



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**TEMA: “DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALÉTICA PARA LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE EN LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL AÑO 2015”**

Plan de trabajo previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Diseño y Publicidad

AUTOR: QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER

DIRECTOR: MSc. DAVID ORTÍZ

IBARRA, 2015

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD**

## **CERTIFICACIÓN**

Como tutor del trabajo de tesis con el tema: **“DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALÉTICA PARA LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE EN LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL AÑO 2015”** del señor: **QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER** de la carrera de **Diseño y Publicidad**; certifico que el documento cumple con los requisitos establecidos, los cambios que se ha sugerido en la Defensa Pública se ha realizado, afín a las normativas legales necesarias.

**ATENTAMENTE**

Ciencia y Técnica al Servicio del pueblo.

Msc. David Ortíz

**TUTOR DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

De pronto una idea cruzo mi mente y se dispersaron colores en mi imaginación mientras mis metas se hacen realidad pero todo esto no lo hubiese logrado sin mi fortaleza que son mis padres, mis hijas y mi compañera de viaje quienes estuvieron constantemente apoyándome en los momentos más difíciles.

Dedico este importante logro a mi padre que con sus conocimientos ha sido un ejemplo a seguir y continuar en este camino de superación y ser su orgullo, para que él sepa que todo lo que ha sembrado en mi ha dado buenos frutos, que sepa que todo lo que me ha brindado me sirve y me seguirá sirviendo para mi superación intelectual.

Este es un escalón más para llegar a la cúspide y lograr mi objetivo final es por eso que este logro lo dedico a mi familia.

## **AGRADECIMIENTO**

Mis sinceros agradecimientos a quienes con su aporte constante en las aulas y fuera de ellas que forman parte de la Universidad impartieron sus conocimientos y me supieron dirigir de manera emotiva para llegar a la meta deseada.

Mis agradecimientos al MSc. David Ortiz, Director de Tesis quien con su conocimiento me guió para la culminación de este trabajo.

A mi esposa a mis hijas quienes me apoyan constantemente que son mi fuerza y mis padres que son el pilar de mis triunfos.

A la Universidad Técnica del Norte que es una prestigiosa institución que forma líderes profesionales en la educación superior y me ha permitido adquirir este logro para mi vida profesional.

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### Problema de la investigación

1.1 Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema.	3
1.3. Formulación del Problema.	5
1.3.1. Unidades de Observación	5
1.3.2. Delimitación Espacial	5
1.3.3. Delimitación Temporal	5
1.3.4 Grupo objetivo	5
1.4 Objetivos	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos	6
1.6. Justificación.	6

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

<b>2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>9</b>
2.1.1. EL MAPA	9
2.1.2 Tipos de mapa.	9
2.1.3. Mapa de ruta o carretera.	15
2.1.4 Diseño de mapas	16
2.1.5 Beneficio de su uso	17
2.1.6. Señalética	17
2.1.7. Semiótica	18
2.1.8 Símbolos convencionales	18
2.1.9 Uso de colores	19
2.1.10 Psicología del color	19
2.1.11 Software	20
2.2. Diseño	20
2.2.1 Graficadores virtuales	21
2.3. El turismo	22
2.3.1 Tipos de turismo	22
2.3.2 Que es turismo de ruta	24
2.4 Transporte público	26

2.4.1 Antecedentes de la Cooperativa 28 de Septiembre	27
2.4.2 Dirigencia	28
2.4.3 Número de unidades	29
2.4.5 Rutas del servicio que ofrecen	30
2.5 Ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial	30
2.5.1 Estructura con la que cuenta el servicio urbano	33
2.6 Posicionamiento teórico personal	33
2.6.1 Glosario de términos	35
2.7 Matriz Categorial	38

### **CAPÍTULO III**

#### **Metodología de la investigación**

3.1 Tipo de Investigación	40
3.2 Métodos.	40
3.2.1. Deductivo	40
3.2.2 Inductivo	41
3.2.3 Método Analítico y Sintético	41
3.3. Técnicas e instrumentos.	42
3.3.1 Instrumentos	42
3.4. Población.	43

3.5 Muestra	44
3.5.2 Simbología	45

## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis e interpretación de resultados**

Entrevista al presidente de la Coop. 28 de Sep.	54
---	----

## **CAPÍTULO V**

### **Conclusiones y recomendaciones**

5.1 Conclusiones	57
5.2 Recomendaciones	58
5.3 Interrogantes de la investigación	59

## **CAPÍTULO VI**

### **Propuesta alternativa**

6.1 Título de la propuesta	61
6.2 Justificación e importancia	61
6.3 Fundamentación	62
6.4 Objetivos	63
6.5 Ubicación sectorial y física	63

6.6 Desarrollo de la propuesta	64
6.6.2 Brief del producto	64
6.6.3 Publico objetivo	65
6.6.5 Estrategia de comunicación	65
6.6.6 Tácticas	65
6.6.7 Acciones	66
6.6.8 Que queremos que el target sepa	66
6.6.9 Plan de acción	67
6.6.10 Información del diseño	67
6.6.11 Diseño exterior	67
6.6.12 Pasos para seguir el proceso	67
6.7 Boceto diseño RUTA BLANCA	68
6.7.1 Boceto logo digital	68
6.7.2 Uso y variantes del logo	69
6.7.3 Muestras de colores	69
6.7.4 Tipografía	71
6.7.5 Iconografía	72
6.7.6 Bocetos de iconografía	73
6.7.7 Iconografía digital	74
6.8 Diseño de estrategias	75

6.9 Rediseño vista satelital mapa de Ibarra	76
Rutas	
Azaya- La Campiña	77
Bellavista – El Carmen	78
Caranqui – Aduana	79
Chorlaví – Los Soles – La Victoria	80
Las Palmas – Guayaquil de Piedras	80
Mirador de Azaya – Universidades	81
Pugacho – Huertos familiares	82
San Antonio – Azaya	82
San Cristóbal – Ferrocarriles	83
San Francisco –El Tejar	84
Santa Isabel – Azaya	84
Santa Rosa – Los Ceibos	85
Tanguarín – Naranjito	85
Tanguarin – Priorato	86
Yahuarcocha – Milagro	86
6.9.1 Rediseño de rutas	87
6.9.2 Mapa de Ibarra con rutas incluidas	87
6.9.3 Pasos para la propuesta final	88

Mapas RUTA BLANCA	90
6.9.4 Propuesta gráfica final	93
6.9.5 Simbología	102
6.9.6 Propuesta única para las paradas	103
6.9.7 Señalética para los buses	104
6.9.8 Aplicaciones móviles	105
6.9.9 Tríptico	107
6.9.10 Hojas volantes	109
6.9.11 Camiseta	110
6.9.12 Mapa desplegable	111
6.9.10 Bibliografía	114

## **ANEXOS**

### **ÁRBOL DE PROBLEMAS**

### **ENCUESTA CIUDADANA**

### **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

## **RESUMEN**

**El siguiente trabajo de investigación está fundamentado en la realidad de un entorno social, económico y cultural basándose en solucionar un problema que se encuentra latente en la ciudad Ibarra en cuanto al ámbito publicitario ya que el siguiente proyecto pretende llegar a solucionar el problema de ubicación dentro del sector urbano.**

**Desde ya hace muchos años atrás este ha sido un problema que la ciudadanía ha llevado consigo como parte de su rutina diaria además del crecimiento poblacional que año tras año se genera, el propósito de este proyecto pretende solucionar el déficit comunicacional por el que atraviesa la ciudad de Ibarra en lo que concierne al transporte urbano es por tal motivo que para realizar esta propuesta se investigó de manera muy detallada de esta forma realizar un trabajo exhaustivo y útil para la sociedad ibarreña, por lo tanto se pide la colaboración y apoyo de entidades públicas para que con mi investigación esta propuesta tenga mejores resultados y así cumplir con el objetivo final.**

## **ABSTRACT**

**The following research work is based on the reality of a social, economic and cultural environment based on solving a problem that is latent in Ibarra city regarding the advertising field as the next project aims to reach solve the problem location within the urban sector.**

**Since many years ago this has been a problem that the public has brought with him as part of their daily routine in addition to population growth year after year is generated, the purpose of this project aims to solve the communication deficit which runs through the city Ibarra regarding urban transport is for this reason that for this proposal was investigated in great detail thus a thorough and useful for ibarreña society work, therefore the collaboration and support of public entities are requested my research for this proposal have better results and thus fulfill the ultimate goal.**

## **CAPÍTULO I**

### **1.-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

La cooperativa 28 de Septiembre es una institución que brinda servicio de transporte urbano al servicio de la comunidad, es una institución de larga trayectoria brindando sus servicios desde el año 1967, convirtiéndose en el principal transporte público de la ciudad de Ibarra en la actualidad, según el Sr. Pablo Ruíz Presidente actual de la cooperativa de transporte público 28 de Septiembre.

Ibarra es una ciudad muy visitada a nivel del norte del país con un atractivo especial, de calles adoquinadas y casas de paredes blancas con aquella singularidad que le da por referente “La Ciudad Blanca”, la calidez de la gente y los recuerdos que guarda cada rincón de la ciudad conserva aún su antigüedad donde hace emotivo un contraste colonial y moderno que forman una composición armoniosa. De esta tierra de hombres que forman parte de la historia cultural, donde fue participe de sucesos importantes que se ha desarrollado a través del tiempo y del espacio, aquellos que son recordados con un valor desmedido.

El turista puede llegar a Ibarra con la seguridad de encontrar una ciudad acogedora y gente amable, Ibarra que se caracteriza por tener un casco urbano rico en arquitectura colonial. Su ubicación geográfica la distingue ya que su clima es ideal para disfrutar de los bellos paisajes que la rodean en un valle donde parece que se ha eternizado la primavera, sus verdes llanuras la descubren como un lugar placentero.

En el casco urbano de la ciudad existen muchos lugares que visitar pero debido a la falta de información para poder trasladarse de un sitio a otro ha hecho que estos lugares no sean visitados por los turistas.

El transporte público siempre ha sido un tema de disputa en el país, el transporte en la ciudad de Ibarra no está excepto; los usuarios se quejan de la deficiencia en el servicio prestado, mientras quienes están al frente de las unidades y socios de las cooperativas fundamentan que las utilidades que reciben son minúsculas por lo que se problematiza brindar un servicio eficaz.

El presente trabajo se basará en brindar una mejor información acerca de las rutas que las líneas de buses ofrecen, adicionando a las principales paradas mapas de ruta para que de esta manera el usuario sepa elegir el adecuado bus para trasladarse a su respectivo destino.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ibarra, al ser una de las ciudades más visitadas del norte del país, sobre todo por turistas nacionales y extranjeros, no cuenta con el respectivo material para que la ciudadanía y visitantes puedan visualizar las rutas con las principales paradas de la urbe y de esta manera facilitar su traslado de un lugar a otro, según la investigación realizada durante este proceso.

Es comprensible hablar de la existencia de falencias en las condiciones del transporte en la ciudad; por este motivo, es preocupante confirmar que los problemas del transporte han incrementado en el tiempo actual, sobre todo como secuela de un desarrollo urbano desorganizado, de una propagación rápida e insólita de la propiedad, de un alto grado de desorden del transporte público, provocando adicionalmente claros impactos ambientales negativos en las calles céntricas de la urbe.

Uno de los principales problemas que abruma a la ciudadanía y a los turistas que vienen a visitar los atractivos de la ciudad es la falta de información al momento de trasladarse de un sitio a otro, saber cuál es la ruta de cada bus urbano, sus principales paradas y los sectores más representativos de la ciudad.

No existe ni ha existido un material adecuado con la debida información de la ruta que tiene cada línea de transporte público, que proporcione el conocimiento al usuario desde el lugar en el que se encuentra y hacia dónde se dirige, esta es una manera de evitar confusiones, la congestión se ha convertido en una realidad aumentada durante los últimos tiempos.

El diseño de una señalética apropiada e implementación de mapas de rutas para dar a conocer a los usuarios las vías a transitar es de mucha necesidad ya que se resolvería un problema que beneficie a la comunidad en cuanto a las falencias de conocimiento del transporte público.

Lo que permite dar a conocer a la ciudadanía que es necesaria la implementación de señalética con mapas de ruta para su beneficio, y así poder tener un servicio de calidad.

El problema radica en la falta de información a los turistas propios y extraños sobre las rutas con las que cuenta la ciudad de Ibarra a diferencia de otras ciudades del Ecuador, ha convertido en un criterio que después de investigar y desarrollar un árbol de problemas referente a la falta de interés por mostrar la riqueza con la que cuenta la ciudad.

Se ha demostrado que, Ibarra, cuenta con una diversidad de lugares turísticos por los cuales transitan los vehículos de servicio urbano, que por no dar la importancia pertinente no se ha explotado de la manera adecuada, es por ello que esto ha despertado el interés de realizar un proyecto que logre ampliar el abanico de opciones turísticas existentes, y de alguna manera elaborar una herramienta que ayude a transportarse con la mayor facilidad posible y hacer que el transporte urbano tenga un servicio de calidad.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 Unidades de Observación**

Para la realización de la investigación se toma en cuenta la charla que se tuvo con los socios de la Cooperativa 28 de Septiembre y el Coordinador de Transporte del GAD Ibarra.

#### **1.3.2 Delimitación Espacial**

El presente proyecto se realizará dentro del casco urbano de la ciudad de Ibarra.

#### **1.3.3 Delimitación Temporal**

Se tomará un período desde noviembre 2014 a octubre 2015 para la realización del proyecto de investigación.

#### **1.3.4 Grupo objetivo**

Este proyecto tiene como grupo objetivo edades comprendidas entre los 18 a 55 años Hombres y Mujeres.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar la propuesta Gráfica del diseño de mapas de ruta y señalética para la Cooperativa 28 de Septiembre en la ciudad de Ibarra durante el año 2015.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer la situación actual de las respectivas paradas de buses dentro del casco urbano de la ciudad de Ibarra.
- Investigar los tipos de mapas de ruta en el casco urbano de la ciudad de Ibarra.
- Investigar los tipos de señalética con que cuenta el transporte público en la ciudad.
- Proponer un modelo previo del mapa de ruta para la implementación en las principales paradas dentro del casco urbano de la ciudad de Ibarra.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

El transporte público, ha representado desde su existencia una parte primordial en el desarrollo del ser humano, convirtiéndose con el transcurrir del tiempo en un modo de vida y subsistencia del hombre, que ha hecho de este el medio con mayor afluencia de usuarios a nivel mundial.

Así mismo, en el contexto mundial, principalmente en los países considerados parte del primer mundo las rutas de transporte público son un

instrumento fundamental para el turista propio y extranjero haciendo que el usuario prefiera el uso de este medio considerado popular, y dejando a un lado el vehículo propio, según El Banco Mundial continúa abordando la seguridad del transporte como uno de los problemas más importantes en los países en desarrollo.

De esta manera, las rutas por las que transita el servicio urbano, han tenido excelentes resultados en el ámbito turístico, ya que se ha facilitado la información de todos los lugares y espacios con los que cuenta cada lugar por donde se le ha destinado transitar. En el Ecuador existe este sistema pero de una manera muy exclusiva y escasa.

El problema radica en la falta de información a los turistas propios y extraños sobre las rutas con las que cuenta la ciudad de Ibarra a diferencia de otras ciudades del Ecuador, ha convertido en un criterio que después de investigar y desarrollar un árbol de problemas referente a la falta de interés por mostrar la riqueza con la que cuenta la ciudad, se ha demostrado que, Ibarra, cuenta con una diversidad de lugares turísticos por los cuales transitan los vehículos de servicio urbano, que por no dar la importancia pertinente no se ha explotado de la manera adecuada.

Es por ello que esto ha despertado el interés de realizar un proyecto que logre ampliar el abanico de opciones turísticas existentes, y de alguna manera elaborar una herramienta que ayude a transportarse con la mayor facilidad posible y hacer que el transporte urbano tenga un servicio de calidad.

Además se ha considerado que al conocer en primer lugar lo propio, se aprenderá a valorarlo y se lograra conocer los hermosos rincones de la ciudad mejorando la calidad de vida de la población.

Al tomar el compromiso de desarrollar este proyecto de una u otra manera se ayudará a dar valor a la ciudad capital de la provincia de Imbabura, con un servicio urbano de calidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Fundamentación Teórica

##### 2.1.1 EL MAPA

Según: Beatriz Martínez Leal y Roció Rojo Gil “DESTINOS TURÍSTICOS”, (2013), 1º edición, Ediciones Paraninfo, SA (Madrid, España)

***“Podemos definir Mapa como la representación geográfica de la tierra o parte de ella en una superficie plana (RAE)”, pág. (20)***

La definición de un mapa se resumiría en ilustraciones bidimensionales y actualmente gracias a la tecnología, tridimensionales, que representan diversos lugares.

##### 2.1.2 TIPOS DE MAPA

- **Mapas base:**

Según Antoni Pérez Navarro “INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y GEOTELEMÁTICA” (2011) Editorial UOC

***“...llamados también fundamentales o topográficos, son mapas que muestran los elementos de la superficie, tradicionalmente vinculados a la topografía y a la forma de la tierra...”pág.98***

- **Mapas temáticos:**

Según: Beatriz Martínez Leal y Roció Rojo Gil “DESTINOS TURÍSTICOS”, (2013), 1º edición, Ediciones Paraninfo, SA (Madrid, España)

***“...son los que representan distintos factores humanos o físicos con símbolos en la superficie terrestre...”pág. 22***

- **Recopilar datos y editar mapas:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

***...“Mediante estos mapas se pueden capturar los datos de una forma correcta y eficiente. Contienen paletas de entidades basadas en plantillas, así como herramientas de edición y validación asociadas diseñadas para crear y actualizar entidades específicas y sus atributos. Pueden incluir imágenes para la digitalización inteligente de las entidades...”***

- **Mapas de análisis:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

***...“Los mapas de análisis se utilizan para realizar consultas, encontrar ubicaciones adecuadas, solucionar problemas, modelar procesos, generar informes y otras tareas, está diseñado para permitir a las personas solucionar problemas mediante la combinación de las herramientas y los datos adecuados...”***

- **Mapas de planificación y geo diseño:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

***...“Estos tipos de mapa se emplean para desarrollar, evaluar, ajustar y presentar diseños y planes, especialmente cuando se deben valorar varias soluciones alternativas. Por ejemplo, un mapa de geo diseño podría permitir a los encargados de planificación bosquejar las ubicaciones propuestas directamente en el mapa...”***

- **Mapas temporales:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

***...“Los mapas temporales se pueden utilizar para entender los cambios a lo largo del tiempo, visualizar tendencias y patrones, y ayudar a predecir eventos futuros. También se usan para la detección de cambios en ámbitos como la calidad medioambiental, la explotación forestal y el uso del suelo, especialmente a través de imágenes e información de teledetección...”***

- **Mapas de estado operacional y panel:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*...“Proporcionan un informe fácilmente comprensible sobre el estado actual de las operaciones de una organización o sobre una situación como, por ejemplo, una crisis humanitaria. Recopilan datos en vivo de diversas fuentes y están accesibles para muchos usuarios para proporcionar un marco operativo común mediante un panel en vivo...”*

- **Mapas de redes:**

Autor: Leandro Alegsa ALEGSA.com.ar Fecha publicación: 2010-05-12

*...“Un mapa de red es una representación gráfica de todas las computadoras y dispositivos en una red, que muestra cómo están conectados entre sí. También puede servir para acceder rápidamente a cualquier elemento de la red de forma rápida...”*

- **Mapas de presentación:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*...“Estos mapas se emplean habitualmente en cientos de aplicaciones SIG (Sistema de Información Geográfica) para dar a conocer información geográfica, resaltar cuestiones, ilustrar planes y propuestas, transmitir los resultados de análisis, etc. Se pueden considerar los productos de información clásicos creados por los usuarios de SIG...”*

- **Atlas y mapas de publicación:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*...“Los mapas de esta categoría se crean generalmente para publicaciones impresas de gran calidad. Algunos ejemplos habituales son los mapas de autopistas y tránsito, las series de mapas topográficos nacionales, los mapas geológicos y los atlas. En estos mapas encontrará algunos de los más atractivos y artísticos ejemplos de producción y diseño cartográfico...”*

- **Mapas de puntos de interés:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*... “Con estos mapas, bastante habituales en la Web, las personas pueden ver la ubicación de un conjunto de puntos, como lugares o eventos, explorarlos y buscar puntos específicos...”*

- **Mapas 3D y mundiales:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*...“Las personas están cada vez más habituadas a la visualización en 3D de la superficie de la Tierra, y ArcGIS aprovecha al máximo estas extraordinarias capacidades de visualización en 3D en las aplicaciones SIG. El SIG 3D no solo permite una visualización más realista sino que también permite realizar análisis en la tercera dimensión...”*

- **Mapas topográficos:**

Según Antoni Pérez Navarro "INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y GEOTELEMÁTICA" (2011) Editorial UOC

*... "Los mapas topográficos pretenden darnos una información precisa de los objetos del territorio y su situación, así como el relieve..." pág. 98*

- **Mapas políticos:**

Según Josep Figueras i Pey "LECCIONES DE GEOGRAFÍA ASTRONÓMICA, FÍSICA Y POLÍTICA"

*... "los mapas destinados a indicar las demarcaciones políticas y las divisiones particulares de los estados y las provincias, no deben contener otros accidentes geográficos naturales..." pág.108*

- **Mapas físicos:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

*... "Muestran las características naturales, accidentes geográficos y elevaciones de tierra en un área dada, incluyendo lagos, ríos, bosques, montañas, valles, desiertos y llanuras. También pueden incluir grandes estructuras construidas por el hombre, así como límites políticos..."*

- **Mapas de recursos:**

Según “Inventario de Recursos Cantón de Turrialba” Capítulo 5

***...”se forma una base para determinar los problemas y las posibilidades del desarrollo agropecuario...”pág. 34***

- **Mapas climáticos:**

Tomado de la fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

***...”Utilizan mapas climáticos para comunicar información acerca de la temperatura promedio, precipitaciones y otros aspectos del clima. En un mapa de este tipo, los geógrafos típicamente representan diferentes zonas con colores específicos; así, todas las áreas con una temperatura dada, o cierta cantidad de lluvias, tienen el mismo color. Esto permite la comparación del clima de diferentes áreas de forma rápida...”***

### **2.1.3 MAPA DE RUTA O DE CARRETERA**

Según Pedro Calvo-Sotelo “LEOPOLDO CALVO-SOTELO” (2011) Marcial Pons Ediciones de Historia S.A. 2º edición, Madrid

***“...En el siglo XX, que es mi siglo, pocas cosas han contribuido tanto como las obras públicas a transformar la geografía de un país; de ahí que los mapas de carreteras se hayan convertido en una de las especies cartográficas de mayor importancia...” pág. (365)***

Los mapas de ruta incluyen información detallada para ayudar a la movilización de las personas, y promueven actividades turísticas o recreativas y la localización de equipamientos, sitios de interés y usos de suelos urbanos.

#### **2.1.4 DISEÑO DE MAPAS**

Según Clara Ruipérez de Azcárate “LAS OBRAS DEL ESPÍRITU Y SU ORIGINALIDAD” (2012) Editorial Reus, 1º edición, España.

***“...Se trata por tanto, de creaciones que utilizan como medio de expresión representaciones graficas o espaciales, siendo decisiva la existencia de un contenido técnico o científico, cuya representación puede ser bidimensional o tridimensional...” pág. (187)***

Aplicar un flujo de trabajo cartográfico estándar para producir de forma eficiente mapas de gran calidad destinados a formato impreso y online.

### **2.1.5 BENEFICIOS DE SU USO**

Según Fernando S. Amago Martínez “LOGÍSTICA Y MARKETING GEOGRÁFICO” (2009), Servicios editoriales La Mercé, Barcelona NOVOPRINT S.A.

***“...Un mapa es una herramienta muy poderosa de concentración de la información; dado que es posible realizar su manejo en el ordenador, se obtiene versatilidad y la capacidad de procesar más información. Para que un mapa tenga más utilidad de la que se le pueda dar en la pared de una oficina, debe convertirse en una herramienta de acceso y análisis que interactúa con la información de su empresa y con los sistemas existentes...”pág. (16)***

Utilizar los mapas es una base esencial en la actualidad ya que por medio de ello podemos conocer el lugar donde estamos y poder movilizarse con facilidad gracias a la información que nos proporcionan.

### **2.1.6 SEÑALÉTICA**

Según JOAN COSTA “DISEÑAR PARA LOS OJOS” (2003), grupo editorial DESING 2<sup>da</sup> Edición.

***“Señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y acciones de los individuos en lugares donde prestan servicios.”***

La señalética es un canal de comunicación visual y ayuda a las personas situarse logísticamente.

### **2.1.7 SEMIÓTICA**

Según Beuchot Mauricio “LA SEMIÓTICA: TEORÍAS DEL SIGNO Y EL LENGUAJE EN LA HISTORIA” Edición electrónica 2013 México

***“La semiótica (que también ha recibido el nombre de “semiología” y otros más) es la ciencia que estudia el signo general; todos los signos que formen lenguajes o sistemas...” (Introducción)***

La semiótica es la ciencia que estudia los signos en general.

### **2.1.8 SÍMBOLOS CONVENCIONALES**

Según Víctor Miguel Miño Rojas “SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA” 6º Edición Bogotá (2013)

***“En cuanto a los símbolos, estos son signos basados en una asociación de representación menta, más o menos convencional...”pág. (32)***

Los símbolos convencionales representan hechos, fenómenos y patrones de distribución que se dan en la realidad. Un símbolo debe ser claro y concreto para poder reconocerlo fácilmente dentro del mapa.

