



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES
KICHWAS ASENTADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA
RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS”**

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar por el título de Magíster en
Ecoturismo en Áreas Protegidas.

AUTOR

Lic. Apauki Katari Flores Endara.

TUTOR:

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Ibarra-Ecuador, 2016

AUTORÍA

Yo; **APAUKI KATARI FLORES ENDARA**, portador de la cedula de ciudadanía N° 100320892-1, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se han respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

(f).....

Apauki Katari Flores Endara

C.I.: 100320892-1

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor de Trabajo de Grado, presentado por el Señor Apauki Katari Flores Endara, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 2 días del mes de marzo del 2016.

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

C.I.:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES
KICHWAS ASENTADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA
RECC.**

Por: Apauki Katari Flores Endara

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte,
por el siguiente Jurado, a los 2 días del mes de marzo de 2016.

M.Sc. Raúl Cevallos

C.C.

M.Sc. Óscar Rósaes

C.C.

Dra. Carmen Trujillo, Ph.D.

C.C.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Apauki Katari Flores Endara, con cédula de ciudadanía N°. 100320892-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5,6, en calidad de autor(es) del trabajo de grado denominado: “Diagnostico del potencial turístico en las comunidades kichwas asentadas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas”, que ha sido desarrollado para optar por el título de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando a la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedido anteriormente.

En mi consideración de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica de Norte.

(Firma).....

Nombre: Apauki Katari Flores Endara

Cédula: 100320892-1

V

V



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100320892-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	FLORES ENDARA APAUKI KATARI		
DIRECCIÓN:	BARRIO "LA PRADERA" PARROQUIA SAN FRANCISCO CANTÓN COTACACHI-IMBABURA-ECUADOR		
EMAIL:	apauki_katari@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062916156	TELÉFONO MÓVIL:	0999316887

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	DIÁGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICOS EN LAS COMUNIADES KICHWAS ASENTADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA RECC
AUTOR (ES):	APAUKI KATARI FLORES ENDARA
FECHA:	2016-03-03
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	MAGÍSTER EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

VI

VI

ASESOR /DIRECTOR:	MSC. YOARNELYS VASALLO VILLALONGA
--------------------------	-----------------------------------

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Apauki Katari Flores Endara, con cédula de ciudadanía Nro. 100320892-1, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anterioridad, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiestas que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló, sin violar derechos de autores de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo tanto lo que asume en caso la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 3 días del mes de marzo de 2016.

EL AUTOR:

(Firma): 

Nombre: Apauki Katari Flores Endara

Cédula: 100320892-1

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi hijo Katari, quien tuvo mucha paciencia antes durante y después que escribía esta tesis.

A mi padre y mi madre, quienes siempre me apoyaron constantemente y alentaron para continuar.

A mi esposa Cristina quien pese a todas las dificultades supo entender la importancia de culminar los estudios de cuarto nivel.

Finalmente a la Comité Ecoturístico Kuichikocha, por ser parte fundamental de este trabajo de tesis.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo de investigación tan arduo y lleno de dificultades agradezco a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional.

A mi directora de tesis; MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque han aportado con un granito de arena a mi formación.

A todo mis compañeros en especial a Javier, por su desinteresado apoyo y a todos los maestros por guiarme moral y académicamente.

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS
COMUNIDADES KICHWAS ASENTADAS EN LA ZONA DE
AMORTIGUAMIENTO DE LA RESERVA ECOLÓGICA
COTACACHI CAYAPAS**

Autor: Apauki Katari Flores Endara
Directora: MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Año: 2016

RESUMEN

Son siete comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, tienen recursos turísticos y al estar en un sitio estratégico cerca la Laguna de Cuicocha, se convierte en un potencial para el desarrollo del turismo comunitario. No obstante por el desconocimiento del valor turístico de los habitantes y por entidades tanto públicas y privadas, estos recursos turísticos están en proceso deterioro, por actividades como sobrepastoreo, aumento de la frontera agrícola, deforestación, incendios. En este sentido se ha visto la necesidad de realizar un estudio en el cual, se valore los recursos a través de un inventario turístico, conocer las preferencias de los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha y la ciudad de Cotacachi y determinar el interés de las habitantes de las comunidades en insertarse en la actividad turística. Los resultados demuestran importante presencia de manifestaciones culturales y sitios naturales, mismos que pudieron articularse con las preferencias turísticas de los mercados de estudio, al mismo tiempo se conoció el claro interés de los habitantes en trabajar en actividades sostenibles como el turismo comunitario. Finalmente se logró diseñar servicios turísticos en cada una de las comunidades acorde a las preferencias de mercado turístico.

Palabras clave: recursos turísticos, turismo comunitario, servicios turísticos.

**DIAGNOSIS OF TOURIST POTENTIAL IN COMMUNITIES BASED ON
KICHWAS BUFFER ZONE OF THE COTACACHI CAYAPAS**

Author: Apauki Katari Flores Endara

Director: MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Year: 2016

SUMMARY

There are seven kichwa communities in the buffer zone of the Cotacachi Cayapas have tourism resources and being in a strategic location near the Laguna de Cuicocha, becomes a potential for the development of community tourism. However the lack of tourist value of the people and by both public and private entities, these tourist resources are deteriorating process, activities such as overgrazing, increased agricultural frontier, deforestation, fires. In this regard has been the need for a study in which resources through a tourist inventory is valued, know preferences of tourist who visit the Cuicocha Lake and the town of Cotacachi and determine the interest of inhabitants of the communities inserted in tourism. The results show significant presence of cultural expressions and natural, same sites that could link up with the tourist market preferences study, while the clear interest of the people working in sustainable community tourism activities as met. Finally it was possible to design tourist services in each of the communities according to the preferences of the tourist market.

Keywords: tourism resources, community tourism, tourism services.

ÍNDICE

AUTORÍA	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES KICHWAS ASENTADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA RECC.	IV
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
CAPÍTULO I.	1
1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Contextualización del problema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 General.....	5
1.4.2 Específicos.....	5
1.5 Preguntas de investigación	5
1.6 Justificación.....	6
1.7 Valor práctico del estudio.	7
CAPÍTULO II.	9
2 MARCO TEÓRICO	9
2.1 Recurso turístico.....	9
2.2 Atractivos turísticos	9
2.3 Inventario turístico	10
2.4 Potencial turístico.....	11
2.5 Espacio turístico.....	12
□ Zona turística.....	12
□ Área turística	12
□ Centro turístico.....	12
□ Complejo turístico.....	12
□ Unidad turística	12
□ Núcleo turístico	12

□ Conjunto turístico.....	12
□ Corredor turístico	12
2.6 Turismo comunitario.....	13
2.7 Áreas protegidas.....	14
2.7.1 Origen de las áreas protegidas	14
2.7.2 Clasificación de las áreas protegidas	15
2.7.3 Nacionalidad	15
2.7.4 Pueblo	16
CAPÍTULO III.....	19
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1 Descripción del área de estudio.....	19
3.2 Tipo de investigación	20
3.3 Diseño de la investigación.	20
3.4 Población y muestra.	21
3.5 Métodos.....	22
3.5.1 Métodos Teóricos	22
3.5.2 Métodos Prácticos.....	23
CAPÍTULO IV	25
4 RESULTADOS	25
4.1 Resultados inventario	25
4.1.1 Ficha inventario turístico	
Ficha 1. Comunidad de San Nicolás/ Parroquia Quiroga	26
4.2 Análisis de los resultados	72
4.2.1 Atractivos turísticos.	72
4.2.2 Resultados de las preferencias turísticas del mercado que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.....	76
4.2.3 Resultados del interés de las comunidades.	106
4.2.4 Contrastación con la preguntas de investigación con los resultados de la investigación.	115
4.3 Conclusiones	119
4.4 Recomendaciones.....	120
CAPÍTULO V	121
5 PROPUESTA.....	121
5.1 Título de la propuesta.....	121
5.2 Justificación e importancia.....	121

5.3	Objetivos	122
5.3.1	General:.....	122
5.3.2	Específicos:	122
5.4	Ubicación sectorial y física	122
5.5	Desarrollo de la propuesta.....	123
5.5.1	Diseño de servicios turísticos	123
5.5.2	Establecimiento de menú de servicios y políticas de reservación	138
5.6	Impactos	140
5.6.1	Análisis de impacto sociocultural.	141
5.6.2	Análisis de impacto turístico.....	141
5.6.3	Análisis de impacto ambiental.	142
5.6.4	Análisis de impacto económico.	143
5.6.5	Análisis de impacto total.....	143
5.7	Difusión.....	144

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	19
Figura 2.	Atractivos turísticos.....	72
Figura 3.	Tipos de atractivos.....	72
Figura 4.	Subtipos de atractivos.....	73
Figura 5.	Jerarquía de atractivos turísticos	74
Figura 6.	Atractivos turísticos con jerarquía III.....	75
Figura 7.	Atractivos turísticos con jerarquía II	76
Figura 8.	Países de procedencia a la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha	77
Figura 9.	Ciudades nacionales que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha	79
Figura 10.	Ciudades internacionales que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha	80
Figura 11.	Género que visita la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	81
Figura 12.	Grupo Étnico que visita la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	82
Figura 13.	Edad de turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha	83
Figura 14.	Nivel de educación de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	84
Figura 15.	Motivación de turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha	85
Figura 16.	Actividad o servicio en la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	87
Figura 17.	Frecuencia de visita de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	88
Figura 18.	Turistas que viajan a la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.....	89

Figura 19. Servicio o actividad que realizarían en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	90
Figura 20. Pago por servicio de hospedaje de una noche en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	92
Figura 21. Pago por servicio de gastronomía en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	93
Figura 22. Pago por visita de talleres artesanales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	94
Figura 23. Pago por el servicio de guianza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	95
Figura 24. Pago por participar en agricultura y ganadería en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	96
Figura 25. Pago por participar en medicina andina en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	97
Figura 26. Pago por participar en fiestas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.	98
Figura 27. Pago por participar en música y danza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	99
Figura 28. Pago por renta de caballos en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	100
Figura 29. Pago por servicio de renta de bicicletas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.....	101
Figura 30. Pago por conocer alpacas en las páramos del volcán Cotacachi	101
Figura 31. Pago por visita a sitios naturales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	102
Figura 32. Otros servicios o actividades en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.	103
Figura 33. Servicios o actividades en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha	104
Figura 34. Recomendaría visitar la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha	105
Figura 35. Regresaría a la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha	106
Figura 36. Grupo étnico en las siete comunidades	108
Figura 37. Género en las siete comunidades.....	108
Figura 38. Edad en las siete comunidades	109
Figura 39. Ocupación en las siete comunidades	109
Figura 40. Nivel de educación en las siete comunidades	110
Figura 41. Conocimiento sobre turismo comunitario en las siete comunidades	111
Figura 42. Deseo por promover el turismo comunitario en las siete comunidades	112
Figura 43. Servicio con el cuál contribuirían las comunidades para el desarrollo del turismo comunitario.....	113
Figura 44. El turismo comunitario puede dinamizar la economía de la comunidad.....	114
Figura 45. Ha recibido capacitación relacionada con la actividad turística.....	114
Figura 46. Recibirían capacitación en temas turísticos.....	115
Figura 47. Temáticas que le gustaría abordar	115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por comunidades, familias y personas.....	22
Tabla 2. Categorización de atractivos de inventariados	25
Tabla 3. Parámetros de evaluación	56
Tabla 4. Jerarquización de la Comunidad de San Nicolás.....	57
Tabla 5. Jerarquización de Taller de Bisutería	58
Tabla 6. Jerarquización de la Comunidad de San Antonio del Punge	59
Tabla 7. Jerarquización de la Comunidad de Arrayanes.....	60
Tabla 8. Jerarquización de Taller de Telar de Manillas.....	61
Tabla 9. Jerarquización de la Comunidad de Morochos.....	62
Tabla 10. Jerarquización de las Alpacas	63
Tabla 11. Jerarquización del volcán Cotacachi	64
Tabla 12. Jerarquización de la Comunidad de Chilcapamba.....	65
Tabla 13. Jerarquización de la Reserva Yanayaku	66
Tabla 14. Jerarquización de Moraleschupa.....	67
Tabla 15. Jerarquización del Taller de Alpargates de Cabuya	68
Tabla 16. Jerarquización del Taller de Tamboriles.....	69
Tabla 17. Jerarquización de la Cascada Ashafitara	70
Tabla 18. Jerarquización del Taller de Tapis	71
Tabla 19. Menú de servicios	138
Tabla 20. Escala de impactos.....	140
Tabla 21. Impacto sociocultural.....	141
Tabla 22. Impacto turístico	142
Tabla 23. Impacto ambiental	142
Tabla 24. Impacto económico.....	143
Tabla 25. Impacto total	143

GLOSARIO

- **Ancestral:** Relativo a los antepasados. Costumbre ancestral.
- **Kichwas:** Término que pluraliza la palabra kichwa, utilizado para referirse a personas o grupos étnicos de Ecuador.
- **Kuichikocha:** Nombre de la organización que aglutina a las comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC.
- **Comunidad:** Conjunto de personas que tienen similares características.
- **Bisutería:** Técnica artesanal que utiliza alambre y mullos en la elaboración de joyas.
- **El Sagrario:** Nombre de la parroquia urbana del cantón Cotacachi.
- **San Francisco:** Nombre de la parroquia urbana del cantón Cotacachi.
- **Huerto orgánico:** Es un espacio de tierra en donde se realiza un cultivo de hortalizas, legumbres, plantas medicinales y árboles frutales.
- **Telar:** Es una máquina para tejer, construida con madera o metal, en la que se colocan unos hilos paralelos, denominados urdimbres, que deben sujetarse a ambos lados para tensarlos (función que suelen cumplir las pesas) y mediante un mecanismo, estos hilos son elevados individualmente o en grupos, formando una abertura denominada calada, a través de la cual pasa la trama.
- **Manillas:** Es un cerco tejido con lana natural o hilo sintético otro material que se utiliza como elemento decorativo en las muñecas.
- **Alpargate:** Calzado con planta de cabuya y manta de tejida.
- **Cabuya:** Fibra natural obtenida del penco o agave.

CAPÍTULO I.

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta el problema de investigación, la contextualización, el planteamiento del problema y la formulación de problema, los objetivos y las preguntas de investigación que ayudaron al buen desarrollo, así también la justificación y el valor práctico del estudio.

1.1 Contextualización del problema.

La Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN, 2016) tiene como propósito “posesionar las Áreas Protegidas en la agenda del desarrollo sostenible-pos 2015 a nivel mundial”. En este contexto existe un claro panorama a nivel mundial, para el desarrollo de iniciativas de acuerdo a los recursos turísticos.

Además es “la red más importante del mundo de especialistas en áreas protegidas” (Arnold, 2014). Por lo tanto es una organización con alcance internacional que lidera políticas para la conservación relacionadas con las áreas protegidas.

Mientras Castaño (2008) “señala que la participación de las comunidades locales en la gestión de áreas protegidas, es cada vez más común en casi todos los países de América Latina” (p. 15). De ahí que existen experiencias interesantes en la administración de recursos turísticos al interior o fuera de áreas protegidas.

De su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2009) “ha desarrollado con éxito un marco conceptual y metodológico claro, que ha servido de base para poner en marcha la iniciativa Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza” (p. 34). Esto permite conocer los lineamientos de distintas organizaciones al momento de desarrollar actividades sostenibles en áreas protegidas.

En el Ecuador “existen 50 áreas protegidas, divididas en 11 parques nacionales, 5 reservas biológicas, 9 reservas ecológicas, 1 reserva geobotánica, 5 reservas de producción faunística, 10 refugios de vida silvestre, 3 reservas marinas, 6 área nacional de recreación (Rivera, 2005, p. 10).

Es así que de las 9 reservas ecológicas, la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC), misma que se divide en dos: zona alta y zona baja; en la zona alta esta la Zona de Amortiguamiento (ZAM).

Por lo tanto se concluye que en la ZAM están asentadas nueve comunidades, pero por su nivel de participación se trabajar con siete comunidades, mismas que poseen potenciales turísticos para diversificar y desconcentrar la demanda turística que llega a la Laguna de Cuicocha y de esta forma contar con nuevos servicios y productos turísticos en el cantón y la provincia.

1.2 Planteamiento del problema.

Para Ruíz, E. & Hernández, A. (2008, p. 2) “en la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud una actitud sensible con el medio y la cultura”. En este contexto el turismo comunitario prevalece como una alternativa de desarrollo sostenible a nivel mundial, sobre todo en territorios o comunidades que cuentan con recursos turísticos con características para desarrollar actividades turísticas.

En este sentido “el turismo comunitario en América Latina es un fenómeno que data de las dos últimas décadas” según la Organización Internacional de Trabajo (OIT) (2008, p.1) debido a que algunas actividades tradicionales no son muy sostenibles y por lo tanto es necesario generar nuevas formas de desarrollo.

En Ecuador la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE) (2007) citado en López, M. (2010) define al turismo comunitario como “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados” (p. 11). En muchos casos este tipo de relación comunidad-turista se realiza en dentro y fuera de áreas protegidas, en especial en ZAM como es, en el caso de la RECC.

Existen siete comunidades kichwas por su nivel de participación tienen un interés en el desarrollo del turismo comunitario. Así menciona Morales en una entrevista realizada sobre la distribución territorial, “en la Parroquia de Quiroga: San Nicolás, San Antonio del Punge, Arrayanes y Quiroga, en la Parroquia de San Francisco: Morochos, Chilcapamba, Moraleschupa y en la Parroquia de El Sagrario Iltaqui”

Es así que estas siete comunidades están organizadas en el Comité Ecoturístico Kuichikocha (CEK). El objetivo de esta organización turística es fomentar y dinamizar el turismo como una alternativa de desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades.

Con estos antecedentes se pretende diseñar una propuesta sostenible en las comunidades que están en la zona de amortiguamiento, de tal forma que sus recursos turísticos puedan dinamizar la economía local. Debido a que en los últimos años han aumentado las áreas protegidas a nivel mundial, probablemente debido a que los modelos económicos basados en explotación de recursos naturales, han causado graves problemas al ambiente y a comunidades locales.

Por tal motivo, actividades como la agricultura y ganadería dentro y fuera de áreas protegidas están afectando en la zona de amortiguamiento. Por esta situación las

comunidades que se encuentran dentro de ella, son controladas y están bajo políticas de uso de suelo por la RECC.

Al mismo tiempo los pobladores están generando actividades de impacto como son: la deforestación, incendios y la contaminación de ríos, entre otras actividades que pueden causar impactos serios a los recursos turísticos como pérdida de cobertura vegetal, extinción de flora y fauna endémica, sobre población de flora y fauna no nativa.

Más allá del impacto ambiental, también existen problemas sociales como desarticulación familiar, migración del campo a la ciudad, explotación laboral y sexual entre otros temas, es por tales problemas que el turismo comunitario puede ser una alternativa importante en comunidades que cuentan con potenciales recursos.

Entonces es necesario replantear estas prácticas en las comunidades y desarrollar actividades como el turismo comunitario en algunos territorios de Ecuador, en especial, en comunidades que cuentan con emprendimientos de turismo comunitario. En la ZAM de la RECC, existen potenciales recursos turísticos naturales y culturales, que pueden convertirse en nuevos productos turísticos y ser también una iniciativa al turista que visita la Laguna de Cuicocha y ciudad de Cotacachi.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Determinar el potencial turístico en las comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC.

1.4.2 Específicos

- Realizar el inventario de los recursos turísticos de las siete comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC.
- Identificar las preferencias turísticas del mercado que visita la RECC y la ciudad de Cotacachi.
- Determinar el interés de la comunidad local por insertarse en el desarrollo de actividades turísticas.
- Diseñar servicios turísticos acorde a las preferencias del mercado y a la disponibilidad de las comunidades.

1.5 Preguntas de investigación

- ¿Qué recursos turísticos pueden generar un desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC?
- ¿Las preferencias turísticas de los visitantes de la ciudad de Cotacachi y de la Laguna de Cuicocha, podrán ser un nicho de mercado importante para la oferta comunitaria?
- ¿Será suficiente conocer el interés de las comunidades para involucrarse en el desarrollo de actividades turísticas?

- ¿Qué estrategia desarrollar en base a los recursos inventariados en las comunidades de la ZAM de la RECC?

1.6 Justificación.

El tema de investigación se contempla claramente en el Plan Nacional de Buen Vivir (2013-2017) en sus objetivos cinco, siete y ocho;

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global y Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. (p.62, 68,71).

También en la Agenda de la Zona 1 de la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES, 2013) se identifica “el circuito turístico: Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra y Valle del Chota” (p. 51), esto indica el fortalecimiento de iniciativas turísticas tomando como base el patrimonio natural y culturales de las comunidades.

Igualmente el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas de Ecuador (RETANP, s. f.) establece el turismo cultural como modalidades permitidas dentro de áreas protegidas. Dicha modalidad tiene similares características con el turismo comunitario porque se comparte al turista sobre manifestaciones culturales.

Dentro de este contexto la investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico en las siete comunidades kichwas de la ZAM, lo cual permitirá generar alternativas de desarrollo para las comunidades y un mejor manejo de los recursos de la RECC.

En lo ambiental, se plantearán estrategias para disminuir los impactos ambientales existentes actualmente en cada comunidad, y de esta forma contribuir con un manejo adecuado a los recursos turísticos comunitarios. El turismo comunitario en las comunidades

donde se ha desarrollado, ha generado resultados positivos con la posibilidad de generar empleos, valorización del patrimonio natural y cultural, teniendo como base el Sumak Kawsay.

1.7 Valor práctico del estudio.

Esta investigación permitirá conocer las condiciones para desarrollar actividades de turismo en las comunidades estudiadas. Las técnicas de investigación contemplaron metodologías de recolección de datos en el inventario turístico.

Como actividad económica el turismo generará ingresos a las comunidades y a las familias involucradas. Esto a su vez permitirá diversificar la oferta turística existente y generar mayores flujos de visitas a las comunidades. La metodología será aplicable a comunidades o territorios que tengan similares características, de tal manera que pueda ser una herramienta de gestión también para otras áreas protegidas en el Ecuador.

CAPÍTULO II.

2 MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se realizará la conceptualización de las principales temáticas relacionadas con el tema de investigación.

2.1 Recurso turístico

En el PLANDETUR (2007, p.45) definen a los recursos turísticos como “sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes”. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y la materia prima de futuras atracciones.

Por su parte el Ministerio de Turismo de Perú (MTP, 2013, p.2) destaca que “recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana”.

Estas definiciones, concuerdan en que los recursos turísticos son el insumo para desarrollar atractivos turísticos de un territorio determinado, por tal motivo en la investigación turística de una comunidad o zona, el primer proceso que se debe llevar a cabo es un levantamiento de la información a través de un inventario de atractivos turísticos.

2.2 Atractivos turísticos

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de Ecuador (2004, p.2) define los atractivos turísticos, como el “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”

Por su parte el MTP (2013, p. 4) “son todos los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo”

Todas las enunciaciones sobre atractivos turísticos demuestran que para ser aquello es necesario tener algunas condiciones esenciales, de tal forma que cada atractivo a más de generar un motivo de visita, debe contar con una serie de requisitos técnicos donde se puedan ofrecer productos o servicios turísticos, estos a su vez de alguna forma deben generar un desarrollo sostenible.

2.3 Inventario turístico

El PLANDETUR 2020 (2007, p. 45) informa que el Ecuador ha inventariado 1635 atractivos turísticos, 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Esta información ayuda en el momento de desarrollar proyectos de turismo y la investigación de tal forma que se conoce mayoritariamente la existencia de manifestaciones culturales.

Para Cevallos, R. (2016) manifiesta que los “las manifestaciones culturales existen de tres tipos: materiales, sociales y espirituales, también se destaca que entre lo natural y espiritual existe un puente que se llama cosmovisión” en este sentido los pueblos kichwas tienen diversidad cultural, lo que puede ser un atractivo para el desarrollo del turismo comunitario.

También el PLANDETUR 20, demuestra mayor presencia de “sitios naturales en las provincias de: Galápagos, Pichincha, Napo, Manabí, Esmeraldas y Chimborazo. Manifestaciones culturales en: Tungurahua, Pichincha, Pastaza, Manabí, Los Ríos, Loja Imbabura, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, y Azuay” (P. 46)

En definitiva la metodología del MINTUR (2004), también proporciona: información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico, al mismo tiempo se acopla a

levantar información de los recursos turísticos de las comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC acorde al presente estudio.

Es así que Morera B. *et. al.* (2004) afirma que las “las actividades realizadas en estas zonas de amortiguamiento no deben poner en riesgo el cumplimiento de los fines del área natural protegida” lo que indica que la actividad turística debe desarrollarse de acuerdo a las políticas establecidas por el Ministerio de Ambiente.

2.4 Potencial turístico

Covallubias, R. (2010, p. 3) destaca que para valorar los recursos turísticos “es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos” por tal motivo en presente estudio se realizara un inventario de los recurso turísticos en las siete comunidades.

El autor también menciona, que la valoración de los recursos incluye, como fase previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

En esta fase demuestran la importancia de levantar primero, información de los recursos turísticos de una zona; también el conocer la voluntad de la comunidad en desarrollar el turismo comunitario, junto con las necesidades de turistas que están visitando la RECC y la ciudad de Cotacachi.

Es así que en comunidades o áreas protegidas donde existe un potencial turístico ya sea natural o cultural, se desarrollan proyectos turísticos sostenibles. Estos proyectos principalmente tienen como base el potencial turístico para determinar qué tipo de turismo y a qué segmento de mercado va ser dirigido.

2.5 Productos turísticos

Para Nicolao, J. (2010, p.2) el producto turístico es "un complejo de atributos tangibles o intangibles" esto demuestra la necesidad de valorar todas aquellas manifestaciones culturales y sitios naturales, previo al establecimiento de un producto o servicio.

En el PLANDETUR 2020 de Ecuador se establece líneas de productos y variantes de productos específicos.

Si bien existen varios productos turísticos localizados en las cuatro regiones de Ecuador: Galápagos, Costa, Andes y Amazonia; como producto, el turismo comunitario está presente en todas las regiones de Ecuador a excepción de Galápagos.

Esto demuestra que el turismo comunitario se desarrolla mayoritariamente en todo el país, por lo tanto es necesario conocer sobre el espacio turístico de la RECC y los atractivos cercanos a este, de tal forma que sea posible complementar uno a otro.

