



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL PERIODO 2015-2016"

Trabajo Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia.

AUTORA:

Altamirano Imbago Mónica Patricia

DIRECTOR:

MSc. JOSÉ REVELO

Ibarra, 2016

PÁGINA DE APROBACIÓN

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora de la tesis del siguiente tema **“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL PERIODO 2015-2016.**, De autoría de la señora: Mónica Patricia Altamirano Imbago, previa a la obtención del Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

MSc. JOSÉ REVELO.
DIRECTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	080140699-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Altamirano Imbago Mónica Patricia		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Azaya, calle Isla Santa Cruz 2-53 y Tulcán		
EMAIL:	monicaaltamirano_1970@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2547014	TELÉFONO MÓVIL	0988639969

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL PERIODO 2015-2016"
AUTOR (ES):	Mónica Patricia Altamirano Imbago
FECHA: AAAAMMDD	2016/11/21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. José Revelo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Mónica Patricia Altamirano Imbago, con cédula de identidad Nro. 080140699-2, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de noviembre de 2016

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Mónica Patricia Altamirano Imbago
C.C. 080140699-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Mónica Patricia Altamirano Imbago, con cédula de identidad Nro. 080140699-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL PERIODO 2015-2016", que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 21 días del mes de noviembre de 2016

(Firma) 
Nombre: Mónica Patricia Altamirano Imbago
Cédula: 080140699-2

PÁGINA DE APROBACIÓN

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora de la tesis del siguiente tema **“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL PERIODO 2015-2016.**, De autoría de la señora: Mónica Patricia Altamirano Imbago, previa a la obtención del Título de Licenciada en Docencia en Educación Parvularia.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

MSc. JOSÉ REVELO.
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A mi esposo, a mis hijos dedico este trabajo con mucho cariño y amor, los cuales me apoyaron en todo momento, me dieron sus palabras de ánimo y me dieron las fuerzas y el espíritu de lucha para superar los momentos difíciles y me han inspirado en la consecución de la meta como es mi carrera profesional.

Mónica

AGRADECIMIENTO

A Dios primeramente por haberme permitido culminar esta carrera, para servir a mis semejantes y entregar todo lo aprendido durante estos años de estudio.

A la Universidad Técnica del Norte, emblemática Institución Educativa del Norte del país que supo forjar mi profesión.

A mis maestros por haber compartido sus conocimientos y experiencias que serán indispensables para desempeñarme en mi vida profesional.

Al MSc. José Revelo, por haberme guiado y compartido sus conocimientos y experiencia para la consecución de este proyecto.

A mis compañeros, y a todas las personas que supieron motivarme en la diaria lucha hacia la consecución del objetivo con sus consejos y recomendaciones.

Mónica

ÍNDICE

PORTADA.....	i
PÁGINA DE APROBACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE.....	ix
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	4
1.3. Formulación del Problema	5
1.4. Delimitación del Problema	6
1.4.1. Unidad de Observación.....	6
1.4.2. Delimitación Espacial.....	6
1.4.3. Delimitación Temporal.....	6
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos	6
1.6. Justificación	7
1.7. Factibilidad.....	9
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10

2.1	Fundamentación Teórica	10
2.1.1	Fundamentación Filosófica	10
2.1.2	Fundamentación Psicológica	12
2.1.3	Fundamentación Pedagógica	13
2.1.4	Fundamentación Sociológica	14
2.1.5	Fundamentación Legal.....	15
2.1.6.	Los medios de comunicación televisiva.	17
2.1.6.1.	Definición de Medio de Comunicación Televisiva	20
2.1.6.2.	Medios de comunicación.....	20
2.1.6.2.3.	Periódicos:	22
2.1.6.2.4.	Revistas:	22
2.1.6.2.5.	Internet:.....	23
2.1.6.2.6.	Cine:.....	23
2.1.6.3.	Funciones de la comunicación televisiva.	23
2.1.6.3.1.	La función informativa	24
2.1.6.5.	Ventajas de ver la televisión	26
2.1.6.6.	Desventajas de ver la televisión.....	27
2.1.6.7.	Efectos de la televisión en la comunicación con los niños	28
2.1.6.8.	La Televisión y el diálogo.....	30
2.1.6.9.	El excesivo uso de la televisión	31
2.1.6.10.	Importancia de la educación televisiva en la familia	32
2.1.6.11.	Procesos de mediación para observar la televisión en familia	33
2.1.6.12.	Educación y televisión.....	35
2.1.7.	Lenguaje Verbal.....	36
2.1.7.1.	Desarrollo del lenguaje verbal en el niño	37

2.1.7.2.	Funciones del lenguaje verbal	38
2.1.7.3.	Etapas del desarrollo del lenguaje	39
2.1.7.4.	Etapa pre-lingüística	40
2.1.7.4.1.	Del nacimiento al mes y dos meses de edad.....	40
2.1.7.4.2.	De tres a cuatro meses de edad	41
2.1.7.4.3.	De cinco a seis meses de edad	42
2.1.7.4.4.	De los siete a los ocho meses de edad.....	44
2.1.7.4.5.	De los nueve a los diez meses de edad.....	44
2.1.7.4.6.	De los once a doce meses de edad	45
2.1.7.5.	Etapa lingüística.....	46
2.1.7.5.1.	De los doce a los catorce meses de edad	47
2.1.7.5.2.	De los quince a los dieciocho meses de edad	49
2.1.7.5.3.	De los dieciocho a veinticuatro meses de edad.....	49
2.1.7.5.4.	De los dos a los tres años de edad.....	50
2.1.7.6.	Desarrollo del lenguaje y el estímulo de los padres.....	51
2.1.7.7.	Cómo apoyar al desarrollo del lenguaje.....	52
2.1.7.8.	Mitos comunes sobre el desarrollo del lenguaje:	53
2.2.	Posicionamiento teórico personal	55
2.3.	Glosario de términos	55
2.4.	Interrogantes de la investigación	57
CAPÍTULO III	60
3. MARCO METODOLÓGICO	60
3.1.	Tipos de Investigación	60
3.1.1	Investigación de Campo.....	60
3.1.2	Investigación Bibliográfica.....	60

3.1.3	Investigación Propositiva	61
3.1.4	Investigación Descriptiva	61
3.1.5	Investigación Explorativa	61
3.2	Métodos de Investigación	61
3.2.1	Método Científico	61
3.2.2	El método Deductivo	61
3.2.3	El método Inductivo	62
3.2.4	Método Analítico y Sintético.....	62
3.2.5	Método Estadístico	62
3.3	Técnicas de Investigación.....	62
3.3.1.	Técnica de la Entrevista.....	62
3.3.2	Técnicas de la Observación.....	62
3.4	Población y muestra.....	63
3.4.2	Muestra.....	63
	CAPÍTULO IV	64
	4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	64
	CAPÍTULO V	77
	5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.3.	Respuesta a las interrogantes de la investigación	79
	CAPÍTULO VI	82
	6. PROPUESTA.....	82
6.1.	Título.....	83
6.2.	Justificación e importancia	83
6.3.	Fundamentación	85
6.4	Objetivos.....	86

6.4.1 Objetivo general.....	86
6.4.2 Objetivos específicos	86
6.5. Ubicación sectorial y física.....	86
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	87
6.7. Impactos	138
6.7.1 Impacto educativo.....	138
6.7.2 Impacto social	138
6.7.3 Impacto cultural.....	139
6.7.4 Impacto pedagógico.....	139
6.8 Difusión.....	139
6.8 BIBLIOGRAFÍA.....	140
ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Mirar la televisión mejora el lenguaje verbal del niño	65
Cuadro 2: Su hijo expresa su necesidad en forma verbal.....	66
Cuadro 3: Intuye lo que necesita y no le permite expresarlo verbalmente	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 4: Programas que prefiere ver su hijo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 5: Imitan la forma de hablar de los personajes que observan en la tv	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 6: Cómo se manifiesta el niño después de ver Tv	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 7: Tratan de imitar personajes que miran en Tv	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 8: Preferencia cuando sale del trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 9: Estimula al niño a hablar cuando se muestra callado	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 10: Conoce los programas televisivos que su hijo observa..	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 11: Contesta verbalmente lo que se le pregunta	67
Cuadro 12: Expresa su necesidad con señas y no con palabras.....	68
Cuadro 13: Cuando habla es entendido por los demás	69
Cuadro 14: Dice correctamente su nombre	70
Cuadro 15: Puede narrar algo que le sucedió en el día	71
Cuadro 16: Cuando se siente mal no habla con nadie	72
Cuadro 17: Cuando está contento lo demuestra hablando	73

Cuadro 18: Vocabulario utilizado por el niño cuando no está de acuerdo	74
Cuadro 19: Pronuncia correctamente los fonemas	75
Cuadro 20: Cómo expresa lo que quiere	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mirar la televisión mejora el lenguaje verbal del niño.	66
Gráfico 2: Su hijo expresa su necesidad en forma verbal	67
Gráfico 3: Intuye lo que necesita y no le permite expresarlo verbalmente	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 4: Programas que prefiere ver su hijo	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 5: Imitan la forma de hablar de los personajes que observan en la tv	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 6: Cómo se manifiesta el niño después de ver Tv	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 7: Tratan de imitar personajes que miran en Tv	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 8: Preferencia cuando sale del trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 9: Estimula al niño a hablar cuando se muestra callado.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 10: Conoce los programas televisivos que su hijo observa ..	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 11: Contesta verbalmente lo que se le pregunta	68
Gráfico 12: Expresa su necesidad con señas y no con palabras.....	69

Gráfico 13: Cuando habla es entendido por los demás	70
Gráfico 14: Dice correctamente su nombre	71
Gráfico 15: Puede narrar algo que le sucedió en el día	72
Gráfico 16: Cuando se siente mal no habla con nadie.....	73
Gráfico 17: <i>Cuando está contento lo demuestra hablando</i>	74
Gráfico 18: Vocabulario utilizado por el niño cuando no está de acuerdo	75
Gráfico 19: Pronuncia correctamente los fonemas	76
Gráfico 20: Cómo expresa lo que quiere	77

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS	143
ANEXO 2: MATRÍZ DE COHERENCIA	144
ANEXO 3: MATRÍZ CATEGORIAL	145
ANEXO 4: ENCUESTA.....	146
ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN	149
ANEXO 6: Certificados	151
ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS.....	157

RESUMEN

La presente investigación se adentra en el mundo de la influencia televisiva en los niños de 2 a 3 años que pertenecen al Programa Creciendo con Nuestros Hijos, del sector Azaya Norte de la ciudad de Ibarra, con el fin de conocer de manera clara y segura el área de influencia que tienen los programas infantiles en los niños y niñas; si bien es cierto que la influencia de un tiempo para acá ha sido considerada negativa por la presentación de programas no aptos para los pequeños, sin embargo este medio constituye una herramienta de apoyo del desarrollo del lenguaje verbal, por la intensa cantidad de material audiovisual que tienen a su haber. En este sentido se considera necesaria la investigación, para conocer de primera mano, el nivel de influencia positiva o negativa de este medio de comunicación social, para determinar los pros y los contras, los factores objetivos y subjetivos de las diferentes programaciones, que pueden traer consecuencias positivas o nefastas en la formación de los mismos, al margen de su contribución al desarrollo del lenguaje oral. Se trata de un material muy frágil, como es el mental del niño, dócil y susceptible a los cambios, por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad. Por ello, se procedió a realizar la investigación con una población de 60 niños y niñas, 30 padres de familia, y 3 docentes que corresponden a un total de 94, mediante encuestas a padres de familia, observación a los niños/as y entrevista a profesores se llegó a la conclusión de que los niños y niñas ven programas con alto contenido de violencia y agresión que afectan su desarrollo. Con el fin de disminuir las consecuencias nefastas de la influencia de este medio televisivo, y que los pequeños ocupen su tiempo

libre de forma adecuada se propone la presentación de talleres de concientización sobre el uso adecuado de las programaciones televisivas. Además, se utilizó el método descriptivo y explicativo, porque se centra en determina la causa de este problema. Como parte integral del presente estudio se tomó como referencia la teoría Filosófica de Bandura que permite comprender el aprendizaje por observación; se presenta también la fundamentación Legal tanto en derechos como en educación que rigen en la sociedad ecuatoriana, para propiciar el desarrollo integral de los niños y niñas, que les permita participar activamente en la sociedad que lo rodea.

Descriptores: Lenguaje verbal, destrezas comunicativas, medios de comunicación social, desarrollo integral, educativo.

SUMMARY

This research is about the influence of television on children 2-3 years old, they belong to "Creciendo con Nuestros Hijos", from Azaya neighborhood, at north of Ibarra city, in order to meet clearly and safely the area of influence that children's programs have on them. Lately, it is true, their influence has been considered negative, however this media is a tool to support the development of verbal language, by the intense amount of audiovisual material they have. In this regard, the investigation is deemed necessary to see on the first hand, the positive or negative level to determine the pros and cons, the objective and subjective of different schedules factors, which may bring positive or negative consequences in their formation, regardless of their contribution to the development of oral language. This is a very fragile material, as the mind of the child is, docile and susceptible to changes, so it requires a significant emotional and educational support of the environment, especially the family and society in general. Therefore, it was proceeded to conduct the investigation in a population of 60 children, 30 parents, and 3 teachers, a total of 94 participants, applying to parents, watching children and interviews to teachers, it was concluded that children watch programs with high content of vulgar language affecting their development. In order to reduce the harmful consequences of the influence of the television and to spend their free, it is proposed workshops to use properly television programming. In addition, the descriptive and explanatory method was used, because it focuses on determining the cause of this problem. As an integral part of this study, Philosophical Bandura theory was taken as reference for understanding learning by observation; also it was presented the legal basis both in rights and education governing Ecuadorian society and to promote the comprehensive development of children, enabling them to participate actively in society.

Descriptors: verbal language, communication skills, social media, integral development, education.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Cecilia P." with a stylized flourish.

INTRODUCCIÓN

La investigación trata de conocer como la incidencia de los medios televisivos contribuye al desarrollo del lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la Ciudad de Ibarra, puesto que permite cambiar parámetros y consideraciones académicas dentro del marco tecnológico educativo, para mejorar el aprendizaje del lenguaje y la expresión de los mismos.

Se puede asegurar que el ser humano desde que nace tiene la predisposición de aprender cosas mediante la observación, la imitación, de modo que es importantísimo tener en cuenta este tipo de consideración en el ámbito del estímulo y la orientación del niño para que éste pueda aprovechar de la mejor manera todo su potencial físico, mental y espiritual.

El documento contiene seis capítulos, que son:

El capítulo I, describe en forma detallada el problema de investigación, los antecedentes, el planteamiento, la formulación, su delimitación, así como los objetivos y justificación, termina con la factibilidad.

El capítulo II, desarrolla el marco teórico, desde sus diversas concepciones y fundamentaciones, además desarrolla las variables en toda su extensión, y emite un posicionamiento teórico personal, adjunta un glosario de términos y los interrogantes que guiaron la investigación.

El Capítulo III explica la metodología a seguirse en todo el proceso investigativo, indica el tipo de investigación, los métodos a emplearse, junto con las técnicas e instrumentos y la población con la cual se trabajó.

El capítulo IV tiene que ver con el resultado de las encuestas y fichas de observación aplicadas a padres de familia, docentes y niños de la institución educativa. Demuestra los resultados con cuadros y gráficos estadísticos fáciles de entender y comprender ampliados con un análisis e interpretación de los mismos.

En el capítulo V se pueden leer las conclusiones y recomendaciones encontradas en el proceso de investigación, para lo cual se detallan las respuestas a los interrogantes de la misma.

En el capítulo VI, se describe la Propuesta, como aporte de la autora a la solución del problema investigado, la cual está compuesta del tema, los datos informativos, objetivos y el desarrollo de las actividades que se aplicaron con los niños.

Termina con un anexo de documentos utilizados en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La influencia que ha tenido a nivel mundial un medio de comunicación social como es la televisión, permite comprender muchos aspectos de orden intrínseco y extrínseco que afecta a la población infantil de todo el planeta. No se puede descartar la gran influencia que ha tenido la televisión a través de los años dentro del progreso y desarrollo de los pueblos, sin embargo, tampoco es menos cierto que este medio ha despertado la imaginación, la creatividad y nuevas formas de integración de las comunidades y conglomerados del planeta. Dejando de lado la contribución visual de acceso de tecnología y conocimiento a las poblaciones, también ha sido generadora de conductas y comportamientos dañinos y violentos que han afectado a la población adolescente y juvenil, desembocando en actos que han sido castigados por la justicia y la ley en general.

Observando de cerca la conducta y comportamiento de los niños y niñas del Programa Creciendo con Nuestros Hijos, se pudo constatar que existen elementos positivos y negativos en su desarrollo, que merecen ser estudiados y rescatados en el afán de promover un incremento significativo de su lenguaje verbal, todo ello con el apoyo de los padres quienes deben hacer un seguimiento integral a todo el material que se les ofrece en la ámbito de la comunicación social, entregado por las televisoras nacionales y extranjeras.

Es notable la influencia de los medios televisivos en el medio en el que se vive, por lo que los niños y niñas a través de su constante observación

se convierten en imitadores por excelencia; es que el niño y la niña desde los primeros meses de vida, tratan de imitar todo cuanto ven y escuchan, así como las expresiones faciales y emocionales de las personas que los cuidan; aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás.

En la imitación que el niño y la niña realizan están presentes las figuras paternas, los cuales demuestran cómo hacer tal o cual cosa; y es que los niños, sin tener el juicio y la lógica desarrollados, no pueden escoger o seleccionar las actividades sanas y seguras y actúan de manera selectiva en lo que imitan; de allí que siempre se ha aconsejado en todos los ámbitos del desarrollo humano, a muchos padres de familia que al momento de hablar lo hagan con el mayor cuidado posible, debido a que todo lo capta el niño y piensa que si lo hace está haciendo lo correcto. Es importante tomar en consideración que a medida que el niño crece va incrementando su vocabulario, el cual se compone de palabras adecuadas y correctas por un lado, y otras consideradas obscenas y vulgares por otro, todo lo cual es el resultado de cambios de comportamiento y conducta producidos por momentos de ira y desenfreno de las personas que le rodean.

No se puede tapar el sol con un dedo y en este caso la realidad que tiene la televisión en el medio está atiborrada de escenas llenas de violencia, sexo, delincuencia, drogas, etc, que impactan en la mente del niño y hace que este no entienda de manera adecuada ni reflexione sobre las acciones presentes en las películas o novelas que a menudo mira.

En la ciudad de Ibarra, la mayoría de los padres de familia tienen que salir a trabajar fuera del hogar, lo que hace que la madre o la persona encargada del mismo haga uso del televisor para entretenerlo mientras ellos vuelven, de ese modo el acceso a la programación televisiva es libre y no hay un control eficiente de lo que el niño tiene delante de su vista.

Las programaciones ofrecidas en los medios de comunicación televisiva, tienen su origen en otros medios o países con realidades diferentes a las nuestras, lo cual hace que se presente una serie de

incidentes, escenas, situaciones que muchas veces no tienen nada que ver con lo que se vive aquí, y en este punto es donde se encuentra lenguaje variado, soez y cargado de epítetos inadecuados para la mentalidad del niño y la niña de 2 a 3 años de edad, fomentando una serie de modismos y vulgarismos no apropiados para una apropiada generación del lenguaje.

Los programas que ofrece la televisión, proveniente de países ajenos al nuestro, muestran otras realidades, cargados de mucha violencia, de agresiones constantes, de conductas delincuenciales, de lenguaje soez, y de escenas de erotismo y obscenidad, no aptas para la mentalidad del niño lo que hace que en ellos despierten las más intrigantes formas de relacionarse con los demás, o dirigirse de manera no adecuada faltando al respeto de los adultos o personas con las que conviven.

El que el niño pase sentado horas y horas delante del televisor, no garantiza que éste va a tener un eficiente aprendizaje dentro del centro infantil o programa al cual asiste, y por el contrario, se observa que son niños que si bien tienen imaginación, no lo pueden plasmar en creatividad, pues su concentración y calificaciones se observan más bajas y el proceso de aprendizaje se ve mermado.

La televisión es el medio más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información se sabe que la televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar las influencias y sus efectos para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo.

Las causas de todos los problemas mencionados anteriormente se deben al poco control de los padres de familia hacia sus hijos ya que influyen en la elección de programas de televisión no adecuados, que no contribuyen en nada a su educación.

En la ciudad de Ibarra, específicamente en CNH Azaya Norte, se adolece de ciertas falencias, siendo la principal, la falta de control de los padres de las diversas programaciones que ven los niños en la televisión;

se realizará la investigación porque el aprendizaje del niño, es el corazón y el alma de la sociedad y la educación.

1.2. Planteamiento del Problema

En el CNH Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, se detectó la influencia de la televisión en los hábitos y comportamientos de los niños que asisten a dicha modalidad de asistencia social que imparte el Gobierno Nacional, el mismo que se ve afectado debido a la presencia de niños con vocabulario inadecuado a su edad, malos tratos a los compañeros y falta de respeto a las personas mayores, todo ello resultado de la falta de control de los padres a las programaciones que ven los niños en sus hogares, a cualquier hora del día, lo que no contribuye a su desarrollo social y personal normal y adecuado.

En los Planes y programas del programa Creciendo con Nuestros Hijos, no constan actividades a realizar con los padres de familia en los cuales, puedan concienciar el acceso adecuado a diferentes programaciones y escenas al que está expuesto el niño y la niña de 2 a 3 años, es así que por parte de las maestras no hay una capacitación seria y profunda que permita ver las consecuencias que puede acarrear si el niño observa tal o cual programa sin la debida restricción, y por ende con total libertad.

El niño es un ser en formación y es importante que desde pequeño vaya siendo estimulado de manera correcta en todos los ámbitos de su desarrollo, para asegurar que el individuo del futuro, haya configurado su personalidad y carácter en forma positiva y garantice un desempeño normal y adecuado a los requerimientos y necesidades de la sociedad futuras.

Además las maestras se han vuelto permisivas y apáticas a la situación que afecta el clima social de aula, ante la presencia de niños que usan lenguajes inadecuados, y no procuran canalizar de manera positiva y real todas las aptitudes y potencialidades del niño tanto de su lenguaje verbal y

su estilo comunicativo, como en su conducta y comportamiento.

Es por ello que se considera urgente la capacitación a las docentes para que comprendan la magnitud de la problemática y con ello puedan aportar de manera positiva la realización de talleres, casas abiertas y actividades que promuevan en el niño y la niña el uso de un lenguaje oral sano y adecuado a su edad.

La formación que el niño reciba no podrá complementar su formación académica, personal y social sino se actúa de manera urgente y efectiva procurando que los hábitos, y las formas de convivencia sean estimulados de manera positiva y los niños se desarrollen en ambientes libres de influencias insanas y comprometedoras.

En el CNH Azaya Norte, se puede observar que existe una problemática caracterizada por niños con influencias nocivas de la televisión, actitudes inadecuadas, falta de respeto, uso de lenguaje prohibido, descortés y frecuentes agresiones entre compañeros, lo cual dificulta el desarrollo normal del proceso de aprendizaje de los mismos, eso ha conllevado dificultades en el aula al realizar trabajos en equipo o de grupo, lo que en muchos casos se ha evidenciado el escaso interés por interactuar con sus compañeros y ha generado el individualismo que no permite a los niños y niñas desarrollarse, desenvolverse y relacionarse entre sí, es decir niños y niñas con bajo rendimiento académico.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera los medios de comunicación televisiva influyen en el lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016?

1.4. Delimitación del Problema

1.4.1. Unidad de Observación.

La presente investigación se toma en cuenta los niños y niñas de 2 a 3 años y las maestras que trabajan con los mismos.

1.4.2. Delimitación Espacial.

Se llevó a cabo en el CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.4.3. Delimitación Temporal.

Esta investigación se realizó durante en el año lectivo 2015-2016

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de los medios de comunicación televisiva en el lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016

1.5.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar los programas televisivos que influyen en el lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años en el CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016.

Identificar el nivel de desarrollo del lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años en el CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016.

Elaborar una propuesta alternativa basada en el control de la programación televisiva, para mejorar el lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años.

1.6. Justificación

La importancia de esta investigación se debe a que es necesario que por parte del docente se pueda generar una conciencia de prevención en los padres de familia de los niños y niñas del CNH, de las influencias negativas que ocasiona la programación televisiva de los canales ecuatorianos, así como la escasa o nula supervisión y control de los padres de familia en los hogares sobre horarios y programaciones.

Si se considera que la mayor parte de niños y niñas de esa edad no imita tan fácilmente los gestos o actitudes que se presentan en la televisión, sin embargo es indispensable observar detenidamente la forma como el niño se dirige a sus compañeros, sus amigos y hacia las personas mayores con las cuales el interactúa y se relaciona.

En el momento actual, nadie puede negar y es evidente que la televisión presenta programas con alto grado de violencia, erotismo y actitudes delincuenciales, castigadas por la ley. Este tipo de programaciones no se hacen pensando en el bienestar futuro del niño y la niña, sino más bien obedecen a criterios mercantilistas y de prebendas económicas que generan los grupos financieros y económicos más poderosos del planeta.

De esta manera la cultura, los buenos modales, las maneras adecuadas de comportamiento, se van perdiendo y se quedan en el olvido, ante la superposición de nuevos elementos aculturales provenientes de otros países.

En este sentido, se puede ver con tristeza y melancolía como los vocabularios de otros países van calando hondo en la cultura de los niños

y niñas menores de 3 años, los cuales se ven expuestos a observar todo tipo de manifestaciones conductuales, emocionales e informativas, sin tener una persona a su lado que vaya formulando interrogantes sobre lo que está viendo y formando de esa manera su criterio en forma adecuada.

Esta lamentable situación que viven los niños de la patria, diariamente, debe ser motivo de atención de las autoridades o entes reguladores de los mensajes a los que se ven expuestos sin que nadie diga o haga algo al respecto. Los padres o docentes no pueden quedar exentos de la responsabilidad que sobre ellos pesa para concienciar los efectos negativos de tales programaciones y prevenir la aculturización de las costumbres y tradiciones que han existido en los pueblos de la patria, siendo relegadas a un segundo plano sin tener la colaboración ni de la sociedad en su conjunto peor aún de los organismos estatales.

Se debe pensar urgentemente en dar alternativas efectivas y seguras para que el niño no solo pase su tiempo libre delante del televisor, sino que pueda hacer otro tipo de actividades que le permitan formar su personalidad de manera correcta y aceptada por la sociedad. En ese sentido se hace necesario el presente trabajo investigativo, para corregir cuanto antes el uso indiscriminado del televisor como medio de entretenimiento y formación de los niños y niñas de 2 a 3 años.

La investigación es importante desarrollarla, porque los nuevos criterios académicos y pedagógicos, permite proponer intenciones de aplicabilidad con actividades lúdicas recreativas y fundamentadas en procesos grupales y de participación, que desarrollen el potencial expresivo y verbal de los niños y niñas sin detrimento de su personalidad y de la de los demás. Todo esto implica generar condiciones para que cada integrante durante la actividad demuestre su interés, su motivación, su imaginación, creatividad, todo lo cual va a fortalecer el sistema de relación, mejorando la calidad de vida de los niños y niñas, docentes o educadoras, situación que contribuirá al mejoramiento del lenguaje verbal y expresivo, a través de las actividades

lúdico recreativas en sus distintas formas y presentaciones, para cumplir con los objetivos propuestos.

La investigación es relevante, porque el desarrollo del lenguaje verbal, ejerce una importante influencia en los comportamientos de los alumnos así como en su desarrollo social, físico, afectivo e intelectual. En este trabajo se describió la importancia que tienen las actividades de entretenimiento y distracción para el niño desde ámbitos diversos que no son los televisivos para desarrollar un niño con formas de expresión adecuadas a su edad, indispensables para el desarrollo personal. Se analizó distintos factores que pueden servir de descriptores para fomentar el crecimiento personal de los niños.

Los beneficiados directos de este estudio, fueron los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, así como también sus padres y la sociedad en general, pues formaron parte de un programa de intervención socio pedagógica que prioriza la importancia de la estimulación sana y adecuada en el desarrollo del niño, por lo tanto se crea la necesidad, en esta etapa de la formación de las parvularias una inquietud por conocer los aspectos que favorecen la inteligencia interpersonal del niño; por medio de un clima social positivo, mientras que se ejercitan cada vez más los aprendizajes sensomotores y sociales.

1.7. Factibilidad

Este proyecto fue factible de llevarse a cabo, porque la autora trabajó en dicha Institución y contó con el dinero necesario para la investigación y con el apoyo de coordinadoras y maestras; además estuvo en capacidad de realizar la investigación por tener a su haber conocimientos indispensables para conocer los diferentes detalles y situaciones en los que se desarrolla el proceso educativo. Además se contó con documentos y bibliografía necesaria para fundamentar teóricamente cada uno de los elementos que intervienen en la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Fundamentación Filosófica

Teoría Humanista

El trabajo de investigación se apoya filosóficamente con la teoría humanista.

