



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

**RUTA ECOTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA EL REVENTADOR, CANTÓN
GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del grado de Magíster en
Ecoturismo en Áreas Protegidas

Autora: Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo

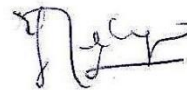
Tutora: MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Ibarra – Ecuador
Noviembre - 2016

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del trabajo de grado presentado por Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que la investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a presentación pública y evaluación ante un jurado examinador.

En la ciudad de Ibarra, a 22 días del mes noviembre del 2016.



MSc. Yoarnelys Vasallo V.

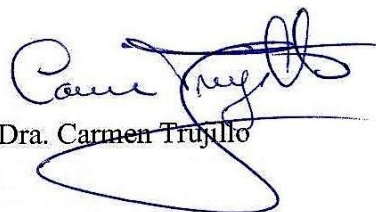
CC: 175421158-7

APROBACIÓN DEL JURADO


RUTA ECOTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA EL REVENTADOR, CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

Por: Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo


Trabajo de grado aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 22 días del mes de noviembre del 2016.



Dra. Carmen Trujillo



MSc. Rolando Lomas



MSc. Fabio Cruz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
 A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	0401413026
NOMBRES Y APELLIDOS	Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo
DIRECCIÓN	Av. 13 de Abril y Manabí – Conjunto El Jordán II
E-MAIL	lorenacasanovautn@gmail.com
TELÉFONOS	0993417234 - 062545616

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	Ruta ecoturística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia El Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.
AUTORA	Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo
FECHA	2016/11/24
E-MAIL	lorenacasanovautn@gmail.com
SOLA PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO <input checked="" type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas
ASESOR DIRECTO	MSc. Yoarnelys Vasallo V.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo, con cédula de ciudadanía Nro. 040141302-6, en calidad de autor (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley Superior Artículos 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiestan (n) que la obra objeto de la presenta autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de noviembre de 2016.

LA AUTORA:

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large, loopy oval. The initials 'E/C' are clearly visible in the center of the signature.

Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo

C.C: 0401413026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo, con cédula de ciudadanía Nro. 040141302-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado dominado: “Ruta ecoturística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia El Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.”, que ha sido desarrollada para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo

C.C: 0401413026

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a los pobladores de la parroquia El Reventador, que están comprometidos con el desarrollo turístico local, especialmente a los miembros del GADPRER y los dirigentes de los recintos y organizaciones vinculadas a la actividad turística. Con todo cariño para cada uno de ustedes.

Lorena Casanova

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en este camino y darme fuerzas para superar todos los obstáculos y dificultades.

A la gloriosa Universidad Técnica del Norte y el Instituto de Posgrado por abrir sus puertas para crear profesionales humanistas, éticos y dispuestos a contribuir con la sociedad.

A todos los docentes que compartieron sus conocimientos en los diferentes módulos de este programa de maestría.

A la MSc. Yoarnelys Vasallo tutora de tesis, por su asesoramiento y guianza en el desarrollo del presente documento.

A mis padres por su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida.

A mi hijo Alexis y mi esposo Paco, fuentes de inspiración para cada día ser mejor persona y seguir luchando por nuestros sueños.

Finalmente, un agradecimiento a todos mis amigos, familiares e instituciones, que de alguna manera contribuyeron para culminar con éxito este proyecto.

Lorena Casanova

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
RESUMEN	xx
SUMARY	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
Contextualización del problema.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema	4
Delimitación.....	4
Objetivos de la investigación	4
Objetivo General.....	4
Objetivos específicos.....	4
Preguntas de investigación.....	5
Justificación de la investigación	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
Turismo.....	7
Ecoturismo.....	7
Turismo Sostenible.....	7
Turismo en áreas protegidas	9
Diagnóstico socioeconómico	12
Sistema ambiental.....	13
Sistema económico.....	13
Sistema sociocultural.....	13
Sistema político – institucional	14
Diagnóstico turístico	14
Atractivos turísticos	15
Estudio de mercado.....	16

Demanda turística.	17
La oferta turística.	18
Productos turísticos.	19
Ruta turística.	21
Requerimientos para la operación de la ruta.	23
Glosario de términos.	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	26
Tipo y diseño de la investigación.	26
Variables de estudio y su operacionalización.	26
Población y muestra.	28
Técnicas e instrumentos.	30
Procedimientos.	31
Análisis de la información.	32
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	33
Diagnóstico situacional.	33
Generalidades.	33
Ámbito socio-cultural.	34
Población.	34
Educación.	35
Salud.	36
Organizaciones sociales.	37
Infraestructura y acceso a servicios básicos.	38
Servicios básicos.	38
Transporte.	40
Conectividad.	41
Sistema Nacional de Áreas protegidas.	41
Suelos.	43
Cuencas y micro cuencas.	43
Biodiversidad.	43
Ámbito económico-productivo.	46
Actividades económicas.	46
Ámbito político-institucional.	51

Proyectos nacionales estratégicos.	51
Proyectos relacionados al turismo en el PDOT.....	52
Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Reventador.	52
Sitios naturales.	54
Cañón Río Coca.	54
Río Dué Tramo Recinto Atenas.	56
Cavernas del Río Tigre.	57
Cascada Cayagama.	59
Laguna Azul (Vado).....	60
Vado La Poza.	62
Río Piedritas.	63
Cascada Río del Consuelo.....	64
Cascada Duende de Piedra.	66
Mirador El Reventador.....	67
Laguna Espejo Negro.....	68
Cascada La Libertad.....	70
Volcán Reventador.....	71
Cascada San Rafael.	73
Manifestaciones culturales.	74
Proyecto de Sistema Integrado de Producción Agropecuaria "Finca Modelo"	74
Fiestas parroquialización El Reventador.....	76
Grupo Erupción Danzas.	77
Finca San Marcos.....	78
Parador Turístico Buen Día.....	80
Finca Experimental Agro-tecnológica “El Reventador”.....	81
Análisis de las características de la demanda.....	84
Análisis perfil del visitante nacional.....	84
Perfil del turista nacional (resumen)	98
Análisis perfil turista extranjero.....	100
Análisis de la competencia.....	114
Confrontación oferta y demanda.....	116
Demanda insatisfecha.	116

Determinación de la demanda potencial.	117
Definición del mercado objetivo.....	118
Conclusiones.....	119
Recomendaciones	121
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE SOLUCIÓN	122
Ruta Ecoturística “Reventador”.....	122
Análisis técnico.....	122
Identificación y descripción de sitios idóneos para la ruta turística.....	122
Propuesta de equipamiento.	124
Recorrido de la ruta.....	124
Imagen corporativa.	131
Definición del producto/ servicio turístico.....	132
Paquete turístico N° 1. Urku pak nina, montaña de fuego.	133
Paquete N° 2 Naturaleza y aventura	136
Paquete N° 3 Paso Histórico.	139
Paquete N° 4 Adrenalina Extrema.	141
Análisis financiero de la ruta.	143
Inversión inicial.	143
Activos fijos.....	144
Capital de trabajo.	145
Proyección de ingresos.....	148
Flujo financiero fiscal.	153
Indicadores financieros.	154
Análisis sostenibilidad social.....	154
Generación de empleo.....	154
Equidad de género.....	155
Análisis ecológico.....	155
Prevención y mitigación de impactos del recurso suelo.	155
Prevención de contaminación del recurso aire.....	156
Prevención y mitigación contaminación al recurso agua.	156
Tratamiento y disposición final de los desechos.....	157
Análisis administrativo.	158

Manual de funciones.....	158
Requerimientos adicionales para la operación de la ruta.....	159
Señalética e información turística necesaria para la Ruta.....	159
Vallas informativas de destino.....	160
Señales de aproximación.....	160
Pictogramas con soporte.....	161
Tótems.....	161
Soporte tubular.....	162
Señal inicio de sendero.....	163
Panel interpretativo.....	164
Señales normativas y de concienciación.....	164
Pictogramas.....	165
Señales de orientación.....	165
Propuesta de capacitación.....	166
Contrastación preguntas de investigación.....	169
Bibliografía.....	172
Anexos.....	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principios básicos de desarrollo sostenible.....	8
Tabla 2: División Áreas protegidas según UICN.....	9
Tabla 3: Aspectos presentación técnica de la ruta	23
Tabla 4: Operacionalización de las variables.....	27
Tabla 5: Turistas zona baja Parque Nacional Cayambe Coca (2014).....	29
Tabla 6: Instituciones Educativas	36
Tabla 7: Organizaciones Sociales.	37
Tabla 8: Transporte terrestre parroquia El Reventador.....	40
Tabla 9: Conectividad.....	41
Tabla 10: Tipos de suelo.....	43
Tabla 11: Especies de flora.....	44
Tabla 12: Especies de fauna.....	45
Tabla 13: Sitios de alojamiento.....	49
Tabla 14: Sitios de alimentación.....	50
Tabla 15: Inventario atractivos turísticos.....	53
Tabla 16: Resume de atractivos turísticos.....	83
Tabla 17: Análisis de la competencia	115
Tabla 18: Demanda insatisfecha provincia de Sucumbíos.....	117
Tabla 19: Demanda potencial	117
Tabla 20: Demanda objetivo	118
Tabla 21: Atractivos turísticos seleccionados para la ruta turística	123
Tabla 22: Selección de sitios de alojamiento	124
Tabla 23: Selección de sitios de alimentación	124
Tabla 24: Selección de transporte terrestre	124
Tabla 25: Significado colores logotipo	132
Tabla 26: Ficha Técnica paquete Urku pak nina, montaña de fuego	133
Tabla 27: Ficha técnica paquete Naturaleza y aventura.....	136
Tabla 28: Ficha Técnica paquete Paso Histórico	139
Tabla 29: Ficha técnica paquete Adrenalina Extrema.....	141
Tabla 30: Inversión inicial	143
Tabla 31: Equipos	144
Tabla 32: Equipos de oficina	144
Tabla 33: Muebles y enseres.....	144
Tabla 34: Activos nominales	145
Tabla 35: Detalle promoción y publicidad.....	145
Tabla 36: Capital de trabajo	146
Tabla 37: Mano de obra directa	146
Tabla 38: Gastos administrativos.....	146
Tabla 39: Reparaciones y mantenimiento	146
Tabla 40: Resumen servicios básicos.....	147

Tabla 41: Costos varios.....	147
Tabla 42: Depreciación de activos.....	147
Tabla 43: Proyección de egresos.....	147
Tabla 44: Costos Paquete 1 Urku pak nina, Montaña de Fuego	148
Tabla 45: Costos paquete 2 Naturaleza y Aventura.....	149
Tabla 46: Costos paquete 3 Paso Histórico.....	150
Tabla 47: Costos paquete 4 Adrenalina Extrema.....	151
Tabla 48: Proyección de ingresos	152
Tabla 49: Flujo financiero fiscal	153
Tabla 50: Indicadores financieros	154
Tabla 51: Prevención y mitigación de impactos del recurso suelo.	156
Tabla 52: Prevención de contaminación del recurso aire.....	156
<i>Tabla 53: Prevención y mitigación contaminación al recurso agua.</i>	<i>157</i>
Tabla 54: Tratamiento y disposición final de los desechos.....	157
Tabla 55: Manual de funciones	158

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Parque Nacional Cayambe Coca.....	42
Imagen 2: Cañón del Río Coca	55
Imagen 3: Río Dué.....	56
Imagen 4: Cavernas Río Tigre	58
Imagen 5: Cascada Cayagama	59
Imagen 6: Laguna Azul.....	61
Imagen 7: Vado La Poza.....	62
Imagen 8: Río Piedritas.....	64
Imagen 9: Cascada Río del Consuelo	65
Imagen 10: Cascada Duende de Piedra.....	66
Imagen 11: Mirador EL Reventador	68
Imagen 12: Humedal Espejo Negro	69
Imagen 13: Cascada La Libertad	70
Imagen 14: Volcán Reventador.....	72
Imagen 15: Cascada San Rafael.....	73
Imagen 16: Finca Modelo	75
Imagen 17: Fiestas Reventador	76
Imagen 18: Grupo Erupción Danza	78
Imagen 19: Finca San Marcos.....	79
Imagen 20: Parador turístico Buen Día.....	81
Imagen 21: Cultivo de café de altura	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Procedimiento diagnóstico.....	13
Gráfico 2: Estructura y funcionamiento del sistema turístico de un destino.....	15
Gráfico 3: Procedimiento para estudio de mercado	17
Gráfico 4: Segmentación del mercado	18
Gráfico 5: Bienes y servicios	19
Gráfico 6: Componentes Producto Turístico	20
Gráfico 7: Proceso estructuración productos turísticos.....	21
Gráfico 8: Ubicación del área de estudio	33
Gráfico 9: Población parroquia El Reventador	35
Gráfico 10: Eliminación de la basura.....	39
Gráfico 11: Establecimientos de alojamiento	48
Gráfico 12: Sitios de alimentación.....	48
Gráfico 13: Empleos turísticos.....	51
Gráfico 14: Porcentajes atractivos turísticos.....	54
Gráfico 15: Género	84
Gráfico 16: Edad	84
Gráfico 17: Nivel instrucción.....	85
Gráfico 18: Nivel de ingresos	85
Gráfico 19: Con quién viaja.....	86
Gráfico 20: Número personas que viaja.....	86
Gráfico 21: Con quién viaja.....	87
Gráfico 22: Últimos dos años, cuántas veces visitó la amazonia.....	88
Gráfico 23: Días permanencia en la Amazonia.....	88
Gráfico 24: Gasto último viaje.....	89
Gráfico 25: En qué gasta más	89
Gráfico 26: Más interesante de la Amazonía	90
Gráfico 27: Motivo de viaje	91
Gráfico 28: Trimestre en el que prefiere viajar.....	91
Gráfico 29: Tipo de hospedaje prefiere.....	92
Gráfico 30: Tipo de alimentación prefiere.....	92
Gráfico 31: Medio recibió información	93
Gráfico 32: Sitios más interesantes para visitar	94
Gráfico 33: Visitaría El Reventador.....	95
Gráfico 34: Actividad que más le gustaría realizar.....	96
Gráfico 35: Cuánto pagaría recorrido todo incluido por día.....	97
Gráfico 36: Medios le gustaría recibir información.....	98
Gráfico 37: Género turistas extranjeros	100
Gráfico 38: Nacionalidad turistas extranjeros.....	101
Gráfico 39: Edad turistas extranjeros.....	101
Gráfico 40: Nivel de instrucción.....	102

Gráfico 41: Ocupación.....	102
Gráfico 42: ¿Con quién viaja?	103
Gráfico 43: Número de personas con las que viaja.....	103
Gráfico 44: Transporte utilizado	104
Gráfico 45: Gasto promedio diario	104
Gráfico 46: Organización de los viajes	105
Gráfico 47: Motivo de viaje.....	106
Gráfico 48: Lo que más le atrae del sector.....	106
Gráfico 49: Trimestre del año que suele tomar sus vacaciones	107
Gráfico 50: Le interesaría visitar la región del Volcán Reventador.....	108
Gráfico 51: Días que le gustaría permanecer	108
Gráfico 52: Tipos de turismo que les gustaría realizar	109
Gráfico 53: Actividades turísticas que le gustaría realizar.....	110
Gráfico 54: Tipo de hospedaje	111
Gráfico 55: Tipo de alimentación	111
Gráfico 56: Dispuesto a pagar paquete todo incluido	112
Gráfico 57: A través de qué medios le gustaría recibir información	113
Gráfico 58: Distribución atractivos turístico parroquia El Reventador.....	130
Gráfico 59: Logotipo Reventador	131
Gráfico 60: Organigrama operación ruta turística	158
Gráfico 61: Vallas informativas de destino.....	160
Gráfico 62: Señales de aproximación	160
Gráfico 63: Pictogramas con poste	161
Gráfico 64: Tótems	161
Gráfico 65: Soporte tubular	162
Gráfico 66: Ejemplo señal de inicio del sendero	163
Gráfico 67: Modelo panel interpretativo.....	164
Gráfico 68: Ejemplo de letrero normativo	164
Gráfico 69: Ejemplos de pictogramas.....	165
Gráfico 70: Señal de orientación.....	166

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo encuestas turistas nacionales.....	175
Anexo 2: Modelo de encuesta a turistas extranjeros.....	179
Anexo 3: Modelo entrevista presidente GAPR El Reventador.....	182
Anexo 4: Modelo entrevista representante oficina de turismo del GADM Gonzalo Pizarro	183
Anexo 5: Ficha Técnica Paquetes Turísticos.....	184
Anexo 6: Manual de imagen corporativa.....	185
Anexo 7: Fotografías representativas.....	207

RUTA ECOTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LA PARROQUIA EL REVENTADOR, CANTÓN GONZALO PIZARRO,
PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

Autora: Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo.

Tutora: MSc. Yoarnelys Vasallo V.

Año: 2016

RESUMEN

La parroquia El Reventador posee variedad de atractivos naturales y culturales idóneos para el desarrollo de ecoturismo y turismo de aventura. Sin embargo en la actualidad los pobladores se dedican a la ganadería y la agricultura, realizadas ambas de forma no tecnificada generando bajos ingresos económicos y alta presión al Parque Nacional Cayambe Coca. El presente estudio pretende diseñar una ruta turística bajo criterios de sostenibilidad que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población y se acople a los objetivos de conservación del PNCC. La investigación es de tipo descriptiva con un diseño transversal. Las técnicas utilizadas fueron grupos focales, encuestas, entrevistas y fichas de observación. Se realizó el diagnóstico de las condiciones socio-económicas de la parroquia, el inventario de los atractivos naturales y culturales así como el análisis de la oferta y la demanda turística del sector. Con los datos obtenidos se realizó el diseño de la ruta, asignándole el nombre de “Reventador” en honor al volcán del mismo nombre. Se creó una imagen corporativa combinando atractivos naturales destacados y colores cálidos. Además elaboró cuatro paquetes turísticos de acuerdo a los requerimientos de la demanda; sus nombres comerciales son Urku pak nina, montaña de fuego, naturaleza y aventura, paso histórico y adrenalina extrema. Adicionalmente un breve análisis financiero, social, ecológico y administrativo, necesarios para la operación de la ruta. Se espera que los actores turísticos públicos y privados orienten el desarrollo turístico en el sector y convirtieran a esta oportunidad en una nueva fuente de ingresos económicos.

Palabras clave: Atractivos turísticos, área protegida, ruta ecoturística, desarrollo sostenible.

RUTA ECOTURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LA PARROQUIA EL REVENTADOR, CANTÓN GONZALO PIZARRO,
PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

Autora: Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo.

Tutora: MSc. Yoarnelys Vasallo V.

Año: 2016

SUMMARY

The parish “The Reventador” has attractive natural and cultural fit for the development of ecotourism and adventure trip. However in the present the residents they dedicate themselves to the cattle raising and the farming, both performed not so technified generating low economic income and high Pressure the park national Cayambe Coca. These studies present pretend to desing a tourist route under sustainability criteria for to contribute to improving the conditions Life of the population and adhere to conservation objectives of the PNCC. The investigation it is descriptive type with a transversal design. The techniques used were focus groups, Surveys, interviews and observation file. A diagnosis has been made of the conditions socioeconomic of the parish, the inventory of natural and cultural attractions In addition to the analysis of tourism supply and demand in the sector. With the obtained data, the design of the route was realized assigning the name of "Reventador" in honor to volcano of the same name. A corporate image was created combining natural attractions prominent and warm colors. In addition, four tourist packages were developed according to the requirements of the demand; their names commercials are Urkunina, Mountain of fire, Nature and adventure, Historical steps and extreme adrenaline. Additionally, a brief ecological, social and administrative economic analysis, Necessary for the operation of the route. It is expected that public and private tourist actors orient development of the tourism in the sector and turn this opportunity into a new source of economic income.

Keywords: Tourist attractions, protected area, ecotourism route, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es una de las cuatro principales fuentes de ingresos económicos para el Ecuador. Busca el desarrollo socioeconómico de la población a través del uso responsable de atractivos turísticos naturales y culturales inmersos en sus zonas geográficas: Costa Sierra, Amazonía y Galápagos.

En la región amazónica se pueden apreciar varios lugares con diversidad de atractivos susceptibles de aprovechamiento turístico, como es el caso de la parroquia El Reventador, ubicada en el Cantón Gonzalo Pizarro, Provincia de Sucumbíos. Más del 95% del territorio forma parte del Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) siendo una de las áreas más megadiversas del país. En el 5% restante la población realiza actividades tradicionales del campo como son la ganadería y la agricultura, deteriorando el entorno y presionando cada vez más la zona de amortiguamiento.

El PNCC zona baja, cascada San Rafael, límite con la provincia de Napo, registró 11.854 visitas, 1.975 extranjeros y 9.879 nacionales en 2015, sin embargo; los turistas no generan beneficios para toda la población porque en la actualidad no ofertan productos turísticos que incluyan otros atractivos como ríos, cascadas, cavernas, volcán Reventador, fincas, mismos que presentan condiciones favorables para el desarrollo del turismo.

Mediante la investigación se pretende diseñar una ruta ecoturística con los atractivos de con mayor potencialidad como alternativa para que generen nuevos ingresos en las familias involucradas de la parroquia y contribuir a la conservación del patrimonio.

El documento está organizado en cinco capítulos. El capítulo I aborda la problemática existente en la parroquia El Reventador en relación al escaso aprovechamiento de los

recursos naturales y culturales en actividades turísticas. Está conformado por los antecedentes, el planteamiento, formulación e interrogantes de la investigación, así como los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se describe el marco teórico con temas referentes a la problemática y procedimientos técnicos para realizar diagnósticos, inventarios, estudios de mercado y rutas turísticas. La metodología se explica en el tercer capítulo describiendo el tipo de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados para el cumplimiento de los objetivos.

El análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología se describe en el cuarto capítulo junto con las conclusiones y recomendaciones. Finalmente en el capítulo V se presenta la propuesta.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Contextualización del problema

Ecuador es considerado como uno de los 17 países más mega diversos del planeta (MAE, 2015). Dentro de sus 4 mundos Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos alberga infinidad de especies de flora y fauna rodeadas de hermosos paisajes; así también culturas vivas con costumbres y tradiciones milenarias. El potencial turístico natural y cultural ha permitido ubicar a la actividad turística como uno de los principales ingresos del país, es así que en el 2014 se generaron 88.807 millones de dólares según datos del Ministerio del Turismo (Mintur).

Como estrategia para la protección y conservación de los recursos turísticos se han creado Áreas Protegidas con diferentes denominaciones agrupadas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE); actualmente se encuentran registradas 51 distribuidas en todo el territorio Ecuatoriano. Entre la zona Oriental y la Sierra en las provincias de Napo, Sucumbíos, Pichincha e Imbabura se ubica el Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC), creado bajo Decreto Supremo N° 818 de noviembre de 1970 con 403.103 has. Su superficie alberga varias zonas de vida contenidas en la orografía irregular de la cordillera oriental de Los Andes, bosque sub andino y amazónico. Las condiciones climáticas y altitudinales crean espacios y paisaje idóneos para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura.

El área protegida comparte su territorio con varias comunidades y centros poblados en las cuatro provincias En Sucumbíos, en la parroquia El Reventador ocupa el 95,73% del área. Los cinco recintos que la conforman, La Libertad, San Francisco, Alma Ecuatoriana, Simón Bolívar y Atenas se sitúan a lo largo del vía E-45 y ocupan el porcentaje restante de territorio (4033,39 ha) para desarrollar actividades de ganadería, agricultura y piscicultura de forma tradicional sin aplicación de tecnologías apropiadas generando limitaciones técnicas y culturales.

Con el pasar de los años, la población necesita más espacio para estas actividades económicas por lo que ha incursionado en el área protegida deforestando y ahuyentando especies de fauna. Al momento existen conflictos territoriales debido a los límites del parque no se respeta e incluso muchas personas no tienen escrituras de sus predios en la zona de amortiguamiento.

La denominación como Parque Nacional Cayambe Coca brinda a la población colindante la oportunidad de implementar actividades turísticas como alternativa económica para el sustento familiar. Los sitios administrados por la Zona Baja del área protegida, Cascada San Rafael y Volcán Reventador son los únicos atractivos que reciben visitantes en la actualidad, pero no generan ingresos económicos locales debido a la nula oferta de servicios adicionales al recorrido turístico, como alimentación, hospedaje, artesanía y recreación en otros atractivos. Quienes se benefician indirectamente son los propietarios de la Hostería El Reventador.

En la parroquia se han identificado atractivos turísticos como los Ríos Coca y Dué aptos para deportes de aventura, cascada Duende de Piedra, La Libertada, sitios espeleológico, cañones bordeados de una exuberante diversidad y varias fincas agropecuarias, que integradas en un producto incrementarían el flujo turístico en la parroquia generando ingresos económicos y por ende mejoraría el estilo de vida de las familias que se acoplen a esta iniciativa, disminuyendo la dependencia de actividades cotidianas.

Planteamiento del problema

Los pobladores de la parroquia El Reventador tienen como principales actividades económicas a la ganadería y la agricultura, impulsadas desde las épocas de la colonización de estas tierras, desde los años 60, promovidas por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) y el ingreso de las actividades petroleras en la Amazonía. De acuerdo a los datos del (PDOT, 2011) solo el 4,23% del territorio de la parroquia es accesible para la producción porque el 95,73% está dentro del Parque Nacional Cayambe Coca. Estas actividades son

desarrollas con técnicas tradiciones e insipientes, por lo que las ganancias son mínimas generando bajos ingresos para sus familias. Varios pobladores al analizar las mínimas oportunidades de generación de recursos económicos para su hogar han decidido emigrar a las grandes ciudades.

El territorio de la parroquia tiene diversidad de espacios, paisajes, flora y fauna endémica, sistemas hídricos, culturas vivas con costumbres y tradiciones autóctonas que son elementos a considerar como potenciales turísticos, que hasta la actualidad no se ha dado importancia suficiente para su desarrollo, de ahí se evidencia un escaso aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales para el fomento del turismo.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2011-2015 se ha priorizado varios proyectos enfocados a la actividad turística como elaboración de Plan de desarrollo turístico, la determinación de rutas turísticas, implementación de miradores, mejoramiento de senderos, impartición de capacitaciones, entre otros; sin embargo no han sido ejecutados debido a la limitación del recurso humano para gestión de proyectos. Las iniciativas privadas también son limitadas y existen pocos esfuerzos en el lugar, entre los que se menciona la Hostería El Reventador como la más destacada, que se encuentra en el límite interprovincial entre la provincia de Sucumbíos y Napo.

Existen 22 asociaciones de diferente índole en el lugar, de las cuales solo una es a fin a la actividad turística, que es la Asociación de Promotores Turísticos El Reventador (ASPROTUR), sin embargo en la actualidad no está integrada, debido a la dispersión de actividades de sus integrantes. El desconocimiento y falta de incentivo hacia las actividades turísticas, a la población genera poco interés en involucrarse en actividades de turismo como actividad económica.

Existe flujo de viajeros por la vía de acceso a Lago Agrio pero El Reventador es solo lugar de paso, por lo que no se aprovecha la presencia para acoger visitas turísticas al lugar y generar ingresos económicos adicionales para la localidad.

La investigación plantea la elaboración de una ruta ecoturística que integre los atractivos, servicios turísticos complementarios y de apoyo, organizaciones sociales, instituciones públicas, empresas privadas para la generación de una nueva alternativa económica sostenible para la población, en pro del mejoramiento de su estilo de vida y acorde a los objetivos de conservación del Parque Nacional Cayambe Coca.

Formulación del problema

¿Cómo aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia El Reventador para su desarrollo sostenible?

Delimitación

Esta investigación se desarrolló en las inmediaciones de la parroquia El Reventador, en el cantón Gonzalo Pizarro de la provincia de Sucumbíos entre los meses de julio de 2016 hasta octubre de 2016.

Objetivos de la investigación

Objetivo General.

Diseñar la ruta ecoturística de la parroquia El Reventador en el cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos, como alternativa de desarrollo local sostenible.

Objetivos específicos.

Para el cumplimiento del objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Diagnosticar la situación actual de las condiciones socioeconómicas de la población de la parroquia El Reventador.
2. Inventariar los atractivos turísticos existentes en la parroquia El Reventador.
3. Determinar el perfil del segmento de mercado turístico meta al que se direcciona el producto, ruta ecoturística.

4. Definir los componentes fundamentales para el diseño de la ruta ecoturística.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas actuales de la parroquia El Reventador?

¿Cuáles son los atractivos turísticos idóneos para la ruta turística?

¿Qué características personales, sicográficas, educativas, profesionales se consideran en la tipología del visitante?

¿Cuáles son los componentes fundamentales para el diseño de una ruta ecoturística?

Justificación de la investigación

Ecuador ofrece una amplia gama de oportunidades para el desarrollo turístico, las posibilidades de inversión son diversas y se relacionan en la región oriental con el turismo de naturaleza, de aventura y cultural. La mega diversidad de sus paisajes, bosques de ceja andina, bosque subtropical y fuentes de agua, así como sus costumbres y tradiciones, ofrecen un sinnúmero de oportunidades de negocio. Abren las puertas a una nueva alternativa de ingresos económicos a través del turismo.

La parroquia El Reventador es eminentemente ganadera y agrícola, actividades que han desarrollado por décadas de forma no tecnificada presionando cada vez más a la naturaleza, incrementando sus fronteras. La población no tiene conocimiento y cultura de cómo mantener una estabilidad con la naturaleza para cuidarla y preservarla de una manera sostenible a pesar de colindar con un área protegida, el PNCC.

La ruta ecoturística será un instrumento ejecutorio para el desarrollo turístico y conservación de los recursos que permitirá reactivar las economías locales mediante la prestación de servicios turísticos generando una cadena de valor con empleos directos e indirectos. Se espera fomentar la conservación de especies flora y fauna; la señalización y los medios de interpretación ambiental a lo largo del trayecto permitirá a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido. También se pretende crear conciencia ecológica para la preservación de los atractivos por parte de los turistas y los anfitriones de la visita.

Con el apoyo de las autoridades locales se fomentará la promoción y difusión de la ruta turística para lograr un reconocimiento local y regional. Esta se constituirá en una herramienta para el fortalecimiento de atractivos turísticos así como la organización local, en pro del mejoramiento del estilo de vida de los habitantes de la parroquia.

Con esta iniciativa se contribuye al objetivo 7 del Plan Nacional del Buen Vivir señala: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promoverla sostenibilidad ambiental, territorial global” y al Objetivo 10 “impulsar la transformación de la matriz productiva” esencialmente a la meta 10.8 Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Los objetivos de la investigación demandan la recopilación de información documental y bibliográfica, es así que en este apartado se argumentan los principales temas que serán analizados para contextualizar el problema, elaboración e interpretación de instrumentos de recolección de datos y desarrollo de la ruta turística. Se exponen en el orden de los objetivos específicos: diagnóstico, inventario, estudio de mercado y ruta turística. Para iniciar unos conceptos generales.

Turismo.

El Turismo son “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994, pág. 11). El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. Este genera una cadena de valor que beneficia a toda la población involucrada reactivando la economía de las zonas donde se desarrolla.

Ecoturismo.

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. (Montejano, 2010), afirma que es el “conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza, es una forma de turismo sostenible, el turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social” (Pág. 136-137). Es decir, realizar actividades en armonía con la naturaleza.

Turismo Sostenible.

En la actualidad el turismo sostenible ha tomado relevancia a partir del concepto de desarrollo sostenible planteado en el informe de Brundtland señalando que éste

“satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (ONU, 1987). Esto garantiza la prolongación de los recursos y por ende buenas condiciones de vida para generaciones venideras.

El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (FNNP, 1993).

Para alcanzar un desarrollo sostenible es necesario atender de forma balanceada a 3 principios básicos que son:

Tabla 1: Principios básicos de desarrollo sostenible

Principio básico	Caracterización
Económico:	La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
Ambiental	La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado
Socio-cultural:	Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

Elaboración propia
Fuente: (Raintforest, 2010, pág. 4)

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos

principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística para así satisfacer tanto a los turistas como para la población en general, propiciando una experiencia positiva que sensibilice y concientice de las necesidades de la sostenibilidad y la importancia de fomentar prácticas turísticas sostenibles.

Turismo en áreas protegidas

Las Áreas Naturales Protegidas son "una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces" (UICN, 2000). De acuerdo a las normativas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) las áreas protegidas se dividen en seis categorías, dependiendo de sus objetivos.

Tabla 2: División Áreas protegidas según UICN

Categoría	Características
Categoría I	Área protegida manejada principalmente con fines científicos o para la protección de la naturaleza (Reserva Natural Estricta / Área Natural Silvestre)
Categoría II	Área protegida manejada principalmente para la conservación de ecosistemas y con fines recreacionales (Parque Nacional);
Categoría III	Área protegida manejada principalmente para la conservación de características naturales específicas (Monumento Natural)
Categoría IV	Área protegida manejada principalmente para la conservación, con intervención a nivel de gestión (Área de Manejo de Hábitat / Especies)
Categoría V	Área protegida manejada especialmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos (Paisaje Terrestre y Marino Protegido);
Categoría VI	Área protegida manejada principalmente para la utilización sostenible de los ecosistemas naturales (Área Protegida con Recursos Manejados)

Elaboración propia
Fuente: (UICN, 2000, pág. 5)

En el Ecuador en 1934 inició la conservación de sus ecosistemas al emitir las primeras normas legales orientadas al manejo del Archipiélago de Galápagos. En 1989 se propone la incorporación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) en los procesos de planificación y ordenamiento territorial y la participación comunitaria en el manejo y gestión de las áreas de conservación. El SNAP “es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas” (MAE, 2016).

Los objetivos esenciales del sistema son: “conservar la diversidad biológica y los recursos genéticos contenidos en el SNAP y brindar alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la prestación de bienes y servicios ambientales” (MAE, 2016).

La Constitución 2008 en el Art. 405 menciona:

El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley (Asamblea Nacional, 2008).

De igual manera la Constitución define la estructura del SNAP, el cual está constituido por cuatro subsistemas 1) Estatal; 2) Autónomo descentralizado; 3) Comunitario y 4) Privado. “El subsistema estatal recibe la denominación de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). Este subsistema abarca 48 áreas

protegidas que representan aproximadamente el 20% del territorio nacional” (Zárate, 2013).

A partir del 2102 se declara la gratuidad del ingreso a las áreas protegidas del país en busca del incremento de visitación teniendo resultados positivos. “Este tiene directa relación con la mejora de infraestructura de uso turístico que se ha realizado en la Áreas del PANE y la aplicación del modelo de gestión turístico que tiene como objetivo incentivar y crear un turismo sostenible” (Zárate, 2013). El MAE está muy comprometido en la promoción de los atributos y valores de conservación que tienen las áreas protegidas en pos de un desarrollo sostenible.

En Ecuador continental según un reporte (MAE, 2013) 570.587 turistas tanto nacionales y extranjeros disfrutaron de los atractivos de las áreas protegidas. El Área protegida más visitada sin contar Galápagos es el Parque Nacional Cotopaxi con 96.925 turistas. Le sigue la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas con 85.888 visitas y el tercer lugar con 82.541 visitas ocupa el Parque Nacional Machalilla. Con estos datos se puede afirmar que los visitantes prefieren paisajes rodeados de montañas, sistemas lacustres, flora y fauna de las estribaciones externas de la cordillera de los Andes.

El Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULAS), en su libro III: del Régimen Forestal, Título XIV: De las Áreas Naturales y de la flora y fauna silvestres en el Art. 170 dice: “Las actividades permitidas en el Sistema de Áreas Naturales del Estado, son las siguientes: preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación y turismo controlados, pesca y caza deportiva controladas, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestres...” (MAE , 2014). Es decir, la actividad turística en áreas protegidas está permitida pero bajo control de los órganos regulares.

Las actividades realizadas en las áreas protegidas tanto las personas naturales como jurídicas están sujetas al pago de derechos por concesión de patentes. Las actividades de acuerdo al Art. 180 del libro III del TULAS son: “a) la operación turística y recreacional que realicen personas naturales o jurídicas; b) El ingreso de visitantes; c) El uso de servicios existentes dentro de las Áreas Naturales; d) El aprovechamiento de los recursos por parte de los visitantes” (MAE , 2014). Los guías turísticos que deseen prestar sus servicios en estas áreas deberán estar certificados por el MAE.

Como ya se mencionó uno de los objetivo principales de creación de las áreas protegidas es el resguardo de la biodiversidad, por tanto, “cualquier actividad económica y/o forma de utilización de los recursos, incluyendo al mismo turismo, deben someterse a la legislación, por tanto deben ser manejados y controlados por la autoridad ambiental” (Gunther Reck & Paulina Martínez, 2010).

Diagnóstico socioeconómico

El diagnóstico es una etapa de la planificaron en donde se determina la situación de un destino turístico en un determinado momento. Según (Ricaute, 2009) “constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que van a evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos” (p. 3). Aquí se establece la línea base para todo el proceso de planificación turística.

Para desarrollar el diagnóstico se debe seguir una serie de procedimientos para que toda la información recolectada y procesada sea de utilidad. Para iniciar un estudio preliminar en donde hace una visita de reconocimiento de la zona de estudio (mapeo), revisión de literatura y planificación del trabajo de campo. Posteriormente la fase de recolección de recolección de información de campo a través de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas, reuniones participativas, entre otros. Finalmente el análisis y sistematización de los resultados que se convertirán en una base efectiva para la toma de decisiones.



Gráfico 1: Procedimiento diagnóstico
Elaboración propia

El diagnóstico se debe realizar interrelacionando los sistemas de entrada: ambiental, económico, sociocultural y político-institucional. Las características que cada uno de ellos debe contener son las siguientes:

Sistema ambiental.

“Corresponde al patrimonio natural que sostiene y determina las diversas actividades de la población. También puede denominarse sistema biofísico. Contiene ecosistemas estratégicos, zonas vulnerables, cauces y cuencas, zonas susceptibles a amenazas naturales entre otros” (SENPLADES, 2011).

Sistema económico.

Comprende al conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir. Está conformado por áreas y zonas de actividad productiva, equipamientos de transformación y comercialización, etc. (SENPLADES, 2011, p. 48)

Sistema sociocultural.

Debe focalizarse en determinar la capacidad y fortaleza del tejido social y del trabajo en red como recursos para pensar en la aplicación de políticas de cogestión, control y veeduría ciudadana orientadas al mejoramiento de la calidad de vida y del desarrollo integral. Deben contemplarse todas las iniciativas organizativas, no

solo las formales o representativas: grupos juveniles deportivos culturales, grupos comunitarios de madres, grupos GLBTT, asociaciones y comités barriales, etc. (SENPLADES, 2011)

Sistema político – institucional

Comprende el campo del desarrollo organizacional general, tanto de la institución municipal (y sus actores territoriales) cuanto de las instancias desconcentradas de gobierno, para cumplir con las competencias y roles que les asignan la Constitución y las leyes pertinentes (SENPLADES, 2011).

Diagnóstico turístico

El diagnóstico desde una perspectiva territorial “consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar” (Ricaute, 2009). También se le conoce como situación actual o línea base y sirve para definir el estado actual del turismo en el sector.

El Diagnóstico sirve para tres propósitos específicos, así el primero para definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado, el segundo para fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo; el tercero permite establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaute, 2009, p. 11).

El análisis situacional se realiza con base en el sistema turístico planteado por Sergio Molina (2000: 36) mismo que está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí de acuerdo al siguiente gráfico.



Gráfico 2: Estructura y funcionamiento del sistema turístico de un destino.
Fuente: (Ricaute, Manual para el diagnóstico Turístico Local, 2009)

Los seis componentes interactúan entre sí para que el sistema turístico funcione. Los atractivos naturales y/o culturales son el origen del sistema, la actividad se desarrolla a su alrededor, son capaces de generar demanda, es decir, atraer a turistas para que disfrute de los espacios, servicios y atracciones que ofrecen. La comunidad receptora se beneficia principalmente del empleo, también puede emprender e incrementar la oferta productos. Una buena infraestructura de servicios básicos y servicios complementarios como cajeros, gasolineras, vías, transporte, tiendas, entre otros, permiten mejorar la experiencia turística. Un marco legal (gobernanza) ampara esta actividad por lo cual es necesario tomar en cuenta las normas y reglamentos impuestos por los organismos reguladores (Ricaute, 2009).

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Mintur, 2004). El sistema turístico gira a su alrededor

pues es aquí donde se evidencia la cadena de valor que genera esta actividad misma que beneficia a todos los involucrados directa e indirectamente.

En la fase inicial del desarrollo turístico es necesario realizar el reconocimiento de los atractivos con potencialidad identificando sus características físicas, biológicas, culturales, entre otras que los hace diferentes y pueden generar interés en el visitante. En el 2004 el Ministerio de Turismo con el objeto de estandarizar la forma de registrar la información planteó la “Metodología para inventario de atractivos turísticos” que contiene esencialmente una ficha técnica, la clasificación de los atractivos en categorías, tipos y subtipos y la jerarquización.

