



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS
PROTEGIDAS

“SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA
EL ANGEL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN LA
LIBERTAD, CANTON ESPEJO-CARCHI”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas.

AUTOR:

Miguel Ángel Montenegro

TUTORA:

Dra. Carmen Trujillo Msc.

Ibarra, Septiembre 2015

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En calidad de tutora del Trabajo de Grado, presentado por: Miguel Ángel Montenegro, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 11 días del mes de Septiembre del 2015.

.....
Dra. Carmen Trujillo MSc.
C.I. 100154741-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EVALUADOR

**“SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA
EL ANGEL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN LA
LIBERTAD, CANTON ESPEJO-CARCHI”**

Por: Miguel Ángel Montenegro

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente Tribunal: Msc. Galo Pabón, Msc. Mónica León y Msc. Sania Ortega, a los 11 días del mes Septiembre del 2015.

DEDICATORIA

“No es grande el que siempre triunfa, sino el que jamás se desalienta”

Martín Descalzo

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría; todo es posible.

A mi esposa por su aporte en la investigación, desarrollo y culminación de éste estudio; a mis hijos quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre junto a mí con una palabra de aliento en los momentos difíciles; siendo el incentivo para salir adelante.

Miguel Montenegro

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, al Instituto de Postgrados en la persona de la Dra. Carmen Trujillo, quién con sus vasto conocimiento aportó eficientemente en la culminación del presente trabajo.

Miguel Ángel Montenegro



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Miguel Ángel Montenegro con cédula de ciudadanía Nro. 1001744935, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “Situación del Turismo en la Reserva Ecológica El Ángel y Fortalecimiento Comunitario en la Libertad, cantón Espejo-Carchi”, que ha sido desarrollado para optar por el título de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Miguel Ángel Montenegro
C.C. 1001744935



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1001744935		
APELLIDOS Y NOMBRES:	MONTENEGRO MIGUEL ANGEL		
DIRECCIÓN:	CDLA. PADRE CARLOS DE LA VEGA. TULCÁN-ECUADOR		
EMAIL:	miguel_angel_montenegro@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	(06) 2236347	TELÉFONO MÓVIL:	0994980515

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO-CARCHI.
AUTOR (ES):	MIGUEL ANGEL MONTENEGRO
FECHA: AAAAMMDD	2015 09 11
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSTGRADO X
TITULO POR EL QUE OPTA:	MAGISTER EN ECOTURISMO EN AREAS PROTEGIDAS
ASESOR /DIRECTOR:	DRA. CARMEN TRUJILLO MSC.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Miguel Ángel Montenegro, con cédula de ciudadanía Nro. 1001744935, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de Septiembre de 2015

EL AUTOR:

.....
Miguel Ángel Montenegro
C.C. 1001744935

INDICE

Contenido

APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EVALUADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vi
INDICE.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	xii
INDICE DE TABLAS.....	xiii
LISTA DE SIGLAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Contextualización del Problema.....	5
1.2 Planteamiento del Problema.....	7
1.3 Prospectiva.....	9
1.4 Formulación del problema.....	9
1.5 Objetivos.....	10
1.5.1 Objetivo General.....	10
1.5.2 Objetivos Específicos.....	10
1.6 Preguntas de investigación.....	10
1.7 Justificación.....	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Fundamentación Teórica.....	13
2.1.1 Turismo.....	13
2.1.2 Componentes del Turismo.....	13
2.1.3 Recursos Turísticos.....	15

2.1.4	Turismo Responsable	15
2.1.5	Tipos de Turismo	16
2.1.6	Principios del Turismo Sostenible	20
2.2	Tendencias Mundiales del Turismo	22
2.3	Tendencias actuales de la actividad turística	23
2.4	Sistema Turístico.....	23
2.4.1	Elementos.....	23
2.5	Indicadores socioeconómicos	24
2.6	Reserva Ecológica El Ángel “REEA”	26
2.6.1	Geología.....	26
2.6.2	Hidrología	27
2.6.3	Clima.....	28
2.6.4	Flora	29
2.6.5	Fauna.....	29
2.6.6	Tenencia de la Tierra	30
2.7	Uso actual del suelo dentro de la REEA	30
2.7.1	Principal Actividad.....	31
2.8	Cultura.....	31
2.9	Sistema Turístico de la REEA y la zona de amortiguamiento	32
2.9.1	Oferta	32
2.9.2	Demanda	32
2.9.3	Atractivos Naturales.....	33
2.10	Fundamentación Legal	34
2.10.1	Constitución de la República(2008)	34
2.10.2	Codificación de Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004)	36
2.10.3	Ley de Turismo	37
2.10.4	Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)	37
2.10.5	Agenda Zonal (2013-2017)	39
2.10.6	PLANDETUR 2020.....	40
2.10.7	PDOT de la Provincia del Carchi (2011-2031)	40
CAPÍTULO III.....		41
METODOLOGÍA		41
3.1	Tipo de investigación	41

3.2	Procedimiento	41
3.2.1	Primera Fase: Diagnóstico de la situación actual del turismo	42
3.2.2	Segunda Fase: Estudio socioeconómico de la población de la Libertad	43
3.2.3	Tercera Fase: Tipología del visitante	44
3.2.4	Cuarta Fase: Propuesta	45
3.3	Población y Muestra	45
3.3.1	Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los turistas	46
3.3.2	Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los jefes y jefas de familia	47
3.4	Técnicas e instrumentos de investigación	47
3.4.1	Encuestas	47
3.4.2	Guía de Observación	48
CAPÍTULO IV.....		49
ANÁLISIS Y RESULTADOS		49
4.1	Análisis situacional del turismo en los sectores de La Libertad, El Voladero y El Colorado (Matriz de Observación Directa)	49
4.2	Tipología del visitante a la REEA	52
4.3	Análisis socioeconómico y ambiental de la población de la parroquia La Libertad	64
4.4.	Propuesta de un programa de capacitación en turismo comunitario y educación ambiental en la parroquia La Libertad	74
4.5.	Programa de productos turísticos	83
4.6.	Programa de manejo de páramos	99
CAPITULO V.....		105
5.1	Conclusiones.....	105
5.2	Recomendaciones.....	106
GLOSARIO		109
BIBLIOGRAFÍA		113
ANEXOS		115
ANEXO 1		117
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE NACIONAL Y EXTRANJERO DE LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL, PROVINCIA DEL CARCHI		117
ANEXO 2		121
ENCUESTA SOCIOECONÓMICA		121
ANEXO 3		123

GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	123
ANEXO 4	125
Matriz de Evaluación por Expertos	125
ANEXO 5	127
FOTOGRAFÍAS	127

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sistema turístico.....	14
Figura 2. Ubicación geográfica de la Reserva Ecológica El Ángel.....	26
Figura 3. Reserva Ecológica El Ángel.	29
Figura 4. Recomendación para mejorar el turismo en la REEA.	63
Figura 5. Servicios básicos de la parroquia La Libertad.	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos naturales y culturales de la REEA.....	33
Tabla 2. Medios de elección del destino & lugar de procedencia.	52
Tabla 3. Lugares turísticos de la REEA & elección de destino.....	53
Tabla 4. Género & Edad de los visitantes.	55
Tabla 5. Género & actividades que realiza el visitante.....	56
Tabla 6. Gastos por día & elección de gastronomía.	57
Tabla 7. Edad & tipo de turismo a realizar.	58
Tabla 8. Ingreso mensual & tiempo de permanencia en la REEA.	59
Tabla 9. Campo ocupacional & frecuencia de visita a la REEA.....	61
Tabla 10. Conformación del hogar & sueldo del jefe/a de hogar.....	64
Tabla 11. Tipo de vivienda & sueldo del jefe/a de hogar.	65
Tabla 12. Sueldo del jefe/a de hogar & ocupación principal.	66
Tabla 13. Conocimiento del plan de manejo de la REEA & propiedades.	67
Tabla 14. Grado de conservación de la REEA & tenencia de animales.	68
Tabla 15. Realización de emprendimientos & conoce a la REEA como área protegida.....	69
Tabla 16. Factores de importancia de la REEA & grado de conservación.	70
Tabla 17. Contrastación de preguntas de investigación con los resultados	72
Tabla 18. Atractivos y recursos turísticos de la REEA.....	87
Tabla 19. Fases de Desarrollo.....	94
Tabla 20. Análisis FODA.....	95
Tabla 21. Producto.....	97
Tabla 22. Acciones.....	102
Tabla 23. Contrastación de preguntas de la investigación con la propuesta	104

LISTA DE SIGLAS

Nº	SIGLAS	SIGNIFICADO
1	ANP	Áreas Naturales Protegidas
2	CMTS	Conferencia Mundial de Turismo Sostenible
3	ECOLAP	Instituto de Ecología Aplicada
4	EMBRATUR	Empresa Brasileira de Turismo
5	FUNEDES:	Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Social
6	GAD-Espejo	Gobierno Autónomo Descentralizado de Espejo
7	IBA	Importan Bird Áreas
8	INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
9	MAB	Programa Medio Ambiente y Biósfera
10	MAE	Ministerio del Ambiente de Ecuador
11	MICE	Meetings, Incentive, Congresses and Exhibitions
12	MINTUR	Ministerio de Turismo
13	MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores
14	OIT	Organización Internacional del Trabajo
15	OMT	Organización Mundial de Turismo
16	ONG	Organización no Gubernamental
17	PDL	Plan de Desarrollo Local
18	PIB	Producto Interno Bruto
19	PLANDETUR 2020	Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador al 2020
20	PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
21	REEA	Reserva Ecológica El Ángel
22	RSE	Responsabilidad Social Empresarial
23	SIISE	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador
24	SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
25	TIES	The International Ecotourism Society
26	TR	Turismo Responsable
27	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la

28 ZA

Educación, la Ciencia y la Cultura
Zona de Amortiguamiento

“SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN LA LIBERTAD, CANTON ESPEJO-CARCHI”

Autor: Miguel Ángel Montenegro
Tutora: Dra. Carmen Trujillo Msc.
Año: 2015

RESUMEN

El estudio fue realizado en uno de los atractivos turísticos importantes de la provincia del Carchi, en la Reserva Ecológica El Ángel (REEA) y la zona de amortiguamiento, parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi - Ecuador, con la finalidad de determinar la situación actual del turismo y, en base a este estudio diseñar un programa de capacitación, como una alternativa de mejoramiento de ésta actividad en el sector. La investigación es de campo, de carácter descriptiva, transversal y propositiva; se aplicó la guía de observación de doble entrada para el diagnóstico del área; y las encuestas estructuradas para establecer la tipología del visitante a una muestra de turistas nacionales y extranjeros en épocas de mayor afluencia; así como para conocer la situación socioeconómica de la población de La Libertad a través de jefes/as de hogar. En base a la información obtenida, se planteó un programa de capacitación ambiental y turismo comunitario, para el fortalecimiento y la oferta turística local. Los resultados relevantes fueron: la REEA es visitada en mayor porcentaje por turistas locales de la provincia del Carchi; presenta escasa infraestructura turística que limita al visitante a pernoctar. La situación socioeconómica de la parroquia La Libertad, es baja; empleo poco remunerado y subempleados; y se propone un programa de capacitación en turismo comunitario, manejo de páramos y oferta turística, que busca el fortalecimiento de sus actores y el desarrollo del turismo local, a fin de dinamizar la economía de la población y mejorar su calidad de vida.

Palabras claves: Reserva Ecológica, fortalecimiento comunitario, programa de capacitación.

"SITUATION OF TOURISM IN THE ECOLOGICAL RESERVE THE ANGEL AND STRENGTHENING COMMUNITY IN THE LIBERTY, CANTON ESPEJO-CARCHI"

Author: Miguel Ángel Montenegro

Tutor: Dra. Carmen Trujillo MSc.

Year: 2015

ABSTRACT

The study was conducted in one of the major tourist attractions of the province of Carchi, in the El Angel Ecological Reserve (REEA) and the buffer zone, parish of La Libertad Region Espejo, Carchi - Ecuador, in order to determine the current situation of tourism and, based on this study to design a training program as an alternative for improving this activity in the sector. The research is a field, descriptive, transversal and purposeful character; the observation guide double entrance to the diagnosis of the area applied; and structured surveys to establish the type of visitor to a sample of national and foreign tourists busiest times; and to know the socioeconomic situation of the population of La Libertad through heads / as home. Based on the information obtained, an environmental training and community tourism, to strengthen local tourism and raised. The relevant results were: REEA is visited by local tourists greater percentage of the Carchi province; has little tourist infrastructure limiting visitors to stay overnight. The socioeconomic situation of the parish of La Libertad, is low; low paid job and underemployed; and a training program on community tourism management and tourism moors, which seeks to strengthen its actors and the development of local tourism, to boost the economy of the population and improve their quality of life is proposed.

Keywords: Ecological Reserve, community strengthening, training program in community.

INTRODUCCIÓN

Ecuador un país de contrastes naturales y culturales que demandan de cierto grado de responsabilidad social en cuanto al manejo y conservación, a fin de generar una oferta y demanda turística, capaz de satisfacer las necesidades, inquietudes e intereses de un turismo cada vez más exigente, acorde con los avances científicos y tecnológicos del mundo contemporáneo; los mismos que hacen del turismo sustentable una forma de apreciar con sentido humano y ambiental todas las bondades patrimoniales, para que sigan manteniéndose a través del tiempo y, la intervención humana sea un aporte a la sustentabilidad, más no a su destrucción.

“Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo que es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sostenible, cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Fernández, 2000)

En la actividad turística, se encuentran inmersos varios factores que intervienen de manera directa en el comportamiento de los pueblos cercanos a lugares en donde se la práctica, es decir en las zonas de amortiguamiento (ZA), para lo cual se debe considerar los pro y los contras que conllevan el desarrollo y crecimiento de la actividad turística.

En este contexto, Cardoso (2012) menciona que el turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos

sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la actual.

Es por ello, que se debe diferenciar entre el turismo y el turismo sustentable. El primero promueve un desarrollo económico para los involucrados pero afecta el entorno en forma permanente, provoca efectos irremediables en casos aislados. El segundo en cambio consiente un desarrollo constante y controlado, lo cual admite un sustento para las personas y para el medio en el que se desenvuelve.

Por lo tanto el área de estudio es la parroquia La Libertad, su población y los turistas que visitan la Reserva Ecológica El Ángel (REEA), la cual surgió como una necesidad de vincular a la población en la actividad turística; con los cambios actuales se quería conocer cuál es la situación del turismo y la relación con la población de la parroquia La Libertad, ya que se conoce que el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) es quien maneja esta reserva.

Por ello, Trujillo (2015) menciona que: el turismo sustentable expresado en un programa de capacitación en educación ambiental y turismo comunitario, contemplado dentro del conjunto de políticas de Estado, programas sociales, educativos, científicos, conlleva actividades puntuales, espacios de crecimiento, participación, acuerdos, consensos, valoración, construcción y enriquecimiento entre todos, bajo el prisma de una consciencia ética social y colectiva permanente, donde exista el empoderamiento de sus propios actores comunitarios y colectivos con trascendencia, nacional, mundial y universal.

Tomando en cuenta toda esta problemática se pone en consideración el estudio de la situación actual del turismo en la REEA y la elaboración de una propuesta de educación ambiental y turismo comunitario para fortalecer y dinamizar la economía de los pobladores de la parroquia La Libertad, cantón Espejo, provincia del Carchi, mediante el análisis y la reflexión crítica, mantenido con los habitantes de la comunidad para determinar el tratamiento del problema socio – económico del

sector, además del involucramiento y la responsabilidad que debe tener la población frente al turismo local.

La propuesta surgida constituye un aporte para el desarrollo de otras investigaciones en este sector. De esta manera, conlleva la integración de líneas de reflexión, de investigación y de acción que puedan constituirse en una contribución sustancial para la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo, menos mecanicista y más humano y sustentable.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Contextualización del Problema

En muchos países el turismo juega un papel primordial en el establecimiento de áreas protegidas, cuyo potencial turístico es un factor importante en el proceso de selección; las áreas protegidas pueden contribuir sustancialmente al desarrollo regional mediante la atracción de turistas hacia regiones rurales. (Mackinnon, 1990)

América Latina y el Caribe, es una de las regiones del mundo, que por su localización geográfica e historia-geológica y biogeográfica, ofrece riquezas naturales y culturales más atractivas del planeta. La competencia entre países y regiones, por demanda turística, el cambio de sus preferencias y el mayor acceso a la información, ha generado un enfoque de nuevas políticas turísticas, impulsando estrategias de planificación de turismo sustentable, que garantice un ambiente equilibrado con alta calidad de servicios turísticos. (Maza, 2003:108)

En cuanto Ecuador está considerado como país pionero en el turismo comunitario; es así que, desde los años ochenta, este tipo de turismo es una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos participativos. El país ha asumido compromisos bajo el Convenio de Diversidad Biológica principalmente en lo concerniente al plan de trabajo para Áreas Protegidas, aprobado por los países signatarios en la Séptima Conferencia de las Partes, cuyas metas específicas son garantizar la sostenibilidad financiera del Sistema de Áreas

Protegidas, promover la equidad en la repartición de beneficios y fortalecer la participación de comunidades locales (Rodríguez, 2008)

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, su naturaleza y sus culturas, ofreciendo oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por pocas personas y empresas, especialmente en áreas naturales, las que se encuentran dentro del Patrimonio Natural del país.

La REEA se muestra como un lugar para un destino final del turista nacional y extranjero, haciendo del turismo una alternativa económica que puede ser acogida por los moradores de la parroquia La Libertad, la que se encuentra en la zona de amortiguamiento de los sectores: El Voladero con su sendero autoguiado y El Colorado con su bosque de *Polylepis*, lugares visitados por su belleza escénica, sus lagunas, y su ecosistema único como es el páramo de frailejones. Al mismo tiempo la REEA es parte de una área importante para la conservación de Aves (IBA) por su siglas en inglés “Important Bird Areas”. Todo esto justifica su declaratoria como área natural protegida y el interés en su conservación (REEA, 2008:13)

“El turismo internacional batió nuevos récords en el 2011 a pesar de las difíciles condiciones, manifestó”. Para un sector que es responsable del 5 % del PIB mundial, del 6 % de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en el que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo”. Rifai (2012:1)

El plan de manejo de la REEA contempla un programa de recreación y turismo que busca promover que las y los turistas nacionales y extranjeros visiten el área protegida, aprovechando sus recursos naturales y paisajísticos, tratando de involucrar a las comunidades locales en turismo comunitario.

El Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) en la actualidad no realiza el cobro por el ingreso a los turistas nacionales e internacionales; sin embargo de este Decreto Ejecutivo, los turistas no llegan de una manera continua, debido a que se evidencia una falta de asistencia a los visitantes, tanto de los funcionarios de la REEA, como de los moradores de la parroquia, no se observa inversión en infraestructura, capacitación y la población continúa dedicada a sus labores cotidianas, no hacen del turismo una opción de generación de recursos económicos, ni siquiera como una alternativa económica momentánea (Plan de Manejo de la REEA, 2008)

1.2 Planteamiento del Problema

La REEA tiene dos lugares a los cuales acuden los turistas nacionales e internacionales en la jurisdicción de la parroquia La Libertad; un sector denominado El Colorado y otro El Voladero; los que tienen una influencia directa con la cabecera parroquial que se encuentra en la zona de amortiguamiento del área protegida. Por esta razón Angulo (2007), menciona que: Las Zonas de Amortiguamiento son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP. Así también, su ubicación estratégica obliga a que sean manejadas de tal manera que garanticen el cumplimiento de los objetivos de las ANP.

En el sector El Colorado existe una hostería privada que brinda atención a los turistas, la misma que no involucra a la población local. En el Voladero quienes atienden a los turistas son los guardaparques del MAE, se evidencia un divorcio entre la institución y la comunidad, más aún cuando no han considerado una alternativa económica de sustento, y con la creación de la reserva lo único que existe en el sector es una restricción de uso del suelo y

de sus actividades socioeconómicas; exentos por parte del Estado y de las autoridades locales de alguna actividad económica que pueda ser adoptada por la población de la parroquia La Libertad.

La REEA desde su creación ha tenido dos planes de manejo, en los cuales se menciona al turismo como una actividad a realizarse en esta área. Con el transcurso del tiempo el turismo no solo es una actividad que le compete al MAE y al Ministerio de Turismo (MINTUR); sino que se considera como una actividad que puede ser acogida por los pobladores que habitan en la zona de amortiguamiento con objetivos claros como alternativa económica que ayuden a mejorar las condiciones de vida.

Los entes gubernamentales del ramo no han capacitado en el tema turístico a los pobladores de la parroquia La Libertad, por lo tanto se evidencia una escasa intervención y creación de infraestructura para atender a los turistas.

La escasa intervención de los habitantes que viven en la ZA de la REEA, se da desde la creación del área, y la ejecución de su plan de manejo. El MAE con sus políticas de conservación, el MINTUR con poca participación en capacitación y ayudas económicas para el emprendimiento del turismo comunitario, el GAD-Espejo con escasa participación, y la parroquia La Libertad que no incentiva a los moradores a involucrarse en el turismo.

Debido al desconocimiento del potencial del turismo en la economía, los atractivos y recursos ecoturísticos con los que cuenta sumado a las condiciones climáticas de la zona, las malas prácticas agrícolas y pecuarias, el déficit de intervención de las autoridades locales y seccionales y la débil organización de la parroquia la Libertad, hacen que la dotación de servicios turísticos a los visitantes tanto nacionales como internacionales sean mínimos.

El problema radica en la falta de infraestructura turística local, el escaso interés de la comunidad de participar en esta actividad económica mediante capacitaciones en temas ambientales y de turismo sustentable, la poca gestión de gobiernos locales a nivel interinstitucional, ha generado escasa afluencia de turistas a la REEA; lo cual hace necesario realizar un análisis de la situación del turismo en esta zona.

