



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TEMA: ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA
PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE
IMBABURA, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
COMUNITARIO.**

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en la
Especialidad Turismo**

AUTOR:

Luis Orlando Díaz Grefa

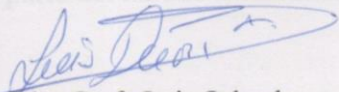
DIRECTORA:

Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Ibarra, 2016

AUTORÍA

Yo, Luis Orlando Díaz Grefa portador de la cédula de ciudadanía Nro. 0401458153, declaro que el trabajo que presento sobre el tema: **“Estudio de las potencialidades turísticas de la parroquia de San Roque, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario”** previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo, es auténtico, original y las ideas y comentarios de este trabajo de investigación, son de responsabilidad exclusiva del autor.



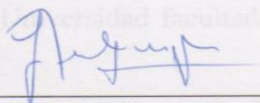
Díaz Grefa Luis Orlando
0401458153

los 15 días del mes de Abril del 2016.

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Grado, presentado por el estudiante, Luis Orlando Díaz Grefa de la carrera de Ingeniería en Turismo, titulado: **“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO”**, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 15 días del mes de Abril del 2016.



Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
DIRECTOR (E)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Luis Orlando Díaz Grefa manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autor del Trabajo de Grado denominado **“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.”**

Que ha sido desarrollada para optar el título de Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente seguidos.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Luis Orlando Díaz Grefa

CI: 0401458153

Ibarra, a los 16 días del mes de septiembre del 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401458153		
APELLIDOS Y NOBRES:	Díaz Grefa Luis Orlando		
DIRECCIÓN:	Ibarra, La Victoria. PS L, casa 645		
EMAIL:	luisdiazturismo@gmail.com		
TELÉFONO FIJO.	062616051	TELÉFONO MÓVIL:	0983462959

DATOS DE LA OBRA

TÍTULO:	“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.”
AUTORES:	Luis Orlando Díaz Grefa
FECHA:	16 -09 – 2016
POGRAMA:	PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo.
ASESOR/ DIRECTOR: (E)	Msc. Yoarnelys Vasallo.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Luis Orlando Díaz Grefa con cédula de ciudadanía N° ,en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la

publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, Investigación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El Autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo que la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, asumimos la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldremos en defensa de la universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de septiembre del 2016

EL AUTOR:



(Firma)

Luis Díaz G.

C.C: 172544547-0

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

El Autor

Luis Orlando Díaz Greña

DEDICATORIA

Dedico el esfuerzo de mi trabajo a mi familia el pilar fundamental de cada sueño y quienes me apoyaron desde el inicio de mi carrera.

A mi padre quien en su ausencia terrenal me heredo el empuje de continuar forjando en mí el hombre que soy, a mi madre porque con sus cuidados y amor me brindo el soporte necesario para seguir adelante.

Abigail apoyo fundamental en toda mi vida.

Mi tutora quien confió siempre en mí y me brindo todo el tiempo necesario para desarrollar mi proyecto de investigación.

A todos muchas gracias y Dios siempre los bendiga.

El Autor

Luis Orlando Díaz Grefa

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi alma mater la Universidad Técnica del Norte por formar mi vocación y ser la forjadora de mi profesión.

A todas las personas que formaron parte de este proyecto especialmente a las personas que conforman la parroquia de San Roque, a la junta parroquial que me brindo la información necesaria para el avance de mi trabajo, a la Msc. Nhora Benítez por creer en mí y brindarme la oportunidad de terminar exitosamente la carrera, a todas las personas que formaron parte de este trabajo, muchas gracias.

El autor

Luis Orlando Díaz Grefa

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DEGRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	v
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	v
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	v
CONSTANCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xx
ABSTRACT.....	xxiii
INTRODUCCIÓN	xxiv
CAPÍTULO I	26
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	26
Antecedentes	26
Planteamiento del problema.....	26
Formulación del problema	28
Delimitación del problema.....	28
Unidades de Observación	28
Delimitación espacial.....	28
Delimitación temporal	28
Objetivo.....	28
Objetivo general	28
Objetivos específicos	28
Justificación	29
CAPITULO II.....	30
MARCO TEÓRICO.....	30
Fundamentación teórica	30
Turismo.....	30

Turismo responsable	31
Recursos turísticos	33
Atractivos turísticos	34
Atractivos naturales	34
Atractivos culturales	36
Inventario de atractivos turísticos.	37
Mercado turístico	38
Oferta turística	39
Demanda turística	40
Territorio	41
Planificación	42
Planificación estratégica	42
Plan	43
Programa	44
Proyecto	45
Diagnóstico de un territorio	46
Pasos para realizar un diagnóstico.	46
Estrategias metodológicas que facilitan el diagnostico situacional	48
Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnostico situacional	48
Turismo en Ecuador	49
Turismo en Imbabura	50
Cultura e identidad	51
Turismo en Antonio Ante	52
Turismo comunitario	52
Principios del turismo comunitario	54
Turismo comunitario en el Ecuador	55
CAPÍTULO III	58
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
Tipo de investigación	58
Investigación bibliográfica	58
Investigación de campo	59
Métodos de investigación	59
Método científico	59
Método analítico – sintético	59

Inductivo – deductivo	60
Estadístico	60
Técnicas e instrumentos de investigación.....	60
Fichaje	60
Encuestas	61
Entrevistas	61
Población	61
Población comunidad.....	61
Población turistas.....	61
Muestra	62
CAPITULO IV.....	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
Presentación	65
Resumen de atractivos turísticos de San Roque	65
Análisis de atractivos turísticos de la parroquia San Roque.	67
Análisis e interpretación de resultados	71
Análisis de la oferta y demanda	71
Análisis de la oferta	71
Análisis de la demanda	72
Análisis encuesta dirigida a los turistas	74
Análisis encuesta dirigida a los pobladores de San Roque	98
Análisis de entrevistas.	120
Entrevista para dirigentes parroquiales.	120
Entrevista para representantes de organizaciones productivas y micro emprendimientos.	122
CAPÍTULO V	124
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124
Conclusiones.....	124
Recomendaciones	125
CAPÍTULO VI.....	126
PROPUESTA.....	126
Presentación	126
Título de la propuesta.....	127
Fundamentación Educativa.....	128

Fundamentación Social.....	128
Fundamentación ecológica.....	129
Fundamentación turística.....	129
Objetivos.....	129
General.....	129
Objetivos Específicos.....	130
Desarrollo de la propuesta.....	130
Determinación del territorio.....	130
Ubicación geográfica.....	130
Límites.....	130
Historia.....	132
Organización territorial.....	133
Población.....	135
Actividades económicas.....	136
Comercialización.....	137
Transporte.....	138
Servicios básicos.....	139
Agua potable.....	139
Alcantarillado.....	139
Recolección de desechos.....	140
Energía.....	140
Conectividad.....	141
Educación.....	142
Nivel de instrucción.....	143
Salud.....	144
Seguridad ciudadana.....	144
Programas de asistencia social.....	144
Organizaciones productivas.....	145
Manifestaciones culturales.....	146
Bienes patrimoniales.....	147
Patrimonio arqueológico.....	147
Sistema gubernamental.....	147
Presupuesto parroquial.....	148
Factores ambientales.....	148

Factores naturales	148
Sistema ambiental	149
Flora	151
Fauna	151
Relieve	152
Paisaje	153
Aire	153
Agua	154
Suelos	157
Uso actual del suelo	157
Diagnostico situacional turístico de San Roque	158
La oferta turística	158
Planta turística	159
Atractivos turísticos.	159
Quebrada del Artesón.....	160
Cruz Loma	161
Iglesia de San Roque.....	162
Estación del tren San Roque	163
Inti Raymi	164
Comida típica	165
Juego pelota nacional	166
Formulación estratégica	167
Misión	167
Visión	167
Políticas	167
Objetivos	168
Estrategias de Acción.....	168
Formulación de programas y proyectos	168
Programa fortalecimiento turístico institucional	172
Objetivos del programa.....	172
Justificación	172
Proyectos	172
Proyecto 1. Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque...	173

Proyecto 2. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.	175
Responsables	176
Posibles fuentes de financiamiento	177
Cronograma de aplicación de programas.....	177
Desarrollo organizativo turístico.....	177
Objetivos	177
Justificación	178
Proyectos	178
Proyecto 3. Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.....	179
Responsables	180
Posibles fuentes de financiamiento.....	180
Cronograma de aplicación de programas.....	181
Infraestructura turística.....	181
Objetivos	181
Justificación	181
Proyectos	182
Proyecto 4. Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.	183
Proyecto 5. Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.....	185
Proyecto 6. Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.....	187
Proyecto 7. Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas..	189
Proyecto 8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.....	191
Responsables.	193
Posibles fuentes de financiamiento.....	193
Cronograma de aplicación del programa	194
Promoción y comercialización turística.....	194
Objetivos.....	194
Justificación	194
Proyectos.....	194
Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.....	195
Responsables.	197
Posibles fuentes de financiamiento.....	197
Cronograma de aplicación del programa	197
Planificación operativa.....	197

Planificación operativa plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de San Roque	198
Difusión.....	200
Conclusiones	201

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Metodología de inventarios turísticos atractivos naturales.....	35
Tabla 2: Metodología de inventarios turísticos atractivos.	36
Tabla 3: Resumen de atractivos turísticos.	66
Tabla 4 Atractivos turísticos de la parroquia de San Roque.....	67
Tabla 5: Análisis de la demanda.	72
Tabla 6: Género.....	74
Tabla 7: Procedencia.....	75
Tabla 8: Edad.	76
Tabla 9: Estado civil.	77
Tabla 10: Nivel de instrucción.....	78
Tabla 11:Profesión Turistas San Roque.....	79
Tabla 12: Idiomas dominados turistas San Roque.....	80
Tabla 13:Promedio de ingresos mensual turistas San Roque.	81
Tabla 14:Personas con quien viaja turistas San Roque.....	82
Tabla 15: Permanencia en la parroquia turistas San Roque.....	83
Tabla 16: Veces visita Ecuador.....	84
Tabla 17: Ciudades visitadas.	85
Tabla 18: Porcentaje ingresos dedicados al turismo.	86
Tabla 19: Nivel visitas San Roque.....	87
Tabla 20: Medio de transporte usado.....	88
Tabla 21: Medio por el que supo de San Roque.	89
Tabla 22: Atractivos que llaman la atención.....	90
Tabla 23: Estado de conservación de los atractivos.....	91
Tabla 24: Fortalezas de la parroquia.	92
Tabla 25: Nivel de actividades y servicios turísticos.....	93
Tabla 26: Aspectos por mejorar.....	94
Tabla 27: Recomendaría visitar la parroquia.	95
Tabla 28: Repetiría la visita.	96
Tabla 29: Calificación de la experiencia.....	97
Tabla 30: Género.....	98
Tabla 31: Edad.	99
Tabla 32: Profesión.....	100

Tabla 33: Nivel de educación.	101
Tabla 34: Nivel de ingresos.	102
Tabla 35: Desarrollo de actividades turísticas.	103
Tabla 36: Importancia de turistas en la parroquia.	104
Tabla 37: Razones de visita a la parroquia.	105
Tabla 38: Servicios turísticos que se oferta.	106
Tabla 39: Actividades turísticas ofertadas.	106
Tabla 40: Recursos naturales preferidos por los turistas.	107
Tabla 41: Recursos culturales preferidos por turistas.	109
Tabla 42: Estado de conservación de los atractivos.	110
Tabla 43: Turismo alternativo como desarrollo económico.	111
Tabla 44: Tipos de turismo que debe ofertar.	112
Tabla 45: Participación de la actividad turística.	113
Tabla 46: Servicios turísticos que oferta la parroquia.	114
Tabla 47: Capacitación turística.	115
Tabla 48: Gestión de líderes comunitarios.	116
Tabla 49: Calidad de actividades y servicios turísticos.	117
Tabla 50: Aspectos turísticos por mejorar.	118
Tabla 51: Apoyo al desarrollo del plan turístico.	119
Tabla 52: Hitos históricos socio culturales.	132
Tabla 53: Hitos históricos político institucionales.	133
Tabla 54: Población parroquial.	135
Tabla 55: Edad según sexo.	135
Tabla 56: Identificación étnica.	136
Tabla 57: Población económicamente activa.	136
Tabla 58: Establecimientos comerciales.	138
Tabla 59: Viviendas con agua.	139
Tabla 60: Acceso al alcantarillado.	140
Tabla 61: Servicios de recolección de basura.	140
Tabla 62: Usuarios con acceso a energía eléctrica.	140
Tabla 63: Establecimientos educativos.	143
Tabla 64: Nivel de instrucción.	143
Tabla 65: Beneficiarios sociales.	145
Tabla 66: Organizaciones productivas.	146

Tabla 67: Bienes patrimoniales.....	147
Tabla 68: Asignación presupuestaria.	148
Tabla 69: Factores climáticos San Roque.....	149
Tabla 70: Zona de vida.	149
Tabla 71: Áreas protegidas.	150
Tabla 72: Fauna.....	152
Tabla 73: Ríos y quebradas.....	156
Tabla 74: Red Hídrica.	156
Tabla 75: Uso de agua.....	157
Tabla 76: Uso de suelos.	158
Tabla 77: Planta turística.	159
Tabla 78: Inventario atractivos turísticos.....	160
Tabla 79: Quebrada del artesón.	160
Tabla 80: Cruz loma.....	161
Tabla 81: Iglesia de San Roque.	162
Tabla 82: Estación del tren San Roque.	163
Tabla 83: Inti Raymi.	164
Tabla 84: Comida típica.....	165
Tabla 85: Juego pelota nacional.....	166
Tabla 86: Programas y proyectos.....	170
Tabla 87: Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque. ...	173
Tabla 88: Actividades proyecto 1. Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.....	174
Tabla 89: Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.	175
Tabla 90: Actividades Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.....	176
Tabla 91: Resumen presupuesto programa 1.	177
Tabla 92: Cronograma aplicación programa 2.....	177
Tabla 93: Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.....	179
Tabla 94: Proyecto 3. Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.....	180
Tabla 95: Resumen presupuestos programa 2.	181
Tabla 96: Cronograma aplicación programa 2.....	181
Tabla 97: Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.	183

Tabla 98: Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.	184
Tabla 99: Proyecto 5. Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.....	185
Tabla 100: Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.....	186
Tabla 101: Proyecto 6. Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.....	187
Tabla 102: Mejoramiento de la infraestructura en Cruz loma.	188
Tabla 103: Proyecto 7. Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	189
Tabla 104: Actividades adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	190
Tabla 105: Proyecto 8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.	191
Tabla 106: Actividades. Proyecto 9.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.	192
Tabla 107: Resumen presupuesto programa 3.	193
Tabla 108: Cronograma de aplicación programa 3.....	194
Tabla 109: Proyecto 9. Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.	195
Tabla 110: Proyecto 9. Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.	196
Tabla 111: Cronograma aplicación programa 4.....	197
Tabla 112: Plan operativo anual San Roque.	198

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Encuestas turistas San Roque, género.	74
Figura 2. Encuesta turistas San Roque, país de residencia..	75
Figura 3. Encuestas turistas San Roque, edad.....	76
Figura 4. Encuesta turistas San Roque, estado civil.	77
Figura 5. Encuesta turistas San Roque, nivel de instrucción..	78
Figura 6. Encuestas turistas San Roque, profesión..	79
Figura 7. Encuestas turistas San Roque, idioma que domina.	80
Figura 8. Encuesta turistas San Roque, promedio de ingresos mensual..	81
Figura 9. Encuestas turistas San Roque, personas con quien viaja.....	82
Figura 10. Encuestas turistas San Roque, días de permanencia.	83
Figura 11. Encuestas turistas San Roque, visitas Ecuador.....	84
Figura 12. Encuestas turistas San Roque, ciudades visitadas..	85
Figura 13. Encuestas turistas San Roque, destino ingresos al turismo..	86
Figura 14. Encuestas turistas San Roque, primera visita San Roque.....	87
Figura 15. Encuestas turistas San Roque, medio de transporte..	88
Figura 16. Encuestas turistas San Roque, medio por el que supo de San Roque.	89
Figura 17. Encuestas turistas San Roque, atractivos que llaman la atención.	90
Figura 18. Encuesta turistas San Roque, estado de conservación de los atractivos.....	91
Figura 19. Encuesta turistas San Roque, fortalezas de la parroquia..	92
Figura 20. Encuesta turistas San Roque, nivel de actividades y servicios turísticos.	93
Figura 21. Encuesta turistas San Roque, acciones recomendadas para mejorar el turismo... 94	94
Figura 22. Encuesta turistas San Roque, recomendaría visitar la parroquia.....	95
Figura 23. Encuesta turistas San Roque, repetiría la visita.....	96
Figura 24. Encuesta turistas San Roque, calificación de la experiencia.....	97
Figura 25. Encuesta pobladores San Roque, género.....	98
Figura 26. Encuesta pobladores San Roque, edad.	99
Figura 27. Encuesta pobladores San Roque, profesión.....	100
Figura 28. Encuesta pobladores San Roque, nivel de educación.....	101
Figura 29. Encuesta pobladores San Roque, nivel de ingresos.....	102
Figura 30. Encuesta pobladores San Roque, desarrollo actividades turísticas..	103
Figura 31. Encuesta pobladores San Roque, importancia turistas en la parroquia... ..	104
Figura 32. Encuesta pobladores San Roque, razones de visita a la parroquia.	105

Figura 33. Encuesta pobladores San Roque, servicios turísticos ofertados.....	106
Figura 34. Encuesta pobladores San Roque, actividades turísticas ofertadas.....	107
Figura 35. Encuesta pobladores San Roque, recursos naturales que motivan al turista.	108
Figura 36. Encuesta pobladores San Roque, recursos turísticos que motivan al turista.....	109
Figura 37. Encuesta pobladores San Roque, estado de conservación de los atractivos.....	110
Figura 38. Encuesta pobladores San Roque, turismo como alternativa de desarrollo económico.....	111
Figura 39. Encuesta pobladores San Roque, tipos de turismo que debería ofertar la parroquia.....	112
Figura 40. Encuesta pobladores San Roque, participación en la actividad turística turista.	113
Figura 41. Encuesta pobladores San Roque, tipo de servicios que se oferta.....	114
Figura 42. Encuesta pobladores San Roque, capacitación turística.....	115
Figura 43. Encuesta pobladores San Roque, gestión de líderes comunitarios.....	116
Figura 44. Encuesta pobladores San Roque, calidad de actividades y servicios ofertados	117
Figura 45. Encuesta pobladores San Roque, aspectos turísticos por mejorar.....	118
Figura 46. Encuesta pobladores San Roque, apoyo al plan de desarrollo turístico... ..	119
Figura 47. Mapa Base San Roque, límites.....	131
Figura 48. Distribución geografía San Roque.....	134
Figura 49. Actividades económicas San Roque.....	137
Figura 50. Propietarios unidades de transporte San Roque.	138
Figura 51. Hogares con internet en San Roque. Fuente:.....	141
Figura 52. Zona de vida San Roque.....	150
Figura 53. Relieve San Roque.	153
Figura 54. Microcuencas San Roque.	155
Figura 55. Quebrada del Artesón.....	161
Figura 56. Cruz Loma.....	162
Figura 57. Iglesia de San Roque.	163
Figura 58. Figura 59. Estación del tren.....	164
Figura 60. Inti Raymi.....	165
Figura 61. Comidas típicas	166
Figura 62. Pelota nacional.....	167

RESUMEN EJECUTIVO

En Ecuador, el sector turístico se encuentra creciendo aceleradamente en todo el territorio nacional. En este sentido muchos de los lugares en el área ecuatoriana no disponen de lineamientos adecuados para un buen desarrollo de la actividad turística; el turismo cuando se realiza de forma adecuada ayuda a mejorar la calidad de vida de las poblaciones, revaloriza y protege el espacio geográfico donde esta se desarrolla además de potencializar al sitio como destino turístico. Imbabura una joya de potencial turístico a nivel nacional posee muchos parajes y encantos que aún no han sido aprovechados, con una correcta organización turística esto sería posible en la provincia ya que la adecuada planificación sistematiza la forma en que el turismo es manejado dentro de un espacio geográfico, además define sus lineamientos en el tiempo. Por ello en esta investigación se busca definir y promover una adecuada planificación a través de un plan de desarrollo turístico que implementa sus bases en programas y proyectos definidos guiados por estrategias y actividades adecuadas para el desarrollo turístico comunitario de la parroquia de San Roque. La base teórica fue obtenida de diferentes fuentes bibliográficas en diferentes campos turísticos, además se emplea diferentes métodos de investigación como el analítico-sintético e inductivo- deductivo, la encuesta, la entrevista, y la ficha para la recolección de datos fueron importantes como técnicas que permitieron conocer la realidad de la situación turística. Los datos llevaron a concluir que el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario es una herramienta clara para tener una mejor visión del turismo y que San Roque empiece a sentar las bases del desarrollo turístico comunitario sostenible.

ABSTRACT

In Ecuador, the tourism industry is growing fast in the whole country. In this respect many of the places in the Ecuadorian territory don't have appropriate guidelines, for the correct tourism development. Taking into account that when it is carried out in an appropriate way it helps improve the living conditions of the population. Tourism enhances protects the geographic area where it is developed. Imbabura a jewelry of tourism in Ecuador has a lot of attractions that haven't been exploited yet. With a proper tourism organization, all of this could be possible, because the right organization systematizes the way the tourism is managed within geographical area. Moreover it defines the guidelines when is planned. For that reason this research has the purpose of defining and promoting a proper organization thought a tourism development plan, implementing its foundation in programs and projects that will be guided appropriate strategies and activities for the development of the community tourism in San Roque Parish. In this research the conceptual framework was obtained from different bibliographic sources in the tourism area, moreover different research methods such as the analytic-synthetic and inductive – deductive, approach surveys, interviews and data collect worksheets, all of this techniques were important to know the current tourism situation. All of this information lead us to conclude that community tourism development plan is necessary because it will help us have better tourism vision in order to make San Roque get started with the bases of tourism development.

INTRODUCCIÓN

La belleza de un paraíso como Ecuador ha permitido que día a día se diversifiquen las actividades que giran en torno al turismo, siendo este un pilar fundamental para el desarrollo económico de los pueblos ecuatorianos, poseedor de un clima privilegiado con riquezas naturales y culturales únicas, es un imán para todas las personas que lo visitan.

De manera particular Imbabura conocida por su belleza traducida en sus lagos y lagunas, su rica historia de pueblos heroicos de generaciones milenarias fomentan el espíritu de emprendimiento e innovación, en este territorio se encuentra pueblos y espacios naturales intrínsecos esto lleva a generar mayores expectativas en los visitantes planteando nuevos retos en lo referente a planificación turística.

Condiciones idóneas que reflejan en los últimos años un incremento importante en el número de turistas recorriendo Ecuador, Imbabura busca promover nuevas formas de turismo centradas en la conservación de los espacios turísticos, muchas de ellas no se ajustan a la fragilidad presente dentro de los espacios donde es desarrollada la actividad turística.

Nuevas dinámicas de producción y hábitos de consumo en los espacios naturales, necesitan de modelos de gestión con un carácter sistémico e integrado en base a las características territoriales y socioeconómicas de los diferentes espacios incidiendo a través de su cohesión al desarrollo sostenible del lugar permitiendo un buen esquema de los productos ofertados.

Bajo este planteamiento, el producto turístico viene conformado por los recursos territoriales adheridos a una adecuada oferta y es ahí donde cada uno de los profesionales en turismo debe poner hincapié para el desarrollo de cada lugar donde aún no se fortalece las bondades turísticas ofertadas.

Antonio Ante un cantón de esta bella provincia pone en manifiesto su interés de afianzar y consolidar un flujo turístico mayor, todo bajo la predisposición de la riqueza natural y cultural que alberga.

La parroquia de San Roque busca el mejoramiento continuo de la calidad de sus servicios turísticos ofertados para de esta forma afianzar al lugar como referente predilecto para los turistas.

La presente investigación denominada “Estudio de las potencialidades turísticas de la parroquia de San Roque, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario” tiene por objeto principal definir las estrategias adecuadas en la planificación turística parroquial, consta de 6 capítulos que son:

CAPÍTULO I.- Formula la problemática existente en la parroquia de San Roque en relación al inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos. Este capítulo muestra el planteamiento del problema, formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos y justificación.

CAPÍTULO II.- Describe el marco teórico y recopila la información bibliográfica necesaria para el correcto desarrollo de la investigación, detalla temas turísticos afines al desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO III.- Explica la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, es decir, describe los tipos, métodos, técnicas e instrumentos aplicados.

CAPÍTULO IV.- Conformado por el análisis e interpretación de resultados, emite criterios personales en base a la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, analiza e interpreta los resultados de las encuestas y entrevistas información pertinente de cada uno de los atractivos del lugar.

CAPÍTULO V.- Describe las conclusiones y recomendaciones, basado en la información obtenida del apartado anterior, todo esto en armonía con los objetivos específicos y las interrogantes de investigación planteadas en el capítulo II.

CAPÍTULO VI.- Presenta la propuesta alternativa que comprende el desarrollo del plan de desarrollo turístico comunitario, iniciando en el título, partiendo de la determinación del territorio, justificación e importancia, fundamentación teórica, objetivos generales y específicos, desarrollo de la propuesta, impactos, difusión y bibliografía general de todo el documento.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El turismo como dinamizador de la economía mejora notablemente día a día, Sancho (2012) afirma: “En la actualidad el turismo mantiene tasas de crecimiento acelerado notables, muy por encima a las de otros sectores de la economía” (p.15). Es preciso mencionar que a escala mundial toma un papel protagónico en el desarrollo económico de los países fomentando la conservación y el desarrollo sostenible.

En Ecuador el turismo plantea nuevos retos para el crecimiento económico y sectorial, hace que cada vez se mejora el aprovechamiento de los recursos naturales, enmarcando nuevas ideas y planteamientos, fruto de los cambios de la sociedad industrializada con sus nuevos hábitos de consumo de ocio y recreación (Salvador, 2010). Presentando en el mundo natural un punto de equilibrio y encuentro entre el hombre dentro del medio ambiente y una alternativa de desarrollo social.

Así que en la provincia de los lagos como es conocida Imbabura, se evidencia la cantidad de recursos disponibles, poco aprovechados y de gran potencial futuro, un cantón perteneciente a esta área es Antonio Ante un sitio estratégico por ser un centro cultural cuyos atractivos naturales y manifestaciones culturales llama a un planeamiento estratégico en lo referente al desarrollo turístico.

La parroquia de San Roque un espacio reconocido por ser el punto medio entre el milenario pueblo Otavalo y la bella ciudad blanca presenta características turísticas únicas, estas usadas correctamente constituirían elementos determinantes en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores centrando ahí la importancia de la gestión y el desarrollo turístico.

1.2 Planteamiento del problema

En Ecuador existen numerosas poblaciones que poseen recursos y atractivos únicos, ubicados en diferentes espacios geográficos, sin embargo no en todos los casos estos se aprovechan adecuadamente.

Imbabura epicentro de una riqueza natural y cultural innegable presenta similar problemática, a pesar de ser una zona reconocida por su riqueza turística. San Roque presenta el potencial necesario sin embargo la simple deducción permite analizar un problema similar al ocurrido en todo el territorio nacional.

La parroquia de San Roque tiene una población estimada de 10142 habitantes conformada por un 51% en el perímetro urbana y un 49% en la zona rural, sus habitantes se dedican en su mayor parte a la agricultura, comercio y ganadería, se ubica entre las principales ciudades y puntos turísticos referenciales como son Otavalo y Atuntaqui, destaca por su naturaleza conservada, además de su cultura única en poblaciones descendientes del pueblo kichwa Otavalo.

Presenta la dificultad de que sus recursos naturales son descuidados y en mucho de los casos se deterioran perdiendo su valor turístico, otro factor que incide es la aculturación de su población disminuyendo su potencial ancestral que se refleja en la disminución de su población indígena, los problema territoriales entre la población local han incidido en que se reste importancia al turismo como una fuente generadora de recursos, descuidando y disminuyendo la obtención de recursos por este medio.

La parroquia está dirigida por la junta parroquial San Roque este GAD se encarga de la planificación estratégica del área, sin embargo las diferencias entre representaciones indígenas y mestizas fomentan un descuido en la planificación turística generando desacuerdos sociales que no permiten que el turismo en el área tome relevancia.

En la parroquia la deficiencia de servicios básicos no ha permitido desarrollar correctamente infraestructura llevando a generar carencia de actividades adecuadas que permitan al visitante disfrutar de la zona, sumado a ello la inexistente señalética turística, escaso apoyo local y pocos recursos económicos revelan notoria la carencia de un adecuado sistema de servicios turísticos.

El presupuesto económico anual percibido por San Roque es limitado si se toma en cuenta las necesidades de la población además el descuido e ignorancia en temas de planificación en desarrollo turístico y escaso grupo técnico referente al turismo, no permite que la parroquia tome la relevancia como un producto turístico de calidad.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo desarrollar la actividad turística en la parroquia de San Roque a partir de sus potencialidades turísticas?

1.4 Delimitación del problema

1.4.1 Unidades de Observación

La investigación necesitó un diálogo directo con la dirigencia y los principales encargados del Gobierno Autónomo Descentralizado San Roque, su comunidad para conocer sus inquietudes y requerimientos, además de los emprendedores turísticos que trabajan dentro del área y los turistas que visitan el lugar.

1.4.2 Delimitación espacial

La Parroquia San Roque perteneciente al cantón Antonio Ante de la Provincia de Imbabura.

1.4.3 Delimitación temporal

La investigación comprende el período de tiempo desde Marzo de 2015 hasta septiembre del 2015.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo general

Analizar las potencialidades turísticas de la parroquia San Roque, para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Sustentar las bases teóricas de la investigación a través de la investigación bibliográfica.
2. Inventariar los recursos turísticos de la parroquia de San Roque.

3. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia de San Roque.
4. Diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario para contribuir al mejoramiento, de la calidad de vida de la población.

1.6 Justificación

San Roque cuenta con recursos turísticos importantes, que forman parte del ámbito social y productivo, sin embargo y partiendo de la realidad del territorio, no se ha generado esfuerzos sustanciales para la difusión y organización del lugar buscando el adecuado aprovechamiento de sus atractivos que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

El turismo toma mayor protagonismo a nivel mundial y nacional como un ingreso alternativo sustentable, busca el beneficio colectivo conocido y afirmado en el área nacional como Sumak Kawsay.

Los recursos bibliográficos son necesarios para definir la dirección hacia donde se encamina la investigación, el inventariado de los atractivos turísticos brinda información pertinente que ayuda a conocer la base turística en la que podría trabajar.

Al ser el turismo un ente generador de economía existe una relación directa entre la oferta y la demanda, es ahí donde se debe realizar una investigación adecuada para conocer qué tipo de turista gusta de los atractivos de la parroquia.

Sumando todos estos antecedentes se destaca la importancia de un documento que permita llevar esta información sistematizándola ordenadamente permitiendo tener un lineamiento medible en el tiempo.

La presente investigación pretende dar a conocer las potencialidades turísticas de San Roque adhiriendo valor agregado a los recursos naturales y culturales formulados dentro del plan de desarrollo turístico sostenible buscando mejorar la calidad de vida de sus pobladores en los próximos 10 años, mostrando que Imbabura es relevante turísticamente.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Turismo

Como difunde la Organización Mundial del Turismo (1994), en su libro Introducción al Turismo, lo define como “todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes, estancias y permanencia en sitios diferentes al de su entorno habitual, por un lapso de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11). Entendiendo entonces que siempre requiere de la movilización de las personas de un lugar a otro con un determinado fin.

Se concibe entonces al turismo como una actividad social que solo se desarrolla en un ambiente de libertad humana que implica el desplazamiento de personas desde el lugar de origen hacia otro diferente por diversos motivos como descanso y recreación por un periodo menor a un año.

Cada actividad relacionada con el turismo es una forma más de viajar o conocer determinados sectores de un país o región en la que cada persona asume el gasto económico que se genera.

Gasto que refleja en el transcurrir de la última década el aumento de los ingresos turísticos.

A nivel mundial subieron de 2,1 a 423 mil millones de dólares entre 1950 y 1996, con un crecimiento anual medio del 12,7% en este intervalo temporal. Entre 1970 y 1980 el incremento anual medio alcanzó su mayor tasa de variación, con un 19,3%, Sin embargo, el periodo comprendido entre 1980 y 1995 se dio lugar a un crecimiento anual medio de los ingresos turísticos inferior al registrado en las décadas anteriores. A pesar de ello, este crecimiento fue del 9,7%, lo que demuestra que, pese a las expectativas nada optimistas de las economías domésticas sobre la

recuperación económica, éstas continúan desviando parte de su renta disponible al gasto en turismo, aplazando gastos en otros tipos de bienes. (Sancho, 2010, p.15)

Es decir el turismo siempre se encuentra en constante crecimiento a pesar de las dificultades mundiales que se pueden presentar.

Acerenza (2007) menciona: “etimológicamente el termino turismo como proveniente de la palabra “tour o turn”, derivado del verbo latino “tornare” y derivado del sustantivo “tornus” significando volver, girar o retornar, en contexto la palabra turismo significa ir y volver” (p.12). Así es que en muchas o la mayoría de las ocasiones se reviven experiencias pasadas, en contexto es simplemente ir y volver de un lugar a otro, he ahí la fascinación por la simplicidad que genera el turismo en el ser humano.

Ascanio, (2012), define al turismo como “la sumatoria total de operaciones, especialmente económicas, relacionadas directamente con la entrada, estadía y movimiento de visitantes foráneos dentro y fuera de cierto país, región o ciudad” (p.11). Añadiendo en esta definición la totalidad del servicio que genera el turismo desde el inicio hasta el final, y aclarando que los visitantes no pertenecen a la localidad en donde se desarrolla el turismo.

Objetivamente las actividades turísticas buscan generar un bien económico que permita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en el área donde estas se desarrollan, denotando que la temporalidad y la situación económica de donde se emite el turista juega un papel importante a la hora de la toma de decisión del lugar a visitar, además de notar que el turismo no es rígido sino más bien armonioso.

El turismo es una nueva fuente limpia y sustentable, innova y relaciona al ser humano con su entorno usando como principal atractivo los dones recibidos por la naturaleza, mueve y distribuye a las personas impregnándolas de nuevas experiencias con cada desplazamiento.

2.1.2 Turismo responsable

El turismo responsable o sostenible genera un concepto más profundo que satisface las necesidades de las generaciones o personas en la actualidad sin comprometer la capacidad de

las generaciones venideras para mantenerse por sí mismas, debe existir una armonía en el uso de recursos y el desenvolvimiento de la actividad turística.

La importancia del turismo está relacionada directamente con la manera en que los recursos son aprovechados de una manera limpia sin sobreexplotar los espacios geográficos ni afectar de manera directa a las poblaciones ubicadas en estos lugares.

Sumado a esto que la carta de Lanzarote (1995), expedida por las personas asistentes a la conferencia mundial de turismo sostenible, manifiesta: “Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.”(p.2). Esto permite por sobre todo relevar el sentido de protección hacia la naturaleza cuando se realiza la actividad turística.

Es por esto que es primordial una buena gestión del turismo garantizando la sostenibilidad de los recursos de los que depende ya que sin ellos no se puede realizar una correcta actividad turística. (Manera, 2008). Entonces se analiza que el turismo es desarrollado bajo una planificación siendo lo contrario a una actividad empírica.

Además el turismo es el que tiene presente las repercusiones en la actualidad y la posterior en los ámbitos económico, social y medioambiental siempre buscando el desarrollo de las comunidades o poblaciones locales mejoren su calidad de vida siendo ellos los encargados de su destino y de la conservación de sus recursos.

Fijar al turismo como sostenible representa tener en cuenta esos efectos y necesidades en la planificación y progreso de la actividad turísticas tomando a los espacios geográficos como únicos, irrepetibles y delicados.

Implica un proceso sistemático de mejora que implica tanto al turismo en zonas urbanas, “además de lugares turísticos como complejos de recreación, comunidades rurales y costeras, montañas, elevaciones y áreas protegidas en las que se puede aplicar a todas las formas de turismo distracción y otros”. (OMT, 2006, p. 12). Es decir el turismo responsable se practica en todas las diferentes variaciones de actividades turísticas.

De forma analógica se define al turismo como la actividad generadora de recursos para un lugar que involucra una relación turista, lugar y población para conocer un espacio geográfico determinado cuidando y preservando los recursos naturales.

2.1.3 Recursos turísticos

Para que se proyecte el turismo es imprescindible que se produzca un desplazamiento de personas a otro lugar distinto a su residencia propia y para que ello se lleve a cabo debe existir toda la predisposición de las personas. Es por ello que en este contexto se entiende al recurso turístico como aquel elemento que provoca, incentiva o motiva el desplazamiento turístico. (Monsonis, 1999). Ahora en recurso turístico en si depende de otros factores complementarios que veremos en los siguientes párrafos.

Es clara la distinción realizada por la OMT entre Patrimonio Turístico y Recurso Turístico, el Patrimonio turístico de un área territorial determinada es la composición de bienes físicos e inmateriales que se encuentra a disposición del ser humano y que pueden utilizarse mediante un proceso que busca la satisfacción de sus necesidades turísticas.

Se entiende por otra parte que los recursos turísticos son los bienes además de los servicios que buscan satisfacer las necesidades que genera la demanda, con la actividad humana y los recursos de los que dispone. Entones se menciona a que el patrimonio pasa por una serie de filtros para ser considerado un recurso para ser utilizado como recreación a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

El recurso turístico constituye la materia prima dentro del turismo, una vez que se pule y se convierte en producto turístico es indispensable en la oferta, ahí es de importancia vital iniciando con la configuración en la actividad turística, determinada en gran parte por la caracterización del territorio.

Es por ello que identificar y evaluar los atractivos turísticos es el inicio que lo realiza la persona o las personas interesadas en iniciar el diagnóstico de cualquier planificación turística.

Se Identifica los recursos turísticos llevando a cabo el desarrollo de un listado en orden de los diferentes recursos naturales y culturales con posible potencial y con potencial existente.

Los primeros buscan una futura explotación turística, empero se pasa a usar la metodología definida para valorizar y jerarquizar el recurso estableciendo un puntaje que nos dé una visión general de en qué estado de situación turística hablando se encuentra el lugar objeto de investigación.

2.1.3.1 Atractivos turísticos

Para la conceptualización y clasificación de los atractivos turísticos se usa como principal base el documento Metodología para Inventarios Turísticos del MIN TUR del Ecuador (2004).

Conjunto de lugares, bienes, hábitos, acontecimientos que por sus distintivos innatos, únicos y territoriales atraen el interés del visitante son denominados atractivos turísticos. Atractivos turísticos se dividen dos categorías, sitios naturales y manifestaciones culturales, las que a su vez se dividen en tipos y subtipos.

La categoría define a las características que tiene un elemento y que motivan la visita turística obedeciendo a su naturaleza propia.

El tipo son los elementos similares de una categoría determinada.

Subtipo: Conformado por aquellos elementos que posee el tipo (p.5)

Los atractivos turísticos son espacios puros que aún no han sido procesados para dar paso a un producto turístico, los sitios naturales por lo general comprenden espacios pertinentes para desarrollar un turismo de aventura, mientras que las manifestaciones culturales van delimitadas desde estructuras arquitectónicas hasta celebraciones o festivales.

Dentro del Ecuador la entidad encargada de definir estos parámetros es el Ministerio de Turismo representado por su estancia de carácter pública ubicada en todas las provincias del Ecuador, esta entidad además rige las leyes para que se preserve los atractivos turísticos y se dé rienda controlada a las diferentes actividades turísticas dentro de estos espacios.

2.1.3.2 Atractivos naturales

Dentro de los espacios naturales se reconocen los tipos descritos en la presente tabla:

Tabla 1: *Metodología de inventarios turísticos atractivos naturales.*

Montañas.-	Prominencias del suelo que se levantan y predominan en el territorio alrededor así como grandes pronunciaciones de forma natural en el terreno.
Planicies.-	Terrenos sin altos ni bajos pronunciados, terrenos llanos de alguna extensión.
Ambientes lacustres.-	El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y Ciénegas.
Ríos.-	Formado por corriente continua de líquido o agua y que termina o circunda otra corriente, lago u océano.
Bosques.-	Agrupación de animales y vegetales en donde predomina la presencia de árboles circundantes
Aguas subterráneas.-	Aguas en el fondo o dentro de, se localizan de manera general y llenan los espacios disponibles entre la tierra en el fondo o mesa y la roca viva.
Fenómenos espeleológicos.-	Expresiones naturales que se dan forma en cavidades u orificios subterráneos o bajo tierra.
Fenómenos geológicos.-	Manifiestan la estructura y composición del suelo en especial, estructura y evolución de la tierra.
Costas o litorales.-	Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.
Sistema de Áreas Protegidas.-	Grupo de áreas silvestres que está amparada bajo las leyes y políticas de la Ley forestal Silvestre, la misma que establece el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

FUENTE: Metodología para inventarios turísticos MINTUR. (2004).
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

2.1.3.4 Atractivos culturales

Es una metodología de trabajo participativo que se usa para la distribución e identificación cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad campesina, una nacionalidad indígena, o inclusive un grupo de pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir con las actividades que hayan decidido para realizar y enriquecer su cultura. (Torres, 1994).

Las Manifestaciones culturales registran los diferentes tipos expresados en la siguiente tabla:

Tabla 2: *Metodología de inventarios turísticos atractivos.*

Históricas:	El conjunto de sitios y manifestaciones de épocas anteriores, que son valiosas en épocas pasadas permitiendo conocer al visitante su historia reflejadas en obras arquitectónicas, lugares históricos, sitios arqueológicos, o demás. Los materiales o productos diseñados y manufacturados como respaldo al desarrollo de una época y que a la actualidad se conservan en iglesias, museos y colecciones de personas particulares.
Etnográficas:	Son las expresiones tradicionales que aun poseen los pueblos como parte de su idiosincrasia, formadas por diferentes formas de difusión cultural.
Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas.-	Comprenden las manifestaciones de la sociedad en la actualidad dentro de los campos técnicos, científicos, minero, agropecuario, industrial, etcétera. La tecnología, en su evolución constante, envuelve los diferentes sectores económicos, y la función de conocimientos además la difusión de tales hechos compone atractivos para inventariar.
Realizaciones Artísticas Contemporáneas.-	Dentro de esta categoría se establece una relación entre el grupo de atractivos cuya primordial función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados en la actualidad, en los cuales las poblaciones pueden ser actores o espectadores.