La metodología contempla el cumplimiento de cuatro pasos, así el primero contempla la clasificación de los atractivos en sitios naturales como ríos, montañas, planicies, ambientes lacustres... y manifestaciones culturales como históricas, etnográficas, relaciones técnicas y científicas..., luego se prioriza los de mayor importancia y se realiza una investigación documental. El siguiente paso es la visita de campo, es decir, el registro de las características in situ. Con la información recolectada se realiza un análisis de cada sitios para atribuirle una jerarquía, esta puede ser desde I hasta IV sumando un total de 100 puntos. Para calificar como categoría I el atractivo debe tener al menos 25 puntos, en la II desde 25 a 50 puntos, en la 3 de 50 a 75 puntos y más de 75 es considerada como categoría IV (MINTUR, 2004).

Estudio de mercado

Estudio de mercado según (emprendimiento, 2010) “es un proceso de investigación mediante el cual se recoge información sobre diferentes factores relacionados con la actividad empresarial (clientes, competencia, entorno y variables que intervienen en un marco delimitado de actuación)”. Tiene como finalidad medir el número de individuos, empresas u otras entidades económicas que generan una demanda que justifique la producción de bienes o servicios, sus

especificaciones y el precio que los consumidores están dispuestos a pagar (Pérez, 2010).

Para obtener buenos resultados es preciso seguir los siguientes pasos:



Gráfico 3: Procedimiento para estudio de mercado
Fuente: (Plataforma de apoyo al emprendimiento, 2010)

Los objetivos planteados deberán ser expresados con claridad, ser realistas y fácilmente alcanzables, esto ayudará a enfocar la investigación y no cometer errores. Una vez lista esta parte se realiza la planificación contestando las siguientes preguntas: ¿qué se va a realizar?, ¿quién va a realizarlo?, ¿qué medio se utilizarán?, ¿dónde se realizará?, ¿Cuándo?, ¿Con quiénes? El siguiente paso es recolectar la información para luego analizar y sistematizar (Plataforma de apoyo al emprendimiento, 2010).

Para la recolección de datos se trabaja con dos fuentes de información, la primaria in situ y la secundaria que obtiene de datos ya existentes. Los resultados se someten a un análisis e interpretación para extraer conclusiones que contribuyan a la toma de decisiones sobre la viabilidad de un proyecto.

Demanda turística.

La demanda turística se divide en dos, la efectiva que es el “número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y voluntad para hacerlo y la latente formada por las personas que no participan en la actividad turística (no viajan)” (OMT, 2001). La última se subdivide en demanda potencial y demanda diferida.

Es preciso determinar el público objetivo, para ello hay que averiguar, definir y concretar quienes van a ser los futuros clientes, es decir, segmentar el mercado.

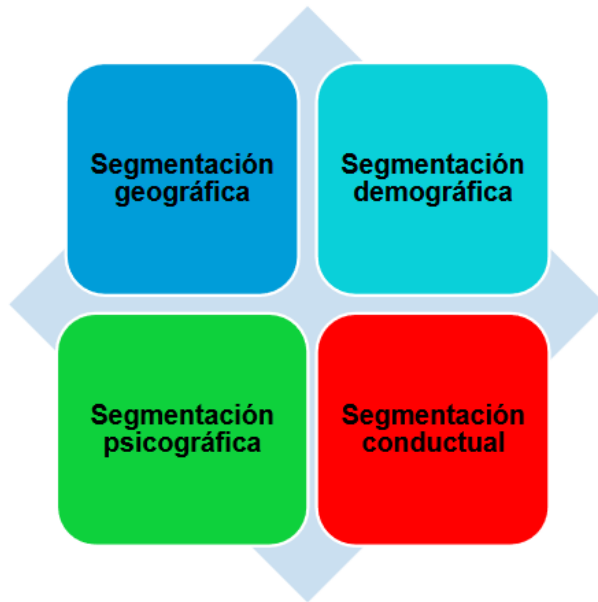


Gráfico 4: Segmentación del mercado
Fuente: (Perarson, 2016)

La segmentación geográfica divide al mercado en naciones, estados, regiones, municipios, ciudades entre otros. La demográfica en grupos de edad, genero, tamaño de la familia, ingresos, ocupación, educación, religión, raza entre otros. La clasificación según la clase social, el estilo de vida, o características de la personalidad se denomina sicográficas y finalmente la conductual fragmenta de acuerdo a los conocimientos, actitudes, usos o respuestas a un producto. (Perarson, 2016)

La oferta turística.

Se define como oferta turística “al conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (OMT, 1998).



Gráfico 5: Bienes y servicios
Fuente: (OMT, 2001)

Los **bienes específicos** son aquellos relacionados directamente con el cliente turístico. Se dividen en productos característicos que son aquellos que en ausencia del fenómeno turístico desaparecerían por completo o su consumo se vería sensiblemente disminuido. Se asocian al turismo (hoteles, paquetes turísticos, restaurantes, servicios de ocio y recreo en zonas turísticas, etc.) y productos asociados o conexos que son consumidos en cantidades significativas por los visitantes, aunque en ausencia de turismo seguirían siendo consumidos por los residentes: por ejemplo taxis, transporte interurbano, museos, teatros, etc.

Bienes no específicos: aquellos relacionados indirectamente con el cliente turísticos (centros de salud, gasto farmacéutico, supermercados, etc.) (OMT, 2001, p. 32)

Productos turísticos

Según (SERNATUR, 2008) un “producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. Sus componentes son atractivo turístico (lugar, objeto o acontecimiento de interés) ya sea natural o cultural; servicios turísticos que necesita solventar el turista mientras viaja como alojamiento, alimentación,

transporte, agencias de viajes, guianza, entre otros. “La infraestructura del lugar es muy relevante para la comodidad del viajero por ejemplo redes de transporte, terminales, servicios básicos y redes de telecomunicaciones. La atención de la comunidad local da realce a la visita ya que es el plus que hace la diferencia en los distintos lugares visitados”. (SERNATUR, 2015)

Un producto turístico debe ser capaz de satisfacer todas las necesidades de los turistas. En el siguiente gráfico se aprecia los componentes esenciales para conseguir este objetivo.

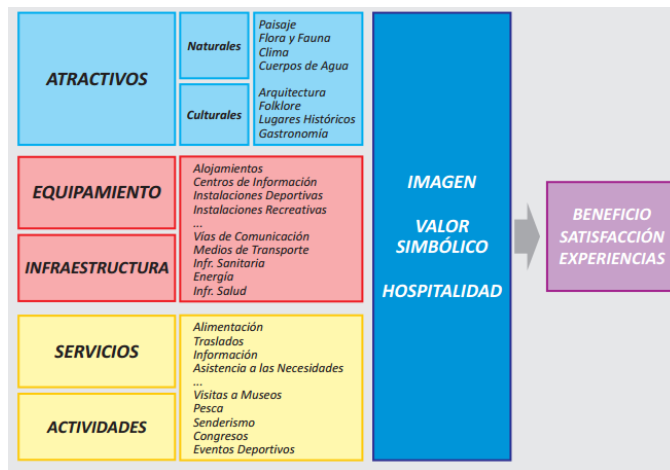


Gráfico 6: Componentes Producto Turístico

Fuente: (SERNATUR, 2015)

El desarrollo de un Producto Turístico exitoso, implica definir y planificar detalladamente una buena mezcla, no sólo de los elementos que conforman el producto en sí mismo, sino también de aquellos elementos adicionales relacionados con la Gestión, Promoción y Comercialización, sin los cuales difícilmente se logre un producto realmente integrado. (SERNATUR, 2015). El uso de herramientas de planificación en el proceso de desarrollo y gestión de productos turísticos permite manejar en forma integral y sistemática las diferentes variables implicadas: ambientales, sociales, culturales, económicas y políticas, propendiendo a lograr un desarrollo sostenible de la actividad, reduciendo la posibilidad de conflictos y orientando el rumbo de las acciones para adaptarse a los cambios del entorno

La estructuración del producto turístico (Ruta) se basará en la estrategia de (SERNATUR, 2015). Plantea un flujograma de procedimientos que inicia con la idea original y finaliza con la implementación. En el siguiente gráfico se muestra cada componente necesario para el funcionamiento del sistema.

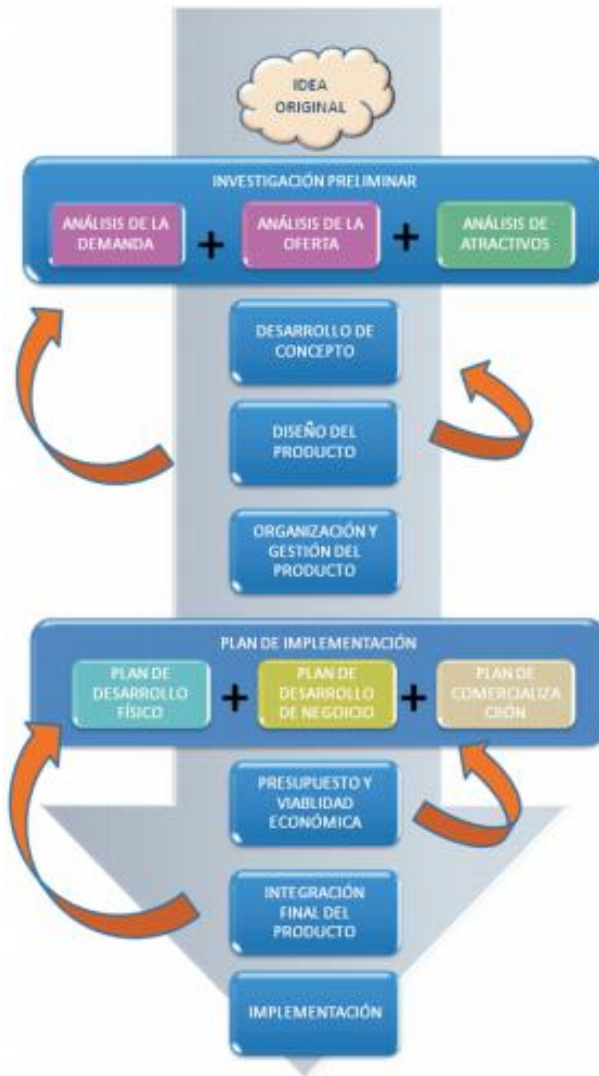


Gráfico 7: Proceso estructuración productos turísticos
Fuente: (SERNATUR, 2015)

Ruta turística

La ruta turística “es un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más

particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios” (Arauz, 2011). Es un producto que tiene características específicas que lo diferencian de otros productos tradicionales

- Se circunscribe a un espacio geográfico definido
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros lugares geográficos.
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios
- Tiene una gestión inseparable, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.
- Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (Arauz, 2011)

Las rutas turísticas deben ser únicas, novedosas, motivadoras y consistentes, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

En la presentación técnica de la ruta se debe incluir varios aspectos como la denominación, duración, itinerario y descripción de los atractivos y actividades turísticas, mapa ruta, el precio estimado, entre otros. Realizó una ficha técnica organizado todos los datos. (Anexo N° 5)

Tabla 3: Aspectos presentación técnica de la ruta

Aspecto	Característica
Denominación	Nombre asignado para la comercialización
Duración	N° de días/noches
Tipos de turismo	Tipos de turismo que incluye el recorrido
Actividades turísticas	Todas las actividades turísticas a realizarse
Atractivos turísticos	Atractivos a visitar
Planta turística	Servicios de hospedaje, alimentación y recreación
Itinerario	Descripción del recorrido turístico
Mapa Ruta	Mapa conteniendo información explicativa de los lugares y actividades turísticas
Costos	Precios de venta del producto de acuerdo al segmento de mercado
Servicios que incluye	Servicios que incluye el recorrido
Requerimientos de la visita	Que debe llevar el turista
Normativas	Normas de comportamiento durante el recorrido

Elaboración propia

Fuente: (Gamboa, 2010)

Requerimientos para la operación de la ruta.

Para operar la ruta se debe realizar un análisis de los requerimientos del territorio esencialmente en relación a señalética turística, capacitación e imagen corporativa.

El MINTUR norma la señalética a través del Manual de Señalización Turística con el objeto de estandarizar. Si el atractivo está en las inmediaciones de un área protegida se sujetará a los reglamentos del Ministerio del Ambiente.

En relación a la formación de competencias laborales el Ministerio de Turismo tiene en vigencia el Plan Nacional de Capacitación Turística. Los requerimientos de capacitación de la población de la parroquia El Reventador deberán realizarse en este sistema. Los cursos disponibles son hospitalidad, administración de empresas de alojamiento, mesero polivalente, recepcionista polivalente, actualización de normativa Turística y guías turísticos (MINTUR, 2016).

La imagen corporativa es la carta de presentación, la primera impresión que el turista tendrá de la parroquia, por ello deberá contener los aspectos más

representativos que transmitan claramente lo que se oferta. Las tonalidades se escogerán de acuerdo a la psicología del color.

Glosario de términos

Ecosistema: Sistema biológico que se compone de un conjunto de seres vivos, el medio natural en que se desarrollan y las relaciones que establecen entre sí y con los factores abióticos que constituyen su medio.

Extrínseco: Que es impropio de una cosa o es exterior a ella.

Idóneo: Que es adecuado o conveniente para una cosa, especialmente para desempeñar una función, una actividad o un trabajo.

Intrínseco: Que es propio o característico de una cosa por sí misma.

Jerarquía: Organización o clasificación de categorías o poderes, siguiendo un orden de importancia.

Orografía: Parte de la geografía física que describe y clasifica las formas de la superficie terrestre y las sistematiza según sus rasgos externos, con independencia de su origen.

Pernoctar: Pasar en la noche en algún lugar fuera de la vivienda habitual, en especial cuando se viaja.

Recreación: Diversión, distracción o entretenimiento durante el tiempo libre.

Senderismo: Actividad deportiva o turística que consiste en hacer excursiones a pie por el campo o por la montaña recorriendo senderos o caminos.

Tipología: Clasificación y estudio en tipos o clases de un conjunto de elementos, rama de la antropología que estudia y clasifica los tipos humanos.

Segmentación: Parte de una clase o grupo que presenta caracteres particulares

Sendero: Camino estrecho, en especial el que se ha formado por el paso de personas o animales.

Siglas:

AMIE: Archivo Maestro de Instituciones Educativas

IERAC: Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

INIAP: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

MAE: Ministerio del Ambiente

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

MINTUR: Ministerio de Turismo

SIN: Sistema Nacional de Información

SNAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

OMT: Organización Mundial de Turismo

PANE: Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

PDyOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

PNCC: Parque Nacional Cayambe Coca

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene como objeto elaborar una ruta ecoturística en la parroquia El Reventador, a partir de los elementos con potencial turístico, tanto naturales como culturales. A continuación se explican los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos aplicados.

Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, esta “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.” (Sampieri, 1997). En este caso se pretende caracterizar los componentes turísticos de la parroquia El Reventador, analizar, seleccionar y crear una ruta turística. El diseño es transversal porque los datos se recolectan en un solo momento y en un tiempo único con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación.

Mediante la investigación documental se recolectó información secundaria contenida en diferentes fuentes como tesis, libros, revistas, diarios, proyectos turísticos, sitios web, entre otros de los últimos años, afines al problema de investigación y los objetivos

El levantamiento de la información primaria in situ (investigación de campo) se realizó a través de la aplicación de técnicas e instrumentos previamente elaborados como son encuestas, entrevistas y fichas de observación.

Variables de estudio y su operacionalización

Las variables a estudiarse en la investigación son las siguientes:

- ✓ Características socioeconómicas de la parroquia El Reventador

- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Perfil del visitante de la zona
- ✓ Componentes ruta ecoturística

En la siguiente matriz se muestran los objetivos de la investigación con sus respectivas variables, indicadores, técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de datos.

Tabla 4: Operacionalización de las variables

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Técnicas/ instrumentos
Diagnosticar la situación actual de las condiciones socioeconómicas de la población de la parroquia El Reventador.	Ámbito Sociocultural	✓ Población	
		✓ Nivel de instrucción	
	✓ Salud		
	✓ Organizaciones sociales		
Ámbito ecológico territorial	Ámbito económico productivo	✓ Infraestructura y acceso a servicios básicos (agua, energía, alcantarillado)	
		✓ Transporte	-Entrevistas
		✓ Conectividad	-Grupo focal
		✓ Sistema de áreas protegidas	-Observación
Inventariar los atractivos turísticos existentes en la parroquia El Reventador.	Inventario atractivos turísticos	✓ Cuencas y micro cuencas	
		✓ Especies de flora y fauna (general)	
		✓ Actividades económicas	
		✓ Turismo como actividad económica	
		✓ Servicios turísticos (hoteles, restaurantes)	
		✓ Sitios Naturales	Ficha de observación para el levantamiento de inventarios turísticos del Mintur
		✓ Manifestaciones Culturales	
		✓ Categoría atractivos turísticos	

Determinar el perfil del segmento de mercado turístico meta al que se direcciona el producto, ruta ecoturística.	Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Género ✓ Nacionalidad ✓ Edad ✓ Nivel de instrucción ✓ Ocupación ✓ Personas con las que viaja ✓ Gasto promedio ✓ Organización del viaje ✓ Motivo de viaje ✓ Época del año que viaja ✓ Días de permanencia ✓ Tipos de turismo ✓ Actividades turísticas ✓ Tipo de hospedaje ✓ Tipo de alimentación ✓ Costo de paquetes turísticos ✓ Medios de información promocional 	Encuesta turistas nacionales y extranjeros
Elaborar el estudio técnico de la ruta ecoturística	Componentes ruta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido de la ruta ✓ Paquetes turísticos de la ruta ✓ Operación de la ruta 	

Elaboración propia

Población y muestra

EL segundo objetivo de la investigación es el levantamiento de un estudio de mercado, por ello se revisó los registros de ingresos de turistas del Parque Nacional Cayambe Coca “Zona Baja” específicamente en la cascada San Rafael (Recinto La Libertad, parroquia Reventador) para el cálculo de la muestra estadística. Según datos proporcionados por personal área protegida en 2014 ingresaron un total de 11845 turistas; 9879 nacionales (83%) y 1975 extranjeros (17%).

Tabla 5: Turistas zona baja Parque Nacional Cayambe Coca (2014)

Sitio de referencia	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Parque Nacional Cayambe Coca	9879	1975	11854
Porcentaje	83%	17%	100%

Fuente: (PNCC, 2015)

Para determinar la muestra estadística se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

A continuación se reemplazan los valores en la fórmula inicial tomando en cuenta un 5% de margen de error, desviación estándar de 0,5 y el 95% de nivel de confianza de los datos.

$$n = \frac{11854 * 0,25 * 3,8416}{11853 * 0,0025 + 0,25 * 3,8416}$$

$$n = 372,13$$

Se realizó una selección intencional de 372 turistas que visitaban los atractivos turísticos cercanos a la vía Quito-Lago Agrio en el tramo El Chaco y Lumbaqui de la vía E- 45, zonas conexas al área de investigación, de los cuales 309 fueron nacionales y 63 extranjeros.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas para la consecución de los objetivos fueron entrevistas, grupos focales, encuestas y observación directa. Las entrevistas permiten mantener una conversación amena en confianza facilitando la obtención de información confiable que combinada con los grupos focales que son “una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información cualitativa” (Alicia Hamui & Margarita Varela , 2013) permitieron recolectar información oportuna de las condiciones socioeconómicas de la parroquia.

Las encuestas son instrumentos de investigación que permiten a través de la formulación de interrogantes, obtener información cuantitativa y específica de una o más variables de estudio. El cuestionario previamente elaborado contiene preguntas cerradas direccionadas a identificar las características geográficas, demográficas, sicográficas y conductuales de los turistas que visitan la zona de estudio.

Otra técnica utilizada fue la observación directa, esencial para la caracterización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia. Para ello se realizó un reconocimiento in situ. La información se recolectó en una ficha que contiene datos generales, características intrínsecas y extrínsecas, entre otros datos relevantes del recurso en análisis.

Procedimientos

Diagnóstico de la situación actual de las condiciones socioeconómicas de la población de la parroquia El Reventador.

La información de las condiciones socioeconómicas de la parroquia se obtuvieron a través de la aplicación de entrevistas las autoridades locales, como es el caso del Sr. Richar Enríquez Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Reventador y la encargada de la oficina de turismo del GADM Gonzalo Pizarro quienes proporcionaron generales del sector. Así también se coordinó una reunión con los principales representantes de los recintos (Comunidades) y organizaciones sociales para realizar un grupo focal donde se recolectó información valiosa sobre las condiciones socioeconómicas y turísticas (atractivos turísticos, servicios de alojamiento, alimentación y recreación). Información estadística y ge referencial se obtuvo de los PDOT locales fuentes formales como el INEC y SIN.

Inventario de los atractivos turísticos existentes en la parroquia El Reventador.

Para el levantamiento de información in situ de los atractivos turísticos se utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo en la metodología de inventario de atractivos turísticos (2004), aclarando que los elementos que se registraron son de interés exclusivo del estudio, pues la estructura original de esta ficha está destinada para los fines del Ministerio de Turismo.

La investigación de campo se planifico en varias visitas al territorio consistiendo en el reconocimiento del entorno paisajístico, los atractivos naturales y culturales, además de la identificación de las infraestructuras turísticas que dispone la parroquia.

Perfil del segmento de mercado turístico meta al que se direcciona el producto, ruta ecoturística.

La identificación del perfil del consumidor de actividades ecoturísticas y de aventura se aplicó una encuesta con preguntas cerradas relacionadas a características demográficas, geográficas, sicográficas y conductuales de los turistas nacionales y extranjeros que visitaban la zona entre El Chaco y Lumbaqui por la vía E-45 Quito – Lago Agrio. La investigación se desarrolló en el mes de agosto en varias visitas al territorio.

Diseño de la ruta ecoturística

Con los resultados obtenidos del diagnóstico, inventario y perfil del visitante se procedió a identificar y seleccionar los atractivos y servicios turísticos idóneos para la ruta ecoturística. Posteriormente se elaboró una imagen corporativa y un mapa ruta. Se analizaron cuatro opciones de paquetes turísticos de acuerdo a los gustos y preferencias de los visitantes. Para la operación de la ruta se realizó un análisis financiero, social, ecológico y administrativo. Como complemento se planteó las necesidades de señalética y capacitación turística.

Análisis de la información

Los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación fueron analizados, sistematizados y tabulados en gráficos y tablas estadísticas de acuerdo a cada caso. Los atractivos turísticos naturales y culturales se analizan de forma individual presentado en este documento un resumen de cada ficha de inventario.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El desarrollo de la investigación demanda el cumplimiento de cuatro objetivos específicos: diagnosticar la situación socioeconómica actual de la parroquia El Reventador, inventariar los atractivos con potencial turístico, determinar el perfil del segmento de mercado y elaborar el estudio técnico de la ruta ecoturística. Los resultados se presentan en el orden prescrito.

Diagnóstico situacional

Generalidades.

En el oriente Ecuatoriano, provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro se asienta la parroquia El Reventador. Sus límites son:

Norte: Las parroquias La Sofía, Puerto Libre y Lumbaqui

Oeste: La Parroquia Gonzalo Pizarro

Sur: Provincias del Napo, cantón Chaco

Este: Provincia de Imbabura.

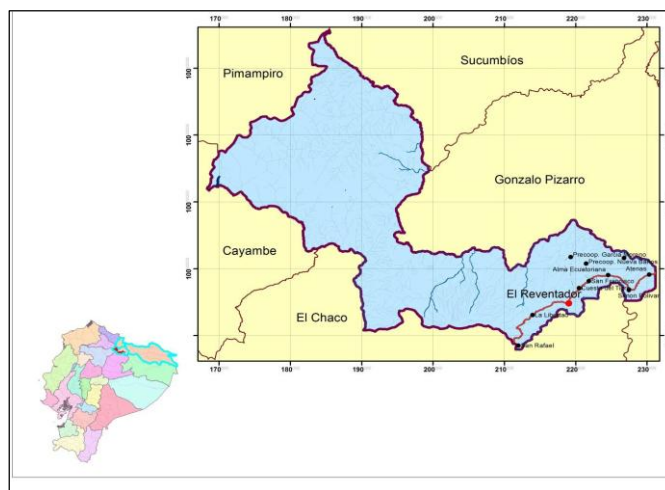


Gráfico 8: Ubicación del área de estudio
Fuente: (PDOT, 2015)

Abarca “una superficie de 97.293.15 ha, pertenece al Cantón Gonzalo Pizarro, ocupando un 43,86% del área cantonal y el 5,3% del área provincial, siendo la unidad territorial más grande del cantón” (SIEN, 2014). Se crea mediante Acuerdo N° 2391 el 17 de diciembre de 1987. Está conformada por cinco recintos: La Libertad, Alma Ecuatoriana, Simón Bolívar, San Francisco, Atenas.

Su historia se remonta al año 1967 con la implementación del proyecto de explotación petrolera con las compañías Monolítica, Hidalgo-Hidalgo y Williams Brothers (construcción vía y oleoducto respectivamente). Varios colonos llegaron a este paraje en busca de mejores días para sus familias. “Los pioneros fueron los señores Jorge Jurado, Carlos Ojeda, Danilo Ojeda, Guido Peñafiel, Jaime Recalde. Quienes llevados por la prometedora situación, salieron en busca de familiares y amigos, para posteriormente regresar y tomar posesión de las tierras” (PDOT, 2011). Juntos fundaron la Pre-Cooperativa Reventador ya que se levantaba al pie del imponente volcán. Posteriormente se crea el Cantón Gonzalo Pizarro después de esto los pobladores se ven en la necesidad de buscar su propia Jurisdicción Política Administrativa objetivo que se logró el 08 de Diciembre de 1987.

Ámbito socio-cultural.

Población.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (2010) la parroquia El Reventador cuenta con 409 hogares con un total de 1501 habitantes, (802 hombres y 699 mujeres), que refleja una tasa de crecimiento promedio del 3,48% respecto a los censos de los años 1990, 2001 y 2010. SENPLADES 2013 en sus proyecciones referenciales de crecimiento de la población marca un incremento del 2,22%. Con estos datos se aplica la fórmula de interés compuesto para proyectar al 2015 obteniendo 1656 habitantes de los cuales el 54% son hombres y el 46% mujeres.

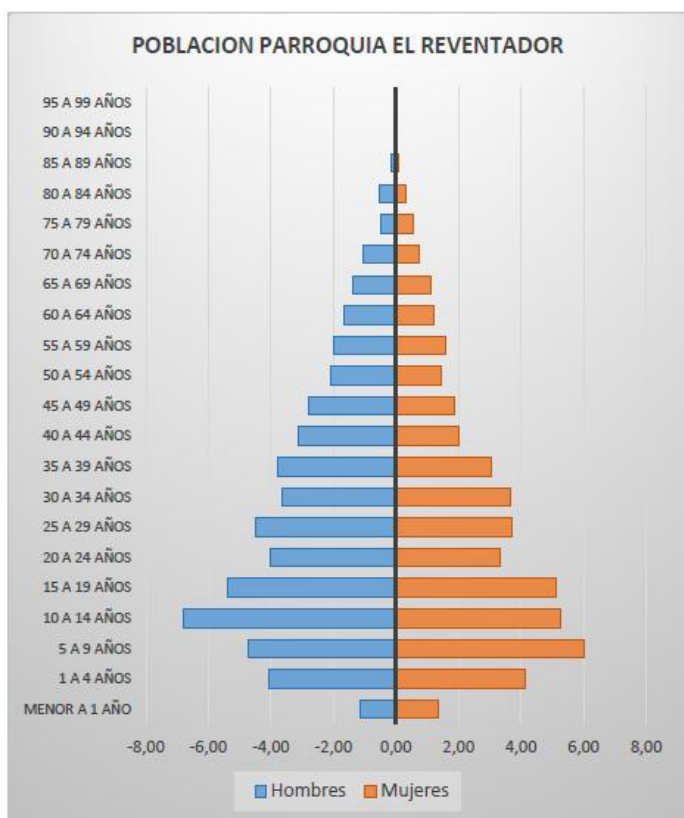


Gráfico 9: Población parroquia El Reventador

Fuente: (SENPLADES, 2013)

“El 83,68% de los pobladores de la parroquia se consideran mestizos pero aun así la diversidad de grupos humanos existe, por la presencia de indígenas (9,53%), negros, mulatos, blancos, en porcentajes muy bajos” (PDOT, 2015). Los pobladores llegaron desde diferentes provincias del país por la construcción de Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador y el inicio de la actividad petrolera en la provincia de Sucumbíos. La población indígena representa potencial turístico para la parroquia por sus costumbres y tradiciones milenarias (Quichuas del Oriente).

Educación.

Según datos del Sistema Nacional de Información (2013) en la parroquia prestan servicios siete instituciones educativas ubicadas en los recintos y en la cabecera parroquial que acogen a un total de 398 estudiantes de los cuales 215 son mujeres y

183 hombres. También se construye una Unidad Educativa del Milenio que prestara sus servicios en los próximo periodos académicos.

Tabla 6: Instituciones Educativas

Código AME	Nombre de la institución Educativa	Código División Política Administrativa Provincial	Código División Política Administrativa Cantón	Código División Política Administrativa Parroquia	Parroquia	Zona administrativa	Denominación del distrito	Código distrito	Código de circuito educativo
21H00363	Miguel de Santiago	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00364	Loja	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00370	Pablo Neruda	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00371	Manuel Samaniego	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00382	El Reventador	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00817	Primicias de la Cultura de Quito	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a
21H00817	Provincia de Cotopaxi	21	2102	210251	El Reventador	Zona 1	Cascales-Gonzalo Pizarro-Sucumbíos	21D01	21D01 C02_a

Fuente: (AMIE, 2013)

Salud.

El Ecuador en la actualidad está estructurado en zonas, distritos y circuitos. Sucumbíos está en la Zona 1 conformada por 4 distritos, la parroquia se encuentra en el distrito 1. Cuenta con un centro de salud en la cabecera parroquial en donde laboran un médico, una odontóloga y dos auxiliares de enfermería. Otro centro de salud en el recinto Alma Ecuatoriana, aunque este no dispone de servicios básicos ni equipamiento necesario para prestar un servicio de calidad. Cuando la población requiere de servicios médicos especializados acude a casas de salud de El Chaco (más cercano) o a su vez a Quito o Lago Agrio. Las enfermedades las más sobresalientes son rinofaringitis y parasitosis intestinal. La segunda se genera por la mala calidad del agua.

Organizaciones sociales.

El desarrollo local está vinculado con la actuación de las organizaciones sociales comunitarias, pues estas permiten movimientos óptimos que generan progreso aprovechando líneas de crédito facilitadas por entidades públicas y privadas así como la transferencia de tecnología. En la parroquia las organizaciones constituidas incursionan en aspectos sociales, culturales y deportivos.

Se han identificado 22 organizaciones sociales. Pese a que el territorio es reducido la población tiene tendencia a formar grupos sin embargo la mayoría son de hecho y no se realizan esfuerzos por constituirlos en organizaciones de derecho. Se aprecia interés por el deporte, al haberse constituido 11 clubes deportivos distribuidos en los diferentes recintos.

Cuatro organizaciones sociales se vinculan a la actividad turística, la Asociación de Promotores turísticos ASPROTUR dirigida por el Sr. Oscar Flores, Promotores Ambientales El Reventador presidida por el Sr. Byron Herrera. La Sra. Mariana Recalde está al frente de la asociación Forjadoras del Mañana dedicada a actividades agrícolas y artesanales. Sus representantes están muy interesados en generar alternativas turísticas en la parroquia.

Tabla 7: Organizaciones Sociales.

Nº	Organización social	Representante	Recinto
1	Liga deportiva parroquial	Sr. Edwin García	Recinto Simón Bolívar
2	Club Libertad	Ab. Jenny Flores	Recinto Libertad
3	Club Bellavista	Sr. Gustavo Chillagano	El Reventador
4	Club Reventador	Sr. Riden Saca	El Reventador
5	Club América	Sr. Wilmer Corrales	El Reventador
6	Club Nacional	Sr. Lenin Bermeo	Recinto San Francisco
7	Club Oriente Petrolero	Sr. José Paz	Recinto Alma Ecuatoriana
8	Club Constelación	Sr. Edwin García	Recinto simón Bolívar
9	Club Fiorentina	Sr. Vinicio García	Recinto simón Bolívar
10	Club Estación Quijos	Sr. Juan Castellano	Recinto simón Bolívar
11	Club Barcelona Oriental	Sr. Gonzalo Herrera	Recinto Atenas
12	Asociación de Productores Agropecuarios Acuícolas Forestales el Reventador	Sr. Miguel Rodríguez	Recinto Libertad
13	Asociación Agropecuaria 20 de mayo	Sr. José Machasilla	Recinto Libertad
14	Asociación de participación social mixta 29 de enero 2	Sr. Rolando Vélez	Reventador
15	Asociación de Promotores Turísticos el Reventador	Sr. Oscar Flores	Reventador

ASPROTUR			
16	Promotores Ambientales el Reventador	Sr. Byron Herrera	Reventador
17	Asociación de mujeres forjadoras del mañana.	Sra. Marina Recalde	Recinto San Francisco
18	Asociación Artesanal ASALIB	Sra. Magdalena Chillagano	Recinto Alma Ecuatoriana
19	Asociación Libertadores del Dué	Sr. Alcívar Ullauri	Km. 77 – vía Lago Agrio – Quito
20	Comité Unificado Pro mejoras Popular Agrario CUPPA	Sra. Rosa Janeta	Recinto Simón Bolívar
21	Asociación Nueva Integración	Sra. Margoth Flores	Recinto Simón Bolívar
22	Asociación de Ganaderos Simón Bolívar	Sr. Segundo Janeta	Recinto Simón Bolívar

Fuente: (PDOT, 2015)

Infraestructura y acceso a servicios básicos.

El equipamiento y la infraestructura básica se centralizan en la cabecera parroquial. El 56% de la población dispone de agua potable, el 24,50% de los habitantes tiene red pública para la eliminación de desechos, 77,25% dispone de frecuencia de carro recolector para la basura. No hay alcantarillado en ninguno de los recintos.

Los lugares más dispersos en los que se localizan los atractivos turísticos no cuentan con estos servicios. Sin embargo la ruta ecoturística tiene como soporte a la cabecera parroquia El Reventador.

Servicios básicos.

La basura generada por los pobladores de la parroquia se elimina a través de “un carro recolector (77,25%), parte de ella (8%) es tirada en terrenos baldíos y quebradas cercanos, otro porcentaje (12,75) opta por quemarla y muy pocos la entierran o utilizan otras formas de eliminación” (PDOT, 2015). No se evidencia iniciativas de reciclaje y manejo de desechos sólidos. Para la operación de la ruta turística es necesario implementar un sistema de basureros que permita clasificar los desechos generados por los visitantes. Estos serán ubicados en sitios estratégicos como inicios de senderos, zonas de descanso, entre otros sitios relevantes.

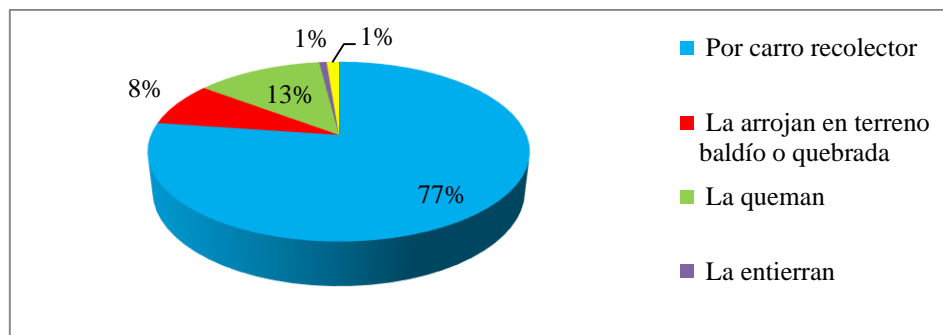


Gráfico 10: Eliminación de la basura
Fuente: (PDOT, 2015)

Un poco más del 50% de la población se abastece de agua para consumo humano de la red pública. Aún hay pobladores que en sus hogares han construido pozo para obtener su líquido vital 3,50% de pozo. El 36,75% de río aprovechando la extensa red hidrográfica que atraviesa la parroquia. En los sectores más alejados se benefician del agua lluvia 3,75%. En los recorridos turísticos una de las recomendaciones será llevar agua purificada, en caso de terminarse en el trayecto el guía se encargará de filtrar de vertientes y prepararla para el consumo y prevenir enfermedades gastrointestinales.

Eliminación de aguas servidas: El 24,50% de los habitantes de la parroquia tiene red pública, 14,25% posee pozo ciego, pozo séptico el 31%, el 13% descargan directamente en los ríos o quebradas, 2% tiene letrinas y el 15,25% elimina sus aguas servidas de acuerdo a sus criterios (PDOT, 2015). Pese a que este servicio es ineficiente, se debe tratar de generar condiciones salubres para el visitante.

De acuerdo a datos del INEC (2010) el 91,25% de la población dispone de red eléctrica con un total de 28,27 km lineales distribuidos en sus principales centros poblados. Solo 2 familias utilizan generador de luz y el 8% no tiene energía en su domicilio, posiblemente porque sus viviendas están ubicadas en las fincas a varios km de la vía principal. Los atractivos turísticos naturales al estar alejados de los recintos no cuentan con este servicio. Si la visita es con pernoctación se debe tomar las debidas precauciones.

Transporte.

Los poblados están ubicados en la vía principal Lago Agrio – Quito siendo este sistema vial de primer orden con 31,83 km y 26,51 km de carreteras lastradas. Existen además varios senderos o trochas que conducen a fincas ubicadas en segunda y tercera línea de la vía principal.

Buses interprovinciales, inter cantonales y camionetas fletadas prestan servicio de transporte en la localidad. La cooperativa de transportes Putumayo tiene su oficina en la parroquia y los turnos que ofrece es Reventador-Lago Agrio y viceversa teniendo un total de 16 turnos. Cerca del recinto Simón Bolívar existe una estación provisional de transportes Loja. En julio del 2016 se creó la Cooperativa de Transportes Coca Codo El Reventador que brinda su servicio en la cabera parroquial y los recintos. Cabe citar que no hay servicio de expendio de combustibles en la toda la parroquia. La estación más cercana está en el km 58 de la vía Lago Agrio-Quito, en Lumbaqui.

Tabla 8: Transporte terrestre parroquia El Reventador

Nombre de la cooperativa	Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia (Quitumbe-Lago Agrio y viceversa)	Tipo de vehículo
		Local	Inter cantonal		
Transportes Baños	Lago Agrio – Quito		X	18 turnos diarios	Bus
Transportes Putumayo	Lago Agrio Reventador	X	X	16 turnos diarios	Bus
Transportes Esmeraldas	Quito- Lago Agrio	X		4 turnos diarios	Bus
Transportes Saracay	Lago Agrio- Santo Domingo		X	10 turnos diarios	Bus
Transportes Occidental	Lago Agrio		X	5 turnos diarios	Bus
Transportes Loja	Lago Agrio		X	3 Diarios	
Transporte Jumandy	Lago Agrio- Tena	X		4 turnos diarios	Bus
Transportes Petrolera	El Reventador- Lago Agrio	X		2 Turnos diarios	Bus
Compañía de transportes Coca Codo El Reventador	El Reventador	X		Permanente	Camioneta

Elaboración propia

Conectividad.

El 26,35% de familias de la parroquia disponen de cobertura de telefonía fija, el 85,22 % telefonía móvil de las operadoras: Claro, Movistar y CNT. La señal televisiva nacional se receipta en todos los hogares. Solo el 6,65 % tiene TV cable (PDOT, 2015).

El GADP El Reventador facilita internet de banda ancha en la cabecera parroquial mientras que en los recintos contratan planes con sus operadoras móviles, pese a estos esfuerzos solo el 2,96 % utiliza internet. Es necesario revertir esta realidad para que este servicio llegue a más hogares y cubra los requerimientos del turista.

Tabla 9: Conectividad

Variable	Tv cable	Internet	Celular	Teléfono fijo
	%	%	%	%
Si	6,65 %	2,96 %	85,22 %	26,35 %
No	93,35 %	97,04 %	14,78 %	73,65 %
Total	100%	100 %	100 %	100%

Fuente: INEC 2010

Ámbito Ecológico Territorial.

El entorno paisajístico se caracteriza por una topografía accidentada generada por la cordillera oriental de Los Andes con especies florícolas y faunísticas propias del bosque montano y bosque subtropical. Su rango altitudinal va desde los 600 msnm en el recinto Atenas (extremo este) hasta los 3562 msnm del volcán Reventador (extremo oeste). La temperatura oscila entre 5° C en las zonas con mayor rango altitudinal y 25° C en las zonas bajas.

Sistema Nacional de Áreas protegidas.