### **2.1.9 USO DE COLORES**

Según Juan Carlos Parreaguirre Camacho “MANUAL DE CARTOGRAFÍA” EUNED

***“En la simbología es importante el uso de colores, que son utilizados por conveniencia...”pág. (13)***

Los colores son la clave fundamental para reconocer los símbolos en los mapas ya que cada uno de ellos posee un significado adherido al símbolo.

### **2.1.10 PSICOLOGÍA DEL COLOR**

Según Antoni Veleró Muñoz “PRINCIPIOS DE COLOR Y HOLOPINTURA” Editorial Club Universitario, (2013)

***“La psicología del color es la ciencia que estudia las funciones y procesos de la mente (psique) en personas y animales, sus facultades, sentimientos y su conducta o comportamiento, especialmente con relación al entorno...”pág. (195)***

En el diseño de los mapas de ruta la psicología del color juega un papel muy importante ya que mediante los colores se lograra hacer una información entendible para el usuario.

### 2.1.11 SOFTWARE

Según Antonio Iturbe, Lourdes Sánchez, Lourdes Castillo, Luis Chías. “CONSIDERACIONES CONCEPTUALES SOBRE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA” (2011) PALIBRIO Estados Unidos

***“El software como tal, no es la solución a un proyecto para dar respuestas a los problemas territoriales; es, al igual que el hardware, una pieza más para la construcción de un sistema eficaz en el manejo y análisis de datos territoriales...”pág. (29)***

En el presente proyecto se utilizará los programas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator ya que según el estudio realizado permite ilustrar con facilidad mientras que Photoshop sirve para organizar imágenes.

### 2.2 DISEÑO

Según Carlos Moreno Rodríguez “EL DISEÑO GRÁFICO EN MATERIALES DIDÁCTICOS” (2009) Diseño y diagramación Estudio Caos Bruselas - Bélgica.

***“Sobre el problema conceptual identifique que no se presentaba una claridad del concepto de diseño entre los diseñadores, mucho menos entre quienes no pertenecían al gremio...”***

Entonces podemos definir al diseño como un boceto o esquema que se realiza, en un soporte material, antes de concretar la producción de algo, también da referencia a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, formas y funciones.

### **2.2.1 GRAFICADORES VIRTUALES**

Según Jairo Amaya Amaya “SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIALES: HARDWARE, SOFTWARE, REDES, INTERNET, DISEÑO” Segunda edición (2010) ECOE Ediciones. Colombia.

***“Se pueden crear documentos gráficos de alta calidad empleando graficadores con plumas multicolores para dibujar (en lugar de imprimir) las salidas de la computadora. Los graficadores son mucho más lentos que las impresoras, pero son útiles para producir diagramas, mapas o dibujos de gran tamaño...”pág. (26)***

Los programas graficadores como Corel, Photoshop, Photo Editor, Publisher trabajan con dibujos vectoriales. Este tipo de programas facilitan la creación de ilustraciones profesionales: desde simples logotipos a complejas ilustraciones técnicas.

## 2.3 EL TURISMO

Según Gonzalo Rodríguez Rodríguez, Fidel Martínez Roget “NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO” (2009) primera edición Gesbiblo,S.L. Editorial, España

***“El turismo era hasta no hace mucho una actividad restringida a un grupo reducido y selecto de personas que disponían tanto de tiempo como de los recursos económicos necesarios para viajar. Sin embargo, la mayor disponibilidad de tiempo libre, la reducción de la jornada laboral, la ampliación y universalización de las vacaciones, e incluso el cambio de hábitos se han unido para cambiar esta situación y permitir que en la actualidad el turismo sea un fenómeno de masa disfrutado por muchas personas.” pág. (163)***

El turismo con el pasar del tiempo se ha convertido en un atractivo para todo el mundo y ha dejado de ser algo excluyente para algunas personas, de esta forma cruzan fronteras para deleitarse de los placeres de conocer nuevos lugares.

### 2.3.1 TIPOS DE TURISMO

Según Javier de Esteban Curie “TURISMO CULTURAL Y GESTIÓN DE MUSEOS” (2014) 2º edición, Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, Madrid

- Sol y playa**
- Turismo comunitario**
- Turismo cultural**
- Turismo religioso**
- Turismo urbano**
- Turismo arqueológico**
- Parques temáticos**
- Ecoturismo**
- Turismo de naturaleza**
- Turismo de deportes y aventura**
- Turismo de salud**
- Agroturismo**
- Turismo de convenciones y congreso**
- Turismo de cruceros; pág. (138)**

Ecuador cuenta con una gama de opciones turísticas que se proporciona a quienes lo visitan.

### 2.3.2 ¿QUÉ ES EL TURISMO DE RUTA?

Según Arturo Crosby (ed.) “DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TURISMO EN ÁREAS RURALES-NATURALES” Editor Forum Natura, Madrid

***“...se define a cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de este último las áreas naturales, litorales etc...” pág. (20)***

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico, por su parte es aquello relacionado con el turismo.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural.

### 2.3.3 BENEFICIOS

Según Gonzalo Rodríguez Rodríguez, Fidel Martínez Roget “NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO” (2009) primera edición Gesbiblo,S.L. Editorial, España

***“...Una vez vistos los beneficios económicos del turismo y sus implicaciones en el desarrollo económico puede resultar más fácil***

***hacer cooperar a empresas, Gobierno, trabajadores y residentes, junto con otro tipo de instituciones y organizaciones para maximizar el beneficio mutuo...” pág. (164)***

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto.
- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas.
- Diversifica la economía local.
- Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.
- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- En definitiva, mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo.

## **2.4 EL TRANSPORTE PÚBLICO**

### **2.4.1 HISTORIA**

Se llama transporte o transportación al traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes. El transporte es una actividad esencial dentro de la sociedad.

El transporte público es el término que se da al transporte colectivo de pasajeros, A diferencia del transporte privado, quienes utilizan este transporte a servicio ciudadano se adecua a los horarios y a las rutas que ofrezca el conductor. Generalmente los conductores comparten el medio de transporte y este da su servicio para el público usuario.

El transporte público es el término aplicado al transporte colectivo de pasajeros. A diferencia del transporte privado, los viajeros de transporte público se tienen que adecuar a los horarios y a las rutas que ofrezca el operario. Usualmente los viajeros comparten el medio de transporte y está disponible para el público en general.

En Ibarra igual que en todas las ciudades del Ecuador el tráfico y el caos vehicular es un serio inconveniente constante para lo cual se ha planteado un nuevo esquema urbano y vial de la ciudad, la iniciativa del SISMERT, la serie de proyectos y las campañas profesionales y escolares sobre concienciación vial.

Ibarra es una ciudad que cuenta con calles angostas grandes y medianas que caracterizan a una ciudad colonial, con intersecciones específicas sus

monumentos, parques y redondeles de la misma manera cuenta con el servicio de dos compañías de buses al servicio ciudadano y logran satisfacer la movilidad en los barrios más alejados de la ciudad.

#### **2.4.1 ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE**

En la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura a los doce días del mes de julio de 1967, en la casa del señor Jorge Urresta, y como resultados de las citaciones efectuadas con anterioridad, se reunieron en sesión de asamblea general once profesionales del volante con el objeto de decidir sobre la constitución de una cooperativa de microbuses para el servicio urbano de la ciudad según el libro de actas que reposa en los archivos de la misma cooperativa.

Los concurrentes nombraron por votación mayoritaria, Jorge Urresta Presidente de la Asamblea, Sr. Olmedo Esparza Tesorero, y el Sr. Luis Terán como secretario, los mismos que encontrándose presentes aceptan y acto seguido se posesionan de sus respectivos cargos.

Después de enunciar varios nombres para designar la nueva organización, por decisión mayoritaria se resuelve que lleve el nombre de Cooperativa 28 de Septiembre. Se procede de inmediato a dar lectura por secretaria de los estatutos que regirán su vida interna.

En la actualidad son 160 socios que llegan con su servicio a más barrios y ciudadelas que se han formado a la par del crecimiento de nuestra bella ciudad blanca.

## **2.4.2 DIRIGENCIA**

### **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

-Pablo Ruiz (Presidente)

-Milton Viveros

-Luis Palacios

-Luis Armas

-Rosita Coronel

-Jorge Muñoz

-Oswaldo Vaca

-Wilmer Manosalvas

-German Arellano

## **CONSEJO DE VIGILANCIA**

-Shofre Vallejo (Presidente)

-José Rosero

-Wilson Yar

-Carlos Díaz

-Jaime Aguirre

-Gustavo Pupiales

-Gustavo Bustos (Secretario)

## **COMISIÓN DE TRABAJO Y RASTREO SATELITAL.**

-Byron Guerrón

-Jorge Rosero

-José Cachiguango

### **2.4.3 NÚMERO DE UNIDADES**

La Cooperativa 28 de Septiembre en la actualidad cuenta con un total de 160 socios y cada uno posee su propia unidad.

#### **2.4.4 TIPOS DE UNIDADES**

La Cooperativa 28 de Septiembre ha ido desarrollando diversos cambios en sus unidades

En el año de 1967 el primer bus hasta la actualidad contando con modernas unidades al servicio de la ciudadanía.

#### **2.4.5 RUTAS DEL SERVICIO QUE OFRECEN**

Cuenta con la mayor cobertura en la ciudad para un servicio más efectivo, estas son las catorce líneas que tiene a servicio de la ciudadanía:

- Azaya - La Campiña
- San Antonio - Azaya
- Chorlavi - La Victoria
- Milagro - Yahuarcocha
- Aduana - Caranqui
- Católica - Alpachaca
- Tanguarín - Aduana
- Santa Rosa - Alpachaca
- Palmas - Los Ceibos
- Yahuachi - Camal
- San Cristóbal - Arcángel
- Pugacho - Camal
- Bellavista - El Carmen
- Naranjito

#### **2.4.6 SERVICIOS QUE OFRECEN**

El servicio que presta la Cooperativa 28 de Septiembre es netamente urbano y a disposición de la ciudadanía en general con unidades modernas y el parque automotor continuamente renovado, para satisfacción de sus clientes.

Cuenta con tecnología satelital para el control de cumplimiento en rutas y horarios establecidos por el consejo de la Cooperativa 28 de Septiembre.

Además brinda un servicio de calidad con personal capacitado en atención al cliente para servir de mejor manera.

#### **2.5 LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL**

Según lo que establece la normativa de la ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial que se relaciona con algunos fragmentos de este proyecto, se ha enfatizado en los más principales en referencia a la investigación que se realizara:

***...“Art. 3.-El estado garantizará que la prestación del servicio de transporte público se ajuste a los principios de seguridad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, continuidad y calidad, con tarifas socialmente justas...”***

Tomado de la LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGURIDAD VIAL 2016

- **DE LAS COMPETENCIAS DE LAS MUNICIPALIDADES**

*...”Art. 44.- Otorgada la competencia a que se hace referencia en el numeral 13 del Art. 20 de la presente Ley, se transferirá automática y obligatoriamente por parte de las Comisiones Provinciales de Tránsito las siguientes atribuciones a las Municipalidades:*

*4. Determinar la construcción de terminales terrestres, centros de transferencia de mercadería y alimentos y trazado de vías rápidas, trolebús, metro vía u otras.*

*5. Decidir sobre las vías internas de su ciudad y sus accesos, interactuando las decisiones con las autoridades de tránsito...”*

Tomado del DERECHO SOCIO-AMBIENTAL Cap. IV Art. 44 de las competencias municipales.

- **DE LAS CLASES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE**

*...”Art. 51.- Para fines de aplicación de la presente Ley, se establecen las siguientes clases de servicios de transporte terrestre:*

*a) Público;*

*b) Comercial; y,*

*c) Por cuenta propia...”*

*...”Art. 52.- El Estado garantizará la prestación del servicio de transporte público en forma colectiva y/o masiva de personas y bienes, dentro del territorio nacional, haciendo uso del parque automotor ecuatoriano y sujeto a una contraprestación económica...”*

***...”Art. 55.- El transporte público se considera un servicio estratégico, así como la infraestructura y equipamiento auxiliar que se utilizan en la prestación del servicio. Las rutas y frecuencias a nivel nacional son de propiedad exclusiva del Estado, las cuales podrán ser comercialmente explotadas mediante contratos de operación...”***

***...”Art. 56.- El servicio de transporte público podrá ser prestado por el Estado, u otorgado mediante contrato de operación a compañías o cooperativas legalmente constituidas...”***

Tomado del DERECHO SOCIO-AMBIENTAL TÍTULO II Cap. I Art. 51 al 56 de las clases de servicios de transporte terrestre.

### **2.5.1 ESTRUCTURA CON LA QUE CUENTA EL SERVICIO URBANO**

El servicio urbano con el que cuenta la ciudadanía ha ido evolucionando con el paso de los años y en la actualidad se puede contar con choferes con experiencia con modernas unidades dando al usuario la comodidad para viajar en estos.

### **2.6 Posicionamiento Teórico Personal**

Los mapas de rutas son señaléticas que dan a conocer el camino por el cual va el transporte, en este caso de servicio público a servicio de la ciudadanía sirve para informar a las personas a saber trasladarse correctamente de un lugar a otro.

Al realizar un análisis para implementar mapas de ruta en las paradas de los buses con mayor afluencia solucionamos un problema que es la falta de información en la ciudadanía sobre la ruta que tiene cada línea de bus además colabora en la publicidad de una prestigiosa institución como lo es la Cooperativa 28 de Septiembre; con esto ayuda a los visitantes a conocer nuestros lugares turísticos y conocer donde se sitúan.

El uso de las nuevas tecnologías nos referimos al internet que es una herramienta muy poderosa de comunicación para la realización del mapa utilizando los programas determinados es de mucha ayuda ya que facilita información actualizada que es necesaria para hacer realizables los mapas.

La publicidad comprende una comunicación con un alcance de medios en este caso las señaléticas de información.

La investigación quiere poner en práctica los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera de Diseño y Publicidad utilizando técnicas y programas adecuados para realizar el diseño de los mapas de ruta. Su adaptación adecuada y la facilidad de entendimiento que se le da a esta.

Se trata de una herramienta informativa para satisfacer una necesidad y estará al servicio de la ciudadanía en general.

### 2.6.1 Glosario de Términos

**Boceto-** Son términos pictóricos, pruebas o traza primera; que se realiza previamente a la obra definitiva.

**Bidimensionales-** Modo geométrico de la proyección plana y física del mundo donde vivimos.

**Cartografía-** Arte de trazar mapas geográficos.

**Diseño-** Es el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

**Geógrafos-** Es un investigador cuyo campo de estudio es la Geografía.

**Hardware-** Se refiere a todas las partes tangibles de un sistema informático.

**Implicación-** Contradicción, oposición de los términos entre sí.

**Infraestructura-** Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera.

**Panel-** Compartimientos limitados para generar acciones en el espacio de trabajo.

**Patrones-** Conjunto de soluciones a problemas comunes en el desarrollo de software.

**Publicidad-** Es una forma de comunicación que tiene como propósito incrementar el consumo de un producto o servicio.

**Retocar-** Dar a un dibujo, cuadro o fotografía ciertos toques de pluma o de pincel para quitarle imperfecciones.

**Semiótica-** Es la disciplina que estudia los signos y aborda la interpretación y producción del sentido pero no trata el significado.

**Simbología-** Estudio de los símbolos. Conjunto o sistema de símbolos.

**Software-** Es el equipamiento lógico o soporte lógico de un sistema informático.

**Tendencias-** El concepto de tendencia es absolutamente esencial para el enfoque técnico del análisis de mercados.

**Topografía-** Es la ciencia que estudia el conjunto de principios y procedimientos que tienen por objeto la representación gráfica de la superficie terrestre, con sus formas y detalles; tanto naturales como artificiales.

**Transformar-** Es hacer cambiar de forma a alguien o algo.

**Tridimensional-** Significa que tiene tres dimensiones. Es decir cada uno de sus puntos puede ser localizado especificando tres números dentro de un cierto rango.

**Versatilidad-** Es capaz de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones.

**Visualizar-** Es una técnica psicológica para alcanzar una condición emocional deseada a través de imaginar una imagen concreta.

## 2.6.2 Matriz Categorial

### Anexos

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
2.8.1 Transporte público	Servicio automotor prestado para el uso del ser humano con un costo	Transporte urbano  Transporte Rural  Transporte Interprovincial  Transporte inter cantonal	¿Transita dentro de una ciudad?  ¿Transita fuera de la ciudad a las comunidades?  ¿Sale fuera de la provincia?  ¿Transita fuera del cantón?

<p><b>2.8.2</b> Mapa</p>	<p>Instrumento que permite la correcta ubicación de un lugar sector.</p>	<p>Mapas temáticos</p> <p>Mapas de análisis</p> <p>Mapas topográficos</p> <p>Mapas políticos</p> <p>Mapas físicos</p> <p>Mapas recursos</p> <p>Mapas climáticos</p> <p>Mapas ruta o carretera</p>	<p>¿Los mapas base proporcionan una base o un lienzo para su trabajo?</p> <p>¿Está diseñado para permitir a las personas solucionar problemas mediante la combinación de las herramientas y los datos adecuados?</p> <p>¿Incluyen información detallada para ayudar a la movilización de las personas?</p>
<p><b>2.8.3</b> Diseño de información</p>	<p>Se encarga de diseñar, crear y producir información digital, cuyo componente principal es el documento digital, orientado al usuario final.</p>	<p>Simbología y señalética.</p>	<p>¿Proporciona información apropiada a sus beneficiarios?</p>
<p><b>2.8.4</b> Cooperativa 28 de Septiembre</p>	<p>Cooperativa de transporte</p>	<p>Transporte urbano</p>	<p>¿Indica su recorrido para un servicio de calidad?</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación que se desarrolla en el presente trabajo es la investigación de campo y documento que se realizara en el análisis sistemático del problema que fue investigado en el medio que se desenvuelve.

El proyecto fue factible en su realización, además los conocimientos adquiridos dentro de las instalaciones universitarias y contando con los recursos tecnológicos se lograra culminar con el planteamiento propuesto.

#### **3.2 Métodos.**

Los métodos para este proyecto investigativo fueron los siguientes:

##### **3.2.1. Deductivo**

Luego de un proceso investigativo de los hechos generales se llegó a establecer y expresar criterios específicos; es decir que parte de toda la

información que se recopiló durante el proceso investigativo y así lograr aplicarlo en el desarrollo de este proyecto.

### **3.2.2 Inductivo**

Este procedimiento consiste en obtener soluciones en forma general sobre la base de un proceso del estudio de hechos definidos, de los hábitos particulares de los individuos y se llegaría a establecer los diferentes criterios competentes que ofrecerá mejorar la información acerca de la ruta de los buses urbanos en las paradas más afluentes de la ciudad de Ibarra.

### **3.2.3 Método Analítico y Sintético**

Permitirá analizar científicamente los hechos y sucesos de carácter específico para llegar a soluciones que sirvan como reseña de la investigación, este proceso es fundamental ya que permite redactar la investigación de campo sintetizada en un análisis y así analizarlo correctamente.

Procesada esta información se evidenciará la no existencia de los mapas de información de las rutas de los buses urbanos al servicio ciudadano.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

**La encuesta.-** La observación sistemática y de participación definió el campo de observación encontrando aspectos necesarios para este trabajo.

Además sirvió para obtener una descripción técnica del problema y confirmar objetivos planteados.

**La entrevista.-** Es otra técnica que se utilizó de manera estructurada o directa, mediante la elaboración prevista de preguntas para llegar a un mejor dialogo con los entrevistados sin provocar las respuestas de los investigados.

#### **3.3.1 INSTRUMENTOS**

Los principales instrumentos que se empleó en la elaboración de este proyecto fueron:

-Internet

-Cuaderno

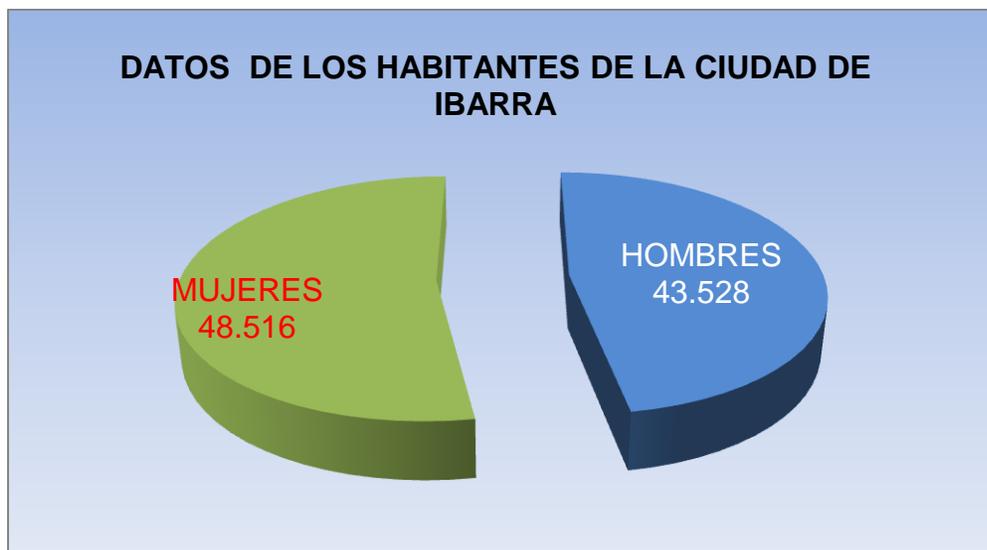
-Lápiz

-Cámara Fotográfica

-Celular

### 3.4. POBLACIÓN.

POBLACIÓN	EDAD	HABITANTES
Mujeres	18 a 55 años	43.528 hab.
Hombres		48.516 hab.
<b>TOTAL</b>		92.044 hab.



**TOTAL: 92.044**

Figura N° 1

Fuente: INEC, 2010

La información que se investigó para la realización de este proyecto fue basado en un target de hombres y mujeres que oscilan entre los 18 a 55 años.

Estas estadísticas fueron investigadas gracias al último censo que se realizó a nivel nacional.

### 3.4.1 POBLACIÓN

La población para este proyecto se basa en los habitantes de la ciudad de Ibarra en una edad referente de 18 a 55 años como grupo objetivo para su respectivo desarrollo.

### 3.5. MUESTRA

#### 3.5.1 Fórmula para el Cálculo de la muestra

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) * (92.044)}{(92.044 - 1) \frac{0.30^2}{2^2} + (0.25)} \quad n = \frac{23.011}{(92.044 - 1) \frac{3}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{23.011}{(92.044 - 1) * 0.75 + (0.25)} \quad n = \frac{23.011}{68.533} = 335$$

### 3.5.2. Simbología:

- n** = Tamaño de la Muestra
- PQ** = Varianza de la Población, valor constante = 0.25
- N** = Población / Universo
- (N-1)** = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30
- E** = Margen de error estadísticamente aceptable, 0.05 = 5%
- K** = Coeficiente de corrección de error, Valor constante = 2

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E}{K} + PQ}$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para ejecutar este trabajo investigativo se tomó en cuenta un grupo objetivo seleccionando la edad con criterio formado entre 18 a 55 años dando como resultado a Mujeres con un índice poblacional de 48.516, y Hombres con un índice poblacional de 43.528 que sumados los dos dan un total de 92.044 habitantes en la ciudad de Ibarra.

La población en general consta de 131.856 habitantes según el INEC.

Los datos que se obtendrá después de la tabulación nos dará de una manera clara la visualización de los resultados.

Este proceso se presenta a continuación con el análisis de cada pregunta.

#### 4.1 Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la ciudadanía en general.

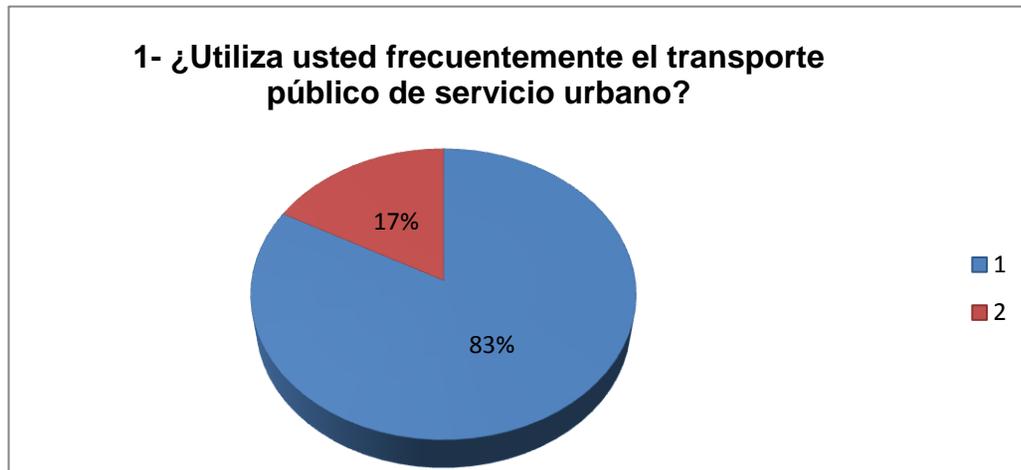
##### 1- ¿Utiliza usted frecuentemente el transporte público de servicio urbano?

TABLA Nro. 1		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	278	83
NO	57	17
TOTAL	335	100%

FUENTE: Habitantes de la ciudad de Ibarra

AUTOR: Xavier Quilumba

GRÁFICO Nro. 1



**Interpretación:** Las personas que habitan en la ciudad aseveran que utilizan el servicio de transporte urbano cotidianamente para movilizarse a sus respectivas ocupaciones.

