



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
FACAE**

TEMA:

**“PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA
GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN
CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de
Ingeniero en Turismo

AUTOR:

Chiriboga Toapanta Paúl Andrés

DIRECTOR:

Msc. Gabriel Álvaro Tapia Gonzáles

Ibarra, 2017

AUTORÍA

Yo **Paúl Andrés Chiriboga Toapanta** portadora de la cédula de ciudadanía Nro. **100348525-5**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, **“PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO”**, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



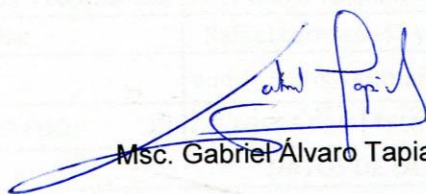
Paúl Andrés Chiriboga Toapanta

C.I. 100348525-5

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Director del trabajo de grado presentado por el egresado CHIRIBOGA TOAPANTA PAÚL ANDRÉS, para optar por el título de Ingeniera en Turismo cuyo tema es: **“PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Dado, en la ciudad de Ibarra a los nueve días del mes de diciembre de 2016.



Msc. Gabriel Álvaro Tapia González

Director



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100348525-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Chiriboga Toapanta Paúl Andrés		
DIRECCIÓN:	Rafael Larrea 3-48 y Simón Bolívar, Ibarra – Ecuador		
EMAIL:	andry_chiri@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	06 2 2956 526	TELÉFONO MÓVIL:	0998894416
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	"PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO".		
AUTOR (ES):	Chiriboga Toapanta Paúl Andrés		
FECHA:	2017 02 02		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/>	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo		
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Gabriel Álvaro Tapia González		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PAÚL ANDRÉS CHIRIBOGA TOAPANTA, con cédula de identidad Nro. 100348525-5, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los ocho días del mes de febrero de 2017

EL AUTOR:



Nombre: Chiriboga Toapanta Paúl Andrés

Cédula: 100348525-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, PAÚL ANDRÉS CHIRIBOGA TOAPANTA, con cédula de identidad Nro. 100348525-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: "PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPRESIÓN CULTURAL TURÍSTICO", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los ocho días del mes de febrero de 2017

Nombre: Chiriboga Toapanta Paúl Andrés

Cédula: 100348525-5

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis abuelitas Dolores e Inés por enseñarme a valorar la cultura de nuestros antepasados, a mis tíos abuelos Clemente y Rosa que viven en Guaytacama por permitirme convivir y aprender un poco más sobre mis raíces; a las personas que desinteresadamente me brindaron su ayuda, y a toda su población por permitirme realizar la investigación para el desarrollo de mi tesis.

Paúl Andrés

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por proporcionarme las fuerzas suficientes para salir adelante en mis estudios, además a mis padres que siempre estuvieron pendientes en mi formación académica, que con amor y sacrificio supieron guiarme por un buen camino y gracias a su apoyo fue posible la realización de esta investigación.

A mi querida Universidad Técnica del Norte por permitirme culminar una etapa más de estudios académicos, y a todos sus docentes quienes compartieron sus conocimientos fuera y dentro de las aulas.

A mi asesor de tesis Msc. Oswaldo Echeverría quien supo guiarme en el desarrollo de mi trabajo gracias a todos sus conocimientos y sapiencia.

A mi amigo el Dr. Raúl Cevallos quien generosamente colaboró con este trabajo, brindándome su sabiduría, consejos, experiencias y sobre todo su amistad.

A la Lic. Fanny Cisneros, quien con sus conocimientos sobre patrimonio supo orientarme de una mejora manera para el desarrollo de este trabajo.

A mi esposa Stefanny, quien estuvo junto a mí día a día apoyándome, brindándome su ayuda y cariño, y a todos mis amigos quienes supieron ayudarme de cualquier forma para que este trabajo llegue a su fin.

Paúl Andrés

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema	4
1.4. Delimitación.....	4
1.4.1. Unidades de observación	4
1.4.2. Delimitación espacial	5
1.4.3. Delimitación temporal	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Fundamentación Teórica.....	9

2.1.1.	Turismo	9
2.1.1.1.	Definición	9
2.1.1.2.	Tipos de turismo	10
2.1.1.3.	Clasificación del turismo	12
2.1.1.4.	Importancia del turismo	14
2.1.2.	Turismo Cultural	15
2.1.2.1.	Definición	15
2.1.2.2.	Tipos de turismo cultural	16
2.1.3.	Patrimonio	18
2.1.3.1.	Definición	18
2.1.3.2.	Tipos de Patrimonio	19
2.1.4.	Patrimonio Cultural	20
2.1.4.1.	Definición	20
2.1.4.2.	Importancia del patrimonio cultural	21
2.1.5.	Tipos de Patrimonio Cultural	22
2.1.5.1.	Patrimonio Cultural Material	22
2.1.5.2.	Patrimonio Cultural Inmaterial	23
2.1.6.	Características del Patrimonio Inmaterial	28
2.1.7.	Estudio de Mercado	29
2.1.7.1.	Objetivo del estudio de mercado	29
2.1.7.2.	Mercado	29
2.1.7.3.	Segmentación de Mercado	32
2.1.7.4.	Demanda	33
2.1.7.5.	Oferta	34
2.1.8.	Marketing	35

2.1.8.1.	Plaza	36
2.1.8.2.	Precio	37
2.1.8.3.	Producto	37
2.1.8.4.	Promoción.....	37
2.1.9.	Centro de Expresión Cultural	38
2.1.9.1.	Definición.....	38
2.1.9.2.	Objetivo del centro cultural	40
2.1.9.3.	Funciones	40
2.1.9.4.	Tipología	42
2.2.	Marco Legal	43
2.3.	Posicionamiento Teórico Personal	47
CAPÍTULO III.....		49
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.1.	Tipo de Investigación	51
3.1.1.	Investigación Documental.....	51
3.1.2.	Investigación Descriptiva	52
3.1.3.	Investigación Histórica	52
3.1.4.	Investigación de Campo	53
3.2.	Métodos.....	54
3.2.1.	Método Inductivo.....	54
3.2.2.	Método Deductivo	55
3.2.3.	Método Analítico.....	55
3.2.4.	Método Sintético.....	56
3.3.	Técnicas e Instrumentos	56
3.3.1.	Técnicas.....	56

3.3.1.1.	Encuesta.....	56
3.3.1.2.	Entrevista.....	57
3.3.1.3.	Observación Científica.....	58
3.4.	Instrumentos	59
3.5.	Población	60
3.6.	Muestra	61
CAPÍTULO IV		66
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1.	Patrimonio inmaterial existente en la parroquia de Guaytacama	66
4.1.1.	Patrimonio Cultural Inmaterial	66
4.2.	Estado de valoración del patrimonio inmaterial de Guaytacama	82
4.2.1.	Conocimiento de los habitantes sobre patrimonio inmaterial.....	92
4.3.	Mercado Interno	106
4.4.	Entrevistas autoridades de la parroquia Guaytacama	120
4.5.	Discusión de resultados	133
CAPÍTULO V.....		139
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
5.1.	Conclusiones.....	139
5.2.	Recomendaciones	141
CAPÍTULO VI		142
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	142
6.1.	Título de la Propuesta	142
6.2.	Justificación e Importancia	142
6.3.	Fundamentación.....	143
6.3.1.	Aspecto Educativo	143

6.3.2.	Aspecto Social.....	143
6.3.3.	Aspecto Turístico	144
6.3.4.	Aspecto Cultural	144
6.4.	Objetivos.....	145
6.5.	Ubicación sectorial y física	145
6.6.	Ubicación Geográfica	146
6.7.	Desarrollo de la propuesta.....	148
6.7.1.	Introducción.....	148
6.7.2.	Estructura del Centro cultural “Raíces”	148
6.7.3.	Planos Estructurales del Centro Cultural	150
6.7.4.	Estudio técnico arquitectónico del centro cultural.	151
6.7.5.	Estructura	151
6.7.6.	Materiales de Re adecuación.....	153
6.7.7.	Servicios Básicos	154
6.7.8.	Recursos Implementación.....	155
6.7.9.	Presupuesto General	155
6.7.10.	Estructura organizativa del Centro Cultural	156
6.7.11.	Estructura funcional del Centro Cultural	157
6.7.12.	Recorrido Digital 3D	181
6.7.13.	Marketing	185
6.7.13.1.	Imagen Corporativa.....	185
6.7.13.2.	Socialización del Proyecto.....	187
6.8.	Impactos	188
6.9.	Difusión.....	189
	Bibliografía.....	191

ANEXOS.....	195
ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS	196
ANEXO 2. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	200
ANEXO 3. MATRIZ DE COHERENCIA.....	201
ANEXO 4. MATRIZ DE INVESTIGACIÓN	202
ANEXO 5. FORMATO DE ENCUESTA HABITANTES.....	204
ANEXO 6. FORMATO DE ENCUESTA TURISTAS.....	208
ANEXO 7. FORMATO DE LA ENTREVISTA.....	211
ANEXO 8. FICHA DE REGISTRO	212
ANEXO 9. FICHA ARTES DEL ESPECTACULO	214
ANEXO 10. FICHA CONOCIMIENTOS RELACIONADOS NATURALEZA.....	217
ANEXO 11. FICHA TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	220
ANEXO 12. FICHA TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	223
ANEXO 13. FICHA USOS SOCIALES Y ACTOS FESTIVOS.....	226
ANEXO 14. INGRESO PARROQUIA GUAYTACAMA	229
ANEXO 15. FOTOGRAFÍAS	230
ANEXO 16. ANÁLISIS URKUND	232
ANEXO 17. APROVACIÓN TRADUCCIÓN.....	233

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio	28
Tabla 2. Artículos de la Constitución del Ecuador	43
Tabla 3. Políticas y lineamientos estratégicos	45
Tabla 4. Ley de patrimonio cultural	46
Tabla 5. Libros utilizados	51
Tabla 6. Cronograma de actividades	53
Tabla 7. Datos del lugar de las encuestas	57
Tabla 8. Entrevistados	58
Tabla 9. Artes del espectáculo	67
Tabla 10. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo .	70
Tabla 11. Técnicas artesanales tradicionales	75
Tabla 12. Tradiciones y expresiones orales	78
Tabla 13. Usos rituales y actos festivos	80
Tabla 14. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (danzas)	83
Tabla 15. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (juegos tradicionales)	84
Tabla 16. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (música)	85
Tabla 17. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (leyendas)	86
Tabla 18. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (gastronomía)	88
Tabla 19. Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (artesanías)	89
Tabla 20. Escala de valoración patrimonial	90

Tabla 21. Conocimiento de Patrimonio	92
Tabla 22. Patrimonio inmaterial representativo.....	93
Tabla 23. Participación en fiestas	94
Tabla 24. Uso de atuendo tradicional.....	95
Tabla 25. Gastronomía	96
Tabla 26. Artesanía Representativa.....	98
Tabla 27. Necesidad por conocer el patrimonio	99
Tabla 28. Necesidad de un centro cultural	100
Tabla 29. Motivos para el diseño del Centro Cultural.....	101
Tabla 30. Incremento de turismo y comercio.....	103
Tabla 31. Fuentes de difusión	104
Tabla 32. Proyección de turistas	108
Tabla 33. Conocimiento de Fiestas en Latacunga	109
Tabla 34. Conocimiento de Guaytacama	110
Tabla 35. Interés del turista	111
Tabla 36. Participación en actos culturales	112
Tabla 37. Interés de actividades agrícolas.....	113
Tabla 38. Degustación Gastronómica	114
Tabla 39. Interés en artesanías	115
Tabla 40. Valor monetario	116
Tabla 41. Promoción del lugar	117
Tabla 42. Medios de difusión	118
Tabla 43. Centro de exposición cultural	119
Tabla 44. Matriz de patrimonio cultural inmaterial.....	134
Tabla 45. Turistas Quito	137
Tabla 46. Museos Provincia de Cotopaxi.....	138
Tabla 47. Material Educativo	151
Tabla 48. Componentes.....	151
Tabla 49. Readecuación.....	153

Tabla 50. Servicios Básicos	154
Tabla 51. Recursos	155
Tabla 52. Presupuesto General	155

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema conceptual de la demanda turística.....	34
Figura 2 Mapa de Registros	54
Figura 3. Conocimiento de patrimonio inmaterial.....	92
Figura 4. Patrimonio inmaterial representativo	93
Figura 5. Participación en fiestas	94
Figura 6. Uso de atuendo tradicional.....	95
Figura 7. Gastronomía	96
Figura 8. Artesanía representativa	98
Figura 9. Necesidad por conocer el patrimonio.....	99
Figura 10. Necesidad de un centro cultural.....	100
Figura 11. Motivos para el diseño del centro cultural	101
Figura 12. Incremento de turismo y comercio.....	103
Figura 13. Fuentes de difusión	104
Figura 14. Proyección de turistas.....	108
Figura 15. Conocimiento de fiestas en Latacunga	109
Figura 16. Conocimiento de Guaytacama	110
Figura 17. Interés del turista	111
Figura 18. Participación en actos culturales	112
Figura 19. Interés actividades agrícolas	113
Figura 20. Degustación Gastronómica	114
Figura 21. Interés en artesanías	115
Figura 22. Valor monetario	116
Figura 23. Promoción del lugar.....	117
Figura 24. Medios de difusión	118
Figura 25. Centro de exposición cultural.....	119
Figura 26. Plano centro cultural	150
Figura 27. Organización centro cultural	156
Figura 28. Sala 1 - Los danzantes	159

Figura 29. Sala 1 - Sanjuanada de Cotopaxi.....	159
Figura 30. Sala 1 - Juego del Hueso	160
Figura 31. Sala 2 - Tortillas de Maíz	161
Figura 32. Sala 2 - Hornado Agridulce	162
Figura 33. Sala 2 - Papas con cuy	163
Figura 34. Sala 2 - Papas con zarza.....	164
Figura 35. Sala 2 - Chicha de Jora.....	165
Figura 36. Sala 2 - Chaguarmishqui	166
Figura 37. Sala 2 - Capulí	167
Figura 38. Sala 2 - Siembra y cosecha de maíz.....	168
Figura 39. Sala 3 - Tejido de totora	169
Figura 40. Sala 3 - Fabricación de velas	170
Figura 41. Sala 3 - Caretas de madera.....	171
Figura 42. Sala 3 - Guayungas.....	172
Figura 43. Sala 4 - Monseñor Alfonso Sarzosa.....	173
Figura 44. Sala 4 - El duende.....	174
Figura 45. Sala 4 - Señor de Cuicuno	175
Figura 46. Sala 5 - Fiestas de San Juan	176
Figura 47. Sala 5 - Los Moros.....	177
Figura 48. Sala 5 - Capillos.....	178
Figura 49. Sala 5 - Vestimenta	179
Figura 50. Parte delantera del centro	181
Figura 51. Artes del Espectáculo.....	181
Figura 52. Naturaleza y universo	182
Figura 53. Técnicas artesanales	182
Figura 54. Tradiciones y expresiones orales.....	183
Figura 55. Archivo Fotográfico.....	183
Figura 56. Degustación gastronómica.....	184
Figura 57. Sala de conferencias	184

RESUMEN

Guaytacama se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi en la sierra centro del Ecuador, específicamente en el cantón Latacunga, la parroquia posee con una riqueza cultural bastante amplia, principalmente en el aspecto del Patrimonio Inmaterial, el cual cuenta con muchos recursos idóneos para el desarrollo de actividades turísticas culturales. Sin embargo en la actualidad la población no ha sabido aprovechar de una manera adecuada todos estos medios culturales, que podrían ser una nueva fuente de recursos económicos para los pobladores. La presente investigación pretende determinar los recursos que conforman el patrimonio inmaterial de Guaytacama. Para ello fue necesario inventariar el patrimonio por medio de las fichas de registro, por lo que se realizó una investigación de campo; también se aplicó la técnica de la encuesta para conocer el nivel de valoración de los habitantes hacia su patrimonio y el grado de aceptación de los potenciales turistas por conocer un nuevo sitio turístico. Del inventario de patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama se ha establecido cinco ámbitos correspondientes a tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, técnicas artesanales tradicionales, usos relacionados con la naturaleza y el universo y usos sociales y rituales. Una vez desarrollada la investigación se determina que no existe una planta turística estructurada, pero los habitantes están comprometidos en el desarrollo de la parroquia en el ámbito turístico. Para finalizar como propuesta alternativa se formula el diseño de un centro de expresión cultural turística, con la finalidad de difundir y promocionar turísticamente el patrimonio inmaterial de la parroquia a potenciales mercados, para turistas nacionales y la misma población, con el fin de que conozcan sus raíces, y a futuro también para turistas extranjeros con el objetivo que se siga difundiendo los conocimientos y sobrepase fronteras para que la parroquia de Guaytacama sea reconocida.

PALABRAS CLAVES: Cultura, Patrimonio, Inmaterial, Turístico, Ámbito, Conocimiento

ABSTRACT

Guaytacama is in Cotopaxi province, in the central highlands of Ecuador, specifically in Latacunga canton, this parish has a fairly broad cultural richness, especially its Intangible Patrimony, which has a lot of suitable resources to develop different cultural tourism activities. But now, the population has not taken advantage in an appropriate way all these cultural means, which could be a new source of income for its inhabitants. This research aims to determine the resources which are part of the intangible patrimony of Guaytacama. It was necessary to make an inventory of the patrimony through the registration cards, so a field investigation was conducted; a technical survey was applied to determine the level of assessment of the population about its heritage and the degree of acceptance of potential tourists to know a new tourist site. The inventory of Intangible Patrimony of Guaytacama parish has established five areas: oral traditions and expressions, performing arts, traditional craft techniques, practices concerning of the nature, universe and social and ritual uses. Once the research was developed, it was determined that there is no structured tourist facilities, but the inhabitants are engaged in the development of the parish in tourism, the design of a tourist cultural expression is formulated, in order to disseminate and promote tourism intangible patrimony for potential markets for domestic tourists and the same population. To finish, an alternative proposal was formulated, the designing of a Cultural Touristic Expression Center to promote its intangible patrimony, their roots with its inhabitants, local tourists and in the future also foreign tourist, in order to continue disseminating knowledge and to exceed the borders of the parish, so in the future Guaytacama could be recognized as touristic site.

KEYWORDS: Culture, Patrimony, Intangible, Tourist, Ambit, Knowledge

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el turismo toma posesión de los primeros lugares como actividad que genera recursos económicos, ya que los turistas están interesándose más por realizar actividades que les permita conocer las maravillas naturales y culturales de un determinado lugar. Ecuador es un país lleno de tesoros invaluable a los cuales se los ha denominado patrimonio y que se encuentran a disposición de todos para su conocimiento.

La provincia de Cotopaxi cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, principalmente en el ámbito cultural, donde se destaca por reconocidas fiestas como la Mama Negra la cual se realiza en el mes de noviembre y Corpus Cristi en el mes de junio específicamente del 5 al 9. De la misma manera existen lugares aledaños con fiestas y tradiciones, que la gente aún no conoce o que por otras razones se han ido olvidando y han sido desvalorizadas.

El presente trabajo está enfocado en realizar un estudio de los atractivos culturales de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga para revalorizar la identidad y promocionar al sector como nuevo destino para realizar turismo, en este sentido el trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, inicia con los antecedentes del lugar en donde se efectuó el estudio, continuando con la identificación y planteamiento del problema de investigación, el cual está enfocado a buscar una solución para esta

investigación; para lo cual se define un objetivo general y varios específicos que son la base fundamental del trabajo.

Capítulo II, corresponde al marco teórico, en donde se detalla los diferentes temas y subtemas que se encuentran relacionados con la investigación acerca del patrimonio y el turismo, para lo cual se abordaron diferentes conceptos: turismo, tipos de turismo, turismo cultural, patrimonio, tipos de patrimonio, patrimonio inmaterial; además se abordó otros temas como: estudio de mercado, oferta, demanda, marketing, los cuales ayudaron a conocer el mercado turístico. También para una mejor comprensión de algunos conceptos se realizó un glosario de términos con su significado y su fuente.

Capítulo III, está dedicado a la metodología utilizada para la investigación, detallando los diferentes métodos, técnicas e instrumentos que se llegaron a utilizar para la aplicación de la investigación.

Capítulo IV, hace referencia al análisis e interpretación de los resultados de la investigación que se obtuvieron del registro de patrimonio, encuestas y entrevistas. Para la identificación de los recursos turísticos se utilizó las fichas donde se recolectó información como su uso actual y características relevantes. Se entrevistó a las autoridades de la parroquia para la obtención de datos importantes referentes al conocimiento del patrimonio, con las encuestas se pudo definir el perfil de un posible mercado turístico que esté interesado en conocer un nuevo sitio en donde realizar turismo cultural, además con las encuestas dirigidas a los habitantes se pudo definir el nivel de valoración de la misma población hacia el patrimonio que poseen en Guaytacama.

Capítulo V, se realizó conclusiones y recomendaciones en respuesta a los objetivos del proyecto, para lo que se concluyó que; existe una variedad de recursos patrimoniales inmateriales que están a disposición de ser recuperados y valorados, lo que ayudaría a consolidar a la parroquia como un nuevo destino turístico.

Capítulo VI, en esta parte se sugiere una solución alternativa al problema que es el diseño de un centro de expresión cultural turístico “Raíces” que consta con diferentes salas de exposiciones donde se expondrá la vida diaria que llevaban los habitantes de Guaytacama en el pasado.

Anexos, aquí se ubica las herramientas que se utilizó durante la investigación distribuida en: árbol de problemas, matriz de coherencia, matriz de investigación, encuestas, entrevistas, fichas de registro y aceptación de la parroquia.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La parroquia Guaytacama se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi, a 12 km del cantón Latacunga, con una superficie aproximada de 37 Km, equivalente a 3.700 hectáreas de tierra, en su mayoría compuesta de suelos arenosos, cultivables y productivos, sus límites son: las parroquias de Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulaló, Tanicuchí, Aláquez, Poaló, Once de Noviembre, Belisario Quevedo y Joseguango Bajo (GAD-Guaytacama, 2010).

Forman parte de su territorio parroquial, los siguientes barrios: Centro, Cevallos, Yanashpa, Pupaná norte, Pupaná Sur, Santa Ana, La Floresta, Guamaní Narváez, Cuicuno, 12 de Octubre, Pilacoto, La Libertad, San Sebastián, Santa Inés, El Calvario, los cuales disponen con una belleza turística (INEC, 2010).

En cuanto al patrimonio turístico, Guaytacama cuenta con diferentes edificaciones religiosas, tradiciones, leyendas, historias, creencias, entre otros. La festividad principal es la Fiesta dedicada a San Juan Bautista de Guaytacama, se la realiza el 24 de Junio de cada año, donde representaciones de otros lugares rinde homenaje a la parroquia. Entre su gastronomía se encuentra platos típicos como las tortillas de Palo o de Maíz, Hornado Agridulce, Papas con zarza y el cuy asado en leña.

Guaytacama disfruta de una extensa diversidad de flora y paisajes naturales; además se encuentra cerca del Parque Nacional Cotopaxi Reserva Natural que comparte las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo, con algunos valles situados entre las montañas altas posee además el Área Recreacional El Boliche formación natural con vegetación arbustiva que se asemeja a un plato hondo o boliche, donde se puede observar variedad de elevaciones y lagunas.

Este pueblo tiene gente muy hábil que teje con totora: esteras, tazas, y varias artesanías de uso doméstico, además de tradiciones festivas que fueron heredadas por los españoles y han sido adaptadas por la población para darle un toque único relacionado con las creencias con las que se contaban, principalmente relacionadas con el cosmos y el universo.

Guaytacama se ha destacado por ser una tierra de hombres trabajadores y dedicados a las labores del campo, con conocimientos y tradiciones que fueron heredados de sus antepasados. La parroquia alcanzó a consolidarse gracias a la unión y al arduo trabajo del pueblo, conjuntamente con su autoridad principal Monseñor Alfonso Sarzosa que fue un pilar fundamental para el desarrollo del sector.

Guaytacama es elevada a categoría de Parroquia eclesiástica el 17 de diciembre de 1829 de acuerdo a la primera inscripción realizada en el libro de bautizos que reposan en la curia de Latacunga, la categoría de parroquia civil se la dio el 27 de mayo de 1861, conjuntamente con la creación del Cantón Latacunga, en la presidencia de Gabriel García Moreno. (GAD-Guaytacama, 2010)

1.2. Planteamiento del Problema

La parroquia de Guaytacama es un lugar, en donde según los datos del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, no se ha tomado un registro del Patrimonio Inmaterial con el que cuenta. El sector posee una diversidad de tradiciones, fiestas, creencias, conocimientos, gastronomía y otras numerosas actividades, las cuales se han ido olvidando con el tiempo.

Uno de los principales factores para la situación actual de la parroquia ha sido la administración pública, por el descuido de impulsar programas y proyectos que sean de inclusión cultural con la población. Por lo cual las autoridades parroquiales no se interesan en buscar formas para llegar a promover el turismo y la cultura que tiene Guaytacama.

Debido a la carencia de algún tipo de proyecto, la población no se ve incentivada por participar y buscar un nuevo enfoque acerca del turismo cultural y poder desarrollarlo como una nueva actividad. Los habitantes además llegarán a estar poco interesados en realizar o promover eventos relacionados a la cultura. Y en el caso de realizarlo no se encontrarán en condiciones para conllevar este tipo de actividades.

Por parte de la población, el escaso interés de las nuevas generaciones por conocer o practicar este tipo de actividades como es el patrimonio inmaterial de la parroquia, ha producido que todos estos conocimientos vayan desapareciendo. La migración hacia grandes ciudades por conseguir mejores recursos económicos ha encaminado a que los habitantes se olviden de salvaguardar el patrimonio con el que cuenta el sector.

Además existe un descuido, por lo tanto no se han aplicado las estrategias necesarias para conocer la importancia del patrimonio inmaterial; la escasa difusión no ha permitido que turistas nacionales o extranjeros lleguen a conocer el sitio por el desconocimiento del lugar. Actualmente existe una página web con muy poca información dirigida hacia el mercado turístico.

Por lo tanto uno de los aspectos que se evidencia es que este sector cuenta con un gran potencial de patrimonio cultural que es de gran relevancia, pero que no se ha convertido en un destino turístico, ya que el desconocimiento del patrimonio inmaterial ha impedido el desarrollo de actividades turísticas en el campo cultural.

Con la aplicación de este proyecto, se rescata el patrimonio inmaterial básico que aún existe en la parroquia y se fomenta a que las nuevas generaciones continúen con las prácticas ancestrales tradicionales y demás manifestaciones culturales. Por otro caso si no se llegara a consolidar nada de lo proyectado hay el peligro que el patrimonio inmaterial de la parroquia llegue a perderse definitivamente.

1.3. Formulación del Problema

¿En qué medida el inadecuado aprovechamiento del patrimonio inmaterial está afectando el impulso de actividades turísticas?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidades de observación

Como unidades de observación se toma en cuenta los aspectos del patrimonio inmaterial.

- Artes del Espectáculo
- Conocimientos relacionados con el uso de la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.
- Tradiciones y expresiones orales.
- Usos sociales, rituales y actos festivos

La presente investigación se aplicó a los habitantes de la parroquia de Guaytacama, como también a los miembros integrantes de la Junta Parroquial.

1.4.2. Delimitación espacial

La investigación se realizó en cada uno de los barrios que conforman la parroquia de Guaytacama (Centro, Cevallos, Yanashpa, Pupaná norte, Pupaná Sur, Santa Ana, La Floresta, Guamaní Narvárez, Cuicuno, 12 de Octubre, Pilacoto, La Libertad, San Sebastián, Santa Inés, El Calvario), cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

1.4.3. Delimitación temporal

Este tema investigativo al ser desarrollado comprende los periodos entre Enero del 2016 hasta Julio del mismo año, tiempo en que se pondrá en marcha el desarrollo de la propuesta.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga para el diseño de un centro de expresión cultural turístico.

1.5.2. Objetivos específicos

- Registrar los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama, a través de un inventario.
- Determinar el nivel de valoración y práctica de los habitantes sobre el patrimonio inmaterial local.
- Elaborar el estudio de mercado para determinar las preferencias de consumo del visitante.
- Diseñar un centro de expresión cultural del patrimonio inmaterial de Guaytacama dirigido a turistas y habitantes.

1.6. Justificación

La parroquia de Guaytacama cuenta con una gran diversidad de patrimonio cultural inmaterial que no se lo ha visto registrado en ningún sitio, y que se lo debe considerar como uno de los mayores tesoros que posee el sector, para que con el pasar del tiempo se pueda evitar la pérdida de la riqueza cultural. Además para que se la pueda considerar como una alternativa más para atraer el turismo e impulsarlo como una nueva fuente de generación de ingresos, por lo cual los habitantes contarán con una mejor calidad de vida.

Uno de los principales motivos para realizar la investigación en este sector es porque la parroquia de Guaytacama no es considerado un destino turístico a pesar de contar con una gran diversidad de riqueza patrimonial inmaterial, pero que sin embargo las autoridades y los mismos habitantes

no le han dado la importancia que se merece, por lo que ha producido la pérdida de los conocimientos ancestrales de los antepasados que dejaron como herencia a la población.

El trabajo de investigación está encaminado al desarrollo del turismo en la parroquia, para que los principales beneficiarios sean los habitantes de Guaytacama, ya que con la promoción de actividades turísticas se llegará a rescatar el patrimonio con el que cuenta el lugar y se lo podrá seguir transmitiendo a las nuevas generaciones. Además se impulsará nuevas formas de comercio para que contribuya con las condiciones de vida de la población.

La factibilidad del estudio es aceptable ya que la población está de acuerdo en impulsar nuevas formas para que los visitantes lleguen al sector y conozcan un poco más sobre la cultura con la que cuenta la parroquia de Guaytacama y los diferentes impulsos que se lograrán en el ámbito económico.

La investigación de campo y recolección de datos, se orienta a valorizar el patrimonio inmaterial y dar a conocer a los habitantes y turistas, que Guaytacama no solo es una parroquia de paso, sino que posee una riqueza cultural que ha sido desconocida por varios años, por la falta de emprendimientos y apoyo de muchos sectores, pero que se la puede recuperar y dar a conocer a todos y continuar transmitiendo los conocimientos heredados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Las diferentes definiciones que se han logrado recopilar esclarecen conceptos sobre el estudio, como el turismo y sus diferentes ramas, hasta poder llegar al tema central que es Patrimonio. Es importante conocer que el patrimonio cultural inmaterial ha sido un tema que en Ecuador se ha ido desarrollando muy bien, ya que se pretende rescatar todo con respecto a la cultura y tradiciones.

Los primeros conceptos que se van a analizar son los de turismo, todo acerca del mismo, como se formuló el concepto y si se lo está aplicando con normalidad en la actualidad por todas las personas que realizan actividades turísticas.

Después continuando con el Patrimonio Inmaterial, se conoce sobre su concepto y como está ligado al turismo, para beneficio de los sectores que realizan actividad turística, conociendo y valorando todo lo que lo conforma.

Finalmente es importante mencionar que se abordan temas referentes al estudio de mercado, lo que podrá ayudar a comprender como se realizan los análisis para conocer un dato de investigación y de aceptación de los turistas hacia el lugar.

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Turismo

2.1.1.1. Definición

El turismo no dispone de una definición propia, debido a los diferentes puntos de vista que tiene cada investigador, por lo cual, diversos autores han proporcionado algunas definiciones para tener una idea más clara acerca del turismo. La más acertada se puede decir es la que proporcionó la Organización Mundial del Turismo.

Turismo es una actividad que cualquier tipo de persona puede realizarlo, desde niños hasta adultos, en un determinado tiempo, según el tipo de viaje que se vaya a realizar, OMT (1995, p. 11) en (Quesada, 2007), menciona que turismo comprende: "...Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (p. 9). Esta definición sirvió como base fundamental para expresar de una manera adecuada lo que significa hacer turismo en la actualidad.

De igual manera antes de la definición antes mencionada existieron otras que tienen relación, como lo expresa (Gurria, 2004) en donde señala que: "turismo es un fenómeno social que consiste en desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro..." (p. 142). Entonces lo fundamental en turismo es el traslado de personas hacia nuevos lugares

con diferentes motivos, siempre y cuando no se exceda el tiempo de estancia.

Así mismo otros autores han sacado su propia definición con respecto a turismo, este es el caso de (Garcés, 2005) donde menciona que: “Una actividad turística perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que están necesariamente interrelacionados, de modo que si falta uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros...” (p. 12). En esta parte se hace atribución a una relación entre los bienes y los servicios durante las ventas, ya que si algo no está bien desarrollado no se puede ofrecer un producto adecuado.

Hoy en día, el turismo constituye una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que dispone un país, región, comunidad o pueblo, además mediante el turismo se puede conocer y disfrutar de lugares diferentes de los que se habita a diario o permanentemente.

2.1.1.2. Tipos de turismo

Con el pasar de los años, desde el surgimiento del turismo como una nueva actividad de comercio se ha ampliado la gama de motivaciones, por las cuales realizar actividades turísticas como lo expresa (Quesada, 2007) al decir que: “Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico” (p. 101).

Entonces para realizar una tipología adecuada, se debe tomar en cuenta las necesidades de los viajeros y las actividades que van a efectuar los mismos durante el viaje. Por lo tanto los tipos de turismo que han resultado según (Quesada, 2007) son:

- **Turismo Cultural**

Es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

- **Turismo Deportivo**

Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas:

- Participación como espectador de eventos deportivos internacionales.
- Para disfruta, aprender o practicar alguna actividad deportiva.
- Para practicar en competiciones deportivas.

- **Turismo de Placer**

Este tipo de turismo es masivo, pues una gran mayoría de las personas viajan con el propósito de hacer en el destino lo que les gusta.

- **Turismo de Salud**

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.

- **Turismo de Congresos y Convenciones**

Esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales.

- **Turismo de Negocios**

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa. Se considera hoy en día como una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean servicios de transporte, hoteles, restaurantes y otros considerados turísticos.