Fuente: Metodología para inventarios turísticos MIN TUR (2004).
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

2.1.3.4 Inventario de atractivos turísticos.

Para el levantamiento de los atractivos turísticos en Ecuador se debe tomar como principal referencia la Metodología para inventarios turísticos presentado por el Ministerio de Turismo al ser la herramienta principal usada dentro del país.

El inventario comprende el proceso en el cual se registra metódicamente los componentes físicos, biológicos y culturales de los diferentes atractivos turísticos refiriéndose a ellos como un conglomerado, se denominan productos cuando ya se encuentran siendo ofertados en el mercado aportando entre otras cosas en el desarrollo de un país (MinTur, 2004).

Es el primer paso cuando se quiere conocer la realidad turística de un lugar o población, arroja los primeros datos que permiten percibir su realidad para determinar acciones posteriores.

Facilitan información valiosa para el desarrollo del turismo, las técnicas, evaluaciones y zonificaciones en el sentido de innovar dentro de las áreas en el desarrollo turístico, por todo lo expuesto para poder ejecutar un correcto inventario de atractivos turísticos se debe en lo posible de seguir los siguientes lineamientos:

- a) Clasificación de los Atractivos: En este primer paso se identifica la categoría, tipo y subtipo, al que pertenece el lugar que se va a inventariar.
- b) Recopilación de Información: Como segundo paso se toma el detalle del lugar investigando y observando sus características más relevantes. En esta fase se documenta, clasifica y pule la información debe obtenida en los diferentes lugares de obtención de información.
- c) Trabajo de Campo: Se verifica cada uno de los lugares a inventariar y así obtener la información más pertinente de cada uno de los atractivos. Aquí se asigna las características propias del atractivo usando la metodología, este debe ser ordenado de acuerdo a cada uno de los traslados que se vaya a realizar para calcular el tiempo total que se gaste en cada actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas buscando mayor información, además es recomendable llevar a cada responsable del área conjuntamente a visitar el lugar y se deben tomar por lo menos 5 fotografías para el registro.

- d) Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis personal del profesional para dar una calificación a cada uno de los atractivos para dar una opinión, establecer variables y conocer si el atractivo es el indicado para realizar la actividad turística, además permite estimar los atractivos ecuánime y subjetivamente.

Concluyendo con esta parte el inventariado de atractivos es una forma sistemática de obtener la información que pasa por diferentes filtros y que se plasma dentro de un documento establecido, buscando como prioridad dar un valor al lugar de estudio.

El inventario es muy valioso ya que fomenta las bases de conocimiento de las zonas donde se realiza, por ello es necesario realizarlo correctamente con profesionales especializados que conozcan la mayor parte de los componentes que este nos presenta a través de su modelo, un correcto inventariado es la clave del éxito investigativo y el desarrollo turístico de los diferentes atractivos.

2.1.4 Mercado turístico

De forma frecuente se denomina mercado al espacio que esta adecuado y que brinda condiciones para intercambiar productos y servicios donde la demanda y la oferta llegan acuerdos para un beneficio común.

En lo referente al mercado turístico los diferentes productos o servicios que se comercializan se encuentran estrechamente adheridos a los viajes, al ocio o tiempo libre, los negocios, estudios entre algunos otros, todo esto buscando y priorizando la satisfacción que debe tener el turista.

Es por ello que Jiménez y Jiménez (2013), postulan:

El mercado turístico se conforma geográficamente en un lugar definido en el que existe un negocio potencial, donde se encuentra e integran la demanda y la oferta, y establecen las reglas de intercambio, consumo y precio. El mercado turístico tiene las características de los habituales mercados económicos, únicamente se

diferencia de este por algunos aspectos específicos. Tomando como modelo el producto que se envía a la operación libre de la demanda y la oferta es un producto ya compuesto por un sinnúmero de elementos tangibles e invisibles. Por ello hay que tomar en cuenta que el producto turístico en si no es un producto aislado, ni tampoco ya es un producto manufacturado, puesto que para ello es necesario la intervención del turista; en otras palabras es un “complejo de actividades productivas especializadas”. (p. 67-68).

En concordancia con lo expuesto anteriormente el mercado turístico posee características similares a cualquier mercado con los mismos componentes, simplemente son pocas las diferencias principalmente relacionado al producto que en el caso del turismo varia y es el turista quien tiene a disposición una variada oferta también ligado a la capacidad adquisitiva de las personas.

Los dos principales componentes de un mercado (la oferta y demanda) están predispuestos a realizar un convenio llegando a un acuerdo que primero garanticen la rentabilidad y el beneficios para cada uno de los involucrados, en el turismo la fórmula es similar en otras palabras dichos componentes se dirigen hacia el mismo objetivo colectivo.

2.1.4.1 Oferta turística

Como destacan Jiménez y Jiménez (2013) haciendo acotación a lo antes dicho por la OMT postulan que la oferta turística se compone de elementos que satisfacen las necesidades del turista atrayéndolo por medio de sus recursos turísticos, y que la planta turística conforma un conglomerado de empresas que brindan el servicio al mismo mercado con las mismas necesidades.

La infraestructura complementaria a la planta turística es de igual forma elemental y es en donde realmente se desarrolla la actividad turística desde su inicio y por este medio se llega a su fin.

Este concepto demuestra como la oferta turística se encuentra organizada dentro del mercado turístico, destacando que todo nace a partir de los recursos turísticos, y como mencionamos anteriormente se desarrolla de una forma lineal.

Una correcta oferta permite no tener problemas a la hora de satisfacer la necesidad del segmento de mercado, es decir la relación siempre es directa entre cliente y producto.

Los diferentes tipos de servicios complementarios nacen de las propias necesidades de los consumidores y siempre lo que se busca es cumplir con la mayor satisfacción para de esa forma asegurar el éxito de los mismos.

Con esto se dispone que la oferta turística es la sumatoria de todos los servicios que se brinda en el lugar al turista y que permiten satisfacer de manera correcta las necesidades de los turistas o clientes para que de esta forma se de validez al lugar y se pueda seguir inmerso dentro del mercado.

En concordancia, Magadán & Rivas (2012) exterioriza que:

La oferta es el conjunto de bienes y servicios en el tema turístico en donde los productores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. En el campo turístico podemos diferenciar entre una oferta básica complementaria. La oferta básica está formada por aquellos bienes y servicios de carácter netamente turístico (agencias, alojamientos, transportes, etc.), por otro lado la complementaria está formada por aquellos otros bienes y servicios que sin ser exclusivamente turísticos son demandados por los turistas y complementan a la oferta básica (restauración, deportes, comercio, ocio). En las recomendaciones acerca de estadísticas de Turismo, la OMT ha elaborado la Clasificación Internacional Uniforme de las actividades Turísticas (CIUAT), con el fin de conocer estadísticamente como se encuentra estructurada la oferta. (p.69)

Al establecer analogías en el segundo concepto detalla los servicios comprendidos en la actividad turística, de todas formas toda la oferta se encuentra basada en las necesidades del turista, estableciendo una estructura definida de la oferta.

2.1.4.2 Demanda turística

Puede definirse a la cantidad de productos o servicios adquiridos por los compradores a precios determinados que buscan tener una rentabilidad, difiere de la oferta ya que la demanda turística es de carácter delicada en factores de precio y de utilidad, sobre todo ante las

dificultades externas que puedan presentarse y que dificulten la operación turística (Magadán & Rivas 2012).

Así que ratificando este concepto se menciona que las adquisiciones que realiza el turista se denomina demanda, todo ello dependiendo del coste de los mismos directamente relacionado con la capacidad adquisitiva de cada individuo, que se ven alteradas por las variaciones propias del mercado.

La sumatoria de bienes que los consumidores desean es denominada demanda. De la misma forma el turismo esta complejamente estructurado y diseñado por todos aquellos productos además de servicios de los cuales e sirven los turistas siendo ellos los que deciden si requieren o no el servicio.

Un concepto simple señala que demanda turística consiste en la totalidad de personas que viajan o tienen anhelo de hacerlo para disfrutar de facilidades turísticas y servicios en lugares no habituales a su lugar de trabajo y de residencia, esto encierra a los que viajan de igual forma de los que deciden no hacerlo por algún motivo. (Mathieson y Wall 2010).

Por eso concluimos con que la demanda turística está estrictamente ligado con la oferta de servicios y es realmente quien toma las decisiones a la hora de elegir o no un destino ya que es quien requiere el servicio.

2.1.5 Territorio

Forma el espacio donde los seres humanos ha interaccionado, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que cada sociedad ha realizado en su espacio.

Comprendido de otra forma todo el espacio geográfico en donde las personas se desenvuelven día a día por ello la caracterización y diagnóstico del territorio conforma la primera parte en la etapa del proceso administrativo: la planeación; es una labor imprescindible dentro de las actividades de programación.

Es la ejecución de una metodología que permite la detección de diversas problemáticas y su importancia relativa, así como los factores que la determinan.

2.1.5.1 Planificación

Arellano, (2007), postula que: “el planificador debe conocer las posibilidades y problemas de cada región en estudio y por lo tanto las investigaciones debe realizarse sobre un área con el fin de promover su desarrollo” (p.7).

En analogía planificar es proveer y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar del presente hasta el futuro deseado. La idea es buscar que en el futuro inmediato las predicciones hechas se cumplan (Trosch 2000).

La planificación debe ser comprendida como un proceso participativo que no resolverá los problemas inmediatamente sino más bien como un sistema que permite llevar a cabo una idea partiendo del sentir de una comunidad de mejorar su situación involucrando a todos los actores que la conforman buscando llegar a metas comunes y que aporten de manera general.

2.1.5.2 Planificación estratégica

La planeación estratégica es una herramienta que ayuda y permite a las organizaciones prepararse y enfrentar las situaciones a presentarse en un futuro enfocando sus esfuerzos en metas por conseguir a priori. (Ayala, 2011).

Además de ser el proceso principal para desarrollar y mantener una dirección estratégica que a su vez pueda fijar metas, objetivos y recursos económicos a la organización tomando en cuenta la incertidumbre que rige en el mercado. (Kotler. Bloom. 1990).

Sin embargo es engañosamente sencilla ya que analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión.

Por ello se debe tomar en cuenta que al contrario es un proceso muy complejo que requiere dar un enfoque sistemático para identificar y analizar factores exteriores a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa en sí. (Koontz Y Weihrich, 1994).

Como un pilar fundamental tiene como función: en primer lugar orientar las empresas y las personas hacia más y mejores oportunidades económicas, es decir adaptando sus recursos con un enfoque de trabajo y que brinden un potencial que atraiga y eleve el crecimiento del lugar apoye a la rentabilidad, definan sus objetivos y elaboren sus estrategias de desarrollo. (Lozano, 2007).

Como acota Hernández (2007), “la Planificación Estratégica, referencia la gestión compartida entre todos los sectores involucrados sean públicos o privados, que se encuentren interesados en el turismo como una oportunidad de negocio formando redes locales y regionales que se asocian con un fin común” (p. 25).

Además la Planificación estratégica participativa puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización o empresa a través de la participación de sus diferentes niveles, así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que posterior a ello seguirá para el cumplimiento de los mismos. (Mintur, 2001).

La planificación estratégica no es una enumeración de acciones, programas y proyectos detallados en actos y tiempos, va más allá e involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados o las consecuencias teniendo como referencia el logro de metas que ya han sido planteadas.

Aplicando estas definiciones y conceptos en la investigación, se puede decir que la planificación estratégica participativa conforma el proceso mediante el cual el Gobierno Parroquial, trabaja conjuntamente con los actores locales y de manera especial con el sector privado.

Empieza estableciendo prioridades y estrategias para la acción local, para luego formular programas y proyectos asignando los recursos pertinentes para el cumplimiento de los objetivos acordados.

2.1.5.3 Plan

Encierra el concepto más global, menciona que tomar decisiones generales expresan los lineamientos políticos fundamentales, todas las prioridades que se proceden de esas

enunciaciones, la distribución de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción a manejar y el conjunto de instrumentos o medios a emplear buscando hallar los objetivos y las metas. (Ander – EGG. & Aguila. 2006).

La planificación es el proceso metódico diseñado para llegar a un objetivo determinado. Otras definiciones, más precisas, incluyen. Se describe a la planificación como un proceso en el que lleva a cabo la toma de decisiones en un futuro previsto, tomando en cuenta los factores internos y externos en la situación actual que pueden influir en el cumplimiento de objetivos en el futuro.

Para disponer de un correcto plan de desarrollo sostenible se toma como principal la premisa de búsqueda en satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para resolver sus propias necesidades.

Tomando en cuenta las dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica un término adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es ser la economía de mercado ecológica y social.

2.1.5.4 Programa

Un programa, en sentido amplio, trata de resumir las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por lo tanto está conformado por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza. (Ordaz y Saldaña, 2006. Párrafo 2).

Un Programa se desprende y compone un plan y es una condición fundamental para poder realizar hasta culminar los objetivos del mismo. El programa es el elemento muy indispensable ahí se encuentran acciones, servicios o procesos previamente organizados.

Partiendo de esta consideración se sistematiza y relaciona a responsables para alcanzar objetivos postulados en diferentes proyectos, determinados por tiempo e inversión a corto y largo plazo.

Existe un sin número de ámbitos en donde se puede desarrollar programas que van desde lo económico, ambiental, cultural, social además están los programas políticos, los más usados son los referidos en la creación de nuevas infraestructuras y estos a su vez son la herramienta fundamental para que un plan funcione es decir operan, gestionan, administran y se promueva.

Es necesario reconocer que un programa está compuesto de diferentes proyectos que a su vez especifican algo y plantean sus propias definiciones con estrategias a las que poder llegar, las actividades son fundamentales porque contemplan todo lo que relaciona a la puesta en acción del proyecto. (Ordaz & Saldaña, 2006).

2.1.5.5 Proyecto

Un proyecto tiene como propósito buscar un beneficio en base a un problema observado, se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier tipo, y se requiere para su aplicación del uso o consumo inmediato en un tiempo limitado de algunos recursos escasos o al menos finitos.

Se dedica a brindar beneficios en la actualidad con el fin de asegurar en un periodo en un tiempo posterior, buscando beneficios mayores que en la actualidad de dichos recursos, principalmente de índole financieros, económicos o sociales.

A la actualidad cada vez más personas dan importancia al proyecto en el proceso de programación y planificación. (Ordaz y Saldaña, 2006).

Así el proyecto es referido hoy en día como la unidad más simple y optimizada de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse, de forma independiente. Considerándose como el esquema de inversión bien definida y optimizada para alcanzar el desarrollo de ciertos objetivos.

La unidad básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos que están dentro de los programas, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno, es decir forman su columna vertebral. (Ordaz y Saldaña, 2006).

2.1.6 Diagnóstico de un territorio

El diagnóstico participativo es un agregado de acercamientos y técnicas para capacitar comunidades rurales o urbanas con el propósito de definir además de analizar sus conocimientos animar sus condiciones de planificación y actuación.

Con el diagnóstico se busca empezar la investigación desde el punto de vista del grupo como meta, y utilizar sus propios conceptos y criterios de explicación.

En el campo de los diagnósticos participativos es uno de los más importantes cuando se trata de poner en práctica el enfoque de equidad de género.

Conocer y diferenciar entre las necesidades y los intereses de hombres y mujeres, debería ser el punto crucial para las organizaciones de desarrollo y sus agentes de cambio, (Grundmann, 2005).

El diagnóstico situacional produce las premisas de la investigación, formula la interacción de dialogo entre los representantes no involucrados directamente en el aspecto social, además de un modo de producir conocimientos de base desde la acción formando un medio de producción de conocimientos participativo y social. (Martinez. 2006).

2.1.6.1 Pasos para realizar un diagnóstico.

- a. Determinar el objetivo del diagnóstico
- b. Escoger y preparación del equipo facilitador
- c. Identificar a todos los involucrados actuales y potenciales
- d. Formula las expectativas de todos los participantes
- e. Debate que material de apoyo e información es necesaria
- f. Seleccionar las herramientas del diagnóstico
- g. Delinear el proceso de diagnóstico
- h. Introducción a la comunidad
- i. Analiza la situación e identifica los problemas o limitaciones.

j. Profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones.

k. Análisis final (Grundmann, 2005).

Diagnosticar el entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo busca dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Hay limitaciones en el área que no permitan el desarrollo turístico?
2. ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas, censos anteriores, registro de fotografías aéreas o terrestres como mejor opción al existir una base anterior, directorios locales y regionales; oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a:

1. Ámbito físico espacial: es la división administrativa y política definida en zonas además de provincia, cantón, parroquia, barrios, los accesos que posee y los límites que plantea.

2. Ámbito sociocultural: Presente en la historia de los pueblos los diferentes niveles de educación, género predominante de las persona, total de habitantes y a que grupo pertenecen, número de familias, situación migratoria, profesión u ocupación, todos los servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, internet, cable recolección de basura y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), niveles de educación y acceso a la salud, que tipos de transporte posee el área precios.

Frecuentemente además de la comunicación que tipo de materiales se usa que combustibles se adquiere y los precios, además de ver de dónde obtienen sus ingresos económicos.

3. Ámbito ecológico territorial: so la condiciones ecológicas del lugar como son el paisaje, clima, clasificación ecológica, uso de los suelos, hidrología y descripción de flora y fauna del lugar definiendo especie y familia.

4. Ámbito económico productivo: las actividades que realiza la población económicamente activa para mantener el lugar, ocupación de las personas y quienes están involucradas en el desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

5. Ámbito político administrativo: tipo de administración a la que está regida el área, administración interna, que asociaciones existen y saber si hay apoyo público y privado así como de otros estamentos que trabajen en la zona como Organizaciones no gubernamentales que aporten en el desarrollo turístico, además de otras instituciones que trabajan en la zona. (Tierra, 2009).

2.1.6.2. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnostico situacional

- Observación Investigación – con la acción participante
- Estudio de diferentes casos y comparando realidades
- Investigación directa– acción participativa de las personas
- Sistematización de experiencias recopiladas
- Autodiagnóstico
- Diagnostico participativo

2.1.6.3 Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnostico situacional

- Cuestionarios, entrevistas y observación directa.
- Reunión, asambleas y debates
- Técnicas de comunicación efectiva
- Documentos personales y grupales
- Mapas sociales y ambientales, diagramas y modelos
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas
- Registros audiovisuales

- Datos digitales (Velásquez, 2005).

Para la secretaria nacional de planificación y desarrollo del Ecuador los diagnósticos deben mostrar:

- Todas las potencialidades y oportunidades que puedan aprovecharse para aportar al logro del buen vivir.
- La sumatoria de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir.
- El modelo territorial actual relacionando su realidad con los territorios que colindan.
- Desarrollo y ocupación de su población.

2.1.7 Turismo en Ecuador

Ecuador se considera como uno de los países con mayor diversidad biológica por kilómetro cuadrado, riqueza que se sustenta en una gran variedad de ambientes dependiendo de la altura a la que se encuentre, que generan una impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación.

Como lo confirma Quilisimba (2013) Ecuador es uno de los países más ricos del planeta, gracias a sus grandes contrastes en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de climas, montañas, páramos, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente y esto influye de manera directa en el desarrollo de la actividad turística, pues su territorio alberga 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones.

Esto lleva a pensar en la riqueza cultural y natural que posee el territorio nacional, a su vez y llevado de la mano con una correcta planificación crearía las condiciones adecuadas para que sea reconocido como un destino turístico en Latinoamérica.

Además de un crecimiento anual acelerado de turistas que llegan al país es indiscutible el avance diario que se genera con los ingresos provenientes de esta actividad según El Telégrafo (2014, 13 de enero):

El arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 7,42% durante 2013, al registrar 1'366.269 arribos, superando así el crecimiento mundial que, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, será del 4%. En 2012, en cambio, llegaron al país 1'271.901 visitantes (p. 1).

De igual forma dispone que:

Este crecimiento, es una evidencia de la aplicación de estrategias de promoción por el Ministerio de Turismo, lo que permitió que 2013 finalice con al menos una veintena de premios y reconocimientos mundiales, destacándose el que recibió Ecuador como 'World's Leading Green Destination 2013' (Destino Verde Líder del Mundo 2013), otorgado por World Travel Awards Worldwide Edition en Doha, Qatar (p. 2).

Acotando a ello se agrega:

El posicionamiento del país como destino turístico internacional también ha sido reconocido por importantes medios de comunicación, como la cadena de noticias CNN y el periódico The New York Times.

El primero incluyó a Ecuador como uno de los 10 mejores destinos para conocer en 2014, junto con Brasil, Panamá, Myanmar, el lago Myvatn, en Islandia; Nueva Zelandia, las playas de Nosara en la península de Nicoya (Costa Rica), Japón y San Sebastián (España); el segundo declaró que Ecuador es uno de los 52 principales destinos para 2014 y lo posicionó como el primero de América Latina y séptimo más importante del mundo.

Con estas premisas se dispone a creer que el turismo es realmente un eje integral fundamental en el desarrollo del Ecuador, desarrollado, planificado y ejecutado de una manera adecuada se convertirá en un pilar fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de los y las Ecuatorianas.

2.1.7.1 Turismo en Imbabura

El Plan de Desarrollo Estratégico de Imbabura (2010), indica que Imbabura, es el tercer lugar detrás de Quito y Guayaquil, mayormente visitada del país por turistas que llegan del exterior. Posee innumerables bellezas escénicas y ecosistemas con una gran diversidad.

Igualmente describe los sitios turísticos con los que cuenta la provincia, sitios arqueológicos, museos, monumentos, tolas, miradores, santuarios ecológicos y diversos atractivos culturales y religiosos.

La plaza de ponchos en Otavalo, las ferias textiles de Atuntaqui, la producción del cuero en Cotacachi además de su gastronomía

El turismo forma parte de una gama de prestación de servicios turísticos, y es uno de los ejes primordiales dentro del proceso productivo imbabureño, y todas las áreas que componen la infraestructura turística están involucradas.

En este contexto la diversidad cultural y biológica de la provincia azul, es única por lo cual se debe integrar más emprendimientos turísticos que generen desarrollo local en las comunidades que se involucren y apoyarlas con estudios que fortalezcan su oferta.

2.1.7.2 Cultura e identidad

Imbabura es la provincia de diversidad étnica y cultural por excelencia, pues en ella habitan pueblos distintos, con raíces culturales propias y una identidad particular.

Los pueblos indígenas; así como el pueblo afro imbabureño del valle del Chota, junto a la población, mestiza definen esta riqueza histórica y cultural en un espacio territorial relativamente pequeño.

Este rico patrimonio cultural, las expresiones artísticas y culturales de los pueblos indígenas, mestizos y afro imbabureños requieren conservarse y promoverse para fortalecer la identidad provincial es impulsar el turismo y el desarrollo sostenible.

Es claro que la diversidad cultural, es rica y representa un patrimonio que debe ser aprovechado de manera sustentable generando desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

2.1.7.3 Turismo en Antonio Ante

Antonio Ante cantón innovador y dispuesto siempre a mejorar está ubicado al Sur Oeste de Ibarra y a 100 km del norte la capital de Ecuador, Quito. Lugar que desde siempre ha sido reconocido por su gente proactiva, amable y productiva.

Posee una historia que se remonta a la época industrial de la Ex-Fábrica Textil Imbabura, con sus patrimoniales máquinas y sagaces obreros, la industria textil en Antonio Ante ha ido desarrollándose y evolucionando con gran éxito.

En la actualidad esto es reconocida a nivel nacional, además se abre un camino fértil y continuo para las siguientes generaciones.

Sin embargo, Antonio Ante no solo es reconocido por ser un centro textil ya que puede ofertar a todas las personas que lo visitan sus encantos en paraísos naturales y espacios culturales, el área recuperada principal es la Fábrica Imbabura relatando su historia hasta en el punto actual verse totalmente renovada, los vestigios arqueológicos ubicado dentro de la parte conocida como las tolas que recorren la parte alta de todo el cantón y sus campos cultivados con el trabajo de los hombres que permiten a su paso disfrutar de su belleza paisajística.

Sus tradicionales fiestas forman un conjunto de las obras representativas del cantón, mostrando la diversidad cultural y la mezcla de cultura que inicia en épocas prehispánicas, conmemoraciones como el Inti Raymi; la Semana Santa; la fiesta popular de pregón de inocentes en fin de año, ostensible como Patrimonio Cultural en el Ecuador, entre muchas otras festividades más; son parte importante en la celebración de la cultura en el cantón.

2.1.8 Turismo comunitario

Partimos de una definición genérica del turismo comunitario, para Albarracín, (2010) en su obra Turismo Comunitario describe al turismo comunitario es aquella actividad turística en donde la administración y toma de decisiones además de la participación de dicha actividad está regida parcial o totalmente por las comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad.

La comunidad y no solo un grupo de personas particulares reciben un porcentaje importante o a su vez la totalidad de los beneficios generados por la actividad turística trasladadas a las comunidades, ellas deberán tomar la responsabilidad de mantener sus recursos culturales y naturales además de proveer servicios apropiados a los turistas de tal manera que se garantice su satisfacción.

Es necesario distinguir lo que diferencia al turismo comunitario de los otros tipos de turismo. Por una parte el turismo comunitario se encuentra regido por sus propios valores y obligaciones que corresponden a lo colectivo; por otra, sus prácticas se encuentran regidos por los principios de reciprocidad, confianza y cooperación buscando un bienestar común, la afirmación de la identidad cultural y la mejora de las condiciones de vida y trabajo de sus miembros.

Asume una concepción diferente de la habitual dada al territorio en el que se ejerce una gestión social y productiva a nivel de una o varias comunidades, que permite mejorar la calidad de las relaciones sociales a la par de las productivas.

El turismo comunitario no solo busca obtener recursos económicos sino amplía el horizonte y protege el medio ambiente y denota al humano como principal responsable de aquello, mejorando su entorno social responsablemente, preservando la identidad cultural del pueblo.

Esta forma de hacer turismo participa como una alternativa de desarrollo, donde la comunidad es la encargada de la gestión de sus recursos y a su vez es la encargada de su propiedad y control, de forma colectiva.

Debe ser capaz de gestionar un desarrollo general integral para los habitantes en donde se desarrolla, decreciendo sus niveles de pobreza a través de la fomentación de empleo además de ingresos económicos alternativos, evitando que migre su población, y redistribuyendo justamente los ingresos y los recursos naturales son protegidos por sus pobladores.

Para Albarracín (2010) se identifica tres componentes importantes del turismo comunitario que aportan beneficios locales, participación comunitaria y responsabilidad comunitaria,

siendo el más importante la participación de la comunidad en la gestión y administración del proyecto.

Además, revitaliza varios postulados que han sido puntuales del desarrollo de este tipo de turismo y son:

Sustentabilidad: como concepto simple de preservación de recurso manejando adecuadamente los recursos culturales y naturales que poseen las diferentes comunidades.

Equidad: la igualdad es el puntal principal ya que todos colaboran en el progreso de su comunidad.

Sistema Organizacional: se basa en una buena comunicación y gestión dentro de la organización, para ejecutar efectivamente programas de desarrollo turístico y ambiental como herramienta de desarrollo comunitario.

Reciprocidad: aplicar buenas prácticas que apoyen al desarrollo como la generación de empleo local, redistribuir parte de los recursos generados en los propios lugares para poder mantenerlos además de usar productos locales y mano de obra local de igual forma

Dentro de la visión empresarial, la oferta del turismo comunitario al contar con atributos de originalidad y autenticidad posee automáticamente ventajas competitivas en el mercado y se basan en principios básicos que fortalecen las prácticas sociales y la democracia.

2.1.8.1 Principios del turismo comunitario

FEPTCE (2007) afirma. “Las comunidades han visto en el turismo comunitario los principios para su vida cotidiana, para la federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador” (p.4).

- a) En lo ambiental: El turismo parte como el principio de conservación del patrimonio natural, además de ser un factor transcendental para conservar la diversidad de flora y

fauna, adhiere un valor intangible a la naturaleza, la preserva y adhiere conciencia social a los visitantes.

- b) En lo cultural: Preserva la identidad cultural, mantiene el idioma, la forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales, re-potencializa la cultura, y mantiene todos los saberes ancestrales.
- c) En lo social: Abre la práctica de los derechos colectivos, valoriza la comunidad demostrando su importancia en el país, promueve la cooperación y enlaza a más poblaciones locales.
- d) En lo económico: Fomenta nuevas fuentes de trabajo, se generan y mejoran los ingresos económicos, difunde a las comunidades en el país también en el ámbito internacional y diversifica las actividades productivas de las comunidades.

El turismo comunitario aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo complemento del mismo, sin dejar de lado la actividad principal. Una de las principales motivaciones es la innovación que este tipo de actividad produce.

Aportando que requiere organización además de una constante capacitación, ya que no es fácil brindar los servicios de alimentación, alojamiento y el resto de actividades complementarias, más aun cuando los actores principales por lo general no disponen de los conocimientos necesarios, es ahí donde la principal motivación es la apropiación de sus recursos como base para la actividad turística comunitaria.

2.1.8.2 Turismo comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario es relativamente nuevo a nivel mundial ya que posee unas características muy particulares y en especial se desarrolla con grupos étnicos minoritarios en general, sin embargo está presente en África, Asia y parte de Latinoamérica ya que en estos lugares se encuentran estas características que permiten que esta actividad se lleve a cabo y se desarrolle continuamente.

El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del turismo comunitario, este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades.

Además que se encuentra posicionado en el Ecuador por la gestión realizada por los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas que habitan ahí, todos ellos se encuentran afiliados a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador considerando al turismo comunitario como un eje en los diferentes planes de desarrollo que se investigan en el país.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) es una entidad multisectorial que congrega a comunidades dedicadas al ejercicio del turismo comunitario agrupa las experiencias adquiridas por el desarrollo del turismo comunitario en varias comunidades, encargados de coordinar acciones que buscan alcanzar el desarrollo equitativo y solidario de la mencionada actividad.

La FEPTCE busca garantizar un manejo adecuado de calidad y sostenibilidad de los proyectos, contribuir a su posicionamiento como una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleo en las comunidades, nacionalidades y pueblos del Ecuador.

Los objetivos de la FEPTCE buscan promover, fortalecer todas las iniciativas del turismo comunitario en el Ecuador y a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, su fin es convertir al turismo comunitario en sostenible además de buscar réditos económicos así como contribuir a la preservación de su patrimonio que mejore su identidad étnica y sobre todo cultural. (FEPTCE 2009, p.15).

El turismo comunitario pretende lograr la participación de las comunidades en el desarrollo equitativo con un mayor margen de inclusión pues han sido muchas veces olvidados además el objetivo es permitir la conservación y el reconocimiento sobre la importancia de sus territorios, de su cultura y la protección del medio ambiente en que se desenvuelven.

Además se menciona que en América Latina, Ecuador es pionero en lo referente al turismo comunitario. Partiendo que desde la década del 80 , el turismo comunitario ocupa una plaza

privilegiada en diferentes procesos como la promoción socio económica de las comunidades, el encuentro cultural, el desarrollo de actividades turísticas y la apertura de nuevas posibilidades en la autogestión en las comunidades (Zamorano, 2005) .

Entonces se acota que el turismo comunitario es un implemento de desarrollo imprescindible, en ámbito cultural, social y económico que desarrolla y se acopla con éxito constituyendo una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo y distribuye y armoniza las actividades económicas con la conservación de los espacios geográficos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación se basó en dos tipos de investigación trascendentales en el desarrollo del proyecto.

Determinando los tipos de investigación, se empleó la investigación descriptiva, bibliográfica, exploratoria, de campo, los métodos empleados resaltan el deductivo-inductivo y el método matemático además las técnicas empleadas fueron la encuesta, la observación además de la aplicación del cuestionario hacia los sujetos sociales entrevistados.

3.1.1. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación precede la búsqueda de información sistemática que implica una amplia revisión de libros, enciclopedias, física y tecnológica recopilada para identificar, acceder y acaparar aquellos documentos que guardan relación con el tema de estudio y son pertinentes para la investigación (De la Torre & Navarro, 2003).

El plan de desarrollo turístico de la parroquia de San Roque, constituye un instrumento de estudio importante en el avance de la investigación será una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población para mejorar la calidad de vida de todos los involucrados.

La información analizada fortalece el proceso investigativo y determinará los lineamientos y estrategias para el cumplimiento de los objetivos deseados.

3.1.2. Investigación de campo

Se realizó un levantamiento de datos in situ estableciendo visitas a la parroquia de San Roque donde se recabó información primaria respecto a la caracterización de territorio de la parroquia como: datos generales, históricos, culturales, económicos, ambientales, turísticos para conocer la situación actual y permitirá medir los requerimientos y necesidades de la población.

Posteriormente, se procedió a inventariar los recursos turísticos naturales y culturales que posee la comunidad a través del uso de las fichas de inventario de atractivos propuestas por el MINTUR y la FLACSO.

Finalmente se llevó a cabo un proceso interactivo con el investigador, pobladores y turistas de la comunidad para aplicar encuestas y entrevistas que aportan datos significativos para la investigación.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Método científico

Constituyó un elemento fundamental en el proceso investigativo, observó y examinó directamente los problemas de carácter turístico que posee la comunidad de San Roque, para de esta manera explicar mediante hipótesis la problemática central por la cual atraviesa la parroquia y posteriormente determinar el modelo de propuesta más viable y acorde con las necesidades del área y su entorno.

3.2.2. Método analítico – sintético

El uso de este método implicó el análisis del fenómeno es decir del tema general de investigación para posteriormente agrupar y determinar los componentes que tengan relación lógica entre sí.

De la Torre y Navarro (2003) postulan: “es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaran en el análisis y son integradas por la síntesis” (p.135).

El método fue de gran importancia, pudo determinar las causas y efectos de los problemas que tiene la parroquia de San Roque y así determinar soluciones reales.

3.2.3. Inductivo – deductivo

“El método nos permite partir de manera general a lo particular, tomando como referencia datos generales y verdaderos” (Dávila, 2006, p.184).

Estos se obtuvieron mediante el estudio de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia de San Roque para luego deducir por medio del razonamiento lógico soluciones establecidas con principios generales para luego aplicarlo y comprobar su validez.

3.2.4. Estadístico

Este método presenta de forma cuantitativa, analítica e interpretativa los datos e información recabada por los instrumentos de investigación aplicados a los pobladores y turistas que visitaron la parroquia durante la investigación en un determinado periodo, generando una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Fichaje

Para el levantamiento de información de los recursos naturales y culturales de la parroquia de San Roque utiliza una ficha de inventario de atractivos turísticos tomando como referencia postulada por el Ministerio de Turismo (2004) y la FLACSO en la que consta: datos generales, fotografía, descripción del atractivo, valor intrínseco, valor extrínseco y difusión del mismo. Mediante la aplicación de estas fichas se organiza la información obtenida de manera técnica y sistemática.

3.3.2. Encuestas

Las encuestas permitieron recopilar sugerencias y opiniones de la muestra representativa de la parroquia de San Roque.

El diseño del instrumento fue de preguntas cerradas y de opción múltiple, se elaborará dos tipos de encuestas una aplicada a los pobladores y otra a los turistas y éstas enmarcan variables del tema de investigación tales como: recursos naturales y culturales, oferta, demanda turística, servicios turísticos, perfil del visitantes de igual manera la aceptación o desacuerdo en cuanto a la participación de la propuesta a implementarse.

3.3.3. Entrevistas

Se realizó dos tipos de entrevistas con preguntas semi- estructurada; 5 dirigidas a los dirigentes comunitarios y 5 a los emprendedores locales, actores claves que ayudarán a obtener información técnica acerca del tema de investigación.

3.4. Población

El proyecto pretende un bienestar común por ende se considerará a todos los pobladores de la parroquia de San Roque, los instrumentos de investigación serán aplicados a los pobladores, miembros del cabildo y turistas quienes proporcionarán información indispensable para el desarrollo del trabajo investigativo.

3.4.1 Población comunidad

Se tomó como punto de partida para el tamaño de la población la totalidad de habitantes de “San Roque que es de 10142 personas” (Pdot, 2011, p.114).

3.4.2 Población turistas

Para determinar el número de turistas aproximado mensual se consultó a la dirección de turismo de Antonio Ante, en el mes igual del año anterior a la aplicación de encuestas la “incidencia de turistas fue de 250” por lo tanto se determinó por analogía el tamaño de la muestra (Pdot, 2011, p.186).

3.5. Muestra

a) Población pobladores:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

o = Desviación estándar de la población, generalmente cuando no existe valor, utiliza un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, al no existir valor se relaciona al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del encuestador.

E = Límite aceptable de error muestral que, de no existir su valor, debe usarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{10142.0, 52.1, 96^2}{10142-1.0.09^2+0,5^2.1, 96^2}$$

$$n = \frac{1476.0, 25.3, 8416}{10141.0, 0081+0, 25.3, 8416}$$

$$n = \frac{9740,377}{83,1025}$$

n = 117

Se obtuvo una muestra total de 117 personas pobladores de la parroquia de San Roque que fueron encuestados.

b) Población turistas:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

$$0.02 = 2\% \text{ (mínimo)}$$

$$0.3 = 30\% \text{ (máximo)}$$

$$0.05 = 5\% \text{ (recomendado en educación.)}$$

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{0.25 (250)}{250 - 1 \frac{(0,05)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{62.50}{249 \frac{(0,0025)}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{62.50}{249 * 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{62.50}{0.40}$$

n= 156

Concluyendo una muestra total de 156 turistas que visitan la parroquia de San Roque en un periodo comprendido de 30 días.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación

El presente capítulo muestra los resultados de la investigación, que fueron obtenidos con diferentes instrumentos con fueron: en primer lugar las fichas de levantamiento de información turística, se realizó la recopilación in situ es decir se visitó cada uno de los atractivos referidos adjuntando los pertinentes y descartando los que no cumplían con los requisitos ni las características necesarias.

Las encuestas aplicadas para los turistas que visitaron la parroquia fueron efectuadas en el mes de junio del 2015 y la aplicada a la población local se realizó en julio del mismo año, además de la entrevista realizada a 5 dirigentes dentro de la parroquia y 5 emprendimientos turísticos.

La información recabada más el criterio del encargado de la investigación permite mostrar la relación de los objetivos planteados con los resultados expuestos.

Luego de aquello los datos fueron objeto de tabulación usando el sistema informático SPSS, elaborando y distribuyendo las interrogantes en tablas graficas que a su vez se analizaran para determinar su concordancia con las interrogantes de investigación.

4.2 Resumen de atractivos turísticos de San Roque

La siguiente tabla resume los atractivos turísticos identificados en la parroquia, detallando tanto la categoría, tipo, subtipo y jerarquía.

Tabla 3: *Resumen de atractivos turísticos.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Quebrada del Artesón	Sitios Naturales	Ríos	Manantial o fuente	III
Cruz Loma	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II
Iglesia San Roque	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Estación del tren San Roque	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III
Inti Raymi	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	Manifestación religiosa	II
Comida típica	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas típicas	I
Juego pelota nacional	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	I

Fuente: Análisis atractivos turísticos parroquia San Roque. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

4.2.1 Análisis de atractivos turísticos de la parroquia San Roque.

Tabla 4 *Atractivos turísticos de la parroquia de San Roque.*

Atractivos turísticos de la Parroquia de San Roque		
Nombre del atractivo	Características	Potencialidades turísticas
Quebrada del Artesón	<p>Tiene un diámetro de 1000 metros.</p> <p>El agua es de color transparente con presencia de vertientes que arrojan sus aguas y forman el río.</p> <p>Se puede apreciar vegetación arbustiva rastrera de bosque andino especialmente chilcas, espinos, totoras y en la parte alta, bosques de eucaliptos y algunas plantas acuáticas como los lechuguines dentro de los nacimientos de agua, entre los animales que se pueden observar están: gorriones andinos, chiguacas, patos.</p> <p>El paisaje que representa este lugar es de remanente bosque en donde el relieve es un poco ondulado y plano en su mayoría.</p>	<p>-Senderismo.</p> <p>-Fotografía paisajística.</p> <p>-Observación de flora y fauna.</p> <p>-Disfrutar del paisaje.</p> <p>-Parque temático.</p> <p>-Camping.</p>
Cruz Loma	<p>Se encuentra a 2651 msnm, tiene forma redonda con laderas, es un lugar con poca vegetación. En sus alrededores encontramos cultivos de tomate y arveja, también hallamos bosques de eucaliptos. Su fauna se compone de aves que son propias de la región interandina como gorriones, huiracchuro, quilicos entre otros.</p> <p>El paisaje está constituido por una zona netamente agrícola es un mirador natural donde se observa a las majestuosas elevaciones del Cotacachi e Imbabura. Se</p>	<p>Trekking.</p> <p>Fotografía.</p> <p>Camping.</p> <p>Centro ceremonial.</p> <p>Hospedaje.</p>

	pretendía construir un sitio de esparcimiento recreacional y hospedaje, sin embargo., esto no se llevó a cabo por falta de inversión.	
Iglesia San Roque	La iglesia posee una arquitectura incaica caracterizada por la sencillez de sus formas, solidez, simetría y por buscar que sus construcciones armonicen con el paisaje. El principal material utilizado es la piedra tallada que encaja perfectamente entre sí, la construcción carece de adornos y decoraciones complicadas. Su puerta principal es tallada en madera. Tiene una nave principal que conduce al santuario mayor. Actualmente no se evidencia ningún deterioro en la construcción de la iglesia, el estilo del entorno es tradicional y conservado. Existen también construcciones con estilo modernista, sus materiales componen piedra y ladrillo, en el altar mayor se expone al patrono de la comunidad San Roque, también encontramos cuadros representativos del Vía Crucis.	Turismo Religioso. Fiestas patronales. Fotografía. Historia.
Estación del tren San Roque	La estación de ferrocarril San Roque empezó a funcionar desde el año 1920 donde se hacía el recorrido desde la ciudad de Ibarra hasta Otavalo. En sus inicios servía específicamente para el transporte de personas pero también sirvió para transportar carga de algodón e hilo que servían para la elaboración de telas. Su estilo es Moderno del Siglo XX actualmente se encuentra rehabilitado y el tren pasa tres veces por semana en frecuencia de fines de semana, las edificaciones cercanas son de tipo mixta (adobe y ladrillo). Se distribuye en una sola planta con tres diferentes ambientes en gran parte compuesta de adobe, teja, madera y ladrillo.	Turismo Cultural Recorrido del tren Turismo rural Fotografía Centro de interpretación
Inti Raymi	El origen del Inti Raymi se remonta a la época de los grandes gobernantes Incas y a la cuna de su imperio: Cusco, cuya esencia ha sido desde esa época: rendir	Turismo Cultural Turismo Místico

<p>culto a las deidades andinas, agradecer por las cosechas obtenidas y exaltar la fecundidad de la madre tierra. Esta festividad tiene un significado muy importante para el mundo andino al igual que las celebraciones religiosas para el mundo occidental. No es una festividad aislada, sin conexión con el resto de celebraciones indígenas que suceden en el año. Es más bien el clímax del ritual de la vida de la madre naturaleza que se expresa a través del ciclo agrícola andino. La fiesta es considerada como la celebración mayor de los Andes, tomando un lugar preponderante en la cultura de los pueblos indígenas. Es la época de la maduración de los frutos de la pachamama por lo cual hay una participación masiva de las comunidades en las cosechas vistas en toda la región. Esta celebración inicia el 21 de junio con el solsticio de verano, y se extiende hasta el 11 de agosto.</p>	<p>Fotografía Gastronomía</p>	
<p>Gastronomía platos típicos</p>	<p>El producto se presenta en platos de barro y cuchara de palo, pero actualmente se lo hace en porcelana normal, para realizar el caldo primero cuecen los intestinos de la res en agua, especialmente es una comida preferida por indígenas y mestizos de la localidad, sin embargo cada vez son más las personas que degustan este plato típico especialmente turistas que llegan a la estación del tren.</p> <p>La preparación en el lugar inicia hace 35 años. En el área hay un comedor y una mesa para 20 personas. Primero cocinan los intestinos de la res. Se cocina la sangre. Sirviéndose acompañado de ají, aguacate, cebolla larga</p>	<p>Gastronomía</p>

y un poco de limón. Especialidad Caldo 31, fritada de res. Ingredientes
Vísceras y carne de res.

