



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TRABAJO DE GRADO

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES
EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL,
CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD
SUPERIOR Y AUDITORIA C. P.A.

AUTORA: FLORES FLORES ERIKA JUDITH

ASESOR: CARLOS MERIZALDE

Ibarra, noviembre, 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo forma parte de la economía de un país, y en Ecuador aún más, ya que tiene varios atractivos naturales y culturales, que deben ser aprovechados, con la actividad turística, de ahí parte el proyecto denominado “Estudio de Factibilidad para la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría, de los atractivos naturales existentes en la comunidad de Gualchán, parroquia el Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi”; se inició con el diagnóstico situacional, el cual determinó que la Comunidad de Gualchán cuenta con un clima cálido, ideal para realzar sus fuentes naturales de agua cristalina, varias cascadas, flora y fauna diversas, se encuentra cerca de la carretera Lita – Ibarra, ubicado en la parroquia Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi; El segundo capítulo denominado marco teórico muestra al lector los aspectos conceptuales más relevantes, que se deben sustentar con bases teóricas científicas actualizadas. El capítulo que contiene el estudio de mercado, se utilizó la investigación de campo, por medio de encuestas, se recopiló información importante a ser tomada en cuenta en el estudio y datos históricos sobre los visitantes al cantón Espejo, para luego calcular la tasa de crecimiento, proyectar la demanda y establecer la demanda insatisfecha. El cuarto capítulo es donde se realizó la macro, micro localización del proyecto y el presupuesto técnico del mismo. El quinto capítulo contiene el estudio económico financiero, en el que se proyecta los ingresos y egresos para posteriormente realizar la evaluación financiera y verificar la factibilidad del estudio utilizando indicadores financieros. El capítulo siguiente incluyó la filosofía, estructura organizacional y funcional del Centro Turístico, mientras que el séptimo capítulo resume los principales impactos derivados de la ejecución del proyecto y por último las principales conclusiones y recomendaciones.

EXECUTIVE SUMMARY

Tourism is part of the economy of a country and Ecuador even more, as it has several natural and cultural attractions, which should be exploited with tourism, hence part of the project "Feasibility Study for the creation of Tourist Guide and Counseling center, existing natural attractions in Gualchán community, parish Goaltal, Espejo canton province of Carchi "; It began with the situational analysis, which found that the Community Gualchán has a warm climate, ideal to enhance their natural sources of clear water, several waterfalls, diverse flora and fauna, is located near the Lita road - Ibarra located in the parish Goaltal, canton Espejo, Carchi province; The second chapter called theoretical framework shows the reader the most relevant conceptual aspects, which should support with updated scientific theoretical basis. The chapter contains market research, field research was used, through surveys, important information was collected to be taken into account in the study and historical data about visitors to the canton mirror, then calculate the growth rate , project demand and establish unmet demand. The fourth chapter is where you place the macro, micro location of the project and technical budget itself. The fifth chapter provides the financial economic study, in which income and expenses later to make the financial evaluation and verify the feasibility study using projected financial indicators. The next chapter included philosophy, organizational and functional structure of the Resort, while the seventh chapter summarizes the main impacts of the project implementation and finally the main conclusions and recommendations.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **FLORES FLORES ERIKA JUDITH** con C.I. Nro. 1003645684, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las referencias bibliográficas consultadas que se incluye en este documento.



FIRMA

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de director del trabajo de grado presentado por la egresada señorita, **FLORES FLORES ERIKA JUDITH**, para optar por el título de ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría C. P.A., cuyo tema es **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 24 días del mes de noviembre de 2016.



DIRECTOR DE TESIS
ING. CARLOS MERIZALDE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **FLORES FLORES ERIKA JUDITH** con cédula de ciudadanía Nro. 1003645684, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”**, que ha sido desarrollado previo a la obtención del título de INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA C. P. A en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Flores-Flores Erika Judith
Cédula: 1003645684

Ibarra, a los 24 días del mes de noviembre de 2016.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003645684		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Flores Flores Erika Judith		
DIRECCIÓN:	Quiroga		
EMAIL:	eri-9343@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	3017147	TELÉFONO MÓVIL:	0991523090
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI"		
AUTOR (ES):	Flores Flores Erika Judith		
FECHA:	24/11/2016		
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/>	POSGRADO	<input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C. P. A.		
ASESOR/ DIRECTOR:	ING. CARLOS MERIZALDE		

1. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, FLORES FLORES ERIKA JUDITH con cédula de ciudadanía Nro. 1003645684, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo.144

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de noviembre del 2016.

AUTOR



Flores Erika

1003645684

ACEPTACIÓN



Ing. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a las personas más importantes en mi vida, mis padres que con esfuerzo me permitieron cada día ir alcanzando mi sueño brindándome todos los recursos necesarios para que logre ser una buena profesional.

A Dios por permitirme llegar a culminar una etapa más en vida, brindándome salud y fe para cumplir lo anhelado.

A mis abuelitos Alberto y Dorita por convertirse en mis consejeros de ánimo que eso contribuyo en mi persona para nunca decaer y vencer cualquier adversidad en el camino para alcanzar el éxito.

A mis hermanas fuentes de inspiración que gracias a ellas este trabajo es una muestra de constancia, esfuerzo y dedicación que contribuirá a brindarme mejores oportunidades en mi porvenir profesional y laboral.

ERIKA FLORES FLORES

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, por ser la que priorice la educación superior en el norte del país, permitiendo nacer grandes profesionales del saber.

A mí querida Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que me ha brindado todas las bases para poder desempeñarnos profesionalmente.

A los Catedráticos de la Facultad, especialmente al Ing. Carlos Merizalde, quienes, con su sabiduría, supieron instruirnos de conocimiento en las aulas para de esta manera ir formándonos como mejores personas y profesionales con valores que es lo esencial de la vida.

A quienes participaron directa o indirectamente, en cada detalle del presente estudio de factibilidad, vivencias inolvidables.

Índice de Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	II
EXECUTIVE SUMMARY	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	
¡Error! Marcador no definido.	
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	
¡Error! Marcador no definido.	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	VII
DEDICATORIA	
VIII	
AGRADECIMIENTO	X
Índice de Contenidos	XI
Índice de Tablas	XVIII
Índice de Gráficos	XXI
Índice de Figuras	XXII
Índice de Fotografías	XXIII
Índice de Anexos	XXIV
Introducción	XXV
CAPÍTULO I	26
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	26
Antecedentes	26
Objetivos	27
Objetivo General	27
Objetivos específicos	27
Variables Diagnósticas e indicadores	27
Matriz de Relación Diagnóstica	29
DESARROLLO DE LA MATRIZ DIAGNÓSTICA.	31
Caracterización de la comunidad Gualchán	31
ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS POLÍTICOS QUE AFECTAN EL PROYECTO.	32
Ordenanzas municipales.	32
Modelo de desarrollo turístico en el sector.	32
ANÁLISIS ECONÓMICO DE GUALCHÁN.	34

Actividades económicas.	34
Financiamiento y Tasas de interés.	35
Redes viales y de transporte.	35
Economía nacional.	35
ANÁLISIS SOCIAL DE LA COMUNIDAD GUALCHÁN	36
Población.	36
Tasa de crecimiento	36
ANÁLISIS CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN	37
Tradiciones y costumbres de Gualchán.	37
1ANÁLISIS AMBIENTAL	38
Atractivos turísticos.	38
Flora y Fauna	41
ANÁLISIS DEL ASPECTO TECNOLÓGICO	42
Teléfono y conectividad.	42
Cobertura de energía eléctrica.	43
Servicios Básicos.	43
Identificación de Matriz A.O.O.R. (aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.	43
Determinación de la oportunidad de inversión	44
CAPÍTULO II	45
MARCO TEÓRICO	45
Introducción	45
CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS GENERALES	46
Proyectos	46
Proyecto de inversión	46
Innovación.	47
Liderazgo.	47
Competitividad	47
TURISMO	48
Centro Turístico	48
Guía Turístico.	48
Asesoría.	49
Atractivo natural	49
Ruta turística.	49

Ambiente	49
Ambiente natural	50
Ambiente transformado	50
Ambiente sociocultural	50
Recursos Naturales	51
Inventario turístico	51
Turismo y desarrollo económico	51
Desarrollo sustentable	52
Estudio de Mercado	52
Oferta	52
Demanda	53
Demanda insatisfecha	53
Servicio	53
Precio	54
Estudio técnico	54
Macro localización	54
Micro localización	54
Tamaño	55
Diagrama de flujo del proceso.	55
Estudio Económico	55
Gastos administrativos	55
Gastos de venta	55
Costos financieros	56
Estados Financieros	56
El estado de resultados o de pérdidas y ganancias	56
Estados de cambios en el capital contable	56
Estado de situación financiera o balance general	57
Estado de flujos de efectivo	57
Evaluación financiera del proyecto.	57
Valor presente neto	57
Tasa interna de retorno (TIR)	57
Costo /Beneficio	58
Organización	58
Filosofía empresarial	58

Misión.	58
Visión.	58
Objetivo corporativo	59
Organigrama	59
Impacto del Proyecto	59
Normativa legal.	59
CAPÍTULO III	60
ESTUDIO DE MERCADO	60
Presentación.	60
Objetivo General	61
Objetivos Específicos	61
Descripción del Servicio.	61
Recurso humano	61
Infraestructura	62
Ambiente de trabajo	62
Controles	62
Cliente	62
Variables	62
Indicadores de las variables	62
Matriz de Mercado	63
MECÁNICA OPERATIVA PARA EL ESTUDIO DE MERCADO	66
Población económicamente activa	66
Población económicamente activa de la provincia del Carchi	66
Población económicamente activa de la comunidad de Gualchán	67
Análisis de resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población económicamente activa de la comunidad de Gualchán	68
Análisis de resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población económicamente activa de la provincia del Carchi.	77
Identificación de la Demanda	87
Proyección de la Demanda	88
Número de visitas que reporta el cantón Espejo	88
Identificación de la Oferta	89
Demanda Insatisfecha	90

Estrategias mercadológicas	90
Estrategia del servicio	90
Estrategia de promoción y publicidad	91
Conclusión	91
CAPÍTULO IV	92
ESTUDIO TÉCNICO	92
Presentación.	92
Objetivo.	92
Localización del proyecto	92
Macro localización	92
Micro localización	93
Ubicación del Centro Turístico	93
Presupuesto técnico	95
4Propiedad Planta y equipo	95
Terreno	95
Infraestructura	95
Muebles y Enseres	96
Equipo de Computación	97
Gastos Operacionales.	97
Sueldo Administrativo	97
Suministros de Oficina	98
Gastos de Constitución.	99
Gastos de Ventas	99
Sueldo en Ventas	99
Gasto Transporte	100
Gasto Publicidad	100
Capital de Trabajo	100
CAPÍTULO V	102
ESTUDIO ECONÓMICO	102
INVERSIONES DEL PROYECTO	102
INGRESO POR SERVICIOS	102
Análisis de competencia	102

Volumen de Ventas del Centro Turístico de Guía	102
Precio de venta	102
Venta Neta	103
Gastos Administrativos	103
Gasto depreciación	104
Gastos de Ventas	105
Gastos Financieros	106
Gasto Financiero	108
ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	109
Estado de Resultado Proforma	109
Flujo de Caja	109
Estado de Situación Financiera	110
EVALUACIÓN FINANCIERA	110
Valor Actual Neto (VAN)	110
Tasa Interna de Retorno (TIR)	111
Periodo de Recuperación	112
Beneficio / Costo	112
Punto de Equilibrio	113
CAPÍTULO VI	115
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA	115
Introducción	115
Patente y el permiso del municipio de Espejo	115
Permiso emitido por el Cuerpo de Bomberos	115
Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.	116
Requisitos para el Registro de Turismo.	116
Denominación del Centro Turístico de Guía y Asesoría	116
Logotipo.	117
Aspectos filosóficos	117
Misión	117
Visión	118
Objetivos institucionales	118
Valores institucionales	118
Proceso de servicio turístico	118

Gastronomía	119
Procedimiento del servicio turístico	119
Recurso humano	119
Infraestructura	120
Ambiente de trabajo	120
Cliente	120
Estructura Organizacional del Centro de Guía y Asesoría Gualchán.	123
Estructura funcional	124
CAPÍTULO VII	129
IMPACTOS DEL PROYECTO	129
Introducción	129
Impacto Económico	130
Empleo	130
Ingresos	130
Economía	131
Impacto Social	131
Educación	131
Seguridad familiar	131
Bienestar colectivo	132
Impacto Turístico	132
Crecimiento turístico	132
Biodiversidad	132
Servicios turísticos	133
Impacto Ambiental	133
Impacto Cultural	134
Impacto General del proyecto	135
CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	137
Fuentes de Información	138
Anexos	140

Índice de Tablas

Tabla N° 1 Matriz de relación diagnóstica	30
Tabla N° 2 Descripción de la PEA parroquial por auto identificación étnica	34
Tabla N° 3 Telefonía y conectividad	42
Tabla N° 4 Cobertura total de servicios básicos	43
Tabla N° 5 Matriz A.O.O.R.	44
Tabla N° 6 Matriz Mercado.	64
Tabla N° 7 Población de la provincia de Carchi	66
Tabla N° 8 Distribución de unidades de investigación provincia del Carchi	67
Tabla N° 9 Explotación de atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán	69
Tabla N° 10 Participación en eventos	70
Tabla N° 11 Afluencia de turismo	71
Tabla N° 12 Creación el Centro Turístico de Guía y Asesoría	72
Tabla N° 13 Capacitación en turismo comunitario	73
Tabla N° 14 Actividad turística	74
Tabla N° 15 Colaboración en que actividad	75
Tabla N° 16 Importancia	76
Tabla N° 17 Edad	77
Tabla N° 18 Educación	78
Tabla N° 19 Género	79
Tabla N° 20 Interés por conocer Gualchán	80
Tabla N° 21 Interés en viajar a Gualchán	81
Tabla N° 22 Centro Turístico de Guía y Asesoría	82
Tabla N° 23 Información	83
Tabla N° 24 Paquetes turísticos	84
Tabla N° 25 Pago de servicio	85
Tabla N° 26 Medio de Información	86
Tabla N° 27 Registro de Visitantes Reserva Ecológica el Ángel	88
Tabla N° 28 Cálculo de la tasa de crecimiento	88
Tabla N° 29 Proyección de la demanda	89
Tabla N° 30 Proyección de la Demanda insatisfecha	90

Tabla N° 31 Terreno	95
Tabla N° 32 Infraestructura	96
Tabla N° 33 Muebles y Enseres	96
Tabla N° 34 Equipo de Computación	97
Tabla N° 35 Sueldo Administración Gerente	97
Tabla N° 36 Sueldo Administración Contadora	98
Tabla N° 37 Sueldo Administración Secretaria	98
Tabla N° 38 Suministro de oficina	98
Tabla N° 39 Servicios Básicos	99
Tabla N° 40 Gasto de constitución.	99
Tabla N° 41 Sueldo Ventas	100
Tabla N° 42 Gasto Publicidad	100
Tabla N° 43 Capital de Trabajo	101
Tabla N° 44 Resumen de Inversiones del Proyecto	102
Tabla N° 45 Venta neta	103
Tabla N° 46 Gasto Sueldos Administrativos	103
Tabla N° 47 Proyección gasto suministros de oficina y servicios básicos	104
Tabla N° 48 Gasto Depreciación	104
Tabla N° 49 Total Gastos Administrativos.	105
Tabla N° 50 Gastos Sueldos de Ventas	105
Tabla N° 51 Total Gastos de Ventas	106
Tabla N° 52 Resumen de la tabla de amortización anual	107
Tabla N° 53 Gasto Financiero	108
Tabla N° 54 Estado de Resultado Proforma	109
Tabla N° 55 Flujo de caja proyectado del Centro Turístico	109
Tabla N° 56 Flujos netos actualizados y acumulados	112
Tabla N° 57 Costos Fijos	113
Tabla N° 58 Costos Variables	113
Tabla N° 59 Indicadores de evaluación financiera	114
Tabla N° 60 Manual de funciones Gerente General	124
Tabla N° 61 Manual de funciones Contadora	125
Tabla N° 62 Manual de funciones Secretaría	126
Tabla N° 63 Manual de funciones Guía Turístico	127
Tabla N° 64 Escala de medición de impactos	129

Tabla N° 65 Impacto económico	130
Tabla N° 66 Impacto social	131
Tabla N° 67 Impacto Turístico	132
Tabla N° 68 Impacto ambiental	133
Tabla N° 69 Impacto cultural	134
Tabla N° 70 Impacto general del proyecto.	135

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 Explotación de atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán	69
Gráfico N° 2 Participación en eventos	70
Gráfico N° 3 Afluencia de turismo	71
Gráfico N° 4 Creación el centro turístico	72
Gráfico N° 5 Capacitación en turismo comunitario	73
Gráfico N° 6 Actividad turística	74
Gráfico N° 7 Colaboración en que actividad	75
Gráfico N° 8 Importancia	76
Gráfico N° 9 Edad	77
Gráfico N° 10 Educación	78
Gráfico N° 11 Género	79
Gráfico N° 12 Interés por conocer Gualchán	80
Gráfico N° 13 Interés en viajar a Gualchán	81
Gráfico N° 14 Centro Turístico de Guía y Asesoría	82
Gráfico N° 15 Información	83
Gráfico N° 16 Paquetes turísticos	84
Gráfico N° 17 Pago de servicio	85
Gráfico N° 18 Medio de Información	86
Gráfico N° 19 Ingreso y egreso de divisas por concepto de turismo (2009-2013)	87
Gráfico N° 20 Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras. (de enero a septiembre 2013-2014)	87
Gráfico N° 21 Ubicación del Centro Turístico de Guía y Asesoría	95

Índice de Figuras

Figura N° 1 Macrolocalización del proyecto	92
Figura N° 2 Microlocalización del proyecto	93
Figura N° 3 Distribución del Centro Turístico de Guía y Asesoría	96
Figura N° 4 Nombre del Centro Turístico de Guía y Asesoría	116
Figura N° 5 Logotipo	117
Figura N° 6 Procedimiento del servicio turístico	121
Figura N° 7 Procedimiento durante el recorrido	122
Figura N° 8 Organigrama	124

Índice de Fotografías

Fotografía N° 1 Comunidad de Gualchán	31
Fotografía N° 2 Cascada “El Simio	38
Fotografía N° 3 “La Cumbe”	38
Fotografía N° 4 “El Manantial”	39
Fotografía N° 5 Cascada “El Tobogán”	39
Fotografía N° 6 “La Pileta”	39
Fotografía N° 7 “El Chorro Blanco”	40
Fotografía N° 8 “El Santa Rosa”	40
Fotografía N° 9 “Los Camachos”	40
Fotografía N° 10 “La Brisa”	41
Fotografía N° 11 “La Ortiga”	41
Fotografía N° 12 "Río Blanco"	41
Fotografía N° 13 Flora y Fauna	42

Índice de Anexos

Anexo N° 1 Encuesta dirigida a la población económicamente activa de Gualchán	140
Anexo N° 2 Encuesta dirigida a turistas	143
Anexo N° 3 Fotografías de flora y fauna	146
Anexo N° 4 Fotografías	147
Anexo N° 5 Mapa de ruta de las cascadas	150
Anexo N° 6 Registro de visitantes nacionales y extranjeros a las áreas naturales del Ecuador Año 2009-2013	151
Anexo N° 7 Proformas	152

Introducción

El presente trabajo contiene un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Turístico de Guía y Asesoría, de los atractivos naturales existentes en la comunidad de Gualchán, parroquia el Goaltal, provincia del Carchi, conformado por siete capítulos de los que a continuación se presenta una síntesis.

El diagnóstico situacional, se expone con la finalidad de determinar los posibles aliados en favor del proyecto, así como oponentes, oportunidades y riesgos, que se pueden suscitar en la creación del Centro Turístico, mediante la indagación del inventario de recursos y lugares turísticos de la zona.

Seguidamente, se elaboró una fundamentación teórico – científica con la finalidad de tener un enfoque que incremente el conocimiento para el desarrollo del proyecto, mediante la obtención de información de libros actuales, revistas e internet.

En el estudio de mercado, se determina la oferta y demanda existente, desde el enfoque del turismo, conocer que afluencia de turistas hay en el cantón, por medio de estadísticas históricas, investigar gustos, preferencias de servicios para turistas. Todos estos datos han constituido la base del desarrollo de este capítulo a través de encuestas.

El estudio técnico, establecerá la macro y micro localización, y el tamaño del Centro Turístico que contribuya a optimizar los recursos. Adicionalmente en este capítulo se planteó el presupuesto de inversión.

En el estudio económico financiero, se estableció la inversión total, proyección de ingresos y gastos, estados financieros proyectados, la evaluación financiera económica que determinó la factibilidad de la inversión.

En la estructura organizacional, filosofía, procesos, organigrama se determinó las diferentes funciones y responsabilidades de los recursos humanos.

En el último capítulo de impactos, se analizó económico, social, turístico, ambiental y cultural analizando cada uno de los e indicadores de impacto.

Finalmente se formulan las respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

Ecuador está compuesto por 24 provincias con una extensión territorial de 283.520 Km². En su límite con Colombia al norte se encuentra ubicada la provincia del Carchi con su capital la ciudad de Tulcán. La provincia se divide en seis cantones: Tulcán, San Pedro de Huaca, Espejo, Mira, Bolívar y Montufar.

El Cantón Espejo, donde se encuentra ubicado el proyecto, posee varios atractivos turísticos naturales, en especial en la parroquia el Goaltal, la cual posee varias cascadas y ríos que se desea explotar para el desarrollo turístico del lugar.

La Comunidad de Gualchán pertenece a la parroquia el Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi y se encuentra ubicada a 60 Km. al noroeste de Ibarra; posee un clima cálido húmedo, con una temperatura promedio es de 23°C. además de una gran riqueza natural, ríos, bosques, cascadas, aguas cristalinas, flora y fauna diversas, para ofrecer a turistas nacionales y extranjeros.

Los atractivos naturales y culturales de Gualchán, pueden ser aprovechados por el turismo nacional e internacional, formando un incentivo económico y de desarrollo en la comunidad, al generar otras formas de actividades económicas.

El estudio está dirigido para generar turismo en la comunidad de Gualchán, encaminado a la prestación de servicio de guía y asesoría a turistas nacionales y extranjeros, evidenciando la necesidad de este servicio, en la zona de estudio.

Se realiza la observación de las áreas potenciales e importantes de la comunidad Gualchán, y sus lugares aledaños, conviviendo con los habitantes y turistas, para conocer las características de este maravilloso recurso natural de Ecuador, potencializando las características de cada sitio.

Mediante la observación se identifica que no existe información para conocer los atractivos naturales del lugar, además se indaga a las colectividades y turistas en la comunidad sobre

la información de cada uno de las maravillas turísticas de la zona, verificando la necesidad de información turística.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Conocer la situación actual de la comunidad Gualchán, para identificar los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos en la creación de un Centro Turístico de Guía y Asesoría, de los atractivos naturales existentes.

1.2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, para identificar sus atractivos turísticos.
- Analizar la situación política que puede influir en el desarrollo turístico de la parroquia Goaltal.
- Identificar la situación económica de la población de la comunidad de Gualchán y su interés en el desarrollo turístico de la parroquia Goaltal.
- Visualizar la situación social de la comunidad de Gualchán y en general de la parroquia Goaltal.
- Verificar la cultura existente en la comunidad y el mantenimiento en sus habitantes.
- Analizar los recursos ambientales existentes en la comunidad de Gualchán
- Identificar los servicios básicos y tecnológicos existentes en la comunidad.

1.3 Variables Diagnósticas e indicadores

De los objetivos planteados se detalla las variables y sus indicadores a continuación:

- Ubicación geográfica de la Comunidad Gualchán
- Aspectos políticos
- Situación económica.
- Situación social y cultural.
- Servicios básicos y tecnológicos.

Variable: Ubicación geográfica de la Comunidad Gualchán

- Jurisdicción
- Límites
- Altura
- Superficie
- Clima

Variable: Aspectos políticos

- Ordenanzas municipales
- Modelo de desarrollo turístico en el sector
- Plan Nacional del Buen vivir

Variable: Situación económica.

- Economía nacional
- Actividades económicas de la localidad
- Financiamiento
- Tasas de interés
- Redes viales
- Medios de transporte

Variable: Situación social

- Población
- Tasa de crecimiento poblacional
- Auto Identificación Étnica

Variable: Cultural

- Tradiciones
- Costumbres
- Cultura e Identidad.

Variable: Ambiental

- Atractivos turísticos
- Flora y fauna

Variable: Servicios básicos y tecnológicos.

- Acceso Telefónico
- Conectividad
- Cobertura de energía eléctrica
- Servicios Básicos

1.4 Matriz de Relación Diagnóstica

Tabla N° 1 Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS.	VARIABLES.	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA
Caracterizar la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, para identificar sus atractivos turísticos.	Ubicación geográfica de la Comunidad Gualchán	<ul style="list-style-type: none"> • Jurisdicción • Límites • Altura • Superficie • Clima 	Secundaria	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Analizar sobre la situación política que pueden influir en el desarrollo turístico de la parroquia Goaltal.	Aspectos políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanzas municipales • Modelo de desarrollo turístico en el sector • Plan Nacional del Buen vivir 	Primaria Secundaria	Internet Ministerio de turismo Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Identificar la situación económica de la población de la comunidad de Gualchán y su interés en el desarrollo turístico de la parroquia Goaltal.	Situación Económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Economía nacional • Actividades económicas de la localidad • Financiamiento • Tasas de interés • Redes viales • Medios de transporte 	Primaria Secundaria	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Visualizar la situación social y cultural de la comunidad de Gualchán y en general de la parroquia Goaltal.	Situación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Tasa de crecimiento poblacional • Auto Identificación Étnica 	Primaria Secundaria	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Verificar la cultura existente en la comunidad y el mantenimiento en sus habitantes.	Situación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Costumbres • Cultura e Identidad. 	Primaria Secundaria	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Analizar los recursos ambientales existentes en la comunidad de Gualchán	Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos • Flora y Fauna 	Primaria Secundaria	n de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal
Identificar los servicios básicos y tecnológicos existentes en la comunidad.	Aspecto Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso Telefónico • Conectividad • Cobertura de energía eléctrica • Servicios Básicos 	Primaria Secundaria	Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal

1.5 DESARROLLO DE LA MATRIZ DIAGNÓSTICA.

1.5.1 Caracterización de la comunidad Gualchán

En la variable ubicación se identifica ámbitos importantes como: jurisdicción, límites, altura, superficie, clima, y la caracterización atractivos turísticos existentes en la comunidad de Gualchán.

Ubicación Geográfica.

Jurisdicción. - La parroquia rural Goaltal, se encuentra en la jurisdicción del cantón Espejo, provincia del Carchi.



Fotografía N° 1 Comunidad de Gualchán

Límites. - Al noroccidente de la provincia se encuentra la parroquia Goaltal, limita al norte con la parroquia de Chical, Maldonado, Jijón y Caamaño, al sur con las parroquias de Jacinto Jijón y la Concepción, al este con la parroquia de Maldonado y la Libertad, y al oeste con la parroquia de Jacinto Jijón y Caamaño. Posee ocho comunidades las cuales son: Las Juntas, Gualchán, Corazón del Mundo Nuevo, Guayabal, Morán, Espejo 2, La Cortadera y Chutín.

Altura. - La parroquia Goaltal se encuentra a 1.050 metros sobre el nivel del mar, la superficie total de la parroquia es de 50.000 hectáreas.

Clima. - El clima puede variar desde 6 hasta 23 grados, siendo un clima subtropical húmedo.

1.5.2 ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS POLÍTICOS QUE CONTRIBUYEN AL PROYECTO.

Desde la perspectiva política de la comunidad de Gualchán se ha tenido en cuenta elementos como: ordenanzas municipales que regulan el turismo. Adicionalmente se ha investigado el Modelo de desarrollo turístico por parte del Ministerio de Turismo, así como el Plan Nacional del Buen vivir.

