
Localidad	ROSA FLORIDA		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.533821 Y (Norte) 0.407852 Z (Altitud) 1248 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Alfeñique		
Grupo social	Mestizos		
Lengua	Español		
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Gastronomía		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Este alimento es un sustituto de la panela, la cual se realiza con el jugo de caña de azúcar recién sacado del trapiche. Primero se poner a hervir el jugo de caña hasta que reduzca y se forme una especie de caramelo, luego se lo saca a enfriar por poco tiempo. Cuando está listo, se procede a hacer un movimiento de elasticidad con la cuchara de palo, es decir de bate de arriba hacia abajo para conseguir una especie de melaza que, con el tiempo se endurece y toma color y textura. La parte final es colocar la “melcocha” en un soporte vertical para poder realizar la “estirada” y tener un dulce compacto y delicioso.</p>			
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad		
Anual	Continua		

Continua					
Ocasional					
Otro	X				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Nombre		Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono	
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
6. VALORACIÓN					
Importancia					
Tradición culinaria representativa del cantón Sucumbíos que refleja el legado gastronómico de los antiguos pobladores.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		El alfeñique es muy tradicional y se lo comercializa en cantidades considerables. Constituye un elemento de la tradición culinaria de la parroquia Rosa Florida y del cantón. La mayoría de las personas consumen azúcar pero también este producto (ocasionalmente).			
Media					
Baja	x				
Categoría					
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Elementos relacionados patrimonio inmaterial					
N/A					
Elementos relacionados bienes muebles					
N/A					
Elementos relacionados bienes inmuebles					
N/A					
Elementos actualizados					
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
N/A	IMG_2365	N/A	N/A		
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	31 - 07 - 2015		
Revisado por	Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 - 10 - 2015		
Aprobado por	UTN	Fecha de aprobación	12 - 05 - 2016		
Registro fotográfico	Richard Navarro				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 23: Caldo de gallina

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 	
			CÓDIGO
			002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS
Parroquia	SANTA BÁRBARA	Urbana	X Rural
Localidad	SANTA BÁRBARA		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona			
	X (Este) -77.520862	Y (Norte) 0.64612	Z (Altitud) 2698
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Caldo de gallina de campo		
Grupo social	Mestizos		
Lengua	Español		
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Gastronomía		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Este plato es muy conocido a nivel nacional, por su preparación y su sabor. En el cantón Sucumbíos representa la tradición gastronómica tradicional, ya que este plato ha estado presente desde sus inicios como parroquia y ha estado presente en la mesa de todos pobladores. Su preparación es muy variada de acuerdo al lugar o zona geográfica. Primeramente, se pone a cocinar la gallina (previamente lavada) con vegetales, sal, comino, arroz de sopa, cebolla larga y achiote; por otra parte, se pica cebolla larga y cilantro, para añadir al plato una vez servido. Se acompaña con papas cocinadas (peladas) y jugo.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		Continua	
Continua			
Ocasional			
Otro	X		
5. PORTADORES/SOPORTES			
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono
Isabel Chacua	64 años	Ama de casa	Barrio El Obrero

6. VALORACIÓN				
Importancia				
Tradición gastronómica del cantón Sucumbíos que simboliza el legado ancestral culinario de los antiguos pobladores.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Existe el pollo del supermercado con el cual se puede hacer el mismo plato, pero la gallina de campo tiene preferencia y su sabor es superior.		
Media				
Baja	x			
Categoría				
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Isabel Chacua	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	64
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Elementos relacionados patrimonio inmaterial				
N/A				
Elementos relacionados bienes muebles				
N/A				
Elementos relacionados bienes inmuebles				
N/A				
Elementos actualizados				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
	IMG_3967 IMG_3990			
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	16 - 07- 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 - 10 - 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 - 05 - 2016	
Registro fotográfico				
11. ANEXO FOTOGRÁFICO				
				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 24: Cuy asado


MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES				CÓDIGO 003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS	
Parroquia	SANTA BÁRBARA	Urbana	X Rural	
Localidad	SANTA BÁRBARA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	Cuy asado			
Grupo social	Mestizos			
Lengua	Español			
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Subámbito	Gastronomía			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>Este plato típico es uno de los más importantes y tradicionales en todo el cantón. Representa la tradición de un plato que se ha convertido en un ícono gastronómico local y nacional. A diferencia de otros lugares, la preparación de este roedor consta de una fusión de especias y vegetales. Primero se aliña por dentro y por fuera, luego se deja reposar para que se impregne el sabor de los condimentos añadidos. Se prepara el fuego con carbón, cuando la brasa esta lista se colocan los cuyes en los chuzos (palos) para asar. Este proceso lleva tiempo, pero el resultado es delicioso. Cuando el cuy está asado se acompaña con arroz, papas cocinadas, ensalada de lechuga y jugo.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
Anual		Continua		
Continua				
Ocasional				
Otro	X			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono	
Isabel Chacua	64 años	Ama de casa	Barrio El Obrero	
6. VALORACIÓN				
Importancia				
Tradición gastronómica del cantón Sucumbíos que simboliza el legado ancestral				

culinario de los antiguos pobladores.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		Existen muchos platos semejantes de uso masivo, pero el cuy asado siempre está presente en la mesa de los pobladores del cantón Sucumbíos. Especialmente en fechas festivas y ocasiones especiales.			
Media					
Baja	x				
Categoría					
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Isabel Chacua	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	64	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Elementos relacionados patrimonio inmaterial					
N/A					
Elementos relacionados bienes muebles					
N/A					
Elementos relacionados bienes inmuebles					
N/A					
Elementos actualizados					
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
	IMG_6321 Img_6334				
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	17 - 07 - 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 - 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 - 05 - 2016		
Registro fotográfico					
11. ANEXO FOTOGRAFICO					
					

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 25: Dulce de zambo


MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 	
			CÓDIGO
			004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS
Parroquia	SANTA BÁRBARA	Urbana	X Rural
Localidad	SANTA BÁRBARA		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Dulce de zambo		
Grupo social	Mestizos		
Lengua	Español		
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Gastronomía		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>El dulce de zambo o calabaza es un manjar que degustan los pobladores con mucho agrado, ya sea con pan, tortillas o envuelto, es una delicia. Para preparar este dulce es necesario separar la pepa y el tejo, dejando solamente la parte blanda y blanca. Una vez hecho este proceso, se pone hervir en un poco de agua por 30 minutos, luego se añade panela o alfeñique para que tome un color marrón claro, se deja reposar a fuego lento y realizando constantes movimientos con la cuchara de palo, cuidando que no se quemé o se pegue. Cuando está listo se deja enfriar a temperatura ambiente y se sirve solo o acompañado. La calabaza posee muchas propiedades vitamínicas, como la vitamina A, C y E, por lo que su consumo es más que recomendado, aparte de delicioso.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		Ocasional	
Continua			
Ocasional	X		
Otro			
5. PORTADORES/SOPORTES			
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono
Isabel Chacua	64 años	Ama de casa	Barrio El Obrero
6. VALORACIÓN			
Importancia			

Tradición gastronómica del cantón Sucumbíos que simboliza el legado ancestral culinario de los antiguos pobladores.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Existen muchos tipos y variedades de dulces en el mercado, pero el dulce de zambo es muy especial y nutritivo, además forma parte de la gastronomía autóctona de la zona.		
Media				
Baja	x			
Categoría				
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Isabel Chacua	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	64
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Elementos relacionados patrimonio inmaterial				
N/A				
Elementos relacionados bienes muebles				
N/A				
Elementos relacionados bienes inmuebles				
N/A				
Elementos actualizados				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
	IMG_001 IMG_002 IMG_003			
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	17 – 07- 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 - 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016	
Registro fotográfico	www.recetassimples.com			
11. ANEXO FOTOGRÁFICO				
				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor




Ficha N° 26: Envueltos


MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES				CÓDIGO 005	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS		
Parroquia	LA BONITA	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural			
Localidad	LA BONITA				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.545666 Y (Norte) 0.472738 Z (Altitud) 1944 m.s.n.m.					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	Envueltos				
Grupo social	Mestizos				
Lengua	Español				
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito	Gastronomía				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Los embueltos se parecen mucho a las humitas de la sierra, tanto en su forma como en su preparación. Lo que diferencia este alimento es su envoltura y que en lugar de sal lleva azúcar. Para elaborar embueltos, primeramente, se muele el choclo, procurando no desperdiciar el chuya (jugo del choclo molido), ya que se utilizará para la mezclar más tarde. Una vez molido en choclo, se procede a hervir. Se exprime tres naranjas aproximadamente para que tenga mejor sabor. Cuando estén listos los ingredientes previamente procesados, se realiza una mezcla y se coloca en las hojas de achira, en porciones adecuadas. Se cocina a vapor y se sirve con café.</p>					
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad				
Anual	Continua				
Continua					x
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono		
Isabel Chacua	64 años	Ama de casa	Barrio El Obrero		
6. VALORACIÓN					
Importancia					

Tradición gastronómica del cantón Sucumbíos que simboliza el legado ancestral culinario de los antiguos pobladores.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		Existen las humitas y quimbolitos dentro de esta misma línea de alimentos.			
Media	x				
Baja					
Categoría					
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Isabel Chacua	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	64	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Elementos relacionados patrimonio inmaterial					
N/A					
Elementos relacionados bienes muebles					
N/A					
Elementos relacionados bienes inmuebles					
N/A					
Elementos actualizados					
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
	IMG_001 IMG_002				
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	20 - 07- 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 - 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 - 05 - 2016		
Registro fotográfico	www.decimoafranciscanas.blogspot.com				
11. ANEXO FOTOGRAFICO					
					

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 27: Tortillas de tiesto




MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 	
		CÓDIGO	
		006	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS
Parroquia	SANTA BÁRBARA, EL PLAYÓN, LA BONITA, LA SOFÍA, ROSA FLORIDA	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad	SANTA BÁRBARA, EL PLAYÓN, LA BONITA, LA SOFÍA, ROSA FLORIDA		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) Y (Norte) Z (Altitud) 2			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Tortillas de tiesto		
Grupo social	Mestizos		
Lengua	Español		
Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Gastronomía		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Uno de los alimentos tradicionales en todo el cantón Sucumbíos son las tortillas de tiesto. Se realiza con diferentes ingredientes, la más común es hecha con harina flor, agua, manteca o aceite, bicarbonato sal y azúcar. Primero se realiza la mezcla de los ingredientes, luego, se empieza a amasar hasta que llegue a una textura adecuada. Mientras tanto, en el fuego se pone el tiesto que está hecho de barro. Cuando el tiesto esté listo, se hacen bolas uniformes y se le añade queso (opcional) para que tenga un sabor único. También de hacer tortillas de maíz, sémola y harina de haba.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		Continua	
Continua	x		
Ocasional			
Otro			
5. PORTADORES/SOPORTES			
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono
Isabel Chacua	64 años	Ama de casa	Barrio El Obrero
6. VALORACIÓN			
Importancia			
Tradición culinaria representativa del cantón Sucumbíos que refleja el legado gastronómico de los antiguos pobladores.			
Sensibilidad al cambio			
Alta		Aunque en las comunidades ya es más usado el pan, hay muchas familias que mantienen la tradición de consumir tortillas.	
Media	x		

Baja				
Categoría				
Manifestaciones vigentes	x	Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Isabel Chacua		Barrio El Obrero	N/A	Femenino
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Elementos relacionados patrimonio inmaterial				
N/A				
Elementos relacionados bienes muebles				
N/A				
Elementos relacionados bienes inmuebles				
N/A				
Elementos actualizados				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
	IMG_2167 IMG_2184			
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de registro	16 - 07 - 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 - 10 - 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 - 05 - 2016	
Registro fotográfico	Richard Navarro			
11. ANEXO FOTOGRÁFICO				
				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Tradiciones y expresiones orales

Ficha N° 28: El carro del diablo





 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
				007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	SUCUMBIOS	Cantón	SUCUMBIOS		
Parroquia	SANTA BÁRBARA		Urbana	X Rural	
Localidad	SANTA BÁRBARA				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbios" – El Carro del diablo. Autor: Fernando Cuarán					
Código fotográfico: 20150816_3916					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
El carro del diablo		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
Mestizos		L1	Español		
		L2			
Subámbito		Detalle del subámbito			
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
Breve reseña					
La leyenda de "el carro del diablo" trata de un vehículo sobrenatural (camión) conducido por el diablo, el cual viajaba por las noches buscando almas y causando terror en las personas, debido a su apariencia macabra, con cachos, cola y patas de cabra; causando pánico y miedo al escuchar el ruido siniestro de su motor, que se venía acercando,					
4. DESCRIPCIÓN					
Esta leyenda comienza con un viaje realizado por un hombre desde la Bonita hacia el Carmelo. Terminó su trabajo muy tarde, por lo cual no había ningún carro que le pudiera					

llevar y decidió alquilar un caballo. En el camino escuchó el sonido de un motor, pensando que era una volqueta del Municipio. A la distancia divido al vehículo, pero algo parecía extraño, la cabina estaba iluminada, las luces eran de color rojo y en dirección hacia el cielo y no hacia el camino, además el ruido que hacía era de un motor viejo y destartalado. Decidió seguir cabalgando hasta su casa, en ese momento el ruido estaba más cerca, hasta que la volqueta lo arrebasó, el jinete le dijo con voz fuerte ¡adiós!, es ese momento una persona con cachos y cola lo miró fijamente y siguió su camino. En ese momento no podía reaccionar, el miedo lo consumía al ver a mismo diablo que pasó junto a él. Cuando llego a su casa, entro asustado y cansado por el largo viaje y su encuentro de otro mundo, conto su historia a su familia y amigos, quienes coinciden en que no vieron ninguna volqueta pasar esa noche.					
Narración (versión 1)					
Estructura		x Prosa		Prosa	Otro
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual		N/A			
Continua	x				
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local		La leyenda “el carro del diablo” es muy popular dentro del territorio nacional, con diferentes versiones pero todas narran la misma trama.			
Provincial					
Regional					
Nacional	x				
Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso			
Ritual		Esta leyenda constituye una tradición oral del cantón Sucumbíos, la cual era narrada a niños por parte de los adultos mayores en su tiempo libre, compartiendo tiempo en familia y disfrutando de una historia llena de suspenso de principio a fin.			
Festivo					
Lúdico					
Narrativo	x				
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Adultos mayores	N/A	N/A		Cantón Sucumbíos
Instituciones					
Procedencia de saber		Detalle de la procedencia			
Padres – hijos	x	La leyenda “el carro del diablo” fue conocida por la narradora, a través del relato de sus abuelos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres – hijos	x	La leyenda “el carro del diablo” se ha transmitido de abuelos a nietos, pero también a través de padres a sus hijos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “el carro del diablo” es muy importante para el cantón Sucumbíos; constituye una tradición oral que es muy popular dentro de la colectividad.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		La leyenda de “el carro del diablo” es muy popular entre las personas adultas del cantón, sin embargo, es poco conocida por las nuevas generaciones, haciendo que su conocimiento sobre esta leyenda sea escaso, notando una pérdida de esta tradición oral.			
Media	x				
Baja					

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Isabel Chacua	Barrio El Obrero – Santa Bárbara	N/A	Mujer	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	“EL CARRO DEL DIABLO”	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
Narraciones populares del cantón Sucumbíos – Autor: Fernando Cuarán	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Existen diferentes versiones de esta leyenda, pero la esencia es la misma en todas.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	17 – 07 – 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 – 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016	
Registro fotográfico	Richard Navarro			

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 29: El descabezado





	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO 008
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS	
Parroquia	LA BONITA		X Urbana	Rural
Localidad	LA BONITA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.545666 Y (Norte) 0.472738 Z (Altitud) 1944 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbíos". Autor: Fernando Cuarán.				
Código fotográfico: 20150816_3916				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
El descabezado		D1	N/A	
		D2	N/A	
Grupo social		Lengua (s)		
Mestizos		L1	Español	
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales		
Breve reseña				
La leyenda de "el descabezado" es una narración del cantón Sucumbíos, que cuenta sobre un ser sobrenatural, que no tenía cabeza y hacía ruidos tenebrosos y asustaba a la gente. Era un alma maldita que deambulaba en las noches, aterrizando a todas las personas. En especial los que bebían un par de tragos.				
4. DESCRIPCIÓN				
La leyenda cuenta que en Santa Bárbara por las noches solían encontrarse los amigos para charlas y beber un poco después de un día de trabajo. Un hombre decide irse hacia su casa, pero debía cruzar por una quebrada, mientras caminaba empezó a escuchar unos sonidos entre las ramas y apresuro el paso, de pronto vio una sombra en medio de la quebrada y un miedo invadió todo su cuerpo, pudo identificar un ser sobrenatural y supo que era el descabezado.				

