



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA SOFÍA EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en la especialidad de Turismo.

AUTORA: Buitrón Mejía Evelin Yajaira

DIRECTOR: Ing. Gabriel Tapia

Ibarra, 2016

RESUMEN

La presente investigación de tesis se llevó a cabo en la parroquia La Sofía, para identificar su diversidad paisajística, cultural y tradicional, determinando que la parroquia cuenta con recursos aptos para el desarrollo de actividades turísticas, siendo de mayor relevancia las relacionadas con el ecoturismo y turismo de aventura, contemplando que en un futuro podría convertirse en un destino eco turístico en el norte del país, además se hizo la caracterización del territorio, inventario de los potenciales recursos turísticos e identificación de la estructura organizativa relacionada con la administración social y turística del sector.

Por otro lado, presenta variada actividad turística para los diferentes tipos de visitantes, atractivos turísticos naturales y culturales únicos, como, Comunidad Ancestral Cofán, Cascada El Pulpito, Cascada La Malgenia, Petroglifos Finca la Hormiga, Bosque de Cedros, entre otros, combinados con costumbres y tradiciones de gente hospitalaria y trabajadora.

Estos recursos constituyen potenciales atractivos idóneos para el desarrollo de actividades de turismo activo y ecoturismo. Sin embargo, en la actualidad la población se dedica a la agricultura y ganadería, incrementando la frontera agrícola a causa de la falta de alternativas sostenibles para el uso adecuado de sus recursos, dando como resultado un débil desarrollo en cuanto a la prestación de servicios turísticos. Por ello que se ha considerado conveniente realizar el análisis de las actividades turísticas de dicha parroquia, mediante la utilización de diferentes tipos de investigación, como investigación de campo ya que a través de ella obtendremos información verídica, que permita especificar objetivamente el nivel de aporte de los diferentes indicadores naturales y culturales. El propósito es buscar una alternativa pertinente direccionada a potenciar el desarrollo turístico en ésta parroquia, a través de la agrupación y consolidación de la comunidad

SUMMARY

The location of this thesis research is in the Parish La Sofía, it has a Low Mountain plant formation of ever green type, bordering the ancestral Cofan territory and its main river basin is the Cofan river, has waterfalls, ponds, combined with customs and traditions of hospitable and hardworking people.

For the realization of tourism analysis in the parish of La Sofia different destinations present in this territory have been located such as: Ancestral Cofan Community, Pulpit Waterfall, Waterfall La Malgenia, Petroglyphs Farm La Hormiga, Cedar Forest, reflecting his great tourist wealth that reflects the natural charm is progressing.

These resources are potential candidates for the development of active tourism and ecotourism attractions. However, at present the population is dedicated to agriculture and livestock, increasing agricultural frontier because of the lack of sustainable alternatives for the proper use of its resources.

This research aims to identify its scenic, cultural and traditional diversity. The characterization of the territory was conducted, developing an inventory of potential tourism resources and identifying the organizational structure related to social and tourism management. Once developed this research the hypotheses were confirmed, determined that the parish has suitable resources for development of tourism activities, being most important those related to ecotourism and adventure tourism, considering that in the future could become an ecoturistic destination.

AUTORÍA

Yo, **BUITRÓN MEJÍA EVELIN YAJAIRA** portador de cédula de ciudadanía N° 040141300-0, declaro bajo juramento que el informe final de grado presentado y denominado **“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA SOFÍA EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”** es de mi total autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento expuesto.

públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 14 días del mes de julio de 2015.



BUITRÓN MEJÍA EVELIN YAJAIRA

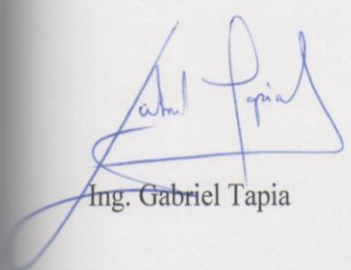
C.C. 040141300-0

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, **GABRIEL TAPIA** con cédula No. 100158681-5, Director de la tesis de grado **“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA SOFÍA EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**, realizado por la señorita egresada **BUITRÓN MEJÍA EVELIN YAJAIRA**, previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 14 días del mes de julio de 2015.


Ing. Gabriel Tapia

DIRECTOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Buitrón Mejía Evelin Yajaira** con cedula N° 040141300-0, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA SOFÍA EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**, que ha sido desarrollado para optar el título de Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

DATOS DEL CONTACTO

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

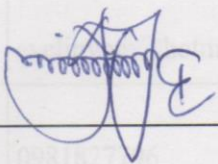
APELLIDOS Y NOMBRES:

Buitrón Mejía Evelin Yajaira

DIRECCIÓN:

Ibarra, Río Daule 1-54 y Río Cunray

E-MAIL:

 mail.com

TELÉFONO MÓVIL:

0981027700

Buitrón Mejía Evelin Yajaira**C.C. 040141300-0**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinado la necesidad de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejaremos sentado nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información.

DATOS DEL CONTACTO	
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	040141300-0
APELLIDOS Y NOMBRES:	Buitrón Mejía Evelin Yajaira
DIRECCIÓN:	Ibarra, Río Daule 1-64 y Río Curaray
E-MAIL:	evelinybm@hotmail.com
TELÉFONO MÓVIL:	0981827796

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA SOFÍA EN EL CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”
AUTOR:	Buitrón Mejía Evelin Yajaira
FECHA:	17 de julio de 2015
PROGRAMA:	Pregrado
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo
ASESOR/ DIRECTOR:	Ing. GABRIEL TAPIA

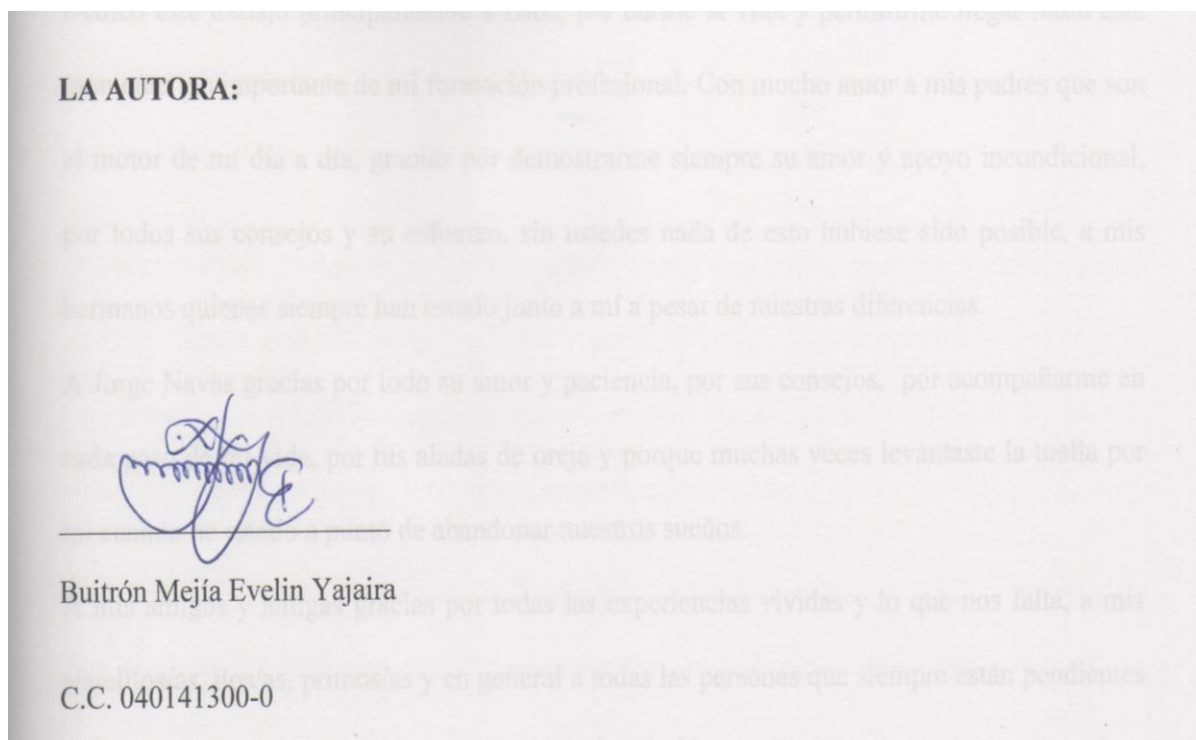
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Buitrón Mejía Evelin Yajaira** con cédula N° 040141300-0, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, realizo la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIA

La autora manifiesta que la obra, objeto de la presente autorización es original en su desarrollo, sin violar derechos de autoría de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido

de la misma y saldrá en defensa de la Universidad Técnica del Norte en caso de reclamación por parte de Terceros.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Con mucho amor a mis padres que son el motor de mí día a día, gracias por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional, por todos sus consejos y su esfuerzo, sin ustedes nada de esto hubiese sido posible, a mis hermanos quienes siempre han estado junto a mí a pesar de nuestras diferencias.

A Jorge Navas gracias por todo su amor y paciencia, por sus consejos, por acompañarme en cada paso de mi vida, por tus aladas de oreja y porque muchas veces levantaste la toalla por mí cuando he estado a punto de abandonar nuestros sueños.

A mis amigos y amigas gracias por todas las experiencias vividas y lo que nos falta, a mis abuelitos/as, tíos/as, primos/as y en general a todas las personas que siempre están pendientes de mí, apoyándome a terminar una etapa más de mi vida.

Y por último pero no menos importante, a mis cachorros Oso, Bruno, Candy y Ramón porque sin saberlo con todo su amor me han ayudado a ser mejor persona.

Gracias a todos.

Buitrón Mejía Evelin Yajaira

AGRADECIMIENTO

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, acompañándome en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco a mis profesores por haber confiado en mí, especialmente al Ing. Gabriel Tapia y al Msc. Ramiro Bolaños por la paciencia y por la dirección para la culminación exitosa de este trabajo, a mis queridos amigos, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante cinco años de convivir dentro y fuera del salón de clase.

A mis padres y hermanos que me acompañaron en esta aventura que significó la ingeniería y que, de forma incondicional, entendieron mis ausencias y mis malos momentos.

Gracias a todos

Buitrón Mejía Evelin Yajaira

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	ii
AUTORÍA.....	iv
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIA.....	viii
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE MAPAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xviii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xviii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I	22
PROBLEMA.....	22
Antecedentes	22
Planteamiento del problema.....	24
Formulación del problema.	26
Delimitación.....	26
Delimitación espacial.....	26
Delimitación temporal	28
Objetivos	28
Objetivo general.....	28
Objetivos específicos	28
Justificación	29

CAPÍTULO II.....	31
MARCO TEÓRICO.....	31
Fundamentación teórica.....	31
Turismo.....	31
Desarrollo sostenible del turismo en zonas rurales.....	33
Desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas.....	36
Situación socio económica.....	39
Población.....	39
Actividades económicas.....	40
Actividad agro productiva.....	41
Actividades de turismo, recreación e investigación.....	42
Dinámica del desplazamiento de la población desde y hacia la parroquia.....	44
Indicadores sociales.....	44
Infraestructura y acceso a servicios básicos.....	46
Sistema de movilidad energía y conectividad.....	49
Inventario de recursos turísticos.....	50
Gestión turística.....	56
Oferta y demanda turística.....	57
Características de los mercados turísticos.....	58
Recursos turísticos y sostenibilidad.....	61
Intermediación turística e información.....	64
El objetivo de la satisfacción del turista.....	68
Tendencias actuales en la demanda turística.....	74
CAPÍTULO III.....	83
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	83
Tipos de investigación.....	83
Investigación documental.....	84
Investigación de campo.....	85
Métodos de investigación.....	86
Científico.....	86
Teóricos.....	87
Técnicas.....	88
Encuesta.....	88
Entrevista.....	89

Instrumentos.....	89
Fichaje.....	89
CAPÍTULO IV.....	90
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	90
Situación socio económica de la parroquia la Sofía.	90
Cuadro de resultados de encuestas dirigidas a la población de la parroquia la Sofía.....	92
CAPÍTULO V	134
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES.....	135
CAPÍTULO VI.....	136
PROPUESTA ALTERNATIVA	136
Título de la propuesta.....	137
Justificación e importancia	137
Fundamentación.....	138
Fundamentación educativa.....	138
Fundamentación social.....	139
Fundamentación ecológica.....	139
Fundamentación turística	139
Objetivos	140
General.....	140
Objetivos específicos	140
Ubicación sectorial y física.....	140
Desarrollo de la propuesta	141
Introducción	141
Cuerpo del circuito eco turístico.	141
Rutas turísticas.	146
Diseño gráfico las rutas Eco turístico “Sofía Paraíso Escondido”.....	167
Análisis FODA y CPES	178
Misión	186
Visión.....	186
Estrategias de acción.....	186
Impactos.....	187
Impacto económico.....	187

Impacto social	187
Impacto ambiental.....	188
Difusión.....	188
BIBLIOGRAFÍA	189
ANEXOS	191
ANEXO 1 ENCUESTAS	192
ANEXO 2 CUADROS Y MAPAS.....	199
Cronología de eventos significativos de la parroquia	199
ANEXO 3 FOTOS.....	212
ANEXO 4 FICHAS DE ATRACTIVOS.....	218

ÍNDICE DE MAPAS

1. Ubicación parroquia la Sofía	27
2. Ubicación sectorial.....	140
3. Ruta turística Las Orquideas	153
4. Ruta turística naturaleza extrema.....	163

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Rango de edades de la población	40
2. Aguas servidas	48
3. Infraestructura vial.....	50
4. Ingreso de costos totales de la utilización del recursos turístico.	63
5. Evolución del grado de satisfacción en función del número de usuarios	70
6. Gráfico N° 6.....	72
7. Efectos del turismo receptor en ausencia de externalidades	72
8. Género parroquia la Sofía	92
9. Rango de edad.....	93
10. Etnia	94
11. Instrucción educativa	95
12. Ocupación	96
13. Vivienda.....	97
14. Integrantes por familia	98
15. Ingresos y gastos por familia	99
16. Motivo que alienta al turista a visitar La Sofía	100
17. Lugares más visitados por los turistas	101
18. Fechas de mayor afluencia de turistas en la parroquia.	102
19. Actividades turísticas que se puede realizar en La Sofía.....	103
20. Mejorar el desarrollo de la Parroquia.....	104
21. La Presencia de turistas beneficia a la parroquia.	105
22. Como colaborar para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.	106
23. Entidades que trabajan para el desarrollo turístico de la parroquia	107

24. Consideración de rescate y difusión de actividades por parte de organismos.	108
25. Participación de la comunidad en actividades turísticas.....	109
26. Aceptación del circuito eco turístico.....	111
27. Género.....	119
28. Edad	120
29. Procedencia.....	121
30. Grado de formación	122
31. Ingresos y gastos	123
32. Frecuencia de visitas	124
33. Información acerca de la parroquia La Sofía.....	125
34. Motivo de visitas.....	126
35. Medio de transporte	127
36. Grupos turistas	128
37. Que le pareció el sitio	129
38. Mejoramiento turístico.....	130
39. Satisfacción de servicios	131
40. Permanencia.....	132
41. Recomendación de visitas.....	133
42. Pictogramas.....	168

ÍNDICE DE CUADROS

1. Datos generales de la parroquia.....	26
2. Ubicación parroquia la Sofía	27
3. Ramas de actividad	40
4. Actividad agropecuaria	41
5. Destinos turísticos.....	43
6. Instrucción académica.....	44
7. Institución educativa.....	45
8. Seguro social.....	45
9. Urbanidad.....	46
10. Desechos sólidos.....	47
11. Abastecimiento de agua	47
12. Eliminación de aguas servidas	48
13. Red vial de la parroquia	49
14. Atractivos turísticos	112
15. Destino turístico.....	143
16. Costos.....	153
17. Presupuesto ruta las Orquídeas	166
18. Análisis CPES.....	183

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

1. Producción agropecuaria.....	41
2. Conectividad La Sofía.....	49
3. Logotipo	170
4. Diseño de página web.....	171
5. Elaboración de un folleto informativo	172
6. Postales.....	173
7. CD Promocional.....	173
8. Calendario.....	174

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

1. Orquidiario	149
2. Río Cofanes y Condue	150
3. Cascada Mal Genia	150
4. Laguna El Encanto	151
5. Árbol de cedro y Águila Arpía.....	155
6. Práctia de Tubing en Río Condue	155
7. Orquídeas	156
8. Selva amazónica.....	156
9. Cascada El Púlpito	157
10. Oso de Anteojos.....	158
11. Laguna El Encanto	158
12. Anfibios.....	159
13. Aves	160
14. Plantas del sector.....	161
15. Río Verde	161
16. Nidales de Papagayos y Guacamayos	162
17. Fin de recorrido	162

INTRODUCCIÓN

La actividad turística se ha convertido rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por las mismas representan un rubro importante de la economía mundial. Todas las tendencias parecen apuntar a que este fenómeno seguirá creciendo y que, en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos, para realizar cualquier tipo de actividad turística, pero de manera responsable con el ambiente.

El turismo en el Ecuador en los momentos actuales tiene un papel protagónico dentro de la economía nacional, mostrándose como una actividad sustentable y en especial constituye una alternativa de baja economía, como lo es en las zonas rurales. Precisamente en este ámbito en el que se concentra la mayor diversidad de atractivos turísticos a lo largo y ancho del país.

El Ecuador no es la excepción ya que por su gran diversidad natural y cultural ofrece diversas alternativas, principalmente direccionadas a la realización de actividades turísticas, lo que permite que las comunidades puedan desarrollarse de manera idónea con el control natural.

La parroquia la Sofía al encontrarse en la Región Amazónica, es uno de los pocos sitios a nivel nacional que se encuentra rodeada por gran variedad de atractivos como: el Bosque de Cedros, Petroglifos, Cascadas, lavaderos de oro, observación de aves (águila arpía), río Cofanes, sitios arqueológicos (Chalares) y sobre todo sus majestuosos paisajes, por lo tanto es necesario darles una correcta utilización a través de la elaboración de planes, programas y proyectos que promuevan el desarrollo del turismo de forma sustentable.

De tal manera que este trabajo de titulación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

El primer capítulo se presenta los antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación, objetivos: general y específicos así como la justificación.

En el segundo capítulo se describe el marco teórico, este detalla temas turísticos afines a la investigación, además la caracterización del territorio de la parroquia La Sofía.

En el tercer capítulo se detalla la metodología a utilizar, tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos a utilizar, tipo de muestreo a utilizar sobre el esquema de la propuesta.

En el cuarto capítulo se realiza el análisis e interpretación de las encuestas, así como también de los objetivos planteados.

El capítulo quinto contiene todas las conclusiones y recomendaciones en base al estudio de tesis que se estructura dentro de la investigación.

El capítulo sexto es uno de los más importantes, aquí consta la propuesta en la cual se encaja el documento de acuerdo a los análisis realizados anteriormente.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1. Antecedentes

A través del tiempo se han visto las diversas actividades que realiza el ser humano para su sobrevivencia, los mismos están enfocados en su gran mayoría a la producción y el consumismo, es por eso que se puede observar que los seres humanos se han vuelto consumistas, además de tornarse mucho más exigentes a la hora de recibir o brindar servicios; por otro lado en la actualidad una de las actividades, a nivel mundial, que produce mayores ingresos económicos, es el turismo; ya que por muchos años se dedicó únicamente a las prácticas económicas tradicionales como son: la industria, la agricultura, ganadería, minería entre otras. Sin tener un resultado garantizado, es por eso que en la actualidad se ha brindado un mayor apoyo a las nuevas iniciativas sustentables como es el caso del turismo con el compromiso de evitar causar daños al ambiente.

Por tanto el turismo sustentable constituye una nueva alternativa de vida, la cual promueve el desarrollo de las comunidades, regiones y por consiguiente de los países en los que además se perfila un mejor estilo de vida para los seres humanos, con un adecuado equilibrio en su entorno natural y social.

El Ecuador a pesar de ser un país relativamente pequeño en extensión, es grande ya que posee una de las mayores riquezas naturales, su biodiversidad y pluriculturalidad, además por encontrarse situado en la línea equinoccial, es uno de los pocos países que disfrutan de cuatro regiones naturales como son; Costa, Sierra, Oriente y Región Insular o Galápagos, en las cuales encontramos grandes oportunidades para realizar diversas actividades turísticas

para el desarrollo de cada pueblo, ya que estas acciones coinciden con los planes de desarrollo para el buen vivir en el Ecuador, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las poblaciones, aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales con el fin de proteger los derechos de la sociedad, sin dejar de lado el aprovechamiento económico.

La región Amazónica constituye el 40% del territorio ecuatoriano (SIGAGRO 2010), ya que es una zona muy rica en biodiversidad, además de estar dotada de una gran variedad de recursos naturales, culturales, paisajísticos e hídricos. Esta región se divide en seis provincias, una de ellas es la provincia de Sucumbíos, la que a su vez está integrada por siete cantones, uno de ellos lleva igual nombre: Cantón Sucumbíos cuyos límites son los siguientes: Al Norte con la república de Colombia, al Sur el cantón Gonzalo Pizarro, al este con la Provincia del Carchi e Imbabura y al oeste con la República de Colombia. Además este cantón cuenta con cuatro parroquias rurales como son: El Playón de San Francisco, Santa Bárbara, Rosa Florida y La Sofía y una cabecera cantonal como es La Bonita.

En este estudio el análisis de las actividades turísticas se enfocan a la parroquia La Sofía, fundada el 30 de Abril de 1969; esta parroquia cuenta con aproximadamente 104 habitantes, su clima es Tropical Mega térmico Húmedo, va desde los 18°C a los 22°C y se encuentra ubicada en las Coordenadas (00°21'45"N, 77°38'25"W) con una altitud de 1180 msnm. La formación vegetal dominante corresponde al Bosque de tipo siempre verde Montano Bajo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial La Sofía, 2010). Dentro de su territorio se encuentra la Comunidad Ancestral Cofán y su principal cuenca hídrica es el río Cofanes. La vegetación natural se halla relegada a las partes más altas del valle, mientras que en las parte baja, el uso del suelo corresponde a pastizales y vegetación de chaparro junto a los pastizales abandonados. Los cultivos dominantes de la zona son la naranjilla, plátano y pastos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial La Sofía, 2010).

Dada su ubicación geográfica esta parroquia posee una gran variedad de atractivos turísticos como es: El Bosque de Cedros, Petroglifos, Cascadas, explotación artesanal de Oro, Observación de Aves como el águila Arpía (*Harpia harpyja*), Río Cofanes, sitios Arqueológicos entre otros (Plan de Manejo de la Reserva Municipal La Bonita Cofanes Chingual, 2010), en los que podemos realizar una gran variedad de actividades turísticas como la arqueología, investigación, montañismo, observación de flora y fauna, paseos a caballo, excursionismo entre otros.

1.2. Planteamiento del problema

El constante aumento de la población ejerce una mayor presión sobre los recursos naturales y por ende sobre el turismo, con la finalidad de satisfacer las necesidades del ser humano, este aprovechamiento acelerado y muchas veces inadecuado de los recursos naturales de un área definida, ponen en peligro la existencia de toda forma de vida animal y vegetal, además deteriora el paisaje y disminuye la posibilidad de servicios ambientales.

Un crecimiento demográfico no es sinónimo de desarrollo, no puede haber un modelo de desarrollo económico basado solo en la utilización de los recursos naturales ya que su cantidad es finita y agotable; sin embargo estamos acostumbrados a transformar todo nuestro capital natural o cultural en dinero, sin tomar en cuenta que se deterioran o agotan poco a poco, más todavía si no hay compromisos por devolver a la naturaleza los recursos extraídos de ella, a través de programas, planes o proyectos, en los que se debe incluir tanto a los habitantes del sector como a los turistas que nos visitan.

El cantón Sucumbíos se encuentra delimitado por la Reserva Municipal “La Bonita Cofanes Chingual” de la cual forma parte la parroquia La Sofía, y en la que además están ubicados los atractivos turísticos como son: El Bosque de Cedros cuyo plan de manejo y trabajo de campo para ver su extensión está en proceso de investigación por parte de la

municipalidad, Petroglifos en un número aproximado de seis, ubicados en los terrenos propiedad del señor Medardo Chacoa, Cascada el Pulpito, Mal Genia, El Carbunco, explotación artesanal de Oro en 4 lugares determinados, observación de Aves, Río Cofanes, sitios Arqueológicos entre otros, dichos atractivos se encuentran rodeados de una extensa vegetación típica de la zona, por lo que es visitada por aproximadamente 200 turistas al año. (Plan de Manejo de la Reserva Municipal La Bonita Cofanes Chingual, 2010).

A pesar del gran potencial turístico que posee esta parroquia, hasta la actualidad no han sido aprovechados adecuadamente, sino más bien en actividades como agricultura y ganadería, desgastando así los entornos naturales de la parroquia, sin embargo gran parte de la riqueza natural que posee la zona permanece intacta aún y es apta para el desarrollo de actividades turísticas.

Por otro lado la parroquia también se ha visto afectada por la escasa atención vial, infraestructura en general, trayendo como consecuencia el mal estado de las vías de acceso, el bajo interés de los habitantes para mejorar sus servicios, los pocos o nulos conocimientos de la industria turística, la pequeña e insuficiente infraestructura en los alrededores y en los atractivos turísticos, el ineficiente marketing de promoción de los atractivos dentro y fuera de la parroquia, entre otros factores todos los cuales ocasionan indiferencia hacia una equivocada planificación turística, por ende no hay desarrollo socio cultural y económico, ya que se ha venido dando un manejo empírico de los atractivos y por consiguiente generando el deterioro y abandono por parte de los turistas para estos bellos atractivos turísticos, dejando sin la posibilidad de que las generaciones futuras disfruten del patrimonio natural y cultural que en la actualidad posee.

1.3. Formulación del problema.

¿Cuál es la situación actual de las actividades turísticas de la parroquia La Sofía, cantón y provincia de Sucumbíos?

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación espacial

La presente investigación espacial se desarrolló en la parroquia La Sofía del cantón Sucumbíos y provincia del mismo nombre (ver cuadro 1), presenta una superficie total de 64.785,21 hectáreas.

Sus límites son:

- **Norte:** Parroquia El Playón de San Francisco
- **Sur:** Parroquia El Reventador y Puerto Libre
- **Este:** Parroquias Rosa Florida y La Bonita
- **Oeste:** Provincias del Carchi e Imbabura

Datos Generales:

Cuadro N° 1

Datos generales de la parroquia.

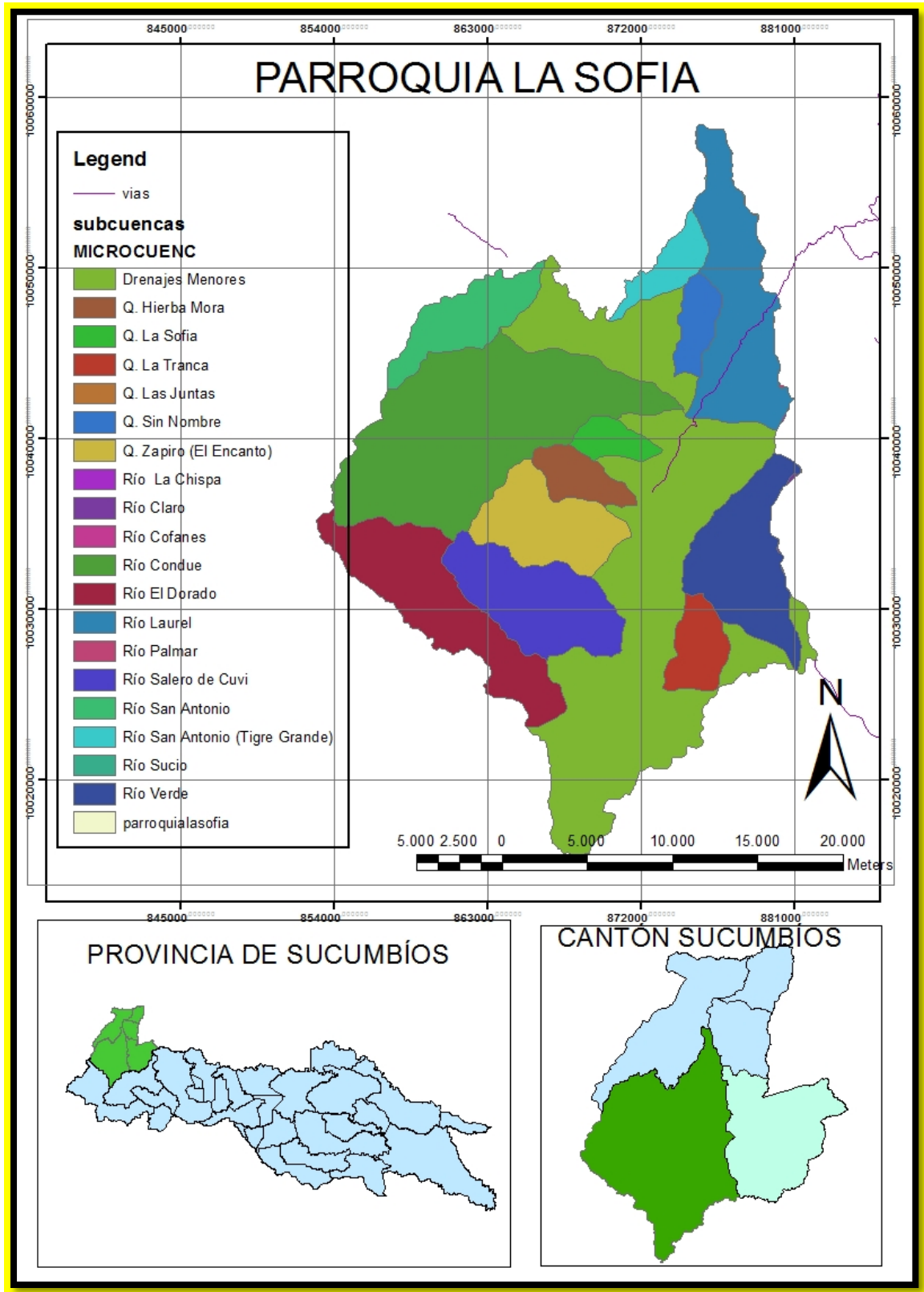
Parroquia	La Sofía
Cantón:	Sucumbíos
Población al año 2001:	86 hab
Población al año 2010:	104 hab
Superficie cabecera:	14,88ha
Superficie total de la Parroquia:	64.785,21ha
Densidad poblacional 2011:	0,0016 hab/ha
Tasa de crecimiento parroquial anual:	3,48%

Fuente: PDOT La Sofía 2010.

Elaborado por: La Autora, 2015

Mapa N° 1

Ubicación parroquia la Sofía



FUENTE: ArcGIS 10.1

Elaborado por: La Autora, 2015

1.4.2. Delimitación temporal

Este estudio se realizó en el lapso de un año y medio, desde el mes de febrero del 2014 hasta julio del 2015.

Interrogantes de investigación

- a) ¿Cuál es la situación socioeconómica de la parroquia La Sofía?
- b) ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia La Sofía?
- c) ¿Cuál es la oferta y demanda de las actividades turísticas que tiene la parroquia La Sofía?
- d) ¿Cómo fomentar y promocionar el desarrollo de los atractivos turísticos de la parroquia La Sofía?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la situación actual de la actividad turística que se desarrolla en la Parroquia la Sofía.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la situación socio económica actual de la parroquia La Sofía.
- Realizar un inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Sofía.
- Determinar la oferta y demanda turísticas que tiene la parroquia La Sofía.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico, incrementando nuevas alternativas que se puedan realizar en la parroquia, en base a la investigación realizada.

1.6. Justificación

A lo largo y ancho del territorio ecuatoriano se encuentra gran variedad de atractivos turísticos como: ríos, cascadas, flora, fauna, entre otros, los cuales son la principal inspiración y origen para realizar las actividades turísticas, por ende una de las mayores fuentes de ingresos económicos, cabe destacar que en la mayoría de las actividades turísticas se observa la participación activa y comprometida de la población, que ayudan tanto al desarrollo socio-cultural como al mantenimiento y preservación de las costumbres; sin embargo los atractivos y actividades en la parroquia de La Sofía se han visto afectados por una falta de planificación que se refleja en el desconocimiento del manejo de recursos naturales con fines turísticos, falta de apoyo financiero de empresas gubernamentales y no gubernamentales. La parroquia La Sofía presenta una diversidad de paisajes, flora, fauna que no son conocidos como es debido, esto se da por la falta de información de los atractivos turísticos que presenta la zona, por su ubicación y la forma de llegar al turista nacional y extranjero oportunamente.

Las personas que se encuentran en este lugar saben de la riqueza natural que poseen y que puede ser aprovechada de una forma natural sin alterar el ecosistema que esta parroquia presenta, mejorando la calidad de vida, ingresos económicos y articulándose con los objetivos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir que presenta el estado ecuatoriano.

Al mismo tiempo la falta de un buen manejo y planificación dentro de la parroquia ha dado para que se establezca un turismo desorganizado, debido a que no existe un inventario de atractivos turísticos, por lo que varios de estos se han visto olvidados, manejados empíricamente y deteriorados aceleradamente, tanto por los turistas como por las habitantes y por ende ocasiona un impacto negativo que afecta directamente a la parroquia e indirectamente al cantón Sucumbíos por que la presencia de turistas que ha ido disminuyendo

considerablemente y por la falta de conocimiento de los atractivos turísticos que poseen en el sector.

Por otra parte se suma a lo dicho, la falta de ordenamiento y descripción de las actividades turísticas ya que al momento de visitar, los habitantes no saben qué actividades exactamente se pueden realizar en determinados lugares y sus alrededores, por lo que se ve afectada, tanto, la afluencia del turismo, como el desarrollo socio-económico del sector en investigación.

Con todo lo expuesto anteriormente respecto a las características, beneficios y problemas sobre los atractivos y actividades turísticas de la parroquia La Soñá, son múltiples las razones que estimulan la realización de esta investigación; posteriormente la elaboración del plan estratégico que sirva para la promoción, difusión y manejo adecuado de los recursos, dicho, plan permitirá el desarrollo de un turismo sustentable de la parroquia, igualmente se promueve el mejoramiento y despegue de la industria e infraestructura, de esta forma se garantiza la seguridad del turista, así como también garantiza las expectativas de los visitantes.

Con la propuesta en referencia los pobladores del sector poseen varias alternativas de desarrollo tanto económico como social y cultural, condiciones que permitirán elevar el nivel de calidad de vida de los habitantes en general y de esta manera evitar la migración de las familias hacia las grandes ciudades donde aumenta la problemática y va perdiendo su cultura o identidad propia de su pueblo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Turismo

Según la OMT (1994), en su libro *Introducción al Turismo*, define: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" (p. 11).

Turismo es una actividad económica que implica desplazamiento de personas desde el lugar de origen hacia otro diferente por diversos motivos como descanso y recreación por un periodo menor a un año. Toda actividad relacionada con el turismo es una forma más de viajar o conocer determinados sectores de un país o región dependiendo del poder económico que posea cada persona.

La importancia del turismo radica en que este, es un medio por el cual se logra incrementar las divisas del lugar en donde se desarrolla, lo que significa también generar fuentes de trabajo para las personas que de forma directa e indirecta dependen de esta actividad para subsistir.

El turismo se clasifica según las actividades desarrolladas en cada espacio, ambiente o región: a continuación se mencionan algunos tipos de turismo que se han considerado aptos para el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia La Sofía y están relacionados con el entorno en el que se desarrolla la presente investigación.

Montaner (2005) en su libro “Diccionario de Turismo”, describe la conceptualización de los siguientes tipos de turismo:

a) Ecoturismo

“Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible. El turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social”. (p. 136-137)

Es decir, el ecoturismo es una forma responsable de realizar actividades turísticas relacionadas directamente con la naturaleza, respetándola y fomentando conciencia ambientalista para su conservación a través del tiempo.

b) Turismo de aventura

Tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que la práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destaca los siguientes: paseos en globos aerostáticos, puenting, kayak, rafting, windsurfing, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, entre otros. (p. 371)

c) Turismo rural

Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de cursos de gastronomía, artesanía y folclore, locales. (p. 380)

d) Agroturismo

La modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. Con frecuencia la prestación del servicio tienen lugar en antiguas, pero remodeladas casas de labranza, emplazadas en lugares rurales. (p. 21)

e) Turismo Científico

Actividad turística basada en las visitas estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales, ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello. ” (p. 372)

2.1.2. Desarrollo sostenible del turismo en zonas rurales.

La definición más utilizada normalmente para el desarrollo sostenible sigue siendo la del informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (1987), es decir, “el desarrollo sostenible es un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” OMT, (2006).

La OMT (2006) ha dado una definición completa de turismo sostenible:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

“Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. Se trata de un proceso continuo de mejora que implica tanto al turismo en ciudades, como en complejos, zonas rurales y costeras, montañas y áreas protegidas. Se puede aplicar a todas las formas de turismo de negocio y de ocio.” (p. 12).

Se debe aclarar que el término, desarrollo sostenible proviene del inglés, sustentable development a partir del informe Brundtland presentado ante las Naciones Unidas en 1987, y que en la traducción al español se utilizó tanto el termino sostenible como sustentable, por lo que muchos autores los utilizan indistintamente, refiriéndose al mismo propósito, de desarrollo sostenible. A lo largo de la redacción de la tesis nos referiremos como desarrollo sostenible, sin perjuicio de que por la redacción de otros autores, incluyamos también desarrollo sustentable.

El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población.

Pérez (2004) argumenta que el desarrollo sostenible responde a los tres componentes de la sustentabilidad:

Económico.- un turismo sostenible tiene que ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.

Social.- un turismo sostenible debe ayudar a reforzar los valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.

Ambiental.- un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en la que se desarrolla porque de él depende. (p. 23).

Los pilares de la sostenibilidad contribuyen a hacer realidad la experiencia de vivir un turismo responsable, amigable con el medio ambiente, aceptable socialmente y viable económicamente, que permite mantener y preservar los recursos naturales y culturales a través del tiempo, proyectándose a que las futuras generaciones también puedan hacer uso de los mismos.

Referente a la sostenibilidad, La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) señala, “este objetivo se logra generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo tiempo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de generación. De esta forma los recursos se podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.” (OMT, 1994).

La línea base del turismo es el desarrollo sostenible, al respecto, la Agenda 21 para la Industria del Turismo y los Viajes, menciona; “el desarrollo del turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se pueda satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Dentro de los Principios de la Actividad Turística, en el Capítulo I de la Ley de Turismo del Ecuador, Art. 3, en el literal “e” y “d” menciona:

“La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

Por tanto, en nuestro país se prioriza la conservación de los recursos naturales y culturales y además se toma en cuenta la participación activa de las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas.

El turismo rural, es una actividad turística que se desarrolla en ambientes rurales y se define como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida de campo, ofreciendo a los visitantes un ambiente de tranquilidad y paz haciéndoles sentir como en casa.

En la actualidad el turismo en zonas rurales independientemente del sector en que se encuentren ubicadas, está abriendo paso a un mercado turístico nacional e internacional, motivado en conocer sus recursos turísticos tanto naturales como culturales.

La motivación se incrementa cuando sus productos turísticos se encuentran desarrollados bajo las normativas de sustentabilidad, que en conjunto garantizan el uso adecuado de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones, permitiendo de esta manera desarrollar un turismo sostenible.

2.1.3. Desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas.

El territorio geográfico que comprende la parroquia La Sofía, incluye también el Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, por ello incluiremos teoría conceptual referente a manejo de áreas protegidas, que sigue a continuación.

La Guía de Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, (2007), menciona:

“Ecuador posee una extraordinaria biodiversidad que le ha merecido la inclusión de en el grupo de los 17 países mega diversos del mundo. Estos paisajes en conjunto, cubren solamente el 10% de globo terráqueo, pero abarcan el 70% de la biodiversidad global”.
(p. 9).

La Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza UICN (1992), definen a un Área Protegida como: “una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la conservación y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales asociados y manejados a través de jurídicos u otros medios eficaces”.

El Ecuador a pesar de ser un país pequeño cuenta con variedad de áreas protegidas a lo largo y ancho de su territorio, fomentando la conservación de los recursos naturales y culturales, mediante planes de manejo que garantizan la sostenibilidad de las mismas.

Al respecto La Guía de Patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador, (2007), señala que: “Es importante notar que uno de los más importantes motivos para la protección de áreas, es la posibilidad de su aprovechamiento para diferentes modalidades de turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura)”. (p. 10)

El Ministerio de Ambiente en el documento “Gestión del Turismo Sostenible en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador” (2004) menciona:

“El Ecuador se ha promocionado básicamente como un destino para disfrutar de espacios naturales en buen estado de conservación. También se ha promovido como un lugar para descubrir diversas etnias autóctonas y participar de sus múltiples expresiones tradicionales. Esta imagen, que combina lo natural y lo cultural, ha dado

pie al desarrollo de múltiples iniciativas de turismo de naturaleza, etnoturismo, ecoturismo, entre otros, tanto al nivel de la Amazonia, como en la Sierra y la Costa. Buena parte de estos recursos biológicos y etnográficos del Ecuador se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y, por lo tanto, un representativo volumen de la actividad turística, orientada a la naturaleza tiene lugar dentro de las distintas áreas protegidas de este sistema, sobre todo en la Amazonia ecuatoriana”.

El desarrollo de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza es de gran relevancia en el país, debido a que gran parte de su territorio se encuentra bajo la modalidad de área protegida, conservando el entorno natural y cultural, utilizándolos como recurso turísticos.