**Conclusión:** El servicio de transporte urbano es muy importante en la ciudadanía así que es necesario que brinde un adecuado servicio y una debida información acerca de las rutas que ofrece.

2- ¿Sabe usted si un mapa le proporciona orientación para ubicarse con facilidad?

TABLA Nro. 2		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	212	63
POCO	90	27
NADA	33	10
TOTAL	335	100%

FUENTE: Habitantes de la ciudad de Ibarra

AUTOR: Xavier Quilumba

GRÁFICO Nro. 2



**Interpretación:** La mayor parte de la población conoce acerca de la importancia que le proporciona los mapas y sus funciones.

**Conclusión:** Un mapa con la debida información es muy importante dentro de las ciudades para ubicarse con facilidad y movilizarse de manera adecuada, por lo que es necesario desarrollar un sistema de información que beneficia a la ciudadanía.

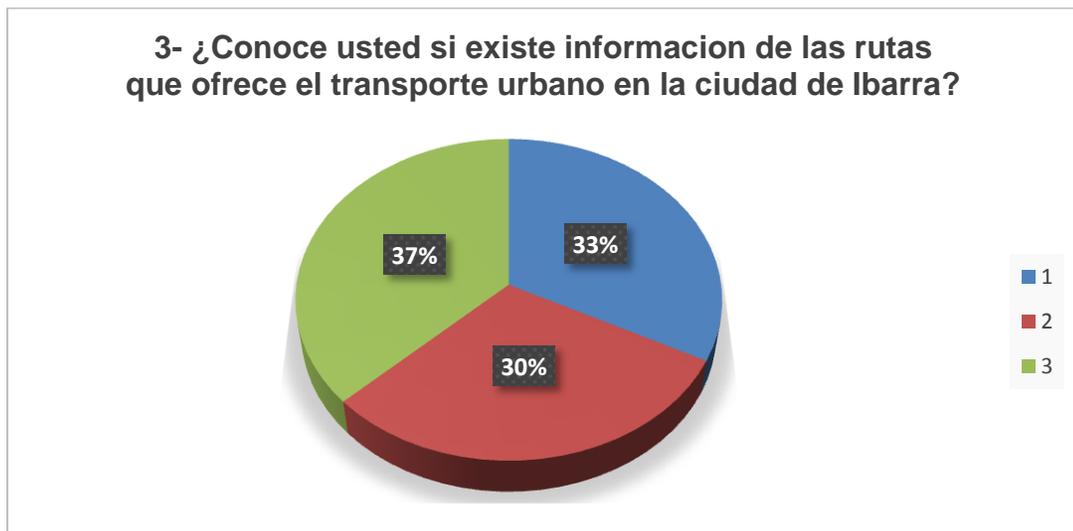
**3- ¿Conoce usted si existe información de las rutas que ofrece el transporte urbano en la ciudad de Ibarra?**

TABLA Nro. 3		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI CONOCE	109	37
MEDIANAMENTE CONOCE	102	30
DESCONOCE	124	33
TOTAL	335	100%

**FUENTE:** Habitantes de la ciudad de Ibarra

**AUTOR:** Xavier Quilumba

**GRÁFICO Nro. 3**



**Interpretación:** Se pudo afirmar que la ciudadanía desconoce acerca de las rutas que ofrece el servicio de transporte urbano especificando el conocimiento que usan a diario.

**Conclusión:** La implementación de mapas de las rutas que ofrece el servicio de transporte urbano es de suma importancia en todos los ámbitos.

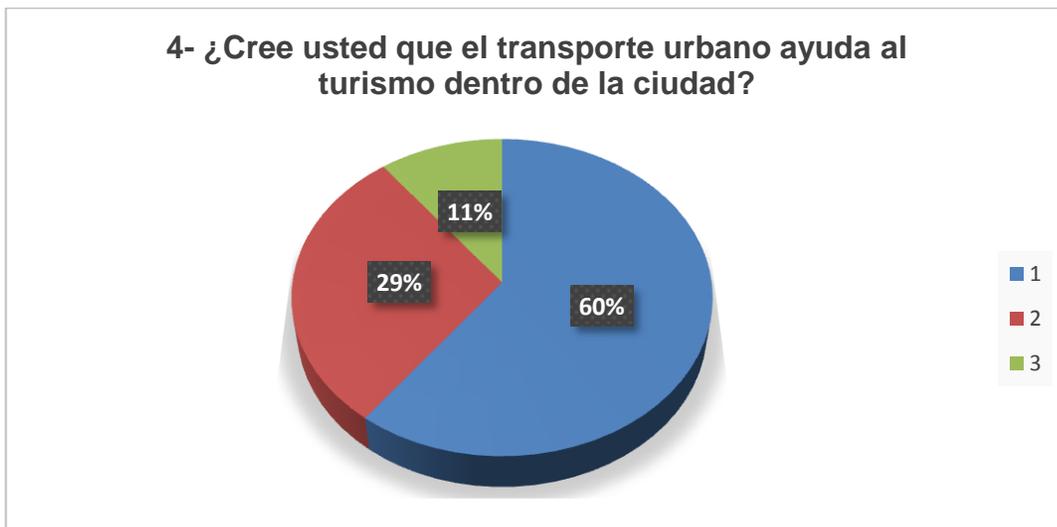
**4- ¿Cree usted que el transporte urbano ayuda al turismo dentro de la ciudad?**

TABLA Nro. 4		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	202	37
POCO	98	33
NADA	35	30
TOTAL	335	100%

**FUENTE:** Habitantes de la ciudad de Ibarra

**AUTOR:** Xavier Quilumba

**GRÁFICO Nro. 4**



**Interpretación:** Con una debida y adecuada calidad de servicio contribuye en la situación económica ya que esta es favorable para la ciudad y posterior de su desarrollo.

**Conclusión:** Muchos turistas que son acogidos en la ciudad no logran ubicarse con facilidad incluso al regresar de su viaje no han conocido los atractivos de Ibarra ya que existen piezas gráficas con la información de los lugares importantes para conocer.

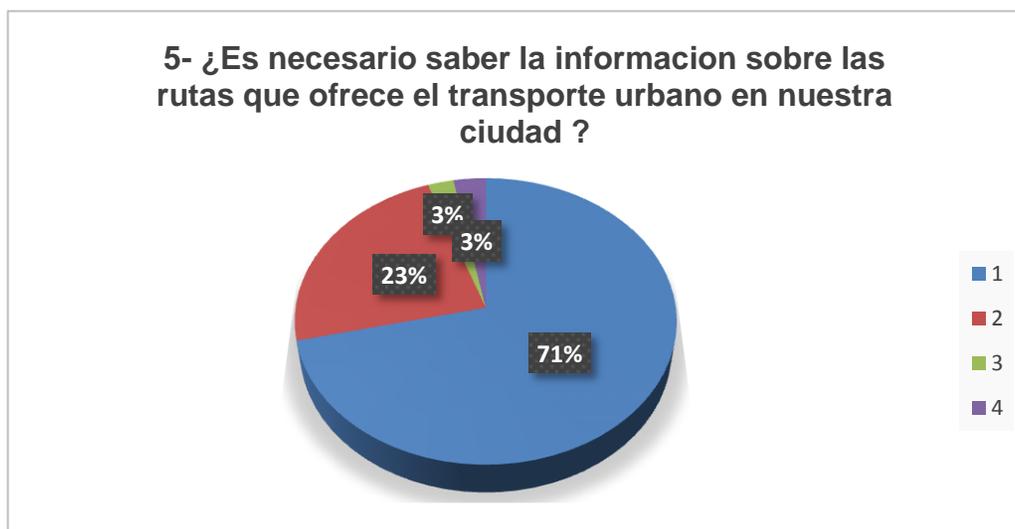
5- ¿Es necesario saber la información sobre las rutas que ofrece el transporte urbano en nuestra ciudad?

TABLA Nro. 5		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IMPORTANTE	239	71
IRRELEVANTE	78	23
RELEVANTE	8	3
NINGUNO	10	3
TOTAL	335	100%

FUENTE: Habitantes de la ciudad de Ibarra

AUTOR: Xavier Quilumba

GRÁFICO Nro. 5



**Interpretación:** La ciudadanía afirma que es de mucha importancia fortalecer la información de las rutas que ofrece el transporte urbano en lugares turísticos y tradicionales.

**Conclusión:** La ubicación del usuario en la ciudad, y la creación de un símbolo gráfico para facilitar este reconocimiento.

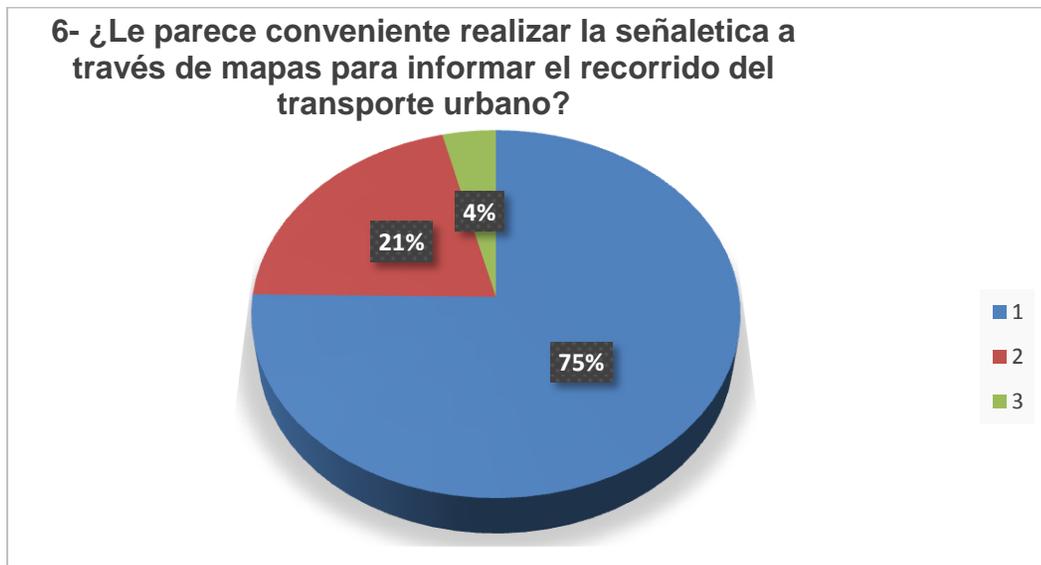
**6- ¿Le parece conveniente realizar la señalética a través de mapas para informar el recorrido del transporte urbano?**

TABLA Nro. 6		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY CONVENIENTE	252	75
CONVENIENTE	70	21
NO ES CONVENIENTE	13	4
TOTAL	335	100%

**FUENTE:** Habitantes de la ciudad de Ibarra

**AUTOR:** Xavier Quilumba

**GRÁFICO Nro. 6**



**Interpretación:** Es muy importante la realización de mapas para informar el recorrido del transporte urbano y de esta manera evitar inconvenientes para lograr ubicarse y movilizarse fácilmente.

**Conclusión:** Una debida señalética es muy adecuada para dar a conocer las frecuencias que ofrece el transporte público y poder brindar un buen servicio a la ciudadanía.

7- ¿Es preciso realizar mapas de ruta para ayudar a los visitantes a conocer la ciudad?

TABLA Nro. 7		
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	315	94
NO	20	6
TOTAL	335	100%

FUENTE: Habitantes de la ciudad de Ibarra

AUTOR: Xavier Quilumba

GRÁFICO Nro. 7



**Interpretación:** La ciudadanía manifiesta que es necesaria la implementación de material visual para el fortalecimiento del turismo y el beneficio de la población.

**Conclusión:** No existe un medio informativo gráfico adecuado para dar a conocer lugares, para el beneficio de la ciudadanía.

## **ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COOP. 28 DE SEPTIEMBRE.**

**Sr: Pablo Ruiz**

- 1. ¿Considera usted necesaria la implementación de mapas de ruta para su cooperativa en beneficio ciudadano?**

Esta es una de las propuestas en beneficio ciudadano que más me ha interesado por la manera que se utilizan los medios para informar de mejor manera a los usuarios.

- 2. ¿Está usted de acuerdo que la ciudadanía tenga acceso a esta información para ubicarse fácilmente?**

Sería una manera eficiente para que el usuario pueda trasladarse a su respectivo destino sin dificultades.

- 3. ¿Piensa usted que al implementar los mapas de ruta en la paradas más afluentes se ofrece un mejor servicio a la ciudadanía?**

Totalmente de acuerdo ya al momento de utilizar el servicio de transporte público el usuario puede conocer por donde pasa dicha unidad y así nosotros brindaríamos un mejor servicio.

- 4. ¿Cree usted necesario que cada unidad de transporte cuente con una señalética apropiada y entendible para el usuario?**

Claro, es más pienso que al momento de poner a disposición ciudadana esta propuesta ya no tendríamos la necesidad de colocar tantos letreros en la ventana frontal de los buses.

- 5. ¿Considera usted un beneficio para el turismo la implementación de mapas de ruta en las paradas principales de la ciudad?**

Pienso que sí, ya que en los mapas señalan los lugares turísticos de la ciudad dando a conocer a los usuarios que vengan de otras provincias.

- 6. ¿Cree usted que esta idea sea un avance productivo para la ciudad y su Institución?**

Efectivamente, eliminaríamos mucho problema de información mal comprendida y además nuestra Cooperativa será quien proporcione este beneficio gracias a su propuesta.

**7. ¿Cree usted necesario que cada unidad de transporte cuente con una señalética apropiada y entendible para el usuario?**

Claro, es más pienso que al momento de poner a disposición ciudadana esta propuesta ya no tendríamos la necesidad de colocar tantos letreros en la ventana frontal de los buses.

**8. ¿Considera usted un beneficio para el turismo la implementación de mapas de ruta en las paradas principales de la ciudad?**

Pienso que sí, ya que en los mapas señalan los lugares turísticos de la ciudad dando a conocer a los usuarios que vengan de otras provincias.

**9. ¿Cree usted que esta idea sea un avance productivo para la ciudad y su Institución?**

Efectivamente, eliminaríamos mucho problema de información mal comprendida y además nuestra Cooperativa será quien proporcione este beneficio gracias a su propuesta.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Mediante la investigación elaborada se ha llegado a analizar las siguientes conclusiones, el diseño de mapas de ruta es de mucha importancia ya que de manera visual rápida y efectiva se soluciona un problema que concierne a la ciudad de Ibarra, conocer y profundizar en este tema ha llegado a ser un reto, pero a la vez beneficioso el conocer aún más la gran importancia de la señalética y los beneficios que genera ante la ciudadanía.

- Con la investigación realizada se pudo confirmar que las paradas de los buses urbanos no cuentan con el diseño de un mapa que oriente a los usuarios acerca de la ruta que cada uno ofrece y los lugares turísticos a conocer dentro de la ciudad.
- Con la información brindada por parte de la Coop. 28 de Septiembre en el departamento de rastreo satelital se conoce acerca de la ruta de los buses, pero las paradas con más afluencia carecen de esta información que beneficia a la ciudadanía para hacer buen uso de este servicio.

- En la investigación se evidenció que la señalética en los buses urbanos es mínima ya que cuentan con medios informativos visuales comunes acerca de su recorrido.

- Se propone como estrategia gráfica el diseño de los mapas de las rutas que ofrece la Coop. 28 de Septiembre además que los mapas de ruta son muy importantes para la ciudadanía y sus visitantes ya que existe poco conocimiento acerca de las rutas que ofrece el transporte público urbano en la ciudad de Ibarra.

## **5.2 Recomendaciones**

- La Cooperativa de transporte público 28 de Septiembre tiene en sus manos una propuesta grafica eficaz que eliminaría la contaminación visual que genera demasiadas piezas gráficas en los buses.

- Una mejora para el transporte público es encontrar estrategias publicitarias en medios gráficos de fácil comprensión que solucione los problemas de información para el usuario.

- Se recomienda a las autoridades competentes poner más énfasis en lo que respecta al mal manejo de la comunicación visual que genera el transporte público y el gran beneficio que genera implementar esta propuesta.

- Se recomienda a la Coop. 28 de Septiembre que es de mucha

importancia el diseño de los mapas de las rutas de los buses urbanos, puesto que es una buena estrategia que pretende brindar un mejor servicio a la ciudadanía.

### **5.3 Interrogantes de la investigación.**

#### **1. ¿Cómo lograr que la propuesta gráfica sea eficaz?**

Realizando la debida investigación para la realización de la propuesta grafica mediante bocetos hasta llegar a la ideal y apropiada propuesta que cumpla con la función de orientar e informar a los usuarios.

#### **2. ¿Cómo está diseñada su propuesta?**

La propuesta del diseño de los mapas de ruta de los buses de servicio urbano es directamente gráfica y su implementación queda en manos de las autoridades competentes para beneficio ciudadano.

#### **3. ¿Cuál sería el medio adecuado para informar las rutas a los usuarios sobre el transporte público?**

La señalética, que debe ser adecuada clara y precisa de fácil comprensión para el lector, con el manejo apropiado de la composición y los colores formando un elemento visual entendible.

**4. ¿Cuál es la efectividad al implementar esta propuesta?**

Con estos mapas se da a informar a los usuarios y a la ciudadanía los lugares tradicionales de la ciudad, además el uso adecuado del servicio urbano conociendo el casco colonial y sus alrededores asimismo que propios y extraños puedan visitarlos.

## **CAPÍTULO VI**

### **6.- PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta.**

**TEMA:**

PROPUESTA GRÁFICA PARA EL DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALÉTICA PARA LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE EN LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL AÑO 2015.

#### **6.2 Justificación e importancia.**

Los mapas de ruta son un medio de comunicación que tiene el propósito estratégico de orientar a las personas en el lugar que se encuentran, es una herramienta efectiva para el beneficio ciudadano.

Al implementar los mapas de ruta en las principales paradas de la ciudad se estará beneficiando a los usuarios que utilizan este transporte, debido a que por el momento se cuenta con una información mal proporcionada en los buses, la señalética que hasta el momento se utiliza es la tradicional y además contamina de manera visual, no permite lograr entender los lugares por los que pasan dichas líneas de buses.

Esta propuesta gráfica no solo beneficia al ciudadano a conocer los lugares por donde cruzan cada una de las rutas de buses sino que además la implementación de una señalética adecuada ayudara a disminuir la contaminación visual y los problemas que estas generan.

De acuerdo a lo citado anteriormente se elabora una propuesta grafica para implementar mapas de ruta en las principales paradas y mejorar la señalética en las unidades de transporte para el beneficio de los usuarios.

La viabilidad que presenta esta propuesta es la facilidad de solucionar un problema actual utilizando un medio de comunicación visual con piezas publicitarias comprensibles, según los resultados arrojados según las encuestas, cubriendo la necesidad de información para el usuario en el servicio público reflejando una relación de ganar o ganar quedando satisfechos los usuarios.

En cuanto lo que se refiere a la cooperativa, esta se verá beneficiada al proyectar su imagen como la primera institución en solucionar un problema, que es la falta de información para los usuarios del transporte público.

### **6.3 Fundamentación.**

Para la ejecución de esta propuesta, se realiza los diferentes bocetos para llegar a un producto final que sea comprensible para los usuarios, utilizando los colores apropiados y la señalética a usarse debe ser simple evitando la acumulación de piezas informativas que ofrece cada línea.

## **6.4 Objetivos:**

### **6.4.1 General**

Propuesta grafica para que las personas tengan acceso a una información logística adecuada según el Plan Nacional del Buen Vivir. Mejorar la calidad de vida de la población. Movilidad Sostenible.

### **6.4.2 Específicos**

- Utilizar los resultados obtenidos mediante la investigación realizada.
- Desarrollar los bocetos previos a la propuesta, para llegar a un modelo óptimo y eficaz.
- Desarrollo de un modelo previo completo como arte final.

## **6.5 Ubicación sectorial y física**

La necesidad de crear mapas de ruta y señalética para los buses de la cooperativa 28 de Septiembre, se basa en solucionar un problema para los usuarios evitando el exceso de piezas gráficas en la parte frontal del bus además dar a conocer a los usuarios el recorrido de cada ruta de transporte, conocer los lugares por los que circula y ayudar a los visitantes admirar los lugares tradicionales de la ciudad de Ibarra.

## **6.6 Desarrollo de la propuesta**

### **6.6.1 DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALÉTICA**

#### **6.6.2 Brief de Producto**

##### **6.6.2.1 Categoría del producto**

Señalética para los buses de la cooperativa 28 de Septiembre y propuesta gráfica de mapas de ruta para las paradas más afluentes de la ciudad de Ibarra.

##### **6.6.2.2 ¿Qué problema soluciona este servicio?**

Gracias a la investigación realizada se ha logrado estar al tanto de las carencias informativas acerca del recorrido que hacen los buses en la ciudad, son muy pocas las personas que conocen al menos una de las tantas rutas existentes, en la investigación realizada existen 14 rutas que se encuentran a disposición de la ciudadanía, llegando a mayor parte de los sectores de la ciudad.

Esta propuesta gráfica ayuda al usuario a conocer el recorrido exacto de los buses dentro de la ciudad evitando la confusión de buses y ayudando a la economía de la ciudadanía ya que al ser un servicio popular tiene un costo mínimo.

Además se evita la contaminación visual que está aglomerando a la ciudad ya que por medio de colores el usuario conoce la ruta y el recorrido que este ofrece, así se evita tantas piezas textuales en la parte frontal del bus.

### **6.6.3 Público Objetivo**

Este proyecto tiene como grupo objetivo edades comprendidas entre los 18 a 55 años Hombres y Mujeres.

### **6.6.4 Objetivo de comunicación**

Mejorar la información del recorrido del servicio de transporte urbano dentro de la ciudad con una señalética clara y precisa.

Se quiere lograr que todos los usuarios se beneficien con este servicio.

### **6.6.5 Estrategia de comunicación**

El objetivo de esta investigación es examinar la importancia de la evolución que han rebasado las nuevas tecnologías de información y comunicación, para ello habrá de tomar en cuenta la importancia que tiene la precisión y claridad que se da a los medios informativos, mucho más si están en beneficio ciudadano.

### **6.6.6 Tácticas**

- Colocar mapas de ruta en una parada principal para lograr la aceptación de la ciudadanía.
- Realizar el respectivo seguimiento para saber si el servicio logro su función.

- Entregar la propuesta gráfica a las respectivas autoridades encargadas para así implementarla en todas las paradas.

#### **6.6.7 Acciones**

- Investigar
- Redibujar
- Diseñar
- Presentación

#### **6.6.8 ¿Qué queremos que el target sepa?**

El recorrido exacto del servicio urbano y los lugares tradicionales por los que circula.

##### **PIENSE:**

Que el servicio es para su beneficio.

##### **SIENTA:**

Seguridad para llegar a sus respectivos destinos.

##### **HAGA:**

El buen uso de la información proporcionada y del transporte urbano.

### **6.6.9 PLAN DE ACCIÓN**

La idea de diseño de rutas de todo un sistema de transporte urbano que soluciona todos los problemas comunicacionales entra en este proyecto y se realizó este plan de acción con las siguientes actividades.

- Diseño de mapas
- Diseño de rutas
- Diseño del color de cada ruta
- La iconografía
- Aplicaciones

### **6.6.10 INFORMACIÓN DEL DISEÑO**

- Creación de cada una de las rutas que ofrece la Coop.28 de Septiembre.
- Información visual en los transporte.
- Iconografía.
- Aplicación móvil.
- Señalética paradas

### **6.6.11 DISEÑO EXTERIOR**

- Carteles y signos al aire libre en las paradas
- Señalética de color para cada bus según la ruta.

### **6.6.12 PASOS A SEGUIR PARA EL PROCESO**

- Finalizar el diseño de mapas
- Bocetos de marca
- Bocetos de iconografía
- Finalizar mapa de ruta
- Colores de cada ruta
- Tipo de letra
- Colores de las líneas
- Diseño exterior
- Aplicación

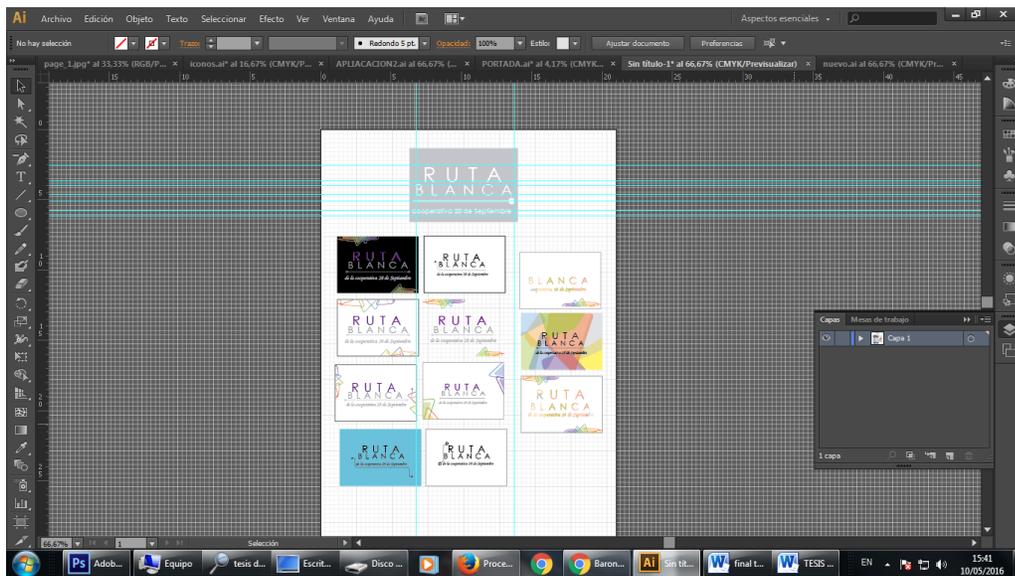
## 6.7 Boceto diseño RUTA BLANCA

Los bocetos se realizaron en cada ruta de transporte diseñado sin perder la esencia de la cultura que posee la ciudad y conseguir un diseño juvenil simple.