- **Turismo Naturalista**

Este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.

- **Ecoturismo**

Es conveniente diferenciarlo, pues el ecoturismo no solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta actividad turística (p. 101-107).

2.1.1.3. Clasificación del turismo

El turismo constituye todas aquellas actividades que conciernen a movimientos temporales que realizan las personas desde su lugar de origen hacia otros destinos, por razones no profesionales, sino por las bellezas naturales y cultura de ese sitio.

Para (Acerenza, 2006), el turismo puede ser clasificado de diferentes formas en función de sus características:

➤ **Según el motivo del viaje:** Este radica en identificar al turismo por el motivo o propósito principal hacia un determinado sitio. En este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres categorías.

- Turismo convencional o de tipo vacacional: directamente motivado por temas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
- Turismo especializado: es el que consiste en motivaciones vinculadas con experiencias de aventura o con el interés científico.
- Turismo de afinidad o de interés común: es el que está basado por motivaciones de tipo profesional, religiosa o filosófica.

➤ **Según la forma de viaje**

- Turismo individual
- Turismo de grupo

➤ **Según el tipo de viaje**

- Turismo independiente: Es cuando el turista no necesita de intermediarios para adquirir los servicios de transportación, alojamiento, alimentación, distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su estadía en el destino.
- Turismo organizado o todo comprendido: a diferencia del anterior, en este caso el turista adquiere un paquete turístico donde se le proporciona todos los servicios por un precio global.

➤ **Según el tipo de operación:** las empresas dedicadas a la industria

de viajes, para una mejor identificación de los negocios turísticos.

- Turismo receptivo: se comprende por todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está ubicada, y presta sus servicios, ya sea al visitante que proviene del extranjero o de cualquier otro punto del propio territorio nacional.
- Turismo emisor: se entiende por turismo emisor que tiene su origen en el lugar donde se encuentra establecida la empresa, y que su destino puede ser cualquier punto del extranjero o del territorio nacional.

En fin a pesar de existir varios tipos o formas de turismo, es a través de este que el hombre puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, sociedades, formas de vivir y ambientes geográficos, gracias al turismo el ser humano puede interactuar directamente con otras realidades y enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

2.1.1.4. Importancia del turismo

Se puede considerar al turismo como una actividad que realiza el ser humano con motivos de ocio y tiempo libre, así como también como la actividad que genera ingresos económicos y fuentes de empleo.

Según (Luque, 2005), el turismo es importante porque:

Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita

hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos (p. 4).

Esta actividad es importante ya que reactiva la economía, contribuye a elevar el perfil del lugar mostrando todo lo que este puede ofrecer e incentiva a la inversión tanto en infraestructura, como en caminos y carreteras, mejorando así la calidad de vida de los habitantes.

2.1.2. Turismo Cultural

2.1.2.1. Definición

El turismo cultural abarca el mercado que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de las culturas, costumbres, tradiciones y formas de vida de otros lugares o poblaciones, como lo expresa (Utrilla, 2008), que define el turismo cultural como: “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico...” (p.274).

Según UNESCO (2010) en (Organización de Estados Iberoamericanos , 2006), describe que:

Turismo Cultural es un concepto innovador, eminentemente ético, con el que se busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural y natural y las específicas identidades de

las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar. Es importante que el turismo se ponga al servicio del bienestar de las poblaciones y contribuya a preservar sus recursos culturales, naturales y se asegure la calidad humana de los intercambios entre comunidades. Es decir, que se entienda el turismo cultural como un instrumento para el desarrollo sostenible, el diálogo intercultural y la cultura de paz (p. 9).

Por lo tanto al Turismo Cultural es la apreciación de los aspectos más relevante de un determinado lugar, que son de relevancia para su población por el significado que pueden infundir, y que es apreciado por las personas de distintos lugares que llegan a visitarlo.

(Ministerio de Turismo, 2012), menciona que el turismo cultural:

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo como los de sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural es ideado como una forma de turismo alternativo y los realizan las personas con el único propósito de aprender de otras culturas y empaparse de sus costumbres y tradiciones. Además de mantener viva una cultura y sus elementos.

2.1.2.2. Tipos de turismo cultural

El turismo cultural es considerado como el desplazamiento de los seres humanos hacia atracciones culturales lejanas de donde viven, con el único propósito de conocer la historia, costumbres y tradiciones de aquellos

lugares y vivir experiencias distintas a las de su cotidianidad.

Según la web del (Ministerio de Turismo, 2012), los tipos de turismo cultural son los siguientes:

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio (Sección Ministerio: Turismo).

En sí, el turismo cultural, precisa de recursos históricos y artísticos para su desarrollo, y su finalidad es hacer que el visitante se lleve una buena impresión y sobre todo conozca, aprenda y aprecie sobre el patrimonio cultural que posee el lugar elegido como destino de su viaje.

2.1.3. Patrimonio

2.1.3.1. Definición

El patrimonio es todo lo que está constituido por bienes de carácter mueble e inmueble que se hereda de los antepasados y se sigue traspassando a las futuras generaciones, entonces para (Prats, 2009), conceptualiza que: “El patrimonio, en el seno de nuestras viejas sociedades latinas, es el legado del padre que recibimos en herencia y que nosotros transmitimos a su vez en aras de la continuidad del linaje” (p. 7). En la historia, el patrimonio es aquel que se enlaza con la esencia misma de la cultura, es adquirido directamente por los individuos y las comunidades, y es la síntesis simbólica que identifican a una sociedad.

Pero desde la perspectiva de (García, 2011) menciona que: “desde nuestro punto de vista, aludimos a bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva” (p.17). Entonces se puede representar al patrimonio de dos formas, material e inmaterial, según su proceder u origen, de preferencia aspectos que sean de realce para un determinado lugar y población.

Prats (1997) en (García, 2011), esclarece que: “el concepto de patrimonio como herencia colectiva ha ido evolucionando y puede decirse que más que un conjunto de bienes es una construcción social” (p. 17). De lo antes mencionado cabe recalcar que, el patrimonio al ser conformado por diversos elementos infunde un valor e importancia a la población que lo rodea, ya que empieza a formar parte del grupo social.

2.1.3.2. Tipos de Patrimonio

Se puede hacer referencia a dos tipos de patrimonio: natural y cultural, así lo expresa la (UNESCO, 2010), en la siguiente clasificación:

- **Patrimonio Natural:** El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio, son aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

Por lo tanto el patrimonio natural lo constituyen los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. Uno de ellos el Parque Nacional Cotopaxi un hermoso lugar, con su principal atractivo, el volcán del mismo nombre, en donde se puede realizar hiking y conocer los recursos que posee el lugar, siempre y cuando no se vea alterado el entorno.

- **Patrimonio Cultural:** El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

2.1.4. Patrimonio Cultural

2.1.4.1. Definición

Básicamente el Patrimonio Cultural, constituye el grupo de recursos, contribuciones y aportes que ha hecho el hombre a la cultura universal en todos sus ámbitos. (UNESCO, 1982), define al patrimonio cultural como: “la herencia del pasado, aquello con lo que vivimos hoy y que dejamos para las generaciones futuras. El patrimonio es una fuente irremplazable de vida e inspiración”. Para ser más específicos en cuanto al patrimonio cultural se puede decir que tiene como aspecto principal la herencia, todo lo que se haya transmitido, y que en la actualidad permanezca y se pueda seguir entregando a las nuevas generaciones.

(Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, s.f.), señala que:

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación (p. 6).

Según (Moure, 2003), manifiesta en cambio que: “Patrimonio Cultural, concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y consideramos – desde el presente- que merece la pena conservar” (p. 31). El autor hace referencia a la conservación de los bienes materiales e inmateriales, ya que son un legado de las generaciones pasadas que fueron entregadas a la sociedad para la permanencia de la cultura viva de un pueblo.

En conclusión, el Patrimonio Cultural está dado por el grupo de valores que se ha recibido de los antepasados como herencia social, así como

también por los bienes culturales que la historia ha dejado a un país, y por aquellos que se van creando en el presente y a los que la humanidad les da una exclusiva importancia tanto histórica, como científica, simbólica.

2.1.4.2. Importancia del patrimonio cultural

El patrimonio cultural, describe la relación que existe entre el ser humano y su historia, es la base para instruirse sobre las maravillas y bellezas que existen en otros países, naciones, comunidades o pueblos.

(UNESCO, 2002), manifiesta que el patrimonio cultural es importante ya que:

Es el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

Más recientemente, la atención se ha centrado en la conceptualización o diseño de una dimensión complementaria del patrimonio, como resultado de un acercamiento al individuo y a los sistemas de conocimiento, tanto filosófico como espiritual. Esta dimensión complementaria es llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transitan oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Para muchas poblaciones especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este patrimonio es muy vulnerable debido a su índole efímera.

El patrimonio testimonia la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener

el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del diálogo y el entendimiento, en vez de separarlos

Es por ello que el patrimonio cultural es la relación directa entre la cultura y el hombre, ya que cada pueblo mantiene un legado cultural específico enfocado en la conservación, rescate y preservación de su patrimonio.

2.1.5. Tipos de Patrimonio Cultural

2.1.5.1. Patrimonio Cultural Material

En el Patrimonio Material, la parte física o el material que lo constituye forma parte esencial en él, su objeto original no se concibe sin su materia, de forma que si la pierde, se afecta su valor, además son susceptibles de apropiación individual, enajenables y trasladables.

Para la (UNESCO, 2010), el patrimonio cultural material es:

El elemento más visible del patrimonio cultural, y se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos naturales, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales. Bienes muebles, que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

(Galaz, 2011), considera que el “patrimonio material es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones tangibles” (p. 22), y a su vez se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

- **Bienes Muebles Materiales:** El patrimonio material mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico
- **Bienes Inmuebles Materiales:** El patrimonio material inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son o porque están en inseparable relación con el terreno.

Se puede mencionar que el Patrimonio Material está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención así como también por aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de las artes, la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

2.1.5.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio inmaterial constituye aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las

creaciones materiales, existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral.

(UNESCO, 2010), conceptualiza que:

El Patrimonio Cultural inmaterial, como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, se transmite de generación en generación, y es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Según (García, 2008) menciona que: “El Patrimonio Cultural Inmaterial lo forman las instituciones, usos, representaciones, conocimientos y técnicas que por sus específicas cualidades definen por sí mismo un aspecto destacado de la cultura, y las comunidades reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” (p. 13).

Este patrimonio lo conforman los recuerdos, las historias, los gustos, los valores, los conocimientos y las destrezas, muestra lo que somos y reside en la mente, en el pensamiento y en la manera de ser da cada uno de los seres humanos.

Según la UNESCO (2003) en (Rojo & Martínez, 2013), en su 32ª reunión, resuelve que el Patrimonio Cultural Inmaterial, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- **Las tradiciones y expresiones orales:** El ámbito de las tradiciones y expresiones orales comprende una enorme diversidad de formas,

que transmiten conocimientos, valores y recuerdos colectivos, y desempeñan un papel esencial en la vitalidad cultural; muchas formas han sido siempre un entretenimiento popular. Aunque la lengua es un elemento central del patrimonio cultural inmaterial de muchas comunidades, las lenguas en sí mismas no son objeto de promoción, deben ser, no obstante, salvaguardadas como vehículo del Patrimonio Cultural Intangible. Dentro de una comunidad no solo se reproducen condiciones materiales de su existencia, sino también las relaciones sociales existentes, a través de la adquisición de habilidades y valores que rigen dicha sociedad.

- **Las artes del espectáculo:** Las artes del espectáculo abarcan una diversidad de expresiones culturales que en su conjunto dan testimonio de la creatividad humana, y que en mayor o menor grado se encuentran también en otros muchos ámbitos del patrimonio inmaterial.

- **Los conocimientos y los usos relacionados con la naturaleza:** Por conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, se entienden los conocimientos, las técnicas materiales, las competencias, las prácticas y las representaciones desarrolladas y perpetuadas por las comunidades en la interacción con su entorno natural. Este ámbito se extiende a numerosas áreas, tales como la sabiduría ecológica tradicional, los conocimientos indígenas, la etnobiología, la etnobotánica, la etno-zoología, los sistemas de curación tradicionales y su farmacopea, rituales, usos alimentarios, creencias, ciencias esotéricas, ritos iniciativos, adivinaciones, cosmologías, cosmogonías, chamanismo, ritos de posesión, organizaciones sociales, festivales y lenguas, así como a las artes visuales.

- **Las técnicas artesanales tradicionales:** El ámbito de las técnicas artesanales tradicionales parece ser en muchos aspectos el más tangible de aquellos en que se expresa el patrimonio inmaterial; pero

no son los productos artesanales en sí mismos, sino las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca su producción. Por ello todo esfuerzo de salvaguardia de las técnicas artesanales tradicionales debe orientarse, no a conservar los objetos artesanales por hermosos, valiosos, raros o importantes que éstos puedan ser, sino a crear condiciones que alienten a los artesanos a seguir produciendo objetos artesanales de todo tipo y a transmitir sus competencias y conocimientos a otros, sobre todo a los miembros más jóvenes de sus propias comunidades.

- **Usos sociales, rituales y actos festivos:** son las costumbres de la vida de comunidades, es decir, reuniones, celebraciones y conmemoraciones sociales, fiestas, ritos de culto, juramentos de lealtad... (p. 138).

Con los ámbitos que establece la UNESCO, la (INPC, 1978) establece una sub clasificación para una mejor comprensión de la manifestación cultural como se muestra a continuación:

➤ **Artes del Espectáculo**

- Danzas
- Juegos tradicionales
- Literatura
- Música
- Teatro

➤ **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

- Agro diversidad
- Espacios simbólicos

- Gastronomía
 - Medicina ancestral
 - Sabiduría ecológica tradicional
 - Técnicas y saberes productivas tradicionales
 - Toponimia
- **Técnicas artesanales tradicionales**
- Oficios Tradiciones
 - Técnicas artesanales tradicionales
 - Técnicas constructivas tradicionales
- **Tradiciones y expresiones orales**
- Cuentos
 - Expresiones orales
 - Leyendas
 - Memoria local vinculada a acontecimientos históricos interpretados por las comunidades.
 - Mitos
 - Poesía popular
- **Usos sociales, rituales y actos festivos**
- Fiestas
 - Personajes Festivos
 - Practicas comunitarias tradicionales
 - Ritos
 - Uso social de la vestimenta

Este patrimonio cultural inmaterial es el producto de la iniciativa del ser humano, que a pesar de no poder ser algo que se lo pueda apreciar en físico, se lo puede sentir, contar, imaginar, pensar, disfrutar y enseñar; con el propósito de ser difundido a las siguientes generaciones con el propósito de mantener viva la cultura de un pueblo.

2.1.6. Características del Patrimonio Inmaterial

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) en (García, 2011) señala como características del Patrimonio Inmaterial lo siguiente:

- Se transmite de generación en generación.
- Es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia.
- Infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad.
- Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
- Es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes.
- Cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. (p. 78).

Para la identificación de los niveles de valoración del patrimonio por parte de la población se toma como base la ficha de la Propuesta Metodológica para la valoración del patrimonio del departamento de Antioquia.

Tabla 1.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	
	3	Medio	
	2	Poco	
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	
	2	Raro	
	1	Común	
Valor Didáctico	3	Muy útil	
	2	Moderado	
	1	Poco útil	

	4	Muy alto
Valor estético	3	Alto
	2	Medio
	1	Bajo
TOTAL	RANGO 14	

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

2.1.7. Estudio de Mercado

2.1.7.1. Objetivo del estudio de mercado

Para (Casado & Sellers, 2006) expresan que: “El objetivo básico del estudio del mercado es determinar al mercado objetivo al que se dirige la empresa, así como su capacidad o potencial de compra, para lo que habrá que determinar: cuantas personas componen el mercado...” (p. 95). Entonces lo primordial al realizar un estudio de mercado es encontrar un determinado grupo de individuos a quienes se les pueda ofertar un producto o servicio que pueda ser del agrado de cada uno, con el fin de satisfacer una necesidad.

2.1.7.2. Mercado

Mullins, Walker, Boyd & Larréché (2007, p.12) en (Juliao, y otros, 2015) mencionan que: “Un mercado está conformado por personas y organizaciones que están interesadas y dispuestas a comprar un producto particular para obtener beneficios que satisfarán una necesidad o deseo específico, y quienes tienen los recursos para intervenir en esa transacción” (p. 32).

Según (Mankiw, 2012) dice que: “Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio” (p. 60). Entonces se reconocerá como un mercado a un grupo de personas que se encuentren interesados en adquirir un producto o servicio tanto por necesidad como por deseo.

➤ **Mercado Turístico**

El manual de (Publicaciones Vértice , 2008) expresa que: “Se define, por lo tanto, como un espacio físico en el que se realiza la transacción e intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica” (p. 21). Entonces el mercado turístico es un espacio en el cual, se realizan por lo general compras de servicios, los cuales se los utilizara el momento de realizar un viaje.

El mercado turístico presenta unas características particulares que lo diferencian de los demás, como lo mencionan (Olmos & García , 2011) a continuación:

- En este mercado no se intercambian productos sino, fundamentalmente, servicios. Esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades que en él se realizan.
- El mercado turístico se ve muy condicionado por el entorno que le rodea. Factores como la política, la crisis económica, los atentados terroristas, etc. tienen un efecto inmediato en él.
- En la mayor parte de los servicios, no existe posibilidades de desplazarlos hacia el cliente, sino que es este el que tiene que desplazarse para disfrutar de ellos.
- No existe posibilidad de almacenar los servicios turísticos, por lo que un servicio no vendido es un servicio perdido.
- Es un mercado altamente estacional, que da lugar a desequilibrios

considerables entre oferta y demanda a lo largo del año.

- Es un mercado con una alta necesidad de recursos humanos debido a que en la mayor parte de las empresas y servicios del sector, es muy difícil sustituir el factor humano por tecnología y, cuando se realiza, la calidad del servicio suele verse afectada negativamente.
- Para que se facilite un servicio turístico es necesario que participe el cliente. (p. 22-23)

Acercas de las diferentes características sobre mercado turístico se puede decir que se basan principalmente en la comercialización de servicios, tomando en cuenta que estos no se los puede almacenar o acumular, por lo que un servicio que no haya sido vendido y consumido por el cliente se lo registrara como perdido, además que dependerá de recursos humanos ya que no puede ser remplazado por la tecnología actual, debido a que la calidad puede verse afectada.

➤ **Mercado Competitivo**

La competencia se puede dar en diferentes aspectos y el mercado no es la diferencia ya que para (Mankiw, 2012), menciona que: “Un mercado competitivo es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno ejerce una influencia significativa en el precio de mercado” (p. 280).

De la misma forma (Krugman, Wells, & Olney, 2008) expresan que: “El mercado competitivo es aquel mercado en el que hay muchos compradores y vendedores de un mismo bien” (p. 57). Entonces la competitividad en un mercado estará ligada al número tanto de compradores como de vendedores de un determinado bien o servicio.

2.1.7.3. Segmentación de Mercado

(Arjona, 2009), indica que: “Segmentación de mercado es la división del mismo en grupos homogéneos a los que se les aplicara una estrategia comercial diferenciada con el fin de satisfacer necesidades y deseos de los individuos que forman los segmentos...” (p.30). La segmentación es utilizar a un determinado grupo de individuos y conocer las necesidades que tienen, para así poder lanzar un producto nuevo al mercado y que si sea aceptado y consumido.

Vásquez y Trespalacios (1994, p. 96) en (Valdés & Ruiz, 1996) expresan que: “La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, a los que se aplica una estrategia comercial diferenciada, con el fin de satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales empresariales” (p. 100). La segmentación es el conocimiento de las necesidades de un grupo de individuos que se los ha evaluado para conocer el nivel de aceptación sobre algo.

➤ Segmentación de Mercado Turístico

Según (Publicaciones Vértice , 2008) menciona que la segmentación de mercado turístico: “Constituye una respuesta ante la necesidad de captar nuevos perfiles de consumidores y de orientar los productos o servicios hacia parcelas más concretas de la población” (p. 35). En el ámbito turístico la segmentación se hace en relación a las necesidades del turista y las perspectivas que va a tener el momento de adquirir un producto o servicio.

2.1.7.4. Demanda

Para (Gregory, 1998) dice que: “Las personas demandan la cantidad de un bien que estén realmente dispuestas a comprar con un ingreso limitado, a los precios relativos prevaletientes” (p. 42).

Según (Graue, 2014) expresa que: “El comportamiento del consumidor es tal que, a un mayor precio, menor será la cantidad demandada, y a un menor precio, mayor será la cantidad demandada. Esta relación se conoce como ley de la demanda” (p. 72).

Kotler, Cámara y Grande (1996, p. 273) en (Rey, 2005), formulan que: “La demanda de un producto o servicio es el volumen de compras realizado por un grupo determinado de consumidores...” (p. 78).

Por lo tanto la demanda nos llegara a mostrar la cantidad de bienes y/o servicios que los consumidores puedan estar dispuestos a adquirir con una diferencia de precios, y que sean adecuados a sus necesidades o gustos.

➤ Demanda turística

Lo que formula el manual de (Publicaciones Vértice , 2008) y expresa que: “La demanda turística se define como el volumen total de productos turísticos que una determinada población está dispuesta a consumir, ya sea por necesidad o por deseo” (p. 21). Entonces se puede esclarecer que la demanda turística son precisamente los productos que los visitantes llegan a consumir el momento de realizar un viaje.



Figura 1. *Esquema Conceptual de la demanda Turística*

Fuente: (Olmos & García , 2011)

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

2.1.7.5. Oferta

La oferta son los productos que salen al mercado a un determinado precio como lo expresa (Gregory, 1998), al señalar que: “La cantidad ofrecida de un bien o servicio, es la cantidad que se ofrece para la venta a un precio determinado” (p. 48).

Para (Graue, 2014) indica que: “La oferta expresa la cantidad de bienes y servicios que la empresa y personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio” (p. 92). Como resultado se puede señalar que la oferta es una relación entre los precios y la cantidad de bienes que las personas que lo producen están preparados a ofrecer.

➤ Oferta Turística

Según los autores (Torres, Esteve, Fuentes, & Martín, 2006) expresan que: “...se considera como un subsector económico restringido a aquellas

actividades que se relacionan más directamente como las características de desplazamiento y estancia de sus protagonistas, es decir hoteles, restaurantes y viajes organizados” (p. 26).

Para conocer de mejor forma la oferta turística el autor Valls (2003, p. 83) en (Rey, 2005), expresa que: “La oferta turística se define como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas que se dedican a la dirección satisfacción directa o indirecta de una necesidad o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje” (p. 74).

Por lo tanto la oferta turística son todos los servicios que un individuo puede acceder en el momento de realizar un viaje, ya sea por ocio, negocios u otros motivos, como se lo expresa a continuación:

- Transporte
- Alojamiento
- Restauración
- Atracción
- Formación
- Infraestructura
- Instituciones
- Motivación
- Útiles de Turismo
- Organización de viaje

2.1.8. Marketing

Para llegar a conocer las necesidades de un individuo lo recomendable es realizar una organización por medio del marketing como lo expresa AMA (1992) en (Dvoskin, 2004) define que: “El marketing es un proceso de planificación y ejecución, inmerso en un marco social determinado,

orientado a la satisfacción de las necesidades y deseos del individuo...” (p.24).

De la misma manera para (Águeda, Martín, Millán , & Molina , 2002) pueden definir que: “El concepto de marketing implica la búsqueda de la rentabilidad con una estructura adecuada para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores” (p.21).

Por lo tanto el marketing es una planificación organizada de lo que se desarrollará, para llegar a conocer las exigencias de un grupo de consumidores, y de esta manera llegar a satisfacer sus necesidades. Para el turismo implica cumplir con lo que el cliente necesite, con la calidad adecuada el momento en que realiza un viaje.

2.1.8.1. Plaza

Es el lugar en el cual se va a realizar el intercambio del producto por un valor determinado por parte del consumidor, como lo expresa (Armstrong & Kotler, 2013) al decir que la plaza: “incluye las actividades de la empresa que pone el producto a disposición de los consumidores meta” (p. 63).

De igual manera para (Gutiérrez, 1999) menciona sobre la plaza que: “...ayuda a hacer llegar el producto y los servicios desde la fábrica hasta el último consumidor. Los mayoristas y los minoristas hacen posible que el producto llegue al cliente” (p. 16). Hay que tomar en cuenta que el propósito de la plaza es hacer llegar el producto o servicio hacia los consumidores. Aplicándolo al turismo se puede decir que, son los servicios adquiridos por el consumidor, que se harán efectivos el momento que llegue a su destino elegido.

2.1.8.2. Precio

Se necesita tomar en cuenta que, para conseguir cualquier tipo de producto o servicio, siempre estará inmerso un valor por adquisición como lo mencionan (Armstrong & Kotler, 2013) el precio es: “la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio; la suma de valores que los clientes intercambian por los beneficios de tener o usar el producto o servicio” (p. 257). Los valores dependerán de la calidad del producto o servicio, en turismo los servicios cuentan con una alta gama de precios, ya que los mercados competitivos son muchos; por lo cual existe una variedad infinita de precios al momento de adquirir un servicio, como antes se mencionó todo dependerá de la calidad.

2.1.8.3. Producto

Para (Armstrong & Kotler, 2013) es: “algo que puede ser ofrecido a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad” (p. 196). El producto simplemente es algo que un individuo o un grupo de individuos necesita adquirir para llegar a satisfacer su necesidad o deseo. En el caso del turismo se dice producto a los servicios que se adquiere al momento de realizar un viaje.

2.1.8.4. Promoción

Para poder llamar la atención de un individuo al momento de presentar algo nuevo al mercado, la única manera es realizar promociones, para llegar a tener aceptabilidad de consumo, como lo expresan (Armstrong & Kotler, 2013) promoción: “abarca actividades que comunican las ventajas del producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo” (p. 63).

En la promoción se exhibe las cualidades del nuevo producto o servicio que se brindara al cliente, en el campo turístico, las promociones son el factor indispensable para llegar al comprador, ya que los consumidores están pendientes de cómo se promociona dicho elemento y cuáles son sus ventajas para poder adquirirlo.

➤ **Promoción a través de la web 2.0.**

La tecnología cada vez está surgiendo más y más alrededor del mundo, al igual que el uso de la web, lo cual permite que sirva como una herramienta de promoción, ya que la mayoría de las personas dispone de un dispositivo electrónico en la actualidad, así lo expresan (Olmos & García , 2011) al decir que: “Consiste en la utilización de la tecnología web basada en comunicaciones de usuarios y otros servicios como las redes sociales, los blogs o los wikis que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios...” (p. 31). Entonces la comunicación entre diferentes usuarios sería más rápida ya que solo se necesitaría un aparato electrónico y conexión a la web para realizar promociones o comunicados dependiendo el caso.

2.1.9. Centro de Expresión Cultural

2.1.9.1. Definición

Un centro de expresión cultural debe contar con medios expositivos, que les permita revelar el significado del patrimonio local a las personas que acudan a este sitio, además este tipo de centros de expresión deben aplicar una formación en conocimiento de cultura mediante actividades de recreación con las personas que se encuentren interesadas en aprender un poco más sobre patrimonio.

De acuerdo con los autores (Crespi & Planells, 2011), expresan que: “Tanto el museo como el centro cultural ofrecen al público una exposición permanente, con o sin colección, sobre un asunto o territorio específico” (p. 31).

Mientras que el doctor (Castaño, 2007), considera que: “Los centros culturales se definen como entidades cuya finalidad principal es dar a conocer determinados valores culturales, históricos y naturales” (p. 47)

Para la (Federación Española de Municipios y Provincias , 2003), un centro de expresión cultural es: “El Equipamiento destinado a promocionar y difundir un territorio concreto a partir de un discurso interpretativo específico que lo singulariza. Esta lectura se basa en los elementos autóctonos que conforman el patrimonio cultural y lo natural de la zona”.

En definitiva, un Centro de expresión cultural debe ayudar al visitante a interpretar lo que va a poder conocer en el propio destino como el patrimonio cultural, los recursos naturales, la historia, las costumbres y tradiciones, la gastronomía, tratando de ofrecer en un espacio único y de manera atractiva las potencialidades del destino de una manera más recreacional, con tal motivo de que niños, jóvenes y adultos tanto de la parroquia como turistas se involucren y deseen conocer más profundamente sobre el patrimonio de Guaytacama. A diferencia de otros sitios donde solo se llega a caminar y observar, el centro de expresión cultural invita a vivir en carne propia las manifestaciones que se han heredado por diferentes generaciones y que se mantienen aún presentes.

2.1.9.2. Objetivo del centro cultural

Los centros culturales normalmente exhiben objetos originales y su objetivo es revelar el sentido evidente u oculto de aquello que se expone o da a conocer, como lo plantea (Eve Museografía , 2014) al decir que: “Un centro cultural debe ayudar a conocer y entender el patrimonio, a divulgar ese conocimiento para que sea respetado y así pueda ser integrado en la identidad de cada lugar”

Los objetivos principales del centro cultural para García (2004) en (García & Sánchez, 2012) son:

- Informar y explicar.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Promover actividades turísticas y recreativas.
- Fomentar el orgullo regional, nacional y local.
- Ayudar a la administración de las áreas (p. 14).

Los centros culturales son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura, estos promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio.

2.1.9.3. Funciones

La labor de un centro cultural es la de mostrar la realidad ya sea actual o pasada de una forma didáctica, participativa y amena a todo el público visitante.

Para (García & Sánchez, 2012) las funciones que deben cumplir un

centro cultural son las siguientes:

- **Recepción y orientación:** En estos centros da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante la visita.
- **Educación y motivación:** Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.
- **Difusión de eventos:** Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su “cara visible”. Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.
- **Descanso y refugio:** El centro puede prestarse para que los visitantes se refresquen, además de brindar servicios higiénicos, bebidas y alimentación.
- **Administración:** Los centros pueden tener oficinas administrativas. En este caso, recomendamos mantener los servicios de uso público apartados de la administración (p. 18).

Mientras que para Piñol (2011) en (Arcila & José, 2015) las diferentes funciones que debe cumplir un centro cultural son:

- Presentar e informar sobre un bien patrimonial tanto natural como cultural.
- Conseguir hacer comprensible para el usuario y contextualizar territorialmente el bien patrimonial analizado.
- Hacer participar al usuario en la conversación y valorización del patrimonio presentado.
- Promocionar el consumo de los recursos endógenos del espacio geográfico donde se ubica el bien patrimonial.

- Sensibilizar a los visitantes en la conservación y uso de los bienes patrimoniales tradicionales.
- Atraer a los visitantes de otras áreas geográficas (p. 148).

En definitiva, un centro cultural debe ayudar a conocer y entender el patrimonio de un país, región, comunidad o pueblo, así como divulgar ese conocimiento para que sea respetado y pueda ser integrado en la identidad de cada lugar.

2.1.9.4. Tipología

Existe una amplia ramificación para clasificar los tipos de centros de expresión, esto dependerá de las temáticas o los artículos que se ven involucrados en el mismo. Para (Arcila & José, 2015) los diferentes centros de expresión se pueden dividir según la modalidad como:

- Cultural
- Arquitectónico
- Artístico
- Etnográfico
- Gastronómico
- Histórico
- Natural (p. 150).

Con todo lo analizado bibliográficamente se determina que el tipo de centro de expresión es Cultural, debido a que cuenta con diferentes potencialidades como: Las manifestaciones patrimoniales, las cuales serán expuestas al público, de una manera que la persona que llegue al sitio se sienta parte del lugar y desee seguir conociendo y aprendiendo acerca de

la cultura. También por la importancia de rescatar y revalorar los conocimientos de los antepasados que se han ido perdiendo con el pasar de los años y por último por la ubicación del sitio, al encontrarse en un espacio donde acontecimientos de gran valor se suscitaron años atrás y quedaron registrados hasta la actualidad.

2.2. Marco Legal

El gobierno nacional durante el año 2008 presento la nueva Constitución que está rigiéndose en la actualidad, lo cual sirve a todos los ciudadanos para reconocer todas las leyes y derechos que les competen. En el ámbito turístico todos estos estatutos, empezando con la Constitución, El Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley de Turismo han fortalecido la cooperación entre empresas de turismo y sectores en donde se realizan dichas actividades para fortalecer lazos laborales con equidad, equilibrio y eficacia. Además tomar en cuenta que son órganos reguladores que controlan todas las actividades realizadas para vigorizar el desarrollo del país.

En la siguiente tabla, se detalla varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador, en donde se hace referencia a la protección y la salvaguarda del patrimonio cultural:

Tabla 2

Artículos de la Constitución del Ecuador

Art. 7,	Son deberes primordiales del Estado: proteger el patrimonio natural y cultural del país.
Art. 21	Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a

una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 83, Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y **numeral** ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la **13** constitución y la ley: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 264, Los gobiernos municipales tendrán las siguientes **numeral 8** competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 276, El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: **numeral 7** Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 377 El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 378, Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible **numeral 1** relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objetos de salvaguardias de Estado, entre otros: Las lenguas, de formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Art. 380 Será responsabilidad del Estado: Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa,

conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Fuente: Constitución del Ecuador, 2008.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

En el Plan Nacional del Buen Vivir específicamente en el objetivo 5 esclarece que se debe construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, con sus diferentes políticas y lineamientos que se explica en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Políticas y lineamientos estratégicos

5.1.	Promover la democracia del disfrute de tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.
5.2.	Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acción y difusión.
5.3.	Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.
5.4.	Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.
5.5.	Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la

	comunidad libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.
5.6.	Promover la integración intercultural en los procesos contra hegemónicos de integración regional.
5.7	Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Además de la Constitución y el Plan Nacional existen otras entidades las cuales han creado otra diversidad de leyes, con el fin de conservar y preservar el patrimonio del Ecuador, como es el caso del (INPC, 1978), con la Ley de Patrimonio Cultural, como se lo visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 4

Ley de Patrimonio Cultural

Art. 4	El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrán las siguientes funciones y atribuciones:
	<ul style="list-style-type: none"> a. Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realice en el país. b. Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea de propiedad pública o privada.
Art. 7	Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los componentes en las siguientes categorías:

-
- a. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico.
 - b. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados.