El Programa para Desarrollar Beneficios Locales y Apoyo Local para las Áreas Protegidas del Ecuador de GTSA (Global Sustainable Tourism Alliance, 2007), menciona:

“Aunque el Ecuador es conocido internacionalmente por los turistas debido a sus paisajes espectaculares, biodiversidad, patrimonio cultural y oportunidades de esparcimiento, queda mucho por hacer para convertirlo en un destino turístico competitivo que atraiga una gran afluencia de visitantes hacia su amplio sistema de áreas protegidas y comunidades vecinas”.

El éxito del manejo del turismo en un área protegida, depende en gran medida de contar con eficientes programas de control y vigilancia que prevengan y mitiguen los impactos negativos resultantes de las actividades de visita.

En nuestro País con el objetivo de motivar a turistas y la población en general, a conocer las áreas protegidas y valorizar los recursos que contienen, se motiva al turista a

visitar estos lugares, lo que no se venía realizando hasta hace poco, dando cabida a la oportunidad que muchos estaban esperando para encaminarse a la aventura y vivir la experiencia de recorrerlas.

Por tanto, el manejo de las áreas protegidas está siendo priorizado por el gobierno actual, buscando fomentar la sostenibilidad e impulsando actividades que van de la mano con la conservación del medio ambiente, fomentando el desarrollo de actividades turísticas como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

Parte de la Reserva La Bonita Cofanes Chingual se encuentra dentro de la parroquia La Sofía la cual fue creada el 16 de Febrero del 2008 y es considerada como la segunda reserva municipal más grande del país.

La Investigación y la propuesta tomarán en cuenta las recomendaciones mencionadas para de esta manera, utilizar y manejar sosteniblemente los recursos naturales que se encuentran inmersos en el Área de Conservación La Bonita Cofanes Chingual y en la zona de amortiguamiento, y son parte del territorio de la parroquia en estudio.

2.2. Situación socio económica.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Junta Parroquial de La Sofía 2010 dentro del componente Socio Económico manifiesta lo siguiente:

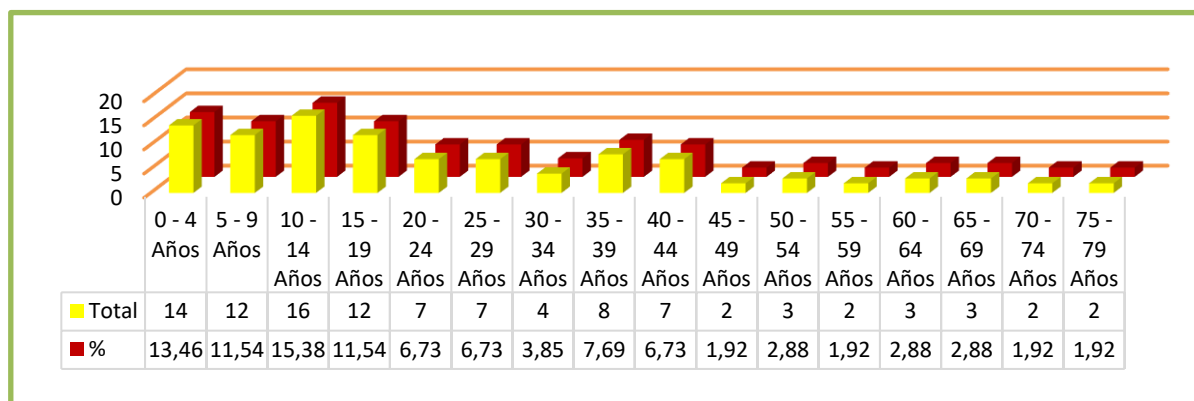
2.2.1. Población

Según datos del censo poblacional 2010, la parroquia Sofía cuenta con 28 hogares que representan el 3,20% del cantón Sucumbíos, su población en el 2010 alcanza los 104 habitantes que refleja una tasa de crecimiento promedio, del 3,48% (p. 48).

Segmentando a la población de acuerdo a grupos de edad, se obtiene que el porcentaje es uniforme desde los 0 años a 19 años con porcentajes que fluctúan entre el 11% al 13% como se precisa en el cuadro siguiente.

Gráfico N° 1

Rango de edades de la población



Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora, 2015

2.2.2. Actividades económicas

Los habitantes de la parroquia La Sofía tienen como primera actividad económica la ganadería de leche y carne y como segunda actividad es la agricultura.

Cuadro N° 2

Ramas de actividad

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	29	63,04 %
Industrias manufactureras (minería)	3	6,52 %
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	2,17 %
Construcción	1	2,17 %
Comercio al por mayor y menor	1	2,17 %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	4,35 %
Administración pública y defensa	7	15,22 %
Enseñanza	1	2,17 %
Artes, entretenimiento y recreación	1	2,17 %
Total	46	100,00 %

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora, 2015

Ilustración N° 1

Producción agropecuaria



Ilustración N° 1. Actividades agropecuarias de la parroquia La Sofía, 2015

Elaborado por: La Autora, 2015.

2.2.3. Actividad agro productiva

Los cultivos que se dan en la parroquia son: maíz, caña de azúcar, yuca, plátano, piña, limones, naranjilla, camote, papa china, tomate de árbol, cebolla, tomate riñón, lechuga, zapallo, zambo, rábano, col, frejol, poroto, zanahoria blanca, malanga, café, cacao, guayaba, guabas, barraganete, nabo. PDOT GADP LA SOFIA, 2010. (p. 49)

La actividad agro productiva de la parroquia La Sofía está basada en una agricultura de autoconsumo su pobladores cultivan sus propios alimentos y el excedente lo comercializan como es el caso de la naranjilla en la ciudad de Quito.

Cuadro N° 3

Actividad agropecuaria

COMUNIDADES DE LA PARROQUIA LA SOFÍA		Cultivos					Ganado			
plátano	naranjilla	caña	yuca	pastos	equino	vacuno	aves	cerdos		
x	x	X	x	x	X	x	x	X		

Fuente: PDOT GADP LA SOFIA

Elaboración: La Autora, 2015

2.2.4. Actividades de turismo, recreación e investigación

Las características geográficas le confieren al territorio de la parroquia altas posibilidades de desarrollar actividades de ecoturismo, así como turismo de aventura, comunitario, científico o estudiantil.

El Gobierno Municipal tiene el compromiso de preservar sus entornos naturales, ya sean paisajes, lagunas, ríos, cascadas, aguas subterráneas, páramo de frailejones, bosque nublado, bosque húmedo tropical montano, fauna, flora y restos arqueológicos, por lo que han planteado el Plan de Manejo para el Área de Conservación Municipal, La Bonita, Cofanes, Chingual, que tiene aproximadamente 70.000 Ha. de extensión.

“La parroquia posee una variedad de atractivos aptos para el turismo y la recreación, que no han sido adecuadamente difundidos, y tampoco cuentan con los servicios necesarios para facilitar su apreciación y disfrute; por lo que se hace necesario realizar un inventario de lugares turísticos para planificar la dotación de facilidades e infraestructura a estos sitios, fortalecer la actividad turística resultará de suma importancia para lograr beneficios principalmente económicos que esta actividad puede generar a las poblaciones, brindándoles de esta forma una alternativa económica compatible con los objetivos de conservación”. PDOT GADP LA SOFIA, 2010. (p. 52).

Cuadro N° 4

Destinos turísticos

Destino Turístico	Distancia desde	
	el centro poblado	Accesibilidad
1 Bosque de cedros	9 km	3,5km vía, 1,5 sendero angosto, 4km. No existe sendero
2 Mirador y restos arqueológicos en la colina San Luis	4 km.	Vía 3km, 1km sendero
3 Laguna el encanto	14 km	6km existe sendero el resto no existe
4 Saladero de tapir en río Chalaes	13km	5 km existe sendero estrecho el resto no existe
5 Cascada el Duende	9km	5km existe sendero el resto no
6 Cascada El Carbunco	8km	5km existe sendero lo restante no
7 Minas de oro	10km	Existe sendero
8 Cascada La Malgenia	5km	Existe sendero
9 Río Cofanes (pesca) y Cayac	600m	Existe sendero
10 Petroglifos	6km	Existe sendero
11 Intersección de ríos Condue Cofanes, laurel, chisparosa	3km	No existe sendero
12 Estadero de Gallito de la roca (rupícola peruviana, hay varios sitios)	4,5km	4km vía, 500 no existe sendero
13 Habitación del oso de anteojos (tremarctos ornatus)	5,5 km	4km vía, 1, km sendero, 500m no existe.
14 Pesca deportiva en Río El Palmar	16km	Existe vía.
15 Orquídeas en el Valle Negro	16km	Existe vía.
16 Cascada El Pulpito	5.5km	Sendero y señalización
17 Cascada El Laurel	4 km	Existe vía.
18 Restos arqueológicos		(varios sitios)

Fuente: GADP La Sofía

Elaborado por: La Autora, 2015

2.2.5. Dinámica del desplazamiento de la población desde y hacia la parroquia.

“De acuerdo a la información levantada en el taller realizado en la parroquia, la población vive y realiza sus actividades cotidianas y productivas en la parroquia, pero también se desplazan a centros poblados más desarrollados por trabajo, estudios, para abastecerse de productos y hacer transacciones comerciales”. PDOT GADP LA SOFIA, 2010. (p.53)

2.2.6. Indicadores sociales

Educación: Para el año 2010 de acuerdo a las estadísticas del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC la población de la parroquia presenta el 11% de analfabetismo, mientras que el 55% de la población no asiste a un establecimiento de educación regular, lo que da como resultado que el nivel más alto de instrucción sea la educación básica y la primaria.

Cuadro N° 5

Instrucción académica

Instrucción	Casos	%
Ninguno	5	5,56 %
Primario	33	36,67 %
Secundario	9	10,00 %
Educación Básica	28	31,11 %
Bachillerato - Educación Media	11	12,22 %
Superior	4	4,44 %
Total	90	100,00 %

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Cuadro N° 6

Institución educativa.

DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION SUCUMBIOS			
PARROQUIA	INSTITUCION	AREA	TIPO
SOFÍA	CIUDAD DE TENA	Rural	Hispana

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

La parroquia cuenta con infraestructura educativa, hay que hacer referencia, que pese a tener infraestructura estas carecen de equipamiento necesario como son baterías sanitarias, material pedagógico y equipo.

Salud

En este campo el País cuenta con Nueve (9), Coordinaciones Zonales, correspondiéndole a la provincia de Sucumbíos la Zona 1, donde se ha conformado cuatro (4) Distritos, siendo el Distrito 1 el que le corresponde a la parroquia La Sofía. En donde solo se cuenta con infraestructura pero no hay el equipamiento y personal necesario.

Cuando la población requiere de servicios médicos acuden a la ciudad de La Bonita, pero sin son servicios especializados acuden a la ciudad de Nueva Loja, cabecera provincial de Sucumbíos que dispone de Hospital, Centros y Subcentros de Salud Urbano, instituciones afines o a Tulcán provincia del Carchi.

Cuadro N° 7

Seguro social.

	Casos	%
IESS Seguro general	14	19,44 %
No aporta	58	80,56 %
Total	72	100,00 %

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Requerimientos

Los requerimientos de servicios básicos están encaminados a satisfacer las necesidades de la población, ya que estos tienen poca cobertura, entre los más solicitados se tiene:

Cuadro N° 8

Urbanidad

PARROQUIA	LA SOFÍA
CONECTIVIDAD	SI
ALCANTARILLADO	SI
VIAS	SI
BATERIAS SANITARIAS	SI
SALUD	SI
MEJORAMIENTO EDUCATIVO	SI
CANCHAS. DEPORTIVAS	SI
ALUMBRADO	SI
PARQUES RECREACION	SI
TURISMO	SI
PROYECTOS PRODUCTIVOS	SI

Elaborado por: Geográfica Cía. Ltda.

2.2.7. Infraestructura y acceso a servicios básicos

Eliminación de Basura: El 75% de los habitantes de la parroquia eliminan la basura enterrándola, 17,86% la quema, el 3,57% tiene frecuencia de recolector y el 3,57% opta por otras formas de eliminación de basura.

Cuadro N° 9

Desechos sólidos

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	1	3,57 %
La queman	5	17,86 %
La entierran	21	75,00 %
De otra forma	1	3,57 %
Total	28	100,00 %

Fuente: INEC 2010

Abastecimiento de agua: Las principales fuentes de agua para el consumo humano tienen de red pública 17,86%, de ríos o acequias 75% y agua lluvia o albarrada 7,14%.

Cuadro N° 10

Abastecimiento de agua

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%
De red pública	5	17,86 %
De río, vertiente, acequia o canal	21	75,00 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	2	7,14 %
Total	28	100,00 %

Fuente: INEC 2010

Eliminación de aguas servidas: El 39,82% tiene acceso a la red pública, 24,84% poseen pozo ciego, pozo séptico 8,63, el 3,92% descarga directa al río, lago o quebrada, el 3,34% por medio de letrinas, y el 19,46% no tiene, por lo que elimina sus aguas servidas de acuerdo a sus criterios.

Cuadro N° 11

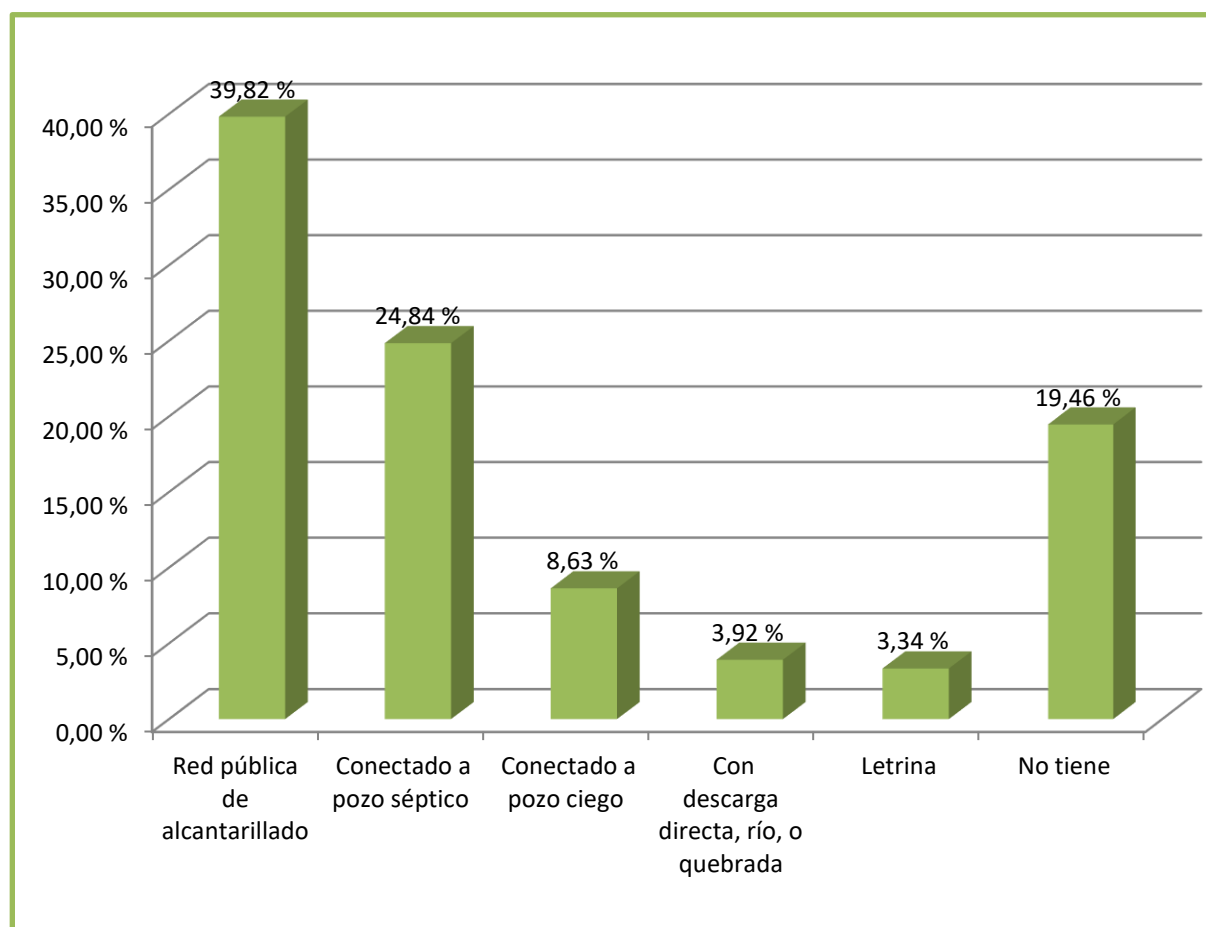
Eliminación de aguas servidas

	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	15	39,82 %
Conectado a pozo séptico	6	24,84 %
Conectado a pozo ciego	2	8,63 %
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1	3,92 %
Letrina	1	3,34 %
No tiene	3	19,46 %
Total	28	100,00 %

FUENTE: INEC 2010

Gráfico N° 2

Aguas servidas



FUENTE: INEC 2010

2.2.8. Sistema de movilidad energía y conectividad

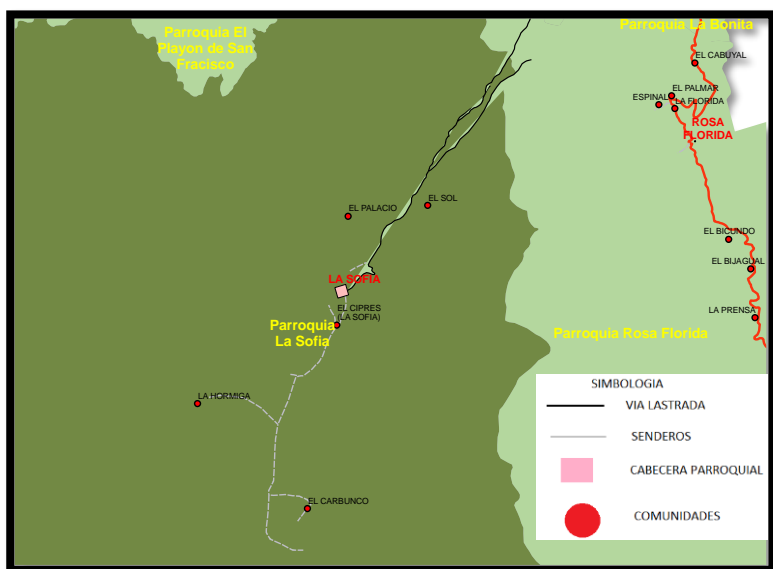
Redes viales y de transporte

La red vial de la parroquia La Sofía está conformada por carreteras lastradas con 17.23 km y senderos con 17.56 km que suman un total de 34.79 km de red vial.

Estas vías tienen su orientación de norte a sur y les da comunicación a sus comunidades, de acuerdo al siguiente Cuadro y Gráficos.

Ilustración N° 2

Conectividad La Sofía



Fuente: ArcGIS 10.1

Elaborado por: La Autora, 2015.

Cuadro N° 12

Red vial de la parroquia

PARROQUIA	DESCRIPCION	KM
Parroquia La Sofía	Carretera Lastrada	17,23
	Sendero	17,56
Total Parroquia La Sofía		34,79

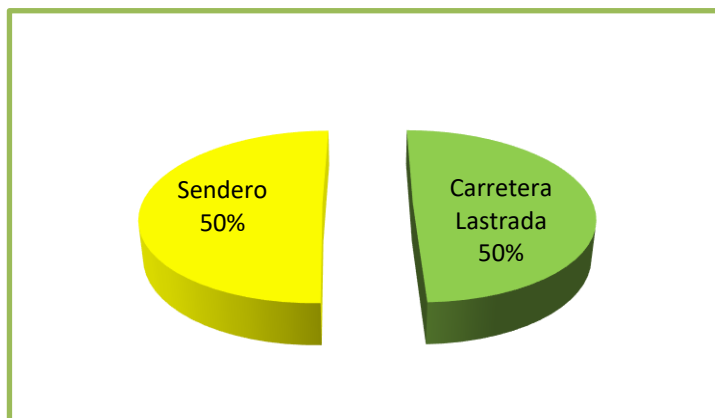
Fuente: PDOT GADP LA SOFIA, 2010.

Elaborado por: La Autora, 2015.

En la infraestructura vial de toda la parroquia, se observa la no existencia de vías pavimentadas ni calles urbanas.

Gráfico N° 3

Infraestructura vial



Fuente: PDOT GADP LA SOFIA, 2010.

Elaborado por: La Autora, 2015.

2.3. Inventario de recursos turísticos

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional”. FUR. Reiseanalyse (2005)

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Glasson, Godfrey y Goodey (1995) manifiestan que: “es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado”.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. (p.118)

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (p.119)

Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

A nivel LOCAL, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.

A nivel REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.

A nivel NACIONAL, cuando el estudio abarca todo territorio del país. Pérez (2006)

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

Fase I.- Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos. Rigol (2008).

Fase II.- Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. (p. 95)

PROCEDIMIENTO.- Según Rigol (2008), el procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

FASE I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:

Primera Etapa.-

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (p. 56)

Segunda Etapa.-

Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados. (p. 58)

Tercera Etapa.-

Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado por el MINTUR. (Ver Anexo 4).

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia).
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso

- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

Cuarta Etapa.-

Procesamiento de la Información recopilada.- Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Según Pérez (2006), para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

- **Recurso Turístico.-** Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
 - **La Clasificación.-** Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico ecuatorianos.
1. **Sitios Naturales;** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3. Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
5. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

(*) El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos,
- CD, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- Plano teca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

Quinta Etapa.-

Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Pérez (2006).

Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Pérez (2006).

Además, se requiere contar con personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario.

2.4. Gestión turística.

Los Programas de Turismo sociales y no privados se han desarrollado en Ecuador, gestionando desde cada GAD, con el propósito de fomentar, promover y facilitar el acceso al turismo a lo largo y ancho del país y hacia un segmento de la población con escasos recursos dentro de una concepción de turismo para todos, y de direccionar la demanda turística en tiempo y espacio aumentando así el nivel de actividad del sector. Pérez (2004).

Las acciones de turismo social se despliegan a través de dos Programas específicos.

El Programa de Unidades Turísticas propias facilita el acceso al turismo brindando alojamiento y pensión completa sin costo a personas con discapacidad, alumnos de escuelas públicas, adultos mayores y, a un costo reducido, a familias numerosas. El Programa Federal de Turismo Social está orientado a familias numerosas y a adultos mayores ofreciendo alojamiento con media pensión con subsidios de hasta un 70% del total.

Además, de cumplir con su propósito principal de mejorar la calidad de vida de una determinada porción de la población poniendo a su disposición mayores y mejores servicios de turismo, los Programas de Turismo Social pretenden, a través de una política turística integral, disminuir el problema de la estacionalidad de la demanda extendiendo los plazos de descanso a lo largo del año, e impulsar la actividad turística en general y la industria hotelera en particular.

2.5. Oferta y demanda turística.

Para Pérez (2006), el turismo es una actividad económica compleja con rasgos definitorios singulares y marcados. Esta complejidad dificulta su estudio y la comprensión de los cambios que está experimentando.

Atendiendo a la definición de la Organización Mundial del Turismo, (2006), el turismo son: “las actividades que desarrollan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino”. (p. 79).

De este modo, el turismo es una actividad singular desde la perspectiva de la demanda, pues se relaciona con el consumo que se realiza fuera del entorno habitual en el que reside y trabaja una persona. Pero también es particular desde la perspectiva de la oferta, puesto que los proveedores de servicios a los turistas son muy variados, incluyendo tanto actividades características del turismo (como los hoteles o restaurantes), como no características (farmacias o librerías). Es por ello que se afirma que el turismo tiene un carácter transversal respecto a la economía del destino.

La singularidad de los mercados turísticos se relaciona también con las formas de comercialización puesto que, por definición, oferentes y demandantes residen en lugares diferentes y de ahí el papel de los intermediarios (agencias y tour operadores), así como las posibilidades de contacto directo a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Por último, otra de las características de los mercados turísticos es que no pueden entenderse al margen de los recursos de atracción en el destino (monumentos, museos, clima, playas, pistas de esquí, etc.).

En el próximo epígrafe se hace una síntesis de los principales rasgos definatorios de los mercados turísticos, de modo que sirva de ayuda a la comprensión del entorno en el que se desenvuelven las empresas turísticas. Posteriormente se señalan algunas de las principales tendencias actuales en la demanda y en la oferta. (p.82)

2.5.1. Características de los mercados turísticos.

1. Carácter mixto del producto ofrecido

Según Rigol (2008), el turismo no es un producto que se consume de una vez, por el contrario, está formado por un amplio conjunto de bienes y servicios ofrecidos por diferentes empresas que se combinan, a su vez, con los recursos turísticos del destino. Por ello se habla del carácter mixto del producto turístico, puesto que está formado por un conjunto heterogéneo de bienes y servicios. Los turistas no consumen solamente productos característicos del turismo, sino que su gasto puede abarcar prácticamente a la totalidad de las actividades económicas que venden bienes y servicios a los consumidores.

Este carácter multiproducto incorpora complejidad en el análisis del sector, puesto que existen interdependencias entre los oferentes. Así, la regularidad o puntualidad del

transporte aéreo afecta positivamente a las empresas de alojamiento; la calidad de la oferta de ocio tiene efectos sobre las empresas de restauración, etc. (p.96)

Es decir, en el sector turístico opera un conjunto amplio de empresas formalmente independientes pero que dependen de forma crucial entre sí, con fuertes relaciones de complementariedad. El consumidor trata de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que cada empresa tiene intereses relativamente particulares en relación al turista, aunque en realidad la satisfacción de su cliente depende del comportamiento de otras empresas.

2. Fortaleza y debilidad de la demanda

El deseo de viajar constituye un rasgo característico de las sociedades desarrolladas modernas.

La cifra de llegadas turísticas internacionales de la OMT para 2004 ascendió a 763 millones, con una previsión de alcanzar los 1.000 millones en 2010 y más de 1.500 millones en 2020. En estas cifras tienen un papel principal los turistas procedentes de los países desarrollados. Sin embargo, en los últimos años están tomando protagonismo también nuevos países emisores, como es el caso de China. Lejos de lo que a veces se considera, el turismo interno tiene un peso económico aún mayor que el turismo internacional. Los residentes en España, por ejemplo, realizaron 133 millones de viajes turísticos durante 2004, de los que solamente 4,6 millones fueron al extranjero.

En sus etapas iniciales el turismo era considerado como un bien de lujo, vinculado a los grupos sociales más pudientes. Sin embargo, en los países desarrollados se trata cada vez más de un consumo asentado sólidamente entre las decisiones de gasto de la familia media.

Un estudio realizado en Alemania mostraba que los viajes turísticos constituyen uno de los gastos prioritarios de las familias, por detrás de gastos como la alimentación o la salud, pero con prioridad respecto al automóvil, las prendas de vestir o los gastos en el hogar. (p. 62)

La demanda turística no debe considerarse de forma agregada, puesto que en realidad se encuentra dividida en numerosos segmentos. Existen numerosas formas de segmentar la demanda turística: los criterios sociodemográficos (edad, profesión, ingresos, etc.), el motivo de la visita (ocio, negocios, visitas a amigos y familiares, etc.), el medio de transporte, el canal de comercialización, criterios geográficos, etc. Sin embargo, este conjunto de criterios de agrupación de los turistas, basados en criterios más o menos objetivos, no tiene en cuenta un aspecto muy relevante: la subjetividad y los valores del turista. Por ello, ha ido adquiriendo una importancia creciente la segmentación psicográfica, es decir, en función de los valores y actitudes de los turistas. (p.63)

La segmentación psicográfica fue introducida en el turismo por Plog, que diferenciaba dos grupos extremos: los turistas aloecéntricos, es decir, aquellos que buscan lo nuevo, lo diferente y que están dispuestos a aceptar cierto grado de riesgo e incertidumbre, y los turistas psicocéntricos, que buscan lo conocido, lo establecido y la comodidad, en entornos no sujetos a peligros ni contratiempos. En medio y a una distancia variable respecto a estos dos extremos se ubicaría la mayor parte de los turistas. La segmentación del turismo a partir de criterios psicográficos, si bien más compleja, permite acercarse más a las motivaciones puesto que, dada la complejidad de la sociedad actual, dos turistas con las mismas características sociodemográficas (la

misma edad, lugar de residencia, situación familiar y profesión, por ejemplo), pueden tener preferencias muy dispares. (p.64).

Uno de los factores de segmentación que mayores cambios está provocando en la demanda turística es el demográfico.

Según las características demográficas de un individuo las preferencias varían de forma intensa en cuanto a destinos, duración del viaje, modo de transporte, alojamiento utilizado, estructura del gasto, etc. El consumo de productos turísticos requiere de la disponibilidad de tiempo libre y un cierto nivel de ingreso, variables que se relacionan con la edad de la población.

En las edades más jóvenes (estudios) se suele disponer de abundante tiempo libre, si bien los ingresos suelen ser más limitados. Posteriormente, el trabajo y las obligaciones familiares tienden a reducir el tiempo libre, precisamente cuando el nivel de renta del individuo va aumentando. Por último, en el periodo de jubilación el tiempo libre vuelve a aumentar a la vez que los ingresos del individuo suelen reducirse. (p.64)

2.5.2. Recursos turísticos y sostenibilidad.

Según Martínez (2000), La atracción que ejerce un destino turístico se relaciona con dos elementos básicos, los recursos turísticos (clima, patrimonio cultural, riqueza paisajística, tranquilidad, etc.) y la oferta turística en sentido estricto, aunque en la práctica a veces resulte difícil distinguir entre uno y otro concepto porque la oferta en sí misma pueda ser un factor de atracción. La oferta turística sería, en principio, la que permitiría el disfrute de los recursos de atracción turística. Esto genera una particularidad del turismo en términos de mercados y satisfacción del cliente, dado que

algunos de los factores que motivan el consumo son gratuitos (clima, playa, tranquilidad, paseos).

En consecuencia, la satisfacción de los turistas no va a depender solamente de las empresas que prestan servicios sino de factores exógenos y no controlables, como puede ser la climatología.

Según Martínez (2000), con frecuencia los recursos turísticos tienen el carácter de bienes públicos o de recursos comunes. Los bienes públicos (no confundir con bienes cuyo titular es la administración pública) son aquellos para los que no existe exclusividad ni rivalidad. La no existencia de exclusividad hace referencia a que nadie puede ser excluido de su uso, por ejemplo el clima. La no existencia de rivalidad hace referencia a que el disfrute del bien por parte de un consumidor no disminuye la cantidad disponible para otros. (p. 75)

Los recursos comunes son aquellos que no presentan exclusividad pero sí rivalidad, es decir, no es posible en principio excluir a nadie de su consumo, si bien el consumo por parte de un agente económico reduce la cantidad disponible para otros. En una primera aproximación, un ejemplo de recurso común sería una playa o una atracción natural, que pueden ser disfrutadas por todo el mundo, si bien el consumo de cada turista puede reducir la satisfacción de los demás, debido a la masificación y al deterioro asociados a su disfrute

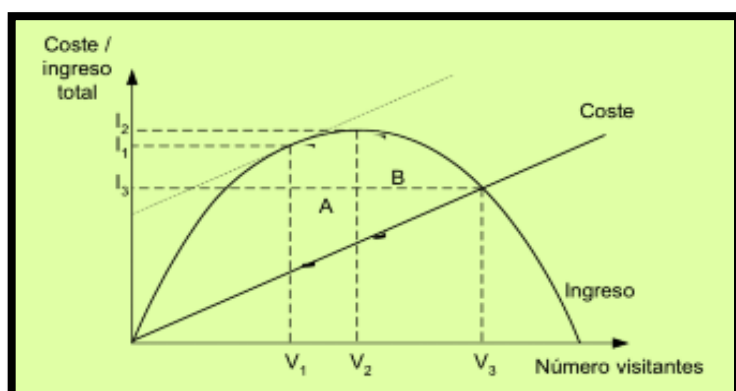
Los recursos comunes tienen la tendencia a ser sobreexplotados, es decir, se puede dar un uso abusivo que finalmente tiene consecuencias negativas para todos los usuarios. El ejemplo típico de recurso común que se utiliza en los manuales de economía es la pesca y las soluciones que se plantean para evitar la sobreexplotación son de diversos tipos: la privatización (asignando su propiedad a una empresa que pueda limitar el acceso y establecer un precio, por ejemplo en el acceso a un parque nacional); la cooperación entre los usuarios

del recurso para establecer unas normas que eviten la sobreexplotación (sería el caso de una asociación de empresarios que establezca criterios de calidad en la oferta); una tercera vía es la intervención pública mediante incentivos y penalizaciones en el mercado (influyendo sobre los precios) o bien mediante limitaciones y prohibiciones (influyendo directamente sobre las cantidades consumidas). En general, la bibliografía señala que, en caso de ser posibles, las soluciones consensuadas entre los agentes involucrados son preferibles.

Según Martínez (2000), el mayor problema asociado al establecimiento de este tipo de mecanismos de gestión de los recursos comunes es la falta de información acerca de cuál es el consumo máximo y, más difícil aún, cual es el consumo óptimo. Para analizar estos conceptos nos ayudaremos del gráfico siguiente. (p.77)

Gráfico N° 4

Ingreso de costos totales de la utilización del recursos turístico.



Fuente: Glasson, Godfrey y Goodey, 2002

Los ingresos totales derivados de la llegada de visitantes a disfrutar de un recurso turístico se puede considerar que crecen a medida que aumentan las llegadas, si bien llega un momento, a partir de V_2 en que comienzan a descender debido a los problemas asociados a la masificación.

Sin embargo, los costes que genera cada turista en términos de alojamiento, manutención, transporte, etc., puede considerarse que son constantes, de modo que el coste total se incrementa de forma lineal con las llegadas.

Según Martínez (2000), en un contexto como éste, la estrategia de las empresas será seguir invirtiendo mientras haya beneficios, es decir, mientras los ingresos superen a los costes. El resultado previsible será que aumentarán las llegadas de visitantes hasta alcanzar V , que podemos suponer que supera los límites de capacidad de carga del recurso, es decir, habrá un problema de sobreexplotación. (p.83)

Un punto que podría señalar el número de usuarios máximo del recurso sería V_2 , es decir, el momento a partir del cual los ingresos totales comienzan a disminuir. No obstante, la llegada óptima de visitantes desde la óptica de los beneficios empresariales agregados no se encuentra en este punto, sino en V_1 , que es el punto en el que la distancia entre los ingresos y los costes totales es máxima (A es mayor que B). Por último, los intereses medioambientales podrán establecer otros límites diferentes a la utilización del recurso en cuestión. (p. 84).

2.5.3. Intermediación turística e información

Según Cooper (2007), uno de los aspectos a destacar en los mercados turísticos es la incertidumbre que tiene que afrontar el consumidor acerca de las características del producto. Normalmente el turista adquiere el producto sin conocer exactamente sus características, basándose en reclamos comerciales o valoraciones subjetivas de quienes han visitado el destino con anterioridad. Por ello, se dice que este mercado presenta información asimétrica, en el sentido de que los oferentes cuentan con más información que los demandantes. Esto se da principalmente en el caso de la contratación de

productos por parte del turista desde su país de origen, pero también, aunque en menor medida, en el consumo en el lugar de destino (por ejemplo en los restaurantes). (p.72)

Los mercados en los que existe información asimétrica tienden a funcionar mal. Existe en ellos el riesgo de que se produzca el fenómeno conocido como selección adversa, que se produce debido a asimetrías en la información acerca de la calidad del producto.

Esta situación provocaría que no exista, en principio, un estímulo para vender productos de alta calidad, puesto que el consumidor tiene dificultades para conocer las características de un producto, beneficiando por lo tanto a quienes venden productos con menores costes (y calidades). Por su parte, el comprador teme obtener un producto de calidad inferior al que considera que está adquiriendo.

Según Cooper (2007), en estos mercados con información asimétrica es fundamental la existencia de señales que muestren al consumidor las características del producto. Por ejemplo, las marcas comerciales y la reputación son utilizadas por las empresas como una señal de calidad. El consumidor que no tiene buena información acerca de un destino suele estar dispuesto a pagar un poco más y acudir a una cadena hotelera de prestigio a fin de reducir su incertidumbre. La importancia creciente de las cadenas hoteleras se explica, en parte, por los problemas de información en los mercados turísticos. (p. 102)

Por su parte, la intervención de la administración pública es fundamental con el objeto de proporcionar información a los agentes económicos, evitar fraudes y ofrecer garantías en las transacciones.

Así, el establecimiento del sistema de clasificación oficial de los hoteles a través de estrellas reduce notablemente la incertidumbre de los consumidores.

La falta de información por parte de los consumidores puede convertirse también en una fuente de barreras a la entrada en el sector, puesto que las empresas que quieren incorporarse al mercado pueden encontrar grandes dificultades para que su producto sea conocido y valorado adecuadamente.

Según Cooper (2007), la existencia de intermediarios que conocen bien las características de la oferta y que ofrecen servicios e información a los consumidores en su país de origen ha sido otra de las vías para superar los problemas de información en el mercado turístico. Igualmente, el desarrollo de internet ha contribuido a un aumento exponencial en la información turística, de modo que ha tenido un gran impacto en el mercado no solamente como forma de canalizar las compras y los pagos, sino también como vehículo crecientemente utilizado para obtener información acerca de los destinos.(p.104).

Por último, dada la escasez de información, los precios se convierten con frecuencia en indicadores de calidad usados por los consumidores, y por ello las empresas que ofrecen mejores servicios deben hacer un uso prudente de los descuentos, puesto que pueden deteriorar su imagen.

Además de la función de aportar información a los consumidores, los intermediarios turísticos cumplen otras funciones importantes en el mercado. La intermediación se adapta al carácter multiproducto del turismo, siendo los intermediarios los que, a partir de los componentes básicos (transporte, alojamiento, restauración, ocio, etc.), construyen un producto unificado, el paquete, que facilita el consumo. Además, la actuación de los intermediarios turísticos ha permitido vencer uno de los principales obstáculos del sector en términos de costes, puesto que han conseguido alcanzar economías de escala, vinculadas con la

producción masiva, lo que ha repercutido positivamente en la disminución de los costes medios de producción y el precio pagado por los consumidores.

Según Cooper (2007), por último, la actividad de los operadores turísticos ha contribuido a amortiguar otro de los principales problemas del sector, la existencia de unos elevados costes fijos que se transforman en baja rentabilidad en caso de no garantizar niveles altos y estables de ocupación. Es decir, los operadores turísticos han contribuido decisivamente a la ordenación del mercado, evitando problemas de saturación y garantizando tasas elevadas de ocupación en los destinos. (p.105)

Sin embargo, para alcanzar una visión completa del papel de los tour operadores en los mercados conviene tener en cuenta la existencia de riesgos para los destinos. Esto es así en la medida que un agente intermediario que inicialmente tenía por misión prestar servicios a los oferentes y demandantes finales ha ido paulatinamente adquiriendo un elevado control y poder de negociación en el mercado turístico. Además, la creciente integración empresarial en el sector a nivel europeo ha tenido como consecuencia la aparición de un pequeño grupo de empresas con poder de mercado que frecuentemente presionan (a la baja) sobre el precio que se negocia con los oferentes finales (por ejemplo, hoteles). La dependencia de los destinos de turismo de masas, especialmente en el segmento de sol y playa, respecto a estos grandes tour operadores los coloca en una situación de vulnerabilidad, especialmente en aquellos cuyo ciclo de vida va alcanzando la etapa de madurez. (p.106)

Por último, las tecnologías de la información están posibilitando de forma creciente la desintermediación del mercado, a través de una relación más directa entre turistas y los oferentes de servicios de transporte aéreo, alojamiento, etc. Esto está poniendo en dificultades

y transformando las funciones de los dos intermediarios en el turismo, tanto agencias de viaje minoristas como tour operadores.

Es previsible que la comercialización directa siga ganando peso en los próximos años, de modo que los consumidores podrán adquirir un mayor protagonismo en la elección.

2.5.4. El objetivo de la satisfacción del turista

Glasson, (2002), manifiesta que, el objetivo principal de las empresas turísticas debe contribuir a la satisfacción del turista, garantizando una rentabilidad a corto y a largo plazo. Pero la satisfacción depende de múltiples factores, muchos de ellos no directamente controlables desde el ámbito de una empresa. En primer lugar, existen muchas empresas, en el país de origen, que, de una u otra manera, están ofreciendo partes o componentes del viaje al turista. En segundo lugar, una vez en el destino la satisfacción no depende solamente de la oferta turística en sentido estricto, sino que existen determinados recursos de atracción, como la bonanza del clima o la tranquilidad, que no pueden ser totalmente garantizados.