Parque Nacional Cayambe Coca, inicialmente denominada Reserva Ecológica Cayambe Coca, fue “creada mediante Acuerdo Ministerial No. 322, del 26 de Julio de 1970, y tiene una extensión de 403.103 ha” (MAE, 2010). El 95,73% de la

superficie de la parroquia El Reventador está ocupada por el PNCC (93.136,49 has). Está ubicado al noreste del Ecuador en territorios de la provincia de Napo, Sucumbíos Pichincha e Imbabura. En Sucumbíos se encuentra en los cantones Gonzalo Pizarro (zona de estudio) y Sucumbíos Alto.

Con base en su riqueza biológica es considerada el área de mayor diversidad del país de acuerdo a publicaciones del Ministerio del Ambiente. En su superficie es posible observar al menos 10 zonas de vida. Administrativamente tiene dos zonas, la “alta que cubre la parte occidental del territorio, que va desde los 5.790 hasta los 3.100 msnm con características de páramo andino; y la zona baja que va desde los 1.600 hasta los 600 msnm y descende por las estribaciones de la cordillera oriental hacia la Amazonía” (MAE, 2010).

El parque Nacional presenta diversos entornos paisajísticos formados por las elevaciones volcánicas que representan un importante potencial turístico como es el caso del Volcán Cayambe (5.790 metros) que airoso sobresale con su cono blanco, el Cerro Puntas (48 torres y pináculos) sorprende con su peculiar forma y el Reventador, uno de los más activos del país, en donde es fácil la observación de flujos piroclásticos (MAE, 2010).

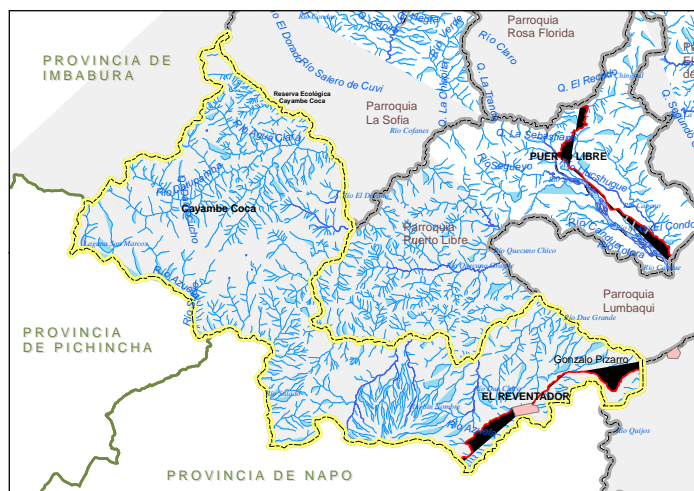


Imagen 1: Parque Nacional Cayambe Coca
Fuente: SIGAGRO 2008

Suelos.

La mayoría de suelos están sobre relieves fuertemente ondulados. Otros suelos se localizan en las terrazas fluviales, generalmente aledañas a los ríos. A excepción del volcán Reventador los atractivos se ubican en terrenos cercanos a fuentes hídricas entre los 600 msnm hasta los 2000 msnm con orografía irregular.

Tabla 10: Tipos de suelo

Suelo	Característica
Entic hydrandepts	Se desarrollan en altitudes de 1.000-2.000 msnm, relieve de cornisas abruptas con pendientes muy fuertes cuando están sobre areniscas y de colinas redondeadas en rocas arcillosas con pendientes moderadas. Cobertura de gran espesor de ceniza volcánica.
Typic hydrandepts	Se encuentran en Altitudes de 600-2000 msnm, relieve de colinas de pendientes dominantes fuertes a muy fuertes, clima Cálido muy húmedo.
Typic hydrandepts + troporthents	Se presenta en altitudes que van de los 600 a 2000 msnm, de clima cálido-húmedo a muy húmedo. El relieve característico es montañoso con pendientes fuertes a muy fuertes.

Fuente: (PDyOT, 2015)

Cuencas y micro cuencas.

Gracias a la orografía irregular la parroquia existe un sistema hidrológico abundante. Se localiza dentro de cuenca del río Napo y en las subcuencas del río Aguarico y Coca. Micro cuencas como Agua Clara, Condué, Dué Grande y varios drenajes de menor importancia. El Dorado, Tigre (Dué Chico), afluentes de río Aguarico; y ríos: Azuela, Dashino, Sucio y afluentes del río Coca.

Biodiversidad.

Ecuador está atravesado por la imponente cordillera de Los Andes que forma elevaciones de gran magnitud, hermosos valles, ríos, nodos que unen ramificaciones montañosas donde se alberga una impresionante biodiversidad. Leslie Holdridge plantea una clasificación en zonas de vida tomando como base 4 ejes: biotemperatura, precipitación, piso altitudinal y región altitudinal. En la parroquia El Reventador se distinguen claramente las siguientes: Bosque muy húmedo Montano (bmhM), Bosque

muy húmedo Montano Bajo (bmhMB), Bosque muy húmedo Pre - Montano (bmhPM), Bosque pluvial Montano (bpM), Bosque pluvial Montano-Bajo (bpMB), Bosque pluvial Pre Montano (bpPM), Bosque pluvial Sub-Alpino (bpSA).

Dentro de estas zonas de vida se desarrollan variedad de especies de flora y fauna convirtiendo a este sector en uno de los más diversos del país. Según datos proporcionados por el MAE (2016) han sido identificadas 100 especies de plantas endémicas, 106 especies de mamíferos, 395 de aves, 70 de reptiles y 116 de anfibios. En la siguiente tabla se expone las variedades más representativas:

Tabla 11: Especies de flora

N°	Nombre común	Nombre científico
1	Achicoria	<i>Cichorium intybus</i>
2	Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>
3	Romerillo	<i>Bidens pilosa</i>
4	Licopodio	<i>Lycopodium</i>
5	Achupalla	<i>Puya eryngioides</i>
6	Quinua	<i>Chenopodium quinoa</i>
7	Mortiño	<i>Vaccinium meridionale</i>
8	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
9	Guarumo	<i>Cecropia peltata</i>
10	Guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>
11	Caimito	<i>Pouteria caimito</i>
12	Uva de monte	<i>Pouroma cecropifolia</i>
13	Plátano	<i>Musa sapientum</i>
14	Yuca	<i>Manihot esculenta</i>
15	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>
16	Sangre de drago	<i>Crotón lechleri</i>
17	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>
18	Heliconia/Platanillo	<i>Heliconia sp.</i>
19	Helecho	<i>Ciathea sp.</i>
20	Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>
21	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>
22	Uña de gato	<i>Incaria tomentosa</i>
23	Ayawaska	<i>Ocimum basilicum</i>
24	Copal	<i>Dacryodes sp.</i>
25	Cedro	<i>Cedrela odorata</i>
26	Guayacán	<i>Tabebuia sp.</i>
27	Higuerón	<i>Ficus sp.</i>
28	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
29	Pambil	<i>Iriartera de toina</i>
30	Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>
31	Sande	<i>Brosimu mutile</i>

Elaboración propia

Fuente: (MAE, 2016)

Tabla 12: Especies de fauna

N°	Nombre común	Nombre científico
Mamíferos		
1	Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>
2	Lobo de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
3	Raposa común	<i>Didelphimorphia</i>
4	Murciélago orejón andino	<i>Histiotus montanus</i>
5	Sahíno	<i>Pecari tajacu</i>
6	Musaraña andina	<i>Caenolestes</i>
7	Ciervo enano	<i>Pudu mephistophiles</i>
8	Jaguar	<i>Panthera onca</i>
9	Puma	<i>Puma concolor</i>
10	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
11	Ardilla roja norteña	<i>Sciurus igniventris</i>
12	Ocelote/tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
13	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
14	Ratón Marsupial	<i>Caenolestes sangay</i>
15	Tapir Amazónico	<i>Tapirus terrestris (oriente)</i>
16	Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>
17	Venado	<i>Mazama americana</i>
Aves		
1	Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>
2	Guacamayo militar	<i>Ara militaris</i>
3	Tucán andino	<i>Ara militaris</i>
4	Zambullidor plateado	<i>Podiceps occipitalis</i>
5	Perdíz de páramo	<i>Alectoris rufa</i>
6	Pava de monte	<i>Penelope obscura</i>
7	Gallo de la peña	<i>Rupicola peruviana aequatorialis</i>
8	Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
9	Loro de cabeza azul	<i>Pionus menstruus</i>
10	Loro de Frente Roja	<i>Amazona autumnalis</i>
11	Gallinazo Negro	<i>Coragyps atratus foetens</i>
12	Águila Encopetada Andina	<i>Oroaetus isidori</i>
13	Cuscungo	<i>Bubo virginianus</i>
14	Búho de Orejas Cortas	<i>Asio flammeus</i>
15	Guarro, o Águila de Páramo	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
16	Oropendola	<i>Psarocolius angustifrons</i>
17	Pava de monte	<i>Penelope sp</i>
18	Perdiz	<i>Crypturellus sp</i>
Reptiles		
1	Culebra equis	<i>Bothrops atrox</i>
2	Chonta	<i>Clelia clelia</i>
3	Falsa coral	<i>Oxyrhopus pelota</i>
4	Lagartija	<i>Anolis sp.</i>
Anfibios		
1	Sapo común	<i>Anura</i>
2	Rana Marsupial de Riobamba	<i>Gastrotheca riobamba</i>
3	Salamandras	<i>Caudata</i>
Peces		
1	Cachama	<i>Colossoma macropomum</i>
2	Bocachico	<i>Prochilodus nigricans</i>
3	Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>
4	Vieja	<i>Aequidens sp.</i>
5	Trucha Arco Iris	<i>Oncorhynchus mykiss</i>

Elaboración propia

Fuente: Galo Real (Real Nature Travel)

Ámbito económico-productivo.

Actividades económicas.

La población económicamente activa está conformada por 632 personas de las cuales el 73% son hombres y el 27% mujeres. La principal actividad económica productiva de la parroquia el Reventador es la ganadería de acuerdo con la información levantada del Gobierno Parroquial, se cuenta con aproximadamente 2100 cabezas de ganado de producción de carne, leche y doble propósito. Se han generado varias asociaciones de ganaderos para beneficiarse de la asistencia técnica de entidades gubernamentales.

La agricultura es su segunda fuente de ingresos económicos, entre los principales cultivos esta la naranjilla, tomate de árbol, guayaba, guabas, plátano. Esta práctica la realizan de manera tradicional, no tecnificada. Otro cultivos destacados son yuca, maíz, tomate riñón, pepinillo y pimiento, cosechados más para consumo interno que para comercialización.

Algunos pobladores en la actualidad se están dedicando a la piscicultura, cultivando en la zona alta trucha y en la baja tilapia roja. Esta actividad está tomando realce debido a buenos resultados en la producción. Conjuntamente con la ganadería y la agricultura suman el 38% del PEA. La actividad que sigue es el trabajo en construcción con 13% debido a la implementación de hidroeléctricas en el área en los últimos años.

El turismo es una actividad insipiente en el sector, pese a ello varia personas han implementado sitios de alojamiento y alimentación a raíz de inicio de la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair y la afluencia de profesionales del transporte pesado que descansan en el lugar.

La parroquia El Reventador, tanto en la cabecera parroquial como en los recintos, cuenta con 63 negocios o comercios de pequeña escala de distinta índole como

tiendas de víveres, comedores, restaurantes, tercenas, panadería, bazares, venta de gas, entre los principales.

Apenas el 10% de la población se asocia a actividades vinculadas al turismo, esto evidencia el bajo desarrollo de esta actividad en el sector. Los establecimientos que prestan servicios de alojamiento y restauración aún son escasos. Están ubicados en los diferentes recintos de la parroquia y en la cabecera parroquial. En conjunto existe una plaza hotelera de 60 habitaciones, con una capacidad de alojamiento para 200 personas diarias. El servicio de alimentación está en 12 sitios siendo estos restaurantes y puestos de comida informales que ofertan productos alimenticios a unas 600 personas por día. La vía que atraviesa toda la parroquia es de primer orden. Varias empresas de transporte transitan diariamente con destino a Quito, Lago Agrio y Tena.

Existen 6 establecimientos de alojamiento identificados, de ellos el 50% no tienen Registro Único de Contribuyentes (RUC), documento habilitante para desarrollar esta actividad de manera formal. El promedio de capacidad de hospedaje es de 12 a 15 personas y los precios tienen un rango de diez a quince dólares americanos (10 USD a 15 USD), dependiendo de tipo de servicio que se requiera. Todas las habitaciones disponen de agua caliente y TV cable.

Para más comodidad y contacto con la naturaleza el visitante puede visitar la Hostería El Reventador, que cuenta con una capacidad para 80 personas y los costos de las habitaciones van desde los cuarenta a los noventa dólares americanos (40 USD – 90 USD) por habitaciones.

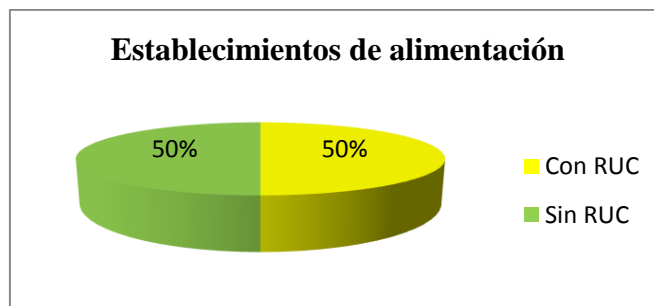


Gráfico 11: Establecimientos de alojamiento
Elaboración propia

Cabe citar que con la implementación del proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair varias viviendas han sido adecuadas para rentar a diferentes compañías. Una vez que se finalicen los trabajos de construcción del proyecto, estas pueden ser potenciales sitios de hospedaje.

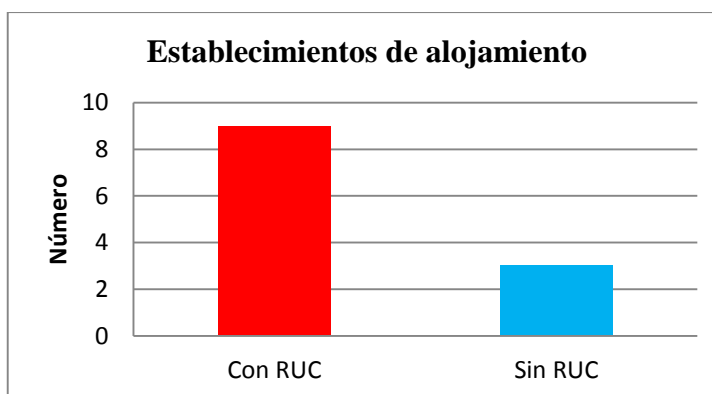


Gráfico 12: Sitios de alimentación
Elaboración propia

En cuanto a establecimientos de alimentación se enlistaron 12, de los cuales 3 no cuentan con RUC. La mayoría están ubicados en la cabecera parroquial. La capacidad oscila entre 20 y 50 personas. Se ofrecen menú del día, platos a la carta, fritadas y encebollados. Los costos de los menús oscilan entre 2,5 USD y 3,00 USD, en tanto que los platos a la carta bordean los 5 dólares. Cabe recalcar existe un local de venta de jugos naturales, dos billares, y cuatro salones de bebidas (bares).

Tabla 13: Sitios de alojamiento

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Nombre del propietario	N° telefónico	Ruc	Servicios				N° de habitaciones					Capacidad	Costo habitación
						Alimentación	Agua caliente	TV	BAR	S	D	T	C	ST.		
1	MACARENA	Pensión	Sr. Bolívar Londoño	0985275144	Si	Si	Si	Si	No	7	3			13 PAX	\$ 12 por pax	
2	CAMBAHUASY	Pensión	Sr. Manuel Clahuachín	0986813317	No	Si	Si	Si	No	6	2	1		13 PAX	\$ 15 con baño privado	
3	HOSTERÍA EL REVENTADOR	Hostería	Sr. Joselo Amaguay	0993577143 063020110	Si	Si	Si	Si	Si	10	10		5	80 PAX	\$ 49,20 Matrimonial, \$90 Suit \$ 40 hab.	
4	HOSTERÍA LIBERTAD	Hostería	Sra. Jenny Flores	0994996189 063020221	Si	Si	Si	Si	No			4		12 PAX	triple,\$ 15 hab. sencilla	
5	HOTEL MATEO	Hotel	Sr. Byron Herrera	0991425494	No	Si	Si	Si	No	5	1	1		12 PAX	\$ 10 por pax	
6	HOSTAL EL GATO	Hostal	Sr. Marco Pantoja	0980587820	No	No	Si	No	No					50 PAX	\$ 5 por pax	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Sitios de alimentación

N ^o	Nombre del establecimiento	Nombre del propietario	N ^o de teléfono	Dirección	Ruc	Capacidad	Especialidad	Costo menú
1	COMEDOR ROSEDY	Sr. Edison Armijos	0939798774 0939009040	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	Si	25 PAX	Menús	\$ 3 el menú
2	COMEDOR FERNANDITA		939671015	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	si	30 PAX	Menús (Solo almuerzos)	\$ 3 el menú
3	HOSTAL RESIDENCIAL EL REVENTADOR	Susana Amaguaña	0994733323 0988655393	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84	Si	40 PAX	Menús y platos a la carta	\$ 3 el menú
4	RESTAURANTE MACARENA	Sr. Bolívar Londoño	0985275144	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	Si	30 PAX	Menús	\$ 3 el menú
5	RESTAURANTE CAMBAHUASY	Alexandra Santillana	0968416121	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	No	30 PAX	Menús y platos a la carta	\$ 3 el menú
6	RESTAURANTE HOSTERÍA REVENTADOR	Sr. Joselo Amaguay	0994733323 0988655393	Vía principal km 159 vía Quito-Lago Agrio	Si	80 PAX	Menús y Platos a la Carta	\$ 12 promedio por plato a la carta, menú \$7
7	HOSTERÍA LIBERTAD RESTAURANTE	Jenny Flores	0994996189 063020221	Vía principal Lago Agrio-Quito km 95	Si	50 PAX	Platos a la carta	\$ 4 promedio por plato a la carta
8	SIMÓN BOLÍVAR	Sr. Armando Lema		Vía principal Lago Agrio-Quito km 74 (Recinto Simón Bolívar)	Si	40 PAX	Platos a la carta	\$ 3, 00 promedio
9	RESTAURANTE ROSITA	Martha Ortiz	0989875577	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	Si	20 PAX	Platos a la carta	\$ 3,50 promedio
10	PUESTO AMBULANTE	Sra. Nancy Herrera		Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	No	30 PAX Diarios aprox.	Fritada	\$ 3,00 cada porción
11	PUESTO AMBULANTE	Sra. Carmen Bonilla	0991671420	Vía principal Lago Agrio-Quito km 84 (Centro poblado El Reventador)	No	50 PAX Diarios aprox.	Encebollados	\$3,50 cada porción
12	COMEDOR GUAYACANES	Sra. María Seraquive	0939213118	Centro poblado Simón Bolívar Km 74	Si	60 PAX	Menús	2,5 el menú

Elaboración propia

En la actualidad la Hostería El Reventador y la Hostería la Libertad ofrecen servicios turísticos guiados hacia la cascada San Rafael y ascenso al Volcán Reventador. Disponen de espacios para la realización de eventos socio-culturales, previo contrato.

Se generan alrededor de 50 empleo directos relacionados con la actividad turística siendo el servicio de alimentación el que más acoge personal recalando que estos establecimientos surgen por la necesidad generada a partir de inicio del proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair y por ser un sitio estratégico de descanso de profesionales de transporte pesado.

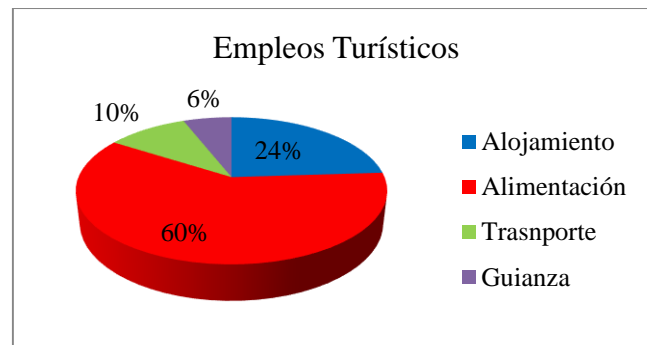


Gráfico 13: Empleos turísticos
Elaboración propia

Aún con la oferta de estos productos y servicios la actividad turística en la parroquia es insipiente. El atractivo turístico que registra mayor número de visitantes es la cascada San Rafael, pero hasta el momento los pobladores no se benefician del turismo, pues nadie oferta gastronomía, artesanía o conexión con otros atractivos.

Ámbito político-institucional.

Proyectos nacionales estratégicos.

En el 2010 se inició la construcción de uno de los proyectos estratégicos impulsados por el presente gobierno, la Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair que tiene como objetivo generar 1,500 megavatios (MW) para suplir la demanda energética del país y vender el excede a países vecinos. En estos años dinamizó la economía local

creando fuentes de empleo. Ciudadanos de todo el país se trasladaron a vivir a la zona de influencia generando mayor demanda de servicios de alimentación, vivienda y servicios básicos.

Varias viviendas han sido adecuadas para rentar a diferentes compañías que las usan como campamentos. En este año se culmina la obra y estos lugares pueden ser potenciales sitios de hospedaje incrementando la oferta local.

Proyectos relacionados al turismo en el PDOT.

Los miembros del GAD El Reventador están interesados en desarrollar actividades turísticas por ello en el PDOT en una de sus estratégica dice: “Llevar a cabo acuerdos con organismos públicos o privados para implementar proyectos turísticos que integren lo agropecuario agroindustrial y ambientales que fortalezcan los saberes ancestrales”.

Como parte de la estrategia priorizan los siguientes proyectos y actividades:

- ✓ Inventario detallado y tipificado de sitios turísticos
- ✓ Construcción e implementación de senderos turísticos al Reventador y San Rafael.
- ✓ Mejoramiento de sendero al Paso Histórico.
- ✓ **Elaboración de la Ruta Turística El Reventador.**
- ✓ Elaboración de afiches, folletos, guías de turismo, postales, pagina web, videos promocionales.
- ✓ Implementar deportes de aventura en los sitios de interés turístico.
- ✓ Implementación de un plan de desarrollo turístico

Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Reventador.

El inventario de atractivos turísticos se levantó aplicando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2004) aclarando que la información recolectada es exclusivamente para la investigación, mas no se trata de un inventario formal, debido a que eso es competencia del ministerio.

Inicialmente se realizó una revisión bibliográfica, los atractivos inventariados eran escasos, por lo que se coordinó con el presidente del GADP Sr. Richar Enríquez una reunión (grupo focal) con los representantes de los recintos obteniendo una lista preliminar de posibles sitios a visitar. Se enlistaron 20 atractivos y se acordó efectuar el levantamiento de información in situ en 3 visitas al territorio, con el acompañamiento de guías locales.

En los trabajos de reconocimiento y caracterización se identificaron 14 atractivos naturales y 6 son manifestaciones culturales con potencial turístico. En la siguiente matriz se detalla información relevante de cada uno de ellos.

Tabla 15: Inventario atractivos turísticos

Recinto	Categoría	Tipos	Nombre del atractivo
Recinto Atenas	Sitios Naturales	Ríos Ríos Ríos Ríos	Río Piedritas Laguna Azul Río Dué Cascada Cayagama
	Manifestaciones culturales	Comidas y bebidas típicas	Parador turístico Buen Día
Recinto San Francisco	Sitios naturales	Fenómenos espeleológico	Caverna del río Tigre
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Finca Modelo
Recinto Alma Ecuatoriana	Sitios Naturales	Ríos Ríos	Vado la Poza Cascada Río El Consuelo
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas,	Finca Experimental Agro tecnología El Reventador
El Reventador	Sitios naturales	Montañas Ríos Etnográficos	Mirador las Antenas Cascada Duende de Piedra Grupo de danza “ Erupción Danza
	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas de parroquialización El Reventador
Recinto La Libertad	Sitios Naturales	Ríos Montañas Ambientes lacustres	Cascada San Rafael Volcán El Reventador Humedal Espejo Negro
		Ríos	Cascada La Libertad
Recinto Simón Bolívar	Sitios Naturales	Ríos Realizaciones técnicas y científicas	Cañón del Coca Finca San Marcos

Elaboración propia

El mayor porcentaje de atractivos turísticos de la localidad son naturales, principalmente ríos, cascadas, vados, cuevas, flora y fauna típica de las estribaciones externas de la cordillera oriental de los Andes. La presencia del Parque Nacional Cayambe Coca y sus políticas de conservación permiten mantener preservado el entorno natural.

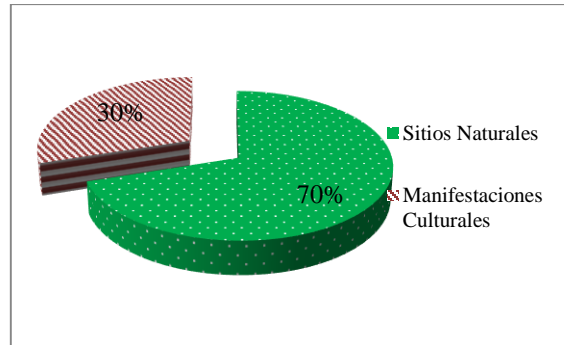


Gráfico 14: Porcentajes atractivos turísticos
Elaboración propia

En las manifestaciones culturales sobresalen las fiestas de parroquialización y fincas con aprovechamiento agropecuario. En porcentajes, el 70% corresponde a sitios naturales y el 30% a manifestaciones culturales, dotando a este sector potencialidad para el desarrollo de turismo activo.

Sitios naturales.

Cañón Río Coca.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Fenómenos Geológicos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Cañón	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Marco Pantoja	Recinto:	Simón Bolívar
Altura:	845 m.s.n.m.	Temperatura:	22,3°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Simón Bolívar

Distancia: 3 km.



Imagen 2: Cañón del Río Coca

Características del atractivo:

El cañón del Río Coca se encuentra ubicado en la finca San Marcos a 3 km del recinto Simón Bolívar. Latitud: 00°02'15.4" y longitud: 077° 27'13,4" a 845 m.s.n.m. Su temperatura promedio es 22.3 °C. Tiene una extensión aproximada de 800 metros por 2 y/o 3 metros de ancho según avanza el río. En el entorno se puede observar bosque nuboso primario y secundario, así como varias especies de flora y fauna, con predominio de aves.

En este sector se ha construido un puente colgante de 8 metros aproximadamente, está formado por planchas de hierro y cables de acero, el cual al no haber recibido los mantenimientos adecuados, se encuentra en proceso de deterioro. En la actualidad es utilizado como mirador, desde él se puede observar gran parte del cañón y el paso del río Coca. Antiguamente era utilizado como conexión entre fincas. Varias personas de la localidad le han denominado el “paso histórico,” en virtud de que varios

historiadores mencionan que por este sector habría pasado Gonzalo Pizarro con su tripulación, en busca del país de la Canela, expedicionario a quien se le atribuye además el descubriendo del río Amazonas.

Posibles actividades

Las actividades que se puede realizar en este sector son: fotografía paisajística, observación de flora y fauna y ascenso y descenso a las orilla del río Coca.

Río Dué Tramo Recinto Atenas.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Ríos	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sra. Rosa de la Cruz	Recinto:	Simón Bolívar
Altura:	954 m.s.n.m.	Temperatura:	23,5°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Simón Bolívar.

Distancia: 2 km.



Imagen 3: Río Dué

Características del atractivo

El Río Dué es un afluente importante del río Coca. Recorre varios km desde su nacimiento en las estribaciones orientales de la cordillera de los Andes. El arribo a este atractivo natural se realiza a través de una caminata de 15 minutos por un sendero. Durante el trayecto se puede disfrutar de un bello paisaje rodeado de variedad de especies de flora y fauna propias de ecosistemas subtropicales. Al llegar al río se observa la obra de captación del Proyecto Hidroeléctrico Dué construido por la empresa Hidroalto.

Posibles actividades

Las actividades que aquí se desarrollan corresponden mayormente a turismo de aventura como práctica de rafting, kayakismo y tubing, además varios turistas locales acuden a recrearse y tomar un baño especialmente en días feriados y fines de semana.

Cavernas del Río Tigre.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Fenómenos espeleológicos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Caverna	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Flia. Barragán y Flia. Ortiz	Recinto:	San Francisco
Altura:	1255 m.s.n.m.	Temperatura:	18,9°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Cabecera Parroquial.

Distancia: 6 km.



Imagen 4: Cavernas Río Tigre

Características del atractivo

Las cavernas del Río Tigre se ubican en el Recinto Simón Bolívar de la parroquia El Reventador en el km 82 de la vía Lago Agrio – Quito. Las familias Barragán y Ortiz son propietarias del atractivo. Se asienta a 1255 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 18,9 °C. Para acceder a este atractivo se debe caminar unos 30 minutos por un sendero. La entrada de la caverna tiene una dimensión de unos 8 metros de ancho aproximadamente por unos 5 m de alto.

En la parte interior se encuentra un túnel bien estructurado al parecer de origen natural. Según cuentan relatos de los colonos, tiene una especie de coliseo en su interior con varias canaletas en diferentes direcciones. Su ambiente es hábitat de varios murciélagos y arácnidos. Se encuentra también licamanchas (rocas) formadas líquidos que se filtran de las vertientes subterráneas. Es usada como medicina alternativa.

A unos 20 metros de la entrada se forma un canal donde desemboca el río subterráneo Tigre. Si va a ingresar a la caverna debe ir con un guía especializado ya que este puede incrementar su caudal e inundar el lugar.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden realizar en este atractivo son: senderismo, observación de flora y fauna, fotografía paisajística, ingreso a la caverna, pesca deportiva, recreación en el río Tigre.

Cascada Cayagama.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Miguel Janeta	Recinto:	Atenas
Altura:	1232 m.s.n.m.	Temperatura:	21,1°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Simón Bolívar.

Distancia: 2 km.



Imagen 5: Cascada Cayagama

Características del atractivo

La Cascada Cayagama se encuentra ubicada cerca de Estación de Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador que lleva el mismo nombre, en el Km 72,3 de la vía Lago Agrio - Quito, recinto Atenas. La temperatura promedio es de 21,1 °C con una altura de 1031 m.s.n.m. Se debe ingresar por el sendero que conduce a los tanques de captación de agua del Recinto Atenas y OCP Cayagama. El recorrido dura alrededor de 10 min desde la vía principal.

Tiene una caída aproximada de 10 metros que forma un pequeño vado de 9 metros de diámetro en la base, sus aguas son cristalinas. La vegetación que rodea el atractivo es bosque primario y se encuentra conservado.

Posibles actividades

Las actividades turísticas que se pueden realizar son recreación, fotografía paisajística. Varios colonos van los fines de semana a refrescarse.

Laguna Azul (Vado).

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Vado	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Fredy Moreno	Recinto:	Atenas
Altura:	1008 m.s.n.m.	Temperatura:	21,7°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Atenas.

Distancia: 1 km.



Imagen 6: Laguna Azul

Características del atractivo

El vado Laguna Azul se ubica en el Recinto Atenas a 1008 m.s.n.m. en el km 71 de la vía Lago Agrio-Quito, en la finca del Sr. Fredy Moreno. El acceso se realiza a través una caminata de 20 min por un sendero rodeado de bosque nuboso primario y secundario. Su nombre deriva de los dos colores (verde y café), que se aprecian en el espejo de agua, mismo que tiene una dimensión de aproximadamente de 10 metros de diámetro por 3 metros de profundidad. Este vado se forma gracias al abundante torrente de una cascada de doble caída de aproximadamente 5 metros cada una. El entorno conserva la vegetación propia del bosque nuboso.

Posibles actividades

Es utilizado como balneario por personas del sector y turistas locales que asisten para refrescarse y compartir momentos en familia. También se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna.

Vado La Poza.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Vado	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Flia. Hidalgo Fiallos	Recinto:	Alma Ecuatoriana
Altura:	1169 m.s.n.m.	Temperatura:	19,5°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Alma Ecuatoriana.

Distancia: 1/2 km.



Imagen 7: Vado La Poza

Características del atractivo

Este bello atractivo natural se localiza dentro de los predios de la familia Hidalgo en el Recinto Alma Ecuatoriana. Se ingresa a este a través de un sendero de fácil acceso que se encuentra al final de la principal arteria vial del recinto.

Adquiere su forma gracias a la caída de agua que se desliza por una pared en forma de gradas. El diámetro del espejo de agua es de alrededor de 5 metros, el

entorno se encuentra alterado debido a la pérdida de cobertura vegetal ocasionada por pasturas para la crianza de ganado vacuno.

Por su parte este interesante recurso hídrico es utilizado para recreación como balneario y además para la limpieza de utensilios de cocina y lavado de ropa de los pobladores.

Posibles actividades

Turistas locales concurren a este sitio para recrearse los fines de semana o días soleados y aprovechan para tomar un baño refrescante

Río Piedritas.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Río	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sra. Rosa de la Cruz	Recinto:	Atenas
Altura:	673 m.s.n.m.	Temperatura:	23,5°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Atenas.

Distancia: 2 km.



Imagen 8: Río Piedritas

Descripción del atractivo

Este atractivo se encuentra ubicado en el Recinto Atenas en la Finca de la Sra. Rosa De La Cruz a unos 100 metros del Río Dué. Tiene aguas cristalinas con escaso caudal. Su nombre se deriva de la cantidad de piedrecillas que con la transparencia del agua generan un paisaje agradable. En algunas partes se forman pequeños vados aptos para ser utilizados como balneario.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden desarrollar en el atractivo es fotografía paisajista, observación de flora y fauna, terapias de relajación, senderismo y recreación en el río.

Cascada Río del Consuelo.

Datos generales:

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada
Propietario: Sr. Luis Vega
Altura: 1203 m.s.n.m.

Provincia: Sucumbíos
Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: El Reventador
Recinto: Alma Ecuatoriana
Temperatura: 18,9°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Alma Ecuatoriana.

Distancia: 2 km.



Imagen 9: Cascada Río del Consuelo

Características del atractivo

En el recinto Alma Ecuatoriana se ubica la cascada Río del Consuelo a 1203 m.s.n.m. Despliega tres caídas que bordean los 12 metros cada una, de ello que, en su totalidad esta catarata tiene aproximadamente un salto de 35 metros aproximadamente. Para arribar hasta este sitio se debe descender por una senda cuyo recorrido integra parches de bosque secundario tropical, pastizales y el cauce del río Consuelo, esta caminata tiene un nivel de dificultad media y dura alrededor de 1 hora.

Se conserva gran parte de bosque primario húmedo tropical con la finalidad de realizar actividades ecoturísticas, sin embargo una parte del área ha sido talada para el desarrollo de actividades agropecuarias.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía paisajística, observación de especies de flora y fauna, senderismo.

Cascada Duende de Piedra.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Salvador Castillo	Recinto:	Cabecera Parroquial
Altura:	1750 m.s.n.m.	Temperatura:	18°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Cabecera parroquial

Distancia: 2 km.



Imagen 10: Cascada Duende de Piedra.

Características del atractivo

Esta cascada se encuentra ubicada en las inmediaciones de la finca del Sr. Salvador Castillo, en la Pre-cooperativa García Moreno a 1498 m.s.n.m. El salto de

agua de la misma tiene una altura aproximada de 20 metros, en su caída se forma un vado de alrededor de 8 metros de diámetro. El sendero por el cual se realiza la caminata de ingreso al lugar tiene un grado de dificultad moderado, aunque en ciertos tramos aumenta debido a la falta de mantenimiento del mismo. El recorrido tiene una duración de 1 hora. La finca, según manifiesta su propietario fue adquirida con fines de conservación y turísticos.

Las potenciales actividades turísticas son: práctica de deportes de aventura (cagñoning o barranquismo), senderismo, observación de aves, fotografía paisajística, entre otras.

Mirador El Reventador.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Montaña	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Mirador	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	GADP El Reventador	Recinto:	Cabecera Parroquial
Altura:	1523 m.s.n.m.	Temperatura:	17°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Cabecera parroquial

Distancia: 1/2 km.



Imagen 11: Mirador EL Reventador

Características del atractivo

El Mirador El Reventador se encuentra ubicado a aproximadamente 500 metros de distancia del centro poblado del mismo nombre a 1540 m.s.n.m. La senda que conduce hasta este se encuentra en perfecto estado y posee un grado de dificultad moderada ya que pese al nivel de inclinación, la distancia es relativamente corta.

Desde la cúspide del mirador se tiene un elevado grado de visibilidad, desde este sitio se pueden observar los dos atractivos más importantes de la parroquia y el cantón; la cascada San Rafael y el volcán Reventador.

Posibles actividades

Las actividades que en este atractivo se pueden desarrollar son: caminata, fotografía paisajística y observación de fenómenos geológicos, esta última en virtud de que el volcán Reventador se encuentra siempre en actividad.

Laguna Espejo Negro.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ambientes Lacustres	Cantón:	Gonzalo Pizarro

Subtipo:	Humedal	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Serafín Flores	Recinto:	La Libertad
Altura:	1731m.s.n.m.	Temperatura:	18°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto La Libertad

Distancia: 2 km.



Imagen 12: Humedal Espejo Negro

Características del atractivo

Este ambiente lacustre se encuentra ubicado en la parte alta de la finca del Sr. Serafín Flores, área que presenta topografía cóncava, por tal razón este humedal permanece inundado de forma permanente. El espejo de agua tiene una dimensión aproximada de 400 metros, sin embargo tanto el diámetro como la profundidad pueden variar según sea el nivel de precipitación pluviométrica.

A consecuencia de que su propietario ha introducido pasturas en el margen del humedal y ha sembrado alevines de tilapias, carpas y truchas, el atractivo se encuentra alterado. Asimismo en el entorno se observa deforestación y procesos de erosión del suelo debido a la crianza de ganado vacuno.

Posibles actividades

Las potenciales actividades turísticas son: Senderismo, observación de aves, fotografía paisajística, turismo científico.

Cascada La Libertad.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Serafín Flores	Recinto:	La Libertad
Altura:	1619 m.s.n.m.	Temperatura:	18°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto La Libertad

Distancia: 1 1/2 km.



Imagen 13: Cascada La Libertad

Descripción del atractivo

Esta cascada denominada La Libertad se localiza en el recinto del mismo nombre, tiene una altura de 15 metros con un caudal medio-alto, al final de la caída se forma

un vado de 5 metros de ancho por 8 de largo. En las paredes que bordean la catarata se puede observar la abundante presencia de bromelias, especie que le propicia un paisaje singular.

El trayecto integra una serie de pantanos y potreros que en épocas de lluvia acumulan agua dificultando el acceso. Anteriormente la cascada fue considerada para un proyecto hidroeléctrico para el recinto La Libertad. En la actualidad no se desarrollan actividades de tipo turístico.

Posibles actividades

Las potenciales actividades identificadas son: senderismo, deportes de aventura, fotografía y recreación.

Volcán Reventador.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Montañas	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Volcán	Parroquia:	El Reventador
Propietario:		Recinto:	La Libertad
Altura:	3562 m.s.n.m.	Temperatura:	10°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto La Libertad Distancia: 5 km.



Imagen 14: Volcán Reventador
Descripción del atractivo

El volcán El Reventador es uno de los más activos del Ecuador, ubicado en estribaciones externas de la cordillera oriental de los Andes en la zona baja del Parque Nacional Cayambe Coca, en el recinto La Libertad en el Km 95 de la vía Quito – Lago Agrio. Tiene una altura de 3562 m.s.n.m. su cono forma una herradura orientada hacia el este, generada por sus constantes erupciones.

La erupción actual inició en 2002. “La caída de ceniza tuvo una afectación regional significativa, llegándose a medir entre 1 y 2 mm de ceniza acumulada en Quito. Adicionalmente se generaron flujos piroclásticos que afectaron la carretera y los oleoductos ubicados en la zona” (IGM, 2016). Desde entonces permanece activo por lo que es común observar fumarolas y flujos de lava constantemente. Los pobladores de la parroquia se han acostumbrado a su presencia y desarrollan sus actividades cotidianas con normalidad pese a la constante actividad.

Posibles actividades

Las actividades que se puede realizar en este singular atractivo son senderismo, escalada deportiva, fotografía paisajística, camping, turismo científico y observación de fenómenos vulcanológicos. Si va a ascender al Volcán es recomendable revisar las estadísticas de la actividad registradas en el Instituto Geofísico así como gestionar el acompañamiento de un guía especializado.

Cascada San Rafael.

Datos generales:

Categoría:	Sitios Naturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Ríos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Cascada	Parroquia:	El Reventador
Propietario:		Recinto:	La Libertad
Altura:	1175 m.s.n.m.	Temperatura:	22°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto La Libertad

Distancia: 5 km.