Según Hamachek (1987) citado por Ortiz (2004) en una educación de corte humanista, el docente como facilitador o mediador pedagógico, es un estimulador del desarrollo del potencial de autorrealización de los estudiantes, los cuales partiendo de habilidades, intereses, destrezas y necesidades, crean un clima favorable para que la información académica pueda llegar a dar sus resultados.

El docente humanista, y los padres de familia son los elementos básicos o pilares fundamentales dentro del proceso de estimulación académica del niño.

Todos los esfuerzos didácticos y pedagógicos deben encaminarse a que los estudiantes logren autonomía y dominio de aprendizajes por sí mismos. El niño siempre podrá aprender y se estimulará de acuerdo a la forma en que los padres y maestros hayan orientado su integración al proceso educativo.

El proceso de desarrollo en el ser humano y que dura toda su vida, constituye una amalgama de cambios e integración de situaciones y factores que tienen que ver tanto con su aspecto personal como su relación social.

En este sentido se puede hablar de una socialización, que se debe tomar en cuenta desde su misma infancia, puesto que es allí donde se forman los primeros criterios de comportamiento y conducta, que le preparan para el futuro social y personal.

En este punto tienen que ver los agentes influyentes de la socialización como son la familia, los compañeros, los pares, la institución educativa y los medios de comunicación.

Se ha podido observar que la televisión ha constituido desde su aparición y más que cualquier otro medio de comunicación, sea este la radio, la prensa escrita, etc., la que más influencia tiene en el proceso de relación y socialización del niño, puesto que le proporciona una fuente de información abundante y actualizada.

Con este medio dentro del hogar se han conformado los valores existentes en la población mundial, además ha tenido mucho que ver con sus modos de vida, forma de ser, de relación y desarrollo. El medio de la comunicación masiva como es la televisión, a la vez que informa, transmite modelos sociales que influyen de una u otra forma en el accionar diario de la población a lo largo y ancho del planeta. No solo que tienen que ver con la forma en que se visten, sus costumbres, sus hábitos, sino también con el modo de comunicarse, se relacionan con los demás, sino también con la forma de comunicarse, el uso del lenguaje, la presencia de actitudes, todo lo cual demuestra que puede existir una influencia marcada especialmente en los niños menores.

Siendo el lenguaje humano un producto de la vivencia del hombre en sociedad con sus semejantes, entonces se interrelacionan estados mentales y vida cultural en la cual se encuentran inmersos.

Como fin último del cultivo de las facultades mentales del hombre está la expresión, la comunicación a través del lenguaje, hecho acabado en el ámbito de la conceptualización y simbolismo.

El hecho de que exista un código de señales, signos y elementos adicionales para representar una serie de conceptos, mecanismos y realidades existentes en el mundo actual, es importante resaltar pues la significación ha adquirido entonces un nivel alto de entendimiento en el hombre en su relación con sus semejantes.

Al emplear símbolos se pone en juego una serie de estructuras mentales propias de la facultad superior del ser humano. Esta capacidad está involucrada en el área de las funciones conceptuales y nocionales, las cuales son propias del humano. Son previas a las del lenguaje en el niño y se estructuran en sus mismos inicios. De allí la importancia de conocerlas para poder estimularlas de manera adecuada y potenciar las capacidades plenas y totales del ser.

2.1.2 Fundamentación Psicológica

Teoría Cognitiva

La teoría cognitiva aporta en la investigación con el conocimiento de la parte psicológica evolutiva del niño/a durante su desarrollo.

Según Casanova, (2002), la continua transformación de la naturaleza naturaleza estructural cognitiva, promueve el desarrollo de las operaciones

operaciones intelectivas, por medio de las cuales el individuo adquiere operaciones intelectivas y las aplica en su vida de relación. (p. 54)

Según la autora, la psicología infantil se basa fundamentalmente en el estudio del comportamiento del niño, desde su etapa del nacimiento hasta su adolescencia. Pasando por distintas etapas, tales como su desarrollo físico, motor, cognitivo, perceptivas, emociones afectivas y sociales.

2.1.3 Fundamentación Pedagógica

Teoría Constructivista

La teoría constructivista aporta a la investigación desde el punto de vista pedagógico, indicando la aproximación psicogenética, el maestro y el padre de familia son promotores del desarrollo y de la autonomía de los niños.

Según Jean Piaget, (citado en Pazmiño, J. 2011) “el constructivismo se basa en como las personas construyen su propio conocimiento y entendimiento sobre el mundo, a través de su experimentación y reflexión sobre las mismas”. (p.8)

En este sentido, el docente debe ir conociendo el grado de avance niño, mientras pasa el tiempo y con ello aprender a respetar sus errores, sus aciertos y formas de aprender y de conocer propias de de presionar para que el niño emita una respuesta correcta o acertada. Dentro del trabajo docente no se puede exceder con el uso de recompensas y sanciones, sino más bien promover en los niños la construcción de sus propios saberes, sus valores, sus actitudes, sus hábitos. Ante todo debe existir y primar por sobre cualquier situación o consideración el respeto mutuo.

2.1.4 Fundamentación Sociológica

Teoría Socio-Crítica

Esta investigación se basa en el paradigma crítico que trata la comunicación desde el punto de vista social, como resultado de una experiencia de vida en la cual los niños están involucrados, con el fin de promover la transformación, liberación y autodesarrollo del ser humano, tienen como base principal de su accionar el ambiente social en el que se desenvuelve el niño y la niña.

Para Álvarez, (2000) el mundo con todas sus excentricidades y sus diversas formas de concepción, apreciación e interpretación, tratan de demostrar cómo interviene la comunicación en el cambio social. (p.87)

La teoría crítica va más allá del simple concepto de sociedad que propone la reflexión interna del sujeto y la forma como la sociedad interviene en ella.

Según (Alvarado, 2008), la teoría sociocrítica pretende superar el reduccionismo y el conservadorismo y admite la posibilidad de una ciencia social, la cual no ser puramente empírica ni tan solo interpretativa, interpretativa, sino que ofrezca aportes para el cambio social partiendo del interior de las comunidades. (p.1)

Según Lev Vigotsky (citado por Musso, Y. 2014) “El desarrollo del lenguaje resulta de una experiencia social que internalizada de tal modo que moldea el lenguaje social de la persona”. (p.23)

En este caso se encuentra que los principios están orientados al cambio cambio sustancial en las relaciones sociales del ser humano. Se concibe

concibe un sistema del orden liberador y emancipador, pues no solo se ocupa de describir y comprender la realidad, sino que la transforma.

Al margen de las investigaciones realizadas en este tipo de enfoque, el objetivo primordial es analizar las transformaciones sociales y ofrecer respuesta a los problemas derivados de estos, con acciones concretas que involucran a la comunidad en cuestión.

De acuerdo a lo anterior, el estudio de recepción es un tema importante que aborda el paradigma crítico, la forma, los hábitos, el consumo televisivo, los espectadores y su reacción.

La TV según (Quesada, 2006):

Los niños están en pleno proceso de constitución como sujetos, individuales y colectivos, y la televisión es parte importante de sus vidas no solo en términos de tiempo invertido sino también en compatibilidad de lenguajes y sensibilidades. Además un niño entiende más o su sensibilidad es más compatible con lo audiovisual que con la lectoescritura (...) y esto no queda en la mera contemplación porque interpreta lo que ve y lo usa de alguna manera en su vida cotidiana". (p. 14)

2.1.5 Fundamentación Legal

Según la Ley Orgánica de Comunicación, que trata sobre principios y derechos, contempla en los artículos 10 refiriéndose a las normas deontológicas que todas las personas que participan en el proceso de comunicación, deben tener en cuenta que para realizar este tipo de práctica es importante que se considere de manera incondicional la dignidad humana, como también el respeto de la honra y la reputación de los demás, la abstención de contenidos discriminatorios y el respeto a la intimidad familiar.

En segundo lugar se tiene la ley que regula el aspecto relacionado los grupos de atención prioritaria, para que no inculcen

peligrosos o dañinos para su salud, igualmente la abstención de uso y difusión de escenas o imágenes que vayan contra los derechos de los demás. Es importante considerar que la burla en las escenas es algo negativo que debe ser tratado con mucho cuidado, y las que contienen fotos de niños en las cuales aparecen los niños, que están involucrados en hechos ilícitos o delictivos,

Según el artículo 32, se contempla el derecho de los niños y adolescentes a la expresión, tanto de sus ideas como de sus pensamientos y sentimientos, desde cualquier contexto cultural, sin ningún tipo de discriminación. Todos los mensajes que se emitan por todos los medios deben proteger la identidad del niño y las niñas, en todos los campos y áreas de su intervención.

Cualquier contenido que vaya a vulnerar sus derechos se considera como victimación y está penado por la ley y la Superintendencia de Información y Comunicación.

Según el artículo 62, está totalmente prohibida la emisión de mensajes con contenido discriminatorio y lesivo a la dignidad de la persona y que deje inválidos el ejercicio de los derechos reconocidos por la Constitución.

Sobre el contenido violento el Art. 66 expresa claramente que los contenidos violentos son aquellos que tienen que ver con el mal uso de la fuerza tanto física como psicológica, en la cual intervenga la palabra o la acción, de modo que afecte a las personas que están alrededor. Tendrán que ser difundidos con firma de responsabilidad y como establece la ley.

Además la Carta Magna que impera en el país, establece en el artículo 19 que la ley será la encargada de regular los contenidos informativos, sociales, culturales y de otra índole, y establecerán la forma

forma de llevarse a cabo en sus diferentes programaciones a nivel o internacional.

2.1.6. Los medios de comunicación televisiva.

A lo largo de la existencia humana se han generado diversas teorías y conceptualizaciones en torno a la comunicación que deben ser analizadas y consideradas para tener una visión clara de uno de los procesos más importantes para el ser humano como es la comunicación.

Velásquez, V. (2015) afirma que: Comunicación proviene de la palabra latina communis, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien. Comenzando con el punto de vista humanista, se puede inferir que el elemento principal, básico dentro del proceso comunicacional, es el ser humano, donde el objetivo o tendencia es desarrollar relaciones, al margen del intercambio de información". (p. 10)

(Feilitzen, 2007) considera que:

La calidad de la televisión infantil en todo el mundo es mala (...) en la mayoría de países se confía en la televisión importada: tiras cómicas, dibujos animados y ninguna producción local. No hay producciones nacionales que reflejen la cultura y la identidad de los niños en cada nación. A los niños les gusta la televisión en la cual ellos se puedan identificar, lo que les está cerca. Ello también depende de la edad, pero a los niños les encanta aprender a través de los programas, enterarse, por ejemplo, de qué comen los cerdos y las ovejas en su país. A medida que van creciendo quieren aprender sobre la vida de los adultos. Entonces, hay que diferenciar las edades, pero en general les interesa lo que está cerca, lo que los rodea. (p. 16)

En el aspecto situacional dentro del contexto, intervienen todas las situaciones de orden psicológico, sociológico y físico, las cuales tienen que ver con el sexo o edad de la persona.

Un tercer aspecto que tiene que ver en este ámbito de la comunicación está la imperiosa necesidad de expresar que tiene un individuo como resultado de una gama de circunstancias internas y externas, obstáculos y conflictos que acarrearán la urgencia de comunicar a los demás su experiencia y que tiene que ver con la sociedad a la que pertenece.

A decir de Bateson (1984) citado en Perspectivas sobre la comunicación por (Naranjo M. , 2005): “el concepto de comunicación incluye todos los procesos mediante los cuales los seres humanos se influyen mutuamente. La comunicación hace posible la relación entre las personas y está determinada por el contexto en el que se produce”. (p.2)

A través de la comunicación el hombre se traspasa barreras físicas, sociales y culturales, permitiéndole conocer nuevas formas de vida, modos de ser, conocimientos que aprender; pone en contacto con otros individuos y con otras realidades que le permiten interactuar elevando de este modo su calidad de vida y su perspectiva social.

Según Laswell (2014) citado en (Cervantes & Flores , 2014): “proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor utilizando un canal específico, con el propósito de generar respuesta”.

Cuando alguien se comunica con otra persona sin lugar a dudas, que lo que trata de obtener es una respuesta a su expresión, sea esta de cualquier tipo que sea. En la actualidad las redes sociales son instrumentos de comunicación que superan el obtenido por la televisión y permiten en cuestión de segundos tener la interacción correspondiente a la vez que una respuesta a sus demandas y necesidades.

(Sullivan, 2014) la define: “Implica el intercambio constante y bidireccional de información entre personas, que se realiza al utilizar los recursos tecnológicos existentes, con el objeto de generar respuestas a las interrogantes que puedan existir en un momento determinado.”.

No hay un medio más incluyente en el mundo social que el de la comunicación televisiva, puesto que ofrece información actualizada, y sirve de medio idóneo para la promoción de muchos elementos de la economía y productividad que emana de la sociedad.

(Zorin, 2013) Considera a la comunicación como: el proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes.

La consideración medular de todas las definiciones que se citan por diversos autores, tienen que ver con el intercambio, interrelación, como dialogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado con las necesidades del hombre y con la presencia inseparable del lenguaje. Tomando como objetivo fundamental de la comunicación, hacer del ser humano un factor de cambio y renovación, le permite alcanzar estadios de conocimiento e información que le es difícil obtener mediante otro tipo de medio de comunicación.

(Fonseca, 2000), hablando de la comunicación considera que: “El proceso de comunicación permite a los seres humanos establecer una conexión en un momento y espacio determinados para intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. (p. 27)

El ser humano desde su creación buscó formas de comunicarse de compartir mensajes que para él eran necesarios, que los demás entendieran ya sean sus necesidades, sus pensamientos, sus sugerencias, sus opiniones, esta cualidad emocional y racional nace de la necesidad de expresar ideas por medio de la transmisión verbal convirtiéndose en uno de los más grandes e importantes medios y herramientas que el ser humano dispone para desarrollar el proceso de comunicación dentro de su relación con los demás, y la integración de los diferentes procesos de socialización y contexto cultural.

2.1.6.1. Definición de Medio de Comunicación Televisiva

(Cerezo, 1994), asegura que:

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. El poder radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico debido a su percepción audiovisual. (p.16)

El medio comunicacional televisivo, como es la televisión, se convierte en poderoso elemento de transmisión cultural, apropiándose de las propiedades y características inherentes a los modos de vida de las sociedades y promoviendo aprendizajes de tipo inconsciente en los seres humanos que han tenido acceso a su influencia.

(Eurasquin, Vasquez, & Matilla, 1988) indican que:

La televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos de auditorio, o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y el público en general. (p. 25)

Por medio de la televisión se puede tener acceso a la realidad y con ello a situaciones de manera sesgada en unas escenas con el fin de inyectar motivación para que se actúe de alguna manera y en otras sin intención alguna.

2.1.6.2. Medios de comunicación.

González, (2003), refiriéndose a los medios de comunicación expresa que estos son:

Aquellos instrumentos utilizados en la sociedad con el fin de informar y compartir mensajes en diferente tipo de versión: sea textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas ocasiones y ahora con más frecuencia, se observa que el medio de comunicación está siendo utilizado para una cobertura de amplios y vastos territorios del planeta. (p. 4)

También existen los que lo hacen en ámbitos más reducidos o locales, donde se hace uso de medios de comunicación impresos o periódicos. Sin embargo el acceso al mundo digital ha facilitado en los actuales días la comunicación de tal manera que la separación entre el que emite la comunicación y el que la recibe se ha reducido a la nada.

Los mensajes o comunicación que se desea hacer ya no tiene que pasar por el canal emisor, radio, televisión, periódico, sino que se presenta de modo inmediato y veraz en cuestión de segundos, dentro de un teléfono móvil, un iphone, una Tablet. Se les conoce como medios medidos los que se presentan a continuación:

2.1.6.2.1. Televisión

El sitio web (mastiposde, 2014) indica que la televisión es: este tipo de medio de comunicación es uno de los más utilizados en todo el mundo, ya que su alcance audiovisual permite transmitir un mensaje captando dos de los sentidos más imprescindible para captar un mensaje; la vista y el oído. (p.5)

Se tiene como principales ventajas: la excelente cobertura de amplios campos y áreas de intervención humana y el bajo costo que representa para atraer los sentidos.

2.1.6.2.2. Radio

Méndez, Y. (2015), indica que la radio: “Es un medio caracterizado por la emisión de ondas sonoras, es decir teniendo el receptor la oportunidad

de escuchar tan solo con el oído, la programación entregada, deja al criterio del mismo la imaginación, la creatividad en cuanto a la confirmación de la realidad escuchada”. (p.2)

Sin embargo de que este medio de comunicación no es al momento el más popular, sigue siendo parte de la vida del pueblo y la sociedad en general, puesto que su versatilidad, su facilidad de manejo, y su naturaleza inmediata de integración, ha favorecido la interacción de emisor y receptor, constituyendo un elemento de aceptación social.

Sus principales ventajas son: Acceso rápido a información local, costo bajo, programación interactiva en la que participa el receptor.

2.1.6.2.3. Periódicos:

Rivadeneira, R. (2004) aclara que los periódicos: “Son los medios de página impresa que entregan información local y nacional, ocurrida en las últimas horas. Se utiliza para promocionar productos de consumo masivo y son eficaces en el ámbito local”. (p. 3)

Sus principales ventajas son: puede acceder cualquier tipo de persona; son fáciles de conseguir en cualquier lugar, entregan información actualizada, son aceptados en forma amplia por la sociedad; son parte del marketing y publicidad a bajo costo.

2.1.6.2.4. Revistas:

Qutián, N. (2012) expresa sobre las revistas: “Son medios de comunicación del orden masivo selectivo, puesto que son especialmente dirigidos a cierto público, para lograr resultados más potenciales en menos tiempo y con menos inversión”. (p.1)

Se utilizan para realizar anuncios que esperan sean de un impacto tal que generen respuestas del público que dispone de recursos y se considera de un nivel social más alto.

2.1.6.2.5. Internet:

Rodríguez, A. (2010), da una definición de internet y dice:

Es el medio que no falta en ningún lugar del mundo, y que se vale del sistema audiovisual e interactivo para entregar información y comunicación, utilizándose en los últimos días para el más variado e insospechado público y audiencia, y con las más variadas preferencias de publicidad, visión y consideración social y cultural. No se escapa nadie a este tipo de canal de comunicación alrededor del planeta y puede interactuar con cualquier persona en vivo y en directo en el mismo instante en el que desea hacerlo. (P. 3)

Tiene características únicas de presencia en los hogares del mundo e incluso en el ámbito de la telefonía lo cual le hace un elemento necesario e indispensable para la vida cotidiana de los seres humanos.

2.1.6.2.6. Cine:

Navarro, G. (2013) afirma: “Es el medio audiovisual que entrega creaciones y superposiciones de la realidad, a un público cautivo de fantasías y falsas realidades, que le ayudan a desconectarse del mundo real en el que viven”. (p. 18)

Entre sus ventajas, está la que tienen una audiencia cautiva garantizada y la calidad de sus mensajes está en alta definición.

2.1.6.3. Funciones de la comunicación televisiva.

Tamayo, J. (2010), considera que: “A través de este medio de comunicación como es la televisión, se tiene acceso a un sistema de

comunicación social, popular, de marcada influencia, y se compone de una excelente combinación de imágenes, sonido, textos, efectos especiales que le permiten configurarse como el medio más sintonizado”. (p. 24)

Entre sus alcances y funciones se puede citar la de informar, así como entretener y educar, sin dejar de lado la inclusión de servicios que ofrece a la comunidad.

Fernández, F. (2002), establece que: “Las estadísticas la ubican como el medio de comunicación que mayor acceso tiene en la familia, pues no es necesario salir a buscar la información, sino que está ya se encuentra en el hogar, y basta con encender el aparato para enterarse de los más variados temas de la dinámica social y cultural mundial”.

Cerezo, (2001), afirma que:

Es un medio de comunicación que se aprovecha de la comodidad de la casa para adentrarse en el ámbito familiar, íntimo y discreto, pero muy influenciado, puesto que las grandes empresas productoras de elementos de consumo masivo y diario, aprovechan para poner a disposición en ciertos tramos de las programaciones sus publicidades, sugestionando de alguna manera al espectador y obligándolo a comprar sin que este se dé cuenta.

A través de esta programación se puede desde el hogar acceder a todo tipo de publicidad, de manera que le crea necesidad o le obliga a comprarlo.

2.1.6.3.1. La función informativa

Eurasquin, A. (2001), expresa que: “La televisión se vale de la función informativa, para constituirse en una herramienta esencial del diario vivir de las sociedades. Favorecidos por la tecnología audiovisual, pueden ofrecer las noticias en el mismo instante en que sucede sin necesidad de que el receptor tenga que pagar por ello”. (p. 34)

Sin embargo de que en los últimos años se ha puesto una serie de limitaciones a la función informativa del canal televisivo en el país, el Ecuador, aún puede ofrecer noticias de primera mano, con una rapidez y eficacia, dentro del marco legal imperante por parte del Estado.

Otro de los ámbitos de la comunicación televisiva es ofrecer el entretenimiento a las familias ecuatorianas, presentando novelas, y comedias que representan la realidad nacional en unos casos y la internacional en otros, que también tienen que ver con la imposición de tendencias o modas y cierto tipo de costumbres y hábitos a la población.

2.1.6.3.2. Imparcialidad:

Fernández, C. (2012) manifiesta que: “La televisión trata de mantenerse al margen del análisis o interpretación de la realidad encontrada e informada, puesto que la ley impone que no se sesgue la información para que el receptor tome alguna decisión en cuanto a lo presentado”. (p. 11)

Sin embargo de que se habla de evitar conflictos con la opinión ajena, al no entregar el criterio de los informantes, no se ha podido tener claro este tipo de concepto por parte del Estado, quien es el único encargado de hacer conocer oficialmente ciertos hechos o situaciones que pueden suceder y que son intervenidos con la idea de evitar la conflictividad social.

2.1.6.3.3. Ética:

Weiss, S. (1999), aduce que: “Se debe llevar el ámbito noticioso con la mayor responsabilidad y ética posibles, para que el telespectador no se vea afectado en su autonomía y juicio con respecto a las imágenes que puede observar”. (p. 13)

Basados en las normas y leyes que fomentan el respeto a la dignidad humana, el mensaje televisivo no puede imponer criterios y juicios

antojadizos que alteren el orden y la moral establecidos en el ámbito de la persona y el respeto humano.

De Moragas, C. (2001), expresa que:

Una de las principales funciones de los medios de comunicación televisiva es la de informar los acontecimientos que ocurren en el diario convivir de las personas, es por ello que es parte de los hogares ecuatorianos y ha sido por largas décadas uno de los principales medios con los cuales el común de las personas la enciende para mantenerse al día de lo sucedido. (p. 33)

En este sentido, y sea cual fuere su intención, mercantil o informativa, proselitista o direccionante ocupa el primer lugar en uso en los hogares ecuatorianos.

2.1.6.5. Ventajas de ver la televisión

Schramm, W. (2000) asegura que se han hecho diversos estudios en los cuales se ha podido verificar la influencia de la televisión en los hogares ecuatorianos, y en algunos de los casos se ha encontrado una influencia positiva y con ventajas como las siguientes:

Refiriéndose al aprendizaje en el nivel inicial del niño se ha podido recoger que considera al ser humano como un ente social al cual debe llegar en cualquier lugar del mundo, sin importar su estatus social o económico, y con la posibilidad de presenciar espectáculos de primer orden o recibir información sea cual fuere su nivel de educación o preparación. (p. 20)

La necesidad de información o de entretenimiento puede ser fácilmente satisfecha sin necesidad de pagar por este servicio.

Le permite conocer nuevos espacios de acción del hombre en diferentes lugares del planeta, y despierta en él la imaginación, la creatividad y la necesidad imperiosa de manejar la información a su gusto y conveniencia.

Papalia, D. (1992), admite que:

Se vale de las imágenes en movimiento y acompañadas de sonidos, para poder llegar de manera más efectiva al pensamiento y reflexión del espectador. No necesita presentación para que sea aceptado en el hogar. Se vuelve un elemento más de la familia, puesto que no se puede prescindir de ella por mucho tiempo. (p. 32)

Los programas bien orientados contribuyen al mejoramiento del lenguaje del televidente desde temprana edad; se toma como referencia a ciertos programas como el conocido “Dora la Exploradora”, la cual contribuye con ciertas integraciones de carácter lingüístico, axiológico y de socialización, para inculcar en el niño hábitos, costumbres, y acciones que se necesitan para el desempeño en su vida cotidiana.

2.1.6.6. Desventajas de ver la televisión

Nickel, H. (1999), asegura que así como se analizó anteriormente las ventajas, no se puede tapar los ojos a la realidad en la que se sumerge el niño cuando este es influenciado de manera negativa, y se enumeran las siguientes condiciones como desventajas: “Evita la interacción y relación familiar, debido a que la comunicación no se realiza con facilidad en las horas habituales, y el hogar tiene televisiones en cada habitación, lo cual hace que cada miembro familiar haga de su cuarto un mundo aparte”. (p.28)

Ya no se lleva un horario normal y con frecuencias normales de alimentación, descanso y coloquio familiar, puesto que las programaciones televisivas regulan el tiempo y la vida de las personas dentro del hogar.

La socialización que realiza la televisión se da en otro sentido y ya no se puede hablar de orden. Mediante la televisión se aprende de manera inintencional y además no se puede ejercer control adecuado sobre lo que se aprende.

Krasny, B. (2006), admite que:

Se promueve situaciones que no van de la mano con las normas éticas y el respeto a la dignidad humana, pues generan escenas de violencia, pornografía, delincuencia, que incitan sin querer la práctica de acciones morbosas y delictivas, punibles y castigadas por la ley y la sociedad. El niño no puede reflexionar y lo que ve cree que es preciso ponerlo en práctica, sin considerar los efectos y consecuencias. (p. 56)

En este amplio mundo de escenas, imágenes y proyecciones de la televisión, donde se adentra al niño en un nuevo espacio que no conoce o que no lo pertenece conocer, quizá dedicado al público adulto, creando en él ciertas incertidumbres, inquietudes y nostalgias por algo que ve y no puede hacer o algo que hizo y que no le gustó.

Cuando el niño se dedica a observar la televisión, hace que su ocio y su mala gana de hacer las cosas se potencie, entonces se fomenta la vagancia y la holgazanería, y no quiere despegarse del aparato para cumplir con sus deberes y obligaciones. (Uribe & Otros, 2006, p.7 - 8)

De todo lo expuesto, se concluye que de no tener cuidado con la observación de la televisión y los horarios o programaciones, entonces se podrá tener problemas en el lenguaje verbal del niño, que dificulte su proceso de comunicación.

2.1.6.7. Efectos de la televisión en la comunicación con los niños

Los efectos televisivos en la mente del niño, del joven y del adulto son variados y pueden enmarcarse en la siguiente consideración:

La televisión ha ejercido siempre efectos e influencias de gran magnitud e impacto en los niños, los cuales observan durante horas y horas las programaciones, sin tener en cuenta que estos afectan tanto su desempeño afectivo, social, comunicativo como también en su parte académica, la cual

se ve perjudicada en cierta manera por la absorción hipnótica que esta tiene.

Como expresaran Dávila, Mora y Rojas, (2002 afirman que los padres de familia, en la mayoría de los casos no se interesan en dialogar con sus hijos, e interrogarles sobre su vida cotidiana y la problemática que encierra la misma, demostrando poca importancia e interés en los mismos". (p.97)

Moyer, E. (2010), asegura que la televisión ha dejado en un segundo plano la comunicación dentro del hogar de padres con los hijos, puesto que el que se lleva todo el tiempo de las personas quien lo consume es sin lugar a dudas la televisión, como un nuevo miembro del hogar al cual se le dedica todo el tiempo sin importar lo que suceda a los demás". (p.98)

Es que el aparato ha cautivado tanto la atención de los miembros de la familia que si algún espacio lo tienen para el diálogo este es mínimo, de modo que afecta gravemente las relaciones entre los miembros de la familia, pues ni siquiera lo que el niño requiere el papá o la mamá dejan que lo exprese y le adivinan dándole todo con el fin de que no moleste.

Krasny, B. (2006), nuevamente asegura que muchas de las veces el niño se encuentra solo y abandonado debido a la falta de orientación y consejos que los niños necesitan, y que se deja de lado las necesidades de los hijos permitiéndole al aparato que divida a la familia y deje sin importancia cualquier tipo de necesidad.

Entonces no se puede ver una verdadera comunicación entre los familiares, quienes ven interpuesta esta relación la presencia de programaciones y películas que mantienen absortos a los miembros de un hogar.

