



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA
GRANADILLA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA”.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL.

AUTOR: PINTO CHUQUIN DARWIN ARMANDO

DIRECTOR: ECON. LUIS CERVANTES

Ibarra, Marzo 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realiza con el fin de determinar la factibilidad de crear una microempresa dedicada a la producción y comercialización de productos derivados de la granadilla en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, obteniendo los siguientes resultados:

En el diagnóstico situacional se determinó que la ciudad de Ibarra cuenta con factores que favorecen el desarrollo del proyecto mediante la matriz AOOD.

En el estudio de mercado se identificó una oferta y demanda insatisfecha significativa del yogurt, mermelada y jugo.

En el estudio técnico se identificó la localización del proyecto, siendo un lugar oportuno ya que cuenta con varios factores positivos que favorecen a la microempresa para que inicie sus operaciones.

En el estudio financiero se realizó los presupuestos de ingresos, costos, gastos, se estructuró los estados financieros y los indicadores financieros en el cual se determinó que el proyecto es factible.

En el estudio organizacional se ha definido la estructura estratégica y orgánica de la microempresa según las nuevas directrices administrativas, donde el principal aspecto es el adecuado talento humano.

En los resultados obtenidos de la evaluación de impactos son positivos lo que demuestra que la creación de la pequeña empresa es favorable y no cause ninguna alteración al entorno de la ciudad y a la sociedad en general.

SUMMARY

This research was performed in order to determine the feasibility of creating a small business dedicated to the production and marketing of products derived from the passion in the city of Ibarra, Imbabura Province, with the following results:

In the situational analysis it was determined that the city of Ibarra has factors that favor the development of the project by AOOD matrix.

In studying the market a significant unmet demand and supply of yogurt, jam and juice was identified.

In the technical study of the project location it was identified, being an appropriate place since it has several positive factors that favor microenterprise to start its operations.

In the financial study budgets revenues, costs, expenditures made, the financial statements and financial indicators in which it was determined that the project is feasible was structured.

In organizational study it has defined the strategic and organizational structure of the micro enterprise as the new administrative guidelines, where the main aspect is the right human talent.

In the results of the impact assessment it is positive, which shows that the creation of small businesses is favorable and does not cause any alteration to the intoned city and society in general.

AUTORÍA

Yo, PINTO CHUQUIN DARWIN ARMANDO; portador de cédula de ciudadanía Nro. 172186796-6, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no han sido representado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información



Pinto Chuquín Darwin Armando

172186796-6

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por el alumno **Pinto Chuquín Darwin Armando**, portador de cedula de ciudadanía de identidad Nro. **172186796-6** para obtener el título de Ingeniero Comercial, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GRANADILLA, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 20 días del mes de julio de 2015

Firma



.....

ECON. LUIS CERVANTES

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TECNCA DEL NORTE**

Yo, **Pinto Chuquín Darwin Armando** con cédula de ciudadanía Nro. **172186796-6**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GRANADILLA, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA**”, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO COMERCIAL** en la Universidad Técnica del Norte facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

CÉDULA DE IDENTIDAD	172186796-6
NOMBRE	PINTO CHUQUIN DARWIN ARMANDO
DIRECCIÓN	AV. ATAHUALPA, VIA AL YAMBALCO
CORREO ELECTRÓNICO	darwin@pinto.com
TELÉFONO MÓVIL	09453883

Pinto Chuquín Darwin Armando

172186796-6

Ibarra, a los 20 días del mes de Julio de 2015

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE
UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DERIVADOS DE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO PÚBLICO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión universitaria.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO

CÉDULA DE IDENTIDAD	172186796-6
APELLIDOS Y NOMBRES	PINTO CHUQUIN DARWIN ARMANDO
DIRECCIÓN	AV. ATAHUALPA, VIA AL YAHUACHI
EMAIL:	darwinpinto6cc@hotmail.es
ELEFONO FIJO -----	TELEFONO MOVIL 0994528933

DATOS DE LA OBRA

TITULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GRANADILLA
AUTOR	PINTO CHUQUIN DARWIN ARMANDO
FECHA:	2015-07-17

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO RECTORIA

PROGRAMA	PREGRADO	POSGRADO
TITULO POR QUE OPTA	Ingeniero Comercial	
ASESOR/DIRECTOR	Econ. Luis Cervantes	

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Pinto Chuquín Darwin Armando**, con cédula de ciudadanía Nro. **172186796-6**, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital en la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros

Ibarra, a los 20 días del mes de Julio 2015

EL AUTOR

Pinto Darwin

172186796-6

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es el resultado de un gran esfuerzo y dedicación, en el mismo que he dejado plasmado todos mis conocimientos y habilidades adquiridas durante los años de estudio.

En primer lugar dedico este gran esfuerzo a DIOS quien ha sido el que me ha sabido guiar y ayudar en todo momento.

A mi padre que desde lo más alto me ha sabido guiar por el buen camino, a mi madre quien ha sido un pilar fundamental en mi vida y quien me ha dado su apoyo incondicional para lograr esta meta.

A mis hermanos, y demás familiares de quienes he tenido el apoyo en todo momento que me han inculcado valores adicionales para la formación personal y profesional.

Son estos todos mis seres queridos a quienes dedico este trabajo, por ser un gran apoyo para el cumplimiento de mis metas en la culminación de esta etapa de mi vida y por ende para el comienzo de una nueva etapa.

CON MUCHO CARIÑO DARWIN

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento en primer lugar a DIOS y a mi padre que desde el cielo ha guiado mi camino, a mi madre y familiares quienes han sido mi fuente de confianza, quienes a pesar de las adversidades que se han presentado, siempre me han brindado su apoyo incondicional y son quienes guían mi camino por el bien, dándome la fuerza y oportunidad para el logro de esta etapa.

A la Universidad Técnica del Norte de manera muy especial a la Facultad de ciencias

Administrativas y Económicas, que ha sido un segundo hogar en el cual, por cinco años me ha permitido enriquecerme de conocimientos para la formación profesional y personal.

Mis sinceros agradecimientos al Econ. Luis Cervantes, quien en calidad de director supo guiarme con sus sabios conocimientos, y sobre todo por el apoyo incondicional en la elaboración y culminación de este trabajo

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Estudio de factibilidad para la creación y comercialización de una microempresa especializará a la producción y comercialización de productos derivados de la granadilla en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura” se ha desarrollado con la finalidad de determinar su viabilidad.

Capítulo I Diagnóstico Situacional: En el diagnóstico situacional aplicado a la Ciudad de Ibarra se definieron los aspectos y condiciones favorables y desfavorables mediante la matriz AOOR.

Capítulo II Marco Teórico: en este capítulo se trata de las bases teóricas que servirán como guía de información para la elaboración del proyecto.

Capítulo III Estudio de mercado: en este apartado se determina la oferta y la demanda potencial de los productos.

Capítulo IV Estudio Técnico: Se determina la localización del proyecto, ingeniería, maquinaria y capital de trabajo que necesitara la microempresa.

Capítulo V estudio financiero: se evaluó la factibilidad financiera a través de los indicadores como (VAN, TIR, relación costo beneficio).

Capítulo VI propuesta: se establece el modelo administrativo de funcionamiento de la microempresa, tomando como base la filosofía empresarial y la estructura orgánica.

Capítulo VII Impactos: se analizó el nivel de impactos que generaría al poner en marcha las operaciones de la microempresa tales como impacto económico, social, ambiental y empresarial.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY.....	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TECNCA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO PÚBLICO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE.....	xii
ÍNDICE TABLAS	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xxi
ÍNDICE IMAGEN.....	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
JUSTIFICACIÓN	xxiii
OBJETIVOS	xxv
General.....	xxv
Específicos	xxv
CAPÍTULO I.....	26
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	26
Antecedentes.....	26
OBJETIVO DIAGNOSTICO.....	28
Objetivo general.....	28
Objetivos específicos	28
Variables diagnósticas	28
Micro entorno	28
Macro entorno.....	28
Entorno sectorial.....	29
Indicadores.....	29
Matriz diagnóstica	31
Indicadores de las variables	32
Matriz Aliados, Oponentes, Oportunidades Y Riesgos	41

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO	42
CAPÍTULO II.....	43
MARCO TEÓRICO	43
Proceso administrativo.....	43
Empresa	44
Clasificación de empresas.....	44
Administración	46
Granadilla	47
El yogurt	48
La mermelada	49
Jugos	50
Estudio de mercado.....	51
Demanda	52
Oferta	52
Precios	52
Comercialización	52
Producto	53
Publicidad	53
Mercado	53
Segmentación de mercado	54
Posicionamiento en el mercado	54
Clientes	54
Canales de distribución.....	55
Demanda insatisfecha	55
Estudio técnico	55
Macrolocalización.....	56
Microlocalización	56
Tamaño del proyecto	56
Ingeniería del proyecto	57
Estudio financiero	57
Ingresos	58
Egresos	58
Materia prima.....	58
Mano de obra	59

Gastos indirectos de fabricación	59
Estados financieros	59
Estado de situación inicial	60
Estado de resultados	60
Flujo de caja.....	60
Capital de trabajo	61
Costos de oportunidad	61
Valor actual neto (VAN)	61
Tasa interna de retorno (TIR)	62
Relación costo beneficio.....	62
Punto de equilibrio.....	62
Periodo de recuperación	63
Estructura organizacional	63
Organización.....	63
Misión	64
Visión	64
Organigramas.....	64
Estructura organizacional	65
Estructura funcional.....	65
Niveles jerárquicos	66
CAPÍTULO III.....	67
ESTUDIO DE MERCADO	67
Presentación.....	67
Objetivos Del Estudio De Mercado	68
Identificación del producto	68
Segmento de mercado.....	69
Identificación de la población.....	69
Mercado meta	70
Cálculo de la muestra.....	71
Tabulación Y Análisis De La Información.....	72
Demanda.....	87
Proyección de la demanda	89
Oferta	90
Proyección de la oferta	91

Demanda insatisfecha	92
Porcentaje a cubrir de la demanda insatisfecha	93
Mercado meta	93
Determinación del precio del producto.....	93
Comercialización	94
Presentación del producto.....	94
Promoción y publicidad	95
Conclusiones del Estudio de Mercado.....	95
CAPÍTULO IV	96
ESTUDIO TÉCNICO	96
Objetivo	96
Macro localización.....	96
Microlocalización	99
Tamaño del proyecto	99
Disponibilidad de la materia prima.....	100
Demanda	101
Acceso a la tecnología (capacidad instalada)	101
Disponibilidad de la mano de obra	101
Capacidad del proyecto.....	102
Distribución de la planta	105
Diseño de la planta.....	105
Flujograma de proceso de producción del yogurt.....	107
Proceso de producción	108
Flujograma del proceso para la elaboración de la Mermelada	111
Proceso de elaboración	112
Flujograma De Proceso Para La Elaboración Del Jugo.....	114
Proceso de elaboración	115
Inversión del proyecto	116
Activos fijos.....	116
Costo Materia prima	121
Mano de obra	121
Costos indirectos de fabricación	122
Inversión diferida.....	125
Capital de trabajo	126

Inversión total del proyecto	126
Gastos Financieros.....	127
Costos de oportunidad	128
CAPÍTULO V.....	129
PROPUESTA ADMINISTRATIVA.....	129
Análisis interno.....	129
Nombre	129
Misión	129
Visión	129
Valores	130
Estructura orgánica	130
Niveles Administrativos	130
Descripción de puestos	131
Análisis legal	135
Nombre o razón social.....	135
Figura Jurídica:.....	136
Domicilio:.....	136
Objeto	136
Apertura de cuenta.....	136
Escritura publica	136
Aprobación.....	136
Oposición.....	137
Inscripción	137
Representante legal.....	137
Formación de la empresa	137
El capital inicial.....	137
Permisos de funcionamiento.....	137
Obtención del registro único de contribuyentes.....	138
Obtención de la patente municipal	138
Requisitos para obtener el permiso del ministerio de salud.....	138
Seguimiento y monitoreo.....	138
CAPÍTULO VI.....	139
ESTUDIO FINANCIERO	139
Presentación.....	139

Ingresos.....	139
Proyección de ingresos	139
Egresos.....	140
Costos de producción.....	141
Costos de producción.....	143
Gastos administrativos.....	147
Gasto de ventas	148
Gastos Financieros	148
Presupuesto de Costos y Gastos	149
Depreciación	150
Amortización	151
Estado de situación inicial	151
Estado de resultados	151
Flujo de caja.....	152
Evaluación Financiera	152
Valor Actual Neto (VAN)	152
Tasa interna de retorno (TIR)	153
Costo beneficio	154
Periodo de recuperación de la Inversión.....	155
Punto de equilibrio.....	156
Distribución de costos.....	158
Punto de equilibrio mermelada.....	158
Punto de equilibrio Yogurt	158
Punto de equilibrio jugo.....	159
CAPÍTULO VII.....	160
IMPACTOS	160
Impacto económico.....	160
Impacto social.....	161
Impacto ambiental	162
Impacto empresarial.....	163
CONCLUSIONES	164
RECOMENDACIONES.....	166
BIBLIOGRAFÍA	167
LINKOGRAFÍA	169

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Matriz diagnóstica	31
Tabla 2: Población económicamente activa.....	38
Tabla 3: Población empleada (urbano)	38
Tabla 4: Población desempleada (urbano).....	38
Tabla 5 Población hombres (urbano).....	39
Tabla 6 Población mujeres (urbano).....	39
Tabla 7 Matriz AOOR	41
Tabla 8: Población Urbana	70
Tabla 9: Proyección demanda.....	70
Tabla 10: Frecuencia de Consumo	72
Tabla 11: Frecuencia.....	73
Tabla 12: Adquisición de productos	74
Tabla 13 Gusto de la granadilla	75
Tabla 14 Elaboración de nuevos productos	76
Tabla 15 Frecuencia de consumo	77
Tabla 16 Lugar de compra	78
Tabla 17 Precio	79
Tabla 18: Consumo en unidades.....	82
Tabla 19 Adquisición de productos	85
Tabla 20 Medios de comunicación	86
Tabla 21 Demanda estimada.....	88
Tabla 22 Proyección De La Demanda	89
Tabla 23 Oferta	90
Tabla 24 Proyección de la oferta	91
Tabla 25 Demanda vs oferta	92
Fuente: Estudio de mercado Tabla 26 Demanda a cubrir	93
Tabla 27 Determinación de la macrolocalización	97
Tabla 28 Método de valoración por puntos	99
Tabla 29: Capacidad del proyecto yogurt.....	103
Tabla 30: Capacidad del proyecto mermelada.....	103
Tabla 31: Capacidad del proyecto jugo	104
Tabla 32 Distribución de la planta.....	105

Tabla 33: Simbología.....	106
Tabla 34 Terrenos	117
Tabla 35 Edificio	117
Tabla 36 Maquinaria y equipo	117
Tabla 37 equipos de oficina	118
Tabla 38 Mobiliario y equipo	118
Tabla 39 Equipos de computación.....	118
Tabla 40 Vehículo.....	118
Tabla 41 Otras herramientas	119
Tabla 42 Resumen inversión fija	119
Tabla 43 Costo de producción de Yogurt	120
Tabla 44 Costo de producción de la mermelada.....	120
Tabla 45 Costo de producción del jugo	121
Tabla 46: costo materia prima	121
Tabla 47 Sueldos de producción.....	121
Tabla 48 Remuneraciones de producción.....	121
Tabla 49 Costos Indirectos de Fabricación.....	122
Tabla 50 Resumen de costos de producción.....	122
Tabla 51 Sueldos.....	122
Tabla 52 Remuneraciones.....	122
Tabla 53 Útiles de oficina.....	123
Tabla 54 Servicios Básicos	123
Tabla 55 Resumen de gastos administrativos	123
Tabla 56 Sueldos de ventas.....	124
Tabla 57 Remuneraciones.....	124
Tabla 58 Publicidad	124
Tabla 59 Combustible, Lubricantes y repuestos	125
Tabla 60 Resumen de gasto de ventas	125
Tabla 61: Permiso de constitución.....	125
Tabla 62 Inversión Diferida.....	125
Tabla 63 Capital de trabajo.....	126
Tabla 64 Inversión total del proyecto	127
Tabla 65 Distribución. De la inversión.....	127
Tabla 66 Tabla de amortización	127

Tabla 67 Estructura de la Inversión	128
Tabla 68 Costo de oportunidad.....	128
Tabla 69 Tasa de rendimiento medio.....	128
Tabla 70 Proyección de ingresos	140
Tabla 71 Egresos de materia prima	141
Tabla 72 Proyección de sueldos producción	142
Tabla 73 Proyección de remuneraciones producción	142
Tabla 74 costos indirectos de fabricación.....	143
Tabla 75 Resumen proyección de costos de producción	143
Tabla 76 Proyección de sueldos administrativos.....	144
Tabla 77 Proyección de remuneraciones administrativos	144
Tabla 78 Proyección de servicios básicos	145
Tabla 79 Proyección de suministros de oficina	146
Tabla 80 Resumen de gastos administrativos.....	147
Tabla 81 Proyección de sueldos y remuneraciones ventas	147
Tabla 82 Proyección de publicidad.....	147
Tabla 83 Proyección de combustibles y lubricantes	148
Tabla 84 Gasto de ventas.....	148
Tabla 85 Tabla de amortización.....	149
Tabla 86 Presupuesto de costos y gastos	149
Tabla 87 Depreciación.....	150
Tabla 88 Amortización	151
Tabla 89 Estado de resultados	151
Tabla 90 Flujo de efectivo	152
Tabla 91 Valor actual neto.....	152
Tabla 92 Tasa interna de retorno	153
Tabla 93 Costo beneficio	154
Tabla 94 Recuperación De La Inversión	155
Tabla 95 Determinación de costos fijos y costos variables	157
Tabla 96: Distribución de costos	158
Tabla 97: Punto de equilibrio mermelada.....	158
Tabla 98: Punto de equilibrio Yogurt	158
Tabla 99: Punto de equilibrio jugo	159
Tabla 100 Impacto económico.....	160

Tabla 101 Impacto Social	161
Tabla 102 Impacto ambiental	162
Tabla 103 Impacto empresarial	163

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Frecuencia de consumo	72
Gráfico 2: frecuencia	73
Gráfico 3: Frecuencia de adquisición	74
Gráfico 4: Preferencia.....	75
Gráfico 5: Elaboración de nuevos productos	76
Gráfico 6: preferencia del producto	77
Gráfico 7: Lugar de Compra.....	78
Gráfico 8: Precio Yogurt	80
Gráfico 9: Precio Compota	80
Gráfico 10: Precio Jaleas	81
Gráfico 11: Precio Jugo	81
Gráfico 12: Frecuencia de compra mermelada	82
Gráfico 13: frecuencia compra yogurt	83
Gráfico 14: Frecuencia compra comporta	83
Gráfico 15: Frecuencia compra jaleas	84
Gráfico 16: Frecuencia de compra jugo.....	84
Gráfico 17: Adquisición de productos	85
Gráfico 18: Medios de Comunicación	86

ÍNDICE IMAGEN

Imagen 1: Mapa provincia de Imbabura	96
Imagen 2: Diseño de la planta	105

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ibarra fundada el 28 de Septiembre de 1606, es conocida como la ciudad Blanca, conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno.

El cantón Ibarra, cuya capital San Miguel de Ibarra, lo constituyen cinco parroquias urbanas las cuales son: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Al pachaca y la Dolorosa de Priorato y siete rurales que son: Añuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio, que abarca una superficie total de 1.162,22 km² y con una densidad de 131,87 ha/Km².

En la ciudad residen 181175 habitantes hasta el año 2010 según datos estadísticos del INEC. Las principales actividades que se desarrollan son: la agricultura, ganadería, comercio y servicios. La manufactura o industrial ocupa un tercer lugar, existe una industria mediana o grande y la línea económica importante es el servicio, en particular el turístico.

La población del cantón Ibarra como la de otras ciudades se están presente un número considerable de enfermedades entre la diabetes, la misma que se genera por la inadecuada alimentación y por factores hereditarios.

JUSTIFICACIÓN

La propuesta de creación de una microempresa para el lanzamiento de un nuevo producto al mercado local nace de la necesidad detectada en la sociedad, se realizará una investigación para determinar la capacidad que tendrá la microempresa de ofrecer productos naturales a base de la granadilla, ya que las personas tienen hábitos de consumo de aquellos productos de origen tradicional como la mora y el tomate de árbol que las empresas ofertan y que de alguna manera no cumplen con los estándares de calidad que el cliente exige, por ende no satisface las expectativas de las personas, de esta manera se pretende crear una microempresa especializada en productos con estándares de calidad con el fin de no afectar en lo posible la salud del consumidor.

El tema a investigar es fundamental porque incursionará productos nuevos e innovadores al mercado, es decir competir y remplazar en aquellos productos existentes en el mercado local en los cuales el monopolio de los productos afectan la salud de las personas, los productos se los puede encontrar con facilidad en el mercado local y nacional, por tal motivo se pretende ofrecer productos naturales a base de la granadilla y así aportar significativamente con componentes nutritivos a la salud del ser humano, mejorando su calidad de vida, en especial de aquellas personas que tiene problemas de salud por falta de nutrientes.

El beneficiario directo será quien diseña este proyecto porque tendrá la ventaja de poner en marcha esta propuesta una vez que se determine su factibilidad; además, permitirá mejorar la comercialización de productos derivados de la granadilla como: mermelada, yogurt y jugos, obteniendo resultados óptimos en los que se obtengan un producto de calidad y en las mejores condiciones.

Entre los beneficiados indirectos están, las familias, proveedores de la granadilla y sus comerciantes en general, porque esta propuesta se generará más oportunidad de trabajo, disminuirá el desempleo, se incrementará y dinamizará la economía de la ciudad, ya que existirá más circulante de dinero. Lo que permitirá mejorar las condiciones económicas de las familias cuya contribución en el funcionamiento de la microempresa es importante este proyecto genera un beneficio social y reactivara la economía.

El proyecto es factible en el ámbito social porque permite brindar un producto nuevo y nutritivo a las personas, con el fin de mejorar y satisfacer lo que el cliente requiere, en lo económico nos permitirá mejorar los ingresos de cada una de las familias que integren la empresa y mejorar el poder adquisitivos de productos de primera necesidad, además poder cubrir el mercado nacional e internacional para generar una economía más estable. En lo cultural se tratara de generar una cultura de consumo de productos naturales a base de granadilla e incluso poder incursionar el producto en la canasta básica de las familias para que los niños y adultos tengan una alimentación más adecuada.

OBJETIVOS

General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de productos derivados de la granadilla, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura

Específicos

Realizar un diagnóstico situacional, mediante la matriz AOOR.

Elaborar una base teórica a través de la investigación bibliográfica y documental.

Levantar un estudio de mercado identificando la demanda potencial existente para el producto por medio de la investigación de campo.

Hacer un estudio técnico en donde se identifique la localización y la ingeniería del proyecto que avale la propuesta.

Efectuar un estudio económico financiero determinando la rentabilidad del proyecto.

Diseñar una propuesta técnica administrativa para la microempresa.

Identificar posibles impactos que generaría el proyecto, a través de la investigación de campo.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

Las flores vistosas de la granadilla llamaron la atención de los primeros misioneros españoles quienes vieron en ellas, la representación de los elementos de la pasión de Jesús, de donde deriva el nombre técnico de las especies que integran la familia pasiflorácea. Se dice que el origen de la granadilla se encuentra en Brasil en las riberas del río Amazonas. En la actualidad crece en varios países sudamericanos, como Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, México. También se cultiva de forma comercial en Kenia, Costa de Marfil, Australia. Esta fruta contiene componentes nutritivos importantes entre los que se mencionan, potasio, calcio, fósforo, hierro y fibra. Entre sus beneficios ayudan a proveer vitaminas esenciales para el cuerpo, como la vitamina B1, B2, C y la provitamina A, proteínas, carbohidratos. Esta fruta se recomienda consumirla para la estabilización de los nervios, funciona como sedante o tranquilizante natural, su jugo se usa como estimulante digestivo, controla la acidez y ayuda a la cicatrización de las úlceras.

La ciudad de Ibarra ubicada en la provincia de Imbabura cuenta con una extensión territorial de 254.541 km² limitada al norte con la provincia del Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. La provincia se caracteriza por su geografía, sus lagos que brindan al turismo nacional e internacional varios atractivos, gastronomía entre otros. Hoy en día Ibarra crece significativamente en lo que se refiere al sector empresarial, turístico e industrial, pequeños negocios que se dedican al procesamiento de frutas se encuentran en pleno auge y algunos de ellos han posicionarse, competir con precios y calidad y mantenerse enfrentando a la competencia que cada vez se hace más fuerte.

La ciudad de Ibarra conserva aún su sabor de antaño y cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente donde armoniosamente se combinan lo colonial con lo moderno

Ibarra considerada ciudad turística y agradable para propios y extraños por su particular clima veraniego y sus verdes extensos campos que convierten en un oasis natural.

El consumo masivo de productos industrializados en la ciudad ha creado problemas en la salud de las personas, por tal motivo, nace la idea de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de derivados de la granadilla mismos que poseen un característica con productos sanos, naturales y nutritivos, de esta manera se permitirá que la ciudad y la provincia generen un mayor movimiento laboral y económico, así como también la empresa se especializara por brindar productos de buena calidad, novedosos y a precios accesibles a los consumidores. De esta manera se decidió por implementar el proyecto en la ciudad de Ibarra; además, en los alrededores de la provincia puede ser cultivado en las mejores condiciones a ello a punta el clima que son favorables para que este proyecto emprenda, una ventaja la cercanía de los centros de producción agrícola nos permitirá proveernos de la materia prima como la granadilla

La idea nace por haber detectado niveles de consumo y una alimentación inadecuada y un bajo consumo de frutas con propiedades nutritivas, depende a varios factores como la poca disponibilidad de recursos, falta de hábitos alimenticios, inadecuado conocimiento de las propiedades de las frutas, esto trae como consecuencias enfermedades a las personas como, la desnutrición, falta de calcio y vitaminas, mismas que se pueden mejorar con el consumo de la granadilla ya que es una fruta que aporta significativamente componentes que ayudan con la salud humana.