Imagen 15: Cascada San Rafael

La Cascada San Rafael se encuentra ubicada en el límite de las provincias Sucumbíos y Napo en la ruta hacia Nueva Loja a 25k de la ciudad de Tena y a 61 km de Baeza. Se forma por un doble salto y mide 160 metros de altura y 14 metros de ancho siendo la más grande y caudalosa de todo el país. Es un símbolo del ecoturismo.

Las confluencias de los ríos Quijos y el Salado la originan, su agua es limpia, transparente y en su alrededor se puede apreciar un paisaje de vegetación tropical, con una temperatura ambiente alrededor de los 20° C.

Para llegar a este impresionante atractivo natural se debe ingresar por un sendero de aproximadamente una hora de recorrido. La caída es tan fuerte que 10 min antes de llegar se escucha su sonido. Se ha construido un mirador justo al frente de la cascada para poder mejorar la visibilidad.

Actualmente está amenazada por la implementación del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair, mismo que tiene el embalse compensador en el río Salado, afluente del Río Quijos. El inmenso caudal disminuirá debido a la captación y desvío del agua.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden desarrollar son senderismo, fotografía paisajística, observación de flora y fauna.

Manifestaciones culturales.

Proyecto de Sistema Integrado de Producción Agropecuaria "Finca Modelo".

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Explotaciones Agropecuarias	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sra. Mariana Recalde	Recinto:	San Francisco
Altura:	1451 m.s.n.m.	Temperatura:	20°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: San Francisco

Distancia: 1 km.



Imagen 16: Finca Modelo

El proyecto denominado Sistema Integrado de Producción Agropecuaria se desarrolla en las inmediaciones de la “Finca Modelo”, propiedad de la Sra. Mariana Recalde, quien además es la encargada de su funcionamiento.

Esta iniciativa nace a partir de un convenio interinstitucional entre el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Coca Codo Sinclair y el GADP El Reventador, abarca componentes agropecuario forestales y acuícolas como: crianza de animales menores (cuyes, conejos y aves), piscicultura (cultivo de tilapia), huertos familiares, bancos de proteína, especies forrajeras, cercos vivos, compoteras, entre otros.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden desarrollar en este sitio se orientan al agroturismo y turismo vivencial. Es importante señalar que junto a la finca se localiza la sede de la organización social “Forjadoras del Mañana”, misma que está conformada por 12 socias que brindan el servicio de alimentación en eventos y/o visitas programadas.

Fiestas parroquialización El Reventador.

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Acontecimientos programados	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Fiestas	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	GADP Reventador	Recinto:	Cabecera Parroquial
Altura:	1435 m.s.n.m.	Temperatura:	17,7°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto San Francisco

Distancia: 5 km.



Imagen 17: Fiestas Reventador
Fuente: GADPR El Reventador

Características del atractivo

La parroquia el Reventador fue fundada el 17 de diciembre de 1987, cumpliendo en 2016, 29 años de vida institucional. Desde su fundación fue administrada por una Junta Cívica, hasta el año 2000 que al crearse la Junta Parroquial, hoy denominada

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Reventador, asumió su autonomía. Desde entonces han pasado ya 4 administraciones.

Este evento programado tiene una duración de 4 días en los que se realizan eventos culturales, religiosos y deportivos; entre ellos se pueden destacar los siguientes:

Eventos Culturales: Desfile Multicolor de la Alegría (Pregón de Fiestas), elección de la reina acompañados con juegos pirotécnicos, feria agro-productiva, gastronómica, turística y cultural, Encuentro de Danza Nacional y Latinoamericana Urkunina y un desfile cívico.

Eventos deportivos: Campeonato de fútbol sala abierto y campeonato interparroquial de fútbol. Otro evento que se puede disfrutar es la Maratón Aventura Reventador 10K.

Finalmente los eventos religiosos como la misa de aniversario y concierto de música cristiana. En estas festividades tradicionales se puede disfrutar de varios eventos, además de aprovechar para visitar atractivos naturales cercanos como ríos, cascadas, avifauna, entre otros.

Grupo Erupción Danzas.

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Etnográficos	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Música y danza	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Erupción Danzas	Recinto:	Cabecera Parroquial
Altura:	1435 m.s.n.m.	Temperatura:	17,7°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto San Francisco

Distancia: 5 km



Imagen 18: Grupo Erupción Danza
Fuente: GAD EL Reventador

Características del atractivo

El Grupo “Erupción Danzas Folclóricas” se creó en octubre del 2009 con un total de 26 integrantes entre hombres y mujeres. Realizar presentaciones de danza nacional y latinoamericana como: San Juanito, Bomba, Pasacalle, Pasillos, Saya, Cumbia, entre otros.

Los integrantes del grupo han realizado presentaciones a nivel nacional e incluso internacional presentado coreográficas inéditas que concuerda con el significado de la música interpretada.

Finca San Marcos.

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Explotaciones agropecuarias	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Sr. Marcos Pantoja	Recinto:	Simón Bolívar
Altura:	954 m.s.n.m.	Temperatura:	21,7°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Simón Bolívar

Distancia: 2 km



Imagen 19: Finca San Marcos

Características del atractivo

La finca San Marcos se encuentra ubicada en el recinto Simón Bolívar en las coordenadas latitud: $00^{\circ}02'05.8''$ y longitud: $077^{\circ}26'46.0''$ a 94 m. s. n. m. Su temperatura promedio es de 21.7°C . Tiene una extensión de 170 hectáreas, ocupadas en su mayor parte por pastizales para crianza de ganado vacuno. Se realiza también producción piscícola así como actividades turísticas.

El propietario Sr. Marco Pantoja, desde varios años atrás ha identificado sitios de interés turístico en su propiedad como se describe a continuación: Mirador 2 puntos: Este es un mirador natural localizado al borde de la arteria vial de ingreso a Casa de Máquinas del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair a 2km de la vía principal. Tiene una extensión aproximada de 300 m². Su nombre se deriva del grado de visibilidad que tiene tanto hacia las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes Ecuatorianos pudiéndose observar elevaciones como el Nevado Cayambe, Volcán El Reventador, Sumaco y Pan de Azúcar y el dosel de una parte de la basta selva amazónica.

Otro sitio interesante es Ruinas San Marcos, conformado por formaciones rocosas con una dimensión de 120 metros de largo y 7 m de ancho aproximadamente. Su origen es geomorfológico, tiene características singulares y semejantes a edificaciones de carácter antropogénico. Junto a este atractivo se han construido 2 piscinas para el cultivo de tilapias. La vegetación típica de bosque húmedo tropical se combina con algunas variedades de árboles frutales.

Una Roca de 28 m de diámetro aproximadamente, localizada cerca de la vivienda del propietario, se le ha denominado Pirámide San Marcos. Su forma permite realizar descensos y/o escalada. Desde su parte superior se puede observar gran parte del área de la finca. Otro atractivo destacado es el paso histórico cuyas caracteriza ya se mencionaron.

Posibles actividades

Las actividades que se pueden realizar en la finca San Marcos son: senderismo, aviturismo, fotografía paisajística, avistamiento de fauna y flora típica del bosque nuboso, pic nic, descenso y ascenso en roca, pesca deportiva, camping, entre otras.

Parador Turístico Buen Día.

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Etnográfico	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Comidas y bebidas típicas	Parroquia:	El Reventador
Propietario:	Hermanos Paladines	Recinto:	Recinto Atenas
Altura:	983 m.s.n.m.	Temperatura:	21,7°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Recinto Simón Bolívar

Distancia: 3 km



Imagen 20: Parador turístico Buen Día

Características del atractivo

El parador turístico Buen Día se encuentra ubicado junto a la vía Quito-Lago Agrio en el km 69. Los propietarios son los hermanos Paladines. Conjuntamente han adecuado 2 medias aguas para ofertar a transeúntes y turistas jugos refrescantes de caña, toronja y limón. También ofrecen plantas medicinales como: estevia, chuchuguazo, hoja de coca, drago, guayusa, uña de gato, sandyleche, dulcamara, entre otras que son muy cotizadas por su alto valor curativo. Algunas bebidas alcohólicas también están a la venta especialmente el aguardiente de coca.

El caldo de gallina criolla es un plato muy solicitado en el parador. A diario buses interprovinciales hacen su parada para llevar plantas para sus familiares. En este sitio está una estación provisional de los Transportes Loja.

Finca Experimental Agro-tecnológica “El Reventador”.

Datos generales:

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Provincia:	Sucumbíos
Tipo:	Realizaciones técnicas y científicas	Cantón:	Gonzalo Pizarro
Subtipo:	Explotaciones agropecuarias	Parroquia:	El Reventador

Propietario: Dr. Eduardo Aguilera

Recinto: Alma Ecuatoriana

Altura: 1187 m.s.n.m.

Temperatura: 19.5°C

Centros más cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Alma Ecuatoriana

Distancia: 100 metros



Imagen 21: Cultivo de café de altura
Fuente: Google 2016

Descripción del atractivo

La Finca Experimental Agro-Tecnología El Reventador se encuentra ubicada en el km 78 ½ de la vía Lago Agrio – Quito en el Recinto Alma Ecuatoriana. Aquí se está llevando a efecto una investigación sobre adaptabilidad de 20 variedades de café para luego implementar en toda la parroquia. Esta actividad agrícola podría convertirse en una nueva fuente de ingresos económicos de la población.

El dueño de la finca está interesado en desarrollar actividades turísticas cuando la plantación haya crecido y empiece a dar frutos. Ofrecerá recorridos turísticos para observar el proceso de cultivo.

Tabla 16: Resume de atractivos turísticos

Recinto	Categoría	Tipos	Subtipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía
Recinto Atenas	Sitios Naturales	Ríos	Río	Río Piedritas	I
		Ríos	Vado	Laguna Azul	II
		Ríos	Río	Río Dué Tramo Recinto Atenas	II
		Ríos	Cascada	Cayagama	I
		Manifestaciones etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Parador Buen Día	II
Recinto San Francisco	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Caverna	Caverna del río Tigre	II
		Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	Finca Modelo	II
Recinto Alma Ecuatoriana	Sitios Naturales	Ríos	Vado	Vado la Poza	I
		Ríos	Cascada	Cascada Río El Consuelo	I
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas,	Explotaciones Agropecuarias	Finca Experimental Agro Tecnología El Reventador	I
		Montañas	Mirador	Mirador El Reventador	I
El Reventador	Manifestaciones Culturales	Ríos.	Cascada	Cascada Duende de Piedra	II
		Etnográficos	Música y Danza	Grupo “ Erupción Danza	I
		Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas de parroquialización El Reventador	II
Recinto La Libertad	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Cascada San Rafael	III
		Montañas	Volcán	Volcán El Reventador	III
		Ambientes lacustres	Humedal	Humedal Espejo Negro	I
		Ríos	Cascada	Cascada La Libertad	I
Recinto Simón Bolívar	Sitios Naturales	Ríos	Cañón	Cañón del río Coca	II
		Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	Finca San Marcos	II

Elaboración propia

Análisis de las características de la demanda.

La encuesta para determinar el perfil de visitante de la ruta ecoturística se aplicaron a 372 turistas que visitaban la zona del Chaco y Reventador de los cuales 309 fueron nacionales y 63 extranjeros. Se realizó una selección intencional los encuestados. Los resultados se presentan a continuación:

Análisis perfil del visitante nacional

1. Género

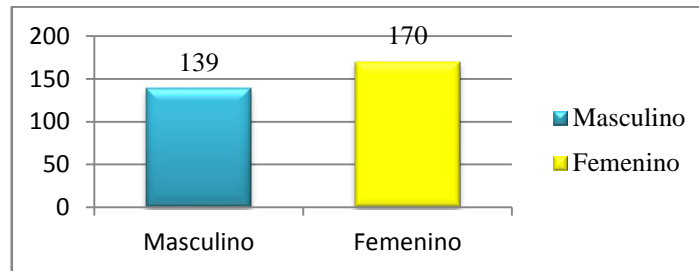


Gráfico 15: Género
Elaboración propia

La visitación turística a la Amazonía Norte en relación a género es un tanto paralela, con una ligera tendencia al género femenino posiblemente porque en el país hay más mujeres. La ruta deberá estar adecuada para los dos géneros.

2. Edad

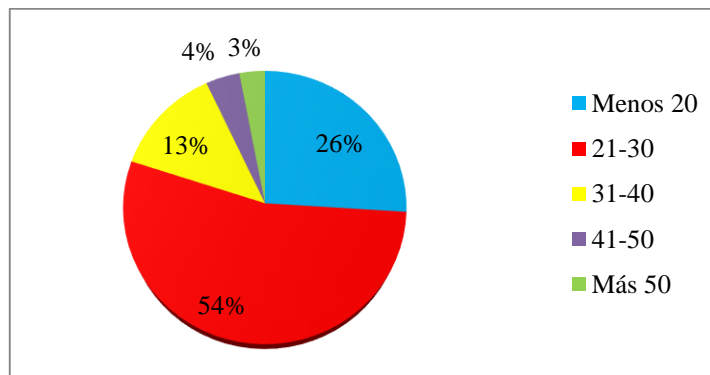


Gráfico 16: Edad
Elaboración propia

Se puede notar una diferencia muy marcada entre intervalos de los encuestados; sobresalen los de 21 a 30 años con más del 50%. El producto turístico estará enfocado entonces a este segmento de mercado, sin dejar de lado los otros grupos, pues la ruta deberá tener alternativas acordes a la edad, gustos y preferencias de los turistas.

3. Nivel de instrucción

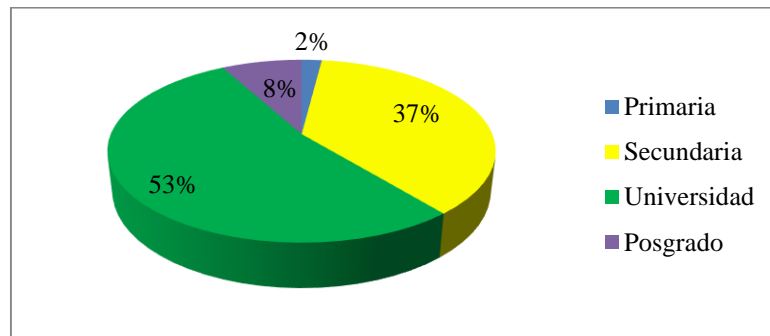


Gráfico 17: Nivel instrucción
Elaboración propia

Claramente se puede identificar el segmento potencial. Los turistas con mayor grado de instrucción son más exigentes y toman en cuenta conocimientos y experiencias previas para escoger un destino. Consecuentemente el producto que se diseñe debe integrar todos los elementos técnicos que permitan cubrir todas sus expectativas.

4. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

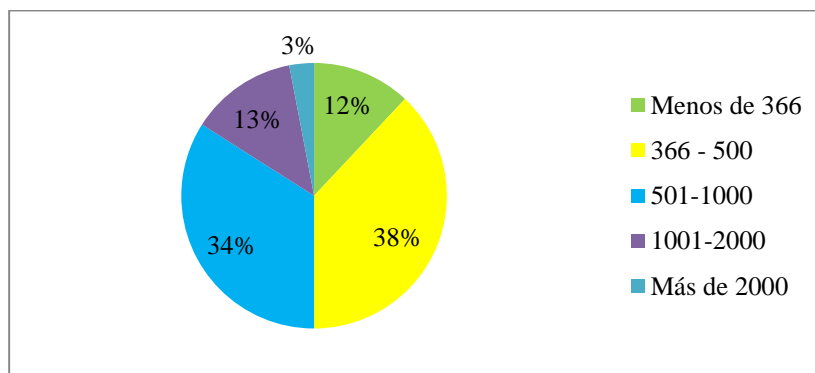


Gráfico 18: Nivel de ingresos
Elaboración propia

Aunque la mayoría son universitarios, probablemente en formación, se denota que sus ingresos económicos no son altos, pues generan entre \$400 y \$600 al mes. Cabe destacar que la facilidad de viajar sea posiblemente por los bajos costos de movilización en el país y la cercanía de los atractivos turísticos. El producto debe ser de calidad y a precio accesible

5. Cuando realiza viajes turísticos en el Ecuador, generalmente lo hace:

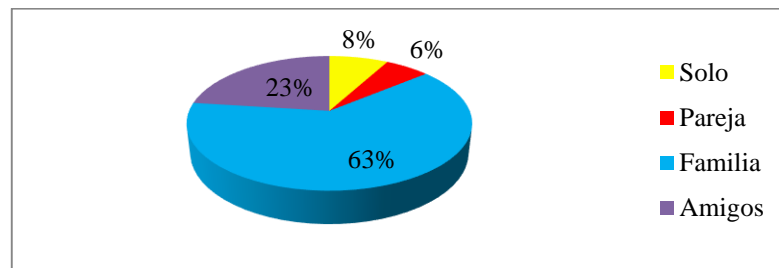


Gráfico 19: Con quién viaja
Elaboración propia

A la mayoría de las personas les gusta viajar en familia. Probablemente debido a que el ecuatoriano es conservador en sus costumbres y estilo de vida y las familias son muy unidas. También prefieren viajar con sus amigos especialmente en paseos de fin de año, graduaciones y otros eventos relevantes. Los que viajan solos posiblemente lo hacen por trabajo. La ruta debe contener alternativas adecuadas para cada segmento.

6. Número de personas con las que viaja

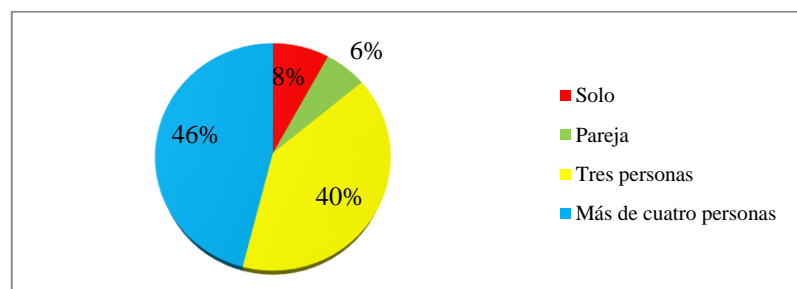


Gráfico 20: Número personas que viaja
Elaboración propia

Por lo general, prefieren viajar en familia (más de cuatro personas...); si viajan con amigos o pareja van de dos a tres personas y si el motivo de viajes es trabajo viajan solos o en ocasiones con algún compañero. Esto confirma con las respuestas de la pregunta anterior, ratificando que a los turistas les gusta viajar en grupos y en un número considerable debido a que la familia promedio en el Ecuador es de cuatro a cinco integrantes.

7. Cuando realiza viajes de turismo dentro del Ecuador, usted prefiere:

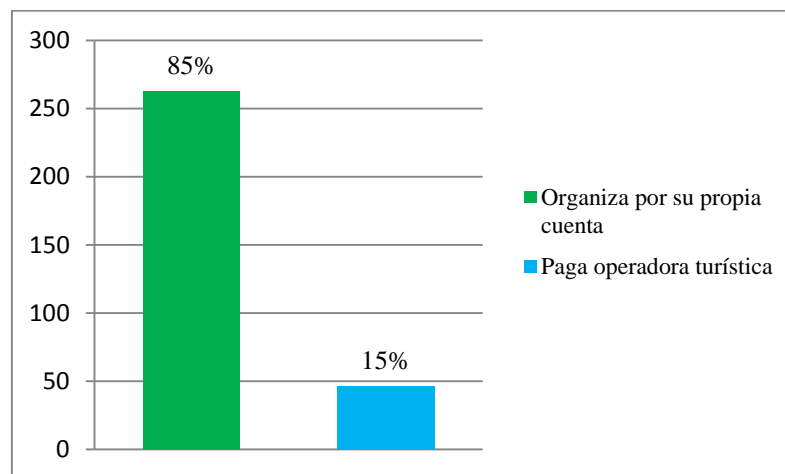


Gráfico 21: Con quién viaja
Elaboración propia

A pocos turistas les gusta contratar operadoras para que organicen sus viajes, más bien los hacen por cuenta propia por la facilidad de acceso a la información en internet y en redes sociales, donde las empresas ponen a disposición sus productos turísticos y pueden elegir de acuerdo a sus gustos y preferencias. Otro factor que incide en la elección del destino a visitar es la autonomía de conjugar las actividades y los costos de acuerdo a las necesidades de la visita.

8. En los últimos dos años, ¿Cuántas veces ha visitado el norte de la región amazónica?

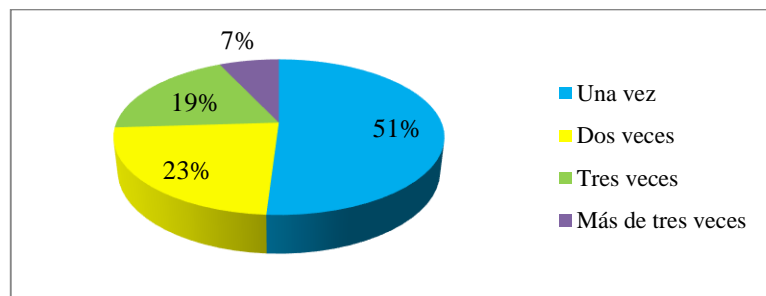


Gráfico 22: Últimos dos años, cuántas veces visitó la amazonia
Elaboración propia

La diversidad y cercanía de los atractivos en Ecuador hace mínima la repetición de viajes, pues a los ecuatorianos les gusta conocer lugares nuevos. Más del 50% de los encuestados posiblemente estaba la Amazonía Norte por primera vez. La pernoctación es baja probablemente porque la actividad turística en este territorio está iniciando y la oferta es escasa. Los productos turísticos deben ser diferenciados para que generen expectativa y la visita se alargue.

9. ¿Cuántos días permaneció en su última visita?

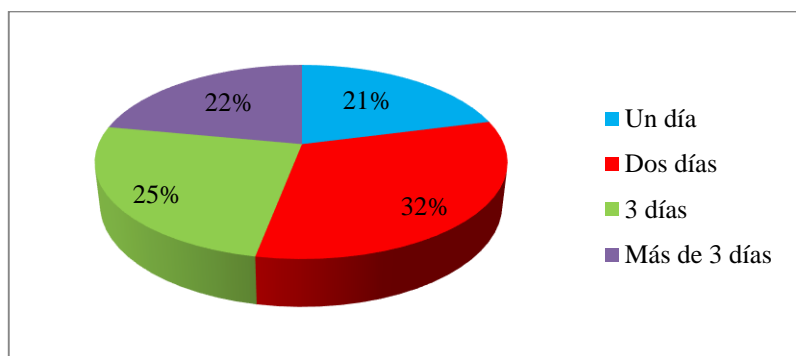


Gráfico 23: Días permanencia en la Amazonia
Elaboración propia

Se denota poca diferencia en los intervalos de respuesta, la mayoría de turistas permanece entre uno y tres días, posiblemente porque quieren visitar otros destinos aprovechando la cercanía de los atractivos y el buen estado de las vías. Otro factor

que incide en la pernoctación es la limitación de recursos económicos, pues la familia ecuatoriana viaja junta y en grupos mayores a 4 personas.

10. ¿Cuánto gastó en su último viaje?

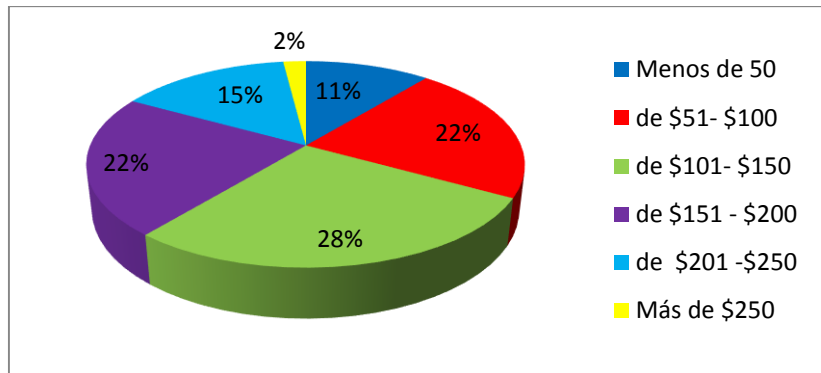


Gráfico 24: Gasto último viaje
Elaboración propia

Los viajes son familiares, el gasto promedio es de alrededor de \$150 dólares denotándose la capacidad adquisitiva de acuerdo a su nivel de ingresos. Los productos turísticos de la ruta deben enfocarse en grupos de personas, es decir, entre mayor número de turistas menor es el costo por pax y por ende más accesible. Las promociones serian una alternativa llamativa para los visitantes.

11. ¿En qué considera que se gasta más?

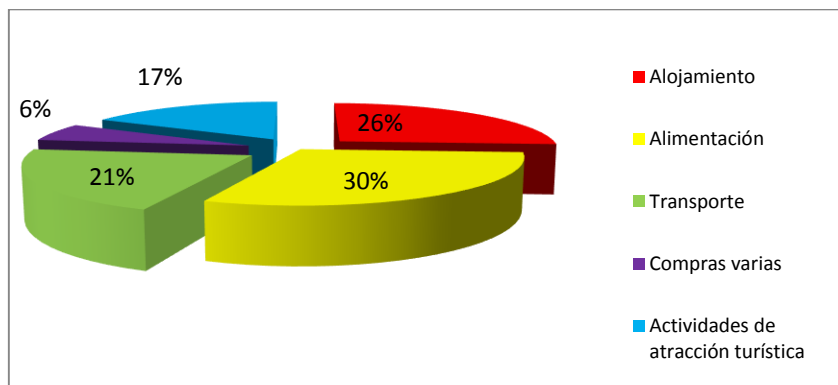


Gráfico 25: En qué gasta más
Elaboración propia

El mayor porcentaje de gasto durante el viaje se centra en la alimentación y el alojamiento tomando en cuenta que son necesidades fisiológicas de los seres humanos y deben ser atendidas independientemente de donde se encuentre el turista. El transporte también representa gastos considerables pues posiblemente viajen en vehículo propio, renten furgonetas o su vez en transporte local e interprovincial. Los ecuatorianos tienen poca tendencia a adquirir recuerdos de sus viajes probablemente les guste más las experiencias vividas.

12. ¿Qué le parece más interesante de la región amazónica?

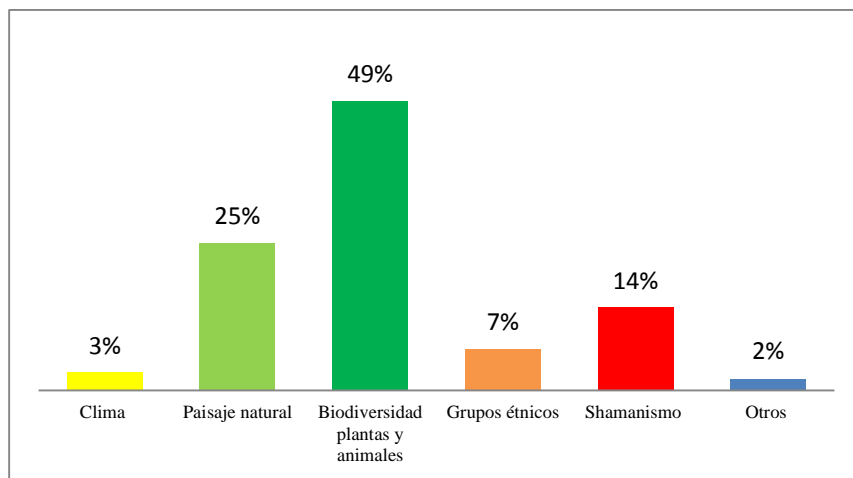


Gráfico 26: Más interesante de la Amazonía
Elaboración propia

Las estribaciones externas de la cordillera oriental de Los Andes y el descenso hacia la vasta selva amazónica albergan varias zonas de vida generando paisajes espectaculares. De ello que la diversidad de flora, fauna y la belleza escénicas son los factores que más llaman la atención de los turistas al decidir visitar esta área como destino turístico. Los recorridos deben incluir interacción directa con la naturaleza y sin dejar de lado el componente cultural.

13. ¿Cuál fue su motivo de viaje a la Amazonía Norte?

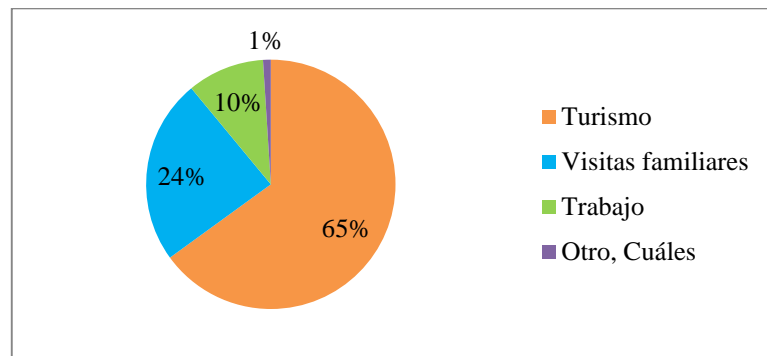


Gráfico 27: Motivo de viaje
Elaboración propia

Son varios los motivos por los cuales las personas deciden viajar. En este caso los encuestados mencionan que lo hicieron para realizar actividades turísticas (65%). Varios aprovechan sus vacaciones para visitar a sus familiares y amigos para fortalecer lazos de unión (24%). El producto debe presentar diversas opciones para tratar de alagar la visita y cumplir sus expectativas, gustos y preferencias.

14. ¿Durante qué trimestre del año suele tomar vacaciones?

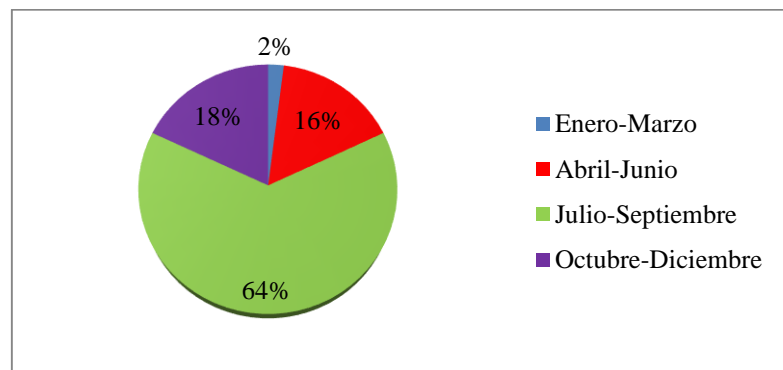


Gráfico 28: Trimestre en el que prefiere viajar
Elaboración propia

Como ya se mencionó, la mayoría de los viajes se realizan en familia, por lo cual muchos deciden tomar sus vacaciones en el tercer trimestre del año coincidiendo con el lapso de descanso de los estudiantes. En Ecuador estos meses son temporada alta,

por ello es conveniente que los establecimientos turísticos estén preparados para recibir a los turistas y cumplan con sus expectativas de viaje.

15. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

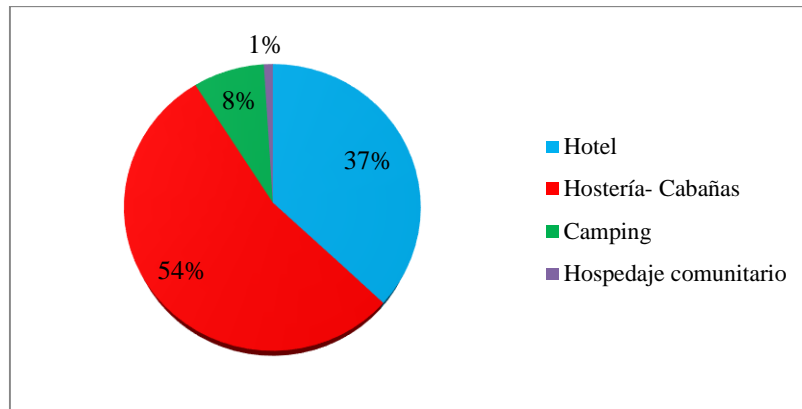


Gráfico 29: Tipo de hospedaje prefiere
Elaboración propia

Las hosterías y cabañas son las más solicitadas por los turistas (54%) debido a que a los viajeros les gusta que la infraestructura esté acorde con el entorno, que sea vernácula. Sin embargo sería propicio fortalecer otros tipos de alojamiento que también están en armonía con la naturaleza como son el camping y el hospedaje comunitario.

16. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

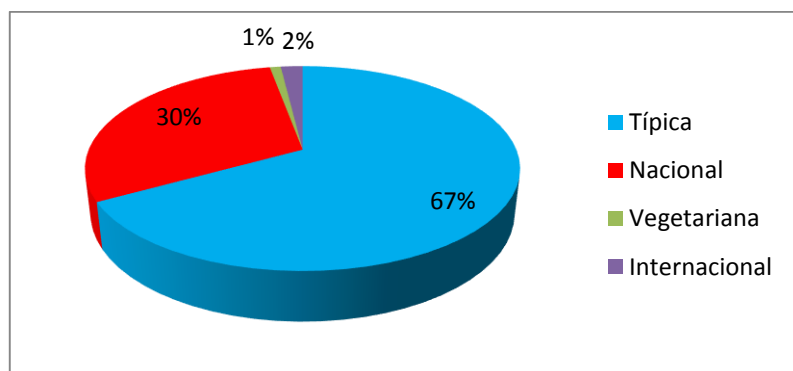


Gráfico 30: Tipo de alimentación prefiere
Elaboración propia

Como se evidencia en el gráfico anterior el 67% de los turistas ecuatorianos prefieren gastronomía típica. La variedad de platillos que se ofertan en las diferentes regiones del país permiten complacer a todo tipo de paladares. Probablemente los visitantes no dejen pasar la oportunidad de degustar nuevos sabores o simplemente servirse lo que más les gusta. Muy pocas personas solicitan comida vegetariana quizá porque por la cultura alimenticia del país. La oferta gastronómica de la parroquia debe enfocarse en lo típico, en este caso el caldo de gallina criolla, maíto de tilapia, entre otros.

17. ¿A través de qué medios recibió información referente a los atractivos turísticos del norte de la Amazonía?

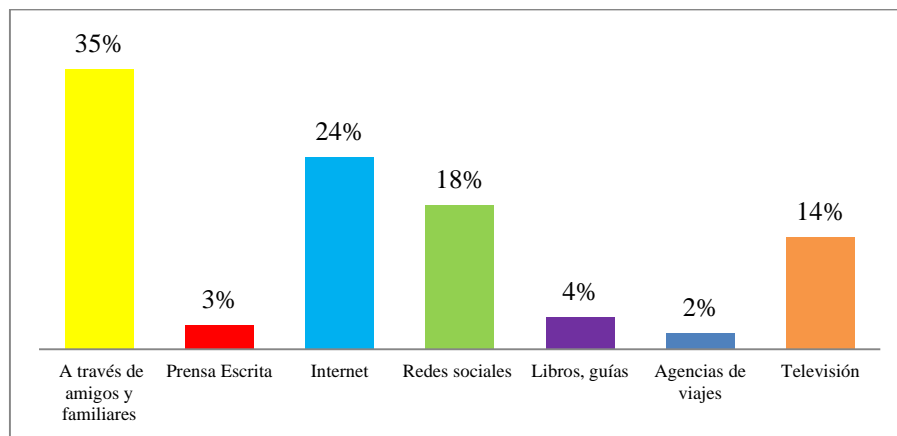


Gráfico 31: Medio recibió información
Elaboración propia

La difusión boca a boca ha funcionado siempre muy acertadamente, las referencias dadas por familiares y amigos de las experiencias vividas ofrecen confianza al turista potencial. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana por lo que varias empresas turísticas crean páginas con anuncios publicitarios de sus productos, que generan expectativas de visitación turística.

18. De los siguientes lugares, ¿Cuáles considera los más interesantes para visitar en la Amazonía Norte? Seleccione 2

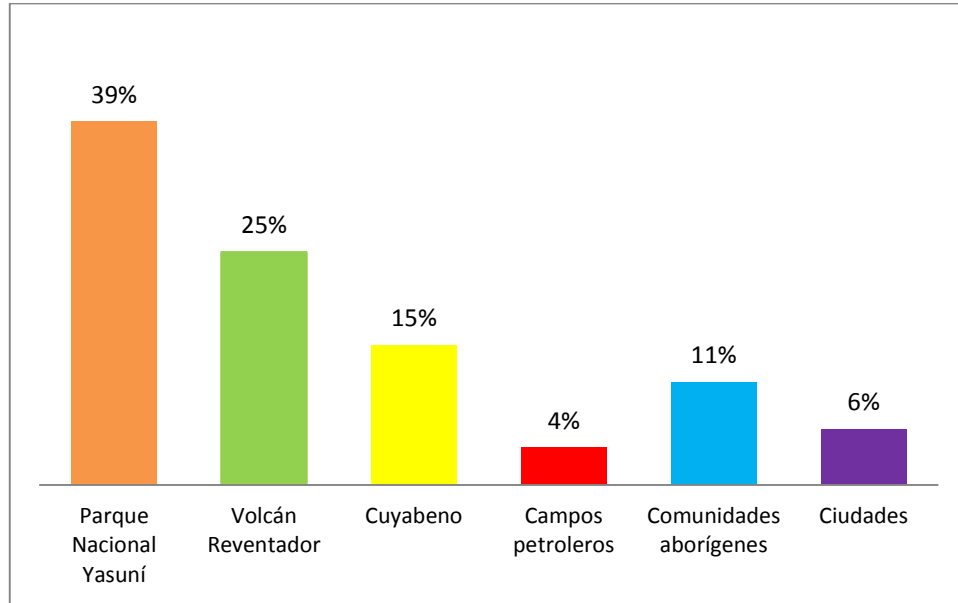


Gráfico 32: Sitios más interesantes para visitar
Elaboración propia

La iniciativa ecológica Yasuní ITT ha generado bastante expectativa en los turistas posiblemente porque propone que no se explote un yacimiento petrolífero ubicado en una zona con biodiversidad, a cambio de una compensación monetaria de la comunidad internacional; y a muchos amantes de la naturaleza les encantaría conocer este sitio turístico.

El volcán Reventador también genera interés entre los encuestados, al poder observar muy de cerca emisiones de fumarolas y flujos piroclásticos. Y Cuyabeno, un bosque húmedo tropical con zonas de inundación temporal que permiten transitar muy cerca del dosel de árboles milenarios para observar su deslumbrante biodiversidad. Todos los sitios tienen su potencialidad aprovechable para el desarrollo de actividades ecoturísticas.

19. Si el entorno de la región donde se encuentra el volcán Reventador se convirtiera en un destino de turismo de Naturaleza, para actividades de ecoturismo y aventura, ¿le interesaría visitar?

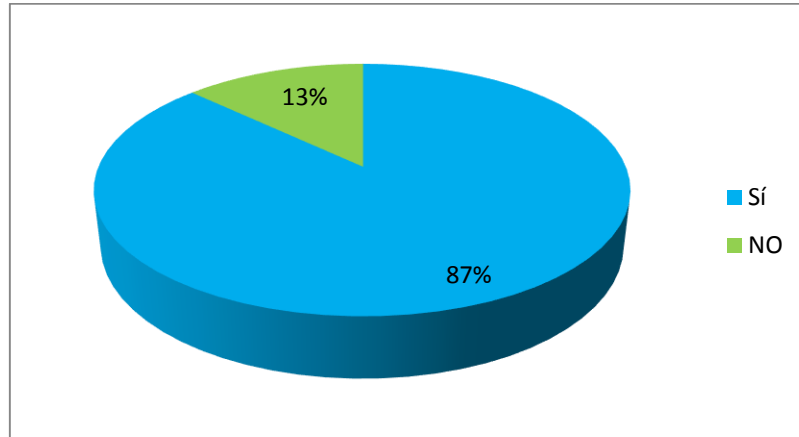


Gráfico 33: Visitaría El Reventador
Elaboración propia

El hecho de visitar in situ el entorno de un volcán activo y presenciar las emisiones de fumarolas, flujos piroclásticos, material volcánico genera expectativas entre los turistas como se mencionó en la pregunta anterior, sin embargo para determinados segmentos sería una experiencia emocionante mientras que para otros un tanto riesgosa.

Corroborando a la tendencia de visita, el Sr. Richar Enríquez presidente del GADPRER manifiesta que es una experiencia incomparable y que varios turistas que han escalado el volcán han quedado fascinados. Comenta además que expertos de National Geographic están elaborando un documental que muestra las cualidades de este atractivo turístico y sus alrededores.

20. De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar en su próxima visita a esta región de la Amazonía? Seleccione tres.