2.1.6.8. La Televisión y el diálogo

Wright, J. (2008) explica que:

El protagonista obligado en el hogar desde que apareció la imagen con movimiento y sonido es sin lugar a dudas, la televisión. Sea que esta ponga al alcance del telespectador una buena o una mala programación, ejerce una influencia educativa positiva en unos casos y negativa en otros, que debe ser controlada o considerada a la hora de sentar al niño a ver la misma. (p. 66)

Según Sandoval (2006), cuando el niño mira la televisión y no tiene cerca a un familiar, que le vaya orientando o especificando ciertos pasajes de la programación, tendrá un criterio errado de lo que vio, y estará expuesto a que su percepción y sensibilidad emocional se van formando de manera incorrecta y desacertada. Es por ello importante que el niño solo observe programaciones solo cuando estos sean conocidos por los padres de que no van a afectar su mentalidad y pensamiento. El niño debe empezar a tener un criterio correcto pero ayudado de un adulto, para que más tarde no incurra en errores. (p.196)

Es importante que se sepa indagar sobre escenas de películas o novelas que influyen de manera directa a los niños y que les causa pavor, miedo, estupor, inquietud, y además no saben que decidir cuándo se encuentren en una situación similar, por lo que es necesaria la orientación de los padres para que les expliquen sobre lo observado y puedan discriminar cuales son las escenas reales y cuales son imaginarias y ficticias.

Wright, J. (2008) asegura que la conducta se ve influenciada de manera negativa y contraproducente cuando este está expuesto a observar y mirar diálogos y lenguaje pernicioso o destructivo que le afecta las buenas costumbres, la moral y la ética que los padres han inculcad”.

2.1.6.9. El excesivo uso de la televisión

Krasny, B. (2006) explica que los padres de familia sintieron que en alguna manera se les facilitó a los padres de familia la tarea que deben realizar sin que sean molestados o intervenidos por sus hijos, puesto que las programaciones absorben tanto su atención y la voluntad se resquebraja a tal punto que no son dueños de sí mismos para pensar cuando dejar de observar y pasan tiempo excesivo mirando la televisión con la consiguiente desventaja que esto ocasiona en los niños. (p.56)

Es por ello que el niño y la niña que pasa horas y horas mirando la televisión no desarrolla espacio ni tiempo para entablar diálogo o comunicación con sus familiares, puesto que ellos también lo pasan mirando el aparato. De esta manera la expresión verbal del niño no se desarrolla y los padres tampoco se preocupan del niño y se sienten mejor si el no pide nada.

Los niños se ven afectados por la ausencia de comunicación con los adultos, quienes pasan distraídos, ensimismados por la presentación de escenas de la vida real que cautivan su atención e imaginación, por lo que no se puede entablar el diálogo claro y frontal entre los dos.

Contrariamente, existe en el mercado variedad de videos dirigidos a la estimulación de los niños pequeños, pero esto se vuelve impreciso, ya que se deja al niño solo observando el televisor, sin tener a sus padres para interactuar.

Lenrootrk, G. (2009), expone que:

La constante actividad del niño de mirar televisión, si bien no cae en el plano de la adicción, sin embargo, crea malos hábitos, interrupciones en la relación y comunicación entre los miembros familiares, intentos de reunir la familia cuando se quiere observar un programa en especial, usos y abusos

en la elección de programaciones para adultos y falta de tiempo para cumplir con tareas y obligaciones por parte de padres e hijos. (p. 29)

Salazar, L. (2009) por su parte indica que se debe pensar y meditar de manera responsable y criteriosa la posibilidad de fijar horarios para mirar televisión en el hogar, controlar el tipo de programación y el tiempo que debe observarse la televisión para que no afecte el desarrollo integral del niño y su formación personal. (p.24)

2.1.6.10. Importancia de la educación televisiva en la familia

Krasny, B. (2006), asegura que se debe tomar en cuenta que las familias deben ser conscientes de que hay que desarrollar una cultura de prevención de los efectos y consecuencias que ocasiona la televisión en la niñez ecuatoriana, para que las programaciones televisivas sean escogidas en su tipo de programación y horarios convenientes y adecuados.

No se debe descuidar este tipo de programaciones que tiene algo de positivo y más de negativo para la mente y la reflexión del niño, es por ello que se debe hacer conciencia en los padres de familia para que tengan en cuenta las razones y efectos que tiene el mirar televisión sin ningún tipo de control por parte de los padres de familia.

Levine, M. (2007), explica que en cierta forma, pueden contribuir a desarrollar ciertos valores como amistad, cooperación, tolerancia y solidaridad, algún tipo de programación, pero en el fondo no impactan de manera general a los niños, sino que por el contrario, son las escenas de mayor interés aquella programación que tiene violencia, injerencia afectiva sexual o despectiva que genera la comunicación entre personas. (p. 3)

Interpretar de modo adecuado las acciones y expresiones observadas por los niños en el televisor y que causen asombro, miedo o vergüenza,

para ser asimiladas de manera conveniente y que no surtan un impacto grave en su sensibilidad.

Samaniego, E. (2009), indica que: se debe tener claro el horario que el niño tiene para observar programaciones televisivas, y cuáles son las recomendadas para su edad y criterio, de modo que no se vean heridas susceptibilidades y heridos sus sentimientos.

Se debe tratar ante todo de integrar el elemento diálogo entre los padres de familia y los niños, para reflexionar y tomar alguna decisión en cuanto a lo que se observa y se ve.

Si se parte de una cultura de diálogo, entonces el lenguaje servirá establecer en forma clara que las programaciones que se observan no deben ser creíbles del todo, sino que se debe confrontar con la realidad de las cosas y de la vida, para discriminar que tipo de acciones son reales y cuales son ficticias.

Salazar, L. (2009), explica que debe haber una cultura de cuestionamiento a las programaciones por parte de las familias, para que se ponga especial énfasis en diferenciar situaciones que pueden ayudar al niño o niña a desarrollar su pensamiento, su capacidad de reflexión y por el contrario que no desate emociones intensas, negativas que afecten su personalidad.

Por medio de esto hay la necesidad de entablar el diálogo con el niño para aclararle ciertos sucesos y escenas que no tienen que ver con la realidad.

2.1.6.11. Procesos de mediación para observar la televisión en familia

Para que se dé una mediación en la familia al momento de ver televisión se puede distinguir tres tipos:

2.1.6.11.1. Mediación restrictiva: cuando los padres ponen ciertos términos a la observancia y programación que observan los niños en la casa.

2.1.6.11.2. Mediación evaluativa: En este caso tanto los padres como los hijos tienen la posibilidad de discutir sobre las programaciones que se observan.

Según Hernández, (2006) en esta mediación tiene que intervenir el diálogo franco y directo, mediante el cual se busca conocer las preferencias, el porqué de este tipo de preferencia, que programaciones son las que más les agradan, si están de acuerdo en mirar tal o cual programación, etc., en esta forma se puede reflexionar sobre el impacto que genera este tipo de medios televisivos en la personalidad y comportamiento del niño y la niña y la intervención que tiene que darse por parte de los padres. (p.21)

Se puede colegir a través de este autor que lo importante es que se pueda tener claridad sobre lo que niño ve y como evitar que esta le afecte en su capacidad de reflexión y diálogo.

2.1.6.11.3. Mediación desfocalizada: cuando la evaluación que se realiza por parte de los padres es una forma muy ambigua de conocer los detalles de las programaciones, que parece no afectarles ni a ellos ni a sus hijos, de modo que se pasa por alto muchas programaciones dañinas a la mente de sus hijos.

En este sentido, Salazar, L. (2009) cree que la mediación no cumple con la función que se trata de llegar a obtener en el cual pueda primar el diálogo y análisis de las programaciones y sus efectos directos e indirectos en los hijos y la familia en general.

Los padres de familia, tienen que poner reglas claras y fijas a los hijos, quienes para que se vayan fomentando hábitos sanos y correctos de observar la televisión.

2.1.6.12. Educación y televisión

Liebert, T. (2008), aclara que:

Con la televisión se ha promovido un estímulo de importantes proporciones puesto que el énfasis que se da en la mayoría de programas tanto de comunicación, información como entretenimiento, intervienen en el subconsciente del niño y la niña, para que estos repitan tanto lo que han escuchado como propaganda y publicidad, como también los diálogos que se mantienen durante la presentación de telenovelas o documentales con orientación educativa. (p. 34)

La programación televisiva del país está inundada de mensajes subliminales, para que el telespectador, se sienta motivado a hacer tal o cual acción en favor de cierto tipo de monopolio o industria que desea vender sus productos.

Moyer, E. (2010), explica que la televisión como primer impacto en el niño y su lenguaje ayuda en cierta manera a desarrollar algo en el aspecto lingüístico, sin embargo de lo cual no se asegura que esto sea verdad en su totalidad, por cuanto los efectos no son del todo verificables y pueden deberse a casos meramente incidentales. (p.18)

Hay la presencia de ciertos programas en la televisión que contribuyen a destacar ciertas habilidades en los niños como los de Plaza Sésamo, en los cuales se puede ver que existen letras y palabras que van descubriendo poco a poco, así como distinguir entre elementos que intervienen de alguna manera en la realización del programa o escena, en lo cual parece tener un cierto beneficio, pues también se refieren al cuerpo humano y las figuras geométricas.

De esta manera, los niños se desarrollan con un buen vocabulario y muy bien predispuestos a aprender a leer.

Sin embargo, no se logra a través de estas programaciones disminuir las grandes, medianas o pequeñas diferencias que existen entre los niños protagonistas, los que son más inteligentes de los que no lo son, se acentúa la presencia de cierto tipo de liderazgo, de afecto, de solidaridad, de amistad, que a la postre trata de fomentar buenas relaciones entre los niños.

2.1.7. Lenguaje Verbal

Medina, A. (2006) hablando de las bases curriculares de la Educación Parvularia, considera que el lenguaje verbal tiene que ver con la capacidad que el niño desarrolla a medida que crece para ir comunicándose y entablando comunicación y relaciones con los demás, así como la destreza para escuchar y captar de modo comprensivo los mensajes que a él le llega, y con ello permitir el uso adecuado e inteligente de las diferentes expresiones de orden verbal y no verbal, en su intervención tanto escrita como hablada.(p.1)

Se puede considerar el ámbito del lenguaje verbal, aquellas manifestaciones del niño en el ámbito del balbuceo, la misma que continua con las palabras y la formación de oraciones al final de este proceso.

Es que el niño a medida que crece va observando la necesidad de comunicarse, expresarse y pedir lo que es necesario a su condición de ser humano, por lo que este va adquiriendo ciertas habilidades y destrezas en el ámbito del lenguaje que le permita considerar la mejor forma de expresar a través de la palabra la cual le servirá más adelante para leer y escribir.

2.1.7.1. Desarrollo del lenguaje verbal en el niño

El tiempo y la experiencia que el niño va adquiriendo son importante para que se pueda configurar de manera adecuada su lenguaje a expensas de lo que necesita o percibe necesario para los demás.

Según Quintero M., (2009), decir tiempo normal es referirse a aquellas capacidades que aparecen o tienen que aparecer en determinado tiempo, es decir considerando la edad cronológica y las habilidades lingüísticas que va adquiriendo con el paso del tiempo. (p. 20).

Es que la confluencia de factores internos y externos serán los que determinen las particularidades individuales, las cuales siempre estarán en función de la parte anatómica y mental del individuo. El aspecto cognitivo, psicológico y emocional del niño, junto a las intervenciones externas de la educación y las influencias que reciban de los adultos o pares que se relacionan, modificarán las características lingüísticas que adquiera el niño.

Es por ello que algunos niños y niñas, ya muestran indicios de lenguaje desde muy temprana edad y lo hacen de forma inesperada, así como también hay otros que demoran en dominar los vocablos, y el lenguaje aparece un poco más tarde, preocupando a los padres, los cuales creen que el niño tiene algún tipo de problema y tratan de acudir al médico, pero se dan cuenta que muy pronto podrán emitir, palabras, oraciones y frases que les ayudarán en el proceso de comunicación.

Según Besson y Trevisi (2004) algunos retrasos de ciertos niños son producto de la herencia biológica, y otros que no han logrado el dominio del lenguaje debido a factores externos o del medio, los cuales son pobres en estímulo y el habla es escasa entre sus miembros. (p.101)

Hay una marcada diferencia entre lo que sucede en el hogar donde los padres son interactivos, habladores, y los que se desarrollan donde los

padres sufren o adolecen algún tipo de deficiencia verbal, puesto que esos niños hablarán mucho más tarde de lo que se sucede en el primer caso.

Si el niño ha crecido rodeado y estimulado de importantes modelos a imitar como hermanos, familiares o amigos, entonces el lenguaje verbal se verá favorecido en gran manera, puesto los niños empiezan a hablar mucho antes de que entiendan o comprendan las palabras.

Según Burneo, M. (2016) y refiriéndose a la familia y su rol, expresa que la familia tiene que cumplir una importante función en la aparición y desarrollo constante y permanente del lenguaje verbal del niño, de modo que se sienta estimulado de manera adecuada y desarrolle su capacidad lingüística de modo natural y eficaz.

Con esta idea se puede tener presente que el desarrollo del lenguaje tiene que darse de forma gradual, permanente y progresiva, de modo que cuando se tenga la configuración adecuada en el plano físico y mental, el niño podrá expresar sus ideas con la mayor facilidad que le permita su experiencia.

2.1.7.2. Funciones del lenguaje verbal

Según Abad, M. (2016), mediante el lenguaje se logra un gran adelanto en la configuración de la comunicación del niño, lo cual hace que este llegue a expresar sus pensamientos, ideas y sentimientos de forma adecuada, y con ello favoreciendo la comunicación en sus relaciones con los demás. (p.23)

Con ello el niño tiene acceso a la expresión y comunicación, que le permitirán conocer de mejor manera su entorno y se adaptará rápidamente a las reglas, normas que la sociedad impone al individuo en la consecución de costumbres, hábitos y cultura.

Según Lagarra, (1977) (citado en Delgado, G., 2016), los niños usan el lenguaje para: hacerse conocer a los demás, obtener lo que necesitan, intercambiar con otras personas, contar lo que aprenden, informarse de sucesos, crear ciertos mundos imaginarios, y promover la regulación y control de su conducta y la de los otros. (p.44)

2.1.7.3. Características del desarrollo del lenguaje verbal

Félix, P. (2012), considera que las características progresivas del desarrollo del lenguaje verbal en los diferentes niveles de edad, se describen en las etapas del desarrollo integral del niño. (p. 2)

En este punto del desarrollo, es importante conocer que todo el proceso madurativo del sistema nervioso, es el que permite promover los cambios en el área motriz y de la gesticulación, de modo que haya una integración adecuada de los dos factores.

Lenrrotrk, (2001), considera que el desarrollo cognitivo, donde el niño discrimina y es capaz de captar el lenguaje hablado, hace que promueva el desarrollo de los procesos de simbolización y del pensamiento.” (p. 2)

El desarrollo socioemocional del niño se ve favorecido por el contacto constante con el medio y las personas que en él están, pues las relaciones demandan el uso del lenguaje y la comunicación en este sentido es el aspecto más importante para su desarrollo.

2.1.7.3. Etapas del desarrollo del lenguaje

El proceso de maduración y evolución lingüística, va fijando nuevas propiedades y cualidades fonéticas y semánticas, de modo que se operen las siguientes fases: Etapa Pre lingüística y Etapa Lingüística.

2.1.7.4. Etapa pre-lingüística

(Muñoz, 2012), es la denominada también como la etapa pre-verbal, comprende los primeros 10 a 12 meses de edad.

Según Alarcos, (1976), se denomina también “presemiótica”, “preverbal”, o “etapa oral no lingüística”. (p. 7). Cuando se refiere a este tipo de términos se puede entender que indica de las etapas previas o precedentes al uso efectivo del lenguaje.

En esta etapa que abarca el primer año de vida del niño, se comprende que la comunicación que se establece por parte del niño con su medio inmediato, su familia, particularmente con su madre, es de tipo afectivo y gestual. En este punto del desarrollo es cuando la madre debe utilizar, tanto el lenguaje gestual y afectivo, como el lenguaje verbal, preparándolo para la articulación de las palabras y oraciones.

Burneo, M. (2016), considera a esta etapa como una fase previa del lenguaje verbal, la cual no implicaba interés por los especialistas de la lengua, sin embargo, hoy se sabe que tiene una importancia radical, pues la conformación de las bases lingüísticas por parte del niño, influyen de manera sustancial en el desarrollo integral del niño.

Dentro de esta etapa se encuentran unas subetapas que contemplan ciertas particularidades que están inmersas en el proceso biológico evolutivo del niño y la niña.

2.1.7.4.1. Del nacimiento al mes y dos meses de edad

El sitio web (Psicolinguística, s.f.), expone: “Puede establecerse aquí el comienzo del proceso comunicativo ya que la niña se comunica a través del llanto, que según la tonalidad denota distintos contenidos de dolor, hambre o reflejo de cualquier estado de bienestar o malestar”. (p. 43)

A través del llanto, el niño comienza a llamar la atención y comunicarse con los que lo rodean, para indicar que tiene algún tipo de necesidad, está experimentando algún tipo de problema o simplemente conocer la capacidad fonatoria. De esta manera la madre va conociendo y comprendiendo al niño desde su expresión corporal, sea ésta a través de movimientos, sonidos o simplemente el llanto.

2.1.7.4.2. De tres a cuatro meses de edad

Delgado, G. (2016), expresa que en el inicio del tercer mes, se comienzan a producir ciertos sonidos de carácter gutural y de simpleza vocálica, entre unos quince a veinte segundos, los mismos que tienen que ver con la sonrisa, los arrullos o un murmullo, y de igual manera el grito en este punto tiene la finalidad de llamar la atención, dando a entender que es un grito de necesidad e inconformidad.

Barbero, (2002), considera que en esta edad se puede distinguir sonidos como pa, ma, ba y ga. Todo lo que va expresando tiene que ver con la alegría, el placer y las consonantes empiezan a aparecer como ga, ga, ja, ja, mientras que algunas de orden nasal, indican descontento o disconformidad.(p. 23).

Se observa que el bebé ya puede distinguir, las diferentes voces y sus tonalidades, ante las cuales reacciona de diferente manera, como sorpresa, alegría, temor, etc., según su intensidad.

Piaget (citado en Quintero, 2009), considera que al iniciar el 4to. mes, el niño supera la etapa denominada de las reacciones circulares primarias, que caracterizan a los tres primeros meses de vida, en las que el objeto de central de todo era su propio cuerpo, pasando a la siguiente etapa de las reacciones circulares secundarias, en las que el objeto de sus actividades ya no es su propio cuerpo sino algo externo a él (sonajero o cualquier otro juguete). (p. 124)

El niño conforme a medida que pasa el tiempo y tiene cierta experiencia en sus vocalizaciones pasa el tiempo, empieza a articular unas palabras sin precisión y sin que se le comprenda. Con la madre ya va teniendo cierto tipo de comunicación, y si la madre se muestra afectuosa, calida e interesada en el niño, este será estimulado de manera eficiente y adecuada.

Por todo lo que haga la madre, se incrementará o se disminuirá el efecto potenciador del niño para el desarrollo de sus habilidades mentales, del lenguaje y de socialización con los demás.

2.1.7.4.3. De cinco a seis meses de edad

Arconada, C. (2012), asegura que:

Cuando se hace referencia al balbuceo, como el primer eslabón de la cadena comunicacional que apareció alrededor de los tres meses de edad, este se logrará extender hasta el octavo o noveno mes, alcanzando un cierto tipo de progreso en el quinto y sexto mes hacia la imitación de sonidos. (p. 7)

La imitación juega un papel importante en el niño pues comienza a imitarse el mismo, en una primera etapa, para luego pasar a imitar al adulto o tratar de repetir ciertos sonidos que escucha a su alrededor.

Para esta edad, ya se han conformado ciertas estructuras de entonación muy claras y precisas que se convierten en vocalizaciones con las cuales expresa alegría y emoción.

(Vaca, 2013), explica que: La gramática en función del lenguaje, indica las primeras emisiones vocálicas son realizaciones fonéticas que aparecen en el siguiente orden:

- /a/ y variantes próximas al fonema /e/, aunque antes suelen emitir sonidos similares a /oe/

- Posteriormente aparece la /o/ y
- Finalmente la /i/, /u/.

Los sonidos de las consonantes aparecen posteriormente en el orden siguiente:

- Labiales: p (pa-pa); m (ma-ma) ; b (ba-ba)
- Dentales: d (da-da) ; t (ta-ta)
- Velopalatales: g(ga-ga) ; j (ja-ja) (p. 36)

Al respecto Barbero (2002), sostiene que la adquisición de los fonemas, desde los más complicados de las lenguas del mundo, a los menos contrastados, que existen en las lenguas particulares, se tiene la a, la i, la u, donde la primera en adquirirse es la a, y la última la i y la u. consonantes que aparecen son la p, m, b, y las últimas la l y la r. (p. 56)

En este sentido, se puede observar que los niños desde el sexto mes ya empieza a emitir indicios de fonemas vocálicos y consonánticos, demostrando con esto una superación de la etapa de gritos y sonidos en los cuales la laringe tenía importancia vital. Luego se pasará de la expresión gestual a la del lenguaje verbal.

Para que el niño pueda superar estas etapas en forma satisfactoria se debe tener presente que el estímulo que la madre pueda dar a su hijo desde pequeño, especialmente a la mitad del primer año de vida, los seis meses de edad, favorecerá el incremento de las diferentes vocalizaciones, la ampliación de gestos, sonrisas y demás expresiones que se necesitan para la comunicación con los demás.

2.1.7.4.4. De los siete a los ocho meses de edad

Delgado, G. (2016), considera que durante los primeros seis meses de vida inclusive hasta el séptimo mes, el niño estará observando con la mayor atención el lado comunicativo del adulto, y lo que antes se caracterizaba por la presencia de simples gestos, ahora lo puede hacer a través de ciertos movimientos y posturas corporales, que marcan el inicio de su autoafirmación. (p.23)

Se logra con ello integrar el contacto social entre los niños y los adultos, que aunque tienen emisiones simples y poco significativas, sin embargo los intercambios vocales, ya tienen visos de una conversación real.

Bruner (1979), citado en (Vaca, 2013), señala que:

Entre los 7 y 10 meses el niño va pasando progresivamente de la "modalidad de demanda" a la modalidad de intercambio y reciprocidad en las interacciones madre-niño, logrando multiplicar y enriquecer la aptitud lingüística y comunicativa, constituyéndose en un buen ejercicio de entrenamiento para el habla, así como para su socialización naciente". (p. 37).

En esta edad el niño realiza múltiples vocalizaciones espontáneas, tanto vocálicas como consonánticas y hasta sílabas y diptongos. Estas vocalizaciones próximas a la palabra, son las que conducirán pronto al niño a emitir sus primeras palabras. Aquí las vocalizaciones alternantes entre la madre y niño, permitirán el acceso temprano al lenguaje.

2.1.7.4.5. De los nueve a los diez meses de edad

(Vaca, 2013), expresa que en esta etapa “el niño ya empieza a decir palabras cortas, pero repitiendo lo que dicen los demás, pues todavía imita. Aquí las respuestas del niño son ajustes diferenciales entre la muestra y la expresión de los interlocutores que entran en relación con él,

mostrando de una manera patente la comprensión de algunas palabras y/o expresiones aisladas”. (p.38)

En esta edad el niño manifiesta comportamientos claramente intencionados y, por tanto, inteligentes. La incorporación de los músculos accesorios del habla y de la masticación aumenta la destreza de la lengua y de los labios, favoreciendo la vocalización articulada.

El niño muestra especial interés por imitar gestos y sonidos y por comunicarse, lo cual le induce a aprender rápidamente el lenguaje. Esto hace que se entregue a repeticiones espontáneas que suelen ser reforzadas por los padres, quienes también imitan y repiten varias veces con él.

Se puede comprender claramente que la relación que se ha dado entre el niño y la madre, y que se caracterizaba por un apego constante y permanente, va experimentando un cambio, una separación, una autonomía por parte del bebé, permitiéndole el autoconocimiento propio del niño y de las personas que le rodean, y con la apreciación de sí mismo, promueve el desarrollo de su lenguaje.

2.1.7.4.6. De los once a doce meses de edad

(Muñoz, 2012), considera que:

El niño de 11 meses cuenta en su repertorio lingüístico con más de cinco palabras. En esta edad el niño emplea idénticas palabras que el adulto, pero no les atribuye el mismo significado. Sin embargo, a medida que va progresando en este proceso, los significados que va atribuyendo a las palabras se van aproximando a los significados atribuidos por el adulto. Estas simplificaciones del lenguaje adulto que se observan en esta edad. (p. 18)

El niño en esta etapa simplifica y reduce las expresiones que escucha del adulto, sin querer decir esto que no haya comprensión de parte de él,

sino que la capacidad expresiva, está en desarrollo y se ve muy limitada. Para los 11 o 12 meses de edad, el niño puede decir palabras de dos sílabas, como mamá, papá, caca, etc., lo que es la base para que se empieza a dar la etapa lingüística o verbal, donde se cambia de manera progresiva el lenguaje gestual, llegando a la simplificación que significa aumento del léxico.

Krasny. B (2006), indica que “si el niño expresa su primera palabra, se puede hablar de segmentos del habla de las personas mayores o adultas que entienden como palabra ciertos fonemas que el niño expresa y que tienen significado”. (p. 19)

Para esta etapa el niño llama la atención de todos los familiares y personas del entorno, pues sus expresiones causan gracia, algarabía y felicidad, las cuales son premiadas con halagos, aplausos o afectos, que el niño los recibe con mucha ilusión y refuerzan su conducta y expresión verbales.

2.1.7.5. Etapa lingüística

En esta parte del desarrollo, se manifiestan las primeras palabras, a las cuales se les imprime una importancia tal que significa la llegada del lenguaje para que el niño pueda comunicarse de manera efectiva con las personas que están en su entorno.

Elkonin, D. (2000), (citado en (Vivanco, 2015) aclara que “no se puede decir con precisión cuándo comienza, cuándo este anuncio del lenguaje se precisa y confirma, cuándo se puede hablar de la "primera palabra". Por eso la fecha de su aparición está diversamente fijada, ya que los estudios al respecto se basan mayormente en las informaciones que dan las madres”. (p. 29)

De lo que se ha observado a menudo, las niñas se adelantan un poco en el proceso de la adquisición del lenguaje, y también influyen algunas circunstancias particulares que tienen los niños, de modo que no se da en todos los niños en la misma forma, ya que unos pueden superar unas etapas más rápidas que otros.

Se puede considerar que la etapa lingüística comienza al décimo segundo mes, (un año), donde el niño ha superado las fonaciones prelingüísticas, y empieza a adquirir fonemas propiamente dichos en el plano de la fonología, llegando a perfeccionar tanto el aspecto semántico como el sintáctico conforme van pasando los días.

Dentro del período lingüístico Brañas, (2002), considera las siguientes sub-etapas:

2.1.7.5.1. De los doce a los catorce meses de edad

Según (Pérez, 2011), y empezando el periodo lingüístico, dice:

Durante el primer año de vida el niño ha ido estableciendo toda una red de comunicación gestual, vocal y verbal con la familia. Las primeras expresiones vocales eran simples sonidos con una significación únicamente expresiva. Las expresiones verbales, sin embargo, son sonidos o grupos de sonidos que ya hacen referencia a algunas entidades del medio (objetos, personas, situaciones, acontecimientos, etc.). Esta secuencia de sonidos no forma todavía parte de la lengua; pues, tanto las expresiones vocales como las verbales son formas de expresión pre-lingüística. (p. 19)

Algunos niños desde los 11 meses comienzan a emitir sonidos bastante apegados a los elementos del léxico de la lengua adulta, es decir aparecen las primeras palabras. Con estas formas verbales, que se aproximan a las palabras verdaderas, también aparecen ciertas emisiones fonológicas estables, las cuales ya tienen significado, y avizoran los elementos del lenguaje que aparecerán posteriormente.

Ha empezado el desarrollo lexical, contando en su bagaje lingüístico entre 3 a 5 palabras (mamá, papá, tata, caca, etc.), aunque ya pronuncia palabras como el adulto, sin embargo no tienen la significación propia pues no tiene un lenguaje amplio todavía. (p. 34)

En estas parte del desarrollo del lenguaje oral, hay un incremento en la "denominación", pues, ya es capaz de utilizar los nombres de las personas que le rodean, y también hace llamados de atención diciendo mia, mia, por mira, mira.

Arconada, C. (2012), explica que: "Cuando se refiere a un objeto o juguete ya acompaña de un sonido fonológico, una palabra. Ya puede decir palabras adecuadas para demostrar una acción, aunque todavía prescinde de los gestos". (p.34)

El niño comienza es capaz de empezar a comprender ciertos calificativos que emplean los adultos como bueno, malo, feo, etc., y las maneras positivas o negativas que el lenguaje del adulto emplea en la comunicación.

Según Barbero, (2002), el niño cuando empieza a pronunciar las palabras al año de edad, es cuando comienza a atribuir significados aproximados a los que tiene el adulto con los sonidos pronunciados. Aquí es importante que el niño pueda asociar de manera correcta y adecuada el sonido con el significado de la misma. (p.80)

Para que este proceso se de en forma conveniente y adecuada es valioso que los adultos nombren a las cosas y las acciones que realicen con palabras del orden de sustantivos, adjetivos, fáciles de utilizar por el niño.