Fuente: Ley de Patrimonio Cultural.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

2.3. Posicionamiento Teórico Personal

El desarrollo de esta investigación tiene como propuesta desarrollar el análisis del patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, con el objetivo de diseñar un centro de expresión cultural turístico que permita revelar y explicar el significado del patrimonio histórico, cultural y natural que tiene este sector, así como promover el turismo y transmitir costumbres y tradiciones propias del lugar.

Este tema se fundamenta en la Organización de Naciones Unidas para la ciencia, la educación y la Cultura - UNESCO, única organización del Sistema de las Naciones Unidas cuyo mandato abarca la cultura, y se preocupa por la salvaguardia del patrimonio y de los valores en él contenidos. Su visión e ideales buscan asegurar un futuro para esta herencia, así como fomentar la conciencia de sus valores ante autoridades e instituciones encargadas de su protección, expertos y responsables de la

conservación del patrimonio, pero muy especialmente de la comunidad que convive con él.

Además considera las versiones emitidas por la Organización Mundial de Turismo, misma que asegura que el turismo ha llegado a constituirse en una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con tendencia al crecimiento y especialización. Así con el pasar del tiempo, el turismo cultural y natural ha ido tomando fuerza en las preferencias de visitación a tal punto que el estado ecuatoriano ha visto al turismo como una estrategia a adoptar para la lucha contra la pobreza.

Es necesario señalar que gracias al turismo el país ha logrado posicionarse en el mercado internacional con una amplia variedad de productos turísticos culturales y de naturaleza, además esta actividad contribuye al conocimiento de la historia y la cultura, orienta a la preservación de los símbolos y expresiones materiales y espirituales de la nacionalidad, así como a la recuperación y preservación de la memoria histórico cultural de cada una de las provincias del Ecuador.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta la metodología aplicada en el proceso de recopilación de información acorde a los propósitos planteados en los objetivos específicos. El primer ámbito de información corresponde al registro de los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama, cuya fuente de información son las autoridades, los habitantes adultos y el espacio geográfico para constatación in situ.

El primer procedimiento llevado a cabo fue la entrevista con las autoridades del GAD Parroquial, que proporcionaron la información básica para identificar los elementos patrimoniales y a las personas que puedan proporcionar información detallada de los mismos; a continuación se ha realizado las entrevistas a los habitantes adultos que han sido dados como referencia y la visita a los sitios patrimoniales del lugar; en los tres momentos de recopilación de la información se han utilizado tanto las guías de entrevista como la ficha técnica de observación de campo, siendo los documentos de apoyo para el proceso investigativo de esta primera fase.

El siguiente ámbito de investigación corresponde a la determinación de los niveles de valoración y práctica que tienen los habitantes de involucrarse y mantener el patrimonio inmaterial local. La información recopilada en la primera fase es básica para poder encaminar este segundo procedimiento. Las fuentes de información para esta parte son especialmente los habitantes de la localidad, de quienes se ha diferenciado de acuerdo a los campos de conocimiento, esto es aquellos que tienen conocimiento para: artes del espectáculo, tradiciones y expresiones orales, técnicas artesanales tradicionales, cosmovisión y usos sociales y rituales; que son los gestores principales de las prácticas de las costumbres y

tradiciones locales, gracias a quienes se mantiene activo el patrimonio inmaterial. La recopilación de la información se ha llevado a cabo a través de la aplicación de encuestas a la población con variables que recaban el involucramiento de las personas en la práctica de las costumbres y tradiciones; así también se ha requerido de la información oral de las autoridades y de personas específicas en la población con conocimiento específico de lo ocurrido con la práctica de actividades patrimoniales en el transcurso de los años.

El propósito de este ámbito de recopilación de datos es determinar un valor cualitativo y cuantitativo sobre el involucramiento y los niveles de importancia que la población da a las expresiones culturales que forman parte del patrimonio inmaterial local.

El tercer objetivo de esta investigación corresponde al estudio de mercado para determinar las preferencias de consumo de los visitantes, con el propósito de determinar el principal segmento de mercado consumidor con variables de procedencia, tiempos de permanencia, preferencia a las actividades culturales, preferencia a los servicios locales, niveles de ingresos, niveles de gasto turístico, entre otros. Esta información se ha recopilado a través de la aplicación de encuestas especialmente a la población quiteña, considerándose como el principal mercado emisor de turistas, debido a la cercanía a Guaytacama.

Con la información recopilada de los tres objetivos anteriores, finalmente se hace el planteamiento de una alternativa para poner en valor la práctica del patrimonio inmaterial de Guaytacama, que corresponde a un Centro Cultural para la puesta en escena de todas las expresiones culturales que tienen la parroquia, en el que se involucre la población activamente tanto para la promoción como para la captación de economía.

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación Documental

La investigación documental se basa en la selección de información que se puede obtener de diversas fuentes bibliográficas como lo expresan (Palella & Martines, 2012), al definir que: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la selección y recopilación de información por medio de la lectura en diversas fuentes bibliográficas como libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, entre otros” (p. 90). Esta investigación fue documental, ya que para su realización fue necesario consultar en fuentes bibliográficas, así como en documentos, mismos que permitieron recopilar y obtener la información necesaria para plasmar una idea de los inicios o el pasado respectivamente sobre Guaytacama.

Los principales lugares en donde se logró obtener información documental son: la biblioteca del Instituto “San José” y el GAD en la misma parroquia; además de la biblioteca Padre Manuel Salcedo del cantón Latacunga, en donde los documentos fueron de ayuda para tener una idea de la formación de la parroquia y todos sus acontecimientos.

Tabla 5.

Libros utilizados

#	Libro	Facilitador
1	Guaytacama por dentro	GAD parroquial Guaytacama
2	Libro de Bautizos	Curia de Latacunga
3	Visitantes Ilustres	Curia Iglesia Matriz
4	Somos patrimonio	Biblioteca Manuel Salcedo
5	El señor de Cuicuno	Iglesia de Cuicuno

3.1.2. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es más minuciosa, ya que detalla una realidad tal y como es; así lo expresa Sabino (1992, p. 51) en (Suarez, 2014), conceptualiza que: "...aquella que describe algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan manifestar la estructura o comportamiento del fenómeno" (p. 129). Fue una investigación descriptiva, ya que se la realizó en base a la realidad que vive la población de Guaytacama, además detallará la descripción de los datos que se puedan recopilar durante la investigación.

3.1.3. Investigación Histórica

Lo primordial en la investigación histórica, es la recopilación de datos del pasado que aún se mantienen en la memoria colectiva de un pueblo y que han sido de gran importancia como lo expresa (Rodríguez, 2005), al decir que: "La investigación histórica, es una investigación retrospectiva; trata de la experiencia pasada, se aplica no solo a la historia sino también a las ciencias de la naturaleza, al derecho, a la medicina, a las ingenierías y a cualquier otra..." (p. 23).

Esta investigación fue histórica ya que para su desarrollo se indagó en hechos y acontecimientos sucedidos en años pasados, que se mantienen presentes en la memoria de los habitantes y, que constituyen aspectos importantes en la trayectoria de la parroquia de Guaytacama, principalmente en la población.

3.1.4. Investigación de Campo

La investigación de campo, como su nombre lo indica consiste en salir al lugar de los hechos a obtener los datos necesarios para el estudio pertinente, como lo indica (Arias, 2012) al decir que: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna...” (p. 31).

Es una investigación de campo ya que para su desarrollo fue necesario visitar los barrios, sectores y lugares turísticos de la parroquia de Guaytacama, y mediante la utilización de la ficha de observación recopilar la información necesaria, para el reconocimiento del patrimonio inmaterial, y clasificarlo según los aspectos que contengan.

Tabla 6.

Cronograma de actividades

Actividad	Lugar	Fecha
Conversación presidente GAD	Barrio Centro	17/01/2016
Análisis del sitio y manifestaciones	Todos los barrios	06/02/2016
Identificación patrimonio inmaterial	Todos los barrios	07/02/2016
Búsqueda transmisores de conocimiento patrimonial	Centro	16/04/2016
	Calvario	17/04/2016
	Pupaná	23/04/2016
	Cuicuno	24/04/2016
	Santa Inés	
Registro patrimonial con fichas	Centro	07/05/2016
	Calvario	08/05/2016
	Cuicuno	
	Santa Inés	
Registro definitivo de patrimonio	Ciudad de Ibarra	10/09/2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

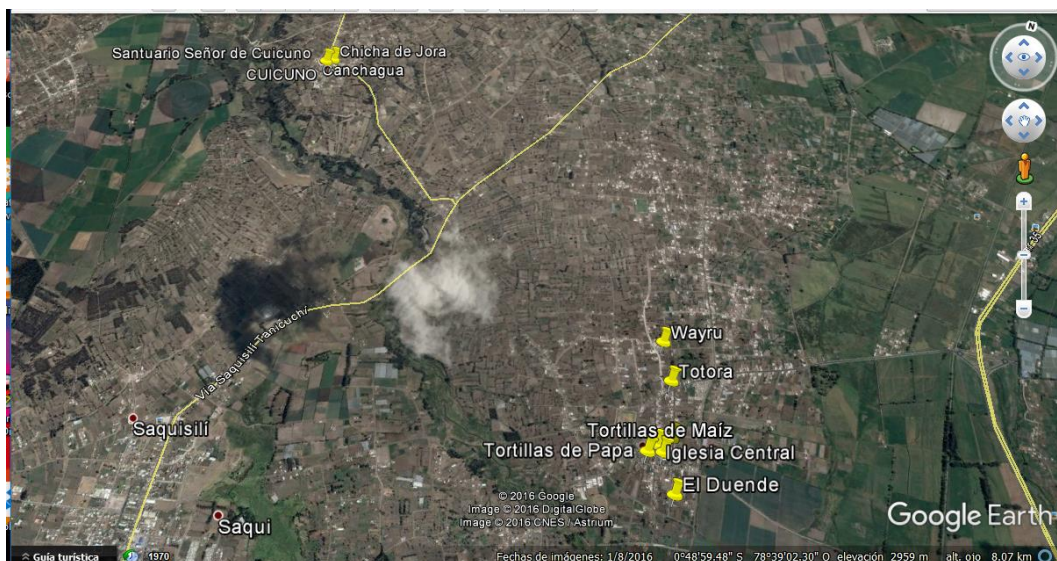


Figura 2. Mapa de Registros de patrimonio

Fuente: Google Earth.

En los diferentes clips de color amarillo que se puede apreciar en la figura 2, fueron los lugares en el cual se realizó el registro de las manifestaciones culturales patrimoniales en la parroquia de Guaytacama, el patrimonio se encuentra registrado más detalladamente en el capítulo cuatro.

3.2. Métodos

3.2.1. Método Inductivo

El método inductivo se basa en experiencias u observaciones, para luego innovar en teorías, como lo deduce (Bernal, 2006) al mencionar que: “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (p. 56).

La utilización del método inductivo, permitió detalladamente analizar, estudiar, examinar y razonar todos y cada uno de los ítems, temas y sub

temas que formarán parte del informe final de esta investigación, además se lo empleará para elaborar las conclusiones y añadir las respectivas recomendaciones, sobre la importancia que tiene el patrimonio y la aceptación como nuevo destino turístico en la parroquia Guaytacama.

3.2.2. Método Deductivo

La deducción ha sido de gran importancia para muchos investigadores, ya que al tener conocimiento sobre algo, se pueden plantear diferentes ideas, como lo expresa (Rodríguez, 2005) al decir que: "...el método deductivo parte siempre de verdades generales y progresa por el razonamiento" (p. 30).

La aplicación del método deductivo, permitió tener una idea general de cómo se va a desarrollar este tema investigativo y todo lo que puede abarcar en el mismo, se empleará para elaborar los antecedentes, y ejecutar adecuada y razonablemente los cuestionarios de las encuestas y entrevistas, con las preguntas pertinentes, que fueron aplicadas a los habitantes y autoridades de la parroquia de Guaytacama; y de la misma manera a los potenciales turistas.

3.2.3. Método Analítico

El método analítico fue una importante ayuda en el momento de realizar el análisis de resultados de las diferentes encuestas aplicadas, así lo menciona (Rodríguez, 2005) al establecer que: "En este método se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado" (p. 30).

Una vez recopilada la información a través de diferentes técnicas e instrumentos investigativos, el método analítico permitió realizar su respectivo análisis, de tal forma que los resultados indiquen algo muy cercano a la realidad, además ayudará a realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes y a los potenciales turistas.

3.2.4. Método Sintético

(Rodríguez, 2005), expresa que: “Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” (p. 30). Este método se lo utilizó el momento de sintetizar toda la información recopilada y que se va obteniendo a lo largo del desarrollo del tema investigativo, sin que por ello pierda su valor y calidad, además una vez resumidos los aspectos teóricos se los ordenará debidamente para que consten en el informe final.

3.3. Técnicas e Instrumentos

3.3.1. Técnicas

Entre las diferentes técnicas utilizadas en el desarrollo de este tema investigativo, en la parroquia de Guaytacama, para la obtención de información se puede citar las siguientes:

3.3.1.1. Encuesta

La encuesta es una ayuda para facilitar la obtención de datos informativos principalmente de una población, como mencionan (Münch & Ángeles , 2009) al decir que: “La encuesta es una técnica de investigación de campo cuyo objeto variar desde recopilar información para definir el

problema (estudios exploratorios), hasta obtener información para probar una hipótesis, estudios confirmados” (p. 68). Para el estudio se desarrollaron dos tipos de encuestas, una que se dirigió a la población de Guaytacama, para comprender el nivel de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial de la parroquia, y el segundo hacia la población de Quito, como referencia del principal mercado turístico. En el caso de los turistas se buscó determinar el nivel de aceptación de la parroquia, como un nuevo destino turístico cultural en la provincia de Cotopaxi. (Anexo 4 y 5)

Tabla 7.

Datos del lugar de las encuestas

Encuesta	Cantidad	Lugar	Fecha
Población	262	Barrio Centro	11/06/2016
		Cuicuno	12/06/2016
		Santa Inés	25/06/2016
		El Calvario	
Turistas	278	Terminal de Quitumbe	11/06/2016
		Terminal de Carcelén	12/06/2016
		Guaytacama	25/06/2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

En cuanto a la población de la parroquia la encuesta fue realizada únicamente en 6 barrios por ser los más concurridos durante los fines de semana, los días que se realizaron las encuestas; de la misma manera hacia los turistas que llegan a las dos terminales de la ciudad de Quito, específicamente en el terminal de Quitumbe con las personas que realizaban viajes a la sierra centro del país.

3.3.1.2. Entrevista

La opinión de las personas en un tema investigativo siempre será de suma importancia, ya que el dato obtenido será la realidad de lo que cada uno piensa, mediante la entrevista se puede obtener información que se

desconoce, así lo plantean (Münch & Ángeles , 2009) al decir que: “La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información, y aunque aparentemente no necesita estar muy preparada, esta habilidad requiere de capacitación, pues no cualquier persona puede ser un buen entrevistador” (p. 75). En el caso de Guaytacama, se aplicaron entrevistas a las diferentes autoridades de la parroquia, con el fin de conocer la realidad del lugar, y también para poner a concordación el estudio acerca del patrimonio inmaterial. (Anexo 6)

Tabla 8.

Entrevistados

Entrevistado	Lugar	Fecha
Ing. Mario German	GAD Parroquial	06/06/2016
Srta. Ximena Defaz	GAD Parroquial	06/06/2016
Ing. Wilman Chasi	GAD Parroquial	06/06/2016
Sr. César Iza	GAD Parroquial	06/06/2016
Ing. Carlos Guayta	GAD Parroquial	06/06/2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

3.3.1.3. Observación Científica

La observación científica fue la técnica clave para la investigación del patrimonio, ya que se planea previamente cuales son todas las manifestaciones latentes para su registro como lo expresa (Heinemann, 2003) al decir que: “Es la captación previamente planeada y el registro controlado de datos de una determinada finalidad para la investigación, mediante la percepción visual o acústica de un acontecimiento” (p. 135).

Con esto se concluye que es de modalidad directa, así lo señala (Rodríguez, 2005) menciona que: “La observación directa es aquella en la

cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación” (p. 98).

La observación directa permitió analizar de cerca todos los aspectos relevantes del patrimonio inmaterial de los diferentes barrios de la parroquia Guaytacama; para la recopilación de dicha información será necesario la utilización de las fichas de observación, donde se tomará registro de los semblantes más importantes. Para esto servirá como base las fichas del INPC. (Anexo 7)

3.4. Instrumentos

Los diferentes instrumentos utilizados para la recopilación de la información son las siguientes:

1. Cuestionario de la Encuesta
 - Habitantes de Guaytacama
 - Turistas de Quito

Los tipos de preguntas que se realizó tanto a los habitantes de la parroquia como a los turistas de Quito fueron de tipo cerradas, ya que se les daba la facilidad de que pudiesen escoger una sola respuesta, a diferencia de algunos casos en donde se debía señal más de una respuesta en una misma pregunta.

2. Cuestionario de la Entrevista
 - Ing. Mario German – Presidente GAD parroquial
 - Srta. Ximena Defaz – Vicepresidenta GAD parroquial
 - Ing. Wilman Chasi – Primer Vocal
 - Sr. César Iza – Segundo Vocal
 - Ing. Carlos Guayta – Tercer Vocal

La entrevista que se realizó a las autoridades de la Junta Parroquial fue de tipo estructurada, ya que las preguntas fueron debidamente escogidas para obtener datos reales de la situación por la que está pasando la parroquia y si las autoridades tienen el conocimiento esencial sobre el lugar.

3. Instrumentos de observación

- Fichas

Se utilizó fichas para el registro del patrimonio, tomando como base la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, y de acuerdo a los parámetros se registra todos los datos importantes dependiendo el tipo de manifestación cultural.

- Fotografías

Las fotografías se utilizaron para registrar el patrimonio inmaterial que se fue encontrando durante la realización del proyecto; registrando a la persona que transmitía el conocimiento y en otros casos los instrumentos que se utilizaba para el desarrollo de las diferentes manifestaciones.

- Grabaciones

En cuanto a las grabaciones, se las utilizó principalmente en las entrevistas que se realizaron a las autoridades de la parroquia y a la población que facilitó información sobre alguna manifestación cultural.

3.5. Población

Según (Tamayo, 2007), define que: “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 114). En cuanto a la determinación de la población para

esta investigación, se consideró como base la información entregada por el Instituto Nacional de Estadísticas y censos - INEC, que según el censo del año 2010 el total de la población de parroquia de Guaytacama es de 9.668 habitantes.

Para efectos de la situación se utilizó, tan solo los parámetros comprendidos entre 20 a 64 años de edad, con un total de 4.677 habitantes de quienes se obtendrá la información necesaria mediante la aplicación de la técnica de la encuesta

De igual manera para conocer el tamaño de la población para el estudio de mercado se utilizó datos de la provincia de Pichincha, con una limitación de edad entre los 15 a 64 años, con un total de 1.587.799 habitantes, de lo cual se realizara la aplicación de la fórmula para conocer el total de personas a quienes se les realizará la encuesta correspondiente.

3.6. Muestra

Es un número de individuos que se obtuvo de una población, lo expresa (Tamayo, 2007) al decir que: “La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p. 38).

Una vez determinada la población que será parte de esta investigación, y al ser mayor de 100, se procede a realizar el cálculo de las dos muestras, para ello se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Muestra de Habitantes de Guaytacama

Simbología:

n	=	Tamaño de la muestra
P.Q	=	Varianza de la población, valor constante = 0.25
N	=	Población / Universo
(N-1)	=	Corrección Geométrica
E	=	Margen de error estadísticamente 0.06 = 6%
K	=	Coefficiente de corrección de error, valor constante = 2

Datos:

n	=	?
P. Q	=	0.25
n	=	4.677 habitantes de 20 a 64 años de edad
(N-1)	=	4.677 - 1 = 4676
E	=	0.06 = 6%
K	=	2

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 4677}{(4676) \frac{0,06^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{1169,25}{(4676) \frac{0,06^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{1169,25}{(4676) \frac{0,0036}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{1169,25}{(4676)0,0009 + 0,25}$$

$$n = \frac{1169,25}{4,2084 + 0,25}$$

$$n = \frac{1169,25}{4,4584}$$

$$n = 262 \text{ personas a encuestar}$$

Por lo tanto, la muestra para la presente investigación es: 262 encuestas que se aplicaron a los pobladores de la parroquia Guaytacama, comprendiendo las edades de 20-64 años, personas con un criterio formado.

Muestra de los turistas de Pichincha

Simbología:

- n = Tamaño de la muestra
P.Q = Varianza de la población, valor constante = 0.25
N = Población / Universo
(N-1) = Corrección Geométrica
E = Margen de error estadísticamente 0.06 = 6%
K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Datos:

- n = ?
P. Q = 0.25
n = 1.587.799 habitantes de 15 a 64 años de edad
(N-1) = 1.587.799 – 1 = 1.587.798
E = 0.06 = 6%
K = 2

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 1587799}{(1587798) \frac{0,06^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{396949,75}{(1587798) \frac{0,06^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{396949,75}{(1587798)0,0009 + 0,25}$$

$$n = \frac{396949,75}{1429,2682}$$

$$n = 278 \text{ personas a encuestar}$$

Por lo tanto, la muestra para el estudio de mercado es: 278 encuestas que se aplicaron a la población de Quito, específicamente a las personas entre las edades de 15 a 64 años.

Diseño del centro de expresión cultural

Para el diseño del centro de expresión cultural se utilizó la infraestructura de la ex escuela Eugenio Espejo, y con los planos se realizó las diferentes distribuciones de las salas que se proyectan a ser adecuadas, por lo que, la parte frontal en donde se utilizaba el espacio para las clases se transformaría en el ingreso principal al centro, además de una sala de conferencias y las salas informativas.

La parte posterior al ser un lugar amplio se incrementaría un espacio adicional para la inserción de otras dos salas más y un área de recreación, además de los servicios básicos implementados adecuadamente para todo tipo de público.

Los programas que se utilizaron para las proyección del centro fueron AUTOCAD, REVIT y LUMION en donde se diseñó los espacios con un modelo más moderno a lo habitual, algo novedoso para que las personas de la parroquia se encuentren interesadas en asistir y conocer, además de que sería una nueva imagen para que los turistas que lleguen al lugar deseen conocer este espacio cultural. Las proyecciones se encuentran en la parte de la propuesta para una mejor apreciación.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados del proceso de investigación desarrollado. La información está organizada en la misma secuencia que el planteamiento de los objetivos específicos, esto es, en primer lugar constan la descripción de los elementos que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama, la segunda parte aborda los niveles de valoración y práctica de los habitantes sobre el patrimonio inmaterial local; y en la tercera parte se expone los resultados del estudio de mercado

4.1. Patrimonio inmaterial existente en la parroquia de Guaytacama

La parroquia de Guaytacama cuenta con una variedad de manifestaciones culturales inmateriales latentes en la población y que se encuentran dispersas. Esta información está organizada en una matriz de resumen de cada una de ellas (tabla 3) para una rápida comprensión del lector.

4.1.1. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama fue identificado y se lo ha clasificado dependiendo al ámbito al que pertenece según el INPC, de tal manera que las tablas que se presentan a continuación explican de una forma más detallada acerca de cada una de las manifestaciones culturales del sitio.

Tabla 9.

Artes del Espectáculo

#	Manifestación	Subámbito	Lugar/Barrio	Descripción
1	Los danzantes	Danzas	Santa Inés	<i>Los danzantes de Guaytacama</i> o también conocido como Tushug o Sacerdotes de la lluvia, realiza un baile de gozo en agradecimiento a la cosecha. El danzante rinde culto al cóndor de los andes con sus brazos y su ritmo, en su mano diestra solía llevar una planta de maíz, costumbre que se transformó durante la colonia al ser reemplazado por un Alfanje. Debido al peso del traje y la corona hechos en totora y telas decorativas, su baile es lento y calmado, en el pasado los danzantes iban en grupos de cuatro personas en representación del: aire, agua, tierra y fuego; pero la iglesia católica lo cambio por solo tres personas para que representen a la Santísima Trinidad (Padre, Hijo y Espíritu Santo). Acompañados por el tradicional 'pinguyero que va en la parte delantera marcando el paso a los danzantes. El danzante original proviene de Guaytacama que por el descuido de los habitantes se trasladó de sector y que en la actualidad se le conoce como los danzantes de Pujilí.
2	La Sanjuanada	Danzas	El Calvario	<i>La sanjuanada de Cotopaxi</i> también conocida como baile de las cintas o Tukumán, se lo realiza en honor al dios sol y la pacha mama, es una danza traída por los

				<p>conquistadores españoles desde el viejo mundo que se la realiza en el solsticio de verano en el mes de junio y que se lo relaciona con el cosmos. El baile empieza y con dirección contraria a las manecillas del reloj las parejas comienzan a tejer las cintas, como forma de recuperar el tiempo. La duración es de 20 a 30 minutos, el tejido forma figuras geométricas, trenzas, lazos y otros más. En ocasiones se sube una persona al palo y tejen alrededor de todo su cuerpo, esto atrae más a los espectadores, el baile termina al destejer y quedar como al inicio. Adicional se suman otros personajes a la fiesta como: El payaso, la camisona, el tigre, el mono y el perro.</p>
3	Juego del Hueso	Juegos tradicionales	Centro	<p><i>El Wayru</i> en quichua o Juego del Hueso por su representación y forma de interpretarse, no existe un dato exacto sobre su origen o de donde proviene, solo que desde la antigüedad se viene realizando este juego. Se lo realiza durante la noche de un velorio, con la finalidad de acompañar al difunto y a la familia hasta el día siguiente, el hueso solía ser de humano pero se lo cambio por uno de borrego, los dueños de casa organizan el juego, eligen a 2 taguares (capitanes) y 12 vasallos (jugadores), sobre una estera o alfombra colocan 10 granos de maíz en forma de cruz, los taguares inician con 5 tiros cada uno, luego un</p>

tiro cada vasallo, lanzando el hueso al aire a manera de dado de 6 lados, cada uno tiene un valor y siguen pasando los granos a otros vasallos del equipo, y al lanzarlo no debe salir de la mesa o es ronda perdida; si logran hacer parar el hueso ganan una mesa de las 3 que hay que hacer para salir y poner en el centro denominado plaza. El premio al grupo ganador es, un borrego u oveja para el taguar, solo el dispondrá si lo mata y hace una comida para los jugadores o venderlo y repartir el dinero con todos los vasallos por partes iguales.

Existen 3 manifestaciones patrimoniales correspondientes a las Artes del Espectáculo

Fuente: Investigación de campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Tabla 10.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

#	Manifestación	Subámbito	Lugar/Barrio	Descripción
1	Tortillas de Maíz	Gastronomía	Barrio Centro	<i>Las tortillas de maíz</i> conocidas por los habitantes como tortillas de palo, uno de los principales platos típicos de la zona, importante para todos los pobladores por su autenticidad y sabor único. En la actualidad son pocas las personas que aun preparan este plato gastronómico, las mujeres son las únicas personas que elaboran estas tortillas, tradición que fue pasada de generación en generación para prepararlas y los productos que son utilizados. Lo que le da su sabor único es que son realizadas en leña sobre una paila. Además dicen que el secreto es el agua que usan para realizar la masa, ya que no puede ser producido en otros sitios.
2	Papas con cuy	Gastronomía	El Calvario	<i>Las papas con cuy</i> , desde muchas décadas atrás la comunidad andina contaba con una gastronomía única; antes de la llegada de los españoles con especies introducidas, ya se consumía este tipo de animal denominado cuy, muchas personas que aún se puede encontrar conviven con los cuyes, y los tienen sueltos en el sector de la cocina; con el pasar del tiempo aún se mantiene esta tradición de consumirlo principalmente en

				la región sierra. La preparación varía según como se lo desee consumir, siempre acompañado con papas.
3	Hornado Agridulce	Gastronomía	Centro	<i>El hornado agridulce</i> aparece con la llegada de los españoles, ya que con la llegada de los cerdos hasta esta zona, las formas de preparación fueron diversas. En el caso de Guaytacama se horneó al cerdo con una gran cantidad de sal, por lo que para contrarrestar el sabor salado se realizó una mezcla de cebolla y tomate con un poco de dulce para colocarlo sobre el hornado para que sea más fácil de consumirlo, este plato se lo puede encontrar siempre presente en la parroquia, para su degustación.
4	Papas con zarza	Gastronomía	Santa Inés	<i>Papas con salsa (zarza)</i> , para la preparación de este plato, lo primero es escoger una cantidad de papas y pelarlas para luego, cocinarlas en una olla en el fogón con leña. Mientras tanto se pica la cebolla finamente para colocarla en otra olla y se sofríe con manteca de puerco y un poco de color; cuando esto ya está se coloca leche poco a poco. Después se colocan las papas y se lo mezclan, se sirve solo o se puede acompañar por un poco de queso o un pedazo de cuy. Por lo general se brinda a personas que llegan a la casa de otra persona, en agradecimiento por la visita realizada.

5	Tortillas de papa	Gastronomía	Barrio centro	<p><i>Las tortillas de papa</i> se las puede encontrar en distintos lugares del Ecuador, al ser el producto que más se consume, siempre diferenciando el sabor y el método de preparación. En Guaytacama lo que le destaca es que son preparadas en cocinas de leña, y con un acompañado sin igual, un sofrito son productos del sector inminentemente agrícolas, son muy pocas las personas que aún tienen el conocimiento de la preparación perfecta, ya que en la actualidad lo suelen hacer muy sencillo.</p>
6	Chicha de Jora	Gastronomía	Cuicuno	<p><i>La Chicha de Jora</i> es una bebida muy conocida en la zona sierra, se la realiza con harina de diferentes tipos de maíz y lo que lo caracteriza de Guaytacama es la utilización del Ishpingo, una hierba que ayuda en el sabor. Mientras se cocina tiene que estar en constante movimiento con un cucharón de madera, al finalizar se deja enfriar y se la coloca en vasijas de barro con un trozo de panela para que sea dulce, en el caso de querer un poco más ácida se le deja 3 días tapada y enterrada hasta el día del consumo.</p>
7	Chaguarmishqui	Medicina Ancestral	Barrio Centro	<p><i>El Chaguarmishqui</i> es una bebida tradicional de la serranía ecuatoriana. Se extrae de la planta hembra del penco y es muy popular por sus propiedades curativas y grandes bondades alimenticias. Los pueblos indígenas que habitan en Imbabura, Cotopaxi, Azuay y Loja se han</p>

				dedicado durante muchos años a la extracción de este 'elíxir', cuyo uso medicinal, según varios testimonios, combate problemas de artritis, gastritis, reumas, riñones, cáncer de próstata, insomnio, estrés y várices. Además, ayuda a la mujer en la producción de leche después del parto y a fijar el calcio en los huesos.
8	Capulí	Sabiduría ecológica tradicional	La Floresta	<i>La planta de Capulí</i> , produce un fruto que ha servido para la preparación de una bebida muy conocida por la población el Jucho. Esta es una preparación que se realiza hace mucho tiempo, la manera de prepararse ha sido transmitida de madres a hijas/os, desde hace varias generaciones; el proceso inicia con la recogida del capulí que se lo hace a mano, es limpiado y lavado, en una olla se pone a hervir el dulce de cabuya con el capulí, cuando el capulí se encuentra bien cocinado se agrega el clavo de olor, canela y otras especias de dulce, si los capulíes son duros se los aplasta con una cuchara de madera, así el capulí puede absorber mejor el dulce y el sabor de las especias, al cocinarse el capulí se forma una especie de colada, entonces se sabe que ya está listo.

9	Siembra y cosecha de maíz	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Barrio Centro	<i>El maíz.</i> - Guaytacama es inminentemente agrícola, por lo tanto su gastronomía está basada en los productos que se dan ricos en vitaminas sin contaminantes 100% naturales, por esta razón los antepasados vivían más años, orgullos de poder sembrar, cultivar y cosechar su propio alimento como el maíz. El maíz desde años atrás ha sido utilizado para una diversidad de platos, en este caso las tortillas de palo, que por ser echas en leña tienen un sabor único.
---	---------------------------	--	---------------	--

Existen 9 manifestaciones patrimoniales correspondientes a los Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Fuente: Investigación de campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Tabla 11.

Técnicas Artesanales Tradicionales

#	Manifestación	Subámbito	Lugar/Barrio	Descripción
1	Totora	Técnicas artesanales tradicionales	Barrio Centro	<i>La totora</i> se ha venido utilizando desde décadas atrás, para la elaboración de artículos de hogar. Para la utilización de esta planta hay que pasar por un proceso muy largo, desde la recolección, el secado y la confección. En la actualidad se realizan artesanías en totora, tomando en cuenta que las mismas se las puede encontrar en muchos lugares de la sierra Ecuatoriana, lo que las puede caracterizar son la forma de elaboración. En Guaytacama, se fabrican esteras, aventadores, contenedores y otras piezas con totora, principalmente por los adultos mayores que saben las técnicas del tejido y las formas.
2	Velas	Técnicas artesanales tradicionales	Cuicuno	<i>Las velas</i> por durante muchos años, fueron elaboradas manualmente, en Cuicuno un barrio de Guaytacama, aún mantiene esta tradición viva. Los artesanos utilizan los residuos de otras velas quemadas de la iglesia y las vuelven a fundir. Para el procedimiento de la elaboración: en una paila grande derriten la parafina, añaden ácido cítrico, si es el caso de hacerlas de colores se pone anilinas según el color deseado. Se colocan las mechas en la rueda colgadas de un clavo; se empieza a chorrear las mechas con la parafina derretida, esperando que se

				<p>seque cada capa en 30 minutos y se vuelve a repetir según el tamaño que se desee. Al final se las tornea con las manos.</p>
3	Caretas de madera	Técnicas artesanales tradicionales	El Calvario	<p><i>Las caretas de madera</i>, cada diseño está hecho de un pedazo de madera, generalmente de pino, por ser un material menos duro para introducir las herramientas. El tamaño de la careta dependerá del tronco que se haya cortado. Según cual sea el modelo el artesano empieza a esculpir y dar forma del personaje que quiera representar. Luego se lo pule para que no quede ninguna imperfección, después se procede a pintar y se deja secar un buen tiempo. Son utilizadas en los pregones o desfiles por ser muy coloridas.</p>
4	Guayungas	Técnicas constructivas tradicionales	Barrio Centro	<p><i>Las Guayungas</i> son técnicas artesanales que muy pocas personas aún las realizan. Es un proceso que se viene realizando desde varios años atrás como precaución contra las plagas, ya que al dejar los productos en el piso o lugares bajos estos llegaban y consumían todo, por lo que se aplicó esta técnica de colgar el maíz en vigas de madera o cuerdas, mientras se secaba para la elaboración</p>

de tostado o también para las harinas que se consumen en el sector.