<p>Salió corriendo del miedo y temor y cuando llego a su casa le contó a su familia lo que había visto. Muchos dicen verlo visto en las noches por la quebrada, en cambio otros manifiestan haberlo encontrado en el monte. Se dice que este horrible ser es un alma descarrilada y maldecida por los actos inhumanos que hizo en vida. El diablo creo este ser para atemorizar a la gente y hacer creer que el infierno está en la tierra.</p>					
Narración (versión 1)					
Estructura		x Prosa	Prosa	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual		N/A			
Continua	x				
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local		La leyenda “el descabezado” es muy popular dentro del territorio nacional, con diferentes versiones pero todas narran la misma trama.			
Provincial					
Regional					
Nacional	x				
Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso			
Ritual		Esta leyenda constituye una tradición oral del cantón Sucumbíos, la cual era narrada a niños por parte de los adultos mayores en su tiempo libre, compartiendo tiempo en familia y disfrutando de una historia llena de suspenso de principio a fin.			
Festivo					
Lúdico					
Narrativo	x				
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Adultos mayores	N/A	N/A		Cantón Sucumbíos
Instituciones					
Procedencia de saber		Detalle de la procedencia			
Padres – hijos	x	La leyenda “el descabezado” fue conocida por la narradora, a través del relato de sus abuelos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres – hijos	x	La leyenda “el descabezado” se ha transmitido de abuelos a nietos, pero también a través de padres a sus hijos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “el carro del diablo” es muy importante para el cantón Sucumbíos; constituye una tradición oral que es muy popular dentro de la colectividad.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		La leyenda de “el descabezado” es muy popular entre las personas adultas del cantón, sin embargo, es poco conocida por las nuevas generaciones, haciendo que su conocimiento sobre esta leyenda sea escaso, notando una pérdida de esta tradición oral.			
Media	x				
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Isabel Chacua	Barrio El Obrero – Santa Bárbara	N/A	Mujer	67	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	"EL DESCABEZADO"
9. ANEXOS			
Textos	Fotografía	Videos	Audio
Narraciones populares del cantón Sucumbíos – Autor: Fernando Cuarán	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
Existen diferentes versiones de esta leyenda, pero la esencia es la misma en todas.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte		
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	22 – 07 – 2015
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 – 2015
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016
Registro fotográfico	Richard Navarro		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 30: El duende

	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO
				009
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBIOS	Cantón	SUCUMBIOS	
Parroquia	SANTA BÁRBARA		Urbana	X Rural
Localidad	SANTA BÁRBARA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbios". Autor: Fernando Cuarán				
Código fotográfico: 2015IMG_3940				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
El duende		D1	N/A	
		D2	N/A	
Grupo social		Lengua (s)		
Mestizos		L1	Español	
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales		
Breve reseña				
La leyenda de "el duende" narra los acontecimientos suscitados en la quebrada El Corazón, donde se dice existe la presencia de un duende, el cual "enduendaba" a los niños y personas adultas malvadas. Para ser enduendado, el duende tenía que mirar primero a la persona, pero si esta miraba primero, no había de que preocuparse.				
4. DESCRIPCIÓN				
Cuenta la historia que una mujer viuda tenía un hijo pequeño que cuidaba y consentía mucho, con el pasar del tiempo la mujer enferma y le pedía a su hijo que le ayudaría en las tareas del hogar, pero el pequeño prefería irse a nadar y jugar en el río todos los días y regresaba muy tarde, su madre enojada le prohibió salir, pero el niño desobediente siempre se escaba. Un día decidió seguirlo para ver que hacía y cuando llego al río quiso llevárselo, pero su hijo la trato muy mal y le grito que se fuera.				

Desde ese día, Dios al ver que no cambiaba su comportamiento decidió mandarle un castigo y mientras estaba en el río lo convirtió en un espíritu condenado a vivir siempre en los ríos, quebradas y cascadas, dándole el poder de “enduendar” a los niños desobedientes y malcriados, así como a las malas personas. Pero para que pudiera “enduendar” a las personas, esta tenía que mirarles primero, caso contrario no funcionaría.

A partir de ese día, su madre nunca más volvió a verlo, y muchas personas dicen que han visto al duende en la quebrada, que es pequeño como un niño con una apariencia estremecedora y un gran sombrero, “enduendando” a niños y grandes.

Narración (versión 1)

Estructura	x Prosa	Prosa	Otro
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad		
Anual		N/A	
Continua	x		
Ocasional			
Otro			
Alcance	Detalle del alcance		
Local		La leyenda “el duende” es muy popular dentro del territorio cantonal, con diferentes anécdotas pero todas narran la misma trama.	
Provincial			
Regional			
Nacional	x		
Internacional			
Uso simbólico	Descripción del uso		
Ritual		Esta leyenda constituye una tradición oral del cantón Sucumbíos, la cual era narrada a niños por parte de los adultos mayores en su tiempo libre, compartiendo tiempo en familia y disfrutando de una historia llena de suspenso de principio a fin. Es más popular en la parroquia de Santa Bárbara.	
Festivo			
Lúdico			
Narrativo	x		
Otro			

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Adultos mayores	N/A	N/A		Cantón Sucumbíos
Instituciones					

Procedencia de saber	Detalle de la procedencia				
Padres – hijos		La leyenda “el duende” fue conocida por la narradora, a través del relato de amigos y conocidos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro	x				
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
Padres – hijos	x	La leyenda “el duende” se ha transmitido de abuelos a nietos, pero también a través de padres a sus hijos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La leyenda de “el duende” es muy importante para el cantón Sucumbíos; constituye una tradición oral que es muy popular dentro de la colectividad.





Sensibilidad al cambio

Alta		La leyenda de “el duende” es muy popular entre las personas adultas del cantón, sin embargo, es poco conocida por las nuevas generaciones,
Media	x	

Baja	haciendo que su conocimiento sobre esta leyenda sea escaso, notando una pérdida de esta tradición oral.			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Isabel Chacua	Barrio El Obrero – Santa Bárbara	N/A	Mujer	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	"EL DUENDE"	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
Narraciones populares del cantón Sucumbíos – Autor: Fernando Cuarán	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Existen diferentes versiones de esta leyenda, pero la esencia es la misma en todas.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	18 – 07 – 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 – 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016	
Registro fotográfico	Richard Navarro			

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 31: La patasola





	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO 0010
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBIOS	Cantón	SUCUMBIOS	
Parroquia	LA BONITA	X Urbana	Rural	
Localidad	LA BONITA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.545666 Y (Norte) 0.472738 Z (Altitud) 1944 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Historia de Terror "La leyenda de la patasola". Autor: LasNochesDeTerror – Videos de terror				
Código fotográfico: 2015_IMG_001				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	Otra (s) denominación (es)			
La patazola	D1	N/A		
	D2	N/A		
Grupo social	Lengua (s)			
Mestizos	L1	Español		
	L2			
Subámbito	Detalle del subámbito			
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
Breve reseña				
Según se dice, "la patazola" es un personaje femenino, pero con características terroríficas, tenía dientes en forma de colmillos, ojos sangrientos y un rostro horrible, pero lo que debe su nombre es que solo tenía una pierna. Las personas que han visto a este personaje han tenido pesadillas y un trauma psicológico.				
4. DESCRIPCIÓN				
La leyenda cuenta que en el monte se solía escuchar los llantos y gritos de una mujer en medio de la noche. Un día un campesino estaba cultivando tomates y trabajo muy duro hasta cosechar los que necesitaba, pero ya había caído la noche, mientras iba hacia la carretera principal vio una mujer muy hermosa de cabello negro y usaba un vestido muy largo, que empezó a llamarlo. El hombre quedó admirado con tanta belleza y se acercó hacia ella, de repente aquella mujer se transformó y su rostro era horrible con ojos sangrientos y dientes				

afilados como colmillos, y solo tenía una pierna. El campesino al ver tan aterrador ser puedo escapar y salir corriendo en busca de ayuda.					
El hombre al llegar a la carretera pudo encontrarse con otros amigos y les contó lo que había visto, ellos se burlaron y no le creyeron, pero con el pasar del tiempo se dice que esta mujer busca atraer a los hombres en medio del monte para devorarlos.					
Narración (versión 1)					
Estructura		x Prosa	Prosa	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual		N/A			
Continua	x				
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local		La leyenda “la patasola” es muy popular dentro del territorio cantonal, con diferentes anécdotas pero todas narran la misma trama.			
Provincial					
Regional					
Nacional	x				
Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso			
Ritual		Esta leyenda constituye una tradición oral del cantón Sucumbíos, la cual era narrada a niños por parte de los adultos mayores en su tiempo libre, compartiendo tiempo en familia y disfrutando de una historia llena de suspenso de principio a fin. Es más popular en la parroquia de Santa Bárbara.			
Festivo					
Lúdico					
Narrativo	x				
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Adultos mayores	N/A	N/A	N/A	Cantón Sucumbíos
Instituciones					
Procedencia de saber		Detalle de la procedencia			
Padres – hijos		La leyenda “la patasola” fue conocida por la narradora, a través del relato de amigos y conocidos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro	x				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres – hijos	x	La leyenda “la patasola” se ha transmitido de abuelos a nietos, pero también a través de padres a sus hijos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “la patasola” es muy importante para el cantón Sucumbíos; constituye una tradición oral que es muy popular dentro de la colectividad.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		La leyenda de “la patasola” es muy popular entre las personas adultas del cantón, sin embargo, es poco conocida por las nuevas generaciones, haciendo que su conocimiento sobre esta leyenda sea escaso, notando una pérdida de esta tradición oral.			
Media	x				
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección		Teléfono	Sexo	Edad

Isabel Chacua	Barrio El Obrero – Santa Bárbara	N/A	Mujer	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	"LA PATASOLA"	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
Narraciones populares del cantón Sucumbíos – Autor: Fernando Cuarán	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Existen diferentes versiones de esta leyenda, pero la esencia es la misma en todas.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	24 – 07 – 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 – 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016	
Registro fotográfico	Richard Navarro			

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 32: La vieja del monte

	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				0011
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBIOS	Cantón	SUCUMBIOS	
Parroquia	SANTA BÁRBARA		Urbana	X Rural
Localidad	SANTA BÁRBARA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Fuente: Fernando Cuarán				
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbios". Autor: Fernando Cuarán.				
Código fotográfico: 2015IMG_2939				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	Otra (s) denominación (es)			
La vieja del monte	D1	N/A		
	D2	N/A		
Grupo social	Lengua (s)			
Mestizos	L1	Español		
	L2			
Subámbito	Detalle del subámbito			
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
Breve reseña				
La vieja del monte es una leyenda sobre un ser sobrenatural con apariencia de mujer, la cual en su vida anterior era una hermosa chica, pero la cual tenía un gran orgullo y no habría su corazón al amor. Hasta que un día, un foráneo se enamoró perdidamente de ella, pero el orgullo de la chica no dejó avanzar al siguiente paso. Una bruja, al ver su actitud la hechizó y la maldijo de por vida.				
4. DESCRIPCIÓN				
Cuenta la leyenda sobre una muchacha muy bonita y de aspecto singular. Una tarde la chica salió de su casa y dar un paseo por el monte, ya era muy tarde y la chicha no regresaba a su casa, estaba perdida y no regresaría más como era. Según se dice, la chica fue poseída por un espíritu que la maldijo de por vida, penando todas las noches en el monte, gritando con una voz siniestra y macabra, causando miedo y terror en las personas que decían				

<p>escucharla. En una tarde, un joven salió de cacería, ya era un poco tarde, pero se animó al escuchar unas pavas cacarear. Entonces cruzó la quebrada y entro en el monte con su perro. Caminaba con sigilo para no hacer ruido, luego divisó una figura femenina, se acercó lentamente, luego esta se dio la vuelta y tenía un aspecto macabro, los dientes le cruzaban de arriba y abajo y sus ojos brillaban como fuego, en ese instante se dio cuenta que era la vieja del monte y corrió desesperadamente mientras sus gritos hacían eco en todo el monte. Desde ese entonces, la gente tenía miedo de encontrarse con la vieja del monte y tener una experiencia de ultratumba.</p>					
Narración (versión 1)					
Estructura		x Prosa		Prosa Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual		N/A			
Continua	x				
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local		La leyenda de “la vieja del monte” es muy popular dentro del territorio nacional, con diferentes versiones pero todas narran la misma trama.			
Provincial					
Regional					
Nacional	x				
Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso			
Ritual		Esta leyenda constituye una tradición oral del cantón Sucumbíos, la cual era narrada a niños por parte de los adultos mayores en su tiempo libre, compartiendo tiempo en familia y disfrutando de una historia llena de suspenso de principio a fin.			
Festivo					
Lúdico					
Narrativo	x				
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Adultos mayores	N/A	N/A	N/A	Cantón Sucumbíos
Instituciones					
Procedencia de saber		Detalle de la procedencia			
Padres – hijos		La leyenda de “la vieja del monte” fue conocida por la narradora, a través del relato de sus abuelos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro	x				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres – hijos	x	La leyenda de “la vieja del monte” se ha transmitido de abuelos a nietos, pero también a través de padres a sus hijos.			
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “la vieja del monte” es muy importante para el cantón Sucumbíos; constituye una tradición oral que es muy popular dentro de la colectividad.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		La leyenda de “la vieja del monte” es muy popular entre las personas adultas del cantón, sin embargo, es poco conocida por las nuevas generaciones, haciendo que su conocimiento sobre esta leyenda sea escaso, notando una pérdida de esta tradición oral.			
Media	x				
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad




Isabel Chacua	Barrio El Obrero – Santa Bárbara	N/A	Mujer	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	"LA VIEJA DEL MONTE"	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
Narraciones populares del cantón Sucumbíos – Autor: Fernando Cuarán	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Existen diferentes versiones de esta leyenda, pero la esencia es la misma en todas.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte			
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	25 – 07 – 2015	
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 – 2015	
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016	
Registro fotográfico	Richard Navarro			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Autor

Usos sociales, rituales y actos festivos

Ficha N° 33: Fiestas patronales de El Playón

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				0012	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS		
Parroquia	EL PLAYÓN		Urbana	X Rural	
Localidad	EL PLAYÓN				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.616667 Y (Norte) 0.633333 Z (Altitud) 3002 m.s.n.m.					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Comparsas "Guailanderos" Código fotográfico: 2015IMG_P1010381					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
FIESTA PATRONAL DE LA PARROQUIA DE EL PLAYÓN DE SAN FRANCISCO					
Grupo			Lengua (s)		
MESTIZO			ESPAÑOL		
Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			FIESTAS CONMEMORATIVAS RELIGIOSAS PATRONALES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La parroquia El Playón fue fundada en el año 1833 con la llegada del señor Melchor Mejía y su familia. En esa época el camino tenía muy malas condiciones, ya que al no existir una carretera se tenían que transportar a caballo y a pie. Con la llegada de más gente, empezaron a poblarlo y					

mejoraron el camino. En ese entonces no existía electricidad, solo lámparas de querosén. Con el pasar del tiempo, las condiciones mejoraron, ya existió electricidad, hubo la necesidad de crear una escuela para educar a sus hijos, y con la ayuda de la misión carmelita lo lograron. El nombre El Playón se originó en una noche de tragos, en donde lo bautizaron así porque al frente del pueblo había una localidad llamada La Playa, y asemejando el nombre se quedó como El Playón. En aquel entonces, la religión y la fe en imágenes católicas eran muy fuertes, por lo cual el padre Pelayo, miembro de la Misión Carmelita, junto con otros religiosos trajeron varias imágenes de santos, los cuales llevan ese honor por sus buenos actos realizados en vida. Entre todas las imágenes sobresalió una, San Francisco de Asís, el cual se convirtió en el patrono de la parroquia.