2.1.7.5.2. De los quince a los dieciocho meses de edad

Barbero (2002), señala que a los 15 a meses el niño el niño se encuentra en la etapa holofrásica o de la palabra frase, y ya cuenta con 15 o 20 palabras, lo cual va incrementando con el transcurso de los días. Si el niño ha sido estimulado correctamente es posible que tenga frases de dos palabras en su vocabulario. La tendencia es usar una sola palabra para los objetos, pero a medida que pase el tiempo, podrá usar adjetivos adjuntos a las palabras. (p. 85)

Es por lo tanto la adquisición de tipo semántico y léxico los que se incrementan cada día y servirán para la relación con los demás. Lo que el niño adquiera a nivel semántico y léxico, se verá incrementado con el pasar del tiempo y la experiencia que vaya adquiriendo en su trato con los demás y su comunicación y relación con el entorno.

Félix, P. (2015), indica que: “Cuando llega a los 16 o 17 meses podrá utilizar combinaciones que le vengan a la cabeza de forma espontánea, irá configurando frases que se extenderán hasta los dos años de vida”. (p. 45)

En esta edad es recomendable que el niño reconozca partes del cuerpo, identifique objetos y figuras, para lo cual debe ser enseñado y estimulado de manera adecuada por parte de los padres.

2.1.7.5.3. De los dieciocho a veinticuatro meses de edad

(Pérez, 2011), considera que entre los 18 y 24 meses, la mayoría de los niños cuentan con un vocabulario mayor a 50 palabras, pasando a combinar 2 a 3 palabras en una frase, dándose inicio al habla "sintáctica"; es decir, el niño comienza a articular palabras en frases y oraciones simples. (p.22)

Para esta edad los niños ya utilizan sustantivos para referirse a nombres, unos verbos para las acciones y adjetivos para calificar un objeto.

Hay una interacción que se da en algunos sonidos que puede emitir y pueden ser: entre dos nombres, nombre y verbo, calificadores y adjetivos, etc.

Hacia los dos años el niño posee un vocabulario aproximado de 300 palabras, y ya hay indicios de uso de pronombres, como yo y tú, además de los posesivos mi o mío. Se comienza a configurar la función simbólica, terminando la parte sensoria motriz y dando paso a la inteligencia de representación mental y recordación.

El apareamiento de la capacidad simbólica, hace que los gestos y las expresiones verbales se vayan haciendo más abstractas para el dominio del lenguaje.

Félix, P. (2015) interpreta como:

Esta fase es importante puesto que los símbolos ocupan un lugar predominante en el desarrollo del niño, lo cual le permite ir configurando y construyendo los códigos sobre los cuales se desarrollan las funciones mentales superiores. Es a través de estos códigos que se accede a las emociones, a la realidad abstracta, el lenguaje y sacar lo interno al exterior como pensamientos e ideas. (p. 4)

Con esta capacidad simbólica, el niño puede explorar su medio tanto interno como externo y acrecentar su lenguaje verbal, lo cual se manifiesta en el interés que tiene por saber de sí mismo y de los que le rodean.

2.1.7.5.4. De los dos a los tres años de edad

(Pérez, 2011), expresa que a los tres años se produce un incremento rápido del vocabulario, incremento que es mucho mayor que lo que ocurrirá

posteriormente, llegando a tener un promedio de 896 palabras y a los tres años y medio 1222 palabras” (p. 21)

El niño es capaz de emplear los verbos auxiliares haber y ser, con predominio de los artículos determinados. Es cuando el niño comienza a usar proposiciones y su lenguaje ya es comprensible. Domina la gramática y entra en el periodo de competencia sintáctica.

2.1.7.6. Desarrollo del lenguaje y el estímulo de los padres

Según Acosta, Mogollón y Monchou, (2005), los especialistas han determinado que

A partir de los dieciocho meses el desarrollo del vocabulario en los niños se produce en forma acelerada, a razón de 8 a 10 palabras por día. A la edad de 3 años el niño puede tomar parte en conversaciones y ser comprendido, pues ya tiene a su disposición, aunque en forma incompleta, las variadas herramientas que componen el sistema lingüístico. (p. 76)

Por medio del lenguaje los seres humanos se comunican, y facilitan las relaciones de intercambio de información, ideas y sentimientos.

Es una destreza que se aprende de manera natural en los primeros años de vida, pues el niño empieza a hablar en interacción con su madre y con los adultos.

Rubio, J. (2008) comprende que el desarrollo del lenguaje es el proceso mediante el cual los seres humanos aprenden a comunicarse con los demás. En este proceso están inmersos tanto el factor físico como la maduración biológica de los órganos fonatorios, los cuales permiten emitir sonidos como palabras y frases y la influencia que tiene el ambiente en la configuración de su proceder, la comunicación de sus deseos y necesidades. (p. 34)

Si se habla del desarrollo del lenguaje, se puede considerarlo desde el que empieza con el bebé, y se da en dos etapas, la prelingüística con la característica fónica pura, sonidos y balbuceos; la segunda etapa es la lingüística, en la que el niño comienza a decir sus primeras palabras con significado semántico y sintáctico. Estas dos etapas son las que caracterizan el lenguaje expresivo, posteriormente se accederá al lenguaje comprensivo.

En el sitio web huellas, entre las consideraciones sobre cómo estimular el lenguaje en los niños, se puede detallar:

Hablar y comunicarse con el bebé. El niño responderá con balbuceos, sonidos y al final palabras.

Responda verbalmente y con mucho afecto a los sonidos producidos por el bebé.

Ponga énfasis al vocalizar las sílabas o palabras, la articulación debe ser clara y lenta.

Samaniego, E. (2009), dice: “Enséñele canciones sencillas y cortas acompañadas de gestos y palmadas. Enséñele cómo se llaman lo objetos que señala o interesan al niño”. (p. 17)

2.1.7.7. Cómo apoyar al desarrollo del lenguaje

Según Flores (2009):

El desarrollo del lenguaje se construye a partir de las interacciones del niño/a con las personas que lo cuidan y es promovido por un ambiente rico que responde a través de la conversación. Al año comienzan las primeras palabras y desde los 18 meses se logran avances importantes en el desarrollo del lenguaje. (p. 43)

Para esta etapa los niños y niñas adquieren un mayor conocimiento de sí mismos y pueden nombrar e identificar imágenes de fotos familiares y en el espejo.

Respecto del lenguaje, a esta edad están en capacidad de nombrar objetos familiares, identificar algunas imágenes en los libros, acceder a instrucciones fáciles y simples, comprender ciertas palabras que no pueden reproducirlas, cantar algunas canciones, expresar deseos, e imitar nuevas palabras.

El niño debe ser estimulado todos los días de manera que se le repita una y otra vez el nombre de ciertos objetos y que los nombre, se debe evitar el uso de gestos.

Moyer, E. (2010), indica:

Es también muy bueno hablar claro, para favorecer la comprensión y aprendizaje. Por ejemplo, se le puede hacer participar activamente en las rutinas cotidianas del hogar y comentarle, al mismo tiempo, lo que se está haciendo y por qué. De esta forma el niño o niña aprenderá palabras que corresponden a lo que ve que hacen los demás. (p. 23)

Mientras los niños/as están aprendiendo a hablar no es muy recomendable corregirlos demasiado, aunque sí es importante hablarle correctamente y no imitando a una guagua, pues más los confunde que ayuda.

2.1.7.8. Mitos comunes sobre el desarrollo del lenguaje:

Alonso, E. (2015), explica que existen algunos mitos que llevan a no reconocer un retraso en el desarrollo del lenguaje y por tanto, impiden su oportuno tratamiento.

Algunos de estos mitos son:

El sitio web babycenter sobre los mitos del lenguaje dice que algunos consideran lo siguiente: “Le dan todo lo que quiere y así no tiene necesidad de hablar ni pedir”. Es importante que la familia ayude al niño/a, pero también deben fomentarle que hable para apoyarlo en su desarrollo. (p. 3)

Savater, M. (2000), dice: “Él es hombre, ¿qué esperabas? Los niños hablan menos que las niñas”. La diferencia de sexo en el desarrollo del lenguaje es pequeña a favor de las niñas sobre los niños, tanto en cantidad como en complejidad a partir del primer año de vida, pero los atrasos significativos no pueden ser explicados por diferencias de sexo”. (p. 24)

Tanto a los niños como a las niñas se les debe estimular para que logren un buen desarrollo de su lenguaje.

El sitio web ser padres toma en consideración el siguiente mito:

Es flojo, por eso no habla”. Un niño/a nunca es flojo para aprender cosas nuevas; tienen un deseo interno de dominar el lenguaje y siempre ejercitan las nuevas destrezas que van desarrollando ¡Anímallo! Quizás es más tímido/a, no se siente tan seguro/a o le ha faltado la oportunidad. (p. 2)

Asimismo dicen: “Crecerá y lo superará.” Es común que la gente crea que las dificultades en el lenguaje se superan solas y muy certeramente la mayoría de los niños/as aprende a hablar.

Sin embargo, es importante recordar que trabajar un retraso tempranamente puede evitar problemas posteriores, además de problemas de comportamiento y dificultades emocionales.

Savater, M. (2000), indica que “cuando se tiene sospechas de que el niño o la niña a tiene dificultades en el desarrollo del lenguaje, no se debe dudar en consulta con el pediatra para buscar la mejor alternativa para darle el apoyo profesional que necesita”. (p.1)

2.2. Posicionamiento teórico personal

Como autora de la presente investigación, estoy de acuerdo con la teoría reactiva la misma que sostiene que la televisión ha logrado mantener la atención de los niños, jóvenes y adultos, apoyada por las características formales de salida que tienen dichos medios comunicativos, como son los efectos visuales, los zooms, cortes, efectos de sonido, y otras situaciones auditivas, que enlazan el aparato a la mente y visión del espectador.

Cuando el televisor ha logrado capturar la atención entonces se desencadena un proceso automático de comprensión y retención del cual la voluntad ya no ejerce ningún control. Todo este proceso se da en un nivel relativamente bajo y permite pasar de la estimulación a la retención y almacenamiento de datos que luego serán procesados en diferentes circunstancias.

Cuando el niño ha sido influenciado de manera directa o indirecta por este medio de comunicación como es la televisión, entonces su poder de control del lenguaje verbal y expresivo es minimizado y solo responde a los criterios del emisor el mismo que cautiva su atención y la retiene.

2.3. Glosario de términos

Acomodación: La acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Es el proceso mediante el cual el sujeto se ajusta a las condiciones externas.

Adaptación: La adaptación está siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación. El proceso de adaptación busca en algún momento la estabilidad y, en otros, el cambio.

Análisis: Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual.

Asimilación: La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual.

Comunicación. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujiás, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.

Esquema: Representa lo que puede repetirse y generalizarse en una acción; es decir, el esquema es aquello que poseen en común las acciones. Un esquema es una actividad operacional que se repite (al principio de manera refleja) y se universaliza de tal modo que otros estímulos previos no significativos se vuelven capaces de suscitara.

Equilibrio: Es la unidad de organización en el sujeto cognoscente. Son los denominados "ladrillos" de toda la construcción del sistema intelectual o cognitivo, regulan las interacciones del sujeto con la realidad, ya que a su vez sirven como marcos asimiladores mediante los cuales la nueva información es incorporada en la persona.

Estructura: Son el conjunto de respuestas que tienen lugar luego de que el sujeto de conocimiento ha adquirido ciertos elementos del exterior. La estructura no es más que una integración equilibrada de esquemas.

Lenguaje. Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. Manera de expresarse.

Medio de comunicación: Los medios de comunicación tradicionales son la televisión, la radio y la prensa. Se usan en todo el mundo desde hace tiempo. Se les suele llamar medios de comunicación de masas porque transmiten los mismos mensajes a millones de personas a la vez.

Orientar: Informar a alguien de lo que ignora y desea saber, del estado de un asunto o negocio, para que sepa mantenerse en él. Dirigir o encaminar a alguien o algo hacia un lugar determinado.

Organización: Es un atributo que posee la inteligencia, y está formada por las etapas de conocimientos que conducen a conductas diferentes en situaciones específicas.

Programación. Acción y efecto de programar. Conjunto de los programas de radio o televisión.

Verbal. Que se refiere a la palabra, o se sirve de ella. Que se hace o estipula solo de palabra, y no por escrito

2.4. Interrogantes de la investigación

¿Qué tipo de influencia ejercen los medios comunicacionales televisivos en el lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra?

¿Cuál es el nivel de desarrollo del lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra?

¿Puede el control adecuado de la programación televisiva mejorar el lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra?

2.5. Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES
Son las transmisiones de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas, a través del aparato receptor, el televisor. El televisor es el medio de comunicación de masas que reúne casi todas las características de los demás medios sin embargo, no debe ignorarse sus rasgos específicos que le convierten en un medio diferente y hacen que la comunicación televisiva no pueda confundirse con lo que transmiten otros medios".	Los medios de comunicación televisiva	Medios de comunicación Funciones de la comunicación televisiva Ventajas de ver la televisión Desventajas de ver televisión Efectos de la televisión en la comunicación de los niños La televisión y el diálogo Excesivo uso de la tv	Televisión Radio Periódicos Revistas Internet Cine La función informativa Imparcialidad Etica Tiende a la igualdad Abre nuevos horizontes Fuente para la creación de actitudes en los niños Mejoramiento del lenguaje Interfiere en la relación familiar No ejerce control sobre lo que enseña Promueve aspectos negativos en el niño Ofrece concepto prematuro del mundo adulto Fomenta la holgazanería Sustituye la comunicación directa entre padres e hijos Padres realizan tareas mientras el niño se entretiene Reduce la interacción verbal entre padres e hijos Falta orientación en cuanto a la programación observada Se pierde el espacio para comunicarse y dirigirse a las demás personas
El lenguaje verbal se refiere a la capacidad para relacionarse con otros escuchando, recibiendo comprensivamente y produciendo diversos mensajes, mediante el uso progresivo y adecuado del lenguaje no	Lenguaje verbal	Desarrollo del lenguaje verbal	La edad en que comienzan a hablar puede variar Retrasos pueden atribuirse a la herencia La familia cumple una función importante en el desarrollo del lenguaje verbal del niño

<p>verbal y verbal, en su expresión oral y escrito.</p>		<p>El lenguaje verbal como parte del desarrollo integral del niño</p> <p>Etapas de desarrollo del lenguaje</p> <p>Desarrollo del lenguaje y estímulo de los padres</p> <p>Como apoyar el desarrollo del lenguaje</p> <p>Consejos para estimular el lenguaje</p> <p>Mitos comunes sobre desarrollo del lenguaje</p>	<p>Proceso de maduración del sistema nervioso tanto el central como el periférico</p> <p>Desarrollo cognoscitivo y desarrollo perceptual</p> <p>Desarrollo socio emocional</p> <p>Pre lingüística</p> <p>Lingüística</p> <p>Señalar objetos y nombrarlos</p> <p>Hablar correctamente delante del niño</p> <p>Reconocer y nombrar objetos familiares</p> <p>Identificar imágenes en el libro</p> <p>Cantar canciones a su manera</p> <p>Señalar objetos y nombrarlos</p> <p>Importante hablarle correctamente</p> <p>Es flojo por eso no habla</p> <p>Crecerá y lo superará</p> <p>Los niños hablan menos que las niñas</p>
---	--	--	--

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipos de Investigación

El presente estudio se sustentó en los siguientes tipos de investigación.

3.1.1 Investigación de Campo.

Se logró obtener información de primera mano, con todos los detalles necesarios sobre la influencia de la televisión en el desarrollo del lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra.

3.1.2 Investigación Bibliográfica.

Recoge toda la información indispensable para aclarar cada uno de los términos utilizados en la investigación y desarrollar las variables medios de comunicación televisiva y lenguaje verbal.

3.1.3 Investigación Propositiva.

Permitió diseñar una propuesta alternativa para desarrollar el lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte.

3.1.4 Investigación Descriptiva

Porque permitió describir con detalles cada una de las variables que son investigadas en este caso el desarrollo del lenguaje y medios de comunicación televisiva de los niños de 2 a 3 años a través de la información obtenida.

3.1.5 Investigación Explorativa

Con este tipo de investigación se pudo conocer de manera minuciosa y amplia los pormenores del problema de investigación.

3.2 Métodos de Investigación

3.2.1 Método Científico

Este método permitió establecer una alternativa de solución a la problemática encontrada, a través del proceso ordenado que es: el tema, el problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, análisis e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.2.2 El método Deductivo

Una vez analizados de manera minuciosa los detalles de los elementos

que se van a utilizar en la elaboración del trabajo de investigación, se logró realizar las conclusiones y recomendaciones.

3.2.3 El método Inductivo

Permitió aplicar, comprobar y demostrar la necesidad de una propuesta, a través del proceso de analizar detalles de lo particular a lo general.

3.2.4 Método Analítico y Sintético

Con este método se organizó de manera adecuada los resultados obtenidos en la investigación.

3.2.5 Método Estadístico

La Estadística, permitió organizar en tablas y gráficos la información obtenida en la encuesta y la ficha de observación, para poder analizarlos interpretarlos y por ende presentar los resultados finales.

3.3 Técnicas de Investigación

3.3.1. Técnica de la Entrevista

La información que se obtuvo a través de un cuestionario previamente elaborado con preguntas cerradas, se tabuló y analizó, para de esta manera poder establecer la propuesta o alternativa de solución acerca de la forma en que la estimulación social y emocional permite mejorar el lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años.

3.3.2 Técnicas de la Observación

También se aplicó una ficha de observación para conocer el nivel de desarrollo del lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en el año lectivo 2015-2016.

POBLACIÓN	Total
Niños/as	60
Padres de familia	30
Educadoras	2
Total	92

Cuadro N° 1 Población

3.4 Población y muestra

La población estuvo conformada por los niños, niñas y docentes que trabajan en el CNH Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, que se detallan a continuación:

Fuente: PEI. CNH "Azaya Norte".

3.4.2 Muestra

Se trabajó con la totalidad de la población es decir con los 60 niños, 30 padres de familia, dando un total de 90; no se aplicó el cálculo de la muestra ya que el número de población en cada estrato es reducido.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se aplicó una encuesta a los docentes que laboran en el CNH Azaya Norte, de la Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, y una ficha de observación a los niños de 2 a 3 años. Los datos fueron organizados, tabulados y representados en cuadros y en gráficos de pasteles que muestran las frecuencias y porcentajes que arrojan los ítems formulados en el cuestionario.

El cuestionario se diseñó para conocer cómo incide el desarrollo socioemocional de los hijos de padres separados en el aprendizaje, de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, de la Ciudad de Ibarra.

Las respuestas de los docentes de la Institución objeto de la investigación se organizaron de la siguiente manera.

- Formulación de la pregunta
- Cuadro de tabulación

- Gráficos

- Análisis e interpretación de los resultados en función de la información recabada y el posicionamiento de la investigadora.

4.1. Resultados de la encuesta aplicada a padres de familia de los niños del CNH “Azaya Norte” de la Ciudad de Ibarra.

PREGUNTA N-1

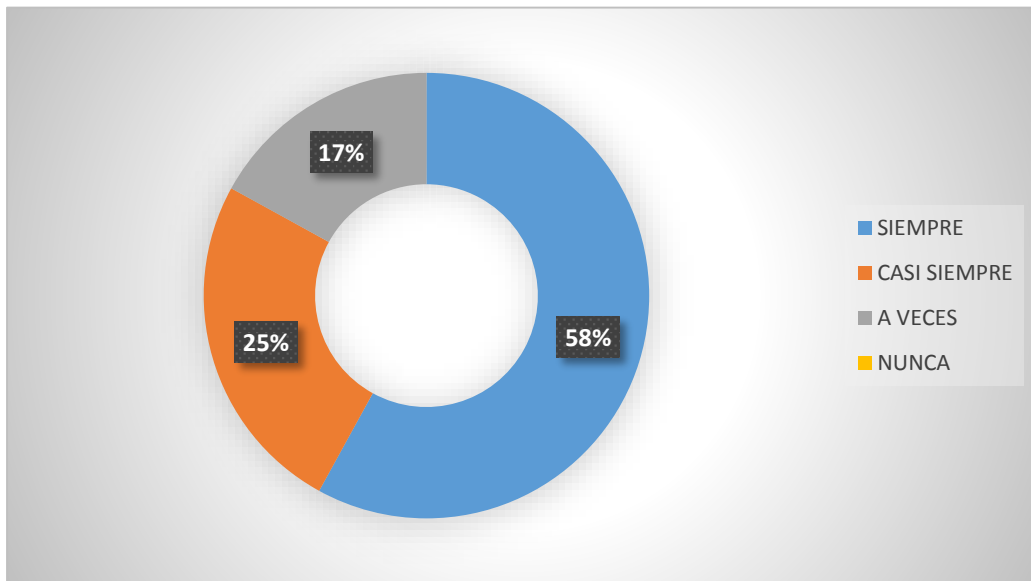
¿Cree que mirar televisión mejora el lenguaje verbal de su hijo?

CUADRO 1: Mirar la televisión mejora el lenguaje verbal del niño

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	35	58%
CASI SIEMPRE	15	25%
A VECES	10	17%
NUNCA		
TOTAL	60	

FUENTE: Padres de familia CNH Azaya Norte

Gráfico 1: Mirar la televisión mejora el lenguaje verbal del niño.



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Más de la mitad de padres de familia encuestados manifiesta que mira la televisión mejora el lenguaje verbal del niño; menos de la mitad casi siempre y una minoría a veces. Los resultados evidencian que existe un desconocimiento de la influencia de la tv en la expresión de los niños.

PREGUNTA N-2

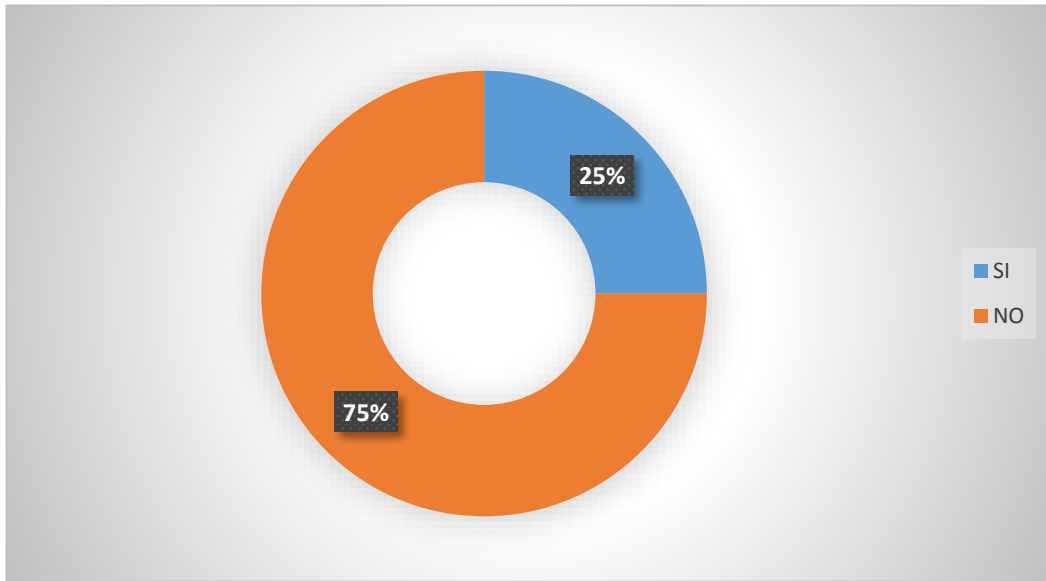
¿Cuándo algo necesita su hijo lo expresa verbalmente?

CUADRO 2: Su hijo expresa su necesidad en forma verbal

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	25%
NO	45	75%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Padres de familia CNH Azaya Norte

Gráfico 2: Su hijo expresa su necesidad en forma verbal



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

La mayoría de padres de familia, dijo que los niños no expresan su necesidad en forma verbal, mientras que unos pocos que sí lo hacen.

De lo anterior se deduce que la mayoría de los niños no tienen desarrollado su lenguaje verbal para comunicarse con sus padres y expresar sus necesidades.

4.2. Resultados de la ficha de observación aplicada a niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte.

OBSERVACIÓN 1

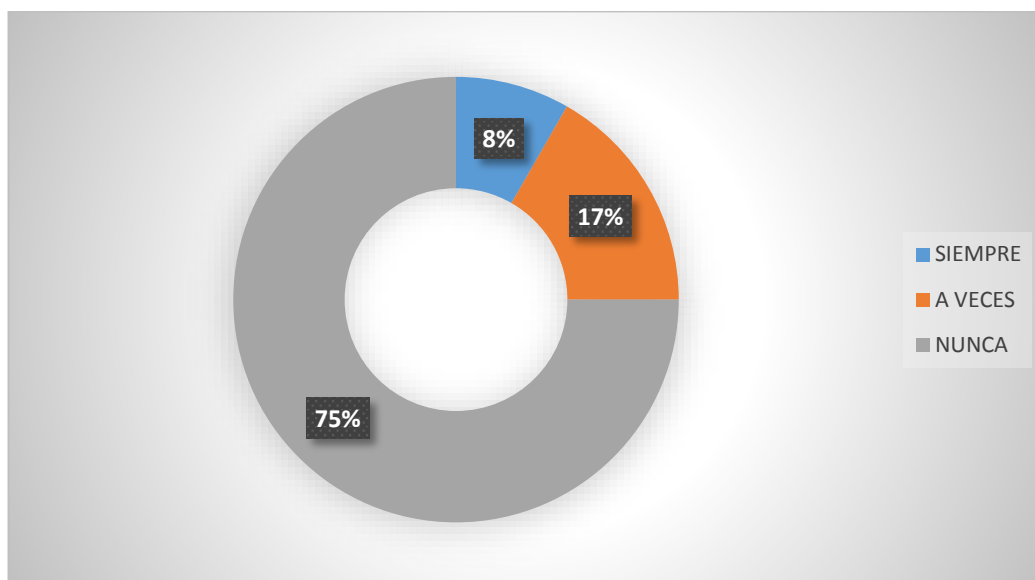
Contesta verbalmente lo que se le pregunta

Cuadro 3: Contesta verbalmente lo que se le pregunta

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	5	8%
2	A VECES	10	17%
3	NUNCA	45	75%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 3: Contesta verbalmente lo que se le pregunta



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Del total de niños observados, la mayoría no contesta verbalmente lo que se le pregunta; unos pocos a veces y una minoría siempre. De lo observado se deduce que la mayoría de los niños y niñas de 2 a 3 años tienen problemas de expresión verbal.

OBSERVACIÓN 2

El niño expresa su necesidad con palabras

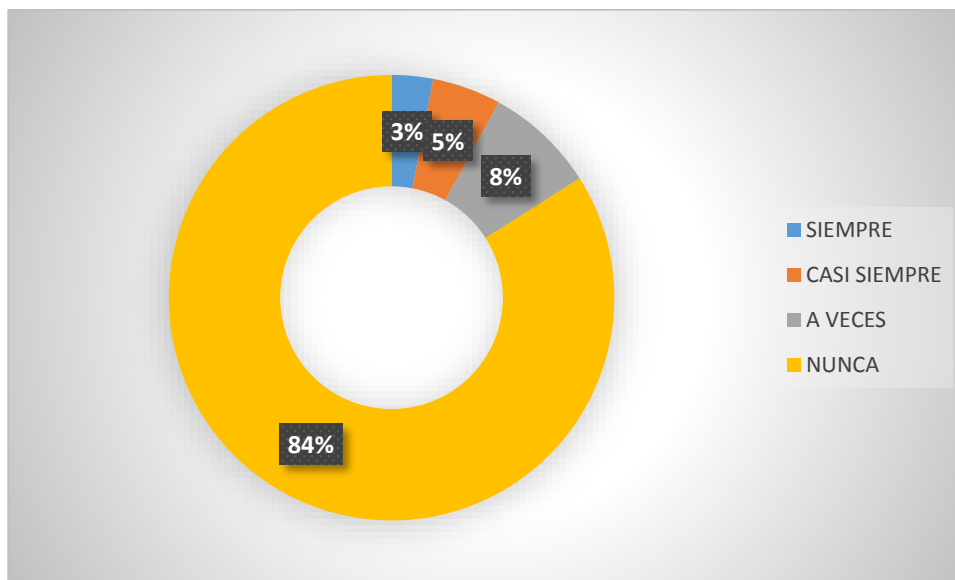
Cuadro 4: Expresa su necesidad con señas y no con palabras

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	2	3%
2	CASI SIEMPRE	3	5%
3	A VECES	5	8%

4	NUNCA	50	84%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 4: Expresa su necesidad con señas y no con palabras



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Del total de niños observados, la mayoría no expresa su necesidad con palabras; unos pocos lo hacen a veces; una minoría siempre. De lo anterior se deduce que los niños tienen problemas de lenguaje verbal.