1.3 Prospectiva

La parroquia La Libertad como producto de esta investigación, adoptará y ejecutará permanentemente el Programa de capacitación en educación ambiental y turismo comunitario, como una nueva forma de desarrollo sostenible, basados en nuevos enfoques para aprovechar el turismo y hacer parte de la economía de la población, mejorar la situación económica de la misma, disminuir las necesidades básicas con el objetivo de mejorar las condiciones de vida, como establece el objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades, 2013)

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la situación actual del turismo en la Reserva Ecológica “El Ángel”, y su zona de amortiguamiento?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la situación actual del turismo en la Reserva Ecológica El Ángel y elaborar la propuesta para el fortalecimiento comunitario de la zona de amortiguamiento en la parroquia La Libertad.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la Reserva Ecológica El Ángel y la zona de amortiguamiento.
- Realizar un estudio socioeconómico de la parroquia la Libertad.
- Establecer la tipología del visitante a la REEA.
- Diseñar un Programa de capacitación en educación ambiental y turismo comunitario para el fortalecimiento de la parroquia La Libertad.

1.6 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual del turismo en la REEA y su zona de amortiguamiento?
- ¿Cuáles son las condiciones socio económicas y ambientales que tienen los pobladores de la parroquia La Libertad inmersas en la zona de amortiguamiento de la REEA?
- ¿Cuáles son las características generales, demográficas y psicográficas de los visitantes?
- ¿Qué componentes, enfoques debe contener el Programa de Capacitación en Educación Ambiental y Turismo Comunitario que permita el fortalecimiento de la comunidad?

1.7 Justificación

Ecuador posee una extraordinaria biodiversidad que le ha merecido la inclusión en el grupo de los 17 países mega diversos del mundo. Estos países, en conjunto, cubren solamente el 10% del globo terráqueo, pero abarcan alrededor del 70% de la biodiversidad global (MAE 2007). En este contexto el turismo en áreas protegidas tiene su eje en las visitas de turistas a los parques nacionales, que han tenido un incremento en su oferta y una mayor demanda a los destinos de Galápagos, Cotopaxi, Cotacachi-Cayapas, Machalilla, Cuyabeno, Cajas, y la Reserva Chimborazo. Al 2012 se contaron 1.177.979 visitantes a las áreas del SNAP, de estos 851.816 son visitantes nacionales y 326.163 son visitantes extranjeros (Ambiente, 2012) .

En este orden de ideas el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020, 2007), señala que:

El turismo sostenible en áreas protegidas constituye una oportunidad para conservar los recursos naturales del país, y para atraer a turistas quienes cubren el financiamiento necesario para su gestión, aunque este monto es marginal dentro de las necesidades de recursos para mantener al sistema. p.25

El enunciado por PLANDETUR en estos últimos años ha tenido cambios sustanciales, como es el acuerdo ministerial 006, el mismo que se encuentra vigente desde el 17 de Enero del 2012, en el cual se decreta que el ingreso a los parques y áreas naturales que forman el Patrimonio de áreas naturales del estado excepto las islas Galápagos es gratuito; ésta disposición la realiza el estado con la finalidad de incentivar el turismo y de que los ecuatorianos conozcan la biodiversidad del Ecuador.

Cabe mencionar que la recaudación que tenía por este concepto el MAE bordeaban alrededor de 1,2 millones de dólares al año, y el gobierno actual se ha comprometido a un aporte de 20 millones de dólares para potenciar los

albergues, áreas de camping, senderos, pagos de personal, entre otros, con la finalidad de brindar un servicio al visitante local y extranjero; por lo que conlleva a que las áreas naturales protegidas deben sustentarse en la promoción, difusión y concienciación ambiental de los visitantes mediante un sistema de gestión, autogestión y co-gestión en un desarrollo integral sustentable.

Por tal razón, la presente investigación se realizó con la finalidad de determinar cuál es la situación actual de la REEA concerniente a la afluencia de turistas al área protegida, así como la vinculación de los pobladores de la parroquia la Libertad, los mismos que habitan en la zona de amortiguamiento de la reserva, al considerar a la reserva como parte vital de una comunidad que desea dejar atrás inadecuadas prácticas agrícolas y ganaderas que son la principal causa para la deforestación y evitar la migración de sus pobladores hacia la ciudad. Se justifica la propuesta de un Programa de capacitación en Educación Ambiental (EA) y turismo comunitario (TC), además responder a las necesidades de los visitantes, de tal manera que la sostenibilidad signifique el manejo racional de los recursos y satisfagan necesidades económicas, sociales, estéticas y a la vez respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (OMT, 2005).

Es de vital importancia crear una cultura ecoturística que permita al país posicionarse como un destino turístico de calidad y crear de esta manera la ventaja competitiva en un mundo globalizante y el modelo puede ser utilizado por otros emprendimientos del sector; y permitir que el turismo de naturaleza y el ecoturismo sean reconocidos como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural, la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos (Turismo, 1999).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

La presente investigación se basa en la siguiente revisión bibliográfica que sirve como fundamentación en la consecución y cumplimiento de los objetivos planteados.

2.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (2005) señala que el turismo es un sistema social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de visitantes a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por diversos motivos y las actividades que se realizan demandan de un gasto. (pág. 1). En este contexto el turismo constituye un eje articulador de diferentes ámbitos que aportan a la economía del país.

2.1.2 Componentes del Turismo

La OMT (1998), considera que los componentes del turismo son: (Fig. 1)

- a. **El espacio geográfico**, es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda, y que ofrece

2.1.3 Recursos Turísticos

Para (Sierra, 2012); el recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a las personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer un tiempo fuera de él; estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. En definitiva, los recursos turísticos son “los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 2005:96).

Según la OMT (2008) hace una diferenciación entre dos conceptos: patrimonio turístico como el conjunto de potencialidades existentes para realizar un turismo consciente y recursos turísticos, que comprende la integración o suma de: patrimonio turístico + aportación humana = Patrimonio utilizable. Este organismo internacional define a patrimonio turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

2.1.4 Turismo Responsable

El concepto de Turismo Responsable se originó en los escritos de Jost Krippendorf 1987, y fue oficialmente aprobado en la Declaración de ciudad del Cabo en 2002. Krippendorf concluyó que: Las órdenes y las prohibiciones no harán el trabajo ya que no es la mala conciencia la que necesitamos promover sino la experiencia positiva, no el sentimiento de obligatoriedad sino el de la

responsabilidad; y tiene una función importante y diferente, averiguando primero los impactos negativos que el turismo genera en el entorno, en las comunidades locales y en su cultura y después a pesar de todo buscar, qué efectos positivos tiene y cómo pueden maximizarse estos, incluso, añadir nuevos impactos positivos mediante cambios en las prácticas de empleo, formación y desarrollo laboral o contribuyendo al mantenimiento del patrimonio local o a la conservación de una especie en particular y que todas las formas de turismo pueden comprometerse con la responsabilidad y pueden organizarse cada vez de forma responsable; en las siguientes particularidades: a) reduciendo al mínimo los impactos negativos económicos, ambientales y sociales; b) generando beneficios económicos a los habitantes locales, mejorando el bienestar de las comunidades anfitrionas, las condiciones de trabajo, el acceso a la industria, en las decisiones que afectan sus vidas y oportunidades de vida; c) contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y cultural; d) proporcionando experiencias agradables para los turistas mediante sinergias significativas con la población local; e) facilitando el acceso a las personas con discapacidades físicas, y; f) culturizando de manera sensible, ambientalmente consciente, propiciando el respeto entre turistas y anfitriones.

2.1.5 Tipos de Turismo

Para la OMT (1994), la tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y saber qué ofrecerles. Los tipos ayudan a la segmentación de mercados y evitan mezclar segmentos antagónicos entre sí.

Existen varios tipos de turismo según la clasificación que realiza Renato Quesada (2002) y son los siguientes:

- a. **Turismo Rural.-** La OMT (2004) lo define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”; cada lugar tiene una variedad de atractivos turísticos y servicios que no se han descubierto o explotado de manera eficiente. Este constituye un patrimonio importante para el desarrollo económico y social, convertido en una prioridad para muchos gobiernos que encuentran en él la alternativa idónea para la transformación de las zonas rurales en riesgo de exclusión.

En este mismo contexto, la Secretaria de Turismo de México (2005) menciona al turismo rural como: el espacio que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades.

El ecoturismo, es definido por el mismo autor como: un producto turístico en el que se realizan actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza para conocerla, interpretarla y participar en acciones de conservación del patrimonio natural. Las poblaciones cercanas a las áreas turísticas y especialmente de las áreas protegidas el mantener y conservar las mismas, con absoluta responsabilidad con el fin de precautelar a la naturaleza, en este caso al páramo como principal emisor de agua a las comunidades, además de mantener sus costumbres, culturales, religiosas, que pueden mostrarse como atractivo hacia el turista, pág. 12.

El desplazamiento de turistas hacia áreas naturales para la observación de vida silvestre, sean estos parques nacionales o no, demostró ser una herramienta importante para la conservación de áreas naturales protegidas, ha sido conceptualizado en el mercado “como una forma de turismo basado en la naturaleza”, y en el desarrollo sostenible por numerosas Ongs y, se debe caracterizar por los siguientes aspectos: a) promueve y utiliza la interpretación de la naturaleza con el propósito de sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos y bienes patrimoniales en general, a fin de generar una experiencia vivencial agradable en los visitantes; b) generación de motivación de observación y apreciación de la naturaleza y de culturas tradicionales predominantes en las zonas naturales; y, c) minimiza los impactos negativos sobre el ambiente que de acuerdo a León (2009), comprende la “totalidad integradora” de lo físico, biótico, cultural, económico, social, productivo, tecnológico, unidos por una fuerza o energía, materia e información, pero no exclusivamente es organizado para grupos pequeños de propiedad local.

Las metas del **turismo sostenible**, según la Conferencia sobre la Evolución Económica y la protección del Medio Ambiente en Vancouver (1990) son: desarrollar gran conciencia y comprensión de las contribuciones significativas que el turista puede hacer al ambiente y a la economía; promover equidad en el desarrollo sustentable; mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona y del ambiente.

(Zamorano, 2002), define al ecoturismo como:

El turismo responsable consiste en viajar o visitar áreas naturales en su estado natural con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres); y culturales (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de procesos que promuevan la conservación, con bajo impacto ambiental y cultural y propiciar un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales, pág. 3.

- b. Turismo Comunitario.-** Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales, de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Plandetur 2020:74)

Según Ramírez (2002), señala los tipos de turismo, los mismos que son los siguientes: a) turismo de descanso y esparcimiento; b) turismo de negocios; c) turismo cultural y científico; d) turismo de deporte; y, e) turismo religioso.

Así el turismo comunitario se vuelve un fenómeno intercultural, donde se integran: a) la parte anímica - sentimental y emocional del visitante junto a la comunidad; b) la atracción física del entorno y la necesidad de comprenderlo e interiorizarlo; c) la inquietud de compartir emociones, experiencias, vivencias y aprendizajes comunitarios; d) el deseo del conocimiento vasto y de formar parte de

ese lugar visitado; y, e) el empleo del tiempo libre por parte de la comunidad.

La base principal y central del turismo comunitario es la necesidad humana de integración con su entorno y la relajación que debido a la actual forma de vida debe realizarse como parte importante de su mejoramiento de calidad de vida. Esto impulsa al desplazamiento hacia fuera del contexto en dirección del entorno para complementar y satisfacer las necesidades conscientes e inconscientes de auto integración.

2.1.6 Principios del Turismo Sostenible

Frers (2014) menciona los principios del turismo sustentable:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuente de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población

En todas las fases del desarrollo turístico y de su gestión se deberá llevar a cabo un cuidadoso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

Por su parte, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (2000) considera imprescindible hacer la siguiente recomendación pública a los gobiernos estatales y regionales; formular con carácter de urgencia, planes de acción para un desarrollo sostenible aplicados al turismo, como una estrategia a seguir y plantear ideas para que los gobiernos pongan atención al turismo como un medio de alternativas económicas del país.

En definitiva el turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, no necesariamente basado en la naturaleza, ni ser educativo. Sin embargo, la sostenibilidad hace poco todavía era un concepto difícil de definir en la práctica, hoy muchos autores como López (2012), señala que este término es semejante a sustentabilidad porque proviene de la raíz latina *sostinere*, “que significa conservar en existencia, mantener, sustentar” pág. 29.

Por tal razón, la clave del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio natural y cultural a efectos de aportar beneficios a la sociedad y acrecentar el interés y conciencia ambiental de los visitantes, satisfacer necesidades puntuales de las comunidades anfitrionas.

Según la OMT (2008) entre los objetivos sustanciales de esta temática son los siguientes: a) Mejorar la calidad de vida a nivel social, educativo, cultural, político, económico, emocional, es decir integral; b) Ofrecer una excelente experiencia a los turistas nacionales y extranjeros; c) Mantener en óptimas condiciones el entorno ambiental del cual dependen las comunidades y los visitantes, lo cual se logra mediante una adecuada educación ambiental.

2.2 Tendencias Mundiales del Turismo

Puigmartí (2014) sobre las Tendencias 2014-2030 del Turismo, en la que explica que 1.087 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo el 2013 además que la tendencia de crecimiento es paralela a la tendencia de fragmentación exponencial de la demanda que divide y subdivide los grupos de consumidores, obligando a empresas y destinos a revisar sus estrategias.

También existen algunas tendencias para hacer turismo como:

- Mujeres que viajan con grupos de mujeres
- Mujeres de Negocio
- Niños y Familia, Parques de atracciones y Megaresorts.
- Turismo de Masa
- Experiencias únicas y Turismo de Lujo
- Turismo Religioso
- Turismo urbano y turismo de compras
- Turismo Médico
- Globalización
- La tecnología electrónica se convertirá en un factor todopoderoso.
- Viaje por vía rápida.
- Los clientes “llevarán la voz cantante”
- Polarización de los gustos de los turistas.
- El mundo será cada vez más pequeño para los turistas.
- Destinos como accesorios de moda.
- Desarrollo de mercados por productos (especialmente los temáticos) - objetivo orientado a una, o a una combinación, de las tres Entretenimiento, excitación y educación.
- Más destinos centrándose en la "imagen"
- Todos al acecho del turista asiático.

- Creciente impacto de las campañas lideradas por los consumidores para el desarrollo turístico sostenible y el “comercio justo “en el turismo
- Creciente impacto de las campañas lideradas por los c consumidores para el desarrollo turístico sostenible y el "comercio justo" en el turismo

2.3 Tendencias actuales de la actividad turística

Irais (2013) menciona a las tendencias actuales del turismo como:

Servicios Turísticos

Especialmente por su contribución al empleo y como fuente de divisas, el sector de los servicios de turismo son uno de los más dinámicos de la economía, haciendo uso de mano de obra local y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la economía; y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comida desde el exterior por contrato), los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos.

2.4 Sistema Turístico

2.4.1 Elementos

En la actividad turística se diferencia cuatro elementos básicos del sistema turístico, que son un resultado complejo de interrelaciones con diferentes factores que se relaciona entre si y que evolucionan dinámicamente OMT (2008)

- a. La demanda.-** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.

- b. La oferta.-** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

- c. El espacio geográfico.-** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda. La población residente se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- d. Los operadores del mercado.-** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.5 Indicadores socioeconómicos

Según Max-Neef (1986), en lo referente al aspecto político, indica que este factor se encuentra en un desequilibrio por la falta de lineamientos y planes estratégicos por parte de los diferentes partidos políticos que proliferan en la actualidad, carentes de decisiones concretas y viables que permitan orientar hacia un verdadero crecimiento económico basado en el desarrollo sostenible, integrando componentes ambientales socio-culturales y económicos con equidad social.

En lo social y económico, según el informe de Desarrollo Humano Ecuador (2005), la aplicación de las nuevas políticas económicas se ha dado a través de un proceso lento y gradual, poco consistente y en medio de eventos

adversos y de conflictos políticos, aunque ciertos elementos básicos de la apertura comercial y la reforma económica han sido adoptados; quedan algunos pendientes y otros problemas no resueltos, como el de la deuda externa, la reactivación del sistema financiero, las privatizaciones y la necesidad de tener una adecuada competitividad internacional bajo un régimen de tipo de cambio fijo.

La población ecuatoriana según datos del INEC (2010) tiene una situación económica baja, especialmente en el área rural, población que debe ser incluida en planes y programas para desarrollar actividades económicas como conjunto de prácticas encaminadas a ampliar las capacidades de la persona, para que libremente pueda desarrollar una existencia acorde a su naturaleza y por tanto digna de ser vivida; considerando la naturaleza del ser humano, como una unidad compuesta de cuerpo y espíritu.

Es por esta razón que esta investigación va encaminada al objetivo 3 del Plan del Buen Vivir, en el cual menciona: mejorar la calidad de vida de las personas, es así que a través del desarrollo de programas que permitan a la población integrarse para poder incluso desarrollar y potencializar sus capacidades de acuerdo al objetivo 4 del mismo Plan del Buen Vivir (2013-2017), por lo cual se mejorará su ingreso económico y por ende su calidad de vida.

Es necesario señalar que la vida social, económica, cultural y política está organizada de forma tal, que sistemáticamente genera la exclusión de comunidades que carecen de los servicios básicos. La mayoría de las personas en situación de marginación, viven en condiciones de pobreza; considerando como pobre, de acuerdo a los estándares internacionales, aquella persona que no tiene las necesidades básicas satisfechas, por sufrir de inadecuada vivienda, carencia de servicios sanitarios, analfabetismo y desocupación del jefe de hogar y bajo nivel educativo.

Es por esta razón que como autor de esta investigación me he apoyado en la teoría de Desarrollo Humano para contribuir a superar la pobreza, la injusticia, la desigualdad, la falta de equidad y oportunidades para las grandes mayorías. Esta teoría está al servicio del ser humano, de sus pueblos y culturas. Pretende formar personas íntegras, actores comprometidos con el cambio social y el progreso de su comunidad.

2.6 Reserva Ecológica El Ángel “REEA”

La Reserva Ecológica El Ángel se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, en la Zona 1 del Norte del Ecuador, en las parroquias La Libertad y el Ángel del cantón Espejo, Tufiño en el cantón Tulcán y la Concepción en el cantón Mira. (Fig.2). Tiene una extensión de 16.541 hectáreas, abarcando altitudes que van desde los 3.400 m. hasta los 4.200 m. La precipitación tiene un rango de 2000 a 3000 mm al año. (Coello et al., 1994).



Figura 2. Ubicación geográfica de la Reserva Ecológica El Ángel, Tomado: MAE (2014)

2.6.1 Geología

“La geología registra dos formaciones litológicas como los depósitos volcánicos pliocénicos del Terciario Superior, que cubren aproximadamente el 45% del área y a depósitos glaciales

del cuaternario que cubren un 30%, formado por lavas ácidas tipo andesitas y basaltos producto de la actividad volcánica del cerro Chiles, la que se ha depositado sobre un estrato de cenizas volcánicas finas que, se conoce con el nombre de Cangahua”. Plan de Manejo (2008, pág. 21)

La REEA es un páramo andino con formaciones lacustres, árboles no mayores a 15 m cubiertos por musgos, líquenes y helechos, topografía montañosa con pendientes pronunciadas superiores a 70°; y con períodos de lluvias irregulares. (MAE, 2007)

2.6.2 Hidrología

“El páramo tiene un drenaje denso, con áreas anegadas y aproximadamente 115 depósitos de agua dispersos, que en conjunto constituyen los orígenes de ríos como: El Ángel, Bobo, Grande, Chiquito, Plata, Morán, Cariyacu y Huarmiyacu y algunas acequias diseñadas para la conducción de agua de riego. El río El Ángel, es el drenaje de la microcuenca del mismo nombre, y es el eje para el desarrollo de la vida de quienes viven en ella”. Plan de Manejo (2008, pág. 23)

Como es notorio la REEA constituye un reservorio de agua, la misma que se concentra en sus páramos dando origen luego a los diferentes cauces que además de embellecer el paisaje cultural, es un líquido vital multiuso, de allí la importancia de conservar zonas naturales con una conciencia personal, individual, familiar y colectiva para que las generaciones futuras puedan disfrutar de este importante bien natural, sin el cual sería imposible continuar con la vida en sus diferentes manifestaciones .

Es necesario señalar que la población se dedica exclusivamente a la agricultura y necesita de este sistema hídrico para regar sus cultivos y pastizales para su ganado, inclusive ser consumida directamente o en quehaceres domésticos y otros usos. Pero además de captar y retener agua, los páramos y humedales de la Reserva actúan como reguladores del líquido vital, ya que en la época seca el caudal sigue fluyendo por sus cauces de manera constante, aunque en menor cantidad, naciendo con la misma calidad y pureza.

2.6.3 Clima

Continuando con el autor antes mencionado, respecto al clima establece que:

La REEA presenta un Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña. La altura y la exposición son los factores que condicionan el clima, presenta temperaturas que alcanzan los 5° a 6° y los registros de precipitación son de 2000-3000 mm. La mayoría de los aguaceros son de larga duración y baja intensidad. La humedad relativa es siempre superior al 80%. Se pueden establecer dos épocas:

Seca: Desde junio a octubre con la presencia de vientos fuertes, sol intenso durante el día y heladas durante las noches presentándose en ocasiones ligeras precipitaciones acompañadas de nubosidad y la época lluviosa: Entre los meses de noviembre a mayo, caracterizándose principalmente por la presencia de días con neblinas y nevadas con 35 temperaturas que pueden llegar hasta los 0° C, acompañados de fuentes precipitaciones. pág. 22

2.6.4 Flora

En algunas zonas dentro de la REEA existen extensiones cubiertas por páramo de pajonal, especialmente en las zonas más altas sobre los 3900 m, donde se reduce la presencia de frailejones, hasta desaparecer. En estas zonas son dominantes varias especies del género *Calamagrostis sps*, *Agrostis sp* hasta presentarse agregaciones de herbáceas formadoras de tapetes, o agrupación de líquenes y musgos, como en el Cerro Pelado a 4.150 m. (Suárez, 2004). (Fig. 3)



Figura 3. Reserva Ecológica El Ángel (Tomado del MAE; adaptado por el autor, 2014)

2.6.5 Fauna

Según el Plan de manejo de la REEA las especies más representativas son: venado *Odocoileus peruvianos*, conejo *Sylvilagus brasiliensis*, lobo de páramo *Pseudalopex culpaeus*, raposa *Didelphys albiventris*, trucha arco iris *Oncorhynchus mykiss*, pato andino *Oxyura ferruginea*, cóndor *Vultur gryphus*, quilico *Falco Sparverius*, gallareta *Vanellus resplendens*, zumbador *Gallinago stricklandii*, gaviota andina *Larus serranus*.