Juego pelota nacional

Es un deporte centenario que consolida su identidad, juego histórico ejercitado primordialmente en el norte andino, con especial énfasis dentro de la parroquia, se practica sobre todo los fines de semana en horario de las 15H00 a 19H00. Deporte

El juego está formado por dos equipos de siete jugadores, cinco en cancha y dos jugadores suplentes. Cada uno armado de una tabla en forma de paleta rectangular de casi un metro de largo y 2,5 kg de peso, con pupos cónicos de caucho de 15 centímetros en una de sus caras. Se juega con tres tipos de pelotas: de guante, de chaza o de viento.

Las reglas de puntuación son como las del tenis, lo que ha hecho que en muchas partes se lo nombre “tenis de gigantes”.

Quienes más lo juegan son personas de entre 35 y 60 años de edad. Se conoce que se juega desde hace un centenar de años en la zona.

4.3 Análisis e interpretación de resultados

4.3.1 Análisis de la oferta y demanda

4.3.1.1 Análisis de la oferta

El turismo en este territorio tiene un enfoque comunitario.

Existen 2 atractivos naturales jerarquizados, sin embargo aún dispone de 4 potenciales a futuro no incluidos en la caracterización por el mal estado en el que se encuentran, además de 5 manifestaciones culturales y de 2 posibles sitios arqueológicos no ingresados por que aún no existen los estudios suficientes para ser determinados como tales.

En cuanto a turismo comunitario 16 familias de las comunidades de Agualongo de Paredes, Cerotal, Jatun Rumi y Esperanza con el apoyo del Municipio de Antonio Ante desde el 2009 han adecuado sus viviendas para albergues y acoger a turistas.

En el sector Cruz Loma existen 2 cabañas abandonadas y un espacio de descanso sin concluir, a pesar de contar con presupuesto desde el Municipio de Antonio Ante no ha sido posible terminar este proyecto debido a que el lugar es considerado únicamente por sus pobladores como Patrimonio Natural con lo cual requiere de un estudio técnico para finiquitar esta iniciativa.

Este sitio abarca 2 hectáreas y fue adquirido por la Corporación de Comunidades Indígenas Campesinas de Antonio Ante CCIAA y no cuentan con escritura pública.

San Roque se encuentra en la parte media del Volcán Imbabura, su acceso inicia en la Panamericana (calle Modesto Larrea) con una carretera de segundo orden, cuyo mantenimiento es realizada por las comunidades de Cerotal, Pucará y Jatun Rumi, no existen senderos internos ni señalética para incursionar el lugar.

Con el emprendimiento del turismo comunitario existen 16 albergues en las comunidades de Agualongo de Paredes, Cerotal, Jatun Rumi y Esperanza. Por otra parte según el registro de Patentes del Municipio de Antonio Ante existen 2 residencias de paso (moteles) en Santa

Bertha y la Comunidad La Esperanza y 6 restaurantes o paraderos ubicados la mayoría en el sector de la Panamericana que comprende la parroquia.

4.3.1.2 Análisis de la demanda

Los datos despejados de la demanda son extraídos de la investigación, ya que no existe una fuente o una base anterior a esta, por ello determinamos que:

Tabla 5: Análisis de la demanda.

Género	Se registra una afluencia mayor de mujeres al lugar.
Procedencia	Las personas que visitan San Roque son en mayor parte turistas nacionales
Edad	El turista promedio en general una edad de 18 a 60 años, es decir es un destino mayoritariamente para adultos
Estado civil	Predilecto por personas solteras, y matrimonios jóvenes.
Nivel de instrucción	La mayor parte de visitantes posee un nivel secundario y superior
Profesión	Siendo un destino para personas dedicadas a empleos privados y estudiantes.
Idioma	El idioma preferido o usado por los visitantes es el español.
Ingresos	El visitante promedio tiene ingresos superiores a los 500 \$.
Tipo acompañante	Un destino sobre todo familiar y para personas que viajan con amigos.
Permanencia	Un punto débil es que los turistas visitan San Roque por un par de horas o máximo un día ya que residen en Ecuador, además la incidencia es motivada sobre todo por otros destinos de la provincia.

Gasto	El gasto general dentro de la parroquia es reducido, principalmente por la débil oferta.
Incidencia	La mayor parte de visitantes llegan por primera vez a la zona, en especial por la estación del tren principal atractivo dentro de toda la zona.
Opinión turistas	Las personas que visitan el área creen que el estado del área es aceptable mostrada en contexto general, siendo la estación y la quebrada del Artesón lo que mayormente llama la atención, sin embargo notan una debilidad en la oferta de servicios turísticos.

Fuente: Encuesta turistas San Roque.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

4.3.1 Análisis encuesta dirigida a los turistas

1. Género

Tabla 6: Género.

	Número	Porcentaje
MASCULINO	71	46%
FEMENINO	85	54%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

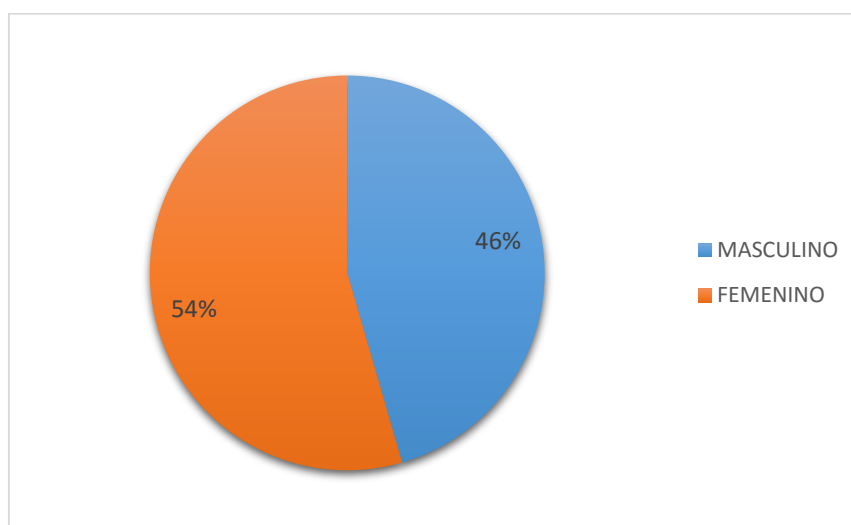


Figura 1: Encuestas turistas San Roque, género. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

En mayor parte las personas que visitan San Roque son mujeres, sin embargo al igual un 46% de hombres recorrieron y conocieron el área, por lo que San Roque es un destino adecuado para cualquier tipo de personas sin distinción de sexo.

Es trascendental que exista la aceptación generacional para posicionar a San Roque como un destino familiar que abarca a cualquier tipo de personas.

2. País de procedencia

Tabla 7: Procedencia.

	Número	Porcentaje
ECUADOR	118	76%
COLOMBIA	22	14%
PERU	3	2%
VENEZUELA	2	1%
EEUU	6	4%
ESPAÑA	2	1%
ITALIA	1	1%
FRANCIA	1	1%
INGLATERRA	1	1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

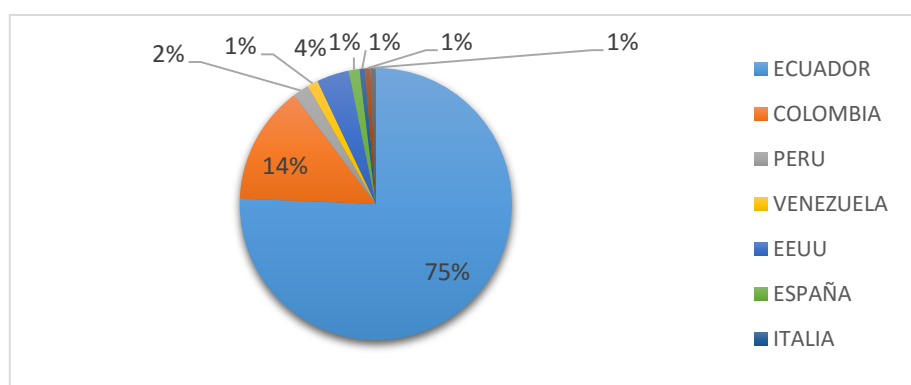


Figura 2. Encuesta turistas San Roque, país de residencia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Las personas que visitan San Roque en mayor parte son ecuatorianos con un 75% refleja la preferencia del turista nacional, además que desde este mercado parte para empezar a difundir a la parroquia como un destino. Un 22% colombiano indicando que empieza a florar un número de turistas extranjeros motivados a conocer el lugar, sin embargo es baja la presencia de personas norte americanas y europeas sumando entre toda un 11% del total de visitantes lo que pone en evidencia que este nicho de mercado aún es muy joven y se debería iniciar a trabajar en aquello.

3. Edad

Tabla 8: Edad.

	Número	Porcentaje
12-17 años	25	16%
18-30 años	35	22%
31-60 años	64	41%
más de 60 años	32	21%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

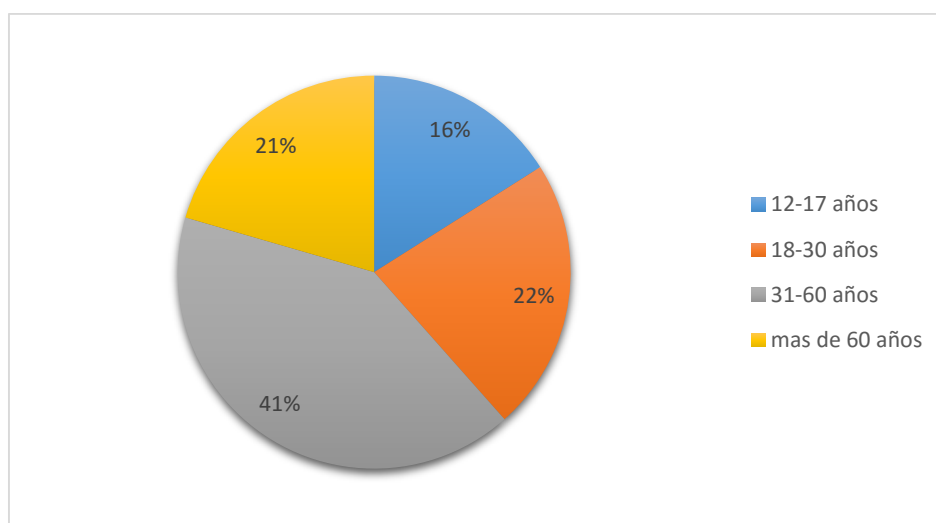


Figura 3. Encuestas turistas San Roque, edad Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Apreciamos que un 41% son visitantes adultos es decir personas que tienen un mayor conocimiento y poder adquisitivo, así como también un 22 % de personas jóvenes adultas buscan y prefieren el lugar, los adultos mayores representan un 21% de visitantes y un 16% de adolescentes.

Esto nos permite apreciar que San Roque se perfila como un destino para todas las edades debiendo buscar complacer los diferentes gustos por grupo etario.

4. Estado civil

Tabla 9: Estado civil.

	Número	Porcentaje
Soltero	63	40%
Casado	23	15%
Divorciado	19	12%
Unión libre	37	24%
Viudo	13	8%
Otro	1	1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

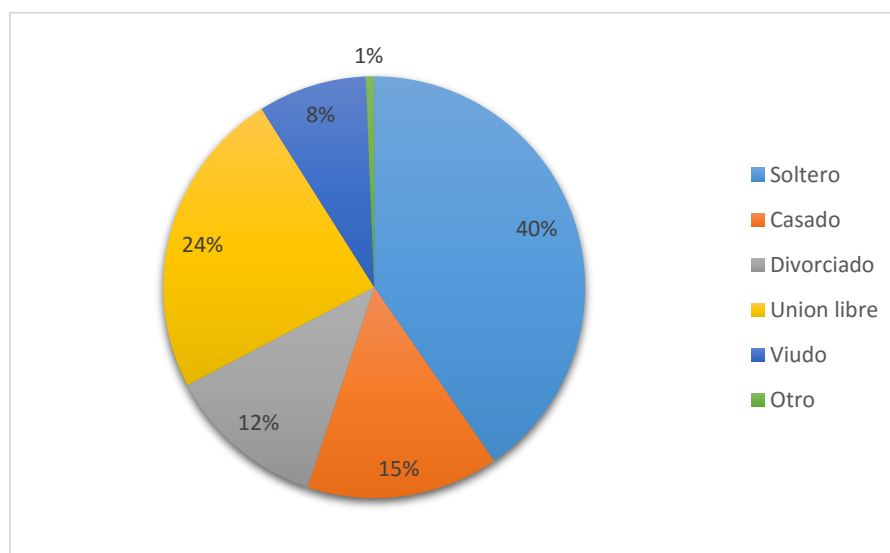


Figura 4. Fuente: Encuesta turistas San Roque, estado civil. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Un 40% de los encuestados son solteros, seguido de un 24% en unión libre lo que refleja la tendencia actual de turistas nacionales, además un 15% son casados y un 12% divorciados, reflejando una tendencia de personas mayormente de estado soltero que buscan nuevos destinos como es San Roque. Por ello es necesario crear un producto turístico variado y enfocado en los diferentes grupos civiles partiendo como principal las personas que son solas.

5. Nivel de instrucción

Tabla 10: Nivel de instrucción.

	Número	Porcentaje
Primaria	17	11%
Secundaria	62	40%
Superior	47	30%
Posgrado	26	17%
Ninguna	2	1%
Otra	2	1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

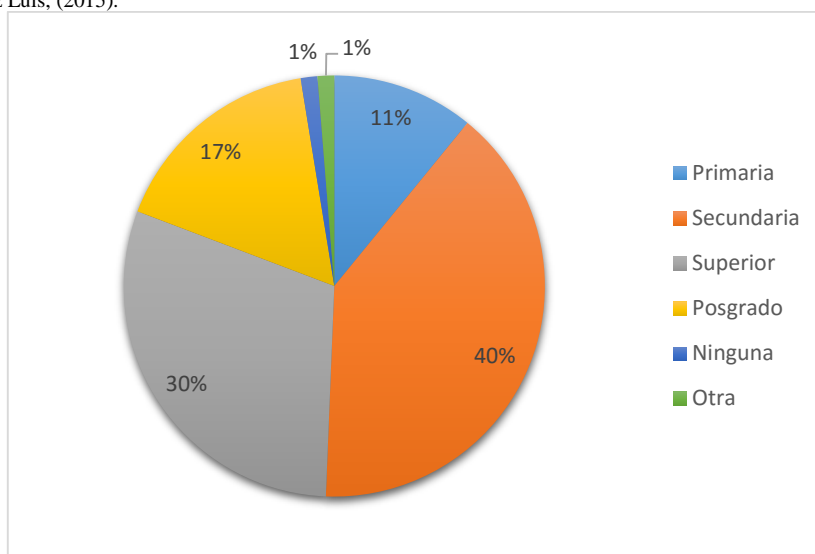


Figura 5. Encuesta turistas San Roque, nivel de instrucción. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Un 40% y un 30% poseen estudios que superan la primaria que es de un 11%, sumado el 17% que poseen estudios de postgrado, maestrías y doctorados.

Un dato muy importante ya que la mayoría de turistas son personas que poseen preparación para que el producto turístico sea más personalizado, es decir que posea más calidad y mayor sofisticación sin el temor del que el turista se sienta confundido y no entienda a lo que refiere.

6. Profesión

Tabla 11: Profesión Turistas San Roque.

	Número	Porcentaje
Empleado público	31	20%
Empleado privado	60	38%
Profesional independiente	8	5%
Comerciante	8	5%
Empresario	5	3%
Estudiante	38	24%
Otros	6	4%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

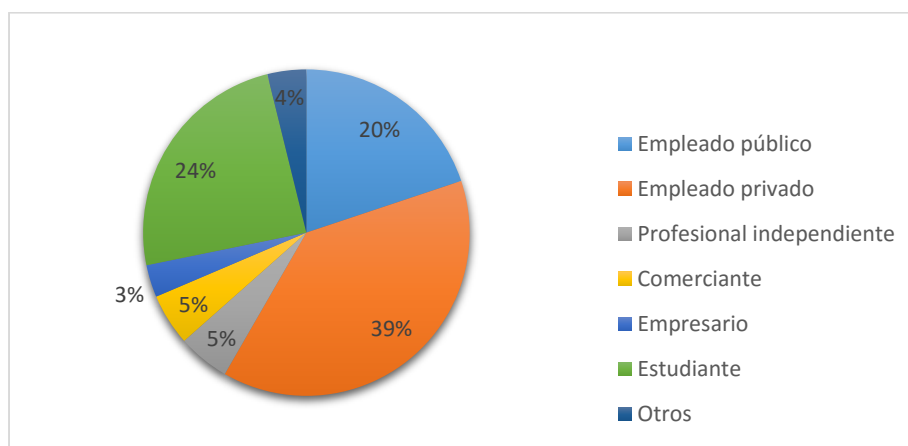


Figura 6. Encuestas turistas San Roque, profesión. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 39% son empleados privados, el 20% son empleados públicos, gracias a estas variables el destino debe fortalecer las épocas del año en las que este segmento se encuentra vacacionando ofreciendo alternativas de tipo empresarial.

El 24% son estudiantes reflejando la necesidad de encaminar a San Roque como un sitio que colabore en su aprendizaje, aportan en menor cantidad los empresarios con el 5% y comerciantes 5% que podrían ser los principales inversores a futuro en la zona.

7. Idiomas que domina

Tabla 12: Idiomas dominados turistas San Roque.

	Número	Porcentaje
Español	150	67%
Inglés	45	20%
Italiano	4	2%
Alemán	2	1%
Francés	2	1%
Portugués	1	0%
Mandarín	0	0%
Quichua	18	8%
Otro	3	1%
TOTAL	225	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

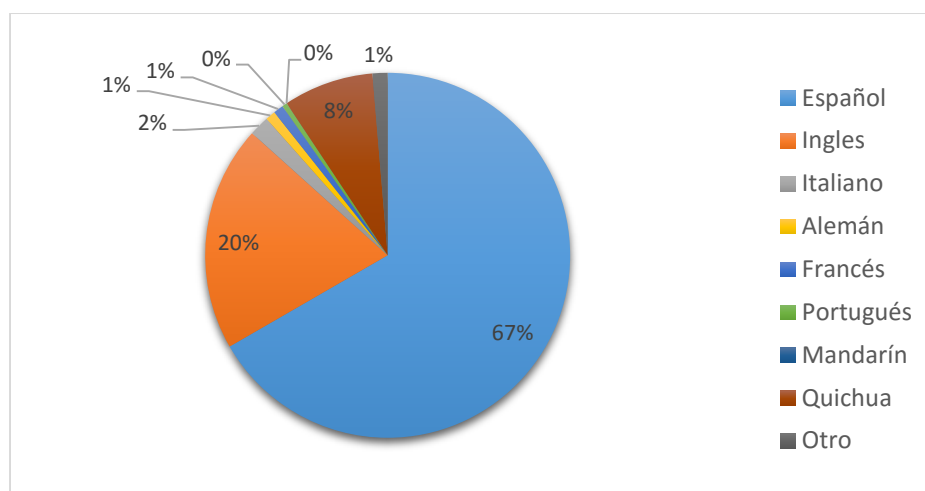


Figura 7. Encuestas turistas San Roque, idioma que domina. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 67% habla español, el 20% Inglés, el 8% el quichua, el 2% italiano, el 1% el alemán, evidenciando que la parroquia recibe turistas de varios países, por lo cual los servicios ofertados deben ser acordes a las necesidades de cada visitante fortaleciendo la capacitación en el aprendizaje de los idiomas más predominantes en el mundo actual.

8. Promedio de ingresos mensual

Tabla 13: Promedio de ingresos mensual turistas San Roque.

	Número	Porcentaje
50-100 \$	7	4%
151-250 \$	11	7%
251-350 \$	18	12%
351-450 \$	24	15%
451-550 \$	33	21%
551 o más \$	63	40%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

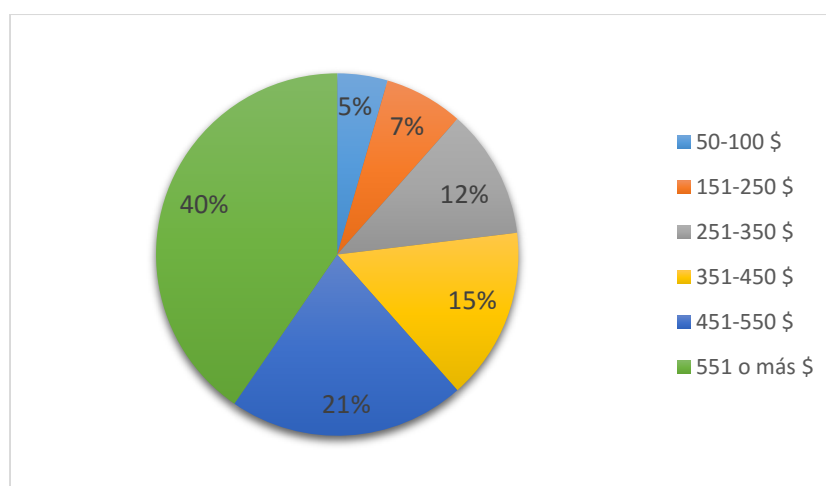


Figura 8. Encuesta turistas San Roque, promedio de ingresos mensual. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Los ingresos mensuales del 40% de los visitantes superan los 550 dólares por lo que el producto turístico ofertado no resulta costoso para ellos, el 21% tiene ingresos medios de 451 a 550 dólares.

Un 12% tiene ingresos bajos de 251 a 350 dólares, un 7% y un 5% muy bajos tomando en cuenta esto diríamos que este grupo pertenecen las personas adolescentes, por ellos es necesario difundir a San Roque como un destino exequible para las diferentes personas independientemente de cuanto ganen.

9. Con que personas viaja

Tabla 14: Personas con quien viaja turistas San Roque.

	Número	Porcentaje
Familia	71	46%
Pareja	26	17%
Amigos	43	28%
Solo	13	8%
Otros	3	2%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

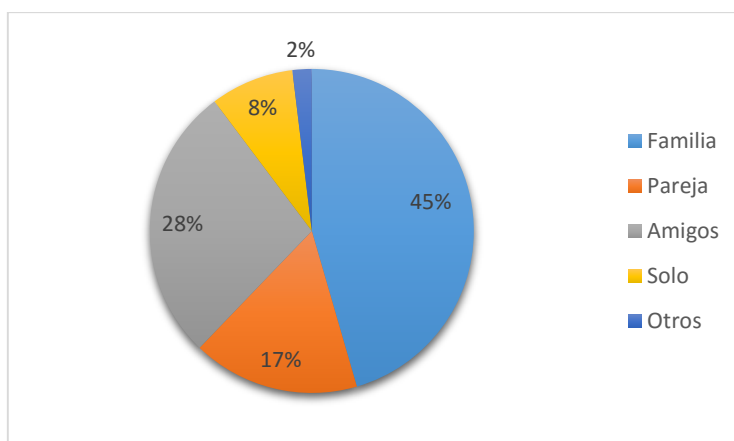


Figura 9. Encuestas turistas San Roque, personas con quien viaja. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Las personas viajan en familia en su gran mayoría esto refleja el 45% de los encuestados determinando que San Roque es un destino familiar, además los amigos ocupan un 28% con lo que se puede decir que es un destino para viajar junto a los amigos.

Con un 17% las parejas prefieren el lugar y un 8% viajan solos un 2% no define quien acompañe su visita, San Roque sigue demostrando ser un destino para todas las personas y todos los grupos.

10. Cuantos días permanece en la parroquia

Tabla 15: Permanencia en la parroquia turistas San Roque.

	Número	Porcentaje
1 día	147	94%
2 a 3 días	6	4%
4 a 6 días	2	1%
7 o más	1	1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

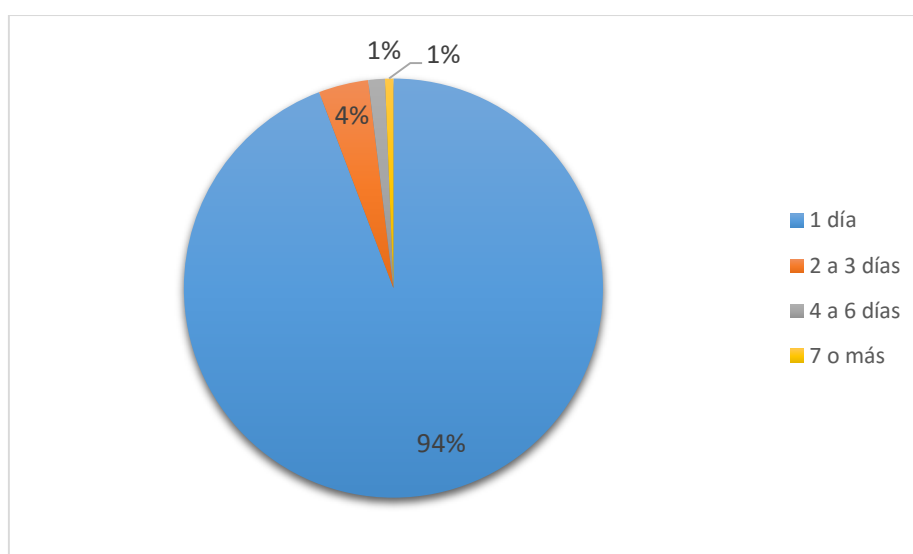


Figura 10. Encuestas turistas San Roque, días de permanencia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 94% de los turistas permanecen en la parroquia un solo día lo que formula y nos lleva a pensar que es necesario implementar para que permanezca más días, además demuestra que no existe una adecuada planta turística para que las personas pernocten.

Un segundo grupo minoritario permanece por más de una noche con un 4% y minoritariamente permaneces por más de tres noches.

Planteándonos así estrategias y programas eficaz que eleven el número de personas que se queden y prefieran San Roque.

11. Cuántas veces ha visitado Ecuador

Tabla 16: Veces visita Ecuador.

	Número	Porcentaje
1 o 2	15	10%
3 a 5	3	2%
Más de 5	9	6%
Residente	129	83%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

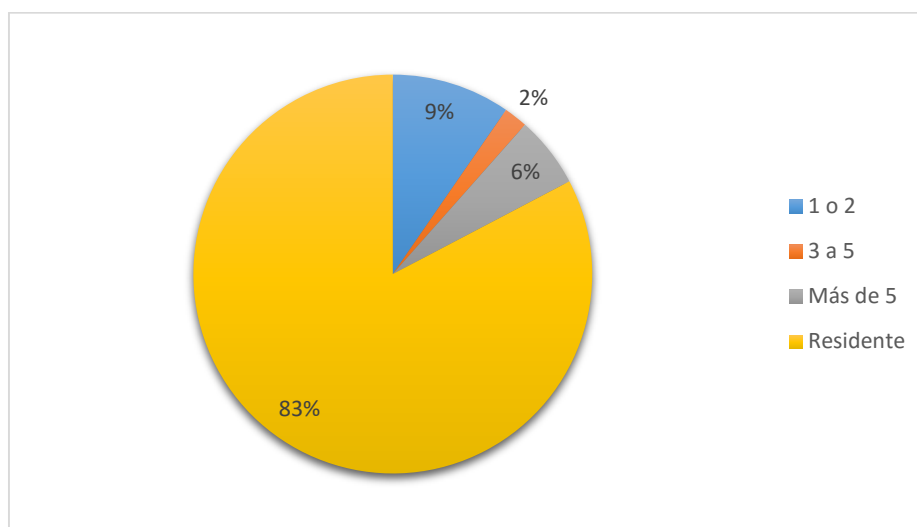


Figura 11. Encuestas turistas San Roque, visitas Ecuador. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 83% son residentes en Ecuador lo que demuestra la importancia del turismo nacional, además de ello que actualmente predomina en el área la preferencia del turista nacional, seguido de ello un 9% manifiesta haber visitado el país por lo menos 2 veces eso nos conduce a que exista un atractivo que motive al turista a regresar y todo con una correcta planificación turística en las diferentes áreas.

Acotando a ello un 9% ha visitado el país en al menos 5 ocasiones es decir son viajeros frecuentes que aportan a la actividad turística de San Roque.

12. Que provincias del Ecuador ha visitado

Tabla 17: Ciudades visitadas.

	Número	Porcentaje
Quito	132	24%
Guayaquil	87	16%
Cuenca	67	12%
Oriente	77	14%
Galápagos	11	2%
Imbabura	114	21%
Otras	54	10%
TOTAL	542	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

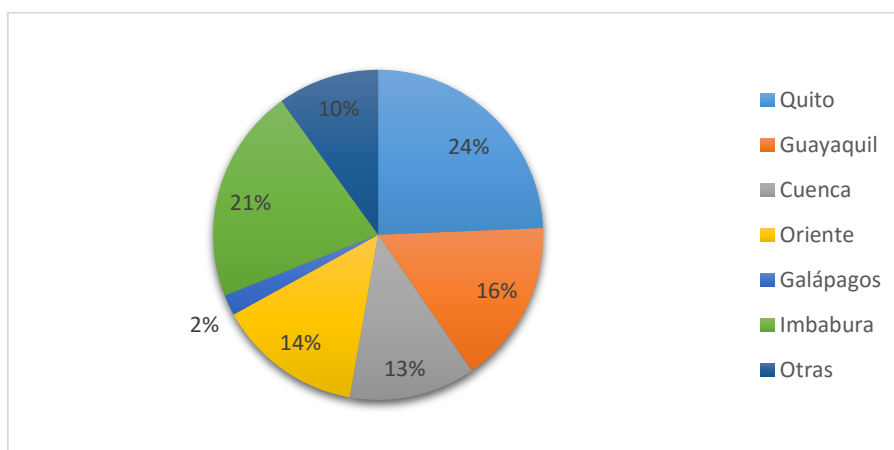


Figura 12. Encuestas turistas San Roque, ciudades visitadas. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Según los encuestados en un 24% aseveran que Quito es la ciudad más visitada 24% seguido la provincia de Imbabura con un 21% obviamente porque la encuesta fue realizada San Roque perteneciente a esta área, un 16% visito Guayaquil, el 10% Galápagos, 14% el oriente ecuatoriano y el 2% otros lugares como Tulcán y Esmeraldas.

Se evidencia que Ecuador es uno de los países más visitados a nivel mundial motivados por la belleza paisajista e inigualable riqueza cultural.

13. Porcentaje de ingresos económicos destinados al turismo

Tabla 18: Porcentaje ingresos dedicados al turismo.

	Número	Porcentaje
0 a 25 %	97	62%
26 a 50 %	41	26%
51 a 75 %	15	10%
76 al 100 %	3	2%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

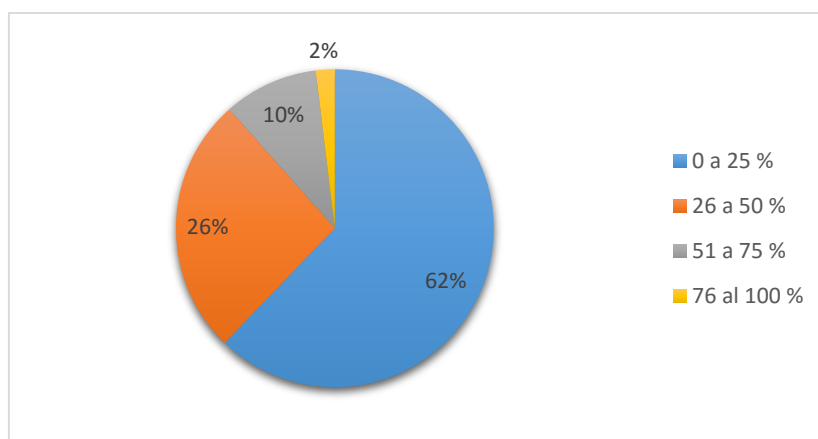


Figura 13. Encuestas turistas San Roque, destino ingresos al turismo. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

La mayoría de encuestados en este ítem con un 62 % aduce gastar hasta el 25% de sus ingresos en actividades turísticas, tomando en cuenta que esto equivaldría de 25 a 200 \$ diarios es un suma importante para el área como es San Roque.

El 26% menciona gastar hasta un 50% de sus ingresos elevando la suma y llevando a pensar en un mejoramiento de los servicios de acorde a lo que el cliente desee pagar.

A más de ello un 10% gasta hasta un 75% y un 2% hasta un 100% generalmente son turistas especializados que ahorran durante mucho tiempo para invertirlo en la actividad turística.

14. Es la primera vez que visita San Roque

Tabla 19: Nivel visitas San Roque.

	Número	Porcentaje
SÍ	103	66%
NO	53	34%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

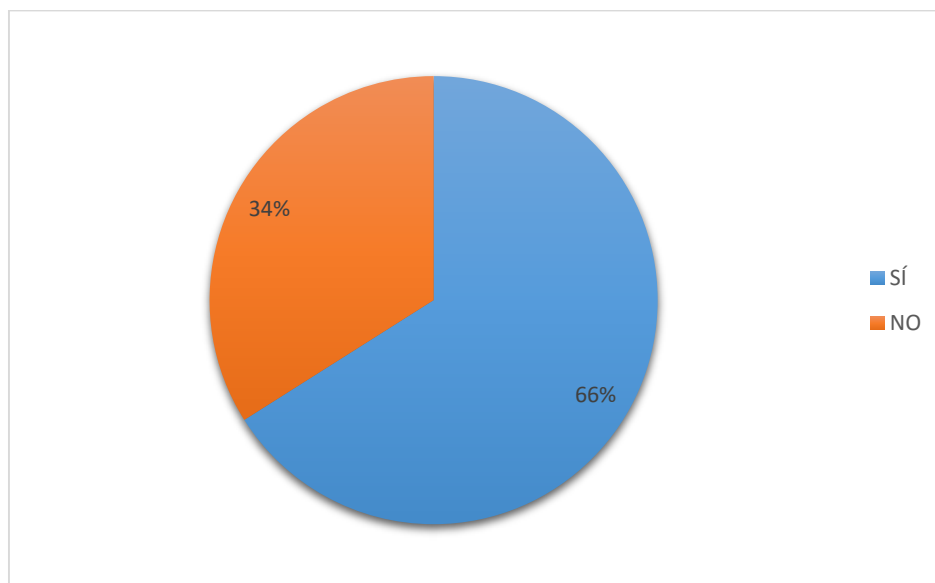


Figura 14. Encuestas turistas San Roque, primera visita San Roque. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Al ser un destino turístico relativamente nuevo un 66% menciona que es la primera vez que lo conoce y visita, principalmente por encontrarse en la panamericana norte, es notorio que se debe sentar las bases de difusión del entorno para que el turista conozca San Roque antes de llegar.

Un 34% de personas han pasado o visitado la parroquia de San Roque, llevando a pensar que el turista retorna motivado por los atractivos que disfruto y reconoce su valor a futuro.

15. Qué medio de transporte uso para llegar al lugar

Tabla 20: Medio de transporte usado.

	Número	Porcentaje
Transporte público	44	28%
Vehículo privado	21	13%
Tour operadora	2	1%
Tren	89	57%
Otro	0	0%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

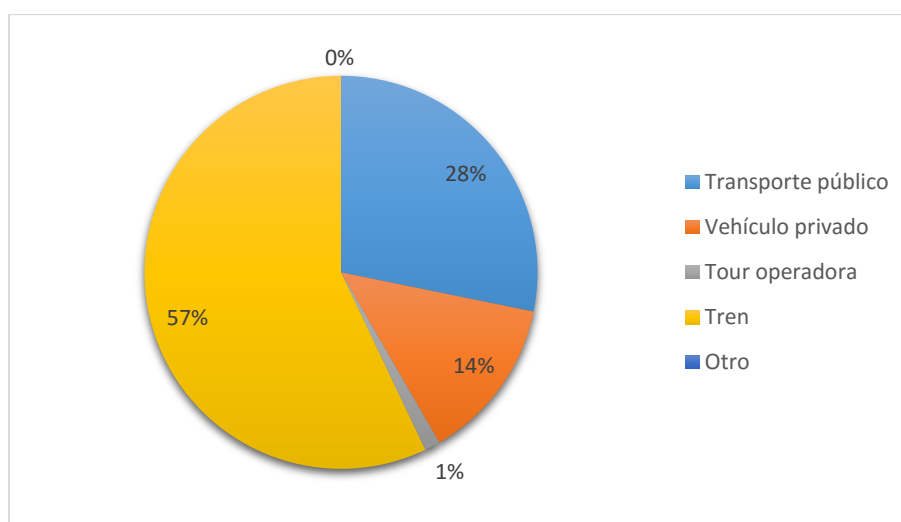


Figura 15. Encuestas turistas San Roque, medio de transporte. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 57% afirman que el tren es el medio de transporte que uso para llegar a San Roque siendo así el principal atractivo de la zona, seguido de un 28% que llega a través de las diferentes cooperativas de transporte que cruzan la zona y las camionetas que son usadas también para transportar pasajeros. Un 14% llega en su propio vehículo lo que plantea la necesidad de un lugar en donde los autos puedan ser estacionados en los diferentes atractivos. El 1% llega a la zona por agencias de viaje convirtiendo a la parroquia en un destino de fácil accesibilidad.

16. Como supo la existencia de San Roque

Tabla 21: Medio por el que supo de San Roque.

	Número	Porcentaje
Propaganda televisiva/radial	7	4%
Folletería y periódicos	15	10%
Internet	34	22%
Oferta de Agencia de viajes	3	2%
Referencia de amigos	22	14%
Estación del tren	73	47%
Otros	2	1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

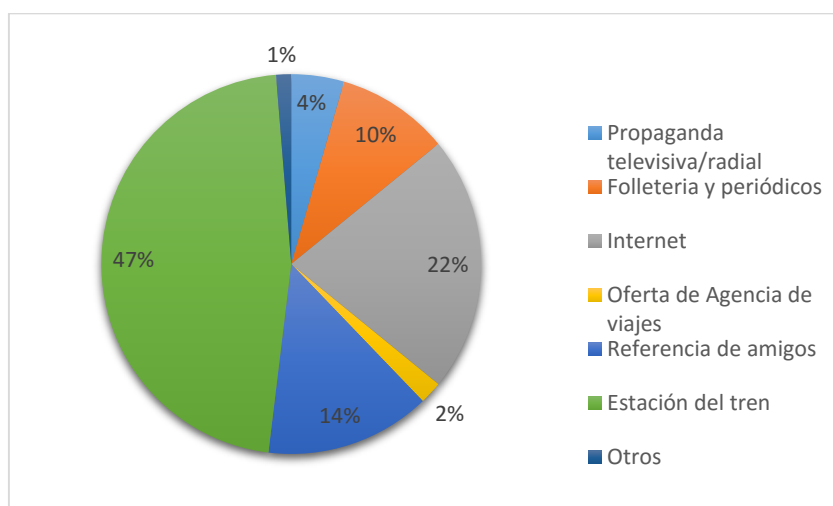


Figura 16. Encuestas turistas San Roque, medio por el que supo de San Roque. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

En concordancia con la pregunta anterior el principal medio que usan los turistas para conocer la parroquia es la Estación del tren con un 47% además de las referencias de amigos con un 14%. El 22% se informa por internet donde se evidencia la publicidad que la parroquia realiza para promover la actividad turística, la folletería ocupa el 10%. Otras formas de difusión no son tan marcadas como la propaganda televisiva y radia que sumadas tienen solamente un 5%.

17. De los atractivos cuales les llamaron más atención

Tabla 22: Atractivos que llaman la atención.

