



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### TEMA:

“OBSERVACIÓN DE AVES EN LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE DESTINOS DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE MALDONADO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”.

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciada en la especialidad de Turismo.

**Autora:** Guerrero Cabrera Gissela Mariana

**Directora:** MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

**Ibarra, 2016**

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR


Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como director de tesis del siguiente tema:

“OBSERVACIÓN DE AVES EN LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE DESTINOS DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE MALDONADO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”.

Trabajo realizado por la señorita: Gissela Mariana Guerrero Cabrera, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

Al ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.



**La Directora**

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

## **DEDICATORIA**

A, mi pequeña familia.

**A MI MADRE**, que me ha enseñado el valor, de las cosas ganadas con esfuerzo, por enseñarme a levantarme y a empezar de nuevo. Por siempre luchar por mi bienestar y salud. Y que gracias a su apoyo, su cariño y ejemplo he podido culminar esta etapa de mi vida profesional. No conozco a nadie en el mundo a quien le deba más amor y agradecimiento.

**A MI HERMANO**, por todo su amor, su bondad y su apoyo incondicional, por siempre estar a mi lado y ser mi ejemplo de integridad. Porque todo lo que hemos aprendido en la vida y somos ahora lo hemos aprendido juntos.

## AGRADECIMIENTO

A la **UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**, por la oportunidad brindada en mi formación profesional.

A mis **MAESTROS** que con su paciencia y sabiduría me han transmitido su conocimiento y sus sabios consejos y experiencias, que han inculcado en mí; el deseo de ser una buena profesional y de ser cada día mejor.

De manera especial al **Ing. Pablo Molina**, quien supo asesorarme en todo el proceso de elaboración. A la **MSc. Yoarnelys Vasallo**, por la motivación brindada y la asesoría en el proceso de finalización del presente trabajo de grado.

A **TODA** mi **FAMILIA, AMIGOS, CAMARADAS, COMPAÑERO**, por la motivación, cariño y por caminar este pedacito de la vida junto a mí.

Y finalmente a la **SOCIEDAD**, ya que como estudiantes, muchas veces olvidamos, que gracias a las tributaciones de la gente podemos gozar de una educación gratuita. Ahora lo que queda es devolver a la sociedad en algo ese conocimiento científico recibido en las aulas de la UTN; y sobre todo la tarea más trascendental radica, en utilizar este conocimiento para promover y desarrollar prácticas turísticas más justas y solidarias.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	xix
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Presentación .....	1
1.2. Antecedentes .....	1
1.3. Planteamiento del Problema .....	2
1.4. Formulación del Problema.....	3
1.5. Delimitación.....	3
1.5.1. Unidades de Observación .....	3
1.5.2. Delimitación Espacial .....	4
1.5.3. Delimitación Temporal .....	4
1.6. Objetivos .....	4
1.6.1. Objetivo General.....	4
1.6.2. Objetivos Específicos .....	4
1.7. Justificación .....	4

<b>CAPITULO II .....</b>	<b>6</b>
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Presentación .....	6
2.2. Fundamentación Teórica.....	6
2.2.1. Turismo.....	7
2.2.1.1. Sistema Turístico.....	8
2.2.1.2. Elementos del sistema turístico .....	9
2.2.1.3. Turismo Natural .....	10
2.2.1.4. Ecoturismo.....	11
2.2.2. Turismo Ornitológico (Aviturismo).....	12
2.2.2.1. Recursos e infraestructura para el aviturismo .....	12
2.2.2.2. Producto aviturístico.....	13
2.2.2.3. Características y beneficios del aviturismo.....	15
2.2.2.4. Ventajas y desventajas del aviturismo.....	15
2.2.2.5. Guía de aviturismo .....	16
2.2.2.6. Modalidades del aviturismo .....	17
2.2.2.7. Características del turista observador de aves.....	18
2.2.2.8. Aviturismo en el Ecuador.....	19
2.2.3. Las Aves.....	20
2.2.3.1. Importancia ecológica de las aves.....	21
2.2.3.2. Elementos para identificar un ave.....	22
2.2.3.3. Áreas importantes de Aves (IBAS - IMPORTANT BIRD AREAS).....	24
2.2.3.4. Riqueza y abundancia de comunidades de aves.....	26
2.2.3.5. Estados de conservación de las especies.....	26

2.2.3.6. Aves en el Ecuador.....	28
2.2.4. Medios de difusión alternativos de destinos turísticos. ....	33
2.2.4.1. Medios masivos de difusión.....	33
2.3. Posicionamiento Teórico Personal.....	36
2.4. Glosario de términos.....	36
2.5. Subproblemas.....	41
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>42</b>
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Presentación.....	42
3.2. Tipo de investigación.....	42
3.3. Métodos.....	43
3.3.1. El método inductivo.....	43
3.3.2. Método analítico.....	44
3.3.3. Método sintético.....	44
3.4. Técnicas.....	44
3.4.1. Transectos lineales (Mikol, 1980).....	44
3.4.2. Determinación de la Diversidad Biológica.....	45
3.4.3. Entrevistas.....	46
3.4.4. Encuestas.....	46
3.4.5. Instrumentos.....	47
3.5. Población.....	47
3.6. Muestra.....	47
3.6.1. Calculo muestra:.....	48
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>49</b>

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS. ....	49
4.1.	Presentación .....	49
4.2.	Identificación del Área de estudio. ....	49
4.3.	Situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo. ....	50
4.3.1.	Riqueza y Abundancia. ....	59
4.3.1.1.	Riqueza y abundancia de especies por orden. ....	59
4.3.1.2.	Riqueza y Abundancia de especies por familia. ....	61
4.3.2.	Estado De Conservación De Las Especies. ....	65
4.3.3.	Comparación por especies e individuos.....	66
4.4.	Oferta y demanda del aviturismo en la Comunidad de Chilmá Bajo. ....	67
4.4.1.	Demanda .....	67
4.4.1.1.	Análisis e Interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a Observadores de aves el 11 de junio del 2015. ....	67
4.4.1.2.	Perfil del Turista Observador de Aves .....	70
4.4.1.3.	Desarrollo del aviturismo en Chilmá Bajo. ....	75
4.4.2.	Oferta de la comunidad de Chilmá Bajo.....	81
4.4.2.1.	Sobre las vías de acceso: .....	81
4.4.2.2.	Hospedaje y alimentación .....	82
4.4.2.3.	Servicios de guianza e información turística.....	82
4.4.2.4.	Atractivos Naturales y Culturales.....	83
4.5.	Identificar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios naturales, la biodiversidad y de manera particular la avifauna que posee la comunidad de Chilmá bajo.....	84



4.5.1. Encuesta dirigida a pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo, Parroquia Maldonado, Provincia del Carchi. Realizada el 12 de Junio del 2015.....	84
4.5.1.1. Datos Informativos.....	84
4.5.1.2. Desarrollo del aviturismo .....	87
4.5.1.3. Recursos Naturales .....	90
4.5.2. De la entrevista realizada a Elcira Ruano, propietaria de la “Finca Integral Legado Pasto”. (Respuestas textuales).....	95
4.5.3. De la entrevista realizada a Wilmer Chiles, presidente de la comunidad Chilmá Bajo. (Respuestas textuales).....	97
4.5.4. De la entrevista realizada a Henry Cadena, miembro del Club Ecológico “El Paraíso”. .....	98
4.6. Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo.....	99
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>100</b>
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	100
5.1. Conclusiones.....	100
5.2. Recomendaciones .....	101
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>102</b>
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	102
6.1. Presentación .....	102
6.2. Título de la propuesta.....	102
6.3. Justificación e importancia .....	102
6.4. Fundamentación.....	103
6.4.1. Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador .....	103

6.4.2. Estrategias comunicacionales .....	103
6.4.3. Medios alternativos .....	104
6.4.4. Páginas web .....	104
6.5. Objetivos.....	104
6.5.1. General.....	104
6.5.2. Específicos .....	105
6.6. Ubicación sectorial y física.....	105
6.7. Desarrollo de la propuesta. ....	105
6.7.1. Creación de un logotipo .....	105
6.7.2. Creación de una frase o eslogan. Tour o programa de visitas .....	106
6.7.3. Creación de un Inicio para la página web.....	106
6.7.4. Dividir la pagina en 3 secciones principales:.....	106
6.7.4.1. Galeria .....	106
6.7.4.2. La siguiente sección nos brinda información acerca de la comunidad. ....	108
6.7.4.3. La siguiente sección nos brinda información de cómo llegar. .....	109
6.7.4.4. Tours que oferta la comunidad.....	109
6.7.4.5. Creación de un blog, en donde se compartira articulos cientificos, noticias, e informacion de utilidad para los observadores de aves. ....	110
6.7.5. Conjunto a la página se ha creado cuentas en redes sociales como herramientas de difusión de la misma.....	110
6.7.5.1. Facebook .....	110
6.7.5.2. Twitter .....	111
6.7.5.3. Instagram .....	111

6.8. Impactos.....	112
6.8.1. Educativo .....	112
6.8.2. Social .....	112
6.9. Ambiental.....	112
6.9.1. Turística .....	112
6.10. Difusión.....	113
<b>Bibliografía .....</b>	<b>114</b>
Lincografía .....	116
<b>ANEXOS .....</b>	<b>118</b>
Anexo 1: Árbol de problemas .....	119
Anexo 2: Matriz de coherencia .....	120
Anexo 3: Matriz Categorial.....	121
Anexo: 4 Formato de la encuesta a pobladores Comunidad de Chilmá Bajo .....	122
Anexo 5: Encuesta a turistas observadores de aves. ....	125
Anexo 6. Matrices de Valoración Encuestas .....	129
Anexo 7. Summary CAI.....	140
Anexo 8. Analisis Urkund.....	141
Anexo 9. Fotografías Oferta de Chilmá Bajo.....	141
Anexo 10. Fotografías evidencias .....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Áreas endémicas para las aves o y número de especies en Ecuador.....	25
Tabla 2 Grupos de aves del Ecuador.....	29
Tabla 3 Lugares de observación de aves en la Zona 1 .....	30
Tabla 4 Pobladores Comunidad de Chilmá bajo.....	47
Tabla 5 Observadores de aves.....	47
Tabla 6 Inventario de aves observadas en la comunidad de Chilmá Bajo. ....	51
Tabla 7 Riqueza y Abundancia de especies por orden.....	59
Tabla 8 Riqueza y abundancia de especies por familia .....	61
Tabla 9 Estado de conservación de las especies. ....	65
Tabla 10 Comparación por especies e individuos.....	66
Tabla 11 Edad .....	67
Tabla 12 Sexo.....	68
Tabla 13 Ocupación .....	69
Tabla 14 Promedio de ingresos mensuales .....	70
Tabla 15 Promedio de Gastos. ....	71
Tabla 16 Compañía al viajar .....	72
Tabla 17 Tiempo de permanencia.....	73
Tabla 18 Frecuencia con la que se realiza visitas de observación de aves .....	74
Tabla 19 Lugares de Observación de aves .....	75
Tabla 20 Conocimiento de Chilmá Bajo.....	76
Tabla 21 Grupos de aves .....	77
Tabla 22 Infraestructura Turística.....	78
Tabla 23 Calificación infraestructura turística.....	79
Tabla 24 Información para realizar visitas de observación de aves.....	80

Tabla 25 Edad .....	84
Tabla 26 Sexo.....	85
Tabla 27 Ocupación .....	86
Tabla 28 Conocimiento sobre observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo .....	87
Tabla 29 Razones del escaso desarrollo aviturismo.....	88
Tabla 30 Recurso más atractivo .....	89
Tabla 31 Recurso natural destacado.....	90
Tabla 32 Clase más predominante de fauna.....	91
Tabla 33 Numero de aves en la zona .....	92
Tabla 34 Conocimiento sobre los beneficios del Bosque Húmedo Montano Bajo.....	93
Tabla 35 Capacitación en temas ambientales y turísticos .....	94

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elementos del Sistema Turístico .....	8
Figura 2 Topografía de un ave .....	22
Figura 3 Área de estudio .....	50
Figura 4 Riqueza de especies por orden (2014 – 2015).....	60
Figura 5 Abundancia de especies por orden (2014 – 2015).....	60
Figura 6 Riqueza de especies por familia. ....	63
Figura 7 Abundancia de especies por familia .....	64
Figura 8 Estado de conservación de las especies .....	65
Figura 9 Comparación por especies .....	66
Figura 10 Comparacion por individuos .....	66
Figura 11 Edad .....	67
Figura 12 Sexo .....	68
Figura 13 Ocupación .....	69
Figura 14 Promedio de Ingresos Mensuales .....	70
Figura 15 Promedio de Gastos. ....	71
Figura 16 Compañía al viajar. ....	72
Figura 17 Tiempo de Permanencia .....	73
Figura 18 Frecuencia con la que se realiza visitas de observación de aves .....	74
Figura 19 Lugares de Observación de Aves .....	75
Figura 20 Conocimiento de Chilmá Bajo .....	76
Figura 21 Grupos de aves.....	77
Figura 22 Infraestructura turística. ....	78
Figura 23 Calificación infraestructura turística.....	79

Figura 24 Información para realizar visitas de observación de aves. ....	80
Figura 25 Vía Colectora Maldonado - Tulcán .....	81
Figura 26 Edad .....	85
Figura 27 Sexo .....	85
Figura 28 Ocupación .....	86
Figura 29 Conocimiento sobre Observación de aves.....	87
Figura 30 Razones de la escasa visita de observadores de aves .....	88
Figura 31 Recurso más atractivo.....	89
Figura 32 Recurso natural destacado .....	90
Figura 33 Clase más predominante de fauna .....	91
Figura 34 Número de aves en la zona .....	92
Figura 35 Conocimiento sobre los beneficios del Bosque Húmedo Montano Bajo .....	93
Figura 36 Tipo de capacitaciones.....	94
Figura 37 Logotipo.....	105
Figura 38 Inicio Pagina web. ....	106
Figura 39 División pagina web .....	106
Figura 40 Fotografías Avifauna .....	107
Figura 41 Fotografías Flora.....	107
Figura 42 Fotografías Arqueología .....	107
Figura 43 Fotografías Paisajes .....	108
Figura 44 Sección acerca de la comunidad. ....	108
Figura 45 Información de la comunidad 2 .....	108
Figura 46 Llegada a la comunidad.....	109
Figura 47 Blog .....	110

Figura 48 Cuenta en Facebook.....	110
Figura 49 Cuenta en Twitter .....	111
Figura 50 Cuenta Instagram.....	111
Figura 51 Información miembros de la comunidad.....	113



## RESUMEN

El Ecuador en los últimos años viene incrementando la visita de turistas internacionales y locales, que ven en el país una alternativa para disfrutar de sus vacaciones ya que el país cuenta con gran diversidad cultural y natural, que permiten desarrollar todas las modalidades del turismo. Así se presenta como una oportunidad; el aviturismo, sin embargo este se encuentra centralizado en destinos como Mindo. Razón por lo cual se presenta el siguiente trabajo de investigación, ya que en la provincia del Carchi, parroquia Maldonado se encuentra ubicada la comunidad de Chilmá Bajo, en la cual se tiene como finalidad presentar una alternativa para contrarrestar el desaprovechamiento de su potencial natural; y a partir de la misma aumentar el interés de sus pobladores frente a la actividad turística mediante un producto turístico enfocado al aviturismo. Para el cumplimiento del mismo se han determinado cuatro objetivos específicos, que consisten en diagnosticar la situación actual de los recursos avifaunísticos, posteriormente identificar la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo, así como determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de los habitantes, y finalmente diseñar una página web, para la difusión de Chilmá Bajo como destino aviturístico. Por el tipo de objetivos esta es una investigación de campo, bibliográfica documental, a partir de estudios realizados por las autoridades e instituciones de turismo y conservación de la avifauna, así como de cuali – cuantitativa. Los métodos que se utilizan son el deductivo, inductivo, analítico, sintético; y las técnicas, la observación, encuesta y entrevista. El resultado que se espera obtener de esta investigación es potenciar los recursos naturales con los que cuenta Chilmá Bajo de manera particular la avifauna, a través de medios de comunicación masiva, en este caso la red, a través de una herramienta tecnológica como son las páginas web.

## ABSTRACT

In Ecuador, the number of national and international tourist has increased the last years. They have seen the country as an alternative to spend their vacations because it has a lot of cultural and natural diversity, which allows to develop all forms of tourism. In this scenario, the bird watching tourism is presented as other alternative. However, this activity is centered in destinations like Mindo, it is why this research was done in Carchi province, Maldonado parish, it is the “Chilmá Bajo” community. This research aims to present an alternative how the potential of tourism sector could be harnessed for the development of the community, at the same time, it will improve the inhabitants interest through a touristic product focused on bird watching For its completion, four specific objectives have been set, they are diagnosing the actual situation of the bird Chilmá Bajo community, likewise determining the inhabitants sensitizing and knowledge levels, finally designing a web page about Chilmá Bajo as an important bird watching destination. It was a bibliographic, documental, quant- qualitative and field research. The used methods were analytical, inductive, deductive and synthetic. The observation, interview and poll were used as techniques. The expected result will potentiate its natural resources, especially the bird community through mass media, such as the network, throughout a technologic tools as the web pages.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como finalidad el buscar una alternativa de contrarrestar el escaso desarrollo turístico respecto del potencial natural de la comunidad de Chilmá Bajo, y a partir de la misma aumentar el interés de sus pobladores frente a la actividad turística mediante un producto turístico enfocado la observación de aves, como es el aviturismo.

En el Ecuador el turismo es una actividad económica importante, y su gran diversidad natural y cultural le permite desarrollar el turismo desde diferentes áreas, dentro de estas se encuentra una modalidad de turismo natural, como es, el aviturismo, caracterizado por promover la conservación y sensibilización a los visitantes, de proteger todos los recursos naturales con los que se cuenta.

En la comunidad de Chilmá Bajo, se encuentran una gran variedad de especies de aves, dentro de las cuales destacan tres especies de aves en peligro de conservación, por lo que constituye un potencial para la práctica del aviturismo como alternativa de desarrollo económico para esta comunidad, así como para el manejo responsable de sus recursos naturales.

A partir de estos elementos se detalla la estructura que contiene la presente investigación. En el capítulo I, se detallan los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema, delimitaciones del mismo, así como sus objetivos generales y específicos y la viabilidad del mismo a partir de la justificación.

En el capítulo II, referente al marco teórico, se encuentra la fundamentación teórica del tema, el esquema inductivo, posicionamiento personal y datos relevantes a partir de la investigación bibliográfica realizada, respecto de la situación del aviturismo en el Ecuador.

Posteriormente, se define la metodología en el capítulo III, se detalla en la misma los tipos de investigación que se consideran más útiles, el diseño de la

misma, los métodos a emplear, sus respectivas técnicas e instrumentos. Se determinó la población a investigar, con su respectiva muestra.

En el capítulo IV, se establece un detallado análisis de los resultados, sobre los objetivos planteados en la investigación a partir de los diferentes instrumentos aplicados como las dos encuestas realizadas, la observación directa y las diferentes entrevistas, para la obtención de los mismos.

En el capítulo V, se establece conclusiones y recomendaciones a partir del análisis de los resultados, como aporte final de la investigación.

En el capítulo VI, se detalla los pasos a seguir para el desarrollo de la propuesta en este caso el diseño de una herramienta de difusión en la red como es la página web.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Presentación**

El presente capítulo hace referencia a los antecedentes en los que se señala datos acerca de la importancia de desarrollar y potenciar el aviturismo en el Ecuador. En el planteamiento del problema se realiza un breve diagnóstico acerca de la situación actual del aviturismo en Chilmá Bajo; así como las causas y consecuencias de dicha situación. Posteriormente en la formulación del problema se enuncia la pregunta que será solventada en la investigación.

Más adelante se delimita a través de Unidades de Observación Espacial y Temporal quienes o que serán objetos de la investigación. En los objetivos se plantea uno general y 4 específicos y finalmente en la justificación se estableció la importancia de la presente investigación.

#### **1.2. Antecedentes**

Ecuador país mega diverso sobre todo en el área natural si se le compara con otros destinos del mundo y Latinoamérica. Así como lo señala el (Ministerio de Turismo, 2015). En un boletín emitido acerca de la importancia de la participación del país a través de esta cartera de estado en el British “Bird Fair 2015”. Aportando los siguientes datos

El continente Sudamericano alberga más de un tercio de la avifauna del mundo, y esta riqueza probablemente alcanza su máxima expresión en el Ecuador, donde se han registrado más de 1.600 especies. Este país es el cuarto en el ámbito mundial por el número de especies de aves, superado solamente por Colombia, Perú y Brasil; sin embargo, es el número uno si se analiza la cantidad de especies de aves por unidad de área. (Ministerio de Turismo, 2015)

Ecuador en su reducido tamaño ya que tiene apenas el 1,5% de la superficie de Sudamérica, presenta más del doble de especies de Norte América y también de toda Europa, la sexta parte de todas las especies que existen en el mundo. (Ministerio de Turismo, 2015)

La presencia de accidentes topográficos como la Cordillera de los Andes, su ubicación ecuatorial y las corrientes marinas, han permitido que en Ecuador, exista esta alta concentración de especies de aves, por la que es considerado uno de los 17 países Mega-Diversos del planeta.

Esta idea es reforzada por el proyecto de tesis elaborado por. Pozo (2009) “El turismo de naturaleza, es la mejor alternativa para el desarrollo del Ecuador por su proyección y su característica especial de diversidad de flora y fauna” (p.10).

La provincia del Carchi, todos sus cantones y parroquias, cuentan con innumerables riquezas paisajísticas, y una mega diversidad natural y cultural, dentro de lo que se destaca la avifauna, ya que esta provincia en su geografía presenta grandes espacios donde se concentran cantidades importantes de aves a su vez la variedad de pisos climáticos permiten que su avifauna despierte gran interés entre quienes gustan de la observación de aves.

La comunidad de Chilmá Bajo se encuentra ubicado dentro del llamado "Bosque húmedo Montano Bajo" por lo que cuenta con una exuberante vegetación que se complementan con hermosos paisajes dignos de ser admirados, por lo se convierte en un sitio ideal para el desarrollo de este tipo de turismo alternativo como es la observación de aves.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

En la comunidad de Chilmá Bajo, no se aprovechan de manera eficiente los recursos avifaunísticos con los que cuenta esta localidad ya que para sus pobladores no son muy evidentes los réditos económicos, sociales o ambientales

de actividades relacionadas con el turismo, en este caso el aviturismo, por lo que sus recursos naturales de manera particular su gran diversidad de aves no son vistos como un potencial atractivo turístico. .

Por otro lado no se cuenta con estrategias para involucrar a la comunidad en actividades como el aviturismo, por lo que las escasas actividades relacionadas a la observación de aves son ejecutadas de manera aislada, es decir por esfuerzos individuales, generando poco interés en la estructuración de planes, o políticas que promuevan el aviturismo en la comunidad, lo que ha ocasionado que exista una casi nula imagen que capte la demanda de observadores de aves hacia esta comunidad.

De esta manera si se continua desaprovechando la diversidad avifaunística que posee esta comunidad, los reales y potenciales beneficios económicos, sociales e incluso ambientales que puede generar el aviturismo, se podrían perder y concentrarse en otros sectores específicos del país y la provincia, beneficiando a un número reducido de personas.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cuál es la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi?

#### **1.5. Delimitación**

##### **1.5.1. Unidades de Observación**

Población de la comunidad de Chilmá Bajo, parroquia Maldonado, provincia del Carchi. Dirigentes y autoridades de la comunidad de Chilmá Bajo, observadores de aves, guías naturalistas, Representantes de ONG, fundaciones o personas que de alguna manera estén involucradas en la observación de aves y su conservación, y elementos del ecosistema de la comunidad de Chilmá Bajo

### **1.5.2. Delimitación Espacial**

En las estribaciones occidentales de los Andes en la provincia de Carchi, Parroquia Maldonado está ubicado Chilmá Bajo a 2000 msnm.

### **1.5.3. Delimitación Temporal**

La presente investigación se realizará desde el mes de Noviembre 2014 hasta el mes de Julio del año 2015.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Determinar la potencialidad en especies de aves de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo
- Identificar la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo
- Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo.
- Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo.

## **1.7. Justificación**

El presente trabajo de investigación busca a partir de la diversidad de aves con la que cuenta el llamado "Bosque húmedo Montano Bajo", en el que se encuentra



la comunidad de Chilmá Bajo, desarrollar el aviturismo como alternativa productiva sostenible de esta comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Esta comunidad posee un importante potencial natural y cultural para el desarrollo del turismo, ya que también cuenta con importantes vestigios arqueológicos que datan del período de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C, de la cultura Pasto, de aquí la importancia y factibilidad de dotarle de elementos para el desarrollo de la actividad turística de manera responsable, sostenible y planificada. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, 2016)

Así el aviturismo se convierte en un dinamizador de la actividad turística, ya que no se puede separar exclusivamente la avifauna, porque las aves en si forman parte de complejos ecosistemas donde se encuentran otros elementos importantes como son la flora y fauna los mismos que permitirán forjar una alternativa productiva a sus habitantes que en su mayoría se dedican a la agricultura, mejorando sus ingresos económicos, así como su nivel de vida, por lo tanto ellos se convertirán en los beneficiarios directos, pero como es una actividad que requiere de diferentes insumos como transporte, alimentación, pago de guías etc.

Permitirá dinamizar las actividades turísticas de las comunidades aledañas, de la parroquia Maldonado, el cantón Tulcán y la provincia del Carchi.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Presentación**

En el presente capítulo se hace referencia a los temas más destacados del problema a investigar; a través de la fundamentación teórica de los mismos que van desde la definición de Turismo, Turismo Natural, una modalidad del mismo a través de la definición de Aviturismo, sus modalidades, quienes los practican, elementos para desarrollarlo, entre otros. En los temas antes señalados después de establecer el aporte de teóricos sobre estos elementos, se establece un posicionamiento teórico personal.

Más adelante se ubica conceptos, siglas o palabras utilizadas reiteradamente y de difícil interpretación sobre el aviturismo que se encuentran en el glosario de términos y finalmente establecemos una matriz categorial sobre los ítems que se ubican en este capítulo.

#### **2.2. Fundamentación Teórica**

El turismo es una alternativa para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, puesto que el país cuenta con una diversidad de sitios naturales y diversas manifestaciones culturales; los cuales llaman la atención de turistas nacionales y extranjeros, que viajan por el territorio ecuatoriano por diversión, esparcimiento e investigación, entre otros.

Para la consecución de los objetivos establecidos es necesario contar con información relacionada con la investigación.

### 2.2.1. Turismo

La legislación ecuatoriana señala a través de. Ley de Turismo (2008) “Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p.1).

Otra definición señala que son:

Un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, como son la oferta, demanda, espacio geográfico, operadores del mercado entre otros que se interrelacionan en la satisfacción de necesidades de quienes se trasladan de un lugar a otro por diferentes motivaciones. (Sancho, 2008, p.43)

Se tomó estas dos definiciones para entender la dinamización que el turismo tiene en América Latina y de manera particular en el Ecuador, que en los últimos años ha tenido una creciente llegada de turistas extranjeros, que ven en el país una alternativa para disfrutar de sus vacaciones.

Por lo tanto el Turismo en Ecuador es una importante y creciente fuente de ingresos económicos, que, debe ser potenciada desde todas las particularidades del mismo.

Así lo expresa cuantitativamente la Organización Mundial del Turismo: “Ecuador ha tenido un crecimiento consistente del 7% en llegadas internacionales” (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Sin embargo es todavía un porcentaje de llegadas internacionales insuficiente, para convertir al Ecuador en un destino líder de Sudamérica, y al turismo en una alternativa ya que es una actividad que manejada adecuadamente es rentable y la vez sustentable frente a las actividades extractivistas como la minería o la extracción petrolera que generan daño al medio ambiente.

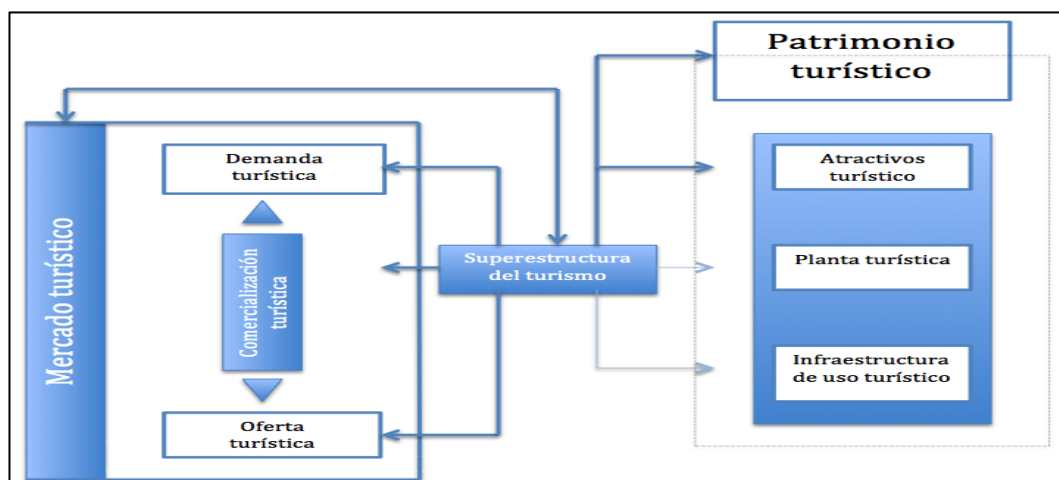
Por lo tanto el Turismo en Ecuador debe contar con mayor impulso y desarrollo de iniciativas para presentar al país como un destino en el que en cada rincón se encuentra algo que sorprende, desde todas las particularidades del mismo, una de ellas es una modalidad de turismo natural como es el aviturismo.

