



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

#### **TRABAJO DE GRADO**

##### **TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
CUIDADO INFANTIL, PARA NIÑ@S DE 3 MESES A 8 AÑOS CON ATENCIÓN  
LAS 24 HORAS, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIEROS COMERCIALES**

**AUTORES: DÍAZ CAJAS JAIME RODRIGO**

**YUCTA CRIOLLO VERÓNICA MARIBEL**

**DIRECTOR: ING. MANOLO MAFLA**

**IBARRA-ECUADOR**

**2016**

## RESUMEN EJECUTIVO


En vista de la gran necesidad de la población, de contar con un centro de cuidado infantil para niños, las 24 horas del día y más aún en horarios de la tarde y noche después de la atención de los centros de cuidado infantil tradicionales, se realiza el presente estudio de factibilidad para la creación de un centro de cuidado infantil privado que tiene como objetivo el cuidado de niños de 12 meses a 8 años de edad; donde se dispondrá de profesionales en el área de educación temprana, educación infantil, psicología, psicoterapia, nutricionistas y expertos en cuidados y desarrollo psicomotriz necesaria de esta edad, logrando cubrir así las necesidades de este segmento de mercado. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), el Instituto de la Niñez y la Familia (INNFA) y el Ministerio de Educación (MINEDUC) establecieron normas para el funcionamiento de los centros infantiles públicos y privados y son los que dan la autorización de funcionamiento. En la ciudad de Ibarra existen profesionales, ejecutivos, comerciantes de nivel socioeconómico medio y alto que por asuntos de trabajo, de diversión u otras situaciones, tienen que salir de sus hogares en diferentes horarios sean diurnos, vespertinos o nocturnos, determinando que no tengan un lugar donde dejar a sus niños, ya que generalmente los centros de cuidado infantil tienen horarios de tipo convencional que tienen un horario establecido. Para la creación del centro de cuidado infantil, se determinarán las fuentes de financiamiento que permitan cubrir la inversión inicial, así como el capital de trabajo para el funcionamiento de la misma; se dispondrá de talento humano profesional con experiencia, con la finalidad de ofrecer servicios de calidad y satisfacción de sus potenciales clientes.

## SUMMARY

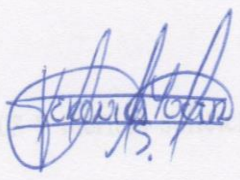
According to the great needs of society, it's needed a children care center that works all day long at weekends, holiday, and more necessary at night and in the afternoon. When all the other centers are closed. A research was made to create this private children care center for 3 months old babies to eight years old children. This center will have professionals in early education, children education, psychology, physiotherapy, nutritionist, and experts in care and health needed for this age, and try to cover these needs in the market. The MIES and the INNFA establish rules for opening the children care public and private centers and they are the ones who authorized the launcher. In Ibarra there are professionals, businessmen, seller who are part of medium and high social economic status who for working issues, day or night entertainment, don't have a babysitting system, because the ordinary centers are closed. Beside, this center will offer babysitting system for home as an alternative to solve this problem. To create this caring center the finance will cover the first inversion, and the operative investment, the stuff of worker will be experienced and professionals to offer high quality services and satisfy client's needs.

**DECLARACIÓN**

Nosotros, Jaime Rodrigo Díaz Cajas con C.I. 100271729-4 y Verónica Maribel Yucta Criollo con C.I. 100158442-2, declaramos bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de nuestra total autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Jaime Díaz Cajas  
C.I. 100271729-4

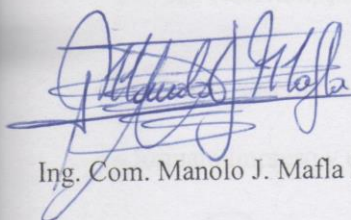


Verónica Yucta Criollo  
C.I. 100158442-2

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por los estudiantes Jaime Rodrigo Díaz Cajas y Verónica Maribel Yucta Criollo, egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Carrera de Administración de Empresas, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Administración de Empresas, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PARA NIÑ@S DE 3 MESES A 8 AÑOS CON ATENCIÓN LAS 24 HORAS EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



Ing. Com. Manolo J. Mafla M.; M.B.A.

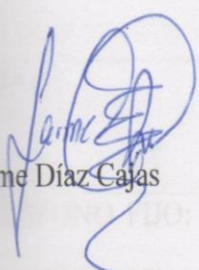
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

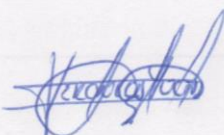
### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotros, JAIME RODRIGO DÍAZ CAJAS y VERÓNICA MARIBEL YUCTA CRIOLLO, con cédula de identidad Nro. 100271729-4 y 100158442-2 manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PARA NIÑ@S DE 3 MESES A 8 AÑOS CON ATENCIÓN LAS 24 HORAS EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Que ha sido Desarrollado para optar por el título de: Ingenieros en Administración de Empresas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestras condiciones de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

  
Jaime Díaz Cajas

C.I. 100271729-4

  
Verónica Yucta Criollo

C.I. 100158442-2

Ibarra, 01 de Abril del 2016

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTOS			
CÉDULA	DE	1002717294	
IDENTIDAD:		1001584422	
APELLIDOS	Y	DIAZ CAJAS JAIME RODRIGO	
NOMBRES:		YUCTA CRIOLLO VERÓNICA MARIBEL	
DIRECCIÓN:		Parroquia de Ilumán: Comunidad de Ilumán Bajo Ibarra: Calle Tobías Mena y Av. Los Sauces	
EMAIL:		jaimediaz26@gmail.com flakavery26@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2946-243	TELÉFONO	0981996614
		MÓVIL:	0995647131

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PARA NIÑ@S DE 3 MESES A 8 AÑOS CON ATENCIÓN LAS 24 HORAS EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.
AUTOR (ES):	DÍAZ CAJAS JAIME RODRIGO YUCTA CRIOLLO VERÓNICA MARIBEL
FECHA: AAAAMMDD	2016/04/01
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Administración de Empresas
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Manolo Mafla

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotros, DÍAZ CAJAS JAIME RODRIGO y YUCTA CRIOLLO VERÓNICA MARIBEL, con cédula de identidad Nro. 100271729-4, 100158442-2 en calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son las titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el



contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a 01 de abril del 2016

**LOS AUTORES:**

DÍAZ CAJAS JAIME RODRIGO

C.I.: 100271729-4

YUCTA CRIOLLO VERÓNICA MARIBEL

C.I.: 100158442-2

Facultado por resolución de Consejo Universitario....

## DEDICATORIA

JAIME; El presente trabajo de tesis, va dedicado a **DIOS** por la oportunidad que nos brindó de realizar este proyecto, a mis padres por el apoyo incondicional, a la pilar fundamental mi esposa **MAYRA** que ha estado día tras días apoyándome y sobre todo a mis hijos **ATIK** y **SUMAK** que han sido mi inspiración, para ser el ejemplo a seguir como padre y dejar la mejor herencia que es la educación.

VERÓNICA; El presente proyecto de investigación se lo dedico a **DIOS** por darme toda la fortaleza y sabiduría para lograr los objetivos que me he propuesto durante este trayecto de mi vida, a mi madre **MARÍA** la que ha sido el eje fundamental en todo este proceso de superación con su apoyo moral y sus sabios consejos, a mis hermanas **VILMA, XIMENA Y CRISTINA** por su apoyo incondicional, a **VINICIO** que siempre ha estado en los buenos y malos momentos por todo esto y mucho más este proyecto va dedicado a ustedes mil gracias por todo mi gran familia.

Jaime Díaz

Verónica Yucta

## AGRADECIMIENTO

Dejamos un eterno agradecimiento a todas las personas que de alguna u otra manera supieron apoyarnos, dándonos valor para finalizar con este proyecto y sobre todo así cumplir nuestros sueños de culminar la carrera de ingeniería.

A nuestra familia por impulsarnos a tener una carrera profesional, y poder aplicarlo en diario vivir, buscando siempre el bienestar social.

Agradecemos a la vida, gracias a las caídas del día a día, adquirimos experiencia y nos da la fortaleza para levantarnos y seguir siempre adelante.

Un agradecimiento inmenso a la Dra. Soraya Rea y demás docentes de la Universidad Técnica del Norte por dedicar su valioso tiempo en la preparación y darnos el camino a seguir, orientándonos con todo su profesionalismo, conocimiento y experiencias

Cabe expresar nuestro reconocimiento a la Universidad Técnica del Norte al darnos la oportunidad de tener un título profesional, que nos ayudara a generar fuentes de trabajo y así hacer quedar el buen nombre de la Institución por lo Alto.

Jaime Díaz

Verónica Yucta

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY.....	iii
DECLARACIÓN.....	iv
CERTIFICACIÓN.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIAS.....	viii
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xxii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xxii
PRESENTACIÓN.....	xxiii
CAPÍTULO I.....	25
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	25
Antecedentes.....	25
Objetivos del Diagnóstico.....	28
Objetivo General.....	28
Objetivos Específicos.....	28
Variables diagnósticas.....	28
Indicadores o sub-aspectos.....	29
Social.....	29
Económicos.....	29

Educación.....	29
Matriz de relación diagnóstica. ....	30
Desarrollo de variables e indicadores .....	31
Social .....	31
Económico .....	34
Educación.....	35
Matriz AOOR.....	39
Determinación de la oportunidad diagnostica.....	39
CAPÍTULO II .....	41
MARCO TEÓRICO.....	41
Inicio del Proyecto .....	41
Proyecto .....	41
Importancia .....	41
Estudio de mercado.....	42
Servicio .....	42
Demanda .....	43
Oferta .....	43
Precio .....	44
Demanda insatisfecha .....	44
Marketing mix.....	45
Estudio técnico e ingeniería del proyecto .....	45
Macro localización.....	45
Micro localización .....	46
Tamaño del proyecto.....	46
Proceso de operación .....	47
Inversión .....	47
Activo .....	48
Pasivo .....	48
Evaluación económica .....	49
Costos .....	50
Gastos .....	50
Estado de resultados.....	51
Balance general.....	51
Flujo de caja.....	51

Evaluación financiera.....	52
La empresa .....	54
Descripciones y conceptualizaciones.....	54
Tipos de empresas .....	54
Gestión administrativa .....	58
Planificación .....	58
Organización.....	59
Dirección.....	59
Control .....	60
Misión .....	60
Visión .....	60
Políticas.....	61
Principios .....	61
Impactos del proyecto.....	62
CAPÍTULO III.....	63
ESTUDIO DE MERCADO .....	63
Objetivos del estudio de mercado .....	63
Objetivo general.....	63
Objetivos específicos .....	63
Variables e indicadores .....	63
Indicadores de las variables .....	63
Matriz de variables de mercado .....	65
Identificación de la población.....	66
Identificación de la muestra .....	67
Análisis de la encuesta aplicada a las familias de la ciudad de Ibarra.....	69
Descripción del servicio.....	83
Servicio en el establecimiento .....	83
Análisis de la demanda .....	84
Demanda actual.....	84
Proyección de la demanda .....	85
Análisis de la oferta .....	86
Proyección de la oferta.....	86
Demanda insatisfecha .....	87
Participación del proyecto.....	88

Análisis y determinación de precios .....	88
Análisis de precios .....	88
Determinación de precios .....	88
Análisis de la comercialización, distribución y publicidad del servicio .....	89
Estrategias del servicio .....	89
Estrategias de comunicación (plaza).....	90
Estrategias de precio .....	91
Estrategia de promoción .....	91
CAPÍTULO IV.....	93
ESTUDIO TÉCNICO .....	93
Tamaño del proyecto.....	93
Capacidad instalada .....	93
Capacidad operativa.....	93
Localización del proyecto .....	94
Macro localización.....	94
Micro localización .....	95
Ingeniería del proyecto .....	98
Infraestructura física .....	98
Procesos productivos .....	101
Tecnología.....	110
Maquinaria y equipo .....	110
Muebles y enseres .....	113
Inversiones .....	114
Talento humano .....	117
CAPÍTULO V .....	119
ESTUDIO FINANCIERO .....	119
Presupuesto de ingresos .....	119
Presupuesto de egresos .....	120
Costos de operación .....	130
Gastos administrativos .....	130
Gastos generales ventas .....	135
Gastos financieros.....	136
Depreciación – Amortización .....	138
Gastos de operación y financiación .....	140

Balance de situación inicial .....	141
Estado de resultados proyectados .....	142
Flujo de caja proyectado .....	142
Determinación del costo de oportunidad .....	146
Evaluación Financiera.....	146
Valor Actual Neto (VAN).....	146
Tasa Interna de Retorno (TIR).....	147
Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).....	148
Relación Beneficio / Costo .....	149
Punto de equilibrio.....	150
CAPÍTULO VI.....	152
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	152
Nombre de la microempresa .....	152
Misión propuesta.....	152
Visión propuesta .....	152
Principios y valores propuestos .....	152
Principios .....	152
Valores .....	153
Políticas.....	153
Organigrama estructural.....	154
Organigrama funcional .....	155
Manual de funciones .....	156
Aspectos legales de funcionamiento .....	161
Constitución legal .....	165
CAPÍTULO VII .....	167
IMPACTOS DEL PROYECTO .....	167
Impactos.....	167
Impacto económico.....	168
Impacto social .....	169
Impacto educativo - cultural .....	171
Impacto ambiental.....	172
Resumen de impactos positivos y negativos.....	173
CONCLUSIONES .....	174
RECOMENDACIONES.....	175



BIBLIOGRAFÍA .....	176
LINKOGRAFÍA .....	183
ANEXOS .....	187
ANEXO 1.....	188
ANEXO 2.....	191
ANEXO 3.....	192
ANEXO 4.....	193

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N° 1 Cantidad de niños.....	69
Gráfico N° 2 Edad de Niños .....	70
Gráfico N° 3 Ausencia del Hogar .....	71
Gráfico N° 4 Cuidado de su Hijo.....	72
Gráfico N° 5 Requerimiento de servicios de un centro de cuidado infantil .....	73
Gráfico N° 6 Horario de servicio .....	74
Gráfico N° 7 Importancia.....	75
Gráfico N° 8 Utilización de los servicios de un centro de cuidado infantil.....	76
Gráfico N° 9 Forma de pago.....	77
Gráfico N° 10 Precio.....	78
Gráfico N° 11 Servicios adicionales .....	79
Gráfico N° 12 Localización .....	80
Gráfico N° 13 Medios de comunicación.....	81
Gráfico N° 14 Promoción .....	82

## ÍNDICE DE CUADROS

1. Parroquias Urbanas y Rurales de la Ciudad de Ibarra .....	26
2. Matriz de relación diagnóstica.....	30
3. Población Económicamente Activa .....	34
4. Centros Educativos .....	36
5. Equidad .....	37
6. Matriz AOOR.....	39
7. Matriz de variables de mercado .....	65
8. Demanda actual.....	84
9. Demanda actual.....	84
10. Proyección de la demanda .....	85
11. Proyección de la oferta.....	87
12. Demanda insatisfecha .....	87
13. Horarios de cuidado de niños.....	93
14. Matriz de valoración por puntos .....	97
15. Áreas totales del centro de cuidado infantil.....	99
16. Muebles de oficina e implementos operativos.....	111
17. Equipo de informática operativo.....	111
18. Equipo de informática de administración .....	111
19. Equipo de Limpieza .....	112
20. Implementos operativos para talleres.....	112
21. Equipos operativos de cocina.....	113
22. Muebles y enseres del proceso educativo .....	114
23. Inversiones fijas .....	115
24. Activos pre operativos .....	115
25. Capital de trabajo .....	116
26. Inversiones totales.....	116
27. Fuentes de financiamiento .....	117
28. Talento humano .....	118
29. Desglose de ingresos.....	119
30. Ingresos consolidados proyectados.....	119
31. Suministros .....	120
32. Proyección de materiales directos.....	120

33. Salario de personal año 1 .....	121
34. Salario de personal año 2 .....	122
35. Salario de personal año 3 .....	123
36. Salario de personal año 4 .....	124
37. Salario de personal año 5 .....	125
38. Costos indirectos de servicios.....	126
39. Costos directos de alimentos.....	127
40. Salario de personal de cocina año 1 .....	127
41. Salario de personal de cocina año 2 .....	128
42. Salario de personal de cocina año 3 .....	128
43. Salario de personal de cocina año 4 .....	129
44. Salario de personal de cocina año 5 .....	129
45. Servicios básicos.....	130
46. Costos de operación .....	130
47. Gastos administrativos .....	131
48. Salario de personal año 1 .....	132
49. Salario de personal año 2 .....	133
50. Salario de personal año 3 .....	133
51. Salario de personal año 4 .....	134
52. Salario de personal año 5 .....	134
53. Insumos de oficina .....	135
54. Servicios básicos.....	135
55. Gastos generales de ventas.....	136
56. Tabla de amortización.....	137
57. Depreciación .....	139
58. Amortización de activos pre operativos.....	140
59. Costos de operación y de financiación.....	140
60. Estado de situación inicial .....	141
61. Estado de pérdidas y ganancias.....	142
62. Flujo neto de efectivo.....	143
63. Flujo de caja.....	144
64. Costo de oportunidad .....	146
65. Periodo de recuperación de la inversión .....	149
66. Beneficio Costo.....	150

67. Punto de equilibrio.....	151
68. Identificación del cargo de Gerente General .....	156
69. Identificación del cargo de Secretaria.....	157
70. Identificación del cargo de Contador/a .....	158
71. Identificación del cargo de: Parvulario y Auxiliar.....	159
72. Identificación del cargo de: Cocinero .....	160
73. Valoración de impactos.....	168
74. Matriz de impacto económico.....	169
75. Matriz de impacto social .....	170
76. Matriz de impacto educativo – cultural .....	171
77. Matriz de impacto ambiental .....	172
78. Resumen de la matriz de impactos positivos y negativos.....	173
79. Centros de educación inicial regulados por el MIES.....	192

## ÍNDICE DE TABLAS

1. Cantidad de niños.....	69
2. Ausencia del hogar.....	71
3. Cuidado de su Hijo.....	72
4. Grafico N° 4 Cuidado de su Hijo.....	72
5. Requerimiento de servicios de un centro de cuidado infantil .....	73
6. Horario de servicio.....	74
7. Importancia .....	75
8. Utilización de los servicios de un centro de cuidado infantil .....	76
9. Forma de pago.....	77
10. Precio .....	78
11. Servicios adicionales.....	79
12. Localización.....	80
13. Medios de comunicación .....	81
14. Promoción .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Ubicación Geográfica de la ciudad de Ibarra.....	26
Figura N° 2 Macro localización del proyecto: .....	94
Figura N° 3 Ciudad de Ibarra.....	95
Figura N° 5 Planificación académica.....	105
Figura N° 6 Estructura Organizacional propuesto .....	154
Figura N° 7 Organigrama funcional .....	155

## PRESENTACIÓN

En siguiente proyecto fue elaborado mirando la necesidad de varios profesionales, ejecutivos y otros, donde carecen de un centro de cuidado infantil, cuando se ausentan del hogar. Por lo tanto la finalidad es crear un Centro de cuidado Infantil, con atención las 24 horas, que está estructurado en 7 capítulos que son:

**En el capítulo I**, se realizó un diagnóstico situacional de la ciudad de Ibarra y la identificación de los posibles aliados, oportunidades, oponentes y riesgos que tendrá el centro de cuidado infantil para niñ@s de 12 meses a 8 años.

**En el capítulo II**, se elaboró las bases teóricas y científicas mediante la investigación bibliográfica, con su respectivo sustento en el marco teórico.

**En el capítulo III**, se realizó un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, sus proyecciones, precio, mercado meta y estrategias de marketing mix.

**En el capítulo IV**, aquí se estableció el estudio técnico para determinar el tamaño de la empresa, macro y micro localización e ingeniería del proyecto.

**En el capítulo V**, en este capítulo se evaluó la viabilidad económica – financiera del proyecto, para sustentar la inversión desde este punto de vista.

**En el capítulo VI**, se diseñó la estructura organizacional y administrativa del centro de cuidado infantil de acuerdo a las normas establecidas de los entes reguladores.

**En el capítulo VII**, en este capítulo se identificó los impactos positivos: económicos, socio – cultural, comercial, educativo y ambiental que tendrá el proyecto, previo a su aplicación.

Se termina este trabajo de grado con las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, donde se detallan las políticas y estrategias propuestas, para su ejecución.

Finalmente, se citan las referencias bibliográficas y anexos.



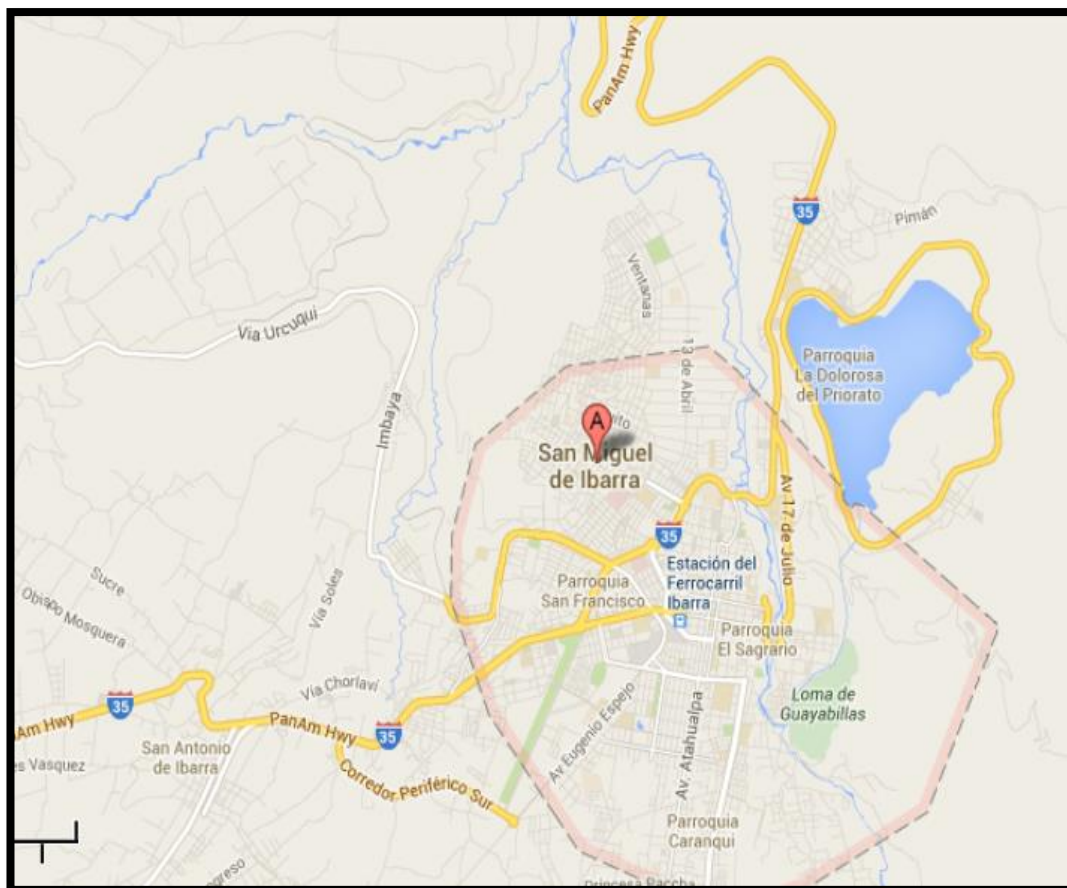
## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 1.1. Antecedentes

Ibarra (nombre completo: Villa de San Miguel de Ibarra) es una ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador. Conocida históricamente como "La Ciudad Blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles y portugueses en la villa. También son muy comunes las frases: "ciudad a la que siempre se vuelve" por su pintoresca campiña, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes. La ciudad de Ibarra, es la capital de la provincia de Imbabura, se localiza geográficamente en las siguientes coordenadas 00° 20' 00" y 78° 06' 00", ubicada a 2.228 metros sobre el nivel del mar, los datos geográficos son los siguientes: temperatura media entre 12° y 32° Celsius. Altitud de 2.225 metros sobre el nivel del mar, está localizada en la región andina al norte del Ecuador, a una distancia de 115 km al noreste de la ciudad de Quito.

Tiene una superficie de 1.162,22 km<sup>2</sup>, con una densidad de 131,87 hab/km<sup>2</sup> en el cantón, 2.604 hab/km<sup>2</sup> en el área urbana y 39,91 hab/km<sup>2</sup> en el área rural. La zona urbana del cantón cubre la superficie de 41.68 km<sup>2</sup>, la zona rural incluido la periferia de la cabecera cantonal cubre la superficie de 1.120,53 km<sup>2</sup>.



**Figura N° 1 Ubicación Geográfica de la ciudad de Ibarra**

Fuente: Información Geográfica de la Provincia de Imbabura, IGM.

La ciudad de Ibarra está conformada por cinco parroquias urbanas que son las siguientes: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: Angochagua, Ambuquí, La Esperanza, Salinas, La Carolina, Lita y San Antonio.

**Cuadro N° 1**

**Parroquias Urbanas y Rurales de la Ciudad de Ibarra**

<b>PARROQUIAS URBANAS</b>		<b>Km<sup>2</sup></b>
San Francisco		10,29
La Dolorosa del Priorato		9,47
Caranqui		6,53
El Sagrario		10,68
Alpachaca		4,71
<b>TOTAL</b>		<b>41,68</b>

---

**PARROQUIAS RURALES**


---

Angochagua	123,93
La Esperanza	32,69
San Antonio	29,07
Ambuquí	139,94
Salinas	39,67
La Carolina	308,50
Lita	209,46
<b>TOTAL</b>	<b>1120,53</b>

---

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2010

Por la dinámica económica y social los profesionales, ejecutivos, personas de negocios en los distintos centros urbanos tienen que desplazarse de sus hogares hacia reuniones y otros espacios sociales o de trabajo, teniendo la necesidad de contar con servicios de un centro de cuidado infantil para el cuidado de sus niños mientras ellos se ausentan.

La ciudad de Ibarra al igual que otras urbes, los profesionales, ejecutivos, personas de negocios tienen esta necesidad de disponer de servicios especializados de un centro de cuidado infantil donde puedan dejar a sus niños en estos centros, evitando problemas de inseguridad al contratar a personas que no están técnicamente habilitadas para este cuidado.

Un centro de cuidado infantil es un establecimiento público o privado que tiene como objetivo el cuidado de niños entre 12 meses a 8 años; generalmente disponen de profesionales en el área de educación temprana, educación infantil, psicología, psicoterapia, nutricionistas y expertos en cuidados y desarrollo psicomotriz necesaria de esta edad.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Instituto de la Niñez y la Familia (INNFA) establecieron normas para el funcionamiento de los centros infantiles (guarderías) públicos y privados. Los responsables de los centros del desarrollo infantil, privados y públicos deben obtener en el MIES – INNFA la autorización de funcionamiento.

Este documento los habilita para la atención a niños y niñas, tal como lo establece la resolución administrativa 040-DG-INNFA2010.

Con estos antecedentes existe la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años con atención las 24 horas, pretendiendo cubrir las necesidades de este segmento de mercado.

## **1.2. Objetivos del Diagnóstico**

### **1.2.1. Objetivo General**

Realizar un diagnóstico situacional de los componentes (variables) más relevantes de la ciudad de Ibarra, con la finalidad de identificar los posibles aliados, oportunidades, oponentes y riesgos que tendrá en la creación de un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años con atención las 24 horas.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los factores políticos que tienen incidencia en la educación.
- Establecer los indicadores del sistema económico del cantón Ibarra.
- Determinar los aspectos sociales de equidad y educación del cantón Ibarra.
- Identificar los factores tecnológicos más relevantes del sistema educativo del cantón Ibarra.
- Analizar los aspectos culturales referentes a los grupos étnicos y los atractivos turísticos tangibles e intangibles del cantón.
- Determinar la estructura administrativa que actualmente tiene los centros de cuidados.

## **1.3. Variables diagnósticas**

- Político
- Económico

- Social
- Tecnológico

#### **1.4. Indicadores o sub-aspectos**

##### **1.4.1. Político**

- Constitución de la República del Ecuador 2008
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017
- Código de la Niñez y Adolescencia

##### **1.4.2. Económicos**

- Población Económicamente Activa (PEA)
- Trabajo y empleo

##### **1.4.3. Social**

- Educación
- Equidad

##### **1.4.4. Tecnología**

- Modelos pedagógicos
- Tecnologías en el campo educativo

### 1.5. Matriz de relación diagnóstica.

#### Cuadro N° 2

#### Matriz de relación diagnóstica.

Objetivos Específicos	Variabes	Indicadores	Técnicas de Información	Fuentes
<b>Objetivo 1</b> Analizar los factores políticos que tienen incidencia en la educación	Político	Constitución de la República del Ecuador 2008	Documental	Constitución de la República del Ecuador 2008
		Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017	Documental	Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017
		Código de la Niñez y Adolescencia	Documental	Código de la Niñez y Adolescencia
<b>Objetivo 2</b> Establecer los indicadores del sistema económico del cantón Ibarra.	Económico	Población Económicamente Activa (PEA)	Documental	Censo INEC 2010
		Trabajo y empleo	Documental	INEC, VII población y VI vivienda Censo Nacional 2010
<b>Objetivo 3</b> Determinar los aspectos sociales de equidad y educación del cantón Ibarra.	Social	Educación	Documental	PDOT del cantón Ibarra 2015-2023 y INEC 2010
		Equidad	Documental	PDOT del cantón Ibarra 2015-2023 y INEC 2010
<b>Objetivo 4</b> Identificar los factores tecnológicos más relevantes del sistema educativo del cantón Ibarra.	Tecnología	Modelos pedagógicos	Documental	Dirección de Educación de Imbabura
		Tecnologías en el campo educativo	Documental	Dirección de Educación de Imbabura

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## **1.6. Desarrollo de variables e indicadores**

A continuación detallaremos a cada uno de los indicadores que se encuentran dentro del proyecto.

### **1.6.1. Político**

#### **Constitución de la República del Ecuador 2008**

Art. 26, 27, 28 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de la vida y es deber ineludible e inexcusable del Estado; la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable, a la democracia, responderá al interés público y no estará el servicio de interés individuales y corporativos, garantizando el acceso universal a la educación.

El Art. 44 de la Constitución de la República, declara que el Estado, junto con la sociedad y de familia deben promover el desarrollo integral y que; los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a su desarrollo integral, atendido como un proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto, y de sus capacidades potenciales, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de efectividad y seguridad. El numeral 6 del Art. 261 de la Constitución del Ecuador, determina que el Estado Central, tendrá competencias exclusivas sobre las políticas de Educación. El Art. 344 dispone que el sistema nacional de educación estará regulado por el Ministerio de Educación y comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como las acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. La Ley Orgánica de Educación establece que el sistema nacional de educación comprende los diversos

tipos, niveles y modalidades educativas, ofrece la educación, escolarizada y no escolarizada y establece tres niveles de educación inicial de 0 – 5 años, educación básica y bachillerato.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra, en el componente o sistema socio – cultural, en el subcomponente educación, salud y nutrición establece que el GAD de Ibarra apoyará a la implementación de políticas aplicadas al ámbito cantonal, propiciando acercamientos con los Ministerios de Educación y Salud, promoviendo proyectos que fortalezcan estos subcomponentes.

En el mismo PD y OT del cantón Ibarra en el componente sistema económico, subcomponente formas de organización de los modos de producción determina que se aplicará acciones para el fortalecimiento y fomento de iniciativas públicas y privadas de emprendimientos en cualquier actividad económica, con la finalidad de generar empleo, bienes o servicios para el desarrollo social del cantón Ibarra.

### **Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017**

**Objetivo 1.** “Consolidar el Estado democráticos y la Construcción del Poder Popular”

Política 1.2. Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez.

Es uno de los objetivos significativos del Plan Nacional para el Buen Vivir y de la Ley Orgánica de Educación, brindar una educación con estándares de calidad, implementando modelos de prestación de servicios públicos territorializados para satisfacción de sus clientes externos o usuarios, garantizando la adecuada prestación de los servicios públicos y privados.

El objetivo incorpora políticas que deben implementar las entidades de servicios públicos o privados a través de la gestión estratégica y la aplicación de tecnologías de la información y



comunicación para optimizar los servicios prestados en cualquier actividad: salud, educación, vivienda, otros.