2.5 Espacio turístico

Según Galiano (2011, p. 39) el espacio turístico es la distribución local de los atractivos, fundamentales para la actividad turística, por tanto este comprende la planta turística. El autor también afirma que el espacio turístico está compuesto por:

- Zona turística
- Área turística
- Centro turístico
- Complejo turístico
- Unidad turística
- Núcleo turístico
- Conjunto turístico
- Corredor turístico

Esta clasificación de espacio turístico, permitirán realizar planificación turística en la Zona de Amortiguamiento de le RECC, porque permiten identificar como modalidad al turismo comunitario.

2.6 Turismo comunitario

El turismo comunitario se lo precisa como “una participación activa de la propia comunidad y, por ello, es fundamental la necesidad de crear eventos comunitarios que permitan un fomento de esta clase de turismo” (López, 2009. p. 86).

Po lo tanto el turismo comunitario, deben existir actividades y servicios turísticos que se operan dentro de la comunidad o su zona de influencia como: caminatas, observación de aves, agroturismo, ganadería, entre otras.

Esta definición promueve la participación en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio natural y cultural, aumentado continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

Desde esta perspectiva el turismo comunitario para Maldonado, C. & Hernández, G. (2011, p.39) “resulta crucial para una comunidad conocer en qué consiste una política de calidad de atención al cliente” es así que debe existir una formación técnica antes del desarrollo de esta actividad.

En definitiva uno de los espacios donde se desarrolla el turismo comunitario es en las áreas protegidas, actividad que es de suma importancia por ser de carácter sostenible y por estar acorde con los objetivos de conservación.

2.7 Áreas protegidas

Seguramente la definición más utilizada de área protegida es la de la UICN (2000, p. 7) como "una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces"

También el Espacio Natural Protegido (ENP) "no se compone sólo de recursos estrictamente naturales a proteger, sino también los culturales asociados" para Tolón, A. & Lastar, X. (2008, pp. 2,3.).

Esto demuestra que las áreas protegidas o los espacios naturales protegidos tienen como principal propósito la conservación del patrimonio natural y cultura de esta, de tal forma que no pueda tener impacto sobre ella por actividades tradicionalmente negativas. También las áreas protegidas deben ser un espacio donde puedan implementarse iniciativas sostenibles con el ecoturismo o turismo comunitario.

2.7.1 Origen de las áreas protegidas

Elbers (2011). Afirma que "la creación de los primeros Parques Nacionales en el mundo se remonta al año de 1870, con la designación del Parque Yellowstone en los Estados Unidos y el Parque Nacional Royal en Australia".

Es así que inicialmente las áreas protegidas fueron creadas con fines de recreación y conforma la dinámica social y el impacto al medio ambiente que esta causa, se estableció objetivos de conservación del patrimonio natural y cultural. En la actualidad las áreas protegidas a nivel mundial se clasifican dependiendo a su naturaleza.

2.7.2 Clasificación de las áreas protegidas

A continuación se demuestra una clasificación de la UICN (2000, p. 5).

- Categoría I – Área protegida manejada principalmente con fines científicos o para la protección de la naturaleza (Reserva Natural Estricta / Área Natural Silvestre)
- Categoría II – Área protegida manejada principalmente para la conservación de ecosistemas y con fines de recreación (Parque Nacional)
- Categoría III – Área protegida manejada principalmente para la conservación de características naturales específicas (Monumento Natural);
- Categoría IV – Área protegida manejada principalmente para la conservación, con intervención a nivel de gestión (Área de Manejo de Hábitat / Especies);
- Categoría V – Área protegida manejada especialmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos (Paisaje Terrestre y Marino Protegido);
- Categoría VI – Área protegida manejada principalmente para la utilización sostenible de los ecosistemas naturales (Área Protegida con Recursos Manejados).

Existen otras clasificaciones de ONG internacionales y sistemas de áreas protegidas de instituciones estatales a nivel mundial, pero la clasificación de la UICN es el referente para países como es el caso de Ecuador.

2.7.3 Nacionalidad

El portal de las Naciones Unidas en el 2013, manifestó que la nacionalidad se define “como la relación jurídica entre una persona y un Estado”, esta definición no es

pertenecer a una a persona sienta que pertenece a una población, sino que establece una unión legal entre la persona y su Estado.

Por su parte en la página web del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos de Ecuador (CODENPE) (2006) se refiere a la nacionalidad, como:

"al pueblo o conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, que tienen una común identidad histórica, idioma, cultura, que viven en un territorio determinado, mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad propia".

Estas definiciones expuestas contienen claras diferencias entre ellas, la primera es amplia y base en instrumentos jurídicos, y la segunda va más allá ya que supera el contexto del Estado y seba los pueblos existentes antes de la constitución de la república.

2.7.4 Pueblo

Según el Fondo de Apoyo a los Pueblos Indígenas (IPAF) (2007, p. 2) los pueblos indígenas “poseen grandes y antiguos patrimonios culturales y consideran que hay una profunda interdependencia entre sus sistemas sociales, económicos ambientales y espirituales”

Por otro lado el Convenio Núm. 169 de la OIT (2009, p. 2) en su artículo 1 destaca que: “los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de desarrollar, con la participación de los pueblos interesados, una acción coordinada y sistemática con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el respeto de su integridad”

Debido al patrimonio natural y cultural de los pueblos indígenas es posible desarrolla iniciativas sostenibles como el turismo comunitario. A más de aquello existen claras normativas a nivel mundial y nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.

2.7.4.1 **Comunidad**

Según el CONDENPE (1999) comunidad es:

Constituye el conjunto de familias asentadas en un territorio determinado, que se identifican como parte de un pueblo y/o nacionalidad, que basan su modo de vida en una práctica colectiva de reciprocidad y solidaridad, con un sistema de organización político, administrativo, espiritual y cultural colectivos.

Esto indica la riqueza cultural y espiritual de las comunidades, mismas que pueden ser un atractivo para el turista nacional y extranjero y pueden convertirse en productos y servicios turísticos que le permitan al visitante compartir con la cultura local y de esta forma tener una experiencia distinta al turismo convencional.

Según Morales, A. (2013) se estima que la población de las siete comunidades es aproximadamente de 5.000 personas, en cada comunidad existe un promedio de 80 familias, estas familias a su vez pueden estar compuestas de cinco miembros de familia.

3.2 Tipo de investigación

La investigación tuvo como características ser exploratoria porque examinó un tema poco estudiado actualmente, sobre todo en lo que se refiere al desaprovechamiento del turismo comunitario en la Zona de Amortiguamiento de la RECC.

También porque indagó los recursos turísticos de cada comunidad; la voluntad de los comuneros de apoyar a la gestión turística; y en las preferencias de los turistas potenciales que visitaron la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

La investigación fue de tipo propositivo porque una vez que se recopiló la información necesaria, se realizó una propuesta de desarrollo turístico para las comunidades que están dentro de la ZAM.

3.3 Diseño de la investigación.

La presente investigación fue de carácter transversal y temporal debido a que se realizó en determinado tiempo y en un espacio físico determinado.

La naturaleza de investigación fue principalmente de campo y bibliográfica; de campo porque la mayor parte del estudio se realizó en un territorio definido en decir en la ZAM y bibliográfica porque el estudio se sustentó sobre material bibliográfico de carácter científico y técnico.

3.4 Población y muestra.

Para el desarrollo de la investigación, se trabajó con tres segmentos de población: el primero la población de las siete comunidades de la ZAM de la RECC, el segundo los turistas que visitaron la ciudad Cotacachi y el tercero los turistas que visitan la de Laguna de Cuicocha.

Para Aguilar, S (2005, p. 5) en “las investigaciones donde la variable principal es de tipo cualitativo, que se reporta mediante la proporción del fenómeno en estudio en la población de referencia, la muestra se calcula a través de las fórmulas” y cuando se conoce el número de la población se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

o: desviación estándar de la población

Z: valor obtenido mediante niveles de confianza

e: límite aceptable de error muestral

Primero:

La distribución de las familias en las siete comunidades se detalla a continuación. La cantidad de familias por comunidad, como promedio, se asumió que estas familias están integradas en algunas ocasiones por cinco personas: padre, madre y tres hijos. Esto sin considerar el “núcleo familiar extendido” (Cevallos, 2016). Con lo cual la población o universo fue de 3.375 personas aproximadamente, una vez realizado el cálculo con la respectiva fórmula se tiene una muestra de: 308 personas de acuerdo a la cantidad de personas por cada comunidad.

Tabla 1. Distribución por comunidades, familias y personas.

Nº	COMUNIDAD	FAMILIAS	PERSONAS	PERSONAS
1	San Nicolás	40	200	20
2	San Antonio del Pungue	50	250	25
3	Arrayanes	35	175	19
4	Morochos	180	900	90
5	Chilcapamba	135	675	67
6	Moraleschupa	115	575	57
7	Itaqui	60	300	30
TOTAL		675	3.375	308

Fuente: Elaboración propia.

Segundo:

La población de los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha según datos proporcionados por V. Pozo (2013) es de 150.000 turistas al año, con lo cual se procedió a realizar el cálculo respectivo para obtener la muestra de: 400 turistas.

Tercero:

La investigación asumió que el 80% de los 150.00 turistas que llegan a la Laguna de Cuicocha, visitan la ciudad de Cotacachi, esto equivale a 120.00 turistas Pozo, V. (2013).

El 80% de 400 personas es igual a: 383 personas; siendo este número que se aplicó en la ciudad de Cotacachi. Una vez obtenido la población de los tres territorios o espacios tanto de las siete comunidades, turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha; se tomó la muestra aplicando la siguiente fórmula.

3.5 Métodos

Para realización de la investigación se utilizó los métodos teóricos y prácticos, más generales de la investigación científica.

3.5.1 Métodos Teóricos

3.5.1.1 Inductivo-Deductivo

Para Hernández, R., et al (2006, p.107) “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

Mientras que de acuerdo con Ezequiel, A. (1997, p. 97), el método deductivo “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales”. Este método permitió la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones respectivas.

Con la utilización combinada de estos dos métodos, al inicio, durante y al término de la investigación, se partió de principios y conceptos generales para posteriormente particularizarlos en aspectos, propuestas, estrategias y elementos particulares constitutivos de esta investigación.

3.5.1.2 Analítico-Sintético

Para Lopera, J. et al (2010, p. 1) en el método analítico “entendido como la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, ha sido uno de los procedimientos más utilizados a lo largo de la vida humana para acceder al conocimiento de las diversas facetas de la realidad.”.

Este método permitió conocer distintos elementos de los recursos turísticos, mismos que dependiendo la categoría pudieron ser un potencial turístico para la zona de amortiguamiento.

La síntesis “genera un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos anteriores” (Behar, 2010, p. 45).

3.5.2 Métodos Prácticos

3.5.2.1 Encuesta

Según L. Galiano (2009, p. 45) la encuesta es la recopilación de datos, producto de las entrevistas a personas. Esta técnica se aplicó a los pobladores de las siete comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC y a turistas que visitan la Laguna de Cuicocha y la ciudad de Cotacachi.

Se aplicó para tener información sobre el interés de los habitantes de las comunidades por insertarse en el desarrollo de actividades turísticas y para identificar en los turistas las preferencias turísticas del mercado que visita la RECC y la ciudad de Cotacachi.

3.5.2.2 Instrumentos

Los instrumentos que se diseñaron para el estudio fueron:

3.5.2.2.1 Ficha de inventarios turísticos

Se utilizó la ficha de la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), herramienta que permitió organizar información y datos precisos de cada uno de los atractivos existentes en cada comunidad.

3.5.2.2.2 Cuestionario

Este instrumento fue utilizado en el desarrollo de las encuestas, mismo que consta de dos partes: la primera de datos generales y la segunda de preguntas cerradas.

Este cuestionario en la comunidad, tuvo como objetivo determinar el interés de sus habitantes por insertarse en el desarrollo de actividades turísticas, el otro fue dirigido a los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha y la ciudad de Cotacachi, con el objetivo de identificar las preferencias turísticas del mercado que visita la RECC y la ciudad de Cotacachi.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación están de acuerdo a la técnica de triangulación referente a los datos obtenidos, los autores y el criterio del investigador.



4.1 Resultados inventario

A continuación se presenta la jerarquización y categoría de los recursos turísticos de acuerdo a la Metodología del MINTUR, Ecuador, (2004).

Tabla 2. Categorización de atractivos de inventariados

COMUNIDAD	Nº	ATRATIVOS	CATEGORIAS	TIPOS	SUPTIPOS
PARROQUIA QUIROGA					
Comunidad de San Nicolás	1	Comunidad de San Nicolás	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
	2	Taller de Bisutería	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía
Com. de Antonio del Punge	3	Comunidad de San Antonio del Punge	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
Comunidad de Arrayanes	4	Comunidad de Arrayanes	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
	5	Taller de Manillas de Letras	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía
PARROQUIA SAN FRANCISCO					
Comunidad de Morochos	6	Comunidad de Morochos	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
	7	Alpacas	Manifestaciones Culturales	Rea. Técnicas y Científicas	Cen.Científicos y Técnicos
	8	Cerro Cotacachi	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes
Comunidad de Chilcapamba	9	Comunidad de Chilcapamba	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
	10	Reserva Yanayaku	Sitios Naturales	Ríos	Vertiente
Comunidad de Morales Chupa	11	Comunidad de Moraleschupa	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos
	12	Taller de Tamboriles	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía
	13	Taller de Alpargates de Cabuya	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía
PARROQUIA EL SAGRARIO					
Comunidad de Iltaqi	14	Cascada Ashafitara	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas
	15	Taller de Telar Manual	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía

4.1.1 Ficha inventario turístico
Ficha 1. Comunidad de San Nicolás/ Parroquia Quiroga

 	
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 001 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 22-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de San Nicolás PROPIETARIO: Comunidad de San Nicolás CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnograficas SUBTIPO: Grupos Étnicos	
2.-UBICACIÓN ALTITUD:3.071 LATITUD: PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de San Nicolás CALLE: Centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha	
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 11 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 15 km.	
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. <p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>La comunidad de San Nicolás debe su nombre, posiblemente al santo de mismo nombre, y data desde el año 1.988. Se encuentra en la Parroquia de Quiroga, cantón Cotacachi provincia de Imbabura. Organizativamente forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) y esta a su vez a la Federación de Organizaciones Campesinas y Negras del Ecuador (FENOCIN). A nivel interno esta comunidad está organizada por familias, y a nivel político tiene un cabildo conformado por presidente, vicepresidente, tesorero y secretario. Este cabildo se encarga de la gestión social, ambiental, económica y cultural al interior de la comunidad.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>La comunidad de San Nicolás está ubicada a 2 kilómetros del ingreso principal a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) y especial de la Laguna de Cuicocha en la zona alta de esta reserva. Está ubicada muy cerca de la laguna menciona y al mismo tiempo se encuentra en un lugar estratégico, desde donde se puede tener una vista panorámica muy buena para observar las ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi. También en esta comunidad existe el grupo de danza conocido como los “Yumbos” grupo que funciona cuando existen eventos y contratos, también se puede apreciar la agricultura basadas en la chacra donde se cultiva cebolla, papas, maíz, frejol, habas. Existe una choza con arquitectura vernácula en el centro de la comunidad.</p>	
CALIDAD VALOR INTRÍNICO	USOS (SIMBOLISMO): En esta comunidad se puede implementar un mirador, desarrollo de agroturismo, vía al taller de bisutería, visita a la comunidad a través de una ruta ciclística, un espacio para camping. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Como acontecimientos programados existente los siguientes de acuerdo al mes: Marzo: Fiestas la comunidad Junio: Celebración del Hatun Pucha/Inti Raymi. Diciembre. Celebración de navidad y fin de año.
CALIDAD VALOR EXTRÍNICO	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso det. <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 5,00 USD y 4,00 USD desde el parque de Quiroga.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					

FACILIDADES TURÍSTICAS

Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico.

8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO O EXISTE ROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE TROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE ROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC

DISTANCIA: 2 km.


11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

.....
**FIRMA SUPERVISOR
 EVALUADOR**

Ficha 2. Taller de Bisutería / Parroquia Quiroga

		FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.-DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: Apauki Flores		FICHA No: 002			
SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo		FECHA: 28-Noviembre-2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de Bisutería de La Comunidad de San Nicolás					
PROPIETARIO: Comunidad de San Nicolás					
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnograficas		SUBTIPO: Grupos Étnicos	
2.-UBICACIÓN					
ALTITUD: 3.071		LATITUD: 0.282771		LONGITUD:-78.353224	
PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de San Nicolás					
CALLE: A 200 m. del centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha					
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga		DISTANCIA: 11 km.			
NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi		DISTANCIA: 15 km.			
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.					
CALIDAD VALOR INTRÍNSEC	ANTECEDENTES				
	<p>El propietario Alfonso Perugachi, trabaja en bisutería desde hace aproximadamente 14 años, desde sus 12 años de vida. Comenta, que al inicio, esta actividad artesanal no fue valorada y conforme transcurrió el tiempo esta artesanía fue ganando mercado y por tal motivo otros compañeros de la comunidad también iniciaron este trabajo. Hasta la actualidad se ha convertido en uno de los principales ingresos económico de la comunidad.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE					
<p>En este taller trabajan dos personas, se realizan trabajo en “chaquira con mullos”, estos productos se entregan en ciudades como Tulcán, Quito, Cuenca, etc., pero en especial en la ciudad de Otavalo. En este taller se realizan las siguientes artesanías: pulseras con o sin anillos, collares, aretes, diademas con alambre e hilo. Para elaborar una artesanía primero es necesario contar con alambre galvanizado, piedras y mullos; en cuanto a la producción en dos semanas se realizan 900 pulseras, 400 collares y 400 aretes. Los costos de estos productos son los siguientes: 1 docena de pulseras 6,00 USD, 1 docena de collares 12,00 USD, 1 docena de aretes 6,00 USD. Estas artesanías son hechas a mano con la utilización de herramientas básicas como playos y tenazas.</p>					

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>USOS (SIMBOLISMO): Este taller una vez adecuado puede ser utilizado para visitas de turistas, lugar donde se puede compartir el proceso de elaboración de artesanías.</p> <p>También este taller puede ser una parada durante la operación de una ruta ciclista o tour de comunidades.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe</p>	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>																																													
		<p>7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 5,00 USD y 4,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIA</th> <th>SEM</th> <th>MEN</th> <th>EVE</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365	Lastrado								Empedrado		x		4x4		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																					
		B	R	M	DIA		SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO																																						
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365																																						
	Lastrado																																															
	Empedrado		x		4x4																																											
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>		<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p> <p>DISTANCIA: 2 km.</p>																																														
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>		<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>..... FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>																																														

Ficha 3. Comunidad de San Antonio del Punge/ Parroquia Quiroga.

 	
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 003 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 28-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de San Antonio del Punge PROPIETARIO: Comunidad de San Antonio del Punge CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnograficas SUBTIPO: Grupos Étnicos	
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.697 LATITUD: 0.269704 LONGITUD:-78.310919 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de San Antonio del Punge CALLE: Centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha	
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 5 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 12 km.	
CALIDAD	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. <p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> La comunidad de San Antonio del Punge posiblemente debe su nombre al santo del mismo nombre, y tiene vida como comunidad desde 1.998. Esta comunidad está en la Parroquia de Quiroga del cantón Cotacachi provincia de Imbabura, organizativamente forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) es esta a su vez a la Federación de Organizaciones Campesinas y Negras del Ecuador(FENOCIN). A nivel interno esta comunidad está organizada por familias su unión conforma la comunidad, a nivel político la comunidad tiene un cabildo con formado por presidente, vicepresidente, tesorero y secretario, este cabildo se encarga de la gestión social, ambiental, económica y cultural al interior de la comunidad. <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> Esta es una comunidad relativamente pequeña. Los posibles atractivos que se pueden encontrar ella, se relacionan con los artesanos que trabajan gorras de lana y pulseras a mano. Esta comunidad se encuentra aproximadamente cerca de la parroquia de Quiroga, también tiene vista panorámica de las ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi.
CALIDAD	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO USOS (SIMBOLISMO): Esta comunidad puede ser parte de un tramo de una ruta ciclística o tour de comunidades. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,00 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					

FACILIDADES TURÍSTICAS

Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.

8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC

DISTANCIA: 2 km.



11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos



.....
**FIRMA SUPERVISOR
 EVALUADOR**

Ficha 3. Comunidad Arrayanes/ Parroquia Quiroga.

 			
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 004 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 24-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Arrayanes PROPIETARIO: Comunidad de Arrayanes CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnograficas SUBTIPO: Grupos Étnicos			
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.746 LATITUD: 0.286331 LONGITUD:-78.321383 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes CALLE: Centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha			
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 5 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 12 km.			
CALIDAD	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. <p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>La comunidad de Arrayanes, denominada así debido a la presencia de árboles arrayanes en la antigüedad. Tiene vida como comunidad desde el año de 1985. Se encuentra situada en la Parroquia de Quiroga, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, organizativamente forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) y esta a su vez, a la Federación de Organizaciones Campesinas y Negras del Ecuador (FENOCIN). A nivel interno está organizada por familias y a nivel político, tiene un cabildo con formado por presidente, vicepresidente, tesorero y secretario. Este cabildo se encarga de la gestión social, ambiental, económica y cultural al interior de la comunidad.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Esta es una comunidad colinda con la comunidad de Morochos, aquí se puede encontrar una quebrada con vertientes conocidas con el nombre de Pichaviche. Este lugar tiene presencia de flora y fauna nativa. Existe una familia que realizan pulseras a mano. Esta comunidad es aproximadamente cerca de la parroquia de Quiroga, también tiene vista panorámica de las ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi.</p>		
CALIDAD	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> VALOR INTRÍNSICO USOS (SIMBOLISMO): Esta comunidad puede ser parte de un tramo de una ruta ciclística o tour de comunidades. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe </td> <td style="vertical-align: top;"> 5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	VALOR INTRÍNSICO USOS (SIMBOLISMO): Esta comunidad puede ser parte de un tramo de una ruta ciclística o tour de comunidades. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:
VALOR INTRÍNSICO USOS (SIMBOLISMO): Esta comunidad puede ser parte de un tramo de una ruta ciclística o tour de comunidades. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:		
7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			

		B	R	M	BUS	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,00 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>										
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>										
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>						<p>DISTANCIA: 4 km.</p>				
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>..... FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				

Ficha 5. Taller de Manillas de Letras/Comunidad Arrayanes/ Parroquia Quiroga.

 					
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 005 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 24-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de Manillas de Letras PROPIETARIO: Comunidad de Arrayanes CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnograficas SUBTIPO: Artesanías					
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.746 LATITUD: 0.286331 LONGITUD:-78.321383 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes CALLE: Centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha					
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 5 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 12 km.					
CALIDAD	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. ANTECEDENTES En la comunidad de Arrayanes, existe un taller de manillas de letras realizadas en telar, este trabajo se realiza desde hace cinco años, es un negocio familias donde trabajan con su esposa y dependiendo del nivel de ventas se contratan a otras personas. Es una actividad de sustento familiar. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Este trabajo se realiza en un telar de madera tradicional. El proceso para elaborar una manilla es el siguiente: Se adquiere material de trabajo como es: hilo poliéster, orlón y chillo (hilo de máquina de coser), una vez con el material a disposición y con el telar puesto a punto, se inicia la urdida y el proceso de traspaso de la lana sobre el peine. Es en este momento que dependiendo del diseño se inicia la elaboración de la manilla. La producción semanal de manillas es de 60 a 70 docenas, y el costo es de una docena de 1,50 USD. Estos productos artesanales son comercializados principalmente en la ciudad de Otavalo y en la Laguna de Cuicocha.				
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR INTRÍNSICO</td> <td> 5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR EXTRÍNSICO</td> <td> 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	VALOR INTRÍNSICO	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador	VALOR EXTRÍNSICO	6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:
VALOR INTRÍNSICO	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador				
VALOR EXTRÍNSICO	6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:				
7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					



		B	R	M	BUS	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,00 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>										
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>										
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>						<p>DISTANCIA: 4 km.</p>				
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>..... FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				

Ficha 6. Comunidad de Morochos/ Parroquia San Francisco.

 Ministerio de Turismo	FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		 INSTITUTO DE POSORADA
1.-DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Apauki Flores		FICHA No: 006	
SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo		FECHA: 23-Noviembre-2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Morochos			
PROPIETARIO: Comunidad de Morochos			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnograficas	SUBTIPO: Grupos Étnicos	
2.-UBICACIÓN			
ALTITUD: 2.790	LATITUD: 0.291995	LONGITUD:-78.314577	
PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes			
CALLE: Centro de la comunidad NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha			
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga		DISTANCIA: 5 km.	
NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi		DISTANCIA: 12 km.	
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.			
ANTECEDENTES			
CALIDAD VALOR INTRÍNSICO	<p>Según algunos pobladores el nombre se deben a que se cultivaban anteriormente gran cantidad de morochos como una variedad del maíz, otros mencionan que se debe a la presencia de varias familias con el apellido Morocho. Es una de las comunidades más grandes del cantón Cotacachi, destacada por su alto grado de organización social, por lo que se han conseguido algunos proyectos para el desarrollo. Esta comunidad tiene una vida como comunidad desde el año de 1985, se encuentra en la Parroquia de Quiroga del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, organizativamente forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) y esta a su vez a la Federación de Organizaciones Campesinas y Negras del Ecuador (FENOCIN). A nivel interno esta está organizada por familias y a nivel político, tiene un cabildo conformado por presidente, vicepresidente, tesorero y secretaria. Este cabildo se encarga de la gestión social, ambiental, económica y cultural al interior de la comunidad.</p>		
	DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE		
<p>Esta comunidad esta estratégicamente ubicada cerca al volcán Cotacachi y la Laguna de Cuicocha, lo que le proporciona una vista panorámica de las ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi. Como actividad económica, se dedican a la agricultura, construcción, artesanía y comercio.</p>			

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>USOS (SIMBOLISMO): Esta comunidad puede ser utilizada como un tramo de una ruta ciclística o tour de comunidades donde se puede visitar el taller de alpacas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Existen fiestas en los siguientes meses. Mayo: aniversario de la comunidad. Junio: celebración del Hatun Puncha/ Inti Raymi</p>	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>																																													
		<p>7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 5,00 USD y 5,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIA</th> <th>SEM</th> <th>MEN</th> <th>EVE</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365	Lastrado								Empedrado		x		4x4		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																					
		B	R	M	DIA		SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO																																						
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365																																						
	Lastrado																																															
	Empedrado		x		4x4																																											
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>																																																
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>		<p>DISTANCIA: 4 km.</p>																																														
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>		<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>																																														

Ficha 7. Alpacas de la Comunidad de Morochos/ San Francisco.