OBSERVACIÓN 3

Quando habla puede ser entendido por los demás

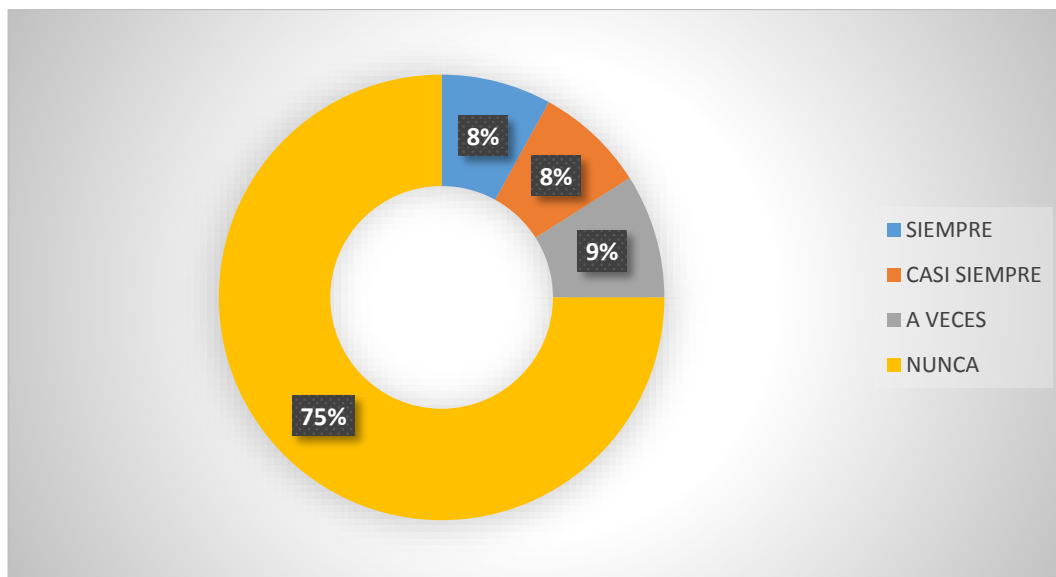
Cuadro 5: Cuando habla es entendido por los demás

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	5	8%
2	CASI SIEMPRE	5	8%
3	A VECES	5	9%
4	NUNCA	45	75%

	TOTAL	60	100%
--	-------	----	------

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 5: Cuando habla es entendido por los demás



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Del total de niños y niñas observados, la mayoría no es entendido por los demás nunca; unos pocos casi siempre y siempre y una minoría a veces. De lo anterior se deduce que los niños tienen problemas de expresión verbal.

OBSERVACIÓN 4

Le gusta conversar con los compañeros

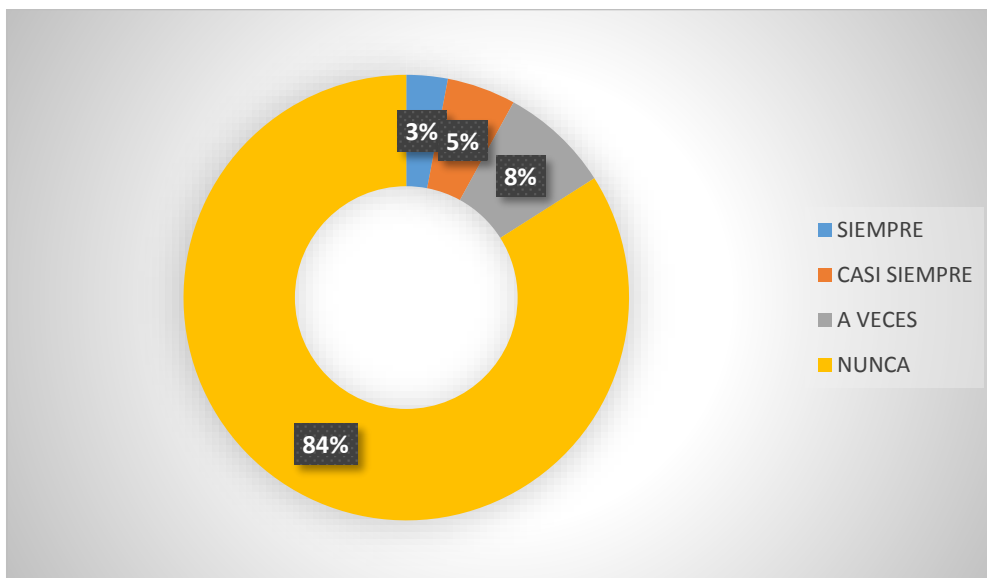
Cuadro 6: Dice correctamente su nombre

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	2	3%
2	CASI SIEMPRE	3	5%
3	A VECES	5	8%

4	NUNCA	50	84%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 6: Dice correctamente su nombre



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

De total del niños y niñas observados, la mayoría nunca le gusta comunicarse con sus compañeros; unos pocos casi siempre y a veces y una minoría siempre. Se deduce por lo anterior que existe un problema de comunicación y expresión verbal.

OBSERVACIÓN N-5

Puede narrar algo que le sucedió en el día

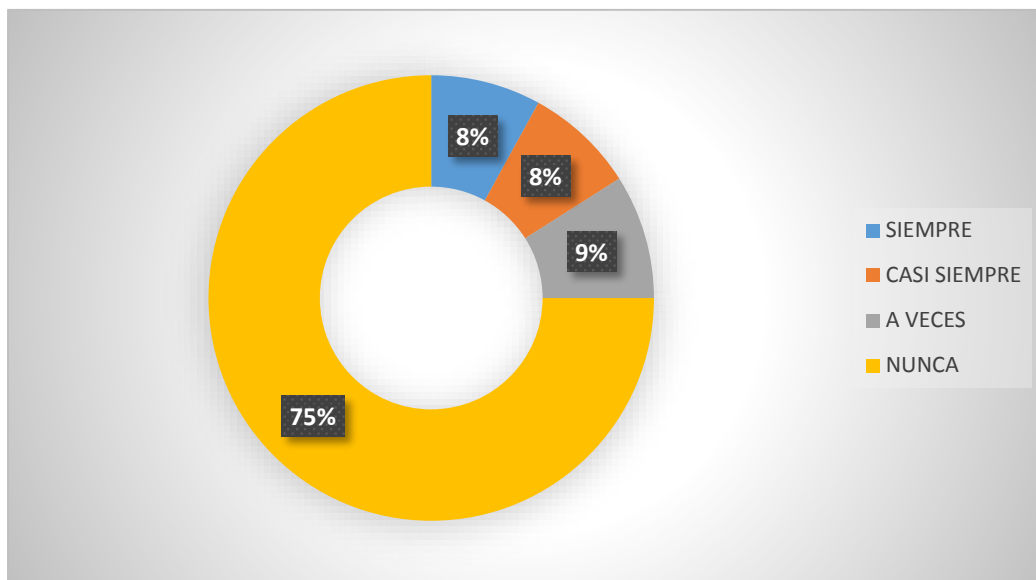
Cuadro 7: Puede narrar algo que le sucedió en el día

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	5	8%
2	CASI SIEMPRE	5	8%
3	A VECES	5	9%

4	NUNCA	45	75%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 7: Puede narrar algo que le sucedió en el día



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

De los niños y niñas observados, la mayoría no narra lo que le sucedió en el día; unos pocos siempre, un porcentaje igual a veces y una minoría siempre. Se nota por lo anterior, que existen problemas de expresión verbal de los niños.

OBSERVACIÓN N-6

Cuando se siente mal se muestra callado

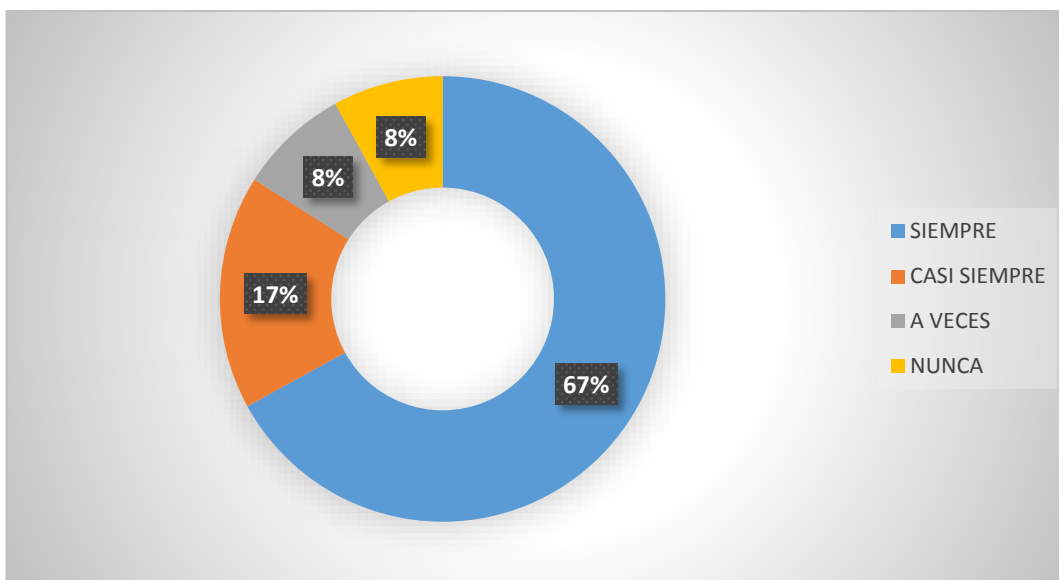
Cuadro 8: Cuando se siente mal no habla con nadie

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	40	67%
2	CASI SIEMPRE	10	17%

3	A VECES	5	8%
4	NUNCA	5	8%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 8: Cuando se siente mal no habla con nadie



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los niños observados se muestra callado para demostrar que se siente mal siempre; unos pocos casi siempre y siempre y una minoría nunca. De lo anterior se deduce que existen niños que deben ser estimulados con afecto y calidez para que puedan desarrollar su expresión verbal.

OBSERVACIÓN N-7

Cuando está contento lo demuestra hablando con los demás

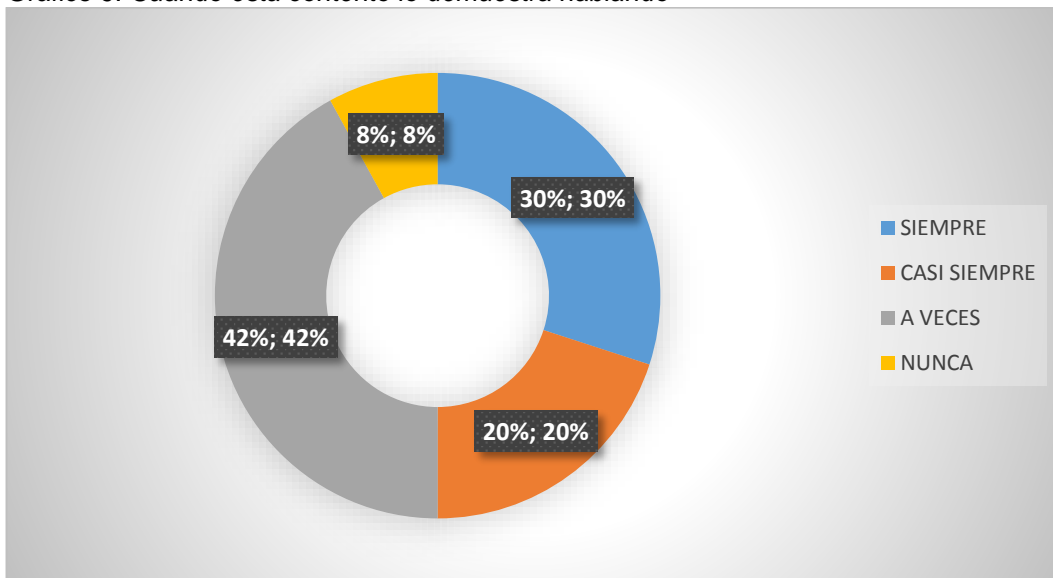
Cuadro 9: Cuando está contento lo demuestra hablando

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	18	30%

2	CASI SIEMPRE	12	20%
3	A VECES	25	42%
4	NUNCA	5	8%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 9: Cuando está contento lo demuestra hablando



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Menos de la mitad de los niños y niñas cuando está contento expresa hablando con los demás a veces; unos pocos siempre y casi siempre; mientras que una minoría nunca. Se puede deducir que los niños y niñas tienen problemas en el desarrollo del lenguaje verbal que les impide expresar sus sentimientos y emociones de manera adecuada.

OBSERVACIÓN N-8

Cuando el niño está irritable su vocabulario es:

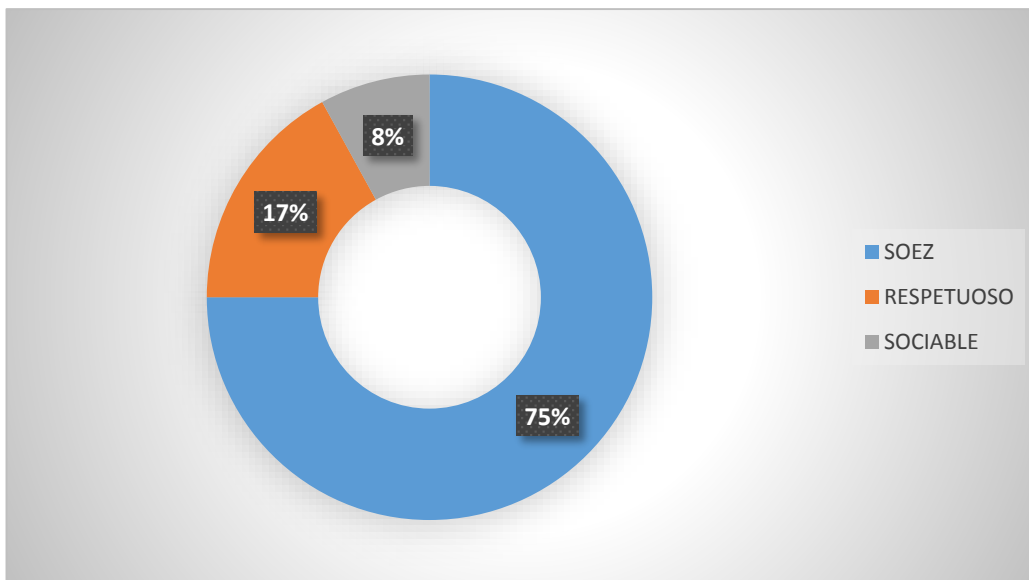
Cuadro 10: Vocabulario utilizado por el niño cuando no está de acuerdo

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SOEZ	45	75%

2	RESPECTUOSO	10	17%
3	SOCIABLE	5	8%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 10: Vocabulario utilizado por el niño cuando no está de acuerdo



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

La mayoría de niños muestra un vocabulario soez cuando está irritable; unos pocos muestran vocabulario respetuoso y una minoría sociable.

Se deduce por lo anterior que el lenguaje verbal del niño cambia de acuerdo al estado de ánimo en el que se encuentre.

OBSERVACIÓN N-9

Pronuncia correctamente los fonemas

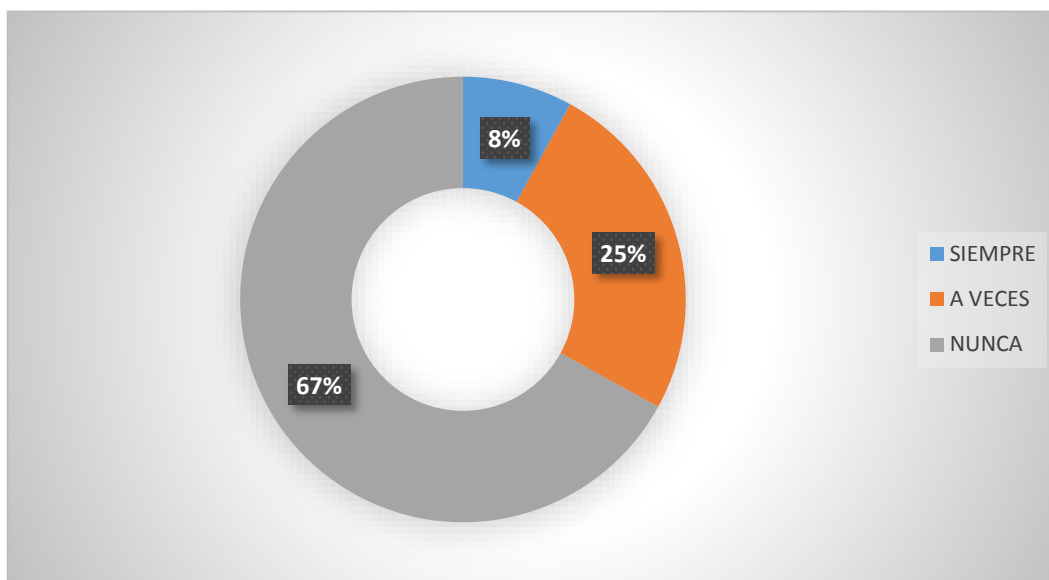
Cuadro 11: Pronuncia correctamente los fonemas

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SIEMPRE	5	8%

3	A VECES	15	25%%
4	NUNCA	40	67%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 11: Pronuncia correctamente los fonemas



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Más de la mitad de los niños observados no pronuncia correctamente los fonemas nunca; unos pocos a veces y una minoría siempre. Se deduce que los niños tienen problemas de expresión verbal y lingüística.

OBSERVACIÓN N-10

Quando quiere expresar algo como lo hace

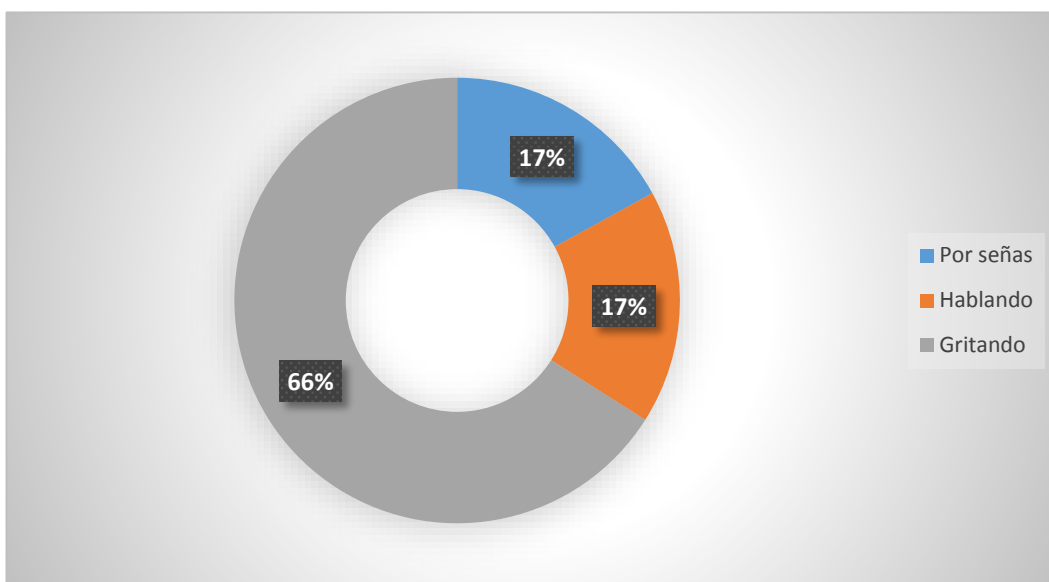
Cuadro 12: Cómo expresa lo que quiere

N-	RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----	------------	------------	------------

1	Por señas	10	17%
3	Hablando	10	33%
4	Gritando	40	20%
	TOTAL	60	100%

FUENTE: CNH Azaya Norte.

Gráfico 12: Cómo expresa lo que quiere



Elaborado por: Mónica Altamirano

INTERPRETACIÓN

Más de la mitad de niños observados, cuando quiere expresar algo lo hace gritando; unos pocos hablando y por señas.

Se puede deducir que los niños tienen problemas de expresión verbal y comunicación con las personas que le rodean e interactúa.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente trabajo de investigación, se establece las siguientes conclusiones.

- Los padres de familia del CNH “Azaya Norte”, no ejercen un control de los niños en sus hogares en cuanto a las programaciones televisivas que ellos observan, lo que afecta en cierta forma su conducta y comportamiento a la vez que su forma de expresión verbal y su lenguaje en general.
- La mayoría de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, se ven influenciados en su forma de expresarse y dirigirse a las demás personas, por las programaciones de televisión las mismas que tienen un nivel bajo de expresión verbal, dando como resultado una mezcla de frases y palabras limitadas con escaso significado y nivel de comprensión para las demás personas.
- La mayoría de los padres de familia está de acuerdo en que es necesario hacer conciencia sobre el uso inadecuado de programaciones televisivas sin control para el niño de 2 a 3 años, para que el niño no sea influenciado de manera negativa y se refleje en su forma de expresarse verbalmente al comunicarse con las personas que le rodean.

5.1.2 RECOMENDACIONES

Luego de realizar un análisis detallado acerca de la investigación se sugiere lo siguiente:

- Se sugiere a las docentes realizar actividades de concienciación como charlas, conferencias, dirigidas a los padres de familia del CNH Azaya Norte con el fin de promover una selección adecuada de programaciones que ayuden en la formación de la personalidad de los niños y niñas de 2 a 3 años, así como también en el desarrollo del lenguaje verbal importante para su comunicación.
- El conocimiento que los padres de familia puedan obtener sobre las programaciones televisivas y un adecuado control sobre las mismas, beneficiarán en gran medida a los niños que asisten al programa y podrán identificar qué tipo de programaciones influyen positivamente en el desarrollo del lenguaje verbal de los mismos y cuáles se deben evitar.
- Es importante realizar talleres con los padres de familia de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, para concienciar el uso y control de programaciones televisivas que observan con el fin de que mejoren su expresión verbal, elemento básico para una comunicación eficiente y que repercutirá en el aprendizaje del niño en años posteriores dentro del sistema educativo.

5.3. Respuesta a las interrogantes de la investigación

PREGUNTA N° 1

¿Puede el control adecuado de la programación televisiva mejorar el

lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra?

De acuerdo con los datos obtenidos luego de haber aplicado las encuestas a los padres de familia del CNH Azaya Norte, se evidenció que casi la totalidad de padres de familia no controlan adecuadamente el uso del televisor por parte de sus hijos, los cuales ven todo tipo de programación aunque no sea el recomendado para su edad.

PREGUNTA N° 2

¿Cuál es el nivel de desarrollo del lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte de la ciudad de Ibarra?

De los datos obtenidos de la aplicación de la ficha de observación a los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, se evidenció la notoria influencia que los programas televisivos de los canales ecuatorianos y extranjeros tienen sobre el lenguaje del niño y la niña, reflejándose esto en la forma de dirigirse a sus compañeros, sus maestras, y a las personas en general, el cual tiene contenido vulgar y grotesco que no debería estar en su vocabulario. Su comunicación en este sentido no es el ideal ni el esperado por padres o maestras.

PREGUNTA N° 3

¿Una propuesta basada en talleres para el uso adecuado de la televisión por parte de los niños de 2 a 3 años, dirigido a sus padres, puede mejorar el lenguaje verbal de los mismos?

La propuesta alternativa de uso controlado de la televisión por parte de los padres de familia, a través de talleres en el CNH Azaya Norte, permitirá que los niños y niñas de 2 a 3 años puedan enriquecer su vocabulario y con ello mejorar el lenguaje verbal, de modo que se pueda ir solucionando paulatinamente los problemas encontrados en los mismos, y que tienen que

ver con su expresión y comunicación, indispensables para su relación con sus familiares y las personas de su círculo social.

PROPUESTA

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Título

TALLERES SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS PARA EL DESARROLLO DEL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS DE 2 A 3 AÑOS.

6.2. Justificación e importancia

Los talleres para los padres de familia, contribuyen a desarrollar un nivel de conciencia sobre la influencia que ejercen los medios televisivos en su formación personal, a la vez que permitirán determinar en qué medida se puede hacer uso de los mismos sin que ocasionen perjuicios en la adquisición del lenguaje verbal, y se controle de manera adecuada cada uno de los aspectos relacionados con las programaciones entregadas por los canales tanto nacionales como extranjeros en el caso de utilizar televisión por cable. Se podrá con estos talleres conocer la ventaja o desventaja que representa para los niños observar un programa no apto para su edad, así como también la responsabilidad de los padres en la orientación que éstos dan a sus hijos después de observar cierto tipo de programación.

La propuesta se elabora en respuesta a la necesidad que existe en el CNH Azaya Norte de capacitación y orientación a los padres de familia para que tomen conciencia y sean responsables en cuanto al acceso que sus hijos tienen hacia las programaciones entregadas por los canales nacionales o extranjeros.

La guía que se propone a continuación tiene la finalidad de favorecer los procesos de adaptación, enseñanza y formación de los niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, debido a que se han detectado una serie de dificultades e inconvenientes tanto en su fase lingüística, como también en su aspecto social y personal, producto de la falta de control y ausencia

de capacitación de las docentes parvularias para aconsejar de manera adecuada el uso de la televisión en los hogares de los niños.

La guía que se plantea tiene una estructura y organización que favorece el manejo fácil y comprensivo de cualquier docente que esté interesada en aplicar la misma con los padres de familia de niños menores de 3 años y a los cuales es necesario inculcar nuevos propósitos de control y selección de los programas televisivos, elementos sin los cuales no podrá cubrir las exigencias diarias presentes y futuras, a la vez que favorecerá el desempeño docente en la planificación y elección de estrategias metodológicas interactivas que contemplen dicho tema.

Se ha planteado la presente guía de actividades tomando en cuenta que el Programa Creciendo con Nuestros Hijos en su mayor parte ofrece la posibilidad de trabajar únicamente con material y recursos de intervención en el papel, lo cual no permite consolidar conocimientos y destrezas en su rango más amplio de cobertura, como es el trabajo con padres de familia, y con la posibilidad de integrar los avances tecnológicos para una mejor enseñanza y una eficiente integración de procesos.

Las últimas tendencias educativas, se orientan a la organización escolar, partiendo de una buena capacitación y conocimientos de calidad por parte de los educadores, para garantizar el aprendizaje significativo de los niños y niñas, es por ello que se trabajará en este sentido mediante la presente guía, considerando que el desarrollo armónico del niño depende de una personalidad bien formada, teniendo presente que sus habilidades y destrezas se desarrollarán adecuadamente, siempre y cuando sus pensamientos, emociones y su vida de relación tengan una adecuada intervención.

Todo el trabajo se centrará en la preparación intencionada y progresiva de los diferentes ambientes de estimulación que el niño requiere, y se promoverá su participación decidida y voluntaria, a partir de actividades

nuevas e interesantes, en el campo social, cultural, deportivo, y de vinculación con la comunidad.

Para la realización de la presente propuesta se cuenta con el apoyo de docentes, autoridades y padres de familia, que están conscientes de que una verdadera labor de ayuda al niño y niña de 2 a 3 años nos librerá de múltiples problemas de orden afectivo, sensorio motriz y social, que pudieran presentarse en el futuro.

6.3. Fundamentación

Si se trabaja de manera integral con talleres, se podrá disponer de espacios adecuados y recursos metodológicos eficientes para lograr un adecuado desarrollo y propender la maduración, evolución y crecimiento de los niños, garantizando con ello que la serie de cambios en los distintos niveles de maduración neurológica, psicomotriz, senso – perceptual, psicológica, lenguaje, social, autoayuda y emocional, puedan responder a las adaptaciones progresivas que el paso de los años exige.

Es importante reconocer que las actividades promovidas en los talleres ayudan de manera sustancial en el proceso de integración de los individuos, le mejora en su autoestima y le ayuda en su proceso de socialización. Ante todo, estimula de manera efectiva la comunicación y las aptitudes de desenvolvimiento dentro del grupo al niño y niña.

No se podrá explotar todo el potencial si no se pone especial énfasis en el entorno que debe rodear al niño y niña de 2 a 3 años, con el fin de que éstos desarrollen de manera natural y espontánea, todas sus posibilidades, que desplieguen sus sentimientos y emociones en un marco de afecto y compañerismo, de respeto y de consideración a los demás.

La aplicación de nuevas formas de mediar en el aula, dan como resultado, que el niño se sienta dentro de un ambiente cálido y hogareño, divertido y confiable, con lo cual el infante pueda desarrollar sus valores, sus hábitos, sus costumbres de manera conveniente y adecuada.

Una intervención a niños y padres de familia, logrará que el maestro use la empatía para entender de mejor forma al estudiante, en este caso el niño menor de 3 años, el cual aprenderá de mejor manera y podrá sentirse relajado, confiado e interesado en la realización de las actividades propuestas por la docente y con ello se contribuirá a desarrollar un clima agradable de convivencia y confraternidad, importante a la hora de lograr la participación mayoritaria de los mismos.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Promover el uso controlado y eficiente de las programaciones televisivas por parte de los padres de familia de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte, mediante la aplicación de talleres para mejorar el lenguaje verbal de los mismos.