**Objetivo 2.** “Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” el sistema nacional de Inclusión y Equidad Social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones públicas, normas, programas y servicios que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos establecidos en la Constitución (Art. 340) y está articulado al Plan Nacional de Desarrollo y al Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

Los principios que guían el sistema educativo, de Educación Inicial, Básica General, Bachillerato General Unificado son de fomentar una educación de calidad con calidez para una formación integral, orientado a generar procesos pedagógicos, didácticos en un marco de estándares de calidad.

Los planteles educativos que prestan servicios de educación inicial, general básica y bachillerato, se sujetaran a los requisitos técnicos, pedagógicos y normativas legales que exige el Ministerio de Educación, sean estas fiscales, fiscomisionales, particulares.

La autorización de creación y renovación de funcionamiento de los establecimientos educativos en general están a través de las coordinaciones zonales y los Distritos del Ministerio de Educación. Las resoluciones para la creación y funcionamiento lo realiza la División Distrital de Planificación del territorio que corresponda a través del proceso de autorización, se verificará el cumplimiento de los requisitos constantes en el Art. 92 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación.

### **Código de la Niñez y Adolescencia**

El Código de la Niñez y Adolescencia reformado del R.O 643 del 28 de junio del 2009, determina en el Art. 42 “Derecho a la Educación de los niños, niñas y adolescentes a acceder a

centros de educación sin discriminación alguna y en el efectivo goce de sus derechos establecidos en la Constitución de la República y en los instrumentos internacionales”.

En el capítulo III del Código de la Niñez y Adolescencia “Derechos relacionados con el desarrollo”; en el Art. 37 determina: derecho a la educación de los niños, niñas y adolescentes en educación inicial, básica, hasta el bachillerato o su equivalente. Garantiza que los niños, niñas y adolescentes, cuenten con docentes, materiales didácticos instalaciones, laboratorios y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje; sustentado en la Constitución de la República, en el que establece las formas de protección integral para los niños, niñas y adolescentes, garantizando plenamente los derechos reconocidos y declarados en la convención sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y la corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.

### 1.6.2. Económico

#### **Población Económicamente Activa (PEA)**

La Población Económicamente Activa del Cantón Ibarra según el censo del año 2010 está inmersa en los siguientes sectores económicos:

#### *Cuadro N° 3*

#### *Población Económicamente Activa*

<b>PEA Cantón Ibarra Censo 2010</b>		
<b>SECTOR ECONÓMICO</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
Sector Agropecuario	9367	11,61
Sector Industrias	15630	19,38
Sector Servicios	46855	58,08
Otros (personas que no declaran su actividad y trabajadores nuevos)	8817	10,93
<b>TOTAL PEA</b>	<b>80669</b>	<b>100</b>

Fuente: CENSO INEC-2010

La PEA donde mayormente está inmersa es en el sector de servicios con el 58.08%, en segundo lugar el sector industrial con el 19.38%, el sector agropecuario con el 11.61% y otros sectores con el 10.93%. La Tasa de crecimiento de la PEA en el último periodo intercensal es del 2,99% que representan a 20.587 personas.

## **Trabajo y empleo**

Todo nuevo emprendimiento es generalmente promotor del fortalecimiento de fuentes de trabajo como impacto positivo, independiente de la actividad económica y naturaleza, bienes o servicios. Los centros de desarrollo infantil activan el empleo del mercado laboral de los profesionales parvularios, así como ambiente de trabajo saludable para el desarrollo de su creatividad con remuneraciones y retribuciones justas.

Toda entidad educativa de educación inicial es un mecanismo reconocido de fuente de trabajo y empleo para parvularios y afines, por lo tanto son una estructura de forma de trabajo formal, por tanto es importante apoyar este tipo de iniciativas que crean condiciones específicas de trabajo – empleo.

### **1.6.3. Social**

#### **Educación**

El nivel de escolaridad alcanzada por la población de Ibarra y que se refiere por las personas adultas; y establece el número promedio de años lectivos aprobados en instituciones de educación formal: primario, secundario y superior. El promedio de años de escolaridad es muy bajo si se considera que son 16 años de formación hasta llegar a nivel superior. El nivel de escolaridad promedio es de 10 años, lo que significa que la población de Ibarra tiene aprobado la educación básica. La educación primaria completa es del 74.5%. Tasa neta de matrícula básica es de 95.40% según el PD y OT.

En la ciudad de Ibarra se localizan centros educativos en el sector urbano y rural, para sistematizar la información se establecieron en tipos de centro de educación, número existente de los mismos y el valor porcentual que representan este tipo de centro de educación.

#### **Cuadro N° 4**

##### **Centros Educativos**

<b>Tipo de centro de educación</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Jardines Particulares	16	13
Escuelas Fiscales	34	28
Escuelas Particulares	27	22
Escuelas Nocturnas	1	1
Colegios Fiscales	11	9
Colegios Particulares	19	15
Colegios Nocturnos	4	3
Universidades	11	9
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estadística de la Dirección de Educación de Imbabura.

La estructura educativa de formación profesional crea la posibilidad de acceso a un empleo o emprendimiento, idea de negocios, establecido por la necesidad de los profesionales nuevos de buscar un autoempleo a través de actividades emprendedoras que requiere entre otras cosas de una buena formación académica, promoviendo las competencias específicas para estructurar el proyecto y poner en funcionamiento, en este caso específico el centro de cuidado infantil, con base a una visión estratégica de sostenibilidad en el largo plazo, creando valor para los accionistas o dueños de la empresa.

#### **Equidad**

La creación de un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años se interrelaciona con la variable social e indicador equidad, considerando que se generará capacidades para manejar este tipo de centro de cuidado infantil como un modelo de emprendimiento que garantiza el cuidado de los niños de los estratos sociales medio y alto de la ciudad de Ibarra, que sus padres deseen usar los servicios para satisfacción de las necesidades de las familias que requieren de este tipo de servicio.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, señala que los gobiernos locales deben considerar la participación ciudadana en el fortalecimiento y articulación de la sociedad en todos los niveles para mejorar los indicadores socioeconómicos de la ciudadanía, así como promover procesos de interacción entre las estancias del Estado con el tejido social organizado. Uno de los indicadores relevantes que se considera es la equidad, que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2015-2023 y el INEC lo utilizan:

**Cuadro N° 5**

**Equidad**

<b>Equidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Discapacitados que asisten a un establecimiento educación especial	7.4
Niños/as menores de 5 años en programas de gobierno	0.2
Discapacitados que trabajan en el sector público	0.5
Adultos/as mayores jubilados	16.3

Fuente: INEC 2010

La igualdad e inclusión que tendrá el centro para recibir a los niños que tengan alguna dificultad (capacidad especial) requiere de la consolidación de políticas con finalidad de generar la garantía de derechos y la inclusión de este tipo de niños auspiciando la igualdad.

Los centros de educación inicial desde la dimensión social son los que realizan acciones dirigidas a la atención de los niños/as en los procesos cognitivos, motrices, emocional, lenguaje, motor social, para el desarrollo humano integral de los niños a través de procesos curriculares efectivo mediadores del conocimiento con distintas técnicas didácticas pedagógicas. La Educación Inicial promueve el desarrollo de los niños/as construyendo la base para la educación escolar regular, por lo tanto determina el surgimiento de entidades.

#### **1.6.4 Tecnología**

##### **Modelos pedagógicos**

Los modelos pedagógicos de la educación inicial en el Ecuador según el Ministerio de Educación ponen énfasis en la manipulación de objetos, creadora para el desarrollo integral de los niños a través de técnicas didácticas, lúdicas, ludotecas infantiles, dispositivos virtuales abiertos para fortalecer las estrategias de aprendizajes significativos.

Los centros de educación inicial se constituyen en un ámbito especializado para atender a los niños de educación inicial I y II (12 meses a 3 años y 3 a 5 años) y ofrecer servicios aplicando las nuevas tendencias tecnológicas parvularios en torno a literatura infantil, música, actividades corporales (sicomotricidad gruesa – fina) teatrales propios de estos niveles preescolares fundamentales para el desarrollo socio-cultural de los niños.

La educación inicial tiene hoy en día un estrecho vínculo con las TICS los cuales facilitan a los parvularios nuevas formas de enseñar, comunicar, desarrollar estrategias didácticas como potencial generadores del conocimiento – aprendizaje en los ámbitos propios de este nivel.

##### **Tecnologías en el campo educativo**

Las tecnologías en el campo educativo, en el parvulario, se establecen de acuerdo a las innovaciones curriculares y son canalizadoras a través de los procesos de especialización y transferencia de conocimientos de los parvularios a los estudiantes, usando tecnologías de información y comunicación con una visión de educación de calidad y de formación integral de los niños. La tecnología que aplicará el centro de cuidado infantil se fundamentará en los modelos pedagógicos didácticos que interactúan en los procesos de cuidado de los niños de 12 meses a 8 años, para el desarrollo cognitivo – motriz deseado.

## 1.7 Matriz AOOR

Con los resultados del diagnóstico se procedió a estructurar la matriz AOOR.

### *Cuadro N° 6*

#### *Matriz AOOR*

<b>Aliados</b>	<b>Oponentes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas, políticas vigentes para el funcionamiento de este tipo de establecimientos</li> <li>• PEA de la ciudad de Ibarra del nivel socioeconómico medio y alto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de cuidado infantil existentes en la ciudad de Ibarra.</li> <li>• Precios bajos por los servicios de cuidado infantil de otros centros</li> <li>• Servicios sustitutos ofrecidos por otras empresas e inclusive cuidados de los familiares</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Riesgos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento con los factores legales que regulan el funcionamiento de establecimientos de cuidado infantil</li> <li>• Aplicación de tecnologías en el ámbito de cuidado infantil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios de políticas gubernamentales para el funcionamiento del centro infantil.</li> <li>• Incremento de centros de cuidado infantil privados y públicos en la ciudad de Ibarra</li> </ul>

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 1.8. Determinación de la oportunidad diagnóstica

Del análisis de las variables: político, económico, social y tecnológico y los indicadores respectivos se determina que desde el punto de vista político, la educación inicial se constituye en uno de los objetivos significativos que tiene que tener acceso los niños y niñas, sean estos a centros educativos particulares o fiscales. En lo relacionado a lo económico los emprendimientos de cualquier naturaleza en este caso específico de un centro de cuidado infantil activan el empleo del mercado laboral de los profesionales parvularios, así como

ambiente de trabajo saludable para el desarrollo de su creatividad con remuneraciones y retribuciones justas. Respecto a lo social los niños y niñas deben disponer de establecimientos de cuidado infantil inicial, con parvularios calificados, infraestructura adecuada que les permita ambientes óptimos para desarrollar sus capacidades.

Desde el punto de vista tecnológico, existe en el medio tecnologías de información y comunicación que son de buena aplicación en los procesos educativos de enseñanza – aprendizaje en cualquier nivel de escolaridad, lo que genera una oportunidad para el proyecto, ya que estas tecnologías están en el mercado y son accesibles por su costo y funcionamiento.

De acuerdo a las normativas Técnicas vigentes del MIES desde el año 2014, manifiesta que para la creación de un centro de cuidado infantil (CIBV) y un centro de desarrollo infantil (CDI), y así garantizar el crecimiento y desarrollo normal del niño los padres están obligados al cuidado de ellos en su primer año de vida, ya que es fundamental que el niño sea alimentado con la leche materna para garantizar su crecimiento, por tal razón los CIBV acogen a los niños a partir de un año de edad e inclusive los CDI lo están aplicando. Fuente: <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/Vista-Previa-Norma-Te%CC%81cnica-CIBV-15x21-32-pag-Final-05-03-142.pdf>

Por tal razón nuestro centro de cuidado infantil, respetando estas normas técnicas se enfocara a dar el servicio de cuidado de niños a partir de un año de edad hasta 3 años e implementaremos juegos recreativos, actividades lúdicas, ejercicios psicomotrices, etc., para que el niño se sienta como en su segundo hogar.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Inicio del Proyecto

En este capítulo nos basaremos en los temas y conceptos básicos acerca de este proyecto a investigar mediante citas bibliográficas de varios autores.

##### 2.1.1. Proyecto

*Según, Marcial, M; (2011) “El proyecto es una herramienta administrativa que tiene como finalidad en forma ordenada, coherente y lógica los componentes de factibilidad de mercado, de estudio técnico, ingeniería del proyecto, estructura organizativa que tendrá el mismo, la viabilidad económica, financiera, los posibles impactos que generará en su etapa operativa”.*

La preparación de proyectos de factibilidad es indispensable y una solución inteligente para la minimización de problemas, la creación de oportunidades ante una necesidad humana, tecnológica, de inversión, educativa, sociocultural y otros. La estructura de un proyecto se enmarca en proposiciones coherentes destinados a resolver estas necesidades. Se considera a un proyecto como respuesta a una “idea” que busca en forma sustentable y sostenible la solución a un problema o la forma para aprovechar la oportunidad de un negocio o emprendimiento.

##### 2.1.2. Importancia

*Para Marcial, M; (2011) “La gestión de proyectos es importante en la actualidad, debido a que los organismos nacionales e internacionales, exigen como herramienta de planificación, determinada por un conjunto de actividades encaminadas a conseguir metas específicas”.*

Los proyectos son importantes, ya que permiten organizar en forma científica, técnica, la planificación de las etapas de prefactibilidad, factibilidad y ejecución del proyecto. La prefactibilidad es un punto de partida para establecer estimaciones aproximadas de un proyecto.

La fase de factibilidad establece en forma definitiva los componentes del proyecto, a través de estudios de mercado, la localización del proyecto, el tamaño en relación a su capacidad instalada y operativa, establece la ingeniería relacionado con edificación, maquinaria y equipos, los procesos que se van utilizar para generar el producto o servicio. Con esta información se determina las proyecciones económicas, financieras que tengan el alcance de indicadores financieros como el TIR, VAN, PRI que viabilicen el proyecto y la inversión.

## **2.2. Estudio de mercado**

Según Marcial, M; (2011) *“El estudio de mercado es el componente más relevante en un estudio de factibilidad, para establecer la oferta, demanda, su comportamiento, los intercambios, transacciones y relaciones que se generan en la comercialización de un producto o servicio”*.

El estudio o investigación de mercado es un proceso que verifica la factibilidad de un proyecto para posicionarse o ingresar en una población meta para comercializar un producto o servicio; para lo cual es importante recopilar informaciones, procesar datos que permitan identificar en una forma lógica los elementos de la competencia, características, localización. Analiza la demanda, la demanda insatisfecha, la tipología de los potenciales clientes generalmente fundamentados en la técnica de la encuesta.

### **2.2.1. Servicio**

*Según Molinillo, S; (2012) “El servicio se considera como un elemento generalmente intangible que está compuesto por un conjunto de atributos que proporcionan satisfacción de necesidades*

*o deseos de un determinado segmento de población o público. Los servicios se clasifican de acuerdo a la actividad comercial”.*

Los servicios están considerados como un concepto básico de generar particularidades tecnológicas para las expectativas y necesidades de un mercado meta específico. El servicio se puede valorar desde una percepción de calidad en cuanto a la entrega inmediata, el confort de las instalaciones, la atención que reciben los clientes y otros factores que establecen las normativas de calidad.

### **2.2.2 Demanda**

Según, Eslava, J; (2013) *“Es el conjunto de consumidores existentes o potenciales en un mercado concreto y en un periodo determinado”.*

La demanda y el mercado se consideran como dos elementos íntimamente vinculados, influenciados por las políticas gubernamentales vigentes en un país o en regiones determinadas por los presupuestos y condición de vida de su población. La demanda puede ser de productos o servicios en torno a necesidades, nivel de preferencias, canales de comercialización y la sensibilidad del mercado frente a las condiciones cambiantes del mercado.

### **2.2.3 Oferta**

Según Casado, A; (2012) *“La oferta es el ofrecimiento de capitales, valores, bienes o servicios que se exterioriza de manera individual, organizacional, empresarial, a través de los respectivos mercados”.*

La oferta en el mercado está representada generalmente por un conjunto de negocios, organizaciones que entregan a un determinado mercado o usuarios, productos, bienes o servicios con el objetivo de satisfacer una determinada necesidad. En la oferta se establecen las empresas de servicios y las de bienes tangibles (fabricantes, empresas constructoras y otras).

El mercado de servicios incluye a las organizaciones y empresas públicas y privadas que ofertan servicios de telefonía, seguros, bienes raíces, alimentación, hospedaje, salud y otros.

#### **2.2.4 Precio**

Para Marcial, M; (2011) *“El precio es la medida del valor de los bienes o servicios con referencia a una determinada unidad monetaria que se toma como patrón, lo que a su vez constituye el denominado precio del servicio o del bien”*.

Generalmente el precio en los estudios de mercado se considera un elemento importante, ya que permite tener una relación matemática, ponderada de los precios que tendrá que tener el producto o servicio que va ofertar el proyecto. Existen precios referenciales, que son valores establecidos por leyes, normativas, que están supervisados por estamentos del Estado.

#### **2.2.5 Demanda insatisfecha**

Para Marcial, M; (2011) *“La demanda insatisfecha es cuando un determinado segmento de mercado no alcanzado a obtener sus necesidades y expectativas de las empresas u organizaciones que le ofertan los servicios o bienes”*.

Generalmente la demanda insatisfecha se sustenta en la relación de oferta – demanda que ayuda a viabilizar cual será el mercado meta de consumidores de un proyecto. La demanda insatisfecha puede ser derivada, elástica o inelástica. Desde el punto de vista de marketing existen tres factores que pueden modelar la insatisfacción:

- La percepción del producto o servicio
- El precio
- Los canales de comercialización

- Los niveles de promoción
- La innovación en el servicio o el bien
- La selección de las estrategias que utilizan las empresas para ofertar el bien o el servicio
- El desarrollo de nuevos productos o servicios.

### **2.2.6 Marketing mix**

Según Lemman, R; (2011) *“El marketing mix es un proceso que las empresas aplican para sintetizar estrategias, tácticas y actividades coordinadas en relación al producto, precio, plaza y promoción”*.

El marketing mix es un elemento clave para alcanzar los objetivos de posicionamiento y el enfoque de ventas de una organización, consiste en agrupar acciones en relación al producto, precio, plaza y promoción, para mantener al potencial mercado con una óptima percepción de adquirir un bien o servicio. Se considera al marketing mix como una política que fortalece la venta y promoción, estimulando a los mercados que tienen las empresas.

## **2.3 Estudio técnico e ingeniería del proyecto**

### **2.3.1 Macro localización**

Según Meza, J; (2013) *“Se entiende por macro localización al sitio geográfico donde va estar ubicado un proyecto; fundamentado en factores de localización que deben ser analizados en forma científica, técnica, para sustentar la localización del proyecto”*.

La macrolocalización de un proyecto es parte del estudio técnico y tiene como finalidad el análisis de las fuerzas locacionales, para que el proyecto no tenga problemas en su etapa de prefactibilidad, factibilidad y operación.

### 2.3.2 Micro localización

Según Meza, J; (2013) *“La micro localización es la forma de medir ciertos factores que tienen relación con la operatividad de un proyecto. Estos factores son determinantes en las inversiones, el diseño de los espacios físicos y el funcionamiento de un proyecto”*.

La micro localización es una posición técnica que tiene el proyectista, para ubicar el proyecto en una determinada zona geográfica, por lo que se considera factores de localización como: aspectos legales para el funcionamiento, cercanía a los mercados meta, las características topográficas y accesibilidad del terreno donde se construirá el proyecto, la disponibilidad de materias primas, mano de obra directa y otros aspectos que son fundamentales, a la hora de decidir la localización.

### 2.3.3 Tamaño del proyecto

*Para Aguado, G; (2011) “La importancia de definir el tamaño del proyecto que este tiene relación directa con el nivel de inversiones, en lo que tiene que ver a obras civiles, maquinaria y equipo, tecnología, requerimiento de mano de obra o personal operativo para generar un servicio o un bien”*.

El tamaño del proyecto es un análisis interrelacionado de las variables:

- Demanda
- Nivel de financiamiento
- Factibilidad de materias primas e insumos
- Nivel organizativo
- Tecnología y equipos requeridos para el proyecto

Existen métodos matemáticos para determinar el tamaño del proyecto en la que se relaciona la inversión referencial que tiene un proyecto ante mayor o menor tamaño

fundamentado en: la inversión para un tamaño X y la inversión para un tamaño Y, correlacionado con un factor de escala.

#### **2.3.4 Proceso de operación**

*De acuerdo a Aguado, G; (2011) “Es el conjunto de actividades ordenadas y lógicas que son necesarias para la obtención de un bien o servicio. Es un conjunto de tareas correlacionadas entre sí que siguen un orden cronológico en forma adecuada para ejecutar un determinado trabajo u operación”.*

Los procesos de operación son las relaciones necesarias de las actividades hasta alcanzar en forma adecuada una determinada meta, para obtener productos o servicios utilizando factores concebidos de entradas y salidas, lo que permite el ejercicio de control y de evaluación.

#### **2.3.5 Inversión**

*Según Aguado, G; (2011) “La inversión en un proyecto de factibilidad es el termino contable, financiero que se utiliza para representar los activos que se requieren para la factibilidad, de transformación de bienes circulantes o líquidos en bienes rentables o productivos.”*

En los proyectos de factibilidad la inversión es una situación de presentación consolidada de los diferentes elementos o rubros que forman parte de los activos no corrientes (planta, propiedad y equipo), del capital de trabajo y activos preoperativos que tiene un proyecto de factibilidad. Es la valoración de los elementos de las inversiones que corresponden a los valores del mercado y que deben ser registrados y calculados como provision correspondiente a la etapa de inversión del proyecto.

### 2.3.6 Activo

*Para Besley & Brigham (2011) “El activo es un elemento fundamental en la ecuación contable formado por todos aquellos bienes y derechos tangibles e intangibles de propiedad de una persona natural o jurídica que tengan valor monetario y que estén destinados para el logro de los objetivos de una actividad comercial, industrial o de servicios”.*

Los activos a su vez pueden tener características físicas definidas, tales como el efectivo de valores por recaudar, inventario de artículos o mercaderías, inversiones, terrenos, edificios, maquinaria, bienes muebles y otros.

*Activo corriente.* El activo corriente o activo móvil, llamado también de circulación son todos aquellos rubros y partidas disponibles en efectivo, cheques, giros a la vista, depósitos bancarios, cuentas de realización que resume los rubros que le ofertan liquidez a una organización.

*Activos pre operativos.* Los activos no corrientes son los derechos y cargos diferidos que posee una entidad o empresa, constituidos por: gastos de organización, investigación, patentes, marcas de fábrica y otros similares que para efectos de presentación en el estado de situación financiera se ha considerado.

*Activos no corrientes.* Los activos no corrientes se refieren a propiedades, planta y equipos que constituyen bienes tangibles pertenecientes a una entidad o empresa con una vida útil de más de un año y destinados a ser utilizados en sus actividades y operaciones regulares.

### 2.3.7 Pasivo

Según Besley & Brigham (2011) “*Son deudas u obligaciones de un ente contable que se mantienen con respecto a terceros. Se originan en las operaciones o financiamiento propios de la naturaleza de las actividades de que se trata*”.



*Pasivo corriente.* Son obligaciones de un ente contable cuya liquidación o pago se espera razonablemente cubrirlas con los recursos existentes y clasificables de esta clase de pasivo, en un plazo relativamente corto, generalmente de un año.

*Pasivo no corriente.* Son obligaciones con vencimientos mayores de un año que no requieren su pago con los fondos disponibles en el ciclo de operaciones actuales de una entidad o empresa. Con frecuencia este tipo de pasivo se origina para financiar la adquisición de edificios, planta y equipos.

Los pasivos son parte de la ecuación contable y están determinados por pasivo corriente, pasivo de largo plazo, pasivo contingente. Los pasivos son las obligaciones que tiene que cubrir un ente contable en periodos de tiempo menor de un año o mayor de un año, plazos relativamente originados en el ciclo contable de una organización.

### **2.3.8 Capital o patrimonio**

De acuerdo a Besley & Brigham (2011) *“Son obligaciones respecto a los dueños o accionistas de una empresa o entidad, por lo que han aportado en acciones en dinero o especies. El patrimonio comprende también los rendimientos y beneficios obtenidos en periodos contables”*.

El patrimonio es la diferencia entre activos y pasivos, corresponde a las partidas o cuentas presentadas después del capital social comúnmente la constituyen las reservas legales y estatutarias y a continuación las utilidades no distribuidas y las utilidades del último ejercicio económico. Al patrimonio de manera general también se le conoce como capital contable.

### **2.4 Evaluación económica**

*Para Besley & Brigham (2011). “La evaluación económica en los proyectos de factibilidad constituye una de las etapas de planificación como un instrumento esencial para la*

*determinación de los presupuestos de costos, gastos, ingresos que se van a incurrir y generar en la parte funcional del proyecto”.*

El beneficio de la evaluación económica en un proyecto de factibilidad permite a los evaluadores tener un proceso de preparación en los flujos de los costos directos, identificando la mano de obra directa, los materiales directos y los costos generales de fabricación. Se establecen las proformas de los gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros. Se determina los posibles ingresos que tiene el proyecto y se estructuran los estados financieros correspondientes a balance de situación inicial, balance proyectado, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja.

#### **2.4.1 Costos**

*De acuerdo a Horngren, Datar & Rajan (2012) “Se comprende como costos a los de producción, directos o variables. Desde el punto de vista operativo es importante identificar para programar, ejecutar y evaluar. Son elementos básicos y fundamentales en la administración y ejecución de un proyecto de factibilidad”.*

Los costos en un proyecto de factibilidad comprenden el plan organizado de procedimientos, con la finalidad de registrar los costos de producción que serán necesarios en el proyecto de manera que se salvaguarde los recursos y permita una información financiera concebida, para los estados financieros.

#### **2.4.2 Gastos**

*Martínez (2011) “Los gastos es la fijación de rubros correspondiente a las actividades administrativas en las que se incluye el pago de salarios al personal, servicios básicos, y otros. A la categoría de gastos se incluye los de ventas y comercialización en general y los gastos financieros que tiene una organización”.*

La determinación de gastos en un proyecto de factibilidad se refiere a la contabilidad de los salarios, de los insumos, que se utilizan en esta unidad organizativa y otros rubros que

se utilizan en un periodo respectivo. En esta clasificación se incluyen los gastos de la gestión de ventas y los intereses de préstamos financieros que tenga una organización.

### **2.4.3 Estado de resultados**

Según Longenecker, J; (2012) *“Estado de resultados es el informe financiero básico producto de todo el sistema contable que se presenta conjuntamente con el estado de situación financiera y con el de cambios en la posición financiera de un periodo económico”*.

El estado de pérdidas y ganancias, consiste en la presentación ordenada y de acuerdo con el plan de cuentas de los ingresos percibidos o ganados y los gastos efectuados e incurridos y el resultado final relacionado con las operaciones financieras de una entidad o empresa en un periodo determinado, generalmente de un año o ejercicio económico.

### **2.4.4 Balance general**

*Según Ortiz, A; (2011) “Información financiera básica y producto final de todo sistema contable, a través del cual se representa el estado patrimonial de una organización o empresa y la situación financiera en determinada fecha, por lo general al final de un ejercicio económico y que su presentación debe sujetarse a los principios de contabilidad generalmente aceptados”*.

El estado de situación financiera representa el equilibrio de los valores del activo frente a los del pasivo y patrimonio, que demuestra con objetividad la ecuación contable fundamental relativa al establecimiento de la igualdad de las fuerzas que intervienen en la actividad económica de una organización o empresa.

### **2.4.5 Flujo de caja**

*Según el Diccionario de Contabilidad y Finanzas; (2011). “El Estado de Flujo de Efectivo se obtendrá aplicando el método directo, a partir de obtener las fuentes y uso de los flujos de créditos de las cuentas por Cobrar y los flujos de débitos de las Cuentas por Pagar,*

*respectivamente y calculado separadamente el superávit o déficit corriente y de capital; de la sumatoria de los conceptos antes indicados se obtendrán el Superávit o Déficit Bruto”.*

En los proyectos de factibilidad la estructura del flujo de caja representa la entrada o salida de fondos en su etapa pre operativa y operativa, fundamentado en valores contables realizados por el proyecto. Los flujos de entrada generalmente son por financiamiento externo y por fondos líquidos como producto de las ventas de los servicios o bienes más las depreciaciones y amortizaciones. Los flujos de salida son los pagos de capital que tiene que ejecutar la empresa en un periodo económico.

#### **2.4.6 Evaluación financiera**

##### **Costo de Oportunidad de la Inversión (CK)**

*Según Ortiz, A; (2011), “El costo de oportunidad o costo alternativo designa el costo de la inversión de los recursos disponibles, en una oportunidad económica, a costa de la mejor inversión alternativa disponible, o también el valor de la mejor opción no realizada”.*

Es el beneficio máximo que obtiene la economía cuando un insumo determinado se utiliza en un proyecto en lugar de destinarlo a otro uso posible. El costo de oportunidad es aplicable a cualquier recurso, capital, tierras o materiales que forman parte de un proyecto.

##### **Valor Actual Neto (VAN)**

*Según Ortiz, A; (2011), “VAN o Valor Presente Neto es el valor en el momento presenta de los beneficios o costos del futuro actualizados al costo de oportunidad o de sustitución del capital”.*

El VAN es un indicador importante en los estudios de factibilidad y determinante para la viabilidad financiera, ya que establece el valor de los beneficios menos el valor presente de

los costos. Para que un proyecto se apruebe desde este punto de vista el VAN deberá ser siempre positivo.

### **Tasa Interna de Retorno (TIR)**

*Según Ortiz, A; (2011), “O tasa de rendimiento de un proyecto es la tasa por la cual se expresa el lucro o beneficio neto que proporciona una determinada inversión en función de un porcentaje anual que permite igualar el valor actual de los beneficios, costos y en consecuencia el resultado del valor actual neto es igual a cero”.*

El cálculo de la TIR debe siempre ser mayor que el costo de oportunidad o de capital lo que significa que la operatividad del proyecto permite recuperar la inversión y los gastos que se incurren en los periodos económicos.

### **El Beneficio- Costo**

*Según Ortiz, A; (2011), “Es la relación resultante entre la comparación de los costos incurridos en determinada operación o actividad en un determinado período de tiempo y los beneficios o logros alcanzados, ya sea en términos monetarios para un costo dado o ya por el nivel de beneficios requeridos al costo más bajo. Por tanto este mide el resultado por unidad monetaria, es decir, el valor creado por cada unidad monetaria invertida”.*

El Beneficio costo es la relación entre los ingresos del flujo neto de efectivo y las inversiones netas del proyecto; que son los beneficios que se quiere obtener por cada dólar de inversión ocasionado en el proyecto. Son beneficios acumulados obtenidos durante un número determinado de ejercicios económicos y que permite que la empresa mantenga un patrimonio financiero sustentado.

## 2.5. La empresa

### 2.5.1. Descripciones y conceptualizaciones

*De acuerdo a Zapata (2011) “Es una unidad económica que actúa como factor dinámico en el proceso productivo de bienes o de servicios, mediante la forma de una sociedad industrial, mercantil o de prestación de servicios y creada con el fin de obtener beneficios económicos o sociales”.*

En una empresa convergen factores productivos, de capital, de talento humano, y de la organización, con la finalidad de elaborar bienes de consumo o generar servicios para satisfacer la demanda y necesidades de un determinado mercado.

### 2.5.2. Tipos de empresas

Según Cuellar, Vargas y Castro (2012) “Las empresas pueden clasificarse según:

#### **Según su capital**

*De acuerdo con la procedencia de su capital las sociedades pueden clasificarse en:*

**De capital privado:** *Los socios de capital podrán ser las personas naturales o jurídicas diferentes del Estado*

**De capital público:** *Este grupo lo conforman las empresas que han sido creadas o inyectadas en su totalidad con dineros públicos, es decir con dinero del erario.*

**Mixtas:** *Este grupo lo conforman las empresas que han recibido aportes de capital tanto del sector público como del privado.*

### **Según su actividad económica**

*Según Cuellar, Vargas y Castro (2012)* Existe un variado grupo de actividades en las que las empresas desarrollan sus actividades u objetos sociales. A continuación se mencionan algunas de ellas.