### 6.7.1 Boceto LOGO DIGITAL

La elaboración del logo digital se logró mediante la utilización de colores contrastes utilizando la retícula para conseguir la composición adecuada.



### 6.7.2 USOS Y VARIANTES DEL LOGOTIPO



**LOGOTIPO POSITIVO**



**LOGOTIPO NEGATIVO**



**LOGOTIPO FONDO CLARO**



**LOGOTIPO FONDO OSCURO**



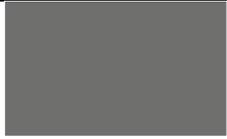
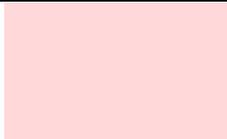
**ESCALA DE GRISES**

### 6.7.3 MUESTRAS DE COLOR

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

Además esta tabla contiene el color de cada ruta con su nombre, el número de la línea y el pantone de cada color para así facilitar la numeración para la aplicación de colores en cada mapa.

COLOR	PANTONES		RUTA	LÍNEA
	C=0.76 M=99.8 Y=97.99 K=0.23	R=226 G=6 B=19	AZAYA  LA CAMPIÑA	Nº1
	C=0.8 M=50.54 Y=97.72 K=0.05	R=242 G=145 B=0	BELLAVISTA  EL CARMEN	Nº2
	C=93.06 M=45.63 Y=90.59 K=57.62	R=1 G=63 B=38	CARANQUI  ADUANA	Nº3
	C=20.17 M=0.93 Y=95.05 K=0	R=221 G=219 B=0	CHORLAVÍ LOS SOLES  LA VICTORIA	Nº4
	C=40.42 M=100 Y=27.18 K=25.29	R=135 G=21 B=86	LAS PALMAS  GUAYAQUIL DE PIEDRAS	Nº5
	C=70.14 M=65.47 Y=37.38 K=26.59	R=84 G=78 B=103	SANTA ISABEL  AZAYA	Nº6
	C=64.34 M=1.11 Y=60.66 K=0	R=96 G=183 B=131	STA. ROSA STA. TERESITA  LOS CEIBOS	Nº7
	C=30.84 M=58 Y=78.32 K=29.96	R=146 G=95 B=54	MIRADOR DE AZAYA  UNIVERSIDADES	Nº8
	C=0.81 M=46.84 Y=64.86 K=0.02	R=242 G=157 B=97	PUGACHO  HUERTOS FAMILIARES	Nº9

	C=53.48 M=42.94 Y=43.38 K=28.29	R=111 G=111 B=110	SAN ANTONIO AZAYA	Nº10
	C=0 M=21.58 Y=10.7 K=0	R=255 G=217 B=217	SAN CRISTOBAL LOS TRENES DE FERROCARRIL	Nº11
	C=75.41 M=99.59 Y=3.08 K=0.45	R=102 G=36 B=130	SAN FRANCISCO EL TEJAR	Nº12
	C=75.02 M=40.57 Y=0 K=0	R=65 G=132 B=197	TANGUARIN EL NARANJITO	Nº13
	C=95.59 M=80.18 Y=2.4 K=0.02	R=43 G=65 B=147	TANGUARÍN EL PRIORATO	Nº14
	C=48.68 M=94.53 Y=76.51 K=74.25	R=66 G=6 B=3	YAHUARCOCHA MILAGRO	Nº15

#### 6.7.4 TIPOGRAFÍA

La investigación también necesito utilizar una tipografía que sea fácil de recordar y entendible para el público objetivo.

##### Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!?,”Ç&%()\*

##### Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz 1234567890!?, "Ç&%()\*

### **Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz 1234567890!?, "Ç&%()\**

### **Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz 1234567890!?, "Ç&%()\***

## **6.7.5 ICONOGRAFÍA**

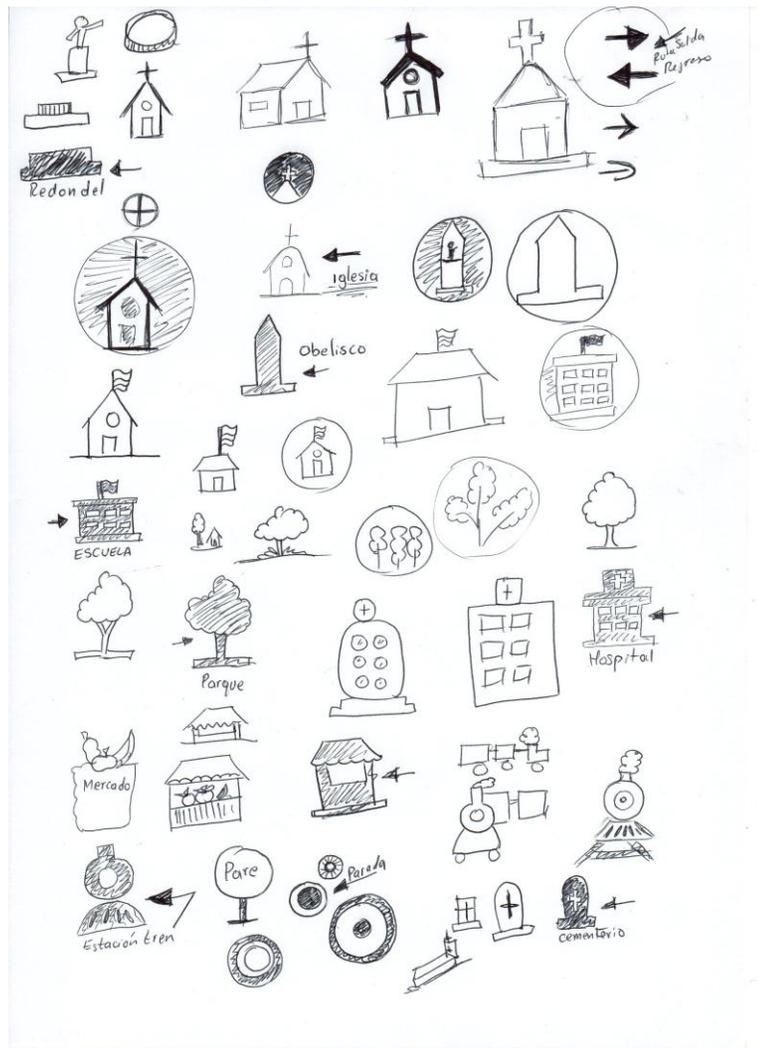
Para lograr realizar una iconografía que encierre el significado de cada una de ellas de manera sintetizada se tomó en cuenta las formas rectas mediante la idea de figuras geométricas.

Los iconos representativos son:

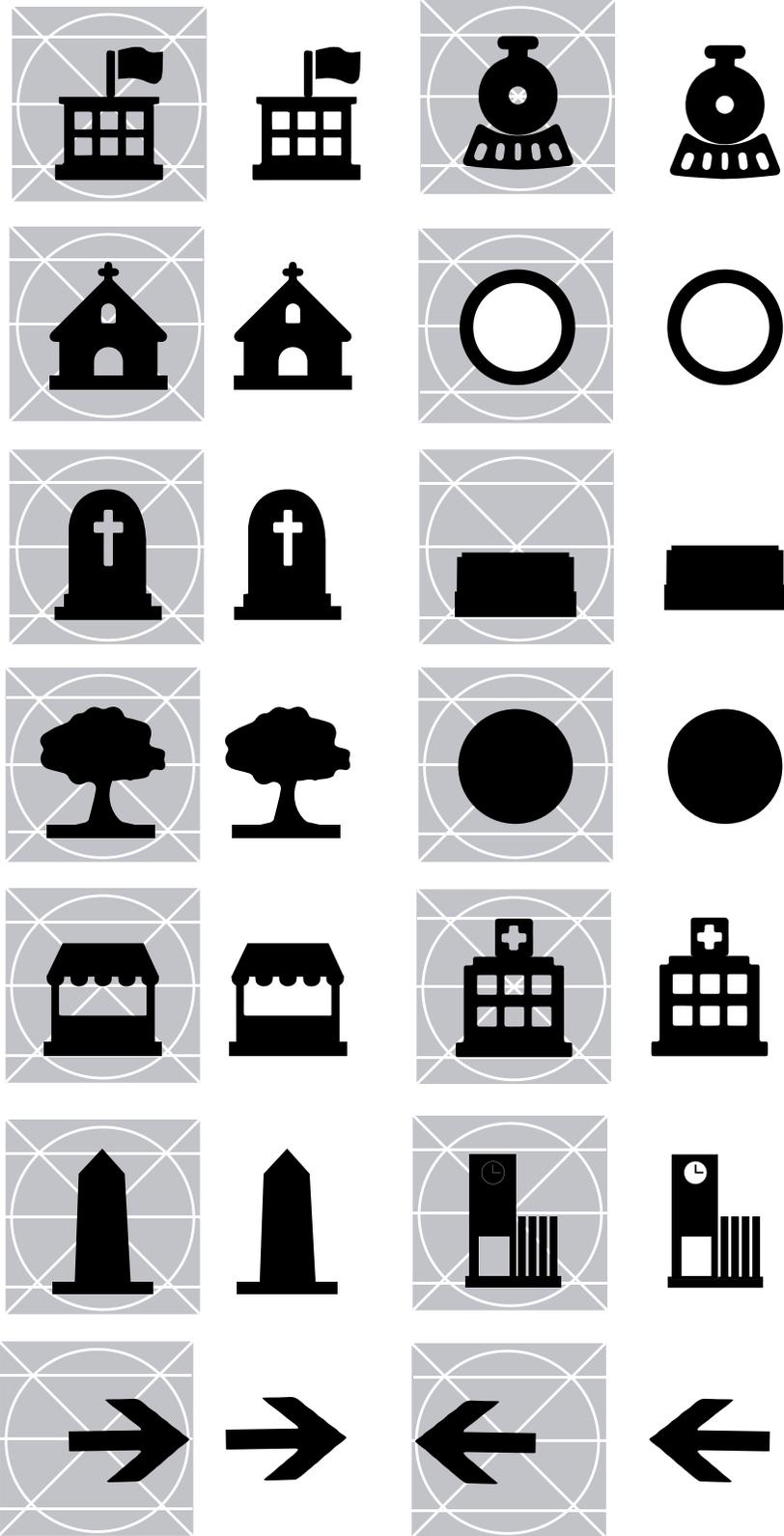
- Iglesias
- Parques
- Instituciones educativas
- Terminal terrestre
- Cementerio
- Paradas de buses
- Color de rutas
- Estación del tren

- Redondeles
- Mercados
- Hospital
- Salida
- Retorno

### 6.7.6 BOCETOS DE ICONOGRAFIA



6.7.7 ICONOGRAFÍA DIGITAL



## **6.8 Diseño de estrategias**

### **6.8.1 Estrategia de posicionamiento**

#### **Objetivo:**

Conseguir que los mapas sean un medio informativo claro y eficaz, que se encuentre en las paradas más afluentes y a la vista de todos los usuarios, evitar que el usuario tome el transporte equivocado además al conocer el recorrido del transporte se puede admirar el aspecto colonial que aún conserva Ibarra.

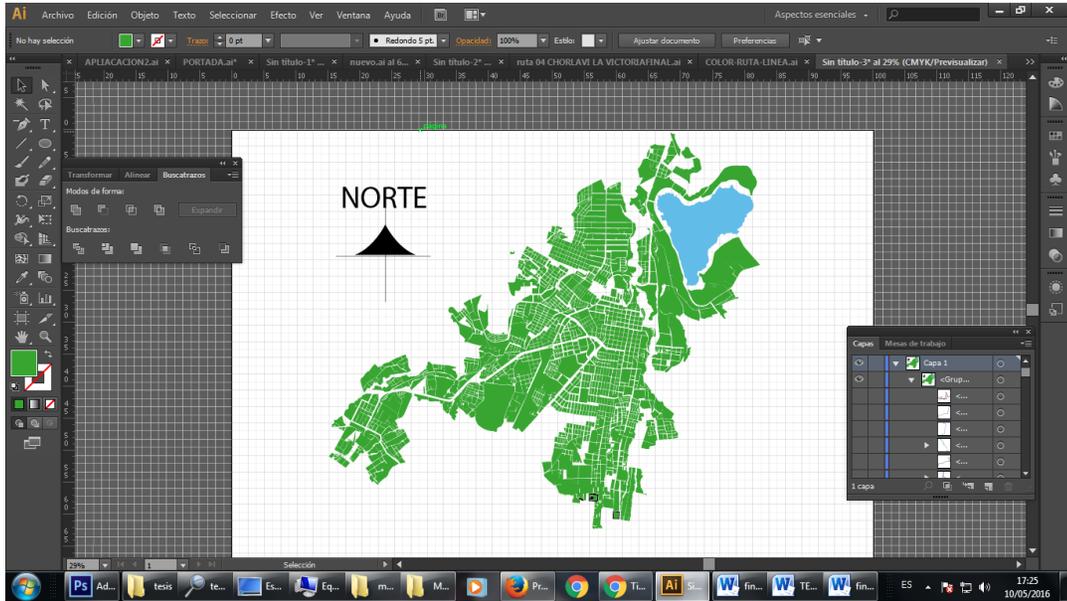
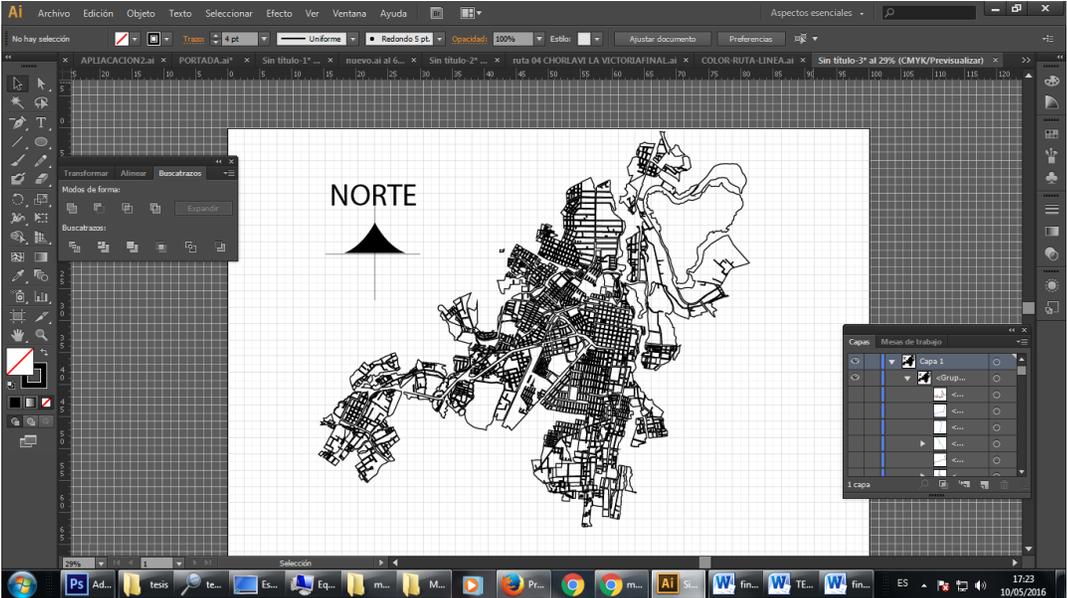
#### **Descripción:**

Llegar al público objetivo a través de la colocación de los mapas de ruta en las paradas con más afluencia y que los usuarios puedan acceder a ellos con facilidad.

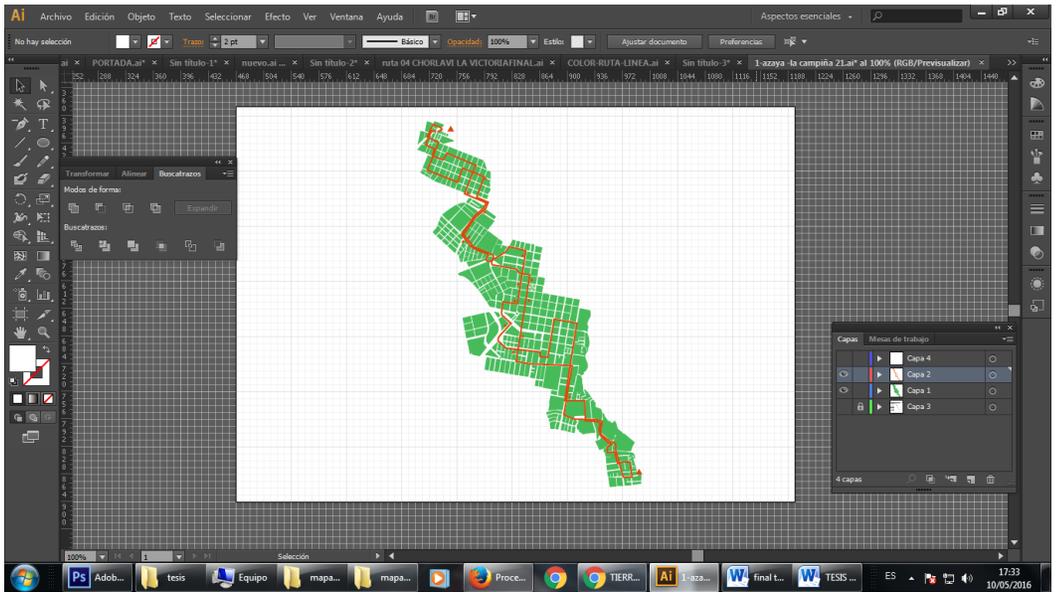
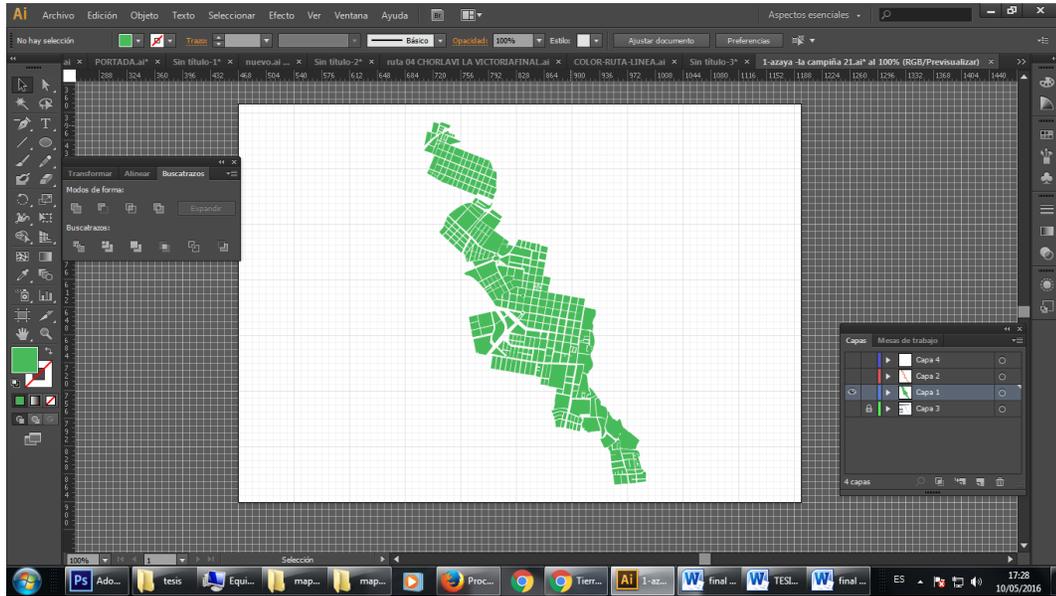
#### **Tácticas**

- Diseño de los mapas con el recorrido de cada línea de bus urbano.
- Utilizar colores adecuados para la comprensión del usuario.
- Entregar la propuesta gráfica a las autoridades correspondientes para que se lleve a cabo en todas las paradas.
- Evitar que los diseños de los mapas sean complejos.

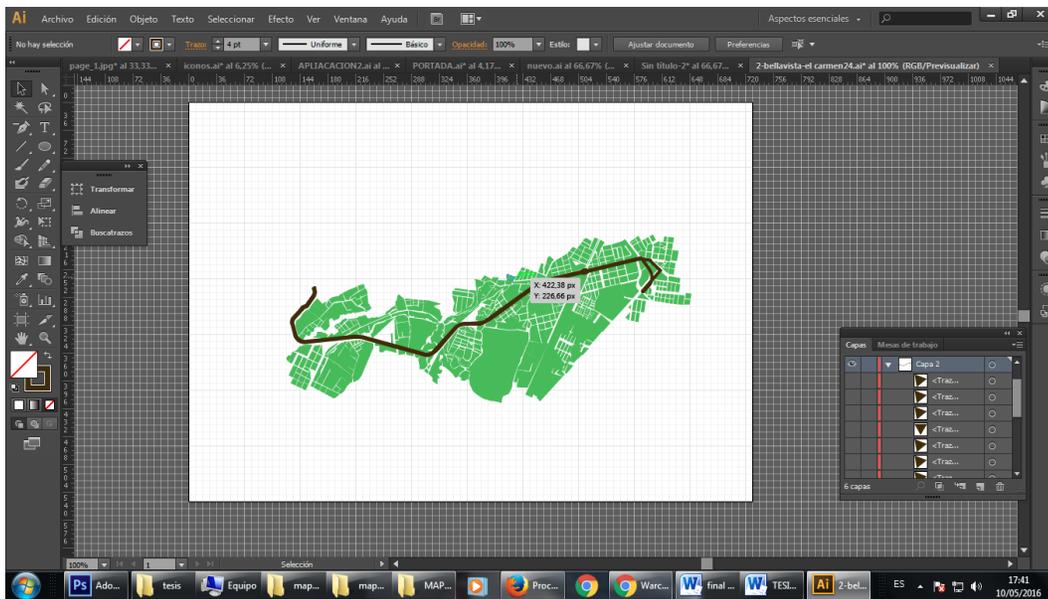
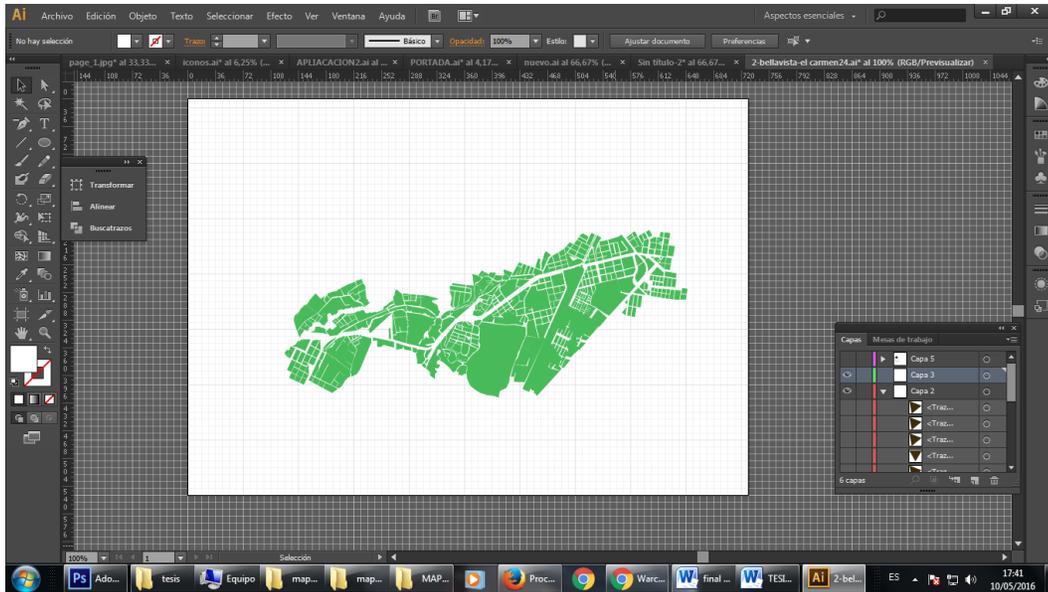
# 6.9 REDISEÑO VISTA SATELITAL DEL MAPA DE IBARRA