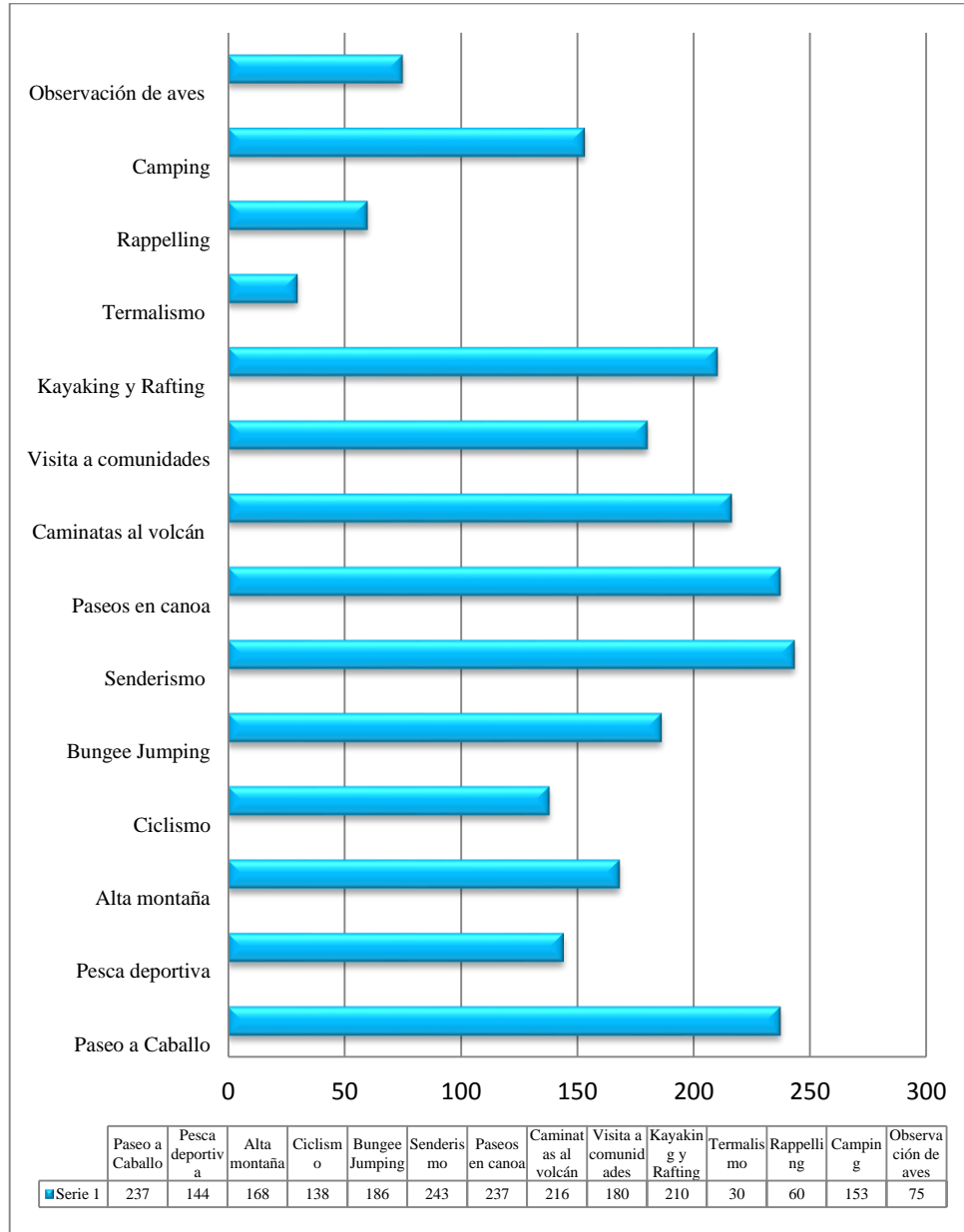


Gráfico 34: Actividad que más le gustaría realizar
Elaboración propia

La Amazonía representa biodiversidad, tranquilidad, relajación, por ello la mayoría de las actividades que les gustaría realizar a los turistas se vinculan la

naturaleza. Entre ellos se destaca el senderismo, paseos en lancha, a caballo y deportes de aventura. La ruta debe ofertar diferentes actividades turísticas porque los viajes se hacen mayormente en familia, y siendo grupos heterogéneos los requerimientos varían según las necesidades, deseos y expectativas de cada uno.

21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico incluido los servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte y guía y) por día y por persona?

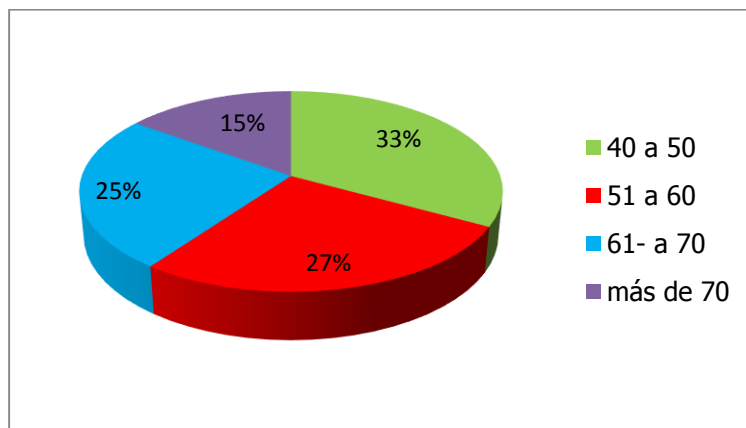


Gráfico 35: Cuánto pagaría recorrido todo incluido por día
Elaboración propia

La mayoría de turistas les gusta organizar los viajes por su propia cuenta, por ello los recorridos turísticos deberán ser atractivos y tener promociones interesante para todo el grupo. Están dispuestos a pagar entre 30 y 50 dólares. Los paquetes deben ser flexibles de tal manera que los visitantes tengan la facilidad de combinar los atractivos y armar alternativas de visita de acuerdo al tiempo y recursos económicos disponibles.

22. A través de qué medios le gustaría recibir información promocional de servicios turísticos para esta región. Seleccione dos.

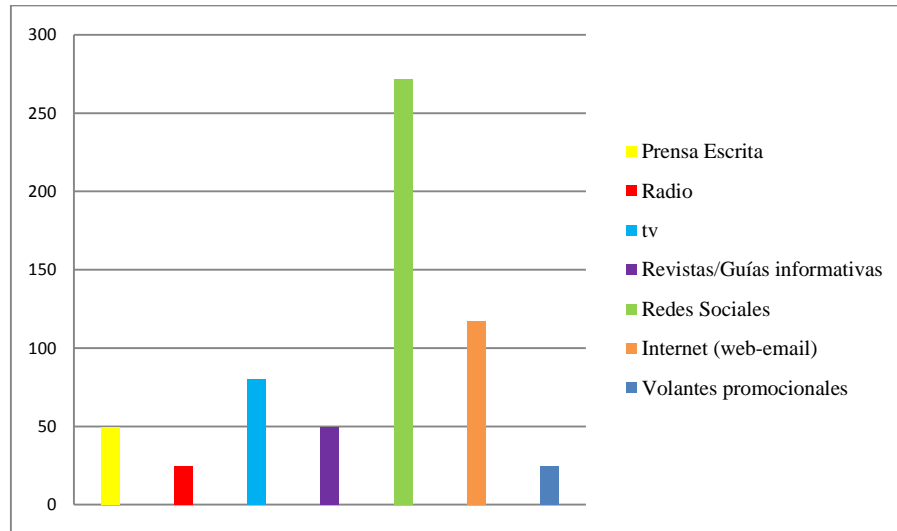


Gráfico 36: Medios le gustaría recibir información
Elaboración propia

En la actualidad el internet se ha convertido en parte indispensable de la vida cotidiana esencialmente por el uso de las redes sociales convirtiéndole en el medio de comunicación más efectivo y rápido. Empresas de toda índole le han tomado como una alternativa para programar la publicidad de sus productos y servicios teniendo buenos resultados. Con base en estos antecedentes, este será el principal medio para proporcionar información de la ruta turística a los potenciales visitantes. Esta información corrobora lo mencionado en la pregunta N° 16.

Perfil del turista nacional (resumen)

Los turistas nacionales que visitan la región amazónica mayormente son jóvenes entre los de 20 a 30 años. En relación a género es un tanto paralela, masculino el 45%. con una ligera tendencia al género femenino.

La mayoría tiene un nivel de instrucción superior o universitaria, aunque no todos hayan concluido aún sus estudios. Se encuentran inmersos en el ámbito laboral.

Mayoritariamente percibe un ingreso mensual mayor al sueldo básico, sin embargo sus ingresos económicos no son altos.

Los turistas ecuatorianos prefieren los viajes familiares en grupos mayores a cuatro personas. Cuando salen con sus amigos lo hacen en grupos de tres o con su pareja, especialmente en fin de año escolar o para festejar graduaciones. Quienes viajan solos lo hacen por trabajo. Prefieren organizar sus viajes por cuenta propia por la facilidad de escoger los destinos turísticos de acuerdo a las expectativas de su viaje y hacer variaciones en el transcurso del mismo.

En los últimos dos años al menos han viajado una vez al oriente Ecuatoriano posiblemente porque no suelen hacer viajes repetitivos en el mismo año. Prefieren quedarse de uno a tres días. Si el motivo de viaje es para visitar a sus familiares suelen quedarse más tiempo, pero la mayoría afirma viajar por turismo.

Los viajes son familiares por tanto el gasto promedio es de alrededor de \$150 dólares. Consideran que se gasta más en actividades de recreación, alimentación y hospedaje, aunque estas dos últimas son necesidades fisiológicas y deben ser atendidas independientemente de donde se encuentre el turista.

La diversidad de flora y fauna y la belleza paisajística es lo que más llama la atención de los turistas al decidir visitar la amazonia norte como destino turístico. Los meses preferidos para viajar son desde junio hasta septiembre en especial en el mes de agosto que coincide con el lapso de descanso de los estudiantes.

El hospedaje de su preferencia son Hosterías y Cabañas con infraestructura vernácula. Algunos otros son tradicionalistas y se deciden por los hoteles. La mayoría prefiere degustar de gastronomía típica aprovechando la variedad y riqueza gastronómica del Ecuador.

Los sitios más atractivos para visitar son el Parque Nacional Yasuní debido a la iniciativa planteada por el gobierno. Las emisiones de fumarolas y flujos piroclásticos

del Volcán Reventador también generan expectativa sin dejar de lado la biodiversidad del bosque húmedo tropical de Cuyabeno entre los más destacados.

Los turistas están de acuerdo que el entorno del Volcán Reventador se convierta en un destino de naturaleza y aventura, sin embargo para determinados segmentos sería una experiencia emocionante mientras que para otros un tanto riesgosa. Las actividades que más les gustarían son senderismo, paseos en caballo y en canoa, deportes de aventura como kayaking y rafting, alta montaña (Volcán), camping, entre otros. También muestran interés por visitar comunidades aborígenes.

La mayoría de clientes están dispuestos a pagar entre \$30 y \$50 dólares. Por ello el producto turístico a ofertar debe estar en este rango de costo.

Para la promoción de la ruta los medios más útiles son las redes sociales y el internet, estos se han vuelto parte de la vida cotidiana de los ecuatorianos.

Análisis perfil turista extranjero

1. Género:

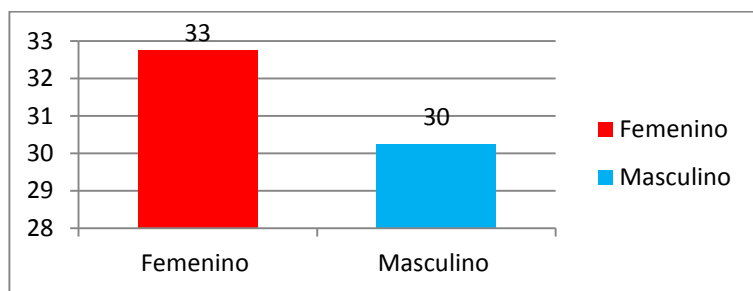


Gráfico 37: Género turistas extranjeros
Elaboración propia

El género femenino sobresale en la visitación turística al Ecuador con una diferencia no muy pronunciada (4%). Turistas, hombres y mujeres arriban al país en diferentes épocas del año a disfrutar de la amplia gama de productos en oferta. La ruta turística y sus actividades deben ser inclusivas.

2. Nacionalidad

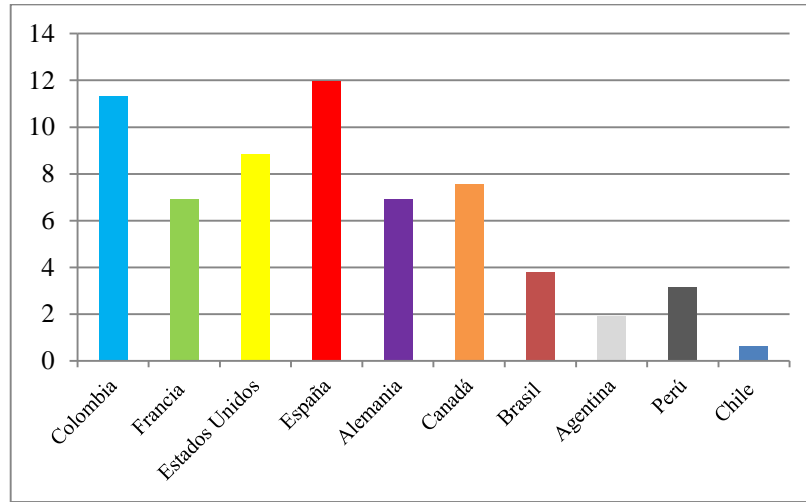


Gráfico 38: Nacionalidad turistas extranjeros
Elaboración propia

Turistas de varios países del mundo llegan a Ecuador. Recorren el territorio de acuerdo a sus gustos, preferencias y motivos de viaje. A la Amazonía Norte llegan visitantes de Europa, Norte América y de la región Sudamericana. Los españoles y colombianos encabezan la lista, seguidos de estadounidenses y canadienses, quienes viajan generalmente por vacaciones.

3. Edad:

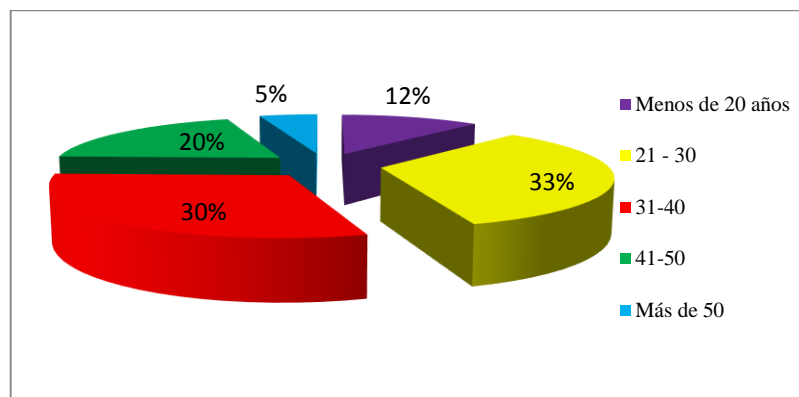


Gráfico 39: Edad turistas extranjeros
Elaboración propia

Los grupos de edades con mayor presencia son 21 – 30 años (34%) y 31-40 años con el 31% y otro grupo representativos son los menores de 20 años. Se observa escasa presencia de personas mayores y adultos mayores probablemente por el tipo de turismo que prefieren realizar. La ruta deberá ofertar actividades de turismo activo debido a la gran cantidad de gente joven que visita este sector.

4. Nivel de instrucción:

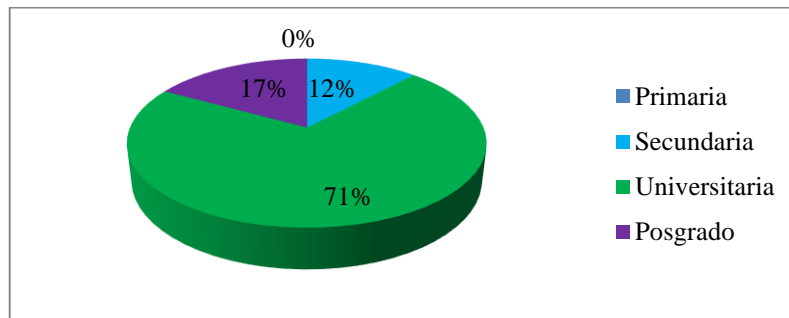


Gráfico 40: Nivel de instrucción
Elaboración propia

Al ser mayoría de visitantes mayores de edad se denota que al menos el 71% tiene estudios universitarios, por tanto un nivel de ingresos alto. Es a este segmento de mercado deberá enfocarse el producto turístico. Debe proporcionar información técnica y objetiva del entorno paisajístico y los atractivos turísticos e impulsar actividades educativas que generen conocimientos nuevos en los visitantes.

5. Ocupación:

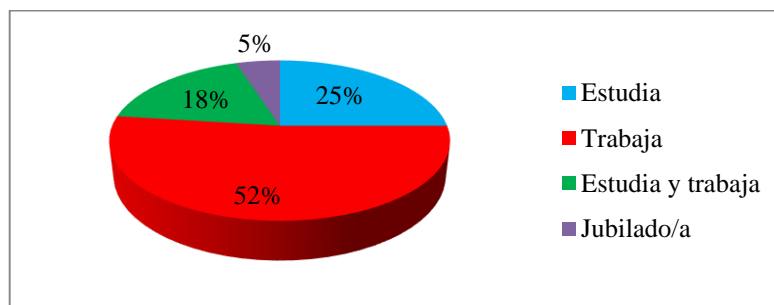


Gráfico 41: Ocupación
Elaboración propia

Estos datos ratifican la información de las preguntas anteriores. Como se evidencia el en gráfico el 52% de los turistas tienen un trabajo, por tanto facilidades económicas para programar sus vacaciones. Posiblemente vienen a Ecuador por los bajos costos de estadía y la cercanía de los sitios turísticos. Algunos probablemente visitan el país para fortalecer sus estudios académicos.

6. Generalmente, con quién viaja:

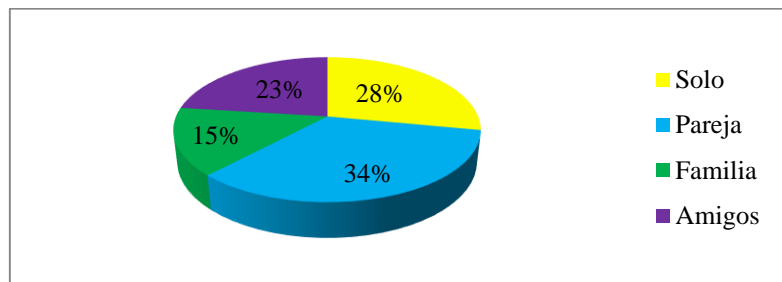


Gráfico 42: ¿Con quién viaja?
Elaboración propia

Los intervalos son un tanto paralelos. El 28% prefiere viajar solos probablemente porque en algunos países como por ejemplo EEUU un buen porcentaje de la población es soltera y gustan de conocer nuevas culturas y sobre todo conocerse a sí mismos. Viajar en pareja también es una alternativa muy acogida, por ello como se muestra en el gráfico el 34% prefieren realizar su visita con acompañante. Cabe recalcar que pocos viajan con su familia, más bien lo hacen con sus amigos. De forma general viajan en grupos pequeños.

7. Número de personas con las que viaja

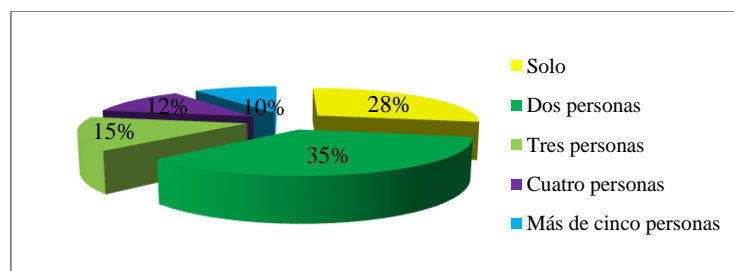


Gráfico 43: Número de personas con las que viaja
Elaboración propia

Los turistas extranjeros por lo general prefieren viajar en parejas o solos. Si viajan con sus amigos o familiares lo hacen en grupos generalmente pequeños. Solo el 10% afirma recorrer en agrupaciones mayores a cinco personas. Los productos turísticos quizá tengan un costo alto debido a la cantidad de personas. Entre mayor sea el número de pax es menor el precio.

8. ¿Qué medio de transporte utilizó?

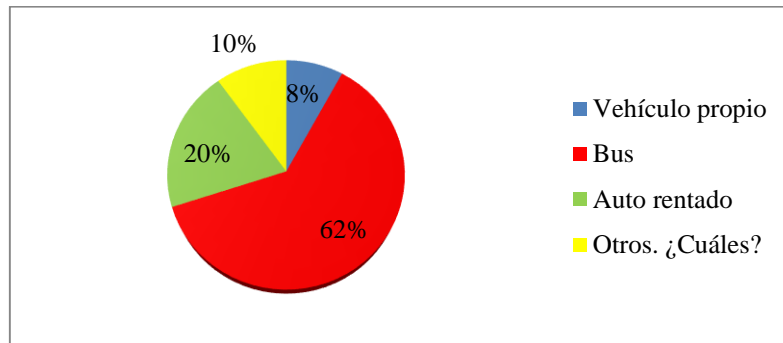


Gráfico 44: Transporte utilizado
Elaboración propia

En Ecuador varias empresas de transporte intercantonal e interprovincial prestan sus servicios, por tanto la frecuencia es constante. La mayoría de turistas (62%) prefieren viajar en este medio. Los costos de pasajes son relativamente bajos. Quienes realizar sus viajes con operadores de turismo generalmente viajan en autos rentados. Muy pocos utilizan vehículo propio, probablemente viajeros de países vecinos. El transporte alternativo utilizado por el 10% es la bicicleta.

9. ¿Cuál es su gasto promedio diario cuando viaja?

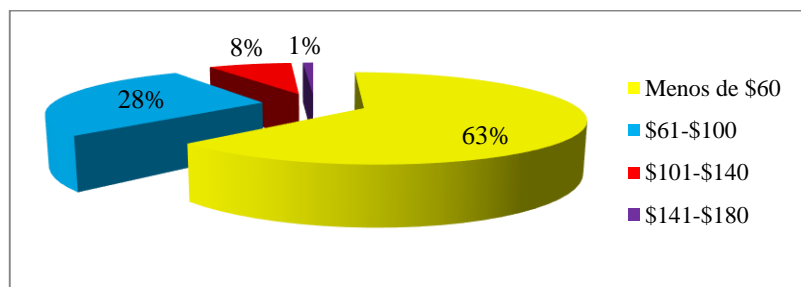


Gráfico 45: Gasto promedio diario
Elaboración propia

El gráfico expuesto demuestra que el 63% de los turistas tienen un gasto promedio menor a 60 dólares, probablemente porque los costos de productos en el país son bajos y los lugares relativamente cercanos. Solo el 1% gasta más de 140 dólares posiblemente porque contrato servicios exclusivos. De forma general se puede decir que los visitantes tienen un poder adquisitivo que bordea los 70 dólares diarios. Los productos ofertados en la ruta turística deberán ajustarse a este monto.

10. Cuando realiza viajes de turismo, usted prefiere:

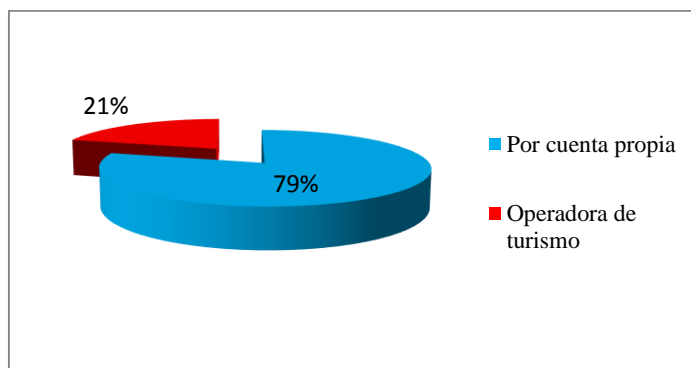


Gráfico 46: Organización de los viajes
Elaboración propia

Mayoritariamente los turistas viajan solos o en parejas posiblemente por esto les gusta planificar sus viajes por cuenta propia, es decir, realizar su propio itinerario con la libertad de escoger las actividades y atractivos a visitar así como los servicios complementarios de su visita.

Este es un buen factor debido a que en cualquier momento los turistas pueden cambiar de rumbo y consumir productos que se les presente en el camino. El 21% prefiere contratar una operadora para que organice su viaje, posiblemente para optimizar el tiempo y visitar los lugares más destacados del sector.

11. ¿Cuál fue su motivo de viaje a la Amazonía Norte?

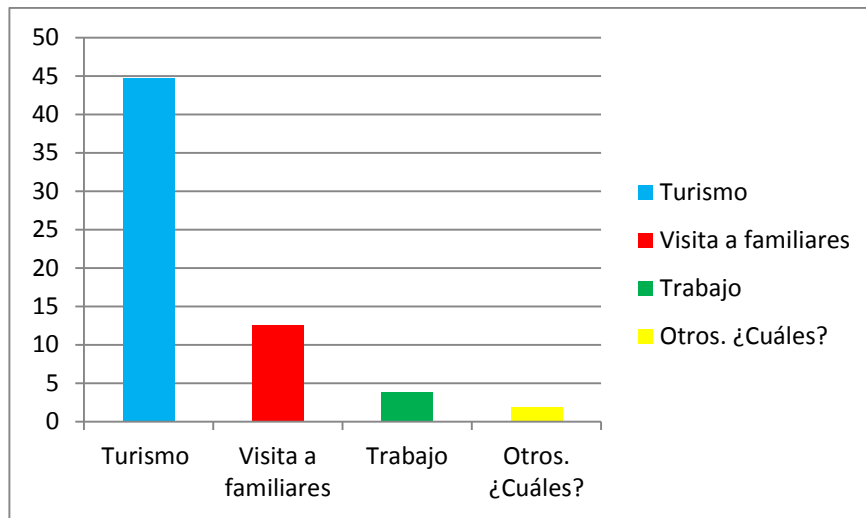


Gráfico 47: Motivo de viaje
Elaboración propia

Los principales motivos para visitar Ecuador son las vacaciones y el ocio. Los turistas aprovechan este espacio de tiempo para relajarse y disfrutar de los sectores y sabores del destino turístico. Un porcentaje menor viene al país a reencontrarse con sus familiares y muy pocos arriban por trabajo. El producto turístico debe garantizar recreación, comodidad y descanso.

12. ¿Qué es lo que más le atrae de este sector?

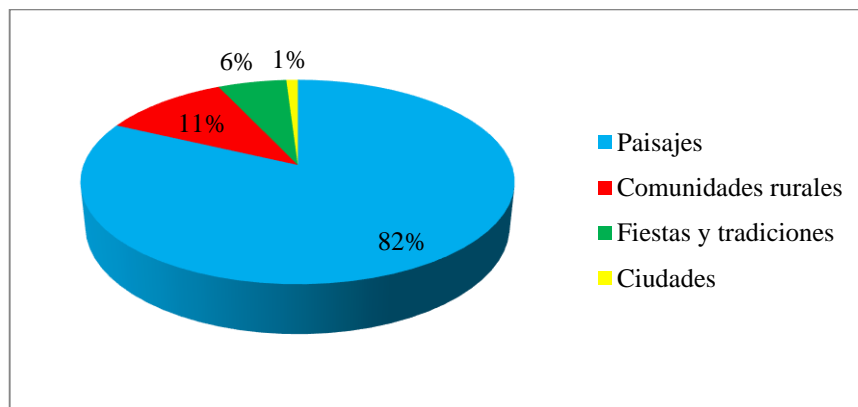


Gráfico 48: Lo que más le atrae del sector
Elaboración propia

La cordillera de Los Andes y sus bifurcaciones oriental y occidental forman diferentes entornos con características singulares. Hermosos paisajes con diversidad

de flora y fauna motivan la visita, por ello son la principal atracción de los turistas extranjeros (82%). Como complemento están comunidades rurales (11%) y fiestas tradicionales (1%). La ruta turística debe contener actividades vinculadas con la naturaleza para satisfacer las necesidades de la demanda.

13. ¿Durante qué trimestre del año suele tomar vacaciones?

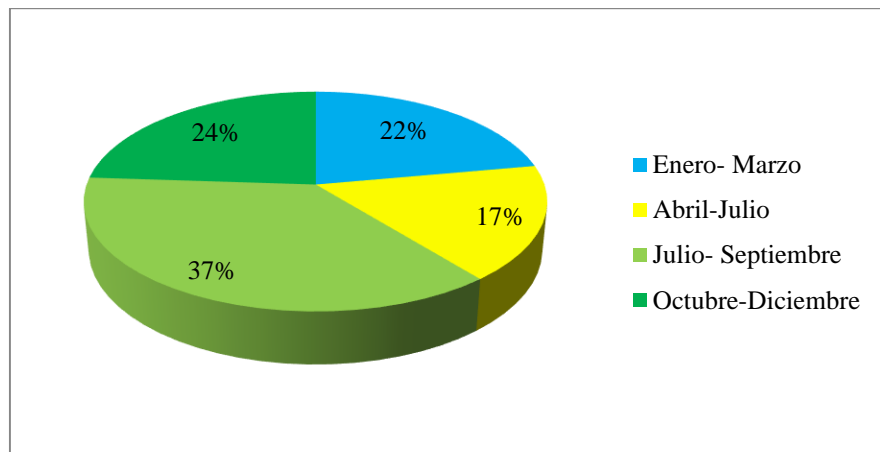


Gráfico 49: Trimestre del año que suele tomar sus vacaciones
Elaboración propia

Los intervalos de viaje son un tanto paralelos con una ligera tendencia al tercer trimestre del año (37%). Los turistas posiblemente planifican sus vacaciones por la llegada del verano, por vacaciones escolares o por que se acerca una época fría en su lugar de origen.

La promoción de productos turísticos para extranjeros no debe ligarse a la temporada sino más bien debe ser constante, porque los motivos de viaje son variados y las características geográficas de los países emisores son diferentes y pueden decidir viajar en cualquier mes del año.

14. Si el entorno de la región donde se encuentra el volcán Reventador se convirtiera en un destino de turismo de Naturaleza, para actividades de ecoturismo y aventura, ¿le interesaría visitar? Si contestó no, por favor entregue la encuesta, muchas gracias.

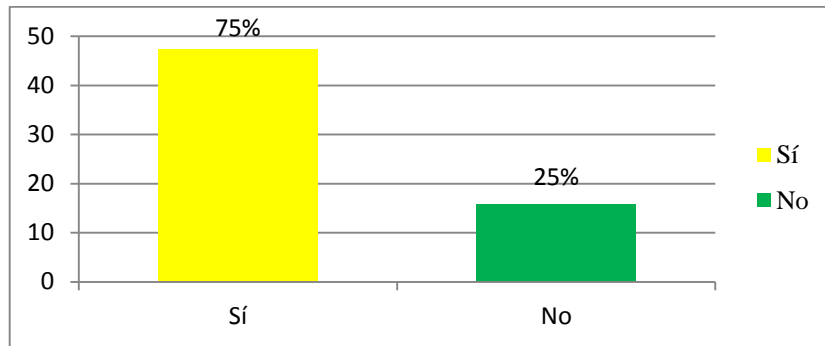


Gráfico 50: Le interesaría visitar la región del Volcán Reventador
Elaboración propia

La belleza paisajística es lo que más les atrae a los turistas según los resultados de la pregunta N° 12, por ello a la mayoría de los turistas (75%) les gustaría visitar el entorno de un volcán activo, en este caso El Reventador. Posiblemente les agrada la idea de observar fumarolas, flujos piroclásticos e incluso la expulsión de lava, acontecimientos no cotidianos para el visitante. No todos son aventureros por ello que el 25% mencionó que no visitaría el sector probablemente porque les parece una experiencia riesgosa. Todas las actividades deberán desarrollarse con la seguridad que implica el caso, garantizando una buena experiencia turística.

15. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en este destino turístico?

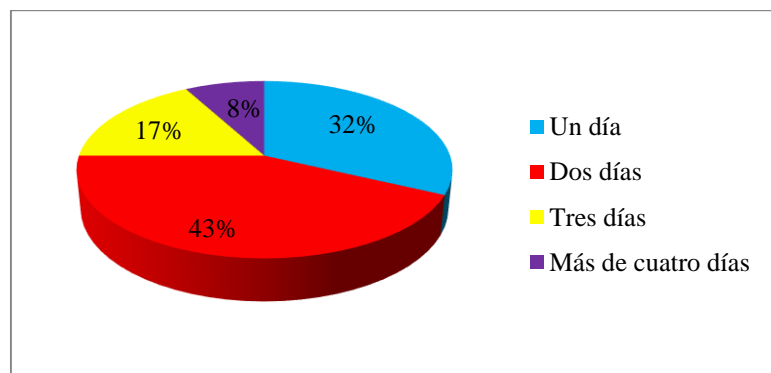


Gráfico 51: Días que le gustaría permanecer
Elaboración propia

Generalmente los extranjeros permanecen más de una semana en el país, esto les permite conocer la mayoría de entornos paisajísticos de las diferentes regiones del país de acuerdo a su programación. En esta región les gustaría permanecer entre uno (32%) y dos días (43%). La oferta turística debe acoplarse a este rango de tiempo. Menos del 25% se quedaría más de tres días, para ellos se deberá realizar actividades complementarias.

16. De los siguientes tipos de turismo, cuáles te gustaría realizar. Escoja dos.

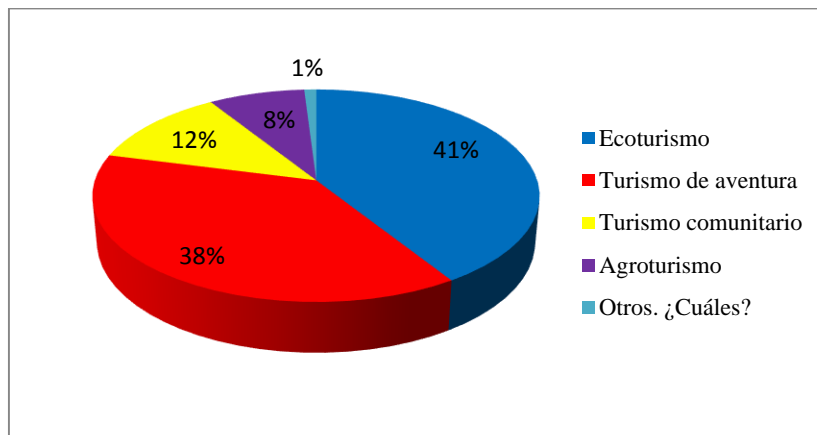


Gráfico 52: Tipos de turismo que les gustaría realizar
Elaboración propia

Los extranjeros que visitan esta zona generalmente lo hacen para practicar ecoturismo y turismo de aventura. Estos tipos de turismo desglosan actividades vinculadas con la naturaleza. El agroturismo es una actividad que está iniciando en la zona por ello solo el 8% de los visitantes les motiva realizar esta modalidad de turismo. Un porcentaje representativo le atrae el turismo comunitario (12%) por lo que sería necesario vincularse con otras parroquias que tienen comunidades indígenas y ofertan este tipo de turismo.

17. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita? Seleccione tres.

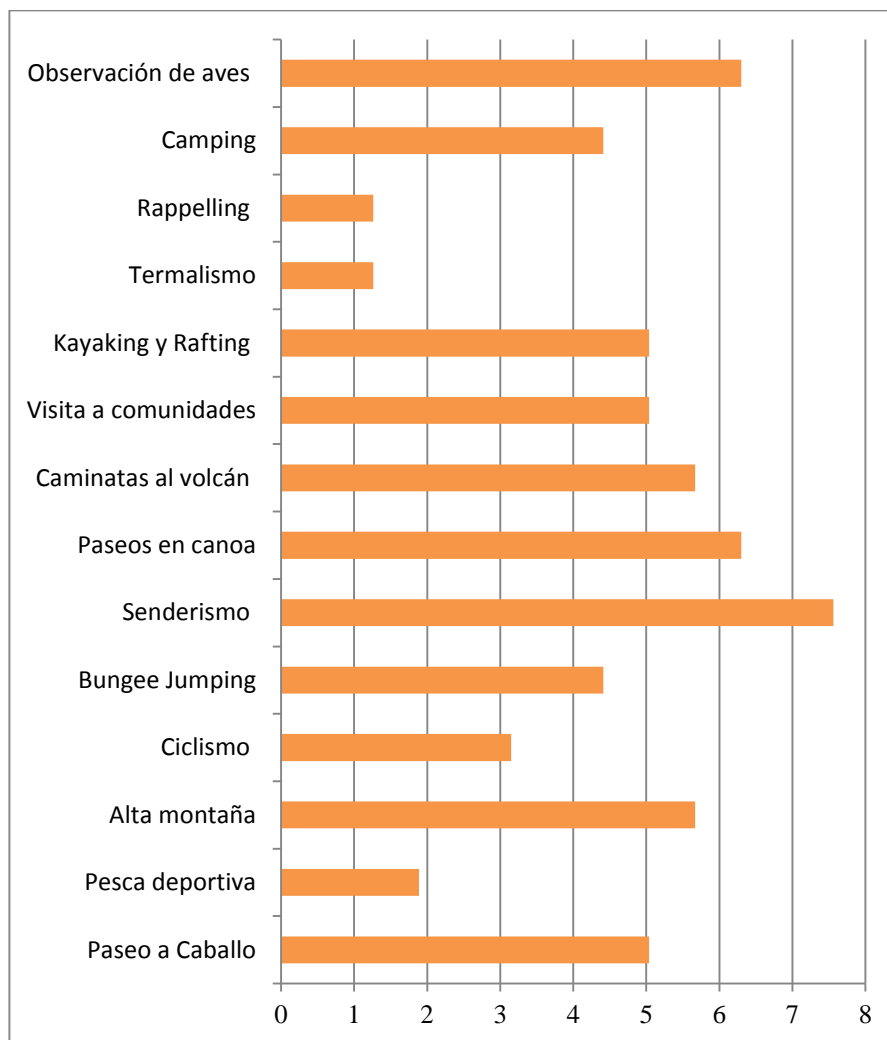


Gráfico 53: Actividades turísticas que le gustaría realizar
Elaboración propia

Una amplia gama de actividades vinculadas con turismo activo se pueden desarrollar la zona oriental del Ecuador. Las más atractivas para el visitante son el senderismo, observación de aves, paseos en canoa y caballo, así como ascenso a montañas. Un buen porcentaje se inclina por deportes de aventura como kayaking, rafting y jumping. La ruta Reventador debe incluir estas actividades para garantizar la visitación extranjera.

18. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

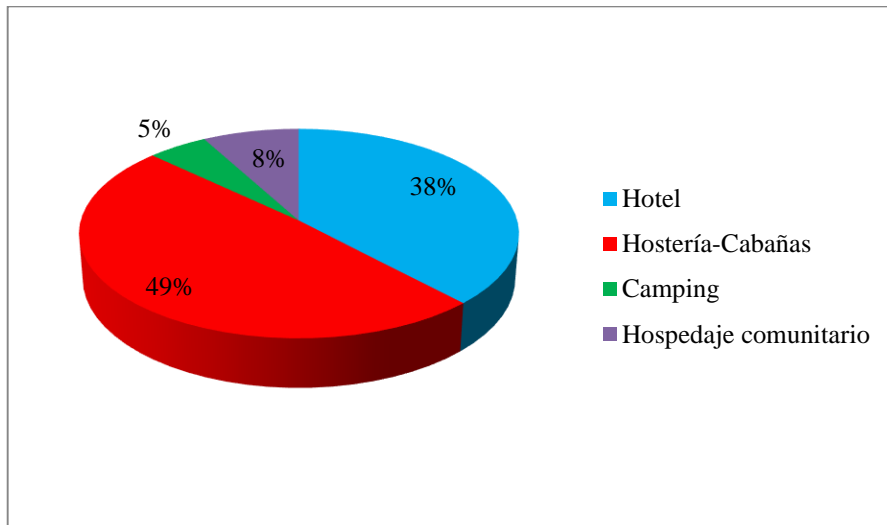


Gráfico 54: Tipo de hospedaje
Elaboración propia

Las hosterías y cabañas, sobre todo las construidas con arquitectura vernácula llaman mucho la atención de los turistas. Por ello alrededor del 49% prefieren este tipo de hospedaje. Algunos son tradicionalistas y se hospedan en hoteles (38%). La oferta hotelera de la parroquia debe acoplarse a estos requerimientos. Aunque los porcentajes de uso de áreas de camping y hospedaje comunitario son mínimos, no se debe dejar de lado, más bien adecuar para promocionar su uso.

19. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

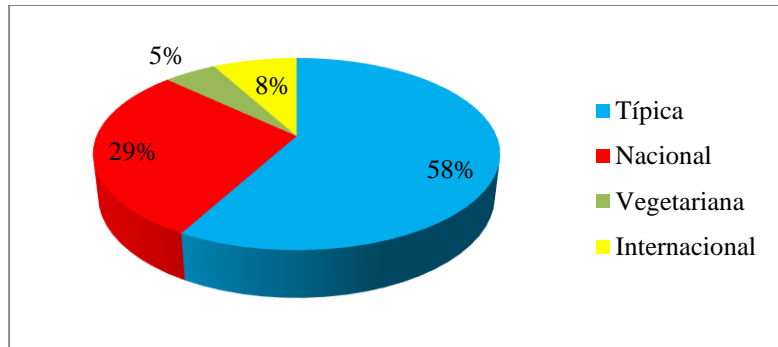


Gráfico 55: Tipo de alimentación
Elaboración propia

Ecuador es un país con una amplia gama de olores y sabores que se preparan con productos de sus cuatro regiones naturales, costa, sierra, oriente y galápagos. Se oferta de todo y para todo gusto, es por ello que el 58% de los visitantes prefieren degustar de la gastronomía típica. A un 29% les gustan los platillos nacionales elaborados con la sazón que caracteriza a la cocina ecuatoriana. Algunos son tradicionalistas y prefieren degustar gastronomía de sus sitios de origen. Pese a que solo el 5% son vegetarianos, no está por demás estar preparados para atender sus requerimientos.

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por un recorrido de turismo incluido los servicios turísticos (Transporte, alimentación, guía y hospedaje)?

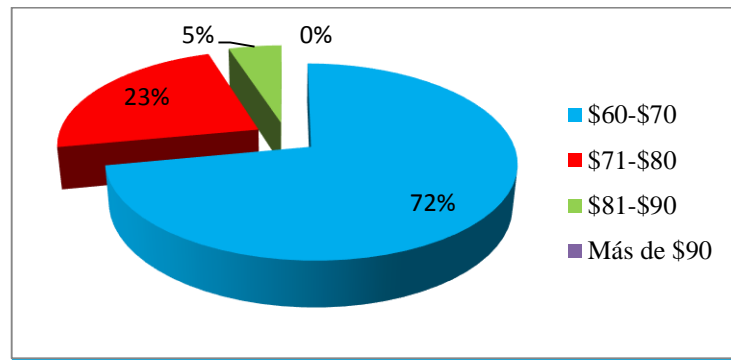


Gráfico 56: Dispuesto a pagar paquete todo incluido
Elaboración propia

Como se evidencia en el gráfico expuesto el 72% de los turistas estarían dispuestos a pagar entre 60 y 70 dólares diarios por un paquete todo incluido. Esto se relaciona con la pregunta N° 9 en donde se concluyó que su gasto promedio era de 70 USD en el día. La oferta turística de la ruta debe acoplarse a este monto y garantizar una experiencia turística satisfactoria.

21. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información promocional de servicios turísticos? Seleccione dos.

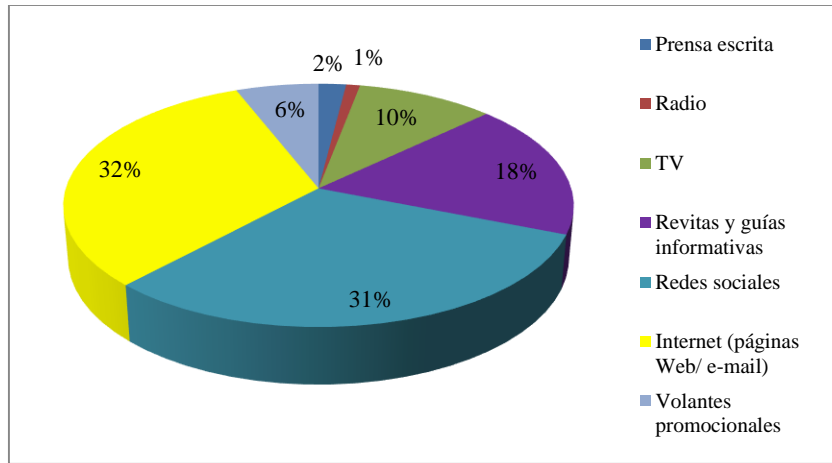


Gráfico 57: A través de qué medios le gustaría recibir información
Elaboración propia

La mayoría de turistas les gusta organizar sus viajes por cuenta propia, por ello antes de viajar probablemente revisan información relevante de los destinos a visitar. El internet y las redes sociales se han convertido en sus mejores aliados. A más del 60% les gustaría que las promociones de productos turísticos se posteen en estos medios de comunicación. Las revistas y guías informativas (18%) también les generan datos valiosos para decidir los sitios de visita. Aunque los medios tradicionales como prensa escrita, radio y tv no les proporciona información necesaria no se deben dejar de lado.

Resumen demanda turistas extranjeros

La visitación turística en relación a género es un tanto paralela con una ligera tendencia al sexo femenino. Arriban desde diferentes países del mundo, entre los principales mercados esta Colombia, España, Estados Unidos, Canadá y algunos países de Latinoamérica. La mayoría son jóvenes con alrededor de 30 años. La mayoría tienen un título universitario y un trabajo.

Les gusta viajar en parejas o su vez solos. Muy pocos viajan con su familia más bien prefieren hacerlo con sus amigos en grupo no mayores a 5 o 6 personas. Los buses interprovinciales e intercantonales son su medio de transporte preferido. Tienen un gasto promedio de 70 dólares diarios y gustan de organizar sus viajes de forma independiente.

La principal motivación de viaje es el descanso, ocio y distracción. La belleza paisajística es la mayor atracción al momento de elegir un destino turístico. Pueden organizar sus vacaciones en cualquier día del año, pero hay quienes prefieren viajar en el tercer trimestre.

La mayoría afirmó que le gustaría visitar el entorno del Volcán Reventador si se convirtiera en un destino turístico. Su estadía en el lugar sería entre uno y dos días para realizar turismo activo relacionado a ecoturismo y aventura. Las actividades que les gustaría practicar de forma general son senderismo, observación de aves, paseos en canoa y a caballo además de ascenso a montañas y deportes como kayak, rafting y jumping.

Prefieren hospedarse en hosterías y cabañas de preferencia con arquitectura vernácula. Degustan de la gastronomía típica y estarían dispuesto a pagar entre 60 y 70 dólares un paquete todo incluido. Las promociones de los productos les gustaría que se posteen en páginas de internet y redes sociales.

Análisis de la competencia.

Para el análisis de la competencia se considera dos parroquias que presentan condiciones geográficas similares a la zona de estudio, al estar adyacentes. Además comparten ciertas características del entorno que podrían asemejar el producto turístico, estas son parroquia Gonzalo Pizarro (Cantón Gonzalo Pizarro) y Gonzalo Díaz de Pineda (Cantón Chaco).

Tabla 17: Análisis de la competencia

Parroquia	Atractivos turísticos	Visitantes/tipo	Línea de productos	Actividades	Planta turística	Superestructura
Gonzalo Pizarro	✓ Los Manantiales					La vía principal es de primer orden.
	✓ Comunidad Dashino y Panduyacu				Según el PDOT 2015, 13 personas se dedican al negocio de alojamiento y comida con una plaza hotelera de aproximadamente 75 habitaciones y 210 comensales diarios.	Los servicios básicos en su mayoría se concentran en la cabecera parroquial
	✓ Río Tigre	De acuerdo a un sondeo en los sitios de alojamiento	✓ Ecoturismo	✓ Senderismo		
	✓ Río Dashino		✓ Turismo comunitario	✓ Observación de aves		
	✓ Mirador Amazonas	alrededor se registran	✓ Turismo de aventura	✓ Observación de flora y fauna		
	✓ Cascada Pachayacu	alrededor de 900 turistas al año.		✓ Balnearios		
	✓ Cascada Pambil			✓ Rafting	En relación a recreación, arte y entretenimiento solo se encontró 2 casos.	Una estación de combustible
	✓ Cascada La Peña					Hito mitad del mundo
✓ Cascada San Jorge						
✓ Cascada Chocolatera						
Gonzalo Díaz de Pineda	✓ Cascada San Rafael	Según el MAE (2013) arribaron 86 turistas al PN Sumaco, de ellos 54 nacionales y 32 extranjeros.	✓ Ecoturismo	✓ Senderismo	En los datos del PEA por rama de actividad (PDOT 2015) se registra 6 personas que se dedican al transporte.	La mayoría de las vías son lastradas.
	✓ Cascada del Río Malo		✓ Turismo comunitario	✓ Observación de aves		Los servicios básicos se concentran en los poblados más grandes
	✓ Cascada Río Loco	El gerente de la Hostería Reventador afirma que llegan alrededor de 1450 al año de ellos 1015 (70%) son nacionales y 435 (30%) son extranjeros	✓ Turismo de aventura	✓ Observación de flora y fauna	Ocho personas se dedican a servicios de alojamiento y comida de ello se calcula que la plaza hotelera sería de 48 habitaciones por día y se atiende a 12° comensales aproximadamente.	No existe un sistema de transporte público a la cabecera parroquial
	✓ Río Bombón			✓ Balnearios		
	✓ Volcán-Reventador			✓ Rafting		
	✓ Encañonado Río Quijos					
	✓ Granjas agro turísticas					
✓ Área recreativa senderos de amor						

Elaboración propia

Confrontación oferta y demanda.

Demanda insatisfecha.

Según el barómetro turístico de la provincia de Sucumbíos durante el año 2013 se registraron 36.154 visitas de los cuales 11.192 fueron turista extranjeros y 24.962 Nacionales.

La oferta actual se obtuvo de las estadísticas de visitas del Parque Nacional Cayambe Coca, zona baja (2015), dando un total de 11.854 turistas, 1.975 son extranjeros y 9.879 nacionales.

El cálculo de la demanda insatisfecha se realiza la siguiente operación matemática:
Demanda actual – Oferta actual

Para obtener cifras del 2016 se hace una proyección de crecimiento del 13% anual de acuerdo a los boletines turísticos del 2015. Se utilizó la fórmula de interés compuesto.

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

C_o = año a proyectar (2013-2021)

C_n =Demanda actual (Turistas nacionales 24962 y turistas internacionales 11192)

i = incremento de turistas (13%)

n =año a proyectarse (1-8)

Tabla 18: Demanda insatisfecha provincia de Sucumbíos

Año	Turista Extranjero			Turista Nacional			Total demanda insatisfecha
	Demanda Actual	Oferta actual	Subtotal	Demanda Actual	Oferta actual	Subtotal	
2013	11,192	1975	9217	24962	9879	15083	24300
2014	12647	2173	10474	27458	11163	16295	26769
2015	14291	2390	11901	30204	12614	17590	29491
2016	16149	2629	13520	33224	14254	18970	32490
2017	18248	2892	15357	36547	16107	20439	35796
2018	20621	3181	17440	40202	18201	22000	39440
2019	23301	3499	19802	44222	20568	23654	43456
2020	26330	3849	22482	48644	23241	25402	47884
2021	29753	4234	25520	53508	26263	27245	52765

Elaboración propia

Determinación de la demanda potencial.

Con las cifras de la demanda insatisfecha se procede a determinar la demanda potencial, tomando como base el 87% aceptación de los turistas nacionales encuestados, quienes mostraron interés en visitar la ruta ecoturística y el 75% de visitantes extranjeros.

Tabla 19: Demanda potencial

Año	Demanda Insatisfecha		Demanda Potencial		Total demanda potencial
	Nacionales	Extranjeros	Nacional (87%)	Extranjero (75%)	
2014	16295	10474	14177	7856	22032
2015	17590	11901	15303	8926	24229
2016	18970	13520	16504	10140	26644
2017	20439	15357	17782	11517	29300
2018	22000	17440	19140	13080	32220
2019	23654	19802	20579	14852	35431
2020	25402	22482	22100	16861	38961
2021	27245	25520	23704	19140	42843

Elaboración propia

En la tabla anterior se observa que la demanda potencial para el 2021 es de 42843 turistas que arribarán a la provincia de Sucumbíos, 23704 nacionales y 19140 extranjeros.

Definición del mercado objetivo

Con la implementación de la ruta se pretende captar al menos el 10% de la demanda potencial.

Tabla 20: Demanda objetivo

Año	Demanda potencial		Demanda objetivo		Total demanda objetivo
	Nacionales	Extranjeros	Nacional (10%)	Extranjero (10%)	
2014	14177	7856	1418	786	2203
2015	15303	8926	1530	893	2423
2016	16504	10140	1650	1014	2664
2017	17782	11517	1778	1152	2930
2018	19140	13080	1914	1308	3222
2019	20579	14852	2058	1485	3543
2020	22100	16861	2210	1686	3896
2021	23704	19140	2370	1914	4284

Elaboración propia

Como se evidencia en la tabla anterior en el 2021 se tendría alrededor de 4284 turistas. La población local debe organizarse para satisfacer las necesidades, gustos y preferencias de futuras visitas.

Conclusiones

- ✓ En la Parroquia El Reventador el 95,73% de territorio está ocupado por el PNCC, en el espacio restante se desarrollan actividades económicas como la ganadería, la agricultura y piscicultura. El 10% de la población se dedica al turismo especialmente al servicio de hospedaje y alimentación. Existe una organización turística denominada ASPROTUR y 3 más vinculadas a esta actividad. En relación a infraestructura tiene una vía principal de primer orden, pero se denota bajo acceso a servicios básicos en los recintos.

- ✓ La parroquia El Reventador dispone de un elevado potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, en gran parte por la orografía irregular y el sistema hidrográfico que conjuntamente forman hermosos paisajes con exuberante flora y fauna, de ello que los atractivos turísticos son mayoritariamente naturales (70%) como ríos, cascadas, cavernas, volcán activo. Los accesos están deteriorados por falta de mantenimiento y no disponen de señalización turística. En relación a las manifestaciones culturales (30%) se destacan fincas agro-productivas cuyos dueños muestran interés en vincularse al turismo.

- ✓ Los turistas nacionales que visitan la Amazonía Norte (Chaco-Lumbaqui) son mayormente jóvenes con instrucción superior (aunque no todos hayan concluido aún sus estudios) sin embargo sus ingresos económicos no son altos. Prefieren viajes familiares en grupos mayores a cuatro personas y hacen su propio itinerario. Se quedan de uno a tres días con un gasto promedio de alrededor de \$150 dólares y prefieren viajar el tercer trimestre del año. Sienten atracción por la belleza paisajística y la biodiversidad; les gusta practicar senderismo, paseos en caballo, en canoa, deportes de aventura y están dispuestos a pagar entre \$30 y \$50 dólares

diarios. El 87% está de acuerdo que el Reventador se convierta en destino turístico y les gustaría que las promociones se realicen por redes sociales.

- ✓ Los turistas extranjeros que visitan en la Amazonía Norte arriban desde Europa, norte américa y algunos países de Latinoamérica. La mayoría son jóvenes con alrededor de 30 años, tienen un título universitario y un trabajo. Prefieren viajar en parejas o solos, en autobús. El motivo de viaje es por descanso, ocio y distracción y les atrae la belleza paisajística. Pueden organizar sus vacaciones en cualquier día del año. El 75% afirma que le gustaría visitar el entorno del Volcán Reventador. El tiempo de estadía sería entre uno y dos días para realizar turismo activo relacionado a ecoturismo y aventura. Se hospedan generalmente en hosterías y cabañas, degustan de la gastronomía típica y estarían dispuesto a pagar entre 60 y 70 dólares un paquete todo incluido. Las promociones de los productos les gustaría que se posteen en páginas de internet y redes sociales.

- ✓ La ruta Reventador constituye un producto nuevo, técnico y de fácil operación, presenta cuatro paquetes que resaltan actividades ecoturísticas y de aventura acordes a los requerimientos del estudio de mercado. Su objetivo final es motivar la afluencia de visitantes convirtiendo al turismo en una nueva fuente de ingresos económicos para los pobladores de la parroquia.

Recomendaciones

- ✓ Incrementar accesos y facilidades en los atractivos a través de la gestión de recursos económicos en el Ministerio de Turismo y Gobierno Provincial a fin de atraer mayor número turistas.
- ✓ Poner en marcha la ruta ecoturística Reventador a través de convenios con entidades públicas y privadas con el objeto de desarrollar un turismo inclusivo y beneficioso para todos.
- ✓ Promover el emprendimiento de microempresas vinculadas al turismo para diversificar la oferta local y generar una buena experiencia turística, acorde a los requerimientos del mercado potencial.
- ✓ Implementar programas de capacitación dirigidos a las personas involucradas en el turismo para el desarrollo de competencias laborales y mejoramiento del servicio.
- ✓ Implementar estrategias de marketing para el posicionamiento de la ruta en el mercado local y nacional.
- ✓ Implementar un sistema de registro de visitantes en atractivos turísticos, servicios de alojamiento y restauración de la parroquia para disponer de información estadística actualizada que permita tomar decisiones acertadas.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Ruta Ecoturística “Reventador”

La ruta ecoturística está orientada a la implementación del ecoturismo en la parroquia El Reventador con un enfoque de sostenibilidad, buscando armonía entre los ámbitos sociocultural, ecológico y económico, tratando de utilizar los atractivos naturales y culturales con potencial turístico de forma responsable de tal manera que las futuras generaciones también puedan disfrutar de su belleza y beneficiarse de ellos.

En el transcurso del recorrido se va apreciando variedad de escenarios paisajísticos que promueven el interés del visitante por las actividades turísticas que se pueden realizar, entre ellas senderismo, fotografía paisajística, apreciación de flora y fauna, práctica de deportes de aventura, entre otras, que acompañadas de servicios turísticos complementarios generan una buena experiencia turística.

La ruta “Reventador” denominada así en honor al volcán del mismo nombre que yace poderoso sobre el territorio emanando un espectáculo continuo de fumarolas y flujos piroclásticos y de vez en cuando lava que se desborda por sus costados. Aquí vivirá una explosión de sensaciones.

Análisis técnico

Identificación y descripción de sitios idóneos para la ruta turística.

Los atractivos a incluirse en la ruta fueron seleccionados de acuerdo a las potencialidades, actividades y facilidades turísticas. Otro factor importante fue el interés de los propietarios y pobladores en desarrollar actividades turísticas. En la siguiente tabla se presenta el atractivo, las actividades que se pende desarrollar y los servicios que disponen.

Tabla 21: Atractivos turísticos seleccionados para la ruta turística

Recurso/Atractivo	Actividades	Servicios
Cascada San Rafael	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Observación flora y fauna - Fotografía paisajística - Interpretación ambiental - Trekking 	Servicio de guianza interpretativa y hospedaje en la hostería El Reventador
Volcán Reventador	<ul style="list-style-type: none"> - Observación flora y fauna - Fotografía paisajística - Observación de fumarolas y flujos piroclásticos - Camping - Trekking - Interpretación ambiental 	
Mirador El Reventador	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Fotografía paisajística 	La cabecera parroquial se encuentra la mayoría de sitios de alojamiento y restauración.
Cascada Duende de Piedra	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclismo de montaña - Senderismo - Observación de flora y fauna - Fotografía paisajística - Recreación en la cascada - Camping - Shamanismo 	
Caverna Río Tigre	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Observación de flora y fauna - Fotografía paisajística - Observación de fenómenos espeleológicos 	
Finca Modelo	<ul style="list-style-type: none"> - Pesca recreativa - Observación de cultivos y producción de animales menores. - Preparación de alimentos tradicionales 	La finca modelo que conjuntamente con la organización Forjadoras del Mañana atienden eventos programados.
Finca San Marcos	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Observación de flora y fauna - Fotografía paisajística - Pesca recreativa - Camping - Senderismo - Descenso en roca 	
Laguna Azul	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Observación de flora y fauna - Fotografía paisajística - Recreación en el vado 	La finca San Marcos se oferta servicio de guianza, alimentación y hospedaje. Deportes de aventura previa reservación
Río Coca (Finca San Marcos)	<ul style="list-style-type: none"> - Kayaking - Rafting 	Alimentación
Parador turístico Buen Día	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de medicina ancestral 	
Río Dué (Tramo Recinto Atenas)	<ul style="list-style-type: none"> - Kayaking - Rafting - Senderismo 	

Elaboración propia

Propuesta de equipamiento.

Selección de servicios de alojamiento, restauración y transporte

Tabla 22: Selección de sitios de alojamiento

N°	Establecimiento	Propietario	Teléfono	Capacidad	Costo Hab.
1	Macarena	Sr. Bolívar Londoño	0985275144	13 PAX	\$ 12 por pax
2	Cambahusy	Sr. Manuel Clahuachín	0986813317	13 PAX	\$ 15 con baño privado
3	Hostería El Reventador	Sr. Joselo Amaguay	0993577143	80 PAX	\$ 49,20 Matrimonial, \$90 Suit

Elaboración propia

Tabla 23: Selección de sitios de alimentación

N°	Establecimiento	Propietario	Teléfono	Capacidad	Especialidad	Costo menú
1	Comedor Rosedy	Sr. Edison Armijos	0939798774 0939009040	25 PAX	Menús	\$ 3 el menú
2	Restaurante Macarena	Sr. Bolívar Londoño	0985275144	30 PAX	Menús	\$ 3 el menú
5	Restaurante Hostería Reventador	Sr. Joselo Amaguay	0994733323 0988655393	80 PAX	Menús y Platos a la Carta	\$ 12 promedio por plato a la carta, menús \$7

Elaboración propia

Tabla 24: Selección de transporte terrestre

Nombre de la cooperativa	Terminal	Turnos	Tipo de vehículo
Transportes Baños	Lago Agrio –Quito	18 turnos diarios	Bus
Transportes Putumayo	Lago Agrio Reventador	16 turnos diarios	Bus
Transportes Petrolera	El Reventador- Lago Agrio	2 Turnos diarios	Bus
Compañía de transportes Coca Codo El Reventador	El Reventador	Permanente	Camioneta

Elaboración propia

Recorrido de la ruta.

La ruta ecoturística se extiende a lo largo del territorio de la parroquia El Reventador. Tomando como referencia la vía Lago-Agrio Quito con un total de 32 km de recorrido. En todo este espacio geográfico se distribuyen atractivos turísticos relacionados por el sistema hidrográfico como cascadas, ríos, vados, rodeados de una vasta selva sub tropical.

El recorrido se realiza de oeste a este iniciando en la *Cascada San Rafael* Km. 102 de la vía Lago Agrio-Quito. Este atractivo en la actualidad es un lugar muy concurrido. Se encuentra ubicado en el límite de las provincias Sucumbíos y Napo, se forma por un doble salto de 160 metros de altura que da el río Quijos. Sus aguas son claras y abundantes. Es considerada la más grande del Ecuador. En sus alrededores se puede observar exuberante bosque primario y secundario característico del bosque montano oriental.

Para llegar a este impresionante atractivo natural se debe ingresar por un sendero de aproximadamente una hora de recorrido. La caída es tan fuerte que 10 min antes de llegar se escucha su sonido. Se ha construido un mirador justo al frente de la cascada para poder mejorar la visibilidad. En este hermoso lugar, además de disfrutar de la vista panorámica de la cascada el visitante puede hacer senderismo, fotografía paisajística, observación de flora y fauna.

Al noreste de la cascada sobresale el majestuoso *Volcán Reventador*, catalogado como uno de los más activos del Ecuador, ubicado en estribaciones externas de la cordillera oriental de los Andes. Tiene una altura de 3562 msnm, su cono forma una herradura orientada hacia el este generada por sus constantes erupciones. Es una estructura cuaternaria de 16 a 20Km, la erupción de mayor magnitud fue en el 2002, año desde el cual se mantiene inestable expulsando ceniza y material volcánico frecuénteme. Existen sectores para poder observarle desde la panamericana pero si le gusta la aventura y la adrenalina puede acceder por un camino de herradura y caminar 5 horas aproximadamente y podrá ver el espectáculo de su erupción en primera fila. Es una experiencia que nunca olvidara.

Las actividades que se puede realizar en este singular atractivo son senderismo, escalada deportiva, fotografía paisajística, camping, turismo científico y observación de fenómenos vulcanólogos. Si va a ascender al Volcán es recomendable revisar las estadísticas de la actividad volcánica del Instituto Geofísico así como gestionar el acompañamiento de un guía especializado.

Si desea descansar y deleitar su paladar puede visitar la Hostería El Reventador que ofrece amplias y cómodas habitación, piscina, tobogán, restaurante, parqueadero, ente otros servicios.

Continuando con el recorrido se avanza hasta la cabecera parroquial El Reventador, aquí puede degustar de una exquisita gastronomía que le ofrece el Restaurante Macarena y el Restaurante Rosedy: como menús de día y platos a la carta.

Un *Mirador natural* se sitúa en la parte alta de la cabecera parroquial, donde se observa la cascada San Rafael y el volcán Reventador, además de las viviendas del sector. Es conveniente implementar infraestructura en este sitio para que los visitantes puedan fotografiarse y su vez descansar y observar la ceniza expulsada del volcán en erupción.

Avanzando con el recorrido se ingresa a la pre-cooperativa García Moreno. Al final de la vía (2000 metros), se inicia el recorrido hacia la Cascada Duende de Piedra. Su propietario Sr. Salvador Castillo está muy interesado en desarrollar actividades turísticas. En la actualidad solo cuenta con un sendero básico. La visión es que se implementen medios de interpretación ambiental, miradores, entre otras infraestructuras de acuerdo a los requerimientos del turista.

El salto de agua tiene una altura aproximada de 20 metros, en su caída se forma un vado de alrededor de 8 mts de diámetro. El sendero por el cual se realiza la caminata de ingreso al lugar tiene un grado de dificultad moderado, aunque en ciertos tramos aumenta debido a la falta de mantenimiento del sendero. El recorrido es de dos horas aproximadamente. Las potenciales actividades turísticas son: práctica de deportes de aventura (cagñoning o barranquismo), senderismo, observación de aves, fotografía paisajística, entre otras.

La caverna del río Tigre, ubicada en el Recinto San Francisco, está entre la finca del Sr. Julio Barragán y la finca de la familia Paucar. Un sendero básico conduce hacia ella. La entrada de la caverna tiene una dimensión de unos 8 metros de ancho aproximadamente por unos 5 m de alto. En la parte interior se encuentra un túnel bien estructurado al parecer de origen natural. Según cuentan varias personas, la caverna tiene una especie de coliseo en su interior con varios canales que conducen en diferentes direcciones. La caverna es hábitat de varios murciélagos y arácnidos. También se pueden encontrar estalactitas y estalagmitas formadas por un líquido que se filtra de las vertientes transformándose en piedra dura, son utilizadas como medicina alternativa.

A unos 20 metros de la entrada se forma un canal en la desembocadura del río subterráneo Tigre. Si va a ingresar a la caverna debe ir con un guía especializado ya que si incrementa su caudal podría inundar el lugar repentinamente. Las actividades que se pueden realizar en este atractivo son: senderismo, observación de flora y fauna, fotografía paisajística, ingreso a la caverna, pesca deportiva, recreación en el río Tigre.

Actualmente no tienes servicios turísticos pero a futuro se pretende implementar senderos con medios de interpretación ambiental, áreas de camping, miradores para observar aves, e investigaciones para poder ingresar sin riesgo, entre otros, de acuerdo al desarrollo del lugar y las sugerencias de los turistas que la visiten.

Proyecto de Sistema Integrado Producción agropecuaria, más conocida como *finca modelo* en la propiedad de la Sra. Mariana Recalde, quien es la encargada de mantener la producción. Esta iniciativa nace a partir de un convenio interinstitucional entre el INIAP, Coca Codo Sinclair y el GADP El Reventador, abarca componentes agropecuario forestales y acuícolas como: crianza de animales menores (cuyes, conejos y aves), piscicultura (cultivo de tilapia), huertos familiares, bancos de proteína, especies forrajeras, cercos vivos, compoteras, entre otros. Las actividades que se pueden desarrollar en este sitio se orientan al agroturismo y turismo vivencial.

Es importante señalar que junto a la finca se localiza la sede de la organización social “Forjadoras del Mañana”, misma que está conformada por 12 socias que brindarán el servicio de alimentación en eventos y/o visitas programadas.

Finca Turística San Marcos, del Sr Marco Pantoja en el recinto Simón Bolívar que se encuentra aproximadamente a 2 km de la vía principal Lago Agrio-Quito, tiene una extensión de 170 hectáreas, ocupadas en su mayor parte por pastizales para crianza de ganado vacuno. Se realiza también producción piscícola así como actividades turísticas. El propietario desde varios años atrás ha identificado varios sitios de interés turístico en su propiedad como se describe a continuación:

Mirador dos puntos, localizado al borde de la arteria vial de ingreso a Casa de Máquinas del Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair a 2km de la vía principal. Su nombre se deriva del grado de visibilidad que tiene tanto hacia las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes Ecuatorianos pudiéndose observar elevaciones como el Nevado Cayambe, Volcán Reventador, Sumaco y Pan de Azúcar así como el dosel de una parte de la basta selva amazónica.

Las ruinas San Marcos, formaciones rocosas con una dimensión de 120 metros de largo y 7 m de ancho aproximadamente. Su origen es geomorfológico que da características singulares y semejantes a edificaciones de carácter antropogénico. Junto a esta atractivo se han construido 2 piscinas para el cultivo de tilapias. La vegetación típica de bosque húmedo tropical se combina con algunas variedades de árboles frutales. Una Roca de 28 metros, denominada pirámide San Marcos, es propicia para realizar rappel. Desde su cima se observa gran parte de la finca.

El cañón de Río Coca, más conocido por los colonos como Paso Histórico es otro recurso con potencialidad turística. En el ingreso al cañón se puede observar el salto de dos cascadas de aproximadamente 17 metros formadas por el agua acumulada en el bosque nuboso. Un delgado puente colgante permite apreciar la fuerza del agua que forma un enorme vado en la desembocadura. Acompañando a este paisaje unas

enormes rocas que forman diferentes figuras abstractas son agradables para una fotografía de recuerdo.

EL Recinto Simón Bolívar, es la puerta de ingreso a casa de máquinas del proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair. Se encuentra en la fase final de construcción y se prevé vincular actividades turísticas para que visitantes conozcan una de las obras emblemáticas de la última década.

Continuando con el recorrido hacia el este llega al Recinto Atenas donde se encuentran situados dos atractivos turísticos relevantes. La *Laguna Azul* que se ubica, en el km 71 de la vía Lago Agrio-Quito en la finca del Sr. Fredy Moreno. El acceso se realiza a través una caminata de 20 minutos por un sendero rodeado de bosque nuboso primario y secundario. Tiene una dimensión aproximada de 10 metros de diámetro por 3 metros de profundidad. Gracias a las características paisajísticas es uno de los sitios más adecuados para realizar ecoturismo y turismo recreacional, para ello se necesitan adecuar algunos espacios como áreas de camping, áreas de pic nic, entre otras que faciliten disfrutar del atractivo.

A unos 100 metros de la entrada a Laguna Azul se ubica el *parador Buen Día* que ofrece jugos naturales, frutas, planta medicinales para diferentes enfermedades. Aquí podrá refrescarse y retomar energías para luego dirigirse al *Río Dué* propicio para la práctica de deportes de aventura como rafting, kayakismo o simplemente recrearse y tomar un baño en sus refrescantes aguas.

Estos son los atractivos turísticos con mayor relevancia en la parroquia El Reventador. Como se puede evidenciar mayoritariamente son naturales, lo que permite determinar la característica de destino para la localidad siendo este, ecoturístico. En el gráfico siguiente se expone imágenes representativas de los atractivos y la ubicación referencial en sentido suroeste- noreste, iniciando en el recinto La Libertad con la cascada San Rafael y culminando en el recinto Atenas con el río Dué.



Gráfico 58: Distribución atractivos turístico parroquia El Reventador
Elaboración de la Autora

Imagen corporativa.

La marca e identidad corporativa que identifique a la parroquia como un destino eco turístico deberá tomar en cuenta las potencialidades turísticas y el tipo de turismo que pretende desarrollar, por ello la ruta turística se denomina “Reventador” en honor al volcán del mismo nombre, que es el atractivo principal del sector. Reventador significa aventura, adrenalina, descanso, recreación.

El logotipo es el elemento gráfico fundamental dentro de la identidad corporativa. Su manejo consciente y orientado generará una imagen positiva, determinan en su estrategia de comunicación. El logotipo es una sola unidad no modificable que agrupa las características tangibles e intangibles de la marca REVENTADOR.



Gráfico 59: Logotipo Reventador
Elaboración propia

El logotipo de la marca comercial de la ruta REVENTADOR debe estar acompañado de un sistema gráfico que busca realzar y organizar su imagen bajo conceptos visuales coherentes.

En la parte céntrica del logotipo se encuentra el volcán Reventador, de su cráter salen emisiones con varios colores simulando una explosión de sensación que genera vitar esta zona turista. Se ha escogido tonalidades en su gran mayoría azules por su extenso sistema hidrográfico y verdes por vasta vegetación. El manual de imagen corporativa se encuentra en el anexo 6.

A continuación se explica el significado de los colores aplicados en la marca.

Tabla 25: Significado colores logotipo

Color	Significado
Azul	Sugiere responsabilidad e inspira confianza. Se asocia fuertemente con la tranquilidad, la calma, el agua y el mar.
Amarillo	Entusiasmo y juventud; se relaciona con el sol y la luz. Es el color del sol y se traduce en emociones como optimismo, felicidad, brillo y alegría. Se lo utiliza para evocar sensaciones agradables y alegres.
Naranja	Diversión, vitalidad y sociabilidad. Suele ser utilizado por empresas vinculadas con el entretenimiento.
Verde	Sugiere fertilidad, libertad, sanación y tranquilidad. Se relaciona con la naturaleza como actividades al aire libre, cuidado del medio ambiente y la ecología.
Naranja	Es un color cálido, vibrante y extravagante. Transmite energía combinada con diversión, es el color de las personas que toman riesgos y son extrovertidas y desinhibidas. Significa aventura, optimismo, confianza en sí mismo, sociabilidad y salud.
Turquesa	Significa descanso, relajación, se asocia con actividades que transmiten paz y tranquilidad.

Elaboración propia

Definición del producto/ servicio turístico.

Se entiende por servicio turístico comunitario el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agencia miento, organización de eventos, congresos y convenciones.

El producto turístico está considerado por un conjunto de actividades que se ofertan al visitante cuando llegue a la parroquia El Reventador.

Para la presentación técnica de los productos turísticos de la ruta Reventador se elaboró una matriz base que contiene datos elementales y sistemáticos de cada uno de los componentes y actividades a desarrollarse.

Paquete turístico N° 1. Urku pak nina, montaña de fuego.

Tabla 26: Ficha Técnica paquete Urku pak nina, montaña de fuego

Denominación: Urku pak nina, montaña de fuego		
Código: RER 001	Carácter: Naturaleza y aventura	Estilo: Trekking
Duración: 2 Días	Mercado Objetivo: Nacional y extranjero	Dificultad: Media
Recorrido: Volcán Reventador		
Itinerario Técnico		
Día uno	Hora:	Actividad
	07H:00	Bienvenida y desayuno
	07H:45	Salida de la Hostería El Reventador
	08H:00	Inicio del sendero al Volcán Reventador
	10H:00	Refrigerio, Descanso
	12H: 00	Arribo al Mirador del Volcán Reventador
	12H:30	Descanso
	13H: 00	Levantamiento del campamento
	13H: 30	Almuerzo
	15H:00	Ascenso y observación de fumarolas y lava volcánica
	17:H00	Preparación de la cena
	18H: 00	Cena y fogata
	20H:00	Descanso

Día	07H:00	Preparación del desayuno
dos	08H: 30	Levantamiento del campamento
	9H: 00	Descenso del Volcán
	12H:30	Llegada a la Hostería Reventador
	13H:00	Almuerzo
	15H:30	Visita Cascada San Rafael
	17H:30	Despedida y fin del recorrido

Mapa ruta



Descripción

Se iniciará con la bienvenida al recorrido turístico, indicaciones generales y un delicioso desayuno en la Hostería Reventador.

Al salir de la hostería se apreciará el puente que divide las provincias de Napo Y Sucumbíos, aquí se aborda una camioneta que trasladará al inicio del sendero (2km al noreste de la hostería).

La caminata tiene una duración de 4 horas por un sendero con dificultad media. En el transcurso se observan diferentes especímenes de flora y fauna típicos de bosque nublado oriental, notando el cambio a medida que se asciende a la montaña.

Tras haber recorrido unas dos horas aproximadamente se toma un descanso para servirse un brake fortalecedor y contar historias del volcán porque ya se puede escuchar el sonido de las fumarolas y la burbujeante lava en el interior del volcán.

De a poco se va observando el cráter del volcán y su imponente cono. Una vez arribado al mirador se debe levantar el campamento para luego servirse un apetitoso almuerzo, que se llevará preparado.

Más tarde se ascenderá un poco más para observar las esplendorosas fumarolas y algunos flujos de lava. Aquí puede hacer fotografía paisajística y llevarse un hermosos de recuerdo de unos de los Volcanes más activos del país.

Antes de caer la noche, en conjunto se encenderá una fogata y se prepararán los alimentos; unas cuantas historias a la luz de la fogata y luego a descansar. Si las condiciones son favorables se podrá observar flujos piroclásticos.

Al día siguiente se admirará la belleza del amanecer del volcán, se preparará un nutritivo desayuno y listos para el descenso. (3 horas). A medio día espera el recibimiento en la hostería con gastronomía típica.

Luego de un descanso se visitará la cascada San Rafael, ícono del Ecoturismo en la Amazonía Ecuatoriana. Con esto se da por concluido el recorrido.

- | | |
|-----------------------------|---|
| Requerimientos de la visita | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indumentaria impermeable para clima frio, equipo de camping, botas de caucho, poncho de agua, gorra. ✓ Repelente, protector solar |
| Normativas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenerse en grupo ✓ No desviarse del sendero ✓ No botar basura en el recorrido ✓ No extraer especies de flora y fauna del sitio visitado |
| Incluye | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación ✓ Hospedaje (Campamento) ✓ Guía ✓ Alquiler camioneta |

Precio (USD)	Rangos por PAX									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	98	67	57	51	48	46	45	44	43	42

Elaboración propia

Paquete N° 2 Naturaleza y aventura

Tabla 27: Ficha técnica paquete Naturaleza y aventura

Denominación: Naturaleza y aventura		
Código: RER 002	Carácter: Naturaleza y aventura	Estilo: Ciclismo y Trekking
Duración: Dos días	Mercado Objetivo: Nacional y extranjero	Dificultad: Moderada
Recorrido: Mirador Reventador, Cascada Duende de Piedra, Caverna Río Tigre, Finca Modelo		
Itinerario Técnico		
Día uno	Hora:	Actividad
	08H: 00	Concentración en la cabecera parroquial El Reventador (Desayuno)
	08H: 30	Bienvenida al grupo, indicaciones generales y ascenso al mirador turístico El Reventador
	09H:00	Fotografía paisajística al volcán Reventador, cuenca del río Coca y Cascada San Rafael
	10H:00	Salida ciclo ruta Reventador – Pre Cooperativa García Moreno
	10H:30	Brake (descanso)
	11H: 00	Sendero Cascada Duende de Piedra
	12H: 30	Arribo Cascada Duende Piedra (Fotografía, baño opcional)
	13H: 30	Retorno de la cascada
	15H: 00	Almuerzo y descanso (Finca Modelo)
	17H: 00	Recorrido Finca Modelo (Recolección de alimentos para la cena)
	19H: 00	Cena campestre, fogata, práctica de Shamanismo, mitos y leyendas de la parroquia.
	22H: 00	Descanso (Hospedaje comunitario)
	07H: 30	Desayuno campestre (Finca Modelo)
Día dos	08H: 30	Salida Caverna Río Tigre
	10H:00	Ingreso Caverna Río y recreación en el Río Tigre

12H: 00	Retorno
14H: 00	Almuerzo (Restaurante Rosedy)
15H: 00	Despedida y fin del recorrido

Mapa ruta



Descripción

La concentración será en la cabecera parroquial, aquí se dará bienvenida al grupo y las indicaciones generales del recorrido. El Mirador Reventador es el primer sitio a visitar, este está ubicado a 500 metros al noreste del poblado. La fotografía paisajística del volcán Reventador, Cascada San Rafael y una parte de la cuenca del río Coca es la principal actividad.

Al descender todos se preparan para el ciclo paseo que se efectuará desde la cabecera parroquial hasta la Pre Cooperativa García Moreno. Luego de esta gratificante aventura sobre ruedas, un nutritivo brake y unos minutos de descanso para luego emprende la jornada de senderismo rumbo a la cascada Duende de Piedra. La caminata dura alrededor de dos horas disfrutando del paisaje, flora y fauna. La cascada tiene un salto de 20 metros, se puede apreciar una figura que se asemeja a un duende en la parte inferior izquierda, de allí se deriva su nombre. Si los visitantes desean pueden ingresar a la cascada para darse un baño refrescante.

En la Finca Modelo espera un delicioso almuerzo tradicional. Luego de un

descanso se hace un recorrido por las instalaciones de la finca observando producción piscícola, cultivos de productos orgánicos y crianza de animales menores, aprovechando para recolectar alimentos para preparar la cena campestre. En el atardecer se pueden apreciar varios especímenes de aves que habitan en los alrededores.