- *Empresas manufactureras: se dedica a la fabricación o transformación de materias primas en productos terminados.*
- *Empresas de servicios: Se dedican a la venta de productos intangibles, pues corresponden a la prestación de un servicio.*
- *Empresas comerciales: Se dedican principalmente a la compraventa de productos terminados. Su único interés es comercializar con productos adquiridos a un determinado valor y luego venderlos por un valor mayor y luego revenderlos por un valor mayor al de compra.*
- *Empresas extractivas: Se dedican a la explotación y extracción de recursos naturales, como petróleo, carbón, oro y todo tipo de recursos no renovables.*

### **Según el número de propietarios**

- *Sociedad anónima: Para su constitución, las sociedades anónimas deberán contar con un mínimo de cinco accionistas, quienes tendrán limitada su responsabilidad hasta el monto de sus aportes.*
- *Sociedades de responsabilidad limitada: En las compañías de responsabilidad limitada el socio responderá hasta por el monto de sus aportes.*
- *Sociedad por acciones simplificada: puede ser creada con uno o más socios, quienes solo serán responsables hasta por el monto de sus aportes.*

- *Sociedad comandita simple: Para su constitución se requieren dos tipos de socios: los colectivos y comanditarios. Se necesitara siempre uno o más socios que comprometan solidaria e ilimitadamente su responsabilidad por las operaciones sociales, socios colectivos y otro o más socios que limiten la responsabilidad a sus respectivos aportes socios comanditarios.*
- *Sociedad comandita por acciones: al igual que en las sociedades anónimas la sociedad comandita por acciones no podrá constituirse ni funcionar con menos de cinco accionistas. El capital estará representado en títulos de igual valor.*
- *Sociedad colectiva: este tipo de sociedad comercial se constituye mediante escritura pública, la cual deberá ser registrada en notaria el capital social se divide en partes de interés, cada una de las cuales da derecho a un voto. Cuellar, Vargas y Castro (2012)*

Existen dos clases fundamentales de empresas: las privadas y las públicas. Una de las características de la empresa privada es la libertad de su accionar en los métodos y técnicas para generar los bienes o servicios, cumpliendo con normativas técnicas y legales que exigen las entidades de control.

## **2.6 Centros de cuidado infantil**

*De acuerdo a Davidson, F; (2011) Son instituciones que se dedican al cuidado de niños que por muchas situaciones no pueden ser atendidos en su hogar durante unas horas del día. Estos centros de cuidado infantil proporcionan pautas para el desarrollo integral de los niños de acuerdo a sus capacidades y necesidades.*

De esta manera se determina que un centro de cuidado infantil son lugares donde los padres de familia tienen confianza de dejar a sus niños, en vista de que por compromisos de



trabajo, o sociales no pueden llevar consigo a sus hijos, teniendo la necesidad de contar con una institución que brinde cuidado y atención a sus hijos durante su ausencia.

### **2.6.1 Objetivos de un centro de cuidado infantil**

*Davidson, F; (2011) señala que los objetivos que generalmente tienen los centros de cuidado infantil son los siguientes:*

- *Proporciona bases para el desarrollo integral de los niños según sus capacidades y necesidades*
- *Contribuye a la formación de su personalidad de acuerdo a su cultura y sociedad, motivando a los niños a estar en armonía con las demás personas*
- *Coadyuva a la progresiva afinación del “yo” y de la integración en un medio social más amplio.*

Los centros de cuidado infantil ayudan al desenvolvimiento de los niños en medio de la sociedad, desarrollando sus capacidades y necesidades, con la finalidad de que se vaya desprendiendo de la atadura del núcleo familiar, para lograr que forme su propia personalidad.

### **2.6.2 Funciones de los centros de cuidado infantil**

*Para Brunner, J; (2012) Entre las principales funciones de los centros de cuidado infantil se encuentran las siguientes:*

- ***Función social.*** *Contribuye a la adquisición de hábitos y actitudes en los niños ofreciéndoles la posibilidad de adquirir experiencias que le permitan ampliar su lenguaje e introducirse al núcleo social, poniéndolo en contacto con un medio físico que satisface sus necesidades de juego y recreación.*

- **Función psicológica.** *Los centros infantiles orientan, estimulan y dirigen el proceso educativo en esta primera etapa, mediante objetivos, actividades técnicas y recursos específicos adecuados a la edad de los niños.*
- **Función de relación con el hogar.** *Cumple indirectamente una función dentro del hogar en lo relacionado a proveer a los padres normas que puedan servirles para una mejor orientación dentro del núcleo familiar.*

Las funciones que tienen estos centros de cuidado infantil permiten orientar a los niños en el ámbito social, psicológico y en la relación con el hogar, contribuyendo al cuidado del niño en lo físico y mental con la finalidad de que vaya desarrollando el espíritu de sociabilidad y cooperación con los niños de su edad, preparándolo para enfrentar diferentes condiciones ambientales de la vida.

## **2.7 Gestión administrativa**

Guzmán, R; (2011) *“Son los distintos procesos y actividades de orden administrativo para dirigir en forma ordenada y consistente los elementos tangibles e intangibles que formen parte de la estructura de una organización”.*

La gestión administrativa asume la carga de gestionar y adoptar decisiones sobre la óptima marcha de un proyecto. Está definido por una serie de principios y actividades considerados válidos para gestionar, promover, activar, asuntos administrativos referidos al talento humano, bienes físicos, bienes patrimoniales, capital circulante y otros de capital que forman parte de una organización.

### **2.7.1. Planificación**

Contasti, M; (2011) *“La planificación es el segundo elemento de la gestión administrativa y es una función fundamental en este proceso, consistente en la selección y relación de actividades,*

*la formulación y utilización de supuestos respecto al futuro que se crean necesarias para lograr objetivos y metas de forma eficiente, eficaz y económica en una organización”.*

Todo proceso de planificación implica un trabajo corporativo, para determinar actividades futuras, acciones que se proponen en un calendario de tiempo determinando las posibles contingencias para conseguir objetivos de largo, mediano y corto plazo. La planificación constituye un proceso y una actividad que representa para alcanzar resultados específicos.

### **2.7.2. Organización**

*Naranjo, W; (2011) “Es la función básica de la administración relativa al ordenamiento de las actividades que se estiman necesarias y de las relaciones de conducta entre el trabajo, el talento humano, los materiales y equipos como un conjunto de elementos unidos para alcanzar objetivos y metas”.*

La organización es determinada por la planeación y se derivan las actividades, las bases que permitan fijar los esfuerzos de los trabajos, de la ejecución de recursos económicos, en forma ordenada para el cumplimiento de acciones y metas de la organización.

### **2.7.3. Dirección**

*Arteaga, A; (2012) “Fase del proceso administrativo caracterizado por la facultad que tiene una persona o conjunto de personas para hacer obedecer al talento humano de una organización para la consecución de objetivos, constituye un nivel jerárquico decisorio para alcanzar los objetivos”.*

La dirección está estrechamente vinculada con la acción de control, a través de la supervisión y comunicación, con el objetivo de conseguir a todo nivel que se conozca y se realice lo que se debe hacer de acuerdo con las políticas y normas de actuación que tiene una organización para conseguir resultados previstos.

#### **2.7.4. Control**

*Koontz, H; (2011) “Es un proceso sistemático que comprende el conjunto de disposiciones, normas, políticas, métodos y procedimientos que rigen las actividades operativas, administrativas y financieras en una organización. Son las acciones necesarias para vigilar y verificar que los recursos humanos, materiales y económicos sean administrados en forma eficaz, eficiente, económica para lograr fines y metas de acuerdo a lo planificado”.*

El control representa un medio de importancia para conseguir fines y metas, y determinar acciones correctivas que fortalezcan el mejoramiento continuo, las acciones correctivas y predictivas y obtener en las actividades de trabajo indicadores aceptables de rendimiento en una organización.

#### **2.7.5. Misión**

*Según Maldonado, H; (2011) “Se conoce como misión a la acción que tiene una empresa para el cumplimiento de sus objetivos y metas, y es lo que hace para el cumplimiento de un determinado mercado de clientes o usuarios”.*

Para estructurar la misión se debe considerar los siguientes parámetros:

- Debe inspirar las acciones de la organización
- Determina comportamientos a seguir, genera motivaciones
- Refleja atributos y talentos que tiene la organización
- Debe ser consistente con la visión
- Debe reflejar la importancia de servir al mercado de clientes o usuarios

#### **2.7.6. Visión**

*Maldonado, H; (2011) “Es la declaración amplia y suficiente en horizonte del tiempo de dónde quiere ir una organización o empresa en un periodo de tiempo, fundamentado en un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que quiere ser en el futuro”.*

La visión señala el rumbo, la dirección que debe seguir una empresa para un futuro en cumplimiento de su misión. Para redactar la visión se considera lo siguiente:

- Que sea compartida y consensuada entre el talento humano de la organización
- Que refleje los valores y principios que tiene la empresa
- Que sea relevante a las necesidades de los clientes
- Capaz de inspirar confianza en los clientes o usuarios
- Ser una guía para la toma de decisiones
- Enfatiza la fortaleza del equipo de talento humano, logrando sinergia y trabajo en equipo
- Proyecta sueños, esperanzas de resultados positivos en un determinado tiempo.

#### **2.7.7. Políticas**

Maldonado, H; (2011) *“Las políticas son parte del direccionamiento estratégico de una organización y establecen el nivel de comportamiento de los miembros de una empresa a nivel interno y externo, para alcanzar objetivos estratégicos”*.

Las políticas se fundamentan en aspectos normativos y legales que desea una organización para alcanzar sus objetivos de largo plazo y de corto plazo. Las políticas definen la parte organizacional, económica – financiera, ambiental, de seguridad ocupacional, atención al cliente y otros lineamientos para el cumplimiento de la misión y visión de una empresa.

#### **2.7.8. Principios**

Según Stoner, J; (2011). *“Los principios reglas básicas que se aplican como elementos corporativos para regular la gestión en una organización. Son consideradas como ejes transversales con la participación del talento humano para conseguir resultados y metas”*.

## 2.8. Impactos del proyecto

*Según Miranda, J; (2011), “Es cualquier cambio en el ambiente, adverso o benéfico, que resulte en el todo o en parte, por las actividades, productos o servicios de una organización. Impacto considerado como la alteración positiva y negativa de carácter significativo del Medio Ambiente por causas humanas”.*

Figura Integración de sistemas físicos, biológicos y humanos en la dimensión ambiental.

Físicos      —→ Clima, agua, aire, suelo, ruido

Biológicos —→ Fauna, flora, ecosistemas

Humanos    —→ Población, cultura, aspectos socioeconómicos, valores patrimoniales –  
históricos y estética y calidad del paisaje.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Objetivos del estudio de mercado**

#### **3.2 Objetivo general**

Realizar un estudio de mercado con la finalidad de identificar la oferta, demanda actual y futura, la demanda insatisfecha, precios y las estrategias de marketing mix de un centro de cuidado infantil para cuidado de niños de 12 meses a 8 años las 24 horas.

#### **3.3 Objetivos específicos**

- Identificar la oferta de servicios de un centro de cuidado infantil que se localizan en la ciudad de Ibarra.
- Determinar la demanda de servicios de un centro de cuidado infantil de 24 horas de cuidado de niños de 12 meses a 8 años en la ciudad de Ibarra.
- Identificar los indicadores de marketing mix que deberá aplicar el centro de cuidado infantil (proyecto) en el mercado meta de la ciudad de Ibarra.

#### **3.4 Variables e indicadores**

##### **3.4.1 Indicadores de las variables**

##### **Variables**

- Oferta
- Demanda

- Marketing mix

## **Indicadores**

### **Oferta**

- Número de centro de cuidados infantiles de la ciudad de Ibarra
- Ubicación del centro de cuidado infantil
- Precio promedio del servicio mensual

### **Demanda**

- Cantidad de niños por familia
- Ausencia del hogar
- Requerimientos de servicios de un centro de cuidado infantil
- Conocimiento de un centro de cuidado infantil de servicio de cuidado las 24 horas
- Utilización de servicios de un centro de cuidado infantil

### **Marketing mix**

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción



### 3.4.2 Matriz de variables de mercado

#### *Cuadro N° 7*

#### *Matriz de variables de mercado*

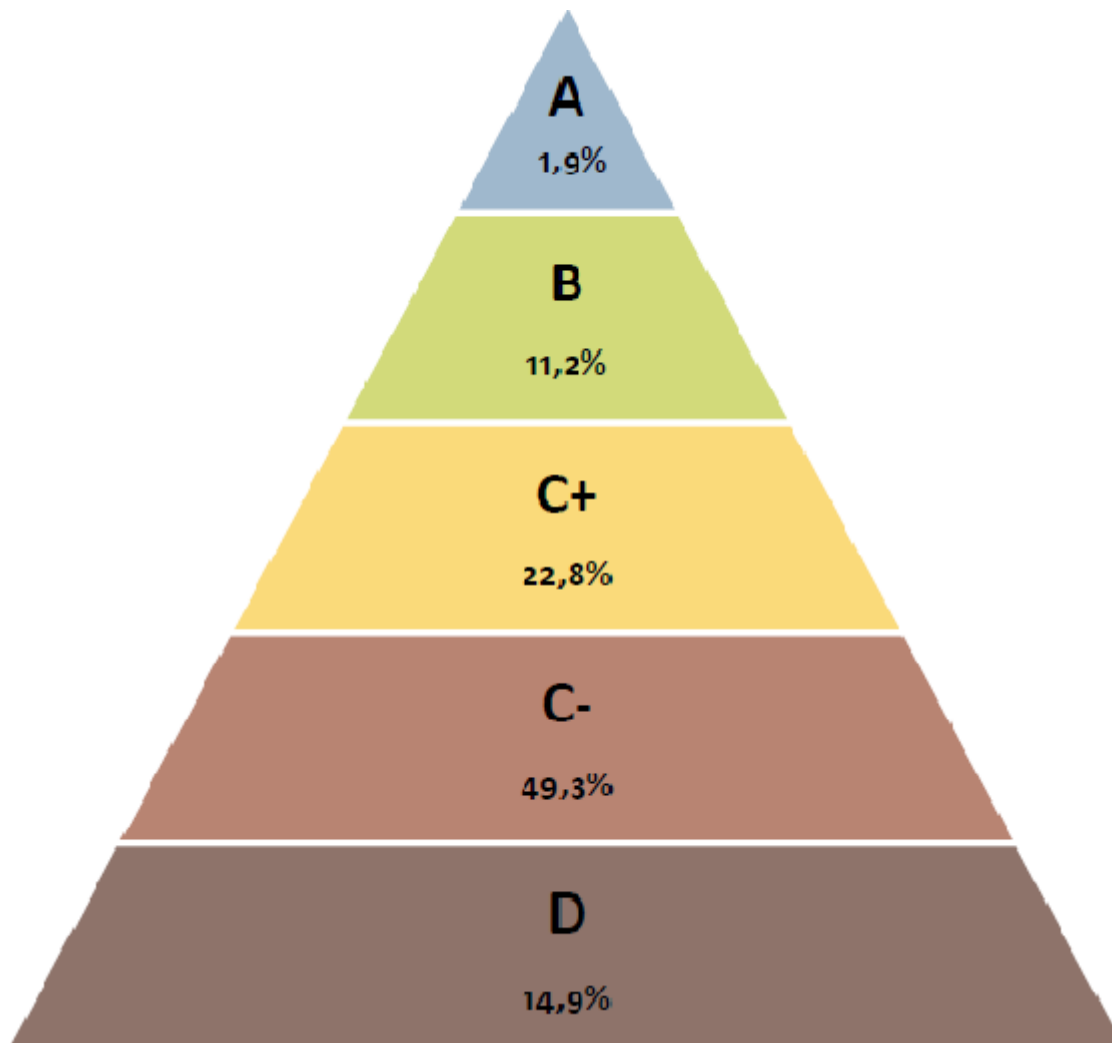
OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO
Identificar la oferta de servicios de un centro de cuidado infantil que se localizan en la ciudad de Ibarra.	Oferta	Número de centros de cuidado infantil de la ciudad de Ibarra	Secundaria	Documental	MIES de Ibarra
		Ubicación de los centros de cuidado infantil	Secundaria	Documental	MIES de Ibarra
		Precio promedio del servicio mensual	Secundaria	Documental	MIES de Ibarra
Determinar la demanda de servicios de un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años las 24 horas en la ciudad de Ibarra.	Demanda	Cantidad de niños por familia	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Ausencia del hogar	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Requerimientos de servicios de un centro de cuidado infantil	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Conocimiento de un centros de cuidado infantil de servicio de cuidado las 24 horas	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Utilización de servicios de un centro de cuidado infantil	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
Identificar los indicadores de marketing mix que deberá aplicar en el centro de cuidado infantil (proyecto) en el mercado meta de la ciudad de Ibarra.	Marketing mix	Producto	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Precio	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Plaza	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra
		Promoción	Primaria	Encuesta	Familias de la ciudad de Ibarra

Fuente: investigación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### 3.5 Identificación de la población

Según el INEC del 2011 la clasificación del nivel socio económico agregado del país es la siguiente:



La población sujeta a estudio de mercado son la población del nivel socioeconómico medio (NSM) que es de 30.850 que corresponde al 22.08% de la población total que es de 139.721 de la ciudad de Ibarra; y del nivel socioeconómico alto (NSA) que son de 18.304 personas que equivale al 13.10% según el última encuesta del INEC 2011, dando un total de 49.159 personas. Considerando que la encuesta se aplicará a las familias de este nivel socio

económico medio y alto se establece un núcleo familiar de 4 personas, de forma que la población sujeta a estudio de mercado es de 12.289 (49.159 / 4) familias.

### 3.5.1 Identificación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

#### Cálculo de la muestra

El cálculo se expresa bajo la siguiente fórmula, para un nivel de confianza del 95%:

#### Fórmula de cálculo

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n = \frac{PxQxN}{(N-1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P= Desviación típica de la población (0.5)

Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

E = Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n = \frac{0.5 \times 0.5 \times 12.289}{(12.289 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n \equiv \frac{3.072}{(8.307)+0.25}$$

$$n \equiv \frac{3.072}{8.557}$$

$$n \equiv 373$$

### 3.6 Análisis de la encuesta aplicada a las familias de la ciudad de Ibarra.

#### 1. ¿Cuántos niños de 12 meses a 8 años tiene en su familia?

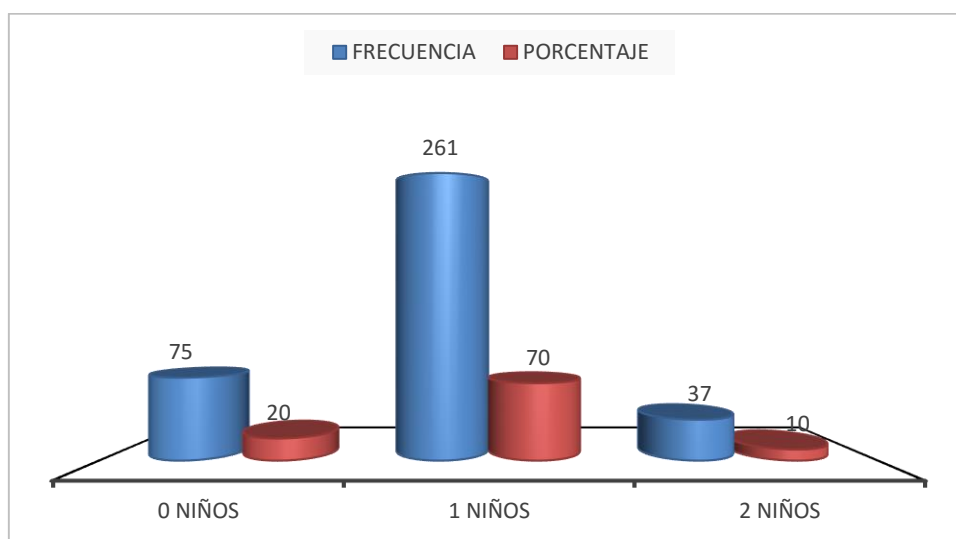
**Tabla N° 1**

**Cantidad de niños**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 NIÑOS	75	20
1 NIÑOS	261	70
2 NIÑOS	37	10
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 1 Cantidad de niños.**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del análisis de las encuestas se determina que el 70% de la población encuestada tiene dentro de su hogar propio un niño, el 10% de las familias tienen dos niños y el 20% de la población no tiene niños propios. De esta forma se determina que existe un mercado potencial importante para el proyecto justificado en los datos obtenidos.

## 2. ¿Cuántos años tiene su hijo?

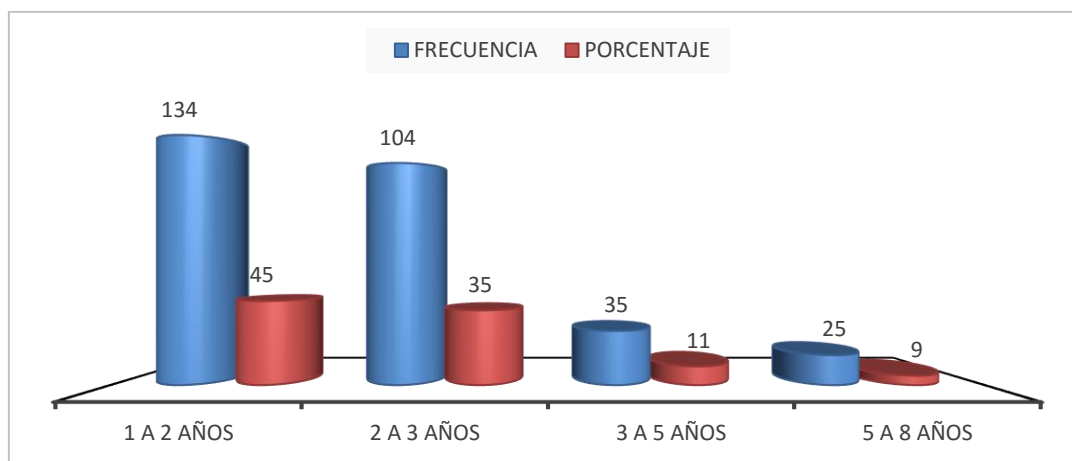
*Tabla N° 2*

*Edad de niños*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 2 AÑOS	134	45
2 a 3 AÑOS	104	35
3 a 5 AÑOS	35	11
5 a 8 AÑOS	25	9
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 2** Edad de Niños

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 45% de las familias tienen niños de 1 a 2 años en su hogar, el 35% tienen niños de 2 a 3 años, el 11% manifiestan que tienen niños de 3 a 5 años y el 9% nos dijeron que tenían niños de 5 a 8 años. Con estos resultados se establece que si existen niños pequeños dentro de sus hogares lo cual será nuestro objetivo meta.

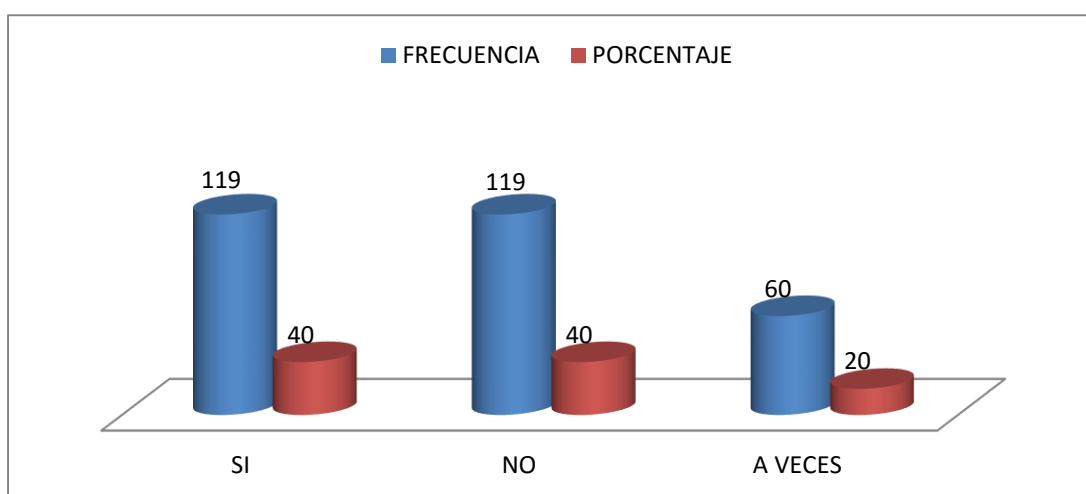
### 3. Usted se ausenta de su hogar por su trabajo, diversión u otra situación?

**Tabla N° 3**

**Ausencia del hogar**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	119	40
NO	119	40
A VECES	60	20
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 3 Ausencia del Hogar**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 40% de las familias sostienen que si se ausentan de sus hogares, el 40% manifiestan que no y el 20% que a veces tienen que ausentarse. Con estos resultados se establece que si existen personas que por motivos de trabajo, diversión u otra situación se ausentan de sus hogares, al igual que hay personas que no se ausentan y pocas manifiestan que a veces lo hacen.

#### 4. ¿Cuándo se ausenta de su hogar, con quien deja a su hijo/a?

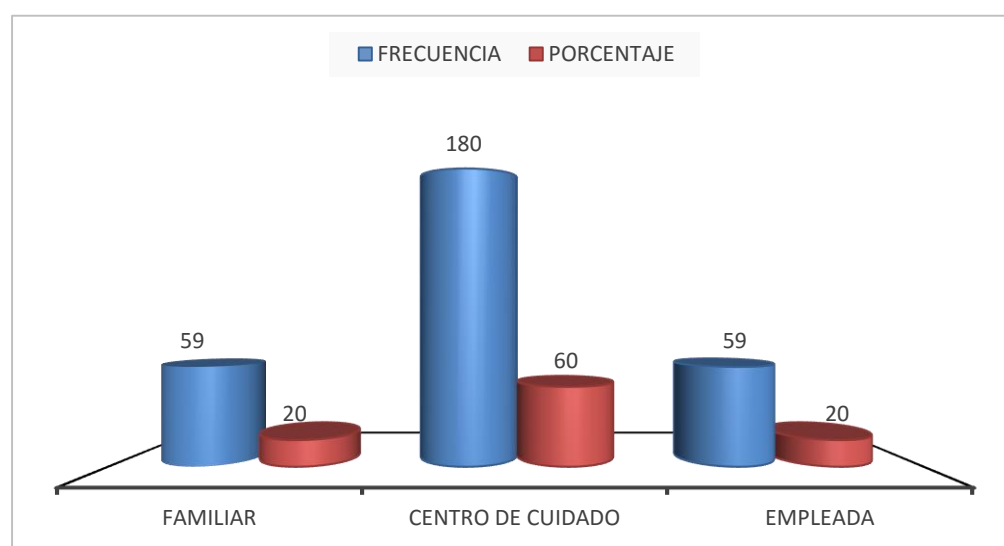
**Tabla N° 4**

**Cuidado de su Hijo**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	59	20
CENTRO DE CUIDADO	180	60
EMPLEADA	59	20
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 4 Cuidado de su Hijo**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 20% de las familias nos supieron manifestar que cuando se ausentan de su hogar los niños los dejan al cuidado de un familiar, mientras tanto que un 60% nos dijo que los dejaban en un centro de cuidado, y el otro 20% que sus niños se quedan al cuidado de su empleada doméstica, con esto podríamos asegurar de que la mayoría de familias utilizan más los centros de cuidado infantil.



## 5. ¿Cuándo usted se ausenta de su hogar requiere de servicios de un centro de cuidado infantil?

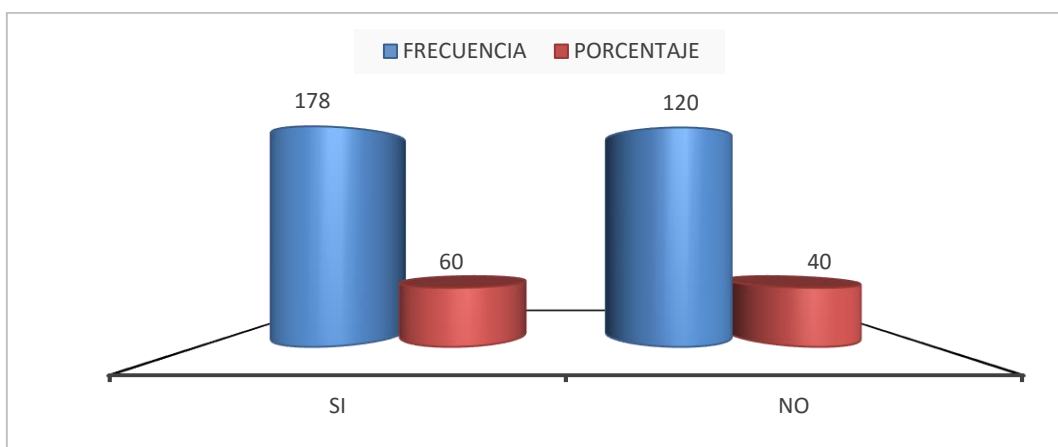
**Tabla N° 5**

**Requerimiento de servicios de un centro de cuidado infantil**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	178	60
NO	120	40
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 5 Requerimiento de servicios de un centro de cuidado infantil**

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 60% de la población encuestada si requieren del servicio de cuidado de niños y el 40% no lo requieren. Se determina que la población encuestada si requiere de servicios de un centro de cuidado infantil cuando se ausentan de sus hogares, debido a que no tienen quien cuide de sus niños dentro de su familia, pero la otra mitad sostienen que no requieren de este servicio en vista de sus familiares les ayuda con su cuidado.

## 6. ¿En qué horario requiere los servicios de un centro de cuidado para su niño?

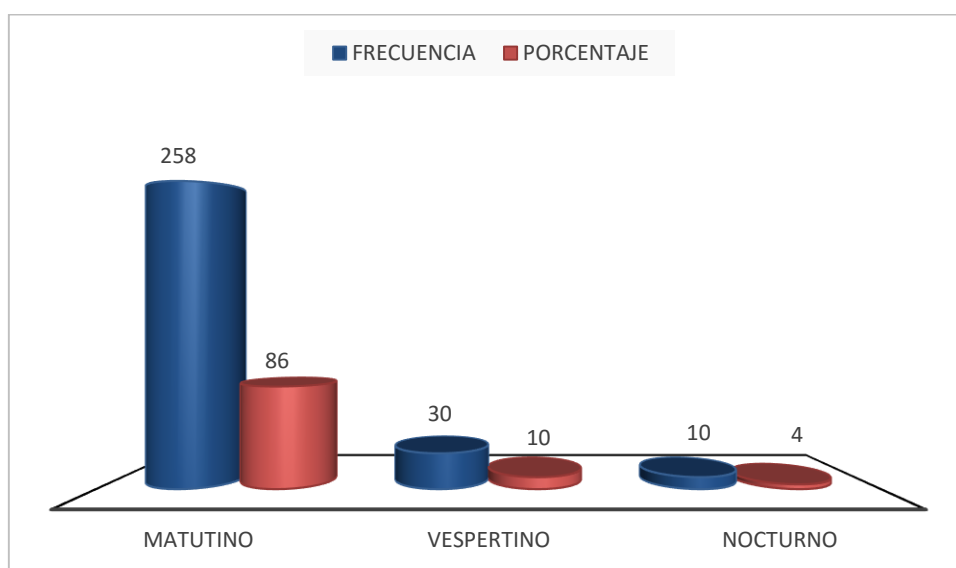
**Tabla N° 6**

**Horario de servicio**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MATUTINO	223	75
VESPERTINO	41	14
NOCTURNO	34	11
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Gráfico N° 6 Horario de servicio

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 86% de los encuestados nos dijeron que si utilizarían los servicio de un centro de cuidado infantil en un horario matutino, mientras que un 10% dijo que en horarios de la tarde y el 4% utilizarían en horarios de la noche, con esto podríamos asegurar que nuestro centro de cuidado estar prestando su atención en horarios matutinos.