1.2. Objetivo diagnostico

1.2.1. Objetivo general

Elaborar un diagnóstico situacional para identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos entorno a la empresa.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar las variables internas como antecedentes y geografía.
- Describir las variables externas como políticas económicas, sociales, demográficas y tecnológicas.
- Determinar las variables sectoriales

1.3. Variables diagnósticas

1.3.1 Micro entorno

- Antecedentes
- Datos generales
- Situación geográfica

1.3.2 Macro entorno

- Políticas
- Económicas
- Tecnológicas
- Sociales
- Demográficas

1.3.3 Entorno sectorial

- Clientes
- Competidores
- Proveedores

1.4. Indicadores

Microentorno

- Historia

Geográfico

- Ubicación
- Clima
- Altitud
- Latitud
- Suelo

Macroentorno

Político

- Plan nacional del buen vivir
- Código
- Constitución de la República del Ecuador

Económicos

- Inflación
- Tasa de interés
- Inestabilidad económica
- Salvaguardias

Social

- Educación
- Salud
- Alimentación

Tecnológico

- Internet
- Telefonía
- Maquinaria

Demográfico

- Población
- Población económicamente activa
- Población empleada
- Población desempleada
- Población hombres
- Población mujeres

1.5. Matriz diagnóstica

Tabla 1: Matriz diagnóstica

Objetivo	Variable	Indicador	Fuente	Instrumento
Determinar las variables internas como antecedentes y geografía.	Histórico	Historia	Secundaria	Municipio de Ibarra
	Geográfico	Ubicación Clima Altitud Latitud Suelo	Secundaria	Municipio de Ibarra
Describir las variables externas como políticas económicas, sociales, demográficas y tecnológicas.	Políticos	Constitución de la República del Ecuador Productividad Cambio de la matriz Productiva	Secundaria	Plan nacional del buen vivir Código de la producción Constitución de la republica del ecuador
	Económicos	Inflación Tasa de interés Inestabilidad económica Salvaguardias	Secundaria	BCE Superintendencia de compañía
	Sociales	Educación Salud Alimentación	Primaria Secundaria	INEC Ministerio De Educación
	Tecnológicos	Internet Telefonía Maquinaria	Secundaria	INEC
	Sociales	Educación Salud Alimentación	Primaria Secundaria	INEC Ministerio De Educación
	Demográfico	Población económicamente activa Población empleada Población sub empleada Población desempleada Población hombres Población mujeres	Secundaria	INEC
Determinar el entorno sectorial	Cientes	Cientes	Secundaria	Encuestas
	Competidores	Competidores	Secundaria	Ficha de observación
	Proveedores	Proveedores	Secundaria	Web

1.6. Indicadores de las variables

1.6.1. Aspectos geográficos

- **Historia**

Ibarra es una ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador. Muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo y cultura. Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura, centro de desarrollo económico, educativo y científico en la zona norte del país, por su ubicación geográfica se la nombro sede administrativa de la región 1.

- **Ubicación**

La ciudad de Ibarra se ubica al Norte del país 115 km Al noroeste de Quito y

125 km. Al sur de Tulcán

- **Clima**

Posee una variedad de microclimas que van desde el frío andino en la zona de Angochagua, hasta el tropical seco del valle del Chota, pasando por el cálido húmedo de la zona de Lita y la Carolina. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C.

- **Altitud**

Cuenta con una altitud de 2.225 m. sobre el nivel del mar.

- **Latitud**

Latitud: 00° 21' N

- **Suelo**

Imbabura provincia con una vasta extensión de suelo que permite diversificar la actividad productiva agrícola.

1.6.2. Político

- **Constitución del Ecuador**

El Artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, incluyendo las políticas para incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

- **Productividad**

Código orgánico de la productividad

TITULO II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el

Acceso a los Factores de Producción

Literal m. dice: apoyar el fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética que genere empleo y valor agregado.

- **Cambio de la matriz productiva**

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 10

Impulsar la transformación de la matriz productiva

El compromiso del Gobierno actual es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria propone. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, que permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual.

1.6.3. Económico

- **Tasa de interés**

La tasa de interés que otorgan las instituciones financieras son muy elevadas, por ende dificultan las posibilidades de inversión, sin embargo el banco nacional de fomento otorga los microcréditos, lo que es un factor favorable con una tasa de interés del 10%.

- **Inflación**

La inflación un índice que mide a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), la evolución de los precios a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. Hasta el 31 de diciembre del 2015 la tasa de inflación se encuentra en 3.38%

- **Inestabilidad económica**

Es un escenario de inestabilidad económica es una situación económica caracterizada por altos y bajos niveles de renta y empleo (fluctuaciones) por la existencia de altos niveles de subempleo e inflación.

El proyecto puede enfrentar riesgos debido a las exigencias arancelarias y política gubernamentales que generan externalidades negativas factores que impidan el desarrollo de las actividades.

- **Salvaguardias**

Las salvaguardias una oportunidad que se presenta con el objeto de incentivar el consumo local y evitar el consumo de productos importados, por otra parte constituye un riesgo ya que para la adquisición de tecnología, maquinaria, abonos, pesticidas entre otros factores que afectan al costo de producción de cada uno de los productos ya que para la importación de bienes la tasa oxila entre 5 a 45%.

1.6.4. Aspecto social

- **Educación**

La educación se caracteriza por ser una de las mejores del norte del país, los centros de enseñanza catalogados como modernos y académicamente prestigiosos, tal es el caso de la unidad educativa Teodoro Gómez de la Torre el cuarto colegio más antiguo del país.

- **Salud**

La salud en Ibarra en cuanto a infraestructura sanitaria posee dos hospitales existentes en la ciudad como es el Hospital San Vicente de Paul una institución pública, además, el hospital del seguro (hospital IESS), cuenta con más de 15 clínicas privadas y cerca de 300

consultorios privados. Entre las principales están: clínica metropolitana, moderna, Ibarra, Mariano Acosta. Entre las principales causas de muertes están los problemas cardiovasculares y respiratorios, mientras que la población goza de una aceptable calidad de vida y una esperanza de vida que se aproxima a los 79 años para los hombres, mientras que para las mujeres 84 años.

- **Alimentación**

Los hábitos alimenticios constituyen un hecho social en el que influye la educación, las costumbres, la moda en todas las esferas de actividad de la sociedad. Los hábitos alimenticios forman parte de la cultura de un pueblo, en el influye factores tan ajenos a los alimentos en sí y a las recomendaciones nutricionales como el poder adquisitivo, la producción, a accesibilidad de los productos, el clima, costumbres, la publicidad entre otros. En la actualidad la ciudad de Ibarra como otras grandes ciudades, la población acostumbró ya a las comidas rápidas, ricas en hidratos de carbono, azúcares y otros elementos que no hacen bien a la salud.

Los malos hábitos de consumo inician con aspectos sencillos que van desde el hecho de no contar con un horario específico para una debida alimentación, la falta de cultura o desconocimiento al momento de adquirir los alimentos evitando consumir los nutrientes necesarios para contar con una buena salud y optar más bien por consumir una enorme cantidad de alimentos chatarra.

1.6.5. Tecnología

- **Internet**

En la actualidad el servicio del internet es muy importante para las organizaciones por tal motivo la ciudad de Ibarra cuenta con varias empresas que brindan servicios de internet, estas ya sean residenciales o corporativos.

- **Telefonía**

Al igual que el internet las organizaciones necesitan estar comunicados dentro y fuera de la organización. En la ciudad existen 3 operadoras de telefonía las cuales facilitan la comunicación del ser humano.

- **Maquinaria**

Para que una empresa sea más eficiente se requiere contar con maquinaria de último nivel, de esta manera permite mejorar los procesos productivos de una organización.

1.6.6. Aspecto Demográfico

- **Población**

La población total del cantón Ibarra ascendió a 181175 habitantes, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el año 2010.

Para la realización del estudio se toma la población total de las parroquias urbanas del cantón es decir una población de 131856 personas.

- **Población económicamente activa**

La población económicamente activa del sector urbano del cantón Ibarra según el último censo realizado en el 2010 es.

Tabla 2: Población económicamente activa

Población económicamente activa	
Hombres	35910
Mujeres	27960
Total	63870

*Fuente: INEC
Elaborado por: El autor*

- **Población empleada**

En el Cantón Ibarra la población empleada se encuentra de la siguiente manera según el INEC 2010.

Tabla 3: Población empleada (urbano)

Descripción	Empleada
Hombre	33396
Mujer	26003
Total	51399

*Fuente: INEC
Elaborado por: El autor*

- **Población desempleada**

Según datos obtenidos del instituto nacional de estadísticas y censos INEC 2010 la población desempleada se encuentra en el 7% en relación al PEA.

Tabla 4: Población desempleada (urbano)

Descripción	Desempleada
Hombre	2514
Mujer	1957
Total	4471

*Fuente: INEC
Elaborado por: El autor*

- **Población hombres**

Según Datos del instituto nacional de estadísticas y censos la población hombre se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 5 Población hombres (urbano)

Descripción	Población
Hombre	63884
Total	63884

*Fuente: INEC
Elaborado por: El autor*

- **Población mujeres**

Según Datos del instituto nacional de estadísticas y censos la población femenina se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 6 Población mujeres (urbano)

Descripción	Población
Mujer	67972
Total	67972

*Fuente: INEC
Elaborado por: El autor*

1.6.7. Entorno sectorial

- **Clientes**

Los consumidores en la actualidad son cada vez más exigentes al momento de adquirir un producto, esto se debe por su nivel o posición económica, su nivel de educación, lo que exige una información más clara y adecuada del producto.

- **Competidores**

En la actualidad la competencia es cada vez más fuerte, ya que se lanzan al mercado productos nuevos, con los mejores estándares de calidad, las compras se los realizan por lo general en el mismo lugar.

- **Proveedores**

Los proveedores que se necesitan para la producción de cada uno de los productos serán los productores directos, es decir que la adquisición de los productos no se necesitara de

intermediarios. Esto se realizara a través de convenios que facilitara la adquisición de la materia prima que se requiere.

1.7. Diagnóstico interno

1.7.1. Aliados

- Proveedores de la materia prima
- Clima apto para la producción de la granadilla
- Disposición de servicios básicos.
- Cercanía de adquisición de materia prima.

1.7.2. Oponentes

- Inadecuados hábitos de cultura alimenticia
- Precios de materia prima de granadilla
- Competencia excesiva
- Excesivos costos de maquinaria y equipos

1.7.3. Oportunidades

- Crecimiento poblacional
- Convenios con empresas privadas para la comercialización
- Productos que poseen altos contenidos nutricionales
- Apoyo a la producción nacional por el gobierno
- Nuevas tendencias y hábitos de consumo por productos de origen natural
- Incentivos más a la producción de la granadilla

1.7.4. Riesgos

- Inestabilidad económica
- Incremento de las salvaguardias arancelarias en caso de que se requiera de materia prima importada de Chile.
- Inflación

1.8. Matriz Aliados, Oponentes, Oportunidades Y Riesgos

Tabla 7 Matriz AOOD

Aliados	Oponentes	Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de la materia prima • Clima apto para la producción de la granadilla • Disposición de servicios básicos. • Cercanía de adquisición de materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuados hábitos de cultura alimenticia • Precios de materia prima de granadilla • Competencia excesiva • Excesivos costos de maquinaria y equipos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento poblacional • Convenios con empresas privadas para la comercialización • Productos que poseen altos contenidos nutricionales • Apoyo a la producción nacional por el gobierno • Nuevas tendencias y hábitos de consumo por productos de origen natural • Incentivar más a la producción de la granadilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica • Incremento de las salvaguardias arancelarias en caso de que se requiera de materia importada de Chile. • Inflación

1.9. Determinación del problema diagnóstico

Luego de haber realizado el diagnóstico inter, externo y señalar aspectos relevantes del entorno del proyecto se estableció que existen necesidades y oportunidades de inversión.

A pesar de que existe competencia existe la oportunidad de crear una nueva microempresa que se dedique a producir y comercializar un producto sano, muy rico en nutrientes y beneficios para la salud de las personas que lo consumen.

Además existiría un producto nuevo en el mercado, siempre garantizando la calidad del producto.

Por la referencia hacia el consumo de productos nuevos y saludables, las campañas y programas del gobierno en apoyo al consumo de productos sanos y nutritivos, con el fin de garantizar el cambio de la matriz productiva es necesario realizar **los estudios necesarios** que estaría enmarcada en las expectativas y la realidad del mercado prospectivo tendiente a fortalecer y desarrollar una cultura de consumo de productos saludables.

Las restricciones por parte de las entidades financieras es un problema para las personas al momento de tratar de emprender lo que podría ser un inconveniente para la ejecución del proyecto, pero existen soluciones y una alternativa son los inversionistas.

Los servicios básicos que dispone el país son aliados que permitirán el desarrollo normal del proyecto.

Las políticas y objetivos del plan nacional del buen vivir serán un referente de mejorar la calidad de vida y el cambio de la matriz productiva, brindando productos que vayan en beneficio de la sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Proceso administrativo

(Rojas, 2010) Menciona que la “**Planeación:** implica que el pequeño empresario debe establecer los objetivos con orden y sentido común. Se basa primordialmente en un plan o método y no en una corazonada pues debe estructurar hoy lo que hará mañana.”

La planificación es la primera etapa del proceso administrativo en donde se formulan los objetivos y metas y lo que la empresa quiere cumplir.

(Rojas, 2010) Dice al hablar sobre este tema que “**Organización:** comprende la coordinación de los recursos materiales y humanos en busca de un objetivo común, lo cual conlleva la asignación de funciones a cada persona y la relaciones entre cada una de ellas.”

La organización comprende la asignación de funciones a cada miembro de la organización, y la provisión de recursos necesarios para conseguir un objetivo general que vaya en beneficio de todos.

(Richard I Daft & Dorothy , 2010, pág. 8) Los autores manifiestan que “**Dirección:** función administrativa que implica utilizar las influencias para motivar a los empleados con el fin de que alcancen las metas organizacionales.”

La dirección es aquella forma de administración que permite influenciar a los miembros de la organización para que desempeñen sus actividades de la mejor manera y cumplir con todo lo propuesto.

(Richard I Daft & Dorothy , 2010, pág. 8) Un aporte importante hacen estos autores al señalar que “**Control:** Función administrativa concerniente a las supervisiones de las actividades de los empleados, busca que la organización siga el camino correcto hacia sus metas y se encarga de hacer correcciones según sea necesario.”

El control es la fase en donde se supervisa y controla los resultados obtenidos, en caso de fallas se procederá a realizar una retroalimentación y corregir el problema.

2.2. Empresa

(Valdivieso, 2013) Al referirse a empresa dice “Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad.”

La empresa entidad conformada por un grupo de personas que se dedican a diferentes actividades con el fin de satisfacer necesidades de las personas.

2.3. Clasificación de empresas

Las empresas se clasifican en:

Por su naturaleza

- **Empresas industriales**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) Al referirse a este tema señala que las empresas industriales “Son aquellas que se dedican a la transformación de materia prima en nuevos productos”

Aquellas empresas que su actividad es la transformación de materia prima en productos terminados.

- **Empresas comerciales**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) El autor manifiesta que empresas comerciales “Son aquellas que se dedican a la compra-venta de producto, convirtiéndose en intermediarios entre productores y consumidores.”

Empresas que únicamente su actividad es la comercialización de productos hacia los consumidores.

- **Empresa de servicios**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) Cita textualmente que “Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.”

Las empresas de servicios son aquellas que se especializan en actividades de prestación de servicios a los usuarios.

Por el sector al que pertenece

- **Empresa pública**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) El aporte de este autor sobre el tema “Son aquella cuyo capital pertenece al sector público (estado)”

La actividad principal de las empresas públicas es de satisfacer las necesidades de la sociedad.

- **Empresas privadas**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) El aporte que se hace a esta tema se dice “Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado (personas naturales o jurídicas)”

Es aquella empresa que ofrece bienes o servicios

- **Empresas mixtas**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) Se define como aquellas cuyo capital pertenece al sector público como sector privado (personas jurídicas)

Aquellas empresas que están conformadas por parte del estado y por personas del sector privado.

Por la integración de su capital

- **Unipersonales**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) Logra hacer una definición señalando que “Son aquella cuyo capital pertenece a una sola persona natural”

Las empresas unipersonales son aquellas que únicamente pertenecen a una sola persona.

- **Pluripersonales**

(Valdivieso, 2013, pág. 3) La definición que hace el autor se refiere a que “Son aquellas cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales.”

Son aquellas que está conformadas por varias personas naturales y el capital corresponde a los miembros que lo integran.

2.4. Administración

(Richard I Daft & Dorothy , 2010, pág. 8) Al referirse a este tema señala que es “Alcanzar las metas organizacionales de forma eficaz y eficiente a partir de la planeación, organización, dirección y control de los recursos organizacionales.

Su finalidad es el manejo adecuado de los recursos que posee la empresa con el fin de alcanzar las metas propuestas por la entidad.

2.5. Granadilla

2.5.1. Beneficios de la granadilla

El consumo de granadilla un producto recomendado para la estabilización de los nervios, ya que funciona como sedante o tranquilizante natural. Su jugo se usa como estimulante digestivo, también controla la acidez y ayuda a la cicatrización de las úlceras.

En otras propiedades o beneficios importantes esta fruta contiene un alto contenido de fibra si es consumido con las semillas. Se conoce como la “fruta de los niños” porque activa el ritmo de los infantes y los ayuda a crecer.

Entre sus beneficios esta además el de aliviar la tos y baja la fiebre. Es un producto apto para combatir la diarrea y cólicos y útil también como tratamiento contra las lombrices (vermífugo).

En estudios realizados en la "universidad de California se comprobó en pacientes con cáncer a la próstata que el ingerir diariamente un vaso de jugo de granadilla por largo tiempo frenaba el desarrollo de los tumores.

En la actualidad la granadilla es un producto de origen natural considerado como la fruta del día, esto se debe a los grandes beneficios que posee en la salud y nutrición de las personas. Además, es una fuente enriquecedora de vitaminas y minerales.

2.5.2. Contenido nutricional

(beneficios de consumir granadilla, 2012) La granadilla se constituye en una excelente fuente de potasio, calcio, fósforo, hierro y fibra. Ayuda a proveer vitaminas esenciales para el cuerpo como la vitamina B1, B2, C y la provitamina A. También contiene proteínas y carbohidratos.

2.5.3. Consumo de la granadilla

Generalmente la granadilla hay que consumirla cruda, para esto, simplemente se rompe la cáscara con los dedos y la pulpa se come con una cuchara. También se puede obtener una rica bebida, colando la pulpa y añadiendo agua. El extracto de granadilla puede utilizarse para preparar helados, soufflés, salsas y yogurt.

2.6. El yogurt

(TEXTOS científicos.com, SF) El yogur es un producto popular entre los consumidores, que se obtiene de la fermentación de la leche por microorganismos específicos (streptococcus, thermophilus y lactobacillus bulgaricus). Tiene la característica de ser altamente nutritivo sabroso y fácil digestión. Su consumo en la actualidad se ha llevado en aumento por lo que el mercado lo demanda. Las bacterias ácido-lácticas constituyen un vasto conjunto de microorganismos benignos, dotados de propiedades similares, que fabrican ácido láctico como producto final del proceso de fermentación.
<http://www.textoscientificos.com/alimentos/yogur/que-es-yogur>

El Yogurt puede ser consumido diariamente por las personas ya que este aporta muchos nutrientes beneficiosos para la salud de las personas, el producto es elaborado a través de la leche.

2.6.1. Beneficios del Yogurt

El yogurt es un producto digerible fácil asimilación por el organismo.

Ayuda al organismo a absorber mejor los minerales de otros alimentos.

Favorece el buen funcionamiento del intestino, pues refuerza la flora intestinal.

Ayuda a combatir algunos tipos de infecciones vaginales.

Algunos estudios indican que el yogurt contiene propiedades estimulantes del sistema inmunológico.

Podría prevenir algunos tipos de cáncer.

Ayuda a controlar los efectos secundarios de los antibióticos.

Libera el estómago de toxinas.

Se han comprobado las virtudes del yogurt sobre el retardo del envejecimiento.

El yogurt tiene poder sedante para el sistema nervioso.

<http://olgakostich.tripod.com/gastronomia/id6.html>

2.7. La mermelada

(Docekoner, 2012) Según la definición de este autor la mermelada es una conserva de fruta cocida en azúcar. Los griegos de la antigüedad ya cocían membrillos en miel, según se recoge en el libro de cocina del romano Apicio. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-La-Mermelada/3799187.html>

El procesamiento de los derivados de la granadilla u otro producto de origen agrícola tipo conserva con el fin de conservar las frutas e buen estado sin que se pierda sus propiedades nutritivas. La mermelada se realizó con el fin de crear un tipo de conserva, con el fin de conservar las frutas en buen estado, sin que pierdan sus propiedades nutritivas.

2.7.1. Beneficios de la mermelada

(NUESTRO BLOG, 2013) Algunas características son comunes por las antocianinas que son los pigmentos que otorgan su color rojo a los vegetales.

Así las antocianinas son beneficiosas frente a las enfermedades coronarias, son antiinflamatorias, antitumorales y múltiples beneficios más referentes a memoria.

<http://blog.jacaspeproductosregionales.es/la-mermelada-y-sus-beneficios/>

La mermelada es un producto que ayuda a controlar enfermedades de la memoria.

2.8. Jugos

(Vitoria Miñana, 2007) Se define el zumo de frutas como un producto susceptible de fermentación, pero no fermentado, obtenido a partir de frutas sanas y maduras, frescas o conservadas por el frío, de una o varias especies, que posea el color, el aroma y el sabor característicos de los zumos de la fruta de la que procede. Se podrá reincorporar al zumo el aroma, la pulpa y las células que haya perdido con la extracción.

<http://www.avpap.org/documentos/alava2007/zumos.htm>

El jugo es el producto que se obtiene de la extracción del zumo de la fruta, que se lo puede consumir por todas las personas.

2.8.1. Beneficios del jugo natural

(Valentina, SF) Al beber jugo tenemos acceso a un montón de nutrientes, antioxidantes, vitaminas y minerales que ayudan a reparar nuestro cuerpo y **mejorar el sistema inmunológico**. La gran presencia de antioxidantes en los jugos ayuda a desintoxicar el cuerpo y eliminan los efectos de la comida procesada. Mientras que las frutas y vegetales también poseen fotoquímicos que mejoran la salud y previenen enfermedades.

Otra ventaja de los jugos es que son más fáciles de digerir que los alimentos enteros. Además, un montón de nutrientes de los vegetales se pierden durante el proceso de cocina y, de esta manera, al licuarlos se mantienen. <http://www.imujer.com/6756/beneficios-de-beber-jugo-a-diario>

2.9. Estudio de mercado

En el estudio de mercado se mide y cuantifica el número de individuos, empresas y otra entidades económicas que parcialmente representen una demanda atractiva o un nicho de mercado cautivo que justifique la instalación y puesta en marcha de una entidad productora de bienes o servicios identificado, en un periodo determinado, incluye la estimación aproximada sobre del precio que estos consumidores estarían dispuestos a pagar por el producto, en el cual también se pretende, determinar las condiciones que se hará una previsión de las ventas, identificando los factores que podrían modificar la estructura comercial del producto y la localización geográfica de los principales competidores y centros de consumo.

2.9.1. Demanda

(Chamorro, 2010, pág. 160) En este concepto el aporte que hace este autor es importante pues señala que “La demanda es la cantidad demandada de un bien o servicio que los compradores quieren y pueden comprar.”

Cantidad de productos o servicios que una persona adquiere con el fin de satisfacer una necesidad o un deseo.

2.9.2. Oferta

(Chamorro, 2010, pág. 168) Define a la oferta como “La cantidad de un artículo que un productor está dispuesto a vender en un periodo de tiempo. La oferta es una función o depende del precio del artículo y de los costos de producción en general.”

La oferta se denomina a la cantidad de bienes o servicios que un producto está dispuesto a vender a un determinado precio y en un determinado tiempo

2.9.3. Precios

(Rojas, 2010, pág. 171) El aporte que hace este autor sobre este tema es importante al señalar que “La cantidad de dinero que se paga por los bienes o servicios. Es la cantidad de dinero que las personas están dispuestas a pagar por un bien o un servicio.”

El precio cantidad de dinero que se pretende fijar por concepto de la venta de un bien o un servicio.

2.9.4. Comercialización

(Baca Urbina, 2013) Menciona que “Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.”

La comercialización se denomina a aquellas actividades que facilitan la venta de productos para una fácil adquisición por parte de los consumidores.

2.9.5. Producto

(Rojas, 2010, pág. 156) Al hacer una definición sobre lo que es el producto el autor señala que “Objeto que satisface necesidades del consumidor.”

Un producto constituye bien tangible o intangible que su fin es satisfacer las necesidades de las personas.

2.9.6. Publicidad

(Rojas, 2010) La publicidad es pues cualquier tipo de presentación de ventas no personal, pagada por un patrocinado determinado, el mensaje de la publicidad, denominado texto publicitario, contiene palabras habladas o escritas de anuncio. El dueño de la empresa puede escoger y colocar sus mensajes publicitarios en uno o varios medios de comunicación.

La publicidad es una estrategia de marketing que es utilizada por la empresas para poder difundir o incursionar nuevos productos en el mercado a través de medios de comunicación.

2.9.7. Mercado

(Armstrong & Philip , 2013) El aporte que hace este autor sobre este tema es definir al mercado como “El conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Estos compradores comparten una necesidad o deseo particular que puede ser satisfecho a través de relaciones de intercambio.”

Entonces al hablar de mercado en lugar físico o virtual en donde la actividad comercial es la compra venta de bienes o servicios, el mercado puede integrar personas, empresas, instituciones en la cual con el productos se satisface las necesidades de los consumidores.

2.9.8. Segmentación de mercado

(K, 2013, pág. 76) Un mercado puede ser considerado como un único o como un conjunto de pequeños mercados que comparten cualidades comunes; y aun unido tienen una misma necesidad básica, puede tener diferencias componentes que diferencien en sus deseos, recursos, localizaciones, actitudes o costumbres, elementos que pueden utilizar para dividirlos o subdividirlos en grupos con características homogéneas.

Resulta importante entonces de hacer referencia a este tema la importancia de elegir un lugar físico o virtual en donde se determinara las necesidades de las personas al momento de adquirir un bien o un servicio.

2.9.9. Posicionamiento en el mercado

(K, 2013, pág. 87) Lo define como “La posición de un producto es la forma como los consumidores lo definen de acuerdo con atributos importantes: el lugar que el producto ocupa en la meta del consumidor, en relación con los productos de la competencia.”

El posicionamiento en el mercado es únicamente de disponer que el producto ocupe un lugar determinado por la empresa, en el cual los consumidores puedan adquirir con facilidad.

2.9.10. Clientes

(Rodolfo, 2012) Manifiesta que “Un cliente es aquella persona que recibe cierto servicio o bien, a cambio de alguna compensación monetaria o cualquier otro objeto de valor.”

<http://sobreconceptos.com/cliente>

Persona que adquiere productos o servicios, y que para ello debe pagar un determinado precio.

2.9.11. Canales de distribución

(canales de distribucion, 2015) De esta definición el aporte que hace en este tema señala que “Son las vías elegidas por una empresa que un producto recorre desde que es creado hasta que llega al consumidor final.” <https://debitoor.es/glosario/definicion-canal-distribucion>

Los canales de distribución son los medios elegidos para poder llegar con el producto al consumidor final.

2.9.12. Demanda insatisfecha

(Vasquez, SF) “se llama demanda insatisfecha a aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta.” <Http://es.scribd.com/doc/63155301/demanda-insatisfecha#scribd>

La demanda insatisfecha es aquella que no ha podido ser cubierta por los ofertantes y de este modo existe la posibilidad de generar un proyecto para poder satisfacer a ese mercado insatisfecho.

2.10. Estudio técnico

(Araujo, 2012) El estudio técnico aporta información muy valiosa, cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, estos es: la tecnología, magnitud de costos de inversión, los costos y gastos de producción, todo ello en función de un programa de producción, así mismo, considerar el tiempo de

inmovilización de los recursos así como todas las previsiones para que la nueva unidad productiva no dañe el ambiente ecológico.

2.10.1. Macrolocalización

(Araujo, 2012) Manifiesta que Es la selección de área, región ciudad donde se ubicara el proyecto se conoce como el estudio de macro localización. Para una planta industrial, los factores de estudio de macro localización que inciden con mayor frecuencia son: proximidad al mercado de consumo y proximidad al mercado de materias primas.