	Número	Porcentaje
Estación de tren	92	40%
Quebrada del artesón	37	16%
Gastronomía	25	11%
Manifestaciones culturales	15	6%
Cruz Loma	7	3%
Iglesia San Roque	21	9%
Todos	32	14%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

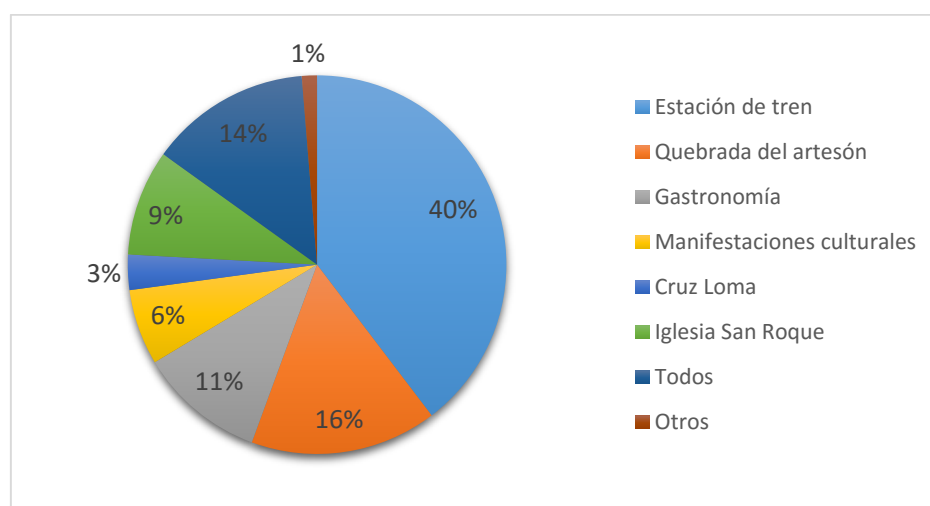


Figura 17. Encuestas turistas San Roque, atractivos que llaman la atención. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 40% determina que el principal atractivo del lugar es la estación del tren, el nuevo proyecto de rehabilitación de la quebrada del Artesón ha hecho que este mejore la situación turística y posea el 16% de aceptación. El 9% prefirió la iglesia ubicada en el parque principal, el 14% determina que todos los atractivos llama la atención.

Solamente 1% afirma que no conocen los atractivos o no son lo suficientemente adecuados para ser denominados como tal, la situación turística debe tener como base principal los tres atractivos pilares para desarrollar actividades turísticas.

18. A su consideración en qué estado de conservación se encuentran los recursos turísticos del lugar.

Tabla 23: Estado de conservación de los atractivos.

	Número	Porcentaje
Muy bueno	34	22%
Bueno	46	29%
Regular	57	37%
Malo	13	8%
Muy malo	6	4%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

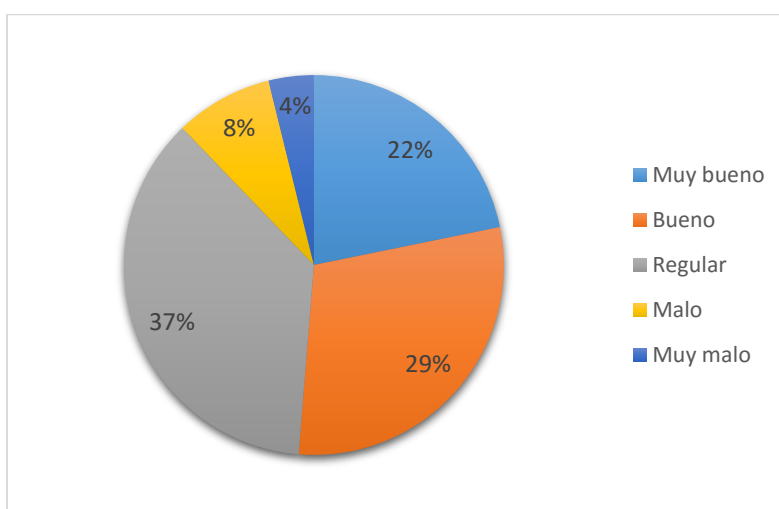


Figura 18. Encuesta turistas San Roque, estado de conservación de los atractivos. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 22% manifiesta que los atractivos se encuentran en muy buen estado motivado por las recientes restauraciones que se ha realizado en el área, el 29% aduce que los lugares están en buen estado. Sin embargo, el 37% afirman que los lugares están en regular condiciones, principalmente por el poco planteamiento de servicios complementarios que permitan una mejor experiencia turística. El 4% aseveran que el estado de los atractivos es malo a este grupo debería prestarse mayor atención ya que un turista descontento no es adecuado en el desarrollo turístico de un lugar.

19. Que fortaleza cree usted posee la parroquia

Tabla 24: Fortalezas de la parroquia.

	Número	Porcentaje
Accesibilidad	31	18%
Atractivos turísticos	37	22%
Patrimonio cultural	14	8%
Información turística	8	5%
Gente	36	21%
Alimentación	7	4%
Alojamiento	4	2%
Señalización	7	4%
Todos	22	13%
Otros	3	2%
TOTAL	169	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

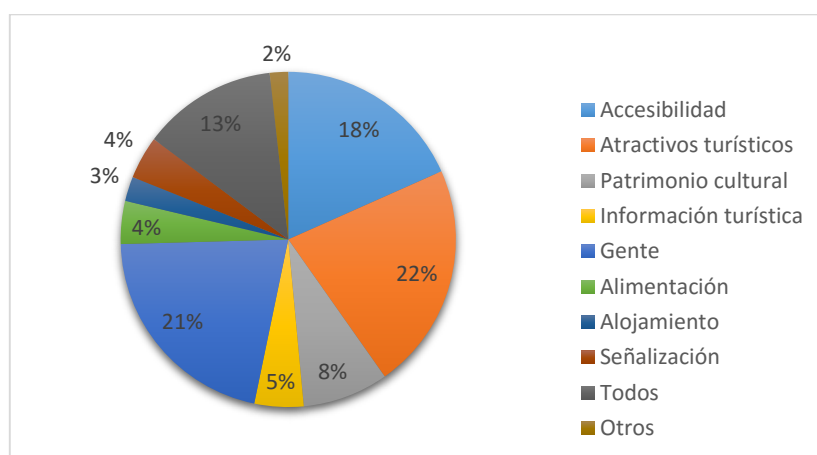


Figura 19. Encuesta turistas San Roque, fortalezas de la parroquia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 22% afirman que el espacio geográfico es adecuado para implementar actividades turísticas basadas en sus atractivos, además un 21% aduce que su gente es una fortaleza del lugar. Al estar ubicada en la panamericana norte un 18% de los encuestados prefieren a san roque por su accesibilidad acompañado de un 13% que lo prefiere por su patrimonio cultural, los demás servicios complementarios aun no llegan a ocupar la relevancia ya que aún son casi inexistentes.

20. Actividades y servicios turísticos aportados

Tabla 25: Nivel de actividades y servicios turísticos.

	Número	Porcentaje
Muy bueno	23	15%
Bueno	31	20%
Regular	66	42%
Malo	27	17%
Muy malo	9	6%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

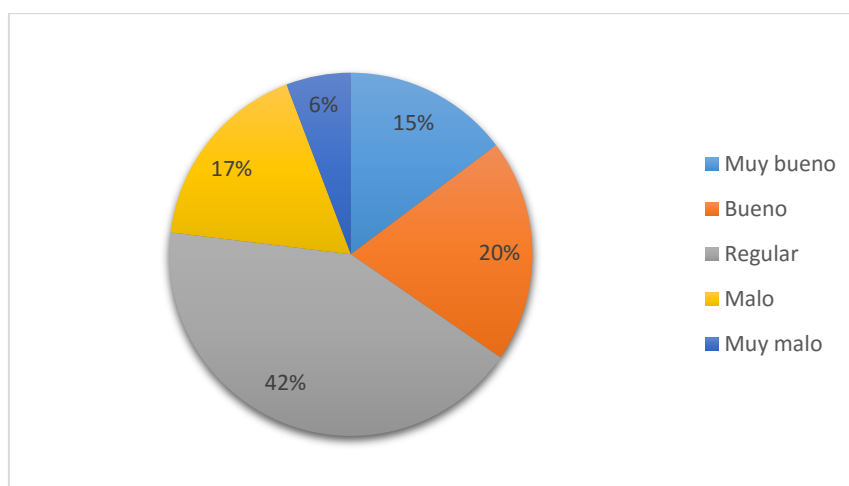


Figura 20. Encuesta turistas San Roque, nivel de actividades y servicios turísticos. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 42% de los turistas aducen que el servicio en el lugar es regular además de un 17% que lo define como malo y un 6% como muy malo lo que lleva a plantear soluciones reales e inmediatas para contrarrestar los problemas visualizados por los turistas.

Contrastando con ello un 15% está muy satisfecho con el servicio considerándolo muy bueno y un 20% bueno, valores que plantean la idea de que existen buenas propuestas realizándose, brindando un buen servicio aunque no sea en todos los casos como quedo con nonato anteriormente.

21. Aspectos por mejorar

Tabla 26: Aspectos por mejorar.

	Número	Porcentaje
Ejecutar planes de desarrollo turístico	22	10%
Capacitación turística	31	15%
Señalización e información turística	34	16%
Infraestructura turística	43	20%
Todos	77	36%
Otros	5	2%
TOTAL	212	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

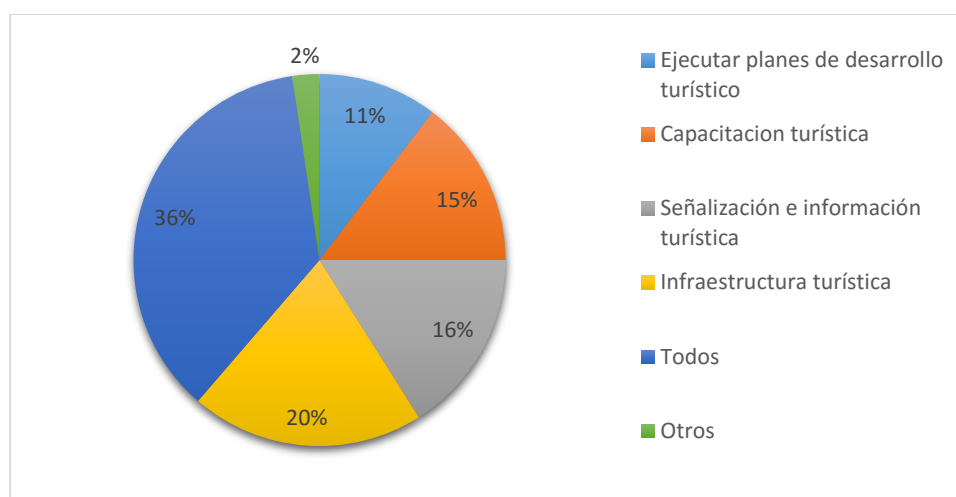


Figura 21. Encuesta turistas San Roque, acciones recomendadas para mejorar el turismo.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Dentro de las acciones a realizar para mejorar la problemática turística en primer lugar con un 35% manifiesta trabajar en todos los aspectos como son ejecutar planes de desarrollo turístico que posee el 10% además de brindar capacitación turística que tiene un 15%, a la par de ello implementar señalética turística.

Es decir la correcta planificación de la actividad turística en el área es el baluarte principal en el posicionamiento de San Roque como un destino turístico.

22. Recomendaría visitar la parroquia

Tabla 27: Recomendaría visitar la parroquia.

	Número	Porcentaje
SÍ	135	87%
NO	21	13%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

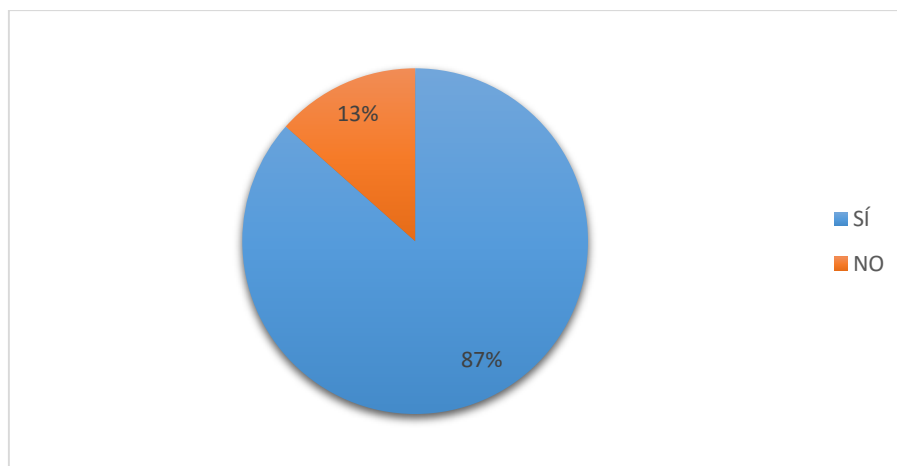


Figura 22. Encuesta turistas San Roque, recomendaría visitar la parroquia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

La aprobación que recomendaría visitar San Roque alcanza un contundente 87% fijando así que el área es adecuada para la actividad turística.

Un 13% piensa lo contrario, partiendo de ello se visualiza que aún falta mucho por hacer y que no todo lo que se ha realizado es valorado por todos los visitantes.

Es así que la parroquia si posee los atributos necesarios para desarrollar turismo por lo menos eso piensan los visitantes que han experimentado el estar ahí.

23. Repetiría usted la visita a San Roque

Tabla 28: Repetiría la visita.

	Número	Porcentaje
SÍ	135	87%
NO	21	13%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

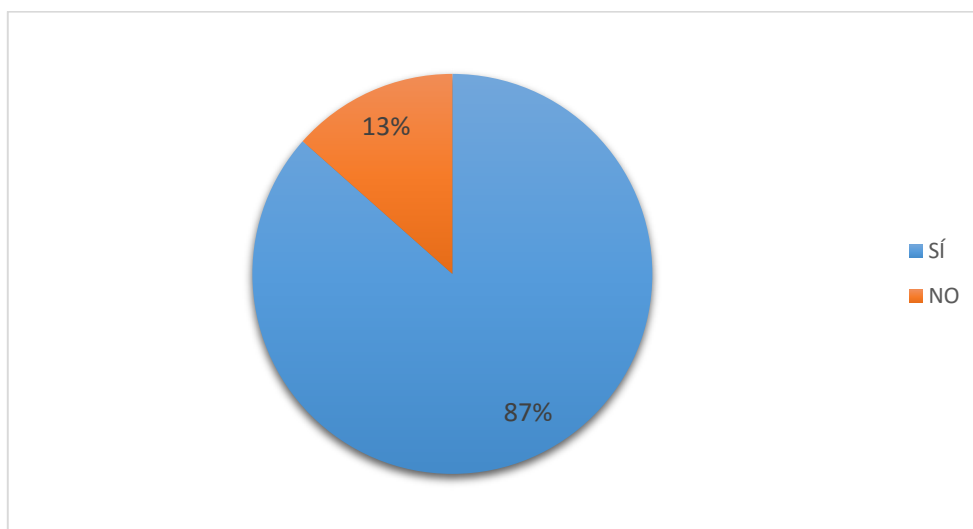


Figura 23. Encuesta turistas San Roque, repetiría la visita. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Un 87% de los encuestados volverían a San Roque demostrando su aceptación más que con los servicios complementarios es por la singularidad de sus atractivos, haciendo ver una vez más que si es factible el desarrollo turístico.

En contraste un 13% menciona no volver a San Roque principalmente aduciendo la falta de servicios para tener una mejor experiencia, así que el mejoramiento y el aumento en servicios es trascendental para que el destino se desarrolle.

24. Calificación de la experiencia en la parroquia tomando en cuenta que 1 es muy mala y 10 es muy buena

Tabla 29: Calificación de la experiencia.

	Número	Porcentaje
UNO	2	1%
DOS	2	1%
TRES	1	1%
CUATRO	1	1%
CINCO	1	1%
SEIS	12	8%
SIETE	55	35%
OCHO	31	20%
NUEVE	16	10%
DIEZ	35	22%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuesta turistas San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

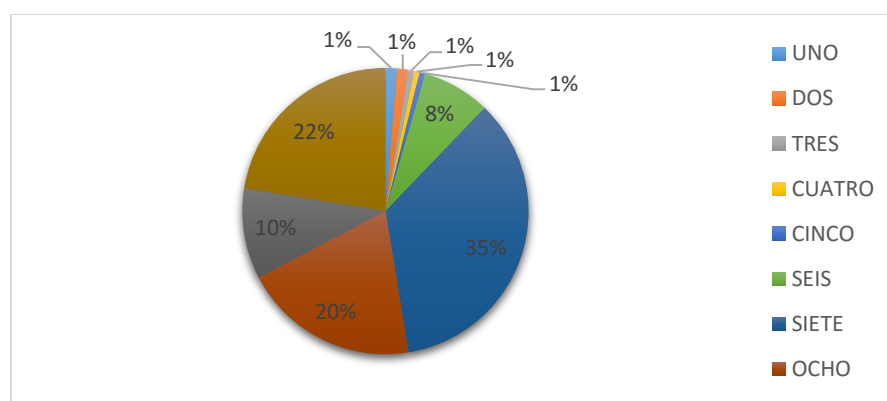


Figura 24. Encuesta turistas San Roque, calificación de la experiencia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Se podría decir que la experiencia que vive el turista es regular aducido por el 35% que da una calificación de 7, además el 20% mejora esta referencia y califica como 8 a la experiencia, en concordancia con un 22% parte los visitantes que llegan a la estación del tren mencionan y califican sobre 10, en contraste con ellos un 7% menciona que la experiencia es menor a 6.

4.3.2 Análisis encuesta dirigida a los pobladores de San Roque

1. Género

Tabla 30: Género.

	Número	Porcentaje
MASCULINO	66	56%
FEMENINO	51	44%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

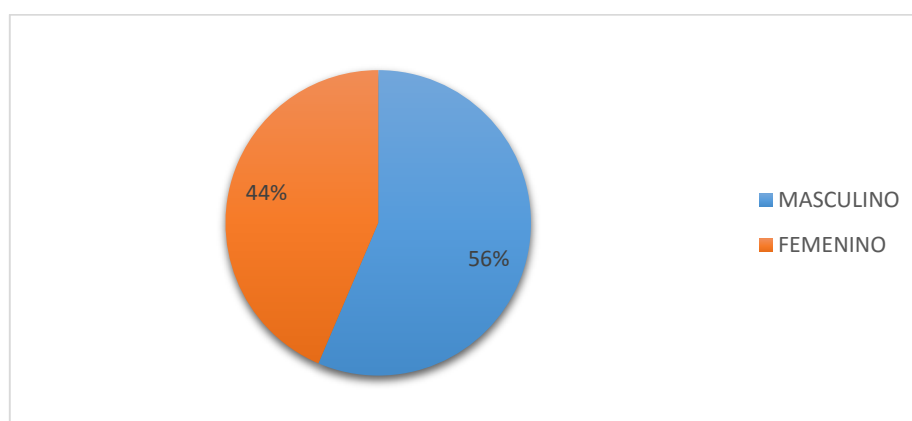


Figura 25. Encuesta pobladores San Roque, género. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

De acuerdo los datos obtenidos el 56% de la población que habita la parroquia de San Roque son género masculino, mientras que el 44% restante son de género femenino.

Esto implica que la mayor fuerza de trabajo representan los hombres que habitan la parroquia sin embargo el trabajo en conjunto y la integración de los dos géneros conforman un grupo homogéneo que permite crear un ambiente adecuado para la ejecución de objetivos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de San Roque.

2. Edad

Tabla 31: Edad.

	Número	Porcentaje
12-17 años	8	7%
18-30 años	39	33%
31-60 años	45	38%
más de 60 años	25	21%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

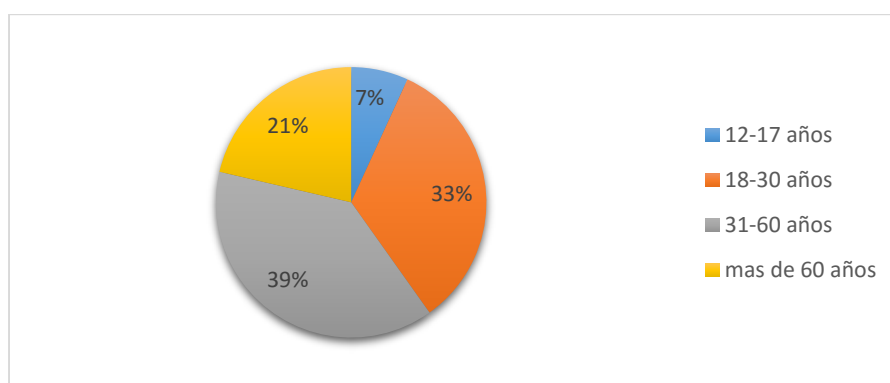


Figura 26. Encuesta pobladores San Roque, edad. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 39% de los habitantes de la parroquia tienen un promedio de edad entre 31-60 años, el 33% representa el grupo de edad entre 18-30, el 21% comprendida por adultos mayores de 60 años y el 7% restante comprende habitantes de 12-17 años de edad.

Estos datos son importantes aportando física e intelectualmente a los pobladores de la parroquia insertándolos en el desarrollo del plan turístico del sector cooperando con valiosos conocimientos y experiencias a medida de sus posibilidades siendo actores principales y beneficiarios directos de toda actividad a ejecutarse.

3. Profesión

Tabla 32: Profesión.

	Número	Porcentaje
Agricultor	28	24%
Artesano	14	12%
Carpintero	8	7%
Ama de casa	17	14%
Comerciante	16	14%
Servidor público	25	21%
Otras	9	8%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

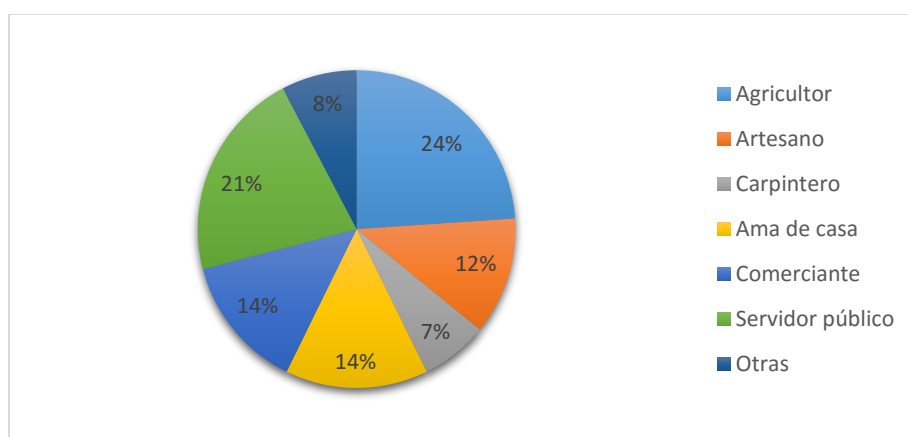


Figura 27. Encuesta pobladores San Roque, profesión. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 24% de los pobladores se dedican a la agricultura, el 21% son servidores públicos, en un porcentaje igual es decir el 14% son amas de casa y comerciantes, el 11% son artesanos, el 8% realizan trabajos esporádicos en albañilería y el 7% restante son carpinteros.

San Roque al ser una zona netamente agrícola gran parte de los pobladores desarrolla labores agrícolas, por ende las mujeres están dedicadas a quehaceres domésticos. Es fundamental incentivar a los pobladores a participar activamente en el desarrollo de la actividad turística para mejorar sus ingresos económicos.

4. Nivel de Educación

Tabla 33: Nivel de educación.

	Número	Porcentaje
Primaria completa	19	16%
Primaria incompleta	8	7%
Secundaria completa	48	41%
Secundaria incompleta	21	18%
Superior	18	15%
Ninguno	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

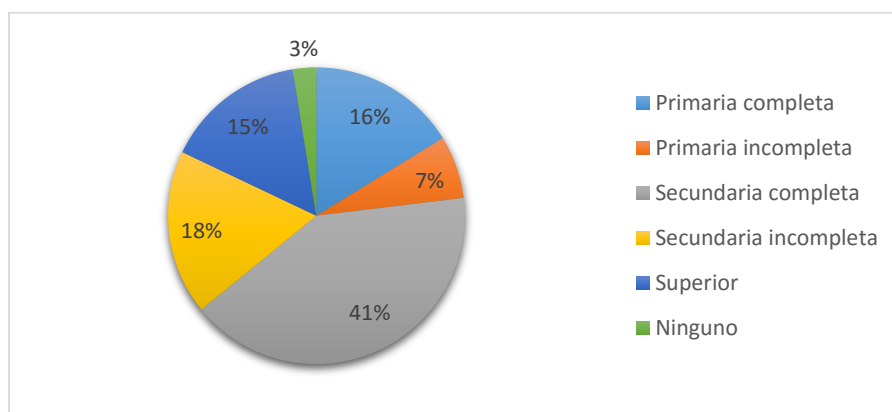


Figura 28. Encuesta pobladores San Roque, nivel de educación. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 41% de los pobladores de San Roque han finalizado sus estudios secundarios, el 18% han estudiado la secundaria pero no la culminaron, el 16% ha finalizado la primaria, el 16% cursó la primaria pero no la completaron, el 15% tiene un nivel instructivo superior y el 3% restante no ha recibido ninguna instrucción educativa.

Gran parte de los pobladores han tenido acceso a la educación y por ende poseen un conocimiento básico que les permite desenvolverse en diversas actividades además son considerados como piezas claves y fundamentales en la elaboración y ejecución de proyectos turísticos en beneficio de la comunidad.

5. Ingresos Mensuales

Tabla 34: Nivel de ingresos.

	Número	Porcentaje
50-100 \$	8	7%
151-250 \$	15	13%
251-350 \$	28	24%
351-450 \$	31	26%
451-550 \$	16	14%
551 o más \$	19	16%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

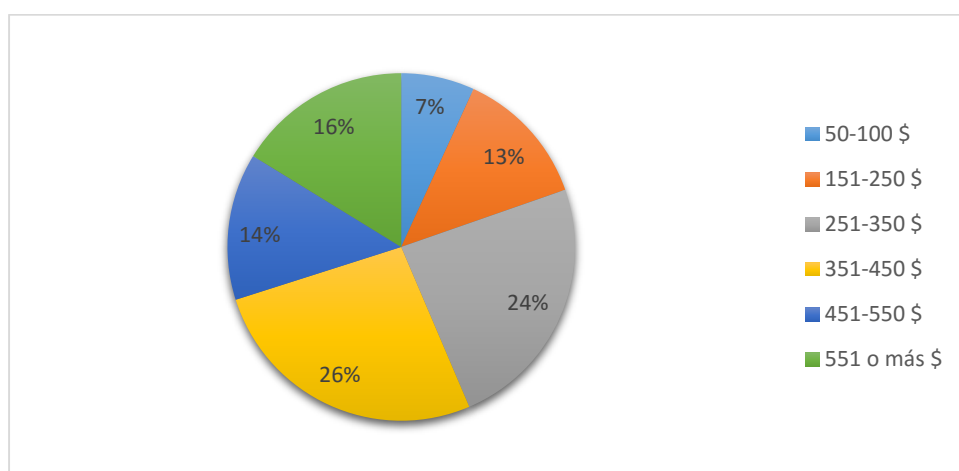


Figura 29. Encuesta pobladores San Roque, nivel de ingresos. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Por su aporte laboral el 26% de los pobladores reciben de 351-450\$, el 24% 251-350\$, el 16% 551 \$ a mas, el 14% perciben una remuneración de 451-550\$, el 13% 151-250\$ y el 7% tiene un ingreso mensual de 50-100\$.

Gran parte de la población reciben un ingreso mensual básico que sirve para cubrir sus necesidades primarias (vivienda, educación, alimentación y salud), al mejorar la actividad turística fomentará plazas de empleo que permitan incrementar los ingresos económicos de las familias de la parroquia y por ende mejorar la calidad de vida.

6. Desarrollo de actividades turísticas

Tabla 35: Desarrollo de actividades turísticas.

	Número	Porcentaje
SÍ	68	58%
NO	49	42%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

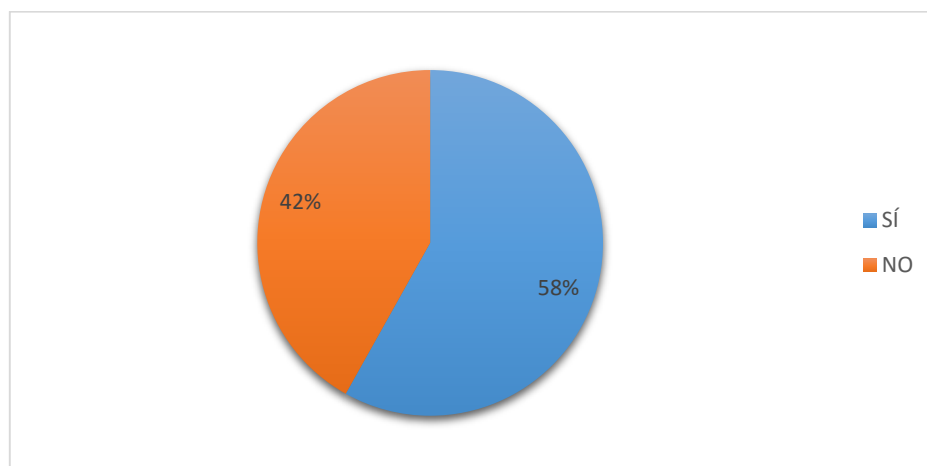


Figura 30. Encuesta pobladores San Roque, desarrollo actividades turísticas. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Gran parte de la población es decir el 58% afirma que dentro de la parroquia de San Roque existen varias actividades turísticas que son desarrolladas en los parajes naturales que posee San Roque complementadas con la riqueza cultural del pueblo.

Sin embargo el 42% de la población determina que no existen actividades turísticas ejecutadas en la comunidad, evidenciando así la escasa participación comunitaria en el desarrollo turístico del sector, aseveran esto ya sea por desconocimiento, falta de interés o porque consideran que la actual oferta turística no es suficiente y no atrae la atención de los turistas.

7. Importancia de turistas en la parroquia

Tabla 36: Importancia de turistas en la parroquia.

	Número	Porcentaje
SÍ	71	63%
NO	42	37%
TOTAL	113	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

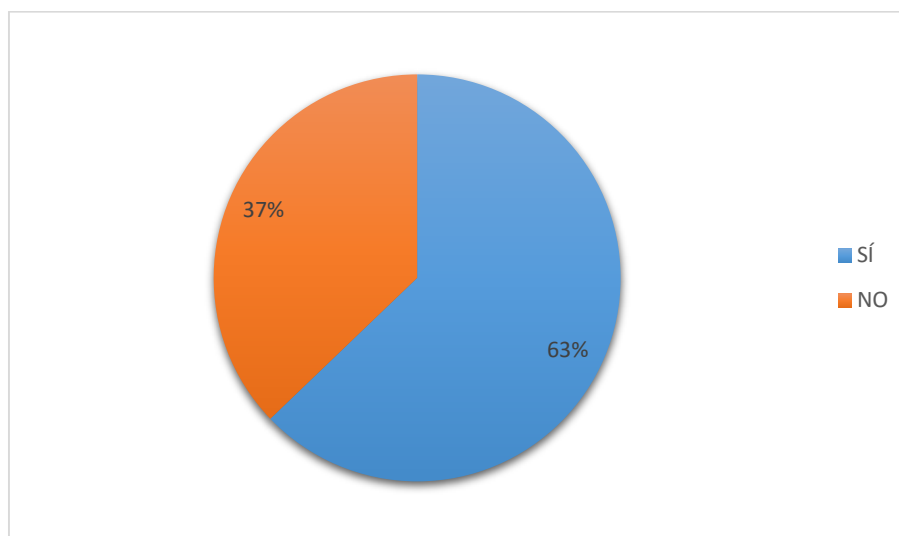


Figura 31. Encuesta pobladores San Roque, importancia de turistas en la parroquia.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

En cuanto a esta variable se evidencia que el 63% de los pobladores consideran que es importante la presencia de turistas en la parroquia de San Roque, con ellos mejorar los ingresos económicos de la población y posicionar a la parroquia como un referente del turismo nacional.

El 37% restante determinan que no es importante la presencia de turistas en la parroquia no consideran que el turismo sea una actividad económica que genere recursos y por ende no les interesa la presencia o ausencia de visitantes en el sector.

8. Razones de visita a la parroquia

Tabla 37: Razones de visita a la parroquia.

	Número	Porcentaje
Accesibilidad	9	6%
Atractivos turísticos	18	12%
Patrimonio cultural	9	6%
Manifestaciones culturales	7	5%
Gente	14	9%
Alimentación	8	5%
Negocios	3	2%
Visita a familiares	33	22%
Todos	43	28%
Otros	7	5%
TOTAL	151	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

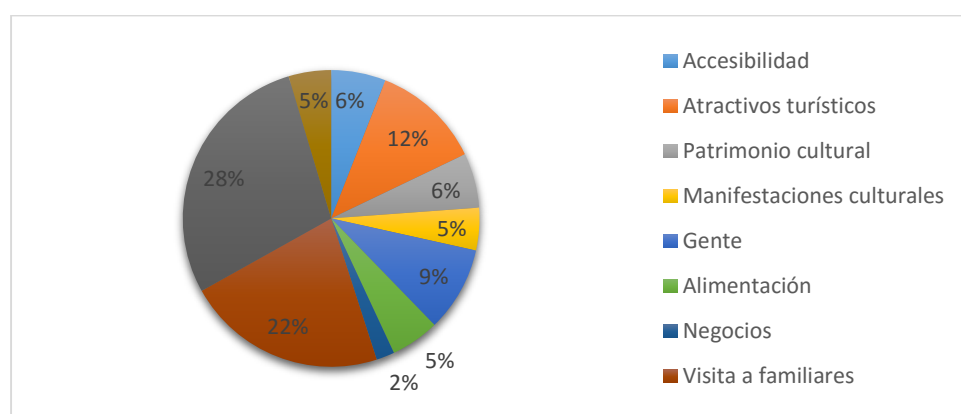


Figura 32. Encuesta pobladores San Roque, razones de visita a la parroquia. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 28% visitan la parroquia por el patrimonio cultural, el 22% visita a familiares, el 12% atractivo turístico, el 9% calidez de su gente, el 6% a accesibilidad, en un porcentaje igual 5% alimentación y manifestaciones culturales, y el 2% negocios.

Existen muchas razones por las cuales los turistas visitan la parroquia motivadas principalmente por el patrimonio cultural y disfrutar de las actividades que oferta la zona, es necesario implementar otros tipos de actividades que diversifique la actual demanda turística misma que estén relacionadas con las necesidades de realización personal del turista.

9. Servicios turísticos que se oferta

Tabla 38: Servicios turísticos que se oferta.

	Número	Porcentaje
Alimentación	15	13%
Hospedaje	21	18%
Actividades recreativas	33	28%
Diversión nocturna	4	3%
Transporte	19	16%
Ninguna	22	19%
Otra	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

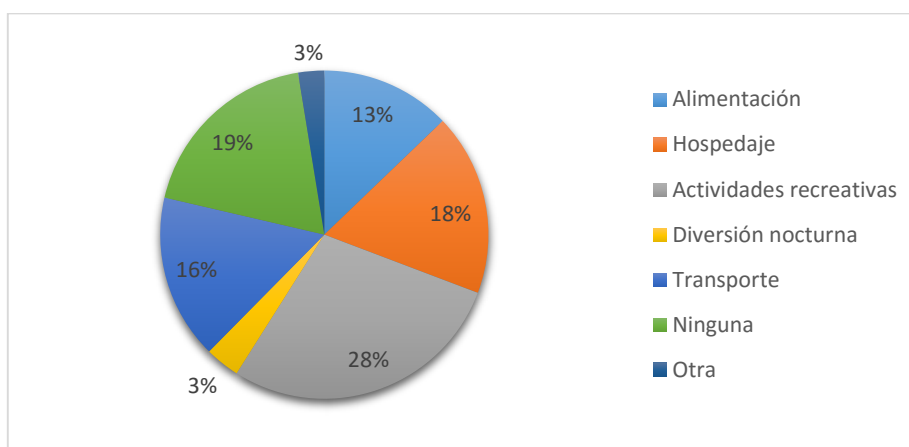


Figura 33. Encuesta pobladores San Roque, servicios turísticos ofertados. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 28% de los servicios turísticos que oferta la parroquia constituyen las actividades recreativas, el 19% consideran que no se oferta ninguna actividad turística, 18% hospedaje, 16% transporte, 13% alimentación, en un porcentaje igual es decir el 3% diversión nocturna y otras como la venta de artesanías.

Dentro de las actividades recreativas que oferta son caminatas al Imbabura, paseos en tren, cabalgatas, paseos en bicicleta, entre otros. Algunos de los servicios requieren mejoras para convertirlos en servicios óptimos y de calidad que estén acorde al espacio físico, satisfagan las necesidades y motiven la visita periódica de turistas a la parroquia de San Roque.

10. Actividades turísticas que se oferta

Tabla 39: Actividades turísticas ofertadas.

	Número	porcentaje
Paseos a caballo	3	3%
Caminatas	14	12%

Paseos en bicicleta	6	5%
Paseos en tren	39	33%
Ferias artesanales	6	5%
Ferias gastronómicas	9	8%
Todas	32	27%
Ninguna	4	3%
Otras	4	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

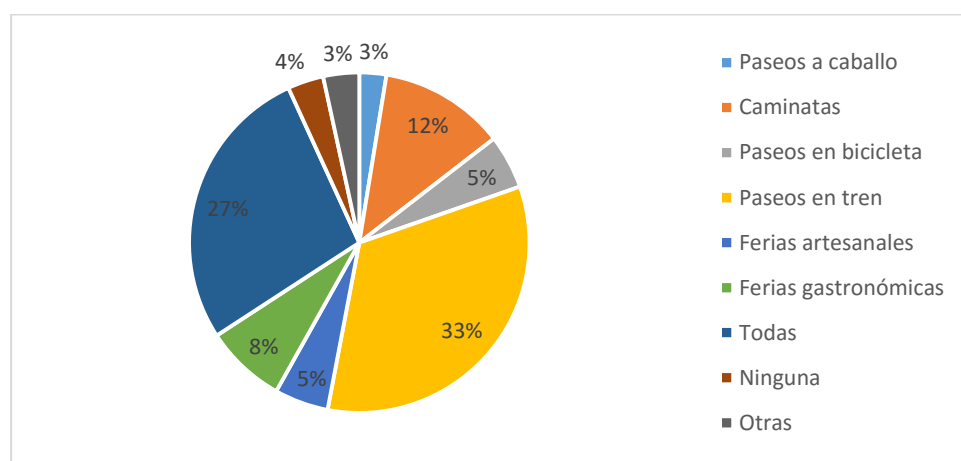


Figura 34. Encuesta pobladores San Roque, actividades turísticas ofertadas. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 33% de las actividades turísticas son los paseos en tren, el 12% caminatas, el 8% ferias gastronómicas, el 5% los paseos en bicicleta y las ferias artesanales, el 3% afirma que no se ofrece nada y el 27% restante que todas las actividades son ofertadas.

Se evidencia que existen muchas actividades turísticas ofertadas a los visitantes durante su estadía, el desarrollo del plan pretende crear nuevas alternativas turísticas y mejorar las actuales para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas que visiten la parroquia.

11. Recursos naturales preferidos por turistas

Tabla 40: Recursos naturales preferidos por los turistas.

	Número	Porcentaje
Quebrada del Artesón	47	40%
Aguas minerales	3	3%
Parque San Roque	15	13%
Cruz Loma	29	25%
Ninguna	19	16%
Otra	4	3%

TOTAL	117	100%
--------------	-----	------

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

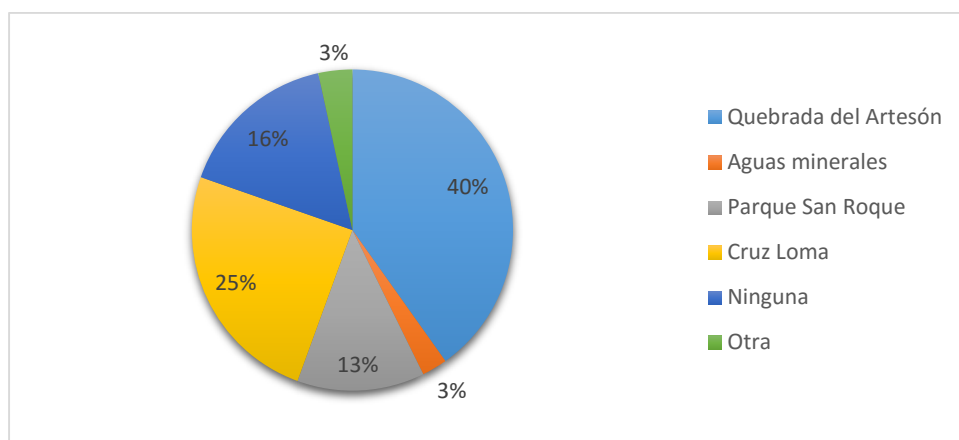


Figura 35. Encuesta pobladores San Roque, recursos naturales que motivan al turista.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 40% consideran que la Quebrada del Artesón es el recurso natural que motiva la visita de turistas, el 25% Cruz Loma, el 16% que ningún recurso motiva, el 13% el parque San Roque, el 3% las aguas minerales y el 3% restante otro atractivo como el volcán Imbabura.

La parroquia y sus alrededores poseen magníficos parajes naturales en los cuales se desarrolla varias actividades turísticas enmarcadas en el cuidado y preservación del medio ambiente. La preocupación por el entorno turístico natural va de la mano con la noción de turismo sostenible que implica un adecuado equilibrio entre crecimiento económico y calidad medioambiental.

12. Recursos culturales preferidos por turistas

Tabla 41: Recursos culturales preferidos por turistas.