 	
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 007 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 23-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alpacas de Morochos PROPIETARIO: Comunidad de Morochos CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnograficas SUBTIPO: Centros Científicos y Técnicos	
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.790 LATITUD: 0.291995 LONGITUD:-78.314577 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha	
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 5 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 12 km.	
CALIDAD VALOR INTRÍNSICO	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. ANTECEDENTES A través de un proyecto de cooperación internacional adquirieron 15 alpacas cuyo propósito fue generar iniciativas de conservación del páramo y fomento artesanal a través de la lana alpacas. Ex partir de esta situación la comunidad inicia a manejar las alpacas también con un fin turístico, para esto actualmente existe un responsable de cuidado, mismo que fue capacitado en Perú. Actualmente son 54 alpacas. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Estas alpacas son distribuidas por edades: adultos y jóvenes, para esto existe jaulas para proteger de pumas quienes durante una temporada mataron a 12 alpacas. En el lugar existe una chaza con arquitectura vernácula donde vive el cuidador. La jornada de las alpacas es la siguiente: salen a las 08:00 am. De las jaulas a pastorear y alimentarse y a las 17:0 regresan a sus respectivas jaulas. En cuanto al tiempo de gestación de una alpaca es de 11 meses tiempo donde lo generar pare una cría.
CALIDAD VALOR EXTRÍNSICO	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:
USOS (SIMBOLISMO): Vistas a caballos a las alpacas. Observación de proceso de cortado de lana de llama. La lana de alpaca se utiliza como materia prima para elaborar artesanías como sacos, bufandas, guantes y gorras. Arriada de alpacas en la mañana y en la tarde. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Existen fiestas en los siguientes meses. Mayo: se matan de cinco alpacas en el aniversario de la comunidad, la carne recomendarle como medicina.	

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 5,00 USD y 5,00 USD desde el parque de Quiroga.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					

FACILIDADES TURÍSTICAS

Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.

8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC

DISTANCIA: 4 km.

11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

.....
**FIRMA SUPERVISOR
 EVALUADOR**



FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 008
 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 23-Noviembre-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Cotacachi
 PROPIETARIO: Comunidad de Morochos
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Volcanes

2.-UBICACIÓN

ALTITUD: 2.790 LATITUD: 0.291995 LONGITUD:-78.314577
 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes
 CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha

3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 15 km.

4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	<p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>El volcán Cotacachi también conocido como Warmi Rasu, según la cosmovisión andina es la madre, posiblemente este nombre se debe a que alberga gran cantidad de flora y fauna. Este volcán está dentro de la RECC. Estuvo activo hace 2.900 años, pero su cráter colapsó hacia adentro y formó la laguna con la nieve derretida. Otra erupción más pequeña formó los islotes. Frente a la laguna se puede apreciar el imponente cerro Cotacachi, de cuyo deshielo se alimenta Cuicocha.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Es una volcán con singular belleza dependiendo del tiempo puede tener nieve lo que le convierte en un atractivo para quienes realizan alta montaña. En sus faldas se encuentra comunidades indígenas que de alguna forma cuidan el paisaje. Desde la cima es posible divisar una parte de la cordillera montañosa y sobre todo la provincia de Imbabura y Pichincha.</p>
----------------	-------------------------	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Ninguna</p> <p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
----------------	-------------------------	---

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 2,00 USD y 2,00 USD desde el parque de Quiroga.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					

FACILIDADES TURÍSTICAS

Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.

8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC

DISTANCIA: 3 km.

11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

LOCAL
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

.....
**FIRMA SUPERVISOR
 EVALUADOR**



FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.-DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 010
 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 26-Noviembre-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Yanayaku
 PROPIETARIO: Comunidad de Morochos
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Vertientes

2.-UBICACIÓN

ALTITUD: 2.701 LATITUD: 0.293421 LONGITUD:-78.297126
 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Arrayanes
 CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha

3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 2 km.
 NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 5 km.

4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	<p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>La Reserva Yanayaku es una área protegida comunitaria desde hace seis años, su formación se realizó con el propósito de conservar las vertientes de agua existentes, para ser utilizadas como agua de consumo humano y para el uso de regadío de las comunidades cercanas, esto se realizó mediante la ejecución de un proyecto para consumo humano por gestión de la propia comunidad, debido a que tiempo atrás estas vertientes estaban disminuyendo su caudal, por distintos problemas como: quemas, sobre pastoreo entre otros.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Actualmente esta área se encuentra en medio de una quebrara (cañón) entre las comunidades de Chilcapamba e Itaqui, su estado de conservación es muy muy bueno ya que al interior de esta reserva de agua, se pueden encontrar alisos, laurel, chilca, sauco; fauna como: chicuacos, tórtolas, zorrillo, colibríes. En este lugar existen dos diques que se pueden utilizar como piscinas naturales. Recorriendo toda el área se encuentra una cascada seca con una altura aproximada de 15m.</p>
----------------	-------------------------	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
----------------	-------------------------	--

7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO



		B	R	M	BUS	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 2,00 USD y 2,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>										
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</p> <p>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>										
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>						<p>DISTANCIA: 3 km.</p>				
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				

		FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.-DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: Apauki Flores			FICHA No: 011		
SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo			FECHA: 26-Noviembre-2015		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Moraleschupa					
PROPIETARIO: Comunidad de Moraleschupa					
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Grupos Étnicos					
2.-UBICACIÓN					
ALTITUD: 2.572		LATITUD: 0.290736		LONGITUD:-78.292982	
PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Moraleschupa					
CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha					
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga			DISTANCIA: 2 km.		
NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi			DISTANCIA: 5 km.		
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	ANTECEDENTES			
		<p>Según la presidenta de la comunidad Moraleschupa, el nombre de la comunidad se debe a dos cuestiones fundamentales, la presencia de la familia Morales y el vocablo kichwa chupa, que significa final, porque esta comunidad se encuentra en la parte final de la zona. Obtuvo la personería jurídica es el año de 1985. Esta comunidad se ubica en la Parroquia de Quiroga del cantón Cotacachi provincia de Imbabura, a nivel organizativo forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) y a su vez a la Federación de Organizaciones Campesinas y Negras del Ecuador (FENOCIN). A nivel interno esta comunidad está organizada por familias y su conformación crea la comunidad. A nivel político tiene un cabildo conformado por un presidente, vicepresidente, tesorero y secretario. Este cabildo se encarga de la gestión social, ambiental, económica y cultural al interior de la comunidad.</p>			
		DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE			
		<p>Esta comunidad limita al norte con el barrio El Ejido y la Comunidad de Anrabi y al norte con la comunidad de Chilcapmaba. Desde este sitio puede tenerse una vista panaorámica de toda la zona baja de Cotacachi y de la probincia de Imbabura. Existe notable presencia de cultivos como maíz, frejol, papas y otras siembras. Esta comunidad tambien tiene una quebrada (cañón) en cuyo interior existen dos vertientes, lugares donde se realizan ceremonias espirituales en las ditintas fiestas del calendario andino. En los días de carnaval, en el mes de febrero, se realiza el Sisa Pacha Raymi o Tiempo de celebracion con flores silvestres. Posiblmente esta es la unica comunidad del cantón Cotacachi, en realizar este tipo de celebraciones culturales con significo propio ya que en otras comunidades esta tradición se ha perdido.</p>			



CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>USOS (SIMBOLISMO): Como parte de una ruta ciclística o tour de comunidades. Participación de las fiestas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el mes de febrero el Sisay Pacha Raymi.</p>	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna</p> <p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>																																															
	<p>7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 1,50 USD y 2,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIA</th> <th>SEM</th> <th>MEN</th> <th>EVE</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Terrestre</td> <td style="text-align: center;">Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BUS</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">365</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Empedrado</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td style="text-align: center;">4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentación u otros servicios.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365	Lastrado									Empedrado		x		4x4			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																							
		B	R	M	DIA		SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO																																								
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365																																								
	Lastrado																																																	
	Empedrado		x		4x4																																													
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>																																																		
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>		<p>DISTANCIA: 4 km.</p>																																																
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>		<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>																																																

		FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de alpargates PROPIETARIO: Comunidad de Moraleschupa CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Artesanías		FICHA No: 012 FECHA: 26-Noviembre-2015			
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.572 LATITUD: 0.290736 LONGITUD:-78.292982 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Moraleschupa CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha					
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 2 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 5 km.					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.			
		<p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>Este taller es uno de los pocos existentes en las comunidades andinas. Cuenta con 30 años de conservación de las tradicionales alpargates de cabuya. Según la propietaria este trabajo lo heredó de su difunto esposo; y a la actualidad, como en el pasado, esta actividad ha sido el sustento económico de su familia.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Este taller es pequeño, sin embargo en el patio es donde realiza la mayor parte de actividades, las mismas que se detallan a continuación: Para elaborar un alpargate se adquiere cabuya producida en la Zona de Intag, Cotacachi, pero comercializada y vendida en Otavalo. A continuación se limpia y peina para proceder a realizar la trenza que generalmente es de tres. Luego de esto, sobre una piedra especial se inicia al moldear el alpargate con la utilización de una lesna con piola, conforme se moldea se da la forma, golpeteando también con una piedra. Una vez terminado el molde se colocan las mantas y las taloneras, partes del alpargate que cubren al pie y el talón. Un par de alpargates requiere de un tiempo de elaboración promedio de una hora. Su costo es de 10,00 USD. La producción semanal es de 25 pares, mismo que lo comercializan en la ciudad de Otavalo mediante entrega de pedidos y venta ambulante.</p>			



CALIDAD	VALOR EXTRÍNSICO	<p>USOS (SIMBOLISMO): Este taller puede ser utilizado para realizar visitas donde se pueda observar y participar en el proceso de elaboración de alpargates.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe</p>	<p>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>																																													
		<p>7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 1,50 USD y 2,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIA</th> <th>SEM</th> <th>MEN</th> <th>EVE</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365	Lastrado								Empedrado		x		4x4		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																					
		B	R	M	DIA		SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO																																						
Terrestre	Asfaltado				BUS	x				365																																						
	Lastrado																																															
	Empedrado		x		4x4																																											
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>																																																
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>		<p>DISTANCIA: 4 km.</p>																																														
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>		<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>..... FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>																																														

 <p>Ministerio de Turismo</p>		FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				 <p>INSTITUTO DE POSORADA</p>					
1.-DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Apauki Flores			FICHA No: 014								
SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo			FECHA: 26-Noviembre-2015								
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Asha Fitara											
PROPIETARIO: Comunidad de Iltaquí											
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Artesanías											
2.-UBICACIÓN											
ALTITUD: 2.595		LATITUD: 0.303661		LONGITUD:-7.830346							
PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Iltaquí											
CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha											
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga			DISTANCIA: 2 km.								
NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi			DISTANCIA: 5 km.								
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.											
CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	ANTECEDENTES Ubicada a un kilometro de la comunidad, esta cascada no contiene agua salvo en temporada de lluvia. Está ubicada en medio de una quebrada en una hacienda de la comunidad que es privada.									
	VALOR EXTRÍNSICO	DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Esta cascada es poco conocida debido a su distancia, sin embargo en tiempos de lluvia se puede visibilizar desde la ciudad de Cotacachi. Contiene singular belleza al estar en medio de la naturaleza aún intacta. Con una altura aproximada de 35 metros, en este lugar existen aves como: mirlos, colibríes, virochuros, gavilanes y flora nativa como: sauce, chilca, olivos entre otros.									
CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	USOS (SIMBOLISMO): Se pueden realizar caminatas. Rapel. Observación de aves.		5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/>							
	VALOR EXTRÍNSICO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe		CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador							
6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
		Alterado <input type="checkbox"/>		No Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		En proceso det. <input type="checkbox"/>					
		Deteriorado <input type="checkbox"/>		Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/>							
CAUSAS:											
7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
		ESTADO DE VÍAS		TRANSPORTE		FRECUENCIA					
TIPO	SUBTIPO	B	R	M	PLUS		DIA	SEM	MEN	EVE	TEMPORALIDAD DE ACCESO
										DÍAS AL AÑO	

	Empedrado		x		4x4				
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,50 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>									
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</p> <p>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>									
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>					<p>DISTANCIA: 8 km.</p>				
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>					<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				

		FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 014 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 26-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Asha Fitara PROPIETARIO: Comunidad de Iltaqi CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Artesanías										
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.595 LATITUD: 0.303661 LONGITUD:-7.830346 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Iltaqi CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha										
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 2 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 5 km.										
4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.										
CALIDAD	VALOR INTRÍNSICO	ANTECEDENTES Ubicada a un kilómetro de la comunidad, esta cascada no contiene agua salvo en temporada de lluvia. Está ubicada en medio de una quebrada en una hacienda de la comunidad que es privada. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Esta cascada es poco conocida debido a su distancia, sin embargo en tiempos de lluvia se puede visibilizar desde la ciudad de Cotacachi. Contiene singular belleza al estar en medio de la naturaleza aún intacta. Con una altura aproximada de 35 metros, en este lugar existen aves como: mirlos, colibríes, virochuros, gavilanes y flora nativa como: sauce, chilca, olivos entre otros.								
	VALOR EXTRÍNSICO	USOS (SIMBOLISMO): Se pueden realizar caminatas. Rapel. Observación de aves. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador							
6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
		ESTADO DE VÍAS		TRANSPORTE		FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO		
TIPO	SUBTIPO	B	R	M	RUS	DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO

	Empedrado		x		4x4				
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,50 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>									
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</p> <p>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>									
<p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>									
<p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>									
<p>PRECIO</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>									
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>						<p>DISTANCIA: 8 km.</p>			
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>			

 	
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Apauki Flores FICHA No: 015 SUPERVISOR EVALUADOR: Yoarnelys Vasallo FECHA: 26-Noviembre-2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de telar Manual de Tapices PROPIETARIO: Comunidad de Iltaquí CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Artesanías	
2.-UBICACIÓN ALTITUD: 2.595 LATITUD: 0.303661 LONGITUD:-7.830346 PROVINCIA: Imbabura CANTON: Cotacachi LOCALIDAD: Comunidad de Iltaquí CALLE: Vía a las antenas NÚMERO: s/n TRANSVERSAL: Vía a la Laguna de Cuicocha	
3.-CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBALDO: Cabezara Parroquial de Quiroga DISTANCIA: 2 km. NOMBRE DEL POBALDO: Ciudad de Cotacachi DISTANCIA: 5 km.	
CALIDAD VALOR INTRÍNSICO	4.-CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO. <p style="text-align: center;">ANTECEDENTES</p> <p>Este es un taller que lleva 22 años en la elaboración distintos tipos de tapices. El actual propietario, trabaja solo con su esposa, esta técnica aprendida de un amigo y en la actualidad es el único que trabaja realizando este estilo, en la comunidad y el cantón.</p> <p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Para elaborar un tapis, primero inicia con la adquisición de materia prima como hilo y perle, mismos que se adquiere en la ciudad de Otavalo. Luego de esto inicia la bonina del hilo y lana, es en este momento que se uvilla la lana para combinarlas con distintos colores. Una vez con esto se inicia el tejido del tapis, con la ayuda de un uvillo de lana va formando diversos diseño y combinando colores. Estos tapices son comercializados en la ciudad de Otavalo y en Salasaca. Los precios de los tapices dependen de su tamaño, un tapis grande cuesta 15,00 USD y un tapis pequeño 10,00 USD. El tiempo de elaboración de un tapiz grande requiere de siete a ocho horas y el pequeño, solo 3 horas. La producción semanal es 7 unidades grandes y 20 unidades pequeñas semanales.</p>
CALIDAD VALOR EXTRÍNSICO	5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS: Ninguna PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso det. <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado de Deterioro <input type="checkbox"/> CAUSAS:
7.-INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

		B	R	M	BUS	DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					x				365
	Lastrado									
	Empedrado		x		4x4					
<p>OBSERVACIONES: El acceso a la comunidad puede realizarse también en camioneta cuya tarifa es de 3,50 USD y 3,00 USD desde el parque de Quiroga.</p> <p>FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Al interior de la comunidad no existe ningún establecimiento turístico como hospedaje, alimentacio u otros servicios.</p>										
<p>8.-INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</p> <p>POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>										
<p>10.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRES: Laguna de Cuicocha/RECC</p>						<p>DISTANCIA: 8 km.</p>				
<p>11.-DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				

4.1.1.1 Jerarquización

A continuación se presenta la jerarquización, se evaluó la relevancia, potencialidad y la categoría de los recursos turísticos para asignarles valores y factores otorgados de acuerdo a la Metodología del MINTUR, (2003).

Los rangos de jerarquización son las siguientes:

1 a 25 puntos: Jerarquía **I**

26 a 50 puntos: Jerarquía **II**

51 a 75 puntos: Jerarquía **III**

76 a 100 puntos: Jerarquía **IV**

La valoración y jerarquización de cada atractivo turístico se detalla a continuación:

Tabla 3. Parámetros de evaluación

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	
	Valor Extrínseco	15	
	Estado de conservación organización	10	
	Entorno	10	
APOYO	Acceso	10	
	Servicios	10	
	Asociación con otros atractivos	5	
SIGNIFICADO	Local	2	
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
TOTAL		100	
JERARQUIZACIÓN			

Fuente: Elaboración propia

Luego de cada jerarquización se realiza un análisis de cada uno de los atractivos inventarios tomando en cuenta la metodología del MINTUR (2005).

Tabla 4. Jerarquización de la Comunidad de San Nicolás

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	12
	Valor Extrínseco	15	10
	Estado de conservación organización	10	10
	Entorno	10	10
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	53
JERARQUIZACIÓN			III
<p>La Comunidad de San Nicolás se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Este atractivo contiene características escénicas únicas, el estado de conservación es muy bueno al igual que su entorno. En cuanto a las condiciones, tiene un servicio bueno, pero carece de servicios básicos. El estar muy cerca de Laguna de Cuicocha le convierte en una comunidad estratégica, aunque su significado es local debido a que es conocida mayormente a nivel regional.</p>			

Fuente: Elaborado propia

Tabla 5. Jerarquización de Taller de Bisutería

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FÁCTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	12
	Valor Extrínseco	15	7
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	7
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	47
JERARQUIZACIÓN			II
<p>El Taller de Bisutería de la Comunidad de San Nicolás, es un atractivo cultural, se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Este atractivo contiene características artesanales para realizar visitas y el desarrollo de actividades turísticas. Cuenta con un tramo de vía que se presta para desarrollar rutas ciclísticas. No dispone de servicios básicos. Su cercanía a la Laguna de Cuicocha le convierte en complemento a este atractivo.</p>			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Jerarquización de la Comunidad de San Antonio del Punge

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	08
	Valor Extrínseco	15	7
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	7
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	43
JERARQUIZACIÓN			II
<p>La Comunidad de San Antonio del Punge es un atractivo cultural, se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Este atractivo no contiene características relevantes para realizar visitas y tampoco para el desarrollo de actividades turísticas. Su estado es regular, lo que se presta únicamente para desarrollar rutas ciclísticas y camping, su significado es local debido a que no es muy conocido a nivel provincial.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Jerarquización de la Comunidad de Arrayanes

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	10
	Valor Extrínseco	15	9
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	5
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	41
JERARQUIZACIÓN			II
<p>La Comunidad de Arrayanes, es un atractivo cultural se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Este atractivo también al igual que San Antonio del Punge contiene pocas características para desarrollar actividades o servicios turísticos. Su estado es regular, lo que se presta para desarrollar rutas ciclistas. En cuanto a las condiciones, tiene servicios básicos, lo que le permite unirse en una determinada ruta con las demás comunidades, sin embargo su significado es local debido a que no es destacada a nivel provincial.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Jerarquización de Taller de Telar de Manillas

PARAMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	10
	Valor Extrínseco	15	10
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	5
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	44
JERARQUIZACIÓN			II
<p>El Taller de Manillas de Letras de la Comunidad de Arrayanes, es un atractivo cultural se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por MINTUR. Este atractivo también contiene características particulares para motivar la participación del turista y para desarrollar actividades o servicios turísticos. El estado es regular lo que se presta para desarrollar rutas ciclistas. Dispone de servicios básicos y al estar cerca de la Laguna de Cuicocha, le permite unirse en rutas, sin embargo su significado es local debido a que no muy conocida a nivel provincial.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Jerarquización de la Comunidad de Morochos

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	12
	Valor Extrínseco	15	13
	Estado de conservación organización	10	9
	Entorno	10	9
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	3
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	62
JERARQUIZACIÓN			III
<p>La Comunidad de Morochos, atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por MINTUR. Este atractivo posee características como su belleza paisajística y otras particulares que actualmente están generando visitas a la comunidad. Cuenta con algunos servicios como son alojamiento y renta de caballos, entre otros. El estado es regular, lo que se presta para desarrollar rutas ciclísticas y convivencia comunitaria. En cuanto a las condiciones, tiene servicios básicos. Al estar cerca de la Laguna de Cuicocha y del volcán Cotacachi le ubica en un espacio estratégico para ofertar turismo de aventura a estos sitios naturales, sin embargo su significado actual es aún provincial.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Jerarquización de las Alpacas

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	13
	Valor Extrínseco	15	14
	Estado de conservación organización	10	10
	Entorno	10	9
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	63
JERARQUIZACIÓN			III
<p>Las alpacas son un atractivo cultural, se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Contienen un valor especial para el turista y para el mundo andino, su estado de conservación y entorno es muy bueno, pero existen problemas con la accesibilidad y la falta de servicios básicos, sin embargo su significado es provincial al ser reconocido como único atractivo. Esto permite desarrollar distintos servicios utilizando de lo que se dispone, y de esta forma dinamizar el servicio de visita a las alpacas.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Jerarquización del volcán Cotacachi

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	15
	Valor Extrínseco	15	15
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	8
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	5
	Asociación con otros atractivos	5	5
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	2
	Nacional	7	5
	Internacional	12	0
TOTAL		100	73
JERARQUIZACIÓN			III
<p>El volcán Cotacachi colindante con la Comunidad de Morochos es un atractivo natural, se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Contiene un valor especial para el segmento de turistas que realiza alta montaña. Contiene gran diversidad de flora y fauna y su estado de conservación y entorno es muy bueno, pero existen problemas como la quema y la falta de servicios básicos. Se les podría complementar con los existentes en la Laguna de Cuicocha, sin embargo su significado es de alcance nacional al ser reconocido como único atractivo de este tipo. Esto permite desarrollar distintos servicios utilizando con lo que se cuenta y de esta forma ofertar desde la comunidad servicios anexos a este atractivo natural.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Jerarquización de la Comunidad de Chilcapamba

PARAMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FÁCTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	8
	Valor Extrínseco	15	8
	Estado de conservación organización	10	8
	Entorno	10	8
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	4
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	49
JERARQUIZACION			II
<p>La Comunidad de Chilcapamba, atractivo cultural se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Las características de esta comunidad son básicas y el entorno es muy bueno. Existen servicios de alojamientos y alimentación a través de familias, está cerca a la Comunidad de Morochos, sin embargo su significado es provincial debido a que existe una red de alojamientos conocidos como Ayllu Kawsay.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Jerarquización de la Reserva Yanayaku

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	13
	Valor Extrínseco	15	13
	Estado de conservación organización	10	9
	Entorno	10	8
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	57
JERARQUIZACIÓN			III
<p>La Reserva Yanayaku de la Comunidad de Chilcapamba, atractivo natural, se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Contiene gran cantidad de fauna sobre todo aves y flora nativas. No se cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno ambiental está en muy buenas condiciones. Existen servicios de alojamientos y alimentación a través de algunas familias de la comunidad. Su significado es local y no es conocido.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Jerarquización de Moraleschupa

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	12
	Valor Extrínseco	15	9
	Estado de conservación organización	10	7
	Entorno	10	8
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	50
JERARQUIZACIÓN			II
<p>La Comunidad de Moraleschupa es un atractivo cultural ubicado en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Tiene un valor intrínseco debido a la celebración de Sisay Pacha, esto permite generar visitas de turistas por el significado de estas fiestas. No cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno ambiental está en buenas condiciones. Dispone de servicios de alojamientos y alimentación en la comunidad vecina de Chilcapamba a través de algunas familias. Su significado es local.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Jerarquización del Taller de Alpargates de Cabuya

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	15
	Valor Extrínseco	15	10
	Estado de conservación organización	10	5
	Entorno	10	7
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	1
	Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	51
JERARQUIZACIÓN			III
<p>El Taller de Artesanías de Alpargates de la Comunidad de Moraleschupa es un atractivo cultural ubicado en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. El proceso de elaboración, y su significado cultural como producto artesanal, permiten generar visitas de turistas para conocer y participar del proceso de elaboración de alpargates. No se cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno ambiental está en buenas condiciones. Su significado es local, probablemente por desconocimiento de su existencia.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Jerarquización del Taller de Tamboriles

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	7
	Valor Extrínseco	15	7
	Estado de conservación organización	10	4
	Entorno	10	5
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	33
JERARQUIZACIÓN			II
<p>El Taller de Tamboriles de Comunidad de Moraleschupa es un atractivo cultural que se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Este taller no demuestra mayor relevancia ni trascendencia histórica; pero puede ser valorado para participar del proceso de elaboración de tamboriles. No cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno ambiental está en buenas condiciones. Su significado es local ya que se desconoce su existencia.</p>			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Jerarquización de la Cascada Ashafitara

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	8
	Valor Extrínseco	15	9
	Estado de conservación organización	10	5
	Entorno	10	5
APOYO	Acceso	10	5
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	35
JERARQUIZACIÓN			II
<p>La Cascada Ashafitara de la Comunidad de Iltaqi es un atractivo natural ubicado en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Las características de este taller no demuestran mayor contenido de belleza o relevancia, ni se cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno ambiental está en buenas condiciones. Su significado es local por desconocimiento de su existencia.</p>			

Fuente: Elaborador por autor de la investigación

Tabla 18. Jerarquización del Taller de Tapis

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTUACIÓN
CALIDAD	Valor Intrínseco	15	12
	Valor Extrínseco	15	10
	Estado de conservación organización	10	7
	Entorno	10	6
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	43
JERARQUIZACIÓN			II
<p>El Taller de Telar Manual de Tapices de la Comunidad de Ittaki es un atractivo cultural. Se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, con características que demuestran contenidos culturales debido a la trascendencia de la elaboración y su significado cultural. No cuenta con servicios básicos, sin embargo su entorno demuestra la actividad agrícola de la comunidad. Su significado es local ya que desconoce la existencia de este taller.</p>			

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de los resultados

A continuación se presenta el respectivo análisis del inventario turístico realizado en las siete comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC.