La macro localización es el lugar adecuado en donde se va a efectuar el proyecto, es decir el lugar macro que puede ser país, provincia, cantón o ciudad.

2.10.2. Microlocalización

(Araujo, 2012) El aporte de este tema es que Menciona que Una vez definida la zona de localización de determinar el terreno o predio conveniente para la ubicación definida del proyecto. Lo anterior deberá plantearse una vez que el estudio de ingeniería del proyecto se encuentra en una etapa de desarrollo avanzado.

El micro localización es el lugar adecuado en donde se va a desarrollar las actividades de producción en el cual se determinara el terreno para la planta.

2.10.3. Tamaño del proyecto

(Araujo, 2012) Al referirse al tema dice que El tamaño del proyecto se puede definir por su capacidad física o real de producción de bienes o servicios durante un periodo de operación, considerado normal para las condiciones y tipo de proyectos en cuestión. Esta capacidad se expresa en cantidades producidas por unidad de tiempo es decir, volumen, peso, valor o número de unidades de productos elaborados, por ciclo de operación o periodo definido.

Alternativamente, en algunos casos la capacidad de una planta se expresa en función del volumen de materia prima que se procesa.

El tamaño del proyecto es la capacidad máxima de bienes o servicios que se puede producir durante el tiempo de operación.

2.10.4. Ingeniería del proyecto

(Araujo, 2012) Menciona que La ingeniería del proyecto se define como una propuesta técnica de solución a ciertas necesidades individuales o colectivas, privadas o sociales. Las necesidades pueden satisfacer a través de la aplicación de diversos factores tecnológicos. Desde el punto de vista técnico, las necesidades pueden plantearse de lo general a lo particular, pasando de la incertidumbre a la certidumbre y buscando que el bien o servicio que se va a producir se adapta al mercado; igualmente se busca que reditué ganancias y dividendos a la empresa.

La ingeniería del proyecto indica todo lo que esté relacionado a la instalación y el funcionamiento de la planta.

2.11. Estudio financiero

(Anzil, 2012) El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser viable en el tiempo, es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, en la evaluación financiera se evalúa índices de rentabilidad como es el VAN, TIR y relación costo/beneficio.
<http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

2.11.1. Ingresos

(DEFINICION ABC, 2015) Según esta definición se entiende por ingresos a todas las ganancias que *ingresan* al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. <http://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>

Ingresos se denomina a aquellas entradas de dinero q se realizan por la venta de un bien o servicio, también se los puede llamar ingresos a aquellas entradas no monetarias que generen una ganancia para la empresa.

2.11.2. Egresos

(Orozco, 2015) Según este autor la palabra “Egreso proviene del latín Egressus, se entiende por egresos todas aquellas salidas o las partidas de descargo. Este verbo hace mención a salir de alguna parte.” <http://conceptodefinicion.de/egreso/>

Los egresos al hacer una interpretación textual son aquellas salidas de efectivo en el cual se efectúan gastos que no interviene en la producción, o por imprevistos que se generan durante las operaciones de la planta.

2.11.3. Materia prima

(Bernal, 2013, pág. 13) Menciona que “Es el conjunto de materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.”

Son materiales físicos que se utilizan para la elaboración de artículos, estos pueden ser en productos terminados o semiterminados.

2.11.4. Mano de obra

(Bernal, 2013, pág. 14) En su aporte se refiere a que “La mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.”

La mano de obra sin duda constituye el esfuerzo de cada hombre que interviene en la transformación de la materia prima para que esta pueda ser un productos que satisfaga a los consumidores.

2.11.5. Gastos indirectos de fabricación

(Bernal, 2013, pág. 15) El aporte que hace este autor es importante ya que “Son todos los costos que no sean los materiales directos y la mano de obra directa que estén relacionados con el proceso de producción.”

Se denomina los costos indirectos de fabricación a aquellos costos que incurren indirectamente durante la transformación de un bien o servicio pero que este costo debe ser cargado al precio del producto final.

2.11.6. Estados financieros

(Sanchez, 2010) Al hablar sobre el tema dice que los estado financieros son informes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar sobre la situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad.

Los estado financieros se elaboran con el fin de establecer la situación económica y financiera que tiene la empresa luego de su actividad comercial.

2.11.7. Estado de situación inicial

(Sanchez, 2010, pág. 62) El aporte que hace este autor es importante ya que considera que “Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de activos, pasivos y patrimonio, y determinan la posición financiera de la empresa en un momento determinado.”

Es el estado es un informe en el cual se detallan las cuentas de activo, pasivo y patrimonio que posee la empresa, antes y después de su actividad económica.

2.11.8. Estado de resultados

(Sanchez, 2010) Menciona que el estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea ganancia o pérdida. Muestra también un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la empresa durante un periodo determinado.

El estado de resultados o informe final de la empresa, determina la pérdida o ganancia durante el periodo comercial.

2.11.9. Flujo de caja

(Aguirre, 2013) Menciona que “Se llaman flujos de efectivo a las entradas (ingresos) o salidas (gastos o egresos) de dinero. Cuando el flujo de efectivo es un ingreso, sea una persona o una empresa se escribe con signo positivo, si el flujo es una salida se escribe con el signo negativo.”

Los flujos de efectivo o flujos de caja es un sistema en donde se registran únicamente la entradas y salidas de dinero

2.11.10. Capital de trabajo

(GERENCE.COM, 2011) Menciona que La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) <http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

El capital de trabajo es la disposición de recursos ya sean materiales, tecnológicos, humanos, y económicos con el cual un empresa está dispuesto a iniciar sus operaciones.

2.11.11. Costos de oportunidad

(Loria, 2010, pág. 9) Menciona que “Es la alternativa de mayor valor a la renunciamos para obtener algo.”

El costo de oportunidad es el valor de una opción que no se realizó y que se espera obtener mejor rendimiento con la decisión que se tomara.

2.11.12. Valor actual neto (VAN)

(Landeta, 2013, pág. 130) Manifiesta que “Consiste simplemente en llevar todos los flujos netos de un proyecto a valor presente, a una tasa de interés igual al costo financiero de los recursos, que usualmente es el costo de capital.”

El VAN es un método en donde se evalúa las inversiones es decir la diferencia ente el valor actualizado de los cobros y pagos generados por una inversión.

2.11.13. Tasa interna de retorno (TIR)

(Aguirre, 2013, pág. 232) Menciona que “La tasa interna de retorno se define como la tasa de interés que hace que el valor presente neto sea igual a cero.”

La TIR es una tasa de interés en donde se evalúa la rentabilidad del proyecto, además en un medio en donde se devuelve la inversión durante su vida útil, para lo cual se va tomando en cuenta los flujos de caja proyectados o en el momento de que el VAN es cero.

2.11.14. Relación costo beneficio

(Sepas Chain, 2011) Menciona que la relación costo beneficio compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión, el método lleva a la misma regla de decisión del VAN ya que cuando este es 0, la relación beneficio costo es igual a 1; si el VAN es mayor que 0, la relación es mayor que 1, y si el VAN es negativo, esta es menor que 1; este método no aporta ninguna información importante que merezca considerarla.

La relación costo beneficios debe ser mayor que uno para que la inversión sea viable y sea atractiva para el inversionista, si el costo- beneficio es menor que uno el proyecto no es factible.

2.11.15. Punto de equilibrio

(Araujo Arevalo, 2010, pág. 148) Manifiesta que “El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los beneficios por ventas son iguales a la suma de los costos fijos y los costos variables.”

El punto de equilibrio se denomina al nivel alcanzado en donde la empresa no gana ni pierde, únicamente se cubren los gastos y costo de fabricación que incurren en la elaboración de un producto.

2.11.16. Periodo de recuperación

(Landeta, 2013, pág. 120) Manifiesta que Consiste en calcular el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial del proyecto, el cual si es menor o igual al periodo especificado de antemano, indica que el proyecto es atractivo. Aun cuando es el método más simple para evaluar un proyecto, tiene la gran desventaja de que no toma en cuenta lo que sucede después del periodo de recuperación.

El periodo de recuperación consiste en determinar el tiempo real en el cual se recupera la inversión inicial.

2.12. Estructura organizacional

2.12.1. Organización

(definicion.com, SF) Manifiesta que “Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.”

<http://definicion.de/organizacion/#ixzz3YF23JA4m>

Se considera a la organización como la entidad que está conformada por personas que se dedican a diferentes actividades con el fin de ofrecer productos o servicios y de esta manera poder satisfacer las necesidades de ellos.

2.12.2. Misión

(Thompson) Una definición que hace este autor sobre el tema “La **misión** es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización.”

<http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>

La misión resulta ser entonces una historia muy breve en la cual se describe la actividad fundamental que la empresa realiza

2.12.3. Visión

(Thompson) Sobre este tema el aporte que hace este autor es importante de señalar que “La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad. “<http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>”

La visión es un objetivo estratégico a largo plazo, es decir a dónde quiere llegar la empresa.

2.12.4. Organigramas

(definiciones.com, 2015) Es importante citar que en este concepto hay que tener en cuenta que “Un organigrama es un esquema de la organización de una empresa, entidad o de una actividad. El término también se utiliza para nombrar a la representación gráfica de las operaciones que se realizan en el marco de un proceso industrial o informático.”

<http://definicion.de/organigrama/#ixzz3YF3c8Ql1>

Un organigrama se lo utiliza con el fin de realizar una representación gráfica de la estructura de una organización, en el cual se definen las estructuras departamentales y niveles de autoridad es decir los niveles jerárquicos y las funciones que deben realizarse en cada departamento.

2.12.5. Estructura organizacional

(Administración de empresas, SF) El aporte que se hace al tema se considera que la estructura organizacional, es el marco en el que se desenvuelve la organización, de acuerdo con el cual las tareas son divididas, agrupadas, coordinadas y controladas, para el logro de objetivos. Desde un punto de vista más amplio, comprende tanto la estructura formal (que incluye todo lo que está previsto en la organización), como la estructura informal (que surge de la interacción entre los miembros de la organización y con el medio externo a ella) dando lugar a la estructura real de la organización.

<http://admindeempresas.blogspot.com/2007/10/conceptos-sobre-estructura.html>

La estructura organizacional no es más que la manera de dividir el trabajo dentro de la entidad, lo cual es muy importante cuando es una entidad nueva, se lo hace con el fin de desarrollar ordenadamente las actividades para el logro de los objetivos planteados.

2.12.6. Estructura funcional

(Murrillo, 2013) Este autor realiza una clara definición sobre este tema al decir que La estructura funcional es el soporte de una empresa en donde todas las personas que constituyen esta organización, manejan y cooperan entre sí para el adecuado funcionamiento de ella, con la principal acción que es la administración, pilar fundamental en la composición y del manejo de los recursos con que ella cuenta.

<http://es.slideshare.net/dahianamorillo/estructura-funcional-de-una-orgs>

La estructura funcional es aquella en donde todos los miembros de la organización realizan las funciones encomendadas para de esta manera poder cumplir con los objetivos previstos en la entidad.

2.12.7. Niveles jerárquicos

(Niveles jerárquicos, SF) Menciona que La jerarquía es la distribución escalonada en niveles de autoridad, responsabilidad y deberes, hasta llegar a formar una pirámide, en cuyo vértice está la autoridad máxima, y en la base, aquellos empleados que sólo tienen responsabilidad por el cumplimiento de los deberes de su cargo y no cuentan con autoridad formal, por no tener sobre quienes ejercerla.

http://mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/lb/ciencias_quimicas_y_farmaceuticas/medinae/cap5/14b5.html

Los niveles jerárquicos se entienden como la distribución de puestos y funciones que deben tener todos los miembros de la organización, cada miembro deberá tener responsabilidades de acuerdo a su nivel jerárquicos.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación

El estudio de mercado función que vincula directamente a los consumidores, clientes y público a través de la información, misma que se utiliza para identificar y definir las oportunidades o problemas que presentan en el consumo o demanda y oferta de un producto o servicio; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo con el fin de mejorar la comprensión del proceso.

La microempresa que elaborará y comercializar estos nuevos productos, una organización que busca un fin social y económico, preocupado del cuidado y prevención de enfermedades que pueden afectar la salud de las personas, por lo tanto se consideran profesionales que conozcan del tema investigado.

Las empresas que se dedican a producir y comercializar, yogurt, mermelada y jugos abarcan una gran parte del mercado y desde un solo punto distribuyen hacia todas las ciudades del país, utilizando diferentes estrategias y canales de distribución y de comercialización.

El análisis de la demanda aspecto cuantitativo que permite establecer puntos estratégicos donde se consumen los productos. En cuanto al aspecto cualitativo se elaborara el análisis de la competencia, con el fin de establecer el balance entre la oferta y demanda, aspecto imitante para adoptar decisiones oportunas y acertadas.

3.2. Objetivos Del Estudio De Mercado

3.2.1. Objetivo General

Cuantificar la demanda, oferta, precio y comercialización de los productos derivados de la granadilla.

3.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la demanda de productos derivados de la granadilla.
- Identificar los principales competidores y determinar la oferta, mediante las técnicas de observación y entrevista.
- Conocer la situación actual del servicio estableciendo los precios respectivos de cada producto.
- Determinar las estrategias de comercialización utilizadas para dar a conocer el producto.

3.3. Identificación del producto

El presente proyecto es de interés, en una primera fase se realizó un estudio para la producción y comercialización de productos nuevos a base de granadilla y la incidencia que tendrán en la ciudad de Ibarra evidentemente existen muchos productos similares pero sin embargo no satisfacen las expectativas de los clientes, por tal motivo existe la posibilidad de incursionar nuevos productos a base de la granadilla como Yogurt, mermelada y jugos, hoy en día esta fruta es considerada como un producto natural contiene muchos beneficios para la salud de las personas. Es una nueva alternativa de alimentación que se podría ofrecer un precio accesible y contar con una variedad de presentaciones, a fin de cubrir las diferentes necesidades de los posibles consumidores.

Se pondrá en evidencia a la ciudad de Ibarra las ventajas y beneficios que tendrán al consumir este producto y se cuida de su salud en la posterioridad generando así un hábito de consumo respecto a productos sanos que protejan de la salud de las personas.

3.4. Segmento de mercado

Los productos elaborados a base de granadilla como Yogurt, mermelada y jugos que se elaboran en la ciudad de Ibarra y su cobertura a nivel local satisfaciendo la demanda, sin embargo si el producto es aceptable se pretende extender la cobertura en otras ciudades.

3.5. Identificación de la población

Para el presente estudio de mercado se utilizó información recopilada a través de la página web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC, la población objetivo y que toma en cuenta al actual diagnóstico que está conformada de la siguiente manera.

La población en la ciudad de Ibarra al año 2010 registra una población urbana de 131856 habitantes, pero hoy en día esta población se ha incrementado en el 2.02% aproximadamente cada año, lo que significa que la población actual al 2016 es de 148665 personas. El INEC en su momento establece que la población de ingresos medio altos de los habitantes urbanos es de 24% del total, por lo que la población objetivo sujeta al presente estudio de mercado consta de 34193 personas; a la cual se divide para 4 miembros con los que cuenta un promedio por familia, se obtiene un universo integrado de 8548 familias, las cuales constituyen el mercado meta del proyecto.

Población urbana de la ciudad de Ibarra

Tabla 8: Población Urbana

Población urbana		
Descripción	Total	Porcentaje
Hombres	61972	47%
Mujeres	69884	53%
Total	131.856	100%

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

Crecimiento de la población

$$D = pa (1+i)^n$$

En donde la simbología utilizada es la siguiente:

P= Población proyectada

Pa= Población actual 131856

1 = valor constante 1

i= tasa de crecimiento 2,02%

n = tiempo 1

Proyección de demanda

Tabla 9: Proyección demanda

Año	Valor
2010	131856
2011 (1)	134519
2012	137237
2013	140008
2014	142836
2015	145721
2016	148665

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

3.6. Mercado meta

El mercado meta para la comercialización de los productos derivados de la granadilla como yogurt, mermelada y jugos está constituida por una población de ingresos medio alto de la ciudad de Ibarra con posibilidades para adquirir y consumir productos saludables, que de

acuerdo a las estimaciones sugeridas INEC en 8548 familias consumidores que estarían dispuestas a pagar un precio para adquirir el producto. Además de esta población meta se podrían realizar convenios con los programas que el gobierno realiza como es el programa aliméntate Ecuador, MIESS-INFA entre otros, que podrían convertirse en potenciales consumidores de nuestros productos.

3.6.1. Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra se consideran factores como: nivel de confianza, nivel de error y la varianza

Fórmula de cálculo:

$$n = \frac{N \cdot Z \cdot d^2}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot d^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

d = varianza

Z = nivel de confianza

E = nivel de error.

En la presente investigación se toma como muestra a la población con ingresos medios altos del cantón, considerados un elemento para que la muestra sea más representativa con un margen de error del 5%

$$n = \frac{8548 \cdot (1,96) \cdot (0,5)^2}{(8548 - 1)0,05^2 + (1,96)^2(0,5)^2}$$

$$n = \frac{4188,52}{22.3179}$$

$$n = 188$$

3.6.2. Tabulación Y Análisis De La Información

1.- ¿De estos productos cual consume con mayor frecuencia?

Tabla 10: Frecuencia de Consumo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Yogurt	39	21%
Mermelada	64	34%
Jugos	43	23%
Jaleas	11	6%
Comportas	9	5%
Frutas deshidratadas	6	3%
Frutas en almíbar	15	8%
Total	188	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

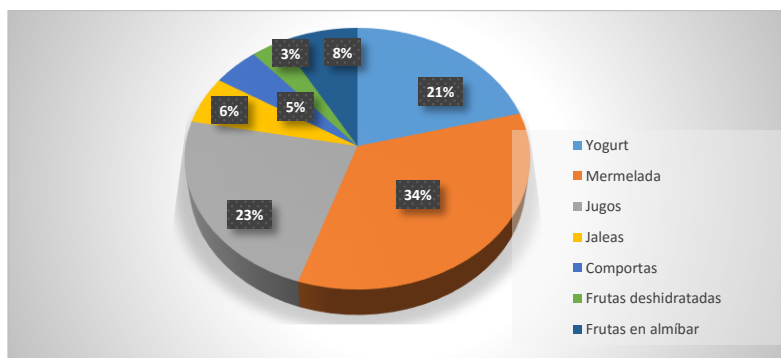


Gráfico 1: Frecuencia de consumo

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: Mediante el instrumento de la encuesta se determinó que la mayoría de encuestados consume con mayor frecuencia los productos como yogurt, mermelada, jugos, jaleas y frutas en almíbar, dichos productos tiene un mayor porcentaje de adquisición.

2.- ¿Con que frecuencia lo consume?

Tabla 11: Frecuencia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	100	53%
Una vez a la semana	28	15%
Dos veces a la semana	38	20%
Una vez al mes	18	10%
Otras	4	2%
Total	188	100%

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

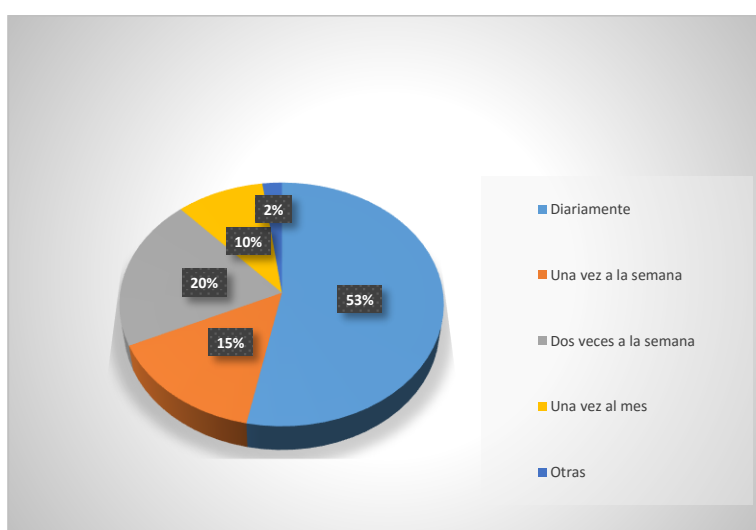


Gráfico 2: frecuencia

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: de los productos que se consumen con mayor frecuencia como yogurt, mermelada y jugos, los encuestados manifiestan que lo consumen diariamente, esto se debe porque es un producto para la alimentación diaria.

3.- ¿Cuántas unidades adquiere durante un mes?

Tabla 12: Adquisición de productos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mermelada		
1-2	42	22,00%
3-4	25	13,00%
Yogurt		
2-4	16	9,00%
5-7	18	9,00%
Jugos		
1-4	38	20,00%
5-9	12	6,00%
Compotas		
2-3	7	4,00%
4-5	3	2,00%
Jaleas		
1-2	6	3,00%
2-3	2	1,00%
frutas deshidratadas		
1-4	5	3,00%
5-9	2	1,00%
frutas en almíbar		
1-4	8	5,00%
5-9	4	2,00%
Total	188	100,00%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

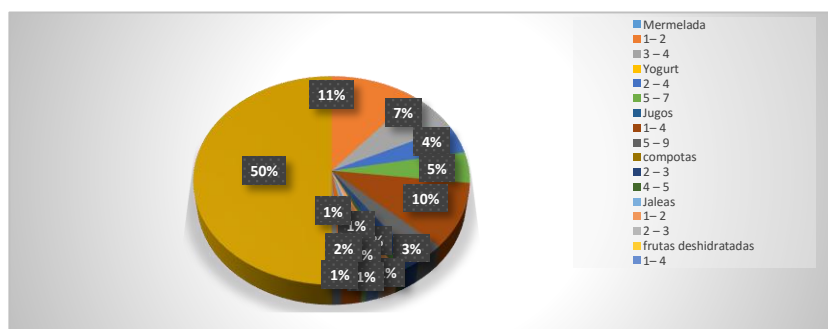


Gráfico 3: Frecuencia de adquisición

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: De acuerdo a la frecuencia de adquisición se recopiló información en la cual los entrevistados manifiestan que el yogurt, mermelada y jugos son los productos que adquieren con mayor frecuencia.

4.- ¿Le gusta a usted la granadilla?

Tabla 13 Gusto de la granadilla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	78%
No	41	22%
Total	188	100%

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

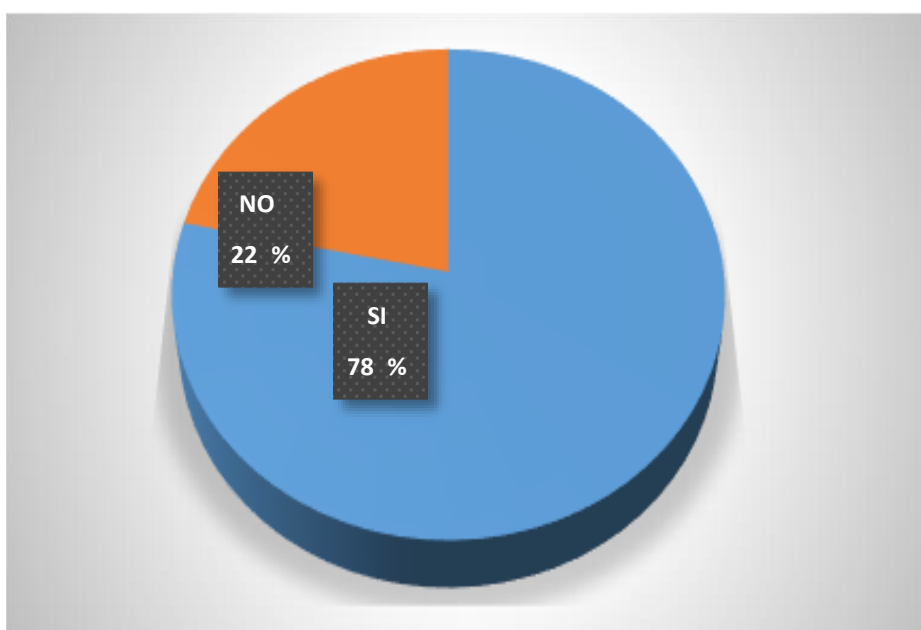


Gráfico 4: Preferencia

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: Del total de la muestra se determina que a la mayoría de los entrevistados demuestran una preferencia por el consumo de granadilla, esto se debe a su sabor y a los componentes nutritivos que ella posee, en cuanto al 22% de las respuestas negativas se explican por desconocimiento de las propiedades nutritivas de la fruta.

5.- ¿Le gustaría que se elabore productos a base de la granadilla?

Tabla 14 Elaboración de nuevos productos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	100%
No	0	0%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

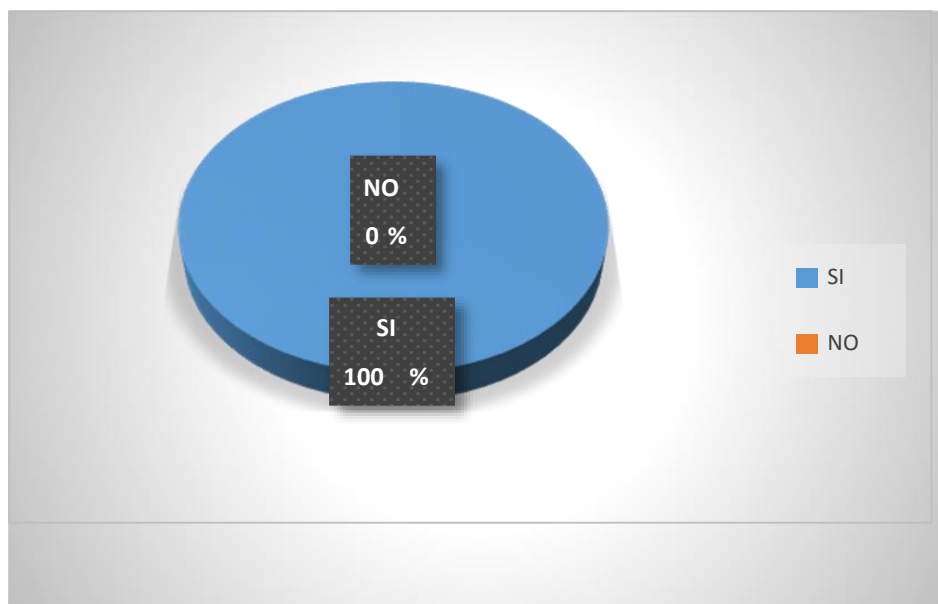


Gráfico 5: Elaboración de nuevos productos

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: de la información obtenida se puede observar que a todos los miembros de la muestra que en la primera pregunta respondieron si están de acuerdo que elaboración de productos elaborados a base de granadilla, muchos justifican a que es un producto innovador y nutritivo.

6.- ¿Qué producto adquiriría con mayor frecuencia?