### 2.2.1.1. Sistema Turístico

El turismo es un sistema abierto de cinco elementos, en donde constan los atractivos turísticos, la planta turística, infraestructura de uso turístico, la demanda y oferta turística.

Así lo afirma Boullon (2011) “El turismo es una actividad que resulta de la suma de recursos naturales, culturales, sociales y económicos y es por eso que su campo de estudio es amplio, complejo y multicausal” (p.54).

Estos factores son causa y efectos mediadores, y no se pueden afirmar con seguridad, ante mera especulación simplista, cuales son los que determinan la actividad turística y cuales no la determinan. Para organizar este inmenso complejo de factores es necesario tener un cuadro referencial dinámico, flexible, adaptable, de fácil lectura, comprensión, y que al mismo tiempo integre toda esta colosal complejidad y la represente por entero en sus combinaciones.



**Figura 1 Elementos del Sistema Turístico**

Fuente: (Manual de Emprendedor Turístico, 2009)

### **2.2.1.2. Elementos del sistema turístico**

#### **Mercado Turístico**

El Ministerio de Turismo del Ecuador señala:

El conjunto de compradores - visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios. La compra o venta (transacción comercial) puede realizarse entre una empresa y el consumidor final o entre empresas. Estas relaciones están reguladas por normas, leyes y reglamentos (superestructura) que buscan que todos estos actores funciones en armonía con sus entornos. (Manual de Emprendedor Turístico, 2009, p. 53).

El mercado turístico está dado por oferentes y demandantes turísticos.

Por lo que el mercado turístico es la suma de elementos que interactúan entre quienes se trasladan de su residencia habitual y quienes proveen de los bienes y servicios para que los primeros desarrollen un conjunto de actividades mientras se encuentran en un destino.

#### **a. Oferta turística**

La oferta turística también conocida como patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor, Al mismo tiempo, la oferta está regulada por un sinnúmero de normas, reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad. (Manual del emprendedor turístico, 2009)

En la oferta turística los oferentes ponen a disposición todos los atractivos naturales o culturales y servicios turísticos (alimentación, hospedaje, recreación, transporte) para que las personas se sientan atraídas y acudan a demandarlos.

## **b. Demanda turística**

Rodríguez (2008) define a la demanda turística como.

El conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Además opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda (p. 59).

La demanda turística está compuesta por todo (deseos, aspiraciones y necesidades) que los turistas utilizan, y requieren en un espacio determinado al que se trasladaron por diferentes motivaciones y que le dan un valor agregado a su visita.

## **c. Motivaciones**

Para Buswell (2003), en su obra Mercado Turístico dice: “Con carácter general las motivaciones turísticas son un reflejo de libertad de elección, de libertad de valoración y de la subjetividad intrínseca por acometer las acciones preferidas de cada uno” (p. 116).

Son aquellas aspiraciones que tienen los turistas al visitar un lugar, y tienen que ver con su nivel cultural, presupuesto, acompañamiento, tiempo de viaje, y demás factores que motiven su traslado.

### **2.2.1.3. Turismo Natural**

El tipo de turismo natural, es el que más se practica y actualmente se potencia, sobre todo en los lugares, donde los recursos naturales, con extensos y diversos. Respecto a esto, se define al turismo natural como:

Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Vargas 2010, p. 40).

Universidad Nacional del Mar de la Plata (2011) “Conjunto de actividades desarrolladas por visitantes a unidades naturales valorables (atractiva, apta, accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, soporte, escenario y paisaje de la actividad turística” (p.22)

Estas dos definiciones dan la idea esencial de que son actividades desarrolladas en espacios naturales lo suficientemente atractivos para influir en la visita de cierto tipo de turistas interesados en la conservación, donde los principales atractivos son todo lo relacionado con la naturaleza y su entorno a través de esta existen diferentes motivaciones como caminatas, senderismo, paisajismo, investigación o avistamiento de cierto tipo de plantas, animales o paisajes. Ha este tipo de turismo con características de mayor preservación ambiental y desarrollo económico de las localidades se suma el de ecoturismo.

#### **2.2.1.4. Ecoturismo.**

Vargas (2010) afirma que “El ecoturismo es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo” (p.44).

Para Saavedra (2014) Una característica importante del ecoturismo es el desarrollo del mismo en espacios naturales definidos señalando que “El espacio geográfico que en la mayoría de los casos la actividad humana ha configurado como sus paisajes actuales”. (p.76)

Por lo tanto el ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en realizar viajes a zonas naturales con la finalidad de

disfrutar, apreciar, observar y realizar diferentes actividades en la naturaleza y sus elementos promoviendo la conservación, y aportando al desarrollo económico de las localidades que en esta se desenvuelven.

### **2.2.2. Turismo Ornitológico (Aviturismo)**

“El aviturismo consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde se las encuentra” (MICF, 2011).

“Actividad turística que consiste en observar aves en su ambiente natural, preservando sus espacios y convirtiéndose en un pasatiempo de coleccionismo, ubicado dentro del nicho del subproducto ecoturismo” (INGUAT "INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO", 2008, p. 9)

Este tipo de turismo, está orientado a prácticas científicas y de observación, dirigida sobre a todos, a los amantes de la fauna silvestre. Dentro de este contexto, el Ecuador, es un lugar muy apreciado por los amantes de la fotografía natural, debido a la gran biodiversidad, que caracteriza al territorio ecuatoriano, sobre todo en los meses de diciembre donde se realizan los conteos navideños de aves.

#### **2.2.2.1. Recursos e infraestructura para el aviturismo**

##### **A. Hábitat**

“El hábitat es el lugar donde las especies desarrollan sus procesos vitales como alimentación o reproducción”(PRONATURA, 2012)

Tomando en cuenta esta definición podemos destacar que este elemento es primordial para el desarrollo del Aviturismo, ya que los turistas observadores de aves, buscan a las aves en su hábitat natural, estos no deben estar enjaulados ni en zoológicos ni en ningún espacio generado por el hombre.



## **B. Miradores**

“Es un observatorio privilegiado para estudiar cómo las aves migratorias recorren cada año miles de kilómetros en busca del calor” ( Miradores y Observatorios de aves, 2013)

Por lo que son lugares importantes el desarrollo del aviturismo, en los lugares donde se lo quiera realizar, tomando en cuenta las temporadas de cambio de clima.

## **C. Senderos**

“Un sendero es un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo recorrido es por lo general en circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza”. (Garces, 2014, p 14)

Por lo tanto un sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, en el caso de nuestro tema de estudio las aves, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones a que pertenece.

### **2.2.2.2. Producto aviturismo**

Para el Instituto Guatemalteco de Turismo (2012) “Un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios tangibles y no tangibles que ofrecen beneficios a un consumidor o cliente porque satisface sus motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre” (p.35)

Por otro lado Philip (2011) afirma que el producto turístico es:

Todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo, está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se

ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista (p.76).

Por lo tanto el producto turístico es la unión de bienes y servicios específicos con características diferentes destinados a ofrecerse al mercado en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista.

Aplicando esta definición al aviturismo comprendemos que un producto de observación de aves encierra todas las características anteriormente mencionadas para un cliente cuyo interés principal es la observación de aves.

#### **A. Avitour**

El avitour no es como otros tours tradicionales, como por ejemplo para ver las iglesias del casco colonial y otros lugares históricos. Esto es por una razón sencilla y principal: las aves se mueven, muchas veces rápidamente, y a veces no están donde uno piensa que deben estar.

Así, estando en un tour, los participantes se vuelven como una bandada de cazadores, en busca de conseguir la mejor toma de dicha especie.

Generalmente al realizar un avitour se cuentan con distintas características que los otros tipos de tours, como por ejemplo: hay que alojarse en sitios y hosterías con condiciones muy variadas, madrugar, caminar mucho, a veces pasar largas jornadas viajando (en ocasiones incómodamente sobre caminos malos o sentado dentro de una canoa), identificar las especies encontradas y recopilar la lista de aquellas cada noche, concentrarse y estar siempre atento, estar al día con los registros, aguantar el sol, la lluvia, la nieve, el frío, el calor, el viento, caminos llenos de polvo y lodo.

Todo esto hace que observar aves no sea precisamente un descanso sino más bien una actividad agotadora, para los observadores de aves especializados sobre todo si lo que se busca es hacer registros, sin embargo para los turistas aficionados puede ser bastante relajante mirar una especie sin llevar registro.

### **2.2.2.3. Características y beneficios del aviturismo.**

Para (Tocto, 2011) las siguientes son las principales características del aviturismo.

- La atracción principal son las aves, donde los destinos principales son las áreas con hábitat natural en buen estado de conservación.
- Ayuda a la conservación de los hábitats de las aves, involucrando laboralmente a las comunidades.
- Dinamiza los negocios relacionados a la actividad, como la compra, venta, alquiler de equipos como binoculares, cámaras, telescopios.
- Ayuda a promocionar mundialmente un destino, permitiendo que un sitio sea visitado más de una vez por el mismo Aviturista. (p.76).

Las características y beneficios del aviturismo, giran en torno a la posibilidad de incrementar la inversión para tareas y actividades de preservación de los hábitats y ecosistemas de las aves y otros animales, como un beneficio extra hacia todo el entorno.

### **2.2.2.4. Ventajas y desventajas del aviturismo**

Para (Amigo, 2012), hay diversas ventajas del aviturismo. Se establece los más importantes:

- Una alternativa para el desarrollo local.

- Crea una demanda local de guías especializados.
- Ayudan a la conservación de espacios dedicados a esta práctica.
- Colabora con los avances de los conocimientos de la avifauna local y nacional.
- Aumento de la sensibilización. (p.12)

Así mismo (Amigo, 2012) plantea algunas desventajas:

- Pérdida de hábitat, al construir espacios de hospedaje, senderos, miradores etc.
- Contaminación de suelo o de agua por ciertas infraestructuras turísticas.
- Alteración sonora en la construcción de la infraestructura, así como el ingreso de transporte.
- Cambio de comportamiento de ciertas especies al poner comederos artificiales, y el uso de playback.
- Molestias (Laser, Flash, visitas a los nidos).
- Exceso de capacidad de carga. (p.13).

#### **2.2.2.5. Guía de aviturismo**

La guía de aviturismo es un recurso especializado, con las siguientes características, según el Instituto Guatemalteco de Turismo, (2012)

- Saber identificar correctamente las aves locales (residentes Y migratorias) por vista.
- Saber identificar muchas especies de aves locales por sonido.
- Conocer el área, incluyendo los senderos y caminos, ubicar los árboles donde comen las aves y los sitios donde se congregan
- Conocer la temporalidad de actividad de las aves locales
- Conocer el nombre de las aves, de preferencia el nombre común en inglés y/o el nombre científico.

- Puede ser útil para comunicarse con la gente local, aunque si hablan algún idioma indígena pueden mencionarse los nombres en su idioma. Si habla inglés, es mucho mejor para el visitante.
- Saber describir dónde se encuentra un ave. (p.65)

Además de mostrar y mencionar los nombres de las aves, hablar un poco de la historia natural del ave, de forma agradable, organizada, completa y concisa (con técnicas de interpretación ambiental). Esto es importante sobre todo cuando hay poca actividad de aves y el observador se aburre en el camino.

Sin embargo, no debe hablar mucho para no asustar a las aves. Las conversaciones pueden ampliarse al finalizar la visita, cuando ya no están viendo aves. Dependiendo de la habilidad e interés del visitante, se puede hablar de acuerdo a la demanda del observador: por ejemplo, si es un observador experto, se espera que no haya mayor conversación sino sólo observación de aves y rápida identificación de especies. Si es un principiante o intermedio, el observador preferirá más explicaciones sobre las aves.

Se espera que el guía tenga un par de binoculares y que tenga acceso a libros de aves para consulta. Si lo puede llevar consigo es mejor para poder mostrar más claramente las aves a sus clientes y para poder salir de alguna duda de identificación en el campo. A esto debemos sumar, las demás características que poseen los guías de turismo tanto nacional como naturalista

#### **2.2.2.6. Modalidades del aviturismo**

Según (Amigo, 2012, p. 6) establece que existen siete modalidades de aviturismo.

- Intensivo (Hard Core):** presentan alto interés en esta actividad, están dispuestos a viajar largas distancias para ver aves y marcar en su lista, alto nivel educativo, Invierten en equipo, ropa y demás cosas que les permitan seguir su afición, cada vez se trasladan a lugares más remotos en busca de aves de difícil observación.

- B. **Exigentes:** Poseen alto conocimiento en las aves, prefieren tener una acomodación en hoteles, organizan tours con agencia o con un guía pero teniendo en cuenta el precio final, aunque por ver una ave que ellos desean es posible que pague un poco más.
- C. **Temáticos:** Demandan una calidad del guía muy alta, así como del alojamiento y la comida. No son tan exigentes como los Hard Core por si no llegasen a ver un ave.
- D. **Aficionado:** Observadores casuales de aves que disfrutan también de otras actividades de ecoturismo, les interesan las aves llamativas, sin buscar ver especies específicas.
- E. **Moderado:** No tienen un alto conocimiento sobre las aves por lo que se basan en la experiencia de los guías locales para poder reconocerlas, optan por sitios reconocidos para ver aves, los tours para esta modalidad son cortos, gustan de un alojamiento cómodo.
- F. **Novato:** Se involucra recién en la actividad aviturístico, su principal afición es la de la fotografía por lo que observar aves le resulta beneficioso.

#### **2.2.2.7. Características del turista observador de aves.**

La (Asociación Bogotana de Ornitología , 2015) “Los avistadores de aves poseen ciertas características que los diferencian de los otros turistas interesados en la naturaleza”, estas son:

- Tienen la habilidad de identificar especies, se deleitan con la observación prolongada de las aves, suelen mantener un registro de

las aves observadas a lo largo de la vida, normalmente llevan el equipo para realizar el avistamiento y gustan de la fotografía.

- Son dedicados y están dispuestos a gastar, representando una oportunidad económica para la conservación de muchas áreas naturales del mundo.
- El observador de aves promedio gasta más tiempo en cada viaje que el turista convencional y regresa varias veces al mismo. El tiempo promedio de estadía oscila entre los 15 y 18 días en un solo destino. Algunos avistadores europeos pueden permanecer hasta 4 semanas en un destino.

#### **2.2.2.8. Aviturismo en el Ecuador**

Según el blog Pájaro Clandestino (2013), “el aviturismo es una actividad que tiene lugar en el Ecuador, desde la década de los 70 y finales de los 80, con la visita de dos agencias dedicadas al avistamiento de aves”.

Victor Emmanuel Natures Tours (1979) y BirdQuest (1989). Desde esa época hasta la actualidad, se han publicado casi el 100% de los cantos, de las aves del Ecuador y las islas Galápagos, por ser uno de los lugares más biodiversos del mundo, en lo que respecta a las aves.

Sin embargo esta es una actividad que aun no ha logrado el reconocimiento total dentro de las actividades turísticas, ya que no están incluidas en los itinerarios que se desarrollan en ciertos espacios geográficos que cuentan con potencial para desarrollarlo, así como por la falta de guías especializados, por lo tanto están centralizados en destinos como Mindo,. Situación que limita mucho la llegada de los turistas y que exige una mayor inversión destinada a la promoción, por parte de las agencias dedicadas a ofertar productos aviturísticos en diferentes espacios geográficos del país.

Ya que si se encuentran oportunidades en el mercado turístico en el (Blog; Pájaro Clandestino , 2013), se señala que de acuerdo a un informe del Servicio de

Caza y pesca de los Estados Unidos realizado en el 2011 se indico que 46 millones de sus habitantes se autodeclaran observadores de aves, y en varios paises de Europa sobre todo en el Reino Unido la cifra de turistas que disfrutan de esta actividad viene en aumento.

Así lo señala la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife, 2015), que estima que alrededor de 10 millones de extranjeros provenientes principalmente de Alemania Holanda y Reino Unido, viajarían cada año en busca de observar aves.

Por parte de las autoridades nacionales en el 2006 se desarrolló la “Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador” la cual fue actualizada en el año 2009, que señala algunos lineamientos direccionados desde el Ministerio de Turismo para promover el aviturismo en el Ecuador, sin embargo existe una deuda en el cumplimiento de los objetivos en esta herramienta trazada.

Cabe recalcar que hay un trabajo importante por parte del ministerio de turismo en la última temporada que en el tema publicitario viene destacando, ya que hay algunas publicaciones, así como las campañas “Ecuador ama la vida” y “All You Need is Ecuador” que promueven al país como un destino turístico general, por lo que también hace falta trabajo por parte de los tour operadores al incluir en sus itinerarios a la observación de aves como una alternativa.

### **2.2.3. Las Aves.**

(Gallego, 2015) describe a las aves como un recurso turístico, de alto impacto en el mercado, gracias a la popularidad que las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza, han logrado en la actualidad. La ornitología o aviturismo, se dedica a la observación de aves, para su estudio y clasificación. Estos son los aspectos por los cuales esta práctica tiene adeptos y aficionados.



Dentro de esta línea de estudio, es indispensable señalar, un concepto actualizado del objeto, en este caso:

Las aves son una clase dentro del reino Animalia, que han alcanzado un desarrollo evolutivo, que les ha permitido desarrollar uno de los mecanismos más fabulosos que tiene la naturaleza y la vida misma que es el vuelo. Para ello debieron transcurrir de 100 a 150 millones de años. Pues se cree que las aves aparecieron en la era cenozoica (Vargas, 2013, p.65)

Las aves son el grupo de vertebrados terrestres más diversos del planeta. Se estima que en el mundo existen unas 9500 especies de aves.

Las aves son el grupo más reconocido por sus características, como canto, plumaje, vuelo; y a la vez, cumplen funciones importantes en el ambiente como control de plagas, dispersión de semillas, polinización de plantas, limpieza de desechos orgánicos, y más que todo la recreación de nuestro entorno (Vargas, 2013, p.64)

Es esta extensa variedad de aves, por color, plumaje, vuelo y canto, que hace que las aves se constituyan como uno de los recursos turísticos, de mayor explotación y afición por parte de los amantes de la naturaleza.

#### **2.2.3.1. Importancia ecológica de las aves.**

De acuerdo a la (SOCIEDAD CONSERVACIONISTA AUDUBON DE VENEZUELA, 2012), se detallan las siguientes funciones que cumplen las aves en el ambiente:

- Las aves son vitales para las funciones ecológicas del medio natural como: Polinización: 50% de plantas son polinizadas por animales (entre ellos las aves) Mantenimiento de los bosques y por tanto de

las reservas de agua dulce. Control biológico de las plagas: Muchas aves se alimentan de las plagas que atacan los cultivos.

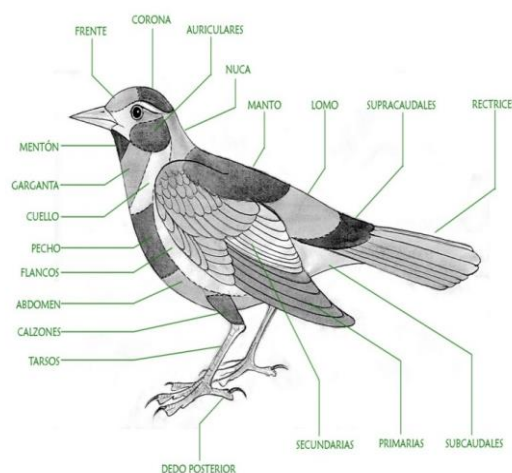
- Las aves son indicadores sensibles de la biodiversidad y calidad ambiental
- Las aves son muy útiles para fomentar una conciencia pública conservacionista.
- Las sociedades valoran a las aves. Las aves están ligadas a tradiciones culturales, artísticas y religiosas.
- Como todas las demás especies, tienen el derecho a su existencia sobre la Tierra.

### 2.2.3.2. Elementos para identificar un ave.

La mejor manera de identificar una especie de ave es a partir de hacer una descripción de la misma.

#### A. Topografía de un ave

Hay diversos elementos que utilizan y aprenden los observadores de aves para poder identificar una especie de ave, a partir de sus características físicas.



**Figura 2 Topografía de un ave**

**Fuente: Vivelanaturaleza.com**

## **B. Colores del plumaje**

En la Guía de campo para la identificación de aves (Loaiza.J.M, 2011) establece de manera técnica los colores del plumaje de las aves para su correcta identificación. Así se establece los colores base de los que se desprenden las diferentes tonalidades.

**Del café** = anteaado, rufo, castaño, canela, marrón, fuliginoso, ocre, chocolate, pardo, sepia

**Del verde** = oliva, aceituna, verde oliva

**Del plomo** = gris, pizarra, cenizo, tiznado, ahumado, cinéreo

**Del rojo** = escarlata, Carmesí, naranja,

**Del azul**= turquesa, celeste, violeta, azul apagado

**Del amarillo** = habano, leonado

**Del blanco** = nívea, blanquinoso, lechoso, plateado.

## **C. Tamaño**

El tamaño relativo es un dato muy importante y nos dará ya una idea aproximada del tipo de ave. Si tomamos como referencia alguna especie conocida como un gorrión, una paloma o un gato podemos comparar la especie que estamos observando y anotar: más grande que un gorrión, más pequeño que una paloma doméstica.

## **D. Forma del cuerpo, pico, cola, patas y alas**

La forma general del ave es muy importante, por ejemplo si el ave es delgada y alargada, pequeña y regordeta, etc. Además de las formas del pico y patas también son útiles para la identificación de un ave y tienen mucha relación con la forma de vida, el tipo de alimentación y el hábitat en que vive una especie. Por ejemplo aves con patas delgadas y muy largas, varias aves son identificadas por alguna parte representativa como el pico de las cigüeñas o las patas de azules del piquero que lleva ese nombre común entre otras.

## **E. Vocabulario en inglés utilizado comúnmente para nombrar a los pájaros.**

(Loaiza, 2011), establece que los nombres en inglés tienden a ser “universales y estandarizados”, se utilizan en todas las Guías de campo para la observación de aves por lo que facilitan enormemente la comunicación entre los profesionales y aficionados a la observación de aves.

Su estructura gramatical en casi todos los casos trata de destacar algún aspecto relevante del ave, por lo que el nombre completo en la mayoría de especies suele estar designado por uno o dos colores, seguidos de alguna parte del cuerpo del pájaro (topografía), terminando con el grupo al que pertenece.

Conocer los términos más importantes en inglés es una tarea relativamente fácil, simplemente debemos estar claros en cuáles son los colores frecuentemente utilizados, las partes principales (topografía) y el grupo al que corresponde el ave en cuestión; además es recomendable conocer ciertos términos relacionados con el tamaño, marcas y otros calificativos.

### **2.2.3.3. Áreas importantes de Aves (IBAS - IMPORTANT BIRD AREAS)**

Las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs del inglés Important Bird Areas) son sitios importantes a nivel mundial para las aves y la biodiversidad. Estas áreas se identifican en base a una serie de criterios internacionales previamente acordados que han sido analizados y mejorados a través de una amplia consulta a nivel mundial.

El concepto de las IBAs es el resultado de una serie de estudios emprendidos por BirdLife International y Wetlands International por mandato de la Comisión de la Comunidad Europea y el Consejo de Europa, durante la década de los 80. Estos estudios identificaron numerosos sitios vitales para especies de aves que necesitaban una protección especial.

El objetivo del programa de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) es identificar y proteger una red de sitios a escala biogeográfica, que sean críticos para la viabilidad a largo plazo de las poblaciones naturales de las aves, a través de los rangos de distribución de aquellas especies para las cuales es adecuado hacer una propuesta basada en sitios.

De acuerdo al (Programa de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves, 2014) les da algunas características:

- Son herramientas prácticas para la conservación de la biodiversidad.
- Son seleccionadas con criterios estandarizados y acordados internacionalmente,
- Solas o en conjunción con otras áreas vecinas, deben proveer, siempre que sea posible, todos los requerimientos para las poblaciones de aves para las que se han identificado.
- Deben ser diferentes en carácter, hábitat o importancia ornitológica de las tierras circundantes,
- Forman parte de una propuesta integrada y más amplia de conservación de la biodiversidad, la estrategia de conservación de BirdLife, que incluye también la protección de especies y hábitat.

En el Ecuador se han identificado algunas áreas que detallamos a continuación.

**Tabla 1**

*Áreas endémicas para las aves o y número de especies en Ecuador.*

<b>IBAS</b>	<b>Número de especies</b>
Tierras Bajas del Chocó	31
Vertiente Occidental de los Andes	44
Tierras Bajas Tumbesinas	59
Tierras Altas del Sur Occidente	19
Vertientes y Valles Interandinos	16
Vertiente Oriental de los Andes	36
Cordillera Aislada del Oriente de los Andes	3

Cuenca del Rio Marañón	12
Tierras Bajas de la Amazonia Occidental	23
Galápagos	38
Total	281

---

**Fuente: Ridgely y Greenfield, Birds of Ecuador, 2001. Quito EDS.**  
**Elaboración: Gissela Guerrero**

#### **2.2.3.4. Riqueza y abundancia de comunidades de aves**

(STILLING, 1999) Describe las propiedades de las comunidades, a través de dos términos como son riqueza y abundancia.

El término riqueza hace referencia al número de las especies que integran la comunidad, en tanto que el término abundancia se refiere al número de individuos por especie que se encuentran en la comunidad.

La riqueza y abundancia de especies son los componentes de la diversidad la cual nos permite evaluar la estructura de la comunidad concibiéndola como la suma de sus partes.

#### **2.2.3.5. Estados de conservación de las especies.**

De acuerdo a UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (2011)

Los estados de conservación son los indicadores básicos de las probabilidades de que una especie siga existiendo en el corto o mediano plazo, en vista de factores tales como la población y su distribución, su historia natural y biológica, sus depredadores y otros aspectos.

La misma organización establece los siguientes estados de conservación.

**EX = Extinto/Extirpado:** La biología y ecología, utilizan este término para referirse a la desaparición de todos los miembros de una especie o un grupo de taxones. Se considera extinta a una especie a partir del instante en que muere el último individuo conocido. Las extinciones pueden ser por fenómenos naturales como las glaciaciones, o por factores naturales como predaciones, enfermedades u otras, y las actuales como el cambio climático. (Magela, 2009).

**CR = En Peligro Crítico:** Son una población de organismos que está en riesgo de extinción debido a que son pocos en número, o están amenazados por el cambio de parámetros ambientales y o la depredación. Es el penúltimo de los 7 niveles de peligro antes de la extinción. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza ha calculado el porcentaje de especies en peligro especie en peligro crítico en un 40 % de todos los organismos sobre la base de la muestra de las especies que han sido evaluados hasta el año 2011. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza , 2011)

**EN = En Peligro de Extinción:** Una especie se considera en peligro de extinción, sea vegetal o animal cuando todos los miembros vivos de dicha especie están en peligro de desaparecer. Esto se puede deber tanto a la depredación directa sobre la especie como a la desaparición de un recurso del cual depende su vida, tanto por la acción del hombre, debido a cambios en el hábitat, producto de desastres naturales o por cambios graduales del clima. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza , 2011)

**VU = Vulnerable:** Aquellas con probabilidades de convertirse a Especies en peligro a menos que las circunstancias que amenazan su supervivencia y reproducción mejoren. (ECOLOGIA HOY, 2016)

**NT = Al Margen del Riesgo (Casi Amenazada):** Una especie se considera casi amenazada (abreviado oficialmente como NT desde el

nombre original en inglés, Near Threatened) cuando, tras ser evaluada, no satisface los criterios de las categorías vulnerable, en peligro o en peligro crítico de la Lista Roja elaborada por la organización, aunque está cercano a cumplirlos o se espera que así lo haga en un futuro próximo. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza, 2008)

**LC = Al Margen del Riesgo (Preocupación Menor):** Una especie se considera bajo preocupación menor (abreviado oficialmente como LC desde el nombre original en inglés Least Concern) cuando, tras ser evaluada, no cumple ninguno de los criterios de las categorías en peligro, en peligro crítico, vulnerable o casi amenazado de la Lista Roja. En consecuencia, la categoría preocupación menor de la lista incluye a todos los taxones abundantes y de amplia distribución, que no se encuentran bajo amenaza de desaparecer en un futuro próximo, siendo por lo tanto el de menor riesgo en la lista. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza, 2009)

**DD = Datos Insuficientes:** cuando no existe la información adecuada sobre ella para hacer una evaluación de su riesgo de extinción, basándose en la distribución y las tendencias de la población. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza, 2009)

**NE = No Evaluado:** Especie no evaluada en ninguna otra categoría, por no poseer información básica o no ser descubierta aun. (UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza, 2008)

#### **2.2.3.6. Aves en el Ecuador.**

De acuerdo Ministerio del Ambiente Ecuador (2016) se encuentran 1679 especies de aves identificadas, que se distribuyen a través de las diversas regiones geográficas.