2.6.6 Tenencia de la Tierra

La REEA posee 25.000 hectáreas de terreno destinadas a la actividad agrícola y pecuaria, lamentablemente la situación socioeconómica se agrava, cuando se analiza que el 42 % de tierras están en manos de grandes agricultores, quienes disponen de más de 50 hectáreas. Los propietarios han invertido en la producción de ganado de leche, con alta tecnología, la misma que exige menor inversión en mano de obra, y con ello hace que la población tenga trabajos poco remunerados e incluso están en el desempleo.

La riqueza generada de esta industria, no se invierte en el cantón sino que lo hacen en otras ciudades. En cambio el 23 % de la tierra laborable está en manos de pequeños agricultores, con propiedades de menos de 10 hectáreas y que por su dificultad de acceder a una tecnología de punta no ha podido optimizar su producción. Ellos practican una economía de subsistencia, es decir producir para consumir. Esta población está considerada en la categoría o escala de pobreza (Ibarra, 2005).

2.7 Uso actual del suelo dentro de la REEA

El uso del suelo dentro de la REEA se lo clasificó en: a) Humedales; b) Páramo de almohadillas: este ecosistema está distribuido en varias zonas del área protegida, abarcando el 13,59% de la extensión de la misma; b) Herbazal lacustre, con una extensión de 283,96 ha representa el 44 1,72% del área de la REEA; c) Cuerpos de agua: 0,4% del área total de la Reserva. El recurso agua tiene una alta demanda en los sistemas económicos de la zonas medias y bajas de las cuencas hidrográficas que dependen de la REEA.

Según Proaño y Paladines (2002) sostienen que los sistemas vegetales capturan para la microcuenca del Río El Ángel en las principales acequias, un aproximado de 204 millones de metros cúbicos por año. De éstos, el 59% es aprovechado por los sectores productivos agrícolas. A esto se suma la demanda de agua potable y bebederos.

2.7.1 Principal Actividad

La agricultura es la actividad que representa el principal rubro productivo, pero sus ingresos no se vuelven a reinvertir en nuevos procesos productivos que aliviaría, en algo, la difícil situación de escasez de trabajo en la zona. Se puede rescatar además la cría casera de especies menores como ovejas, cerdos, cuyes, conejos y aves de corral. Igualmente tuvo un corto apogeo la producción de truchas en cautiverio.

2.8 Cultura

La zona de amortiguamiento en especial el cantón Espejo es rico en manifestaciones folclóricas, fiestas, celebraciones y tradiciones populares, la población es sumamente religiosa y su fe se ve manifestada en los múltiples festejos, procesiones, misas, que realizan en todo el año entre los más difundidos como expresiones religiosas están: la fiesta de Virgen del Carmen, San Pedro y San Miguel Arcángel; de igual manera, mantienen muchas costumbres que se han convertido en un sello característico de este pueblo, así por ejemplo: la siembra de papas, esta labor siempre ha sido motivo de festejo, al igual que la cosecha y el cabe, además está la “siembra al partir”, el arriendo, las escogidas, la recogida y por supuesto la minga que constituye una gran fiesta popular que permiten compartir la amistad con el trabajo.

Gracias a la minga, catalogada como una actividad colectiva relevante dentro de las costumbres, el cantón pudo erigir iglesias, casas, calles y carreteras, construir acequias, caminos, arreglar puentes y acarrear materiales de construcción. La farra, la serenata, el pasmo, el espanto y los juegos populares son parte de la cultura popular, que hacen del cantón un lugar interesante para conocer y volver siempre, conjugado a esto sus múltiples atractivos culturales. (Ibarra, 2005)

2.9 Sistema Turístico de la REEA y la zona de amortiguamiento

Debe existir una interacción entre los recursos naturales existentes, las manifestaciones sociales y culturales de la parroquia, las instituciones públicas y privadas.

2.9.1 Oferta

La REEA y su zona de amortiguamiento ofrecen paisajes naturales llenos de una gran riqueza en biodiversidad además de sitios culturales que hacen de esta parte del país un lugar que vale la pena visitar.

2.9.2 Demanda

Durante todo año la afluencia de turistas es representada considerablemente por turistas nacionales principalmente de la región y provincias cercanas como Imbabura y Pichincha, así para el año 2007 ingresaron 1530 turistas, de los cuales 1206 fueron nacionales y 324 extranjeros de acuerdo a las estadísticas del Ministerio del Ambiente. Además en los años 2011 visitaron la REEA 4387 de los cuales 3952 fueron nacionales y 435 extranjeros; en el 2012 la

afluencia de turistas fue de 7998 turistas, de los cuales 7246 fueron nacionales y 752 extranjeros.

2.9.3 Atractivos Naturales

Esta zona posee muchos atractivos naturales y culturales entre los que se encuentran:

Tabla 1. Atractivos naturales y culturales de la REEA

Atractivos Naturales
Mirador Cruz de Mayo
Cañón de Morán
Lagunas El Voladero
Laguna de Potrerillos
Cerro Chiltazón
Aguas Termales de Baños
Laguna Negra
Laguna Rasococha
Cascada La Botella
Bosque de Polylepis
Aguas Termales de Blas Ángel
Aguas Termales de Chabayán
Lagunas Verdes
Volcán Chiles
Aguas Hediondas
Atractivos Culturales
Hacienda Ishpingo
Iglesia Matriz de El Ángel
Colección Particular Blas Ángel
Fiesta de San Pedro – El Ángel
Cacería del Zorro – El Ángel

Monumento a la Identidad Cultural - Botijuela
Monumento a la vida en el Nuevo Milenio

Fuente: Investigación de campo y documental (FUNEDS, 2005)
Elaboración: FUNEDS

La REEA fue declarada área protegida por varios motivos, entre los que se pueden mencionar:

- ✓ Es uno de los pocos páramos en el país donde se encuentra el frailejón (*Espeletia pycnophylla subsp angelesis*); subespecie de planta endémica que habita solo en los páramos del norte de Ecuador y sur de Colombia.
- ✓ El agua proveniente de sus páramos y humedales, es considerada una importante fuente de abastecimiento y aporte para varias cuencas hidrográficas.

2.10 Fundamentación Legal

Los fundamentos de hecho y de derecho considerados para el presente estudio son en orden jerárquico los que a continuación se detallan:

2.10.1 Constitución de la República(2008)

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el Capítulo Sexto sobre Derechos de libertad, Art. 66, establece que se reconoce y garantizará a las personas el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

El Art. 5, también manifiesta que se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de

conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, algunos de los derechos colectivos como son los numerales siguientes:

1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

6.- Participar en el uso, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

13.- Mantener recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

Según el Art.15, garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Es necesario igualmente citar el Capítulo Cuarto acerca de la Soberanía Económica, Sección primera, Sistema económico y política económica, el Art. 283 con respecto al sistema económico es social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Al respecto, el Art. 315 expresa: el Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

El Art. 363 al referirse a que el Estado será responsable de: formular políticas públicas que garanticen la promoción, prevención, curación, rehabilitación y atención integral en salud y fomentar prácticas saludables en los ámbitos familiar, laboral y comunitario.

El Art. 395 indica que la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El Art. 405 del sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

2.10.2 Codificación de Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004)

TÍTULO II DE LAS ÁREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES CAPÍTULO I. Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales, Art. 66 establece que el patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque

constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

2.10.3 Ley de Turismo

El Art. 3, indica que son principios de la actividad turística, los siguientes literales: a) la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (MINTUR, 2002).

El Art. 33 menciona que los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (MAE, 2002)

2.10.4 Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

Objetivo 5. Referente a la planificación del futuro, contempla las estrategias: de acumulación, distribución y redistribución en el largo plazo y, el cierre de brechas de inequidad.

En el sector rural, esta estrategia se encaminará a ampliar el acceso a la tierra y a las fuentes de agua de los pequeños y medianos productores, a regenerar los suelos y combatir la erosión y a adopción de alternativas tecnológicas sustentables, basadas en agroforestería y agroecología, que garanticen la soberanía alimentaria. Fortalecer las actividades rurales, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo, como una acción integrada de desarrollo territorial. El desarrollo de entornos innovadores y comunidades de aprendizaje en los territorios rurales, con ampliación de las oportunidades de experimentación conjunta, para fortalecer las economías campesinas y facilitar el desarrollo de economías solidarias como parte integral de la nueva dinámica productiva.

La tecnología, innovación y conocimiento, se encamina al fortalecimiento del bioconocimiento como catalizador de la producción nacional, identificando las actividades productivas estratégicas que deberán articular los sectores educativo, productivo y comercial para planificar la generación de talento humano como: productos, servicios, mercados y canales de comercialización. Así se insertará el bio conocimiento aplicado en la matriz productiva, y en la economía nacional y mundial, mejorando la conservación y sustentabilidad del uso de los bienes naturales (SENPLADES, 2009).

En el sector ecoturístico, las organizaciones productivas deberán ser comunitarias, asociativas o cooperativas, que aseguren una distribución equitativa de la riqueza generada y un trabajo digno y emancipador para todos sus integrantes. Así como promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos que aporten a la transformación de la matriz productiva y la incorporación de los patrimonios a la cadena de valor del turismo.

El Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible; el numeral 8.9 hace referencia a: profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario y el literal k) a fomentar el turismo comunitario y el turismo social.

En cuanto al Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva, cuyo numeral 10.3 se refiere a diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios; y los literales g) impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera; h) posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Dentro del Objetivo 12 establece garantizar la soberanía y la paz, inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana, cuyo numeral 12.3 contempla profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país, destacando el literal f) referente a promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.

2.10.5 Agenda Zonal (2013-2017)

Comprende las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos (Zona de Planificación N°1), menciona el numeral 1 las principales líneas de acción, y la transformación de la matriz productiva, enfatizando fomentar y desarrollar actividades de ecoturismo, turismo cultural, comunitario, convencional, turismo de

playa y montaña, turismo de aventura en toda la zona para turistas nacionales y extranjeros.

2.10.6 PLANDETUR 2020

Visión del Turismo en el Ecuador, éste país en el año 2020 ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social. Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz. Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional. Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

2.10.7 PDOT de la Provincia del Carchi (2011-2031)

Dentro del Modelo de Ordenamiento Territorial propuesto para la provincia, Carchi 2031, la industria turística está considerada como un eje de desarrollo, para lo cual se han definido áreas para la práctica de turismo en sitios naturales y de manifestaciones culturales; considerado como una de las estrategias esenciales en el desarrollo a largo plazo de la provincia; turismo que será aplicado en sitios naturales en donde la diversa vegetación nativa, su fauna asociada y formaciones geomorfológicas, resultan atractivos para la dotación de bienes y servicios en gestión turística. (PDOT 2011-2031)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva, transversal y de campo. Es descriptiva porque este tipo de estudio permite describir situaciones y eventos (Dankhe, 1986, citado en Hernández, Fernández, Baptista, 1997) indica que “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Igualmente, “miden y evalúan aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar” pág.71. Es de campo, porque los datos fueron tomados directamente del lugar motivo de investigación y, es de tipo transeccional o transversal, porque “la unidad de análisis es observada en un solo punto en el tiempo” (Avila-Baray, 2006), lo que significa que se realizó en un tiempo específico. Esta investigación además de las mencionadas anteriormente es de tipo Propositiva; porque permite emprender iniciativas comunitarias para fortalecer el turismo local y mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Libertad.

3.2 Procedimiento

El procedimiento se lo realizó en cuatro fases, las que se detallan a continuación.

3.2.1 Primera Fase: Diagnóstico de la situación actual del turismo

Para analizar la situación del turismo en el área protegida REEA, se elaboró y aplicó el instrumento de investigación “guía de observación directa de doble entrada” a fin de establecer relaciones en cuanto a: oferta turística, atractivos turísticos, estado de conservación, gestión y participación social, infraestructura, gestión ambiental, y operación turística, previo coordinación en las siguientes instancias:

- Coordinación con autoridades de la parroquia La Libertad, el 08 de febrero del 2013, se ingresó a la parroquia La Libertad donde se mantuvo una reunión con la Sra. Martha Narváez, Teniente Política; el Sr. Alfredo Estrada, Presidente del GAD parroquial de la Libertad y con el Sr. Hermel Navarrete, Guardaparque de la REEA con quienes se pudo determinar los sitios y las épocas de mayor afluencia de turismo a la REEA, así como también los nombres de los barrios de la parroquia la Libertad.
- Los sitios que se definieron son: El Voladero y El Colorado en la REEA y las épocas: Semana Santa, Carnaval y Navidad.
- La guía de observación fue revisada y validada por expertos.
- Los días 16, 17, 23 y 24 de febrero se realizó el recorrido por la parroquia La Libertad y los sectores del Voladero y El Colorado, en donde se aplicó el instrumento guía de observación (observar, registrar y recoger).
- Se organizaron las observaciones obtenidas de los recorridos y se realizó el análisis e interpretación de las observaciones.

3.2.2 Segunda Fase: Estudio socioeconómico de la población de la Libertad

Para realizar el estudio socioeconómico de la población de la parroquia La Libertad, se elaboró y aplicó el instrumento de investigación “encuesta estructurada”, la misma que contiene: a) datos informativos, b) nivel de educación y campo ocupacional, c) procedencia, d) descripción de actividades, e) percepción del lugar, f) preferencias, g) disponibilidad de gastos, h) nivel de conocimiento, i) apreciaciones de la REEA; j) recomendaciones; para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

- Se coordinó la reunión con el Presidente de la parroquia, la Teniente Política y Guardaparque de la REEA; donde se conoció los barrios a los cuales hay que realizar la encuesta, teniendo 9 (nueve) barrios los que se detallan: Eloy Alfaro (San Francisco de la Rinconada); Jesús del Gran Poder (La Rinconada); San Francisco (El Callejón); Santa Teresita (La Chorrera); San Isidro (El Vicundo); San Vicente Alto (Picuaquer); Barrio Centro (El Aliso); La Dolorosa (Centro Alto); San Vicente Bajo (El Balso).
- Para la toma de datos se consideró realizar la encuesta a los jefes/as de familia; para lo que utilizó la información del censo realizado por el INEC 2010, en el cual se tienen un total de 740 familias en la parroquia La Libertad.
- Mediante la fórmula se calculó la muestra teniendo como resultado 253, esta muestra se calculó para el número de barrios y se tuvo un total de 28 muestras por cada barrio.
- Los días 18, 19, 25 y 26 de mayo del 2013 se realizaron las encuestas estructuradas en los 9 barrios de la parroquia La Libertad dirigidas a jefes/as de familia.

- Para la tabulación de datos se utilizó el programa SPSS, obteniendo 15s tablas y 2 gráficos respectivos.
- Análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.2.3 Tercera Fase: Tipología del visitante

Para realizar la tipología del visitante a la REEA, se elaboró y aplicó como instrumento de investigación la “encuesta estructurada” y se siguió la siguiente metodología:

- Para la toma de datos se consideró aplicar la encuesta a 2 personas mayores de edad de cada grupo familiar de turistas; a todos los turistas extranjeros que ingresaron a la REEA y a 5 (cinco) estudiantes de cada grupo que visitaron la REEA.
- Se utilizaron los datos entregados por el MAE en cuanto a las estadísticas generadas por la Dirección Provincial del Ambiente del Carchi, mediante Oficio No. MAE-DPAC-2013-0251, de fecha 22 de enero del 2013; en el año 2012 se obtuvo un ingreso de 7.998 turistas; y para el presente estudio se consideró una población de 10.000 turistas para el año 2014, sugerencia del MAE.
- Mediante la fórmula se calculó la muestra teniendo un resultado de 370, esta muestra se dividió para los dos lugares de mayor afluencia; se definió una muestra de 185 para cada lugar y de 62 por época en cada sitio.
- Del 09 al 11 de febrero del 2013 se aplicaron las encuestas estructuradas en feriado de carnaval; del 29 al 31 de marzo por motivo de semana santa; y del 25 al 28 de diciembre por navidad; tanto en el Voladero como en El Colorado.

- Se tabularon los datos utilizando el programa SPSS, obteniendo las tablas y gráficos respectivos.
- Análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.2.4 Cuarta Fase: Propuesta

La propuesta se realizó sobre la base de los resultados de las fases anteriores y para establecer la veracidad de la propuesta, ésta fue sometida a evaluación y criterio de dos expertos en el tema, para lo que se utilizaron ítems (reactivos) actitudinales en donde se establecieron una serie de alternativas para cada programa, a fin de obtener la mejor visión y aporte técnico para la propuesta mediante la expresión actitudinal: muy de acuerdo, de acuerdo o desacuerdo, conforme afirma Avila-Baray (2006). El criterio emitido por los expertos (desacuerdo), logró realizar las mejoras a los programas propuestos, los mismos que serán un aporte para resolver en parte la problemática que condujo a la presente investigación.

3.3 Población y Muestra

La población a la cual se realizó las encuestas son los turistas que visitan la Reserva Ecológica El Ángel. Según informe del Ministerio del Ambiente en el año 2012, llegaron 7798 turistas, y para el estudio del 2013 se consideró una población de 10.000 turistas de los cuales según la fórmula utilizada, se obtuvo una muestra de 370 visitantes.

Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra de la presente investigación, se utilizó la siguiente fórmula de elementos de muestreo de William Mendenhall.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2 N - 1 + \sigma^2Z^2}$$

De la fórmula anterior se detalla que:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del investigador.

3.3.1 Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los turistas

$$n = \frac{10000 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2 \cdot 10000 - 1 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{6604}{25.9579}$$

$$n = 370$$

3.3.2 Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra de los jefes y jefas de familia

$$n = \frac{740 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2 \cdot 740 - 1 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$
$$n = \frac{710,696}{2,8079}$$

$$n = 253$$

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1 Encuestas

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario utilizado. Este instrumento fue aplicado a dos tipos de muestras: el primero destinado a los turistas que visitan la REEA y el segundo a jefes y jefas de familia de la parroquia La Libertad. Se utilizó la encuesta, cuyo instrumento consistió en un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas, categorizadas, referentes a criterios, opiniones, motivaciones, percepciones a fin de “obtener información en forma sistemática y ordenada de la población con la cual se trabaja, sobre las variables de investigación” (García, 2003: 2)

En esta etapa de la investigación fue importante apoyarse de instrumentos tecnológicos como cámaras, filmadoras, grabadoras. De igual manera se recurrió a la revisión de documentos como mapas, fotografías y otros.

3.4.2 Guía de Observación

Es un instrumento de investigación de campo, se elaboró de doble entrada, para evidenciar aspectos como: oferta turística, atractivos turísticos, el estado de conservación de los recursos naturales, gestión y participación social, infraestructura en general, la gestión ambiental y la operación turística; datos importantes que permitieron analizar la situación del turismo local de la REEA y su interrelación con los habitantes de la parroquia La Libertad.

En tal virtud, la guía de observación permite y consiste en listar una serie de eventos, procesos, hechos o situaciones a ser observadas, su ocurrencia y características (Becerra, 2012)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis de los datos producto de la aplicación de los instrumentos establecidos, a fin de cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación. Los datos se presentan en figuras con las respectivas frecuencias y porcentajes analizados estadísticamente en SPSS, mediante el cruce de dos variables categoriales.

4.1 Análisis situacional del turismo en los sectores de La Libertad, El Voladero y El Colorado (Matriz de Observación Directa)

Mediante la ficha de observación directa, se pudo identificar la situación del turismo en los sectores: la Libertad, el Voladero y El Colorado, sectores que involucran a la REEA, para lo cual se consideró los siguientes parámetros:

- a. Oferta Eco turística.-** La mejor oferta ecoturística que presenta la REEA está en los sitios del Voladero y El Colorado, en donde los niños realizan actividades recreativas, los jóvenes prefieren visitar las lagunas y los adultos el realizar caminatas por senderos guiados o auto guiados, además dentro de la oferta turística está la investigación científica de la biodiversidad del sitio, la cual se la realiza periódicamente.
- b. Atractivos Turísticos.-** La REEA se muestra como un área protegida con un buen atractivo turístico natural, el que debe ser incorporado al potencial cultural que tiene la parroquia la Libertad.

- c. Estado de Conservación del atractivo turístico.-** El estado de conservación de muchos sitios dentro de la REEA se encuentra en buen estado y otros que han sido intervenidos están en proceso de recuperación, lo que hacen a este lugar un espacio acogedor.
- d. Gestión y Participación Social.-** De acuerdo a la percepción de la población de la parroquia la Libertad tiene una participación social activa, en coordinación con el gobierno parroquial, municipal y propietarios privados. En las entidades Públicas y Privadas en cambio se puede evidenciar que la única Institución presente es el Ministerio del Ambiente, resultado preocupante ya que el MINTUR es una institución exclusiva para el manejo del turismo y esta se encuentra ausente en la comunidad.
- e. Infraestructura en general.-** Caminos y carreteras y por ende el transporte hacia y dentro de la REEA es malo, el *alojamiento* en la Libertad y el Voladero es malo, debido a la no existencia de infraestructura turística instalada, por lo que muchas personas optan por alojar a ciertos turistas en su casas, las mismas que no reúnen las condiciones adecuada; para el Colorado es bueno por la presencia de la Hostería Polylepis. En cuanto a la *alimentación*, es mala en el sector La Libertad y el Voladero, ya que no existen sitios específicos para atención al visitante, existiendo únicamente el mercado y lugares de expendio de comida en plazas, parques y casas particulares; en cambio en El Colorado por la presencia de la Hostería antes mencionada existe una oferta variada de platos nacionales e internacionales.
- f. Señalética.-** En lo referente a señalética existe poca señalización por lo tanto es mala, no existe señalética para que el turista pueda llegar sin contratiempo al lugar de destino, las autoridades no se han preocupado por colocar señalética, sería muy importante que haya desde el ingreso a la ciudad de El Ángel y luego en el transcurso del trayecto. En cuanto a la comunicación vial es mala debido a la falta de mantenimiento de la

carretera que lleva a la Reserva y a las arterias viales internas de la misma, además hace falta una adecuada cobertura de teléfono e internet por cuanto la cobertura es muy limitada, lo cual limita el turismo en la zona.

g. Gestión Ambiental.- en lo que se refiere a los programas de conservación ambiental, manejo de residuos sólidos, programa de manejo de páramos, programa de manejo de fuentes hídricas y programas forestales, tiene una gestión positiva ya que se evidencia el trabajo del MAE y el involucramiento de los pobladores de la zona, en la socialización y en la capacitación de estos diferentes programas ambientales. Las calles, plazas se conservan limpias, en buen estado, los pobladores tiene educación ambiental en cuanto al manejo de desechos sólidos respetando horarios de carros recolectores de basura, así como también en algunos sitios se realiza reciclaje de residuos orgánicos para compostaje o abono orgánico.

h. Operación Turística.- En lo que respecta a innovación turística los sectores El Colorado y Voladero, ya que se trata de lugares aptos para innovar el producto turístico en cuanto a turismo cultural, por existir un cúmulo de manifestaciones culturales, al igual que en la población de La Libertad donde se destacan los saberes ancestrales.