Alrededor de una ardiente fogata se comparten historias, mitos y leyendas de la zona. Quienes deseen purificar su espíritu se realizará práctica de Shamanismo.

A la mañana siguiente, después de un sabroso desayuno, los clientes se preparan para visitar las Caverna del Río Tigre, fenómeno espeleológico milenario, con varias ramificaciones internas de dimensiones desconocidas. De tener suerte se podrán observar gallitos de la peña, aves emblemáticas del sector.

Más tarde, espera un delicioso almuerzo con un toque tradicional en el restaurante Rosedy (Cabecera parroquial), dando así por culminado el producto turístico.

- Requerimientos de la visita
 - ✓ Ropa cómoda clima subtropical, equipo de ciclismo, traje de baño (opcional), botas de caucho.
- Normativas
 - ✓ Repelente y protector solar.
 - ✓ Utilizar el lado correcto de la vía para el ciclismo
 - ✓ No salirse del sendero
 - ✓ No votar basura en el recorrido
 - ✓ No separarse del grupo
 - ✓ No ingresar a las profundidades de la caverna Río Tigre
- Incluye
 - ✓ Transporte interno
 - ✓ Hospedaje
 - ✓ Alimentación
 - ✓ Guía

Precio (USD)	Rangos por PAX									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	142	97	83	75	71	68	66	64	63	62

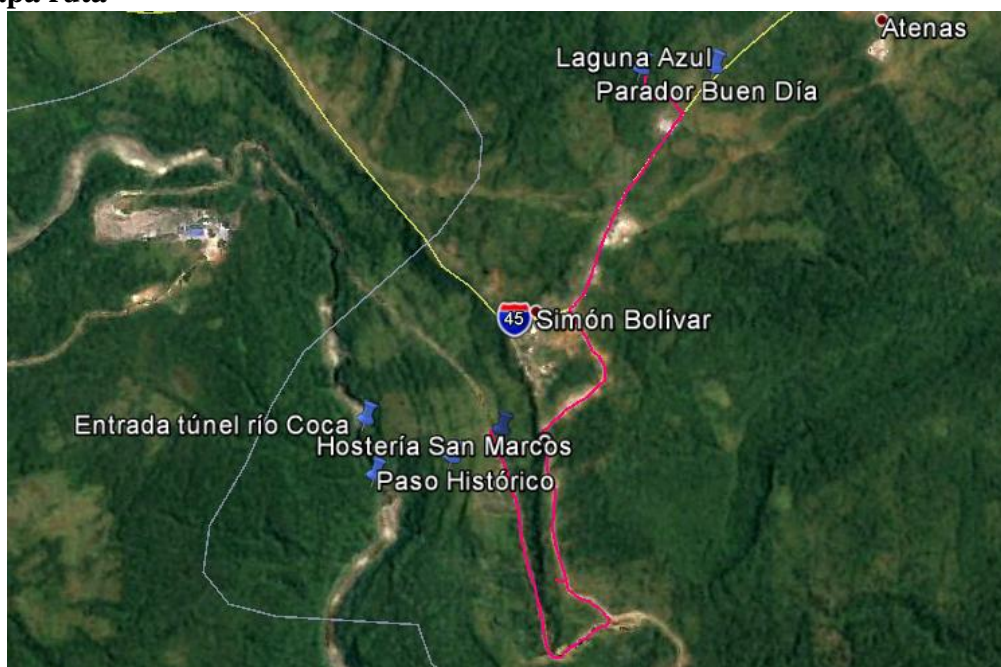
Elaboración propia

Paquete N° 3 Paso Histórico.

Tabla 28: Ficha Técnica paquete Paso Histórico

Denominación: Paso Histórico		
Código: RER 003	Carácter: Historia y Naturaleza	Estilo: Trekking
Duración: 1 DÍA	Mercado Objetivo: Nacional y extranjero	Dificultad: Moderado
Recorrido: Finca San Marcos y Laguna Azul		
Itinerario técnico		
DÍA	Hora:	Actividad
UNO	08H: 00	Concentración en el Recinto Simón Bolívar (Desayuno)
	08H:15	Salida al mirador Dos Puntos (Observación de aves)
	09H:00	Arribo Finca San Marcos
	09H: 00	Visita Ruinas San Marcos (Fotografía)
	10H: 00	Visita Cañón del Río Coca (A Caballo)
	10H: 30	Brake y descanso
	11H: 30	Visita Paso Histórico
	13H: 00	Almuerzo (Finca San Marcos)
	14H:30	Visita Vado Laguna Azul (recreación, baño opcional)
	17H: 00	Despedida y fin del Recorrido

Mapa ruta



Descripción

Con una descripción breve del recorrido y las indicaciones generales el grupo se dispone a visitar el primer lugar, Mirador Dos Puntos, desde aquí se puede apreciar la Finca San Marcos, la cuenca del Río Coca, la vasta selva amazónica y parte de la vía que conduce a la casa de máquinas del proyecto Hidroeléctrico Coca-Codo-Sinclair. Varios árboles con nidos colgantes y el trinar de varias especies de aves hacen interesante este sitio.

Continuado con el recorrido se arriba a la Finca San Marcos, en donde se visitará las ruinas de roca muy antiguas que hacen formaciones extravagante en la pared. Junto a estas se encuentran varias piscinas de tilapia para hacer pesca deportiva.

A lomo de caballo y por un sendero con dificultad moderada se visitará el cañón del Río Coca, desde su inicio hasta su desembocadura. Desde un estrecho puente colgante se podrá apreciar el hermoso paisaje formado por la naturaleza. Varias aves circundan el lugar. Con binoculares apropiados se puede distinguir fácilmente su especie.

Un delicioso almuerzo tradicional espera para posteriormente, luego de un descanso visitar el vado Laguna Azul donde podrá disfrutar del paisaje y si desea tomar un baño refrescante en sus cristalinas aguas. Con esta actividad se da por concluido el recorrido.

- Requerimientos de la visita ✓ Ropa cómoda para clima subtropical, botas de caucho, traje de baño.
- Normativas ✓ Repelente y protector solar
- ✓ No alejarse del grupo
- ✓ No ingresar al Río Coca
- ✓ No salirse del sendero
- ✓ No arrojar basura
- Incluye ✓ Transporte interno
- ✓ Alimentación
- ✓ Guía

Precio (USD)	Rangos por PAX									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	59	38	31	27	25	24	23	22	21	21

Elaboración propia

Paquete N° 4 Adrenalina Extrema.

Tabla 29: Ficha técnica paquete Adrenalina Extrema

Denominación: Adrenalina Extrema

Código: RER 004 Carácter: Aventura Estilo: Deportes de aventura

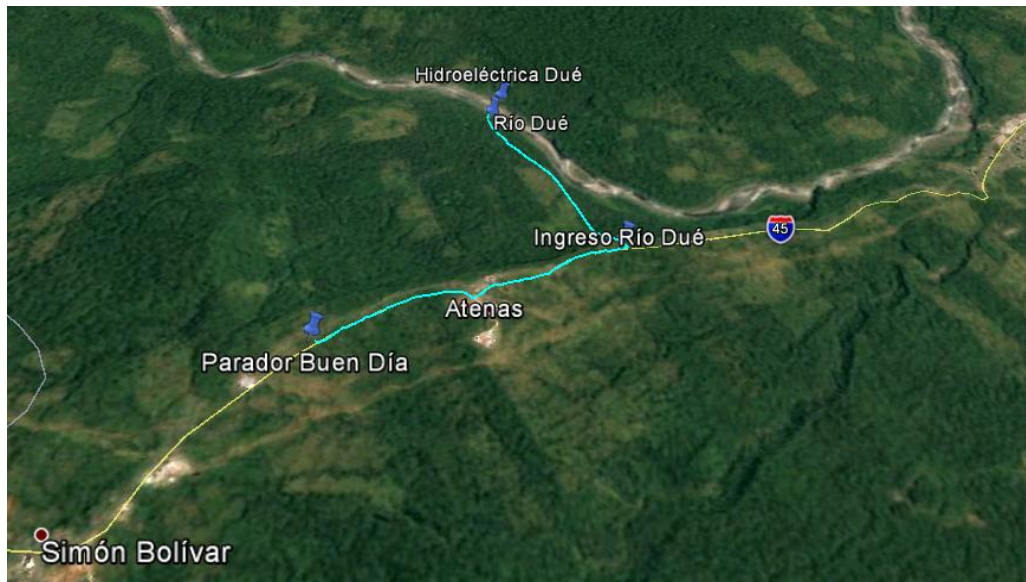
Duración: 1 Día Mercado Objetivo: Nacional Dificultad: Media

Recorrido: Parador turístico Buen Día y Río Dué

Itinerario Técnico

Día uno	Hora:	Actividad
	08H: 00	Concentración en el Paradero Turístico Buen Día
	08H: 30	Desayuno
	09H:00	Salida al Río Dué
	09H: 30	Preparación de equipo para Rafting y/o Kayaking
	10H: 00	Charla Técnica
	11H: 00	Recorrido en Rafting y/o Kayaking en el río Dué tramo Recinto Atenas hasta la desembocadura en el río Aguarico.
	13H: 00	Almuerzo (gastronomía típica)
	14H:00	Despedida y fin del recorrido

Mapa ruta



Descripción

Con una breve introducción e indicaciones generales y luego de haber degustado un delicioso desayuno en el Parador Turístico Buen Día se inicia la aventura. Una camioneta transporta al grupo a las orillas del río Dué hasta la zona de Captación del proyecto Hidroeléctrico Dué. Aquí se alistan los equipos para la práctica de rafting/kayaking y se escucha la charla técnica del guía especializado en deporte de aventura.

La travesía dura alrededor de 45 minutos y culmina en la confluencia con el Aguarico, allí estará otro grupo captando los botes. Después de la adrenalina un apetitoso almuerzo típico de la zona para recobrar energías. Con esta actividad se da por concluido el recorrido.

- Requerimientos de la visita
- ✓ Ropa cómoda para río, equipo de rafting y kayak.
 - ✓ Repelente, protector solar
- Normativas
- ✓ No se pararse del grupo
 - ✓ No arrojar basura
 - ✓ Cumplir con todas las normativas de la charla técnica de rafting y kayaking
- Incluye
- ✓ Transporte interno
 - ✓ Alquiler de equipos
 - ✓ Alimentación

Precio (USD)

Rangos por PAX									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
146	100	84	77	72	69	67	65	64	63

Elaboración propia

Análisis financiero de la ruta.

La ruta turística constituye un proyecto turístico productivo con el fin de mejorar los ingresos económicos de la población y contribuir a los objetivos de manejo y conservación del PNCC. En las siguientes tablas se desglosa la inversión total, costos de operación y mantenimiento de ingresos.

La inversión inicial es de **29644,30** dólares americanos distribuidos de la siguiente manera:

Inversión inicial.

Tabla 30: Inversión inicial

Descripción	AÑO 1
Maquinaria y Equipos	8010
Equipos de Oficina	600
Muebles y enseres de oficina	845
Total activos fijos	9455
Activos nominales	2335
Capital de trabajo	13547
Subtotal	25337,05
IVA 14%	3547
Reajuste precios 3 %	760
Total de inversiones	29644,3

Elaboración propia

Activos fijos

Tabla 31: Equipos

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipo de camping y deportes de aventura			
Aislante G-Tech NT7170.8 Aluminio 180X50	5	20	100
Sleeping Oursky 309150 Var.Colores	5	50	250
Carpa 4 personas (2.3L-2ACH-1.7A)	3	250	750
Carpa 2 personas 9000-727 EXTREME 2 - 3 PERSONS	3	120	360
Mochila source spinner pro race 3l blk	1	150	150
Ponchos de agua	5	30	150
Equipo de rafting para 7 personas	1	5000	5000
Bicicletas de montaña	5	200	1000
Botiquín primeros auxilios	5	50	250
Total		TOTAL	8010

Elaboración propia

Tabla 32: Equipos de oficina

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadora IV	1	500	500
Impresora/Scanner	1	100	100
		Total	600

Elaboración propia

Tabla 33: Muebles y enseres

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Muebles y Enseres			
Estaciones de trabajo (Escritorio y sillas)	1	300	300
Papelería	1	100	100
Teléfono	1	45	45
Archivadores	1	150	150
Sillas	5	50	250
		Total	845

Elaboración propia

Tabla 34: Activos nominales

N°	Rubro	Total
1	Gastos de Notaría Constitución agricultores (Formación de Asociaciones)	300
2	Análisis continuo de Mercado e identificación de compradores	300
3	Gastos pre operativos y de instalación (Promoción del Proyecto)	1535
4	Capacitación Personal	200
Total activos nominales		2335

Elaboración propia

Tabla 35: Detalle promoción y publicidad

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Diseño e impresión de gigantografías	2	140	280
Hojas volantes	200	0,2	40
Tríptico informativo	200	0,15	30
Postales	200	0,2	40
Tarjetas de presentación	100	0,05	5
Carpetas oficio full color	100	0,4	40
Página web información y reservas	1	500	500
Video	1	300	300
Reportajes	1	200	200
Difusión radial (paquete)	1	100	100
Total			1535

Elaboración propia

Capital de trabajo.

El capital de trabajo es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en corto plazo. La ruta turística necesita de materiales y recursos humanos para su funcionalidad.

Tabla 36: Capital de trabajo

Concepto	Tiempo estimado	Valor total
Mano de Obra Directa	12	6000,00
Mano de Obra Indirecta	12	0,00
Reparaciones y Mantenimiento	12	312,65
Energía Eléctrica	12	171,60
Servicio de Agua	12	54,00
Servicio de internet	12	298,80
Servicio telefonía fija	12	240,00
Varios	12	580,00
Administración y Ventas	12	4800,00
Subtotal		12457,05
Depreciaciones		1090,00
	Total	13547

Elaboración propia

Tabla 37: Mano de obra directa

N°	Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Administrador	6000	6203,4	6413,6953	6631,1195	6855,914
	Total	6000	6203,4	6413,6953	6631,1195	6855,914

Elaboración propia

Tabla 38: Gastos administrativos

N°	Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Promotor de ventas	4800,00	4962,72	5130,96	5304,90	5484,73
	Total	4800,00	4962,72	5130,96	5304,90	5484,73

Elaboración propia

Tabla 39: Reparaciones y mantenimiento

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipos	240,4	240	240	240	240
Equipo administrativo.	72,25	72,25	72,25	72,25	72,25
Total	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7

Elaboración propia

Tabla 40: Resumen servicios básicos

Requerimientos	Periodo	V. Unitario	V. Año
Energía	Mensual	14,33	172,0
Agua	Mensual	4,5	54
Internet	Mensual	24,9	298,8
Teléfono	Mensual	20	240
Total			764,76

Elaboración propia

Tabla 41: Costos varios

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Uniformes	Unidad	5	40	200
Botas	Unidad	5	10	50
Camisetas	Unidad	5	20	100
Gorras	Unidad	5	6	30
Útiles de aseo y mantenimiento	Global	1	100	100
Útiles de oficina	Global	1	100	100
Total				580

Elaboración propia

Tabla 42: Depreciación de activos

Activo	Valor (\$)	Vida útil (años)	D. Anual (\$)
Maquinaria y Equipos	6010	10	601,00
Equipos de oficina	1445	5	289,00
Total			890,00

Elaboración propia

Tabla 43: Proyección de egresos

Gastos y costos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra Directa	6000,00	6203,40	6413,70	6631,12	6855,91
Mano de Obra Indirecta	-	-	-	-	-
Reparaciones y Mantenimiento	312,65	312,65	312,65	312,65	312,65
Energía Eléctrica	171,60	173,32	175,05	176,80	178,57
Servicio de Agua	54,00	54,54	55,09	55,64	56,19
Servicio de internet	298,80	304,78	310,87	317,09	323,43
Servicio telefonía fija	240,00	244,80	249,70	254,69	259,78
Varios	580,00	591,60	603,43	615,50	627,81
Administración y Ventas	4800,00	4962,72	5130,96	5304,90	5484,73
Depreciaciones	1090,00	1090,00	1090,00	1090,00	1090,00
TOTAL	13547,05	13937,80	14341,44	14758,38	15189,08

Elaboración propia

Proyección de ingresos.

Los ingresos de la ruta se enfocan principalmente en la comercialización de 4 paquetes turísticos que incluyen, alimentación, hospedaje, guianza, transporte dentro de la parroquia. Esto se realiza de forma general, pero el turista podrá luego combinar los atractivos turísticos y crear recorridos de acuerdo a su presupuesto y tiempo de estancia.

Tabla 44: Costos Paquete 1 Urku pak nina, Montaña de Fuego

Precios					Rangos por PAX									
Detalle	Cantidad	Unidad	Precio U	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costos Generales														
Guía	2	Diario	20	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Transporte	2	Diario	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Suplementos Guía	4	c/u	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Total Costos Generales			27,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5
Costos Individuales														
Alimentación														
Desayuno	1	c/u	4	4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Almuerzo Tradicional	1	c/u	5	5	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Brake	2	c/u	2	4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Cena campestre	1	c/u	4	4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Otros														
Alquiler de equipos de camping	1	c/u	10	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Total Costos individuales			25	27	27	54	81	108	135	162	189	216	243	270
Total Costos Generales				47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5
Total Costos individuales				27	27	54	81	108	135	162	189	216	243	270
Total Costos				74,5	74,5	101,5	128,5	155,5	182,5	209,5	236,5	263,5	290,5	317,5
Gastos Administrativos 10%				7,45	7,45	10,15	12,85	15,55	18,25	20,95	23,65	26,35	29,05	31,75
Precio Neto				82	81,95	111,7	141,4	171,1	200,8	230,5	260,2	289,9	319,6	349,3
Utilidad 20%				16,4	16,39	22,33	28,27	34,21	40,15	46,09	52,03	57,97	63,91	69,85
PVP				98,3	98,34	134	169,6	205,3	240,9	276,5	312,2	347,8	383,5	419,1
Valor por Pax				98,3	98,34	66,99	56,54	51,32	48,18	46,09	44,6	43,48	42,61	41,91

Elaboración propia

Tabla 45: Costos paquete 2 Naturaleza y Aventura

Precios					Rangos por PAX									
Detalle	Cantidad	Unidad	Precio U	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costos Generales														
Guía	2	Diario	20	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Transporte	2	Diario	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Suplementos Guía	3	c/u	2,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5
Suplementos Chofer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Costos Generales			32,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5
Costos Individuales														
Alimentación														
Desayuno	2	c/u	3,5	7	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70
Almuerzo Tradicional	2	c/u	4	8	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80
Brake	3	c/u	2	6	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60
Cena campestre	1	c/u	4	4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Hospedaje														
Habitación Simple	1	c/u	12	12	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120
Otros														
Alquiler de bicicletas	1	c/u	3	3	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Total Costos individuales			28,5	40	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400
Total Costos Generales				67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5	67,5
Total Costos individuales				40	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400
Total Costos				108	108	148	188	228	268	308	348	388	428	468
Gastos Administrativos 10%				10,8	10,8	14,8	18,8	22,8	26,8	30,8	34,8	38,8	42,8	46,8
Precio Neto				118	118	162	206	250	294	338	382	426	470	514
Utilidad 20%				23,7	23,7	32,5	41,3	50,1	58,9	67,7	76,5	85,3	94,1	103
PVP				142	142	195	248	300	353	406	459	512	564	617
Valor por Pax				142	142	97,4	82,5	75,1	70,6	67,7	65,5	63,9	62,7	61,7

Elaboración propia

Tabla 46: Costos paquete 3 Paso Histórico

Precios					Rangos por PAX									
Detalle	Cantidad	Unidad	Precio U	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costos Generales														
Guía	1	Diario	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Transporte	1	Diario	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Suplementos Guía	1	c/u	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Total Costos Generales			32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5
Costos Individuales														
Alimentación														
Desayuno	1	c/u	3,5	3,5	3,5	7	10,5	14	17,5	21	24,5	28	31,5	35
Almuerzo Tradicional	1	c/u	4	4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Brake	1	c/u	2	2	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
Alquiler de caballos	1	c/u	3	3	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Total Costos individuales			12,5	12,5	12,5	25	37,5	50	62,5	75	87,5	100	112,5	125
Total Costos Generales				32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5
Total Costos individuales				12,5	12,5	25	37,5	50	62,5	75	87,5	100	112,5	125
Total Costos				45	45	57,5	70	82,5	95	107,5	120	132,5	145	157,5
Gastos Administrativos 10%				4,5	4,5	5,75	7	8,25	9,5	10,75	12	13,25	14,5	15,75
Precio Neto				49,5	49,5	63,25	77	90,75	104,5	118,25	132	145,75	159,5	173,25
Utilidad 20%				9,9	9,9	12,65	15,4	18,15	20,9	23,65	26,4	29,15	31,9	34,65
PVP				59,4	59,4	75,9	92,4	108,9	125,4	141,9	158,4	174,9	191,4	207,9
Valor por Pax				59,4	59,4	37,95	30,8	27,225	25,08	23,65	22,629	21,863	21,267	20,79

Elaboración propia

Tabla 47: Costos paquete 4 Adrenalina Extrema

Precios					Rangos por PAX									
Detalle	Cantidad	Unidad	Precio U	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costos Generales														
Guía	1	Diario	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Transporte	1	Diario	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Suplementos Guía	1	c/u	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Suplementos Chofer	1	c/u	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Total Costos Generales			70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Costos Individuales														
Alimentación														
Desayuno	1	c/u	3,5	3,5	3,5	7	10,5	14	17,5	21	24,5	28	31,5	35
Almuerzo Tradicional	1	c/u	5	5	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Brake	1	c/u	2	2	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
Otros														
Alquiler de equipo de deportes aventura	1	0	30	30	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300
Total Costos individuales			40,5	40,5	40,5	81	121,5	162	202,5	243	283,5	324	364,5	405
Total Costos Generales				70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Total Costos individuales				40,5	40,5	81	121,5	162	202,5	243	283,5	324	364,5	405
Total Costos				110,5	110,5	151	191,5	232	272,5	313	353,5	394	434,5	475
Gastos Administrativos 10%				11,05	11,05	15,1	19,15	23,2	27,25	31,3	35,35	39,4	43,45	47,5
Precio Neto				121,55	121,55	166,1	210,65	255,2	299,75	344,3	388,85	433,4	477,95	522,5
Utilidad 20%				24,31	24,31	33,22	42,13	51,04	59,95	68,86	77,77	86,68	95,59	104,5
PVP				145,86	145,86	199,32	252,78	306,24	359,7	413,16	466,62	520,08	573,54	627
Valor por Pax				145,86	145,86	99,66	84,26	76,56	71,94	68,86	66,66	65,01	63,726667	62,7

Elaboración propia

Tabla 48: Proyección de ingresos

PRODUCTOS	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD
Paquetes turísticos															
Paquete N° 1 Unkunina, montaña de fuego (10 pax)	5	419,10	2,095,50	6	427,48	2,415,27	6	436,03	2,783,84	7	444,75	3,208,66	8	453,65	3,698,30
Paquete N° 1 Unkunina, montaña de fuego (6 pax)	3	276,54	829,62	3	282,07	956,22	4	287,71	1,102,14	4	293,47	1,270,33	5	299,34	1,464,18
Paquete N° 1 Unkunina, montaña de fuego (2 pax)	2	133,98	267,96	2	136,66	308,85	3	139,39	355,98	3	142,18	410,30	3	145,02	472,92
Paquete N° 2 Naturaleza y aventura (10 pax)	13	617,10	8,022,30	15	629,44	9,246,50	17	642,03	10,657,52	19	654,87	12,283,86	21	667,97	14,158,37
Paquete N° 2 Naturaleza y aventura (6 pax)	6	458,70	2,752,20	7	467,87	3,172,19	8	477,23	3,656,26	9	486,78	4,214,21	10	496,51	4,857,29
Paquete N° 2 Naturaleza y aventura (2 pax)	3	194,70	584,10	3	198,59	673,23	4	202,57	775,97	4	206,62	894,38	5	210,75	1,030,86
Paquete N° 3 Paso Histórico (10 pax)	5	207,90	1,039,50	6	212,06	1,198,13	6	216,30	1,380,96	7	220,63	1,591,70	8	225,04	1,834,59
Paquete N° 3 Paso Histórico (6 pax)	3	141,90	425,70	3	144,74	490,66	4	147,63	565,54	4	150,59	651,84	5	153,60	751,31
Paquete N° 3 Paso Histórico (2 pax)	2	75,90	151,80	2	77,42	174,96	3	78,97	201,66	3	80,55	232,44	3	82,16	267,91
Paquete N° 4 Adrenalina Extrema (10 pax)	6	627,00	3,762,00	7	639,54	4,336,08	8	652,33	4,997,77	9	665,38	5,760,43	10	678,68	6,639,47
Paquete N° 4 Adrenalina Extrema (6 pax)	4	413,16	1,652,64	5	421,42	1,904,83	5	429,85	2,195,51	6	438,45	2,530,55	7	447,22	2,916,71
TOTAL USD	52		21,583,32			24,876,93	-		28,673,15	-		33,048,68			38,091,91

Elaboración propia

La proyección del número de visitantes para los posteriores años se realizó con el 13% anual de acuerdo a los datos de crecimiento del turismo en el 2015. En relación a los costos, se incrementa el 2% de inflación cada año. Se empleó paquetes para 10 pax, 6 pax y 2 pax para este ejemplo. El volumen de ventas se proyectó con base en la demanda objetivo y analizando la preferencia de actividades turísticas de los visitantes.

Flujo financiero fiscal.

Tabla 49: Flujo financiero fiscal

ESTADO DE RESULTADOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Ingresos	21,583,32	24,876,93	28,673,15	33,048,68	38,091,91
2. Capital de trabajo	13,547,05	13,926,61	14,318,72	14,723,80	15,142,28
Mano de Obra Directa	6,000,00	6,203,40	6,413,70	6,631,12	6,855,91
Mano de Obra Indirecta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones y Mantenimiento	312,65	312,65	312,65	312,65	312,65
Energía Eléctrica	171,60	173,32	175,05	176,80	178,57
Servicio de Agua	54,00	54,54	55,09	55,64	56,19
Servicio de internet	298,80	301,79	304,81	307,85	310,93
Servicio telefonía fija	240,00	242,40	244,82	247,27	249,74
Varios	580,00	585,80	591,66	597,57	603,55
Administración y Ventas	4,800,00	4,962,72	5,130,96	5,304,90	5,484,73
depreciaciones	1090,00	1090,00	1090,00	1090,00	1090,00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN	8,036,27	10,950,32	14,354,43	18,324,88	22,949,62
Participación trabajadores 15%	1,205,44	1,642,55	2,153,16	2,748,73	3,442,44
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	6,830,83	9,307,77	12,201,27	15,576,15	19,507,18
Impuesto Renta	1,639,40	2,233,87	2,928,30	3,738,27	4,681,72
UTILIDAD NETA	5,191,43	7,073,91	9,272,96	11,837,87	14,825,46

Elaborado por la Autora

Indicadores financieros.

Tabla 50: Indicadores financieros

Tasa de actualización: 0,18

Año	Ingresos	Costos	Flujo de efectivo	Tasa(1(t)-n	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0		-29644	-29,644,35	1	0	-29644,349
1	21583	13547	8,036,27	1,18	25468,3176	15985,519
2	24877	13927	10,950,32	1,39	34638,6438	19391,4173
3	28673	14319	14,354,43	1,64	47110,911	23526,1216
4	33049	14724	18,324,88	1,94	64074,0425	28546,1795
5	38092	15142	22,949,62	2,29	87145,0548	34641,8779
					258436,97	92446,7668
		VAN	165990,2028			
		TIR	33%			
		B/C	2,8			

Elaborado por la Autora

La implementación de la ruta resulta ser conveniente ya que presenta un TIR o Tasa de Retorno es del **33%** lo que indica proyecto es negocio rentable y recomendable a ser ejecutado.

Análisis sostenibilidad social.

Generación de empleo.

La implementación de la ruta turística en la parroquia El Reventador fomentara una cadena de valor que genera varias alternativas de ingresos económicos para los pobladores de los distintos recintos quienes podrán acoplarse para brindar servicios de alimentación, hospedaje, guianza y transporte.

Indirectamente se beneficiara a dueños de locales comerciales, gasolineras, tiendas de souvenir, entre otros. Es así que a través del desarrollo de actividades turísticas se reactivara la economía del sector y por ende mejoran sus condiciones de vida.

Equidad de género.

Uno de los ejes transversales a la ejecución de los componentes y actividades del proyecto es la igualdad de género. Se creara condiciones que faciliten la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres tratado de superar los desequilibrios funcionales de ambos.

Se fortalecerá la intervención de la mujer en actividades turísticas, como ente protagónico del desarrollo local, para ello el proyecto contempla su inserción en todos los procesos de operación y capacitación del proyecto.

El proyecto es incluyente, es decir, participarán pobladores de distintos grupos étnicos y diferentes edades según se requiera. También se generara plazas de empleo a personas con capacidades diferentes de acuerdo a los artículos de ley.

Análisis ecológico.

En las siguientes matrices se plantea los posibles agentes contaminantes provocados por la operación de la ruta turística, las medidas de mitigación que se adoptarán, medios de verificación y el plazo de ejecución.

Prevención y mitigación de impactos del recurso suelo.

Objetivo: Diseñar medidas de carácter ecológico que permitan prevenir y mitigar la contaminación del recurso suelo.

Tabla 51: Prevención y mitigación de impactos del recurso suelo.

Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medio de verificación	Plazo (meses)
Parqueadero	Determinar una ruta única para evitar comprometer la compactación del suelo.	-Definir la ruta de acceso. - Colocar una capa de chispa o lastre.	-Fotografías ,informe	Un meses
Generación de residuos comunes	Colocación de señalética para normar visualmente a los visitantes y trabajadores de los senderos y parque para que depositen la basura en su lugar	Señalética colocada	fotografías	Permanente

Elaborado por la Autora

Prevención de contaminación del recurso aire.

Objetivo: Diseñar medidas de carácter ecológico que permitan prevenir y mitigar la contaminación del recurso aire.

Tabla 52: Prevención de contaminación del recurso aire.

Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medio de verificación	Plazo (meses)
Migración temporal de individuos de fauna por generación de ruido	Para atenuar los ruidos de los vehículos es pertinente colocar señalética para normar la velocidad.	Señalética colocada	Fotografías, facturas,	Permanente

Elaboración propia

Prevención y mitigación contaminación al recurso agua.

Objetivo: Diseñar medidas de carácter ecológico que permitan prevenir y mitigar la contaminación del recurso agua.

Tabla 53: Prevención y mitigación contaminación al recurso agua.

Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medio de verificación	Plazo (meses)
	Administración			
Reducción de recursos naturales (Utilización y consumo de agua)	Realizar el mantenimiento red de agua potable y tubería para evitar las fugas del recurso vital. -Aplicar el manual de buenas prácticas ambientales para uso del agua del Ministerio del Ambiente	Señalética colocada Número de mantenimientos realizados	Fotografías, facturas,	permanente
Elaboración propia				

Tratamiento y disposición final de los desechos.

Objetivo: Identificar y controlar los desechos sólidos generados durante la operación, mantenimiento, cierre y abandono del proyecto

Tabla 54: Tratamiento y disposición final de los desechos

Aspecto ambiental	Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medio de verificación	Plazo (meses)
	Contaminación del recurso suelo	Administrativa: 1.- Se identificarán los desechos inorgánicos reciclables, y no reciclable mediante un kits de basureros que tendrán colores diferentes y con su respectiva rotulación, en base a la Norma INEN 2841.	Kits de basureros instalados	Registro fotográfico	Permanente
Generación de residuos sólidos		2.- Los desechos inorgánicos reciclables como envases plásticos, cartón, papel y aluminio deben ser recogidos, almacenados y donados para su reciclado 3.- Los desechos comunes serán almacenados en su respectivo recipiente para luego ser entregados en una funda plástica al sistema de recolección y ubicarlo en el relleno sanitario más cercano.	Lugares de almacenamiento temporal colocados Kits de basureros colocados y entregados al recolector.	Registro fotográfico Registro fotográfico	Cada mes Semanal
Generación de desechos sólidos durante la operación	Contaminación del recurso suelo	Senderos Se colocarán basureros en los senderos, para que los visitantes tengan sitios de disposición temporal de residuos sólidos.	Basureros instalados	Fotografías	Permanente
Elaboración propia					

Análisis administrativo.

La Asociación de Promotores Turísticos El Reventador (ASPROTUR) será la encargada de coordinar la operación de la ruta turística. Su oficina se ubicará en el edificio del GAD El Reventador. Se ha considerado una mínima estructura organizativa con la finalidad reducir los costos.

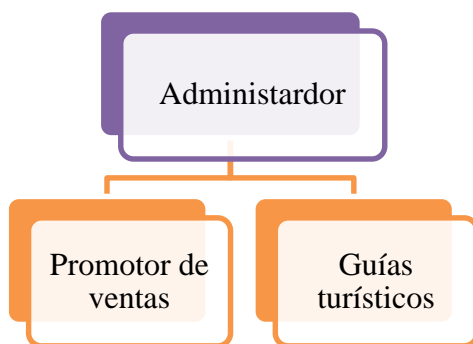


Gráfico 60: Organigrama operación ruta turística
Elaborado por la Autora

Manual de funciones.

Tabla 55: Manual de funciones

<i>Funcionario</i>	<i>Funciones</i>
Administrador	<ul style="list-style-type: none">✓ Planea y organiza todas las actividades de la organización.✓ Coordina y supervisa todos los recursos materiales, humanos y financieros).✓ Vela por el cumplimiento de las normativas legales.
Promotor de ventas	<ul style="list-style-type: none">✓ Ejecutar las estrategias de promoción e impulso de ventas de la ruta turística.✓ Negociar espacios en los puntos de venta que permitan realizar la exhibición de los productos.✓ Impulsar la venta de los productos con el consumidor final resaltando sus bondades.
Guías turísticos	<ul style="list-style-type: none">✓ Es responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas.✓ Brindar la información necesaria sobre los puntos de interés en el recorrido y explicar el atractivo.✓ Gestionar material para la operación de la ruta.

Elaboración propia

Requerimientos adicionales para la operación de la ruta.

Para la operación de la “Ruta Ecoturística Reventador” se requiere la participación de instituciones públicas que contribuyan a incrementar las facilidades y servicios turísticos complementarios. La capacitación y formación de competencia laborales también es un eje importante para garantizar una buena experiencia turística.

Tanto el GADPR como la Asociación ASPROTUR deben realizar gestiones en el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente para la implementación de señalética y señalización en los atractivos turísticos para facilitar la comunicación con los visitantes y sea posible identificar las actividades que se pueden desarrollar. En el siguiente apartado se presenta modelos de señalética incluidos en los manuales formales presentados por el Mintur y el MAE, además una propuesta de capacitación de acuerdo a las necesidades de la población.

Señalética e información turística necesaria para la Ruta.

El Ministerio de Turismo implementó el Manual de Señalización Turística en el 2011 cuyo objetivo es “dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país”. Por tanto todos los actores y sectores públicos y privados deben acogerse a esta normativa.

La operación de la ruta Ecoturística “Reventador” requiere de esta señalización para orientar el desplazamiento de los turistas en el territorio de la parroquia y proporcionar información básica sobre lugares y actividades turísticas. En las siguientes imágenes se muestra las características y los tipos de señalética a utilizar.

Vallas informativas de destino.



Gráfico 61: Vallas informativas de destino
Fuente: (MINTUR, 2011)

Señales de aproximación.



Gráfico 62: Señales de aproximación
Fuente: (MINTUR, 2011)

Pictogramas con soporte.

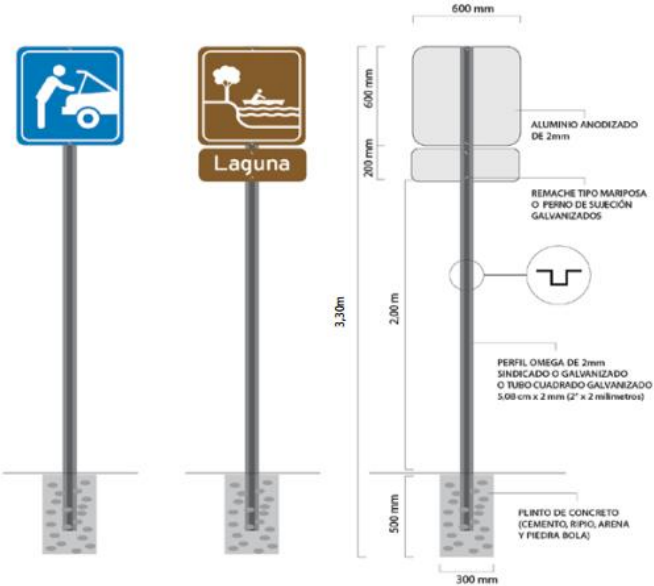


Gráfico 63: Pictogramas con poste
Fuente: (MINTUR, 2011)

Tótems.

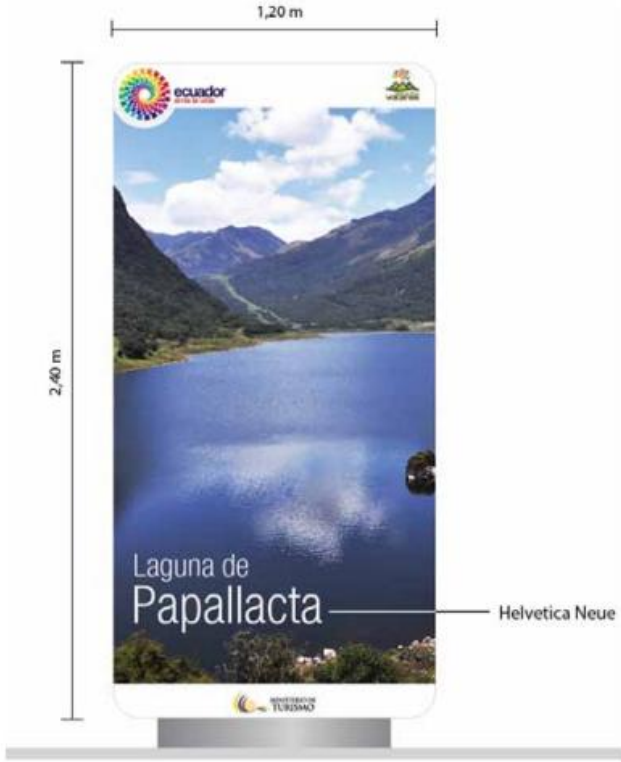


Gráfico 64: Tótems
Fuente: (MINTUR, 2011)

Soporte tubular.

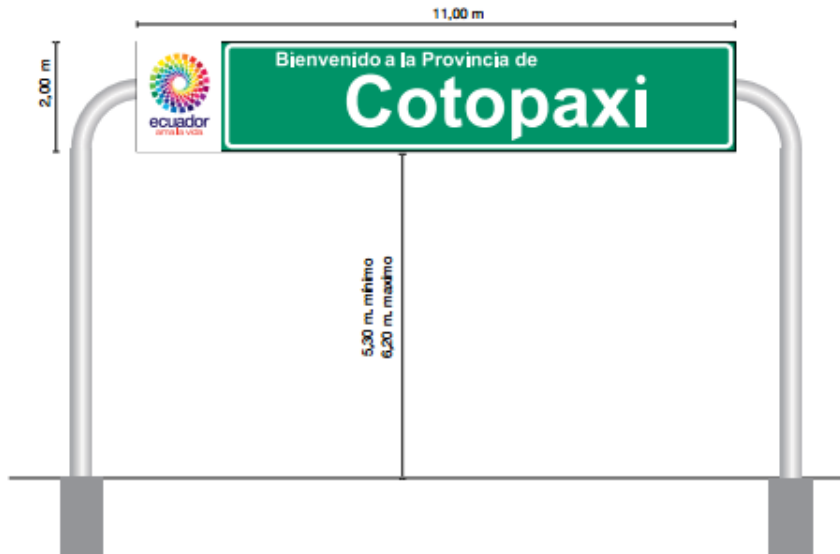


Gráfico 65: Soporte tubular

Fuente: (MINTUR, 2011)

Varios de los atractivos turísticos inmersos en la ruta se encuentran en las inmediaciones del Parque Nacional Cayambe Coca por tanto, todas las actividades se deben realizar bajo las condiciones y normativas de uso y manejo. En relación a la señalética e información turística en áreas protegidas el MAE en el 2011 implementó el Manual de Señalización para el Patrimonio de áreas Naturales del Estado (PANE) con el objeto de estandarizar y normar las señales. Aquí algunas imágenes de señaléticas que se debe implementar.

Señal inicio de sendero.