La fecha de conmemoración a la parroquia comienza el 16 de diciembre4 de octubre, festejando con un programa de festividades en honor a San Francisco de Asís y su parroquialización. Los actos centrales son los siguientes:

1. Las fiestas comienzan con el pregón parroquial, en el cual participan comunidades, instituciones educativas, instituciones públicas y privadas, así mismo invitado de otras provincias del Ecuador. Se realiza un recorrido en carro alegórico de las candidatas a Reina de El Playón desde la entrada a la parroquia hasta el parque central, donde se realizan las actividades culturales como danza y comparsas.
2. En la noche, seguido del pregón se realiza la elección y coronación de la nueva soberana de El Playón. Además, se realizan interpretaciones musicales por artistas invitados, comparsas y teatro. Al final se termina con el gran baile popular.
3. Se realiza Feria, donde las diferentes comunidades y parroquia se hacen presente con sus platos típicos y artesanías. Es un espacio donde la gente puede apreciar la cultura de la parroquia y valorar sus tradiciones y costumbres.
4. Las cabalgatas y demostraciones son otra de las actividades presentes durante estas festividades.
5. Se desarrollan campeonatos de volley, fútbol.
6. Los deportes extremos también tienen su lugar. Se realiza una competencia de motocross y 4x4.
7. Se finaliza las festividades con una sesión solemne con los pobladores y autoridades locales, cantonales y provinciales. Se agradece por la participación a todos y termina con un delicioso almuerzo campestre.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
Anual	X	4 de octubre

Continua					
Ocasional					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Pobladores	N/A	N/A	N/A	El Playón
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fiesta de parroquialización conmemora la fecha más importante para la parroquia, y es un periodo donde los pobladores conviven y disfrutan de eventos organizados para celebrar un año más como parroquia.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes	x	Al ser un evento anual conmemorativo, la presencia de cambios está arraigada a dinámicas sociales, económicas y culturales, las cuales pueden producir cambios en un caso específico.			
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Navarro Mercedes	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	40	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	N/A	N/A	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	10 – 07- 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016		
Registro fotográfico	Richard Navarro				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 34: Fiestas cantonales

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				0013
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS	
Parroquia	LA BONITA	X Urbana	Rural	
Localidad	LA BONITA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.545666 Y (Norte) 0.472738 Z (Altitud) 1944 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Feria agrícola – Productos de la zona				
Código fotográfico: IMG_3101				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
FESTEVIDADES CANTONALES DE SUCUMBÍOS				
Grupo		Lengua (s)		
MESTIZO		ESPAÑOL		
Ámbito				
Subámbito		Detalle del subámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		FIESTAS CONMEMORATIVAS PATRONALES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>La conmemoración de las fiestas cantonales de Sucumbíos, se realizan el 31 de abril, uniendo a las parroquias rurales y comunidades a festejar esta fecha en unión y fraternidad. Se llevan a cabo varios eventos sociales, culturales, deportivos, gastronómicos, con el fin de celebrar en grande su cantonización.</p> <p>Los eventos más importantes son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Las fiestas comienzan con el pregón cantonal, en el cual participan comunidades, instituciones educativas, instituciones públicas y privadas del cantón y de la provincia de Sucumbíos, así mismo invitado de otras provincias del Ecuador. Se realiza un recorrido en carro alegórico de las representantes de las parroquias del cantón Sucumbíos desde la entrada de La Bonita hasta el parque central, donde se realizan las actividades culturales como danza y comparsas. 9. En la noche, seguido del pregón, se realiza la elección y coronación de la nueva soberana del cantón Sucumbíos. Está es una noche de gala y belleza, en donde las 				

<p>diferentes candidatas hacen su presentación al público. Se realizan interpretaciones musicales por parte de artistas invitados y locales, comparsas y teatro. Al final se termina con el gran baile popular.</p> <p>10. Se realiza la gran Feria Agrícola, donde las diferentes parroquias y comunidades se hacen presente con sus platos típicos y artesanías. Es un espacio donde la gente puede apreciar la cultura de la parroquia y valorar sus tradiciones y costumbres.</p> <p>11. Las cabalgatas y demostraciones son otra de las actividades presentes durante estas festividades.</p> <p>12. Se desarrollan campeonatos de volley, futbol y juegos tradicionales. Participan niños y adultos.</p> <p>13. Se finaliza las festividades con una sesión solemne con los pobladores y autoridades locales, cantonales y provinciales. Se agradece por la participación a todos y termina con un delicioso almuerzo campestre.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual	X	31 DE ABRIL			
Continua					
Ocasional					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Pobladores	N/A	N/A	N/A	Cantón Sucumbíos
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fiesta conmemora la fecha de cantonización, y es un periodo donde los pobladores de las diferentes parroquias y comunidades conviven y disfrutan de eventos organizados para celebrar un año más como cantón.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes	x	Al ser un evento anual conmemorativo, la presencia de cambios está arraigada a dinámicas sociales, económicas y culturales, las cuales pueden producir cambios en un caso específico.			
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Navarro Mercedes	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	40	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	N/A	N/A	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	25 – 07- 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	11 – 05 - 2016		
Registro fotográfico	Richard Navarro				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor




Ficha N° 35: Fiestas patronales de La Bonita

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				0014
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS	
Parroquia	LA BONITA	X Urbana	Rural	
Localidad	LA BONITA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.545666 Y (Norte) 0.472738 Z (Altitud) 1944 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Iglesia de la parroquia				
Código fotográfico: IMG_3101				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
FESTEVIDADES PATRONALES DE LA BONITA				
Grupo		Lengua (s)		
MESTIZO		ESPAÑOL		
Ámbito				
Subámbito		Detalle del subámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		FIESTAS CONMEMORATIVAS PATRONALES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>En los años 30 y 40, La Bonita era solo una quebrada y por este motivo los caucheros la bautizaron con el nombre de La Bonita. Sus primeras familias eran provenientes del Carchi, los primeros colonos fueron los Ruales, Calderón, Villarreal, Córdova y Cabrera, los mismo que residieron en este lugar y se dedicaron a la agricultura, ganadería y a extraer madera. La fe católica siempre estuvo presente en esta zona, por cual, con la llegada de la Misión Carmelita, se decidió proclamar a La Virgen del Carmen como patrona de la parroquia. Desde ese entonces se festeja cada año la creación de la parroquia y su patrona, homenajeando con diversos actos estas festividades</p> <p>14. Las fiestas comienzan con las novenas, que se realiza en las viviendas de cada familia, donde se reúnen para pasar un momento de homenaje a la Virgen del Carmen.</p> <p>15. Luego inicia el pregón parroquial, en el cual participan comunidades, instituciones educativas, instituciones públicas y privadas, así mismo invitado de otras provincias del Ecuador. Se realiza un recorrido en carro alegórico de las candidatas a Reina de</p>				

<p>La Bonita desde la entrada a la parroquia hasta el parque central, donde se realizan las actividades culturales como danza y comparsas.</p> <p>16. Se realiza Feria, donde las diferentes comunidades y parroquia se hacen presente con sus platos típicos y artesanías. Es un espacio donde la gente puede apreciar la cultura de la parroquia y valorar sus tradiciones y costumbres.</p> <p>17. Las cabalgatas y demostraciones son otra de las actividades presentes durante estas festividades.</p> <p>18. Se desarrollan campeonatos de volley, futbol y juegos tradicionales. Participan niños y adultos.</p> <p>19. Se finaliza las festividades con una sesión solemne con los pobladores y autoridades locales, cantonales y provinciales. Se agradece por la participación a todos y termina con un delicioso almuerzo campestre.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual	X	16 de julio			
Continua					
Ocasional					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Pobladores	N/A	N/A	N/A	La Bonita
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fiesta de parroquialización conmemora la fecha más importante para la parroquia, y es un periodo donde los pobladores conviven y disfrutan de eventos organizados para celebrar un año más como parroquia.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes	x	Al ser un evento anual conmemorativo, la presencia de cambios está arraigada a dinámicas sociales, económicas y culturales, las cuales pueden producir cambios en un caso específico.			
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Navarro Mercedes	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	40	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	N/A	N/A	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	25 – 07- 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016		
Registro fotográfico	Richard Navarro				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 36: Fiestas patronales de Santa Bárbara

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> Ecuador		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				0015
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	SUCUMBÍOS	Cantón	SUCUMBÍOS	
Parroquia	SANTA BÁRBARA	X Urbana	Rural	
Localidad	SANTA BÁRBARA			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) -77.520862 Y (Norte) 0.64612 Z (Altitud) 2698 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Calabalgata Código fotográfico: IMG_3198				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
FESTEVIDADES PATRONALES DE SANTA BÁRBARA				
Grupo		Lengua (s)		
MESTIZO		ESPAÑOL		
Ámbito				
Subámbito		Detalle del subámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		FIESTAS CONMEMORATIVAS PATRONALES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>Sus primeros pobladores fueron Amalio Hernández, Ángel Bustamante y Víctor Manuel Bravo, representantes icónicos de los inicios de Santa Bárbara. Inicialmente, esta localidad se mantenía de la explotación de madera, principalmente de cedro y pino, ya que el suelo no era apto para cultivar. Santa Bárbara se consolidó como parroquia con la llegada de los militares, para construir la carretera El Pun - Aguarico, en el año 1973. Se eleva a la categoría de parroquia el 15 de octubre de 1955, celebrando con una fiesta el 12 de febrero de 1956.</p> <p>La fecha de conmemoración a la parroquia comienza el 16 de diciembre, festejando con un programa de festividades en honor a la patrona, Santa Bárbara. Los actos centrales son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las fiestas comienzan con el pregón parroquial, en el cual participan comunidades, instituciones educativas, instituciones públicas y privadas, así mismo invitado de otras provincias del Ecuador. Se realiza un recorrido en carro alegórico de las candidatas a Reina de Santa Bárbara desde la entrada a la parroquia hasta el parque central, donde se realizan las actividades culturales como danza y comparsas. 				

<p>2. En la noche, seguido del pregón se realiza la elección y coronación de la nueva soberana de Santa Bárbara. Además, se realizan interpretaciones musicales por artistas invitados, comparsas y teatro. Al final se termina con el gran baile popular.</p> <p>3. Se realiza Feria, donde las diferentes comunidades y parroquia se hacen presente con sus platos típicos y artesanías. Es un espacio donde la gente puede apreciar la cultura de la parroquia y valorar sus tradiciones y costumbres.</p> <p>4. Las cabalgatas y demostraciones son otra de las actividades presentes durante estas festividades.</p> <p>5. Se desarrollan campeonatos de volley, futbol y juegos tradicionales. Participan niños y adultos.</p> <p>6. Se finaliza las festividades con una sesión solemne con los pobladores y autoridades locales, cantonales y provinciales. Se agradece por la participación a todos y termina con un delicioso almuerzo campestre.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual	X	16 DE DICIEMBRE			
Continua					
Ocasional					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	Pobladores	N/A	N/A	N/A	Santa Bárbara
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fiesta de parroquialización conmemora la fecha más importante para la parroquia, y es un periodo donde los pobladores conviven y disfrutan de eventos organizados para celebrar un año más como parroquia.					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes	x	Al ser un evento anual conmemorativo, la presencia de cambios está arraigada a dinámicas sociales, económicas y culturales, las cuales pueden producir cambios en un caso específico.			
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Navarro Mercedes	Barrio El Obrero	N/A	Femenino	40	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A	N/A	N/A	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	Universidad Técnica del Norte				
Registrado por	Richard Navarro	Fecha de inventario	17 – 07- 2015		
Revisado por	Dr. Wilson Pozo	Fecha de revisión	06 – 10 - 2015		
Aprobado por	Msc. Iván Bedón	Fecha de aprobación	12 – 05 - 2016		
Registro fotográfico	Richard Navarro				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Bienes inmuebles - Iglesias


Ficha N° 37: Iglesia El Playón

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS																																																													
<p>Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo</p>																																																													
<p>1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 11/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 16 Nombre del atractivo: Iglesia parroquial de El Playón Propietario: Misión Carmelita Categoría : Manifestaciones culturales Tipo: Bienes inmuebles Subtipo: Iglesia</p>																																																													
<p>2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: El Playón Calle: Luzmila Rengel Número: S/N Transversal: Vía principal</p>																																																													
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad Cocha Seca Distancia (km): 5 Nombre del poblado: Comunidad El Minas Distancia (km): 7</p>																																																													
CALIDAD	<p>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>Altura: 3002 m.s.n.m. Temperatura: 10°C - 18°C Latitud: 0.633333 Longitud: -77.616667</p> <p>Esta iglesia tiene un diseño moderno en forma redonda, con influencia románica. Cada domingo se dan cita los fieles para celebrar la santa misa. Las festividades en honor a San Francisco, Patrono de la parroquia, se celebra el 16 de octubre. Esta iglesia tiene todas las facilidades ya que está ubicada en la cabecera parroquial y está cerca de la vía principal.</p>																																																												
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia.</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Estructura conservada.</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Limpieza de las calles y rodeado de flores vistosas.</p>																																																												
<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">APOYO</th> <th rowspan="3">Tipo</th> <th rowspan="3">Subtipo</th> <th colspan="3">Estado de las vías</th> <th rowspan="3">transporte</th> <th colspan="4">Frecuencias</th> <th rowspan="2">Temporalidad de acceso</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>Diaria</th> <th>Semana</th> <th>Mensu</th> <th>Even</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">Días al año 365 días</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	B	R	M	Diaria	Semana	Mensu	Even										Terrestre	Asfaltado		x			Bus	x				Días al año 365 días	Lastrado					Automóvil	x				Empedrado					4x4				
APOYO	Tipo				Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso																																															
						B	R			M	Diaria	Semana	Mensu		Even																																														
Terrestre	Asfaltado		x			Bus	x				Días al año 365 días																																																		
	Lastrado					Automóvil	x																																																						
	Empedrado					4x4																																																							

	Acuático	Sendero				Tren					
		Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
						Avión					12
						Avioneta					
					Helicóptero						
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	Nombre de la ruta: Transportes Huaca – Julio Andrade										
	Desde: Julio Andrade Hasta: El Playón Frecuencia: 2 veces al día										
	Distancia (km): 12 km										
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Potable (x) Entubada () Tratada () De pozo () No existe () Otros () Energía eléctrica Sistema interconectado (x) Generador () No existe () Otros () Alcantarillado Red pública (x) Pozo ciego () Pozo séptico () No existe () Otros () 										
11. PRECIO											
Si () No () Entrada libre (x)											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: _____ Distancia: _____											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x)						_____ Firma: Evaluador					
Provincial ()											
Nacional ()											
Internacional ()											
Otros ()											
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 38: Iglesia de La Bonita

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS												
Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo												
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 25/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 17 Nombre del atractivo: Iglesia parroquial de La Bonita Propietario: Misión Carmelita Categoría : Manifestaciones culturales Tipo: Bienes inmuebles Subtipo: Iglesia												
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Bonita Calle: Hermanos Misión Carmelita Número: S/N Transversal: N/A												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Comunidad El Sebundoy Distancia (km): 15												
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 1944 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 22°C Latitud: 0.472738 Longitud: -77.545666 La iglesia de la ciudad de La Bonita es una construcción moderna elaborada con materiales propios de la zona, tales como madera tratada de cedro y chachajo con bases de hormigón armado, paredes laterales de bloque recubierta interiormente de madera. Su altar recubierto de piedra alhaja de tipo nave de tres cuerpos, ubicada en la colina que se encuentra junta a la Parroquia de la Bonita.											
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR INTRINSECO</td> <td> 5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR EXTRINSECO</td> <td> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Estructura conservada. </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Limpieza de las calles y predio del edificio. </td> </tr> </table>	VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia.	VALOR EXTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Estructura conservada.				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Limpieza de las calles y predio del edificio.			
VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia.	VALOR EXTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Estructura conservada.									
			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Limpieza de las calles y predio del edificio.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	x				Días al año
		Lastrado	X				Automóvil	x				365 días
		Empedrado					4x4					
		Sendero					Tren					
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
		Fluvial					Bote					30
	Aéreo						Otros					
							Avión					
						Avioneta					12	

					Helicóptero																		
AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																						
	Nombre de la ruta: Putumayo																						
	Desde: Tulcán			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 3 veces al día																
	Distancia (km): 229 km																						
	Nombre de la ruta: Trans Valle del Chota																						
Desde: Ibarra			Hasta: Lago Agrio			Frecuencia: 1 veces al día																	
Distancia (km): 315 km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																							
<ul style="list-style-type: none"> Agua: <table border="0"> <tr> <td>Potable (x)</td> <td>Entubada ()</td> <td>Tratada ()</td> <td>De pozo ()</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Energía eléctrica <table border="0"> <tr> <td>Sistema interconectado (x)</td> <td>Generador ()</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> Alcantarillado <table border="0"> <tr> <td>Red pública (x)</td> <td>Pozo ciego ()</td> <td>Pozo séptico ()</td> <td>No existe ()</td> <td>Otros ()</td> </tr> </table> 									Potable (x)	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe ()	Otros ()	Sistema interconectado (x)	Generador ()	No existe ()	Otros ()	Red pública (x)	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe ()	Otros ()
Potable (x)	Entubada ()	Tratada ()	De pozo ()	No existe ()	Otros ()																		
Sistema interconectado (x)	Generador ()	No existe ()	Otros ()																				
Red pública (x)	Pozo ciego ()	Pozo séptico ()	No existe ()	Otros ()																			
11. PRECIO																							
Si ()			No ()			Entrada libre (x)																	
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																							
Nombres:						Distancia:																	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS																	
<table border="0"> <tr> <td>Local</td> <td>(x)</td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>()</td> </tr> </table>						Local	(x)	Provincial	()	Nacional	()	Internacional	()	Otros	()	<hr/> Firma: Evaluador							
Local	(x)																						
Provincial	()																						
Nacional	()																						
Internacional	()																						
Otros	()																						
15. FOTOGRAFÍA																							
																							

