



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TRABAJO DE GRADO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS
ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUIA DE
AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA**

TEMA:

AUTORAS: CARCELÉN, CH. Aracely

CARRERA, J. Ana

TUTOR: Ing. Marcelo Vallejos

IBARRA, FEBRERO DEL 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como propósito determinar la factibilidad para la creación de cabañas ecológicas en la comunidad el Chota, parroquia de Ambuquí. En la fase inicial del proyecto el mercado que se consideró es la provincia de Imbabura, y a futuro dicho mercado será a nivel nacional e internacional. Para el desarrollo de esta investigación se realizó principalmente un diagnóstico situacional, donde se determinó los aliados, oponentes, riesgos y oportunidades, llegando así a identificar las condiciones propicias y adversas para la ejecución del proyecto. Mediante el estudio de mercado se evidenció la aceptación de este servicio que contará con actividades de distracción y recreación sana para los turistas, también mediante este proyecto se crearán fuentes de empleo para las familias del sector. Además en esta propuesta se detalla el estudio técnico el cual se refiere a la ingeniería del proyecto, en donde se establece todos los aspectos primordiales que se debe considerar para que el proyecto tenga éxito; en la evaluación económica financiera se manifiesta la factibilidad del proyecto, la cual se realizó mediante la aplicación de evaluadores financieros, cuyo resultado fue positivo llegando a la conclusión de que el proyecto es factible. Finalmente se determinó los impactos sociales, económicos, ambientales y culturales, los cuales presentan una incidencia positiva y negativa en este estudio de factibilidad.

SUMMARY

This study aims to determine the feasibility for the creating of ecological cabins in the Chota community, parish Ambuquí. In the initial phase of the project the market that was considered is the province of Imbabura, and future the market will be national and international. For the development of this research a situational analysis, where the allies, opponents, risks and opportunities are determined mainly performed, thus leading to identify adverse and favorable conditions for the project implementation. By studying market acceptance of this service will have distracting activities and healthy recreation for tourists evidenced also by this project will create employment opportunities for families of the sector. Also in this proposal the technical study which refers to the engineering project, where all the main aspects to be considered for the project to succeed detailed set; in the economic and financial feasibility of the project evaluation is manifested, which was performed by applying financial reviewers, which resulted in positive and concluded that the project is feasible. Finally the social, economic, environmental and cultural impacts are determined, which have a positive and negative impact in this feasibility study.

AUTORÍA

iv


Yo, **ANA JANETH CARRERA JÁTIVA** declaro bajo juramento que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de mi autoría, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



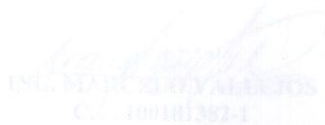
ANA JANETH CARRERA JÁTIVA
C.C. 100339628 - 8

AUTORÍA

Yo, **ARACELY PATRICIA CARCELÉN CHALÁ** declaro bajo juramento que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de mi autoría, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



ARACELY PATRICIA CARCELÉN CHALÁ
C.C. 100340018 - 9



ING. MARCELO VALDEZ
C.C. 100181352-1

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por las egresadas ANA JANETH CARRERA JÁTIVA y ARACELY PATRICIA CÁRCELÉN CHALÁ, para optar por el Título de Ingeniera Comercial, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUIA DE AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 22 días del mes de diciembre del 2014.



ING. MARCELO VALLEJOS
C.C. 100181382-1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

vii

**CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **ANA JANETH CARRERA JÁTIVA** con cedula de identidad Nro. 100339628-8. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUÍA DE AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero Comercial., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):.....
Nombre: Ana Janeth Carrera Játiva
Cédula: 100339628-8


Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2015.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **ARACELY PATRICIA CARCELÉN CHALÁ** con cedula de identidad Nro. 100340018-9. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUÍA DE AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero Comercial., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma): 
Nombre: Aracely Patricia Carcelén Chalá
Cédula: **100340018 - 9**

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2015.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100339628-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CARRERA JÁTIVA ANA JANETH		
DIRECCIÓN:	URB. GUSTAVO PAREJA LOTE 68		
EMAIL:	anita_love@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:	062653-388	TELÉFONO MÓVIL	0959925934
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUIA DE AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA"		
AUTOR:	CARRERA JÁTIVA ANA JANETH		
FECHA:	2015-02-27		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO	<input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA	INGENIERO COMERCIAL		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, ANA JANETH CARRERA JÁTIVA, con cédula de identidad Nro. 100339628-8, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2015.

LA AUTORA:

(Firma)



Nombre: Ana Janeth Carrera Játiva

C.C: 100339628-8

ACEPTACIÓN:

(Firma)



Nombre: Jorge Botto Alvarado

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100340018-9
APELLIDOS Y NOMBRES:	CARCELÉN CHALÁ ARACELY PATRICIA
DIRECCIÓN:	Av. Jaime Roldos y Ulpiano Perez Quiñonez 3-271 (sector el mayorista)
EMAIL:	aracely_carcelen@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	062643-127 TELÉFONO MÓVIL
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA, PARROQUIA DE AMBUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR:	CARCELÉN CHALÁ ARACELY PATRICIA
FECHA:	2015-02-27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO <input type="checkbox"/> OSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA	INGENIERO COMERCIAL
ASESOR/DIRECTOR	ING.COM. MARCELO VALLEJOS

2.- AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, CARCELÉN CHALÁ ARACELY PATRICIA, con cédula de identidad Nro. 100340018-9, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3.- CONSTANCIAS

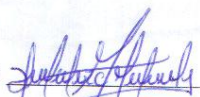
El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2015.

LA AUTORA:

ACEPTACIÓN:

(Firma)

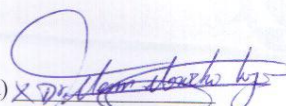


Nombre: Aracely Patricia Carcelén Chalá

C.C: 100340018-9

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

(Firma)



Nombre Iny. Bethy Gómez

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Dedicatoria

A mis padres Raúl y Olga, quienes son mi ejemplo de lucha y superación constante, que con su amor, cariño y apoyo incondicional han sabido guiarme por el camino del bien.

A mi hermana Carla, con quien desde pequeñas aprendimos a superar juntas problemas y dificultades de la vida, lo que ha hecho de nosotras mujeres fuertes y valientes.

A mi enamorado Fausto, quien con su paciencia y amor me ha apoyado en todo y a sido un pilar fundamental en mi vida personal y profesional.

Ana Janeth C.

Dedicatoria

A mis padres Fausto y Rubí quienes con su apoyo y buenos consejos han sido un pilar fundamental para el logro de mis metas tanto a nivel personal como profesional.

A mis hermanos Gessie, Anderson y Angie, quienes me brindaron su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

De igual manera, a mi abuelito Abdón, que ya está en el cielo, pero que se fue con Dios, esperando ver en mí una mujer profesional y luchadora.

Aracely Patricia C

Agradecimiento

A la Universidad Técnica del Norte, especialmente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, así como a sus docentes, quienes compartieron sus conocimientos y experiencia con la finalidad de contribuir para la culminación de mi carrera profesional.

De manera especial un agradecimiento al Ing. Marcelo Vallejos, quien ha sido un gran docente y en esta oportunidad fue el director de tesis, que con sus conocimientos y dedicación supo guiarnos en la culminación del presente trabajo.

Ana Janeth C.

Agradecimiento

A la Universidad Técnica del Norte, Institución que, hace cinco años me abrió las puertas, a mis profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, quienes con sus conocimientos y valiosa guía contribuyeron para la culminación de mi carrera.

Un agradecimiento especial al Ing. Marcelo Vallejos, director de tesis, que, con sus conocimientos y consejos hizo posible la culminación de este proyecto.

A mis padres y hermanos, por todo el apoyo y amor brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

Así como también a mis amigas y amigos y todas las personas que de alguna u otra manera me brindaron su cariño y apoyo incondicional.

Aracely Patricia C

PRESENTACIÓN

El presente estudio de factibilidad para la creación de cabañas ecológicas en la comunidad El Chota, parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura, busca ofrecer un servicio de calidad que cumpla con las exigencias de los clientes nacionales y extranjeros. A continuación se presenta una descripción de los siete capítulos, en donde se detalla el contenido de cada uno de ellos. En el capítulo I se analiza el diagnóstico situacional, objetivos y variables e indicadores, que mediante la aplicación de técnicas y metodologías se logró recopilar información, la misma que sirve de base para el desarrollo de los capítulos siguientes. Es importante tomar en cuenta los conceptos teóricos que regirán este estudio, mismos que se han detallado en marco teórico del capítulo II. El estudio de mercado que se llevó a cabo en la comunidad El Chota se lo realizó aplicando varias técnicas de investigación, mediante el cual se determinó que existe demanda potencial a satisfacer. En el capítulo IV se hace referencia a la ingeniería del proyecto, mismo que contiene la macro y micro localización, infraestructura y todos los aspectos necesarios para el normal funcionamiento. El capítulo V está enfocado la determinación de la inversión del proyecto, estados proforma e indicadores financieros. En el capítulo VII se detalla la estructura organizacional, normativa legal, y todos los aspectos administrativos del nuevo proyecto. En el capítulo VII se detallan los posibles impactos como consecuencias de la ejecución del proyecto en aspectos sociales, ambientales, económicos y culturales. Finalmente se redactó las conclusiones del proyecto, así como también las recomendaciones que se deben seguir para solucionar inconvenientes en la ejecución del mismo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO ...	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	¡Error! Marcador no definido.
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	¡Error! Marcador no definido.
CONSTANCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	¡Error! Marcador no definido.
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	¡Error! Marcador no definido.
CONSTANCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	xiv
AGRADECIMIENTO	xvi
PRESENTACIÓN.....	xviii
ÍNDICE GENERAL	xix
ÍNDICE DE TABLAS	xxviii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxxi
INTRODUCCIÓN	xxxiii
JUSTIFICACIÓN	xxxiv
OBJETIVOS DEL PROYECTO	xxxv
Objetivo general.....	xxxv
Objetivos específicos	xxxv
CAPÍTULO 1.....	36

DIAGNÓSTICO	36
Antecedentes	36
Objetivos del diagnóstico.....	37
Objetivo general.....	37
Objetivos específicos	37
Variables diagnósticas	37
Indicadores del diagnóstico.....	38
Aspecto geográfico	38
Demografía	38
Infraestructura	39
Social.....	39
Económico	39
Matriz de relación diagnóstica	40
Mecánica operativa	41
Técnicas e instrumentos.....	41
Análisis de variables diagnósticas	41
Aspecto geográfico	41
Análisis sector Valle del Chota.....	43
Demografía	48
Infraestructura	57
Social.....	65
Económico	73
Información bibliográfica	83
Matriz AOOR.....	84
Cruces estratégicos de la matriz AOOR	85
Determinación de la oportunidad de la inversión	86
CAPÍTULO II	88
MARCO TEÓRICO.....	88
La empresa	88
Empresa.....	88
Importancia de la empresa	88
Misión	89
Visión.....	89
Administración.....	89

Manual de funciones	90
Descripción de puestos	90
Estudio de mercado.....	91
Mercado	91
Servicio	91
Oferta	92
Demanda	92
Precio	92
Comercialización	93
Estudio técnico.....	93
Localización proyecto	93
Ingeniería del proyecto	94
Estudio económico.....	94
Ingresos	94
Costos.....	95
Gastos.....	95
Estados proforma	95
Evaluación financiera.....	96
Valor actual neto	96
Tasa interna de retorno.....	96
Punto de equilibrio.....	96
Recuperación de la inversión	97
Turismo	97
Objetivos del turismo.....	98
Actividad turística.....	98
Turismo ecológico	99
Cabañas	99
Cabañas ecológica.....	99
Recursos naturales	100
Recursos naturales renovables	100
Recursos naturales no renovables	100
Base legal	101
Sociedad anónima	101
Capital	101

Acta de constitución.....	102
Datos empresariales	102
Datos de los socios.....	102
Capital	102
Requisitos legales empresas de turismo.....	103
Documentación para establecer cabañas ecológicas.....	103
Copia de escritura pública.....	103
Registro único de contribuyentes.....	104
Inscripción a la superintendencia de compañía	105
Registro único de turismo	105
Afiliación al CAPTUR.....	105
Personas naturales.....	106
Personas jurídicas.....	106
Registro de alojamiento, alimentos y bebidas.....	107
Catastro turístico	110
Licencias ambientales	110
CAPÍTULO III.....	111
ESTUDIO DE MERCADO	111
Introducción al estudio de mercado	111
Objetivos del estudio de mercado	112
Objetivo general.....	112
Objetivos específicos	112
Variables diagnósticas	113
Indicadores del diagnóstico.....	113
Matriz de relación del estudio de mercado	115
Segmentación del mercado	116
Identificación de la población.....	116
Cálculo de la muestra.....	117
Análisis y tabulación de las encuestas	117
Identificación del servicio.....	137
Análisis de la demanda	142
Identificación de la demanda	142
Análisis de la oferta	144
Identificación de la oferta	144

Proyección de la oferta.....	146
Demanda potencial a satisfacer.....	147
Análisis y determinación de precios	148
Promoción y publicidad	151
Blog Informativo.....	152
Radio.....	152
Prensa escrita	152
Hojas volantes, trípticos y afiches	152
Conclusiones del estudio de mercado	153
CAPÍTULO IV.....	154
ESTUDIO TÉCNICO	154
Localización del proyecto	154
Macro localización.....	154
Micro localización	155
Factores de localización del proyecto	156
Ingeniería del proyecto	157
Diseño del área física	157
Flujograma de los servicios	166
Servicio de alojamiento.....	167
Servicio de restaurante.....	168
Servicio de piscina, sauna y turco.....	169
Servicio de bar discoteca	170
Servicio de rafting.....	171
Servicio de ciclo paseo.....	172
Tamaño o capacidad de las cabañas ecológicas.....	173
Determinación del presupuesto técnico	175
Inversiones fijas	175
Gastos diferidos	193
Gasto variable	194
Gastos operacionales.....	196
Gastos de publicidad.....	197
Suministros, servicios y otros gastos	198
Capital de trabajo	199
CAPÍTULO V.....	200

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	200
Inversiones y su financiamiento.....	200
Resumen de inversiones.....	200
Estructura del financiamiento	200
Proyección de ingresos	201
Proyección de precios	201
Proyección de ingresos por ventas	203
Proyección de costos y gastos.....	206
Proyección de costos de servicios.....	206
Gastos.....	207
Gastos de depreciación de activos no corrientes.....	210
Financiamiento.....	211
Estados financieros proyectados	213
Estados de situación inicial.....	214
Estados de resultados proyectados.....	215
Presupuesto de ingresos costos y gastos	216
Flujo de caja proyectados.....	217
Evaluación financiera.....	217
Costo de oportunidad	217
Tasa de rendimiento medio	218
Valor actual neto	219
Tasa interna de retorno.....	220
Periodo de recuperación de capital	222
Costo beneficio	223
Punto de equilibrio.....	224
Resumen de evaluación financiera.....	226
CAPÍTULO VI.....	227
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL	227
Estructura estratégica	227
Misión	227
Visión.....	227
Nombre o razón jurídica	227
Objetivos empresariales	228
Política de la empresa	228

Principios y valores.....	229
Estructura organizacional.....	232
Organigrama estructural.....	232
Organigrama funcional	233
De la estructura orgánica	234
Matriz de competencias	235
Requisitos legales.....	243
Constitución	243
Bases legales	243
Minuta de constitución.....	243
Escritura pública	243
Registro mercantil.....	244
Afiliación a la cámara de turismo	244
Requisitos para su funcionamiento	244
Registro único de contribuyente (RUC).	244
Número patronal IESS	245
Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos	246
Patente municipal.....	246
Licencia de funcionamiento para lugares turísticos.....	247
Permiso de la Intendencia de Policía	247
Situación tributaria (Formularios).....	248
Responsabilidad laboral	248
CAPÍTULO VII	249
IMPACTOS	249
Análisis de impactos	249
Impacto social	250
Impacto económico	252
Impacto ambiental.....	253
Impacto cultural	254
CONCLUSIONES	256
RECOMENDACIONES.....	258
BIBLIOGRAFÍA	260
LINKOGRAFÍA	262
ANEXOS	265

ANEXO 1 ENTREVISTA.....	266
ANEXO 2 DEMANDA DE TURISTAS.....	269
ANEXO 3 ENCUESTA A TURISTAS.....	270
ANEXO 4 PLANO ARQUITECTÓNICO.....	275
ANEXO 5 PLANO ARQUITECTÓNICO DE PLANTAS.....	276
ANEXO 6 PLANO ARQUITECTÓNICO DE INGRESO.....	277
ANEXO 7 PLANO ARQUITECTÓNICO DE ÁREAS DE DISTRACCIÓN.....	278
ANEXO 8 CATASTRO MUNICIPAL DEL TERRENO.....	279
ANEXO 9 VEHÍCULO.....	280
ANEXO 10 PROFORMA COMANDATO.....	281
ANEXO 11 PROFORMA MEGA PROVESUM.....	282
ANEXO 12 PROFORMA COMANDATO.....	283
ANEXO 13 PROFORMA COMANDATO.....	284
ANEXO 14 PROFORMA FOTORAMA.....	285
ANEXO 15 PROFORMA KIWI.....	286
ANEXO 16 PROFORMA TODO HOGAR.....	287
ANEXO 17 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 177.....	288
ANEXO 18 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 178.....	289
ANEXO 19 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 179.....	290
ANEXO 20 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 180.....	291
ANEXO 21 ALIMENTACIÓN.....	292
ANEXO 22 PLATOS A LA CARTA.....	293
ANEXO 23 BEBIDAS.....	297
ANEXO 24 PROFORMA RADIO MUNICIPAL.....	298
ANEXO 25 PROFORMA DIARIO EL NORTE.....	299
ANEXO 26 PROFORMA GRAFINORTE.....	300
ANEXO 27 CARTA FUNDACIÓN PIEL NEGRA.....	302
ANEXO 28 IMAGEN DE LA RECEPCIÓN.....	303
ANEXO 29 IMAGEN DEL INTERIOR DE LA CABAÑA.....	303
ANEXO 30 IMAGEN DE RAFTING.....	305
ANEXO 31 IMAGEN DE CICLISMO.....	305
ANEXO 32 IMAGEN DEL SALÓN DE EVENTOS.....	306
ANEXO 33 IMAGEN DEL SALÓN CULTURAL.....	306
ANEXO 34 IMAGEN DEL BAR EN LA PISCINA.....	308

ANEXO 35 IMAGEN DE LA PISCINA	308
ANEXO 36 IMAGEN DEL RESTAURANTE.....	310
ANEXO 37 IMAGEN DEL INTERIOR DE LA CABAÑA.....	310
ANEXO 38 IMAGEN DE LA SALA DE ESPERA	312
ANEXO 39 IMAGEN DEL RESTAURANTE	312
ANEXO 40 CONDICIONES CREDITICIAS DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO.....	313
ANEXO 41 PROFORMA COMPETENCIA “ RESTAURANTE JOELITA”	314

ÍNDICE DE TABLAS

Matriz de relación diagnóstica	40
Tipos de climas de la parroquia de ambuquí	43
Fauna.....	45
Flora característica de los tipos de vegetación.....	46
Cursos del agua	47
Población total	49
Crecimiento poblacional	50
Estructura de los asentamientos poblacionales de la parroquia de Ambuquí	51
Estructura por edad y sexo	53
Población económicamente activa.....	54
Tipo de actividad de la PEI.....	54
Población económicamente inactiva.....	55
Población en edad de trabajar	55
Situación de la PET.....	56
Accesos de las viviendas a servicios básicos	58
Procedencia del agua para tomar en el hogar.....	59
Tipo de servicio higiénico.....	60
Formas de eliminación de la basura generada en las viviendas de Ambuquí.....	61
Procedencia de la energía eléctrica en las viviendas de ambuquí.....	61
Acceso, cobertura y calidad del servicio de transporte en las comunidades de la parroquia de Ambuquí	64
Alfabetismo y analfabetismo	65
Nivel de instrucción	66
Población parroquial afiliada al seguro social	67
Seguro de salud privado.....	67
Mitos	68
Creencias.....	69
Calendario de las principales celebraciones	71
Equipamientos culturales	72
Sectores productivos y actividades económicas por sexo.....	75
Principales cultivos del sector.....	77

Desplazamientos de la población de Ambuquí	80
Atractivos turísticos en la parroquia de Ambuquí	82
Matriz AOOR.....	84
Cruces estratégicos.....	85
Matriz de relación del estudio de mercado	115
Población de turistas	116
Turismo	118
Contacto con la naturaleza	119
Atractivo turístico	120
Infraestructura hotelera	121
Creación de cabañas ecológicas.....	122
Visitas a las cabañas.....	124
Actividades de recreación	125
Servicios de las cabañas ecológicas	127
Hospedaje.....	128
Restaurante.....	130
Rafting.....	131
Ciclo paseo.....	133
Piscinas	134
Salón de eventos	136
Tasa de crecimiento	143
Demanda proyectada.....	144
Establecimientos turísticos en el Valle del Chota.....	145
Turistas atendidos por la competencia en el año 2013	146
proyección de la oferta.....	147
demanda potencial a satisfacer.....	148
precios de los servicios de Ajani eco cabañas	151
Macro localización.....	155
Distribución de las áreas	158
Flujograma de procesos	166
capacidad por áreas	173
capacidad o tamaño general	174
Terreno	176
Infraestructura.....	176

Presupuesto de construcción	178
Vehículo	186
equipo de oficina.....	187
Equipo de cómputo	188
Maquinaria y equipo	189
Muebles y enseres	190
Menaje.....	191
Resumen de inversiones fijas.....	192
Estudio de factibilidad	193
Gastos de constitución	194
Talento humano	195
Talento humano	195
Resumen de costos de materia prima directa	196
Gastos de publicidad.....	197
Suministros, servicios y otros gastos	198
Capital de trabajo	199
Resumen de inversiones.....	200
Estructura del financiamiento	201
Proyección de precios	202
Presupuesto de ingresos	204
Proyección de costos de servicios.....	206
Sueldos administrativos	207
Sueldos operativos	208
Gastos de publicidad.....	209
Gastos de suministros, servicios básicos	209
Depreciaciones.....	210
Proyecciones de depreciaciones.....	211
Amortización de la deuda	212
Estado de situación inicial	214
Estado de resultados proyectados	215
Presupuesto de ingresos, costos y gastos	216
Flujo de caja proyectado	217
Costo de oportunidad	218
Parámetros del VAN.....	219

	xxx
Valor actual neto	220
Parámetros de la TIR	221
Tasa interna de retorno.....	221
Período de recuperación de la inversión	223
Cálculo costo - beneficio	223
Costos fijos para el cálculo del punto de equilibrio	225
Resumen de evaluación financiera.....	226
Matriz de competencias	236
Niveles de impacto.....	249
Impacto social	250
Impacto económico	252
Impacto ambiental.....	253
Impacto cultural	254

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Geografía.....	42
Planta de tratamiento de agua de Ambuquí	48
Datos de NBI 2001.....	56
Datos de NBI 2010.....	57
Centro cultural juncal - mujer afrochoteña vendiendo sus productos agrícolas	73
Centro cultural juncal - joven futbolista	73
Turismo	118
Contacto con la naturaleza	119
Atractivo turístico	120
Infraestructura hotelera	122
Creación de cabañas ecológicas.....	123
Visitas a las cabañas.....	124
Actividades de recreación	125
Servicios de las cabañas ecológicas	127
Hospedaje.....	128
Restaurante.....	130

Rafting.....	131
Ciclo paseo.....	133
Piscinas	134
Salón de eventos	136
Ajani eco cabañas	137
Actividades culturales.....	138
Servicio de piscina	138
Servicio de rafting.....	139
Servicio de ciclo paseo.....	139
Servicio de restaurante	140
Servicio de Ajani eco cabañas	149
Macro localización.....	154
Micro localización	156
Distribución de las áreas	162
Planta arquitectónica de las cabañas ecológicas	163
Planta arquitectónica de ingreso	164
Planta arquitectónica de áreas de distracción.....	165
Logotipo de ajani eco cabañas	228
Organigrama estructural.....	232
Organigrama funcional	233

INTRODUCCIÓN

La generación de turismo tiene gran importancia para la economía del sector del Valle del Chota, ya que contribuye al progreso y desarrollo de todas las familias que habitan el sector.

El presente proyecto está enfocado en realizar una investigación de las necesidades turísticas que existen en El Chota, con el cual se pretende brindar servicios de hospedaje, alimentación y actividades de esparcimiento, para incentivar al turista a recrearse en compañía de la naturaleza. El principal objetivo de este estudio, no es solo ofrecer un buen servicio de hospedaje y alimentación, sino también de conservar la naturaleza para obtener un equilibrio entre el confort del hombre y la preservación del medio ambiente.

Como aspecto principal se realizó una investigación del diagnóstico situacional de donde se va a realizar el proyecto, logrando así determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos de dicho estudio; así como también se establecieron las bases teóricas del estudio, las cuales corresponden a fuentes de información primaria o secundaria.

Continuando con el proyecto se analizó datos históricos correspondientes a la oferta y la demanda que existe en el sector; para posteriormente realizar un análisis financiero y su correspondiente estructura administrativa; para concluir con el estudio se identificó los diferentes impactos del proyecto.

Todos los aspectos antes mencionados son de suma importancia para la toma de decisiones en los proyectos, ya que se necesita de estos para determinar si el proyecto es viable o no.

JUSTIFICACIÓN

Las razones por las que es interesante, actual e importante este tema de investigación son las siguientes:

- Actualmente existen hosterías como el Oasis, Arcoíris, Aruba y Tierra del Sol, mismas que se encuentran alejadas de este sector y sus precios no son accesibles a todo tipo de público.
- Las hosterías existentes no tienen diversidad de distracción, por ejemplo el servicio de rafting aprovechando las aguas del río Chota, ciclo paseo, etc.
- Las hosterías existentes no brindan espectáculos de distracción sana apegados a la cultura y tradiciones afro ecuatorianas, en lo referente a alimentación, bailes, danza, música. Lo que se quiere es rescatar la identidad cultural del sector.

Los beneficiarios directos serán los visitantes nacionales y extranjeros, quienes harán uso de servicios seguros, confiables, acogedores y principalmente participarán de la cultura del sector.

Los beneficiarios indirectos serán los pobladores del sector quienes activarán sus pequeños negocios y aportarán con su cultura y tradiciones, mejorando la calidad de vida de su población.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de cabañas ecológicas en la comunidad del Chota, parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional en la comunidad El Chota, para identificar las condiciones óptimas para la implementación de cabañas ecológicas.
- Establecer las bases teóricas científicas que sustenten el proyecto, mediante una investigación bibliográfica y documentada.
- Desarrollar un estudio de mercado para determinar la demanda y oferta existente sobre el servicio.
- Elaborar un estudio técnico para determinar la ubicación y sus requerimientos técnicos.
- Realizar un estudio financiero que permita determinar el monto óptimo de la inversión, así como la rentabilidad que genere el proyecto.
- Establecer la organización de la empresa en el aspecto administrativo y legal para su funcionamiento.
- Conocer la influencia de los posibles impactos que generaría el presente proyecto.

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO

1.1. Antecedentes

La comunidad El Chota, es el lugar propicio para realizar el estudio de factibilidad para la creación de cabañas ecológicas; se procedió a realizar un estudio diagnóstico para determinar la posibilidad de la creación de dichas cabañas, las mismas que tienen por objetivo brindar un servicio de calidad y contribuir al desarrollo socio – económico de la comunidad.

La comunidad, conformada por habitantes afro ecuatorianos se dedica a la agricultura, especialmente al cultivo de caña de azúcar, frejol, tomate, tuna, ovo, pepino, como productos tradicionales; además es una población con características de comerciantes quienes comercializan sus productos no solo en el sector sino también en otras provincias del país, situación que en los últimos años ha permitido que la población sea muy conocida a nivel nacional e internacional por las habilidades deportivas que son de conocimiento público.

Esta población muy progresista celebra varias festividades entre las más importantes el carnaval Coangue (Coangue = valle caliente), las fiestas de la Virgen de las Nieves en el mes de agosto, entre otras; a las que concurren muchas turistas nacionales y extranjeros.

Ante esta realidad se ha creado un problema, el cual es la demanda de hospedaje, alimentación, distracción en la comunidad el Chota; situación que hace necesario la creación

de cabañas ecológicas que brinden servicios de hospedaje, alimentación y distracción como tour de rafting en el río Chota, al alcance de todo tipo de público.

1.2. Objetivos del diagnóstico

1.2.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico situacional en la comunidad El Chota, para identificar las condiciones óptimas para la implementación de cabañas ecológicas.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar el entorno geográfico de la comunidad con el objetivo de determinar la ubicación del proyecto.
- Identificar las características demográficas de la comunidad el Chota.
- Verificar la infraestructura de los servicios básicos que existen en la zona de estudio para establecer la disponibilidad de los mismos.
- Establecer los aspectos socio económico del sector.

1.2.3. Variables diagnósticas

Para la realización de este estudio se ha considerado las siguientes variables diagnosticas:

- Aspecto geográfico
- Demografía
- Infraestructura
- Social

- Económica

1.3. Indicadores del diagnóstico

1.3.1. Aspecto geográfico

- Ubicación
- Conformación territorial
- Clima
- Ecosistemas
- Fauna
- Vegetación
- Hidrografía

1.3.2. Demografía

- Población
- Crecimiento poblacional
- Asentamiento poblacional
- Estructura por edad y sexo
- Población económicamente activa (PEA)
- Población económicamente inactiva (PEI)
- Población en edad de trabajar (PET)
- Necesidades básicas insatisfechas (NBI)

1.3.3. Infraestructura

- Servicios básicos
- Vialidad
- Transporte

1.3.4. Social

- Educación
- Salud
- Vivienda
- Cultura

1.3.5. Económico

- Actividades económicas
- Migración
- Turismo

1.4. Matriz de relación diagnóstica

Tabla 1

Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	PÚBLICO META
Analizar el entorno geográfico de la comunidad con el objetivo de determinar la ubicación del proyecto.	Aspecto geográfico	Ubicación Conformación territorial Clima Ecosistemas Fauna Vegetación Hidrografía	Secundaria	Documentos	Documentos bibliográficos Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ambuquí 2012-2015 Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
Identificar las características demográficas de la comunidad el Chota.	Demografía	Población Crecimiento poblacional Asentamiento poblacional Estructura por edad y sexo Población económicamente activa (PEA) Población económicamente inactiva (PEI) Población en edad de trabajar (PET) Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	Secundaria	Documentos	Documentos bibliográficos Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ambuquí 2012-2015 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)
Verificar la infraestructura de los servicios básicos que existen en la zona de estudio para establecer la disponibilidad de los mismos.	Infraestructura	Servicios básicos Vialidad Transporte	Secundaria	Documentos	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ambuquí 2012-2015
Establecer los aspectos socio económicos del sector.	Social	Educación Salud Cultura	Secundaria	Documentos	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ambuquí 2012-2015 Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Económico	Turismo	Primaria	Entrevista	Presidente de la Junta Parroquial de Ambuquí
		Actividades económicas Migración	Secundaria	Documentos	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ambuquí 2012-2015 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

1.5. Mecánica operativa

1.5.1. Técnicas e instrumentos

Las técnicas de recopilación de información se realizaron en base a fuentes primarias y secundarias, las mismas que se detallan a continuación:

Fuentes primarias: entrevista dirigida al presidente de la Junta Parroquial de Ambuquí Ing. Adriano Cárdenas.

Fuentes secundarias: Datos de INEC, SIISE e información obtenida de la Junta Parroquial de Ambuquí y el Municipio de Ibarra.

1.6. Análisis de variables diagnósticas

1.6.1. Aspecto geográfico

INDICADOR: Ubicación

El Valle del Chota se encuentra ubicado en la parte norte de la provincia de Imbabura al límite con la provincia del Carchi, en medio de la sierra andina y caracterizada por tener una población aproximada de 2.000 habitantes de origen africano y por ser cuna de muchos jugadores de la Selección Nacional de Fútbol del Ecuador.

Este Valle se ha desarrollado en la cuenca del río Chota, actualmente se encuentra ubicado en el límite entre Carchi e Imbabura, a 35 Km de Ibarra y 89 Km. de Tulcán, se accede fácilmente al valle por la panamericana norte.

Ilustración 1

Geografía



Fuente: SIISE
 Año: 2014

INDICADOR: Conformación territorial

La parroquia de Ambuquí comprende las comunidades de El Chota, Carpuela, Juncal, La Playa y El Ramal de Ambuquí, Ambuquí, San Clemente, Peñaherrera, Chaupi Guarangui, Apangora, Rumipamba y Rancho Chico.

INDICADOR: Clima

El comportamiento de los factores tanto de temperatura como de precipitación (lluvia) y su correlación con la altitud, dan lugar a tres tipos de climas en la Parroquia de Ambuquí los cuales son:

- Ecuatorial mesotérmico seco
- Ecuatorial mesotérmico húmedo
- Ecuatorial de alta montaña

Tabla 2

Tipos de climas de la parroquia de Ambuquí

TIPOS DE CLIMA	TEMPERATURA MEDIA ANUAL	PRECIPITACIÓN MEDIA ANUAL mm	ALTITUD msnm	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Ecuatorial mesotérmico o seco	18 – 24	500	1600 - 2000	Chota, Carpuela, Juncal, La Playa-Ramal de Ambuquí, Ambuquí, San Clemente
Ecuatorial mesotérmico o húmedo	oct-20	1000 - 2000	1600 - 3000	Peñaherrera, Cahupi Guarangú
Ecuatorial de alta montaña	0 – 8	1000 - 2000	mayor a 3000	Apangora, Rumipamba y Rancho Chico

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

1.6.2. Análisis sector Valle del Chota

La temperatura fluctúa entre 18 y 24 grados centígrados con poca variación todo el año, la precipitación es baja y bordea los 500 mm anuales. En cuanto a la humedad relativa está entre el 50% y el cielo generalmente siempre está despejado.

INDICADOR: Ecosistemas

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia de Ambuquí presenta cinco zonas de vida (ecosistemas)

- Bosque muy húmedo Montano (bmhM)
- Bosque húmedo Montano (bhM)
- Bosque seco Montano bajo (bsMB)

- Estepa espinosa Montano bajo
- Matorral espinoso Pre Montano (mePM)

La comunidad El Chota por sus características geográficas y condiciones altitudinales, de temperatura y precisión se ubica en la zona de vida Montano Bajo y matorral espinoso Pre Montano (mePM)

En estas zonas se desarrollan la agricultura de cultivos como frejol, tomate, paitaña y pimienta; además, también encontramos arboricultura de especies como el ovo y mango principalmente, así como unas pocas hectáreas de caña de azúcar.

INDICADOR: Fauna

En el Valle del Chota existen pocos relictos de vegetación natural donde se refugia la fauna silvestre de la localidad, ya que, el aumento de la población y la necesidad de tierras agrícolas en la micro cuenca Ambuquí, han provocado la desnutrición de varios hábitats, produciendo que los animales migren a otras áreas no alteradas, donde buscan alimento, tranquilidad y refugio, desplazándose a el bosque de Nueva América ubicado en el cantón Pimampiro

A continuación se presenta una tabla de los principales mamíferos de la zona baja donde se encuentra la comunidad el Chota:

Tabla 3

Fauna

NOMBRE	
MAMÍFEROS DE LA ZONA ALTA	Conejo de paramo
	Ratón
	Raposa
	Chucuri
	Cuy de montañas
	Lobo de paramo
	Tigrillo
	Venado
	Ardilla
MAMÍFERO DE LA ZONA MEDIA	Cuturpilla
	Gavilán
	Quilico
	Pava de monte
	Colibrí
	Golondrina gigante
AVES DE LA ZONA BAJA	Cuturpilla
	Torcaza
	Tórtola
	Gavilán
	Gavilán negro
	Gallinazo Guarro
	Quilico
	Pájaro tonto
	Pigpiga
	Lechuza Blanca
	Pájaro rojo
	Bobito pequeño
	Gorrión
	Birachuro
Frutero	

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

INDICADOR: Vegetación

En la parroquia de Ambuquí existen 3 tipos de vegetación, que desde la zona baja hasta la zona alta son: matorral seco Montano Bajo y matorral seco Montano de los Andes del norte y centro, matorral húmedo Montano de los Andes del norte y centro, Bosque siempre verde Montano Alto y Páramo herbáceo; los cuales se describen a continuación:

Tabla 4**Flora característica de los tipos de vegetación**

NOMBRE VERNÁCULO	
Matorral seco Montano Bajo y matorral seco Montano de los Andes del norte y centro	Sábila
	Tuna
	Chamano
	Cholan
	Espino
	Mosquera
	Guarango
	Moolle
	Sauce
	Huaycundo
Matorral húmedo Montano de los Andes del norte centro	Pumamaqui
	Chilca
	Shanshi
	Mosquera
	Nogal o tócte
	Guaba
	Flor de mayo
	Zapatitos
Tabaco	
Bosque siempre verde	Morochillo
	Borracho

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

INDICADOR: Hidrografía

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí el sistema hidrográfico está conformado por cursos permanentes que son drenajes que conducen el agua de manera constante durante todo el año, se ubican entre las cotas 2000 – 3800 msnm, y cursos intermitentes que corresponden a drenajes que no conducen agua permanente y son eventuales en época de lluvia.

Los principales cursos de agua que limitan a la parroquia son:

Tabla 5

Cursos del agua

CURSOS DE AGUA	DESCRIPCIÓN
El río Chota	Ubicado en el límite norte y es parte de la división provincial, es el cuerpo de agua más representativo de la zona y los asentamientos poblacionales afrochoteños están vinculados directamente con este río.
Quebrada Ambuquí	Es determinante en el abastecimiento de agua para el consumo humano y riego de las poblaciones. En época de lluvia incrementa su caudal, afectando directamente a la población.
Quebrada El Prado	Su función como esponjas almacenadoras y reguladoras del agua es de vital importancia para la supervivencia de las familias que dependen directamente de sus abastecimiento para consumo humano y riego, sin embargo, los sistemas ineficientes de agua y las practicas inadecuadas de riego imposibilitan realizar un uso racional del líquido vital, mismo que escasea en época seca y provoca conflictos entre los moradores.

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

La comunidad el Chota se abastece de las vertientes que se encuentran la zona alta. Actualmente, cuenta con un sistema de tratamiento administrado por la EMAPA-I, con la finalidad de dotar de agua de mejor calidad.

Ilustración 2



Planta de tratamiento de agua de Ambuquí

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015
Año: 2014

1.6.3. Demografía

INDICADOR: Población

De acuerdo a la información proporcionada por la Junta Parroquial de Ambuquí basado en el último Censo realizado en noviembre del 2010 por el (INEC, 2010), la población total de la parroquia es de 5.477 habitantes (50,58% mujeres y 49,42% hombres).

Tabla 6**Población total**

	SEXO		TOTAL	% TOTAL
	HOMBRE	MUJER		
Afro ecuatoriano	1.087	1.231	2.318	42,32
Mestizo	1.051	948	1.999	36,50
Negro	239	275	514	9,38
Indígena	201	204	405	7,39
Mulato	80	69	149	2,72
Blanco	43	40	83	1,52
Montubio	5	3	8	0,15
Otro	1	-	1	0,02
TOTAL	2.707	2.770	5.477	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Crecimiento poblacional

Según el Censo 2010, la población total de la Parroquia de Ambuquí asciende a 5.477 habitantes, mientras que en el 2001 fue de 5.319 personas, la diferencia entre los dos, da como resultado un incremento de apenas 158 habitantes en un periodo de 10 años.

Tabla 7**Crecimiento poblacional**

POBLACIÓN	N° DE PERSONAS			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	INCREMENTO
Censo 2001	2.693	2.626	5.319	158
Censo 2010	2.707	2.770	5.477	

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Asentamiento poblacional

La parroquia de Ambuquí está formada por 11 comunidades; 4 de las cuales se encuentran asentadas a orillas del río Chota, siendo, Chota, Carpuela, Juncal caseríos afrochoteños y la Playa, El Ramal de Ambuquí poblados mestizos; Ambuquí que es la cabecera parroquial y San Clemente se sitúan al borde de la quebrada de Ambuquí y están conformados por una población mestiza; mientras que las comunidades de Peñaherrera, Chaupi Guarangui, Apangora, Rumipamba que se ubican en la parte alta de la micro cuenca Ambuquí se considera como una población mestiza – indígena y la comunidad de Rancho Chico que se encuentra a 3000 msnm, está conformado por una población indígena.

Tabla 8

Estructura de los asentamientos poblacionales de la parroquia de Ambuquí

ZONAS	COMUNIDADES	ETNIA	FECHA DE CREACIÓN	SITUACIÓN JURÍDICA
ZONA BAJA	Chota	Afrochoteña	1890	Legal - 29/10/1965
	Carpuela	Afrochoteña	Hace 100 años más o menos	SD
	Juncal	Afrochoteña	1945	Legal - 1957
ZONA MEDIA	La Playa y el Ramal de Ambuquí	Mestiza	SD	SD
	Ambuquí	Mestiza	Ancestral	Legal - 29/05/1968
	San Clemente	Mestiza	SD	SD
ZONA ALTA	Peñaherrera	Mestiza - Indígena	SD	Legal 12/06/2010
	Chaupi Guarangui	Mestiza - Indígena	SD	Legal 08/07/1987
	Apangora	Mestiza - Indígena	SD	En proceso de legalización
	Rumipamba	Mestiza - Indígena	SD	Legal 1952
	Rancho Chico	Indígena	25 años de fundación	Legal - 10/07/1992

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Estructura por edad y sexo

De acuerdo a la información proporcionada por la Junta Parroquial de Ambuquí basado en el último Censo 2010 la estructura por edad y sexo se define en base a la clasificación de grupos de edades de un territorio, para lo cual se establece en grupos de acuerdo a la norma establecida por el (INEC, 2010).

La tabla que a continuación se presenta permite obtener una radiografía de la población:

Tabla 9

Estructura por edad y sexo

GRUPOS DE EDAD	SEXO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menor de 1 año	41	37	78
De 1 a 4 años	236	217	453
De 5 a 9 años	307	293	600
De 10 a 14 años	371	326	697
De 15 a 19 años	304	240	544
De 20 a 24 años	228	240	468
De 25a 29 años	166	217	383
De 30 a 34 años	159	172	331
De 35 a 39 años	139	165	304
De 40 a 44 años	124	160	284
De 45 a 49 años	133	157	290
De 50 a 54 años	118	120	238
De 55 a 59 años	101	100	201
De 60 a 64 años	79	85	164
De 65 a 69 años	58	79	137
De 70 a 74 años	49	51	100
De 75 a 79 años	38	55	93
De 80 a 84 años	28	32	60
De 85 a 89 años	23	18	41
De 90 a 94 años	4	4	8
De 95 y mas	1	2	3
TOTAL	2707	2770	5477

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia de Ambuquí está conformada por el 62,22 % de hombres y el 37,78% de mujeres.