Tabla 15 Frecuencia de consumo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mermelada	61	41%
Yogurt	30	21%
Computas	6	4%
Jugos	47	32%
Jaleas	3	2%
Total	147	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

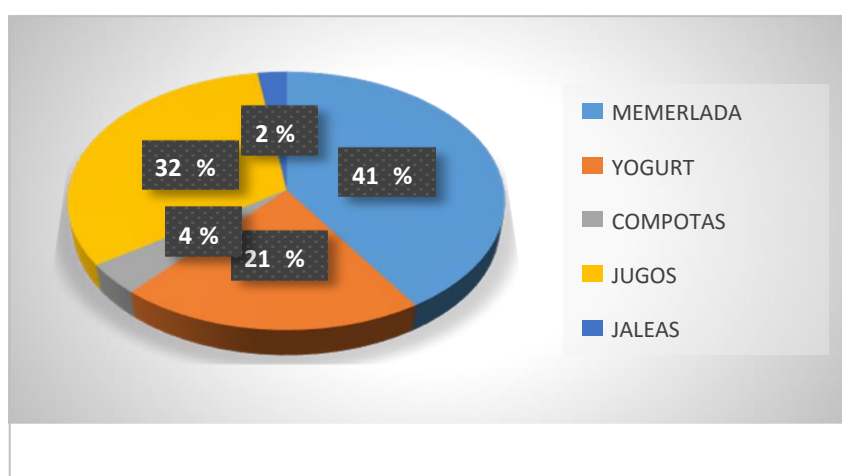


Gráfico 6: preferencia del producto

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: De acuerdo a las preferencias de las personas a los cuales se entrevistó se determinó que los productos que mayor demanda tienen al momento de esta encuesta son la mermelada, yogurt y jugo, aspectos que habrían de ser tomados en cuenta para llegar a una la decisión de que productos elaborar.

7.- ¿En qué lugar le gustaría que se encuentren estos productos?

Tabla 16 Lugar de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Supermercado	41	28%
Tienda	60	41%
Mercado	46	31%
Otro	0	0%
Total	147	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

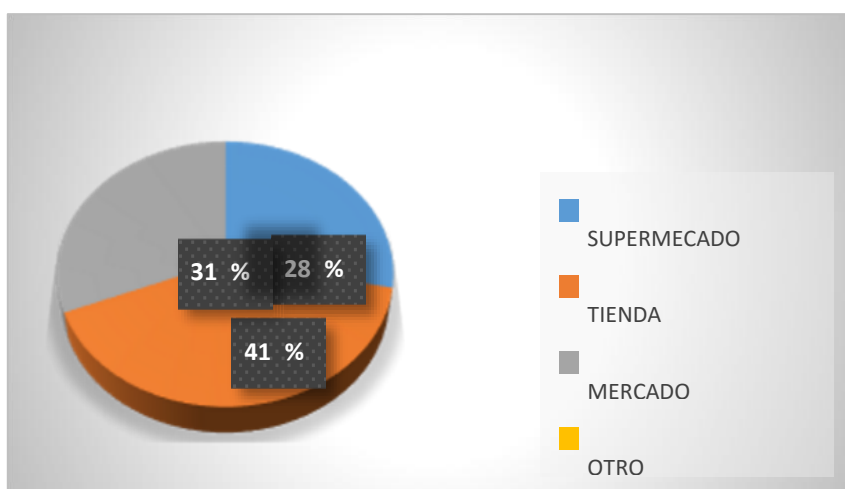


Gráfico 7: Lugar de Compra

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: Se llegó a determinar que el lugar en donde las personas que más podrían adquirir el producto son las tiendas, ya que hay la facilidad de conseguir sin necesidad de salir a buscar un producto que se lo podría encontrar en abastos cercanos.

8.- ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por nuestros productos?

Tabla 17 Precio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mermelada		
2,00 – 3,00	43	29%
3,00 – 4,00	13	9%
4,00 – 5,00	4	3%
Yogurt		
2,00 – 3,00	21	14%
3,00 – 4,00	7	5%
4,00 – 5,00	3	2%
Compota		
1,50 – 2,50	3	2%
2,50 – 3,50	1	1%
3,50 – 4,50	1	1%
Jaleas		
1,00 – 2,00	3	2%
2,00 – 3,00	1	1%
3,00 – 4,00	0	0%
Jugos		
2,00 – 3,00	28	19%
3,00 – 4,00	15	10%
4,00 – 5,00	4	3%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

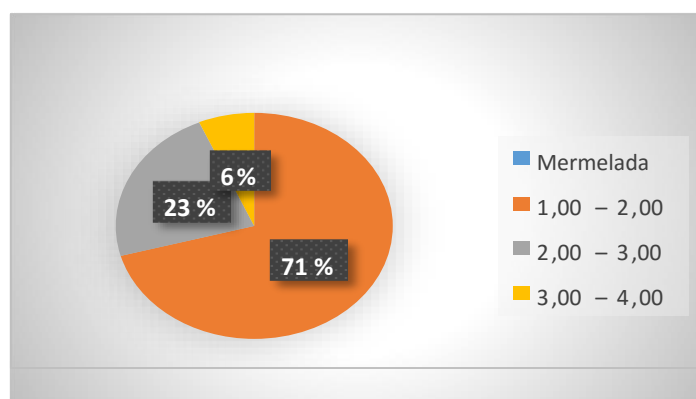


Gráfico 7: Precio mermelada
Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: Según la mayoría de informantes un precio accesible para la adquisición de este producto sería el rango que tendrá de 2 a 3 dólares ya que de esta manera los consumidores estarían dispuestos a pagar por el producto.

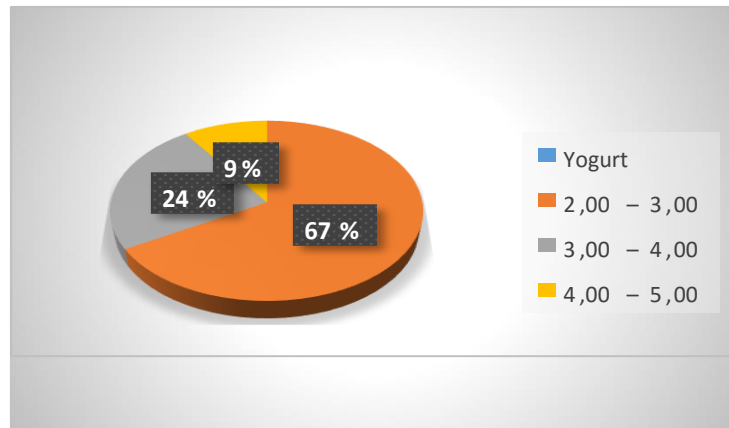


Gráfico 8: Precio Yogurt

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: Al constituir un producto que se lo puede sustituir por cualquier otro de la competencia, las personas a las cuales se entrevistó optaron por elegir un precio similar y que no altere el ingreso de los consumidores al momento de adquirir el producto.

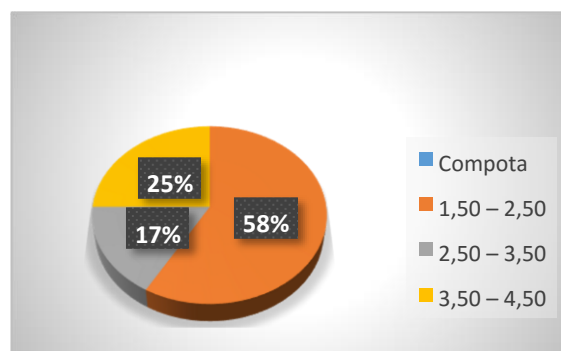


Gráfico 9: Precio Compota

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: Según los entrevistados el producto no es consumido frecuentemente por las personas, se entiende que las personas muestran preferencias lo que necesitan son productos con precios bajos.

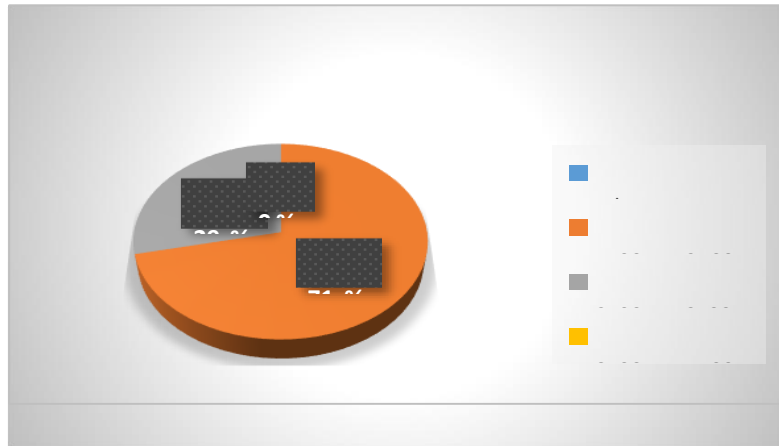


Gráfico 10: Precio Jaleas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: La jalea es un producto muy similar a la mermelada por tal motivo los entrevistados dicen preferir consumir la mermelada.

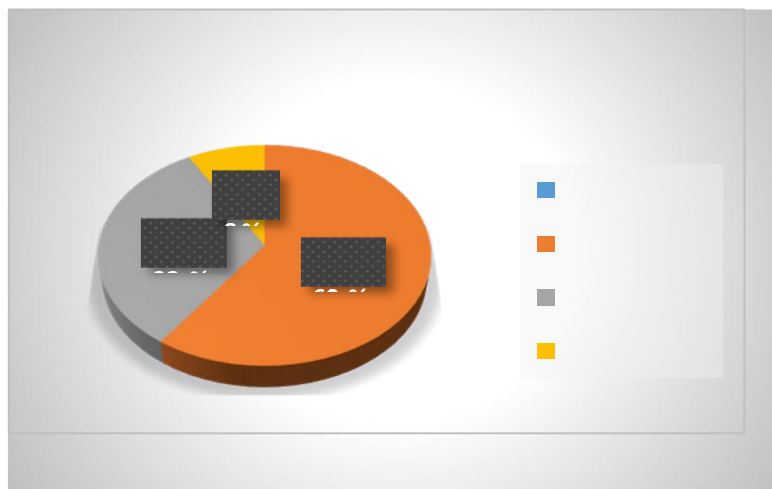


Gráfico 11: Precio Jugo
Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: los jugos que más preferencia se evidencia en el mercado, por tal motivo hay que establecer con precios accesible al bolsillo de los consumidores.

9.- ¿Cuántas unidades al mes consumirían cada producto? Teniendo en cuenta que la mermelada es de 500 gr, el yogurt de 900 ml y los jugos de 900 ml.

Tabla 18: Consumo en unidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mermelada		
1- 2	10	7%
3- 4	18	12%
5- 6	28	19%
Yogurt		
2- 4	7	5%
5- 7	25	17%
8- 10	0	0%
Compota		
2- 3	6	4%
4- 5	0	0%
6- 7	0	0%
Jaleas		
1- 2	1	1%
2- 3	3	2%
3- 4	0	0%
Jugos		
1- 4	12	8%
5- 9	22	15%
10- 14	15	11%
TOTAL	147	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

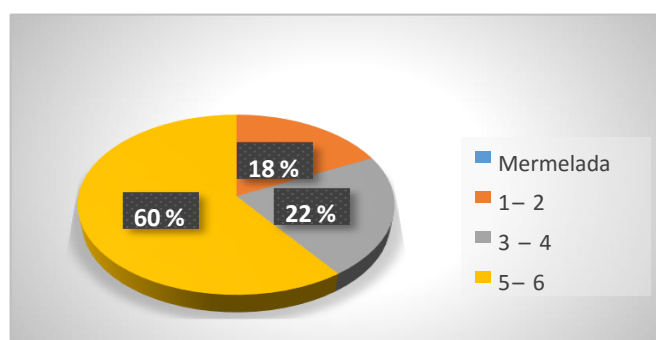


Gráfico 12: Frecuencia de compra mermelada
Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: los entrevistados estarán dispuestos a consumir con mayor frecuencia 5 o 6 unidades mes, esto se debe a que el producto por ser nuevo tiene la posibilidad de incursionarse en el mercado.

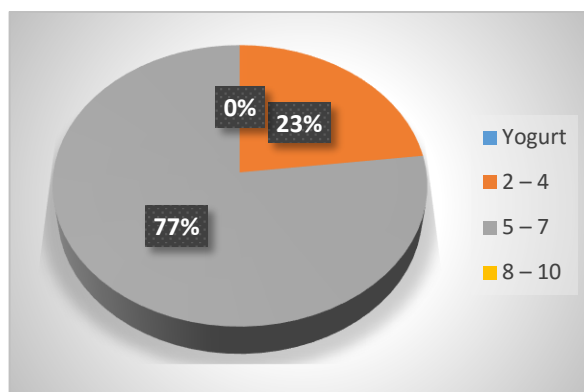


Gráfico 13: frecuencia compra yogurt
Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: los entrevistados al referirse a este producto por formar parte de los desayunos de la mayoría de personas podría adquirir entre 5 a 7 unidades de 900 que son la que más consumen las familias para su desayuno.

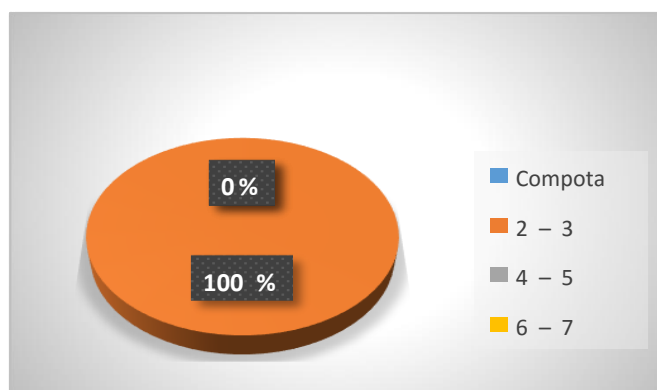


Gráfico 14: Frecuencia compra compota

Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor

Análisis: las compotas productos consumidos por los niños por esta razón se estima una frecuencia, únicamente se estarían siendo consumidas entre 2 o 3 unidades.

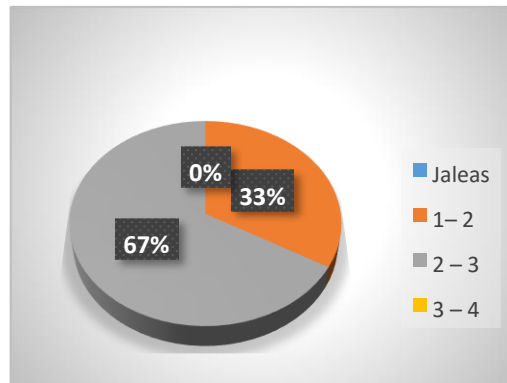


Gráfico 15: Frecuencia compra jaleas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Análisis: las jaleas al igual que la mermelada producto de consumo apto, por tal motivo existiría un nivel de consumo aceptable en lo que respecta a este producto.

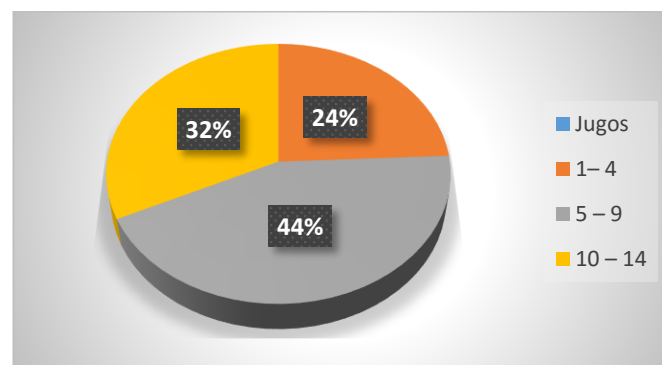


Gráfico 16: Frecuencia de compra jugo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Análisis: los jugos también son muy consumidos por las personas y de esta forma se ira posicionado más en el mercado para tener más acogida o más consumo.

10.- ¿Compraría productos derivados de la granadilla?

Tabla 19 Adquisición de productos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	100%
No		0%
Total	147	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

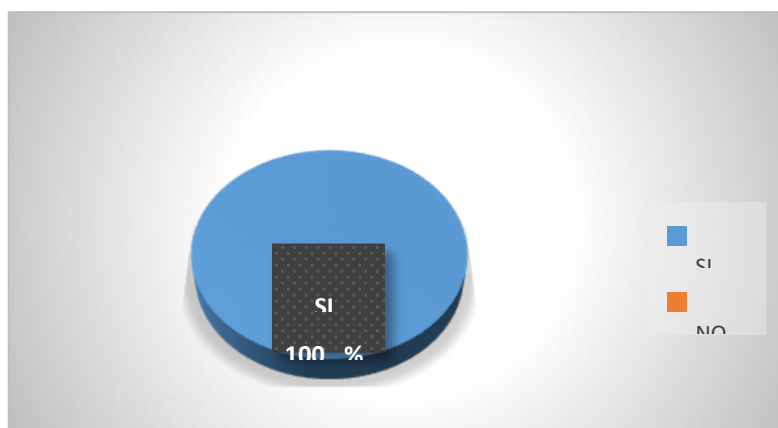


Gráfico 17: Adquisición de productos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El autor

Análisis: Todos los entrevistados, es decir al 100% de la muestra manifiesta que efectivamente estarían dispuestos a consumir productos que se derivados de la granadilla ya que se estiman que son productos de un valor nutritivo importante para la salud de las personas.

11.- ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría que se promociones el producto?

Tabla 20 Medios de comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio	40	27%
Tv	15	10%
Hojas volantes	81	55%
Redes sociales	11	8%
Otros	0	0%
Total	147	100%

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

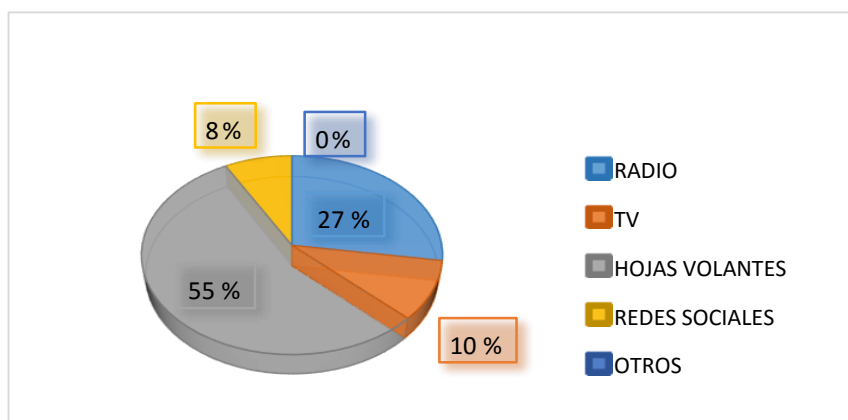


Gráfico 18: Medios de Comunicación

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: El autor*

Análisis: se determinó que los productos se comunicaran a través de hojas volantes es una forma de informar directamente con las personas. Y de esta manera hacer conocer el producto de forma más acertada.

3.7. Demanda

En la actualidad el mercado está lleno de oportunidades para los productos con un alto contenido nutricional, las personas buscan productos que no afecten su salud.

Al no existir datos reales sobre la comercialización en la ciudad de Ibarra respecto a productos como es la mermelada, yogurt y jugos, se considera en la proyección de la demanda utilizan información recopilada a través de las encuestas realizadas a los posibles potenciales consumidores y de esta manera proceder al cálculo en base al mercado meta a investigar con su debida tasa de crecimiento más el porcentaje de los encuestados que respondieron a que si consumirían dichos productos.

Demanda Estimada En La Ciudad De Ibarra

Tabla 21 Demanda estimada

	Frecuencia	Tamaño de la población	Ponderación	% de consumo	Promedio de consumo	Población investigada	Total consumo mensual	total consumo anual	total
Mermelada	1 – 2	8548	1,5	7%	0,11	598	63	754	26290
	3 – 4	8548	3,5	12%	0,42	1026	431	5170	
	5 – 6	8548	5,5	19%	1,05	1624	1697	20366	
Yogurt	2 – 4	8548	3	5%	0,15	427	64	769	18556
	5 – 7	8548	6	17%	1,02	1453	1482	17787	
	8 – 10	8548	9	0%	0,00	0	0	0	
Jugos	1 – 4	8548	2,5	8%	0,20	684	137	1641	32691
	5-9	8548	7	15%	1,05	1282	1346	16156	
	10-14	8548	12	11%	1,32	940	1241	14894	
Total		50		94%	5,31	8035	6461	77537	77537

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: El auto

Las presentaciones de mermelada a ser elaboradas por la empresa serán: mermelada de 500 gramos, el yogurt de 1 litro y los jugos de 900 ml según la información recopilada por las encuestas dirigidas hacia los consumidores, son las que se tendría mayor acogida en el mercado y una rotación mayor.

3.7.1. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se utiliza la tasa de crecimiento demográfico de la ciudad de Ibarra que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC es del 2.02%, y para ello se recurre a la siguiente fórmula para las proyecciones.

$$D = da (1+i)^n$$

En donde la simbología utilizada es la siguiente:

D= demanda proyectada

Da= demanda actual

1 = valor constante

i= tasa de crecimiento

n = tiempo

Tabla 22 Proyección De La Demanda

Consumo futuro			
Año	Mermelada	Yogurt	Jugos
2016	26290	18556	32691
2017	26821	18931	33351
2018	27363	19313	34025
2019	27916	19703	34712
2020	28479	20101	35414

*Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: El autor*

3.8. Oferta

En la ciudad de Ibarra la oferta de mermelada, yogurt y jugos únicamente se puede observar en las perchas de los supermercados de frutas tradicionales como la mora, fresa durazno entre otros y existen grandes marcas que abastecen el mercado local como SNOB, GUSTADINA de mermelada, Yeyis, Industria lechera Carchi y Dulac con relación al Yogurt mientras que para los jugos existen empresas como CIFRUT, DEL VALLE, TAMPICO entre otros.

Según la entrevista realizada a cada jefe de sección tanto de la empresa de Supermaxi, Santa maria y Gran Akí se determinó que la oferta es significativa tanto de la mermelada, yogurt y jugos, de acuerdo a los pedidos realizados se obtuvo la siguiente información.

Oferta estimada en la ciudad de Ibarra

Tabla 23 Oferta

Oferta			
Detalle	Mermelada	Yogurt	Jugos
Supermaxi	358	208	382
Gran AKI	426	231	325
Santa maria	342	184	363
Total mes	1126	623	1070
Total anual	13514	7478	12843

*Fuente: Entrevista
Elaborado por: El autor*

3.8.1. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta al igual que el cálculo de la proyección de la demanda se utilizará la tasa de crecimiento económico, basada a los datos del INEC la tasa de crecimiento económico es del 1.1 %.

Para el cálculo se utilizó la siguiente formula:

$$Op= OA (1+i)^n$$

Simbología:

OP: Oferta proyectada

OA: oferta actual

1: valor constante

i: tasa de crecimiento

N: tiempo Calculo

Proyección de oferta

Tabla 24 Proyección de la oferta

Año	Mermelada	Yogurt	Jugos de 900
2016	13514	7478	12843
2017	13663	7560	12984
2018	13813	7643	13127
2019	13965	7727	13417
2020	14118	1713	13565

*Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: El autor*

3.9. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha resulta de la diferencia que existe entre oferta y demanda, constituyéndose el primer punto determinante para la factibilidad de la puesta en marcha de una microempresa. En el presente proyecto se refleja de la siguiente manera.

3.9.1. Demanda insatisfecha

Tabla 25 Demanda vs oferta

Mermelada 500 gr			Yogurt 1 litro			Jugos 900 ml.			
Año	Demanda	Oferta	Demanda	Demanda	Oferta	Demanda	Demanda	Oferta	Demanda
			insatisfecha			insatisfecha			insatisfecha
2016	26290	13514	12776	18556	7478	11078	32691	12843	19848
2017	26821	13663	13158	18931	7560	11371	33351	12984	20367
2018	27363	13813	13550	19313	7643	11670	34025	13127	20898
2019	27916	13965	13951	19703	7727	11976	34712	13271	21441
2020	28479	14118	14361	20101	7813	12289	35414	13417	21996

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: El autor

3.9.2. Porcentaje a cubrir de la demanda insatisfecha

Tabla 26 Demanda a cubrir

AÑO	Mermelada		Yogurt		Jugo	
	demanda insatisfecha	demanda a cubrir 60%	demanda insatisfecha	demanda a cubrir60%	demanda insatisfecha	demanda a cubrir 60%
1	12776	7666	11078	6647	19848	11909
2	13158	7895	11371	6822	20367	12220
3	13550	8130	11670	7002	20898	12539
4	13951	8370	11976	7186	21441	12865
5	14361	8617	12289	7373	21996	13198

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: El autor

3.10. Mercado meta

Al existir una demanda insatisfecha, la mermelada de granadilla cubrirá en un 60 % de esa demanda con un contenido de 500 gr. Mientras que el yogurt se cubrirá en un 60% de la demanda insatisfecha y en lo que se refiere al jugo estará en capacidad de un 60% si la capacidad del proyecto permite durante el primer año, posteriormente registraría un crecimiento del 2.02% aproximadamente, se proyecta de acuerdo al crecimiento poblacional.

Principalmente de estos productos que se podrá comercializar en supermercados, tiendas, abastos entre otros y así cubrir los nichos de mercado proyectado, y satisfacer necesidades con productos sanos y con altos contenidos nutricionales, mejorando la salud de las personas.

3.11. Determinación del precio del producto

Una vez realizado el estudio de mercado se determinó que el precio de cada producto debe ser similar al precio de la competencia. Además, para determinar los precios de estos productos se tomará en cuenta costos de producción, administración y ventas, y se adiciona

un porcentaje de rentabilidad, un dato referencial se tomará en cuenta el precio establecido por la competencia.

3.12. Comercialización

Un aspecto importante en el análisis de mercado son los canales de comercialización factor primordial dentro de la distribución del producto, pues permiten llegar al lugar adecuado y en el momento oportuno. La comercialización se hará en el mercado en condiciones normales a través de los intermediarios como supermercados en donde existe el consumo de personas de un nivel de adquisición medio alto, para el traslado del producto se cuenta con un personal encargado en ventas y transporte de productos.

3.13. Presentación del producto

La mermelada a base de granadilla será empacada en frascos ya sean plásticos o de vidrio con un peso de 500 gr, la misma que estará acompañado de la imagen corporativa de la microempresa como el nombre del producto, logotipo, registro sanitario, número telefónico, código de barra, dirección, la semaforización así como también la fecha de elaboración como la vencimiento.

El yogurt se lo empacará en recipientes plásticos con un contenido de 900 ml, envase que incluye la imagen corporativa de la microempresa como el nombre del producto, logotipo, registro sanitario, número telefónico, código de barra, dirección, la semaforización así como también la fecha de elaboración como el vencimiento.

Los jugos se empacarán en botellas plásticas con un contenido de 900 ml, se adjunta la imagen corporativa de la microempresa; es decir, el nombre del producto, logotipo, registro sanitario, número telefónico, código de barra, dirección, la semaforización así como también la fecha de elaboración como el vencimiento.

3.14. Promoción y publicidad

El análisis de mercado establece la necesidad o no de realizar una estrategia de promoción a fin de dar a conocer los nuevos productos que saldrán al mercado de esta manera se incentiva su consumo por medio de:

Promoción al consumo de estos productos nuevos y nutritivos a través de medios de comunicación como radio, hojas volantes, redes sociales y las prensas locales.

3.15. Conclusiones del Estudio de Mercado

Luego de haber analizado las distintas variables como demanda, oferta, precios y canales de comercialización se llegó a concluir que:

Para el presente estudio está bien definido el segmento de mercado al cual vamos a dar el lanzamiento de los productos.