El Ministerio de Turismo (2016), describe al Ecuador como un lugar propicio, para vivir experiencias de primer nivel, en el campo del turismo de aves o aviturismo. Considerando que el Ecuador hasta la actualidad, tiene registradas más de 1679 especies de aves de las 9702, que se encuentran registradas a nivel mundial, es decir el país tiene alrededor del 17% del total global.

En el territorio ecuatoriano, las mejores provincias para el aviturismo, son las provincias de Pichincha, Napo, Orellana y Carchi, razón que justifica el estudio de la potencialidad de la comunidad Chilmá Bajo, del cantón Tulcán, para promover el turismo ornitológico.

### **A. Grupos de aves del Ecuador.-**

**Tabla 2**

***Grupos de aves del Ecuador***

Grupos de aves del Ecuador	
Tinamúes	Zambullidores
Albatros	Paíños
Pingüinos	Fragatas
Rabijuncos	Cormoranes
Aningas	Pelícanos
Gritadores	Patos, Gansos y Cisnes
Flamencos	Mirsoles, Garzas y Garcetas
Ibises y Espátulas	Cigüeñas
Cóndores y Gallinazos	Elanios, Águilas, Azores y Gavilanes
Halcones y Caracarás	Pavones, Pavas y Chachalacas
Codornices del Nuevo Mundo	Rascones, polluelas, pollas, Gallaretas y Fochas
Garceta Sol	Aves Sol
Carrao	Trompeteros
Jacanes	Plateros, Becacinas y Falaropos
Agachonas	Alcaravanes
Ostreros	Cigüeñuelas y Avocetas
Chorlos y Avefrías	Salteadores y Págalos
Gaviotas y Gaviotines	Rayadores
Palomas y Tórtolas	Guacamayos y Loros
Cucos y Garrapateros	Hoatzines
Lechuzas Campanarias	Búhos Típicos

Guácharo	Nictibios
Martines Pescadores	Añaperos y Chotacabras
Vencejos	Colibríes
Quetzales y Trogones	Momotos
Jacamares	Formicarios, Chamaeza, Gralarias y Pitasoma
Bucos	Barbudos del nuevo mundo
Tucanes	Picoletes y Carpinteros
Horneros	Trepatroncos
Hormigueros Típicos	Jejeneros
Tapaculos	Tiránidos
Cotingas	Saltarines
Cuervos y urracas	Vireos, Vireones y Verdillos
Mirlos y Solitarios	Sinsontes y aliados
Cinclos	Mártires y Golondrinas
Soterreyes	Soterrillos y Perlitas
Bisbitas	Reinitas americanas
Tangaras y afines	Pinzones Emberícinos
Oropéndolas, Caciques, Bolseros	Pinzones Carduelinos
Gorriones del viejo mundo	

**Fuente:** Aves del Ecuador/ Ministerio del Ambiente.

**Elaboración:** Gissela Guerrero

## **B. Lugares de observación de aves.-**

De acuerdo a un informe emitido por el (MINTUR, 2015), en la zona 1 o zona norte comprendida por las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi los mejores lugares para realizar avistamiento de aves son los siguientes.

**Tabla 3**

### *Lugares de observación de aves en la Zona 1*

<b>Lugar</b>	<b>Provincia</b>
<b>Alto Tambo – Lita</b>	Imbabura
<b>Reserva Biológica Bilsa</b>	Esmeraldas
<b>Canande</b>	Esmeraldas
<b>Chical – Maldonado</b>	Carchi
<b>Intag</b>	Imbabura
<b>Playa de Oro</b>	Esmeraldas
<b>San Lorenzo- Yalare</b>	Esmeraldas
<b>Tundaloma</b>	Esmeraldas

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Gissela Guerrero

### C. Equipos para la observación de aves

- **Binoculares:** Es la herramienta más utilizada en el mundo para la observación de aves. Los binoculares no son indispensables, pero con la ayuda de ellos podemos observar las aves con mayor detalle y proximidad.
- **Libros de aves y listados de aves (Check List):** Los libros de aves son la segunda herramienta más utilizada en la observación de aves. Los libros que se utilizan para lograr identificar las aves, vienen con ilustraciones o fotografías de aves y su descripción: tamaño, forma, plumaje, sexo del ave, distribución, hábitat y comportamiento, entre otras cosas.
- **Telescopios:** Los telescopios son utilizados para observar aves muy distantes que en muchos casos no podemos distinguir con los binoculares.
- **Grabadoras y cintas de cantos (Play Back):** Las grabadoras son muy utilizadas por los guías u observadores avanzados. Algunos observadores utilizan la grabadora para aprenderse los cantos de las aves y otros para atraerlas hasta un punto y poder observarlas.
- **Libreta de apuntes:** Son pequeños cuadernitos que se utilizan para anotar aspectos interesantes de la jornada tales como: la fecha, el lugar, tipo de hábitat, la hora, el estado del clima y las especies observadas.

### D. Las aves en la cosmovisión andina.

La relación entre las aves y el ser humano es sin duda muy antigua y profunda: nos han servido de alimento, inspiración y compañía en cada rincón del planeta, en todas las culturas desde el inicio de la historia, por lo que la cosmovisión andina como la (Rios, 2001) La Cosmovisión Andina, considera que la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra), son un todo que viven relacionados perpetuamente. Esa totalidad vista en la naturaleza, es para la Cultura

Andina, un ser vivo. El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas, animales y montañas, etc., y siendo que el hombre es la naturaleza misma, no domina, ni pretende dominar. Convive y existe en la naturaleza, como un momento de ella.

Así mismo en la Cultura Andina se tiene como símbolos culturales, a las flores y plantas sagradas, a las aves, como el Kunturi (Cóndor), el Paka, el Mamani, el Luli y otros. (Rios, 2001)

Todo esto indica que las culturas indígenas principalmente tienen una relación fundamental con la naturaleza, en especial con las aves, las cuales representaban conceptos, significados especiales y valores religiosos, además de formar parte esencial en sus rituales y cosmogonía, en la cual eran consideradas como la representación de algunos seres mitológicos y deidades.

Los pobladores indígenas eran muy afectos al ornato, por lo cual el plumaje de algunas aves resultaba de gran utilidad para embellecer y complementar los diferentes adornos que llevaban en sus cuerpos, además de delimitar las jerarquías. Se utilizaban piedras preciosas y plumas de aves poco comunes como el quetzal.

Algunas aves representaban a múltiples elementos sagrados para la mitología indígena, tales como la luna, el agua, el sol y el cielo. Los Búhos y las lechuzas representaban oscuridad y muerte mientras que los quetzales, guacamayas y pericos: eran relacionados con el sol (Rios, 2001).

Estas deidades eran representadas en una gran variedad de figuras por cada una de las culturas, el material más utilizado era el barro, además de las pinturas murales y los códices que eran realizados por artesanos que gozaban de gran prestigio en su comunidad.

#### **2.2.4. Medios de difusión alternativos de destinos turísticos.**

Para Garcia (2011) “Los medios alternativos de comunicación, para el desarrollo del turismo siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades” (p. 23).

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar el turismo y sus diferentes prácticas, como alternativas de desarrollo de manera particular en localidades rurales.

Por otro lado estos se convierten en una alternativa de difusión en este caso de destinos de Aviturismo, ya que los medios tradicionales requieren de mayor tecnicismo y tienen altos costos en su ejecución.

##### **2.2.4.1. Medios masivos de difusión.**

Para Trinidad Bretones (2008) “Los medios de comunicación masivos, son lo que tiene la facultad, de transmitir un mensaje, información o cualquier tipo de contenido al mayor número de personas” (p. 67)

Para esto se recurre al uso de medios tecnológicos, que sirven para atravesar distancias, en un número menor de tiempo.

Entre los medios que se emplean para la comunicación de masas, se encuentra la siguiente clasificación, realizada en función de las actividades y objetivos que de desean cumplir, a través de estos recursos, para esto es necesario conocer las limitaciones y fortalezas que cada medio tiene.

La comunicación y los medios de comunicación de masas pretenden hacernos creer que estamos en el mejor de los mundos, aunque todo esté mal, es ahí los medios de comunicación juegan un papel ideológico.

Los medios de comunicación dan el poder a quien los dispone. Los medios de comunicación que antes aparecían como un cuarto poder, porque podían criticar el funcionamiento del poder desde el exterior, hoy constituyen un poder, y siguen sin querer aceptar la idea que son un poder y que por consiguiente tienen que ponerse en causa de ellos mismos.

Veamos lo que acaba de ocurrir en Estados Unidos con América Online (AOL) y Times Warner: es una verdadera revolución, empresas muy antiguas de prensa que defendían el cuarto poder como el Time, que existe desde los años '20, o la Warner, de la cual todo el mundo ha visto sus películas, han sido absorbidas por una empresa que no tiene ni 10 años de antigüedad (Ramonet, 2000).

Ignacio Ramonet, escritor y periodista español, especialista en geopolítica, doctor en semiología y en historia de la cultura, realiza un análisis de los medios y su poder a través de tres funciones. “La primera es una función meramente pragmática porque tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social”. (Ramonet, 2000)

En esta función de la televisión no se catalogan a las acciones como buenas o malas, justas o injustas, sino que son necesarias en la convivencia cotidiana.

La segunda función es entretener, divertir, algo que los seres humanos hemos convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo.

El entretenimiento o la diversión son el revés de la vida del trabajo enajenado del hombre, de su trabajo forzado, obligado; pero, es también claramente una complacencia infantil, que no edifica la personalidad humana, sino que sólo sirve para sobrellevar dulce o placenteramente su esclavitud (Ramonet, 2000)

El ejercicio de hacer televisión está ligado a una responsabilidad ética en el momento de generar contenidos. Se debe crear en el televidente un pensamiento crítico a través de la combinación del buen humor y el espíritu reflexivo.

En lo que respecta a la tercer función, la de educar, no hay duda de su carácter ético. Si quienes hacen la televisión asumen esta responsabilidad, tienen la tarea monumental de contribuir a formar personas, que no es poca cosa. La principal contradicción en la existencia de este medio comunicativo es muchas veces la de precisar si ha de servir a fines educativos o a fines de mero entretenimiento (Ramonet, 2000)

Actualmente algunos medios televisivos asumen la tarea de entretener a sus públicos, dejando a un lado contenidos educativos.

Dentro del estudio de las aplicaciones de los medios de comunicación masiva, esta el fortalecimiento y difusión de productos turísticos, como lo describe Novo de los Monteros, Torres Nafarrate, & Esquivel Solis (2012), quienes afirman que es gracias a estos recursos, que se ha falicitado el proceso de compartir el mundo a través de una inmesa red de comunicación.

#### **a. Páginas Web**

Hoy en día, las páginas web, mediante el internet, es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición (Thompson, 2012)

Por lo que las páginas web se convierten en una alternativa de difusión importante de manera particular para atraer segmentos de turistas internacionales.

### **2.3. Posicionamiento Teórico Personal**

Después de analizar diferentes conceptos relevantes, acerca del turismo y las tendencias de turismo alternativo podemos llegar a la conclusión de que estas se convierten en actividades generadoras de un desarrollo integral en las comunidades, ya que permiten dinamizar la economía, y también comprometen a los pobladores de los mismos en el cuidado y preservación de los recursos con los que se cuenta.

Por otro lado la observación de aves, no es solo una alternativa en la conformación de destinos turísticos, sino que en el fondo es una actividad altamente meritoria, ya que no solo se estudia a las aves desde el punto de vista anatómico, o científico sino que estos animales son parte de la vida, la historia, costumbres, tradiciones de las comunidades.

Por lo que el aviturismo, se convierte en una alternativa de rescate de diferentes valores dentro de los habitantes de una comunidad, para que a través de estos puedan tener réditos económicos, ambientales, culturales entre otros.

Chilmá Bajo, desde esta perspectiva se convierte en un sitio ideal para el desarrollo del aviturismo, como alternativa productiva sustentable y sostenible.

Ya que no solo cuenta con una biodiversidad de aves, que se convierten en potenciales recursos turísticos, sino también con otros elementos complementarios como ruinas arqueológicas, paisajes.

### **2.4. Glosario de términos**

Estos términos fueron consultados en (ECOLOGIA HOY, 2016). Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com>.



**Atractivo turístico:** Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**Aviturismo:** Turismo alternativo caracterizado por la observación de aves.

**Avitour:** Tour programado especializado en observación de aves.

**Abundancia:** Proporción correspondiente al número de especies.

**Biología:** Ciencia que estudia la estructura de los seres vivos y de sus procesos vitales.

**Biotopo:** término que en sentido literal significa ambiente de vida, se aplica al espacio físico natural y limitado.

**Biocenosis:** conjunto de las comunidades vegetales, animales y de microorganismos que se desarrolla en un biotopo determinado.

**Bird Fair:** Ferias para promocionar destinos de observación de aves en el mundo o investigaciones nuevas en torno a las aves.

**Birdwatching:** Término mayormente utilizado para definir a los observadores de aves.

**Biodiversidad:** Variedades genéticas pertenecientes a la misma especie o conjuntos de especies, géneros, familias y niveles taxonómicos superiores y variedad de ecosistemas.

**Comunidad:** grupo de poblaciones de plantas, animales y microorganismos que viven dentro de un hábitat particular y se afectan recíprocamente mediante interacciones bióticas o a través de sus influencias en el ambiente físico.

**Cordillera:** Extensa cadena montañosa que incluye no solo las cadenas, sierras o macizos paralelos, sino también los valles, mesetas, cuencas intermontañas y otros elementos del relieve, pertenecientes a una sola unidad orogénica.

**Capacidad ecológica (de carga):** Es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

**Ciclo de vida:** distintas etapas que presenta la evolución del producto, durante su permanencia en el mercado turístico.

**Centro de interpretación:** unidad con todo lo concerniente para proveer las elementales informaciones que posibiliten "entender" y "vivir con un adicional aporte cultural", el Área Especial Visitada.

**Conciencia turística:** conjunto de actitudes positivas de los prestadores de servicio, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

**Conservación:** Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción.

Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.

**Desarrollo sostenible:** Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

**Endemismo:** Especies especializadas en vivir sólo en este ecosistema. El endemismo es resultado de la combinación de evolución y aislamiento geográfico.

**Estribaciones:** Estribo o ramal de montañas que se desprende de una cordillera.

**Especie:** La unidad básica de clasificación taxonómica, formada por un conjunto de individuos que son capaces de reproducirse entre sí y generar descendencia fértil, compartiendo rasgos fisionómicos y requerimientos de hábitat semejantes. Puede referirse a subespecies y razas geográficas.

**Ecología:** Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno.

**Género:** Unidad de clasificación taxonómica superior a la especie e inferior a la familia. Puede incluir subgéneros.

**Hardcore:** Turistas especializados cuyos viajes están dedicados exclusivamente a la observación de aves.

**Hábitat:** El sitio específico en un medio ambiente físico ocupado por un organismo, por una población, por una especie o por comunidades de especies en un tiempo determinado.

**Ibas:** Áreas Importantes para la conservación de las aves.

**IUCN:** Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, por sus siglas en inglés.

**Impacto ambiental:** Toda alteración en el ambiente que afecte negativamente la calidad de vida, o que repercuta sobre las opciones de desarrollo sustentable.

**Libro Rojo:** Es el inventario más completo del estado de conservación de especies de animales y plantas a nivel mundial. La lista es elaborada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

**Manejo:** Aplicación de métodos y técnicas para la conservación y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre y su hábitat.

**Miradores:** Un mirador es un lugar o punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje (urbano o natural) o un acontecimiento.

**Ornitología.-** Parte de la zoología que estudia las aves.

**Play Back:** Sonido pregrabado que imita el canto de las aves.

**Paisaje:** Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto.

**Población:** El conjunto de individuos de una especie silvestre, que comparten el mismo hábitat; se considera la unidad básica de manejo de las especies silvestres en vida libre.

**Riqueza:** número de especies de una comunidad, taxocenosis o área

**Sendero:** Lugar o sitio elegido para diseñar un camino, interpretando todo lo que se encuentra a su paso.

**Softcore:** Aquellos que realiza un viaje al extranjero para observar aves y los ocasionales, los viajeros que dedican menos del 40% de su tiempo a la observación de aves.

**Sostenible:** Satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

**Taxón:** Categoría de clasificación biológica de carácter jerárquico que agrupa a los organismos de acuerdo a sus afinidades genealógicas, por ejemplo: familia, género o especie.

## 2.5. Subproblemas

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo?
- ¿Cuál es la caracterización de la oferta y demanda de la comunidad de Chilmá Bajo?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, respecto a los espacios naturales, con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo?
- ¿Qué estrategias en la red se ejecutan para la promoción de la observación de aves en Chilmá Bajo?

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Presentación**

En el presente capítulo se hace referencia al tipo de investigación que de acuerdo a sus objetivos, es una investigación aplicada; por el lugar es de campo así mismo es bibliográfica documental; por su nivel de profundidad es descriptiva y por su naturaleza cuali- cuantitativa. Más adelante se establecen como métodos para la realización de la investigación al inductivo, deductivo y sintético.

Finalmente se fijan como técnicas a la encuesta, la entrevista y la observación, y como instrumentos de las mismas; fotografías y cuestionarios de encuesta y entrevista; para la aplicación de los mismos y finalmente se ha establecido una muestra de 171 encuestados tanto para los pobladores de la comunidad como para los observadores de aves.

#### **3.2. Tipo de investigación**

Antes de determinar la metodología a emplear, se realiza una ubicación del área de estudio, a través de la extracción de archivos del Instituto Geográfico Militar, para elaborar el mapa de ubicación del área de estudio

La presente investigación es un diseño No Experimental de corte transversal ya que se realiza en un periodo determinado de tiempo (Primer semestre 2015), es experimental, ya que no se procederá a la medición de las variables sino al análisis profundo de las mismas.

La presente investigación por sus objetivos; es una investigación aplicada, ya que se caracteriza porque utiliza las teorías en la solución de problemas prácticos

como lo señala Grajales, (2014) “Es la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar” (p.44). Por lo tanto el propósito es desarrollar una propuesta de difusión turística para promover la visita hacia la comunidad de Chilmá Bajo como alternativa de aviturismo.

Por el lugar es una investigación de Campo, ya que se realizó en el mismo lugar en que se desarrollan o producen los acontecimientos, (Grajales, 2014) en este caso la comunidad de Chilmá Bajo, y en contacto con quien o quienes son los gestores del problema que se investiga. Bibliográfica documental, (Garcia, 2001) ya que recopiló datos valiéndose del manejo adecuado de libros, revistas, entrevistas, resultados de otras investigaciones, etc. Por el nivel de profundidad, es una investigación Descriptiva, (Arias, 2009) ya que consistió fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación, mediante su estudio, en una circunstancia en tiempo y espacio determinada.

Este tipo de investigación se refiere al reconocimiento de la comunidad de Chilmá Bajo como destino de observación de aves.

Por su naturaleza es una investigación Cualitativa – Cuantitativa (Grajales, 2014) ya que combinó los dos métodos. El cualitativo al estudiar a los protagonistas de este tipo de investigación en un todo integrado, estudiando a la comunidad en todo su contexto natural y cultural. El cuantitativo ya que examino datos de manera numérica especialmente aplicando la estadística en encuestas realizadas.

### **3.3. Métodos**

#### **3.3.1. El método inductivo**

(Grajales, 2014) Se utilizó cuando a partir de observar o analizar varios casos se obtuvo conclusiones generales respecto del estado de la avifauna de Chilmá Bajo.

### **3.3.2. Método analítico**

(García, 2001) Al descomponer un todo en sus partes permitió comprender mejor su comportamiento y hacer analogías. Al conocer de manera individual y colectiva el número de especies existentes en Chilmá Bajo, así como su estado de conservación permitió conocer la gran riqueza natural con la que cuenta este territorio.

### **3.3.3. Método sintético**

(García, 2001) “Al analizar un fenómeno en sus partes se pudo comprender la esencia del mismo. Así al comprender la gran riqueza natural con la que cuenta la comunidad se pueden establecer estrategias de difusión como son las páginas web” (p.34)

## **3.4. Técnicas**

### **3.4.1. Transectos lineales (Mikol, 1980)**

Para el inventario de aves se aplicó la siguiente metodología:

Transectos lineales (Mikol, 1980), para esta técnica, se utilizó los transectos lineales de una longitud de alrededor de 500 m continuos en lugares abiertos. El ancho no es fijo sino que está determinado por las propias observaciones. Durante el recorrido por el transecto se debe registrar todas las especies que se encuentren en el área visual. El número de transectos recomendado es de un mínimo de dos, esto puede variar dependiendo de la superficie y la vegetación del área de estudio. En hábitats más pequeños puede aceptarse menos números de transectos.

Para el registro de las especies se realizaron recorridos en los transectos en las horas de la mañana de 06:00 a 09:00 de la mañana y en la tarde de 16:00 a 18:00 horas, horas en las que hay mayor actividad de las aves.



Las especies observadas se enlistaron en la ficha de registro del observador, la cual contiene:

**Nº.-** número de registro de la especie

**ORDEN, FAMILIA.-** Grupo taxonómico de mayor jerarquía a la que pertenece la especie.

**NOMBRE CIENTIFICO.-** Nombre asignado a la especie, conocido a nivel mundial, el cual se escribe en latín

**NOMBRE COMUN.-** Nombre asignado a la especie, conocido a nivel local, el cual se escribe en español o inglés

**DÍAS DE REGISTRO DE LA OBSERVACIÓN DE AVES.-** Días de registro, codificadas con la fecha de observación.

**TOTAL DE ESPECIES REGISTRADAS.-** Número de individuos registrado en los días de observación

**TIPO DE REGISTRO.-** Determina si las especies fueron registradas visualmente (**V**), Auditivamente (**A**) o si su registro fue a través de entrevistas (**E**)

**LISTA ROJA:** Es el ítem en el cual el evaluador determina a través de libros especializados si la especie está en el los libros rojos de especies en peligro de extinción

### **3.4.2. Determinación de la Diversidad Biológica**

#### **Diversidad alfa**

Es la riqueza de especies de una comunidad particular que se considera homogénea (Moreno, 2001).

#### **Riqueza específica (S)**

La riqueza específica se expresa a través de listas de órdenes, familias o especies, registradas en los diferentes hábitats de un determinado lugar. La riqueza específica (S) es la forma más sencilla y más comparable de medir la

biodiversidad (Angulo *et al.*, 2006), ya que se basa únicamente en el número de especies presentes en un lugar o en un área determinada, sin tomar en cuenta el valor de importancia de las mismas. La forma ideal de medir la riqueza específica es contar con un inventario completo que nos permita conocer el número total de especies (S), encontradas en un tiempo y en espacio. Las curvas de acumulación de especies ayudan a determinar el número total de especies esperadas.

### **Abundancia relativa**

La abundancia relativa se define como el número de individuos de una especie con respecto al número de individuos totales, multiplicado por cien. La abundancia relativa expresa en porcentajes (Magurran, 2004).

La fórmula de cálculo se determina de la siguiente manera:

$$AR = \frac{L_x}{N_T} * 100$$

Donde:

AR = Abundancia Relativa

$L_x$  = Número de individuos de la especie x

$N_T$  = Número total de individuos registrados

### **3.4.3. Entrevistas.**

Las entrevistas, al ser una técnica de recopilación de información primaria, fueron aplicadas para recopilar información y fueron aplicadas al presidente de la comunidad y a miembros del club ecológico El Paraíso, que son actores de la actividad turística y de conservación en la zona.

### **3.4.4. Encuestas**

Esta técnica fue aplicada a la población de Chilmá Bajo para saber cuál es su nivel de conocimiento respecto de sus espacios naturales, así como para saber cuál es el perfil del turista observador de aves.

### 3.4.5. Instrumentos

Como instrumentos se han utilizado tres cuestionarios, el primero para la población de Chilmá Bajo para determinar el nivel de conocimiento sobre sus espacios naturales y su compromiso; el segundo cuestionario dirigido a los observadores de aves para establecer un perfil del turista observador de aves y finalmente un tercer cuestionario para entrevista aplicado a los actores del turismo y la conservación en la comunidad. También se han utilizado fichas de observación establecidas por el MINTUR para el registro de los atractivos turísticos. Y finalmente se han utilizado reproducciones de cantos de las aves en las salidas de observación para encontrar algunas especies de aves.

### 3.5. Población.

**Tabla 4**

***Pobladores Comunidad de Chilmá bajo***

Número de familias	Total Pobladores.
<b>70</b>	<b>300</b>

Fuente: Wilmer Chiles Presidente de la comunidad 2014/ 2015  
Elaboración: Gissela Guerrero

**Tabla 5**

***Observadores de aves***

Total Observadores de aves.	<b>300</b>
-----------------------------	------------

Fuente: Red aves Ecuador.  
Elaboración: Gissela Guerrero

### 3.6. Muestra

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**n**= Tamaño de la muestra

**PQ**= Varianza de la población, valor constante=0.25

**N**= Población/ Universo

**(N-1)**= Corrección geométrica, para muestras grandes  $\geq 30$

**E**= Margen de Error estadísticamente aceptable

**0.02**= 2% (Mínimo)

**0.3=30%** (Máximo)

**0.05=5%** (Recomendado, en educación)

**K**= Coeficiente de corrección de error, valor constante= 2

### 3.6.1 Cálculo muestra:

Como los dos universos para la aplicación de las encuestas es el mismo se realizó un solo cálculo.

$$n = \frac{0.25 (300)}{(300 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{(299) \frac{2.5}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{0.436875}$$

$$n = \frac{75}{0.436875}$$

$$\mathbf{n = 171}$$

## **CAPITULO IV**

### **4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.**

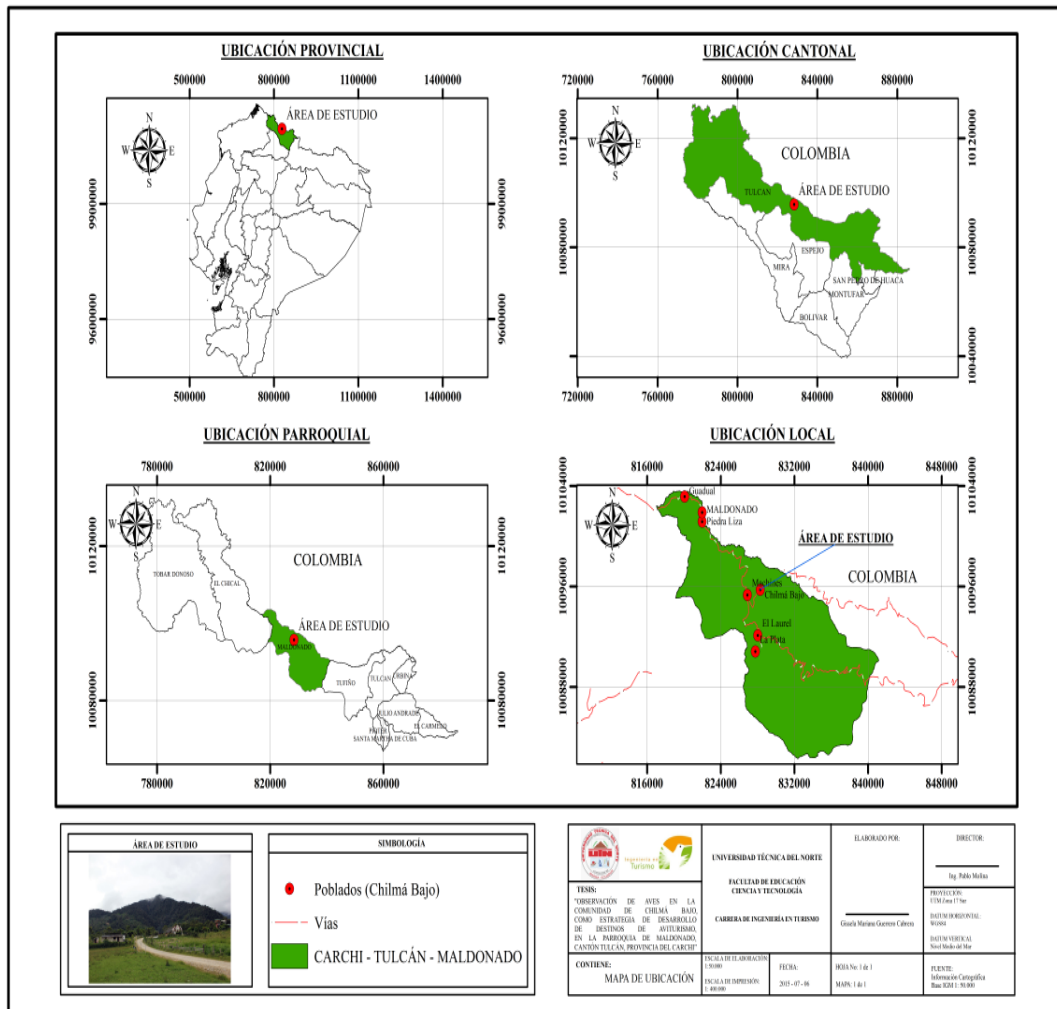
#### **4.1. Presentación**

El presente capítulo permite identificar el estado en el que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo, así como identificar las características del turista observador de aves.