**7. ¿Considera importante que en la ciudad de Ibarra se implemente un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años las 24 horas del día?**

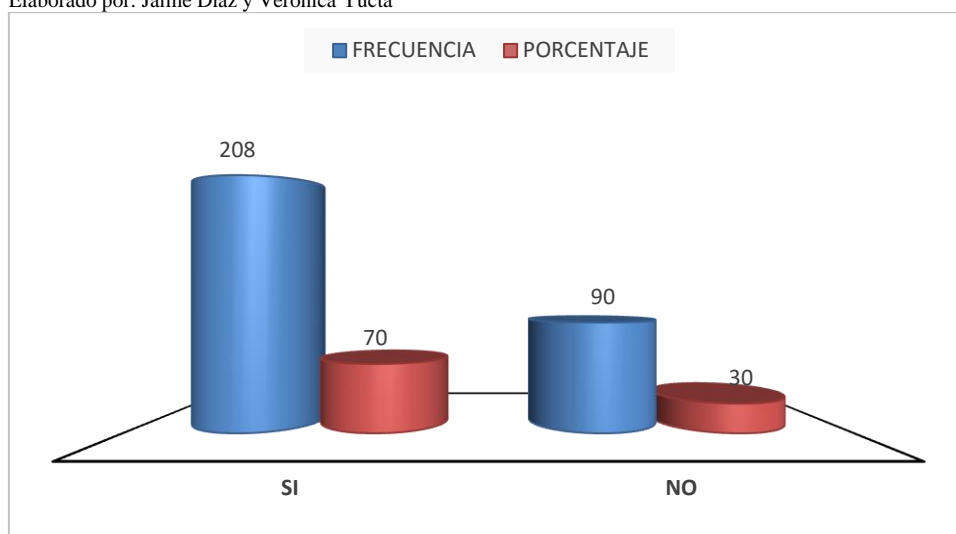
**Tabla N° 7**

**Importancia**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	208	70%
NO	90	30%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 7 Importancia**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 70% de los encuestados sostienen que si es importante que en la ciudad de Ibarra se implemente un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años las 24 horas del día, debido a que en muchas ocasiones no tienen donde dejar a sus niños.

## 8. ¿Estaría dispuesto a utilizar nuestro servicio en el centro de cuidado infantil?

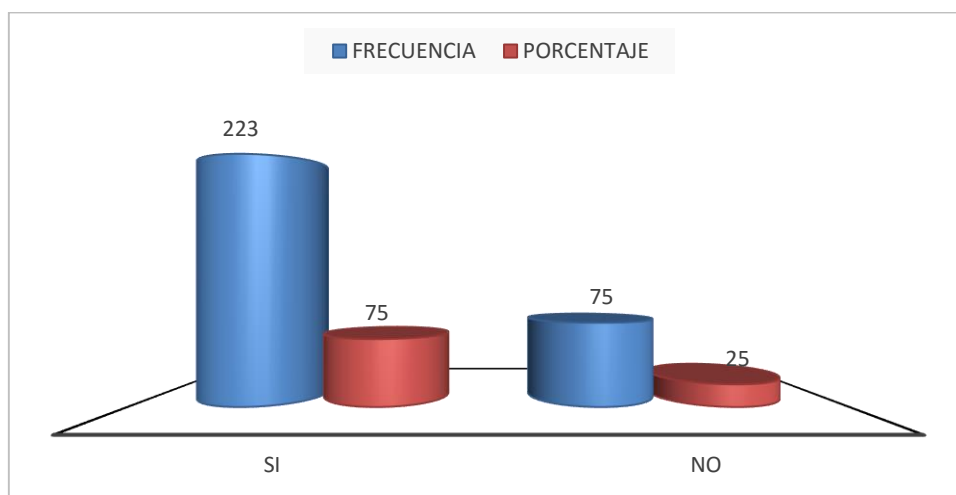
**Tabla N° 8**

### *Utilización de los servicios de un centro de cuidado infantil*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	223	75
NO	75	25
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 8 Utilización de los servicios de un centro de cuidado infantil**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Se establece que el 75% de los encuestados si utilizarían los servicios de este tipo de centros de cuidado infantil para el cuidado de sus niños, en vista que requieren algún centro de confianza y seguridad que cuide a sus niños.

## 9. ¿Cómo estaría dispuesto a pagar por los servicios de cuidado de niños en este centro de cuidado infantil?

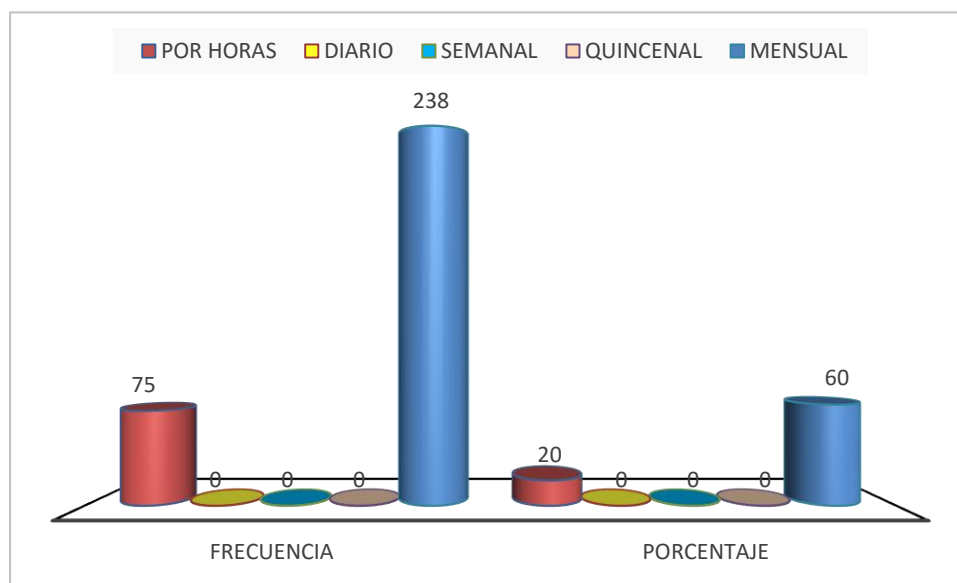
**Tabla N° 9**

**Forma de pago**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POR HORAS	60	20
DIARIO	0	0
SEMANAL	0	0
QUINCENAL	0	0
MENSUAL	238	80
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Gráfico N° 9 Forma de pago

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 80% de la población encuestada manifiesta que está de acuerdo en que la forma de pago por los servicios de cuidado de niños sea mensual, en vista de que se les facilita el pago de esta manera.

## 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?

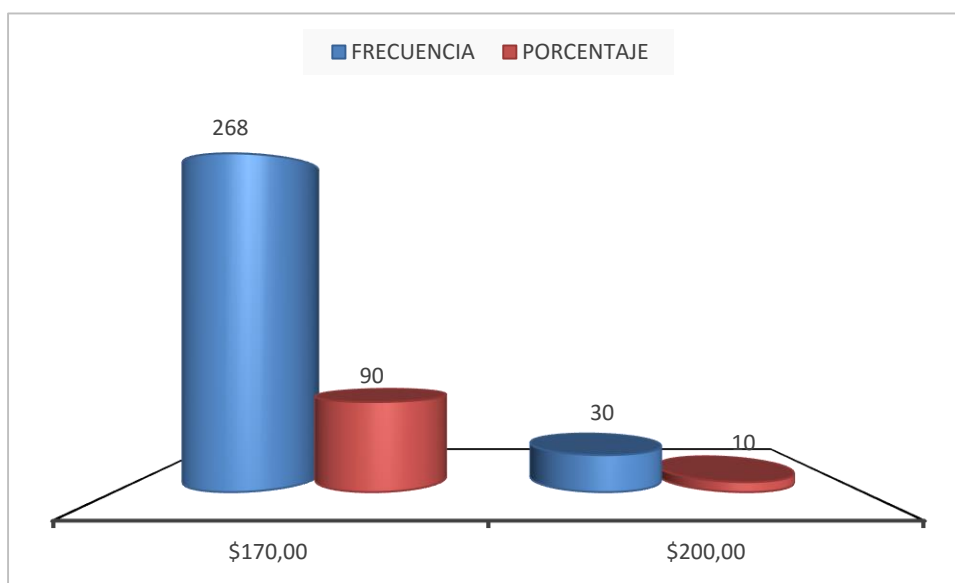
**Tabla N° 10**

**Precio**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$170,00	268	90
\$200,00	30	10
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### **Gráfico N° 10 Precio**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 90% de la población está dispuesto a pagar por este servicio \$170.00 mensual para el cuidado de sus niños, el 10% tiene la disponibilidad de cancelar \$200.00 en vista de que por lo general los precios de otros centros convencionales tienen un valor superior a este valor. Este debe ser un dato referencial para la empresa en cuanto al cobro del cuidado de niños.

## 11. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluya en el centro de cuidado infantil?

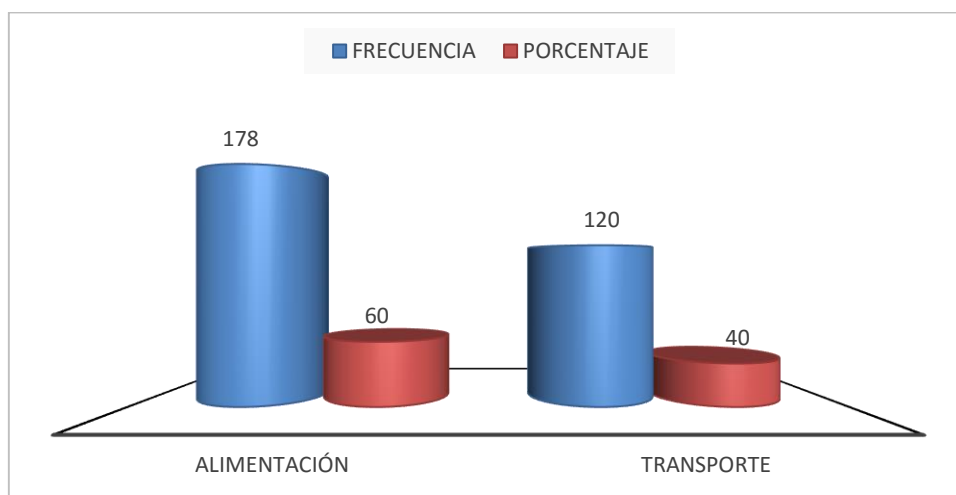
**Tabla N° 11**

### *Servicios adicionales*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACIÓN	178	60
TRANSPORTE	120	40
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### **Gráfico N° 11 Servicios adicionales**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 60% consideran que el servicio adicional debe ser la alimentación y el 40% el servicio de transporte. Los servicios adicionales que les gustaría a los encuestados que tenga el centro de cuidado infantil es en gran parte la alimentación y otros prefieren el transporte, este tipo de servicios adicionales son importantes tomarles en cuenta en el proyecto, en vista de que se logrará mayor satisfacción de sus clientes.

## 12. ¿En qué sector le gustaría que se ubique el centro de cuidado infantil para el cuidado de los niños?

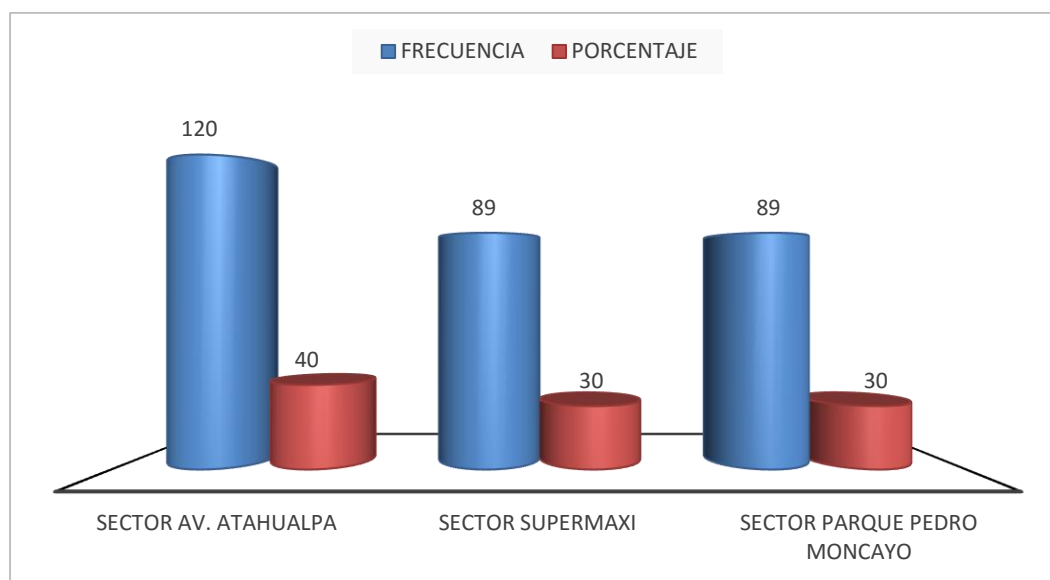
**Tabla N° 22**

### *Localización*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SECTOR AV. ATAHUALPA	120	40
SECTOR SUPERMAXI	89	30
SECTOR PARQUE PEDRO MONCAYO	89	30
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### **Gráfico N° 12 Localización**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

En relación a la localización del centro de cuidado infantil, el 40% de los encuestados sugieren que esta se ubique en el sector de la Av. Atahualpa ya que es un sector que reúne las características de localización y les resulta cerca para trasladarse a sus trabajos. El 30% prefiere el sector del Supermaxi y el sector del parque Pedro Moncayo.



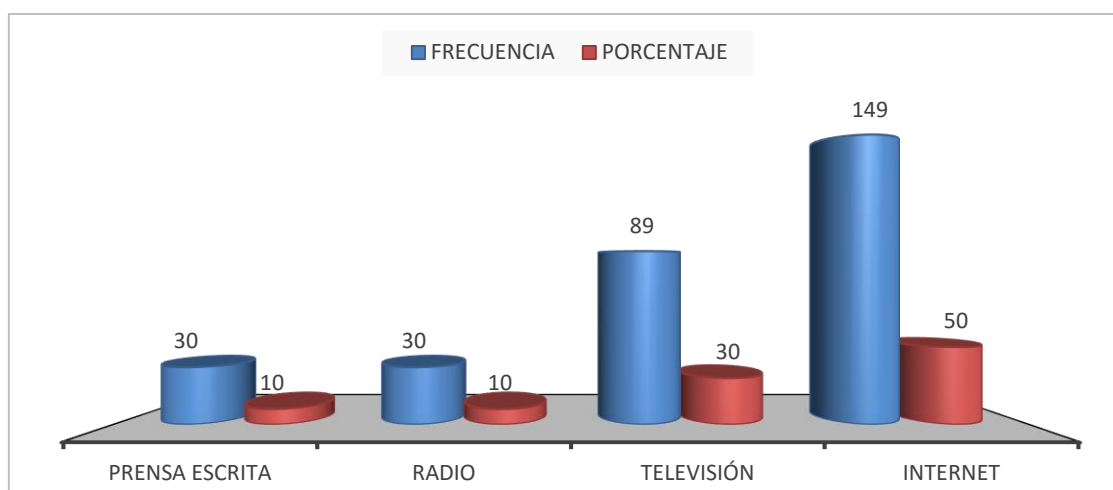
**13. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se dé a conocer los servicios de este centro de cuidado infantil en la ciudad de Ibarra?**

**Tabla N° 13**

**Medios de comunicación**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	30	10
RADIO	30	10
TELEVISIÓN	89	30
INTERNET	149	50
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 13 Medios de comunicación**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 50% tienen preferencia que se dé a conocer estos servicios por medio del internet, el 30% por medio de la televisión y el 10% por la radio y prensa escrita. Los medios de comunicación que son de preferencia por los encuestados para que el centro de cuidado infantil se dé a conocer sus servicios es en primer lugar el internet, ya que es un medio que ellos más utilizan, otra parte prefiere que sea por la televisión, prensa escrita y radio respectivamente.

#### 14. ¿Le gustaría que exista promociones en el servicio que prestará, el centro de cuidado infantil?

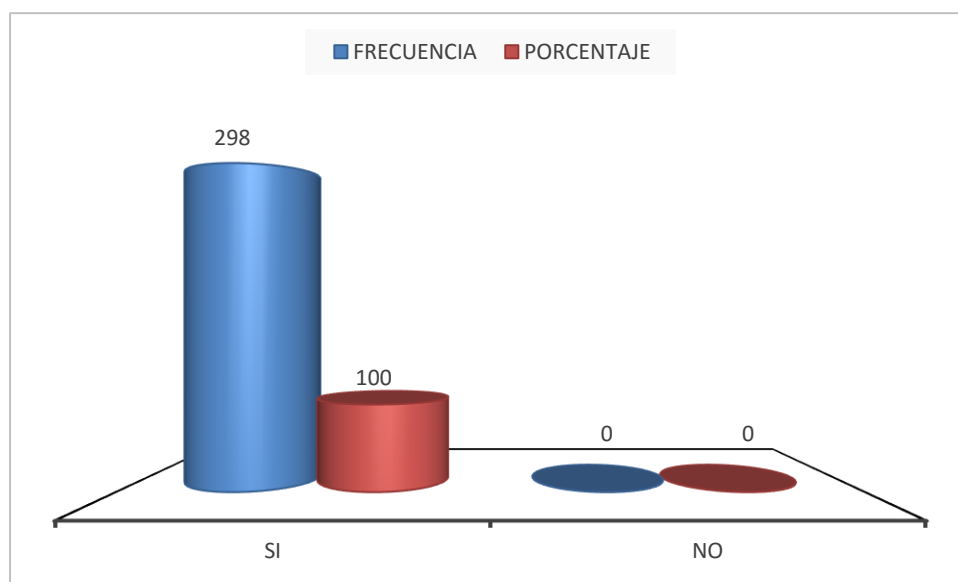
**Tabla N° 14**

**Promoción**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	298	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



Fuente: encuesta

Elaborado: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Gráfico N° 14 Promoción**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Respecto a esta pregunta, el 100% de los encuestados están de acuerdo que se realice promociones ya que eso motiva a los padres de familia a enviar a sus hijos a este centro de cuidado infantil garantizándoles el cuidado y seguridad que tendrán los niños en este establecimiento.

### **3.7 Descripción del servicio**

#### **3.7.1 Servicio en el establecimiento**

El servicio en el centro de cuidado infantil según las Normas técnicas del MIES, corresponde a educación inicial uno de 12 meses a 3 años con procesos de aprendizaje de un mediador pedagógico (parvulario) quien imparte actividades que fomentan la enseñanza y aprendizaje y el desarrollo individual del niño. Los servicios complementarios son de alimentación y nutrición para un desarrollo infantil integral del niño.

El servicio de educación tendrá como objetivo potencializar las áreas de motricidad, lenguaje y aspectos cognitivos en educación inicial a través de materiales didácticos, procesos lúdicos, juegos exteriores infantiles, utilización de equipo antropométrico y otros elementos que fomenten al desarrollo integral de los niños.

Nuestro servicio a diferencia de otros CDI ( Centro de desarrollo integral) también dará como apoyo a los padres de familia 2 horas de servicio adicional en el cuidado de sus hijos a diferencia de los otros centros de cuidado infantil, nuestro horario de atención será desde las 8:00 am hasta las 17:00 pm para los niños de 12 meses a 3 años, el resto de horas nuestro centro dará el servicio de cuidado siempre y cuando exista una demanda potencialmente grande mínima de 20 niños y máximo 40 niños mismos costos que serán asumidos por los padres de familia.

Además contaremos con un menú nutritivo en su alimentación durante el tiempo que permanezcan en nuestras instalaciones, garantizando la buena alimentación y el buen desarrollo del niño.

Servicio de trabajo con la familia, los parvularios del centro de cuidado infantil realizarán la organización de actividades con la participación de los padres y madres de familia

para fortalecer los procesos de desarrollo y aprendizaje de los niños, así como mejorar el seguimiento pedagógico fuera del aula, es decir en sus casas, enmarcado en el currículo.

### 3.8 Análisis de la demanda

#### 3.8.1 Demanda actual

La demanda actual de los servicios de un centro de cuidado infantil se determinó en base a la pregunta No. 2 en donde se determina que el 45% tiene niños de 1 a 2 años y un 35% tiene niños de 2 a 3 años, dando un total de 80% de niños los que serían nuestro clientes potenciales, así como en la pregunta No. 6 aplicada a las familias de la ciudad de Ibarra, en la que se determina que el 75% si están dispuestos a utilizar estos servicios para sus niños en horarios matutinos, lo que representa 7.373 familias que se convierte en la demanda actual o efectiva de este tipo de servicio.

#### *Cuadro N° 8*

##### *Demanda actual*

<b>Familias de la ciudad de Ibarra</b>	<b>Porcentaje de familias que tienen niños menores a 3 años</b>	<b>Demanda actual</b>
12.289	80.00%	9.831

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

#### *Cuadro N° 9*

##### *Demanda actual*

<b>Familias que tienen hijos</b>	<b>Porcentaje de horario de servicios</b>	<b>Demanda actual 2015</b>
9.831	75%	7.373

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### 3.8.3 Proyección de la demanda

Una vez determinada la demanda real o efectiva de servicios de un centro de cuidado infantil, se procedió a realizar la proyección de la demanda futura, para lo cual se considera como factor de proyección constante la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Ibarra que es del 2.99% anual según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2015 – 2023.

Para el cálculo se utilizó la fórmula:

a)  $Mn = Mo(1 + t)^n$

b) Dónde:

c) Mn = Demanda futura

d) Mo = Demanda actual (año 2015)

e) n = años proyectados

f) 1 = constante

g) t = Tasa de crecimiento

#### ***Cuadro N° 10***

#### ***Proyección de la demanda***

<b>AÑOS</b>	<b>Número de familias</b> <b>Mn=Mo(1+0.0299)</b>
2016	7.593
2017	7.820
2018	8.053
2019	8.294
2020	8.542

Elaborado por: los autores

La demanda proyectada de servicios del centro de cuidado infantil es de 7.593 familias para el año 2016 y para el año 2020 es de 8.542 familias.

### 3.9 Análisis de la oferta

El análisis de la oferta está determinada en base a los centros de educación inicial localizados en la ciudad de Ibarra, que son competidores directos para el proyecto; de la información obtenida en el MIES de la ciudad de Ibarra se establece que se localizan 27 Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV).

De la información de los centros de educación inicial localizados en esta ciudad se establece que en los centros regulados por el MIES el promedio de alumnos por centro es de 50 niños/as (fuente MIES Ibarra). De esta forma se establece que la oferta real es de 50 niños \* 27 centros de educación del MIES = 1.350 niños/as.

#### 3.9.1. Proyección de la oferta

Para calcular la proyección de la oferta de los centros de educación inicial refrendados por el MIES, se utilizó la tasa de crecimiento anual que tienen estos centros que es del 12%. Los centros de educación inicial del Ministerio de Educación tienen una tasa de crecimiento del 18%, lo que significa una tasa promedio del 15% anual. Para el cálculo se utilizó la fórmula:

a)  $Mn = Mo(1 + t)^n$

b) Dónde:

c) Mn = Oferta futura

d) Mo = Oferta actual (año 2015)

e) n = años proyectados

f) 1 = constante

g) t = Tasa de crecimiento

**Cuadro N° 11****Proyección de la oferta**

<b>AÑOS</b>	<b>Número de niños</b> <b>Mn=Mo(1+0.15)</b>
2016	1.553
2017	1.786
2018	2.054
2019	2.362
2020	2.716

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**3.9.2 Demanda insatisfecha**

Para determinar la demanda insatisfecha de los servicios de cuidado de niños, se considera la oferta y demanda proyectada obteniéndose los siguientes resultados:

**Cuadro N° 12****Demanda insatisfecha**

<b>AÑOS</b>	<b>OFERTA</b> <b>EXPRESADA EN</b> <b>NÚMERO DE</b> <b>NIÑOS</b>	<b>DEMANDA</b> <b>EXPRESADA EN</b> <b>NÚMERO DE</b> <b>NIÑOS</b>	<b>DEMANDA</b> <b>INSATISFECHA</b> <b>EXPRESADA EN</b> <b>NÚMERO DE NIÑOS</b>
2016	1.553	7.593	6.040
2017	1.786	7.820	6.034
2018	2.054	8.053	5.999
2019	2.362	8.294	5.932
2020	2.716	8.542	5.826

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

Del análisis de los resultados de la comparación de la oferta – demanda proyectada se establece una demanda insatisfecha de 6.040 niños/as en el año 2016 y en el año 2020 de 5.826 niños/as, lo que significa la demanda potencial que tiene el proyecto.

### **3.9.3 Participación del proyecto**

Una vez analizada la demanda insatisfecha proyectada que es de 6.040 niños para el año 2016 que representa un 100% de la población con niños menores a 3 años, se establece que existe un escenario moderado desde el punto de vista de mercado para el proyecto, que estaríamos en la posibilidades de captar 100 niños en forma permanente de acuerdo a la capacidad operativa de nuestro centro de cuidado, de los cuales solo el 1.65% de la demanda insatisfecha será atraída a nuestro centro, de los cuales un 5% son maternos de acuerdo a los datos otorgados por el Mies.

### **3.10 Análisis y determinación de precios**

#### **3.10.1 Análisis de precios**

El análisis de los precios de los servicios de cuidado de niños que prestan los centros de educación inicial privados refrendados por el Ministerio de Educación es de \$120.00 a \$200.00 mensual, como una escala promedio de que está regulada por esta institución.

Por lo cual para nuestro centro de cuidado infantil nos basaremos a los datos que constan en la pregunta No. 10 que el 90% de las familias están de acuerdo en pagar un valor promedio de \$170.00 mensuales.

#### **3.10.2 Determinación de precios**

Para determinar los precios de cuidado de niños/as en los centros de educación inicial privados, el Ministerio de Educación según la categoría en la que se encuentra determina rangos de precio mensual por niño que deben pagar los padres de familia en estos centros, en cumplimiento a las normativas legales vigentes para el funcionamiento.



Internamente el centro de cuidado infantil para el cuidado de niños/as se sustentará en la determinación de los costos directos e indirectos que aplica en un año económico; los cuales deberán ser analizados técnicamente para obtener costos estándares y fijar el margen de rentabilidad que este en la escala normada por el Ministerio de Educación, y a la vez represente réditos económicos que sustenten la inversión y la operatividad del centro de cuidado infantil.

### **3.11 Análisis de la comercialización, distribución y publicidad del servicio**

El marketing desde el punto de vista del centro de cuidado infantil se fundamenta en los principios de marketing mix, para poner a disposición los servicios al mercado meta que son las familias de la ciudad de Ibarra y satisfacer sus necesidades y expectativas. Las estrategias de marketing mix es la herramienta principal operativa, funcional para que se materialicen los ingresos proyectados que deberá tener el centro de cuidado infantil, se materialicen y sean sostenibles en el tiempo. Las estrategias de marketing servirán para fortalecer las relaciones con su público meta y cumplir el direccionamiento estratégico de la institución (misión, visión, principios, valores); como un proceso de planeamiento estratégico y operativo usando una efectiva fijación de precios de sus servicios, promoción, comunicación, para informar y motivar al mercado meta.

#### **3.11.1 Estrategias del servicio**

- Se adoptará procesos pedagógicos innovadores en sus programas de servicios del centro de cuidado infantil.
- Se compartirá las experiencias alcanzadas por los niños con sus padres de familia durante su estancia en el centro de cuidado infantil o mediante el aporte de la parvulario que brindo el servicio de cuidado de niños.

- Generación de contactos vía internet con los padres de familia, sobre aspectos de desarrollo de los niños, creando una percepción de confianza y estímulo para ocupar los servicios del centro de cuidado infantil.
- Desarrollar servicio personalizado del centro de cuidado infantil, con parvularios de experiencia y competencias profesionales innovadoras, para que sea un estímulo para los padres de familia y generar una acción positiva sobre los servicios que oferta la misma.
- Ofrecer información a los padres de familia sobre las características de los servicios del centro de cuidado infantil, sus ventajas competitivas como un mecanismo para persuadir en forma directa el uso de estos servicios.
- Mantener estándares de control de calidad en los procesos de los servicios que oferta del centro de cuidado infantil para lograr uniformidad y estandarización de los servicios.
- Utilizar materiales didácticos, ergonómicos, antropométricos, para un desarrollo integral de los niños.

### **3.11.2 Estrategias de comunicación (plaza)**

- Simplificar los mensajes de comunicación entre el personal del centro de cuidado infantil y los potenciales clientes de sus servicios, buscando el liderazgo en los nichos de mercado.
- Elaborar mensajes publicitarios a través del valor de la innovación, mencionando las características diferenciales del centro de cuidado infantil, en torno a su infraestructura física, procesos de enseñanza aprendizaje, como mecanismo para encontrar el posicionamiento óptimo en el mercado
- Comunicar las actividades relevantes de los servicios que presta el centro de cuidado infantil para lograr la identificación y seguridad en los potenciales clientes.
- Disponer de un buzón de sugerencias, para satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir con sus niveles de satisfacción y mejoramiento continuo.

- Realizar invitaciones a focus grup de mercado de clientes para dar a conocer los servicios del centro de cuidado infantil como estrategia de generación de valor en clientes potenciales.
- Desarrollar relaciones con los clientes, para buscar lealtad y preferencia por los servicios del centro de cuidado infantil y que estos se adapten a las condiciones y requerimientos de los usuarios.

### **3.11.3 Estrategias de precio**

- Mantendremos los precios de los servicios en forma constante durante los periodos económicos (año).
- Realizaremos un control de los costos directos e indirectos que tiene el centro de cuidado infantil con la finalidad de estandarizar y proporcionar un margen de rentabilidad significativo, para la sustentación económica, financiera.
- Cuando se trate del cuidado de más de cuatro niños se realizará un descuento del 10%.

### **3.11.4 Estrategia de promoción**

- Realizaremos convenios con instituciones públicas y privadas para fijar los aranceles a los precios de las pensiones, o mensualidades que tengan que pagar por los servicios del centro de cuidado infantil.
- Tendremos diferentes alternativas de pago que pueden realizar los clientes, ya sea por tarjetas de crédito u otros.
- Los servicios de nuestro centro de cuidado infantil en términos de calidad, del personal parvulario, de las instalaciones físicas que tiene el centro de cuidado infantil, de los elementos curriculares, procesos pedagógicos que aplica para que el servicio se vuelva tangible en lo posible a la percepción de los clientes para superar a la competencia.

- Realizaremos convenios con instituciones públicas y privadas en el ámbito de la salud para que nuestros niños no sean vulnerables a las enfermedades dando así la seguridad a los padres de familia.

## CAPÍTULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1 Tamaño del proyecto

##### 4.1.1 Capacidad instalada

La capacidad instalada del centro de cuidado infantil se fundamenta en el diseño arquitectónico elaborado en base a los resultados del estudio de mercado estableciéndose en función a los ambientes físicos de las aulas, dormitorios, área de juegos y recreación que puede albergar a 150 niños y niñas en horarios de jornadas convencionales en forma mensual.

##### 4.1.2 Capacidad operativa

La capacidad operativa de los servicios de un centro de cuidado infantil (centro educativo preescolar), considerando un escenario moderado es de 100 niños mensuales en horarios convencionales de funcionamiento.

Los 100 niños que se tendrán en nuestras instalaciones, corresponden a la clase media y alta, de los cuales el 75% según la pregunta No. 6 manifiestan que si utilizarían el servicio de cuidado infantil en horarios matutino.