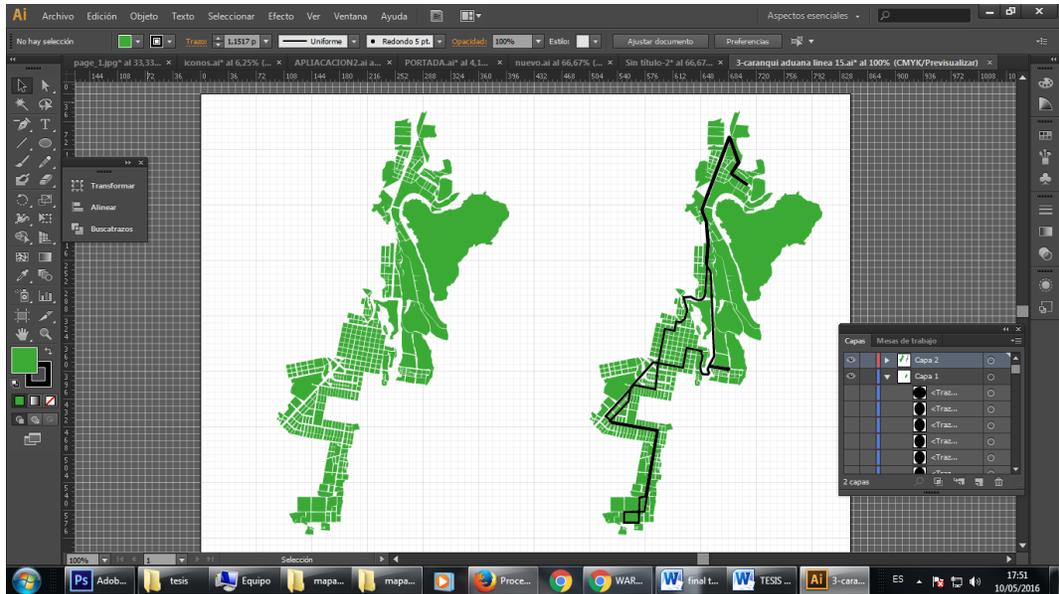
## Ruta: Azaya – L a Campiña



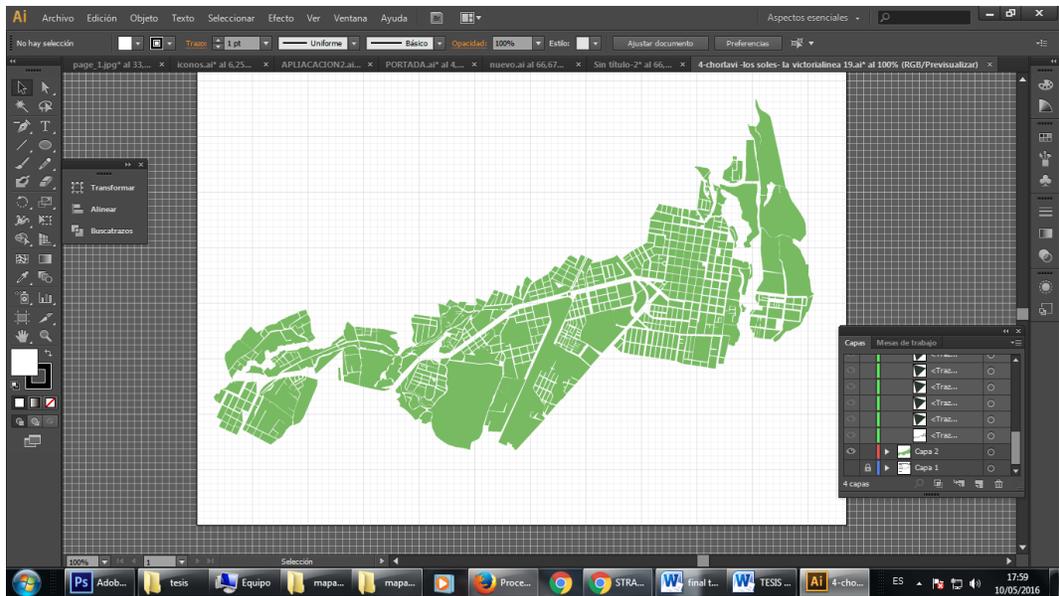
## Ruta: Bellavista – El Carmen



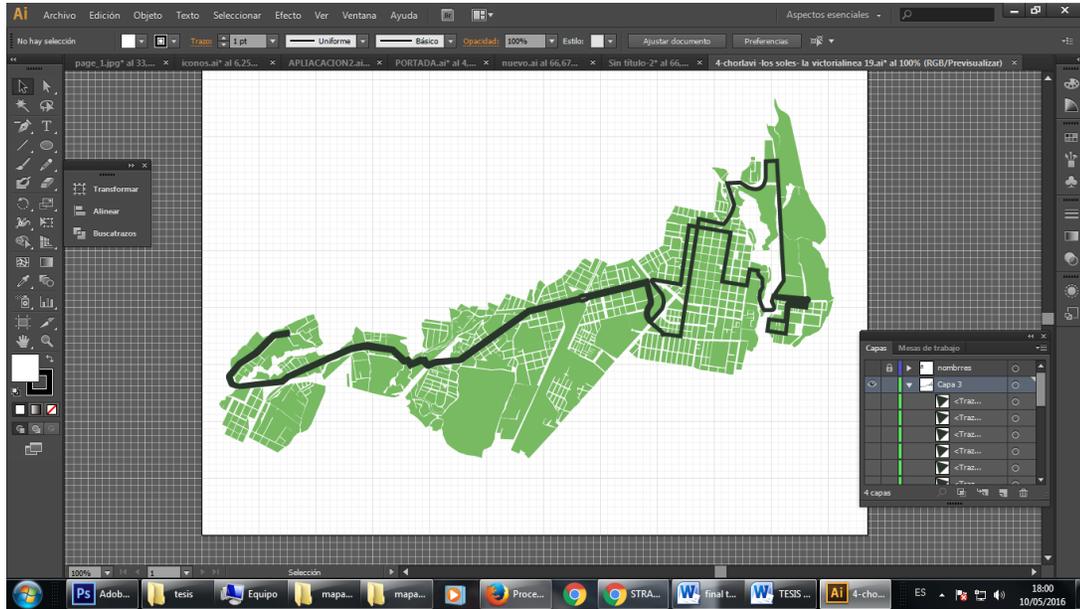
## Ruta: Caranqui - Aduana



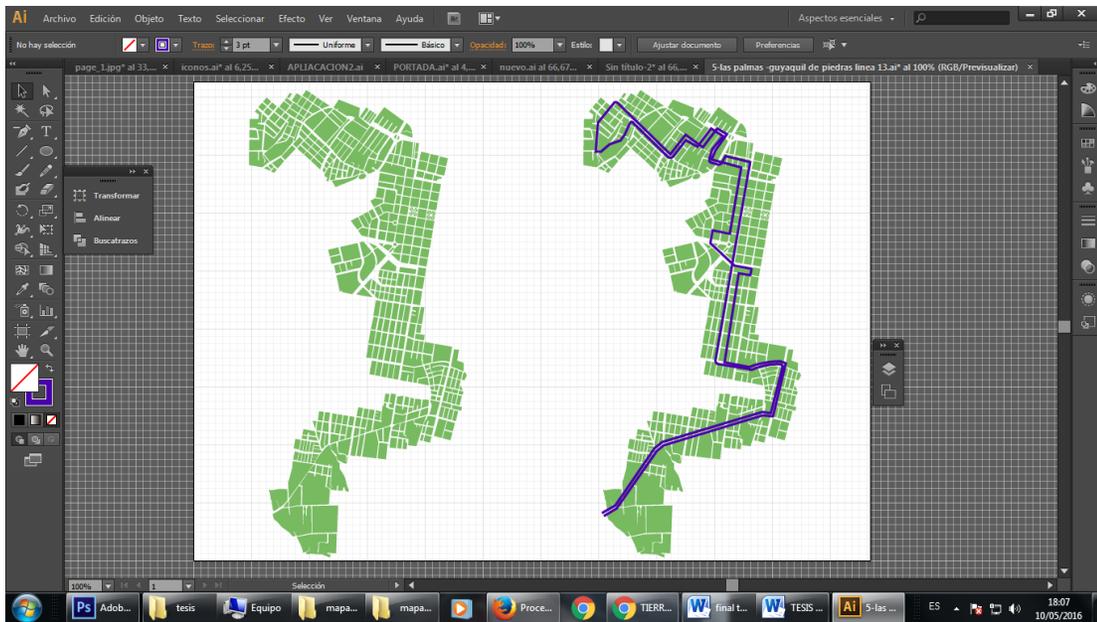
## Ruta: Chorlaví – Los Soles – La Victoria



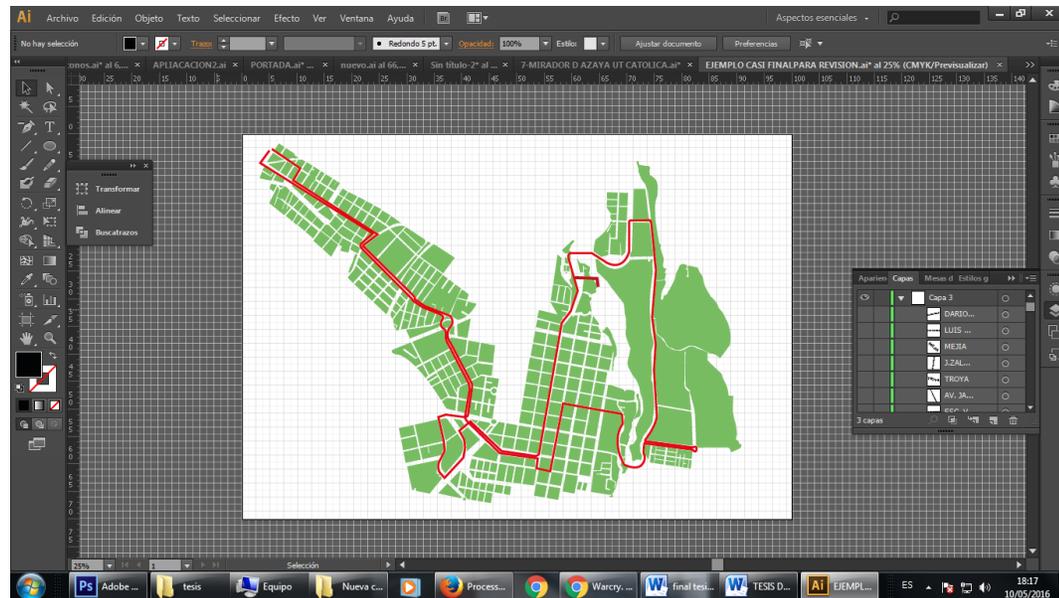
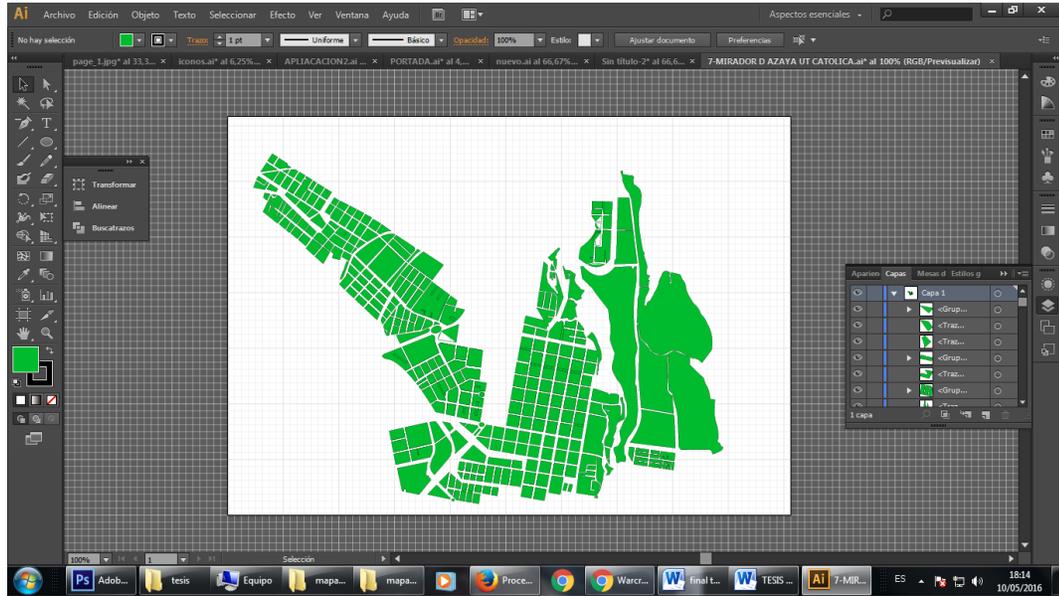
## Ruta: Chorlaví – Los Soles – La Victoria



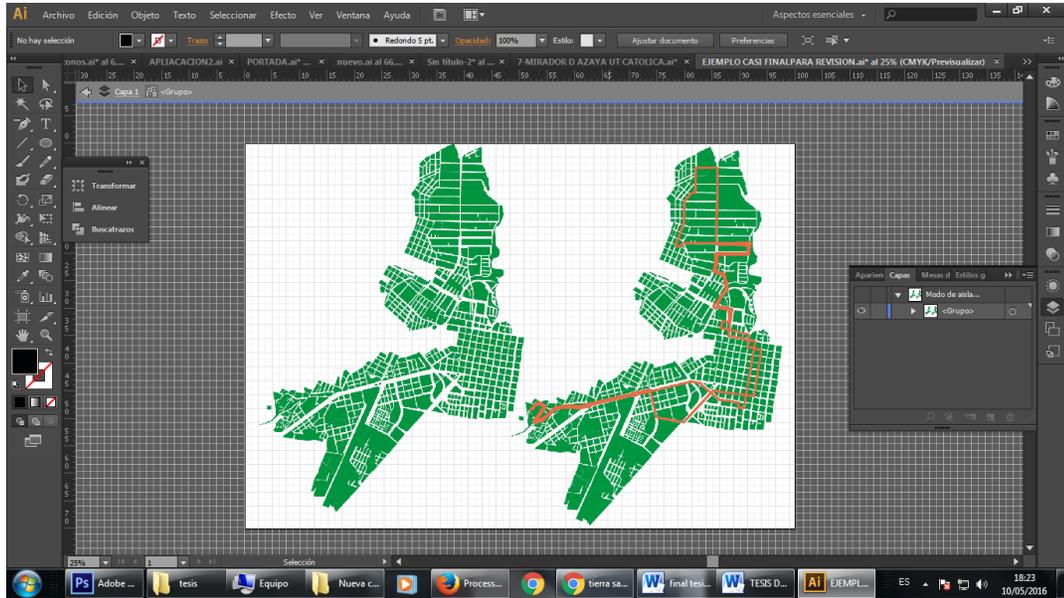
## Ruta: Las Palmas – Guayaquil de Piedras



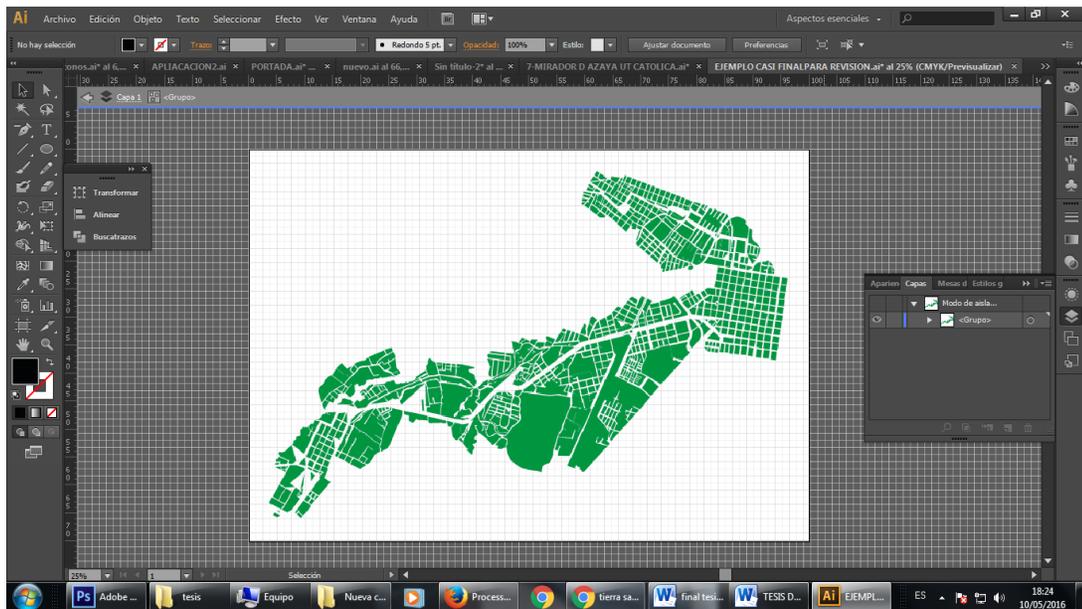
## Ruta: Mirador de Azaya – U. Católica



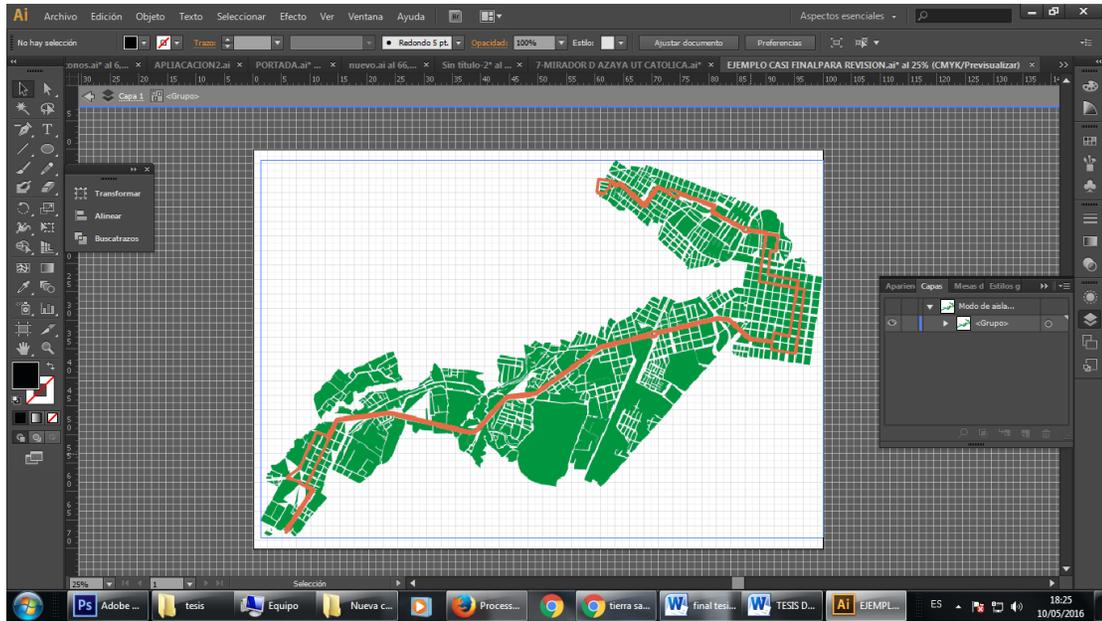
## Ruta: Pugacho – Huertos Familiares



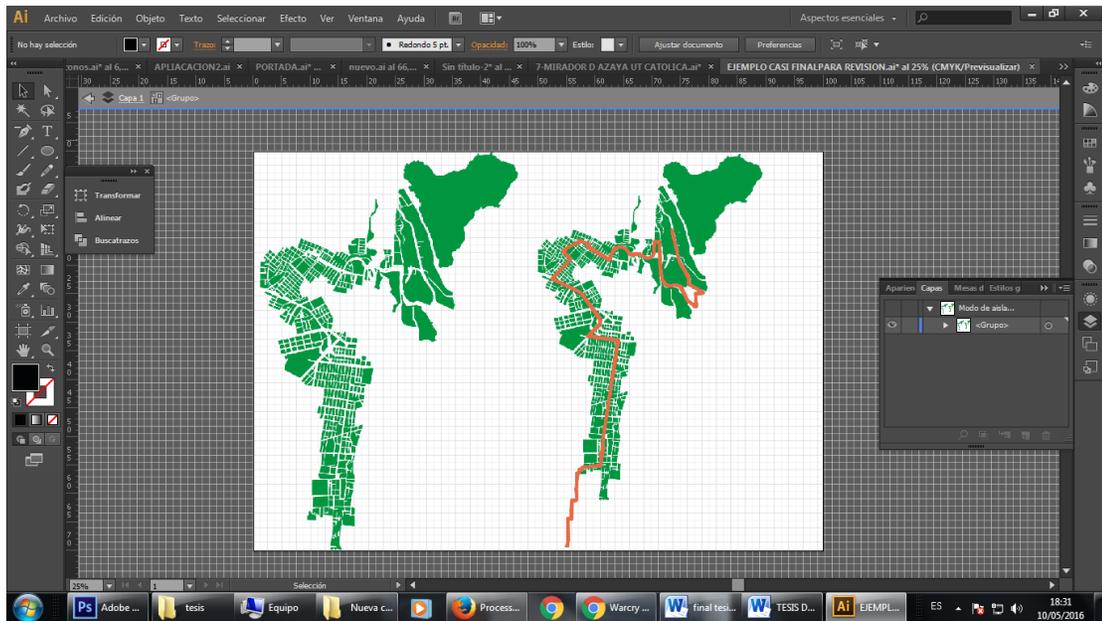
## Ruta: San Antonio - Azaya



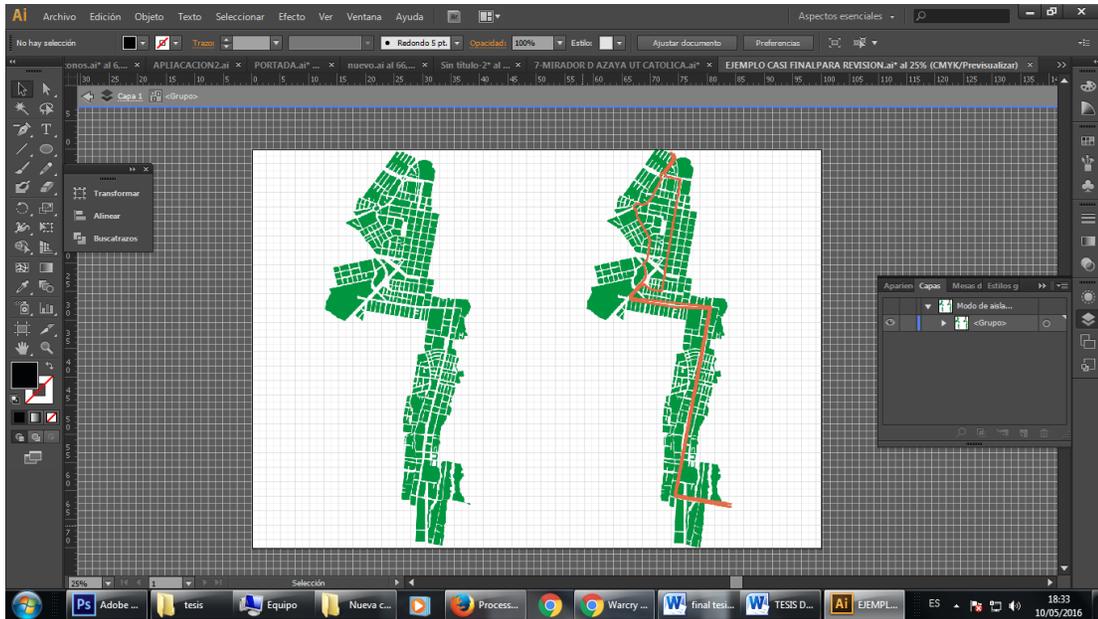
## Ruta: San Antonio - Azaya



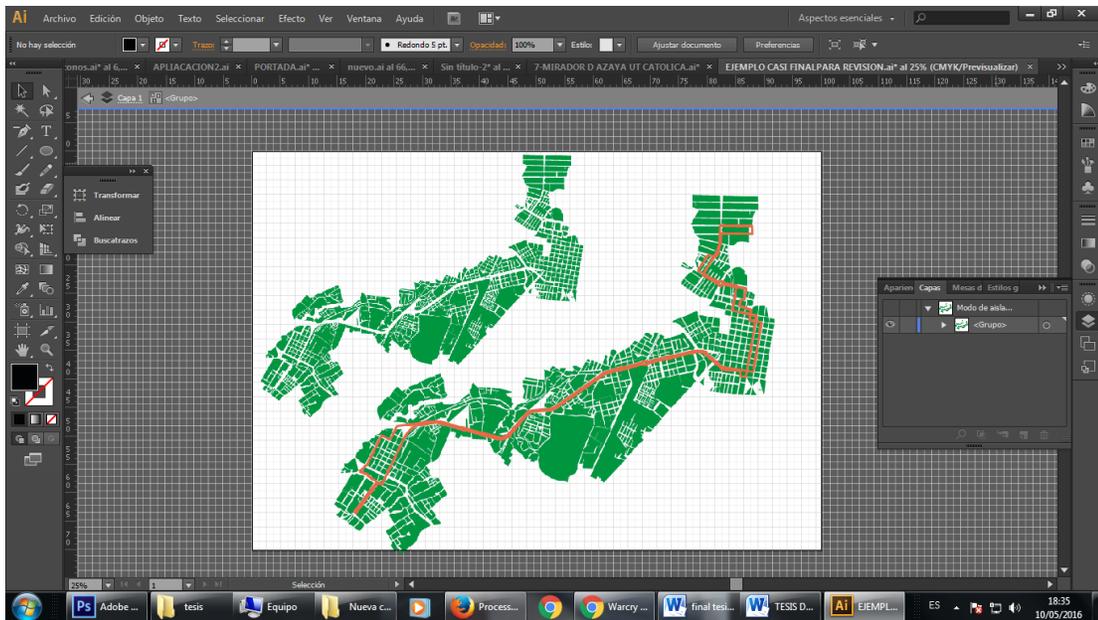
## Ruta: San Cristóbal – Talleres del ferrocarril