Para el desarrollo de una propuesta de difusión, en primer lugar se identifica y establece el perfil del turista observador de aves; a partir de tres salidas de observación realizadas; y las encuestas aplicadas a la población de la comunidad; en segundo lugar se detalla el perfil del turista observador de aves, a través de datos socio demográficos, socio – económicos y de preferencias y motivaciones, a partir de las encuestas realizadas y finalmente se establece el criterio de los actores respecto de la situación del turismo y la conservación.

#### **4.2. Identificación del Área de estudio.**

La comunidad de Chilmá Bajo, se encuentra ubicado a aproximadamente 2000 m.s.n.m, a una latitud de 17 N 0828375 y una altitud de UTM 0095742, en la provincia del Carchi, Cantón Tulcán, parroquia Maldonado.



**Figura 3 Área de estudio**

**Fuente:** Archivos Geográficos en SHP, del IGM, y coordenadas tomadas por la autora  
**Elaboración:** Gissela Guerrero

### 4.3. Situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo.

Para elaborar un inventario de aves y así determinar la riqueza y abundancia biológica de los principales grupos de aves existentes en el sector de Chilmá, e utilizó técnicas como: reproducción de cantos de las aves y la observación directa.

Este proceso permitió conocer el estado actual de las poblaciones de las especies de aves silvestres, así como también diversidad y frecuencia de las especies existentes en el área de influencia del proyecto.

**Tabla 6**

*Inventario de aves observadas en la comunidad de Chilmá Bajo.*

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	PUNTOS ESTRATEGICOS (LUGARES) ABUNDANCIA RELATIVA (INDIVIDUOS)				TIPO DE REGISTRO	LISTA ROJA
					AV 1	AV 2	AV 3	TOTAL		
1	Anseriformes	Anatidae	<i>Anas andium</i>	Cerceta andina	dic-14 1	feb-15 1	abr-15 1	2	V	LC
2	Ciconiiformes	Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirojo	1	1	1	3	V	LC
3	Falconiformes	Accipitridae	<i>Buteo nitidus</i>	Gavilán gris	1	2	1	4	A	LC
4			<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán campestre	2	1	2	5	A	LC
5			<i>Spizetus tyrannus</i>	Agila azor negra	1		1	2	V	LC
6		Falconidae	<i>Falco femoralis</i>	Halcón aplomado	2	1	2	5	V	LC
7			<i>Falco spaverius</i>	Cernícalo americano	4	2		6	V,A	LC
8	Galliformes	Odontophoridae	<i>Odontophorus melanotus</i>	Corcovado dorsioscuro	1		1	2	A	NT
9	Charadriiformes	Charadriidae	<i>Vanellus chilensis</i>	Avefría sureña	6	3		9	V,A	LC
10		Scolopacidae	<i>Actitis macularia</i>	Andarríos coleador	5	1	2	8	V	LC
11	Columbiformes	Columbidae	<i>Columba fasciata</i>	Paloma collareja	5	2	2	9	V	LC

12			<i>Columba subvinacea</i>	Paloma rojiza	2	1		<b>3</b>	V	VU
13			<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma apical	1	1	1	<b>3</b>	V	LC
14	Psittaciformes	Psittacidae	<i>Pionus sordidus</i>	Loro piquirrojo	1	1	1	<b>3</b>	V,A	LC
15			<i>Pionus seniloides</i>	Loro gorriblanco	1	2	1	<b>4</b>	V,A	LC
16			<i>Pionus chalcopterus</i>	Loro alibronceado	5	3	1	<b>9</b>	V,A	LC
17	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla	4	2	4	<b>10</b>	V	LC
18			<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero piquiliso	5	2	3	<b>10</b>	V	LC
19	Strigiformes	Strigidae	<i>Otus ingens</i>	Autillo rojizo	1	1	1	<b>3</b>	A	LC
20			<i>Otus albogularis</i>	Autillo goliblanco	1	1		<b>2</b>	A	LC
21			<i>Strix virgata</i>	Búho moteado	1	1	1	<b>3</b>	A	LC
22			<i>Strix albitarsis</i>	Búho rufibandeado	1	1		<b>2</b>	A	LC
23	Caprimulgiformes	Nyctibiidae	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio común	1		1	<b>2</b>	V	LC
24		Caprimulgidae	<i>Caprimulgus longirostris</i>	Chotacabras alifajeado	2	1	2	<b>5</b>	A	-
25	Apodiformes	Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cuelliblanco	3	1	6	<b>10</b>	V	LC
26		Trochilidae	<i>Phaethornis syrmatophorus</i>	Ermitaño ventrileonado	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
27			<i>Adelomyia melanogenys</i>	Colibrí jaspeado	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
28			<i>Colibrí delphinae</i>	Orejivioleta parda	2	1		<b>3</b>	V	LC
29			<i>Colibrí thalassinus</i>	Orejivioleta verde	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
30			<i>Colibrí coruscans</i>	Orejivioleta ventriazul	2	4	2	<b>8</b>	V	LC
31			<i>Amazilia tzacatl</i>	Amazilia colirrufa	3	5	1	<b>9</b>	V	LC
32			<i>Chlorostilbon melanorhynchus</i>	Esmeralda occidental	2	1		<b>3</b>	V	LC
33			<i>Urochroa bougueri</i>	Estrella coliblanca	2	1		<b>3</b>	V	LC
34			<i>Coeligena wilsoni</i>	Inca pardo		1	2	<b>3</b>	V	LC



35			<i>Coeligena torquata</i>	Inca collarejo	4	2	5	<b>11</b>	V	LC
36			<i>Lesvia victoriae</i>	Colacintillo colinegro	2	4	1	<b>7</b>	V	LC
37			<i>Agelaiocercus kingi</i>	Silfo colilargo		2	1	<b>3</b>	V	LC
38			<i>Metallura tyrianthina</i>	Metalura tiria	2	1	2	<b>5</b>	V	LC
39	Trogoniformes	Trogonidae	<i>Trogon personatus</i>	Trogón enmascarado	3	1	1	<b>5</b>	V,A	LC
40	Piciformes	Picidae	<i>Campephilus pollens</i>	Carpintero poderoso	1	2	1	<b>4</b>	V,A	LC
41		Capitonidae	<i>Semnornis ramphastinus</i>	Barbudo tucan	10	7	11	<b>28</b>	V, A	NT
42		Rhamphastidae	<i>Aulacorhynchus haematopygus</i>	Tucanete lomirrojo	5	3	2	<b>10</b>	V,A	LC
43			<i>Andigena laminirostris</i>	Tucán andino piquilaminado	4	2	2	<b>8</b>	V	VU
44			<i>Ramphastos swainsonii</i>	Tucán de swainson	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
45		Picidae	<i>Veniliornis fumigatus</i>	Carpintero pardo	1	2	1	<b>4</b>	V	LC
46	Passeriformes	Corvidae	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca turqueza	1	2	4	<b>7</b>	V	LC
47		Dedroncolaptidae	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>	Trepatroncos piquifuerte	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
48			<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Trepatroncos montano	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
49		Furnariidae	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de azara	5	7	10	<b>22</b>	A	LC
50			<i>Cranioleuca erythrops</i>	Colaespina carirroja	1	2	1	<b>4</b>	A	LC
51			<i>Margarornis squamiger</i>	Subepalo perlado	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
52			<i>Premnoplex brunnescens</i>	Subepalo moteado	1	1		<b>2</b>	V	LC
53			<i>Syndactyla subalaris</i>	Limpiafronda lineada	2	1		<b>3</b>	V	LC

54	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus unicolor</i>	Batará unicolor	1	1	2	V	LC	
55	Formicariidae	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Gralaria coronicastaña	4	2	2	8	A	-
56	Rhinocryptidae	<i>Scytalopus spillmanni</i>	Tapaculo de spillmann	6	4	3	13	A	-
57	Tyrannidae	<i>Pogonotriccus orbitalis</i>	Orejerito variegado	2	1		3	V	LC
58		<i>Camptostoma obsoletum</i>	Tiranolete silvador sureño	4	2		6	V	LC
59		<i>Zimmerius chrysops</i>	Tiranolete caridorado	3	2		5	V	LC
60		<i>Mionectes striaticollis</i>	Mosquerito cuellilistado	2	1		3	V	LC
61		<i>Lophotriccus pileatus</i>	Cimerillo crestiescamado	3	2	3	8	V	LC
62		<i>Myiotriccus ornatus</i>	Mosquerito adornado	2	1	2	5	V	NT
63		<i>Pyrrhomyias sinnamomea</i>	Mosquerito canelo	5	2	5	12	V	LC
64		<i>Mecocerculus leucophrys</i>	Tiranillo barbiblanco	3	1		4	V	LC
65		<i>Mecocerculus poecilocercus</i>	Tiranillo coliblanco	2	1		3	V	LC
66		<i>Contopus fumigatus</i>	Pibí ahumado	7	5	4	16	V	LC
67		<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Alinaranja ahumada	2	1		3	V	LC
68		<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Pitajo pechirrufo	3	2	3	8	V	LC
69		<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo ventriamarillo	3	2		5	V	LC
70		<i>Sayornis nigricans</i>	Febe guardarríos	8	5	2	15	V	LC

71		<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano tropical	15	10	8	<b>33</b>	V	LC
72		<i>Meyiodynastes chrysocephalus</i>	Mosquero coronadorado	4	2		<b>6</b>	V	LC
73		<i>Pachyramphus versicolor</i>	Cabezón barreteado	2	1		<b>3</b>	V	LC
74	Cotingidae	<i>Pyroderus scutatus</i>	Cuervo higuero golirojo		1	3	<b>4</b>	V	DD
75		<i>Pipreola riefferii</i>	Frutero verdinegro	2	2	4	<b>8</b>	V	LC
76	Hirundinidae	<i>Notiochelidon murina</i>	Golondrina ventricafé	15	10	13	<b>38</b>	V	LC
77		<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azuliblanca	15	10	9	<b>34</b>	V	LC
78	Troglodytidae	<i>Cinnycerthia olivascens</i>	Soterrey caferrojizo	2	2		<b>4</b>	V,A	LC
79		<i>Troglodytes aedon</i>	Soterrey criollo	12	10	8	<b>30</b>	V,A	LC
80		<i>Troglodytes solstitialis</i>	Soterrey montañés	3	2		<b>5</b>	V,A	LC
81		<i>Henicorbina leucophrys</i>	Sotorrey montés pechigrís	10	5	8	<b>23</b>	V,A	LC
82	Mimidae	<i>Mimus gilvus</i>	Sinsonte tropical	18	10	8	<b>36</b>	V,A	LC
83	Vireonidae	<i>Vireo leucophrys</i>	Vireo gorripardo	4	2		<b>6</b>	V	LC
84	Cicnclidae	<i>Cinclus leucocephalus</i>	Cinclo gorriblanco	4	2	4	<b>10</b>	V	LC
85	Turdidae	<i>Myadestes ralloides</i>	Solitario andino	5	3	5	<b>13</b>	V	LC
86		<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande	15	8	10	<b>33</b>	V	LC
87	Parulidae	<i>Parula pitaiayumi</i>	Parula tropical	3	2	3	<b>8</b>	V	LC
88		<i>Dendroica fusca</i>	Reinita pechinaranja	7	5	7	<b>19</b>	V	LC
89		<i>Myioborus miniatus</i>	Candelita goliplomiza	15	10	7	<b>32</b>	V	LC
90		<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de anteojos	6	4	3	<b>13</b>	V	LC

91		<i>Basileuterus nigrocristatus</i>	Reinita crestinegra	4	2		<b>6</b>	V	LC
92		<i>Basileuterus tristriatus</i>	Reinita cabecilistada	3	2		<b>5</b>	V	LC
93		<i>Basileuterus coronatus</i>	Reinita coronirrojiza	7	5	3	<b>15</b>	V	LC
94		<i>Basileuterus fulvicauda</i>	Reinita lomianteadada	2	1		<b>3</b>	V	LC
95	Thraupidae	<i>Coereba flaveola</i>	Mielero flavo	5	2	1	<b>8</b>	V	LC
96		<i>Diglossopsis cyanea</i>	Pinchaflor enmascarado	5	2	3	<b>10</b>	V	LC
97		<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflor flanquiblanco	4	1	2	<b>7</b>	V	LC
98		<i>Euphonia cyanocephala</i>	Eufonía lomidorada	3	2	2	<b>7</b>	V	LC
99		<i>Euphonia xanthogaster</i>	Eufonía ventrinaranja		1		<b>1</b>	V	LC
100		<i>Tangara palmeri</i>	Tangara doradigris	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
101		<i>Tangara girola</i>	Tangara cabecibaya	5	2	3	<b>10</b>	V	LC
102		<i>Pipraeidea melanonota</i>	Tangara pechianteadada	3	1	2	<b>6</b>	V	LC
103		<i>Tangara arthus</i>	Tangara dorada	12	10	8	<b>30</b>	V	LC
104		<i>Tangara xanthocephala</i>	Tangara coroniazafrán	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
105		<i>Tangara chrysotis</i>	Tangara orejidorada	2	1		<b>3</b>	V	LC
106		<i>Tangara labradorides</i>	Tangara verdimetálica	4	2		<b>6</b>	V	LC
107		<i>Tangara ruficervix</i>	Tangara nuquidorada	1	1		<b>2</b>	V	LC
108		<i>Tangara nigroviridis</i>	Tangara lentejuelada	3	2	2	<b>7</b>	V	LC

109		<i>Tangara vassorii</i>	Tangara azulinegra	3	1		<b>4</b>	V	LC
110		<i>Tangara heinei</i>	Tangara gorrinegra		1		<b>1</b>	V	LC
111		<i>Iridosornis rufivertex</i>	Tangara coronidorada	1	1	1	<b>3</b>	V	LC
112		<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara montana ventriescarlata	4		2	<b>6</b>	V	LC
113		<i>Anisognathus somptuosus</i>	Tangara montana aliazul	2	3	2	<b>7</b>	V	LC
114		<i>Buthraupis montana</i>	Tangara montana encapuchada	3	1	3	<b>7</b>	V	LC
115		<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja	16	10	8	<b>34</b>	V	LC
116		<i>Thraupis cyanocephala</i>	Tangara gorriazul	2		1	<b>3</b>	V	LC
117		<i>Ramphocelus icteronotus</i>	Tangara lomilimón	13	10	10	<b>33</b>	V	LC
118		<i>Piranga rubra</i>	Piranga roja	2	2	1	<b>5</b>	V	LC
119		<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	Gorradiadema	2		1	<b>3</b>	V	LC
120		<i>Thlypopsis ornata</i>	Tangara pechicanela	1		1	<b>2</b>	V	LC
121	Cardinalidae	<i>Saltator maximus</i>	Saltador golianteado	3	1	2	<b>6</b>	V	LC
122		<i>Saltator atripennis</i>	Saltador alinegro	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
123		<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso amarillo sureño	3	1	3	<b>7</b>	V	LC
124	Fringillidae	<i>Carduelis psaltria</i>	Jilguero menor	4	1	2	<b>7</b>	V,E	LC
125		<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero encapuchado	2	1	1	<b>4</b>	V	LC
126	Emberizidae	<i>Sporophila corvina</i>	Espiguero variable	4	1	1	<b>6</b>	V	LC
127		<i>Sporophila luctuosa</i>	Espiguero negriblanco	3	1	1	<b>5</b>	V	LC
128		<i>Sporophila</i>	Espiguero	5	1	1	<b>7</b>	V	LC

		<i>bouvronides</i>	ventriamarillo						
129		<i>Tiaris olivácea</i>	Semillerito cariamarillo	3	2	1	<b>6</b>	V	LC
130		<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero nuquirrufo	6	3	2	<b>11</b>	V	LC
131		<i>Buarremon brunneinuchus</i>	Matorralero goricastaño	2	3	1	<b>6</b>	V	LC
132		<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo	20	20	15	<b>55</b>	V	LC
133	Icteridae	<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante	3	1		<b>4</b>	V	LC
				52	33	30	684		
				2	1	3			

**CLAVES:**

**EX** = Extinto/Extirpado

**CR** = En Peligro Crítico

**EN** = En Peligro

**VU** = Vulnerable

**NT** = Al Margen del Riesgo (Casi Amenazada)

**LC** = Al Margen del Riesgo (Preocupación Menor)

**DD** = Datos Insuficientes

**NE** = No Evaluado

**TIPO DE REGISTRO**

**V** = Visual

**A** = Auditivo

**E** = Entrevista

Fuente: Ridgely, R. Grienfield, P. 2006. Aves del Ecuador: Guía de campo. Volumen I y II. Academia de ciencias naturales de Filadelfia. Fundación de Conservación Jocotoco.

Elaboración: Gissela Guerrero

### 4.3.1. Riqueza y Abundancia.

#### 4.3.1.1. Riqueza y abundancia de especies por orden.

Las áreas muestreadas corresponden, en su mayoría, a los senderos de la comunidad de Chilmá. La distribución de las aves de en Bosque Siempre verde Montano está expresada por su gran diversidad, con casi la mitad de los órdenes existentes en el país que son 22

**Tabla 7**

*Riqueza y Abundancia de especies por orden*

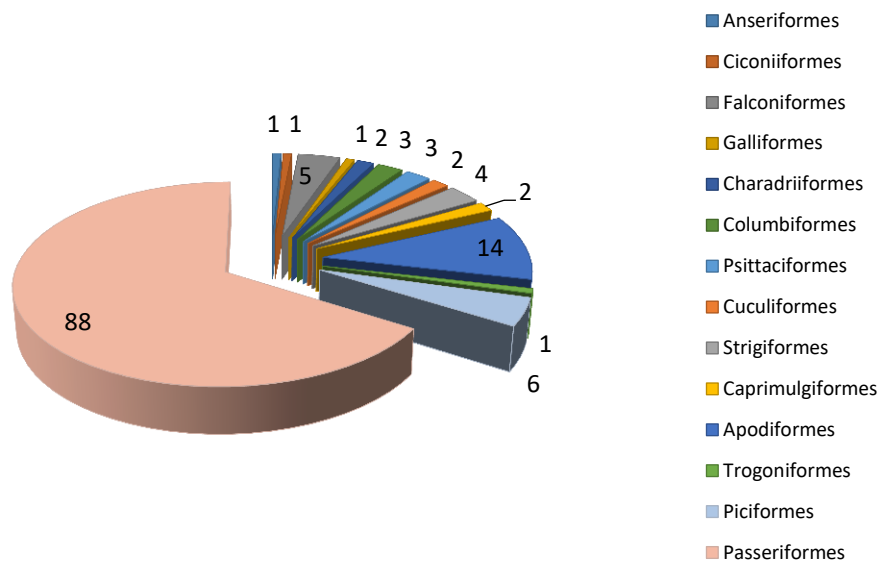
N.	ORDEN	RIQUEZA		ABUNDANCIA	
		ORDENES	POR	ORDENES	POR
		Especie s (#)	Porcentaje (%)	Individuos (#)	Porcentaje (%)
1	Anseriformes	1	0,75	2	0,17
2	Ciconiiformes	1	0,75	3	0,26
3	Falconiformes	5	3,76	22	1,91
4	Galliformes	1	0,75	2	0,17
5	Charadriiformes	2	1,50	17	1,48
6	Columbiformes	3	2,26	15	1,30
7	Psittaciformes	3	2,26	16	1,39
8	Cuculiformes	2	1,50	20	1,74
9	Strigiformes	4	3,01	10	0,87
10	Caprimulgiformes	2	1,50	7	0,61
11	Apodiformes	14	10,53	78	6,77
12	Trogoniformes	1	0,75	5	0,43
13	Piciformes	6	4,51	55	4,77
14	Passeriformes	88	66,17	900	78,13
	<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100</b>	<b>1152</b>	<b>100</b>

Fuente: Inventario de aves Chilmá 2014-2015.

Elaborado por: Gissela Guerrero

#### A. Riqueza de especies por orden.

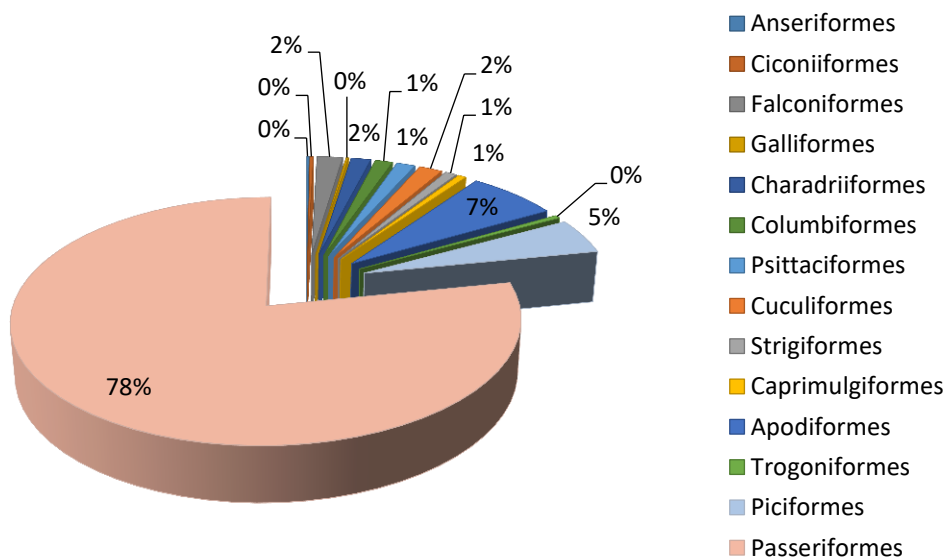
Especies de prácticamente todos los grupos están presentes en este tipo de bosque, pero son los Paseriformes los mejor representados, con 20 familias (88 especies), que representan más de la mitad del total registrado en el sector de Chilmá Bajo siendo el orden de mayor riqueza.



**Figura 4 Riqueza de especies por orden (2014 – 2015)**

**B. Abundancia de especies por orden**

El orden más abundante fue el orden Paseriformes con casi la totalidad de individuos de todos los registrados, seguido por Apodiformes correspondiente a 78 individuos y los demás órdenes son inferiores. Así mismo este orden es el más abundante de especies a nivel mundial.



**Figura 5 Abundancia de especies por orden (2014 – 2015)**



4.3.1.2. Riqueza y Abundancia de especies por familia.

Tabla 8

*Riqueza y abundancia de especies por familia*

N.	FAMILIA	RIQUEZA		POR ABUNDANCIA	
		FAMILIAS		FAMILIAS	
		Especies	Porcentaje	Individuos	Porcentaje
		(#)	(%)	(#)	(%)
1	Anatidae	1	0,75	2	0,17
2	Cathartidae	1	0,75	3	0,26
3	Accipitridae	3	2,26	11	0,95
4	Falconidae	2	1,50	11	0,95
5	Odontophoridae	1	0,75	2	0,17
6	Charadriidae	1	0,75	9	0,78
7	Scolopacidae	1	0,75	8	0,69
8	Columbidae	3	2,26	15	1,30
9	Psittacidae	3	2,26	16	1,39
10	Cuculidae	2	1,50	20	1,74
11	Strigidae	4	3,01	10	0,87
12	Nyctibiidae	1	0,75	2	0,17
13	Caprimulgidae	1	0,75	5	0,43
14	Apodidae	1	0,75	10	0,87
15	Trochilidae	13	9,77	68	5,90
16	Trogonidae	1	0,75	5	0,43
17	Picidae	1	0,75	4	0,35
18	Capitonidae	1	0,75	28	2,43
19	Rhamphastidae	3	2,26	23	2,00
20	Picidae	1	0,75	4	0,35
21	Corvidae	1	0,75	7	0,61
22	Dedroncolaptidae	2	1,50	9	0,78
23	Furnariidae	5	3,76	35	3,04

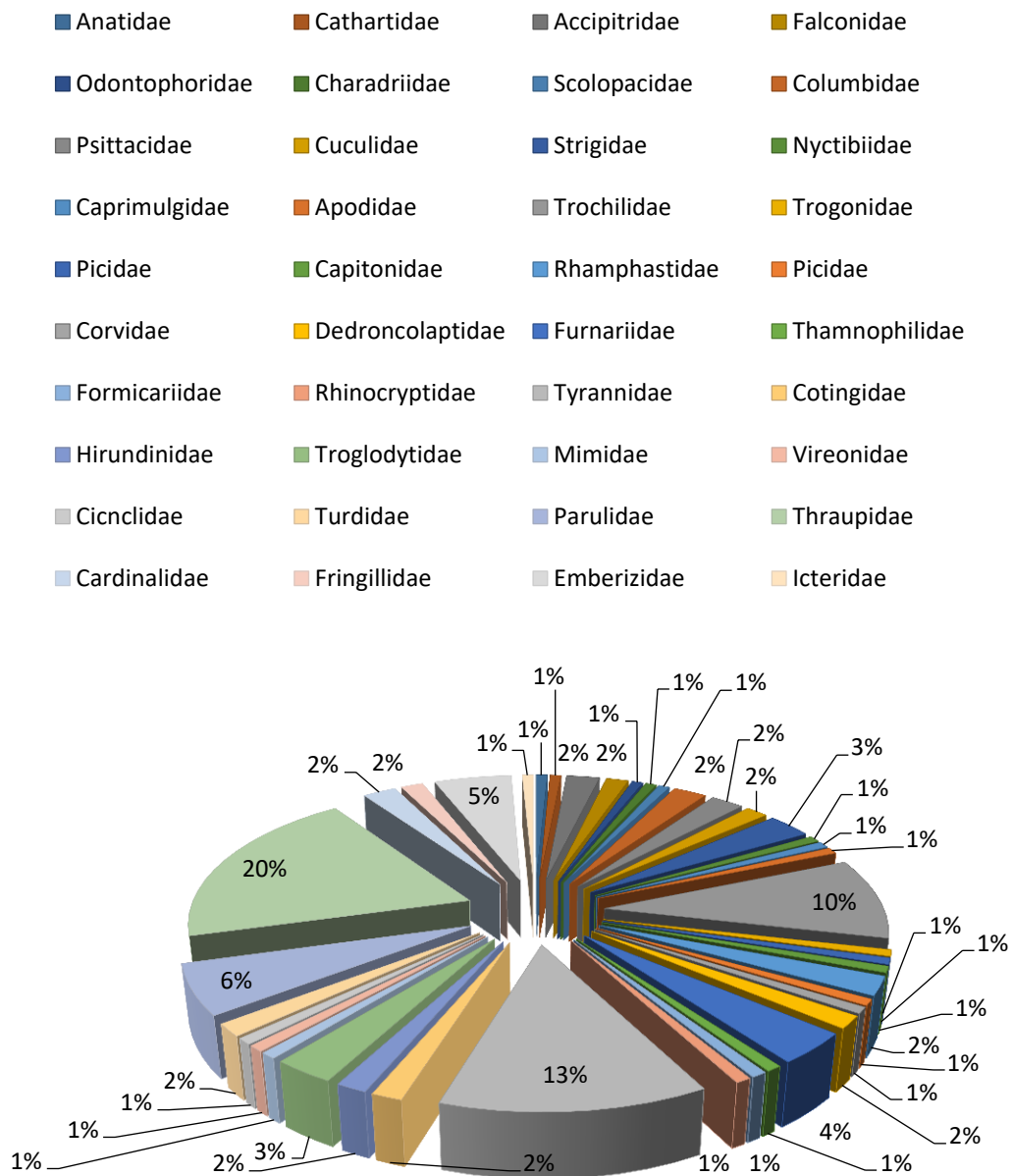
24	Thamnophilidae	1	0,75	2	0,17
25	Formicariidae	1	0,75	8	0,69
26	Rhinocryptidae	1	0,75	13	1,13
27	Tyrannidae	17	12,78	138	11,98
28	Cotingidae	2	1,50	12	1,04
29	Hirundinidae	2	1,50	72	6,25
30	Troglodytidae	4	3,01	62	5,38
31	Mimidae	1	0,75	36	3,13
32	Vireonidae	1	0,75	6	0,52
33	Cicnclidae	1	0,75	10	0,87
34	Turdidae	2	1,50	46	3,99
35	Parulidae	8	6,02	101	8,77
36	Thraupidae	26	19,55	214	18,58
37	Cardinalidae	3	2,26	18	1,56
38	Fringillidae	2	1,50	11	0,95
39	Emberizidae	7	5,26	96	8,33
40	Icteridae	1	0,75	4	0,35
	<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100</b>	<b>1152</b>	<b>100</b>

**Fuente: Inventario de aves Chilmá 2014-2015**

**Elaboración: Gissela Guerrero**

## A. Riqueza de especies por familia

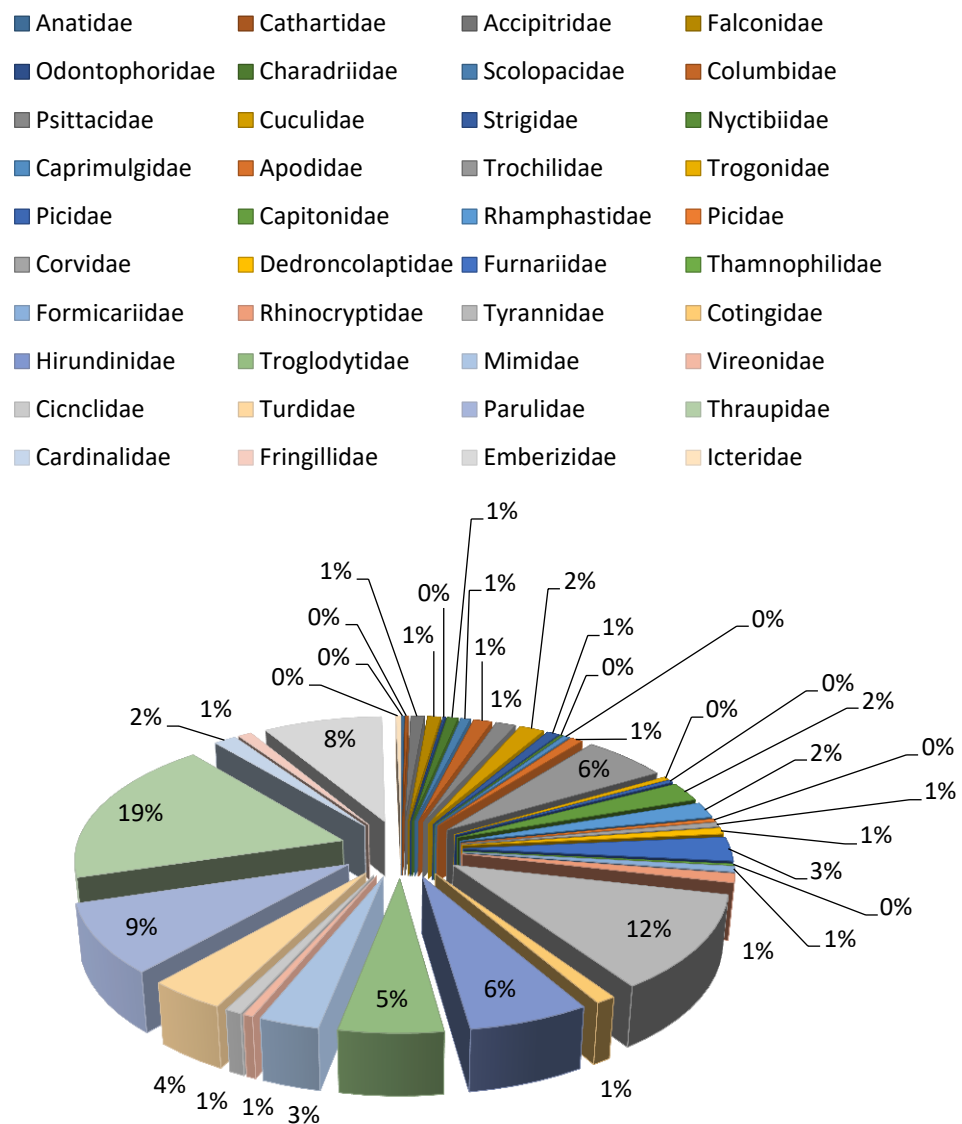
La Familia con el mayor número de especies fue Thraupidae, con 26 especies que corresponde a casi una de las aves observadas, convirtiéndose en la familia de mayor riqueza, seguida por la familia Tyrannidae, con 17 especies, correspondiente a un décimo del total de las aves observadas.