#### *Cuadro N° 13*

##### *Horarios de cuidado de niños*

<b>Horario</b>	<b>Hora</b>	<b>Cantidad de niños</b>
Matutino	08h00 a 17h00	100
Vespertino	14h00 a 22h00	0
Nocturno	22h00 a 06h00	0
<b>Total</b>		<b>100</b>

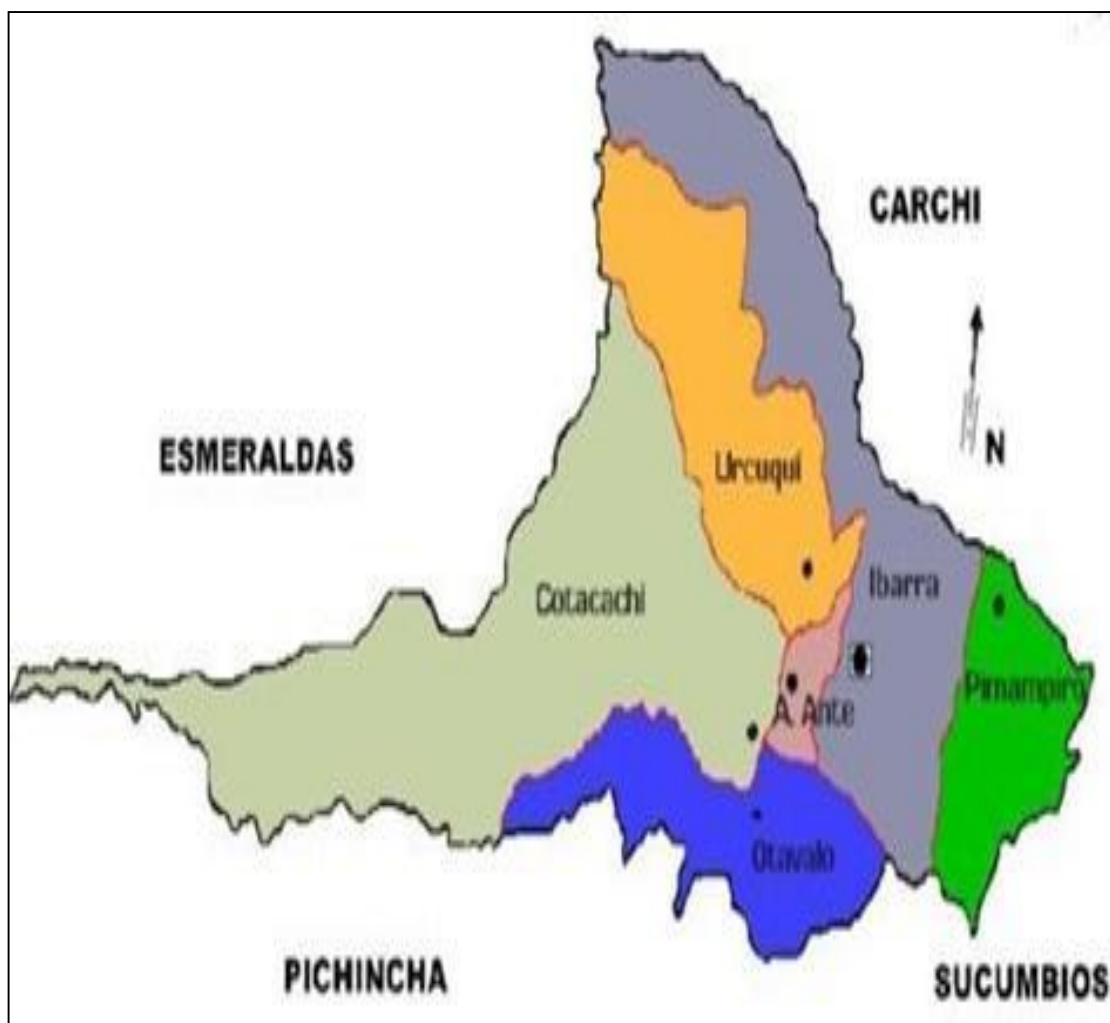
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 4.2 Localización del proyecto

Para la localización del centro de cuidado infantil como parte integrante del estudio técnico se consideró la macro localización y micro localización, analizando las variables o fuerzas locacionales con la finalidad de establecer la localización más óptima.

### 4.2.1 Macro localización

La macro localización permitió decidir la zona general donde se instalara el centro de cuidado infantil que estará ubicado en el Ecuador, Provincia de Imbabura, cantón Ibarra, ciudad del mismo nombre.

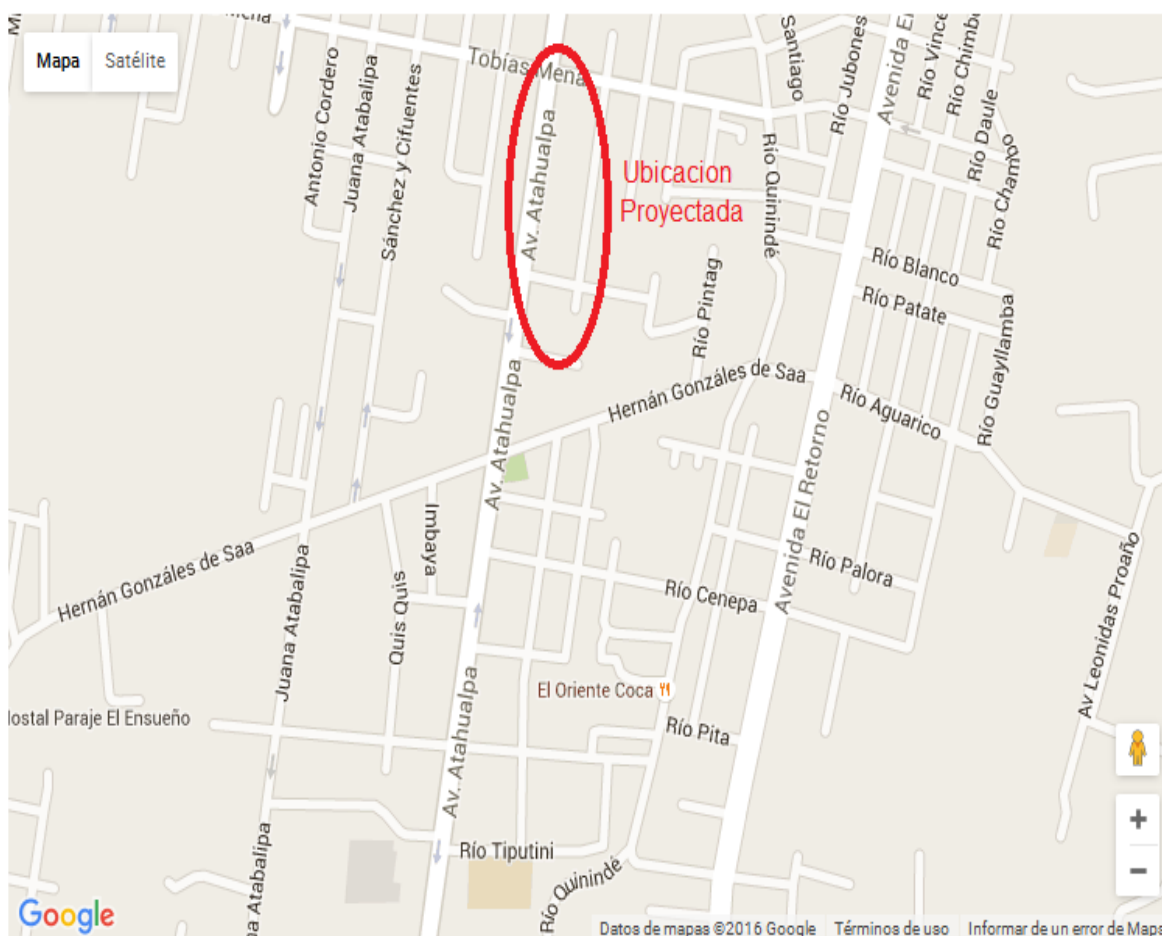


**Figura N° 2 Macro localización del proyecto:**

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2015 - 2023  
Elaboración: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 4.2.2 Micro localización

Para definir la micro localización del centro de cuidado infantil se consideró los factores de localización más relevantes y que tienen relación directa con el posicionamiento en el mercado, las inversiones fijas del proyecto y así disponer de la ubicación urbana que permita seguridad para el funcionamiento.



**Figura N° 3 Ciudad de Ibarra**

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra 2015 - 2023  
Elaboración: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## Costo del terreno

El costo del terreno es un factor de micro localización importante que influye en forma directa en la inversión inicial del proyecto, para lo cual se estableció los precios referenciales

del metro cuadrado de terreno del Municipio de Ibarra, según el grado de sectorización urbana definido en el avalúo catastral.

### **Sector urbanístico**

En este factor urbanístico de crecimiento de la ciudad de Ibarra, se consideró como elemento integrador de los futuros clientes del centro de cuidado infantil, especialmente en lo relacionado al uso del suelo que debe ser apto para la implantación y funcionamiento.

### **Características topográficas del terreno**

Los criterios topográficos del terreno es otro factor de micro localización analizado porque de esta característica dependen los costos de obras preliminares de la construcción, como desbanques rellenos excavaciones que son rubros altos desde la percepción del presupuesto total de la implantación constructiva del centro de cuidado infantil.

### **Obras de infraestructura básica.**

Es uno de los factores que obligatoriamente debe poseer el sitio del proyecto en cuanto a energía eléctrica, red general de agua potable y alcantarillado telefonía fija y móvil, calles adoquinadas, veredas accesos para vehículos y buses de transporte público, mecanismos para combatir incendios.

Para la micro localización se consideró el método de valoración cuantitativa por puntos para lo cual se definió los principales factores determinados anteriormente y asignarles valores ponderados de peso relativo a cada uno de ellos de forma que sumados es igual a uno,

Como sectores referenciales de micro localización se establecieron los siguientes:

- Opción "A": Sector del Supermaxi



- Opción “B”. Sector de la Av. Atahualpa
- Opción “C”. Sector del Parque Pedro Moncayo

**Cuadro N° 14**

**Matriz de valoración por puntos**

FACTOR RELEVANTE	PESO	Sector Supermaxi		Sector Av. Atahualpa		Sector del parque Pedro Moncayo	
		Calf.	Calf.	Calf.	Calf.	Calf.	Calf.
		Pond.		Pond.		Pond.	
Costo del terreno	0,30	8	2.40	9	2.70	8	2.40
Sector urbanístico	0,35	7	2.45	8	2.80	8	2.80
Características topográficas del terreno	0,15	7	1.05	9	1.35	8	1.20
Obras de infraestructura básica	0,20	8	1.60	7	1.40	8	1.60
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>7.50</b>		<b>8.25</b>		<b>8.00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Los autores

Una vez establecido los 3 sitios de micro localización se procedió a comparar los factores de localización para la cual se asignó una calificación a cada factor de acuerdo con una escala de cero a diez. Para obtener la calificación ponderada se multiplico el peso relativo del factor por la escala asumida para cada uno de estos en cada sitio predeterminado. De los resultados de la matriz de calificación por puntos se establece que el mayor puntaje para el micro localización del centro de cuidado infantil es el sitio de la Av. Atahualpa que tiene un puntaje de 8.25 puntos.

### **4.3 Ingeniería del proyecto**

#### **4.3.1 Infraestructura física**

El diseño arquitectónico del centro de cuidado infantil se basó en la norma UNE-EN-ISO 105- BO2-2001 que emite los criterios técnicos que se deben seguir de cumplir con los principios de calidad para los centros de cuidado infantil o centros de educación inicial

El centro de cuidado infantil se implanta en un terreno de 727 metros cuadrados en las que se encuentra emplazado el área operativa-pedagógica –recreativa de 587 metros cuadrados y el bloque administrativo de 140 metros cuadrados. El diseño plantean una forma ordenada los espacios físicos con un simbolismo espacial de conjunto para la permanencia de los niños que se sientan como su segunda casa y mantenga una armonía para los juegos lúdicos , recreativos con interdependencia e interacción de niños de un año a tres años de edad

Los ambientes físicos son cómodos seguros, funcionales de los bloques de aulas, talleres adaptados para formar los rincones de lectura, inglés, drama, dibujo, medio ambiente y otros. El espacio físico abierto es el área de juegos recreativos con elementos de madera, polivinilo para el desarrollo de la psicomotricidad de los niños. Para el diseño de los ambientes físicos se consideró los siguientes principios:

- Flexibilidad, el diseño arquitectónico para los servicios del centro de cuidado infantil deben ser flexibles, de fácil transformación la aplicación de programas pedagógicos, hacer mejoras según las necesidades de los tutores
- Habitabilidad, los espacios físicos se construyen para que los niños encuentren ambientes amables habitables para la temporalidad de tiempo que permanecen en el centro de cuidado infantil, a la vez que proporcione seguridad, bienestar confortable y que motive la permanencia de los niños y la seguridad a los padres de familia

- Identidad, para que los niños tengan confianza e identidad de sus actuaciones en los espacios físicos, capaz de comunicar símbolos de cultura a través de juegos lúdicos confortables y alegres
- Constructividad, donde los niños desarrollen su creatividad manipulen elementos didácticos acorde a la edad y procesos de aprendizaje y expansión recreativa

### Diseño espacios físicos

La implantación general que contiene la planta arquitectónica del centro de cuidado infantil está conformada por las siguientes áreas:

#### *Cuadro N° 15*

#### *Áreas totales del centro de cuidado infantil*

Descripción	Número de unidades	Área m <sup>2</sup>	Total área
1. Operativa			
Ambientes de cuidado	5	60	300
Dormitorios	3	20	60
Batería sanitaria 1	6	5	30
Batería Sanitaria 2	1	6	6
Patio de juegos	1	120	120
Cocina – comedor	1	51	51
Accesos	2	10	20
<b>Subtotal</b>			<b>587</b>
2. Administración			
Secretaría - recibidor	1	25	25
Dirección	1	30	30
Contabilidad	1	25	25
Lavandería	1	20	20
Área de espera para padres de familia	1	40	40
<b>Subtotal</b>			<b>140</b>
<b>Total general</b>			<b>727</b>

Fuente: Arq. Marcelo Jiménez  
Elaboración: Jaime Díaz y Verónica Yucta

El centro de cuidado infantil dispondrá de los requerimientos de espacios físicos necesarios que establece las normas de calidad ISO 9001-2008 y la norma UNE –EN – 15372, que especifica los criterios técnicos para el diseño del bloque de aulas o ambientes, dormitorios, cocina – comedor, patio de juegos para el desarrollo de psicomotricidad, bloque administrativo, zona de entrega de los padres de familia a las parvularios , zona de espera de los familiares para recibir a los niños de parte de los parvularios y los accesos respectivos que interactúan en la funcionalidad del centro de cuidado infantil. Las características constructivas son las siguientes:

- Pisos, los pisos de las aulas o ambientes, dormitorios accesos y otros espacios internos serán recubiertos con cerámica antideslizante de distintos colores creando ambientes decorativos así como evitar accidentes de caídas al mismo nivel de los niños
- Paredes, las paredes deberán ser de bloque con enlucidos tipo estucado, pintado de colores mate clásicos, que guarde relación con el mobiliario de mesas, sillas y los rincones pedagógicos
- Ventanas, de aluminio en todo el marco, con vidrios de cinco líneas transparentes para permitir una buena iluminación.
- Los baños o baterías sanitarias dispondrán de los elementos sanitarios como inodoros, lavamanos de acuerdo a las normas técnicas específicas
- Cocina –comedor, estas áreas se sujetaran a los paramaros técnicos que estipula en cuanto a la disposición de los elementos como cocina fría, cocina caliente, alturas de los mesones, colocación de ductos de ventilación, ubicación de las ventanas y las medidas de seguridad ocupacional que exige el Ministerio de Trabajo y el Cuerpo de Bomberos para su funcionamiento
- Cubiertas, las cubiertas de la construcción son de madera vista con vigas de Chanul y entablado de Eucalipto, de teja vidriada exterior a dos aguas o vertientes con canales

recolectores de aguas lluvias ocultos para conectarse con las cajas de revisión del proceso de recolección de aguas servidas y lluvias de la edificación.

#### **4.3.2 Procesos productivos**

Los procesos productivos que se aplicaran en el centro de cuidado infantil, desde el punto de vista operativo se representaron en forma gráfica y para su diagramación, se utilizaron los símbolos internacionalmente aceptados.

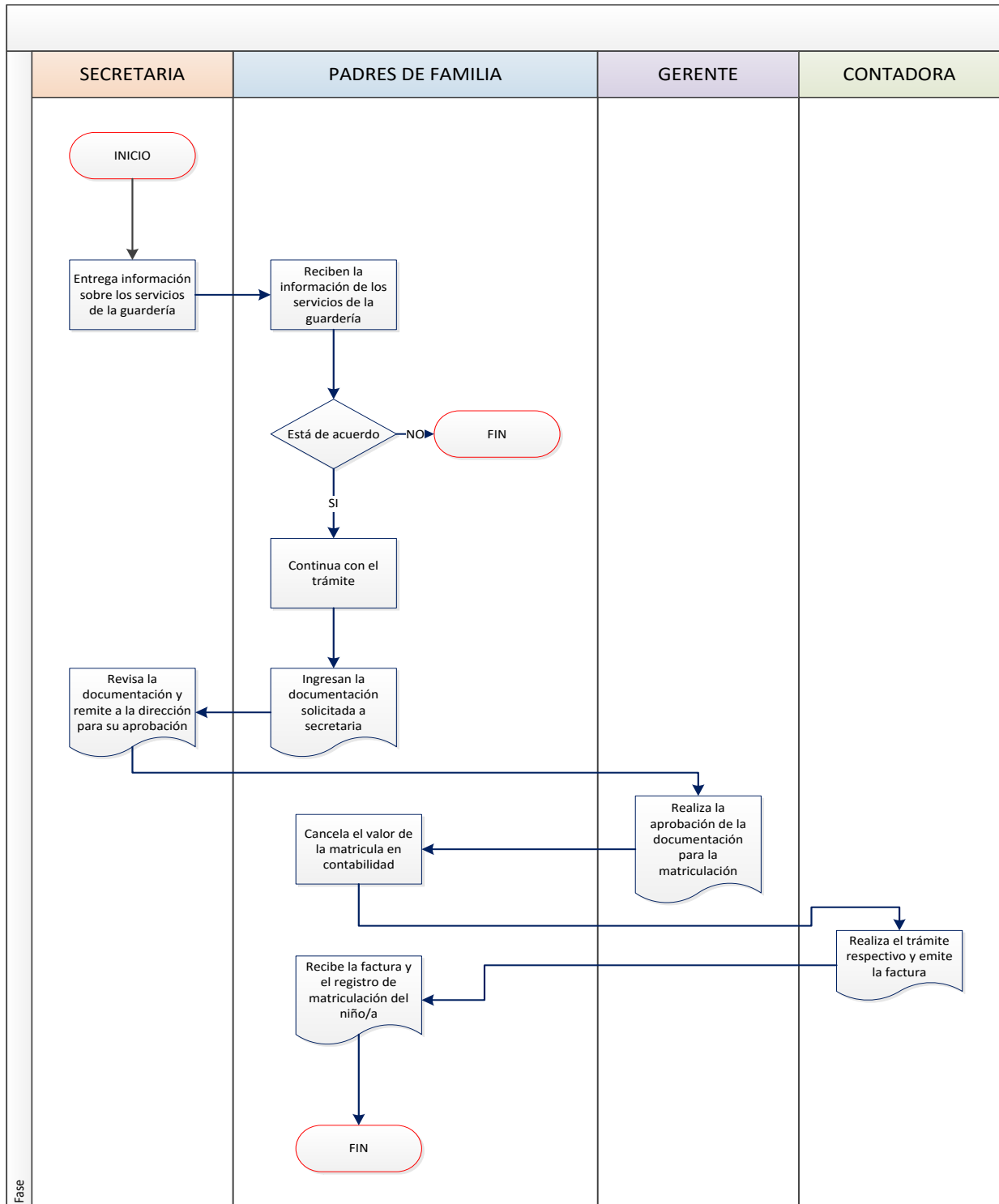
##### **Proceso de registro**

Durante el proceso de registro se clasificará a los niños dependiendo de su edad y sexo para así definir el nivel de preparación que requiera para un mejor desenvolvimiento, los procesos que llevaremos a cabo serán basados a una norma que establecen los entes reguladores como son el MIES y el MINEDUC.

El proceso de registro es fundamental para la gestión institucional desde el enfoque de captación de clientes que son los padres de familia de los niños, de manera que garantice la sustentabilidad operativa pertinente. Las actividades son las siguientes:

- Entrega de información por parte de la secretaria del centro de cuidado infantil sobre los servicios que ofrece, horarios, costos y modalidades.
- Los padres de familia reciben la información relacionado a los costos del ingreso a al centro de cuidado infantil de los niños y otros detalles. Si está de acuerdo continua el trámite, caso contrario fin del proceso.
- Los padres de familia ingresan la documentación solicitada a secretaria de acuerdo a los requisitos establecidos por los entes reguladores.
- Secretaria procede a revisar la documentación y remite a la dirección del centro de cuidado infantil para su aprobación

- La dirección realiza la aprobación de la documentación para la matriculación
- El padre de familia procede a pagar el valor de la matrícula en el departamento contable
- La contadora realiza el tramite respectivo, remite la factura de matriculación al padre de familia
- El padre de familia recibe la factura y el registro de matriculación del niño



Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

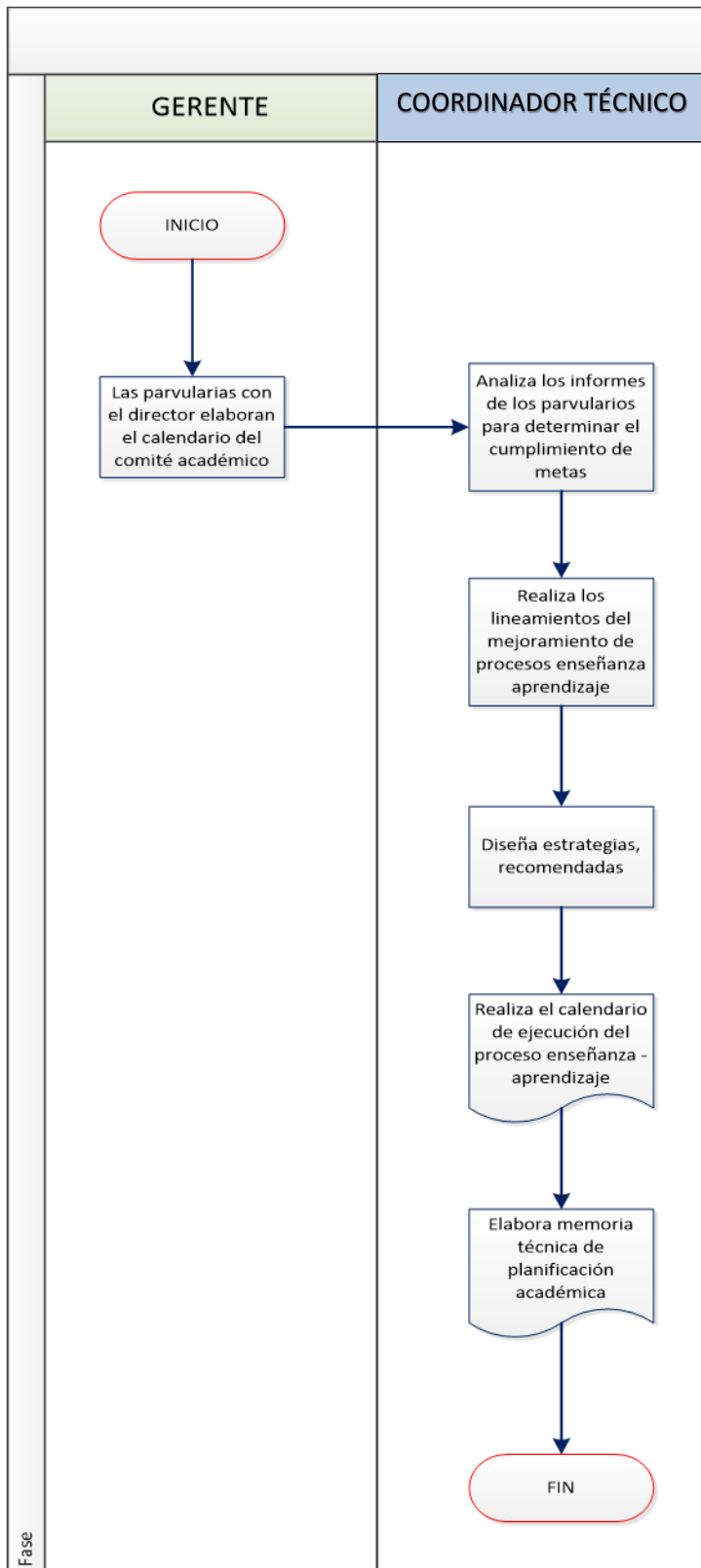
Figura N° 4 Proceso de registro

### **Proceso de planificación académico**

- Los parvularios con el director del centro elaboran el calendario del comité académico basados en el plan curricular.
- Los parvularios realizan los informes de los niños que tienen a su cargo diariamente.
- El coordinador técnico analiza los informes de los parvularios para determinar el cumplimiento de las metas de enseñanza - aprendizaje
- El coordinador técnico realiza los lineamientos del mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje
- El gerente como coordinador técnico en forma estructurada, ordenada diseña las estrategias, actividades académicas recomendadas
- El coordinador técnico realiza el calendario de ejecución del proceso de enseñanza – aprendizaje
- El coordinador técnico elabora la memoria técnica de la planificación académica.

Todos estos procesos de planificación serán basados de acuerdo a la edad de cada niño ya sea en educación infantil, educación temprana, psicología, psicoterapia, nutricionistas y expertos en cuidados de desarrollo psicomotriz necesaria de esa edad.



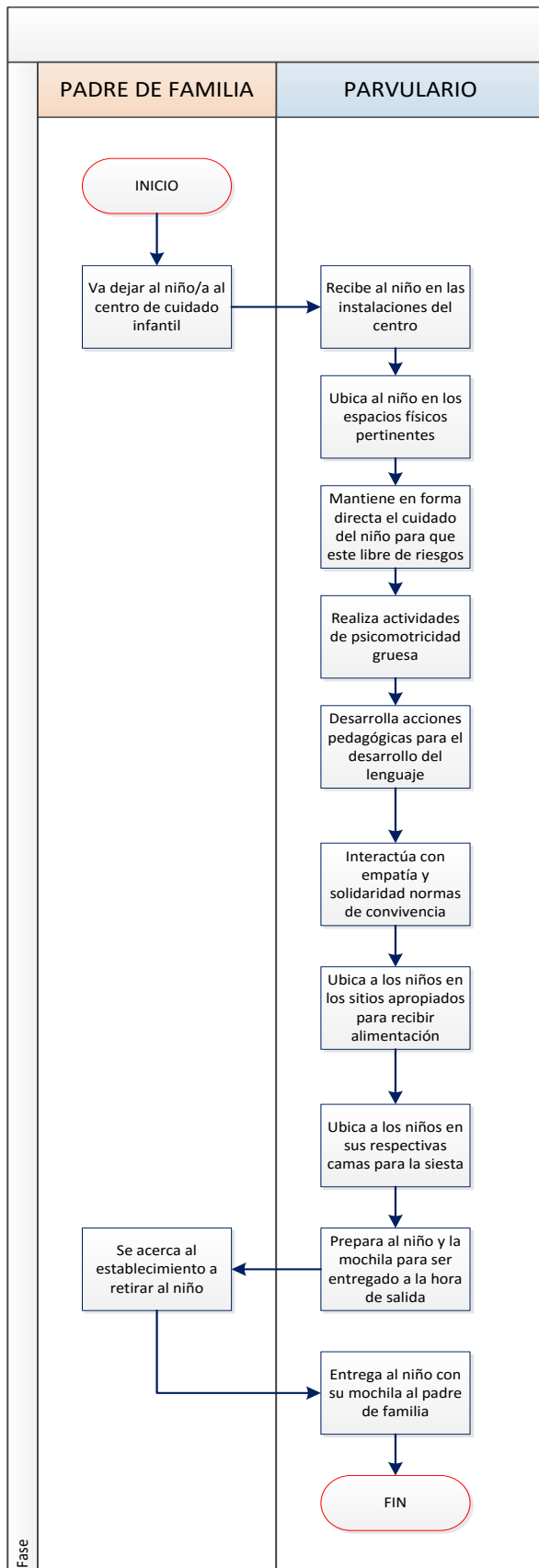


**Figura N° 5 Planificación académica**

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Proceso de cuidado de niños/as de 1 a 2 años**

- El padre de familia o representante va dejar al niño/a al centro de cuidado infantil
- El parvulario recibe al niño en las instalaciones del centro de cuidado infantil
- El parvulario ubica al niño en los espacios físicos pertinentes de acuerdo a la programación diaria que tiene el establecimiento
- El parvulario mantiene en forma directa el cuidado del niño para que este se encuentre libre de riesgos y sea una estancia confortable
- El parvulario realiza las actividades de psicomotricidad gruesa, utilizando metodologías y técnicas pedagógicas
- El parvulario desarrolla acciones pedagógicas para el desarrollo del lenguaje
- El parvulario interactúa con empatía y solidaridad normas de convivencia y diversidad cultural
- El parvulario ubica a los niños en los sitios apropiados para recibir su alimentación de acuerdo a las técnicas de nutrición para este tipo de edad.
- El parvulario cuando considera pertinente ubica a los niños en sus respectivas camas ubicando los elementos como almohadas, sobrecamas, almohadillas y juguetes en la misma.
- El parvulario prepara al niño y la mochila que dejó el padre de familia para ser entregado a la hora de salida del centro de cuidado.
- El padre de familia se acerca al establecimiento a retirar al niño
- El parvulario entrega al niño con su mochila.

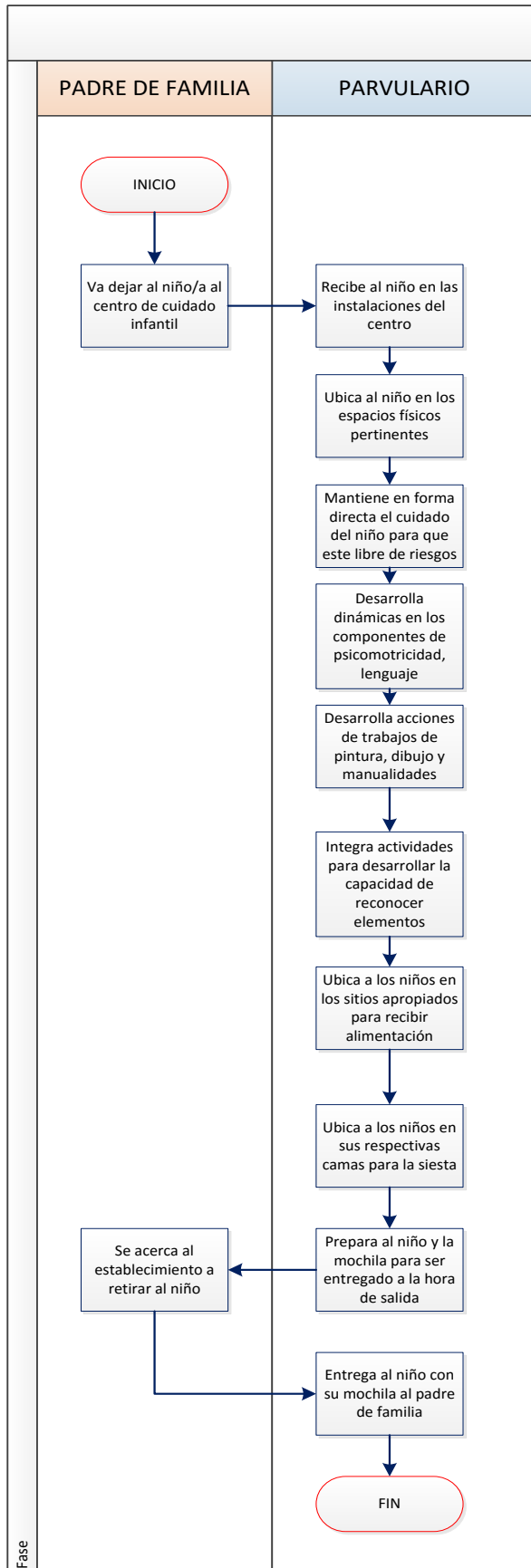


**Figura N° 6 Cuidado de niños de 1 a 2 años**

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Proceso de cuidado de niños/as de 2 a 3 años**

- El padre de familia o representante va dejar al niño/a al centro de cuidado infantil
- El parvulario recibe al niño en las instalaciones del centro de cuidado infantil
- El parvulario ubica al niño en los espacios físicos pertinentes de acuerdo a la programación diaria que tiene el establecimiento
- El parvulario mantiene en forma directa el cuidado del niño para que este se encuentre libre de riesgos y sea una estancia confortable
- El parvulario desarrolla dinámicas en los componentes de psicomotricidad, lenguaje, en torno socio cultural y de convivencia con los otros niños
- El parvulario desarrolla acciones de trabajos de pintura, dibujo y manualidades con los niños para la enseñanza aprendizaje desde el aspecto cognitivo y psicomotriz
- El parvulario integra actividades interactivas para desarrollar la capacidad de reconocer, interpretar figuras, colores, y otros elementos para el desarrollo cognitivo de los niños.
- El parvulario ubica a los niños en los sitios apropiados para recibir su alimentación de acuerdo a las técnicas de nutrición para este tipo de edad.
- El parvulario cuando considera pertinente ubica a los niños en sus respectivas camas ubicando los elementos como almohadas, sobrecamas, almohadillas y juguetes en la misma.
- El parvulario prepara al niño y la mochila que dejó el padre de familia para ser entregado a la hora de salida del centro de cuidado.
- El padre de familia se acerca al establecimiento a retirar al niño
- El parvulario entrega al niño con su mochila.