	Número	Porcentaje
Estación del tren	43	37%
Iglesia de San Roque	25	21%
Idioma	5	4%
Vestimenta	14	12%
Festividades	14	12%
Música y danza	9	8%
Todas	4	3%
Otras	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

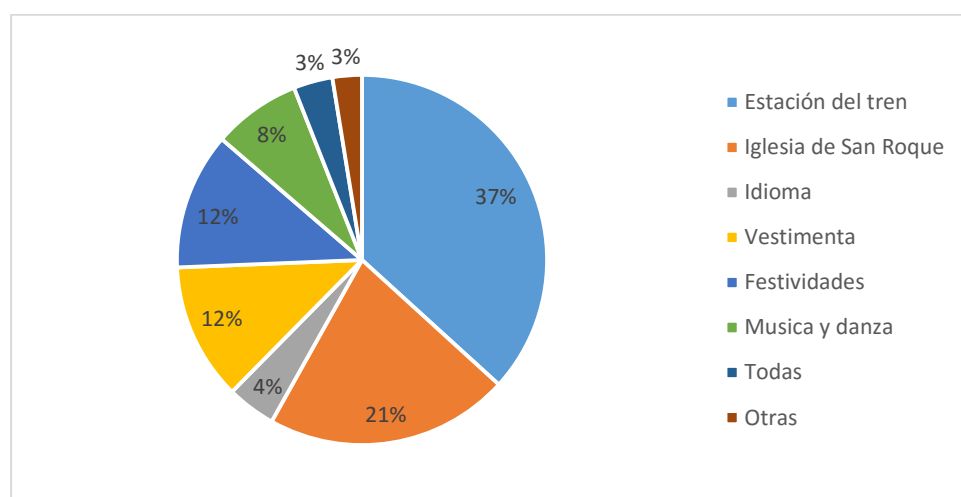


Figura 36. Encuesta pobladores San Roque, recursos turísticos que motivan al turista.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 37% afirman que la estación del tren es el principal recurso cultural preferido por el turista, el 21% la iglesia de San Roque, en porcentaje iguales es decir el 12% las festividades y la vestimenta de los pobladores indígenas del sector, el 8% la música y danza, el 3% todos los recursos. El entorno social de San Roque está estrechamente relacionado con los recursos culturales y un adecuado conocimiento y respeto de los mismos permite el desarrollo turístico del sector conservando el material intangible de la población indígena.

13. Estado de conservación de los atractivos turísticos

Tabla 42: Estado de conservación de los atractivos.

	Número	Porcentaje
Muy bueno	24	21%
Bueno	29	25%
Regular	31	26%
Malo	27	23%
Muy malo	6	5%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

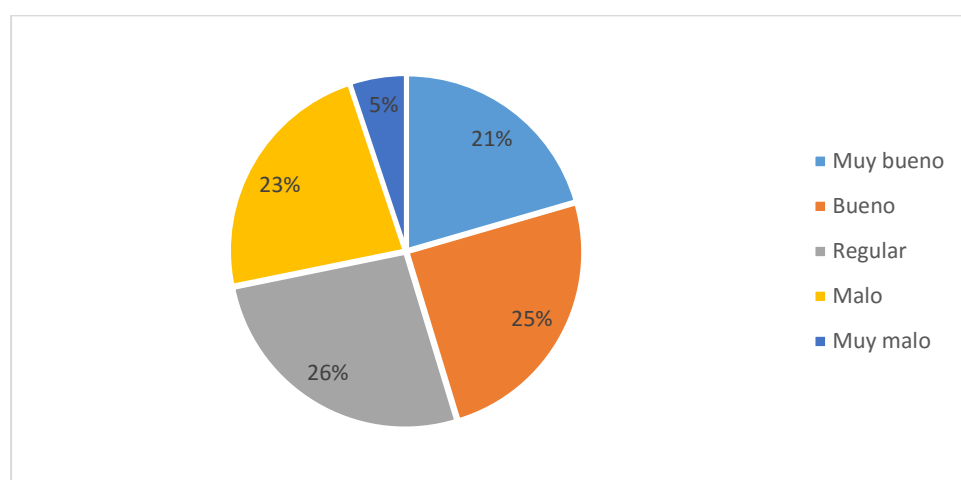


Figura 37. Encuesta pobladores San Roque, estado de conservación de los atractivos turísticos. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 26% de los pobladores afirman, la conservación de los atractivos turísticos está en un estado regular, el 25% en un estado bueno, el 23% en mal estado, el 21% muy bueno y el 5% restante en muy mal estado.

Indispensable fomentar conciencia ambiental en los pobladores de la parroquia para desarrollar actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social que permita disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad sea justa y los beneficios sea repartida de forma equitativa a todos los involucrados.

14. Turismo alternativa como desarrollo económico

Tabla 43: Turismo alternativo como desarrollo económico.

	Número	Porcentaje
SÍ	84	72%
NO	33	28%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

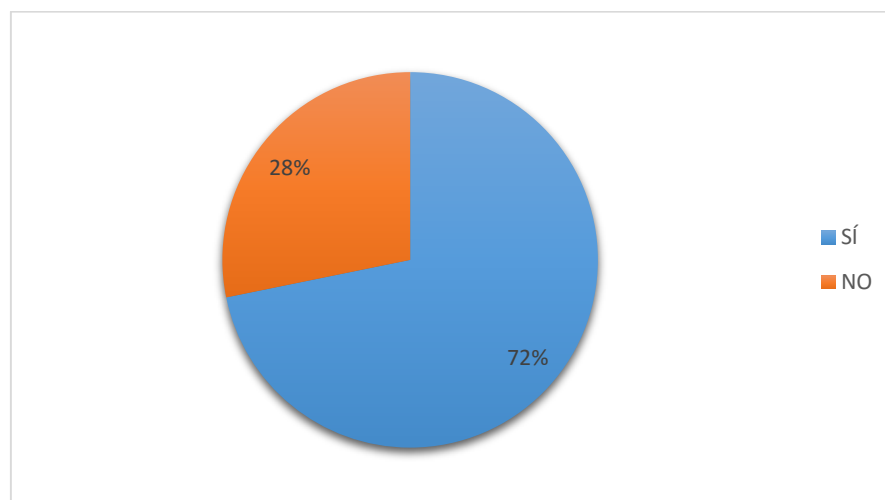


Figura 38. Encuesta pobladores San Roque, turismo como alternativa de desarrollo económico. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 28% de los pobladores determinan que el turismo no es una herramienta de desarrollo económico, su falta de interés o desconocimiento del tema hace que aseveren esa hipótesis, sin embargo el restante es decir el 72% de la población de la parroquia de San Roque consideran que el turismo constituye una alternativa de desarrollo económico necesaria e indispensable ejecutarla.

El turismo, es considerado una actividad económica primordial y de rápido crecimiento constituye la condición de vida de una sociedad satisfaciendo necesidades auténticas de los individuos mediante la utilización racional de los recursos.

15. Tipos de turismo que debe ofertar

Tabla 44: Tipos de turismo que debe ofertar.

	Número	Porcentaje
Turismo comunitario	24	21%
Turismo religioso	11	9%
Turismo de salud	7	6%
Turismo de naturaleza	33	28%
Turismo de aventura	13	11%
Turismo gastronómico	11	9%
Turismo de negocios	2	2%
Turismo deportivo	3	3%
Todos	6	5%
Otros	7	6%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

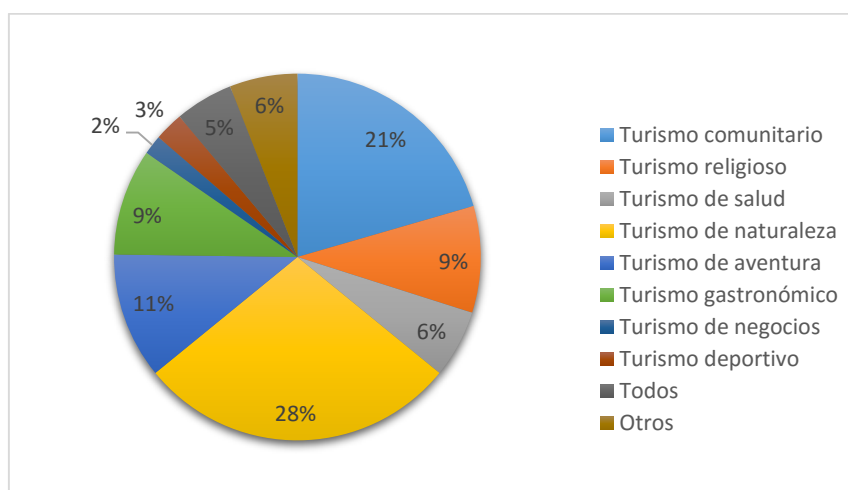


Figura 39. Encuesta pobladores San Roque, tipos de turismo que debería ofertar la parroquia.
Elaborado por: Díaz, Luis (2015).

El 28% afirman que el turismo de naturaleza es el que debería ofertarse, 21% turismo comunitario, 11% turismo de aventura, 9% el religioso, 3% turismo deportivo, 2% turismo de negocios y 5% todos. Gracias a la diversidad natural y cultural que posee la zona ofertaría varios tipos de turismo que enmarquen las necesidades de los diferentes tipos de turistas que visiten la parroquia en determinado tiempo satisfaciendo sus necesidades.

16. Participación en la actividad turística

Tabla 45: Participación de la actividad turística.

	Número	Porcentaje
SÍ	30	26%
NO	87	74%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

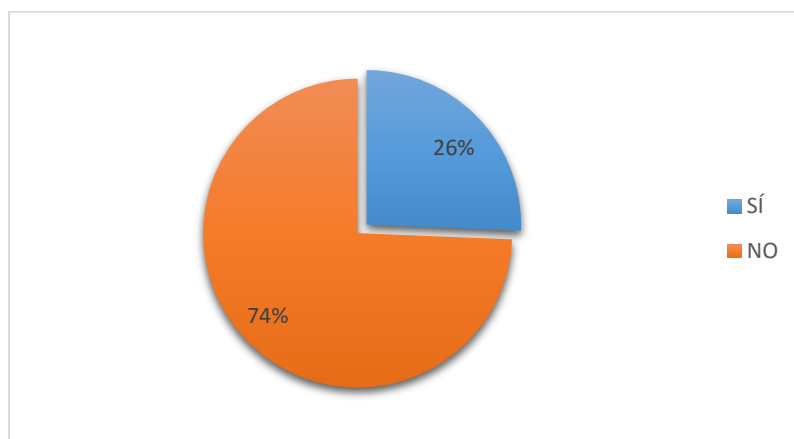


Figura 40. Encuesta pobladores San Roque, participación en la actividad turística. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 74% de los pobladores de la parroquia de San Roque aseveran que no participan en la actividad turística que actualmente ejecuta su sector, evidenciando así la poca participación comunitaria en las actividades de carácter turístico ya sea por desinterés o desconocimiento. Los pobladores deben ser los actores principales en el proceso y consecución de objetivos encaminados al desarrollo turístico.

El restante es decir el 26% de la población participan en la actividad turística de la parroquia ofertando servicios de hospedaje, alimentación y guianza.

17. Servicio turístico que oferta en la parroquia

Tabla 46: Servicios turísticos que oferta la parroquia.

	Número	Porcentaje
Transporte	8	7%
Hospedaje	3	3%
Alimentación	4	3%
Guianza turística	1	1%
Operadora de turismo	0	0%
Ninguno	87	74%
Otro	14	12%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

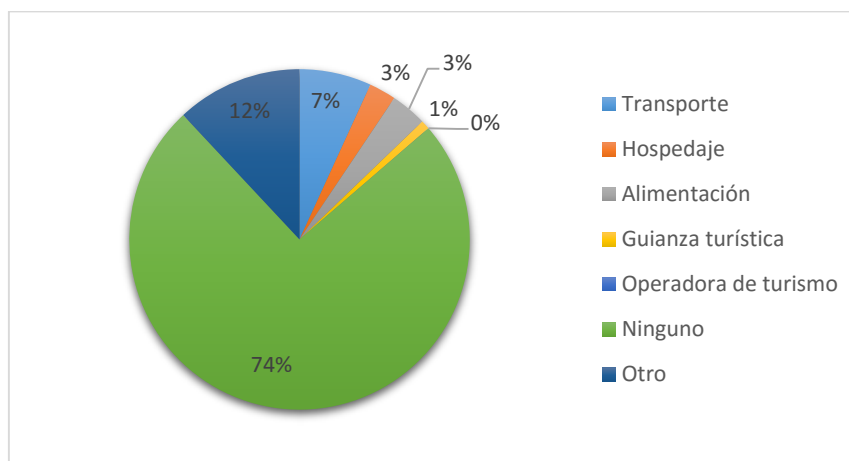


Figura 41. Encuesta pobladores San Roque, tipo de servicios que se oferta. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 74% de los pobladores no ofrecen ningún servicio de carácter turístico evidenciando la poca participación comunitaria, el 12% está dedicada a la venta de artesanías, el 7% ofrecen transporte, el 3% hospedaje y alimentación, el 1% guías y no existe operadoras de turismo.

Los pobladores están conscientes de que el desarrollo turístico mejoraría sus ingresos económicos, sin embargo a pesar del potencial turístico no emprenden negocios turísticos que satisfagan las necesidades del visitante, recibir una retribución económica por su servicio y por ende mejore su calidad de vida.

18. Ha recibido capacitación turística

Tabla 47: Capacitación turística.

	Número	Porcentaje
SÍ	16	14%
NO	101	86%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

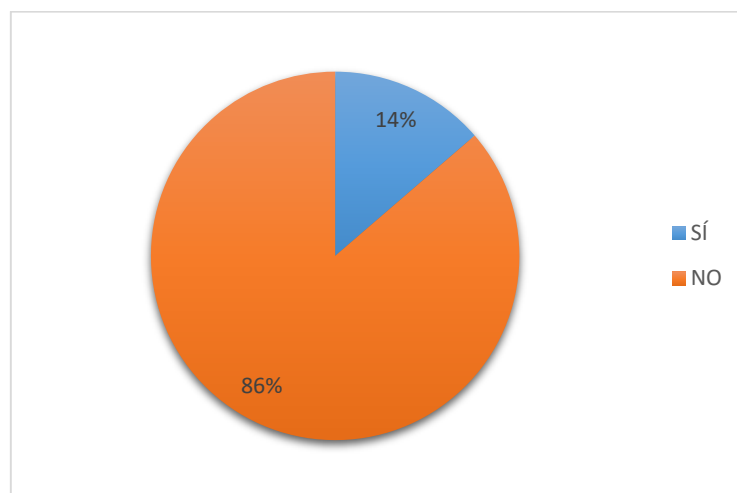


Figura 42. Encuesta pobladores San Roque, capacitación turística. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 14% de los pobladores encuestados afirman que han recibido capacitación en temas relacionados con la actividad turística brindados por la Junta Parroquial sin embargo es mayor el número 86% de pobladores que no han recibido ningún tipo de capacitación turística.

Es necesario mejorar este aspecto ya que, la capacitación constituye una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generar una mayor competitividad sistémica del sector.

19. Gestión de líderes comunitarios

Tabla 48: Gestión de líderes comunitarios.

	Número	Porcentaje
Muy bueno	11	9%
Bueno	39	33%
Regular	31	26%
Malo	22	19%
Muy malo	14	12%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

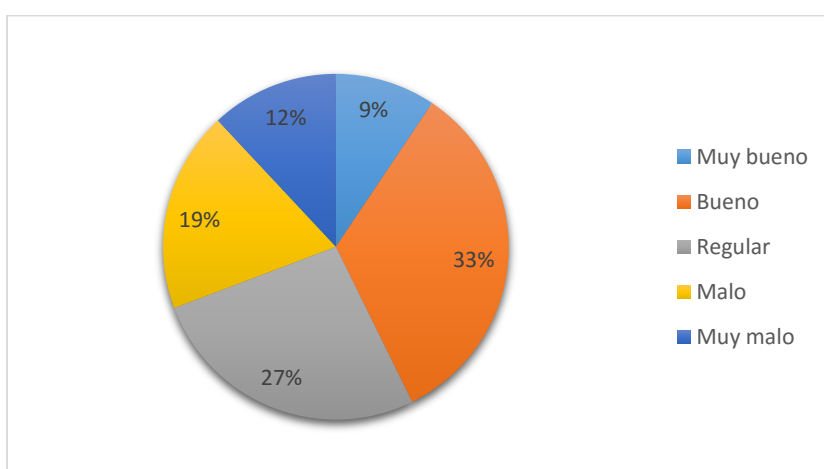


Figura 43. Encuesta pobladores San Roque, gestión de líderes comunitarios. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Los pobladores de la parroquia de San Roque afirman en un 33% que la gestión de los líderes comunitarios es buena, el 27% es regular, el 19% mala, el 12% muy buena y el 9% muy mala.

Se puede apreciar un descontento general en la gestión comunitaria respecto al desarrollo turístico, el líder comunitario lucha por la unificación de los diferentes sectores que trabaja para emprender acciones encaminadas al desarrollo comunitario; que no usa los recursos de determinada organización para su provecho individual sino debe trabajar en forma colectiva este enfoque está previsto mejorar en el plan de desarrollo turístico propuesto para San Roque.

20. Calidad de actividades y servicios turísticos

Tabla 49: Calidad de actividades y servicios turísticos.

	Número	Porcentaje
Muy bueno	14	12%
Bueno	33	28%
Regular	21	18%
Malo	27	23%
Muy malo	22	19%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

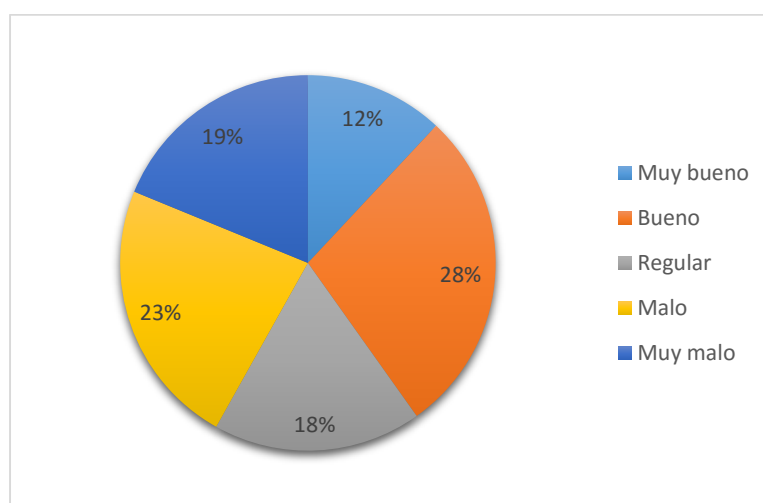


Figura 44. Encuesta pobladores San Roque, calidad de actividades y servicios ofertados.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 28% de los pobladores afirman que la calidad de los servicios y actividades turísticas que oferta San Roque son buenos, el 23% considera que son malos, el 19% son muy malos, el 18% son regulares, el 12% son muy buenos.

Los servicios turísticos que oferta la comunidad son buenos, sin embargo, algunos de estos tienen falencias y por ende necesitan de mejoras inmediatas. Al corregir estas debilidades de carácter turístico se podrá ofertar servicios y productos adecuados que garantice que éstos sean de calidad, vayan acorde al entorno natural y cultural de la zona, satisfagan las necesidades del turista y convierta a la parroquia en un referente del turismo nacional.

21. Aspectos turísticos por mejorar

Tabla 50: Aspectos turísticos por mejorar.

	Número	Porcentaje
Guías turísticos	19	11%
Trato al turista	24	14%
Alimentación	15	9%
Hospedaje	33	20%
Seguridad	8	5%
Señalización e información turística	28	17%
Todos	33	20%
Otros	6	4%
TOTAL	166	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

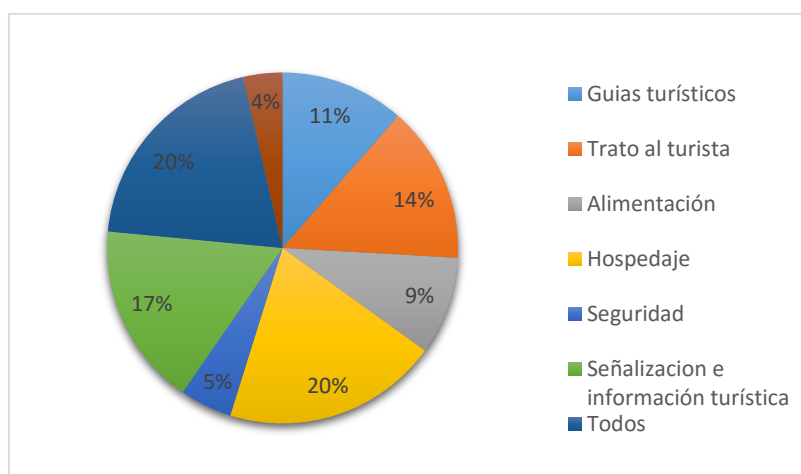


Figura 45. Encuesta pobladores San Roque, aspectos turísticos por mejorar. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

En un porcentaje igual del 20% determinan que el hospedaje y todas las variables son factores por mejorar, el 17% la señalización e información turística, el 14% el trato al turista, el 11% guías turísticos, 5% la seguridad, y 4% otros aspectos.

Para generar oportunidades de crecimiento en el mercado turístico es indispensable mejorar algunos aspectos de carácter turísticos ya que éstos constituyen elementos claves para el desarrollo, permite captar una mayor atención turística por parte de la demanda y brindar servicios de calidad satisfaciendo las necesidades del turista.

22. Apoyo al desarrollo del plan turístico

Tabla 51: Apoyo al desarrollo del plan turístico.

	Número	Porcentaje
SÍ	95	81%
NO	22	19%
TOTAL	117	100%

Fuente: Encuesta pobladores San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

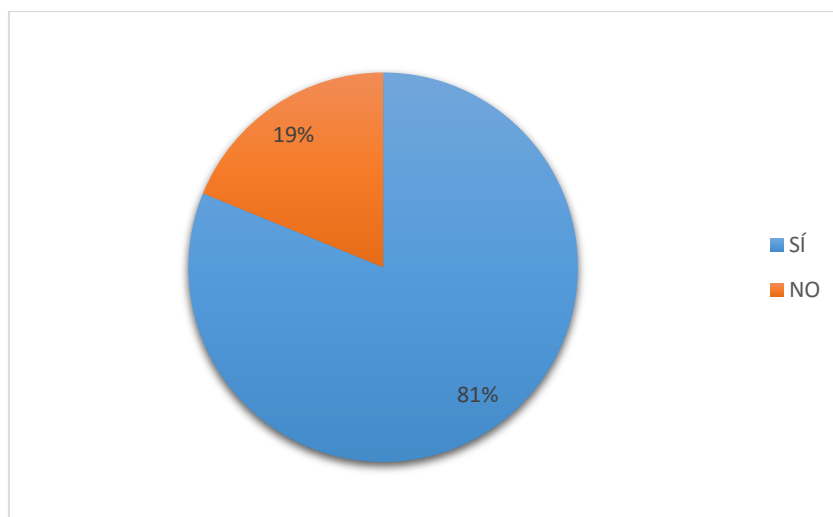


Figura 46. Encuesta pobladores San Roque, apoyo al plan de desarrollo turístico. Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El 19% de los pobladores no apoyarían el desarrollo de la actual propuesta, sin embargo la mayoría de los pobladores es decir el 81% de están de acuerdo y apoyaría la propuesta del plan de desarrollo turístico comunitario varios son los impactos positivos que visualiza la propuesta, dentro de los beneficios tenemos: proteger el acervo cultural del pueblo, uso adecuado y sostenible de los recursos naturales, mejorar los servicios turísticos que actualmente se oferta, maximizar el número de visitas a la zona, tener una parroquia más unida y organizada y sobre todo mejorar mejoraría la calidad de vida de los pobladores.

De igual manera están dispuestos a colaborar a medida de sus posibilidades, proponer ideas, asistir a reuniones y participar activamente trabajando unidos por un bien colectivo.

4.3.3 Análisis de entrevistas.

4.3.3.1 Entrevista para dirigentes parroquiales.

1. Sr Franklin Buitrón. PRESIDENTE JUNTA PARROQUIAL.
2. Sr. Miguel Ángel Pineda. VICEPRESIDENTE GAD SAN ROQUE.
3. Sr. Vinicio Sánchez. TENIENTE POLITICO.
4. Ing. Bhoman Hernández TÉCNICO GENERAL GAD SAN ROQUE
5. Ab. Ruth Muñoz SECRETARIA GENERAL.

a) Historia de la parroquia

Los 5 dirigentes encuestados conocen la herencia indígena en donde se forja la parroquia, El Sr. Buitrón relata la descendencia directa de San Roque del pueblo Otavalo, ya que hasta hace 90 años pertenecía a ese cantón, sus primeros pobladores fueron indígenas que vivían en este lugar cuando aún era una zona rural con un único camino que conducía al área que es la panamericana puntualizó el Ing Hernández.

En la revolución liberal la parroquia fue un punto central de la provincia en la extracción y distribución de la cabuya artesanal relata el Sr. Pineda, con el pasar de los años y en los últimos 50 años la población mestiza ha ido creciendo y está a la par de la indígena.

La Ab. Ruth Muñoz destaca a la descentralización de los gobiernos seccionales y a la declaratoria de patrimonio cultural de la iglesia central como principal avance en los últimos años.

b) Recursos Naturales

Las 5 personas entrevistadas identifican a la quebrada del Artesón como el principal recurso natural, además de ello de ahí nace la cuenca artificial que sirve para riego conocida como la acequia, por otra parte Cruz Loma es otro de los lugares reconocidos por 3 de los 5 entrevistados ya que es un mirador natural desde donde se observa el Volcán Imbabura y las ciudades cercanas.

Todos coinciden en el interés turístico hacia los atractivos, ya que miran al turismo como una fuente alternativa de ingreso para su parroquia, y buscan siempre involucrarse en el

mejoramiento de los mismos en especial el Sr. Presidente de la junta parroquial y el teniente político del lugar, sin embargo ellos limitan sus esfuerzos al tiempo de sus mandatos.

c) Manifestaciones culturales

La principal fiesta que se realiza en el área es el Inti Raymi obviamente por encontrarse en una zona de manifestación indígena esto se revela coincidiendo con el criterio de los 5 entrevistados, además de las fiestas locales en el mes de agosto, sin embargo no todos son nativos del área por lo que al consultar la Ab. Muñoz no refieren ningún plato típico de la zona, por el contrario el Sr. Buitrón relata que el caldo de gallina y la fritada son típicos de la zona.

El Sr. Buitrón destaca el caldo 31 como representativo de la zona, además de los churos, las papas con sangre y el uchujacu plato que contempla distintos tipos de granos.

La principal edificación de la zona es la Iglesia central construida a inicios del siglo XX es ya un monumento histórico para sus dirigentes ya que ahí la población mestiza indígena manifiesta su fe declarado patrimonio cultural del Ecuador datos proporcionados por el Ing. Hernández.

Todos concuerdan en un interés común hacia las actividades turísticas, sin embargo reconocen que aún les queda mucho camino para llegar a que reconozcan a su espacio geográfico como un destino predilecto.

El principal inconveniente según los entrevistados es el limitante económico que al año en curso ha disminuido en un 15% menciona el Sr. Buitrón.

d) Turismo

Todos los entrevistados reconocen que la planificación turística es casi inexistente ya que no cuentan con el personal adecuado al área, además no disponen con los recursos económicos suficientes para el manejo independiente de una oficina turística.

Por otro lado el sr. Sánchez reconoce la calidad de su parroquia así como también la relevancia y el llamativo de su espacio geográfico hacia el turismo, pero un problema es la

durabilidad de los gobiernos de turno que es de 4 años al mando de la junta parroquial y de designación en la tenencia política.

Todos coinciden en el interés general de involucrarse e involucrar a su parroquia en el turismo, y toman mayor interés al mencionarse y plantear un plan de desarrollo turístico que fomente las bases y que sea establecido en un tiempo.

El Sr. Buitrón y la Ab. Muñoz relatan la campaña de restauración del área del Arteson enfocada hacia la conservación y el turismo realizada en el año 2015, a futuro desean crear un parque temático.

4.3.3.2 Entrevista para representantes de organizaciones productivas y micro emprendimientos.

Se entrevista a 20 establecimientos comerciales distribuidos de la siguiente forma:

- 5 tiendas comerciales.
- 5 personas de transporte.
- 3 hoteles, hostales
- 2 emprendimientos turísticos
- 3 restaurantes medios y pequeños
- 2 emprendimientos

De ahí se establece los datos más relevantes como son:

- Más del 50% de los locales comerciales atienden en horario de 08H00 a 20H00 de lunes a domingo.
- Es espacio total de alojamiento es de 45 camas para 70 personas, así como de 2 hectáreas destinadas a camping.
- La mayor parte de turistas llegan a través de la estación del tren y no permanecen más de una hora en el lugar.
- La capacitación es nula en todos los establecimientos consultados.
- En gran parte o casi todos los consultados y entrevistados emprendieron su establecimiento con recursos propios o heredados directamente.
- Los consultados reconocen la belleza de su parroquia, sin embargo manifiestan un poco de malestar por la discordancia con sus dirigentes comunitarios.

- Muchos coinciden en que han querido conformar una asociación de comerciantes para mejorar sus ingresos, pero que esto aún no es llevado a cabo.
- Al plantearles la idea de la creación de un plan de desarrollo turístico la mayoría aprueba su creación, sin embargo desconocen que contempla este documento.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El diagnóstico situacional de la parroquia de San Roque permitió identificar la existencia de los atractivos naturales como son: la quebrada del Artesón, Cruz Loma y culturales como: la iglesia de San Roque, la estación del tren, Inti Raymi, comida típica y el juego de pelota nacional, indispensables para desarrollar la actividad turística.
- El 30% de los recursos identificados corresponden a la categoría de sitios naturales y el 70% a manifestaciones culturales, estos no disponen de los servicios básicos necesarios para desarrollar una planta turística completa.
- La oferta turística generada por la parroquia es deficiente y no genera un interés total en el visitante.
- La demanda turística es baja y el tiempo de permanencia es corto, predomina el turista nacional, sin embargo se reconoce el potencial que posee el lugar.
- El diseño de un Plan de desarrollo turístico permite establecer las bases fundamentales para desarrollar el turismo de la parroquia en los próximos 10 años fundamentados en el capítulo 3 y 4 del PLANDETUR 2020 Ecuador.

5.2 Recomendaciones

- Mejorar la infraestructura en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia dotándoles de servicios como hospedaje, alimentación, guianza, y saberes ancestrales, adquiriendo una planta turística completa que satisfaga las necesidades del turista que visita la parroquia.
- Establecer alianzas estratégicas de desarrollo turístico entre los gobiernos seccionales cercanos, las organizaciones productivo sociales y micro emprendimientos vinculados al turismo, además de afianzar nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas en de la zona 1 para establecer los mecanismos que permitan convertir a la parroquia en un destino turístico referente en la sierra norte del país.
- Diversificar la oferta turística dotándola de servicios básicos, capacitación al personal que la opera, los emprendedores y los dirigentes comunales deben buscar líneas de crédito que generen inversión en la parroquia.
- Elaborar un adecuado sistema de operación turística en base a las necesidades de los visitantes.
- La implementación del plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de San Roque constituya un documento guía como principal herramienta para la gestión turística comunitaria participativa que permita enfocar los lineamientos estratégicos que definan el accionar en turismo que deben tomar los gobiernos locales, organizaciones productivas, sociales, microempresarios y la comunidad en el plazo de 10 años.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Presentación

Una vez desarrollado el estudio de los recursos naturales y culturales en la parroquia de San Roque, los atractivos presentan características idóneas para el desarrollo de actividades turísticas, debiendo pasar por un proceso definido hasta convertirlos en productos turísticos de calidad, dotados de infraestructura necesaria, servicios básicos, y una demanda definida.

La población juega un rol protagónico en su conservación, apropiamiento y puesta en valor, la capacitación turística en San Roque debe ser primordial siendo guiada en temas referentes a: gastronomía, hospedajes comunitarios, transporte, guianza, hospitalidad, entre otros.

Con estos componentes se elaboran los productos turísticos de calidad, publicitados a mercados definidos sean nacionales o internacionales, enmarcados en un buen servicio y la satisfacción total del turista.

El plan de desarrollo turístico ha demostrado ser una herramienta que permite unificar esfuerzos para integrar los componentes necesarios para el desarrollo turístico en casi cualquier lugar, enmarcado de manera ordenada la planificación que permitirá determinar los lineamientos en desarrollo turístico de la parroquia de San Roque.

En este capítulo se presenta el diseño del plan de desarrollo turístico comunitario orientado hacia el desarrollo turístico local, el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y el posicionamiento del área como referente turístico regional.

6.2. Título de la propuesta

Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de San Roque perteneciente al cantón Antonio Ante provincia de Imbabura.

a. Justificación e Importancia

El desarrollo de actividades turísticas asigna un valor agregado a los recursos naturales y culturales de cualquier zona donde se ejecuta, para esto deben existir normas compatibles con los principios de conservación para que genere positivamente beneficios ecológicos, sociales, culturales y económicos, tanto para la administración de los recursos y para las comunidades locales implicadas.

Las políticas para el turismo son importantes ya que plantean la base legal a la que se rige, tomando como base el plan de desarrollo turístico del Ecuador 2020 el diseño del plan para San Roque sigue sus lineamientos, en donde se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

Es importante puntualizar que uno de los objetivos planteados en el Plan Nacional para el Buen Vivir del Ecuador es promover el respeto a los derechos de la naturaleza. En donde refiere a la tierra como la Paccha Mama, sustento que brinda agua y aire puro, los seres humanos deben respetar sus plantas, animales, ríos, mares y montañas ecosistema que garantiza la conservación para las siguientes generaciones.

La parroquia de San Roque posee recursos naturales con gran biodiversidad en flora, fauna y clima, atractivos turísticos y calidad humana, sin embargo, hasta la actualidad no se ha brindado el valor turístico meritorio, posiblemente por el desconocimiento del potencial existente.

En base a esto surge la necesidad de diseñar el plan de desarrollo turístico, que permitirá el aprovechamiento idóneo de los recursos naturales y culturales, la integración de todos los actores y sectores, la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la

conservación de la biodiversidad, y por ende el buen vivir de la población beneficiaria, creando un destino turístico, competitivo, organizado y correctamente manejado

Los principales limitantes son el escaso conocimiento que tiene la población de las estrategias de desarrollo turístico, la poca capacitación además de la deficiente inversión económica que destinan los gobiernos de turno para la ejecución de proyectos en el área.

b. Fundamentación

6.4.1 Fundamentación Educativa

El plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia pretende poner en conocimiento de toda la población la importancia del reconocimiento de los recursos naturales de los que son responsables de preservar; por otro lado los visitantes deben concordar con la conservación del medioambiente en San Roque.

Esto contribuirá tanto a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales del área, además de la generación de conciencia en los pobladores que serán los defensores y actores de cada uno de los espacios en donde el turismo sea llevado a cabo.

6.4.2 Fundamentación Social

El plan constituye una herramienta de orientación para el desarrollo social, a la par del desarrollo turístico territorial, que posteriormente, con el seguimiento adecuado y la ejecución de los programas y proyectos determinados, San Roque paulatinamente consolidará al área entre los principales actores de la actividad turístico-ambiental en la provincia.

Toda la población es involucrada como actores activos del destino turístico San Roque, mediante la implementación de nuevos servicios, infraestructura y productos turísticos.

La inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura turística será un aporte significativo para la localidad, en el desarrollo generara fuentes de empleo, que tiene como

consecuencia el incremento del nivel de vida de los beneficiarios directos, fomentando la unión familiar y comunitaria, además de revalorizar sus costumbres y tradiciones.

6.4.3 Fundamentación ecológica

En los actuales momentos, es fundamental la conservación de los recursos naturales para garantizar la preservación de especies animales y vegetales, así como también las fuentes de agua, al ser una zona agrícola dispone de zonas de naturaleza pura, esto los convierte en elementos prioritarios que están bajo la responsabilidad mayoritariamente de la población residente.

El plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia San Roque incorpora planes y proyectos que involucran necesariamente acciones de conservación de la naturaleza para consolidar el destino turístico.

6.4.4 Fundamentación turística

Con el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia se logrará dar valor a los recursos naturales y culturales que dispone, formar conciencia ambientalista que generen fuentes de empleo y permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Consolidar a San Roque como referente turístico zonal permite incrementar el número de turistas que visitan el área, en este punto, es importante recalcar que el eje motivacional principal es Otavalo, a partir de ahí se debe plantear adherir a la parroquia como un producto cercano.

6.5 Objetivos

6.5.1. General

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de San Roque 2016-2025.

6.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico situacional de la parroquia San Roque.
- Definir los programas y proyectos prioritarios para el desarrollo turístico local.
- Elaborar la planificación operativa del plan.

6.5 Desarrollo de la propuesta

6.5.1 Determinación del territorio

6.5.1.1 Ubicación geográfica

San Roque es una de las 4 parroquias rurales del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, ubicada a 4 km de la capital cantonal (Atuntaqui) y a 18 km de la capital Provincial (Ibarra). A inicios del siglo XIX era un caserío de Otavalo, su nombre original fue Santa Martha. En 1868 pasó a pertenecer a Atuntaqui, con el nombre de San Roque y el 7 de agosto de 1898 fue elevada a la categoría de parroquia civil.

6.5.1.2 Límites

AL NORTE: Limita con la Parroquia Urbana de Atuntaqui, cuyo accidente geográfico de límite con rumbo sureste es la quebrada Yanayacu en los siguientes puntos:

X: 806898,80 Y: 10036298,92; X: 809114,99 Y: 10035007,60

AL ESTE: Limita con la Parroquia Urbana de Andrade Marín, cuyo accidente geográfico de límite con rumbo sureste es la quebrada de Arcos en los siguientes puntos:

X: 809114,99 Y: 10035007,60; X: 811304,26 Y: 10032368,93

AL SUR: Limita en el Cráter del Cerro Imbabura y con los Cantones de Otavalo y San Miguel de Ibarra, cuyo accidente geográfico de límite es el cráter del Imbabura en los siguientes puntos:

X: 813702,82 Y: 10028802,87

AL OESTE: Limita con el Cantón Cotacachi, cuyo accidente geográfico de límite es el Río Ambi en los siguientes puntos:

X: 806898,80 Y: 10036298,92; X: 806762,62 Y: 10033789,29

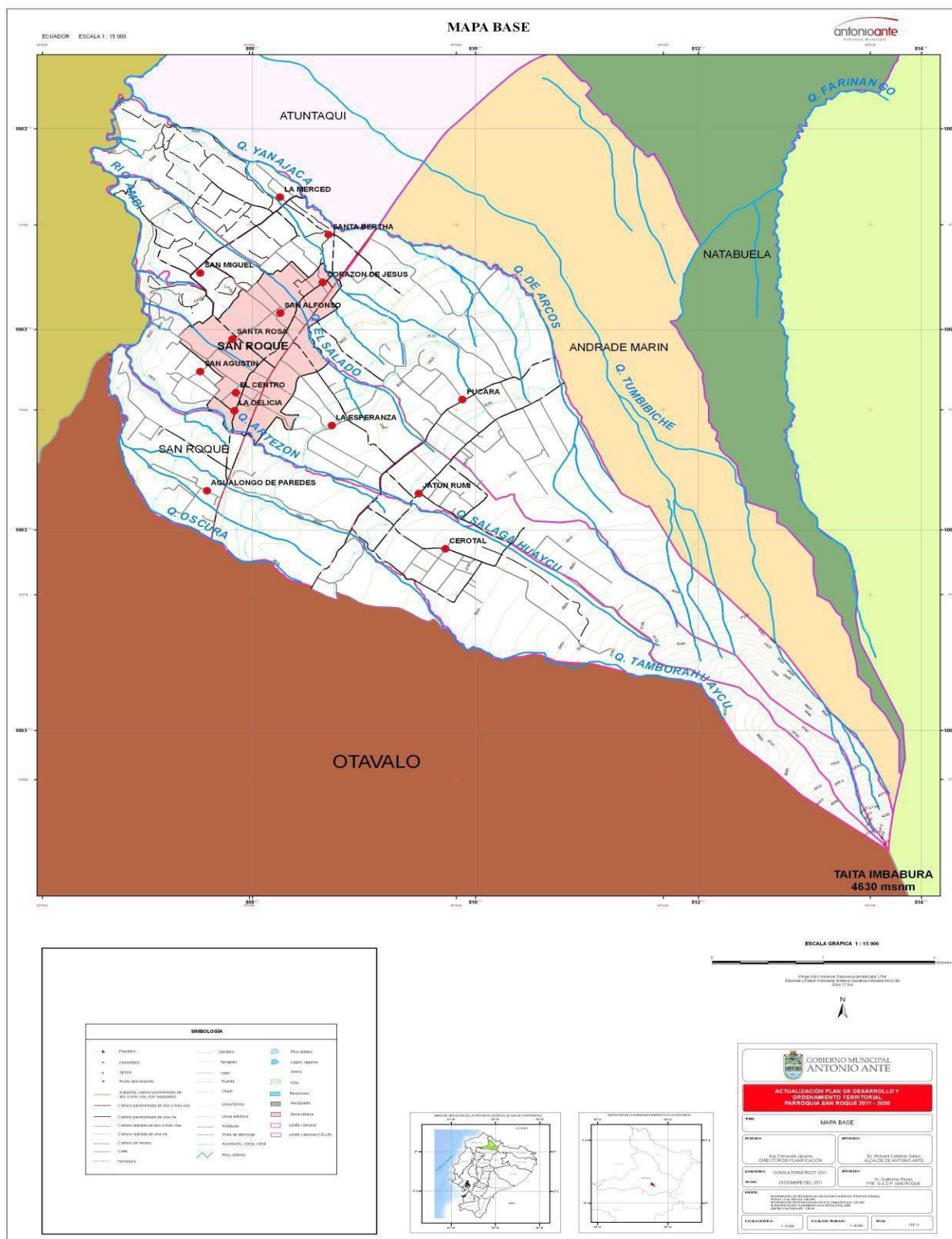


Figura 47. Mapa Base San Roque, límites. Fuente: PDOT San Roque. Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.3 Historia

Entre los años mil de nuestra era, en lo que hoy constituye el valle de Otavalo existían grupos de aborígenes que conformaron la base étnica de nuestra provincia, que presumiblemente procedían de una remota migración provenientes de la costa del pacífico los mismos que se asentaron por varios siglos, siendo estos los ANGOS e IMBAYAS.

Posteriormente se produce la invasión de los incas a las tierras de lo que hoy en día es el Ecuador, implantándose una nueva estructura social con sus costumbres y valores culturales.

Tabla 52: Hitos históricos socio culturales.