Existen 4 manifestaciones patrimoniales correspondientes a Técnicas Artesanales Tradicionales

Fuente: Investigación de campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Tabla 12.

Tradiciones y expresiones orales

#	Manifestación	Subámbito	Lugar/Barrio	Descripción
1	Monseñor Alfonso Sarzosa	Memoria Local	Barrio Centro	<i>Monseñor Alfonso Sarzosa</i> es uno de los personajes más destacados en la parroquia, sacerdote ejemplar, nace en Cotacachi Provincia de Imbabura el 13 de Junio de 1913, fue el artífice y creador del primer Instituto Indigenista en Latinoamérica, además siempre estuvo en constante lucha para el reconocimiento de la parroquia, ayudó a la construcción de la Iglesia de Guaytacama e incluso firmo acuerdos con ex presidentes como Velas Ibarra y Guillermo Lara.
2	El duende	Leyenda	Barrio Centro	<i>La leyenda del duende</i> , cuenta que en el trayecto de la entrada a la hacienda Guaytacama, en el sitio conocido con el nombre de los Alizos, Gonzalo Cajas y otras personas más, nos cuentan que por el lapso de muchos días, a eso de las seis de la tarde se le presentaba un bulto pequeño con sombrero enorme, pero de una contextura gruesa; el mismo que se aparecía en una zanja y cruzaba en sentido diagonal a la otra zanja, este bulto daba la sensación que les miraba hasta cuando se perdía definitivamente, además las mujeres relatan que debían estar temprano en la casa porque los

				mayores contaban que al duende le gusta llevarse a las mujeres de pelo largo.
3	Aparición Señor de Cuicuno	Leyenda	Cuicuno	<i>Aparición señor de Cuicuno</i> , se encuentra plasmado en la memoria de los habitantes quienes han contado la historia siempre que se les pregunta cómo empezó todo. Se dice que Domingo Barahona poseía un pequeño rebaño de ovejas y que cierto día se percató de que le faltaban algunos borregos en el corral. Supuso que el ladrón de los carneros habría usado el árbol más grande de Quishuar como refugio antes de cometer el robo. Indignado, el hombre había tomado la decisión de derribarlo, por lo que tomando un hacha se dirigió hacia el árbol, lo rodeó y propinó un hachazo en una de sus ramas. Sorprendido, aquel hombre vio verter sangre del corte realizado por el hacha y en la corteza del árbol, tallada, la imagen de Jesús crucificado, mucha gente dice que la imagen religiosa va creciendo de a poco, porque la recuerdan más pequeña años atrás.

Existen 3 manifestaciones patrimoniales correspondientes a Tradiciones y expresiones orales

Fuente: Investigación de campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Tabla 13.

Usos rituales y actos festivos

#	Manifestación	Subámbito	Lugar/Barrio	Descripción
1	San Juan	Fiestas	Barrio Centro	<i>Las fiestas en honor a San Juan</i> se las realiza el 24 de Junio, todas las personas que salieron de la parroquia se vuelven a reunir en esta fecha, para dar gracias al santo protector por todos los favores recibidos, los denominados priostes organizan una ceremonia religiosa, además de diferentes actividades como juegos pirotécnicos, música y danza. Las autoridades también se suman a esta celebración con la organización de diferentes comparsas que se presentan en el parque central de la parroquia. En cuanto a la celebración religiosa, se saca al santo a recorrer por el parque junto de los fieles, acompañado de una banda y el sacerdote.
2	Moros	Personajes Festivos	Barrio Centro	<i>Los Moros</i> son los personajes festivos que recuerda la dominación de árabes en España, una de las manifestaciones folklóricas con un excepcional movimiento colorido, con más de 100 años de tradición en la parroquia. Durante las fiestas fiesta los moros se dividen en parejas y cada una lleva un delgado madero, generalmente redondo, al cual van atados cinco u ocho gallos, así recorren la plaza y las principales calles de la población.

3	Capillos	Ritos	Barrio Centro Cuicuno	<i>Los Capillos</i> o Puñado de monedas es un rito que se lo realiza después del sacramento del Bautizo por lo padrinos, es la costumbre de lanzar monedas, a la salida de las iglesias y capillas, al final de la ceremonia religiosa. Los padres espirituales o padrinos son escogidos por los padres del niño y tenía la responsabilidad de ver por la educación religiosa del ahijado cuando no estuviesen los padres. Es una tradición que disfrutaban los niños y los adultos, antes se arrojaba 2 reales; en la actualidad y con el cambio monetario hoy arrojan 10 o 5 centavos. Según el cariño y poder del padrino.
4	Vestimenta	Usos sociales de la vestimenta	Cuicuno Barrio Centro	<i>La vestimenta.</i> - El origen de la vestimenta se remota desde la época de los Panzaleos que habitaron en la hoja del Pumancuchi. Antiguamente el hombre usaba pantalón blanco y camisa del mismo color pero de liencillo; que ellos mismo confeccionaban, también ponchos rojos, azul, bufanda a su gusto tejido de lana de borrego y sombrero blanco de la misma lana. La ropa lo adquiría de sectores aledaños, como de Cuicuno que elaboraban las bufandas en los telares.

Existen 4 manifestaciones patrimoniales correspondientes a Usos rituales y actos festivos

Fuente: Investigación de campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

El patrimonio inmaterial de Guaytacama se ha destacado por tener una diversidad de componentes culturales, desde la música, gastronomía, leyendas, danzas, personajes festivos entre otros, los cuales se los ha identificado y se ha tomado registro de los mismos, para tener un mejor conocimiento acerca de la manifestación cultural, y de esta manera fomentar actividades turísticas que ayuden a la protección del patrimonio.

4.2. Estado de valoración del patrimonio inmaterial de Guaytacama

A continuación se presenta la valoración dadas a las diferentes expresiones culturales de patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama. El cuadro de valoración combina una alternativa de valoración cualitativa en cuatro niveles, con opciones distintas para cada expresión, a las que se les ha asignado también puntuaciones del 1 a 4, siendo 4 el más alto valorado y 1 el menos valorado; los datos de puntuación permiten establecer una sumatoria total sobre 14 puntos. Aquellas manifestaciones culturales que están entre 12 a 14 puntos son las de alta valoración; de 9 a 11 puntos son las moderadamente valoradas; de 6 a 8 puntos son las de poca valoración, y de cinco o menos puntos son las que no alcanzan méritos para ser valorados.

La primera información que se presenta a continuación corresponde a la descripción y valoración técnica sobre la percepción de cada una de las manifestaciones.

Danzas

En cuanto a las danzas, el valor científico que se otorga es de muy importante, debido a que las danzas se vienen transmitiendo de generación en generación por las poblaciones, pero además hay que hacer un estudio científico para conocer a partir de qué punto se empezaron a realizar o desde que país llegaron y se adaptaron a nuestra cultura.

En cuanto a la diversidad se lo ha denominado comunes, esto gracias a que se apropió de una diversidad de danzas que se realizan en el cantón, no existen danzas que se realicen únicamente en la parroquia.

Por otra parte el valor didáctico, para niños, jóvenes y adultos es de mucha utilidad, ya que conocen, aprenden y pueden llegar a practicar la diversidad de danzas que se realizan en la parroquia con un enfoque de rescatar las danzas tradicionales como los Danzantes de Guaytacama.

Por último el valor estético es muy alto, ya que las danzas son la expresión de arte cultural, por sus movimientos y su vestimenta que por lo general son muy coloridas y llenas de vida.

Tabla 14.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (danzas)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	✓
	3	Medio	
	2	Poco	
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	
	2	Raro	
	1	Común	✓
Valor Didáctico	3	Muy útil	✓
	2	Moderado	
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	✓
	3	Alto	
	2	Medio	
	1	Bajo	
TOTAL	RANGO 14		12

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Juegos tradicionales

Los juegos tradicionales principalmente haciendo referencias a tradiciones religiosas, en cuanto al valor científico es irrelevante, ya que son tradiciones pasadas de padres a hijos, y específicamente no hay

documentos en donde se puede buscar información verídica de donde nacieron estas tradiciones.

En cuanto a la diversidad, se encuentra en una categoría de raro, ya que los juegos como el Wayru actualmente ya no se puede apreciar en ningún lado, es muy raro que se celebre en algunas ceremonias religiosas, pero aún no está extinto.

El valor didáctico es muy útil, ya que la celebración de esta tradición enseña a las nuevas generaciones a que aprecien el significado del porque se realiza este tipo de cosas, y cuál es el motivo del porque se lo celebra. Por otra parte en cuanto al valor estético, si se lo considera una obra de arte cultural, por ser una práctica ancestral, pero con una categoría de medio, debido a la escasez de la práctica ya que no se lo puede apreciar de una manera continua.

Tabla 15.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (juegos tradicionales)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	
	3	Medio	
	2	Poco	
	1	Irrelevante	✓
Diversidad	3	Único	
	2	Raro	✓
	1	Común	
Valor Didáctico	3	Muy útil	✓
	2	Moderado	
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	
	3	Alto	
	2	Medio	✓
	1	Bajo	
TOTAL	RANGO 14		8

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Música

La música uno de los aspectos patrimoniales más relevantes que se encuentra valorado, y que científicamente es muy importante, debido a que sus melodías vienen de partituras muy antiguas las cuales con tan solo conocer el tema musical se puede acceder a los archivos.

En cuanto a la diversidad es común, ya que la música ecuatoriana es muy variada y por lo general los temas más sonados, son los más reproducidos para el agrado de la gente que puede escucharlos.

Con respecto al valor didáctico es muy útil, principalmente para los jóvenes quienes se proyectan en formar parte de alguna agrupación musical, llegan a aprender una variedad de instrumentos musicales.

Por otra parte el valor estético en cuanto a la música, sea tradicional o actual es muy alto, ya que es una forma de arte en donde se expresa una melodía conjuntamente con un sentimiento.

Tabla 16.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (música)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	✓
	3	Medio	
	2	Poco	
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	
	2	Raro	
	1	Común	✓
Valor Didáctico	3	Muy útil	✓
	2	Moderado	
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	✓
	3	Alto	
	2	Medio	
	1	Bajo	
TOTAL	RANGO 14		12

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Leyendas

Las leyendas tienen poco valor científico, debido a que, por lo general son expresadas y transmitidas de boca a boca entre los pobladores, por lo que no se puede encontrar en archivos específicos este tipo de cosas, siempre habrá variantes según el lugar.

En cuanto a la diversidad se lo categoriza en único, debido a que las narraciones son personales, de las vivencias o experiencias y aún más si existe evidencia de este tipo de leyendas como es la aparición del señor del árbol.

El valor didáctico que se le otorga a las leyendas es de muy útil, ya que enseña a las personas, principalmente niños a que conozcan las experiencias extrañas o diferentes que se han producido en la parroquia.

Y como parte final el valor estético, en una categoría media, ya que para considerarlo como arte se lo debe plasmar en algún lienzo según la perspectiva de algún artista juntamente con la narración de la persona.

Tabla 17.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (leyendas)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	
	3	Medio	
	2	Poco	✓
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	✓
	2	Raro	
	1	Común	
Valor Didáctico	3	Muy útil	✓
	2	Moderado	
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	
	3	Alto	
	2	Medio	✓

	1	Bajo
TOTAL	RANGO 14	9

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Gastronomía

En cuanto a la gastronomía, actualmente se puede encontrar información en documentos en los cuales detallan la forma de preparación, aunque no con la sabiduría con la que lo realizan las personas del lugar por lo que se lo ha categorizado en un rango de valor científico de medio.

Por otra parte la diversidad es única, ya que los platos gastronómicos que se realizan en la parroquia son autóctonos principalmente las tortillas de maíz, por las cuales muchos turistas llegan al lugar a degustar de este delicioso plato.

Además el valor didáctico se encuentra en moderado, debido a que ya no hay personas interesadas en conocer el tipo de preparación de estos productos, simplemente prefieren consumirlos de las pocas personas que aun las elaboran, pero se puede incentivar al interés de las personas mediante talleres gastronómicos patrimoniales.

Como punto final el valor estético es muy alto, ya que la presentación de un plato típico es la forma de arte que las personas que lo preparan muestran al visitante que llega a consumirlo y de esta forma transmiten una buena presencia de lo que se va a consumir.

Tabla 18.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (gastronomía)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	
	3	Medio	✓
	2	Poco	
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	✓
	2	Raro	
	1	Común	
Valor Didáctico	3	Muy útil	
	2	Moderado	✓
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	✓
	3	Alto	
	2	Medio	
	1	Bajo	
TOTAL	RANGO 14		12

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Artesanías

Lo que concierne a las artesanías el valor científico es poco, ya que se puede encontrar en documentos las técnicas que se utilizan para la elaboración de diferentes artesanías, dependiendo del material que se utilice.

En cuanto a la diversidad son únicas las artesanías que se producen en Guaytacama, ya que cada lugar y cada persona tienen su forma de aplicar técnicas artesanales o instrumentos para dar forma a un material que luego se lo promocionara como una artesanía.

El valor didáctico es moderado, ya que los mismos habitantes no conocen de su patrimonio artesanal, ya son pocas las personas interesadas en conocer cómo se realizan estos productos o desde cuando se viene haciendo todo esto.

Por último el valor estético es muy alto, por la utilización de estos productos en ceremonias o actos festivos, como las carteas de madera durante la Sanjuanada o los productos elaborados en totora para artículos de hogar, y las velas torneadas para ceremonias religiosas o procesiones.

Tabla 19.

Atributo, calificación, categoría e importancia para calcular el índice de patrimonio (artesanías)

ATRIBUTO	CALIFICACION	CATEGORIA	IMPORTANCIA
Valor Científico	4	Muy importante	
	3	Medio	
	2	Poco	✓
	1	Irrelevante	
Diversidad	3	Único	✓
	2	Raro	
	1	Común	
Valor Didáctico	3	Muy útil	
	2	Moderado	✓
	1	Poco útil	
Valor estético	4	Muy alto	✓
	3	Alto	
	2	Medio	
	1	Bajo	
TOTAL	RANGO 14		11

Fuente: Boletín Ciencias de la Tierra, Nro. 33

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Como resultado final se obtiene una escala de valoración más concreta acerca del Patrimonio Inmaterial de la parroquia Guaytacama, tomando en cuenta que estas cinco manifestaciones son las más representativas en la memoria colectiva de las personas; además sus respectivas calificaciones sirvieron para poner énfasis sobre las manifestaciones culturales que son poco valoradas y de esta manera no permitir que desaparezcan y se mantengan en el diario vivir de las personas de la parroquia.

Tabla 20.

Escala de valoración patrimonial

Escala	Rango	Danzas	Juegos	Música	Leyendas	Gastronomía	Artesanías
12-14	Alto valor	12		12		12	
9-11	Moderado valor				9		11
6-8	Poco valor		8				
3-5	Nada valor						

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Los valores cuantitativos del análisis realizado a cada manifestación cultural se ubican en 3 niveles: de alto valor, de moderado valor y de poco valor; las manifestaciones de elevada valoración son las danzas, la música y la gastronomía; de moderado valor son las leyendas y las artesanías; y le dan menos valor a los juegos tradicionales.

El valor concedido a la danza, música y gastronomía determina que los mayores esfuerzos para el impulso de la recuperación del patrimonio inmaterial sea en estas tres manifestaciones, que para los propósitos turísticos se debe impulsar proyectos encaminados al involucramiento de la población en emprendimientos en los servicios de alimentación en los que se dé mayor importancia la gastronomía local, y por otro lado el involucramiento de los jóvenes en talleres culturales que fomenten la danza y música local

Los de moderada valoración que son las leyendas y las artesanías se pueden utilizar como complementos transversales en las propuestas de actividades turísticas, es decir, incluirlas en las experiencias de turismo que se puedan desarrollar, tales como guiones interpretativos, escenografías o lugares de interpretación para el caso de las leyendas; y también la

comercialización de recuerdos, souvenirs y otros accesorios, para el caso de las artesanías.

Los juegos tradicionales que si bien tienen poco valor, expresan actividades que han sido desarrolladas en épocas anteriores, las mismas que se pueden mantener vivas a través de la organización de eventos en diferentes fechas del año en que se programe concursos con estos juegos tradicionales, para incentivar que se involucre la población.

4.2.1. Conocimiento de los habitantes sobre patrimonio inmaterial.

1. ¿Cómo habitante de Guaytacama, usted conoce, cuál es el patrimonio inmaterial que tiene la parroquia?

Tabla 21.

Conocimiento de Patrimonio.

Serie	Frecuencia	%
Si	262	100%
No	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

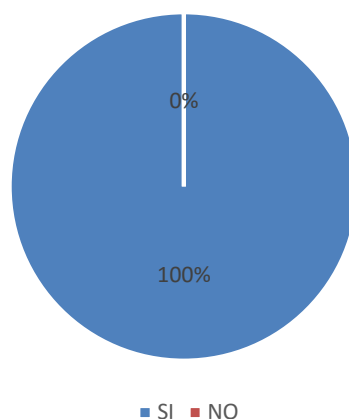


Figura 3. *Conocimiento del patrimonio inmaterial*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Para una buena comprensión por parte del encuestado, se explica de una manera clara que es y de que consta el patrimonio inmaterial; entonces la gente en respuesta de esta pregunta tiene un conocimiento bastante claro sobre el patrimonio, ya que están rodeados de diferentes tipos de manifestaciones culturales que son de importancia para cada uno de los pobladores del sector.

2. ¿Entre los aspectos que forman parte del patrimonio inmaterial de Guaytacama, cuales considera que aún se mantienen?

Tabla 22.

Patrimonio Inmaterial Representativo

Serie	Frecuencia	%
Danzas	177	0,21
Juegos tradicionales	134	0,16
Música	211	0,25
Leyendas	42	0,05
Gastronomía	225	0,26
Artesanías	63	0,07
TOTAL	852	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

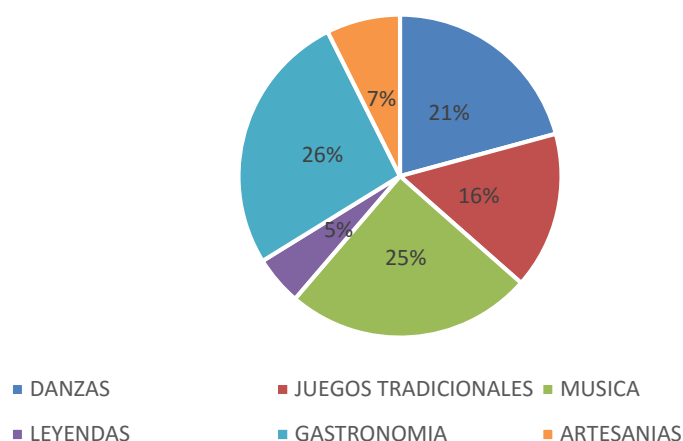


Figura 4. *Patrimonio Inmaterial Representativo*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto al patrimonio representativo se puede apreciar que 3 manifestaciones son las más importantes para la población entre las cuales están: Gastronomía, Música y Danzas, conociendo este resultado el enfoque al desarrollo del turismo cultural será más claro acerca del interés que tiene la población; además de impulsar el patrimonio poco valorado.

3. ¿Durante el último año, ha participado en los diferentes actos festivos que realiza la parroquia de Guaytacama?

Tabla 23.

Participación en Fiestas

Serie	Frecuencia	%
Si he participado	262	100%
No he participado	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



Figura 5. *Participación en fiestas*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Debido a que esta parroquia es netamente cultural por sus festividades, la mayoría de las personas participan en los diferentes actos que se realiza en este lugar, independientemente que sean fiestas de un solo barrio, gracias a la unidad que existe en el lugar todas las personas son bienvenidas.

4. ¿Durante las celebraciones, usted ha participado con algún atuendo tradicional?

Tabla 24.

Uso de atuendo tradicional

Serie	Frecuencia	%
Siempre	145	0,55
No	3	0,01
Alguna vez	114	0,44
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

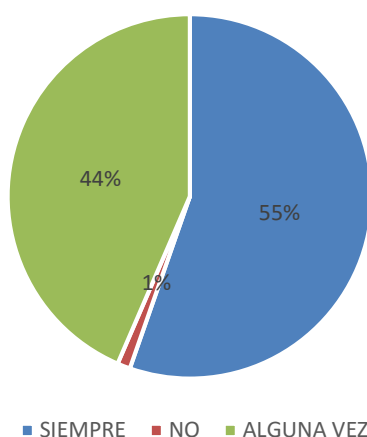


Figura 6. *Uso atuendo tradicional*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Gracias a la organización de los barrios y las diferentes comisiones de fiestas, toda persona que se encuentre interesada en participar de las fiestas es acogida de buena manera y se les ayuda con diferentes atuendos para que se los use durante las diferentes celebraciones, aunque no todos están dispuestos a colaborar usando un atuendo tradicional, pero si con la presencia y colaboración.

5. ¿Entre la gastronomía más destacada de la parroquia, cuál de los siguientes platos típicos ha preparado?

Tabla 25.

Gastronomía

Serie	Frecuencia	%
Tortilla de maíz	113	0,12
Hornado Agridulce	70	0,07
Tortilla de Papa	206	0,22
Papas con zarza	222	0,23
Cuy Asado	130	0,14
Yahuarlocro	95	0,10
Chaguarmishqui	92	0,10
Toallas	25	0,03
TOTAL	953	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

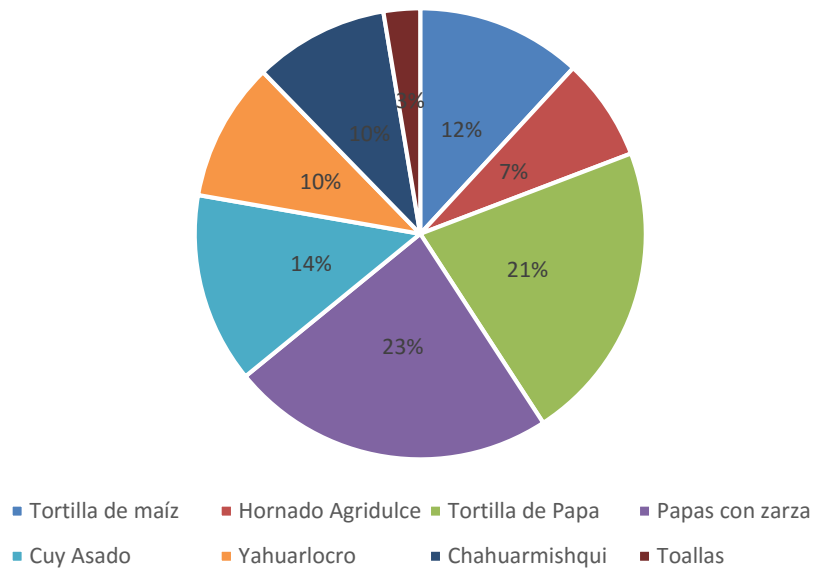


Figura 7. *Gastronomía*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Guaytacama al ser un lugar netamente agrícola cuenta con una gastronomía muy variada, en donde se destacan platos elaborados con productos de la zona, uno de ellos la papa, el cual al ser muy fácil de elaborar pueden realizar derivados tanto hombres como mujeres. Pero el plato típico de la zona son las tortillas de maíz, y no muchas personas pueden realizarlo por la complejidad de obtener un sabor adecuado para el consumo.

6. ¿De las artesanías que se producen, cual considera que representa mejor a la parroquia?

Tabla 26.

Artesanía Representativa

Serie	Frecuencia	%
Totora	154	0,59
Caretas (madera)	61	0,23
Velas	46	0,18
TOTAL	261	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

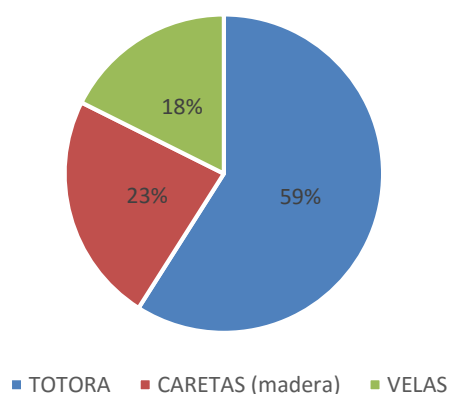


Figura 8. *Artesanía Representativa*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Los tres productos tanto la totora, las caretas y las velas, son importantes para la población por su valor cultural, pero la primera es la más representativa, principalmente por la gran cantidad de materia prima que se puede conseguir y la facilidad para realizar productos de usos diario para el hogar o simplemente como una artesanía o recuerdo del lugar que se visitó.

7. ¿Considera usted que es necesario que los habitantes de Guaytacama conozcan cual es el patrimonio cultural inmaterial que tiene la parroquia?

Tabla 27.

Necesidad por conocer el Patrimonio

Serie	Frecuencia	%
Muy necesario	246	0,94
Necesario	16	0,06
Innecesario	0	0
TOTAL	262	1

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

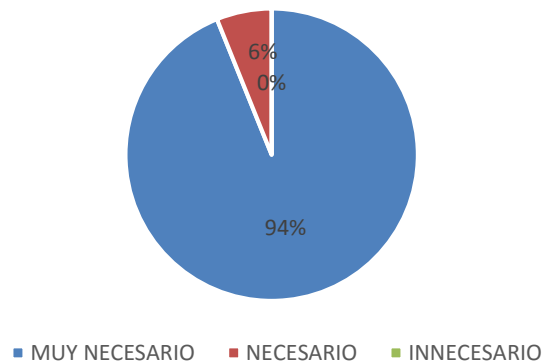


Figura 9. *Conocimiento del patrimonio*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. La población en su mayoría están de acuerdo que es muy necesario que los habitantes conozcan sobre el patrimonio inmaterial que cuenta la parroquia, ya que ayudaría a incentivar a todos a valorar la cultura del lugar, por otro lado un porcentaje mínimo no piensa lo mismo.

8. ¿Considera usted que es necesario la creación de un centro cultural turístico en la parroquia de Guaytacama?

Tabla 28.

Necesidad de un centro cultural

Serie	Frecuencia	%
Si	262	100%
No	0	0
Talvez	0	0
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

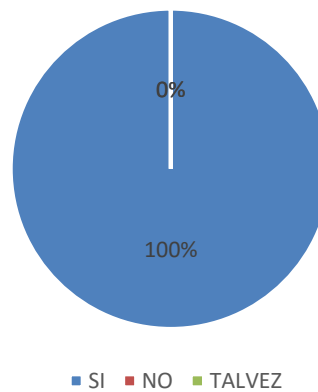


Figura 10. *Necesidad de un Centro Cultural*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Los habitantes están de acuerdo en la implementación de un centro de expresión cultural en la parroquia donde se pueda exhibir el patrimonio inmaterial del sector, ya que será un espacio de aprovechamiento para los niños y jóvenes, además que será una fuente importante para la tracción de los turistas que lleguen a visitar la parroquia.

9. ¿Cuál cree usted que deben ser los motivos para diseñar el centro de expresión cultural turístico en la parroquia de Guaytacama?

Tabla 29.

Motivos para el diseño del Centro cultural.

Serie	Frecuencia	%
Incentivar a los habitantes a conocer sus raíces	88	19%
Motivar a las autoridades a promocionar la parroquia	52	11%
Aumentar el turismo del sector	184	40%
Mejorar la actividad de comercio	134	29%
TOTAL	458	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

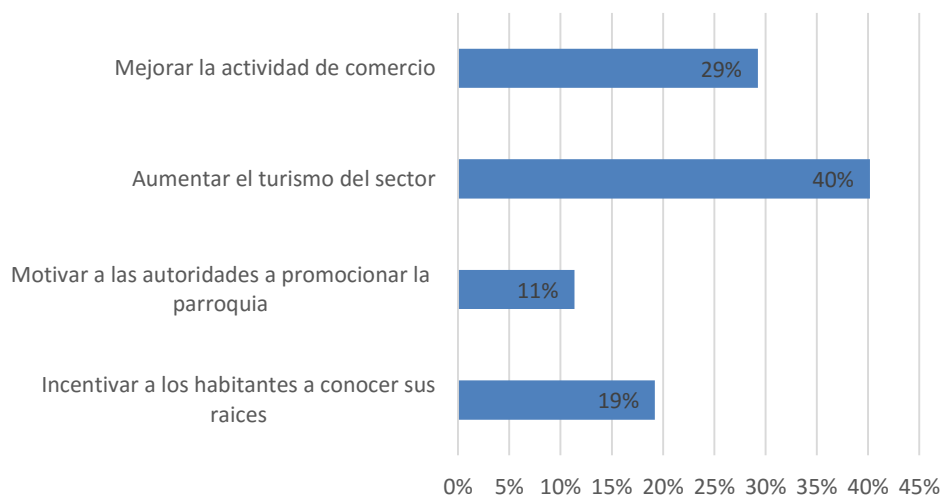


Figura 11. *Motivos para diseño del Centro Cultural*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Los habitantes están de acuerdo en que el principal motivo para la implementación del centro cultural en la parroquia, es aumentar el turismo y el comercio. Pero también están interesados en que la población conozca sus raíces y la herencia que han dejado los antepasados, una minoría manifiesta que gracias a todo esto las autoridades pondrán énfasis y un poco más de interés sobre la parroquia para que pueda seguir saliendo adelante.

10. ¿Cree usted que la implementación del centro cultural en Guaytacama permita incrementar la actividad turística y comercio de la zona?

Tabla 30.

Incremento de Turismo y Comercio

Serie	Frecuencia	%
Si	262	100%
No	0	0%
Talvez	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

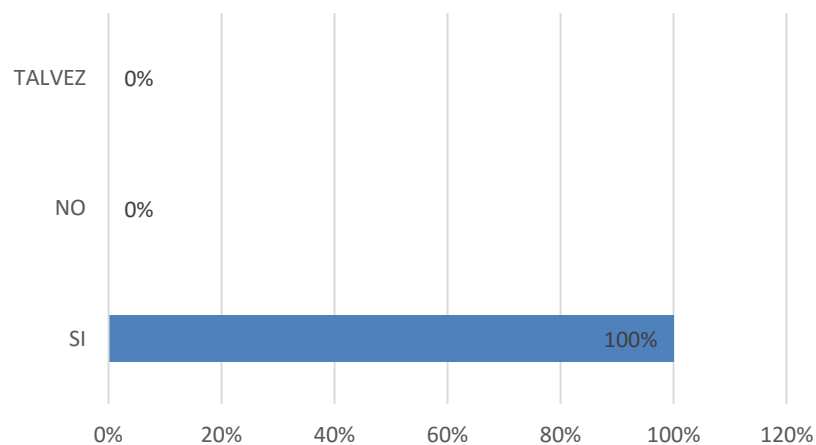


Figura 12. *Incremento de Turismo y Comercio*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En su totalidad los habitantes piensan positivamente que la implementación de este centro ayudaría a la economía de cada uno, ya que se impulsa el turismo como una nueva fuente de ingresos económicos para muchas personas.

11. ¿Cuál cree usted que puede ser la mejor fuente de información para la difusión del patrimonio en un centro cultural turístico?

Tabla 31.

Fuentes de difusión

Serie	Frecuencia	%
Radio	54	0,11
Prensa	64	0,14
Televisión	112	0,24
Internet	181	0,39
Fiestas y eventos	59	0,13
TOTAL	470	100%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

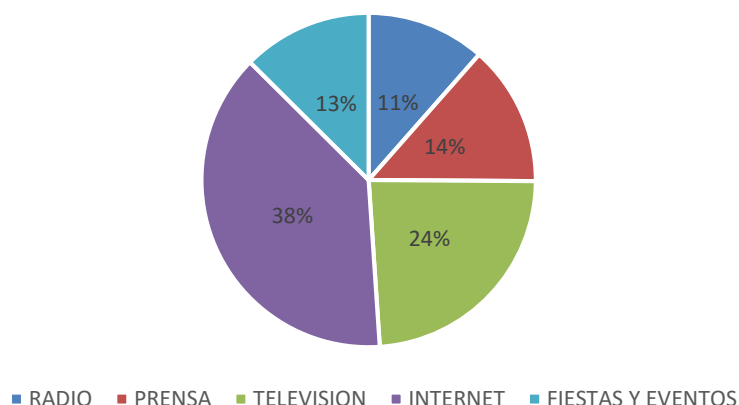


Figura 13. *Fuentes de Difusión*

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de Guaytacama, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto a los medios de difusión para que se llegue a promocionar el centro cultural los habitantes creen que el internet será la mejor fuente de información, ya que muchas personas usan ese medio para poder conocer algo nuevo. Otras personas piensan que la televisión sería

una fuente alternativa, ya que la mayoría usa este medio por lo menos una vez al día para informarse; por último la prensa, las fiestas y la radio, niveles bajos que indican que la población no está muy segura en promocionar mediante esos medios de difusión.