**Figura 6 Riqueza de especies por familia.**

## B. Abundancia de especies por familia.

El orden más abundante fue la familia Thraupidae con casi una veintena que corresponde a 214 individuos de todos los registrados, seguido por la familia Tyrannidae con 138 individuos y los demás ordenes son inferiores a la décima parte.



**Figura 7** Abundancia de especies por familia

#### 4.3.2. Estado De Conservación De Las Especies.

De acuerdo a la Lista Roja del Ecuador se identificó tres especies de aves con problemas de conservación, catalogadas como:

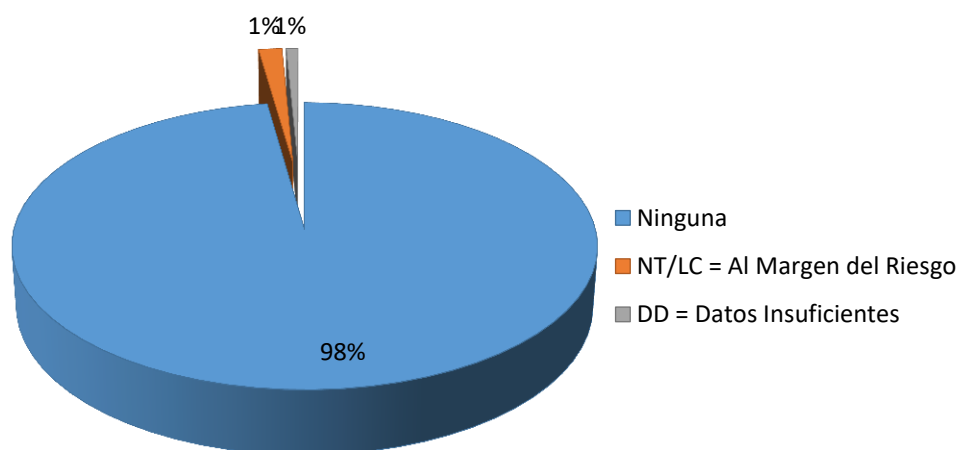
Al Margen del Riesgo (NT/LC): *Semnornis ramphastinus*, y *Odontophorus melanonotus*, además se encontró y una especie con Datos Insuficientes: (DD): *Pyroderus scutatus*. De estas especies del total inventariadas, únicamente representan menos de la décima parte, al margen de riesgo, y con datos insuficientes.

**Tabla 9**

*Estado de conservación de las especies.*

LISTA ROJA ECUADOR	Especies (#)	Porcentaje (%)
<b>Ninguna</b>	130	97,7
<b>NT/LC = Al Margen del Riesgo</b>	2	1,5
<b>DD = Datos Insuficientes</b>	1	0,8
<b>TOTAL</b>	133	100,0

Fuente: Lista Roja del Ecuador/Ministerio del Ambiente.  
Elaboración: Gissela Guerrero



**Figura 8 Estado de conservación de las especies**

### 4.3.3. Comparación por especies e individuos.

En el primer monitoreo realizado se han encontrado 125 especies, en el segundo 98 tomando como línea base a 129 especies encontradas en el primer registro.

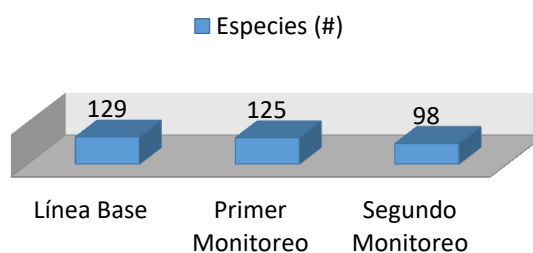
**Tabla 10**

*Comparación por especies e individuos.*

Comparación	Fecha	Especies (#)	Individuos (#)
<b>Línea Base</b>	dic-14	129	522
<b>Primer Monitoreo</b>	feb-15	125	331
<b>Segundo Monitoreo</b>	abr-15	98	303

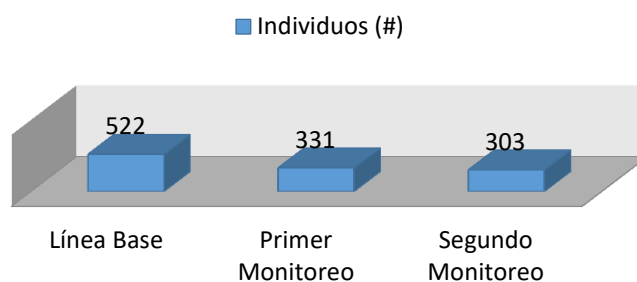
Fuente: Inventario de aves Chilmá 2014-2015

Elaboración: Gissela Guerrero



**Figura 9 Comparación por especies**

En el primer monitoreo realizado se han encontrado 331 individuos, en el segundo 303 tomando como línea base a 522 individuos encontradas en el primer registro. Esto se debe a que el primer monitoreo fue realizado en diciembre época en la que hay mayor frondosidad en los bosques, por lo tanto aparecen más aves, por lo tanto es la fecha en la que se realizan los conteos de aves.



**Figura 10 Comparación por individuos**

#### 4.4. Oferta y demanda del aviturismo en la Comunidad de Chilmá Bajo.

##### 4.4.1. Demanda

##### 4.4.1.1. Análisis e Interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a Observadores de aves el 11 de junio del 2015.

La presente encuesta nos permitió establecer un perfil del turista observador de aves y una caracterización de la demanda a través de los diferentes datos obtenidos.

#### A. Datos Informativos.

##### a. Edad.

La mitad de encuestados representa un rango de edad de 26 a 39 años; de los encuestados con lo cual podemos indicar que la mayoría de observadores de aves del país son jóvenes, ya que es una actividad que en su mayoría requiere de mayores destrezas visuales y físicas, por las distancias y condiciones en las que se encuentran algunas aves.

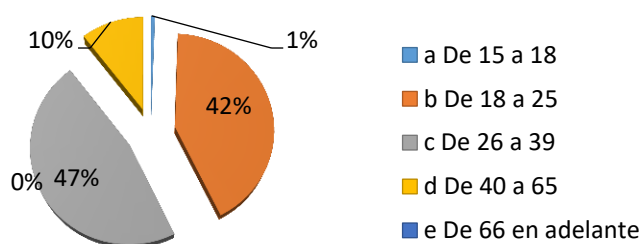
**Tabla 11**

*Edad*

ÍTEM	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	De 15 a 18	1	1%
B	De 18 a 25	72	42%
C	De 26 a 39	80	47%
D	De 40 a 65	18	11%
E	De 66 en adelante	0	0%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 11 Edad**

**b. Sexo.**

Más de la mitad de los observadores de aves son hombres, ya que es una actividad que requiere tiempo y muchas mujeres no la realizan por sus diferentes roles, sin embargo hay un porcentaje considerable, y que tiene tendencia al crecimiento. Aunque hay que tomar en cuenta que es un actividad que requiere de gusto o afición.

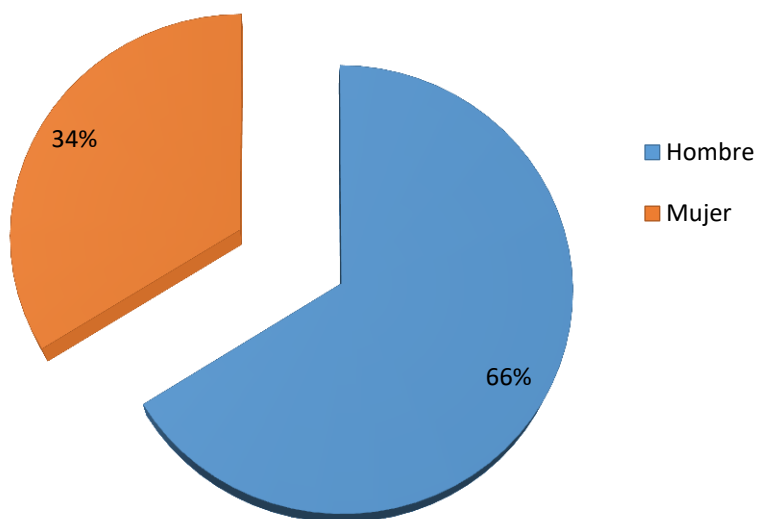
**Tabla 12**

*Sexo*

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	113	66%
Mujer	58	34%
Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 12 Sexo**



### c. Ocupación

Un tercio de los observadores de aves son estudiantes, la décima parte son docentes por lo que estos dos grupos están vinculados a la educación superior y secundaria, sin embargo esta es una actividad que empieza a incrementar adherentes por lo que el restante está dividido en observadores de aves con diferentes ocupaciones.

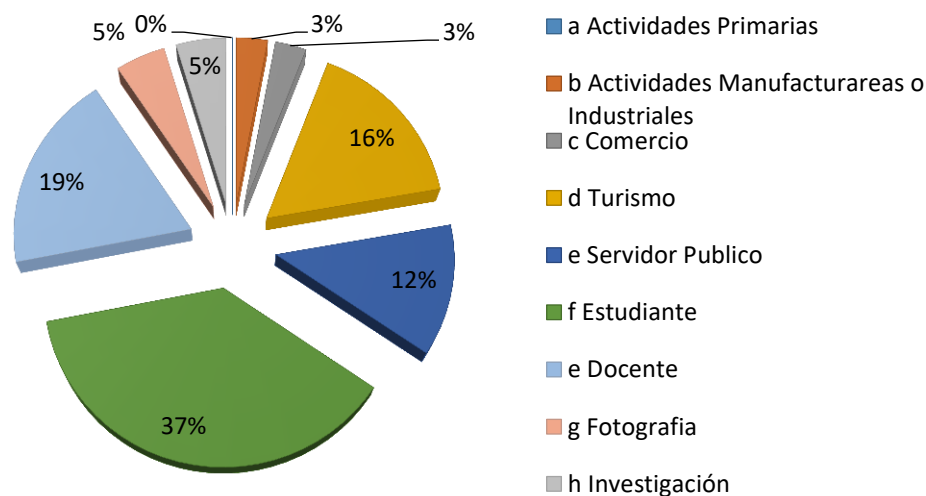
**Tabla 13**

***Ocupación***

ÍTEM	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Actividades Primarias	0	0%
B	Actividades Manufactureras o Industriales	5	3%
C	Comercio	5	3%
D	Turismo	28	16%
E	Servidor Publico	21	12%
F	Estudiante	64	37%
E	Docente	32	19%
G	Fotografía	8	5%
H	Investigación	8	5%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 13 Ocupación**

#### 4.4.1.2. Perfil del Turista Observador de Aves

##### A. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales? Datos en Dólares.

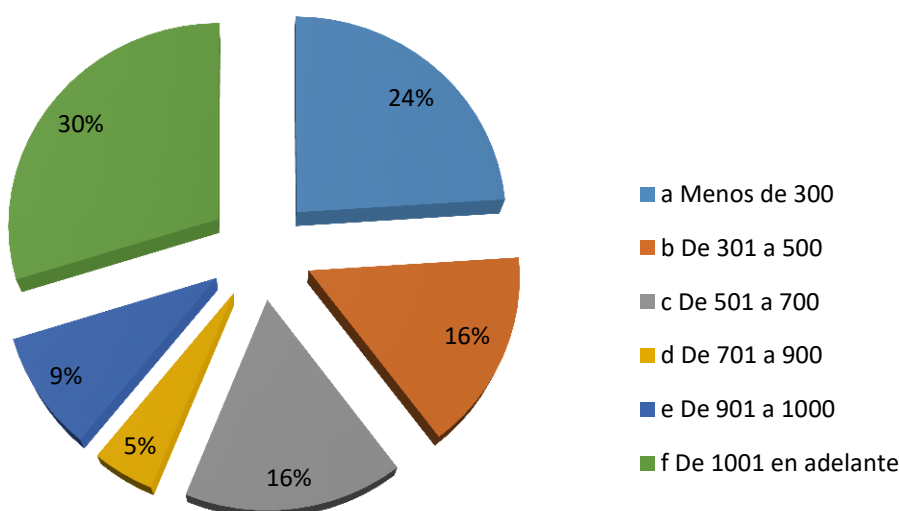
La mitad más uno de los observadores de aves, tienen ingresos superiores a los 1000 dólares, por lo que se convierte en un grupo con la capacidad económica como para practicar la observación de aves de manera frecuente.

**Tabla 14**

*Promedio de ingresos mensuales*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Menos de 300	41	24%
B	De 301 a 500	27	16%
C	De 501 a 700	28	16%
D	De 701 a 900	8	5%
E	De 901 a 1000	16	9%
f	De 1001 en adelante	51	30%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 14 Promedio de Ingresos Mensuales**

**B. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita de observación de aves?  
Datos en dólares.**

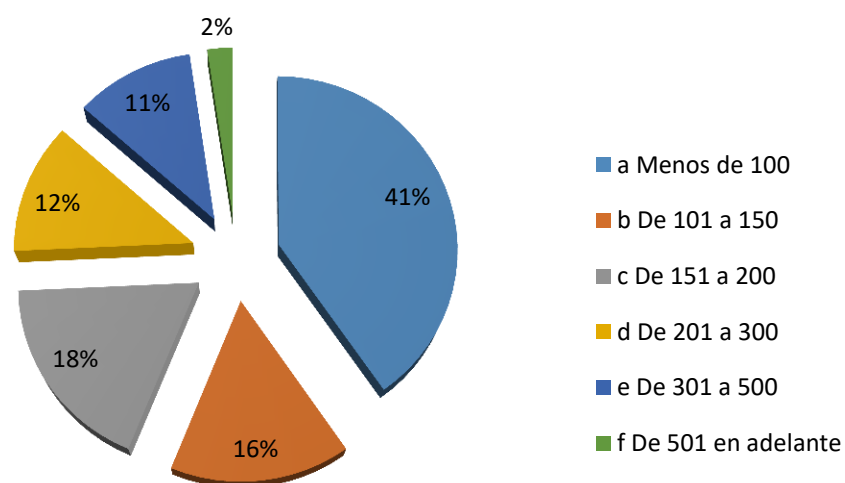
El 40% de los observadores de aves, no está dispuesto a pagar más de 100 dólares por una visita de observación de aves, sin embargo más de la mitad restante, está dispuesto a gastar más de 100 dólares, hasta un interesante 2% de observadores nacionales de aves, que está dispuesto a gastar más de 500 dólares.

**Tabla 15**

*Promedio de Gastos.*

Ítem	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a	Menos de 100	69	40%
b	De 101 a 150	27	16%
c	De 151 a 200	31	18%
d	De 201 a 300	21	12%
e	De 301 a 500	19	11%
f	De 501 en adelante	4	2%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 15 Promedio de Gastos.**

### C. Normalmente ¿con quién viaja?

Normalmente casi la mitad de los observadores de aves, viajan con sus amigos que gustan de la misma actividad, y un tercio con sus parejas. Por lo que el número de visitantes aumenta y por lo tanto exige un mayor esfuerzo de las localidades donde se puede desarrollar esta actividad.

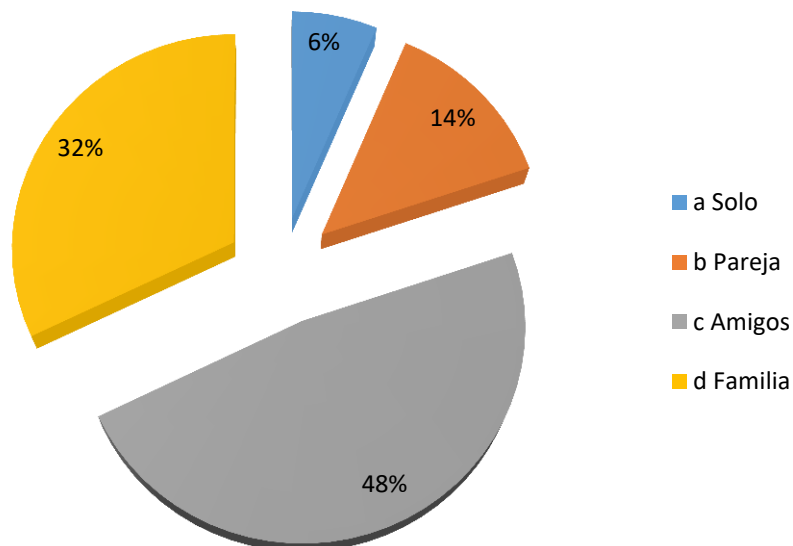
**Tabla 16**

***Compañía al viajar***

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Solo	11	6%
b	Pareja	23	13%
c	Amigos	82	48%
d	Familia	55	32%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 16 Compañía al viajar.**

#### D. ¿Qué tiempo permanece realizando visitas de observación de aves?

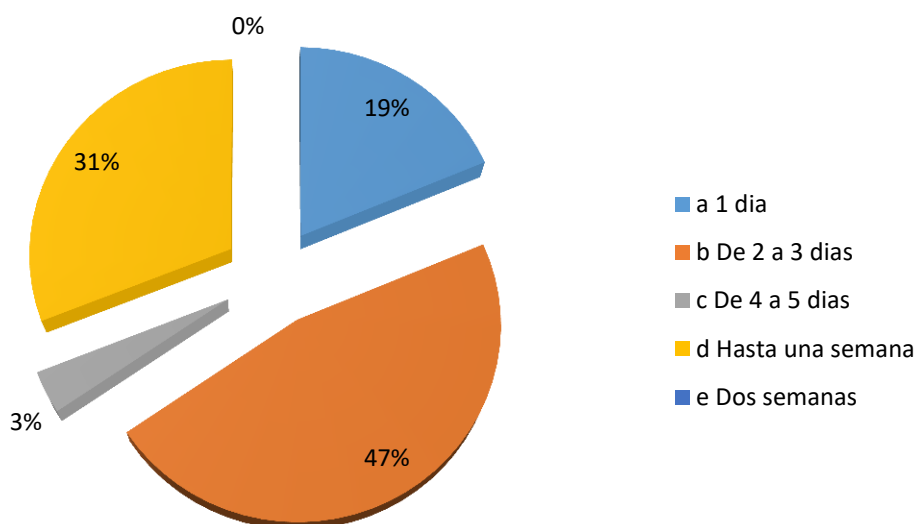
Casi la mitad de observadores de aves están dispuestos a quedarse en un lugar de 2 a 3 días, con el objetivo de observar a mayor número de especies, o a alguna en peligro de extinción, y un tercio está dispuesto a quedarse hasta una semana en ese destino, razón por la cual se debe calificar los recursos e infraestructura turística con la que cuentan estos destinos.

**Tabla 17**

*Tiempo de permanencia*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	1 día	32	19%
B	De 2 a 3 días	80	47%
C	De 4 a 5 días	6	4%
D	Hasta una semana	53	31%
E	Dos semanas	0	0%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 17 Tiempo de Permanencia**

### E. Frecuencia con la que realiza visitas de observación de aves.

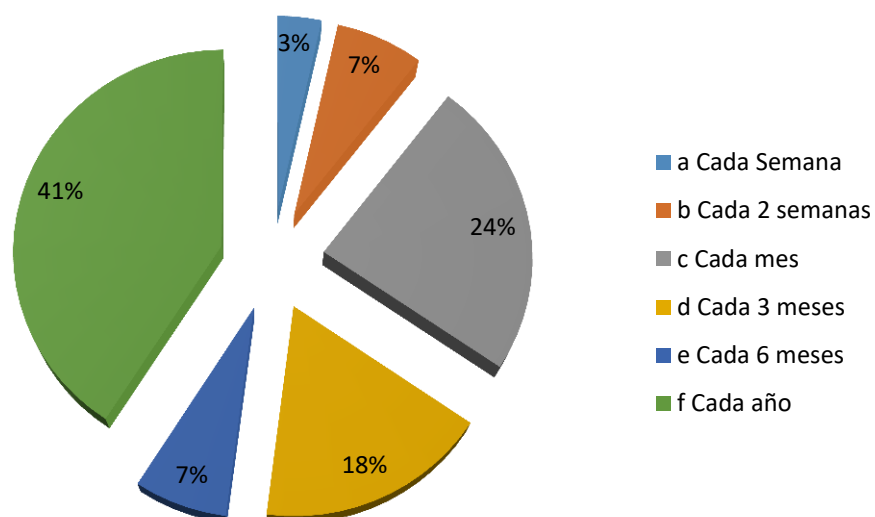
Un cuarto de los observadores de aves, viajan una vez cada año a realizar visitas de observación de aves, por lo que no es una actividad tan frecuente, sin embargo hay un tercio de observadores de aves que viajan en un intervalo de dos semanas a una vez por mes.

**Tabla 18**

*Frecuencia con la que se realiza visitas de observación de aves*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Cada Semana	6	4%
b	Cada 2 semanas	12	7%
c	Cada mes	41	24%
d	Cada 3 meses	30	18%
e	Cada 6 meses	12	7%
f	Cada año	70	41%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 18** Frecuencia con la que se realiza visitas de observación de aves

#### 4.4.1.3. Desarrollo del aviturismo en Chilmá Bajo.

##### A. ¿Qué lugares conoce Usted para la observación de aves en el Ecuador?

Mindo continúa siendo el destino más conocido por los observadores de aves, con más de la mitad de reconocimiento por los observadores nacionales, sin embargo la ruta Chiles Chical, donde se encuentra la comunidad de Chilmá Bajo, cuenta con el reconocimiento de una parte de observadores de aves.

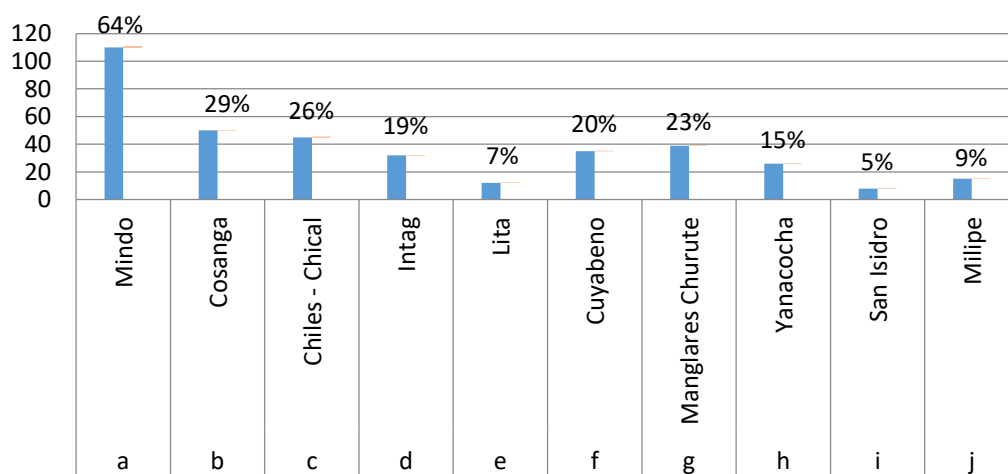
**Tabla 19**

*Lugares de Observación de aves*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Mindo	110	64%
B	Cosanga	50	29%
C	Chiles - Chical	45	26%
D	Intag	32	19%
E	Lita	12	7%
F	Cuyabeno	35	20%
G	Manglares Churute	39	23%
H	Yanacocha	26	15%
I	San Isidro	8	5%
J	Milipe	15	9%
Total respuestas		171	

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 19** Lugares de Observación de Aves

## B. ¿Conoce la comunidad de Chilmá Bajo?

Más de la mitad de los observadores de aves no conoce, la comunidad de Chilmá Bajo, por lo que es necesario difundirla como un destino aviturismo.

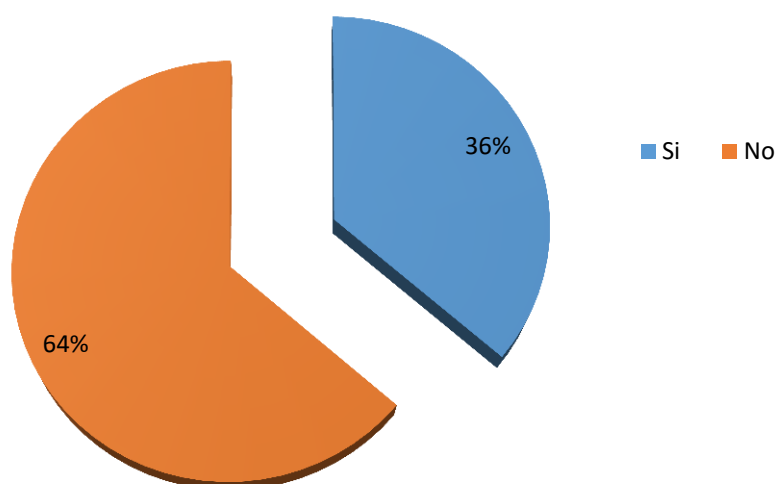
**Tabla 20**

### *Conocimiento de Chilmá Bajo*

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	36%
NO	109	64%
TOTAL	171	100%

**Fuente:** Observadores nacionales de aves

**Elaborado por:** Gissela Guerrero



**Figura 20** Conocimiento de Chilmá Bajo

## C. Si su respuesta anterior fue positiva ¿Que grupos de aves encuentra en la zona de Chilmá Bajo?

Los observadores de aves que conocen la comunidad de Chilmá Bajo, identifican de manera importante a los grupos de aves más representativos, de la comunidad.