4.2.1 Atractivos turísticos.

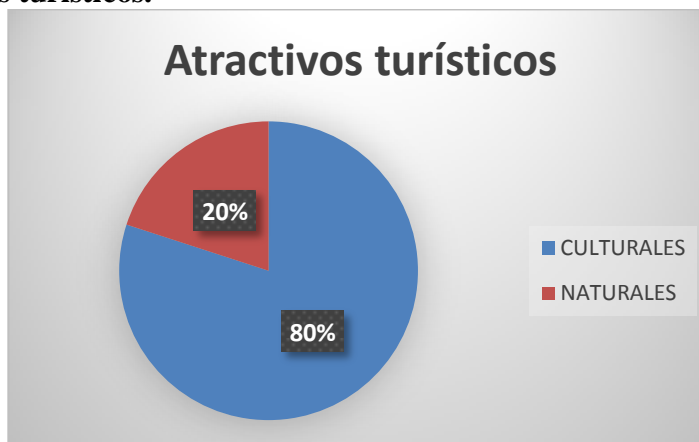


Figura 2. Atractivos turísticos

Fuente: Elaboración propia

Los atractivos turísticos inventariados en su mayoría son atractivos culturales, esto permite desarrollar servicios o actividades turísticas entorno al patrimonio cultural. No obstante, al existir atractivos naturales, aunque en menor cantidad se podrían diseñar estrategias para integrar los atractivos culturales con los naturales y tener una oferta variada hacia el turista.

4.2.1.1 Tipos de atractivos turísticos.

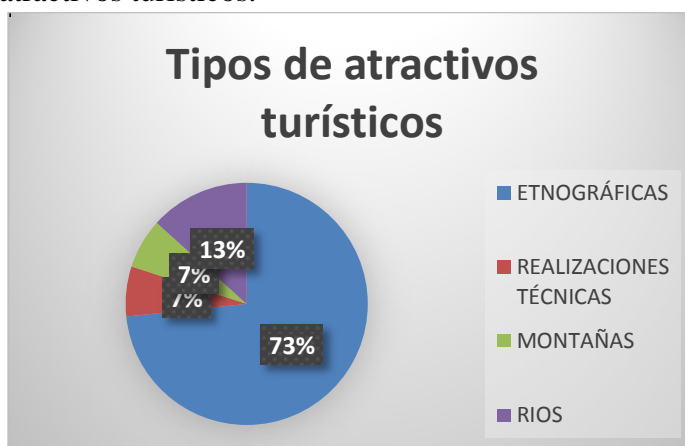


Figura 3. Tipos de atractivos

Fuente: Elaboración propia

Los tipos de atractivos turísticos inventariados demuestran que el 73% son de tipo etnográficos, el 13% son ríos y el 7% son realizaciones técnicas y montañas, respectivamente.

En sí las manifestaciones etnográficas proporcionan al igual que las realizaciones técnicas en las siete comunidades un valor agregado a los productos y servicios turísticos, es posible también que la actividad turística fortalezca la identidad cultural, tal como se desarrolla el turismo rural comunitario en países andinos, así como destaca la OMT (2009).

4.2.1.1.1 Subtipos de atractivos turísticos.

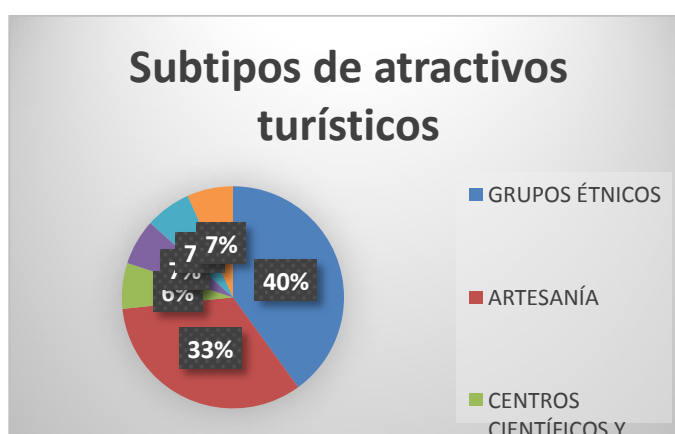


Figura 4. Subtipos de atractivos

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los subtipos demuestran que el 40% son grupos étnicos, el 33% son talleres artesanales y con tres similares cantidades del 7%, cascadas, vertientes y ríos respectivamente. El 6% del total, corresponde a centros científicos y tecnológicos.

Esto por qué se valoró el potencial turístico que tienen una de las siete comunidades kichwas en la Zona de Amortiguamiento de RECC y sus distintos sitios naturales para que puedan ser aprovechados y manejados de forma sostenible y de esta forma desaprovechar las bondades que tienen.

Esta información es útil para identificar posibles servicios, productos y/o actividades a realizar en cada una de las siete comunidades, sea para cada una en específico o para

conectar unas con otras. Podrían diseñarse por ejemplo, rutas ciclísticas y tour en carro por las comunidades.

4.2.1.2 Jerarquía de atractivos turísticos.

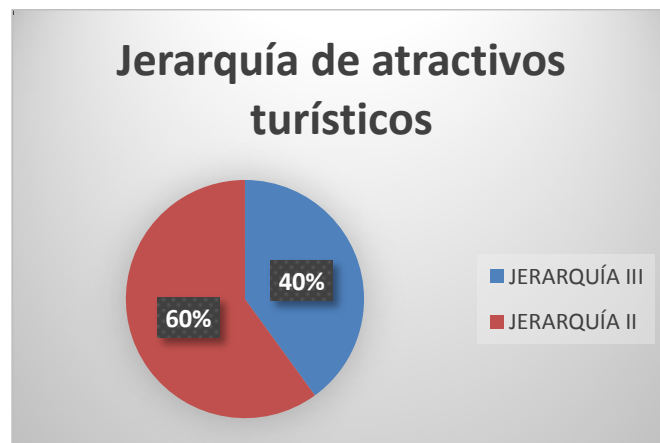


Figura 5. Jerarquía de atractivos turísticos

Fuente: Elaboración propia.

La jerarquización de los atractivos turísticos, demuestra que existen más atractivos con jerarquía II, representados en el 60%. En menor número atractivos con jerarquía III, con el 40%.

Son mayoría porque los atractivos turísticos con jerarquía II, no reunieron condiciones relevantes que puedan generar un interés de visita, también el apoyo no es suficiente para convertirse en una oferta, al igual que en los servicios básicos no existen, por lo tanto no alcanzan una categoría más alta. No obstante los que actualmente sí cuentan con escenarios y ambientes con singular belleza y significado especial están en un nivel jerárquico superior.

4.2.1.3 Atractivos turísticos con jerarquía III.

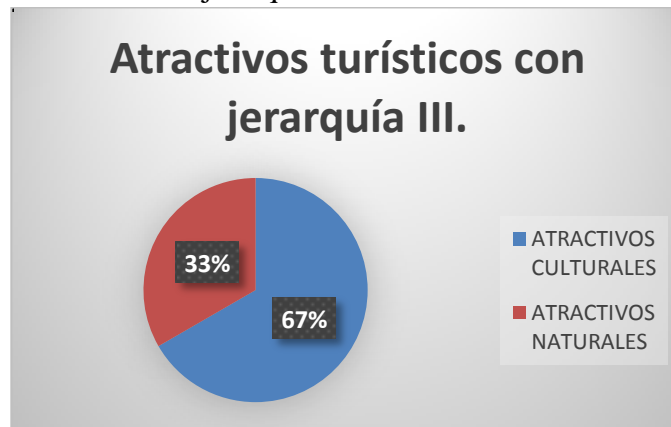


Figura 6. Atractivos turísticos con jerarquía III

Fuente: Elaboración propia.

Los atractivos turísticos con jerarquía III son en mayor parte atractivos culturales con el 60% y en menor cuantía atractivos naturales con el 40%.

Dentro de esta jerarquía prevalecen los atractivos culturales debido a que en las comunidades kichwas en especial en la Zona de Amortiguamiento, gozan de particularidades únicas en la provincia, como es el caso de la Comunidad de Morocho más allá de contar con atracciones en base a su identidad cultural, también posee servicios como hospedaje y alimentación lo cual es esencial para el turista.

Sin embargo pese al limitado número de atractivos naturales es posible que estos sean los que puedan ser un potencial turístico no solo para las comunidades que están en la zona de amortiguamiento sino para la provincia, este es el caso del volcán Cotacachi.

4.2.1.4 Atractivos turísticos con jerarquía II.

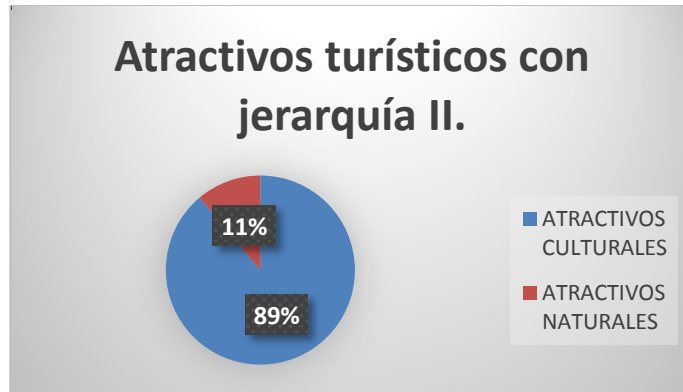


Figura 7. Atractivos turísticos con jerarquía II

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la jerarquía II, existente en mayor número atractivos culturales y menor número naturales respectivamente.

En el caso de las manifestaciones culturales no contienen atributos importantes para crear motivos de visita, tampoco servicios básicos como agua potable o alcantarillado, es así que tienen aquellas dificultades, debido a que las mismas comunidades no cuentan con aquello.

Solo como muestra se confirmó en el caso de algunos talleres artesanales, más allá de los servicios los propietarios no están preparados, porque desconocen de la actividad turística como manifestaron en la presente investigación.

Situación similar se encuentran los sitios naturales inventariados, esto también se debe a que la comunidad desconoce el valor turístico y ambiental, por lo tanto actualmente estos sitios están siendo destruidos o mal manejados lo que limita un desarrollo turístico en determinadas comunidades.

4.2.2 Resultados de las preferencias turísticas del mercado que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

Para conocer las preferencias de los turistas, se realizaron 306 encuestas en la ciudad de Cotacachi y otras 400 en la Laguna de Cuicocha. Las fechas seleccionadas

fueron los días feriados: sábado 1, domingo 2 y lunes 3 de noviembre y los días sábado 14 y domingo 15 de noviembre de 2015, y los sitios de intercambio, los de principal afluencia de turistas: Parque San Francisco, Parque La Matriz y calle la 10 de Agosto en la ciudad de Cotacachi, y la propia Laguna de Cuicocha. No se realizó distinción entre turistas nacionales y extranjeros.

Las encuestas se diseñaron en dos partes: la primera para recopilar información general del turista y la segunda para información específica. Las preguntas eran todas cerradas, indicándose las posibles respuestas. La encuesta había sido elaborada en idioma español, y luego se tradujo al inglés para facilitar el intercambio con turistas no solo de habla hispana, si se toma en cuenta que el inglés, es el idioma universal.

4.2.2.1 Países de procedencia a la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.

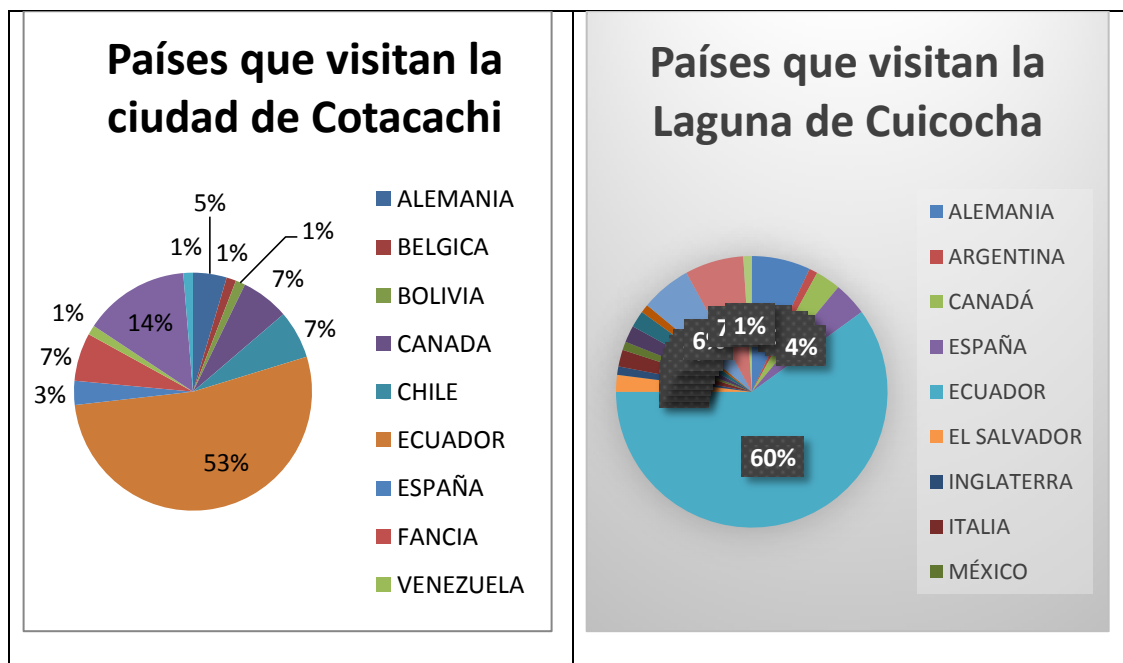


Figura 8. Países de procedencia a la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaboración propia.

El 53% de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi son ecuatorianos, con el 14% de USA, con iguales porcentajes del 7% de Canadá, Chile y Francia respectivamente y con menos del 5% de Alemania, Bélgica, Bolivia, España.

En el otro caso de la Laguna de Cuicocha con el 60% también son ecuatorianos, en igual número con el 7% turistas de Alemania y Venezuela respectivamente, seguido con el 6% turistas de Estados Unidos, con el 4% turistas de España.

Es el mercado nacional el que visita con mayor frecuencia a estos dos sitios turísticos, esto se debe a que existe un posicionamiento fuerte en este mercado, esto debido a que la ciudad de Cotacachi es conocida por la industria del cuero con sus variedad de artículo artesanales de calidad y por el por precio acorde al mercado.

Para el caso de la Laguna de Cuicocha, se debe a que es la única laguna en Ecuador que posee dos islotes en medio del espejo de agua lo cual le convierte en atractivo estrella, tiene servicios como paseo en lancha donde es posible apreciar la actividad volcánica y realizar actividades como caminatas, junto con servicios de alojamiento ya alimentación.

El segundo mercado es el norteamericano y europeo, estos también son atraídos por las motivaciones expuestas anteriormente, pero sobre todo es que tanto la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha están dentro de los paquetes turísticos que mayor acogida tienen en el mercado internacional.

4.2.2.2 Ciudades nacionales que visitan la Ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

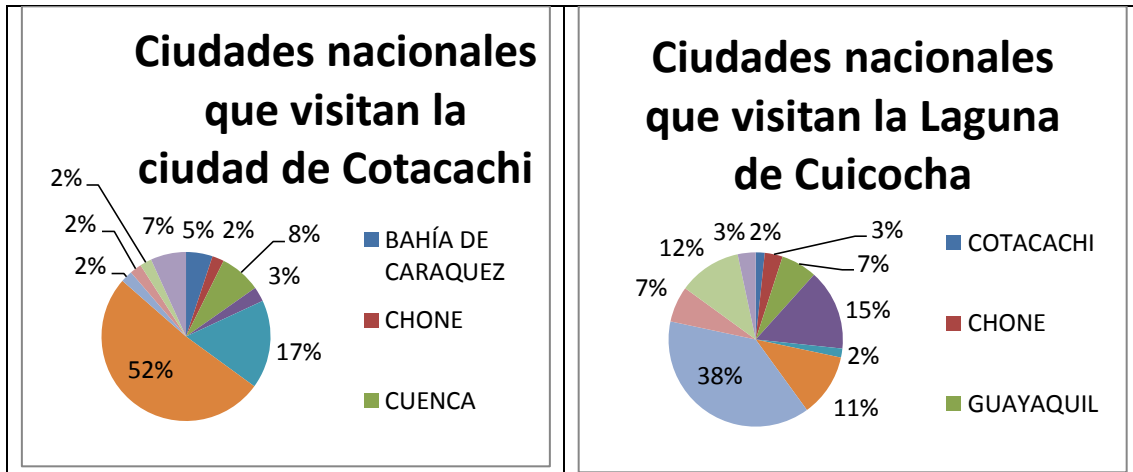


Figura 9. Ciudades nacionales que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la ciudad de Cotacachi, la mayoría de turistas nacionales son de la ciudad de Quito, representando el 39%. En menor cantidad equivalente al 17%, son de la ciudad de Ibarra, el 8% de la ciudad de la ciudad de Cuenca. En caso de la Laguna de Cuicocha, el 38% de los turistas nacionales son de la ciudad de Quito, el 15% de Ibarra, el 12% de Santo Domingo, el 11% de la ciudad de Otavalo.

Debido a que la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha están a solo dos horas de distancia de la ciudad de Quito, se tiene una alta afluencia de visitas de esta ciudad. Estos segmentos mercado son atraídos por dos motivos puntuales para el caso de la ciudad de Cotacachi es por alimentación y compra de artesanía; para la Laguna de Cuicocha por la hermosura paisajística.

Es importante mencionar también el mercado que visita la ciudad de Otavalo, también obligatoriamente complementa su visita con dos sitios mencionados.

4.2.2.3 Ciudades internacionales que visitan la Ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

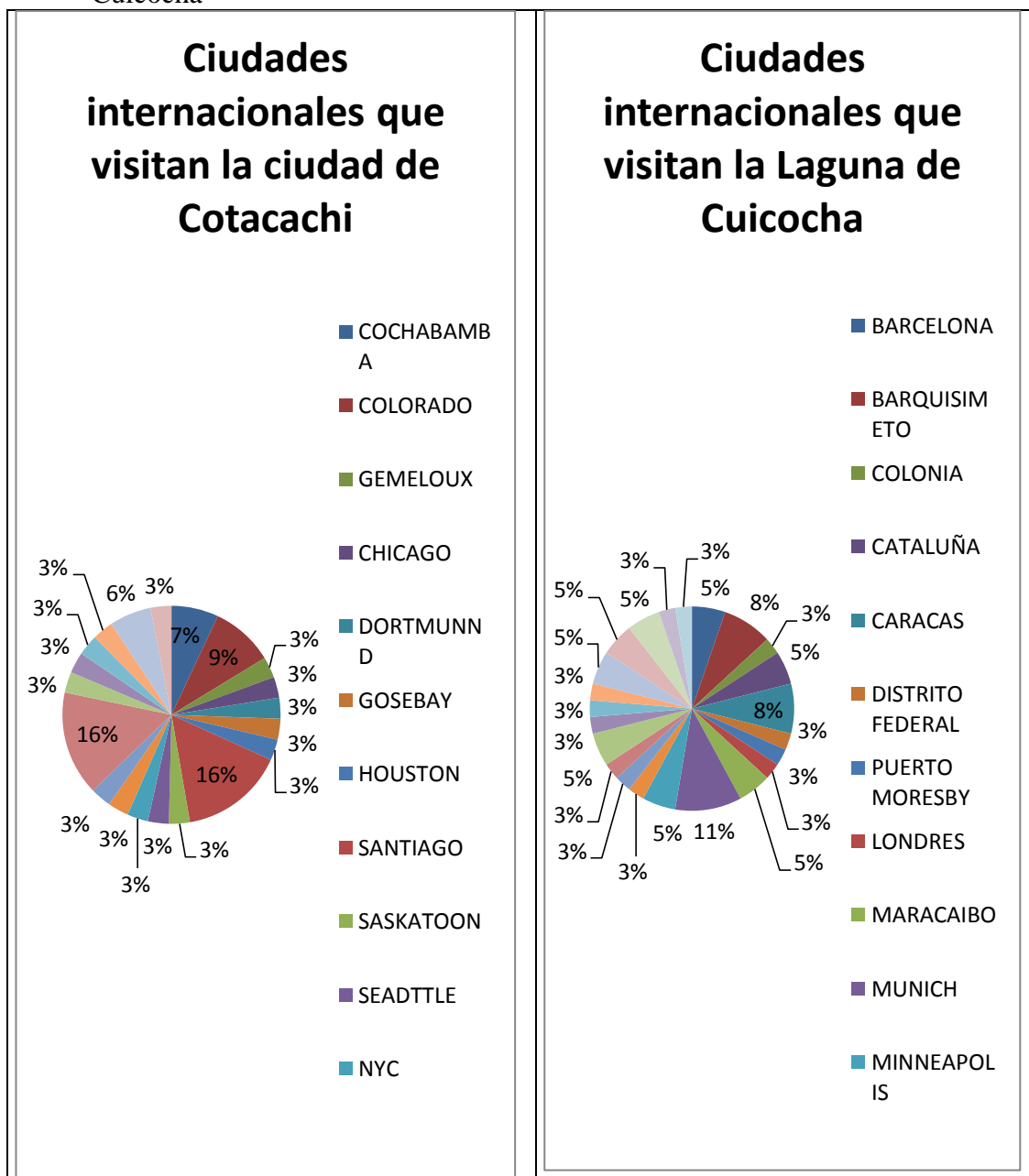


Figura 10, Ciudades internacionales que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaboración propia.

Mientras tanto el mercado internacional de la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha es del norte y de suramérica, seguido por el europeo, esto se debe a que más allá del posicionamiento de estos destinos turísticos que cuentan con singulares características.

También se debe a la gestión que realiza la industria turística junto con MINTUR, lo que permite tener visitas de las principales ciudades desarrollas económicamente de los principales países del mundo.

También es importante manifestar que existe una afluencia de turismo internacional que llega a estos dos destinos turísticos, debido también a que se cuenta con facilidades turísticas, seguridad, información y sobre todo un valor agregado que es la calidez de la población local..

4.2.2.4 Género que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

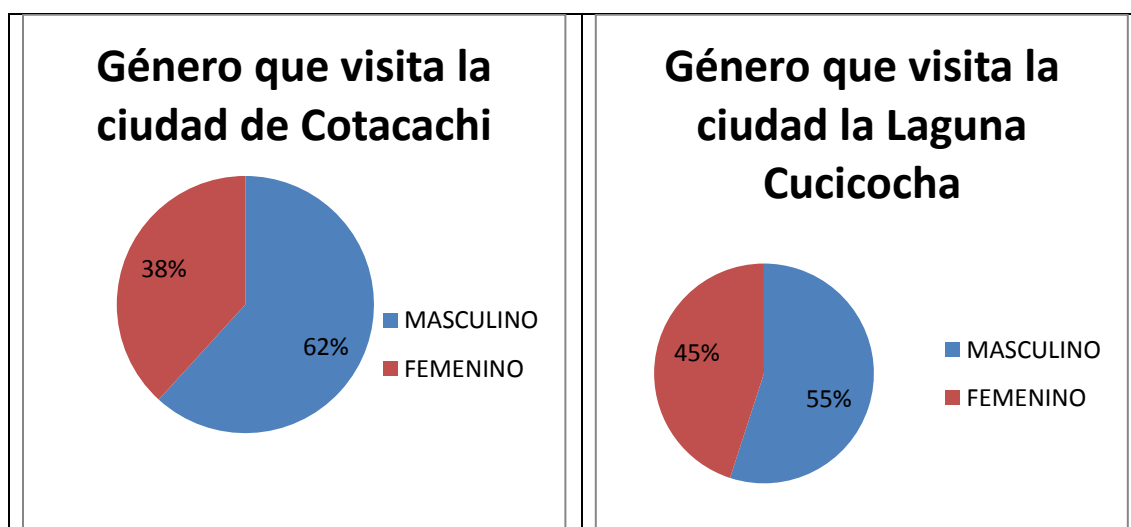


Figura 11. Género que visita la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la ciudad de Cotacachi el 62% son turistas de sexo masculino y el 38% del sexo femenino. Para el caso de la Laguna de Cuicocha, el 55% son hombres y el 45%, mujeres.

En ambos casos, predomina el sexo masculino sobre el femenino, tal cual lo enuncia Pozo (2013), quien concluye además que son los mismos turistas los que visitan los dos sitios turísticos. Esto se debe a que generalmente también como género masculino puede tener

mayor posibilidad económica y disponibilidad de tiempo libre para hacer turismo a lo contrario de la mujer.

4.2.2.5 Grupo étnico que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

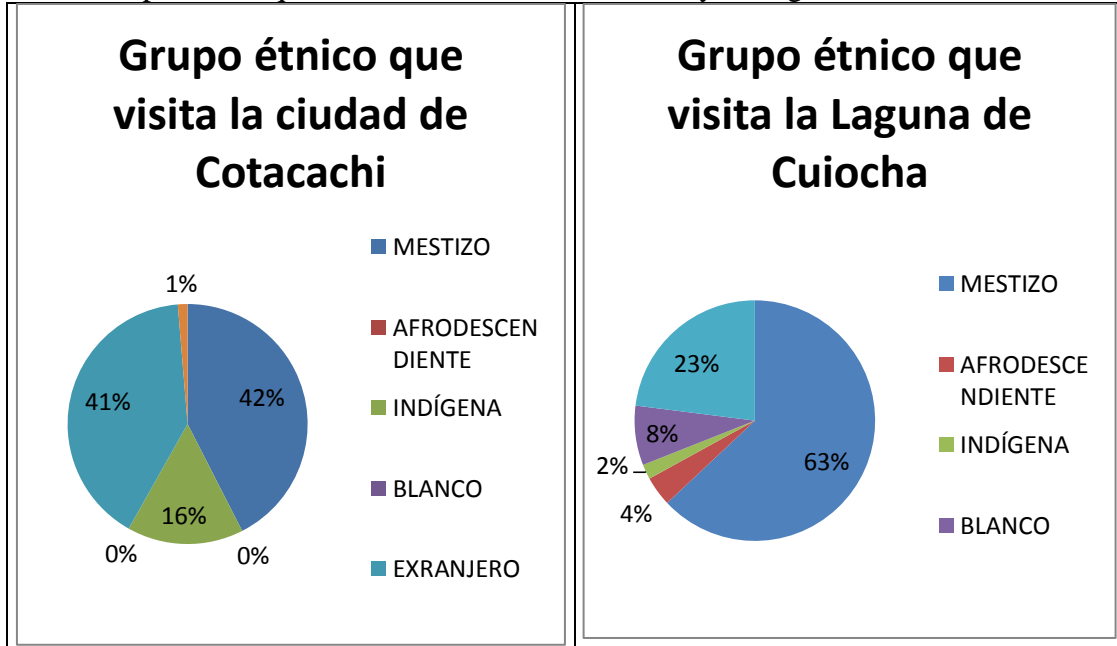


Figura 12. Grupo Étnico que visita la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Para el análisis de la etnia, de toma en cuenta solo a los clientes nacionales. En las visitas a la ciudad de Cotacachi, el 42% del total de turistas son mestizos, en correspondencia con la población ecuatoriana, muy seguido del 41% son turistas extranjeros. En el caso de la Laguna de Cuicocha el 63% del total son mestizo, el 23% es turismo extranjero.