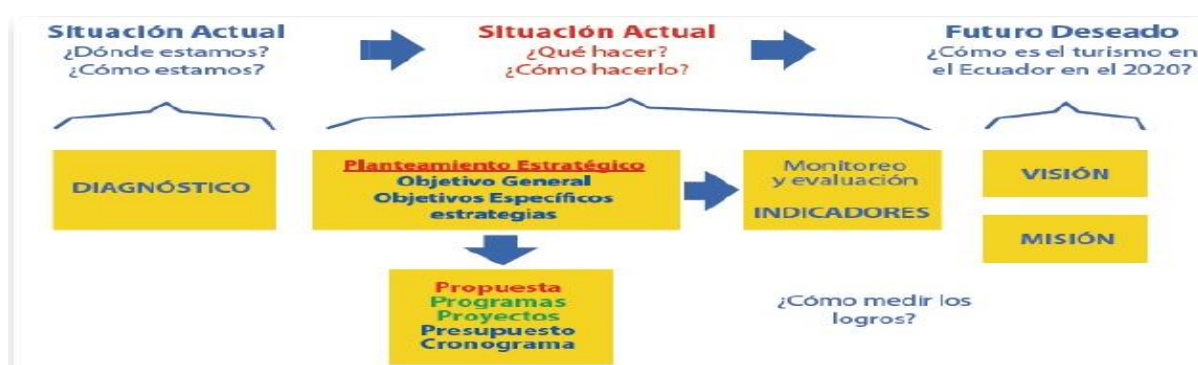
Ordenanzas municipales.

Como se indica en el Artículo 1, del Registro Oficial 602. Objeto de la Ordenanza. - La Ordenanza tiene por objeto, normar el cobro de tasas por servicios técnicos y administrativos que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo, presta a personas naturales y jurídicas. Las Ordenanzas municipales establece la tasa para la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos en el cantón, con el objetivo de llevar el control de las actividades turísticas, con un valor de \$1,00 dólar.

Modelo de desarrollo turístico en el sector.

Aportes realizados para el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir, información proporcionada del Ministerios de turismo, fomenta modelos de desarrollo turístico entre los destacados están: PLANDETUR y PIMTE.

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"



Investigado por: La autora
Elaborado por: Ministerio de Turismo
Fuente: (PLANDETUR, 2016)

El Plan de Desarrollo turístico del Ecuador, desea encontrar en el turismo, el desarrollo suficiente para mejorar la economía ecuatoriana, llevando a formar parte de los fundamentos del buen vivir, este modelo turístico se relaciona directamente con el proyecto de estudio, ya que los dos buscan mejorar la calidad de vida de la población, dinamizando la economía ecuatoriana, por medio del turismo.



Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

MINTUR



Investigado por: La autora
Fuente: (TURISMO, 2014)

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE), se enfoca en colocar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial, que genere ingresos de extranjeros al país y la generación de divisas, cuya consecuencia inmediata es la generación de empleo y sobre todo captar la visión de crecimiento turístico nacional. El proyecto busca que la comunidad de Gualchán sea conocida a nivel nacional e internacional, cuyo modelo turístico busca posicionar al Ecuador como un destino turístico.

Plan Nacional del Buen vivir. – En los Planes del Buen Vivir el Objetivo 3 indica “Mejorar la calidad de vida de la población”, que se logrará mediante la motivación a los pobladores de la zona a la obtención de recursos a través del turismo, actividad que redundará en que se logre una mejor calidad de vida, que no es más que llegar a obtener un bienestar económico y social de los habitantes

1.5.3 ANÁLISIS ECONÓMICO DE GUALCHÁN.

Es de vital, la verificación de la situación económica de la población de la Comunidad de Gualchán Parroquia Goaltal y su interés en el desarrollo turístico de la zona y de la economía nacional.

Actividades económicas.

Las actividades económicas de la Comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, son netamente la agricultura, ganadería y piscícola. Se mantiene estructuras familiares tradicionales, en donde las amas de casa se dedican al cuidado de los hijos y a la crianza de animales. En esta parroquia, existe gran variedad de frutas en diferentes temporadas.

Tabla N° 2 Descripción de la PEA parroquial por auto identificación étnica

Rama de actividad (Primer nivel)	Autoidentificación según su cultura y costumbres								Total
	Indígena	Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	Negro/a	Mulato/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	2	9	7	-	192	4	-	216
Industrias manufactureras	-	-	-	-	-	6	-	-	6
Construcción	-	-	-	-	-	8	-	-	8
Comercio al por mayor y menor	-	-	-	-	-	16	-	-	16
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	-	7	-	-	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	-	-	-	6	-	-	6
Administración pública y defensa	-	-	1	-	-	9	-	-	10
Enseñanza	-	-	-	-	-	11	-	-	11
Actividades de la atención de la salud humana	-	-	-	1	-	5	-	-	6
Actividades de los hogares como empleadores	-	-	-	-	-	2	-	-	2
No declarado	-	-	-	-	-	6	1	-	7
Trabajador nuevo	-	-	-	-	-	2	-	-	2
Total	2	2	10	8	-	272	5	-	299

Fuente: Plan de ordenamiento territorial parroquia Goaltal.

Elaborado por: INEC

El 90.97% de la PEA se auto identifica como mestiza según su cultura y costumbres y se desempeñan en actividades de agricultura, ganadería y pesca principalmente.

Financiamiento y Tasas de interés.

Es importante analizar las diferentes entidades bancarias que prestan sus servicios a la población de la parroquia Goaltal, tomado del Plan de Ordenamiento territorial de la parroquia Goaltal, las entidades financieras que participan activamente en la población son las siguientes:

- Cooperativa 28 de octubre Ltda.
- Banco Pichincha CREDIFE
- Banco Nacional de Fomento
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda.

Las diferentes instituciones financieras que prestan servicio en la parroquia Goaltal, otorgan créditos, que son invertidos en actividades agropecuarias. Es importante citar a estas instituciones, ya que pueden otorgar créditos a la población de la comunidad, para que se invierta y participen en actividades turísticas.

Redes viales y de transporte.

La mayoría de las vías existentes en la comunidad de Gualchán y principalmente en la parroquia Goaltal, son empedradas, recientemente se realizó el asfaltado de acceso a Gualchán, indicando que es de más fácil acceso para la población y sus visitantes. En las vías de la parroquia, no posee alumbrado público, solo en la plaza de la comunidad de Gualchán.

El transporte colectivo es un problema, ya que el transporte no es continuo, las salidas de los autobuses son en periodos largos, dificultando el ingreso de visitantes a la zona.

Economía nacional.

La economía nacional e internacional se encuentra en crisis debido a diferentes circunstancias, especialmente en Ecuador se evidencia el constante cambio y aumento de impuestos, que conlleva falta de inversión, empleo. Es necesario activar el turismo como una nueva fuente de empleo en el Ecuador y especialmente en la comunidad de Gualchán,

parroquia Goaltal, que tiene gran potencial natural a ser admirado, por turistas nacionales y extranjeros, siendo necesario que la población participe en este proyecto.

1.5.4 ANÁLISIS SOCIAL DE LA COMUNIDAD GUALCHÁN

Población.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, la parroquia Goaltal, cuenta con 816 habitantes, de este total 436 personas, siendo el 53% corresponden a hombres y el 47 % corresponden a mujeres que son 380 personas.

Se realizó la observación de la situación social de la población de la comunidad de Gualchán.

La comunidad tiene las siguientes instituciones y organizaciones sociales:

- Centro de Salud.
- Organización de Agricultores
- Tenencia política
- Policía Comunitaria (UPC)
- Junta Parroquial

Tasa de crecimiento

En la Parroquia de El Goaltal se evidencia un decrecimiento poblacional de -0,12% anual entre los años censales 1990-2001, y del -1,03% entre los censos 2001-2010, bajando con ello la presión social necesaria para el mejoramiento vital en base a la consecución de obras y servicios básicos comunitarios.

Auto Identificación Étnica

Encontramos en la Parroquia de El Goaltal un 91% de población que corresponde a 739 personas auto identificadas con raza mestiza, le sigue un 3% que corresponde a 28 personas auto identificadas con raza mulata, el 3 % conforman la raza blanca, 2% de raza negra-afro ecuatoriana, el 1% restante lo conforman población de raza indígena y montubia.

1.5.5 ANÁLISIS CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN

La mayoría de la población económicamente activa no tiene seguridad social, trabaja esporádicamente en lo que se le presente. Los niños y niñas ayudan a sus padres en las labores agrícolas.

Las costumbres ecuatorianas sin tener en cuenta su diversidad étnica y regional, conformada por la presencia de indígenas, blancos, mestizos y afro ecuatorianos repartidos entre la sierra, oriente, la región insular y la costa. Las diferentes actividades culturales como:

Tradiciones y costumbres de Gualchán.

Su creación el 27 de diciembre de 1.949 se celebra cada año con el desfile cívico.

31 de diciembre. - El fin de año en la comunidad con juegos tradicionales y quema de castillo y los tradicionales monigotes.

Fiestas de San Vicente Ferrer. - Se la celebra el 5 de abril, celebrando la sagrada eucaristía al santo y se quema un castillo para que el pueblo disfrute de su encanto.

06 de enero día de los inocentes. - tradicionales en el todo el país por sus bailes y disfraces.

Divino Niño. - El 20 de julio de cada año, se realiza una misa y juegos pirotécnicos.

El Turismo y la Cultura se han vuelto ejes de desarrollo para el país. Por tanto, se necesita tener profesionales capacitados, que ayuden a generar turismo y mejorar la economía del país, por lo que la formación de profesionales competentes en turismo en las diferentes universidades del Ecuador, es fundamental.

Cultura e Identidad.

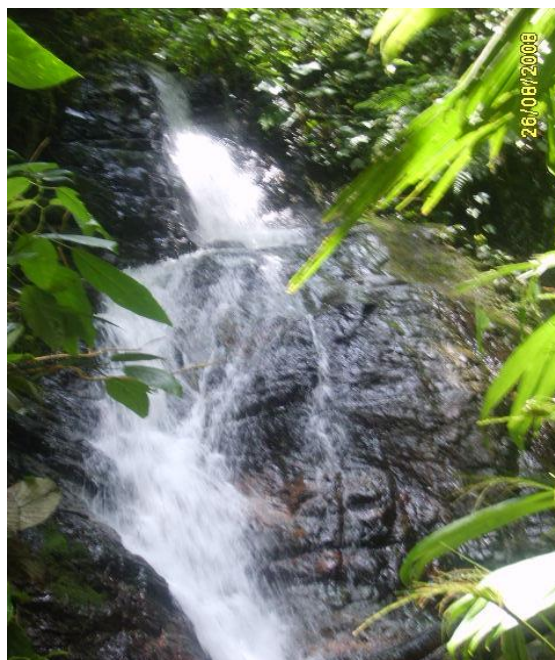
La cultura, es el conjunto de manifestaciones del ser humano en su interactuar con el medio físico a lo largo de su historia, estas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan un sello de identidad y un sentido de pertenencia.

1.5.6 ANÁLISIS AMBIENTAL

Atractivos turísticos.

Gualchán se constituye un paraíso natural, en el que se puede realizar turismo, disfrutar de sus aguas naturales, escalar por los relieves naturales, tomar fotografías, observación de flora y fauna, tal como se detalla a continuación.

Cascada “El Simio”. - Ubicada a 400 metros de la comunidad Espejo 2, posee una altitud de 1.065 msnm (metros sobre el nivel del mar); con una temperatura de 19 a 23 ° centígrados; con una altura de caída de 5,60 metros. Como se observa en la fotografía, su estructura física se asemeja a la cara de un simio en las rocas, por ello su nombre; la caída da formación a un vado ideal para tomar un baño; se puede observar además la existencia de flora como: cedro, helecho, bromelias entre otras y su fauna: ardillas, aves, iguanas, culebras, pava de monte entre otros.



Fotografía N° 2 Cascada “El Simio

Cascada “La Cumbe”. - a 410 m. de la comunidad del Espejo 2, con una altitud de 1.065 msnm (metros sobre el nivel del mar); y una temperatura: 19 a 20 ° centígrados, posee una altura: 19,20 metros, rodeada de flora como helechos, musgos, palmito, platanillos, bromelias, entre otros y por una fauna diversa como: gavilanes, pías, patos de agua entre otros.



Fotografía N° 3 “La Cumbe”

Cascada “El Manantial”. - Ubicada al noroeste de la comunidad de Gualchán, a una distancia de 2 km, con sus características de altitud de 1.065 msnm (metros sobre el nivel del mar); y una temperatura: 18 a 23 ° centígrados, la cascada con una altura de 7,50 metros, como se observa en la fotografía sus aguas cristalinas y rodeada de flora y fauna variada.



Fotografía N° 4 “El Manantial”

Cascada “El Tobogán”. - Está ubicada a dos kilómetros de la comunidad de Gualchán, a una altitud de 1.065 msnm (metros sobre el nivel del mar); con una temperatura promedio de 18 a 23 ° centígrados, la cascada tiene una altura de 14 metros, se puede tomar fotografías, realizar caminatas y cabalgatas para llegar a este hermoso lugar.



Fotografía N° 5 Cascada “El Tobogán”

Cascada “La Pileta”. - Situada a 4 km. de la comunidad de Gualchán, vía a la comunidad Las Juntas, con una altitud: 1214 msnm (metros sobre el nivel del mar); y una temperatura: 18 a 23 ° centígrados. La cascada tiene una altura de 8.0 metros.



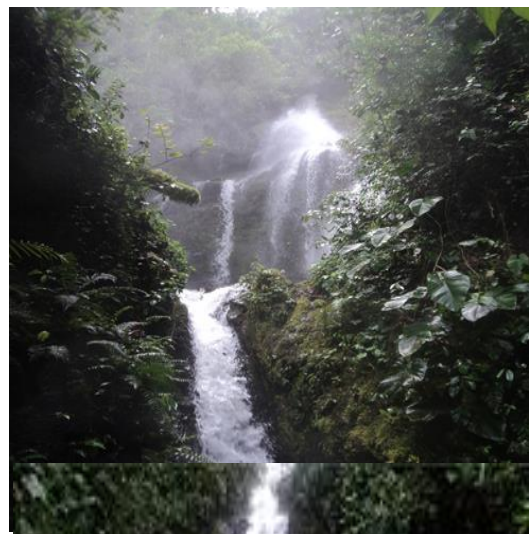
Fotografía N° 6 “La Pileta”

Cascada “El Chorro Blanco”. - Esta cascada se encuentra a 3 kilómetros del poblado de las Juntas, su altitud es de 1619 msnm (metros sobre el nivel del mar); con una temperatura: 18 a 23 ° centígrados, con una altura: 70 metros. Sus aguas cristalinas, rodeada de fauna y flora.



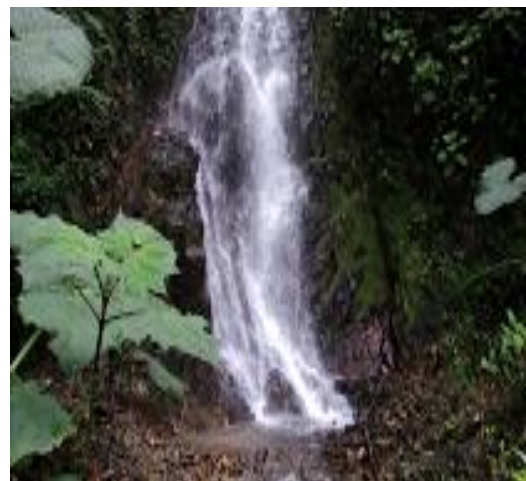
Fotografía N° 7 “El Chorro Blanco”

Cascada “El Santa Rosa”. - Esta cascada está ubicada en la comunidad de las Juntas, posee una altura de 35 metros, posee dos saltos de agua, con sus aguas transparentes con una temperatura de 18° a 23 ° centígrados, rodeada de un exuberante bosque además de flora como helechos, musgos, achiras, orquídeas entre otras y una fauna como tucanes colibríes entre otros.



Fotografía N° 8 “El Santa Rosa”

Cascada “Los Camachos”. - Esta cascada lleva el nombre de Camachos porque se encuentra rodeada de una gran variedad de esta planta, que es un cicatrizante natural se lo utiliza para los cortes y picaduras de insectos, además es una hoja de la selva que comen varios animales; además de poseer flora y fauna. Su altura es de 10 metros, sus aguas se caracterizan por ser cristalinas, las cuales motivan a los turistas a recibir un baño en ellas y tomar fotografías.



Fotografía N° 9 “Los Camachos”

Cascada “La Brisa”. - Se encuentra ubicada en la comunidad de las Juntas, con una sola caída de agua cristalina, rodeada de fauna y flora variada, que hace que este atractivo natural sea más hermoso.



Fotografía N° 10 “La Brisa”

Cascada “La Ortiga”. - Este atractivo natural es conocido como Cascada La Ortiga porque está rodeada de esta planta. Sus aguas cristalinas, permiten realizar actividades turísticas como tomar fotografías, disfrutar de sus aguas (Suniga, 2015)



Fotografía N° 11 “La Ortiga”

Río Blanco. - El río es extenso y se encuentra al pie de la comunidad de Gualchán, con una altitud: 1372 msnm (metros sobre el nivel del mar); y una temperatura de 18 a 23 ° centígrados

Sus aguas con una turbidez: 90% limpio y una velocidad de 5 km. por hora



Fotografía N° 12 "Río Blanco"

Flora y Fauna

La comunidad se encuentra rodeada de varios atractivos turísticos, senderos de ecoturismo, variedad de producción en frutas, plantas exóticas, ornamentales y medicinales, diversidad

de fauna propia del clima subtropical que hace un lugar acogedor de nuestra querida provincia.



Fotografía N° 13 Flora y Fauna

1.5.7 ANÁLISIS DEL ASPECTO TECNOLÓGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.

Identificación de la tecnología existente en la comunidad Gualchán, parroquia Goaltal, que benefician la estadía placentera de turistas nacionales y extranjeros; y los problemas de la inexistencia de algunos servicios en el sector que entorpezcan el servicio de guía y asesoría del Centro Turístico.

Teléfono y conectividad.

El servicio de telefonía fija y conectividad a internet, solo tiene una familia; pero en la actualidad se divulgó ostensiblemente el teléfono celular. El transporte público es un problema ya que no es continuo.

Tabla N° 3 Telefonía y conectividad

	Acceso	Cobertura Espacial
Telefonía fija	Limitado	En área urbana y algunas comunidades
Telefonía móvil	Limitado	En casi todo el territorio
Acceso a internet	Limitado	Solo en área urbana
Radiocomunicaciones (Radios, Televisión abierta y Cable)	Bueno	En casi todo el territorio

Investigado por: La autora

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial parroquia Goaltal

Cobertura de energía eléctrica.

En lo referente a energía eléctrica el proveedor de este servicio es la Empresa Eléctrica EMELNORTE, la misma que ha prestado el servicio a la mayor parte de familias de Gualchán, existiendo la inexistencia de este servicio en algunas familias alejadas del caserío.

Servicios Básicos.

La comunidad no cuenta con todos los servicios básicos, tal como se puede observar en el detalle de la Tabla N° 3.

Tabla N° 4 Cobertura total de servicios básicos

Unidad Territorial	Cobertura de agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)
Parroquia El Goaltal	El 15.17% de las viviendas tiene conexión de tubería dentro de la vivienda. El 67.30% tiene conexión de tubería fuera de la vivienda, pero dentro del lote. El 8.06% tiene conexión por tubería fuera del lote. Y el 9.48% no recibe agua por tubería.	El 30% de la población no dispone de alcantarillado	El 95.26% de las viviendas tiene acceso a energía eléctrica de la red de empresa eléctrica de servicio público.	El 8.53% elimina los desechos sólidos por carro recolector. El 55.92% arroja los desechos a terrenos baldíos o quebradas, El 15.17% queman los desechos y el 11.37% los entierran.

Investigado por: La autora

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial parroquia Goaltal

En lo concerniente al agua, como se observa en la tabla anterior el servicio del líquido vital es por tubería, no existiendo agua potable. El alcantarillado en la comunidad es solo el 30% de la población. Los desechos sólidos de la población se eliminan de la siguiente manera: el 55.92% son arrojados a terrenos baldíos, en menor porcentaje los queman y entierran; y un mínimo de la población lo realizan en carro recolector.

1.6 Identificación de Matriz A.O.O.R. (aliados, oponentes, oportunidades y riesgos).

Una vez realizado el análisis de las variables e indicadores planteados en la matriz de relación diagnóstica se procede a identificar los factores internos y externos, presentados en la siguiente tabla.

Tabla N° 5 Matriz A.O.O.R.

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Las Ordenanzas municipales mediante la aplicación de tasas lleva el registro de actividades turísticas, para un mejor orden. • El Ecuador es reconocido internacionalmente por su patrimonio cultural y natural. • El Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución del Ecuador, promueve la participación, trabajo digno de los ciudadanos en turismo. • El turismo también puede generar trabajo digno a los habitantes de la zona. • El aporte de las universidades también contribuye en la formación de profesionales de turismo y licenciatura en inglés. • Se encuentra gran variedad de especies en flora y fauna diversas 	<ul style="list-style-type: none"> • El sector público no posee actualmente recursos económicos para promover con mayor fuerza el turismo. • Poca inversión, a causa de impuestos nuevos e incrementos de los que ya existen. • Las personas tienen dificultad de acceder a créditos, y sobre todo de emprendimiento. • En la parroquia las vías no poseen alumbrado público. • El sistema de transporte es deficiente. • Las costumbres y tradiciones existentes, cada día se van perdiendo, por la invasión de tecnologías y costumbres adquiridas de otro país
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador que motiva el turismo en Ecuador. • El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador el cual busca dar a conocer al mundo las maravillas turísticas del país. • El turismo se considera como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana • Posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial y nacional, mediante el plan de marketing. • Al generar turismo se incrementa el ingreso de divisas al país y la generación de empleo • Existe inversión privada en el sector, por las hosterías aledañas a la zona de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe pocas entidades financieras que prestan servicio en la parroquia. • La mayor parte de la población económicamente activa no tiene ninguna seguridad laboral • No existe internet excepto por un hogar.

1.7 Determinación de la oportunidad de inversión

El diagnóstico situacional realizado permite determinar el problema existente en la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, y este es que los turistas que llegan al lugar, no saben por dónde son las rutas a los lugares turísticos y como optimizar el tiempo para alcanzar a conocer todas las cascadas del lugar, ocasionando malestar, por ello es necesario que exista un lugar de información, que sugiera rutas para visitar los diferentes atractivos naturales y que actividades puedan realizar, además de sus costos, de esta manera facilitando la estadía del turista, es por ello que se presenta la necesidad de este proyecto: “ESTUDIO

DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”, que permita desarrollar el turismo en la parroquia Goaltal, comunidad Gualchán, que conlleve a optimizar la economía, generando empleo y mejorar la calidad de vida de las personas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

Ecuador es un país que tiene en el turismo una de sus principales fuentes de riqueza; por ello se debe aprovechar e impulsar los lugares que son poco conocidos por los ecuatorianos y extranjeros, además de estimular el turismo en el país y así el desarrollo económico del mismo. Siendo así, se evidencia la necesidad de conceptualizar los principales aspectos desarrollados en el proyecto.

El Marco Teórico que a continuación se desarrolla, es una base de sustento teórica-científica relacionada con el tema de estudio, que proporciona al lector una idea clara acerca del tema de investigación, a través de conceptos básicos, que presenten información precisa del estudio y los ámbitos a desarrollar en el mismo.

El presente capítulo, está organizado en base a los siguientes grupos de términos:

- Genéricos respecto a proyectos
- emprendimiento
- innovación
- liderazgo
- turismo
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Financiero
- Impactos.

Objetivos

- Fundamentar teóricamente el presente trabajo de grado.
- Facilitar a los lectores la comprensión de los diferentes términos utilizados en los capítulos.

CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS GENERALES

1.2 Proyectos

“Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como puede ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etc.” (Baca, 2013, pág. 2)

El desarrollo de un proyecto, mediante actividades planificadas, genera el alcance de objetivos, en este estudio se busca el desarrollo económico del turismo en la comunidad de Gualchán.

Proyecto de inversión

“El proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil a la sociedad” (Baca, 2013, pág. 2)

El desarrollo de proyectos productivos, contribuyen al crecimiento del país, de allí que parte su importancia, ya que además ayuda al beneficio social de la zona de implantación del mismo.

Innovación.

“Las técnicas de optimización se rigen por principios, los cuales, a su vez, depende del buen juicio, la creatividad y la innovación del ingeniero. El buen juicio y las capacidades de creatividad e innovación, por desgracia no se aprenden en las universidades. Es una competencia superior que solo algunas personas llegan adquirir con la práctica y la experiencia” (Baca, 2013, pág. 96)

Innovación es un cambio que supone una novedad, en determinado proceso o actividad. En el mundo empresarial, la innovación es uno de los elementos que se tienen en cuenta a la hora de tener éxito comercial, ya que puede hacer referencia a la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado y también a la organización y gestión de una empresa.

Liderazgo.

“El liderazgo es la función que ocupa una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización que preceda, inspirando al resto de los que participan de ese grupo a alcanzar una meta común. Por esta razón, se dice que el liderazgo implica a más de una persona, quien dirige (el líder) y aquellos que lo apoyen (los subordinados) y permitan que desarrolle su posición de forma eficiente.” (Chiavenato, 2014)

La palabra liderazgo define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Competitividad

“La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera” (Pineiro, 1993)

La competitividad la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

2.2 TURISMO

“La palabra turismo viene de las voces latinas tour y torn, las cuales significan tornar. Etimológicamente, turismo se deriva de la palabra latina tornus, que indica la acción de movimiento y retorno. El hecho turístico moderno tiene que ver con la aparición del tiempo de ocio a partir de la revolución industrial, en la que comenzó a separarse el trabajo del no trabajo. En el ocio, se debe tener dos aspectos: el de fuera de obligaciones, y el asociado a una actividad libremente elegida de carácter satisfactorio” (Jiménez, Turismo, 2013, pág. 2).

Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causa ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar

“El turismo como ciencia multidisciplinaria, ha permitido que la producción científica de su área, al ser alimentada desde las diferentes las diferentes ciencias y disciplinas, crezca considerablemente incorporando con gran rapidez las nuevas tecnologías según las previsiones para los próximos 20 años de la organización Mundial del Turismo (OMT). Esto se debe a que hoy el turismo se ha convertido en uno de los motores de mayor desarrollo en la economía mundial” (Jiménez & Jiménez, Turismo Tendencias globales y planificación estratégica, 2013, pág. 2)

Como indica el autor, en el párrafo anterior, el turismo hoy en día se ha convertido en motores de desarrollo de la economía a nivel mundial, es necesario que el Ecuador, como un país rico en fauna y flora, utilice estos atributos naturales, para visualizar en el turismo, fuentes de ingreso para la población.

2.2.1 Centro Turístico

“Son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística” (Jiménez & Jiménez, Turismo Tendencias globales y planificación estratégica, 2013)

Son lugares que, por sus atractivos particulares, ya sean naturales, culturales por el servicio que pueden prestar a sus clientes, son objeto de demanda turística.

Guía Turístico.

“Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.” (Casasola, 2011)

Es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando.

Asesoría.

“El asesor es un individuo que se especializa en una materia y sobre la misma brinda consejos y asesoramiento a otras personas que demandan esos conocimientos específicos que él tiene” (Cárdenas, 2009)

Se denomina asesoría al trabajo y el despacho de un asesor, que es una persona dedicada a brindar recomendaciones, sugerencias y consejos en su ámbito de especialización, en el caso de este proyecto, se asesoraría de lugar donde hospedarse, y degustar de la gastronomía de la comunidad.

2.2.2 Atractivo natural

“Un atractivo natural están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo. Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico”

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Ruta turística.

“Las rutas turísticas son recorridos por zonas geográficas amplias que, a partir de un eje temático central basado en el patrimonio natural o cultural, proporcionan una experiencia educativa que aumenta la satisfacción del visitante.” (González, 2013, pág. 99)

Las rutas turísticas tienen el objetivo explícito de brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, describiendo sus atractivos, actividades a realizar y los servicios turísticos disponibles.

2.3 Ambiente

Según la conceptualización del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se distinguen tres subconjuntos: (Casasola, 2011, pág. 8)

- a) *Ambiente natural*
- b) *Ambiente transformado*
- c) *Ambiente sociocultural*”

Es necesario señalar que el incremento turístico en la comunidad de Gualchán es necesario para activar la economía del sector, sin embargo, se debe garantizar y concientizar el manejo adecuado de estos recursos o ambientes naturales existentes.

2.3.1 Ambiente natural

“Se refiere al conjunto de ecosistemas naturales cuyos recursos se utilizan tal y como existen en la naturaleza” (Casasola, 2011, pág. 8).