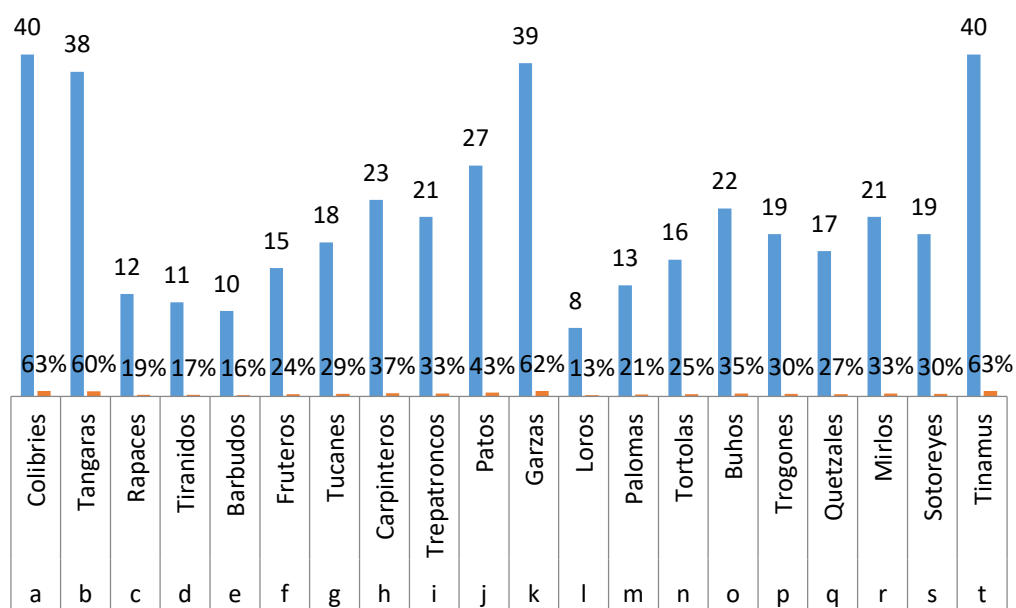
**Tabla 21**

**Grupos de aves**

ÍTEM	GRUPOS DE AVES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Colibríes	40	63%
B	Tangaras	38	60%
C	Rapaces	12	19%
D	Tiránidos	11	17%
E	Barbudos	10	16%
F	Fruteros	15	24%
G	Tucanes	18	29%
H	Carpinteros	23	37%
I	Trepatroncos	21	33%
J	Patos	27	43%
K	Garzas	39	62%
L	Loros	8	13%
m	Palomas	13	21%
N	Tórtolas	16	25%
O	Búhos	22	35%
P	Trogones	19	30%
Q	Quetzales	17	27%
R	Mirlos	21	33%
S	Sotoreyes	19	30%
T	Tinamúes	40	63%
Total respuestas		63	

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 21 Grupos de aves**

**D. SI marco las tres primeras opciones anteriores. Señale que infraestructura, se debe mejorar en la comunidad de Chilmá Bajo.**

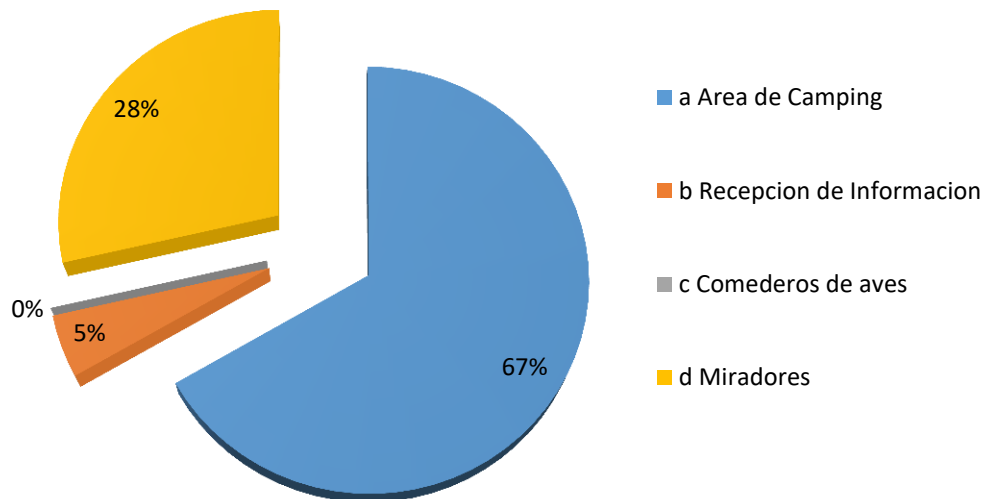
La comunidad de Chilmá Bajo, cuenta con la infraestructura básica para recibir a observadores de aves, sin embargo aún hace falta mucho por desarrollar, entre más de la cuarta parte considera que se deben mejorar o adecuar áreas de camping y miradores

**Tabla 22**

**Infraestructura Turística**

ITEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Área de Camping y Hospedaje	42	67%
B	Recepción con Información	3	5%
C	Comederos de aves	0	0%
D	Miradores	18	29%
E	Total	63	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 22 Infraestructura turística.**

**E. ¿Cómo califica usted, a la infraestructura turística (hospedaje, restaurantes etc.) Para el desarrollo del aviturismo en Chilmá Bajo?**

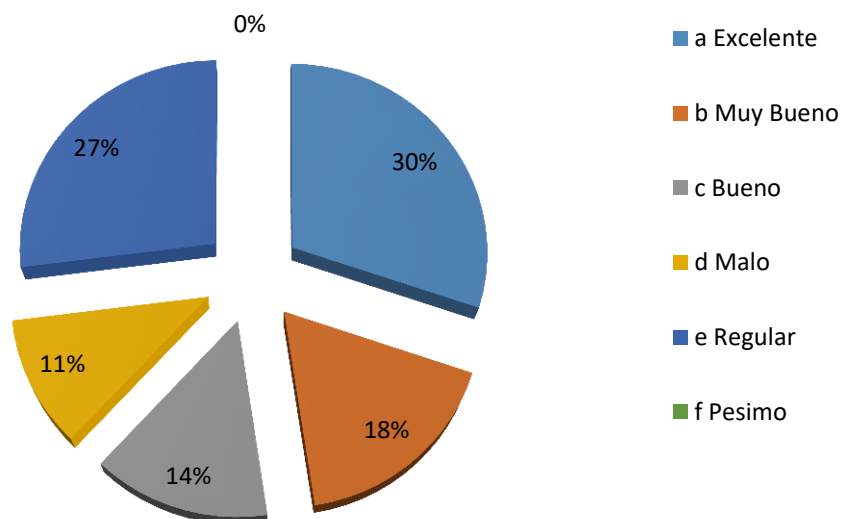
Los datos que presentamos a continuación representan que habiendo en la comunidad infraestructura suficiente para realizar turismo de observación de aves, hay varios aspectos por mejorar para desarrollar esta actividad.

**Tabla 23**

***Calificación infraestructura turística***

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Excelente	19	30%
b	Muy Bueno	11	17%
c	Bueno	9	14%
d	Malo	7	11%
e	Regular	17	27%
f	Pésimo	0	0%
	Total	63	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 23 Calificación infraestructura turística**

## F. Mediante qué medios se informa Ud. para visitar un lugar para la observación de aves

La mitad menos uno se informa por medio del internet, y un cuarto por medio de amigos y conocidos, siendo estas 2 las principales fuentes de información para decidirse a visitar un destino aviturismo.

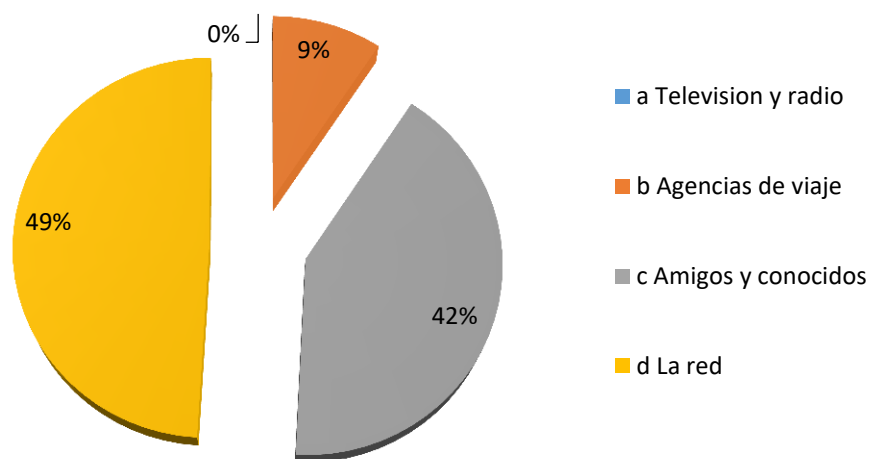
**Tabla 24**

### *Información para realizar visitas de observación de aves*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Televisión y radio	0	0%
B	Agencias de viaje	16	9%
C	Amigos y conocidos	71	42%
D	La red	84	49%
	Total	171	100%

Fuente: Observadores nacionales de aves

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 24 Información para realizar visitas de observación de aves.**

### **Análisis:**

Se ha podido establecer un perfil del turista observador de aves, entre los cuales la mayoría son hombres jóvenes, con nivel de estudio superior dedicados a actividades económicas diversas, con ingresos mayores a 1000 dólares, por lo que están dispuestos a gastar en destinos que oferten nuevas experiencias como es el caso de Chilmá Bajo

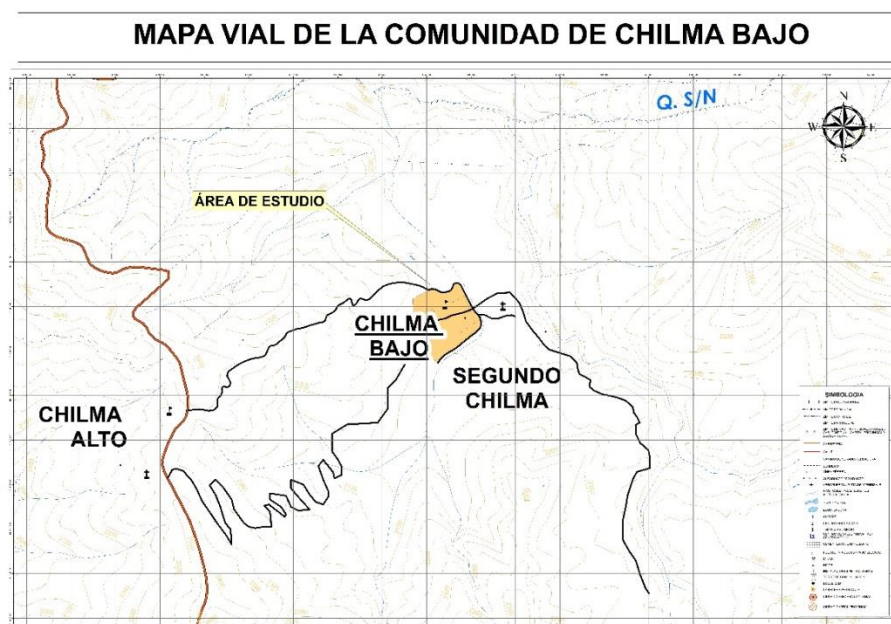
#### 4.4.2. Oferta de la comunidad de Chilmá Bajo.

##### 4.4.2.1. Sobre las vías de acceso:

##### Vía Principal

Desde la ciudad de Tulcán, por la vía La Vía Colectora Maldonado-Tulcán (E182) esta una vía secundaria ubicada en la provincia de Carchi cerca de la frontera con Colombia. Esta colectora, de trazado oeste-este, nace en la localidad de Maldonado y termina en la Troncal de la Sierra (E35) en la ciudad de Tulcán. La vía recorre paralelamente a la frontera colombo-ecuatoriana en casi todo su trayecto. Las localidades principales del trayecto son Maldonado, Tufiño y Tulcán.

- El estado de esta vía es lastrado.
- Existen 2 cooperativas de transporte interparroquial.
- Este recorrido dura aproximadamente 3 horas



**Figura 25 Vía Colectora Maldonado - Tulcán**

Fuente: Archivos SHP IGM. (2015)

## **Vía Secundaria**

Por la provincia de Imbabura se toma la vía, Ibarra- San Lorenzo hasta la parroquia de Lita, después la vía, San Juan de Lachas- Chical desde Chical se continua por el vía colectora Maldonado- Tulcán. El estado de la vía es lastrado.

La compañía de transportes Valle del Chota realiza, este recorrido que dura aproximadamente 6 horas.

Desde cualquiera de estas dos vías se llega a la Comunidad Chilmá Alto, a partir en un viaje de 15 minutos, llegamos hasta Chilmá Bajo, el estado de la vía es lastrado, es un camino vecinal al igual que las vías al interior de la comunidad, que también son rutas de observación de aves. (Ver Anexo 9.1 y 9.2)

### **4.4.2.2. Hospedaje y alimentación**

Se han encontrado dos establecimientos de Hospedaje.

**La Finca Integral Legado Pasto**, que cuenta con restaurant, área de camping y una capacidad para 35 personas, en este mismo lugar se encuentra unos de los bohíos con piedras cónicas más importantes del lugar y en su interior una colección de vasijas, ollas y restos de la cultura Pasto. (Ver Anexo 9.3)

**El albergue turístico Finca Paraíso**, con capacidad para 40 personas, restaurant y área de camping (Ver Anexo 9.4)

### **4.4.2.3. Servicios de guianza e información turística**

En la comunidad existen 2 guías, sin embargo los jóvenes de la comunidad que no cuentan con la licencia de guías naturalistas también prestan este servicio.

#### **4.4.2.4. Atractivos Naturales y Culturales**

##### **Naturales**

El bosque húmedo Montano Bajo presenta una gran diversidad de flora que es el refugio no solo de las aves sino de una gran cantidad de insectos y reptiles.

Así como de hermosas orquídeas y flores de diferentes especies y colores, que nos presentan hermosos paisajes en donde se puede realizar diferentes actividades como fotografía, caminatas, paseos a caballo. Entre otras (Ver Anexo 9.5; 9.6; 9.7; 9.8)

##### **Culturales**

Ocupa un área de 176m<sup>2</sup>. Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos.

A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras geométricas y círculos en alto relieve. (Ver Anexo 9.9; 9.10)

##### **Análisis oferta**

En la comunidad de Chilmá Bajo se han encontrado dos establecimientos de hospedaje con capacidad para 40 personas cada una, los mismos que ofertan el servicios de alimentación de comida tipo menú o tradicional de la zona.

Así mismo cuenta con dos guías calificados para realizar visitas de observación de aves. Y finalmente atractivos naturales y culturales que se complementan con hermosos paisajes.

#### **4.5. Identificar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios naturales, la biodiversidad y de manera particular la avifauna que posee la comunidad de Chilmá bajo**

##### **4.5.1. Encuesta dirigida a pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo, Parroquia Maldonado, Provincia del Carchi. Realizada el 12 de Junio del 2015.**

Esta encuesta nos permitió conocer cuál es el nivel de conocimiento que tiene la población de Chilmá Bajo respecto de sus espacios naturales, flora y fauna, y de manera principal su avifauna, así como de las actividades turísticas que en torno a estas se realizan y el nivel de conservación que sus habitantes le dan a las mismas.

##### **4.5.1.1. Datos Informativos.**

#### **Edad**

Si sumamos los 3 primeros rangos de edad, se puede determinar que más de la mitad de la población es joven. Por lo que aprovechado adecuadamente se cuenta con recursos humanos, potenciales para el desarrollo económico de la comunidad a través del turismo.

**Tabla 25**

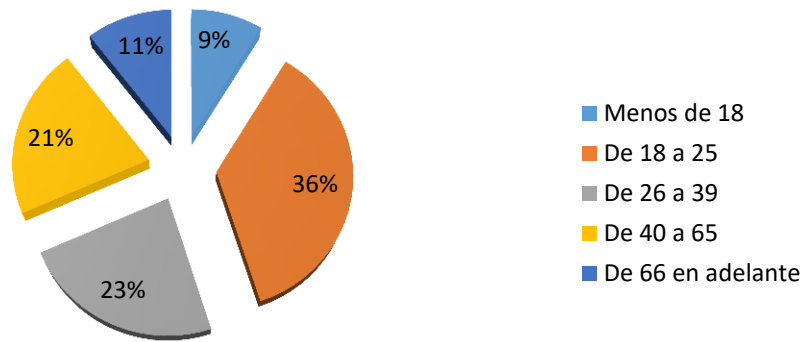
#### **Edad**

ÍTEM	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	De 15 a 18	15	9%
B	De 18 a 25	62	36%
C	De 26 a 39	40	23%
D	De 40 a 65	36	21%
E	De 66 en adelante	18	11%
	TOTAL	171	100%

**Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo**

**Elaborado por: Gissela Guerrero**





**Figura 26 Edad**

**Sexo.**

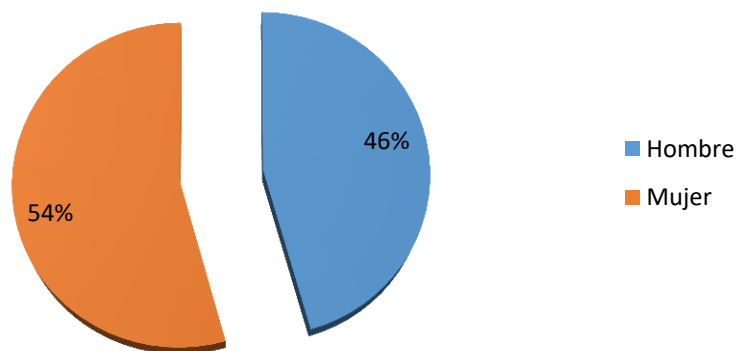
Más de la mitad, de la población son mujeres, ya que muchos hombres salen a la ciudad en busca de otras oportunidades de empleo, que permitan mejorar las condiciones de vida de sus familias.

**Tabla 26**

**Sexo**

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	78	46%
Mujer	93	54%
Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 27 Sexo**

## Ocupación.

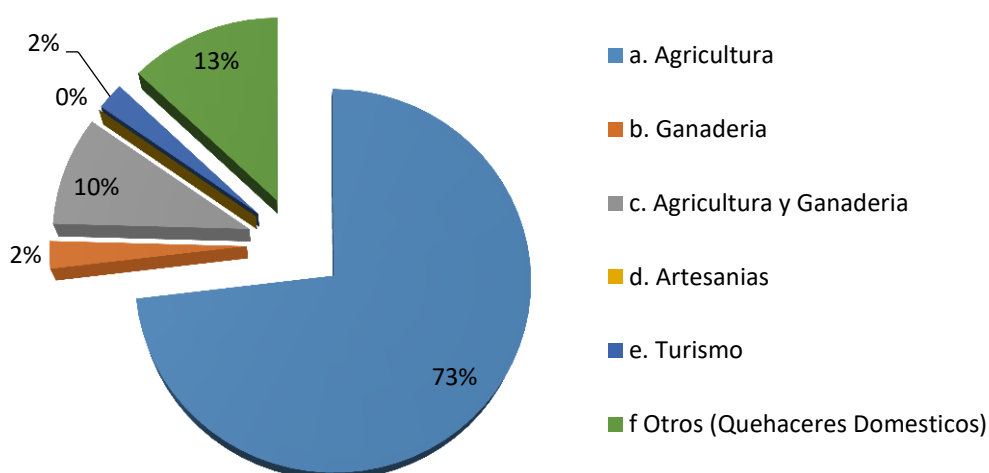
Un cuarto de la población se dedica a la agricultura, de manera principal al cultivo de mora, la ganadería es la ocupación de unas pocas familias que representan una décima sin embargo aquellos que se dedican a las 2 actividades, son asalariados por estas familias. En cuanto al turismo, hace falta impulso ya que quienes se dedican a esta actividad, únicamente son guías.

**Tabla 27**

### Ocupación

ITEM	OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Agricultura	125	73%
b.	Ganadería	4	2%
c.	Agricultura y Ganadería	16	9%
d.	Artesanías	0	0%
e.	Turismo	4	2%
f.	Otros (Quehaceres Domésticos)	22	13%
	TOTAL	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 28 Ocupación**

#### 4.5.1.2. Desarrollo del aviturismo

##### ¿Conoce usted si se desarrolla observación de aves en su comunidad?

La población en su mayoría, conoce sobre las actividades que se realizan en su comunidad, para el avistamiento de aves de manera particular en diciembre, cuando se realiza el conteo navideño de aves.

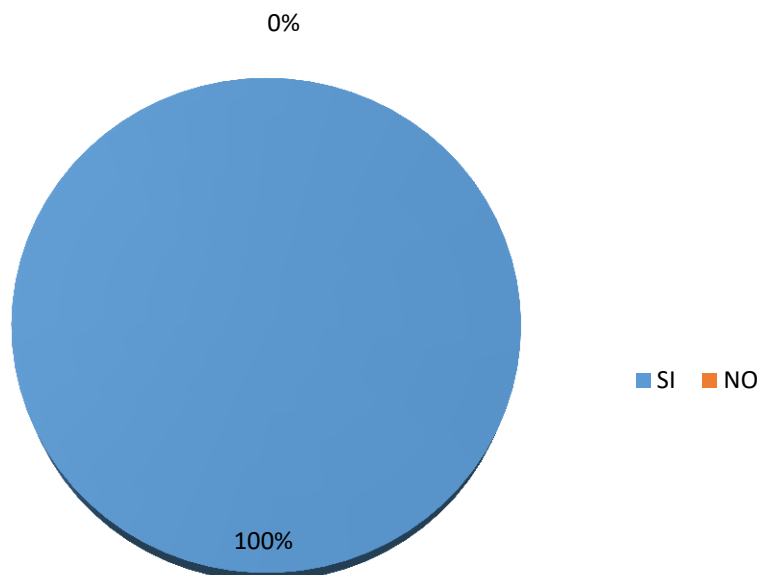
**Tabla 28**

##### *Conocimiento sobre observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	171	100%
NO	0	0%
TOTAL	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 29** Conocimiento sobre Observación de aves

**B. ¿Cuál cree usted es la principal razón por lo que no se desarrolla efectivamente el aviturismo en Chilmá Bajo?**

Casi la mitad de la población considera al estado de las carreteras como la principal dificultad para el desarrollo del turismo, ya que el acceso es muy difícil, y hay una sola línea de bus que sale de Tulcán, sin embargo un tercio, que considera la ausencia de publicidad y el 9% al desconocimiento de los atractivos, como las principales causas del escaso desarrollo aviturismo le dan viabilidad al desarrollo de la propuesta de este trabajo de investigación.

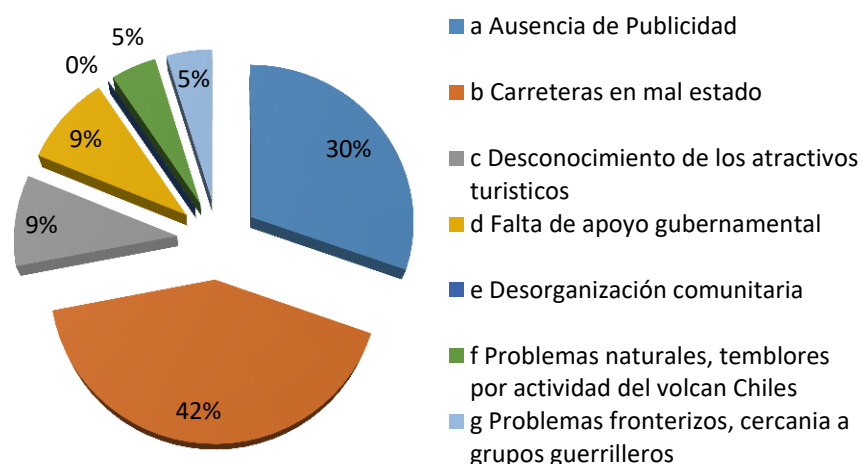
**Tabla 29**

***Razones del escaso desarrollo aviturismo***

ÍTEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Ausencia de Publicidad	52	30%
B	Carreteras en mal estado	71	42%
C	Desconocimiento de los atractivos turísticos	16	9%
D	Falta de apoyo gubernamental	16	9%
E	Desorganización comunitaria	0	0%
F	Problemas naturales, temblores por actividad del volcán Chiles	8	5%
G	Problemas fronterizos, cercanía a grupos guerrilleros	8	5%
Total		171	100%

**Fuente:** Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo

**Elaborado por:** Gissela Guerrero



**Figura 30 Razones de la escasa visita de observadores de aves**

**C ¿Cuál es el recurso más atractivo de la comunidad de Chilmá Bajo?  
Marque con una X**

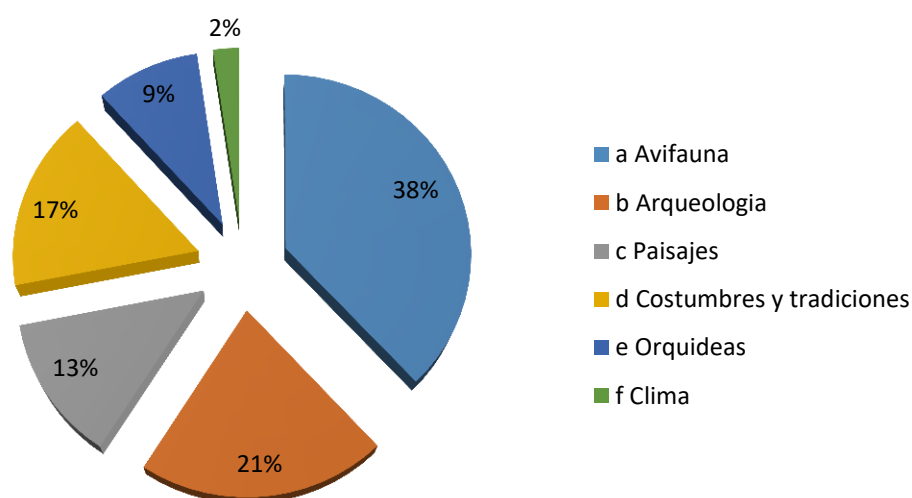
Un tercio de la población considera que el recurso turístico más atractivo es la avifauna, sin embargo la comunidad cuenta con un gran potencial turístico ya que tiene restos de la cultura pasto, que son considerados por la población como el segundo recurso más importante y hay otros elementos que el Bosque Húmedo Montano Bajo posee como una gran diversidad de orquídeas y un clima cálido que son el hábitat de las aves.

**Tabla 30**

**Recurso más atractivo**

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Avifauna	65	38%
B	Arqueología	36	21%
C	Paisajes	22	13%
D	Costumbres y tradiciones	28	16%
E	Orquídeas	16	9%
F	Clima	4	2%
	Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 31 Recurso más atractivo**

#### 4.5.1.3. Recursos Naturales

**¿Cuál es el recurso natural más destacado que posee la comunidad de Chilmá Bajo?**

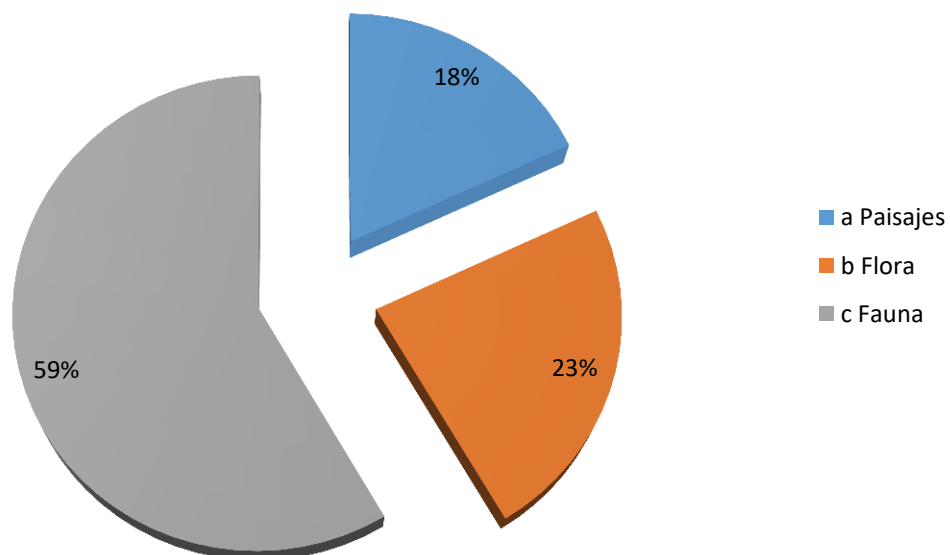
Más de la mitad de la comunidad considera que el recurso más destacado es la fauna, ya el Bosque Húmedo Montano Bajo, es el hábitat de varias especies que son protegidas por la comunidad.