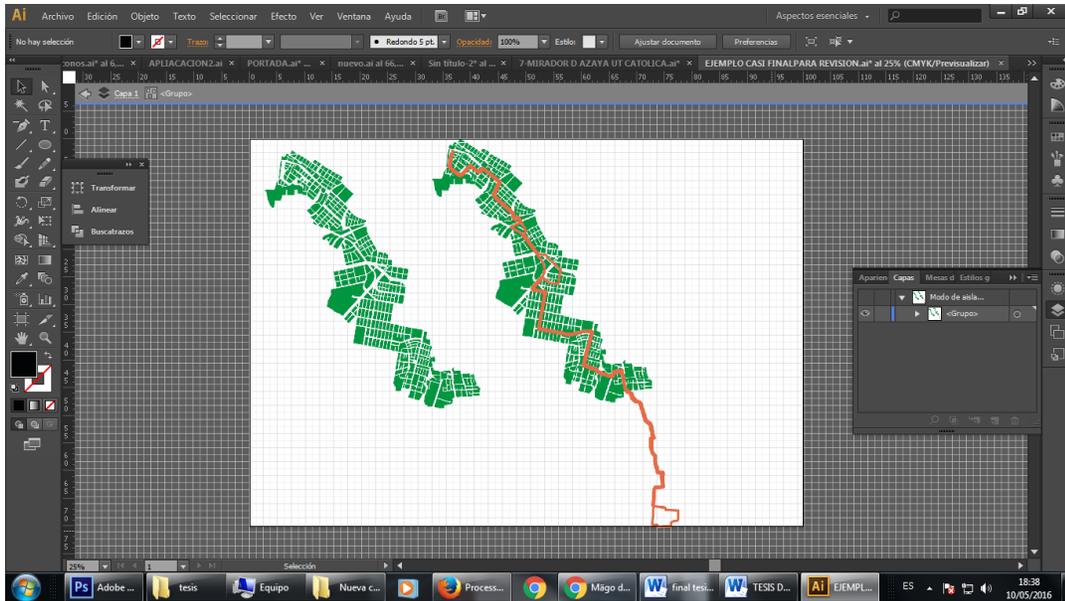
## Ruta: San Francisco – El Tejar



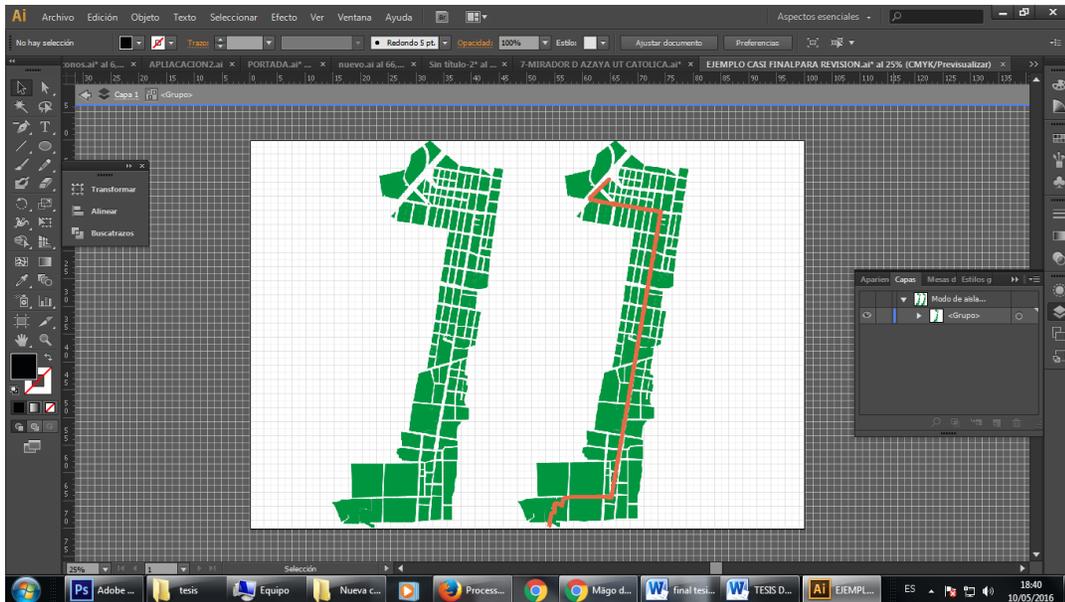
## Ruta: Santa Isabel – Azaya



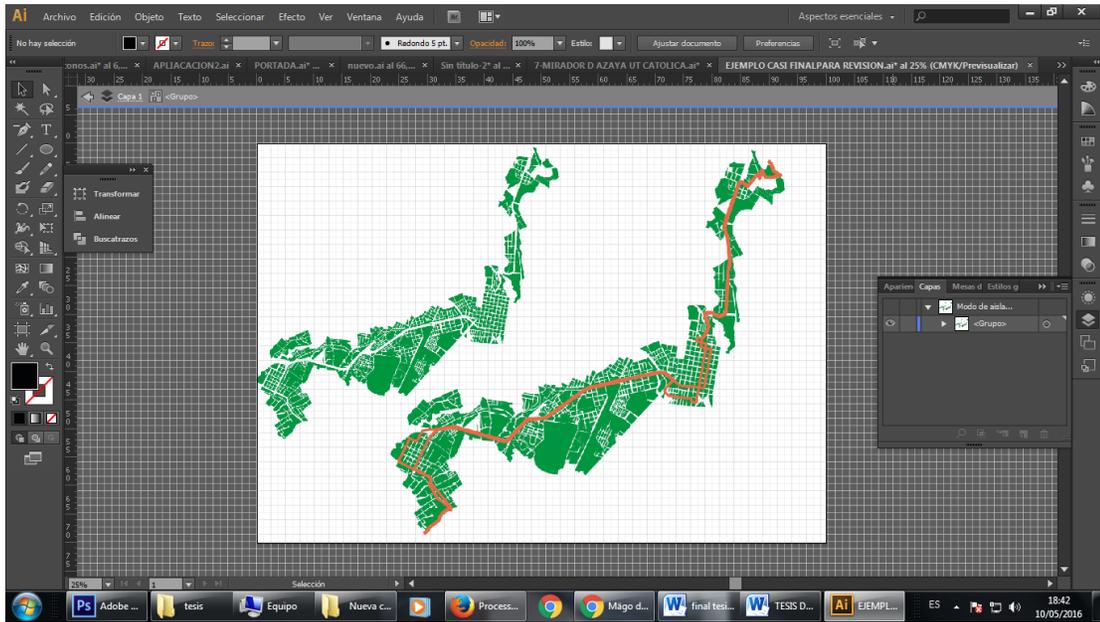
## Ruta: Santa Rosa – Los Ceibos – Santa Teresita



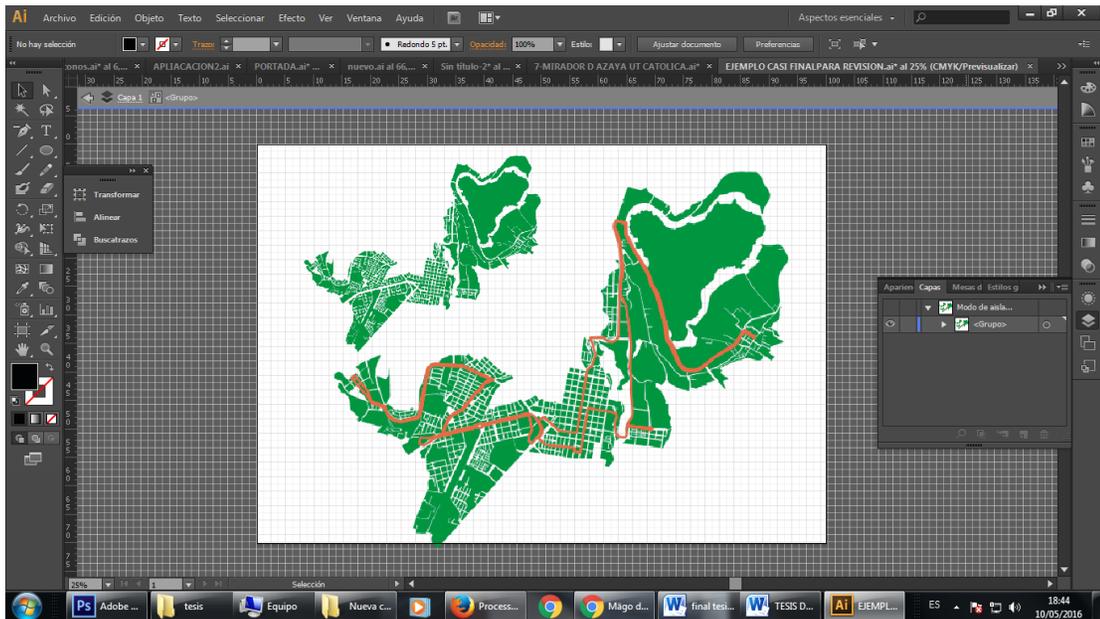
## Ruta: Tanguarín – El Naranjito



## Ruta: Tanguarín – Priorato – Flor del Valle



## Ruta: Yahuarcocha – Milagro



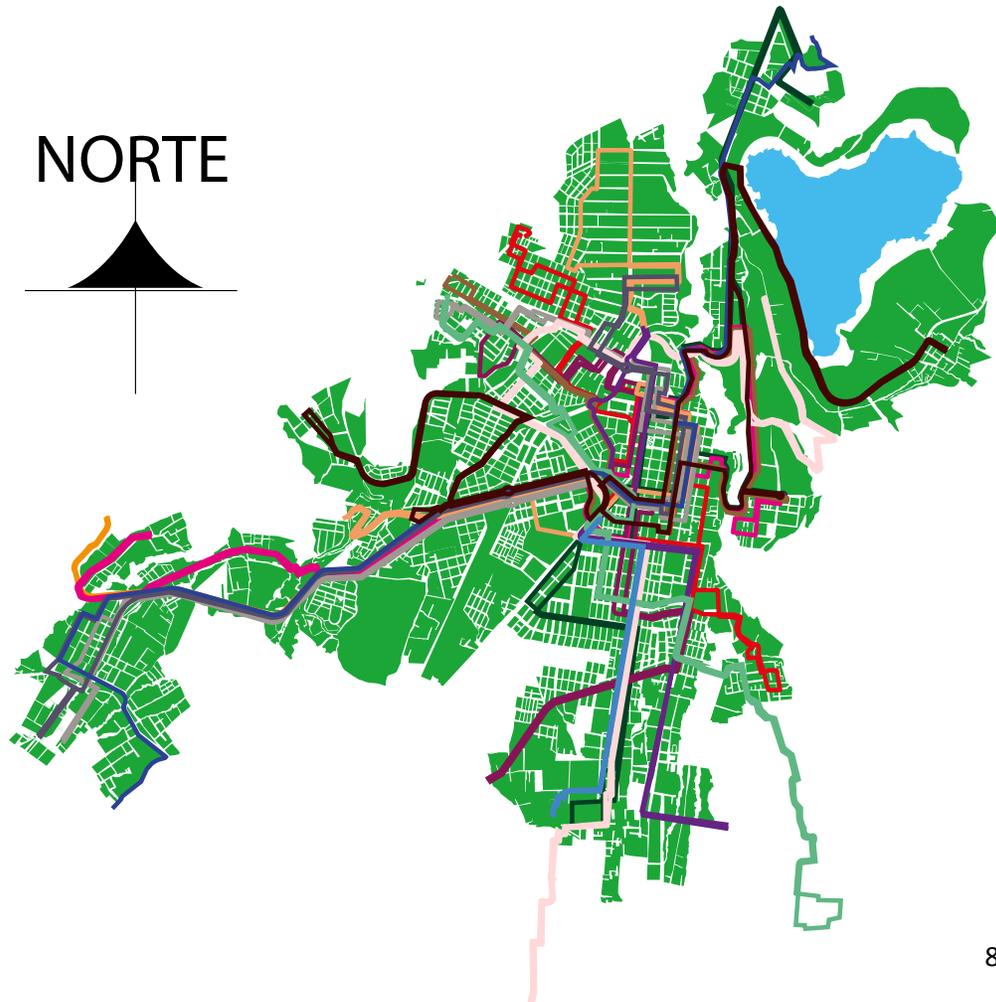
### 6.9.1 REDISEÑO DE RUTAS

Se rediseño cada una de las rutas que ofrece la Coop. 28 de Sept. Utilizando programas de diseño, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos.

Son 15 los mapas que se rediseño, después se diseñó cada una de las rutas por las que pasan las unidades de transporte.

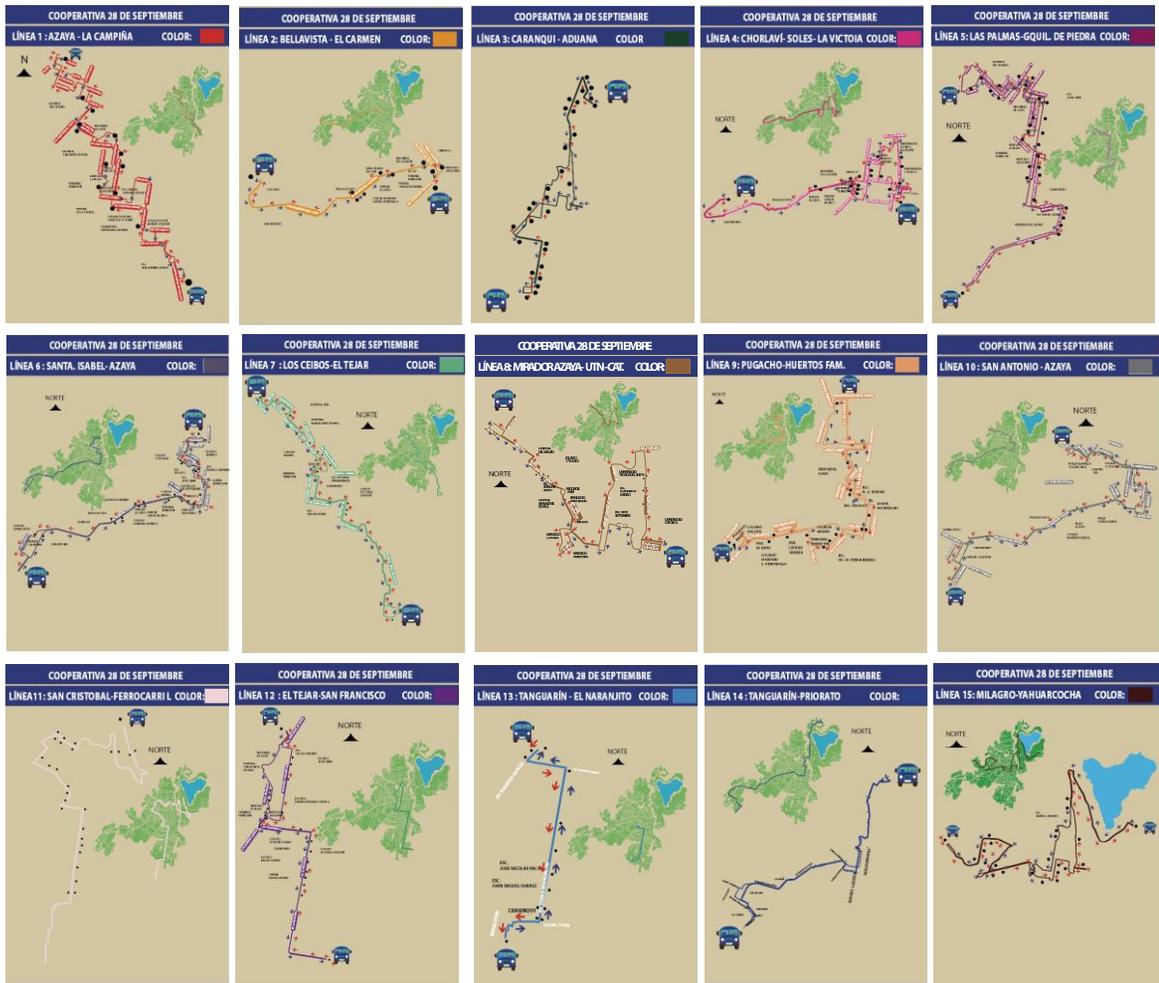
### 6.9.2 MAPA DE IBARRA CON TODAS LAS RUTAS INCLUIDAS

Este mapa contiene todas las rutas que la Coop. 28 de Sept. tiene a servicio de la ciudadanía, cada ruta se distingue por un color diferente para conocer el color de la línea por donde cada bus hace su recorrido.

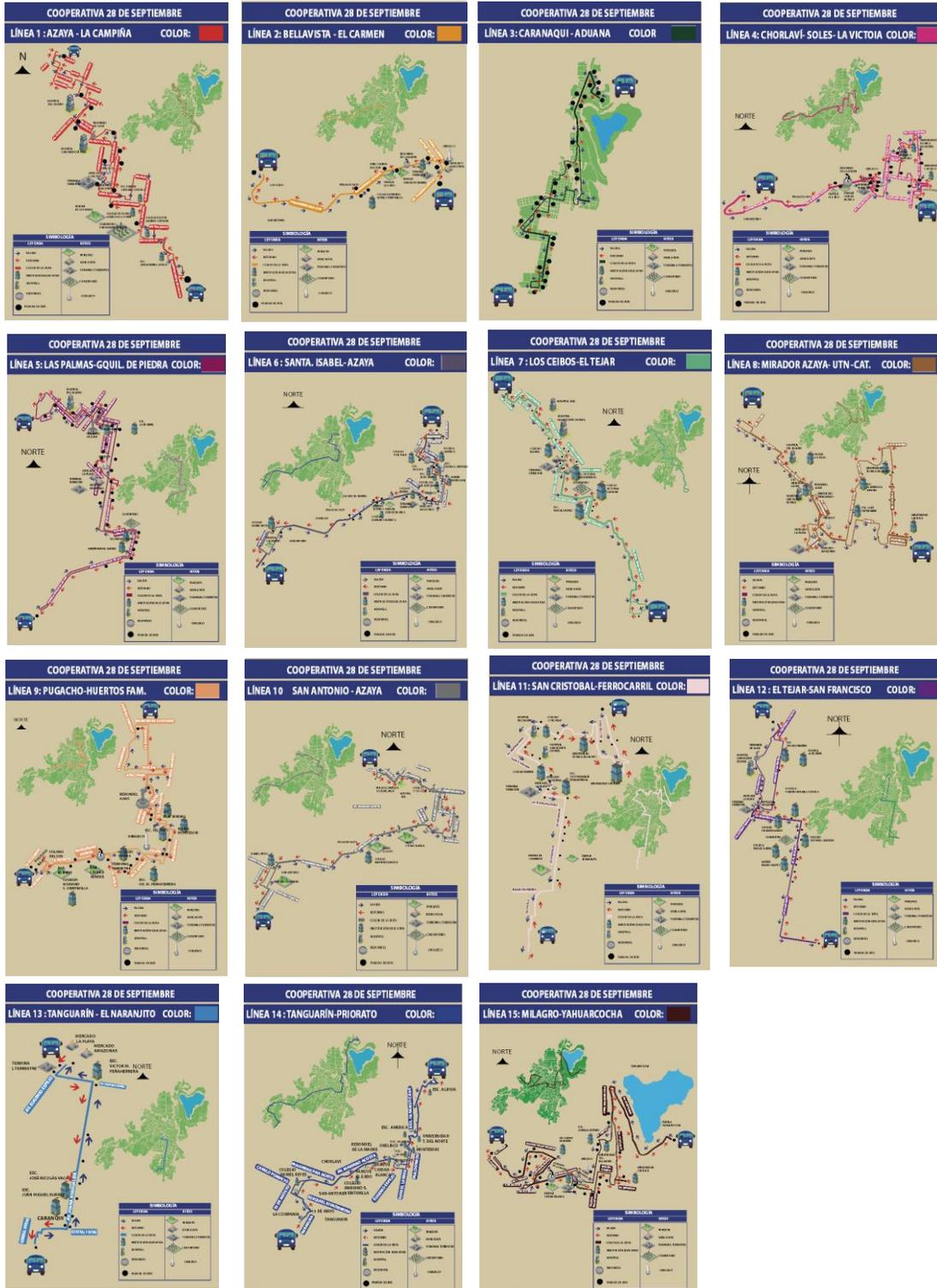


### 6.9.3 PASOS PARA LA PROPUESTA FINAL

Los mapas que se observan a continuación son el proceso por el que se ha pasado para llegar a las artes gráficas finales, analizando el recorrido que ofrece cada ruta y de esta manera permitir que sea comprensible.

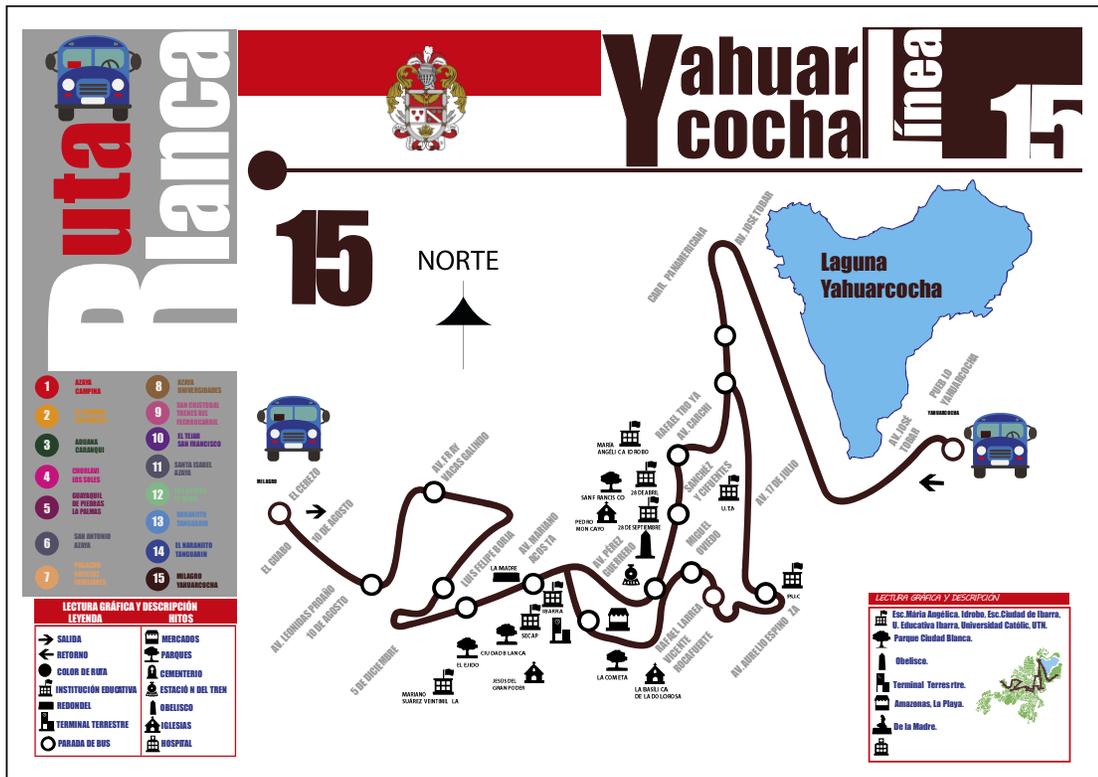
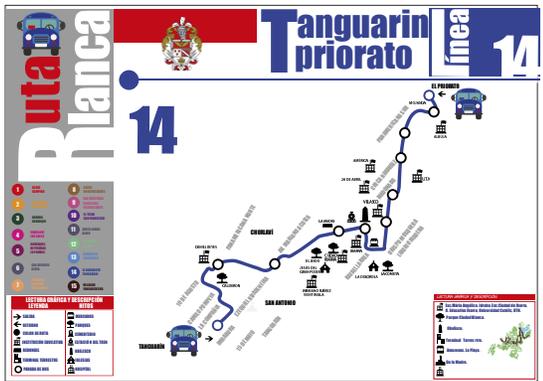
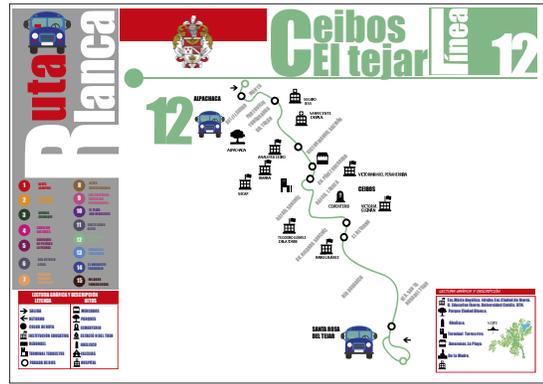
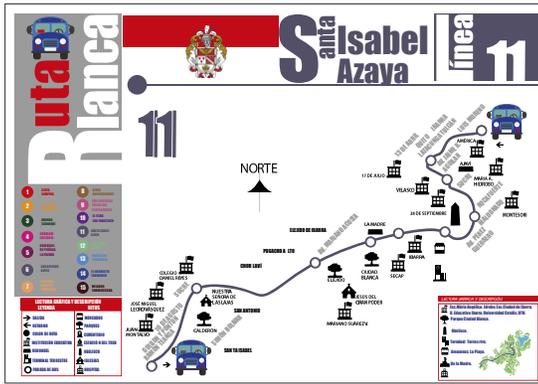


Estos mapas contienen la señalética pero aún es muy compleja y mediante el proceso de minimalismo se procede hacer otra propuesta de fácil entendimiento.









#### **6.9.4 PROPUESTA GRÁFICA FINAL**

En esta última propuesta se implementa la simbología para reconocer los lugares principales de la ciudad como son: parques, iglesias, redondeles, escuelas, hospitales, etc. Llegando a la propuesta definitiva después de un largo proceso e investigación acerca del tema.

Cada mapa indica el lugar de llegada y salida del bus urbano, a cada ruta se le puso el nombre del recorrido, y cada una tiene el color que es la señalética para cada unidad de transporte.