4.3. Mercado Interno

4.3.1. Principal mercado consumidor

Guaytacama está ubicado a 80 km de la ciudad de Quito, los potenciales turistas provienen de este lugar, ya que es la ciudad más poblada de la sierra, además de ser la capital del país, en dónde se mueve con mayor fluidez las actividades económicas concernientes a empleos de diferente índole; esta condición de atribuye un potencial mercado consumidor de actividades turísticas por su capacidad de gasto.

Además otra ciudad que se lo podría considerar es Latacunga por la cercanía que tiene con respecto de la parroquia de Guaytacama.

Con la regeneración de las nuevas vías asfaltadas en la panamericana y la señalización adecuada, se ha facilitado el acceso vehicular hacia la parroquia, lo que facilita la accesibilidad al lugar e incide en la toma de decisión de visita por parte de los viajeros.

El tiempo de desplazamiento desde Quito hacia la parroquia de Guaytacama es entre 45 minutos a 1 hora, lo que es favorable para las personas que deciden viajar en tiempo de vacaciones, feriados o salidas de fin de semana.

4.3.2. Características de consumidor

Las principales características del potencial turista, de la población quiteña son las siguientes:

- Las personas que se encuentran más interesadas en visitar atractivos turísticos culturales son el 47%, y tienen edades comprendidas entre 31 a 46 años.

- Los fines de semana llegan alrededor de 250 personas, en su mayoría de la ciudad de Quito y un pequeño grupo de la ciudad de Latacunga.
- El promedio de gasto por persona no supera los 15 dólares, ya que solo se realiza consumo de alimentación y el 44% de los turistas está dispuesto a pagar entre 3 a 5 dólares por algún souvenir, e incrementará el precio dependiendo de la dificultad de elaboración y su simbolismo.
- La estadía en el lugar es corta, debido a que no existe una diversidad de actividades que los turistas puedan realizar en la parroquia y sus alrededores.
- En su mayoría los turistas organizan sus viajes por iniciativa propia, sin la intervención de operadoras turísticas.
- Los turistas prefieren viajar en familia, que normalmente viajan entre cuatro a más de cinco personas.
- Además de la gastronomía, los turistas se encuentran interesados en conocer sobre las distintas manifestaciones culturales del lugar que llegan visitar.

4.3.3. Resultados de las encuestas aplicadas a la población de Quito para el análisis sobre el Estudio de Mercado

1. ¿Ha visitado alguna vez el cantón Latacunga?

Tabla 32.

Proyección de Turistas

Serie	Frecuencia	%
Si	232	83%
No	46	17%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

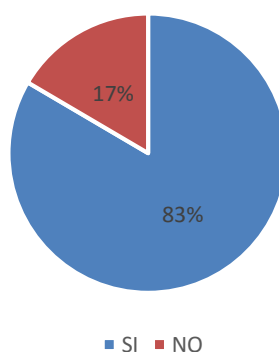


Figura 14. *Proyección de Turistas*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto a los viajes que realiza la población quiteña con motivo de turismo, si han visitado o conocen por lo menos una vez el cantón Latacunga, pero si hay una cantidad considerable de los cuales han realizado este tipo de viajes pero no se le ha puesto interés en conocer el cantón Latacunga.

2. ¿Cuál de las siguientes fiestas del cantón Latacunga conoce o ha escuchado?

Tabla 33.

Conocimiento de Fiestas en Latacunga

Serie	Frecuencia	%
Fiesta de la Mama Negra	185	67%
Octavas de Corpus Christi	79	28%
Fiestas del Príncipe	0	0%
Fiestas de San Juan Bautista	14	5%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

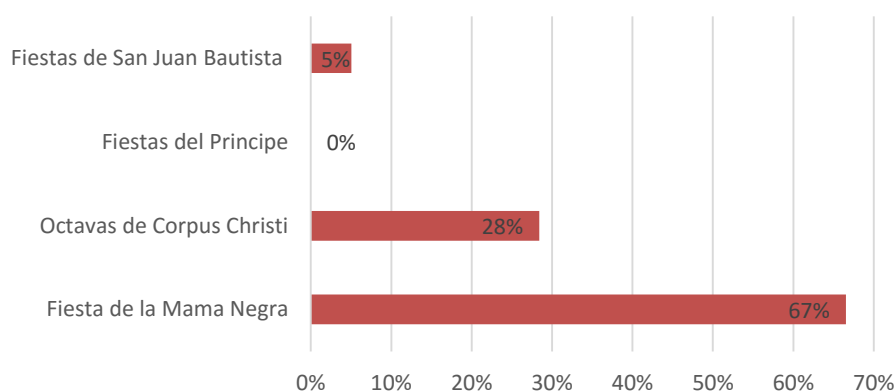


Figura 15. *Conocimiento de fiesta en Latacunga*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto al conocimiento de las fiestas más relevantes que se realizan en el cantón una gran cantidad concuerda que la fiesta más popular y escuchada es la Mama Negra, conjuntamente con las Octavas de Corpus Christi por su promoción y difusión además de ser reconocidas dentro y fuera del país, por otro lado e importante para el estudio, el conocimiento de las Fiestas de San Juan en Guaytacama con 5%, un porcentaje importante, ya que hay personas que si tiene conocimiento de estas celebraciones.

3. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la parroquia de Guaytacama?

Tabla 34.

Conocimiento de Guaytacama

Serie	Frecuencia	%
Si conozco	29	10%
Si he escuchado	114	41%
No conozco ni he escuchado	135	49%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

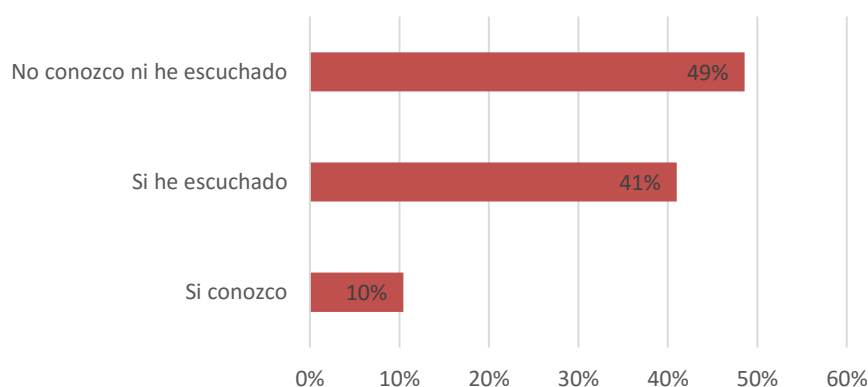


Figura 16. *Conocimiento de Guaytacama*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto al conocimiento de Guaytacama, el 49% de los turistas quiteños, no tiene ninguna idea acerca de la parroquia; mientras que un porcentaje considerable si ha escuchado sobre el sitio, por parte de un familiar o algún conocido que lo menciona, aunque no es una cifra bastante elevada pero si hay personas o turistas que si ha llegado a visitar Guaytacama por lo menos una vez, principalmente por su gastronomía.

4. ¿Estaría interesado en conocer el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Tabla 35.

Interés del Turista

Serie	Frecuencia	%
Mucho	244	88%
Poco	33	12%
Nada	1	0%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

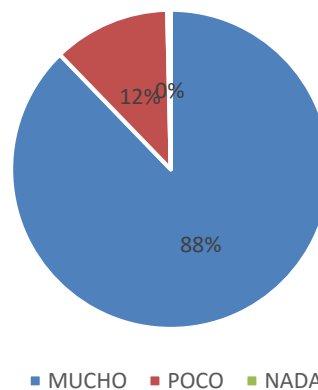


Figura 17. *Interés del Turista*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis

El 88% de la población tiene mucho interés por conocer el patrimonio inmaterial de Guaytacama, ya que piensan que es bueno conocer un lugar que se desconocía y sus encantos turísticos, mientras que el 12% no se encuentran muy atraídos por conocer el lugar y el patrimonio, principalmente por el desconocimiento del sitio.

5. ¿Estaría dispuesto en participar de los actos culturales de la parroquia como rescate del patrimonio inmaterial?

Tabla 36.

Participación en Actos Culturales

Serie	Frecuencia	%
Mucho	233	84%
Poco	44	16%
Nada	1	0%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

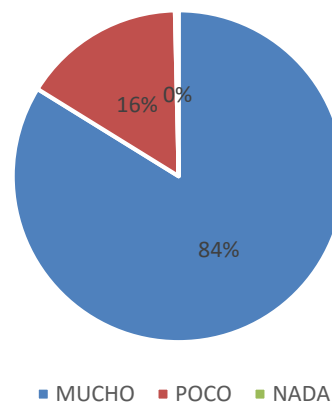


Figura 18. *Participación en actos culturales*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En opinión sobre la participación de actos culturales el 84% de la población lo ve de una manera aceptable, para valorización de la cultura y que no se pierda, simplemente una mínima cantidad de turistas, no les gustaría participar, pero si están dispuestos a ser parte de un grupo que aprecie la celebración de este tipo de actos.

6. ¿Estaría interesado en conocer las técnicas de agricultura de la zona?

Tabla 37.

Interés de Actividades Agrícolas

Serie	Frecuencia	%
Mucho	116	42%
Poco	161	58%
Nada	1	0%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

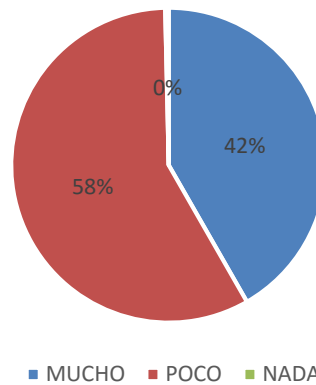


Figura 19. *Interés actividades agrícolas*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto a la realización de alguna de actividad agrícola vinculado a la comunidad, más de la mitad de los encuetados se encuentra muy interesado en conocer las técnicas que tienen para trabajar en el campo, mientras que la otra parte tiene poco interés en conocer esto, porque creen que es lo mismo en cualquier parte donde se realiza actividades agrícolas.

7. ¿Estaría interesado en degustar la gastronomía autóctona de la parroquia Guaytacama?

Tabla 38.

Degustación Gastronómica

Serie	Frecuencia	%
Si	264	95%
No	0	0%
Talvez	14	5%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

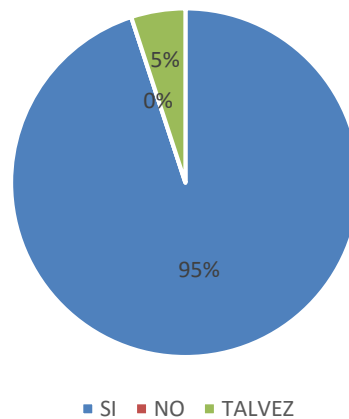


Figura 20. *Degustación Gastronómica*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. El 95% la población quiteña está de acuerdo en degustar una nueva alternativa gastronómica, ya que les gusta experimentar nuevos sabores de diferentes lugares del país, y tan solo un porcentaje mínimo se encuentra indeciso en, si probar o no la gastronomía de un lugar desconocido.

8. ¿Estaría dispuesto a elaborar una artesanía con las técnicas tradicionales?

Tabla 39.

Interés en Artesanías

Serie	Frecuencia	%
Si	152	55%
No	2	1%
Talvez	124	45%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

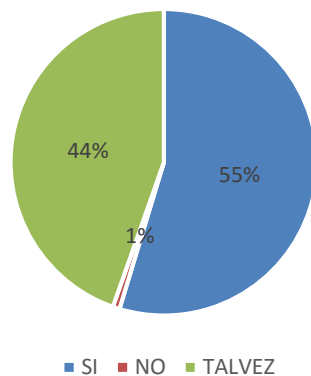


Figura 21. *Interés en artesanías*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En su mayoría de los turistas que llegan a un nuevo lugar están interesada en conocer y realizar algún tipo de artesanía, ya que es una nueva modalidad de comercio y actividad, que las personas pueda elaborar algo con sus propias manos con ayuda de un conocedor, por otro lado hay turistas con poco interés, ya que por lo general compran un producto ya elaborado.

9. ¿Cuál sería el valor dispuesto a pagar por una artesanía manual de totora?

Tabla 40.

Valor Monetario.

Serie	Frecuencia	%
2 a 3 dólares	111	40%
3 a 5 dólares	123	44%
5 en adelante	44	16%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

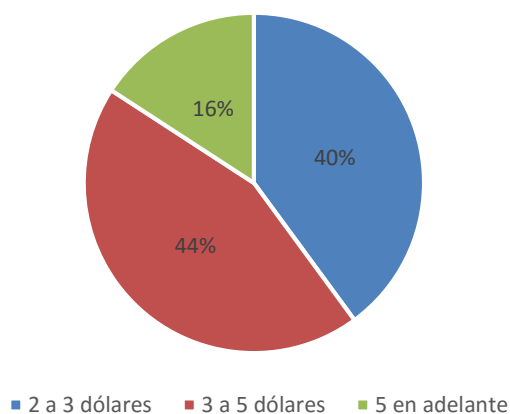


Figura 22. *Valor monetario*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En cuanto, a un valor estimado a pagar por una artesanía manual el 16% está dispuesto a pagar de 5 dólares en adelante, para seguir impulsando este tipo de actividades en el lugar, el 44% pagaría solo entre 3 y 5 dólares, eso dependería como sea la artesanía producida, y el 40% restante solo pagaría entre 2 y 3 dólares, ya que adquirirían un producto así siempre que sea económico.

10. ¿Cree que con la adecuada difusión se llegue a conocer más, acerca de la parroquia Guaytacama?

Tabla 41.

Promoción del Lugar

Serie	Frecuencia	%
Si	276	99%
No	0	0%
Talvez	2	1%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

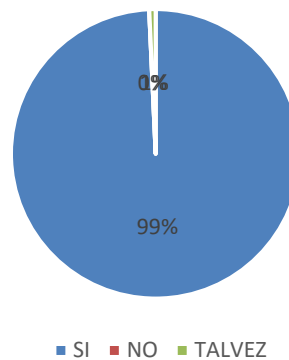


Figura 23. *Promoción del lugar*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. Totalmente con un 99% de coincidencia por parte de la población, creen que con una adecuada difusión se puede llegar a conocer mucho mejor sobre la parroquia de Guaytacama y todo lo que puede ofrecer al turista que llegue a visitar el lugar.

11. ¿Qué medio de difusión cree usted que podría ser el más apropiado para dar a conocer la parroquia?

Tabla 42.

Medios de Difusión

Serie	Frecuencia	%
Radio	8	3%
Televisión	56	20%
Redes sociales	200	72%
Prensa	14	5%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

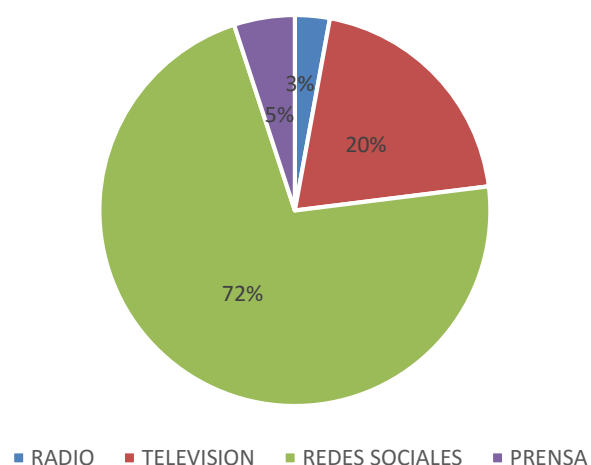


Figura 24. *Medios de difusión*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. En la actualidad la mayor fuente de difusión que se ha posesionado a nivel mundial han sido las redes sociales, por lo que esta fue escogida como opción, para que se dé a conocer de una mejor manera a la parroquia y que pueda llegar a diferentes partes, tanto nacional como internacional.

12. ¿Estaría interesado en visitar un sitio donde se exponga el Patrimonio Inmaterial de la parroquia?

Tabla 43.

Centro de Expresión Cultural.

Serie	Frecuencia	%
Si estoy interesado	249	90%
No estoy interesado	0	0%
Talvez me interese	29	10%
TOTAL	278	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

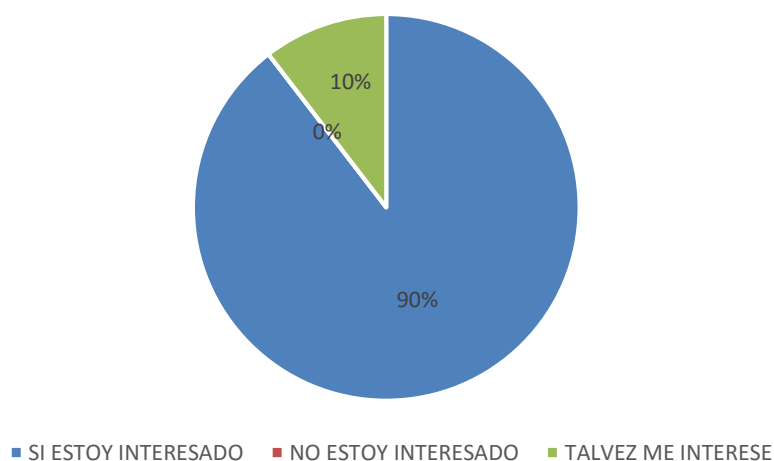



Figura 25. *Centro de Expresión Cultural*

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quito, 2016

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Análisis. El 90% de la población quiteña se encuentra interesada por visitar un lugar donde se exponga el patrimonio inmaterial del sector, y están dispuestos a conocer algo nuevo e innovador que realce la cultura, mientras que el 10% están indecisos por realizar esta actividad, ya que no existe transporte desde Quito hacia Guaytacama.

4.4. Entrevistas autoridades de la parroquia Guaytacama

Nombre	Cargo	Fotografía
Ingeniero Mario German	Presidente de la Junta Parroquial	

1. ¿Usted como autoridad de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial que cuenta esta parroquia?

Claro, el patrimonio cultural abarca muchas cosas importantes dentro de la parroquia como es la religión, en el caso de patrimonio cultural estamos hablando de los danzantes, de los alferes, de la sanjuanada de Cotopaxi y los cinco principales, de los moros entre otras cosas importantes que hay aquí en Guaytacama.

2. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Guaytacama se identifica en la cuestión como le dije del folklore como ya le dije, en la cuestión de las tortillas de maíz en la cuestión gastronómica que se caracteriza aquí que todos los sábados, domingos, martes tienen que hacer cola para poder comprar aquí no cierto; porque hay las señoras que ellas preparan con el agua de aquí que dicen que, no se es algo pura, que tiene muchas vitaminas que este otro que ni sé que, el maíz, las manos, el queso, es algo que se caracteriza aquí Guaytacama por las tortillas de maíz.

3. ¿Considera usted que es indispensable rescatar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?

Claro, es súper importante porque caso contrario que pueblo o que ciudad o qué provincia podemos identificarle dentro de las artesanías no cierto. Aquí en Guaytacama no solamente es de tejido de totoras hay la artesanía en Cuicuno, la artesanía de las jergas a través de telares que lo realiza don Juan Barahona, es importantísimo tenemos la fabricación de velas, todo, caretas y todo.

4. ¿Cómo podría describir la acción que realizó Monseñor Sarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?

Monseñor Sarzosa es uno de los personajes más grandes que ha tenido la parroquia de Guaytacama, y no solamente Guaytacama, sino que la provincia y el país entero. Un hombre de Cotacachi que vino a sentar las primeras piedras en la base de la educación, en formar el primer Normal Indigenistas San José en Latinoamérica, es un orgullo para Guaytacama, he monseñor Sarzosa en condecorado por el Papa Juan Pablo VI, tenemos ahí las placas que le pusieron el pueblo de Guaytacama por recordarle a un hombre valioso. Las entrevistas que ha tenido con Velasco Ibarra para transformarle después de un problema religioso, transformarle en colegio fisco misional San José en el tiempo de Velasco Ibarra.

Formar el seguro campesino de la parroquia de Guaytacama en el barrio San Sebastián en el tiempo de Rodríguez Lara que visito el presidente Rodríguez Lara; fuer corresponsal del diario El Comercio, vuelvo a manifestar un hombre como Monseñor Alfonso Sarzosa no habido ni habrá aquí en Guaytacama un hombre que lucho por el buen vivir de los campesinos de aquí de Guaytacama que lo transformo en infraestructura de Guaytacama, que lo hizo una iglesia valiosísima que está dentro del patrimonio cultural y de la humanidad

la iglesia de Guaytacama, el santuario de Cuicuno.

Monseñor Sarzosa despegó, dio la vida por la gente más necesitada y al formar ese colegio normal indigenista con, siendo pensionado eso es exitoso porque también tenemos la suerte que se graduó Alberto Andrango que fue hace años atrás alcalde de Cotacachi, hombres valiosos que lo ha sacado a Monseñor Sarzosa Carvajal y eso es importante y de la misma manera decidir Monseñor Sarzosa que los papases sean enterrados en el cementerio de Guaytacama que bien y luego falleció monseñor Sarzosa que también fue enterrado aquí por el pueblo de Guaytacama en el cementerio general de la parroquia y toda su familia eso es lo mejor que a Guaytacama lo dio.

5. ¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro de expresión cultural turístico en Guaytacama?


Como presidente de la Junta Parroquial que yo ya estoy casi 15 años dirigiendo la parroquia es positivo para mí, al menos que sea de un hijo de Guaytacama que venga a investigar para que puedan transmitir a los jóvenes que vienen hijos de los migrantes que hicieron de aquí de Guaytacama Imbabura, conocido más bien como la colonia de Imbabura, que bien dispuesto a ayudarles y a motivar también porque aquí Guaytacama tenemos el Santuario de Cuicuno que eso no saben la mayor parte, pero si nosotros hacemos campaña a atreves de la redes sociales, a través de afiches como se está dando a conocer en el día de hoy eso es positivo para Guaytacama, también va a salir una identificación ya de Guaytacama para tener una identidad por decir donde abarca el tejido de las totoras, donde abarca el santuario de Cuicuno toda esa cuestión va a salir una identidad propia del Gobierno Parroquial de Guaytacama.

Análisis de la entrevista estructurada al Ingeniero Mario German Presidente de la Junta Parroquial de Guaytacama

Como autoridad principal tiene pleno conocimiento del patrimonio inmaterial que posee Guaytacama, desde las fiestas, gastronomía, artesanías y conocimientos que solo los pobladores de la parroquia tienen, de igual manera expreso que es de suma importancia que todo esto se mantenga vivo, ya que las nuevas generaciones no se han interesado en conocer o aprender el legado que dejaron sus padres y abuelos. Menciono con gran orgullo que por lo que se ha reconocido a Guaytacama han sido sus tortillas de maíz que cada semana llegan visitantes de muchos lugares a degustar este plato representativo del lugar. En cuanto a un personaje destacado como fue Monseñor Alfonso Sarzosa Carvajal se sintió muy orgulloso en decir que es un ejemplo no solo para la parroquia sino para el país entero por la creación del primer Normal Indigenista de Latinoamérica, y no solo por eso ya que fue uno de los pilares para que Guaytacama sobresalga y sea reconocido por muchos.

Esta dispuesto a colaborar en todo lo que se pueda para que los turistas puedan conocer un lugar lleno de cultura como lo es Guaytacama, ya que es importante que tanto el pueblo como otras personas conozcan de una manera interactiva el patrimonio que tiene la parroquia.

Entrevista realizada a:

Nombre	Cargo	Fotografía
Señorita Ximena Defaz	Vicepresidenta de la Junta Parroquial	

1. ¿Usted como autoridad de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial que cuenta esta parroquia?

Por supuesto que conocemos, como autoridades es lo principal que tenemos que conocer nosotros, como ya lo dijo Mario las fiestas son lo principal para la gente que visita Guaytacama, siempre nos hemos sido reconocidos por eso y los personajes. También las ricas tortillas que son queridas por muchos y hasta hacen filar bien largas con tal de probar una y hasta van llevando para sus familias en tarrinas o fundas.

2. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Para mí personalmente son los artesanos por que hacen cosas únicas con materiales propios de nuestra parroquia, la elaboración con totora de tasas, aventadores, esteras que ahora poco se utilizan pero que son importantes. En Cuicuno las velas que muchos compran para las fiestas de los santos, ya mismo son fiestas de San Juan ahí va a ver como muchos llevan sus velas por la fe que tienen en él.

3. ¿Considera usted que es indispensable rescatar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?

Como ya le dije hace rato, son muy importantes porque los que hacen son mayores, los jóvenes ya no quieren aprender hacer esas cosas, entonces hay que hacer que los jóvenes se interesen en aprender para que no se pierda esto, también porque se están muriendo por la vejez y no dejan enseñando a nadie.

4. ¿Cómo podría describir la acción que realizó Monseñor Sarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?

Una gran persona que ayudo mucho a la gente de aquí con la educación de los niños y otras cosas como la construcción de la iglesia del parque. Una persona que no se olvidara nunca porque dejó huella con las cosas que hizo, no olvidare cuando le apoyamos cuando tenía problemas por ser rector del colegio, ahí estuvimos haciendo fuerza con pancartas y bulla porque era bueno y querían hacerle ver como egoísta y abusar de poder, pero al final ganamos todos como Guaytacama, un ejemplo de hombre.

5. ¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro de expresión cultural turístico en Guaytacama?


Mario ya dijo, estamos dispuesto a colaborar en todo para que se hagan los estudios y que bueno si son de turismo porque queremos que Guaytacama llegue más gente y conozca no solo en las fiestas sino todos los días, le ayudaremos en lo que se pueda.

Análisis de la entrevista estructurada a la Señorita Ximena Defaz Vicepresidenta del GAD Parroquial.

Por parte de la señorita Ximena, se encuentra preparada por si alguien le llegase a pregunta cuál es el patrimonio que tiene la parroquia, además como segunda autoridad pudo expresar que no solo ellos deben conocer sobre el tema de patrimonio, sino que toda la población debe ser consiente de los valores culturales que han dejado plasmados los antepasados; uno de ellos, Monseñor Carvajal quien con su arduo esfuerzo forjó pilares en la parroquia para formar todo lo que es en la actualidad.

En cuanto a la valorización del patrimonio, rescatarlo y fomentarlo, es uno de los principales retos para el GAD, ya que es la identidad del pueblo de Guaytacama que se pretende expandir a muchos lugares para que puedan conocer un poco más sobre la parroquia.

Entrevista realizada a:

Nombre	Cargo	Fotografía
Ingeniero Wilman Chasi	Vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama	

1. ¿Usted como autoridad de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial que cuenta esta parroquia?

Bueno, el patrimonio cultural que tiene Guaytacama es diverso, los conocimientos que dejaron nuestros abuelos y padres es uno de los más importantes para mí pensar porque ellos fueron las personas que practicaban todo este tipo de cosas, fiestas, comida, leyendas, juegos, si conozco muy pocas cosas que aún se mantienen.

2. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Tomando en cuenta todo lo que tiene la parroquia diría que la gastronomía y las fiestas, las dos se juntan porque cuando hay fiestas la comida es lo primero que vienen a buscar los visitantes, siempre se ha destacado por eso este lugar por las tortillas, el hornado y si van a Cuicuno un poco más de cosas que hay allá.

3. ¿Considera usted que es indispensable rescatar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?

Como en todo lugar es importante que se mantengan los artesanos que realizan este tipo de cosas porque son personas que aprendieron desde su niñez y que todavía las practican, si un

visitante llega y quiere conocer con gusto le indicaremos donde puede acudir para que pueda ver como hacen todo esto.

4. ¿Cómo podría describir la acción que realizó Monseñor Sarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?

Se puede decir muchas cosas de Monseñor Sarzosa, lo que yo le puedo decir es que todos estamos agradecidos con su labor porque llego desde muy lejos de su tierra Imbabura para ayudar a la gente de Guaytacama con los conocimientos que el tenia, ayudo a los jóvenes y niños en los estudios y muchas cosas más, son tantas esas las más importantes que le puedo decir.

5. ¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro de expresión cultural turístico en Guaytacama?


Siempre que se para el bienestar de la parroquia estaremos gustosos en ayudar con las gestiones que se pueda para el desarrollo de su proyecto turístico, y gracias por interesarse por la parroquia como un hijo más que busca el realce de Guaytacama.

Análisis de la entrevista estructurada al Ingeniero Wilman Chasi Vocal del GAD Parroquial

El Ingeniero Wilman en referencia a la entrevista realizada supo expresar que Guaytacama tiene muchas potencialidades turísticas que no han sido aprovechadas de manera adecuada, principalmente las que integran parte del patrimonio cultural inmaterial que en la parroquia se está perdiendo, por el poco interés de los jóvenes, los cuales están interesados en implementar cosas que no corresponden con la parroquia, por lo que está dispuesto en ayudar y colaborar en todo lo que se pueda para rescatar todos los valores

culturales de la parroquia, y mucho mejor si es de carácter turístico, ya que influiría de una manera positiva para Guaytacama, que muchas más personas puedan conocer del lugar y se lleven un conocimiento del patrimonio con el que cuenta.

Entrevista realizada a:

Nombre	Cargo	Fotografía
Señor César Iza	Vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama	

1. ¿Usted como autoridad de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial que cuentas esta parroquia?

Como los compañeros aquí presentes ya lo dijeron, nosotros somos los primeros en conocer todo ese tipo de cosas, hasta para dar información a quien nos pregunte, debemos siempre estar en conocimiento se acercan las fiestas y ahí es cuando se puede ver más de cerca la cultura que tiene Guaytacama con las comparsas que se presentan.

2. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Relevantes, relevantes hay muchas cosas en esta tierra, dependerá de cada persona pero para mí son las tortillas de maíz, siempre se puede ver como vienen gente de otros lados en sus carros, solo para poder comer un plato de tortillas, creo que eso es relevante en Guaytacama y sus platos típicos.

3. ¿Considera usted que es indispensable rescatar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?

Muy importante los artesanos de ahora son todos mayores, son muy pocos los jóvenes que se interesan en seguir las tradiciones de sus papas, sería bueno que se hagan cursos para enseñar estas cosas y que se siga haciendo y que con el tiempo no se pierda.

4. ¿Cómo podría describir la acción que realizó Monseñor Sarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?

Tuve el agrado de conocerlo, una persona humilde que nos enseñó muchos valores, lo que ahora somos en pocas palabras, gente luchadora, dedicada al trabajo para que nuestra tierra siga creciendo y que Guaytacama sea cada vez más, que lo que dejó haciendo Monseñor Carvajal no haya sido degana, que continúe y continúe cada vez más.

5. ¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro cultural turístico en Guaytacama?

De mi parte en lo que le pueda colaborar será de mucho agrado, igual con las otras autoridades dialogaremos y se hará lo que se pueda todos queremos que Guaytacama crezca y ahora que el turismo está sobresaliendo que mejor que se pueda hacer algo así aquí.


Análisis de la encuesta estructurada al Señor César Iza Vocal del GAD Parroquial.

De la misma manera el señor César Iza, pudo manifestar que, el patrimonio cultural que tiene Guaytacama ha variado mucho con el pasar de los años,

lo que en la actualidad les identifica son las tortillas de maíz, un plato típico de la parroquia que muchos desean conocer y degustar, otro de los aspectos importantes son las artesanías que se producen en la parroquia, es necesario que los artesanos actuales difundan sus conocimientos a otras personas que se encuentren interesadas o inculcar el conocimiento para que este tipo de arte no se pierda.

En cuanto a la labor que realizó Monseñor, expresó que todo lo que él pudo formar en la parroquia se continúe día a día, ya que el tiempo está cambiando y la aculturación se ve muy latente en la parroquia ya que no les interesa conocer las raíces de Guaytacama.

Entrevista realizada a:

Nombre	Cargo	Fotografía
Ingeniero Carlos Guayta	Vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaytacama	

1. ¿Usted como autoridad de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial que cuentas esta parroquia?

Ya todos los compañeros lo han dicho, Guaytacama tiene mucho patrimonio cultural, la gente solo necesita llegar y conocer un poco más de cerca. Como nosotros lo vivimos todos los días aquí o en Cuicuno.

2. ¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Para mí las fiestas son lo más relevante, porque donde quiera que

se organizan fiestas llegan gente del barrio y hasta de Quito porque tienen familias allá y se les invita, entonces ahí se puede ver los castillos, y bailar con la banda.

3. ¿Considera usted que es indispensable rescatar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?

No solo rescatar sino mantener viva la práctica de hacer las artesanías en totora de aquí de Guaytacama, las Velas en Cuicuno, las caretas de madera en un parte de Saquisilí todo esto es importante para nosotros porque son nuestra identificación.

4. ¿Cómo podría describir la acción que realizo Monseñor Sarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?

Muchas cosas dejo Monseñor Sarzosa para la parroquia, todo el pueblo de Guaytacama está agradecido, tiene placas y un monumento en su honor por los hijos de Guaytacama que han salido de esta tierra y siempre regresan a visitar esta linda tierra. Monseñor siempre será reconocido por todos los que estamos ahora y los que vendrán después.

5. ¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro de expresión cultural turístico en Guaytacama?

Ya lo han dicho y lo seguiremos diciendo, el apoyo estará siempre presente, así que cuando necesite ayuda las puertas del GAD Parroquial están abiertas, queremos que Guaytacama siga adelante y qué mejor de alguien que si ama a esta tierra.

Análisis de la encuesta estructurada al Ingeniero Carlos Guayta Vocal del GAD Parroquial.

El Ingeniero Carlos Guayta lo que vio positivo de la encuesta fue la parte turística, ya que a la parroquia nunca se le ha visto como un recurso turístico, simplemente de carácter agrícola, por lo que dio una aprobación y apoyo en el caso de la implementación del centro turístico; ya que Guaytacama tiene muchas cosas que puede mostrar a los turistas que puedan visitar el lugar, que no solo lleguen a degustar la gastronomía, sino que se queden a conocer un poco más sobre la parroquia y su patrimonio cultural que es el mejor tesoro que pueden poseer.

4.5. Discusión de resultados

De la información recopilada tanto en la parroquia de Guaytacama, como de los turistas quiteños que se los consideró potenciales turistas, se obtuvieron diferentes datos, los cuales permiten analizar el valor de los habitantes hacia su propio patrimonio y el nivel de práctica de las diferentes manifestaciones culturales. Además estar al tanto acerca del interés de los turistas nacionales por interactuar en un centro de interpretación, en donde puedan visualizar y de una manera más práctica conocer sobre el patrimonio de la parroquia.