El mercado actualmente se encuentra repleto por la oferta de productos con similares por tal motivo lo que se aspira es poder cubrir el 60% de la presentación de la mermelada de 500 gr, 60% de Yogurt de 1 litro y el 60% de la presentación de los jugos de 900 ml de la demanda insatisfecha.

El crecimiento poblacional para los siguientes años se encuentra aproximadamente de 2.02 %.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación.

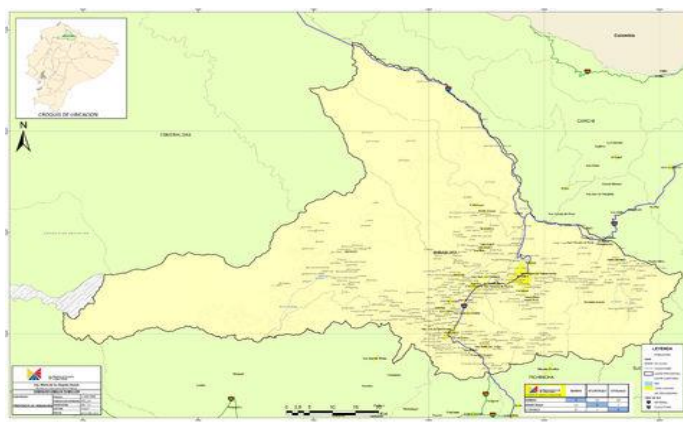
El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. Se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. De aquí podrá obtenerse la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto. (Chain, 2010)

4.2. Objetivo

Determinar la macro y micro localización, tamaño del proyecto e inversión del proyecto.

4.3. Macro localización

Imagen 1: Mapa provincia de Imbabura



Fuente: Ministerio de transporte y obras públicas

Factores de la macrolocalización

Para determinar los factores se toma una valoración de 1 a 3 siendo:

- 1: factor bajo
- 2: factor medio
- 3: factor alto

Tabla 27 Determinación de la macrolocalización

Factores	Valoración			Total
	1	2	3	
Disponibilidad de materia prima			X	3
Disponibilidad de mano de obra		X		2
Tecnología		X		2
Trasporte			X	3
Servicios básicos			X	3
Vías de comunicación			X	3
Total				16

Fuente: Método cualitativo por puntos (Tafur, 2014)

Elaborado por: EL autor

Factores

- **Disponibilidad de materia prima**

La granadilla fruta que hoy en día se cultiva a gran escala por su alto contenido nutricional, esta fruta se cultiva principalmente en los cantones de Ibarra, Urcuqui y Pimampiro en una área sembrada total que se aproxima a 100 hectáreas en los tres cantones. Con una producción total estimada de 25000 cajas mensuales.

- **Disponibilidad de mano de obra**

En la ciudad de Ibarra se dispone mucha mano de obra calificada trabajando en áreas que no son de su profesión, por tal motivo existe la posibilidad de tener el personal adecuado para el funcionamiento de la microempresa.

- **Tecnología**

Para la elaboración de los productos antes mencionado se utilizará tecnología de calidad la cual se pretende que provea las siguientes empresas.

Spaceman: Empresa que cuenta con maquinaria adecuada para la elaboración del yogurt.

ECUAPAC: una empresa Ecuatoriana dedicada a la importación y comercialización de maquinaria industrial para empaçado, envasado, sellado y codificación de productos.

TECMAR: Empresa dedicada al diseño y fabricación de máquinas envasadoras y sistemas de envases flexibles.

- **Servicios básicos**

En la ciudad de Ibarra servicios básicos como agua, luz y teléfono son servicio óptimos, el servicio es casi permanente por tal razón se puede disponer con normalidad durante el día, factor beneficioso para que no exista inconvenientes durante el proceso de producción.

- **Transporte**

En la ciudad de Ibarra el transporte es fluido y se dispone de una movilidad en mejores condiciones, existen dos cooperativas de transporte público; y el servicio de taxis están disponibles para los servicios de la comunidad, esto facilita llegar a cualquier rincón de la Ciudad.

- **Vías de comunicación**

Las vías de comunicación están en perfectas condiciones que permite la movilización del ser humano, y el transporte de materiales que es beneficioso para la sociedad en general.

4.4. Microlocalización

Para el análisis de la microlocalización, se requiere efectuar un estudio de factores importantes que influyen en la ubicación del proyecto. A continuación se citan aquellos factores considerados factibles que se han tomado en cuenta.

Cabe recalcar que Caranqui se encuentra situado al sur de la ciudad aproximadamente a 8 kilómetros del centro de la ciudad en el sector de Chucchupungo.

El parque industrial se encuentra situados a 2 kilómetros del centro de la ciudad.

Mientras que en la avenida 17 de Julio se encuentra a 3 kilómetros de la ciudad.

Tabla 28 Método de valoración por puntos

Factor Relevante	Peso	Calificación De 1 A 5					
		Caranqui		Parque Industrial		Av. 17 de Julio	
		Cal.	Pon.	Cal.	Pon.	Cal.	Pon.
Disponibilidad de precios de terreno	0.2	5	1	5	1	4	0,8
Cercanía al mercado de distribución	0.1	3	0,3	5	0,5	3	0,3
Vías de acceso y transporte	0.2	3	0,6	4	0,8	4	0,8
Materia prima e insumos disponibles	0,3	3	0,9	5	1,5	3	0,9
Mano de obra disponible	0,2	4	0,8	4	0,8	4	0,8
Suman	1		3,6		4,6		3,6

Elaborado por: El autor

De acuerdo al método cualitativo por puntos el mejor lugar según este método de valoración para el establecimiento de la planta se situaría en el parque industrial, posteriormente se determinará el lugar indicado para su implementación.

4.5. Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto de la nueva unidad productiva se tomó en cuenta los siguientes factores.

- Financiamiento.
- Disponibilidad de la materia prima.
- Demanda.
- Acceso a la tecnología (capacidad instalada).
- Disponibilidad de la mano de obra.
- Financiamiento

Las fuentes de financiamiento en la ciudad de Ibarra son amplias, La ciudad dispone de cooperativas, mutualistas, entidades bancarias, mismas que otorgan créditos a corto, mediano y largo plazo con una tasa de interés relacionada al tipo de crédito que se vaya a otorgar.

Para llevar a cabo el proyecto se necesita un capital inicial de 63273,71 mismo será financiado mediante el 23% con capital propio y el 77% financiado con un crédito tomando como referencia el Banco Nacional de Fomento. En caso que no exista el financiamiento por parte de instituciones financieras se presentara el proyecto a inversores para la posible ejecución.

4.5.1. Disponibilidad de la materia prima

Para estar en capacidad de ofrecer un buen producto es necesario adquirir materia prima de calidad y para ello es necesario contar con insumos garantizados.

Si bien es cierto que la granadilla no es un producto difundido o conocido por las personas, sin embargo ha ido incrementado la producción en los cantones de Urcuqui, Ibarra y Pimampiro, además se determinó que el cultivo de la granadilla se lo hace de forma permanente, es decir se cuenta con la materia prima suficiente para el funcionamiento de la microempresa.

4.5.2. Demanda

Se determinó en ciudad de Ibarra existe una demanda insatisfecha significativa, que se puede cubrir en un porcentaje significativo y que depende de cuánto se esté previsto a fabricar de acuerdo al tamaño de la empresa, y a las demás condiciones favorables que se espera no afecten la ejecución del proyecto.

4.5.3. Acceso a la tecnología (capacidad instalada)

En la actualidad la tecnología revoluciona en el mundo, lo que permitirá tener el acceso a la tecnología sin ningún inconveniente, existen muchas empresas que pueden constituirse en ser proveedoras de maquinaria y herramientas que se van a utilizar en el proyecto, mismas que tienen que ser de calidad y cumplir con las condiciones que la empresa los requiera entre la conocida tenemos a Spaceman Sud américa que cuenta con la maquinaria necesaria para la elaboración de los diferentes productos.

4.5.4. Disponibilidad de la mano de obra

La Universidad Técnica del Norte formo en el año 2014 a 28 Ingenieros

Agroindustriales con conocimientos en procesamiento de lácteos y conservas. En la ciudad existen técnicos industriales que podrían ser requeridos para el manejo y soporte de equipos técnicos.

En la ciudad existe una tasa de desempleo del 7 % en relación a la PEA es decir existen 1625 personas en capacidad de trabajar con las que se podrá contar para llevar a cabo el proceso productivo.

Disponibilidad o programa de producción

Considerando que el tiempo de ejecución del proyecto es de 5 años, se podrá operar al 60% de la capacidad instalada en el primer año, posteriormente se podrá ir incrementando la capacidad en relación al crecimiento poblacional que al momento se encuentra en un aproximado del 2,02%.

4.5.5. Capacidad del proyecto

De acuerdo al estudio de mercado se estima que la capacidad de producción de la microempresa ascendería a 6647 unidades de Yogurt, 7666 cantidades de mermelada de 500 gr y 11909 unidades de jugos que serán realizados a base de la granadilla durante la vida útil del proyecto. La jornada de trabajo será de 8 horas al día, los 5 días a la semana durante todo el año.

Tabla 29: Capacidad del proyecto yogurt

PRODUCCIÓN DE YOGURT 900 ml.						
Descripción	maquinaria					
Maquinaria	1	Descripción	diario	semanal	mensual	anual
Capacidad de Maquinaria (900 ml)	60	Yogurt 900 ml	120	600	2400	28800
Tiempo por Hora	1,5	Capacidad a cubrir	75%	75%	75%	75%
Horas de trabajo	3	total en productos	90	450	1800	21600

Elaborado por: El autor

Tabla 30: Capacidad del proyecto mermelada

PRODUCCIÓN DE MERMELADA 500 gr.							
Descripción	maquinaria						
Maquinaria	1	Descripción	diario	semanal	mensual	anual	
Capacidad de Maquinaria mermelada	20	Mermelada 500 gr.		60	300	1200	14400
Tiempo por Hora	3	Capacidad a cubrir		75%	75%	75%	75%
Horas de trabajo	3	total en productos		45	225	900	10800

Elaborado por: El autor

Tabla 31: Capacidad del proyecto jugo

Producción de jugos 900 ml						
Descripción	maquinaria					
Maquinaria (licuadora)	1	Descripción	diario	semanal	mensual	anual
Capacidad de Maquinaria Jugo	1,5	Jugo 900 ml.	90	450	1800	21600
Tiempo por minutos	10	Capacidad a cubrir	75%	75%	75%	75%
Tiempo por hora	45	total en productos	68	338	1350	16200
Horas de trabajo	2					
Producción diaria unidades de 900 ml.	90	Total	68	338	1350	16200

Elaborado por: El autor

4.6. Distribución de la planta

El área que ocupa el proyecto es de 120m² distribuida de la siguiente manera.

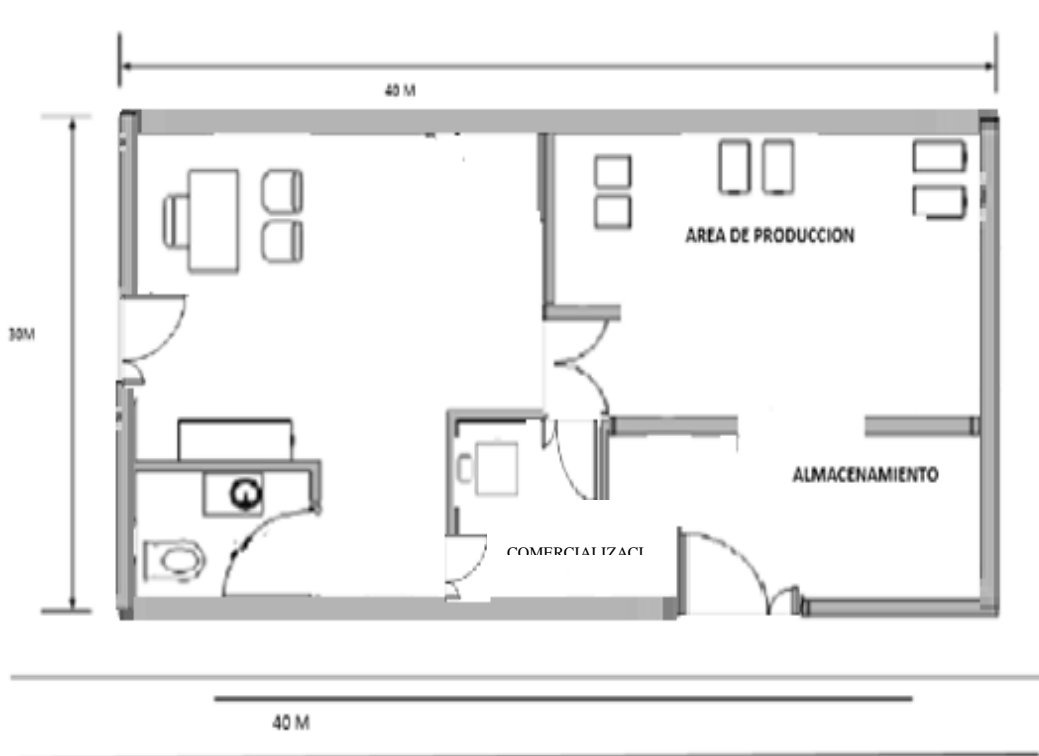
Tabla 32 Distribución de la planta

Sección	M2
Área administrativa	20
Área de producción	60
Área de almacenamiento y bodega	30
Baño	10
Total	120

Elaborado por: El autor

4.7. Diseño de la planta










Imagen 2: Diseño de la planta



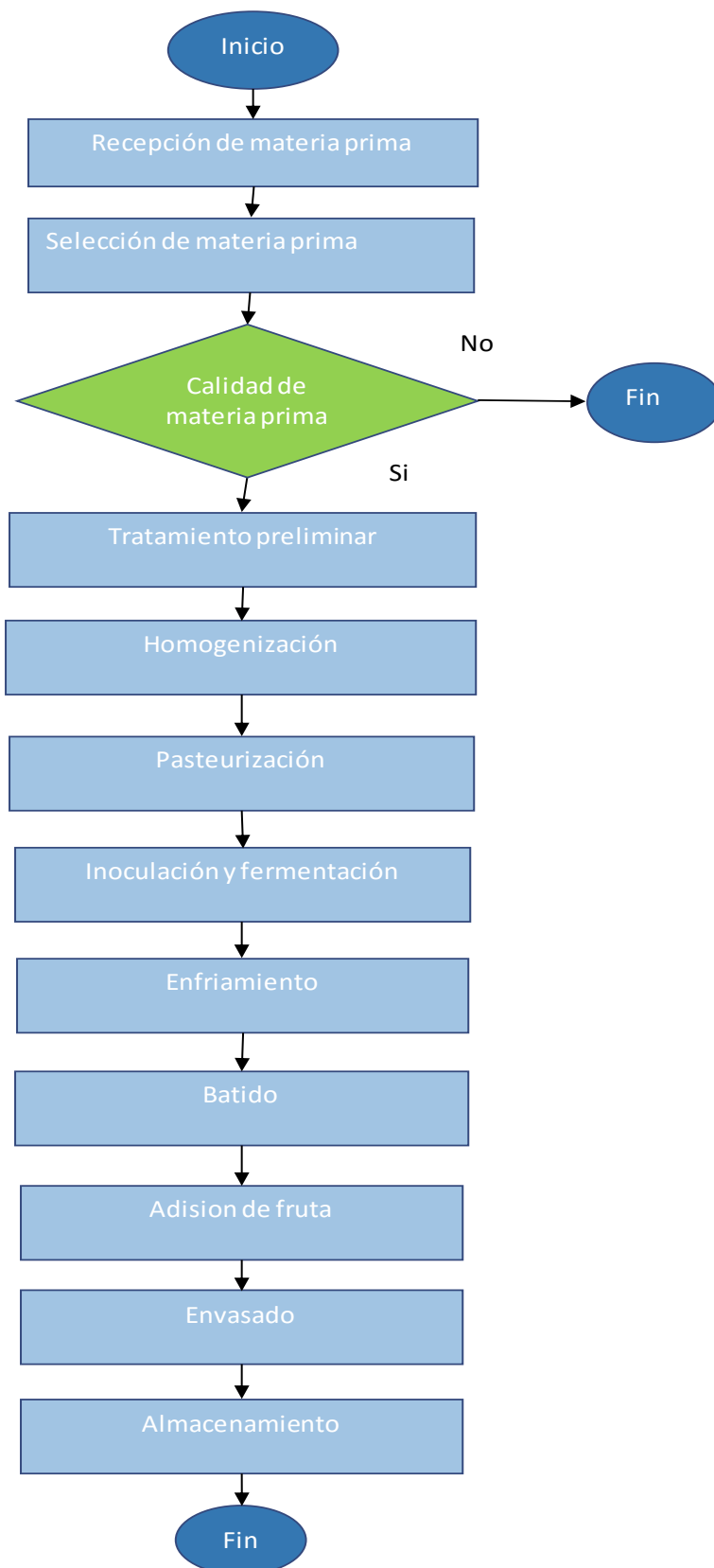
Elaborado por: El autor

4.8.Simbología Flujograma del proceso del proyecto

Tabla 33: Simbología

	Inicio / fin	Se utiliza al inicio y al final de un proceso
	Operación	Utilice este símbolo para presentar una actividad o conjunto de actividades
	Decisión	Se utiliza este símbolo en situaciones disyuntivas
	Traslado	Este símbolo tiene dos funciones: Unir símbolos entre sí. Indicar el sentido del flujo o el traslado de información
	Conecto fuera Página	Se utiliza cuando el flujo continúa en otra pagina
	Conector dentro de página	Este símbolo enlaza entre si partes distintas del flujo
	Documento	Utilizar este símbolo para representar todo elemento portador de información
	Archivo	Se utiliza para el almacenamiento de información
	Espera	Representa tiempo de espera

4.9. Flujograma de proceso de producción del yogurt



4.9.1. Proceso de producción

A continuación se detallado el ciclo de producción del Yogurt.

- **Recepción de materia prima.**

Es el punto en donde se recepta la materia prima constituida por leche.

- **Selección de materia prima**

Se procederá a realizar la verificación inmediata para determinar la calidad y los demás componentes como nivel de PH, grado de acidez, densidad y grado dormí que dan una buena calidad de la materia prima.

- **Tratamiento preliminar**

En esta fase se procede a la estandarización de la materia prima seca, se debe normalizar agregando leche en polvo semidescremada de 1 a 5 % y adicionando azúcar de 8 a 10%.

- **Homogenización**

La homogenización reduce el tamaño de los glóbulos grasas, pero aumenta el volumen de las partículas de caseína. A consecuencia de esto se produce un menor acercamiento entre las partículas, en el proceso de coagulación lo que se traduce en la formación de un coagulo más blando. Para evitar este fenómeno se suele realizar la homogenización de la nata en caudal parcial; estas técnicas que no afectan o alteran la estructura de la caseína.

- **Pasteurización**

Por principio, el yogur se ha de calentar por un procedimiento de pasteurización autorizado.

Para que el yogurt adquiriera su típica consistencia no solo es importante que tena ligar de

coagulación acida, sino que también se ha de producir la desnaturización de las proteínas del suero, en especial de la b. lactoglobulina. Como se sabe, esto se produce a temperaturas aproximadas a 75°C, consiguiéndose los mejores resultados de consistencia.

- **Inoculación y fermentación**

Se involucra con un starter de los microorganismos, el streptococcus thermophilus y el lactobacillus bulgaricus, pero que ha sido cultivado por separado para evitar un exceso de producción de ácido láctico. De este modo, no se ve favorecido una especie frente a la otra dentro del mismo starter. En la elaboración de yogurt es referible una un corto tiempo de procesamiento, y para eso se regula la temperatura y la cantidad de inóculo. Normalmente se usan temperaturas de incubación entre 42 y 45°C de 2 a 3 % de cultivo y un tiempo estimado de incubación de 2 a 3 horas.

- **Fermentación**

En esta etapa se hace fermentando la leche con bacterias compatibles, principalmente Lactobacillus con el fin de dar la consistencia cuajada a la leche

- **Enfriamiento**

El producto fermentado se debe enfriar a una temperatura menor a 20 grados, enfriamiento hace que finalice la fermentación evitando el incremento de ácidos ya que no se formaran ácido lácteos.

- **Batido**

Una vez llegado a menos 20 grados se procede al proceso de batido que es un tratamiento mecánico previo a la adición de la fruta.

- **Adición de la fruta**

En esta fase se procede a agregar la fruta, está ya sea fruta en mermelada la cual tiene la contextura adecuada o fruta directa.

- **Envasado**

Una vez que la fruta este mezclada correctamente se procede a envasar.

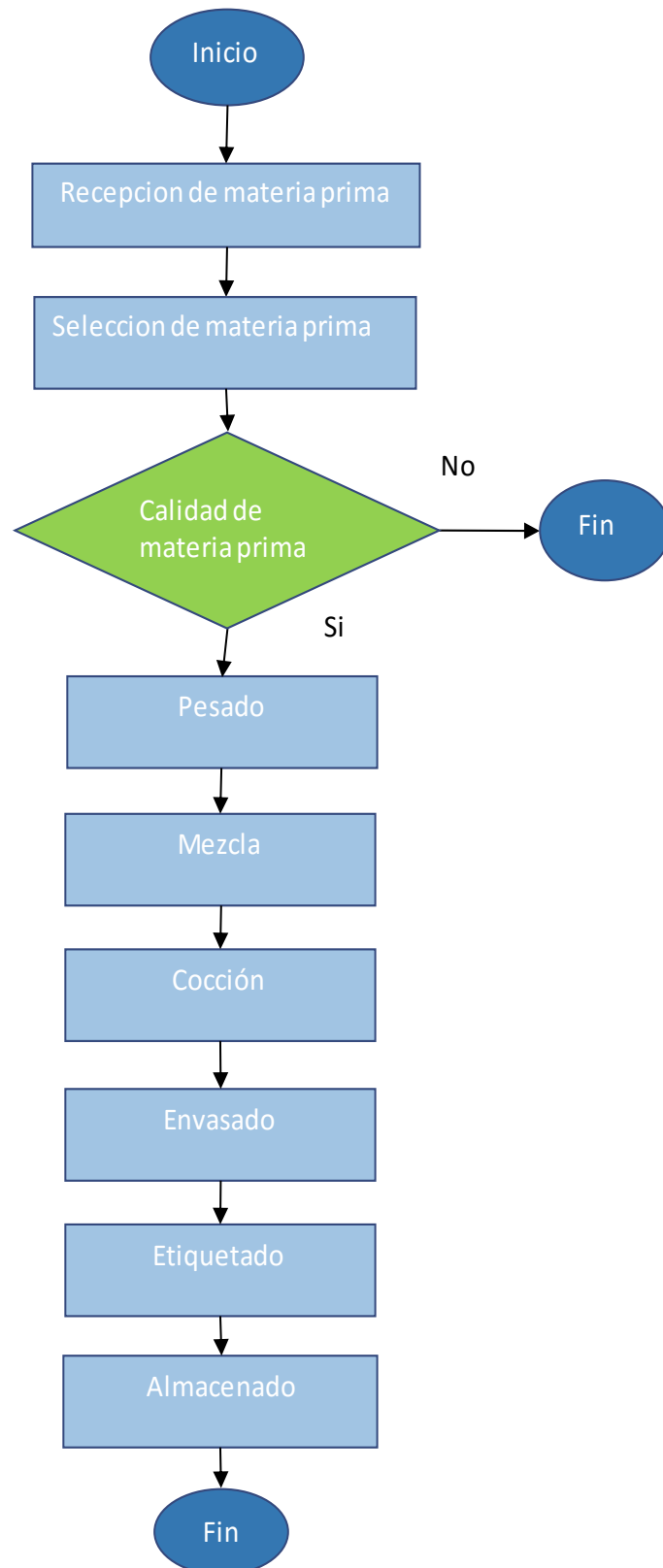
- **Etiquetado**

Es importante etiquetar correctamente el producto elaborado, ya que esto brinda información y seguridad al consumidor

- **Almacenado**

Con el fin de mantener un orden en la producción se procede a almacenar los productos antes de salir a su distribución.

4.10. Flujograma del proceso para la elaboración de la Mermelada



4.10.1. Proceso de elaboración

- **Selección de Materia prima**

Para adquirir un producto de calidad se selecciona la materia prima más óptima y de calidad, en esta fase se realiza un control de calidad de la materia prima para seguir con el proceso.

- **Descascarada**

Para una pequeña escala, el pelado se puede realizar manualmente o con la utilización de un cuchillo, en el mismo proceso se procederá a sacar la pulpa de la granadilla

- **Pesado**

El pesado es fundamental en cada etapa de la producción.

Para comprar la materia prima para elaborar la mermelada es necesario saber dónde se vende y de qué forma (cantidades mínimas, formas de pago, formas de entrega, entre

Otras).

- **Mezcla**

La pulpa de la granadilla se coloca junto con el azúcar y el limón en una olla. Ésta se cubre con un paño y se deja reposar unas horas.

Periódicamente conviene mezclar con una paleta el conjunto de fruta y azúcar a medida que la granadilla forme una mejor uniformización del preparado.

- **Cocción**

A continuación se lleva al fuego. Se calienta hasta que rompa el hervor y luego se baja el fuego al mínimo, manteniendo una ebullición suave pero constante y revolviendo permanentemente hasta que se obtenga la consistencia adecuada, durante aproximadamente 60 minutos. El punto final se deberá confirmar con el refractómetro. Utilizando una cuchara se extrae un poco de muestra de mermelada, se deja enfriar a temperatura ambiente y se coloca en el refractómetro, se cierra y se procede a medir. El punto final de la mermelada será cuando marque entre 65 y 67 grados Brix de concentración

Durante el procesado hay que revolver permanentemente con una paleta para evitar que se pegue el producto en la olla y que se generen gustos ha caramelizado.

Mientras se elabora la mermelada se esterilizan los frascos que se utilizarán para envasarla, ya que este proceso se realiza en caliente.

- **Envasado**

Se procede a envasar la mermelada en caliente, dejando un espacio libre de aproximadamente 1cm. Y hay que tener en cuenta la mermelada nunca debe dejarse enfriar en la olla.