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Ficha N° 39: Iglesia de Santa Bárbara

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES:											
Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo						Fecha: 18/07/2015					
Evaluador: Msc. Iván Bedón						Ficha N°: 17					
Nombre del atractivo: Iglesia parroquial de Santa Bárbara											
Propietario: Misión Carmelita											
Categoría : Manifestaciones culturales Tipo: Bienes inmuebles Subtipo: Iglesia											
2. UBICACIÓN:											
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Sucumbíos			Parroquia: Santa Bárbara					
Calle: Emilio Parra			Número: S/N			Transversal: Vía Principal					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:											
Nombre del poblado: Comunidad La Fama						Distancia (km): 20					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
		Altura: 2698 m.s.n.m. Latitud: 0.64612				Temperatura: 12°C - 18°C Longitud: -77.52084					
Esta iglesia fue construida en la década de los 60, por parte de los misioneros de la orden de los Carmelitas Descalzos. En su interior se encuentra la imagen de Santa Bárbara patrona de la Parroquia que los militares la bautizaron en este sector. Las fiestas en honor a la santa se celebran en el mes de diciembre, su construcción es de un solo campanario. La parte externa de la fachada está cubierta por cerámica.											
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia.				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Estructura conservada.					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Limpieza de las calles y predio del edificio.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año
		Lastrado				Automóvil	x				365 días
		Empedrado				4x4					
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
						Avión					
					Avioneta					12	
					Helicóptero						


AOPYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	Nombre de la ruta: Putumayo	
	Desde: Tulcán	Hasta: Lago Agrio
	Distancia (km): 229 km	
	Frecuencia: 3 veces al día	
Nombre de la ruta: Trans Valle del Chota		
Desde: Ibarra		Hasta: Lago Agrio
Distancia (km): 315 km		Frecuencia: 1 veces al día
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Agua: 		
Potable (x)	Entubada () Tratada () De pozo () No existe () Otros ()	
Energía eléctrica		
Sistema interconectado (x)	Generador () No existe () Otros ()	
Alcantarillado		
Red pública (x)	Pozo ciego () Pozo séptico () No existe () Otros ()	
11. PRECIO		
Si ()	No () Entrada libre (x)	
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombres:	Distancia:	
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local	(x)	
Provincial	()	
Nacional	()	
Internacional	()	
Otros	()	
14. CERTIFICACIÓN DE DATOS		
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Firma: Evaluador		
15. FOTOGRAFÍA		
		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

Sitios arqueológicos

Ficha N° 40: Petroglifos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS											
		Ficha para inventario de atractivos turísticos Ministerio de turismo									
1. DATOS GENERALES: Encuestador: Navarro Chacua Richard Marcelo Fecha: 27/07/2015 Evaluador: Msc. Iván Bedón Ficha N°: 19 Nombre del atractivo: Petroglifos de la Finca La Hormiga Propietario: Misión Carmelita Categoría : Manifestaciones culturales Tipo: Restos y lugares arqueológicos Subtipo: Petroglifos											
2. UBICACIÓN: Provincia: Sucumbíos Cantón: Sucumbíos Parroquia: La Sofía Calle: N/A Número: S/N Transversal: N/A											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS: Nombre del poblado: Parroquia LA Sofía Distancia (km): 4											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO Altura: 1440 m.s.n.m. Temperatura: 18°C - 22°C Latitud: 0.352775 Longitud: -77.644797 Se encuentra ubicado en la Parroquia La Sofía siguiendo el curso del río Cofanes. Para acceder a este sector hay que cruzar el río en tarabita, luego realizar una caminata de una hora para llegar a los petroglifos ubicados en la finca la Hormiga de propiedad del señor Medardo Chacua. Esta piedra tiene 4 metros de diámetro aproximadamente y está ubicada en la parte alta de la loma cubierta de árboles de cedro.									
		CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) En este lugar se realizan actos de culto por parte de los moradores y comunidades de la parroquia.			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN Alterado () No alterado (x) Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas: El propietario del atractivo no ha modificado el lugar, por lo cual se encuentra conservado				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (x) En proceso de deterioro () Causas: Se encuentra conservado ya que el propietario del atractivo es una persona interesada en realizar actividades turísticas en la zona											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diaria	Semana	Mensual	Eventual	

AOPYO	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
		Lastrado				Automóvil					365 días
		Empedrado				4x4					
		Sendero	x			Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
		Fluvial				Bote					30
	Aéreo					Otros					Horas al día
						Avión					
						Avioneta					12
						Helicóptero					
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS N/A											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<ul style="list-style-type: none"> Agua: Potable () Entubada () Tratada () De pozo () No existe (x) Otros () 											
Energía eléctrica Sistema interconectado () Generador () No existe (x) Otros ()											
Alcantarillado Red pública (x) Pozo ciego () Pozo séptico () No existe (x) Otros ()											
11. PRECIO Si (x) No () Entrada libre ()											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres: _____ Distancia: _____											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						14. CERTIFICACIÓN DE DATOS					
Local (x)						<hr style="width: 100%;"/> Firma: Evaluador					
Provincial ()											
Nacional ()											
Internacional ()											
Otros ()											
15. FOTOGRAFÍA											
											

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

4.2.5. Ficha resumen de inventario

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Aguas termales	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales	II
Bosque de Cedros	Sitios naturales	Bosques	Montano bajo occidental	II
Bosque Guanderas	Sitios naturales	Bosques	Montano bajo accidental	II
Cascada Chingual N° 1	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada Chingual N° 2	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada El Carbunco	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada El Corazón	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada el Garrapatal	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada El Paraíso	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada la Alegría	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada La Vicunda	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada Las Ollas	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada Malgenia	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada Pulpito	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Cascada Siete Veces	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Chingual	Sitios naturales	Ríos	Río	II

Chalares (Loma del Encanto)	Sitios naturales	Montañas		II
El Calvario (Bosque nublado)	Sitios naturales	Bosque	Bosque nublado	II
Laguna Negra	Sitios naturales	Ríos	Cascada	III
Páramo de Cerro Mirador	Sitios naturales	Bosque	Páramo	II
Sebundoy	Sitios naturales	Bosque	Bosque	
Alfeñique	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Caldo de gallina criolla	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Cuy asado	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Dulce de zambo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
El carro del diablo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiones, radiaciones y creencias populares	II
El descabezado	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiones, radiaciones y creencias populares	II
El duende	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiones, radiaciones y creencias populares	II
Embueltos	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III

Fiestas cantonales	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	III
Fiestas parroquiales de La Bonita	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	III
Fiestas parroquiales de El Playón	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	III
Fiestas parroquiales de Santa Bárbara	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	III
Iglesia de Santa Bárbara	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	III
Iglesia de La Bonita	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	III
Iglesia El Playón	Manifestaciones culturales	Históricos	Iglesias	III
La patasola	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiones, radiaciones y creencias populares	II
La vieja del monte	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiones, radiaciones y creencias populares	III
Petroglifos Finca la Hormiga	Manifestaciones culturales	Restos y lugares arqueológicos	Petroglifos	III
Tortilla de tiesto	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III

Análisis.

Los diferentes atractivos turísticos están ubicados en las parroquias de EL Playón, Santa Bárbara, La Bonita, Rosa Florida y La Sofía. Mediante a observación de campo y la técnica del fichaje, se determinó que el 60% de los atractivos no cuentan con servicios básicos y están en un proceso de deterioro a causa el abandono.

Es necesario que exista una organización entre cada parroquia y sus comunidades para el cuidado y preservación de los atractivos turísticos, evitando su abandono y motivando su utilización en la actividad turística, la misma que se debe manejar desde el punto de vista sustentable.

La jerarquización se realizó en base a las características que ofrece y los servicios con los que cuenta, predominando la categoría 3, siendo un atractivo potencial que motiva la visita de los turistas a visitarlo y disfrutar del mismo.

Discusión de resultados

Una vez aplicado los instrumentos de investigación, se procedió a realizar un contraste y análisis entre los mismos, destacando los aspectos importantes para la investigación, además de comparar los resultados obtenidos de los pobladores y los Presidentes de las Juntas Parroquiales.

De los resultados obtenidos se puede manifestar que, el 74% de los atractivos del cantón Sucumbíos se encuentran en un estado de deterioro,

debido al abandono y la falta de aprovechamiento para el turismo. Los pobladores explicaron que esto se debe en gran parte al desinterés de la comunidad y de los gobiernos seccionales para utilizar estos atractivos para el turismo, principalmente porque no existen los recursos necesarios para emprender la actividad turística, excepto en algunos casos especiales, en donde la organización entre pocas familias y comunidad han logrado adentrarse en la actividad turística.

Por otra parte, se evidencia la falta de un presupuesto exclusivo para emprendimientos turísticos y mantenimiento de atractivos, esto debido a que el 80% de los atractivos pertenece al GAD Municipal del Cantón Sucumbíos, por lo que se debería hacer un reajuste del presupuesto y destinar estos rubros a la actividad turística.

Los presidentes de las Juntas Parroquiales coincidieron en que la actividad turística desarrollada en las parroquias y generalmente en el cantón Sucumbíos, están iniciándose, pero de manera paulatina, principalmente por la generación de nuevas fuentes de ingresos, debido a que gran parte de la población está emprendiendo proyectos productivos y de turismo.

El cantón Sucumbíos posee grandes atractivos turísticos, especialmente naturales, siendo las cascadas, bosques su gran biodiversidad los factores más fuertes para el turismo. Por otro lado, se encontraron atractivos culturales, en donde se destacan los mitos y leyendas, lo mismo que han estado presentes desde sus inicios como cantón y que han marcado un antes y un después para los pobladores del cantón, también existe arquitectura religiosa (iglesias), balnearios, piscinas, fincas, petroglifos, parques, gastronomía y estructuras contemporáneas.

Estos resultados fueron obtenidos por las encuestas y las entrevistas realizadas.

Lo pobladores y Presidentes de las Juntas Parroquiales manifiestan que, las vías para acceder a los diferentes atractivos se encuentran generalmente en un estado poco conservado, la causa principal es el factor clima y vegetación. Las lluvias en el cantón Sucumbíos no son tan frecuentes, pero la época de invierno se presenta de una forma muy fuerte, lo que a su vez genera daños en las vías de acceso y a los diferentes atractivos, por lo cual es casi imposible acceder al atractivo durante esta época.

Las actividades turísticas, especialmente de deportes de aventura y turismo comunitario son las principales actividades turísticas que el cantón sucumbíos ofrece al turista, a su vez gozar y disfrutar de un ambiente natural rodeado de cascadas y exuberante flora, siendo las orquídeas las exponentes principales de esta vegetación.

En cuanto a los promoción y medios, tanto pobladores como Presidentes de las Juntas parroquiales, coinciden que existe una deficiente comunicación turística, esto se debe a que no existen medios locales que puedan ayudar a difundir el potencial turístico del cantón Sucumbíos, lo que impide que se dé a conocer la oferta turística del cantón.

En lo referente a las fichas de inventarios turísticos, existe un fichaje realizado por el Jefe del Departamento de Medio Ambiente del GAD Municipal de Sucumbíos, el mismo que sirvió como base para realizar el levantamiento de información del presente trabajo de tesis.

La propuesta de un catálogo turístico digital tuvo el apoyo y aceptación de ambas partes, dejando claro que debe existir medios alternativos para la promoción turística del cantón y que un catálogo digital ayudaría en gran medida a promocionar y difundir el potencial turístico que posee en cantón Sucumbíos.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

A continuación, se exponen la conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron con la investigación realizada, dando a conocer los resultados evidenciados.

5.1. Conclusiones

1. La investigación identifica el estado actual de los atractivos naturales, en donde se evidencia el deterioro del lugar, escasa señalética y senderos poco cuidados en un 57%, correspondiente a 12 atractivos turísticos. Esto genera un impacto negativo en el turismo, debido a la poca afluencia de turistas al cantón Sucumbíos.
2. Los atractivos culturales en el cantón Sucumbíos se encuentran conservados en un 95%. La población adulta muestra interés en conservar y mantener el patrimonio material e inmaterial del cantón, por otro lado, se evidencia un interés bajo en la población joven, esto se debe a múltiples factores, tales como la migración a ciudades aledañas (Tulcán e Ibarra), motivados por factores académicos y laborales, buscando una mejor calidad de vida y superación.
3. La vía Interoceánica Julio Andrade – Lago Agrio, es la ruta principal para recorrer el cantón Sucumbíos y sus atractivos turísticos, a excepción de la parroquia La Sofía, por la cual se debe tomar una carretera de tercer orden desde la ciudad de la Bonita para acceder al lugar. La condición de las vías se sitúa en 70% en buen estado, esto facilita al turista poder desplazarse por las diferentes parroquias

y conocer los diferentes sitios de interés turístico. El 30% restante corresponde a vías de tercer orden, siendo los senderos, caminos de desmonte y empalizado los que se encuentran en esta categoría. El factor climático es determinante en el estado de las vías, siendo un cantón amazónico, existe un nivel de precipitación medio.

4. La característica de la zona, la ubicación geográfica y la distancia de los atractivos turísticos dificulta la adecuación e implementación de facilidades turísticas, siendo 19 atractivos naturales (90%) los que no cuentan con estos servicios. Por otra parte, 2 atractivos naturales (10%) se encuentran dentro de la zona poblada. La distancia de todos los atractivos naturales hacia las parroquias no es extensa, a excepción de ciertas cascadas (parroquia El Playón y La Sofía), donde su recorrido puede durar hasta 2 horas.
5. Se evidenció la presencia de 19 atractivos turísticos culturales (material e inmaterial), tanto gastronómicos, tradiciones y expresiones orales, sitios arqueológicos, festividades y bienes inmuebles. Este patrimonio cultural, ha estado presente desde sus inicios como cantón, formando parte de la vida cotidiana de sus pobladores.
6. En el cantón Sucumbíos, la comunicación turística es deficiente. La necesidad de impulsar medios y canales de promoción es evidente, esto con el fin de dar a conocer los atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos al turista nacional y extranjero, con el objetivo de motivar el desplazamiento a esta zona. Actualmente, existe un solo medio de promoción impreso, el cual es de circulación local, pero no brinda información turística.
7. Con la investigación realizada se puede confirmar que es necesario el diseño de un catálogo turístico digital, ayudando de esta manera

a mitigar el problema de promoción existente sobre los atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos.

5.2. Recomendaciones

1. Planificar mingas comunitarias semanales o mensuales, con el objetivo de dar mantenimiento a los diferentes atractivos naturales, así como, un monitoreo periódico sobre su situación. La organización de los pobladores y organismos seccionales es vital para el cumplimiento de esta actividad, garantizando su desarrollo y ejecución.
2. Realizar un mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos naturales, para evitar que la maleza cubra los caminos y se pierda la oportunidad de visitar y disfrutar del lugar. Esta actividad se logrará con el trabajo colectivo de los pobladores y autoridades, garantizando la accesibilidad a turistas nacional y extranjeros.
3. Realizar la implementación y mejoramiento de facilidades turísticas en los atractivos naturales y culturales, para ofrecer al turista una estancia agradable en el lugar. Esto permite darle un valor agregado al atractivo, mejorando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
4. Motivar a las personas a cuidar, proteger y preservar sus raíces, costumbres y tradiciones. Se debe realizar eventos y actos conmemorativos que representen la historia y vivencias de los habitantes de cada una de las parroquias, y de esta manera revalorizar el patrimonio cultural.
5. Elaborar medios impresos, documentales, fotográficos y digitales, sobre el patrimonio cultural material e inmaterial del cantón Sucumbíos, con el objetivo de tener un registro físico y analógico, en

donde se rescate y se plasme el legado histórico cultural de esta zona. Además, se pueden utilizar como instrumentos de aprendizaje, promoción y difusión.

6. Elaborar una propuesta alternativa de comunicación, la cual contribuya a solucionar el problema de promoción turística deficiente. El diseño de un catálogo turístico digital es la opción contemplada en la presente investigación, mismo que brindará información turística a los pobladores y turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer los diferentes atractivos naturales y culturales del cantón Sucumbíos. Este catálogo, será la iniciativa para generar nuevos y mejores medios de difusión, que permitan fortalecer la identidad turística cantonal.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta alternativa

6.1. Presentación

El sector turístico en el país está atravesando un gran momento, el mismo que hoy en día ha tenido un crecimiento e incremento de demanda en todo el territorio nacional, tomando en cuenta estos antecedentes, se ha visto la necesidad de investigar sobre el potencial turístico del cantón Sucumbíos, el cual está plasmado en un catálogo turístico digital, que permita a turistas nacionales y extranjeros apreciar la belleza natural y el valor cultural que posee el cantón Sucumbíos, para fortalecer la actividad turística, la misma que está en auge y desarrollándose de manera óptima.