En sí la población en Ecuador mayoritariamente es mestiza, más condiciones como: el nivel socio económico, disponibilidad de tiempo y la facilidad de viajar ya sea con su propio vehículo o en viajes de turismo, le permite acceder a los principales destinos del país.

4.2.2.6 Edad que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

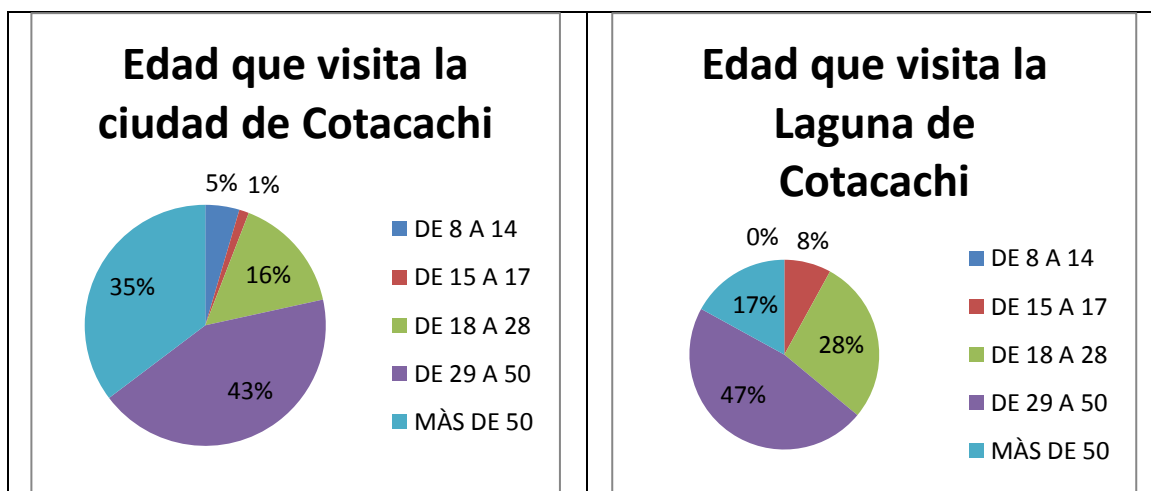


Figura 13. Edad de turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 43% de turistas encuestados oscila entre las edades comprendidas de 29 a 50 años, el 35% sobrepasan los 50 años, y el 16% se encuentra entre los 18 y 28 años. Para la Laguna de Cuicocha el 47% de los turistas están en las edades de 29 a 50 años, el 28% de 18 a 28 años, el 17% por encima de 50 años y el 8% de turistas de 15 a 17 años.

Son personas jóvenes quienes realizan mayormente turismo tanto a nivel mundial y nacional, es en esta edad donde se puede contar con mayores posibilidades de viajar y pernoctar con prolongación del tiempo durante su visita, ya sea dentro o fuera del país. Esto también se debe a que son más jóvenes quienes tienen un verdadero interés de descubrir nuevos sitios turísticos, lugares donde pueden compartir costumbres de comunidades locales y de esta manera también apreciar la naturaleza.

4.2.2.7 Nivel de educación de los turistas que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

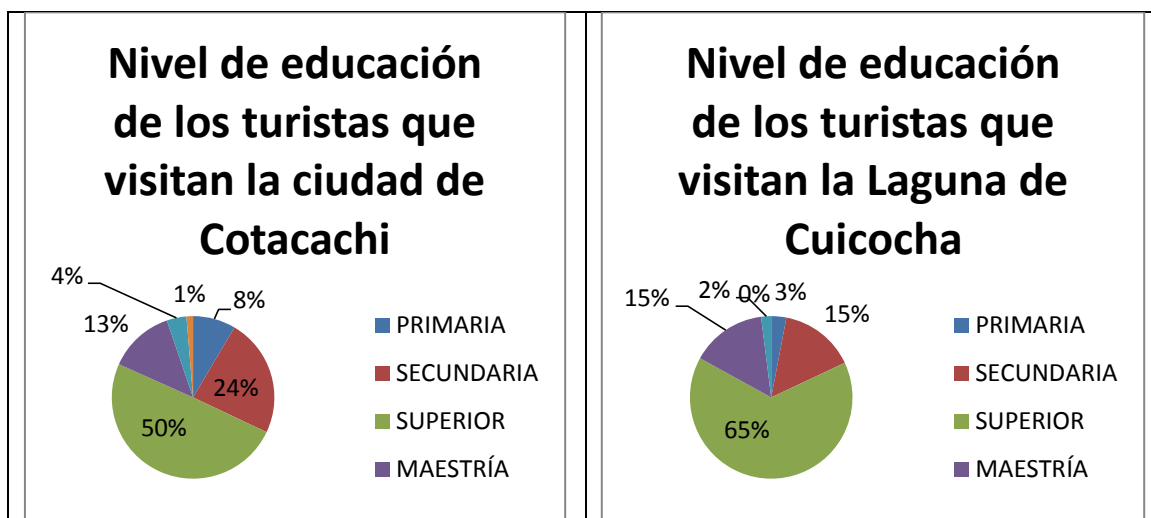


Figura 14. Nivel de educación de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

De los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi, el 50% tiene un nivel de educación superior, el 24% alcanzó la educación secundaria, el 13% ha cursado programas de maestría y el 4% de PhD. En la Laguna de Cuicocha, el 65% de turistas tiene títulos de educación superior, el 15% secundaria y maestría, respectivamente. El 2% ha cursado estudios de PhD.

Existe una notable presencia de un perfil de turistas con formación profesional de tercer y cuarto nivel; probablemente a consecuencia de la cercanía YACHAY, Ciudad del Conocimiento, que ha generado la afluencia de profesionales de alto nivel al sector. Igualmente el resto de universidades de la región, por las exigencias de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que han motivado la superación académica de su planta docente, así como la contratación de talento humano altamente calificado. Y son estas mismas personas las que durante los fines de semana y feriados, realizan actividades turísticas en los principales destinos turísticos dentro y fuera de la provincia de Imbabura, máxime si se toma en cuenta que la mayoría son migrantes no nacidos en la zona, más interesados aún en conocer.

Por su capacidad intelectual, este nicho de mercado, ha de tener un nivel de conciencia de protección del medio ambiente y de valoración de las manifestaciones culturales, superior al resto. Igualmente han de tener solvencia económica que les permita realizar gastos considerables por concepto de ocio y recreación.

4.2.2.8 Motivación de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

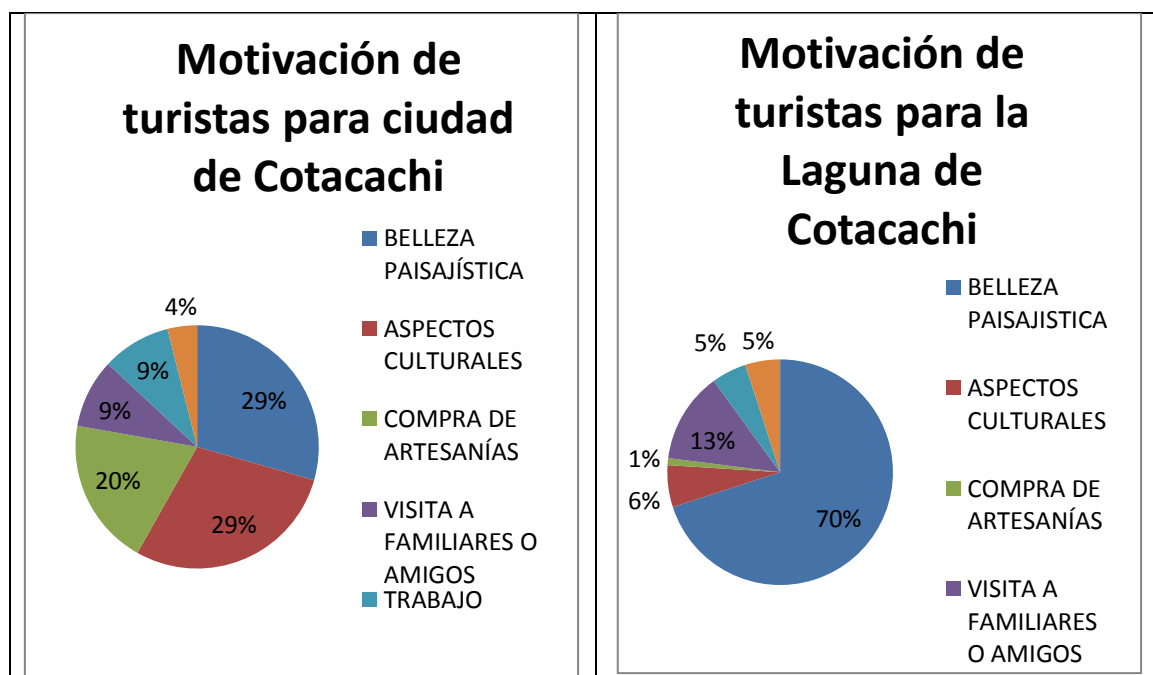


Figura 15. Motivación de turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

La mayor motivación de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi, surge de aspectos culturales y de la belleza paisajística, representadas por 29% del total de encuestados, respectivamente; seguidos por la compra de artesanías con el 20%. En el caso de la Laguna de Cuicocha, el 70% de los turistas tienen como motivación la belleza paisajística, el 13% visita a familiares y amigos, y el 6%, aspectos culturales.

Debido al posicionamiento de estos dos sitios turísticos en el mercado nacional, el primero es un destino con elementos culturales como la música, producción del cuero y la

gastronomía local, en este lugar el turista puede encontrar varios servicios en un solo sitio. La producción de cuero en la ciudad de Cotacachi, ha tenido trascendencia a nivel nacional desde hace algunas décadas, dada la variedad y calidad de artículos y ropa de cuero a precios muy convenientes para los diferentes segmentos de mercado.

De igual manera también se la conoce como referente de la música nacional, siendo un referente para reconocidos músicos y agrupaciones de renombre dentro y fuera del país, por sus aportes a la identidad musical del país.

También las tradicionales carnes coloradas propias de la ciudad, cuyo plato contiene carne de cerdo preparada con especias naturales, conservando su color característico, que lo identifica y lo hace especial, acompañado de papas, tostado, aguacate, queso y ensalada y como bebida, la chicha de Jora.

El segundo destino, la Laguna de Cuicocha, es un espacio ideal para apreciar la belleza paisajística en estado natural. Se trata de una laguna en el cráter de un volcán a una altitud de 3.068 m.s.n.m., al pie del volcán Cotacachi en la cordillera Occidental de Los Andes ecuatorianos. La caldera fue formada por una masiva erupción freática hace 3.100 años generando 5 km. cúbicos de flujos piro plásticos y cubriendo la zona aledaña con una capa de ceniza volcánica de 20 cm. En la actualidad se visualiza un escenario natural único, el cual se compone de una caldera volcánica en cuyo interior el espejo de agua alberga a dos islotes cubiertos de bosque, el más pequeño es denominado Clemente Yerovi, y la más grande Teodoro Wolf, en honor al sabio alemán, estos islotes están separados por el Canal del Ensueño.

Hacia el norte sobresale el volcán Cotacachi con una altura de 4.937 m.s.n.m. forma un paisaje natural magnífico y único en el mundo.

4.2.2.9 Actividad o servicio utilizados en la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

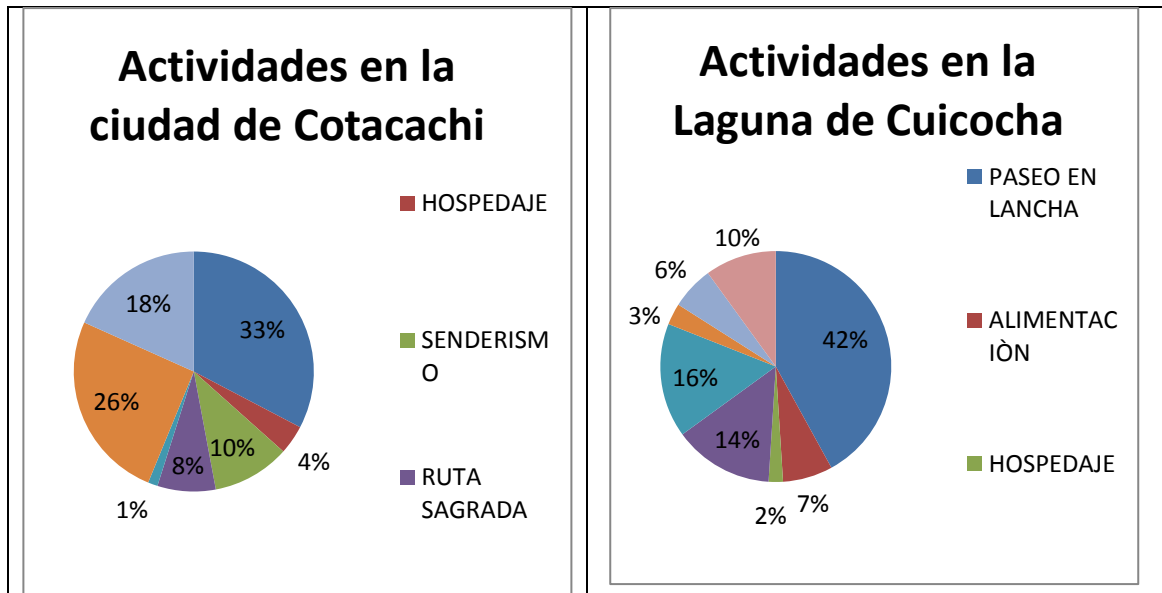


Figura 16. Actividad o servicio en la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En el caso de la ciudad de Cotacachi, el 33% de los turistas utilizaron el servicio de alimentación, el 26% compra de artesanías y el 4% servicio de hospedaje. El 42% de los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha utilizó el servicio de paseo en lancha, el 16% hizo la Ruta Sagrada, el 14% realizó senderismo, y solo el 3% visitó el Centro de Interpretación de la RECC.

En la ciudad de Cotacachi la presencia de establecimientos de alimentación especialmente con menús de gastronomía andina, incluyen platos típicos como las carnes coloradas, siendo muchas veces, en el atractivo principal que motiva al turista en especial al turista nacional.

En la Laguna de Cuicocha, el paseo en lancha y Ruta Sagrada son los servicios que existen a disposición del turista cuando ingresa a la RECC, el primer servicio permite navegar en medio del espejo de agua y de los islotes, lugar donde se puede apreciar la actividad volcánica existente. El segundo servicio es una Ruta con sitios sagrados referentes al sol y

la luna, con tramo de 340 metros y con un nivel básico para caminar, es posible apreciar la flora existente en los alrededores de la laguna, así como también se puede tener una vista panorámica de gran parte de la provincia de Imbabura.

4.2.2.10 Frecuencia de visita en la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

FIGURA N°.13. FRECUENCIA DE VISITA

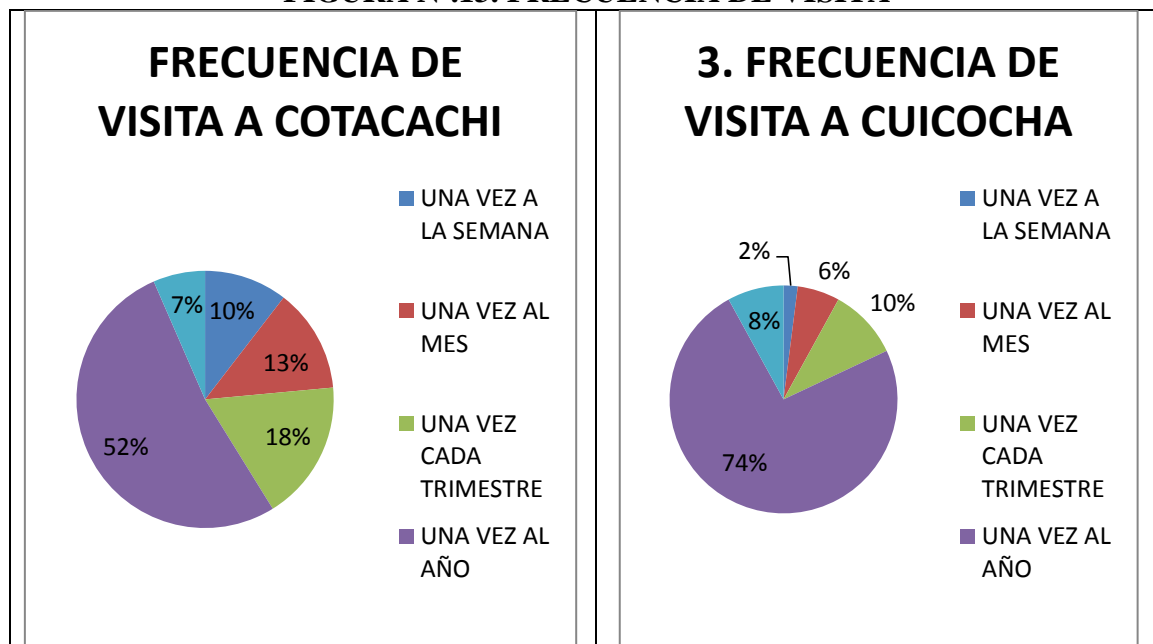


Figura 17. Frecuencia de visita de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 52% de turistas tienen una frecuencia de visita de una vez al año, el 18% una vez cada trimestre, el 10% una vez a la semana. El 74% de turistas que visitan la Laguna de Cuicocha manifiestan que lo hacen una vez al año, el 10% una vez cada trimestre y el 2% una vez a la semana.

Habiendo diagnosticado el perfil del turista se comprobó que la mayoría de visitantes provienen de la ciudad Quito, y tomando en cuenta la corta distancia entre esta ciudad y los destinos en estudio, es comprensible esta frecuencia y repetición en visitas.

Se considera además, que por su renombre y posicionamiento en el mercado, estos dos destinos son sitios obligatorios de visita cuando el turista llega a la provincia de Imbabura. También en los paquetes nacionales ofertados y promocionados por los tour operadores y agencias de viaje, se incluyen estos destinos, prevaleciendo la ciudad de Cotacachi como un destino de compras con alternativas de alimentación y la Laguna de Cuicocha y como un destino de naturaleza.

4.2.2.11 Turistas que visitan la ciudad de Cotacachi y a la Laguna de Cuicocha.

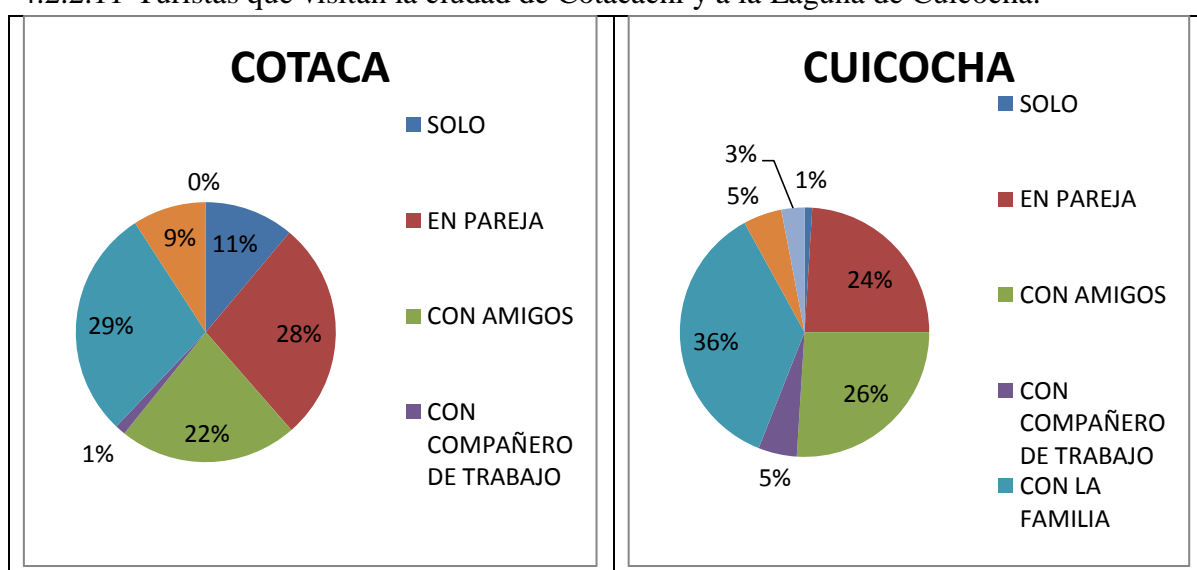


Figura 18. Turistas que viajan a la ciudad de Cotacachi y Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En el caso de la ciudad de Cotacachi el 29% de turistas viajan con la familia, el 28% con la pareja, el 22% con amigos y el 9% en grupos. En el caso de la Laguna de Cuicocha, el 36% de turistas viaja con la familia, el 26% con amigos, el 5% con compañeros de trabajo y grupos.

Generalmente el turista nacional tiene la costumbre de viajar siempre con la familia, dada la tendencia en el comportamiento ecuatoriano, de mantenerse unidos y fortalecer los lazos familiares en todo momento y edad de la vida.

En otro sentido, el viaje en pareja es más realizado por turistas jóvenes quienes probablemente disponen de tiempo libre y de interés por vivir experiencias que consoliden su relación de noviazgo. En el caso de adultos mayores extranjeros cuentan con mayor experiencia de viaje y su condición familiar y económica le permite viajar frecuentemente fuera de su país, dado su disponibilidad de tiempo libre por estar retirados de la vida laboral, y su solvencia económica proveniente de los ahorros acumulados durante la vida laboralmente activa.

4.2.2.12 Servicio o actividad que realizaría en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

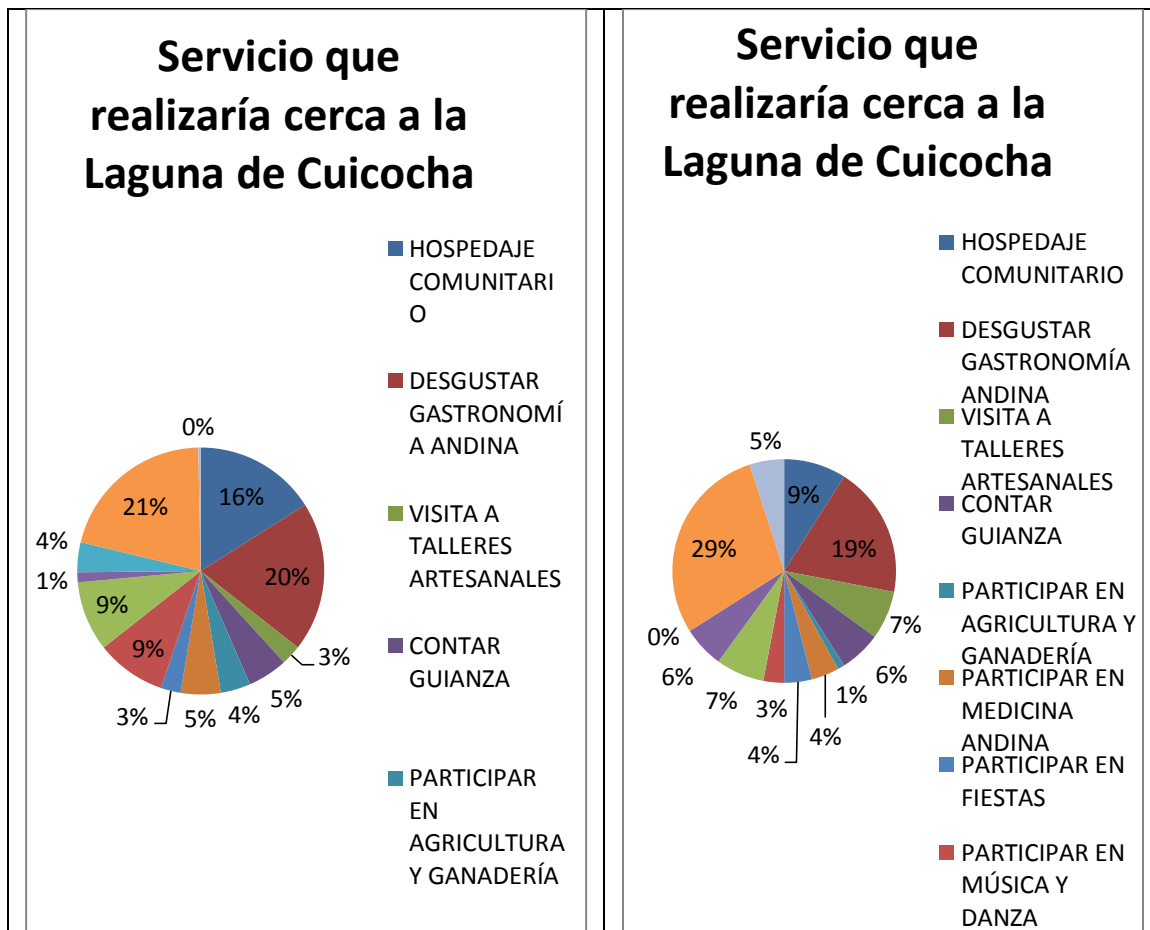


Figura 19. Servicio o actividad que realizarían en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Al 21% de turistas que visitan la ciudad de Cotacachi le gustaría visitar sitios naturales, al 20% degustar gastronomía andina y al 16% disfrutar de hospedaje comunitario. Al 29% de turistas que visitan la Laguna de Cuicocha, les gustaría visitar sitios naturales en las comunidades cercanas, al 19% degustar gastronomía andina, y al 9% visitar talleres artesanales y renta de caballos, respectivamente.

Cada vez más existe una tendencia del mercado hacia las modalidades y experiencias de ecoturismo y turismo de naturaleza. Probablemente a consecuencia de campañas de protección, conservación y cuidado ambiental generadas por organismos gubernamentales y no gubernamentales, que intentan propiciar una mitigación y/o eliminación de los problemas ambientales que atraviesa el planeta, tales como el calentamiento global, el derretimiento de los glaciales, la deforestación, la contaminación, el aumento de la temperatura promedio del planeta y del nivel del mar, las lluvias ácidas, etcétera.

En este sentido se han implementado iniciativas en distintos ámbitos, con proyectos, planes y programas de desarrollo sustentable y responsabilidad social, concientizando a la población mundial sobre su compromiso de preservar el planeta en las mejores condiciones posibles.