Registro de información Patrimonial

Con respecto a la identificación del patrimonio inmaterial de la parroquia, fue positivo y tuvo gran acogida de respuesta de la población, ya que son pocas las personas que saben a ciencia cierta datos exactos de las diferentes expresiones de cultura que se producen en la parroquia, además

se contribuyó con investigaciones bibliográficas como un complemento para consolidar un dato verdadero; al tener una gran variedad manifestaciones culturales, se utilizó fichas respectivas para clasificarlos según al ámbito al que pertenecen, de esta manera se lo puede apreciar de una mejor forma y de una manera más ordenada, como se pudo apreciar a continuación:

Tabla 44.

Matriz de Patrimonio Cultural Inmaterial

Ficha No.	Ámbito	Subámbito	Patrimonio
1	Artes del Espectáculo	Danzas	Los danzantes
2	Artes del Espectáculo	Danzas	La Sanjuanada
3	Artes del Espectáculo	Juegos Tradicionales	Juego del Hueso
4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Tortillas de maíz
5	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Papas con Cuy
6	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Hornado Agridulce
7	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Papas con zarza

8	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Tortillas de papa
9	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Chicha de Jora
10	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina Ancestral	Chaguarmishqui
11	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Sabiduría Ecológica Tradicional	Capulí
12	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Siembra y cosecha de maíz
13	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Totora
14	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Velas
15	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Caretas de Madera
16	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	Guayunga
17	Tradiciones y expresiones orales	Memoria Local	Monseñor Alfonso Sarzosa

18	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	El duende
19	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Aparición Señor de Cuicuno
20	Usos rituales y actos festivos	Fiestas	San Juan
21	Usos rituales y actos festivos	Personajes Festivos	Moros
22	Usos rituales y actos festivos	Ritos	Capillos
23	Usos rituales y actos festivos	Usos sociales de la vestimenta	Vestimenta

Fuente: Investigación de Campo. Guaytacama, 2016.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Manifestaciones culturales valoradas

Las manifestaciones culturales más relevantes con un índice alto de valoración de la parroquia Guaytacama son: las danzas, la música y la gastronomía, los cuales serán considerados para el desarrollo de proyectos turísticos, sin dejar a un lado los otros que son: los juegos tradicionales y las artesanías que son valorados, pero no con gran importancias como las anteriores.

Además para resguardar todas estas manifestaciones se necesita incentivar más a las personas en realizar prácticas tradicionales, porque esto determina los niveles de valoración que posee una población, como hace referencia la UNESCO, es necesario rescatar y recuperar, para que así se pueda conservar y difundir.

Muchas de estas manifestaciones culturales se encuentran en peligro de desaparecer, por lo que es muy necesario que estos patrimonios vivos (personas), dejen sus enseñanzas a las nuevas generaciones, y de esta manera se continúe valorando y practicando todos estos conocimientos, como por ejemplo el Juego del Wayru, una tradición que muy pocas personas lo practican y menos aun cuando pocos son los portadores de este conocimiento.

Turistas Potenciales

En cuanto a los turistas potenciales, los pobladores de la ciudad de Quito fueron los seleccionados como una base para iniciar el estudio y conocer el interés que tienen acerca de conocer parte del patrimonio inmaterial del cantón Latacunga.

Los turistas con mayor interés en conocer acerca del patrimonio de Guaytacama, tiene un rango de edad entre 31 y 46 años, son personas quienes gustan de viajar, conocer nuevas cosas y vivir nuevas experiencias, principalmente si se trata de un lugar nuevo en Ecuador, por la facilidad de tiempo con el que cuentan, como se puede apreciar en la tabla 34.

Tabla 45.

Turistas Quito

Serie	Frecuencia	%
15-30 años	85	31%
31-46 años	132	47%
47-64 años	61	22%
TOTAL	278	100%

Fuente: Habitantes de Quito.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Por otro lado, el nivel de ofertas no es muy amplio, en la provincia de Cotopaxi, mediante búsquedas online se puede encontrar sitios donde se exponen diversas cosas, estos lugares no han sido muy bien promocionados, por lo que muchos de ellos han quedado en el abandono y solo pocos cuentan con visitantes, como se aprecia en la tabla 35, los 6 principales museos de la provincia.

Tabla 46.

Museos Provincia de Cotopaxi.

Museos	Lugar
Museo de la escuela Isidro Ayora	Latacunga – Centro
Hacienda Obraje Tilipulo	Latacunga – Centro
Colegio San José de Guaytacama	Latacunga - Guaytacama
Museo de la Casa de la Cultura	Latacunga – Centro
Casa de los Marqueses	Latacunga – Centro
Instituto Superior Vicente León	Latacunga – Centro

Fuente: Sistema Ecuatoriano de Museos.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la presente investigación se considera que los resultados obtenidos, son producto de un trabajo vinculado a la realidad, mediante el cual se logró obtener datos certeros con relación a los objetivos planteados y de esta manera determinar conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones

- Los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial en la parroquia Guaytacama específicamente son: Las artes del espectáculo, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, las técnicas artesanales tradicionales, expresiones orales y los usos rituales y actos festivos; las manifestaciones culturales registradas fueron clasificadas según su ámbito al que pertenecían y se realizó el análisis adecuado para utilizarlas como una fuente de aprovechamiento turístico cultural.

- Ubicados en los tres niveles de valoración a las manifestaciones culturales encontradas, se tiene que son muy valoradas la danza, la música y la gastronomía, debido a que se lo practica o utiliza de manera más continua; mientras que moderadamente valorados se encuentran las leyendas y las artesanías, en un rango intermedio ya que son pocas las personas con este conocimiento y por último en el rango de poco valorado los juegos tradicionales, a causa de la aculturación que ha empezado a producir y el descuido por salvaguardar la cultura.

- El turismo en Guaytacama es insignificante, y no existen lugares determinados a los que el turista o la misma población pueda llegar, y con la aplicación del proyecto se pretende ofertar una nueva alternativa en el cual las personas lleguen a conocer sus raíces culturales a través de un centro de expresión cultural.

- Los turistas que visitan el cantón Latacunga por lo general provienen en su mayoría de la provincia de Pichincha, siendo el principal mercado turístico que llega hasta el lugar, por lo que se los tomo como línea base para el desarrollo del turismo en la parroquia de Guaytacama, de esta manera se conoció su punto de vista y opinión acerca de si formarían parte en el desarrollo de conocer parte del patrimonio inmaterial que existe en el sector.

- Las preferencias de consumo del visitante en cuanto al tema cultural, se encuentran adecuadas, principalmente si es un sitio innovador y diferente a un tradicional museo donde solo se pueden apreciar cosas inanimadas, por lo que en el centro cultural dará vida a todas estas diferentes practicas patrimoniales y fomentara el conocimiento y descubrimiento de la cultura, tanto para la población como para las personas que lleguen a visitar la parroquia de Guaytacama.

5.2. Recomendaciones

- En la actualidad existen bienes patrimoniales intangibles, que se ponen en manifiesto en esta investigación, sin embargo se requiera realizar investigaciones específicas para cada bien, de manera que su información sirva como insumo para la elaboración de productos y/o actividades turísticas.
- La administración pública cantonal y parroquia debe dar la suficiente importancia al rescate patrimonial, combinado con las actividades turísticas a través del impulso de actividades de concienciación y emprendimientos, que permita aprovechar el patrimonio inmaterial, convirtiéndolo en una alternativa de generación económica e involucramiento de la dinámica social.
- La administración pública y los líderes comunitarios deben impulsar acciones estratégicas de difusión, para que los turistas nacionales como extranjeros conozcan Guaytacama. Estas estrategias pueden ser: participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.
- Formalizar convenios entre los GAD's cantonal y parroquial en donde se llegue a solicitar un préstamo bancario, para la implementación del centro cultural y adecuación de los espacios necesarios en donde se va a estructurar todo el material de información cultural.
- Ejecutar alianzas estratégicas con operadoras turísticas de la ciudad de Quito, como principal receptor de turistas extranjeros, para fortalecer la actividad económica de la parroquia de Guaytacama y de sus habitantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

Centro de expresión cultural turístico “Raíces” – Guaytacama.

6.2. Justificación e Importancia

Es de gran importancia conocer las riquezas culturales que tiene el Ecuador, el patrimonio es una evidencia viva de nuestros antepasados, el cual con el pasar del tiempo y las nuevas generaciones se está llegando a perder o está siendo alterado por la aculturación que se está produciendo en los más jóvenes, por lo que una alternativa es diseñar un centro de expresión cultural en la parroquia Guaytacama, que permita exponer y mantener las facetas del patrimonio inmaterial, además de acrecentar el interés de los pobladores por conocer sus raíces históricas.

El centro cultural plasmará en la conciencia de los habitantes el valorar, concienciar y sensibilizar la importancia hacia todos estos aspectos patrimoniales que posee la parroquia, ya que se ve la necesidad de recuperar las alteraciones que ha sufrido la cultura con el pasar del tiempo. Con este proyecto se impulsará al desarrollo del turismo conjuntamente con la comunidad, además el apropiarse de su propia cultura y seguir difundiendo la misma.

De igual manera el centro de expresión cultural estará a disposición de los turistas que lleguen a visitar la parroquia, enriqueciéndose de todo este valor cultural y difundiendo el mismo para que más turistas visiten y conozcan acerca del patrimonio inmaterial que tiene Guaytacama.

El centro de expresión cultural brindará la posibilidad de mantener presente la identidad cultural de los habitantes de Guaytacama, para que la misma población se adueñe de sus tradiciones, forma de vida, gastronomía, fiestas populares y conocimientos ancestrales; de esta manera propios y extraños tendrán un nuevo enfoque sobre mantener viva la cultura de un pueblo.

6.3. Fundamentación

La presente propuesta se fundamente en los siguientes aspectos:

6.3.1. Aspecto Educativo

La presencia de este centro de expresión cultural en la parroquia permitirá profundizar los conocimientos culturales de los diferentes estudiantes del sector, haciéndoles partícipes de una manera más dinámica el conocer las prácticas de sus antepasados que aún se mantiene vigentes, y brindando a los turistas un conocimiento real de la cultura y la historia de la parroquia.

Con la propuesta de diseño del centro de expresión cultural turístico, los pobladores tendrán la oportunidad de interactuar de la mano con los turistas y visitantes, fomentando nuevas formas de ofertar los atractivos patrimoniales de la parroquia.

6.3.2. Aspecto Social

La propuesta permitirá unificar a los pobladores de los diferentes barrios que conforman la parroquia de Guaytacama, de esta manera seguir fomentando lazos de hermandad, además permitirá seguir descubriendo o registrando nuevas manifestaciones culturales, lo que ayudará a la

construcción de una ruta de conocimientos patrimoniales por toda la parroquia.

6.3.3. Aspecto Turístico

La riqueza cultural que posee la provincia de Cotopaxi, es sin duda una de las más amplias de la región sierra; la parroquia de Guaytacama no es la excepción, ya que cuenta con diferentes manifestaciones culturales de importancias para la población, las cuales serán el pilar para la fomentación del turismo en el ámbito de la cultura y tradiciones.

Con la creación del centro de expresión cultural se abrirá la posibilidad de una creciente demanda turística, por lo que los habitantes se verán beneficiados de una manera directa el momento que un visitante llegue al sector para apreciar y adquirir alguna cosa que le guste o sea de su interés como son las artesanías manuales.

6.3.4. Aspecto Cultural

La cultura es la identidad que tiene un pueblo, por lo que cuidar, valorar y proteger el patrimonio es obligación de todos los habitantes, además como un punto estratégico difundirlo para el conocimiento de muchas más personas que estén interesadas en comprender un poco más la realidad de una localidad. El patrimonio inmaterial de Guaytacama posee un valor único, que durante varios años se ha adaptado a los cambios que se han producido en la parroquia, y que en la actualidad se los podrá mantener vivo no solo en la memoria de los pobladores sino en el centro de expresión cultural.

6.4. Objetivos

General

- Diseñar un centro de expresión cultural turístico en la parroquia Guaytacama, que permita conocer a los habitantes parte del patrimonio inmaterial y sirva como nueva alternativa para el desarrollo del turismo.

Específicos:

- Establecer los espacios y contenidos temáticos que conforman el centro cultural “Raíces”.
- Diseñar el plano arquitectónico del centro cultural con sus diferentes distribuciones.
- Socializar la propuesta a las autoridades del GAD parroquial y a los habitantes.
- Realizar un presupuesto de insumos para la implementación del centro cultural.

6.5. Ubicación sectorial y física

Delimitación:

Macro: Ecuador

Meso: Provincia de Cotopaxi

Micro: Cantón Latacunga, parroquia Guaytacama.

Límites:

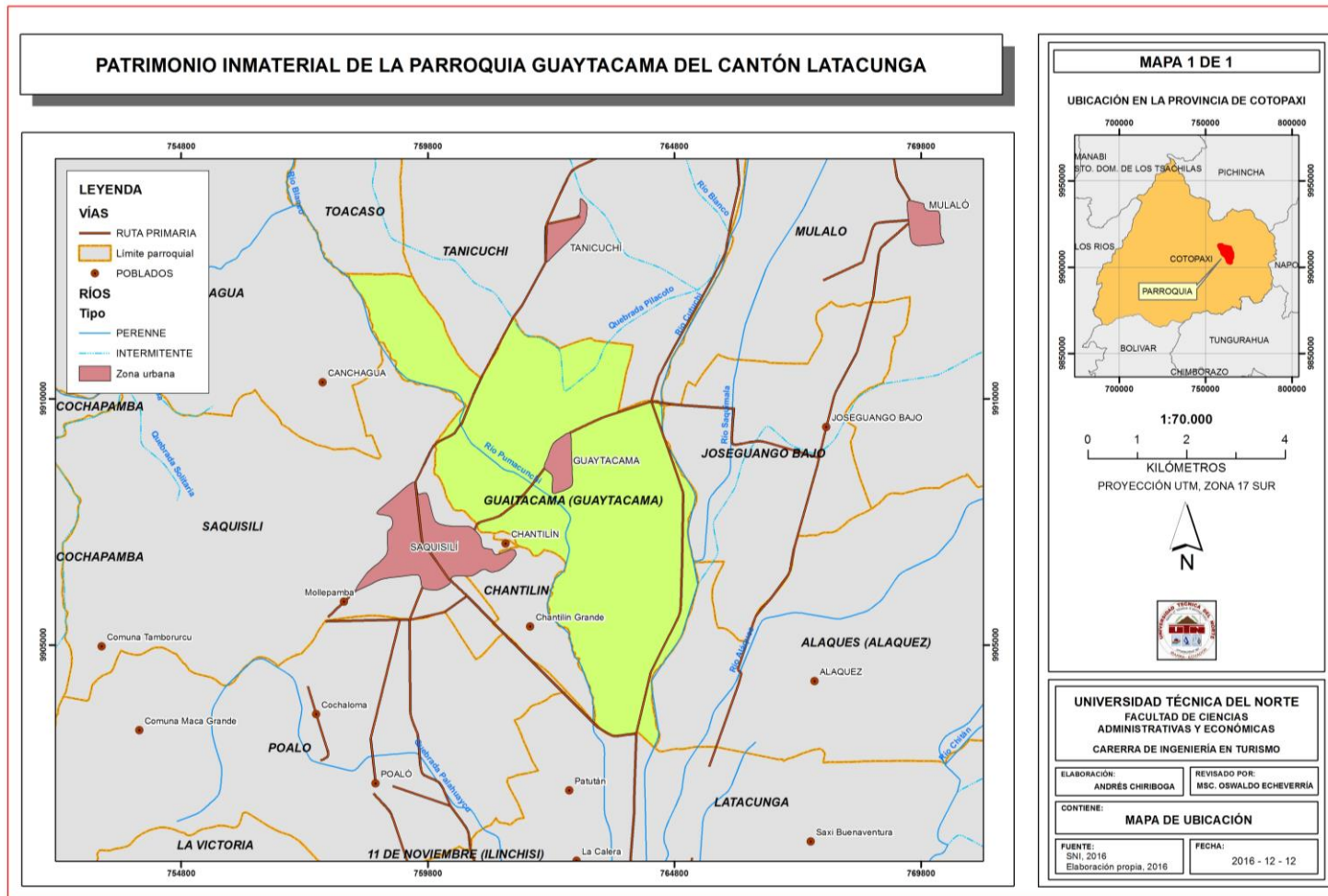
Norte: Toacaso y Tanicuchí

Sur: Latacunga

Este: Saquisilí

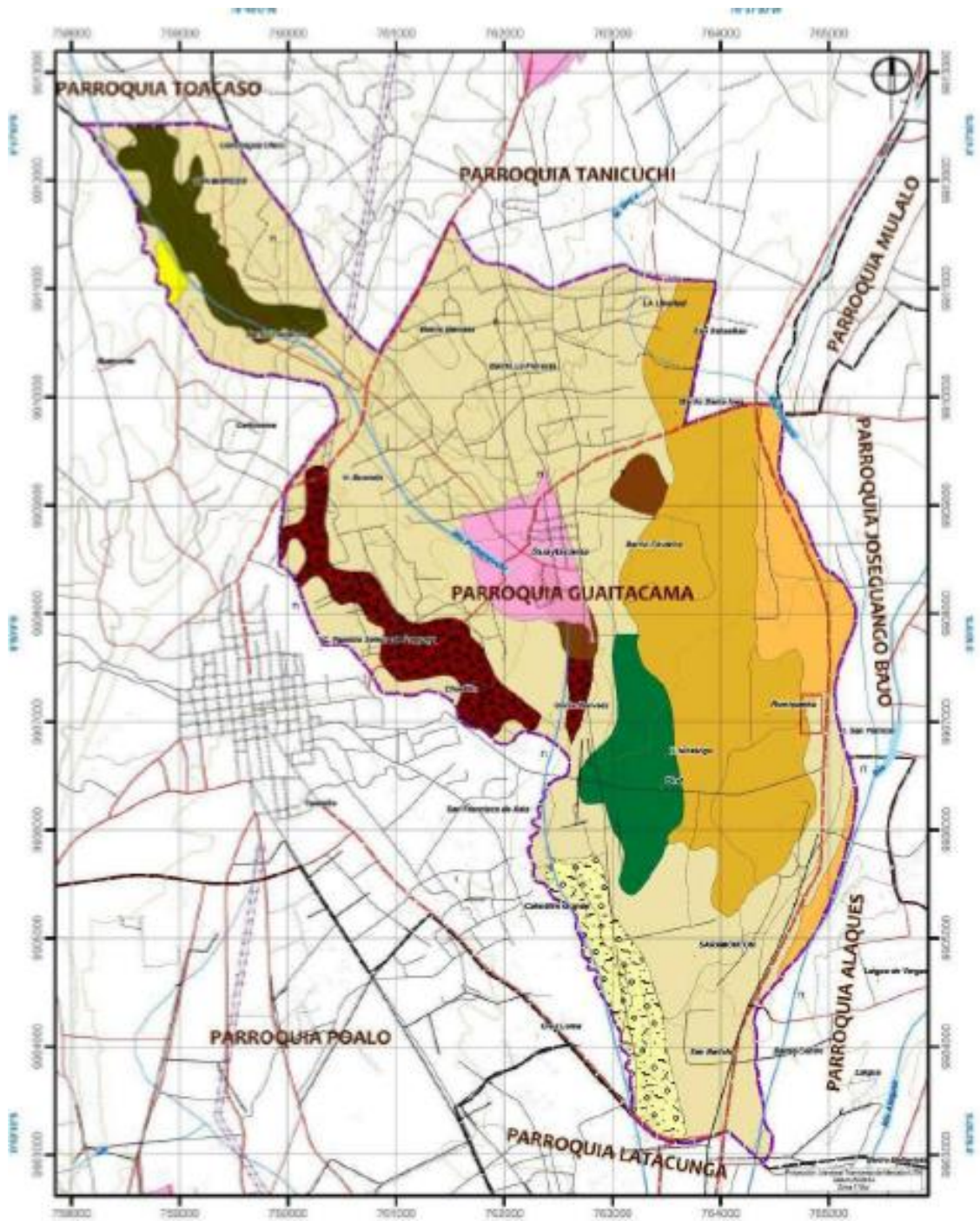
Oeste: José Guango Bajo y Aláquez

6.6. Ubicación Geográfica



Elaboración: Chiriboga, A. 2016.

UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial, Guaytacama.

6.7. Desarrollo de la propuesta

6.7.1. Introducción

El centro cultural “Raíces” dará a conocer a los pobladores y turistas toda su riqueza cultural, sus manifestaciones, sus costumbres y tradiciones, con lo que le hace distinta a esta parroquia, es por esta razón la importancia de la creación de un centro cultural donde se difunda y valore todas estas atracciones culturales para que las futuras generaciones sepan valorar lo que tienen en sus manos, respetando su verdadera identidad y así el impedir los procesos de aculturación o más aun la pérdida de estas tradiciones.

Para facilitar el conocimiento acerca de la cultura, el centro organizará interacciones más directas con las personas que lleguen a visitar este lugar, como juegos tradicionales, danzas, elaboración de artesanías y degustaciones gastronómicas.

6.7.2. Estructura del Centro cultural “Raíces”

El centro cultural turístico “Raíces” estará ubicado en la parroquia Guaytacama, y se encontrará organizada de la siguiente manera:

Área Administrativa

- Administración
- Recepción

Área de Servicio

- Baños

Área de Degustación

- Espacio tipo cafetería

Área de Suvenires

- Ventas de recuerdos realizados en la parroquia: artesanía en totora, velas decorativas, artesanías en madera.

Salas Temáticas

- Sala de conferencias

Sala de Exposiciones

Estará dividida en 5 salas, donde se expondrán las diferentes manifestaciones patrimoniales de la siguiente manera:

- Artes del espectáculo
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales
- Tradiciones y expresiones orales
- Usos rituales y actos festivos

Y una sala adicional donde se encontrará un archivo fotográfico de las vivencias de Guaytacama, para muestra de las personas que visiten el centro.

Sala de Conferencias

Este espacio será creado para ser utilizado con diferentes propósitos como: Capacitaciones, charlas culturales, proyecciones, presentaciones educativas, con la finalidad de fortalecer el conocimiento y la unidad de la población y los turistas.

6.7.3. Planos Estructurales del Centro Cultural

Figura 26.

Plano Centro Cultural.



Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

Para el desarrollo del centro se proyecta la adecuación de la antigua escuela Eugenio Espejo, la que actualmente se encuentra abandonada, por lo que se utilizara este espacio para la readecuación e implementación de diferentes salas temáticas, además de la construcción de dos salas más para que el espacio no se encuentre muy saturado. Como se aprecia en el plano la parte delantera será readecuada y la parte de atrás una pequeña construcción adicional.

6.7.4. Estudio técnico arquitectónico del centro cultural.

Tabla 47.

Material Educativo

Componentes	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cedulas explicativas	25	20	500
Mapas	5	25	125
Señalética	30	5	150
Fotografías HD	20	20	400
Maniqués	10	30	300
Mobiliario	2	180	360
Mobiliario (salón conferencias)	36	24	864
TOTAL			\$2.699

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.5. Estructura

Tabla 48.

Componentes

Concepto	Cantidad	Valor Total
Muebles de Oficina		
Escritorios	3	300
Sillas de oficina	5	450
Sillones de descanso	6	180
Anaqueles Informativos	1	80
	Subtotal	\$1.010
Materiales de Oficina		
Hojas	5	40

Carpetas	5	15
Sellos	2	16
	Subtotal	\$71
Equipos		
Computadoras	3	990
Impresoras	2	260
Proyector	1	570
Filmadora	1	400
Cámara	1	600
Televisores	3	1.125
Parlantes	7	350
Equipo de sonido	1	270
Cámaras de vigilancia	10	790
Alarma	1	150
Detector de Humo	10	160
	Subtotal	\$5.665
Talento Humano		
Responsable	1	374
Recepcionista	1	374
Guías	3	1.122
Artesanos	3	1.122
Preparación de alimentos	1	374
Limpieza (medio tiempo)	1	190
	Subtotal	\$3.546
TOTAL		\$ 10.292

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.6. Materiales de Readecuación

Tabla 49.

Readecuación

Concepto	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Cemento	100	8	800
Ladrillos	10.000	0.32	3.200
Arena fina	5	100	500
Porcelanato Brillante 50x50	30	16.80	504
Bondex Premium	100	12.40	1.240
Hierro 16"	30	39.40	1.182
Hierro 10"	15	39.50	591
Sanitario Edesa	4	150	600
Lavamanos Mancesa	5	25	125
Urinario	1	60	60
Llave agua Edesa	5	55	275
Llave urinario	1	3.50	3.50
Ojos de Buey Led	45	15	675
Toma corriente Veto	35	2.80	95
Interruptores Táctiles	17	25	425
Tubos 4" desagüe	30	9	270
Tuvo 2 "	30	6	180
Codos	15	2.80	37.50
Uniones ½ pulgada	20	1	20
Teflón	40	1	40
Pintura	40	15	600
Puertas de Madera	9	150	1.350
Focos ahorrador	10	15	150

Boquillas para foco	10	7	70
Cable de Luz	8	27.50	220
Piso Flotante	40	60	2.400
Vidrios	25	10	250
Secadora de manos	3	85	255
Dispensador de Jabón	3	9	27
Dispensador de alcohol	3	9	27
Dispensador de papel	5	15	75
Espejos	3	50	150
TOTAL			\$13.515

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.7. Servicios Básicos

Tabla 50.

Servicios Básicos

Concepto	Cantidad	Valor Total (mes)
Luz		40
Agua		20
Teléfono		15
Cable Tv		20
Internet		40
TOTAL		\$ 135

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.8. Recursos Implementación

Tabla 51.

Recursos

Concepto	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Folletos	200	0,80	160
Volantes	500	0,50	250
Tarjetas	1000		50
Marcos para cédulas	45	100	4500
Vitrinas	10	40	400
Atuendos tradicionales	2	80	160
Atuendos festivos	10	80	800
Maqueta del centro	1	180	180
Representaciones Religiosas	2	300	600
Zona de artesanías	1	500	500
TOTAL			\$ 7.600

Elaboración propia, 2016.

6.7.9. Presupuesto General

Tabla 52.

Presupuesto General

Actividad	Cantidad
Material Educativo	\$ 2.699
Componentes	\$10.292
Readecuación	\$13.515
Servicios Básicos	\$135
Recursos	\$ 7.600
TOTAL	\$ 34.241

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.10. Estructura organizativa del Centro Cultural

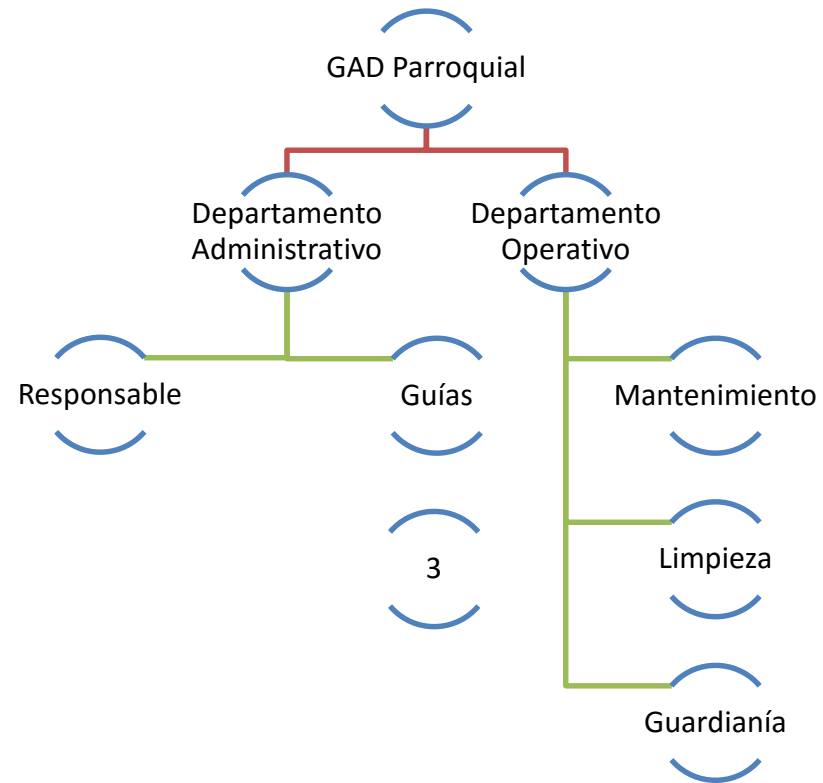


Figura 27. Organización Centro Cultural.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016.

6.7.11. Estructura funcional del Centro Cultural

Características:

La principal función es dar a conocer el patrimonio inmaterial de Guaytacama a los pobladores y a los visitantes, como un fortalecimiento de la identidad cultural en cuanto a sus raíces. Además de concientizar a las personas a que se debe valorar, cuidar, proteger y seguir transmitiendo todos estos conocimientos ancestrales que nos han dejado los antepasados.

Metodología:

En cuanto a la guianza que se realizará por las diferentes salas, serán de una forma más dinámica, con interacciones más directas con el público, siempre dependiendo del tipo de visitante con el que se trate durante la visita al centro; además, después del recorrido por los espacios culturales se procederá a interactuar y revivir en su mayoría lo que se pudo apreciar en las salas, como juegos, danzas, artesanías, gastronomía, etc.

Composición:

A continuación se detalla las diferentes salas que se presentarán en el centro cultural, como se muestran en los diferentes gráficos.

- Sala 1: Artes del Espectáculo

- Sala 2: Conocimientos y usos relacionados con la naturales y el universo

- Sala 3: Técnicas artesanales tradicionales

- Sala 4: Tradiciones y Expresiones Orales

- Sala 5: Usos rituales y actos festivos

- Sala 6: Archivo Fotográfico

- Sala 7: Salón de Conferencias

El salón será utilizado para realizar diferentes charlas informativas sobre patrimonio o diferentes temas que sean de interés para la población, además de proyecciones de videos de todo tipo, como entretenimiento o información.

- Sala 8: Degustación Gastronómica

En esta sala los visitantes podrán degustar un poco de la variedad de los platos gastronómicos que realizan en la parroquia, mediante bocaditos.

Ilustraciones cedulas informativas

Las cedulas informativas se encontraran distribuidas en las diferentes salas, como se pudo apreciar en la figura 25 del plano del centro cultural “Raíces”.

Los Danzantes



Danzando durante las fiestas de San Juan

Danzas

Tushug o Sacerdote de la Lluvia

- Descripción:

Los danzantes de Guaytacama era el personaje principal que bailaba en los rituales donde se rendía culto a los dioses como muestra de agradecimiento y gozo por las cosechas y producción de maíz.

La danza de 4 personas representan el aire, agua, tierra y fuego.

Este culto lo hacía con los brazos abiertos, simulando ser el cóndor de los Andes, su ropa creada con materiales propios del lugar; debido al peso del traje su baile es lento, y calmado, dos características en los aspirantes: que marquen bien el paso y que tengan la fortaleza para aguantar la corona.

- Componentes:

Plumas	Corona	Capa	
Frontal	Findo	Enagua	Cintas

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 28. Sala 1: Los Danzantes

ARTES DEL ESPECTÁCULO

Sanjuanada de Cotopaxi



Tejiendo las cintas mientras bailan

Danzas

Tukumán o Baile de las cintas

- Descripción:

Es un baile de 10 parejas colocadas alrededor de un palo central que esta sostenido por 2 personas para resistir presión por el tejido, del mismo que nacen las cintas que cada uno lleva en sus manos, cuando suena la música, empiezan a bailar en dirección contraria a la de las manecillas del reloj, como forma de recuperar el tiempo. La duración es de 20 a 30 minutos, el tejido forma figuras geométricas, trenzas, lazos y otros más. En ocasiones se sube una persona al palo y tejen alrededor de todo su cuerpo, esto atrae más a los espectadores, el baile termina al destejer y quedar como al inicio.

- Además van acompañados de los cinco principales que son:

El Payaso

La Camisona

El Mono

El Perro

El Tigre

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 29. Sala 1: Sanjuanada de Cotopaxi

Juego del Hueso



Demostración juego del Wayru

Juegos rituales

Wayru

- Descripción:

La noche del velorio, con el fin de acompañar al difunto hasta el otro día, los dueños de casa organizan el juego, eligen a 2 taguares (capitanes) y 12 vasallos (jugadores), sobre una estera o alfombra colocan 10 granos de maíz en forma de cruz, los taguares inician con 5 tiros cada uno, luego un tiro cada vasallo, lanzando el hueso al aire a manera de dado de 6 lados, cada uno tiene un valor y siguen pasando los granos a otros vasallos del equipo, y al lanzarlo no debe salir de la mesa o es ronda perdida; si logran hacer parar el hueso ganan una mesa de las 3 que hay que hacer para salir y poner en el centro denominado plaza. El premio al grupo ganador es, un borrego u oveja para el taguar, solo el dispondrá si lo mata y hace una comida para los jugadores o venderlo y repartir el dinero con todos los vasallos por partes iguales.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 30. Sala 1: Juego del Hueso

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Tortillas de Maíz



Preparación de tortillas de maíz en leña

Gastronomía

Tortillas de Palo

Principal plato gastronómico más consumido.

- Preparación:

Para la preparación se necesita poner la harina de maíz sobre una batea y mezclar con agua y sal, hasta conseguir una masa homogénea, en otro lugar picar la cebolla finamente juntamente con el queso que servirán de relleno para la tortilla.

Se empieza con una bola de masa y se coloca el relleno, después se empieza a dar forma de tortilla, y se la coloca sobre una paila con manteca de puerco hasta que tengan un tono dorado.