En el cantón Sucumbíos la inversión y el desarrollo turístico está en una etapa de crecimiento y desarrollo, lo cual demanda de muchos esfuerzos para que el turismo pueda iniciarse y de paso a una nueva actividad económica y, de esta manera contribuir al desarrollo local, social, educativo, cultural y ambiental del cantón Sucumbíos. Uno de los esfuerzos para desarrollar el turismo es la promoción y difusión, en donde previo a la investigación realizada se determinó que el diseño de un catálogo turístico digital sería una de las opciones más fuertes para lograr este cometido.

La propuesta se enfoca principalmente al aporte de ideas y conocimientos turísticos para el diseño del catálogo turístico digital, el mismo que está inspirado en la belleza natural y cultural que está presente en cada una de las parroquias que conforman el cantón Sucumbíos. La

finalidad de esta propuesta en ofrecer al público interno y externo información turística sobre las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos y generar una motivación de viaje al cantón Sucumbíos y desarrollar el turismo, además de servir como un instrumento de educación para los estudiantes y público en general.

6.2. Título de la propuesta.

SUCUMBÍOS SOMOS TURISMO: CATÁLOGO TURÍSTICO DIGITAL DEL CANTÓN SUCUMBÍOS.



6.3. Antecedentes

El cantón Sucumbíos constituye un territorio de importante riqueza natural que ha venido creciendo constantemente en el desarrollo del cantón, dentro de este desarrollo se encuentra la actividad turística, la misma que actualmente está tomando mucha importancia para el desarrollo económico cantonal. Con referencia en los antecedentes, no se evidencia algún tipo de propuesta similar al catálogo turístico digital del cantón Sucumbíos, por lo cual es importante la comunicación y promoción de los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos.

Por otro lado, existe un registro físico que muestran principalmente los diferentes mitos y leyendas pertenecientes al cantón Sucumbíos, titulado “Narraciones populares del cantón Sucumbíos”, mismo de autoría del Lcdo. Fernando Cuarán. En este libro se puede apreciar los mitos y leyendas que han estado presentes en el cantón por décadas y, que al día de hoy constituyen un patrimonio inmaterial de la zona; este libro aportó de manera significativa al desarrollo del catálogo turístico digital, contribuyendo con datos y lugares precisos de estos acontecimientos narrativos populares.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Difundir las potencialidades turísticas naturales y culturales del cantón Sucumbíos a nivel nacional e internacional.

6.4.2. Específicos

- a) Clasificar la información más relevante sobre los atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Sucumbíos.
- b) Realizar el registro fotográfico de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos.
- c) Diseñar la diagramación del catálogo turístico digital.
- d) Socializar el catálogo turístico digital.

6.5. Justificación e importancia

El turismo en el Ecuador constituye la alternativa del presente y futuro para generar cambios socioeconómicos. La riqueza ecológica y su potencial turístico, constituyen la nueva industria que favorece a la conservación del planeta.

La provincia de Sucumbíos y especialmente la zona que comprende el cantón Sucumbíos, es un territorio lleno de riqueza natural y cultural, por lo que constituye un sector privilegiado para el desarrollo del turismo.

La implementación del catálogo turístico digital del cantón Sucumbíos, constituye un mecanismo importante de promoción, ya que permitirá que los habitantes del cantón Sucumbíos conozcan y reconozcan el potencial turístico que está presente en cada una de las parroquias y comunidades del cantón, por otra parte, motivar a los turistas para que puedan visitar el cantón Sucumbíos y disfruten de sus recursos y atractivos turísticos.

El cantón Sucumbíos posee una gran biodiversidad faunística y florística, mímico que constituye un alto potencial turístico para la zona, por lo que se consideró idóneo el diseño de un catálogo turístico digital, en el cual los potenciales turistas pueden apreciar de manera visual los diferentes atractivos turísticos y, de esta manera motivar un viaje programado a este cantón.

6.6. Ubicación sectorial y física.

La presente propuesta se desarrollará en el cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos. Específicamente en las parroquias rurales de Santa Bárbara, El Playón de San Francisco, Rosa Florida, La Sofía y, la ciudad La Bonita.

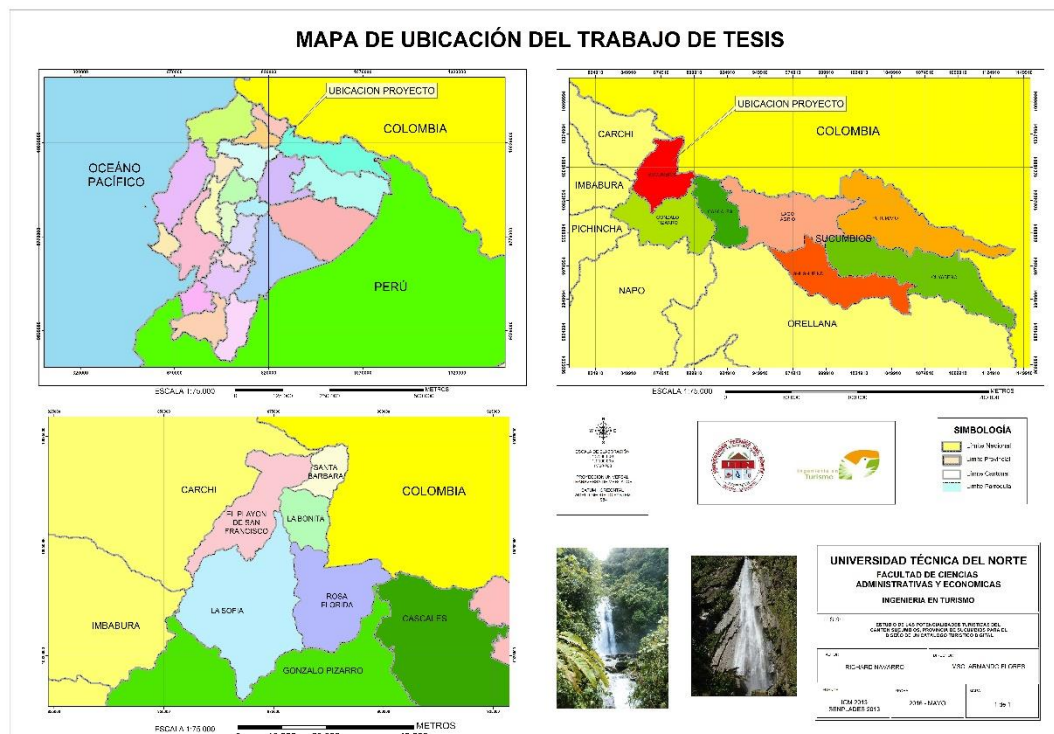


Imagen 1: Mapa

6.7. Desarrollo

6.7.1. Clasificación de la información

Para la realización de la propuesta del catálogo turístico digital, fue necesario realizar una investigación sobre las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, donde se investigó las características principales de cada uno de ellos, esta parte fue fundamental para la recopilación de

información clave para su posterior clasificación y organización en el diseño del catálogo turístico digital.

Una vez realizada la investigación perteneciente a las potencialidades turísticas mediante los diferentes instrumentos de investigación, se procedió a la clasificación y organización de la información necesaria que estará presente en el catálogo turístico digital. La clasificación se realizó por parroquias, siendo cinco parroquias las que conforman el cantón Sucumbíos. Dentro de cada clasificación por parroquia, se encuentran atractivos naturales y culturales, los mismos que estarán distribuidos en espacios cómodos para la vista del turista y poblador.

6.7.2. Registro fotográfico

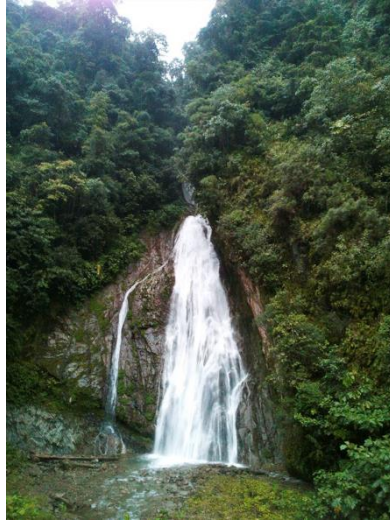
Para el registro fotográfico se utilizó una cámara réflex Canon Eos Rebel T3, con la cual se registró las fotografías de los atractivos por parroquias, de acuerdo a su importancia y también por recomendaciones de las personas que habitan en cada una de las parroquias. Durante el registro fotográfico se pudo observar cuadros naturales característicos de gran belleza, dentro de los cuales se destacan las cascadas y las orquídeas como principales exponentes turísticos. Las imágenes más importantes y mejor capturadas se modificaron y adaptaron en el programa Adobe Photoshop CS6, con el fin de obtener mejor calidad de la imagen.



Imagen 2: Cascada El Corazón – Parroquia Santa Bárbara
Autor: Richard Navarro



Imagen 3: Frailejones – Parroquia El Playón
Autor: Richard Navarro



*Imagen 4: Cascada Siete Veces – Ciudad de La Bonita
Autor: Richard Navarro*



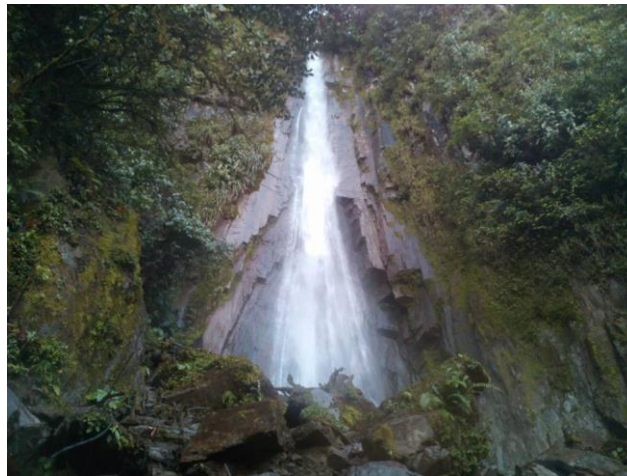
*Imagen 5: Criadero de truchas – Parroquia Santa Bárbara
Autor: Richard Navarro*



*Imagen 6: Laguna Negra – Parroquia El Playón
Autor: Richard Navarro*



*Imagen 7: Cascada Rio Chingual n°1 – Parroquia El Playón
Autor: Richard Navarro*



*Imagen 8: Cascada Pulpito– Parroquia La Sofía
Autor: Richard Navarro*

6.7.2.1. Procesamiento de imágenes en Adobe Photoshop CS6

Toda imagen destinada a fines de impresión, web, multimedia, entre otros, debe pasar por un proceso para mejorar sus colores, contraste, sombras, iluminación, tamaño, puntos de enfoque, entre otros, esto para llegar a tener calidad en la imagen. Adobe Photoshop CS6 es el programa de edición de fotografías más usado en el mundo por profesionales en diseño y aficionados, este programa forma parte de la suite CS6 lanzada en 2012 por Adobe Systems. Principalmente Photoshop es un taller de pintura y fotografía, que trabaja sobre un lienzo destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura con base en imágenes de mapa de bits.

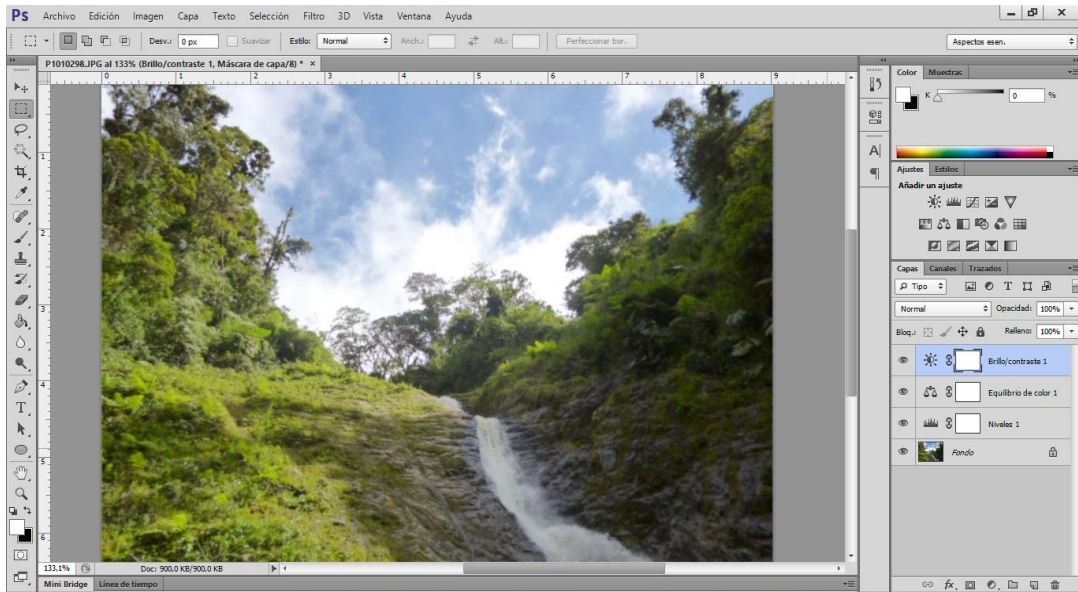


Imagen 9: Edición de imágenes

Autor: Richard Navarro

6.7.3. Arquitectura del logo o marca



Ilustración 2: Marca Sucumbíos

Fuente: Richard Navarro
Elaborado por: Richard Navarro

El logotipo constituye el vínculo indestructible entre la comunicación de la empresa con el cliente. El uso correcto del logotipo genera una excelente relación entre la identidad corporativa y los servicios de la empresa.

La estructura y composición del logotipo o marca debe estar basado en la filosofía de la empresa, sus objetivos junto con el producto y/o servicio que está ofreciendo, de tal manera, que los clientes sepan a primera vista el mensaje que se desea transmitir.

La imagen de la marca en conjunto con sus propiedades y características, poseen conceptos arraigados en el turismo, los viajes y la sensación de vivir una experiencia nueva.

6.7.3.1. Tipografía

La tipografía corresponde a uno de los elementos principales de la identidad visual. Conceptualmente, son los rasgos de las letras utilizadas en un trabajo gráfico. Pueden ser de uso libre o de forma pagada para su utilización, se diferencian una de otra por el tamaño y el cuerpo.

Una fuente tipográfica es la consecuencia de un trabajo detallista llevado a cabo por gente dedicada durante meses o incluso años, hasta lograr que miles de representaciones en varios pesos y cualidades evolucionen para convertirse en un instrumento útil y creativo.

Ilustración 3: Logotipo



Fuente: Richard Navarro
Elaborado por: Richard Navarro

Fuente 1

Lithos Pro

Es una tipografía moderna, sans serif, gruesa de rasgos únicos. Sugiere flexibilidad y modernidad. Ésta se utilizará como fuente principal del logotipo.

Lithos Pro normal

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT
UU VV WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lithos Pro bold

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT
UU VV WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvética

Es una tipografía sencilla y adaptable a cualquier necesidad de diseño. Tiene la característica de ser muy escalable para todo tipo de situaciones, además se comportan muy bien en las alineaciones. Se utilizará como fuente secundaria, especialmente en el slogan.

Helvética normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvética bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

6.7.3.2. Isotipo

El isotipo creado para la marca “Sucumbíos vive el turismo”, es el elemento constitutivo del diseño de identidad, que denota un diseño significativo. Esta creado a partir de la letra S, denota en sí el camino hacia una nueva experiencia de viajes, es decir, el viaje que se debe emprender para conocer los atractivos turísticos. Es una forma fácil de reconocer y que llega a la mente del consumidor. Además, expresa el nombre del lugar “Sucumbíos” por la forma del elemento.

El elemento circular corresponde al mundo que debe ser descubierto a través de los viajes. En conjunto tenemos un isotipo que expresa sencillez y un mensaje claro sobre conocer el mundo, empezando por Sucumbíos (parroquias de Santa Bárbara y El Playón).

Ilustración 4: Isotipo



Fuente: Richard Navarro
Elaborado por: Richard Navarro

6.7.3.3. Slogan

Corresponde a una frase breve que se utiliza para establecer una identidad o posición de la marca. Se utiliza principalmente para incrementar la recordación. Es slogan que se utiliza en la marca corresponde a una expresión de vida, viaje y turismo.

“Sucumbíos, vive el turismo”

Este slogan, transmite una sensación positiva en la mente del público, mostrando un lugar donde se puede vivir y disfrutar la experiencia del turismo. Se hace una invitación a los turistas de conocer Sucumbíos y apreciar los diferentes atractivos turísticos, principalmente de Santa Bárbara y El Playón.

Ilustración 5: Slogan



Fuente: Richard Navarro
Elaborado por: Richard Navarro

6.7.4. Diagramación

La diagramación corresponde a la distribución y organización de espacios, elementos o textos, con la finalidad de dar uniformidad y equilibrio a la composición a la página trabajada.