Desde esta perspectiva, los turistas han modificado su comportamiento, interesándose más en conocer y conservar sitios naturales de intercambio directo con la naturaleza y ecosistemas frágiles.

4.2.2.12.1 Pago por el servicio de una noche de hospedaje comunitario.

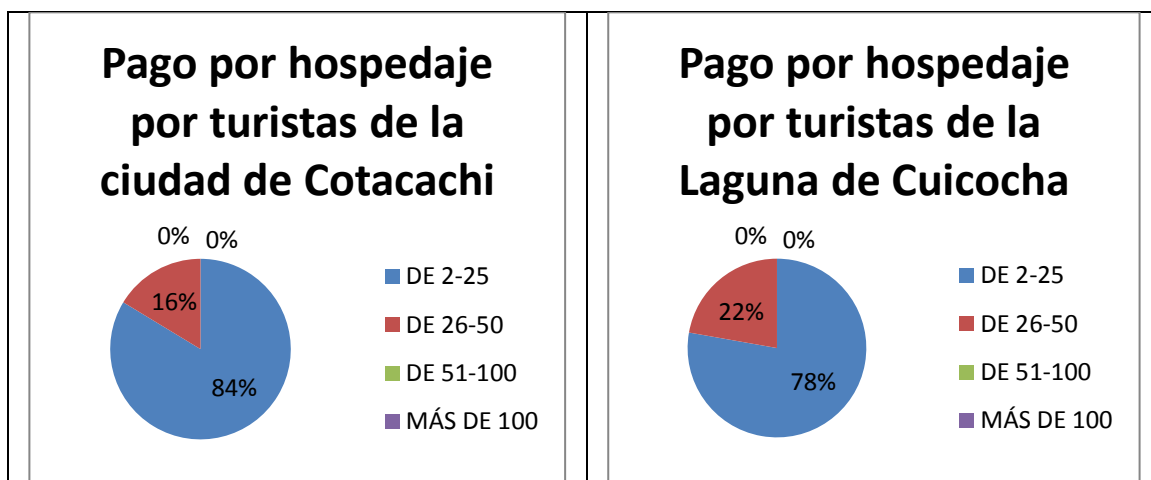


Figura 20. Pago por servicio de hospedaje de una noche en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 85% manifiesta que pagaría de 2 a 25 dólares, y apenas el 16% pagarían de 26 a 50 dólares. En el caso de la Laguna de Cuicocha el 78% pagarían de 2 a 25 dólares y el 22% pagarían de 26 a 50 dólares.

El alojamiento es una necesidad fisiológica que los seres humanos necesitan cubrir en cualquier circunstancia en que se encuentren. En los destinos turísticos en estudio, los segmentos de mercado comparten características de origen, procedencia, ocupación y educación, lo que les convierte en clientes de un mismo perfil económico medio alto, con cierta holgura para realizar el pago por valores de hasta 50 dólares.

Es importante destacar que para el caso de la ciudad de Cotacachi existe una variedad de establecimientos de hospedaje que oscila desde 12 hasta 400 dólares; mientras que en la Laguna de Cuicocha, existe un único establecimiento que brinde este servicio, con un costo promedio es de 45 dólares.

4.2.2.12.2 Pago por el servicio de gastronomía andina en la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

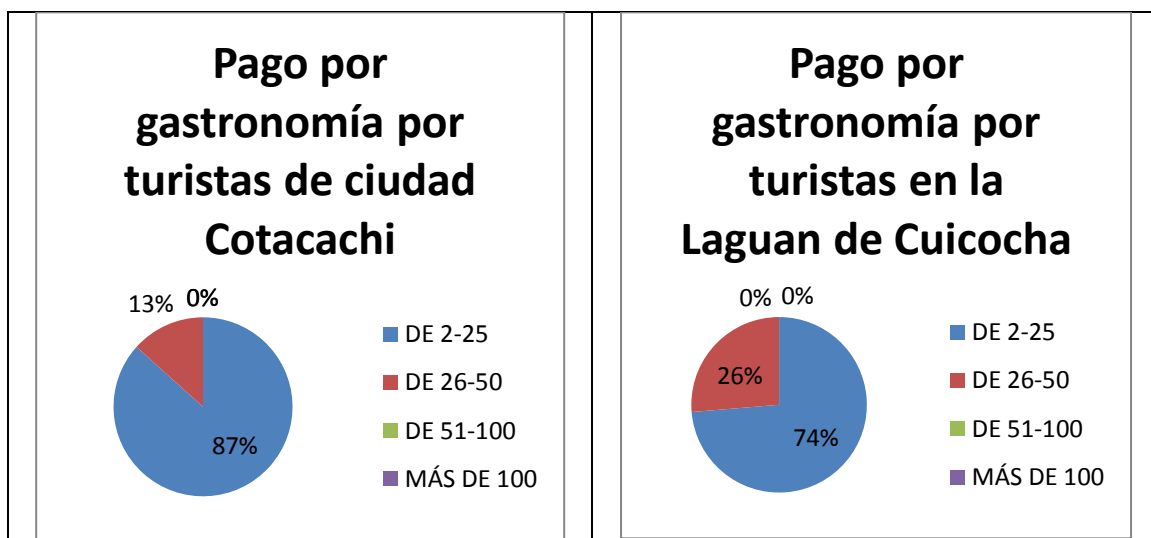


Figura 21. Pago por servicio de gastronomía en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 87% pagarían de 2 a 25 dólares y el 13% pagaría de 26 a 50 dólares. Para el caso de la Laguna de Cuicocha pagarían de 2 a 25 dólares y el 26% pagaría de 26 a 50 dólares. Las características del perfil del turista en el mercado investigado, demuestran la posibilidad de realizar una valoración económica de un menú o de alguna especialidad gastronómica, esto porque al tener un poder adquisitivo alto le permite costear el valor de acuerdo al intervalo del primer rango.

También porque el precio promedio de un menú oscila entre los 8 a 15 dólares. Por tal motivo el turista considera que el precio se ajusta a su disponibilidad económica y a los precios que se encuentran en el mercado turístico, sean estos establecimientos de primera o de segunda categoría.

4.2.2.12.3 Pago por visitar talleres artesanales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

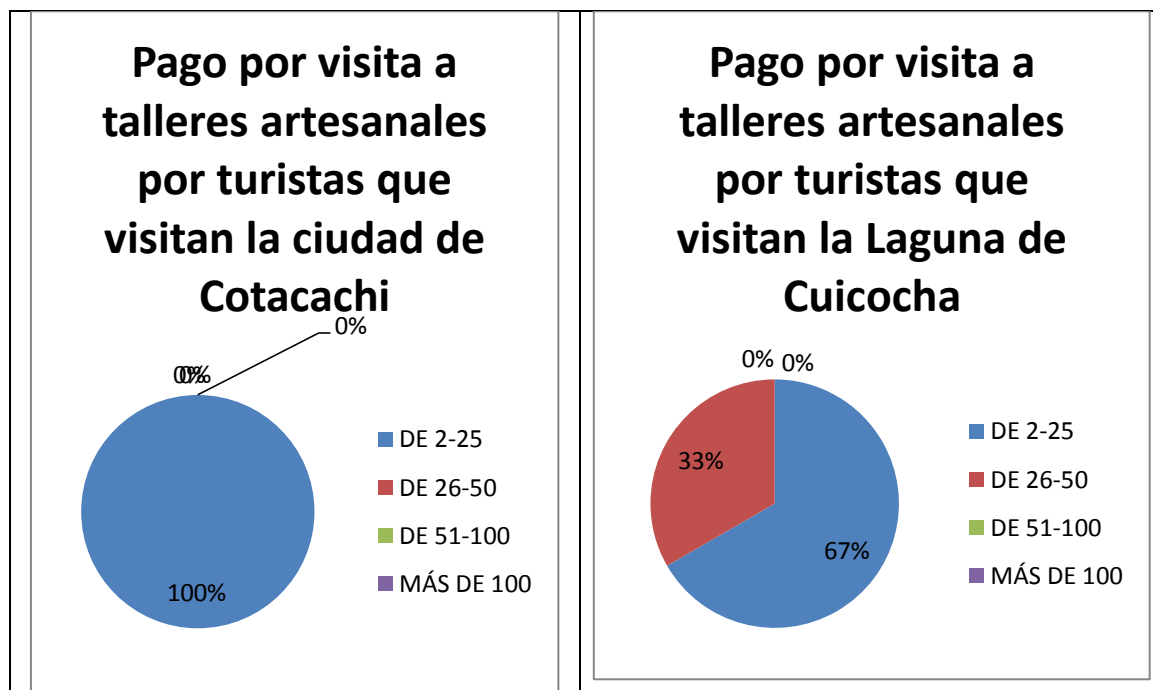


Figura 22. Pago por visita de talleres artesanales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En el caso de la ciudad de Cotacachi el 100% de los turistas pagaría de 2 a 25 dólares. En la Laguna de Cuicocha el 67% pagaría de 2 a 25 dólares y el 33% pagaría de 26 a 50 dólares.

En los dos casos el turista pagaría el rango mínimo, posiblemente porque este servicio implica una visita corta que puede extenderse desde 20 minutos hasta una hora. En este lapso de tiempo el valor a pagar se justifica con el conocimiento del proceso de elaboración de las artesanías y también la oportunidad de participar en su elaboración.

El pago también significa el reconocimiento del tiempo que ocupa el artesano durante la exhibición del proceso artesanal, sin embargo en algunos casos existen talleres que no cobran por el ingreso, ya que, generalmente el turista extranjero acostumbra a comprar artesanías, incluso, a regalar propinas.

4.2.2.12.4 Pago por servicio de guianza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

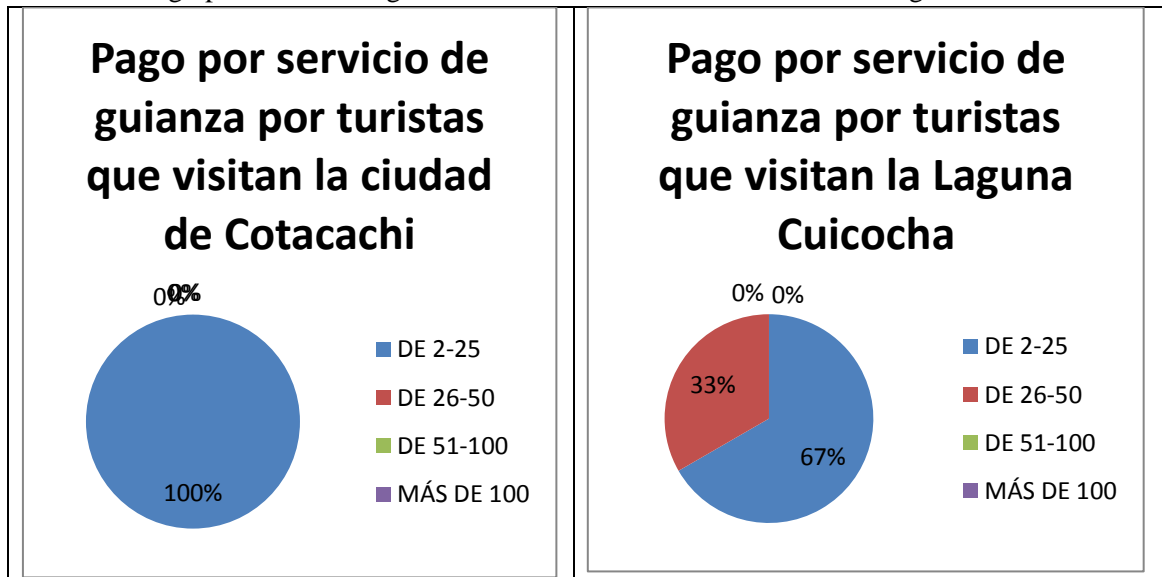


Figura 23. Pago por el servicio de guianza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 100% de turistas pagarían de 2 a 25 dólares por la actividad de guianza. En la Laguna de Cuicocha el 67% de turistas pagaría de 2 a 25 dólares y el 33% de 26 a 50 dólares.

El servicio de guianza generalmente contempla un costo, así como cualquier otro servicio proporcionado por una persona o establecimiento en el mercado turístico. Desde esta perspectiva el segmento que visita los dos destinos turísticos demuestra aceptación hacia las tarifas de pago, dado que de esta forma el turista puede conocer con mayor detalle y profundidad, sobre los aspectos relevantes del lugar, con la experticia del guía nativo o naturalista. De esta manera más allá de una visita el turista podrá vivir una experiencia más significativa

Actualmente el Ministerio de Turismo del Ecuador controla el servicio de guianza y exige formación técnica y carnetización de la actividad dependiendo del tipo de guía, a consecuencia de que el guía de turismo es el principal actor que está en contacto directo con el turista.

4.2.2.12.5 Pago por participar en actividades de agricultura y ganadería en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

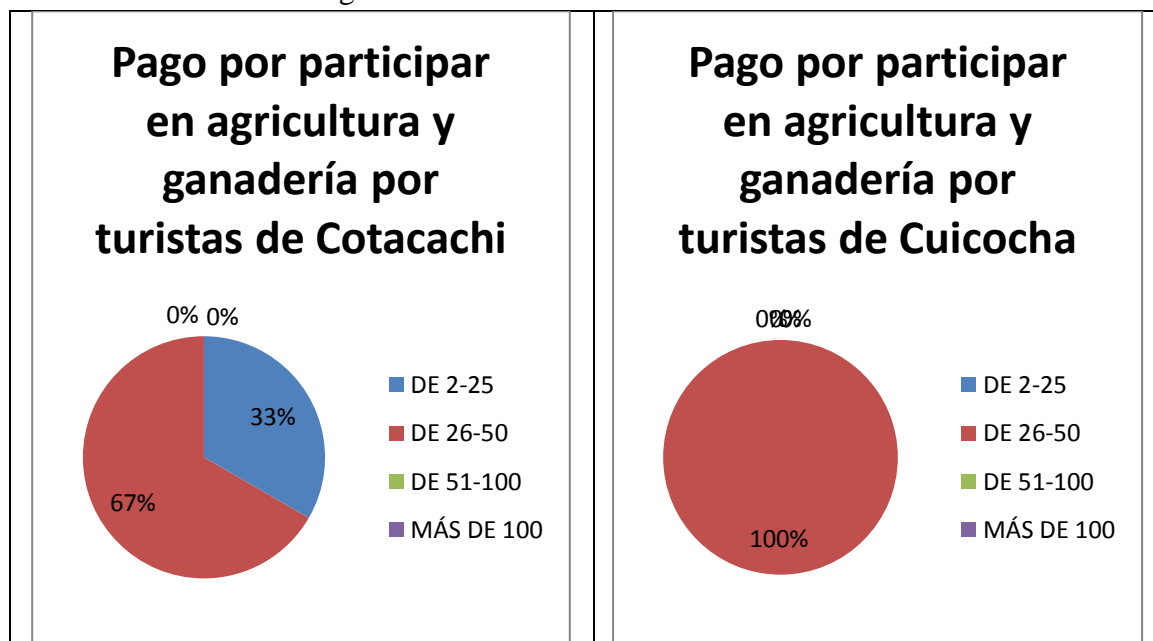


Figura 24. Pago por participar en agricultura y ganadería en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Para la ciudad de Cotacachi el 67% pagaría de 26 a 50 dólares y el 33% de 2 a 25 dólares. En caso de la Laguna de Cuicocha el 100% pagarían de 26 a 50 dólares.

En la actividad de participación en agricultura y ganadería, los turistas demuestran que tienen mayor capacidad de pago, posiblemente se debe a que en esta actividad el turista puede aprender y realizar actividades propias de la vida en el campo: cómo se realiza la siembra, la preparación de la tierra, la cosecha y la actividad agrícola, cómo realizar ordeño manual o manipular una yunta con toros de arado.

4.2.2.12.6 Pago por participar en medicina andina en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

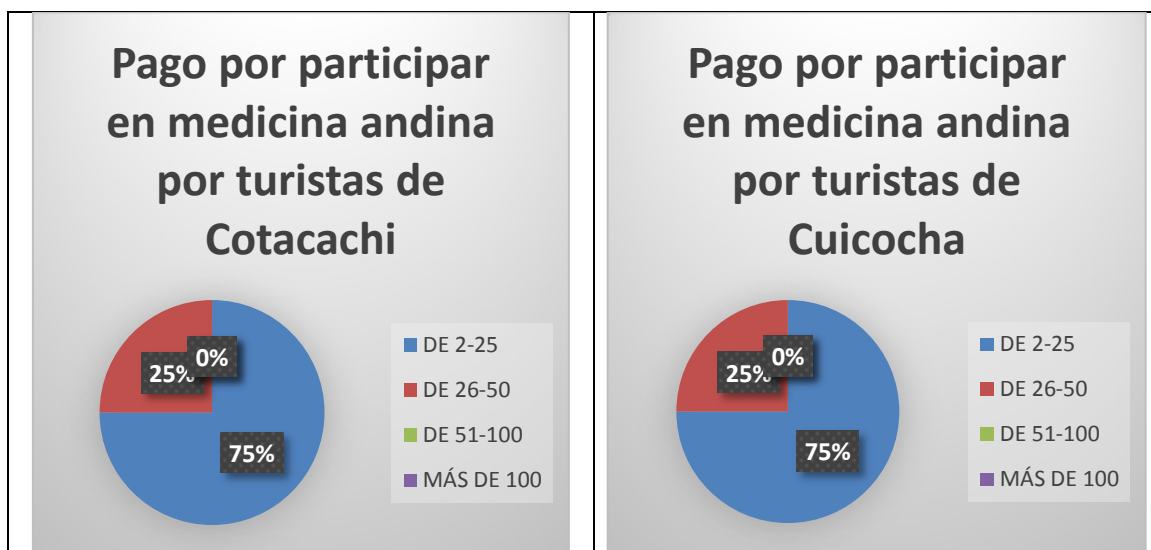


Figura 25. Pago por participar en medicina andina en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Hay mucha similitud en los dos destinos sobre cuánto pagarían por ser parte de una experiencia en medicina andina. Al tener presencia de un perfil de visitante con un nivel de educación superior y mayor conciencia de valoración cultural, es el quien puede tener curiosidad de conocer y vivir un tipo de experiencia relacionada con las prácticas ancestrales mantenidas hasta la actualidad por las comunidades de la sierra y amazonia ecuatoriana.

Actualmente es de conocimiento de la población de los resultados satisfactorios de medicina andina, es así que existen experiencias famosas en la amazonia y en especial en la provincia de Imbabura, lugar donde se ha realizado procesos de sanación que ni la medicina occidental no ha logrado curar. Esto probablemente ha causado gran interés en el mercado turístico en desarrollar servicios basados en turismo místico, donde se valora los conocimientos y prácticas de personas sabias que han dedicado parte de su vida en mantener tradiciones ancestrales.

4.2.2.12.7 Pago por participar en fiestas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

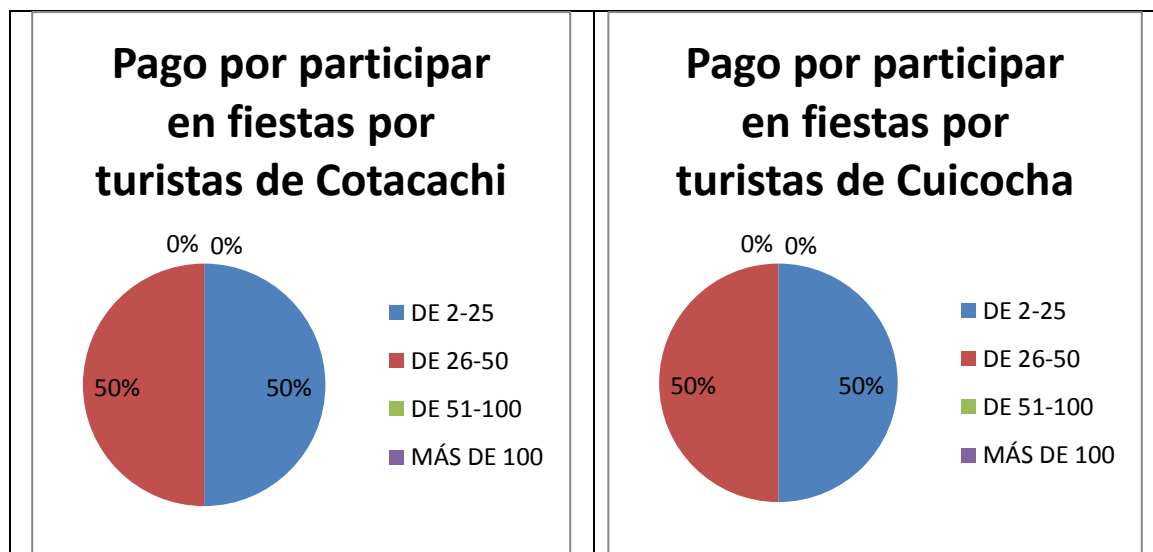


Figura 26. Pago por participar en fiestas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Existe clara igualdad en los dos sitios turísticos con respecto al pago que realizarían por participar en fiestas, el segmento de mercado en estudio, demuestra una disponibilidad de pago importante para participar en fiestas y celebraciones de las nacionalidades y pueblos.

Es importante manifestar que en el mundo andino existes cuatro celebraciones de acuerdo al calendario agroecológico, una de estas celebraciones es el Inti Raymi- Celebración al Sol. Se lleva a cabo durante todo el mes de junio y se ha convertido en un atractivo interesante en la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

Es así que durante este mes existe una notable presencia de turistas de la ciudad de Quito y del vecino país de Colombia, que participan de esta fiesta y conocen del significado de esta celebración y la cosmovisión del mundo andino.

4.2.2.12.8 Pago por participar en música y danza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

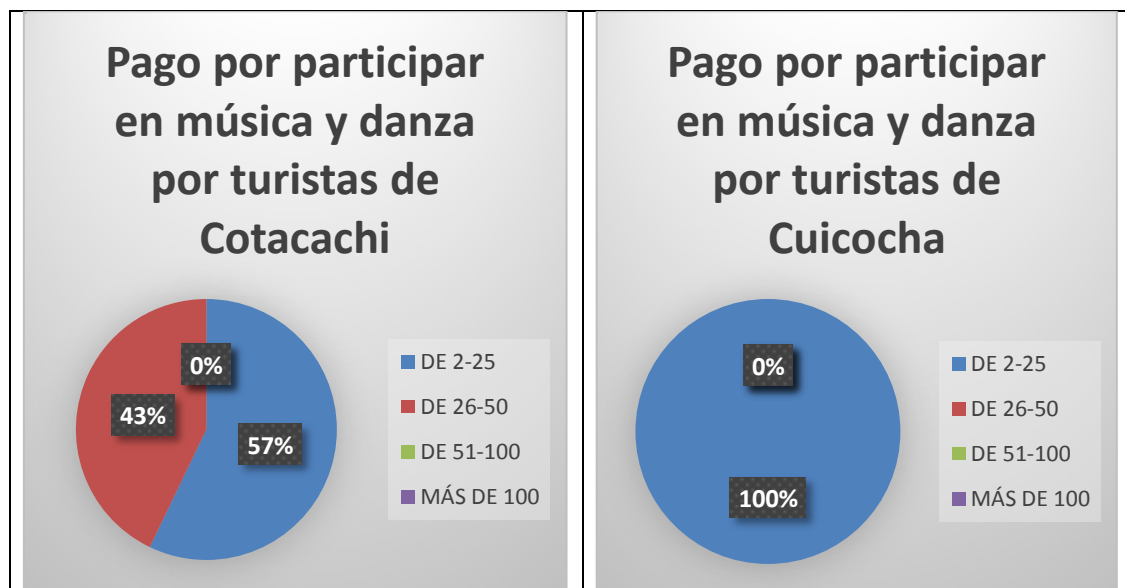


Figura 27. Pago por participar en música y danza en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 57% pagaría de 2 a 25 dólares y el 43% pagaría de 26 a 50 dólares. El 100% de turistas que visitan la Laguna de Cuicocha pagaría de 2 a 25 dólares.

La motivación por conocer aspectos culturales del mercado investigado en los dos destinos, se demuestra con la cantidad de dinero dispuesto a pagar, es así que durante la visita el turista muchas veces desea realizar alguna actividad que le integren con la cultura local y apreciar la música andina. En este sentido la música andina mal conocida como folclórica ha rebasado fronteras culturales y ha llegado a posesionarse en muchos países, esto ha permitido que Ecuador sea conocido como un referente de la música instrumental.

Al igual que la danza indígena ha formado parte de la identidad nacional, porque sus coreografías son llenas de colorido y alegría y se caracterizan por la autenticidad de los pasos de baile, lo cual es un atractivo para turista que desea conocer la cultura local y de esta forma practicar la interculturalidad contemplada con principio político en la

Constitución de la Ecuador (2018). Para un turista formar parte de una danza es un donaire por la identidad de los pueblos kichwas que reflejan los diversos aspectos de la cultura andina, rica en diferencias regionales y étnicas y con la fortaleza de nuestra identidad.

4.2.2.12.9 Pago por rentar caballos en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

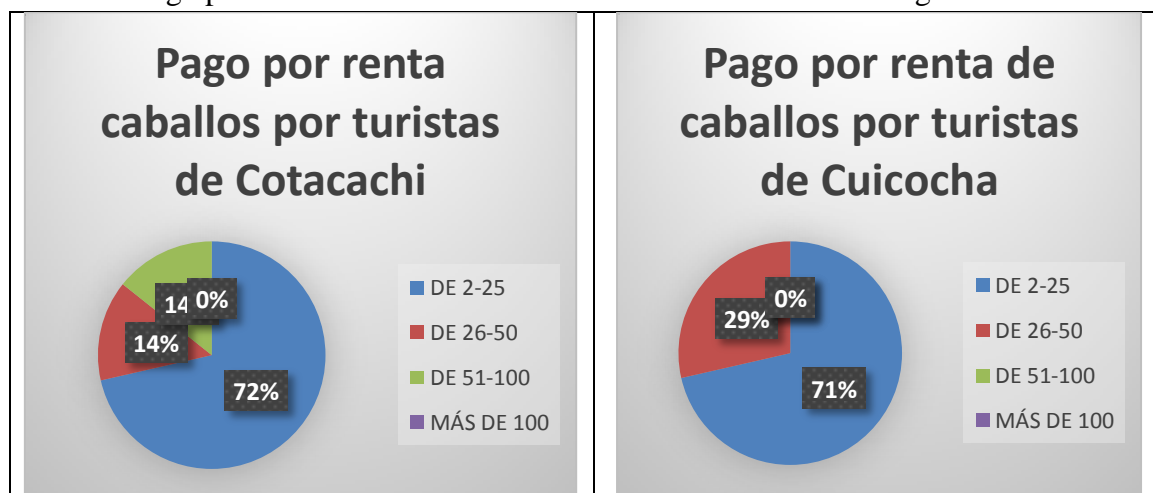


Figura 28. Pago por renta de caballos en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

En la ciudad de Cotacachi el 72% pagaría de 2 a 25 dólares y con similares porcentajes del 14% pagarían de 26 a 50 y 51 a 100 dólares respectivamente. En la Laguna de Cuicocha el 71% pagaría de 2 a 25 dólares y el 29% de pagarían de 26 a 50 dólares.