SISTEMA SOCIO CULTURAL	PREVIO 1920	1951-1970	1971-1980	1981-2000
POSITIVO	Migración IMBAYAS y ANGOS provenientes de la costa del pacífico y se asentaron en San Roque.	Surgimiento de bandas de música.	Funcionamiento del Sub Centro de salud San Roque Área 2	Conformación de la corporación de comunidades indígenas de Antonio Ante.
	Creación de la escuela Barro la Merced		Creación de la escuela Benito Juárez	Bandas Orquesta de música. Creación del Colegio Imbabura.
NEGATIVO			Nacimiento de niños con retardo mental y físico por la respiración de partículas de cabuya	Entrada de varias religiones a las comunidades

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

Tabla 53: Hitos históricos político institucionales.

SISTEMA POLÍTICO INSTITUCIONAL	PREVIO 1920	1921-1930	1981-2000	2000-2012
POSITIVO	7 de agosto de 1898 fue elevada a categoría de parroquia.	Fundación de la comunidad de la Pucara y de la Esperanza	Primera elección de vocales de Junta Parroquial por voto popular.	Elaboración de un PDOT
	Creación de la Tenencia política.			
NEGATIVO		Cambio de Nombre del Barrio Salado a Sagrado Corazón de Jesús y del Barrio de Otorongo por el de San Miguel		

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.4 Organización territorial

San Roque consta de 19 barrios distribuidos en un espacio geográfico de 1914.46 hectáreas.

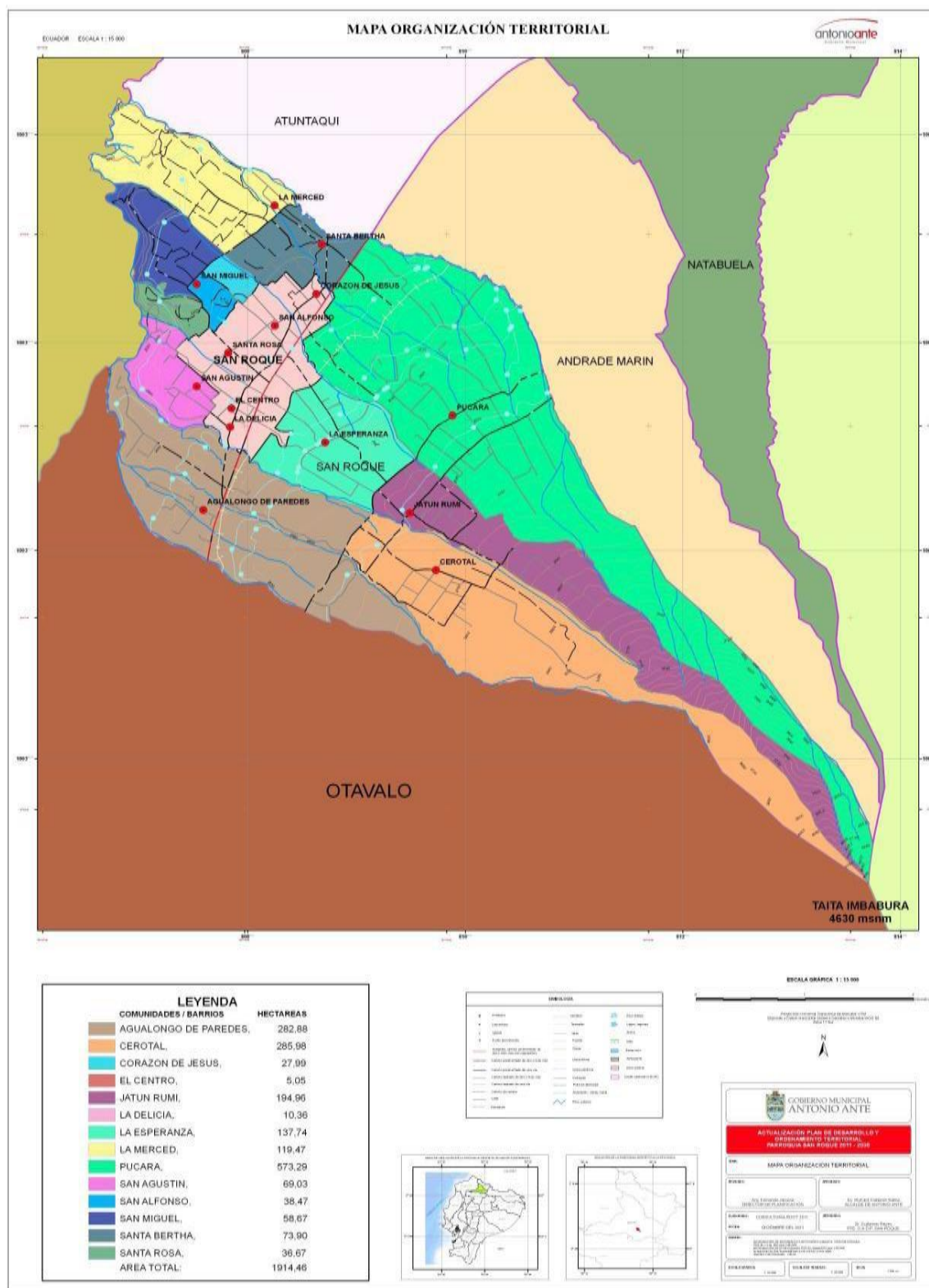


Figura 48. Distribución geografía San Roque. Fuente: PDOT San Roque. Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.5 Población

Según el censo de Población y Vivienda del 2010 existen 10.142 habitantes, siendo mayoría los hombres. Su población parroquial representa el 10,93% del total cantonal. El grupo de adultos/tas representa el mayor porcentaje (31,04%).

Tabla 54: Población parroquial.

POBLACIÓN PARROQUIAL POR SEXO %				
PARROQUIA/CANTÓN/ PROVINCIA/PAÍS	HABITANTES	H %	M %	% DEL CANTÓN
SANROQUE	10.142	49,17	50,83	23,31
CANTÓN RURAL	22.232	48,82	51,18	51,09
CANTÓN	43.518	48,41	51,59	10,93
PROVINCIA	398.244	48,63	51,37	2,75
PAÍS	14.483.499	49,56	50,44	0,30

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

Tabla 55: Edad según sexo.

GRUPOS DE EDAD EN SAN ROQUE SEGÚN SEXO %				
GRUPOS DE EDAD / AÑOS	Hombre	Mujer	Total	%
NINOS/AS (0 - 11)	1437	1397	2834	27,94
ADOLESCENTES (12 - 17)	759	672	1431	14,11
JÓVENES (18 - 28)	956	984	1940	19,13
ADULTOS/AS (29 - 64)	1475	1673	3148	31,04
ADULTOS/AS MAYORES (65 Y MÁS)	360	429	789	7,78
TOTAL	4987	5155	10142	100,00

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

Etnia.- Según el auto identificación de las personas en el censo 2010, predominan los mestizos con el 51,01 %.

Tabla 56: Identificación étnica.

AUTODEFINICIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES POR SEXO %																								
PARROQUIA/CANTÓN	Indígena			Afroecuatoriano/Afrodescendiente			Negro/a			Mulato/a			Montubio/a			Mestizo/a			Blanco/a			Otro/a		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
SAN ROQUE	500	505	506	0,42	0,48	0,37	0,07	0,06	0,08	0,25	0,42	0,08	0,10	0,12	0,08	4,07	4,98	4,53	0,97	0,96	0,97	0,02	0,02	0,02
CANTÓN	350	330	309	0,78	0,76	0,80	0,16	0,18	0,14	0,69	0,93	0,47	0,14	0,18	0,11	6,70	6,48	6,90	1,97	2,08	1,85	0,06	0,08	0,04
CANTÓN	1732	1725	1728	0,93	1,01	0,86	0,17	0,19	0,16	0,66	0,83	0,50	0,22	0,23	0,21	7,59	7,74	7,65	2,54	2,61	2,48	0,06	0,08	0,05
IMBABUR	2577	2555	2598	3,05	3,00	3,10	1,02	1,05	0,98	1,31	1,34	1,28	0,30	0,32	0,28	6,71	6,60	6,59	2,71	2,76	2,66	0,13	0,14	0,12
PAÍS	7,03	6,97	7,09	4,25	4,28	4,22	1,00	1,10	0,91	1,94	1,98	1,90	7,39	7,95	6,85	7,93	7,27	7,57	6,09	6,04	6,14	0,37	0,40	0,33

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.6 Actividades económicas

Entre las 5 principales actividades económicas de la población Económicamente Activa (PEA) se destaca el sector de la Industria Manufacturera con el 29,04%.

Tabla 57: Población económicamente activa.

PEA DE 10 AÑOS Y MÁS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y SEXO %						
SEXO/ PORCENTAJE	Industrias manufac.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio al por mayor y menor	Construcción	Transporte y almacen.	Total
Hombre	581	571	194	310	157	2300
%	25,26	24,83	8,43	13,48	6,83	
Mujer	490	162	164	5	5	1388
%	35,30	11,67	11,82	0,36	0,36	
Total	1071	733	358	315	162	3688
% Total	29,04	19,88	9,71	8,54	4,39	

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.7 Comercialización

La actividad comercial es amplia, negocios como la venta de combustibles, flores y textiles no son significativos en cuanto aportes tributarios al cabildo anteño, como se esperaba, al ser negocios aparentemente más rentables.

Existen 75 actividades comerciales de las cuales predominan 47 tiendas que representa el 28% de la tasa de recaudación de la patente a nivel de la parroquial. Esta actividad comercial supera a los negocios de mayor rentabilidad en el pago de los impuestos de patente como la gasolinera, florícola y textiles. En menor cantidad están las papelerías, bazares, cabinas telefónicas entre otras.

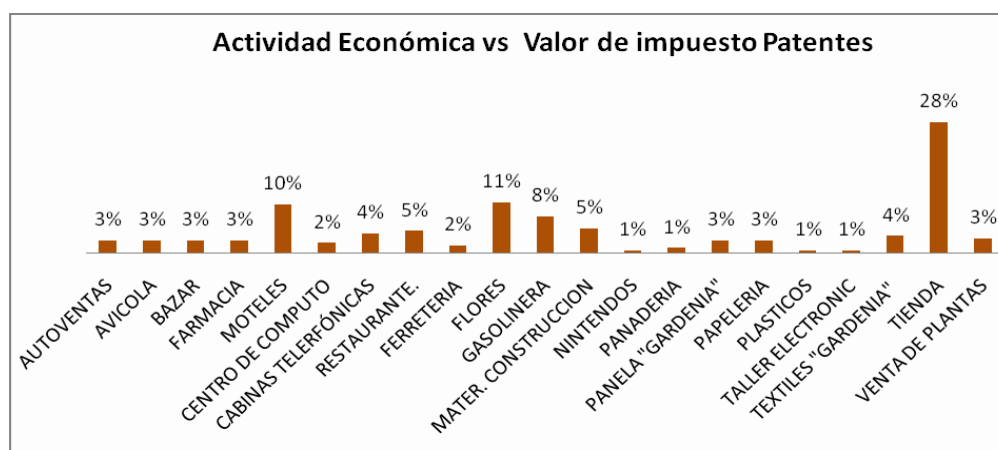


Figura 49. Actividades económicas San Roque. Fuente: PDOT San Roque. Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

El Municipio de Antonio Ante reporta ochenta y siete establecimientos que disponen de patentes de funcionamiento, en el año 2011, éstas cancelaron por este impuesto 3471 dólares, este valor ocupa el tercer lugar en importancia en el cantón.

Tabla 58: Establecimientos comerciales.

PARROQUIAS	Nº TITULOS	VALOR
ATUNTAQUI	743	32940
ANDRADE MARÍN	124	3312
SAN ROQUE	87	3471
NATABUELA	72	3780
CHALTURA	33	1527
IMBAYA	14	342
TOTAL	1.073	45372

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8 Transporte

Existen 75 familias propietarias de transporte de servicio público inter cantonal, interprovincial e interno. De las cuales 27 familias poseen unidades en la “Cooperativa Otavalo” siendo también socios fundadores de esta institución. 11 familias poseen unidades en la cooperativa de transportes interprovincial Turismo y a nivel interno existe la cooperativa de camionetas “Roque San” con 27 unidades que prestan servicio a las comunidades donde no llega el transporte público. Esta actividad económica es importante para la parroquia por la generación empleo a la población como choferes y controladores

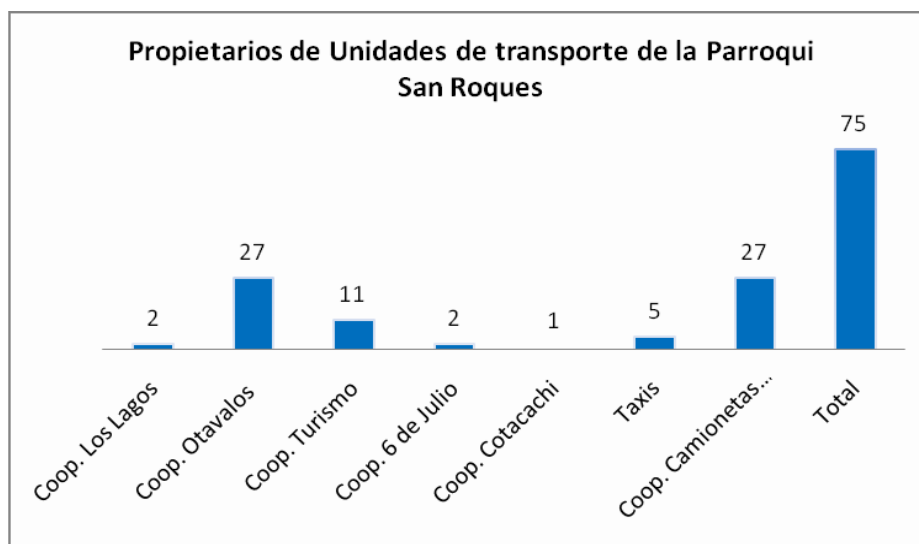


Figura 50. Propietarios unidades de transporte San Roque. Fuente: PDOT San Roque. Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8 Servicios básicos

6.5.1.8.1 Agua potable

San Roque es la única parroquia que administra la mayoría de sus vertientes de agua para los sistemas de agua de consumo humano, con respecto a los desechos sólidos, no los clasifican.

Según el Censo 2010 el acceso a agua por red pública es el 68,74%, superior en 1,1% puntos a la cobertura de 2001 y con relación a 1990 existe un gran avance de 11,08 % de este servicio, en relación al Cantón es inferior el porcentaje con 16,34%

Tabla 59: Viviendas con agua.

AGUA ENTUBADA POR RED PÚBLICA CANTÓN POR PARROQUIAS SEGÚN CENSOS %			
PARROQUIAS/CANTÓN	1990	2001	2010
SAN ROQUE	57,66	67,73	68,74
CANTON RURAL	68,78	72,97	76,02
CANTÓN	79,35	83,02	85,08
PROVINCIA	73,98	82,04	81,87
PAÍS	57,10	67,49	71,98

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.2 Alcantarillado

El servicio de alcantarillado en la viviendas de la Parroquia, según el Censo del 2010 es del 64,97%, en los períodos inter censales de 1982 -1990 y 2001-2010 el incremento de cobertura es un 22,48% y 21,12% respectivamente esto debido a la fuerte inversión, preocupación del Gobierno Municipal y Central en este tema, sin embargo aún existen sectores en la parroquia sin este servicio.

Tabla 60: Acceso al alcantarillado.

ALCANTARILLADO POR RED PÚBLICA CANTÓN POR PARROQUIAS SEGÚN CENSOS %				
PARROQUIAS/CANTÓN	1982	1990	2001	2010
SAN ROQUE	7,5	29,98	43,85	64,97
CANTON RURAL	8,9	32,3	47,7	67,57
CANTÓN	34,5	52,00	69,19	79,43
PROVINCIA	32,2	44,51	63,74	71,08
PAÍS	33,6	39,49	48,03	53,59

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.3 Recolección de desechos

San Roque posee una cobertura del servicio de desechos sólidos de 84,64% siendo en el último período censal (2001-2010) el de mayor incremento con el 54,24%, esto se debe a que el Gobierno Municipal ha ejecutado dos proyectos para la recolección y tratamiento de los desechos el proyecto “Ambiente Sano” financiado por PRODERENA a través del Gobierno Provincial y el Proyecto Modelo de Gestión Integral de Residuos Antonio Ante, financiado por la Unión Europea.

Tabla 61: Servicios de recolección de basura.

ELIMINACIÓN DE BASURA POR CARRO RECOLECTOR CANTÓN POR PARROQUIAS SEGÚN CENSOS %			
PARROQUIAS/CANTÓN	1990	2001	2010
SAN ROQUE	9,31	30,43	84,64
CANTON RURAL	6,20	40,80	84,12
CANTÓN	37,32	63,26	89,23
PROVINCIA	46,33	61,9	82,73
PAÍS	43,17	62,71	76,97

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.4 Energía

Existe un buen porcentaje de cobertura de energía eléctrica en las viviendas, sin embargo es menor respecto al cantón. Además la población manifiesta la inexistencia de alumbrado público en barrios, comunidades y espacios públicos por lo que es priorizado como problema en los talleres participativos.

Tabla 62: Usuarios con acceso a energía eléctrica.

USUARIOS SEGÚN CATEGORÍAS POR CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA Kw. CANTÓN Y PARROQUIAS										
PARROQUIA / CANTÓN	RESIDENCIAL		COMERCIAL		INDUSTRIAL		OTROS		TOTAL	
	USUARIOS	PROMEDIO CONSUMO KW	USUARIOS	PROMEDIO CONSUMO KW	USUARIOS	PROMEDIO CONSUMO KW	USUARIOS	PROMEDIO CONSUMO KW	USUARIOS	PROMEDIO CONSUMO KW
SAN ROQUE	2347	79,81	46	398,28	33	227,94	23	197,61	2449	88,90
CANTÓN RURAL	4952	84,82	121	373,00	92	259,39	50	198,40	5215	95,67
CANTÓN	11069	96,49	724	260,39	385	406,51	110	331,05	12288	117,96

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.5 Conectividad

El acceso a internet tanto de los establecimientos educativos como de los hogares es inferior respecto al cantón, provincia y país sobre todo de servicio público. Igualmente la cobertura del servicio de telefonía fija pública es mínima obviamente con el acceso a la telefonía celular este servicio ha sido desplazado, más aún cuando están cerca de ciudades en donde la señal es óptima.

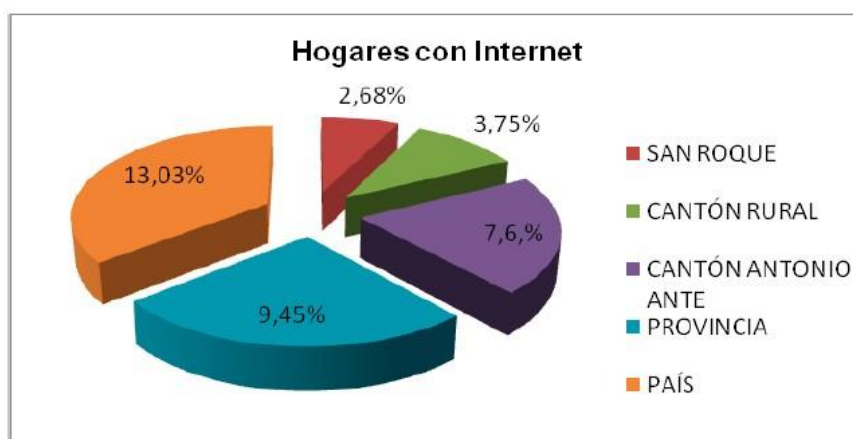


Figura 51. Hogares con internet en San Roque. Fuente: PDOT San Roque. Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.6 Educación

En general, el acceso a la educación para niños, niñas y adolescentes en la parroquia se ha ido incrementando; sin embargo, no se han superado problemáticas como la deserción escolar que afecta principalmente a los niños. Las escuelas del sistema de Educación Bilingüe Intercultural ubicadas principalmente en las comunidades, se han visto disminuidas en número dada la preferencia de padres y madres de familia por el sistema de educación hispana.

El colegio Nacional Imbabura beneficia a los/as jóvenes de la parroquia permitiéndoles accedan al bachillerato, sin embargo la limitada oferta de especialidades hace que se prefieran otras instituciones. El nivel académico de los/as docentes en su mayoría con título universitario contribuye a la calidad de la educación.

El analfabetismo general y funcional sigue siendo un problema importante mucho más cuando son las mujeres las mayormente afectadas.

Existen 9 establecimientos educativos: 1 jardín en el Barrio La Merced y 1 en el Barrio Central que además tienen educación inicial; 6 escuelas, ubicadas 3 en la cabecera parroquial y 3 en las comunidades: Pucará, Agualongo de Paredes y Cerotal; y 1 Colegio con la especialidad en Comercio y Administración en la cabecera parroquial. En relación al cantón, en San Roque está el 20,93% de los establecimientos educativos.

Sólo la escuela José Joaquín de Olmedo cuenta con educación inicial y educación básica hasta 7° EGB. De las 6 escuelas fiscales, el 50% pertenecen al sistema de educación hispana y el otro 50% al Bilingüe; 2 escuelas Bilingües son pluridocentes y 1 completa; las 4 hispanas son completas (Ver anexo).

Tabla 63: Establecimientos educativos.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS ANTONIO ANTE 2010–2011										
PARROQUIAS	JARDINES	%	ESCU ELAS	%	Centros Formación	%	COLEGI OS	%	TOTAL	%
SAN ROQUE	2	22,2	6	66,6	0	0,0	1	11,1	9	20,9
CANTÓN	5	26,3	11	57,8	1	5,2	2	10,5	19	44,1
TOTAL	9	20,9	24	55,8	3	6,9	7	16,2	43	10

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.7 Nivel de instrucción

El nivel primario es el que presenta mayor porcentaje con el 43%, seguido del secundario 18% y educación básica 13%; el superior presenta punto porcentuales muy bajos del 6%. Respecto a la relación hombres – mujeres, analizado los 4 niveles expuestos, las mujeres predominan en 2 excepto el primario y secundario, en el resto prevalecen los hombres. Se debe tener muy presente que en el país está en un proceso de homologación entre el pre primario, primario y secundario a educación básica (primero a décimo año).

Tabla 64: Nivel de instrucción.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MAS%																			
PARROQUIAS	Ninguno			Centro de Alfabetización/(EBA)			Preescolar			Primario			Secundario			Educación Básica			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
SAN ROQUE	8,17	13,41	10,9	0,50	1,58	1,05	1,22	1,30	1,26	45,50	1,37	43,38	19,44	16,68	18,03	12,88	13,22	13,05	
TOTAL CANTÓN	4,36	7,048	5,75	0,301	0,674	0,49	1,162	1,254	1,21	42,21	1,02	41,59	22,11	20,69	21,37	10,11	9,81	9,95	
TOTAL	5,59	9,033	7,38	0,563	1,496	1,04	1,195	1,194	1,19	40,15	6,56	38,3	19,51	19,36	19,44	10,98	10,38	10,67	
TOTAL PAÍS	4,44	5,604	5,03	0,497	0,978	0,74	1,112	1,051	1,08	36,22	4,33	35,26	23,11	22,89	23	9,49	9,129	9,31	

PARROQUIAS	Bachillerato- Educación Media			Ciclo Postbachillerato			Superior			Postgrado			Seignora			Total		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
	SAN ROQUE	4,89	3,92	4,39	0,61	0,78	0,70	5,14	6,01	5,59	0,05	0,09	0,07	1,61	1,64	1,63	100	100
TOTAL	6,19	5,636	5,9	0,761	0,812	0,787	11,14	11,44	11,30	0,528	0,37	0,451	1,136	1,23	1,184	100	100	100
TOTAL	6,6	5,912	6,24	0,774	0,804	0,79	12,12	12,96	12,55	0,919	0,64	0,78	1,595	1,642	1,62	100	100	100
TOTAL PAÍS	7,51	7,239	7,37	1,016	1,134	1,08	12,71	14,2	13,47	1,204	0,95	1,08	2,698	2,489	2,58	100	100	100

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.8.8 Salud

En lo que respecta a salud, la desnutrición crónica es uno de los problemas más graves en la población infantil; en adolescentes mujeres, se evidencia el incremento de los embarazos. Las mujeres siguen siendo afectadas por la violencia doméstica y la sobrecarga de trabajo reproductivo. La medicina ancestral aún es una alternativa valorada por la población. Hombres y mujeres en general dedican poco tiempo a actividades de ocio y recreación y el acceso a los servicios de salud públicos especialmente al del seguro social es limitado.

6.5.1.8.9 Seguridad ciudadana

Las denuncias que registra la oficina de la Fiscalía General del Estado en el cantón, desde mayo a noviembre del 2011, revelan que en la parroquia han ocurrido 26 delitos; con mayor frecuencia se registran los accidentes de tránsito (30,76%), en el 50% de estos hubo muertes; en el 69,24% se encuentra una diversidad de delitos sucedidos entre una y dos veces en lo que va del período.

6.5.1.8.10 Programas de asistencia social

Según el MIES – PPS en San Roque han sido beneficiadas 1344 personas por el Bono de Desarrollo Humano, de las cuales 965 son madres, 321 adultos mayores, 6 con discapacidad y 52 menores de edad con discapacidad. En cuanto al crédito se han favorecido 39 personas de las cuales son: 35 madres, 3 tercera edad y 1 con discapacidad. Se evidencia que este programa beneficia mayoritariamente a mujeres madres.

Tabla 65: Beneficiarios sociales.

INDICADOR	NACIONAL	CANTONAL	PARROQUIAL
Bono de Desarrollo Humano - madres 2001	1212256	2721	965
Bono de Desarrollo Humano - adultos mayores	513606	1272	321
Bono de Desarrollo Humano - Discapacitados	74156	37	6
Bono de Desarrollo Humano - menores de edad con discapacidad	22224	106	52
Bono de Desarrollo Humano - todos los beneficiarios/Mayo	1844466	4136	1344
Crédito de Desarrollo Humano – Madres	29509	61	35
Crédito de Desarrollo Humano - tercera edad	3709	4	3
Crédito de Desarrollo Humano – Discapacitados	992	1	1
Crédito de Desarrollo Humano - todos los beneficiarios/ 2010	34210	88	39

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.9 Organizaciones productivas

Existen 12 organizaciones productivas de las cuales son: 2 textiles que se dedican al bordado de blusas de mujer indígena y el otro al tejido de tapices donde participan alrededor de 25 familias. 3 asociaciones de producción agropecuaria que se dedican a la producción de cuyes alrededor de 106 familias, a la producción de hortalizas y de frutillas 45 familias. 5 Juntas de agua de riego se han asociado a fin de tener agua para la producción agrícola. 1 cooperativa de camionetas con 27 socios. Todas las organizaciones tienen personería jurídica.

Tabla 66: Organizaciones productivas.

Nombre de la Organización	Actividad que realiza la organización
Asociación de Mujeres bordadoras de la comunidad de Pucara (SISA ÑAN Flor del camino)	Bordado de camisas
Asociación de agricultores autónomos del Barrio Santa Bertha	Producción agropecuaria
Asociación de artesanos y tejedores	Elaboración de tela tapis
Cooperativa de camionetas Roque San Cia. Ltda.	Transporte de carga liviana liviano
Asociación de Productores de Cuyes del Cantón Antonio Ante	Producción y comercialización cuyes
Asociación de producción limpia de frutillas y hortalizas	Producción y comercialización
Círculo de Amigos de ahorro y crédito	Ahorro y crédito
Juntas de Agua de Riego Acequia Qinchuqui	Producción agrícola
Junta de Agua de Riego Acequia Pérez	Producción agrícola
Junta de Agua de Riego Acequia Victoria	Producción agrícola
Junta de Agua de Riego Acequia San Antonio	Producción agrícola
Junta de Agua de Riego Acequia Yana yacu	Producción agrícola

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.10 Manifestaciones culturales

Las fiestas al patrono de la parroquia, San Roque, son una manifestación cultural de la población mestiza principalmente, mientras que los indígenas celebran el Inti Raymi (fiesta del sol), Pawkar Raymi (fiesta del florecimiento) y el Wachakaray (día de los difuntos). La pelota de mano es un juego tradicional en la población mestiza.

En las comunidades indígenas la práctica de la “minga” mantiene la unidad, solidaridad, reciprocidad y hermandad entre los comuneros/as.

6.5.1.11 Bienes patrimoniales

Los principales bienes patrimoniales de la parroquia son inmuebles, destacándose las residencias privadas. No existen bienes patrimoniales inmateriales.

Tabla 67: Bienes patrimoniales.

BIENES						
PARROQUIA	DENOMINACION	INMUEBLES				
		ESTATAL	MUNICIPAL	RELIGIOSO	PRIVADO	OTRO
	Casas Habitación				1	
SAN ROQUE	Residencia				6	
	Parques				1	
	Puente	1				
	Estación de tren				1	
	Iglesia				1	

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.11.1 Patrimonio arqueológico

La parroquia cuenta con tres sitios arqueológicos: Tola Loma de Pucará, Cruz Loma La Esperanza, El Chamanal. San Roque es la parroquia que tiene el mayor número de sitios arqueológicos en el cantón.

6.5.1.12 Sistema gubernamental

6.5.1.12.1 Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, está integrado por 5 vocales, 1 es mujer, lo que equivale al 20% y el 80% hombres, el presidente es hombre y la vicepresidenta mujer.

Son 2 vocales son de Alianza País (hombres), 1 de Poder Ciudadano (hombre), 1 MPD (mujer) y 1 Pachackutik (hombre), el presidente es de Alianza País. Ningún vocal ha ejercido estas funciones antes. El debate es mínimo y se llega fácilmente a acuerdos.

Es importante indicar que a nivel del cantón existen 20 vocales de los cuales son 5 mujeres lo que equivale al 25% y el resto hombres.

6.5.1.12.2 Presupuesto parroquial

Desde el año 2008 los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales son consideradas instituciones públicas en la estructura del Estado Ecuatoriano. Los recursos asignados son mínimos, lo que no les ha permitido fortalecerse.

En el año 2000 no contaban con presupuesto, dependían de la voluntad de las autoridades del Municipio y Gobierno Provincial, la primera asignación presupuestaria directa por parte del Estado fue de 2000 USD en el año 2001, y posteriormente se fue incrementando hasta llegar en el 2015 a 417943 USD.

Las asignaciones realizadas desde al año 2001 hasta el año 2009, eran destinadas el 100% a gasto corriente, estos limitados recursos se invertían en pagos de los vocales mediante dietas, excepto el presidente y el secretario/a contador que percibían salarios.

Con la aprobación de la nueva Constitución y el COOTAD en el año 2010 se incrementó la asignación llegando a 137.000 USD realizada en dos transacciones una al inicio del año por el valor de 37.000 y al final del año los 100.000

Tabla 68: Asignación presupuestaria.

AÑO	MONTO	GASTOS CORRIENTES	% GASTO CORRIENTES
	417943	97000	25%
2016 Aproximado	450000	120000	30%

Fuente: GAD San Roque

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2014).

6.5.1.13 Factores ambientales

6.5.1.13.1 Factores naturales

La parroquia tiene el clima templado y húmedo especialmente en la parte alta, el rango de temperatura va de 8 a 16° C; la cabecera parroquial está a 2450 m.s.n.m pero en la parte alta llega hasta los 4621 m.s.n.m.

Tabla 69: Factores climáticos San Roque.

DETALLE	DATOS
Clima	Ecuatorial meso térmico y Templado (cabecera)
Temperatura	7,5 a 22 °C
Altitud	2400 a 4000 m.s.n.m. Cabecera parroquial 2450
Pluviosidad	1000 a 1250 m.m

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.13.1.1 Sistema ambiental

De acuerdo a la clasificación de Holdridge la parroquia San Roque se encuentran en la zona de vida bosque seco Montano Bajo (bs-MB) con el 100% de su territorio.

Tabla 70: Zona de vida.

PARROQUIA	ZONAS DE VIDA	DESCRIPCIÓN	AREA (has)
SAN ROQUE	bsMB	bosque seco Montano Bajo	873,43
	ppSA	páramo pluvial Sub Alpino	100,16
	bmhM	bosque muy húmedo Montano	167,65
	bhMB	bosque húmedo Montano Bajo	773,22
TOTAL PARROQUIA			1914,46
TOTAL CANTONAL (has)			7926,15

Fuente: Atlas Cartográfico PDOT

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

La Zona de Vida que se encuentran en la parroquia corresponden a:

- **bosque seco Montano Bajo (bsMB):** localizado entre 12 -18 °C con precipitaciones entre 500 – 1000 mm cubre aproximadamente 6309,87 has con altitud entre los 2000 – 3000 m.s.n.m.
- **bosque húmedo Montano Bajo (bhMB):** localizado entre 12 -18 °C con precipitaciones entre 1000 – 2000 mm cubre aproximadamente 1217,98 has.
- **bosque muy húmedo Montano (bmhM):** localizado entre 7 -12 °C con precipitaciones entre 1000 – 2000 mm cubre aproximadamente 248,94 has.
- **páramo pluvial Sub Alpino (ppSA):** localizado entre 6 - 8 °C con precipitaciones entre 1000 – 2000 mm cubre aproximadamente 150,37 has.

En el cantón Antonio Ante de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial existen zonas de protección y conservación, teniendo como zona de conservación el 5,69% del área urbana y 4,06% en la zona rural lo que representa un total de 773,13 has con este tipo de uso del suelo.

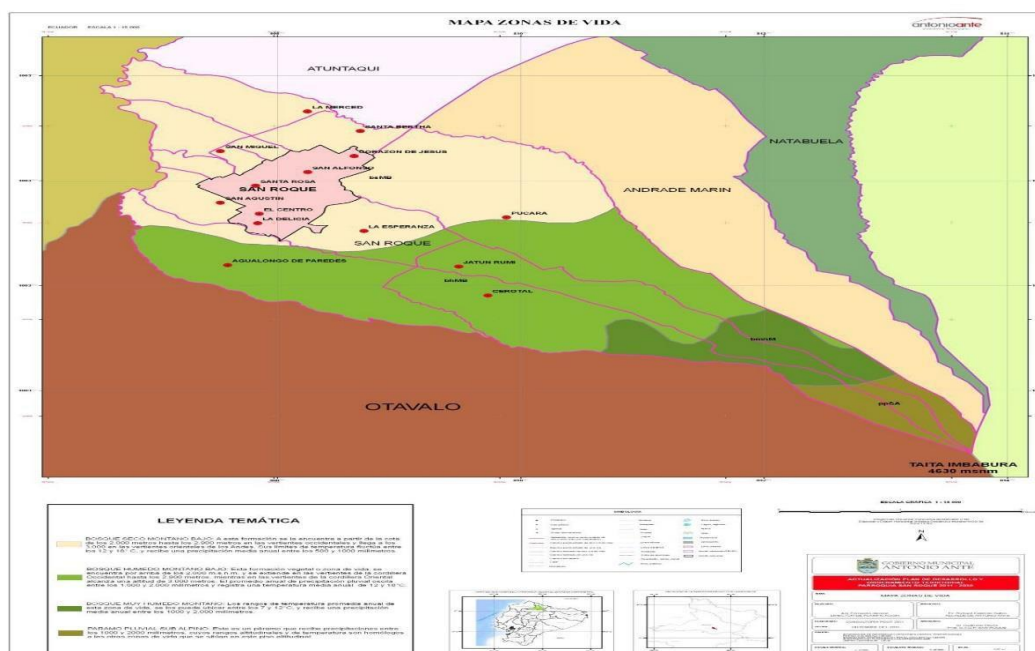


Figura 52. Zona de vida San Roque. Fuente: Atlas Cartográfico PDOT.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

San Roque cuenta con áreas de protección y conservación de 47,26 has lo que representa el 2,47% del área parroquial y el 0,60 % con respecto al área cantonal.

Tabla 71: Áreas protegidas.

PARROQUIA/ CANTÓN	ÁREA PARROQUIA/ CANTÓN (has)	SUELO RÚSTICO DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN (has)	% RELACIÓN AL ÁREA PARROQUIAL	% RELACIÓN AL ÁREA CANTONAL
CANTÓN URBANO	2230,07	451,00	20,22	5,69
SAN ROQUE	1914,46	47,26	2,47	0,60
CANTÓN RURAL	5696,08	322,13	5,66	4,06
CANTÓN TOTAL	7926,15	773,13	9,75	9,75

Fuente: GAD, San Roque (2011)
Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.13.2 Flora

La vegetación natural casi ha desaparecido, sin embargo se encuentran en algunas quebradas especies nativas e introducidas: Faique (*Acacia macracantha*), mosquero (*Croton* sp.), chilca (*Baccharis floribunda*), guarango (*Coultoria tintoria*), penco (*Foeurcroya andina*), cabuya (*Agave americana* L.), higuera (*Ricinus communis* L.), mora (*Rubus adenotrichos*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), bleo (*Amaranthus blitum* D.C.), uña de gato (*Mimosa acanthaloba*), menta (*Mentha peperita* L.), Marco (*Franseria artemisioides*), cholán (*Tecoma stans* L.), paico (*Chenopodium ambrosioides* L.), ortiga (*urtica urens* L.), achupalla (*pourretia pyramidata*), tzawar, chichavo (*Buettneria ovata*), mora silvestre, tzimbalo (*Solanum caripense*), lechero, cerote (*Hesperomeles* sp.), sanzi, judas, wakra tzini, escobilla (*Sida rhombifolia*), wantuk, porotón (*Erythrina edulis*), piki kiwa, ruda (*Ruta chalapensis*), tikraysillu, shunku kiwa, chinlli, higuera (*Ricinus communis*).

En los páramos de la parte alta hay pajonales (*Stipa*, *calamagrostis* y *festuca*) en asociación con el romerillo (*Hypericum laricifolium*), chuquiragua (*chuquiragua insignis*), valeriana (*Valeriana* sp.); además existen pastos naturales, gramíneas, plantas espinosas y más vegetación xerofítica.

El pasto cultivado está constituido principalmente por especies forrajeras como: ray grass perenne (*Lolium perenne*), ray grass anual (*Lolium multiflorum*), olco (*Olcus lanatus*), festuca (*Festuca arundinacea*) y muchas veces con kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), aunque este último es muy susceptible a sequías prolongadas y a heladas.

6.5.1.13.3 Fauna

En la fauna representativa principalmente se destacan entre mamíferos y aves los siguientes: raposas, ardillas, conejos, zorrillos, chucuri, ratones de campo, tórtolas, quilicos, torcazas, pájaros brujos, tangaras, entre otros.

Tabla 72: Fauna.

MAMÍFEROS	AVES
ESPECIES	
<i>Didelphis azarae</i>	<i>Zenaida auriculata</i>
<i>Sciurus granatensis</i>	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	<i>Turdus fuscater</i>
<i>Conepatus chinga</i>	<i>Streptoprocne zonaris</i>
<i>Mustela frenata</i>	<i>Pheuticus chrystogaster</i>
<i>Thomasonii sp.</i>	<i>Coragyps atratus</i>
<i>Reithrodontomys sp.</i>	<i>Zonotrichia capensis</i>
<i>Phylloti sp.</i>	<i>Falco sparverius</i>
	<i>Columbinapasserina</i>
	<i>Columba fasciata</i>
	<i>Spinus magellanicus</i>
	<i>Tangaraxanthocephala</i>

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

La fauna nativa en la parroquia de San Roque se refugia en los relictos de vegetación existentes en las zonas altas y de quebradas. En los valles y planicies predomina el paisaje agrario y urbano por lo que la fauna nativa ha sido desplazada por especies introducidas. En éstos lugares encontramos animales domésticos menores como cuyes y pollos; y ganado vacuno, ovino, asnos y caballos.

6.5.1.13.3 Relieve

Se caracteriza por presentar un relieve levemente ondulado y las temperaturas un tanto cálidas durante el día descienden en la noche, presentándose neblina. El clima es muy favorable para el desarrollo de actividades productivas.

El 4,74% corresponde a pendientes débiles; suaves 8,53%; moderadas 36,22%; fuertes 24,54%; muy fuertes 76,88%; y abruptas 21,96% localizadas principalmente en barrancos, quebradas, etc.

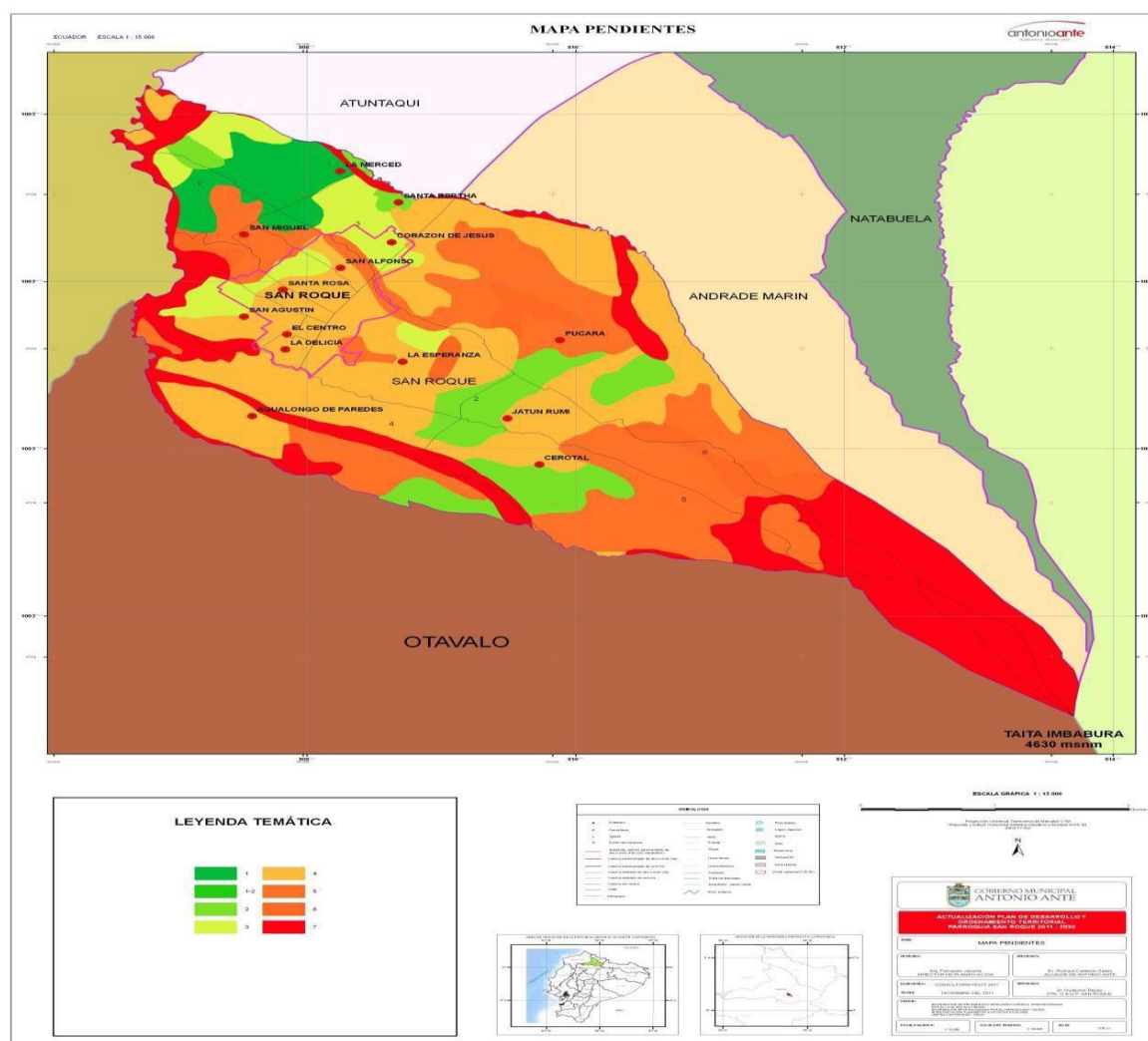


Figura 53. Relieve San Roque. Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.13.4 Paisaje

Desde la zona baja presenta llanuras provistas de cultivos que en ascenso terminan en barrancos por la presencia de quebradas y cárcavas para formar pliegues andinos formados por los factores geomorfológicos que diversifican paisajes y unidades morfológicas propias de esta región.