Gráfico 66: Ejemplo señal de inicio del sendero
Fuente: (MAE, 2011)

Estas señales se instalan en el ingreso de cada sendero de visita, tanto a la derecha como a la izquierda. Esta señal indica el nombre del sendero a visitar. Los textos deben ser colocados en español (color blanco) y en inglés (color amarillo) además deben colocarse las características del recorrido como la longitud y distancia. A manera de ejemplo la siguiente imagen. Además esta señal mostrará un croquis y la ubicación del visitante, a través de pictogramas previamente elaborados. También indica las prohibiciones, características, accesos y generalidades tanto de la comunidad como del sendero.

Panel interpretativo.



Gráfico 67: Modelo panel interpretativo
Fuente: (MAE, 2011)

La propuesta que quiere transmitir la señal es bastante enriquecedora, presenta un párrafo tanto en español como en inglés, y una imagen que complementa el texto. Son impresos a full color sobre alucobond, un material fabricado a base de dos hojas de aluminio unidas por un núcleo plástico. El marco se compone de madera de teca y elementos de sustentación en madera inmunizada. Para proteger el aviso, éste será cubierto con un laminado protector contra rayos ultravioletas y será colocado dentro de un marco de teca, para finalmente ser sostenido por dos troncos.

Señales normativas y de concienciación.



Gráfico 68: Ejemplo de letrero normativo
Fuente: (MAE, 2011)

Estas señales deben colocarse en sitios estratégicos donde existe mayor posibilidad de que se comentan actos contra la conservación del área protegida. Estas señales deben tener un texto corto que exponga el problema y pida la colaboración de público con una ilustración alusiva al tema que podría ser un pictograma. (MAE, 2011)

Pictogramas.



Gráfico 69: Ejemplos de pictogramas
Fuente: (MAE, 2011)

Los pictogramas son los planteados por el Ministerio de Turismo. Estos pueden ser informativos o normativos tendrán forma cuadrada con esquinas redondeadas y el fondo de color verde oscuro con las ilustraciones y el borde de color blanco de tal manera que resalte en el letrero de madera. A continuación algunos ejemplos.

Señales de orientación.

Estas señales indican al visitante la dirección a la cual deber ir. Indican el nombre de la zona o el sitio y la flecha en la dirección que los visitantes deben dirigirse.



Gráfico 70: Señal de orientación
Fuente: (MAE, 2011)

Propuesta de capacitación.

La capacitación es un requisito fundamental para el desarrollo del turismo sostenible. El fortalecimiento de habilidades, destrezas y conocimientos técnicos de los actores involucrados en el sector turístico ayudará a generar talento humano eficiente, eficaz, preparado para vencer los retos impuestos por el desarrollo de actividades, tareas y funciones inherentes al turismo.

El programa de capacitación consiste en la ejecución de 4 talleres participativos. Las temáticas son guianza y animación turística, artesanías, hospitalidad y deportes de aventura. La modalidad será presencial.

Se utilizará una metodología con herramientas participativas, involucrando a los participantes en experiencias significativas en los diferentes módulos que promuevan cambios en sus competencias:

Las técnicas que se aplican son:

- ✓ Dinámicas Grupales
- ✓ Estudio de casos

- ✓ Prácticas

Los participantes serán personas involucradas en la actividad turística de la parroquia El Reventador. El perfil de los participantes es el siguiente:

- ✓ Formación en educación básica (Saber leer y escribir).
- ✓ Estar dispuesto al cambio sobre la base del aprendizaje.
- ✓ Actitud positiva y proactiva.
- ✓ Conocimiento de las condiciones de vida en la zona
- ✓ Vocaciones productivas y potencialidades.

En el siguiente apartado se describe las temáticas a revisar en cada módulo:

a. Guianza y animación turística (60 horas)

La ruta a implementarse contempla varios recorridos que requieren guías especializados que interpreten el entorno y proporcionen facilidades con el objeto de mejorar la estancia y generar una experiencia gratificante. Es necesario formar guías naturalistas y de deportes de aventura. Además animadores turísticos que generen un ambiente adecuado y satisfactorio para los visitantes.

Temáticas a abordarse

- ✓ Generalidades sobre geografía turística
- ✓ Generalidad historia relacionada al turismo.
- ✓ Técnicas de comunicación y conducción de grupos
- ✓ Senderismo.
- ✓ Educación Ambiental
- ✓ Paquetes turísticos en comunidades
- ✓ Guiones
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Fotografía

b. Artesanías (90 horas)

La producción de artesanías debe incluir la marca turística; de tal manera que los turistas tengan un recuerdo de la parroquia después de su visita. Las personas que se involucren en esta actividad serán los pueblos indígenas residente en la parroquia y demás personas interesadas en la producción y comercialización de estos productos. Con el fortalecimiento de la producción artesanal en la parroquia, se mostrará al turista la identidad cultural, costumbres y tradiciones de la localidad.

Temática a abordarse

- ✓ Técnicas de recolección de materia prima para la elaboración de artesanías.
- ✓ Preparación de insumos para la elaboración de las artesanías
- ✓ Elaboración de productos artesanales
- ✓ Comercialización de productos artesanales

c. Hospitalidad (32 horas)

El curso de hospitalidad tiene como objeto desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para llevar a cabo un trato de hospitalario y de calidad garantizando así la satisfacción del turista.

Temáticas

- ✓ Calidad
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Gerencia del tiempo

d. Deportes de aventura (90 horas)

Las condiciones del territorio y sus atractivos naturales son idóneas para la práctica de deportes de aventura como rafting y kayak en el río Dué. Por la necesidad de contar con guías especializados de la zona que presten este servicio. Las temáticas la propondrá el instructor después de realizar un diagnóstico de campo.

Los profesionales que se contraten como facilitadores de las diferentes temáticas deberán tener 2 años de experiencia en el área. Los cursos como guianza y hospitalidad se gestionaran con el Ministerio de Turismo debido a que forman parte del plan nacional de capacitación turística.

Contrastación preguntas de investigación.

¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas actuales de la parroquia El Reventador?

Con los resultados obtenidos de los indicadores económicos, sociales, ambientales y políticos a analizar se pudo determinar que los habitantes de la parroquia El Reventador mayoritariamente se dedican a actividades tradicionales como la ganadería y la agricultura siendo sus principales fuentes de sustento. Los servicios básicos son escasos en los recintos, en la cabecera parroquial se ha cubierto al menos el 50%. Más del 95% del territorio de la parroquia se encuentra en las inmediaciones del PNCC, albergando alrededor de 10 zonas de vida. En el sector se construye el Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair mismo que ha proporcionado empleo a temporal a varias familias, pero se encuentra en su etapa final. En el PDOT de la parroquia son varios los proyectos relacionados al turismo, entre ellos inventario de atractivos turísticos, ruta turística, senderos, paradores turísticos, entre los más destacados.

¿Cuáles son los atractivos turísticos idóneos para la ruta turística?

Para la identificación de los atractivos con potencial turístico se aplicó la ficha de inventario propuesta por el Mintur 2004, aclarando que la información recolectada es exclusivamente para esta investigación, mas no se trata de un registro formal debido a que eso es competencia del Ministerio de Turismo. El reconocimiento in situ se realizó en varias visitas al territorio con el acompañamiento de representantes de los recintos. Luego de analizar los datos obtenidos se determinó los atractivos más idóneos para incluir en la ruta ecoturística son: Cascada San Rafael , Cascada Duende de Piedra, Cavernas del Río Tigre, Río Dué, Río Coca, Volcán Reventador en lo que respecta a sitios naturales. En relación a manifestaciones culturales la Finca agropecuaria San Marcos y la Finca Modelo administrada por la Asociación Forjadores del Mañana. La combinación de los atractivos turísticos permite la creación de productos diferenciados capaces de atraer visitantes al sector.

¿Qué características personales, sicográficas, educativas, profesionales se consideran en la tipología del visitante?

Para determinar la tipología del visitante que transita por la parroquia El Reventador se aplicó una encuesta a turistas seleccionados intencionalmente en el tramo El Chaco-Lumbaqui de la vía E-45. La muestra estadística se calculó con base en los ingresos a la Cascada San Rafael, punto de control de la Zona Baja del PNCC, dando un total de 372 personas, 309 nacionales y 63 extranjeros. Se estableció que los turistas nacionales visitan este sector son mayoritariamente jóvenes con ingresos de alrededor de 400 dólares, viajan en familia y les gusta hacer actividades relacionadas con la naturaleza. La demanda extranjera está conformada por turistas jóvenes de alrededor de 30 años con estudios universitarios. Prefieren viajar solos en parejas. Su gasto promedio diario es de 70 dólares y les gusta realizar actividades que impliquen contacto con la naturaleza como ecoturismo y deporte de aventura. Con estos datos se procedió a realizar la proyección de la demanda potencial, insatisfecha y objetivo, datos fundamentales para el análisis económico del producto ruta turística.

¿Cuáles son los componentes fundamentales que debe contener la ruta ecoturística de acuerdo al segmento de mercado?

Se determinó que los componentes fundamentales que debe contener la ruta son una imagen corporativa para el reconocimiento y comercialización del producto, recorridos turísticos estructurados y programados para grupos grandes, medianos y parejas; actividades que impliquen interacción con la naturaleza, servicios de alojamiento, alimentación, recreación turística en buenas condiciones y atención de calidad, además de transporte interno.

Otra parte esencial del producto “Ruta turística Reventador” es el análisis financiero que permite verificar la factibilidad económica debido a que se propone que sea una nueva fuente de ingresos para la población. También se realizó un análisis social para garantizar la inclusión y la equidad de género en el beneficio del proyecto, además plantear alternativas de manejo de posibles impactos ambientales en agua, aire y suelo que cause la implementación de la actividad turística en la parroquia.

De acuerdo a las características de los atractivos turísticos se sugiere la intervención e inversión pública especialmente para la implementación de facilidades turísticas, servicios complementarios, señalética turística y formación de competencias laborales en los pobladores interesados en desarrollar esta actividad.

Bibliografía

- Alicia Hamui & Margarita Varela . (2013). *La técnica de grupos focales*. México : Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- AMIE. (2013). *Archivo Maestro Instituciones Educativas* .
- Anónimo. (19 de Junio de 2010). *Sistema Turístico*. Obtenido de <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>
- Arauz, M. (2011). *Ruta Turística* . Mintur.
- Casanova, L. (2015). *Carecterización turística de la parroquia El Reventador*. Ibarra. Ecuador, M. d. (2015). *Quinto Informe Nacional para el Convenio Sobre la Diversidad Biológica*. Quito - Ecuador .
- Emprendimiento, P. d. (2010). *Pautas para elaborar Estudio de Mercado*. España: Plataforma de apoyo al emprendimiento.
- FNNP. (1993). *Turismo Sostenible*.
- Gamboa, M. (2010). *Plan Analítico de Paquetes Turísticos* . Riobamba .
- Gunther Reck & Paulina Martínez. (2010). *Conservación para el turismo o turismo para la conservación*. Quito: Universidad San Francisco de QUITO.
- IGM. (12 de Agosto de 2016). *Volcanes Ecuador* . Obtenido de <http://www.igepn.edu.ec/reventador>
- INEC. (2010). *Estadísticas poblacionales 2010*. Quito: INEC.
- Lemus, O. E. (2009). *Inducción y deducción como origen de la ciencia* . Colombia : ISSN.
- MAE. (2010). *Plan de Manejo Parque Nacional Cayambe Coca*.
- MAE. (2011). *Señalética del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*. Quito: MAE.
- MAE. (2013). *Registro de visitas a las Área Protegidas* . Quito: MAE.
- MAE. (2014). *TULAS Libro III Del Régimen Forestal* .
- MAE. (15 de Septiembre de 2016). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>

- Mintur. (2004). *Metodología para el Inventario de atractivos turísticos*. Quito: Mintur.
- MINTUR. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito: Mintur.
- MINTUR. (2013). *Experiencia Turística en el Ecuador 2013*. Quito: Mintur.
- Mintur. (2014). *Estadísticas turísticas*.
- MINTUR. (1 de Octubre de 2016). *Plan Nacional de Capacitación Turística*. Obtenido de <http://capacitacion.turismo.gob.ec/registro/index2.html>
- Montejano, M. (2010). *Diccionario de Turismo*.
- Morales, M. E. (2013). *Análisis y Síntesis*.
- Nacional, A. (2008). *Constitución 2008*. Montecristi.
- OMT. (1994). *Introducción al turismo*. OMT.
- OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial de Turismo OMT.
- ONU. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Brundtland)*.
- PDOT. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. El Reventador: Geograficasis.
- PDyOT. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Reventador*. Quito.
- Perarson. (1 de Octubre de 2016). *Estrategia de marketing impulsada por el cliente: creación de valor para los clientes met.* Obtenido de <http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/05/segmentacion.pdf>
- Pérez, Y. (2010). *Procedimientos para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las Tunas*.
- PNCC. (2015). *Demanda Histórica de visitantes PNCC Zona Baja*. El Chaco.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción Imprente.
- Quezada, E. (2015). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA PARA EL CANTÓN MORONA*. Riobamba.
- Raintforest. (2010). *Buenas prácticas para el turismo sostenible*.
- Ricaute, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Guía para planificadores*. Guayaquil: ESPOL.

- Sampieri. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Panamerica Formas e Impresos S.A.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . México : Educación .
- SENPLADES. (2011). *Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada*. Quito: Imprenta Mariscal .
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). *Proyecciones referenciales de Proyección de población a nivel de parroquias*.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de turismo*. Santiago, Chile.
- SERNATUR. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados* . Chile : SERNATUR.
- SIEN. (2014). *Diagnóstico turístico y económico productivo de la Parroquia El Reventador*. El Reventador: SIENN.
- UICN. (2000). *Áreas Protegidas, beneficios más allá de las fronteras* . UICN.
- Universo. (28 de Abril de 2013). *El Universo* . Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2013/04/28/1/1447/turismo-interno-ecuador-quintuplico-ultimos-siete-anos.html>
- Zárate, K. C. (2013). *Manuel para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador* . Quito: Imprenta Mariscal .

Anexos

Anexo 1: Modelo encuestas turistas nacionales



Universidad Técnica del Norte
Instituto de Posgrado
Maestría Ecoturismo en Áreas Protegidas



Encuesta dirigida a turistas nacionales que visitan el norte de la Amazonia, provincias de Napo y Sucumbíos entre Papallacta y Lumbaqui en la vía Quito-Lago Agrio.

Objetivo: Determinar el perfil de visitante de la zona.

Dirigida: Público en general

Consigna: Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

1. Género:

- Femenino
- Masculino

2. Edad

- Menos de 20 años
- 21-30 años
- 31-40 años
- 41-50
- Más de 50

3. Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Posgrado

4. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

- Menos de \$366
- \$ 366-500
- \$ 501-1000
- 1001-2000
- Más de 2000

5. Cuando realiza viajes turísticos en el Ecuador, generalmente lo hace:
 -Solo
 -Con su pareja
 - Familia
 - Amigos

6. Número de personas con las que viaja
 - Solo
 - Pareja
 - Tres personas
 - Más de 4 personas

7. Cuando realiza viajes de turismo dentro del Ecuador, usted prefiere:
 - Organizados por su propia cuenta
 -Organizados por una operadora de turismo

8. En los últimos dos años, ¿Cuántas veces ha visitado el norte de la región amazónica?
 - Una vez
 - Dos veces
 -Tres veces
 - Más de tres veces

9. ¿Cuántos días permaneció en su última visita?
 - Un día
 - Dos días
 - Tres días
 - Más de Tres días

10. Si usted ha visitado la Amazonía, ¿Cuánto gastó en su último viaje por día?...
 - Menos de \$ 50
 - \$51- 100
 - \$101-150
 -\$ 151 a 200
 -\$ 201 a 250
 - Más \$250

11. ¿En qué considera que se gasta más?
 -Alojamiento
 -Alimentación
 - Transporte
 -Compras varias
 -Realizar actividades de atracción turística

12. ¿Qué es lo que le parece más interesante de la región amazónica?
 - El Clima
 -El paisaje natural
 -Biodiversidad de plantas y animales

- Grupos étnicos existentes
 - Shamanismo y práctica de medicina ancestral
 - Otros ¿Cuáles?.....
13. ¿Cuál fue su motivo de viaje a la Amazonía norte?
- Turismo
 - Visitas familiares
 - Trabajo
 - Otros, ¿Cuáles?
14. ¿Durante qué trimestre del año suele tomar vacaciones?
- Enero - Marzo
 - Abril - Julio
 - Julio – Septiembre
 - Octubre – Diciembre
15. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?
- Hotel
 - Hostería – Cabañas
 - Camping
 - Hospedaje comunitario
16. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?
- Típica
 - Nacional
 - Vegetariana
 - Internacional
17. ¿A través de qué medios ha recibido información referente a turismo en la Amazonía?
- A través de familiares y amigos
 - Prensa escrita
 - Internet
 - Redes sociales
 - Libros, guías de viaje
 - Agencias de viaje
 - Televisión
18. De los siguientes lugares, ¿Cuáles considera los más interesantes para visitar en la Amazonía? Seleccione 2.
- Parque Nacional Yasuní
 - Volcán Reventador
 - Cuyabeno
 - Campos petroleros
 - Comunidades aborígenes
 - Ciudades pobladas, capitales de provincia.

19. Si el entorno de la región donde se encuentra el volcán Reventador se convirtiera en un destino de turismo de Naturaleza, para actividades de ecoturismo y aventura, ¿le interesaría visitar? Si contestó no, por favor entregue la encuesta, muchas gracias.
-Sí
 -No
20. De las siguientes, ¿Qué actividades son las que más le gustaría realizar, en la visita a esta región de la Amazonía? Seleccione tres.
- Paseo a Caballo
 -Pesca deportiva
 -Alta montaña
 -Ciclismo
 -Bunge Jumping
 -Senderismo
 -Paseos en canoa
 -Caminatas al volcán
 -Visita a comunidades
 -Kayaking y Rafting
 -Termalismo
 -Rappelling
 -Camping
 -Observación de aves
21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido de turismo incluido los servicios turísticos (Transporte, alimentación, guía y hospedaje) por día?
- \$ 40 a 50
 -\$ 51 a 60
 - \$ 61 a 70
 -\$ Más de 70
22. A través de qué medios considera usted que le gustaría recibir información promocional de servicios turísticos para la Amazonía? Seleccione dos.
- Prensa Escrita
 - Radio
 - TV
 - Revistas y Guías informativas
 - Redes sociales
 - Internet (páginas Web/ e-mail)
 - Volantes promocionales

¡Muchas gracias por la información!

Anexo 2: Modelo de encuesta a turistas extranjeros



Universidad Técnica del Norte
Instituto de Posgrado
Maestría Ecoturismo en Áreas Protegidas



Encuesta dirigida a turistas extranjeros que visitan el norte de la Amazonia, provincias de Napo y Sucumbíos entre El Chaco y Lumbaqui en la vía Quito-Lago Agrio.

Objetivo: Determinar el perfil de visitante de la zona para la elaboración de una ruta ecoturística.

Consigna: Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

1. **Género:** Femenino Masculino
2. **Nacionalidad:**
3. **Edad:**
..... Menos de 20 años 21-30 años31-40 años41-50 Más de 50
4. **Nivel de instrucción:**
..... Primaria Secundaria Universitaria Posgrado
5. **Ocupación:**
..... Estudia Trabaja Trabaja y estudia Jubilado
6. **Generalmente, con quién viaja:**
.....SoloCon su pareja Familia Amigos
7. **Número de personas con las que viaja**
..... Solo Dos personas Tres personasCuatro personas
..... Más de cinco personas
8. **¿Qué medio de transporte utilizó?**
..... Vehículo propio Bus Auto bus rentado
.....Otros, ¿Cuáles?
9. **¿Cuál es su gasto promedio diario cuando viaja?**
..... Menos de \$ 50 \$51- 100 \$101-150\$ 151 a 200
10. **Cuando realiza viajes de turismo, usted prefiere:**
..... Organizados por su propia cuentaOrganizados por una operadora de turismo

11. **¿Cuál fue su motivo de viaje a la Amazonía Norte?**
 Turismo Visitas familiares Trabajo Otros, ¿Cuáles?
12. **¿Qué es lo que más le atrae de este sector?**
 Paisajes Comunidades rurales Fiestas y tradiciones Ciudades
13. **¿Durante qué trimestre del año suele tomar vacaciones?**
 Enero – Marzo Abril – Julio Julio – Septiembre
 Octubre – Diciembre
14. **Si el entorno de la región donde se encuentra el volcán Reventador se convirtiera en un destino de turismo de Naturaleza, para actividades de ecoturismo y aventura, ¿le interesaría visitar? Si contestó no, por favor entregue la encuesta, muchas gracias.**
SíNo
15. **¿Cuántos días le gustaría permanecer en este destino turístico?**
 Un día Dos días Tres días Más de tres días
16. **De los siguientes tipos de turismo, cuáles te gustaría realizar. Escoja dos.**
 Ecoturismo Turismo de aventura Turismo Comunitario
 Agroturismo Otros, ¿Cuáles?
17. **¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita? Seleccione tres.**
 Paseo a Caballo
 Pesca deportiva
 Alta montaña
 Ciclismo
 Bungee Jumping
 Senderismo
 Paseos en canoa
 Caminatas al volcán
 Visita a comunidades
 Kayaking y Rafting
 Termalismo
 Rappelling
 Camping
 Observación de aves
18. **¿Qué tipo de hospedaje prefiere?**
 Hotel Hostería – Cabañas Camping Hospedaje comunitario
19. **¿Qué tipo de alimentación prefiere?**
 Típica Nacional Vegetariana Internacional
20. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por un recorrido de turismo incluido los servicios turísticos (Transporte, alimentación, guía y hospedaje)?**
 \$ 60 a 70 \$ 71 a 80 \$ 81 a 90 \$ Más de 90

21. A través de qué medios le gustaría recibir información promocional de servicios turísticos? Seleccione dos.

- Prensa Escrita
- Radio
- TV
- Revistas y Guías informativas
- Redes sociales
- Internet (páginas Web/ e-mail)
- Volantes promocionales

¡Muchas gracias por la información!

Anexo 3: Modelo entrevista presidente GAPR El Reventador



Universidad Técnica del Norte
Instituto de Posgrado
Maestría Ecoturismo en Áreas Protegidas



Entrevista dirigida al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Reventador.

Objetivo: Recopilar información sobre la situación actual de turismo en la parroquia.

1) ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

2) ¿Cómo se maneja la economía de la parroquia tomado en cuenta la mayoría del territorio está dentro del PNCC?

3) ¿Se desarrolla actividades turísticas?

4) ¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee la parroquia?

5) ¿Hay emprendimiento privados ligados a esta actividad?

6) ¿Qué proyectos del PDOT se relacionan a la actividad turística?

7) ¿invertiría recursos económicos de su jurisdicción para la implantación de una ruta turística?

Anexo 4: Modelo entrevista representante oficina de turismo del GADM Gonzalo Pizarro



Universidad Técnica del Norte
Instituto de Posgrado
Maestría Ecoturismo en Áreas Protegidas



Entrevista dirigida a la encargada de la oficina de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gonzalo Pizarro.

Objetivo: Recopilar información sobre la situación actual de turismo en la parroquia El Reventador.

1) ¿Se desarrolla actividades turísticas en el Cantón?

2) ¿Cuáles son los atractivos turísticos más destacados?

3) ¿Qué proyectos relacionados al turismo están incluidos en el PDOT actual?

4) ¿En los últimos dos años se ha realizado convenios con instituciones públicas y privada para el desarrollo turístico?

5) ¿A través de qué medios realizan la promoción turística?

6) ¿Existe algún proyecto específico de desarrollo turístico para la parroquia El Reventador?

7) ¿En caso de coordinar los actores y sectores turísticos, cree Ud. que sería conveniente implementar una empresa pública de turismo?

Anexo 5: Ficha Técnica Paquetes Turísticos

Denominación:		
Código:	Carácter:	Estilo:
Duración:	Mercado Objetivo:	Dificultad:
Recorrido:		
Itinerario Técnico		
DÍA UNO	Hora:	Actividad
DÍA DOS		
	17H:30	Despedida y fin del recorrido
Mapa ruta		
Descripción		
Requerimientos de la visita		
Normativas		
Incluye		
Precio		

Introducción



Este manual tiene por objetivo presentar las normas y políticas establecidas por el Gad parroquial y su marca comercial REVENTADOR, en el manejo de su imagen comercial, a través de los distintos elementos de comunicación interna y externa de manera unificada, coherente e identificable.

El uso consistente y adecuado de los elementos de identidad corporativa ayudan a comprender los valores y propósitos de El Reventador.

Se definen parámetros básicos que servirán de referencia para quienes

tengan la función de crear y diseñar materiales de comunicación corporativa o publicitaria.

El logotipo es el elemento gráfico fundamental dentro de la identidad corporativa.

Su manejo consciente y orientado generará una imagen positiva, determinan en su estrategia de comunicación.

El logotipo es una sola unidad no modificable que agrupa las características tangibles e intangibles de la marca REVENTADOR.

Estructura



El logotipo agrupa las distintas connotaciones en una sola unidad que refleja los valores de su significado para así brindar una base estructural sólida de su sistema gráfico asentado en la grilla que determina la organización del elemento de forma metodológica.

En ella se definen los módulos comerciales que se requieren en la creación de piezas de difusión y posicionamiento de la marca.

Para su reproducción se ha desarrollado una grilla cartesiana la cual facilitará su construcción en caso de no existir el medio digital. Esta grilla permite resaltar la proporcionalidad de sus piezas, (isotipo y tipo).

Área de restricción



El logotipo posee áreas de restricción las cuales no deben ser invadidas por ningún elemento ajeno al logotipo.

Para ello se debe hacer referencia de la grilla donde se explica la importancia de contar con un elemento que guarde proporcionalidad y permita crear un área donde el logotipo esté libre y con

la posibilidad de interactuar con gráficos, textos, y otros logotipos, además de ser ubicado correctamente en el plano.

En el caso del logotipo (isotipo y tipo la letra "R" de la palabra "reventador", nos da la pauta para el uso adecuado del mismo.

Reducción mínima



El logotipo posee una proporción mínima de reducción que no debe ser inferior a 2 cm de ancho x 1.6 cm de alto.

Tal medida debe ser respetada para que la lectura del logotipo permanezca lo suficientemente clara y definida para su debido reconocimiento.

En caso de que su aplicación sea menor que la medida proporcionada utilizar únicamente el isotipo como referente distintivo de la marca reventador.

Aplicaciones cromáticas

a Logotipo a color



b Logotipo en blanco y negro



El logotipo a color debe usar siempre los colores corporativos de la opción (a)

Para el uso en blanco y negro utilizar la opción (b). La gama cromática a usar es el color negro (Pantone Black 6 , al 100% y los valores C:0 M:0 Y:0 K: 50 para el gris).

En caso de requerirse la versión con un fondo de color se debe usar la opción (b), según la necesidad como muestra e ejemplo:

Familia tipográfica

a Familia Age

REVENTADOR

b Familia Helvetica nue LT

<i>Helvetica</i>	<i>Italic 56</i>	<i>Reventador</i>
<i>Helvetica</i>	<i>Medium</i>	<i>Reventador</i>
Helvetica	Heavy Italic 86	Reventador
Helvetica	Black Italic 96	Reventador

c Verdana (aplicación alterna para web) y Times (correspondencia en PC)

Verdana Regular	Times Regular
<i>Verdana Italic</i>	<i>Times Regular Italic</i>
Verdana Bold	Times Bold
<i>Verdana Bold Italic</i>	<i>Times Bold Italic</i>

El sistema de comunicación de Reventador , exige la unificación y correcta aplicación de la tipografía. Para este caso específico, se ha seleccionado la familia "Age" y "Helvetica nue LT".

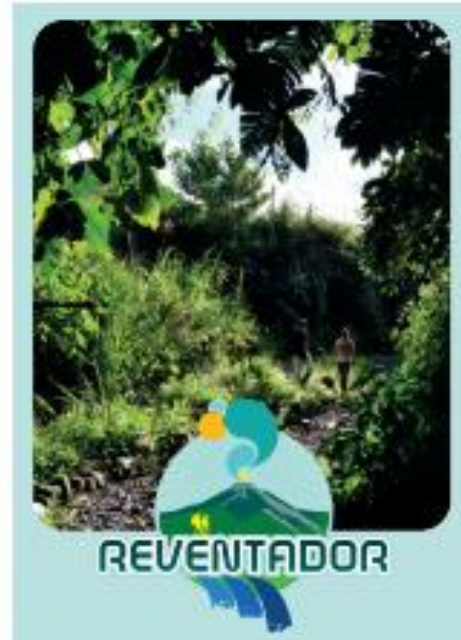
En caso de no poder ser aplicada ésta familia tipográfica cómo en el caso del internet, utilizar la familia tipográfica "Verdana". Para aplicaciones de correspondencia en Windows PC correspondientes utilizar la familia tipográfica "Times".

Tal tipografía debe ser de uso obligatorio en todas las piezas de comunicación interna y externa

como: papelería corporativa, folletería, plegables, prensa, rotulación, señalización, y sus distintas aplicaciones en submarcas.

No se debe alterar por ningún motivo el ancho, largo y alto de la tipografía, es decir, el Leading debe ser "automático", el tracking "0" y el kerning "0".

Uso del Sistema Gráfico



El logotipo de la marca comercial de REVENTADOR, están acompañados de un sistema gráfico que busca realzar y organizar su imagen bajo conceptos visuales coherentes que tienen como fin el óptimo funcionamiento de la estructura gráfica como un todo que se apoya sinérgicamente desde cada una de sus partes.

La utilización correcta del sistema gráfico permitirá que cada uno de sus elementos gráficos tengan coherencia tanto en conjunto como independientemente.

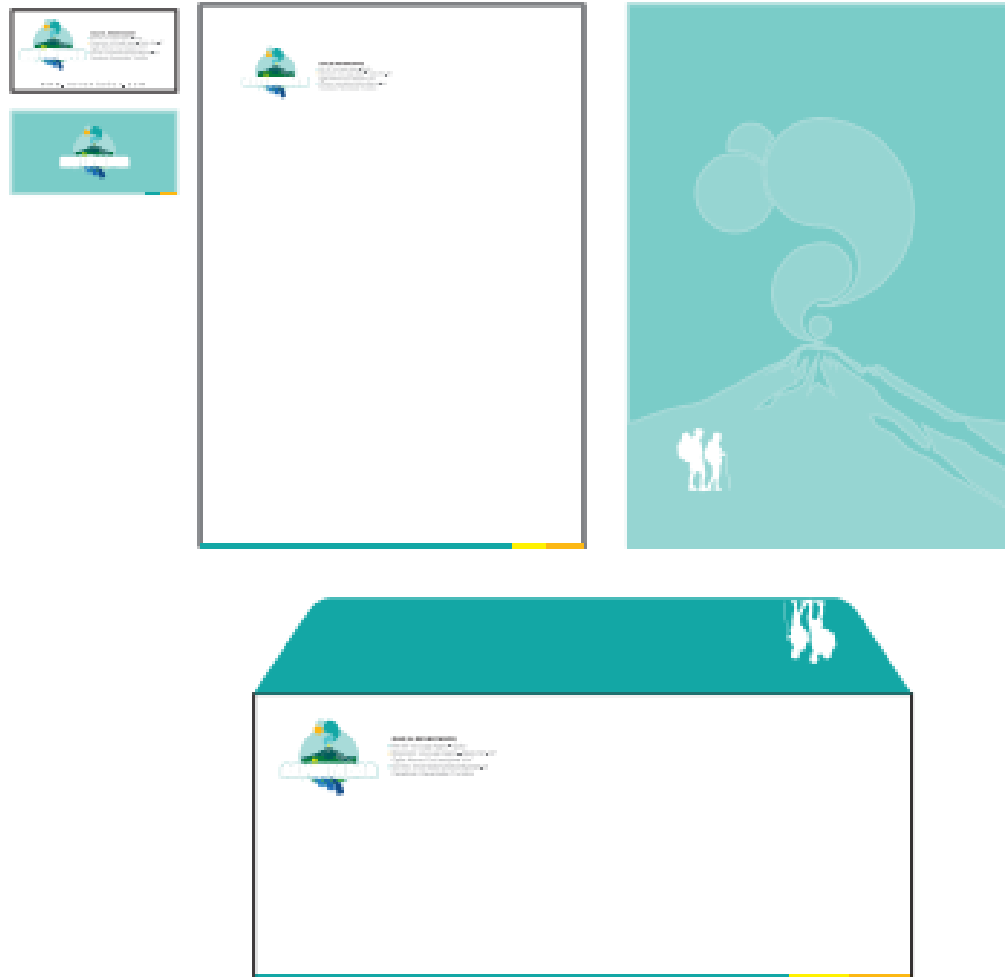
Elementos Gráficos del Sistema



La aplicación de los distintos elementos gráficos como la ilustración del tren, las texturas del metal y los colores que denotan la bandera del Ecuador, crean la composición que debe seguirse para un adecuado uso del sistema gráfico que transmite tanto los valores patrimoniales, materiales y la vinculación de la

marca con el Estado como una entidad pública. El esquema superior muestra como debe aplicarse tal estilo gráfico que reúne todas las características mencionadas anteriormente.

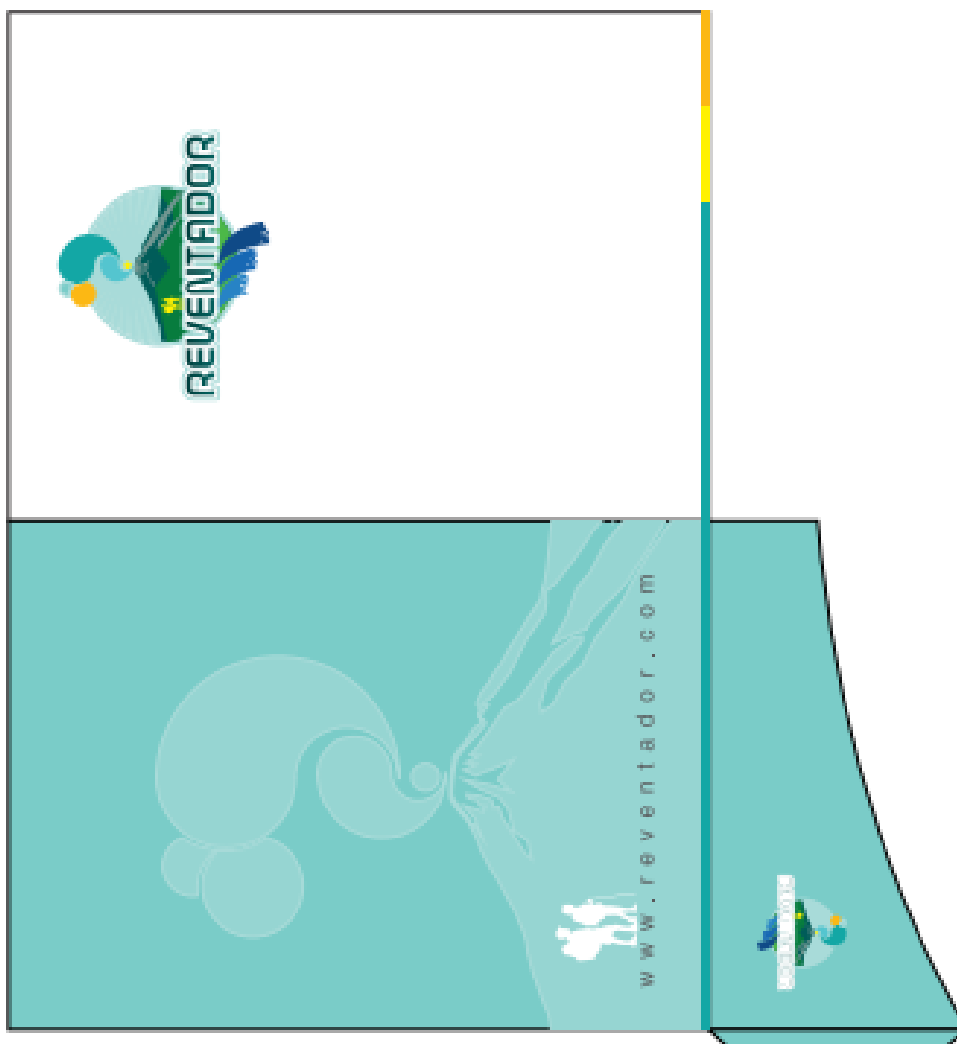
Papelería Comercial



La papelería institucional debe incluir el logotipo de Reventador con mayor jerarquía frente al resto de elementos.

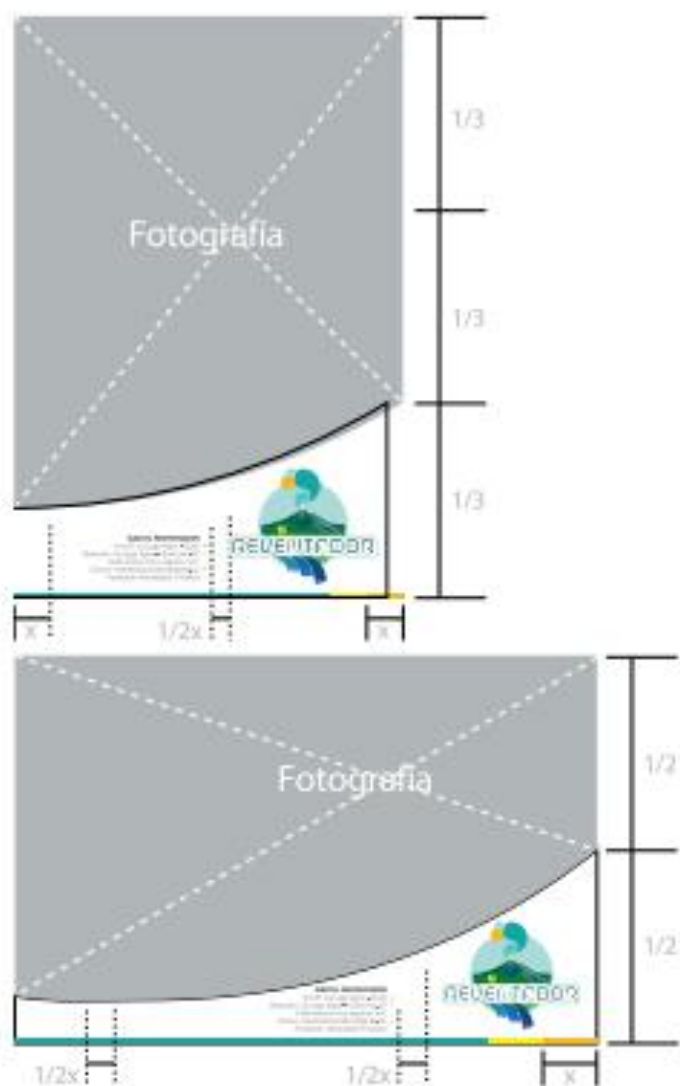
Éste será utilizada para documentación relacionada con el segmento comercial de la marca.

Papelería Comercial



El Reventador - REVENTADOR | Manual de Uso

Sistema para formatos





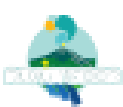


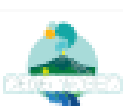
El siguiente esquema muestra los usos del sistema en aplicaciones con formatos horizontales y verticales que incluyan fotografías.

Tales formatos deben ser aplicados para avisos de prensa, vallas y afiches o materiales relacionados que tengan fines publicitarios.

Sistema para formatos

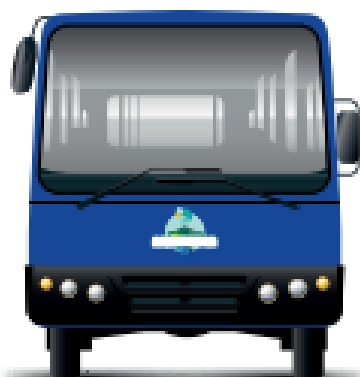


Señalética para servicios

	internet
	librería
	información turística
	atención al cliente
	administración
	servicio postal



Aplicaciones en buses turísticos



Aplicaciones en buses turísticos

Uso en personal relacionado
con Marca Institucional



Reverso



Frente

Aplicaciones en productos de merchandising



Prendedores



Gorras



Tazas



Llavero



Camiseta

Uso de Submarcas



Las distintas submarcas unifican bajo un mismo sistema gráfico a los servicios que conforman parte de Reventador.

Los distintos destinos, paradas o negocios, brindan varios servicios que en su totalidad buscan reflejar la misma imagen gráfica del producto.

Uso de Submarcas



Uso de Submarcas



Uso de Submarcas



Uso de Submarcas

Empaque para artesanías y regalos en general.



Uso de Submarcas

Etiquetas para frutas deshidratadas



Anexo 7: Fotografías representativas



Fotografía 1: Gallo de la peña



Fotografía 2: Visita Finca San Marcos



Fotografía 3: Visita Caverna Río Tigre



Fotografía 4: Visita cascada río de El Consuelo



Fotografía 5: Encuestas turistas Gonzalo Pizarro



Fotografía 6: Encuestas a turistas Cascada San Rafael