6.4.2 Objetivos específicos

- Seleccionar actividades para los talleres de uso controlado de las programaciones televisivas que miran los niños de 2 a 3 años.
- Capacitar a los padres de familia y docentes mediante talleres que permitan mejorar promover el uso adecuado de la televisión como medio de comunicación social.
- Evaluar el nivel de recepción de los padres de familia de los temas tratados y que se relacionan con el uso indiscriminado y excesivo de la televisión en perjuicio del lenguaje verbal de los niños.

6.5. Ubicación sectorial y física

País: Ecuador

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Ciudad: Ibarra

Beneficiarios: Docentes, padres de familia, niños y niñas de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte.

6.6. Desarrollo de la propuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
EDUCACIÓN PARVULARIA



TALLERES SOBRE EL USO ADECUADO
DE
PROGRAMACIONES TELEVISIVAS
PARA EL DESARROLLO DEL LENGUAJE
VERBAL DE LOS
NIÑOS DE 2 A 3 AÑOS

AUTORA: MONICA ALTAMIRANO

2016

INTRODUCCIÓN

Los talleres que se detallan a continuación, sirven para desarrollar el nivel de percepción de las programaciones observadas por el niño durante la ausencia de sus padres, en caso de que éstos salgan a trabajar, y concienciar que su influencia puede ocasionar cambios radicales en la adquisición del lenguaje verbal, mismo que va en detrimento de su relación con los demás a la hora de expresar y comunicarse.

Se ha tratado de seleccionar las actividades que mayor impacto han tenido en el ámbito de la aplicación profesional dentro conglomerado social que son los padres de familia, garantizando de esta manera un verdadero estímulo al control y uso adecuado y eficiente de la televisión dentro del hogar, y permitiendo que día a día vaya adquiriendo hábitos y costumbres de vigilancia eficiente dentro del vasto campo de la integración social y comunicacional.

Los docentes podrán también participar de los talleres ofrecidos a los padres de familia, para que puedan reforzar sus criterios a lo largo de la permanencia de estos en el CNH, y a la vez recomendar y orientar debidamente la utilización de este medio de comunicación social.

Se pretende contribuir de esta manera a la estimulación adecuada del lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años, del CNH Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, para que alcancen un alto nivel de desarrollo comunicacional, integración y dominio de habilidades y destrezas sociales y con ello se preparen para enfrentar los retos que la educación académica y la vida cotidiana le impongan en el transcurso de su vida, de manera segura y eficiente, basada en normas de convivencia y respeto a los demás.

TALLER N° 1

CONTENIDO TEMÁTICO:

Influencia negativa de la televisión en el lenguaje de los niños de 2 a 3 años por el uso de términos vulgares en su comunicación diaria.

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Reconocer los efectos negativos que causa la televisión en los niños de 2 a 3 años.

FUNCIÓN: Ayuda a concienciar a los padres de familia sobre lo negativo que es dejar al niño frente al televisor mucho tiempo.

METODOLOGÍA

Se da la bienvenida a los presentes y se inicia el taller con una dinámica.

Dinámica:

La orquesta: dinámica en la cual los padres de familia logran socializar de una manera amena y divertida enfocando su atención en la ejecución de los movimientos realizados por el “director” y participando activamente con la imitación.



Fuente: Padres de Familia CNH 1

Paso 1: Todos los participantes sentados formando una circunferencia, excepto uno que se colocará en el centro del círculo. El número de participantes varía entre 20 a 30 padres de familia que asisten al taller y que son los

representantes de los niños. El taller se lleva a cabo en el aula del CNH Azaya Norte.

Paso 2: En ausencia de éste se elige un director de orquesta.

El director imita con mímica los instrumentos musicales y el resto deberá hacer lo mismo, mientras se canta una canción conocida como la mar estaba serena, o se puede poner música de fondo, desde una grabadora.

El del centro debe cambiar continuamente de instrumento.

Caso que el director sea descubierto, este deberá pasar al centro del círculo.

1. Experiencia concreta

Se PROYECTA el video “Los peligros del exceso de televisión en los niños”, el cual deberá ser visto con mucha atención por parte de los padres de familia que asisten al taller.



https://www.youtube.com/watch?v=Hj_0SF9B45Y

DURACIÓN: 3 minutos.

NOMBRE DIRECTOR:

DONDE FUE GRABADO:

MENSAJE:

La televisión suele estar encendida por las mañanas, por las tardes, mientras se alimentan. Y además está por todas partes; en la cocina, en el salón, en la

habitación... parece que se tratase de un integrante más de la familia. Lo cierto es que en muchos casos las personas no saben vivir sin ella, incluso permanece encendida de fondo mientras se cocina, se trabaja o se estudia.

En el caso de los niños, mientras ven la televisión "no molestan", por lo tanto en algunos hogares hay rienda suelta y está encendida todo el día, así los niños se mantienen tranquilos y los adultos pueden realizar sus actividades, pero ¿se es consciente de todos los problemas que la televisión acarrea? Hoy lo contamos:

La televisión da lugar a la aparición de diversos problemas

a. Perturba el sueño: El hecho de ver la televisión de forma prolongada (sobre todo por las noches) ocasiona que el niño empiece a tener problemas con el sueño, sobre todo si el contenido es de carácter agresivo el niño empezará a tener pesadillas y miedos. Por ejemplo: miedo a apagar la luz.

b. Adiós a la imaginación: El tiempo que el niño malgasta delante de la caja tonta es tiempo que pierde de estar creando, imaginando. La televisión lo da todo hecho, el niño no está participando.

c. Obesidad: La televisión te arrastra a una vida sedentaria. En el caso de los niños, no pueden salir de casa sin la compañía de un adulto, no son autónomos e independientes, por lo tanto si lo que se les proporciona es un sofá y una televisión es a lo que ellos se aferraran.

d. Fracaso escolar: Lo que comentamos en el punto 2. La televisión lo da todo hecho, por lo tanto el niño pierde capacidad para razonar, se vuelve más perezoso, es bastante común que aparezca un retraso en la lectura y la escritura.

e. Se vuelven más agresivos: Lo que se ve en la tele es la realidad para los niños. Aún no tienen capacidad de crítica, ellos imitan lo que ven, por lo tanto empezarán a interesarse más por jugar a dar patadas y luchar, y empiezan a imitar el mismo lenguaje que los dibujos animados. ¡Recuerda! Los niños lo absorben todo.

f. La televisión instaure falsos valores: Por muchos valores positivos que los padres transmitan, tenemos delante a una pantalla atractiva que no para de enseñar belleza, dinero y poder como claves para la felicidad.

g. Consumismo: La televisión no para de enseñar publicidad que nos convence de que necesitamos más y más cosas.

h. Destrucción a la comunicación familiar: Es bastante común ver una situación familiar en la que todos comen y nadie habla, están centrados en lo que la televisión les proporciona. En el caso infantil no querrán hablar con sus padres si tienen delante la tele, esto traerá graves problemas en la adolescencia.

Consejo: Pactar con los niños una hora de televisión por día y sobretodo dar ejemplo y no tener la televisión todo el día encendida.

Categoría: educativa

JUSTIFICACIÓN:

Este video hace comprender que los niños y adolescentes son especialmente vulnerables a los mensajes transmitidos por la televisión, pues influyen en sus percepciones y conductas.

Producción: Española

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente los errores que cometen los padres de familia al dejar a sus niños expuestos todo el día a los mensajes que entrega la televisión sin ningún tipo de control.

2. Lluvia de ideas

Después de haber observado por parte de los padres de familia el video, se pide a los asistentes que comenten lo que les pareció importante y qué debe ser considerado por todos para hacer conciencia de los peligros que representa un medio de comunicación social televisivo en manos de los niños de 2 a 3 años, sin un adecuado control de parte de las personas que los tienen a su cargo, sean familiares, vecinos, amigos, etc.

Se anotan las ideas de cada interviniente por más equivocadas o FUERA DE CONTEXTO QUE ESTAS SEAN, POR QUE, LA PEOR IDEA AL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES PUEDE SER LA MEJOR, mismas en un papelote y se va analizando una por una la certeza de las afirmaciones.

Se puede dividir en dos el papelote, en la primera parte se anotarán las ventajas de los medios de comunicación televisiva, en la segunda se anotarán las desventajas.

En las ventajas los padres de familia, aportarán que la imagen vale mil palabras, que el niño aprende más rápidamente el vocabulario utilizado a diario, que se mantiene entretenido y no molesta, que ejercita la memoria y sabe lo que viene en una propaganda, etc.

En las desventajas, dirán que puede enseñar malos hábitos a los niños, que existen escenas obscenas que perjudican su inocencia, que les hacen agresivos, que usan términos inadecuados en su conversación con los demás niños, etc.

Luego se confrontan entre todos y se analizan hasta llegar a un acuerdo si fuere posible.

3. Exposición del experto

Teniendo a la televisión como un medio de comunicación que penetra en la mayoría de los hogares del país, no existe límite ni barrera que impida la llegada de cualquier tipo de programación a los niños menores de 3 años, más aún cuando no existe un verdadero control de las personas que los cuidan.

Lo más penoso y negativo es que estos medios de comunicación responden a intereses mezquinos de personas poderosas las cuales ponen a disposición de las personas televidentes un sinnúmero de escenas llenas de violencia, sexo, drogas, alcohol, y malos hábitos de vida, que perjudican a los niños (as) de la patria.

La combinación de estímulos visuales y auditivos, cautiva la atención de los pequeños, los cuales no pueden discernir cual es buena o cual es mala la escena que están viendo para su formación personal.

Los contenidos de las programaciones televisivas tienen un bajo contenido moral, por lo cual se pone énfasis en antivalores que no contribuyen en nada a la superación personal de las personas que las observan.

La mayoría de mensajes que se recibe de las televisoras no va de acuerdo a la idiosincrasia de las personas, son programas que vienen de otros países, y que

son una verdadera amenaza para las buenas costumbres y valores culturales que se guardan en estas latitudes.

De allí la necesidad de hacer conciencia de los peligros que representan para la niñez y juventud y la oportuna intervención que se debe hacer desde el hogar para evitar caer en las redes motivacionales de los mercantilistas que tratan de mantener sus monopolios a nivel nacional e internacional.

Se debe buscar la manera de utilizar este tipo de medio de información y comunicación, desde la consideración de que la educación y el desarrollo cultural van de la mano, siempre y cuando se ponga especial énfasis en la calidad de las mismas y la influencia que representan para los niños menores de 3 años.

4. Aplicación práctica

Los niños son excelentes imitadores, lo hacen desde sus más tiernas edades; por carecer de juicio y razonamiento, los niños no son selectivos en lo que imitan, especialmente en lo referente al vocabulario y muchos de ellos dicen palabras que son consideradas vulgares dentro del léxico nacional. Porque el niño aprende por imitación es que se puede ver que la influencia de la televisión se manifiesta en su comportamiento, sus actitudes, su forma de dirigirse a sus amigos, a los padres, a las personas adultas, en base a las programaciones que muchas veces rayan en la estupidez humana y que son presentadas por los canales sin ningún tipo de restricción.

Los padres de familia, pueden dividirse en dos grupos, uno de los cuales tendrá que resolver problemas de hogar con vocabulario un tanto vulgar y cierta agresividad; mientras que el otro grupo lo podrá realizar de manera tranquila y afectuosa, para que se haga conciencia de la influencia que tiene en el niño este tipo de actitudes en determinados momentos de la vida de hogar, entre padres e hijos, o entre esposos, o entre familiares.

Tarea: se puede enviar algún tipo de tarea para el próximo taller, el cual puede ser investigar qué palabras están utilizando los niños en su conversación y que son claro ejemplo de influencia de la televisión o investigar qué tipo de programaciones son las que más sintonía tienen en los hogares de su barrio o comunidad, etc.

5. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video de la influencia negativa de la televisión en los niños. Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

6. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a supervisar y controlar a mi hijo(a) en las programaciones televisivas, o si el caso lo requiera recomendar a las personas que están a su cuidado en caso de ausencia del hogar, evitar escenas de películas con lenguaje vulgar y lesivo a las buenas maneras y costumbres de la sociedad.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a dar mi apoyo incondicional a todas las actividades programadas por la Institución para el desarrollo de los talleres que nos ayudarán a regular el uso excesivo de la televisión en nuestros hogares y con ello promover el desarrollo adecuado de la personalidad del niño así como su expresión oral y corporal en sus diversas formas.



Fuente: Niños CNH Azaya Norte

INDICADORES:

CALIDAD: las programaciones que más se ven en los canales ecuatorianos tienen que ver con el culto a la belleza, al dinero y al poder como formas de acceder a la felicidad.

CONTENIDOS: telenovelas, películas de acción en las cuales existe agresión constante, faltas a la ley, presencia de armas, drogas, pornografía.

TIEMPOS: los niños pasan de 3 a 5 horas viendo la televisión.

PROGRAMAS: los programas con contenido educativo se limitan a una media hora o cuando más una hora, el resto de las programaciones son novelas y películas de alto contenido sexual, infidelidades, todo lo cual se muestra como algo natural dentro de la sociedad actual.

7. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

8. CONCLUSIONES

La mayoría de los padres de familia tenían un criterio diferente de la influencia de la televisión en los niños y creían que no afectaba a los niños, que los programas ayudaban al niño a desarrollar el lenguaje de una manera adecuada y que su personalidad no era afectada en cuanto a sus emociones y formas de expresarse.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda el apoyo de una persona experta o especializada en el tema que pueda ayudar en la explicación del problema analizado.

Se puede pedir la colaboración de un psicólogo o un experto en información y comunicación para llegar a establecer claramente la influencia de la televisión en los niños de 2 a 3 años.

TALLER N° 2

CONTENIDO TEMÁTICO:

Reconocer la importancia que tiene la orientación de la familia en cuanto a la observación de programaciones televisivas y el desarrollo apropiado de los niños de 2 a 3 años.

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Reconocer los efectos negativos de la falta de orientación y capacitación de la familia para el desarrollo de los niños de 2 a 3 años.

FUNCIÓN: Ayuda a los padres de familia a discriminar programaciones que ejercen influencia negativa en el lenguaje de sus hijos.

METODOLOGÍA

Bienvenida a los presentes

Realización de una dinámica.

Dinámica: LAZARILLO

El grupo se divide por parejas. Una de las personas se venda los ojos y actúa como ciego, la otra será su lazarillo.

Cuando estén todos preparados, esperando la señal del orientador, el lazarillo se desplazará por el salón guiando al ciego por unos minutos, luego invertir los papeles.

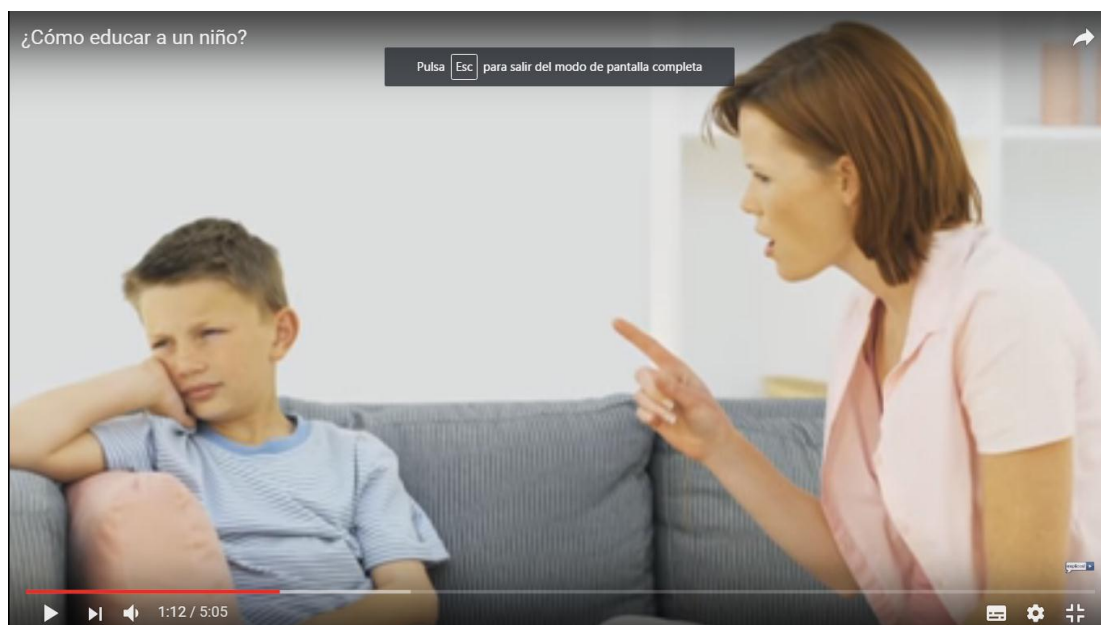
Terminada la experiencia se hace una retroalimentación a partir de estas preguntas:

¿Cómo se sintieron interpretando al ciego?

¿Cómo se sintieron en el papel de lazarillos? ¿En qué ocasiones los padres son ciegos y lazarillos respecto de sus hijos?

1. Experiencia concreta

Se PROYECTA el video “¿Cómo educar a un niño?”, el cual deberá ser visto con mucha atención por parte de los padres de familia que asisten al taller.



<https://www.youtube.com/watch?v=fP1vJw9iXYU>

DURACIÓN: 5 minutos.

Grabado en México, Explicast

MENSAJE:

Educar un niño no es sencillo, sigue estos consejos que te pueden ayudar:

1. Pon el ejemplo.
2. Establece límites.
3. Sé consistente con los límites y consecuencias que establezcas pero modifícalas conforme a su edad.
4. Sé firme pero amoroso.
5. Los castigos físicos, darles todo lo que piden y llenarlos de cosas materiales no son métodos efectivos para educar.

6. Evita frases como 'porque yo lo digo' o 'porque soy tu papá/mamá', explica brevemente tus razones cuando te lo pidan.

7. Enséñalo a ser independiente.

8. Trata a tu hijo con el mismo respeto con el que te gustaría que él te tratara a ti.

Categoría: educativa

JUSTIFICACIÓN:

Este video hace comprender que ser padres es un trabajo de tiempo completo, pues deben dar el ejemplo a seguir las 24 horas del día. Se debe establecer límites a los hijos como las horas de dormir, o ver la televisión. La educación debe ser desde que el niño es pequeño, porque si no se lo hace así, cuando sea grande será imposible.

Producción: mexicana

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente los errores que cometen los padres de familia al dejar a sus niños expuestos todo el día a los mensajes que entrega la televisión sin ningún tipo de control.

2. Lluvia de ideas

Después de haber observado por parte de los padres de familia el video, se pide a los asistentes que comenten lo que les pareció importante y qué debe ser considerado por todos para hacer conciencia de la responsabilidad que tienen los padres en la educación y formación de buenos hábitos de los niños pequeños, poner límites y controlar a pesar de que duele limitarles, pero es necesario.

Se anotan las ideas de cada interviniente por más equivocadas o FUERA DE CONTEXTO QUE ESTAS SEAN, POR QUE, LA PEOR IDEA AL MOMENTO DE TOMAR DECSIONES PUEDE SER LA MEJOR, mismas en un papelote y se va analizando una por una la certeza de las afirmaciones.

Se puede dividir en dos el papelote, en la primera parte se anotarán las ventajas de orientar y controlar a los niños en cuanto a sus preferencias, en la segunda se anotarán las desventajas de no hacerlo.

Es importante analizar entre todos la manera correcta de proceder con los hijos y las consecuencias que tienen este tipo de actitud, hasta llegar a un acuerdo si fuere posible.

3. Exposición del experto

Principios para ser buenos padres

Los principios

a.- Presencia: “Saber que estás disponible para el niño. Esto no significa que estés todo el tiempo sino que más vale la calidad que la cantidad. Hay quienes están todo el día pero no hay sintonía ni conexión entre ellos, los niños necesitan saber que los padres son accesibles”, dice Maribel Corcuera. Pero, añade la psicóloga Mónica Córdova, lo primordial es conectarse desde el goce de estar presente para el ser humano que se está desarrollando frente a tus ojos.

b.- Establecer rutinas: “Es bueno para ellos, porque logran predecir lo que va a pasar. Sirve también para que como padres, logres detectar lo que le está pasando cuando reacciona diferente a una rutina y además, hace que los niños estén más tranquilos. De ahí, las rutinas, los hábitos, las normas y los límites”, apunta Corcuera. Pero es aún más trascendental la filosofía que esté detrás. “Debemos concentrar nuestra atención en considerar lo positivo, mucho antes que surja el problema. Dedicarnos a reforzar lo que están haciendo bien en vez de castigar sus errores e indisciplinas. Reflexionar en cuáles con los valores y hábitos que queremos ver en nuestros niños, y dedicarnos a incentivarlos una y otra y otra vez”, añade Natalia Córdova.

c.- Dar confianzas: Va a depender de la edad que tengo. “Cuando son chicos, tú estás ahí donde se habla, comparte en forma constante, para que cuando sean grandes te cuente lo que la pasa. Que las conversaciones no sean un interrogatorio, que sea mutuo, un diálogo”, acota la psicóloga Corcuera.

d.- Enseñar con ejemplo: “Hay una trampa, que dice que hay que practicar para predicar, pero también ellos tienen que entender que los adultos tienen beneficios, esto en conductas cotidianas, pero en los valores ahí sí cabe el ser

un ejemplo vivo, donde la colaboración y coherencia forman parte de este principio”, añade Maribel Corcuera.

e.- Expresar sentimientos: “Las emociones se van desarrollando y aprendiendo a lo largo de la vida, no nace con emociones claras. Lo que importa es enseñarles reconociendo las emociones cuando van apareciendo en forma diaria, diciéndole cuando se ve que tiene pena, alegre o rabioso”, enseñan las especialistas. Además, dicen que no hay que negar las emociones frente a los niños, porque desde pequeños saben detectar y leer los registros faciales y corporales de las emociones pero no lo saben explicar. Si no, les creas una desconexión entre lo emocional y cognitivo, entre lo que veo y siento.

f.- Ser consciente: “Planear lo que quiero en la vida a partir de qué queremos para ellos, para pedírselo después. La conciencia es amplia, de mi mismo, los otros y está relacionada con mi desarrollo cognitivo y emocional. Puedes estimularlo, pero no sobre estimularlo y hacerlo desde bebés, nombrar las cosas que ven porque no porque sean guaguas no entienden. Pero sobre todo, reconocer la capacidad de los hijos. No todos son hechos lumbreras pero cada uno tiene áreas de desarrollo particulares que son valiosas”, recomiendan las psicólogas.

g.- Aprender a escuchar: “Es una habilidad sumamente necesaria y que nos falla no solo con los niños. Es más difícil porque su comunicación es mucho más no verbal que verbal. Debemos aprender a comunicarnos adecuadamente con ellos. Retomar el dominio de lo corporal. Es importante aprender a escuchar sus gestos, estados de ánimo y emociones, todo lo que es no verbal. Y comunicarnos no desde el sermón sino desde los espacios físicos de la unión, comprensión y contención”, puntualiza Mónica Córdova.

4. Aplicación práctica

Ser buenos padres es la máxima que cualquier papá o mamá se plantea a la hora de serlo. Sin embargo, con la rutina de la vida diaria, el trabajo, los conflictos y la relación de pareja, a veces se traspapela ese gran objetivo. Es como que la neura, la rabia y el no tener tiempo, nublaran y confundieran las sanas intenciones de no contaminar a nuestros hijos con los problemas propios. Pero también, está el caso

que los papás buscan satisfacer sus propias necesidades y no la de los niños, según comenta la psicóloga Maribel Corcuera (www.psicologainfantilsos.cl) “Creo que para ser un buen padre tienes que estar presente, sintonizado con tus hijos y definir el estilo de crianza que vas a adoptar para que no sea una improvisación diaria”, afirma. En ese sentido, promueve que los cuidadores, papá y mamá deben estar alineados, creer y pensar lo mismo. “Los niños entran en crisis cuando los padres no están de acuerdo entre ellos, porque con mensajes claros, leyes, normas y límites los hijos saben cómo actuar y cómo salirse de sus normas”, dice Corcuera. Una visión complementaria es la que entrega la psicóloga infantil Natalia Córdova (natalia.cordova@gmail.com), quien dice que es momento de restituir la gracia, lo sagrado, lo bello de la crianza que es acompañar a un ser humano en su desarrollo. “Hay que devolverle el valor a la paternidad, el privilegio que es ser padre, que muchas veces se ve opacada por el exitismo laboral, y comprender que construir vínculos con los hijos, y de paso con las personas de tu alrededor. Ese es un propósito sumamente poderoso en sí mismo que engrandece la vida”, opina. Entonces, agrega, que desde esa conexión es que los consejos pueden caer en sustrato fértil, si no cada propuesta se puede desvirtuar, porque no todos necesitamos lo mismo y no hay aplicaciones de libro. Todo requiere la incorporación desde la personalización. “La crianza es una tarea ardua, que puede ser el mayor camino de desarrollo personal si lo motivamos desde el amor hacia nuestros hijos. Buen padre es la persona que continuamente se desarrolla como ser humano para entregar lo mejor para el crecimiento de sus hijos y no es, necesariamente, quien hace todo ‘correcto’, eso no existe”, añade. En ese sentido, afirma que nadie nace sabiendo ser padre porque tener un hijo no te convierte en padre y que sólo cuando uno se pone al servicio de este otro vulnerable, entonces se puede comenzar a incorporar recursos. “Buen padre es quién sabe que ésta es una tarea siempre en aprendizaje, quien habla con amigos, familiares profesionales para aprender cada día a ser mejor padre”, anima.

Los padres de familia, pueden dividirse en dos grupos, uno de los cuales tendrá que resolver problemas de hogar con vocabulario un tanto vulgar y cierta agresividad; mientras que el otro grupo lo podrá realizar de manera tranquila y afectuosa, para que se haga conciencia de la influencia que tiene en el niño este tipo de actitudes en determinados momentos de la vida de hogar, entre padres e hijos, o entre esposos, o entre familiares.

Reflexión:

1. ¿Es adecuado nuestro concepto de educación?
2. ¿Cuánto tiempo dedicamos a nuestra preparación como educadores?
3. ¿Qué aportan los padres a la educación?
4. ¿Cómo pueden ayudar a sus hijos?

5. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video: ¿Cómo educar a un hijo? Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

6. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a supervisar y controlar a mi hijo(a) en las actividades cotidianas especialmente las programaciones televisivas, o si el caso lo requiera recomendar a las personas que están a su cuidado en caso de ausencia del hogar, evitar escenas de películas con lenguaje vulgar y lesivo a las buenas maneras y costumbres de la sociedad.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a poner todo el cuidado necesario en cuanto a hábitos, formas de expresarme y relacionarme con mi familia, mis hijos, mis vecinos, amigos, con el fin de dar ejemplo a mis hijos y promover costumbres saludables dentro de mi familia, especialmente en los niños.

INDICADORES:

CALIDAD: las programaciones que más se ven en los canales ecuatorianos carecen de una orientación adecuada y positiva para los padres de familia como también para los niños.

CONTENIDOS: telenovelas, películas de acción en las cuales existe agresión constante, faltas a la ley, presencia de armas, drogas, pornografía.

TIEMPOS: los niños pasan de 3 a 5 horas viendo la televisión.

PROGRAMAS: los programas con contenido educativo y formativo son escasos y no se dan en horarios que los niños puedan ver.

7. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

8. CONCLUSIONES

Todos los padres quieren a sus hijos pero ¿se lo demuestran cada día?, ¿les dicen que ellos son lo más importante que tienen, lo mejor que les ha pasado en la vida? No es suficiente con atender cada una de sus necesidades: acudir a consolarle siempre que llore, preocuparse por su sueño, por su alimentación; los cariños y los mimos también son imprescindibles.

Está demostrado; los padres que no escatiman besos y caricias tienen hijos más felices que se muestran cariñosos con los demás y son más pacientes con sus compañeros de juegos. Hacerles ver que nuestro amor es incondicional y que no está supeditado a las circunstancias, sus acciones o su manera de comportarse será vital también para el futuro. Sólo quien recibe amor es capaz de transmitirlo. No se van a malcriar porque reciban muchos mimos. Eso no implica que dejen de respetarse las normas de convivencia.

9. RECOMEDACIONES

Nadie dijo que fuera fácil, es más nos advirtieron de que no era fácil. Pero de lo único que no nos advirtieron es que sería tan difícil. El ser padres no es complejo, el ser buenos padres sí.

El ser padres no solo es una tarea de desgaste físico, mental y emocional. Evidentemente es una tarea muy satisfactoria, sino nadie tendría hijos. Pero no es un camino de rosas, tiene muchas complicaciones.

TALLER N° 3

CONTENIDO TEMÁTICO:

Establecer la importancia de conocer a los hijos

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Ofrecer elementos para que los padres descubran la importancia de conocer todos los aspectos de la vida de sus hijos

FUNCIÓN: Ayuda a los padres de familia a conocer de manera más detallada y concreta la vida de sus hijos.

METODOLOGÍA

Se da la bienvenida a los presentes y se inicia el taller con una dinámica.