Tabla 10**Población económicamente activa**

SEXO	CASOS	PORCENTAJE
Hombre	1.385	62,22%
Mujer	841	37,78%
TOTAL	2.226	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Población Económicamente Inactiva (PEI)

Según el último censo del 2010, la población económicamente inactiva incluye a aquellas personas de diez años y más, no ocupadas en la última semana de referencia, que no buscaron trabajo durante las últimas 4 semanas, ni estuvieron disponibles para trabajar.

A continuación se detalla como se encuentra conformado la PEI de la parroquia de Ambuquí.

Tabla 11**Tipo de actividad de la PEI**

TIPO DE ACTIVIDAD	SEXO		TOTAL	PORCENTAJE
	HOMBRE	MUJER		
Estudiante	523	474	997	47,03%
Quehaceres domésticos	39	748	787	37,12%
Discapacitado	66	91	157	7,41%
Otra actividad	82	52	134	6,32%
Jubilado	24	16	40	1,89%
Rentista	4	1	5	0,24%
TOTAL	738	1.382	2.120	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

La tabla siguiente contiene los datos resumen de la PEI por sexo.

Tabla 12

Población económicamente inactiva

SEXO	CASOS	PORCENTAJE
Hombre	738	34,81%
Mujer	1.382	65,19%
TOTAL	2.120	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Población en Edad de Trabajar (PET)

En el Ecuador, según los datos existentes, se considera como límite de edad diez años para ser tomado en cuenta como la población en edad de trabajar.

Tabla 13

Población en edad de trabajar

SEXO	CASOS	PORCENTAJE
Hombre	2.123	48,85%
Mujer	2.223	51,15%
TOTAL	4.346	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

Dentro de este tamaño de población (4.346 personas), se encuentra considerada la población económicamente activa (PEA) y la población económicamente inactiva (PEI) como se detalla a continuación:

Tabla 14

Situación de la PET

SITUACIÓN	CASOS	PORCENTAJE
PEA	2.226	51,22%
PEI	2.120	48,78%
TOTAL	4.346	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

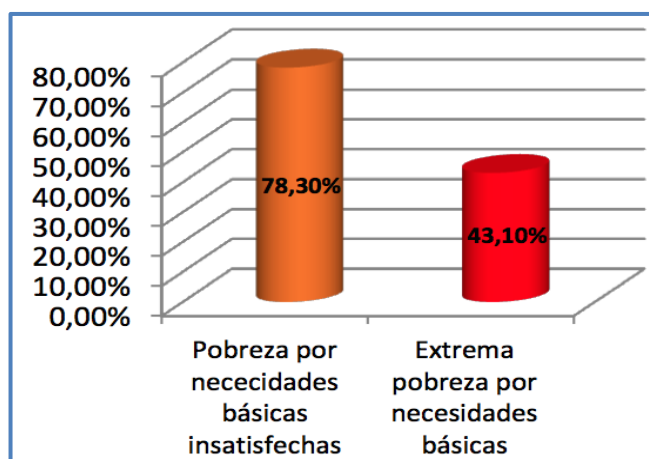
INDICADOR: Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Las necesidades básicas insatisfechas (NBI) definen a un hogar como pobre cuando padece de carencias graves en el acceso a educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo.

Según los datos del (INEC, 2010), para el caso parroquial se tiene los siguientes datos:

Ilustración 3

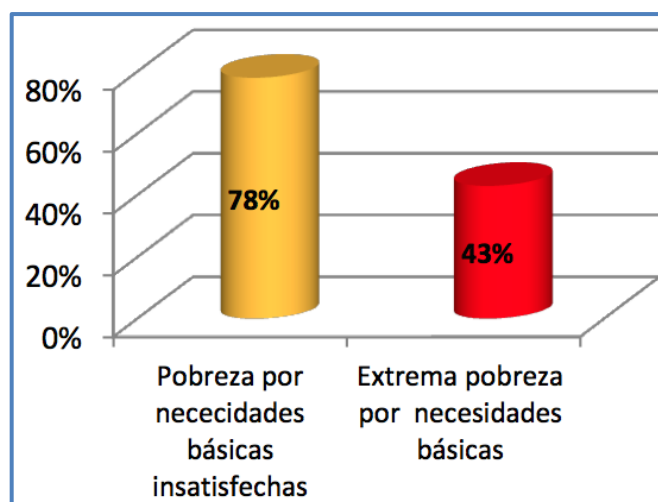
Datos de NBI 2001



Fuente: SIISE
Año: 2014

Ilustración 4

Datos de NBI 2010



Fuente: SIISE
Año: 2014

Dentro de los últimos nueve años, los porcentajes no han variado significativamente, lo que significa que la parroquia de Ambuquí sigue manteniendo un elevado porcentaje del 78% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) y del 43% de extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

1.6.4. Infraestructura

INDICADOR: Servicios básicos

Las condiciones de vivienda y de saneamiento ambiental (servicios básicos) definen, en gran medida, la forma de vida de la población e influyen sobre la satisfacción de otras necesidades básicas como salud y educación. En la siguiente tabla se resume las condiciones de acceso de las viviendas de la parroquia de Ambuquí a los servicios básicos de: agua para consumo humano, alcantarillado, eliminación de desechos sólidos (basura), electricidad y

servicio telefónico convencional, tomando en cuenta que al menos la mitad de las viviendas aun tienen déficit de servicios básicos, por lo que, las condiciones de saneamiento ambiental en la parroquia de Ambuquí es considerada insuficiente.

Tabla 15

Accesos de las viviendas a servicios básicos

ACCESO DE LAS VIVIENDAS A SERVICIOS BÁSICOS	PORCENTAJE
Viviendas con acceso al agua por red pública	45,47%
Viviendas con acceso a red de alcantarillado	50,55%
Viviendas con acceso a la eliminación de basura por carro recolector	65,42%
Viviendas con acceso a electricidad por red pública	94,88%
Hogares con acceso a servicio telefónico convencional	26,32%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014y

- **Agua para consumo humano**

Según los datos del Censo de población y vivienda del 2010, el 45,47% de las viviendas de la parroquia de Ambuquí reciben agua para el consumo humano a través de la red pública y el 45,81% se abastecen mediante un río, vertiente, acequia o canal. Además como se puede observar en la siguiente tabla, el 79,03% de los hogares beben agua tal como llega al hogar, el 13,73% la hierven y tan solo el 4,40% toman agua purificada.

Tabla 16

Procedencia del agua para tomar en el hogar

Procedencia del agua recibida en las viviendas	Procedencia del agua para tomar en el hogar					TOTAL
	La beben tal como llega al hogar	La hierven	Le ponen cloro	La filtran	Compran agua purificada	
De red pública	34,37%	7,65%	0,81%	0,34%	2,30%	45,47%
De pozo	4,47%	0,47%	0,14%	0,07%	0,34%	5,48%
De río, vertiente, acequia o canal	37,55%	5,35%	1,22%	0,14%	1,56%	45,81%
De carro repartidor	0,20%	0,14%		0,07%		0,41%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	2,44%	0,14%		0,07%	0,20%	2,84%
TOTAL	79,03%	13,73%	2,17%	0,68%	4,40%	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

- **Alcantarillado**

En la siguiente tabla se observa que el 50,55% de las viviendas de la parroquia de Ambuquí están conectadas a la red pública de alcantarillado, este porcentaje hace referencia a las comunidades de la zona baja y media que son: El Chota, Carpuela, Juncal, Ambuquí.

Tabla 17

Tipo de servicio higiénico

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	CASOS	PORCENTAJE
Conectado a red pública de alcantarillado	741	50,55%
Conectado a pozo séptico	151	10,30%
Conectado a pozo ciego	54	3,68%
Con descarga directa al mar, río, lago	35	2,39%
Letrina	58	3,96%
No tiene	427	29,13%
TOTAL	1.466	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

- **Recolección de residuos sólidos**

Según el Censo del 2010, en la parroquia de Ambuquí, el 65,42% de las viviendas disponen del servicio de carro recolector para eliminar sus residuos (basura), dato que refleja la situación de las comunidades de: El Chota, Carpuela, Juncal, Ambuquí, la Playa y el Ramal de Ambuquí, las cuales se encuentran asentadas junto a la vía panamericana norte, por lo que, tienen gran facilidad de acceso a este servicio.

Tabla 18

Formas de eliminación de la basura generada en las viviendas de Ambuquí

ELIMINACIÓN DE BASURA	CASOS	PORCENTAJE
Por carro recolector	959	65,42%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	325	22,17%
La queman	111	7,57%
La entierran	31	2,11%
La arrojan al río, acequia o canal	29	1,98%
De otra forma	11	0,75%
TOTAL	1.466	100,00%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

- **Energía eléctrica**

El 94,88% de las viviendas de la parroquia de Ambuquí disponen del servicio de electricidad mediante la empresa eléctrica y un porcentaje menor del 4,64% no disponen de este servicio; como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 19

Procedencia de la energía eléctrica en las viviendas de Ambuquí

PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA	CASOS	PORCENTAJE
Red de empresa eléctrica de servicio público	1.391	94,88%
Generador de luz (Planta eléctrica)	3	0,20%
Otro	4	0,27%
No tiene	68	4,64%
TOTAL	1.466	100,00%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Vialidad

La parroquia de Ambuquí se encuentra ubicada en el límite norte de la provincia de Imbabura colindando con la provincia del Carchi, presenta una muy buena accesibilidad ya que las comunidades de la zona baja de la parroquia (Chota, Carpuela, Juncal) se encuentran asentadas junto a la vía Panamericana Norte Ibarra – Tulcán; por lo que, acceden a sistema de transporte interprovincial (Quito – Ibarra – Tulcán) e intercantonal (Ibarra – Pimampiro) cada 15 minutos.

La cabecera parroquial de Ambuquí se encuentra ubicada a 5 minutos de la Panamericana Norte, mediante una vía de acceso asfaltada conocida como la “Y” de Ambuquí; los habitantes de este sector utilizan el transporte interprovincial e intercantonal hasta el sector de la “Y”, en donde existe el servicio permanente (las 24 horas del día) de la cooperativa de camionetas CONTAX Ambuquí, la cual traslada a las personas hasta el centro poblado.

Las vías de acceso hacia las cinco comunidades de la zona alta de la parroquia (Peñaherrera, Chaupi, Guarangui, Apangora, Rumipamba y Rancho Chico) son de tercer orden y se encuentran en mal estado, ya que las condiciones del suelo y las fuertes pendientes hacen que en cada época lluviosa se presenten constantes derrumbes que obstaculizan el paso; los habitantes de este sector se movilizan mediante el uso de las camionetas particulares que son muy escasas y a través del sistema de transporte interparroquial Campesinor (Ibarra – Manzano Guarangui – Rancho Chico) que tiene tan solo dos turnos al día.

El mal estado de las vías de la zona alta y media constituye el mas grande problema de la parroquia de Ambuquí, lo que dificulta la movilidad y conectividad entre las cinco

comunidades con el resto de la parroquia; esta situación ha generado los siguientes problemas:

- Dificultad para sacar los productos agrícolas, lo que genera pérdidas económicas para las familias campesinas.
- Aislamiento entre comunidades
- Poca integración entre la zona media y baja de la parroquia.

INDICADOR: Transporte

El sistema de transporte que incluye el estado vial, son el soporte clave para la producción y el desarrollo territorial. Existe un adecuado servicio de transporte en la zona baja y media, mientras que desde la comunidad de San Clemente hasta llegar a las comunidades de la zona alta, este sistema de transporte es deficiente. Para esta zona, la situación se vuelve un poco mas critica en época de lluvia, ya que las vías son intransitables.

En la siguiente tabla se muestra el servicio de transporte y la cobertura en la parroquia de Ambuquí.

Tabla 20

Acceso, cobertura y calidad del servicio de transporte en las comunidades de la parroquia de Ambuquí

VARIABLES		CAMIONETAS			INTERPARROQUIAL			INTERPROVINCIAL		
ZONAS	COMUNIDADES	NOMBRE	FRECUENCIA	CALIDAD DEL SERVICIO	NOMBRE	FRECUENCIA	CALIDAD DEL SERVICIO	NOMBRE	FRECUENCIA	CALIDAD DEL SERVICIO
Zona Baja	Chota	Rutas Choteñas	Constante	Regular	Transportes Oriental Pimampiro	15 minutos	Regular	Transportes Tulcán, Imbabura, Gacela, San Cristóbal, Velotax, Vencedores, Flota Imbabura, Turismo, Panamericana	14 minutos	Bueno
	Carpuela	No	Ausente	Ausente	Transportes Oriental Pimampiro	16 minutos	Regular		15 minutos	Bueno
	Juncal	Coop. de camionetas Juncal	Constante	Regular	Transportes Oriental Pimampiro	17 minutos	Regular		15 minutos	Bueno
Zona Media	La Playa y El Ramal de Ambuquí	Coop. Ramal Ambuquí	Constante	Bueno	Transportes Oriental Pimampiro	18 minutos	Regular		16 minutos	Bueno
	Ambuquí	CONTAX Ambuquí	Cubren las 24 horas	Bueno	No	Ausente	Ausente	No	Ausente	Ausente
	San Clemente	CONTAX Ambuquí	Cubren las 24 horas	Bueno	No	Ausente	Ausente	No	Ausente	Ausente
Zona Alta	Peñaherrera	No	Ausente	Ausente	Coop. COMTRAX	2 turnos al día	Regular	No	Ausente	Ausente
	Chaupi Guarangui	Camionetas particulares	Diario y emergencia	Regular	Campesinor	2 turnos al día	Regular	No	Ausente	Ausente
	Apangora	No	Ausente	Ausente	Campesinor	2 turnos al día	Regular	No	Ausente	Ausente
	Rumipamba	Coop. Camionetas Inti Rumí	1 viaje diario	Regular	No	Ausente	Ausente	No	Ausente	Ausente
	Rancho Chico	No	Ausente	Ausente	Campesinor (llega hasta Chaupi)	2 turnos al día	Regular	No	Ausente	Ausente

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

1.6.5. Social

INDICADOR: Educación

La educación es una condición que determina la aptitud y la actitud de la población, pues de ello depende el nivel y la calidad de intervención en un territorio.

- **Alfabetismo y Analfabetismo**

Como se puede observar en la siguiente tabla, el 88,21% de la población de Ambuquí es alfabeta, es decir que sabe leer y escribir; mientras que el 11,79% es analfabeta, lo que significa que no sabe leer ni escribir.

Tabla 21

Alfabetismo y analfabetismo

SEXO	SABE LEER Y ESCRIBIR		
	SI	NO	TOTAL
Hombre	44,54%	4,59%	49,13%
Mujer	43,67%	7,20%	50,87%
TOTAL	88,21%	11,79%	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

- **Nivel de instrucción**

Corresponde al grado de formación escolar al que ha accedido la población. En la siguiente tabla se detalla el nivel de instrucción más alto al que han asistido las personas de este sector.

Tabla 22

Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
Ninguno	3,01%	5,28%	8,29%
Centro de Alfabetización	0,36%	0,75%	1,11%
Preescolar	0,49%	0,55%	1,04%
Primario	22,95%	24,30%	47,25%
Secundario	11,65%	9,38%	21,03%
Educación Básica	5,14%	4,89%	10,03%
Educación Media	2,24%	1,54%	3,78%
Ciclo Postbachillerato	0,22%	0,30%	0,52%
Superior	1,62%	2,04%	3,66%
Postgrado	0,08%	0,12%	0,20%
Se ignora	1,37%	1,72%	3,09%
TOTAL	49,13%	50,87%	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Salud

El servicio de salud en condiciones óptimas y en forma permanente, asegura el bienestar de la población y por ende suma a la productividad social.

- **Seguridad social**

Los datos de la población que es afiliada al seguro social en sus diferentes formas, se encuentra detallada a continuación:

Tabla 23

Población parroquial afiliada al seguro social

APORTE O AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
Seguro ISSFA	0,22%	0,15%	0,37%
Seguro ISSPOL	0,37%	0,02%	0,39%
IESS Seguro general	4,63%	2,18%	6,81%
IESS Seguro voluntario	0,40%	0,52%	0,92%
IESS Seguro campesino	12,16%	14,96%	27,12%
Es jubilado del IESS/ ISSFA/ ISSPOL	0,84%	0,50%	1,34%
No aporta	27,64%	29,32%	56,96%
Se ignora	2,58%	3,52%	6,10%
TOTAL	48,84%	51,17%	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

Según los datos obtenidos en el censo del 2010, el 50% de la población no aporta al seguro social y por esta razón, no es beneficiaria de ningún tipo de servicio. Con respecto al seguro privado tan solo el 11,36% de la población cuenta con este seguro.

Tabla 24

Seguro de salud privado

SEGURO DE SALUD PRIVADO	CASOS	PORCENTAJE
Si dispone	622	11,36%
No dispone	4.530	82,71%
Se ignora	325	5,93%
TOTAL	5.477	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Cultura

Entendiéndose como demostración de las formas de vida y expresiones (costumbres, vestimenta, música, gastronomía, rituales, creencias) propias de la población del Valle del Chota.

- **Mitos**

Los mitos, están relacionados con el aparecimiento de signos de enfermedad, de los que no tienen una explicación o causa definida. A continuación se detallan algunos mitos y creencias propias de la zona.

Tabla 25

Mitos

MITO	DESCRIPCIÓN / LO QUE PROVOCA
Malaire	Dolor y malestar por estar alejado de la casa, en ciertos lugares
Mal de Calle	Brujeado - se enferma, dolores, temblores, granos
Cuiche	Aparecimiento de granos, mucho comezón, por pasar junto al agua amarilla, pantano, ojo de agua
Duende	Una persona pequeñita con un sombrero muy grande, toca música(diablo)
Fantasma	Niños abordados de mujeres solteras que han crecido

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

- **Creencias**

Las creencias de los pobladores están relacionadas como temores sobre ocurrencia de actos futuros negativos para las personas de la comunidad. A continuación se presenta una tabla con las principales creencias de los pobladores de la zona.

Tabla 26

Creencias

CREENCIAS	DESCRIPCIÓN
La Placenta	Cuando un niño nace hay que enterrarle para proteger al niño
Cordón	Depende del tamaño del corte del cordón umbilical para el tamaño futuro del presente niño
Velorio	Si se quedan dormidos durante el velorio, el muerto se levanta
Arco Iris	Si le "coge" el arco iris a una mujer se queda embarazada
Misas	Si no pasan la misa a los santos, se enoja y no hace llover
Quemas	Hay que quemar el monte en el verano para que llueva

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

- **Música**

Según la información de la Junta Parroquia I de Ambuquí La “Bomba”, es el baile típico de las comunidades negras de la cuenca del Río Mira y de los Valles del Chota y Salinas, cuyos instrumentos son: La Bomba, tambor cilíndrico, fabricado del tallo de la

cabuya, cubierto los dos extremos de cuero de chivo. El otro instrumento principal es la guitarra que, cuando suena armoniosamente estos instrumentos, produce sensaciones de movimientos exóticos y sensuales, esto es la alegría de la gente de estas comunidades negras.

- **Gastronomía**

De acuerdo a la información proporcionada por la Junta Parroquial de Ambuquí La gastronomía o comidas típicas de esta zona son: el guandul y el fréjol con arroz, el pollo con yuca, el picadillo, manoemono, las bolas de maíz, el repe de guineo, entre otros.

- **Vestimenta**

Según la información proporcionada por la Junta Parroquial de Ambuquí la vestimenta, ha sido una característica especial que lucían los abuelos, consistan en vestirse de forma muy colorida; para las mujeres, las blusas eran con vuelos y adornos de encaje, las faldas eran plisadas y anchas, también usaban delantal, especialmente para ir al mercado, a la huerta y en ocasiones para las fiestas. Hoy en día, con la influencia de la globalización, las manifestaciones han ido desapareciendo.

- **Celebraciones**

Las principales celebraciones en la comunidad El Chota son las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 27

Calendario de las principales celebraciones

COMUNIDAD	ORGANIZACIÓN	FESTIVIDADES O EVENTOS	FECHA
CHOTA	Cabildo y Fundación Piel Negra	Virgen de las Nieves	Agosto
		Coangue	Feriado de carnaval
		Día de la Madre	Mayo

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

- **Equipamientos culturales**

Entre los equipamientos culturales de las comunidades aledañas al Valle del Chota se encuentran las siguientes:

- La biblioteca de Ambuquí
- Centro intercultural de Juncal
- Centro artesanal de Mascarilla

La biblioteca de Ambuquí se encuentra en malas condiciones, limitando las necesidades de información, investigación, educación y ocio de los pobladores de todas las comunidades de la parroquia de Ambuquí, por lo que en un mundo donde la información se ha convertido en uno de los bienes más preciados para el crecimiento económico, social y cultural de las naciones, la adecuación de su infraestructura, actualización y funcionamiento es unas de las piezas cruciales para la educación y el desarrollo parroquial.

El Centro Intercultural de Juncal fue inaugurado el 11 de diciembre del 2010, como un espacio importante para el encuentro, reflexión, libre expresión y fortalecimiento cultural del pueblo afrochoteño, y el intercambio cultural con otros pueblos afro ecuatorianos a fin de fortalecer su identidad.

Tabla 28

Equipamientos culturales

EQUIPAMIENTO		DISPONIBILIDAD	NOMBRE
CULTURALES	Biblioteca	Ambuquí	Ambuquí
	Centro Cultural	Juncal	Centro Intercultural de Juncal
	Centro Artesanal	Mascarilla	Grupo Artesanal Esperanza Negra

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

Ilustración 5



Centro cultural juncal - mujer afrochoteña vendiendo sus productos agrícolas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015
Año: 2014

Ilustración 6

Centro cultural juncal - joven futbolista



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015
Año: 2014

1.6.6. Económico

INDICADOR: Actividades económicas

Las actividades económicas de la parroquia Ambuquí se encuentran divididas en tres sectores que son primario, secundario y terciario; mismos que incluyen las siguientes actividades:

Tabla 29

Sectores productivos y actividades económicas por sexo

SECTOR	ACTIVIDADES ECONÓMICAS	SEXO		TOTAL
		HOMBRE	MUJER	
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	745	151	896
	Explotación de minas y canteras	14	2	16
Secundario	Industrias manufactureras	35	14	49
	Construcción	53	4	57
Terciario	Comercio al por mayor y menor	70	218	288
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	33	75	108
	Trabajador nuevo	61	38	99
	Actividades de los hogares como empleadores	5	77	82
	Administración pública y defensa	50	16	66
	Transporte y almacenamiento	47	4	51
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	43	7	50
	Actividades de atención de la salud humana	14	20	34
	Enseñanza	10	15	25
	Artes, entretenimiento y recreación	8	1	9
	Otras actividades de servicios	4	3	7
	Información y comunicación	4	2	6
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	5	6
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	4
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	1	3
	Actividades financieras y de seguros	2	-	2
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-	2
No declarado	180	186	366	
TOTAL		1.385	841	2.226

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

De acuerdo a los datos obtenidos del último censo 2010, la mayor parte de hombres y mujeres forman parte del sector primario y de la actividad económica (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca); seguido por el sector terciario que comprende un importante número de hombres y mujeres dedicados al comercio al por mayor y menor.

A continuación se detalla cada uno de los sectores productivos de la parroquia de Ambuquí.

- **Sector Primario**

Este sector productivo se encuentra conformado por la agricultura, silvicultura, caza y pesca: así como, la explotación de minas y canteras; es decir, se refiere a las actividades económicas que implican la extracción de los recursos naturales como materia prima para la alimentación y producción industrial.

Como parte del sector primario, la agricultura, es la principal actividad con mayor participación de la población parroquial; se puede decir que, la mayor parte de agricultores se encuentran en la zona alta y son familias rurales que en general viven de este tipo de producción; en la siguiente tabla se muestra los principales cultivos del sector.

Tabla 30

Principales cultivos del sector

ZONA	COMUNIDAD	TIPO DE CULTIVO		
		CICLO CORTO	SEMIPERMANENTE/ PERMANENTE	
Baja	El Juncal, Carpuela	Fréjol	Yuca	
		Tomate riñón	Plátano	
		Pimiento	Guandul	
		Ají	Camote	
		Cebolla paiteña	Pepinillo	
			Papaya	
			Caña de azúcar	
			Aguacate	
			Pepino	
			Mango	
Media	La Playa y el Ramal de Ambuquí	Fréjol	Mango	
		Tomate riñón	Uva	
		Pimiento	Caña de azúcar	
		Ají	Aguacate	
		Cebolla paiteña	Sandía	
	Cítricos (Limón, mandarina, naranja)			
	Ambuquí		Fréjol	Ovo
		Tomate riñón	Mango	
		Pimiento	Uva	
		Ají	Caña de azúcar	
		Cebolla paiteña	Aguacate	
			Sandía	
			Cítricos (Limón, mandarina, naranja)	
			San Clemente	Fréjol
	Tomate riñón	Plátano		
	Pimiento	Aguacate		
	Ají	Sandía		
	Maíz	Cítricos (Limón, mandarina, naranja)		
	Zanahoria blanca	Granadilla		
	Arveja	Melón		
	Lechuga	Babaco		
	Col			
	Alta	Peñaherrera, Chaupi Guarangui, Apangora, Rumipamba, Rancho chico	Cebada	
			Trigo	
			Maíz	
			Papa	
			Chocho	
			Quinua	
Arveja				
Haba				
Cebolla larga				
Tomate de árbol				

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Junta Parroquial de Ambuquí - Censo INEC, 2010

Año: 2014

- **Sector Secundario**

Este sector se enfoca a las industrias que transforman la materia prima en bienes destinados a satisfacer las necesidades de la población; las actividades económicas que integran este sector son: la industria manufacturera y la construcción.

- **Sector Terciario**

Este sector se dedica a la generación de servicios de electricidad, gas, agua, construcción y obras públicas, comercio, hoteles, bares y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, finanzas, bancos, alquiler de vivienda, entre otros. De estas actividades comerciales antes mencionadas, existen dos actividades que son más representativas en este sector productivo como son: el comercio al por mayor y menor, y las actividades de alojamiento y servicio de comidas.

Alrededor de 288 personas se dedican al comercio al por mayor y menor. Es muy común observar una activa participación principalmente de las mujeres afrochoteña en las ferias de productos agrícolas que se desarrollan en Bolívar, Juncal y el mercado Mayorista de Ibarra

De igual manera las actividades de alojamiento y servicio de comidas ocupa a 108 personas, las cuales posiblemente forman parte del personal que labora en los diferentes hostales, hosterías y restaurantes ubicados cerca de la vía principal, en el trayecto de San Alfonso y el Juncal, los cuales ofertan un servicio completo a los turistas que llegan de diferentes partes del país y el sur de Colombia a disfrutar de los paisajes y el clima de este sector.

INDICADOR: Migración

La parroquia de Ambuquí presenta desplazamientos temporales que realiza la población hacia fuera de la parroquia por varios motivos. Para el caso de esta parroquia, los motivos de desplazamiento son los que se indican a continuación.

Tabla 31**Desplazamientos de la población de Ambuquí**

DESPLAZAMIENTOS DE LA POBLACIÓN	N° DE PERSONAS			PORCENTAJE DE PERSONAS		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
Miembros del hogar que se desplazan fuera de la parroquia para trabajar	447	1.031	1.478	30,24%	69,76%	100,00%
Miembros del hogar que se desplazan fuera de la parroquia para estudiar	305	1.173	1.478	20,64%	79,36%	100,00%
TOTAL	752	2.204	2.956			

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Censo INEC, 2010

Año: 2014

Como se puede observar en la siguiente tabla, según los datos del Censo 2010, existen 6.027 personas registradas como nacidas en la parroquia de Ambuquí; de las cuales, han adoptado a otras provincias como lugar de residencia habitual.

Tabla 32

PROVINCIAS DE RESIDENCIA DE LA POBLACIÓN DE AMBUQUÍ

PROVINCIAS DE RESIDENCIA HABITUAL	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE DE PERSONAS
Imbabura	4.712	78,18%
Pichincha	1.065	17,67%
Carchi	74	1,23%
Otras provincias del Ecuador	176	2,92%
TOTAL	6.027	100,00%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Censo INEC, 2010

Año: 2014

INDICADOR: Turismo

La ubicación geográfica de la parroquia de Ambuquí, es un aspecto favorable para el desarrollo de la actividad turística, aportando así muy significativamente a dinamizar la economía de las familias asentadas en la zona baja y media.

La infraestructura instalada para brindar alojamiento y recreación a turistas nacionales e internacionales y el buen estado de las vías de acceso, son factores claves que posibilitan la afluencia de turistas en gran cantidad los fines de semana y feriados.

Con la finalidad de involucrar a las comunidades en la actividad turística, existe la atención y el interés por parte del Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte para invertir en el desarrollo y fortalecimiento de aquellos emprendimientos turísticos ubicados en el Valle del Chota (parroquias de Ambuquí y Salinas).

En la tabla siguiente se señala los principales atractivos turísticos en la parroquia de Ambuquí.

Tabla 33

Atractivos turísticos en la parroquia de Ambuquí

CATEGORÍA	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE
ATRATIVOS ACTUALES IDENTIFICADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO REGIONAL SIERRA NORTE		
Atractivos de la Sierra Norte	Hitos Naturales	Valle del Chota
		Río Chota
	Manifestaciones Culturales	Grupo étnico afro ecuatoriano
		Música bomba
		Artesanías de barro de Carpuela
		Vino de ovo
		Carnaval Coangue
ATRATIVOS POTENCIALES IDENTIFICADOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS		
Atractivos de la parroquia de Ambuquí	Naturales	Paramo Rancho Chico
		Bosque de la Chorrera
		Cascada la Chorrera
		Matorral seco loma Irumina
		Perfil de la mujer
		Río Chota
		Vados en el río Chota (Comunidad Chota)
	Culturales	Vados en el río Chota (bajo el puente de Juncal)
		Cancha de fútbol bajo el puente de Juncal
		Inti Raymi en las comunidades de la zona alta
		Carnaval Olas del Río
		Fiestas del Ovo
		Día del Afro Ecuatoriano
		La reina de la bomba
		Encuentro futbolístico entre: las estrellas del fútbol profesional y los jugadores locales

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Ambuquí 2012-2015

Año: 2014

Para conocer el grado de apoyo y las expectativas que tienen las autoridades locales para generar turismo en la zona del valle del Chota, así como también, conocer el apoyo que podrían brindar para el desarrollo del proyecto se procedió a realizar una entrevista al Ing. Ardriano Cárdenas Presidente de la Junta Parroquial de Ambuquí, quien supo manifestar que el gobierno parroquial se encuentra impulsando y fomentando eventos culturales, sociales y deportivos en cada una de las comunidades. **(ANEXO 1)**

1.6.7. Información bibliográfica

La información bibliográfica utilizada para la investigación son las siguientes:

- Datos del (INEN)
- (Larrea, 2014)
- Datos de (INEC, 2010), (SIISE)
- (Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Ibarra, 2011)
- (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Ambuquí - Chota, 2012)

1.7. Matriz AOR

Tabla 34

Matriz AOR

ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El clima cálido del Valle del Chota es favorable para promover el turismo. • Predisposición de los habitantes para trabajar en el proyecto. • Disponibilidad de espacio físico para la construcción de las cabañas ecológicas. • Vías de primer orden en buenas condiciones para acceder al lugar. • Existencia de grupos de música y danza con trayectoria a nivel local y nacional que difunden la cultura afrochoteña. • Apoyo de instituciones locales que promueven el turismo en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso óptimo de los recursos naturales del sector. • Aprovechar el flujo de personas por fechas especiales (carnaval, Virgen de las Nieves, día de la Madre). • Créditos bancarios con tasas preferenciales en la Corporación Financiera Nacional (CFN)
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de las hosterías aledañas. • No contar con el suficiente capital propio para la ejecución del proyecto. • Falta de actividades recreacionales que llamen la atención de los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Correntías del río Chota. • Paros de interrupción de vías por parte de las comunidades.

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Diagnóstico

Año: 2014

1.7.1. Cruces estratégicos de la matriz AOR

Tabla 35

Cruces estratégicos

ESTRATEGIAS AO (ALIADOS Y Oponentes)	ESTRATEGIAS AR (ALIADOS Y RIESGOS)
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con el apoyo de las instituciones locales que promueven el turismo en este sector ayudará en gran medida en el financiamiento del proyecto. • La existencia de grupos de música y danza con trayectoria a nivel local y nacional que difunden la cultura afrochoteña generará interés por parte de los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la predisposición de los habitantes y el arte de los grupos autóctonos de la zona para disminuir los paros que se producen por la población que se dedica a actividades especialmente de comercio • Incrementar medidas de seguridad en el espacio físico de construcción de las cabañas ecológicas para controlar posibles inundaciones por la crecida eventual del río Chota • Aprovechar el clima cálido y las carreteras en buenas condiciones del sector, para impulsar en turismo en la comunidad El Chota, trabajando conjuntamente con todos los centros turísticos eliminando la competencia desleal.
ESTRATEGIAS OO (Oponentes y Oportunidades)	ESTRATEGIAS OR (Oponentes y Riesgos)
<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación Financiera Nacional (CFN) ofrece créditos bancarios con tasas preferenciales, esto facilitará contar con capital para la ejecución del proyecto. • Aprovechar el flujo de personas por fechas especiales (carnaval, Virgen de las Nieves, día de la Madre), generando actividades recreacionales que llamen la atención de los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar un plan de inversión con todos los requerimientos de la institución financiera para poder acceder al crédito. • Desarrollar un programa de actividades recreacionales en río Chota tomando en cuenta las normas técnicas de rafting y deportes afines.

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Matriz AOR

Año: 2014

1.8. Determinación de la oportunidad de la inversión

En la comunidad El Chota existen varios recursos y atractivos turísticos que deben ser aprovechados de manera responsable, con el fin de dar a conocer la cultura, gastronomía, costumbres, flora y fauna propia del lugar, logrando de esta manera fomentar la creación de fuentes de trabajo para la población de este sector.

Una vez realizado el diagnóstico situacional se determina que el proyecto cuenta con condiciones adecuadas para su normal funcionamiento, siendo el río Chota uno de los principales recursos naturales ha ser aprovechado al máximo, además del clima cálido existente en la región, es por esta razón que el turismo en este sector crecerá, ya que actualmente a las personas que visitan el Valle del Chota son considerados como turistas de paso, ya que no se quedan en la comunidad El Chota, si no que se desplazan hacia otras comunidades o ciudades.

El turismo es considerado como una de las ramas económicas que más se ha desarrollado en el últimos tiempos, y en especial la provincia de Imbabura, la misma que cuenta con varios atractivos turísticos que llaman la atención a turistas nacionales y extranjeros.

Es importante promover el desarrollo turístico e impulsar la creación de fuentes de empleo en lugares como el Valle del Chota, que cuentan con recursos naturales, tales como el río Chota, bosque de la Chorrera y cascada la Chorrera; los mismos que no han sido aprovechados al máximo en beneficio del sector, es por esta razón que se considera factible el estudio para la creación de las cabañas ecológicas en la comunidad del Chota, ya que no solo ayudará a promover el turismo sino también será una fuente de empleo para muchos moradores del sector.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. La empresa

2.1.1. Empresa

Según (Robbins, 2010, p. 13) “La empresa es aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación del servicio”.

La empresa es una entidad conformada por personas, bienes materiales y una capacidad financiera, lo cual da lugar a la producción de un producto o prestación de un servicio; para satisfacer las necesidades de una determinada población.

2.1.2. Importancia de la empresa

La empresa es importante ya que dota a una determinada población de un bien o servicio logrando así cumplir con sus necesidades y sobre todo permite el progreso y avance económico del país

2.1.3. Misión

Según (Muñiz, 2010, p. 6) “Define la razón de ser de la organización, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas.”

La misión es la razón de ser de toda la organización, es decir permite dar a conocer lo que es la empresa y que tipo de producto o servicio ofrece a un determinado segmento de mercado.

2.1.4. Visión

Según (Thompson, 2013, p. 2) “La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.”

La visión en una organización es factor fundamental para su crecimiento, ya que indica para donde se dirige la empresa. Una buena estructura de la visión empresarial permite el progreso de la empresa, cumpliendo así objetivos y metas empresariales.

2.1.5. Administración

Según (Coulter, 2010, p. 6) “Proceso de coordinar e integrar las actividades de trabajo, de modo que se lleven a cabo eficiente y eficazmente junto con otras personas y por medio de ellas.”

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades y el uso eficiente de cada uno de los recursos que se requieran para el desarrollo y ejecución de los procesos.

2.1.6. Manual de funciones

Según (Fincowsy, 2010, p. 251) “Las funciones es la especificación de las tareas inherentes a cada una de las unidades administrativas que forman parte de la estructura orgánica, necesarias para cumplir con las atribuciones encomendadas a la organización.”

El manual de funciones en una organización permite la ubicación y orientación de cada persona que forma parte de la organización, logrando así especificar de forma detallada las funciones y responsabilidades de cada cargo.

2.1.7. Descripción de puestos

Según (Peralta, 2011, p. 34) “La descripción de puestos es un documento que consiste en definir los objetivos y funciones que lo conforman y que lo diferencian de otros puestos de la organización, en este documento se detallan lo que idealmente debe hacer el ocupante del puesto, no necesariamente lo que se hace, así como la frecuencia en que lo hace, cómo lo hace y para que lo hace”

En este documento se detallan las tareas y responsabilidades de cada puesto de trabajo, logrando así diferenciar un puesto del otro

2.2. Estudio de mercado

Según (Córdova Padilla, 2009, p. 147) manifiesta que “El estudio de mercado es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto, sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos, ya que abarca variables sociales y económicas recopilando y analizando antecedentes para ver la conveniencia de producir para atender una necesidad”.

El estudio de mercado busca analizar el comportamiento de la demanda de los bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del mercado.

2.2.2. Mercado

Según (Armstrong & Kotler, 2013, p. 8) mercado es “ el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinados que se pueden satisfacer mediante relaciones de intercambio”. Por lo tanto mercado es la acción de realizar transacciones de bienes o servicios con fines de lucro.

2.2.3. Servicio

(Armstrong & Kotler, 2013, p. 199) señala “ Los servicios son una forma de producto que consiste en actividades, beneficios o satisfacciones ofrecidos a la venta y son básicamente intangibles ya que no tienen como resultado la obtención de la propiedad de algo”. Servicio es el conjunto de actividades, cuyo fin es satisfacer las necesidades de los clientes.

2.2.4. Oferta

De acuerdo a (Baca Urbina, 2010, p. 41) la oferta es “la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. Por tanto se concluye que la oferta son los bienes y/o servicios que proporcionan los vendedores a los consumidores en un mercado.

2.2.5. Demanda

(Lara Dávila, 2011, p. 31) señala que la demanda es “la suma de las adquisiciones de un bien o servicio por parte de las personas físicas y/o jurídicas, para satisfacer sus necesidades”.

La demanda es el conjunto de bienes y servicios que el mercado puede adquirir a un determinado precio.

2.2.6. Precio

Según (Armstrong & Kotler, 2013, p. 263) manifiesta que el precio es “Cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”.

En definitiva el precio es la cantidad monetaria que se paga por la obtención de un producto o servicio.

2.2.7. Comercialización

“Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean”. (Definición ABC, 2012)

La comercialización es el conjunto de actividades enfocadas a la distribución de un bien o un servicio.

2.3. Estudio técnico

Según (Baca Urbina, 2010, p. 7) “El estudio técnico presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización optima de la planta, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo y legal”

El estudio técnico permite determinar el espacio en donde se va a desarrollar el proyecto así como su ubicación y aspecto legal del mismo.

2.3.2. Localización proyecto

Según (Baca Urbina, 2010, p. 25) “La localización optima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario minino (criterio social)”

La localización del proyecto permite determinar el lugar idóneo donde se puede desarrollar el proyecto, teniendo en cuenta la minimización de los costos y el fácil acceso de los recursos.

2.3.3. Ingeniería del proyecto

Según (Baca Urbina, 2010, p. 8) “El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a instalaciones y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura de la organización y jurídica que habrá de tener la planta productiva.”

La ingeniería del proyecto permite detallar todo lo referente a las instalaciones y el proceso productivo así como también, el terreno, los equipos, material de oficina y el recurso humano.

2.4. Estudio económico

Según (Lara Dávila, 2011, p. 161) el estudio económico “Establece el monto de recursos económicos necesarios para poner en marcha el proyecto, el costo total de la operación, los diferentes gastos operacionales y una serie de indicadores financieros que servirán como base para determinar la viabilidad y ejecución del proyecto objeto de estudio”.

Es decir en el estudio económico se determinará los costos, gastos, ingresos y se realizarán flujos netos de efectivo con el fin de llegar a conocer el tamaño de la inversión.

2.4.2. Ingresos

Los ingresos según (Lara Dávila, 2011, p. 197) “Son las entradas de dinero que el proyecto tiene, principalmente por las actividades normales en sus operaciones y a

veces por otras actividades”. En definitiva los ingresos son los recursos con los que cuenta la empresa para el normal funcionamiento de la misma.

2.4.3. Costos

Según (Rojas Medina, 2009, p. 9) “Se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro”.

Los costos se encuentran ligados de manera directa al proceso productivo ya sean costos directos o indirectos.

2.4.4. Gastos

(Lara Dávila, 2011, p. 183) señala que los gastos “ Son todos los egresos que se realizan en un proyecto y que no pertenecen al proceso de producción, sino como elementos de apoyo al mismo, y también para la distribución y comercialización del producto”. En definitiva los gastos son aquellas salidas de dinero que no están involucradas con el proceso productivo.

2.4.5. Estados proforma

Entre los principales estados financieros se puede señalar los siguientes: el flujo de caja, el estado de resultados o de pérdidas y ganancias; y el balance general.

2.4.6. Evaluación financiera

(Lara Dávila, 2011, p. 240) manifiesta que “ Este tipo de evaluación mide el grado de rendimiento de la inversión a precios de mercado”.

La evaluación financiera se realiza principalmente en proyectos de inversión privada, donde se analiza la utilidad o rentabilidad que el proyecto va a generar.

2.4.7. Valor actual neto

De acuerdo a (Lara Dávila, 2011, p. 243) el valor actual neto es “ la suma algebraica de la inversión total con signo negativo, más los flujos de caja de cada año; pero actualizados a una tasa referencial llamada TMAR o tasa de actualización”.

2.4.8. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es igual al VAN =0, es así que (León, 2010, p. 23) manifiesta en su obra que “La tasa interna de retorno es la rentabilidad de los dineros que permanecen invertidos en un proyecto.”

Por lo tanto se concluye que Es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en una empresa, ya que cuanto mayor sea la tasa interna de retorno, más deseable será llevar a cabo dicho proyecto.

2.4.9. Punto de equilibrio

Según (Sarmiento, 2010, p. 35) “El punto de equilibrio económico de una empresa corresponde al nivel en los cuales los ingresos reducidos por sus ventas son iguales a

los costos totales. Es el punto para el cual la empresa no obtiene ni ganancias ni pérdidas. Las utilidades solo empiezan a percibirse cuando los ingresos producidos por las ventas exceden el nivel de ese punto de equilibrio”

El punto de equilibrio es el punto en el cual se inicia la recuperación de la inversión inicial, es decir es el número de unidades que se necesita vender para recuperar la inversión.