La diagramación de los elementos en cada una de las páginas del catálogo, se basaron en alineación, repetición, yuxtaposición, equilibrio, jerarquía, color, ritmo; y otras estrategias de colocación de elementos, con el fin de producir piezas armoniosas y capaces de transmitir un mensaje claro.

Igualmente se emplearon otros conceptos relacionados con las proporciones, para generar el conjunto de composiciones que se incluyeron en el catálogo, tales como: la sección aurea, los rectángulos dinámicos y la secuencia de números. Se utilizó una retícula general, en donde se puede trabajar en base a las necesidades de composición gráfica y textual, para una mejor percepción del arte final.

La portada y contraportada se basó en una diagramación similar a los inicios de las categorías, que permite destacar a cada uno de los atractivos naturales y culturales, ofreciendo una imagen visual muy limpia y elegante.

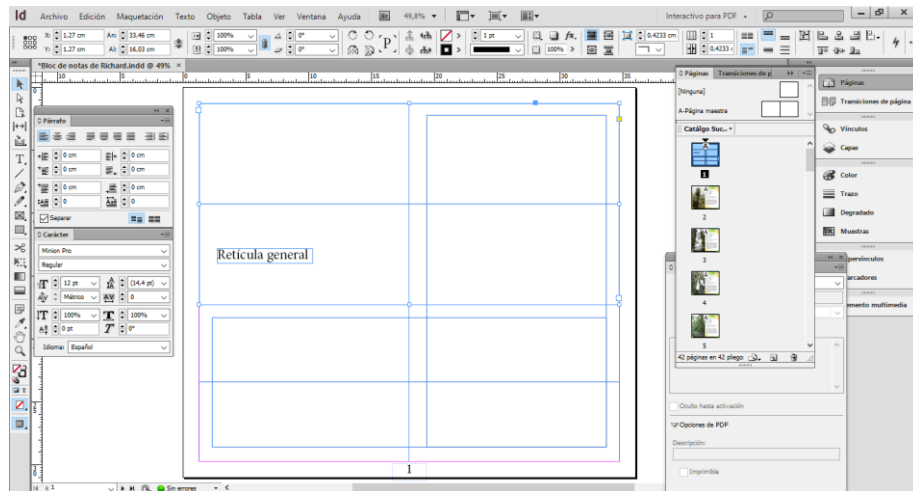


Imagen 10: Diagramación
Autor: Richard Navarro

Inicialmente se realizó bocetos en un machote, con la finalidad de pulir las primeras ideas que surgieron en este proceso inicial. Luego se fue perfeccionando las ideas y se eligieron las propuestas más idóneas, elegantes y visualmente impactantes que cumplan la necesidad de promocionar turísticamente del cantón Sucumbíos mediante este catálogo.

Existen varios programas para realizar la diagramación, uno de ellos es Adobe InDesign, el cual trabaja sobre un doblez de página conocido como pliego y que está diseñado para la maquetación de textos para la publicación impresa, multimedia y web.



Imagen 11: InDesign

El diseño del catálogo turístico digital debe ser atractivo, impactante y muy equilibrado en las imágenes, texto y espacios., por lo que durante el proceso de diagramación se utilizó colores fríos y cálidos en sus diferentes variaciones, asignando un color diferente a cada tipo de atractivo, de acuerdo a sus recursos y características, esto con el fin de hacerlo más agradable a la vista de las personas. Otro elemento fundamental fue la distribución de las imágenes y el texto, en donde la diagramación permitió ubicar la imagen del atractivo y sus datos al lado derecho del pliego (para imágenes verticales), también se ubicó la imagen horizontal y el texto en la parte de abajo (para imágenes panorámicas).



Imagen 12: Portada
Autor: Richard Navarro



PÁRAMOS DEL MIRADOR

DATOS GENERALES

Nombre: Páramos del Mirador
 Ubicación: El Playón
 Cantón: Sucumbíos
 Provincia: Sucumbíos.
 Altitud: 4093 m.s.n.m.
 Temperatura: 5°-10°

ACTIVIDADES

Caminatas, fotografía, observación de flora, fauna y disfrutar de su belleza paisajística.

DESCRIPCIÓN

Este páramo alberga varias especies de flora y fauna, atractivos naturales como lagunas, pantanos y cascadas. Se puede encontrar frailejones y en su parte más alta encontramos la denominada "mira", que es un punto del IGM, desde este lugar se puede avistar cerros como El Reventador, Cayambe, Imbabura, Cotacachi, Chiles y parte de la república de Colombia.

Imagen 13: Elaboración del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro



BOSQUE NUBLADO EL CALVARIO

DATOS GENERALES

Nombre: Bosque nublado El Calvario
 Ubicación: Santa Bárbara
 Cantón: Sucumbios
 Provincia: Sucumbios
 Altitud: 2835 m.s.n.m
 Temperatura: 10° - 12°

DESCRIPCIÓN

Cuenta con gran cantidad de helechos, palmeras y orquídeas. Se encuentra ubicado 10 Km de la parroquia de Santa Bárbara en la vía Santa Bárbara- Lago Agrio; es la parte más alta en este sector .

ACTIVIDADES

Senderismo, fotografía, observación de flora y fauna.

Imagen 14: Diseño del catálogo turístico digital
 Autor: Richard Navarro



CASCADA LA VICUNDA

DATOS GENERALES

Nombre: Cascada La Vicunda
 Ubicación: Rosa Florida
 Cantón: Sucumbios
 Provincia: Sucumbios
 Altura: 710 m.s.n.m.
 Temperatura: 18° - 26°

ACTIVIDADES

Deportes extremos: Escalada, Observación de flora, Camping

DESCRIPCIÓN

Esta cascada se encuentra ubicada a 4 Km de la parroquia Rosa Florida, junto a la vía principal. Posee una caída aproximada de 80 metros y a su vez está formada por la caída de la quebrada la Vicunda.

Imagen 15: Diseño del catálogo turístico digital
 Autor: Richard Navarro



CASCADA EL GARRAPATAL

DATOS GENERALES

Nombre: Cascada El Garrapatal
 Ubicación: La Bonita
 Cantón: Sucumbíos
 Provincia: Sucumbíos
 Altitud: 1940 m.s.n.m.
 Temperatura: 18°-22°

ACTIVIDADES

Observación de flora y fauna, trekking, cañoning y fotografía.

DESCRIPCIÓN

La cascada se encuentra ubicada a 2Km de la ciudad La Bonita al costado de la vía. Está formada por la caída de la quebrada El Garrapatal y posee una altura de 40 metros. Cuenta con bosque a su alrededor, el cual es apto para la observación de variedad de flora y fauna, especialmente orquídeas y mariposas.

Imagen 16: Diseño del catálogo turístico digital
 Autor: Richard Navarro



LAGUNA NEGRA

DATOS GENERALES

Nombre: Laguna Negra
 Ubicación: El Playón
 Cantón: Sucumbíos
 Provincia: Sucumbíos
 Altitud: 4903 m.s.n.m
 Temperatura: 5° - 10°

ACTIVIDADES

Fotografía, caminata, observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, paseo en botes y camping

DESCRIPCIÓN

Se encuentra ubicada en el km 1 en los páramos del cerro mirador en la comunidad de Cocha seca. Esta laguna posee un diámetro de 85 metros y 5 metros de profundidad, sus aguas son frías, y se encuentra junto la denominada cancha del Diablo. La laguna se encuentra en un valle rodeado de frailejones y plantas adaptadas al frío y a la altura. Sus aguas son de color oscuro de allí que los lugareños le conocen con el nombre de laguna negra.

Imagen 17: Diseño del catálogo turístico digital
 Autor: Richard Navarro

DULCE DE ZAMBO



DATOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
<p>Nombre: Envueltos</p> <p>Ubicación: Santa Bárbara, El Playón, La Bonita, La Sofía, Rosa Florida</p> <p>Cantón: Sucumbios</p> <p>Provincia: Sucumbios</p> <p>Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p> <p>Subámbito: Gastronomía cotidiana</p>	<p>El dulce de zambo o calabaza es un manjar que degustan los pobladores con mucho agrado, ya sea con pan, tortillas o envuelto. Para preparar este dulce en necesario separar la pepa y el tejo, dejando solamente la parte blanda y blanca; luego se hierve un poco de agua por 30 minutos, luego se añade panela o alfeñique para que tome un color marrón claro, se deja reposar a fuego lento y realizando contantes movimientos con la cuchara de palo. Cuando está listo se deja enfriar a temperatura ambiente.</p>
<p>DETALLE</p> <p>Aspectos gastronómicos</p>	

*Imagen 18: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro*

CUI ASADO



DATOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
<p>Nombre: Cuy asado</p> <p>Ubicación: Santa Bárbara</p> <p>Cantón: Sucumbios</p> <p>Provincia: Sucumbios</p> <p>Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p> <p>Subámbito: Gastronomía cotidiana</p>	<p>Este plato típico es uno de los más importantes y tradicionales en todo el cantón. Representa la tradición de un plato que se ha convertido en un ícono gastronómico local y nacional. A diferencia de otros lugares, la preparación de este roedor consta de una fusión de especias y vegetales. Se prepara el fuego con carbón, cuando la brasa esta lista se colocan los cuyes en los chuzos (palos) para asar. Este proceso lleva tiempo, pero el resultado es delicioso. Se acompaña con arroz, papas cocinadas, ensalada de lechuga y jugo.</p>
<p>DETALLE</p> <p>Aspectos gastronómicos</p>	

*Imagen 19: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro*



Imagen 20: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro

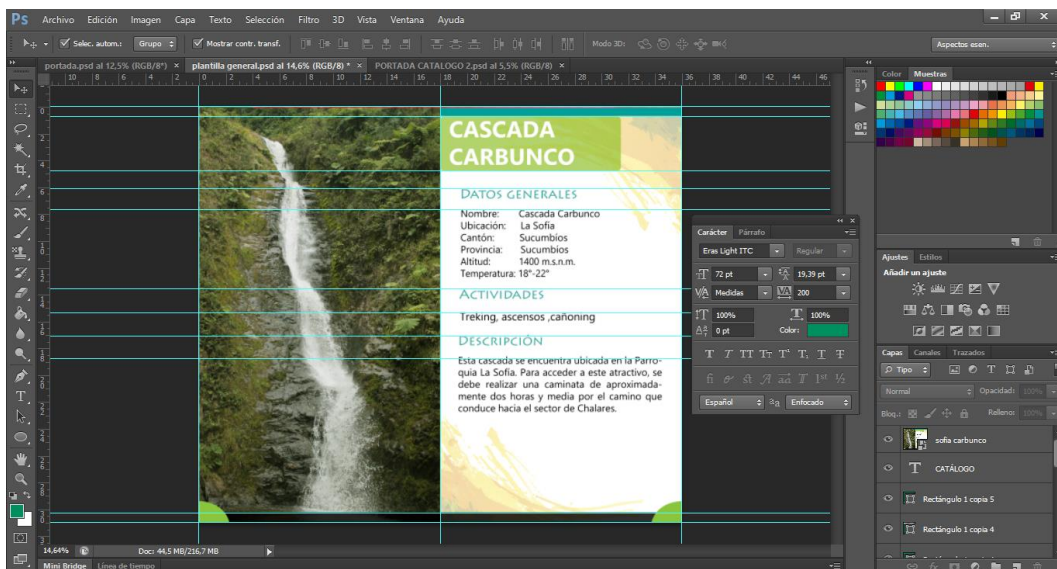
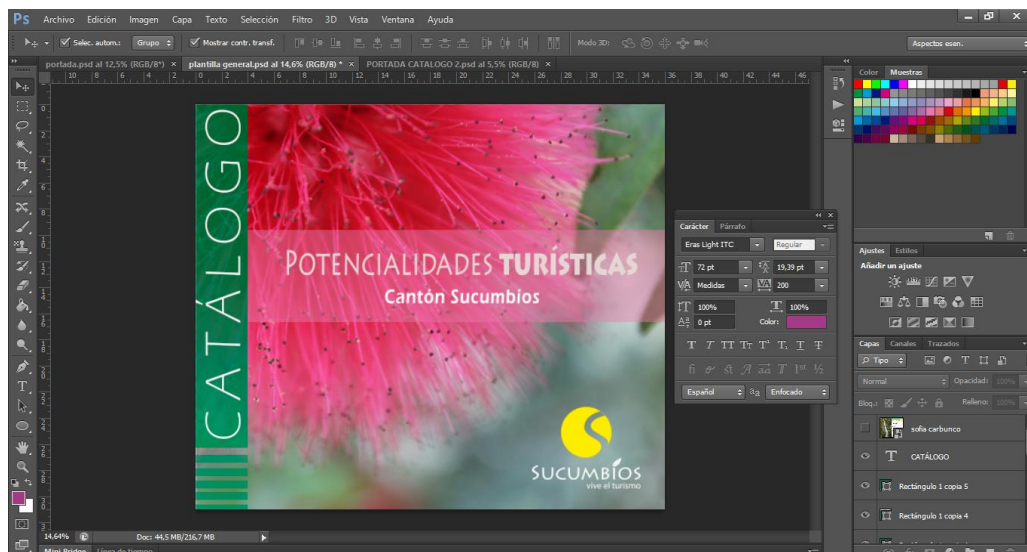


Imagen 21: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro



*Imagen 22: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro*



*Imagen 23: Diseño del catálogo turístico digital
Autor: Richard Navarro*

6.8. Impactos de la propuesta

6.8.1. Social

En el ámbito social, la propuesta tendrá como principal impacto la apertura de nuevas fuentes de empleo, debido a la actividad turística que se desarrollará en el cantón Sucumbíos y, con el catálogo turístico digital,

se dará un empuje importante al turismo, ya que, al promocionar los atractivos turísticos, se realizarán desplazamientos de turistas nacionales y extranjeros a esta zona, para conocer y visitar Sucumbíos. Sin duda es una gran oportunidad hacia una mejora en la calidad de vida de la población local.

6.8.2. Económico

Dentro de este campo, el impacto será la dinamización económica, ya que el turismo tendrá una elevada importancia dentro de las actividades económicas del cantón. La generación de emprendimientos turísticos comunitarios serán el comienzo para desarrollar una nueva fuente de ingreso, en donde participan las parroquias y comunidades del cantón Sucumbíos.

6.8.3. Cultural

El principal impacto en lo referente a lo cultural vendría a ser el conociendo y rescate de las diferentes costumbres y tradiciones del cantón Sucumbíos, que debido a la aculturación se han perdido y dejado de transmitir a las nuevas generaciones. El catálogo constituye un instrumento de información sobre estos aspectos culturales, que contribuye al rescate de la identidad cultural del cantón Sucumbíos.

6.8.4. Educativo

Esta propuesta aportará de manera directa al conocimiento del potencial turístico del cantón Sucumbíos, debido a la información y

caracterización referente a cada atractivo natural y cultural que posee el cantón. Este catálogo turístico digital estará disponible para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores mediante la página web www.visitasucumbios.wix.com/sucumbios, con el fin de generar mayor aprendizaje sobre el turismo en la zona.

6.8.5. Turístico

El catálogo turístico genera una motivación a turistas nacionales y extranjeros a visitar al cantón Sucumbíos, para conocer su historia cultural y atractivos naturales. El desarrollo del turismo será otro efecto con esta propuesta, debido a que se busca incrementar esta actividad dentro del cantón, impulsando a los habitantes a ejercer el turismo dentro de su localidad y sean ellos los promotores y visionarios del turismo local.

6.8.6. Ambiental

Dentro del contexto ambiental, la propuesta tendrá un impacto medio - positivo, debido a que existirá una alteración al medio natural original por la incursión de la actividad turística, pero puede ser controlada mediante una planificación ambiental plasmada en un EIA.

6.8.7. Difusión.

El catálogo turístico digital del cantón Sucumbíos, se socialización en la parroquia de Santa Bárbara, con el objetivo de presentar el resultado de una investigación, que servirá como base de conocimiento sobre los

atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón. Este catálogo, además de ser un instrumento de comunicación para públicos internos y externos, es también una herramienta de aprendizaje que puede ser utilizada desde los niños de 6 años hasta adultos mayores, ofreciendo un conocimiento específico de cada uno de los atractivos naturales y culturales que se extienden por todo el cantón.

El siguiente paso es realizar su publicación en la internet, a través de redes sociales y página web, con el fin de promocionar turísticamente al cantón Sucumbíos, motivando el viaje e invitando a conocer y disfrutar de una experiencia natural y cultural que será de mucho agrado y llena de actividades enriquecedoras. También estará presente en las páginas del GAD Cantonal de Sucumbíos y GADs Parroquiales.

6.9. Fundamentación

6.9.1. Fundamentación Educativa.

La esencia de la propuesta es informar a la población y turistas sobre las potencialidades turísticas, además del fomento de la conciencia ambiental que tanto pobladores como visitantes deben conocer y aplicar en la actividad turística.