Son lugares tal y como la naturaleza presenta con su innata belleza, para el deleite de los seres humanos, por ello aprovechar y utilizar de mejor manera estos recursos naturales.

Entendemos el ambiente natural como sinónimo de patrimonio natural; una parte del ambiente transformado el espacio urbano: sitios arqueológicos, zonas coloniales, poblaciones indígenas y tradicionales y otra del ambiente sociocultural como sinónimos de patrimonio cultural.

2.3.2 Ambiente transformado

“Incluye todos aquellos espacios que han sido creados o modificados por el hombre para realizar en ellos diferentes actividades como la agricultura, la ganadería, la acuicultura y el espacio urbano” (Casasola, 2011, pág. 8).

Son ambientes que han sido transformados para realizar cualquier actividad como agricultura, ganadería y pesca o vivienda urbana.

2.3.3 Ambiente sociocultural

“Sería, finalmente, toda la gama de instituciones, creencias, valores y sistemas de vida que las sociedades han creado a través de su evolución histórica; es decir, la cultura en su sentido más amplio” (Casasola, 2011, pág. 8).

Este ambiente habla de la sociedad y sus culturas, valores, creencias tradiciones y costumbres que se heredan con el pasar de los años.

Sin embargo, la actividad turística es solamente una de todas aquellas que, de alguna u otra forma, afectan el equilibrio ecológico y deterioran el entorno natural. De cualquier manera,

estamos conscientes de que los efectos negativos que produce el turismo pueden ser evitados o atenuados si se llevan a cabo proyectos de planificación turística integrales.

2.4 Recursos Naturales

Ecuador es un país con una gran riqueza natural y cultural, existiendo gran diversidad de plantas y animales en un territorio pequeño a diferencia de otros países. En la comunidad de Gualchán existe gran variedad de flora y fauna.

2.4.1 Inventario turístico

“Está constituido por la infraestructura, la estructura y la superestructura. El modelo que se utiliza es el mismo que se encuentra en la obra Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados, el cual permite reunir la información de manera ordenada para su futuro manejo” (Zamorano, 2012, pág. 30)

Se hace referencia a todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos, que son capaces por sí mismos de atraer a personas que deseen visitarlos, o bien son motivo suficiente para emprender un viaje y que, como lo mencionan las definiciones tradicionales, son parte del patrimonio turístico de un país, junto con la planta y la infraestructura turísticas tanto pública como privada.

2.5 Turismo y desarrollo económico

“El crecimiento económico se define como el incremento en la producción real per cápita de un país, medido generalmente a través de los cambios en el producto interno bruto (PIB) durante un periodo determinado. A este crecimiento ayuda el incremento en la calidad de los inputs realizados en la economía, o la mejora en la eficacia de su explotación. EL turismo es una de las muchas industrias que puede ser fuente de crecimiento económico. Al igual que otras industrias, el input se puede clasificar en las categorías de bienes inmuebles, mano de obra, capital y tecnología” (Beech & Chadwick, 2009, pág. 52)

El turismo esta considero como una industria que puede llegar a ser una fuente de crecimiento económico, ayudando al incremento del producto interno bruto de un país.

“Para el turismo, el clima, el paisaje, las costas y el campo son recursos importantes que caen dentro de la categoría de “bienes inmuebles”; es la explotación de estos recursos la que permite a los países utilizar su ventaja corporativa contra otros posibles destinos turísticos” (Beech & Chadwick, 2009, pág. 53)

En cuanto a la mano de obra, el factor importante para el incremento de la productividad es la calidad de la mano de obra; aquí las mejoras pueden conseguirse mediante programas de

formación y educación. Por otra parte, hay algunos destinos que pueden aprovechar su oferta de mano de obra barata y abundante para ofrecer productos turísticos a precio competitivo

El apartado del capital incluye la inversión en planta y maquinaria nueva; este despliegue permite que se incremente la productividad laboral y el crecimiento económico. La inversión en infraestructura es importante para el desarrollo del sector turístico, y en ella se incluyen los aeropuertos, puertos, carreteras y autopistas.

“El turismo se puede deducir la razón por la cual para muchos países esta actividad constituye un factor primordial de su economía nacional” (Cárdenas, 2009)

2.5.1 Desarrollo sustentable

Directrices de desarrollo turístico sostenibles y prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos de mercado de turismo. Principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y un equilibrio adecuado debe establecerse entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo

2.6 Estudio de Mercado

2.6.1 Concepto

“El estudio de mercado es un estudio de demanda, oferta y precio de un bien o servicio. El estudio de mercado requiere de análisis complejos y se constituye en la parte más crítica de la formulación de un proyecto” (Meza Orozco, 2010, pág. 22).

El estudio de mercado consta de la determinación de la oferta y la demanda y análisis de precios y preferencia de los turistas nacionales y extranjeros

En este estudio se enfoca la demanda y la oferta existente del servicio el cual se va a implantar en el presente estudio y verificar la demanda insatisfecha actual.

2.6.2 Oferta

2.6.2.1 Concepto

“El propósito que persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.” (Baca, 2013, pág. 54).

La oferta es la determinación de los ofertantes existentes en el ámbito de servicio de turismo que se relacione directamente con el servicio a prestar por parte del centro turístico.

2.6.3 Demanda

2.6.3.1 Concepto

“Es el volumen total que sería adquirido de dicho producto por un grupo de compradores determinado, en un periodo de tiempo fijado y a partir de unas condiciones de entorno y esfuerzo comercial determinados.” (Casado & Sellers, 2010).

La demanda es el volumen existente de demandantes o turistas que requieran el servicio de asesoría turística que pretende prestar el nuevo centro turístico en la comunidad de Gualchán.

2.6.4 Demanda insatisfecha

“Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo” (Baca, 2013, pág. 57)

La demanda insatisfecha es el servicio probable demandado, en los futuros años, si prevalecen las condiciones actuales del estudio.

2.6.5 Servicio

“Los servicios turísticos poseen una serie de características comunes con el resto de servicios, y que, a su vez, los diferencian claramente de los productos físicos: intangibilidad, inseparabilidad, variabilidad y caducidad” (Ojeda Carmen, 2012, pág. 10)

El servicio en relación al proyecto de creación del Centro Turístico en la comunidad de Gualchán, es el servicio de asesoría turística de los atractivos naturales existentes en la parroquia Goaltal.

2.6.6 Precio

“La curva de la demanda indica la cantidad demandada para cada precio. La relación entre el precio y la cantidad demandada es inversa.” (Vargas A. , 2013, pág. 14).

El precio viene hacer el valor del servicio o producto presentado ante el requerimiento del público que necesite.

2.7 Estudio técnico

“El estudio de viabilidad técnica busca determinar si es físicamente posible hacer el proyecto. El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto. Es decir, calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos de la ingeniería del proyecto. Para ello en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se lo logre eficaz y eficientemente. Para esto, se deberán examinar debidamente las opciones tecnológicas que es posible implementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios” (Sapag, 2011, pág. 123).

El estudio técnico o también denominado ingeniería de proyecto busca determinar la viabilidad técnica con determinación de procesos y presentación de presupuestos dentro de la inversión requerida por el proyecto.

2.7.1 Macro localización

“La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto” (Córdoba, 2011, pág. 119).

La Macro localización del proyecto viene a ser la determinación de la macro zona donde se va a implantar la creación del Centro Turístico.

2.7.2 Micro localización

“La micro localización indica cual es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida.” (Córdoba, 2011, pág. 121).

La micro localización presenta el lugar más apropiado e indicado para la localización detallada del Centro Turístico, tomando en cuenta varios factores que pueden influir en el funcionamiento adecuado de la nueva unidad de asesoría turística.

2.7.3 Tamaño

“El tamaño de un proyecto muestra su relación con el número de unidades a producir, el número de unidades a producir, el número de consultas médicas que atender, la cantidad de empresas a las que prestar servicios contables o el número de cursos a dictar en un periodo de tiempo” (Sapag, 2011, pág. 134).

El tamaño de un proyecto indica la capacidad instalada para prestar el servicio de asesoría turística en el centro turístico, ya sea por su mobiliario o personal.

2.7.4 Diagrama de flujo del proceso.

En el diagrama de flujo de procesos se detalla el proceso de atención al cliente, así como también las diferentes actividades en la ruta a realizar, en este se usa simbología que representa las operaciones a realizar.

2.8 Estudio Económico

“El Estudio Económico su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica” (Baca, 2013, pág. 6).

El estudio económico se encarga de ordenar y detallar los presupuestos necesarios para la puesta en marcha del centro turístico, además de las proyecciones para posteriormente realizar la viabilidad financiera del mismo.

2.8.1 Gastos administrativos

“Los gastos operacionales de administración son los ocasionados en el desarrollo del objeto social principal de ente económico y registra, sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionados con el área administrativa.” (Uribe & Consultores, 2014, pág. 248).

Los gastos administrativos integran los gastos operacionales, los mismos que son incurridos dentro del área financiera, en el giro del negocio, en un periodo determinado,

2.8.2 Gastos de venta

“Comprende los gastos ocasionados en el desarrollo principal del objeto social del ente económico y se registran, sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurren durante el ejercicio, directamente relacionados con la gestión de ventas encaminadas a la dirección, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad de ventas del ente económico incluyendo básicamente

las incurridas en las áreas ejecutiva, de distribución, mercadeo, comercialización, promoción, publicidad y ventas.” (Uribe & Consultores, 2014, pág. 254).

Los gastos de ventas son los que se generan dentro del ámbito de ventas incluye mercadeo, promoción, publicidad, distribución, entre otras. En el Centro Turístico se encamina la utilización de estos recursos en los sueldos de los guías turísticos y en la publicidad y promoción del centro.

2.8.3 Costos financieros

“Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamo” (Baca, 2013, pág. 174).

Los costos financieros o gastos financieros son los intereses ocasionados por la obtención de un préstamo bancario, que se utiliza para financiar el proyecto.

2.8.4 Estados Financieros

El estado de resultados o de pérdidas y ganancias

“El primero de los estados financieros básicos es el estado de resultados, que pretende determinar el momento en el cual los ingresos contables difieren de los gastos contables. Al remanente se le llama resultado, que puede ser positivo o negativo, si es positivo se conoce como utilidad y si es negativo se denomina pérdida” (Guajardo & Andrade, 2014, pág. 46).

El estado de resultados es uno de los estados financieros básicos, en el cual se presenta ingresos y gastos para obtener la utilidad o pérdida del ejercicio dentro de un periodo determinado.

Estados de cambios en el capital contable

“El estado de cambios en el capital contable, también conocido como estado de variaciones en el capital contable, al igual que el de resultados, es un estado financiero básico que pretende explicar, en forma desglosada, las cuentas que han generado variaciones en la cuenta de capital contable” (Guajardo & Andrade, 2014, pág. 47).

El estado de cambios en el capital contable, en el que se presentan las variaciones del capital contable, desglosado detalladamente.

Estado de situación financiera o balance general

“El estado de situación financiera, también conocido como balance general, presenta, en un mismo reporte, la información necesaria para tomar decisiones en las áreas de inversión y financiamiento. Dicho estado incluye en el mismo informe ambos aspectos, pues se basa en la idea de que los recursos con que cuenta el negocio deben corresponderse directamente con las fuentes necesarias para adquirirlos” (Guajardo & Andrade, 2014, pág. 48)

El estado de situación financiera, es un estado financiero básico en el mismo se detalla inversión, financiamiento y recursos ideal para la toma de decisiones.

Estado de flujos de efectivo

“El estado de flujos de efectivo, anteriormente denominado estado de cambios de la situación financiera, a diferencia del estado de resultados, es un informe que desglosa los cambios en la situación financiera de un período a otro e incluye, de alguna forma, las entradas y salidas de efectivo para determinar el cambio en esta partida, el cual es un factor decisivo al evaluar la liquidez de un negocio” (Guajardo & Andrade, 2014, pág. 49).

El estado de flujo de efectivo formado por las entradas y salidas de efectivo determinado el cambio en esta partida, indicando la liquidez de la empresa.

2.9 Evaluación financiera del proyecto.

Para determinar la viabilidad económica del proyecto es necesario realizar la siguiente evaluación:

2.9.1 Valor presente neto

“El valor presente neto es el resultado algebraico de traer a valor presente, utilizando una tasa de descuento adecuada, todos los flujos (positivos o negativos) relacionados con un proyecto” (Serrano, 2010, pág. 91).

El valor presente neto ayuda para la toma de decisiones de inversión del proyecto, ya que trae los flujos de efectivo proyectados del proyecto al día de hoy.

2.9.2 Tasa interna de retorno (TIR)

“Es la tasa de descuento por la cual el Valor actual neto VAN, es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” (Baca, 2013, pág. 209).

Es la tasa interna de retorno que remplazándola en la fórmula del valor actual neto es igual a cero, igualmente que el VAN, ayuda a la toma de decisiones.

2.9.3 Costo /Beneficio

“El análisis del Costo-Beneficio es una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de un proyecto” (Sapag, 2011).

Al igual que los anteriores indicadores el costo beneficio ayuda a la toma de decisiones, ya que evidencia la oportunidad de inversión.

2.10 Organización

“La organización desde el punto de vista de la función administrativa, es la que constituye el doble organismo material y social de la empresa. Desde el punto de vista de la entidad social, conforma el conjunto de personas que interactúan entre sí para alcanzar objetivos específicos” (Chiavenato, 2014, pág. 70).

La organización es el organismo social de la empresa, dentro de la función administrativa, con el objetivo de alcanzar las metas y objetivos propuestos.

2.11 Filosofía empresarial

2.11.1 Misión.

“La misión de una empresa se fundamenta básicamente en el propósito para el cual fue creada, teniendo en cuenta el tipo de actividad que realizará durante su período de operación” (Galindo, 2011).

La misión de una empresa indica el propósito por la cual se crea el centro turístico, el cual busca asesorar a los turistas que visiten la comunidad de Gualchán.

2.11.2 Visión.

“Es un conjunto de ideas generales que permiten definir claramente, a donde quiere llegar la organización en un futuro, mediante proyecciones descriptivas y cuantitativa” (Galindo, 2011).

La visión es el conjunto de ideales generales que desean alcanzar con la creación del centro turístico, en un futuro próximo.

2.11.3 Objetivo corporativo

“Permiten establecer los planes de acciones que incurrirá la empresa, a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos deben ser medibles, claros, alcanzables y realizables, en el tiempo estipulado”. (Galindo, 2011, pág. 17)

Los objetivos son los responsables de la ejecución de las labores programadas y del tiempo empleado en cada una de ellas en el centro turístico.

2.11.4 Organigrama

“Es un gráfico que representa los diversos cargos y que define las relaciones de autoridad y poder dentro de la organización. Este instrumento permite determinar los cambios en las organizaciones producidas por la operación del proyecto.” (Vargas A. , 2013, pág. 133)

Los organigramas son representaciones gráficas que pueden representarse por medio de varias figuras. Son importantes porque nos permite ver con claridad las funciones, niveles jerárquicos, líneas de autoridad, etc.

2.12 Impacto del Proyecto

“La identificación del flujo de beneficios y costos para la evaluación económica tendrá que realizarse indagando si el proyecto genera un impacto para el conjunto de entidades que componen la economía o sociedad. La evaluación económica intenta medir el impacto del proyecto sobre los recursos reales que proveen utilidad, o bienestar económico.

Como consecuencia, la evaluación económica consiste en identificar el impacto del proyecto sobre los recursos que generan utilidad (o de su utilidad) económica y asignar a este impacto un valor que refleja el aporte marginal de cada recurso del bienestar nacional.” (Córdoba, 2011).

Se debe analizar los diferentes tipos de impactos que se produzcan por la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría Gualchán.

2.13 Normativa legal.

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;

La perspectiva del proyecto es, que la comunidad local aproveche el patrimonio natural, cultural de la región a la que pertenece, desarrollando y ofreciendo un servicio turístico representado por la participación comunitaria en la planificación y ejecución de actividades, para el desarrollo sostenible de la población en actividades turísticas.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Presentación.

La realización del estudio de mercado evidencia la demanda existente del servicio, que determina la necesidad del servicio y la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría.

Ecuador, desde hace décadas, por sus bellezas naturales, su cultura y el clima agradable se ha constituido para los viajeros en un destino atractivo, he aquí la oportunidad de aprovechar el potencial turístico del país.

La determinación de la demanda confirmará la creación del centro turística en la zona de estudio.

3.2 Objetivo General

Realizar el estudio de mercado para determinar la oferta y demanda relacionada directamente con el servicio de guía y asesoría en la Comunidad de Gualchán, parroquia el Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi.

3.3 Objetivos Específicos

- Cuantificar la demanda turística de la Comunidad de Gualchán Parroquia Goaltal
- Investigar la oferta turística existente en la comunidad de Gualchán
- Identificar los medios de información más utilizados por la población y turistas de la zona de estudio

3.4 Descripción del Servicio.

El servicio a ser proporcionado por el Centro Turístico, es de guía y asesoría, dirigido a turistas nacionales y extranjeros, que presentan dificultad en el momento de conocer las maravillas naturales existentes en la Comunidad de Gualchán, Parroquia Goaltal.

La propuesta de servicio al turista, es observar y disfrutar del entorno natural en el que vive la comunidad de Gualchán, a través de experiencia inolvidables, basadas en el contacto con la naturaleza, los habitantes de la zona, disfrutar de su exquisita gastronomía y su cultura.

Programar una ruta adecuada para realizar la visita a las cascadas identificadas en la zona, practicar diferentes actividades como: caminatas a las cascadas, deportes extremos, observación de aves, práctica de natación, recolección de frutas y pesca; con el apoyo de la Comunidad de Gualchán.

Recurso humano

La población que participe con el Centro Turístico debe estar presta a realizar la actividad planificada con determinado grupo de turistas, en especial el Grupo de Club Ecológico Gualchán, en la coordinación de la planificación turística del Centro.

Infraestructura

Para el desenvolvimiento adecuado de las actividades, se contará con una distribución adecuada de las instalaciones del Centro Turístico, como se indica posteriormente en el Anexo de distribución de la infraestructura, cabe señalar que se contará con un salón de eventos y conferencias.

Ambiente de trabajo

Un ambiente de trabajo adecuado, conlleva al éxito del Centro Turístico, que exista compañerismo, trabajo en equipo y sobre todo las ganas de ver crecer a la comunidad en el ámbito turístico, por parte de la población y del recurso humano del Centro, se alcanzará la superación del mismo.

Controles

El control es indispensable, por medio de la medición de objetivos a realizarse cada mes, para esto se debe periódicamente analizar los avances, además que los turistas califiquen el servicio prestado, y que manifiesten sugerencias de cambio.

Cliente

El cliente es la razón de ser de cualquier entidad, en el caso del Centro turístico de Guía y Asesoría, por ello su estadía en la comunidad debe ser de su entero agrado, satisfacer sus necesidades, para lograrlo se debe coordinar con anterioridad con los habitantes de la comunidad, en lo referente alojamiento, actividades turísticas y gastronomía disponible.

3.5 Variables

- Demanda
- Oferta
- Publicidad

3.6 Indicadores de las variables

- Demanda
 - Número de demandantes
 - Afluencia de turismo en el cantón

Frecuencia de visitas

Servicio de información

Demanda histórica

Demanda actual

Demanda insatisfecha

- Oferta

Tamaño del mercado

Atractivos naturales

Planta Hotelera

Comida Típica

Trasporte

Posicionamiento en el mercado

Tradiciones Autóctonas

- Publicidad

Medios Publicitarios.

Promociones.

Precios.

3.7 Matriz de Mercado

Tabla N° 6 Matriz Mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	VARIABLES.	INDICADORES.	TÉCNICA.	FUENTE.
• Cuantificar la demanda turística de la Comunidad Gualchán Parroquia Goaltal	Demanda	Número de demandantes	Encuesta	Población
		Frecuencia de visitas	Estadísticas Ministerio de Turismo	Documental
		Servicio de información	Encuesta	Población
		Demanda histórica	Estadísticas Ministerio de Turismo	Documental
		Demanda actual	Cálculo	Documental
		Demanda insatisfecha	Cálculo	Documental
• Investigar la oferta turística existente en la comunidad de Gualchán,	Oferta	Tamaño del mercado	Estadísticas Ministerio de Turismo	Documental
		Atractivos naturales	Encuesta Observación directa	Población / Turistas
		Planta Hotelera	Encuesta Observación directa	Población
		Comida Típica	Encuesta Observación directa	Población / Turistas
		Trasporte	Encuesta Observación directa	Población / Turistas
		Tradiciones Autóctonas	Encuesta Observación directa	Población / Turistas
	Publicidad	Medios Publicitarios.	Encuesta	Población / Turistas

Identificar los medios de información más utilizados por la población y turistas de la zona de estudio		Promociones. Precio.	Encuesta	Población / Turistas
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------	----------	----------------------

3.8 MECÁNICA OPERATIVA PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

3.8.1 Población económicamente activa

Para la realización del presente estudio de mercado, será necesario la utilización de una técnica de investigación como es la encuesta.

La población objetivo del estudio es: por un lado, la población económicamente activa de la provincia del Carchi. Por otro lado, la población de la comunidad de Gualchán quienes formarán parte del recurso humano necesario en las actividades del Centro Turístico de Guía y Asesoría, dato recabado

3.8.1.1 Población económicamente activa de la provincia del Carchi

La población a la cual va dirigida el servicio, son los turistas nacionales y extranjeros, por ello se toma en cuenta la población económicamente activa de la provincia del Carchi. La información presentada, es de acuerdo al último Censo de Población y Vivienda, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo, para el año 2016. Se ha considerado un documento de la misma institución de proyecciones de población por provincias 2011-2020.

A continuación, la población de la provincia del Carchi, en lo referente a población total y población económicamente activa, la apreciación de los habitantes es de vital importancia, distribuidos por cantones las unidades de investigación.

Tabla N° 7 Población de la provincia de Carchi

Cantones	AÑO 2010			2016		
	Población total	%	P.E.A.	Población total	%	P.E.A.
Bolívar	14.347	8,7%	5.561	15.807	8,7%	6.007
Espejo	13.364	8,1%	5.180	14.724	8,1%	5.595
Mira	12.180	7,4%	4.721	13.419	7,4%	5.099
Montufar	30.511	18,5%	11.826	33.616	18,5%	12.774
San Pedro de Huaca	7.624	4,6%	2.955	8.400	4,6%	3.192
Tulcán	86.498	52,6%	33.526	95.300	52,6%	36.213
TOTAL	164.524	100%	63.768	451.476	100%	68.880

Elaborado por: La autora

Fuente: (INEC, 2010)

Carchi es privilegiada por sus paisajes naturales, su singular geografía, por lo que se puede disfrutar de diferentes climas que pasa del páramo frío andino con sus majestuosos frailejones hasta la zona subtropical Maldonado Chical, Goaltal, donde se disfruta de una exuberante vegetación tropical, por ello es importante tomar para el cálculo de la muestra el

número de turistas que visitan el Carchi siendo 20.000 turistas aproximadamente entre locales, nacionales, y de frontera, que visiten la provincia.

A continuación, la fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{N}{Ne^2 + 1}$$

N: población (20.000 turistas que visitan la provincia del Carchi)

e: 5% de error.

n: resultado de la muestra

$$n = \frac{20.000}{20.000 (0,05)^2 + 1}$$

n = 392 Unidades de investigación distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N° 8 Distribución de unidades de investigación provincia del Carchi

Cantones	%	Encuestas
Bolívar	8,7%	34
Espejo	8,1%	32
Mira	7,4%	29
Montufar	18,5%	73
San Pedro de Huaca	4,6%	18
Tulcán	52,6%	206
TOTAL	100%	392

Elaborado por: La autora

Fuente: (INEC, 2010)

3.8.1.2 Población económicamente activa de la comunidad de Gualchán

La población a la cual va dirigida la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría, teniendo en cuenta a la población económicamente activa de la comunidad de Gualchán, como se ha mencionado con anterioridad, con la finalidad de que formen parte del recurso humano del Centro es la siguiente.

Siendo la población económicamente activa 98 habitantes.

$$n = \frac{N}{Ne^2 + 1}$$

Se utiliza la misma fórmula anterior varia el e: 3%

$$n = \frac{98}{98 (0,03)^2 + 1}$$

n= 90 unidades de investigación

Encuesta: técnica de investigación, aplicada a la población económicamente activa de la comunidad de Gualchán, buscando conocer la aceptación de creación y participación como recurso humano, en el desarrollo turístico de la zona de estudio.

Así también, se aplicará esta técnica a la población económicamente activa de la provincia del Carchi, con el objetivo de obtener información.

3.9 Análisis de resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población económicamente activa de la comunidad de Gualchán

1.- ¿Cree necesaria la Explotación de los atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán mediante un Centro Turístico de Guía y Asesoría?

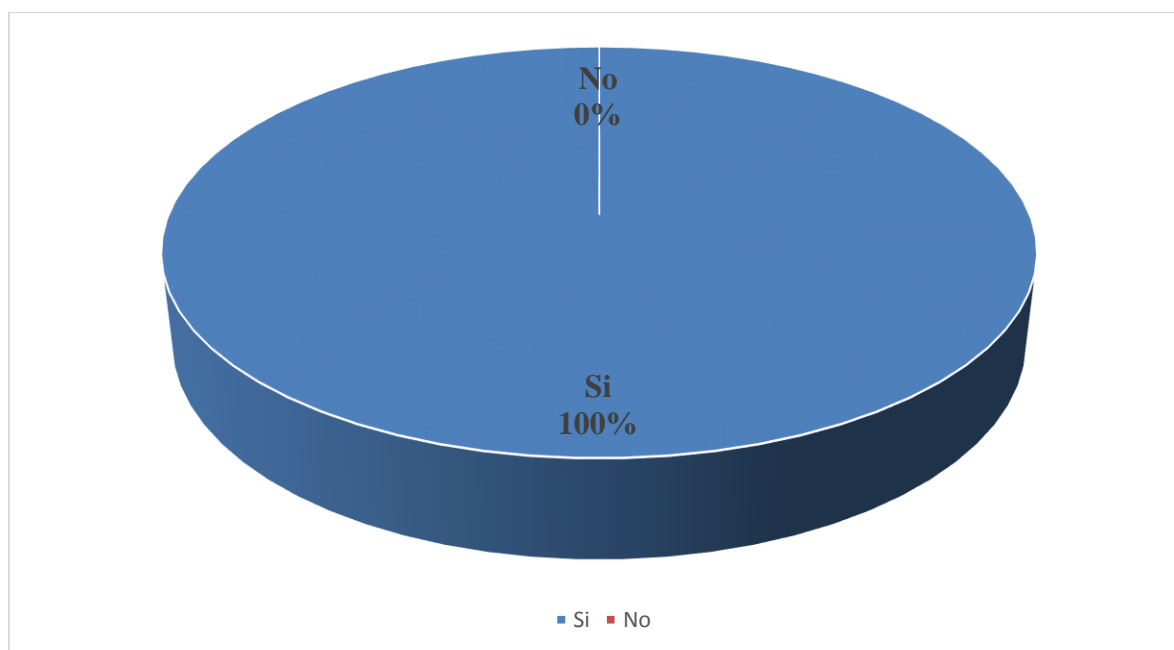
Tabla N° 9 Explotación de atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	90	100%
No	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 1 Explotación de atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico anterior se evidencia el 100% de los encuestados, la aceptación y afirmación total, por parte de la población económicamente activa de la comunidad de Gualchán, a la explotación de los atractivos turísticos de la comunidad, con la colaboración y asesoría del Centro Turístico de Guía y Asesoría que se desea crear en esta zona.

2.- ¿Participaría en eventos turísticos, culturales o de otra índole que organice el Centro Turístico en la comunidad de Gualchán, fomentando el turismo en la zona?