Para que tenga un sabor original siempre se lo debe realizar con el calor de la leña.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 31. Sala 2: Tortillas de Maíz

Hornado Agridulce



Plato de hornado servido con mote

Gastronomía

- Preparación:

Para la preparación de este palto, se debe adquirir un cerdo grande o un buen pedazo según la cantidad de personas que vayan a consumirlo. Se procede a sazonarlo con especias, pero principalmente con sal. Se lo hornea hasta que tome un color dorado, tipo pernil.

Mientras tanto se prepara el encurtido que consta de tomate y cebolla la cual se los pica y se coloca en un recipiente grande, además se coloca un poco de dulce para dar el sabor característico y un poco de agua.

El momento de servir se toman pedazos de tamaño bocado y se colocan en un plato, sobre esto se coloca una buena cucharada de encurtido. Se lo puede acompañar con mote o con tortillas de papa.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 32. Sala 2: Hornado Agridulce

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Papas con cuy



Cuy completo servido con papas

Gastronomía

- Descripción:

Desde muchas décadas atrás la comunidad andina contaba con una gastronomía única; antes de la llegada de los españoles con especies introducidas como el cerdo y las gallinas, ya se consumía este tipo de animal denominado cuy, muchas personas que aún se puede encontrar que conviven con los cuyes, y que los tienen sueltos en el sector de la cocina; con el pasar del tiempo aún se mantiene esta tradición de consumirlo principalmente en la región sierra. La preparación varía según como se lo desee comer, siempre acompañado con papas.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 33. Sala 2: Papas con Cuy

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Papas con zarza



Plato de papas servido con lechuga y remolacha

Gastronomía

- Descripción:

La papa al ser un producto de la sierra, ha sido y sigue siendo el más consumido, por lo que las mujeres buscaban las formas para realizar una variedad de alternativas para el consumo de este mismo. Una de ellas el plato tortillas de papa, muy sencillo de realizar pero con un sabor único y muy agradable para quienes lo consumen, con su acompañado. Una variable que se puede encontrar en muchos lugares de la sierra, pero cada uno distinguido por su sabor.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 34. Sala 2: Papas con zarza

Chicha de Jora



Chicha servida en pilche decorado

Gastronomía

- Descripción:

Es elaborada desde la época pre incaica siendo una bebida sagrada utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas de la zona central andina.

Fue la bebida favorita de la nobleza inca además de utilizarse en rituales ceremoniales. Durante el Inti Raymi el Inca brindaba con chicha de jora en honor al Sol.

En Guaytacama esta bebida es dulce ya que no se le deja fermentar mucho, para el consumo de todas las personas, además se brinda a la gente cuando se organizan fiestas familiares o populares.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 35. Sala 2: Chicha de Jora

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Chaguarmishqui



Recolección dulce del penco

Medicina ancestral

- Descripción:

El Chaguarmishqui es una bebida tradicional de la serranía ecuatoriana. Se extrae de la planta hembra del penco y es muy popular por sus propiedades curativas y grandes bondades alimenticias.

Los pueblos indígenas que habitan en Imbabura, Cotopaxi, Azuay y Loja se han dedicado durante muchos años a la extracción de este 'elíxir', cuyo uso medicinal, según varios testimonios, combate problemas de artritis, gastritis, reumas, riñones, cáncer de próstata, insomnio, estrés y várices. Además, ayuda a la mujer en la producción de leche después del parto y a fijar el calcio en los huesos.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 36. Sala 2: Chaguarmishqui

Capulí



Árbol de capulí con su fruto en racimo

Sabiduría ecológica tradicional

- Descripción:

Es un árbol que puede llegar a medir hasta 12 metros de alto, su fruto es muy dulce y es rico en minerales, calcio y también en vitaminas, el fruto se da una vez a la año, por el mes de febrero, con el fruto se puede preparar una bebida llamada Jucho.

Esta es una preparación que se realiza hace mucho tiempo, la manera de prepararse ha sido transmitida de madres a hijas/os, desde hace varias generaciones.

El árbol crece libremente y requiere de poco cuidado.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 37. Sala 2: Capulí

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Siembra y cosecha de maíz



Maíz sembrado en terreno arenoso

Técnicas y saberes productivos tradicionales

- Descripción:

Guaytacama es inminentemente agrícola, por lo tanto su gastronomía está basada en los productos que se dan ricos en vitaminas sin contaminantes 100% naturales, por esta razón los antepasados vivían más años, orgullosos de poder sembrar, cultivar y cosechar su propio alimento.

El maíz desde años atrás ha sido utilizado para una diversidad de platos, en este caso las tortillas de palo, que por ser echas en leña tienen un sabor único.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 38. Sala 2: Siembra y cosecha de maíz

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

Tejido de Totora



Elaboración de estera

Técnicas artesanales tradicionales

- **Elaboración:**

El proceso empieza con la obtención de la totora en las cochas, hay que verificar que tenga el tamaño apropiado antes de cortar.

Seleccionado el producto a utilizar se procede a secar por 8 días a la luz del sol; después de verificar que este bien seca se coloca en piso y se empieza a tejer utilizando las manos y una piedra, la cual sirve para aplastar y dar forma lo que se ya se ha tejido para que no se deforme.

Cuando se tenga un buen tramo tejido en la parte posterior se coloca una vara, para que no se enrolle la parte de atrás y se continua hasta terminar según la dimensión, por lo general suele ser de 1.60 cm de largo y 1.20 cm de ancho.

Al finalizar se cortan las puntas sobrantes y esta lista la estera para el uso.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 39. Sala 3: Tejido de totora

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

Fabricación de Velas



Elaboración de velas en conjunto

Técnicas artesanales tradicionales

• Elaboración:

Los artesanos utilizan los residuos de otras velas quemadas de la iglesia y las vuelven a fundir.

Para el procedimiento de la elaboración. En una paila grande derriten la parafina, añaden ácido cítrico, si es el caso de hacerlas de colores se pone anilinas según el color deseado.

Se colocan las mechas en la rueda colgadas de un clavo; se empieza a chorrear las mechas con la parafina derretida, esperando que se seque cada capa en 30 minutos y se vuelve a repetir según el tamaño que se desee.

Al final se las tornea con las manos.

• Herramientas:

Viga

Cuerda

Rueda

Paila

Fogón

Cucharón

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 40. Sala 3: Fabricación de velas

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

Caretas de Madera



Caretas de personajes festivos

Técnicas artesanales tradicionales

- **Elaboración:**

Cada diseño está hecho de un pedazo de madera, generalmente de pino, por ser un material menos duro para introducir las herramientas.

El tamaño de la careta dependerá del tronco que se haya cortado.

Según cual sea el modelo el artesano empieza a esculpir y dar forma del personaje que quiera representar.

Luego se lo pule para que no quede ninguna imperfección, después se procede a pintar y se deja secar un buen tiempo.

- **Herramientas:**

Cinzel

Martillo

Lima

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 41. Sala 3: Caretas de madera

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

Guayungas



Maíz atado en guayungas

Técnicas constructivas tradicionales

- **Elaboración:**

Se recortan las mazorcas y se transportan al domicilio.

Se amarra el catulo de dos mazorcas, uniéndolas para que queden colgados y se puedan sujetar.

Las guayungas se cuelgan en sogas o vigas de madera.

Se las deja secar el tiempo necesario para el consumo.

Con el maíz seco se puede hacer tostado, alimento de gran consumo.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 42. Sala 3: Guayungas

Monseñor Alfonso Sarzosa



Párroco de Guaytacama

Personaje destacado

- Descripción:

Manuel Alfonso Sarzosa Carvajal sacerdote ejemplar, nace en Cotacachi Provincia de Imbabura el 13 de Junio de 1913.

Guaytacama fue el emporio de su dinamización y su amor a Cristo, como por encanto nacen las obras más importantes desde su corazón, teniendo como ideal el engrandecimiento de la parroquia, para culminar las obras, el camino recorrido fue muy duro encontrándose con problemas que pudo superar con la ayuda de la parroquia.

Fue el impulsador y creador del primer Instituto Indigenista en Latinoamérica.

Además siempre estuvo en constante lucha para el reconocimiento de la parroquia, ayudo a la construcción de la Iglesia de Guaytacama e incluso firmo acuerdos con ex presidentes como Velas Ibarra y Guillermo Lara.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 43. Sala 4: Monseñor Alfonso Sarzosa

El Duende



Ilustración como varias personas vieron al duende

Leyenda

- Descripción:

En el trayecto de la entrada a la hacienda Guaytacama, en el sitio conocido con el nombre de los Alizos, mi gran amigo Gonzalo Cajas nos cuenta que por el lapso de muchos días, a eso de las seis de la tarde se le presentaba un bulto pequeño con sombrero enorme, pero de una contextura gruesa; el mismo que se aparecía en una zanja y cruzaba en sentido diagonal a la otra zanja este bulto daba la sensación que les miraba hasta cuando se perdía definitivamente.

Las mujeres comentaban que cuando iba al río a lavar la ropa, siempre por la tarde aparecía este personaje.

Narrador: Pedro Toapanta

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 44. Sala 4: El duende

Señor de Cuicuno

Santuario de Cuicuno y su santo protector

Leyenda

Señor del Árbol

• Descripción:

“Como protegido por la cavidad del tronco, está tallado el cuerpo del Señor. Sus brazos se extienden hacia las dos ramas en longitud desproporcionada. Tiene su cabeza erguida, sus labios entreabiertos y sanguinolentos, sus ojos opacados de infinita tristeza. Sus pies están juntos, no uno sobre otro, corno es la postura más conocida. Todo su cuerpo está plagado de llagas. Sus rodillas, hombros y tobillos presentan horribles heridas.

Su rostro y su cuerpo están surcados por arroyos de sangre. Su rostro está amoratado por los golpes, renegrado por el polvo y las salivas. Sus cabellos mesados, en desaliño, humedecidos por la sangre que la corona de espinas arranca de su divina cabeza. La expresión de angustia de su rostro es admirable. Parece que el cúmulo de congojas morales y torturas físicas, ha llegado a su cima; que la cabeza de Jesús, pesadamente agobiada sobre el pecho, de pronto se levanta para dejar escapar un sollozo. Sus ojos buscan a alguien en la lejanía. A alguien que le consuele y tenga de él piedad”.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 45. Sala 4: Señor de Cuicuno

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Fiestas de San Juan



Juan de Guaytacama patrono de la parroquia

Fiestas Religiosas

- Descripción:

Se celebra cada 24 de Junio en conjunto con todos los barrios de la parroquia.

Se realiza la procesión en los alrededores del parque principal en conjunto con los priostes, fieles y autoridades, acompañado de el sacerdote y la banda de pueblo.

Además se realizan diferentes actos festivos como: las vísperas, el pregón de fiestas.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 46. Sala 5: Fiestas de San Juan

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Los Moros



Moros llevando ofrendas para las autoridades

Personajes Festivos

- Descripción:

Todos los años, el 24 de Junio, en honor a San Juan Bautista, patrono de Guaytacama, se observan comparsas montadas a caballo, vestidas con largas capas de colores, coronas de cartón adornadas con papel brillante y caretas de alambre pintadas de rojo. Las cabalgaduras llevan también atavíos de tela y papel.

En la fiesta los moros se dividen en parejas y cada una lleva un delgado madero, generalmente redondo, al cual van atados las extremidades de cinco u ocho gallos. Así recorren la plaza y las principales calles de la población.

Cuando se llega a la Tenencia Política, los moros brindan los gallos a las principales autoridades.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 47. Sala 5: Los Moros

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Capillos



Ilustración capillos

Ritos

- Descripción:

Es la costumbre de lanzar monedas por parte de los padrinos luego de los bautizos, a la salida de las iglesias y capillas, al final de la ceremonia religiosa.

Los padres espirituales o padrinos son escogidos por los padres del niño y tenía la responsabilidad de ver por la educación religiosa del ahijado cuando no estuviesen los padres.

Es una tradición que disfrutaban los niños y los adultos, antes se arrojaba 2 reales; en la actualidad y con el cambio monetario hoy arrojan 10 o 5 centavos. Según el cariño y poder del padrino.

Si por desgracia el padrino no botaba los capillos le gritaban: ¡Bolsillo candado! ¡Bolsillo candado! ¡Padrino pelado! ¡Guagua cagado!

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 48. Sala 5: Capillos

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Vestimenta de los Habitantes



Habitantes con su vestimenta habitual

Usos sociales de la vestimenta

- Descripción:

El origen de la vestimenta se remota desde la época de los Panzaleos que habitaron en la hoja del Pumancuchi. No se puede dar un dato exacto de la utilización de la vestimenta tradicional, únicamente que se utilizaban productos netamente naturales y animales. Por lo que se fue pasando el conocimiento de padres a hijos hasta la actualidad, aunque ya este cambiando esto.

Antiguamente el hombre usaba pantalón blanco y camisa del mismo color pero de liencillo; que ellos mismo confeccionaban, también ponchos rojos, azul, bufanda a su gusto tejido de lana de borrego y sombrero blanco de la misma lana.

La ropa lo adquiría de sectores aledaños, como de Cuicuno que elaboraban las bufandas en los telares.

Ilustrador: Chiriboga A.

Figura 49. Sala 5: Vestimenta

6.7.12. Recorrido Digital 3D



Figura 50. *Parte delantera del Centro*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



Figura 51. *Artes del Espectáculo*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



Figura 52. *Naturaleza y Universo*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

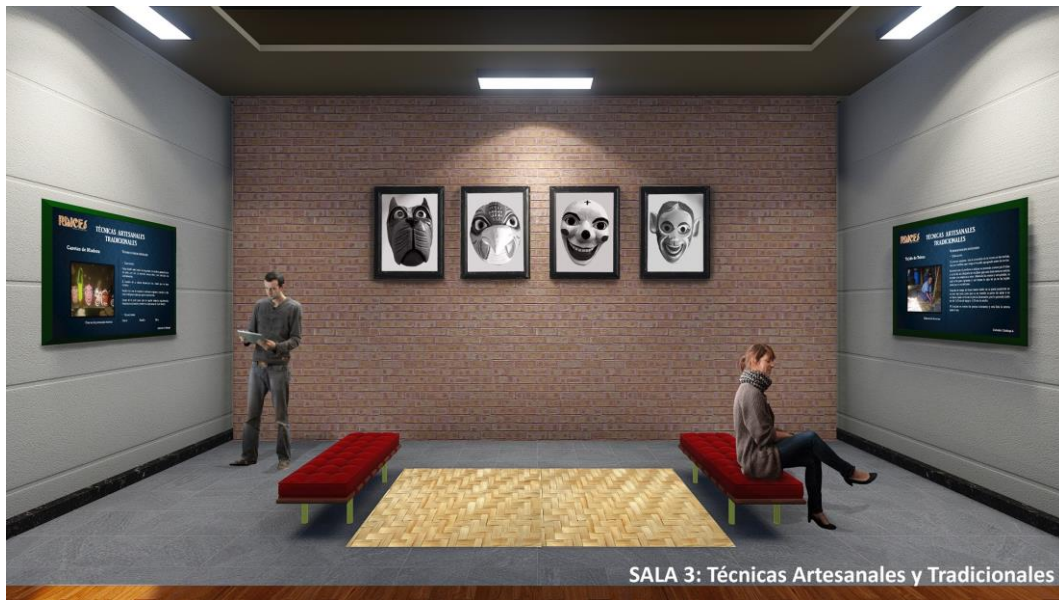


Figura 53. *Técnicas Artesanales*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



SALA 4: Tradiciones y Expresiones Culturales

Figura 54. *Tradiciones y Expresiones orales*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



SALA 6: Archivo Fotográfico

Figura 55. *Archivos Fotográficos*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



Figura 56. *Degustación gastronómica*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016



Figura 57. *Sala de conferencias*

Fuente: Planos Escuela Eugenio Espejo.

Elaboración: Chiriboga, A. 2016

6.7.13. Marketing

6.7.13.1. Imagen Corporativa

➤ Fundamentación Organizativa

✓ Razón Social

- **Nombre:** Centro de Expresión Cultural “Raíces”
- **Logotipo:**



- **Eslogan:** “Redescubriendo el Pasado Cultural”

✓ Objeto Social:

- Valorar el patrimonio inmaterial de Guaytacama.
- Promocionar las salas de exposiciones culturales.
- Fomentar el turismo de la mano con la comunidad.
- Talleres y charlas para salvaguardar el patrimonio vivo.
- Interrelación más directa de actividades turísticas.

✓ **Base Filosófica**

• **Misión**

El Centro Cultural Turístico “Raíces” se ha propuesto promover y desarrollar el interés de los diversos públicos por el patrimonio cultural inmaterial de Guaytacama. Mediante el fomento de la curiosidad, la interactividad y el conocimiento, además de presentar una imagen auténtica de los valores tradicionales hacia la cultura.

• **Visión**

En los próximos cinco años el Centro Cultural Turístico “Raíces”, será un referente cultural que fortalecerá la identidad de los habitantes de Guaytacama, desarrollando actividades turísticas que contribuyan a salvaguardar el patrimonio vivo de la parroquia.

• **Políticas**

- Fortalecimiento de las autoridades con la población de la parroquia.
- Desarrollo de actividades culturales positivas.
- Revitalización cultural patrimonial.
- Financiamiento mediante la Junta Parroquial y el GAD de Latacunga.

• **Valores**

- **Disciplina:** es un valor muy importante en la entidad, ya que con la disciplina el surgimiento de la empresa será favorable y continúe desarrollándose mejor.
- **Respeto:** todos los integrantes del centro mantendrán respetuosamente su actitud hacia las personas del lugar como de

los visitantes.

- Responsabilidad: todos los integrantes se apropiarán de la empresa con el fin de cumplir los objetivos y expectativas propuestas.
- Cortesía: la empresa se enfocará en brindar amablemente al visitante toda la información requerida, para que su estancia sea de su agrado.
- Pulcritud: la limpieza será un eje principal el cual dará una imagen positiva tanto del sector como del centro.
- Aprendizaje: el valor más importante para los visitantes es el llevarse un poco de conocimiento acerca del sitio visitado.

- **Principios**

- Calidad: el centro se enfocará a la satisfacción del visitante por conocer algo nuevo y que se lleve una nueva experiencia.
- Trabajo en Equipo: todos los miembros de la empresa se comprometerán a trabajar juntos por el bienestar y desarrollo de la entidad.
- Compromiso: todos deben estar comprometidos con el progreso de la cultura, haciendo énfasis en continuar con la difusión del centro y que más personas lleguen a conocer el lugar.

6.7.13.2. Socialización del Proyecto

La socialización del proyecto se llevó a cabo en la Junta Parroquial con las principales autoridades y los mismos habitantes, mediante diversas charlas y proyecciones, dándoles a conocer la importancia que tendrá esta propuesta para el desarrollo de la parroquia en el ámbito turístico cultural.

En cuanto a las charlas efectuadas, se pudo manifestar que la cultura es el eje del turismo, y Guaytacama es un claro ejemplo de una riqueza cultural el cual no se la ha sabido aprovechar adecuadamente, y mediante la implantación de este centro contribuirá con la perpetuidad de muchos conocimientos patrimoniales inmateriales.

Con la proyección del diseño del centro, se explicó cómo se adecuaría el espacio para la funcionalidad, mediante los planos arquitectónicos y proyecciones en 3D para una mejor comprensión, los espacios animados motivaron a la gente a ver de manera positiva el aprovechamiento de estas instalaciones que actualmente se encuentran abandonadas y es provechoso utilizarlas para el enfoque cultural y turístico en beneficio de la parroquia.

Se contestaron preguntas e inquietudes acerca de quienes manejarían este espacio, y de qué forma se involucraría a la población, lo cual se aclaró que el espacio es de la parroquia y para sus pobladores, los cuales estarían inmersos en todas las actividades que realice el centro.

6.8. Impactos

Impacto Social

Este impacto va de la mano con la educación y la cultura, ya que las instituciones educativas deben fomentar la identidad en sus habitantes, empezando con los más jóvenes, de esta manera se mantendrá vigente muchos de estos conocimientos patrimoniales.

Impacto Económico

Los habitantes se verán beneficiados económicamente, por la apertura de este centro, ya que se abrirá nuevas plazas de trabajo, lo que mejorara

su calidad de vida. Difundiendo sus productos hacia el visitante que llegue a la localidad, tanto artesanales como gastronómica.

Impacto Turístico

Con la apertura de este centro cultural, existirá gran afluencia de visitantes, dando a conocer al público que el sector es una nueva alternativa turística para las personas interesadas en conocer sobre cultura viva, y que deseen interactuar con la población de una manera más cercana.

Impacto Ecológico

En cuanto al impacto ecológico, mediante el centro se promoverá al cuidado, protección y recuperación de especies florares endémicas de la zona como el penco, el cual es utilizado dentro de la gastronomía autóctona de Guaytacama.

6.9. Difusión

En la actualidad la tecnología ha sido de gran ayuda para promocionar nuevas cosas o lugares, por lo que para la difusión del Centro Cultural Turístico “Raíces” de la parroquia de Guaytacama se utilizara las siguientes herramientas:

- Internet: mediante redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram, las cuales son de carácter internacional, lo cual ayudaría a una mejor difusión.
- Televisión: realizar un reportaje acerca de la parroquia y lo que ofrece al turista mediante diversos programas como “AMA LA VIDA” o “Día a Día”.
- Radio: organizar en diferentes estaciones de radio un spot

publicitario, en donde se invite a conocer el centro “Raíces”.

- Vallas Publicitarias: colocación de vallas en la panamericana dirección Norte-Sur y viceversa, principalmente en lugares estratégicos como en la entrada a Quito, Latacunga, como lugares más cercanos.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). *Administración del Turismo*. México: Trillas S.A.
- Águeda, E., Martín, D., Millán, Á., & Molina, A. (2002). *INTRODUCCION AL MARKETING*. Barcelona: ARIEL S.A.
- Alsina, M. (2010). *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Arcila, M., & José, L. (2015). *LOS CENTROS DE INTERPRETACION COMO MOTOR DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arjona, L. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: PEARSON.
- Berumen, S. (2006). *COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL EN LA ECONOMÍA GLOBAL*. Madrid: ESIC.
- Casado, A., & Sellers, R. (2006). *Dirección de Marketing: Teoría y práctica*. España: Editorial Club Universitario.
- Castaño, J. (2007). *Comunicación e Interpretación: Museos y Centros de Interpretación en el Ámbito Rural*. Cádiz: Creative Commons.
- Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos Turísticos*. Madrid, España: SINTESIS S.A.
- Dvoskin, R. (2004). *FUNDAMENTOS DE MARKETING*. Buenos Aires: GRANICA S.A.
- Eve Museografía. (6 de Mayo de 2014). *Creación de un Centro de Interpretación*. Obtenido de <https://evemuseografia.com>
- Federación Española de Municipios y Provincias. (2003). *Guía de Estándares de los equipamientos culturales en España*. Madrid: FEMP.

- Fernández, Í. (2005). *Historia de México I*. México: PEARSON.
- GAD-Guaytacama. (2010). *Plan de Ordenamiento Territorial*.
- Galaz, D. (2011). *Reivindicación del Patrimonio Tangible de Tocopilla*. Tocopilla, Chile: EMELNOR.
- Garcés, F. (2005). *Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo. Corporación de conservación y desarrollo*. Quito - Ecuador.
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de Interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos*. Lima: Instituto de Montaña.
- García, I. (2008). *El Patrimonio Cultural Inmaterial*. Murcia: Mar de Cultural.
- García, M. (2011). *Patrimonio Cultural: conceptos Básicos*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- González, J. (2003). *El concepto fiabilidad en Anthony Giddens: análisis y crítica de una alternativa en la teoría sociológica*. México: Plaza y Valdés S.A.
- Graue, L. (2014). *Introducción a la Economía*. Naucalpan de Juárez: Cámara Nacional de la Industria.
- Gregory, P. (1998). *FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*. México: Continental S.A.
- Gurria, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas. 1era Edición.
- Gutiérrez, R. (1999). *Ventas y mercadotecnia para la pequeña y mediana empresa*. México: Universidad Iberoamericana.
- INEC. (2010). www.ecuadorencifras.gob.ec.
- INPC. (1978). *Ley del Patrimonio Cultural*. Quito.
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (s.f.). *Patrimonio Cultural: Fundacion Ilam*. Obtenido de www.ilam.org
- Juliao, D., Giraldo, M., Martinez, D., Gonzalez, J., Silva, H., & Ortiz, M. (2015). *MARKETING CONCEPTOS Y APLICACIONES*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Jurado, F. (2007). *La Escuela de la Tradición Oral*. Colombia: Plaza & Janés .
- Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de Economía*.

- Barcelona: REVERTÉ S.A.
- Luque, Y. (2005). *Turismo*. Caracas.
- Mankiw, G. (2012). *PRINCIPIOS DE ECONOMÍA*. Santa Fe: Cengage Learning Editores.
- Méndez, C. (2012). *Metodología*. Colombia: Mc Graw Hill. 2da. Edición.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2012). *Turismo cultural*. Quito.
- Moure, A. (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural: una reserva de futuro*. Parlamento de Cantabria : Universidad de Cantabria .
- Münch, L., & Ángeles , E. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México : Trillas .
- Navarro, L. (2007). *Autoeficacia del profesor universitario: Eficacia percibida y práctica docente*. Madrid : NACEA S.A. DE EDICIONES.
- Olmos, L., & García , R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- OMT. (2006). *Definición de las diferentes clases de Turismo*.
- Organización de Estados Iberoamericanos . (3 de octubre de 2006). *OEI*. Recuperado el 4 de Mayo de 2016, de <http://www.oei.es/>
- Parella, S., & Martines, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: Fedupel 3era Edición.
- Pérez, M. (2003). *La guía del ECOTURISMO*. Madrid: Mundi-Prensa S.A.
- Pérez, R., Olmos, M., & Salas, H. (2007). *Antropología del desierto: paisaje, naturaleza y sociedad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pineda, M., & Lemus, F. (2002). *Lectura y redacción con análisis literario*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Pinto, E. (2012). *Leyendas Celtas de Galicia y Asturias* . Argentina : SMASHWORD.
- Prats, L. (2009). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Publicaciones Vértice . (2008). *MARKETING TURÍSTICO*. Málaga, España: VÉRTICE.
- Quesada, R. (2007). *ELEMENTOS DEL TURISMO*. San José, Costa Rica: EUNED.

- RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://www.rae.es>
- Renfrew, C., & Bahn, P. (2007). *Arqueología: Teorías, Métodos y Prácticas*. Madrid: Akal, S.A.
- Rey, M. (2005). *Fundamentos de Marketing turístico*. Madrid, España: SINTESIS, S.A.
- Rodríguez, E. (2005). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Royo, R., & Martínez, B. (2013). *RECURSOS TURPISTICOS*. Madrid: Paraninfo, SA.
- Suarez, R. (2014). *Derecho Procesal Laboral Venezolano*. California : Windmills International Editions, Inc. .
- Tamayo, M. T. (2007). *El proceso de la Investigación Científica*. México: LIMUSA.
- Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R., & Martín, M. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales*. México.
- UNESCO. (2002). *La importancia del patrimonio cultural*. México.
- UNESCO. (2010). *Convención para la salvaguardia del patrimonio Cultural Inmaterial*. España .
- UNESCO. (2010). *Patrimonio Cultural*. Paris.
- Utrilla, B. (2008). *La investigación andina sobre patrimonio cultural*. Chile: LOM Ediciones.
- Valdés, L., & Ruiz, A. (1996). *TURISMO Y PROMOCIONES DE DESTINOS TURÍSTICOS: IMPLICACIONES EMPRESARIALES*. Gijón , España: Universidad de Oviedo.
- Vásquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona : Antoni Bosch editor.
- Vilar, J. (2011). *VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA DE LA DANZA*. Estados Unidos : Liberty Drive.

ANEXOS

ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

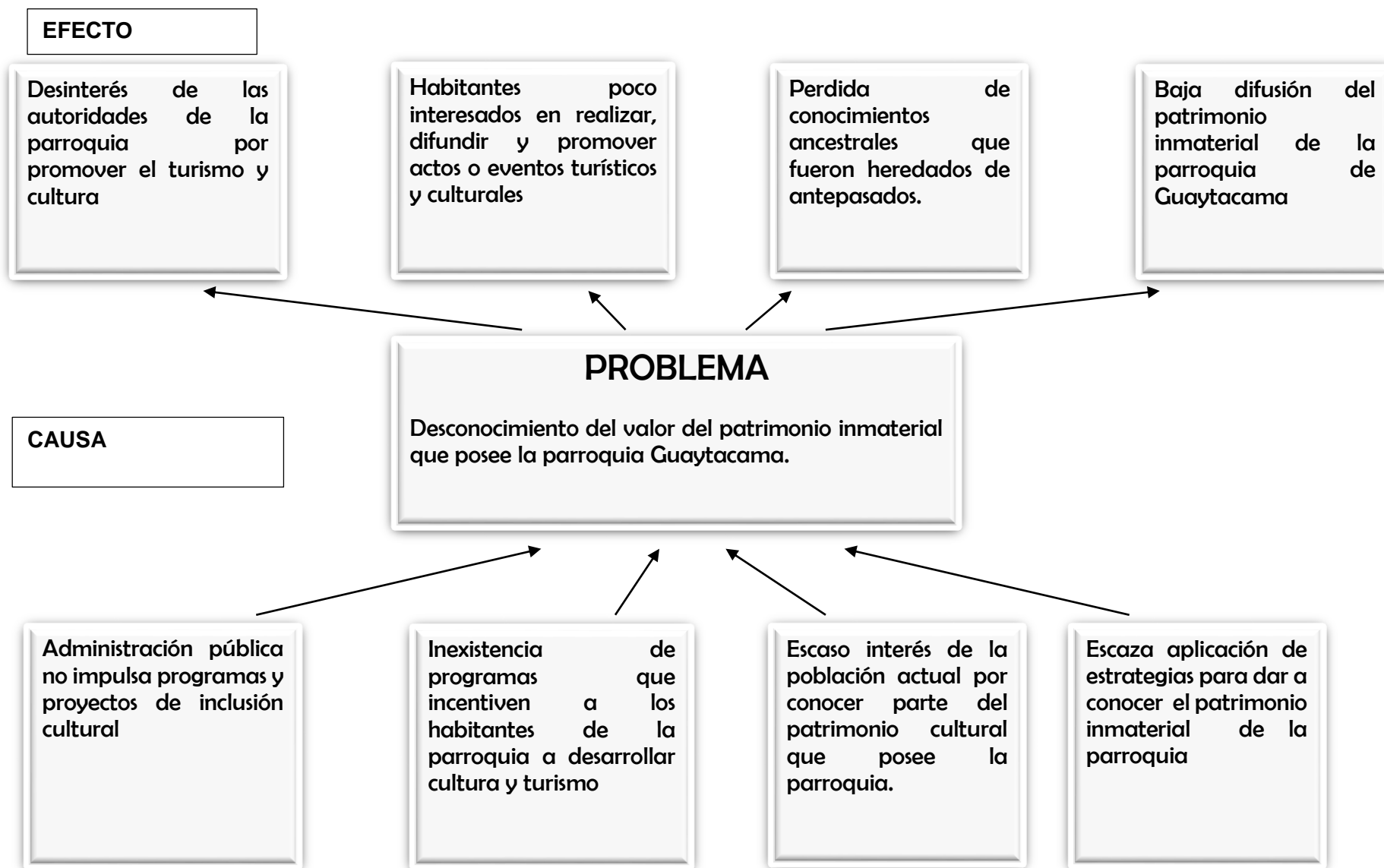
1. **Arqueología:** es el descubrimiento de los tesoros dejados por los antepasados, que se los ha obtenido mediante un trabajo meticuloso de un analista científico (Renfrew & Bahn, 2007).
2. **Centro cultural:** el centro cultural ofrecen al público una exposición permanente, sobre un determinado tema dependiendo de la temática (Crespi & Planells, 2011).
3. **Competitividad:** hace referencia a sujetos o empresas que actúan con rivalidad para determinar cuál es la mejor u ofrece el mejor servicio (Berumen, 2006).
4. **Comunidad Turística:** es el lugar que recibe a los visitantes, debido a sus atractivos y al carácter que le imprime el producto turístico bien presentado para su venta exitosa (Ascanio, 2012).
5. **Cuento:** es una narración breve creada por una persona, en la cual participan pocos personajes y cuyo tema es único (Pineda & Lemus, 2002).
6. **Creencias:** son los aspectos ideológicos que una persona puede poseer y creer en ellos fielmente (Navarro, 2007).
7. **Danza:** son movimientos corporales coordinado que quieren expresar un sentimiento por algo, dependiendo de los ritmos musicales (Vilar, 2011).
8. **Demanda:** es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir con una diferencia de precios (Rey, 2005).

9. **Destino turístico:** espacio que cuenta con los elementos necesarios para la atracción de corrientes turísticas y para su acceso, desplazamiento y disfrute en dicho espacio (Olmos & García , 2011).
10. **Ecoturismo:** es un sector turístico que entra dentro de lo que se denomina “turismo de naturaleza” (Pérez, 2003).
11. **Endógeno:** el termino hace referencia a algo que es originado dentro de una cosa (Vásquez, 2005).
12. **Etnografía:** es el estudio que se refiere al conjunto de técnicas y métodos de registro de una cultura (Pérez, Olmos, & Salas, 2007).
13. **Guaytacama:** es un topónimo de la lengua Quichua que significa “Guardián o cuidador de flores deshojadas” (GAD-Guaytacama, 2010).
14. **Historia:** conjunto de sucesos o hechos reales que son importantes para un pueblo o una nación, que quedo impregnada en la memoria colectiva (Fernández, 2005).
15. **Identidad Cultural:** hace referencia a lo que es la cultura, es el sentimiento de identidad de un grupo o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado (Alsina, 2010).
16. **Leyenda:** son sucesos determinados, relatados por una o varias personas que expresan lo mítico y lo sobrenatural de algo (Pinto, 2012).
17. **Mercado:** es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio (Mankiw, 2012).
18. **Mito:** son historias fabulosas que son expresadas por medio de la narración, que se les puede considerar historias verdaderas (Jurado, 2007).