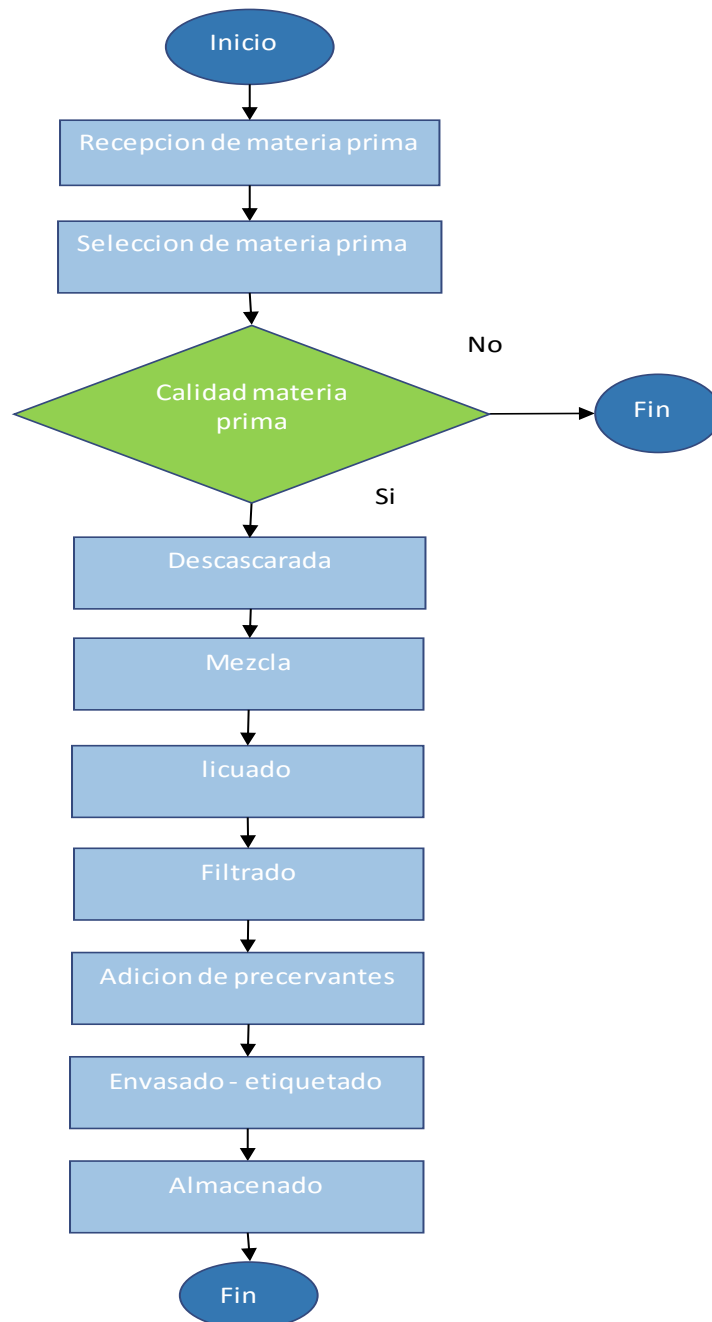
- **Etiquetado**

Es importante etiquetar correctamente el producto elaborado, ya que esto brinda información y seguridad al consumidor.

- **Almacenado**

Con el fin de mantener un orden en la producción se procede a almacenar los productos antes de salir a su distribución

4.11. Flujograma De Proceso Para La Elaboración Del Jugo



4.11.1. Proceso de elaboración

- **Recepción de la materia prima**

Es la primera operación que hay que realizar en todo proceso, en el cual se selecciona la materia prima de buena calidad y que todo se encuentre en perfecto estado para que afecte al producto final.

- **Selección de Materia prima**

Para adquirir un producto de calidad se selecciona la materia prima más óptima y de calidad, en esta fase se realiza un control de calidad de la materia prima para seguir con el proceso.

- **Descascarada**

Los trabajadores proceden a quitar la corteza de la granadilla con un cuchillo, y de esta manera poder extraer toda la pulpa de la fruta para luego continuar con el procedimiento

- **Mezcla**

En esta fase se procede a realiza la mezcla de todos los ingredientes como azúcar, pulpa de granadilla y agua.

- **Licudo**

Una vez que se tenga lista la pulpa de la fruta se procede a licuar, con la utilización de una licuadora común que separa las semillas, con el fin que no tener residuos que generen más costos.

- **Filtrado**

En esta operación se procede con la ayuda de un filtro o cernidor a filtrar el jugo de granadilla, de manera que las semillas se separen del jugo.

- **Adición de precervantes**

En este proceso se adiciona los precervantes con el fin de tener un producto durable, es decir mantener el producto sin perder su sabor y color.

- **Envasado**

Luego de que se enfrié el jugo se procede a envasar en las botella de plástico no retornables en medidas de 900 ml, para facilitar esto necesitamos un recipiente con llave.

- **Etiquetado**

Una vez embazado el producto se procede a etiquetar el producto para que sea identificado por los consumidores.

- **Almacenado**

Con el fin de mantener un orden en la producción se procede a almacenar los productos antes de salir a su distribución

4.12. Inversión del proyecto

4.12.1. Activos fijos

Para la ejecución del proyecto se tendrá que adquirir los siguientes materiales y equipos que se detalla a continuación.

4.12.1.1. Terrenos

Tabla 34 Terrenos

Detalle	Cantidad	Valor	Valor
Terreno	150m ²	80	\$ 12000
Total			\$ 12000

Elaborado por: El autor

4.12.1.2. Edificios

Tabla 35 Edificio

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Edificio	150 m ²	\$ 150	\$ 22500
Total			\$ 22500

Elaborado por: El autor

4.12.1.3. Maquinaria y equipo

Tabla 36 Maquinaria y equipo

Detalle	Cantidad	Valor unit.	Valor total
Máquina de Yogurt	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Homogenizador	1	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Marmita	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Pasteurizado	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Envasadora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Balanza	2	\$ 140,00	\$ 280,00
Cocina industrial	2	\$ 220,00	\$ 440,00
Tanque de enfriamiento	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Mesas	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Total			\$ 7.620,00

Elaborado por: El autor

4.12.1.4. Equipos de oficina

Tabla 37 equipos de oficina

Detalle	Cantidad	Valor unit.	Valor Total
Sillas de oficina	4	\$ 40,00	\$ 160,00
Sillas individuales	5	\$ 25,00	\$ 125,00
Total			\$ 285,00

Elaborado por: El autor

4.12.1.5. Muebles y enseres

Tabla 38 Mobiliario y equipo

Detalle	Cantidad	Valor	Valor total
Escritorios individuales	2	\$ 125	\$ 250
Archivador metálico 4 gavetas	2	\$ 140	\$ 280
Total			\$ 530

Elaborado por: El autor

4.12.1.6. Equipos de computación

Tabla 39 Equipos de computación

Detalle	Cantidad	Valor	Valor total
Computador	2	\$ 850,00	\$ 1.700,00
Total			\$ 1.700,00

Elaborado por: El autor

4.12.1.7. Vehículo

Tabla 40 Vehículo

Detalle	Cantidad	Valor	Valor total
Vehículo	1	\$ 10000	\$ 10000
Total			\$ 10000

Elaborado por: El autor

4.12.1.8. Otras herramientas

Tabla 41 Otras herramientas

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tanque de gas	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Cuchillos	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Ollas de acero	5	\$ 45,00	\$ 225,00
Cucharones	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Sillas	3	\$ 7,00	\$ 21,00
Tinas plásticas	5	\$ 8,00	\$ 40,00
Licuadaora	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Cernidoras	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Uniformes	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Mascarillas	60	\$ 0,25	\$ 15,00
Guantes	60	\$ 0,35	\$ 21,00
Total			\$ 774,50

Elaborado por: El autor

4.12.2. Resumen de la Inversión Fija

Tabla 42 Resumen inversión fija

Detalles	Valor
Terrenos	\$ 12.000,00
Edificios	\$ 22.500,00
Maquinaria y equipo	\$ 7.620,00
Muebles y enseres	\$ 530,00
Equipo de oficina	\$ 285,00
Equipos de computación	\$ 1.700,00
Otras herramientas	\$ 774,50
Vehículo	\$ 10.000,00
Imprevistos 5%	\$ 2.770,48
Total	\$ 58.179,98

Elaborado por: El autor

4.13. Requerimiento de producción

4.13.1. Materia prima

La materia prima se refiere a todos los costos que incurrirán en la elaboración de cada uno de los productos, es conveniente señalar el requerimiento de la materia prima anual. Para el requerimiento anual de la materia prima la pequeña empresa contara con 240 días al año de producción, es decir 5 días a la semana.

4.13.1.1. Costos De Producción

- Costo de producción yogurt

Tabla 43 Costo de producción de Yogurt

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Costo
Leche	litros	6647	\$ 0,42	\$ 2.791,66
Azúcar	kg	240	\$ 0,90	\$ 216,00
Pulpa de granadilla	kg	64	\$ 0,85	\$ 54,40
Estabilizantes	kg	1,5	\$ 13,50	\$ 20,25
Sorbato de potasio	litros	5	\$ 11,35	\$ 56,75
Benzoato de sodio	kg	5	\$ 3,50	\$ 17,50
Hidróxido	litros	2,2	\$ 6,20	\$ 13,64
Fenolateína	litros	5	\$ 3,25	\$ 16,25
Esencia de granadilla	litros	2,2	\$ 3,50	\$ 7,70
Costo				\$ 3.170,20
Materia prima indirecta				
Envases de un litro	unid	6647	\$ 0,22	\$ 1.462,30
Etiquetas	unid	6647	\$ 0,03	\$ 199,40
Total				\$ 4.831,90

Elaborado por: El autor

- Costo Para Producir Mermelada De 500 Gr

Tabla 44 Costo de producción de la mermelada

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Costo
Pulpa de granadilla	kg	3600	\$ 0,85	\$ 3.060,00
Sorbato de potasio	kg	7	\$ 11,00	\$ 77,00
Pectina	kg	71	\$ 16,00	\$ 1.136,00
Azúcar	kg	3160	\$ 0,90	\$ 2.844,00
Glucosa	kg	360	\$ 2,50	\$ 900,00
Total				\$ 8.017,00
Materia prima indirecta				
Envase	unid	7666	\$ 0,15	\$ 1.149,84
Etiqueta	unid	7666	\$ 0,02	\$ 153,31
Total				\$ 9.320,15

Elaborado por: El autor

- **Costo de producción de jugo**

Tabla 45 Costo de producción del jugo

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Costo
Granadilla en	kg	1646	\$ 0,85	\$ 1.399,10
Azúcar	kg	1646	\$ 0,90	\$ 1.481,40
Agua	m3	3	\$ 0,32	\$ 0,96
Total				\$ 2.881,46
Materia prima indirecta				
Envases	unid	11909	\$ 0,12	\$ 1.429,06
Etiquetas	unid	11909	\$ 0,03	\$ 357,26
Total				\$ 4.667,78

Elaborado por: El autor

4.13.2. Costo Materia prima

Tabla 46: costo materia prima

Detalle	Valor
Mermelada	\$ 9.320,15
Yogurt	\$ 4.831,90
Jugo	\$ 4.667,78
Total	\$ 18.819,83

Elaborado por: El autor

4.14. Mano de obra

Tabla 47 Sueldos de producción

RUBROS	Valor
Técnico de producción	\$ 380,00
1 operario	\$ 366,00
total	\$ 746,00

Elaborado por: El autor

Tabla 48 Remuneraciones de producción

Rubros	Valor anual	Valor mensual
SBU	\$ 8.952,00	\$ 746,00
Aporte patronal	\$ 1.087,67	\$ 90,64
fondos de reserva		\$ 0,00
10mo tercer sueldo	\$ 746,00	\$ 62,17
10mo cuarto sueldo	\$ 708,00	\$ 59,00
vacaciones	\$ 373,00	\$ 31,08
total	\$ 11.493,67	\$ 957,81

Elaborado por: El autor

4.15. Costos indirectos de fabricación

Tabla 49 Costos Indirectos de Fabricación

Detalle	unidad	cantidad	Valor	Valor	Consumo	Costo
agua	m3	180	\$ 0,32	57,60	2160	\$ 691,20
luz	kW/h	120	\$ 0,11	13,20	1440	\$ 158,40
teléfono	minutos	60	\$ 0,10	6,00	720	\$ 72,00
internet	mg	0,40	\$ 50,00	20,00	4,80	\$ 240,00
Total						\$ 1.161,60

Elaborado por: El autor

4.16. Costos de producción

Tabla 50 Resumen de costos de producción

Descripción	Valor total	Valor
Materia prima	\$ 18.819,83	\$ 1.568,32
Mano de obra directa	\$ 11.493,67	\$ 957,81
Costos indirectos de fabricación	\$ 1.161,60	\$ 96,80
Total	\$ 31.475,10	\$ 2.622,92

Elaborado por: El autor

4.17. Gastos Administrativos

- Sueldos

Tabla 51 Sueldos

Detalle	Valor
1 Gerente	\$ 500
Total	\$ 500

Elaborado por: El autor

Tabla 52 Remuneraciones

detalle	VALOR	VALOR
SBU	6000,00	500,00
Aporte patronal	729,00	60,75
Fondos de reserva		0,00
13 sueldo	500,00	41,67
14 sueldo	354,00	29,50
Vacaciones	250,00	20,83
Total	7583,00	631,92

Elaborado por: El autor

- **Útiles de oficina**

Tabla 53 Útiles de oficina

Detalle	Cantidad	V. Unit	Valor mensual	Valor anual
Resma de papel bond A4	1	3,75	\$ 3,75	\$ 45,00
Grapadora	1	4,5	\$ 4,50	\$ 54,00
Perforadora	1	4,5	\$ 4,50	\$ 54,00
Tinta impresora	1	25	\$ 25,00	\$ 300,00
Lápices	2	0,3	\$ 0,60	\$ 7,20
Esferos	2	0,3	\$ 0,60	\$ 7,20
Corrector	1	1	\$ 1,00	\$ 12,00
Carpetas	10	0,3	\$ 3,00	\$ 36,00
Caja de Clips	1	0,75	\$ 0,75	\$ 9,00
Caja de grapas	1	1,75	\$ 1,75	\$ 21,00
Cuadernos	2	1,25	\$ 2,50	\$ 30,00
Calculadora	1	14	\$ 14,00	\$ 168,00
Borradores	2	0,25	\$ 0,50	\$ 6,00
total			\$ 62,45	\$ 749,40

Elaborado por: El autor

- **Servicios Básicos**

Tabla 54 Servicios Básicos

Detalle	Medida	Cantidad	Valor	Valor	Valor anual
				mensual	
agua	m3	120	\$ 0,32	\$ 38,40	\$ 460,80
luz	kW/h	80	\$ 0,11	\$ 8,80	\$ 105,60
teléfono	minutos	90	\$ 0,10	\$ 9,00	\$ 108,00
internet	Mb	0,6	\$ 50,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Total				86,2	1034,4

Elaborado por: El autor

4.17.1. Gasto administrativos

Tabla 55 Resumen de gastos administrativos

Detalle	Valor anual	Valor
		mensual
Remuneraciones	7583	631,92
Útiles de oficina	749	62,45
Servicios básicos	1034,4	86,2
Total	9366,8	780,57

Elaborado por: El autor

4.18. Gasto de ventas

- Sueldos

Tabla 56 Sueldos de ventas

Detalle	Valor
Vendedor	\$ 366,00
Total	\$ 366,00

Elaborado por: El autor

Tabla 57 Remuneraciones

Detalle	Valor Anual	valor mensual
SBU	\$ 4.392,00	\$ 366,00
Aporte patronal	\$ 533,63	\$ 44,47
Fondos de reserva		\$ 0,00
10mo tercer sueldo	\$ 366,00	\$ 30,50
10mo cuarto sueldo	\$ 354,00	\$ 29,50
vacaciones	\$ 183,00	\$ 15,25
total	\$ 5.645,63	\$ 470,47

Elaborado por: El Autor

- Publicidad

Tabla 58 Publicidad

Detalle	Anual	Mensual
Publicidad en Hojas Volantes		
Cantidad hojas volantes	3600	300
Precio	0,02	0,02
Valor	72	6
Publicidad Cuñas Radiales		
Cantidad de cuñas	720	60
Precio por cuña	4	4
Valor	2880	240
Total	2952,00	246,27

Elaborado por: El Autor

- **Combustibles, lubricantes y repuestos**

Tabla 59 Combustible, Lubricantes y repuestos

Detalle	valor anual	valor mensual
Combustible		
Cantidad en galones	700	58,33
Precio por galón	\$ 1,02	\$ 1,02
Valor	\$ 714,00	\$ 59,50
Lubricantes		
Cantidad en galones	8	0,67
Precio por galón	\$ 18,00	\$ 18,00
Valor	\$ 144,00	\$ 12,00
Neumáticos		
Cantidad de neumáticos	5	0,42
Precio unitario	\$ 130,00	\$ 180,00
Valor	\$ 650,00	\$ 75,00
Valor total	\$ 1.508,00	\$ 146,50

Elaborado por: El autor

4.18.1. Gastos de ventas

Tabla 60 Resumen de gasto de ventas

Detalle	Valor anual	Valor
Remuneraciones	\$ 5.645,63	\$ 470,47
Publicidad	\$ 2.952,00	\$ 246,00
Combustibles	\$ 1.508,00	\$ 125,67
Total	\$ 10.105,63	\$ 842,14

Elaborado por: El autor

4.19. Inversión diferida

Tabla 61: Permiso de constitución

Permiso de constitución
Escritura de la Constitución de la Compañía
Registro mercantil.
Súper de compañías.
Crear el RUC

Elaborado por: El autor

Tabla 62 Inversión Diferida

Detalles	Valor
Costos del estudio	200
permisos de constitución	2400
Asesoría Legal	400
Total	3000

Elaborado por: El autor

4.20. Capital de trabajo

En lo que respecta al capital de trabajo se calcula para 15 días hasta que la empresa empiece a generar sus propios ingresos, de esta manera poder cubrir todos los costos y gastos incurridos.

Para el cálculo del capital de trabajo se utilizó la siguiente fórmula

$$CT = \frac{Ca1}{365} * n$$

En donde:

CT: Capital de trabajo

Ca1: Total de costos y gastos

365: días del año

N: número de días

Tabla 63 Capital de trabajo

Detalle	Valor
Costos de producción	\$ 31.475,10
Gastos administrativos	\$ 9.366,80
Gasto de ventas	\$ 10.105,63
Gastos financieros	\$ 4.800,00
Total	\$ 50.947,52
Total día	\$ 139,58
Capital de trabajo 15días	\$ 2.093,73

Elaborado por: El auto

4.21. Inversión total del proyecto

La inversión total requerida para la producción y comercialización de los diferentes productos derivados de la granadilla se detalla a continuación.

Tabla 64 Inversión total del proyecto

Detalle	Valor
Inversión fija	\$ 58.179,98
Inversión diferida	\$ 3.000,00
Capital de trabajo	\$ 2.093,73
Total	\$ 63.273,71

Elaborado por: El autor

4.22. Gastos Financieros

Está constituido por capital propio de un 23% y financiado por una institución financiera el 77%.

Tabla 65 Distribución. De la inversión

Detalle	Valor	Porcentaje
Capital propio	\$ 15.273,71	23,00%
Crédito	\$ 48.000,00	77,00%
Total	\$ 63.273,71	100%

Elaborado por: El autor

4.22.1. Tabla de amortización

Tabla 66 Tabla de amortización

Valor de la deuda	\$ 48.000,00				
tasa de interés	10%				
periodos	5				
cuota	\$ 12.662,28				
Periodos	Capital	Cuotas	Intereses	Amortización	Saldo final
1	\$ 48.000	\$ 12.662	4800	\$ 7.862	\$ 40.138
2	\$ 40.138	\$ 12.662	4014	\$ 8.649	\$ 31.489
3	\$ 31.489	\$ 12.662	3149	\$ 9.513	\$ 21.976
4	\$ 21.976	\$ 12.662	2198	\$ 10.465	\$ 11.511
5	\$ 11.511	\$ 12.662	1151	\$ 11.511	(\$ 0)

Elaborado por: El autor

4.22.2. Estructura de la inversión

Tabla 67 Estructura de la Inversión

Detalle	Valor
inversión fija	\$ 58.179,98
inversión diferida	\$ 3.000,00
capital de trabajo	\$ 2.093,73
Total	\$ 63.273,71

Elaborado por: El autor

4.23. Costos de oportunidad

Tabla 68 Costo de oportunidad

Detalle	Valor	Porcentaje	Tasa de	Valor
Capital propio	\$ 15.273,71	23,00%	5%	1,15%
Capital financiado	\$ 48.000,00	77,00%	10%	7,70%
Total	\$ 63.273,71	100%	17%	8,85%

Elaborado por: El autor

El proyecto tiene un rendimiento de por lo menos un 8,85% en caso de ser financiado con una tasa del 10% tomado como referencia del Banco Nacional de fomento para créditos productivos.

Tasa de rendimiento medio

Tabla 69 Tasa de rendimiento medio

Ck	8,85%
Inflación	3,38%
TRM	$((1+CK)(1+INF))-1$
TRM	0,13
TRM	12,84

Elaborado por: El autor

CAPÍTULO V

PROPUESTA ADMINISTRATIVA

5.1. Presentación

En esta sección se enfoca en la filosofía estructural de cargos, manual de funciones y procedimientos requeridos para la conformación de la pequeña empresa.

5.2. Análisis interno

5.2.1. Nombre



5.2.2. Misión

“YOMERJU“ Pequeña empresa que contará con tres productos diferentes la mermelada, el yogurt y los jugos de granadilla, YOMERJU aporta esencialmente con productos sanos y nutritivo que beneficia a la salud de las personas, a fin de aportar a la difusión de una cultura alimenticia.

5.2.3. Visión

YOMERJU en los próximos cinco años prevé convertirse en una microempresa que extiende su mercado, mejorándoles y diversificándoles la presentación de sus productos, de esta manera contribuye a una mejor nutrición de la población de la ciudad.

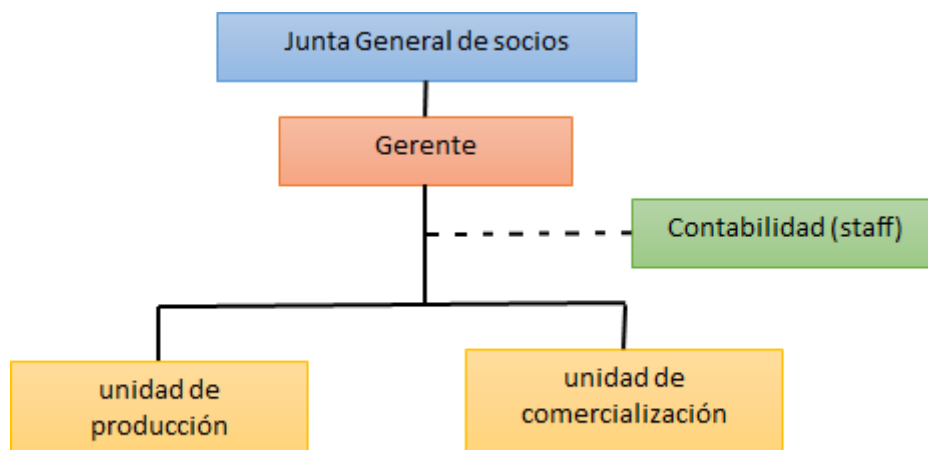
5.2.4. Valores

Integridad: Ética es el espíritu que impone en todas las actividades de la empresa

Compromiso: ética y profesionalismo, disposición de trabajo de personal y cumplimiento de los objetivo organizacionales

Calidad: Eficientes en el desempeño administrativo, atención eficiente en la producción y organización de la microempresa.

5.2.5. Estructura orgánica



5.2.6. Niveles Administrativos

En cuanto a los niveles administrativos se distribuyen de la siguiente manera

- **Nivel directivo**

Representado por la junta general de socios

- **Nivel ejecutivo**

Representado por el gerente de la organización

- **Nivel asesor**

En este nivel lo integra únicamente contabilidad como staff.

- **Nivel Operativo**

Conformado por el personal operativo y comercialización de la organización, lo cuales son la base fundamental de la organización para el cumplimiento de los objetivos de la organización

5.3. Descripción de puestos

Manual de funciones	
Unidad administrativa	Gerencia
Cargo	Gerente
Descripción del puesto:	
Coordina todas las actividades de la empresa, crea políticas, objetivos y estrategias, representa a la empresa en todos sus asuntos legales, planifica las actividades en coordinación con los demás jefes departamentales.	
Competencias	
Ética profesional.	
Responsabilidad.	
Honestidad	
Puntualidad	
Trabajo en equipo	
Capacidad para tomar decisiones.	
Funciones	

Lidera el proceso de planeación, el diseño estrategias de la organización, determina los factores críticos, de éxito, estableciendo objetivos y metas específicas de la empresa.

Desarrolla estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

Implementar una estrategia administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción.

Coordina todas las actividades de la empresa.

Implementa políticas, objetivos y estrategias.

Autoriza las actividades a realizar dentro de la empresa.

Autoriza la utilización de recursos económicos.

Responsabilidades

Lleva un control del presupuesto general de la entidad.

Se encarga de la contratación y despido del personal.

Encargado de mantener un contacto continuo con proveedores de materia prima, insumos y materiales más adecuados.

Requisitos

Licenciado en Administración de empresas.

Experiencia al menos de 2 años en cargos similares.

Manual de funciones	
Unidad administrativa	Producción
Cargo	Técnico de producción
Descripción del puesto:	
Supervisar la producción velando por la calidad y cantidad necesaria para satisfacer las necesidades de los clientes, controla la producción en condiciones aceptables para que no puedan tener alteraciones en los productos finales.	
Competencias	
Ética profesional.	
Responsabilidad.	
Honestidad	
Puntualidad	
Trabajo en equipo	
Funciones	
Encargado de la asistencia técnica en la elaboración del yogurt, mermelada y jugos con sabor a granadilla.	
Supervisa, controla y optimiza de tiempos y costos en la producción.	
Elabora de órdenes de requisición de materias primas y materiales de aseo. Aplica eficientemente cada proceso establecido para la elaboración de cada producto.	
Responsable de la entrega de productos terminados en el tiempo determinado y con los mejores estándares de calidad.	
Almacenamiento de productos terminados.	
Responsabilidades	
Coordina trabajos de mantenimiento del área de producción.	
Elabora programas para disminuir costos.	
Aprobación en la adquisición de materiales e insumos para la producción	
Requisitos	
Formación académica Técnico de producción de lácteos y conservas.	
Experiencia mínima de 2 años en la elaboración de productos.	

Manual de funciones	
Unidad administrativa	Producción
Cargo	Operario
Descripción del puesto	
Realizar la producción velando por la calidad y cantidad con el fin de atender la demanda y satisfacer las necesidades de los consumidores.	
Competencias	
Ética profesional.	
Responsabilidad.	
Honestidad	
Puntualidad	
Trabajo en equipo	
Funciones	
Descargar materia prima	
Elaboración de productos.	
Almacenamiento de productos.	
Responsabilidades	
Responsable de la producción de la microempresa.	
Atención de envíos de los productos que se requieren.	
Requisitos	
Formación académica de segundo nivel.	
Experiencia mínima de 1 años en área de producción.	

Manual de funciones	
Unidad administrativa	Comercialización
Cargo	Vendedor
Descripción del puesto	
<p>Administrar las ventas a nivel local, cumpliendo con el volumen de ventas establecidos para cada año, diseñando mecanismos que impulsen la actividad de ventas; además, las estrategias para su óptima comercialización.</p>	
Funciones	
<p>Vender y promocionar al producto.</p> <p>Elaborar informes estadísticas con el fin de realizar análisis de incidencia del producto en el mercado.</p> <p>Entregar reportes de ventas.</p> <p>Participar en las reuniones y ferias con voz informativa.</p> <p>Cierre de cajas diariamente.</p>	
Responsabilidades	
<p>Administra y controla el fondo asignado a su área.</p> <p>Atención de envíos de los productos que se requieren.</p>	
Requisitos	
<p>Formación académica de segundo nivel.</p> <p>Experiencia mínima de 1 años en relaciones directas a los clientes.</p>	

5.4. Análisis legal

5.4.1. Nombre o razón social.

YOMERJU

5.5.Figura Jurídica:

Constituir como una microempresa de responsabilidad limitada.