Algunos autores, han señalado que el grado de satisfacción depende también de la presencia de otros consumidores turísticos de una forma que varía notablemente según el tipo de atracción turística, sean museos, parques temáticos, reservas naturales, conciertos, etc. (p.85)

1. Precios y mercados inmobiliarios

La llegada de turistas a un destino supone un incremento de la demanda que tiende a elevar los precios de aquellos productos para los que las empresas no pueden aumentar la cantidad ofrecida a corto plazo. Sin embargo, existen también muchos productos que se pueden conseguir a un precio dado independientemente de las cantidades consumidas, es

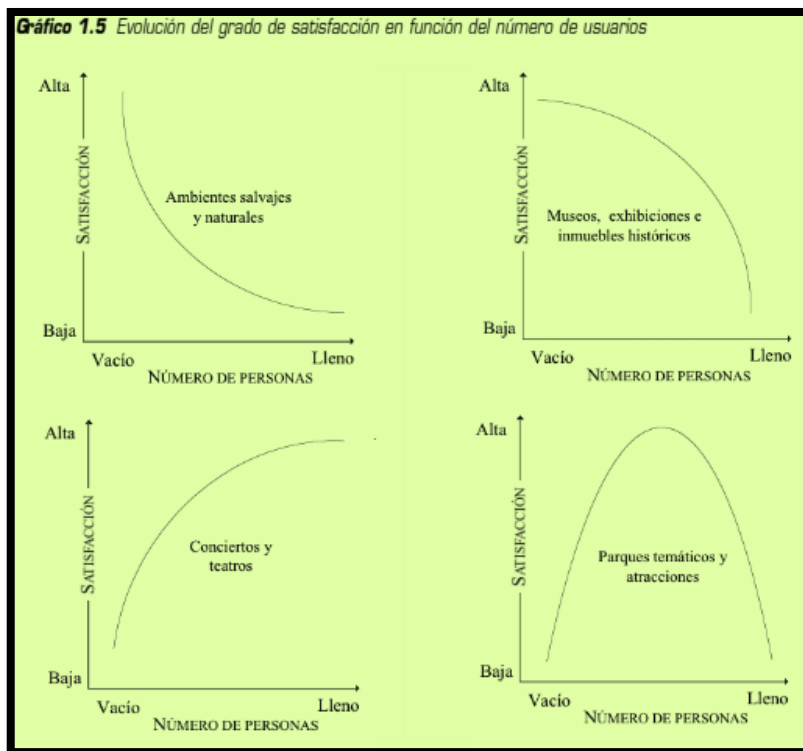
decir, que su consumo en el destino no provoca escasez puesto que la cantidad ofrecida se adapta a las necesidades de los consumidores, por ejemplo la gasolina.

Las causas principales de los incrementos de precios relacionados con el turismo son las siguientes: la estacionalidad, que concentra la demanda en periodos cortos de tiempo; la concentración geográfica del turismo, que genera incrementos de demanda en lugares muy concretos; la falta de competencia en algunas actividades, por ejemplo en aquellas que tienen una ubicación estratégica; la falta de información acerca de los precios por parte de los turistas, por el uso de distintas monedas y por su desconocimiento de los precios de productos sustitutivos en el destino; y, por último, la presión sobre los mercados inmobiliarios, que eleva los costes de las actividades que se desarrollan en las zonas más céntricas de los destinos turísticos.

Como la oferta de plazas de alojamiento está limitada a corto plazo, un incremento fuerte de la demanda se traslada rápidamente a los precios. Asimismo, la oferta de suelo en primera línea de playa en un destino es limitada, de modo que la creación de nuevos hoteles provoca un incremento de los precios del suelo. De este modo, el incremento de la demanda en un destino como consecuencia de la afluencia turística tiende a incrementar los precios de ciertos bienes y servicios.

Algunos de estos bienes y servicios son consumidos solamente por los turistas, otras veces son bienes que son consumidos tanto por los turistas como por los residentes locales.

Gráfico N° 5

Evolución del grado de satisfacción en función del número de usuarios

Fuentes: Glasson, Godfrey y Goodey, 2002

Este último caso se puede analizar gráficamente. Supongamos que en la situación inicial en una determinada localidad la demanda turística interna (generada por los propios residentes) puede representarse a través de la curva *DT interna*. Para este nivel de demanda, el cruce con la oferta determina un equilibrio de mercado en el punto E con una cantidad demandada Q y un precio P.

La demanda turística generada por el turismo receptivo se añade a la anterior hasta formar la curva DT interior.

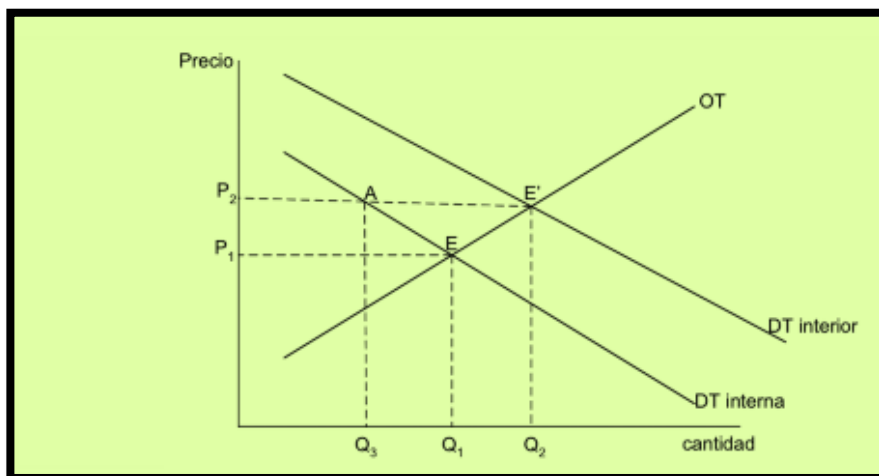
Como consecuencia del turismo interior se alcanza un nuevo equilibrio E' donde la cantidad demandada y los precios se elevan hasta Q2P2, respectivamente. De este modo, bajo el supuesto de la existencia de una oferta que no es perfectamente elástica, el turismo receptor ha elevado el nivel de precios e incrementado la producción turística, pero también ha

provocado una disminución en el consumo turístico de los residentes (consumo turístico interno).

En el ejemplo gráfico, el consumo turístico de los residentes disminuye desde Q2 que el consumo turístico total aumenta debido a la aportación del consumo turístico receptor. En general, estos efectos dependen de si la composición del consumo turístico interno y receptor coincide, pudiendo afectar también a los bienes no turísticos.

La oferta turística tiende a establecerse en torno a zonas muy concretas en las que existe algún recurso que ejerce de atracción, sea una playa, una pista de esquí, un centro financiero o comercial o un parque temático. La proximidad al recurso constituye un factor importante que genera una competencia notable entre los inversores. Como consecuencia, los precios de las infraestructuras de alojamiento, restauración, ocio, etc. en torno a estas zonas se incrementa, dada la escasez de suelo. Este incremento de precios inmobiliarios se produce debido a que se espera que aquellas actividades mejor situadas tengan posibilidad de obtener un margen de beneficio mayor.

Lo que en parte sucede es que ese margen de beneficio mayor termina siendo absorbido en parte por el sector inmobiliario lo que genera, a su vez, un incremento de costes y precios.

Gráfico N° 6**Efectos del turismo receptor en ausencia de externalidades**

Fuente: Glasson, Godfrey y Goodey, 2002

2. Costes fijos, costes variables y límites de capacidad

Una de las características de la oferta en los subsectores de transporte y alojamiento es estar sometida a unos costes fijos relativamente elevados.

Es decir, que existen altos costes asociados al funcionamiento de algunas actividades que son independientes del nivel de ocupación (por ejemplo, desplazamiento de un avión, apertura de un hotel, etc.). Una vez que la actividad se realiza, el coste marginal de ofrecer el servicio a un nuevo consumidor es muy bajo (el coste total para la compañía de realizar una operación de transporte con una ocupación del 100% es similar al coste de realizar la misma operación con una ocupación del 90%). En función del precio que se establezca, la pendiente de la curva de ingresos será mayor o menor y esto, a su vez, determinará el umbral de rentabilidad. Asimismo, las pérdidas asociadas a niveles de ocupación bajos son muy elevadas debido a los altos costes fijos.

El hecho de que el coste de ofrecer servicio a un consumidor adicional (el coste marginal) sea bajo tiene repercusiones importantes en la política de precios de las empresas. Así, es frecuente que las empresas apliquen descuentos a aquellos clientes que adquieren, por

ejemplo, un billete de avión con mucha antelación respecto a la etapa de disfrute. Posteriormente los precios se elevan. No obstante, cuando el periodo de disfrute se aproxima y la tasa de ocupación no es plena las empresas pueden aplicar descuentos de última hora. La existencia de fuertes descuentos aplicados a algunos consumidores refleja que frente a la opción de no vender las plazas, las pérdidas disminuyen para cualquier venta a un precio que supere el coste marginal.

Además, la existencia de consumidores con necesidades diferentes lleva a las empresas a segmentar los mercados para extraer el máximo de ingresos de cada tipo de clientes, teniendo la competencia la función de evitar que los precios suban de forma abusiva.

Además de los elevados costes fijos en algunas actividades, una de las características de la oferta turística es la existencia de limitaciones de capacidad. Así, por ejemplo si la capacidad del transporte está limitada a un número determinado de turistas esta limitación pondrá un límite al desarrollo de actividades de alojamiento o servicios de ocio. Es decir, el subsector con menor capacidad condiciona el desarrollo del resto.

En el sector turístico no es siempre fácil incrementar la oferta rápidamente. Si bien puede ser posible a corto plazo fletar nuevos aviones no resulta viable incrementar con rapidez la capacidad operativa de un aeropuerto, de una playa o de la oferta de alojamiento, a fin de adaptarlas a una demanda creciente.

Por ello, se dice que la oferta turística es inelástica a corto plazo, es decir, que la cantidad ofrecida es poco sensible a los cambios en la demanda y los precios. Sin embargo, a largo plazo la oferta sí tiene capacidad de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. No obstante, el crecimiento de la oferta, que necesita de un periodo de gestación relativamente amplio, debe acompañarse con el crecimiento en la demanda a fin de evitar que se produzcan desajustes con consecuencias negativas para el conjunto del sector.

De hecho, es frecuente encontrar problemas coyunturales asociados a excesos de oferta o de demanda.

2.5.5. Tendencias actuales en la demanda turística

El sector turístico se encuentra en constante cambio debido a las transformaciones en el entorno social, en la tecnología, en las motivaciones, etc. Algunas de las tendencias actuales en la demanda y sus consecuencias son las siguientes:

Se mantiene el elevado crecimiento, aunque se moderan las tasas. El turismo va a seguir siendo una actividad con un crecimiento notable a lo largo de los próximos años. La Organización Mundial del Turismo, (2004), prevé un crecimiento anual en las llegadas turísticas internacionales en torno al 4,1% hasta 2020. Por su parte, el World Travel & Tourism Council prevé que para el periodo 2006-2015 la demanda turística mundial (incluyendo tanto al turismo interno como al turismo internacional) crezca a una tasa del 4,6% anual en términos reales. El crecimiento del turismo se verá favorecido por algunos mercados emisores y receptores emergentes.

Cambio en el perfil del turista. Los cambios sociodemográficos, tecnológicos, la mayor experiencia, etc. están alterando paulatinamente las características de la demanda. Los turistas actuales son más independientes, están más formados, tienen una amplia experiencia, son más críticos, exigentes y activos, tendencias estas que comenzaron a manifestarse a principios de los años noventa y fueron puestas de manifiesto por Poon (1993). Los cambios en el tamaño de la familia, el envejecimiento de la población en los principales países emisores, el creciente papel de la mujer en la toma de decisiones familiares o la madurez de algunos productos y destinos tradicionales, están favoreciendo a una creciente diversidad de preferencias que va acompañada por un aumento de la cualificación y experiencia del consumidor.

El consumidor turístico es, cada vez más, un consumidor con múltiples experiencias turísticas y que demanda productos más especializados o hechos a medida. (p.66)

Sensibilidad a la coyuntura y capacidad de recuperación. El sector turístico ha demostrado a lo largo de su historia una sensibilidad frente a las crisis económicas, los conflictos políticos y cualquier factor que afecte a la seguridad (conflictos armados, terrorismo, problemas sanitarios, etc.), pero también una gran capacidad de recuperación. El hecho de que los consumidores tengan que realizar largos desplazamientos a los lugares en los que tiene lugar la producción es una singularidad del turismo, que lo hace dependiente de la situación económica y social en los países de origen y destino. El comportamiento de los turistas ante situaciones críticas suele ser el de aplazar los viajes, reducir la distancia recorrida, evitar los medios de transporte más inseguros y sustituir las salidas al extranjero por el turismo interno. Sin embargo, según los estudios realizados por la OMT, (2004), tras diversas catástrofes y conflictos, una vez superada la crisis los viajes aplazados comienzan a realizarse, lo que contribuye a una rápida recuperación. No parecen existir en el mercado bienes y servicios que sean buenos sustitutivos del turismo, por lo que el fuerte deseo de realizar viajes turísticos hace que se comporten más como bienes de primera necesidad que como bienes de lujo. (p. 64)

Crecimiento desigual de los destinos. Las tendencias actuales apuntan a que los destinos más maduros, como es el caso europeo, experimentarán a lo largo de los próximos años unas tasas de crecimiento inferiores a las que se observan en el caso de otros destinos emergentes, por ejemplo en el Sudeste Asiático.

Así, según la OMT, (2004), la previsión de crecimiento de las llegadas turísticas en Europa a lo largo del periodo 1995-2020 se sitúa en un 3%, frente a un crecimiento del 6,5% anual previsto para el Sudeste Asiático.

Como consecuencia de este crecimiento desigual de las llegadas, la cuota de mercado de Europa en el turismo internacional se irá reduciendo. Las previsiones apuntan a que la participación de Europa en las llegadas turísticas internacionales disminuirá en el periodo mencionado desde el 59,8% al 45,9%. Las características del nuevo consumidor favorecen la existencia de una oferta más amplia de destinos. (p.67).

Productos emergentes. Nuevos productos turísticos están ganando cuota a costa de otros más tradicionales. Tal es el caso de los parques temáticos, el turismo de eventos culturales y deportivos, el turismo de grandes ciudades, turismo cultural, de salud, Spas, tercera edad, turismo de naturaleza, etc.

OMT, (2004), además, de estas modalidades, el consumo turístico se especializa y diversifica notablemente, demandándose productos a medida. Por su parte, el turismo de sol y playa parece que ha alcanzado su madurez, siendo uno de los segmentos de mercado que menos crece. Esto es especialmente cierto en el caso de los destinos maduros dependientes de los paquetes turísticos tradicionales.

Frente a esto, las escapadas cortas de fin de semana y los destinos exóticos han ido ganando peso, si bien el despegue de estos últimos se ha enfrentado a los problemas de inseguridad en el transporte aéreo y en los propios destinos. (p.68).

Fragmentación de los periodos vacacionales y reducción de la estancia media. Una de las características actuales de la demanda turística es la fragmentación de los periodos vacacionales, que se tienden a repartir a lo largo del año. Por ello, además de

las vacaciones principales aparecen las segundas vacaciones y terceras vacaciones, tendiendo a acortarse las estancias. Este fenómeno puede ser muy importante, puesto que destinos conocidos y próximos para los turistas europeos son cada vez menos el destino de las vacaciones principales, pero sí pueden tener un papel importante para las escapadas cortas.

Nuevas tecnologías, comercialización directa y uso de paquetes turísticos. La posibilidad de acceso directo a los proveedores turísticos a través de la red está produciendo un proceso de desintermediación que está cambiando la relación entre oferentes y demandantes. Esto está permitiendo al cliente volverse más autónomo y exigente frente a los oferentes turísticos, al disponer de una mayor información en cuanto al destino y los proveedores de servicios.

Esta tendencia se ha acompañado de una disminución del uso de los paquetes turísticos en los grandes mercados emisores europeos y un incremento de la organización individual de los viajes, especialmente tras la aparición de las compañías aéreas de bajo costo.

OMT, (2004), **Revalorización del turismo interno.** El turismo interno ha sido tradicionalmente olvidado en el análisis, aunque su importancia ha demostrado ser muy notable. El turismo interno tiene funciones estabilizadoras importantes, por su carácter menos estacional. Se ha puesto de manifiesto que el turismo interno aporta casi la mitad del PIB turístico. Por su parte, en países como Estados Unidos el turismo es fundamentalmente interno.

Una estimación de Bigano (2005), señala que a los 60 millones de turistas internacionales que recibió dicho país en 1995 habría que añadir 999 millones de viajes turísticos realizados por los norteamericanos dentro de su propio territorio.

Reducción de la estacionalidad de la demanda. La demanda tiende a reducir su comportamiento estacional debido al desarrollo del turismo interno, a la fragmentación de los periodos vacacionales y a la mayor independencia de los turistas. Prácticamente la totalidad de los destinos turísticos siguen políticas activas tendentes a reducir la estacionalidad, que constituye una amenaza a la rentabilidad.

2.5.6. Tendencias actuales en la oferta turística.

Adaptación a las nuevas exigencias del entorno.

Según Digamo, (2006), la oferta turística se está adaptando a las nuevas necesidades de la demanda turística, que pone un mayor énfasis en la calidad del entorno, la seguridad, la independencia, los productos especializados, la calidad de la oferta de ocio, la protección medioambiental y la profesionalidad. Las empresas turísticas se encuentran en continuo cambio, siendo la capacidad de adaptación una variable crítica en la competencia. No sólo tienen que adaptarse a los clientes, sino también a las nuevas condiciones de mayor competencia empresarial en el contexto de la globalización; a los nuevos requerimientos institucionales; a los nuevos requisitos medioambientales mercados por la estrategia del desarrollo turístico sostenible; y al nuevo entorno tecnológico derivado de la implantación masiva de las tecnologías de la información.

Concentración empresarial, fusiones y adquisiciones. En el contexto de las empresas turísticas una de las tendencias más características en la actualidad ha sido la integración y concentración empresarial a través de alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones. Las alianzas estratégicas consisten en acuerdos entre empresas a fin de aumentar su competitividad, compartiendo recursos o tecnologías. (p. 73)

Estos acuerdos pueden incluir, o no, movimientos accionariales, siendo a veces el paso previo a procesos más complejos y de mayor amplitud como las fusiones y

adquisiciones. Esta tendencia está afectando a la totalidad de los sectores turísticos: tour operadores, compañías aéreas, cadenas hoteleras, empresas de ocio, etc. De este modo, la búsqueda de economías de escala, junto con el control de todo el proceso de producción turística constituye dos factores motrices de un fenómeno que ha conducido a la formación de grandes grupos empresariales, tanto en España como a nivel internacional.

En el caso de las cadenas hoteleras, las formas que adquiere la integración empresarial son muy variadas e implican diferentes grados de vinculación: alianzas estratégicas, consorcios, franquicias, contratos de gestión, arrendamientos, propiedad, etc.

Según Digamo, (2006), **Expansión de las compañías aéreas de bajo coste.** Uno de los fenómenos más singulares en el sector turístico a partir de 2000 ha sido la irrupción en el mercado, con mucha fuerza, de las compañías aéreas de bajo coste. Se trata de empresas que han podido ofrecer precios muy ventajosos a sus clientes a través del ahorro de costes en facetas como la comercialización (solamente venden billetes a través de internet), el catering (no ofrecen comida a bordo), los servicios de tierra o la selección de aeropuertos (no saturados) y rutas (utilizan solamente aquellas con alta demanda y rentabilidad).

La cuota de mercado de estas compañías no ha dejado de crecer entre 2000 y 2005, representando este último año en torno al 30% de los visitantes extranjeros con destino a España, que es el primer destino de estas compañías en Europa. Su desarrollo ha tenido efectos negativos sobre la rentabilidad de las líneas aéreas tradicionales. Sin embargo, también han supuesto un acicate para la renovación de estas últimas, que han tenido que optar entre bajar sus precios y costes a fin de adecuarse a los nuevos competidores u ofrecer realmente un servicio de mayor calidad y prestaciones. (p.75)

Alianzas estratégicas en las líneas aéreas tradicionales. Las alianzas estratégicas son relevantes en el sector del transporte aéreo. Estos acuerdos permiten a las compañías vender asientos de las otras como si fueran propios, ampliando notablemente la oferta de destinos. Por ejemplo, Iberia participa junto con otras siete compañías de varios continentes en la alianza Oneworld, Spanair se ha incorporado en Star Alliance, mientras que Air Europa mantiene relaciones con varias compañías, como Alitalia, perteneciente a SkyTeam.

Problemas de rentabilidad. En los años recientes se ha producido una combinación de acontecimientos que han mermado la rentabilidad del sector turístico: a) la recesión en algunos mercados emisores tradicionales en Europa, especialmente Alemania; b) los problemas de inseguridad relacionados con el desarrollo de conflictos armados y con la amenaza de atentados; c) problemas de salud pública relacionados con la expansión de determinadas enfermedades; d) catástrofes naturales como los huracanes en el Caribe o el tsunami en el Sudeste Asiático; e) la irrupción de nuevas empresas, nuevos productos, nuevos destinos y nuevas formas de comercialización que están poniendo en entredicho la posición dominante de algunas empresas tradicionales. Como consecuencia de ello se ha producido una caída en la rentabilidad empresarial en muchos sectores turísticos. (p. 76).

Las estrategias para recuperar la rentabilidad explican muchos de los movimientos empresariales que se observan.

Según Digamo, (2006), **Políticas de relanzamiento de destinos tradicionales.** El sector turístico es relativamente joven. Sin embargo, algunos de los destinos pioneros en el mercado se enfrentan a problemas tras haber alcanzado la madurez de su ciclo de vida. Por ello, una de las tendencias frecuentes en la actualidad son los proyectos de

relanzamiento en algunos destinos turísticos tradicionales, especialmente aquellos más masificados.

Estos destinos tratan de aprovechar su posición en el mercado y su imagen de marca conocida para tratar de adentrarse en nuevos segmentos de demanda más dinámicos, tratando de solventar los problemas asociados a la masificación. (p.77)

Transformación en la intermediación turística. Los cambios en la intermediación son especialmente relevantes para las agencias de viaje tradicionales y los tour operadores. Las agencias se están viendo afectadas por la comercialización directa a través de internet, que está reduciendo parte de su negocio. Por otro lado, las compañías aéreas tradicionales han reducido las comisiones por billete vendido. Todo ello parece que tenderá a reducir el número de agencias existentes y, especialmente, tenderá a favorecer su especialización y el aumento en el valor añadido en el producto vendido: ofreciendo servicios de asesoramiento, búsqueda de mejores tarifas y de productos hechos a medida.

Por su parte, los tour operadores tradicionales observan que en los mercados emisores más importantes se van imponiendo paulatinamente los viajes organizados de forma individual y pierde peso el paquete turístico estándar, que fue el producto estrella en el turismo internacional durante décadas. La creación de paquetes modulares, mucho más flexibles, constituye un cambio de estrategia por parte de los tour operadores. (p.78).

Expansión del alojamiento extra hotelero en los destinos de sol y playa. La crisis económica actual está teniendo como consecuencia la intensificación de una tendencia cuyo alcance es aún desconocido. Se trata de la revitalización del alojamiento extra hotelero y las segundas residencias en muchos destinos turísticos, especialmente en el segmento de sol y playa.

Esta tendencia parece relacionarse también con la madurez de los destinos, con la expansión del transporte de bajo coste y con las presiones ejercidas desde el sector inmobiliario. (p.79).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de investigación.

El análisis de las actividades turísticas de la parroquia La Sofía en el cantón y provincia de Sucumbíos, dentro del proyecto de investigación contempló alcanzar tres objetivos fundamentales. El primero fue realizar un diagnóstico actual del territorio enfocándose al campo turístico, el segundo crear un inventario de los recursos naturales y culturales y el tercero la identificación de las empresas públicas y privadas, nacionales y extranjeras, que apoyan a la parroquia La Sofía para el Desarrollo Turístico.

Para obtener información y poder cumplir con los objetivos planteados fue necesario realizar en primera instancia investigación documental, es decir, buscar en libros, revistas, folletos, tesis, entre otros, información relacionada con la parroquia y el tema de estudio. Una vez revisado varios documentos, se procede a desarrollar la investigación de campo, en este apartado se aplicó una matriz para el levantamiento de atractivos turístico y se conversó con varias personas estratégicamente seleccionadas, permitiendo recabar información relevante en aspectos ambientales, económicos, socio-culturales y turísticos.

Cabe citar que el presente trabajo de investigación consiste en un modelo combinado descriptivo- propositivo.

Descriptivo, porque, se realizó un diagnóstico de la realidad geográfica y de los recursos con los que cuenta la parroquia y las comunidades aledañas, producto de la

observación de las visitas de campo e investigación documental y se formuló una alternativa viable de desarrollo turístico.

A continuación se describe paso a paso como se desarrolla la investigación, haciendo mención tanto a los tipos de investigación, métodos y técnicas.

3.1.1. Investigación documental

Las bibliotecas que se visitó para la búsqueda de información fueron la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte y la Biblioteca de la Municipalidad del Cantón Sucumbíos, aquí se encontraron varios documentos importantes entre los que se destacan libros, folletos, revistas, tesis, monografías, como: Introducción al Turismo, La Unión Mundial para la Naturaleza, Ley de Turismo del Ecuador, La Guía de Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Junta Parroquial de la Sofía 2010, los cuales están relacionados al tema de investigación. En la revisión de cada uno de ellos se fue recolectando información que sirvió de guía para profundizar nuestros conocimientos.

De igual manera se recurrió a entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobiernos Autónomos Descentralizados, obteniendo documentos importantes como El Plan de Manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, en el que describe las características y actividades que se puede realizar en los recursos turísticos inmersos dentro de sus límites y en la zona de amortiguamiento, Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Sucumbíos, donde se detalla la caracterización de algunos atractivos de la parroquia, detallando un estudio minucioso de los diferentes componentes tanto sociales, económicos, culturales y políticos, además el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Sucumbíos 2010,

encargado de establecer los lineamientos de uso del territorio, en donde también hace mención al turismo.

El libro “Narraciones Populares del Cantón Sucumbíos”, escrito por el Sr. Fernando Cuarán y publicado en el año 2008, presenta algunas historias suscitadas y relacionadas con temas directos y explícitos de la parroquia, siendo común escuchar el relato de este tipo de historias, en el sector de estudio.

Algunos textos se han descargado de la web en forma de PDF, sobre todo del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Organización Mundial de Turismo, entre otros, para de esta forma sustentar muchos de los conceptos del marco teórico, ya que varios de los libros no están actualizados.

3.1.2. Investigación de campo.

Una vez analizada la documentación necesaria, se estableció un plan de acción a seguir, siendo el paso siguiente, trasladarse a la zona de estudio para levantar información primaria.

La investigación de campo se planificó en 10 visitas al territorio, divididas en cinco fases, dos visitas por cada una, que facilitaron el cumplimiento de los objetivos planteados, como se detalla a continuación:

La primera fase se realizó todo el mes de febrero del 2014 logrando la caracterización del territorio de la parroquia, tomando como base varios aspectos importantes como; datos generales, históricos, socioculturales, económicos, ambientales, turísticos que permitieron conocer la situación actual de la parroquia, se realizó un recorrido por el centro poblado y sus comunidades para verificar la información documental antes revisada y recabar nuevos datos que sirvieron para el tema de estudio.

La segunda y tercera fase se dio desde el mes de abril hasta mayo del 2014, permitiendo realizar el reconocimiento y caracterización del estado actual de los recursos naturales y culturales in situ, el recorrido se lo realizó empezando por el ingreso a la parroquia la Sofía y culminando en río Verde.

La cuarta y quinta fase de desarrolló en los meses de Julio y Agosto, en los cuales se fortaleció el trabajo realizado, debido a la constatación y verificación de la información presentada a las personas que habitan en la comunidad para que verifiquen y se haga los cambios oportunos si hubiere al caso.

Además, se recopiló información de la población para recabar tanto la memoria oral sobre acontecimientos relevantes, así como la aplicación de encuestas a los habitantes de acuerdo a las conveniencias de la investigación.

3.2. Métodos de investigación.

3.2.1. Científico

1. Observación

Para la verificación y caracterización de los entornos tanto sociales, culturales, económico, ambientales y los recursos con potencial turístico se empleó el método de observación directa, por tanto, fue necesario trasladarse al lugar de estudio y aplicar una guía de campo.

3.2.2. Teóricos

1. Cualitativo – Cuantitativo

La investigación demanda mayor metodología cualitativa, debido a que dentro de los objetivos específicos contempla tanto la caracterización del territorio como la identificación y registro técnico de atractivos potenciales de la parroquia La Sofía. Ha demandado cierta meticulosidad en la consecución de la información recabada como base para los dos puntos, a partir del cual se oriente en la investigación de campo, la recopilación de información de cada atractivo, que complemente los propósitos de esta investigación.

De igual forma para la recopilación de información con los actores sociales y políticos de la zona, que se apegue a la realidad en el reconocimiento de la estructura organizativa pública y privada, relacionada con el quehacer turístico. La investigación en este sentido ha pretendido reflejar de forma muy clara los objetivos propuestos.

El método cuantitativo ha intervenido en esta investigación, en la determinación de la cantidad de atractivos potenciales que la parroquia La Sofía dispone. Se ha enlistado entonces a todos los potenciales registrados, sin que haya mayores elementos de comparación, más que los que se destaca en la redacción de la misma.

2. Inductivo - Deductivo

La investigación pretende identificar los temas generales de los recursos naturales y culturales de la parroquia, que posean potencial turístico, por tanto la información fue tomada de textos y memorias orales, utilizando el método inductivo-deductivo hasta establecer las potencialidades que posee cada recurso, los tipos de turismo, actividades turísticas que se podrían desarrollar y las necesidades de la población.

3. Analítico-Sintético

La información recabada en las distintas etapas de la investigación, fue analizada y razonada permitiendo definir en primera instancia los recursos naturales y culturales con potencial turístico, para luego determinar los tipos de turismo y actividades más viables a desarrollar en la parroquia, así mismo puntualizar las estrategias de desarrollo sostenible.

3.3. Técnicas

3.3.1. Encuesta

La encuesta se aplicó a 55 moradores del sector, debido a que por el número de habitantes que posee la parroquia no es factible calcular la muestra y se debe aplicar al 100% de la población, por lo que se tomó como modelo a las personas con edades comprendidas entre los 15 y 64 años, ya que se consideró que es una edad en la que pueden brindar información valiosa para la investigación. (Ver Anexo 1).

Las preguntas son directas para mayor facilidad en su tabulación considerando aspectos de género, edad, ocupación, ingresos económicos, servicios básicos, interés en incursionar en actividades turísticas sustentables, entre otros.

En el caso de los turistas tampoco se calculó la muestra ya que no alcanzan el número de visitantes para aplicar la fórmula, entonces se procedió a realizar la encuesta a 40 turistas, ya que fue el número que pudimos encontrar durante nuestras visitas, en dicho cuestionario se tomó en cuenta diversos aspectos como: genero, edad, procedencia, ocupación, nivel económico, necesidades, capacidad de gasto entre otros.

3.3.2. Entrevista

Estaban previstas realizar cinco entrevistas, dirigidas a las autoridades de la parroquia y el cantón, pero por motivos de fuerza mayor no se pudieron efectuar, por lo que se optó por un conversatorio y recopilación de la memoria oral de varios adultos mayores y líderes del sector ya que por sus conocimientos ancestrales la información que brindaron fue de gran utilidad para la investigación, en temas como el desarrollo de la parroquia a través de los años, proyectos a ser ejecutados en tiempo presente y futuro, apoyo y apertura para la creación de posibles nuevos proyectos, se analizó la estructura organizativa pública y privada relacionada con la actividad turística para determinar la percepción que tenían sobre los recursos naturales y culturales que posee la parroquia y nociones acerca de turismo, entre otros (Ver Anexo 2).

3.4. Instrumentos

3.4.1. Fichaje

Se tomó como ficha base para el levantamiento de información de los recursos naturales y culturales de la parroquia el formato del MINTUR 2004, (Ver Anexo 4), esta técnica de fichaje permitió en primer lugar organizar toda la información recopilada de manera técnica y además ahorrar tiempo, espacio y dinero.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El presente capítulo contiene el análisis de datos referentes a la situación actual de los atractivos turísticos de la parroquia La Sofía, la determinación de las características socio culturales de los habitantes de la comunidad, un inventario de los diferentes atractivos para determinar su potencial turístico natural y cultural, conjuntamente con el perfil del visitante hacia la parroquia.

El propósito de la presente investigación es dar solución a una problemática determinada para lo cual se plantearon un objetivo general y cuatro objetivos específicos, que para su cumplimiento se aplicó una metodología investigativa detallada, que permitió obtener diferentes resultados relacionados directamente con los objetivos planteados.

4.1. Situación socio económica de la parroquia la Sofía.

La Sofía toma su nombre de una historia o leyenda dada por los caucheros y lavadores de oro, en aquellos tiempos cuando tomaba 5 días salir de La Sofía a La Bonita por el sector del Ortigo, nos cuenta como leyenda de sus habitantes que en cierta ocasión los caucheros se quedaron sin comida y el hambre se apoderaba de ellos, decidieron sacrificar a su cocinera pero por bendición de Dios para ella llegó el encargado de traer las provisiones a este lugar y en recuerdo a esta mujer llamada Sofía quien se libró de ser sacrificada el sitio lleva su nombre.

La parroquia La Sofía, cuenta con aproximadamente 104 habitantes, casi en igual número de hombres y mujeres, y en un promedio de edades relativamente jóvenes; por otro

lado, el difícil acceso a la parroquia en años pasados tanto para los maestros, como para los materiales escolares ya que era una tarea casi imposible llegar hasta la Sofía, debido a los largos kilómetros que habían que recorrer caminando por medio de la selva, muchos de ellos no lograron obtener un título más allá de la secundaria, condenándolos por muchos años a vivir en un atraso social y económico.

Esta parroquia es poseedora de varias etnias, aunque la gran mayoría son mestizos también se puede observar que a pocos kilómetros del centro poblado hay la presencia de la Comunidad Ancestral Cofán, de la cual sus cuantiosas manifestaciones culturales son dignas de mostrar al mundo.

Debido a su privilegiado clima (Tropical Húmedo), que va desde los 18°C a los 22°C, y con una altitud de 1180 msnm es posible desarrollar varias actividades productivas, como agricultura, ganadería, piscicultura, minería, entre otras, dándose como principales cultivos la naranjilla, plátano, maíz, yuca, tacones, granadilla, entre otros, si bien para varios habitantes sus entradas económicas no superan el salario básico el mayor ingreso económico es la minería, ya que unos cuantos hombres se internan en la selva alrededor de un mes o un mes y medio para conseguir unos pocos gramos de oro que luego son comercializados en la ciudad de Iago agrio, por otro lado debido a la distancia de las grandes ciudades la mayoría ha construido sus viviendas con la tala de árboles que rodean al sector.

Sin embargo, dada su ubicación geográfica esta parroquia posee una gran variedad de atractivos turísticos como es: El Bosque de Cedros, Petroglifos, Cascadas, Observación de Aves como el águila Arpía, Río Cofanes, sitios Arqueológicos entre otros, en los que se puede realizar varias actividades turísticas, pero la población no ha sabido aprovechar de la mejor manera dichos atractivos, sea por desconocimientos en el área turística, falta de interés, desorganización comunitaria, falta de apoyo de los gobiernos sectoriales de turno, entre otras.

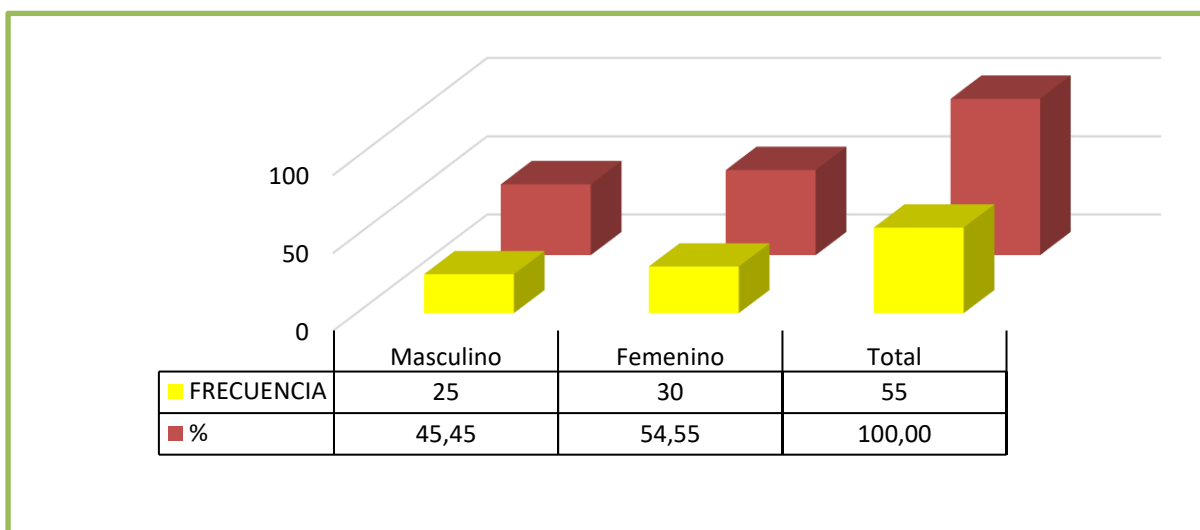
Pero desde hace varios años con la apertura de la carretera hasta el centro poblado, se ha podido presenciar la llegada de turistas nacionales y extranjeros, que con el pasar de los días son cada vez más y más, es por eso que la comunidad se ha visto en la necesidad de formar varias organizaciones para poder brindar algunos servicios a los visitantes, pero no es suficiente, ya que requieren de capacitaciones para áreas como turismo de aventura, turismo científico, alojamiento, preparación de alimentos, guianza, entre otros.

4.1.1. Cuadro de resultados de encuestas dirigidas a la población de la parroquia la Sofía.

1. DATOS GENERALES.

Gráfico N° 7

Género parroquia la Sofía



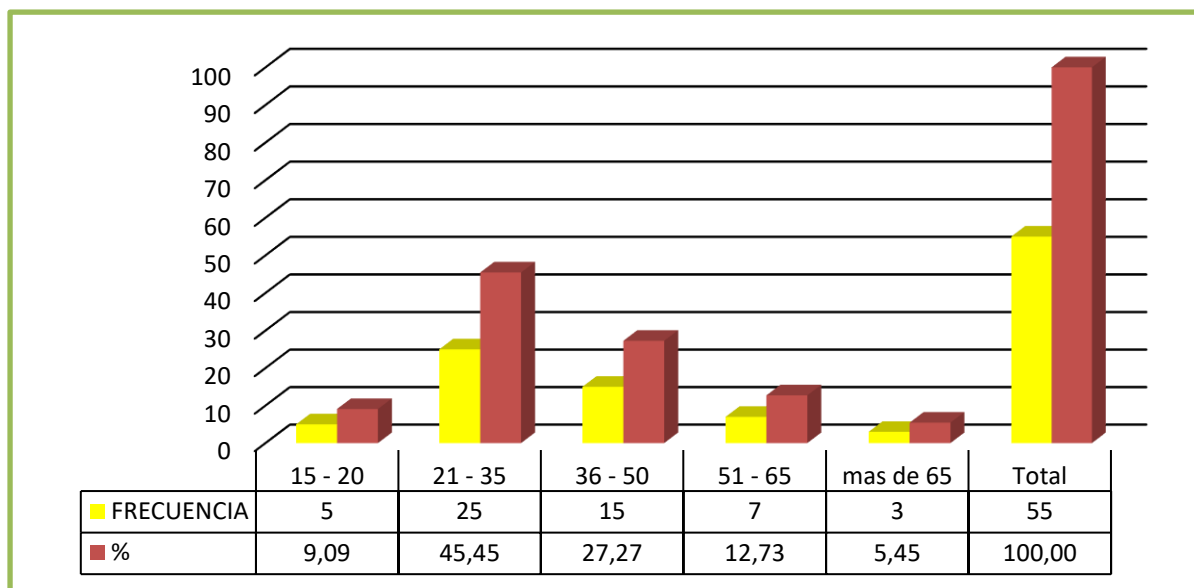
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos se pudo observar que existe un número equilibrado entre el género femenino y masculino, lo que favorece para la inclusión de la mujer en las diferentes actividades a desarrollarse en un futuro.

Gráfico N° 8

Rango de edad

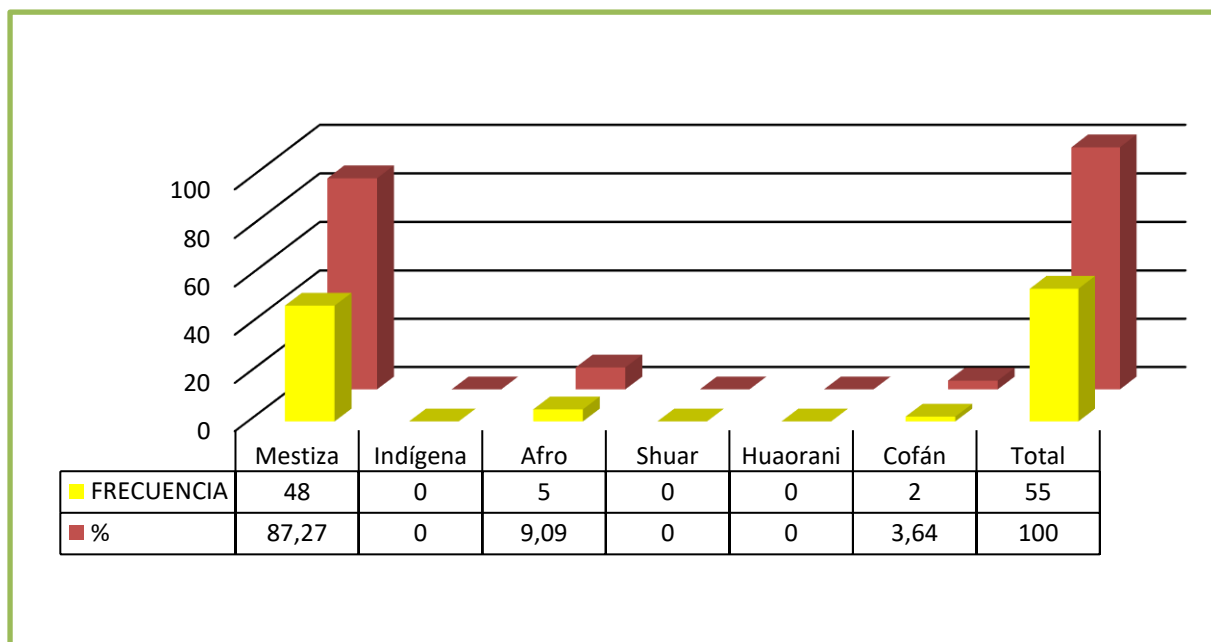
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

Para la aplicación de esta pregunta se tomó en consideración la participación de personas de los 15 años hasta los 65 años de edad. El mayor número de encuestas fue llenado por personas que oscilan entre 21 a 35 años, seguidos de quienes tenían entre 36 y 50 años para finalizar con un pequeño porcentaje para las personas que se encuentran entre los 51 y 65 años.