2.4.10. Recuperación de la inversión

(Sánchez, 2009, p. 4) Manifiesta que “La recuperación de la inversión determina el número de años en que se recupera la inversión, mediante la resta sucesiva de los flujos netos anuales descontados del monto de la inversión, hasta el punto que se iguala o sobrepasa dicha inversión.”

Es un indicador que revela la fecha exacta en la cual se recupera la inversión inicial pero sobre todo permite anticipar eventos a corto plazo.

2.5. Turismo

Según (Rivera, 2009, p. 7) “Turismo consiste en un conjunto de actividades originado por el desplazamiento temporal y voluntario de personas o grupos de personas fuera del lugar donde residen habitualmente e invierten dinero y recurso no provenientes del lugar visitado.”

Se entiende por turismo el desplazamiento de las personas a diversos lugares de manera temporal, el cual permite conocer nuevas costumbres, tradiciones y gastronomía; permitiendo así establecer nuevas relaciones personales e intercambio de culturas.

2.5.2. Objetivos del turismo

De acuerdo a (Dugleisa, 2013) los principales objetivos del turismo son los que se detalla a continuación:

- Proporcionar oportunidad de empleo, especializado y no especializado, ya que es una industria que requiere mano de obra intensiva.
- Genera una oferta de cambio de divisas extranjeras necesario.
- Aumenta los ingresos.
- Crea un mayor producto nacional bruto.
- Se puede construir sobre infraestructura que también ayudará a estimular el comercio y la industria locales.

2.5.3. Actividad turística

Según (Rodríguez, 2009, p. 2) “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un periodo superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte y alojamiento”

La actividad turística beneficia de forma directa al país ya que implica que los turistas que visite, harán uso de su gastronomía, centros de alojamiento, su cultura.

Para el caso de este proyecto está dentro de una actividad turística ya que tiene actividades como son: rafting en el río Chota, deportes extremos y de aventura, y sobre todo el servicio de hospedaje.

2.5.4. Turismo ecológico

Según (Wikipedia) “El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia de turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio que acoge y sensibiliza a los visitantes”

Al hablar de turismo ecológico se está pensando en la preservación del medio ambiente pero sobre todo en el cuidado y bienestar de la los lugares donde se pretende realizar una actividad turística. El ecoturismo ayuda al cuidado del medio ambiente y los recursos naturales de cada lugar donde se lo practique.

2.5.5. Cabañas

De acuerdo a (Zorilla, 2010) las cabañas “Son construcciones rústicas habitables, están hechas de material natural que suele ser abundantes en el lugar donde se levanta. Las cabañas se usan frecuentemente para pasar los fines de semana o las vacaciones”

Al hacer referencia a las cabañas se tiene la idea de un lugar destinado para el descanso, al cual usualmente las personas acuden los fines de semana o en temporadas de vacaciones.

2.5.6. Cabañas ecológica

(Yañez & Rodríguez, 2010) manifiesta que las cabañas ecológicas “Son aquellas que logran condiciones óptimas de habitabilidad con el mínimo consumo energético,

teniendo en cuenta la orientación de la construcción, el terreno y la naturaleza que lo rodea”.

2.5.7. Recursos naturales

Según (Agostinho, 2011, p. 3) Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Existen recursos naturales renovales y no renovables

2.5.8. Recursos naturales renovables

Según (Agostinho, 2011, p. 4) Son aquellos recursos cuya existencia no se agota por la utilización de los mismos. Esto puede ocurrir porque su utilización no modifica su stock o estado de los mismos como, como por ejemplo, la energía solar, energía eólica e hidráulica; o también porque se regeneran lo suficientemente rápido para que puedan seguir siendo utilizados.

2.5.9. Recursos naturales no renovables

Según (Agostinho, 2011, p.4) Son aquellos que existen en cantidades fijas o bien aquellos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación, así como, el petróleo, los minerales y el gas natural. A medida que los recursos naturales no renovables son utilizados, se van agotando hasta acabarse.

Por lo tanto se concluye que los recursos naturales deben ser utilizados con responsabilidad, adoptando medidas para no terminar con dichos recursos, para ello se

considera de vital importancia que las personas tomen conciencia de la preservación y uso adecuado de estos recursos, sobre todo los no renovables.

2.6. Base legal

Los requisitos necesarios para la constitución de cabañas ecológicas son los siguientes:

2.6.1. Sociedad anónima

De acuerdo a la (Ley de Compañías) La sociedad anónima “Tiene como característica principal, que es una compañía cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus aportaciones. Se constituirse con un mínimo de dos accionistas sin tener un máximo.”

2.6.2. Capital

“Está integrado con los aportes de los socios. Debe ser suscrito en su totalidad al momento de la celebración del contrato ante el Notario Público y pagado por lo menos el 25% de cada acción y el saldo pagado en un máximo de dos años.” (Ley de Compañías)

La junta general de accionistas está formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos, es el organismo supremo de la compañía

2.6.3. Acta de constitución

Según (Superintendencia de Compañías) “El acta de constitución es un documento que garantiza la creación de una empresa, y para que la empresa pueda funcionar debe estar legalmente notificada en el Registro Mercantil.”

El documento detalla las cláusulas y estatutos bajo los cuales estará constituida la empresa y los datos de los socios de la siguiente manera:

2.6.4. Datos empresariales

- Nombre de la razón social
- Fecha de constitución
- Dirección
- Actividad imponible
- Duración

2.6.5. Datos de los socios

- Nombre de los socios
- Numero de cedula de identidad
- Profesión de cada socio
- Dirección de cada socio

2.6.6. Capital

- Aporte de cada socio
- Descripción de balance de situación inicial

2.6.7. Requisitos legales empresas de turismo

Según (Ministerio de Turismo, 2012) Previo al inicio de la actividad turística, los propietarios de los establecimientos turísticos deben cumplir algunos requisitos, por cada actividad turística que el titular realice, los cuales son:

- *Antecedentes de la empresa e identificación de los empresarios promotores*
- *Proyecto de inversión y financiamiento*
- *Planos arquitectónicos con identificación de la superficie del área, la capacidad el área operativa y administrativa.*
- *Permiso sanitario*
- *Permiso del cuerpo de bomberos*
- *Permiso de la intendencia de la policía.*

2.6.8. Documentación para establecer cabañas ecológicas

Para obtener el Certificado de registro y la Licencia Única de Funcionamiento, el solicitante debe presenta la solicitud al Ministerio de Turismo, con la siguiente documentación:

2.6.9. Copia de escritura pública

Esta documentación debe estar debidamente notariada, en la cual se define legalmente la creación de las cabañas y que debe constar lo siguiente:

- Estatuto de la empresa
- Objetivo de la empresa

- Nombre y número de socios
- Identificación de los socios
- Tiempo de duración de la empresa
- Tipo de aportación de los socios
- Nombre de la razón social
- Afiliación a la Cámara Provincial de Turismo
- Descripción de activos y pasivos

2.6.10. Registro único de contribuyentes

De acuerdo a (Servicio de Rentas Internas del Ecuador) para proceder con la Administración Tributaria se debe obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), “cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria”.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.

El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente. Los requisitos para poder acceder la RUC son los siguientes:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copia de cedula y papeleta de votación de los socios

- De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.

2.6.11. Inscripción a la superintendencia de compañía

Del Ministerio de Turismo.- Si la compañía ha incluido en el nombre con que vaya a girar las palabras “turístico”, “turismo”, o cualquier otra derivad de ellas, sola o asociada con las palabras “parador”, “nacional”, “provincial”, “regional”, “servicio”, “transporte” y otras típicamente inherentes al sector turístico, se deberá obtener la autorización correspondiente del Ministerio de Turismo para el registro y uso de tales términos, en razón de ser reservados para las dependencias oficiales de turismo. (Ministerio de Turismo Ecuador)

2.6.12. Registro único de turismo

Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo. Así lo dispone el (Ministerio de Turismo Ecuador).

2.6.13. Afiliación al CAPTUR

A la Cámara Provincial de Turismo.- Si la compañía va a emprender en actividades turísticas es preciso alcanzar su afiliación a la Cámara Provincial de Turismo que, en razón

del domicilio principal de la compañía, sea la competente para tal afiliación. Así disponen los artículos 4 y 25 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional.

Se debe llenar el formulario de solicitud a la CAPTUR, y entregarlo con los siguientes documentos:

2.6.14. Personas naturales

- Copia del RUC.
- Copia del Certificado de Registro del Ministerio de Turismo.
- Copia de la Cédula de Identidad del representante legal. En el caso de los extranjeros, copia del permiso del ejercer la actividad turística en el país.
- Cancelar la cuota de afiliación (por tres meses adelantado).
- Instructivo para la constitución, aumento del capital y más actos societarios de las compañías mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías.

2.6.15. Personas jurídicas

- Copia del nombramiento de Gerente o Presidente.
- Copia del RUC.
- Copia del Certificado de Registro del Ministerio de Turismo.
- Copia del último aumento de capital (si hubiese alguno)
- Copia de la Escritura de constitución de la compañía.
- Cancelar la cuota de afiliación (por tres meses adelantado)

2.6.16. Registro de alojamiento, alimentos y bebidas

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- Hipódromos y parques de atracciones estables.

Requisitos:

Personas naturales

- Copia del registro único de contribuyentes (RUC.)
- Copia de la cédula de identidad
- Copia de la última papeleta de votación
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.

- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de: Quito, Guayaquil, Cuenca
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- Permiso de uso del suelo (para bares y discotecas)

Personas jurídica

- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del registro Mercantil,
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC.)
- Copia de la cédula de identidad
- Copia de la última papeleta de votación
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de: Quito, Guayaquil, Cuenca
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados
- Permiso de uso del suelo (para bares y discotecas)

2.6.17. Catastro turístico

El Catastro es el producto final del proceso de recopilación de información de los establecimientos turísticos que han obtenido el registro de turismo, esto en función de lo que establece la Ley de Turismo y sus Reglamentos. Es una herramienta referencial y de relevante importancia para la obtención de información estadística para los diferentes usuarios que requieren de este servicio.

2.6.18. Licencias ambientales

Es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. En ella se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que el proponente de un proyecto debe cumplir para prevenir, mitigar o remediar los efectos indeseables que el proyecto autorizado pueda causar en el ambiente.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción al estudio de mercado

Al considerarse Imbabura una de las provincias turísticas del Ecuador, y en particular su capital Ibarra, se hace necesario determinar niveles y parámetros del verdadero desarrollo turístico que tiene esta zona en relación a otros sectores del país, por lo que esta investigación dentro de sus finalidades tiene previsto un adecuado estudio de mercado referente a la instalación de cabañas ecológicas en la comunidad El Chota.

En este contexto, este estudio se constituirá en un adecuado proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los turistas que visitan la zona, la competencia y el mercado de este tipo. Este procedimiento permitirá ofertar un nuevo servicio turístico, una mejora de servicios existentes ante la presencia de este nuevo proyecto que representará una competencia para los negocios establecidos y la expansión de nuevos mercados.

Es importante resaltar que el estudio de mercado será ubicado como primario o secundario en función de las muestras poblacionales y potenciales clientes; por lo que esta investigación tiende a ubicar un mercado nacional e internacional, por el gran posicionamiento del Valle del Chota dentro de los referentes históricos y turísticos de la nación.

De vital importancia el entorno paisajístico y su extraordinario clima, para ser valores agregados a la sustentabilidad y factibilidad del proyecto en mención, con lo cual se espera satisfacer varias de las necesidades de los turistas.

Por otra parte se podrá determinar lo que la gente quiere, demanda o considera su necesidad, y para ello la investigación determinará que estrategias efectivas deberán aplicarse a fin de alcanzar niveles altos de comercialización de los servicios que brindará Ajani Eco Cabañas, proyecto que justificadamente se situara en una zona en la que la competencia u otros negocios no han logrado satisfacer adecuadamente la demanda de los turistas, o como también cubrir acertadamente las expectativas y gustos que tienen las personas que habitualmente visitan el Valle del Chota y que por naturaleza es un lugar privilegiado y de abundante riqueza ambiental, paisajística y turística.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de la creación de cabañas ecológicas en la comunidad del Chota.

3.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la demanda del servicio de turismo en la comunidad el Chota.
- Establecer la oferta para la creación de cabañas ecológicas en el sector del valle del Chota.
- Determinar los precios de los servicios turísticos que existen en el sector del valle del Chota.

- Establecer los mecanismos de comercialización de los servicios de alojamiento y comidas del valle del Chota.

3.2.3. Variables diagnósticas

Para la realización de este estudio se ha considerado las siguientes variables diagnosticas:

- Demanda
- Oferta
- Precio
- Comercialización

3.2.4. Indicadores del diagnóstico

1. Demanda

- Nivel de demanda

2. Oferta

- Afluencia de turistas

3. Precio

- Nivel de precios

4. Comercialización

- Publicidad
- Promoción

3.3. Matriz de relación del estudio de mercado

Tabla 36

Matriz de relación del estudio de mercado

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	PÚBLICO META
Analizar la demanda del servicio de turismo en la comunidad El Chota.	Demanda	Nivel de demanda	Secundaria	Documentos	Documentos bibliográficos de la Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra
Establecer la oferta para la creación de cabañas ecológicas en el sector del Valle del Chota.	Oferta	Afluencia de turistas	Secundaria	Documentos	Documentos bibliográficos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Ambuquí, 2012.
Determinar los precios de los servicios turísticos que existen en la comunidad El Chota.	Precio	Nivel de precios	Primaria	Observación directa Encuesta	Competencia Turistas que visitan el sector
Establecer los mecanismos de comercialización de los servicios de alojamiento y comidas del valle del Chota.	Comercialización	Publicidad	Secundaria	Documentos	Documentos bibliográficos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Ambuquí, 2012.
		Promoción			

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

3.4. Segmentación del mercado

3.4.1. Identificación de la población

La población que fue objeto de estudio fueron los turistas que visitan la comunidad del Chota. (ANEXO 2)

Tabla 37

Población de turistas

AÑO	TURISTAS
2009	68.000
2010	76.000
2011	81.000
2012	86.000
2013	89.000
TOTAL	400.000
PROMEDIO	80.000

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra

Año: 2014

El total de turistas que han visitado el Valle del Chota en los últimos 5 años fue de 400.000 turistas, es decir en promedio son 80.000 turistas por año.

3.4.2. Cálculo de la muestra

La población que fue objeto de estudio es el promedio de los turistas que visitan el Valle del Chota en los últimos cinco años. La muestra se llegó a determinar mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

N = Universo o población

Z² = Nivel de confiabilidad 95% = 1.96

σ² = Varianza de la población 0.25

n = Tamaño de la muestra

e = Límite aceptable de error de muestra 5%

$$n = \frac{(80000)(0,25)(1,96)^2}{(80000 - 1)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

n = 382 encuestas

3.4.3. Análisis y tabulación de las encuestas

Encuesta aplicada a los turistas que visitan la Comunidad el Chota. (ANEXO 3)

INDICADOR: Afluencia de turistas

PREGUNTA N° 1.- Cuando usted hace turismo, ¿Con quién lo disfruta?

Tabla 38

Turismo

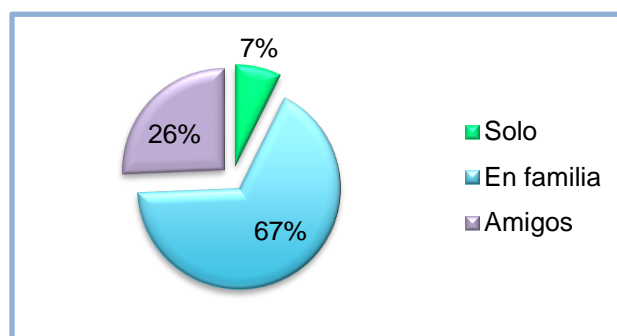
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	28	7%
En familia	256	67%
Amigos	98	26%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 7



Turismo

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Un grupo mayoritario de los turistas encuestados manifiestan que al realizar turismo lo realizan en familia, lo que para el proyecto permite identificar que es conveniente realizar

cabañas tipo familiar con plazas (capacidad de personas) mayor a cuatro personas, por otro lado existe un menor porcentaje que lo realizan solos y entre amigos.

INDICADOR: Nivel de demanda

PREGUNTA N° 2.- ¿Al realizar sus paseos, le gustaría hacerlo en un lugar turístico y que tenga contacto con la naturaleza?

Tabla 39

Contacto con la naturaleza

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	376	98%
No	6	2%
TOTAL	382	100%

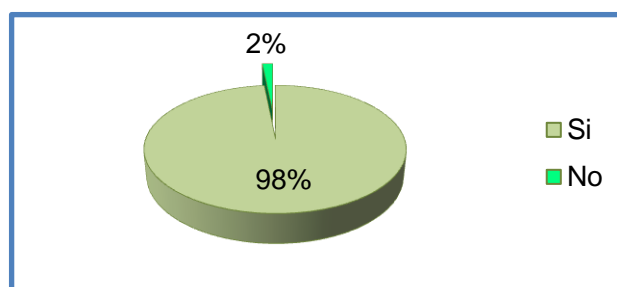
Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 8

Contacto con la naturaleza



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

De las respuestas obtenidas se observa que la mayoría de los encuestados al realizar sus paseos prefiere un lugar que tenga contacto con la naturaleza, dato que será de mucha utilidad para la determinación de varios espacios verdes en el proceso de distribución de áreas del proyecto.

INDICADOR: Nivel de demanda

PREGUNTA N° 3.– ¿Considera usted a la comunidad el Chota como un atractivo turístico?

Tabla 40

Atractivo turístico

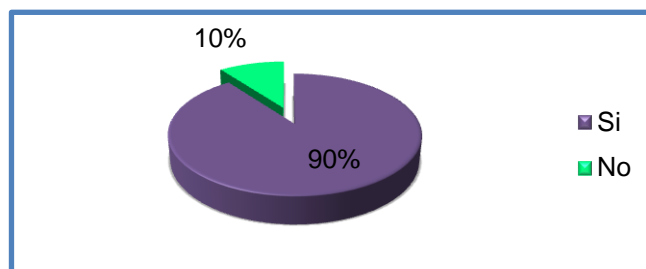
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	343	90%
No	39	10%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 9



Atractivo turístico

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Del total de las personas encuestas, la mayoría considera a la comunidad el Chota como un atractivo turístico, lo que para el estudio que se está realizando es fundamental ya que se considera que la demanda sería alta, valor que se considerará para el análisis del estudio de mercado.

INDICADOR: Afluencia de turistas

PREGUNTA N° 4.– ¿Considera usted que la comunidad el Chota tiene la suficiente infraestructura hotelera?

Tabla 41

Infraestructura hotelera

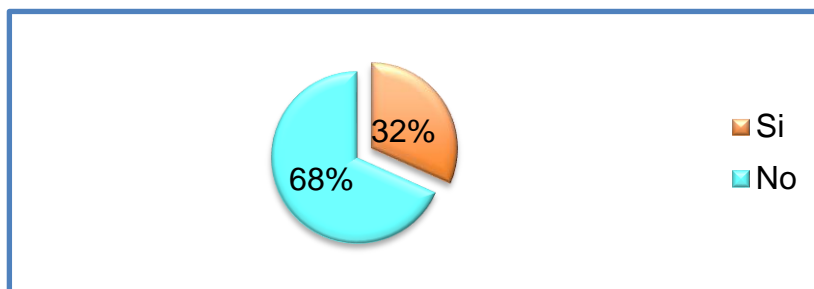
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	121	32%
No	261	68%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 10



Infraestructura hotelera

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Casi la totalidad de encuestados manifiestan que la comunidad El Chota no cuenta con la suficiente infraestructura hotelera, lo que indica que la creación de cabañas ecológicas ayudaría a mitigar el problema de alojamiento que actualmente existe en el lugar.

INDICADOR: Afluencia de turistas

PREGUNTA N° 5.– ¿Visitaría usted las cabañas ecológicas en la comunidad el Chota?

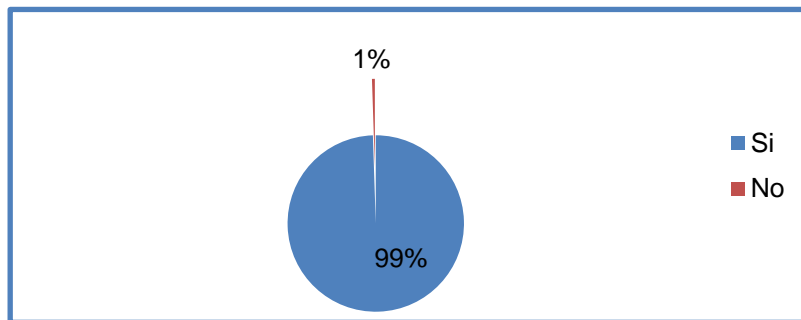
Tabla 42

Creación de cabañas ecológicas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	380	99%
No	2	1%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

Ilustración 11



Creación de cabañas ecológicas

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas, se concluye que la mayoría considera necesario la creación de cabañas ecológicas en la comunidad El Chota, ya que por el momento no existe un lugar que les brinde servicios de hospedaje y actividades recreacionales en la zona, por lo tanto es un mercado al cual se puede ingresar ya que sería un servicio demandado.

INDICADOR: Afluencia de turistas

PREGUNTA N° 6. – Si la comunidad el Chota contaría con cabañas ecológicas ¿Cada que tiempo usted visitaría?

Tabla 43

Visitas a las cabañas

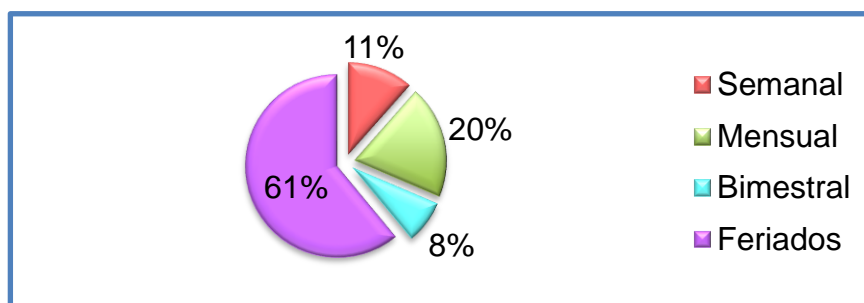
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	44	12%
Mensual	76	20%
Bimestral	29	8%
Feriados	233	61%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 12



Visitas a las cabañas

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

De la investigación realizada se puede determinar que más de la mitad de encuestados visitaría las cabañas ecológicas en feriados, lo que nos indica que para el proyecto existiría mayor flujo de personas (demanda) en fechas especiales.

INDICADOR: Nivel de demanda

PREGUNTA N° 7.– ¿El lugar de alojamiento que usted elija, le gustaría que tenga actividades de recreación?

Tabla 44

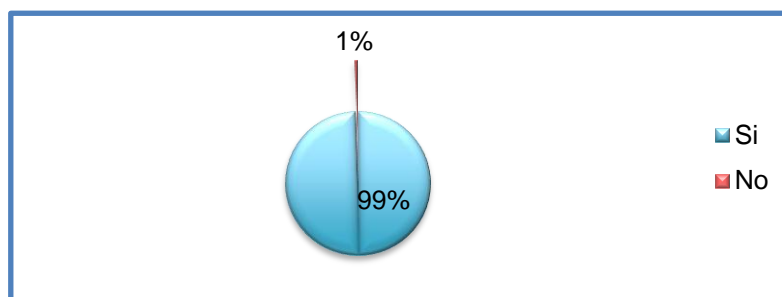
Actividades de recreación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	380	99%
No	2	1%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

Ilustración 13

Actividades de recreación



Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Cerca de la totalidad de encuestados manifiesta que entre los servicios que brinde las cabañas ecológicas se incluya actividades de reacción ya sea en el río o en las instalaciones de las cabañas, dato que será de mucha utilidad el proceso de distribución de áreas del proyecto (estudio técnico).

INDICADOR: Nivel de demanda

PREGUNTA N° 8.- ¿Qué servicios le gustaría que le brinde las cabañas ecológicas?

Tabla 45

Servicios de las cabañas ecológicas

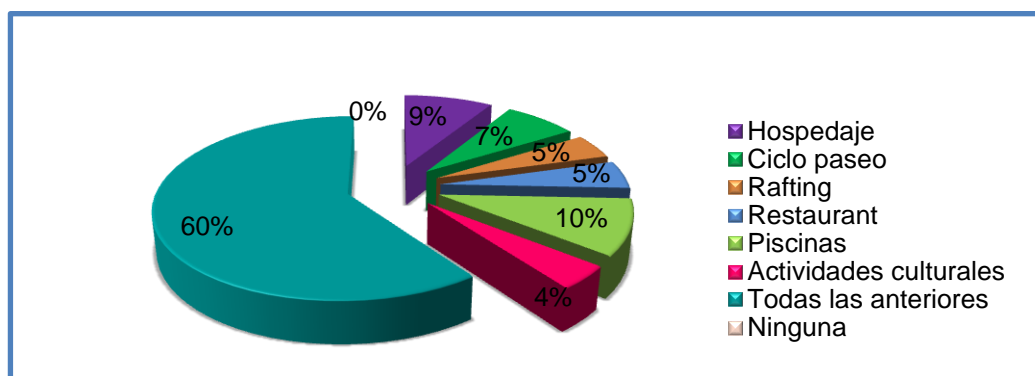
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hospedaje	34	9%
Ciclo paseo	28	7%
Rafting	17	4%
Restaurante	19	5%
Piscinas	38	10%
Actividades culturales	16	4%
Todas las anteriores	230	60%
Ninguna	0	0%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 14



Servicios de las cabañas ecológicas

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados manifestaron que les gustaría que las cabañas ecológicas brinden todos los servicios antes mencionados, ya que consideran que de esta

manera podrán tener más alternativas de distracción y esparcimiento sano; situación que permite determinar que los servicios ofrecidos tendrán una buena acogida por parte de los turistas.

INDICADOR: Nivel de precios

PREGUNTA N° 9.- ¿Cuánto estaría dispuesto (a) a pagar por persona por los servicios que le brindarían las cabañas ecológicas?

ALTERNATIVA N° 1: HOSPEDAJE

Tabla 46

Hospedaje

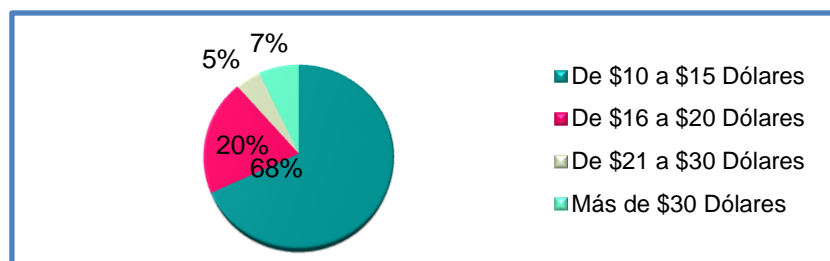
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$10 a \$15 Dólares	260	68%
De \$16 a \$20 Dólares	78	20%
De \$21 a \$30 Dólares	17	4%
Más de \$30 Dólares	27	7%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 15



Hospedaje

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Con respecto al precio que los turistas estarían dispuestos a pagar por el servicio de hospedaje, la mayoría señaló que pagarían entre 10,00 y 15,00 dólares, y un porcentaje menor indico que pagaría hasta 20,00 dólares por este servicio; estos datos servirán para establecer el precio de las cabañas ecológicas.

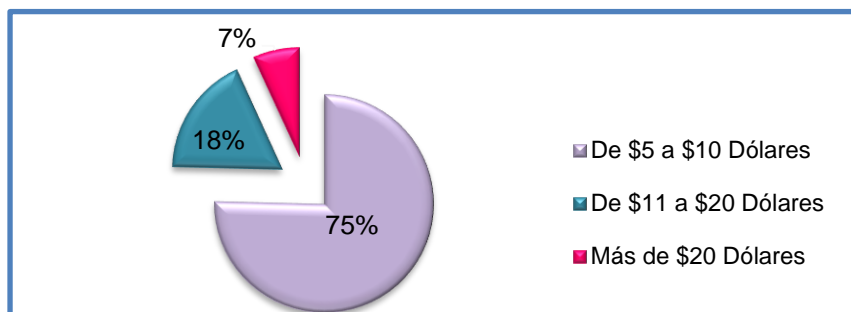
ALTERNATIVA N° 2: RESTAURANTE**Tabla 47****Restaurante**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$5 a \$10 Dólares	288	75%
De \$11 a \$20 Dólares	68	18%
Más de \$20 Dólares	26	7%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 16**Restaurante**

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Un grupo mayoritario de los encuestados pagaría de 5,00 a 10,00 dólares por el servicio de restaurant, otro porcentaje menor pagaría hasta 20,00 dólares y solo 26 personas indicaron que estarían dispuestos a pagar más de 20,00 dólares por este servicio; teniendo en

cuenta estos valores se podrá establecer los precios para el menú de desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta.

ALTERNATIVA N° 3: RAFTING

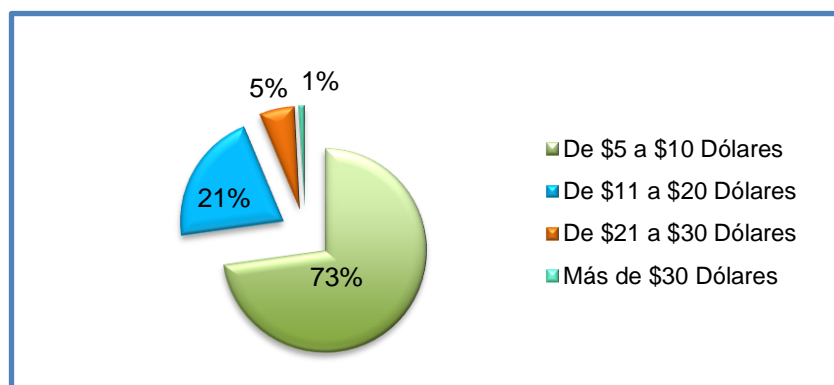
Tabla 48

Rafting

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$5 a \$10 Dólares	278	73%
De \$11 a \$20 Dólares	80	21%
De \$21 a \$30 Dólares	21	5%
Más de \$30 Dólares	3	1%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

Ilustración 17



Rafting

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Según la encuesta aplicada la mayoría de turistas están dispuestos a pagar entre 5,00 y 10,00 dólares por el servicio de rafting y el 21% de encuestados pagarían hasta 20,00 dólares por dicho servicio, teniendo en cuenta este dato se podrá establecer el precio por persona del servicio de rafting que se realizará en el río Chota.

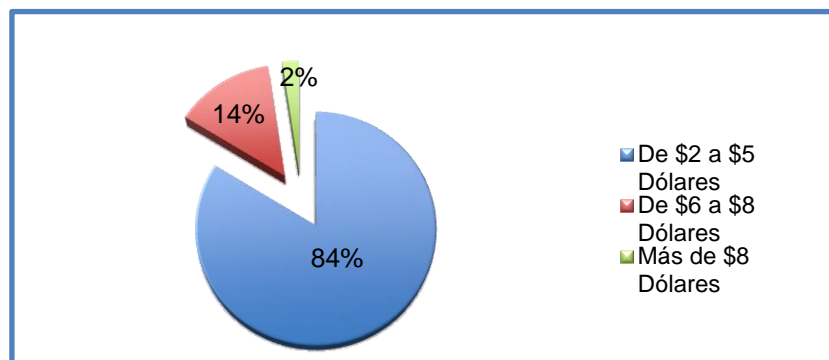
ALTERNATIVA N° 4: CICLO PASEO**Tabla 49****Ciclo paseo**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$2 a \$5 Dólares	320	84%
De \$6 a \$8 Dólares	53	14%
Más de \$8 Dólares	9	2%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 18**Ciclo paseo**

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

La mayoría de encuestados señaló que pagaría entre 2,00 a 5,00 dólares por el servicio de ciclo paseo en el valle del Chota y algunas comunidades aledañas al sector; dato que

servirá para el estudio de mercado, en donde se analizará el precio que costarán los servicios con los cuales contara el presente proyecto de factibilidad.

INDICADOR: Nivel de precios

ALTERNATIVA N° 5: PISCINAS

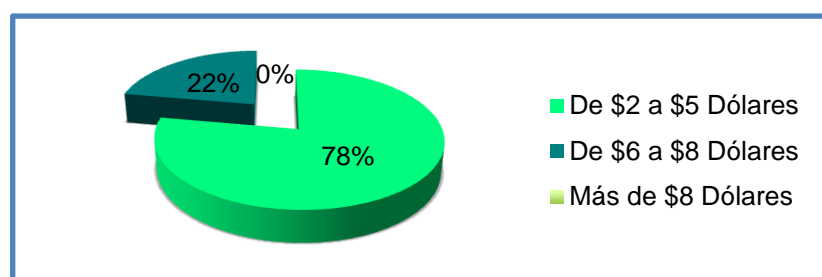
Tabla 50

Piscinas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$2 a \$5 Dólares	297	78%
De \$6 a \$8 Dólares	85	22%
Más de \$8 Dólares	0	0%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

Ilustración 19



Piscinas

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota
Año: 2014

INTERPRETACIÓN

La mayoría indicó que estarían dispuestos a pagar de 2,00 a 5,00 dólares por el uso de la piscina, mientras que otro grupo señaló que pagaría hasta 8,00 dólares por dicho servicio, teniendo en cuenta esta información se podrá proceder a establecer el precio para el uso de las instalaciones de la piscina.

INDICADOR: Nivel de demanda

PREGUNTA N° 10.- ¿Considera usted importante que las cabañas ecológicas cuenten con un salón para eventos sociales y actividades culturales?

Tabla 51

Salón de eventos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	377	99%
No	5	1%
TOTAL	382	100%

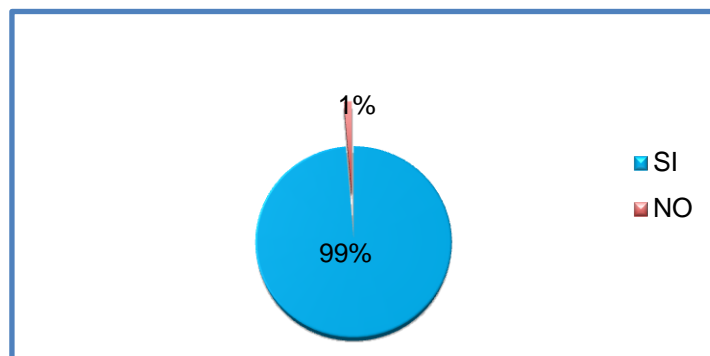
Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

Ilustración 20

Salón de eventos



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

INTERPRETACIÓN

Un grupo mayoritario conformado por el 99% de encuestados consideran que se debería implementar un salón de eventos sociales y actividades culturales; esta información servirá para realizar la distribución de las áreas con las cuales contará AJANI Eco Cabañas.

3.5. Identificación del servicio

Ajani Eco Cabañas es un proyecto que ofrece principalmente el servicio de hospedaje y alimentación, además de otras actividades de distracción como ciclo paseos, rafting y actividades culturales.

Ilustración 21

Ajani eco cabañas



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

Las actividades culturales estarán enfocadas a la convivencia con grupos de expresión afro, música, danza y culturas propias de la zona, que servirán para promocionar el turismo del sector.

Ilustración 22***Actividades culturales***

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

Para aprovechar al máximo los recursos naturales del sector se decidió implementar tanto el servicio de piscina como el de distracción, que consiste en la práctica de deportes extremos, tales como el rafting en el río Chota y los ciclo paseos que consistirán por un recorrido de aproximadamente dos horas por las comunidades aledañas.

Ilustración 23***Servicio de piscina***



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

Ilustración 24

Servicio de rafting

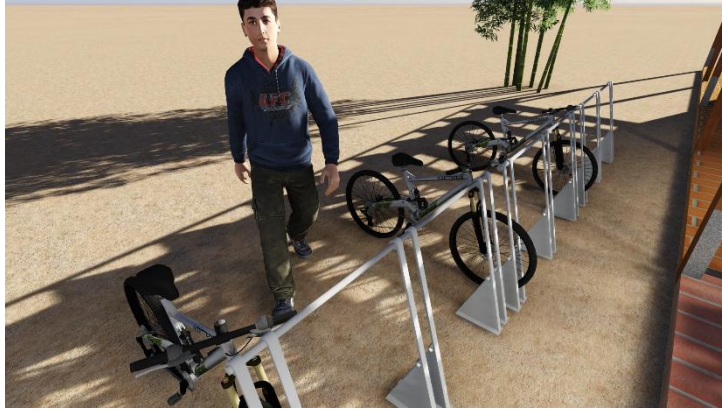


Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

Antes de iniciar el recorrido de rafting, las personas deberán equiparse con chalecos salvavidas, cascos, remos y luego el guía informará sobre las medidas de seguridad y el procedimiento que se realizará durante el recorrido, el mismo que iniciará en la comunidad El Juncal y terminará a orillas del río Chota en las instalaciones de Ajani Eco Cabañas.

Ilustración 25

Servicio de ciclo paseo



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

El ciclo paseo iniciará su recorrido en la comunidad El Chota, hasta llegar a la comunidad de San Vicente de Pusir, dicho recorrido tendrá una duración aproximada de 2 horas. Los recorridos se podrán realizar de acuerdo a requerimientos del cliente, es decir que la duración del recorrido podría disminuir o aumentar.

Ademas cabe mencionar que este recorrido ofrecerá la oportunidad de tener contacto con la naturaleza y apreciar la cultura propia de cada comunidad.

Ilustración 26

Servicio de restaurante



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

En cuanto al servicio de restaurante, este constara con menús diarios de comida variable y saludable, además de ofrecer platos a la carta principalmente platos típicos del sector.

3.6. Análisis de la demanda

3.6.1. Identificación de la demanda

1. Demanda histórica

La fórmula que se aplicó para la proyección de la demanda turística es la siguiente:

$$Q_n = Q_o(1 + i)^n$$

Donde:

Q_n = Consumo futuro

Q_o = Consumo inicial

i = Tasa de crecimiento anual

n = numero de periodos en años

Despejando la fórmula:

$$i = \frac{Q_n}{Q_o} - 1$$

Tabla 52

Tasa de crecimiento

Nº	AÑO	DEMANDA	TASA DE CRECIMIENTO
1	2009	68.000	
2	2010	76.000	
3	2011	81.000	
4	2012	86.000	
5	2013	89.000	3%
TOTAL		400.000	3%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra

Año: 2014

En el año 2013 la tasa de crecimiento de los turistas que visitan el Valle del Chota es del 3%.

2. Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se realizará hasta el año 2019, es decir 6 años posteriores al inicio del proyecto. Para el cálculo se tomará como base la tasa de crecimiento del último año.

$$año = año \left(\frac{3}{100} \right) + 1$$

$$2014 = 80\,000 \left(\frac{3}{100} \right) + 1$$

$$2014 = 82.792$$

Tabla 53***Demanda proyectada***

AÑO	TURISTAS
2014	82.792
2015	85.681
2016	88.671
2017	91.765
2018	94.967
2019	98.281

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Los datos del 2009 al 2013, son datos obtenidos de la Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra, estas estadísticas representan al número de turistas que ingresan al Valle del Chota en los feriados de Carnaval, Semana Santa y los fines de semana.

Desde el 2014 al 2019 son datos proyectados que permite determinar cuál será la demanda de turistas en el Valle del Chota, en este caso se ha decidió proyectar para 6 años, ya que en el año 2014 se ha realizado la investigación del proyecto, es decir que el proyecto entrará en funcionamiento a partir del año 2015.

3.7. Análisis de la oferta

3.7.1. Identificación de la oferta

Según datos oficiales del Ministerio de Turismo en el sector del Valle del Chota existen 9 hosterías, 1 hostel y 4 restaurantes, los mismos que se encuentran ubicados en la panamericana norte a una distancia considerable de la comunidad El Chota, razón por la cual

no existe una competencia directa ya que dichas hosterías no brindan servicios de ciclo paseo y rafting en el río Chota.

Tabla 54

Establecimientos turísticos en el Valle del Chota

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
HOSTERÍAS	El Oasis	Panamericana Norte Km. 39
	Arco Iris	Panamericana Norte Km. 31 ½
	Aruba	Panamericana Norte Km. 39
	Kbutzel	Panamericana Norte Km. 27
	Palmira	Panamericana Norte Km. 36
	Tierra del Sol	Panamericana Norte Km. 34
	Fabricios's	Panamericana Norte Km. 37 ½
	Lomas del Río	Panamericana Norte Km. 121
	Tierra del Sol	Panamericana Norte Km. 35
HOSTALES	La Playa	Panamericana Norte Km. 28
RESTAURANTES	Fogón del Paisa # 2	Panamericana Norte Km. 37
	Ven y Veras	Panamericana Norte Sector el Juncal
	Las peñas del Juncal	Panamericana Norte Sector el Juncal
	Joelita	Sector el Juncal

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuestas a turistas del Valle del Chota

Año: 2014

La oferta se determinó con el total de turistas atendidos en año 2013 en los diferentes lugares turísticos que existen en la zona del Valle de Chota sector de Ambuquí, considerando además la capacidad que cada uno tiene en cuanto a hospedaje y alimentación.

Tabla 55

Turistas atendidos por la competencia en el año 2013

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	PLAZAS	FINES DE SEMANA	TOTAL AL AÑO
HOSTERÍAS	El Oasis	93	48	4.464
	Arco Iris	34	48	1.632
	Aruba	107	48	5.136
	Kbutzel	54	48	2.592
	Palmira	65	48	3.120
	Tierra del Sol	84	48	4.032
	Fabricios´s	48	48	2.304
	Lomas del Río	24	48	1.152
	Tierra del Sol	113	48	5.424
HOSTALES	La Playa	42	48	2.016
RESTAURANTES	Fogón del Paisa # 2	72	48	3.456
	Ven y Veras	48	48	2.304
	Las peñas del Juncal	60	48	2.880
	Joelita	56	48	2.688
TOTAL				43.200

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Ambuquí

Año: 2014

Para determinar el total de oferta hotelera y de restaurantes que existen en el Valle del Chota se tomó en cuenta las plazas de cada establecimiento por las 48 semanas, obteniendo así un total de 43.200 personas.

3.7.2. Proyección de la oferta

La proyección de la oferta está determinada con el crecimiento de las actividades económicas de la parroquia de Ambuquí, el cual es del 0,33%, se toma este valor para los cálculos ya que no se cuenta con datos históricos de la oferta.

Tabla 56**Proyección de la oferta**

AÑO BASE (2013)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
43.200	43.343	43.486	43.629	43.773	43.918	44.062

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

Con la tasa de crecimiento de las actividades económicas de la parroquia de Ambuquí se pudo determinar la proyección de crecimiento de la oferta para los próximos cinco años tomando en cuenta que el 2014, es el año en que se desarrolló la investigación del proyecto de factibilidad.

3.8. Demanda potencial a satisfacer

La demanda potencial a satisfacer se determinó haciendo la diferencia entre la demanda y oferta potencial.