Dinámica: La novela de mi vida

Cada padre de familia escribe la historia de su vida, lo más auténtica posible. Se dan algunas pautas para su elaboración:

Buscar un título sugestivo con relación a los hechos más importantes, comenzar con algunos datos biográficos, una anécdota interesante, los momentos más felices y los mayores disgustos. Definirse a sí mismo: dos cualidades, dos defectos, aficiones; qué tiene proyectado para el futuro; cómo es la relación con sus hijos, cónyuge; qué aspectos le preocupan actualmente.

Después de 15m minutos se forman grupos de 6 personas y cada uno lee su historia.

Terminado el ejercicio responden las siguientes preguntas:

¿Cómo se sintieron contando la historia de su vida al grupo?

¿Qué descubrí en mis compañeros?

1. Experiencia concreta

Se entrega un test a cada padre de familia, y se pide que respondan.

DURACIÓN: 3 minutos.

Test:

- ¿Cuál es la fecha de cumpleaños de su hijo(a)?
- ¿Cómo se llama el mejor amigo de su hijo?
- ¿Cuál es la actividad favorita de su hijo?
- ¿Cuál es la mayor habilidad de su hijo?
- ¿En qué situaciones se siente seguro su hijo?
- ¿Qué situaciones le angustian a su hijo?
- ¿Qué no le gusta a su hijo de sí mismo?
- ¿Qué es lo que su hijo más admira de usted?
- ¿Cuál es la persona favorita de su hijo en la familia?
- ¿Cuál ha sido el momento más feliz de la vida de su hijo?
- ¿Cuál ha sido el momento más triste de la vida de su hijo?
- ¿Qué actividades le gusta a su hijo compartir con usted?
- ¿A que le tiene miedo su hijo?
- ¿En este momento que es lo que más necesita su hijo de usted?

JUSTIFICACIÓN:

Este tipo de test permite establecer el nivel de conocimiento de los hijos por parte de los padres.

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente los errores que cometen los padres de familia al pasar por alto múltiples aspectos de la vida de sus hijos.

2. Lluvia de ideas

Después de haber realizado el test se pide a los asistentes que comenten lo que les pareció importante y qué debe ser considerado por todos para hacer conciencia de la falta de conocimiento que tienen los padres sobre los hijos.

Se anotan las ideas de cada interviniente por más equivocadas o FUERA DE CONTEXTO QUE ESTAS SEAN, POR QUE, LA PEOR IDEA AL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES PUEDE SER LA MEJOR, mismas en un papelote y se va analizando una por una la certeza de las afirmaciones.

Se puede dividir en dos el papelote, en la primera parte se anotarán las ventajas de conocer a fondo a los hijos, en la segunda se anotarán las desventajas.

Luego se confrontan entre todos y se analizan hasta llegar a un acuerdo si fuere posible.

3. Exposición del experto

Escucho muchas veces a padres decir “yo sí que conozco a mi hijo, no ves que soy su padre/madre”. Yo siempre respondo: “¿Estás seguro de conocerlo de verdad?”.

Existen algunos padres que creen que sus hijos son “unos fuera de serie” en mayor o menor grado, y así se lo transmiten a sus hijos desde bien pequeños. Son padres que organizan su vida y la vida de sus hijos en función de esta percepción idealizada, padres que van creando una fantasía en la que son incapaces de ver lo que no quieren ver. Padres que ven a sus hijos los más guapos, los de mejor percentil, los más inteligentes, los más educados, y que además se muestran hipercríticos con aquellos que no comparten esa opinión, ya sean profesores o familiares.

Por lo general estos padres, curiosamente, en su vida personal y profesional no son unos “fuera de serie”. Son padres normales, con vidas normales, pero empeñados en creer que sus hijos son excepcionales.

Esta forma de actuar hace que los hijos, o bien se comporten con arrogancia e ignoren sus límites, o bien, se sientan incapaces de satisfacer las expectativas de sus padres con la consiguiente frustración que esto conlleva.

Por otro lado, también hay padres que se no son capaces de ver en sus hijos nada bueno. Son tan exigentes que nunca están satisfechos con lo que hacen sus hijos, y se muestran insaciables e hipercríticos con todo lo que hacen sus vástagos. Estos padres se tienen en tal alta estima que son incapaces de ver el brillo en sus hijos.

Quizás estos progenitores fueron malos estudiantes, y no lograron terminar el Bachillerato. Pero ello no les impide cruzar a sus hijos con el tema de las notas.

Estos padres generan en los hijos que pierdan la motivación porque, hagan lo que hagan, saben que nunca será suficiente. Crean hijos resentidos y faltos de autoestima.

Ahora yo planteo a los padres y madres: Piensa en tus hijos, ¿realmente los conoces? ¿Sabes cómo son? ¿Son como nosotros deseamos que sean? ¿O son cómo nosotros nos empeñamos en verlos?

Recuerdo una conversación con un adolescente, de la rama de los modorros, que me decía con tristeza y demasiada rabia que el día que descubrió que era un “tipo normal” le dijo a sus padres que porqué le habían engañado, por qué le habían tratado como si fuera un ser especial, que si no era suficiente ser lo que él era para que lo aceptaran y lo quisieran. Y todo este problema era porque sus padres no lo conocían realmente y le trataban como si fuera otro.

Estrategia para conocer a nuestros hijos

Primero, para conocer a nuestros hijos hay que ser realistas, mirar a nuestros hijos con los cinco sentidos, y no solo con nuestro corazón.

En segundo lugar, tenemos que aceptar que nuestros hijos tienen sus virtudes y pero también sus defectos, curiosamente como los tenemos todos los padres y madres.

Y después de haber mirado bien, y de haber aceptado todos los lados del prisma, los bonitos y los feos, debemos profundizar en ese conocimiento de nuestros hijos. Para ello tenemos que preguntar e interesarnos por él en otros escenarios en los que crece, hablando con sus profesores, hablando con nuestra familia, hablando con los padres de sus amigos, con sus amigos.

Y cuando descubras que tus hijos cometen errores, como nosotros, es cuando te darás cuenta que en esos momentos es cuando más nos necesitan. Conociendo a nuestros hijos de forma realista es no tener más planes para ellos que el de acompañarles, guiarles, orientarles y animarles todo lo que podamos..

En cambio, convertir a nuestros niños en nuestras “ilusiones” es una estupenda manera de no disfrutar de nuestros verdaderos hijos, de no disfrutar de nuestra tarea de ser y ejercer de padres. Hacer de los hijos nuestras “ilusiones” es abrir la puerta a la frustración, al rencor, y al desaliento. Privaremos a nuestros hijos de la posibilidad de protagonizar su propia vida.

A mí me gustaría que mis hijos fueran capaces de vivir la vida que quieren vivir, con quienes ellos decidan vivirla, y en donde les apetezca vivir. Y a mis 55 años mi propósito es seguir siendo un padre normalito que intenta seguir educando a sus hijos ya mayorcitos con los ojos abiertos.

Y mis ilusiones, las mías, me las guardo para mí, que tengo miles.

4. Aplicación práctica

Las dificultades que muchas veces se presentan entre padres e hijos, son a causa del poco conocimiento que los padres tienen de sus hijos.

Si tu logras aprender sobre la personalidad de tu hijo, podrás comprender el porqué, de tantas actitudes difíciles de manejar en tu niño.

Te habrás preguntado muchas veces, como hago para que se quede quieto, o como hago para controlar sus berrinches, o como hago para motivarlo, o porque no actúa como su hermano, o por qué no para de hablar que me vuelve loca, o...un sin fin de preguntas que te haces por no conocer la personalidad de tu hijo.

Una escena que viví un día me hizo pensar mucho, hacía poco que había leído un libro sobre las personalidades en los niños, y luego de ver lo que sucedió pensé: “Que verdad, lo de las diferentes personalidades”

Mi hija que en ese entonces tenía 10 años se iba a un paseo escolar y todas las madres acompañamos a nuestros hijos a la entrada de la escuela donde esperaban las maestras y el bus donde iban a viajar. Todos los niños iban subiendo y las madres nos quedamos en ambos lados de la calle mirando cómo se acomodaban en sus asientos. Entre saludos de lejos, y conversaciones, a mi lado había una mamá que saludaba a su hijo, saltando y gritándole “Cómprame alfajores”, (los alfajores son una golosina deliciosa en mi país) porque en la ciudad donde los niños iban a viajar, los alfajores artesanales, eran tradición. El niño que ya estaba acomodado en su asiento en la ventanilla, miraba a su madre de

costado, apenas girando sus ojos, con una vergüenza impresionante, por ver a su madre saltar y gritar desde lejos. Ese niño estaría pensando “trágame tierra”. Su madre al ver que el niño no le prestaba atención y ni siquiera la miraba, volteó a ver a las otras madres y dijo” no me presta atención, que niño más amargado”.

Ahora veremos la situación al revés. Yo que soy muy reservada e introvertida, estaba allí parada mirando todo al mi alrededor, cuando de repente mi hija se asoma por la ventanilla y me grita con mucha efusividad “adiós mamá”, a lo que yo, levanto mi mano suavemente hasta la mitad de mi pecho y la saludo con una sonrisa sin pronunciar palabra.

Que vemos aquí, una madre muy efusiva y alegre (Sanguínea) y un hijo muy tímido y avergonzado (Melancólico). Y en contra parte, una madre muy reservada y tímida (Melancólica), y una hija muy alegre y extrovertida (Sanguínea).

Como se puede hacer para que dos personas tan diferentes halla entendimiento y una buena relación.

La madre que gritaba ese día hizo sentir avergonzado a su hijo ante sus compañeros e hizo un comentario despreciativo. Lo que demuestra esta actitud es que esa madre no conoce a su hijo y tampoco lo entiende. Si lo conociera no hubiera actuado de esa forma ya que sabría lo que a su hijo le desagrada y le hace sentir mal.

Tu hijo tiene su propia personalidad y tú la tuya, el secreto es conocerla y aprender a manejarlo según ella.

5. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video de la influencia negativa de la televisión en los niños. Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

6. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a aprender cada detalle de su personalidad, actuar con

habilidad, usando sus deseos y necesidades, aceptando sus virtudes y debilidades.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a dar mi apoyo incondicional a todas las actividades programadas por la Institución para el desarrollo de los talleres que nos ayudarán a regular el uso excesivo de la televisión en nuestros hogares y con ello promover el desarrollo adecuado de la personalidad del niño así como su expresión oral y corporal en sus diversas formas.

7. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

8. CONCLUSIONES

La mayoría de los padres de familia tenían un criterio diferente de la influencia de la forma como conocían a sus hijos y creían que no afectaba a los niños, que los estaban educando de la mejor manera, pero no era así.

9. RECOMEDACIONES

Se recomienda el apoyo de una persona experta o especializada en el tema que pueda ayudar en la explicación del problema analizado.

Se puede pedir la colaboración de un psicólogo o un experto en psicología educativa para llegar a establecer claramente las consecuencias de no conocer realmente a los hijos.

TALLER N° 4

CONTENIDO TEMÁTICO:

Conocer la importancia de saber administrar el tiempo que el niño puede pasar observando la televisión y que no represente una influencia negativa en el mismo.

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Valorar la importancia del uso adecuado del tiempo libre y fomentar alternativas diferentes para su uso.

FUNCIÓN: Ayuda a los padres de familia a fomentar el uso adecuado del televisor para que el niño no reciba sus efectos negativos.

METODOLOGÍA

Se da la bienvenida a los presentes y se inicia el taller con una dinámica.

Dinámica:

1. Se realizara la dinámica "El mercado de chiní-chinó" con todos los asistentes (20 min.) Se sienta a los participantes en círculo. El animador dice: "imaginaos que estamos en el mercado de chiní-chinó, que es un mercado chino, en el cual se pueden comprar unas cosas y otras no, por ejemplo yo compraría una "cama". Entonces los participantes van diciendo cosas que quieren comprar. Si las palabras llevan "i" u "o" no las pueden comprar, y si no llevan, sí las pueden comprar.

Los participantes deben descubrir por qué pueden comprar las cosas.

2. Experiencia concreta

Se PROYECTA el video "Los niños y la televisión", el cual deberá ser visto con mucha atención por parte de los padres de familia que asisten al taller.



<https://www.youtube.com/watch?v=-JC1bDK9Bqk>

DURACIÓN: 5 minutos.

MENSAJE:

El tiempo libre no es otra cosa que el tiempo que sobra de las actividades diarias que realiza el ser humano, siendo así que en muchas ocasiones no lo ocupa de la manera correcta, sobre todo los más pequeños de casa pues se ven influenciados por la televisión como su amigo fiel y para los padres esta "caja mágica" se ha convertido en la solución a sus problemas ya que es una aliada en la educación por el tiempo que pueden pasar los niños y niñas y así no molestar en los quehaceres del hogar.

Para MARTÍNEZ GÁMEZ, Manuel (1995) en su libro: "Educación del ocio y tiempo libre con actividades físicas alternativas" el tiempo libre se relaciona con la pérdida del "tiempo natural", sustituido por el tiempo del reloj y la realización de trabajos con los que difícilmente llega a identificarse la persona, en general el tiempo libre, son aquellos períodos de la vida humana en los que el individuo se siente libre, esto permite identificar el tiempo libre como aquel en que permite desarrollar la voluntad de las personas, de acuerdo a los impulsos y según los deseos e inclinaciones, hay que tomar en cuenta que el tiempo libre pasa a ser en muchas ocasiones, tiempo privado, opuesto al tiempo en servicio de los otros, es decir

propio del trabajo, que en ocasiones consume a los seres humanos ya que dejan de lado actividades con la familia.

Los padres de familia deben ser conscientes que en la adecuada utilización del tiempo libre de los niños y niñas, juega un papel importante dentro de la familia, ya que el nuevo ritmo de vida así lo requiere, por eso el hogar debe intentar satisfacer las necesidades de esparcimiento de sus integrantes brindándoles espacios donde puedan jugar, pintar o moverse con libertad; además de, compartir en familia juegos, fiestas familiares e incluso los programas de televisión, especialmente los dibujos animados ya que les puede ayudar a incrementar su conocimiento y de esta manera fortalecer su pensamiento crítico.

Beneficios

Es a través del juego donde el niño toma contacto con el mundo exterior y sobre todo, adquiere experiencias necesarias para enfrentarse a los demás y a las cosas a su alrededor, es muy usual que los padres tiendan a organizar el tiempo libre de sus hijos e hijas, sin tomar en cuenta sus preferencias y gustos; entonces, se trata de ofrecer a cada uno sin presiones y sin imposiciones, diferentes modos para ocupar inteligentemente el tiempo libre. Mejora en la condición física de los niños y niñas. Aumenta los niveles de sustancias en el organismo que ayudan a sentirse mejor durante todo el día. Ayuda en el sueño de los infantes a descansar adecuadamente. 28 A desarrollar un apetito adecuado y por ende una buena alimentación. Mejorar apariencia física y con ello el auto estima. Contribuye en el desarrollo de la inteligencia y sobre todo en su imaginación. Le ayuda en la resolución de problemas de manera creativa.

Trabajo en grupos: Cada grupo propondrá diferentes actividades que pueden realizar sus hijos e hijas en el tiempo libre. (10 min.)

Exposición: Para la exposición deberán representar una de las actividades que propusieron en el grupo. (20 min.)

JUSTIFICACIÓN:

Este video hace comprender que los niños y adolescentes son especialmente vulnerables a los mensajes transmitidos por la televisión, pues influyen en sus percepciones y conductas.

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente los errores que cometen los padres de familia al dejar a sus niños expuestos todo el día a los mensajes que entrega la televisión sin ningún tipo de control.

3. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video de la influencia negativa de la televisión en los niños. Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

4. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a supervisar y controlar a mi hijo(a) en las programaciones televisivas, o si el caso lo requiera recomendar a las personas que están a su cuidado en caso de ausencia del hogar, evitar escenas de películas con lenguaje vulgar y lesivo a las buenas maneras y costumbres de la sociedad.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a dar mi apoyo incondicional a todas las actividades programadas por la Institución para el desarrollo de los talleres que nos ayudarán a regular el uso excesivo de la televisión en nuestros hogares y con ello promover el desarrollo adecuado de la personalidad del niño así como su expresión oral y corporal en sus diversas formas.



Fuente: Niños CNH Azaya Norte

INDICADORES:

CALIDAD: las programaciones que los niños observan durante su tiempo libre son nocivas, por cuanto están expuestos a escenas e imágenes que tienen que ver con delincuencia, sexo, drogas, violencia en todas sus formas, irrespeto, falta de autoridad, etc., todo lo cual va minando sus personalidades.

CONTENIDOS: telenovelas, películas de acción en las cuales existe agresión constante, faltas a la ley, presencia de armas, drogas, pornografía.

TIEMPOS: los niños pasan muchas horas viendo la televisión.

PROGRAMAS: los programas con contenido educativo se limitan a una media hora o cuando más una hora, el resto de las programaciones son novelas y películas de alto contenido sexual, infidelidades, todo lo cual se muestra como algo natural dentro de la sociedad actual.

5. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

6. CONCLUSIONES

La mayoría de los padres de familia tenían un criterio diferente de la influencia de la televisión en los niños y creían que no afectaba a los niños, que los programas ayudaban al niño a desarrollar el lenguaje de una manera adecuada y que su personalidad no era afectada en cuanto a sus emociones y formas de expresarse.

7. RECOMEDACIONES

Se recomienda el apoyo de un psicólogo para aclarar muchos detalles concernientes al tiempo libre y como afectan las programaciones televisivas.

TALLER N° 5

CONTENIDO TEMÁTICO:

Conocer el poder de imitación.

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Entender la imitación como parte del proceso del aprendizaje de los niños y niñas.

FUNCIÓN: Concienciar en los padres de familia la manera de actuar frente a los niños, los cuales aprenden muchas cosas por imitación a sus padres, familiares y amigos.

METODOLOGÍA

Se da la bienvenida a los presentes y se inicia el taller con una dinámica.

Dinámica:

La canasta revuelta: dinámica en la cual los padres de familia sentados en círculo en sus respectivas sillas. El facilitador se encontrará de pie en el centro.

Se explica a los compañeros que están al lado derecho de cada quien que se les llamará “piñas” u otra fruta y a los que están al lado izquierdo “naranjas” u otra fruta, lógicamente ya debemos saber el nombre de los dos compañeros que estén a sus lados.

El facilitador señala a cualquier compañero diciéndole PIÑA, éste debe responder el nombre del compañero que esté a su derecha. Si dice NARANJA, debe decir el nombre del que tiene a su lado izquierdo. Si se equivoca o tarda más de tres segundos en responder, pasa al centro y el coordinador ocupa el puesto.

Y en el momento que se diga CANASTA REVUELTA, todos deberán cambiarse de asientos.

El que está al centro, deberá aprovechar esto para ocupar un asiento y dejar a otro compañero al centro.

1. Experiencia concreta

Se PROYECTA el video “la vida es como un espejo”, el cual deberá ser visto con mucha atención por parte de los padres de familia que asisten al taller.

DURACIÓN: 5 minutos.

MENSAJE: Conferencia de Enric Corbera. La vida es un espejo, todo lo que hay afuera es una proyección de los que hay dentro, el mundo está reaccionando siempre a tus pensamientos.

La sombra, es todo lo que nosotros etiquetamos como malo. En esta conferencia explica cómo reconocer nuestra sombra, aceptándola e integrándola para vivir en paz.



<https://www.youtube.com/watch?v=AzoBlbW7p9w>

JUSTIFICACIÓN:

Este video hace comprender que los niños y adolescentes toman como modelos o ejemplos a los mayores, padres de familia, familiares, vecinos, amigos, etc, su influencia puede ser positiva o negativa según su forma de comportarse.

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente los errores que cometen los padres de familia al dejar a sus niños expuestos todo el día a los mensajes que entrega la televisión sin ningún tipo de control.

2. Lluvia de ideas

Después de haber observado por parte de los padres de familia el video, se pide a los asistentes que comenten lo que les pareció importante y qué debe ser considerado por todos para hacer conciencia del poder que tiene el ejemplo que se da a los hijos, y la forma adecuada de comportarse con ellos de modo que los impactos sean positivos.

Se anotan las ideas de cada interviniente por más equivocadas o FUERA DE CONTEXTO QUE ESTAS SEAN, POR QUE, LA PEOR IDEA AL MOMENTO DE TOMAR DECSISIONES PUEDE SER LA MEJOR, mismas en un papelote y se va analizando una por una la certeza de las afirmaciones.

Se puede dividir en dos el papelote, en la primera parte se anotarán las ventajas de un buen ejemplo de los padres, en la segunda se anotarán las desventajas del mal ejemplo recibido de los padres.

En las ventajas los padres de familia, aportarán que los hijos son el reflejo de los padres, que el niño hace lo que ve, que imita a las figuras paternas, familiares o amigos, etc.

En las desventajas, dirán que puede enseñar malos hábitos a los niños con una vida desordenada, que los mayores practican escenas obscenas delante de los hijos que perjudican su inocencia, que imitan la forma de tratar a la esposa, que se vuelven agresivos, que usan términos inadecuados en su conversación, etc.

Luego se confrontan entre todos y se analizan hasta llegar a un acuerdo si fuere posible.

3. Exposición del experto: el poder de la imitación

Los seres humanos en el proceso de crecimiento toman la imitación como parte del aprendizaje. Según los expertos se nace sin saber imitar y, durante los primeros meses, a la vez que aprendemos diferentes comportamientos también se aprende a imitar, a medida que el cuerpo crece, se perfecciona esta capacidad; imitando más y mejor.

Queda claro que cualquier conducta, sea buena o mala que el niño o niña ve en sus padres serán susceptibles de ser imitadas, no sólo los padres serán

modelos a imitar, el resto de su familia, el círculo de amigos más próximo, la escuela, la televisión, todos estos factores son modelos a imitar. Los niños y niñas copian y repiten frases, gestos, juegos y sobre todo conductas, esta es su manera de aprender sobre el mundo y cómo comportarse en él, los infantes absorben e imitan todo lo que ven y escuchan, cualquiera puede convertirse en su modelo a seguir y, por ello, a muchos padres les preocupa que sus hijos tengan un ejemplo y modelo adecuado en cualquier ambiente donde su hijo e hija se desarrolla con relaciones sociales adecuadas.

4. Aplicación práctica

Los niños son excelentes imitadores, lo hacen desde sus más tiernas edades; por carecer de juicio y razonamiento, los niños no son selectivos en lo que imitan, especialmente en lo referente al vocabulario y muchos de ellos dicen palabras que son consideradas vulgares dentro del léxico nacional. Porque el niño aprende por imitación es que se puede ver que la influencia de la televisión se manifiesta en su comportamiento, sus actitudes, su forma de dirigirse a sus amigos, a los padres, a las personas adultas, en base a las programaciones que muchas veces rayan en la estupidez humana y que son presentadas por los canales sin ningún tipo de restricción.

Los padres de familia, pueden dividirse en dos grupos, uno de los cuales tendrá que resolver problemas de hogar con vocabulario un tanto vulgar y cierta agresividad; mientras que el otro grupo lo podrá realizar de manera tranquila y afectuosa, para que se haga conciencia de la influencia que tiene en el niño este tipo de actitudes en determinados momentos de la vida de hogar, entre padres e hijos, o entre esposos, o entre familiares.

Tarea: se puede enviar algún tipo de tarea para el próximo taller, el cual puede ser investigar qué palabras están utilizando los niños en su conversación y que son claro ejemplo de influencia de la televisión o investigar qué tipo de programaciones son las que más sintonía tienen en los hogares de su barrio o comunidad, etc.

5. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video de la influencia negativa de la televisión en los niños. Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

6. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a dejar de lado todo mal hábito, mala costumbre, y cualquier forma de maltrato a mis hijos, evitar lenguaje vulgar y lesivo a las buenas maneras y costumbres de la sociedad.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a dar mi apoyo incondicional a todas las actividades programadas por la Institución para el desarrollo de los talleres que nos ayudarán a regular el uso excesivo de la televisión en nuestros hogares y con ello promover el desarrollo adecuado de la personalidad del niño así como su expresión oral y corporal en sus diversas formas.



Fuente: <http://www.mi-web.org/miembros/75607-mayolyp/fotos/132664-la-vida-es-como-un-espejo>

7. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

8. CONCLUSIONES

La mayoría de los padres de familia tenían un criterio diferente de la influencia de la forma de comportarse en los niños y creían que no afectaba a los niños, que los vocabularios empleados ayudaban al niño a desarrollar el lenguaje de una manera adecuada y que su personalidad no era afectada en cuanto a sus emociones y formas de expresarse.

9. RECOMEDACIONES

Se recomienda el apoyo de una persona experta o especializada en el tema que pueda ayudar en la explicación del problema analizado.

Se puede pedir la colaboración de un psicólogo o un docente para llegar a establecer claramente la influencia de la forma de comportarse de los padres sobre los niños de 2 a 3 años.

TALLER N° 6

CONTENIDO TEMÁTICO:

Orientar a los padres de familia para aprovechar los programas televisivos educativos en la potenciación de las capacidades lingüísticas y el desarrollo del pensamiento infantil.

PARTICIPANTES: Padres de familia

TIEMPO: 60'

OBJETIVO DEL APRENDIZAJE: Reconocer los efectos positivos de los programas televisivos adecuados a la edad y mentalidad de los niños de 2 a 3 años en la formación y desarrollo lingüístico y capacidades comunicativas.

FUNCIÓN: Concienciar en los padres de familia el uso adecuado de la televisión con programas educativos, como instrumento para potenciar las habilidades y destrezas verbales y expresivas.

METODOLOGÍA

Se da la bienvenida a los presentes y se inicia el taller con una dinámica.

Dinámica:

El pueblo manda

Objetivo: animación, concentración

Desarrollo:

El coordinador explica que va a dar diferentes órdenes que para que sean cumplidas debe él haber dicho antes de la siguiente consigna: "EL PUEBLO MANDA", por ejemplo: el pueblo manda que se pongan de pie.

Solo cuando se diga la consigna, la orden que se dice debe realizarse. Se pierdo sino se cumple la orden, o cuando NO se diga la consigna exactamente.

Por ejemplo: El pueblo dice que se sienten, los que obedecen pierden ya que la consigna es: El pueblo manda.

Las órdenes deben darse lo más rápidamente posible para que el juego sea ágil.

El juego acaba cuando queda poca gente sin problemas y cumple las órdenes sean correctas o sean falsas.

RECOMENDACIONES:

Para hacer perder a los participantes es bueno repetir varias órdenes correctas rápido y en seguida una falsa:

Ejemplo:

El pueblo manda que se rasquen la cabeza.

El pueblo manda que se toquen la lengua.

El pueblo manda que se rasquen la panza.

El pueblo manda que se rasquen la frente.

Que griten.

Es conveniente poner a dirigir esta dinámica a personas que la conocen bien, para que no se pierda agilidad.

1. Experiencia concreta

Se proyecta el video “Cinco ejemplos de programa de diseño educativo: TV y TICs”, el cual deberá ser visto con mucha atención por parte de los padres de familia que asisten al taller.

DURACIÓN: 3 minutos.

MENSAJE:

Dora la exploradora es un programa de dibujos animados, donde Dora y su amigo botas tienen diversas aventuras en las que tienen que encontrar algo o ayudar a alguien. Buscan la participación activa de la audiencia, es decir se espera que el público conteste lo que se le pregunta, o colabore en la resolución de los enigmas que se le plantea. El inglés está presente a lo largo de cada capítulo así como la naturaleza y los animales. La protagonista principal de la serie se muestra como un ejemplo para los niños, con una figura curiosa que muestra con una sonrisa la voluntad de aprender todos los detalles del mundo que está por descubrir.

La casa de Mickey Mouse es una producción de Disney orientada a niños entre 2 y 7 años. Reclama la colaboración del espectador constantemente a través de diferentes secciones: los números, los colores o los nombres de plantas y animales, son uno de los temas tratados. Combina educación y entretenimiento y proporciona herramientas para desarrollar la imaginación de los más pequeños.

Little Einsteins es una serie en la que cuatro niños poseen una nave en la que viajan a diferentes lugares para cumplir numerosas misiones. Se busca una interacción constante con los espectadores motivándoles a participar en los retos que se proponen en cada episodio. Se detienen en diferentes aspectos de la realidad para mostrárselos al público: música, arte y los lugares del mundo. Aspectos como el compañerismo y la amistad están presentes en la serie.

Peppa pig es una serie de dibujos animados en los que Pepa un cerdo rosa se relaciona con diferentes tipos de animales lo que fomenta la diversidad en un grupo de amigos. Se enfrenta a diferentes situaciones en las que podría encontrarse un niño, destaca los vínculos que se establecen en la familia, y trata temas como la confianza y el respeto.

Samsung interfaz para los pequeños. Tiene su propia interfaz para los pequeños, con diversas aplicaciones: pueden dibujar, ver videos, grabar sus voces con divertidos efectos, y tomar fotografías, además de personalizar el aspecto de la interfaz. Permite la descarga de las aplicaciones destinadas a los más pequeños, con un contenido adecuado y recomienda a los padres que aplicación es la más adecuada para los niños en función de las edades de estos.