Gráfico N° 9

Etnia

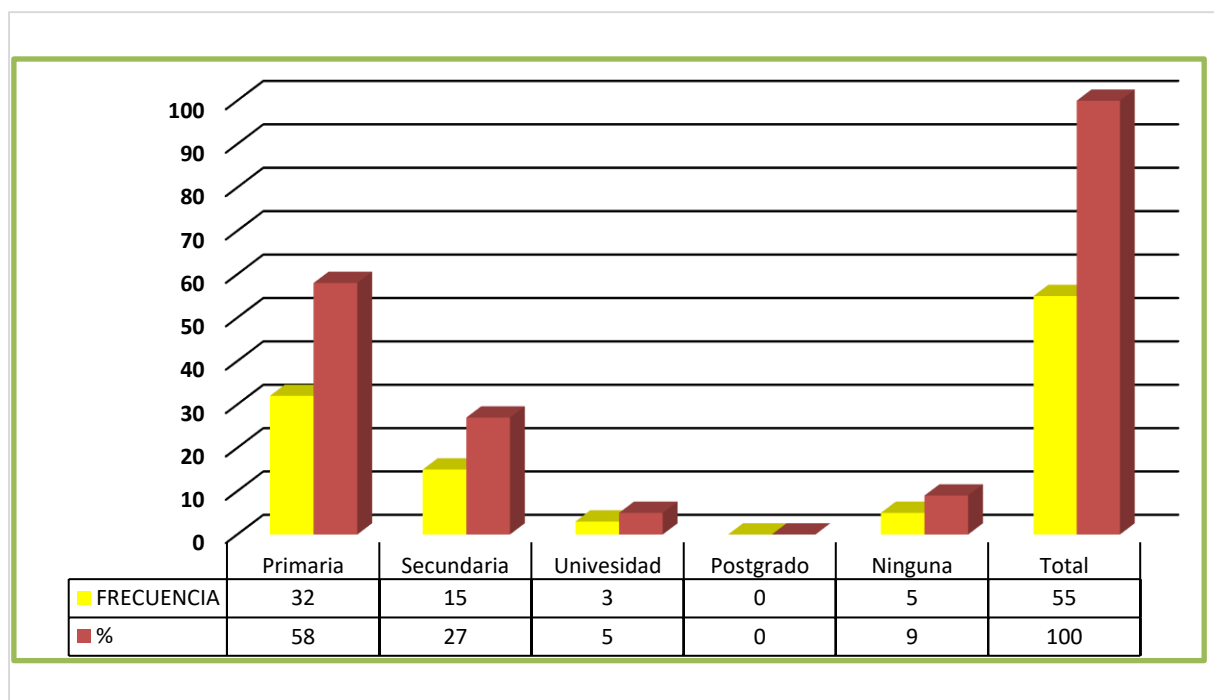
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos en el trabajo de campo, se concluyó que existen diversas etnias como mestizos, afro ecuatorianos y Cofanes.

Gráfico N° 10

Instrucción educativa

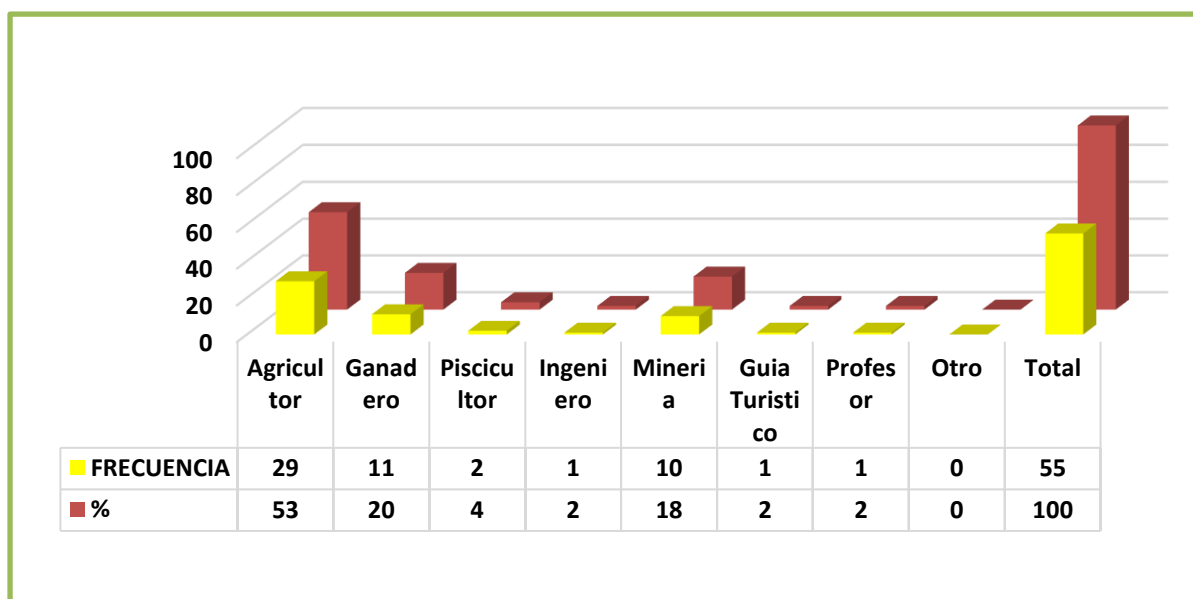
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS

En las encuestas realizadas se llegó a determinar que el 58% de la población llegó a obtener una educación primaria, mientras que el 27% logró la culminación de la secundaria, y solamente un 5% alcanzó los estudios universitarios.

Gráfico N° 11

Ocupación

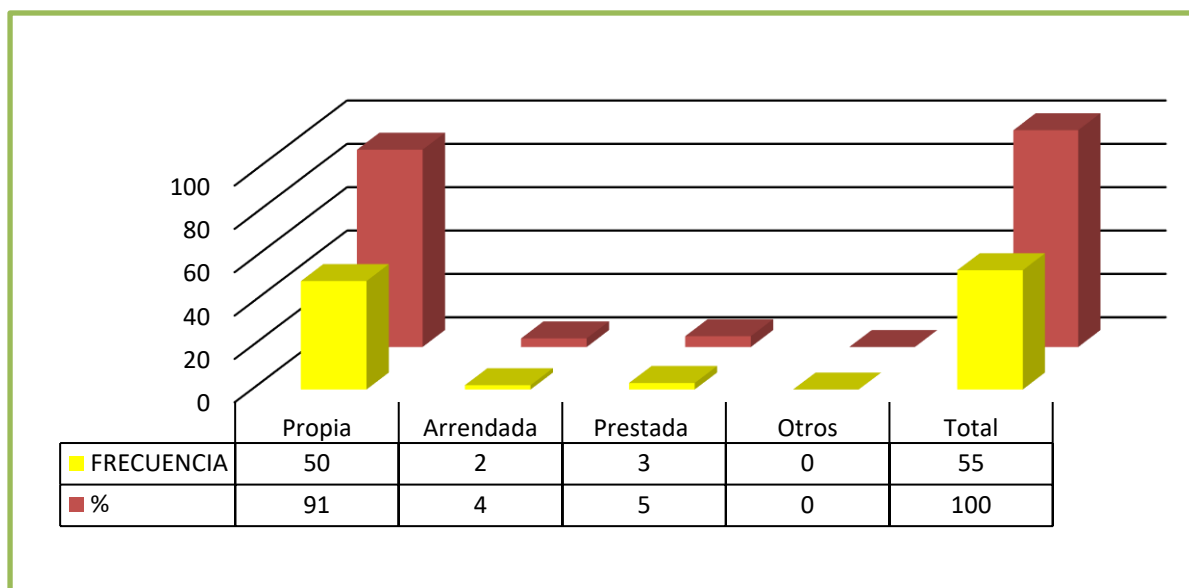
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS

De los resultados obtenidos mediante este estudio se pudo ver que el 53% de los habitantes se dedican a la agricultura, seguidos del 20% de ganaderos y un 18% a la minería.

Gráfico N° 12

Vivienda

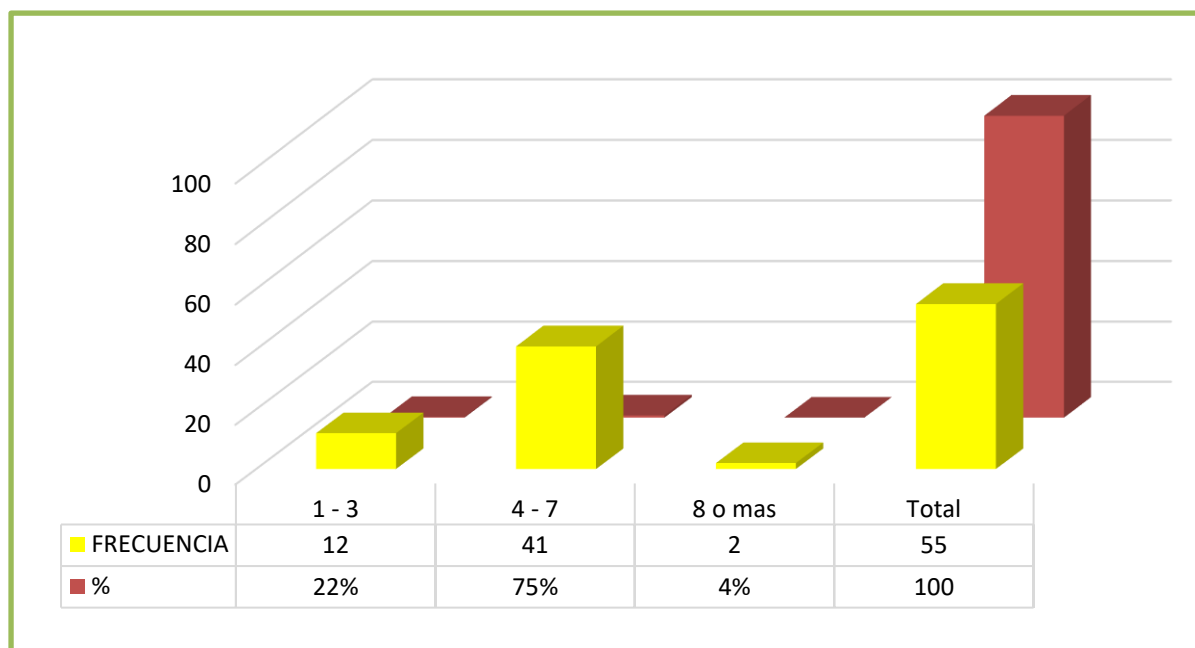
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

En base a los resultados obtenidos se pudo conocer que casi toda la población que representa el 91% de la parroquia son dueños de terrenos en donde tienen construido sus viviendas, y solo un 5% viven en casas prestadas por amigos o familiares.

Gráfico N° 13

Integrantes por familia

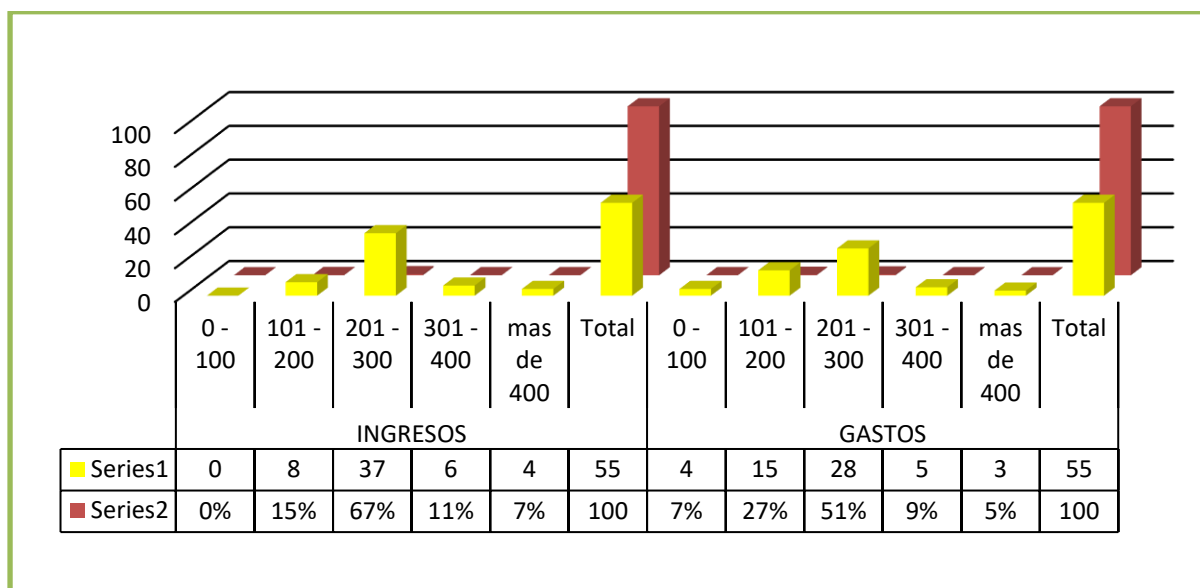
Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De acuerdo al número de integrantes por familia, se obtuvo que la mayoría de familias son numerosas, ya que el 75% están formadas de 4 a 7 habitantes, un 22% de 1 a 3 y el restante 4% con más de 8 integrantes.

Gráfico N° 14

Ingresos y gastos por familia

Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

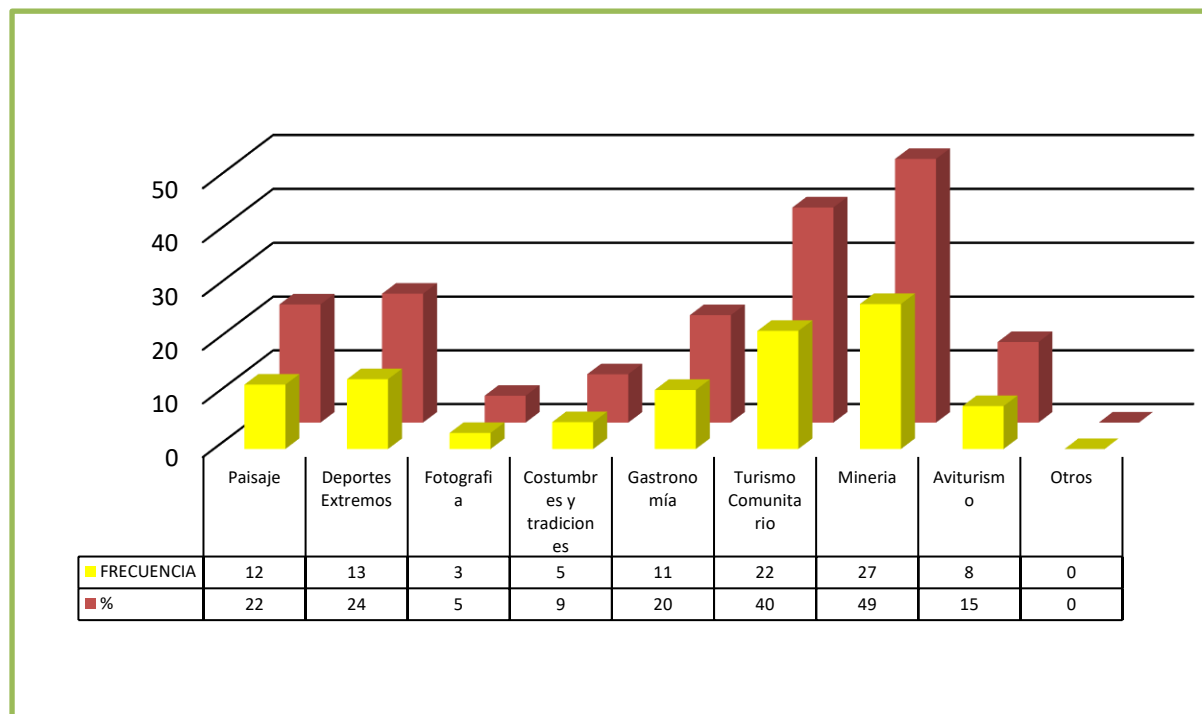
ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos se llegó a determinar que el 67% llegan a percibir un ingreso no mayor a 300 dólares mensuales, un 15% reciben un promedio de 200 dólares y únicamente un 11% supera el salario básico, por otro lado los gastos del 51% de entrevistados van hasta los 300 dólares, el 27% hasta 200 y el 9% más de 400 dólares mensuales.

2.- Que piensa usted que motiva al turista a visitar La Sofía?

Gráfico N° 15

Motivo que alienta al turista a visitar La Sofía



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

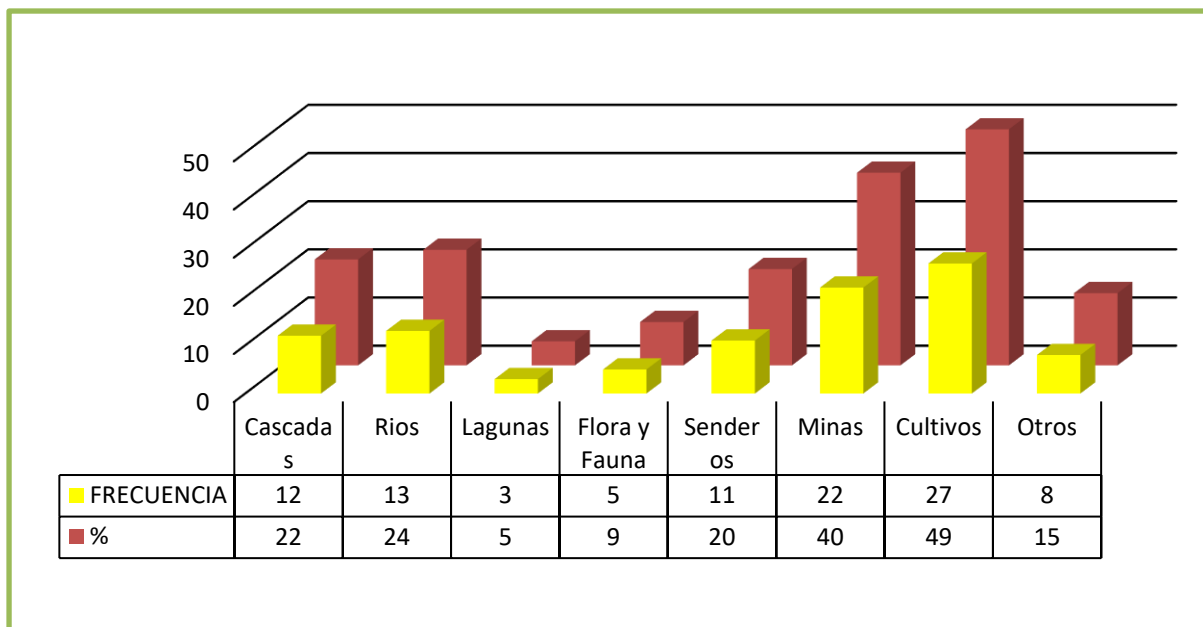
ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos el 49% de la población considera que la visita de turistas se debe a la minería, 40% al turismo comunitario, un 20% debido a su gastronomía, un 24% por la posibilidad de realizar deportes extremos y paisajismo, y solamente un 9% por costumbres y tradiciones propias del lugar.

3.- Cuales son los lugares más visitados por los turistas?

Gráfico N° 16

Lugares más visitados por los turistas



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

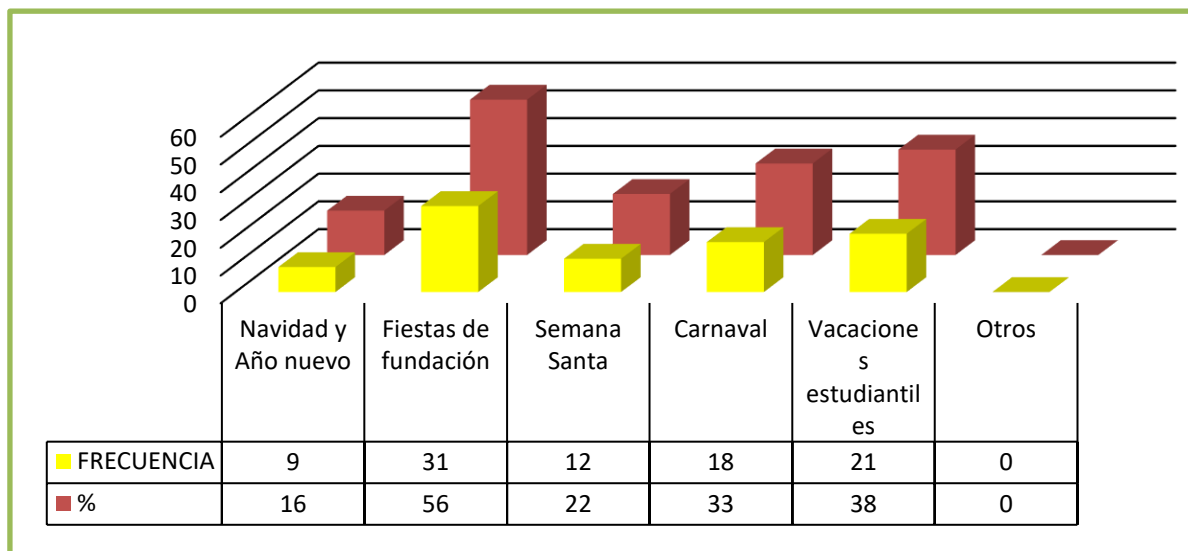
ANÁLISIS:

El 49% de los pobladores de la parroquia consideran que los turistas son atraídos por los cultivos como caña de azúcar, plátano, tacones, naranjilla, entre otros, el 40% por las actividades mineras, un 24% y 22% y 20% por sus ríos, cascadas y senderos y un 9% por su flora y fauna representativa del lugar.

4.- Cuales son las fechas de mayor afluencia de turistas en la parroquia?

Gráfico N° 17

Fechas de mayor afluencia de turistas en la parroquia.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

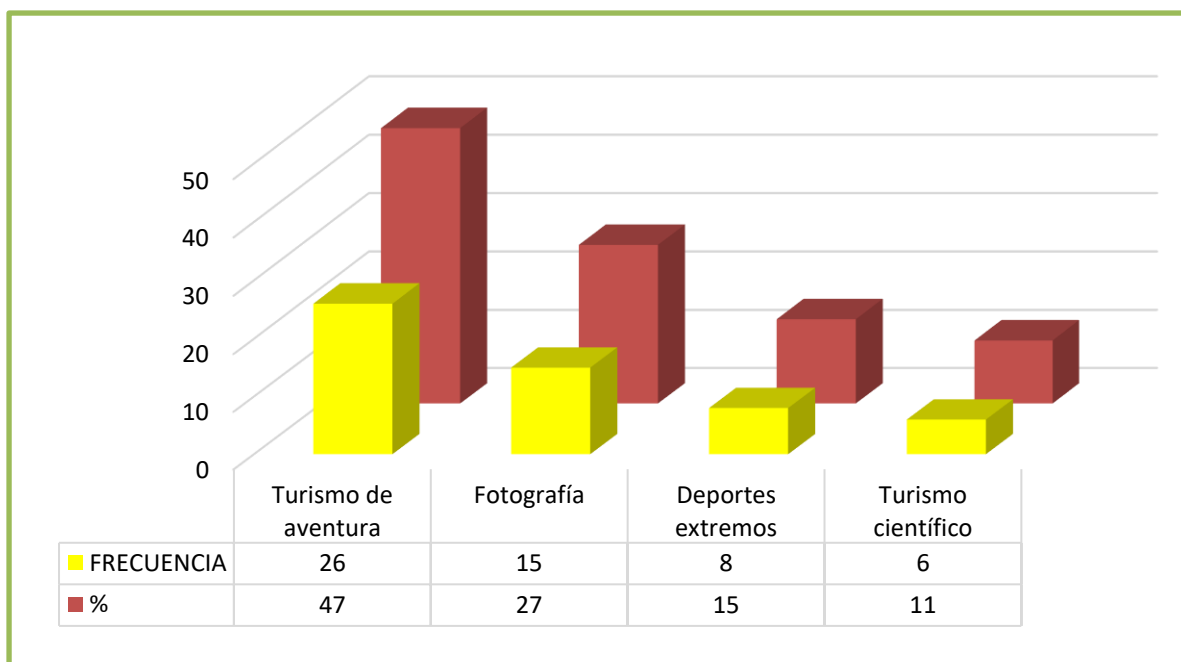
ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas un 56% de los pobladores concuerdan en que la mejor fecha para recibir turistas es en las fiestas de fundación de la parroquia, seguido por un 38% en las vacaciones estudiantiles, un 33% dicen que en carnaval y por último un 16% mencionan que en navidad y año nuevo.

5.- Qué actividad turística que se pueda realizar en La Sofía, usted recomendaría a los turistas.

Gráfico N° 18

Actividades turísticas que se puede realizar en La Sofía



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

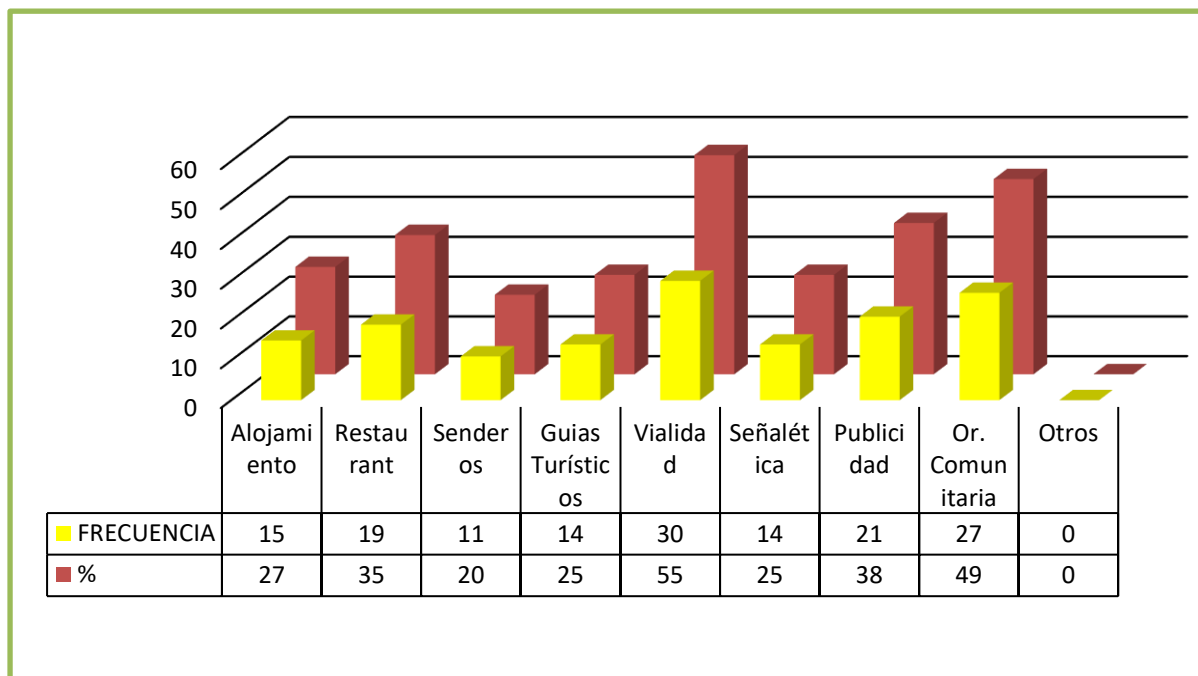
ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas se llegó a determinar que el 47% de los pobladores de la parroquia recomiendan hacer turismo de aventura, un 27% también dicen que se puede realizar fotografía, y un 11% invitan a hacer turismo científico.

6.- ¿Qué cree usted que le hace falta a la Parroquia para mejorar su desarrollo turístico?

Gráfico N° 19

Mejorar el desarrollo de la Parroquia.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

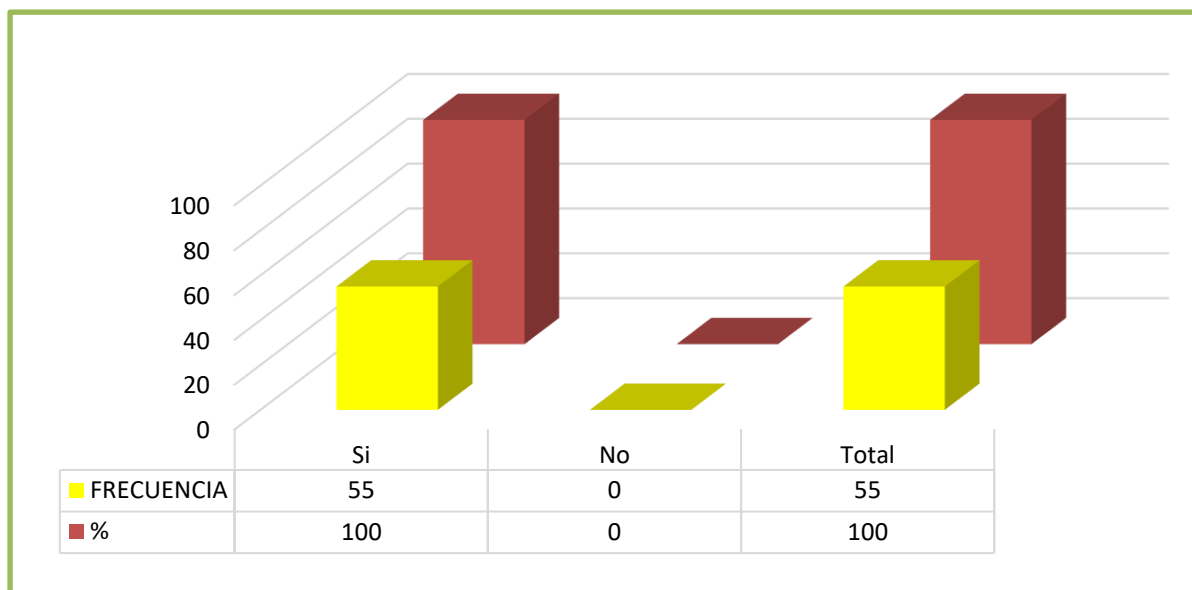
ANÁLISIS:

De los datos obtenidos a través de las encuestas, el 55% de la población consideran que para obtener un mejor desarrollo turístico hace falta mejorar la vialidad, el 49% también dicen que es necesaria una mayor organización comunitaria, por otro lado el 38% dice que no existe suficiente publicidad de la parroquia y sus atractivos, así mismo entre el 35% y el 25% señalan que la falta de un restaurant, un sitio de alojamiento y guías turísticos preparados son otro de los problemas de la parroquia.

7.- ¿Cree usted que la presencia de turistas es beneficioso para su parroquia?

Gráfico N° 20

La Presencia de turistas beneficia a la parroquia.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

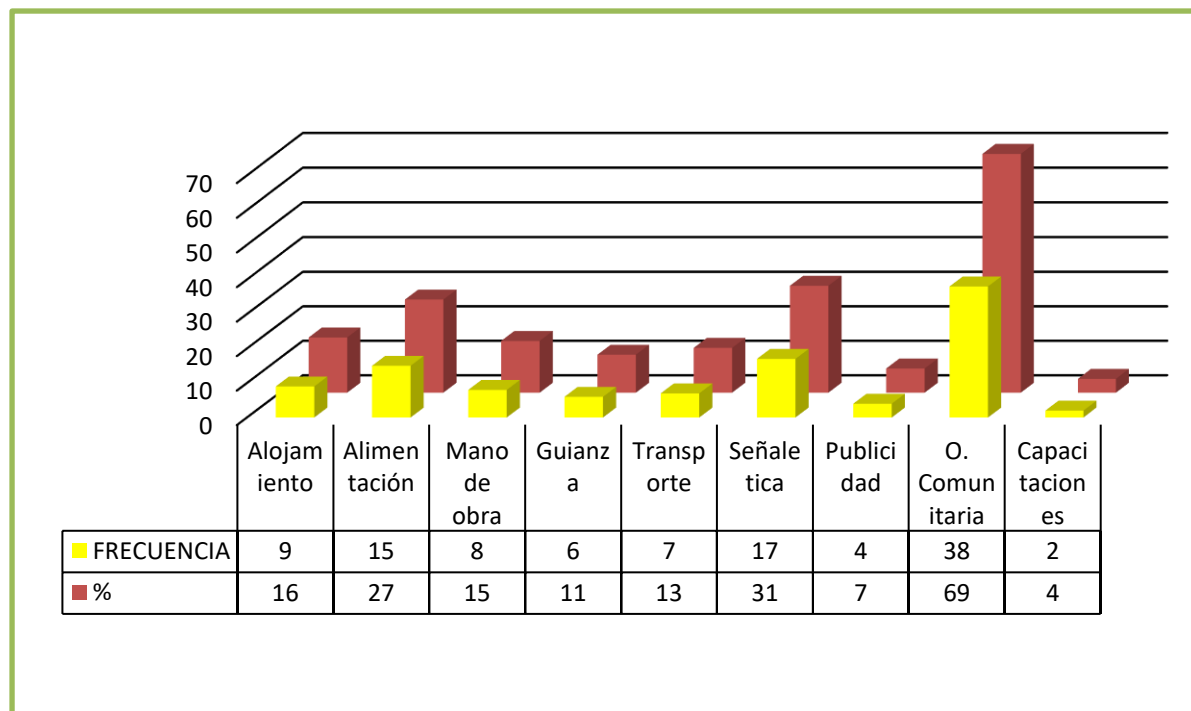
ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas se llegó a determinar que el 100% de la población considera que la presencia de turistas es un gran beneficio tanto económico como social para la parroquia.

8.- ¿En que estaría dispuesto usted a colaborar para el desarrollo turístico de la parroquia?

Gráfico N° 21

Como colaborar para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

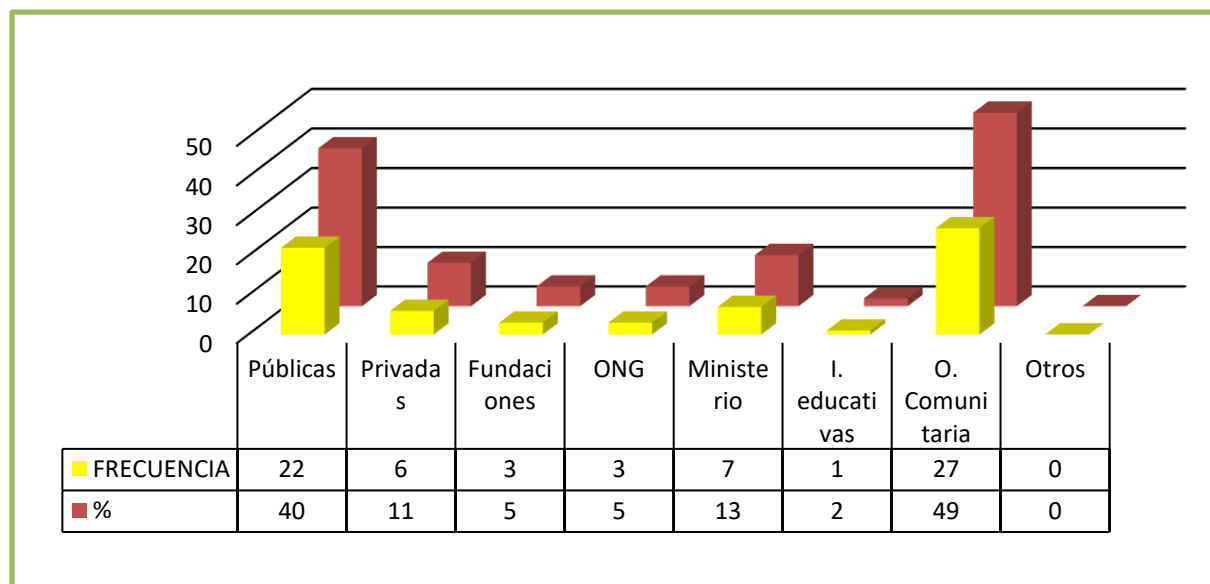
ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos el 69% están dispuestos a organizarse comunitariamente para el desarrollo turístico que la parroquia necesita, por otra el 31% de los habitantes aportarán en lo que es señalética y alimentación, y un promedio del 4% al 16% en mano de obra, transporte, alojamiento, capacitarse frecuentemente, entre otros.

9.- ¿Qué entidades trabajan para el desarrollo turístico de la parroquia?

Gráfico N° 22

Entidades que trabajan para el desarrollo turístico de la parroquia



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

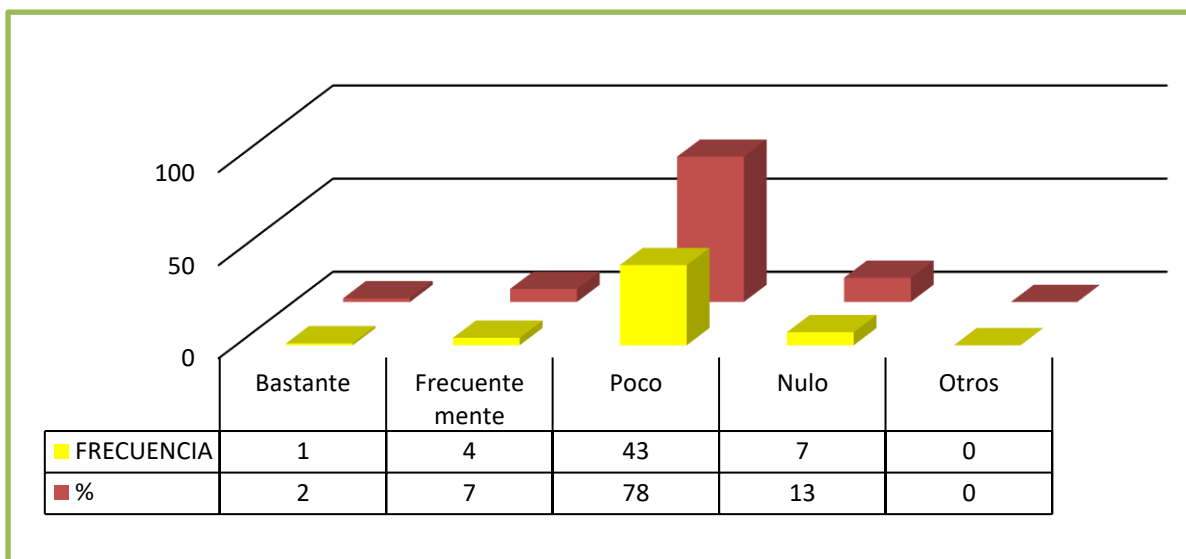
ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas un 49% expresan que la ayuda que recibe la parroquia es por la organización comunitaria, un 40% por las entidades públicas, y un 11% por parte de ministerios e instituciones privadas.

10.- ¿En qué proporción considera usted que los Organismos de gestión turística rescatan, promueven y difunden las actividades turísticas de la Sofía?

Gráfico N° 23

Consideración de rescate y difusión de actividades por parte de organismos.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

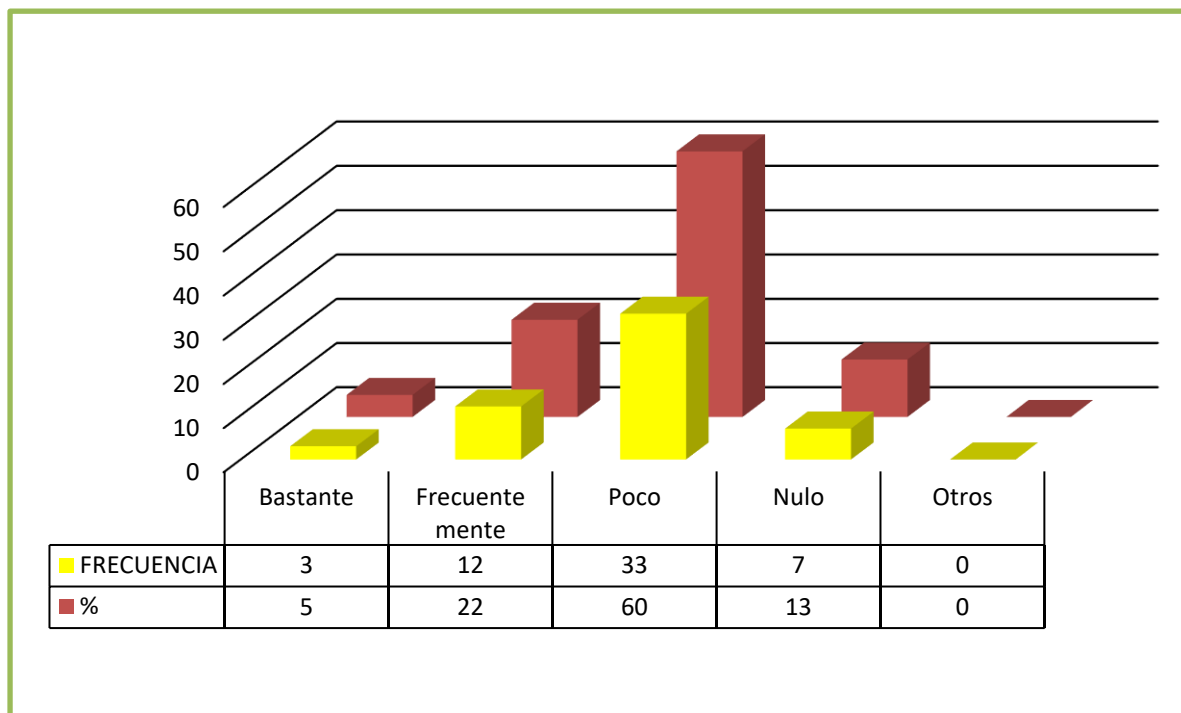
ANÁLISIS:

De los datos obtenidos el 78% considera que existe poco interés por parte de los organismos competentes para el rescate, promoción y difusión de las actividades turísticas de La Sofía, un 7% expresan que es frecuente y el 13% opinan que es nulo.