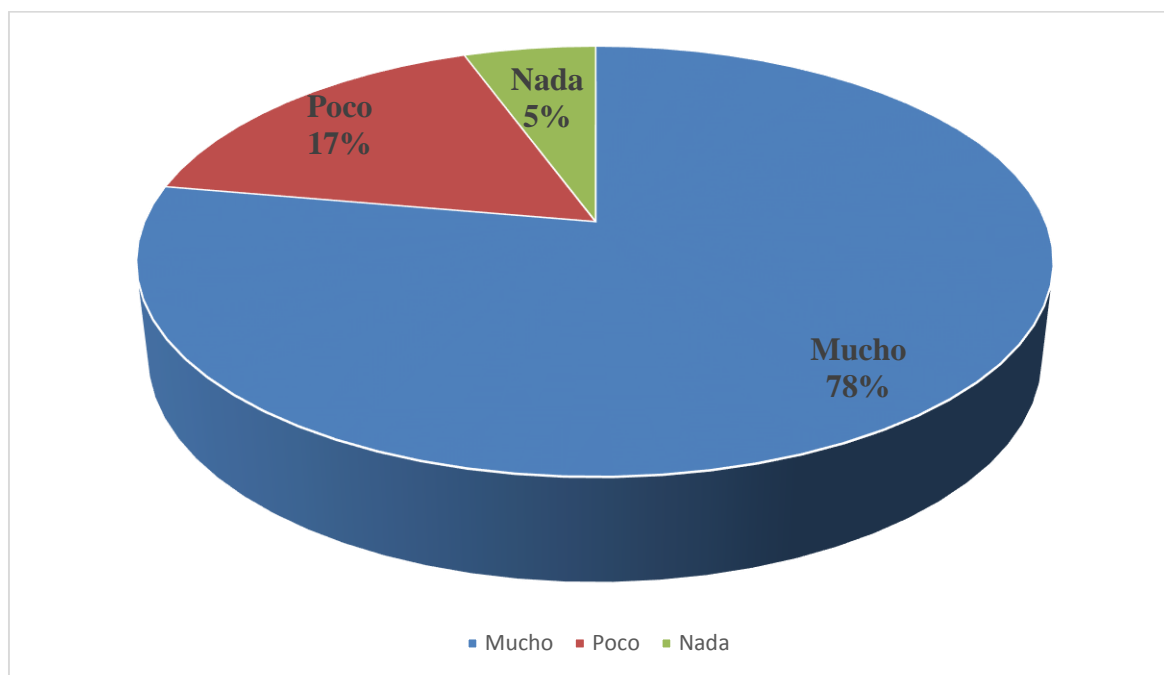
Tabla N° 10 Participación en eventos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	70	78%
Poco	15	17%
Nada	5	6%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 2 Participación en eventos



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

La gran mayoría de los encuestados, en un 78% están dispuestos a participar en muchos eventos turísticos, culturales o de otra índole que organice el Centro Turístico de Guía y Asesoría en la comunidad de Gualchán, para fomentar el turismo en la zona. El 17% de encuestados lo realizarían poco y el 6% no harían nada.

3. ¿Cree Usted que la afluencia del turismo afectaría positivamente a la Comunidad?

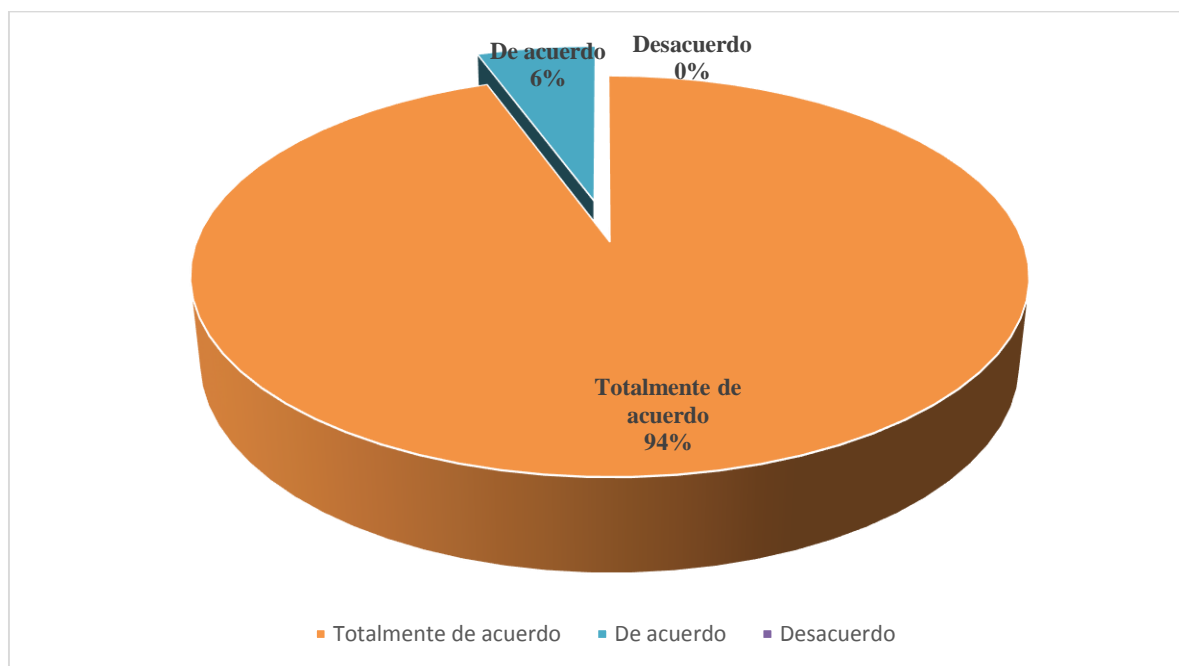
Tabla N° 11 Afluencia de turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	85	94%
De acuerdo	5	6%
Desacuerdo	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 3 Afluencia de turismo



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico anterior se indica que la mayoría de la población económicamente activa encuestada, en un 94% está totalmente de acuerdo en que el impulso del turismo afectaría positivamente a la Comunidad, el 6% está de acuerdo, ya que generaría fuentes de trabajo, ventas de sus cultivos entre otros ingresos.

4. ¿Piensa Usted que se podría mejorar las condiciones económicas de la comunidad de Gualchán con la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría?

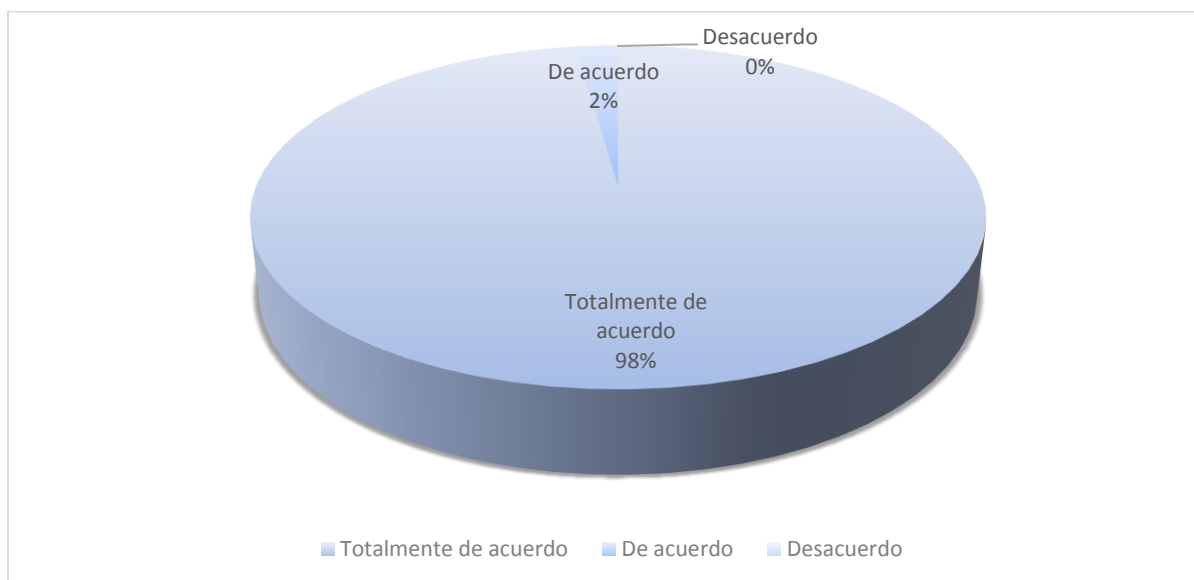
Tabla N° 12 Creación el Centro Turístico de Guía y Asesoría

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	88	98%
De acuerdo	2	2%
Desacuerdo	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 4 Creación el centro turístico



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

El 98% de los encuestados, están totalmente de acuerdo, en que se podría mejorar las condiciones económicas de la comunidad de Gualchán con la creación de Centro Turístico de Guía y Asesoría, en el cual ellos participen para el desarrollo económico de sus hogares y la zona, el 2% está de acuerdo en la creación.

5. ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse en turismo comunitario para colaborar activamente en el Centro Turístico de Guía y Asesoría?

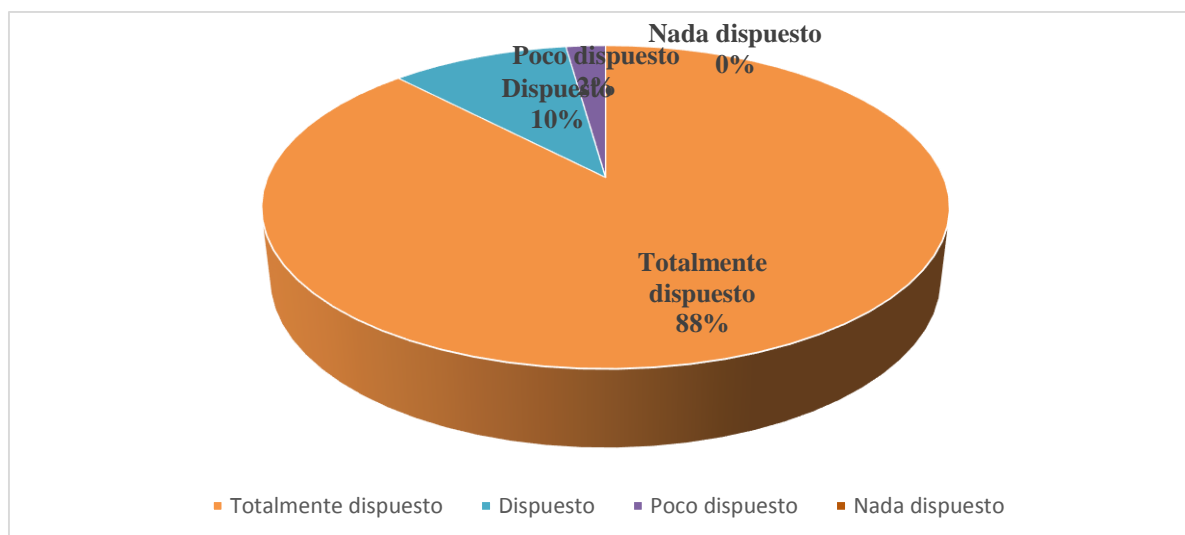
Tabla N° 13 Capacitación en turismo comunitario

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente dispuesto	79	88%
Dispuesto	9	10%
Poco dispuesto	2	2%
Nada dispuesto	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 5 Capacitación en turismo comunitario



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico anterior el 88% de los encuestados están totalmente dispuestos a capacitarse en turismo comunitario para colaborar activamente en el Centro Turístico de Guía y Asesoría, y formar parte de las diferentes actividades que se realicen para incrementar el turismo en Gualchán, el 10% de los encuestados están dispuestos a capacitarse y tan solo el 2% poco dispuesto, ya que dicen no disponer del tiempo suficiente para participar en estas actividades.

6. ¿Qué actividad turística le parece más interesante en Gualchán?

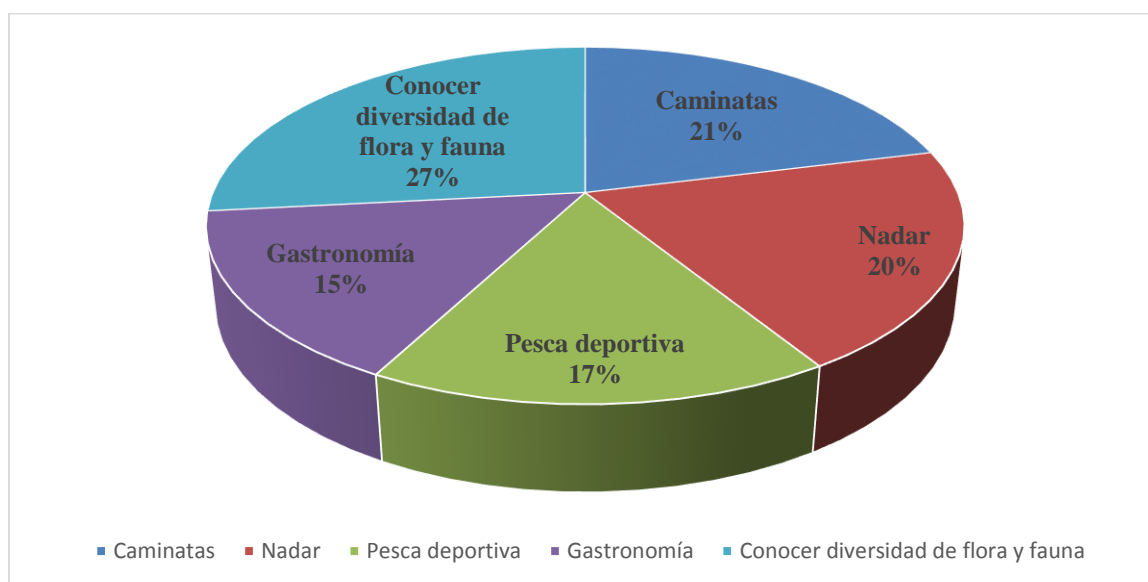
Tabla N° 14 Actividad turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	19	21%
Nadar	18	20%
Pesca deportiva	15	17%
Gastronomía	14	16%
Conocer diversidad de flora y fauna	24	27%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 6 Actividad turística



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En lo referente a las actividades turísticas de mayor interés, están conocer diversidad de flora y fauna el 27%, caminatas para disfrutar del paisaje, 21%, nadar en las aguas cristalinas de los ríos y cascadas 20%, realizar pesca deportiva de truchas 17%, y por ultimo disfrutar de la gastronomía existente en Gualchán el 15% de los encuestados, afirmando que dichas actividades son interesantes y realizables en la zona.

7. ¿Con qué actividad Ud. Podría colaborar con el posible Centro Turístico de Guía y Asesoría?

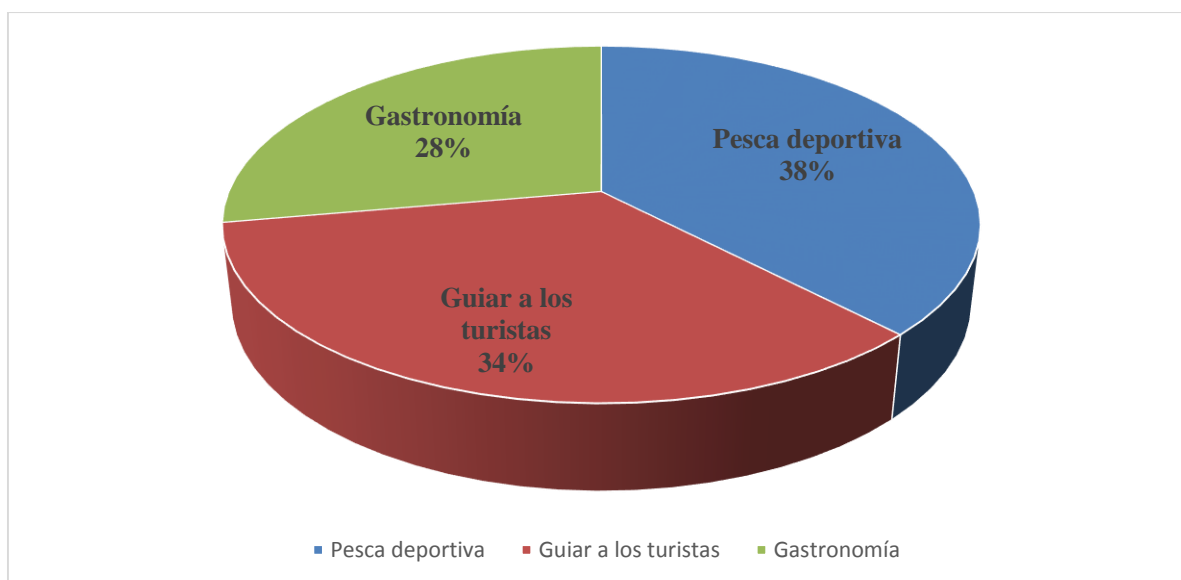
Tabla N° 15 Colaboración en que actividad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pesca deportiva	34	38%
Guiar a los turistas	31	34%
Gastronomía	25	28%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 7 Colaboración en que actividad



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que la población colaboraría con las actividades de pesca deportiva el 38%, siendo la tercera parte de los encuestados, además guiar a los turistas en un recorrido por las maravillas naturales existentes en la Comunidad de Gualchán, el 34 % y en gastronomía el 28% elaborando variedad de platos típicos de la zona.

8. ¿Considera importante la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría?

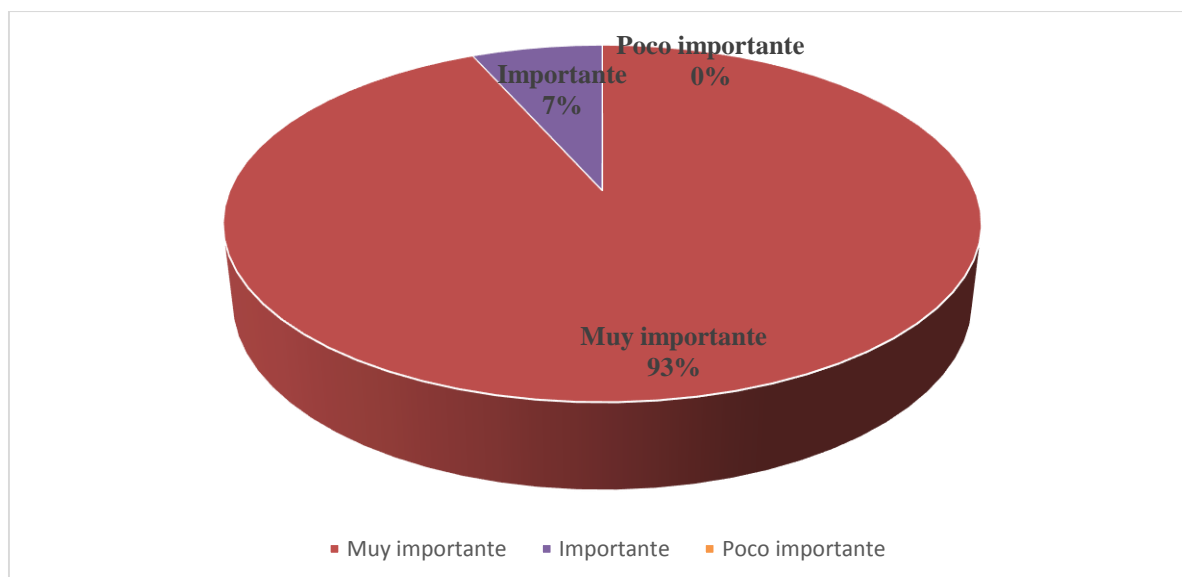
Tabla N° 16 Importancia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	84	93%
Importante	6	7%
Poco importante	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Comunidad de Gualchán (junio 2016)

Gráfico N° 8 Importancia



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En la comunidad los encuestados ven con mucho optimismo el proyecto, el 93% lo consideran muy importante, ya que se incrementará el ingreso de turistas al sector y por ende la economía tiene un crecimiento gracias al turismo. El 7% lo considera importante por los beneficios que genera a la zona.

3.10 Análisis de resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población económicamente activa de la provincia del Carchi.

Datos técnicos

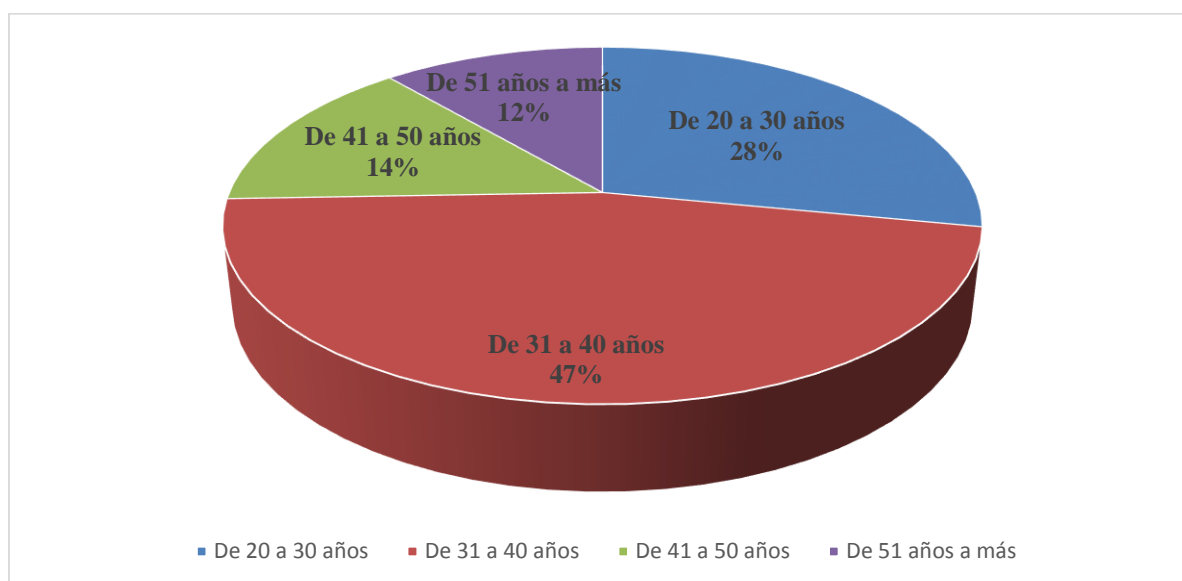
Tabla N° 17 Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 a 30 años.	111	28%
31 a 40 años.	183	46%
41 a 50 años.	56	14%
51 años a más.	48	12%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 9 Edad



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Como se observa en la gráfica anterior, casi la mitad de los encuestados están entre el rango de edad de 31 a 40 años el 47%, el 28% de los encuestados de 20 a 30 años, en poca cantidad en los otros rangos

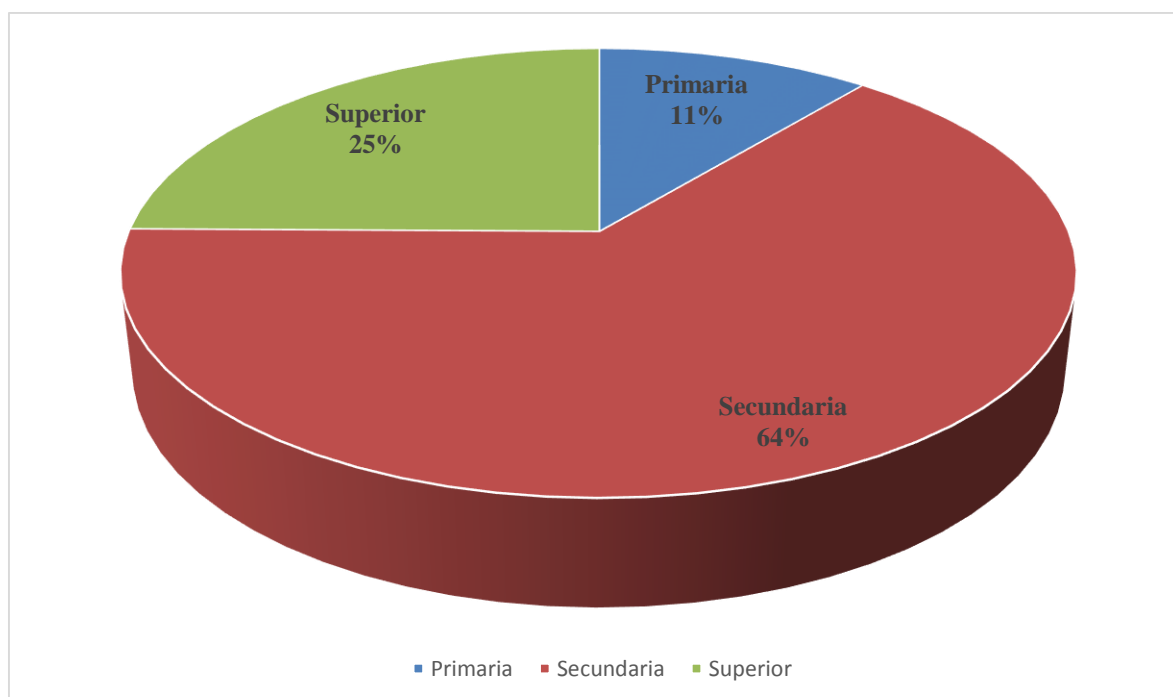
Tabla N° 18 Educación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	44	11%
Secundaria	255	64%
Superior	99	25%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 10 Educación



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

El 64% de los encuestados contestan que su educación alcanzada es la secundaria, el 25% de la parte total su nivel de educación es superior, y una mínima cantidad solo tiene primaria. Evidenciando que su nivel mayoritario de nivel de educación es secundario, siendo algo relevante.

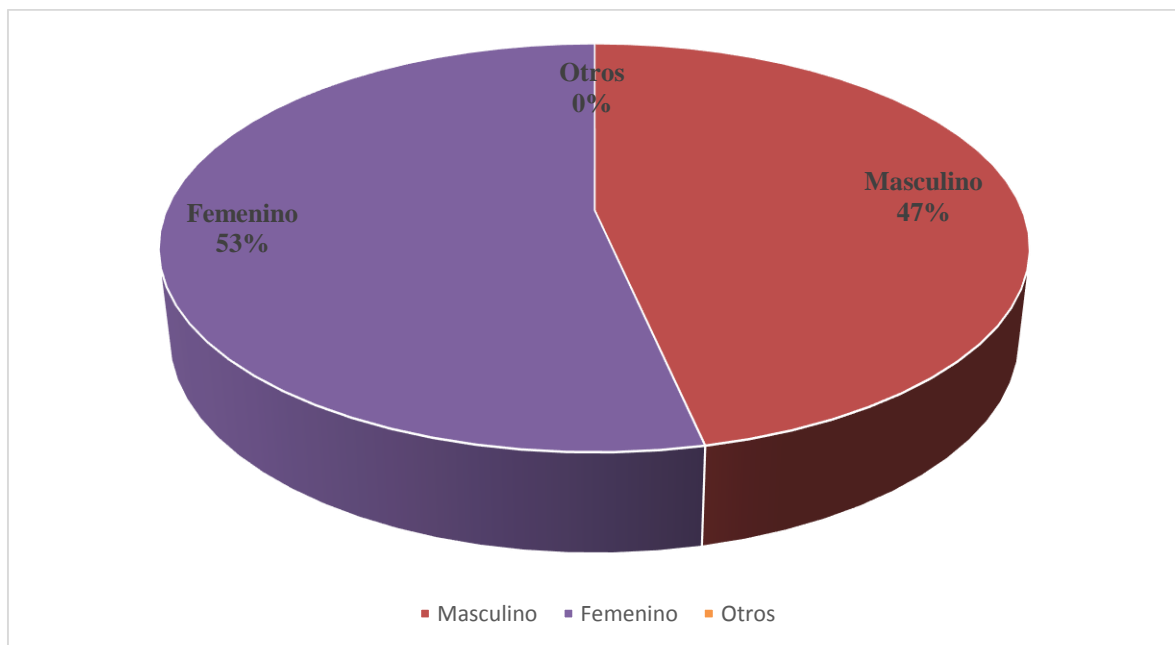
Tabla N° 19 Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	187	47%
Femenino	211	53%
Otros	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 11 Género



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico se indica que un poco más de la mitad de las personas encuestadas, pertenecen al género femenino 53% y la 47% masculino.

1. ¿Gualchán es una comunidad rural de la Provincia del Carchi, de clima cálido con hermosas cascadas. ¿Le gustaría conocerlo?