En cuanto a personal especializado en atención al cliente, en el Voladero y La Libertad se puede identificar a un buen grupo de personas, tanto hombres como mujeres fortalecidos, lo cual es el resultado de las capacitaciones generadas por parte del MAE, como el caso de la existencia de guías naturalistas, y en el Colorado se observa personal especializado que atiende en la Hostería Polylepsis, en cuanto a guianza turística, alimentación y alojamiento.

i. Promoción.- La promoción de la REEA específicamente de la Libertad y El Voladero es de carácter nacional, el sitio del Colorado ha venido siendo

promocionado a nivel nacional e internacional por el propietario de la Hostería Polylepis. Los demás sitios no contemplan una promoción nacional a pesar de existir una diversidad de ofertas culturales locales.

4.2 Tipología del visitante a la REEA

Tabla 2. Medios de elección del destino & lugar de procedencia

Lugar de Procedencia	Medios de elección del destino						Total
	Recomendación de amigos y familiares	Experiencia propia	Folletos, revistas turísticas	Ofertas y catálogos de tour operadoras	Anuncios publicitarios	Internet	
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	
Estados Unidos	8 2,16%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	8 2,16%
Alemania	10 2,70%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	10 2,70%
Colombia	9 2,43%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	9 2,43%
Suiza	8 2,16%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	8 2,16%
Irlanda	7 1,89%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	7 1,89%
Italia	8 2,16%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	8 2,16%
Polonia	6 1,62%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	6 1,62%
Argentina	7 1,89%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	7 1,89%
Carchi	49 22,16%	34 9,19%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	82 13,24%	165 44,59%
Imbabura	0 0,00%	14 3,78%	15 4,05%	22 5,95%	13 3,51%	26 7,03%	90 24,32%
Pichincha	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	52 14,05%	52 14,05%
Total	112 39,19%	48 12,97%	15 4,05%	22 5,95%	13 3,51%	78 34,32%	370 100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

El 82,96% son visitantes nacionales y el 17,04% extranjeros, y llegan en su mayoría por recomendaciones de amigos y familiares (39,19%), seguidos por la información obtenida del internet (34,32%); de éstos el 44,59% que ingresan a la REEA son locales, provienen de la provincia del Carchi; así como de provincias cercanas como el caso de Imbabura (24,32%), Pichincha (14,05%) y conocen sobre el área protegida por medio tours operadoras

(5,95%), y mediante el internet (14,05%) respectivamente. Los turistas extranjeros son provenientes de Europa, Norteamérica y Sudamérica y por sugerencias de amigos llegan hasta ésta área protegida. (Tabla 2)

Es importante señalar que el área natural en cuestión necesita del fortalecimiento de la población local en cuanto a organización comunitaria, capacitación integral, a fin de contribuir con las expectativas de un público diverso, que visita el lugar atraído por medio de la “imagen visual” del paisaje. OMT (2004), donde sobresalen especies únicas en su género como el frailejón (*Espeletia pycnophyla subsp angelesis*), cuyo atractivo turístico natural se complementa con el resto de recursos turísticos, los mismos que facultan realizar un ecoturismo enmarcado en sus potencialidades de la biodiversidad, a ser apreciada, respetada en base a criterios de conservación y sustentabilidad conjuntamente con cualquier manifestación cultural (Zamorano, 2002).

Tabla 3. Lugares turísticos de la REEA & medios de elección de destino

Lugares turísticos de la REEA	Elección del destino							
	Recomendación de amigos y familiares	Información en agencia de viajes	Experiencia propia	Folletos, revistas turísticas	Ofertas y catálogos de tour operadoras	Anuncios publicitarios	Internet	Total
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Total Frec.
	%	%	%	%	%	%	%	Total %
Cascadas	4	0	0	0	0	0	0	4
	1,08%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	1,08%
Ríos	5	0	0	0	0	0	0	5
	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%
Montañas	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Biodiversidad	47	0	0	0	0	0	12	59
	12,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,24%	15,94%

Bosques Naturales	0	70	10	0	0	0	0	80
	0,00%	18,92%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,62%
Lagos y lagunas	56	0	38	15	11	0	20	140
	15,14%	0,00%	10,27%	4,05%	2,98%	0,00%	5,41%	37,85%
Áreas Protegidas	0	0	0	0	11	13	38	62
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,98%	3,51%	10,27%	16,76%
Miradores Naturales	0	0	0	0	0	0	20	20
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,40%	5,40%
Agua Termal	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ferias Gastronómicas	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Infraestructura Religiosa	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restos arqueológicos	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Corredores Naturales	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Templos Religiosos	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	112	82	48	15	22	13	78	370
	30,27%	18,92%	12,97%	4,05%	5,96%	3,51%	24,32%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Los turistas eligen este destino por sus lagunas exclusivamente con un 37,85%, seguido por sus bosques naturales con el 21,62% y con un 16,76% por su carácter de área protegida. La visita la realizan motivados por recomendación de amigos y familiares (30,27%), por información obtenida por internet (24,32%), así como también por agencias de viajes (18,92%). (Tabla 3)

Como se puede apreciar en los datos obtenidos que los turistas o visitantes en su mayoría aprecian las lagunas, seguido por los bosques naturales, por su característica de área protegida, biodiversidad y montañas, y eligen estos lugares que se encuentran dentro de la REEA mediante recomendación de amigos y familiares. Por tal razón es necesario mencionar a Suárez (2004) que refiere que la REEA es muy apreciada por turistas en cuanto a su diversidad de atractivos, lugares entre los que se encuentran las

Lagunas del Voladero, extensiones cubiertas por páramo de pajonal, especialmente en las zonas más altas sobre los 3900 m, donde se reduce la presencia de frailejones, hasta desaparecer, cuya especie cumple una función importante en cuanto al equilibrio ecosistémico.

Tabla 4. Género & edad

Género	Edad						Total
	< De 18 años	De 19 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años	De 51 a 60 años	> 60 años	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	
	%	%	%	%	%	%	
Femenino	101	63	0	0	0	0	164
	27,30%	17,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	44,33%
Masculino	0	2	98	50	35	21	206
	0,00%	0,54%	26,49%	13,51%	9,46%	5,67%	55,67%
Total	101	65	98	50	35	21	370
	27,30%	17,57%	26,49%	13,51%	9,46%	5,67%	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Se evidencia que las turistas de género femenino que visitan la REEA está en un 44,33% y se encuentran en un rango de edad entre < de 18 años hasta 30 años; el género masculino en un 55,67%; y se encuentra en un rango de edad desde los 19 años hasta > de los 60 años. (Tabla 4)

Datos importantes los cuales dan a conocer que los varones asisten a la REEA ya sea por aventura o pesca deportiva en cambio las mujeres, según la información obtenida asisten para realizar caminatas por los senderos auto guiados, visitas a las lagunas y observación de flora y fauna que ofrece esta área. Los resultados obtenidos se compara con los resultados de una investigación realizada en Perú sobre el perfil del Turista de Aventura (2008) donde explican que el Turismo de Aventura es más apreciado por los varones que deciden practicar este tipo de turismo ya que generan sensaciones de aumento de adrenalina en contacto con la

naturaleza y el riesgo. En cuanto a la edad en la investigación mencionada los turistas jóvenes muestran una actitud osada y/o arriesgada, buscando así actividades que les permitan sentir emoción y experimentar la adrenalina.

Tabla 5. Género & actividades que realizan los visitantes

Género	Actividades que realiza el visitante en la REEA										
	Observación de Aves	Flora y fauna	Caminatas guiadas	Lagos y lagunas	Fotografía	Cabalgatas por sendero	Observación del cóndor	Pesca deportiva	Ciclismo	Remo	Total
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %
Femenino	13 3,51%	41 11,08%	73 19,73%	36 9,73%	1 0,27%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	164 44,32%
Masculino	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	67 18,11%	36 9,73%	9 2,43%	18 4,87%	44 11,89%	30 8,11%	2 0,54%	206 55,68%
Total	13 3,51%	41 11,08%	73 19,73%	103 27,84%	37 10,00%	9 2,43%	18 4,87%	44 11,89%	30 8,11%	2 0,54%	370 100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Se muestra una clara tendencia del género femenino en cuanto a las actividades que están relacionadas con las caminatas guiadas (19,73%), observación de flora y fauna (11,08%) y visita a las lagunas (9,73%). El género masculino en cambio visitan las lagunas (18,11%), pesca deportiva (11,89%), la fotografía, cabalgatas, la observación del cóndor, la pesca deportiva y el ciclismo es decir actividades que demanda de esfuerzo físico es más aceptada por el género masculino en un 55,68%. (Tabla 5)

Es importante señalar que el género femenino busca en forma general la paz y la tranquilidad que ofrecen las áreas protegidas, especialmente las lagunas de la REEA, esto se aclara con los resultados del análisis realizado por Marco del Giudice, de la Universidad de Turin, y Paul Irwing, de la Universidad de Manchester, muestran que entre los factores que más diferencian a ambos sexos destaca sobre todo la sensibilidad, que predomina en el género femenino. También son cualidades más, propias de las mujeres la calidez, la cordialidad y la aprensión. La estabilidad emocional, la

vigilancia y la adherencia a las reglas se vinculan principalmente al sexo masculino.

Tabla 6. Tipo de gastos por día & elección de gastronomía

Gastos diarios	Tipo de alimentación				Total
	Típica	Nacional	Internacional	Vegetariana	
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	
< 50 dólares/día	254 68,65%	79 21,35%	0 0,00%	0 0,00%	333 90,00%
De 50 a 100 dólares/día	0 0,00%	12 3,25%	13 3,51%	3 0,81%	28 7,57%
De 100 a 150	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	6 1,62%	6 1,62%
> de 150 dólares/día	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	3 0,81%	3 0,81%
Total	254 68,65%	91 24,60%	13 3,51%	12 3,24%	370 100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Se puede observar que los visitantes a la REEA en un 68,65% prefieren comida típica del sector, dato que viene de la mano con información obtenida de la Tabla 2, debido a que la mayoría de personas que asisten a la REEA son visitantes propios de la provincia y corresponden al grupo de estudiantes, los que demandan de un gasto menor a los 50 dólares al día. De los visitantes que prefieren comida nacional (21,35%) tienen un gasto < a 50 dólares/día y solo el 3,25% mayor a 50 dólares. La preferencia de comida internacional es de 3,51% la que demanda un gasto entre 50 a 100 dólares al día, necesidad que es atendida por la Hostería Lodge Polylepis. (Tabla 6)

La población ecuatoriana según datos del INEC (2010), tiene una situación económica baja, especialmente en el área rural, población que debe ser incluida en planes y programas para desarrollar actividades económicas como el caso de preparación de alimentos de la zona, porque los turistas al desplazarse y conocer un lugar determinado, lo que más llama la atención es

la gastronomía local. Por tanto, es digno de reconocer que Ecuador y la provincia del Carchi, ocupan un lugar privilegiado en cuanto a la oferta de gastronomía local, por ser una zona eminentemente agrícola y también ganadera.

Tabla 7. Edad & tipo de turismo que desean realizar los turistas

Edad	Tipo de turismo a realizar.					Total
	Turismo Comunitario y convivencia	Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo medicinal	Turismo científico	
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	
< De 18 años	0 0,00%	101 27,30%	50 13,51%	0 0,00%	0 0,00%	151 40,81%
De 19 a 30 años	0 0,00%	22 5,94%	17 4,60%	0 0,00%	0 0,00%	39 10,54%
De 31 a 40 años	48 12,98%	23 6,22%	8 2,16%	0 0,00%	0 0,00%	79 21,36%
De 41 a 50 años	45 12,16%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	45 12,16%
De 51 a 60 años	35 9,46%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	35 9,46%
> 60 años	12 3,24%	0 0,00%	0 0,00%	5 1,35%	4 1,08%	21 5,67%
Total	140 37,84%	146 39,46%	75 20,27%	5 1,35%	4 1,08%	370 100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

El 39,46% de los visitantes realizan Ecoturismo, entre el rango de edad < de 18 hasta los 40 años, desean un turismo específico enfocado a conocer sobre la biodiversidad, los recursos naturales, el paisaje y la importancia de la declaratoria de la REEA ya que el mayor número corresponden a estudiantes; mientras que el 37,84% les gusta realizar un Turismo Comunitario, cuyas edades oscilan entre los 31 a > 60 años; los cuales quieren tener una relación más cercana con los moradores de la parroquia La Libertad; el 20,27% optan por el Turismo de Aventura, entre las edades de < de 18 hasta 40 años; en cambio los de edades de 60 años en adelante buscan el turismo medicinal y el turismo científico en un bajo porcentaje. (Tabla 7)

Según la revista publicación Nro. 9 Páramo, órgano de difusión del grupo de trabajo de páramos en Ecuador menciona que existe un interés mundial por el turismo de naturaleza que seguirá creciendo y también crecerán las oportunidades del país para competir en el mercado internacional, por la calidad de sus atractivos y en muchos casos de sus operaciones turísticas. Durante los 10 últimos años el interés por el ecoturismo se desarrolló mucho en Ecuador, sin embargo se cuenta con poca información sobre lo que esto ha representado en la conservación y/o deterioro de la biodiversidad del país, en inversión nacional y extranjera, en generación de empleo, rescate cultural, etc.

Es importante señalar que el turismo comunitario brinda al turista la oportunidad de convivir con la población de las diferentes comunidades, lo que permite aprovechar sus conocimientos, aspectos cotidianos, de creencias y de costumbres, esto hace que el turista cree un sentido de sensibilidad y el sentidos de respeto por la identidad cultural de las diferentes comunidades.

Tabla 8. Ingreso mensual & tiempo de permanencia en la REEA

Ingreso Mensual	Tiempo de permanencia en la REEA							Total
	De 1 a 2 días	De 3 a 4 días	Una semana	Dos semanas	Tres semanas	Un mes	Más de un mes	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	
	%	%	%	%	%	%	%	
< 350 dólares	96	0	0	0	0	0	0	96
	25,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,95%
350 a 650 dólares	40	0	0	0	0	0	0	40
	10,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,81%
650 a 950 dólares	55	0	0	0	0	0	0	55
	14,87%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,87%
950 a 1250 dólares	75	0	0	0	0	0	0	75
	20,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,27%
1250 a 1550 dólares	28	15	0	0	0	0	0	43
	7,57%	4,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,62%

1550 a 1850 dólares	0	32	0	0	0	0	0	32
	0,00%	8,65%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,65%
1850 a 2150 dólares	0	12	7	0	0	0	0	19
	0,00%	3,24%	1,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,13%
> 2150 dólares	0	0	1	4	2	2	1	10
	0,00%	0,00%	0,27%	1,08%	0,54%	0,54%	0,27%	2,70%
Total	294	59	8	4	2	2	1	370
	79,47%	15,94%	2,16%	1,08%	0,54%	0,54%	0,27%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

La mayoría de turistas que visitan la REEA en un 79,47% solamente permanecen de uno a dos días, tienen niveles de ingresos mensuales que oscilan entre < de 350 dólares mensuales hasta 1550 dólares. Esto se debe primeramente a que llegan como parte de una programación académica, además no tienen donde pernoctar y la falta de una diversificación de propuestas para volver en otra ocasión previa planificación para quedarse más días; los turistas que tienen un ingreso mensual de 1550 a 1850 dólares se quedan de 3 a 4 días y se hospedan y disfrutan de los paquetes turísticos ofrecidos por la Hostería Polylepis. (Tabla 8)

De acuerdo a datos obtenidos del INEC 2010, se puede corroborar con la presente investigación que la población ecuatoriana tiene una economía baja media, y que la actividad de mayor porcentaje especialmente en el área rural es la agricultura, tomando en cuenta que existen tiempos en los que las actividades que realizan los pobladores, son sin remuneración, es así que se enumeran a las mingas, actividades domésticas, actividades en organizaciones, cuidados en los asilos, entre otros. Durante todo el año la afluencia de turistas es representada por turistas nacionales principalmente de la región y provincias cercanas como Imbabura y Pichincha, así para el año 2007 ingresaron 1530 de los cuales 1206 fueron nacionales y 324 extranjeros de acuerdo a las estadísticas del Ministerio del Ambiente. Además en los años 2011 visitaron la REEA 4387 de los cuales 3952 fueron nacionales y 435

extranjeros; en el 2012 la afluencia de turistas fue de 7998 turistas, de los cuales 7246 fueron nacionales y 752 extranjeros.

Tabla 9. Campo ocupacional & frecuencia de visita a la REEA

Campo Ocupacional	Frecuencia de visita a la REEA								Total
	Primera vez	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Cada mes	Cada tres meses	Cada seis meses	Una vez al año	Otra	
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %	
Abogado	32 8,65%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	32 8,65%
Médico	30 8,11%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	30 8,11%
Arquitecto	18 4,87%	16 4,32%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	34 9,19%
Empresario	0 0,00%	2 0,54%	15 4,05%	1 0,27%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	18 4,86%
Biólogo	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	5 1,35%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	5 1,35%
Ingeniero	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	13 3,52%	16 4,32%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	29 7,84%
Voluntario	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,54%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,54%
Comerciante	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	7 1,89%	33 8,92%	0 0,00%	0 0,00%	40 10,81%
Profesor	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	16 4,33%	14 3,78%	0 0,00%	30 8,11%
Estudiante	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	56 15,14%	0 0,00%	56 15,14%
Ama de casa	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	22 5,95%	0 0,00%	22 5,95%
Científico	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	2 0,54%	0 0,00%	2 0,54%
Artesano	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	20 5,40%	0 0,00%	20 5,40%
Otro	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	37 10,00%	13 3,51%	50 13,51%
Total	80 21,63%	18 4,86%	15 4,05%	19 5,14%	25 6,75%	49 13,25%	151 40,81%	13 3,51%	370 100,00%

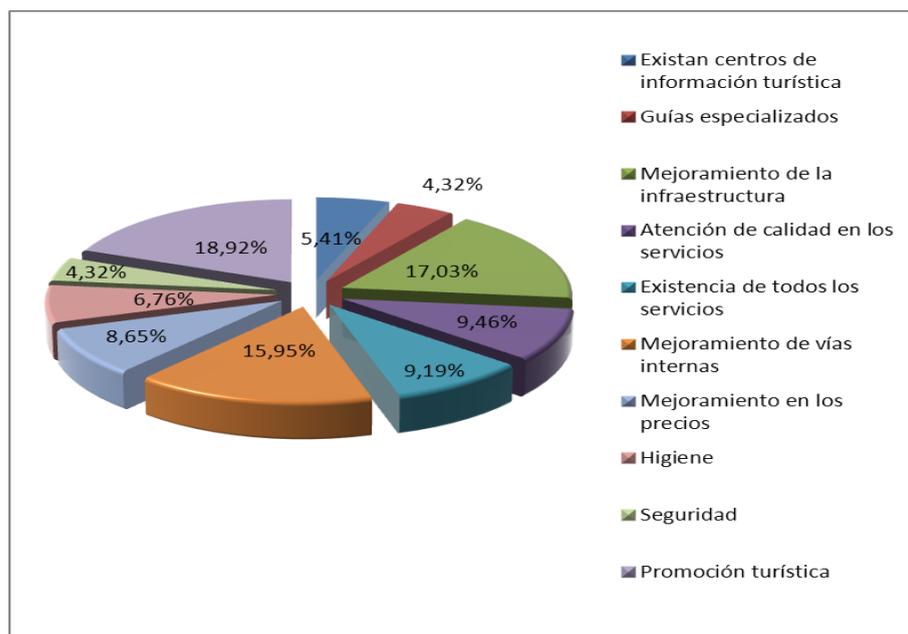
Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Los turistas que visitan la REEA lo realizan una vez al año con 40,81%; de éstos, los estudiantes son en un 15,14%, acompañados de los docentes con un 8,11%. Por primera vez la mayoría de visitantes son profesionales

(21,63%). Un dato importante que se puede rescatar es que buen número de las amas de casa acuden en un 5,95% a la REEA, las que asisten para aprovechar la naturaleza y la tranquilidad del lugar junto a su familia. (Tabla 9)

La REEA y su zona de amortiguamiento ofrecen paisajes naturales llenos de una gran riqueza en biodiversidad además de sitios culturales que hacen de esta parte del país un lugar que vale la pena visitar. Es uno de los pocos páramos en el país donde se encuentra el frailejón (*Espeletia pycnophylla subsp angelesis*); subespecie de planta endémica que habita solo en los páramos del norte de Ecuador y sur de Colombia además el agua proveniente de sus páramos y humedales, es considerada una importante fuente de abastecimiento y aporte para varias cuencas hidrográficas. (Plan de Manejo 2008)

Esta información se corrobora con datos obtenidos en otras áreas protegidas del país, según un artículo del diario la hora del 18 de enero del 2015, explican y difunden el crecimiento de las visitas a las áreas protegidas donde se menciona: quienes recorren las áreas protegidas son turistas, excursionistas, estudiantes e investigadores, que van desde menores a 10 años hasta la tercera edad. Los turistas nacionales son quienes más visitan las áreas protegidas. El 81,39% corresponde a visitantes del país y la diferencia a extranjeros, de acuerdo a la Dirección Nacional de Biodiversidad de la cartera de Estado.