11.- ¿En qué medida participa la comunidad en las actividades turísticas que ayuden al desarrollo de la parroquia?

Gráfico N° 24

Participación de la comunidad en actividades turísticas.



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

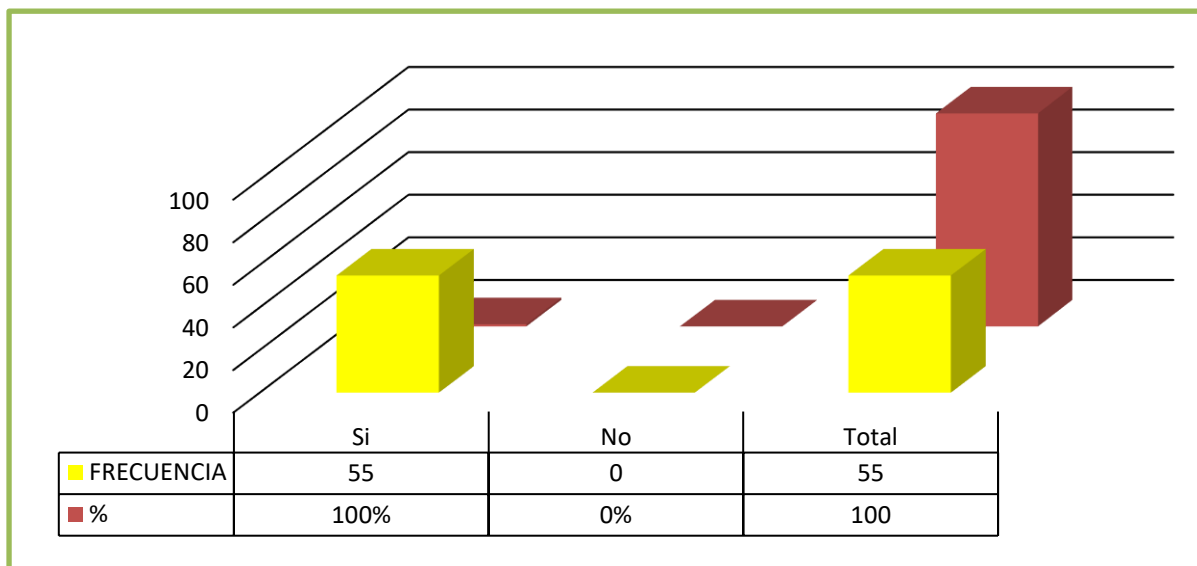
ANÁLISIS:

De acuerdo a la encuesta aplicada el 60% piensan que los habitantes de la comunidad tienen poca participación en el desarrollo turístico, el 22% mencionan que es frecuente, mientras que el 13% revelan que es nulo.

12.- ¿Piensa usted que el diseño de un circuito eco turístico ayudaría a mejorar la actividad turística de la parroquia?

Gráfico N° 25

La elaboración de un circuito eco turístico ayudaría a mejorar la actividad turística



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

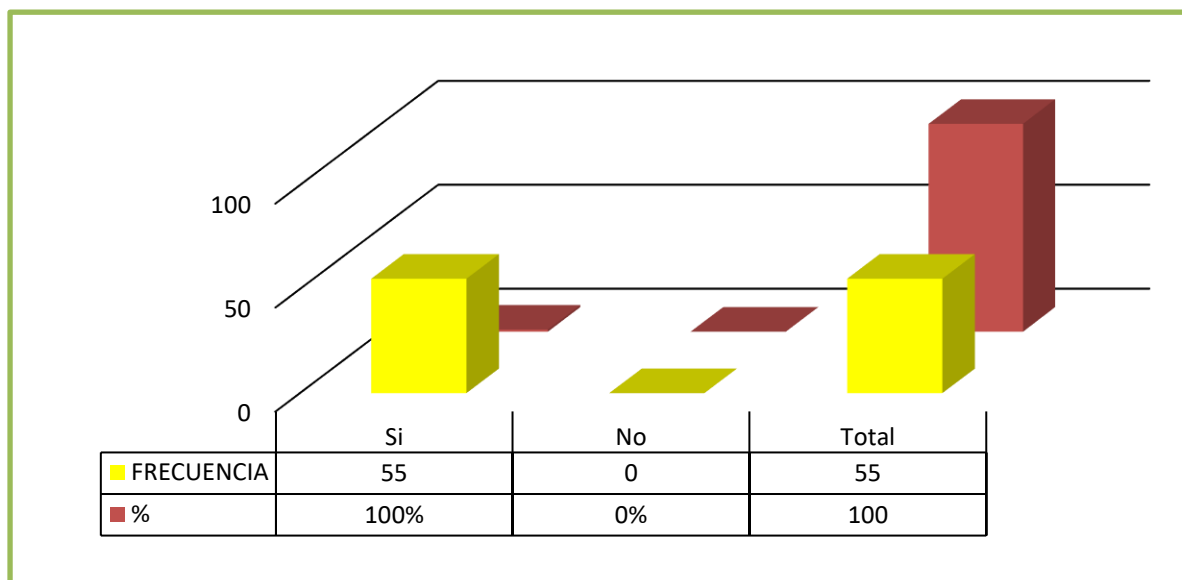
ANÁLISIS:

De las encuestas aplicadas el 100% de la población afirman que el diseño de un circuito eco turístico es necesario para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia.

13.- ¿Piensa usted que el diseño de un circuito eco turístico tendría aceptación y apoyo en la parroquia?

Gráfico N° 26

Aceptación del circuito eco turístico



Fuente: Encuesta dirigida a la población

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De los datos obtenidos el 100% de los pobladores aprueban el diseño y aplicación del circuito eco turístico y encargarse de dar todo el apoyo necesario para el desarrollo turístico de la parroquia La Sofía.

4.2. Inventario de Atractivos Turísticos

La provincia de Sucumbíos debido a sus condiciones geográficas se encuentra dotada de una gran variedad de recursos naturales, culturales, paisajísticos, hídricos, entre otros. Dicha provincia está dividida en 7 cantones, siendo uno de ellos el cantón Sucumbíos, éste a su vez se divide en 4 parroquias rurales: El Playón de San Francisco, Santa Bárbara, Rosa Florida y La Sofía, y una cabecera cantonal La Bonita, en este estudio nos enfocaremos en la parroquia La Sofía, poseedora de diversos atractivos turísticos tanto naturales como montañas, cascadas, ríos, senderos, lagunas, minas de oro, entre otros y culturales como costumbres y tradiciones propias de sus habitantes.

Cuenta con alrededor de veinte atractivos naturales (Ver Cuadro N°4) que están repartidos a lo largo y ancho de la parroquia, muchos de estos atractivos cuentan con vía, senderos, señalización, camino para caballos, entre otros, pero dado la lejanía de algunos de ellos y la difícil accesibilidad por las variaciones climáticas en los atractivos, hemos optado por escoger únicamente seis atractivos naturales, que además al momento de realizar los recorridos por cada uno de ellos se puede también apreciar algunos de los restantes.

Para realizar el levantamiento de información e inventario de atractivos turísticos se utilizó el formato del MINTUR (Ver Anexo N° 4).

Cuadro N° 13

Atractivos turísticos

	Atractivos Turísticos	Distancia desde el centro poblado	Accesibilidad
1	Bosque de cedros	9 km	3,5km vía, 1,5 sendero angosto, 4km. No existe sendero
2	Laguna el encanto	14 km	6km existe sendero, el resto no existe
3	Cascada El Carhunco	8km	5km existe sendero, lo restante no
4	Cascada La Malgenia	5km	Existe sendero
5	Petroglifos	6km	Existe sendero
6	Cascada El Pulpito	5.5km	Sendero y señalización

Fuente: GADM-Sucumbíos, Departamento de Turismo, 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Bosque de Cedros

Fotografía N° 1



Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: se encuentra ubicado en la Parroquia La Sofía a 9km del centro poblado, camino hacia el oriente siguiendo el curso del río Cofanes, hasta el sector denominado el Sol naciente, donde se puede apreciar una gran franja de cedros con diámetros superiores a 3 metros y 30 de altura.

Actividades que se pueden realizar: observación de flora y fauna, montañismo, turismo de investigación, camping, entre otras.

Laguna del Encanto

Fotografía N° 2



Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: se encuentra ubicada en la Parroquia La Sofía a 14 km desde el centro poblado, caminando hacia el oriente hasta el sector Chalares o Saladero de

Cuvi, en la denominada Loma del Encanto, consta de una laguna de 100m de diámetro, no se sabe con exactitud si es natural o artificial.

Actividades que se pueden realizar: arqueología, investigación, treking, observación de flora y fauna.

Cascada El Carhunco

Fotografía N° 3



Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia la Sofía, a 8 km del centro poblado, aguas abajo del Río Cofanes, posee cuatro saltos de agua de pequeña extensión, para llegar a este sitio hay que caminar aproximadamente 2 horas y media por el camino que conduce al sector de Chalares.

Actividades que se pueden realizar: treking, ascensos, cañoning, observación de flora y fauna, paseos en caballo.

Cascada Malgenia

Fotografía N° 4



Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia la Sofía, a 5 km del centro poblado, por el camino que conduce al sector de las minas, para llegar a este sitio hay que caminar aproximadamente 4 horas y media.

Actividades que se pueden realizar: trekking, ascensos, cañoning, observación de flora y fauna, paseos en caballo.

Petroglifos

Fotografía N° 5



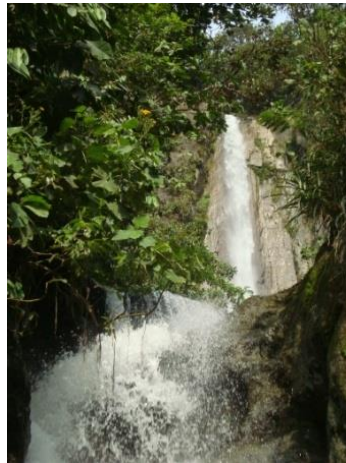
Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: se encuentra ubicada en la parroquia de la Sofía a 5km del poblado central, siguiendo el curso del Río Cofanes, para llegar a este sector hay que cruzar el río en tarabita, para luego hacer una caminata de 1 hora, los petroglifos están grabados en una piedra de 4 m de diámetro ubicada en la parte alta de una loma cubierta de árboles de cedro.

Actividades que se pueden realizar: investigación treking, ascensos, cañoning, observación de flora y fauna.

Cascada El Pulpito

Fotografía N° 6



Fuente: La Autora, 2015

Descripción del Atractivo: esta cascada se encuentra ubicada en la Parroquia la Sofía, a 5.5 km del centro poblado, aguas abajo del Río Cofánes, para llegar a este sitio hay que caminar aproximadamente 2 horas y media por el camino que conduce al sector de Chalaes.

Actividades que se pueden realizar: treking, ascensos, cañoning, observación de flora y fauna.

4.3. Oferta y demanda dentro de las actividades turísticas

El turismo tanto en la provincia de Sucumbíos, como en todo el Ecuador es una actividad relativamente nueva, debido a sus características que lo hacen muy llamativo, para

los turistas nacionales y extranjeros quienes fascinados por las condiciones geográficas del país y principalmente de la provincia verde, buscan nuevas experiencias, impulsando la oferta de este segmento del turismo.

Debido a las nuevas tendencias y exigencias de los turistas, esta modalidad va adquiriendo auge y más adeptos en todo el mundo y Sucumbíos no se queda atrás, brinda la posibilidad de que los seres humanos compartan directamente con su entorno natural, disfrutando de hermosos paisajes y desafiando sus propias limitaciones a través de la práctica del turismo en todas sus modalidades.

La parroquia La Sofía por su gran diversidad natural, cuenta con varios escenarios, idóneos para la práctica del turismo, pudiendo ser este de aventura, científico, aviturismo, deportes extremos, entre otros, pero por ser una nueva alternativa su desarrollo ha sido mínimo y en algunos casos de forma empírica.

Para poder determinar los sitios idóneos que consideran los turistas para desarrollar el turismo en la parroquia La Sofía se utilizó una encuesta (Ver Anexo N° 1), la cual nos sirvió para conocer datos básicos, como su lugar de procedencia, su profesión, sus ingresos mensuales para de esta forma tener claro los posibles ingresos, frecuencia con la que realiza viajes fuera de su ciudad, como obtuvo información del lugar, que medio de transporte utilizó, estuvo conforme con los servicios que encontró en el sitio, si habitualmente viaja solo o en grupo, días de estancia en la zona, si volvería a visitar La Sofía, entre otros aspectos, para de esa forma conocer las sugerencias de los visitantes, mejorar los servicios, establecer parámetros de calidad para los futuros turistas, entre otros.

Como lo había descrito anteriormente, la parroquia La Sofía cuenta con una gran cantidad de atractivos donde se puede practicar todo tipo de turismo, sin embargo la mayoría no poseen condiciones adecuadas para el desarrollo de esta actividad, ya sea porque los

pobladores no están capacitados en el área turística, por falta de interés para mejorar sus servicios, por insuficientes fondos de los gobiernos locales, etc, por otro lado se pudo observar que existe la afluencia de un gran número de turistas, y con el pasar del tiempo esas cifras van en aumento, es por esto que los habitantes descubrieron que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos suficientes para lograr el desarrollo de la comunidad en general.

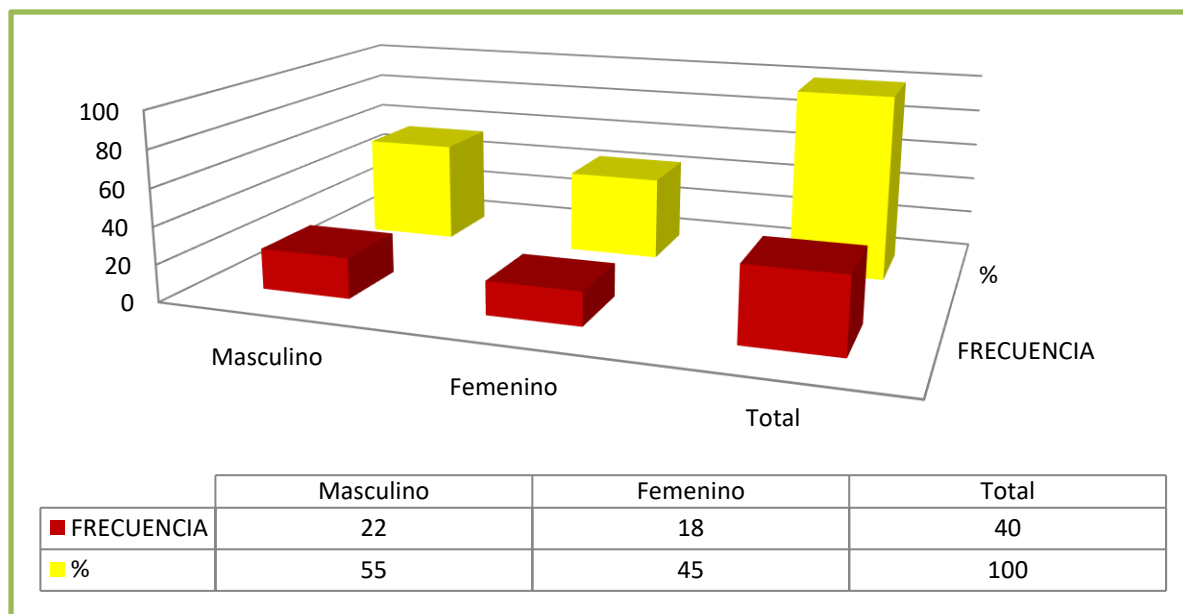
Por tal motivo solicitaron la ayuda en temas de organización comunitaria, preparación de alimentos, técnicas de guianza turística, alojamiento comunitario, formas de señalización para no dañar el entorno, asimismo consideran imprescindible que tanto la empresa pública y privada intervengan en el mejoramiento de vialidad, infraestructura, publicidad, charlas motivacionales, para de esta forma brindar un mejor servicio y así atraer a un mayor número de turistas mensualmente, además que beneficia a varios sectores del turismo en la provincia, ya que seguidamente pueden visitar tanto atractivos naturales como atractivos culturales que se encuentran repartidos en toda la provincia de Sucumbíos.

4.3.1. Resultados de Encuesta a Turistas

1.- Datos Generales

Gráfico N° 27

Género



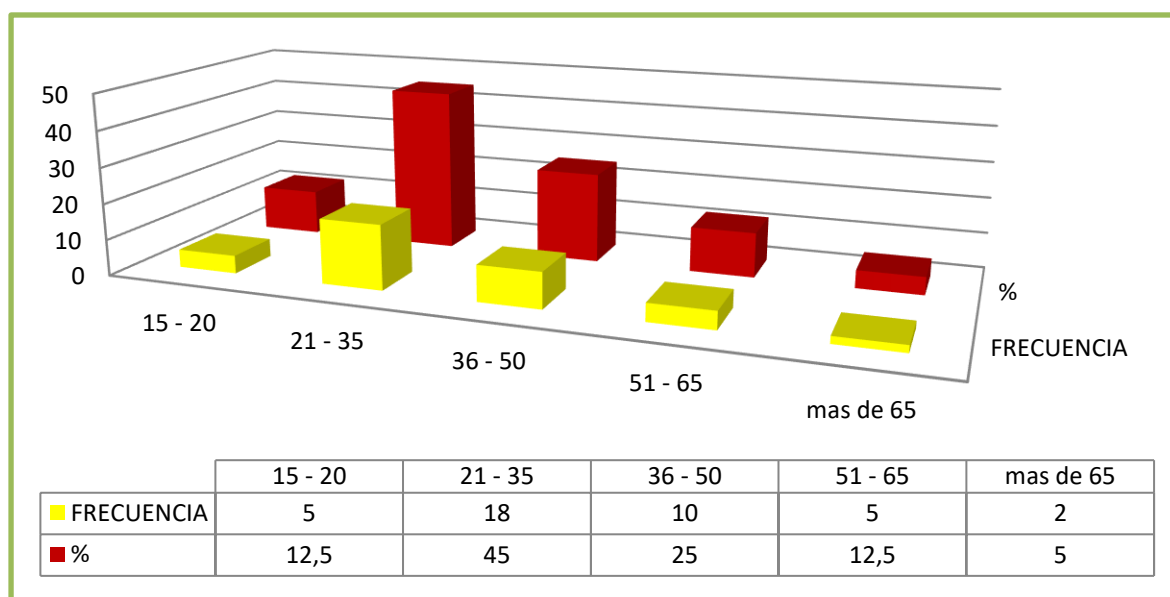
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos el 55% de turistas que visitan la parroquia La Sofía son hombres, y el 45% del género femenino.

Gráfico N° 28

Edad

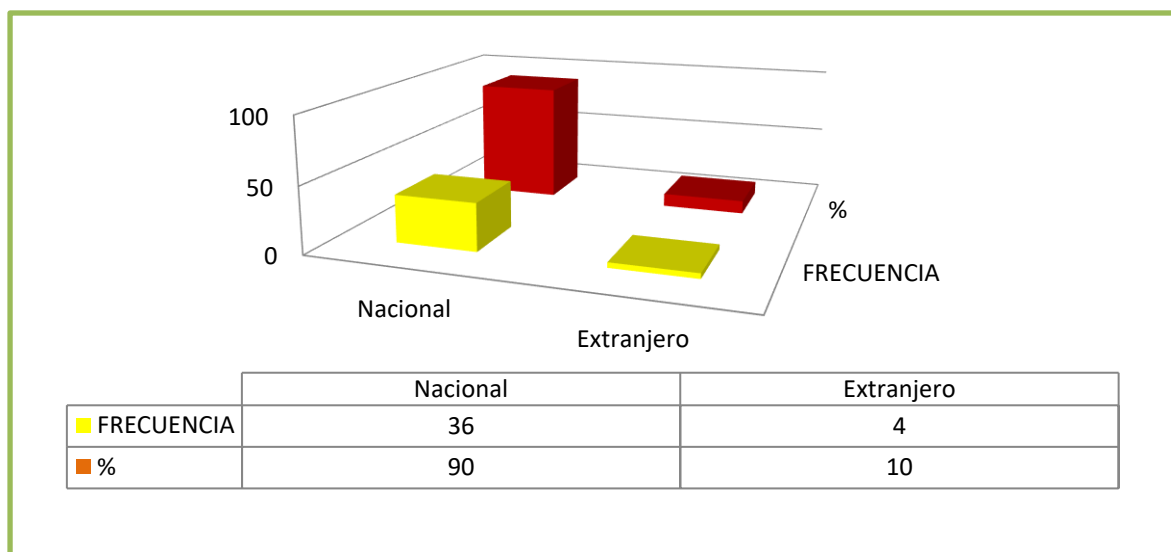
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos recopilados el 70% de las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad de 21 a 50 años, mientras que casi el 18% están de 51 a más de 65 años.

Gráfico N° 29

Procedencia

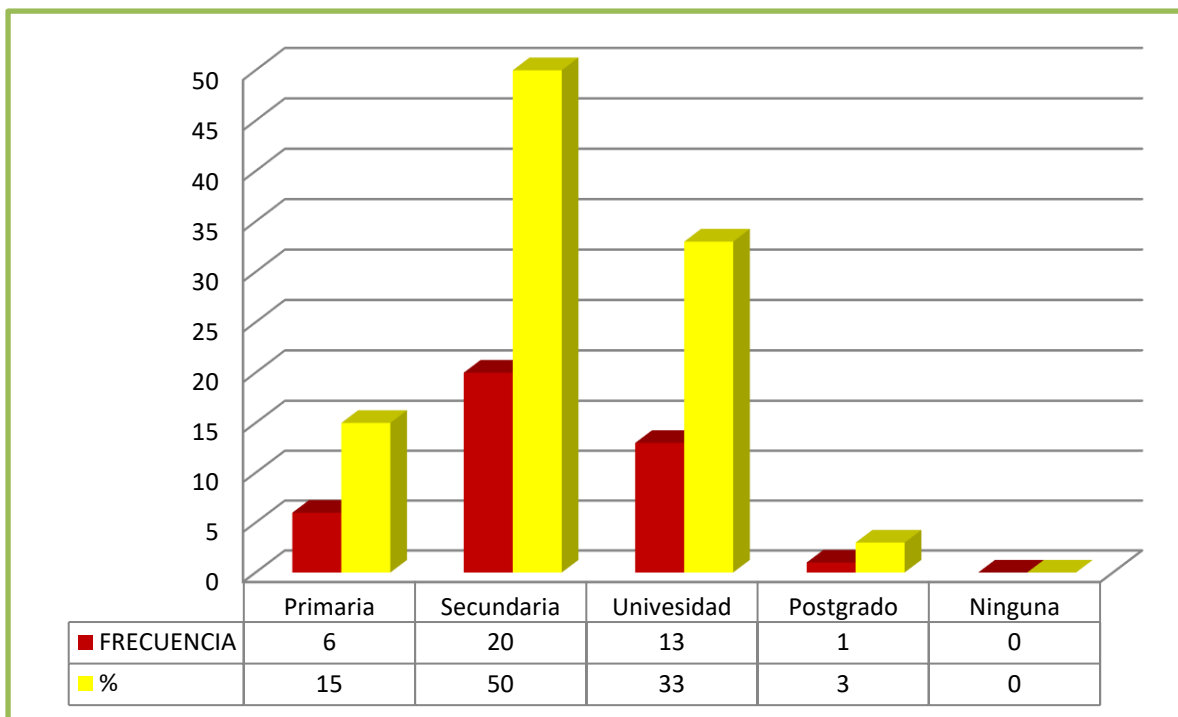
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos en el trabajo de campo, el 90% de personas que visitan la parroquia son nacionales y un 10% son extranjeros, por lo que se debe buscar más alternativas para promocionar en el extranjero a la parroquia.

Gráfico N° 30

Grado de formación

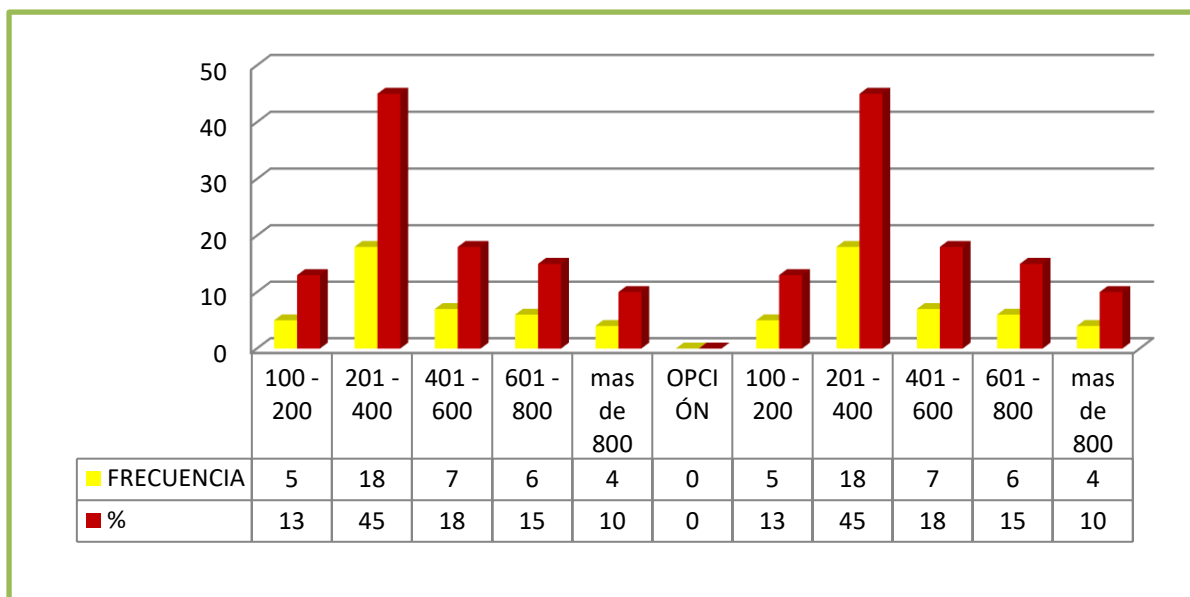
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS

En la información recopilada mediante las encuestas se llegó a determinar que un 83% de los turistas poseen un alto grado educativo, y únicamente un 15% con instrucción primaria.

Gráfico N° 31

Ingresos y gastos

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

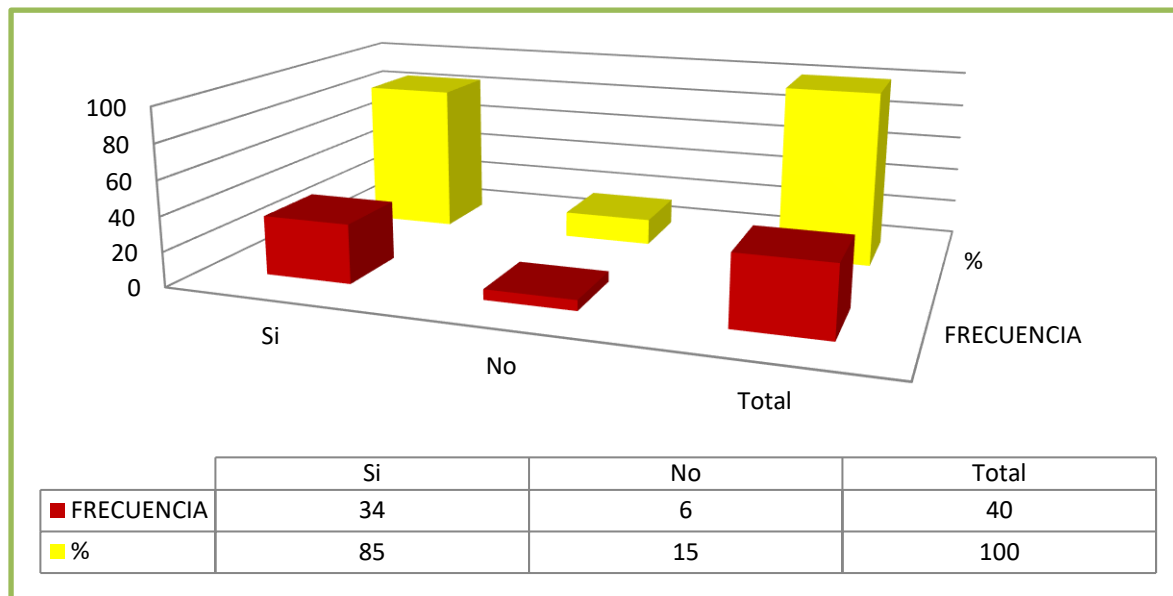
ANÁLISIS:

En la información recopilada se determinó que el 87% de turistas tienen un nivel de ingresos y gastos que superan el salario básico, y un 13% únicamente alcanza el medio salario básico.

2.- ¿Es la primera vez que visita el lugar?

Gráfico N° 32

Frecuencia de visitas



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

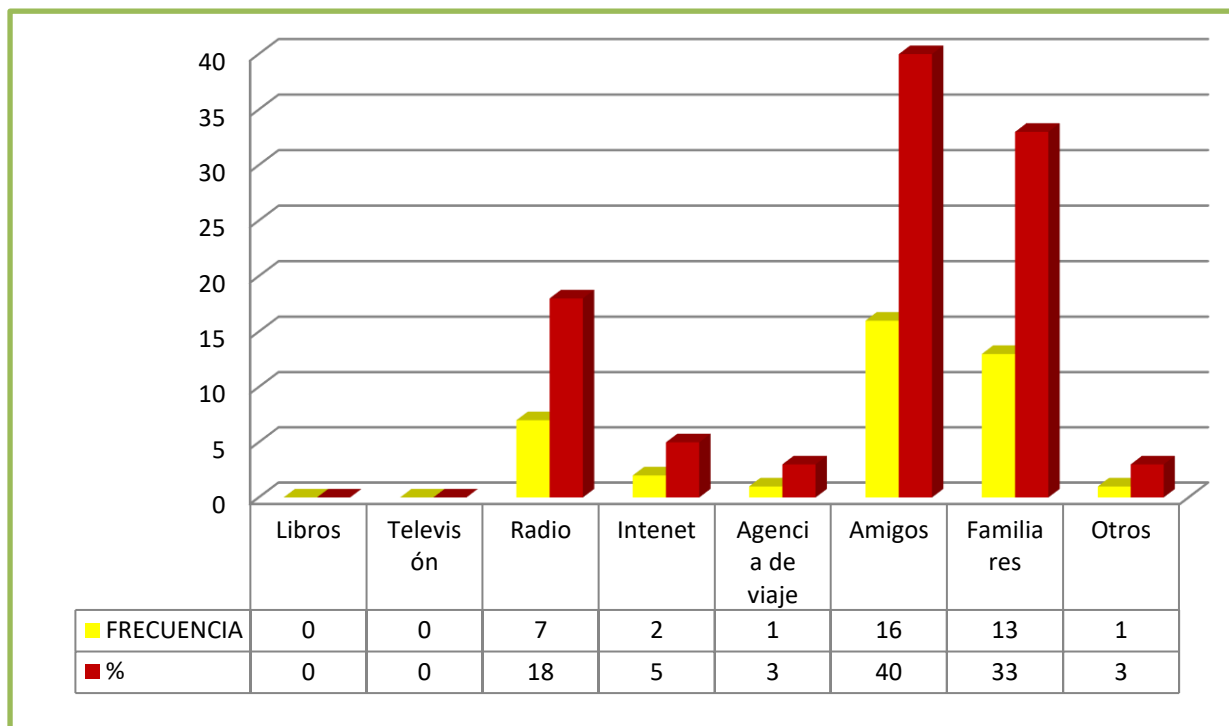
ANÁLISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos el 85% de turistas han visitado la parroquia por primera vez y el 15% menciona que ha visitado el lugar en varias ocasiones.

3.- ¿Dónde obtuvo información acerca de la Sofía?

Gráfico N° 33

Información acerca de la parroquia La Sofía



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

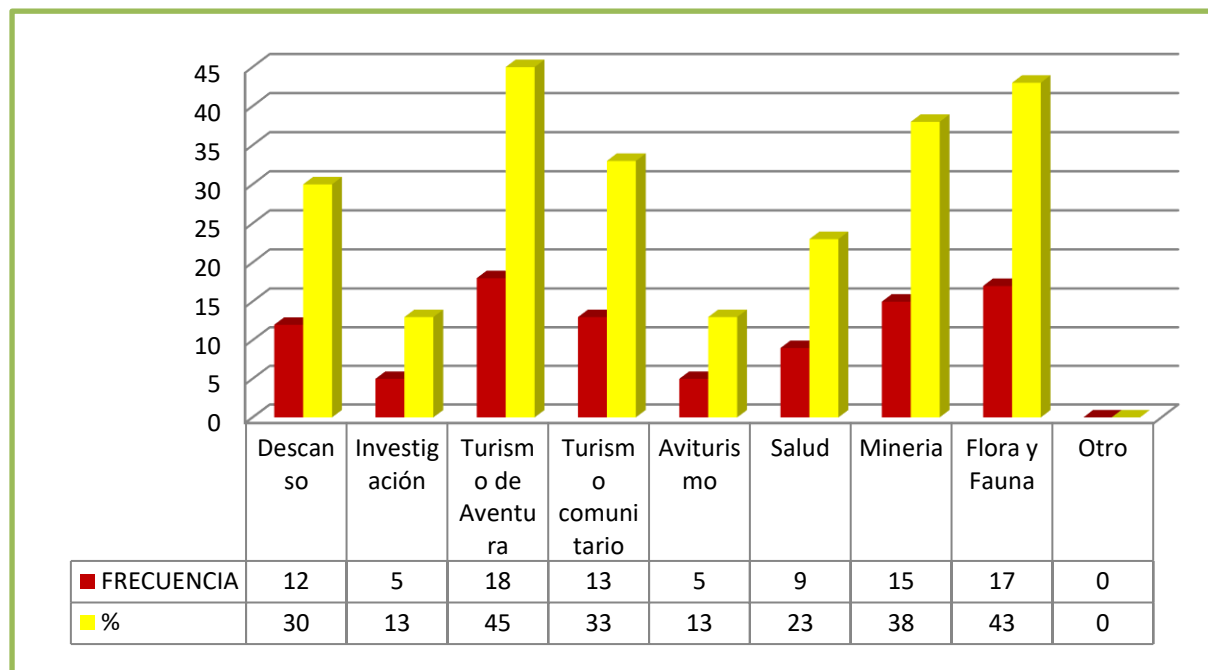
ANÁLISIS:

El 77% de los turistas manifiestan que conocen y visitan la parroquia ya sea por información de amigos, por medio de familiares o difusión de radio.

4.- ¿Qué le motiva a visitar el lugar?

Gráfico N° 34

Motivo de visitas.



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

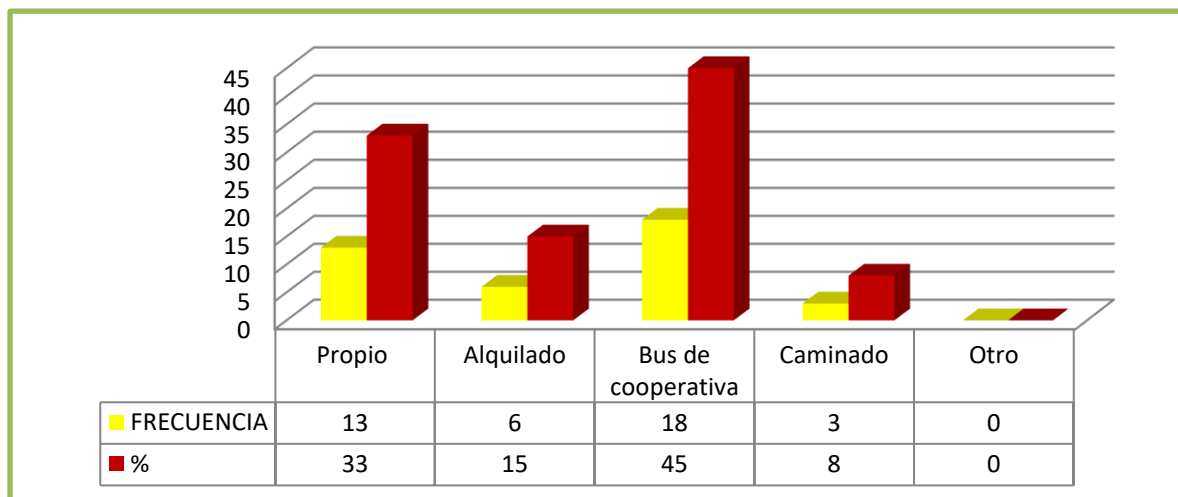
ANÁLISIS:

En las encuestas ejecutadas el 45% de turistas buscan realizar actividades de turismo de aventura, el 43% por la belleza natural que rodea la parroquia, mientras que al 38% les llama la atención la minería y el turismo comunitario.

5.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Sofía?

Gráfico N° 35

Medio de transporte



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

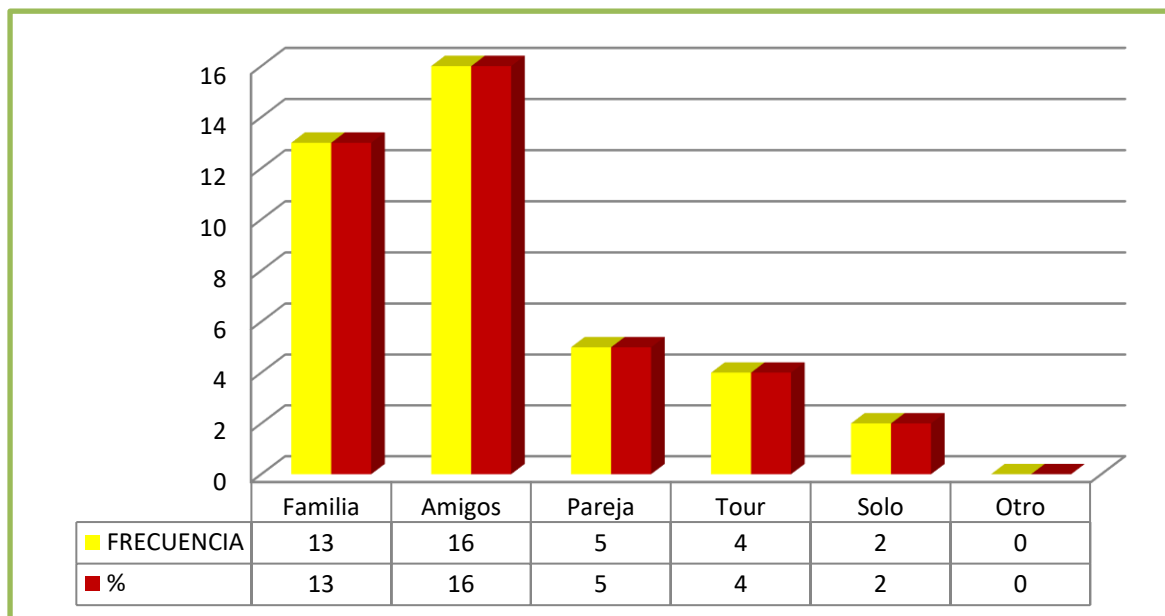
ANÁLISIS:

De los datos obtenidos el 45% optó por utilizar como medio de transporte para llegar a la parroquia buses de cooperativas provenientes de las ciudades de Ibarra y Julio Andrade, el 33% lo realizó en su propio vehículo y solamente el 15% alquiló un medio de transporte.

6.- ¿En compañía de quién viajó?

Gráfico N° 36

Grupos turistas



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

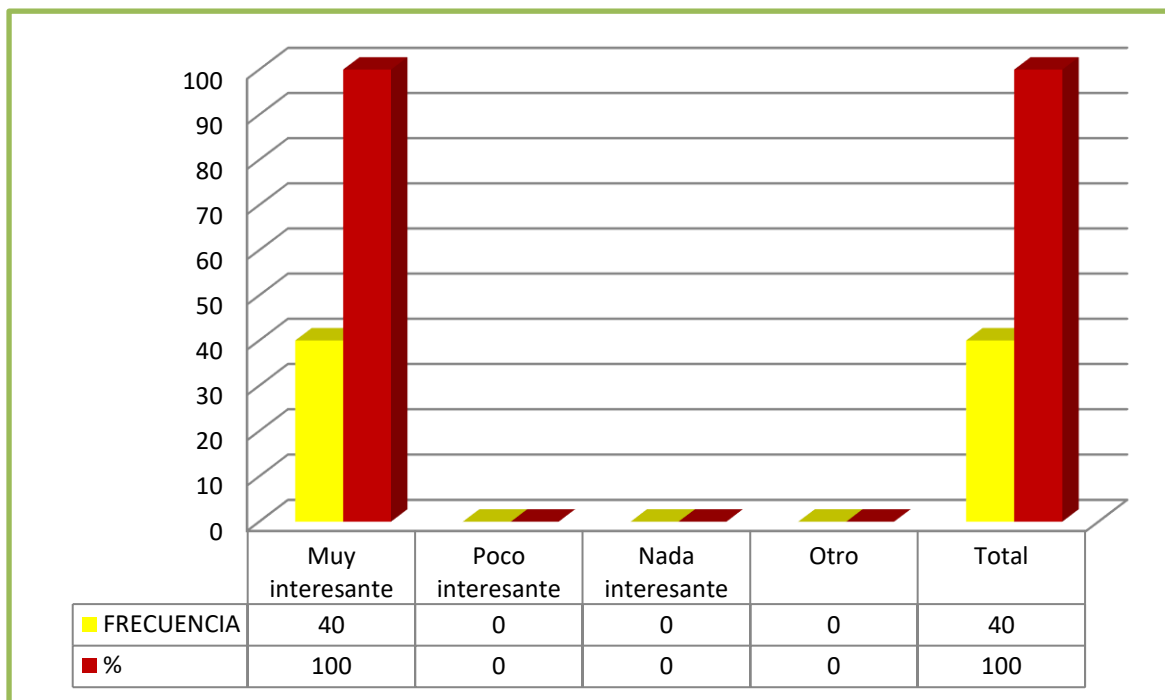
ANÁLISIS:

En la información recopilada se llegó a determinar que el 85% de turistas prefieren viajar acompañados ya sea por familia, amigos o pareja, mientras que el 15% restante optó por tours a través de agencias de viajes o solo.