6.5.1.13.5 Aire

La cabecera parroquial al ser cruzada por la Troncal de la Sierra E35 presenta ruido y contaminación del aire por los vehículos que transitan por esta vía, por otra parte la presencia de hornos que elaboran objetos de arcilla y ladrillos son parte de las principales fuentes fijas de contaminación.

Además, presenta contaminación del aire por factores como: exceso del uso de agroquímicos, incineración de basura, y principalmente en la labranza de la tierra olores fuertes por causa de gallinaza, abonos químicos y, fertilizantes.

6.5.1.13.6 Agua

Antonio Ante se encuentra en la microcuenca del río Chorlaví y del río Ambi y con la presencia de drenajes menores; poseen un caudal permanente durante todo el año, tienen sus orígenes en el cerro Imbabura y el Lago San Pablo respectivamente. El río Ambi atraviesa el cantón Cotacachi y se constituye en el límite del cantón Antonio Ante por su extremo noroccidental, se ha convertido en el cuerpo receptor de las descargas de agua residual que se generan en los centros poblados.

Tabla 73: Ríos y quebradas.

PARROQUIAS/CANTÓN	RÍOS/QUEBRADAS	
	RÍOS	QUEBRADA
CANTÓN URBANO	1	3
SAN ROQUE	Ambi*	El Salado
		Arcos*
		Artesón
		Salaga Huayco
		Oscura
Tamborahuayc		
CANTÓN RURAL	2	7

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

Las dos microcuencas del río Chorlaví y del río Ambi son parte de la cuenca del río Mira, y desembocan en el río del mismo nombre. Las malas prácticas agrícolas, el uso excesivo y anti técnico de agroquímicos, aguas servidas y otros factores han ocasionado importantes cambios en las aguas de estas dos microcuencas.

Tabla 74: Red Hídrica.

NOMBRE DE QUEBRADAS	LONGITUD METROS
QUEBRADAS S/N	45478,84
QUEBRADA ARTESÓN	2586,32
QUEBRADA DE ARCOS	5203,45
QUEBRADA EL SALADO	4162,74
QUEBRADA OSCURA	3307,18
QUEBRADA SALAGA HUAYCU	3446,10
QUEBRADA TAMBORAHUAYCU	6539,52
RIO AMBI	24781,34

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

De acuerdo a la SENAGUA la mayor cantidad de agua superficial es utilizada para riego seguidamente para uso doméstico. Para riego aproximadamente se utilizan 303,31/s, mientras que para uso doméstico se tienen 18,62 l/s; para uso industrial 0,60 l/s; por tanto el área regada de la parroquia corresponde a 825,55 has.

Tabla 75: Uso de agua.

PARROQUIA	CONCESIONARIOS						BENEFICIARIOS							CAUDAL						AREAREGADA			
	D	R	I	A	S	H	D	R	S	I	S	A	H	D	R	I	A	S	H	D	R	I	A
CANTON URBANO	9,00	29,00	3,00	0,00	0,00	2,00	7962,00	613,00	150,00	3,00	0,00	0,00	1,00	66,98	408,35	7,20	0,00	0,00	400,00	0,00	1541,38	0,00	0,00
SANROQUE	15,0	20,0	2,00	0,00	1,00	0,00	14502,00	611,00	40,00	1,00	0,00	0,00	0,00	18,62	303,31	0,60	0,00	11,4	0,00	0,00	825,5	0,00	0,00
CANTON RURAL	32,0	91,0	5,00	2,00	1,00	2,00	31796,00	1899,00	140,00	5,00	0,00	1,00	0,00	41,32	1815,50	4,87	8,25	11,4	0,00	0,00	6712,74	15,1	0,00
Subtotal Cantón	41,0	120,0	8,00	2,00	1,00	4,00	39758,00	2512,00	290,00	8,00	0,00	1,00	1,00	108,30	2223,85	12,0	8,25	11,4	400,00	0,00	8254,12	15,1	0,00
CANTON	176,00						42570,00							6363,87						8269,29			

USOS: D: Doméstico, R: Riego- SM: Semovientes, I: Industria, A: Abreadero animales, S: Píscicola, H: Hidroelectricidad

Fuente: SENAGUA Enero 2011

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.1.13.7 Suelos

De acuerdo al sistema americano de Clasificación de Suelos “Soil Taxonomy, USDA, 1975”, adoptado por el PRONAREG, los suelos característicos corresponde a los Inceptisoles que es el orden más importante con mayor grado de desarrollo que los Entisoles, ya que presentan un horizonte bien definido; incluso pueden tener un horizonte superficial negro con alto contenido de materia orgánica.

A pesar de la presencia de texturas francas, que favorecen un buen drenaje interno, y probablemente debido a la cercanía de un pequeño cauce fluvial, se observan manchas de color pardo amarillento en la zona profunda de alguno de los perfiles, siempre por debajo de los 1,5 metros respecto de la superficie, no observándose coloraciones grises en la matriz del suelo ni otros signos indicadores de encharcamiento permanente. (POT, 2007).

6.5.1.13.8 Uso actual del suelo

Con respecto al uso actual del suelo, se ocupan para uso pecuario 67,90 has; agrícola 1305,72 has; conservación y protección 366,07 has; forestal 136,28 has, minero 2,57 has y urbano 26,87 has.

Tabla 76: Uso de suelos.

COBERTURA	USO ACTUAL DEL SUELO	AREA (has)
AGUACATE	AGRICOLA	19,22
CAÑADE AZUCAR		4,91
FRUTALES		1,57
INVERNADERO		8,75
MAIZ		268,82
MAIZ, CAÑA DE AZUCAR, TOMATE RIÑÓN, BROCOLI		332,00
MAIZ, FREJOL, ALFALFA		87,46
MAIZ, HABAS, ARVEJA, PAPA		347,89
MAIZ, PAPAS		197,89
TOMATE RIÑÓN, PIMIENTO, FREJOL		37,22
PARAMO		CONSERVACION Y PROTECCION
VEGETACION ARBOREA	158,09	
VEGETACION ARBUSTIVA	44,90	
VEGETACION HERBACEA	0,31	
BARBECHO	EN DESCANSO	9,05
EUCALIPTO	FORESTAL	136,28
CANTERA	MINERO	2,57
AVICOLA	PECUARIO	4,33
PASTO CULTIVADO		50,89
PASTO CULTIVADO, ALFALFA, MAIZ		12,69
AREA URBANA	URBANO	26,87
PARROQUIAL TOTAL		1914,46
CANTONAL TOTAL		7926,15

Fuente: Atlas Cartográfico PDOT 2011.

Elaborado por: GAD Antonio Ante, (2011).

6.5.2 Diagnostico situacional turístico de San Roque

6.5.2.1 La oferta turística

La oferta turística o producto turístico puede definirse como el conjunto total de actividades indispensables para hacer posible la prestación de los bienes y servicios que se requieren para la satisfacción de las necesidades que se manifiestan en el consumo turístico.

Además la oferta turística se define como el número total de las empresas, instituciones privadas o públicas, “que se dedican a la detención, incitación o satisfacción directa o

indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje”, (Valls, 2003).

La oferta se determina como el conjunto de bienes intangibles (clima, paisaje, cultura, etc.), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes y recreación, etc.) ofrecidos efectivamente al turista, (Cárdenas, 2004).

6.5.2.2 Planta turística

Dentro la planta turística se ofrece alojamiento como emprendimiento del turismo comunitario existen 16 albergues en las comunidades de Agualongo de Paredes, Cerotal, Jatun Rumi y Esperanza.

Por otra parte según el registro de Patentes del Municipio de Antonio Ante existen 2 residencias de paso (moteles) en Santa Bertha y la Comunidad La Esperanza y 6 restaurantes la mayoría ubicados en la carretera.

La planta turística de la parroquia necesita crecer y fortalecerse ya que aún es limitada y no oferta lo necesario para que el turista pueda disfrutar de un completo conjunto de actividades y servicios.

Tabla 77: Planta turística.

HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN	VARIOS
Albergues Agualongo	Fritadas juanita	Comida rápida
Albergues Cerotal	Picantería 1	Chochos con tostado
Jatun Rumi	Las Salchipapas	
Cabañas el Cisne	Caldo 31	
Motel la esperanza		

Fuente: PDOT San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3 Atractivos turísticos.

En el inventario de atractivos turísticos se reconoce los siguientes potenciales:

Tabla 78: Inventario atractivos turísticos.

NRO	NOMBRE DEL	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Quebrada del Artesón	Sitios naturales	Ríos	Manantial o fuente	III
2	Cruz Loma	Sitios naturales	Montañas	Colinas	II
3	Iglesia San Roque	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
4	Estación del tren San	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III
5	Inti Raymi	Manifestaciones culturales	Etnográfica	Manifestación religiosa	II
6	Comida típica	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas típicas	I
7	Juego pelota nacional	Manifestaciones culturales	Acontecimientos	Eventos deportivos	I

Fuente: Inventario atractivos turísticos.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3.1 Quebrada del Artesón

Tabla 79: Quebrada del artesón.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Quebrada del Artesón	III	San Roque	Sitio Natural	Rio	Manantial o fuente
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2450 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33167 N	807574 E		

Fuente: Inventario atractivos turísticos San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

La quebrada del Artesón Tiene un diámetro de 1000 metros el agua que brota es de color transparente con presencia de vertientes que arrojan sus aguas y forman el rio.

Se puede apreciar vegetación arbustiva rastrera de bosque andino especialmente chilcas, espinos, totoras y en la parte alta, bosques de eucaliptos y algunas plantas acuáticas como los lechuguines dentro de los nacimientos de agua, entre los animales que se pueden observar están: gorriones andinos, chiguacas, patos.

El paisaje que representa este lugar es de remanente bosque en donde el relieve es un poco ondulado y plano en su mayoría, en la actualidad se encuentra en proceso de recuperación y se busca crear a futuro un parque temático.

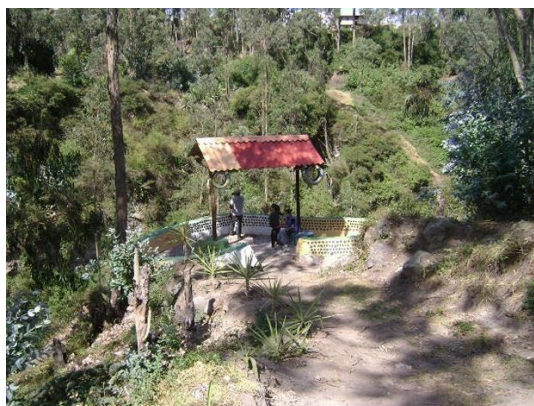


Figura 55. Quebrada del Artesón. Vista desde la parte alta. Díaz Luis, (2015)

6.5.2.3.2 Cruz Loma

Tabla 80: Cruz loma.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
2	Cruz Loma	II	San Roque	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2651 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33075 N	809215 E		

Fuente: Inventario atractivos turísticos San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Cruz loma posee una forma redonda con laderas, es un lugar con poca vegetación. En sus alrededores encontramos cultivos de tomate y arveja, también hallamos bosques de eucaliptos. Su fauna se compone de aves que son propias de la región interandina como gorriones, huiracchuro, quilicos entre otros.

El paisaje está constituido por una zona netamente agrícola es un mirador natural donde se observa a las majestuosas elevaciones del Cotacachi e Imbabura. Se pretendía construir un sitio de esparcimiento recreacional y hospedaje, sin embargo, esto no se llevó a cabo por falta de inversión.



Figura 56. Cruz Loma, vista desde la parte superior. Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3.3 Iglesia de San Roque

Tabla 81: Iglesia de San Roque.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
3	Iglesia de San Roque	II	San Roque	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2450 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33413 N	807791 E		

Fuente: Inventario atractivos turísticos San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

La iglesia posee una arquitectura incaica caracterizada por la sencillez de sus formas, solidez, simetría y por buscar que sus construcciones armonicen con el paisaje. El principal material utilizado es la piedra tallada que encaja perfectamente entre sí, la construcción carece de adornos y decoraciones complicadas. Su puerta principal es tallada en madera.

Tiene una nave principal que conduce al santuario mayor. Actualmente no se evidencia ningún deterioro en la construcción de la iglesia, el estilo del entorno es tradicional y conservado. Existen también construcciones con estilo modernista, sus materiales componen piedra y ladrillo, en el altar mayor se expone al patrono de la comunidad San Roque, también encontramos cuadros representativos del Vía Crucis.



Figura 57. Iglesia de San Roque. Vista desde la parte frontal. Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3.4 Estación del tren San Roque

Tabla 82: Estación del tren San Roque.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
4	Estación del tren San Roque	III	San Roque	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2565 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33167	808224		

Fuente: Inventario atractivos turísticos San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

La estación de ferrocarril San Roque empezó a funcionar desde el año 1920 donde se hacia el recorrido desde la ciudad de Ibarra hasta Otavalo. En sus inicios servía específicamente para el transporte de personas pero también sirvió para transportar carga de algodón e hilo que servían para la elaboración de telas. Su estilo es Moderno del Siglo XX actualmente se encuentra rehabilitado y el tren pasa tres veces por semana en frecuencia de fines de semana, las edificaciones cercanas son de tipo mixta (adobe y ladrillo). Se distribuye en una sola planta con tres diferentes ambientes en gran parte compuesta de adobe, teja, madera y ladrillo.



Figura 58. Figura 59. Estación del tren. Vista desde la parte baja. Díaz Luis, (2015)

6.5.2.3.5 Inti Raymi

Tabla 83: Inti Raymi.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
5	Inti Raymi	II	San Roque	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	Manifestación religiosa
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2560 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33167	808224		

Fuente: Inventario atractivos turísticos San Roque.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El origen del Inti Raymi se remonta a la época de los grandes gobernantes Incas y a la cuna de su imperio: Cusco, cuya esencia ha sido desde esa época: rendir culto a las deidades andinas, agradecer por las cosechas obtenidas y exaltar la fecundidad de la madre tierra. Esta festividad tiene un significado muy importante para el mundo andino al igual que las celebraciones religiosas para el mundo occidental. No es una festividad aislada, sin conexión con el resto de celebraciones indígenas que suceden en el año. Es más bien el clímax del ritual de la vida de la madre naturaleza que se expresa a través del ciclo agrícola andino. La fiesta es considerada como la celebración mayor de los Andes, tomando un lugar preponderante en la cultura de los pueblos indígenas. Esto se debe en gran parte a que es la época de la maduración de los frutos de la pachamama por lo cual hay una participación masiva de las comunidades en las cosechas que se ven en toda la región.

Esta celebración inicia el 21 de junio con el solsticio de verano, y se extiende hasta el 11 de agosto.



Figura 60. Inti Raymi. Vista desde el parque principal. Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3.6 Comida típica

Tabla 84: Comida típica.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
6	Comida típica	I	San Roque	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas típicas
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2565 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33081N	808116E		

Fuente: Inventario atractivos turísticos.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

El producto se presentaba en platos de barro y cuchara de palo, pero actualmente se lo hace en porcelana normal, para realizar el caldo primero se cuece los intestinos de la res en agua, especialmente es una comida preferida por indígenas y mestizos de la localidad, sin embargo cada vez son más las personas que se acercan a degustar este plato típico especialmente turistas que llegan a la estación del tren.

La preparación en el lugar se la hace desde hace 35 años. En el área hay un comedor y una mesa para 20 personas. Primero se cocina los intestinos de la res. Se cocina la sangre. Se sirve acompañado de ají, aguacate, cebolla larga y un poco de limón. Especialidad Caldo 31, fritada de res. Ingredientes Visceras y carne de res.



Figura 61. Comidas típicas. Collage comidas representativas. Díaz Luis, (2015).

6.5.2.3.7 Juego pelota nacional

Tabla 85: Juego pelota nacional.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS 2015						
Nro.	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
7	Juego pelota nacional	I	San Roque	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2400 m.s.n.m	
IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	33413 N	807791 E		

Fuente: Inventario atractivos turísticos.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Es un deporte centenario que consolida su identidad, juego histórico ejercitado primordialmente en el norte andino, con especial énfasis dentro de la parroquia, se practica sobre todo los fines de semana en horario de las 15H00 a 19H00.

El juego está formado por dos equipos de siete jugadores, cinco en cancha y dos jugadores suplentes. Cada uno armado de una tabla en forma de paleta rectangular de casi un metro de largo y 2,5 kg de peso, con pupos cónicos de caucho de 15 centímetros en una de sus caras. Se juega con tres tipos de pelotas: de guante, de chaza o de viento.

Las reglas de puntuación son como las del tenis, lo que ha hecho que en muchas partes se lo nombre “tenis de gigantes”.

Quienes más lo juegan son personas de entre 35 y 60 años de edad. Se conoce que se juega desde hace un centenar de años en la zona.



Figura 62. Pelota nacional. Juego de pelota nacional. Díaz Luis, (2015).

6.5.2 Formulación estratégica

6.5.3 Misión

Ser una herramienta básica en la organización y el desarrollo turístico de la parroquia San Roque, mediante procesos que integren a todos los actores turísticos, orientando la formación de un destino comunitario sostenible, con oferta de productos turísticos adecuados que satisfagan al cliente.

6.5.4 Visión

Para el año 2025 el plan de desarrollo turístico para San Roque se aplica fomentando el turismo comunitario, ecológico y de aventura, convirtiendo a San Roque en referente turístico de la zona 1 del Ecuador, con oferta de productos diversificados, mediante la prestación de servicios turísticos de calidad con la participación proactiva de sus pobladores, distribuyendo equitativamente los beneficios económicos generados por esta actividad.

6.5.5 Políticas

- Fomentar la preservación del patrimonio cultural y natural.
- Capacitación transversal a todas las actividades turísticas.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas, convenios y acuerdos entre los actores turísticos para desarrollar la actividad en armonía.
- Innovación y diversificación de la oferta turística de la parroquia, con criterios de sostenibilidad.
- Incorporación de mecanismos de monitoreo, seguimiento, evaluación y retroalimentación de la gestión y el desarrollo turístico.

6.5.6 Objetivos

- Fomentar el desarrollo turístico comunitario sostenible en la parroquia, donde los actores inmersos cumplan eficientemente con sus responsabilidades, generando las condiciones necesarias para la ejecución del plan.
- Favorecer el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turística, a partir del ordenamiento del espacio territorial y de los atractivos identificados.
- Generar una oferta turística comunitaria sostenible y competitiva, potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfaga los requerimientos de la potencial demanda turística.
- Crear y fortalecer la infraestructura, equipamientos, facilidades y accesos para garantizar una experiencia turística satisfactoria.
- Posicionar a la parroquia con un destino turístico reconocido en la zona 1 del Ecuador.

6.5.7 Estrategias de Acción.

- Elaborar el Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de San Roque.
- Fortalecimiento organizativo de los emprendimientos turísticos dentro del área.
- Desarrollar y consolidar productos turísticos adecuados con base en los atractivos naturales y culturales, de acuerdo a las tendencias del mercado, bajo estándares de calidad y sostenibilidad.
- Capacitación al recurso humano local con conocimientos técnicos en el desarrollo de actividades turísticas.
- Garantizar una experiencia turística de calidad a través de la creación y adecuación de la infraestructura, equipamientos, facilidades y accesos turísticos.

6.5.8 Formulación de programas y proyectos

Una vez determinada las bases de la planeación estratégica así como los lineamientos de la parroquia de San Roque se postula los programas y proyectos contenidos dentro del plan.

Todos estos permitirán desarrollar la actividad turística de manera adecuada, por ello se define 4 programas detallados a continuación.

- Desarrollo turístico institucional.
- Fortalecimiento organizativo turístico.
- Infraestructura turística.
- Promoción y comercialización turística.

Los programas están sustentados en 9 proyectos que fueron formulados de acuerdo a las estrategias de acción, mismos que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 86: Programas y proyectos.

PROGRAMA	OBJETIVOS	PROYECTO
Fortalecimiento turístico institucional.	<p>Socializar el marco legal turístico vigente en Ecuador a los empresarios involucrados en el sector turístico.</p> <p>Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran prestando el servicio turístico en San Roque.</p> <p>Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible comunitario</p>	<p>Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.</p> <hr/> <p>Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.</p>
Desarrollo organizativo turístico.	<p>Dotar de herramientas y conocimientos técnicos a la Parroquia de San Roque para convertirle en el ente gestor y regulador de la actividad turística local.</p> <p>Fortalecer a las asociaciones comunitarias dedicadas a la actividad turística.</p> <p>Diversificar la oferta de productos turísticos la parroquia de San Roque, a través de la creación de microempresas turística, conformada por los actores turísticos del sector.</p> <p>Vincular los diferentes gobiernos seccionales dentro de la actividad turística.</p>	Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.
Planta turística.	Mejorar la calidad de servicios turísticos que brinda la parroquia de San Roque.	Ordenamiento del Espacio Turístico de la parroquia de San Roque

	<p>Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.</p> <p>Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.</p>	<p>Mejoramiento de la infraestructura en la Quebrada del Artesón.</p>
		<p>Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.</p>
		<p>Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.</p>
		<p>Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.</p>
<p>Promoción y comercialización turística.</p>	<p>Consolidar a la parroquia de San Roque como un destino turístico posicionado y reconocible en la zona 1.</p>	<p>Programa de Marketing y Publicidad para la parroquia de San Roque.</p>

Fuente: Luis Díaz definición de programas y proyectos.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.1 Programa fortalecimiento turístico institucional

6.5.8.1.1 Objetivos del programa.

- Socializar el marco legal turístico vigente en Ecuador a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran prestando el servicio turístico en San Roque.
- Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible comunitario.

6.5.8.1.2 Justificación

El desarrollo turístico a nivel mundial exige lineamientos específicos de planificación y operación, el crecimiento del turismo para su coordinación obliga a la creación de instancias administrativas de manejo, que día a día se encuentren requiriendo un continuo mejoramiento de sus sistemas.

En el caso de la parroquia de San Roque se hace necesario contar con organismos reguladores necesarios para el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia, para que de esta manera se logre coordinar acciones entre los sectores implicados que son el sector público, privado y comunitario.

6.5.8.1.3 Proyectos

- Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.
- Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.

6.5.8.1.3.1 Proyecto 1. Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque

Tabla 87: Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.

Proyecto 1 Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque

Beneficiarios del proyecto: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia.

Duración del proyecto: 1 año.

Costo aproximado del proyecto: \$ 2175.00 \$

RESUMEN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Los empresarios y empleados del sector turístico conocen, respetan y realizan sus actividades ordenadamente coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel parroquial.</p>	<p>En el primer trimestre del 2016 el 90% de las personas involucradas en la actividad turística se encuentran al tanto y manejan solentemente las pautas y normatividad que rige la legislación turística ecuatoriana.</p>	<p>Informes de control y vigilancia. Documentos de evaluación sobre el impacto del proyecto.</p> <p>Catastros turísticos.</p>	<p>Los actores del sector turístico se han comprometido para lograr un adecuado desarrollo de la actividad mediante el respeto de los lineamientos legales que rigen su desarrollo.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Socializar el marco legal turístico a los empresarios técnicamente a los Empresarios de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización</p>	<p>A mediados del año 2016 se ha disminuido en un 70% el desarrollo de infracciones relacionadas a la actividad turística en la parroquia, por el desconocimiento de la legislación. A finales Del 2016, el 90% de los involucrados en el sector turístico conocen los permisos y restricciones que tienen la operación de diferentes actividades turísticas.</p>	<p>Registro de asistencia. Informes de resultado y monitoreo de observación</p>	<p>Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades planificadas. El GAD San Roque cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Socialización del marco legal turístico</p>	<p>Para el tercer trimestre del 2016 se realizan tres talleres que permiten la socialización del marco legal turístico al 90% de los empresarios que laboran en el sector levantando un documento de la planificación del plan de socialización.</p>	<p>Registro de asistencia. Memoria de los talleres impartidos el GAD de San Roque cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto.</p>	<p>Predisposición de los empresarios del sector turístico en participar de los talleres.</p>

Fuente: Programa 1, proyecto 1, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 88: Actividades proyecto 1. Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Elaborar un plan de socialización del marco legal turístico.	100.00 \$
Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los participantes.	120.00 \$
Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico a nivel parroquial.	30.00 \$
Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.	25.00 \$
Facilitar talleres participativos para la socialización del marco legal turístico.	500.00\$
Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.	100.00 \$
Elaborar una guía técnica para la legalización y operación de los establecimientos turísticos.	700.00 \$
Realizar visitas a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites para la legalización.	600.00 \$
TOTAL	2175.00 \$

Fuente: Programa 1, proyecto 1. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.1.2 Proyecto 2. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.

Tabla 89: Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.

Proyecto 4.- Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.			
Beneficiarios del proyecto: Empresarios involucrados en el sector turístico, pobladores de la parroquia interesados en desarrollar emprendimientos turísticos.			
Duración del proyecto: 1 año.			
Costo aproximado del proyecto: \$ 20000.00 \$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con inversiones turísticas viables, basadas en estudios técnicos y financieros.	A mediados del año 2017 el 50% de las nuevas inversiones turísticas cuentan con estudios técnicos, mientras que el 50% de los establecimientos turísticos han sido asesorados técnicamente.	Registros. Informes técnicos quincenales.	Los empresarios turísticos del cantón, están dispuestos a ser asesorados técnicamente para sus inversiones en materia turística.
PROPÓSITO La parroquia de San Roque cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	A finales del año 2017 se ha implementado una unidad de asesoramiento técnico.	Registros. Informes de control y monitoreo.	La parroquia de San Roque cuenta con presupuesto para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento técnico.
COMPONENTES Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Durante el primer trimestre del año 2017 se planifica y establece en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico.	Informes técnicos. Registros.	La parroquia de San Roque cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto.
Asesoramiento técnico	A inicios del año 2018 se encuentra funcionando una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Informes técnicos. Matriz de planificación. Plan operativo anual.	La parroquia de San Roque cuenta con financiamiento para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.

Fuente: Programa 1, proyecto 2, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 90: Actividades Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.

Fuente: Programa 1, proyecto 2. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Definir un sistema administrativo y operacional para la unidad de asesoramiento técnico.	2000.00 \$
Establecer una matriz de planificación con las estrategias, objetivos, metas, indicadores, recursos, fuentes de verificación, entre otros, los cuales permitirán un óptimo funcionamiento de la unidad.	2000.00 \$
Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad.	500.00 \$
Capacitación al personal que estará a cargo de la unidad de asesoramiento.	2000.00 \$
Asesorar técnicamente a los empresarios y representantes legales de los establecimientos turísticos.	7500.00 \$
Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de inversión económica	6000.00 \$
TOTAL	20000.00 \$

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.1.3.3 Responsables

- GAD San Roque.
- Tenencia política San Roque.
- Junta de aguas San Roque.

- GAD Antonio Ante.
- Ministerio de Turismo.
- Gobierno Provincial de Imbabura.

6.5.8.1.3.5 Posibles fuentes de financiamiento

- GAD San Roque.
- GAD Antonio Ante.
- MIN TUR
- GPI
- ONG´s

Tabla 91: Resumen presupuesto programa 1.

PROYECTO	FINACIAMIENTO	PRESUPUESTO
1. Definir y socializar del marco legal turístico a los pobladores de San Roque.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR ,GPI ONG´s	2175.00 \$
2. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR GPI ONG´s	20000.00 \$
TOTAL		22175.00 \$

Fuente: Luis Díaz. Resumen programa 1.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.1.3.6 Cronograma de aplicación de programas

Tabla 92: Cronograma aplicación programa 2.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.5.8.1.3.1	X	X	X	X																
6.5.8.1.3.2				X	X	X	X	X	X											

Fuente: Cronograma aplicación programa 1.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.2 Desarrollo organizativo turístico

6.5.8.2.1 Objetivos

- Dotar de herramientas y conocimientos técnicos a la Parroquia de San Roque para convertirle en el ente gestor y regulador de la actividad turística local.

- Fortalecer a las asociaciones comunitarias dedicadas a la actividad turística.
- Diversificar la oferta de productos turísticos la parroquia de San Roque, a través de la creación de microempresas turísticas, conformada por los actores turísticos del sector.

6.5.8.2.2 Justificación

La asociatividad es una parte primordial del desarrollo turístico comunitario es así que la creación de una microempresa turística surge de la necesidad de diversificar la oferta de la parroquia, teniendo como objeto comercializar productos turísticos, como rutas, circuitos, servicios complementarios, artesanías, entre otros, generando economía a la población involucrada.

El establecimiento de convenios, acuerdos y alianzas estratégicas entre los actores turísticos permitirá que las actividades turísticas se desarrollen de manera armónica y ordenada, beneficiando a todos los sectores y garantizando su participación activa en el proceso de desarrollo turístico local.

6.5.8.2.3 Proyectos

- Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.

6.5.8.2.3.1 Proyecto 3. Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque

Tabla 93: Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.

Proyecto 3.- Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.			
Beneficiarios del proyecto: Todos los integrantes del GAD San Roque, que buscan diversificar la oferta turística del área			
Costo aproximado del proyecto: \$ 4000.00 \$			
Duración: 1 año.			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al desarrollo de la actividad turística a través del fortalecimiento del GAD San Roque.	El Gad San Roque fortalecido en el año 2018	Talleres de capacitación. Proyectos de Desarrollo Turístico.	Los miembros del GAD San Roque aportan participativamente en el proceso de fortalecimiento
PROPÓSITO			
Convertir al GAD San Roque en el ente gestor y regulador de la actividad turística local.	Los involucrados del GAD San Roque con conocimientos técnicos en turismo.	Registro de asistencia. Informes técnicos.	Los miembros del GAD San Roque se comprometen a mejorar la situación del turismo en la localidad y asumen este hecho con responsabilidad.
COMPONENTES			
Diagnóstico de la estructura organizativa de la parroquia de San Roque.	Un diagnóstico de la estructura organizativa y descentralización de funciones a los miembros de la parroquia de San Roque en el año 2018.	Informes técnicos. Documento general del diagnóstico local.	Los integrantes del GAD San Roque se comprometen y colaboran con el diagnóstico y cumplen las funciones asignadas.
Capacitación en gestión y desarrollo turístico.	A finales del 2018 5 miembros de la parroquia de San Roque se encuentran certificados y capacitados en competencias turísticas.	Certificados de capacitación.	Los integrantes del GAD San Roque asisten a la capacitación.

Fuente: Programa 2, proyecto 3, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 94: Proyecto 3. Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Diagnosticar la estructura organizativa del GAD San Roque.	700.00 \$
Estudio de la estructura organizativa del GAD San Roque.	500.00 \$
Elaboración de un manual de funciones	300.00 \$
Asignación de las funciones	100.00 \$
Capacitación en gestión y desarrollo turístico	5500.00 \$
Planificación del curso	2000.00 \$
Contrato de un instructor profesional	3000.00\$
Desarrollo de la capacitación	3700.00 \$
TOTAL	15800.00 \$

Fuente: Programa 2, proyecto 3. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.2.3.2 Responsables

- GAD San Roque.
- Tenencia política de San Roque.
- Junta de aguas de San Roque.
- Empresarios turísticos locales
- GAD Antonio Ante
- Ministerio de turismo
- Gobierno provincial de Imbabura.

6.5.8.2.3.3 Posibles fuentes de financiamiento

- GAD San Roque
- GAD Antonio Ante
- Ministerio de Turismo

- Gobierno provincial
- ONG's

Tabla 95: Resumen presupuestos programa 2.

PROYECTO	FINACIAMIENTO	PRESUPUESTO
1. Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR GPI ONG's	15800.00 \$
	TOTAL	24000.00 \$

Fuente: Luis Díaz. Resumen programa 2.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.2.3.5 Cronograma de aplicación de programas

Tabla 96: Cronograma aplicación programa 2.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.5.8.2.3.2									X	X	X	X				

Fuente: Cronograma de aplicación programa 2.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3 Infraestructura turística

6.5.8.3.1 Objetivos

- Mejorar la calidad de servicios turísticos que brinda la parroquia de San Roque.
- Crear las facilidades turísticas necesarias para la operación satisfactoria de los productos turísticos.
- Diversificar la oferta de productos turísticos en la Parroquia de San Roque.

6.5.8.3.2 Justificación

Los servicios turísticos deben encontrarse bien distribuidos y prestar todas las comodidades necesaria para que el turista pueda disfrutar su estancia en la zona, en este contexto el ordenamiento del espacio turístico de la parroquia San Roque contribuirá a la caracterización de los atractivos turísticos e identificación de los requerimientos y facilidades turísticas que en

su posterior implementación aportará a desarrollar la actividad turística en un ambiente estratégicamente ordenado.

Con el potencial natural presente en la parroquia, hasta la actualidad no se han elaborado productos turísticos integrados que optimicen el desarrollo de actividades turísticas y le permitan paulatinamente posicionarse como un destino turístico.

Los proyectos incluidos en este programa se conjugan entre sí para desarrollar tanto espacios para el disfrute del visitante como formación del recursos humano con criterios turístico y garantizando la hospitalidad y buen servicio en la parroquia.

6.5.8.3.3 Proyectos

- Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.
- Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.
- Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.
- Creación de rutas y circuitos turísticos.
- Implementación de un I-Tur en la parroquia.

6.5.8.3.3.1 Proyecto 4. Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.

Tabla 97: Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.

Proyecto 4.- Ordenamiento del Espacio turístico de la parroquia de San Roque.

Beneficiarios del proyecto: todas las personas que conforman la Parroquia de San Roque, empresarios turísticos y personas cercanas a las zonas zonificadas.

Duración del proyecto: 1 año.

Costo aproximado del proyecto: \$ 5500.00 \$

JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Espacios turísticos ordenados en la parroquia San Roque para fomentar el desarrollo de actividades turísticas comunitarias.</p>	<p>A inicios del 2019 se cuenta con atractivos turísticos delimitados y organizados.</p>	<p>Mapas de zonificación turística.</p>	<p>Ordenar los espacios turísticos permitirá minimizar los efectos negativos causados por el turismo e involucrar a todos los actores comunitarios del área.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un Plan de Ordenamiento del Espacio Turístico en la Parroquia San Roque que facilite el desarrollo de actividades turísticas comunitarias.</p>	<p>Un Plan de Ordenamiento del Espacio Turístico de la parroquia El Playón de San Francisco, diseñado e implementado en el año 2019.</p>	<p>Atractivos turísticos zonificados. Documento del Plan de Ordenamiento turístico.</p>	<p>Los actores turísticos participan activamente en el diseño e implementación del Plan de Ordenamiento Turístico.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Zonificación de las áreas turísticas de la parroquia.</p>	<p>Durante el 2019 zonificar el 100% de las áreas turísticas de la zona.</p>	<p>Mapas de zonificación, mapas de distribución de atractivos turísticos</p>	<p>Los actores turísticos y la comunidad participan de la zonificación de espacios turísticos.</p>

Fuente: Programa 3, proyecto 4, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 98: Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia de San Roque.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Levantamiento del catastro de servicios y atractivos turísticos.	1000.00 \$
Crear ordenanzas que determinen los usos del suelo asignado, identificación de áreas de riesgos, restricciones a contemplar.	2000.00 \$
Zonificación y distribución de los espacios turísticos de la Parroquia.	1500.00 \$
Parroquia territorialmente ordenada.	1000.00 \$
TOTAL	5500.00 \$

Fuente: Programa 3, proyecto 4. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.3.2 Proyecto 5. Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.

Tabla 99: Proyecto 5. Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.

Proyecto 5.- Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.			
Beneficiarios del proyecto: Parroquia de San Roque, pobladores cercanos a la localidad.			
Duración del proyecto: 1 año.			
Costo aproximado del proyecto: \$ 32100.00.\$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Desarrollar espacios para el desarrollo turístico en la quebrada del Artesón involucrando a la comunidad.	Para el año 2020 la quebrada del Artesón cuenta con facilidades de acceso y operación turística comunitaria.	Zona equipada para el recibir de turistas. Senderos en buenas condiciones. Vías de acceso adecuadas.	Contar con los recursos adecuados para implementar el proyecto en el área económica, humana y material.
PROPÓSITO			
Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística en la quebrada del Artesón.	El mejoramiento de la infraestructura turística que difunda en valor natural y cultural en la quebrada del Artesón en el 2020.	Documentos de gestión Proyecto en marcha. Informes técnicos.	Las facilidades implementadas son adecuadas y hacen atractiva la zona.
COMPONENTES			
Adecuación de las vías de acceso a la zona	La carretera que conduce la zona es adecuada.	Carretera en buen estado.	Los comuneros y los miembros de las dirigencias intervienen en el mejoramiento de la carretera que conduce al atractivo.
Adecuación de senderos y zonas informativas.	Los senderos son ubicados de forma estratégica para buscar el mayor potencial de la zona	Informes técnicos de suelos. Facturas de compras de materiales de obras.	Los comuneros y los miembros de las dirigencias intervienen en el mejoramiento de los senderos dentro del atractivo.
Infraestructura complementaria	Se implementa un mirador turístico, un puente colgante y un espacio acuático de recreación.	Informes técnicos de avance de obras Facturas de compras. Fotografías.	La infraestructura complementaria hace más vistoso la zona y mejora la actividad turística.

Fuente: Programa 3, proyecto 5, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 100: Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
• Adecuación de la carretera de 100 metros que conduce al área	15000.00 \$
• Diagnostico e implementación de senderos.	1000.00 \$
• Estudio de Impacto Ambiental	1000.00 \$
• Compra de materiales para senderos.	5000.00 \$
• Transporte de materiales	100.00 \$
• Contrato de personal para senderos	2000.00 \$
• Implementación de un mirador turístico	6000.00 \$
• Implementación de un puente colgante	10000.00 \$
• Adecuación espacio de recreación acuática	5000.00 \$
• Áreas higiénicas portables 2.	2000.00 \$
TOTAL	47100.00 \$

Fuente: Programa 3, proyecto 5. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.3 Proyecto 6. Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma

Tabla 101: Proyecto 6. Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.

Beneficiarios del proyecto: Parroquia de San Roque, moradores de la localidad. Duración del proyecto: 1 año. Costo aproximado del proyecto: 21800.00 \$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar espacios para el desarrollo turístico Cruz Loma involucrando a la comunidad.	Para el final del año 2021 Cruz Loma cuentan con accesos turísticos en buenas condiciones para la operación turística.	Senderos y vías de acceso en buenas condiciones. Área equipada.	Contar con los recursos adecuados para implementar el proyecto en el área económica, humana y material.
PROPÓSITO Proyecto de implementación de facilidades y accesos turísticos a Cruz Loma.	Implementación de facilidades y accesos al área en el año 2021.	Documentos de gestión. Informes técnicos.	Las facilidades implementadas son adecuadas y hacen atractiva la zona al turista.
COMPONENTES Sendero Cruz Loma	Sendero interpretativo Cruz Loma en el año 2021.	Documentos de gestión de recursos, informes y fotografías.	Los comuneros y los miembros de las dirigencias intervienen en el mejoramiento y cuidado del sendero
Implementación de un refugio comunitario	Un refugio implementado y equipado para el año 2021.	Informes técnicos de suelos. Facturas de compras de materiales de obras.	Los comuneros y los miembros de las dirigencias intervienen en la búsqueda del financiamiento para la construcción de los refugios.
Infraestructura complementaria	Se implementa un mirador turístico.	Informes técnicos de avance de obras Facturas de compras. Fotografías.	La infraestructura complementaria hace más vistoso la zona y mejora la actividad turística.

Fuente: Programa 3, proyecto 6, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 102: Mejoramiento de la infraestructura en Cruz loma.

Fuente: Programa 3, proyecto 6. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Sendero Interpretativo “Cruz Loma”	
• Diagnóstico del sendero	100.00 \$
• Estudio de impactos ambientales y mitigación	800.00 \$
• Gestión y compra de madera y otros materiales para el sendero	2000.00 \$
• Gestión de combustible y maquinaria para transportar la madera y los materiales	100.00 \$
• Transporte de la madera y materiales.	100.00 \$
• Contrato de personal para la adecuación del Sendero	
• Obra de adecuación del sendero.	1500.00 \$
Implementación de un refugio.	2000.00 \$
• Diagnóstico del área en donde se implementará el refugio	
• Gestión y transporte de los materiales necesarios	100.00 \$
• Construcción del refugio	100.00 \$
• Implementación de Servicios Higiénicos	1000.00 \$
• Equipamiento del refugio	2000.00 \$
Infraestructura complementaria	5000.00 \$
• Implementación de un Mirador turístico elaborado a base de madera, con una mesa que contenga información especies de plantas y aves relevantes.	3000.00 \$
TOTAL	26800.00 \$

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.3.4 Proyecto 7. Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

Tabla 103: Proyecto 7. Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

Proyecto 7.- Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.			
Beneficiarios del proyecto: Empresarios involucrados en el sector turístico, población de la parroquia San Roque, turistas que llegan al área. Duración del proyecto: 1 año. Costo aproximado del proyecto: 25100.00 \$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.	A finales del año 2022 el 100% de los atractivos se encuentra equipado con señalética y facilidades turísticas adecuadas.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Fotografías.	Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.
PROPÓSITO Contar con un adecuado sistema de señalética y circuitos turísticos técnicamente establecidos.	Al cuarto trimestre del año 2022 el 100% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa, regulatoria, prohibitiva, entre otras.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	La parroquia de San Roque cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional.
COMPONENTES Plan integral de señalética y facilidades turísticas.	A mediados del año 2022 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 75% de los atractivos se han instalado facilidades turísticas.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El GAD San Roque cuenta con partidas presupuestarias necesarias para su implementación.