**Figura N° 7 Cuidado de niños de 2 a 3 años**

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### **4.3.3 Tecnología**

La tecnología que se aplicara en la parte operativa se fundamenta en la educación parvulario de educación inicial que rige en el país con la aplicación de estrategias que promueva el trabajo corporativo de los niños , el intercambio de experiencias de las parvularios con la finalidad de mejorar los procesos de estancia confortable y los de enseñanza aprendizaje a través de la planificación, ejecución y reflexión de sesiones de aprendizaje dinámicas e interactivas para conseguir aprendizajes significativos en los niños, el equipamiento de las aulas u ambientes, talleres o rincones de aprendizaje estará acorde a las normas UNE, e ISO que tienen vigencia para mobiliario, materiales didácticos, elementos de recreación de las practicas pedagógicas para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Las situaciones de aprendizaje son distribuidas en bloques temáticos que se desarrollan en divisiones de espacios denominados rincones para diversificar los contenidos de los ámbitos curriculares experiencias que les permita a los niños modular sus tiempos según sus necesidades en forma dinámica y colectiva

### **4.3.4 Maquinaria y equipo**

En lo referente a la maquinaria, equipo que se requiere para la etapa operativa del centro de cuidado infantil en los aspectos pedagógicos y administrativos es la siguiente:

## Equipos – Mobiliario operativos

### Cuadro N° 16

#### Muebles de oficina e implementos operativos

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
ESCRITORIOS COMPLETOS	U	3	350,00	1.050,00
ARCHIVADORES	U	3	150,00	450,00
SALA DE STAR	U	1	1.140,00	1.140,00
CAMAS	U	6	113,33	680,00
ESTERILIZADOR Y CALENTADOR DE BIBERÓN	U	1	80,00	80,00
CUNAS	U	10	120,00	1.200,00
<b>TOTAL</b>				<b>4.600,00</b>

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Cuadro N° 17

#### Equipo de informática operativo

DETALLE	Unidad	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Equipo de computación completo con impresora HP	U	1	900,00	900,00
<b>TOTAL</b>				<b>900,00</b>

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Cuadro N° 18

#### Equipo de informática de administración

DETALLE	Unidad	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
Equipo de computación completo con impresora HP	U	2	900,00	1.800,00
Teléfono	U	1	90,00	90,00
<b>TOTAL</b>				<b>1.890,00</b>

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 19****Equipo de Limpieza**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
ABRILLANTADORA	U	1	645,00	645,00
LAVADORA	U	1	865,00	865,00
ASPIRADORA	U	1	500,00	500,00
RECOGEDOR DE BASURA	U	3	2,00	6,00
ESCOBAS	U	3	5,00	15,00
TRAPEADORES	U	3	5,00	15,00
IMPLEMENTOS DE ASEO	U	3	8,00	24,00
BASUREROS GRANDES	U	3	10,00	30,00
BASUREROS PEQUEÑOS	U	20	5,00	100,00
<b>TOTAL</b>				<b>2.200</b>

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 20****Implementos operativos para talleres**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
JUEGOS COMPLETO PARA TERAPIA	U	2	925,00	1.850
JUEGOS DE PINTURA INFANTIL	U	80	5,00	400,00
<b>TOTAL</b>				<b>2.250,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



**Cuadro N° 21****Equipos operativos de cocina**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>P. TOTAL</b>
COCINA	U	1	1.101	1.101
TANQUE DE GAS	U	2	55,00	110,00
REFRIGERADORA	U	1	800,00	800,00
MICROONDAS	U	1	300,00	300,00
LICUADORA	U	1	175,00	175,00
BATIDORA	U	1	130,00	130,00
EXTRACTOR DE JUGOS	U	1	129,00	129,00
CAFETERA	U	1	80,00	80,00
HERRAMIENTAS Y UTENSILIOS	U	0	0,00	1.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>3.825,00</b>

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**4.3.5. Muebles y enseres**

El mobiliario que es indispensable para el funcionamiento pedagógico, de cuidado de los niños se considerara que el tamaño de las mesas y sillas respondan ergonómicamente a las necesidades de los niños, deben estar a la altura n, adaptarse a las necesidades para dar respuesta a su conocimiento y evolución de la infancia

Los muebles forman parte del entorno y del proceso de enseñanza – aprendizaje por eso su funcionalidad debe ser el adecuado para que potencie la creatividad el descubrimiento, por tanto presentara formas ergonómicas y medidas ortopometricas de niños y niñas. Los muebles estarán contruidos en madera en su totalidad con acabados de tipo mate de acuerdo a las normas vigentes UNE11016- 1999 Muebles Armarios, norma UNE- EN 15372- 2008 Requisitos para mesas de uso educativo parvulario, norma UNE-EN 13761- 2003 para mobiliario en general.

**Cuadro N° 22****Muebles y enseres del proceso educativo**

<b>DETALLE</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>P. TOTAL</b>
Juegos de mesas y sillas (1 mesa y 4 sillas)	U	20	97,50	1.950,00
Silla de comer bebe	U	20	28,00	560,00
Escritorio completo	U	4	250,00	1.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>3.510,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**4.3.6. Inversiones****Inversiones fijas**

Las inversiones fijas necesarias para sustentar la viabilidad del centro de cuidado infantil, están determinadas por el costo del terreno, construcción civil, equipos y mobiliario en general con un total de inversiones fijas de \$177.335,00.

El valor del terreno de acuerdo al avalúo catastral del Ilustre Municipio de Ibarra en la zona de la av. Atahualpa, el metro cuadrado está valorado en \$80.00, por esta razón el costo del terreno según nuestros requerimientos para la construcción del centro de cuidado infantil de una área de 727 m<sup>2</sup> equivale a \$58.160,00 usd.

Además de acuerdo a los planos arquitectónicos y estructurales para la construcción de nuestro establecimiento es la cantidad de \$100.000,00 usd. Según consultamos con el Arquitecto Vinicio Ortiz.

**Cuadro N° 23****Inversiones fijas**

AÑO	INVERSIÓN
<b>1. Inversiones fijas</b>	
Terreno	58.160,00
Construcción civil	100.000,00
Equipos de limpieza	2.200,00
Equipo operativo para talleres	2.250,00
Muebles y enseres de operación	3.510,00
Muebles de oficina e implementos operativos	4.600,00
Equipo operativo de cocina	3.825,00
Equipo de computación operativo	900,00
Equipo de computación administrativo	1.890,00
<b>Total inversiones fijas</b>	<b>177.335,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Inversiones diferidas**

Las inversiones diferidas que se deberá realizar para la legalización del centro de cuidado infantil estarán sujetas las leyes y reglamentos del Estado para su funcionamiento.

**Cuadro N° 24****Activos pre operativos**

CONCEPTO	MONTO
Permiso de funcionamiento	900,00
Constitución de la empresa	1.500,00
Gastos publicitarios	1.800,00
Registro de la marca IEPI	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.500,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 25****Capital de trabajo**

CONCEPTO	VALOR/ 2 MESES
Gastos de operación (\$81.517,52/ 12 meses*2meses)	13.586,25
Gastos administrativos (\$36.624,26/ 12 meses * 2 meses)	6.104,04
Gastos de ventas (\$3.840 / 12 meses * 2 meses)	640.00
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>20.330,29</b>

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 26****Inversiones totales**

ACTIVOS	MONTO	%
Activos fijos	177.335,00	87,72
Capital de trabajo	20.330,29	10,06
Activos pre operativos	4.500,00	2,23
<b>TOTAL</b>	<b>202.165,29</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Fuentes de financiamiento**

Las fuentes de financiamiento son con el 30% de aportes propios y el 70% mediante un crédito en el Banco Nacional de Fomento.

**Cuadro N° 27****Fuentes de financiamiento**

ACTIVOS	MONTO TOTAL	FUENTES	
		RECURSOS	
		PROPIOS	CRÉDITO
<b>1. ACTIVOS FIJOS</b>			
Terreno	58.160,00	58.160,00	0,00
Construcción civil	100.000,00	2.489,59	97.510,41
Equipos de limpieza	2.200,00	0,00	2.200,00
Equipo operativo para talleres	2.250,00	0,00	2.250,00
Muebles y enseres de operación	3.510,00	0,00	3.510,00
Muebles de oficina	4.600,00	0,00	4.600,00
Equipo operativo de cocina	3.825,00	0,00	3.825,00
Equipo de computación operativo	900,00	0,00	900,00
Equipo de computación administrativo	1.890,00	0,00	1.890,00
<b>Sub total</b>	<b>177.335,00</b>	<b>60.649,59</b>	<b>116.685,41</b>
<b>2. CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>20.330,29</b>	<b>0,00</b>	<b>20.330,29</b>
<b>3. ACTIVOS PRE OPERATIVOS</b>	<b>4.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.500,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>202.165,29</b>	<b>60.649,59</b>	<b>141.515,70</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>30,00</b>	<b>70,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**4.3.7 Talento humano**

El talento humano que necesita el centro de cuidado infantil para su funcionamiento es el siguiente:

**Cuadro N° 28**  
**Talento humano**

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Gerente general	1
Contadora	1
Secretaria	1
Parvularios	6
Ayudante de parvularios	2
Cocinero	1
Ayudante de cocina	1
Auxiliar de servicios	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

**Fuente:** Investigación Directa  
Elaborado por: Los autores

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO FINANCIERO

#### 5.1 Presupuesto de ingresos

Los ingresos que tendrá el centro de cuidado infantil serán por prestación de servicio de cuidado de niños, por lo que se tiene previsto que para el primer año sean de \$ 204.000,00, para el quinto año de \$233.191,00.

Para la proyección de los Ingresos, costos y gastos se utilizó la tasa de inflación del año 2015 que es del 3.40% según el Banco Central del Ecuador.

#### *Cuadro N° 29*

##### *Desglose de ingresos*

<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad de niños</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio mensual</b>	<b>Precio total anual</b>
Servicio de cuidado de niños	u	100,00	170,00	17.000,00	204.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>204.000,00</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

#### *Cuadro N° 30*

##### *Ingresos consolidados proyectados*

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS PROYECTADOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ingresos proyectados	204.000,00	210.936,00	218.108,00	225.523,00	233.191,00
<b>TOTAL</b>	<b>204.000,00</b>	<b>210.936,00</b>	<b>218.108,00</b>	<b>225.523,00</b>	<b>233.191,00</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 5.2 Presupuesto de egresos

### Desglose de materiales directos

#### *Cuadro N° 31*

##### *Suministros*

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO	
		TOTAL	UNITARIO	TOTAL	TOTAL
KITS DE MANUALIDADES	KIT	100	38,30		3.830,00
MARCADORES	CAJA	200	4,80		960,00
CARTULINAS	PLIEGOS	30	1,50		45,00
PINTURAS DE COLORES	JUEGO	20	29,00		580,00
LEGOS	JUEGO	50	15,00		750,00
ALIMENTACIÓN	NIÑOS	100	63,35		6.335,00
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>					<b>12.500,00</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Proyección de materiales directos

#### *Cuadro N° 32*

##### *Proyección de materiales directos*

CONCEPTO	1	2	3	4	5
MATERIALES DIRECTOS	12.500,00	12.925,00	13.364,45	13.818,84	14.774,50
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>	<b>12.500,00</b>	<b>12.925,00</b>	<b>13.364,45</b>	<b>13.818,84</b>	<b>14.774,50</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



## Salarios del personal

Los salarios básicos de cada uno de los parvularios y auxiliares estarán fijados en \$366,00 usd. Los cuales tendrán un crecimiento del 3.4% de acuerdo a la tasa de inflación según el Banco Central del Ecuador, al quinto años tendremos un salario básico de \$418,37.

### *Cuadro N° 33*

#### *Salario de personal año 1*

CONCEPTO	CANTIDAD	SUELDO BÁSICO	SALARIOS BÁSICOS	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	APORTE PATRONAL 12.15%	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
PARVULARIOS	6	366,00	1.830,00	183,00	152,50	222,35	76,25	2.464,10	29.569,14
AYUDANTES DE PARVULARIOS	2	366,00	732,00	61,00	61,00	88,94	30,50	973,44	11.681,26
<b>TOTAL</b>									<b>41.250,40</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 34****Salario de personal año 2**

CONCEPTO	SALARIO	FONDOS					TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	APORTE PATRONAL 12.15%	FONDOS DE RESERVA 8.33%	VACACIONES		
PARVULARIOS (6)	1.892,22	189,22	157,69	229,90	157,69	78,84	2.705,56	32.466,71
AUXILIAR DE PARVULARIOS (2)	756,89	63,07	63,07	91,96	63,07	31,54	1.069,61	12.835,31
<b>TOTAL</b>								<b>45.302,02</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 35****Salario de personal año 3**

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	FONDOS			TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
				APORTE PATRONAL 12.15%	DE RESERVA 8.33%	VACACIONES		
PARVULARIOS (6)	1.956,56	195,66	163,05	237,72	163,05	81,52	2.797,55	33.570,58
AUXILIAR DE PARVULARIOS (2)	782,62	65,22	65,22	95,09	65,22	32,61	1.105,98	13.271,71
<b>TOTAL</b>								<b>46.842,29</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 36****Salario de personal año 4**

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	FONDOS			TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
				APORTE PATRONAL 12.15%	DE RESERVA 8.33%	VACACIONES		
PARVULARIOS (6)	2.023,08	202,31	168,59	245,80	168,59	84,29	2.892,66	34.711,98
AUXILIAR DE PARVULARIOS (2)	809,23	67,44	67,44	98,32	67,44	33,72	1.143,58	13.722,95
<b>TOTAL</b>								<b>48.434,92</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 37****Salario de personal año 5**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL			FONDOS DE RESERVA			TOTAL SALARIO	TOTAL SALARIO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	8.33%	VACACIONES	MES	AÑO	
PARVULARIOS (6)	2.091,86	209,19	174,32	254,16	174,32	87,16	2.991,02	35.892,19	2.091,86
AUXILIAR DE PARVULARIOS (2)	836,75	69,73	69,73	101,66	69,73	34,86	1.182,46	14.189,53	836,75
<b>TOTAL</b>									<b>50.081,71</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### Costos indirectos de servicios

Los costos indirectos de servicios que tendrá el proyecto para los primeros años de operación serán efectivos y no efectivos, los rubros efectivos corresponden a materiales indirectos, servicios básicos, salario de personal de cocina, mantenimiento en general y los no efectivos son los de depreciación siendo estos los siguientes:

#### Cuadro N° 38

##### Costos indirectos de servicios

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
<b>EFFECTIVOS</b>					
Servicios básicos	2.040,00	2.109,36	2.181,08	2.255,23	2.331,91
Salario de personal de cocina	13.685,63	15.046,38	15.557,96	16.086,93	16.633,89
Mantenimiento en general	6.935,00	7.170,79	7.414,59	7.666,69	8.173,58
<b>Subtotal</b>	<b>22.660,63</b>	<b>24.326,53</b>	<b>25.153,64</b>	<b>26.008,86</b>	<b>27.139,37</b>
<b>NO EFFECTIVOS</b>					
Depreciación de edificio	3.631,00	3.631,00	3.631,00	3.631,00	3.631,00
Depreciación de equipos de limpieza	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
Depreciación de equipo operativo para talleres	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00
Depreciación de equipos de cocina	382,50	382,50	382,50	382,50	382,50
Depreciación de mueble y enseres operación	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00
Depreciación de equipos Información Operativo	297,00	297,00	297,00	9,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>5.106,50</b>	<b>5.106,50</b>	<b>5.106,50</b>	<b>4.818,50</b>	<b>4.809,50</b>
<b>Total</b>	<b>27.767,13</b>	<b>29.433,03</b>	<b>30.260,14</b>	<b>30.827,36</b>	<b>31.948,87</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 39****Costos directos de alimentos**

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	P. TOTAL AÑO
ALIMENTACIÓN (100 niños)	527,92	6.335,00
<b>TOTAL</b>		<b>6.335,00</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 40****Salario de personal de cocina año 1**

CONCEPTO	SALARIO	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	APORTE PATRONAL 12.15%	VACACIONES	TOTAL SALARIO MES	TOTAL SALARIO AÑO
Cocinero	500,00	30,50	41,67	60,75	20,83	653,75	7.845,00
Ayudante de cocina	366,00	30,50	30,50	44,47	15,25	486,72	5.840,63
<b>TOTAL</b>							<b>13.685,63</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz Verónica Yucta

**Cuadro N° 41****Salario de personal de cocina año 2**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO	TOTAL SALARIO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Cocinero	517,00	31,54	43,08	62,82	43,08	21,54	719,06	8.628,73
Ayudante de cocina	378,44	31,54	31,54	45,98	31,54	15,77	534,80	6.417,65
<b>TOTAL</b>								<b>15.046,38</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 42****Salario de personal de cocina año 3**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO	TOTAL SALARIO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Cocinero	534,58	32,61	44,55	64,95	44,55	22,27	743,51	8.922,11
Ayudante de cocina	391,31	32,61	32,61	47,54	32,61	16,30	552,99	6.635,85
<b>TOTAL</b>								<b>15.557,96</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



**Cuadro N° 43****Salario de personal de cocina año 4**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO	TOTAL SALARIO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Cocinero	552,75	33,72	46,06	67,16	46,06	23,03	768,79	9.225,46
Ayudante de cocina	404,62	33,72	33,72	49,16	33,72	16,86	571,79	6.861,47
<b>TOTAL</b>								<b>16.086,93</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 44****Salario de personal de cocina año 5**

CONCEPTO	SALARIO	APORTE PATRONAL 12.15%			FONDOS DE RESERVA VACACIONES		TOTAL SALARIO	TOTAL SALARIO
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	12.15%	RESERVA	VACACIONES	MES	AÑO
Cocinero	571,55	34,86	47,63	69,44	47,63	23,81	794,93	9.539,12
Ayudante de cocina	418,37	34,86	34,86	50,83	34,86	17,43	591,23	7.094,76
<b>TOTAL</b>								<b>16.633,89</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 45****Servicios básicos**

<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD DE CONSUMO</b>	<b>CANTIDAD POR MES</b>	<b>COSTO UNIT. POR MES</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>P. TOTAL AÑO</b>
Luz	KWH	300	0.25	75.00	900.00
Agua	Metros 3	164.28	0.35	57.50	690.00
Teléfono	Minutos	468.75	0.08	37.50	450.00
<b>TOTAL</b>					<b>2.040,00</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**5.2.1. Costos de operación**

Los costos de operación o costos variables corresponden a materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de operación, siendo estos los que se detallan a continuación:

**Cuadro N° 46****Costos de operación**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑOS PROYECTADOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Materiales directos	12.500,00	12.925,00	13.364,45	13.818,84	14.774,50
Personal Parvulario	41.250,40	45.302,02	46.842,29	48.434,92	50.081,71
Costos indirectos de operación	27.767,13	29.433,03	30.260,14	30.827,36	31.948,87
<b>TOTAL</b>	<b>81.517,52</b>	<b>87.660,05</b>	<b>90.466,87</b>	<b>93.081,12</b>	<b>96.805,08</b>

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**5.2.2 Gastos administrativos**

Los Gastos Administrativos corresponden a pago del personal administrativo, servicios básicos, insumos de oficina. Los gastos que no representan desembolsos son las depreciaciones y la amortización. A continuación se detallan los mismos:

**Cuadro N° 47****Gastos administrativos**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
<b>EFFECTIVOS</b>					
Pago de personal administrativo	32.606,56	35.867,97	37.087,48	38.348,45	39.652,30
Servicios Básicos	300,00	310,20	320,75	331,65	342,93
Insumos de oficina	365,00	377,41	390,24	403,51	417,23
Mantenimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arriendo de edificio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>33.271,56</b>	<b>36.555,58</b>	<b>37.798,47</b>	<b>39.083,61</b>	<b>40.412,46</b>
<b>NO EFFECTIVOS</b>					
Depreciación de Equipos de informática	623,70	623,70	623,70	18,90	0,00
Depreciación de Edificio	1.369,00	1.369,00	1.369,00	1.369,00	1.369,00
Depreciación de Muebles de oficina	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00
Amortización	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
<b>Subtotal</b>	<b>3.352,70</b>	<b>3.352,70</b>	<b>3.352,70</b>	<b>2.747,90</b>	<b>2.729,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.624,26</b>	<b>39.908,28</b>	<b>41.151,17</b>	<b>41.831,51</b>	<b>43.141,46</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## Salario de personal administrativo

### Cuadro N° 48

#### Salario de personal año 1

CONCEPTO	SALARIO	APORTE				VACACIONES	TOTAL	TOTAL
		DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	PATRONAL 12.15%	SALARIO MES		SALARIO AÑO	
GERENTE	950,00	30,50	79,17	115,43	39,58	1.214,68	14.576,10	
CONTADORA	400,00	30,50	33,33	48,60	16,67	529,10	6.349,20	
SECRETARIA	366,00	30,50	30,50	44,47	15,25	486,72	5.840,63	
AUXILIAR DE SERVICIOS	366,00	30,50	30,50	44,47	15,25	486,72	5.840,63	
<b>TOTAL</b>							<b>32.606,56</b>	

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 49****Salario de personal año 2**

<b>CONCEPTO</b>	<b>SALARIO</b>	<b>DECIMO CUARTO</b>	<b>DECIMO TERCERO</b>	<b>APORTE PATRONAL 12.15%</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOTAL SALARIO MES</b>	<b>TOTAL SALARIO AÑO</b>
GERENTE	982,30	31,54	81,86	119,35	81,86	40,93	1.337,83	16.053,99
CONTADORA	413,60	31,54	34,47	50,25	34,47	17,23	581,56	6.978,67
SECRETARIA	378,44	31,54	31,54	45,98	31,54	15,77	534,80	6.417,65
AUXILIAR DE SERVICIOS	378,44	31,54	31,54	45,98	31,54	15,77	534,80	6.417,65
<b>TOTAL</b>								<b>35.867,97</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 50****Salario de personal año 3**

<b>CONCEPTO</b>	<b>SALARIO</b>	<b>DECIMO CUARTO</b>	<b>DECIMO TERCERO</b>	<b>APORTE PATRONAL 12.15%</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOTAL SALARIO MES</b>	<b>TOTAL SALARIO AÑO</b>
GERENTE	1.015,70	32,61	84,64	123,41	84,64	42,32	1.383,32	16.599,82
CONTADORA	427,66	32,61	35,64	51,96	35,64	17,82	601,33	7.215,95
SECRETARIA	391,31	32,61	32,61	47,54	32,61	16,30	552,99	6.635,85
AUXILIAR DE SERVICIOS	391,31	32,61	32,61	47,54	32,61	16,30	552,99	6.635,85
<b>TOTAL</b>								<b>37.087,48</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 51****Salario de personal año 4**

<b>CONCEPTO</b>	<b>SALARIO</b>	<b>DECIMO CUARTO</b>	<b>DECIMO TERCERO</b>	<b>APORTE PATRONAL 12.15%</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOTAL SALARIO MES</b>	<b>TOTAL SALARIO AÑO</b>
GERENTE	1.050,23	33,72	87,52	127,60	87,52	43,76	1.430,35	17.164,22
CONTADORA	442,20	33,72	36,85	53,73	36,85	18,43	621,77	7.461,29
SECRETARIA AUXILIAR DE SERVICIOS	404,62	33,72	33,72	49,16	33,72	16,86	571,79	6.861,47
<b>TOTAL</b>								<b>38.348,45</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 52****Salario de personal año 5**

<b>CONCEPTO</b>	<b>SALARIO</b>	<b>DECIMO CUARTO</b>	<b>DECIMO TERCERO</b>	<b>APORTE PATRONAL 12.15%</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOTAL SALARIO MES</b>	<b>TOTAL SALARIO AÑO</b>
GERENTE	1.085,94	34,86	90,49	131,94	90,49	45,25	1.478,98	17.747,80
CONTADORA	457,24	34,86	38,10	55,55	38,10	19,05	642,91	7.714,97
SECRETARIA AUXILIAR DE SERVICIOS	418,37	34,86	34,86	50,83	34,86	17,43	591,23	7.094,76
<b>TOTAL</b>								<b>39.652,30</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## Insumos de oficina

### Cuadro N° 53

#### Insumos de oficina

CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL AÑO
RESMAS DE PAPEL BOND	RESMAS	20	3,50	70,00
TINTAS DE IMPRESORAS	U	12	15,00	180,00
FOLDERS	U	50	0,30	15,00
ESFEROS	CAJA	20	5,00	100,00
<b>TOTAL</b>				<b>365,00</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## Servicios básicos

### Cuadro N° 54

#### Servicios básicos

CONCEPTO	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	P. TOTAL AÑO
Luz	KWH	50	0,25	12,50	150,00
Agua	Metros 3	23,60	0,30	7,08	85,00
Teléfono	Minutos	67,62	0,08	5,41	65,00
<b>TOTAL</b>					<b>300,00</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### 5.2.3. Gastos generales ventas

Los gastos generales de ventas que tiene el centro de cuidado infantil están conformados por los rubros de: publicidad permanente y por publicidad en otros medios.

**Cuadro N° 55****Gastos generales de ventas**

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
PUBLICIDAD					
PERMANENTE	2.400,00	2.481,60	2.565,97	2.653,22	2.743,43
PUBLICIDAD EN OTROS					
MEDIOS	1.440,00	1.488,96	1.539,58	1.591,93	1.646,06
<b>TOTAL</b>	<b>3.840,00</b>	<b>3.970,56</b>	<b>4.105,56</b>	<b>4.245,15</b>	<b>4.389,48</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**5.2.4 Gastos financieros**

Los gastos financieros son los intereses generados por el crédito obtenido en el Banco Nacional de Fomento a un plazo de 10 años y a una tasa del 10%:



**Cuadro N° 56****Tabla de amortización**

CAPITAL	<b>141.515,70</b>	TOTAL AMORT:	<b>141.515,70</b>		
INTERÉS	<b>10,00%</b>	TOTAL INTER:	<b>84.909,42</b>		
PLAZO AÑOS	<b>10</b>	TOTAL CUOTA:	<b>226.425,12</b>		
GRACIA	<b>1</b>	Fecha de inicio deuda	mayo 1, 2016		
		Días interpagos	360		
PERIODOS	CAPITAL INICIAL	AMORTIZACIÓN	INTERESES	CUOTA	CAPITAL REDUCIDO
1	141.515,70	0,00	14.151,57	14.151,57	141.515,70
2	141.515,70	15.723,97	14.151,57	29.875,54	125.791,73
3	125.791,73	15.723,97	12.579,17	28.303,14	110.067,77
4	110.067,77	15.723,97	11.006,78	26.730,74	94.343,80
5	94.343,80	15.723,97	9.434,38	25.158,35	78.619,83
6	78.619,83	15.723,97	7.861,98	23.585,95	62.895,87
7	62.895,87	15.723,97	6.289,59	22.013,55	47.171,90
8	47.171,90	15.723,97	4.717,19	20.441,16	31.447,93
9	31.447,93	15.723,97	3.144,79	18.868,76	15.723,97
10	15.723,97	15.723,97	1.572,40	17.296,36	-0,00

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## **Análisis e Interpretación**

Según la última resolución No. 54-2015-F de la JUNTA de POLÍTICA y REGULACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA la tasa de interés para la inversión de ámbito productivo y empresarial es de 10.00% que se encuentre publicado en la página web del BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

### **5.2.5. Depreciación – Amortización**

La depreciación de los activos fijos es el proceso para asignar de forma sistemática y racional al costo de un bien de capital a lo largo de su periodo de vida. La depreciación contabiliza la disminución del potencial de utilidad de los activos invertidos en la empresa. En el siguiente cuadro se muestra los valores que corresponde a cada rubro de los activos fijos.

**Cuadro N° 57****Depreciación**

CONCEPTO	COSTO	PORCENTAJE	DEPRECIACIÓN ANUAL					V.S
			1	2	3	4	5	
ACTIVO								
Construcción civil	100.000,00	0,05	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	75.000,00
Equipos de limpieza	2.200,00	0,10	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	1.100,00
Equipo operativo para talleres	2.250,00	0,10	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	1.125,00
Muebles y enseres de operación	3.510,00	0,10	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	1.755,00
Muebles de oficina	4.600,00	0,10	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	2.300,00
Equipo operativo de cocina	3.825,00	0,10	382,50	382,50	382,50	382,50	382,50	1.912,50
Equipo de computación operativo	900,00	0,33	297,00	297,00	297,00	9,00	0,00	0,00
Equipo de computación	1.890,00	0,33	623,70	623,70	623,70	18,90	0,00	0,00
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>119.175,00</b>		<b>7.559,20</b>	<b>7.559,20</b>	<b>7.559,20</b>	<b>6.666,40</b>	<b>6.638,50</b>	<b>83.192,50</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 58****Amortización de activos pre operativos**

CONCEPTO	COSTO	AMORTIZACIÓN				
		1	2	3	4	5
Amortización de activos pre operativos	4.500,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**5.2.6. Gastos de operación y financiación**

Los costos de operación y de financiación que tendrá el centro de cuidado infantil en su etapa operativa son los siguientes:

**Cuadro N° 59****Costos de operación y de financiación**

FASE AÑO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
<b>NIVEL DE OPERACIÓN</b>					
Materiales directos	12.500,00	12.925,00	13.364,45	13.818,84	14.774,50
Personal Directo	41.250,40	45.302,02	46.842,29	48.434,92	50.081,71
Costos indirectos de operación	27.767,13	29.433,03	30.260,14	30.827,36	31.948,87
<b>1. Costo Directos</b>	<b>81.517,52</b>	<b>87.660,05</b>	<b>90.466,87</b>	<b>93.081,12</b>	<b>96.805,08</b>
Gastos de administración	36.624,26	39.908,28	41.151,17	41.831,51	43.141,46
Gastos de ventas	3.840,00	3.970,56	4.105,56	4.245,15	4.389,48
<b>2. Gastos Operativos</b>	<b>40.464,26</b>	<b>43.878,84</b>	<b>45.256,73</b>	<b>46.076,66</b>	<b>47.530,94</b>
<b>Costos Operativos (1+2)</b>	<b>121.981,78</b>	<b>131.538,89</b>	<b>135.723,60</b>	<b>139.157,79</b>	<b>144.336,02</b>
Gastos de Financiar (intereses)	14.151,57	14.151,57	12.579,17	11.006,78	9.434,38
<b>Total Gastos Operativos y No Operativos</b>	<b>136.133,35</b>	<b>145.690,46</b>	<b>148.302,77</b>	<b>150.164,56</b>	<b>153.770,40</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### 5.3 Balance de situación inicial

El estado de situación inicial muestra la posición financiera del centro de cuidado infantil en un tiempo específico. Indica las inversiones realizadas de la empresa bajo la forma de activos y los medios a través de los cuales se financiaron los activos, ya sea por aporte propio o préstamo.