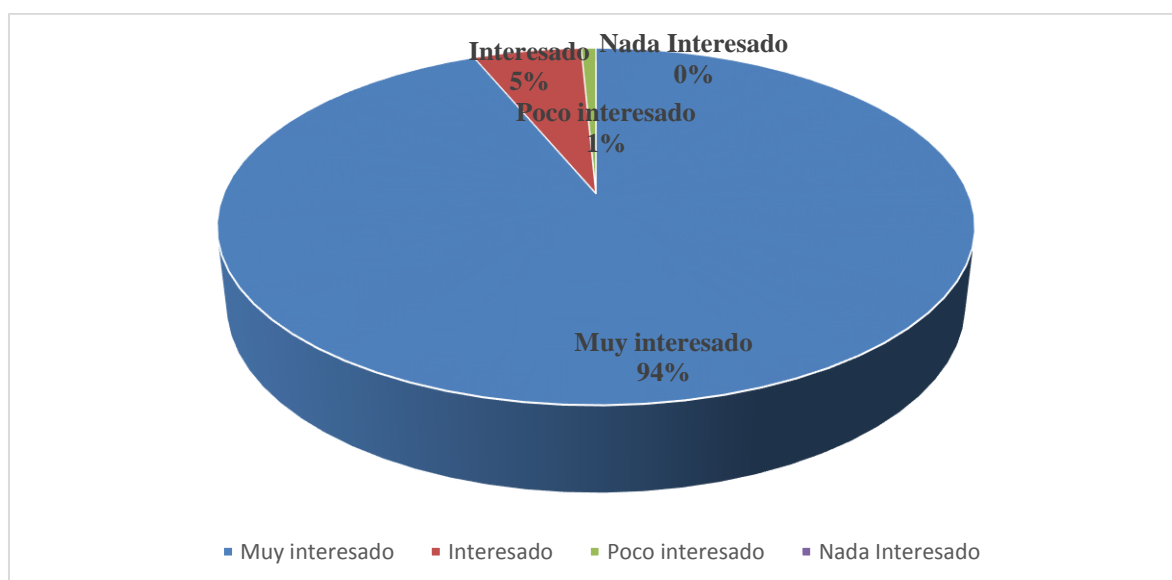
Tabla N° 20 Interés por conocer Gualchán

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	368	94%
Interesado	20	5%
Poco interesado	4	1%
Nada Interesado	0	0%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 12 Interés por conocer Gualchán



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

El 94% de los encuestados están muy interesados en conocer las maravillas naturales que poseen la comunidad de Gualchán y sus alrededores, disfrutar de su clima, sus aguas cristalinas y la amabilidad de su gente; un 5% presenta interés en conocer y disfrutar de la naturaleza en este sector; el 1% poco interesado.

2. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de la Comunidad de Gualchán?

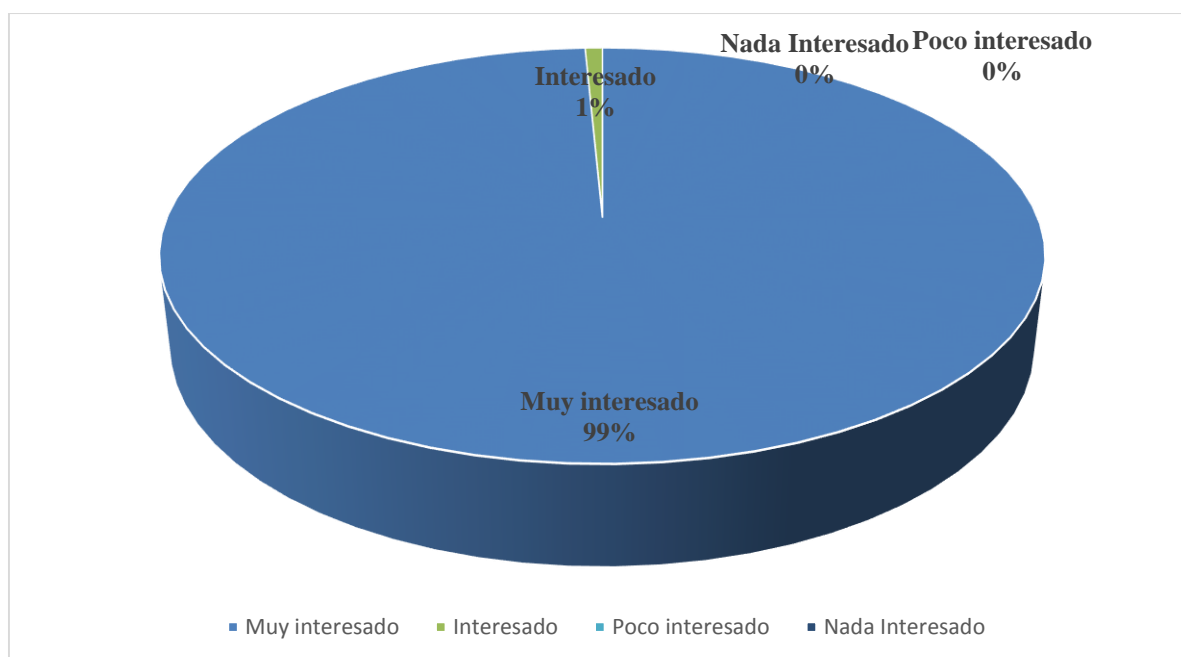
Tabla N° 21 Interés en viajar a Gualchán

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	388	99%
Interesado	4	1%
Poco interesado	0	0%
Nada Interesado	0	0%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 13 Interés en viajar a Gualchán



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

El 99% de las personas encuestadas en las dos provincias aledañas al lugar están muy interesados en realizar un viaje para conocer el estilo de vida de la comunidad de Gualchán y disfrutar de sus bellezas naturales.

3. ¿Le gustaría contar con un Centro de Guía y Asesoría para que le asesore y obtener un mejor servicio al visitar la Comunidad de Gualchán?

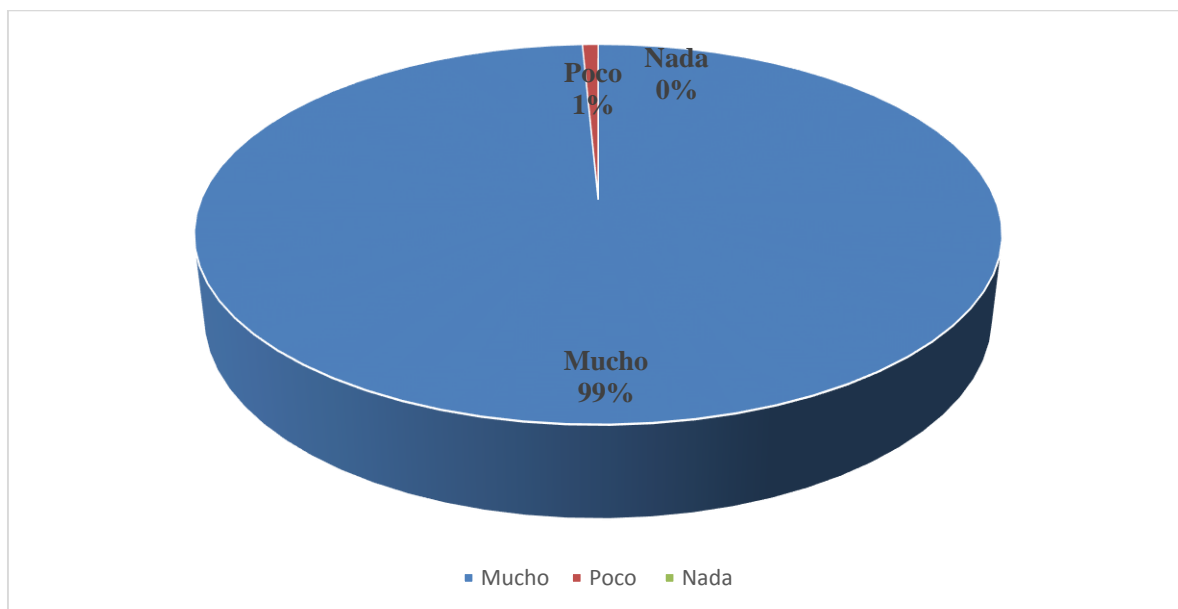
Tabla N° 22 Centro Turístico de Guía y Asesoría

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	388	99%
Poco	4	1%
Nada	0	0%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 14 Centro Turístico de Guía y Asesoría



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

El 99% de los encuestados afirman, que les gustaría contar con un Centro de Guía y Asesoría en la comunidad de Gualchán, que les facilite la estadía en el lugar y poder disfrutar en su tiempo de visita de todo lo que se pueda disfrutar en el sector, afirmando la creación del Centro Turístico.

4. ¿Cuándo visite el Centro de Guía y Asesoría que información le gustaría obtener?

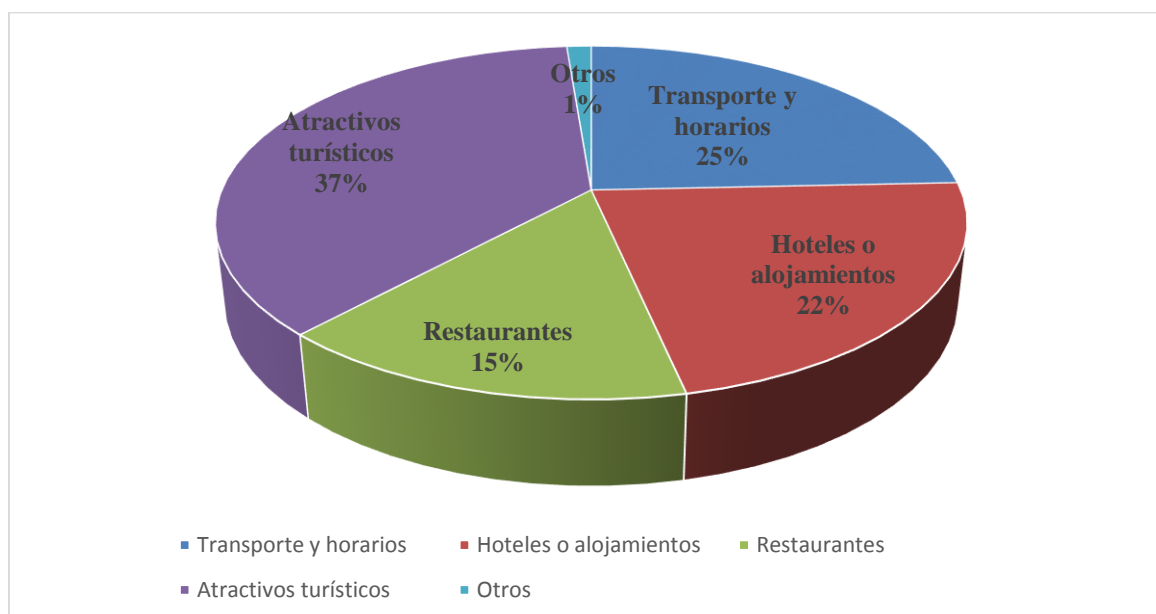
Tabla N° 23 Información

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Transporte y horarios	98	25%
Hoteles o alojamientos	86	22%
Restaurantes	59	15%
Atractivos turísticos	145	37%
Otros	4	1%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 15 Información



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

Los encuestados de las dos provincias presentan gran interés que el Centro de Guía y Asesoría, facilite su servicio de: un 37% conocer los atractivos turísticos de la comunidad de Gualchán, el 25% de los encuestados sobre transporte y horarios, el 22% referente a hoteles y alojamientos disponibles en la zona y restaurantes.

5. ¿Le gustaría que el Centro de Guía y Asesoría ofrezca paquetes turísticos?

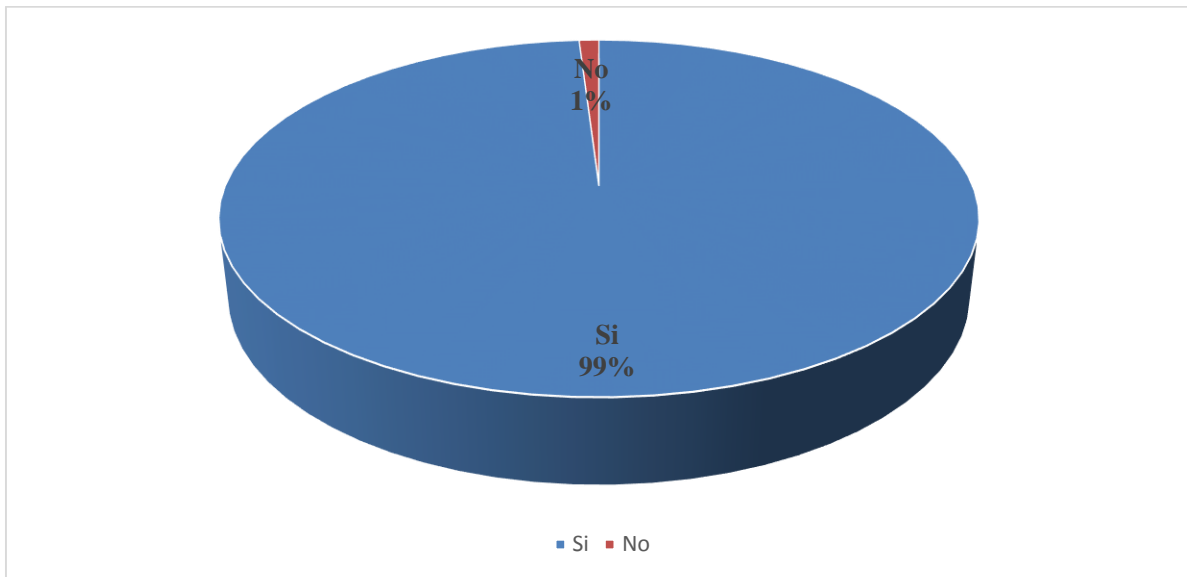
Tabla N° 24 Paquetes turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	388	99%
No	4	1%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 16 Paquetes turísticos



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En lo referente a la opinión de los encuestados sobre si desearían que ofrezca el Centro de Asesoría paquetes turísticos, el 99% de los mismos afirman estar de acuerdo, y el 1% de los encuestados no lo desean.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios del Centro de Guía y Asesoría, por pareja?

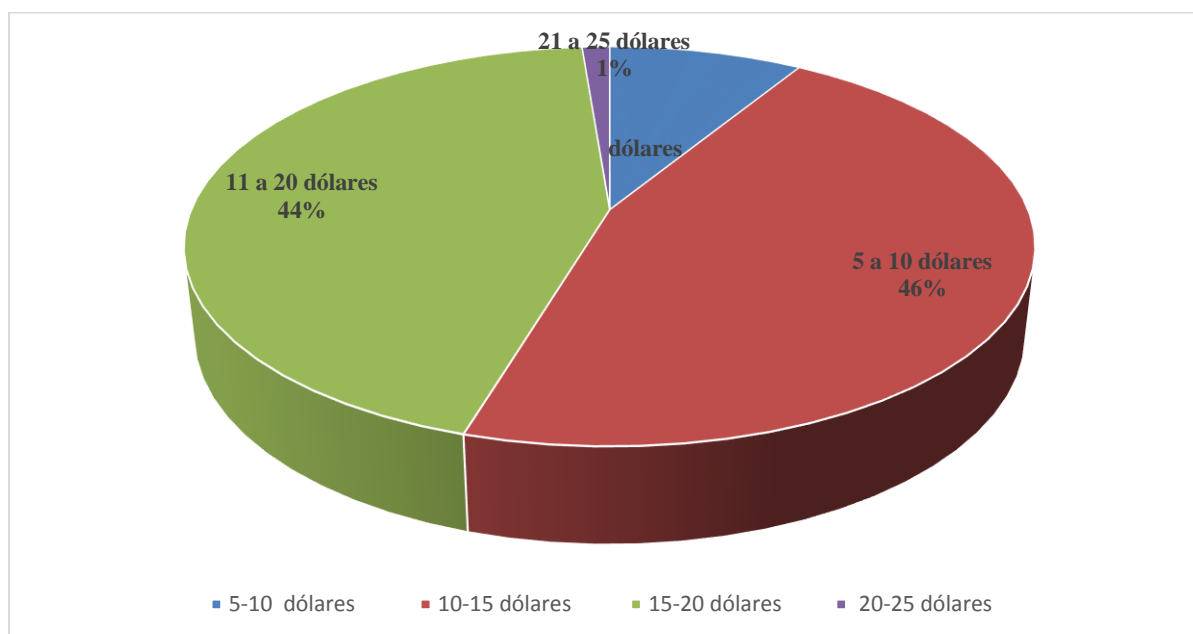
Tabla N° 25 Pago de servicio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5-10 dólares	180	46%
11-15 dólares	173	44%
16-20 dólares	35	9%
21-25 dólares	4	1%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 17 Pago de servicio



Elaborado por: La autora

ANÁLISIS

En el gráfico anterior se indaga a los encuestados cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios del Centro de Guía y Asesoría, contestando el 46% de \$ 5 a \$ 10 dólares por pareja, el 44% de \$ 11 a \$ 20 y una mínima cantidad de encuestados de \$ 21 a \$ 25 dólares

7. ¿Qué medio de información es el más apreciado por usted?

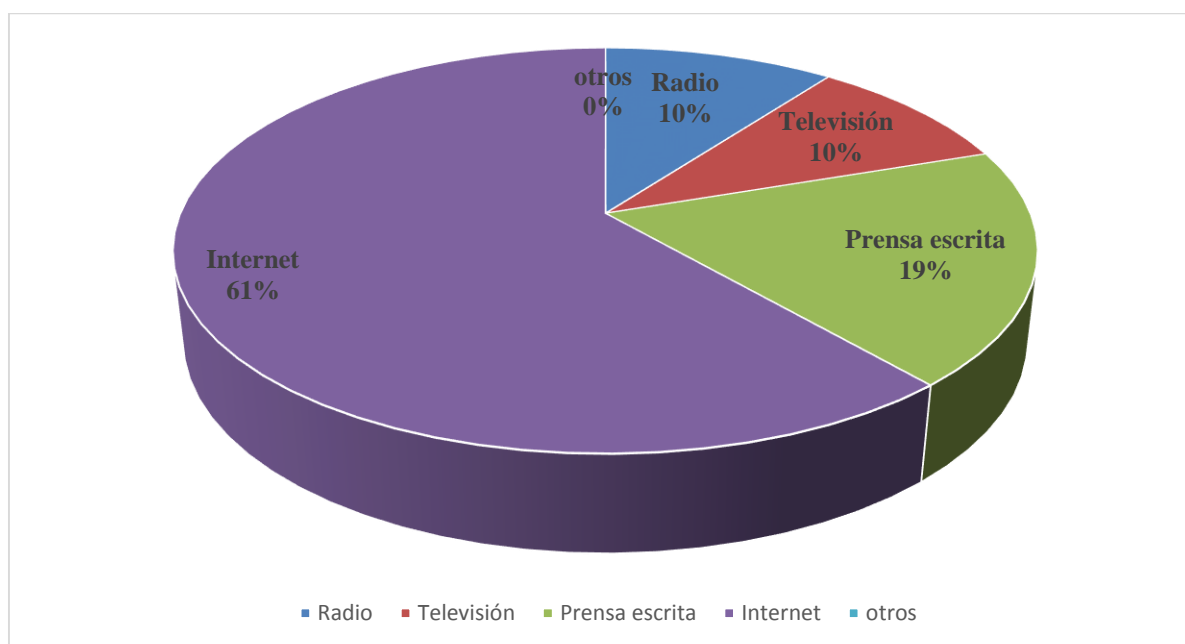
Tabla N° 26 Medio de Información

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	39	10%
Televisión	39	10%
Prensa escrita	75	19%
Internet	239	61%
otros	0	0%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuesta población económicamente activa Carchi (junio 2016)

Gráfico N° 18 Medio de Información



Elaborado por: La autora

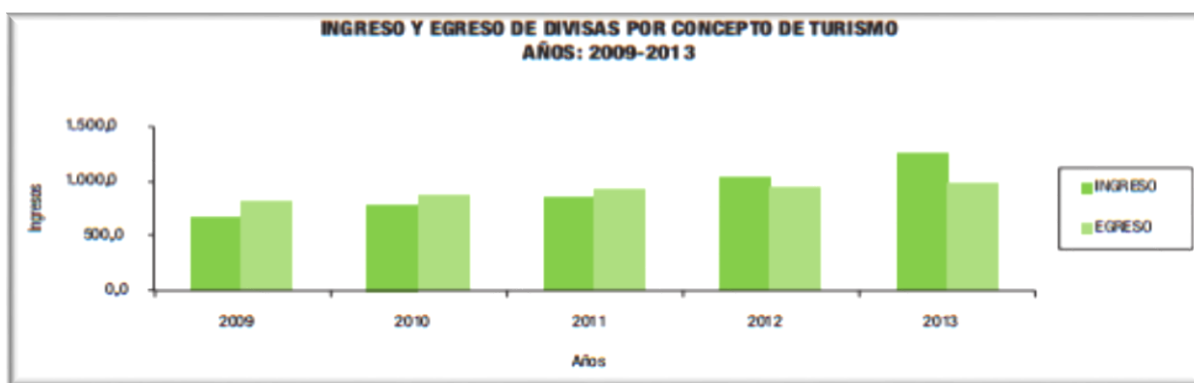
ANÁLISIS

En lo referente al medio de información más apreciado por los encuestados, el 61% se inclina por el internet, 19% por la prensa escrita, un 10% la televisión, radio y otros medios de difusión.

3.11 Identificación de la Demanda

En la demanda cabe resaltar la importancia del crecimiento turístico en el Ecuador, por ello se analiza un crecimiento progresivo, entre el ingreso y egreso de divisas por concepto de turismo como se indica en el gráfico siguiente:

Gráfico N° 19 Ingreso y egreso de divisas por concepto de turismo (2009-2013)



Fuente: Balanza de Pagos/mayo 2013- Banco Central del Ecuador

Se evidencia en el gráfico anterior un crecimiento de ingresos por concepto de turismo relacionado con la Balanza de Pagos, información proporcionada por el Banco Central del Ecuador, detallando que el turismo ha ido creciendo cada año y participando activamente en la economía del país, de ahí la importancia de este proyecto, para dar a conocer las bellezas naturales en la zona de Gualchán.

Es importante citar la posición del turismo en la economía del Ecuador, en las exportaciones no petroleras, como se observa en el gráfico que se presenta a continuación el turismo está en tercer nivel, en la economía, relevando su importancia y participación en la economía ecuatoriana.

Gráfico N° 20 Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras. (de enero a septiembre 2013-2014)

En millones de USD



Fuente: (Turismo, 2015)

3.12 Proyección de la Demanda

Para realizar la proyección de la demanda es necesario tomar en cuenta información histórica real, que afiance la proyección real de visitantes por ello es necesario, analizar los datos obtenidos de visitantes de la Reserva Ecológica el Ángel, por existir registros de visitantes y pertenecer al cantón Espejo, a continuación

Número de visitas que reporta el cantón Espejo

El cantón Espejo se destaca turísticamente por su Reserva Ecológica el Ángel, por ello se ha tomado en cuenta el registro de visitantes del 2009 al 2013, para determinar la tasa de crecimiento.

Tabla N° 27 Registro de Visitantes Reserva Ecológica el Ángel

AÑOS	VISITANTES		TOTAL
	Nacionales	Extranjeros	
2009	1.400	544	1.944
2010	2.194	403	2.597
2011	3.952	436	4.388
2012	7.246	752	7.998
2013	11.061	1.494	12.555

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad – Ministerio del Ambiente (Ambiente, 2015)

Los datos que se indican en la tabla anterior, servirán como base para determinar la tasa de crecimiento de visitantes tanto nacionales y extranjeros, y poder proyectar los turistas posibles que visitarán el centro turístico en los próximos años. A continuación, la fórmula a utilizar

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = \frac{\text{año actual}}{\text{año anterior}} - 1$$

Tabla N° 28 Cálculo de la tasa de crecimiento

AÑOS	Número de visitantes	TASA
2009	1944	0
2010	2597	0.3359053
2011	4388	0.6896419
2012	7998	0.8226983
2013	12555	0.5697674
	SUMA	2.41801
	TASA	0.48360

Elaborado por: La autora.

En la tabla anterior se obtiene la tasa de crecimiento histórica, obtenida por los registros de visitantes del Ministerio del Ambiente, la cual es de 0,48360, esta tasa será aplicada en la siguiente fórmula para la proyección de la demanda del servicio.

$$P_p = P_0 (1+i)^n$$

En donde:

P p = población proyectada

Po = población inicial

i = tasa de crecimiento poblacional

n = periodo observado

Tabla N° 29 Proyección de la demanda

AÑOS	Número de visitantes
2014	12.555
2015	18.627
2016	27.634
2017	40.998
2018	60.825
2019	90.240
2020	133.881
2021	198.625

Elaborado por: La autora

La proyección realizada indica que existe un considerable número de visitantes que visitarían la Comunidad de Gualchán y por ende necesitaría el servicio de asesoría y guía de turismo.

3.13 Identificación de la Oferta

Se ha investigado, en el cantón Espejo no existe un Centro Turístico de Guía y Asesoría, que preste el servicio que se va a brindar en la nueva unidad productiva.

Por esto se afirma, que la oferta de la posible competencia del Centro Turístico de Guía y Asesoría, a crearse es nula o cero. Sin embargo, se debe estimar que existentes agencias de viajes, pero de igual manera no impulsan visitas a Gualchán.

3.14 Demanda Insatisfecha

Para poder determinar la demanda insatisfecha, se debe obtener la demanda proyecta, al igual la oferta que se relacione directamente con el servicio que se prestará en el Centro Turístico de Guía y Asesoría, para proceder al cálculo se resta el total de la demanda proyecta obtenida en el estudio realizado que indica que para el año 2016, existe la posibilidad que 27.634 turistas utilicen el servicio de guía y asesoría; y obteniendo de oferta 0 ya que no existe ningún Centro Turístico que realice el servicio de guía y asesoría en la comunidad de Gualchán.

Tabla N° 30 Proyección de la Demanda insatisfecha

AÑOS	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2016	27634	0	27634
2017	40998	0	40998
2018	60825	0	60825
2019	90240	0	90240
2020	133881	0	133881
2021	198625	0	198625

Elaborado por: La autora

La demanda insatisfecha para el año 2017, es de 40.998 posibles turistas, que demandan el servicio de guía e información que prestará el centro turístico en la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, perteneciente al cantón Espejo. Dicha demanda insatisfecha será complementada por la nueva unidad productiva.

3.15 Estrategias mercadológicas

3.15.1 Estrategia del servicio

El Centro Turístico debe contar con personal capacitado, tecnología, material publicitario informativo, una excelente ubicación en la plaza de la comunidad, que permita brindar información, ofertar programas como excursiones y paquetes turísticos.

3.15.2 Estrategia de promoción y publicidad

La promoción y publicidad es indispensable tomando en cuenta que es un lugar poco conocido, por ello se debe realizar publicidad periódica volante en la provincia de Carchi, con detalles de la forma de llegar a Gualchán, fotos de sus cascadas, flora y fauna, e información del centro turístico.

3.16 Conclusión

Una vez realizado el análisis de la demanda, oferta, y determinada la demanda insatisfecha, con el estudio de campo realizado se puede decir que la población encuestada de la provincia del Carchi e Imbabura, está dispuesta a conocer y visitar la comunidad de Gualchán con el objetivo de disfrutar las maravillas naturales existentes en la zona. Además se ha verificado la necesidad del servicio que va a ofrecer el Centro Turístico, sugiriendo que se elabore paquetes turísticos; esto permite expresar que la nueva unidad productiva, tiene gran aceptación de los turistas como demandantes del servicio y de la población económicamente activa de la comunidad, quienes miran en este proyecto una gran oportunidad de generar fuentes de trabajo, dinamizar la economía, a través de una adecuada promoción y publicidad que logrará que este lugar maravilloso, sea conocido por turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Presentación.

El estudio técnico del Centro Turístico está conformado por la localización del proyecto, los presupuestos necesarios para el inicio de actividades, y recursos materiales y humanos.

4.2 Objetivo.

Determinar la localización del Centro Turístico, la propiedad planta y equipo y el capital de trabajo necesario para la creación del Centro Turístico de Guía y Asesoría de la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal.