**Tabla 31**

***Recurso natural destacado***

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Paisajes	31	18%
b	Flora	40	23%
c	Fauna	100	58%
	Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 32** Recurso natural destacado

### Dentro de la fauna. ¿Cuál es la clase más predominante?

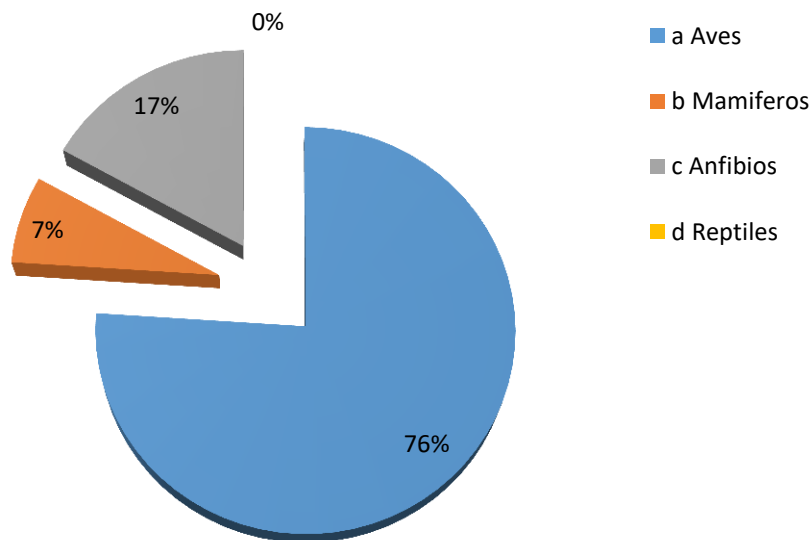
Para la séptima parte de los pobladores de la comunidad, la clase más predominante son las aves, ya que son parte del hábitat del Bosque Húmedo Montano Bajo que los rodea.

**Tabla 32**

#### *Clase más predominante de fauna*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Aves	130	76%
b	Mamíferos	12	7%
c	Anfibios	29	17%
d	Reptiles	0	0%
	TOTAL	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 33 Clase más predominante de fauna**

### C. Conoce Ud. ¿Cuántas especies de aves existen en la zona?

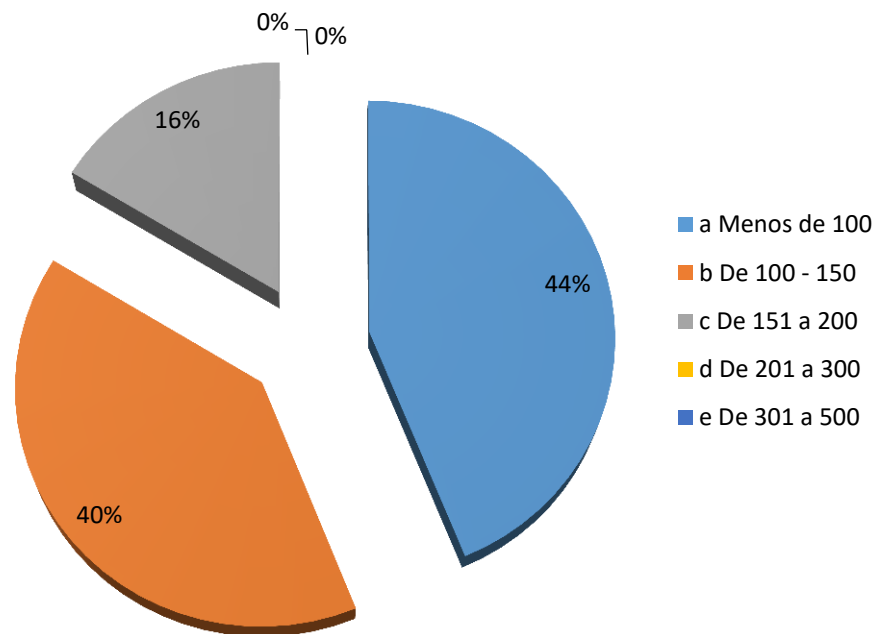
**Tabla 33**

*Numero de aves en la zona*

ITEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Menos de 100	75	44%
b	De 100 - 150	68	40%
c	De 151 a 200	28	16%
d	De 201 a 300	0	0%
e	De 301 a 500	0	0%
	Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo

Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 34** Número de aves en la zona



### **Conoce Ud. sobre los productos y beneficios que el bosque húmedo Montano Bajo, le aporta a su comunidad**

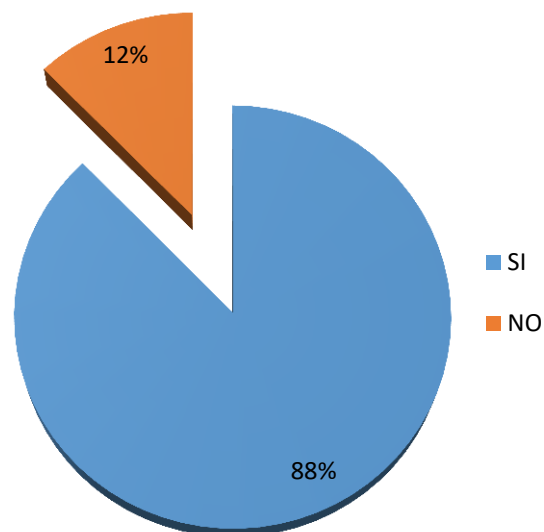
Una octava parte de la población es consciente y conoce sobre los beneficios que reciben del tipo de bosque que los rodea, de manera particular el tipo de suelo y clima, para el desarrollo de sus actividades productivas en este caso la agricultura.

**Tabla 34**

#### ***Conocimiento sobre los beneficios del Bosque Húmedo Montano Bajo***

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	150	88%
NO	21	12%
Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 35 Conocimiento sobre los beneficios del Bosque Húmedo Montano Bajo**

## Capacitación en temas ambientales y turísticos

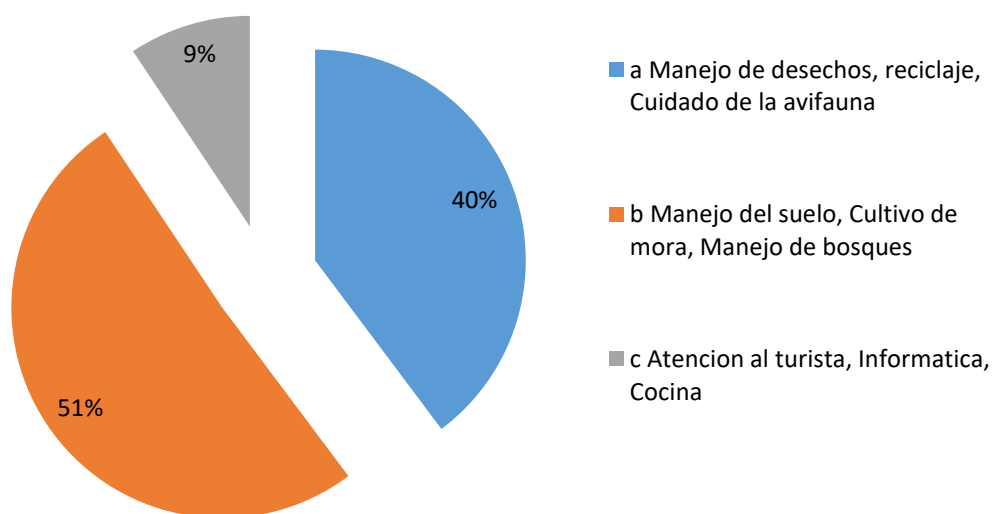
La mitad más una de la población ha recibido capacitación en temas ambientales que tienen relación con su principal actividad productiva que es la agricultura, el 40% de la población conoce sobre temas ambientales más relacionados a la actividad aviturística, y sobre todo a su cuidado, y apenas un 9% que es insuficiente en servicios relacionados a la actividad turística.

**Tabla 35**

### *Capacitación en temas ambientales y turísticos*

ÍTEM	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Manejo de desechos, reciclaje, Cuidado de la avifauna	68	40%
B	Manejo del suelo, Cultivo de mora, Manejo de bosques	87	51%
C	Atención al turista, Informática, Cocina	16	9%
	Total	171	100%

Fuente: Pobladores de la comunidad de Chilmá Bajo  
Elaborado por: Gissela Guerrero



**Figura 36 Tipo de capacitaciones**

**4.5.2. De la entrevista realizada a Elcira Ruano, propietaria de la “Finca Integral Legado Pasto”. (Respuestas textuales)**

**A. ¿Qué cantidad de turistas, reciben habitualmente?**

Alrededor de unos 15 o 20 turistas cada mes. Excepto en Julio y Agosto en que vienen mayor número de turistas.

Y en diciembre también se atiende a los participantes del conteo navideño de aves. Aunque últimamente hay mayor interés por parte de los organismos de gobierno ya que empiezan a llegar grupos de la Casa de la Juventud de Tulcán, de proyectos del Municipio de Tulcán, del Ministerio del Ambiente, la Prefectura entre otras. Del total de turistas que se hospedan en la “Finca Integral Legado Pasto”, El 2% son extranjeros.

**B. ¿Cuántas personas de la comunidad trabajan en su establecimiento?**

Pues aquí trabaja toda mi familia, los fines de semana mis hijos realizan adecuaciones. Cada vez que llega un grupo se contratan un total de 5 personas de la comunidad, 3 mujeres para la cocina y de 2 a 3 guías de la comunidad.

**C. ¿Cuál es la capacidad de su establecimiento para la atención de los visitantes?**

Tenemos un total de 32 camas. Repartidas en 12 habitaciones. Sin embargo si hay grupos más grandes colocamos colchonetas y se acondiciona un área para acampar.

**D. ¿Qué mejoras piensa realizar a su establecimiento?**

Vamos a mejorar la entrada, a construir una piscina, y a adecuar los diferentes senderos.

**E. ¿Qué apoyo ha recibido por parte de establecimientos gubernamentales?**

Este proyecto se inició con capital familiar, y lo pudimos concluir ya que ganamos un concurso de proyectos productivos organizado por el Gobierno Provincial del Carchi el cual nos otorgó 5000\$.

Y actualmente esta misma entidad nos brinda capacitación a quienes trabajamos aquí. El Ministerio de Turismo, vino a hacer una inspección y están a punto de otorgarnos la licencia anual de funcionamiento.

**F. ¿Cuáles son las principales actividades que realizan los turistas que se hospedan en su establecimiento?**

La mayor parte de turistas vienen a observar aves, y en busca del cuervo higüero.

Otros vienen a mirar los restos de la cultura Pasto, aquí en la finca tenemos, piedras, ollas, y queremos construir un museo de sitio. En la comunidad hay un total de 36 bohíos.

Que fueron investigados por la doctora Josefina Vásquez, docente de la PUCE, por un periodo de 4 años. Y un menor número viene a observar orquídeas. Como para llegar a sitios alejados no existe transporte, los turistas buscan paseos a caballo.

**Análisis:**

Se realizó esta entrevista ya que esta familia es quien más ha desarrollado el turismo como actividad productiva y como se puede analizar de acuerdo a las respuestas dadas, son quienes más comprometidos están con mejorar las actividades que en la comunidad se desarrollan.

**4.5.3. De la entrevista realizada a Wilmer Chiles, presidente de la comunidad Chilmá Bajo. (Respuestas textuales)**

**A. ¿Cuántos miembros tiene la comunidad?**

Un total 70 a 80 familias, y de 300 miembros.

**B. La comunidad participa en actividades turísticas, y ustedes ven en el turismo una oportunidad para el desarrollo de la comunidad.**

Sí. Principalmente en los meses de Junio, Julio y Agosto, en que vienen diferentes visitantes a la comunidad. Las familias empiezan a percibir mayores ingresos, ya que los más jóvenes se dedican a actividades de guianza, las mujeres a la cocina y muchos turistas consumen productos de la zona.

**C. ¿Cuál es la principal necesidad de la comunidad, para que se pueda desarrollar el turismo?**

Necesitamos ayuda de organismos de Gobierno para la adecuación de los senderos, sobre todo los que conducen al río y a la cascada. Y también nos hace falta señalética y algún tipo de promoción ya que muchos turistas que vienen a la zona se van directo a Maldonado o a Chical y como la comunidad está alejada de la vía principal y no conocen de ella, no vienen. Y la segunda ayuda es que el Ministerio del Ambiente o turismo capaciten a los jóvenes de la zona como guías, ya que algunos lo hacen de manera empírica.

**D. Que grupos o asociaciones realizan actividades para el cuidado de los recursos naturales y culturales de la comunidad.**

Club Ecológico el Paraíso: Este club está formado con los niños de la escuela que son un total de 36 niños de 6 a 12 años, más 6 miembros jóvenes de la comunidad, ellos cuidan de las orquídeas y realizan mingas de mejoramiento y cuidado de los bohíos.

Asociación “El Edén”: A esta asociación pertenece la mayoría de la comunidad. Y se encarga de fomentar cultivos con menos químicos, principalmente de tomate, granadilla y mora.

**Análisis:**

Hay un nivel de compromiso y organización lo cual es importante porque la comunidad si mira al turismo como una alternativa productiva y hay un compromiso hacia el cuidado de los espacios naturales con los que cuentan sin embargo hace falta señalética, mayor organización de la comunidad, capacitación y promoción del lugar.

**4.5.4. De la entrevista realizada a Henry Cadena, miembro del Club Ecológico “El Paraíso”.**

**A. ¿Hace que tiempo se formó el Club, y cuál es su principal objetivo?**

Hace 2 años, fue una iniciativa del profesor de la escuela, para que los niños cuiden los recursos que posee la comunidad, ya que los bohíos se están destruyendo y no tienen ningún tipo de cuidado o mantenimiento, y que los niños conozcan sobre Manejo de suelos, de desechos, y Cuidado de los recursos con los que se cuenta.

**B. ¿Qué actividades realizan en el club y cada que tiempo?**

Sembramos y cuidamos de las orquídeas y realizamos mingas para el mantenimiento de senderos y de bohíos, una vez cada 3 meses.

**C. ¿Cuáles son las principales limitaciones?**

Hacen falta recursos económicos para contratar expertos, comprar herramientas, brindar alimentos a los niños y a la comunidad, para que participen de mejor manera en estas actividades.

#### **D. ¿Qué actividades realizan para el Manejo y cuidado de la avifauna?**

Lo principal es enseñar a los niños sobre las especies de aves, con las que contamos y su importancia para la comunidad, a fin de que no las atrapen y no les hagan ningún daño. Se ha realizado dos salidas de campo, con los niños para que se cumplan estos objetivos.

#### **Análisis:**

Esta es una importante iniciativa ya que se enseña tanto a los niños como a las familias la importancia del cuidado de las especies de aves, así como de sus atractivos naturales y culturales. Lo cual garantiza la preservación de estas para las futuras generaciones.

#### **4.6. Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo.**

De las encuestas realizadas a pobladores de la comunidad así como a Observadores de aves así como al presidente de la comunidad se pudo determinar que una de las limitaciones para el desarrollo turístico de Chilmá Bajo es la falta de información, y que uno de los principales medios para visitar un lugar es la Red, por lo que la propuesta tiene validez.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

En la comunidad de Chilmá Bajo existe en la actualidad una importante riqueza y abundancia de órdenes entre los que se destaca los Paseriformes así como de familias entre las que destacan los Thraupidae, que representan con un total de 1152 individuos, agrupados en 14 ordenes, 40 familias y 133 especies, por lo que es un potencial destino para desarrollar observación de aves.

Se ha establecido un perfil del turista observador de aves: en su mayoría son jóvenes, en edades entre los 15 y 39 años, vinculados a diferentes actividades productivas, que les generan ingresos superiores a 1000 dólares mensuales; en consecuencia, el 40% está dispuesto a gastar más de 100 dólares. Generalmente viajan con amigos, por lo menos una vez al año y permanecen en el destino de observación de aves, hasta 3 días.

Se han determinado dos vías de acceso, que se encuentran lastradas; dos establecimientos de hospedaje y restauración con capacidad para 40 turistas cada uno. Conjuntamente posee diversidad de flora y restos arqueológicos de la cultura Pasto, que son el complemento y el hábitat de las diferentes especies de aves.

Un 88% de pobladores de la comunidad conocen y están conscientes de la gran riqueza avifaunística y de los demás espacios naturales con los que cuentan. Y existen iniciativas como El Club Ecológico El Paraíso, para la conservación de las mismas.

Tanto Observadores de aves como pobladores de la comunidad coinciden en que una limitación para el desarrollo del aviturismo en Chilmá Bajo, es la escasa información y promoción.



## **5.2. Recomendaciones**

Capacitar a los pobladores en aspectos básicos técnicos de avifauna como taxones, para el desarrollo del turismo científico, así como en aspectos de cultura turística, para mejorar la atención a los visitantes.

Tomar en cuenta el perfil del turista observador de aves con el fin de desarrollar a través de las autoridades estrategias integrales de destinos aviturísticos.

Mejorar las vías de ingreso, así como apoyar a la comunidad y a los actores turísticos de la parroquia de Maldonado, inversión en infraestructura básica, principalmente vías de acceso, como labor de las autoridades, y así contar con mejores oportunidades de desarrollo turístico.

Concientizar a la población en manejo de bosques, avifauna y temas ambientales, así como el fortalecimiento de iniciativas como “El Club Ecológico El paraíso”, que contribuyen a salvaguardar los recursos naturales y culturales.

Elaborar por parte de los actores turísticos de la comunidad estrategias de promoción de Chilmá Bajo como destino aviturismo

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Presentación**

En el siguiente capítulo se presenta la viabilidad y se presenta el desarrollo de una propuesta de difusión en la red, a través de una página web como alternativa para mejorar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Mariano Acosta.

En la siguiente propuesta se hace énfasis en el aviturismo, con el objetivo de desarrollar este ámbito del turismo que tiene potencial en la comunidad de Chilmá Bajo.

#### **6.2. Título de la propuesta**

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB, PARA LA DIFUSIÓN DE LA OBSERVACIÓN DE AVES EN LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO.

#### **6.3. Justificación e importancia**

Las diferentes modalidades de turismo alternativo, en este caso el aviturismo, vienen desarrollándose y cada vez hay un creciente número de potenciales avituristas, sin embargo estos potenciales observadores de aves están en busca de información de lugares donde puedan desarrollar esta actividad.

La comunidad de Chilmá Bajo a pesar de tener las características para convertirse en un destino aviturístico, no ha desarrollado estrategias comunicacionales por lo que casi no hay información de este lugar, razón por la

cual se ha establecido que una de las principales limitaciones para el desarrollo de Chilmá Bajo como destino aviturístico, es la falta de promoción y de herramientas de comunicación y promoción.

Dentro de las nuevas estrategias publicitarias para la difusión de atractivos, se encuentran en creciente auge el uso de la tecnología y el internet, ya que es uno de los medios principales para informarse sobre lugares a visitar y cada vez son más quienes buscan destinos turísticos por estos medios de ahí la importancia del desarrollo de una herramienta de este tipo en este caso una página web.

## **6.4. Fundamentación**

### **6.4.1. Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador**

En el análisis FODA elaborado en esta Estrategia en el año 2006 dentro de las debilidades establece que existe una falta de difusión pública a escala nacional sobre la importancia de las aves, no solo como un recurso para conservar sino como un recurso que permite hacer una actividad que puede convertirse en una opción económica productiva para el país.

Y establece como el primer componente, para el desarrollo del aviturismo a la promoción y dentro de esta establece la creación de un foro electrónico para posicionar al Ecuador como “The epicenter of World birding” en internet.

### **6.4.2. Estrategias comunicacionales**

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214)

### **6.4.3. Medios alternativos**

Un medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo o medio alternativo es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas.

Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

### **6.4.4. Páginas web**

“Una Página Web es un documento electrónico que forma parte de la WWW (World Wide Web) generalmente construido en el lenguaje HTML (Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de Hipertexto) o en XHTML (eXtensibleHyper Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de Hipertexto Extensible). Este documento puede contener enlaces (característica del hypertext) que nos direcciona a otra PáginaWeb cuando se efectúa el click sobre él. Para visualizar una Página Web es necesario el uso de un Browser o navegador”. (Emprendelo, 2013)

De esta manera una página web, se convierte en un documento electrónico de difusión masiva que si lo aprovechamos adecuadamente se puede, convertir en un medio importante de promoción e información de un lugar, sobre todo de la potencial demanda de turistas observadores de aves

## **6.5. Objetivos.**

### **6.5.1. General**

Diseñar una página web, que facilite la difusión del potencial turístico de la de la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves.

### 6.5.2. Específicos

- Realizar una galería fotográfica de las especies de aves más representativas de la comunidad de Chilmá Bajo
- Publicar información sobre los recursos e infraestructuras con las que cuenta la comunidad para el turista observador de aves
- Gestionar la promoción de la página a través de redes sociales, y un blog.
- Brindar información a los actores de la comunidad, para la actualización constante de la página web.

### 6.6. Ubicación sectorial y física.

La comunidad de Chilmá Bajo está ubicada cerca de la parroquia de Maldonado al noroccidente de Tulcán en la provincia del Carchi, en las coordenadas: 17N0828442, UTM 0095776. A nivel del mar está a 2000 m.

### 6.7. Desarrollo de la propuesta.

#### 6.7.1. Creación de un logotipo

Para la creación de este logotipo se ha tomado la imagen del cuervo higuero, ave insigne de esta comunidad.



**Figura 37 Logotipo**

### 6.7.2. Creación de una frase o eslogan. Tour o programa de visitas

Al igual que el logo se ha tomado en cuenta a la misma especie en este caso el cuervo higüero

“Chilmá Bajo: Hogar del cuervo higüero”

### 6.7.3. Creación de un Inicio para la página web



Figura 38 Inicio Pagina web.

### 6.7.4. Dividir la pagina en 3 secciones principales:

#### 6.7.4.1. Galeria

A. Se creó 4 álbumes de fotos divididos en:  
Avifauna – flora – arqueología - paisajes.



Figura 39 División pagina web

A1. En la galería Avifauna se han subido 30 fotografías de especies observadas en las salidas de campo y de autoría personal.



**Figura 40 Fotografías Avifauna**

A2 En la galería flora se han subido 35 fotografías de flores de manera particular orquideas.



**Figura 41 Fotografías Flora**

A3 En la galería arqueología de han subido 13 fotos de diferentes bohíos y piedras cónicas que se encuentran en la comunidad.



**Figura 42 Fotografías Arqueología**

A.4 en la galería paisajes se han subido 16 fotografías de paisajes de Chilmá Bajo.

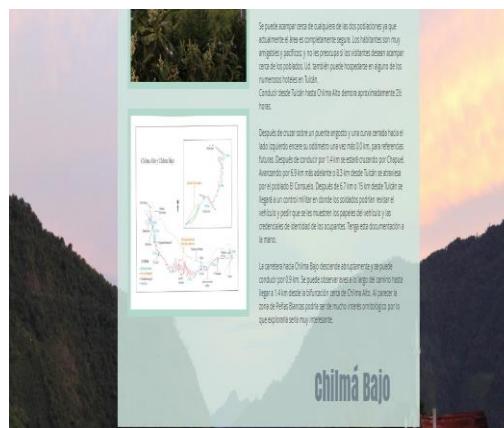


**Figura 43 Fotografias Paisajes**

**6.7.4.2. La siguiente sección nos brinda información acerca de la comunidad.**



**Figura 44 Sección acerca de la comunidad.**



**Figura 45 Información de la comunidad 2**



### 6.7.4.3. La siguiente sección nos brinda información de cómo llegar.



Figura 46 Llegada a la comunidad

### 6.7.4.4. Tours que oferta la comunidad.

#### Alternativa principiantes (1 noche/ 2 días)

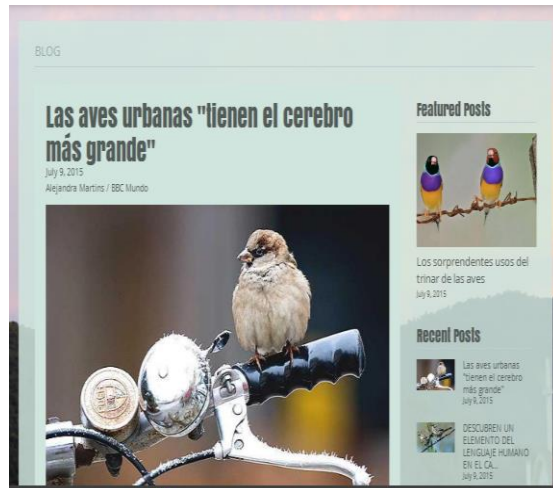
- Inicia a las 5am desde la Finca Integral Legado Pasto en una caminata de aventura hasta las cascada la Centella, donde se podrá observar diferentes especies principalmente tangaras y el Tucán Barbudo, en la misma cascada se realiza el desayuno
- Al retorno se podrá conocer algunos restos arqueológicos de la cultura Pasto.
- Almuerzo
- Descanso
- En la Tarde a partir de las 5pm visita el Rio Chilmá Bajo, en el trayecto observaremos a diferentes especies de colibrís por la gran diversidad de orquídeas del trayecto
- Merienda
- Al siguiente día Desayuno y visita a la cabecera parroquial de Maldonado.
- **Nota: Todas las comidas son tipo menú**

#### Alternativa Observadores de aves expertos (1 noche/ 2 días)

- Inicia a las 5am desde la Finca Integral Legado Pasto en transporte llegaremos a la desembocadura del Rio Chilmá en busca de fotografiar al cuervo higüero especie insigne de esta comunidad.
- A las 9 am el desayuno en la finca Integral Legado Pasto
- Al retorno se podrá conocer algunos restos arqueológicos de la cultura Pasto.
- Almuerzo
- Descanso
- En la Tarde a partir de las 5pm visita la cascada la Centella, en el trayecto observaremos a diferentes especies de colibrís por la gran diversidad de orquídeas del trayecto

- Merienda
- Al siguiente día Desayuno y visita a la cabecera parroquial de Maldonado, fotografía de aves en Chical.
- **Nota: Todas las comidas son tipo menú**

**6.7.4.5. Creación de un blog, en donde se compartira articulos científicos, noticias, e informacion de utilidad para los observadores de aves.**



**Figura 47 Blog**

**6.7.5. Conjunto a la página se ha creado cuentas en redes sociales como herramientas de difusión de la misma.**

**6.7.5.1. Facebook**

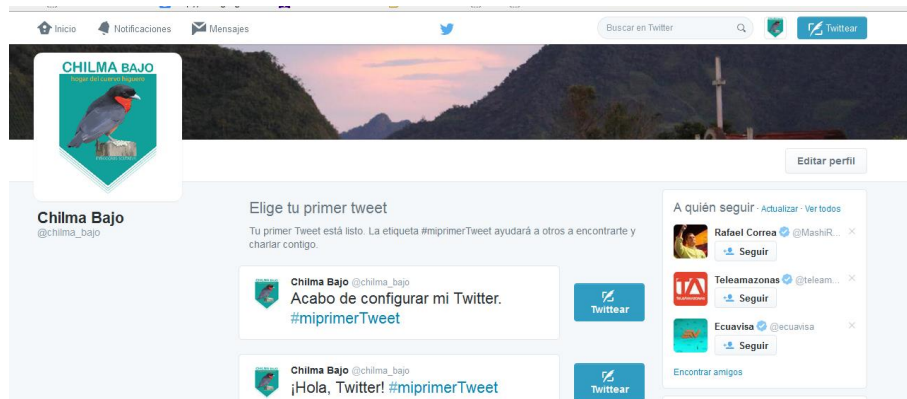
<https://www.facebook.com/chilmabajo>



**Figura 48 Cuenta en Facebook.**

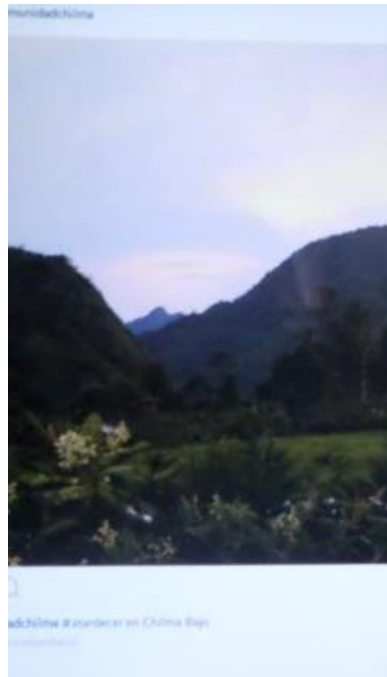
### 6.7.5.2. Twitter

<https://twitter.com/?lang=es>



**Figura 49 Cuenta en Twitter**

### 6.7.5.3. Instagram



**Figura 50 Cuenta Instagram.**

## **6.8. Impactos**

### **6.8.1. Educativo**

El proyecto contribuirá a la información de especies de avifauna en la comunidad de Chilmá bajo, y su influencia en el desarrollo de destinos de Aviturismo en país en temas educativos, ecológicos, etc. que aporten al fortalecimiento de la identidad, comprensión y desarrollo de la comunidad así como de sus habitantes

### **6.8.2. Social**

El aviturismo permitirá dentro de esta fundamentación crear un contexto de interrelación entre habitantes, autoridades, entidades públicas y privadas, contribuyendo a un mejor desarrollo socio económico y turístico dentro de la comunidad

## **6.9. Ambiental**

El presente proyecto fomentará tanto en los habitantes de la comunidad como en sus visitantes el uso responsable de los recursos naturales y culturales el respeto a la naturaleza para un desarrollo turístico sostenible, creando en ellos un espíritu de protección, conservación, e investigación, que permita disminuir impactos negativos ambientales.