7.- ¿Qué le pareció el sitio?

Gráfico N° 37

Que le pareció el sitio



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

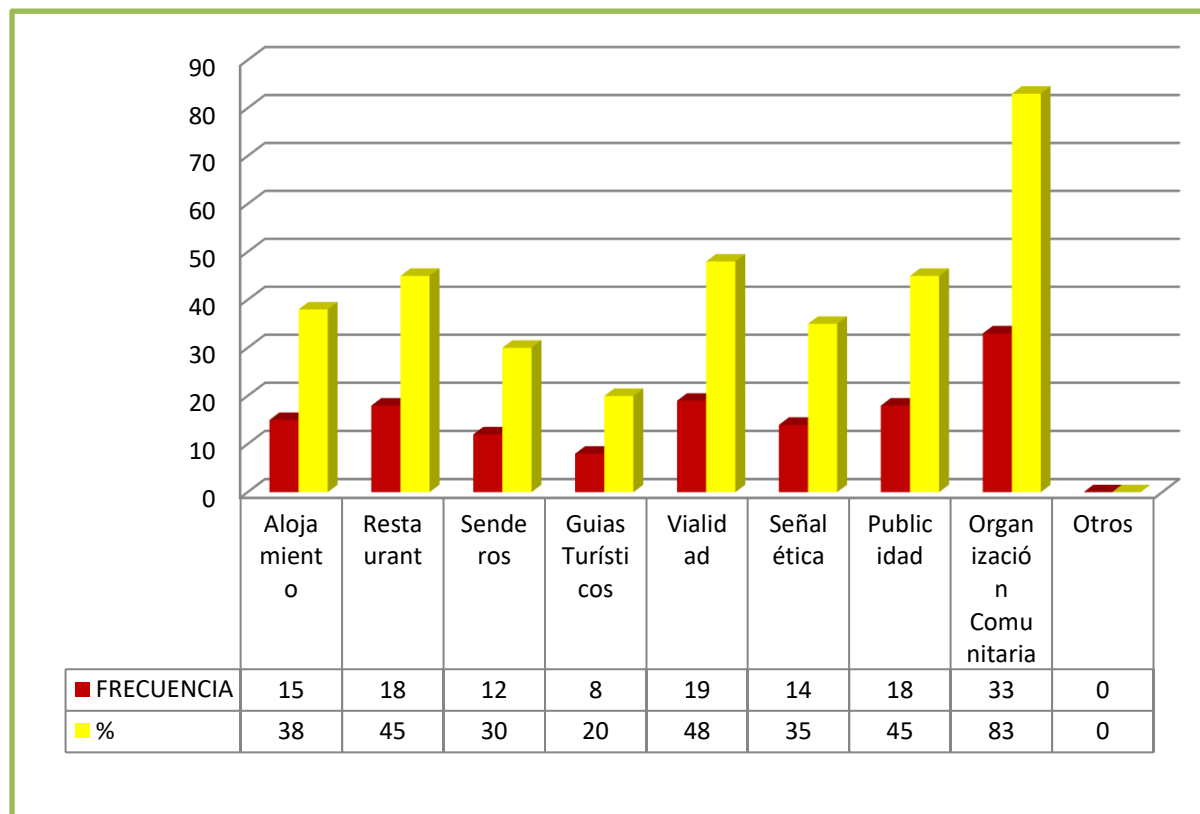
ANÁLISIS:

El 100% de los turistas consideran que la parroquia La Sofía es muy interesante e ideal para realizar varios tipos de turismo.

8.- ¿Qué cree usted que le hace falta a la parroquia para mejorar su desarrollo turístico?

Gráfico N° 38

Mejoramiento turístico



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

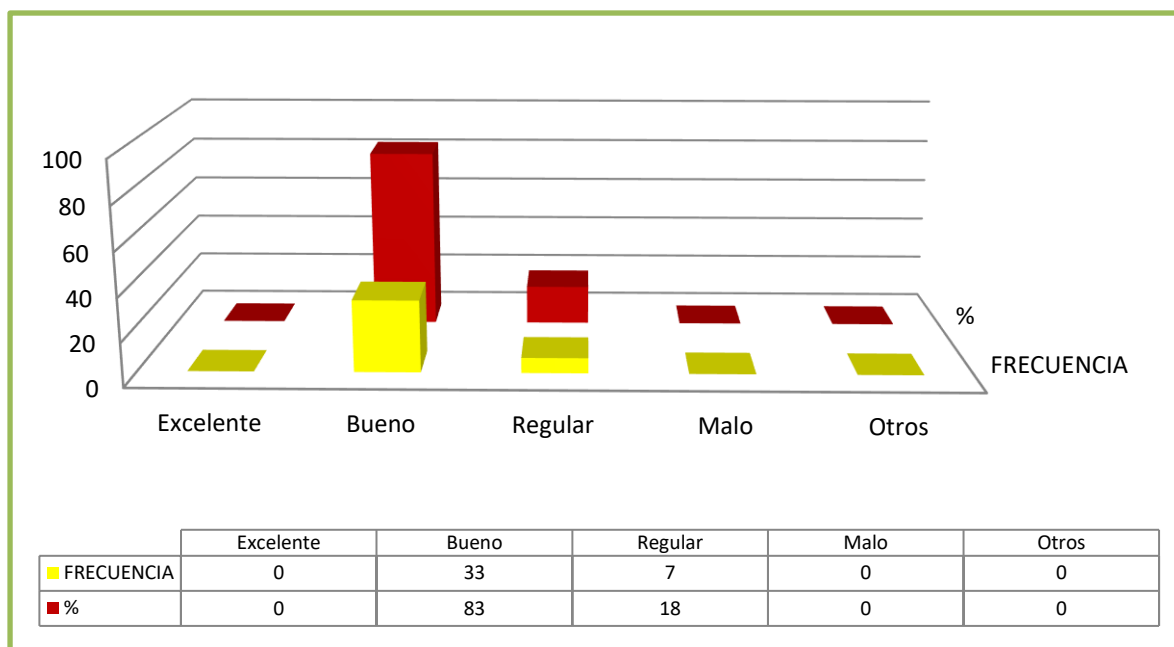
ANALISIS

El 83% de visitantes concuerdan en que la parroquia para su desarrollo turístico lo que necesita es una mejor organización comunitaria, vialidad, restaurant, publicidad y señalética, coincidiendo así con las necesidades que explican los habitantes de la Sofía.

9.- ¿Qué le parecieron los servicios turísticos que encontró en la parroquia?

Gráfico N° 39

Satisfacción de servicios



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

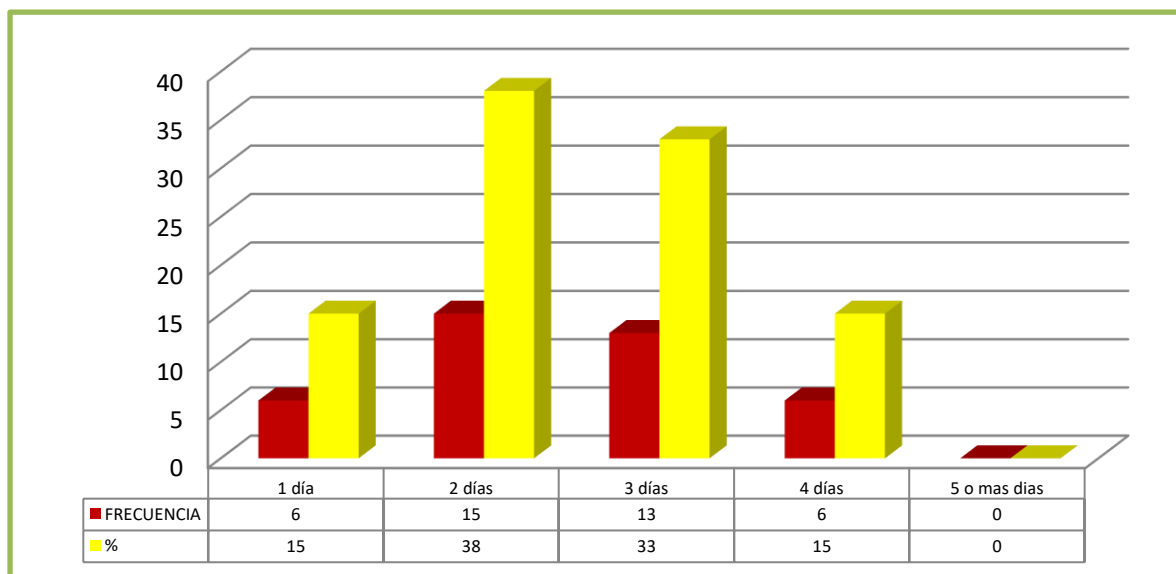
ANÁLISIS:

Un 83% considera que los servicios turísticos que encontraron en la parroquia son buenos, pero el 17% piensan que deberían mejorar varios aspectos para que exista mayor afluencia de turistas.

10.- ¿Cuántos días permaneció en el lugar?

Gráfico N° 40

Permanencia



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

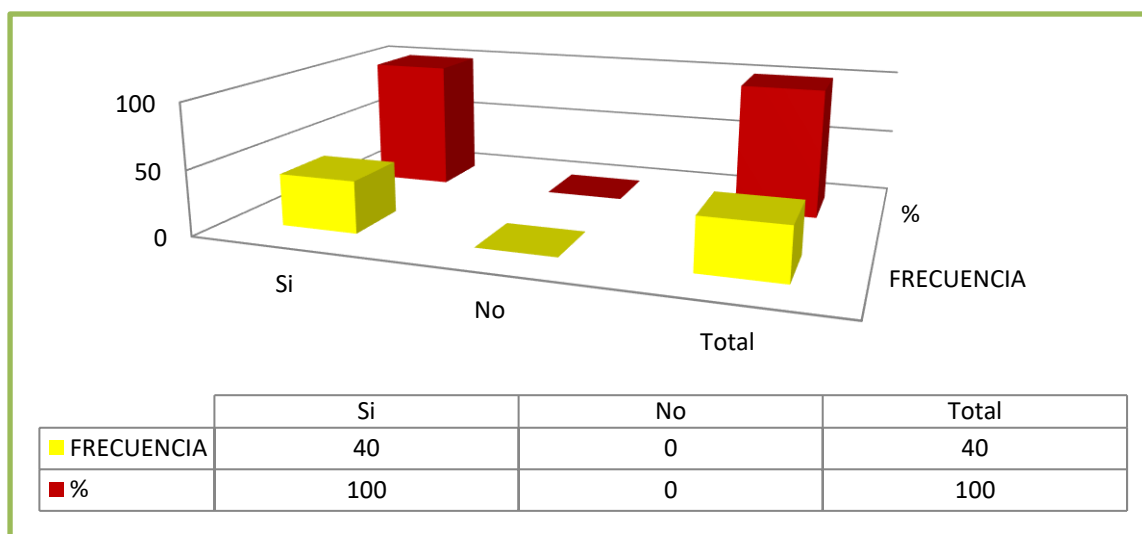
ANÁLISIS:

El 85% de los turistas están dispuestos a permanecer en la parroquia por más de dos días, pero esto dependerá de la fecha y las condiciones climáticas de los atractivos a visitar.

11.- ¿Recomendaría a otras personas visitar la parroquia de la Sofía?

Gráfico N° 41

Recomendación de visitas



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: La Autora, 2015

ANÁLISIS:

De las encuestas aplicadas se obtuvo que el 100% de los turistas recomendarían realizar la visita a la parroquia La Sofía.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Al determinar las características socio culturales de los habitantes de la parroquia La Sofía, se concluyó que existe equilibrio entre hombres y mujeres con una edad promedio 21 - 35 años, siendo en su mayoría de raza mestiza, sus principales actividades son la agricultura y la ganadería, con ingresos económicos mensuales que no superan el salario básico, y gran parte de la población solo ha terminado la primaria.
2. Los habitantes de la parroquia La Sofía no cuentan con nuevas alternativas de ingresos económicos y están dispuestos a incursionar en nuevas prácticas de desarrollo económico como el turismo de aventura, por esta razón están motivados a colaborar y capacitarse en distintas áreas que involucran el desarrollo del turismo local del sector.
3. Los turistas consideran que la parroquia La Sofía tiene gran variedad de atractivos turísticos, principalmente naturales donde prefieren realizar el turismo de aventura, caminatas por los valles para visitar sus cascadas, ríos y bosques donde pueden tomar fotografías de la flora y fauna del sitio, pero para realizar dichas actividades consideran que debe existir en los diferentes sectores una adecuada señalética turística, guías bilingües, servicio de internet, alojamiento, alimentación, entre otros, para satisfacer las necesidades de los visitantes, por dichos servicios estarían dispuestos a pagar entre 25 y 50 dólares diarios por persona y permaneciendo en el sitio más de una noche.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Promover nuevas actividades económicas enfocadas al desarrollo turístico, como las actividades relacionadas directamente con el turismo de aventura, científico, de fotografía, pero sin dejar de lado el tema ambiental, ya que estas permitirán elevar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad, para que así releguen las prácticas tradicionales tales como la agricultura, ganadería y tala de bosques, además de conservar los diferentes recursos naturales para las generaciones futuras.
2. Realizar programas y proyectos de capacitación donde se promueva la conciencia ambiental de los habitantes de la comunidad, para que estos conserven los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que el sector posee y lo sepan explotar de manera adecuada, promoviendo desarrollo turístico sustentable.
3. Gestionar proyectos, los cuales estén encaminados a mejorar la infraestructura turística a través de alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, organismos locales, regionales, universidades, Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente, para de esta manera satisfacer las necesidades del visitante que llega a la comunidad.
4. Implementar un centro de información turística el cual cuente con la información necesaria de los diferentes atractivos de la comunidad y del cantón para que el turista pueda tener a mano toda la información y pueda optar por la opción que más le agrade.
5. Diseñar rutas Eco turísticas como alternativa turística del cantón y la parroquia, para poder potenciar los recursos naturales conjugados de agua, páramo, bosques, flora y fauna, servicios básicos y otras.
6. Estructurar elementos comunicacionales para realizar la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos enmarcados en las rutas turísticas con la finalidad de posicionar a la parroquia en un sitio de gran interés para ser visitada y desarrollarse como un destino eco turístico a nivel nacional y porque no a nivel internacional.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

Una vez desarrollado el estudio del potencial turístico en la parroquia La Sofía, se determinó que sitios como el Parque Nacional Cayambe-Coca, la Reserva Municipal La Bonita – Cofanes - Chingual, su entorno natural en flora y fauna, entre otros atractivos, presentan características idóneas para el desarrollo de actividades relacionadas al ecoturismo y turismo de aventura como: senderismo interpretativo, caminatas, cabalgatas, campismo, pesca recreativa, observación de flora y fauna, fotografía, todas complementadas con las costumbres y tradiciones locales.

Para el desarrollo de actividades turísticas los atractivos mencionados deben pasar por un proceso de puesta en valor por parte de los habitantes, así como también mejoramiento y/o adecuación de sus entornos para garantizar una buena experiencia turística. Además la población local debe estar capacitada en la prestación de servicios turísticos como: gastronomía, hospedajes comunitarios, transporte, guianza, hospitalidad, entre otros.

La herramienta que permitió unificar esfuerzos para integrar los componentes necesarios para el desarrollo turístico de la parroquia, es el Plan de Desarrollo Turístico, mismo que enmarca la planificación que permitió determinar adecuadamente la orientación para el desarrollo de la parroquia como destino eco turístico. El presente documento contempla un diagnóstico situacional del territorio, problemática turística, misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias de acción, además de programas y proyectos prioritarios que buscan como fin insertar al turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico para la parroquia La Sofía.

6.1. Título de la propuesta

La propuesta planteada para dar solución a la problemática encontrada en la investigación es determinar una propuesta de desarrollo turístico, siendo una estrategia de desarrollo económico alternativo que se involucra con la preservación del medioambiente local para evitar la extensión de la frontera agrícola, el cual deberá estar complementado con el involucramiento de los habitantes de la parroquia La Sofía, es por esto que se llevó a realizar siguiente propuesta: Desarrollo de un circuito eco turístico La Sofía.

6.2. Justificación e importancia

El desarrollo de actividades turísticas asigna una dimensión económica a los recursos naturales y culturales, estas deben ser compatibles con los principios de conservación para que genere efectivamente beneficios ecológicos, sociales, culturales y económicos, tanto para la administración de los recursos, como para las comunidades locales implicadas.

Es importante puntualizar que uno de los objetivos planteados en el Plan Nacional para el Buen Vivir del Ecuador (2009-2013) menciona, “Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones” Recuperado de <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-4>

Las políticas para el turismo que plantea el Plandetur (2020), indica lo siguiente “Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio”. (p.130)

La parroquia La Sofía posee recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna y clima, atractivos turísticos y calidad humana, sin embargo, hasta la actualidad no se les ha dado un valor turístico, quizá por el desconocimiento del potencial existente.

En este contexto surge la necesidad de elaborar como propuesta de desarrollo turístico un circuito, el mismo que permitió el aprovechamiento idóneo de los recursos naturales y culturales, la integración de todos los actores y sectores, la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, y por ende el buen vivir de la población beneficiaria, creando un destino eco turístico, competitivo, organizado y manejado sosteniblemente.

Los principales limitantes son el escaso conocimiento que tiene la población sobre las estrategias de desarrollo eco turístico y la deficiente inversión de recursos económicos que destinan los gobiernos de turno para la ejecución de proyectos en el área.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación educativa.

Las rutas turísticas pretenden poner en conocimiento de toda la población de la parroquia sobre la importancia del reconocimiento y la preservación de los recursos naturales; así también dar a conocer a los visitantes una vez que el lugar se haya proyectado a la actividad turística sobre la conservación del medioambiente y cuidado de todos los lugares. Esto contribuirá tanto a la puesta en valor de los recursos naturales de los que dispone el sector, como en la generación de conciencia en los pobladores y turistas que serán los defensores y actores de los propósitos turísticos y ambientales.

6.3.2. Fundamentación social

La propuesta constituye una herramienta de orientación para el desarrollo social, de la mano con el desarrollo turístico y territorial, involucrando necesariamente toda la población a ser actores activos del destino turístico a desarrollarse mediante la implementación de nuevos servicios y productos turísticos. La inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura turística será también un aporte significativo para la localidad, conjuntamente constituyen la base para el desarrollo del ecoturismo y por ende generan nuevas plazas de empleo, que tiene como consecuencia el incremento del nivel de vida de los beneficiarios directos, fomentando la unión familiar y comunitaria, además de revalorizar sus costumbres y tradiciones locales

6.3.3. Fundamentación ecológica

En los actuales momentos la conservación de los recursos naturales para garantizar la preservación de especies animales y vegetales, así como también las fuentes de agua, cada vez captan más la atención tanto de organismos nacionales como internacionales ante la creciente e imparable destrucción de la naturaleza a través de diversas formas, disponer de zonas de naturaleza pura se convierte en elementos prioritarios que están bajo la responsabilidad especialmente de las poblaciones residentes. Las rutas de la parroquia La Sofía incorporan acciones de conservación de la naturaleza para consolidar el destino turístico.

6.3.4. Fundamentación turística

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las mejores alternativas de ingreso económico, ya que por sus características actúa como una cadena en la prestación de

servicios, destacándose la explotación sustentable de los recursos naturales y las manifestaciones culturales, lo que beneficia al desarrollo de los pueblos.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Diseñar un circuito eco turístico en la parroquia La Sofía para incrementar nuevas alternativas de desarrollo.

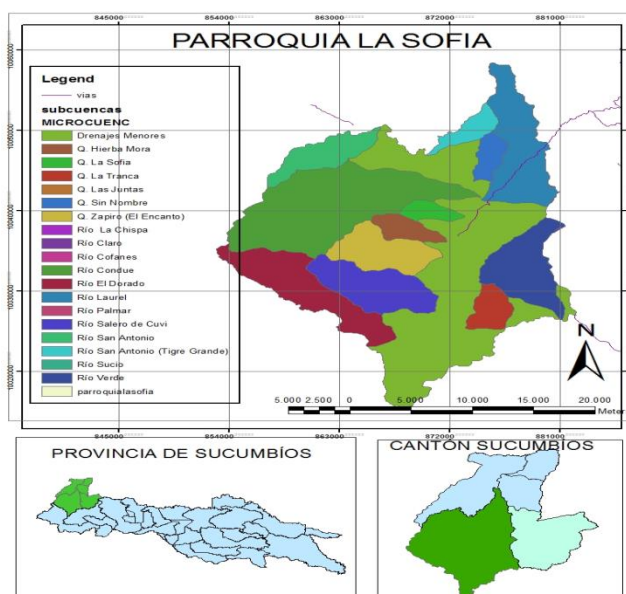
6.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la temática de las rutas eco turísticas.
- Determinar el involucramiento de la comunidad para el desarrollo de las rutas.
- Diseñar material publicitario para la promoción de las rutas eco turísticas.

6.5. Ubicación sectorial y física

Mapa N° 2

Ubicación sectorial



Fuente: ArcGIS, 2015

Elaborado por: La Autora, 2015

6.6. Desarrollo de la propuesta

6.6.1. Introducción

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, cuenta también con variedad de recursos y actividades turísticas, siendo el ecoturismo la actividad más relevante en la actualidad; así también de la mano se encuentra la conservación de los recursos naturales y culturales y la participación activa de las comunidades.

La parroquia La Sofía cuenta con recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna, clima, atractivos turísticos; sin embargo, no han sido puestos en valor turístico, debido al desconocimiento del potencial existente.

Surge así la elaboración del circuito eco turístico La Sofía, mismo que permitirá el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, la integración de la comunidad, generación de fuentes de trabajo, valoración de la cultura local, y conservación ambiental, creando de esta manera dos rutas sostenibles, competitivas y organizadas.

Las actividades de la propuesta eco turística, se encuentran basadas en los tres pilares de la sostenibilidad; ambiental, social y económico, mismos que garantizan el equilibrio entre estos factores con acciones de conservación de la naturaleza para consolidar el Destino Turístico.

6.6.2. Cuerpo del circuito eco turístico.

Para el desarrollo de esta propuesta se requieren de ciertos pasos que durante el proceso del mismo se darán a conocer.

a) Aspectos generales

Ubicación Geográfica

Debido a que la investigación se la realizó en la parroquia La Sofía, cantón y provincia de Sucumbíos, por la existencia de una problemática determinada, la propuesta está encaminada a dar solución a la misma y por razones lógicas las rutas están diseñadas para implementarse en dicho sector principalmente en los bosques existentes, los mismo que son parte del Área de Conservación Municipal la Bonita Cofanes Chingual, cuya altura mínima es 540 msnm y su máxima es 3749 msnm, su temperatura promedio oscila entre 16° y 24° centígrados, con una precipitación pluviométrica promedio de 1500 mm.

Posteriormente se estableció el nombre quedando como Circuito Eco Turístico La Sofía “Paraíso Escondido”, que contará con su respectivo logo, el cual tiene el significado de abarcar cada uno de los elementos que forman parte de la belleza natural y cultural de la Sofía.

b) Identificación de los recursos turísticos

Para determinar los atractivos turísticos que serán parte del destino eco turístico “Sofía Paraíso Escondido”, se realizó un inventario de los mismos utilizando la técnica del fichaje con el modelo de ficha del ministerio de turismo MINTUR (2004) (Ver Anexo N° 4), obteniendo como resultado 6 atractivos que darán forma a nuestro circuito, distribuidos estratégicamente y con tiempos equitativos dentro de una temática llamativa e innovadora que sea del interés del turista.

Los atractivos inmersos en el proceso en mención son los siguientes:

Cuadro N° 134
Destino turístico

	Destino Turístico	Distancia desde el centro poblado	Accesibilidad
1	Bosque de cedros	9 km	3,5km vía, 1,5 sendero angosto, 4km. No existe sendero
2	Laguna el encanto	14 km	6km existe sendero el resto no existe
3	Cascada El Carbunco	8km	5km existe sendero lo restante no
4	Cascada La Malgenia	5km	Existe sendero
5	Petroglifos	6km	Existe sendero
6	Cascada El Pulpito	5.5km	Sendero y señalización

Fuente: GADM-Sucumbíos, Departamento de Turismo, 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

c) Definición del Recorrido

Temática de La Sofía “Paraíso Escondido”

Uno de los objetivos para el correcto desarrollo de la propuesta es determinar la temática de las ruta para que los visitantes tengan una visión clara de cómo está estructurado el mismo y los aspectos que lo integran y sepan de forma clara cuáles son sus características y no se hagan falsas expectativas y cumpla de manera satisfactoria la vivencia esperada en el recorrido.

La temática de la ruta está estrechamente ligada al entorno natural y desde su nombre se lo relaciona con el aspecto eco turístico, en base a este segmento del turismo se desarrolló la propuesta ya que se propone un circuito eco turístico cuyo recorrido se realizó en los valles, bosques donde el visitante tiene que interactuar directamente con el entorno natural pero de manera responsable ya que este es un ecosistema de gran valor ecológico para los seres vivos por ser fuente de regulación hídrica además de ser morada de especies únicas de flora y fauna

El turista podrá disfrutar de hermosos paisajes, conocer de la flora y fauna del ecosistema paramo, realizar actividades físicas al aire libre, pero de manera responsable ya que se promoverá la preservación de este valioso recurso para las generaciones futuras a través de la práctica de un turismo ecológico y sustentable que mejore la calidad de vida de las personas involucradas directa o indirectamente con el desarrollo de la propuesta.

La temática de las rutas primordialmente se fundamentan en el segmento eco turístico pero va complementado de otros aspectos como la cultura y gastronomía del sector que enriquecen de manera significativa y lo hacen muy atractivo para los visitantes.

Diseño del circuito eco turístico “Sofía Paraíso Escondido”

Una vez determinada la temática y los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que serán parte de las rutas eco turísticas se procede al diseño, en este paso explicaremos detalle a detalle de cómo y qué aspectos se consideraron para su elaboración.

Para el diseño se consideraron aspectos tales como la relevancia de cada uno de los atractivos, el acceso y dificultad que se tendría para llegar a ellos, el tiempo existente entre cada uno de los mismos así como también la temática e itinerario que queremos dar con el diseño de dicho circuito.

Las rutas eco turísticas “Sofía Paraíso Escondido” constan de varias paradas en los atractivos que se obtuvieron con el inventario de atractivos que se realizó, donde la primera parada será la cabecera parroquial, se decidió empezar aquí el recorrido ya que a este punto se puede llegar en vehículo y además es la localidad del estudio realizado, se realizará un recorrido de tipo circular esto se facilitó ya que cada parada se encuentra en el sendero escogido para no tener contratiempos, además de que el estado del camino es bueno, facilitando el desplazamiento de los turistas.

Los tiempos entre cada atractivo son similares, para tener un mismo desgaste de energía entre cada parada, las rutas son un poco fuertes en su primera etapa ya que es un ascenso hasta coronar la parte más alta de la parroquia, ese es uno de los motivos por los cuales se empieza así ya que los turistas estarán con toda su energía disponible, posteriormente se tendrá una etapa de recorrido estable y por último descender donde no necesitaremos de la misma energía que al principio

Y se termina nuestro recorrido en donde los turistas puedan disfrutar de comodidades como las que pueden ofrecer los habitantes para que el cuerpo se recupere después del desgaste provocado por el recorrido en las diferentes rutas.

d) Actividades Turísticas a Incorporar

Los lugares que más han logrado atraer turistas, son los que en su actividad turística presentan emociones fuertes y a pesar de que no se posea infraestructura de lujo han logrado establecer negocios en actividades turísticas de riesgo.

Es decir que lo que distingue a las actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es principalmente la actividad física y el riesgo personal que debe conllevar, el cual obviamente debe ser acorde al desempeño de cada persona y para lo cual es necesaria la ayuda de un profesional. El riesgo es fundamental en las actividades ya que esto permite establecer deseos de logro, control, escape y conocer límites, lo que nos lleva al auto descubrimiento y conocimiento de la naturaleza.

Tipos de deportes que se incorporaron

- Montañismo.- Consiste en ascender montañas, generalmente teniendo como meta llegar a su cumbre.
- Escalada.- Su objetivo es realizar travesías por paredes de gran pendiente.

- Ciclismo de montaña.- Su objetivo es realizar recorridos a campo.
- Kayak.- Consiste en remar en mares, lagos o ríos, utilizando una embarcación.
- Descenso de ríos.- Son recorridos por el cauce de ríos de aguas turbulentas.
- Campismo o campamento.- Se refiere a la afición por acampar, principalmente en lugares naturales.
- Senderismo.- Su objetivo es hacer un camino, con ruta fija o sin ella.
- Observación de aves.- Como objetivo la observación de aves de especies y subespecies endémicas y las migratorias. Se practica en zonas principalmente en zonas naturales, bosques, humedales y espejos de agua.
- Trekking.- Es una práctica de recorridos a pie, relativamente cortos.
- Rafting.- Es un deporte de equipo, donde los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos de los ríos y mantenerse a flote.
- Down Hill.- Modalidad en la cual se compite en un monte.
- Rappel.- Lugares especialmente creados por la naturaleza con grandes paredones de diferentes grados de dificultad.
- Equitación y Cabalgata.- Son recorridos con caballos.
- Pesca.- Son recorridos por botes o canoas pescando una variedad de especies de pesca en ríos de corriente.
- Observación de flora y fauna.- Se trata de la observación directa, visual o auditiva, de la fauna que se encuentra en ese momento en el lugar de acuerdo a la temporada del año.

6.6.3. Rutas turísticas.

Servicios complementarios como transporte, hospedaje, alimentación típica, pesca deportiva, miradores y práctica del turismo comunitario harán que el visitante complete su viaje con un alto índice de complacencia.

Se contará con recorridos que se ajusten al gusto del visitante, comprende cabañas, gastronomía típica, pesca, tomando en cuenta que en todo el recorrido se realiza la observación de orquídeas únicas del sector, las cuales se pueden observar también en el Orquideario. Esto se complementa con las personas quienes gustan de la tranquilidad; grandes caminatas y descensos por hermosos senderos y peñascos complementados con avistamientos de aves propias del sector.

Como parte fundamental de la ruta, se preparará e integrará guarda parques, conocedores absolutos de senderos, flora y fauna para cada recorrido; quienes serán capaces de liderar y solventar necesidades grupales.

Con la finalidad de lograr la mejor experiencia e interrelación entre guía – visitante, disfrutar de mejor manera la belleza paisajística y controlar algún tipo de emergencia, estaría dotada de implementos como: botiquín de primeros auxilios, GPS, binoculares, carpas y línea telefónica satelital.

Socializar y escuchar opiniones externas a quienes manejan la ruta, serán de vital importancia para continuar con el manejo; para ello serán de gran importancia las reuniones con los grupos al finalizar cada día de actividades. Las reuniones se llevarán a cabo las noches acompañados de fogatas.

Servicios de Transfer

Este servicio será implementado desde la cabecera cantonal de Sucumbíos, en camionetas 4x4 que se puedan encontrar en la localidad.

El valor dependerá del tamaño del grupo, distribuyendo así por cada PAX. En el caso de que los turistas lleguen en su medio de transporte, no existirán restricciones, y podrán arribar con la entrega de un mapa, con el fin de evitar desvíos o demoras.

Servicio de recepción de turistas

Al comunicar su llegada, o su deseo por arribar a la cabecera de La Sofía, se establecerá la presencia de un guía de la comunidad, el mismo que les dará indicaciones generales. Este personaje no sólo servirá como nexo entre los turistas y la comunidad sino que será de vital importancia en cuanto al aprendizaje de los datos más relevantes y de entregar el deseo de conocer algo nuevo, único y especial.

Ruta “LAS ORQUIDEAS”.

La ruta turística LAS ORQUIDEAS, está ideada llegar a la conciencia de los visitantes que llegan a este lugar mostrando sus bondades. Los extensos bosques, con su irregularidad topográfica con peñascos y montañas que son los lugares que rodean a esta ruta llena de ríos que bañan a esta hermosa parroquia, su pintoresca y virgen vegetación del bosque cálido húmedo montano bajo y su hermosa fauna; se unen formando incomparables paisajes escenarios en donde se extenderá la ruta LAS ORQUIDEAS.

Para el paquete de la ruta turística Las Orquídeas se tomó como objetivo principal la distracción de niños y adulto mayor, por tal motivo esta ruta tiene un ambiente de educación, relajación y distracción y así cumplir las expectativas de este tipo de turista.

Esta ruta, está disponible para quienes disfrutan de las caminatas y el encuentro con el clima cálido húmedo. Se procede a la entrega de las maletas para las personas que deseen cargar durante la caminata, y también se puede pedir el apoyo a guarda parques para que ayuden con esta actividad, se recomienda el uso de ropa ligera, de protector solar y de preferencia zapatos deportivos.

Itinerario

Se debe tomar su mochila con insumos de uso personal, agua suficiente, botas, impermeables y comida ligera (barras energéticas, chocolates, embutidos, tostado, pan, entre otros), para un día completo de tracking. Ya preparados, se inicia la caminata.

Luego de equipados en el punto de partida para empezar con la caminata, a 15 minutos con una distancia de 600 metros tenemos el orquideario en el que se encuentran más de 50 tipos de orquídeas las cuales se encuentran en maceteros naturales los cuales fueron tallados para dar una mejor visualización y ornamento para los turistas.

Fotografía N° 7

Orquideario



Fuente: El Autor, 2015

Seguido de esto luego de 1 hora de estar en el Orquideario, se sale con dirección al donde se unen el río DUE y el LAUREL para formar el majestuoso y caudaloso río COFANES. Este recorrido tiene una duración de 30 minutos con un recorrido de 3 km.

*Fotografía N° 8**Río Cofanes y Condue*

Fuente: La Autora, 2015

Se habla de la cascada La Mal Genia la cual tiene una profundidad de 10 metros y una altura de 25 metros. Dentro de este sector se puede observar el avistamiento de aves y animales los cuales se acercan a beber el agua. Es así que si se tiene suerte se puede observar la danta o tapir, guanta, mariposa de maravillosos colores. Desde el sector anterior hasta llegar a la cascada tenemos un recorrido de 1:15 minutos con un recorrido de 6 Km.

*Fotografía N° 9**Cascada Mal Genia*

Fuente: La Autora, 2015

Para proseguir con el recorrido llegamos a una zona de camping o relax en el cual se dotara de refrigerios y se proveerá de carpas para su descanso, en este sector tendremos un tiempo de 1 hora en el cual el guía hablará y dará explicación a todas las interrogantes que el turista necesite para satisfacer sus curiosidades y aumentar su conocimiento.

Las personas que deseen luego proseguir la caminata, pedirán a los guarda parques el alquiler de cañas de pescar para proseguir una caminata de 30 minutos hasta llegar a la laguna de Chalaes para la pesca de preñadilla, carpa y guañas para luego seguir su caminata de regreso e integrarse con los demás en el lugar de campamento para retornar a la cabecera parroquial de La Sofía para su retorno.

Fotografía N° 10

Laguna El Encanto



Fuente: La Autora, 2015

Luego de un día lleno de diversiones regresamos al punto de partida para disfrutar de una noche de danza y cultura y disfrutar de las experiencias vividas y compartir experiencias únicas.

Cuadro N° 15

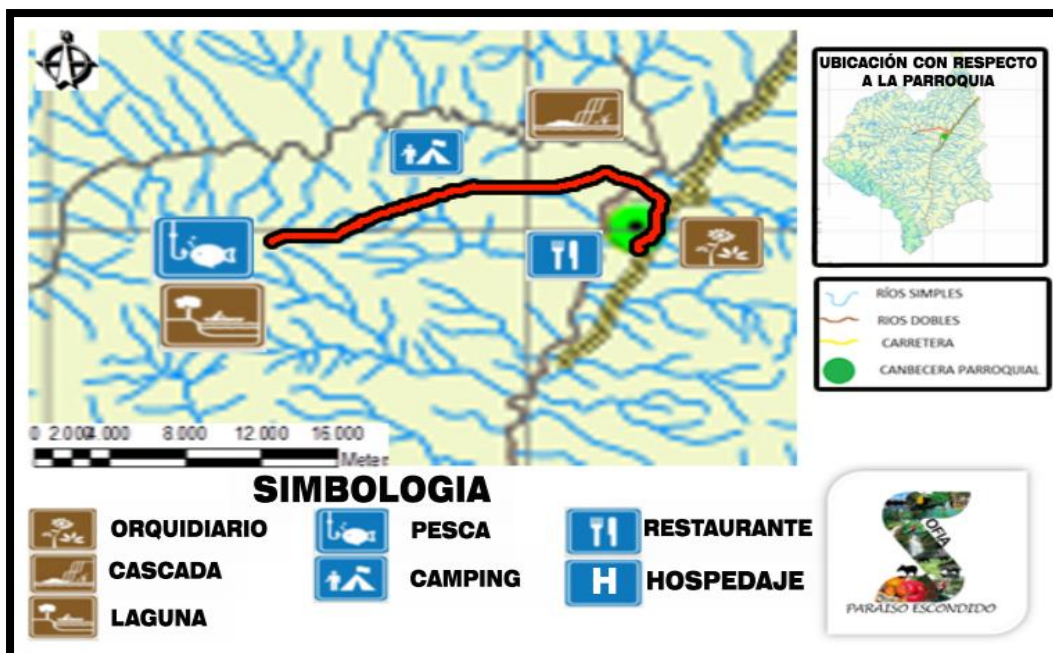
Itinerario

LUGAR	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	ACTIVIDAD	RECOMENDACIONES
JULIO ANDRADE	6:00 AM	9:00 AM	VIAJE A LA SOFÍA	ROPA COMODA.
LA SOFÍA	9:00 AM	10:00 AM	BIENVENIDA DESAYUNO	NINGUNA.
LA SOFIA	10:00 AM	10:30 AM	CHARLA Y ENTREGA DE IMPLEMENTOS	CUIDAR LOS IMPLEMENTOS.
LA SOFIA	10:30 AM	10:45 AM	CAMINATA AL ORQUIDEARIO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
ORQUIDEARIO	10:45 AM	12:00 AM	VISITA DIRIGIDA	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	12:00 AM	12:45 AM	CAMINATA AL RÍO COFANES	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	12:45 AM	14:00 PM	CAMINATA A LA CASCADA LA MAL GENIA.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
CASCADA MAL GENIA	14:00 PM	16:00 PM	ALMUERZO Y CHARLA	NINGUNA
LA SOFIA	16:00 PM	16:45 PM	CAMINATA LAGUNA EL ENCANTO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LAGUNA EL ENCANTO	16:45 PM	17:45 PM	PESCA DEPORTIVA	ACTIVIDAD ALTERNATIVA.
LA SOFIA	17:45 PM	19:45 PM	CAMINATA AL PUNTO DE PARTIDA	USO DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN.
LA SOFIA	20:00 PM	22:30 PM	CENA Y NOCHE CULTURAL	NINGUNA.
LA SOFIA	22:30	08:00 AM	DESCANZO EN CARPAS O EN HABITACIONES	OPCIONAL
LA SOFIA	08:00 AM	09:00 AM	DESAYUNO Y SALIDA	NINGUNA.

Elaborado por: La Autora, 2015

Mapa N° 3

Ruta Turística Las Orquídeas



Fuente: ArcGIS, 2015

Elaborado por: La Autora, 2015

Costos:

Para la primera ruta dentro del itinerario descrito anteriormente los valores dependerán del número de personas y desde que lugar vienen.

Cuadro N° 14

Costos

DESCRIPCIÓN	MONTO
Transporte Desde Julio Andrade	80.00
Transporte desde la Bonita	30.00
Dotación de implementos de caminata	20.00
Alquiler de cañas de pescar	5.00
Desayuno	5.00
Almuerzo	7.00
Cena	3.00
Guarda parque	20.00
Hospedaje	20.00
TOTAL	190

Ruta “Naturaleza Extrema”

Itinerario

Establecer un itinerario en el diseño de esta ruta turística es de vital importancia ya que mediante este paso podremos dar a conocer prácticamente como está estructurado, los tiempos entre cada atractivo, cómo se puede llegar para que los visitantes estén preparados en todo sentido al momento de optar por la ruta como que tipo de ropa llevar, la cantidad de líquido y los accesorios necesarios que le permitan disfrutar de manera satisfactoria del recorrido

Partiremos tomando como punto de encuentro o referencia el parque central de la parroquia de Julio Andrade ubicada en la provincia del Carchi, empezamos el recorrido o traslado hacia la parroquia La Sofía ubicada en el cantón Sucumbíos en vehículo, se demora alrededor de 2 hora la movilización, tomando la vía que conduce a Lago Agrio que es el eje vial E10 o vía Interoceánica hasta llegar a la ciudad de La Bonita que es la cabecera cantonal del cantón Sucumbíos; Luego nos desviamos de la vía principal con dirección sur-oriente por un tiempo de 90 minutos hasta llegar a la cabecera parroquial de La Sofía.