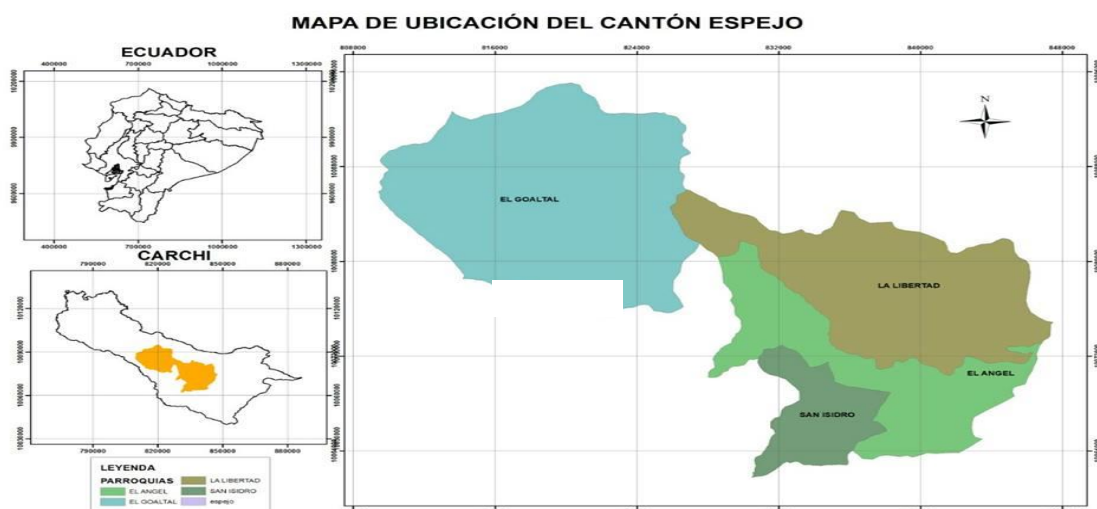
4.3 Localización del proyecto

La localización del proyecto, se detalla a continuación:

4.3.1 Macro localización

El proyecto se realizará en Ecuador, provincia del Carchi, cantón Espejo, parroquia Goaltal, en la Comunidad de Gualchán, siendo una zona conformada con gran diversidad de flora y fauna, y sobre todo sus ríos y cascadas, ambientes naturales adecuados para realizar actividades turísticas, y con ello impulsar el turismo para generar fuentes de trabajo en la comunidad.

Figura N° 1 Macrolocalización del proyecto

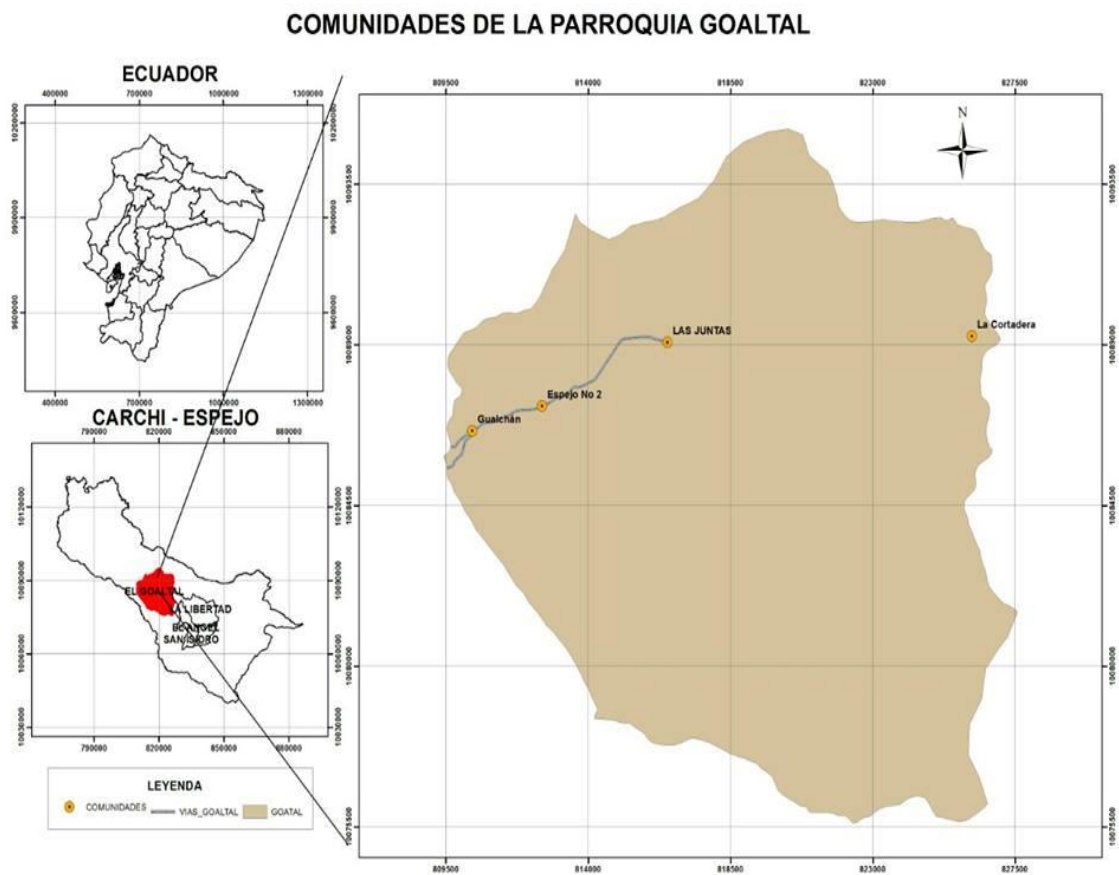


Fuente: IGM. Instituto Geográfico Militar 2016
Elaborado por: La autora

4.3.2 Micro localización

La micro localización se determina en el cantón Espejo, en la parroquia El Goaltal, misma que se ubica a una hora y media al norte de Ibarra, en la vía Ibarra - San Lorenzo. En este sitio cálido, de la comunidad de Gualchán se pretende crear un Centro Turístico de Guía y Asesoría, se ha designado este lugar por ser la comunidad más cercana a las diferentes cascadas de la parroquia, encontrándose en un sitio central.

Figura N° 2 Microlocalización del proyecto



Fuente: IGM. Instituto Geográfico Militar 2016

Elaborado por: La autora

4.3.3 Ubicación del Centro Turístico

Dentro de la comunidad de Gualchán, se ha seleccionado como lugar óptimo para la instalación del Centro Turístico, el centro de la plaza de Gualchán, ya que cuenta con todos los servicios básicos que posee el sector.

Los factores que se tomaron en cuenta para la ubicación del Centro Turístico son:

a) Vías de comunicación

Es importante tomar en cuenta la ubicación del Centro Turístico y su cercanía a la vía terrestre principal de comunicación, además de ser el punto de parada del transporte colectivo.

b) Disponibilidad de mano de obra.

La mano de obra es muy importante, de esta depende el éxito del proyecto, y como se indagó en el estudio de campo realizado, la población económicamente activa de la comunidad está dispuesta a capacitar en turismo y relaciones humanas y prestar el servicio que el Centro Turístico incluya.

c) Disponibilidad de servicios básicos.

Los servicios básicos disponibles en el sector son necesarios para la población y en este caso, para el buen servicio del Centro Turístico, sin embargo, no existe comunicación celular, en toda la zona, existe cobertura en ciertos lugares, ocasionando una dificultad.

d) Seguridad al turista.

La seguridad es una de las pautas principales de valoración del turista, en la elección de un destino durante el tiempo libre destinado al turismo. La Organización Mundial del Turismo ha definido la seguridad turística como la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica del visitante. Gualchán se considera un lugar tranquilo y seguro, por ser una comunidad pequeña, todos los habitantes se conocen y estrechan lazos de amistad.

En lo referente, a la práctica de actividades turísticas extremas, que implique riesgo al turista será controlada por el Centro Turístico de Guía y Asesoría, pero de entera responsabilidad del Club Ecológico, quienes serán encargados de participar y cobrar por servicios de deportes extremos en la comunidad, además de proporcionar todos los implementos necesarios como equipo de seguridad: cascos , chalecos salvavidas, guantes, gafas protectoras el arnés que este en las mejores condiciones en lo referente al calzado para que tenga más seguridad al momento de ejecutar el recorrido tendrá la disponibilidad de usar las botas de caucho no es un material demasiado pesado, por lo que no es un inconveniente a la hora de andar lo que le permitirá tener más comodidad y así realizar un recorrido tranquilo disfrutando de los atractivos naturales de Gualchán.

Gráfico N° 21 Ubicación del Centro Turístico de Guía y Asesoría



Fuente: (Weather, 2016)

4.4 Presupuesto técnico

Las inversiones que necesita para materializar el proyecto de prestación de servicios turísticos se detalla a continuación:

4.4.1 Propiedad Planta y equipo

Terreno

Para el arranque de las actividades es necesario la adquisición de un terreno de pequeñas dimensiones, ya que los servicios a ofrecer son de asesoría y guía a los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla N° 31 Terreno

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (metros cuadrados)	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
Terreno	200 metros cuadrados	\$ 20,00	\$ 4.000,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Infraestructura

Es necesario la adecuación de espacios necesarios para el desenvolvimiento adecuado de las actividades del Centro Turístico de Guía y Asesoría.

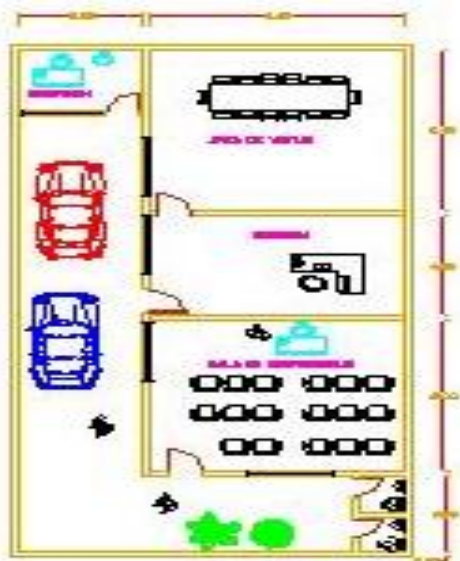
Tabla N° 32 Infraestructura

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD (metros cuadrados)	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
Infraestructura	metros cuadrados	200	\$ 200.00	\$ 40,000.00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Figura N° 3 Distribución del Centro Turístico de Guía y Asesoría



Muebles y Enseres

Por concepto de muebles y enseres se tendrá una inversión de \$ 929, dólares; cuyas partidas son las siguientes:

Tabla N° 33 Muebles y Enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (en unidades)	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
Escritorios con fórmica y metálicos	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Silla elegante giratoria de cuero	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Sillón básico de recepción 4 puestos	2	\$ 95,00	\$ 190,00
Teléfono Sony inalámbrico, base y cargador	1	\$ 59,00	\$ 59,00
Archivadores de 5 cajones metálico	2	\$ 120,00	\$ 240,00
		TOTAL	\$ 929,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Equipo de Computación

Se realizará la adquisición del equipo de computación, con las siguientes características:

Tabla N° 34 Equipo de Computación

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD (en unidades)	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
Equipo de cómputo: Procesador Intel Pentium G3250 3.2 Ghz 3MB 1150. Disco duro 1TB SATA Toshiba PC 7200 RMP Dimm 2 Gb DDR3 PC-1333/10600Mhz Kingston DVD RW, LG Super Multi SATA	Unidad	2	481.45	962.90
TOTAL \$				962.90

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

4.4.2 Gastos Operacionales.

Los gastos operaciones comprende los administrativos y de ventas. Los administrativos, conformados por los siguientes gastos: sueldos, servicios básicos y los suministros que se utilicen en la oficina.

Sueldo Administrativo

En la siguiente tabla, se detalla los gastos con todos los beneficios establecidos por el Código de Trabajo.

Tabla N° 35 Sueldo Administración Gerente

DESCRIPCIÓN	GERENTE	
	MENSUAL USD	ANUAL USD
Sueldo Básico Unificado	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Aporte Patronal	\$ 72,90	\$ 874,80
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 50,00	\$ 600,00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30,50	\$ 366,00
TOTAL	\$ 753,40	\$ 9.040,80

Elaborado por: La autora

Tabla N° 36 Sueldo Administración Contadora

CONTADORA		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL USD	ANUAL USD
Sueldo Básico Unificado	\$ 520,00	\$ 6.240,00
Aporte Patronal	\$ 63,18	\$ 758,16
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 43,33	\$ 520,00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30,50	\$ 366,00
TOTAL	\$ 657,01	\$ 7.884,16

Elaborado por: La autora

Tabla N° 37 Sueldo Administración Secretaria

SECRETARIA		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	\$ 370,00	\$ 4.440,00
Aporte Patronal	\$ 44,96	\$ 539,46
Fondos de Reserva	\$ 30,83	
Décimo Tercer Sueldo	\$ 30,83	\$ 370,00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30,50	\$ 366,00
TOTAL	\$ 507,12	\$ 5.715,46

Elaborado por: La autora

Suministros de Oficina

El presente gasto de suministros de oficina está considerado anualmente.

Tabla N° 38 Suministro de oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (en unidades)	PRECIO UNITARIO USD	TOTAL USD
Papel bon (resma)	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Tinta para impresora	1	\$ 25,00	\$ 25,00
bolígrafos, carpetas y otros	4	\$ 2,00	\$ 8,00
TOTAL			\$ 41,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Tabla N° 39 Servicios Básicos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (en unidades)	PRECIO USD	TOTAL USD
Energía Eléctrica (Kwh)			
Consumo (Kwh)	1.000	\$ 0,08	\$ 80,00
Agua			
Consumo (m3)	100	\$ 0,33	\$ 33,00
Teléfono			
Consumo (min)	1.200	\$ 0,10	\$ 120,00
Internet			
Plan \$ 20	240		\$ 240,00
TOTAL			\$ 473,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Gastos de Constitución.

Los Gastos de Constitución conforman: permiso municipal, bomberos, sanitarios, Registro en el Ministerio de turismo, el registro único de contribuyentes.

Tabla N° 40 Gasto de constitución.

DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL USD
Gastos de Constitución		\$ 100,00
Permiso de funcionamiento	\$ 1,00	
Permiso bomberos	\$ 0,00	
Registro en el Ministerio de Turismo(1 por mil del total de activos fijos)	45,89	
Registro Único de Contribuyentes (copias)	\$ 0,00	
Copias y movilización	53,11	
Estudio de Factibilidad		\$ 500,00
TOTAL		\$ 600,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

4.4.3 Gastos de Ventas

Los gastos de ventas están constituidos por las siguientes partidas: el sueldo del personal de ventas, encargado de prestar servicio a los turistas, gasto de transporte y publicidad.

Sueldo en Ventas

Considerado el sueldo en ventas para el personal encargado de prestar el servicio de guía y asesoría.

Tabla N° 41 Sueldo Ventas

DESCRIPCIÓN	MENSUAL USD	ANUAL USD
Sueldo Básico Unificado	\$ 420,00	\$ 5.040,00
Aporte Patronal	\$ 51,03	\$ 612,36
Fondos de Reserva	\$ 35,00	
Décimo Tercer Sueldo	\$ 35,00	\$ 420,00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30,50	\$ 366,00
TOTAL	\$ 571,53	\$ 6.438,36

Elaborado por: La autora

Gasto Transporte

Este gasto, será utilizado para la cancelación de carreras si existiera la necesidad de transportarse a una zona específica en la comunidad de Gualchán, con un valor estimado mensual de \$90,00.

Gasto Publicidad

El gasto de publicidad, es un rubro muy importante, ya que el objetivo principal del Centro Turístico es darse a conocer a nivel regional, realizando publicidad en radio y prensa escrita.

Tabla N° 42 Gasto Publicidad

DESCRIPCIÓN	MENSUAL USD	ANUAL USD
Publicidad	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Diario	\$ 100,00	\$ 1.200,00
TOTAL	\$ 300,00	\$ 3.600,00

Fuente: Investigación de Campo (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

4.4.4 Capital de Trabajo

La determinación del capital de trabajo es importante ya que es el valor económico necesario para el funcionamiento del Centro Turístico de Guía y Asesoría.

Tabla N° 43 Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL USD
Gastos Administrativos	
Sueldo Personal Administrativos	\$ 1,886.70
Suministros de Oficina	\$ 41.00
Servicios Básicos	\$ 39.42
Gastos de Ventas	
Sueldo Personal Ventas	\$ 571.53
Publicidad	\$ 300.00
Gasto transporte	\$ 90.00
SUBTOTAL	\$ 2,928.65
Imprevistos 5%	\$ 146.43
TOTAL	\$ 3,075.08

Nota: El 5% de imprevistos por posibles cambios en los precios

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

5.1 INVERSIONES DEL PROYECTO

El estudio técnico realizado indica que el proyecto de creación de un Centro Turístico de Guía y asesoría, tendrá una inversión de \$ 48.966,98 detallada a continuación:

Tabla N° 44 Resumen de Inversiones del Proyecto

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Propiedad, planta y equipo	45,891.90
Capital de trabajo	3,075.08
TOTAL	48,966.98

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.2 INGRESO POR SERVICIOS

5.2.1 Análisis de competencia

En lo relacionado a la competencia, en servicio turístico en la comunidad no existe, pero se debe tomar en cuenta como posible competencia la Reserva Ecológica El Ángel, por ser un lugar conocido a nivel nacional, por sus maravillosos páramos.

5.2.2 Volumen de Ventas del Centro Turístico de Guía

El número de turistas que demanden el servicio a prestar por el Centro Turístico se fundamenta en el estudio de mercado, con la determinación y proyección de la demanda. De acuerdo al total de la demanda insatisfecha, se ha tomado en cuenta el 50%. Y con un incremento anual del 25% de visitantes.

5.2.3 Precio de venta

El precio por el servicio, se determina tomando como referencia la investigación de mercado en el cual, la mayoría de los encuestados escogen la opción de \$ 5 a \$ 10 dólares, por pareja, por ello, se toma en cuenta el valor del servicio por persona de \$2,50, para los siguientes

años se estima un incremento del 1,59% anual, tomando como referencia la inflación anual junio 2016. (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2016)

5.2.4 Venta Neta

El número de turistas nacionales y extranjeros por el precio del servicio es las ventas netas.

Tabla N° 45 Venta neta

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Visitantes nacionales y extranjeros	20,499	25,624	32,030	40,038	50,047
PRECIO	\$ 2.50	\$ 2.54	\$ 2.58	\$ 2.62	\$ 2.66
TOTAL	\$ 51,248.03	\$ 65,078.60	\$ 82,641.68	\$ 104,944.61	\$ 133,266.53

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.4 GASTOS OPERACIONALES

5.4.1 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los que se originan por actividades administrativas. Para la proyección de los cinco años, se utiliza la inflación junio 2016 de \$1,59%.

En el área administrativa se requiere de los servicios de un administrador quien guie la microempresa. La proyección de los sueldos se la realiza con el 4,67%, esta tasa es el crecimiento del sueldo básico. A continuación, los rubros a devengar.

Tabla N° 46 Gasto Sueldos Administrativos

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Sueldo Básico Unificado	\$ 17,880.00	\$ 18,715.00	\$ 19,588.99	\$ 20,503.79	\$ 21,461.32
Aporte Patronal	\$ 2,172.42	\$ 2,273.87	\$ 2,380.06	\$ 2,491.21	\$ 2,607.55
Fondos de Reserva		\$ 1,559.58	\$ 1,632.42	\$ 1,708.65	\$ 1,788.44
Décimo Tercer Sueldo	\$ 1,490.00	\$ 1,559.58	\$ 1,632.42	\$ 1,708.65	\$ 1,788.44
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1,098.00	\$ 1,149.28	\$ 1,202.95	\$ 1,259.13	\$ 1,317.93
TOTAL	\$ 22,640.42	\$ 25,257.31	\$ 26,436.83	\$ 27,671.43	\$ 28,963.68

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Gasto suministros de oficina y servicios básicos

Se proyecta estos gastos con la inflación de junio 2016 del 1,59%.

Tabla N° 47 Proyección gasto suministros de oficina y servicios básicos

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Suministros de Oficina	\$ 492,00	\$ 499,82	\$ 507,77	\$ 515,84	\$ 524,05
Servicios Básicos	\$ 473,00	\$ 480,52	\$ 488,16	\$ 495,92	\$ 503,81
USD TOTAL	\$ 965,00	\$ 980,34	\$ 995,93	\$ 1.011,77	\$ 1.027,85

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Gasto depreciación

La depreciación está determinada de acuerdo a lo que estipula el Reglamento de Aplicación de la ley de Régimen Tributario Interno Artículo 28, numeral 6, y controlado por el Servicio de Rentas Internas.

a) La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

(I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.

(II) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.

(III) Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.

(IV) Equipos de cómputo y software 33% anual.

Tabla N° 48 Gasto Depreciación

DESCRIPCIÓN		VIDA ÚTIL (años)	2017	2018	2019	2020	2021
Infraestructura	\$ 40.000,00	20	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Muebles y Enseres	\$ 929,00	10	\$ 92,90	\$ 92,90	\$ 92,90	\$ 92,90	\$ 92,90
Equipo de Computación	\$ 962,90	3	\$ 320,97	\$ 320,97	\$ 320,97	\$ 461,33	\$ 461,33
USD TOTAL	1.891,90		\$ 2.413,87	\$ 2.413,87	\$ 2.413,87	\$ 2.554,23	\$ 2.554,23

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Los gastos administrativos compuestos por: sueldo del gerente, suministros de oficina, servicios básicos; depreciaciones de infraestructura, muebles enseres, equipo de computación, se detalla en forma anual, los rubros totales a continuación.

Tabla N° 49 Total Gastos Administrativos.

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Gasto sueldos y salarios administrativos	\$ 22,640.42	\$ 25,257.31	\$ 26,436.83	\$ 27,671.43	\$ 28,963.68
Suministro de oficina	\$ 492.00	\$ 499.82	\$ 507.77	\$ 515.84	\$ 524.05
Servicios Básicos	\$ 473.00	\$ 480.52	\$ 488.16	\$ 495.92	\$ 503.81
Depreciación Infraestructura	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
Depreciación Equipo de Computo	\$ 320.97	\$ 320.97	\$ 320.97	\$ 461.33	\$ 461.33
Dep. Muebles y Enseres	\$ 92.90	\$ 92.90	\$ 92.90	\$ 92.90	\$ 92.90
Gasto de Constitución	\$ 600.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 26,619.29	\$ 28,651.52	\$ 29,846.62	\$ 31,237.43	\$ 32,545.77

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.4.2 Gastos de Ventas

Estos egresos conformados por el sueldo de los guías turísticos, transporte y publicidad

Tabla N° 50 Gastos Sueldos de Ventas

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Sueldo Básico.	\$ 10.080,00	\$ 10.550,74	\$ 11.043,46	\$ 11.559,18	\$ 12.099,00
Aporte Patronal.	\$ 1.224,72	\$ 1.281,91	\$ 1.341,78	\$ 1.404,44	\$ 1.470,03
Fondos de Reserva.	0,00	\$ 1.758,46	\$ 1.840,58	\$ 1.926,53	\$ 2.016,50
Décimo Tercer Sueldo.	\$ 840,00	\$ 879,23	\$ 920,29	\$ 963,27	\$ 1.008,25
Décimo Cuarto Sueldo.	\$ 732,00	\$ 766,18	\$ 801,97	\$ 839,42	\$ 878,62
USD TOTAL	\$ 12.876,72	\$ 15.236,52	\$ 15.948,06	\$ 16.692,84	\$ 17.472,39

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

El total de gasto en ventas se indica en la siguiente tabla:

Tabla N° 51 Total Gastos de Ventas

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Gasto Sueldo	\$ 12.876,72	\$ 15.236,52	\$ 15.948,06	\$ 16.692,84	\$ 17.472,39
Publicidad	\$ 3.600,00	\$ 3.657,24	\$ 3.715,39	\$ 3.774,46	\$ 3.834,48
Gasto transporte	\$ 1.080,00	\$ 1.097,17	\$ 1.114,62	\$ 1.132,34	\$ 1.150,34
USD TOTAL	\$ 17.556,72	\$ 19.990,93	\$ 20.778,07	\$ 21.599,64	\$ 22.457,22

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.4.3 Gastos Financieros

El Centro Turístico, necesita una inversión de \$ 48.966,88 dólares, de los cuales, 49% será financiado con recursos propios de la autora y la diferencia con un préstamo al Banco Nacional de Fomento, por un monto \$ 25.000,00, equivalente al 51% del total de la inversión.

El Banco de Fomento es considerado el mejor postor de financiamiento ya que ayuda a los sectores productivos susceptibles como:

- Agrícola
- Pecuario
- Pequeña Industria
- Artesanía
- Pesca Artesanal
- Servicio
- Comercio
- Turismo

Y dentro del área de turismo, para construcciones, mejoras territoriales, obras de infraestructura, adecuaciones e instalaciones, con un periodo de financiamiento de hasta 6 años y con hasta 1 año de periodo de gracia

La amortización de la deuda, se ejecutará con pagos mensuales.

Tabla N° 52 Resumen de la tabla de amortización anual

Monto inicial: \$25.000,00

Plazo: 5 años (60 meses)

Tasa de interés: 12%

Forma de Pago: Mensual

Cuotas mensuales: \$ 556,11

N°	CAPITAL		INTERÉS		SALDO DE LA DEUDA
	SALDO	CUOTA	SALDO	CUOTA	
					\$ 33,366.67
1	\$ 25,000.00	\$ 306.11	\$ 8,366.67	\$ 250.00	\$ 32,810.56
2	\$ 24,693.89	\$ 309.17	\$ 8,116.67	\$ 246.94	\$ 32,254.45
3	\$ 24,384.72	\$ 312.26	\$ 7,869.73	\$ 243.85	\$ 31,698.34
4	\$ 24,072.45	\$ 315.39	\$ 7,625.89	\$ 240.72	\$ 31,142.23
5	\$ 23,757.07	\$ 318.54	\$ 7,385.16	\$ 237.57	\$ 30,586.12
6	\$ 23,438.53	\$ 321.73	\$ 7,147.59	\$ 234.39	\$ 30,030.00
7	\$ 23,116.80	\$ 324.94	\$ 6,913.21	\$ 231.17	\$ 29,473.89
8	\$ 22,791.86	\$ 328.19	\$ 6,682.04	\$ 227.92	\$ 28,917.78
9	\$ 22,463.66	\$ 331.47	\$ 6,454.12	\$ 224.64	\$ 28,361.67
10	\$ 22,132.19	\$ 334.79	\$ 6,229.48	\$ 221.32	\$ 27,805.56
11	\$ 21,797.40	\$ 338.14	\$ 6,008.16	\$ 217.97	\$ 27,249.45
12	\$ 21,459.26	\$ 341.52	\$ 5,790.19	\$ 214.59	\$ 26,693.34
13	\$ 21,117.74	\$ 344.93	\$ 5,575.59	\$ 211.18	\$ 26,137.23
14	\$ 20,772.81	\$ 348.38	\$ 5,364.42	\$ 207.73	\$ 25,581.11
15	\$ 20,424.43	\$ 351.87	\$ 5,156.69	\$ 204.24	\$ 25,025.00
16	\$ 20,072.56	\$ 355.39	\$ 4,952.44	\$ 200.73	\$ 24,468.89
17	\$ 19,717.17	\$ 358.94	\$ 4,751.72	\$ 197.17	\$ 23,912.78
18	\$ 19,358.24	\$ 362.53	\$ 4,554.55	\$ 193.58	\$ 23,356.67
19	\$ 18,995.71	\$ 366.15	\$ 4,360.96	\$ 189.96	\$ 22,800.56
20	\$ 18,629.55	\$ 369.82	\$ 4,171.01	\$ 186.30	\$ 22,244.45
21	\$ 18,259.74	\$ 373.51	\$ 3,984.71	\$ 182.60	\$ 21,688.34
22	\$ 17,886.22	\$ 377.25	\$ 3,802.11	\$ 178.86	\$ 21,132.23
23	\$ 17,508.97	\$ 381.02	\$ 3,623.25	\$ 175.09	\$ 20,576.11
24	\$ 17,127.95	\$ 384.83	\$ 3,448.16	\$ 171.28	\$ 20,020.00
25	\$ 16,743.12	\$ 388.68	\$ 3,276.88	\$ 167.43	\$ 19,463.89
26	\$ 16,354.44	\$ 392.57	\$ 3,109.45	\$ 163.54	\$ 18,907.78
27	\$ 15,961.87	\$ 396.49	\$ 2,945.91	\$ 159.62	\$ 18,351.67
28	\$ 15,565.38	\$ 400.46	\$ 2,786.29	\$ 155.65	\$ 17,795.56
29	\$ 15,164.92	\$ 404.46	\$ 2,630.63	\$ 151.65	\$ 17,239.45
30	\$ 14,760.46	\$ 408.51	\$ 2,478.98	\$ 147.60	\$ 16,683.34
31	\$ 14,351.96	\$ 412.59	\$ 2,331.38	\$ 143.52	\$ 16,127.22
32	\$ 13,939.36	\$ 416.72	\$ 2,187.86	\$ 139.39	\$ 15,571.11
33	\$ 13,522.65	\$ 420.88	\$ 2,048.47	\$ 135.23	\$ 15,015.00

34	\$	13,101.76	\$	425.09	\$	1,913.24	\$	131.02	\$	14,458.89
35	\$	12,676.67	\$	429.34	\$	1,782.22	\$	126.77	\$	13,902.78
36	\$	12,247.32	\$	433.64	\$	1,655.46	\$	122.47	\$	13,346.67
37	\$	11,813.69	\$	437.97	\$	1,532.98	\$	118.14	\$	12,790.56
38	\$	11,375.71	\$	442.35	\$	1,414.85	\$	113.76	\$	12,234.45
39	\$	10,933.36	\$	446.78	\$	1,301.09	\$	109.33	\$	11,678.34
40	\$	10,486.58	\$	451.25	\$	1,191.76	\$	104.87	\$	11,122.22
41	\$	10,035.33	\$	455.76	\$	1,086.89	\$	100.35	\$	10,566.11
42	\$	9,579.58	\$	460.32	\$	986.54	\$	95.80	\$	10,010.00
43	\$	9,119.26	\$	464.92	\$	890.74	\$	91.19	\$	9,453.89
44	\$	8,654.34	\$	469.57	\$	799.55	\$	86.54	\$	8,897.78
45	\$	8,184.77	\$	474.26	\$	713.00	\$	81.85	\$	8,341.67
46	\$	7,710.51	\$	479.01	\$	631.16	\$	77.11	\$	7,785.56
47	\$	7,231.50	\$	483.80	\$	554.05	\$	72.32	\$	7,229.45
48	\$	6,747.71	\$	488.63	\$	481.74	\$	67.48	\$	6,673.33
49	\$	6,259.07	\$	493.52	\$	414.26	\$	62.59	\$	6,117.22
50	\$	5,765.55	\$	498.46	\$	351.67	\$	57.66	\$	5,561.11
51	\$	5,267.10	\$	503.44	\$	294.01	\$	52.67	\$	5,005.00
52	\$	4,763.66	\$	508.47	\$	241.34	\$	47.64	\$	4,448.89
53	\$	4,255.18	\$	513.56	\$	193.71	\$	42.55	\$	3,892.78
54	\$	3,741.62	\$	518.69	\$	151.15	\$	37.42	\$	3,336.67
55	\$	3,222.93	\$	523.88	\$	113.74	\$	32.23	\$	2,780.56
56	\$	2,699.05	\$	529.12	\$	81.51	\$	26.99	\$	2,224.44
57	\$	2,169.93	\$	534.41	\$	54.52	\$	21.70	\$	1,668.33
58	\$	1,635.51	\$	539.76	\$	32.82	\$	16.36	\$	1,112.22
59	\$	1,095.76	\$	545.15	\$	16.46	\$	10.96	\$	556.11
60	\$	550.61	\$	550.61	\$	5.51	\$	5.51	\$	(0.00)

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

Gasto Financiero

Es el interés incurrido por el préstamo, se detalla en la tabla siguiente en forma anual.