### **6.9.1. Turística**

Se fundamenta en crear un producto turístico innovador; ya que los recursos avifaunísticos, aun no alcanzan el reconocimiento absoluto en la actividad turística.

La observación de aves permitirá dinamizar la oferta turística en la comunidad mediante el incremento de turistas nacionales y extranjeros lo cual conlleva al incremento de divisas específicamente en la comunidad, la parroquia, cantón y la provincia.

#### **6.10. Difusión.**

A través de redes sociales, así como a los directivos de la comunidad para su constante actualización.



**Figura 51 Información miembros de la comunidad.**

## Bibliografía

- Amigo, X. (2012). Técnicas de guianza aplicada al aviturismo.
- Arias, F. (2009). El proyecto de investigación . Caracas: Episteme .
- Asociación Bogotana de Ornitología . (2015). Colombia como destino de avistamiento de aves . Altaquer
- Blog; Pajaro Clandestino . (25 de Febrero de 2013). El aviturismo en Ecuador. Quito , Ecuador .
- Boullom, R. (2011). Elemento del sistema turístico. Mexico: Del Sur Ediciones.
- Gallego, F. (2015). Recursos Naturales, una oportunidad para el turismo . Bogota : ERE.
- Garces, F. (2014). Senderismo. Chiapas: Siaman .
- García, F. C. (2011). Razón y Palabra . America Latina, especializada en comunicación , 34.
- García, J. A. (2001). Manual de investigación bibliográfica y documental . Madrid : REBIUN .
- Grajales, T. (2014). Tipos de Investigación . Lima: Altious .
- H, W. A. (2003). Mercado Turístico . Lima: La Clásica .
- INGUAT "INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO". (2008). Manual de buenas prácticas para la actividad de observación de aves en Guatemala . Guatemala : USAC.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2012). Manual de buenas prácticas para la actividad de observación de aves en Guatemala. Proveedores de servicios turísticos, 53.
- Ley de Turismo , Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27 - dic - 2002 (Asamblea Nacional 6 de Mayo de 2008).
- Loaiza, J. M. (2011). Manual de Observadores de aves.
- Loaiza, J. M. (2011). Guía de Campo para la identificación de aves . Quito .
- Magela, D. ( 2009). La peligrosa reacción en cadena tras la extinción de una especie . Rio de Janeiro : Theory .
- Manual de Emprendedor Turístico. (2009). Módulo I. Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Ministerio del Ambiente Ecuador . (2008). Lista de aves del Ecuador .
- MINTUR. (2015). Ecuador; El país de las aves . Quito .
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Panorama OMT del turismo internacional. OMT.
- Pozo, P. (2009). Estudio del aviturismo en el sistema boscoso de la zona de Lita. Proyecto de grado, previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Ridgely, R. G. (2006). Aves del Ecuador: Guía de Campo. Volumen I Y II. . Filadelfia : Fundación de conservación Jocotoco .
- Rodríguez, M. (2008). Turismo cultural en Madrid. Madrid : LEIRE .
- Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo. México : AWTA .
- SOCIEDAD CONSERVACIONISTA AUDUBON DE VENEZUELA. (2012). Nuestras vecinas las aves como herramienta educativa. Audubon .
- STILLING, P. (1999). Ecología : Teorías y Aplicaciones. Bogotá : Prentice hall.
- Thompson, I. (2012). Tipos de Medios de Comunicación. Promonegocios .
- Tocto, P. B. (14 de Septiembre de 2011). Eco club de la IEP "Americano".  
Obtenido de El aviturismo o birdwatching:  
[aviturismoamericano.blogspot.com](http://aviturismoamericano.blogspot.com)
- UICN; Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza . (2009 ).  
Estatus y categoría lista roja animales . Gland, Suiza y Cambridge, Reino Unido.
- UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza . (2011).  
Categorías y Criterios de la Lista Roja de la UICN. Gland, Suiza y Cambridge, Reino Unido.
- UICN; Unión Internacional para la conservación de la naturaleza. (2008). UICN  
Unión Internacional para la conservación de la naturaleza. Gland, Suiza y Cambridge. Obtenido de Lista roja, Categorías y criterio .

Universidad Nacional del Mar de la Plata . (2011). Recursos Turísticos regionales: puesta en valor y en desarrollo . Buenos Aires : UNIAL .

Valls, F. (2010). Gestion de destinos Turisticos. Ed Gestion.

Vargas, M. (2013). Ecologia y biodiversidad del Ecuador. Quito: E.P Centro de Impresion.

Vargas, S. L. (2010). Naturaleza, cultura y desarrollo endogeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. Mexico: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso .

### **Lincografia**

Miradores y Observatorios de aves. (2013). Huesca la magia. Obtenido de <http://www.huescalamagia.es>

ECOLOGIA HOY. (23 de Marzo de 2016). ECOLOGIA HOY. Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com>

Emprendelo. (2013). emprendelo.es. Obtenido de [emprendelo.es](http://www.emprendelo.es):

MICF, M. C. (2011). Mindo, Cloud Forest Foundation. Obtenido de <http://mindocloudforest.org/friends/>

Ministerio de Turismo. (27 de Julio de 2015). Ministerio de Turismo Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-promocionara-como-destino-de-aviturismo-en-la-british-bird-fair-2015/>

Programa de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves. (2014). SEO bird life. Obtenido de <http://www.seo.org/2012/05/09/el-inventario-espanol-de-las-iba/>

PRONATURA. (2012). PRONATURA VERACRUZ.AC. Obtenido de <http://www.pronaturaveracruz.org/ecoforestal/ef>



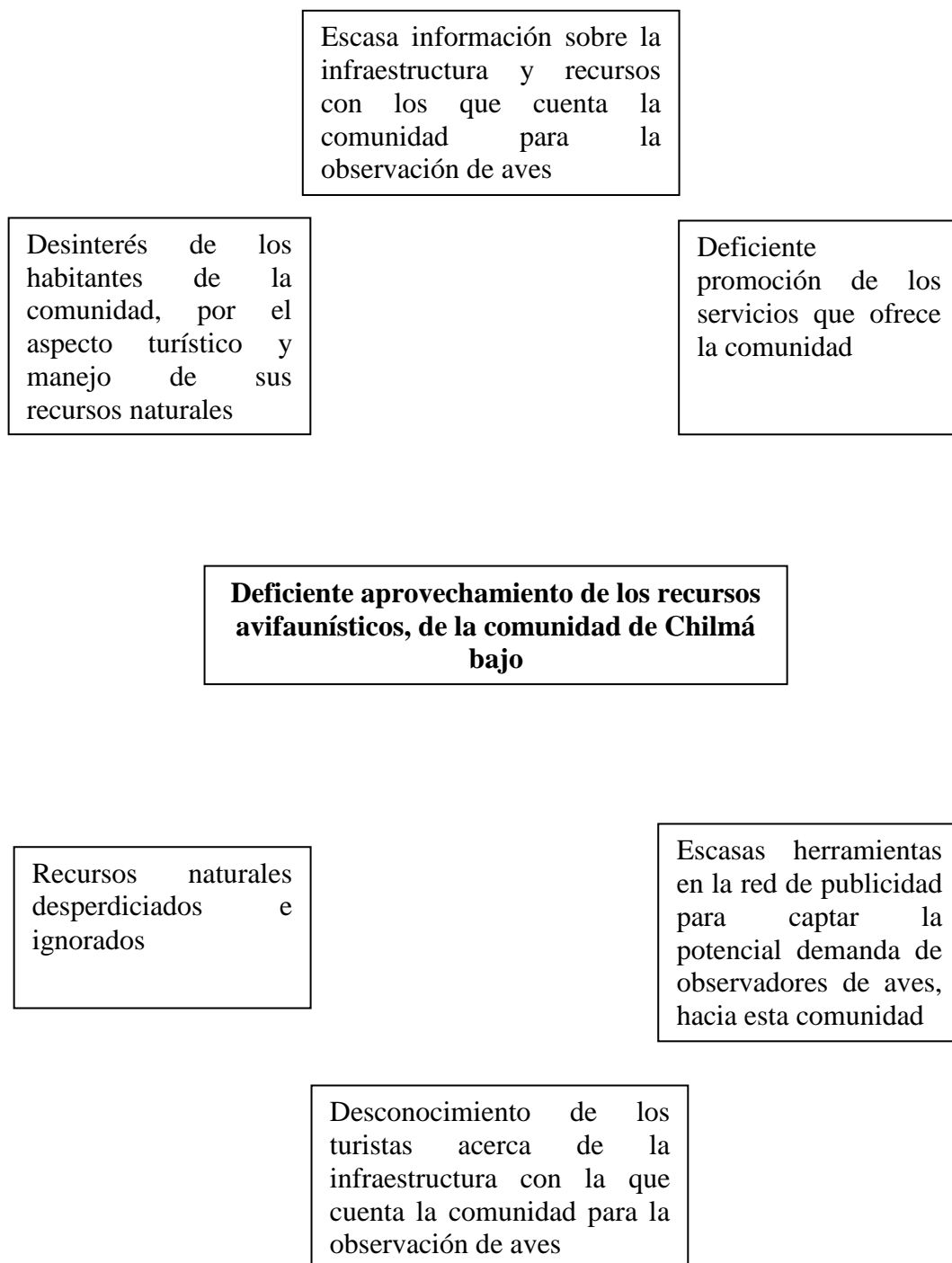
Ramonet, I. (2000). La Haine. Internacional . Recuperado el 25 de 06 de 2013, de  
La Haine. Internacional :  
[http://lahaine.org/internacional/ramonet\\_mediospoder.htm](http://lahaine.org/internacional/ramonet_mediospoder.htm)

Saavedra, F. (2014 ). Eulasenior . Obtenido de  
[www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/](http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/)

Sociedad Española de Ornitología; SEO Bird Life . (13 de Septiembre de 2015).  
Sociedad Española de Ornitología. Obtenido de <http://www.seo.org/>

# ANEXOS

## Anexo 1: Árbol de problemas



## Anexo 2: Matriz de coherencia

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>. ¿Cuál es la potencialidad de la comunidad de Chilmá bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi?</p>	<p>Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi</p>
<b>SUBPROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p>¿Cuál es la situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo?</p> <p>¿Cuál es la caracterización de la oferta y demanda de la comunidad de Chilmá Bajo?</p> <p>¿Cuáles son los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo, para la observación de aves?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, respecto a los espacios naturales con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo?</p> <p>¿Qué estrategias se ejecutan para la promoción de la observación de aves en Chilmá Bajo?</p>	<p>Diagnosticar la situación actual de los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá bajo</p> <p>Identificar la oferta y demanda del aviturismo en el sector de Chilmá Bajo</p> <p>Establecer los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá bajo para la observación de aves</p> <p>Identificar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población sobre los espacios naturales, que posee la comunidad de Chilmá Bajo</p> <p>Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá Bajo.</p>

### Anexo 3: Matriz Categorial

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicador
<p><b>Turismo</b></p> <p>Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.</p>	Turismo natural	<p>Ecoturismo</p> <p>Turismo comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo Sustentable</li> <li>• Espacios naturales</li> <li>• De importancia por su especial diversidad</li> <li>• ¿Qué espacios naturales se encuentran en la comunidad de Chilmá Bajo?</li> <li>• Ejes del turismo comunitario</li> <li>• ¿Cuáles son las principales características socio-culturales de la comunidad de Chilmá bajo?</li> </ul>
<p><b>Aviturismo</b></p> <p>El acto de observar e identificar aves en su hábitats naturales</p>	<p>Características</p> <p>Las aves</p> <p>Observadores de aves</p>	<p>Producto aviturismo</p> <p>Guía de aves</p> <p>Importancia Características Ornitología Las aves en el Ecuador</p> <p>Tipo de observadores de aves</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> <li>• Requisitos</li> <li>• Definiciones</li> <li>• Características</li> <li>• Hábitats principales de las aves</li> <li>• Anatomía</li> <li>• Número de especies</li> <li>• Distribución</li> <li>• Experiencias positivas</li> <li>• Características</li> <li>• Segmentos</li> <li>• Equipos que utilizan</li> <li>• Técnicas utilizadas</li> </ul>
<p><b>Medios de difusión</b></p>	Medios Masivos	<p>Redes Sociales</p> <p>Páginas web</p> <p>Medios Televisivos</p> <p>Herramientas de difusión en red</p>	Nivel de difusión
<p><b>Destinos turísticos</b></p> <p>Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista.</p>	<p>Definición</p> <p>Características</p> <p>Paquete turísticos</p> <p>Estrategias de desarrollo</p>	Destinos aviturismo	Páginas web

## **Anexo: 4 Formato de la encuesta a pobladores Comunidad de Chilmá Bajo**

### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA INGENIERIA EN TURISMO**

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener datos reales acerca de la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo, así como de conocer su nivel de conocimiento y sensibilización sobre los espacios naturales que posee la comunidad antes mencionada, por lo que le agradecemos responder con sinceridad.

#### **1. DATOS INFORMATIVOS**

##### **1.1 EDAD**

- 1.1.1 De 15 a 18 años ( )
- 1.1.2 De 18 a 25 ( )
- 1.1.3 De 26 a 39 ( )
- 1.1.4 De 40 a 65 ( )
- 1.1.5 De 66 en adelante ( )

##### **1.2 SEXO**

- 1.2.1 Hombre ( )
- 1.2.2 Mujer ( )

#### **1.3 OCUPACIÓN**

##### **1.3.1 ¿A qué actividad usted se dedica? Señale**

- 1.3.1.1 Agricultura ( )
- 1.3.1.2 Ganadería ( )
- 1.3.1.3 Artesanías ( )
- 1.3.1.4 Turismo ( )
- 1.3.1.5 Otros ( )

¿Cuáles?-----

## **2 DESARROLLO DEL AVITURISMO**

**2.1.- ¿Conoce usted si se desarrolla observación de aves en su comunidad?**

SI ( ) NO ( )

**2.2.- ¿Cuál cree usted son las razones por lo que no se desarrolla efectivamente el aviturismo en Chilmá Bajo?**

2.2.1 Ausencia de publicidad ( )

2.2.2 Carreteras en mal estado ( )

2.2.3 Desconocimiento de los atractivos turísticos ( )

2.2.4 Falta de apoyo gubernamental ( )

2.2.5 Desorganización comunitaria ( )

2.2.6 Otros ( )

¿Cuáles?-----

**2.3. ¿Cuál es el recurso más atractivo de la comunidad de Chilmá Bajo?  
Marque con una X**

2.3.1. Avifauna ( )

2.3.2. Arqueología ( )

2.3.3. Paisajes ( )

2.3.4. Costumbres y tradiciones ( )

## **3. RECURSOS NATURALES**

**3.1 Marque con una X. ¿Cuáles son los recursos naturales más importantes que posee la comunidad de Chilmá Bajo?**

3.1.2 Paisajes ( )

3.1.3 Flora ( )

3.1.4 Fauna ( )

**3.2 Dentro de la fauna. ¿Cuál es la clase más predominante?**

3.2.1 Aves ( )

3.2.2 Mamíferos ( )

3.2.3 Anfibios ( )

3.2.4 Reptiles ( )





**Anexo 5: Encuesta a turistas observadores de aves.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERIA EN TURISMO**

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener datos reales acerca de la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo. Por lo que le agradecemos responder con sinceridad.

**1. DATOS INFORMATIVOS**

**1.1 EDAD**

De 15 a 18 años ( )

De 18 a 25 ( )

De 26 a 39 ( )

De 40 a 65 ( )

De 66 en adelante ( )

**1.2 SEXO**

Hombre ( )

b) Mujer ( )

**1.3 OCUPACIÓN**

**1.3.1 ¿A qué actividad productiva usted se dedica? Señale**

Actividades primarias (agricultura, silvicultura, ganadería) ( )

Actividades manufactureras o industriales ( )

Comercio ( )

Turismo ( )

Servidor Público ( )

Estudiante ( )

Docente ( )

h) Otras ( )

¿Cuáles?-----

## **1.4 PERFIL DEL OBSERVADOR DE AVES**

### **1.4.1 ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?**

**Datos en dólares**

- Menos de 300 ( )
- De 300 a 500 ( )
- De 501 a 700 ( )
- De 701 a 900 ( )
- De 901 a 1000 ( )
- De 1001 en adelante ( )

### **1.4.2 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita de observación de aves?**

**Datos en dólares**

- Menos de 100 ( )
- De 101 a 150 ( )
- De 151 a 200 ( )
- De 201 a 300 ( )
- De 301 a 500 ( )
- De 501 en adelante ( )

### **1.4.3 Normalmente ¿con quién viaja?**

- a) Solo
- b) Pareja
- c) Amigos
- d) Familia
- e) Otros

¿Cuáles?-----

### **1.4.4 ¿Qué tiempo permanece realizando visitas de observación de aves**

- 1 día ( )
- De 2 a 3 días ( )
- De 4 a 5 días ( )
- Hasta una semana ( )
- Dos semanas ( )

### **1.4.5 Frecuencia con la que realiza visitas de observación de aves**

- Cada semana ( )

- Cada dos semanas ( )
- Cada mes ( )
- Cada tres meses ( )
- Cada seis meses ( )
- Cada año ( )

## **2. DESARROLLO DEL AVITURISMO EN CHILMÁ BAJO**

### **2.1 ¿Qué lugares conoce Usted para la observación de aves en el Ecuador?**

- Mindo ( )
- Cosanga ( )
- Chiles – Chical ( )
- Intag ( )
- Lita ( )
- Otros ( )
- ¿Cuáles? -----

### **2.2 ¿Conoce la comunidad de Chilmá Bajo?**

- SI ( )                                      NO ( )

### **2.3 Si su respuesta anterior fue positiva ¿Que grupos de aves encuentra en la zona de Chilmá Bajo?**

-----  
-----  
-----  
-----

### **2.4. SI marco las tres primeras opciones anteriores. Señale que infraestructura, poseen los lugares de hospedaje de la comunidad de Chilmá Bajo.**

- Área de camping ( )
- Recepción con información de la zona ( )
- Comederos de aves ( )
- Miradores ( )
- Otros ( )
- ¿Cuáles?-----

**2.5 ¿Cómo califica usted, a la infraestructura turística (hospedaje, restaurantes etc. Para el desarrollo del aviturismo en Chilmá Bajo?**

- EXCELENTE ( )
- MUY BUENO ( )
- BUENO ( )
- MALO ( )
- REGULAR ( )
- PESIMO ( )

**2.6 Mediante qué medios se informa Ud. para visitar un lugar para la observación de aves**

- 2.6.1 Televisión ( )
- 2.6.2 agencias de viajes ( )
- 2.6.3 amigos y conocidos ( )
- 2.6.4 La red ( )
- Otros ( )

¿Cuáles? -----

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 6. Matrices de Valoración Encuestas

**Ing. Pablo Molina**

Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:

Fecha: 22 de abril de 2015

Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera

Nombre de Docente revisor: Ing. Pablo Molina

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: MIEMBROS DE LA COMUNIDAD**

**Objetivo General:**

Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A (adecuado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	X				
- Dos Identificar					

la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	X				
Tres - Identificar los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	X				
Cuatro - Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios	X				

naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo					
- Cinco Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá bajo.	X				



Firma Docente

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones

No Aprobado



Firma Docente

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 22 de abril de 2015  
 Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera  
 Nombre de Docente revisor: Ing. Pablo Molina

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: TURISTAS**  
**Objetivo General:**

Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adecuado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	X				
- Dos Identificar					

la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	X				
Tres - Identificar los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	X				
Cuatro - Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios	X				

naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo					
- Cinco Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá bajo.	X				

  
 Firma Docente

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente: \_\_\_ Insuficiente: \_\_\_

Observaciones:

---



---

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente: \_\_\_ Insuficiente: \_\_\_

Observaciones:

---



---

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada: \_\_\_

Observaciones:

---



---

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones

No Aprobado

  
 Firma Docente

Msc Yoarnelys Vasallo



**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 19 de mayo de 2015

Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera

Nombre de Docente revisor: Msc. Yoanelys Vasallo

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a:** Habitantes de la comunidad de Chilmá Bajo

**Objetivo General:**

*Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi*

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adequado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	X		Y		
- Dos Identificar la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	Y		Y		
Tres - Identificar los	Y		Y		

recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	Y		Y		
- Cuatro Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo	Y		Y		
- Cinco Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá bajo.	X		Y		

Firma Docente

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones



No Aprobado



  
Firma Docente

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 19 de mayo de 2015

Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera

Nombre de Docente revisor: Msc. Yoarnelys Vasallo

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Turistas observadores de aves

Objetivo General:

*Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi*

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adecuado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Dos Identificar la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tres - Identificar los	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
- Cuatro Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
- Cinco Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá bajo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		



Firma Docente

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones

No Aprobado



Firma Docente

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 19 de mayo de 2015

Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera

Nombre de Docente revisor: MSc. Ramiro Bolaños

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: TURISTAS OBSERVADORES DE AVES**

**Objetivo General:**

Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adecuado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	X				
- Dos Identificar					

la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	X				
<b>Tres</b> - Identificar los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	X				
<b>Cuatro</b> - Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios	X				

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada: \_\_\_\_

Observaciones:

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones



No Aprobado



Firma Docente



**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 19 de mayo de 2015

Nombre del(a) autor/a: Gissela Mariana Guerrero Cabrera

Nombre de Docente revisor: MSc. Ramiro Bolaños

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CHILMA BAJO**


**Objetivo General:**

Determinar la potencialidad de la comunidad de Chilmá Bajo, para establecer la observación de aves como estrategia de desarrollo de destinos de aviturismo en la parroquia de Maldonado, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A (adecuado)	I (Inadecuado)	
- Uno Diagnosticar la situación actual en que se encuentran los recursos avifaunísticos de la comunidad de Chilmá Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>				
- Dos Identificar					

la oferta y la demanda del aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo	X				
<b>Tres</b> - Identificar los recursos e infraestructuras con los que cuenta la comunidad de Chilmá Bajo para la observación de aves	X				
<b>Cuatro</b> - Determinar el nivel de conocimiento y sensibilización de la población, sobre los espacios	X				

naturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo					
- <b>Cinco</b> Diseñar una página web, para la difusión de la observación de aves en la comunidad de Chilmá bajo.					

  
 Firma Docente

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

**Resultado de Validación:**

Aprobado sin observaciones



No Aprobado

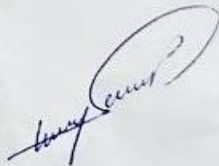


Firma Docente

## Anexo 7. Summary CAI

### SUMMARY

In Ecuador, the number of national and international tourists has increased the last years. They have seen the country as an alternative to spend their vacations because it has a lot of cultural and natural diversity, which allows to develop all forms of tourism. In this scenario, the bird watching tourism is presented as other alternative. However, this activity is centered in destinations like Mindo, it is why this research was done in Carchi province, Maldonado parish, it is the "Chilmá Bajo" community. This research aims to present an alternative how the potential of tourism sector could be harnessed for the development of the community, at the same time, it will improve the inhabitants' interest through a touristic product focused on bird watching. For its completion, four specific objectives have been set, they are diagnosing the actual situation of the bird community, then identifying the supply and demand of bird watching activity in "Chilmá Bajo" community, likewise determining the inhabitants' sensitizing and knowledge levels, finally designing a web page about Chilmá Bajo as an important bird watching destination. It was a bibliographic, documentary, quanti-qualitative and field research. The used methods were analytical, inductive, deductive and synthetic. The observation, interview and poll were used as techniques. The expected result will potentiate its natural resources, especially the bird community through mass media, such as the network, throughout a technologic tools as the web pages.





## Anexo 8. Analisis Urkund

The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a document titled 'capitulo 2 ultimo.docx' (D14945561) is shown, presented on 2015-07-08 at 23:39. The sender is gissmariana@yahoo.es and the recipient is nmbenitez.utm@analysis.urkund.com. The message content indicates that 10% of the document's pages are composed of text from 6 sources.

On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) is displayed under the 'Bloques' tab. It lists six sources with checkboxes for selection:

- MARCO TEORICO Santiago Acosta.docx
- Yuly Medina y Stefania Correa.pdf
- http://www.aradueycampus.org/wp-content/uploads/2009/12/MANUAL\_CURSO\_TURISMO...
- ESTUDIO DE LA COMUNICACION COMUNITARIA, EN SALITRE, 2013.(05-02-15).docx
- https://martinmazzei.files.wordpress.com/2011/04/medios-de-comunicacion3b3n.pdf
- http://biblioteca.enah.edu.ni/archivo/pdf/815.pdf

Below the list, there are options for 'Fuentes alternativas' and a toolbar with icons for 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'. The bottom of the window shows a Windows taskbar with the date 13/11/2016 and time 12:31.

## Anexo 9. Fotografías Oferta de Chilmá Bajo

### Vías de acceso



**Figura 52.** Estado de la vía principal  
**Fuente:** Registro personal

## Vía Secundaria



**Figura 53.** Estado de la Vía San Juan de Lachas- Chical  
**Fuente:** Ministerio de transporte y obras públicas.

## Finca Integral Legado Pasto,



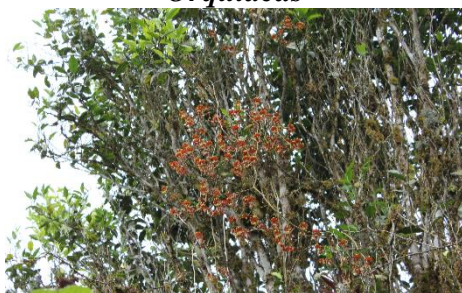
**Figura 54.** Finca Integral Legado Pasto  
**Fuente:** Registro Personal

## Albergue turístico Finca Paraíso



**Figura 55:** Albergue Turístico Finca Paraíso  
**Fuente:** Registro Personal

### *Orquídeas*



***Figura 56: Orquídeas de Chilmá***

***Fuente: Registro personal***

### *Paisajes del Bosque Húmedo Montana Bajo*



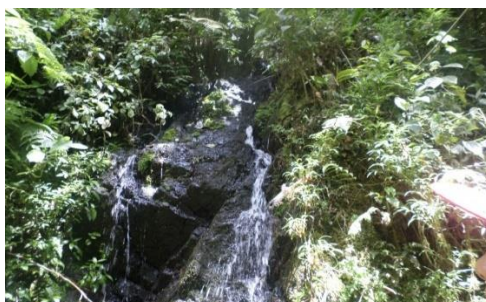
***Figura 57: Paisaje del Bosque Húmedo Montana Bajo***

***Fuente: Registro personal***



***Figura 58: Rio Chilmá***

***Fuente: Registro Personal***



***Figura 59: Cascada Centella***

***Fuente: Registro Personal***



### **Piedra cónica**



*Figura 60. Piedra Cónica con gravados*  
*Fuente: Registro Personal*

### **Restos de cerámica**



*Figura 61. Restos de cerámica de la cultura Pasto*  
*Fuente: Registro Personal*

**Anexo 10. Fotografías evidencias**  
Aplicación encuestas.



**Figura 62.** Aplicación encuestas  
**Fuente:** Registro Personal



**Figura 63.** Aplicación encuestas.  
**Fuente:** Registro Personal



**Figura 64.** Inventario Especies de aves  
**Fuente:** Registro Personal





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

### A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional determina la necesidad de disponer textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100326865-1		
APELLIDOS Y NOMBRES	GUERRERO CABRERA GISSELA MARIANA		
DIRECCIÓN	MADRE TERESA DE CALCUTA 1-34		
E-MAIL	<a href="mailto:gissmariana@yahoo.es">gissmariana@yahoo.es</a>		
TELÉFONO FIJO	062 650 679	TELÉFONO MÓVIL	0992112880
DATOS DE LA OBRA			
TEMA	"OBSERVACIÓN DE AVES EN LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE DESTINOS DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE MALDONADO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI".		
AUTOR	GUERRERO CABRERA GISSELA MARIANA		
FECHA	NOVIEMBRE 2016		
PROGRAMA	PRE-GRADO		
TÍTULO POR QUE OPTA	INGENIERÍO EN TURISMO		
DIRECTOR	MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Guerrero Cabrera Gissela Mariana, con cédula de identidad Nro. 100326865-1, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, noviembre 2016

### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Guerrero Cabrera Gissela Mariana

Cédula: 100326865-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Guerrero Cabrera Gissela Mariana, con cédula de identidad Nro. 100326865-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“OBSERVACIÓN DE AVES EN LA COMUNIDAD DE CHILMÁ BAJO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE DESTINOS DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE MALDONADO, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”**., que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Ingeniera en la especialidad de Turismo** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, noviembre 2016

(Firma) .....

Nombre: Guerrero Cabrera Gissela Mariana

Cédula: 100326865-1





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### DECLARACIÓN

Yo, Guerrero Cabrera Gissela Mariana, con cédula de identidad N°. 100326865-1, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; y que éste no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las Leyes de la Propiedad Intelectual, Reglamentos y Normativa vigente de la Universidad Técnica del Norte.

.....  
Firma

Nombre: Guerrero Cabrera Gissela Mariana

Cédula: 100326865-1

Ibarra, noviembre 2016