Tabla 57***Demanda potencial a satisfacer***

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	OFERTA POTENCIAL	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER
2014	82.792	43.343	39.449
2015	85.681	43.486	42.195
2016	88.671	43.629	45.042
2017	91.765	43.773	47.992
2018	94.967	43.918	51.049
2019	98.281	44.062	54.218

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

Con la determinación de la demanda y la oferta, se obtiene la demanda potencial a satisfacer, Ajani Eco Cabañas cubrirá el 17% de la demanda potencial a satisfacer, misma que se detalla en el capítulo 4.

Por lo cual mediante la investigación directa y encuestas realizadas, la población sujeta a investigación manifiestan que sería importante la creación de cabañas ecológicas en la comunidad el Chota, ya que en la actualidad en el sector no se cuenta con un lugar que brinde brindar servicio de alojamiento.

3.9. Análisis y determinación de precios

El servicio está dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle del Chota, razón por la cual se concluye que, los clientes pagaran por los distintos servicios que les ofrece las cabañas ecológicas de acuerdo a su nivel de ingresos.

Ilustración 27*Servicio de Ajani eco cabañas*

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

En cuanto al servicio de alojamiento y restaurante, los precios se establecerán realizando un análisis de precios de la competencia (Hosterías que se encuentran en la zona); el servicio de restaurante ofrecerá comida típica, bebidas, platos a la carta, entre otros, por ello, dichos precios tendrán una variación de acuerdo al gusto y necesidad del cliente; también se brindará servicios de piscinas, ciclo paseos y rafting en el río, para lo cual se establecerán los precios cómodos al alcance de todo tipo de clientes.

Los precios que se establecerá en las cabañas ecológicas estarán enfocados en gran medida a la realidad socioeconómica que tiene el país, sin dejar de lado las necesidades y calidad que exigen nuestros principales clientes. A continuación se detalla el precios que se cobrará por persona en cada servicio que ofrecerá Ajani Eco Cabañas.

Tabla 58

Precios de los servicios de Ajani eco cabañas

DETALLE	PRECIOS
Cabañas matrimoniales	20,00
Cabañas familiares grandes	15,00
Cabañas familiares medianas	15,00
Discoteca a orilla del río	3,50
Salón de eventos	5,00
Desayuno	3,50
Almuerzo	4,50
Merienda	3,75
Carne asada	6,00
Pollo asado	6,00
Parrillada individual	12,00
Parrillada familiar	25,00
Corvina a la plancha	7,50
Ceviche de camarón	7,00
Ceviche de concha	6,50
Ceviche mixto	8,50
Arroz con mariscos	10,50
Cerveza	1,75
Gaseosa personal	1,50
Gaseosa 3 litros	3,00
Gaseosa 2 litros	2,25
Gaseosas de 1 litro	1,50
Agua con gas	1,50
Agua sin gas	1,00
Jugos	1,75
Piscina, turco e hidromasajes	5,50
Rafting	10,00
Ciclo paseo	5,50

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

3.10. Promoción y publicidad

La promoción y publicidad que se aplicará para dar a conocer el servicio de las cabañas ecológicas en la comunidad el Chota es mediante a dos factores importantes, los cuales son:

3.10.1. Blog Informativo

Esta forma de publicidad es muy efectiva y menos costosa, ya que hoy en día la gran mayoría de personas disponen de un correo electrónico o alguna red social, lo que permite llegar y dar a conocer a un gran número de clientes el servicio que se pretende brindar, es por ello que para el proyecto de cabañas ecológicas se dará a conocer por medio de la publicidad online y se contará con un blog informativo en donde el cliente pueda encontrar imágenes e información detallada de cada uno de los servicios que se ofrecerán.

3.10.2. Radio

Se ha considerado la realización de una cuña publicitaria de una duración de 30 segundos, en la cual se promocionará los servicios que Ajani Eco Cabañas brindará, esta publicidad se la realizara por medio de la radio Municipal en frecuencia 89.9 FM.

3.10.3. Prensa escrita

Mediante este medio de comunicación se pretende llegar a todos los segmentos de la sociedad ya que la mayoría de la población leen el periódico y se podrían dar a conocer con mayor facilidad el nuevo servicio en la comunidad El Chota.

3.10.4. Hojas volantes, trípticos y afiches

El objetivo de este medio de publicidad es dar a conocer de manera puntual la oferta y promoción del servicio, mediante imágenes que reflejen cual será el servicio que el cliente recibirá.

3.10.5. Conclusiones del estudio de mercado

El presente estudio de mercado ha servido de base para tomar decisiones sobre la oferta, demanda, análisis de precios y la promoción y publicidad del servicio.

Con respecto a la demanda se realizó encuestas a los turistas que visitan el Valle del Chota, logrando así concluir que la comunidad El Chota no cuenta con un lugar donde los turistas nacionales y extranjeros se puedan hospedar, realizar deportes extremos en el río y ciclos paseos por las comunidades aledañas al Valle del Chota; razón por la cual existe gran aceptación por parte de los turistas en demandar los servicios que pretende ofrecer las cabañas ecológicas, logrando así llenar las expectativas tanto de los clientes nacionales como extranjeros.

En cuanto a la oferta, se realizó una investigación de campo y documental, lo cual permitió concluir que, en la zona (Panamericana Norte) existen algunas hosterías que brindan servicios de hospedaje y restaurante, las mismas que se encuentran ubicadas a algunos minutos de la comunidad El Chota y ninguna de ellas ofrece el servicio de ciclo paseo y servicio de rafting en el río.

Es importante resaltar que en la comunidad El Chota no existen cabañas ecológicas con características similares a las que se pretende ofrecer al implementar este proyecto.

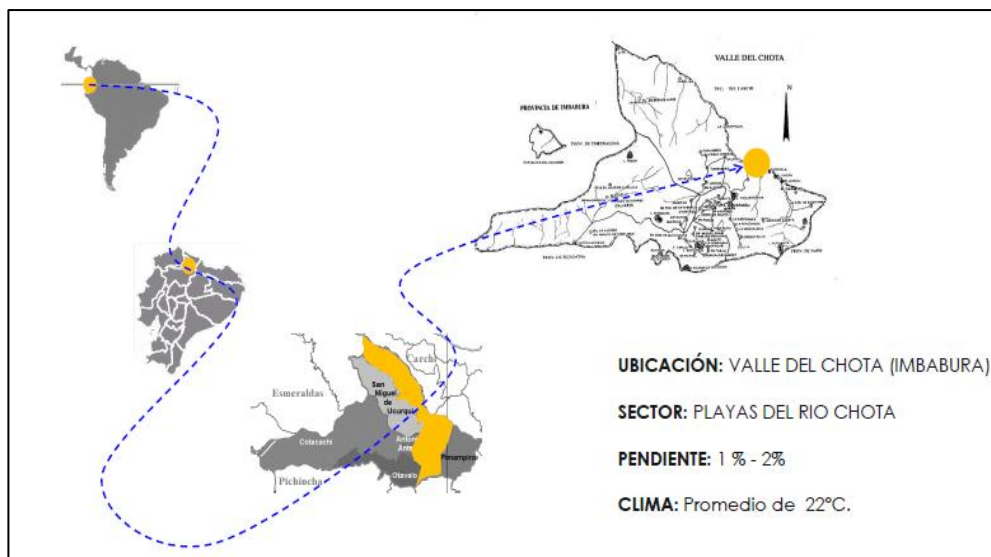
CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Localización del proyecto

4.1.1. Macro localización

Ilustración 28



Macro localización

Elaborado por: Arq. Stalin Puma

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra

Año: 2014

Tabla 59**Macro localización**

PAÍS	PROVINCIA	PARROQUIA	COMUNIDAD
Ecuador	Imbabura	Ambuquí	El Chota

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

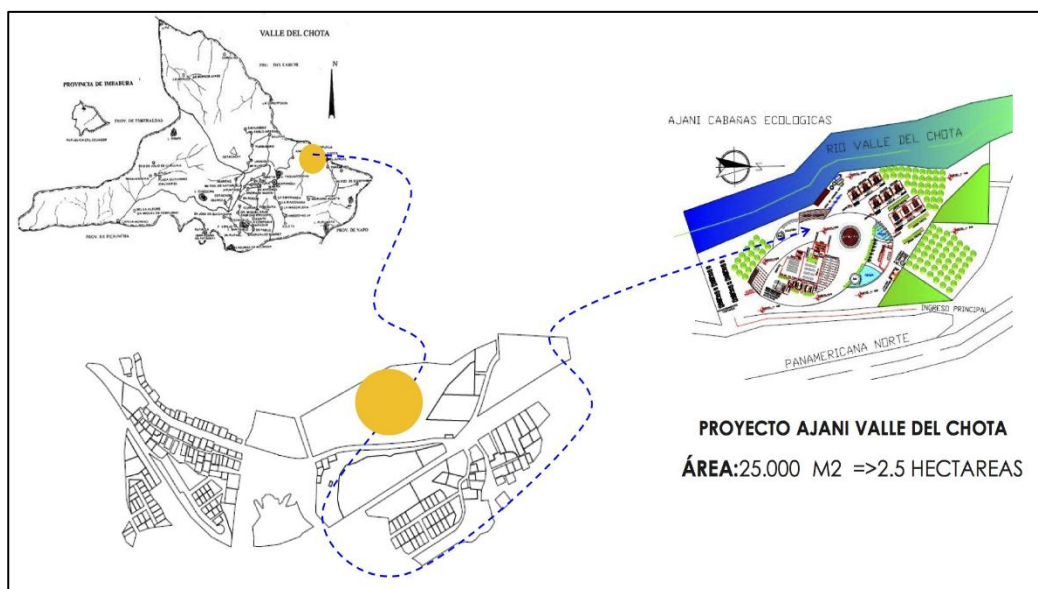
Las cabañas ecológicas estarán ubicadas al norte de Ecuador, provincia de Imbabura, parroquia de Ambuquí, Comunidad el Chota, a 35 km de la ciudad de Ibarra, entre el límite de las provincias Carchi e Imbabura y a orillas del río Chota. Es importante mencionar que se accede fácilmente al valle del Chota por la panamericana norte, lo cual facilita la movilización desde los diferentes puntos de la provincia y la zona norte del país.

4.1.2. Micro localización

Las cabañas ecológicas estarán ubicadas en la comunidad El Chota perteneciente a la parroquia de Ambuquí del cantón Ibarra; el terreno tiene una superficie de 19.521,69 m², de las cuales se construirá en 4.738 m². El terreno se encuentra ubicado a orillas del río Chota y la panamericana norte.

Ilustración 29

Micro localización



Elaborado por: Arq. Stalin Puma

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra

Año: 2014

4.2. Factores de localización del proyecto

- El Valle del Chota cuenta con vías de primer orden en buenas condiciones.
- El terreno en donde estará ubicado el proyecto es completamente plano lo que permite una mejor ejecución del mismo.
- Afluencia de turistas que visitan el valle con el fin de disfrutar del clima cálido y conocer la cultura afro ecuatoriana.
- Existe transporte público con frecuencia las 24 horas del día, tanto de buses provinciales como los interprovinciales.
- La comunidad el Chota cuenta con todos los servicios básicos.
- Accesible disponibilidad de insumos
- El clima cálido de la zona facilita la ejecución de las actividades recreacionales.

4.3. Ingeniería del proyecto

4.3.1. Diseño del área física

1. Distribución de las áreas

Para la distribución de las diferentes áreas con las que contará las cabañas ecológicas se ha tomado en cuenta condiciones que permitan realizar las actividades productivas, económicas y turísticas con efectividad, considerando también las medidas generales de seguridad y bienestar, que permita satisfacer las necesidades de confort de los turistas nacionales y extranjeros.

Las cabañas ecológicas serán construidas en 4.738 m², los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 60

Distribución de las áreas

SERVICIOS	ÁREA EN m ²	TOTAL EN m ²
ÁREA ADMINISTRATIVA		
Recepción	18	134
Sala de espera	50	
Oficina administrativa	18	
Bodega general	30	
Vestidor Chefs	18	
ÁREA DE ALOJAMIENTO		
18 cabañas	630	630
ÁREA DE RESTAURANTE		
Restaurant	270	440
Cocina 2 recepciones	30	
Cocina1 Restaurante	30	
Cuarto frio 1 Alimentos	20	
Cuarto frio 2 Alimentos	20	
SS HH generales	70	
ÁREA DE EVENTOS		
Bar Discoteca	150	680
Mirador	100	
Escenario	30	
Plaza de la danza y expresión afro	400	
ÁREA DE DISTRACCIÓN		
Piscina	220	520
Turco	100	
Hidromasaje	15	
Rafting	85	
Ciclo paseo	45	
Vestidores	55	
ÁREA DE USO MÚLTIPLE		
Salón cultural	250	300
SS HH Salón de recepciones	50	
ÁREA DE MANTENIMIENTO		
Lavandería planchado y almacenado	50	100
Maquinas plataforma	502	
ÁREAS ADICIONALES		
Áreas verdes	1.250	1934
Parqueadero	684	
TOTAL		4.738

Elaborado por: Arq. Stalin Puma

Año: 2014

2. Área administrativa

En esta área se encuentra la recepción, sala de espera, la oficina de administración, bodega general, el vestidor del chef y un baño; ocupando un total de área igual a 134 m².

3. Área de alojamiento

Esta área cuenta con 18 cabañas en las cuales se encontrarán distribuidas camas para dos, cuatro y cinco personas; además cada cabaña contará con baño privado, balcón con vista al río Chota y los respectivos equipos y muebles tales como: closet, televisores, veladores y demás, brindando así seguridad y confort a los turistas nacionales y extranjeros que visiten las cabañas.

4. Área de restaurante

Esta área cuenta con espacio amplio para distribuir las mesas para restaurante, la cual tiene una capacidad para 100 personas; en la parte frontal se ubicara la cocina, lugar de recepción de pedidos, dos cuartos fríos para alimentos y finalmente a un lado de esta área los baños generales; con un total de 440 m².

5. Área de eventos

Dentro de esta área se encuentran los siguientes servicios: el bar discoteca, en la cual se ubicaran mesas apropiadas para este tipo de actividades, con una capacidad para 100 a 150 personas como límite (tomando en cuenta 2 m² por persona); en la parte exterior se contará con un mirador, escenario de eventos y la plaza de danza y expresión afro, que tendrá una capacidad para 1.000 a 1.500 personas (tomando en cuenta 2 m² por persona). Todo esto tendrá un total de 680 m².

6. Área de distracción

En esta área estará ubicada la piscina, el turco e hidromasaje, así como también en la parte derecha se ubicaran los vestidores y las duchas; adicionalmente por situación de seguridad, en la parte posterior de esta área se ubicara el cuarto de máquinas para el funcionamiento de los servicios antes mencionados. Esta área tendrá un total de 390 m².

Dentro de esta área también está considerado los servicios de rafting y ciclo paseo, los mismos que contarán con un espacio y un cuarto para el respectivo almacenamiento de los implementos y botes; este espacio tendrá una área de 130 m².

Teniendo como totalidad 520 m² en el área de distracción

NOTA: El servicio de ciclo paseo como tal, se ofrecerá en la parte exterior del área de administración y el servicio de rafting estará ubicado a orillas del río Chota.

7. Área de uso múltiple

Las cabañas ecológicas contarán con un salón de eventos sociales como matrimonios, bautizos, confirmaciones, seminarios o conferencias; este salón tiene una área de 250 m² y una capacidad para 150 personas., además de contar con baños para hombres y mujeres.

8. Áreas adicionales

Las cabañas ecológicas contarán con espacios verdes, con una extensión de 1.250 m², además contará con un parqueadero de 684 m², para un mínimo de 25 vehículos.

9. Área de mantenimiento

En esta área se ubicará un cuarto de lavandería, planchado y almacenado, con una área de 50 m², de igual manera se colocará una área de maquinaria para el funcionamiento de la piscina, esta área será de 50 m².

Ilustración 30

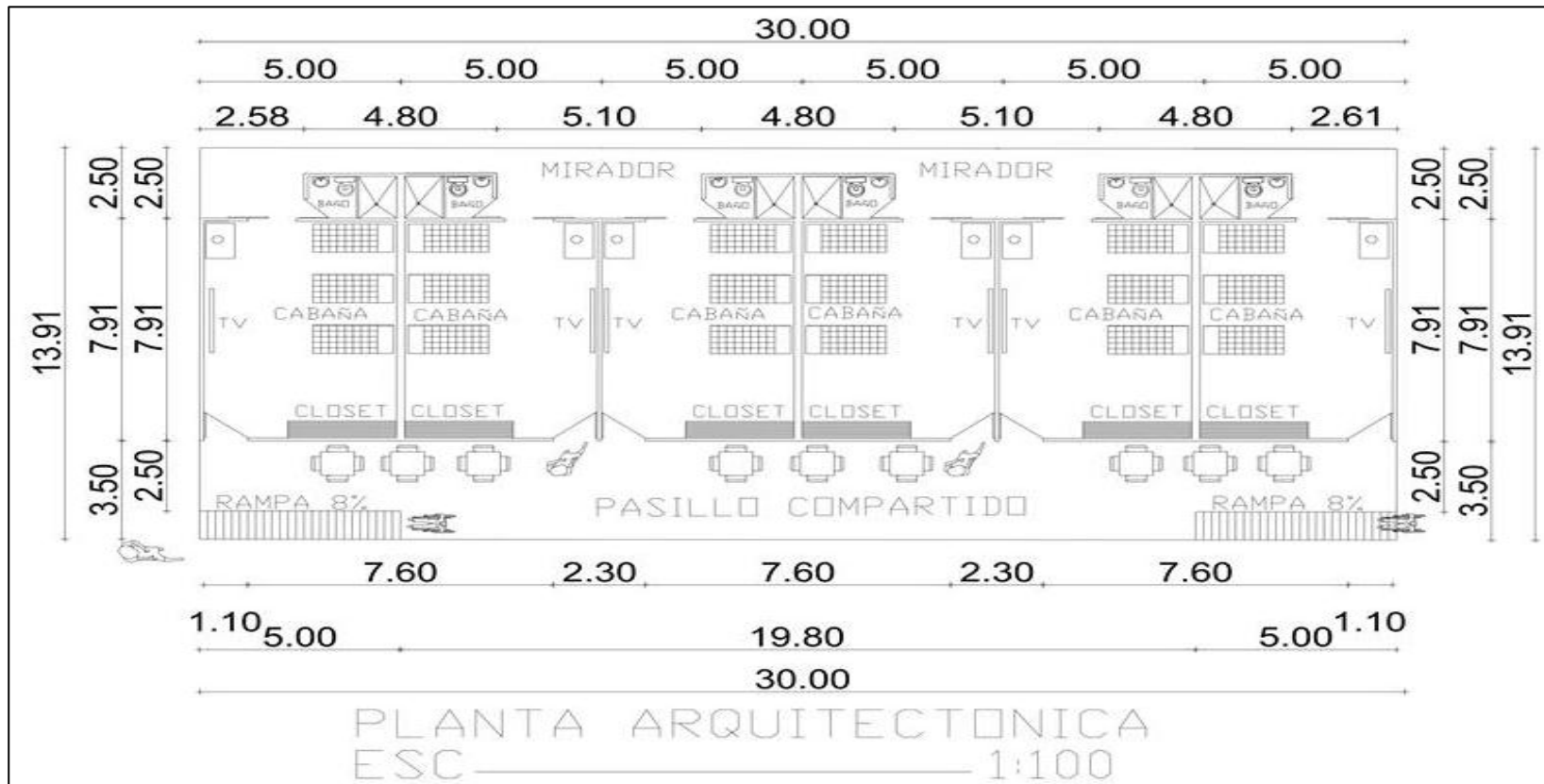
Distribución de las áreas



(ANEXO 4)

Ilustración 31

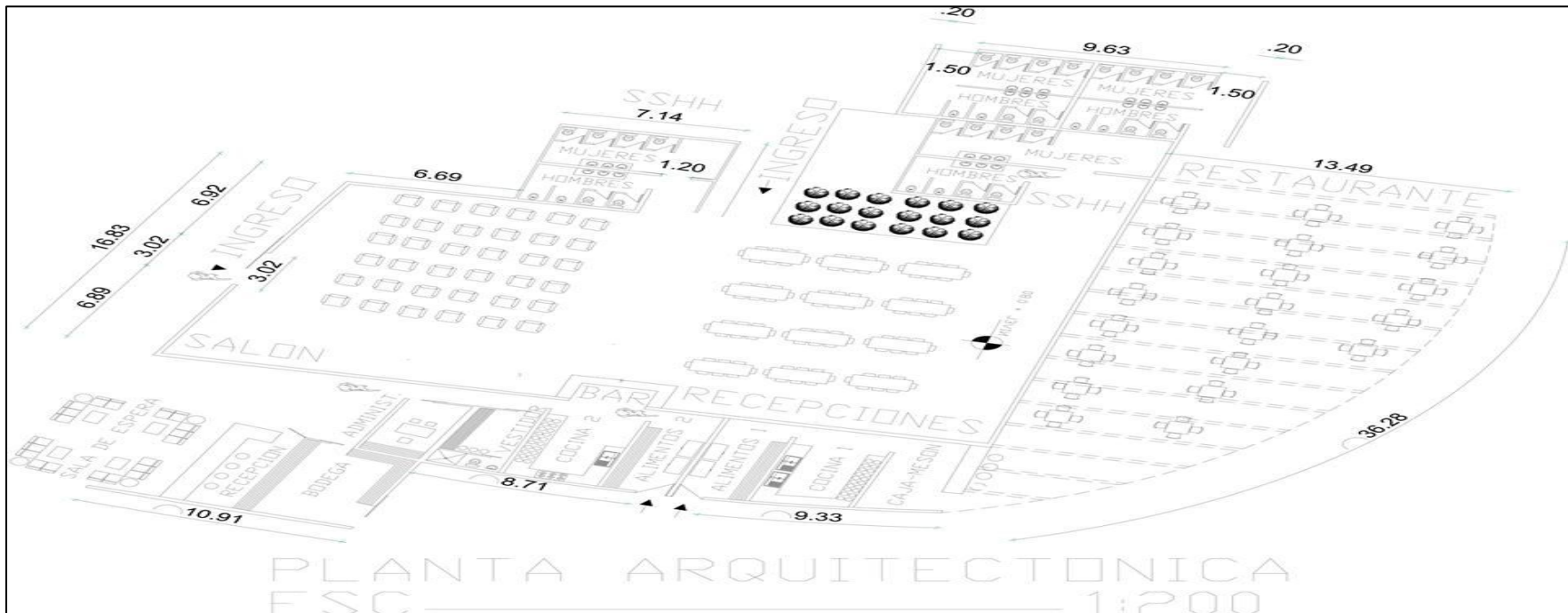
Planta arquitectónica de las cabañas ecológicas



(ANEXO 5)

Ilustración 32

Planta arquitectónica de ingreso

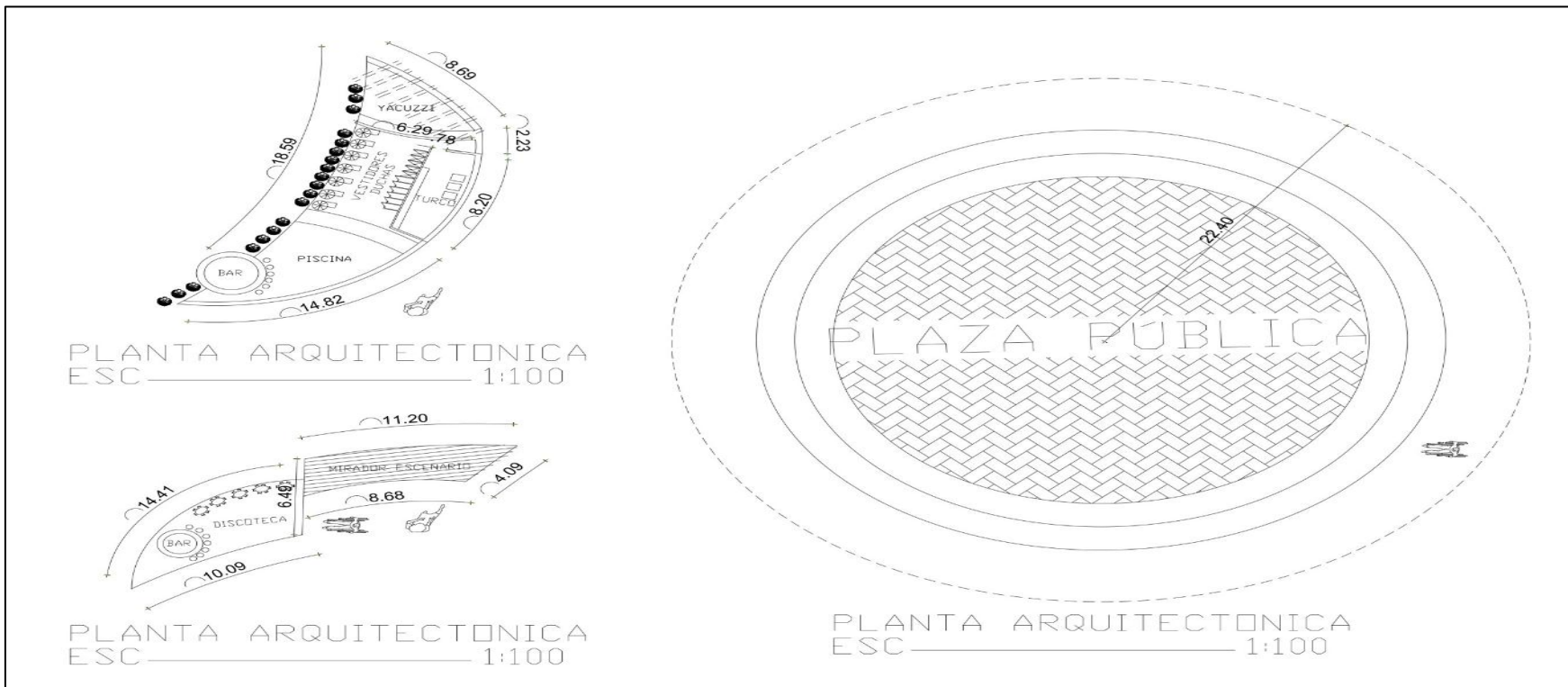


(ANEXO 6)

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
 Año: 2014

Ilustración 33

Planta arquitectónica de áreas de distracción







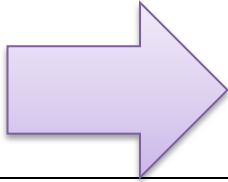

(ANEXO 7)

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

4.4. Flujograma de los servicios

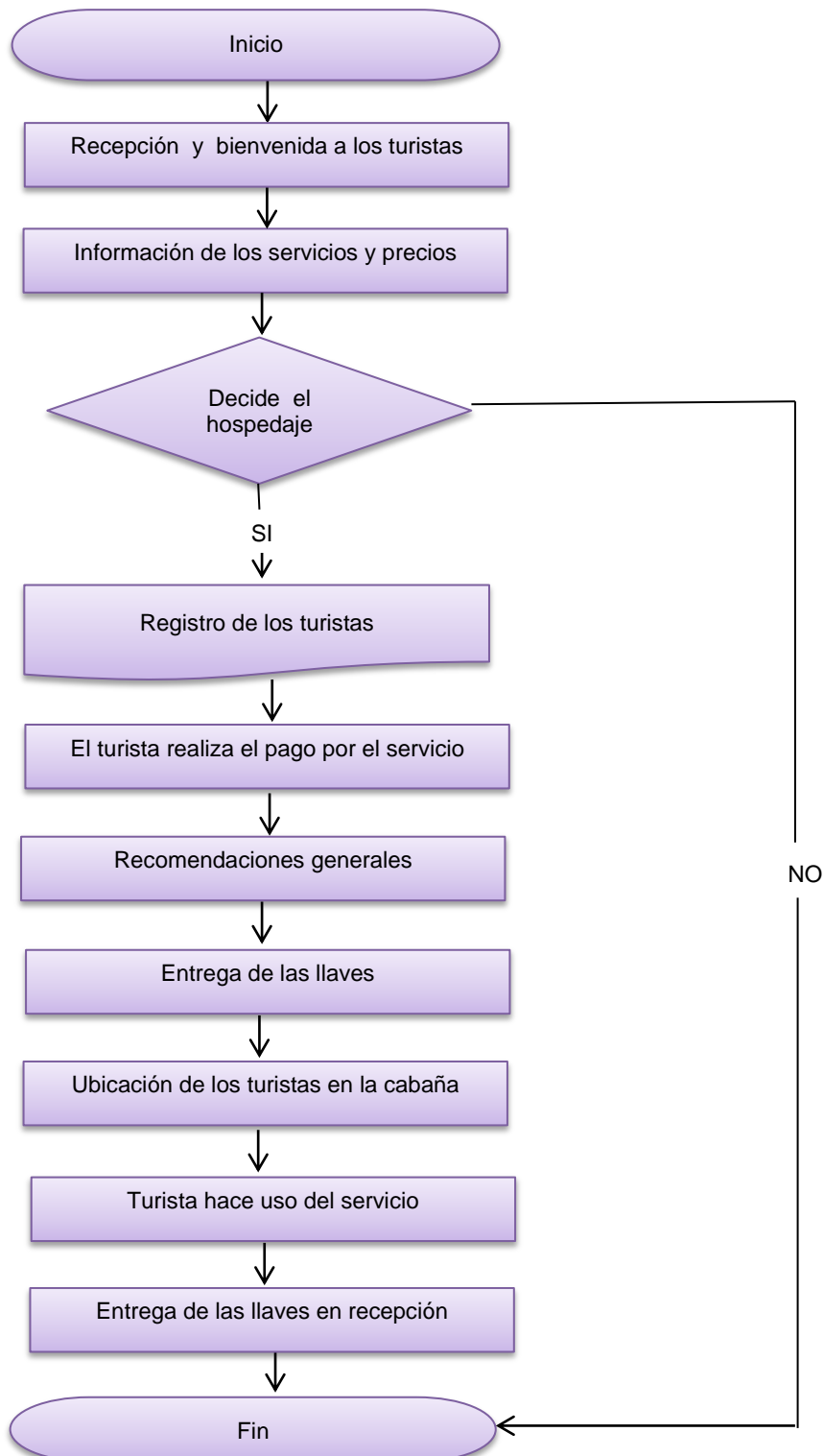
Tabla 61

Flujograma de procesos

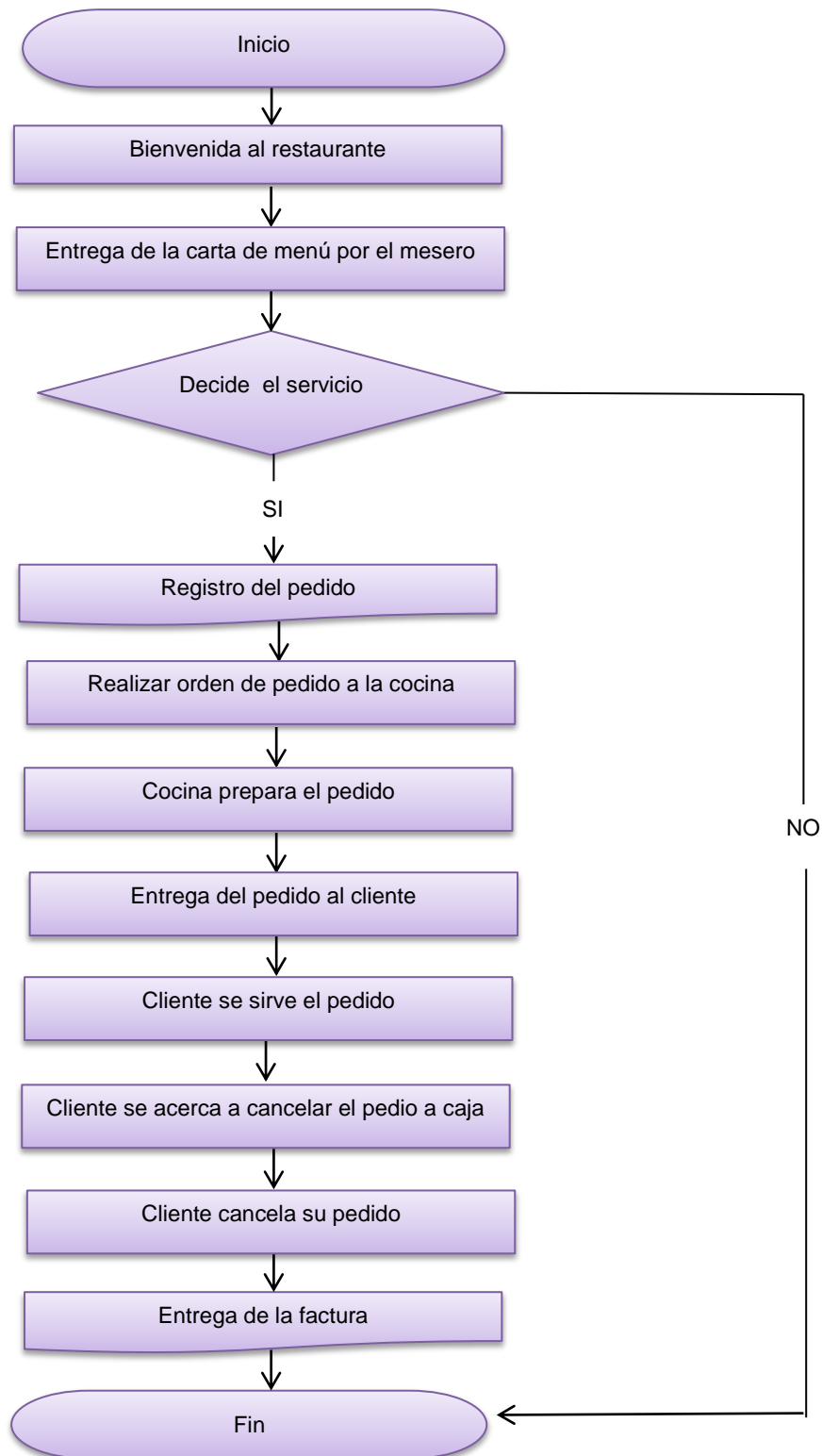
SÍMBOLO	DEFINICIÓN
	Inicio / Fin
	Proceso
	Decisión
	Documento
	Transporte
	Indicador de dirección

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

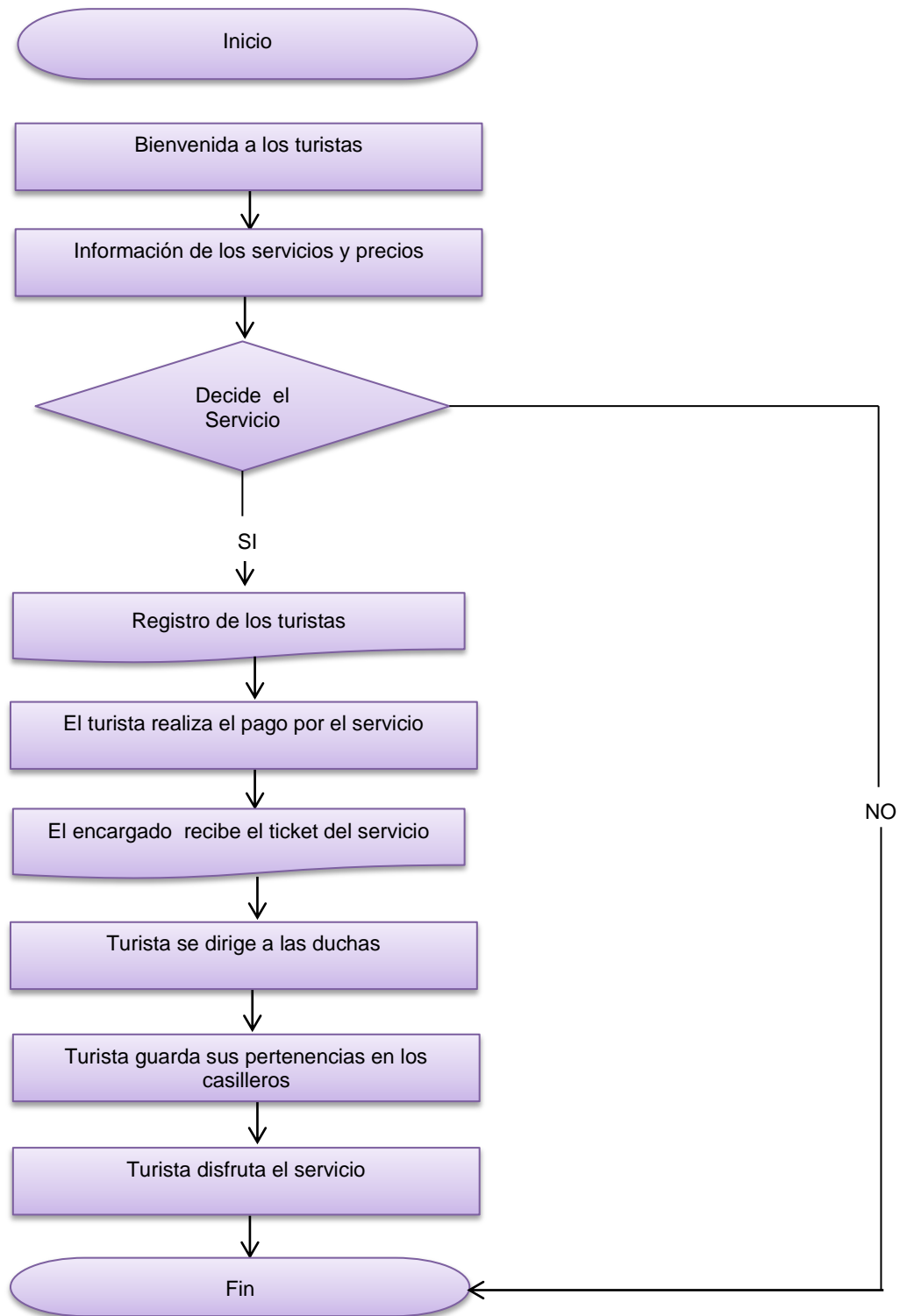
4.4.1. Servicio de alojamiento



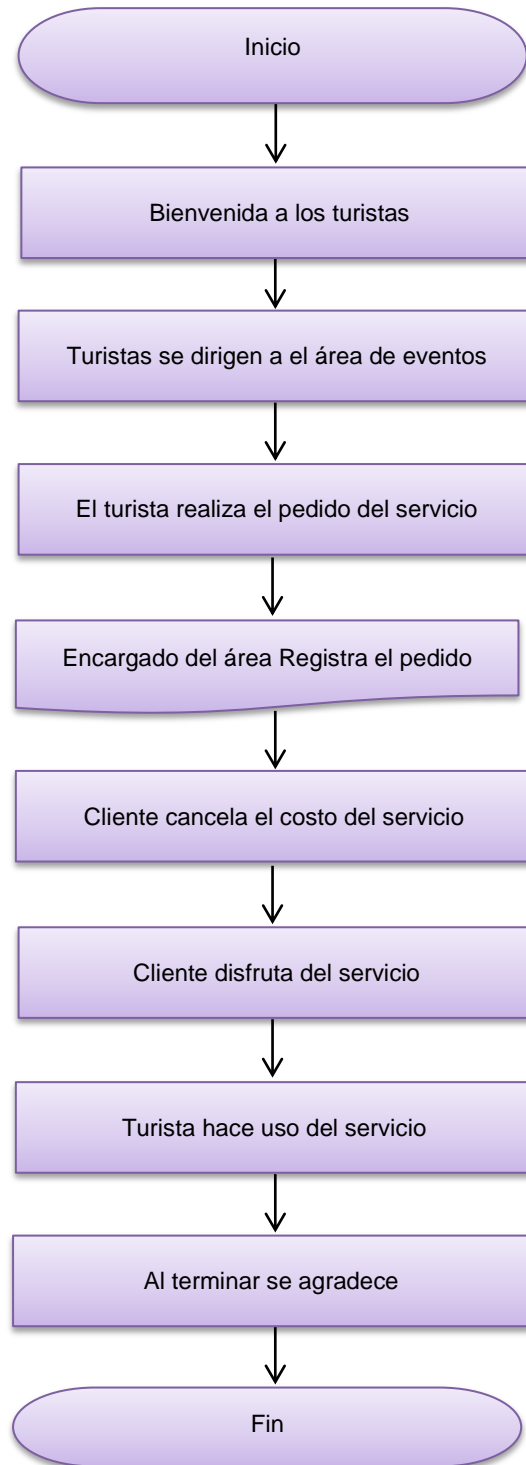
4.4.2. Servicio de restaurante



4.4.3. Servicio de piscina, sauna y turco

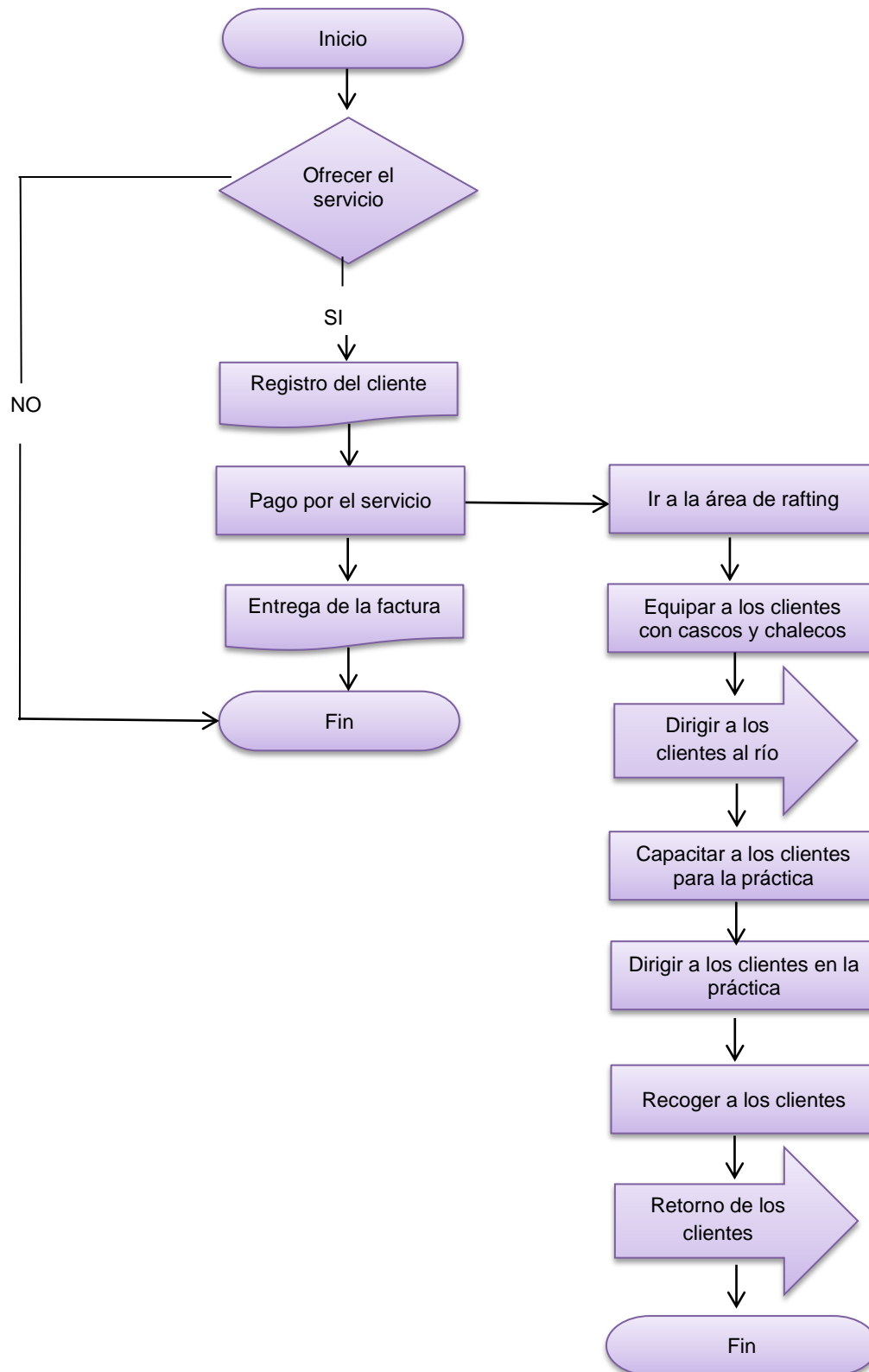


4.4.4. Servicio de bar discoteca

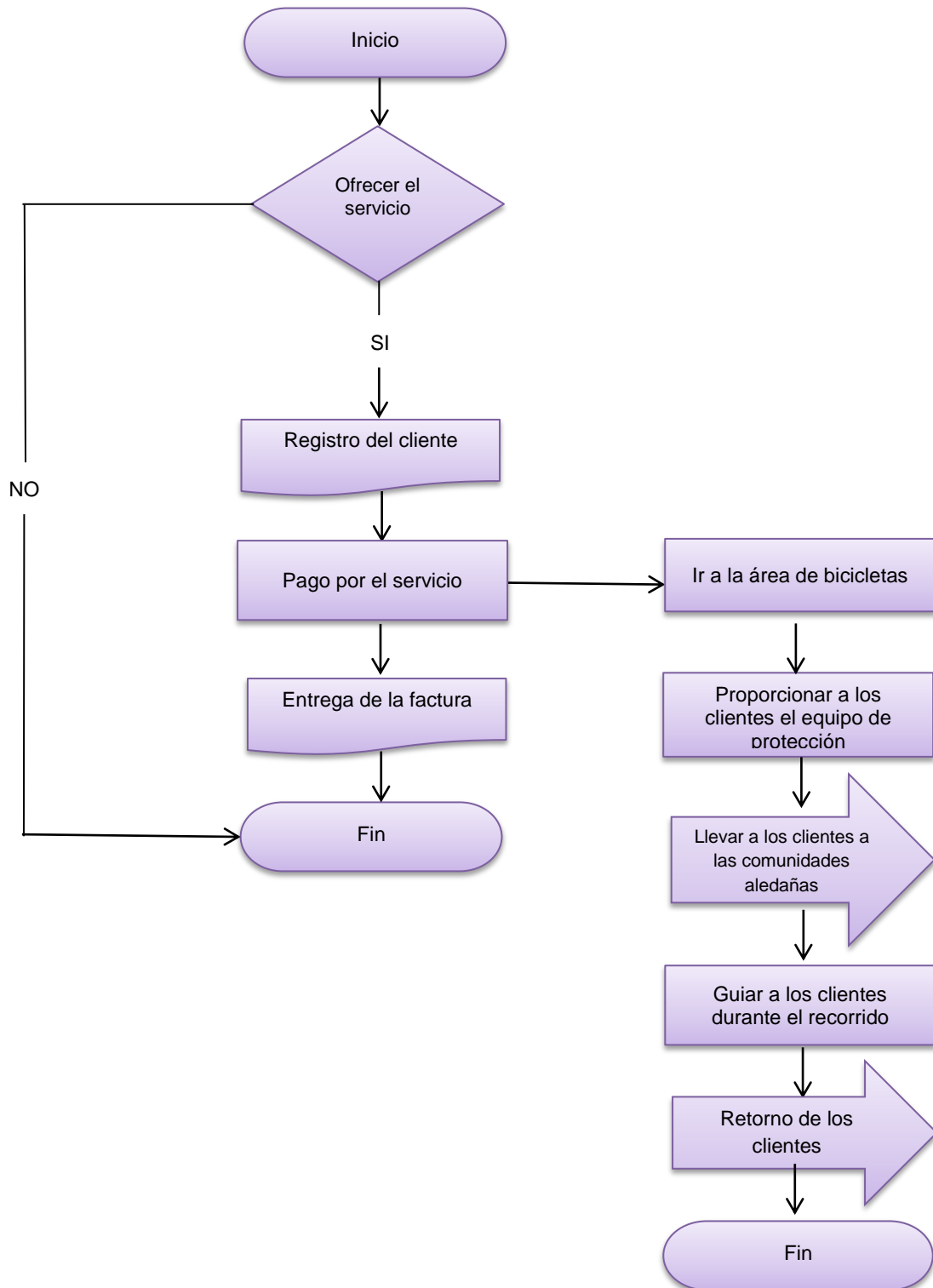


Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

4.4.5. Servicio de rafting



4.4.6. Servicio de ciclo paseo



4.5. Tamaño o capacidad de las cabañas ecológicas

El capital de trabajo tiene relación con el volumen de producción del servicio y la capacidad instalada. Tomando en cuenta la infraestructura de las cabañas ecológicas se considera la siguiente capacidad por áreas.