#### *Cuadro N° 60*

##### *Estado de situación inicial*

<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>A. CORRIENTE</b>		<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	
Caja		Préstamo	141.515,70
Bancos	20.330,29		
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>20.330,29</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>141.515,70</b>
<b>A. FIJOS</b>			
Terreno	58.160,00		
Construcción civil	100.000,00		
Equipos de limpieza	2.200,00		
Equipo operativo para talleres	2.250,00		
Muebles y enseres de operación	3.510,00		
Muebles de oficina	4.600,00		
Equipo operativo de cocina	3.825,00		
Equipo de computación operativo	900,00		
Equipo de computación administrativo	1.890,00		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>177.335,00</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
<b>A. DIFERIDOS</b>		Capital Social	60.649,59
Gastos Pre operativos	4.500,00	Utilidad	0,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>4.500,00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>60.649,90</b>
		<b>TOTAL PASIVO Y</b>	
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>202.165,29</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>202.165,29</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 5.4 Estado de resultados proyectados

El estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados que tendrá el centro de cuidado infantil es el siguiente:

### *Cuadro N° 61*

#### *Estado de pérdidas y ganancias*

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas	204.000,00	210.936,00	218.107,82	225.523,49	233.191,29
Menos costo de operación	81.517,52	87.660,05	90.466,87	93.081,12	96.805,08
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>122.482,48</b>	<b>123.275,95</b>	<b>127.640,95</b>	<b>132.442,37</b>	<b>136.386,21</b>
Menos Gastos de Administración	36.624,26	39.908,28	41.151,17	41.831,51	43.141,46
Gastos de ventas	3.840,00	3.970,56	4.105,56	4.245,15	4.389,48
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>82.018,22</b>	<b>79.397,11</b>	<b>82.384,23</b>	<b>86.365,70</b>	<b>88.855,27</b>
Costos Financieros	14.151,57	14.151,57	12.579,17	11.006,78	9.434,38
<b>Utilidad Antes de Participación</b>	<b>67.866,65</b>	<b>65.245,54</b>	<b>69.805,05</b>	<b>75.358,93</b>	<b>79.420,89</b>
15% Participación de Utilidades	10.180,00	9.786,83	10.470,76	11.303,84	11.913,13
<b>Utilidad Antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>57.686,65</b>	<b>55.458,71</b>	<b>59.334,30</b>	<b>64.055,09</b>	<b>67.507,76</b>
Impuesto a la Renta 22%	12.691,06	12.200,92	13.053,55	14.092,12	14.851,71
<b>Utilidad Neta</b>	<b>44.995,59</b>	<b>43.257,79</b>	<b>46.280,75</b>	<b>49.962,97</b>	<b>52.656,05</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 5.5 Flujo de caja proyectado

Los ingresos operativos que tendrá el centro de cuidado infantil es de \$90.477,42, las salidas de dinero son de \$ 37.022,63, dando un saldo de efectivo para el primer año de \$53.454,79. El siguiente cuadro se muestra los valores para los demás años.

**Cuadro N° 62****Flujo neto de efectivo**

FASE	INVERSIÓN		AÑOS PROYECTADOS				VALOR REMANEN TE LIBROS
	AÑO	0	1	2	3	4	
<b>NIVEL DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>ENTRADAS DE EFECTIVO</b>							
1. Recursos Financieros	202.165,29						
2. Utilidad Operativa		82.018,22	79.397,11	82.384,23	86.365,70	88.855,27	
3. Depreciación		7.559,20	7.559,20	7.559,20	6.666,40	6.638,50	
4. Amortización		900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	
5. Valor Remanente en el Ultimo año							83.192,50
<b>TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO</b>	<b>202.165,29</b>	<b>90.477,42</b>	<b>87.856,31</b>	<b>90.843,43</b>	<b>93.932,10</b>	<b>96.393,77</b>	<b>83.192,50</b>
<b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>							
1. Activos Fijos	177.335,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2. Capital de Trabajo	20.330,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3. Activos Pre operativos	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. Costos Financieros		14.151,57	14.151,57	12.579,17	11.006,78	9.434,38	
5. Pago a principal (Capital)		0,00	15.723,97	15.723,97	15.723,97	15.723,97	
6. Impuestos (15% utilidad + 22% IR)		22.871,06	21.987,75	23.524,30	25.395,96	26.764,84	
<b>TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>202.165,29</b>	<b>37.022,63</b>	<b>51.863,28</b>	<b>51.827,44</b>	<b>52.126,70</b>	<b>51.923,19</b>	
<b>ENTRADAS MENOS SALIDAS</b>	<b>0,00</b>	<b>53.454,79</b>	<b>35.993,03</b>	<b>39.015,98</b>	<b>41.805,40</b>	<b>44.470,58</b>	<b>83.192,50</b>
<b>SALDO ACUMULADO DE EFECTIVO (FNE)</b>	<b>0,00</b>	<b>53.454,79</b>	<b>89.447,82</b>	<b>128.463,80</b>	<b>170.269,20</b>	<b>214.739,78</b>	<b>297.932,28</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## Flujo de caja

El flujo de caja es similar al flujo neto de efectivo muestra el comportamiento de efectivo del centro de cuidado infantil.

### Cuadro N° 63

#### Flujo de caja

CONCEPTO	INVERSIÓN		AÑOS PROYECTADOS			
	0	1	2	3	4	5
<b>A. Ingresos Operativos</b>		<b>204.000,00</b>	<b>210.936,00</b>	<b>218.107,82</b>	<b>225.523,49</b>	<b>233.191,29</b>
Recuperación Por ventas		204.000,00	210.936,00	218.107,82	225.523,49	233.191,29
<b>B. Egresos Operacionales</b>		<b>121.981,78</b>	<b>131.538,89</b>	<b>135.723,60</b>	<b>139.157,79</b>	<b>144.336,02</b>
Costo de Operación		81.517,52	87.660,05	90.466,87	93.081,12	96.805,08
Gastos de Administración		36.624,26	39.908,28	41.151,17	41.831,51	43.141,46
Gastos de Ventas		3.840,00	3.970,56	4.105,56	4.245,15	4.389,48
<b>C. Flujo Operacional (A-B)</b>		<b>82.018,22</b>	<b>79.397,11</b>	<b>82.384,23</b>	<b>86.365,70</b>	<b>88.855,27</b>
<b>D. Ingresos no Operacionales</b>						
Depreciación y amortización		8.459,20	8.459,20	8.459,20	7.566,40	7.538,50
Recursos Financieros	202.165,29					
<b>E. Egresos no Operacionales</b>		<b>37.022,63</b>	<b>51.863,28</b>	<b>51.827,44</b>	<b>52.126,70</b>	<b>51.923,19</b>
Pago de Intereses		14.151,57	14.151,57	12.579,17	11.006,78	9.434,38
Pago de Capital - Crédito		0,00	15.723,97	15.723,97	15.723,97	15.723,97
Pago de Participación de Utilidades		10.180,00	9.786,83	10.470,76	11.303,84	11.913,13
Pago de Impuestos		12.691,06	12.200,92	13.053,55	14.092,12	14.851,71



<b>Adquisición de Activos Fijos</b>	202.165,29				
Terreno	58.160,00				
Construcción civil	100.000,00				
Muebles y enseres de operación	3.510,00				
Equipos de limpieza	2.200,00				
Equipo operativo para talleres	2.250,00				
Muebles de oficina	4.600,00				
Equipo operativo de cocina	3.825,00				
Equipo de computación operativo	900,00				
Equipo de computación administrativo	1.890,00				
Capital de trabajo	20.330,29				
Activos pre operativos	4.500,00				
<b>F. Flujo no Operacional (D-E)</b>		<b>-28.563,43</b>	<b>-43.404,08</b>	<b>-43.368,24</b>	<b>-44.560,30</b>
<b>G. Flujo Neto Generado (C+F)</b>		<b>53.454,79</b>	<b>35.993,03</b>	<b>39.015,98</b>	<b>41.805,40</b>
<b>H. Saldo Inicial de Caja</b>		<b>0,00</b>	<b>53.454,79</b>	<b>89.447,82</b>	<b>128.463,80</b>
<b>I. Saldo Final de Caja (G+H)</b>		<b>53.454,79</b>	<b>89.447,82</b>	<b>128.463,80</b>	<b>170.269,20</b>

Fuente: Corporación financiera nacional (Ing. Alexandra Villegas asesora de crédito)  
 Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 5.6. Determinación del costo de oportunidad

Para el cálculo del costo de oportunidad del proyecto se considera, la inversión total y sus fuentes de financiamiento. Para su cálculo se consideró la tasa promedio de inflación del año 2015 que es de 3.40%, la tasa activa del 10% del Banco Nacional de Fomento, y la tasa pasiva del 5%. Para su cálculo se utilizó el siguiente procedimiento:

### *Cuadro N° 64*

#### *Costo de oportunidad*

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>	<b>Tasa de (%) ponderación</b>	<b>Valor ponderado</b>
Capital Propio	60.649,59	30,00	5	150,00
Capital Financiado – BNF	141.515,70	70,00	10	700,00
<b>Total</b>	<b>202.165,29</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>850,00</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

$$CK = 850/100 = 8.5\%$$

$$Td = 8.5 + 3.40\% = 11.90\%$$

El costo de oportunidad (CK) es de 11.90%.

## 5.7 Evaluación Financiera

### 5.7.1 Valor Actual Neto (VAN)

El criterio de análisis debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos los flujos netos que genera el proyecto en relación a la inversión inicial actualizada a la misma tasa

$$VAN = - \text{Inversión Inicial} + \sum FCN_{(i)}$$

Dónde:

FCN = Flujo de Caja Neto Proyectado

i = Tasa de redescuento (11.90%)

n = Tiempo de proyección (5 años)

$$VAN_{(11.90\%)} = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE + VS_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN_{(11.90\%)} = -202.165,29 + \frac{53.454,79}{(1+0.1190)^1} + \frac{35.993,03}{(1+0.1190)^2} + \frac{39.015,98}{(1+0.1190)^3} + \frac{41.805,40}{(1+0.1190)^4} + \frac{127.663,08}{(1+0.1190)^5}$$

$$VAN_{(11.90\%)} = -202.165,29 + \frac{53.454,79}{1.1190} + \frac{35.993,03}{1.2522} + \frac{39.015,98}{1.4012} + \frac{41.805,40}{1.5679} + \frac{127.663,08}{1.7545}$$

$$VAN_{(11.90\%)} = -202.165,29 + 47.770,14 + 28.744,73 + 27.845,33 + 26.663,19 + 72.763,72$$

$$VAN_{(11.90\%)} = -202.165,29 + 203.787,10$$

$$VAN_{(11.90\%)} = 1.621,81$$

El VAN con una tasa del 11.90% anual en términos constantes y genera una rentabilidad de \$1.621,81.

### 5.7.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR es la rentabilidad propia del centro de cuidado infantil, para su cálculo se aplicó la siguiente ecuación:

$$TIR = -P + \sum FCN_{(i)} = 0$$

El cálculo de la TIR será igual a:  $P = \sum FCN_{(i)}$

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVOS	TASA DE REDESCUENTO	
		11.90%	15%
0	-202.165,29	-202.165,29	-202.165,29
1	53.454,79	47770,14	46.482,43
2	35.993,03	28744,73	27.215,90
3	39.015,98	27845,33	25.653,64
4	41.805,40	26663,19	23.902,37
5	127.663,08	72763,72	63.471,11
<b>TOTAL</b>	<b>297.932,28</b>	<b>203787,10</b>	<b>186.725,46</b>
<b>VAN</b>		<b>1621,81</b>	<b>- 15.439,83</b>

$$TI + (Ts - Ti) \times \frac{VANT_i}{VANT_i - VANT_s}$$

$$TIR = 0.1190 + (0.15 - 0.1190) \times \frac{1.621,81}{(1.621,81 + 15.429,83)}$$

$$TIR = 0.1190 + (0.031) \times \frac{1.621,81}{(17.061,64)}$$

$$TIR = 0.1190 + (0.031) \times (0.095055926)$$

$$TIR = 0.1218$$

La Tasa Interna de Retorno (TIR) en nuestro proyecto es de 12.18% que supera a la tasa del costo de oportunidad de 11.90%, superando en 0.28%, lo cual verificamos que el proyecto es factible.

### 5.7.3 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

En relación al costo de oportunidad que es del 11.90% y a los flujos netos de efectivo del centro de cuidado infantil, se recupera la inversión en 4 años, 11 meses y 22 días.

$$PRI = \sum FCN_{(11.90\%)} = \text{Inversión Inicial}$$

Dónde:

**PRI**= Periodo de Recuperación de la Inversión

$\sum$ **FCN**= sumatoria de flujos netos de efectivo actualizados

**Cuadro N° 65**

**Periodo de recuperación de la inversión**

AÑOS	INVERSIÓN	FNE		PRI
		FNE	ACTUALIZADO	
0	202.165,29			
1		53.454,79	47.770,14	En 4 años
2		35.993,03	28.744,73	11 meses y
3		39.015,98	27.845,33	22 días
4		41.805,40	26.663,19	recupera la
5		127.663,08	72.763,72	inversión
<b>TOTAL</b>			<b>203.787,10</b>	

Fuente: Observación directa.  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**5.7.4 Relación Beneficio / Costo**

Considerando el costo de oportunidad del 11.90% y la inversión, se procedió a calcular el beneficio costo de \$1,01.

$$R\ B/C = \frac{\sum FNE_{(11.90\%)}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$R\ B/C = \frac{203.787,10}{202.165,29} = 1.01$$

**Cuadro N° 66**  
**Beneficio Costo**

AÑOS	INVERSIÓN	FNE		B/C
		FNE	ACTUALIZADO	
0	202.165,29			
1		53.454,79	47.770,14	
2		35.993,03	28.744,73	
3		39.015,98	27.845,33	1.01
4		41.805,40	26.663,19	
5		127.663,08	72.763,72	
<b>TOTAL</b>			<b>203.787,10</b>	

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

### 5.7.5 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio en el primer año es de \$90.965,00 y para el quinto año de \$97.399,00.

$$PE_{\$} = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}} \quad CF = \text{Costos Fijos}$$

CV = Costos Variable

$$PE_{\$} = \frac{54.616,00}{1 - \frac{81.518,00}{204.000,00}}$$

$$PE_{\$} = \frac{54.616,00}{1 - 0.3996}$$

$$PE_{\$} = \frac{54.616,00}{0.6004}$$

$$PE_{\$} = 90.965,00$$

*Cuadro N° 67*

*Punto de equilibrio*

CONCEPTO	AÑOS PROYECTADOS				
	1	2	3	4	5
Ingreso por ventas	204.000	210.936	218.108	225.523	233.191
Costos Totales	136.133	145.690	148.303	150.165	153.770
Costos Variable	81.518	87.660	90.467	93.081	96.805
Costos fijos	54.616	58.030	57.836	57.083	56.965
<b>Punto de equilibrio \$</b>	<b>90.965</b>	<b>99.295</b>	<b>98.828</b>	<b>97.202</b>	<b>97.399</b>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## CAPÍTULO VI

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

#### 6.1 Nombre de la microempresa

La razón social para el funcionamiento de la empresa será “Centro de Cuidado los Girasoles”, nuestro slogan será " **Porque sus pequeños amigos se convertirán en sus más grandes amigos**” para ofrecer servicios de cuidado de niños y niñas. Para cumplir una gestión por resultados se establece el direccionamiento estratégico, definiendo la misión, visión, principios, valores, políticas, que orienten a un óptimo desempeño de los recursos humanos, materiales, económicos, financieros de la entidad y la satisfacción de sus clientes

#### 6.2 Misión propuesta

Somos un centro de cuidado Infantil para niños y niñas de 12 meses a 3 años, con servicios de calidad, procesos de enseñanza- aprendizaje innovadores, cumpliendo las necesidades y expectativas de sus clientes con responsabilidad social

#### 6.3 Visión propuesta

Nuestro centro de cuidado infantil para el año 2021 será el líder en la prestación del servicio de cuidado infantil integral, aplicando tecnologías de acuerdo a los requerimientos del mercado, mejoramiento continuo de sus servicios para satisfacción de sus clientes

#### 6.4 Principios y valores propuestos

##### 6.4.1 Principios

- Respeto, con sus clientes y en el talento humano de Centro de cuidado Infantil.



- Trabajo en equipo, entre el talento humano del centro de cuidado infantil, logrando ofertar servicios que satisfagan a sus clientes.
- Confiabilidad, cumplir con los procesos académicos y operativos de enseñanza – aprendizaje.
- Calidad. Prestar servicios bajo parámetros de calidad que cumplan con las necesidades y expectativas de los clientes.

#### **6.4.2 Valores**

- Honestidad. En la gestión empresarial y el servicio a sus clientes de manera que se genere confianza, respeto y satisfacción.
- Responsabilidad. En el cumplimiento de las normativas técnicas que exige el MIES y Ministerio de Educación en los procesos de enseñanza – aprendizaje de la educación inicial.
- Lealtad. Con la información de los padres de familia, niños que asisten al centro de cuidado infantil.
- Confidencialidad. De los requisitos y otros componentes que interactúan entre los clientes y la estructura organizacional de la empresa.
- Creatividad. En los procesos de enseñanza – aprendizaje, utilizando elementos didácticos innovadores para un desarrollo integral de los niños.

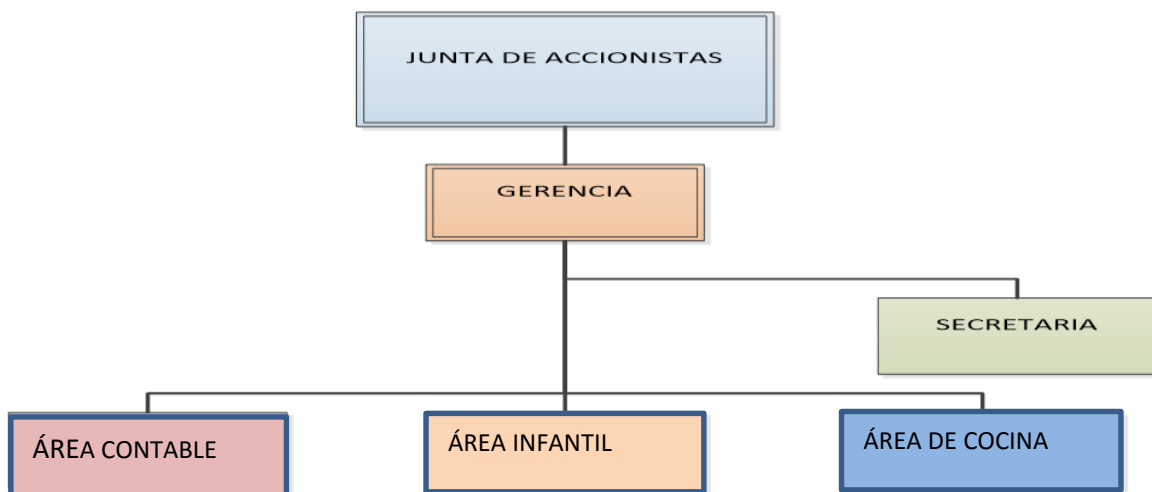
#### **6.5 Políticas**

- Aplicación de normativas de seguridad y salud ocupacional para evitar incidentes y accidentes en el centro de cuidado infantil
- Innovación continua de la calidad de los servicios y de los procesos de enseñanza – aprendizaje
- Mejoramiento continuo de los servicios y de los procesos operativos y administrativos.

- Satisfacción y expectativas de los clientes a través de servicios de centros de cuidado infantil de calidad y precios competitivos.

## 6.6 Organigrama estructural

Para el funcionamiento administrativo, operativo del centro de cuidado infantil los Girasoles, el uso eficiente, eficaz, efectivo de sus recursos se formula el siguiente organigrama estructural, que, establece los niveles de autoridad, la división de funciones a través de los cuales se espera cumplir el direccionamiento estratégico de la empresa

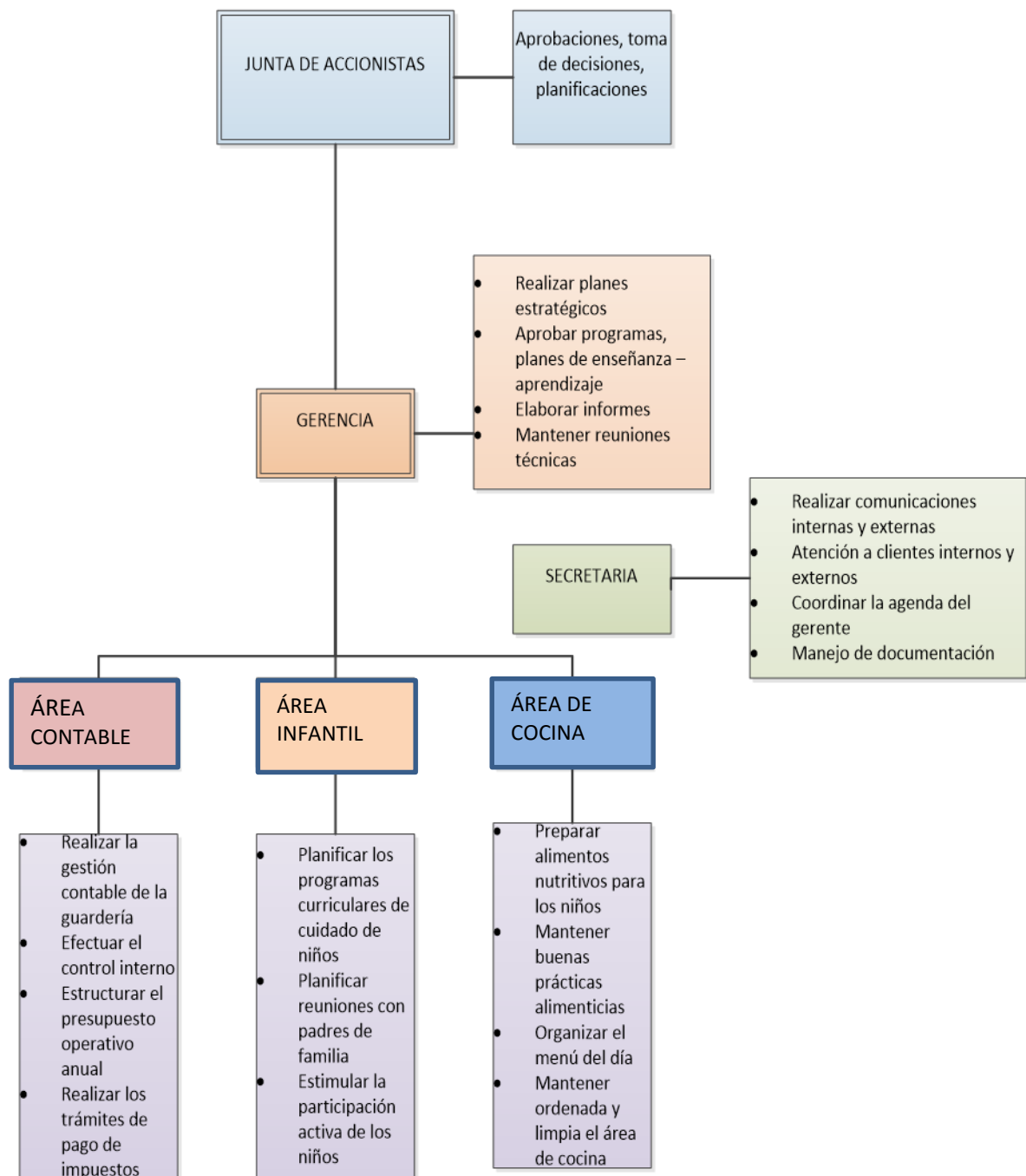


**Figura N° 8 Estructura Organizacional propuesto**

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 6.7 Organigrama funcional



**Figura N° 9 Organigrama funcional**

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

## 6.8 Manual de funciones

### Cuadro N° 68

#### Identificación del cargo de Gerente General

<b>Descripción del cargo.</b> Gestionar el funcionamiento administrativo, operativo del centro de cuidado infantil de acuerdo a los lineamientos legales , técnicos	
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar los planes estratégicos, plurianuales y planes operativos anuales de la entidad</li> <li>• Planificar, los procesos administrativos, operativos, económicos, financieros de la institución.</li> <li>• Hacer cumplir, el reglamento, normas, lineamientos estratégicos y operativos para alcanzar las metas de la entidad en forma competitiva y productiva.</li> <li>• Aprobar, programas , planes de enseñanza –aprendizaje para los servicios del centro de cuidado infantil</li> <li>• Aplicar estrategias para mejorar la relación con los clientes y sus niveles de satisfacción</li> <li>• Elaborar informes de acuerdo a las políticas de la entidad y requerimientos de los accionistas</li> <li>• Mantener reuniones técnicas con el personal operativo, parvularios del centro de cuidado infantil.</li> <li>• Evaluar la ejecución de los planes operativos anuales del centro de cuidado infantil</li> <li>• Elaborar cuadros estadísticos e información relacionada a las metas alcanzadas por la entidad.</li> <li>• Atender a los clientes de acuerdo a las políticas de la institución</li> </ul>
<b>Competencias o aptitudes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos en gestión empresarial de entidades de educación inicial</li> <li>• Conocimientos en gestión estratégica de manejo de talento humano</li> <li>• Habilidades en el manejo de comunicación con clientes</li> </ul>
<b>Perfil requerido</b>	<b>Educación</b>
	Título de tercer nivel en Ing. Administración de Empresas, Licenciado en Pedagogía
	<b>Experiencia</b>
	Experiencia mínima de 2 años en cargos similares
	<b>Conocimientos específicos</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de innovación</li> <li>• Gestión de talento humano</li> <li>• Procesos de educación inicial</li> </ul>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 69****Identificación del cargo de Secretaria**

<b>Descripción del de secretaria</b> , realiza, la documentación pertinente , comunicaciones internas y externas y atención a clientes	
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar las comunicaciones internas y externas según los requerimientos institucionales y las políticas de comunicación.</li> <li>• Administrar la documentación que se genera en la entidad y el manejo de archivo pertinente</li> <li>• Atender a los clientes que requieren de información de los servicios, trámites y otros relacionados con comunicación institucional.</li> <li>• Coordinar la agenda del gerente para las reuniones a nivel interno y externo</li> <li>• Atender los requerimientos de información de archivo del talento humano de la organización</li> <li>• Elaborar los informes y otra documentación que requiera la gerencia o el directorio de la entidad</li> <li>• Procesar textos que requiere la gerencia para la gestión empresarial.</li> </ul>
<b>Competencias o aptitudes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos de las normas y procesos de secretariado</li> <li>• Conocimientos en gestión de archivo</li> <li>• Habilidades en el manejo de paquetes de informática de escritorio</li> </ul>
<b>Perfil requerido</b>	<b>Educación</b>
	Título de tercer nivel en Ing. Administración de Empresas o Pedagogía afines
	<b>Experiencia</b>
	Experiencia mínima de 2 años en puestos de gestión Administrativa de preferencia en empresas similares.
	<b>Conocimientos específicos</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de archivos</li> <li>• Planificación de agendas</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> </ul>

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 70****Identificación del cargo de Contador/a**


---

**Descripción del cargo** , llevar la contabilidad general de la organización de acuerdo a las normas vigentes

---

**Funciones**

- Realizar la gestión contable de la empresa , siguiendo los procesos establecidos en las normas contables financieras vigentes en el país
  - Efectuar el control interno de los bienes de la entidad , desde el punto de vista contable
  - Estructurar el presupuesto operativo anual, la planificación, organización, ejecución y evaluación .del presupuesto
  - Realizar todos los trámites de pago de impuestos como las declaraciones al SRI. y otros tributos de ley
  - Realizar los pagos a personal , proveedores de servicios de la empresa
  - Organizar, dirigir y controlar el funcionamiento del sistema contable
  - Realizar los estados financieros e indicadores de gestión financiera de la entidad
  - Realizar las recaudaciones de los servicios que oferta la empresa.
- 

**Competencias o aptitudes**

- Conocimientos de las normas y procesos técnicos contables
  - Manejo de los procesos contables y financieros
  - Habilidades en el manejo de software contables financieros
- 

**Perfil requerido****Educación**

- Título de tercer nivel en ingeniería contable y Auditoria
- 

**Experiencia**

Experiencia mínima de 2 años en puestos similares

---

**Conocimientos específicos**

- Gestión contable , financiera
  - Gestión presupuestal
  - Manejo de paquetes de informática contable
- 

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 71****Identificación del cargo de: Parvulario y Auxiliar**


---

**Descripción del Cargo:** Desarrollar los procesos de cuidado de los niños y niñas aplicando criterios de educación inicial

---

**Funciones**

- Planificar los programas curriculares de cuidado de los niños
  - Planificar reuniones con los padres de familia y ejecutarlas cumpliendo los parámetros establecidos en la organización
  - Estimular la participación activa de los niños en los procesos de enseñanza – aprendizaje que aplique la institución
  - Mantener la funcionalidad de los procesos pedagógicos, metodológicos, uso de elementos didácticos en las aulas, patio de juegos y otros ambientes del centro de cuidado infantil de los niños que reciben la atención.
- 

**Competencias o aptitudes**

- Conocimientos de procesos de enseñanza – aprendizaje de educación inicial
  - Conocimientos en gestión pedagógica
  - Manejo de elementos curriculares
- 

**Perfil requerido****Educación**

Parvulario

**Experiencia**

Experiencia mínima de 2 años en puestos similares

**Conocimientos específicos**

- Psicología de la niñez
  - Enseñanza- aprendizaje de niños y niñas
  - Gestión de materiales didácticos
- 

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**Cuadro N° 72****Identificación del cargo de: Cocinero**


---

**Descripción del Cargo:** Responsable de la preparación de los alimentos para los niños/as de la guardería

---

**Funciones**

- Elaborar el menú diario de alimentación de los niños.
  - Verificar la existencia de los insumos y materiales para la preparación del menú
  - Solicitar a la gerencia la adquisición de materiales e insumos que se hayan agotado
  - Aplicar normas de seguridad alimentaria para la preparación de los alimentos
  - Realizar programaciones de la preparación de alimentos
  - Controlar la calidad de los insumos y materiales para la preparación del menú
- 

**Competencias o aptitudes**

- Mice en Place
  - Manejo de inventarios de insumos y materiales de cocina
  - Elaboración de menú
- 

**Perfil requerido****Educación**

Cocinero profesional

**Experiencia**

Experiencia mínima de 2 años en puestos similares

**Conocimientos específicos**

- Seguridad alimentaria
  - Nutrición
  - Creación de recetas
- 

Fuente: Observación directa.

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



## **6.9. Aspectos legales de funcionamiento**

### **Permiso del Ministerio de Educación**

Para la operatividad del centro de cuidado infantil se ajustará a la normativa del Ministerio de Educación para la autorización de funcionamiento y prestación de servicios de educación inicial y que son de cumplimiento obligatorio para todas las instituciones particulares que oferten estos servicios de nivel uno y dos (1 a 3 años y 3 a 5 años). Los aspectos son los siguientes:

- a) De los horarios y días de atención.- los centros de cuidado infantil de educación inicial podrán ofertar sus servicios en horarios extendidos de atención continua durante todo el año sin necesidad de ajustarse al calendario escolar del régimen educativo.
- b) Inclusión e integración.- el centro de cuidado infantil recibirá a los niños y niñas independientemente de sus condiciones físicas, visuales, auditivas e interculturales propiciando la inclusión para su desarrollo integral.
- c) De los diseños curriculares.- el centro de cuidado infantil en cumplimiento con el Art. 7 de la Normativa de Regulación y Autorización de Funcionamiento de Centros de Educación Inicial, se registrará a los currículos oficiales vigentes en educación inicial del nivel uno.
- d) De la organización de las aulas u ambientes.- la construcción de las aulas, dormitorios, área de juegos recreativos, áreas de comedor, baterías sanitarias, y otros espacios físicos del centro de cuidado infantil, estarán organizados de acuerdo a los grupos de edades como de 1 a 2 años, de 2 a 3 años y así sucesivamente formando grupos de 15 a 20 niños.
- e) Del registro de niños.- el centro de cuidado infantil registrará en el sistema integral de gestión educativa del Ministerio de Educación a los niños que asistan al periodo normal de educación inicial del nivel uno.

- f) De la autorización y renovación.- para la autorización y renovación del permiso de funcionamiento del centro de cuidado infantil se sustentará en el informe técnico que emita la división distrital de planificación de la Dirección Distrital de Imbabura, cumpliendo los requisitos del Art. 92 de esta normativa.