6.9.2. Fundamentación Social.

La propuesta constituye una alternativa de comunicación y promoción de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos,

invitando a toda la población a formar parte de esta propuesta mediante el desarrollo y generación del turismo en el cantón Sucumbíos, empezando con proyectos pequeños pero que con el tiempo sean la base y motivación para el desarrollo de nuevos y mejores proyectos turísticos. El trabajo conjunto de la población y organismos seccionales.

6.9.3. Fundamentación Ecológica.

Se fomentará la conservación de los recursos naturales y culturales, al aprovecharlos sosteniblemente, para mantener el equilibrio ecológico sin alteraciones para las futuras generaciones.

6.9.4. Fundamentación Turística.

El catálogo turístico digital “SUCUMBÍOS SOMOS TURISMO”, corresponde una propuesta de información y promoción de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, teniendo como principal objetivo atraer a las personas a visitar sus atractivos naturales y culturales. Con el desarrollo de las actividades turísticas las parroquias y comunidades se beneficiarán, logrando de alguna manera incrementar sus ingresos económicos y fomentando el buen vivir.

6.10. Bibliografía

- Alonso Benavides, M. (31 de Julio de 2011). *Quebradas, rios y valles en la morfología del norte argentino*. Obtenido de <http://libreriasanlucas.blogspot.com/2011/07/quebradas-rios-y-valles-en-la.html>
- América, I. (9 de Septiembre de 2014). *Mapa del día: descubre cuáles son los 17 países "megadiversos"*. Obtenido de <http://www.infobae.com/2014/09/09/1593463-mapa-del-dia-descubre-cuales-son-los-17-paises-megadiversos>
- Arango Rodas, M. (2013). *Inventario de las iglesias de interés cultural para la ciudad de Santiago de Cali*. Obtenido de <http://www.fadp.edu.co/publicaciones/proyinvarq-06.pdf>
- ARQHYS. (31 de Julio de 2015). *Capillas*. Obtenido de <http://www.arqhys.com/arquitectura/capillas.html>
- Balears, U. d. (Diciembre de 2000). *Quinta parte: Universidad y cultura*. Obtenido de http://fci.uib.es/Servicios/libros/papel_digital/Massuco/Quinta-parte-UNIVERSIDAD-Y-CULTURA.cid218332
- Bellido Viscardo, R. (30 de Octubre de 2012). *Recursos naturales del Perú*. Obtenido de <http://recursosnaturales-rbv.blogspot.com/>
- Busaniche, R. (29 de Nviembre de 2010). *Legatum*. Obtenido de http://legislacionpatrimonial.blogspot.com/2010_11_01_archive.html
- Calderón Rivera, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Campos Ocampo, M. (2009). *Métodos y técnicas de investigación académica*. Obtenido de http://www.icomoscr.org/m/investigacion/%5BMETODOS%5DFolleto_v.1.pdf
- Cárdenas, T., & M, A. (s.f). *Banco de la República / Actividad Cultural*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/paramo/paisa1.htm>
- Carrión, L. (2012). *Repositorio UTMACH*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/949/1/T-UTMACHFCE-ADM-136.pdf>
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y recreación: Bases teóricas, concpetuales y operativas*. México D.F.: Trillas S.A.

- Castellar, O. (19 de Marzo de 2013). *Patrimonio cultural material e inmaterial. Destrucción y salvaguardia*. Obtenido de <http://nortedeteruel.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-material-e.html>
- Catacora Ramírez, P. (s.f). *Guiado en Turismo No Convencional*. Obtenido de <http://istpalpa.edu.pe/biblioteca/monografias/M20130001.pdf>
- Cebrián Abellán, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla/Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Comercio, E. (02 de Junio de 2014). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>
- Cuasapás Ponce, C. (22 de Noviembre de 2013). *Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3237>
- Cultura, I. N. (2014). *Patrimonio cultural material*. Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material/1
- Deportesdeaventura.net. (s.f.). *Deportesdeaventura.net*. Obtenido de <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>
- EcologiaHoy. (18 de Marzo de 2011). *Rios*. Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com/rios>
- ECO-SITIO. (26 de Octubre de 2010). *Los países con más biodiversidad del planeta*. Obtenido de <http://www.eco-sitio.com.ar/node/3661>
- ECURED. (2015). *CAscada*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Cascada>
- Encontexto, R. (26 de Noviembre de 2015). *Encontexto*. Obtenido de <http://www.revistaencontexto.com/a-donde-viajan-los-ecuatorianos-sus-destinos-favoritos-nacionales-e-internacionales/>
- Europa, C. d. (20 de Octubre de 2000). *Convenio Europeo del Paisaje*. Obtenido de <http://www.cidce.org/pdf/Convenio%20Paisaje.pdf>
- Euroresidente. (2015). *Euroresidentes.com*. Obtenido de <http://www.euroresidentes.com/significado-nombre/d/dia-difuntos.htm>
- Fernández Pita, & Pértegas Díaz, S. (27 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf

- Fernandez Suarez, G. (2013). *Repositorio digital UTE*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13416>
- FUCSDA. (2014). *Turismo*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Galan Amador, M. (30 de Agosto de 2012). *Metodología de la investigación*. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2012_08_26_archive.html
- Guerra Pérez, A. (2007). *Características comunes a evaluar en los recursos naturales turísticos*. Obtenido de <http://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id4.html>
- Hau, M. (1 de Noviembre de 2012). *Turismo convencional*. Obtenido de <http://turismoconvencional.blogspot.com/>
- Histórico, I. A. (s.f.). *Patrimonio inmueble*. Obtenido de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- ICOM. (2007). *La comunidad de los museos*. Obtenido de <http://icom.museum/la-vision/definicion>.
- INPC. (2011). *Guía de identificación de escultura*.
- INPC. (2014). *ISSUU*. Obtenido de http://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material/1
- INPC. (2014). *ISSUU*. Obtenido de http://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_inmaterial/1
- INPC. (2014). *ISSUU*. Obtenido de http://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_inmaterial/1
- INPC. (2014). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_inmaterial
- Jara, F. (21 de Mayo de 2013). *Metodología de la economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm>
- Jensen Zambrano, J. (Enero de 2013). *La condición patrimonial de los monumentos y la interrelación con el espacio público*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/324/1/TESIS457JENc.pdf>
- Lexicoon. (2015). *Lexicoon*. Obtenido de <http://lexicoon.org/es/numismatico>

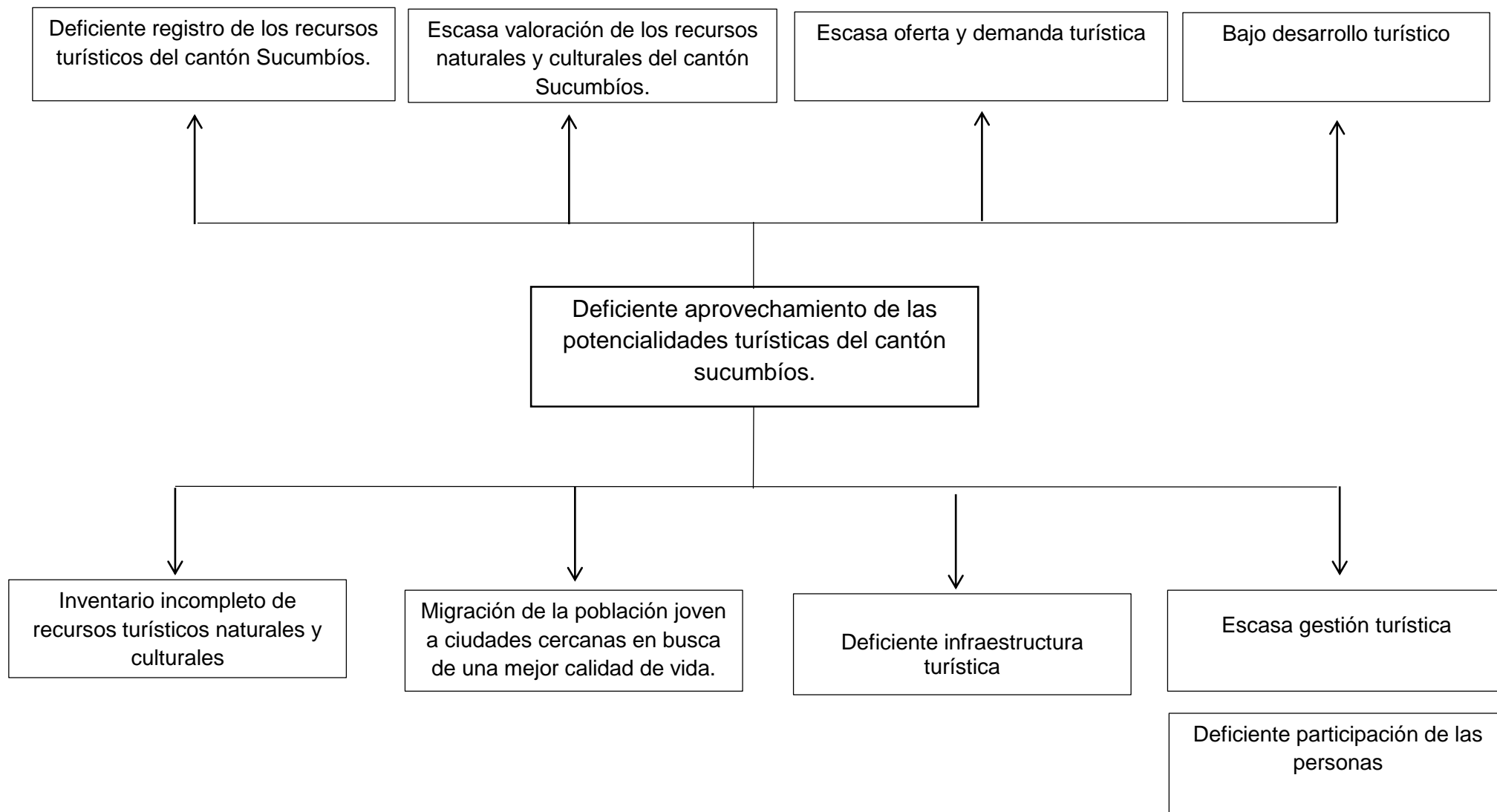
- Leyton, A. (19 de Mayo de 2012). *Clases y tipos de investigación científica*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>
- Llico, I. (18 de Mayo de 2012). *Creación literaria y mas*. Obtenido de <http://creacionliteraria.net/2012/05/las-ilustracionesgraffitisfotografascaricaturas-e-infografas/>
- López, J. O. (2001). *Mitos y leyendas de la Antioquia grande*. Bogotá: Plaza & Janés.
- Marcelle Michel, I. G. (2015). *Wikipedia*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Danza>
- Marín Castillo, H. (Febrero de 2012). *Introducción a los recursos turísticos*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Marín Villada, A. (8 de Marzo de 2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Mideros, R. (5 de Diciembre de 2010). *Lugares turísticos del Ecuador*. Obtenido de <http://abel19912010.blogspot.com/2010/12/lugares-turisticos-de-la-region-costa.html>
- Milenium. (2015). *Milenium*. Obtenido de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/informacion/conceptos-basicos/el-concepto-de-los-sitios-web.html>
- Mingrone, P. (2007). *Metodología del estudio eficaz*. Buenos Aires: Bonum.
- Natureduca. (s.f). *Natureduca*. Obtenido de http://www.natureduca.com/coc_cocytur_concep01.php
- Negocios, C. (3 de Junio de 2014). *Medios o canales publicitarios*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/medios-o-canales-publicitarios/>
- Olalla Valencia, T. (2010). *Repositorio digital PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3701/T-PUCE-3330.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, D. (2014). *Concepto de definición. De*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/biblioteca/>
- Paraninfo. (2007). *La investigación social del turismo*. Madrid: Thomson Editores Spain.

- Patrimonio, M. d. (s.f). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Pedroza Florez, N. (8 de Mayo de 2013). *Biología ambiental*. Obtenido de <http://nelsonalbertopedrozaflorez.blogspot.com/2013/05/muestreo-de-flora-y-fauna.html>
- Peláez, A., & Rodriguez, J. (2013). *La entrevista*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf
- Profemario. (19 de Febrero de 2013). *Académica Cominidad Digital de Conocimiento*.
- Querol, M. Á. (2010). *Gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal. S.A. Obtenido de https://books.google.es/books?id=o_IUjEdHAyMC&printsec=frontcover&dq=patrimonio&hl=es&sa=X&ei=e3IsVerdFImJsQ5g44DIBw&ved=0CCcQ6AEwAQ#v=snippet&q=bienes%20muebles&f=false
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Talleres Gráficos de la Editorial EUNED.
- Quinteros, I. (2012). *Ecoturismo de El Salvador*. Obtenido de <http://ecoturismodeelsalvador42736.blogspot.com/p/definicion-del-ecoturismo.html>
- Ramos, R. (9 de Enero de 2011). *Conceptos básicos de la investigación*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Robalino, J. (s.f). *Pichincha Universal*. Obtenido de <http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/yj-mega-css-dropdown/item/33183-el-turismo-es-la-tercera-fuente-de-ingresos-economicos-en-ecuador>
- Rojo, R., & Martínez, B. (2013). *Recursos turísticos: guía de información y asistencias turísticas, agencias de viajes y gestión de eventos*. Madrid: Paraninfo.
- Salcido, M. (27 de Junio de 2013). *Punto y coma*. Obtenido de <https://javiervite.wordpress.com/2013/06/27/metodos-de-investigacion/>
- Sánchez y Gándara, A. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. México D.F.: S y G editores / INE - SEMARNAT.
- Santiago. (20 de Febrero de 2008). *El estudio de los rios: el curso*. Obtenido de <http://geografia.laguia2000.com/hidrografia/el-estudio-de-los-rios-el-curso>
- SECTUR. (2008). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>

- SECTUR. (14 de Mayo de 2015). *SECTUR - Turismo cultural*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Torres, M., & Macancela, V. (2011). *Elaboración de una guía turística del cantón Loja*. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/959/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20ELABORACION%20DE%20UNA%20GUIA%20TURISTICA%20DEL%20CANT%C3%93N%20LOJA.pdf>
- Trigueros, C. C. (1998). *doslourdes*. Obtenido de <http://www.doslourdes.net/JUEpopularytradicional.htm>
- Tupromoweb. (s.f). *Tupromoweb*. Obtenido de http://www.tupromoweb.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=13
- Turismo, M. d. (2013). *Proyecto PLANDETUR*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Turismo, O. M. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, S. (2014). *Sé Turismo*. Obtenido de <http://se-turismo.com/recorrer/turismo-rural/>
- Turístico, S. d. (s.f). *Fiestas populares de interés turístico de la Argentina*. Obtenido de <http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/Comontanas/file/Fiestas%20populares%20de%20interes%20turistico.pdf>
- UNESCO. (2003). *Oficina de la Unesco en México - Patrimonio Inmaterial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
- Vacema. (19 de Noviembre de 2011). *Relieve de las Américas*. Obtenido de <http://relieveamerica.blogspot.com/2011/11/relieve-continental-montanas.html>
- Vera Vélez, L. (2008). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México D.F.: Trillas S.A.
- Zuka. (8 de Diciembre de 2009). *Recursos renovables, no renovables e inagotables*. Obtenido de <http://susanita-zucy.blogspot.com/2009/12/recursos-renovables-no-renovables-e.html>

ANEXOS

Anexo A. Árbol de problemas



Anexo B: Matriz de coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cuáles son las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos para promover el turismo mediante la promoción y difusión?	Determinar las potencialidades turísticas naturales y culturales del cantón Sucumbíos, para promover el turismo mediante la promoción turística del cantón.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la situación actual de los recursos naturales y culturales? 2. ¿Qué tipo de potencialidades turísticas de sitios naturales existen en el cantón Sucumbíos? 3. ¿Qué tipo de potencialidades turísticas de manifestaciones culturales existen en el cantón Sucumbíos? 4. ¿Qué tipo de recursos se necesita para el diseño de un catálogo turístico digital? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la situación actual de los recursos naturales del cantón Sucumbíos, en relación al desarrollo turístico del cantón. 2. Determinar la situación actual de los recursos culturales del cantón Sucumbíos, en relación al desarrollo turístico del cantón. 3. Establecer las potencialidades turísticas naturales del cantón Sucumbíos. 4. Establecer las potencialidades turísticas culturales del cantón Sucumbíos. 5. Diseñar un catálogo turístico digital promocional e informativo de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos.

Anexo C: Matriz categorial

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>Potencial Turístico</p> <p>La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.</p>	Potencial turístico	Recursos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agua ✓ Suelo ✓ Flora ✓ Fauna 	<p>¿Se ha realizado algún tipo de reconocimiento para determinar la situación actual de los recursos turísticos??</p> <p>¿Existe un estudio sobre las manifestaciones culturales en su parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Se ha realizado un inventario turístico en su parroquia? ✓ ¿Cree usted que su parroquia posee varios atractivos naturales aptos para el turismo? Mencione algunos. ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las especies de flora endémicas de su parroquia? ✓ ¿Qué tipo de flora posee su parroquia?