Tabla 62

Capacidad por áreas

ESPACIO ARQUITECTÓNICO	CAPACIDAD INSTALADA POR PERSONAS	MES	ANUAL
18 Cabañas	66	66	792
Discoteca con bar orilla del río	100	100	1.200
Salón de eventos	150	300	3.600
Restaurante cubierta de madera	100	400	4.800
TOTAL			10.392

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

En cuanto al servicio de alojamiento las cabañas tienen la capacidad para recibir a 66 personas, para determinar la capacidad anual de las cabañas se consideró que en el transcurso del mes se reciba a 66 personas, cantidad que al multiplicar por 12 meses se obtiene una capacidad de 792 personas, en cuanto al servicio de discoteca se ha considerado que al mes se recibirá como mínimo 100 personas, lo que anualmente sería un total de 1.200 personas; también se ha considerado que la mes se realice por lo menos dos eventos sociales, lo que al año significaría recibir un total de 3.600 personas. De igual manera se considera que en la

área de restaurante durante todo el mes se recibirá por lo menos 400 personas y anualmente 4.800 personas.

La plaza pública es un lugar al aire libre diseñado especialmente para los eventos que se realizan en carnaval, la misma que posee una capacidad de 1.500 personas, por lo cual se ha tomado como referencia los 3 días de carnaval para determinar el número de personas que al año serían de 4.500, este valor no se consideró para la capacidad del proyecto, ya que esta plaza pública es un lugar al aire libre y su entrada será gratuita.

Tomando en cuenta lo anterior se llegó a determinar que el porcentaje de captación de la demanda a satisfacer será del 17%, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 63

Capacidad o tamaño general

AÑO	DEMANDA A SATISFACER	17% DE CAPTACIÓN DE LA DEMANDA A SATISFACER	PORCENTAJE CONSERVADOR 9%	8% CAPTACIÓN REAL DE LA DEMANDA A SATISFACER
2014	39.449	6.842	616	6.226
2015	42.195	7.318	659	6.659
2016	45.042	7.811	703	7.108
2017	47.992	8.323	749	7.574
2018	51.049	8.853	797	8.057
2019	54.218	9.403	846	8.557

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Se consideró necesario tomar un porcentaje conservador del 9% de la captación de la demanda a satisfacer, obteniendo así el 8% de captación real de la demanda a satisfacer; este valor representa datos más reales sobre los turistas que visitarán las cabañas ecológicas.

4.6. Determinación del presupuesto técnico

En esta punto se analiza el conjunto de gastos en los que se debe incurrir en el proyecto tales como: la infraestructura, terrenos, procesos de producción, recursos humanos, equipo, entre otros; los mismos que se detallan a continuación.

4.6.1. Inversiones fijas

Para la ejecución del proyecto es necesario realizar la inversión fija en equipos, muebles, enseres y menaje; todos estos aspectos son necesarios para la prestación de los diferentes servicios de las cabañas ecológicas. Además es importante considerar la compra de terreno e infraestructura.

A continuación se presentan las tablas con las cantidades y valores de las inversiones antes mencionadas.

1. Terreno

El valor del terreno se tomó del Catastro Municipal de Ibarra (**ANEXO 8**)

Tabla 64**Terreno**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Terreno	m2	19.522	2,84	55.441,60
TOTAL				\$ 55.441,60

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Dirección de Avalúos y Catastro del Municipio de Ibarra

Año: 2014

2. Infraestructura**Tabla 65****Infraestructura**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Obras civiles /Infraestructura	m2	4.738	181.577,42

Elaborado por: Arq. Stalin Puma

Año: 2014

La infraestructura del proyecto Ajani Eco Cabañas se realizará en un área de 4.738 m².

3. Presupuesto de construcción

Proyecto: AJANI ECO CABAÑAS

Ubicación: Comunidad El Chota

Fecha: 17-07-2014

Tabla 66

Presupuesto de construcción

Cabaña tipo complejo				
PRELIMINARES	Unidades de medidas	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	38	3,15	119,70
Excavación cimiento corrido de piedra del rio chota	m3	10	2,25	21,60
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio	m3	12	25,00	300,00
Hormigón cadenas inferiores (simple)	m3	4	23,34	81,69
Dado de hormigón simple para la estructura de madera (Prefabricado)	unidad	8	10,00	80,00
ESTRUCTURA SUPERIOR				
Pilotes de madera de eucalipto colocados en el dado (Prefabricado)	unidad	8	35,40	283,20
Armado de entre piso con madera reciclada tipo pallets	m2	26	25,00	650,00
Cubierta ecológica armada sobre pilotes de madera	m2	45	12,00	540,00
Vigas de entrepiso y cubierta tipo (Prefabricado)	unidad	16	35,00	560,00
MAMPOSTERÍA GENERAL				
Mampostería de ladrillo visto natural	m2	96	11,25	1.080,00
Mampostería divisoria de pallets de madera	m2	25	6,00	150,00
PISOS				
Contrapiso (empedrado y hormigón simple)	m2	36	11,00	396,00
Masillado	m2	36	3,30	118,80
Colocación de pallets de madera como piso	m2	36	5,00	180,00
Recubrimiento de cerámicas en baño (pisos)	m2	6	7,00	42,00

Cerámica para recubrimiento de paredes baño	m2	21	7,00	147,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Puntos para focos (2 parte superior 2 parte interior) incluye material	unidades	4	6,00	24,00
Puntos para tomacorrientes (1 superior y 1 inferior) incluye material	unidades	2	8,00	16,00
Caja de brakers	unidades	1	54,00	54,00
Brakers	unidades	1	12,00	12,00
INSTALACIONES SANITARIAS				
Tubería de desagüe sanitario de 110 mm baños	ml	12	8,00	96,00
Tubería de desagüe sanitario 90 mm ducha y lavamanos	ml	4	6,00	24,00
Codos desagües y puntos de instalación	unidad	7	3,00	21,00
Caja de revisión	unidad	1	25,40	25,40
Tubería de conexión hídrica en pvc (3 puntos)	ml	7	9,00	63,00
Toma de llave de paso para cabaña tipo	unidad	1	6,50	6,50
ELEMENTOS SANITARIOS				
Tasa de baño tipo edesa económico	unidad	1	45,00	45,00
Lavamanos tipo edesa económico	unidad	1	25,00	25,00
Ducha metálica fv (solo de agua fría)	unidad	1	18,25	18,25
Juego de artículos para baño fv	unidad	1	22,00	22,00
CERRAJERÍA				
Puertas internas	unidad	2	55,32	110,64
Puertas externas	unidad	1	125,00	125,00
Ventanas tipo (iguales)	unidad	6	65,00	390,00
Closet de pino modular (1,50*0,65 * 2,20)	unidad	1	250,00	250,00
Escalera rustica artesanal (Armada con pingos de eucalipto)	unidad	1	115,64	115,64
TERMINADOS Y LIMPIEZA				
Desalojo de escombros	m3	6	5,00	30,00
Limpieza definitiva y entrega	m2	50	0,25	12,50
PRECIO POR CADA CABAÑA	TOTAL			6.235,92
TOTAL POR CONJUNTO DE 18 CABAÑAS				112.246,56

Salón comunitario (tipo galpón acerchado estructural)				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	255	3,15	803,25
Excavación para cimiento corrido de piedra del rio chota	m3	26	2,25	57,60
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio	m3	26	25,00	650,00
Hormigón cadenas inferiores (tipo ciclópeo con hormigón pobre)	m3	13	23,34	298,75
Dado de hormigón simple para la estructura de madera (Prefabricado)	unidad	36	10,00	360,00
Acero de refuerzo estructural	kg	2.828	0,38	1.074,64
ESTRUCTURA SUPERIOR				
Pilotes de madera de eucalipto colocados en el dado (Prefabricado)	unidad	36	35,40	1.274,40
Cubierta ecológica armada sobre pilotes de madera en bambú mas techo	m2	300	45,00	13.500,00
MAMPOSTERÍA GENERAL				
Mampostería divisoria de pallets de madera	m2	192	4,50	864,00
PISO				
Contrapiso (empedrado piedra de rio y hormigón simple)	m2	255	11,75	2.996,25
Paso de helicoptero para nivelar	m2	255	3,30	841,50
Colocación de cerámica económica	m2	235	7,80	1.833,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Puntos para focos (18 focos) incluye material	unidades	18	5,00	90,00
Puntos para tomacorrientes (10 tomas dobles) incluye material	unidades	10	6,87	68,70
Caja de brakers	unidades	1	54,00	54,00
Brakers	unidades	2	12,00	24,00

INSTALACIONES SANITARIAS				
Tubería de desagüe sanitario de 90 mm	ml	35	8,00	280,00
Codos desagües y puntos de instalación	ml	12	6,00	72,00
Caja de revisión	unidad	6	25,40	152,40
CERRAJERÍA				
Puertas externas	unidad	1	125,00	125,00
Ventanas tipo (iguales)	unidad	15	65,00	975,00
TERMINADOS Y LIMPIEZA				
Desalojo de escombros	m3	20	5,00	100,00
Limpieza definitiva y entrega	m2	255	0,25	63,75
TOTAL				26.548,22
Salón de eventos formales (tipo galpón acerchado estructural)				
Restaurante al aire libre (CON PERGOLADO DE MADERA TIPO PALLET)				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	270	3,15	850,50
Construcción de bordillos para cotensia de empedrado natural	ml	65	12,00	780,00
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio	m3	35	35,00	1.225,00
Hormigón cadenas inferiores (tipo ciclópeo con hormigón pobre)	m3	17	23,34	396,78
Dado de hormigón simple para la estructura de madera (Prefabricado)	unidad	36	10,00	360,00
ESTRUCTURA SUPERIOR				
Pilotes de madera de eucalipto colocados en el dado (Prefabricado)	unidad	40	68,00	2.720,00
Entramado de carrizo natural	m2	120	7,89	946,80
PISO				
Empedrado con piedra de rio rodada en estado natural	m2	270	3,00	810,00

INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Puntos para focos (18 focos) incluye material	unidades	18	6,00	108,00
Puntos para tomacorrientes (10 tomas dobles) incluye material	unidades	10	8,00	80,00
Caja de brakers	unidades	1	54,00	54,00
Brakers	unidades	2	12,00	24,00
TERMINADOS Y LIMPIEZA				
Desalojo de escombros	m3	20	5,00	100,00
Limpieza definitiva y entrega	m2	270	0,25	67,50
TOTAL				8.522,58
Área administrativa de cocina y alimentación				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	155	3,15	488,25
Excavación cimiento corrido de piedra del rio chota	m3	20	2,25	45,00
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio	m3	12	28,00	336,00
Hormigón cadenas inferiores (simple)	m3	4	23,34	81,69
Dado de hormigón simple para la estructura de madera (Prefabricado)	unidad	8	10,00	80,00
ESTRUCTURA SUPERIOR				
Pilotes de madera de eucalipto colocados en el dado (Prefabricado)	unidad	8	45,40	363,20
Armado de entre piso con madera reciclada tipo pallets	m2	26	25,00	650,00
Cubierta ecológica armada sobre pilotes de madera	m2	45	12,00	540,00
Vigas de entrepiso y cubierta tipo (Prefabricado)	unidad	16	35,00	560,00
MAMPOSTERÍA GENERAL				
Mampostería de ladrillo visto natural	m2	96	11,25	1.080,00
Mampostería divisoria de pallets de madera	m2	25	6,00	150,00
PISOS				

Contrapiso (empedrado y hormigón simple)	m2	36	11,00	396,00
Masillado	m2	36	3,30	118,80
Colocación de pallets de madera como piso	m2	36	5,00	180,00
Recubrimiento de cerámicas en baño (pisos)	m2	6	10,00	60,00
Cerámica para recubrimiento de paredes baño	m2	21	15,00	315,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Puntos para focos (2 parte superior 2 parte inferior) incluye material	unidades	4	6,00	24,00
Puntos para tomacorrientes (1 superior y 1 inferior) incluye material	unidades	2	8,00	16,00
Caja de brakers	unidades	1	54,00	54,00
Brakers	unidades	1	12,00	12,00
INSTALACIONES SANITARIAS				
Tubería de desagüe sanitario de 110 mm baños	ml	12	8,00	96,00
Tubería de desagüe sanitario 90 mm ducha y lavamanos	ml	4	6,00	24,00
Codos desagües y puntos de instalación	unidad	7	3,00	21,00
Caja de revisión	unidad	1	25,40	25,40
Tubería de conexión hídrica en pvc (3 puntos)	ml	7	9,00	63,00
Toma de llave de paso para cabaña tipo	unidad	1	6,50	6,50
ELEMENTOS SANITARIOS				
Tasa de baño tipo edesa económico	unidad	1	45,00	45,00
Lavamanos tipo edesa económico	unidad	1	25,00	25,00
Ducha metálica fv (solo de agua fría)	unidad	1	18,50	18,50
Juego de artículos para baño fv	unidad	1	22,00	22,00
CERRAJERÍA				
Puertas internas	unidad	2	55,32	110,64
Puertas externas	unidad	1	125,00	125,00
Ventanas tipo (iguales)	unidad	6	65,00	390,00
Closet de pino modular (1,50 * 0,65 * 2,20)	unidad	1	250,00	250,00
Escalera rustica artesanal (Armada con pingos de eucalipto)	unidad	1	115,64	115,64

TERMINADOS Y LIMPIEZA				
Desalojo de escombros	m3	6	5,00	30,00
Limpieza definitiva y entrega	m2	50	0,25	12,50
TOTAL				6.929,87
Solo piscina y camineras (Piscina de temperatura al ambiente)				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	450	3,15	1.417,50
Excavación para muros de contención de piedra de rio	m3	90	2,25	202,50
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio reforzado	m3	65	55,00	3.575,00
Hormigón de refuerzo para muro de contención inferior	m3	40	35,90	1.436,00
Acero de refuerzo para muros de contención	kg	2.000	0,50	1.000,00
PISOS				
Contrapiso (empedrado y hormigón simple) áreas de conexión	m2	112	11,00	1.232,00
Masillado	m2	112	3,30	369,60
Cerámica total de recubrimiento piscina y camineras	m2	350	15,00	5.250,00
INSTALACIONES DE DESAGÜE Y CARGA DE PISCINA				
Tubería de desagüe piscina de 250 mm	ml	25	18,00	450,00
Codos desagües y puntos de instalación	unidad	10	9,00	90,00
Caja de revisión	unidad	9	25,40	228,60
Tubería de conexión hídrica en pvc 3 pulgadas (3 puntos)	ml	38	13,50	513,00
Toma de llave de paso de presión media a alta de 3 pulgadas	unidad	5	12,25	61,25
Rejillas de desagüe para piscina	unidad	12	35,00	420,00
TOTAL				16.245,45
Hidromasaje				

	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Muro de hormigón ciclópeo perimetral	m3	15	43,00	645,00
Enlucido de caras interiores	m2	24	5,50	132,00
Pvc de recubrimiento de hidromasaje	m2	30	47,65	1.429,50
Remates plásticos de masaje blancos	unidades	12	25,00	300,00
Tuberías hídricas de agua caliente	ml	29	13,45	383,33
Tubería de desagüe 110 mm	ml	18	8,00	144,00
Bomba de presión hidrostática (incluido material)	unidades	1.115	0,80	892,00
Cubierta ecológica de pallet	m2	25	36,35	908,75
TOTAL				4.834,58
Turco				
	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Cimiento corrido de hormigón ciclópeo	m3	10	35,00	350,00
Muro portante de ladrillo cocido	m2	44	22,00	957,00
Loseta de cobertura aliviana de 0,10 ctm	m2	12	115,00	1.380,00
Cerámica de recubrimiento	m2	45	22,30	1.003,50
Sistema de evaporación eléctrico (marca lumelin)	unidad	1	780,00	780,00
Tubería de desagüe 110 m	ml	7	8,00	56,00
Mueble cubico para asiento madera eucalipto	unidad	2	225,35	450,70
TOTAL				4.977,20
Rafting (plataforma a lado del rio)				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y replanteo	m2	20	3,15	63,00
Excavación cimiento corrido de piedra del rio chota	m3	10	2,25	22,50
ESTRUCTURA INFERIOR				
Cimiento de hormigón ciclópeo con piedra de rio	m3	10	35,00	350,00
PISOS				

Contrapiso (empedrado y hormigón simple)	m2	20	11,00	220,00
Recubrimiento con pallets de importación	m2	20	5,00	100,00
Estructura de hierro inferior para amarre de pallets	m2	20	15,00	300,00
TOTAL				1.055,50
Ciclo paseo (parqueadero) 15 bicicletas				
PRELIMINARES	Unidades de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza	m2	45	1,50	67,50
ESTRUCTURA				
Pedestal metálico para bicicletas (prefabricado 5 bicicletas)	unidad	3	49,99	149,97
TOTAL				217,47
PRECIO POR M2 DE CONSTRUCCIÓN				\$115,82
TOTAL PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN				181.577,42

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

Para la construcción de todas las instalaciones de las cabañas ecológicas, que representa una área de 4.738 m², el presupuesto de construcción es de \$181.577,42.

4. Vehículo

Tabla 67

Vehículo

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camioneta	unidad	1	\$ 15.340,00	\$ 15.340,00
TOTAL				\$ 15.340,00

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Proformas y observación directa
Año: 2014

El vehículo con el cual se contará es una camioneta VAN 300N Cargo marca Chevrolet, la cual tiene un valor de \$15.340,00, (ANEXO 9)

5. Equipo de oficina

Tabla 68

Equipo de oficina

ÁREA	EQUIPOS DE OFICINA				
	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADMINISTRATIVA	Teléfono	unidad	3	6,00	18,00
	Caja fuerte con clave	unidad	2	45,00	90,00
	Papelera	unidad	2	15,00	30,00
	Grapadora	unidad	2	2,77	5,54
	Perforadora	unidad	2	3,00	6,00
	Calculadora	unidad	2	12,00	24,00
	Televisor LED 28"	unidad	1	366,89	366,89
OPERATIVA	Teléfono	unidad	3	6,00	18,00
	Caja fuerte con clave	unidad	3	45,00	135,00
	Televisor LED 28"	unidad	1	366,89	366,89
ALOJAMIENTO	Televisor LED 28"	unidad	18	366,89	6.604,02
	Teléfono	unidad	6	6,00	36,00
TOTAL			45	1.241,44	7.700,34

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

El equipo de oficina que se ha considerado para las áreas administrativa, operativa y de alojamiento tiene un costo total de \$7.700,34. (ANEXOS 10,11)

6. Equipo de cómputo

Tabla 69

Equipo de cómputo

ÁREA	EQUIPO DE COMPUTO				
	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADMINISTRATIVA	Computadora e impresora	unidad	3	661,68	1.985,04
OPERATIVA	Computadora e impresora	unidad	2	661,68	1.323,36
TOTAL			5	1.323,36	3.308,40

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

El área administrativa y operativa contará con 5 computadoras, cada una con su respectiva impresora, lo cual representa un valor de \$3.308,40. (ANEXO 12)

7. Maquinaria y equipo

Para las áreas operativa, de mantenimiento y distracción se tomó en cuenta la siguiente maquinaria y equipos, la misma que tiene un costo de \$12.031,96. (ANEXOS 10,13,14,15)

Tabla 70

Maquinaria y equipo

ÁREA	MAQUINARIA Y EQUIPOS				
	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
OPERATIVA	Cocina industrial	unidad	2	250,00	500,00
	Extractor de olores	unidad	2	155,70	311,40
	Cafetera	unidad	2	37,24	74,48
	Refrigerador Mabe	unidad	1	797,64	797,64
	Congelador	unidad	1	672,00	672,00
	Licuada Oster	unidad	4	132,05	528,20
	Tanque de gas industrial	unidad	4	120,00	480,00
	Batidora	unidad	3	50,65	151,95
	Microondas	unidad	1	110,77	110,77
	Parlantes con dos micrófonos	unidad	3	239,00	717,00
	Cajas doble bajo	unidad	2	299,00	598,00
	Luces Láser para bar	unidad	1	29,89	29,89
Equipos de amplificación	unidad	1	1.500,00	1.500,00	
MANTENIMIENTO	Podadora de césped	unidad	1	260,00	260,00
	Lavadora	unidad	1	756,73	756,73
	Equipo de jardinería	kit	1	50,00	50,00
	Extintor	unidad	10	21,00	210,00
	Botiquín de primeros auxilios	kit	10	12,00	120,00
	Bomba de 1,5 HB.MYERS	unidad	1	410,00	410,00
	Filtro de 100 Galones	unidad	1	180,00	180,00
DISTRACCIÓN	Chalecos salvavidas	unidad	24	18,00	432,00
	Botes inflable para rafting	unidad	4	350,00	1.400,00
	Navaja de río	unidad	4	2,99	11,96
	Pito o silbato	unidad	4	2,50	10,00
	Mosquetón	unidad	4	12,00	48,00
	Inflador o bomba	unidad	2	11,00	22,00
	Radio de comunicación	unidad	4	39,99	159,96
	Bicicletas montañeras	unidad	10	130,00	1.300,00
	Casco para bicicletas	unidad	10	18,00	180,00
Bomba de inflar bicicleta	unidad	2	4,99	9,98	
TOTAL			120	6.673,14	12.031,96

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

8. Muebles y enseres

Tabla 71

Muebles y enseres

ÁREA	MUEBLES Y ENSERES				
	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADMINISTRATIVA	Escritorio	unidad	2	68,00	136,00
	Archivador aéreo	unidad	3	45,00	135,00
	Juego de sala	juego	1	350,00	350,00
	Sillas para administración	unidad	2	23,00	46,00
	Counter para recepción	unidad	1	60,00	60,00
	Sillas para recepción	unidad	1	47,99	47,99
	Cuadros decorativos	unidad	2	7,50	15,00
	Basureros	unidad	4	2,10	8,40
OPERATIVA	Mesas y sillas para restaurante	juego	60	60,00	3.600,00
	Mueble para bar	unidad	1	100,00	100,00
	Basureros	unidad	10	2,10	21,00
	Taburetes	unidad	8	15,00	120,00
ALOJAMIENTO	Cama dos plazas	unidad	6	120,00	720,00
	Cama 1,5 plazas	unidad	18	95,00	1.710,00
	Literas de 1,5 plazas	unidad	18	202,50	3.645,00
	Colchones 2 plazas	unidad	6	93,75	562,50
	Colchones 1,5 plazas	unidad	36	80,00	2.880,00
	Veladores	unidad	36	28,00	1.008,00
	Cuadros decorativos	unidad	18	7,50	135,00
	Basureros	unidad	18	2,10	37,80
MANTENIMIENTO	Canceles	unidad	20	8,96	179,20
	Sombrillas	unidad	6	6,00	36,00
	Sillas para tomar sol	unidad	6	21,59	129,54
TOTAL			283	1.446,09	15.682,43

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

La inversión total en muebles y enseres para las áreas administrativa, operativa, alojamiento y mantenimiento es de \$15.682,43. (ANEXO 16)

9. Menaje

Tabla 72

Menaje

ÁREA	MENAJE				
	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
OPERATIVO	Platos soperos	u	70	0,42	29,40
	Plato pondo	u	70	1,26	87,92
	Platos base	u	70	1,15	80,50
	Platos tendido	u	70	0,97	67,55
	Juego de taza plato cebra 220CC X6	Kit	17	5,94	100,96
	Cucharas Rosa Original	u	70	0,17	11,90
	Cuchara Rosy cafetera 9-C12	u	70	0,16	10,85
	Tenedor de mesa Rosy económico	u	70	0,22	15,05
	Cuchillos de mesa Rosa	u	70	0,48	33,53
	Vasos	u	70	0,46	32,06
	Bandejas reforzada	u	20	1,70	33,98
	Saleros	u	25	0,64	15,90
	Cuchareta	u	5	1,89	9,44
	Cucharon	u	5	1,56	7,79
	Espumadera	u	5	1,88	9,42
	Espátula abierta	u	5	1,36	6,79
	Espátula cerrada	u	25	1,53	38,15
	Porta cubiertos	u	25	3,73	93,20
	Canastilla multiuso para mesa	u	25	0,40	10,03
	Individuales X6	Kit	42	3,37	141,71
	Cuchillos de cocina # 9	u	5	1,68	8,38
	Cuchillos de cocina # 8	u	5	1,77	8,84
	Cuchillos de cocina # 7	u	5	1,68	8,38
	Cuchillos de cocina # 6	u	5	1,61	8,06
	Manteles para mesas	u	20	5,00	100,00
	Ollas UMCO # 30	Kit	4	43,03	172,14
	Ollas UMCO # 28	Kit	4	44,89	179,57
	Olla caldero UMCO# 50	u	1	114,74	114,74
	Olla caldero UMCO# 45	u	1	83,17	83,17
	Olla caldero UMCO# 40	u	1	62,11	62,11
	Olla caldero UMCO# 36	u	2	49,62	99,24
	Olla caldero UMCO# 32	u	1	36,88	36,88
Olla caldero UMCO# 28	u	1	10,50	10,50	

	Olla arrocera	u	4	81,72	326,88
	Sartén	Kit	3	46,56	139,68
	Paila Récor # 50	u	3	44,63	133,88
	Extractor de olores	u	2	155,69	311,38
	Copas varios usos	u	70	2,87	200,90
ALOJAMIENTO	Edredón Nórdico 2 plazas	u	10	12,28	122,76
	Edredón Nordico 1,5 plazas	u	60	11,34	680,34
	Sabanas Estampada 2 plazas	Kit	10	6,70	66,96
	Sabanas Estampada 1,5 plazas	Kit	60	6,16	369,60
	Cortinas para ventanas	u	108	35,99	3.886,92
	Alfombra rodapiés	u	18	13,49	242,82
	Almohadas Yamatex	u	60	3,13	187,50
	Toallas de baño	u	18	4,11	73,93
	Toallas Tocador	u	18	3,62	65,16
	Armadores X10	Kit	10	2,35	23,52
	Espejos para tocador	u	10	5,00	50,00
TOTAL			1.348	921,55	8.610,33

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

El total de la inversión en todo lo referente a menaje que se necesita para las cabañas ecológicas en sus diferentes áreas es de \$8.610,33. (ANEXOS 17,18,19,20)

10. Resumen de inversiones fijas

Tabla 73

Resumen de inversiones fijas

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	COSTO
Terreno	1	55.441,60
Infraestructura	1	181.577,42
Vehículo	1	15.340,00
Equipo de Oficina	45	7.700,34
Equipo de Computo	5	3.308,40
Maquinaria y Equipo	120	12.031,96
Muebles y Enseres	283	15.682,43
Menaje	1.348	8.610,33
TOTAL	1.804	299.692,48

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

4.6.2. Gastos diferidos

Los gastos diferidos están conformados por los gastos necesarios para implementar las cabañas ecológicas; así como también todos los gastos que exijan los estudios o elaboración del proyecto de factibilidad.

1. Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad que se realizó para el proyecto de Ajani Eco Cabañas tuvo un costo de \$770,00.

Tabla 74

Estudio de factibilidad

DETALLE	VALOR
Proyecto arquitectónico	300
Asesoramiento profesional	120
Recursos materiales	200
Imprevistos	150
TOTAL	\$ 770,00

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

2. Gastos de constitución

Los gastos de constitución para este proyecto se detalla a continuación.

Tabla 75

Gastos de constitución

DETALLE	VALOR
Honorarios notario escritura publica	500
Registro de la propiedad	450
Publicación	40
Pago para constitución de la compañía	450
Registro en el Ministerio de Turismo	94,4
Permiso de sanidad	800
Permiso Municipal	50
Permiso de Bomberos	40
TOTAL	\$ 2.424,40

Elaborado por: Las Autoras

FUENTE: (1) Notarios de la ciudad; (2) Datos registro de la propiedad; (3) Datos Superintendencia de compañías;(4) Datos prensa local

Año: 2014

4.6.3. Gasto variable

En este punto se analizan todo el recursos humanos que la empresa necesita para el normal funcionamiento de la empresa. A continuación se detallas los requerimientos antes mencionados.

1. Talento humano

- Talento humano área administrativa

El proyecto para normal funcionamiento, requiere contar con el siguiente personal en el área administrativa.

Tabla 76**Talento humano**

CARGO	N°	Sueldo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aporte Patronal	Total Sueldos
Gerente General	1	520,00	520,00	6.240,00	520,00	340,00	764,40	7.864,40
Asistente de gerencia	1	350,00	350,00	4.200,00	350,00	340,00	514,50	5.404,50
Contador	1	350,00	350,00	4.200,00	350,00	340,00	514,50	5.404,50
Cajera Recepcionista	2	350,00	700,00	8.400,00	700,00	340,00	1.029,00	10.469,00
Total	5	1.570,00	1.920,00	23.040,00	1.920,00	1.360,00	2.822,40	29.142,40

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

- Talento humano área operativa

Este proyecto contará en la parte operativa del siguiente personal:

Tabla 77**Talento humano**

CARGO	N°	Sueldo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aporte Patronal	Total Sueldos
Jefe de cocina	1	340	340,00	4.080,00	340,00	340,00	499,80	5.259,80
Ayudante de cocina	1	340	340,00	4.080,00	340,00	340,00	499,80	5.259,80
Meseros	2	340	680,00	8.160,00	680,00	340,00	999,60	10.179,00
Operador de servicios y mantenimiento	1	340	340,00	4.080,00	340,00	340,00	499,80	5.259,80
Personal de limpieza	2	340	680,00	8.160,00	680,00	340,00	999,60	10.179,00
Guardia de seguridad	2	400	800,00	9.600,00	800,00	340,00	1.176,00	11.916,00
Guía turístico	2	340	680,00	8.160,00	680,00	340,00	999,60	10.179,60
Jardinero	1	340	340,00	4.080,00	340,00	340,00	499,80	5.259,80
Total	12	2.780,00	4.200,00	50.400,00	4.200,00	2.720,00	6.174,00	63.494,00

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

4.6.4. Gastos operacionales

1. Insumos

Tomando en cuenta las preferencias de los turistas encuestados, la principal materia prima serán: cárnicos, arroz, papas, pan, huevos, verduras, mariscos entre otros, que son indispensables para realizar los desayunos, almuerzos y meriendas, así como también los platos a la carta. Con estos antecedentes se ha procedido a realizar un sondeo de los precios de los productos antes mencionados (**ANEXOS 21,22,23**), los mismos que se detallan en el siguiente cuadro resumen:

Tabla 78

Resumen de costos de materia prima directa

DETALLE	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO MENSUAL
Desayuno	1,18	20	23,60
Almuerzo	2,40	20	48,00
Merienda	2,05	20	41,00
Carne asada	2,85	20	57,00
Pollo asado	2,00	20	40,00
Parrillada individual	8,95	20	179,00
Parrillada familiar	22,25	20	445,00
Corvina a la plancha	2,60	20	52,00
Ceviche de camarón	3,70	20	74,00
Ceviche de concha	3,50	20	70,00
Ceviche mixto	5,20	20	104,00
Arroz con mariscos	7,35	20	147,00
Cerveza	0,83	20	16,60
Gaseosa personal	0,40	20	8,00
Gaseosa 3 litros	0,88	20	17,60
Gaseosa 2 litros	0,67	20	13,40
Gaseosas de 1 litro	0,59	20	11,80
Agua con gas	0,50	20	10,00
Agua sin gas	0,28	20	5,60
Jugos	0,40	20	8,00
TOTAL	68,58	400	1.371,60

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Investigación Directa

Año: 2014

Para determinar la cantidad de platos a prepararse en el restaurante, se estableció la cantidad de 20; tomando en cuenta la información proporcionada por la competencia, en este caso el restaurante “Joelita”. (ANEXOS 41)

La empresa tendrá un gasto de \$1.371,60 mensuales por concepto de compra de materia prima para la ejecución de los platos del restaurante.

4.6.5. Gastos de publicidad

La empresa tendrá gastos de publicidad que servirán para dar a conocer las cabañas ecológicas, los mismos que se detallan a continuación.

Tabla 79

Gastos de publicidad

DETALLE	CANTIDAD	COSTO	VALOR DIARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Radio	3	5	15,00	180,00	540,00
Prensa escrita	1	144	144,00	576,00	1.728,00
Trípticos	2.000	0,0784	-	175,53	526,59
Hojas Volantes	2.000	0,046	-	103,03	309,09
Afiches	2.000	0,0873	-	195,59	586,77
TOTAL	6.004	149,21	159,00	1.230,15	\$ 3.690,45

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

La empresa tendrá un gasto de \$3.690,45 anuales por concepto de publicidad de los diferentes servicios. (ANEXOS 24,25,26)

4.6.6. Suministros, servicios y otros gastos

Tienen relación con los costos indirectos de producción, los cuales son servicios básicos, suministros de oficina, útiles de limpieza, combustible y mantenimiento. A continuación se detallan los valores que se consideró para estos gastos.

Tabla 80

Suministros, servicios y otros gastos

DETALLE	UNIDAD	VALOR MENSUAL	TOTAL ANUAL
Energía eléctrica	kw	280,00	3.360,00
Agua potable	m ³	330,00	3.960,00
Teléfono	minutos	95,00	1.140,00
Internet	hora	60,00	720,00
Combustible	galones	45,00	540,00
Suministros de oficina	unidad	15,00	180,00
Útiles de limpieza	unidad	50,00	600,00
TOTAL		\$ 875,00	\$ 10.500,00

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Proformas y observación directa

Año: 2014

El monto total que tendrá la empresa por gastos en suministros, servicios básicos y otros gastos es de \$10.500,00 anuales. (ANEXO 11)

4.6.7. Capital de trabajo

Es la medida de la capacidad que requiere la empresa para el desarrollo de sus actividades a corto plazo, a continuación se presenta el cálculo de del capital de trabajo para un mes.

Tabla 81

Capital de trabajo

DETALLE	VALOR MENSUAL
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.920,00
Gerente General	520,00
Asistente de gerencia	350,00
Contador	350,00
Cajera Recepcionista	700,00
SALARIOS OPERATIVOS	4.200,00
Jefe de cocina (Chef)	340,00
Ayudante de cocina	340,00
Meseros	680,00
Operador de servicios y mantenimiento	340,00
Personal de limpieza	680,00
Guardia de seguridad	800,00
Guía turístico	680,00
Jardinero	340,00
COSTOS DE RESTAURANTE	1.371,60
SUMINISTROS, SERVICIOS Y OTROS GASTOS	875,00
GASTOS DE PUBLICIDAD	1.230,15
TOTAL	9.596,75

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Inversiones y su financiamiento

Para iniciar el proyecto se requiere invertir en equipo, maquinaria y herramientas necesarias para generar los diferentes servicios que ofrece las cabañas ecológicas. A continuación se detalla el resumen de la inversión.

5.1.1. Resumen de inversiones

Tabla 82

Resumen de inversiones

DETALLE	VALOR
INVERSIÓN FIJA	299.692,48
CAPITAL DE TRABAJO	9.596,75
TOTAL	309.289,23

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

La inversión que se requiere para realizar este proyecto es de \$309.289,23.

5.1.2. Estructura del financiamiento

A continuación se presenta la estructura del financiamiento, donde el 30% será aporte de los 15 socios que conforman la empresa de Sociedad Anónima y el 70% se financiará con

crédito de la Corporación Financiera Nacional. Para obtener este crédito se requiere presentar una garantía hipotecaria del 125% sobre el valor solicitado, así como también el perfil del proyecto el plan de inversión. (ANEXO 27)

Tabla 83

Estructura del financiamiento

DETALLE	VALOR	PORCENTAJE
Inversión propia	92.786,77	30%
Inversión financiada	216.502,46	70%
TOTAL	309.289,23	100%

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.2. Proyección de ingresos

Para la proyección de ingresos se consideró los servicios de: hospedaje, restaurante, discoteca, salón de eventos, plaza pública, deportes extremos y piscina, turco e hidromasaje que las cabañas ecológicas va a brindar; considerando que se cubrirá el 8% de la demanda potencial a satisfacer.

5.2.1. Proyección de precios

Para fijar los precios de los servicios se ha considerado dos factores: los precios de la competencia y las respuestas de la pregunta 10 la encuesta aplicada a los turistas. Para ello se ha establecido como competencia a las hosterías, hostales y restaurantes del sector del valle del Chota.

A partir del año dos se aplica el 4,11% de incremento de los precios, que corresponde a la inflación junio 2014.