Tabla N° 53 Gasto Financiero

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Interés	\$ 2,791.08	\$ 2,298.71	\$ 1,743.90	\$ 1,118.72	\$ 414.26

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.5 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

Los estados financieros proyectados se desarrollan a continuación.

5.5.1 Estado de Resultado Proforma

Es el estado que utiliza la administración para reportar las operaciones efectuadas e identificar utilidades o pérdidas dentro del periodo.

Tabla N° 54 Estado de Resultado Proforma

DESCRIPCIÓN CUENTAS	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas Netas	\$ 51,248.03	\$ 65,078.60	\$ 82,641.68	\$ 104,944.61	\$ 133,266.53
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 51,248.03	\$ 65,078.60	\$ 82,641.68	\$ 104,944.61	\$ 133,266.53
(-) Gastos Administrativos	\$ 26,619.29	\$ 28,651.52	\$ 29,846.62	\$ 31,237.43	\$ 32,545.77
(-) Gastos de Ventas	\$ 17,556.72	\$ 19,990.93	\$ 20,778.07	\$ 21,599.64	\$ 22,457.22
Utilidad Operativa	\$ 7,072.03	\$ 16,436.14	\$ 32,016.99	\$ 52,107.54	\$ 78,263.55
(-) Gastos Financieros	\$ 2,791.08	\$ 2,298.71	\$ 1,743.90	\$ 1,118.72	\$ 414.26
Utilidad Neta antes del 15%					
Participación Trabajadores	\$ 4,280.95	\$ 14,137.43	\$ 30,273.09	\$ 50,988.81	\$ 77,849.29
(-) 15 % Part Trabajadores	\$ 642.14	\$ 2,120.62	\$ 4,540.96	\$ 7,648.32	\$ 11,677.39
Utilidad antes de Impuestos	\$ 3,638.81	\$ 12,016.82	\$ 25,732.12	\$ 43,340.49	\$ 66,171.89
Impuesto a la Renta	\$ -	\$ 42.34	\$ 1,374.21	\$ 4,233.07	\$ 8,829.38
Utilidad Neta	\$ 3,638.81	\$ 11,974.48	\$ 24,357.91	\$ 39,107.42	\$ 57,342.51

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.5.2 Flujo de Caja

El flujo de caja constituye un indicador importante de liquidez.

Tabla N° 55 Flujo de caja proyectado del Centro Turístico

DESCRIPCIÓN CUENTAS	2017	2018	2019	2020	2021
INVERSIÓN					
Propia	\$ 48,966.98				
Préstamo	\$ 23,966.98				
	\$ 25,000.00				
INGRESOS					
Utilidad Neta	\$ 3,638.81	\$ 11,974.48	\$ 24,357.91	\$ 39,107.42	\$ 57,342.51
Depreciación de Activos Fijos	\$ 2,413.87	\$ 2,413.87	\$ 2,413.87	\$ 2,554.23	\$ 2,554.23
Amortización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL INGRESOS	\$ 6,052.67	\$ 14,388.34	\$ 26,771.78	\$ 41,661.65	\$ 59,896.75
EGRESOS					
Pago Principal	\$ 3,882.26	\$ 4,374.62	\$ 4,929.44	\$ 5,554.61	\$ 6,259.07
Reinversión Equipo de computación				\$ 1,384.00	
TOTAL EGRESOS	\$ 3,882.26	\$ 4,374.62	\$ 4,929.44	\$ 6,938.61	\$ 6,259.07

FLUJO NETO DE CAJA	\$ 48,966.98	\$ 2,170.42	\$ 10,013.72	\$ 21,842.34	\$ 34,723.04	\$ 53,637.67
---------------------------	---------------------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fuente: Estudio técnico (Julio 2016)

Elaborado por: La autora

5.5.3 Estado de Situación Financiera

El Estado de situación financiera que refleja contablemente los activos, pasivos y el patrimonio.

CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA GUALCHÁN

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de del 20XX

INVERSIÓN

INVERSIÓN VARIABLE

Capital de Trabajo 3,075.08

APORTE FINANCIADO

Deuda por Pagar 25,000.00

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Terreno 4,000.00

Infraestructura 40,000.00

Muebles y Enseres 929.00

Equipo de Computación 962.90

APORTE PROPIO

Capital Propio 23,966.98

TOTAL **48,966.98**

TOTAL **48,966.98**

Revisado por:

Aprobado por:

Elaborado por:

5.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación de proyectos es necesario elaborar, ya que con los resultados obtenidos se toma decisiones, se detallan a continuación:

5.6.1 Valor Actual Neto (VAN)

El valor presente con los flujos netos de caja de cada año, originados por una inversión, utilizando la tasa de redescuento que es de 10,33% mediante la presente fórmula:

$$\text{VAN} = \sum \text{Flujos Netos Actualizados} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = \frac{2.170,42}{(1 + 0,1033)^1} + \frac{10.013,72}{(1 + 0,1033)^2} + \frac{21.842,34}{(1 + 0,1033)^3} + \frac{34.723,04}{(1 + 0,1033)^4} + \frac{53.637,67}{(1 + 0,1033)^5} - 48.966,98$$

$$\text{VAN} = 1.967,11 + 8.225,60 + 16.261,39 + 23.429,46 + 32.802,02 - 48.966,98$$

$$\text{VAN} = 82.685,58 - 48.966,98$$

$$\text{VAN} = 33.718,60$$

El resultado obtenido revela por ser un valor positivo que la creación del Centro Turístico, es factible.

5.6.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno indica la rentabilidad del proyecto, utilizando la fórmula:

$$\mathbf{TIR} = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{\text{VAN } Ti}{\text{VAN } Ti - \text{VAN } Ts} \right]$$

Procedimiento:

Para remplazar los valores de la fórmula anterior se debe calcular el VAN de la tasa mayor 0,13 a continuación:

$$\text{VAN} = \frac{2.170,42}{(1 + 0,13)^1} + \frac{10.013,72}{(1 + 0,13)^2} + \frac{21.842,34}{(1 + 0,13)^3} + \frac{34.723,04}{(1 + 0,13)^4} + \frac{53.637,67}{(1 + 0,13)^5} - 48.966,98$$

$$\text{VAN} = 1.920,72 + 7.842,21 + 15.137,84 + 21.296,29 + 29.112,38 - 48.966,98$$

$$\text{VAN} = 75,309.45 - 48,966.98$$

$$\text{VAN} = 26,342.47$$

$$TIR = 0,1033 + (0,13 - 0,1033) \left(\frac{33.718,60}{33.718,60 - 26,342.47} \right)$$

$$TIR = 0,1033 + (0,0267) \left(\frac{33.718,60}{7.376,13} \right)$$

$$TIR = 0,1033 + 012205$$

$$TIR = 0,2253$$

La tasa interna de retorno obtenida es de 0,22 establece que el proyecto es viable porque el TIR obtenido es mayor que la tasa de descuento.

5.6.3 Periodo de Recuperación

Indica el tiempo aproximado de recuperación de la inversión, para ello se realiza el cálculo de los flujos netos actualizados.

Tabla N° 56 Flujos netos actualizados y acumulados

AÑOS	FLUJOS NETOS	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS ACUMULADOS
2017	\$ 2,170.42	\$ 1,967.11	\$ 1,967.11
2018	\$ 10,013.72	\$ 8,225.60	\$ 10,192.72
2019	\$ 21,842.34	\$ 16,261.39	\$ 26,454.10
2020	\$ 34,723.04	\$ 23,429.46	\$ 49,883.56
2021	\$ 53,637.67	\$ 32,802.02	\$ 82,685.58

La inversión se recuperará en un 54% al final del tercer año, para determinar los meses y días, se toma el flujo actualizado del año 4, dividiendo para 12 meses del año se obtiene la proporción mensual.

La inversión se recuperará a los 3 años, 11 meses y 16 días aproximadamente.

5.6.4 Beneficio / Costo

El Beneficio / Costo se respalda en el principio de obtener beneficios con la utilización mínima de recursos, la fórmula es:

$$\text{BENEFICIO} - \text{COSTO} = \frac{\text{Flujos Netos Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{BENEFICIO} - \text{COSTO} = \frac{82.685,58}{48.966,98} = 1,68$$

Se obtiene 1,68, indicando la viabilidad de invertir en este proyecto, porque por cada dólar invertido, se obtiene de utilidad 0,68 ctvo. de dólar.

5.6.5 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es el valor de ventas que sea igual a los costos y gastos de dicho periodo originando que la microempresa no tenga ni pérdida, ni ganancia.

$$P.E. = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

Tabla N° 57 Costos Fijos

DESCRIPCIÓN	2017
Depreciaciones	\$ 2,413.87
Gasto Financiero	\$ 3,815.39
Sueldo Personal Administrativo	\$ 22,640.42
Sueldo Personal Ventas	\$ 12,876.72
Gasto Transporte	\$ 1,080.00
Gasto Publicidad	\$ 3,600.00
TOTAL	\$ 46,426.39

Tabla N° 58 Costos Variables

DESCRIPCIÓN	2017
Suministros de Oficina	\$ 492.00
Servicios Básicos	\$ 473.00
TOTAL	\$ 965.00

$$P.E. = \frac{46.426,39}{1 - \frac{965}{51.248,03}}$$

$$P.E. = \frac{46.426,39}{1 - 0,01882}$$

$$P.E. = \frac{46.426,39}{0,98118}$$

$$P.E. = \$ 47.316,89$$

El valor obtenido determina que al vender \$47.316,89; dichas ventas estarán cubriendo los costos y gastos, por tanto, no se gana ni pierde.

El propósito de realizar el resumen de indicadores de la evaluación financiera es para tener una perspectiva general de las condiciones de factibilidad del proyecto de creación del centro turístico.

Tabla N° 59 Indicadores de evaluación financiera

INDICADOR	VALOR	CONCLUSIÓN
Valor Actual Neto	\$ 33.718,60	VIABLE
Tasa Interna de Retorno	22%	VIABLE
Costo / Beneficio	\$ 1,68	VIABLE
Punto de equilibrio	\$ 47.316,89	VIABLE
Período de Recuperación de la Inversión	3 años, 11 meses	VIABLE

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA

6.1 Introducción

Este capítulo detalla la estructura administrativa del centro turístico, la filosofía empresarial, que motive al recurso humano al logro de los objetivos.

El Centro Turístico de Guía y Asesoría “GUALCHÁN” pertenece al sector de servicios turístico. El tipo de actividad que efectuará es otorgar servicios turísticos: como guía, asesoría de servicios existentes en el lugar como: restaurantes, hospedaje y actividades de recreación y cultura.

Antes de iniciar las actividades del Centro Turístico Gualchán se debe realizar trámites de creación como:

Patente y el permiso del municipio de Espejo

- Original y copia de cédula y certificado de votación
- Original y copia del Registro Único de Contribuyentes
- Permiso del cuerpo de bomberos
- Formulario de declaración de patente
- Contrato de arriendo o pago predial
- Copia de la última declaración del IVA

Permiso emitido por el Cuerpo de Bomberos

- Solicitar la inspección.
- Original y copia de cédula y papeleta de votación
- Cope del Registro Único de Contribuyentes
- Inspección por los funcionarios y recomendaciones.
- Señal ética, extintores, detectores de humo, entre otras.

Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.

- Certificados de salud.
- Permiso emitido por los bomberos.
- Original y copia de cédula y papeleta de votación.

Requisitos para el Registro de Turismo.

El registro de turismo como Centro de Turismo se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo;
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

6.2 Denominación del Centro Turístico de Guía y Asesoría

Figura N° 4 Nombre del Centro Turístico de Guía y Asesoría

Centro Turístico de Guía y Asesoría GUALCHÁN

Se ha denominado Gualchán por mantener el nombre de la comunidad

6.3 Logotipo.

El logotipo para el Centro Turístico de Guía y Asesoría es:

Figura N° 5 Logotipo



Colores

El color amarillo predomina por el sol, su clima calido, además el azul ya que es una zona donde existe muchas fuentes de agua cristalina, en sus cascadas y río.

Diseño

El diseño representado muestra claramente un SOL, representa asu clima cálido, las figuras de abajo se asemeja a oleadas de agua por sus casacadas y río, además juntas se visualiza un pez, por la pezca deportiva existente en los criaderos de truchas de la comunidad.

6.4 Aspectos filosóficos

Misión

“Seremos un Centro Turístico, dedicado al servicio de asesoría y guía, con el fin de satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad de Gualchán, parroquia Goaltal, brindando un servicio de calidad.”

Visión

“Centro Turístico de Guía y Asesoría GUALCHÁN”, en su meta hacia la excelencia en servicio, busca ser un centro turístico de servicios turísticos de calidad y motivar a la comunidad a desarrollar actividades turísticas en beneficio y desarrollo del turismo en la zona, en los próximos cinco años.”

Objetivos institucionales

Brindar a los turistas nacionales y extranjeros un servicio de calidad.

Valores institucionales

Calidad

Prestar un servicio de calidad que genere a ser recomendado a conocidos y familiares de quienes visiten el centro, en busca del confort de los turistas que visiten la comunidad de Gualchán.

Lealtad

Velar por el buen nombre del Centro Turístico de Guía y Asesoría GUALCHÁN.

Amabilidad y cortesía

Tratar con amabilidad y cortesía, a quien demande nuestro servicio, sin discriminación alguna.

Respeto

Respeto a los sitios naturales y culturales que posee la Comunidad por parte de quienes residan en el sector y los visiten.

6.5 Proceso de servicio turístico

El centro de guía y asesoría turística se encargará de servir al turista con asesoramiento de rutas de cascadas e informar servicios de hospedaje y gastronómicos que puede realizar en la comunidad de Gualchán.

Existen dos lugares de alojamiento en Gualchán como:

- Hostal Lucia
- Habitaciones Juliana

Así también sugerencias de hospedaje en:

- Cabañas Morán (Morán)
- Cabañas Cielo Azul (Las Juntas)
- Hostería el Limonal

Gastronomía

Entre los platos típicos del lugar tenemos:

- Caldo de gallina criolla con yuca.
- Plátano maduro con queso
- Majado de verde
- Sancocho con carne de cerdo
- Trucha frita con yuca
- Dulce de guayaba con queso
- Espumilla de guayaba

Procedimiento del servicio turístico

Antes de detallar el procedimiento del servicio turístico cabe destacar lo siguiente:

Recurso humano

El recurso humano que preste servicio en el Centro Turístico, deberá ser capacitado en todo lo relacionado con aspectos culturales de la comunidad, conocer la flora y fauna del lugar, las características de las cascadas, y sobre todo ser amable, cordial y respetuoso.

Infraestructura

La infraestructura de las instalaciones del Centro Turístico de Guía y Asesoría, será la adecuada para el servicio a prestar.

Ambiente de trabajo

Se fundamenta el trabajo en equipo, de parte de quienes formen parte del Centro Turístico de Guía y Asesoría, autoridades de la comunidad y los habitantes de la misma, para de esta manera brindar un ambiente tranquilo para los turistas.

Cliente

El cliente debe ser atendido con amabilidad y cordialidad.

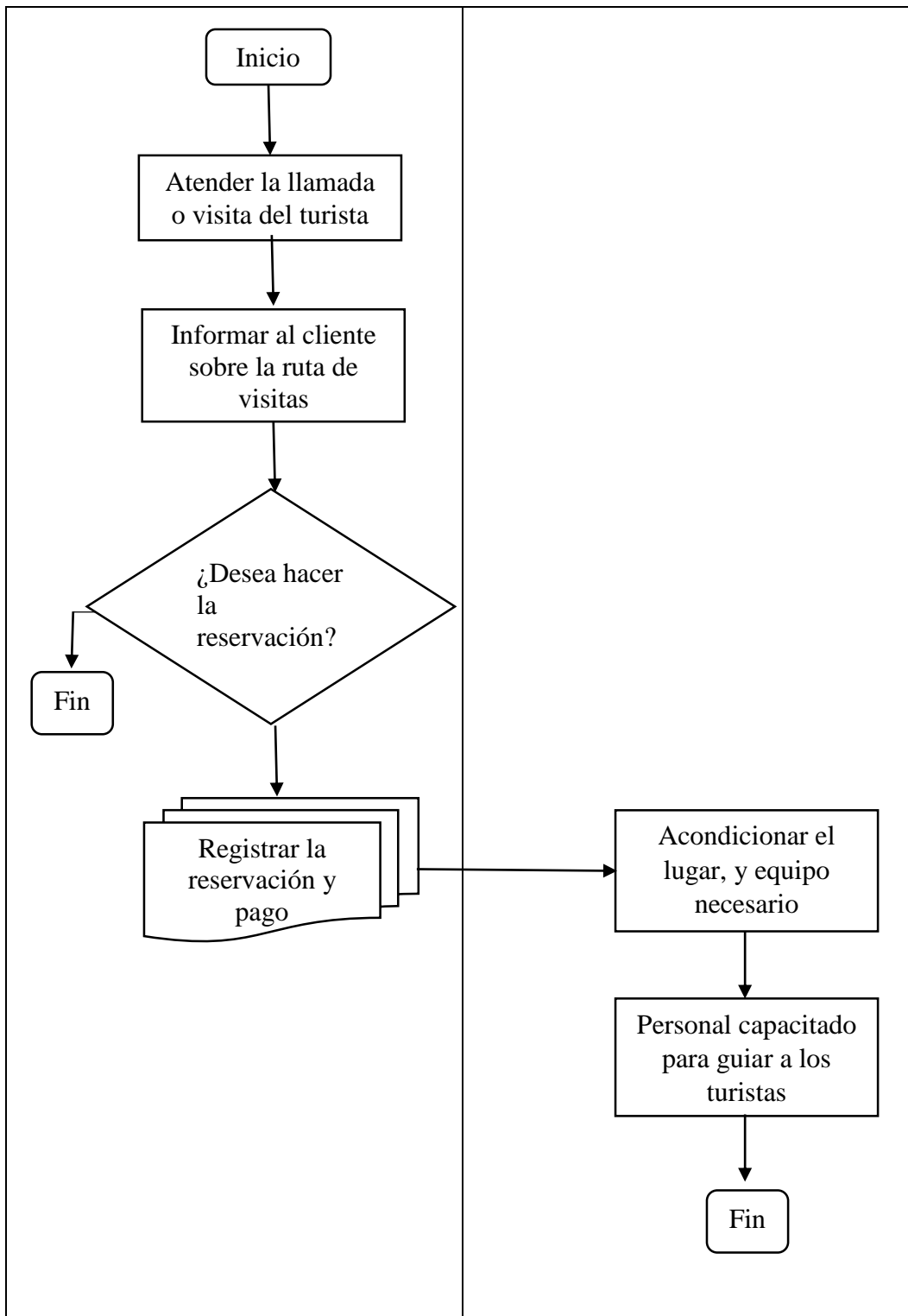
A continuación, se detalla el procedimiento.

- Atender la llamada y/o visita del cliente para reservar lugar en el recorrido turístico.
- Informar al cliente sobre los servicios que se ofrecen en el recorrido y el costo de los mismos.
- Preguntar al cliente si desea hacer la reservación.
- Si el cliente desea hacer la reservación realizar el registro de la misma.
- Si el cliente decide no hacer la reservación se le da las gracias y se le invita a participar en otra ocasión.
- Realizar el registro de la reservación.
- Solicitar al cliente pasar a realizar el pago del servicio.
- Acondicionar el lugar con la infraestructura y el equipo adecuado para satisfacer la demanda del servicio.
- Contar con el personal necesario para ofrecer el servicio. Prestador del servicio

A continuación, se detalla en un flujo grama el procedimiento anterior.

Figura N° 6 Procedimiento del servicio turístico

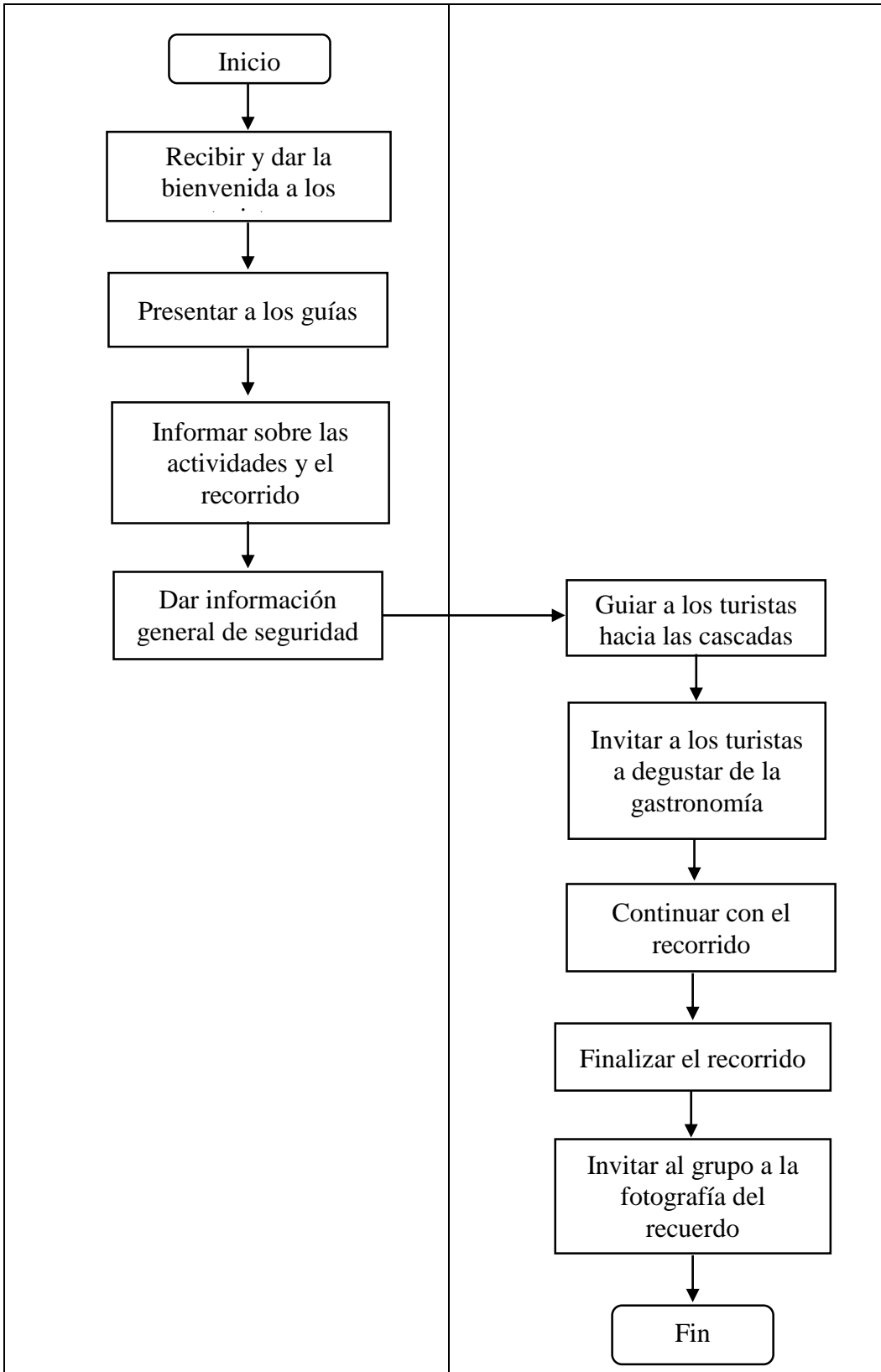
Contadora	Guía Turístico
------------------	-----------------------



Elaborado por: La autora

Figura N° 7 Procedimiento durante el recorrido

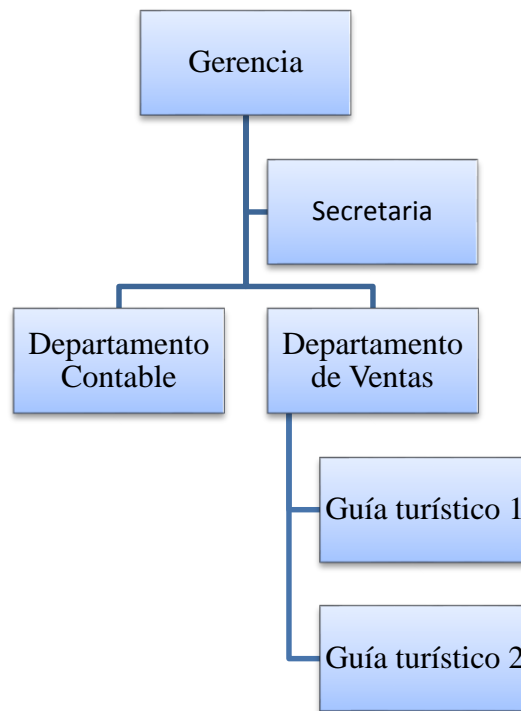
Secretaría	Guía turístico
-------------------	-----------------------



Elaborado por: La autora

6.6 Estructura Organizacional del Centro de Guía y Asesoría Gualchán.

Figura N° 8 Organigrama



Elaborado por: La autora

6.7 Estructura funcional

La estructura funcional del Centro Turístico se agrupa por las principales funciones y requisitos que deben realizarse dentro de la organización, para ello se detalla el manual de funciones de cada integrante del Centro Turístico de Guía y Asesoría Gualchán.