5.6. Domicilio:

Provincia de Imbabura, cantón Ibarra parroquia el sagrario en el parque industrial.

5.7.Objeto

Se dedicará a la producción y comercialización de productos derivados de la granadilla como mermelada, yogurt y jugos de granadilla.

5.8. Apertura de cuenta

Una autorización para abrir una cuenta, la misma destinada a la integración de capital en beneficio de la microempresa.

5.9. Escritura publica

Una vez realizado la apertura de la cuenta, el futuro gerente – propietario de la empresa solicitarla ante un notario la estructura pública de constitución.

5.10. Aprobación.

La escritura pública presentará ante un juez de lo civil quien otorgará su constitución, para lo cual el funcionario debe hacer una publicación en un diario local de un estrato de la empresa.

5.11. Oposición

De ser del caso cualquier persona o grupo de personas que se sientan afectados con la constitución de la nueva microempresa tiene un plazo de 15 días para evitar su formación ante un juez.

5.12. Inscripción

Con la autorización del Juez de lo civil el gerente, propietario inscribirá la microempresa en el registro mercantil, previo a ello deberá contar con el Registro Único de Contribuyentes RUC

5.13. Representante legal

Pinto Chuquín Darwin Armando

5.14. Formación de la empresa

La conformarán 3 accionistas

5.15. El capital inicial.

Para iniciar las actividades de producción se requiere de un capital de 63273,71

5.16. Permisos de funcionamiento

De acuerdo a la normativa del Gobierno Municipal del Cantón Ibarra no existe impedimento para el funcionamiento de la nueva organización y sus registros son los siguientes.

El registro único de contribuyentes RUC, patente municipal y el permiso de funcionamiento

5.16.1. Obtención del registro único de contribuyentes.

- Cedula del representante legal
- Copia del certificado de votación
- Recibo del pago de un servicio básico (agua, luz o teléfono)

5.16.2. Obtención de la patente municipal

- Recibo del último pago del impuesto predial
- Copia del RUC
- Cedula del representante legal
- Certificado de votación del representante legal.

5.16.3. Requisitos para obtener el permiso del ministerio de salud.

- Llenar la solicitud del permiso de funcionamiento
- Reunir la documentación necesaria para ingresar junto con la solicitud
- Al ingresar la solicitud y la documentación, se procederá a la inspección u verificación física de los requisitos técnicos y sanitarios.
- Entrega del informe final
- Estudio y emisión del permiso de funcionamiento vigente de un año.

5.17. Seguimiento y monitoreo

En cada una de las fases del trabajo, las decisiones se tomarán de manera acertada y oportuna, buscando en lo posible que los datos de desarrollo de la microempresa sean los más óptimos posibles, el gerente con el apoyo del contador se encargaran de realizar el seguimiento y evaluación correspondiente de la inversión.

CAPÍTULO VI

ESTUDIO FINANCIERO

6.1. Presentación

El presente estudio financiero tiene la finalidad de proponer los suficientes elementos que permitan establecer información real y verídica presentes en los estados financieros de la microempresa para la toma de decisiones futura; además, de determinar la rentabilidad del proyecto y medir si el proyecto es viable o no.

6.2. Ingresos

Los ingresos que generará la microempresa se recaudaran de la venta de los productos como mermelada de granadilla de 500 gr, yogurt de 1 litro y jugos de granadilla de 900 ml.

6.2.1. Proyección de ingresos

Para la proyección de los ingresos se considerará a las ventas efectuadas por la microempresa, se estableció que el precio experimenta un incremento en un 3,38 % de acuerdo a la inflación actual, mientras que las cantidades se irán incrementando de acuerdo al crecimiento poblacional.

Determinación de ingresos proyectado

Tabla 70 Proyección de ingresos

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mermelada 500 gr.					
Cantidad Unid.	7666	7895	8130	8370	8617
Precio	\$ 3,31	\$ 3,42	\$ 3,54	\$ 3,66	\$ 3,78
Valor	\$ 25.390,28	\$ 27.034,12	\$ 28.779,40	\$ 30.632,17	\$ 32.598,86
Yogurt 900 ml.					
Cantidad Unid.	6647	6822	7002	7186	7373
Precio	\$ 3,51	\$ 3,63	\$ 3,75	\$ 3,88	\$ 4,01
Valor	\$ 23.325,70	\$ 24.750,96	\$ 26.260,94	\$ 27.860,55	\$ 29.555,02
Jugo 900 ml.					
Cantidad Unid.	11909	12220	12539	12865	13198
Precio	\$ 3,30	\$ 3,41	\$ 3,53	\$ 3,65	\$ 3,77
Valor	\$ 39.308,55	\$ 41.699,97	\$ 44.233,08	\$ 46.916,13	\$ 49.757,83
Total	\$ 88.024,53	\$ 93.485,05	\$ 99.273,41	\$ 105.408,84	\$ 111.911,71

Elaborado por: El autor

6.3. Egresos

- **Costo de producción**

El costo de producción incluye por todos los valores que se incurren en la producción como materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- **Materia prima directa**

La materia prima básica esencial para la elaboración de los productos es la granadilla y la leche para el caso del yogurt, la granadilla tiene una tendencia de producción acelerada, producto que se lo puede adquirir fácilmente en los cantones de Pimampiro, Ibarra y Urcuqui, mientras que la leche se necesita en proporciones menores que podrán abastecer en la misma ciudad de Ibarra o en la provincia del Carchi.

- **Mano de obra directa**

Para la ejecución del proyecto se determinó la necesidad de contar con un jefe de producción y un trabajador operario, el jefe de producción será el encargado de establecer la calidad del producto, de esta manera satisfacer al consumidor, para la proyección de sueldos se determinara de acuerdo al porcentaje histórico de los sueldos básicos de los últimos 5 años que es del 9,8%.

6.3.1. Costos de producción

Tabla 71 Egresos de materia prima

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
mermelada 500 gr					
pulpa de granadilla	3600	3732	3869	4011	4158
precio en kg	\$ 0,85	\$ 0,88	\$ 0,91	\$ 0,94	\$ 0,97
valor	\$ 3.060,00	\$ 3.279,53	\$ 3.514,80	\$ 3.766,95	\$ 4.037,20
sorbato de potasio					
cantidad	7	7	8	8	8
precio	\$ 11,00	\$ 11,37	\$ 11,76	\$ 12,15	\$ 12,56
valor	\$ 77,00	\$ 82,52	\$ 88,44	\$ 94,79	\$ 101,59
pectina					
Cantidad	71	74	76	79	82
valor en gr	\$ 16,00	\$ 16,54	\$ 17,10	\$ 17,68	\$ 18,28
total	\$ 1.136,00	\$ 1.217,50	\$ 1.304,84	\$ 1.398,45	\$ 1.498,78
glucosa					
cantidad	360,00	373,21	386,91	401,11	415,83
valor	\$ 2,50	\$ 2,58	\$ 2,67	\$ 2,76	\$ 2,86
total	\$ 900,00	\$ 964,57	\$ 1.033,76	\$ 1.107,93	\$ 1.187,41
azúcar					
Cantidad en kg	3160	3276	3396	3521	3650
precio	\$ 0,90	\$ 0,93	\$ 0,96	\$ 0,99	\$ 1,03
valor	\$ 2.844,00	\$ 3.048,03	\$ 3.266,70	\$ 3.501,05	\$ 3.752,22
yogurt de 900 ml					
Cantidad de leche	6722	6822	7002	7186	7373
precio	\$ 0,42	\$ 0,43	\$ 0,45	\$ 0,46	\$ 0,48
valor	\$ 2.823,16	\$ 2.962,23	\$ 3.142,95	\$ 3.334,39	\$ 3.537,19
azúcar	336	341	350	359	369
precio	\$ 0,90	\$ 0,93	\$ 0,96	\$ 0,99	\$ 1,03
valor	\$ 302,48	\$ 317,38	\$ 336,74	\$ 357,26	\$ 378,98
otros insumos					
pulpa de granadilla	\$ 54,40	\$ 56,24	\$ 58,14	\$ 60,10	\$ 62,14
estabilizantes	\$ 20,25	\$ 20,93	\$ 21,64	\$ 22,37	\$ 23,13

sorbato de potasio	\$ 56,75	\$ 58,67	\$ 60,65	\$ 62,70	\$ 64,82
benzoato de sodio	\$ 17,50	\$ 18,09	\$ 18,70	\$ 19,34	\$ 19,99
hidróxido	\$ 13,64	\$ 14,10	\$ 14,58	\$ 15,07	\$ 15,58
fenolateleina	\$ 16,25	\$ 16,80	\$ 17,37	\$ 17,95	\$ 18,56
esencia de granadilla	\$ 7,70	\$ 7,96	\$ 8,23	\$ 8,51	\$ 8,80
total	\$ 4.595,63	\$ 4.829,84	\$ 5.114,52	\$ 5.415,70	\$ 5.734,32
jugos de 900 ml					
Cantidad de granadilla	1646	1679	1713	1748	1783
precio	\$ 0,85	\$ 0,88	\$ 0,91	\$ 0,94	\$ 0,97
valor	\$ 1.399,10	\$ 1.475,61	\$ 1.556,30	\$ 1.641,40	\$ 1.731,16
azúcar					
azúcar en kg	1646	1706	1769	1834	1901
precio	\$ 0,90	\$ 0,93	\$ 0,96	\$ 0,99	\$ 1,03
valor	\$ 1.481,40	\$ 1.587,68	\$ 1.701,58	\$ 1.823,65	\$ 1.954,48
otros insumos	\$ 1,00	\$ 1,03	\$ 1,07	\$ 1,10	\$ 1,14
total	\$ 18.619,77	\$ 19.765,91	\$ 21.061,70	\$ 22.442,68	\$ 23.914,47

Elaborado por: El autor

6.3.2. Mano de Obra directa

Tabla 72 Proyección de sueldos producción

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Técnico de producción	\$ 380,00	\$ 417,24	\$ 458,13	\$ 503,03	\$ 552,32
Trabajador	\$ 366,00	\$ 401,87	\$ 441,25	\$ 484,49	\$ 531,97
Total	\$ 746,00	\$ 819,11	\$ 899,38	\$ 987,52	\$ 1.084,30

Elaborado por: El autor

Tabla 73 Proyección de remuneraciones producción

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	\$ 8.952,00	\$ 9.829,30	\$ 10.792,57	\$ 11.850,24	\$ 13.011,56
Aporte patronal	\$ 1.087,67	\$ 1.194,26	\$ 1.311,30	\$ 1.439,80	\$ 1.580,90
fondos de reserva		\$ 819,11	\$ 899,38	\$ 987,52	\$ 1.084,30
10mo tercer sueldo	\$ 746,00	\$ 819,11	\$ 899,38	\$ 987,52	\$ 1.084,30
10mo cuarto sueldo	\$ 1.062,00	\$ 1.166,08	\$ 1.280,35	\$ 1.405,83	\$ 1.543,60
Vacaciones	\$ 373,00	\$ 409,55	\$ 449,69	\$ 493,76	\$ 542,15
Total	\$ 12.220,67	\$ 14.237,40	\$ 15.632,67	\$ 17.164,67	\$ 18.846,81

Elaborado por: El autor

6.3.3. Costos indirectos de fabricación

Tabla 74 costos indirectos de fabricación

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua					
cantidad en m3	2160	2258	2361	2468	2581
precio	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,37
total	\$ 691,20	\$ 747,08	\$ 807,47	\$ 872,74	\$ 943,29
Energía Eléctrica					
cantidad en KW/h	1440	1506	1574	1646	1721
precio	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,13
valor	\$ 158,40	\$ 171,20	\$ 185,04	\$ 200,00	\$ 216,17
Mermelada					
envases de 500 gr	7666	7820	7978	8140	8304
precio	\$ 0,15	\$ 0,16	\$ 0,16	\$ 0,17	\$ 0,17
valor	\$ 1.149,84	\$ 1.212,72	\$ 1.279,03	\$ 1.348,97	\$ 1.422,74
etiquetas	7666	7820	7978	8140	8304
precio	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,02
valor	\$ 153,31	\$ 161,70	\$ 170,54	\$ 179,86	\$ 189,70
Jugos					
envases jugos de 900 ml	11909	12149	12395	12645	12901
precio	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14
valor	\$ 1.429,06	\$ 1.507,20	\$ 1.589,62	\$ 1.676,54	\$ 1.768,22
etiquetas	11909	12149	12395	12645	12901
precio	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03
valor	\$ 357,26	\$ 376,80	\$ 397,40	\$ 419,14	\$ 442,06
Yogurt					
envases	6647	6781	6918	7058	7200
precio	\$ 0,22	\$ 0,23	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,25
valor	\$ 1.462,30	\$ 1.542,26	\$ 1.626,59	\$ 1.715,54	\$ 1.809,35
etiquetas	6647	6781	6918	7058	7200
precio	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03	\$ 0,03
valor	\$ 199,40	\$ 210,31	\$ 221,81	\$ 233,94	\$ 246,73
total	\$ 5.600,77	\$ 5.929,26	\$ 6.277,51	\$ 6.646,74	\$ 7.038,26

Elaborado por: El autor

6.3.4. Costos de producción

Tabla 75 Resumen proyección de costos de producción

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima directa	\$ 18.619,77	\$ 19.765,91	\$ 21.061,70	\$ 22.442,68	\$ 23.914,47
Mano de obra directa	\$ 12.220,67	\$ 14.237,40	\$ 15.632,67	\$ 17.164,67	\$ 18.846,81
Gastos indirectos de	\$ 5.600,77	\$ 5.929,26	\$ 6.277,51	\$ 6.646,74	\$ 7.038,26
Total	\$ 36.441,21	\$ 39.932,57	\$ 42.971,87	\$ 46.254,08	\$ 49.799,53

Elaborado por: El autor

6.4. Gastos administrativos

En los gastos administrativos se incluye el sueldo del gerente, los servicios básicos y suministros de oficina, cuyos valores registraran un incremento de acuerdo a la inflación que es del 3,38% mientras que los sueldos se incrementaran en un 9,8%.

6.4.1. Sueldo Personal Administrativo

Tabla 76 Proyección de sueldos administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 500,00	\$ 549,00	\$ 602,80	\$ 661,88	\$ 726,74
Total	\$ 500,00	\$ 549,00	\$ 602,80	\$ 661,88	\$ 726,74

Elaborado por: El autor

Remuneración Personal Administrativo

Tabla 77 Proyección de remuneraciones administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SBU	\$ 6.000,00	\$ 6.588,00	\$ 7.233,62	\$ 7.942,52	\$ 8.720,89
Aporte patronal	\$ 729,00	\$ 800,44	\$ 878,89	\$ 965,02	\$ 1.059,59
Fondos de reserva		\$ 549,00	\$ 602,80	\$ 661,88	\$ 726,74
13 sueldo	\$ 500,00	\$ 549,00	\$ 602,80	\$ 661,88	\$ 726,74
14 sueldo	\$ 354,00	\$ 388,69	\$ 426,78	\$ 468,61	\$ 514,53
Vacaciones	\$ 250,00	\$ 274,50	\$ 301,40	\$ 330,94	\$ 363,37
Total	\$ 7.833,00	\$ 9.149,63	\$ 10.046,29	\$ 11.030,84	\$ 12.111,85

Elaborado por: El autor

6.4.2. Servicios Básicos

En el cálculo de los servicios básicos se consideraran varios aspectos puesto que se utilizará 300m³ de agua, en el área de producción se utilizara en un 60% y en el administrativo el 40%, en segundo lugar energía eléctrica, en consumo estimado de 200KW/h al mes, de la misma manera en el área de producción se requerirán el 60% de energía y el 40% corresponde al área administrativa, entre otros gastos están teléfono, se estima que se utilizara 150 minutos mismos que corresponden al área de producción en el 40% y para el área administrativa el 60%, para el consumo de internet se contratara un paquete empresarial

de 50MB utilizados en el 40% el área de producción y el 60% corresponden al área administrativa.

Tabla 78 Proyección de servicios básicos

Agua	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad en m3	1440	1491	1544	1599	1656
Precio	\$ 0,32	\$ 0,33	\$ 0,34	\$ 0,35	\$ 0,37
Total	\$ 460,80	\$ 493,33	\$ 528,16	\$ 565,46	\$ 605,38
Energía eléctrica					
Cantidad en KW/h	960	994	1030	1066	1104
Valor kw/h	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,13
Total	\$ 105,60	\$ 113,06	\$ 121,04	\$ 129,58	\$ 138,73
Teléfono					
Cantidad en minutos	1080	1080	1080	1080	1080
Valor minuto	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,11
Precio	\$ 108,00	\$ 111,65	\$ 115,42	\$ 119,33	\$ 123,36
Internet					
Cantidad	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2
Valor	\$ 50,00	\$ 51,69	\$ 53,44	\$ 55,24	\$ 57,11
Precio	\$ 360,00	\$ 372,17	\$ 384,75	\$ 397,75	\$ 411,20
Total	\$ 1.034,40	\$ 1.090,21	\$ 1.149,37	\$ 1.212,12	\$ 1.278,67

Elaborado por: El autor

6.4.3. Suministros de oficina

Tabla 79 Proyección de suministros de oficina

Detalle	Cantidad	V. Unit	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Resma de papel		\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 45,00	\$ 46,52	\$ 48,09	\$ 49,72	\$ 51,40
Grapadora	1	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 54,00	\$ 55,83	\$ 57,71	\$ 59,66	\$ 61,68
Perforadora	1	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 54,00	\$ 55,83	\$ 57,71	\$ 59,66	\$ 61,68
Tinta impresora	1	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00	\$ 310,14	\$ 320,62	\$ 331,46	\$ 342,66
Lápices	2	\$ 0,30	\$ 0,60	\$ 7,20	\$ 7,44	\$ 7,69	\$ 7,96	\$ 8,22
Esferos	2	\$ 0,30	\$ 0,60	\$ 7,20	\$ 7,44	\$ 7,69	\$ 7,96	\$ 8,22
Corrector	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 12,00	\$ 12,41	\$ 12,82	\$ 13,26	\$ 13,71
Carpetas	10	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 36,00	\$ 37,22	\$ 38,47	\$ 39,78	\$ 41,12
Caja de Clips	1	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 9,00	\$ 9,30	\$ 9,62	\$ 9,94	\$ 10,28
Caja de grapas	1	\$ 1,75	\$ 1,75	\$ 21,00	\$ 21,71	\$ 22,44	\$ 23,20	\$ 23,99
Cuadernos	2	\$ 1,25	\$ 2,50	\$ 30,00	\$ 31,01	\$ 32,06	\$ 33,15	\$ 34,27
Calculadora	1	\$ 14,00	\$ 14,00	\$ 168,00	\$ 173,68	\$ 179,55	\$ 185,62	\$ 191,89
Borradores	2	\$ 0,25	\$ 0,50	\$ 6,00	\$ 6,20	\$ 6,41	\$ 6,63	\$ 6,85
total			\$ 62,45	\$ 749,40	\$ 774,73	\$ 800,92	\$ 827,99	\$ 855,97

Elaborado por: El autor

6.4.4. Gastos administrativos

Tabla 80 Resumen de gastos administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneraciones	\$ 7.833,00	\$ 9.149,63	\$ 10.046,29	\$ 11.030,84	\$ 12.111,85
Servicios básicos	\$ 1.034,40	\$ 1.090,21	\$ 1.149,37	\$ 1.212,12	\$ 1.278,67
Útiles de oficina	\$ 749,40	\$ 774,73	\$ 800,92	\$ 827,99	\$ 855,97
Total	\$ 9.616,80	\$ 11.014,57	\$ 11.996,58	\$ 13.070,94	\$ 14.246,49

Elaborado por: El autor

6.5. Gasto de ventas

6.5.1. Sueldos

Tabla 81 Proyección de sueldos y remuneraciones ventas

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
SBU	\$ 4.392,00	\$ 4.822,42	\$ 5.295,01	\$ 5.813,92	\$ 6.383,69
Aporte patronal	\$ 533,63	\$ 585,92	\$ 643,34	\$ 706,39	\$ 775,62
Fondos de reserva		\$ 401,87	\$ 441,25	\$ 484,49	\$ 531,97
10mo tercer sueldo	\$ 366,00	\$ 401,87	\$ 441,25	\$ 484,49	\$ 531,97
10mo cuarto sueldo	\$ 354,00	\$ 388,69	\$ 426,78	\$ 468,61	\$ 514,53
Vacaciones	\$ 183,00	\$ 200,93	\$ 220,63	\$ 242,25	\$ 265,99
total	\$ 5.828,63	\$ 6.801,70	\$ 7.468,26	\$ 8.200,16	\$ 9.003,77

Elaborado por: El autor

6.5.2. Publicidad

Tabla 82 Proyección de publicidad

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad en Hojas Volantes					
Cantidad hojas volantes	3600	3600	3600	3600	3600
Precio	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Valor	72	75	77	80	83
publicidad Cuñas Radiales					
Cantidad de cuñas	720	756	794	833	875
Precio por cuña	4	4,15	4,30	4,46	4,62
Valor	2880,00	3134,98	3413,40	3712,48	4042,78
Total	2952,00	3209,62	3490,78	3792,70	4125,95

Elaborado por: El autor

6.5.3. Combustibles, Lubricantes y repuestos

Se estima que un vehículo consume 1 galos de aceite por cada 5000 km recorridos, el combustible rinde para 60 km por galón, se estima que el vehículo recorrerá 3500 km mes.

Los neumáticos se estima el cambio de 1.2 veces al año.

Tabla 83 Proyección de combustibles y lubricantes

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Combustible					
Cantidad en galones	700	735	771,75	810,3375	850,854375
Precio por galón	\$ 1,02	\$ 1,05	\$ 1,09	\$ 1,13	\$ 1,17
Valor	\$ 714,00	\$ 775,04	\$ 841,30	\$ 913,22	\$ 991,29
Lubricantes					
Cantidad en galones	8	8,4	8,82	9,261	9,72405
Precio por galón	\$ 18,00	\$ 18,61	\$ 19,24	\$ 19,89	\$ 20,56
Valor	\$ 144,00	\$ 156,31	\$ 169,67	\$ 184,18	\$ 199,92
Neumáticos					
Cantidad de neumáticos	5	5,25	5,5125	5,788125	6,07753125
Precio unitario	\$ 130,00	\$ 134,39	\$ 138,94	\$ 143,63	\$ 148,49
Valor	\$ 650,00	\$ 705,57	\$ 765,89	\$ 831,36	\$ 902,44
valor total	\$ 1.508,00	\$ 1.636,92	\$ 1.776,86	\$ 1.928,76	\$ 2.093,65

Elaborado por: El autor

6.5.4. Gasto de ventas

Tabla 84 Gasto de ventas

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneraciones	\$ 5.828,63	\$ 6.801,70	\$ 7.468,26	\$ 8.200,16	\$ 9.003,77
Publicidad	\$ 2.952,00	\$ 3.200,64	\$ 3.471,28	\$ 3.760,96	\$ 4.079,98
Combustible	\$ 1.508,00	\$ 1.636,92	\$ 1.776,86	\$ 1.928,76	\$ 2.093,65
Total	\$ 10.288,63	\$ 11.639,26	\$ 12.716,40	\$ 13.889,89	\$ 15.177,40

Elaborado por: El autor

6.6. Gastos Financieros

En lo referente al financiamiento se prevé realizar los trámites correspondientes para acceder través de una solicitud de crédito en el Banco Nacional de Fomento a una tasa del 10% anual, a cinco años plazo.

Datos:

Capital: 48000

Tasa 10%

Tiempo 5 años

Tabla 85 Taba de amortización

periodos	capital	cuotas	intereses	Amortización de capital	saldo final
1	\$ 48.000	\$ 12.662	4800	\$ 7.862	\$ 40.138
2	\$ 40.138	\$ 12.662	4014	\$ 8.649	\$ 31.489
3	\$ 31.489	\$ 12.662	3149	\$ 9.513	\$ 21.976
4	\$ 21.976	\$ 12.662	2198	\$ 10.465	\$ 11.511
5	\$ 11.511	\$ 12.662	1151	\$ 11.511	(\$ 0)

Elaborado por: El autor

6.7. Presupuesto de Costos y Gastos

Tabla 86 Presupuesto de costos y gastos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	\$ 18.619,77	\$ 19.765,91	\$ 21.061,70	\$ 22.442,68	\$ 23.914,47
Mano de obra	\$ 12.220,67	\$ 14.237,40	\$ 15.632,67	\$ 17.164,67	\$ 18.846,81
Gastos indirectos de fabricación	\$ 5.600,77	\$ 5.929,26	\$ 6.277,51	\$ 6.646,74	\$ 7.038,26
Gastos administrativos	\$ 9.616,80	\$ 11.014,57	\$ 11.996,58	\$ 13.070,94	\$ 14.246,49
Gastos de ventas	\$ 10.288,63	\$ 11.639,26	\$ 12.716,40	\$ 13.889,89	\$ 15.177,40
Gastos financieros	\$ 4.800,00	\$ 4.013,77	\$ 3.148,92	\$ 2.197,59	\$ 1.151,12
Total	\$ 61.146,64	\$ 66.600,18	\$ 70.833,78	\$ 75.412,49	\$ 80.374,54

Elaborado por: El autor

6.8. Depreciación

Tabla 87 Depreciación

Depreciación	Año 0	%	de	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor	Valor	en
			depreciación						acumulado	libros	
Edificio	22500	5%		\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 5.625,00	\$ 16.875,00	
Maquinaria y equipo	7620	10%		\$ 762,00	\$ 762,00	\$ 762,00	\$ 762,00	\$ 762,00	\$ 3.810,00	\$ 3.810,00	
Mobiliario y muebles y enseres	530	10%		\$ 53,00	\$ 53,00	\$ 53,00	\$ 53,00	\$ 53,00	\$ 265,00	\$ 265,00	
Equipos de sistemas informáticos	1700	33,33%		\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 566,61			\$ 1.699,83	\$ 0,00	
Renovación de equipos de	1700	33,33%					\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 1.133,22	\$ 566,78	
Vehículo	10000	20%		\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 10.000,00	\$ 0,00	
Total	44050	1,1166		\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 22.533,05	\$ 21.516,78	

Elaborado por: El autor

6.9. Amortización

Tabla 88 Amortización

Detalle	valor	amortización	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	año5
activos diferidos	3000	20%	600	600	600	600	600

Elaborado por: El autor

6.10. Estado de situación inicial

estado de situación inicial			
activo corriente		\$ 2.093,73	pasivos
bancos	\$ 2.093,73		cuentas por pagar \$ 48.000,00
activos fijos depreciables		\$ 46.179,98	
edificios	\$ 22.500,00		
maquinaria y equipo	\$ 7.620,00		
mobiliario y muebles y enseres	\$ 530,00		patrimonio
equipo de oficina	\$ 285,00		
equipos de sistemas informáticos	\$ 1.700,00		inversión propia \$ 15.273,71
herramientas mayores	\$ 774,50		
vehículo	\$ 10.000,00		
otros	\$ 2.770,48		
activos fijos no depreciables		\$ 12.000,00	
terrenos	\$ 12.000,00		
activos diferidos		\$ 3.000,00	
activo diferido	\$ 3.000,00		
total activos		\$ 63.273,71 total	pasivos +\$ 63.273,71

Elaborado por: El autor

6.11. Estado de resultados

Tabla 89 Estado de resultados

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos(ventas)	\$ 88.024,53	\$ 93.485,05	\$ 99.273,41	\$ 105.408,84	\$ 111.911,71
Costos de producción	\$ 36.441,21	\$ 39.932,57	\$ 42.971,87	\$ 46.254,08	\$ 49.799,53
(=)Utilidad bruta	\$ 51.583,32	\$ 53.552,48	\$ 56.301,54	\$ 59.154,76	\$ 62.112,18
Gastos administrativos	\$ 9.616,80	\$ 11.014,57	\$ 11.996,58	\$ 13.070,94	\$ 14.246,49
Fastos de ventas	\$ 10.288,63	\$ 11.639,26	\$ 12.716,40	\$ 13.889,89	\$ 15.177,40
Gastos financieros	\$ 4.800,00	\$ 4.013,77	\$ 3.148,92	\$ 2.197,59	\$ 1.151,12
Depreciación	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61
Amortización diferida	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
(=) Utilidad operativa	\$ 21.771,28	\$ 21.778,27	\$ 23.333,02	\$ 24.889,74	\$ 26.430,56
(-) 15% partic. Trab.	\$ 3.265,69	\$ 3.266,74	\$ 3.499,95	\$ 3.733,46	\$ 3.964,58

(=) Utilidad antes de	\$ 18.505,59	\$ 18.511,53	\$ 19.833,07	\$ 21.156,28	\$ 22.465,98
(-) 22% impuesto a la renta	\$ 4.071,23	\$ 4.072,54	\$ 4.363,28	\$ 4.654,38	\$ 4.942,51
(=) Utilidad neta proyectada	\$ 14.434,36	\$ 14.438,99	\$ 15.469,79	\$ 16.501,90	\$ 17.523,46

Elaborado por: El autor

6.12. Flujo de caja

Tabla 90 Flujo de caja

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	\$ 63.273,71					
Utilidad operacional		\$ 21.771,28	\$ 21.778,27	\$ 23.333,02	\$ 24.889,74	\$ 26.430,56
+ Depreciación		\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61
+ Amortización		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
<reversión>					\$ 1.700,00	
<participación		\$ 3.266,74	\$ 3.266,74	\$ 3.499,95	\$ 3.733,46	\$ 3.964,58
<impuesto>		\$ 4.071,23	\$ 4.072,54	\$ 4.363,28	\$ 4.654,38	\$ 4.942,51
Venta propiedad planta y equipo						
Terrenos						\$ 12.000,00
Edificio						\$ 16.875,00
Maquinaria y equipo						\$ 3.810,00
Equipo computación						\$ 566,78
Muebles y enseres						\$ 265,00
Vehículos						\$ 0,00
Flujo de caja	-\$ 63.273,71	\$ 19.539,92	\$ 19.545,60	\$ 20.576,40	\$ 21.608,51	\$ 22.630,07

Elaborado por: El autor

6.13. Evaluación Financiera

6.13.1. Valor Actual Neto (VAN)

Tabla 91 Valor actual neto

Año	Fl Netos	flujo netos actualizado al
0	-63273,71	
1	\$ 19.539,92	\$ 17.316,48
2	\$ 19.545,60	\$ 15.350,51
3	\$ 20.576,40	\$ 14.321,23
4	\$ 21.608,51	\$ 13.328,23
5	\$ 22.630,07	\$ 12.370,02
	\$ 103.900,50	\$ 72.686,48

Elaborado por: El autor

Para el cálculo de los flujos netos actualizados utilizaremos la siguiente formula

$$FN = \frac{FN1}{(1 + r)^n}$$

Para determinar el cálculo de VAN se utilizara la siguiente formula

$$VAN = -nversion\ inicial + \sum flujos\ netos\ actualizados$$

$$VAN = -63273,71 + 72686,48$$

$$VAN = 9412,77$$

El valor presente neto indica que el valor de dinero en el tiempo para este proyecto en el tiempo real es de 9412,77 dólares lo que significa que el proyecto es factible.