Tabla 84

Proyección de precios

SERVICIO / PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
HOSPEDAJE	50,00	52,06	54,19	56,42	58,74
Cabañas matrimoniales	20,00	20,82	21,68	22,57	23,50
Cabañas familiares grandes	15,00	15,62	16,26	16,93	17,62
Cabañas familiares medianas	15,00	15,62	16,26	16,93	17,62
DISCOTECA	3,50	3,64	3,79	3,95	4,11
SALÓN	5,00	5,21	5,42	5,64	5,87
Salón de Eventos	5,00	5,21	5,42	5,64	5,87
RESTAURANTE	115,00	119,73	124,65	129,77	135,10
Desayuno	3,50	3,64	3,79	3,95	4,11
Almuerzo	4,50	4,68	4,88	5,08	5,29
Merienda	3,75	3,90	4,06	4,23	4,41
Carne asada	6,00	6,25	6,50	6,77	7,05
Pollo asado	6,00	6,25	6,50	6,77	7,05
Parrillada individual	12,00	12,49	13,01	13,54	14,10
Parrillada familiar	25,00	26,03	27,10	28,21	29,37
Corvina a la plancha	7,50	7,81	8,13	8,46	8,81
Ceviche de camarón	7,00	7,29	7,59	7,90	8,22
Ceviche de concha	6,50	6,77	7,05	7,33	7,64
Ceviche mixto	8,50	8,85	9,21	9,59	9,99

Arroz con mariscos	10,50	10,93	11,38	11,85	12,34
Cerveza	1,75	1,82	1,90	1,97	2,06
Gaseosa personal	1,50	1,56	1,63	1,69	1,76
Gaseosa 3 litros	3,00	3,12	3,25	3,39	3,52
Gaseosa 2 litros	2,25	2,34	2,44	2,54	2,64
Gaseosas de 1 litro	1,50	1,56	1,63	1,69	1,76
Agua con gas	1,50	1,56	1,63	1,69	1,76
Agua sin gas	1,00	1,04	1,08	1,13	1,17
Jugos	1,75	1,82	1,90	1,97	2,06
PISCINA, TURCO E HIDROMASAJE	5,50	5,73	5,96	6,21	6,46
DEPORTES EXTREMOS	15,50	16,14	16,80	17,49	18,21
Rafting	10,00	10,41	10,84	11,28	11,75
Ciclo paseo	5,50	5,73	5,96	6,21	6,46

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.2.2. Proyección de ingresos por ventas

Una vez establecidos los precios de cada uno de los servicios del paradero turístico, y la capacidad proyectada del mismo; a continuación se proyecta los ingresos para 5 años. A partir del segundo años se realiza la proyección de los precios con el porcentaje de la inflación que es de 4,11; y la proyección de la cantidad se proyecta de los años 1, 2 ,3 con el 7% y los años 4 y 5 al 6% ya que es el porcentaje de la demanda potencial a satisfacer.

Tabla 85

Presupuesto de ingresos

SERVICIO / PRODUCTO	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	PRECIO	CANTIDAD	INGRESO AÑO 1	PRECIO	CANTIDAD	INGRESO AÑO 2	PRECIO	CANTIDAD	INGRESO AÑO 3	PRECIO	CANTIDAD	INGRESO AÑO 4	PRECIO	CANTIDAD	INGRESO AÑO 5
HOSPEDAJE		3.168	50.400,00			56.123,97			62.498,02			69.212,22			76.975,57
Cabañas matrimoniales	20,00	576	11.520,00	20,82	616	12.828,34	21,68	659	14.285,26	22,57	701	15.819,94	23,50	746	17.519,48
Cabañas familiares grandes	15,00	1.440	21.600,00	15,62	1.540	24.053,13	16,26	1.647	26.784,87	16,93	1.752	29.662,38	17,62	1.874	33.031,16
Cabañas familiares medianas	15,00	1.152	17.280,00	15,62	1.232	19.242,51	16,26	1.318	21.427,89	16,93	1.402	23.729,90	17,62	1.500	26.424,93
Discoteca	3,50	4.800	16.800,00	3,64	5.134	18.707,99	3,79	5.492	20.832,67	3,95	5.841	23.070,74	4,11	6.248	25.690,90
Salón de Eventos	5,00	3.600	18.000,00	5,21	3.851	20.044,28	5,42	4.119	22.320,72	5,64	4.381	24.718,65	5,87	4.660	27.374,19
RESTAURANTE			2.300,00			2.561,21			2.852,09			3.158,49			3.497,81
Desayuno	3,50	20	70,00	3,64	21	77,95	3,79	23	86,80	3,95	24	96,13	4,11	26	106,46
Almuerzo	4,50	20	90,00	4,68	21	100,22	4,88	23	111,60	5,08	24	123,59	5,29	26	136,87
Merienda	3,75	20	75,00	3,90	21	83,52	4,06	23	93,00	4,23	24	102,99	4,41	26	114,06
Carne asada	6,00	20	120,00	6,25	21	133,63	6,50	23	148,80	6,77	24	164,79	7,05	26	182,49
Pollo asado	6,00	20	120,00	6,25	21	133,63	6,50	23	148,80	6,77	24	164,79	7,05	26	182,49
Parrillada individual	12,00	20	240,00	12,49	21	267,26	13,01	23	297,61	13,54	24	329,58	14,10	26	364,99
Parrillada familiar	25,00	20	500,00	26,03	21	556,79	27,10	23	620,02	28,21	24	686,63	29,37	26	760,39
Corvina a la plancha	7,50	20	150,00	7,81	21	167,04	8,13	23	186,01	8,46	24	205,99	8,81	26	228,12
Ceviche de camarón	7,00	20	140,00	7,29	21	155,90	7,59	23	173,61	7,90	24	192,26	8,22	26	212,91
Ceviche de concha	6,50	20	130,00	6,77	21	144,76	7,05	23	161,21	7,33	24	178,52	7,64	26	197,70
Ceviche mixto	8,50	20	170,00	8,85	21	189,31	9,21	23	210,81	9,59	24	233,45	9,99	26	258,53

Arroz con mariscos	10,50	20	210,00	10,93	21	233,85	11,38	23	260,41	11,85	24	288,38	12,34	26	319,37
Cerveza	1,75	20	35,00	1,82	21	38,97	1,90	23	43,40	1,97	24	48,06	2,06	26	53,23
Gaseosa personal	1,50	20	30,00	1,56	21	33,41	1,63	23	37,20	1,69	24	41,20	1,76	26	45,62
Gaseosa 3 litros	3,00	20	60,00	3,12	21	66,81	3,25	23	74,40	3,39	24	82,40	3,52	26	91,25
Gaseosa 2 litros	2,25	20	45,00	2,34	21	50,11	2,44	23	55,80	2,54	24	61,80	2,64	26	68,44
Gaseosas de 1 litro	1,50	20	30,00	1,56	21	33,41	1,63	23	37,20	1,69	24	41,20	1,76	26	45,62
Agua con gas	1,50	20	30,00	1,56	21	33,41	1,63	23	37,20	1,69	24	41,20	1,76	26	45,62
Agua sin gas	1,00	20	20,00	1,04	21	22,27	1,08	23	24,80	1,13	24	27,47	1,17	26	30,42
Jugos	1,75	20	35,00	1,82	21	38,97	1,90	23	43,40	1,97	24	48,06	2,06	26	53,23
PISCINA, TURCO E HIDROMASAJE	5,50	600	3.300,00	5,73	642	3.674,78	5,96	686	4.092,13	6,21	730	4.531,75	6,46	777	5.018,60
DEPORTES EXTREMOS		18.000	147.600,00		19.253	164.363,07		20.593	183.029,93		21.905	202.692,93		23.301	224.468,33
Rafting	10,00	10.800	108.000,00	10,41	11.552	120.265,66	10,84	12.356	133.924,34	11,28	13.143	148.311,90	11,75	13.980	164.245,12
Ciclo paseo	5,50	7.200	39.600,00	5,73	7.701	44.097,41	5,96	8.237	49.105,59	6,21	8.762	54.381,03	6,46	9.320	60.223,21
TOTAL INGRESOS			238.400,00			265.475,30			295.625,58			327.384,78			363.025,40

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.3. Proyección de costos y gastos

En el presupuesto de costos y gastos se presentan los rubros que serán utilizados para el funcionamiento de la empresa a partir del primer periodo. Los costos de materia prima, talento humano administrativo y operacional, gastos administrativos fueron realizados en base a cotizaciones y los salarios vigentes para el año 2014.

A partir del año dos se aplica el 4,11% de incremento de los precios, que corresponde a la inflación junio 2014.

5.3.1. Proyección de costos de servicios

Tabla 86

Proyección de costos de servicios

DETALLE	COSTO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Desayuno	23,60	283,20	294,84	306,96	319,57	332,71
Almuerzo	48,00	576,00	599,67	624,32	649,98	676,69
Merienda	41,00	492,00	512,22	533,27	555,19	578,01
Carne asada	57,00	684,00	712,11	741,38	771,85	803,57
Pollo asado	40,00	480,00	499,73	520,27	541,65	563,91
Parrillada individual	179,00	2.148,00	2.236,28	2.328,19	2.423,88	2.523,50
Parrillada familiar	445,00	5.340,00	5.559,47	5.787,97	6.025,85	6.273,52
Corvina a la plancha	52,00	624,00	649,65	676,35	704,14	733,09
Ceviche de camarón	74,00	888,00	924,50	962,49	1.002,05	1.043,24
Ceviche de concha	70,00	840,00	874,52	910,47	947,89	986,85
Ceviche mixto	104,00	1.248,00	1.299,29	1.352,69	1.408,29	1.466,17
Arroz con mariscos	147,00	1.764,00	1.836,50	1.911,98	1.990,56	2.072,38
Cerveza	16,60	199,20	207,39	215,91	224,78	234,02
Gaseosa personal	8,00	96,00	99,95	104,05	108,33	112,78
Gaseosa 3 litros	17,60	211,20	219,88	228,92	238,33	248,12
Gaseosa 2 litros	13,40	160,80	167,41	174,29	181,45	188,91
Gaseosas de 1 litro	11,80	141,60	147,42	153,48	159,79	166,35
Agua con gas	10,00	120,00	124,93	130,07	135,41	140,98
Agua sin gas	5,60	67,20	69,96	72,84	75,83	78,95
Jugos	8,00	96,00	99,95	104,05	108,33	112,78
TOTAL	1.371,60	16.459,20	17.135,67	17.839,95	18.573,17	19.336,53

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Los costos de los servicios varían de acuerdo a el menú de cada platillo, tal como se encuentra detallado en los anexos. (ANEXO 21,22,23)

5.3.2. Gastos

Los gastos a partir del segundo año se calculan con el porcentaje del 8% que corresponde al incremento anual de los sueldos y salarios.

1. Gastos sueldos y salarios

Son gastos fijos que la empresa debe pagar por remuneraciones al personal que labora en la parte administrativa y operativa.

Tabla 87

Sueldos administrativos

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gerente General	7.864,40	8.493,55	9.173,04	9.906,88	10.699,43
Asistente de gerencia	5.404,50	5.836,86	6.303,81	6.808,11	7.352,76
Contador	5.404,50	5.836,86	6.303,81	6.808,11	7.352,76
Cajera Recepcionista	10.469,00	11.306,52	12.211,04	13.187,92	14.242,96
TOTAL	29.142,40	31.473,79	33.991,70	36.711,03	39.647,91

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Tabla 88**Sueldos operativos**

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Jefe de cocina	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Ayudante de cocina	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Meseros	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Operador de servicios y mantenimiento	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Personal de limpieza	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Guardia de seguridad	11.916,00	12.869,28	13.898,82	15.010,73	16.211,59
Guía turístico	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Jardinero	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
TOTAL	63.494,00	68.573,52	74.059,40	79.984,15	86.382,89

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

2. Gastos de publicidad

Esta herramienta permite dar a conocer los servicios que se ofrecerán en las cabañas ecológicas. A continuación se detallan los gastos de publicidad que son necesarios incurrir para promocionar la empresa.

Tabla 89**Gastos de publicidad**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Radio	540,00	562,19	585,30	609,36	634,40
Prensa escrita	1.728,00	1.799,02	1.872,96	1.949,94	2.030,08
Trípticos	526,59	548,23	570,77	594,22	618,65
Hojas Volantes	309,09	321,79	335,02	348,79	363,12
Afiches	586,77	610,89	635,99	662,13	689,35
TOTAL	3.690,45	3.842,13	4.000,04	4.164,44	4.335,60

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

3. Gastos de suministros, servicios básicos y otros

En este punto están detallados los gastos de agua, luz, teléfono, internet útil de limpieza y otros requerimientos para la ejecución de los procesos administrativos y operativos de las cabañas ecológicas.

Tabla 90**Gastos de suministros, servicios básicos**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Energía eléctrica	3.360,00	3.498,10	3.641,87	3.791,55	3.947,38
Agua potable	3.960,00	4.122,76	4.292,20	4.468,61	4.652,27
Teléfono	1.140,00	1.186,85	1.235,63	1.286,42	1.339,29
Internet	720,00	749,59	780,40	812,47	845,87
Combustible	540,00	562,19	585,30	609,36	634,40
Suministros de oficina	180,00	187,40	195,10	203,12	211,47
Útiles de limpieza	600,00	624,66	650,33	677,06	704,89
TOTAL	10.500,00	10.931,55	11.380,84	11.848,59	12.335,57

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.4. Gastos de depreciación de activos no corrientes

Para el cálculo de depreciación de activos no corrientes se utilizó el método de línea recta, de acuerdo a los porcentajes de depreciación de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno que se encuentra vigente.

Tabla 91

Depreciaciones

ACTIVOS NO CORRIENTES	COSTO	VIDA ÚTIL	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL
Infraestructura	181.577,42	20	5%	9.078,87
Vehículo	15.340,00	5	20%	3.068,00
Equipo de Oficina	7.700,34	10	10%	770,03
Equipo de Computo	3.308,40	3	33,33%	1.102,80
Maquinaria y Equipo	12.031,96	10	10%	1.203,20
Muebles y Enseres	15.682,43	10	10%	1.568,24
Menaje	8.610,33	5	10%	1.722,07
TOTAL	244.250,88			18.513,21

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Tabla 92

Proyecciones de depreciaciones

ACTIVOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR DE RESCATE
Infraestructura	9.078,87	9.078,87	9.078,87	9.078,87	9.078,87	136.183,07
Vehículo	3.068,00	3.068,00	3.068,00	3.068,00	3.068,00	-
Equipo de Oficina	770,03	770,03	770,03	770,03	770,03	3.850,17
Equipo de Computo	1.102,80	1.102,80	1.102,80	-	-	3.308,40
Maquinaria y Equipo	1.203,20	1.203,20	1203,196	1203,196	1203,196	6.015,98
Muebles y Enseres	1.568,24	1.568,24	1568,243	1568,243	1568,243	7.841,22
Menaje	1.722,07	1.722,07	1722,065	1722,065	1722,065	-
TOTAL	18.513,21	18.513,21	18.513,21	17.410,41	17.410,41	157.198,83

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.5. Financiamiento

El crédito se realizará con la Corporación Financiera Nacional, bajo las siguientes condiciones: **(ANEXO 40)**

Monto: \$ 216.502,46

Tasa de interés: 10,50%

Tasa efectiva: 11,0203%

Plazo: 5 años

Fecha de inicio: 15/11/2014

Amortización cada: 30 días

Número de períodos: 60 (para amortizar el capital)

Tabla 93

Amortización de la deuda

No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		216.502,46			
1	15/12/14	213.743,37	1.894,40	2.759,09	4.653,48
2	14/01/15	210.960,15	1.870,25	2.783,23	4.653,48
3	13/02/15	208.152,56	1.845,90	2.807,58	4.653,48
4	15/03/15	205.320,42	1.821,33	2.832,15	4.653,48
5	14/04/15	202.463,49	1.796,55	2.856,93	4.653,48
6	14/05/15	199.581,56	1.771,56	2.881,93	4.653,48
7	13/06/15	196.674,42	1.746,34	2.907,14	4.653,48
8	13/07/15	193.741,84	1.720,90	2.932,58	4.653,48
9	12/08/15	190.783,60	1.695,24	2.958,24	4.653,48
10	11/09/15	187.799,47	1.669,36	2.984,13	4.653,48
11	11/10/15	184.789,23	1.643,25	3.010,24	4.653,48
12	10/11/15	181.752,66	1.616,91	3.036,58	4.653,48
13	10/12/15	178.689,51	1.590,34	3.063,15	4.653,48
14	09/01/16	175.599,56	1.563,53	3.089,95	4.653,48
15	08/02/16	172.482,57	1.536,50	3.116,99	4.653,48
16	09/03/16	169.338,31	1.509,22	3.144,26	4.653,48
17	08/04/16	166.166,54	1.481,71	3.171,77	4.653,48
18	08/05/16	162.967,02	1.453,96	3.199,53	4.653,48
19	07/06/16	159.739,50	1.425,96	3.227,52	4.653,48
20	07/07/16	156.483,74	1.397,72	3.255,76	4.653,48
21	06/08/16	153.199,49	1.369,23	3.284,25	4.653,48
22	05/09/16	149.886,50	1.340,50	3.312,99	4.653,48
23	05/10/16	146.544,52	1.311,51	3.341,98	4.653,48
24	04/11/16	143.173,31	1.282,26	3.371,22	4.653,48
25	04/12/16	139.772,59	1.252,77	3.400,72	4.653,48
26	03/01/17	136.342,12	1.223,01	3.430,47	4.653,48
27	02/02/17	132.881,63	1.192,99	3.460,49	4.653,48
28	04/03/17	129.390,86	1.162,71	3.490,77	4.653,48

29	03/04/17	125.869,55	1.132,17	3.521,31	4.653,48
30	03/05/17	122.317,43	1.101,36	3.552,12	4.653,48
31	02/06/17	118.734,22	1.070,28	3.583,20	4.653,48
32	02/07/17	115.119,66	1.038,92	3.614,56	4.653,48
33	01/08/17	111.473,48	1.007,30	3.646,19	4.653,48
34	31/08/17	107.795,39	975,39	3.678,09	4.653,48
35	30/09/17	104.085,12	943,21	3.710,27	4.653,48
36	30/10/17	100.342,38	910,74	3.742,74	4.653,48
37	29/11/17	96.566,89	878,00	3.775,49	4.653,48
38	29/12/17	92.758,37	844,96	3.808,52	4.653,48
39	28/01/18	88.916,52	811,64	3.841,85	4.653,48
40	27/02/18	85.041,06	778,02	3.875,46	4.653,48
41	29/03/18	81.131,69	744,11	3.909,37	4.653,48
42	28/04/18	77.188,11	709,90	3.943,58	4.653,48
43	28/05/18	73.210,02	675,40	3.978,09	4.653,48
44	27/06/18	69.197,13	640,59	4.012,89	4.653,48
45	27/07/18	65.149,12	605,47	4.048,01	4.653,48
46	26/08/18	61.065,69	570,05	4.083,43	4.653,48
47	25/09/18	56.946,53	534,32	4.119,16	4.653,48
48	25/10/18	52.791,33	498,28	4.155,20	4.653,48
49	24/11/18	48.599,78	461,92	4.191,56	4.653,48
50	24/12/18	44.371,54	425,25	4.228,23	4.653,48
51	23/01/19	40.106,31	388,25	4.265,23	4.653,48
52	22/02/19	35.803,76	350,93	4.302,55	4.653,48
53	24/03/19	31.463,56	313,28	4.340,20	4.653,48
54	23/04/19	27.085,38	275,31	4.378,18	4.653,48
55	23/05/19	22.668,90	237,00	4.416,49	4.653,48
56	22/06/19	18.213,77	198,35	4.455,13	4.653,48
57	22/07/19	13.719,66	159,37	4.494,11	4.653,48
58	21/08/19	9.225,54	120,05	4.533,44	4.653,48
59	20/09/19	4.692,11	80,72	4.572,76	4.653,48
60	20/10/19	119,35	41,06	4.612,43	4.653,48

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Año: 2014

5.6. Estados financieros proyectados

Mediante estos estados se conocerá la situación económica y financiera del proyecto Ajani Eco Cabañas, y así se podrá tomar decisiones oportunas al término de un período contable o ejercicio económico.

5.6.1. Estados de situación inicial

En el balance de la situación inicial se detalla la situación económica actual que tendrá el proyecto, en un periodo de un año, en donde se estable los activos, pasivos y patrimonio.

Tabla 94

Estado de situación inicial

AJANI ECO CABAÑAS S. A			
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
ACTIVOS CORRIENTES	9.596,75	PASIVOS	216.502,46
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	9.596,75	OBLIGACIONES CORRIENTES CON INST. FINANCIERAS	216.502,46
BANCOS	9.596,75	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	216.502,46
BANCO PICHINCHA	9.596,75		
ACTIVOS NO CORRIENTES	299.692,48	PATRIMONIO	92.786,77
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	299.692,48	CAPITAL	92.786,77
TERRENOS	55.441,60	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	92.786,77
costo Terrenos	55.441,60	CAPITAL SOCIAL	92.786,77
EDIFICIOS	181.577,42	Capital Pagado	92.786,77
Costo Edificios	181.577,42	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	309.289,23
VEHICULOS	15.340,00		
Costo Vehículos	15.340,00		
MAQUINARIA Y EQUIPOS	19.732,30		
Costo Maquinaria y Equipos	12.031,96		
Costo Equipo de Oficina	7.700,34		
MUEBLES Y ENSERES	24.292,76		
Costo Muebles y Enseres	15.682,43		
Costo Menaje	8.610,33		
EQUIPO DE COMPUTACION	3.308,40		
Costo Equipo de Computación	3.308,40		
TOTAL ACTIVOS	309.289,23		

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.6.2. Estados de resultados proyectados

Para la proyección de ingresos y egresos se tomó la tasa de inflación del 4,11% anual.

Tabla 95

Estado de resultados proyectados

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	238.400,00	265.475,30	295.625,58	327.384,78	363.025,40
Ingresos por hospedaje	50.400,00	56.123,97	62.498,02	69.212,22	76.975,57
Ingresos pos discoteca	16.800,00	18.707,99	20.832,67	23.070,74	25.690,90
Ingresos por salón de eventos	18.000,00	20.044,28	22.320,72	24.718,65	27.374,19
Ingreso por restaurante	2.300,00	2.561,21	2.852,09	3.158,49	3.497,81
Ingresos por piscina, turco e hidromasaje	3.300,00	3.674,78	4.092,13	4.531,75	5.018,60
Ingreso por deportes extremos	147.600,00	164.363,07	183.029,93	202.692,93	224.468,33
COSTOS	1.371,60	1.527,37	1.700,84	1.883,56	2.085,91
Gastos operativos	1.371,60	1.527,37	1.700,84	1.883,56	2.085,91
GASTOS SUELDOS, SALARIOS Y OTROS	144.963,05	151.573,28	162.194,27	172.599,23	185.069,93
Gerente General	7.864,40	8.493,55	9.173,04	9.906,88	10.699,43
Asistente de gerencia	5.404,50	5.836,86	6.303,81	6.808,11	7.352,76
Contador	5.404,50	5.836,86	6.303,81	6.808,11	7.352,76
Cajera Recepcionista	10.469,00	11.306,52	12.211,04	13.187,92	14.242,96
Jefe de cocina	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Ayudante de cocina	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Meseros	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Operador de servicios y mantenimiento	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Personal de limpieza	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Guardia de seguridad	11.916,00	12.869,28	13.898,82	15.010,73	16.211,59
Guía turístico	10.179,60	10.993,97	11.873,49	12.823,36	13.849,23
Jardinero	5.259,80	5.680,58	6.135,03	6.625,83	7.155,90
Gastos de publicidad	3.690,45	3.842,13	4.000,04	4.164,44	4.335,60
Suministros, servicios y otros gastos	10.500,00	10.931,55	11.380,84	11.848,59	12.335,57
Depreciaciones	18.513,21	18.513,21	18.513,21	17.410,41	17.410,41
Amortización	16.428,59	18.239,08	20.249,09	22.480,60	24.957,56
Gastos de constitución	770,00				
Gastos de estudio de factibilidad	2.424,40				
GASTOS FINANCIEROS	9.971,61	8.161,13	6.151,12	3.919,60	1.442,65
Intereses	9.971,61	8.161,13	6.151,12	3.919,60	1.442,65
Utilidad antes del 15% de P.T	82.093,74	104.213,53	125.579,35	148.982,39	174.426,92
15% Participación trabajadores	12.314,06	15.632,03	18.836,90	22.347,36	26.164,04
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	69.779,68	88.581,50	106.742,45	126.635,03	148.262,88
22% Impuesto a la Renta	15.351,53	19.487,93	23.483,34	27.859,71	32.617,83
UTILIDAD NETA	54.428,15	69.093,57	83.259,11	98.775,33	115.645,04

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

5.6.3. Presupuesto de ingresos costos y gastos

Para la proyección de ingresos costos y gastos se considero la tasa de inflación del 4,11% anual (Banco Central del Ecuador).

Tabla 96

Presupuesto de ingresos, costos y gastos

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	309.289,23	247.996,75	375.679,00	450.058,46	525.307,15	604.566,36
Ventas		238.400,00	265.475,30	295.625,58	327.384,78	363.025,40
Inversión	309.289,23					
Superávit o déficit año anterior		9.596,75	110.203,70	154.432,88	197.922,37	241.540,96
EGRESOS	299.692,48	137.793,05	142.748,56	151.533,01	160.991,98	171.188,08
Activos no Corrientes	299.692,48					
Gastos operativos		1.371,60	1.527,37	1.700,84	1.883,56	2.085,91
Gastos sueldos y salarios		92.636,40	100.047,31	108.051,10	116.695,18	126.030,80
Gastos de publicidad		3.690,45	3.842,13	4.000,04	4.164,44	4.335,60
Gastos financieros		9.971,61	8.161,13	6.151,12	3.919,60	1.442,65
Suministros, servicios y otros gastos		10.500,00	10.931,55	11.380,84	11.848,59	12.335,57
Amortización de la deuda		16.428,59	18.239,08	20.249,09	22.480,60	24.957,56
Gastos de constitución		770,00				
Gastos de estudio de factibilidad		2.424,40				
Utilidad antes del 15% de P.T	9.596,75	110.203,70	232.930,44	298.525,44	364.315,17	433.378,28
15% Participación trabajadores			34.939,57	44.778,82	54.647,28	65.006,74
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	9.596,75	110.203,70	197.990,87	253.746,63	309.667,89	368.371,54
22% Impuesto a la Renta			43.557,99	55.824,26	68.126,94	81.041,74
Superávit o déficit	9.596,75	110.203,70	154.432,88	197.922,37	241.540,96	287.329,80

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

5.6.4. Flujo de caja proyectados

En el siguiente flujo de caja se toma en cuenta las entradas y salidas de efectivo, las cuales provienen de varias cuentas como se especifica a continuación:

Tabla 97

Flujo de caja proyectado

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
Utilidad Neta Proyectada		54.428,15	69.093,57	83.259,11	98.775,33	115.645,04
(+) Depreciaciones		18.513,21	18.513,21	18.513,21	17.410,41	17.410,41
(+) Valor de Rescate						157.198,83
(-) Inversión	-309.289,23					
TOTAL INGRESOS		72.941,36	87.606,78	101.772,32	116.185,74	290.254,28
EGRESOS						
(-) Reinversión					1.102,80	
(-) Pago Amortización		16.428,59	18.239,08	20.249,09	22.480,60	24.957,56
TOTAL EGRESOS		16.428,59	18.239,08	20.249,09	23.583,40	24.957,56
FLUJO DE CAJA NETO	-309.289,23	56.512,77	69.367,70	81.523,23	92.602,33	265.296,73

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

5.7. Evaluación financiera

5.7.1. Costo de oportunidad

Mediante el costo de oportunidad se determina lo que realmente cuesta tomar una decisión, es decir que este costo representa el valor al cual se renuncia por tomar dicha decisión, en este caso el costo de oportunidad del proyecto es de 9,03%.

Para el cálculo de la tasa de ponderación de la inversión propia se tomó la tasa de interés que se paga por el préstamo en el mercado de valores, la misma que es de 8,19%.

Tabla 98

Costo de oportunidad

DETALLE	VALOR	PORCENTAJE	TASA DE PONDERACIÓN	VALOR PONDERADO
INVERSIÓN PROPIA	92.786,77	30%	11%	330,00
INVERSIÓN FINANCIADA	216.502,46	70%	8,19%	573,30
TOTAL	309.289,23	100%		903,30

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

$$\text{Costo de Oportunidad} = \frac{903,30}{100}$$

$$\text{Costo de Oportunidad} = 9,03\%$$

5.7.2. Tasa de rendimiento medio

Para establecer el valor de la TRM, se tomo el costo de oportunidad del 9,03% y la tasa de inflación establecida por (Banco Central del Ecuador) la cual es del 4,11%, con estos valores se aplica la fórmula siguiente:

$$\text{TRM} = (1 + CK) * (1 + inf) - 1$$

Donde:

TRM = Tasa de rendimiento medio

CK= Costo de oportunidad

Inf= Inflación

$$\text{TRM}=(1 + 0,0903) * (1 + 0,0411) - 1$$

$$\text{TRM}=14\%$$

5.7.3. Valor actual neto

Mediante el cálculo del VAN se determinará si el proyecto es factible o no, para ello se toma en cuenta los flujos netos y el valor de la inversión y se tomará decisiones en base al siguiente cuadro:

Tabla 99

Parámetros del VAN

VAN	DECISIÓN A TOMAR
VAN > 0	Se acepta el proyecto
VAN < 0	Se debe rechazar el proyecto
VAN = 0	No existe ni pérdidas ni ganancias

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: (Serrahima Formosa, 2011)

Año: 2014

Tabla 100

Valor actual neto

AÑO	INVERSIÓN INICIAL	ENTRADAS DE EFECTIVO	FACTOR DE DESCUENTO (14%)	ENTRADAS ACTUALES
0	-309.289,23			-309.289,23
1		56.512,77	0,8771930	49.572,60
2		69.367,70	0,7694675	53.376,20
3		81.523,23	0,6749715	55.025,86
4		92.602,33	0,5920803	54.828,01
5		265.296,73	0,5193687	137.786,81
VAN				41.300,26

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Para determinar el VAN se aplicará la siguiente fórmula:

$$VAN = -\text{Inv. In.} + \frac{FE_1}{(1+i)^1} + \frac{FE_2}{(1+i)^2} + \frac{FE_3}{(1+i)^3} + \frac{FE_4}{(1+i)^4} + \frac{FE_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -422.217,28 + \frac{56.512,77}{(1+0,14)^1} + \frac{69.751,66}{(1+0,14)^2} + \frac{81.523,23}{(1+0,14)^3} + \frac{92.602,33}{(1+0,14)^4} + \frac{265.296,73}{(1+0,14)^5}$$

$$VAN = \$ 43.300,26$$

El resultado del VAN fue mayor a cero, por lo tanto se concluye que el proyecto es factible de ser realizado.

5.7.4. Tasa interna de retorno

Una vez obtenido el valor del VAN se procede a calcular el valor de la TIR, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

Tabla 101**Parámetros de la TIR**

TIR	DECISIÓN A TOMAR
TIR > TRM	Realizar el proyecto
TIR < TRM	No realizar el proyecto
TIR = TRM	No existe ni pérdidas ni ganancias

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: (Serrahima Formosa, 2011)

Año: 2014

Tabla 102**Tasa interna de retorno**

AÑO	ENTRADAS DE EFECTIVO	FACTOR DE DESCUENTO (14%)	ENTRADAS ACTUALIZADAS	FACTOR (20%)	ENTRADAS ACTUALIZADAS
0	-309.289,23		-309.289,23		-309.289,23
1	56.512,77	0,8771930	49.572,60	0,83333	47.093,97
2	69.367,70	0,7694675	53.376,20	0,69444	48.172,02
3	81.523,23	0,6749715	55.025,86	0,57870	47.177,80
4	92.602,33	0,5920803	54.828,01	0,48225	44.657,76
5	265.296,73	0,5193687	137.786,81	0,40188	106.616,81
VAN			41.300,26		-15.570,87

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

Para el cálculo de la TIR se aplica la siguiente fórmula:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left(\frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ts} - VAN_{Ti}} \right)$$

Donde:

Ti= Tasa inferior

Ts= Tasa superior

VAN Ti= Valor presente neto de la tasa inferior

VAN Ts= Valor presente neto de la tasa superior

TIR=24%

El valor de la TIR es de 24%, lo que significa que la TIR es mayor que la TRM del 14%, por lo tanto se determina viable la realización del proyecto.

5.7.5. Periodo de recuperación de capital

Mediante este indicador se puede conocer en qué tiempo se recuperará la inversión, tomando como base los flujos de caja proyectados y aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Período de Recuperación de la Inversión} = \frac{\sum \text{Flujos Neto de Efectivo}}{\text{Inversión Inicial}}$$

Tabla 103

Período de recuperación de la inversión

AÑOS	CAPITAL	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO	FLUJOS ACTUALIZADOS	FLUJOS ACUMULADOS
0	309.289,23				
1		56.512,77	1,14	49.784,73	49.784,73
2		69.367,70	1,29	53.833,98	103.618,71
3		81.523,23	1,46	55.735,28	159.353,99
4		92.602,33	1,66	55.772,52	215.126,51
5		265.296,73	1,88	140.760,19	355.886,71

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

La inversión tendrá un período de recuperación de 4 años, 8 meses y 25 días, es decir que la inversión se puede recuperar dentro de los 5 años proyectados.

5.7.6. Costo beneficio

Con el costo beneficio se puede observar cual será el valor que tendrá el proyecto en relación a los ingresos y gastos.

Tabla 104

Cálculo costo - beneficio

AÑO	INGRESOS	FACTOR DE DESCUENTO (14%)	INGRESOS ACTUALIZADOS
1	72.941,36	0,8771930	63.983,64771
2	87.606,78	0,7694675	67.410,57223
3	101.772,32	0,6749715	68.693,41717
4	116.185,74	0,5920803	68.791,28263
5	290.254,28	0,5193687	150.748,98016
TOTAL			419.627,90

Elaborado por: Las Autoras

Año: 2014

$$\text{Beneficio - Costo} = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Inversión}}$$

$$\text{Beneficio - Costo} = 1,36$$

El valor resultante del cálculo del costo – beneficio es de \$1,36, lo que significa que el proyecto es viable ya que por cada dólar invertido se recuperará 0,36 ctvs.

5.7.7. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el punto mínimo aceptable de producción al que se debe operar para no incurrir en pérdidas. Tienen como fin obtener el nivel de ventas anuales, con las que el proyecto cubrirá los costos fijos y variables.

Para realizar el cálculo del punto de equilibrio se procedió a aplicar la formula del margen de contribución y ponderar los valores de los precios y costos.

$$\text{MC} = \text{PVu} - \text{CVu}$$

Donde:

MC= Margen de contribución

PVu= Precio de venta unitario \$6,95

CVu= Costos variables unitarios \$3,43

$$\text{MC} = 6,95 - 3,43$$

MC= 3, 53

Tabla 105

Costos fijos para el cálculo del punto de equilibrio

COSTOS Y GASTOS	COSTOS FIJOS
Mano de Obra Directa	63.494,00
Mano de Obra Indirecta	39.647,91
Depreciación de activos	18.513,21
Gastos de publicidad	3.690,45
Amortización	16.428,59
Intereses	9.971,61
TOTAL	151.745,77

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Inv. Fija} + \text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{299.692,48 + 151.745,77}{3,53}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 36.487,81$$

El proyecto debe obtener 36.488 personas, para comenzar a recuperar sus activos fijos y costos.

5.8. Resumen de evaluación financiera

Tabla 106

Resumen de evaluación financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA	VALOR	RESULTADO
VAN > 0	\$41.300,26	Aceptable
TIR	24%	Aceptable
Costo Beneficio	\$1,36	Aceptable
Periodo de recuperación de la inversión	4 años, 8 meses y 25 días	Aceptable
Punto de equilibrio	36.488	Aceptable

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Al realizar el estudio financiero se determinó que el proyecto Ajani Eco Cabañas es económicamente factible, de acuerdo a los evaluadores financieros que se aplicaron en este capítulo, se obtuvo los siguientes resultados:

- El Valor Actual Neto (VAN) es positivo y su valor es de \$41.300,26
- La Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 24%
- La relación Costo – Beneficio se de \$6,08; lo que representa que se obtendrá \$5,08 por cada dólar que se invierta.
- La recuperación de la inversión será dentro de 4 años, 8 meses y 25 días.
- El punto de equilibrio es de 36.488 este valor representa la cantidad mínima de personas que el proyecto debe tener para no registrar pérdidas ni ganancias.

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

6.1. Estructura estratégica

6.1.1. Misión

AJANI Eco Cabañas S.A. tiene como misión, brindar a los clientes servicios de hospedaje, alimentación y distracción, que sean de calidad, satisfaciendo así las necesidades y expectativas de sus clientes.

6.1.2. Visión

Constituirse en los próximos cinco años en una empresa líder que brinde el servicio de hospedaje en el Valle del Chota, garantizando un buen servicio de manera eficaz y eficiente, con el cual los clientes se sientan a gusto y satisfechos del servicio.

6.1.3. Nombre o razón jurídica

El nombre de la empresa debe comunicar la imagen y la razón de ser de la misma, logrando así distinguirse de la competencia, es por ello que en el caso de este proyecto ecológico, el nombre que lleva la empresa es: “AJANI ECO CABAÑAS” S. A

Ilustración 34

Logotipo de ajani eco cabañas



Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

6.1.4. Objetivos empresariales

- Satisfacer a los clientes, en cada uno de los servicios que brinda las cabañas ecológicas.
- Brindar un constante mantenimiento las áreas de la empresa, para una mejor satisfacción de los clientes.
- Incrementar el número de turistas, llegando a captar un mayor número de mercado en un tiempo determinado.
- Buscar la colaboración constante de cada uno de los trabajadores de la empresa, para obtener un crecimiento satisfactorio de la misma.

6.1.5. Política de la empresa

- Mantener un trato de calidad con los clientes y que sus reclamos y solicitudes sean atendidos inmediatamente.
- Asegurar que los servicios cumplan con los requerimientos exigidos por los clientes.

- Optimizar el funcionamiento de todas las actividades a través de la calidad y la eficiencia.
- Promover un ambiente laboral óptimo para el desarrollo personal y profesional de todos sus trabajadores.
- Desarrollar constantemente capacitaciones al personal que labora en AJANI Eco Cabañas.
- Realizar todas las actividades con responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

6.1.6. Principios y valores

1. Principios

- La empresa considera a sus trabajadores como el recurso principal, y como tal se brindará un ambiente organizacional adecuado, en el cual el trabajador cuente con remuneraciones justas, seguridad, confianza y sobre todo estabilidad laboral.
- Respetar las creencias religiosas y costumbres y políticas, así como la opinión personal de sus colaboradores y de sus clientes.
- Proporcional a los trabajadores de todas las herramientas e implementos de seguridad adecuados y necesarios, para el cumplimiento de sus principales funciones.
- Los trabajadores deben obrar con responsabilidad en el uso de los recursos, de tal manera que proyecten transparencia en cada una de sus gestiones
- Eficiencia en la gestión social y económica de los recursos administrativos, técnicos y financieros disponibles, para que los servicios sean prestados en forma adecuada.
- La empresa buscará la mejora continua en cada uno de sus procesos, basándose en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

2. Valores

Los valores contribuyen a la razón de ser de las cabañas ecológicas ya que reflejan su imagen e identidad. A continuación se detallan los valores con los cuales se dirigirá la empresa.

- **Responsabilidad**

Implica el compromiso y conciencia de todos los actores, al logro de la visión y los objetivos trazados.

- **Calidad**

Este valor implica la atención y prestación de los servicios de hospedaje, alimentación recreación y distracción de calidad, sobrepasando las expectativas de cada uno de los turistas.

- **Respeto**

El respeto entre los involucrados, genera un ambiente laboral de paz, armonía y tranquilidad, permitiendo una mejor ejecución de las tareas y un excelente ambiente laboral.

- **Honestidad**

Refleja la rectitud, la honorabilidad y la transparencia de quien forman parte de las cabañas.

- **Respeto ambiental**

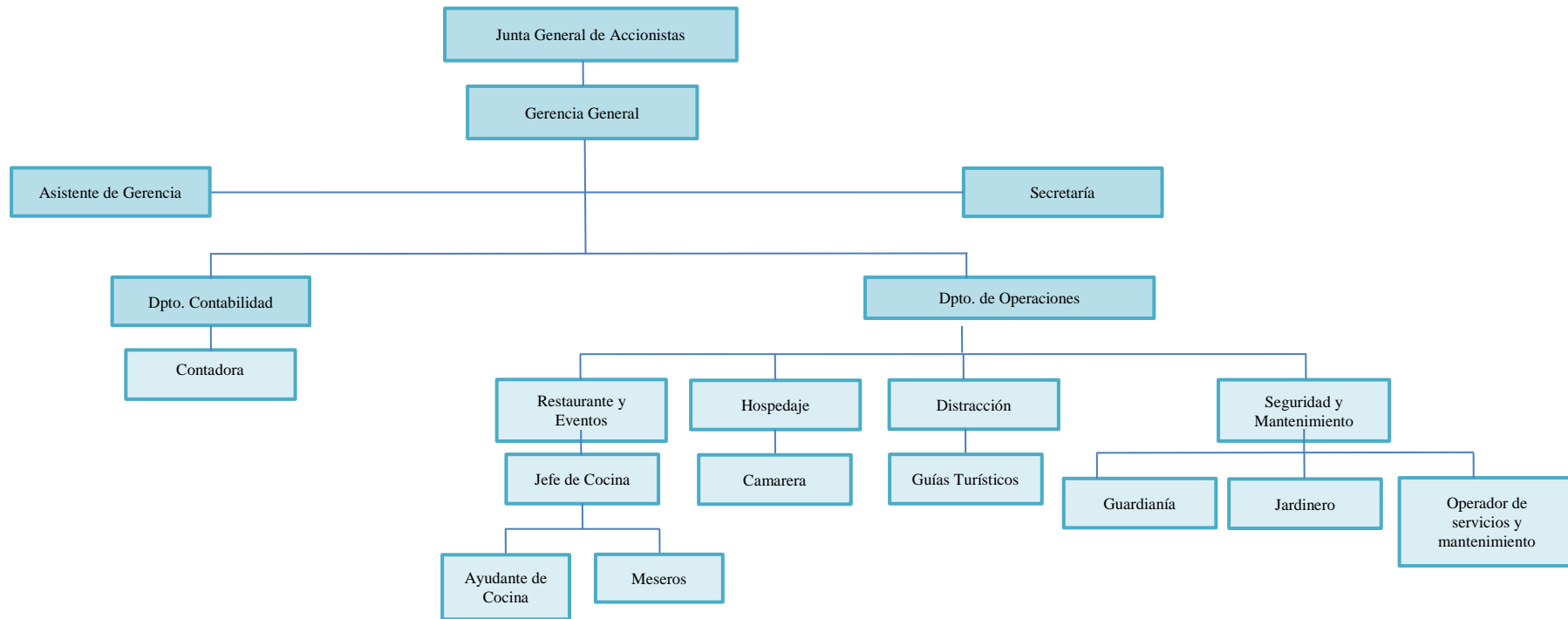
Cuidar y preservar los recursos naturales en todo sentido. Logrando paz, armonía y buenas prácticas ambientales por todos quienes forman parte del entorno.