Parte del mercado que visita los dos destinos turísticos manifestaron deseo de contar con otros servicios en especial turismo de aventura o deporte, junto con su capacidad de pago demuestra una demanda real para realizar cabalgatas por las comunidades kichwas de la Zona de Amortiguamiento de la RECC y conocer el medio y modo de vida: agricultura, animales domésticos y sitios naturales.

Es importante manifestar que el servicio de renta de un caballo en relación a otros servicios, está en un costo de 12 dólares la hora por persona. Tal realidad es conocida por quienes le realizan este tipo de servicio, mismos que tienen la capacidad de pago por el disfrute de galopar y sentirse satisfecho con esta actividad turística.

4.2.2.12.10 Cuánto pagaría por rentar bicicletas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

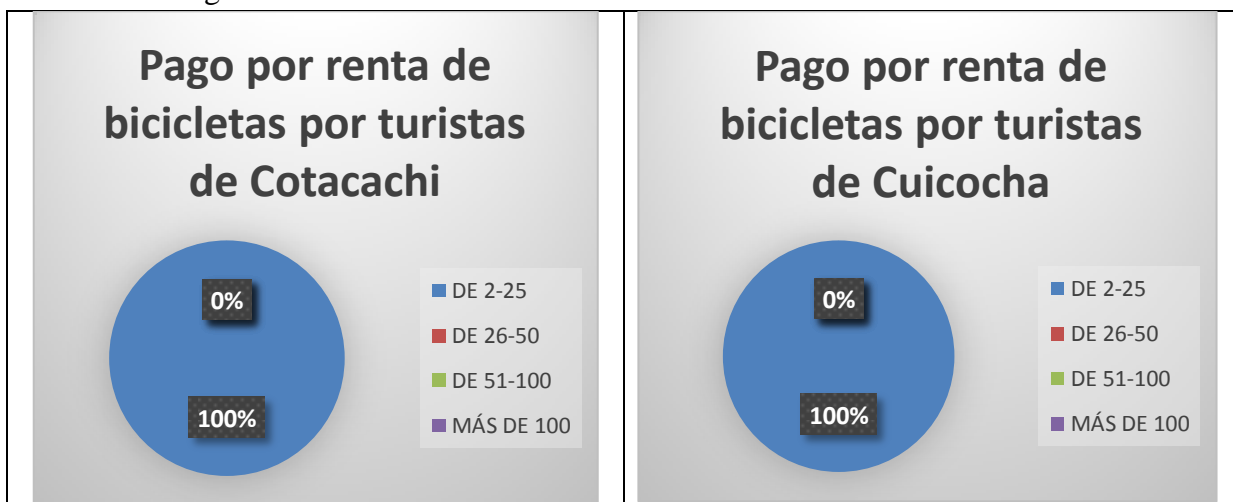


Figura 29. Pago por servicio de renta de bicicletas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En los dos destinos turísticos el 100% de turistas pagarían de 2 a 25 dólares. Esto debido a que los turistas conocen el costo de alquiler del servicio sea esté a través de horas o por un día completo. También en el mercado no existe ningún servicio que supere el valor de 15 dólares por alquiler de un día. También porque la bicicleta al ser un medio de autosuficiente de movilidad no contaminante, es un atractivo muy apreciado por turista.

4.2.2.12.11 Pago por conocer alpacas en los páramos del volcán Cotacachi.

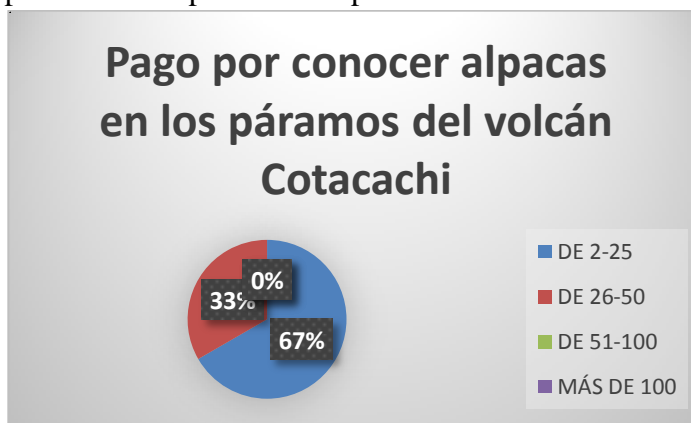


Figura 30. Pago por conocer alpacas en las páramos del volcán Cotacachi

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En la ciudad de Cotacachi el 67% de turistas pagaría de 2 a 26 dólares y el 33% pagarían de 26 a 50 dólares. En el caso de la Laguna de Cuicocha, ningún cliente seleccionó la opción para conocer alpacas.

El segmento de mercado con el rango de pago seleccionado, tienen la posibilidad de conocer las alpacas y también visitar el medio natural donde vive este animal, es así que se cuenta con 40 animales entre machos y hembras, al ser animales dóciles permite hacerse y realizar tomas fotografías.

Se trata de un animal de singular belleza. Es una especie doméstica de mamífero artiodáctilo de la familia camelidae. Su domesticación se ha venido realizando desde hace miles de años, e incluso la cultura Mochica del Perú representó alpacas en su arte.

Posiblemente los visitantes que llegan a la Laguna de Cuicocha no tienen el interés de conocer alguna especie de fauna nativa en el caso de alpacas, porque tal vez desconocen la singularidad este camélido o no están preparados para llegar al habitat donde viven estos animales y porque su principal motivo de visita es visita a sitios naturales.

4.2.2.12.12 Pago por visita a sitios naturales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.



Figura 31. Pago por visita a sitios naturales en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En el caso de la ciudad de Cotacachi el 65% pagarían de 2 a 25 dólares y el 33%, pagaría de 26 a 50 dólares. Para el caso de la Laguna de Cuicocha el 69% pagarían de 2 a 25 dólares y el 31% de 26 a 50 dólares.

Este segmento al tener un nivel de conocimiento distinto a la población común y por tener un notable interés de conocer sitios naturales puede realizar un determinado pago por ingresar y conocer un sitio natural, debido a que cuenta con capacidad de pago. También porque el turista cuando realiza este tipo de pago sabe que el recurso va ser utilizado para el dar un manejo adecuado al sitio natural, tanto para mantenimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles.

4.2.2.13 Otros servicios o actividades deseados tener en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

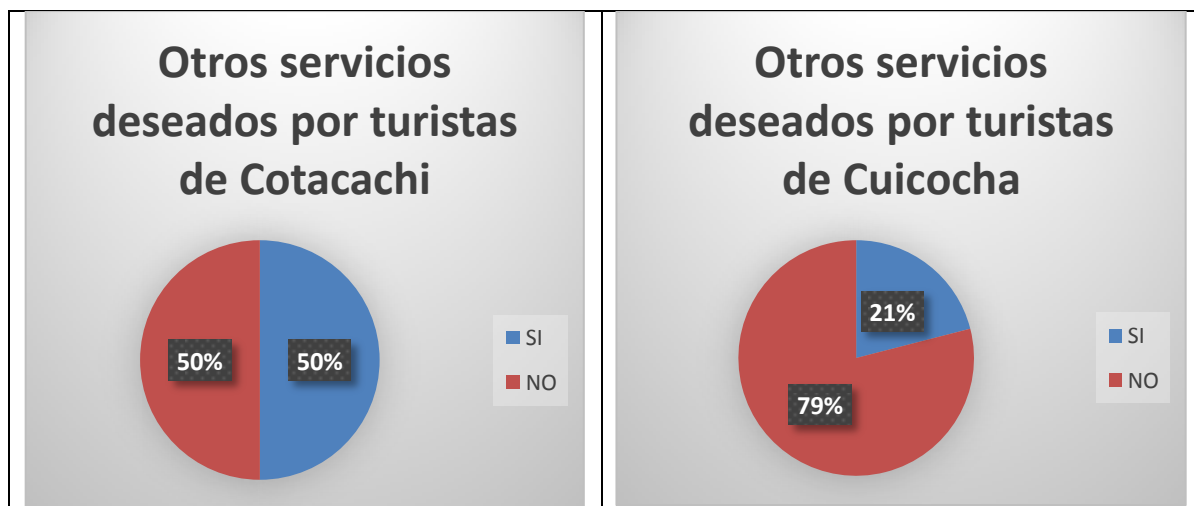


Figura 32. Otros servicios o actividades en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En el caso de los turistas que visitan Cotacachi, el 50% manifiesta que sí desean otros servicios y el otro 50% manifiesta que no, sin embargo en la Laguna de Cuicocha el 21% sí desea que se incorporen otros servicios y el 79% manifestó que no.

En los dos casos, existen suficientes servicios de hospedaje y alimentación que generan satisfacción al cliente, igualmente existen servicios complementarios que le permite al turista durante el tiempo su visita, sentirse a gusto.

4.2.2.13.1 Servicios o actividades deseadas en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha.

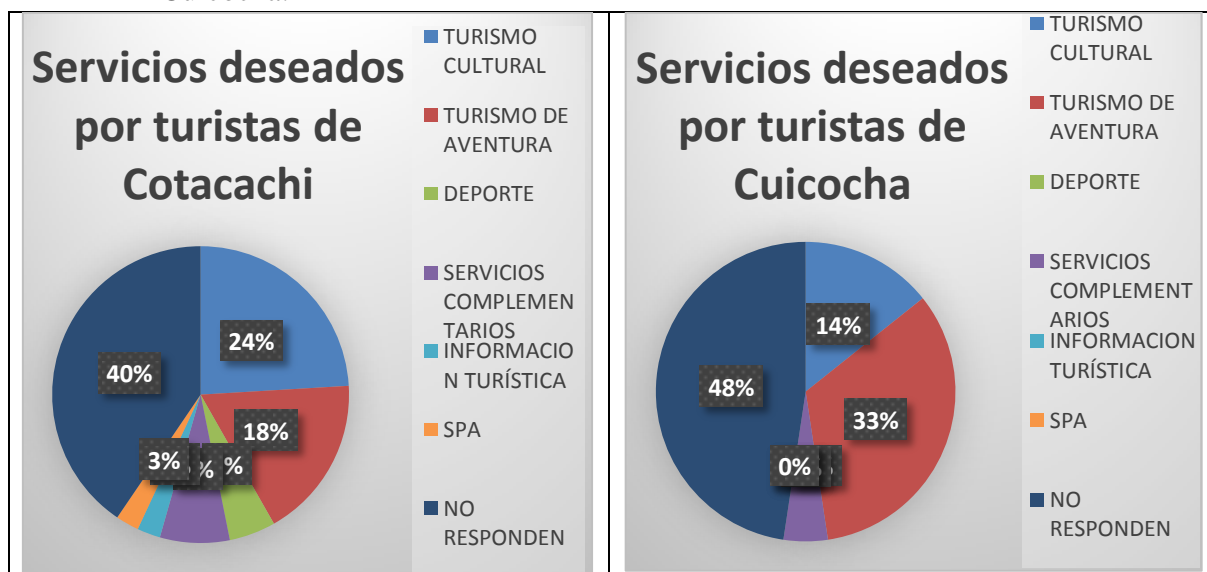


Figura 33. Servicios o actividades en las comunidades cercanas a la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En estos dos casos tanto en la ciudad de Cotacachi como la Laguna de Cuicocha, fueron turistas ilustrados en su mayoría los que manifestaron contar con otros servicios como turismo cultural. Esto porque este segmento puede tener capacidad de pago, un considerable tiempo de estadía, conocer la cultura musical y sobre todo las comunidades kichwas.

También porque son jóvenes en su mayoría los que desean turismo de aventura o deporte, puesto que este perfil es el que reúne condiciones físicas idóneas para realizar este tipo de actividades y sobre se cuenta con escenarios naturales óptimos para desarrollar eventos o campeonatos deportivos.

Por otro lado la frecuencia de visita por primera vez o una vez al año, américa la práctica de otros servicios, aprovechando más sus visita con toda la familia el disfrute de sus vacaciones y sus tiempo de ocio.

4.2.2.14 Recomendaría visitar la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

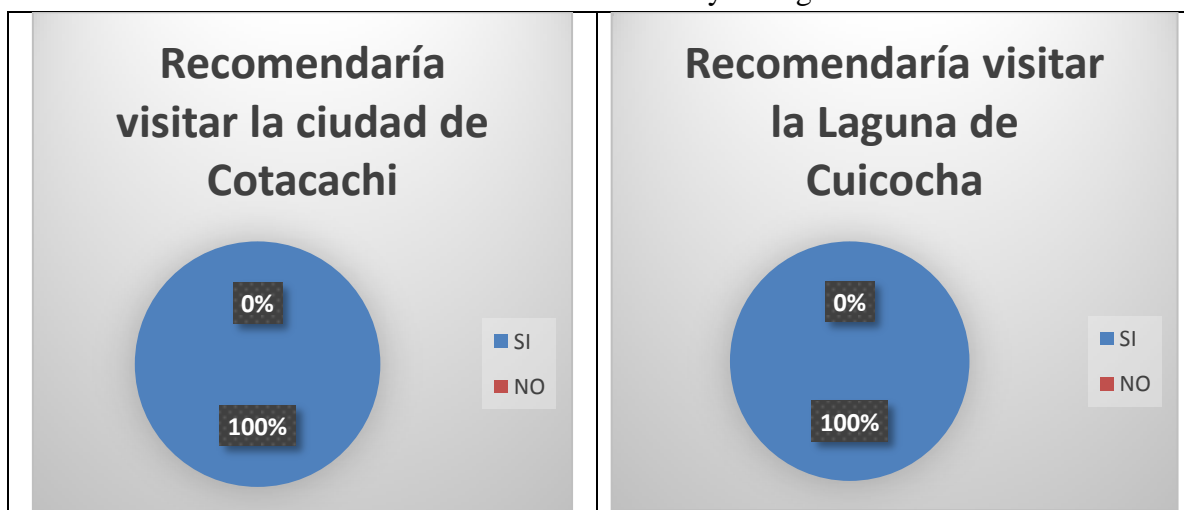


Figura 34. Recomendaría visitar la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

El 100% de los turistas manifestaron que sí recomendarían visitar ambos sitios, justificando la amabilidad de los habitantes, la tranquilidad de la zona, la cercanía a las ciudades de Quito y Otavalo y la belleza paisajística.

Cuando los turistas, luego de visitar un sitio turístico, lo recomiendan a sus familiares y amigos, es porque realmente se sienten satisfechos con la experiencia vivida, y la calidad percibida. La publicidad que se realiza boca oído entre familiares, amigos, conocidos, es mucha veces más eficiente que las costosas campañas de marketing que puedan realizar las empresas.

4.2.2.15 Regresaría a la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

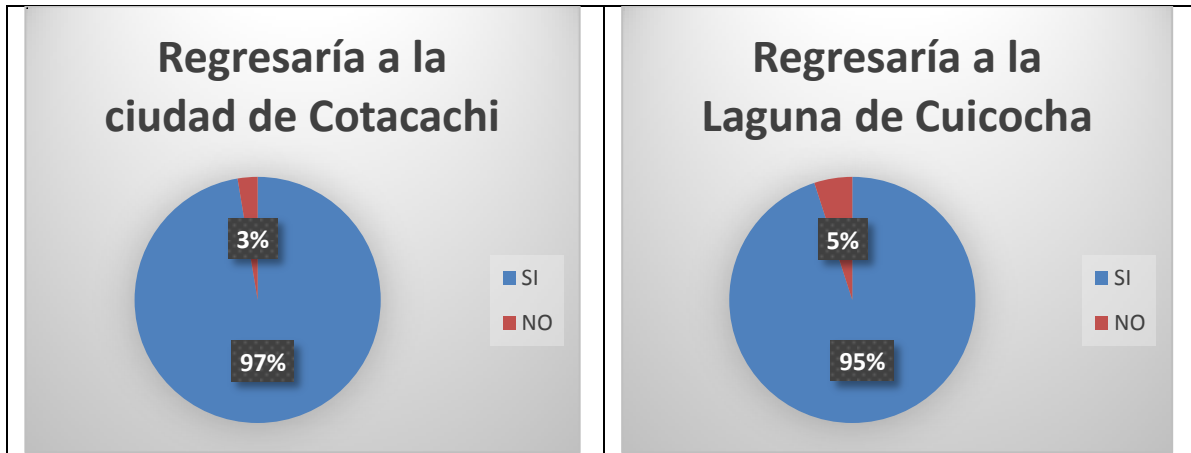


Figura 35. Regresaría a la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

El 97% de los turistas manifestaron que sí regresaría en otro momento a la ciudad de Cotacachi, mientras que para Laguna de Cuicocha, solo el 95%.

En ambos destinos se desconocen los motivos por los que manifestaron no regresar, posiblemente podrían ser extranjeros los que manifestaron aquello, porque estos segmentos de turistas, prefieren visitar cada vez, destinos turísticos diferentes, con muy poca probabilidad de repetir su viaje.

4.2.3 Resultados del interés de las comunidades.

A continuación se presentan los resultados sobre el interés de los habitantes de las siete comunidades por insertarse en la actividad turística. Esto se realizó en el mes de noviembre de 2015, desde el sábado 21 hasta el sábado 28 de noviembre, contando con el apoyo del presidente de Comité Ecoturístico Kuichikocha y con dirigentes de cada una de las siete comunidades.

Se aplicaron encuestas, conforme al número de habitantes, obteniendo una muestra de 292 encuestas en las siete comunidades de las tres parroquias Quiroga, San Francisco y El Sagrario, siendo todos los encuestados del cantón Cotacachi.

Inicialmente se planificó aplicar 308 encuestas, pero no se pudieron aplicar 14 en la comunidad de Chilcapamba, debido a que no hubo voluntad de participar, por motivos muy personales de los habitantes, por lo tanto al final se aplicó 292 encuestas.

La muestra de la población dependió de la distribución de las familias por comunidad, asumiéndose que estas familias están integradas siempre por cinco personas: padre, madre y tres hijos. La población o universo fue de 3.375 personas, según datos obtenidos por Morales (2015).

Mediante la siguiente fórmula se obtuvo la muestra.

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{N - 1 E^2 + d^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{3.375 * 0.5^2 * 1.96^2}{3.375 - 1 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{3.375 * 0.25 * 3.84}{3.374 0.0025 + 0.25 * 3.84}$$

$$n = \frac{3.375(0.96)}{0,008435 + 0.96}$$

$$n = \frac{3.240}{96,008434}$$

$$n = 308$$

4.2.3.1 Resultados de las siete comunidades ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC.

4.2.3.1.1 Grupo étnico en las siete comunidades



Figura 36. Grupo étnico en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

El 96% de los encuestados son indígenas, y el 4%, mestizo. Esto se debe a que en el cantón Cotacachi, existen grupos étnicos localizados en tres Zonas: Zona Andina donde mayoritariamente la población es indígena, Zona Urbana con población mestiza y la Zona de Intag con presencia de afrodesendientes y mestizos.

4.2.3.1.2 Género en las siete comunidades.



Figura 37. Género en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Según las encuestas aplicadas en todas las comunidades el 58% son mujeres y el 42% son hombres. Esto se debe a que las encuestas se realizaron durante el día en horarios cuando el padre de la familia o jefe de hogar está fuera de casa por motivos laborales, mientras que la mujer se encuentra en la casa encargada del cuidado de los hijos y el de las tareas domésticas.

4.2.3.1.3 Edad en las siete comunidades

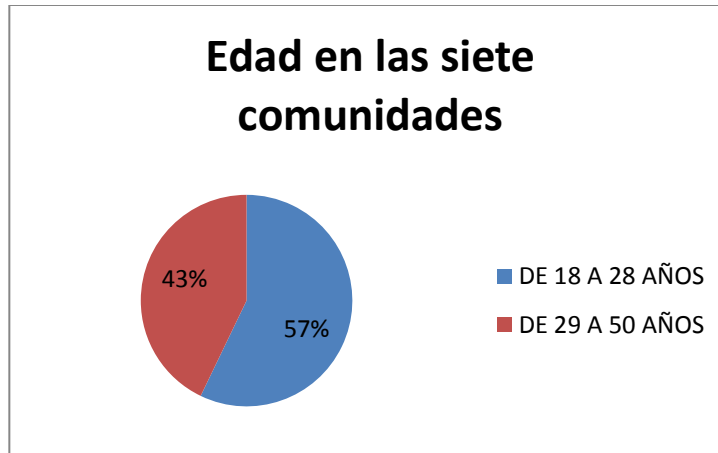


Figura 38. Edad en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Es una población joven la que se encontró durante la aplicación de las encuestas en todas las comunidades. Estas personas accedieron y respondieron las preguntas sin inconvenientes, pero no pudo aplicarse a adultos mayores porque desconocían lo que es turismo, incluso demostraron recelo de ser consultados.

4.2.3.1.4 Ocupación en las siete comunidades

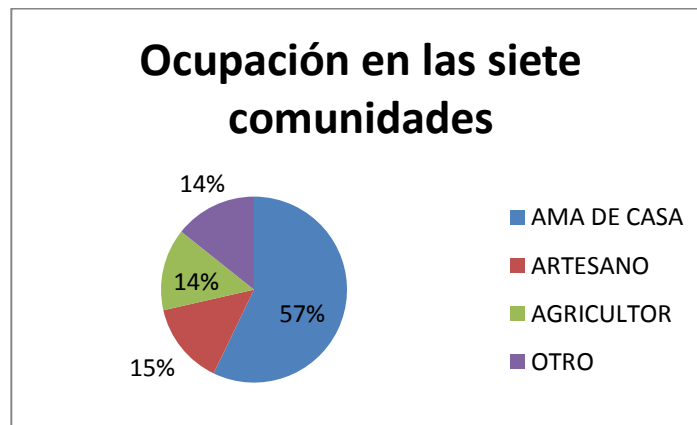


Figura 39. Ocupación en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

En cuatro comunidades se encontró más amas de casa, una comunidad existe más artesanos, en otra comunidad son agricultores y en otra comunidad realizan otras actividades.

En las comunidades del San Antonio del Punge, Arrayanes, Moraleschupa y Morochos se encontró en su mayoría mayor presencia de la mujer, por el horario del día en que se realizó la encuesta. Su principal actividad es la de ser ama de casa, responsable de la crianza y educación de sus hijos, la preparación de alimentos y el cuidado del hogar. Culturalmente la mujer rural o del campo no tiene la oportunidad de salir de su casa a trabajar y mucho menos de contar con educación.

En la comunidad de San Nicolás por la tradición artesanal en bisutería se entrevistaron más artesanos debido que esta actividad artesanal se realizan en toda la comunidad y es sustento económico familiar. En cambio en la comunidad de Iltaqui existe presencia de actividad agrícola como principal medio económico familiar y de la comunidad.

Finalmente en la comunidad de Chilcapamba son distintas ocupaciones las que se encontraron entre ellas estudiantes, artesanos, agricultores y constructores.

4.2.3.1.5 Nivel de educación en las siete comunidades

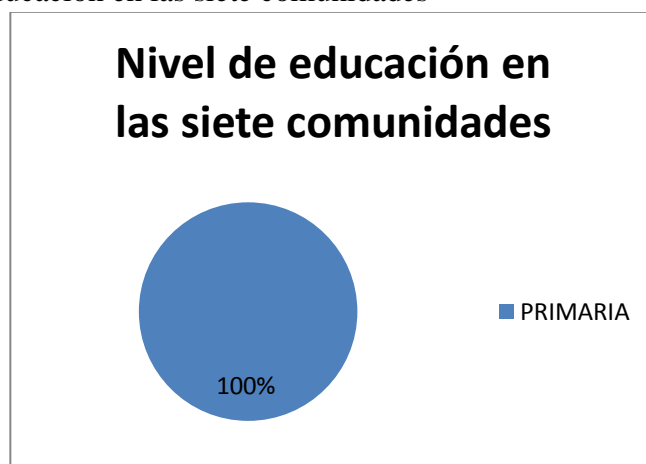


Figura 40. Nivel de educación en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

La población en general tiene un nivel de educación primaria, es decir solo pudo acceder máximo a la escuela, incluso en muchos casos con una educación primaria

incompleta, al no haber podido culminar los períodos de estudio. No obstante es necesario indicar que es la población indígena la que históricamente no ha podido acceder a programas de educación, debido a no contar con recursos económicos y a la escasez de políticas de inclusión social en el ámbito educativo por parte del estado.

4.2.3.1.6 Conocimiento sobre qué es turismo comunitario

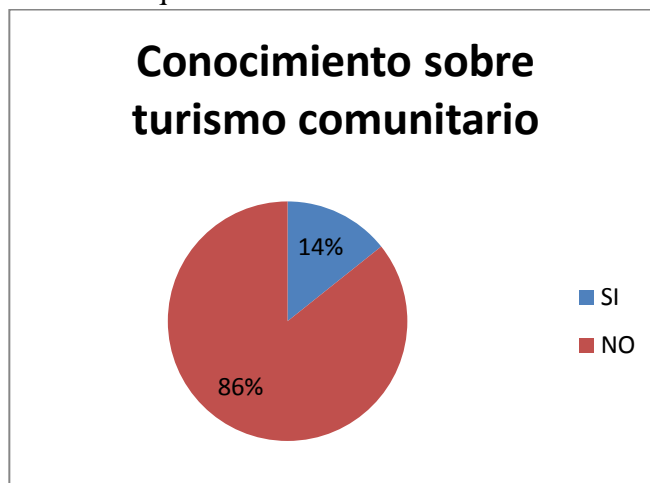


Figura 41. Conocimiento sobre turismo comunitario en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

De las siete comunidades en estudio, solo los habitantes de Morochochos conocen qué es turismo comunitario, lo cual se debe a que en las seis comunidades restantes es escaso el desarrollo de iniciativas de desarrollo turístico. Pese a que hace 15 años se ejecutó un proyecto turístico en todas las comunidades, este no generó resultados satisfactorios, ni siquiera propició interés y conocimientos de qué es turismo comunitario y los beneficios que puede aportar.

Estas comunidades no han sido tomadas en cuenta en la planificación territorial y menos en el desarrollo turístico posiblemente debido al propio desconocimiento del potencial turístico existente.