Fuente: Encuestas realizadas
 Elaborado por: Autor

Figura 4. Recomendaciones para mejorar el turismo en la REEA

Los turistas encuestados en un 18,92% solicitan y recomiendan que exista promoción turística de la REEA; el 17,03% el mejoramiento de la infraestructura; el 15,95% exigen el mejoramiento de las vías internas para el traslado dentro del área; el 9,46% una atención de calidad en todos los servicios. (Fig. 4)

Estas recomendaciones las hacen porque han evidenciado de cerca la falta de infraestructura turística en la localidad y el difícil acceso debido al mal estado de las carreteras, lo cual hace que los vehículos y los medios de transporte se dañen con frecuencia y causan malestar en los visitantes. En el análisis realizado sobre ciertos aspectos claves del ecoturismo basado en la naturaleza resalta la complejidad de utilizar al turismo como herramienta al servicio de la conservación. Entre las más importantes recomendaciones para un turismo responsable y de calidad está el desarrollar e implementar planes de manejo efectivos, que controlen, reglamenten y amplíen el turismo. En este análisis se hace hincapié a que se debería utilizar la pautas profesionales

establecidas para la planificación y el manejo de áreas protegidas. Vale la pena que en conjunto las autoridades, la población aportemos para hacer que el turismo de nuestro país se posicione como uno de los destinos turísticos a nivel mundial escogidos por los visitantes y con ello hacerlo un país competitivo, con la población comprometida y emprendedora en mejorar las condiciones de los servicios del turismo en la comunidad.

4.3 Análisis socioeconómico y ambiental de la población de la parroquia La Libertad

Tabla 10. Conformación del hogar & sueldo del jefe/a de hogar

Conformación del Hogar	Sueldo Jefe /a del hogar			Total
	< 300 dólares	De 301-500 dólares	De 501-700 dólares	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.
	%	%	%	%
De 1-2 personas	63	0	0	63
	24,90%	0,00%	0,00%	24,90%
De 3-5 personas	42	83	0	125
	16,60%	32,81%	0,00%	49,41%
De 6-8 personas	0	4	56	60
	0,00%	1,58%	22,13%	23,71%
De 9-12 personas	0	0	5	5
	0,00%	0,00%	1,98%	1,98%
Total	105	87	61	253
	41,50%	34,39%	24,11%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

De acuerdo a la percepción de los pobladores encuestados un 41,50% de los jefes/as de hogar tienen un ingreso < a 300 dólares al mes. La población de la parroquia La Libertad tiene una conformación familiar de 1 a 5 miembros con un ingreso mensual menor o igual a los 300 dólares. El 34,39% tienen un ingreso de 301 a 500 dólares mensuales y son entre 3 a 8 miembros de familia. (Tabla 10)

Tomando en consideración que el salario básico unificado en el Ecuador al año 2015 es de 354 dólares, es claro que no cubre la canasta básica familiar, por lo que se hace necesario diversificar su economía, aprovechando el potencial turístico, paisajístico y de biodiversidad que se encuentra en la REEA. Horacio Mercado Vargas en su artículo “El turismo y su impacto en la economía de México” hace relevancia en que el turismo es una necesidad para todas los países ya que este genera ingresos, genera empleos, es decir lo que hace es producir bienes económicos que están a disposición del consumidor, pero esto debe ir acompañado de un especial servicio turístico, buena infraestructura, servicios básicos adecuados, mano de obra calificada, tomando en cuenta la oferta y demanda del turismo.

Tabla 11. Tipo de vivienda & sueldo del jefe/a del hogar

Tipo de vivienda	Sueldo jefe /a del hogar (dólares)			Total
	< 300	De 301-500	De 501-700	
	Frec. %	Frec. %	Frec. %	Frec. %
Casa	80	32	10	122
	31,62%	12,65%	3,95%	48,22%
Mediagua	15	42	33	90
	5,93%	16,60%	13,04%	35,57%
Cuartos	10	13	18	41
	3,95%	5,14%	7,12%	16,21%
Total	105	87	61	253
	41,50%	34,39%	24,11%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Se observa que un 48,22% de los encuestados habitan en casa, de éstos el 31,62% los jefes/as de hogar tienen un ingreso mensual < a 300 dólares. La mediagua tienen en un 35,57%, de los cuales el 16,60% tienen un sueldo del jefe/a de hogar está entre 301 y 500 dólares, dato que se podría aprovechar como una oportunidad para ampliar los sitios de hospedaje a los turistas que quieran tener una experiencia cercana con los pobladores y ofrecer un turismo comunitario. (Tabla 11)

Es necesario mencionar la aplicación de las nuevas políticas económicas se ha dado a través de un proceso lento y gradual, poco consistente y en medio de eventos adversos y de conflictos políticos, aunque ciertos elementos básicos de la apertura comercial, esto ha dificultado el crecimiento económico y social de la población y ha sido parte fundamental en la falta de emprendimiento por parte de la misma.

Tabla 12. Sueldo jefe del hogar & ocupación principal

Sueldo jefe /a de hogar (dólares)	Ocupación principal				Total
	Ganadero	Agricultor	Empleado	Jornalero	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.
	%	%	%	%	%
< 300	52	45	0	72	169
	20,55%	17,79%	0,00%	28,46%	66,80%
De 301-500	0	0	13	61	74
	0,00%	0,00%	5,14%	24,11%	29,25%
De 501-700	0	0	6	0	6
	0,00%	0,00%	2,37%	0,00%	2,37%
De 701-1000	0	0	3	0	3
	0,00%	0,00%	1,18%	0,00%	1,18%
> 1000	0	0	1	0	1
	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%
Total	52	45	23	134	254
	20,55%	17,79%	9,09%	52,57%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

La ocupación principal de la población de la parroquia La Libertad con 52,57% es jornalero y con una percepción de los encuestados con un sueldo < a 300 a 500 dólares; es decir que se dedican a trabajar la tierra y cuidar el ganado por un salario no bien remunerado. Luego se tiene al ganadero con un 20,55% y un sueldo < 300 dólares mensuales; seguido por el agricultor con 17,79% y un sueldo < a 300 dólares mensuales y empleados con un 9,09% y un sueldo comprendido en un rango de 301 > 1.000 dólares mensuales. (Tabla 12)

Esto lleva a la conclusión del bajo nivel económico que tienen los pobladores de la parroquia La Libertad y que es necesario realizar emprendimientos que mejoren la calidad de vida de los mismos. La población ecuatoriana según datos del INEC (2010), tiene una situación económica baja, especialmente en el área rural, población que debe ser incluida en planes y programas para desarrollar actividades económicas como conjunto de prácticas encaminadas a ampliar las capacidades de la persona, para que libremente pueda desarrollar una existencia acorde a su naturaleza y por tanto digna de ser vivida; considerando la naturaleza del ser humano, como una unidad compuesta de cuerpo y espíritu.

Tabla 13. Conocimiento del Plan de Manejo de la REEA & extensión de terrenos y/o propiedades

Conocimiento plan de manejo	Propiedades				Total
	< 1 ha	De 1-10 ha	De 10 A 20 ha	De > 20 ha	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	
	%	%	%	%	
Si	107	26	0	0	133
	42,29%	10,28%	0,00%	0,00%	52,57%
No	0	59	53	8	120
	0,00%	23,32%	20,95%	3,16%	47,43%
Total	107	85	53	8	253
	42,29%	33,60%	20,95%	3,16%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

Los propietarios de tierras que se encuentran en la zona de amortiguamiento y en la misma REEA en un 52,57% mencionan conocer el plan de manejo de la REEA, de éstos el 42,29% tienen menos de una hectárea de terreno y el 10,28% de 1 a 10 has.; y el 47,43% mencionan no conocer el plan de manejo y disponen entre 1 y 20 has de terreno, lo que muestra que no todos los propietarios participan de los espacios de socialización que realiza

el MAE sobre esta herramienta técnica, cuyo objetivo principal es el manejo sustentable de los recursos naturales, paisajísticos y de la reserva de agua que beneficia a la provincia del Carchi. (Tabla 13)

La REEA posee tierras destinadas a la actividad agrícola y pecuaria, lamentablemente la situación socioeconómica se agrava, cuando se analiza que el 42% de tierras están en manos de grandes agricultores, quienes disponen de más de 50 hectáreas. Los propietarios han invertido en la producción de ganado de leche, con alta tecnología, la misma que exige menor inversión en mano de obra, y con ello hace que la población tenga trabajos poco remunerados e incluso están en el desempleo. La riqueza generada no se invierte en el cantón sino que lo hacen en otras ciudades. En cambio el 23 % de la tierra laborable está en manos de pequeños agricultores, con propiedades de menos de 10 hectáreas y que por su dificultad de acceder a una tecnología de punta no ha podido optimizar su producción. Ellos practican una economía de subsistencia, es decir producir para consumir. Esta población está considerada en la categoría o escala de pobreza (Ibarra, 2005)

Tabla 14. Grado de conservación de la REEA & tenencia de animales

Grado de conservación de la REEA	Tenencia de animales					Total
	Vacuno	Porcino	Ovino	Animales menores	Ninguno	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.	
	%	%	%	%	%	
Bueno	49	55	22	2	0	128
	19,37%	21,74%	8,70%	0,79%	0,00%	50,60%
Regular	0	0	0	80	15	95
	0,00%	0,00%	0,00%	31,62%	5,93%	37,55%
Malo	0	0	0	0	30	30
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,86%	11,86%
Total	49	55	22	82	45	253
	19,37%	21,74%	8,70%	32,41%	17,79%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

El 50,60% de los encuestados respondieron que la REEA se encuentra en un grado de conservación BUENO, en un 37,55% como REGULAR; considerando que en el lugar se maneja ganado vacuno en un 19,37%, porcino en 21,74%, y 8,7% animales menores de lo que se deduce que la tenencia de animales no ha afectado en mayor grado el estado de conservación; mientras que el 11,86% informa que el grado de conservación es MALO y no poseen ningún tipo de animal. (Tabla 14)

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, y las áreas protegidas un espacio natural donde esta actividad se practica. Cabe resaltar que la población debe incorporarse en todas las actividades para que la conservación del área protegida en mención no se deteriore, mejor aún, cada día sea y esté en mejores condiciones para recibir al turista nacional y extranjero.

Tabla 15. Realiza emprendimientos & conoce a la REEA como Área Protegida

Emprendimientos	Conoce a la REEA como área protegida		Total
	Si	No	
	Frec.	Frec.	Frec.
	%	%	%
Si	40	0	40
	15,81%	0,00%	15,81%
No	208	5	213
	82,21%	1,98%	84,19%
Total	248	5	253
	98,02%	1,98%	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

La población encuestada en un 98,02% conoce que la REEA es un área protegida, pero un 84,19% mencionan que no se han involucrado en proyectos de emprendimiento turístico; el 15,81% si se han involucrado en

emprendimientos manifestando que éstos no prosperan por falta de trabajo en equipo y la poca capacitación brindada por las autoridades locales. (Tabla 15)

Debido al desconocimiento del potencial del turismo en la economía, los atractivos y recursos eco turísticos con los que cuenta, sumado a las condiciones climáticas de la zona, las malas prácticas agrícolas y pecuarias, el poco involucramiento de las autoridades locales y seccionales y la débil organización de la parroquia la Libertad hacen que sea difícil la instalación de infraestructura turística, y por ende la dotación de servicios turísticos a los visitantes tanto nacionales como internacionales. (Montenegro 2015)

Tabla 16. Factores de importancia de la REEA & grado de conservación

Factor de mayor importancia en la REEA	Grado de conservación de la REEA			Total
	Bueno	Regular	Malo	
	Frec.	Frec.	Frec.	Frec.
	%	%	%	%
Flora	62	0	0	62
	24,51%	0,00%	0,00%	24,51%
Fauna	40	0	0	40,00
	15,81%	0,00%	0,00%	15,81%
Agua	26	91	0	117,00
	10,28%	35,97%	0,00%	46,25%
Paisajes	0	4	20	24,00
	0,00%	1,58%	7,90%	9,48%
Otros	0	0	10	10,00
	0,00%	0,00%	3,95%	3,95%
Total	128	95	30	253
	50,60%	37,55%	11,85%	100,00%

Fuente: Encuestas Realizadas
Elaborado por: Autor

La importancia que tiene la REEA de acuerdo a la percepción de los encuestados, se concentra en el recurso agua con 46,25% el mismo que se encuentra en un grado de conservación REGULAR. Según los datos obtenidos la reserva se encuentra en un grado BUENO de conservación en lo que respecta a flora y fauna, y se evidencia que el recurso agua está en un

estado REGULAR de conservación y se tienen que tomar medidas para precautelar la producción del agua en calidad y cantidad; ya que de ésta se sirven los cantones de Espejo, Mira y Bolívar tanto para el consumo humano como para riego. (Tabla 16)

Cabe resaltar que el ecoturismo puede ser una fuente primordial de ingresos para las zonas protegidas, caso contrario contribuye al deterioro del paisaje natural, constituye una amenaza para la vida silvestre y la biodiversidad, al empobrecimiento de la calidad del agua, a la pobreza, al desplazamiento de comunidades indígenas y locales.

En este sentir, el Ecoturismo debe involucrar la conservación y gerencia apropiada del ambiente natural y construido, el legado histórico y cultural de los destinos turísticos mediante la planificación cuidadosa y responsable de la utilización de las tierras con medidas de control y planificación territorial de sus diferentes comunidades con potenciales de atractivos turísticos inmersos en la sustentabilidad. (OMT 2008)

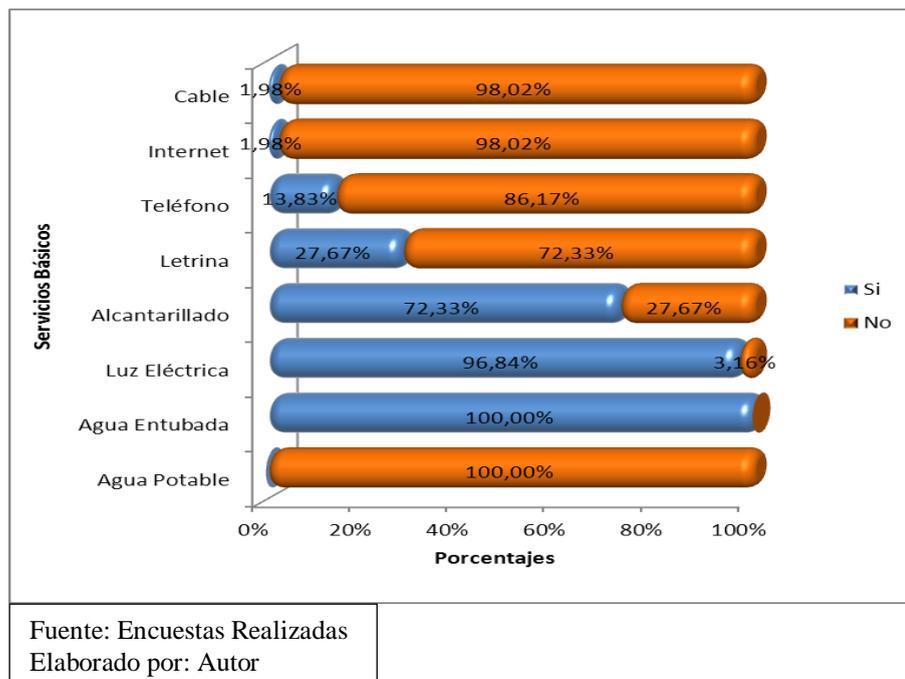


Figura 5. Servicios básicos de la parroquia La Libertad

La población de la Libertad no cuenta con todos los servicios básicos, a pesar de tener luz eléctrica en un 96,8%, no cuentan con agua potable el 100%, refieren tener solamente agua entubada en un 100%, lo cual afecta en la salud de la población al tomar agua no apta para el consumo humano a su vez la cobertura de alcantarillado que tienen es el 72,3%, el teléfono, internet y el cable son servicios que demandan mayor gasto económico y los pobladores no tienen la capacidad de poseerlo ni tampoco la cobertura de parte de las empresas prestadoras de servicios. (Fig. 5)

Por su parte, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (2000) considera imprescindible hacer la siguiente recomendación pública a los gobiernos estatales y regionales; formular con carácter de urgencia, planes de acción para un desarrollo sostenible aplicados al turismo, como una estrategia a seguir y plantear ideas para que los gobiernos pongan atención al turismo como un medio de alternativas económicas del país.

Tabla 17. Contrastación de las preguntas de investigación con los resultados

Preguntas de investigación	Resultados de la discusión
1. ¿Cuál es la situación actual del turismo en la REEA y su zona de amortiguamiento?	En la actualidad se evidencia una afluencia de turistas que ingresan a la Hostería Polylepsis no controlada la que podría afectar al ecosistema páramo. La REEA no cuenta con un producto turístico local, la infraestructura vial y turística es mala, los atractivos están en buen estado. Solo hay dos lugares conocidos por los turistas El

	Voladero y El Colorado (Hostería Polylepsis). No se evidencia la presencia del MINTUR como ente rector del turismo.
2. ¿Cuáles son las condiciones socio económicas y ambientales que tienen los pobladores de la parroquia La Libertad inmersas en la zona de amortiguamiento de la REEA?	Los pobladores de la Libertad son la mayoría de escasos recursos económicos, no tienen empleo bien remunerado, son obreros de las haciendas trabajando en la agricultura y ganadería, faltan servicios básicos o son insuficientes. Falta de conocimiento de la actividad turística. Débil organización de la parroquia y poco involucramiento de las autoridades locales.
3. ¿Cuáles son las características generales, demográficas y psicográficas de los visitantes?	Los visitantes nacionales de la REEA provienen de la misma provincia del Carchi y los extranjeros provienen de Norteamérica y Europa, los cuales se enteran por recomendaciones de amigos, teniendo como objetivo conocer los bosques y lagunas. Los visitantes en mayor porcentaje son de género masculino entre 19 y 60 años de edad. El género femenino visita la REEA con la finalidad de observar aves, flora y fauna, prefieren comida típica con un gasto menor a 50 dólares al día.

4.4. Propuesta de un programa de capacitación en turismo comunitario y educación ambiental en la parroquia La Libertad

Introducción

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que une tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. Pérez, Mónica, (2004). Manual de Turismo Sostenible.

“Una educación ambiental, dirigida tanto a jóvenes como a los adultos, y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiada, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio”. Estocolmo, Suecia (1972)

La Educación Ambiental es el ingrediente básico en la forma de ser, actuar y pensar del ser humano, la alternativa de cambio para obtener una mejor calidad de vida de las naciones en vía de desarrollo.

Por lo tanto, se propone realizar un programa de capacitación comunitaria para insertar la Educación Ambiental como eje transversal, y globalizador de actitudes ambientales y comportamiento sostenible de acuerdo al lugar donde se desarrolla una comunidad. Esta debe convertirse en el artífice del desarrollo integral de todos sus miembros. La estructura

del programa de capacitación constituye el camino más idóneo que promoverá el análisis, la reflexión y la crítica-ambiental, así como la confrontación con la experiencia de las comunidades en la toma de decisiones en beneficio de la calidad ambiental.

Por tanto, el contenido, así como las estrategias metodológicas que contiene el presente programa de capacitación, serán definidos tomando en consideración el análisis de los diferentes programas ambientales presentes en los diferentes contextos.

Justificación

El concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada en términos de conservación y aspectos biológicos, hacia una ética ambiental consciente de formas y procesos ecológicos, donde las comunidades son artífices de este cambio, por lo que se habla de una EA comunitaria, con una visión holística de interrelación ser humano-sociedad-naturaleza. Así mismo con una posición altamente cuestionadora del sistema económico actual, los estilos de desarrollo, como la causa del desequilibrio ambiental en el mundo (Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, Perú 2014).

La capacitación ambiental, afianzará aún más los vínculos de unión entre todas las personas que tienen como meta obtener un ambiente sano y limpio, donde sus recursos puedan ser manejados con valores y actitudes ecológicas, ambientales y espirituales, que permitan el aprovechamiento de la riqueza natural de todas las generaciones, tanto presentes y futuras. El programa seguirá la metodología de la investigación - acción participante y participativa, porque a través de esta, se capacitará al ser humano como investigador y cuestionador de su propio entorno, basándose en sus propios juicios, conocimientos y experiencia, así como en las exigencias de las situaciones prácticas. Trujillo y Lomas (2014).

En la REEA solamente existe un lugar donde puedan quedarse los turistas, pernoctar, permanecer por más tiempo disfrutando de la paz y grandeza de la naturaleza, este lugar se llama Hostería Polylepis, la cual es de propiedad privada y la población no se ve beneficiada.

Es por esta razón, y como resultado de ésta investigación surge esta propuesta de diseñar un Programa de Capacitación en Turismo Comunitario Sostenible, que beneficie y fortalezca las capacidades locales en calidad de actores principales en todos los ámbitos y componentes del turismo comunitario, para de esta manera generar un espíritu emprendedor, activo y proactivo, donde el turista se sienta parte fundamental del área visitada y de la familia anfitriona.

Objetivo General

- Fomentar la gestión administrativa, turística y ambiental como un eje de desarrollo comunitario para la parroquia la Libertad mediante programas de fortalecimiento integral.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer las capacidades locales (liderazgo) de la población de la Libertad, a fin de lograr el involucramiento en conocimientos básicos de turismo comunitario generando la incorporación paulatina de todos los actores.
2. Diversificar la oferta turística impulsando la participación comunitaria en el ejercicio de un turismo responsable, mediante el rescate de las tradiciones socioculturales, gastronómico, deportivo y folclóricas del lugar.

Beneficiarios directos

Habitantes de la Parroquia La Libertad, quienes necesitan conocer el manejo de su entorno, para llevar a cabo la actividad turística, como también tomar decisiones en beneficio del área de conservación.