6.2. Estructura organizacional

6.2.1. Organigrama estructural

Ilustración 35

Organigrama estructural

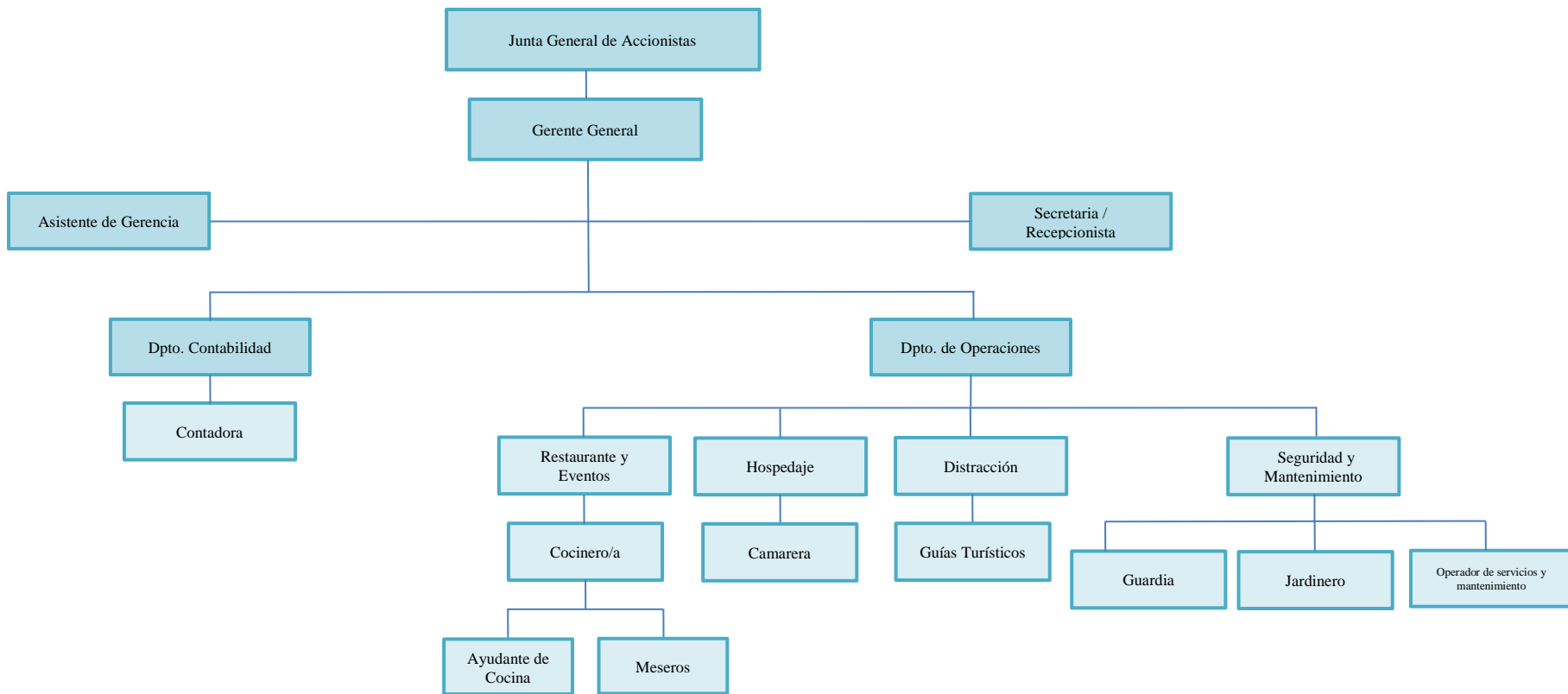


Elaborado por: Las Autoras
 Año: 2014

6.2.2. Organigrama funcional

Ilustración 36

Organigrama funcional



Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

6.2.3. De la estructura orgánica

La estructura orgánica de “AJANI ECO CABAÑAS” S.A. está conformado por los siguientes niveles jerárquicos:

- **Nivel legislativo**

El nivel legislativo está constituido por los socios de “AJANI ECO CABAÑAS” S.A. que conforma la Junta General de Accionistas quienes son los responsables de establecer las normativas y la toma de decisiones más relevantes para la en la empresa.

- **Nivel ejecutivo**

El nivel ejecutivo está integrado por el Gerente General de las cabañas ecológicas, quien es responsable de planificar, organizar y dirigir y controlar cada una de las actividades que se desarrollan en las cabañas.

- **Nivel administrativo**

En cuanto al nivel administrativo está constituido por el departamento de contabilidad y el asistente administrativo, quienes realizan las funciones de apoyo para el desarrollo y ejecución de los procesos administrativos de la empresa.

- **Nivel operativo**

Finalmente el nivel operativo está constituido por el departamento de operaciones quienes realizan los procesos para cumplir con los objetivos y metas de la empresa.

6.2.4. Matriz de competencias

Una vez establecido los niveles jerárquicos y el organigrama de la empresa es de vital importancia identificar las competencias, perfiles, funciones y requerimientos mínimos del personal que se requiere en las cabañas ecológicas. A continuación se detallan cada uno de ellos:

Tabla 107

Matriz de competencias

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
GERENTE	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Honestidad Autocontrol Compromiso con la organización Responsabilidad Creativo <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de mando Capacidad para dirigir personas Habilidad para negociar 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo bajo presión Disponibilidad de tiempo completo Habilidad para interrelacionarse Mirada estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> Representar a la organización en aspectos legales y administrativos. Formular y establecer políticas, normas y procedimientos administrativos. Planificar, organizar, dirigir y controlar el buen funcionamiento y crecimiento de la empresa. Formular los planes y programas que debe cumplir la empresa. Seleccionar, contratar y mover al personal previo conocimiento de la Junta General de Accionistas. Gestionar y coordinar las capacitaciones del personal de las cabañas ecológicas. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL:</p> <p>Título en Ingeniero Comercial o afines</p> <p>EDAD:</p> <p>De preferencia de 25 años en adelante</p> <p>EXPERIENCIA:</p> <p>Experiencia mínimo dos años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
<p style="text-align: center;">ASISTENTE DE GERENCIA</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad • Honestidad • Organización • Ética profesional <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad con la redacción • Fluidez verbal • Capacidad de análisis y de síntesis • Capacidad de asumir riesgos y trabajar en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez verbal • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información sobre trámites que se encuentran a su cargo. • Tramitar solicitudes de materiales y suministros. • Mantener organizado los documentos de la administración • Tomar dictados en las reuniones. • Llevar actualizada la agenda personal de gerente. • Custodiar los equipos, materiales y suministros que se encuentren a su cargo. • Asistir junto con el gerente a las entrevistas de trabajo 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Ser egresada o profesional</p> <p>EDAD: De 25 años en adelante</p> <p>EXPERIENCIA: Experiencia mínimo un año</p> <p>OTROS: Preferencia sexo femenino</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
SECRETARIA/ RECEPCIONISTA	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Confidencialidad • Responsabilidad <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación a resultados • Habilidad en computación 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones humanas • Fluidez verbal 	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar documentos que sean solicitados por el gerente. • Proporcionar información sobre trámites que están a su cargo. • Registrar, clasificar y archivar documentos. • Informar a los turistas sobre los diferentes servicios que dispone las cabañas ecológicas. • Realizar el registro de los huéspedes, designar habitaciones y cobrar el pago de los servicios utilizados. • Recibir reservaciones vía telefónica o internet. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios superiores en secretariado bilingüe <p>EDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad entre 22 y 45 años <p>EXPERIENCIA: Mínimo un año</p> <p>OTROS: Sexo Femenino Buena presencia</p>
PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
CONTADOR/A	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Confidencialidad <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajo en equipo • Capacidad para resolver problemas • Destreza matemática • Capacidad de 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de paquetes informáticos • Conocimiento de leyes tributarias actuales • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de las actividades contables de las cabañas. • Asesorar a la Junta General de Accionistas y al Gerente sobre aspectos contables. • Presentar a la gerencia informes periódicos sobre la disponibilidad de efectivo. • Realizar los roles de pago del personal que labora en la empresa. • Cancelar al IEES las aportaciones del personal de la empresa. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Contabilidad Superior y Auditoria</p> <p>EDAD: De 24 años en adelante</p> <p>EXPERIENCIA: Experiencia mínimo 1 año en cargos similares</p>

análisis				
PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
COCINERO/A	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destreza culinaria • Trabajo equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recetas culinarias, nacionales e internacionales • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar y controlar las compras • Encargarse de coordinar el almacenamiento de los alimentos en los diferentes cuartos y perchas. • Coordinar el control de inventarios. • Realizar las tareas de cocina, con respecto a la realización del menú del día y platos a la carta • Encargado de supervisar el mantenimiento del área de preparación de los alimentos • Realizar tareas relacionadas con el puesto. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Chef de cocina, gastronomía</p> <p>EDAD: De 30 en adelante</p> <p>EXPERIENCIA: Experiencia en cocina mínimo dos años en cargos similares</p>
PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
AYUDANTE DE COCINA	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destreza culinaria • Trabajo equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recetas culinarias, nacionales e internacionales • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar con el jefe de cocina con la preparación del menú y los platos típicos. • Ayudar en las compras y almacenamiento de los productos. • Mantener el sector de preparación de los alimentos siempre limpios. • Colaborar con la limpieza y aseo del área y los diferentes utensilios que se utilicen. • Se encarga de los pedidos necesarios de los ingredientes. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Formación secundaria</p> <p>EDAD:</p> <p>EXPERIENCIA: Experiencia en cocina mínimo dos años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
MESERO	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fluidez verbal • Habilidad para relacionarse con personas • Capacidad para trabajar bajo presión 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones humanas • Conocimiento de normas para servir platos 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar la bienvenida a los clientes. • Asignar una mesa a los clientes según el grupo o persona. • Conocer perfectamente los platos y sus respectivos precios. • Entrega del menú del día a los clientes. • Recepción de pedido y entrega del mismo a la cocina • Servir el pedido de manera organizada, cuidando el aspecto personal y de etiqueta. • Retirar los platos utilizados por los clientes de las mesas. • Realizar la limpieza de las mesas. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Bachiller</p> <p>EDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad entre 18 y 35 años <p>EXPERIENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínimo un año en atención al cliente
PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
CAMARERA	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización • Confidencialidad <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de insumos de limpieza • Conocimiento de tareas relacionadas a su área • Manejo de maquinaria y equipos de limpieza • Buenas relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y mantenimiento integral de las habitaciones. • Dotar de los aditamentos para la estadía y confort de los turistas. • Lavado y planchado de los artículos de las habitaciones. • Coordinación de los equipos de trabajo para mantenimiento del área de hospedaje. • Realizar pedidos de útiles de aseo cuando sea necesario. • Responsable de los materiales que se le asignen. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Bachiller</p> <p>EDAD: Mayor de 20 años</p> <p>EXPERIENCIA: Mínimo 1 año en tareas similares</p>

		humanas	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a la administración de las diferentes novedades que se puedan producir dentro del área de alojamiento. 	
--	--	---------	---	--

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
GUÍA TURÍSTICO	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Capacidad para resolver problemas de forma inmediata 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de normas de rafting • Conocimiento y manejo de botes de rafting • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar la bienvenida a los turistas que se dispongan hacer uso de los servicios de rafting y ciclo paseo • Supervisar la unidad de transporte a utilizar • Indicar a los turistas las precauciones e indicaciones de seguridad necesarias antes de efectuarse el transporte • Mantenimiento de los equipos a su cargo • Cumplir con las rutas establecidas • Toma de decisiones en situaciones especiales que afecten al turista. • Indicar a la administración sobre algún percance. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL:</p> <p>Guía turístico profesional calificado</p> <p>EDAD: De 23 años en adelante</p> <p>EXPERIENCIA: Experiencia mínimo dos años en cargos similares</p>
PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
JARDINERO	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y manejo de insumos jardinería • Conocimiento de tareas relacionadas a su área • Manejo de maquinaria de 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado de todos los espacios verdes de las cabañas ecológicas. • Cuidar y abonar las plantas. • Programar la limpieza por áreas. • Cuidar los materiales que estén a su cargo. • Reportar cualquier novedad que se registre dentro y fuera de las instalaciones. 	<p>INSTRUCCIÓN FORMAL: Bachiller</p> <p>EDAD: De 20 años en adelante</p> <p>EXPERIENCIA: Mínimo dos años en cargos similares</p>

		jardinería • Buenas relaciones humanas		
--	--	---	--	--

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
OPERADOR DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO	ESTRUCTURALES <ul style="list-style-type: none"> • Organización • Ética profesional LABORALES <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Capacidad para resolver problemas de forma inmediata 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y manejo de insumos de limpieza de piscina, turco e hidromasaje • Manejo de equipos y maquinaria de piscina, turco e hidromasaje • Buenas relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Atender al cliente con amabilidad. • Brindar información al cliente sobre los servicios que las cabañas dispone en el área de distracción. • Registrar la solicitud de pedido de servicio. • Encargarse del manejo y funcionamiento de las maquinas del área de distracción. • Brindar mantenimiento periódico a las maquinas. • Supervisar el área de trabajo. • Informar de desperfectos que se presenten con la maquinaria 	INSTRUCCIÓN FORMAL: Bachiller EDAD: De 25 años en adelante EXPERIENCIA: Mínimo un años en cargos similares

Elaborado por: Las Autoras
 Año: 2014

6.3. Requisitos legales

6.3.1. Constitución

La empresa se constituye como una empresa de Sociedad Anónima dedicada a ofrecer servicios de hospedaje, alimentación y distracción como tour de rafting en el río Chota y ciclo paseo a las comunidades aledañas, además se constituirá con 15 socios y su capital deberá ser suscrito integralmente y pagarse al menos el 25% del capital total. La empresa tendrá capacidad legal para realizar actividades de comercio para ello es necesario cumplir con permisos y requisitos que se detallan más adelante.

6.4. Bases legales

6.4.1. Minuta de constitución

Este documento es redactado por un abogado en el cual se detalla el capital social y debe incluir:

- Estatutos
- Designación de representantes
- Duración de los cargos

6.4.2. Escritura pública

Este documento realiza un notario público para que se legalice la creación de la Sociedad Anónima, en donde se incluye la minuta de constitución y los estatutos.

6.4.3. Registro mercantil

Una vez que la escritura pública ha sido suscrita por los socios el notario público elabora las partes y envía a los registros públicos para su debida inscripción y registro Mercantil.

6.4.4. Afiliación a la cámara de turismo

Toda empresa que emprenda actividades de turismo, debe contar con el Certificado de afiliación a la Cámara de Turismo.

6.4.5. Requisitos para su funcionamiento

Para que las cabañas ecológicas puedan funcionar legalmente es necesario que obtenga algunos permisos como son: certificado de seguridad del cuerpo de bomberos, patente municipal, licencia de funcionamiento para lugares turísticos, permiso sanitario, permisos de la Intendencia de Policía. Para todos los trámites antes mencionados es necesario obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), así como también el número patronal (IESS).

6.4.6. Registro único de contribuyente (RUC).

Para que el servicio de rentas internas emita el número RUC a la empresa se requiere:

- Presentar los formularios RUC01-A Y RUC01-B debidamente firmados por el representante legal o apoderado.
- Original y copia de la escritura pública de constitución.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías

- Original y copia del nombramiento del representante legal
- Copia a color de la cédula y papeleta de votación del representante legal
- Original y copia de la planilla de los servicios básicos (debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas)
- Copia de un documento que indique la ubicación del establecimiento
- Original y copia de servicio de cuenta bancario
- Original y copia del comprobante de pago de impuesto predial

6.4.7. Número patronal IESS

Para la emisión del número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción empleadores donde se podrá:

- Actualizar los datos del registro patronal
- Escoger el sector al que pertenece
- Digital el número del RUC
- Seleccionar el tipo de empleador

Además deberá acercarse a las oficinas de historia laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de entrega de clave
- Copia del RUC
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal y su delegado.

6.4.8. Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos

Todo establecimiento está en la obligación de obtener este certificado. Para lo cual es necesario adquirir un extintor, o realizar la carga anual. El tamaño y número de extintores dependerá de las dimensiones del local. Los requisitos para obtener este certificado son los siguientes:

- Original y copia de compra o recarga de extintor año vigentes.
- Copia del RUC actualizado.
- Carta de autorización a favor de quien realice el trámite.
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Nombramiento del representante legal.
- Original y copia de la calificación anual, hasta el 31 de diciembre de cada año.
- Señalar dimensiones del local.

6.4.9. Patente municipal

Para obtener la patente municipal es necesario lo siguiente:

- Original y copia del certificado de seguridad emitido por el cuerpo de Bomberos
- RUC actualizado.
- Llenar formulario de patente de comerciante.
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Nombramiento del representante legal y copia de escritura de constitución.

6.4.10. Licencia de funcionamiento para lugares turísticos

- Solicitud en el formulario correspondiente
- Copia del RUC
- Copia de la escritura de constitución
- Copia del nombramiento del representante legal
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal
- Certificado de registro y categorización en el Ministerio de Turismo
- Original y copia de la lista de precios
- Copia del depósito del 1 por mil sobre los activos fijos que posee el establecimiento
- Haber cumplido con el pago de la patente municipal del año en curso

El solicitante debe concurrir a las oficinas del Ministerio de Turismo portando todos los documentos antes mencionados y realizar la declaración en un formulario diseñado para el efecto

6.4.11. Permiso de la Intendencia de Policía

Para obtener el permiso de la Intendencia de Policía es indispensable contar con los siguientes requisitos:

- Copia del RUC
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal
- Certificado de propiedad o arrendamiento del establecimiento.

6.5. Situación tributaria (Formularios)

En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declarar sus impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria. Las obligaciones y formularios son los que se detallan a continuación:

- Impuesto a la renta: se debe llenar el formulario 101 Anual.
- Retenciones en la fuente: formulario 103 de forma mensual según el noveno dígito del RUC.
- Impuesto al valor agregado (IVA): formulario 104 de forma mensual conforme al noveno dígito del RUC.

6.6. Responsabilidad laboral

Según el código de trabajo vigente en el Ecuador, son obligaciones del empleador:

- Pagar a los trabajadores un sueldo que corresponde de acuerdo a lo establecido en la Ley.
- Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieran en el trabajo.
- Pagar a los trabajadores la remuneración correspondiente al tiempo perdido cuando se vea imposibilitado de realizar su trabajo.
- Tratar a los trabajadores con la debida consideración
- Afiliar a los trabajadores al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, desde el primer día de trabajo.
- Asumir el 11, 15% que corresponde al empleador por la seguridad social.
- Pagar horas extras y suplementarias
- Pagar los décimos tercero y cuarto sueldo
- A partir del segundo año de trabajo pagar los fondos de reserva

CAPÍTULO VII

IMPACTOS

7.1. Análisis de impactos

Para el análisis de impactos se ha desarrollado una matriz de valoración en donde se encuentran establecidos valores de 3 a -3, como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 108

Niveles de impacto

RANGO	VALOR DE IMPACTO
3	Alto positivo
2	Medio positivo
1	Bajo positivo
0	No existe incidencia (Neutro)
-1	Bajo negativo
-2	Medio negativo
-3	Alto negativo

Elaborado por: Las Autoras
Año: 2014

Para la asignación de valores se aplica una matriz horizontal en donde consta los niveles de impacto y de forma vertical se encuentran los indicadores para cada tipo de impacto a los cuales se les dará una valoración comprendida entre 3 y -3, estos valores pueden ser positivos, negativos o neutros (no tienen ninguna incidencia); la sumatoria total de

la matriz de valoración será dividida para el número de indicadores establecidos por cada área.

7.2. Impacto social

Tabla 109

Impacto social

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Estabilidad laboral							X	3
Calidad de vida de la población					X			1
Vinculación de la empresa con la sociedad							X	3
TOTAL					1		6	7

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum/n}{3} = \frac{7}{3} = 1,66$$

Análisis

- El proyecto generará nuevas fuentes de trabajo en el sector del valle de Chota, tanto mano de obra directa como indirecta, dando oportunidades de ocupación laboral. Se espera un nivel alto positivo.
- Con la generación de fuentes de trabajo, se mejorará la calidad de vida, y se establecerá la estabilidad laboral de todos los implicados de forma directa en el proyecto, es por ello que se espera un nivel bajo positivo
- Con el proyecto se integrará la empresa con la sociedad, ya que se pretende generar eventos de concurrencia masiva, eventos sociales y empresariales, que permitan

contribuir con el desarrollo e integración de la sociedad; es por ello que genera un impacto alto positivo.

7.3. Impacto económico

Tabla 110

Impacto económico

INDICADOR \ NIVEL DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
	Generación de empleo rural							X
Liquidez empresarial						X		2
Infraestructura							X	3
Reinversión del capital						X		2
TOTAL						4	6	10

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

$$\text{Nivel de Impacto} = \sum/n = \frac{10}{4} = 2,5$$

Análisis

- Con la creación del proyecto se crearán nuevas fuentes de empleo en el sector rural, lo que representa una fuente de ingreso para los moradores de este sector.
- La infraestructura del sector debe ser mejorada para de esta manera brindar un lugar de confort y comodidad cerca de la naturaleza, logrando así dar una mejor imagen de dicho sector.
- Este proyecto beneficiará económicamente a varios entes como la Fundación Piel Negra (accionistas) y a sus clientes, brindándoles un servicio de calidad que cumpla con sus requisitos y logre la satisfacción de los mismos.

7.4. Impacto ambiental

Tabla 111

Impacto ambiental

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Manejo de desechos			X					-1
Contaminación de olor			X					-1
Uso de químicos y detergentes			X					-1
Aguas residuales			X					-1
TOTAL			-4					-4

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

$$\text{Nivel de Impacto} = \sum/n = \frac{-4}{4} = -1$$

Análisis

- Un factor que afecta a la empresa es el manejo de desechos generados por las cabañas ecológicas, por lo que es importante establecer medidas para el manejo de dichos desechos.
- En cuanto la contaminación de olores, en las cabañas ecológicas se implementarán medidas como el uso permanente del extractor de olores para mitigar este impacto.
- El uso de químicos y detergentes tiene un impacto significativo en el proyecto, razón por la cual se implementarán medidas para el uso de los mismos, y que su uso no afecte al entorno y a los clientes

- En cuanto al manejo de aguas residuales se deben seguir todas las normas y medidas para el tratamiento de estas aguas para que vayan directamente al sistema de alcantarillado, para ello también es importante la correcta instalación de las áreas del proyecto.

7.5. Impacto cultural

Tabla 112

Impacto cultural

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Respeto y difusión de la cultura de la zona							X	3
Manifestaciones culturales					X			1
Respeto del lenguaje local							X	3
TOTAL					1	6		7

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum/n}{3} = \frac{7}{3} = 2,33$$

Análisis

- El impacto cultural es positivo ya que se respeta en su totalidad las costumbres y tradiciones de la zona, el proyecto pretende dar a conocer en gran medida a los turistas extranjeros la cultura y tradiciones de la zona del valle del Chota.
- La comunidad El Chota posee un bajo nivel educativo sin embargo la cultura y la amabilidad de su gente hace del lugar un potencial turístico cultural que debe ser dado a conocer a nivel nacional como internacional, es por ello que el impacto es alto positivo.

- El proyecto busca promover factores culturales de la zona como por ejemplo: la gastronomía, su música y sus principales celebraciones, obteniendo así un impacto positivo en cuanto a la cultura de la zona del valle del Chota.

CONCLUSIONES

Al culminar con el estudio del proyecto, para la creación de cabañas ecológicas en la comunidad El Chota, se presenta las siguientes conclusiones:

1. Con los resultados obtenidos en el diagnóstico situacional, se concluye que la comunidad El Chota si reúne las condiciones geográficas, económicas, sociales y culturales y de mercado que se requieren para la realización del proyecto.
2. Las bases teóricas que se desarrollaron proporcionan la información sobre el proyecto, lo que permite sustentar claramente cada una de las etapas en base a consultas bibliográficas y aportes personales.
3. Al realizar el correspondiente estudio de mercado, se concluye que en la comunidad El Chota existe demanda potencial a satisfacer, razón por la cual el proyecto puede introducirse en este sector y satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, ofertándoles servicios de hospedaje, restaurante, actividades recreativas y deportes extremos.
4. El estudio técnico permitió identificar aspectos de localización del proyecto así como también la distribución de cada una de las áreas con las que contará las cabañas ecológicas y sus respectivos procesos. También se identificó el requerimiento del personal, la maquinaria y equipo y todos los requerimientos necesarios para su normal funcionamiento.

5. Mediante el estudio financiero se determinó que el proyecto de creación de cabañas ecológicas, es factible. La inversión que se requiere es alta pero se logrará recuperar en un lapso de 4 años 8 meses y 25 días aproximadamente. Se tiene una tasa interna de retorno del 24%, un valor actual neto de \$41.300,26 y el costo beneficio se ubica en 6,08; lo que garantiza la ejecución del proyecto.

6. La estructura organizacional permitió identificar claramente el tipo de empresa, la razón social, constitución, bases filosóficas, así como también los perfiles para cada uno del personal que se requiere para la ejecución de los procesos de la empresa, permitiendo así generar fuentes de trabajo en la zona.

7. Los impactos que genera el proyecto están en un nivel medio positivo, lo que determina que el proyecto es totalmente viable en la comunidad El Chota.

RECOMENDACIONES

1. Se debe aprovechar todas las condiciones climáticas y recursos naturales con las que cuenta la comunidad El Chota, para de esa manera ofrecer un servicio que satisfaga las necesidades del cliente pero sin destruir la naturaleza.
2. Se debe tomar en cuenta los conceptos teóricos, ya que sirve de base para el análisis e interpretación del proyecto, así como también para su ejecución.
3. Es importante emprender un plan de marketing fuerte que permita dar a conocer las cabañas ecológicas a nivel local y nacional, logrando posicionar a la empresa en la mente de los turistas.
4. Para lograr la satisfacción de todos los clientes que visiten Ajani Eco Cabañas es importante cumplir con los requerimientos de los clientes, es decir ofrecer un servicio de calidad que brinde la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza propia del sector, así como compartir de las costumbres, cultura y gastronomía del Valle del Chota.
5. La infraestructura del proyecto se debe realizar tomando en cuenta la preservación del medio ambiente, así como de igual manera su diseño debe ser moderno que llame la atención a los visitantes.
6. Se debe tener establecido las funciones y responsabilidades de todas las personas que formen parte del proyecto, para de esta manera evitar cualquier tipo de problema en el desarrollo de cada una de las actividades que demanda el proyecto.

7. Desarrollar campañas de difusión con las instituciones de la rama de turismo, con el fin de concientizar y trabajar conjuntamente con la sociedad para el cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Agostinho, G. C. (2011). Gestión de Recursos Naturales.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos de marketing (octava ed.). México: Pearson Educación.

Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (sexta ed.). México: McGraw - Hill.

Córdova Padilla, M. (2009). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá, Colombia.

Coulter, R. (2010). Administración. México: Pearson Educación.

Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2015 . Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Fincowsy, E. B. (2010). Organización de empresas.

Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Ibarra. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. 46. Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Ambuquí - Chota. (2012). Plan de

Lara Dávila, B. (2011). Cómo elaborar proyectos de inversión paso a paso. Quito, Ecuador: Oseas Espín.

Larrea, M. (2014). Imbabura un Edén (cuarta ed.). Ibarra, Imbabura, Ecuador: Studio 21.

León, C. (2010). Evaluación de Inversiones.

Ley de Compañías. (n.d.). Quito, Pichincha, Ecuador.

Ministerio de Turismo Ecuador. (n.d.). Ley Especial de Desarrollo Turístico. Art. 51 .

Ministerio de Turismo Ecuador. (n.d.). Art. 47 del Reglamento de Aplicación a la Ley de Turismo.

Muñiz, R. (2010). Marketing en el Siglo XXI.

Robbins, S. (2010). Administracion. In S. Robbins, Administracion (p. 13). México: Pearson Educación.

Rojas Medina, R. A. (2009). Sistemas de costos - Proceso para su implementación (primera ed.). (C. d. Manizales, Ed.) Manizales, Colombia.

Sánchez, I. (2009). Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión.

Sarmiento, R. (2010). Contabilidad General.

Thompson, A. (2013). Administración Estratégica .

LINKOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador. (n.d.). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved 18 de Julio de 2014 from Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economico>

Definición ABC. (23 de Octubre de 2012). *Definición ABC tu diccionario hecho fácil*. Retrieved 18 de Marzo de 2014 from Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php>

Dugleisa. (Marzo de 2013). *Buenas Tareas*. Retrieved 15 de Junio de 2014 from <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-Del-Turismo-Para-El-Desarrollo/7722366.html>

Editorial, E. (01 de 11 de 2013). *Cuida tu futuro* . From http://cuidatufuturo.com/2013/11/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador/gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

INEC. (2010). Retrieved 13 de Marzo de 2014 from Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

INEN. (n.d.). Retrieved 13 de Marzo de 2014 from Instituto Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec>

Ministerio de Turismo. (octubre de 2012). *Ministerio de Turismo*. From Ecuador ama la vida: <http://www.turismo.gob.ec>

Peralta, A. R. (17 de marzo de 2011). *Descripción de puestos*. From <http://rodriguez-peralta.blogspot.com/2011/03/i.html>

Rivera, J. (19 de diciembre de 2009). *Definición de Turismo*. From <http://blogdeviajes.com.ar/2006/12/19/sobre-turismo-definiciones-y-marketing/>

Rodríguez, M. (enero de 2009). *Diseño de una Ruta Turística*. From <http://www.eumed.net/libros->

Serrahima Formosa, R. (17 de Octubre de 2011). *Consultoría y formación en dirección financiera de la empresa*. Retrieved 2 de Agosto de 2014 from Interpretando el VAN y la TIR: <http://raimon.serrahima.com/interpretando-el-van-y-la-tir/>

Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (n.d.). *Servicio de Rentas Internas del Ecuador*. Retrieved 6 de Abril de 2014 from <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

SIISE. (n.d.). Retrieved 13 de Marzo de 2014 from Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>

Superintendencia de Compañías. (n.d.). From https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

Superintendencia de Compañías. (n.d.). Retrieved 18 de Marzo de 2014 from https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

Wikipedia. (n.d.). Retrieved 22 de Marzo de 2014 from http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

Yañez, D., & Rodríguez, J. (21 de 09 de 2010). *Conciencia Eco*. Retrieved 15 de 12 de 2014 from <http://www.concienciaeco.com/2010/09/21/que-es-una-casa-ecologica/>

Zorilla, H. (21 de 07 de 2010). *Arquitectura de Casas*. Retrieved 15 de 12 de 2014 from <http://arquitecturadecasas.blogspot.com/2010/07/casas-cabanas.html#ecologicas>

ANEXOS

ANEXO 1 ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE AMBUQUÍ

ING. ARDRIANO CÁRDENAS

OBJETIVO: Este instrumento tiene como finalidad conocer el grado de apoyo y las expectativas que tienen las autoridades locales para generar turismo en la zona del valle del Chota, así como también, conocer el apoyo que podrían brindar para el desarrollo del proyecto.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Qué atractivos turísticos existen en Ambuquí y principalmente en la comunidad el Chota?

El atractivo principal en el Chota es el Coangue, estas son las más relevantes; luego tenemos las fiestas tradicionales como son el día de la madre, día del padre y la fiestas de la Virgen de las Nieves y otros lugares que permiten conocer la vivencia de nuestros futbolistas; ya que se podría decir que no se ha fomentado el turismo en la zona.

2.- ¿De qué manera la junta parroquial de Ambuquí impulsa y promueve el turismo en las comunidades?

Bueno nosotros tenemos un plan en el cual se está trabajando conjuntamente con las comunidades para presentarle al gobierno, el mismo que consiste en la construcción del malecón, en el cual ya hemos dado el primer paso con lo que es el relleno de la playa del río, entonces esto ha sido una gestión coordinada con la dirigencia de la comunidad, el señor prefecto actual (Ing. Pablo Jurado) y el gobierno parroquial; esa es nuestra principal prioridad en estos momentos.

3.- ¿Qué políticas considera usted que se deben implementarse en la comunidad para generar y promover el turismo local?

Adicionalmente el gobierno parroquial impulsa y fomenta los eventos culturales, sociales y deportivos en cada una de las comunidades y directamente tratar de trabajar con presupuestos del estado y ministerios que están a cargo, para dar mayor realce a estos eventos.

4.- ¿Considera usted que sería importante la creación de cabañas ecológicas en la comunidad el Chota para mejorar el turismo en la zona?

Bueno, todo está en base al estudio que ustedes lo están realizando, yo creo que nosotros vamos a asistir si es que nos dan un buen servicio y que mejor que sea ecológicamente; entonces la gente si va a tener una buena concurrencia en el sector, y más que todo son cosas que se están innovando; ya que en nuestra tierra no existe. Así que puede dar un buen resultado



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
San Miguel de Ibarra



Ibarra, julio 9 de 2014

Señorita:
ANA JANETH CARRERA
ESTUDIANTE UTN

De nuestra consideración:

Contestando a su atento oficio del 18 de abril de 2014, en el que manifiesta estar realizando un proyecto de investigación denominado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE CABAÑAS ECOLOGICAS EN LA COMUNIDAD EL CHOTA – PARROQUIA DE AMBUQUI, PROVINCIA DE IMABURA, y en el que solicita información sobre el flujo de turistas que han visitado el cantón Ibarra y en particular la zona del valle del chota, por lo que al respecto podemos indicar lo siguiente:

1. La información que se dispone es en base a datos obtenidos según el numero de personas que se ha logrado contabilizar al pasar por el peaje de San Alfonso en el Valle de El Chota.
2. De acuerdo al número de turistas hospedados en feriados y temporadas de vacaciones, en hosterías, hoteles y cabañas del sector
3. Se dispone de datos desde el año 2009 hasta el 2013, periodos durante los cuales se han realizado las cuantificaciones y estadísticas.
4. Los datos del año 2014, aún no han sido debidamente tabulados y contrastados.

Con estas puntualizaciones, se exponen los siguientes datos:

AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2009	68.000
2010	76.000
2011	81.000
2012	86.000
2013	89.000
TOTAL	400.000

Atentamente:



Tecnólogo Javier Salazar
PROMOTOR TURISTICO IMI

ANEXO 2 DEMANDA DE TURISTAS

ANEXO 3 ENCUESTA A TURISTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

OBJETIVO: La presente encuesta tiene por objetivo conocer el grado de aceptación de los turistas para la creación de cabañas ecológicas que brinden servicio de hospedaje, alimentación, rafting y ciclo paseo en la comunidad el Chota, Parroquia de Ambuquí, Provincia de Imbabura.

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la respuesta que usted considere pertinente.

SEXO: Masculino () Femenino ()

EDAD: _____ AÑOS

LUGAR DE PROCEDENCIA: _____

CUESTIONARIO:

1. Cuando usted hace turismo, ¿Con quién lo disfruta?

Solo ()

En familia ()

Amigos ()

2. ¿Al realizar sus paseos, le gustaría hacerlo en un lugar turístico y que tenga contacto con la naturaleza?

Si ()

No ()

3. ¿Considera usted a la comunidad el Chota como un atractivo turístico?

Si ()

No ()

4. ¿Considera usted que la comunidad el Chota tiene la suficiente infraestructura hotelera?

Si ()

No ()

5. ¿Visitaría usted las cabañas ecológicas en la comunidad el Chota?

Si ()

No ()

6. Si la comunidad el Chota contaría con cabañas ecológicas ¿Cada que tiempo usted visitaría?

Semanal ()

Mensual ()

Bimestral ()

Feridos ()

7. ¿El lugar de alojamiento que usted elija, le gustaría que tenga actividades de recreación?

Si ()

No ()

8. ¿Qué servicios le gustaría que le brinde las cabañas ecológicas?

Hospedaje ()

Ciclo paseo ()

Rafting ()

Restaurante ()

Piscinas ()

Actividades culturales ()

Todas las anteriores ()

Ninguna ()

9. ¿Cuánto estaría dispuesto (a) a pagar por persona por los servicios que le brindaría las cabañas ecológicas?

HOSPEDAJE

De \$10 a \$15 Dólares ()

De \$16 a \$20 Dólares ()

De \$21 a \$30 Dólares ()

Más de \$30 Dólares ()

RESTAURANT

De \$5 a \$10 Dólares ()

De \$11 a \$20 Dólares ()

Más de \$20 Dólares ()

RAFTING

De \$10 a \$11 Dólares ()

De \$12 a \$20 Dólares ()

De \$21 a \$30 Dólares ()

Más de \$30 Dólares ()

CICLO PASEO

De \$2 a \$5 Dólares ()

De \$5 a \$8 Dólares ()

Más de \$8 Dólares ()

PISCINAS

De \$2 a \$5 Dólares ()

De \$5 a \$8 Dólares ()

Más de \$8 Dólares ()

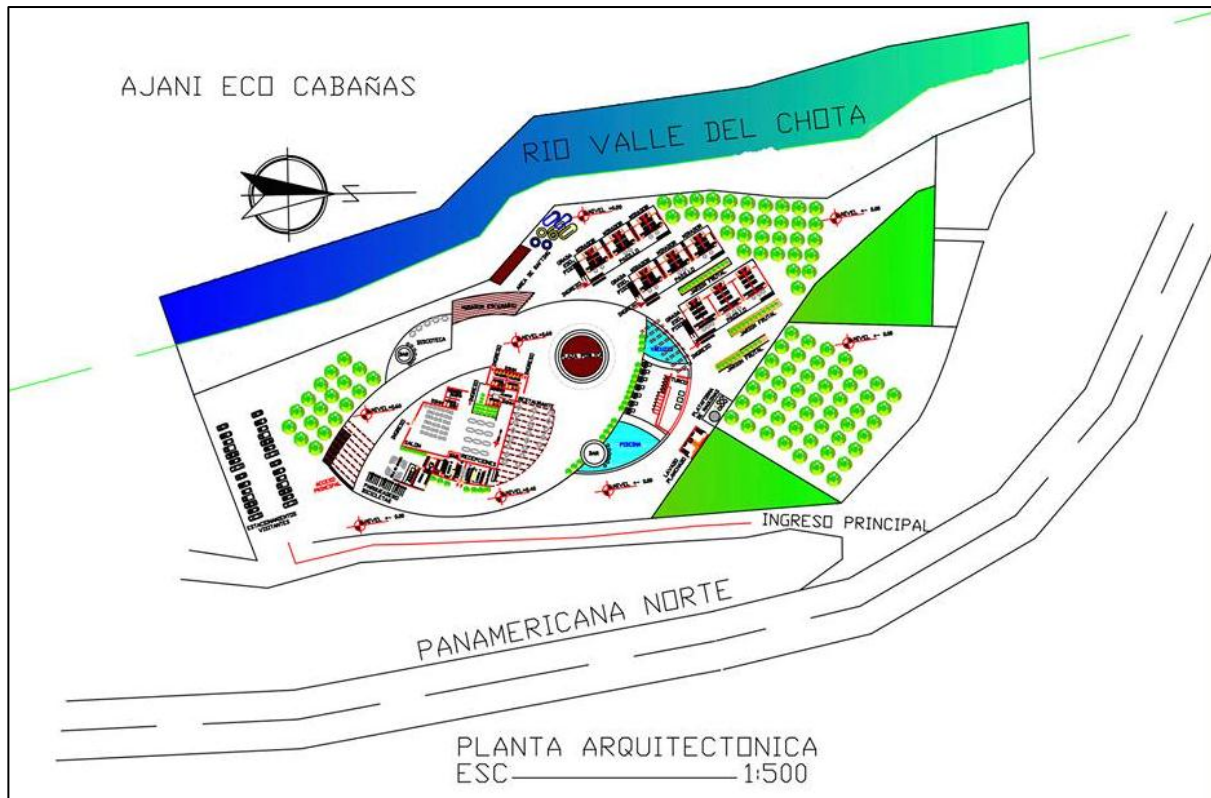
10. ¿Considera usted importante que las cabañas ecológicas cuenten con un salón para eventos sociales y actividades culturales?