En esta comunidad se encuentran las instalaciones de la Junta Parroquial de La Sofía quienes serán nuestros anfitriones los mismos que brindan varios servicios turísticos entre ellos el servicio de alimentación, donde el turista si lo desea podrá degustar de la exquisita gastronomía del lugar.

Partiendo desde las instalaciones de la Junta Parroquial de La Sofía en dirección sur por una vía empedrada en un tramo y afirmada en otro siguiendo el curso del rio Condue aguas arriba a una distancia de 6 km en vehículo a 2200 m.s.n.m., al sendero denominado las huellas del oso y tapir, en donde empezara nuestro ascenso al tan ansiado propósito que es

llegar al punto denso de la vegetación, a partir de este lugar el recorrido es a pie durante un tiempo aproximado de 60 minutos por un sendero empalizado recorreremos pequeños remanentes de bosque de cedros cuya característica principal es que sus tallos presentan un radio de 8 metros y que con el transcurso del tiempo van adquiriendo fuerza y en donde el sublime vuelo de las aves de rapiña como el águila arpía (*Harpia harpyja*) en perfecta armonía con el viento alimentándose cualquier presa que esté a su alcance, hacen que nuestro camino desde el principio sea de belleza, impresión y encanto.

Fotografía N° 11

Árbol de cedro y Águila Arpía



Fuente: La Autora, 2015

Luego realizamos un descenso lento pero seguro en tubing desde el río Condue hasta llegar a la unión este río con el Laurel para formar el río Cofanes. Este recorrido se lo hace por un periodo de tiempo de 30 minutos.

Fotografía N° 12

Práctica de Tubing en Río Condue



Fuente: La Autora, 2015

Al pasar de la geografía dominada por fuertes y resistentes habitantes de madera, se nos abre la puerta al ecosistema selva fuente de vida y morada de múltiples especies en donde se destacan las legendarias y atractivas orquídeas, que por sus curiosas formas maravillan y llaman la atención de los turistas aquí se realiza una parada de 60 minutos.

Fotografía N° 13

Orquídeas



Fuente: La Autora, 2015

Luego de salir del bosque tenemos un recorrido de 60 minutos por un sendero de tierra claramente identificado tendremos que hacer una parada obligatoria para recuperar fuerzas y poder divisar el espléndido paisaje que nos ofrece un mirador natural, que es la antesala para llegar a la mítica selva amazónica a la cual llegaremos luego de descender por una colina caminando por unos 150 minutos siguiendo el mismo sendero.

En este punto tenemos que descansar por el lapso de 1 hora donde se tomara el almuerzo respectivo y las charlas que sean necesarias para su posterior camino.

Fotografía N° 14

Selva amazónica



Fuente: La Autora, 2015

Al recorrer los 60 minutos nos topamos con una hermosa cascada el Púlpito la cual presenta una fortaleza sólida que la cubre como es roca en forma de pizarras con más de 20 metros de altura en el cual realizamos descenso con cabos hasta llegar a la parte baja donde reposan sus aguas y comienzas a recorrer sus aguas cobijando a gran parte de su territorio.

A partir de aquí se realizara un recorrido de 140 minutos por un sendero siguiendo el flujo del río que forman parte del Área de conservación Municipal la Bonita, y divisamos a una distancia de 100 metros otra hermosa cascada en la cual los turistas deciden si subir por esta en un turismo de aventura extremo hacia sus alturas extremas o seguir en el curso normal anteriormente señalado, donde se podrá plasmar recuerdos únicos e incomparables a través de la fotografía para tener en imágenes un preciado tesoro de nuestras vidas.

Fotografía N° 15

Cascada El Púlpito



Fuente: La Autora, 2015

Luego de visualizar las cascadas se recorrerá por el sendero Huellas del Oso siguiendo el curso del río abajo por aproximadamente 30 minutos donde se encuentra la maravillosa cascada del duende que por su forma semeja al velo de una novia y hacer reflexión de lo esplendido y valioso que es el mundo y las bondades que este tiene para el ser humano.

*Fotografía N° 16**Oso de Anteojos*

Fuente: La Autora, 2015

Tomando el mismo sendero con por un lapso 30 minutos cruzando pequeños bosques de diversas especies se llegara a la legendario sendero del tapir en el río Chalares ubicada a 1600 m.s.n.m., la cual se encuentra envuelta en una bruma de misterio y enigma ya que se observa un espejo de agua maravilloso llamado la laguna El Encanto.

*Fotografía N° 17**Laguna El Encanto*

Fuente: La Autora, 2015

Planicie rodeada en forma redondeada plantas silvestres donde según narran nuestros antepasados, al acercarse a este sitio se escuchaban voces y regocijos de personas que al parecer estaban jugando y cuyos sonidos eran más fuertes cuando se quemaban los bosques y se casaba animales del sector sin fundamento y al momento mismo de llegar al sitio en cuestión, se encontraba completamente vacío de ahí su nombre.

Después de haber estado en una zona alta de la parroquia La Sofía, pernoctamos en el sector con una merienda liviana para empezar luego un turismo científico en la búsqueda y observación de reptiles y anfibios impresionantes.

Fotografía N° 18

Anfibios



Fuente: GADM Sucumbíos, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

Al día siguiente se empieza con un descenso por un lapso de 2 horas siguiendo el sendero establecido y observando hermosos paisajes y si la naturaleza lo permite podremos

observar al oso de anteojos para que la próxima parada sea la hermosa cascada El Pulpito con una caída de 20 metros y a una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar y que debe su nombre a su peculiar territorio geográfico por encontrarse en un hermoso valle de vegetación arbórea densa.

Unos de los puntos más interesantes dentro del recorrido es el sector de avistamiento de aves el cual va desde los 1200 a los 800 m.s.n.m., en el cual se puede observar un sinnúmero de coloridos contornos que se pintan en el cielo como son las majestuosas aves que presenta este territorio.

Fotografía N° 19

Aves



Fuente: GADM Sucumbios, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

De ahí unos 3 km tenemos un turismo investigativo en el cual encontramos como principal misterio un sin número de petroglifos en enormes rocas los cuales son un misterio dentro de esta materia investigativa.

Especies de peces, orquídeas y reptiles que según la ciencia no se encuentran en ningún otro sitio y son parte de investigación biológica para las personas que estudian esta ciencia.

Fotografía N° 20

Plantas del sector



Fuente: La Autora, 2015

Luego de un descanso y refrigerio se divisa a lo lejos el hermoso Río Verde el cual esta escoltado por hermosas montañas cobijadas de un manto verde donde se realizara un descenso en boyas.

Fotografía N° 21

Río Verde



Fuente: La Autora, 2015

Por un lapso de 30 minutos hasta llegar al punto donde divisaremos nidos en las peñas de papagayos y guacamayos los cuales hacen de este sector un paraíso único.

Fotografía N° 22

Nidales de Papagayos y Guacamayos



Fuente: La Autora, 2015

Al terminar el descenso en boyas (Tubing) llegaremos al punto denominado Minas donde extraen oro para seguir con el recorrido a caballo hasta llegar a Valle Negro donde atraviesa la carretera en la cual nos espera un transporte el cual nos conducirá hacia la parroquia La Sofía donde será el punto de encuentro para realizar una charla sobre lo vivido y finalizar ahí el recorrido.

Fotografía N° 23

Fin de recorrido



Fuente: La Autora, 2015

Cuadro N° 17

Itinerario día 1

LUGAR	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	ACTIVIDAD	RECOMENDACIONES
JULIO ANDRADE	6:00 AM	9:00 AM	VIAJE A LA SOFÍA	ROPA COMODA.
LA SOFÍA	9:00 AM	10:00 AM	BIENVENIDA DESAYUNO.	NINGUNA.
LA SOFIA	10:00 AM	10:30 AM	CHARLA Y ENTREGA DE IMPLEMENTOS.	CUIDAR LOS IMPLEMENTOS.
LA SOFIA	10:30 AM	11:00 AM	TRASLADO PRIMER CENDERO.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	11:00 AM	12:00 AM	CAMINATA BOSQUE DE CEDROS.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
BOSQUE DE CEDRO	12:00 AM	13:00 PM	AVISTAMIENTO DE AVES Y FOTOGRAFÍA.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	13:00 AM	14:00 PM	DESCENSO EN TUBING.	UTILIZAR EQUIPO DE SEGURIDAD.
BOSQUE ORQUIDEAS	14:00 PM	15:00 PM	FOTOGRAFÍA.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	15:00 PM	16:30 PM	CAMINATA AL MIRADOR Y ALMUERZO.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	16:30 PM	19:30 PM	DESCENSO.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	19:30 PM	06:00 AM	CENA, OBSERVACION DE REPTILES, ANFIBIOS Y DESCANZO.	NINGUNA.

Elaborado por: La Autora, 2015

Itinerario día 2

LUGAR	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	ACTIVIDAD	RECOMENDACIONES
CAMPAMENTO	06:00 AM	06:30AM	BREAK	NINGUNA.
LA SOFIA	06:30 AM	07:30 AM	CAMINATA CASCADA EL PÚLPITO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
CASCADA EL PÚLPITO	07:30 AM	09:30 AM	RAPELL	UTILIZAR EQUIPO DE SEGURIDAD.
LA SOFÍA	09:30 AM	12:00 PM	CAMINATA CASCADA EL CARBUNCO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
CASCADA EL CARBUNCO	12:00 PM	13:00 PM	BAÑO EN CASCADA	NINGUNA.
LA SOFIA	13:00 PM	13:30 PM	CAMINATA CASCADA EL DUENDE	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
CASCADA EL DUENDE	13:30 PM	14:00 PM	FOTOGRAFÍA OSO DE ANTEOJOS	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	14:00 PM	14:30 PM	CAMINATA LAGUNA EL ENCANTO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LAGUNA EL ENCANTO	14:30 PM	16:00 PM	PESCA DEPORTIVA Y ALMUERZO	NINGUNA.
LA SOFIA	16:00 PM	16:45 PM	CAMINATA Y AVISTAMIENTO DE AVES	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
PETROGLIFOS	16:45 PM	17:30 PM	FOTOGRAFÍA	NINGUNA.
LA SOFIA	17:30 PM	18:30 PM	CAMINATA RÍO VERDE.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
RÍO VERDE	18:30 PM	19:30 PM	FOTOGRAFÍA NOCTURNA.	NINGUNA.
RIO VERDE	19:30 PM	06:00 AM	CENA, CHARLA Y DESCANSO.	NINGUNA.

Elaborado por: La Autora, 2015

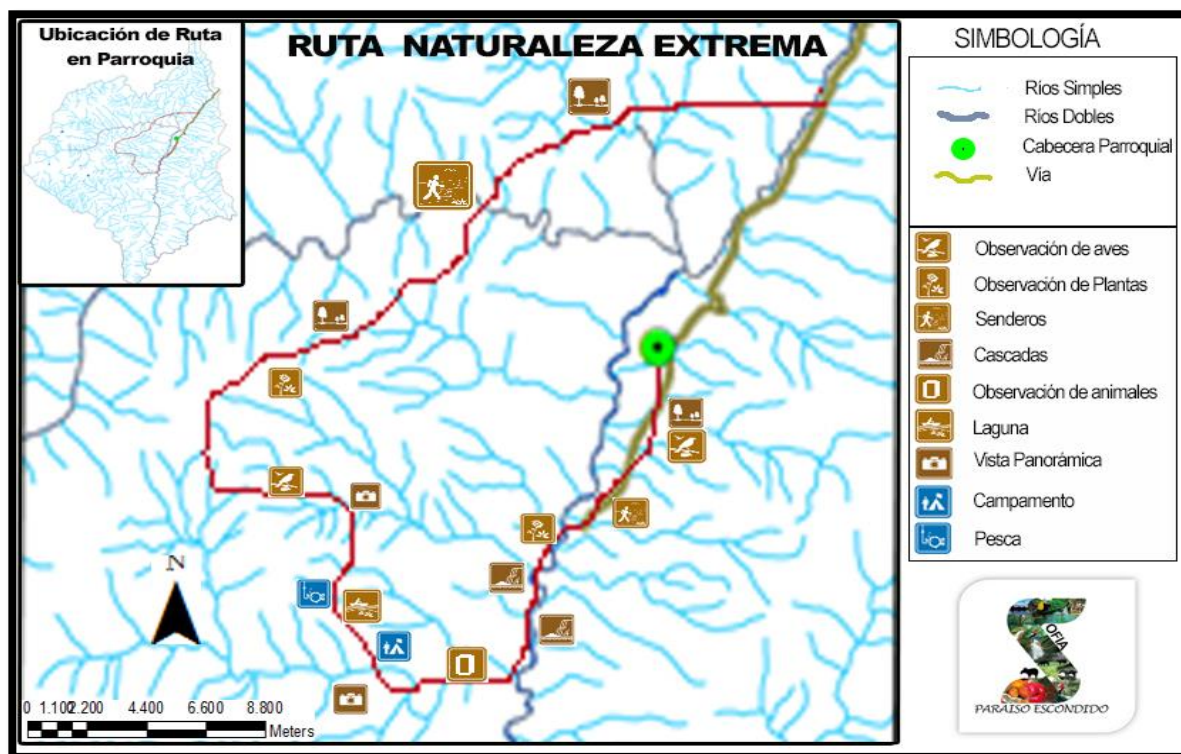
Itinerario día 3

LUGAR	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	ACTIVIDAD	RECOMENDACIONES
CAMPAMENTO	06:00 AM	06:30 AM	BREAK	NINGUNA.
LA SOFÍA	06:30 AM	08:00 AM	TUBING	UTILIZAR EQUIPO DE SEGURIDAD.
LA SOFÍA	08:00 AM	08:15 AM	CAMINATA A LAS PEÑAS.	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFÍA	08:15 AM	09:15 AM	AVISTAMIENTO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFÍA	09:15 AM	10:30 AM	CAMINATA A LAS MINAS ORO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFÍA	10:30 AM	11:30 AM	CAMINATA VALLE NEGRO	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFIA	11:30 AM	13:00 PM	CABALGATA	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.
LA SOFÍA	13:00 PM	15:00 PM	ALMUERZO Y DESPEDIDA	NO RECOLECTAR FLORA Y FAUNA.

Elaborado por: La Autora, 2015

Mapa N° 4

Ruta turística naturaleza extrema



Fuente: ArcGIS, 2015

Elaborado por: La Autora, 2015

Para la segunda ruta dentro del itinerario descrito anteriormente los valores dependerán del número de personas y desde que lugar vienen.

Cuadro N° 15

Presupuesto ruta las Orquídeas

DESCRIPCIÓN	MONTO
Transporte Desde Julio Andrade	80.00
Transporte desde la Bonita	30.00
Dotación de implementos de caminata	40.00
Alquiler de cañas de pescar	5.00
Alimentación y refrigerios 2 días	30.00
Guarda parque	20.00
Alquiler de carpas	5.00
Cabalgata	10.00
Movilización interna en carro	10.00
Equipo de tubing (boya y remos)	5.00
TOTAL	235

6.6.4. Diseño gráfico las rutas Eco turístico “Sofía Paraíso Escondido”

Una vez establecidos los atractivos y la temática diseñaremos su ruta, a través de un mapa del sector identificando los caminos por donde se puede acceder, así como también los poblados más cercanos, a partir de la propuesta se prevé que en la ruta se implemente una adecuada señalética informativa que le permita al turista conocer que actividades podrá realizar en cada una de las paradas de las rutas, se determinara los tiempos entre cada atractivo conjuntamente con una explicación de los mismos mediante un itinerario el cual se lo dará a conocer más adelante

Para la elaboración de la ruta y del mapa de las rutas eco turístico fue necesario visitar cada uno de los atractivos que fueron inventariados con la finalidad de establecer los tiempos existentes entre cada parada, así como también visualizar sus potenciales turísticos para la temática que se va establecer, también se evaluara posibles contratiempos de aspecto extraordinario como lo es el clima, posibles obstáculos en los senderos, dolencias o afecciones en la salud ya sea de turistas o de guías determinando un segundo recorrido para una pronta evacuación de las rutas hacia el poblado más cercano.

Señalética Informativa

Para la elaboración y diseño de circuitos o rutas es necesario que los visitantes al momento de estar realizando dicho circuito no dependan solo de las explicaciones del guía sino que tenga a la mano material visual de cada uno de los atractivos como lo es características más relevantes, su nombre y que actividades se puede realizar en el lugar por tal motivo se ha elaborado el siguiente cuadro de pictogramas para la información requerida por el turista con la finalidad de que exista una adecuada interacción de las personas con el entorno en el cual se va a desarrollar la actividad de tipo turística.

Gráfico N° 42

Pictogramas

Fuente: MINTUR, 2004

Elementos comunicacionales básicos de promoción de las rutas eco turísticas “Sofía Paraíso Escondido”

Lo ideal hubiese sido realizar un plan de marketing y promoción turística pero la propuesta se basa en el desarrollo eco turístico, dicho plan se lo deberá implementar posteriormente y deberá estar a cargo de la organización o entidad que administre el funcionamiento de las rutas, sin embargo se ha determinado ciertos elementos de promoción turística que están encaminados a dar a conocer la propuesta planteada.

Una vez que se ha culminado con la propuesta de las rutas tenemos que delinear las estrategias para su promoción mediante diferentes medios acordes a nuestro presupuesto y capacidades considerando al tipo de demanda que queremos llegar, para poder dar cumplimiento a este punto también tomaremos en cuenta el tercer objetivo de la presente propuesta que es establecer una estructura de medios comunicacionales para la promoción de las rutas eco turístico.

Los diferentes elementos considerados para la promoción de la propuesta eco turística son los siguientes:

- Determinación del nombre
- Diseño del logo
- Diseño de una página web
- Elaboración de un folleto informativo
- Postales promocionales de los atractivos
- Tríptico informativo
- Cd promocional
- Caja para elementos promocionales
- Calendarios
- Libretas de apuntes y esferográficos
- Diseño de camisetas

En primer lugar se necesita establecer una imagen de las rutas y para eso se determinó el nombre donde la explicación del por qué se la realizo anteriormente y se diseñó un logo que será la carta de presentación de la propuesta alternativa y cuyo significado se lo explicara a continuación.

*Ilustración N° 3***Logotipo**

En el diseño del logo de las rutas eco turístico “Balcón de la Amazonía” destacan varios elementos primordiales, el letra S en su relleno con un collage refleja el nombre del sector el cual va hacer potencializado turísticamente como es SOFÍA.

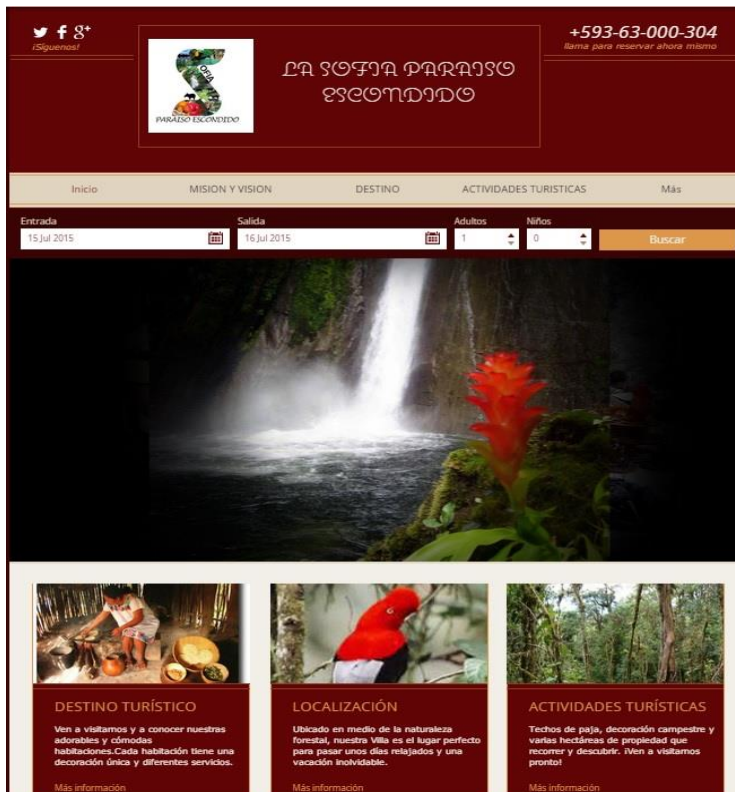
El collage refleja todas las actividades y biodiversidad que posee esta majestuosa parroquia como es la agricultura, flora, fauna, bañada de hermosas cascadas y ríos que lo cobijan en toda su extensión.

Diseño de página web. En la actualidad con los avances tecnológicos la prestación de servicios de cualquier tipo han ganado gran renombre y valoración gracias a los medios informáticos ya que no están sujetos a fronteras o a la promoción persona a persona, es por esta razón que se ha decidido crear una página web donde se detalle el plan de desarrollo de actividades turísticas “Sofía Paraíso Escondido”, con sus diferentes atractivos y que la

parroquia de La Sofía vaya adquiriendo un lugar en el mercado turístico no solo nacional sino internacional.

Ilustración N° 4

Diseño de página web.



Elaborado por: La Autora, 2015

Elaboración de un folleto informativo. El cual constara de una breve descripción de los diferentes atractivos turísticos, las características de cada uno de los atractivos considerados para la propuesta, la ruta del recorrido trazada en un mapa con su respectiva simbología y el itinerario.

*Ilustración N° 5**Elaboración de un folleto informativo*

Elaborado por: La Autora, 2015

Postales. Las personas después de visitar un sitio siempre tenemos la necesidad o impulso de llevarnos un recuerdo ya que probablemente no podamos volver a dicho lugar es por eso que para los turistas que opten por las rutas se tendrá a disposición de ellos postales referentes a la parroquia y sus atractivos para que puedan llevar un valioso recuerdo no solo en la mente sino plasmado en una pequeña fotografía

Ilustración N° 6

Postales.



Elaborado por: La Autora, 2015

CD Promocional para la presentación y venta del producto turístico planteado se pensó en elaborar un material audiovisual que contendrá una mezcla de fotos de la comunidad y de los atractivos con fondo musical este servirá como presentación preliminar de las rutas

Ilustración N° 7

CD Promocional



Elaborado por: La Autora, 2015

Calendario. La parroquia La Sofía es nueva en cuanto a actividades de tipo turístico se trata es por eso que se ha pensado en mantener reuniones con operadoras turísticas con trayectoria y renombre en dicho campo, para promocionar a través de ellas nuestro producto, mediante la elaboración de calendarios de escritorio con el fin de que nuestro producto este presente y llame la atención de los turistas que asisten a dichos sitios con el afán de conocer nuevas alternativas de turismo.

Ilustración N° 8

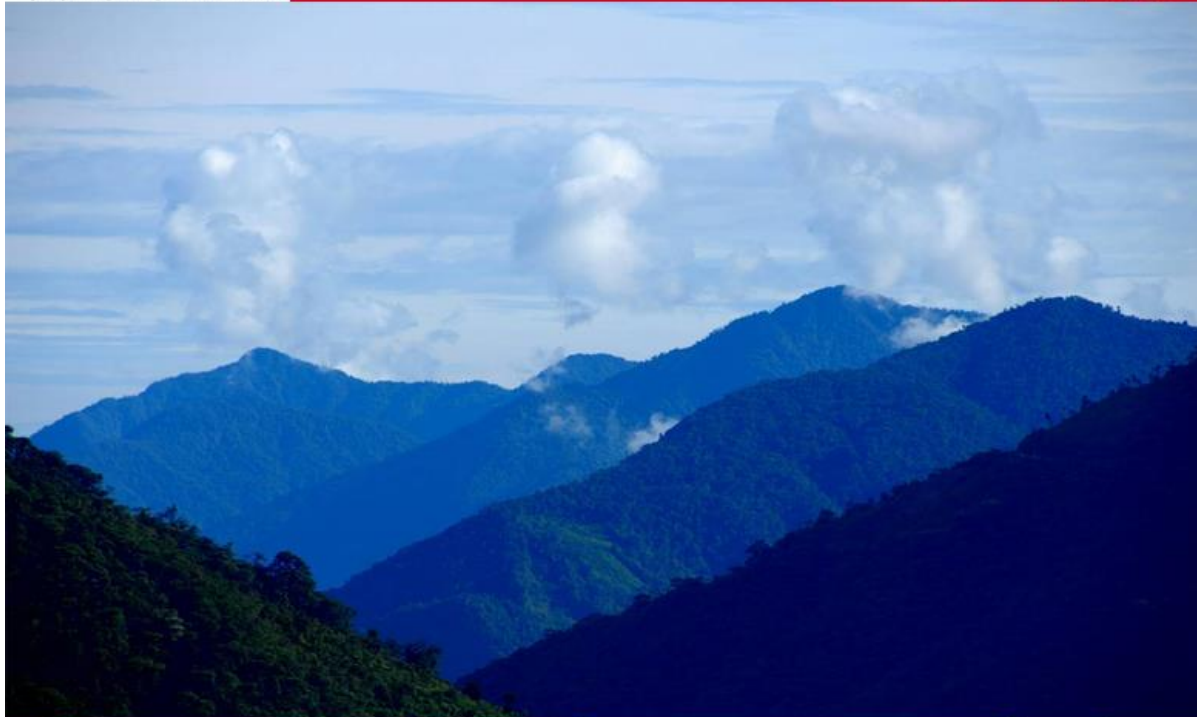
Calendario.



Elaborado por: La Autora, 2015



2015



Reserva Municipal

Junio

astelehena lunes	asteartea martes	azteazkena miércoles	osteguna jueves	ostirala viernes	larunbata sábado	igandea domingo
				1	2	3
4	5 <small>5to día del mes de combate</small>	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23 <small>23to día del mes de combate</small>	24 <small>24to día del mes de combate</small>
25	26	27	28	29	30	

Libretas de apuntes y esferográficos. Las rutas que se propone como propuesta tiene como finalidad dar a conocer los diferentes atractivos con sus características, sus potencialidades enmarcadas en una temática específica en diferentes áreas de investigación como lo es la flora y fauna del ecosistema es por esta razón que se ha pensado otorgar a cada turista al inicio del recorrido una libreta de apuntes y un esferográfico para que puedan tomar nota de los puntos más relevantes sobre el recorrido según lo considere.

Camisetas publicitarias. Con el afán de que los turistas no se lleven solo fotografías como recuerdo se ha planteado la posibilidad de que en la comunidad se emprendan proyectos de microempresas complementarias al circuito eco turístico y es una sugerencia el vender camisetas con el logo y destacando los atractivos de la comunidad

Involucramiento de la comunidad en el desarrollo de la propuesta planteada.

Uno de los objetivos de la propuesta planteada es determinar cuál será el rol de la comunidad para el desarrollo de la misma, para poder realizar esto en primer lugar buscaremos el apoyo de la asociación Agro turística “Puertas del Sol” conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sucumbíos

La Asociación Agro turística “Puertas de Sol” es una organización sin fin de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo local de la comunidad y de sus integrantes, actualmente cuenta con 61 socios, de los cuales son 30 mujeres y 31 hombres con una directiva legalmente registrada en el MIES y su campo de acción es en la parroquia La Sofía.

El involucramiento estará estructurado con la formación de comisiones de acuerdo a las capacidades de cada uno de los integrantes de la Organización, las cuales estarán distribuidas en diferentes áreas que son vitales para la operación de las rutas Eco turístico.

El área de la administración de las rutas estará a cargo de la directiva de la organización, los cuales deberán llevar la contabilidad de los ingresos y gastos que generen la operación de las rutas Eco turístico, los cuales deberán ser distribuidos equitativamente entre los socios y la comunidad.

Vale recalcar que toda las actividades que realice la Organización para la el manejo de las rutas Eco turístico deberá enmarcarse dentro de los lineamientos del Turismo Sustentable.

El servicio de alimentación por sus conocimientos de la gastronomía local lo realizarán las mujeres de la organización con la ayuda de dos hombres.

Del hospedaje se encargarán 4 personas que tengan conocimientos básicos de camarería para de esta manera brindar un buen servicio de hospedaje a los turistas que visitan la comunidad.

La guianza de las rutas lo realizarán 15 personas rotativamente, las cuales deberán tener conocimientos básicos sobre flora y fauna del sector, conocimientos básicos de primeros auxilios, destrezas para el manejo de grupos.

El mantenimiento y adecuación de los senderos de las rutas Eco turísticas por ser un trabajo un poco más cansado lo realizarán 5 personas en jornadas rotativas, los cuales deberán tener los senderos en perfecto estado para no tener ningún contratiempo durante los recorridos que se realicen con los turistas.

Creación de microempresas para la prestación de servicios complementarios que fortalezcan el desarrollo turístico local.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sucumbíos, mediante el Departamento de Turismo de acuerdo a sus competencias como es la de promover el

desarrollo turístico local, se encargará de realizar la promoción de las rutas Eco turístico mediante la distribución de material promocional tales como afiches, trípticos, postales, guías turísticas, vides promocionales y la publicación de las rutas eco turístico en su página web, además la Municipalidad se encargará de ayudar en capacitaciones cuando la comunidad lo requiera especialmente en el ámbito turístico.

6.6.5. Análisis FODA y CPES

Una vez aplicados las encuestas de planificación participativa, realizadas en la parroquia La Sofía a actores involucrados directa o indirectamente en el quehacer turístico, se procedió a realizar el análisis FODA y CPES, mismo que permite identificar la problemática turística local, sus principales causas, efectos y alternativas de solución.

1. Análisis FODA:

Fortalezas

- Atractivos turísticos naturales
- Formar parte de la Reserva Municipal La Bonita-Cofanes-Chingual
- Extensas áreas de Bosque
- Contar con recursos hídricos sin contaminación
- Utilizar la madera en mínima cantidad, solo para obras de interés parroquial
- EL 80% de cultivos se dan en forma orgánica
- Contar con seguridad alimentaria
- Producción ganadera como principal fuente de ingresos
- Producir variedad de cultivos
- Comunidad colaboradora en mingas y emergencias
- La comunidad fomenta actividades artísticas y musicales

- Población con conciencia de conservación de la biodiversidad y el ambiente
- Buen nivel de auto gestión de la junta parroquial
- Contar con asesoría del Ministerio del Ambiente
- Existe una organización jurídica
- EL GAD fortalecido institucionalmente
- Contar con infraestructura educativa
- No hay inseguridad
- El Colegio a distancia Juan Jiménez extensión La Sofía brinda especialidades agropecuarias, electricidad y ciencias sociales
- Contar con una vía de tercer orden que les comunica con la cabecera cantonal
- Contar con señal de internet

Oportunidades

- Pertener al proyecto Socio Bosque
- Contar con patrimonio natural
- Involucrarse en el plan de manejo de la Reserva Municipal La Bonita-Cofanes-Chingual
- Impulsar actividades turísticas
- Fortalecer cultivos de ciclo de producción cortos y medio
- Utilizar los recursos hídricos con fines hidroeléctricos
- Impulsar la actividad piscícola
- Crear microempresas
- Comercializar naranjilla a Quito
- Captar incentivos económicos de instituciones públicas y privadas
- Conocimiento ancestral de planta medicinales
- Fomentar la equidad de genero

- Entidades públicas, privadas y ONG'S tienen interés por los recursos naturales de la parroquia
- Existencia del CONJUPAS y CONAJUPARE
- El Colegio a distancia Juan Jiménez extensión la Sofía ampliar la educación a especialidades turísticas
- Mejorar la capa de rodadura de la vía de acceso

Debilidades

- Utilizar químicos en exceso para mejorar la producción
- Impactos negativos de la actividad minera al ambiente
- Falta de conocimiento del plan de manejo de la Reserva La Bonita-Cofanes-Chingual
- Escasa tecnificación para la producción
- Inexistencia de infraestructura turística
- Falta de difusión de los atractivos turísticos
- EL 20% de las mujeres adquieren responsabilidades de hijos y matrimonio en la adolescencia
- Impactos negativos de la actividad minera a la comunidad
- Desinterés de las mujeres por participar en proyectos de la parroquia
- Débil coordinación entre la Junta Parroquial, el Municipio y Consejo provincial
- Falta de capacitación en temas administrativos y legales
- Falta de capacitación para elaborar proyectos
- El dispensario médico no cuenta con personal ni equipo médico
- El centro educativo tiene insuficiente número de profesores
- No cuentan con servicios de agua potable
- La infraestructura de alcantarillado es incompleto

- Dificultad para acceder a atención médica porque tienen que recorrer largas distancias(Lago Agrio-Tulcán)
- Solo tiene acceso a las brigadas médicas por parte del centro de salud de La Bonita
- No tiene servicio de recolección de basura
- La vía es de tercer orden necesita mantenimiento y alcantarillado
- No cuentan con redes telefonía fija ni móvil, tv cable
- No cuentan con transporte público

Amenazas

- Cambio de condiciones climáticas
- Tráfico de plantas medicinales y de orquídeas
- Posibilidad de deslaves
- Falta de control a las empresas mineras
- Percepción negativa de la provincia de Sucumbíos en el país como zona de conflicto social por ser fronteriza con Colombia (inseguridad)
- Incumplimiento de los acuerdos entre la junta con organismos superiores
- Alto riesgo de accidentes por el mal estado de la vía

Análisis CPES

En la actualidad se intenta desarrollar un turismo sostenible, que se encuentre en armonía con el medio ambiente. El ecoturismo ha demostrado ser viable económicamente, sostenible ambientalmente y socialmente aceptable y constituye la respuesta más factible para que la parroquia La Sofía implemente.

Con el desarrollo del ecoturismo en la parroquia se lograría:

- Inducir a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales
- Valorizar el patrimonio natural y cultural
- Promover la participación activa de la población local
- Recuperar de la identidad cultural
- Fomentar la educación ambiental para turistas y receptores
- Conservación de los ecosistemas
- Generar empleos y beneficios económicos a la población local contribuyendo al buen vivir.
- Reducir los impactos negativos sobre el entorno naturales y socio –cultural
- Fomentar la creación de microempresas de servicios turísticos de apoyo.

Cuadro N° 16

Análisis CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<p>No existe Inventario turístico</p> <p>No existe la estructuración de espacio turístico y su normativa de uso.</p>	Ausencia de plan de ordenamiento del espacio turístico.	La construcción, readecuación y/o ampliación integral de infraestructuras y facilidades turísticas no se ha implementado.	<p>Creación del inventario turístico.</p> <p>Estructuración del espacio turístico y su normativa de uso.</p> <p>Habilitación de nuevos sitios de interés turístico.</p> <p>Ordenamiento del espacio turístico de la parroquia La Sofía.</p>
<p>Deficiente gestión público-privada y comunitaria para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>No existe un estudio de mercado que delimite segmentos de los potenciales turistas</p> <p>Ausencia de personas especializadas en el área de turismo.</p>	No existen productos turísticos concretos y desarrollados.	<p>Ausencia de turistas</p> <p>Nulo aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.</p> <p>Ausencia de productos turísticos como rutas y circuitos turísticos estructurados.</p> <p>Bajos ingresos por la actividad turística.</p>	<p>Realizar un estudio de mercado para definir los segmentos meta.</p> <p>Diseñar y comercializar rutas y circuitos turísticos.</p> <p>Emprender en la actividad turística con base en el Plandetur 2020.</p>
-Deficiente gestión por parte de las autoridades para la creación de una estructura de gestión turística. Escasa visión de desarrollo turístico.	Ausencia de una estructura organizativa local encargada de gestionar el desarrollo del turismo en la parroquia.	<p>Actores turísticos desorganizados.</p> <p>Escasa Planificación turística</p>	<p>Convertir al GADPR La Sofía en el ente gestor y regulador de la actividad turística local</p> <p>Elaboración del plan de desarrollo turístico.</p>

Deficiente gestión por parte de las entidades gubernamentales para el fortalecimiento organizativo.	Ausencia de convenios, alianzas estratégicas y acuerdos entre los actores turísticos para el desarrollo del turismo local.	Actores turísticos desorganizados.	Proyecto de fortalecimiento de acuerdos, convenios y alianzas estratégicas.
Escasa gestión institucional para la capacitación en turismo. Desinterés de los pobladores para asistir a capacitación.	Un alto porcentaje de la población de la parroquia no tiene conocimientos sobre la actividad turística Inadecuada prestación de servicios turísticos.	Inexistencia de recursos humanos especializados en servicios turísticos. La población desconoce los beneficios de desarrollar actividades turísticas. Escaso desarrollo de la actividad turística.	Programas de capacitación a los actores turísticos en temas como guianza, gastronomía, hospedería, hospitalidad entre otros. Programas de información y concienciación turística.
La población desconoce la importancia de conservar el entorno natural.	La población de la parroquia no tiene conocimientos sobre el cuidado y conservación del entorno natural	Contaminación ambiental. Destrucción del potencial turístico.	Programas y proyectos de desarrollo turístico. Información sobre el cuidado ambiental
Deficiente gestión por parte de los GAD's Locales para el mantenimiento y mejora de los senderos de las lagunas	Senderos en mal estado.	Dificultad para acceder a los atractivos. Apertura de senderos clandestinos que destruyendo el entorno.	Implementación y adecuación de senderos interpretativos.
Insuficientes proyectos para la implantación y mejora de señalética turística.	Deficiente señalética turística	Turistas desconocen la ubicación de los atractivos y las actividades que se pueden desarrollar.	Desarrollo de estudios para determinación de rutas y senderos e Implementación de señalética turística.

Desconociendo de la población sobre su patrimonio natural y cultural.	Escaso valor turístico de los recursos naturales y culturales.	Recursos naturales y culturales sin visión turística.	Programas de puesta en valor de los recursos naturales y culturales.
Escasas iniciativas de emprendimientos turísticos a nivel local.	Poca o nula inversión en proyectos turísticos locales.	Escasos servicios turísticos que se ofertan en la Parroquia La Sofía	Programa de incentivo para formación de organizaciones turísticas e inversiones turísticas
La parroquia no cuenta con una imagen turística en el mercado.	Desconocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia La Sofía a nivel regional, nacional e internacional.	Desconocimiento de los turistas sobre los atractivos del lugar. Deficiente afluencia de turistas.	Elaboración del plan de marketing de la parroquia.
Escaso apoyo para el fortalecimiento de asociaciones . Escasos recursos económicos para equipamiento turístico.	No existe gestión turística.	Miembros de asociaciones desmotivados. Insuficiente logística para operaciones turística.	Proyecto para el fortalecimiento organizacional y logístico para asociaciones.

6.6.6. Misión

Ser una herramienta efectiva de orientación para el desarrollo turístico de la parroquia “La Sofía” disponible para todos los actores sociales e institucionales orientando la formación de un destino sostenible, con oferta de productos turísticos diversificados, servicios de calidad, precios competitivos y criterios de sostenibilidad, para promover el desarrollo y procurar el mejoramiento de la calidad de vida, con participación y equidad de los habitantes.

6.6.7. Visión

La parroquia “La Sofía” en el año 2020 es un destino alternativo de turismo sostenible, ecológico y de aventura en la zona norte del Ecuador, con oferta de productos diversificados, mediante la prestación de servicios turísticos y con la participación proactiva de los actores y sectores turísticos, distribuyendo equitativamente los beneficios generados por esta actividad

6.6.8. Estrategias de acción.

Convertir al GADPR La Sofía en ente gestor, y regulador del desarrollo de la actividad turística local.

Fortalecimiento organizativo turístico.

Desarrollar y consolidar productos eco turístico y de aventura, ligado a los atractivos naturales y culturales, de acuerdo a las tendencias del mercado, bajo estándares de calidad y sostenibilidad.

Formación y especialización de recursos humanos con conocimientos técnicos en el desarrollo de actividades turísticas.

Garantizar una experiencia turística de calidad a través de la creación y/o adecuación de la infraestructura, equipamientos, facilidades y accesos turísticos.

6.7. Impactos

Toda investigación nace en la necesidad de dar solución a una problemática determinada es por ese motivo que todos los impactos que genere la propuesta planteada deberán ser positivos en los tres principios de equidad turística.

6.7.1. Impacto económico

La implementación de la propuesta está encaminada a la creación de nuevas plazas de empleo, para que los habitantes de la comunidad dejen de lado las actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería las cuales han provocado que la comunidad se estanque en un solo nivel de vida, al existir un circuito eco turístico que promueva los diferentes recursos del sector se pretende que genere una cadena de prestación de servicios que involucre a todas las personas de la comunidad sin distinción alguna, en el ámbito turístico con micro emprendimientos en diferentes áreas que sirvan de complemento para las diferentes propuestas como servicios de alimentación, hospedaje, guianza y de más actividades, además siendo las rutas administradas por los pobladores de la comunidad los recursos que genere serán repartidos en forma equitativa

6.7.2. Impacto social

En primer lugar la gente podrá interactuar con personas de otros sitios conociendo sus costumbres y pensamientos pero sin dejar que estas afecten las suyas en forma negativa, impulsados por el deseo de prestar servicios de calidad para mejorar sus ingresos se verán en la necesidad de capacitarse constantemente elevando su nivel cognitivo en el campo de prestación de servicio para poder cumplir con las expectativas de los visitantes y por ultimo

al incursionar en el ámbito turístico la comunidad tendrá el derecho de exigir a las autoridades pertinentes las obras y acciones adecuadas que los turistas exijan en cuanto a recursos de orden básico y seguridad.