Tabla N° 60 Manual de funciones Gerente General

CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA GUALCHÁN
<p>Encargado de la dirección, planificación, organización y control de los Denominación del cargo: Gerente General Área de trabajo: Administrativo Supervisa a: todo el personal bienes y recursos que posee el Centro Turístico.</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear y desarrollar metas a mediano y largo plazo • Evaluar periódicamente el desempeño y cumplimiento de objetivos del centro turístico. • Organizar las actividades del centro turístico en forma óptima, para que se cumplan las metas • Representar al centro turístico. • Identificar oportunidades de crecimiento turístico en la zona, para el desarrollo del sector.
<p>Requisitos para desempeñar el cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios profesionales en Administración, Contabilidad o carreras afines. <p>ACTITUDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acostumbrado a trabajar en equipo • Actitud de líder • Tener don de mando • Iniciativa propia • Capacidad de toma de decisiones

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla N° 61 Manual de funciones Contadora

<p>CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA GUALCHÁN</p> <p>Denominación del cargo: Contadora</p> <p>Área de trabajo: Administrativo</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Supervisa a: Secretaria y guía turístico</p>
<p>Encargado de registrar y cobrar los servicios prestados por el Centro Turístico de Guía y Asesoría.</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a los turistas nacionales y extranjeros. • Coordinar las rutas y costos por grupos de visitantes. • Recepcionar los pagos de los servicios de guía y asesoría prestados por el centro. • Elaborar las declaraciones por el sistema del Servicio de Rentas Internas a tiempo, para evitar recargos. • Cotizar sobre diferentes maneras de promocionar los servicios del centro. • Realizar llamadas a diferentes posibles clientes para captar el servicio.
<p>Requisitos para desempeñar el cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios profesionales en Administración, Contabilidad o carreras afines. <p>ACTITUDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Organizado • Iniciativa propia • Capacidad de toma de decisiones

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla N° 62 Manual de funciones Secretaría

<p>CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA GUALCHÁN</p> <p>Denominación del cargo: Secretaria</p> <p>Área de trabajo: Administrativo</p> <p>Reporta a: Gerente y contador</p> <p>Supervisa a: guía turístico</p>
<p>Encargado de registrar y archivar información del Centro de Guía y Asesoría.</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a los turistas nacionales y extranjeros. • Coordinar las rutas con guías turísticos y líderes de turistas. • Realizar el archivo de documentos. • Cotizar sobre diferentes maneras de promocionar los servicios del centro. • Realizar llamadas a diferentes posibles clientes para captar el servicio. • Indagar sobre sugerencias existentes de nuevos servicios a turistas
<p>Requisitos para desempeñar el cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios profesionales en Administración, Contabilidad o carreras afines. <p>ACTITUDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Organizado • Iniciativa propia

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Tabla N° 63 Manual de funciones Guía Turístico

Fuente: Investigación directa

<p>CENTRO DE GUÍA Y ASESORÍA GUALCHÁN</p> <p>Denominación del cargo: Guía turístico</p> <p>Área de trabajo: Ventas</p> <p>Reporta a: Gerente y secretaria</p> <p>Supervisa a: población de la comunidad que colabore en los servicios</p>
<p>Encargado de guiar a los visitantes a las diferentes maravillas naturales existentes en la Comunidad de Gualchán.</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Visitas a las áreas naturales de Gualchán: promoción y atención telefónica y por internet • Guía de visitas en la zona • Manejo de agenda • Seguimiento de los visitantes • Llevar estadísticas de turistas nacionales y extranjeros: número, edad, procedencia, entre otras • Vinculación con escuelas y diseño de programas de visitas de instituciones educativas. • Captura, manejo y operación de sistemas de información • Organización de Eventos • Administración, gestión y mantenimiento de redes sociales
<p>Requisitos para desempeñar el cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de grupos. Capacidad para organizar y dirigir grupos, escuchar, y relacionarse • Aptitud pedagógica • Facilidad de comunicación • Trabajo en Equipo • Iniciativa para crear y proponer opciones de trabajo <p>ACTITUD DE SERVICIO: predisposición, sonrisa, amabilidad, lenguaje corporal, disposición a resolver problemas de los turistas, etc.</p>

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1 Introducción

Es importante realizar un análisis de impactos, para ello es necesario utilizar una matriz, para cada uno de los impactos a ser detallado y sus indicadores de observación.

Se ha considerado lo descrito por (Córdoba, 2011, pág. 278), en su libro "Formulación y evaluación de proyectos" que indica: "El primer paso del trabajo al realizar una evaluación social o económica tiene que ser el detectar, o proyectar, en forma rigurosa, el impacto del proyecto que se evalúa sobre cada uno de los elementos de la función de bienestar social. Generalmente el impacto se divide en dos clasificaciones: beneficios (impactos positivos) y costos (impactos negativos), de ahí parte, la posterior tabla de medición de impactos".

Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado las áreas Económico, Social, Turístico, Ambiental y Cultural

Se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 64 Escala de medición de impactos

VALOR	INTERPRETACIÓN
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Valor de indicadores}}{\text{Número de indicadores}}$$

7.2 Impacto Económico

El proyecto turístico presenta un impacto económico, ya que se reactiva el turismo, el cual genera mejor situación económica, aprovechando los recursos naturales de la zona, que satisfagan las necesidades de turistas nacionales y extranjeros en promover al visitante que regrese al lugar y de esta manera obtener recursos económicos que en lo posterior servirán para realizar nuevas inversiones de mejoramiento en la comunidad.

Tabla N° 65 Impacto económico

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Empleo							X	3
Ingresos						X		2
Economía							X	3
TOTAL						2	6	8

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto económico} = \frac{8}{3} = 2,67$$

El resultado de la matriz de impacto económico se encuentra en el nivel medio positivo con 2,67.

Empleo

Al indicador empleo se califica con puntaje de tres, porque en la zona existe pocas fuentes de empleo, la población es netamente dedicada a la agricultura y ganadería, como se inicia con la creación de una unidad productiva que se relaciona directamente con la población, para hacerle partícipe de las actividades del centro turístico, generando empleo directa e indirectamente.

Ingresos

Se califica este indicador de ingreso con dos, porque ayudará a la incrementación de fuentes de empleo: directo a quienes se contrate como personal del centro; e indirecto a la población

que desee formar parte dentro de los planes turísticos del centro turístico, generando ingresos económicos en la comunidad de Gualchán.

Economía

Este indicador está considerado con un puntaje de tres porque la creación de una nueva unidad productiva reactiva la economía y más aún cuando es en una zona poco conocida, en donde se pretende hacer del turismo su forma de vida.

7.3 Impacto Social

La realización de este proyecto conlleva una afectación directa a la sociedad, ya que genera fuentes de trabajo a los habitantes de la comunidad Gualchán, mejorando así la calidad de vida de las familias.

Tabla N° 66 Impacto social

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Educación						X		2
Seguridad familiar							X	3
Bienestar colectivo							X	3
TOTAL						2	6	8

Elaborado por: La autora

$$Impacto Social = \frac{8}{3} = 2,67$$

El impacto social obtenido es de 2,67 medio positivo.

Educación

Se asigna el puntaje de 2 a este indicador, porque si va existir capacitación periódica a quienes formen parte del centro turístico en turismo comunitario, sobre todo a la población.

Seguridad familiar

Se determinará una calificación de tres, ya que un trabajo crea un beneficio a toda la familia, creando seguridad económica familiar y un estándar de calidad de vida mucho mejor ante una familia que no posea trabajo.

Bienestar colectivo

El proyecto siempre se enfoca en buscar el bienestar colectivo de la población de la comunidad de Gualchán por ello se califica con tres, porque se busca reactivar el turismo como una forma de vida.

7.4 Impacto Turístico

Esta investigación pretende concienciar a los habitantes de la comunidad a tener un ingreso económico del turismo, para mejorar su calidad de vida, con el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona de manera responsable ya que generará oportunidades de trabajo y desarrollo turístico del sector.

Tabla N° 67 Impacto Turístico

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Crecimiento turístico							X	3
Biodiversidad							X	3
Servicios turísticos							X	3
TOTAL							9	9

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto empresarial} = \frac{9}{3} = 3$$

El resultado obtenido es de 3, un nivel alto positivo en el impacto turístico.

Crecimiento turístico

La creación del Centro Turístico, genera crecimiento turístico en el sector y la parroquia, además de ayudar a mejorar la economía de la provincia y del país, por ello se califica con tres.

Biodiversidad

Se califica en el nivel alto positivo, ya que existe turismo en la comunidad de Gualchán porque lo que se aprovecha es la biodiversidad existente en la zona, cabe señalar que se debe capacitar a la población y turistas el cuidado de la naturaleza.

Servicios turísticos

La presentación de este servicio de guía y asesoría, ambiciona satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros, además de que la población participe y se capacite en actividades turísticas que despierte interés en los visitantes, por ello se considera un impacto alto positivo.

7.5 Impacto Ambiental

En el análisis de impacto Ambiental se realizará un análisis del manejo de desecho, medio ambiente y lo que se debe realizar para mitigar los mismos

Tabla N° 68 Impacto Ambiental

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Suelo							X	3
Agua						X		2
Bosque						X		2
Aire						X		2
TOTAL						6	3	9

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto ambiental} = \frac{9}{4} = 2,25.$$

El impacto ambiental de acuerdo a la matriz es de 2,25 posicionándolo en el nivel medio positivo.

Suelo

La creación del Centro de Turístico, no invadirá en perjudicar el suelo, sin embargo, se puede estimar que, al observar el crecimiento de visitas, por parte del gobierno provincial, puede llegar a ser obras de mejoramiento en la carretera.

Agua

Existen fuentes de agua que irrigan a casi toda la parroquia, considerándola una zona con gran cantidad de recursos hídricos, sus ríos y cascadas que la forman hacen del turismo una experiencia encantadora.

Bosque

Además de los recursos hídricos, este sector está privilegiado por contar con la cercanía del Bosque Protector Las Golondrinas, como el más importante, los bosques poseen una belleza escénica que puede ser aprovechada en el turismo.

Aire

La creación del Centro de Turístico, no invadirá en perjudicar el aire, al contrario, el aire puro ayudará a los turistas a encontrar esa paz y tranquilidad que buscan, por eso se califica con el nivel medio positivo de tres.

7.6 Impacto Cultural

Es importante la cultura dentro de la comunidad, analizando sus costumbres y tradiciones que todavía se conserven.

Tabla N° 69 Impacto Cultural

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Rescatar tradiciones						X		2
Cultura						X		2
Conservación de costumbres						X		2
TOTAL						6		6

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto ambiental} = \frac{4}{2} = 2.$$

El impacto cultural de acuerdo a la matriz es de 2 posicionándolo en el nivel medio positivo.

Rescatar tradiciones

Se califica un impacto medio positivo, porque se va a rescatar las tradiciones que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo, ya que la juventud no toma en cuenta las tradiciones de Gualchán como algo muy importante.

Cultura

La cultura comprende las características sociales de la población, su capacidad de organización y dentro de su identidad y cultura los valores, y por su capacidad de aportar a la gestión y desarrollo del territorio, se califica con dos.

Conservación de costumbres

Mantener las costumbres ancestrales hoy en día es complicado, el avance tecnológico y la invasión de costumbres extranjeras, conlleva a desaparecer lo auténtico de una comunidad, por la dificultad de mantener las costumbres tiene un valor medio positivo

7.7 Impacto General del proyecto

Tabla N° 70 Impacto general del proyecto.

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Económico						X		2
Social						X		2
Turístico							X	3
Ambiental						X		2
Cultural						X		2
TOTAL						8	3	11

Elaborado por: La autora

$$\text{Impacto general del proyecto} = \frac{11}{5} = 2,2$$

Ya realizado un análisis de los impactos económico, social, turístico, ambiental y cultural, de manera individual cada uno de sus indicadores, en el cual se midió la magnitud positiva y negativa de cada uno, determinando que el “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA EL GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI”, generará un nivel de impacto medio positivo, esto indica que el proyecto es factible, ya que la afectación que podría ocasionar su ejecución, lo llevaría a estar en un nivel general intermedio positivo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos del “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO DE GUÍA Y ASESORÍA, DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN, PARROQUIA GOALTAL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI” y en base a la teoría expuesta del capítulo II del presente proyecto, se llegó a las siguientes conclusiones.

El Turismo es un motor primordial de desarrollo; es así que con el análisis del diagnóstico situacional se puede evidenciar que la comunidad de Gualchán tendrá un realce económico y social, debido a que atraerá a turistas nacionales y extranjeros.

Mediante el estudio de mercado realizado, se puede determinar que existe una demanda insatisfecha, luego de haber determinado la proyección de la demanda, su cálculo basado en el crecimiento histórico de visitantes al cantón Espejo, referentes a la información presentada por el Ministerio de Turismo.

En el estudio técnico se concluye, la macro y micro localización del proyecto, ubicándolo cerca a la plaza central de la comunidad de Gualchán, esto se debe a ser un lugar central hacia cada cascada del sector.

En lo referente al análisis financiero se evidencia que el proyecto es factible, por la obtención de la evaluación financiera favorable, para que este proyecto sea tomado en cuenta para su inversión.

La Creación de un Centro Turístico en la comunidad de Gualchán está brindando al turista obtener información más confiable y segura de los atractivos naturales de esta manera aprovechara conociendo el entorno y disfrutando de los mismos.

También se debe considerar que al emplear un proyecto incluye determinar impactos para adoptar medidas preventivas y de mitigación, estructuradas mediante el Ministerio del Ambiente y así abordar todos aquellos aspectos que inciden negativamente sobre el entorno del proyecto.

RECOMENDACIONES

Evidenciando lo que posee la comunidad de Gualchán se debería buscar la manera de asociarse con GAD del Carchi para implantar estrategias que visiten la comunidad de esta manera lograr un enfoque de empleo y estabilidad económica y sobre todo aprovechar sus recursos y sea conocida por los turistas nacionales y extranjeros.

Se debe conceptualizar a través de citas bibliográficas y analizar todos los términos que se utilizaron al desarrollar el presente proyecto.

Se recomienda implementar en forma puntual la propuesta técnica, económica y ambiental para mantenerse en el mercado a base de competitividad y calidad en el servicio que va a ofrecer el Centro Turístico.

Para obtener mejores beneficios dentro del centro de guía y asesoría turística se debería implementarse estrategia de marketing otorgando una buena publicidad del mismo para que nuestra demanda conozca del mismo y sobretodo se favorezca de visitar a Gualchán y sus atractivos naturales.

Se deberá aprovechar la oportunidad de implementar el Centro Turístico ya que los indicadores de evaluación financiera reflejaron un adecuado nivel de rentabilidad. Además, es recomendable llevar un control de los costos como herramienta principal en la gestión administrativa y financiera, lo cual permite una correcta planificación económica y operativa.

Se recomienda hacer de la capacitación y actualización de conocimientos un proceso de mejora continua para fortalecer la gestión empresarial.

Se recomienda llevar a cabo todas las medidas de prevención, mitigación, contingencia y compensación para disminuir al mínimo los impactos ambientales que provocará la ejecución del proyecto.

Fuentes de Información

- Ambiente, M. d. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas*.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. McGraw-Hill.
- Beech, J., & Chadwick, S. (2009). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. España: Editorial Síntesis S. A.
- Carchi, C. (2014). *Gobierno Autonomo descentralizado parroquia rural el Goaltal*. Obtenido de Gobierno Autonomo descentralizado parroquia rural el Goaltal: <http://elgoaltal.gob.ec/carchi/?cat=1&paged=2>
- Cárdenas, F. (2009). *Producto turístico*. México: Editorial Trillas.
- Casado, A., & Sellers, R. (2010). *Introducción al Marketing*. España: Editorial Club Universitario.
- Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente*. México: Editorial Trillas.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*. Colombia: Nomos. S.A.
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Galindo, C. (2011). *Formulación y Evaluación de planes de negocio*. Ediciones de la U.
- González, M. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera*. México: McGraw Hill.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/2_Densidad_Pobla_Nac_Prov_Cant_Parr.XLSX
- INEC. (JUNIO de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJunio2016/Reporte_inflacion_201606.pdf
- Jiménez, L. (2013). *Turismo*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo Tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Meza Orozco, J. d. (2010). *Evaluación Financiera de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Ojeda Carmen, M. P. (2012). *Marketing turístico*. Madrid: Paraninfo, SA.
- PLANDETUR. (2016). *Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Prieto, M. (2011). *Turismo*. Quito: Flacso Ecuador.

- Ricaurte, C. (12 de Enero de 2015). *El Universo*. Obtenido de El Universo:
<http://www.eluniverso.com/opinion/2015/01/12/nota/4427826/turismo-buen-vivir>
- Rivera, F., & Hernández, G. (2010). *Administración de proyectos*. México: Prentice Hall.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión Formulación y evaluación*. Chile: Prentice Hall.
- Serrano, J. (2010). *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos*. Colombia: Alfaomega.
- Suniga, C. (4 de mayo de 2015). *blogspot*. Obtenido de
http://jkcmguia.blogspot.com/2015/05/datos-informativos-ubicacion-cabecera_33.html
- TURISMO. (2014). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Turismo. (enero de 2015). *Ministerio de turismo*. Obtenido de
<http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletines-estadisticos-anuario-de-estadisticas-turisticas.pdf>
- Turismo, M. d. (30 de septiembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/PNBV-October-2014.pdf>
- Uribe, & Consultores, A. (2014). *Plan Único de cuentas 2014*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Vargas, A. (2013). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. España: IC Editorial.
- Vásquez, L., & Saltos, N. (2013). *Ecuador su realidad*. Quito: Artes Gráficas.
- Weather. (2016). *Forecast.com*. Obtenido de http://es.weather-forecast.com/place_maps/gu/Gualchan.8.gif
- Zamorano, F. (2012). *El Negocio del turismo*. México: Editorial Trillas.

Anexos

Anexo N° 1 Encuesta dirigida a la población económicamente activa de Gualchán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE GUALCHÁN

Señor/a (ita), para su conocimiento, se está realizando un estudio para identificar la necesidad de crear un centro turístico de guía y asesoría, de los atractivos naturales existentes en la Comunidad de Gualchán, Parroquia el Goaltal, Cantón Espejo, Provincia del Carchi”

Objetivo. Determinar aliados locales en la zona de la comunidad de Gualchán, verificando el grado de aceptación de la población en la creación de un centro turístico de guía y asesoría, de los atractivos naturales existentes en la Comunidad de Gualchán, Parroquia el Goaltal, Provincia del Carchi”

Instructivo. Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar en la opción que Ud. considera correcta.

EDAD (en años)

De 20 a 30 ()

De 31 a 40 ()

De 41 a 50 ()

De 51 a más ()

EDUCACIÓN

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

1. ¿Cree necesaria la Explotación de los atractivos turísticos de la Comunidad de Gualchán mediante un centro turístico de guía y asesoría?

Si ()

No ()

2. ¿Participaría en eventos turísticos, culturales o de otra índole que organice el centro turístico en la comunidad de Gualchán, fomentando el turismo en la zona?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

3. ¿Cree Usted que la afluencia del turismo afectaría positivamente a la Comunidad?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Desacuerdo ()

TOTAL ()

4. ¿Piensa Usted que se podría mejorar las condiciones económicas de la comunidad de Gualchán con la creación de centro turístico de guía y asesoría?

Totalmente de acuerdo ()

De acuerdo ()

Desacuerdo ()

5. ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse en turismo comunitario para colaborar activamente en el centro turístico de guía y asesoría?

Totalmente dispuesto ()

Dispuesto ()

Poco dispuesto ()

Nada dispuesto ()

6. ¿Qué actividad turística le parece más interesante en Gualchán?

Caminatas ()

Nadar ()

Pesca deportiva ()

Gastronomía ()

Conocer diversidad de flora y fauna ()

7. ¿Con qué actividad Ud. Podría colaborar con el posible centro turístico de guía y asesoría?

Pesca deportiva ()

Guiar a los turistas ()

Gastronomía ()

8. ¿Considera importante la creación del centro turístico de guía y asesoría?

Muy importante ()

Importante ()

Poco importante ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo N° 2 Encuesta dirigida a turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
DE IMBABURA Y CARCHI**

OBJETIVO: Identificar la necesidad del servicio, por parte de los turistas y afianzar la creación de un centro turístico de guía y asesoría, de los atractivos naturales existentes en la comunidad de Gualchán, parroquia el Goaltal, provincia del Carchi”

INSTRUCCIONES: por favor marque su respuesta con una **x**

EDAD (en años)

De 20 a 30 ()

De 31 a 40 ()

De 41 a 50 ()

De 51 a más ()

EDUCACIÓN

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

1. ¿Gualchán es una comunidad rural de la Provincia del Carchi, de clima cálido con hermosas cascadas. ¿Le gustaría conocerlo?

Muy interesado ()

Interesado ()

Poco interesado ()

Nada Interesado ()

2. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de la Comunidad de Gualchán?

Muy interesado ()

Interesado ()

Poco interesado ()

Nada Interesado ()

3. ¿Le gustaría contar con un centro de guía para que le asesore y obtener un mejor servicio al visitar la Comunidad de Gualchán?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

4. ¿Cuándo visite el centro de guía y asesoría que información le gustaría obtener?

Transporte y horarios ()

Hoteles o alojamientos ()

Restaurantes ()

Atractivos turísticos ()

Otros ()

5. ¿Le gustaría que el centro de guía y asesoría ofrezca paquetes turísticos?

Si ()

No ()

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios del centro de guía y asesoría?

5-10 dólares ()

10-15 dólares ()

15-20 dólares ()

20-25 dólares ()

7. ¿Qué medio de información es el más apreciado por usted?

Radio ()

Televisión ()

Prensa escrita ()

Internet ()

otros ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3 Fotografías de flora y fauna



Anexo N° 4 Fotografías



Sargento Diego Mina



La Sra. Aida Benalcázar Teniente Política



Señor Ernesto Chingal Secretario



Preparación de truchas



Orquideario

Anexo N° 5 Mapa de ruta de las cascadas



Anexo N° 6 Registro de visitantes nacionales y extranjeros a las áreas naturales del Ecuador Año 2009-2013

ÁREAS NATURALES	2009			2010			2011			2012			2013		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Parque Nacional Cajas	24.002	11.015	35.017	25.360	13.772	39.132	24.363	12.916	37.279	32.696	17.641	50.337	34.206	21.786	55.992
Parque Nacional Cajas de Cacha	5082	790	5.872	11.345	781	12.126	16.022	3.539	19.561	20.299	3.045	23.344	21.895	3.450	25.345
Parque Nacional Cotacachi	55.543	4.369	59.912	49.031	4.695	53.726	104.255	4.909	109.164	122.481	46.035	168.516	95.192	6.194	101.386
Parque Nacional Galapagos	55.964	96.638	152.602	61.874	111.323	173.197	53.700	321.398	375.098	55.792	125.659	181.451	32.295	52.119	84.414
Parque Nacional Llanganates		0	0	12.73	0	12.73	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Parque Nacional Machalilla	31.863	15.343	47.206	34.121	15333	48.454	56.695	24.640	81.335	113.636	44.385	158.021	130.137	52.113	182.250
Parque Nacional Podocarpus	3897	6.319	10.216	4.441	1.182	5.623	6.981	2.082	9.063	13.297	3.100	16.397	13.321	2.976	16.297
Parque Nacional Sangay	1576	204	1.780	2103	209	2.312	5.665	254	5.919	21.894	608	22.502	25.491	636	26.127
Parque Nacional Sumaco		0	0	6	6	12	10	10	20	94	73	167	82	79	161
Parque Nacional Yasuni	9	4.355	4.364	805	2.800	3.605	4.431	6.662	10.393	22.40	6.372	28.772	2.895	7.406	10.301
Reserva Ecológica Limoncocha	914	967	1.881	1.448	908	2.356	3.331	1.208	4.539	6.990	1.216	8.206	11.210	967	12.177
Reserva Ecológica Andana	1.045	1.69	2.735	813	76	889	11.285	2.400	13.685	33.300	2.972	36.272	36.170	2.100	38.270
Reserva Ecológica El Ángel	1.100	544	1.644	2.194	428	2.622	3.662	4.35	8.017	32.445	7.92	40.362	11.201	1.454	12.655
Reserva Ecológica de las Cajas	90.802	24.468	115.270	86.346	164.437	250.783	104.393	95.779	200.172	136.886	38.938	175.824	138.104	34.032	172.136
Reserva Ecológica Los Binos	1.652	1.634	3.286	1.584	1.590	3.174	2.075	1.695	3.770	4.646	6.595	1.251	6.347	2.332	8.679
Reserva Ecológica Macho Chindul	67	6	73	99	34	133	105	85	190	3.627	52	3.779	2.700	80	2.780
Reserva Ecológica Miraflores-Chuschi	1.990	4.01	5.991	1.098	398	1.496	1.660	6.85	2.516	27.03	7.95	34.98	1.860	818	2.678
Reserva Ecológica Páramo	6.665	823	7.488	6.649	780	7.429	10.785	971	11.756	47.584	12.712	60.270	37.807	33.652	71.459
Reserva Ecológica Chimborazo	11.121	6.332	17.453	14.377	5.975	20.352	41.363	104.611	156.074	53.959	9.024	62.983	59.344	9.276	68.620
Reserva Ecológica Interoceánica Cajabamba	24.58	6.511	31.091	1.692	6.668	8.360	2.016	7.384	10.959	25.15	6.992	32.147	2.960	9.701	12.561
Reserva Ecológica Interoceánica Puntilla de Santa Elena										51.041	2.700	53.741	10.652	6.576	17.227
Reserva Ecológica Vista Salas de Manglares El Morro										31.736	712	32.448	607	607	613
Reserva Ecológica Güala San Francisco										803	13	816	67	1	68
Refugio de Vida Silvestre Isla Coronel				2.710	638	3.348	4.644	1.237	5.881	4.676	1.311	5.987	6.300	1.430	7.730
Refugio de Vida Silvestre Paucabamba							3.043	170	3.213	6.175	714	6.889	6.505	1.189	7.694
Refugio de Vida Silvestre Pesquera	13.375	679	14.054	13.303	1.000	14.303	11.365	355	11.720	18.202	739	19.941	8.403	715	9.118
Reserva Ecológica Bolson	6.124	129	6.253	11.953	195	12.148	19.412	260	19.672	34.375	995	35.370	52.671	2.065	54.736
TOTAL VISITANTES	324.245	230.352	554.597	337.692	232.142	569.834	541.876	266.745	808.621	681.816	386.168	1.067.984	1.050.704	386.528	1.437.232

Fuente Dirección Nacional de Biodiversidad – Ministerio del Ambiente (Ambiente, 2015)

Anexo N° 7 Proformas



Razón Social para Emisión de Retención: Norma Yolanda Córdova Paladines
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resolución N° 466
 RUC 0701084121001

PROFORMA

OMBRE: ERIKA FLORES
UC: 1003645684
CONTACTO:
TELÉFONO: 3017147
DIRECCIÓN: QUIROGA
REFERENCIA: COTACACHI

FECHA: 15/07/2016
ASESOR: KATHERINE CHANDI
TELÉFONO: 0986303089

0125287

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	<p>COMPUTADORA ATX</p> <p>Case Combo INS 310 Maleta Plano Board Gigabyte H81M-H LGA 1150 4taG Procesador Intel Pentium G3250 3.2Ghz 3MB 1150 Disco duro 1 TB SATA Toshiba PC 7200RMP Dimm 2 Gb DDR3 PC-1333/10600Mhz Kingston DVD RW LG Super Multi SATA 24x DVD-52X CD Lector Multi Card 3.5" Interno Monitor 20" LED Samsung S20D300NH Regulador Forza 1000VA 500W 110V</p> <p>INCLUYE MOUSE PARLANTES TECLADO PAD MOUSE SUPRESOR DE PICOS COBERTORES</p> <div style="text-align: center;">    </div> <p style="text-align: center;">GARANTIA DE 1 AÑO</p> <p style="text-align: center;">FORMA DE PAGO CONTADO</p> <p style="text-align: center;">CONFIRMACION Y ENTREGA INMEDIATA</p>	422,32	422,32
	SUBTOTAL		422,32
	IVA 14%		59,12
	TOTAL		481,45

FORMA DE PAGO: Contado

LA GARANTÍA Y CONFIANZA ES LO MÁS IMPORTANTE... 26 AÑOS

ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO



DIRECCIÓN: Pedro Moncayo 3 - 53 y Rocafuerte

TELÉFONOS: 2608 - 010 / 2643 - 036 / 2640 - 444

OTAVALO: Av. Quito entre Sucre y Modesto Jaramillo

TELÉFONOS: 2928 - 333 / 2925 - 743