Para este cumplimiento se incluirá los siguientes documentos:

- Certificado de salud concedido por la Dirección de Salud de Ibarra que avale las condiciones higiénicas de las baterías sanitarias, cocina, área de comedor, dormitorios del centro de cuidado infantil.
- Calificación del cuerpo de bomberos, el informe del cuerpo de bomberos sellado en los planos arquitectónicos y en el memorando que autoriza que el centro de cuidado infantil tiene condiciones de seguridad contra incendios.
- Presentar el proyecto educativo institucional (PEI) del centro de cuidado infantil de acuerdo a los lineamientos técnicos que exige el Ministerio de Educación y la Dirección Distrital de Planificación.
- Presentar la copia certificada de la escritura pública del terreno donde estará implantado el centro de cuidado infantil.
- Perfil de los docentes – parvularios, se presentará las carpetas del personal que contratara el centro de cuidado infantil para la prestación de servicios de parvularios o docentes en el que se establecerá los títulos profesionales, experiencias.
- Perfil del personal administrativo, se estructurara la documentación del personal administrativo que tendrá a cargo la gestión administrativa de del centro de cuidado infantil
- Descripción del equipamiento, mobiliario y materiales didácticos, se elaborará un listado describiendo el equipamiento, mobiliario y los elementos didácticos que se utilizaran en el

cuidado de los niños y procesos de enseñanza – aprendizaje, para lo cual se establece fotografías respectivas de estos elementos.

### **Requisitos para sacar el RUC**

EL RUC es el Registro único de contribuyente. El número de inscripción del RUC es personal y corresponde al número de cedula de identidad del contribuyente seguido de la cifra 001

Para sacar el RUC para empresas se necesita copia del estatuto de persona jurídica y la certificación de la Superintendencia de compañías, fotocopia del nombramiento del gerente

Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:

Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,

Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o,

Comprobante del pago del impuesto predial, que puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,

Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

### **Requisitos para obtener la Patente Municipal:**

En caso de Inscripción para obtener por primera vez:

- Presentar el formulario de la declaración del Ruc (001) original y copia,
- Copia de la cedula de identidad y papeleta de votación actualizada
- Presentar las planillas para el control sanitario que requiere el permiso de funcionamiento.

### **Requisitos de permiso sanitario y permiso de Funcionamiento.**

- Compra de servicios para realizar los exámenes de salud
- Dos fotografías
- Pago de la Patente
- Permiso de funcionamiento de los Bomberos
- Copia del ruc
- Copia de la Cedula de ciudadanía y papeleta de votación actual

### **Permiso de los Bomberos**

Los permisos que debe cumplir son los siguientes:

- Extintores
- Señal éticas de salidas de emergencia
- Luces de evacuación
- Detector de humo
- Detector de gas

### **Permiso del MIES**

El Ministerio de Inclusión Económica y Social solicita para el funcionamiento de Centros Infantiles Públicos como privados para atención de niños y niñas menores se norman mediante reglamento específico y en lo esencial determina que:

Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio, previo a su funcionamiento.

- Solicitud escrita del propietario copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación, dirigida al director de atención Integral a la Niñez y adolescencia a los subsecretarios regionales o a los directores Provinciales del Ministerio de Inclusión Económica y social. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal.
- Adjuntaran copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial.
- Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro Infantil, registrado este último en un juzgado del Inquilinato y/o juzgado de lo civil
- Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico haciendo constar el área en metros cuadrados
- Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el MIES.
- Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio, el mismo que será aprobado en el proceso; f) Nómina de personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el currículum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.

### **6.10 Constitución legal**

El centro de cuidado infantil se constituirá como **Responsabilidad Limitada** que de acuerdo al Art. 92 de la Superintendencia de Compañías, la compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras

"Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una de nominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada.

## CAPÍTULO VII

### 7. IMPACTOS DEL PROYECTO

#### 7.1. Impactos

Todo proyecto de factibilidad genera impactos positivos y negativos en su etapa de construcción de obras civiles y en la etapa de funcionamiento, por lo que es importante y es un requisito que exigen las entidades financieras, la unidad del Medio Ambiente del Gobierno Provincial de Imbabura, del Gobierno Municipal de Ibarra, el Ministerio del Ambiente el análisis de impactos para la aprobación de los proyectos y su ejecución.

Con este marco de referencia técnica se procedió a medir los impactos positivos desde la perspectiva:

- Económico
- Social
- Educativo - cultural
- Ambiental

Para tener un análisis sistemático de la medición de los impactos se aplicó el método de valoración cualitativa, cuantitativa, utilizando criterios específicos para su definición adecuada. La predicción implica seleccionar los indicadores desde las perspectivas del impacto utilizando la matriz de identificación y la calificación de los impactos, aplicando una valoración a cada indicador en una escala de 0 a 3. La calificación que se asigna al indicador es de acuerdo a la magnitud y la importancia de cada uno de los posibles efectos a través de la siguiente matriz:

**Cuadro N° 73****Valoración de impactos**

<b>Valoración cualitativa</b>	<b>Valoración cuantitativa</b>
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Indiferente	0
<b>Negativos</b>	
Alto	-3
Medio	-2
Bajo	-1
Indiferente	0

Fuente: ISO 14001

Elaboración: Jaime Díaz y Verónica Yucta

**7.2. Impacto económico**

Los indicadores de impacto económico que puede generar el centro de cuidado infantil en su etapa de funcionamiento se sustenta en que los padres de familia que disponen de cuidado para sus niños en una forma segura, confiable, técnica, tienen mejores posibilidades de márgenes de generar rendimientos en sus actividades económicas, sean estas de cualquier categoría, como empleado o propietario de la misma. Desde el punto de vista interno del centro de cuidado infantil en sus procesos de funcionamiento genera catorce plazas de trabajo directos que indirectamente beneficia a cincuenta y seis personas que forman del núcleo familiar.



**Cuadro N° 74****Matriz de impacto económico**

<b>Indicadores</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Mejoramiento de las actividades económicas de los padres de familia							x
Articulación de tiempo de ahorro en el cuidado de los niños						x	
Fortalecer los ingresos familiares					x		
Generación catorce plazas de trabajo directos y cincuenta y seis beneficiarios indirectos							x
Márgenes de rentabilidad del proyecto							x
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Numero de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{12}{5}$$

$$\text{Nivel de impacto social} = 2.4$$

**Nivel de impacto = Medio**

El valor cuantitativo del impacto económico es de 2,4 que tiene un significado positivo “Medio”

### **7.3. Impacto social**

El impacto social, está por el compromiso que tendrá el centro de cuidado infantil de servicio a niños y niñas de distintos estratos sociales, interculturales, fundamentado en el modelo de prestación de servicios públicos con estándares de calidad, para satisfacción de la ciudadanía. El centro de cuidado infantil abrirá las puertas a los niños y niñas que tengan alguna

discapacidad, lo que será un indicador de inclusión social, para garantizar la adecuada inclusión social en este servicio.

**Cuadro N° 75**

**Matriz de impacto social**

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Inclusión a niños/as de distintos estratos sociales						x	x
Niños/as de distintos niveles interculturales						x	
Calidad en el servicio						x	
Satisfacción en los usuarios							x
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

$$\text{Nivel de Impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{12}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 3$$

Nivel de Impacto= Alto

La calificación de este impacto es de 3 que significa un nivel de impacto alto, que se sustenta en que el centro de cuidado infantil deberá aplicar procesos y procedimientos operativos y administrativos bajo el principio de atender a niños de diferentes clases sociales y culturales.

#### 7.4. Impacto educativo - cultural

El impacto educativo – cultural es uno de los más importantes que genera el centro de cuidado infantil, ya que está orientada al desarrollo del proceso educativo de los aprendizajes, de los niños y niñas fundamentado en los modelos curriculares de educación inicial que tiene el MIES y el Ministerio de Educación. Se busca lograr un proceso educativo flexible, dinámico, coherente, progresivo al desarrollo de las capacidades y actitudes de los niños, a través de las diversas situaciones o actividades de enseñanza aprendizaje que aplicará el centro de cuidado Infantil.

#### *Cuadro N° 76*

#### *Matriz de impacto educativo – cultural*

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Procesos de enseñanza aprendizaje para la integración de los niños							x
Promover vivencias y experiencias para las capacidades y actitudes de los niños							x
Articulación de los aspectos culturales						x	
Procesos cognitivos que les permita aprender a pensar y transferir situaciones nuevas en los niños							x
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	0	2	9

Sumatoria

Nivel de impacto social =  $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$

Nivel de impacto =  $\frac{11}{4}$

Nivel impacto = 2.75

Nivel de impacto = Medio

El valor cuantitativo de este impacto es de 2.75 que corresponde a un nivel de impacto medio, considerando la gestión pedagógica que aplicará el centro de cuidado infantil en concordancia con lo que estipula el lineamiento curricular de educación inicial del Ministerio de Educación.

### 7.5. Impacto ambiental

Los posibles indicadores de impacto ambiental que generalmente se alteran en la construcción de obras civiles de este tipo de proyectos son básicamente relacionados al agua, suelo, paisaje, aire, flora y fauna.

Los impactos que puede generar la construcción del centro de cuidado infantil son considerados secundarios, debido a que se construye en áreas donde el uso de suelo es urbanístico según las Ordenanzas Municipales del cantón Ibarra, por lo que los impactos son pequeños cambios como resultado de la implantación de la construcción civil.

#### *Cuadro N° 77*

##### *Matriz de impacto ambiental*

<b>Indicadores</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Impacto al aire por emisión de los gases de combustión de los vehículos que ingresan a dejar los materiales en la etapa de construcción del centro de cuidado infantil.			X				
Impacto al suelo en forma puntual			X				
Descargas de aguas servidas a la red de alcantarillado			X				
Impacto al paisaje en dependencia del tipo de construcción existente en el medio.			X				
Impacto a la fauna y flora típica del sector			X				
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Números de Indicadores}}$$

-5

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\quad}{5}$$

Nivel impacto = -1

Nivel de impacto = Bajo

La valoración del impacto ambiental negativo es de -1 que significa un nivel de impacto Bajo. Es recomendable que se realice el Registro Ambiental del proyecto para que exista la viabilidad ambiental en la construcción del centro de cuidado infantil.

## 7.6. Resumen de impactos positivos y negativos

### Cuadro N° 78

#### Resumen de la matriz de impactos positivos y negativos

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
Económico						x	
Social							x
Educativo -Cultura						x	
Ambiental			x				
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta

Los impactos positivos: económico, social, educativo – cultural tienen una calificación de 2.33 que significa un nivel de impacto medio y el impacto ambiental tiene un nivel de impacto bajo.

## CONCLUSIONES

- De las variables e indicadores analizados en el diagnóstico situacional externo de la ciudad de Ibarra, se determina que existe viabilidad, oportunidad para la creación del centro de cuidado infantil de niños de 1 año a 3 años.
- Con los valores registrados del estudio de mercado, se determina que el mercado meta son las familias de la ciudad de Ibarra, teniendo una demanda actual de 7.373 familias que si están dispuestas a utilizar los servicios de cuidado de niños, la oferta actual está representada por los 27 centros infantiles del buen vivir existentes dentro de la ciudad que serían 1350 alumnos, la demanda insatisfecha es de 6.040 niños en el año 2016. El proyecto pretende captar el 1.65% que significa 100 niños en forma permanente.
- En el Estudio Técnico e Ingeniería se concluye que el centro de cuidado infantil se localizará en el Sector de la Av. Atahualpa de la ciudad de Ibarra; la infraestructura que se requiere para el centro es de 727m<sup>2</sup>, el presupuesto técnico es de \$202.165,29.
- De la Evaluación Económica y Financiera se desprende que el proyecto tiene en su etapa operativa flujos netos de efectivo positivos, generando en los cinco años un flujo de efectivo acumulado de \$297.932,28, que actualizados representan un VAN positivo de \$1.621,81, una TIR de 12.18%, un PRI a en plazo 4 años, 11 meses y 22 días y un B/C de \$1.01, demostrando que el proyecto es viable.
- De la Estructura Organizacional se determina que las unidades organizacionales definidas son las necesarias para el funcionamiento en forma eficiente y eficaz del centro.
- De la valoración de los impactos positivos se tiene una calificación de 2.33 puntos que significa un nivel de impacto medio y los impactos ambientales tienen una calificación de -1 que significa bajo.

## RECOMENDACIONES

- Aprovechar las oportunidades que actualmente ofrece la ciudad de Ibarra, para la creación de un centro de cuidado infantil de niños de 1 año a 8 años, con la finalidad de brindar estos servicios que son de interés social a las familias de esta ciudad.
- Definir las características de los servicios que brindará el centro de cuidado infantil, que satisfaga las expectativas y necesidades que tienen las familias de la ciudad de Ibarra por este tipo de servicios, ya que actualmente no existe un centro de esta naturaleza.
- Los espacios físicos que están definidos en la planta arquitectónica propuesta para el centro están en relación a las normativas técnicas que exige el Ministerio de Educación y el MIES para el funcionamiento, cumpliendo con los principios de calidad que son las políticas del actual gobierno.
- Para generar los flujos netos de efectivo, positivos, se tendrá que dar cumplimiento con las estrategias de mercadeo, para obtener los ingresos que viabilicen los indicadores financieros positivos del proyecto y sea el parámetro de sustentación más importante.
- Generar una cultura organizacional, trabajo en equipo en el talento humano, para fortalecer desempeños eficaces y eficientes de la gestión institucional, de su talento humano, para satisfacción de sus clientes.
- Los impactos positivos deben volverse una realidad una vez que esté funcionando el centro de cuidado infantil, para lo cual se deberá cumplir con las expectativas que tienen los potenciales usuarios de este servicio.

**BIBLIOGRAFÍA**

Acosta, A. (2004). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Jorge Ortega.

Aguado, G. (2011). *Organización y gestión de empresas*. Madrid: Esic.

Altahona Quijano, T. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad general*. Bogota, Colombia.

ARAUJO AREVALO, D. (2012). *Proyectos de inversion: analisis, formulacion y evaluacion*.  
Mexico: Trillas.

ARMSTRONG, G. K. (2010). *Fundamentos de la Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.

Arteaga, A. (2012). *Proceso de administración: Direccion y control*. México.

*Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. (2012).

BACA URBINA, G. (2013). *Evaluacion de Proyectos*. . Mexico D.F.: McGraw-Hill.

Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*.

BACA, U. (2011). *Formulación, evaluación y control de proyectos*. México: Mc Graw Hill.

BACA, U. G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México D.F .- México: Editorial McGraw Hill  
Interamericana S.A., Sexta Edición.

BESLEY, S., & BRIGHAM, E. (2011). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico:  
McGrawHill Interamericana Editores S.A.

Bravo , M. (2013). *Contabillidad General*. Quito: Escobar Impresores.

BRAVO, M. (2009). *CONTABILIDAD GENERAL*.



BRAVO, M. (2013). *Contabilidad General*. Quito : Escobar Impresores.

BRUCE, E. ., (2011). *Fundamentos de Marketing*. Interoamericana: McGraw-Hill.

Cabrera, C; Gutiérrez, A; Almeida , M. (2005). *Introducción a los indicadores económicos y sociales de México*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Campiña, G. (2010). *Empresa y Administración*. Atuntaqui: Editex.

Cantos, E. (2006). *Diseño y Gestión de Microempresas*.

Casado, A. (2012). *Geomarketing* . Madrid: Esic.

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México: Editorial MC. Graw Hill.

Chiliquinga, M. (2004). *Costos por Órdenes de Producción*. Quito, Ecuador.

Chiliquinga, M. (2007). *Costos*. Ibarra.

Código Civil . (2013). *Art. 499*. Quito-Ecuador: Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.

Contasti, M. (2011). *Gestión administrativa*. Madrid.

CORDOBA PADILLA, M. (2011). *Formulacion y evaluacion de proyectos*. Bogota: Ecoe Ediciones.

CÓRDOVA, M. (2011). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.

Cruz, I. (2008). *Precios y márgenes en la cadena de valor de los productos frescos*. Barcelona, España: Mercasa.

- Cuellar, L., Vargas, H. M., & Castro, C. (2012). *Contabilidad un enfoque práctico*. Bogotá: Alfaomega .
- Dávila, S. (2001). *Cinco momentos estratégicos para hacer reingeniería de procesos*. Quito.
- De La Cruz, R. (2003). *Organización, control en el proceso productivo e implementación de normas de seguridad industrial en una micro-empresa de tejido y confección de suéteres*. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- De la Paloma, V; Maeztu, R; Gargallo, P;. (2005). *Crecimiento Económico y Desarrollo*.
- Diccionario de Contabilidad y Finanzas. (2011). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid - España: Inmagrage.
- Diccionario de marketing. (2010). España: Cultural S.A.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz. (2008). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill Educación.
- DUANE, M. (2010). *Administración estratégica una herramienta para la competitividad*. California: 2da Edición.
- Eslava, J. (2013). *Como planificar y controlar la gestión comercial*. Madrid: Esic.
- ESTUPIÑÁN, G. R. (2012). *Estados Financieros Básicos bajo NIC/NIIF*. Colombia.
- Fernández, J. (2006). *Principios de Política Económica*. Madrid, España: Delta.
- Fisher, R. (2001). *Administración y dirección Empresarial*. Bogotá, Colombia: Norma.

- GALLEGOS RODRÍGUEZ, R. G. (2012). *Elaboración de productos de bollería: panadería y bollería (UF0292)*. España: IC Editorial. ProQuest ebrary. Web. 13 June 2015.  
Copyright © 2012. IC Editorial. All rights reserved.
- GRAHAM, F. (2010). *Elaboración de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Guzmán, R. (2011). *Administracion de Empresas*. México: Tiempo S.A.
- HERNÁNDEZ, G., & SERRA, M. (2010). *Libro Blanco del Pan*. Madrid: Médica Panamericana.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos Un enfoque gerencial*. Naucalpan de Juarez Mexico: PEARSON EDUCATION 14a Edicion.
- INEC. (2010). Fascículo provincial Imbabura. Quito, Ecuador.
- Koch, i. (abril de 2004). *INVISTA*. Obtenido de [http://lycra.com/sp\\_sp/webpage.aspx?id=373](http://lycra.com/sp_sp/webpage.aspx?id=373)
- Koontz, H. (2011). *Administración una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- Kotler, P. (2010). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.
- Larrain, F. (2006). *Macroeconomía: En la Economía Global*.
- LEMMAN, R. (2011). *Inventario y Análisis de Mercado*. México: Mc Graw Hill.
- Longenecker, J. (2012). *Administracion de Pequeñas Empresas*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., & Palich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras*. México: Cengage Learning Editores S. A.

- MALDONADO, H. (2011). *Manual de Normas y Procedimientos Administrativos – Financieros*. México.: Mc Graw Hill.
- Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*.
- Marcial, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. México: Trillas.
- Martínez, H. (2004). *La industrialización en calera de Víctor Rosales*.
- Martínez, R. D. (2011). *Manual de Contabilidad para Pymes*. España: Club Universitario 1a Edicion.
- Méndez, J. (2004). *Fundamentos de economía*. México.
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Miranda, J. J. (2010). *Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental*. México: Adventure.
- MIRANDA, J. J. (2010). *Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental*. Madrid: Adventure.
- MIRANDA, J. J. (2011). *Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental*. México: Adventure.
- Molinillo, S. (2012). *Canales de comercialización - administración, ventas- dirección*. Madrid: Profit.
- Monteros, E. (2005). *MANUAL DE GESTIÓN MICROEMPRESARIAL, Como Administrar con Éxito una Microempresa*. Ibarra: Ecuador.
- MONTEROS, E. (2010). *Manual de gestión microempresarial*. México: Trillas.

- Moreno, A. (2004). *Economía Popular y Desarrollo Humano*. Quito, Ecuador: Fundar.
- Musitu, G. (2014). *Teoría de la Sociedad y calidad de vida*. España.
- Naranjo, W. (2011). *Organización y administración de empresas*. Venezuela.
- OCÉANO. (2000). *Enciclopedia práctica de la pequeña y mediana Empresa*. Editorial Océano Grupo Editorial.
- Orozco, J. (2010). *Contabilidad general teoría y práctica*. (P. d. publicaciones, Ed.) Quito, Ecuador: Primera edición.
- ORTÍZ, A. (2011). *Gerencia Financiera un Enfoque Estratégico*. Bogotá - Colombia: McGrawHill.
- Pala, J; Gómez, V;. (2009). *Logre una Empresa Competitiva y de Calidad*. Palao Ediciones.
- Parkin, M. (2009). *Economía*. México: Perarson Education de México S.A.
- Posso. (2008). *Fábrica Textil Imbabura: "La historia"*. Atuntaqui.
- Posso, F. (2013). *Plan de Trabajo para la alcaldía de Antonio Ante*. Atuntaqui.
- Pujol, B. (2010). *Dirección de Marketing y Ventas*. Madrid: G.F Printing.
- Reyes, G. (2007). *Comercio y desarrollo: Bases conceptuales y enfoque para America Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://zoeconomia.com/concepto-desarrollo>
- Risco. (2013). *Economía de la Empresa*. España: parabrio.
- Rodríguez, J. (2010). *Administración Moderna*.
- Rojas S.A. (2010). *Administración de pequeñas empresas*. Mexico: MC Graw Hill.

- Ruíz, S. (2004). *Diagnóstico de la estructura productiva y financiera de las MIPYMES en la provincia de Imbabura*. Ibarra.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Macroeconomía*. Madrid, España: Hill Interamericana de España.
- Sánchez, Y. (2003). *Optimización de cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones*. Lima, Peru.
- Sánchez-Lafuente, A. C. (12 de 06 de 2012 ). *Elaboraciones y presentaciones de productos hechos a base de masas y pastas*. España: repostería (UF1096).: IC Editorial, 2012. ProQuest ebrary. Web. 12 June 2015. Copyright © 2012. IC Editorial. All ri. Recuperado el 12 de 06 de 2015
- Sarmiento, R. (2005). *Contabilidad General*. Quito, Ecuador.
- Stoner, J. (2008). *Administración*. México: Mc Graw Hill.
- STONER, J. (2011). *Administración*. México: Mc Graw Hill.
- Taylor, B. (2012). *Principios de economía*. Mexico: Mc Graw Hill.
- TERÁN, K. (2004). *Caracterización Ambiental de la Provincia de Imbabura, Gobierno Provincial de Imbabura. Dirección de Desarrollo Rural y Ambiente*. Ibarra, Ecuador.
- Torres, L. (2005). *Creación y Formalización de la Microempresa Civil* (Vol. Quinta edición). Quito: Colección Avanzar.
- Tucker, I. (2007). *Fundamentos de Economía*. Thomson Learning.
- Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de Economía, Términos, ideas y fenómenos económicos*. México.

Zapata, P. (2011). Contabilidad General. Bogotá: McGraw-Hill-Interamericana 7a Edición.

### LINKOGRAFÍA

(2009). Obtenido de <http://admluisfernando.blogspot.com/2009/07/iv-estudio-financiero.html>.

(2011). Obtenido de <http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm> .

(2011). Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_financieros](http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros).

Amit, R. (2013). *SlideShare Inc.* Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://es.slideshare.net/esfgalicia/servicios-basicos>

Barrera, A. (2001). *ALADI*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de [www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../\\$FILE/ecuador.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../$FILE/ecuador.doc)

Código de la Producción del Ecuador. (2012). Recuperado el 2015 de Julio de 11, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>.

Código de Trabajo Ecuatoriano 2015. (s.f.). *Ecuador legal online*. Recuperado el 1 de Julio de 2015, de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>

*Coverguard-HiviZ*. (s.f). Recuperado el 2015 de Julio de 14, de [http://www.coverguard-hiviz.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=133&lang=es](http://www.coverguard-hiviz.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=133&lang=es)

Cuerpo de Bomberos de Ibarra. (s.f.). *Cuerpo de Bomberos de Ibarra*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de Cuerpo de Bomberos de Ibarra: <http://bomberosibarra.gob.ec/?p=1353#!/>

*El blog de ribes y casals.* (s.f.). Recuperado el 12 de JULIO de 2015, de <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>

*El Comercio.* (2014). Obtenido de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/3023000057645556-cbd9-46db-8d62-230cbd96022e>

Gargallo, P. (2008). *Crecimiento Económico y Desarrollo.* Obtenido de [www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/tema13desarrollo.pdf](http://www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/tema13desarrollo.pdf)

<http://elsibaritaurbano.com/?p=2535>. (s.f.). Obtenido de <http://elsibaritaurbano.com/?p=2535>

<http://www.citalsa.com/>. (09 de 07 de 2015). <http://www.citalsa.com/>. Obtenido de <http://www.citalsa.com/>: <http://www.citalsa.com/>

<http://www.ecuapan.amawebs.com/>. (09 de 07 de 2015). <http://www.ecuapan.amawebs.com/>. Obtenido de <http://www.ecuapan.amawebs.com/>: <http://www.ecuapan.amawebs.com/>

<http://www.hogarmania.com/cocina/recetas/recetas-pan/>. (s.f.). Obtenido de <http://www.hogarmania.com/cocina/recetas/recetas-pan/>

<http://www.olx.com.ec/>. (09 de 07 de 2015). <http://www.olx.com.ec/>. Obtenido de <http://www.olx.com.ec/>: <http://www.olx.com.ec/>

IEPI. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual.* Recuperado el 30 de Junio de 2015, de Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/la-institucion/>

La gran Enciclopedia de la Economía. (sf). [www.economia48.com](http://www.economia48.com). Recuperado el 2015 de Julio de 10, de <http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm>



*Ley general de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente Recuperado.* (5 de Enero de 2016). Obtenido de Ley general de Equilibrio Ecológico y Protecch<http://www.metro.df.gob.mx/transparencia/imagenes/fr1/normaplicable/2014/1/lgeepa14012014.pdf>

Lezcano, E. P. (04 de 04 de 2011). *Alimentos Argentinos*. Recuperado el 19 de 05 de 2015, de Alimentos Argentinos.: [http://www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/sectores/farinaceos/Productos/ProductosPanificados\\_2011\\_04Abr.pdf](http://www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/sectores/farinaceos/Productos/ProductosPanificados_2011_04Abr.pdf)

*Ministerio de Coordinación de la Política Económica.* (2009). Obtenido de [www.fes.ec/docs/publicaciones](http://www.fes.ec/docs/publicaciones)

Ministerio de Salud Pública. (s.f.). *Ministerio de Salud Pública*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de Ministerio de Salud Pública: <http://www.salud.gob.ec/tag/permiso-de-funcionamiento/>

MIPYMES. (25 de Enero de 2010). Recuperado el 24 de Diciembre de 2011, de [www.pequeñasempresas.com](http://www.pequeñasempresas.com)

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Ambuquí-Chota. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1060014050001/PDyOT/31072013\\_102437\\_PDOT\\_AMBUQUI\\_FIN.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1060014050001/PDyOT/31072013_102437_PDOT_AMBUQUI_FIN.pdf)

Sancho, J. (2008). *Implantación de productos y servicios*. España: Vértice. Recuperado el 13 de julio de 2015, de <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>

*Servicio de Rentas Internas (SRI)*. (2005). Recuperado el 2015 de agosto de 11, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>

SIISE, S. d. (2002). Sistema de Indicadores Sociales. Recuperado el 2015 de Julio de 10, de [www.siise.gob.ec/](http://www.siise.gob.ec/)

SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 1 de Julio de 2015, de Servicio de Rentas Internas : <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural>

Tramites ciudadanos. (s.f.). *Tramites ciudadanos*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de Tramites ciudadanos: <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=1107>

UNICAN. (2005). *Desarrollo Economico: Mediciones de crecimiento y desarrollo*. Obtenido de <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/desarrollo-economico/materiales/Desarrollo-eco%282%29.pdf>

Vintage7. (s.f.). *Vintage7*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://vintage7.wordpress.com/2012/09/18/tela-polar-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>

# ANEXOS

## ANEXO 1



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

## CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de aceptación de las familias de la ciudad de Ibarra en la creación de un centro de cuidado infantil de niños 12 meses a 8 años las 24 horas.

**Marque con una X en la opción que usted considere correcta**

**1. ¿Cuántos niños de 12 meses a 8 años tiene en su familia?**

- 0 Niños ( )  
1 Niño ( )  
2 Niños ( )

**2. ¿Cuántos años tiene su hijo?**

- 1 a 2 AÑOS ( )  
2 a 3 AÑOS ( )  
3 a 5 AÑOS ( )  
5 a 8 AÑOS ( )

**3. ¿Usted se ausenta de su hogar por su trabajo, diversión u otra situación?**

- Si ( )  
No ( )  
A veces ( )

**4. ¿Cuándo se ausenta de su hogar con quien deja a su hijo?**

Familiar ( )

Centro de cuidado ( )

Empleada ( )

**5. ¿Cuándo usted se ausenta de su hogar en estos horarios requiere de servicios de un centro de cuidado infantil?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿En qué horario requiere de un centro de cuidado para su niño?**

MATUTINO ( )

VESPERTINO ( )

NOCTURNO ( )

**7. ¿Considera importante que en la ciudad de Ibarra se implemente un centro de cuidado infantil para niños de 12 meses a 8 años las 24 horas del día?**

Si ( )

No ( )

**8. ¿Estaría dispuesto a utilizar nuestro servicio en el centro de cuidado infantil?**

Si ( )

No ( )

**9. ¿Cómo estaría dispuesto a pagar por los servicios de cuidado de niños en este centro de cuidado infantil?**

Por horas ( )

Diario ( )

Semanal ( )

Quincenal ( )

Mensual ( )

**10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?**

\$170,00 ( )

\$200,00 ( )

**11. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluya en el centro de cuidado infantil?**

Alimentación ( )

Transporte ( )

**12. ¿En qué sector le gustaría que se ubique el centro de cuidado infantil para el cuidado de los niños?**

Sector Av. Atahualpa ( )

Sector Supermaxi ( )

Sector Parque Pedro Moncayo ( )

**13. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se dé a conocer los servicios de este centro de cuidado infantil en la ciudad de Ibarra?**

Prensa escrita ( )

Radio ( )

Televisión ( )

Internet ( )

**14. ¿Le gustaría que exista promociones en el servicio que prestara el centro de cuidado infantil?**

Si ( )

No ( )

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

## PLANTA ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO DE CUIDADO INFANTIL LOS GIRASOLES



**ANEXO 3***Centros de educación inicial regulados por el MIES*

<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
SIMÓN BOLÍVAR	SAN MIGUEL DE IBARRA
TEJAR	SAN MIGUEL DE IBARRA
AMAZONAS	SAN MIGUEL DE IBARRA
GOTITAS DE AMOR	SAN ANTONIO
CASITA DE SUEÑOS	SAN ANTONIO
PEQUEÑOS DEL FUTURO	SAN ANTONIO
ESTRELLITAS	SAN MIGUEL DE IBARRA
ANGELITOS DE AMOR	SAN MIGUEL DE IBARRA
BARRIO CENTRAL	SAN MIGUEL DE IBARRA
PICAPIEDRAS	SAN MIGUEL DE IBARRA
SAN	SAN MIGUEL DE IBARRA
CASITA DE SORPRESAS	SAN MIGUEL DE IBARRA
LOS RISUEÑOS	SAN MIGUEL DE IBARRA
YUYUCOCHA	SAN MIGUEL DE IBARRA
RETOÑITOS	SAN MIGUEL DE IBARRA
CRECIENDO FELICES	SAN MIGUEL DE IBARRA
CORAZONES FELICES	SAN MIGUEL DE IBARRA
MIS PEQUEÑOS ANGELITOS	SAN MIGUEL DE IBARRA
JESÚS TE AMA	SAN MIGUEL DE IBARRA
CARITAS ALEGRES	SAN MIGUEL DE IBARRA
LA CANDELARIA	SAN MIGUEL DE IBARRA
CARANQUI	SAN MIGUEL DE IBARRA
CHOCOLATITOS	AMBUQUÍ
YACUCALLE	SAN MIGUEL DE IBARRA
ANGELITOS NEGROS	AMBUQUÍ
DR. LUIS JARAMILLO PÉREZ	SAN MIGUEL DE IBARRA
AZAYA	SAN MIGUEL DE IBARRA

Fuente: MIES Ibarra

Elaborado por: Jaime Díaz y Verónica Yucta



## ANEXO 4

# CENTRO DE CUIDADO INFANTIL “LOS GIRASOLES”



“Porque sus pequeños amigos se convertirán en sus  
más grandes amigos”

**ANEXO 5**

**FORMATO PARA REGISTRAR A LOS NIÑOS SEGÚN LAS NORMAS  
EMITIDAS POR EL MIES**