6.7.3. Impacto ambiental

Las rutas eco turístico “Sofía Paraíso Escondido” es una propuesta basada en la explotación de los recursos de manera sustentable, esto quiere decir usar dichos recursos sin comprometer su producción para generaciones futuras, tanto habitantes como turistas deberán cumplir con ciertas normas enmarcadas en la preservación ambiental, porque es uno de los propósitos conocer la riqueza natural y cultural de la comunidad sin alterar de manera drástica su funcionalidad.

6.8. Difusión

La difusión de la propuesta se la realizara en primer lugar con la socialización hacia la comunidad a través de la Asociación Agro turística Puertas del Sol explicando lo diferentes contenidos de las rutas Eco turístico “Sofía Paraíso Escondido” y cuál será su rol para llevar a cabo la implementación de dicha propuesta, así como también se imprimirá un tríptico donde se detalle el mapa del recorrido y las características que tienen las rutas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Calabuig, J., & Mistral, M. (1999). "Manual de Geografía Turística de España". España.
2. Chávez de la Peña, J. (2005). "Ecoturismo Tap".
3. Congreso Mundial de Paramos, (2002). "Memorias Tomo II". Colombia.
4. Cumbre Mundial Sobre El Medio Ambiente, (1992). "Cumbre de la Tierra". Rio de Janeiro Brasil.
5. Del Pino Rodríguez, M. S. (2004). "Itinerarios Turísticos en Áreas Protegidas". Gran Canaria.
6. Ewaldo, R., & Sandoval, S. (2006). "Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental".
7. Gaybor, P. (2007). "Asociación Ecuatoriana del Ecoturismo". Ecuador.
8. Geoplades, (2010). "Plan de Manejo del Área de Conservación Municipal La Bonita-Cofanes-Chingual". Sucumbíos.
9. Gómez Prieto, J., & Quijano Díaz, C. (1992). "Rutas e Itinerarios Turísticos en España". Valencia.
10. Gurria, D. B. (2000). "Cuarta Feria Ecoturística y De Producción". República Dominicana.
11. Hofstede, R. (2003). "Los Paramos del Mundo Proyecto Atlas Mundial de los Paramos".
12. Iglesias Tovar, J. R. (2007). "Comercialización de Productos y Servicios Turísticos".
13. La Sectur-Cestur, (2002). "Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural". México.
14. La Secretaría de Turismo, (2004). Fascículo 2. "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo".
15. La Unión Mundial para la Naturaleza (2000).

16. La Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, (2008). “Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de Argentina”. Argentina.
17. La Organización Mundial de Turismo, (1994). “Introducción al Turismo”.
18. La Organización Mundial de Turismo, (2002). “Introducción al Turismo”.
19. Mintur, (2004). “Metodología para Inventarios Turísticos”. Ecuador.
20. Mintur, (2007). “Plandetur 2020”. Ecuador.
21. Organización Mundial de Turismo, (2005). “Informe Brundtland”.
22. Pérez de las Herreras, M. (2012). “La Guía del Ecoturismo”.
23. Ramírez Cavassa, C. (2006). “Marketing Turístico”.
24. Revista Luna Azul, (2006). “El Páramo: ¿Ecosistema en Vía de Extinción?”.
25. Sectur, (2004). Fascículo 2 “Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo”. México.
26. Sectur, (2004). “Guía para el Diseño y Operación de Rutas de Caminata”. México.
27. Wo Ching, A.V. (2009). “Manejo y Conducción de Grupos Eco Turísticos”.
28. Zamorano Cazal, F. M. (2007). “Turismo Alternativo”.

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION DE LA PARROQUIA LA
SOFIA

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene por objeto “Establecer el diagnóstico actual de las actividades turísticas de la parroquia La Sofía”. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

INSTRUCCIÓN:

- ✓ Lea detenidamente las preguntas y exponga las respuestas de acuerdo a la realidad.
- ✓ Marque con una (X) según corresponda su respuesta.

1. DATOS GENERALES:**Género:**

Masculino ()

Femenino ()

Edad:

15 – 20 ()

21 – 35 ()

36 – 50 ()

50 – 65 ()

más de 65 ()

Etnia:

Mestiza ()

Indígena ()

Afro ()

Shuar ()

Huaorani ()

Cofán ()

Grado de formación:

Primaria () Secundaria () Universitaria () Postgrado () Ninguno ()

Profesión u ocupación:

Agricultor () Ganadero () Piscicultor ()

Ingeniero/a () Minería () Guía de Turismo ()

Profesor/a () Otro ().....

Vivienda:

Propia () Arrendada () Prestada () Otros ()

Número de Integrantes:

1 – 3 () 4 – 7 () 8 u más ()

Ingresos (dólares):

0 a 100 () 101 a 200 () 201 a 300 ()

301 a 400 () Más de 400 ()

Gastos (dólares):

0 a 100 () 101 a 200 () 201 a 300 ()

301 a 400 () Más de 400 ()

2. ¿Qué piensa usted que motiva al turista a visitar La Sofía?

Paisaje () Deportes Extremos () Fotografía ()

Costumbres y Tradiciones () Gastronomía () Turismo Comunitario ()

Minería () Aviturismo () Otros ().....

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE TURISMO

**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA
LA SOFIA**

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene por objeto “Establecer el diagnóstico actual de las actividades turísticas de la parroquia La Sofía”. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

INSTRUCCIÓN:

- ✓ Lea detenidamente las preguntas y exponga las respuestas de acuerdo a la realidad.
- ✓ Marque con una (X) según corresponda su respuesta.

1. DATOS GENERALES:

Género:

Masculino ()

Femenino ()

Edad:

15 – 20 ()

21 – 35 ()

36 – 50 ()

50 – 65 ()

más de 65 ()

Procedencia:

Nacional.....

Extranjero.....

Grado de formación:

Primaria () Secundaria () Universitaria () Postgrado () Ninguno () Otros ()...

Profesión u ocupación:

.....

Ingresos (dólares):

100 a 200 () 201 a 400 () 401 a 600 () 601 a 800 () Más de 800 ()

Gastos (dólares):

100 a 200 () 201 a 400 () 401 a 600 () 601 a 800 () Más de 800 ()

2. ¿Es la primera vez que visita el lugar?

Si ()

No ()

3. ¿Dónde obtuvo información acerca de la Sofía?

Libros ()

Televisión ()

Radio ()

Internet ()

Agencias de Viaje ()

Amigos ()

Familiares ()

Otros ().....

4. ¿Qué le motivo a visitar el lugar?

Descanso ()

Investigación ()

Turismo de Aventura ()

Turismo Comunitario ()

Aviturismo ()

Salud ()

Minería ()

Flora y fauna ()

Otros ().....

5. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Sofía?

Propio ()

Alquilado ()

Bus de cooperativa ()

Caminando ()

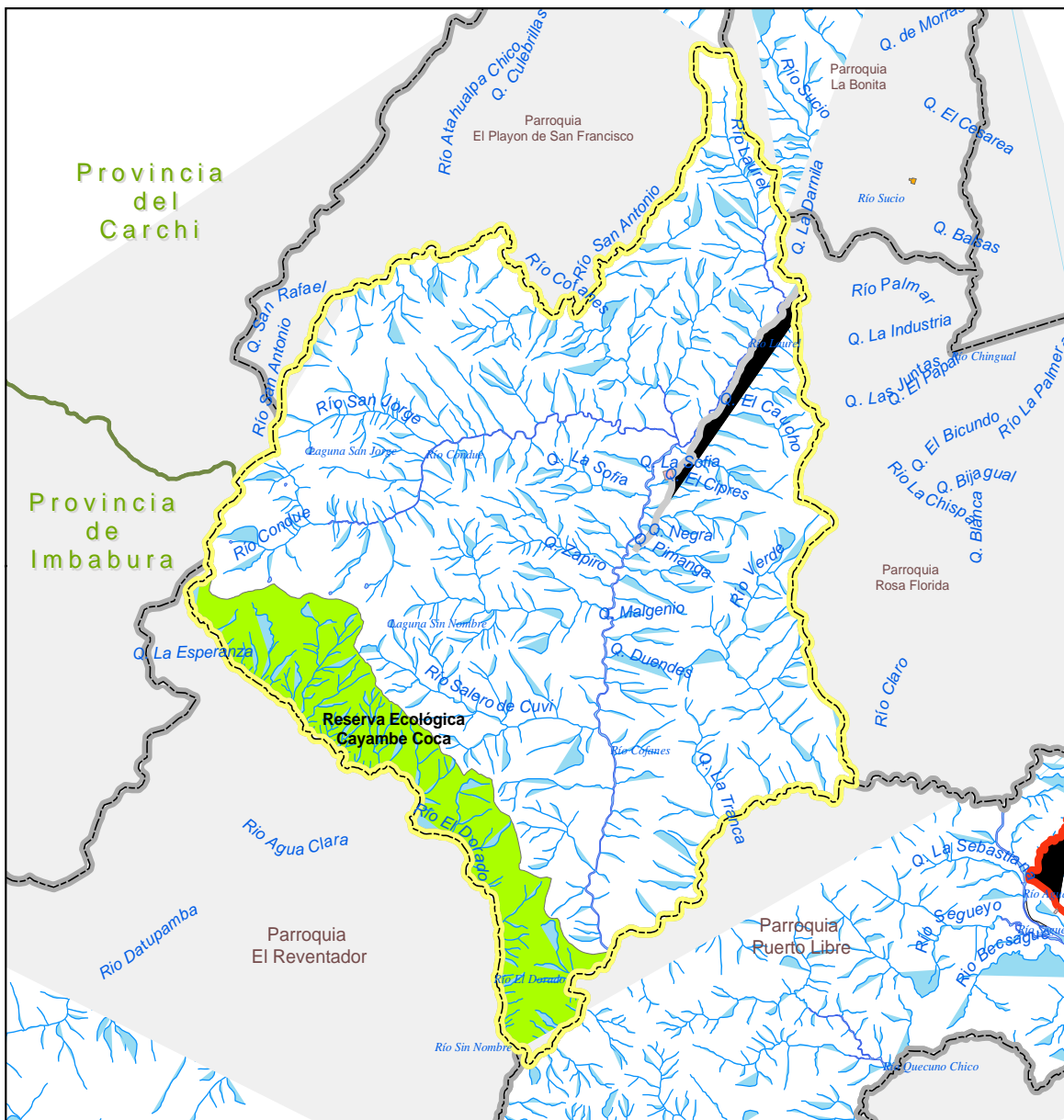
Otros ().....

ANEXO 2 CUADROS Y MAPAS

Cronología de eventos significativos de la parroquia

Año	Acontecimiento
1822	Época cauchera /aparece la leyenda de La Sofía
1955	Se da la primera entrada a la zona, en búsqueda de oro
1956	Se produce la segunda entrada a la zona ya con acciones colonización. Ingresan 8 personas.
1960	Se hace el asentamiento definitivo.
1960-1970	Se introduce ganado vacuno. Primeras visitas de los Misioneros de 1960-1970 ISAMIS. Gestiones para abrir caminos y senderos: Se organizan las primeras mingas con una duración de dos semanas.
21/04/1969	Se funda la parroquia.
30/04/1969	Se publica en el Registro oficial Nro. 169 la creación de la parroquia La Sofía
1972	Se nombra el primer teniente político, en la persona de Carlos Rayo.
05/10/1972	Se crea la Escuela "Ciudad de Tena".
1996-1997	Se inicia el proyecto de exploración minera, en ese entonces Australiana, ahora Halls Metals.
1988	Crisis de gobierno en la Junta Parroquial, en ese año hay 2 relevos de autoridades por disputas internas.
	Se abre la extensión del Colegio a Distancia Juan Jiménez.
1999	Se realiza la primera celebración de aniversario de la parroquia a propósito de sus 30 años.
2000	Primera. Elección popular de la Junta Parroquial. Se hace la entrega masiva de títulos de propiedad.
2001	Se inician las gestiones para conseguir la apertura de la vía carrozable.
2004	Se inician los trabajos de construcción de la vía en el periodo administrativo del Gobierno Provincial de Luis Bermeo.
2006	Se construyen: La casa de Salud, La Casa del deportista y el aula del Colegio Juan Jiménez.
	La estación hidroeléctrica para La Sofía se inaugura Mayo del 2006.
2007	Primera visita de un gobernador: William Barba.
	Primera visita de un prefecto: Darwin Lozada.
	Constitución de la organización campesina "Cultivando La Vida".
2008	En construcción sistema de alcantarillado.
	En construcción unidades sanitarias.
	Se realizan estudios de pre factibilidad para una Central Hidroeléctrica.
2009	Se crea los símbolos de la parroquia mediante concurso, (Escudo y bandera)
2010	La inauguración de la apertura de la vía a La Sofía y la instalación de red de internet en la escuela, el colegio y el Gobierno Parroquial.
	Se crea:
	La Organización "Caminando Juntos" para turismo comunitario.
	Organización de Ganaderos de la parroquia La Sofía
2011	Se empieza a construir el puente colgante en la quebrada La Chisparosa, Se hace la adquisición de una retroexcavadora del Gobierno Parroquial. Y se crea la letra del himno a la parroquia.

Parque Nacional Cayambe Coca en Parroquia La Sofía



Fuente: ArcGIS, 2015

Elaborado por: La Autora, 2015

Reserva Municipal La Bonita Cofanes Chingual



Fuente: IGM, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

Cuenca, Subcuenca y Micro cuencas de la parroquia La Sofía

CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA	AREA(ha)	%
Río Napo	Río Aguarico	Drenajes Menores	20.038,02	30,93%
		Q. Hierba Mora	1.298,94	2,00%
		Q. La Sofía	888,93	1,37%
		Q. La Tranca	1.517,41	2,34%
		Q. Las Juntas	0,04	0,00%
		Q. Sin Nombre	1.118,77	1,73%
		Q. Zapiro (El Encanto)	3.507,97	5,41%
		Río La Chispa	7,86	0,01%
		Río Claro	15,64	0,02%
		Río Cofanes	0,11	0,00%
		Río Condue	12.141,68	18,74%
		Río El Dorado	5.680,26	8,77%
		Río Laurel	5.787,98	8,93%
		Río Palmar	9,99	0,02%
		Río Salero de Cuvi	4.426,12	6,83%
		Río San Antonio	2.605,66	4,02%
		Río Tigre Grande	1.255,77	1,94%
Río Sucio	13,78	0,02%		
Río Verde	4.470,30	6,90%		
		Total	64.785,21	100,00%

Fuente: Geoplades, 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Lista de Flora

FAMILIA	GÉNERO	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Acanthaceae	Aphelandra	acanthus	Acanto Griego
Acanthaceae	Pseuderanthemum	subauriculatum	Estrella fugaz
Actinidiaceae	Saurauia	bullosa	Moquillo
Actinidiaceae	Saurauia	pseudostrigillosa	Palma de cera. Pambil
Araceae	Anthurium	scabrinerve	Anturios
Araceae	Spathiphyllum	juninense	Cuna de Moises, Bandera Blanca.
Arecaceae	Chamaedorea	pinnatifrons	Palmera de hoja invernal
Arecaceae	Geonoma	orbignyana	Palmera pequeña
Asteraceae	Senecio	tipocochensis	Macho
Boraginaceae	Tournefortia	scabrida	Canchaqui
Bromeliaceae	Tillandsia	confinis	Achupas
Burseraceae	Dacryodes	olivifera	Árbol común
Cecropiaceae	Pourouma	guianensis	Cargadita
Chloranthaceae	Hedyosmum	goudotianum	Aguillo
Chloranthaceae	Hedyosmum	luteynii	Podocarpus
Chloranthaceae	Hedyosmum	scabrum	Canutillo
Clusiaceae	Chrysochlamys	colombiana	Cucahro o Chagualo
Clusiaceae	Clusia	crenata	Aceite Caspi
Clusiaceae	Clusia	flaviflora	Guandera
Cunoniaceae	Weinmannia	pinnata	Encenillo
Cyperaceae	Cyperus	odoratus	Totorilla
Ericaceae	Cavendishia	bracteata	Uva de anís
Ericaceae	Psammisia	sodiroi	Culantrillo
Euphorbiaceae	Alchornea	glandulosa	Canelito
Euphorbiaceae	Alchornea	grandis	Caimito o carretón
Euphorbiaceae	Hyeronima	duquei	Ajo
Euphorbiaceae	Hyeronima	macrocarpa	Zapote
Fabaceae	Erythrina	edulis	Chachafruto
Fabaceae	Inga	marginata	Guamo Bobo
Fabaceae	Inga	nobilis	Guaba
Flacourtiaceae	Casearia	pitumba	Cebolleta
Gesneriaceae	Alloplectus	teuscheri	Mala suerte
Gesneriaceae	Besleria	barbata	Barba de capuchino
Gesneriaceae	Columnea	picta	Difen
Icacinaceae	Calatola	costaricensis	Cactus de bosque
Lauraceae	Endlicheria	sericea	Amarillo comino
Lauraceae	Ocotea	benthamiana	Goma seringa
Loranthaceae	Gaiadendron	punctatum	Gongarillo punteado
Melastomataceae	Axinaea	macrophylla	Caoba
Melastomataceae	Blakea	repens	Castellano
Melastomataceae	Conostegia	centronioides	Cálade o cedro
Melastomataceae	Conostegia	superba	Lirio escalante

FAMILIA	GÉNERO	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Melastomataceae	Meriania	tomentosa	Hierva del hueso
Melastomataceae	Miconia	cladonia	Cladonia
Melastomataceae	Miconia	crocea	Matico
Melastomataceae	Miconia	theaezans	Niguito
Melastomataceae	Tibouchina	lepidota	Flor de mayo
Melastomataceae	Tibouchina	mollis	Molle
Meliaceae	Cedrela	montana	Cedro ceboloso
Meliaceae	Guarea	kunthiana	Cedrillo o cacao de monte
Moraceae	Ficus	cuatrecasana	Gómero ficus
Moraceae	Ficus	mutisii	Árbol de caucho
Moraceae	Morus	insignis	Mora de árbol o morera silvestre
Moraceae	Perebea	xanthochyma	cedro
Moraceae	Sorocea	trophoides	Cedrillo rojo
Myristicaceae	Otoba	parvifolia	Guasca o pacoyuyu
Myrsinaceae	Cybianthus	pastensis	Toche
Myrsinaceae	Geissanthus	longistamineus	Casca
Myrsinaceae	Geissanthus	occidentalis	Aya porotillo
Myrsinaceae	Geissanthus	perpuncticulosus	Cucharó
Myrsinaceae	Myrsine	coriacea	Casca roja
Myrtaceae	Myrcianthes	rhopaloides	Podocarpus
Piperaceae	Piper	carpunya	Candelillo
Piperaceae	Piper	laguna-cochanum	Candelillo arbusto
Piperaceae	Piper	perareolatum	Cordonsillo acuyo
Piperaceae	Piper	pittieri	Hierva del dedo
Rubiaceae	Psychotria	allenii	cafesillo
Rubiaceae	Psychotria	cuatrecasasii	cascarilla
Solanaceae	Cestrum	peruvianum	sauco
Solanaceae	Solanum	anceps	floripondio
Solanaceae	Solanum	asperolanatum	Sauco
Staphyleaceae	Turpinia	occidentalis	tomatillo
Theaceae	Freziera	canescens	uatshin
Theaceae	Gordonia	fruticosa	Turo Aliso

Fuente: Geoplades 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Lista Fauna

Mamíferos registrados en la Parroquia La Sofía.

ORDEN	FAMILIA	GENERO	ESPECIE	Nombre común
Chiroptera	Phyllostomidae	Artibeus	obscurus	Murciélago
Chiroptera	Phyllostomidae	Artibeus	jamaicensis	
Chiroptera	Phyllostomidae	Artibeus	lituratus	
Chiroptera	Phyllostomidae	Artibeus	lituratus	
Paucituberculata	Caenolestidae	Caenolestes	fuliginosus	Ratones runchos
Didelphimorphia	Didelphidae	Chironectes	minimus	Comadreja de agua
Rodentia	Echimyidae	Dactylomys	dactylinus	Rata del bambú
Rodentia	Echimyidae	Echimys	saturnus	Rata arborícola
Chiroptera	Phyllostomidae	Glossophaga	soricina	Murciélago de lengua larga
Artiodactyla	Cervidae	Mazama	americana	Venado colorado
Rodentia	Sciuridae	Microsciurus	flaviventer	Ardilla enana de monte
Carnivora	procyonidae	Nasuella	olivacea	Coatí andino
Rodentia	Muridae	Oligoryzomys	fulvescens	Ratón pigmeo marrón
Chiroptera	Phyllostomidae	Platyrrhinus	helleri	Murciélago de nariz ancha
Chiroptera	Phyllostomidae	Rhinophylla	pumilio	Murciélago frutero
Primates	Callitrichidae	Saguinus	nigricollis	Chichico negro
Rodentia	Sciuridae	Sciurus	granatensis	Ardilla cola roja
Rodentia	Cuniculidae	<i>Cuniculus</i>	<i>paca</i>	guanta
Perissodactyla	Tapiridae	<i>Tapirus</i>	<i>bairdii</i>	tapir

Fuente: Geoplades 2010

Elaborado por: La Autora, 2015

Esquema de distribución del oso de anteojos dentro de la reserva municipal.



Fuente: IGM, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

Esquema de distribución de la danta dentro de la reserva municipal.



Fuente: IGM, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

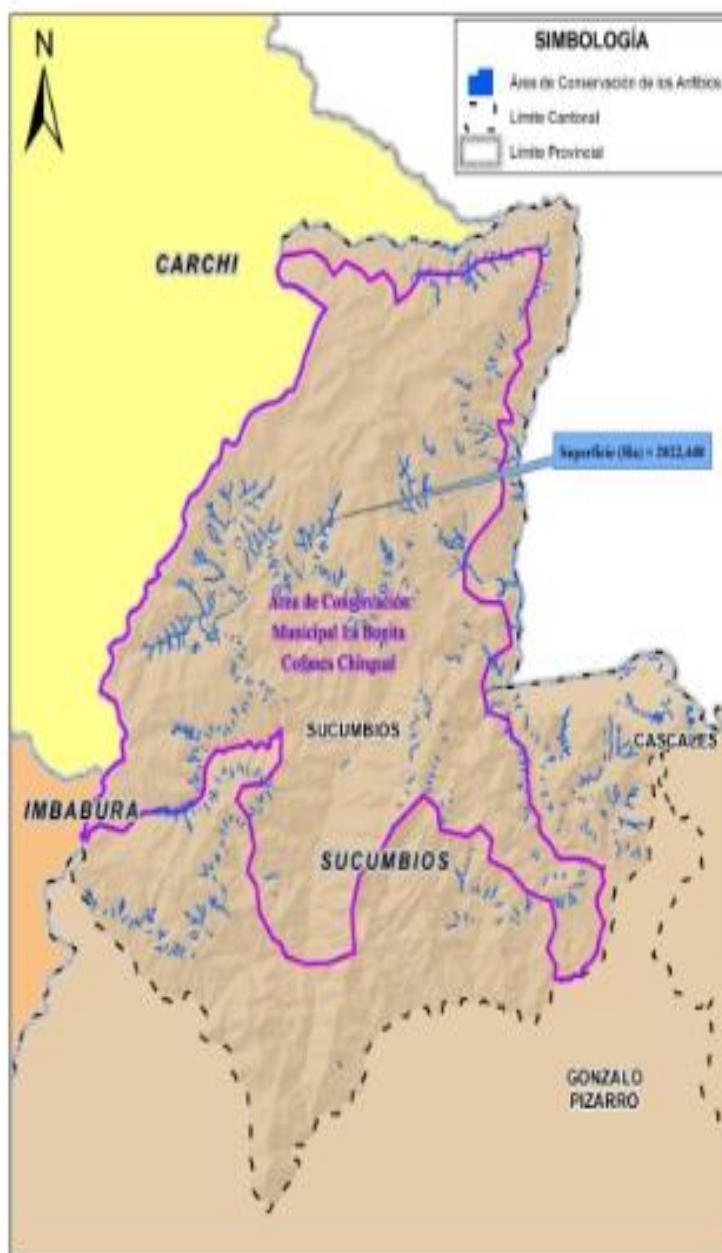
Esquema de distribución de la nutria dentro de la reserva municipal



Fuente: IGM, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

Esquema de distribución de anfibios dentro de la reserva municipal.



Fuente: IGM, 2013

Elaborado por: La Autora, 2015

Presupuesto para Oficina Comunitaria

CANT.	DETALLE	VALOR. U.	VALOR. T.
2	RESMAS DE PAPEL	4.50	9
1	CAJA DE MARCADORES	12	12
30	PAPELOTES	0.50	15
1	COMPUTADORA	1200	1200
1	IMPRESORA	350	250
SUB TOTAL			1486
Muebles y Enseres			
1	Una mesa de trabajo en forma de L mixta con tres cajones y porta teclado.	360.00	360.00
1	Una silla tipo secretaria.	130.00	130.00
1	Un archivador aéreo	190.00	190.00
SUB TOTAL			680
TOTAL			2166

Presupuesto para Turismo Comunitario

CANT.	DETALLE	VALOR. U.	VALOR. T.
1	Adecuación de salón	3.000	3000
15	Camas de madera de 1 ½ plazas	50	800
3	Mesa para comedor de 6 puestos con 6 sillas	80	24
9	Sillas de mimbre	8	72
5	Repisas de mimbre	10	50
TOTAL			3946

Presupuesto Inventario Turístico

CANT.	DETALLE	VALOR. U.	VALOR. T.
1.000	CD ilustrativo con portada y cd impresos a full color	0.90	900
1.000	Folleto en papel cuché	0.12	120
TOTAL			1020

Presupuesto para Actividades turísticas

CANT.	DETALLE	VALOR. U.	VALOR. T.
Observación de aves			
6	binoculares	67	402
2	Cámaras fotográficas	350	700
TOTAL			1102
Cabalgatas			
5	Montura para caballo	420	2100
2	Cepillo para caballo	4.30	8,60
TOTAL			2.108,60
Tubing			
12	Boyas	10	120
12	Cascos	49	588
12	Chalecos salvavidas	13	156
TOTAL			864,00
Pesca deportiva			
8	Caña de pescar	125	1000
8	Caja de pesca	15	120
500	Anzuelos	0.40	200
16	Flotadores	1	16
500	Señuelos (mariposas, moscas)	2.50	1400
1	Nylon (2.000 metros)	10	10
SUB TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS			2.746
TOTAL			6.820,60

ANEXO 3 FOTOS*Fotografía N° 1 Entrada a la parroquia La Sofía***Elaborado por: La Autora, 2015***Foto N° 2 Río Cofanes***Elaborado por: La Autora, 2015**

Foto N° 3 Actividades típicas del sector



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 4 Cascada El Carbunco



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 5 Sendero



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 6 Río Condue



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 7 Área de camping



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 8 Descenso en la cascada El Pulpito



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 9 Cascada Malgenia



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 10 Río Verde



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 11 Vía a la parroquia La Sofía



Elaborado por: La Autora, 2015

Foto N° 12 Petroglifos



Elaborado por: La Autora, 2015

ANEXO 4 FICHAS DE ATRACTIVOS



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1. DATOS GENERALES		FICHA N°:
ENCUESTADOR:		FECHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Cedros		
PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Húmedo Tropical Amazónico
2. UBICACIÓN		LATITUD: 00 232 091
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Sucumbíos	LONGITUD: 077 39 986
CALLE:	NÚMERO:	LOCALIDAD: La Sofia
		TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		DISTANCIA (km): 9 km
NOMBRE DEL POBLADO: La Sofia		DISTANCIA (km): 72km
NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita		
V A L O R C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m.): 1752 msnm	TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C
	LATITUD: 00 232 091	LONGITUD: 077 37 986
	Descripción del Atractivo: este bosque se encuentra ubicado a un día de camino en el camino que conduce hacia la Parroquia de la Bonita, en el sector denominado El Sol siguiendo el curso arriba del río Cofanes para llegar a una cordillera en la cual se encuentra una gran franja de cedros.	
	a) Conservación del bosque: posee una gran franja de árboles de cedro con diámetros superiores a 3 metros y 30 metros de altura	
	b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de plantas comunes del lugar (ortiga, hoja de sing, nabo silvestre, orquídeas) , además en este sector se puede observar variedad de aves águilas, gavilanes, carpinteros, búhos, etc.	
	c) Actividades Varias: Trekking, Camping, Turismo de investigación.	
	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

V A L O R C A L I D A D E X T R Í N S E C O	<p>Los turistas disfrutaron de la caminata, observación de flora y fauna. Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>
--	--	--

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365		
		LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x					DÍAS AL MES		
		EMPEDRADO				4X4	x					Culturales	Día Inicio: _____	Día
		SENDERO	x			TREN							Fin: _____	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales		
						BOTE								
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA		
					OTROS							Culturales	Día Inicio: _____	Día
AÉREO					AVIÓN						Culturales	Día Inicio: _____	Día	
					AVIONETA						Naturales			
					HELICÓPTERO									
OBSERVACIONES: El atractivo para su ingreso cuenta con 3,5km de vía, 1,5km sendero angosto, 4km. No existe sendero														

RUTAS DE BUSES DE LAS POBLACIONES CERCANAS			
NOMBRE DE LA RUTA: Valle del Chota o Putumayo (Ingreso hasta la La Bonita)			
DESDE: 11h00	HASTA: 18h00	FRECUENCIA: 1 Diario	DISTANCIA: 72 km

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano a la Parroquia La Sofia. A pesar de no tener costo ingresar al Bosque, el turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE	DISTANCIA	
Reserva Ecológica Cayambe Coca	68km	
Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual	5km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

FICHA N°:

SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Encanto PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos CATEGORÍA: Sitios Naturales		FECHA: SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Sucumbíos CALLE:		LATITUD: 00 19 414 CANTÓN: Sucumbíos NÚMERO:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: La Sofía NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita		DISTANCIA (km): 9km DISTANCIA (km): 5km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 1450 msnm LATITUD: 00 19 414	TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C LONGITUD: 077 37 951 PRECIPITACIÓN VOLUMETRICA (cm ³): 2000 - 4000
	Descripción del Atractivo: esta laguna se encuentra ubicado a 14 km desde el centro del poblado, en el sector denominado Charles o Saladero de Cuvi denominada la Loma del Encanto siguiendo el curso arriba del río Cofanes por un sendero de 6km, además se encuentra al parecer una serie de tumbas, se desconoce su utilidad. a) Conservación del entorno: los colonos aprovecha de forma racional sus recursos maderables para la conservación del entorno. b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de plantas comunes del lugar (Cedro El Olivo, Sangre de drago, Guayacan, el Fósforo, ortiga, hoja de sing, nabo silvestre, orquídeas), además en este sector se puede observar variedad de fauna tapir andino, monos, capiragua, etc. c) Lagos: Existe la presencia de un lago de 100m de diámetro, origen no identificado (natural o artificial) d) Actividades Varias: Arqueología, Trekking, Camping, Turismo de investigación, Observación de Flora y Fauna	
CALOR	5. USOS (SIMBOLISMO) Los turistas disfrutan de la caminata, observación de flora y fauna, la investigación y la arqueología. Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____

I D A D	^ T R Í N S E C O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____
----------------------------	--	---	---

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales	Día Inicio: _____
		SENDERO	x			TREN						Día Fin: _____
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
AÉREO					OTROS					Culturales	Día Inicio: _____	
					AVIÓN						Día Fin: _____	
						AVIONETA					Naturales	
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES: El atractivo para su ingreso cuenta con un sendero de 6km. No existe ningun otro acceso.												

RUTAS DE BUSES DE LAS POBLACIONES CERCANAS			
NOMBRE DE LA RUTA: Valle del Chota o Putumayo (Ingreso hasta la La Bonita)			
DESDE: 11h00	HASTA: 18h00	FRECUENCIA: 1 Diario	DISTANCIA: 72 km
9. INFRAESTRUCTURA AGUA			
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
ENERGÍA ELÉCTRICA			

A P O Y O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO			
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
	PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano a la Parroquia La Sofia. A pesar de no tener costo ingresar al Bosque, el turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRE		DISTANCIA		
Reserva Ecológica Cayambe Coca		68km		
Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual		5km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA N°:
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Pulpito		
PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascadas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Sucumbíos	LATITUD: 00 31 250	LONGITUD: 077 31 387
CALLE:	CANTÓN: Sucumbíos	LOCALIDAD: La Sofia
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: La Sofia	DISTANCIA (km): 9km
NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita	DISTANCIA (km): 5km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m.): 1180 msnm TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C PRECIPITACIÓN VOLUMETRICA (cm ³): 2000 - 4000 LATITUD: 00 31 250 LONGITUD: 077 37 951
	Descripción del Atractivo: este cascada se encuentra ubicada aguas abajo del Río Cofanes a 2 horas y media por el camino que conduce al sector Charles a 5.5km del poblado. a) Conservación del entorno: las aguas de sus ríos y cascadas es una de las más puras de la provincia. b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de plantas comunes del lugar (Guayacan, hoja de sing, nabo silvestre, orquídeas), además en este sector se puede observar variedad de aves águilas, gavilanes, carpinteros, búho, etc. d) Actividades Varias: Trekking, Asensos, Camping, Cañoning, Observación de Flora y Fauna
C A L I D A D	5. USOS (SIMBOLISMO)
	Los turistas disfrutan de los deportes de aventura del atractivo. Cuenta con un sendero y señalización Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
C A L I D A D	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano a la Parroquia La Sofía. A pesar de no tener costo ingresar al Bosque, el turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRE			DISTANCIA	
Reserva Ecológica Cayambe Coca			68km	
Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual			5km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros:		_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA N°:
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Malgenia		
PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascadas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Sucumbíos	LATITUD: 00 19 414	LONGITUD: 077 39 951
CALLE:	CANTÓN: Sucumbíos	LOCALIDAD: La Sofía
	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: La Sofía		DISTANCIA (km): 9km
NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita		DISTANCIA (km): 5km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m.): 1400 msnm	TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C	PRECIPITACIÓN VOLUMETRICA (cm ³): 2000 - 4000
LATITUD: 00 19 414	LONGITUD: 077 39 951	

C A L I D A D	L O R I N T R Í N S E C O	<p>Descripción del Atractivo: este cascada se encuentra ubicada 4 horas y media por el camino que conduce al sector de las minas a 5km del poblado.</p> <p>a) Conservación del entorno: las aguas de sus ríos y cascadas es una de las más puras de la provincia.</p> <p>b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de orquídeas y plantas comunes (origa, hoja de sing, nabo silvestre, etc.); además en este sector se puede observar variedad de águilas, gavilanes, carpinteros, búho, etc.</p> <p>d) Actividades Varias: Observación de Flora y Fauna, Fotografía</p>																																															
C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Los turistas disfrutan del paisaje propicio para desarrollar actividades de fotografía. Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>				<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																											
A		<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> </tbody> </table>								TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																					
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																							
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																							
	LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES																																							

A P O Y O	TERRESTRE	EMPEDRADO			4X4	x				Culturales	Día Inicio:	Día
		SENDERO	x		TREN					Naturales	Fin:	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO			BARCO							
					BOTE							
		FLUVIAL			CANOA					HORAS AL DÍA		
				OTROS					Culturales	Día Inicio:	Día	
	AÉREO			AVIÓN								
				AVIONETA								
				HELICÓPTERO					Naturales			
	OBSERVACIONES: El atractivo para su ingreso cuenta con un sendero de 5km. No existe ningún otro acceso.											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DE LAS POBLACIONES CERCANAS											
	NOMBRE DE LA RUTA: Valle del Chota o Putumayo (Ingreso hasta la La Bonita)											
	DESDE: 11h00			HASTA: 18h00			FRECUENCIA: 1 Diario			DISTANCIA: 72 km		
	9. INFRAESTRUCTURA											
	AGUA											
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>			
PRECIO												
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano a la Parroquia La Sofía. A pesar de no tener costo ingresar al Bosque, el turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
Reserva Ecológica Cayambe Coca						NOMBRE			DISTANCIA			
									68km			

Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual		5km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO**



V A L O R A L I N T R Í	1. DATOS GENERALES	ENCUESTADOR:	FICHA N°:	
		SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Carunco		
		PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos		
	CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascadas	
	2. UBICACIÓN	LATITUD: 00 19 414	LONGITUD: 077 39 951	
	PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Sucumbíos	LOCALIDAD: La Sofía	
	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
	3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
	NOMBRE DEL POBLADO: La Sofía		DISTANCIA (km): 9km	
	NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita		DISTANCIA (km): 5km	
	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
	ALTURA (m.s.n.m.): 1400 msnm	TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C	PRECIPITACIÓN VOLUMETRICA (cm ³): 2000 - 4000	
	LATITUD: 00 19 414	LONGITUD: 077 39 951		
	Descripción del Atractivo: este cascada se encuentra ubicada a 8km del poblado central, tiene un sendero de 5 km, la Cascada tiene 4 saltos de agua de extensión pequeña. a) Conservación del entorno: las aguas de sus ríos y cascadas es una de las más puras de la provincia. b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de orquídeas y plantas comunes (origa, hoja de sing, nabo silvestre, etc.); además en este sector se puede observar variedad de águilas, gavilanes, carpinteros, búho, etc. d) Actividades Varias: Observación de Flora y Fauna, Fotografía, Trekking			

D	N S E C O																																																																																																																																					
C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Los turistas disfrutan del paisaje propicio para desarrollar actividades de fotografía y largas caminatas. Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____</p>																																																																																																																																			
A P O Y O		<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Fin: </td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Fin: </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales	Día Inicio: Día	SENDERO	x			TREN						Fin:	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA					OTROS					Culturales	Día Inicio: Día					AVIÓN						Fin:					AVIONETA					Naturales	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																											
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																																																																																																												
	LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4	x				Culturales	Día Inicio: Día																																																																																																																											
	SENDERO	x			TREN						Fin:																																																																																																																											
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																												
					BOTE																																																																																																																																	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA																																																																																																																												
					OTROS					Culturales	Día Inicio: Día																																																																																																																											
				AVIÓN						Fin:																																																																																																																												
				AVIONETA					Naturales																																																																																																																													

AÉREO				HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: El atractivo para su ingreso cuenta con un sendero de 5km. No existe ningún otro acceso.									

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DE LAS POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Valle del Chota o Putumayo (Ingreso hasta la La Bonita)	
	DESDE: 11h00	HASTA: 18h00
	FRECUENCIA: 1 Diario	DISTANCIA: 72 km
	9. INFRAESTRUCTURA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano a la Parroquia La Sofía. A pesar de no tener costo ingresar al Bosque, el turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE	DISTANCIA	
Reserva Ecológica Cayambe Coca	68km	
Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual	5km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	FICHA N°:
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Finca La Hormiga	
PROPIETARIO: Municipio de Sucumbíos	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Histórico
	SUBTIPO: Sitio Arqueológico
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Sucumbíos	LATITUD: 00 19 414
CALLE:	CANTÓN: Sucumbíos
	LONGITUD: 077 39 951
	LOCALIDAD: La Sofia
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: La Sofia	DISTANCIA (km): 9km
NOMBRE DEL POBLADO: La Bonita	DISTANCIA (km): 5km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R C A L I D A D S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 1446 msnm
	TEMPERATURA (°C): 18 - 22 °C
	PRECIPITACIÓN VOLUMETRICA (cm ³): 2000 - 4000
	LATITUD: 00 19 414
	LONGITUD: 077 39 951
	Descripción del Atractivo: este atractivo de propiedad privada se encuentra ubicada a 5km del poblado central, siguiendo el curso del río Cofanes para llegar a este sector hay que cruzar el río en tarabita, para luego hacer una caminata de una hora aprox. para llegar a los petroglifos ubicados en la finca la Hormiga de Propiedad del señor Medardo Chacua, no se sabe con exactitud que información esta grabada en esta piedra de aproximadamente unos 4 metros de diámetro ubicado en la parte alta de una loma cubierta de árboles de cedro.
	b) Flora y Fauna: Predomina la presencia de Cedro, Guayacan, etc., plantas silvestres origa, hoja de sing, nabo silvestre, etc.
	d) Actividades Varias: Investigación, Trekking, Camping.
	5. USOS (SIMBOLISMO)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R	Los turistas desarrollar actividades de investigación arqueológica. Se recomienda contratar a un guía nativo para acceder al atractivo.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: _____ _____
	E X T R Í N S E C O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: _____ _____

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		
		LASTRADO		x		AUTOMÓVIL	x				DÍAS AL MES		
		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales	Día Inicio: _____	Día
		SENDERO	x			TREN						Fin: _____	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales		
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA		
					OTROS					Culturales	Día Inicio: _____	Día	
AÉREO				AVIÓN					Naturales		Fin: _____		
				AVIONETA									
				HELICÓPTERO									
OBSERVACIONES: Se ingresa por un sendero de 6km hacia la finca. No existe ningun otro acceso.													

RUTAS DE BUSES DE LAS POBLACIONES CERCANAS			
NOMBRE DE LA RUTA: Valle del Chota o Putumayo (Ingreso hasta la La Bonita)			
DESDE: 11h00	HASTA: 18h00	FRECUENCIA: 1 Diario	DISTANCIA: 72 km

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIÓN: El atractivo es un recurso cultural de propiedad privada. El turista tiene que cubrir el costo de guianza para acceder a la zona.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE	DISTANCIA	
Reserva Ecológica Cayambe Coca	68km	
Reserva Municipal La Bonita - Cofanes - Chingual	5km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdaderos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	