				<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué tipo de fauna considera usted es más beneficiosa para el turismo? ✓ ¿De qué tipo de fuente proviene el agua en su parroquia? <p>¿Cuál es el uso actual del suelo?</p>
	Potencial turístico	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mitos ✓ Leyendas ✓ Juegos ✓ Gastronomía ✓ Fiestas populares tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial de su parroquia? ✓ ¿Cuántos mitos y leyendas conocen usted? ✓ ¿Tiene conocimiento acerca de los platos típicos de su parroquia? ✓ ¿Cuál es el nivel de importancia del patrimonio turístico cultural para su parroquia? ✓ ¿Qué tipo de festividades se realizan en su parroquia? <p>¿Qué actividad turística se puede desarrollar con el patrimonio inmaterial de su parroquia?</p>

Anexo D: Glosario de términos

Atractivo Turístico. - Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Impactos Ambientales. - Impacto ambiental, al efecto que produce una acción, o repercusión sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Producto Turístico. - Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Promoción Turística. - Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico

Recurso Natural. - Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Recurso. - Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente, punto de vista los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos. Desde un ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

Renovables. - Son aquellos que, en principio, no se agotan porque vuelven a generarse (la radiación solar como fuente energética).

Sostenible.- Es el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones

Anexo E: Encuesta dirigida a pobladores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INGENIERÍA EN TURISMO

Objetivo: La presente encuesta tiene pretende determinar las potencialidades turísticas de la zona.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una equis (X) en el casillero que usted crea conveniente de acuerdo a sus referencias.

CUESTIONARIO

4. DATOS INFORMATIVOS

4.1. Edad

- a) Menos de 18 años ()
- b) De 18 a 30 ()
- c) De 31 a 50 ()
- d) De 51 en adelante ()

4.2. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino ()
- c) Diverso ()
- ()

4.3. Instrucción

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Universitaria ()
- d) Ninguna ()

4.4. Ocupación

- a) Agricultor
- b) Ganadero
- c) Profesor
- d) Empleado público
- e) Empresario
- f) Otros _____

5. INFORMACIÓN DE LA PARROQUIA

5.1. ¿Qué nivel de desarrollo turístico tiene su parroquia?

- a) Alto ()
- b) Medio ()
- c) Bajo ()
- d) Muy bajo ()

5.2. ¿Cuál es el nivel de promoción turística de su parroquia en relación a los atractivos naturales?

- a) Alto ()
- b) Medio ()
- c) Bajo ()

¿Porqué?

5.3. ¿Cuál es el nivel de promoción turística de su parroquia en relación a los atractivos culturales?

- a) Alto ()
- b) Medio ()
- c) Bajo ()

¿Porqué?

2.4 ¿Qué tipo de turismo se puede desarrollar en su parroquia?

- a) Turismo comunitario ()
- b) Agroturismo ()
- c) Aviturismo ()
- d) Turismo de aventura ()
- e) Otros _____ ()

2.5 ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos naturales de su parroquia?

- a) Conservado ()
- b) Poco conservado ()
- c) Nada conservado ()

¿Cuáles?

2.6 ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos culturales de su parroquia?

- a) Conservado ()
- b) Poco conservado ()
- c) Nada conservado ()

¿Cuáles?

2.7 ¿Qué tipo de atractivos turísticos naturales posee su parroquia?

- a) Paisajes ()
- b) Montañas ()
- c) Ríos ()
- d) Cascadas ()
- e) Lagunas ()
- f) Bosques ()
- g) Otros ()

Especifique los atractivos naturales

2.8 ¿Qué tipo de atractivos culturales posee su parroquia?

- a) Mitos y leyendas ()
- b) Música ()
- c) Danza ()
- d) Gastronomía ()
- e) Otros ()

Especifique los atractivos culturales

2.9 ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos?

- e) Muy bueno ()
- f) Bueno ()
- g) Regular ()
- h) Deficiente ()

2.10 ¿Qué características poseen las vías para acceder a los diferentes atractivos turísticos?

- f) Asfaltado ()
- g) Adoquinado ()
- h) Lastre ()
- i) Empedrado ()
- j) Otros ()

3 LIMITACIONES Y DIFICULTADES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

3.4 ¿Qué factores son los principales obstáculos para el desarrollo turístico de la parroquia?

- a) Falta de apoyo por parte de organismos seccionales ()
- b) Escasa gestión turística de la parroquia ()
- c) Falta de publicidad de la zona ()
- d) Migración de la población a ciudades cercanas ()
- e) Escasa oferta turística ()
- f) Otros _____ ()

3.5 De las siguientes opciones, califique en nivel de importancia para el desarrollo del turismo en su parroquia.

- f) Infraestructura turística ()
- g) Vías de acceso ()
- h) Promoción y difusión ()
- i) Servicios básicos ()
- j) Otros _____ ()

3.6 ¿Cómo evalúa la gestión de los gobiernos seccionales, considerando que 1 es deficiente y 5 es excelente?

1	2	3	4	5

4 SOLUCIONES Y RECOMENDACIONES

4.4 ¿Cuál de los siguientes medios de difusión cree usted que ayudaría a difundir el potencial turístico del cantón Sucumbíos?

- g. Publicidad impresa ()
- h. TV ()
- i. Radio ()
- j. Redes Sociales ()
- k. Catálogo turístico digital multiformato ()
- l. Otros ¿Cuáles? _____ ()

4.5 ¿Considera que la elaboración de un catálogo turístico digital, ayudaría a la promoción y difusión del turismo en su parroquia y el cantón?

- a) Sí ()
- b) No ()

4.6 ¿Estaría de acuerdo en proporcionar información real y objetiva, sobre los recursos turísticos que posee su parroquia para el desarrollo de un catálogo turístico digital del cantón Sucumbíos?

- a) Sí ()
- b) No ()

Gracias por si colaboración

Anexo F: Encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INGENIERÍA EN TURISMO

Objetivo: La presente encuesta está dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una equis (X) en el casillero que usted crea conveniente de acuerdo a sus referencias.

CUESTIONARIO

6. DATOS INFORMATIVOS

6.1. Edad

- e) Menos de 18 años ()
- f) De 18 a 30 ()
- g) De 31 a 50 ()
- h) De 51 en adelante ()

6.2. Sexo

- d) Masculino
- e) Femenino ()
- f) Diverso ()
- ()

6.3. Instrucción

- e) Primaria ()
- f) Secundaria ()
- g) Universitaria ()
- h) Ninguna ()

6.4. Ocupación

- g) Agricultor
- h) Ganadero
- i) Profesor
- j) Empleado público
- k) Empresario
- l) Otros _____

6.5. Nacionalidad

CUESTIONARIO

1. ¿Con cuantas personas viaja?

f. Menos de 3 personas	
g. De 4 a 10 personas	
h. De 11 a 20 personas	
i. De 21 a 50 personas	
j. Más de 50 personas	

2. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita al cantón Sucumbíos?

k. Turismo	
l. Negocios	
m. Familia	
n. Trabajo	
o. Deportes	
p. Otros	
¿Cuáles? Mencione: _____	

3. ¿Tiene conocimiento del potencial turístico natural y cultural del cantón Sucumbíos?

a. Mucho	
b. Poco	
c. Nada	

4. ¿Qué atractivos turísticos naturales visitó durante su estadía en el cantón Sucumbíos?

a. Cascada El Corazón	q. Cascada Pulpito	
b. Cascada Garrapatal	r. Cascada Siete Veces	
c. Cascada Chingual N°1	s. Bosque nublado El Calvario	
d. Cascada Chingual N°2	t. Cascada Las Ollas	
e. Páramos	u. Bosque de cedros	
f. Laguna Negra	v. Otros	

¿Cuáles?

5. ¿Qué atractivos turísticos culturales conoció durante su estadía en el cantón Sucumbíos?

g. Iglesia Santa Bárbara	w. Gastronomía	
h. Iglesia La Bonita	x. Música	
i. Iglesia El Playón	y. Danza	
j. Petroglifos - La Sofía	z. Parques	
k. Mitos	aa. Fiestas parroquiales y cantón	
l. Leyendas	bb. Otros	

¿Cuáles?

6. ¿Los atractivos que visitó cumplieron con sus expectativas?

a. Si	
b. No	

¿Por qué? _____

7. ¿Qué medios de comunicación utilizó para obtener información de los atractivos turísticos?

h. Televisión / Radio	
i. Revistas / Periódicos	
j. Libros / Enciclopedias	
k. Amigos / familiares	
l. Agencias de viaje	
m. Internet	
n. Guías turísticas	
o. Consulados / Embajadas	
p. Recomendación de un amigo	

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar? Puede escoger máximo tres opciones.

f. Turismo rural	
g. Agroturismo	
h. Deportes de aventura	
i. Ecoturismo	
j. Otros	
¿Cuáles? Mencione: _____	

9. ¿Qué fue lo que más le gustó visitar en el cantón Sucumbíos?

e. Atractivos naturales	
-------------------------	--

f. Atractivos culturales	
g. Religión	
h. Gastronomía	

10. En la categoría de alojamiento, que es lo que determina la adquisición de ese servicio.

g. Instalaciones modernas y/o acordes con el lugar	
h. Precio asequible	
i. Servicios básicos	
j. Cercanía con la ciudad	
k. Internet	
l. Otros ¿Cuáles? Mencione: _____	

11. En la categoría de alimentación, que es lo que determina la adquisición de ese servicio.

g. Menú tipo gourmet	
h. Menú local	
i. Instalaciones	
j. Internet	
k. Categoría	
l. Otros ¿Cuáles? Mencione: _____	

12. ¿Cuál es su gasto promedio en la actividad turística?

f. Menos de 500	
g. De 500 a 1.000	
h. De 1.001 a 1.500	
i. De 1.501 a 2000	
j. Más de 2000	

13. ¿Cuál es su forma de pago preferida al momento de hacer turismo?

e) Efectivo	
f) Tarjeta de crédito y débito	
g) Cheque	
h) Transferencia	

14. ¿Considera importante difundir los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos para que otros turistas puedan visitarlo?

- a) Sí
- b) No

15. ¿Les gustaría recibir información sobre los atractivos turísticos del cantón Sucumbíos en un catálogo turístico digital?

- c) Sí
- d) No

16. ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre el potencial turístico del cantón Sucumbíos?

m. Publicidad impresa	
n. TV	
o. Radio	
p. Redes Sociales	
q. Catálogo turístico digital multiformato	
r. Otros ¿Cuáles? Mencione: _____	

Gracias por su colaboración

Anexo G: Entrevistas



Entrevista dirigida a presidentes de GADs Parroquiales

¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos en su parroquia y cantón?

¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en su parroquia?

¿Qué atractivos turísticos podemos encontrar en su parroquia?

¿Cuál es el nivel promoción y difusión del turismo en su parroquia?

Entrevista dirigida pobladores - emprendedores

¿Qué opina usted sobre la actividad turística que se desarrolla en su parroquia?

¿A qué se dedica la población de su parroquia?

¿Ha recibido apoyo por parte de los gobiernos seccionales?

¿Ha realizado publicidad o marketing de su emprendimiento?

¿Considera que el diseño de un catálogo turístico digital ayudaría a la promoción y difusión del turismo del cantón Sucumbíos?

Entrevista dirigida al Director de la Zona 1 de Turismo

¿Cómo ha impactado la campaña "AllYouNeeds Ecuador" en el turismo nacional?

¿Cómo se encuentra posicionado el Ecuador en el mercado turístico mundial?

¿Cuál es la principal ventaja del Ecuador frente a la competencia sudamericana?

¿Se han realizado capacitaciones a emprendedores turísticos del cantón Sucumbíos?



¿Se ha realizado algún tipo de promoción turística para el cantón Sucumbíos?

Anexo H: Ficha de inventario MIntur

CALIDAD		VALOR INTRINSECO	19. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
			Altura:	Temperatura:							
			Latitud:	Longitud:							
			. Descripción:								
CALIDAD		VALOR EXTRINSECO	20. USOS (SIMBOLISMO)	21. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
				Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas:							
				22. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado () En proceso de deterioro () Causas:							
23. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		Diari a	Sema nal	Mensu al	Even tual	
Terrestre		Asfaltado				Bus					Días al año
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4x4					
		Sendero				Tren					
Acuático		Marítimo				Barco					
		Fluvial				Bote					
Aéreo						Otros					
						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					




AOPYO	24. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	Nombre de la ruta:	
	Desde:	Hasta:
	Frecuencia:	
	Distancia (km):	
	25. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
• Agua:		
Potable ()	Entubada () Tratada () De pozo () No existe () Otros ()	
Energía eléctrica		
Sistema interconectado ()	Generador () No existe () Otros ()	
Alcantarillado		
Red pública ()	Pozo ciego () Pozo séptico () No existe () Otros ()	
26. PRECIO		
Si ()	No () Entrada libre ()	
27. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombres:		
28. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	29. CERTIFICACIÓN DE DATOS	
Local ()	<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Firma: Evaluador	
Provincial ()		
Nacional ()		
Internacional ()		
Otros ()		
30. FOTOGRAFÍA		

Anexo I: Fichas culturales INPC - Bienes inmateriales

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 		CÓDIGO	
11. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia				Cantón	
Parroquia				<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad					
Coordenadas en sistema WGS84-UTM: Zona X (Este) 803741 Y (Norte) 10030567 Z (Altitud) 2442					
12. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
13. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Grupo social					
Lengua					
Ámbito					
Subámbito					
14. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					



Otro				
15. PORTADORES/SOPORTES				
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección/teléfono	
16. VALORACIÓN				
Importancia				
Sensibilidad al cambio				
Alta				
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestaciones vigentes		Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
17. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
18. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Elementos relacionados patrimonio inmaterial				
N/A				
Elementos relacionados bienes muebles				
N/A				
Elementos relacionados bienes inmuebles				
N/A				
Elementos actualizados				
N/A				
19. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
N/D				
20. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por		Fecha de registro		
Revisado por		Fecha de revisión		
Aprobado por		Fecha de aprobación		
Registro fotográfico				

Anexo J: Fichas culturales INPC – Tradiciones y expresiones orales

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador				CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES							
21. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia				Cantón			
Parroquia				X Urbana		X Rural	
Localidad							
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) 803741 Y (Norte) 10030567 Z (Altitud) 2442							
22. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL							
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbíos" – El Carro del diablo Código fotográfico: 20150816_3916							
23. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
Denominación				Otra (s) denominación (es)			
				D1			
				D2			
Grupo social				Lengua (s)			
				L1			
				L2			
Subámbito				Detalle del subámbito			
Breve reseña							
24. DESCRIPCIÓN							
Narración (versión 1)							
Estructura		x Prosa		Prosa		Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad					
Anual							
Continua							
Ocasional							
Otro							
Alcance		Detalle del alcance					
Local							

Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso			
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
25. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos					
Instituciones					
Procedencia de saber		Detalle de la procedencia			
Padres – hijos					
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres – hijos					
Maestro - aprendiz					
Centro capacitación					
Otro					
26. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Media					
Baja					
27. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
28. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ambito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre		
29. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
30. OBSERVACIONES					
31. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por		Fecha de inventario			
Revisado por		Fecha de revisión			
Aprobado por		Fecha de aprobación			
Registro fotográfico					

Anexo K: Fichas culturales INPC – Actos festivos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
32. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia				Cantón	
Parroquia				<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona X (Este) 803741 Y (Norte) 10030567 Z (Altitud) 2442					
33. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía: Ilustración del libro "Narraciones populares del cantón Sucumbíos" – El Carro del diablo					
Código fotográfico: 20150816_3916					
34. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Grupo			Lengua (s)		
Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
35. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					

Continua					
Ocasional					
36. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo / función / actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos					
Instituciones					
37. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones vigentes					
Manifestaciones vigentes vulnerables					
Manifestaciones de la Memoria					
38. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
39. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
40. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
41. OBSERVACIONES					
42. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por		Fecha de inventario			
Revisado por		Fecha de revisión			
Aprobado por		Fecha de aprobación			
Registro fotográfico					

Anexo L: Fotografías de diversas actividades

Encuestas



Socialización propuesta y Merchandising



Anexo M: Resultado sistema Urkund

URKUND	
Document	Capitulo II Final corregido.docx (D14360806)
Submitted	2015-05-15 11:58 (-05:00)
Submitted by	marcelonavarro@hotmail.com
Receiver	nmbenitez.utn@analysis.orkund.com
Message	Tesis Richard Navarro Show full message
	10% of this approx. 15 pages long document consists of text present in 7 sources.