

INDICE

Portada.....	i
Aceptación del tutor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen traducción.....	v
Resumen.....	vi
Introducción.....	vii
CAPÍTULO I.....	1
1. Problema de Investigación.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.3 Formulación del Problema.....	2
1.4 Delimitación.....	2
1.5 Objetivos.....	2
1.6 Justificación.....	3
CAPITULO II.....	5
2. Marco Teórico.....	5
2.1 Marco Referencial.....	5
2.2 Fundamentos Psicológicos.....	10
2.3 Planificación Estratégica.....	12

2.4	¿Por qué Planear?.....	20
2.5	Análisis situacional.....	22
2.6	Políticas.....	25
2.7	Momentos Del Proceso De Planificación Estratégica..	32
2.8	VISIÓN.....	37
2.9	Principios de la calidad de gestión.....	44
CAPITULO III.....		68
3.	Metodología de la Investigación.....	68
3.1	El Método Histórico- Lógico.....	69
3.2	El Método Analítico-Sintético.....	69
3.3	El Método Inductivo-Deductivo.....	69
3.4	El Método Sistemico.....	69
3.5	Método Matemático.....	70
3.6	Métodos Empíricos.....	70
3.7	Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos.....	70
3.8	Población.....	71
3.9	Resultados Obtenidos.....	72
3.10	Novedad.....	72
3.11	Esquema De La Propuesta.....	73
CAPITULO IV.....		75

4.	Marco Administrativos.....	75
4.1	Recursos.....	75
4.2	Análisis E Interpretación De Resultados.....	76
4.3	Encuestas.....	77
CAPITULO V.....		112
5.1	Conclusiones.....	112
5.2	Recomendaciones.....	113
CAPITULO VI.....		114
6.	Propuesta Alternativa.....	114
6.1	Contextualización De La Propuesta.....	114
6.2	Justificación.....	115
6.3	Objetivos.....	116
6.4	Políticas.....	116
6.5	Cuatro pilares fundamentales para alcanzar el Posicionamiento Institucional.....	117
6.6	Plan Estratégico.....	119
6.7	Auditoria Interna (Diagnóstico Al Interior De La Institución).....	122
6.8	Visión.....	126
6.9	Misión.....	128
6.10	Conceptualizaciones de las Estrategias.....	132
ANEXOS.....		142