Categoría: educativa

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=c37QXadnc04>

JUSTIFICACIÓN:

Este video hace comprender que los niños pueden sacar provecho de ciertas programaciones que están dedicadas a despertar la imaginación, la memoria, la creatividad y con ello el lenguaje y la forma de comunicarse, sin dejar de lado ciertos valores como la comprensión, la amabilidad, el respeto.

Producción: Española

Impacto: en el aspecto social demuestra claramente que los padres pueden escoger ciertos horarios de programaciones en los cuales los niños si aprenden en diversas áreas de su desarrollo.

2. Lluvia de ideas

Después de haber observado por parte de los padres de familia el video, se pide a los asistentes que comenten lo que les pareció importante y qué debe ser considerado por todos para hacer conciencia de que no todo lo que la televisión presenta contiene mensajes positivos que permitan al niño mejorar su lenguaje, su vocabulario, su forma de enfrentar las situaciones y la relación con sus semejantes.

Se anotan las ideas de cada interviniente por más equivocadas o fuera de contexto que estas sean, porque, la peor idea al momento de tomar decisiones puede ser la mejor, mismas en un papelote y se va analizando una por una la certeza de las afirmaciones.

Se puede dividir en dos el papelote, en la primera parte se anotarán las ventajas de los medios de comunicación televisiva, en la segunda se anotarán las desventajas.

En las ventajas los padres de familia, aportarán que la imagen vale mil palabras, que el niño aprende más rápidamente el vocabulario utilizado a diario, que se mantiene entretenido, que ejercita la memoria y sabe lo que tiene que responder ante algún requerimiento de dicha programación, etc.

En las desventajas, dirán que puede enseñar malos hábitos a los niños, que existen escenas inadecuadas, que son ajenas al medio en que se desenvuelven, que tienen otro tipo de cultura y costumbres, que usan términos inadecuados en su conversación con los demás niños, etc.

Luego se confrontan entre todos y se analizan hasta llegar a un acuerdo si fuere posible.

3. Exposición del experto

Con la llegada de la Televisión Digital Terrestre a nuestras vidas, era de esperar que los grandes grupos de comunicación decidieran expandir sus canales con el objetivo de llegar a cuanta más audiencia fuera posible. En esta nueva búsqueda de espectadores, nacieron las cadenas especializadas, aquellas receptoras de parrillas dirigidas exclusivamente a un tipo de público en concreto. Así, pasarían a tener sus propios canales las mujeres (Nova y Divinity), los hombres (Nitro y Energy), los adictos al cine (laSexta3 y Paramount Channel) y también los niños. No se dejó pasar la oportunidad de crear cadenas específicamente dirigidas a los espectadores infantiles y, con el paso de los años, la TDT ha visto crecer a tres grandes canales para cumplir este objetivo: Clan TV, Boing y Disney Channel.

4. Aplicación práctica

La llegada de estos canales a la TDT ha coincidido con la retirada progresiva de la programación infantil en las grandes cadenas de televisión de nuestro país. Y es que, aunque hoy pueda parecernos ya muy lejano, hubo un tiempo en el que La 1, Antena 3 o Telecinco incluían series y programas infantiles en su programación. Era habitual que encontráramos dibujos animados en las mañanas de estas cadenas, algo que ha ido desapareciendo paulatinamente con el paso de los años. Ahora los espectadores infantiles pueden acudir a sus propios canales de televisión cada vez que busquen una programación dirigida a ellos, aunque estas cadenas también han evolucionado convirtiéndose en alternativas llenas de más peligros de los que pudiéramos encontrar en un principio.

Antes de continuar con este artículo me gustaría dejar claro que cuando hablo de televisión educativa no me refiero a que la pequeña pantalla deba ejercer un papel crucial en la educación de los más pequeños. Solo pretendo señalar a aquellos espacios que presentan tanto unos valores adecuados para un público infantil como unos aspectos inadecuados para este tipo de espectadores, a veces oculto con el envoltorio de serie animada o con el fichaje de una serie de protagonistas famosos. Con esto no quiero decir que la televisión se encargue de educar a los niños, sino que hay veces en las que esta, cumpliendo con su función de entretenimiento, también logra transmitir determinados valores que pueden resultar beneficiosos o perjudiciales para según qué público.

Por eso es importante que en ocasiones nos detengamos y hagamos una reflexión sobre el momento en el que nos encontramos. En cuanto a cadenas de televisión infantiles se refiere, vivimos una etapa en la que conviven las tres televisiones que he mencionado anteriormente, creadas en momentos diferentes pero con un objetivo en común: conquistar a los niños a base de una programación en ocasiones más que discutible. Clan TV, Boing y Disney Channel son las tres grandes cadenas infantiles que compiten hoy en día por predominar entre los espectadores infantiles en la televisión en abierto, algo que pretenden conseguir con estrategias más cercanas de lo que parece.

Contenedores de programación "infantil"

Porque la programación infantil que ofrecen estas cadenas suele ser contenedores de series y programas que, efectivamente, están dirigidos a niños, pero que recopilan en una misma parrilla toda una programación que engloba a espectadores de diferentes edades. Así, podemos encontrar series para preescolares en el mismo canal en el que se emiten ficciones para niños de 13 o 14 años. Estas emisiones, aunque se reparten en horarios diferentes, pueden llamar a la confusión sobre lo que cada niño debe ver en cada etapa de su vida. No es de extrañar que el resultado de esta estrategia sea la existencia de niños menores de seis años que quieran seguir la programación que uno de estos canales tiene en los momentos del día en que deja de emitir series como 'Pocoyó', 'Little Einsteins' o 'Dora la exploradora'.



<https://www.youtube.com/watch?v=c37QXadnc04>

Hay que reconocer que, si bien hoy en día existen grandes espacios de televisión dirigidos a espectadores preescolares (además de los citados anteriormente, 'DinoTren', 'Doctora Juguetes', 'Peppa Pig'...), la cosa cambia cuando observamos los programas que existen para mayores de seis años. En esa ocasión, vemos que las cadenas de televisión infantiles no entienden de intervalos de edad, queriendo aglutinar a todos los niños en torno a la misma serie o programa de televisión sin importar la edad que estos tengan. El resultado es la intención de querer adelantar cuanto antes las etapas de un niño, queriendo convertir cuanto antes al niño en preadolescente y al preadolescente en adolescente a través de unos programas que precisamente destacan por estar llenos de valores negativos.

Hoy en día existen dos tipos de programación infantil en nuestra TDT: los programas dirigidos a preescolares y los que se emiten para el resto de niños, a quienes se le ofrecen lo mismo independientemente de la edad que tengan. Y, en una programación dividida de esta forma, es muy fácil conseguir que incluso los espectadores preescolares quieran cambiarse de bando y comenzar a seguir cuanto antes las series que siguen los "niños mayores", (sobre todo si estos espacios se emiten en la misma cadena) con el consentimiento de muchos padres que ignoran que estas series ni siquiera serían recomendables para los niños más adultos.

Incluso los resultados de las audiencias no tienen muy en cuenta las diferencias existentes entre los niños según sus distintas edades. Si observamos cómo están divididos los datos de audiencia que se suelen dar de nuestra televisión, veremos que "de 4 a 12 años" suele ser una de esas franjas de las que se obtienen datos, aglutinando en un mismo intervalo niños de edades muy diferentes. Así, una producción como 'Violetta' consiguió arrasar en esta franja de edad en su estreno en España, como si fuera lo mismo que viera la ficción un niño de 4 años que otro de 12 y sin importar las enormes diferencias de desarrollo que presentan estos dos perfiles a la hora de enfrentarse a la serie.

Los motivos por los que encontramos estos contenedores de programación infantil, donde se cuidan poco las franjas de edad, son evidentes. Por un lado, fragmentar aún más el público de los canales infantiles llevaría a tener que repartir la escasa audiencia que estos canales ya consiguen por sí solos (en febrero Clan TV un 2,4%, Boing un 1,6% y Disney Channel un 1,3%), algo que no interesa

económicamente hablando. Y, por otro lado, no podemos olvidar que las licencias que se dan en la TDT están contadas, lo que dificulta que se desarrolle la creación de canales infantiles dirigidos a distintos perfiles de edad.

Lo ideal sería un modelo como el que la factoría Disney posee en la televisión de pago. En esta ocasión sí existen varios canales en los que el público está dividido según la edad de sus espectadores. Así, encontramos canales como Disney Junior o Disney Channel, el primero con todos los espacios dirigidos a público preescolar y el segundo para aquellos espacios que pueden ser seguidas por niños de mayor edad. Pero, aún así, no podemos olvidarnos de que hoy en día también encontramos con un buen número de programas que siguen sir ser adecuados para la audiencia infantil, ni tan siquiera para quienes tienen una edad más avanzada.

La televisión no educa pero sí maleduca

Creo que nadie estará en contra cuando digo que la televisión no educa y que se centra en ofrecer espacios de entretenimiento, independientemente del intervalo de edad que tengan sus receptores. Pero no podemos aferrarnos a esta idea para obviar que hay espacios televisivos dirigidos a niños que, al margen del entretenimiento que ofrecen, también están llenos de valores perjudiciales, por lo que deberían ser desaconsejados. Hablo de series como 'Monster High', 'Winx Club', 'Violetta' y una amplia gama de productos audiovisuales dirigidos a hacer la mayor caja posible a costa de ofrecer historias llenas de estereotipos y valores superficiales.



<https://www.youtube.com/watch?v=c37QXadnc04>

Es triste observar cómo a partir de estos espacios a los niños se les introduce una serie de ideas propias de un público adolescente, que crea el camino para lo que van a consumir en el futuro. Así, a partir de estas series se ofrece las tramas amorosas, la adoración a los ídolos musicales guapos y famosos y los estándares de belleza, esto último colaborando en eso que llaman hipersexualización de la infancia que lleva a los niños a querer ser adultos cuando no les corresponde. La televisión fomenta este hecho, incluso a través de lo que estas cadenas infantiles ofrecen hoy en día, lo que nos lleva a pensar que no solo estamos hablando de entretenimiento televisivo, sino de la educación (la mala educación en este caso) que la televisión ofrece a los espectadores más pequeños.

¿Que un niño siga este tipo de series significa que va a copiar cada uno de sus patrones? Puede que sí o puede que no. Es decir, las niñas fieles a las aventuras de las 'Monster High' no tienen por qué volverse adictas a la moda, ni copiar los comportamientos que se extraen en sus capítulos. Pero muy pocos negarán que se trata de un contenido televisivo muy poco apropiado teniendo en cuenta las edades a las que van dirigidas sus aventuras. La permanente presencia de los padres alrededor de lo que ven sus hijos en la pequeña pantalla resulta vital, no solo para guiar a la hora de elegir una buena opción televisiva sino para explicar las diferencias que existen entre una serie de televisión y la vida real a lo largo de su emisión.

El centro de toda educación infantil siempre será la figura del adulto, que puede cambiar la visión con la que los niños se enfrenten a un contenido en televisión, incluso en una programación específica para ellos. Pero, tras conocer el contenido de algunos de los espacios que las cadenas infantiles ofrecen hoy en día, estos canales aparecen como un arma de doble filo, ya que, también con los niños, buscan hacer audiencia aunque deban pagar un elevado precio para lograrlo. En el caso del público infantil, es un asunto de mayor importancia de la que le damos diariamente.

Aplicación práctica

Entrando en el apartado de las series infantiles menos recomendables no podíamos olvidarnos de 'Monster High'. La ficción que actualmente emite Boing

se trata de una webserie, creada en 2010 como estrategia para promocionar las nuevas muñecas de Mattel. Estos personajes presentan una sexualización desmesurada, ya que en sus episodios vemos a sus protagonistas como unas chicas de instituto obsesionadas con la belleza, la moda e influenciadas constantemente por el amor adolescente. El principal problema que ocurre con esta y el resto de series de esta categoría, es la llamada que hace a un amplio público que puede verse perjudicado por los estereotipos que se explotan en sus tramas. Aun así, se trata de una ficción que ha conseguido una gran popularidad entre la audiencia infantil, motivada por el furor que ha causado la comercialización de las muñecas.

El ejemplo de 'Monster High' no es un caso aislado. La misma estrategia que la vista en la anterior serie se cumple en 'Barbie Life in the Dreamhouse', otra webserie convertida en ficción de televisión gracias a Boing que nos recoge las aventuras de la mítica muñeca en su gran mansión de Miami. El consumismo y la superficialidad son dos de los aspectos más presentes en una serie que parece pensada para instar a sus espectadores a adquirir todos los accesorios de los que puede disponer Barbie, mostrados a lo largo de sus capítulos. La ficción tiene poco tiempo de vida pero en ella ya hemos podido ver las aventuras de Barbie en el mundo de la moda y, cómo no, la fantástica e idílica relación que tiene con Ken, un pilar fundamental en la vida de la muñeca.

Terminamos este repaso por otra de las ficciones que se ha convertido en un fenómeno de masas en los últimos años, a través de convertir a niños en adolescentes a toda velocidad. Se trata de 'Violetta', la ficción que Disney Channel estrenó en España a comienzos de esta temporada que se mueve dentro de esas producciones audiovisuales centradas en la fama y el mundo de la música. Pese a que el horario de emisión de la serie siempre ha sido a partir de las 21:00 horas, no podemos olvidar que muchos espectadores infantiles se acercan a ella motivados por el entusiasmo que envuelve su historia, en la que una alumna humilde se gana la popularidad gracias al talento que demuestra tener para la canción. Una de las principales tramas de su historia es la elección que debe hacer la protagonista entre dos chicos que estudian con ella, una trama amorosa que bien podríamos encontrar en cualquiera de las ficciones para adultos que se emiten hoy en día.

5. Recursos

Papelotes, computadora, televisión, video de la influencia negativa de la televisión en los niños. Aula, ambientes adecuados, musicalización, bocaditos, esferos, carpetas.

6. Compromisos

Como padre/madre de familia responsable de la formación adecuada e integral de mi hijo, así como de la formación de hábitos y adquisición de vocabulario culto y moral, me comprometo a supervisar y controlar a mi hijo(a) en las programaciones televisivas, o si el caso lo requiera recomendar a las personas que están a su cuidado en caso de ausencia del hogar, evitar escenas de películas con lenguaje vulgar y lesivo a las buenas maneras y costumbres de la sociedad.

Seguir asistiendo a los talleres dictados para la concienciación de la influencia perniciosa de las programaciones televisivas y su inadecuado control en los niños de 2 a 3 años.

Me comprometo además a dar mi apoyo incondicional a todas las actividades programadas por la Institución para el desarrollo de los talleres que nos ayudarán a regular el uso excesivo de la televisión en nuestros hogares y con ello promover el desarrollo adecuado de la personalidad del niño así como su expresión oral y corporal en sus diversas formas.

7. Evaluación

Al final del taller se podrá verificar el grado de atención y compromiso de los padres de familia, así como su entusiasmo y nivel de participación en el mismo.

El padre de familia podrá escribir en una hoja de papel lo que más le impactó, las recomendaciones y sugerencias y el grado de compromiso con sus hijos en el hogar.

8. CONCLUSIONES

La mayoría de los padres de familia tenían un criterio diferente de la influencia de la televisión en los niños y creían que no afectaba a los niños, que los programas ayudaban al niño a desarrollar el lenguaje de una manera adecuada y que su personalidad no era afectada en cuanto a sus emociones y formas de expresarse.

9. RECOMEDACIONES

Se recomienda el apoyo de una persona experta o especializada en el tema que pueda ayudar en la explicación del problema analizado.

Se puede pedir la colaboración de un psicólogo o un experto en información y comunicación para llegar a establecer claramente la influencia de la televisión en los niños de 2 a 3 años.



6.7. Impactos

6.7.1 Impacto educativo

Los talleres dirigidos a padres de familia y niños, permiten favorecer el control y uso adecuado de la televisión como medio de comunicación social dentro del hogar, los mismos que permiten mejorar las relaciones entre los niños, como también en relación a su trato con los adultos y docentes, teniendo como base el desarrollo del lenguaje verbal de los mismos.

Los padres de familia se sentirán satisfechos de conocer que sus hijos mejoran sus conductas y lenguaje para tratar a los demás.

Los docentes podrán ser parte del proceso de adaptación del niño a las nuevas circunstancias que le ofrece la vida a través de actividades innovadoras y creativas que promuevan su comportamiento adecuado.

El niño conseguirá integrar emociones y circunstancias que le permitan trabajar en grupo con interés y voluntad, de manera que sus estadías dentro de la institución sea un estímulo a su desarrollo integral.

6.7.2 Impacto social

La sociedad tendrá niños con sentimientos y emociones controladas, las mismas que serán importantes a la hora de actuar cuando se necesite su intervención. El niño se integrará fácilmente al grupo de modo que pueda desarrollar rápidamente su área cognitiva y su lenguaje verbal.

En el niño comprenderá que es parte de la sociedad y con ello se comportará de manera adecuada para sacar adelante sus metas.

La comunidad podrá contar con niños imaginativos, creativos, propositivos, para integrarse en un mañana posterior de manera adecuada.

6.7.3 Impacto cultural

Los valores culturales que se obtienen con el desarrollo de la presente propuesta se ven plasmados en niños espontáneos, atentos, creativos, sociables, amables, imaginativos, interesados en el otro y no tan solo en ellos, con lenguaje apropiado para la comunicación y expresión verbal.

Los niños y niñas podrán amar la cultura del país y la provincia en que se encuentran de modo que se sientan identificados con todo lo que ello significa, es decir considerarán su música, su gastronomía, sus costumbres y sus valores artísticos, constituyéndose estos en claros ejemplos de lucha y solidaridad, que podrán ser imitados a lo largo de sus vidas.

6.7.4 Impacto pedagógico

Las docentes serán parte de un intento pedagógico social que tiene como meta la aplicación de actividades interesantes y motivadoras, para el desarrollo de un clima social de aula, integrador, productivo y que brinde oportunidades de lograr integración del grupo, trabajo en equipo, y enriquecimiento verbal, contribuyendo de esta manera al desarrollo y progreso.

6.8 Difusión

La presente propuesta, será difundida mediante un documento que reúna, y tome en cuenta las diversas relaciones en las cuales el niño se ve involucrado, y aplicada en las aulas de la Institución Educativa, la cual será evaluada al final, y se tomarán las debidas consideraciones y recomendaciones para tener un documento de alto nivel educativo.

6.8 BIBLIOGRAFÍA

BANDURA, A. y Walters, R. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad, 1987, Pág. 75 – 115

BESSON Y CANELAS-TREVISI. “Para una pedagogía de la lengua oral. Los discursos orales en clase”. Comunicación, lenguaje y educación, 1994, 23, 29-43.

BELTRÁN Jesús. Estrategias de Aprendizaje, 2008, Pág. 56 -62

CARRETERO, Mario, Desarrollo cognitivo y Aprendizaje; constructivismo y educación, 1993, Pág.34

GUTIERREZ, R. Psicología y aprendizaje de las ciencias, 1986, 123

GÓMEZ, C. Y DOMÍNGUEZ, J, 1996, Sociología de la Educación. Pág. 26.

HERNANDEZ, P. (2000). Enseñanza de valores socio afectivo en un escenario constructivista. Madrid. Pág. 217.

KRASNY BROWN, L. 2006. Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Manual para los padres y maestros. Pág. 55

LENROOTRK, Giedd JN: El desarrollo del cerebro en los niños y adolescentes, 2009; Pág. 29.

LEVINE, M. 2007. La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes.

LIEBERT, T. Niños y televisión, 2008, Pág. 19.

MOYER Emily, RIDDLE Karyn, 2010 El Impacto de los Medios de Comunicación en la infancia, pág. 98 – 101

SALAZAR, G. (2009). “El imaginario social de los lectores de los diarios no convencionales Gente y Extra de Cochabamba sobre seguridad ciudadana”, Cochabamba, Universidad Católica Boliviana San Pablo, Tesis de licenciatura en Comunicación Social: 2007.

SAMANIEGO, Esperanza, Psicopedagogía, 2009, Pág. 8.

SANABRIA G. ¿Hemos avanzado en la comunicación salud? Revista Cubana Salud Pública 2000. Pág. 48

SAVATER, Martín, F. (1997). El valor de educar. Barcelona: Editorial Aries, S.A.

TRUJILLO S.W. La comunicación oral: aspectos característicos. Revista Cubana, 2000; Pág. 27

URIBE y otros (2006) Diálogos de la comunicación. Pág. 2

WRIGHT, JC, Auston A, et al: efecto de la televisión en la educación del preescolar 2008; Pág. 66.

ANEXOS



ANEXO 2: **MATRÍZ DE COHERENCIA**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿De qué manera la televisión incide en el lenguaje verbal de los niños y niñas de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016?</p>	<p>Determinar la incidencia de las programaciones televisivas en los niños y niñas de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016.</p>
INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Utilizan las docentes dinámicas recreativas para desarrollar el clima social de aula de los niños y niñas de 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016?</p> <p>¿Qué tipo de lenguaje han desarrollado los niños y niñas de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016?</p> <p>¿Se debe elaborar una propuesta basada en talleres de concienciación para mejorar el uso de la televisión por parte de los padres de familia de los niños del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016?</p>	<p>Diagnosticar las dinámicas recreativas que utilizan los docentes para el desarrollo del clima social de aula de los niños y niñas de 3 años en el Centro Infantil del Buen Vivir "Dr. Enríques Garcés" de la ciudad de Otavalo, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016.</p> <p>Identificar el tipo de lenguaje desarrollado por los niños y niñas de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016.</p> <p>Elaborar una propuesta alternativa para favorecer el uso adecuado y eficiente de la televisión por parte de los niños y niñas de 2 a 3 años del Programa Creciendo con Nuestros Hijos Azaya Norte, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el Año Lectivo 2015-2016</p>

ANEXO 3: **MATRÍZ CATEGORIAL**

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADORES
Son las transmisiones de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas, a través del aparato receptor, el televisor. El televisor es el medio de comunicación de masas que reúne casi todas las características de los demás medios sin embargo, no debe ignorarse sus rasgos específicos que le convierten en un medio diferente y hacen que la comunicación televisiva no pueda confundirse con lo que transmiten otros medios”.	Los medios de comunicación televisiva	<p>Funciones</p> <p>Ventajas</p> <p>Desventajas</p> <p>Efectos</p> <p>Excesivo uso de la tv</p>	<p>Informativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imparcialidad - Ética <p>Tiende a la igualdad Abre nuevos horizontes Fuente para la creación de actitudes en los niños Mejoramiento del lenguaje</p> <p>Interfiere en la relación familiar No ejerce control sobre lo que enseña Promueve aspectos negativos en el niño Ofrece concepto prematuro del mundo adulto Fomenta la holgazanería</p> <p>Sustituye la comunicación directa entre padres e hijos</p> <p>Padres realizan tareas mientras el niño se entretiene Reduce la interacción verbal entre padres e hijos</p>
El lenguaje verbal se refiere a la capacidad para relacionarse con otros escuchando, recibiendo comprensivamente y produciendo diversos mensajes, mediante el uso progresivo y adecuado del lenguaje no verbal y verbal, en su expresión oral y escrito.	Lenguaje verbal	<p>Desarrollo del lenguaje verbal</p> <p>Etapas</p> <p>Estimulación del lenguaje</p>	<p>La edad en que comienzan a hablar puede variar Retrasos pueden atribuirse a la herencia La familia cumple una función importante en el desarrollo del lenguaje verbal del niño</p> <p>Pre lingüística Lingüística</p> <p>Señalar objetos y nombrarlos Hablar correctamente delante del niño</p>

ANEXO 4: **ENCUESTA**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



CARRERA DE LICENCIATURA EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL CNH AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA

Objetivo: Recabar información sobre influencia de los medios de comunicación televisiva en los niños y niñas de 2 a 3 años.

Instructivo: Marque con una X la respuesta que corresponda a la realidad.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cree que mirar la televisión mejora el lenguaje verbal de su hijo?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

2.- ¿Cuándo algo necesita su hijo lo expresa verbalmente?

SI ()

NO ()

3.- ¿Intuye lo que su hijo necesita y no le deja que lo exprese verbalmente?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

4.- ¿Qué programas infantiles de televisión prefieren ver sus hijos?

Dragon Ball Z	
Novita	
Chavo del 8	
Otros	

5.- ¿Los niños imitan la forma de hablar de los personajes que observan en la televisión?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

6.- ¿Cómo se manifiesta el niño después de ver las programaciones?

Hablador	
Callado	
Cansado	
Irritable	

7.- ¿Cuándo actúan en la vida diaria tratan de imitar a los personajes que han visto?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

8.- ¿Cuándo sale usted al trabajo para evitar peligros prefiere que su hijo?

Vea la televisión	
Juegue con los amigos	
Dejarle con la vecina	

9.- ¿Le estimula al niño a hablar cuando se muestra callado?

Si ()

No ()

10.- ¿Conoce los programas televisivos que su hijo observa?

Si ()

No ()

GRACIAS

ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE LICENCIATURA EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN A LOS NIÑOS DEL CNH AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre:..... Paralelo:..... Edad:.....

Objetivo: Determinar el nivel de influencia que tienen los medios de comunicación televisivos en el lenguaje verbal de los niños de 2 a 3 años del CNH.

N°	INDICADORES	VALORACIONES			
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	Contesta verbalmente a lo que se le pregunta				
2	El niño expresa su necesidad con palabras				
3	Cuando habla puede ser				

	entendido por los demás				
4	Le gusta conversar con sus compañeros				
5	Puede narrar algo que le sucedió en el día				
6	Cuando se siente mal se muestra callado				
7	Cuando está contento lo demuestra hablando con los demás				
8	Cuando el niño está irritable su vocabulario es	soez	Respetuoso	sociable	
9	Pronuncia correctamente los fonemas				
10	Cuando quiere expresar algo como lo hace	Por señas	Hablando	Gritando	

Investigadora: Mónica Altamirano

Ibarra, 03 de Octubre de 2016

Magíster
Raimundo López
DECANO FECYT
Presente.-

Señor Decano

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado cuyo título es: **"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL PERIODO 2015-2016"**, de autoría de la señora Mónica Patricia Altamirano Imbago, egresada de la carrera de Licenciatura en Docencia en Educación Parvularia, luego del proceso de Investigación cumple las normas establecidas para el efecto, me permito consignar la calificación de 9/10 (NUEVE).

El presente trabajo se encuentra listo para la sustentación correspondiente para lo cual sugiero al Honorable Consejo Directivo el siguiente tribunal:
MSc. Alicia Cevallos, MSc. Martha Carrillo, MSc. Nelly Acosta.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



MSc. José Revelo
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Correo: monicaaltamirano_1970@hotmail.com



Ibarra, 14 de Julio del 2016

CERTIFICADO

La suscrita Analista de Desarrollo Infantil – CNH del cantón Ibarra.

Que la Sra. ALTAMIRANO IMBAGO MÓNICA PATRICIA, portadora de la cédula 080140699-2, de nacionalidad ecuatoriana, estudiante de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT, especialidad Parvularia, aplicó los instrumentos de investigación, (Encuesta a los padres de familia y ficha de observación a los niños y niñas del Programa Creciendo con Nuestros Hijos, como parte de las actividades de Trabajo de Grado con el Tema de: “INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA EN EL LENGUAJE VERBAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL PERIODO 2015-2016”

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente.


Lic. Cecilia Arciniega
Analista de Desarrollo Infantil - CNH


Ministerio
de Inclusión
Económica y Social
**DIRECCIÓN DISTRITAL
ZONA 1 DISTRITO - IBARRA**

MIES Imbabura
Quito y 13 de Abril (Huertos Familiares de Azaya)
Telf.: (06) 2 546295/ 2 547137/ 2 547186
Ibarra – Ecuador
www.mies.gob.ec



Ibarra, 14 de Julio del 2016

CERTIFICADO

La suscrita Analista de Desarrollo Infantil – CNH del cantón Ibarra.

Que la Sra. ALTAMIRANO IMBAGO MÓNICA PATRICIA, portadora de la cédula 080140699-2, de nacionalidad ecuatoriana, estudiante de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT, especialidad Parvularia, solicitó realizar la propuesta de su trabajo de grado mediante “TALLERES PARA PADRES SOBRE EL CONTROL DEL USO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 2 A 3 AÑOS DEL PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS DEL BARRIO AZAYA NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA DURANTE EL PERÍODO 2015 – 2016”.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente.



Lic. Cesilia Arciniega
Analista de Desarrollo Infantil - CNH

MIES Imbabura
Quito y 13 de Abril (Huertos Familiares de Azaya)
Telf.: (06) 2 546295/ 2 547137/ 2 547186
Ibarra – Ecuador
www.mies.gob.ec

ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS

Padres de familia escuchando el taller



Fuente:

Padres de familia de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte

Realizando una dinámica de integración



Fuente: Padres de familia de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte

Interactuando en el taller



Fuente: Padres de familia de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte

Realizando compromisos con los padres de familia



Fuente: Padres de familia de los niños de 2 a 3 años del CNH Azaya Norte