19. **Oferta:** expresa la cantidad de bienes y servicios que la empresa están dispuestas a ofrecer en un mercado determinado con un precio establecido (Graue, 2014).
20. **Patrimonio:** representa la herencia que ha pasado de generación en generación que los antepasados dejaron para la conservación de la identidad, por lo que debe ser preservado para poder seguir trasmitiéndolo a las nuevas generaciones (Prats, 2009).
21. **Patrimonio Cultural:** El patrimonio cultural son todos los elementos que constituyen la identidad cultural propia de un territorio, ya sean monumentos, museos, fiestas, costumbres, gastronomía, etc. (Rojo & Martínez, 2013).
22. **Patrimonio Natural:** El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio y que es de gran importancia para sus habitantes (UNESCO, 2010).
23. **Recurso histórico-patrimonial:** elemento de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana (Rojo & Martínez, 2013).
24. **Rito:** es un medio que permite la reconstrucción constante del pasado a través de una actuación práctica (González, 2003).
25. **Toponimia:** estudia el origen de los nombres propios de un lugar determinado, así como el significado en castellano (RAE, s.f.)
26. **Turismo:** son todas las actividades que puede realizar una persona cuando efectúa un viaje fuera de su lugar de residencia con fines de ocio, y que no sea mayor a un año (OMT, 2006).

27. **Turismo Cultural:** es un viaje, con el propósito de conocer y apreciar la cultura y los elementos más relevantes de un espacio geográfico determinado y su población (UNESCO, 2010).
28. **Turista:** visitante temporal que permanece por lo menos 24 horas en el país de destino y cuyo propósito puede ser entretenimiento, negocios, viajes familiares, etc. (Ascanio, 2012).

ANEXO 2. ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3. MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cómo aprovechar el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama en la actividad turística local?	Investigar el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga para el diseño de un centro cultural turístico.
SUB PROBLEMAS- INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama? 2. ¿Cómo determinar el nivel de valoración de los habitantes sobre el patrimonio inmaterial local? 3. ¿Cómo elaborar el estudio de mercado para determinar las preferencias de consumo de los visitantes? 4. ¿Cómo realizar el diseño de un centro de expresión cultural del patrimonio inmaterial de Guaytacama dirigido a turistas y visitantes? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama. 2. Determinar el nivel de valoración de los habitantes sobre el patrimonio inmaterial local. 3. Elaborar el estudio de mercado para determinar las preferencias de consumo del visitante 4. Diseñar un centro de expresión cultural del patrimonio inmaterial de Guaytacama dirigido a turistas y habitantes.

Elaborado por: El Autor, 2016

ANEXO 4. MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTES DE INFORMACION	PREGUNTA	OPCIONES
Determinar los elementos que forman parte del patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama.	Patrimonio Inmaterial	Artes del Espectáculo	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Entre los aspectos que forman parte del patrimonio inmaterial de Guaytacama, referente a Artes del Espectáculo, cuales conoce usted?	Danzas Juegos tradicionales Música Teatro
			Entrevista	Autoridades Junta P	¿Usted como Autoridad de la parroquia de Guaytacama tiene pleno conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial con que cuenta esta parroquia?	
			Observación			
		Conocimientos relacionados con la naturaleza	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Entre la gastronomía más destacada de la parroquia, cuál de los siguientes platos típicos a degustado?	Tortillas de palo Hornado agridulce Tortillas de papa Papas con zarza Cuy asado Helados de hielo seco
			Entrevista	Autoridades Junta P	¿Cuáles cree usted que son los aspectos más relevantes que conforman el patrimonio inmaterial de la parroquia de Guaytacama?	
			Observación			
	Técnicas artesanales	Encuesta	Habitantes parroquia	¿De las artesanías que se producen en la parroquia, cuales ha comprado en el último año?	Totora Caretas de madera Velas de figuras	
		Entrevista	Autoridades Junta P	¿Considera usted que es indispensable salvaguardar las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías?		
		Observación				
	Tradiciones y	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Cuáles de las siguientes tradiciones conoce, que llevaron al	Leyendas	

		Expresiones orales			reconocimiento de la parroquia de Guaytacama?	Reseña Histórica Expresiones orales Personajes destacados
			Entrevista	Autoridades Junta P	¿Cómo podría describir la acción que realizó Monseñor Zarzosa hacia la parroquia de Guaytacama y sus habitantes?	
			Observación			
		Usos sociales, rituales y actos festivos	Encuesta	Habitantes parroquia	¿En el último año, ha participado en los diferentes actos festivos que realiza la parroquia de Guaytacama?	SIEMPRE CASI SIEMPRE NUNCA
			Entrevista	Autoridades Junta P	¿Cómo autoridad de esta parroquia usted apoyaría la iniciativa de implementar un centro de interpretación turística en Guaytacama?	
			Observación			
Determinar el nivel de valoración de los habitantes sobre el patrimonio inmaterial local.	Interés de los habitantes	Satisfacción	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Cree usted que la implementación de un centro de interpretación turística sea aceptada por parte la parroquia?	SI NO TALVEZ
		Grado de Interés	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Cuáles cree usted que deben ser los motivos para crear el centro de interpretación turística en la parroquia de Guaytacama?	Incentivar a los habitantes a conocer sus raíces Motivar a las autoridades a promocionar la parroquia Aumentar el turismo de este sector Mejorar la actividad de comercio
		Aprobación absoluta	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Usted cree que la implementación del centro de Interpretación turística en Guaytacama permitirá Incrementar la actividad turística y comercial de la zona?	SI NO TALVEZ
		Formas de difusión	Encuesta	Habitantes parroquia	¿Cuál cree usted que puede ser la mejor fuente de información para la difusión del patrimonio inmaterial en un centro de interpretación turística?	RADIO PRENSA TELEVISION REDES SOCIALES FIESTAS POPULARES

Elaboración propia, 2016.

ANEXO 5. FORMATO DE ENCUESTA HABITANTES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ENCUESTA DIRIGIDA A: HABITANTES DE LA PARROQUIA DE
GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA
PROVINCIA COTOPAXI.

OBJETIVO: Esta encuesta es anónima, tiene como único objetivo recopilar información para determinar la importancia de realizar el PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL TURÍSTICO.

Los datos recopilados serán de absoluta reserva para el presente estudio, conteste con toda sinceridad.

Para ello:

- Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla
- Marque con una (x) en el paréntesis según corresponda su respuesta.

Edad:

Genero:

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo habitante de Guaytacama, usted conoce cuál es el patrimonio inmaterial que tiene la parroquia?

Si Conoce ()

No Conoce ()

2. ¿Entre los aspectos que forman parte del patrimonio inmaterial de Guaytacama, cuales considera que aún se mantienen?

Danzas ()

Juegos Tradicionales ()

Música ()

Leyendas ()

Gastronomía ()

Otros

.....

.....

3. ¿Durante el último año, ha participado en los diferentes actos festivos que realiza la parroquia de Guaytacama?

Si he Participado () No he Participado ()

4. ¿Durante las celebraciones, usted ha participado con algún atuendo tradicional?

Si () No () Alguna vez ()

5. ¿Entre la gastronomía más destacada de la parroquia, cuál de los siguientes platos típicos ha preparado?

Tortillas de palo o maíz ()

Hornado Agridulce ()

Tortillas de Papa ()

Papas con zarza ()

Cuy asado ()

Otros (cuales)

6. ¿De las artesanías que se producen, cual considera que representa mejor a la parroquia?

En totora ()

En madera (caretas) ()

Velas de figuras ()

Otros (cuales)

.....

7. ¿Considera usted que es necesario que los habitantes de Guaytacama conozcan cual es el patrimonio cultural inmaterial que posee la parroquia?

Muy Necesario () Necesario () Innecesario ()

8. ¿Considera usted que es necesario la creación de un centro cultural turístico en la parroquia Guaytacama?

SI () NO () TALVEZ ()

9. ¿Cuál cree usted que deben ser los motivos para diseñar el centro cultural turístico en la parroquia de Guaytacama?

Incentivar a los habitantes a conocer sus raíces ()

Motivar a las autoridades a promocionar la parroquia ()

Aumentar el turismo de este sector ()

Mejorar la actividad de comercio ()

10. ¿Cree usted que la implementación del centro cultural turístico en Guaytacama permitirá Incrementar la actividad turística y comercial de la zona?

SI ()

NO ()

TALVEZ ()

11. ¿Cuál cree usted que puede ser la mejor fuente de información para la difusión del patrimonio inmaterial en un centro de interpretación turística?

Radio ()

Prensa ()

Televisión ()

Internet ()

Fiestas y eventos populares ()

Otros

.....

.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 6. FORMATO DE ENCUESTA TURISTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ENCUESTA DIRIGIDA A: TURISTAS

OBJETIVO: Esta encuesta es anónima, tiene como único objetivo recopilar información para determinar la importancia de realizar el PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA: DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL TURÍSTICO.

Los datos recopilados serán de absoluta reserva para el presente estudio, conteste con toda sinceridad.

Para ello:

- Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla
- Elija una sola opción por cada pregunta.
- Marque con una (x) en el paréntesis según corresponda su respuesta.

Edad:

Género: (M) (F)

CUESTIONARIO

Patrimonio Inmaterial: Danzas, Juegos, Fiestas, Leyendas, Gastronomía, Artesanías, Creencias, Medicinas Tradicionales, que se ha heredado por los antepasados.

1. ¿Ha visitado alguna vez el cantón Latacunga?

Si ()

No ()

2. ¿Cuáles de las siguientes fiestas del cantón Latacunga conoce o ha escuchado?

Fiesta de la Mama Negra ()

Octavas de Corpus Christi ()

Fiestas del Príncipe ()

Fiesta de San Juan Bautista ()

3. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la parroquia de Guaytacama?

Si conozco ()

Si he escuchado ()

No conozco ni he escuchado ()

4. ¿Estaría interesado en conocer el patrimonio inmaterial de la parroquia Guaytacama?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

5. ¿Estaría dispuesto en participar de los actos culturales de la parroquia como rescate del patrimonio inmaterial?

Mucho () Poco () Nada ()

6. ¿Estaría interesado en conocer las técnicas de agricultura de la zona?

Mucho () Poco () Nada ()

7. ¿Estaría interesado en degustar la gastronomía autóctona de la parroquia de Guaytacama?

Si () No () Talvez ()

8. ¿Estaría dispuesto a elaborar una artesanía con las técnicas tradicionales?

Si () No () Talvez ()

9. ¿Cuál sería el valor dispuesto a pagar por una artesanía manual de totora?

De 2 a 3 dólares ()

De 3 a 5 dólares ()

De 5 en adelante ()

10. ¿Cree que con la adecuada difusión se llegue a conocer más acerca de la parroquia de Guaytacama?

Si () No () Talvez()

11. ¿Qué medio de difusión cree usted que podría ser el más apropiado para dar a conocer la parroquia?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Otros.....

12. ¿Estaría interesado en visitar un sitio donde se exponga el Patrimonio Inmaterial de la parroquia?

Si estoy interesado ()

No estoy interesado ()

Talvez me interese ()

Nunca me interesaría ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 8. FICHA DE REGISTRO

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACION			
Provincia: Cotopaxi Parroquia: Guaytacama Localidad: Guaytacama	Urbana: <input type="checkbox"/>	Cantón: Latacunga (Altitud) 2.906	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
3. DATOS DE IDENTIFICACION			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
		D1	Tortillas de Palo
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
		L1	Español
		L2	N/A
Ámbito			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
		N/A	
Breve Reseña			
4. Descripción			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual			
Continua			
√	Ocasional		
Otro			
Alcance		Detalle del Alcance	
Local			
Provincial			
Regional			

	Nacional					
	Internacional					
E1	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
5. PORTADORES / SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
	Individuos					
	Colectividades					
	Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia				
	Padres-hijos					
	Maestro aprendiz					
	Centro de Capacitación					
	Otros					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión				
	Padre-hijos					
	Maestro aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otros					
6. Valoración						
Importancia de la comunidad						
Sensibilidad al cambio						
√	Alta					
	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad		
Información reservada						
8. OBSERVACIONES						
9. DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE						
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA			Fecha de registro: 07/05/2016			
Revisado por :			Fecha de revisión:			
Aprobado por:			Fecha de aprobación:			
Registro fotográfico:						

ANEXO 9. FICHA ARTES DEL ESPECTACULO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
 INGENIERIA EN TURISMO
FICHA DE REGISTRO PSTRIMONIAL



1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga
 Parroquia: Guaytacama Urbana: Rural:
 Localidad: Guaytacama (Altitud) 2.906

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Segundo Almachi demostrando el juego con el Hueso.

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Juego del Hueso	D1	Wayru
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL

	L2	N/A			
Ámbito					
ARTES DEL ESPECTACULO					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
Juegos Tradicionales			Juegos Rituales		
4. Descripción de la manifestación					
ORIGEN					
En cuanto al origen solo se mencionó que “los antiguos jugaban eso en los velorios”, no se sabe a ciencia cierta quien o desde cuando empezaron con esta tradición, solo que viene desde años atrás.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Solo se realiza el juego durante los velorios, eso de las pocas personas que aun poseen un hueso.			
	Continua				
√	Ocasional				
	Otro				
Descripción de la Manifestación					
La noche del velorio, con el fin de acompañar al difunto hasta el otro día, los dueños de casa organizan el juego, eligen a 2 taguares (capitanes) y 12 vasallos (jugadores), sobre una estera o alfombra colocan 10 granos de maíz en forma de cruz, los taguares inician con 5 tiros cada uno, luego un tiro cada vasallo, lanzando el hueso al aire a manera de dado de 6 lados, cada uno tiene un valor y siguen pasando los granos a otros vasallos del equipo, y al lanzarlo no debe salir de la mesa o es ronda perdida; si logran hacer parar el hueso ganan una mesa de las 3 que hay que hacer para salir y poner en el centro denominado plaza. El premio al grupo ganador es, un borrego u oveja para el taguar, solo el dispondrá si lo mata y hace una comida para los jugadores o venderlo y repartir el dinero con todos los vasallos por partes iguales.					
Elementos Significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del Elemento		
E1	Hueso	Animal	Es de borrego tallado y pulido, de cabeza grande con 6 lados a manera de dado.		
E2	Maíz	Vegetal	Granos de maíz que son utilizados como fichas		
E3	Estera	Vegetal	Se le denomina plaza o mesa donde se lleva a cabo el juego.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Segundo Almachi	70 años	Portador del Hueso	Latacunga	Guaytacama
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia			
	Padres-hijos	El señor aprendió cuando veía a los mayores sacar el hueso y jugar durante un velorio y desde ahí conoció este arte.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de Capacitación				
X	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padre-hijos	Para que no se pierda este conocimiento les ha demostrado a sus hijos y sobrinos con detalle cómo se juega.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. Valoración					
Importancia de la comunidad					

Este de suma importancia el rescate de estas técnicas, ya que en la actualidad son pocas las personas que aún mantienen vivas las tradiciones como Segundo Almachi.

Sensibilidad al cambio

X	Alta	Al ser una de las últimas personas que aún tiene conocimiento y el material, puede llegar a perderse por completo la tradición con el tiempo.
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Almachi Sopalo Segundo	Guaytacama	N/A	Masculino	N/A

8. OBSERVACIONES

La elaboración de esta ficha, ha tenido como objetivo recopilar datos informativos que permitan el rescate de las diferentes manifestaciones culturales que se encuentran en peligro de olvido por parte de la población.

9. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA	Fecha de registro: 07/05/2016
Revisado por : Oswaldo Echeverría	Fecha de revisión: 24/06/2016
Registro fotográfico: ANDRES CHIRIBOGA	

ANEXO 10. FICHA CONOCIMIENTOS RELACIONADOS NATURALEZA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
 INGENIERIA EN TURISMO



FICHA DE REGISTRO PATRIMONIAL

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Cotopaxi
 Parroquia: Guaytacama
 Localidad: Guaytacama

Urbana: Cantón: Latacunga
 (Altitud) 2.906

Rural:

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Preparación de Tortillas de Maíz

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Tortillas de Maíz	D1	Tortillas de Palo
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español

	L2	N/A		
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito		Detalle del Subámbito		
Gastronomía		N/A		
Breve Reseña				
<p>Guaytacama es inminentemente agrícola, por lo tanto su gastronomía está basada en los productos que se dan ricos en vitaminas sin contaminantes 100% naturales, por esta razón los antepasados vivían más años, orgullos de poder sembrar, cultivar y cosechar su propio alimento.</p> <p>El maíz desde años atrás ha sido utilizado para una diversidad de platos, en este caso las tortillas de palo, que por ser echas en leña tienen un sabor único.</p>				
4. Descripción				
<p>Varias personas tienen pequeños lugares donde realizan la venta de este producto rico en maíz, el principal plato gastronómico por cual es reconocido Guaytacama.</p> <p>Para la preparación se necesita poner la harina de maíz sobre una batea y mezclar con agua y sal, hasta conseguir una masa homogénea, en otro lugar picar la cebolla finamente juntamente con el queso que servirán de relleno para la tortilla.</p> <p>Se empieza con una bola de masa y se coloca el relleno, después se empieza a dar forma de tortilla, y se la coloca sobre una paila con manteca de puerco hasta que tengan un tono dorado.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Es continua ya que se mantienen los lugares donde se pueden consumir estas tortillas, todos los días, pero principalmente los fines de semana que llega más gente.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del Alcance		
	Local	Muchos llegan de diferentes provincias a Guaytacama para poder degustar este producto, principalmente de Pichincha y de la misma provincia Cotopaxi y sus alrededores.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Harina de maíz	Vegetal	Guaytacama	Compra
E2	Queso	Animal	Guaytacama	Compra
E3	Cebolla	Vegetal	Guaytacama	Cosecha
E4	Manteca de Chancho	Animal	Guaytacama	Compra
E5	Agua	Mineral	Guaytacama	Propia
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Espátula	Actual	Guaytacama	Propio
H2	Cazuela	Tradicional	Guaytacama	Propio
H3	Tiesto	Tradicional	Guaytacama	Propio
H4	Brasero	Actual	Guaytacama	Compra
H5	Leña	Tradicional	Guaytacama	Recolección

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Dolores Tuctaguano	60 años	Vendedora Tortillas de Maíz	Parque central	Guaytacama
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La señora Lolita trabajaba con la venta de tortillas desde los 8 años con su madre, ella le enseño la preparación y la venta; actualmente la señora Lolita trabaja con sus hijas.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padre-hijos	La señora Lolita ha enseñado a sus hijas como le enseñó su madre y actualmente ellas son quienes venden las tortillas en el mismo lugar.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. Valoración					
Importancia de la comunidad					
<p>Es importante para todos los habitantes del lugar ya que Guaytacama está siendo reconocido poco a poco por su gastronomía y principalmente por su plato típico de tortillas de maíz, que gusta a muchos por su sabor y alto contenido de vitaminas.</p> <p>Es el patrimonio que dejaron los antepasados y que aún perdura en la práctica de muchas personas que hace que no se pierda estas técnicas tradicionales.</p>					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No hay posibilidad de cambio ya que si hay interés en aprender a elaborar el producto principalmente de las mujeres quienes buscan una fuente de ingreso.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
8. OBSERVACIONES					
Continuar con la elaboración del producto para consolidarlo como fuente de turismo gastronómico.					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA			Fecha de registro: 07/05/2016		
Revisado por : Oswaldo Echeverría			Fecha de revisión: 24/06/2016		
Registro fotográfico: PAUL ANDRES CHIRIBOGA T.					

ANEXO 11. FICHA TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
INGENIERIA EN TURISMO



FICHA DE REGISTRO PATRIMONIAL

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Cotopaxi
Parroquia: Guaytacama
Localidad: Guaytacama

Urbana:

Cantón: Latacunga
(Altitud) 2.906

Rural:



2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Fabricación de Velas

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Elaboración de Velas	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	N/A

Ámbito					
Técnicas Artesanales Tradicionales					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
Técnicas Artesanales Tradicionales			N/A		
Breve Reseña					
<p>La elaboración de velas viene desde varios años atrás, principalmente para alumbrar las viviendas, ya que antes no había luz eléctrica. Además para los fieles era un símbolo de religión, en fiestas de santos no hacían falta las velas en las procesiones.</p> <p>Actualmente son un producto comercializado en las iglesias.</p>					
4. Descripción					
<p>Los artesanos utilizan los residuos de otras velas quemadas de la iglesia y las vuelven a fundir. Para el procedimiento de la elaboración. En una paila grande derriten la parafina, añaden ácido cítrico, si es el caso de hacerlas de colores se pone anilinas según el color deseado.</p> <p>Se colocan las mechas en la rueda colgadas de un clavo; se empieza a chorrear las mechas con la parafina derretida, esperando que se seque cada capa en 30 minutos y se vuelve a repetir según el tamaño que se desee.</p> <p>Al final se las tornea con las manos.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esto dependerá de los pedidos que se realizan ya que es un procedimiento bastante largo para realizarlas.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del Alcance			
	Local	Si hay pedidos de grandes cantidades para varios lugares de la provincia, esto gracias a una gran cantidad de personas católicas que utilizan este producto.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del Producto		Uso	Detalle del Uso
P1	Vela	Artículo cilíndrico de cera		Funcional	Usado para iluminar casas y celebraciones religiosas.
Técnica					
T1	Torneado	Utilización de las manos para dar una forma cilíndrica.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	Cera	Vegetal/Animal	Guaytacama	Producción Propia	
M2	Mecha	Vegetal	Guaytacama	Producción Propia	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Viga	Tradicional	Madera	Elaboración Propia	
H2	Cuerda	Tradicional	Vegetal	Elaboración Propia	
H3	Rueda	Tradicional	Madera	Elaboración Propia	
H4	Paila	Tradicional	Acero	Compra	
H5	Fogón	Tradicional	Barro	Elaboración Propia	
H6	Cucharon	Tradicional	Madera	Elaboración Propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Consuelo Barahona	50 años	Elaborador de velas	Cuicuno	Guaytacama

Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	No se sabe a ciencia cierta a partir de quien empezó esta tradición.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padre-hijos	La transmisión ha sido de padre a hijos es una buena fuente de comercio, además de ser un arte tradicional.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. Valoración					
Importancia de la comunidad					
Es de suma importancia ya que Guaytacama y Cuicuno ha sido reconocido por la elaboración de velas para cualquier motivo, desde fiestas hasta como producto de hogar.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Es un arte de trabajo muy duro, por lo que con el tiempo se puede perder por el cansancio y trabajo que produce hacer esto.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
Problemática					
La gente solo adquiere el producto cuando visitan una iglesia, la producción está bajando ya que las técnicas manuales se están perdiendo; las nuevas formas de hacer velas son una competencia muy dura en la actualidad contra las técnicas manuales.					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
8. OBSERVACIONES					
Fomentar a la población más joven a conocer y valor este tipo de técnica, para que se mantenga y siga siendo de realce para la parroquia.					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA			Fecha de registro: 07/05/2016		
Revisado por : Oswaldo Echeverría			Fecha de revisión: 24/06/2016		
Registro fotográfico: PAUL ANDRES CHIRIBOGA T.					

ANEXO 12. FICHA TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
INGENIERIA EN TURISMO



FICHA DE REGISTRO PATRIMONIAL

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Cotopaxi
Parroquia: Guaytacama
Localidad: Guaytacama

Urbana: Cantón: Latacunga
(Altitud) 2.906

Rural:

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Aparición Señor de Cuicuno

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	Otra (s) denominación (es)
	D1 Señor del Árbol

Aparición Señor de Cuicuno	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	N/A
Ámbito		
Tradiciones y Expresiones Orales		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Leyendas	N/A	
Breve Reseña		
<p>En Cuicuno se conjugan la leyenda sobre la aparición de la sagrada imagen de Jesús, el ritual que cumplen los fieles durante su visita al templo y la referencia de milagros recibidos.</p> <p>La creencia religiosa católica es uno de los aspectos más arraigados de los ecuatorianos. Hasta el santuario de Cuicuno cada semana acuden entre 500 y 600 personas que con total confianza se encomiendan a esta imagen. Otros acuden en agradecimiento de los favores que dicen haber recibido, muestra de ello son algunas pinturas que cuelgan de las paredes del templo, fotografías de los creyentes e innumerables placas en las que los benefactores de las bondades del Señor del Árbol han plasmado su experiencia milagrosa.</p>		
4. Descripción		
<p>“Como protegido por la cavidad del tronco, está tallado el cuerpo del Señor. Sus brazos se extienden hacia las dos ramas en longitud desproporcionada. Tiene su cabeza erguida, sus labios entreabiertos y sanguinolentos, sus ojos opacados de infinita tristeza. Sus pies están juntos, no uno sobre otro, corno es la postura más conocida. Todo su cuerpo está plagado de llagas. Sus rodillas, hombros y tobillos presentan horribles heridas.</p> <p>Su rostro y su cuerpo están surcados por arroyos de sangre. Su rostro está amoratado por los golpes, renegrido por el polvo y las salivas. Sus cabellos mesados, en desaliño, humedecidos por la sangre que la corona de espinas arranca de su divina cabeza. La expresión de angustia de su rostro es admirable. Parece que el cúmulo de congojas morales y torturas físicas, ha llegado a su cima; que la cabeza de Jesús, pesadamente agobiada sobre el pecho, de pronto se levanta para dejar escapar un sollozo. Sus ojos buscan a alguien en la lejanía. A alguien que le consuele y tenga de él piedad”.</p>		
Narración		
<p>Cuenta que en ese entonces este sitio carecía de árboles, por lo que Domingo Barahona fue hasta las faldas de los nevados Los Illinizas a traer plantas de un árbol llamado quishuar, para sembrarlas en su propiedad. Al poco tiempo de sembradas las plantas, muchas murieron, pero algunas sobrevivieron a las inclemencias del clima y se convirtieron en árboles grandes; entre esos se distinguía uno, el más frondoso.</p> <p>Se dice que Barahona poseía un pequeño rebaño de ovejas y que cierto día se percató de que le faltaban algunos borregos en el corral. Supuso que el ladrón de los carneros habría usado el árbol más grande como refugio antes de cometer el robo. Indignado, el hombre había tomado la decisión de derribarlo, por lo que tomando un hacha se dirigió hacia el árbol, lo rodeó y propinó un hachazo en una de sus ramas. Sorprendido, dice María, aquel hombre vio verter sangre del corte realizado por el hacha y en la corteza del árbol, tallada, la imagen de Jesús crucificado.</p>		
Estructura	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Verso <input type="checkbox"/> Otro
Fecha o periodo	Fecha o Periodo	
	Anual	Este tipo de leyendas aún se mantienen en la memoria colectiva de los habitantes y si hay
X	Continua	

Ocasional	oportunidades cuando las relatan a los más jóvenes.				
Otro					
Alcance		Detalle del Alcance			
	Local	Esta leyenda se ha contado en muchos lugares de Ecuador, e incluso en Europa donde se presentó el proyecto de Turismo hacia Cuicuno y el Señor del Árbol.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input checked="" type="checkbox"/>	Ritual	Es un símbolo religioso de creencia que los pobladores aceptaron desde varias décadas atrás.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	María Toapanta	35 años	Vendedora de Velas	Guaytacama	Guaytacama
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Los adultos contaban los sucesos que habían pasado décadas atrás y esto sigue en la actualidad.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padre-hijos	Los padres cuentan a sus hijos porque tienen la devoción y explican cómo pasó todo en Cuicuno.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. Valoración					
Importancia de la comunidad					
La comunidad lleva presente este tipo de leyendas, las cuales son de suma importancia ya que es un punto característico por el cual puede llegar a ser conocido Guaytacama.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Los padres cuentan a sus hijos estas leyendas que alguna vez sucedieron en el lugar.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
8. OBSERVACIONES					
N/A					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA			Fecha de registro: 07/05/2016		
Revisado por : Oswaldo Echeverría			Fecha de revisión: 24/06/2016		
Registro fotográfico: ANDRES CHIRIBOGA T.					

ANEXO 13. FICHA USOS SOCIALES Y ACTOS FESTIVOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
INGENIERIA EN TURISMO



FICHA DE REGISTRO PATRIMONIAL

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia: Cotopaxi
Parroquia: Guaytacama
Localidad: Guaytacama

Urbana:

Cantón: Latacunga
(Altitud) 2.906

Rural:

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Participación de los Moros en las Fiestas

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Los Moros	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	


Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Ámbito			
Usos sociales, rituales y actos festivos			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Personajes Festivos		N/A	
Breve Reseña			
Comparsa que se recuerda la dominación de árabes en España, es otra de las manifestaciones de nuestro folklor que tiene u excepcional movimiento colorido.			
4. Descripción			
Origen			
Específicamente no se sabe desde cuando empezó con la tradición del ingreso de los moros, pero según registros fotográficos son más de 100 años de tradición, y que aún se mantienen aún con el pasar de los años.			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
X	Anual	Todos los años se realiza la fiesta en honor a San Juan, en la parroquia de Guaytacama el 24 de Junio, ahí es cuando participan estos personajes.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del Alcance	
	Local	Estos personajes son muy conocidos, por la alegría que producen en las fiestas con su entusiasmo.	
X	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Vestimenta	Elegir los mejores colore para presentar el momento de la comparsa.	
P2	Transporte	Se utilizan caballos, en el pasado se utilizaban burros, igualmente adornados.	
P3	Ofrendas	Se colocan en palos gallinas o fruta, dependiendo lo que se ofrecerá.	
Descripción de la Manifestación			
<p>Todos los años, el 24 de Junio, en honor a San Juan Bautista, patrono de Guaytacama, se observan comparsas montadas a caballo, vestidas con largas capas de colores, coronas de cartón adornadas con papel brillante y caretas de alambre pintadas de rojo. Las cabalgaduras llevan también atavíos de tela y papel.</p> <p>En la fiesta los moros se dividen en parejas y cada una lleva un delgado madero, generalmente redondo, al cual van atados las extremidades de cinco u ocho gallos. Así recorren la plaza y las principales calles de la población. Cuando se llega a la Tenencia Política, los moros brindan los gallos a las principales autoridades.</p>			
Elementos Significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del Elemento
E1	Moros	Personaje	Delegado por los priostes, realizan entrada alegre.
Estructura Organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
O1	Entrada Moros	Grupo	Son un grupo de personas que están consolidadas y organizadas para la participación en las fiestas que se organizan.
5. PORTADORES / SOPORTES			

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mario German	16 años	Presidente Junta Parroquial	Parque Central	Guaytacama
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del Saber		Detalle de la Procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre, es debido a la constante participación de grupos.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padre-hijos	La fiesta se mantiene viva por la devoción de las personas y de quienes están siempre pendientes de la organización.			
	Maestro aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. Valoración					
Importancia de la comunidad					
Es de suma importancia ya que es la época del año en el cual se da gracias al patrono por todos los favores recibidos, los fieles asisten con devoción al lugar y además es un espacio donde los migrantes regresan a su tierra a pasar un momento con la familia.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Al realizarse las fiestas año a año no hay peligro de que llegue a perderse esta tradición.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombre	Dirección		Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. OBSERVACIONES					
Continuar la participación y la trasmisión de estas celebraciones a las personas más jóvenes.					
9. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE					
Registrado por: PAUL ANDRES CHIRIBOGA TOAPANTA			Fecha de registro: 07/05/2016		
Revisado por : Oswaldo Echeverría			Fecha de revisión: 24/06/2016		
Registro fotográfico: ANDRES CHIRIBOGA T.					

ANEXO 14. INGRESO PARROQUIA GUAYTACAMA

Aceptación del presidente de la Junta Parroquial de Guaytacama

Gobierno Parroquial de Guaytacama
Guaytacama – Latacunga – Ecuador




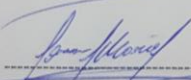
Guaytacama, 31 de mayo de 2016

Magister
Oswaldo Echeverría
TUTOR DE TESIS DE GRADO
Presente.-

Expreso un cordial saludo y el deseo de toda clase de éxitos en las funciones que desempeñe diariamente.

Dando contestación al oficio presentado de fecha 09 de mayo del presente en mi calidad de Presidente de la Junta Parroquial de Guaytacama, me permito indicar que existe la acogida por parte de las autoridades y de la población, para que se elabore este proyecto de tesis, el cual está encaminado al registro y exposición del Patrimonio Inmaterial de Guaytacama, proyecto que lo desarrollara el Sr. Chiriboga Toapanta Paúl Andrés previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo.

Atentamente,



Sr. Mario Euclides German H.
PRESIDENTE DEL GOBIERNO
PARROQUIAL RURAL DE GUAYTACAMA

ANEXO 15. FOTOGRAFÍAS

Registro de fichas portadores de conocimiento patrimonial



Encuesta habitantes de la parroquia Guaytacama



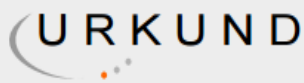
Entrevista Presidente GAD Guaytacama - Ing. Mario German



Entrevista turistas de la ciudad de Quito



ANEXO 16. ANÁLISIS URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: CHIRIBOGA A. MARCO TEORICO.docx (D20159992)
Submitted: 2016-05-20 16:45:00
Submitted By: andry_chiri@hotmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

CAPITULO II.docx (D10828525)
Marco Teorico.docx (D14166166)
Marco Teórico Memoria Musical del Cantón Cotacachi..docx (D16607561)
Final Aida.docx (D16062256)
<http://fr.slideshare.net/CarlosDeLeon8/proceso-de-administracin-de-marketing>
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560021110001_DIAGNOSTICO%20PDOT_Guaytacama%202015_19-05-2015_20-00-04.pdf
<https://patrimonioculturalynaturaldf.files.wordpress.com/2013/01/pci1.doc>
<https://prezi.com/l4dpnnw1hxc/andres-arias-hoteleria-y-turismo/>
http://www.comfiar.com.co/sitio/contenidos_mo.php?it=82

Instances where selected sources appear:

16

ANEXO 17. APROVACIÓN TRADUCCIÓN