6.13.2. Tasa interna de retorno (TIR)

Tabla 92 Tasa interna de retorno

año	fl netos	flujo netos actualizado	
0	-63273,71		15%
1	\$ 19.539,92	\$ 17.316,48	16991,23
2	\$ 19.545,60	\$ 15.350,51	14779,28
3	\$ 20.576,40	\$ 14.321,23	13529,32
4	\$ 21.608,51	\$ 13.328,23	12354,74
5	\$ 22.630,07	\$ 12.370,02	11251,15
	\$ 103.900,50	\$ 72.686,48	\$ 68.905,72

Elaborado por: El autor

Tasa inferior= 12,84%

Tasa superior= 15%

VAN tasa inferior= 9412,77

VAN tasa superior= - 1994

Para el cálculo de la TIR se utilizara la siguiente formula

$$TIR = tasa\ inf + (tasa\ Sup. - tasa\ inf.) \frac{VAN\ tasa\ inferioor}{VAN\ tasa\ inf. - VAN\ tasa\ sup.}$$

$$TIR = 0,1284 + (0,2 - 0,1284) \frac{9412,77}{9412,77 - (-1994,18)}$$

$$TIR = 0,1859$$

$$TIR = 18,59\%$$

La tasa interna de retorno del proyecto asciende al 18,59% índice que supera a la tasa de rendimiento medio esperado que es del 12,84%, por lo que se considera que el proyecto es factible, siempre y cuando las condiciones futuras del proyecto no cambien en los próximos cinco años.

6.13.3. Costo beneficio

Tabla 93 Costo beneficio

Años	Ingresos	Ingresos	Egresos	Egresos
1	\$ 88.024,53	\$ 78.008,26	\$ 65.653,25	\$ 58.182,60
2	\$ 93.485,05	\$ 73.420,28	\$ 71.106,79	\$ 55.845,08
3	\$ 99.273,41	\$ 77.966,28	\$ 75.340,39	\$ 52.437,10
4	\$ 105.408,84	\$ 82.784,85	\$ 79.919,10	\$ 49.294,48
5	\$ 111.911,71	\$ 87.892,00	\$ 84.881,15	\$ 46.397,64
	\$ 498.103,54	\$ 400.071,68	\$ 376.900,67	\$ 262.156,89

Elaborado por: El autor

Costo Beneficio

$$CB = \frac{\sum FNA}{Inversion}$$

$$CB = \frac{72686,48}{63273,71}$$

$$CB = 1,15$$

En el análisis de la relación costo beneficio podemos identificar que por cada dólar invertido se obtendrá 0,15 ctvs. De ingresos.

Costo beneficio

$$CB = \frac{\sum \text{Ingresos actualizados}}{\sum \text{egresos actualizados}}$$

$$CB = \frac{400071,68}{262156,89}$$

$$CB = 1,53$$

Además se determinó que por cada dólar de egresos se identifica que se obtendrá 0,53 de ingresos.

6.13.4. Periodo de recuperación de la Inversión

Tabla 94 Recuperación De La Inversión

Años	Capital	Flujo neto	Recup. Capital
1	63273,71	19539,92	19539,92
2		19545,60	39085,52
3		20576,40	59661,92
4		21608,51	81270,43
5		22630,07	103900,50

Elaborado por: El autor

Inversión= 63273,71

TR= 63273,71-59661,92 3 año

TR= 3611,79

TIR=3611,79/21608,51

$$TR=0,1671*12$$

$$TR= 2,01 \qquad 2 \text{ meses}$$

$$TR= 0, 01*30$$

$$TR= 1 \qquad 1 \text{ días}$$

Periodo de recuperación de la inversión

$$21608,51/12= 1800,71 * 2 \text{ meses} = 3601,41$$

$$21608,51/12= 1800,71 /30 = 60,02 *1 \text{ días} = 60,02$$

3 años	59661,92
2 meses	3601,42
3 días	60,02
	63323,36

6.14. Punto de equilibrio

Para el cálculo del punto de equilibrio se utilizó la siguiente formula.

Punto de equilibrio cantidad

$$PEQ = \frac{CF}{PV - CVU}$$

En donde:

PE = Punto de equilibrio

CF= costos fijos

CVu = costos Venta unitario

PV= precio de venta

Punto de equilibrio dólares

$$PE\$ = \frac{CF}{1 - \frac{CVU}{PV}}$$

En donde:

PE\$ = Punto de equilibrio en dólares

CF= costos fijos

CVu = costos Venta unitario

PV= precio de venta

Punto de equilibrio

Tabla 95 Determinación de costos fijos y costos variables

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
cotos variables					
costo de producción	\$ 36.441,21	\$ 39.932,57	\$ 42.971,87	\$ 46.254,08	\$ 49.799,53
comisión en ventas	\$ 5.828,63	\$ 6.801,70	\$ 7.468,26	\$ 8.200,16	\$ 9.003,77
combustibles repuestos y lubricantes	\$ 1.508,00	\$ 1.636,92	\$ 1.776,86	\$ 1.928,76	\$ 2.093,65
total C/V	\$ 43.777,84	\$ 48.371,19	\$ 52.217,00	\$ 56.383,00	\$ 60.896,95
COSTOS FIJOS					
gastos administrativos	\$ 9.616,80	\$ 11.014,57	\$ 11.996,58	\$ 13.070,94	\$ 14.246,49
gastos financieros	\$ 4.800,00	\$ 4.013,77	\$ 3.148,92	\$ 2.197,59	\$ 1.151,12
Depreciaciones	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61	\$ 4.506,61
Publicidad	\$ 2.952,00	\$ 3.200,64	\$ 3.471,28	\$ 3.760,96	\$ 4.079,98
total C/F	\$ 21.875,41	\$ 22.735,60	\$ 23.123,39	\$ 23.536,10	\$ 23.984,19
	\$ 65.653,25	\$ 71.106,79	\$ 75.340,39	\$ 79.919,10	\$ 84.881,15

Elaborado por: El autor

6.14.1. Distribución de costos

Tabla 96: Distribución de costoS

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
costo variable					
Mermelada 29%	\$ 12.695,57	\$ 14.027,65	\$ 15.142,93	\$ 16.351,07	\$ 17.660,12
Yogurt 26%	\$ 11.382,24	\$ 12.576,51	\$ 13.576,42	\$ 14.659,58	\$ 15.833,21
Jugo 45%	\$ 19.700,03	\$ 21.767,04	\$ 23.497,65	\$ 25.372,35	\$ 27.403,63
total costo variable	\$ 43.777,84	\$ 48.371,19	\$ 52.217,00	\$ 56.383,00	\$ 60.896,95
costo fijo					
Mermelada 29%	\$ 6.343,87	\$ 6.593,32	\$ 6.705,78	\$ 6.825,47	\$ 6.955,42
Yogurt 26%	\$ 5.687,61	\$ 5.911,26	\$ 6.012,08	\$ 6.119,39	\$ 6.235,89
Jugo 45%	\$ 9.843,93	\$ 10.231,02	\$ 10.405,53	\$ 10.591,24	\$ 10.792,89
total costo variable	\$ 21.875,41	\$ 22.735,60	\$ 23.123,39	\$ 23.536,10	\$ 23.984,19

Elaborado por: El autor

6.14.2. Punto de equilibrio mermelada

Tabla 97: Punto de equilibrio mermelada

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
costo fijo total	6343,87	6593,32	6705,78	6825,47	6955,42
costo variable total	12695,57	14027,65	15142,93	16351,07	17660,12
C.V. u	1,38	1,43	1,47	1,52	1,57
P.V	3,51	3,63	3,75	3,88	4,01
P.E.Q	2977	2993	2945	2899	2858
P.E.\$	10448,54	10859,40	11044,62	11241,75	11455,77

Elaborado por: El autor

6.14.3. Punto de equilibrio Yogurt

Tabla 98: Punto de equilibrio Yogurt

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
costo fijo total	5687,61	6593,32	6705,78	6825,47	6955,42
costo variable total	11382,24	12576,51	13576,42	14659,58	15833,21
C.V. u	1,48	1,53	1,58	1,64	1,69
P.V	3,31	3,42	3,54	3,66	3,78
P.E.Q	3105	3482	3426	3373	3325
P.E.\$	10285,24	11923,11	12126,47	12342,91	12577,90

Elaborado por: El autor

6.14.4. Punto de equilibrio jugo

Tabla 99: Punto de equilibrio jugo

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
costo fijo total	9843,93	12576,51	13576,42	14659,58	15833,21
costo variable total	19700,03	21767,04	23497,65	25372,35	27403,63
C.V. u	1,38	1,42	1,47	1,52	1,57
P.V	3,30	3,41	3,53	3,65	3,77
P.E.Q	5117	6324	6603	6897	7206
P.E.\$	16890,03	21578,53	23294,16	25152,63	27166,31

Elaborado por: El autor

CAPÍTULO VII

IMPACTOS

7.1. Presentación

Constituye análisis detallado sobre externalidades positivos o negativos que puede generar el proyecto en diferentes ámbitos o áreas. Se lo realiza mediante el empleo de una matriz utilizada a escalas de:

De 1 a 3 positivo favorable

De -1 a -3 negativo, cuando es desfavorable que define indiferencia

Impactos

7.2. Impacto económico

Tabla 100 Impacto económico

Factores	-1	-2	-3	0	1	2	3	Total
Inversión						X		2
Producción							X	3
Ingresos						X		2
Efecto multiplicado					X			1
Total								8

Elaborado por: El autor

Total= $8/4= 2$

El resultado que arroja la matriz permite identificar que el impacto económico es positivo, puesto que la inversión para el proyecto es un monto considerable necesarios que permitan generar una producción e ingresos tanto para la empresa como para las personas que laboraran en ella, así como también estaría en posibilidad de mejorar las condiciones y el

escenario económico debido a los ingresos que generará la microempresa, además se presenta con una gran expectativa en el mercado local al constituirse un producto nuevo.

7.3. Impacto social

Tabla 101 Impacto Social

Factores	-1	-2	-3	0	1	2	3	Total
Empleo						X		2
Consumo							X	3
Calidad de vida							X	3
Bienestar humano						X		2
Total								7

Elaborado por: El autor

$$\text{TOTAL} = 10/4 = 2,5$$

En la matriz se identifica el impacto social que generará el proyecto es alto positivo pues mejorará el empleo aunque en una proporción mínima pero ayudará a disminuir el nivel de desempleo, de esta forma se estará mejorando el nivel de consumo de las personas, lo cual coadyuva a un mejoramiento de la calidad de vida de las personas, así se estará en capacidad de realizar la adquisición de bienes de primera necesidad, permitiendo a la sociedad a obtener un mejor bienestar humano y con ellos se contribuyen y mejoran la condiciones de vida y la salud de las personas.

7.4. Impacto ambiental

Tabla 102 Impacto ambiental

Factores	-1	-2	-3	0	1	2	3	Total
Desechos solidos					X			1
Contaminación						X		2
Ruido					X			1
Aguas residuales					X			2
Total								6

Elaborado por: El autor

$$\text{TOTAL} = 6/4 = 1,5$$

El impacto ambiental es de nivel bajo y positivo puesto que la producción no afectará al medio ambiente, se estima que los desechos que emanaría la microempresa no son contaminantes con el medio ambiente, únicamente emanan desperdicios orgánicos que su proceso de descomposición no afecta a la contaminación del medio ambiente, en la fase en que se desarrolla los procesos de producción no generará ruido ya que la empresa es pequeña, el ruido será en proporciones menores, mientras que las aguas residuales serán evacuadas como comunes mismas que no necesitan un tratamiento adecuado, por ende no generará ni causará niveles de contaminación en grandes proporciones.

La microempresa actuará de manera responsablemente con el entorno, es decir realizar acciones sin perjudicar a los demás; se lo hará de la siguiente manera.

Tener un diálogo con las personas que se afecte directa o indirectamente.

Atender las necesidades y cumplir la expectativa de las personas.

Tomar decisiones pensando en los grupos de interés, es decir en la microempresa y en los consumidores

7.5. Impacto empresarial

Tabla 103 Impacto empresarial

Factores	-1	-2	-3	0	1	2	3	Total
Emprendimientos						X		2
Servicio al cliente							X	3
Manejo de recursos							X	3
Determinación de la rentabilidad							X	3
Total								11

Elaborado por: El autor

Total=11/4= 2,75

En la tabla se observa un impacto alto positivo, una vez instalada la microempresa se seguirán con los emprendimientos relacionados al giro del negocio, así las empresas que llegan al éxito entre sus políticas están entregar un buen servicio al cliente ya que es la razón de ser de la empresa, preocupándose del manejo adecuado de recursos y procurando ser más eficientes en la producción y en la administración y de esta manera mejorar y obtener niveles de rentabilidad aceptables para la microempresa.

CONCLUSIONES

De la investigación efectuada sobre la creación de la microempresa dedicada a la producción y comercialización de productos derivados de la granadilla en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura se pudo concluir con lo siguiente.

En el diagnóstico situacional se pudo determinar las condiciones favorables y desfavorables que existen en la ciudad de Ibarra, en donde se identificó que existen los factores suficientes que pueden solventar el proyecto para su ejecución.

En el marco teórico se pudo determinar todos los términos que sirven de guía para la construcción del proyecto, enriqueciendo además los conocimientos de la persona como profesional.

En el estudio de mercado se llegó a determinar que existe una demanda insatisfecha considerable que existe en la ciudad el cual ha dado la motivación para implantar el proyecto, por lo que hay un panorama favorable para la producción y comercialización de los productos.

En el estudio técnico se utilizó métodos para poder establecer la localización la óptima para la ubicación de la planta, siendo este el resultado el lugar más óptimo es en el parque industrial que mostro su mejor puntuación.

En el estudio financiero se determinó que el proyecto es factible, los indicadores financieros muestran estadísticamente que los resultados a obtener son buenos, siempre y cuando no exista alteraciones en los factores que pueden afectar el desarrollo del proyecto.

En la estructura organizacional se ha considerado un personal mínimo con el fin de optimizar recursos, además en la estructura orgánica se determinó que no requiere más personal ya que el micro empresa recién comenzara sus actividades.

En análisis de los impactos se identificó que existen factores positivos, mismos que no afectan las condiciones del medio ambiente y por ende la salud de las personas.

RECOMENDACIONES

Impulsar a la producción de la granadilla, esta fruta contiene componentes nutricionales que ayudan a la salud de las personas, además generar más proyectos con el aprovechamiento de esta fruta que irán en beneficio de la población y la ciudad.

Profundizar más la información sobre el tema con el fin de mejorar los conocimientos que permitan ampliar el desarrollo del proyecto y por ende la formación profesional.

Aprovechar la demanda insatisfecha que existe en la ciudad con el fin de fidelizar clientes en el mercado para el consumo de los productos de la granadilla, además con esta demanda se podría realizar estrategias con entidades de gobierno para poder ampliar el mercado.

Determinar el lugar de la planta que incluya entre otros aspectos como requerimientos necesarios, con el fin de cuando este en operación no exista factores que puedan afectar la actividad de la empresa.

Determinar si es factible o no proyecto y poner en ejecución, ya que en el futuro las condiciones pueden variar, lo cual la información recabada vendría a ser incierta.

Tener en cuenta que al ser una microempresa es necesario construir un orgánico funciona con perfiles mínimos.

Considerar en primer lugar la opinión de la sociedad, permitiendo tener con más certeza la aceptación de la sociedad, determinar los factores más importantes que permitan establecer la actividad productiva.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Aguirre, H. M. (2013). *Ingenieria Economica Basica*. Mexico: CENGAGE learning.

Anzil, F. (01 de 2012). *Estudio Financiero*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

Araujo Arevalo, D. (2010). *Proyectos de inversion*. Mexico: Trillas.

Araujo, D. (2012). *Proyectos de inversion*. Mexico: Trilla.

Armstrong, G., & Philip , K. (2013). *Fundamentos de marketing*. Mexico: Pearson.

Baca Urbina, G. (2013). *Evaluacion de proyectos*. Mexico: Trillas.

beneficios de consumir granadilla. (03 de 05 de 2012). Obtenido de <http://www.colombia.com/vida-sana/nutricion/sdi/37327/los-beneficios-de-consumir-la-granadilla>

Bernal, F. J. (2013). *costos*. Mexico: Pearson.

canales de distribucion. (2015). Obtenido de debitoor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-canal-distribucion>

Chain, N. S. (2010). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogota: Mc Graw Hill.

Chamorro, J. (2010). *Manual de economia*. Ibarra - Ecuador.

DEFINICION ABC. (2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>

definicion.com. (SF de SF de SF). Obtenido de definicion de organizacion: <http://definicion.de/organizacion/#ixzz3YF23JA4m>

definiciones.com. (2015). Obtenido de definicion de organigramas: <http://definicion.de/organigrama/#ixzz3YF3c8Q11>

Docekoner. (31 de 03 de 2012). Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-La-Mermelada/3799187.html>

GERENCE.COM. (28 de 06 de 2011). *GERENCE.COM*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

K, A. S. (2013). *Marketin para MYPES*. Colombia.

Landeta, M. H. (2013). *Ingenieria Economica y Financiera*. Mexico: trillas.

Loria, M. P. (2010). *microeconomica versiona para latinoamerica*. Mexico: Pearson.

- Murrillo, R. (16 de 07 de 2013). *sliderhare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/dahianamorillo/estructura-funcional-de-una-orgs>
- Niveles jerarquicos*. (SF de SF de SF). Obtenido de http://mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/lb/ciencias_quimicas_y_farmaceuticas/m edinae/cap5/14b5.html
- NUESTRO BLOG*. (25 de 10 de 2013). Obtenido de <http://blog.jacaspesproductosregionales.es/la-mermelada-y-sus-beneficios/>
- Orozco, D. (02 de 01 de 2015). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de Defincion de egresos: <http://conceptodefinicion.de/egreso/>
- Rhea Gonzalez Soraya. (2012). *Trabajo de grado*. Ibarra: Universitaria UTN.
- Richard I Daft, & Dorothy , M. (2010). *Introduccion a la administracion*. Mexico: CENGAGE learning.
- Rodolfo. (27 de 08 de 2012). *Sobre conceptos*. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/cliente>
- Rojas, S. A. (2010). *Administracion de pequeñas empresas*. Mexico: Mc Graw Hill Educacion.
- Sanchez, P. Z. (2010). *Contabilidad General*. Santa Fe - Colombia: Mc Graw Hill.
- Sepas Chain, N. (2011). *Proyectos de inversion: formulacion y evaluacion*. Mexico: Pearson.
- (SF de SF de SF). Obtenido de Administracion de empresas: <http://admindeempresas.blogspot.com/2007/10/conceptos-sobre-estructura.html>
- Tafur, G. N. (18 de 03 de 2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/nkqx-b5wif94/metodo-cualitativo-por-puntos/>
- TEXTOS científicos.com*. (SF de SF de SF). Obtenido de <http://www.textoscientificos.com/alimentos/yogur/que-es-yogur>
- Thompson, I. (s.f.). *promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- Valdivieso, M. B. (2013). *Contabilidad General*. Quito - Ecuador.
- Valentina. (SF de SF de SF). Obtenido de <http://www.imujer.com/6756/beneficios-de-beber-jugo-a-diario>
- Vasquez, L. (SF de SF de SF). *Demanda insatisfecha*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha#scribd>
- Vitoria Miñana, I. (09 de 11 de 2007). Obtenido de <http://www.avpap.org/documentos/alava2007/zumos.htm>

LINKOGRAFÍA

https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=342&lang=es

http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

<http://www.minsa.gob.pe/dgsp/observatorio/documentos/herramientas/DiagramaFlujo.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Determinar la factibilidad de crear una nueva línea de producción y comercialización de productos derivados de la granadilla, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Edad:

Instrucciones

Marque con una **X** la respuesta de su preferencia; si en la pregunta numero 1 su respuesta es **SI** continúe con el cuestionario caso contrario gracias por la colaboración.

1.- De estos productos cual es el que consume con mayor frecuencia?

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Yogurt | <input type="checkbox"/> |
| Mermelada | <input type="checkbox"/> |
| Jugos | <input type="checkbox"/> |
| Jaleas | <input type="checkbox"/> |
| Comportas | <input type="checkbox"/> |
| Frutas deshidratadas | <input type="checkbox"/> |
| Frutas en almíbar | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿Con que frecuencia los consume?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| Diariamente | <input type="checkbox"/> |
| Una vez a la semana | <input type="checkbox"/> |
| Dos veces a la semana | <input type="checkbox"/> |
| Una vez al mes | <input type="checkbox"/> |
| Otras | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Cuántas unidades adquiere durante el mes?

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Mermelada | <input type="checkbox"/> |
| 1- 2 | <input type="checkbox"/> |
| 3 - 4 | <input type="checkbox"/> |
| Yogurt | <input type="checkbox"/> |
| 2 - 4 | <input type="checkbox"/> |
| 5 - 7 | <input type="checkbox"/> |

Compotas

2 – 3

4 – 5

Jaleas

1 – 2

2 – 3

Frutas deshidratadas

1 – 4

5 – 9

Frutas en almíbar

1 – 4

5 – 9

4.- ¿Le gusta a usted la granadilla?

SI

NO

5.- ¿Le gustaría que se elabore nuevos productos a base de la granadilla?

SI

NO

6.- ¿Qué productos consumiría con mayor frecuencia? Seleccione 3

Mermelada

Yogurt

Compota

Jaleas

Jugos

7.- ¿En qué lugar le gustaría que se encuentren estos productos?

Tiendas

Supermercados

Mercados

Otros

¿Cual?.....

8.- ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por nuestros productos?

Mermelada

2,00 – 3,00

3,00 – 4,00

4,00 – 5,00

Yogurt2,00 – 3,00 3,00 – 4,00 4,00 – 5,00 **Compota**1,50 – 2,50 2,50 – 3,50 3,50 – 4,50 **Jaleas**1,00 – 2,00 2,00 – 3,00 3,00 – 4,00 **Jugos**2,00 – 3,00 3,00 – 4,00 4,00 – 5,00

9.- ¿Cuántas unidades al mes consumiría cada producto?

Mermelada 1–2 3–4 5–6 **Yogurt** 2–4 5–7 8–10 **Compota** 2–3 4–5 6–7 **Jaleas** 1–2 2–3 3–4 **Jugos** 1–4 5–9 10–14

10.- ¿Compraría productos derivados de la granadilla?

SI NO

11.- ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría que se promociones el producto?

Radio **Tv** **Hojas volantes** **Redes sociales** **Otros**

¿Cuál?.....

¡GRACIAS!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

ENTREVISTA DIRIGIDA A JEFE DE SECCION

1. Que marcas de mermelada, yogurt y jugo se comercializa en el lugar.
2. Cual es una cantidad mensual de pedidos tanto de mermelada, yogurt y jugos que se adquieren para su distribución.
3. Que sabores son los que más adquiere para la venta mensual tomando en cuenta los tres productos antes mencionado.
4. Cuál es su opinión acerca de la demanda de este producto
6. Existe algún mes de mayor demanda de dichos productos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ficha de observación

Objetivo: determinar la posible competencia existente en la ciudad de Ibarra				
Empresa evaluada				
Establecimiento comercial				
Características	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular
Presentación del producto				
Cantidad				
Calidad				
Precio				
Sabor				
Variedad del producto				

Producto:

Características	Supermaxi	Gran Akí	Santa María
Presentación del producto			
Cantidad			
Calidad			
Precio			
Sabor			
Variedad del producto			