Fuente: Programa 3, proyecto 7, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 104: Actividades adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las zonas con potencial en el desarrollo de la actividad turística que carezcan de señalética, así como también lugares estratégicos para el acceso a atractivos que necesiten señalética. 	1000.00 \$
<ul style="list-style-type: none"> • Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar. 	1000.00 \$
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas. 	100.00 \$
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del proyecto de señalética y facilidades turísticas. 	20000.00 \$
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y evaluación del proyecto. 	3000.00 \$
	25100.00 \$

Fuente: Programa 3, proyecto 7. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.3.5 Proyecto 8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.

Tabla 105: Proyecto 8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.

Proyecto 8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.			
Beneficiarios del proyecto: Turistas que visitan la parroquia, Empresarios involucrados en el sector turístico, población de la parroquia San Roque. Duración del proyecto: 1 año. Costo aproximado del proyecto: 12450.00 \$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Crear un centro de información turística, i-Tur como una unidad de información, coordinación y promoción de la parroquia de San Roque.	A finales del año 2023 el i-Tur se ha convertido en la principal y mejor fuente de información turística para la planificación y conocimiento de la parroquia de San Roque, en la que se registra al menos el 50% de los turistas que ingresan a la parroquia.	Planos del I-tur. Facturas. Primeros registros.	El centro de información turística (i-Tur) se construyó como la principal fuente de información de los turistas nacionales e internacionales para la planificación de sus viajes al Tena.
PROPÓSITO Contar con un adecuado centro de información turística que recalque esencialmente los atractivos de la parroquia de San Roque.	En el cuarto trimestre del año 2023 se ha dotado al i-Tur de: Mínimo una herramienta técnica electrónica. Un 100% de personal capacitado Un manual de operaciones y procesos para su funcionamiento.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El personal que labora en el centro de información turística (i-Tur) presta sus servicios en forma eficiente.
COMPONENTES Construcción y adecuación del I-tur San Roque	En los primeros seis meses del año 2023 se construye en centro de información dotado de las herramientas necesarias para su funcionamiento.	Informes técnicos. Bases de datos. Planos del I-tur	El GAD San Roque cuenta con partidas presupuestarias necesarias para su construcción.
Dotación de herramientas, instrumentos y manuales que permitan mejorar los procesos operacionales del centro de información turística (i-Tur).	En el segundo semestre del 2023 dotar de herramientas, instrumentos y manuales que ayuden al mejor desempeño del I-tur.	Bases de datos. Itinerarios y listado de precios de los circuitos turísticos. Hoja de contactos. Blog. Redes sociales. Registro de visitantes.	La dotación de las herramientas, instrumentos y manuales se realiza según lo planificado.

Fuente: Programa 3, proyecto 8, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 106: Actividades. Proyecto 9.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
• Levantamiento de planos del I-tur	1500.00 \$
• Construcción del Centro de Información turística.	8000.00 \$
• Elaborar una base de datos digital de la planta turística y atractivos turísticos de la parroquia San Roque.	
• Determinar diferentes circuitos y productos turísticos.	500.00 \$
• Realizar el estudio técnico de cada uno de los circuitos y productos.	150.00 \$
• Establecer alianzas estratégicas con otros centros de información turística (i-Tur) para la promoción de conjunta de los cantones.	1000.00 \$
• Creación de la página Web San Roque.	1000.00 \$
	300.00 \$
TOTAL	12450.00 \$

Fuente: Programa 3, proyecto 8. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.3.3.6 Responsables.

- GAD San Roque.
- Junta parroquial San Roque
- GAD Antonio Ante
- Junta de agua San Roque
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de obras publicas
- Gobierno provincial de Imbabura

6.5.8.3.3.7 Posibles fuentes de financiamiento

- GAD San Roque
- GAD Antonio Ante
- Ministerio de obras publicas
- Ministerio de turismo
- Gobierno provincial de Imbabura.

Tabla 107: Resumen presupuesto programa 3.

PROYECTO	FINACIAMIENTO	PRESUPUESTO
Ordenamiento del Espacio turístico de la parroquia de San Roque.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR	5500.00 \$
Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR GPI	32100.00 \$
Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR GPI	21800.00 \$
Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR	25100.00 \$
Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.	GAD San Roque. GAD Antonio Ante. MIN TUR GPI ONG's	12450.00 \$
TOTAL		96950.00 \$

Fuente: Resumen programa 2.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

4.4.3.8 Cronograma de aplicación del programa

Tabla 108: Cronograma de aplicación programa 3.

N°	AÑO 4				AÑO 5				AÑO 6				AÑO 7				AÑO 8			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5	X	X	X	X																
6					X	X	X	X												
7									X	X	X	X								
8													X	X	X	X				
9																	X	X	X	X

Fuente: Cronograma de aplicación programa 2.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015)

6.5.8.4 Promoción y comercialización turística.

6.5.8.4.1 Objetivos

- Consolidar a la parroquia de San Roque como un destino turístico posicionado y reconocible en la zona 1.

6.5.8.4.2 Justificación

Una vez que la oferta turística de la parroquia de San Roque se encuentre identificada y organizada es trascendental difundirla y promocionarla con la finalidad de dar a conocer su cultura, tradición y atractivo a los turistas, así como que posee actividades y la planta turística necesaria para recibir a las personas, Los planes de marketing constituyen excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

6.5.8.4.3 Proyectos

- Programa de Marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.

6.5.8.4.3.1 Proyecto 9. Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.

Tabla 109: Proyecto 9. Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.

Proyecto 10.- Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque			
Beneficiarios del proyecto: Empresarios involucrados en el sector turístico, población de la parroquia San Roque, Turistas que visitan la parroquia. Duración del proyecto: 2 años. Costo aproximado del proyecto: 12450.00 \$			
JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>La parroquia de San Roque ha sido promocionada de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos, generando grandes impactos en los turistas actuales y potenciales.</p>	<p>A finales del año 2025 San Roque se posiciona como uno de los principales atractivos turísticos de la Zona 1 del Ecuador captando turistas nacionales e internacionales.</p>	<p>Estadísticas de ingreso de turistas. Informes de control y monitoreo.</p>	<p>La parroquia de San Roque es uno de los principales destinos turísticos de la zona 1 del Ecuador, turistas nacionales y extranjeros disfrutan de su potencial.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar y ejecutar un plan de marketing y publicidad en la parroquia de San Roque</p>	<p>A finales del 2024 se formula diseña y ejecuta el plan de marketing y publicidad en la parroquia de San Roque.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan de marketing y publicidad. Contratos firmados con las empresas que brindan el servicio. Informes técnicos.</p>	<p>El GAD San Roque cuenta con el presupuesto adecuado, además recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Diseñar el plan de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.</p>	<p>A mediados del 2024 se diseña participativamente un plan de marketing y publicidad.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan de marketing y publicidad. Actas de compromiso.</p>	<p>El GAD San Roque cuenta con partidas presupuestarias necesarias para su construcción.</p>
<p>Implementar el plan de marketing y publicidad en la parroquia de San Roque.</p>	<p>A inicios del 2025 se implementa al menos el 60% de las estrategias de marketing y publicidad establecidas dentro del plan.</p>	<p>Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Vallas publicitarias.</p>	<p>La parroquia de San Roque cuenta con partidas presupuestarias y recibe el apoyo técnico y financiero del Gobierno provincial de Imbabura, MIN TUR y de ONG's.</p>

Fuente: Programa 4, proyecto 9, PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

Tabla 110: Proyecto 9. Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Componente 1	
• Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.	1000.00 \$
• Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.	300.00 \$
• Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.	150.00 \$
• Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	100.00 \$
• Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.	500.00 \$
• Diseñar la marca turística del cantón Tena.	200.00 \$
• Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.	2000.00 \$
• Socialización y validación de la propuesta.	1000.00 \$
Componente 2	
• Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan de marketing y publicidad.	
• Implementación y monitoreo del plan de marketing y publicidad.	400.00 \$
	30.000 \$
TOTAL	35650.00 \$

Fuente: Programa 4, proyecto 9. Actividades. PLADETUR San Roque 2025.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.4.3.2 Responsables.

- GAD San Roque
- Junta parroquial San Roque
- GAD Antonio Ante
- Junta de agua San Roque
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de obras publicas
- Gobierno provincial de Imbabura

6.5.8.4.3.3 Posibles fuentes de financiamiento

- GAD San Roque
- GAD Antonio Ante
- Ministerio de obras publicas
- Ministerio de turismo
- Gobierno provincial de Imbabura.

4.4.3.4 Cronograma de aplicación del programa

Tabla 111: Cronograma aplicación programa 4.

N°	AÑO 6				AÑO 7				AÑO 8				AÑO 9				AÑO 10			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
10													X	X	X	X				
10																	X	X	X	X

Fuente: Cronograma de aplicación programa 2.

Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.4 Planificación operativa

El plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de San Roque tiene una duración de 10 años es decir está establecido a mediano plazo, en la siguiente tabla se resumen, los programas, proyectos, los componentes a tomar en cuenta y los costos de la planificación, es meritorio mencionar que los programas y proyectos son susceptibles a cambios todo esto de acuerdo a los requerimientos que denoten en la ejecución.

6.5.8.4.1 Planificación operativa plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de San Roque

Tabla 112: Plan operativo anual San Roque.

PROGRAMAS	PROYECTOS	COMPONENTES	AÑOS										PRESUPUESTOS		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.-Desarrollo turístico institucional.	1.- Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador	- Socialización del marco legal turístico	X												2175.00 \$
	2.- Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia de San Roque.	- Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas. - Asesoramiento técnico.			x										20000.00 \$
2.-Fortalecimiento organizativo turístico.	3.- Fortalecimiento organizativo turístico GAD San Roque	- Diagnóstico de la estructura organizativa de la parroquia de San Roque. - Capacitación en gestión y desarrollo turístico.	x												15800.00 \$
3.-Infraestructura turística.	4.- Ordenamiento del Espacio turístico de la parroquia de San Roque	- Zonificación de las áreas turísticas de la parroquia.				X									26800.00 \$
	5.- Mejoramiento de la infraestructura en la quebrada del Artesón.	- Adecuación de las vías de acceso a la zona. - Adecuación de senderos y zonas informativas. -Infraestructura complementaria.					X		X						25100.00 \$
	6.- Mejoramiento de la infraestructura en Cruz Loma.	- Sendero Cruz Loma. - Implementación de un refugio comunitario.							X	X					12450.00 \$

		-Infraestructura complementaria.		
	7.- Adecuación de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	- Plan integral de señalética y facilidades turísticas.	X	X 35650.00 \$
	8.- Implementación de un I-Tur en la parroquia de San Roque.	- Construcción y adecuación del I-tur San Roque. - Dotación de herramientas, instrumentos y manuales que permitan mejorar los procesos operacionales del centro de información turística (i-Tur).		12450.00 \$
4.- Promoción y comercialización turística.	9.- Programa de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque	- Diseñar el plan de marketing y publicidad para la parroquia de San Roque. - Implementar el plan de marketing y publicidad en la parroquia de San Roque.		35650.00 \$

Fuente: POA plan de desarrollo turístico comunitario San Roque.
Elaborado por: Díaz Luis, (2015).

6.5.8.5 Difusión

La propuesta realizada ha sido entregada y difundida en el GAD San Roque, a las personas involucradas en el sector turístico y reposa en la junta parroquial, además la población en general de la parroquia tiene conocimiento de la existencia del plan.

Los actores locales ven un potencial a futuro en el material y en los programas y proyectos planteados.

6.5.8.6 Conclusiones

1. Se identificó los potenciales de la parroquia así como la situación turística actual para tener un mejor punto de vista del entorno turístico.
2. Se postula el plan de desarrollo turístico contemplado en programas y proyectos estructurados.
3. Se plantea actividades involucrados y posibles fuentes de financiamiento para cada uno de los proyectos.

Se entrega el Plan de desarrollo turístico comunitario 2016-2025 para la parroquia de San Roque a la población y a las autoridades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aborda, L. De zuani, E. (2009). *Fundamentos de la gestión empresarial*. Argentina: Valletta Ediciones. 1era Edición. 292 pp
2. Acerenza, A. (2007). *Agencia de viajes organización y operaciones*. Buenos Aires: Editorial trillas.
3. Albarracín, M. (2010) *Turismo Comunitario*. Cuenca: Ediciones universidad Azuay. Pag. 54.
4. Ander ,E ; Aguilar, M. (1999) .*Como elaborar un proyecto*. Buenos Aires. Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.
5. Arellano J. (2007). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*. Ediciones: Biblioteca Universitaria.
6. Ascanio, A. (2012). *Marketing turístico*. Colombia. Editorial Trillas.
7. Ayala, L. (2011). *Planeación y Administración Estratégicas*. Quito: Ediciones Tena.
8. Bobadilla, P. Del Aguila, L. Morgan, M. (1998). *El Marco Lógico: Una metodología para el diseño de proyectos*. Perú: Ediciones PACT.
9. Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. España: Editorial Díaz de Santos, 1era. Edición, (pp. 82,83)
10. Dávila, G (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Caracas, Venezuela: Laurus.
11. De la Torre, V., Navarro R. (2003). *La investigación bibliográfica, archivista y documental*. Ciudad de México, México: Unam.
12. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Guía de turismo comunitario del Ecuador, 2010*. Ecuador: Ediciones Udla, Pag 33.

13. Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). *Turismo tendencias globales y planificación estratégica*”, Colombia: Ecoe ediciones, 1era. Edición. (pp. 66, 67, 68, 69).
14. Gobierno Constitucional de la República del Ecuador. *Plan Nacional del Buen Vivir, 2013*. Ecuador. impreso por talleres de estudios y publicaciones, Ecuador, (pp.77, 79, 83).
15. Gobierno autónomo descentralizado de Pichincha. *Plan de ordenamiento territorial, 2009*. Pichincha: Ecuador. Documento pdf.
16. Gobierno provincial de Imbabura. *Plan de Desarrollo Estratégico de Imbabura, 2003*. Imbabura: Ecuador. Documento pdf
17. Kotler, P. Bloom, P. (1990). *Mercadeo de servicios profesionales*. Santa fé de Bogotá. Ediciones: Legis.
18. Koontz, H; Wehrich, H. (1994). *Administración una Perspectiva global*. Mexico: Ediciones. MX: McGrawHill. 11ª México,
19. Lanzarote, L. (1995) *Carta de turismo sostenible*. España: Ediciones SM, 1era. Edición.
20. Lozano, A. (2007). *La Planificación Estratégica*. Recuperado de. <http://arveylozano.blogspot.com/2007/10/la-planificacin-estratgica-1.html>
21. Magadán, M. & Rivas, J. (2012): *Estructura, Economía y Política Turística*. España: Editorial septem ediciones, 1era. Edición. (pp. 69).
22. Manera, C. (2008) *Historia Económica del turismo de masas en España*. España: Ediciones B. Pag 2.
23. Mathieson and Wall (2010), *Define tourism as a short-term*. US: First edition.
24. Ministerio de turismo. “*Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020, 2007*. Quito: Ecuador. Obreval impresores.
25. Monsonis, S. (1999). *El recurso turístico: referencia de análisis*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

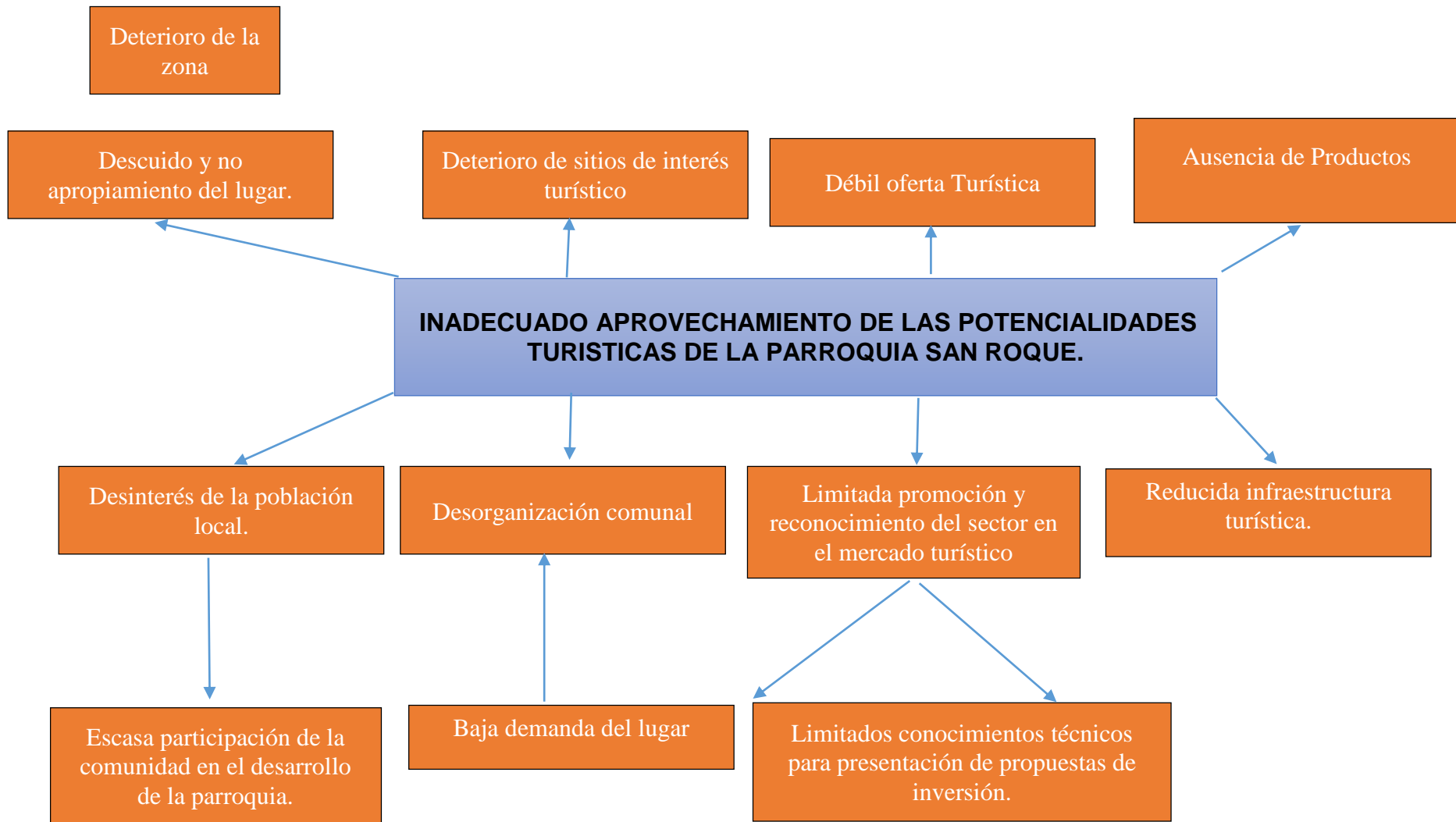
26. Ordaz y Saldaña, (2006). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales*. Universidad de Guanajuato. Facultad de arquitectura Departamento de postgrados.
27. Organización mundial del Turismo. *Introducción al turismo, 1994*. España.
28. Organización mundial del Turismo. *Definición de Turismo, 1995*. España: edición España. (pp.10).
29. Salvador, F. (2010). *PLANDETUR 2020*. Ecuador.
30. Sancho, A (2012). *Introducción al turismo*. España: Ediciones B.
31. Swot & analysis. (2014). "*Strategic Management Insight*".
32. Telegrafo, E. (2014) "*Ecuador se proyecta como destino turístico internacional para 2014*".
33. Quisilimba, L. (2013) "*La organización administrativa general, desconcentración, descentralización y autonomía*".Ecuador. Pag. 22
34. Zamorano, A. (2015). *Promoción, Difusión, y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador*. Ecuador. Pag 43.

ANEXOS

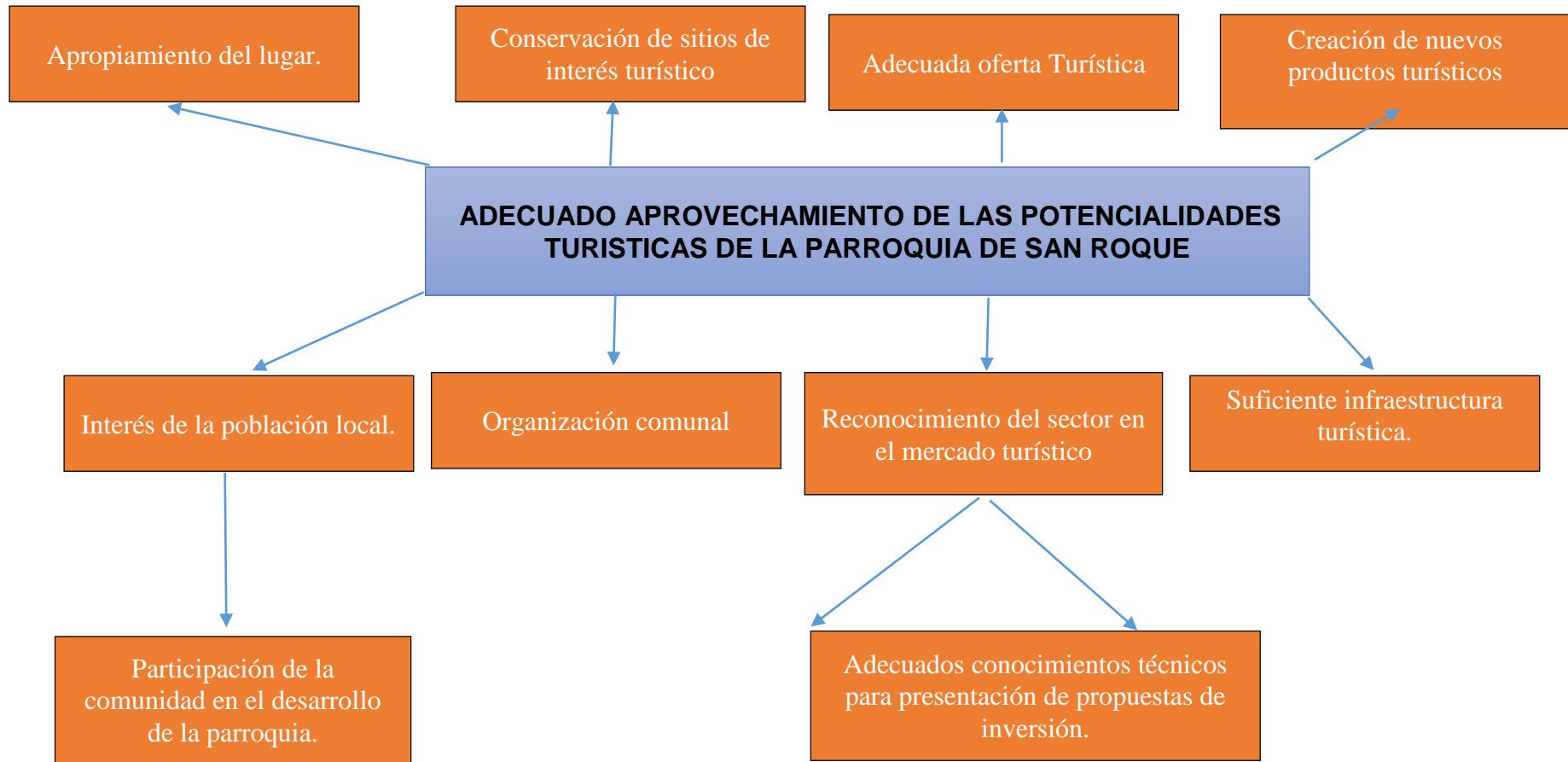
1. ANALISIS DE INVOLUCRADOS.-

GRUPO DE INVOLUCRADOS	INTERES DEL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Habitantes de la Parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento calidad de vida. - Mayor percepción de recursos por turismo. - Reconocimiento de su comunidad. - Obtener empleo 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de su espacio geográfico. - Descuido en el cuidado de los atractivos turísticos. - Pocas fuentes de empleo. - Poca promoción de la Parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiero - Conocimiento de los diferentes atractivos turísticos. - Mejoramiento calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desacuerdos. - No contar con una organización comunitaria. - Falta de interés por su nivel académico y de emprendimiento.
Dirigentes comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de su comunidad. - Organización turística en su Parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atención inadecuada por el gobierno local. - Presupuesto insuficiente para el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de personas. - Espacios de discusión u organización en mingas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos privados interesados en el manejo de los recursos turísticos de la parroquia.
GRUPO DE INVOLUCRADOS	INTERES DEL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar servicios turísticos diferenciados. - Conocer el área. - Calidad de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja promoción turística del sector - Deficiente utilización de los recursos del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Económicos. - Intercambio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Busquen otro tipo de turismo
Junta parroquial San Roque	<ul style="list-style-type: none"> - Captar mayor número de turistas - Obtener rentabilidad y desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos técnicos en el área turística. - Bajos presupuestos 	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución, ley de ordenamiento territorial PDOT. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de estrategias de desarrollo turístico. - Cambio de poder.

2. **Árbol de Problemas.-**



3. **Árbol de Objetivos.-**



4. Matriz coherencias

Problema de investigación:	
Escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia de San Roque para su desarrollo turístico.	
Formulación del Problema: ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico en la parroquia San Roque?	Objetivo General: Determinar las potencialidades turísticas de la parroquia de San Roque, para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario.
Interrogante de Investigación: 1. ¿Qué tipo de recursos bibliográficos son necesarios para el desarrollo del proyecto? 2. ¿Qué tipo de recursos turísticos posee la parroquia de San Roque? 3. ¿Qué tipo de oferta y demanda turística posee la parroquia de San Roque? 4. ¿Qué acción se puede desarrollar para consolidar a San Roque como un destino turístico?	Objetivos Específicos: 1. Sustentar las bases teóricas de la investigación a través de la investigación bibliográfica. 2. Identificar y/o inventariar los recursos turísticos de la parroquia de San Roque. 3. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia de San Roque. 4. Diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario para contribuir al mejoramiento, de la calidad de vida de la población.

5. Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
TURISMO	GENERALIDADES DEL TURISMO	Conceptos de Turismo	Definiciones Conceptualizaciones Turismo en el Ecuador Turismo en Imbabura Turismo en Antonio Ante Turismo en San Roque
EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO	DIAGNOSTICO	Análisis general	Caracterización de territorio. Análisis FODA
	ATRATIVOS TURISTICOS	Inventariado de atractivos turísticos	Atractivos Naturales Atractivos culturales Fichas de inventariado Jerarquización de atractivos turísticos
POTENCIAL TURISTICO	MERCADO TURISTICO	OFERTA TURISTICA	Componentes Caracterización de la Oferta Productos turísticos
		DEMANDA TURISTICA	Caracterización de la demanda Segmentación de mercado Perfil del turista
DESARROLLO TURISTICO	DESARROLLO DE UN DESTINO TURISTICO	Plan de desarrollo turístico.	Territorio Planificación Planificación estratégica
		Formulación operativa	Plan Programa Proyecto
		Base filosófica	

6. Instrumentos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS**

Objetivo: Determinar la composición la demanda turística de la parroquia San Roque.

Estimado turista permítase responder las siguientes preguntas de forma clara y honesta, la veracidad de sus respuestas son muy valiosas en la definición de un plan de desarrollo turístico para la parroquia de San Roque.

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación.

1. DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO:

1.1. Género: M F

1.2. Su país de residencia habitual es:
Ecuador Otro ¿Cuál?:

1.3. Edad:
a) 12-17 años b) 18-30 años
c) 31-60 años d) más de 60 años

1.4. Estado civil
a) Soltero c) Divorciado e) Unión Libre

b) Casado d) Separado f) Viudo
g) Otro ¿Cuál?

1.5 Nivel de instrucción

a) Primaria b) Secundaria c) Superior
d) Posgrado e) Ninguna f) Otra
¿Cuál?.....

1.6 Profesión:

a) Empleado público b) Comerciante
c) Empleado privado d) Profesional independiente
e) Empresario f) Estudiante

Otros, ¿Cuáles?.....

1.7 Idiomas que domina

a) Español b) Ingles c) Italiano
d) Alemán e) Francés f) Portugués
g) Mandarín h) Quichua

Otros, ¿Cuáles?.....

1.8 ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?

a) 50-150 b) 151-250 c) 251-350
d) 351-450 e) 451- 550 f) 551 en adelante

1.9 ¿Con qué persona y/o personas viaja?

- a) Familia b) Pareja c) Amigos
 d) Solo/a e) Otros ¿Cuáles?.....

1.10. ¿Cuántos días permanecerá en la parroquia?

- a) 1 día b) 1 a 3 días c) 3 a 5 días
 d) 5 a 7 días e) Más de 7 días

2.- MOTIVACIÓN DEL VIAJE**2.1 ¿Cuantas veces ha visitado el Ecuador?**

- a) 1 o 2 b) 3 a 5 c) Más de 5
 d) Residente

2.2 ¿Qué provincias del Ecuador ha visitado?

- a) Quito b) Guayaquil c) Cuenca
 d) Oriente e) Galápagos f) Imbabura
 g) Otros ¿Cuáles?:

2.3 ¿De sus ingresos económicos señale el porcentaje que destina al turismo?

- a) 0 a 25 % b) 26 al 50 %
 c) 51 al 75 % d) 76 al 100 %

2.4. ¿Es la primera vez que visita la parroquia de San Roque?

- a) Sí b) NO

2.4 ¿Qué medio de transporte usó para llegar a San Roque?

- a) Transporte publico b) Vehículo Propio
 c) Tour operador d) Tren
 e) Otro. ¿Cuál?.....

2.5. ¿Cómo supo de la existencia de San Roque? (si es que lo hizo)

- a) Propaganda televisiva/radial b) Folletería y periódicos
 c) Internet d) Oferta Agencia de Viajes
 e) Referencias de amigos f) Estación de Tren
 g) Otros Especifique:

2.6. ¿De los atractivos del lugar cuáles le han llamado más la atención?

- a) Estación del Tren b) Quebrada del Artesón
 c) Gastronomía d) Manifestaciones Culturales
 e) Cruz Loma f) Iglesia San Roque
 g) Todos h) Otros: ¿Cuáles?

3.-NIVEL DE SATISFACCIÓN, SUGERENCIAS

3.1 ¿A su consideración en qué estado de conservación se encuentran los recursos turísticos de la parroquia?

- a) Muy Bueno b) Bueno c) Regular
 d) Malo e) Muy malo

3.2 ¿Qué fortalezas considera usted que posee la parroquia?

- a) Accesibilidad b) Atractivos turísticos
 c) Patrimonio cultural d) Información turística
 e) Gente f) Alimentación
 g) Alojamiento h) Señalización
 i) Todos j) Otros:
 ¿Cuáles?.....

3.3 ¿Las actividades y servicios turísticos que oferta la comunidad son?

- a) Muy Buenos b) Buenos c) Regulares
 d) Malos e) Muy malos

3.4 ¿En su opinión qué aspectos de carácter turístico considera que la parroquia debe mejorar? Puede escoger varias opciones.

- a) Guías turísticos b) Trato al turista
 c) Alimentación d) Hospedaje

- d) Seguridad e) Señalización e información turística
 f) Todos g) Otros: ¿Cuáles?

3.5 ¿Qué acciones recomendaría tomar para incrementar la actividad turística en la Parroquia?

- a) Ejecutar planes de desarrollo turístico
 b) Capacitación turística
 c) Señalización e información turística
 d) Infraestructura Turística
 f) Todos
 g) Otros: ¿Cuáles?

3.6 ¿Recomendaría usted al turista visitar la parroquia San Roque?

- SÍ NO

¿Por qué?.....

3.7 ¿Repetiría usted la visita a la parroquia?

- SÍ NO

¿Por qué?.....

3.8 Califique su experiencia en la parroquia tomando en cuenta que 1 es muy mala y 10 muy buena.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE
EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE LA PARROQUIA DE SAN
ROQUE

Objetivo: Determinar las potencialidades turísticas de la parroquia de San Roque, para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario.

Estimado Sr./Sra. permítase responder las siguientes preguntas de forma clara y honesta, la veracidad de sus respuestas son muy valiosas en la definición de un plan de desarrollo turístico para la parroquia de San Roque.

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Género:** M F
- 1.2. **Edad:** a) 12-17 años b) 18-30 años
c) 31-60 años d) más de 60 años
- 1.3. **Profesión u ocupación:**
- a) Agricultor b) Artesano c) Carpintero
d) Ama de casa e) Comerciante f) Servidor público

g) Otras Especifique:

1.4. Nivel de educación

- a) Primaria completa b) Primaria incompleta
c) Secundaria completa d) Secundaria incompleta
e) Superior f) Ninguno

1.6 ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?

- a) 50-150 b) 151-250 c) 251-350
d) 351-450 e) 451- 550 f) 550 en adelante

2. POTENCIALES TURÍSTICOS

2.1 ¿Existe desarrollo de actividades turísticas en su parroquia?

Sí No

2.2 ¿Considera usted relevante la afluencia de turistas a su parroquia?

Sí No

2.3. ¿Por qué razones cree usted que los turistas visitan la parroquia San Roque?

- a) Accesibilidad b) Atractivos turísticos
c) Patrimonio cultural d) Manifestaciones Culturales
e) Gente f) Alimentación
g) Negocios h) Visita a familiares
i) Todos j) Otros: ¿Cuáles?

2.4. ¿Qué servicios turísticos ofrece la parroquia de San Roque?

- a) Alimentación b) Hospedaje
- c) Actividades recreativas d) Diversión nocturna
- e) Transporte f) Ninguna
- g) Otra: ¿Cuál?

2.5. ¿Qué actividades turísticas oferta al visitante la parroquia de San Roque?

- a) Paseos a caballo b) Caminatas
- c) Paseos en bicicleta d) Paseos en tren
- e) Ferias artesanales f) Ferias gastronómicas
- g) Todas h) Ninguna
- i) Otras: ¿Cuáles?

2.6 ¿A su consideración de los recursos turísticos naturales cual o cuales prefiere y/o motivan al turista?

- a) Quebrada del Artesón b) Aguas minerales
- c) Parque San Roque d) Cruz Loma
- e) Ninguna f) Otra: ¿Cuál?

2.7. ¿A su consideración que recursos turísticos culturales prefiere y/o motivan al turista?

- a) Estación del tren b) Iglesia San Roque
- c) Idioma d) Vestimenta
- e) Festividades f) Música y danza
- g) Todas h) Otras: ¿Cuáles?.....

2.8. ¿A su consideración en qué estado de conservación se encuentran los potenciales turísticos de la parroquia?

- a) Muy Buenos b) Buenos c) Regulares
- d) Malos e) Muy malos

3. OFERTA TURÍSTICA

3.1. ¿Considera al turismo como una alternativa de desarrollo económico para su parroquia?

- Sí No

3.2. ¿Qué tipos de turismo cree usted debe ofertar la parroquia?

- a) Turismo comunitario b) Turismo religioso
- c) Turismo de salud d) Turismo de naturaleza
- e) Turismo de aventura f) Turismo gastronómico
- g) Turismo de negocios h) Turismo deportivo
- i) Todos j) Otros: ¿Cuáles?.....

3.3 ¿Participa usted de la actividad turística en su parroquia?

- Sí No

3.4 ¿Con que tipo de servicio contribuye usted a la actividad turística?

- a) Transporte b) Hospedaje
- c) Alimentación d) Guianza turística
- e) Operadora de turismo f) Otro ¿Cuál?

3.5 ¿Ha recibido capacitación en temas turísticos?

- Sí No

3.6 ¿Quién o quiénes le brindaron capacitación?

- a) Junta Parroquial b) Gobiernos locales
 Empresa privada c) Otros ¿Quién?.....

3.7 ¿Cómo considera la gestión de los líderes comunitarios en el desarrollo turístico de su parroquia?

- a) Muy bueno b) Bueno
 c) Regular d) Malo

NIVEL DE SATISFACCIÓN, SUGERENCIAS

4.1 ¿Según su criterio las actividades y servicios turísticos que oferta la comunidad a los turistas son?

- a) Muy Buenos b) Buenos c) Regulares
 d) Malos e) Muy malos

4.2 ¿Qué aspectos de carácter turístico considera que la parroquia debe mejorar? Puede escoger varias opciones.

- a) Guías turísticos b) Trato al turista
 c) Alimentación d) Hospedaje
 d) Seguridad e) Señalización e información turística
 f) Todos g) Otros: ¿Cuáles?

4.3. ¿Apoyaría usted la creación de un Plan de desarrollo turístico comunitario?

- SÍ NO

4.5. Si la respuesta anterior fue positiva ¿De qué forma aportaría usted?

.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENTREVISTA PARA DIRIGENTES PARROQUIALES.

Nombre de la persona entrevistada:	
Asociación/ cargo :	
Fecha:	
Ocupación:	
Lugar:	
Teléfono:	

1. Historia de la parroquia

¿Conoce Ud. como se formó su parroquia?

¿Quiénes fueron los primeros pobladores de la Parroquia?

¿Cuáles han sido los avances más significativos que ha tenido la parroquia en los últimos años?

2. Recursos Naturales

¿Cuáles son los recursos naturales más sobresalientes que tiene la Parroquia?

¿Considera usted que estos lugares son atractivos Turísticos?

¿Considera usted que deben involucrarse los atractivos naturales en el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia?

3. Manifestaciones culturales

¿Cuáles son las fiestas más representativas que se festejan en la Parroquia?

¿Cuáles son sus platos típicos?

¿Ha escuchado hablar sobre mitos y leyendas en su Parroquia?

¿Qué edificios considera usted son espacios culturales no aprovechados?

¿Según su criterio que programas se deberían implementar para proteger el patrimonio de San Roque?

4. Turismo

¿Considera adecuada la planificación turística en su parroquia?

¿Considera que los recursos naturales y manifestaciones culturales de su pueblo pueden ser aprovechados en la actividad turística?

¿Los gobiernos de turno promocionan los atractivos turísticos de la parroquia?

¿Le gustaría participar en un plan de desarrollo turístico para la parroquia?

ENTREVISTA PARA REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y MICRO EMPRENDIMIENTOS.

Nombre de la persona entrevistada	
Microempresa:	
Fecha:	
Cargo que ocupa:	
Lugar:	
Teléfono:	

¿Qué tipo de servicio brinda su empresa y/o emprendimiento?

¿En qué horario y que días atiende su empresa?

Indique la cantidad de personas que puede recibir su establecimiento.

¿Qué tipos de clientes visitan su negocio y que tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento?:

¿El personal que trabaja en su microempresa ha recibido capacitación? De ser afirmativo

¿Quién lo hizo? ¿sobre qué temas?

¿Qué institución le brindó apoyo para el emprendimiento de su negocio?

¿Le gustaría mejorar la fachada y parte de sus instalaciones para mejorar el servicio?

¿Según su criterio la parroquia cuenta con recursos naturales y culturales para el desarrollo de actividades turísticas? ¿Cuáles son estos?

¿Estaría dispuesto a trabajar conjuntamente con otros microempresarios y la junta parroquial para impulsar el desarrollo del turismo en su parroquia?

¿Le gustaría participar en un plan de desarrollo turístico para la parroquia?

7. Análisis Urkund

The screenshot shows a Gmail interface in a browser. The address bar displays the URL: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/14e9212d8e83f37f>. The browser's address bar also shows several open tabs, including 'Aplicaciones', 'http://www.google.c...', 'Chrome Web Store ...', 'Facebook', 'M ia', 'Nueva pestaña', 'Google', 'take my life picture ...', 'W Ácido tridecanoico -...', and 'GUÍA DE LOS MOVI...'. The Gmail header shows the 'Gmail' logo, a search bar, and the user's name 'Luis'. The main content area displays an email with the subject 'Re: [Urkund] 5% de similitud - luisdiazturismo@gmail.com'. The email is from 'Nhora Benítez <nmbenitez@utn.edu.ec>' and was received on July 15, 2015, at 19:27. The email body contains the following text:

Documento : MARCO TEORICO LUIS DIAZ.docx [D14959587]

Alrededor de 5% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 69 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 98palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:
<https://secure.orkund.com/view/14984620-221559-742805>

Haga clic para descargar el documento entregado:
<https://secure.orkund.com/archive/download/14959587-369274-397228>

The left sidebar shows the 'Recibidos (10)' folder selected, with sub-folders for 'Destacados', 'Importantes', 'Enviados', 'Borradores (13)', 'Círculos', and '[imap]/Trash (1)'. A list of contacts is visible, including 'Luis', 'Ingles principian', 'Angel Luis Luque C.', 'Nova Galante, Ar', 'Marcio, Komi, Lt', 'Anastacia, Jamal', 'Daniel, Fábio, sa', and 'Daniel, Alberto, Jc'.

8. Certificado socialización



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ROQUE

CERTIFICACION

FRANKLIN RENATO BUITRON, en calidad de presidente y representante legal del Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de San Roque, a petición verbal del señor *LUIS ORLANDO DIAZ GREFA*, portador de la cédula de ciudadanía Nro. 0401458153, tengo a bien certificar.

Que el señor antes mencionado, en calidad de estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte aplico los instrumentos de su investigación y socializo la propuesta de su tesis denominada, "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO "TURÍSTICO COMUNITARIO.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad facultando al interesado hacer uso del presente certificado como creyere conveniente, excepto tramites legales.

San Roque, 04 de Julio del 2016.

Atentamente,



Sr. Franklin Buitrón

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SAN ROQUE



Ruc: 1060020100001 Teléfono: 062 900261
 Dirección: Modesto Larrea y Panamericana Email: juntasanroque@gmail.com
www.gadsanroque.gob.ec