Beneficiarios Indirectos

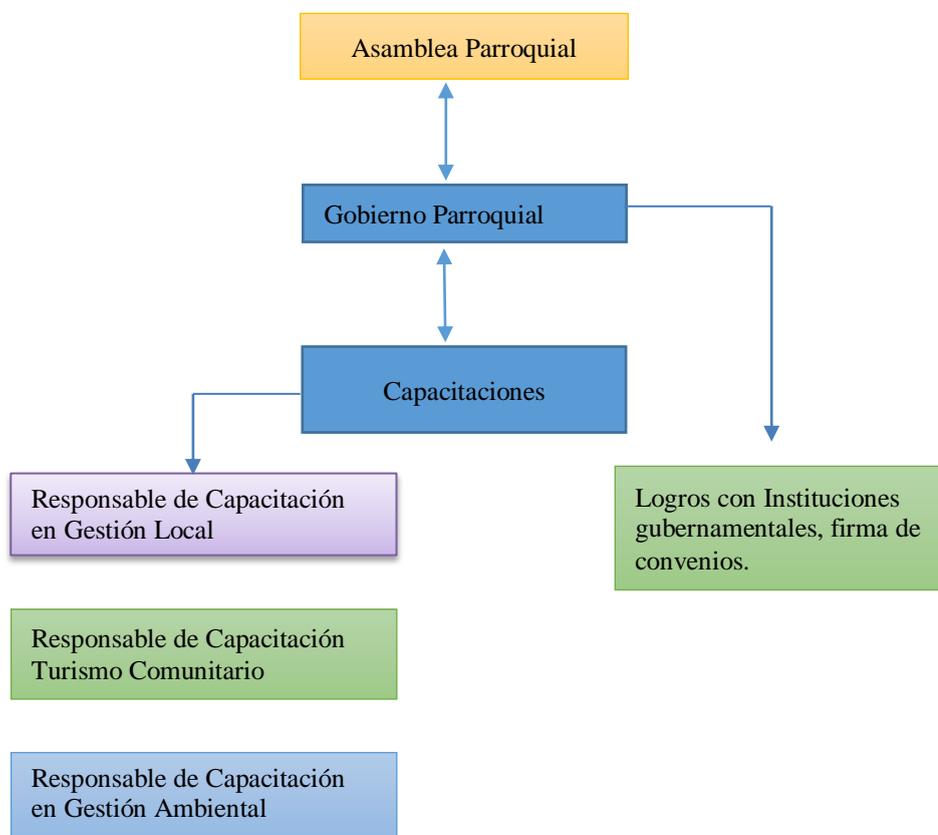
Visitantes y/o turistas a la REEA y parroquia La Libertad, que realicen turismo como una actividad de recreación, conocimiento y/o investigación.

Valores.- La propuesta pretende incorporar la práctica de los siguientes principios y valores, los mismos que serán normas o códigos a establecerse en consenso, sensibilización y difusión entre todos los participantes:

- a. Responsabilidad socio-ambiental
- b. Respeto permanente entre gestores y turistas
- c. Perseverancia e innovación constante
- d. Humildad e imagen corporativa
- e. Trabajo en equipo y unión entre todos los involucrados
- f. Actualización constante en temas ambientales, de gestión y turismo comunitario
- g. Profundo compromiso corporativo.

Por tanto, el organigrama estructural y funcional para la capacitación será el siguiente:

Organigrama Organizacional



Con la organización antes definida se crea el marco de involucrados para la capacitación, que tiene como objetivo potencializar las actividades cotidianas que desarrollan los habitantes de la parroquia La Libertad hacia un manejo responsable de turismo comunitario desde su propio liderazgo.

Planificación y Modalidades de capacitación

Se realizará durante los sábados y domingos. Estarán a cargo de un especialista en educación ambiental y turismo.

La estructura de este programa contiene: Módulos, actividades, guías, y textos interpretativos.

Duración de la capacitación	De acuerdo a la secuencia de contenidos
Distribución del tiempo	Sábados y Domingos (100 horas)
Número de sesiones por tiempo	Flexible se reajusta de acuerdo a las expectativas de los participantes
Número de participantes	Parroquia La Libertad 25 personas
Tiempo de capacitación	8 horas por día: 8:H00-12H00 y de 13H00-17H00

Estructura de la capacitación

Fin	Dinamizar la economía de los habitantes de la Parroquia La Libertad, sobre la base de la Gestión del Turismo Comunitario.
Objetivo	Brindar oportunidades de crecimiento personal y local mediante el desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia La Libertad vinculado con la REEA.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de trabajos prácticos que se vienen realizando cotidianamente. • Presentación de estudios de caso de la parroquia. • Realizar talleres participativos. • Metodología: investigación– acción.
Objeto	Esta capacitación tiene por objeto mantener o elevar la capacidad de liderazgo, gestión local en aprovechamiento del turismo comunitario, a la vez que los prepara para un futuro diferente a la situación actual en el que la parroquia puede diversificar sus actividades, cambiar alternativas de trabajo en territorio.
Capacitación	Nivel básico: Su propósito es impartir conocimientos básicos orientados a proporcionar una visión general y amplia con

	<p>relación al contexto de desenvolvimiento.</p> <p>Nivel Intermedio: Se orienta al personal que requiere profundizar conocimientos y experiencias en una ocupación determinada o en un aspecto de ella. Su objeto es ampliar conocimientos y perfeccionar habilidades con relación a las exigencias de especialización y mejor desempeño en el desenvolvimiento de la Actividad Turística Comunitaria Responsable.</p>
Recursos	<p>Humanos: conforman los participantes, facilitadores y expositores especializados en la materia, como: Ing. Turismo y Ecoturismo, Recursos Naturales, Forestal, Ambientales, Agrónomo; entre otros.</p> <p>Materiales: Mobiliario, Equipos de computación y otros.- está conformado por carpetas y mesas de trabajo, infocus, otros. documentos técnicos – educativos.- entre ellos tenemos: certificados, encuestas de evaluación, material de estudio, etc.</p>

Elaborado por: Autor

i. Metodología

La metodología que se utilizará para la capacitación de los módulos se basará en la investigación – acción: basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social.

Módulos y Programas

MÓDULOS	PROGRAMAS	ACTIVIDADES TEÓRICO – PRÁCTICAS
I.	Liderazgo y Relaciones Humanas	Exposición Acción Participativa
	Clases de líderes	Exposición Dinámica Práctica
	Fortalecimiento organizativo comunitario	Exposición
	Formación en desarrollo local con énfasis en la gestión del turismo comunitario y manejo responsable de recursos naturales	Exposición Talleres Acción Participativa
	Conceptualización ambiental	Exposición
	La educación ambiental en el contexto mundial, nacional y regional	Exposición Talleres
	Talleres sobre la problemática ambiental	Exposición Acción Participativa
	La educación ambiental desde el punto de vista ético y conceptual	Exposición Talleres
II.	Deterioro de los recursos naturales y turísticos- desarrollo sustentable	Exposición Talleres
	Etnoturismo-alternativa de desarrollo turístico local	Exposición Acción Participativa
	Agenda XXI fase I	Exposición Talleres
	Seminario-taller: patrimonio natural y cultural del Ecuador	Exposición Talleres
	Senderización, Turismo Comunitario y Turismo de Aventura	Exposición Talleres Acción Participativa
	Formación de Guías Nativos	Exposición Talleres Acción Participativa
	Biodiversidad y el ecoturismo en páramos	Exposición Acción Participativa
	Agroturismo de la zona	Exposición Talleres
	Los bosques: importancia	Exposición

	ambiental y ecoturística	Talleres
	Áreas protegidas del Ecuador y guarda parques	Exposición Talleres
III.	Flora del Ecuador : gira de observación Fauna del ecuador: piso alto y sub-andino, templado y subtropical	Gira de Observación
IV.	Minga comunitaria: rotulaciones	Trabajo in situ
	Proyección de videos y fotografías	Exposición de participantes
	Manejo de cuencas hidrográficas	Exposición Talleres
	Manejo forestal y viveros	Exposición Taller Práctico
	Huertos tradicionales	Exposición Taller Práctico Acción Participativa
	Jardín etnobotánico	Exposición
V.	Identidad cultural: cuentos, leyendas de la zona	Exposición Taller Práctico Acción Participativa
	Manejo de desechos sólidos:	Exposición Taller Práctico Acción Participativa
	Manejo de páramos	Taller Práctico

Elaborado por: Autor

Se manejarán 5 módulos de capacitación, alcanzando 100 horas de trabajo teórico-práctico con la acción- participación de los pobladores de la Parroquia La Libertad, capacitación que se realizará los fines de semana previa coordinación con el Presidente del Gobierno Parroquial.

Procedimiento:

Tópico-Tema; Conclusiones y sistematización de cada clase educativa.

4.5. Programa de productos turísticos

Introducción

En las últimas décadas, la industria turística es una de las más relevantes en la economía mundial, su crecimiento es muy significativo por lo que mantienen hasta la fecha una tasa de crecimiento promedio anual del 4%, razón por la cual, es uno de los componentes generadores de ingresos y empleo más grandes en el mundo, se calcula que su aportación al PIB mundial es mayor que el de la industria automotriz (WTO, 2000)

Freddy Elhers manifestó que en el 2011, la industria generó un ingreso de 1.2 billones de dólares, registrando un crecimiento del 5%. En la primera mitad del año 2012 los recursos provenientes del desarrollo turístico alcanzaron cerca de 460 millones de dólares, lo que demuestra que es un sector en franco crecimiento.

En este orden, la industria del turismo ocupa el 3.1% del personal total ocupado en el mundo. Para el 2010 se espera un crecimiento anualizado de 2.8% y que el personal total ocupado (directa o indirectamente) llegue a los 253.7 millones de personas (Benchmarking del Turismo Ecuatoriano MICIP, 2001).

Entre las preferencias de visita de los turistas, se encuentran el turismo de naturaleza (ecoturismo), cultural, arqueológico y de aventura. Por tanto, el ecoturismo considerado como la alternativa socio-económica de las poblaciones rurales y a su vez dinamizadora de actividades relacionadas a la conservación sustentable del recurso y atractivo turístico, actualmente es una modalidad de potenciar el desarrollo integral de quienes tienen la oportunidad

en el despliegue de acciones que conlleven el compromiso y respeto mutuo por lo existente.

Factores como diversidad biológica y la cultura, motivan cada día al incremento del ecoturismo como una función evolutiva, para adquirir valores y conceptos en coherencia con el significado de ecología y ambiente, pero no se cuenta con la ayuda estatal ni la actitud de la población, por lo que es necesario que se tomen medidas importantes para el fomento de esta actividad.

Problemática

La falta de recursos humanos capacitados y poca concienciación de la población, el personal que trabaja en los diferentes componentes del sector turístico, en general; son limitantes en la conservación de los recursos de una determinada zona. Son limitadas y esporádicas las acciones para enseñar a la población y a los estudiantes el valor intrínseco que enmarca la vida en sus variadas formas. Concienciar a la población sobre la importancia del recurso vivo es una tarea de todas las personas comprometidas con la continuidad de la vida sobre el planeta.

En realidad no existe una política de formación y capacitación turística, entre otros factores, por el desconocimiento y la falta de capacitación del personal de servicio y administrativo para ofrecer al visitante servicios de excelente calidad.

No se han realizado esfuerzos sistemáticos para crear conciencia ciudadana sobre la importancia de la actividad ecoturística, como generadora de divisas a la provincia de manera directa o indirecta. La población no brinda al turista la atención adecuada para hacer placentera su estadía y convertir su actuación en acción promotora del turismo. En el caso de la Reserva Ecológica El Ángel, no incorpora personal de las comunidades.

Actitud que ha ocasionado malestar de la población. Por otro lado la falta de recursos financieros y tecnológicos refleja el bajo nivel de inversiones en este sector y, la poca generación de proyectos con la dimensión ambiental, constituyen razones fundamentales para la oferta turística a menor escala, frente a lo que demanda una verdadera responsabilidad en este ámbito.

Ante estas disyuntivas, propongo diseñar un proyecto acorde a las necesidades e intereses de la provincia partiendo previamente del diagnóstico inicial y de las perspectivas que pueden presentarse en el diseño del proyecto. Partiendo del inventario turístico con una diversidad de atractivos turísticos que permitieron diseñar el paquete, partiendo de los sitios naturales que tienen una categoría de primera, para combinar con los valores históricos, etno-culturales, artesanales, folklóricos, religiosos, costumbristas, de las comunidades que habitan en los alrededores de la REEA.

Particularmente la Provincia del Carchi, actualmente es considerada como un "punto turístico", por diversidad de atractivos y recursos turísticos, la infraestructura de transporte y comunicaciones que posee, localizándose estos centros turísticos en las principales ciudades y cantones como El Ángel, Tulcán, San Gabriel, La Paz y La Libertad. A pesar de las condiciones turísticas de la provincia no se ha logrado que funcione gradualmente su promoción, dependiendo en gran medida del turismo proveniente de Quito, por lo tanto, resulta prioritario para el fomento del turismo provincial la comercialización del área del Carchi como un producto específico, con múltiples formas de usos, como son sus numerosos recursos y atractivos presente en cada uno de los rincones de esta hermosa provincia.

Justificación

El presente proyecto abarcará, desde la promoción hasta la venta del paquete a nivel nacional e internacional en las principales ferias turísticas como son la de España, Alemania, Francia y Suiza.

Promoción e Integración de todo el potencial turístico de la provincia del Carchi, mediante un producto turístico diferenciado y de calidad, que cubra las expectativas e intereses del visitante y de las comunidades involucradas en esta interesante actividad socio-económica y ambiental.

Posicionar a la REEA, como el destino turístico de mayor importancia a nivel de la provincia y el país en el ámbito educativo-ambiental y de participación social equitativa entre todos los involucrados. La conciencia ambiental adquirida en este lugar será la premisa fundamental de los turistas y de todos los actores.

Este programa es el resultado de la manifestación decidida de la comunidad en la participación de actividades eco-turísticas, en razón de existir personas capacitadas como guías nativos y guardaparques, que desde luego se considera una fortaleza, así como también la presencia del liderazgo en las mujeres y personas de la tercera edad.

Participantes en la Industria

Agencias de Viaje: Sirven como intermediarios para vender el producto de otras empresas, como paquetes de turismo o boletos de avión. Debido a la venta de servicios por Internet, estas agencias se han visto afectadas, pues los compradores pueden comprar directamente el servicio, sin necesidad de un intermediario.

Visitantes: Es importante tener clara la diferencia entre un turista y un visitante. Los turistas son aquellos que viajan a su destino, se quedan al menos una noche y hacen uso de los servicios turísticos. El término “visitante” es diferente pues incluye a cualquier persona que visite un lugar que no involucra extracción de los recursos protegidos con fines comerciales o de subsistencia. Incluye los turistas.

Gobierno: Incluye las comisiones de turismo, ministerios e institutos de turismo, paneles y comités gubernamentales y otras agencias. Aunque la industria del turismo está en manos privadas, el gobierno juega un papel importante en la inversión, el desarrollo de la imagen del país y el mercadeo. Además, genera regulaciones de conducta de la industria y de los turistas, para proteger los recursos y la viabilidad económica del país.

Organizaciones No Gubernamentales: Las Ongs promueven también el desarrollo del ecoturismo, colaborando con la capacitación, nuevas actividades, ayuda financiera y el manejo de áreas; y tienen programas enfocados hacia el desarrollo y manejo del ecoturismo son la Sociedad Internacional del Ecoturismo y RARE Center para la Conservación Tropical.

Objetivos

- ✓ Impulsar el turismo comunitario en la Parroquia La Libertad como un sitio estratégico para aprovechamiento responsable y conservación de la Reserva Ecológica El Ángel para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la parroquia La Libertad.

Análisis de la Oferta

a. Atractivos Turísticos y Recursos

Tabla 18. Atractivos y Recursos Turísticos de la REEA.

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
Sitios Naturales	Cerro Iguán Cerro Chiltazón Cerro El Pelado Volcán Chiles Cerro Golondrinas Cerro Negro Río Santiaguillo Río Blanco Río de la Plata Río Chutín Río Morán Lagunas Verdes

	<p>Laguna de San Pedro Laguna del Voladero Laguna del Crespo Lagunas del Hondón y Potrerillos Laguna El Salado Laguna Rasococho Cascada de Paluz Cascada de la Plata Cascada de Guyapambi Cascada de San Pedro Cascada la Centella Cascada La Comadre Cascada de Pulpito Cascada La Humeadora Cascada peña Blanca en Tulcán Cascada Chorro Blanco El Colorado Aguas hediondas de Tufiño Aguas termales de La Calera Aguas termales de Chabayán Balneario Uyamá Aguas Termales La Libertad Aguas termales El Ángel Reserva Ecológica El Ángel Reserva Bioantropológica Awá Estación Biológica Guanderas Bosque Protector Los Arrayanes Gruta de la Paz Bosque Polylepis</p>
Museos y Manifestaciones Culturales	<p>Museo arqueológico Germán Bastidas Casa de la Cultura Benjamín Carrión Museo del Instituto Bolívar Muchas colecciones arqueológicas familiares Museo arqueológico de Huaca Museo natural de piedra en Río Blanco Mira Museo arqueológico de El Ángel “Ángel M. Pozo” Museo arqueológico Blas Ángel Museo arqueológico Colegio José Julián Andrade San Gabriel Cementerio de mamuts Bolívar Bohíos, tumbas Ángel, Mira Piedra pintada de Athal Petroglifos de Mira Petroglifos de Ingueza Piedra Pintada de Tulcán Petroglifos de Chapués Petroglifos de Chilmá Bajo Sitio arqueológico El Capulí Casa histórica de Tulcán Cementerio de Tulcán Iglesia catedral de Tulcán Iglesia de El Ángel Santuario de San Isidro</p>

	Iglesia matriz de San Gabriel Iglesia La Libertad Monumento al Trabajador San Gabriel Monumento arqueológico El Ángel Centro histórico de El Ángel Hacienda Chabayán Hacienda Ishpingo Hacienda Puchués Leyenda Unthal Loma Encantada
Folcklore	Fiesta de la Purita de Huaca Fiesta de la Churonita en Mira Peregrinación a la gruta de la Paz Fiesta del Señor de la Buena Esperanza en Bolívar Fiestas de San Pedro y San Pablo El Ángel Fiesta de la virgen de las Lajas todo el pueblo Fiestas religiosas en todos los cantones y pueblos Banda Mocha del Estación Carchi Fiesta navideña con arreglos de pesebres en familias Años viejos de lloronas Toros del pueblo en Mira, El Ángel Concurso de Pelota Nacional Novillo de Bomba Pase de ceras Artesanías San Gabriel Artesanías en cerámica Tulcán Artesanías de la comunidad Awa Cobijas de las Abuelas de Huaca Artesanías en lana de San Isidro
Realizaciones Culturales, Científicas y Artísticas	Los Inocentes San Gabriel Novillo de Bomba Mira Shamanismo La Libertad Estación experimental de Guanderas
Celebraciones Festivas	Corrida del venado La Libertad Fiesta de inocentes La Libertad Corrida del oso Juegos tradicionales Habas quemadas

Fuente: Investigación de campo y documental (FUNEDDES, 2005)

Elaboración: FUNEDDES

La Tabla 18; constituirá la base para el diseño del **paquete turístico** a implementarse en la Parroquia La Libertad, tomando como “sitio destino”, La Reserva Ecológica El Ángel, lugar de importancia científica, ecológica y ambiental por la presencia de páramos, bosque templado y subtropical, con una rica y variada diversidad de especies animales y vegetales, así como paisajes, montañas que conjugados con la cultura de sus comunidades y la

arquitectura colonial de sus casas y pintorescos pueblos, la reliquia histórica de haciendas y la gama de paisajes de cultivos tradicionales y tecnificados, son potenciales para desarrollar un Turismo Alternativo en sus variadas formas.

Es necesario aclarar que una buena parte de este listado se encuentra solamente como recurso turístico, lo cual es necesario emprender un estudio más detallado para convertirlo en atractivo y que forme parte del producto turístico a ofertarse en este lugar.

b. Análisis de los servicios

En la actualidad la oferta de servicios turísticos en el cantón Espejo es deficiente, en el caso de El Ángel, existen tres hosterías: Blas Ángel, Chimeneas y Paisajes Andinos, con directrices para alojar turismo selectivo. De igual manera en La Libertad existe la Hostería Polylepsis, de muy alto costo. En cuanto a restaurantes, comidas típicas, actividades recreativas y albergues comunitarios es muy baja.

Diagnóstico de la demanda turística

En relación a la demanda externa receptiva de Colombia, se distinguen cuatro tipos de mercado:

1. Conformado por el turista fronterizo, pernocta en la zona de integración fronteriza, se motiva por compras (negocios), recreación, utiliza los atractivos y la planta turística, proviene del sur de Colombia, viaja en tours, en familia o en grupos de amigos y permanece de dos a tres días.
2. Un segundo mercado es la demanda receptiva terrestre, que simplemente cruza la frontera, realiza consumos medios-altos, por alimentación, alojamiento, para al día siguiente continuar su viaje turístico.

3. El otro tipo corresponde a la demanda receptiva aérea, llega a Tulcán, por lo general no pernocta en la ciudad, por encontrarse en el corredor de traslado, visita atractivos turísticos cercanos.
4. Corresponde a la demanda receptiva aérea de Quito, por lo que pernocta en esta ciudad, al día siguiente se dirige hacia las diferentes provincias, especialmente Tungurahua, Imbabura, Loja, Oriente, Carchi, Guayas y Galápagos. En Imbabura recorren los mercados de Otavalo, Ecosistemas Lacustre (Lagos y Lagunas, Cascada de Peguche), comunidades rurales, participan de sus hábitos, costumbres y fiestas tradicionales. Un reducido número ingresa al cantón Espejo, por Mascarilla hacia la Reserva Ecológica El Ángel, El Bosque de Polylepis, permanece un día y regresa.

La demanda interna

Un mercado importante para el área corresponde a los viajeros por vacaciones, por negocios, turismo de salud y recreación, que provienen de ciudades del país como Quito, Ibarra, Guayaquil. Estos visitantes pernoctan y hacen uso de los atractivos turísticos de la provincia.

La demanda por vacaciones escolares provenientes de la sierra y la Costa es el mercado más importante y representativo del Cantón Espejo, especialmente EL Ángel, sin embargo, se puede señalar que existe déficit en la oferta para este mercado, que requiere de una mayor jerarquía en infraestructura y capacitación para poder atender las necesidades de esta demanda.