De esta manera los usuarios no necesitan leer tanta información que se coloca en la parte frontal de los buses, incluso para personas que tienen problemas visuales o no saben leer les resulta de gran ayuda la implementación de estos mapas en las paradas más afluentes de la ciudad.



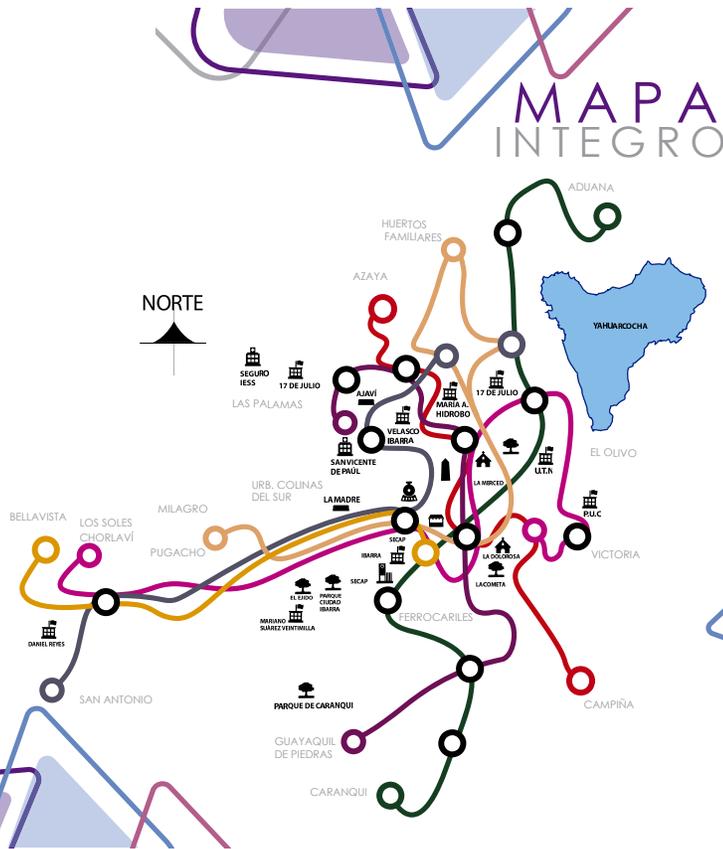
## RUTA BLANCA

de la cooperativa 28 de Septiembre

### LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN

#### LEYENDA

- SALIDA
- RETORNO
- COLOR DE RUTA
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA
- REDONDEL
- TERMINAL TERRESTRE
- PARADA DE BUS
- MERCADOS
- PARQUES
- CEMENTERIO
- ESTACIÓN DEL TREN
- OBELISCO
- IGLESIAS
- HOSPITAL



- 1 AZAYA CAMPAÑA
- 2 EL CARMEN BELLAVISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLAVI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES

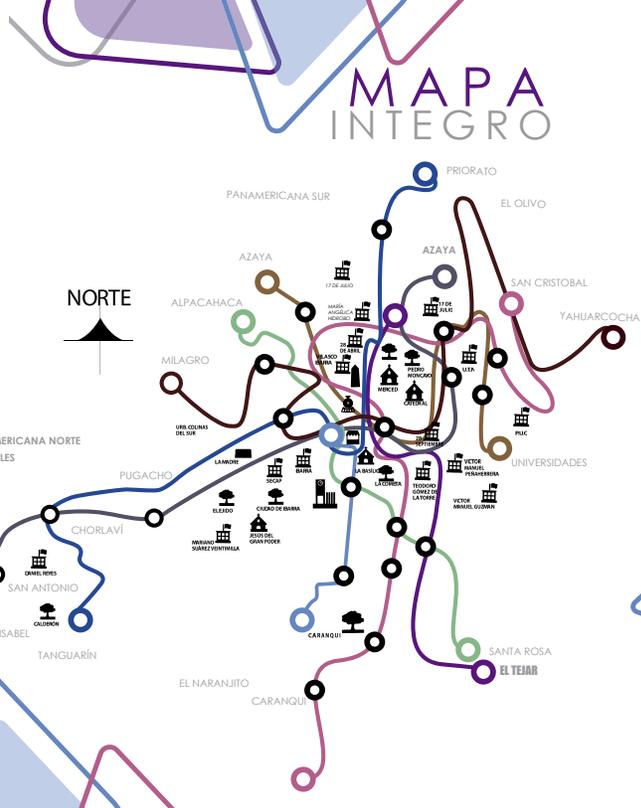


## RUTA BLANCA

### LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN

#### LEYENDA

- SALIDA
- RETORNO
- COLOR DE RUTA
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA
- REDONDEL
- TERMINAL TERRESTRE
- PARADA DE BUS
- MERCADOS
- PARQUES
- CEMENTERIO
- ESTACIÓN DEL TREN
- OBELISCO
- IGLESIAS
- HOSPITAL

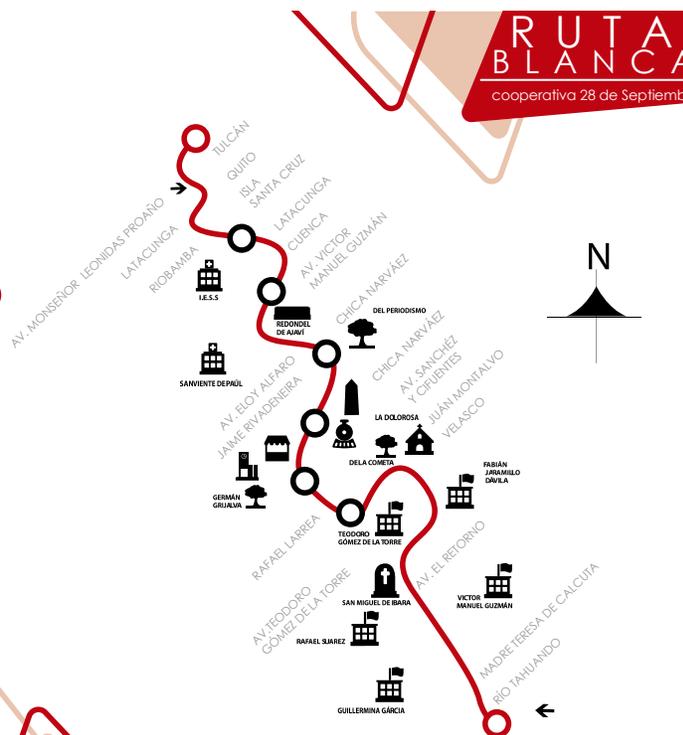


- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FERROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEIBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA

# 01

## AZAYA CAMPIÑA

- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - TERMINAL TERRESTRE
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARQUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL



- 1 AZAYA CAMPIÑA
- 2 EL CARMEN BELLAVISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLAVI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES
- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FECORROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEIBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA

# 02

## EL CARMEN BELLAVISTA

- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARQUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL

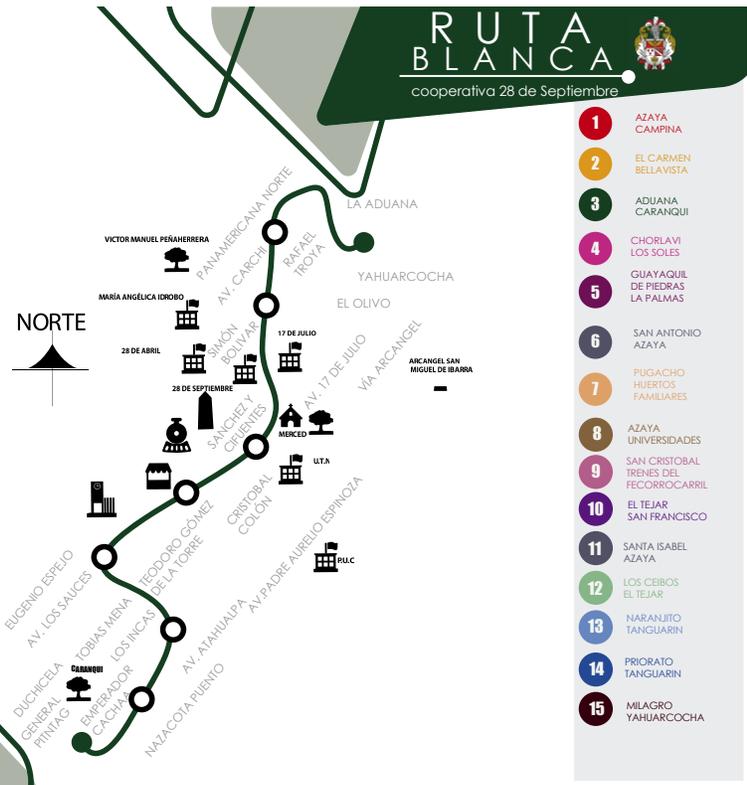


- 1 AZAYA CAMPIÑA
- 2 EL CARMEN BELLAVISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLAVI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES
- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FECORROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEIBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA

# 03

## AJUANA CARANQUI

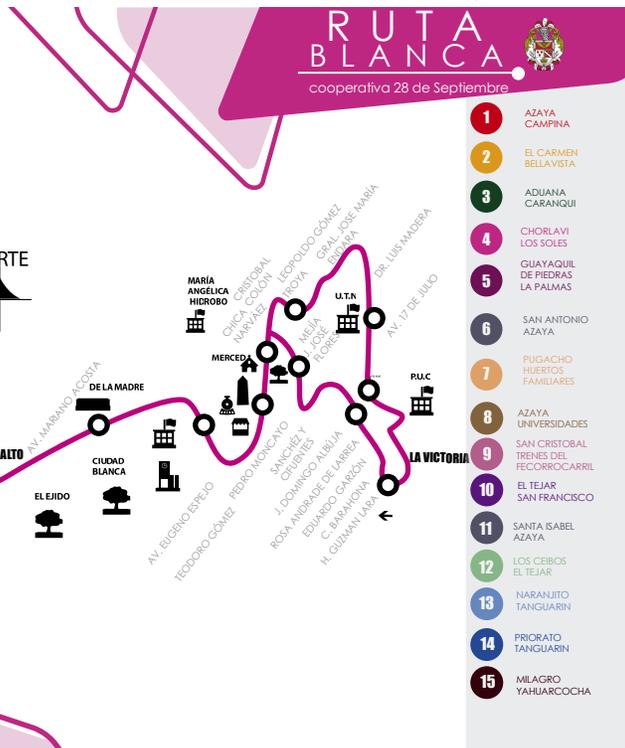
- LEYENDA**
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - TERMINAL TERRESTRE
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARQUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL



# 04

## LOS SOLES CHORLAVI

- LEYENDA**
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - TERMINAL TERRESTRE
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARQUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL



# 05

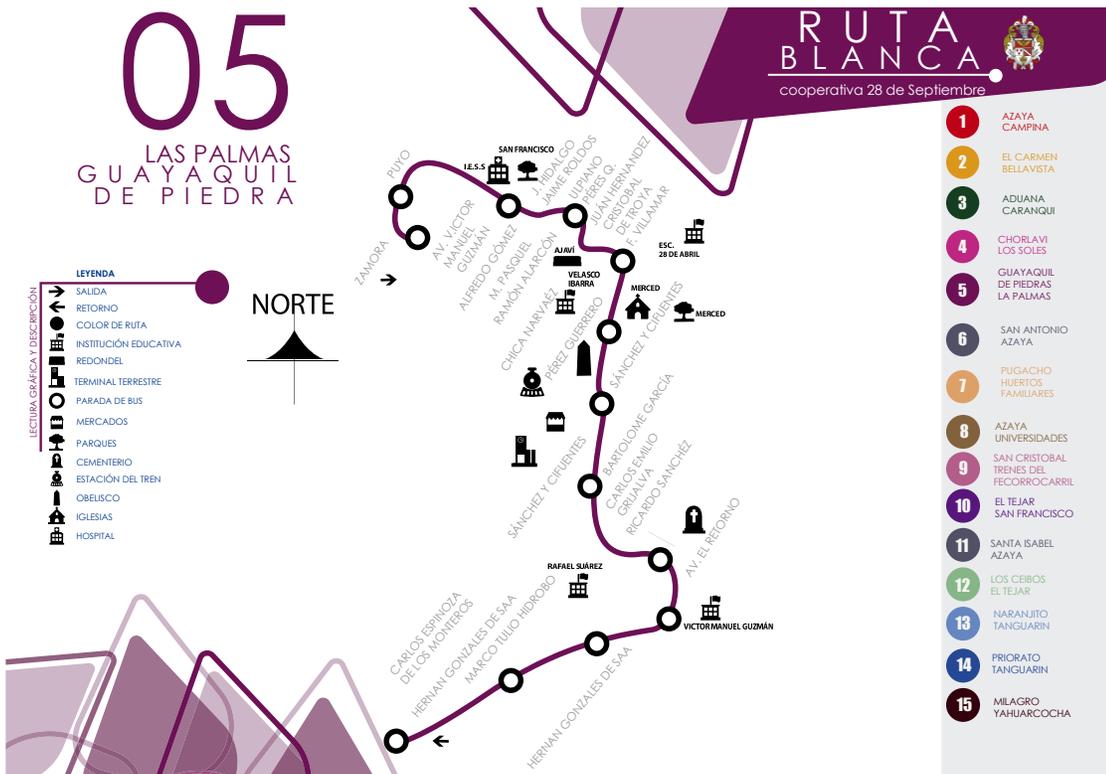
## LAS PALMAS GUYAQUIL DE PIEDRA

**LEYENDA**

- SALIDA
- RETORNO
- COLOR DE RUTA
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA
- REDONDEL
- TERMINAL TERRESTRE
- PARADA DE BUS
- MERCADOS
- PARQUES
- CEMENTERIO
- ESTACIÓN DEL TREN
- OBELISCO
- IGLESIAS
- HOSPITAL

LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN

NORTE



# 06

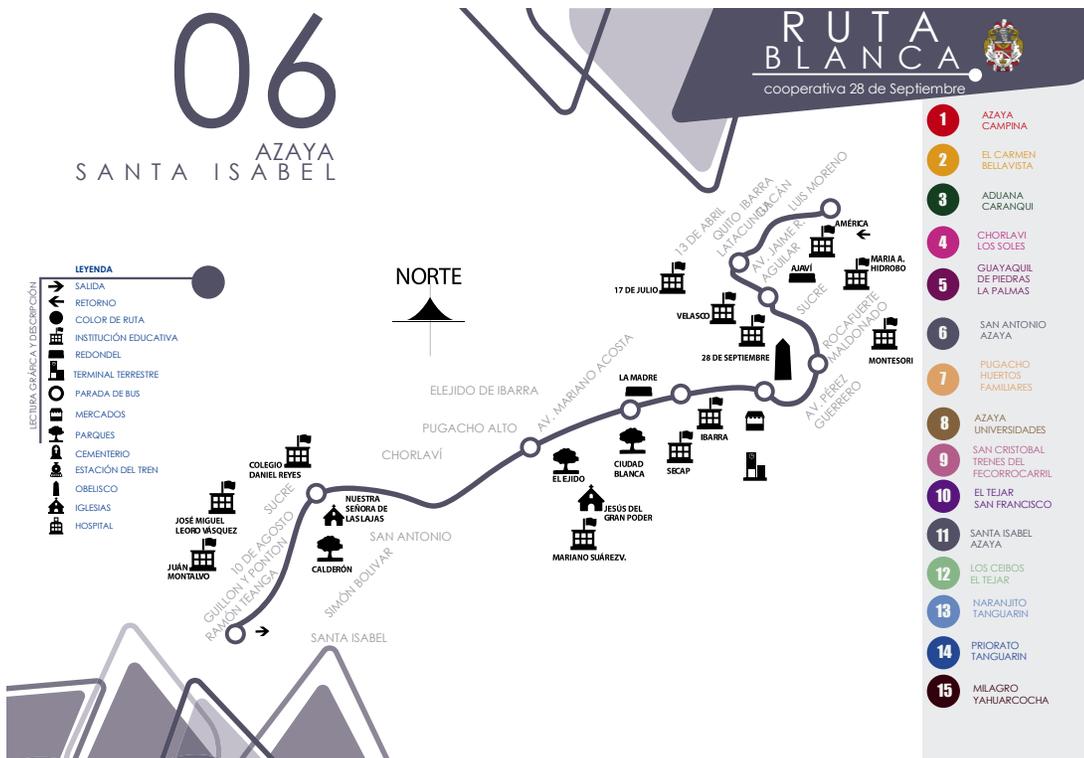
## AZAYA SANTA ISABEL

**LEYENDA**

- SALIDA
- RETORNO
- COLOR DE RUTA
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA
- REDONDEL
- TERMINAL TERRESTRE
- PARADA DE BUS
- MERCADOS
- PARQUES
- CEMENTERIO
- ESTACIÓN DEL TREN
- OBELISCO
- IGLESIAS
- HOSPITAL

LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN

NORTE

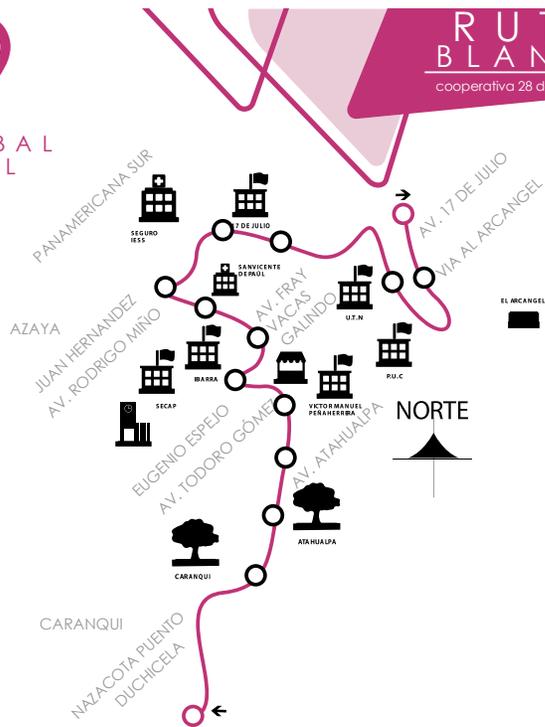




# 09

## SAN CRISTOBAL FERROCARRIL

- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- LEYENDA**
- SALIDA
  - ← RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - ▭ INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - ▭ TERMINAL TERRESTRE
  - ▭ PARADA DE BUS
  - ▭ MERCADOS
  - ▭ PARQUES
  - ▭ CEMENTERIO
  - ▭ ESTACIÓN DEL TREN
  - ▭ OBELISCO
  - ▭ IGLESIAS
  - ▭ HOSPITAL

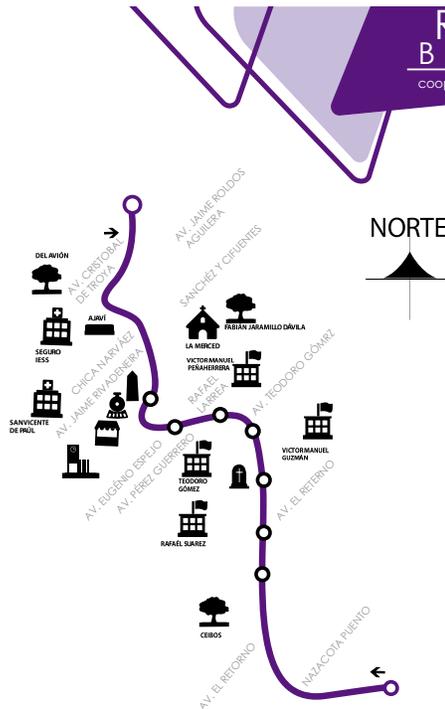


- 1 AZAYA CAMPINA
- 2 EL CARMEN BELLAVISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLAVI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES
- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FECORROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA

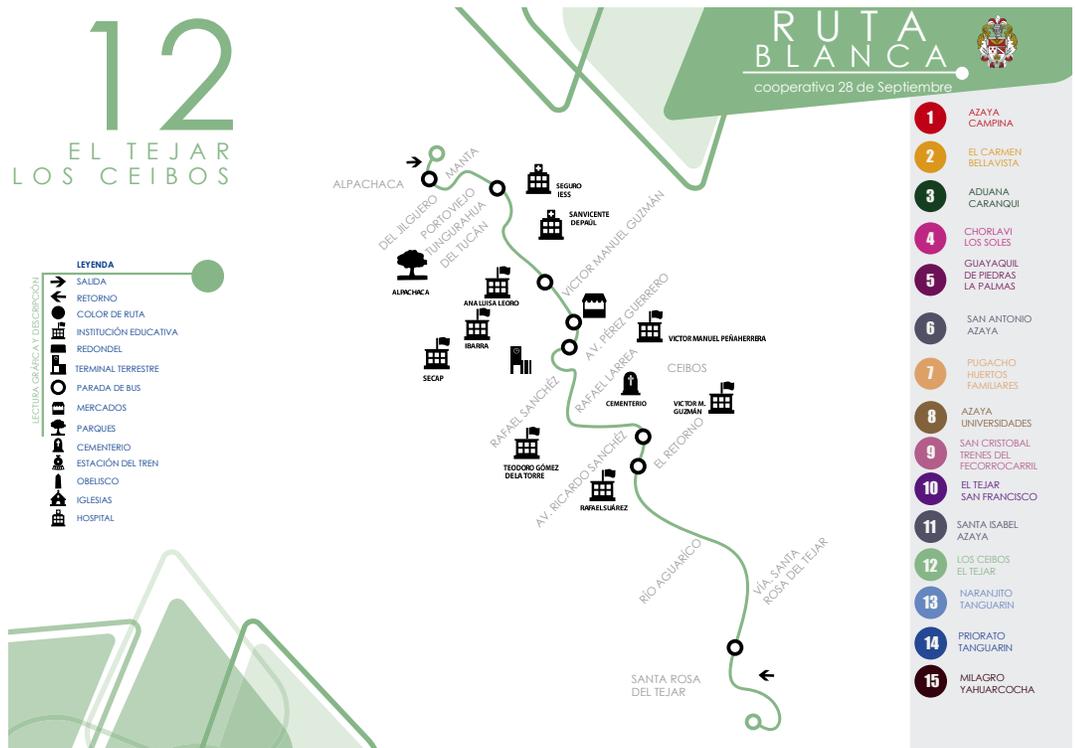
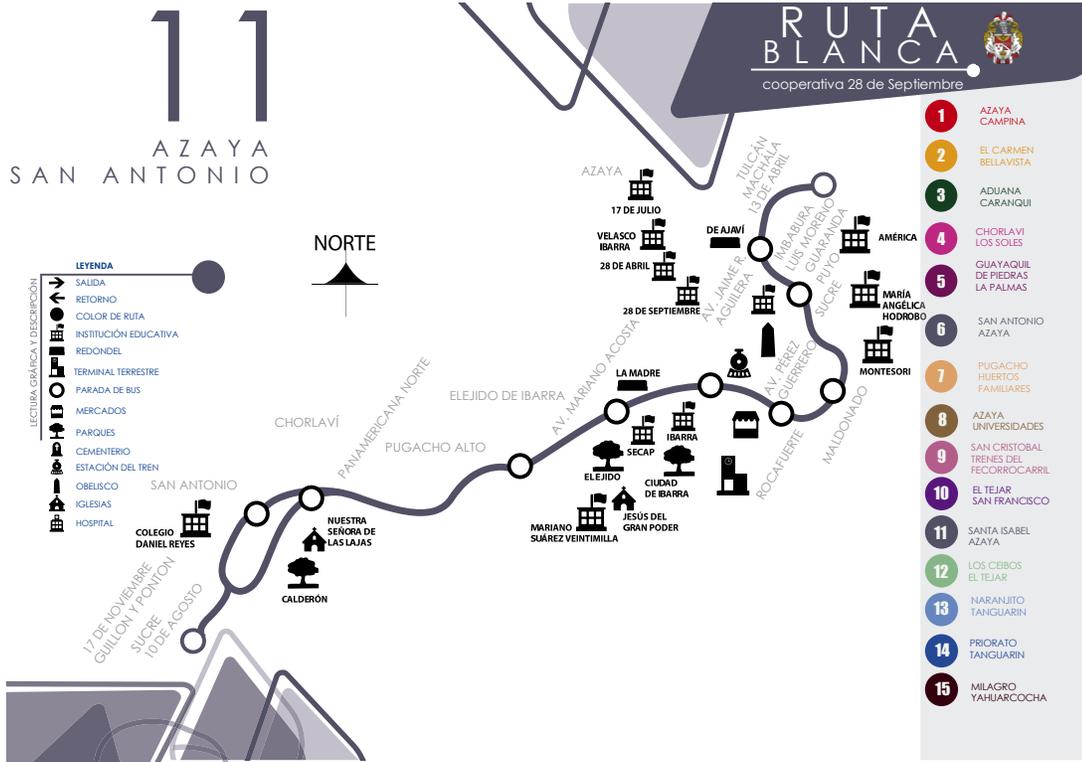
# 10

## AZAYA SAN FRANCISCO

- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- LEYENDA**
- SALIDA
  - ← RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - ▭ INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - ▭ TERMINAL TERRESTRE
  - ▭ PARADA DE BUS
  - ▭ MERCADOS
  - ▭ PARQUES
  - ▭ CEMENTERIO
  - ▭ ESTACIÓN DEL TREN
  - ▭ OBELISCO
  - ▭ IGLESIAS
  - ▭ HOSPITAL



- 1 AZAYA CAMPINA
- 2 EL CARMEN BELLAVISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLAVI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES
- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FECORROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA



# 13

## NARANJITO TANGUARÍN

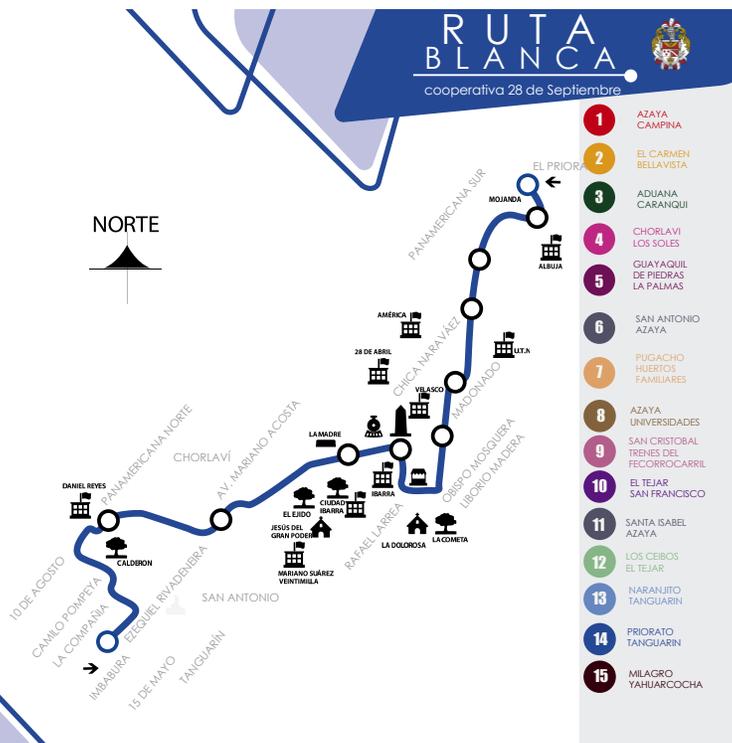
- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- LEYENDA**
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - TERMINAL TERRESTRE
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARQUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL



# 14

## PRIORATO TANGUARÍN

- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
- LEYENDA**
- SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - TERMINAL TERRESTRE
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL



# 15

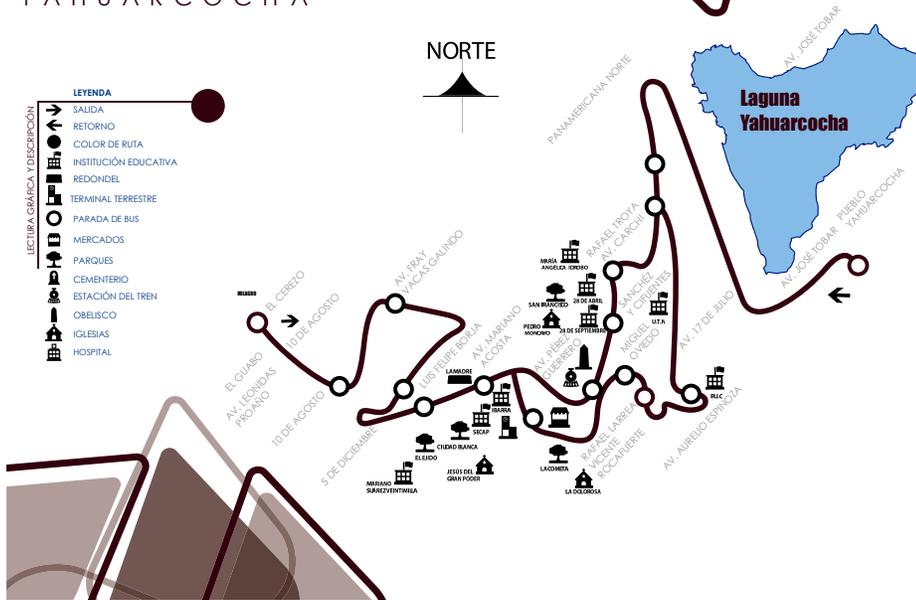
MILAGRO  
YAHUARCOCHA

**RUTA  
BLANCA**  
cooperativa 28 de Septiembre



- LEYENDA**
- LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN
  - SALIDA
  - RETORNO
  - COLOR DE RUTA
  - INSTITUCIÓN EDUCATIVA
  - REDONDEL
  - TERMINAL TERRESTRE
  - PARADA DE BUS
  - MERCADOS
  - PARGUES
  - CEMENTERIO
  - ESTACIÓN DEL TREN
  - OBELISCO
  - IGLESIAS
  - HOSPITAL

NORTE



- 1 AZAYA CAMPINA
- 2 EL CARMEN BELLA VISTA
- 3 ADUANA CARANQUI
- 4 CHORLA VI LOS SOLES
- 5 GUAYAQUIL DE PIEDRAS LA PALMAS
- 6 SAN ANTONIO AZAYA
- 7 PUGACHO HUERTOS FAMILIARES
- 8 AZAYA UNIVERSIDADES
- 9 SAN CRISTOBAL TRENES DEL FECORROCARRIL
- 10 EL TEJAR SAN FRANCISCO
- 11 SANTA ISABEL AZAYA
- 12 LOS CEBOS EL TEJAR
- 13 NARANJITO TANGUARIN
- 14 PRIORATO TANGUARIN
- 15 MILAGRO YAHUARCOCHA

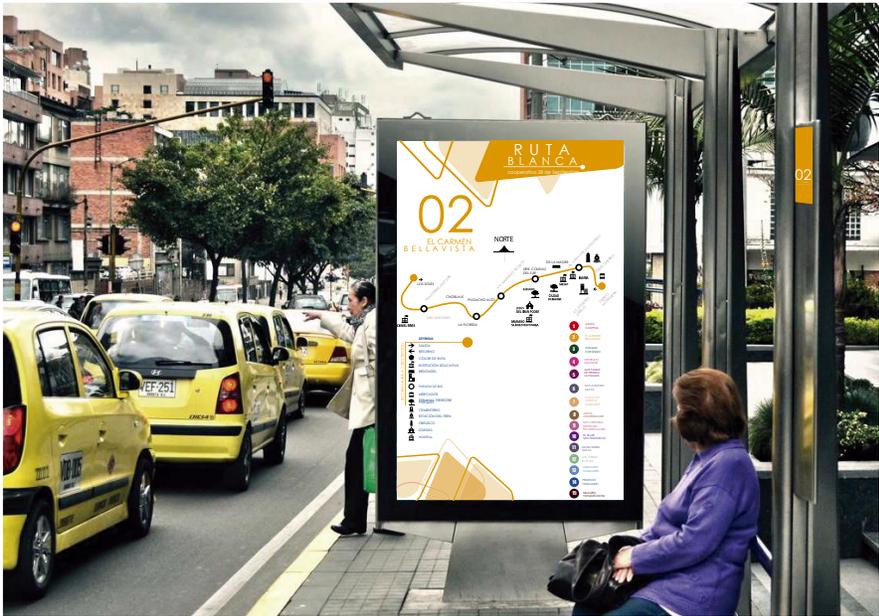
## 6.9.5 SIMBOLOGÍA

### LECTURA GRÁFICA Y DESCRIPCIÓN

#### LEYENDA

	SALIDA
	RETORNO
	COLOR DE RUTA
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA
	REDONDEL
	TERMINAL TERRESTRE
	PARADA DE BUS
	MERCADOS
	PARQUES
	CEMENTERIO
	ESTACIÓN DEL TREN
	OBELISCO
	IGLESIAS
	HOSPITAL

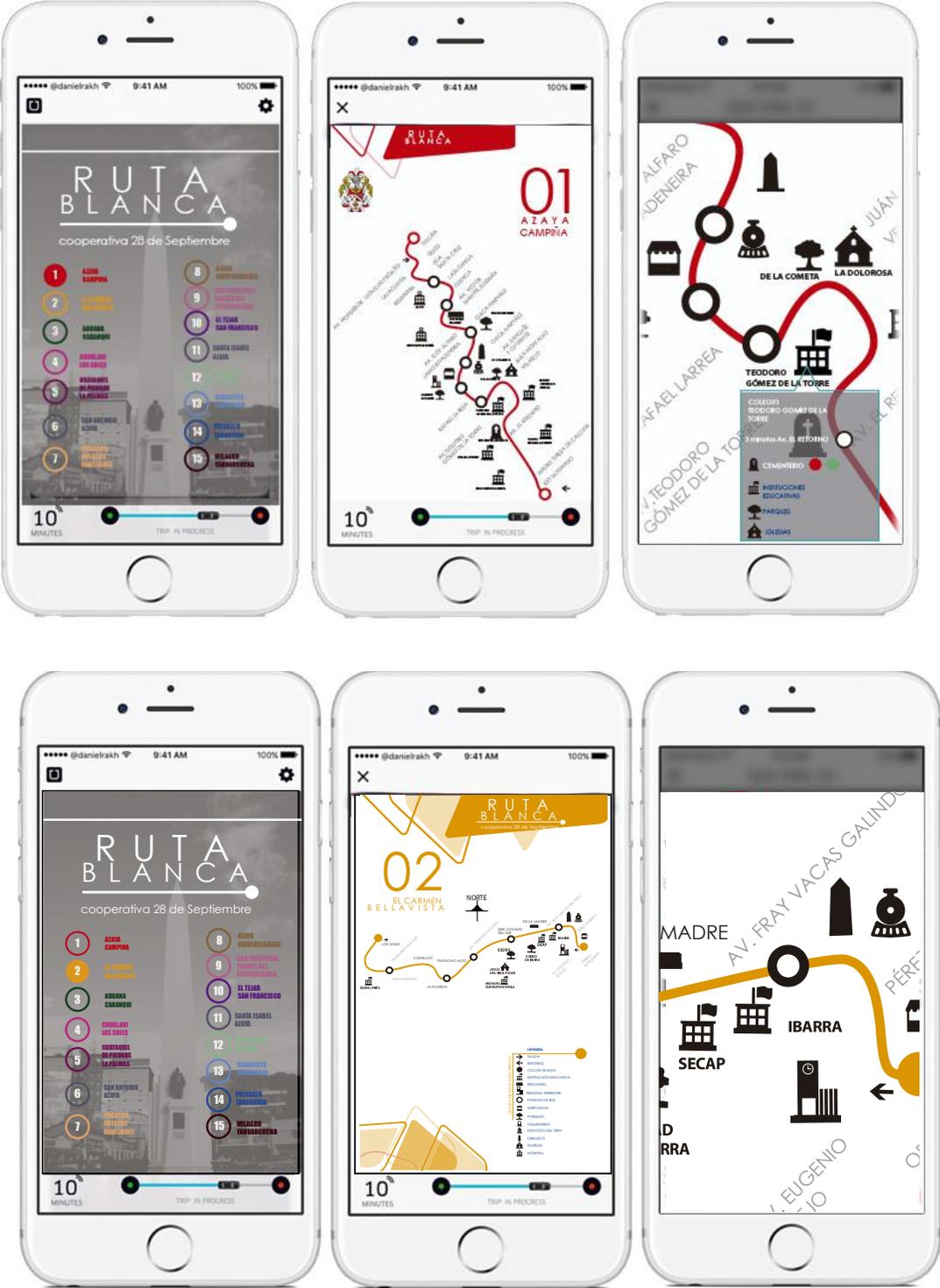
### 6.9.6 PROPUESTA GRÁFICA ÚNICA PARA LAS PARADAS.



6.9.7 SEÑALÉTICA PARA LOS BUSES

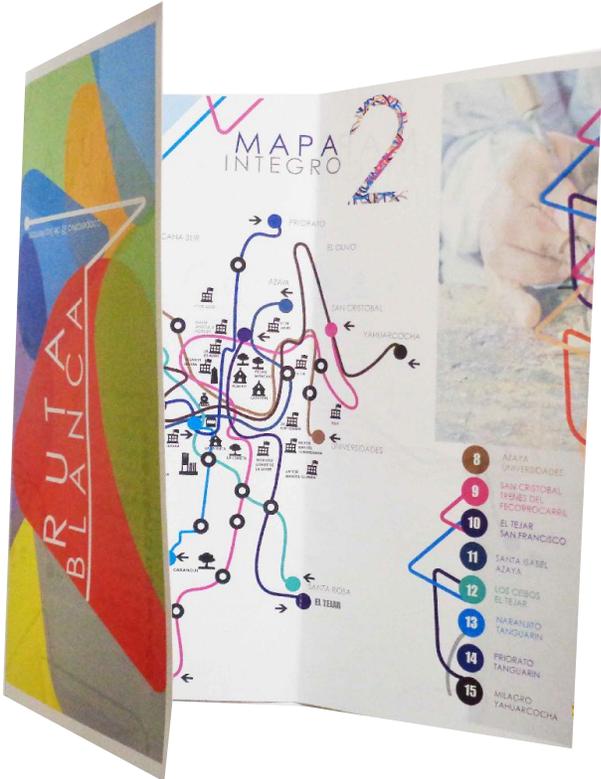


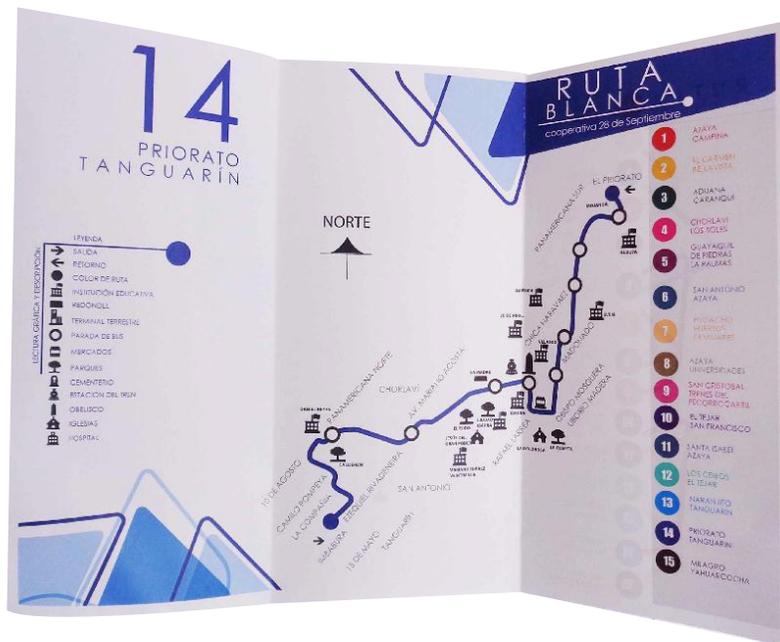
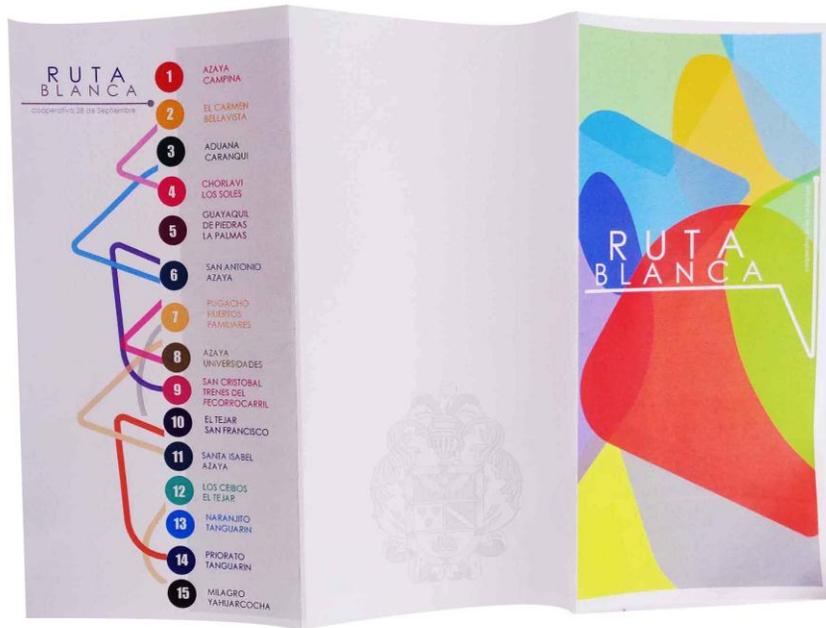
### 6.9.8 APLICACIONES MÓVILES





### 6.9.9 TRÍPTICO





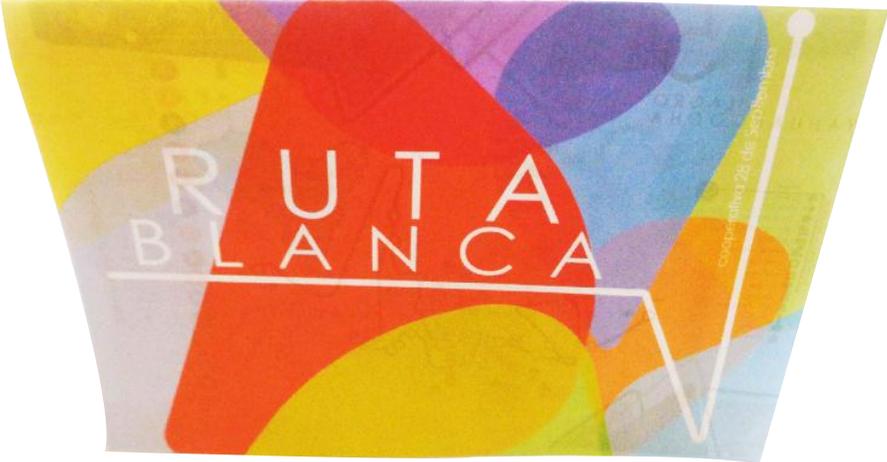
6.9.10 HOJAS VOLANTES

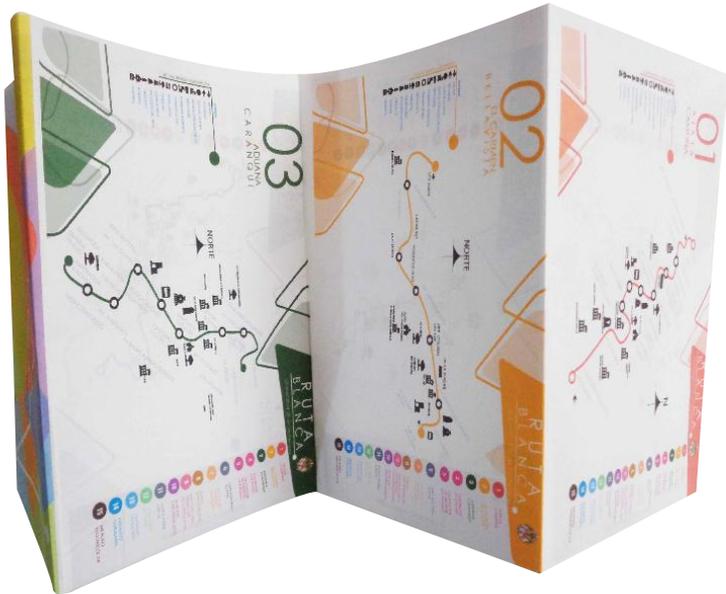


## 6.9.11 CAMISETA



6.9.12 MAPA DESPLEGABLE







### **6.9.10 BIBLIOGRAFÍA**

- 1- Beatriz Martínez Leal y Roció Rojo Gil “DESTINOS TURÍSTICOS”, (2013), 1º edición, Ediciones Paraninfo, SA (Madrid, España)
  
- 2- “ESPÍRITU Y SU ORIGINALIDAD” (2012) Editorial Reus, 1º edición, España de Clara Ruipérez de Azcárate.
  
- 3- Pedro Calvo-Sotelo “LEOPOLDO CALVO-SOTELO” (2011) Marcial Pons Ediciones de Historia S.A. 2º edición, Madrid
  
- 4- “LOGÍSTICA Y MARKETING GEOGRÁFICO” (2009), Servicios editoriales La Mercé, Barcelona NOVOPRINT S.A. de Fernando S. Amago Martínez.
  
- 5- “LA SEMIÓTICA: TEORÍAS DEL SIGNO Y EL LENGUAJE EN LA HISTORIA” Edición electrónica 2013 Mexico de Beuchot Mauricio.
  
- 6- “SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA” 6º Edición Bogotá (2013) de Víctor Miguel Miño Rojas.
  
- 7- “MANUAL DE CARTOGRAFÍA” EUNED de Juan Carlos Parreaguirre Camacho.
  
- 8- “CONSIDERACIONES CONCEPTUALES SOBRE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA” (2011) PALIBRIO Estados Unidos de Antonio Iturbe, Lourdes Sánchez, Lourdes Castillo, Luis Chías.

9- “EL DISEÑO GRÁFICO EN MATERIALES DIDÁCTICOS” (2009) Diseño y diagramación Estudio Caos Bruselas – Bélgica de Carlos Moreno Rodríguez.

10- “SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIALES: HARDWARE, SOFTWARE, REDES, INTERNET, DISEÑO” Segunda edición (2010) ECOE Ediciones. Colombia de Jairo Amaya Amaya.

11- (2013) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España de Cebrián Carrasco Juan Miguel.

12- MEDIAactive (2012)1º edición Editorial Marcombo, S.A. Barcelona.

13- “INVENTA CON PHOTOSHOP” ESIC Editorial, (2010) de Oliver Carrero Márquez, Francisco Llamazares Redondo.

14- “NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO” (2009) primera edición Gesbiblo,S.L. Editorial, España de Gonzalo Rodríguez Rodríguez, Fidel Martínez Roget.

15- “TURISMO CULTURAL Y GESTIÓN DE MUSEOS” (2014) 2º edición, Editorial DYKINSON, S.L. Melendez Valdes, Madrid de Javier de Esteban Curie

16- "DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TURISMO EN ÁREAS RURALES-NATURALES" Editor Forum Natura, Madrid de Arturo Crosby (ed.)

17-, Fidel Martínez Roget "NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO" (2009) primera edición Gesbiblo,S.L. Editorial, España de Gonzalo Rodríguez Rodríguez

18- BURTENSHAW Ken, (2008) "PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD" primera edición, Gustavo Gili SL, Barcelona-España

19- David Andrés, ROMERO Ángel, (2012). "INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN", Universidad de Palermo, Buenos Aires - Argentina

20- INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y GEOTELEMÁTICA (2011) de Antoni Pérez Navarro

21- Antoni Velero Muñoz "PRINCIPIOS DE COLOR Y HOLOPINTURA" Editorial Club Universitario, (2013)

22"INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y GEOTELEMÁTICA"

23- fuente ArcGIS resources TIPOS DE MAPAS

24- Leandro Alegsa ALEGSA.com.ar

25-"LECCIONES DE GEOGRAFÍA ASTRONÓMICA, FÍSICA Y POLÍTICA"

26- Inventario de Recursos Cantón de Turrialba



# ANEXOS

## ÁRBOL DE PROBLEMAS





## FORMATO DE ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA CIUDADANIA, CON UN GRUPO OBJETIVO HOMBRES Y MUJERES DE 18 A 55 AÑOS.

Determinar el impacto que tendrá la implementación de mapas de ruta mediante la señalética para el transporte público en beneficio de los usuarios.

### Universidad Técnica del Norte

FACULTAD EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA

DISEÑO Y PUBLICIDAD

**OBJETIVO:** Determinar el impacto que tendrá la implementación de mapas de ruta mediante la señalética para el transporte público en beneficio de los usuarios.

**INSTRUCCIÓN:** Sus respuestas servirán para analizar la necesidad de implementar mediante señalética mapas de ruta de las diferentes rutas que ofrece el transporte urbano en nuestra ciudad.

**1-¿Utiliza usted frecuentemente el transporte público de servicio urbano?**

Si

N

**2-¿Sabe usted si un mapa le proporciona orientación para ubicarse con facilidad?**

Mucho

Poco

Nada

**3-¿Conoce usted si existe información de las rutas ofrece el transporte urbano en la ciudad de Ibarra?**

Si conoce

Medianamente Conoce

Desconoce

**4-¿Cree usted que el transporte urbano ayuda al turismo dentro de la ciudad?**

Mucho  Poco  Nada

**5-¿Es necesario saber la información sobre las rutas que ofrece el transporte urbano en nuestra ciudad?**

Importante  Irrelevante  Relevante  Ninguno

**6-¿Le parece conveniente realizar la señalética a través de mapas para informar el recorrido del transporte urbano?**

Muy conveniente  Conveniente  No es conveniente

**7-¿Es preciso realizar mapas de ruta para ayudar a los visitantes a conocer la ciudad?**

SI  NO

**GRACIAS POR SU COLABORACION**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1002532057		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	QUILUMBA DELGADO		
<b>DIRECCIÓN:</b>	DANIEL REYES 3-113 Y TOBIAS MENA		
<b>EMAIL:</b>	Quilumba0410@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	5001815/2610853	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0990686093

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	LICENCIADO EN DISEÑO Y PUBLICIDAD
<b>AUTOR (ES):</b>	QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2016/06-07
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	“DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALETICA PARA LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE EN LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL AÑO 2015”
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. DAVID ORTIZ

#### 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, JOHNNY XAVIER QUILUMBA DELGADO, con cédula de identidad Nro.1002532057, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días del mes de Junio, del 20016

#### EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER, con cédula de identidad Nro. 1002532057, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“DISEÑO DE MAPAS DE RUTA Y SEÑALETICA PARA LA COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE EN LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL AÑO 2015”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADO EN DISEÑO Y PUBLICIDAD** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 07 días del mes de Junio de 2016

(Firma)

Nombre: QUILUMBA DELGADO JOHNNY XAVIER

Cédula: 1002532057