Si ()

No ()

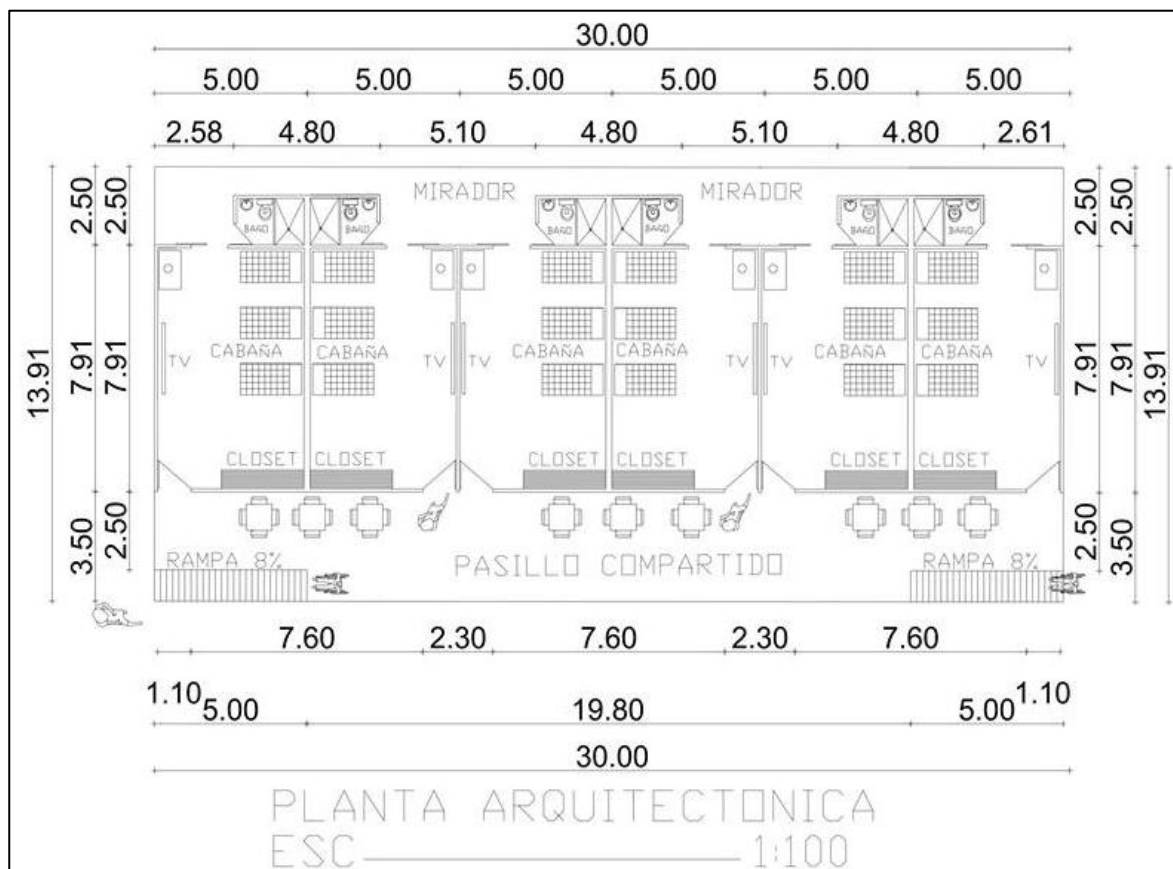
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4 PLANO ARQUITECTÓNICO

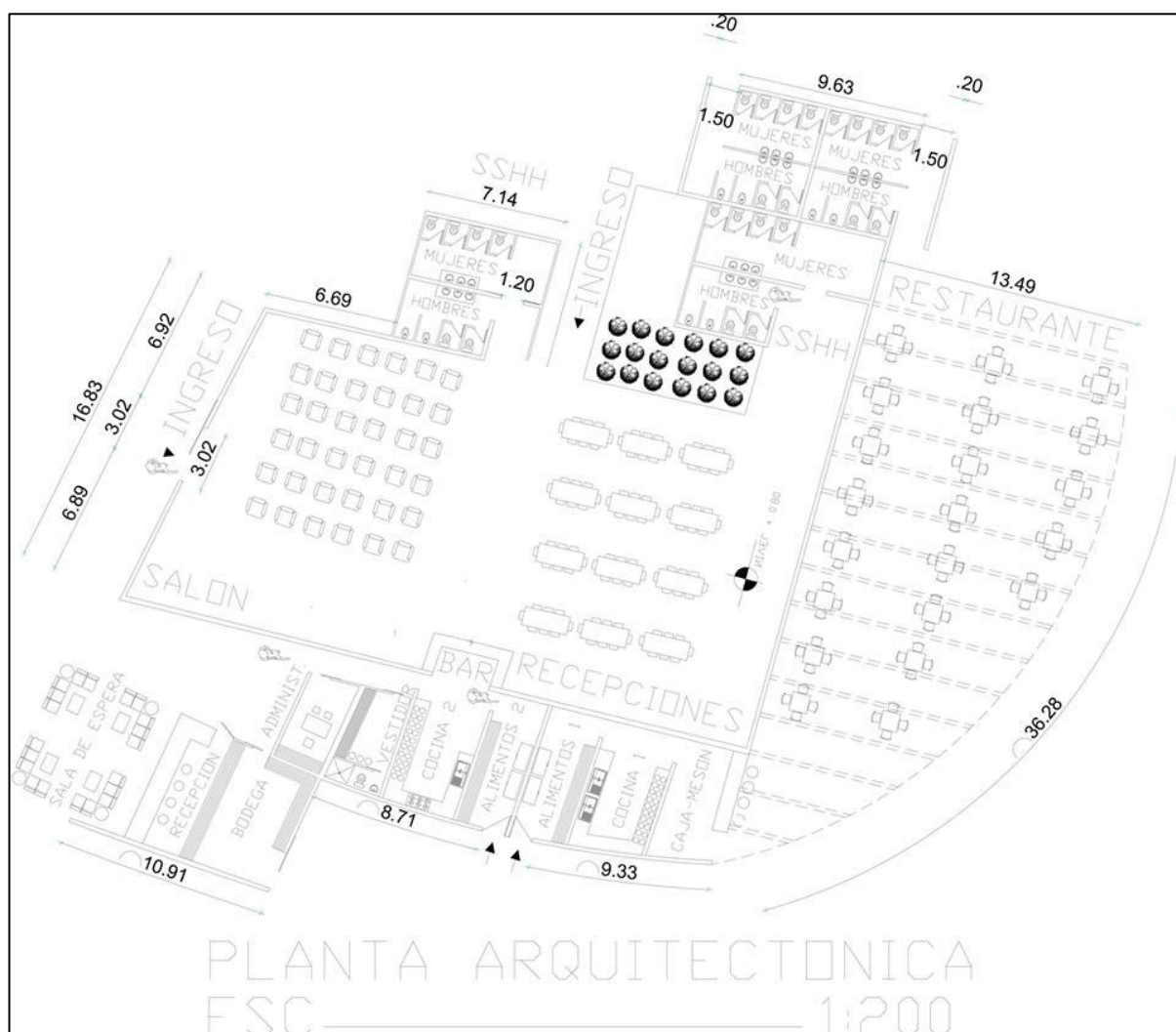


Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 5 PLANO ARQUITECTÓNICO DE PLANTAS



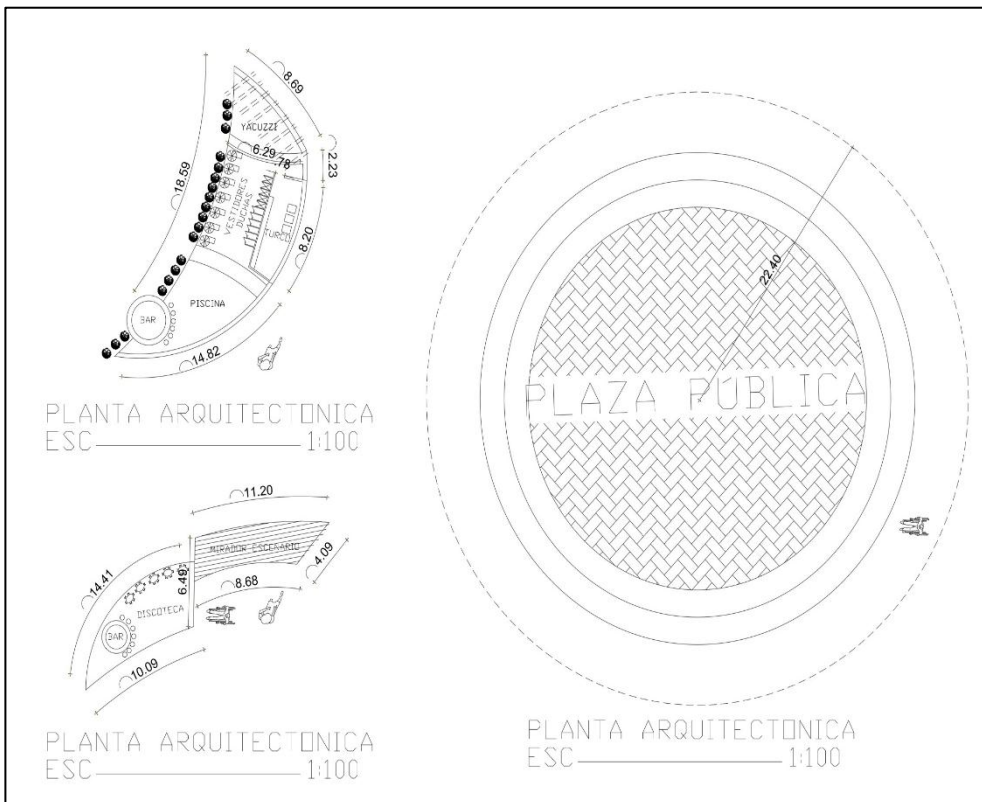
Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014




ANEXO 6 PLANO ARQUITECTÓNICO DE INGRESO

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 7 PLANO ARQUITECTÓNICO DE ÁREAS DE DISTRACCIÓN



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

1. CLAVE CATASTRAL	
Clave Catastral:	1001 51030104001000
Clave Anterior:	
Alícuota:	
	CHOTA
2. UBICACION	
Calle:	CALLE 1
Barrio:	CENTRAL
Manzana:	
Número:	
Lote:	
3. PROPIETARIO	
Apellidos y Nombres:	ILUSTRE MUNICIPIO SAN MIGUEL DE IBARRA
Cédula:	1060000260001
Otros:	
DOMICILIO: Ciudad:	IBARRA
Dirección:	
NOMBRE PREDIO:	ESTADIO DEL CHOTA
PROPIETARIO ANTERIOR:	
1. DOMINIO	
<input checked="" type="radio"/> Público	
<input type="radio"/> Privado	
2. TRASLADO DE DOMINIO	
	1 1 COMPRA-VENTA
3. SITUACION ACTUAL	
Número-Notaria:	
Cantón:	
F de Celebración:	
N. de Actualización:	
F de Actualización:	
	Valores Anteriores
DATOS DEL PRESTAMO	
Monto del Prestamo:	
Fecha de Concesión:	
Plazo del prestamo:	
Descripción Terreno	
1. OCUPACION	NO EDIFICADO
2. CAR. DEL SUELO	SECO
3. TOPOGRAFIA	ESCARPADO HACIA ABA
Infraestructura y Servicios	
4. LOC. EN LA MANZANA	EN CABECERA
5. FORMA	MUY IRREGULAR
6. DIMENSIONES	
Área Total:	19521.69
Frente:	219.92
Área Cons:	
	Detalle Area
FOTO PREDIO	
	
Para Cargar o Actualizar (Click Aquí)	
MÁS COMANDOS	
Comandos	
Modificar Área	
Guardar Área	
Calculo/Avaluo	
Bloques	
Determinación	
Nueva Búsqueda	
Borrar Ficha	
Imprimir Avaluo	
Ver Linderos	
Mapa	
Valor Terreno	55,424.30
Valor Construc	0.00
Valor Obras Int	0.00
Valor Propiedad	55,424.30
Tercera Edad	<input type="checkbox"/> Prop <input type="checkbox"/>
SNE	<input type="checkbox"/> EX
	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

ANEXO 8 CATASTRO MUNICIPAL DEL TERRENO

ANEXO 9 VEHÍCULO

MODELO

VERSIONES

BANCO DE PREFERENCIA

PRECIO CONTADO \$15,340 (Incluido IVA)

SEGURO \$767 (Incluido IVA)

DISPOSITIVO CHEVYSTAR Si No

CUOTA INICIAL Debe ser al menos \$ 4,195. (25% de valor del vehículo)

PLAZO MESES

CALCULAR

Este valor no incluye: gastos administrativos, seguros de ningún tipo, dispositivos de inercia entallada ni cualquier otro dictado al valor del auto.



N300 Max Cargo
N300 Max Cargo
\$15,340

Precio (incluido I.V.A):	\$16,782.00
Entidad Financiera:	Banco de Guayaquil
Meses:	60
Cuota inicial	\$4,200.00
Tasa (%)	15.20%
Accesorios	\$0.00



ANEXO 10 PROFORMA COMANDATO

Nombre del Cliente:		Almacén: <u>IBARRA</u>		Fecha: <u>15-07-2014</u>	COTIZACIÓN
ARTICULOS	CANT.	P.V.P.	%DESCTO.	PRECIO OFERTA	
<u>LED 28"</u>					<u>366,89</u>
<u>COCINA DUREX</u>					<u>331,70</u>
<u>REFR. MADE</u>					<u>797,64.</u>
<u>MINICOMP. LG.</u>					<u>637,21</u>
<u>MICROWAVAS.</u>					<u>110,77</u>
TOTAL:					
Cuota Inicial:					PRECIOS INCLUYEN I.V.A
Plazo:					
Cuota Mensual:					
Total Crédito:					
Vendedor: <u>OMAR PORTILCA</u>		Teléfono almacén: <u>062950-805</u>			
Precios sujetos a cambios sin previo aviso. En los precios a crédito que constan en esta cotización, se encuentran incluidos los impuestos de ley y gastos de financiación.					
Seguro TOTAL GRATIS		COMANDATO i Siempre más!			

ANEXO 11 PROFORMA MEGA PROVESUM

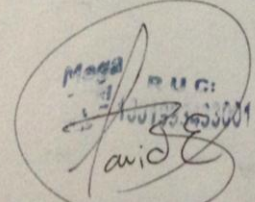
MEGA Ps

RAFAEL ROSALES 7-30 Y FLORES
Teléfono(s) 062644905

Nombre ANA CARRERA Dirección IBARRA Ciudad Teléfono	Proforma # 000612 Ruc 1003396298 Fecha 11-ago-2014 Representante
--	--

Código	Descripción	UM	Cantidad	P. Unitario	Descuentos %			Total
					1	2	3	
9794	RESMA PAPEL BOND REPROPAL 75G	UN	1,00	3,500	0	0	0	3,50
9729	PERFORADORA BESTER 010	UN	1,00	5,258	0	0	0	5,27
9732	BORRADOR BESTER BT-20	UN	1,00	0,179	0	0	0	0,18
6581	ARCHIVADOR T/OFICIO AZUL	UN	1,00	2,902	0	0	0	2,90
1969	ESFEROS BIC P/F	UN	1,00	0,313	0	0	0	0,31
9730	GRAPADORA BESTER 003	UN	1,00	2,758	0	0	0	2,77

Forma de Pago **CONTADO**



Representante

Subtotal	14,93
Descuentos	0,00
Tarifa 12%	11,43
Tarifa 0%	3,50
IVA	1,37
TOTAL	<u>16,30</u>

ANEXO 12 PROFORMA COMANDATO

COMANDATO
PROFORMA #3388

* COTIZACION SUJETO A CAMBIO *
* SIN PREVIO AVISO *

VENDEDOR: 4879 PORTILLA TARAPUES EDWIN
FECHA: 2014-07-15
SUCURSAL: ALM. IBARRA

COD. ARTICULO	MARC	FAMIL.	UN.	PRECIO
1284519	RIV	SIN	1	\$366.89
1272543	DUR	SIN	1	\$331.70
1271938	IND	SIN	1	\$797.64
1277078	LGE	SIN	1	\$637.21
949593	GEN	MICR	1	\$110.77
255571	OBT	LICU	1	\$132.05
1297673	COM	SIN	1	\$845.60
1282633	HEW	SIN	1	\$87.19
1301054	KSON	SIN	1	\$28.49
1219083	COD	SIN	1	\$0.00

TOTAL: \$3337.54
C. INICIAL: \$0.00
TIPO VENTA: EFECT.USD
TASA INT: 0.00
CUOTA: 0 x \$0.00
VALOR FINAL: \$3337.54

ANEXO 13 PROFORMA COMANDATO


Nombre del Cliente:		Almacén:		Fecha:	COTIZACIÓN	
ARTICULOS	CANT.	P.V.P.	%DESCTO.	PRECIO OFERTA		
CAFETERA				37,24		
CONGELADOR				672,00		
BATIDORA				50,65		
OLVA APLICERA				81,72		
PLANCH A				39,42		
LA VADORA				TOTAL: 756,73		
Cuota Inicial:				PRECIOS INCLUYEN I.V.A		
Plazo:				1638		
Cuota Mensual:				950-805		
Total Crédito:						
Vendedor: OMAR PORTILCA		Teléfono almacén:				

En los precios a crédito que constan en esta cotización, se encuentran incluidos los impuestos de ley y gastos de financiación sujetos a cambios sin previo aviso.

Seguro TOTAL GRATIS

COMANDATO
¡ Siempre más !


ANEXO 14 PROFORMA FOTORAMA




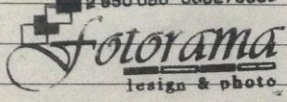
multiservicios
Fotorama
design & photo
Distribuidores de las mejores marcas

ROSETO TAFUR EDUARDO TIBERIO
RUC: 1001222056001
DIRECCIÓN: Juan de Velasco 8-49 y Olmedo
Tel: 062 950096 0989903421
Ibarra - Ecuador

PROFORMA
001-001N°000000026



CLIENTE: <u>Anita Conera</u> RUC: <u>1003396288</u> DIR: <u>Ibarra</u> TELF: <u>2653-388</u>	FECHA EMISIÓN: <u>2014-07-10</u>
--	-------------------------------------

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT	VALOR TOTAL
1	Equipo - Sistema de Amplificación profesional que incluye 2 cajas pre-amplificadas marca England Sound con pedestales consola amplificador 4 canales marca American XTREME - un reproductor USB y CD - DVD		
			
<p>☎ 050 088 - 089275592</p> 			

Válida por 30 días

RECIBÍ CONFORME _____

ENTREGUÉ CONFORME _____

SUBTOTAL\$	1320,00
IVA 0%	
IVA 12%	180,00
TOTAL\$	1500,00

LEMIN RAYO ROSETO NUÑEZ - RETO ICA - TELF - 062 602 700 Original-CLIENTE - Copia-EMISOR

ANEXO 15 PROFORMA KIWI

AGENCIA 14 (IBARRA)

Sucursal : AV. MARIANO ACOSTA 2147
Telf: 062631018 062631012 IBARRA

ORIGINAL ADQUIRIENTE

FACTURA 014-002-000344586 S-140

Sr: [REDACTED] MHA
Cli : 888885-000000
Ruc : 1790209113001
Direc : JUAN JOSE FLORES
Telf. : 0002644464 IBARRA

Fecha de Emision : 03/JUN/2014 17:03:05
Vend: JASON NAVAS

7705152062366				
ESQUINERO PARA BANIO BLANCO	• No			
254355	3,339286	1	✓	3,34
7501206652824				
TRIANGULO DE SEGURIDAD 29CM				
296945	6,241071	2	✓	12,48
7861024944328				
REPOSTERO PRIMAVERA 1 LT V/COLORES PIKA	No			
316970	1,892857	1	✓	1,89
7862101230167				
FUNDA D/BASURA 76X92CM NEGRA GROSOR 2				
47 7	1,571429	3	✓	4,71
7861164100134				
MOPA D/MICROFIBRA P/LIMPIAR STANDAR				
450154	9,241071	2	✓	18,48
7501206688861				
TAPONES AUDITIVOS TRUPER C/P C/CORDON				
502979	1,017857	5	✓	5,09
7861000261234				
EXTINTOR 2LB PQS ABC TRITON				
515728	10,428571	2	✓	20,86
7506240609117				
LINTERNA PLASTICO ABS 2D TRUPER				
553530	9,133929	3	✓	27,40
7862105543331				
KIT PRIMEROS AUXILIOS DH6019				
570206	5,741071	2	✓	11,48
7501206698587				
CARTUCHO P/ VAPORES INORGANICOS PRETUL				
575445	4,169643	4	✓	16,68
2000576271017GUANTE API CUERO SPLIT				
LARGO NACION				
576271	10,830357	6	✓	64,98
2000577802012				
GUANTE NITRILO VERDE NO USO INDU LARGO				
578029	9,080357	10	✓	90,80
21200510069				

ANEXO 16 PROFORMA TODO HOGAR

7861000101080 1	0676 001 CHIMENEA DECORA 103.99	103.99
7861035749417 5 1 18	0928 670 TALLA BAN 13.99	251.82
7861035753926 3 7 18	SPHINX RENATA LUXE 4 0928 672 TALLA TOCAD 4.02	72.36
7861078000052 45	SPHINX RENATA LUXE 1882 001 ALMORADA STD 50 7.51	337.95
5414478416907 9 2 1	2190 878 ALFUMBRA 200X2 317.99	317.99
843956845642 UF 18	CREAM BURKENTU 2291 361 CORTINA BANU 18.99	341.82
7702437197088 BL 18	0712 GRAN GRIS LE 2725 175 GABINETE P/BA 29.99	539.82
843956958861 18	PREMIER PLASTICO 2794 159 ALFUMBRA RODAPI 14.99	269.82
7861152202068 U F 15	GRIS/GRUDDO KAYA 3077 050 SABANAS J60 F H 47.99	719.85
7861152202617 15	3077 091 SABANAS J60 I V 26.99	404.85
7861024926898 25	HAUS 149H 3121 139 SILLA BLANCO 9.16	229.00
843956753046 25	PLASTICO 3363 029 CUBIERTOS 20P25 32.99	824.75
7861041904725 25 15	URAU DISENO AC 3422 253 CUBRECAMA F BEL 13.99	209.85
7861041904898 46 15	3422 265 CUBRECAMA F AZU 13.99	209.85
765167721785 18	3505 074 FRIGUBAR 1.7' A 219.99	3,959.82
843956887567 080 24	3858 004 SILLA PLAYA 23.99	575.76
	NAKAMIA ALUMINIO	

ANEXO 17 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 177



DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE

Dirección: Sánchez y Cifuentes 15-25 y Rafael Larrea
Telf.: 2 603-442 Ibarra - Ecuador

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda
RUC. 1715339220001

ORDEN DE RETIRO

0000177

Ref: 000000502

LIENTE : _____ FECHA: _____

J.C. : _____

DIRECCION : _____

Ibarra 2014/07/15

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	UNID.	P. UNIT.	DESC. %	TOTAL
			LARA ELIZABETH			
132170116	PLATO TE 15 CM C.A	250	UN	.968		241.70
132170124	PLATO TENDIDO 7 CLAVEL 006	250	UN	.420		105.00
011080028	CUCHARA ROSY CAFETERA 9-CL2	250	UN	.155		38.75
132820015	TAZA PLATO ZEBRA 200 CC X6	42	SE	5.939		249.44
011080026	CUCHARA ROSA ORIGINAL	250	UN	.170		42.50
012870012	TENEDOR D/MESA ROSY ECONOMICO	250	UN	.215		53.75
011120033	CUCHILLO D/MESA ROSA 3-12 BAZAR CH	250	UN	.479		119.75
043070040	VASO HERRADURA 110Z 01244L	250	UN	.453		114.60
120300036	MANEJA REFORZADA 33X44X3CM FUT	60	UN	1.659		101.95
042600013	SALERO T/CROMADA 0478AL	60	UN	.636		38.16
011090001	CUCHARA 15 AC INOX (15-15)	5	UN	1.587		7.93
011110004	CUCHARA 15 INOX AC	5	UN	1.557		7.78
TOTAL \$						
						1,122.51
						.00
						134.70
						1,257.21

ENTREGADO POR _____

C.I. _____

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda

RECIBI CONFORME

C.I. _____

ANEXO 18 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 178



DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE

Dirección: Sánchez y Cifuentes 15-25 y Rafael Larrea
Telf.: 2 603-442 Ibarra - Ecuador

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda
RUC. 1715339220001
ORDEN DE RETIRO
0000178

Ref: 000000543

CLIENTE : _____ FECHA: _____

R.U.C. : _____

DIRECCION : _____ Ibarra: 2014/07/15

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	UNID.	P. UNIT.	DESC. %	TOTAL
003400189	TRAFSA		LARA ELIZABETH			
011330001	ESFUMADERA 15 AC INOX 15-015	5	UN	1.883		9.41
011300001	ESPATULA 15 AC INOX ABIERTA	5	UN	1.357		6.78
011300002	ESPATULA 15 AC INOX CERVADA	5	UN	1.526		7.63
122270002	PORTA CUBIERTO SUPERIOR C/T PL	50	UN	3.728		186.44
120620001	CAVASTILLA MULTUSO 11407 HF	50	UN	.401		20.00
121540001	INDIVIDUAL REF-SS-128T	42	SE	3.374		141.77
011120018	CUCHILLO 22921/08 TRAVON	5	UN	1.675		8.37
011120006	CUCHILLO 22901/08 TRAVON	5	UN	1.768		8.84
011120005	CUCHILLO 22901/07 TRAVON	5	UN	1.675		8.37
011120008	CUCHILLO 22902/06 TRAVON	5	UN	1.612		8.06
141210013	EVEDON NORDIKO 3 PLZ	72	UN	15.276		1105.97
141210014	EVEDON NORDIKO 1 1/2 PLZ	72	UN	11.339		816.41
TOTAL \$						2,106.11

ENTREGADO POR _____

C.I. _____

Rafael Yamuca

RECIBI CONFORME

C.I. _____

ANEXO 19 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 179



DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE

Dirección: Sánchez y Cifuentes 15-25 y Rafael Larrea
Telf.: 2 603-442 Ibarra - Ecuador

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda
RUC. 1715339220001
ORDEN DE RETIRO

Ref.: 000000544 **0000179**

CLIENTE : R.U.C. : DIRECCION : CARCELEN ARACELI Ibarra, 2014/07/15	FECHA:					
CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	UNID.	P. UNIT.	DESC. %	TOTAL
140790017	CORRIJA LEOPARDO 2PLZ	72	UN	13.169		948.21
140790016	CORRIJA LEOPARDO 11/2PLZ PERUANA	72	UN	10.089		726.42
142580019	SABANA ESTAMPADA 2 PLZ ECONOMICA	72	JG	6.696		482.14
142580018	SABANA ESTAMPADA 1 1/2PLZ ECONOMICA	72	UN	6.160		443.52
140120006	ALMOHADADA 45X65 YAMATEX	72	UN	3.125		225.00
142930005	TOALLA FLAMENCO 75X145 CM	72	UN	4.107		295.71
120140004	ARMADOR FRESH X 10 PT	10	SE	2.352		23.52
TOTAL \$						3,144.38

ENTREGADO POR

C.I.

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda

RECIBI CONFORME

Volinda B. d. d.

C.I.

3,144.38

377.35

3,521.73

ANEXO 20 PROFORMA DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE 180



DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE

Jhon Patricio Yamuca Ontaneda

RUC. 1715339220001

ORDEN DE RETIRO

Dirección: Sánchez y Cifuentes 15-25 y Rafael Larrea

Telf.: 2 603-442 Ibarra - Ecuador

Ref.: 0000000545

0000180

CLIENTE : R.U.C. : DIRECCION : CAROLIN AYACALI Ibarra, 2014/07/15		FECHA: Ibarra, 2014/07/15				
CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	UNID.	P. UNIT.	DESC. %	TOTAL
020590093	CALDERO REDOR 26/30 UNICO	4	JG	43.034		172.13
020590036	CALDERO EXTRA 16/28 UNICO	4	JG	44.892		179.56
020590098	CALDERO REDOR 50 UNICO	1	UN	114.743		114.74
020590097	CALDERO REDOR 45 UNICO	1	UN	83.166		83.16
020590096	CALDERO REDOR 40 UNICO	1	UN	62.112		62.11
020590095	CALDERO REDOR 36 UNICO	1	UN	49.619		49.61
020590094	CALDERO REDOR 32 UNICO	1	UN	36.875		36.87
022640072	SARTEN PREMIUM 28 UNICO	1	UN	10.500		10.50
022640071	SARTEN PREMIUM 26 UNICO	1	UN	9.711		9.71
022640070	SARTEN PREMIUM 24 UNICO	1	UN	9.109		9.11
021940059	PATILA REDOR 60 UNICO	1	UN	59.790		59.79
021940058	PATILA REDOR 50 UNICO	1	UN	44.620		44.62
					TOTAL \$	831.91

ENTREGADO POR

C.I.

RECIBI CONFORME

C.I.

ANEXO 21 ALIMENTACIÓN

• COSTO DEL DESAYUNO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Huevos	2	0,15	0,30
Taza de café	1	0,20	0,20
Jugo	1	0,30	0,30
Pan	1	0,18	0,18
Ingredientes			0,20
TOTAL			1,18
PRECIO DE VENTA			3,50
UTILIDAD (\$)			2,32

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

• COSTO DEL ALMUERZO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Entrada	1	0,60	0,60
Fuerte	1	1,25	1,25
Jugo	1	0,30	0,30
Postre	1	0,25	0,25
TOTAL			2,40
PRECIO DE VENTA			4,50
UTILIDAD (\$)			2,10

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE LA MERIENDA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Entrada	1	0,60	0,60
Fuerte	1	1,15	1,15
Jugo	1	0,30	0,30
TOTAL			2,05
PRECIO DE VENTA			3,75
UTILIDAD (\$)			1,70

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

ANEXO 22 PLATOS A LA CARTA

- COSTO DE CARNE ASADA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,20	0,25
Carne	1	2,00	2,00
Porción de papas	1	0,25	0,25
Porción ensalada	1	0,15	0,15
Varios	1	0,25	0,25
TOTAL			2,85
PRECIO DE VENTA			6,00
UTILIDAD (\$)			3,15

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE POLLO ASADO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,20	0,20
Pollo	1	1,15	1,15
Porción de papas	1	0,25	0,25
Porción ensalada	1	0,15	0,15
Varios	1	0,25	0,25
TOTAL			2,00
PRECIO DE VENTA			6,00
UTILIDAD (\$)			4,00

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE PARRILLADA INDIVIDUAL

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Carne y pollo	2	3,15	6,30
Porción de papas	1	0,25	0,25
Embutidos	2	1,20	2,40
TOTAL			8,95
PRECIO DE VENTA			12,00
UTILIDAD (\$)			3,05

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE PARRILLADA FAMILIAR

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Carnes y pollo	5	3,15	15,75
Porción de papas	2	0,25	0,50
Embutidos	8	0,75	6,00
TOTAL			22,25
PRECIO DE VENTA			25,00
UTILIDAD (\$)			2,75

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE CORVINA A LA PLANCHA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,25	0,25
Corvina	1	2,00	2,00
Porción de papas	1	0,25	0,25
Porción ensalada	1	0,15	0,15
TOTAL			2,60
PRECIO DE VENTA			7,50
UTILIDAD (\$)			4,90

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE CEVICHE DE CAMARONES

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,20	0,20
Camarones	1	2,50	2,50
Otros	1	1,00	1,00
TOTAL			3,70
PRECIO DE VENTA			7,00
UTILIDAD (\$)			3,30

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE CEVICHE DE CONCHAS

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,25	0,25
Conchas	1	2,30	2,30
Otros	1	1,00	1,00
TOTAL			3,50
PRECIO DE VENTA			6,50
UTILIDAD (\$)			3,00

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE CEVICHE MIXTO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,20	0,20
Mariscos	1	4,00	4,00
Otros	1	1,00	1,00
TOTAL			5,20
PRECIO DE VENTA			8,50
UTILIDAD (\$)			3,30

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

- COSTO DE ARROZ CON MARISCOS

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Porción de arroz	1	0,20	0,20
Mariscos	1	6,00	6,00
Porción ensalada	1	0,15	0,15
Otros	1	1,00	1,00
TOTAL			7,35
PRECIO DE VENTA			10,50
UTILIDAD (\$)			3,15

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

ANEXO 23 BEBIDAS

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Cerveza	1	0,83	0,92	1,75
Gaseosa personal	1	0,40	1,10	1,50
Gaseosa 3 litros	1	0,88	2,12	3,00
Gaseosa 2 litros	1	0,67	1,58	2,25
Gaseosas de 1 litro	1	0,59	0,91	1,50
Agua con gas	1	0,50	1,00	1,50
Agua sin gas	1	0,28	0,72	1,00
Jugos	1	0,40	1,35	1,75
TOTAL		4,55	9,70	14,25

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: Investigación Directa
Año: 2014

ANEXO 24 PROFORMA RADIO MUNICIPAL



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
San Miguel de Ibarra



IBARRA
avanzamos juntos

MUNICIPAL FM 89.9
NUESTRA RADIO

PROFORMA

CLIENTE : ECO CABAÑAS AJANI
FECHA: 12 DE AGOSTO DE 2014

CANTIDAD	DETALLE	VALOR
10	CUÑAS RADIALES DIARIAS (VALOR MENSUAL) \$ 5 C/U CUÑA	1.500,00
5	MENCIONES DIARIAS DURANTE UN MES \$ 4 C/U MENCION	1.200,00
	TOTAL	2.700,00

Atentamente,




Lic. Raúl Carrera

COORDINADOR RADIO MUNICIPAL



Dirección: García Moreno 6-31 y Bolívar / Teléfonos: 06 2 641 509 / 06 2 950 731 / www.ibarra.gob.ec

ANEXO 25 PROFORMA DIARIO EL NORTE



GRUPO CORPORATIVO DEL NORTE

Señorita
ANITA CARRERA
Presente.-
Reciba un cordial saludo de quienes conformamos Diario El Norte, así como el deseo permanente de éxito en sus actividades diarias.

La presente tiene el propósito de poner a su consideración las tarifas publicitarias de nuestro medio de comunicación conforme se detalla a continuación.

• **VALOR DIARIO LUNES A VIERNES**


TAMAÑO	B/N	F/C
E5 (1/8) 12cm X 8cm	36	72
C2 (1/8) 8cm X 12 cm	36	72
C5 12cm X 12cm	54	108
D5 (1/4) 12cm X 16cm	72	144 //
D6 (1/2) 24cm X 16cm	144	288
H6 (1) 24cm X 32cm	288	576

• **VALOR DIARIO SÁBADO A DOMINGO**

TAMAÑO	B/N	F/C
E5 (1/8) 12cm X 8cm	39	78
C2 (1/8) 8cm X 12 cm	39	78
C5 12cm X 12cm	58,50	117
D5 (1/4) 12cm X 16cm	78	156
D6 (1/2) 24cm X 16cm	156	312
H6 (1) 24cm X 32cm	312	624


*PRECIO NO INCLUYE IVA


Atentamente




EDITORES MMA
ASOCIADOS CIA. LTDA
179001
Los Lagos

www.elnorte.ec





ANEXO 26 PROFORMA GRAFINORTE



Dirección:
Flores 11-25 y Luis Cabezas Borja
☎ 2955 - 495 - 2643 873
☎ 0986514772
Ibarra - Imbabura - Ecuador

Ibarra, 11 de julio de 2014

PROFORMA


Señorita
Anita Carrera
Presente.-

Por medio de la presente pongo en su conocimiento la proforma con los detalles solicitados por usted

TRIPTICO		COUCHÉ 115 G	
A4	VALOR SIN IVA	UNITARIO	VALOR CON IVA
500	\$ 84,14	\$ 0,1683	\$ 94,24
1000	\$ 98,36	\$ 0,0984	\$ 110,16
2000	\$ 156,72	\$ 0,0784	\$ 175,53

AFICHE		COUCHÉ 115 G	
A3	VALOR SIN IVA	UNITARIO	VALOR CON IVA
500	\$ 85,33	\$ 0,1707	\$ 95,57
1000	\$ 106,02	\$ 0,1060	\$ 118,74
2000	\$ 174,63	\$ 0,0873	\$ 195,59

FLYERS TIRO Y RETIRO		COUCHÉ 115 G	
A5	VALOR SIN IVA	UNITARIO	VALOR CON IVA
1000	\$ 73,38	\$ 0,0734	\$ 82,19
2000	\$ 91,99	\$ 0,0460	\$ 103,03
3000	\$ 118,41	\$ 0,0395	\$ 132,62
4000	\$ 144,82	\$ 0,0362	\$ 162,20



GN
GRAFINDORTE
La vida en los mejores colores

Dirección:
Flores 11-25 y Luis Cabezas Borja
☎ 2955 - 495 - 2643 873
📠 0986514772
Ibora - Imbabura - Ecuador

FLYERS TIRO Y RETIRO	COUCHÉ 150 G		
A5		UNITARIO	
	VALOR SIN IVA		VALOR CON IVA
1000	\$ 76,34	\$ 0,0763	\$ 85,50
2000	\$ 97,06	\$ 0,0485	\$ 108,71
3000	\$ 125,59	\$ 0,0419	\$ 140,66
4000	\$ 154,12	\$ 0,0385	\$ 172,61

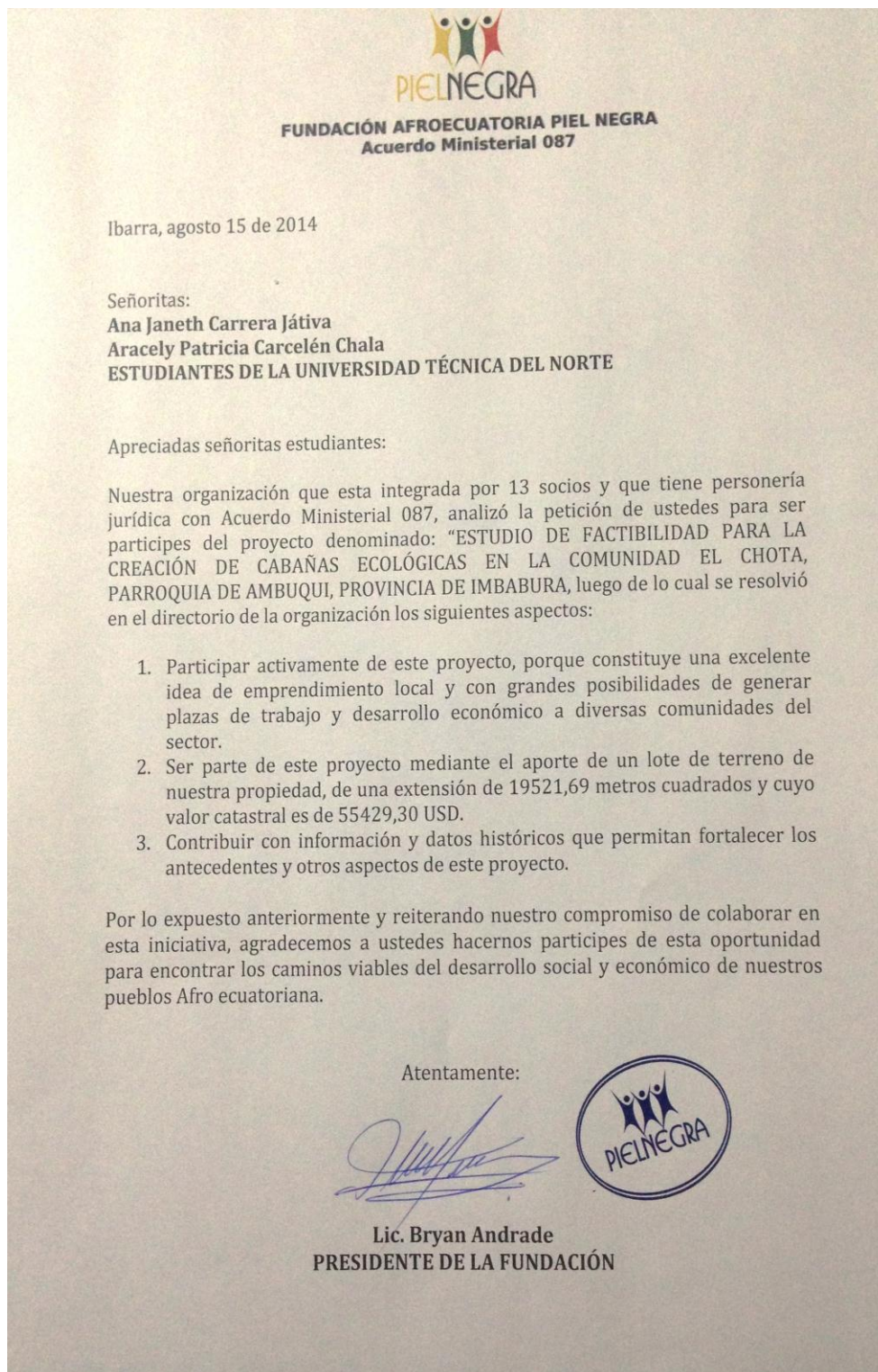
TRÍPTICO	COUCHÉ 150 G		
A4		UNITARIO	
	VALOR SIN IVA		VALOR CON IVA
500	\$ 84,14	\$ 0,1683	\$ 94,24
1000	\$ 98,36	\$ 0,0984	\$ 110,16
2000	\$ 156,72	\$ 0,0784	\$ 175,53

AFICHE	COUCHÉ 150 G		
A3		UNITARIO	
	VALOR SIN IVA		VALOR CON IVA
500	\$ 85,33	\$ 0,1707	\$ 95,57
1000	\$ 106,02	\$ 0,1060	\$ 118,74
2000	\$ 174,63	\$ 0,0873	\$ 195,59

[Handwritten signature]

PROBADO

Calendarios
de pared
Ventanas
Libretas
personalizadas
Cajas
personalizadas

ANEXO 27 CARTA FUNDACIÓN PIEL NEGRA



ANEXO 28 IMAGEN DE LA RECEPCIÓN

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



ANEXO 29 IMAGEN DEL INTERIOR DE LA CABAÑA

Elaborado por: Arq. Stalin Puma



ANEXO 30 IMAGEN DE RAFTING

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 31 IMAGEN DE CICLISMO



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



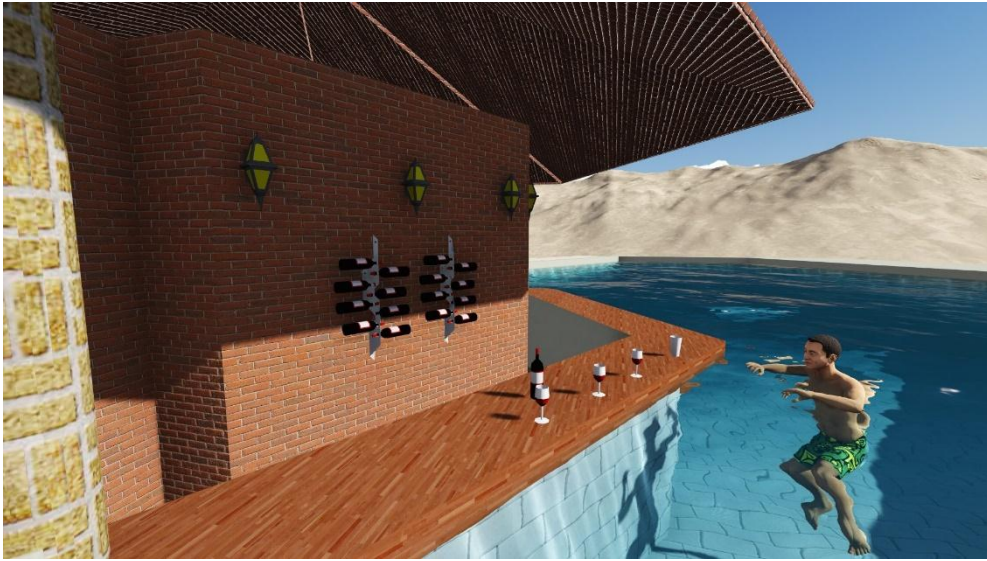
ANEXO 32 IMAGEN DEL SALÓN DE EVENTOS

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 33 IMAGEN DEL SALÓN CULTURAL



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



ANEXO 34 IMAGEN DEL BAR EN LA PISCINA

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 35 IMAGEN DE LA PISCINA



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



ANEXO 36 IMAGEN DEL RESTAURANTE

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



ANEXO 37 IMAGEN DEL INTERIOR DE LA CABAÑA

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014



ANEXO 38 IMAGEN DE LA SALA DE ESPERA

Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 39 IMAGEN DEL RESTAURANTE



Elaborado por: Arq. Stalin Puma
Año: 2014

ANEXO 40 CONDICIONES CREDITICIAS DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO

2643040
050 e
Sr. Edwin Eche

CFN

POLITICAS CFN PARA REALIZAR UN CREDITO

Segmento: Créditos productivos

Monto: Desde \$50,000.00 usd en adelante

Financiamiento: Proyectos nuevos, 70% CFN, 30% Aporte Cliente
Ampliación de proyecto o en marcha, 100% CFN
Con justificación de ventas.

Tasa: 11% anual

Destino y Plazo: **Capital de Trabajo:** Mano de obra, Insumos, Materia Prima
Plazo: 3 años. **Activo Fijo:** Construcción (Obra civil), Maquin
y Vehículo de trabajo, Plazo: 10 años
Transporte de Carga Pesada: Plazo: 5 años

Garantía: Cobertura de 125% (Hipoteca de casa o terreno).

Realizar un Plan de Inversión donde (Respaldos de la Inversión como Profo
incluidas Impuestos, Cronograma Presupuesto de Obra firmado por un arqu
Promesas de Compra Venta), Perfil de Proyecto con Flujo de Caja Proyecto (V
Misión, Objetivos, Costos de acuerdo a mercado)

10 años
+ 1 año S/.

REQUISITOS:

- 1 - Solicitud de Financiamiento
- 2 - Cédula de ciudadanía y papeleta de votación a color deudor y conyuge
Si tiene liquidación de la sociedad conyugal (Fotocopia de la escritura)
- 3 - Copia de RUC o RISE
- 4 - Referencias del deudor principal (2 personales, 3 comerciales, bancarias)




ANEXO 41 PROFORMA COMPETENCIA “ RESTAURANTE JOELITA”**RESTAURANTE “JOELITA”**

Sra. Rosa Vila propietaria

Le ofrece una deliciosa comida a su paladar

Atención las 24 horas

PROFORMA VENTA DEL DÍA

DETALLE	CANTIDAD DE VENTA	IMAGEN
DESAYUNOS	34	
ALMUERZOS	59	
MERIENDAS	40	

Dirección a 300 metros del Peaje de Ambuquí. Estación de Servicios el Chota

Teléfono. 0991128827