En el año 2005 ingresaron 165.000 colombianos visitantes por la frontera norte, es decir 458 turistas por día, que representa el 20% de visitantes extranjeros al Ecuador. Colombia es el segundo país que envía turistas después de Estados Unidos. FITE (2005)

Colombia, EE.UU. y Perú se mantienen como los tres mercados claves de dónde vienen más turistas al Ecuador, en los últimos seis años (2007-2013). Cali, seguido de Bogotá son las ciudades de donde viene mayoría de colombianos, aunque hay una gran cantidad que no se especifica en la estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC (2013). Si bien la gran mayoría de colombianos llegan a través de líneas aéreas también lo hacen por la frontera norte (Rumichaca), vía terrestre.

Las vías de acceso a los sitios turísticos se encuentran en condiciones malas y, no existe señalización.

Comercialización de paquetes turísticos

Este programa incorpora alianzas estratégicas entre todos los actores como Municipios, comunidades locales, grupos claves de servicios turísticos en cada uno de los atractivos rurales, agencias de viajes, Ministerios de Turismo de Ibarra, Otavalo, Tulcán, Policía Nacional, empresas concesionarias de vialidad, parroquias del cantón Espejo como Mira, San Isidro.

Se ha detectado que las comunidades no se encuentran realizando directamente actividades eco-turísticas, y se limitan en atender pequeños establecimientos de comidas ligeras, ubicados en la parroquia La Libertad.

Cómo incrementar la Oferta turística Local

A nivel externo

- a. Establecer alianzas y convenios con los potenciales actores (local, regional y nacional) para la implementación de oficinas de información carteleras, regeneración urbana (parques y jardines, rescate y adecuación

de museos arqueológicos, arquitectura colonial, servicios de alcantarillado, teléfono y agua potable, y baterías sanitarias).

A nivel Interno

- a. Capacitación ambiental y atención al cliente.
- b. Señalización turística de la Reserva y en la parroquia la Libertad.
- c. Información de servicios turísticos y actividades.
- d. Construcción de infraestructura para interpretación ambiental.
- e. Servicios de baterías sanitarias, alojamiento y alimentación.
- f. Equipos de camping.
- g. Convenios y alianzas con operadoras.
- h. Elaborar circuitos turísticos integrales.
- i. Diseñar material promocional y difundir.
- j. Establecer alianzas y convenios con los medios de comunicación e instituciones educativas.
- k. Alianzas con los Gobiernos seccionales para el mejoramiento de la vía de acceso a la Reserva Ecológica El Ángel.
- l. Seleccionar viviendas para albergues comunitarios.
- m. Establecer alianzas con las comunidades de la parroquia para el Turismo Comunitario.
- n. Establecer estrategias de seguridad ciudadana.

Fases del Programa

La fase inicial del programa de turismo comunitario, partiremos de una estructuración administrativa, de personal y económica, planificando previamente las actividades, organigramas, identificación de competencias, y demás recursos que se requieran para la propuesta del paquete promocional, además de las sugeridas para mejorar la oferta.

Percepción de los actores

Visión Cantonal

El Cantón Espejo es un paraíso turístico, posee todas las alternativas turísticas, representadas por la REEA y el Bosque Protector Golondrinas, cada una con su propia belleza, rica en fauna y flora, paisajismo, ríos, lagunas, montañas, volcanes, miradores naturales, etc. Aguas termales tenemos registradas más de 20 en toda la cuenca del río El Ángel, un complejo turístico, haciendas identificadas con su propia historia, iglesias, parques comunitarios, arqueología, artesanías, fiestas tradicionales y religiosas, comidas típicas, juegos tradicionales, entre otras (Plan de Desarrollo del Cantón Espejo Carchi, 2009: 102).

Meta

Conservación, educación, turismo, crecimiento económico, tomando en cuenta la estética paisajística, riqueza biológica, cultural, histórica y partiendo de un comportamiento ético.

Tabla 19. Fases de Desarrollo

Actividades	Mediano Plazo	Corto Plazo	Costo (dólares)
1. Capacitación ambiental y atención al cliente a la población local	x		500
2. Establecer alianzas y convenios con los potenciales actores (local, regional y nacional)	x		200
3. Señalización turística de la Reserva y en la parroquia la Libertad	x		2000
4. Información de servicios turísticos y actividades	x		200
5. Construcción de infraestructura para interpretación ambiental	x	x	4000
6. Servicios de baterías sanitarias, alojamiento y alimentación	x	x	2000
7. Equipos de camping	x		700

8. Convenios y alianzas con operadoras	x	x	100
9. Elaborar circuitos turísticos integrales	x		500
10. Diseñar material promocional y difundir	x		2000
11. Establecer alianzas y convenios con los medios de comunicación e instituciones educativas	x		500
12. Alianzas con los Gobiernos seccionales para el mejoramiento de la vía de acceso a la Laguna.	x	x	100
13. Seleccionar viviendas para albergues comunitarios		x	500
14. Establecer alianzas con las comunidades de la parroquia para el ecoturismo o turismo comunitario	x	x	100
15. Establecer estrategias de seguridad ciudadana	x		200
		TOTAL	13600

Elaborado por: Autor

Financiamiento

El presente proyecto considera oportuna la ayuda del MINTUR, GAD Parroquial de La Libertad, GAD Municipal de Espejo, quién en este momento tiene la competencia en turismo según el COOTAD y el GAD Provincial del Carchi, además se buscarán alternativas de créditos internacionales para ecoturismo, asignación presupuestaria para la preservación de la naturaleza estatal, provincial y municipal, el canje de la deuda externa a través del estado con organizaciones internacionales.

Tabla 20. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
Recursos naturales disponibles	Falta de apoyo de las instituciones
Riqueza en Biodiversidad	Poca unión de la comunidad
Organización fortalecida	Poco cumplimiento de acciones
Liderazgo comunitario	Falta de informes económicos (rendición de cuentas)
Conciencia ambiental	Pérdida de motivación
Recursos paisajísticos	Falta de Asistencia técnica
Recurso cultural e histórico	Cambio de líderes
Producción ganadera	Falta de comunicación
Producción agrícola	Falta de solidaridad
Aire puro	

Ubicación Geográfica Infraestructura de transporte Tenencia de la tierra Alto endemismo de flora y fauna Fuente del recurso hídrico Ecosistemas: páramos bosques Presencia de Laguna Presencia de Cascadas Monumentos naturales Programas de manejo del área Lugar adecuado para actividades de investigación científica Bosque primario en un alto porcentaje	Mal mantenimiento de la reserva Falta de capacitación Escasez de guías nativos y guarda-parques Falta de promoción y difusión No contar con un reglamento de la reserva No contar con infraestructura turística y saneamiento Falta de equipos de primeros auxilios Falta de guías bilingües Falta de guías de primeros auxilios
Oportunidades	Amenazas
Apoyo financiero del Municipio de Espejo y Gobierno parroquial de La Libertad Apoyo de Universidades Convenios con empresas de turismo, cámaras, instituciones educativas, medios de comunicación Asistencia a ferias de turismo Generación de becas para jóvenes y niños Integración de personas de la tercera edad Alianza estratégicas con ONG's internacionales de conservación Convenios con voluntarios internacionales Visita de turistas extranjeros y nacionales Investigación científica Ecoturismo Turismo rural Disponer de un registro mundial de observación de aves	Chismes Falta de seguridad Desintegración de socios Explotación inadecuada de recursos Política
Fuente: Propia Elaborado por: Autor	

Estructura Legal.

El Gobierno Parroquial de la Libertad, cuenta con presupuesto propio y goza de la base legal que le otorga el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomías y Descentralización, el que realizará los trámites pertinentes para lograr una figura legal ante el MINTUR en colaboración con el Municipio de Espejo.

Producto

El servicio del paquete turístico que se piensa ofrecer es: Turismo científico, ecoturismo, turismo medicinal, cultural, comunitario, de aventura, agroturismo, turismo de pueblos, turismo místico, turismo religioso, turismo deportivo (pesca), turismo de naturaleza, turismo alternativo. Esto requiere de la implementación de la infraestructura turística básica y el equipamiento adecuado, además de la capacitación permanente de la comunidad. Los productos incluyen toda la provincia del Carchi a través de rutas turísticas y circuitos temáticos.

Tabla 21. Producto

Nombre del producto: Paseo entre Guardianes “Reserva Ecológica El Ángel”
Descripción de producto y su duración: 4 días/3 noches.
<p>Tiene una extensión de 16.541 has. La REEA presenta una riqueza florística y faunística similar a la mayoría de los páramos, con la excepción de la presencia de frailejones (<i>Espeletia pycnophyllia</i>) que domina el área. La reserva se encuentra ubicada desde los 3644 hasta los 4768 m.s.n.m., teniendo un clima frío de páramo que corresponde a la zona de vida de bmhM, bhMB, bpSA. El paisaje está representado por la presencia de pajonal, almohadillas y frailejones que contrasta con acequias, lagunas, vertientes, quebradas y ríos que nacen de la reserva, como: Ángel, Bobo, Grande, Chiquito entre otros que forman la cuenca del río Mira y río el Ángel. Su biodiversidad hace de este lugar un sitio de infinita belleza, siendo el principal atractivo los frailejones que llegan a medir hasta 7m.</p> <p>Por las características de este ecosistema se puede presenciar en horas de la tarde el descenso de la neblina a lo largo de todo su relieve, habita el oso de anteojos, el venado cachivainado, y el cóndor andino, especies en peligro de extinción. Las 3.324 hectáreas que comprende la Reserva, es también el hogar de ranas, sapos y del ave de fuego, que adornan el bosque húmedo templado y subtropical de la región.</p> <ul style="list-style-type: none">• Día 1: Salida de Quito hacia Otavalo, Ibarra y La Libertad, por carretera panamericana. En Otavalo visita la Plaza de los Ponchos (mercado indígena y compras), luego nos dirigiremos al Bosque Protector Cascada de Peguche para recorrer el bosque y jardines ornamentales, si es posible un baño energizante en la cascada sagrada, para almorzar comida típica Otavaleña. Por la tarde y en medio de paisajes pintorescos de la serranía ecuatoriana, llegaremos a la ciudad Blanca de Ibarra, haremos un pequeño recorrido por la legendaria laguna Yahuarcocha conociendo su historia y leyenda. Al atardecer llegaremos a la ciudad de El Ángel, no sin antes visitar la arquitectura colonial del Pueblo de San Isidro y Mira y artesanías afro ecuatoriana de mascarilla y El Ángel. La noche nos espera serena y clara en el pueblo colonial La Libertad, donde cenaremos comida típica del lugar, bajo el calor de una hornilla de leña en compañía de música nacional, costumbres y tradiciones de la comunidad. Por la noche llegaremos a la reserva por un camino

<p>lastrado, nos alojaremos en cabañas típicas para un sueño reparador en medio de la brisa del páramo y paisaje de frailejones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día 2: Desayuno y recorrido por el sendero hacia la laguna mágica, conoceremos la biodiversidad del páramo y se tomarán fotos de lugar, aquí se realizará la pesca deportiva sustentable. Se saboreará la exquisita trucha al vapor junto a la brisa de la laguna y sus montañas. Por la tarde seguiremos el camino hacia la ceja de montaña para internarnos en el bosque húmedo templado, cenar frente a una fogata y en compañía del cántico de miles de aves. • Día 3: Desayuno, avistamiento de aves, flora, y turismo de aventura, conociendo los diferentes hábitats de animales, plantas medicinales y orquídeas. Almuerzo con productos orgánicos de la finca integral. Por la tarde recorrido del bosque subtropical, avistamiento de aves, tucanes, loros, flora y fauna. Regreso al bosque Templado y cena. • Día 4: Desayuno y salida al páramo, desde allí hacia Quito, pasando por el Pueblo histórico La Libertad y mercado agrícola de El Ángel. 	
<p>Desventajas que existen: Vías de acceso, falta de infraestructura</p>	<p>Amenaza que existen: cierre de carreteras</p>
<p>Ventajas que ofrecerá (competitivas y comparativas) en el contexto de las tendencias nacionales y mundiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta reserva contiene climas variados desde el frío alto andino hasta el subtropical. • Posee la biodiversidad más rica en plantas medicinales y alimenticias (expertos del Cuerpo de Paz) • Mantenimiento y protección de áreas naturales con involucramiento de las comunidades • Avistamiento de osos y venados • Tradiciones autóctonas y únicas • Festival de tucanes y loros 	
<p>Atractivos participantes (actividades, empresas entretenimientos, etc...):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avistamiento de Aves (BirdWatching) 2. Paseo en canoa por la laguna 3. Pesca deportiva sustentable 4. Paseos, Caminatas guiadas, y excursión por el bosque 5. Observación de flora y fauna 6. Camping, montañismo, trekking, cabalgatas 7. Visitar lugares históricos y arqueología de la cultura Capulí, El Ángel 8. Recorrido nocturno por el bosque subtropical 9. Convivencia con las comunidades 10. Participar en las tradiciones de la comunidad Eloy Alfaro “corrida del venado” 	
<p>Mecanismos de promoción actual: Internet, folletos, operadoras turísticas, mayoristas, videos, CDs, ferias internacionales, creación de página especializada en el Web, publicación en revistas especializadas, invitar a la prensa extranjera, conferencias y seminarios.</p>	<p>Empresas con productos similares: EcoAdventure Ecuador Quest Adventure Otros operadores y agencias de viajes</p>
<p>Estimación del costo global para el turista: 300 USD</p>	

Elaborado por: Autor

4.6. Programa de manejo de páramos

Introducción

El ecosistema páramo constituye uno de los recursos más importantes dentro del tema ecológico y ambiental, por la gran cantidad de beneficios en cuanto a la captación de CO₂, o sumidero de Carbono, que se emana en la atmósfera a consecuencia de las actividades antropogénicas. Muchos son los esfuerzos que se emprenden para dar un manejo adecuado a este ecosistema considera muy frágil, por el largo período de recuperación de los taxones en caso de ser afectados mediante las quemadas y el sobrepastoreo.

Para muchos expertos enfatizan que los páramos necesitan estar protegidos por la declaración de Áreas Protegidas para el control inmediato y oportuno, con lo cual se estaría garantizando la salud de los mismos en bien de las poblaciones que se benefician directamente como son las comunidades rurales y de más personas a través de las fuentes de agua, puesto que el páramo ante otras cualidades son los manantiales de este importante líquido vital para la humanidad.

En los países que tiene el privilegio de contar con este trascendental recurso, lo primordial es emprender la aplicación de planes de manejo orientados a la conservación y aprovechamiento sustentable, primeramente partiendo del concepto de importancia educativa-cultural, como es la relación milenaria del páramo a través de las diferentes actividades socioeconómicas de las comunidades.

Problemática

Muchos son los esfuerzos por la recuperación de recurso páramo, es de dominio público que frecuentemente es amenazado su dinámica de desarrollo, por las constantes quemadas de gran magnitud que sufre años tras año; no

solamente se afecta este componente, sino toda la cadena biológica, porque muchas especies necesitan de este hábitat para poder desarrollarse y crecer, si falta un eslabón se desequilibra todo el sistema, ya que en la naturaleza nada está separado, todo ser vivo por más microscópico cumple una función importante para la continuidad de la vida, es decir que todo es un complemento, en caso de ausencia de uno de estos seres, es como faltar una célula dentro del organismo humano.

Si se quema o se destruye por cualquier causa este recurso, muy pronto estaremos extinguiendo también nuestra existencia. Y uno de los problemas que sale a la luz es la falta de una educación ambiental de la mayoría de personas, son pocos los seres humanos comprometidos con la conservación y el respeto de la naturaleza, por tanto es hoy el momento y la hora de despertar la responsabilidad hacia una nueva actitud con todas las formas de vida. Si no existe este compromiso de nada servirá realizar esfuerzos, sin el resultado esperado.

Durante las visitas que se han realizado a la REEA, se pudo evidenciar las constantes amenazas a este ecosistema, mediante las quemas, la cacería del venado que por siglos se ha mantenido como una tradición por parte de los dueños de haciendas y luego por las comunidades. La idea equivocada en pensar que estos seres vivos son una amenaza para los humanos y hay que matarlos, solamente por satisfacción. Precisamente en la primera visita que realizamos, tuvimos la grata sorpresa de encontrar restos en descomposición de un venado, mismo que fue muerto a balazos por cazadores que únicamente habían realizado la promesa de matarlo por una simple apuesta. Otro aspecto que llamó la atención fue la quema intencionada del páramo con la finalidad de convertir extensas áreas de pastizales para el pastoreo y el cultivo de papas, que luego de pocos años esta tierra se erosiona y se vuelve infértil disminuyendo la producción y la economía de la gente, por lo que muchas zonas son abandonadas y expuestas a un proceso de deterioro más acelerado.

Por otro lado, las instituciones educativas juegan un papel protagónico, y es por tal razón, que el proyecto PPD/PNUD, apoya estas iniciativas de manera directa a través del programa ambiental de capacitación a las instituciones responsables de la formación moral y ética. El apoyo a otros proyectos con este enfoque, ha sido el éxito esperado, tanto de beneficiarios como del resto de personas, quienes han mirado desde otro ángulo la oportunidad de saber actuar y generar actividades productivas con el emprendimiento de otras actitudes y comportamiento sustentado en su forma de ser y de sentir la vida en su conjunto.

Justificación

Es muy importante aprovechar a la REEA, porque permitirá a través de la capacitación ambiental, un cambio de comportamiento amigable y comprometedor con todos los beneficiarios de este proyecto, especialmente las comunidades de la parroquia La Libertad, quienes han palpado en su propia realidad las graves consecuencias por la falta de conocimiento para el manejo de este recurso, actualmente casi nadie realiza actividades agrícolas por las razones anteriormente expuestas.

La singular belleza paisajística que encierra este ecosistema combinado con la riqueza de plantas y animales y su topografía, es otro componente, a tomarse en cuenta dentro de las actividades de este programa, captar la atención de los visitantes mediante el conocimiento como fuente cultural y ecológica para las comunidades y visitantes será la premisa que conlleve a una verdadera actividad eco-turística en la zona, complementada con la participación de todos y todas en la regeneración de las zonas degradadas del páramo, mediante la reforestación con especies nativas a fin de darle un tratamiento específico e integral a esta área que durante mucho tiempo ha sido el sustento de las familias rurales.

Además toda el área declarada como REEA es la fuente de provisión del recurso hídrico para el cantón Espejo, Mira y demás comunidades rurales de la zona, por lo que es imperiosa la necesidad de manejar y conservarlo pensando siempre en que las generaciones venideras tienen derecho a este recurso, que además de requerir una intervención consciente y oportuna es un privilegio contar con un espacio que además de brindar agua, nos proporcione el aire puro vital para la vida sobre el planeta.

Objetivos

- a. Recuperar zonas degradadas del páramo, para el incremento del recurso hídrico, mediante la capacitación ambiental y actividades de reforestación masiva.
- b. Establecer actividades que permitan un manejo sustentable del páramo con la generación de fuentes de trabajo a través del ecoturismo.
- c. Establecer una normativa legal para el manejo del área conjuntamente con el Municipio, y Ministerio del Ambiente.
- d. Propender al manejo de la microcuenca del Río El Ángel.

Tabla 22. Acciones

Líderes comunitarios	Actividades	Instituciones	Financiamiento
Diagnosticar la magnitud de la zona afectada de páramo Identificación de juntas de regantes	Qué les motiva a quemar el páramo? Quién es el responsable?.	Compromiso de instituciones Educativas locales y universidades UTN y UPEC. GADs Parroquial y Municipal	Bomberos UICN Nature Conservance Presupuestos de los GADs Parroquial, Municipal, Provincial MAE MIESS MINTUR Otros
Contactar a los grupos de apoyo para la	Ubicación de sitios para esta actividad (casa comunal, familiar,	GAD Parroquial GAD Municipal	

capacitación	escuelas, colegios, municipal, otros)		
Identificación de componentes de manejo : reforestación, recreación, manejo de microcuencas Manejo de suelo Implantación del vivero Obtención de semillas Manejo del vivero Hoyado Reforestación Mantenimiento de plántulas	Selección de actividades de acuerdo a capacidades y conocimientos por familias	MAE MINTUR GPC	
Cuantificación de productos generados del páramo (resultado de reforestación)	Guardaparques Guías Educadores ambientales(charlas)	GAD Parroquial MAE Voluntarios Pasantías Tesisistas Investigadores	
Coordinación de apoyo con instituciones Convenios interinstitucionales Plan de actividades	Arreglo de caminos Generación e iniciativas locales: venta de artesanías, comidas típicas Productos lácteos Productos agrícolas Asociaciones Microempresas	GPC GAD Municipal GAD Parroquial MIESS MINTUR	
Conformar el Comité de Gestión de la Microcuenca del Río El Ángel,	Elaboración y ejecución del Plan de Manejo de la microcuenca del Río El Ángel.	Comité de Gestión de la REA GPC GADs Municipales de Tulcán, Espejo, Mira y Bolívar GADs Parroquiales Ongs.	

Elaborado por: Autor

Tabla 23. Contratación de preguntas de la investigación con la propuesta

Preguntas de investigación	Resultados de la discusión
1. ¿Cuál es la situación actual del turismo en la REEA y su zona de amortiguamiento?	El programa de Manejo de Páramos según los expertos es adecuado porque concuerdan en establecer alianzas interinstitucionales para realizar reforestación con especies nativas, evitar incendios al páramo, manejo de la microcuenca del Río El Ángel y conocer sobre Cambio Climático.
2. ¿Cuáles son las condiciones socio económicas y ambientales que tienen los pobladores de la parroquia La Libertad inmersas en la zona de amortiguamiento de la REEA?	Igualmente los expertos indicaron estar de acuerdo con la propuesta del Programa de Capacitación en Educación Ambiental y Turismo Comunitario por cuanto contiene elementos para fortalecer las capacidades locales mediante emprendimientos que mejorarán las condiciones de vida así como también conocer acerca de temas de turismo, organización y liderazgo comunitario, para fortalecer sus conocimientos y actitudes ambientales.
3. ¿Cuáles son las características generales, demográficas y psicográficas de los visitantes?	Los visitantes a la REEA son la mayoría hombres jóvenes entre 18 y 45 años, los que permanecen de 1 a 2 días, debido a que no hay donde pernoctar. Por tanto el Programa del Producto Turístico los dos expertos señalaron que es bueno por lo que están de acuerdo que se integren los componentes naturales y culturales del sector.
4. ¿Qué componentes, enfoques debe contener el Programa de capacitación en educación ambiental y turismo comunitario que permita el fortalecimiento de la comunidad?	Igualmente los expertos indicaron estar de acuerdo con la propuesta del Programa de Capacitación en Educación Ambiental y Turismo Comunitario por cuanto contiene elementos para fortalecer las capacidades locales que mejorarán las condiciones de vida así como también conocer acerca de temas de turismo, organización y liderazgo comunitario, para fortalecer sus conocimientos y actitudes ambientales.

Elaborado por: Autor

CAPITULO V

En este capítulo se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones producto de la investigación realizada, por lo que es necesario señalar que de acuerdo a los objetivos planteados se obtuvieron las siguientes:

5.1 Conclusiones

- ✓ En cuanto al análisis de la situación del turismo en la REEA ha tenido un crecimiento acelerado, sin embargo, no se considera por el MAE y sus funcionarios la carga turística que debe soportar la REEA, más aun por su estatus de ecosistema frágil; a pesar de aquello la REEA se muestra como un área protegida con un buen atractivo turístico natural.

Igualmente el Ministerio del Ambiente es la única institución presente en la REEA, existe por tanto ausencia del MINTUR como institución exclusiva para el manejo del turismo; también los caminos vecinales, carreteras y por ende el transporte hacia y dentro de la REEA son deficientes, al igual que el alojamiento en la Libertad y el Voladero, debido a la no existencia de infraestructura turística instalada, por lo que muchas personas optan por alojar a ciertos turistas en su casas, las mismas que no reúnen las condiciones adecuadas; en El Colorado, el alojamiento es el adecuado por la presencia de la Hostería Polylepis.

- ✓ En relación al segundo objetivo, referente a las condiciones socioeconómicas de la población de La Libertad corresponde a la clase media baja, el sueldo mensual es inferior a los 300 dólares, no tienen empleo fijo y se dedican a las labores de agrícolas y ganaderas como

jornaleros de los hacendados, esto hace que no satisfagan las necesidades de la canasta básica familiar.

La población no cuenta con los servicios básicos relacionados a: salud, calidad de agua, alcantarillado, internet, tv por cable, entre otros, servicios que pueden proyectar a la población a tener una mejor calidad de vida.

- ✓ Los turistas extranjeros eligen este destino por recomendaciones de amigos, les agrada las lagunas, montañas, el paisaje y la biodiversidad; además la mayoría son nacionales, estudiantes del sector y la provincia; que prefieren gastronomía nacional.
- ✓ Mediante la capacitación y el paquete turístico se logra obtener pobladores que se empoderen del proyecto de turismo comunitario y ésta actividad mejora la economía de los moradores de la parroquia La Libertad.

5.2 Recomendaciones

La presente investigación establece las siguientes recomendaciones:

- ✓ El MAE y el MINTUR deben realizar un estudio permanente de mercado turístico en los sectores de mayor afluencia como son: El Voladero y El Colorado, mediante el establecimiento de convenios con la academia; Universidad Técnica del Norte (UTN) y Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), a fin de formular normas y reglamentos de capacidad de carga a un área frágil como el ecosistema páramo.
- ✓ Los gobiernos locales y el gobierno nacional deben realizar inversiones en la implementación de infraestructura turística, capacitación integral,

publicidad y generación de nuevos emprendimientos agro productivos y de turismo comunitario, mediante licitaciones públicas y partidas presupuestarias específicas del cantón Espejo y sus parroquias.

- ✓ El gobierno parroquial de La Libertad, debe establecer convenios con la academia (pasantías), agencias de viajes, MINTUR, MAE, Ministerio de Obras Públicas, de Cultura, y demás sectores privados para generar programas y proyectos de inversión y desarrollo social acorde a las necesidades de los habitantes de la zona en cuanto a remodelación y regeneración urbana de parques, calles, sitios histórico-culturales, casas coloniales, señalética y señalización turística, y difusión a nivel nacional.
- ✓ Presentar proyectos a convocatorias internacionales y buscar alternativas de crédito blando para emprendimientos productivos y gestión ambiental de los habitantes de la parroquia.
- ✓ Incorporar dentro del pensum de estudios de la educación básica y bachillerato unificado temas de turismo sustentable en todas sus dimensiones, para que la población tome conciencia del valor natural y cultural local.

GLOSARIO

- 1. Alojamiento.-** lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.
- 2. Agencias de turismo.-** empresas organizadas como sociedades de comercio que se dedican al negocio de viajes y promoción turística, a su vez sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos.
- 3. Área Protegida.-** son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco-sistémicos y sus valores culturales asociados.
- 4. Certificación de turismo sostenible.-** mide un rango de aspectos de equidad social, cultural y económica tanto a lo interno (dentro de las empresas, servicio o producto) como a lo externo (en la comunidad circundante y el ambiente físico).
- 5. Desarrollo Sostenible.-** desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener.
- 6. Educación Ambiental.-** es la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

7. **Gasto Turístico.-** el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
8. **Impacto ambiental.-** es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental.
9. **Participación Social.-** es la Intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades.
10. **Patrimonio Turístico.-** es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.
11. **Plan de Manejo.-** Se denomina al plan que de forma detallada establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia.
12. **Reserva Ecológica.-** es un área de por lo menos 10.000 hectáreas, que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes, amenazadas de extinción, para evitar lo cual se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; y, 2) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.
13. **Sector del Turismo.-** es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a

que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.

- 14. Sendero Autoguiado.-** es un pequeño sendero o camino que permite recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. Los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información.
- 15. Servicios Turísticos.-** son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente y pernocta allí).
- 16. Sistema de Gestión Ambiental (SGA).-** es parte de un sistema de gestión integral que incluye la estructura organizativa, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para determinar e implementar la política ambiental. Un sistema de gestión ambiental incluye herramientas tales como valoraciones del impacto ambiental, auditorías ambientales y la valoración ambiental estratégica (Synergy, 2000).
- 17. Turismo.-** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.
- 18. Turismo Comunitario.-** relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

- 19. Turismo Nacional.-** abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- 20. Turismo Verde.-** o también denominado turismo rural es un concepto que circula alrededor de dos bases interrelacionadas: el turismo y el medio ambiente. Pero esto no significa que es simplemente un disfrute de la naturaleza y lo que ella tiene para ofrecer, sino que se hace hincapié en el respeto por el medio ambiente, la naturaleza, la fauna y flora local, etc.
- 21. Vida Silvestre.-** Sinónimo de flora y fauna silvestre.
- 22. Visitante.-** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.
- 23. Zonas de Amortiguamiento.-** (ZA) son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP. Así también, su ubicación estratégica obliga a que sean manejadas de tal manera que garanticen el cumplimiento de los objetivos de las ANP.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente, M. d. (2012). *Visitación Turística anual áreas protegidas*.
- Angulo, E. (2007). Las zonas de Amortiguamiento: Espacios para la conservación y la concertación.
- Avila, Baray. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación (edición electrónica)*.
- Becerra, O. (2012). *Elaboración de Instrumentos de Investigación*.
- Cardoso, C. (2012). Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada.
- Ficapal, J. (2013). Turismo Responsable.
- Frers, C. (2004). Turismo Sustentable. *Ambiente Ecológico*, edic. 88.
- García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. España.
- Ibarra, L. A. (2005). *Diagnóstico de las Características de la Reserva Ecológica El Angel*. El Angel.
- Ibarra, L. A. (2005). Pueblo, Historia y Cultura. El Angel.
- Katy, M. J. (1990). *Manejo de Areas Protegidas en los Trópicos*. Gran Bretaña: Biocenosis.A.C de México.
- Krippendorf, J. (1987). Turismo responsable, escritos.
- Lafuente, L. L. (2014). Las Mega tendencias , proyección en el turismo mundial.
- Mackinnon, J. y. (1990). *Manejo de Areas Protegidas en los Trópicos*. Gran Bretaña: Biocenosis, A.C. de México.
- Maza, E. J. (2003). Estado actual de las áreas naturales protegidas de América Latina y el Caribe.
- OMT. (2004). *Definición de Turismo*.
- PLANDETUR 2020. (2007). PLANDETUR. 25.
- REEA, P. d. (2008). Plan de Manejo de la REEA.
- Risi, M. (2012). El turismo internacional alcanzará la cifra de los mil millones en el 2012.
- Rodriguez, A. G. (2008). Valoración económica del Turismo en el sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador.

- Sancho, A. (1997). Introducción al Turismo. 48.
- Senplades. (2013-2017). Plan del Buen Vivir.
- Sierra, A. (2012). Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación. 96.
- Suárez, D. (2004). Caracterización de la diversidad biológica del territorio de la Asociación de trabajadores agrícolas 23 de Juliodentro de la Reserva Ecológica el Ángel.
- Trujillo, C. (2015). Saberes ancestrales en el tramo Ohapag Ñan, provincia del Carchi-Ecuador; Directrices e interpretación para el turismo cultural sostenible. Tesis Doctoral (PhD) no publicada. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.
- Zamorano, F. ((2002)). Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. 3.

ANEXOS

ANEXO 1



ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE NACIONAL Y EXTRANJERO DE LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL, PROVINCIA DEL CARCHI

Lugar.....
Encuestador.....
Fecha.....
Encuestado.....

A. DATOS INFORMATIVOS

1. Género

Femenino (1) Masculino (2)

2. Edad

Menor de 18 años (1)
19-30 años (2)
31-40 años (3)
41-50 años (4)
51-60 años (5)
60 y más años (6)

3. Estado civil:

Soltero (1) Casado (2)
Otro (3)

4. Educación:

Básica (1)
Bachillerato (2)
Superior (3)
Postgrado (4)
Otra (5)

5. Campo ocupacional

Abogado (1)
Médico (2)
Arquitecto (3)

Empresario (4)
Biólogo (5)
Ingeniero (6)
Voluntariado (7)
Comerciante (8)
Profesor (9)
Estudiante (10)
Ama de casa (11)
Científico (12)
Artesano (13)
Otro..... (14)

6.-Nivel de ingresos mensual

350-650\$ (1)
650-950\$ (2)
950-1250\$ (3)
1250-1550\$ (4)
1550-1850\$ (5)
1850-2150\$ (6)
Más de 2150\$ (7)

Aproximadamente?.....

7.-Lugar de procedencia

País
Provincia en caso de
Ecuador.....

8.-Traslado a la REEA

- Vehículo propio (1)
- Rentado (2)
- Transporte público (3)
- Otros (4)
- Cuál?.....

9.-Frecuencia de visita a la REEA

- Primera vez (1)
- Una vez a la semana (2)
- Dos veces a la semana (3)
- Cada mes (4)
- Cada tres meses (5)
- Cada 6 meses (6)
- Una vez al año (7)
- Otra..... (8)

10. Tiempo de permanencia en la REEA

- 1-2 días (1)
- 3-4 días (2)
- Una semana (3)
- Dos semanas (4)
- Tres semanas (5)
- Un mes (6)
- Más de un mes (7)

11. Actividades que realiza en la REEA:

- Deportes extremos (1)
- Investigación (2)
- Visitas Culturales (3)
- Camping (4)
- Caminatas (5)
- Comercio (6)
- Compras (7)
- Visitas Familiares/amigos (8)
- Asistencia a ferias/Eventos (9)
- Visitas de Salud (10)

12. Tipo de acompañante que viajan con Ud(s).

Solo	1
Pareja	2
Familiares	3
Amigos	4
Grupos institucionales	5

13. Cómo eligió esté destino?

Recomendación de amigos y familiares	1
Información en Agencia de viajes	2
Experiencia propia	3
Folletos turísticos y revistas	4
Oferta y catálogos de Tour operadoras	5
Anuncios publicitarios: prensa radio TV.	6
Internet	7

14.- En qué tipo de servicio de la REEA, parroquia o cantón se aloja?

- Hoteles (1)
- Hosterías (2)
- Cabañas (3)
- Casa o Apartamento de amigos y familiares (4)

15.- Califique el lugar en relación a:

	B	R	M
Información y Señalización	1	2	3
Precios	1	2	3
Carreteras y Comunicaciones	1	2	3
Alojamiento	1	2	3
Alimentación	1	2	3
Actividades Culturales	1	2	3
Hospitalidad y trato	1	2	3
Seguridad física	1	2	3
Limpieza e higiene	1	2	3
Conservación del entorno y de las áreas naturales (senderos) o parque natural	1	2	3
Aparcamiento	1	2	3
Atención en comunidades (caso de haber visitado)	1	2	3
Actividades Recreacionales	1	2	3
Infraestructura turística	1	2	3
Infraestructura urbana	1	2	3
Guianza turística	1	2	3
Producto turístico	1	2	3
Servicios básicos	1	2	3
Servicios de internet	1	2	3
Servicios de salud	1	2	3

B= bueno R= regular M= malo

16. Lugares turísticos por Ud. apreciados de la REEA.

Cascadas	(1)
Ríos	(2)
Montañas	(3)
Biodiversidad	(4)
Bosques naturales	(5)
Lagos y lagunas	(6)
Áreas protegidas	(7)
Aguas termales	(8)
Miradores naturales	(9)
Ferias gastronómicas	(10)
Infraestructura religiosa	(11)
Restos arqueológicos	(12)
Corredores naturales	(13)
Templos religiosos	(14)

17. Tipo de turismo que desea realizar.

Turismo comunitario y convivencia	1
Ecoturismo	2
Aventura (trekking, canoping, camping)	3
Turismo medicinal	4
Turismo científico	5
Turismo cultural	6
Agroturismo	7
Turismo arqueológico	8
Turismo de aventura	9
Turismo de compras	10
Turismo de negocios	11

18. Preferencia de alojamiento

Cabañas	1
Camping	2
Hoteles	3
Hosterías	4
Casa familiar	5
Casa de amigos	6
Otra	7

19. Actividades que le gustaría realizar

Observación de aves	1
Observación de flora y fauna de páramos y bosques	2
Caminatas guiadas por la reserva	3
Observación de Lagos y lagunas	4
Fotografía	5

Cabalgatas por senderos	6
Observación del cóndor	7
Pesca deportiva	8
Ciclismo	9
Remar en canoas	10

20. Tipo de gastos por día (dólares) durante la visita a la REEA.

100-150	1
150-200	2
200-250	3
250 mas	4

21. Tipo de comida que les gustaría

Típica (1) Nacional (2)
Internacional (3) Vegetariana (4)

22. Conocimientos de Instituciones que colaboran en cada uno de los cantones del Carchi.

ONGs	1
Gobiernos locales	2
Ministerio de turismo	3
Ministerio del ambiente	4
Instituciones educativas	5
Tour operadoras	6
Universidades	7

23. Conocimiento de algún producto turístico de la REEA?

Si (1) NO (2)
Cual?.....

24. Regresaría o recomendaría este producto u otros?

Si (1) No (2)
Por
qué?.....

25. Qué más le agradó de REEA.

Ríos	1
Lagos y lagunas	2
Cascadas	3
Avistamiento de venados y cóndores.	4
Plantas medicinales	5
Medicina tradicional	6
Gastronomía típica	7

Artesanía	8
Cultura local	9
Calidad en atención y amabilidad de la gente	10
Clima	11
Patrimonio cultural	12
Iglesias	13
Bosques naturales y senderos	14

Otro..... (15)

Por qué?..... (16)

26. Le gustaría recorrer y conocer otro lugar de la REEA.

Si (1) No (2)

Por qué?.....

27. Que recomienda para mejorar el turismo en la REEA:

Centros de información turística (1)

Guías especializados (2)

Mejoramiento de infraestructura (3)

Atención de calidad en servicios (4)

Existencia de todos los servicios (5)

Mejoramiento de vías internas (6)

Mejoramiento en los precios (7)

Higiene (8)

Seguridad (9)

Promoción turística (10)

Otra?..... (11)

Cuál?..... (12)

28. Tipo de agencia o Tour operadora (nombre que conoce)

.....

ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSTGRADO MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN AREAS PROTEGIDAS

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA

ENCUESTADOR: Miguel Ángel Montenegro

NOMBRE DE ENCUESTADO:

1. TIPO DE VIVIENDA

Casa	1
Mediagua	2
Cuarto/s	3

2. TENENCIA DE LA VIVIENDA

Propia	1
Alquilada	2
Prestada	3

3. USO

Solo Vivienda	1
Vivienda y activ. Productiva	2

4. MATERIAL DE LA CASA

Adobe	1
Madera	2
Ladrillo	3
Bareque	4

5. SERVICIOS BÁSICOS

Agua Potable	1
Agua Entubada	2
Luz Eléctrica	3
Alcantarillado	4
letrina	5
teléfono	6
Internet	7
cable	8

6. PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR

1-2 Personas	1
3-5 Personas	2
6-8 Personas	3
9-12 Personas	4
Cuántos	5

7. JEFE DEL HOGAR

Mamá	1
Papá	2
Hermano/a	3

8. SUELDO JEFE DEL HOGAR

Menos de 300	1
De 300 a 500	2
De 501 -700	3
De 701- 1000	4
Más de 1000	5

9. VEHÍCULOS

- Auto
- Camioneta
- Todo terreno 4 x 4
- Camión
- Motocicleta

11. OCUPACIÓN PRINCIPAL

- Ganadero
- Agricultor
- Empleado
- otros especificar
-

13. TURISMO

Qué opinión tiene Ud. Sobre el turismo?

- Bueno
- Malo
- No le interesa
- No responde

15. Uds. Como comunidad han realizado Proyectos de emprendimiento en Turismo?

- Si
- No
- Por qué?.....

17. Conoce Ud. Que la REEA es un área protegida?

- Si
- No

19.Cuál es el grado de conservación de la REEA?

- Bueno
- Regular
- Malo

10. ANIMALES

1	Ganado vacuno	1
2	Ganado porcino	2
3	Ganado ovino	3
4	animales menores	4
5		

12. PROPIEDADES

1	Menos de 1Ha	1
2	De 1 a 10 Has	2
3	De 11 a 20 Has	3
4	De 20 en adelante	4

14. Los turistas que llegan a este sector se quedan en algún lugar específico?

	Hotel	1
1	familias	2
2	no sabe	3
3	no se quedan	4
4	Por qué?	

AMBIENTE

16. Cómo es la recolección de la basura en la comunidad?

	Buena	1
1	Regular	2
2	Mala	3

18. Qué es lo más importante de la REEA?

	Flora	1
	Fauna	2
1	El Agua	3
2	Paisajes	4
	Otros	5

20. Conoce el Plan de Manejo de la REEA?

	Si	28	1
1	No	95	2
2		30	
3			

Sector	Operación turística										
	Innovación del producto turístico							Personal especializado		Promoción	
	Mercado	Investigación	Regulaciones	Saberes ancestrales	Cautivar a las personas	Moverse, hablar y escuchar	Colaborar	Local	Privado	Nacional	Internacional
La Libertad				X		X	X	X			
El Voladero	X	X			X	X	X	X		X	
El Colorado	X	X	X		X	X	X		X	X	X

ANEXO 4

Matriz de Evaluación por Expertos

La Universidad Técnica del Norte en el Programa de Maestría de Ecoturismo y Áreas Naturales tiene previsto realizar investigaciones de campo que conllevan a solucionar en parte la problemática ambiental de una determinada zona del país, por lo que solicito comedidamente me ayude con la evaluación de la presente instrumento en calidad de experto, de la propuesta generada del estudio de campo titulado: “Situación del Turismo en la Reserva Ecológica El Angel y fortalecimiento comunitario en la parroquia La Libertad, cantón Espejo-Carchi”.

Por la favorable atención le expreso mis agradecimientos.

Instrucciones: marque con una x lo que Ud estime conveniente:

Fecha:

Programas	Alternativas			
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total
1.Programa de capacitación en Educación ambiental y turismo comunitario	X			
Los temas planteados logran una conciencia ambiental en beneficiarios y turistas	x	x		
La temática planteada tiene fines de organización y liderazgo comunitario	x			
Los temas generan motivación y alianzas estratégicas interinstitucionales	x			
La temática está acorde a las políticas de E.A y ecoturismo en el país				
2. Programa de produc tutrisitcos				
El producto turístico genera valor	x			

agregado a la oferta y demanda turística local y provincial.		x		
El producto turístico establece alianzas estratégicas entre Ministerio del Ambiente, MINTUR, de Cultura y otros	x	x		
El producto turístico está acorde al perfil de visitante	x			x
El producto turístico mejora de alguna forma la calidad de vida de las personas beneficiarias				
El producto turístico conlleva códigos y normas éticas				
El product turisto local integra unidades turísticas para lograr imagen de destino turístico				
3.Programa de manejo páramos				
El programa involucra a actores sociales claves en la conservación de esta zona frágil		x		x
El manejo de páramos contempla normativas para el control de la frontera agrícola		x		
El programa comprende una amplia gestión ambiental con conciencia colectiva local	X	x		
Establece fortalezas y amenazas y genera soluciones a mediano y largo plazo				
Logra involucrar a los beneficiarios en general en la conciencia colectiva de conservación				

Msc. Rolando Lomas
EXPERTO EN TURISMO
EDUCACIÓN AMBIENTAL

Ing. Mayra Cuasqui
EXPERTA EN TURISMO

ANEXO 5
FOTOGRAFÍAS



Señalética.
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)



El Voladero.
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)



**Trasporte de turistas hacia el Voladero (REEA).
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)**



Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)



Señalética y sendero autoguiado (REEA)
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)



Áreas para uso y esparcimiento del turista
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)





Hostería Polylepis El Colorado
Fuente: Miguel Ángel Montenegro y página de internet



Bosque de Polylepis
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)



Emprendimientos de la zona: Tenencia de animales menores
Fuente: Gobierno Provincial del Carchi



**La Gastronomía de la zona:
Fuente: Gobierno Provincial del Carchi**



Acervo cultura de Espejo.
Fuente: Gobierno Provincial del Carchi



Encuestas población La Libertad
Fuente: Miguel Ángel Montenegro (2014)