4.2.3.1.7 Deseo por promover el turismo comunitario.

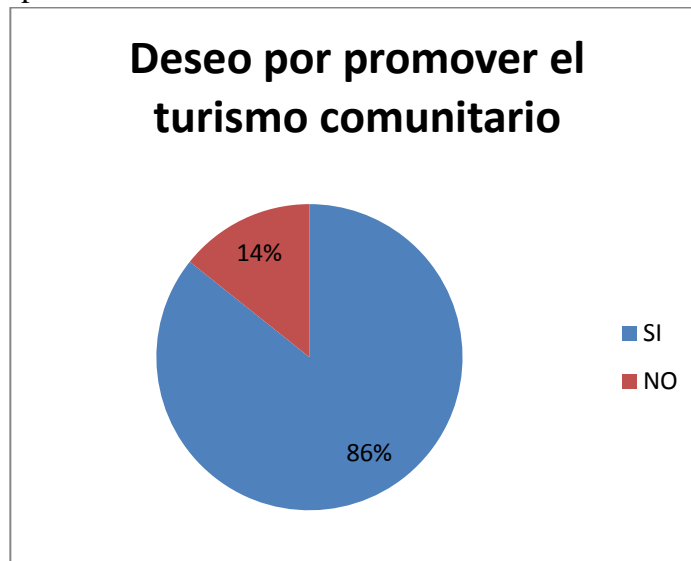


Figura 42. Deseo por promover el turismo comunitario en las siete comunidades

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Seis de siete comunidades sí desearían el desarrollo del turismo comunitario.

Aunque los entrevistados no conocen del todo en qué consiste el turismo comunitario, se percibe en ellos el anhelo de implementar algún tipo de iniciativa que involucre y beneficie a la familia y a la comunidad en general.

Solo los habitantes de la comunidad de San Antonio de Punge, manifiestan que no desearían que en su comunidad se promueva el turismo comunitario, probablemente por el propio desconocimiento que tienen de qué es y en qué consiste el turismo comunitario. Siendo personas con escasa formación académica se percibe falta de criterio y temor al cambio y a lo desconocido. Definitivamente prefieren continuar dedicándose a actividades tradicionales como la construcción, la agricultura y la ganadería.

4.2.3.1.8 Servicio con el cuál contribuiría las comunidades para desarrollar el turismo comunitario

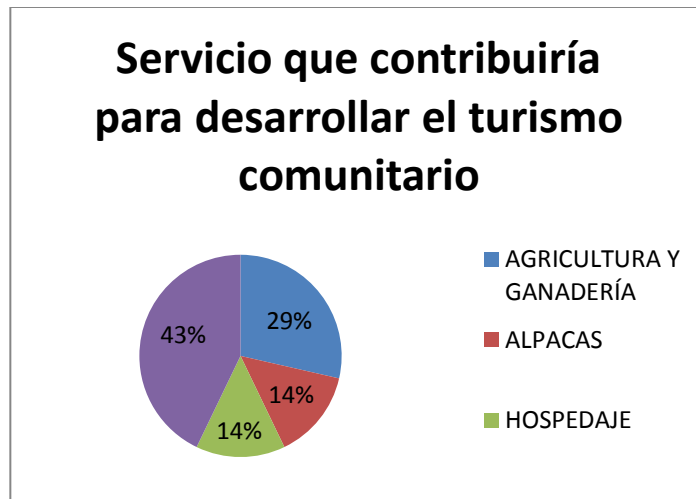


Figura 43. Servicio con el cuál contribuirían las comunidades para el desarrollo del turismo comunitario

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Las siete comunidades cuentan con atractivos naturales y culturales, sin embargo a criterio de los encuestados, en cada comunidad existen recursos turísticos que pueden ser aprovechados mediante un desarrollo turístico que permita involucramiento de la comunidad y la conservación de los mismos.

También se destaca que cada comunidad anteriormente estaba identificada con un atractivo específico, es decir que cada una tenía su particularidad, sin embargo esta no ha sido desarrollada, lo cual tal vez podría incentivarse a través de la presente investigación.

4.2.3.1.9 El turismo comunitario puede dinamizar la economía de la comunidad

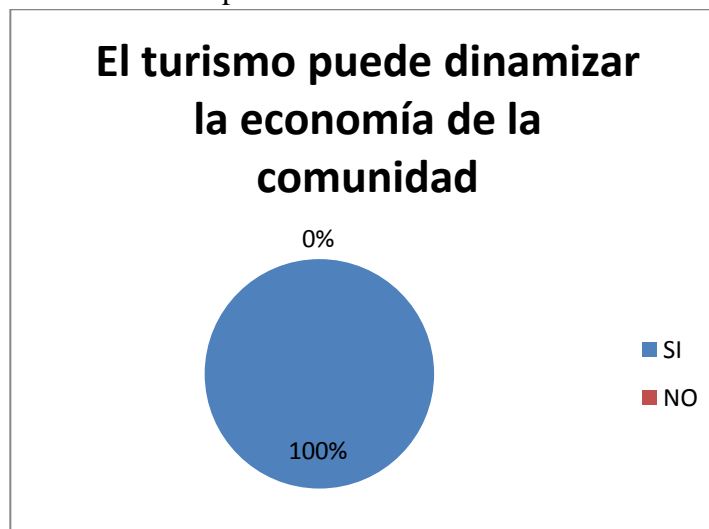


Figura 44. El turismo comunitario puede dinamizar la economía de la comunidad

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

El total de encuestados cree que el turismo comunitario puede dinamizar la economía de su comunidad, aportando ingresos extras a la economía familiar. Además se tienen referencias de experiencias satisfactorias de turismo comunitario en varias regiones del país.

4.2.3.1.10 Ha recibido capacitación relacionada con la actividad turística.

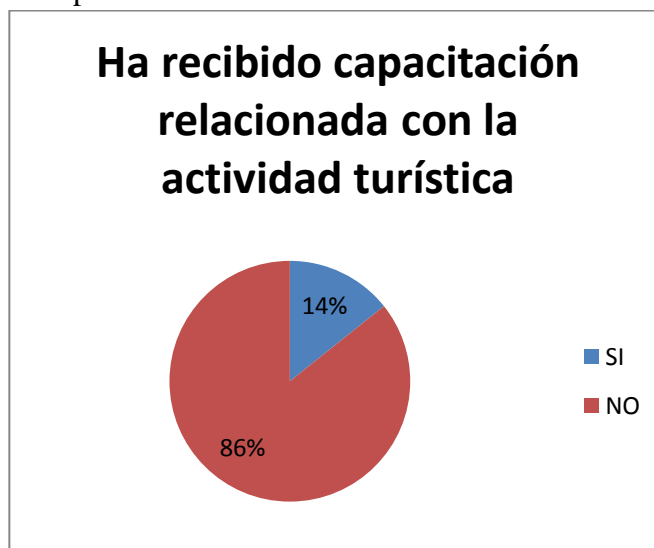


Figura 45. Ha recibido capacitación relacionada con la actividad turística

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

A pesar de que se han efectuado proyectos de desarrollo con enfoque turístico, no han logrado alcanzar resultados concretos. La mayoría de las comunidades mencionan que no han recibido capacitación en temas turísticos, y las pocas que sí lo han recibido, no han tenido el impacto requerido y por tanto no les ha servido de mucho.

4.2.3.1.11 Estaría dispuesto a recibir capacitación en temas turísticos

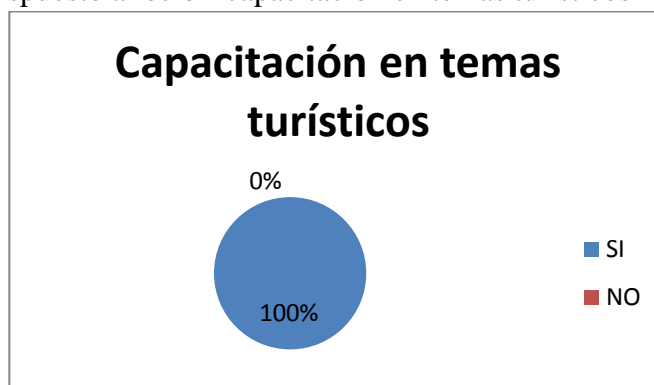


Figura 46. Recibirían capacitación en temas turísticos

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

Todos los encuestados desearían recibir capacitaciones en temáticas turísticas.

4.2.3.1.12 Temáticas que le gustaría abordar.

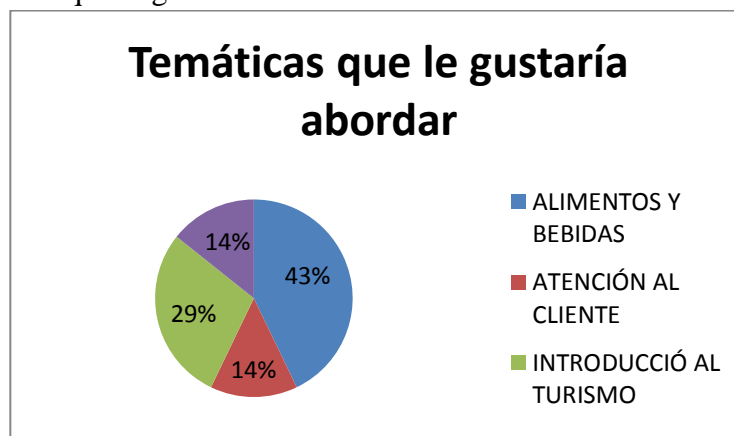


Figura 47. Temáticas que le gustaría abordar

Fuente: Elaborado por autor de la investigación.

A los habitantes de tres comunidades les gustaría recibir capacitación en la temática de alimentos y bebidas, en otras dos, en introducción al turismo y las dos restantes en idioma inglés y atención al cliente.

4.2.4 Contrastación con la preguntas de investigación con los resultados de la investigación.

4.2.4.1 ¿Cómo sustentar sobre bases teórico-científicas el desarrollo de la investigación?

Las bases teóricas científicas se sustentaron con los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, en el sentido de que se incluyó información bibliográfica y documental acorde al tema y al problema de investigación, siendo las siguientes:

- Recurso turístico
- Atractivos turísticos
- Inventario turístico
- Potencial turístico
- Productos turísticos
- Espacio turístico
- Turismo comunitario
- Áreas protegidas
- Pueblos originarios

La utilización de los métodos teóricos más generales de la investigación, histórico-lógico, inductivo-deductivo, analítico-sintético y métodos prácticos como la encuesta y la observación directa, permitieron el estudio de las temáticas más relevantes relacionadas con la investigación para sentar las bases sólidas y criterios técnicos.

4.2.4.2 ¿Qué recursos turísticos poseen las comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC?

Para identificar los recursos turísticos que posee cada comunidad se aplicó la técnica de inventario turístico del MINTUR (2003), se identificaron los siguientes atractivos:

- 12 manifestaciones culturales
- 3 sitios naturales

De esta forma se logró identificar cuántos atractivos turísticos existen y a qué clasificaciones corresponden en cada una de las siete comunidades.

4.2.4.3 ¿Cuáles son las preferencias turísticas de los visitantes de la RECC y la ciudad de Cotacachi?

Para las determinar preferencias turísticas se aplicaron 689 encuestas en la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha en días feriados y fines de semana, segmento de mercado que tienen a las siguientes características:

- Motivación: belleza paisajística y compra de artesanías.
- Servicio más utilizado: alimentación en la ciudad de Cotacachi y paseo en lancha en la Laguna de Cuicocha.
- Frecuencia de visita: una vez al año y una vez cada trimestre.
- Con quién viaja: con la familia, amigos y en pareja.
- Servicio o actividad en las comunidades: visita a sitios naturales y alimentación.
- Pago por servicio: de 2 a 25 dólares y de 26 a 50 dólares.
- Otros servicios: turismo cultural y de aventura.

Con estas preferencias es posible direccionar la oferta turística.

4.2.4.4 ¿Le interesa a la comunidad local de la ZAM de la RECC insertarse en el desarrollo de actividades turísticas?

Para identificar el interés de la comunidad local se sacó una muestra de 292 por las siete comunidades esto se lo realizado Existe un claro interés en insertarse en el desarrollo turístico lo cual se demuestra a continuación:

- La mayoría no conoce que es turismo comunitario, pero sí desearía que en su comunidad se desarrolle alguna iniciativa entorno al turismo.
- Los entrevistados mencionan que contribuirán con: talleres artesanales, agricultura, alpacas, hospedaje y medicina andina.
- También sí se cree que el turismo puede dinamizar la economía de su comunidad.
- La mayoría no han recibido capacitación pero sí tienen interés en capacitarse en temáticas de introducción al turismo, alimentos y bebidas, atención al cliente e idioma inglés.

4.3 Conclusiones

A continuación se presentan las conclusiones de acuerdo a cada objetivo planteado al inicio de la investigación:

- Se identificó la situación actual de 15 recursos turísticos en las siete comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC, de ellos 12 calificaron como recursos culturales y 3 como naturales; 6 con un nivel de jerarquía II y los otros 9, con nivel III.
- Se identificaron las preferencias turísticas del mercado que visita la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha; mayormente provienen de Quito, viajan en familia a sitios naturales con presencia de aspectos culturales, gastan de 2 a 25 USD per cápita, regresan una vez al año y son profesionales.
- Se conoció la voluntad e interés de los habitantes de las siete comunidades kichwas de insertarse en la actividad turística, como alternativa de desarrollo y crecimiento familiar y económico, con predominio de manifestaciones culturales y mayor presencia de mujeres con interés de trabajar en turismo.
- Se cuenta con un diagnóstico integral de las siete comunidades kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento, investigación que tuvo el apoyo de principal del Comité Kuichikocha y del personal de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y de GAD Parroquial de Quiroga.

4.4 Recomendaciones

A continuación se presentan las recomendaciones:

- Realizar una nueva zonificación turística para organizar las áreas donde se encuentran los sitios naturales y manifestaciones culturales dentro de las siete comunidades kichwas, para poder desarrollar actividades turísticas como Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.
- Diseñar la oferta turística de las siete comunidades kichwas de acuerdo a cada uno de sus servicios turísticos, con el propósito de captar a los nichos de mercado localizados en la ciudad de Cotacachi y la laguna de Cuicocha, determinados en el desarrollo de la investigación.
- Estructurar un plan de marketing de forma conjunta con las tres zonas del cantón Cotacachi, Zona Andina, Zona Urbana y Zona de Intag-Manduariacos, de esta forma la oferta turística de las comunidades kichwas pueda posesionarse a nivel del mercado local y nacional.
- Socializar los impactos positivos y negativos reales que la comunidad y las familias pueden percibir con en el desarrollo de proyectos turísticos, para no generar falsas expectativas que puedan a mediano y largo plazo desmotivar a los diferentes actores., y desarrollar alternativas sostenibles.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA.

5.1 Título de la propuesta

Diseño de servicios turísticos de acuerdo a las preferencias del mercado tomando en cuenta los potenciales atractivos y la disponibilidad de las comunidades.

5.2 Justificación e importancia

La presente propuesta valorizara la mayor parte de los recursos turísticos de cada una de las siete comunidades ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, mismos que hasta la actualidad no han sido aprovechados correctamente por las comunidades y las instituciones pertinentes.

Las manifestaciones culturales y sitios naturales con los que cuenta cada una de las comunidades, identificados en el inventario de recursos turísticos, les permite desarrollar productos turísticos nuevos para diversificar la oferta del mercado que llega a la ciudad de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha.

Actualmente las manifestaciones culturales están en un proceso de debilitamiento y desvalorización por parte de los mismos pobladores, mientras que los sitios naturales no están siendo manejados bajo criterios de sustentabilidad y responsabilidad social, sostenidamente. De ahí la necesidad de una intervención urgente para de alguna forma cambiar esta realidad.

Por tal motivo se propone manejar adecuadamente con enfoque turístico a cada uno de las manifestaciones culturales y sitios naturales, y de esta forma conservar lo existente y al mismo tiempo generar un ingreso propio para cada una de las comunidades y para las

familias que deseen participar o tengan a disposición algún servicio turístico, dándole valor de uso a su patrimonio natural y cultural.

Con el diseño participativo de la propuesta se gestionará financiamiento a través del Comité Ecoturístico Kuichikocha, que es la organización que representa a las siete comunidades respectivas, mediante la gestión de recursos económicos y la reactivación de los servicios de que se dispone, para poder llevar a cabo la ejecución de la presente propuesta

5.3 Objetivos

5.3.1 General:

- Diseñar productos turísticos acorde a las preferencias del mercado y a la disponibilidad de las comunidades.

5.3.2 Específicos:

- Diseñar un servicio turístico por cada comunidad articulándolo el calendario andino con las manifestaciones culturales y sitios naturales existentes.
- Diseñar cuatro rutas ciclistas en las comunidades kichwas ubicadas en la zona de amortiguamiento, para articular las oferta de las diferentes comunidades.
- Establecer un menú de servicios y políticas de reservación respectiva, que faciliten la comercialización de la oferta turística de las comunidades.

5.4 Ubicación sectorial y física

La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC), se divide en dos zonas: zona alta y zona baja; en la zona alta esta la zona de amortiguamiento cuyo fin es proteger, prevenir y minimizar los efectos de borde provenientes de las diferentes actividades humanas hacia

el interior de la reserva, manifestado en el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (PMRECC, 2009, p. 230).

En la ZAM están asentadas nueve comunidades kichwas, pero para el desarrollo de la investigación se tomaran en cuenta siete comunidades debido a su nivel de participación, mismas que poseen potenciales turísticos para diversificar y desconcentrar la demanda turística que llega a la Laguna de Cuicocha y de esta forma contar con nuevos servicios y productos turísticos en el cantón y la provincia.

El área de estudio se ubicó en la Zona Andina del Cantón Cotacachi desde los 2.800 a 4.000 m.s.n.m. en este espacio las comunidades kichwas que están ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

La temperatura promedio del área de estudio es de 15 grados centígrados, con una lluvia total anual que varía entre 1.000 y 2.000 mm. La humedad relativa siempre es superior al 80%.

Geográficamente las siete comunidades están cercanas a la Laguna de Cuicocha y a los páramos del sur oeste de la ciudad de Cotacachi; las comunidades están organizadas en el Comité Kuichikocha, organización que a su vez pertenece a la Unión de Organizaciones Campesina e Indígenas de Cotacachi.

5.5 Desarrollo de la propuesta

5.5.1 Diseño de servicios turísticos

Con los recursos turísticos inventarios fue posible valorar el diseño de servicios en cada comunidad.

Se presenta un servicio turístico por cada comunidad, mismo se lo denomina: El despertad andino entre la magia y el sonido de la vida.

Para efecto cada servicio se denominarán: La Joya Andina ,El Pie del Cielo, La Tierra Fértil, El Camello de los Andes, La Fuente de Vida, El Fuego Sagrado y Las Manos Mágicas

5.5.1.1 Servicio turístico 1: Comunidad de San Nicolás

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

La Joya Andina



Talleres Artesanales de Bisutería

En la comunidad de San Nicolás es posible visitar distintos talleres de bisutería, lugar donde se elaboran con alambre galvanizado y mullos las tradicionales joyas andinas

Cotacachi-Ecuador

5.5.1.1.1 Programa del servicio turístico 1: Comunidad de San Nicolás

LA JOYA ANDINA

Actividades

- Observación de la belleza paisajística de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi.
- Participación en la elaboración de un recuerdo de bisutería.
- Toma de fotografías
- Realización de artesanías con simbología del calendario andino.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada y recorrido por la comunidad
- Visita a taller de bisutería
- Charla sobre la dinámica económica de la comunidad
- Salida de la comunidad

Incluye

- Ingreso a la comunidad y taller de bisutería
- Guía local
- Recuerdo

No incluye

- Transporte
- Bebidas

Duración total:

- De 1 a 2 horas

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

5.5.1.2 Servicio turístico 2: Comunidad de San Antonio del Punge

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

El Pie del Cielo



Espacio de camping

En la comunidad de San Antonio del Punge, existe un espacio ideal para realizar camping, en la noche se puede observar la luminaria de la ciudades de Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi.

Cotacachi-Ecuador

EL PIE DEL CIELO

Actividades

- Toma de fotografías
- Caminata por la comunidad
- Camping
- Ritual ancestral, de acuerdo al principio de la dualidad y al calendario andino.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada y recorrido por la comunidad
- Charla de bienvenida
- Instalación de carpas
- Camping
- Fogata
- Salida de la comunidad

Incluye

- Espacio de camping
- Guía local
- Servicios higiénicos
- Ducha

No incluye

- Equipos de camping
- Transporte

Duración total:

- Una noche

**Comité Ecoturístico
Kuichikocha**

5.5.1.3 Servicio turístico 3: Comunidad de Arrayanes

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

La Tierra Fértil



Huerto orgánico

En la comunidad de Arrayanes, en sus tierras fértiles se cultivan plantas medicinales, frutas y hortalizas, en este lugar es donde se puede aprender sobre la agroecología andina.

Cotacachi-Ecuador

LA TIERRA FÉRTIL

Actividades

- Caminata por el huerto orgánico
- Conocimiento sobre agroecología
- Degustación de frutas silvestres
- Conocimiento de animales menores
- Conocimiento de los cuatro raymis en base a la agricultura comunitaria.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada y recorrido en el huerto
- Charla sobre los principios de la agroecología y sus beneficios
- Realización de abono orgánico
- Conocimiento sobre técnicas de preparación de la tierra
- Gestión de sistemas sostenibles
- Conocimiento de animales menores
- Salida de la comunidad

Incluye

- Ingreso a la comunidad y al huerto
- Guía local

No incluye

- Transporte

Duración total:

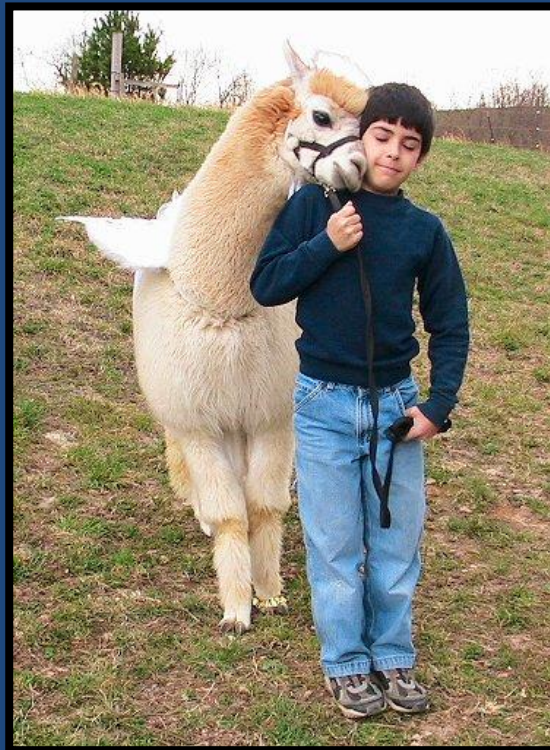
- De 1 a 2 horas

Comité Ecoturístico
Kuichikocha

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

El Camello de Los Andes



Refugio de alpacas

En la comunidad de Morochos, a 3.500 m.s.n.m. es el lugar donde habitan decenas de alpacas y es donde se puede conocer este singular animal y su contribución al desarrollo sostenible.

Cotacachi-Ecuador

EL CAMELLO DE LOS ANDES

Actividades

- Observación de flora y fauna de alta montaña
- Caminata hacia el refugio de alpacas
- Conocimiento del hábitat de alpacas
- Charla sobre la complementariedad entre el hawa pacha u urin pacha.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada a la comunidad de Morochos.
- Traslado en camioneta al refugio de alpacas
- Camina al refugio de alpacas
- Charla sobre el manejo sostenible de la alpaca
- Arreo de alpacas
- Salida hacia la comunidad de Morochos
- Visita al taller de artesanías en base a lana de alpaca

Incluye

- Transporte 4 x 4 hacia el refugio
- Ingreso a la comunidad y a refugio de alpacas
- Guía local
- Visita al taller artesanal

No incluye

- Alimentación

Duración total:

- De 2 a 4 horas

Comité Ecoturístico
Kuichikocha

5.5.1.5 Servicio turístico 5: Comunidad de Chilcapamba

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

La Fuente de Vida



Refugio del Agua

En la comunidad de Chilcapamba, en medio de una quebrada es posible realizar una caminata básica, lugar donde existe flora y fauna nativa de los andes.

Cotacachi-Ecuador

LA FUENTE DE VIDA

Actividades

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías
- Conocimiento de vertientes uso y significado
- Toma y retiro de energías a través del baño ritual en los dos solsticios y equinoccios.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada a la comunidad de Chilcapamba.
- Camina al refugio al refugio de agua
- Charla de educación ambiental
- Conocimiento del uso plantas medicinales y sobre la importancia del cuidado de vertientes
- Retorno a la comunidad

Incluye

- Ingreso a la comunidad y a refugio
- Guía local

No incluye

- Transporte

Duración total:

- De 2 a 3 horas

Comité Ecoturístico
Kuichikocha

5.5.1.6 Servicio turístico 6: Comunidad de Moraleschupa

Comité Ecoturístico

Kuichikocha

El Fuego Sagrado



Ritual de Tumarina

En la comunidad de Moraleschupa, en el tiempo del florecimiento de la naturaleza en los meses de febrero-marzo, podrá ser parte del ritual Tumarina, ceremonia que se realiza con flores silvestres y agua, para retirar y dejar energías entre los unos y los otros

Cotacachi-Ecuador

EL FUEGO SAGRADO

Actividades

- Caminata hacia la vertiente sagrada
- Participación de ritual de tumarina
- Toma de fotografías
- Ritual con el fuego y el agua de acuerdo a los tiempos del mundo andino.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada a la comunidad de Moraleschupa.
- Traslado hacia la vertiente sagrada
- Inicio del ritual tumarina
- Charla del significado
- Participación de la celebración de la comunidad
- Salida de la comunidad

Incluye

- Ingreso a la comunidad
- Asistencia de una Yachaks

No incluye

- Ingresos a otros sitios
- Transporte

Duración total:

- De 2 a 3 horas

**Comité Ecoturístico
Kuichikocha**

5.5.1.7 Servicio turístico 7: Comunidad de Itaqui

Comité Ecoturístico
Kuichikocha

LAS MANOS MÁGICAS



Taller de tapis

En la comunidad de Itaqui, podrá conocer cómo las manos mágicas del artesano forman singulares paisajes y figuras precolombinas plasmadas en un tapis
Cotacachi-Ecuador

5.5.1.7.1 Programa del servicio turístico 7: Comunidad de Iltaqui

LAS MANOS MÁGICAS

Actividades

- Conocimiento de la técnica de elaboración a mano de un tapis
- Participación en la elaboración de un tapis
- Toma de fotografías
- Incorporar simbología de los cuatro tiempos del calendario andino en el diseño de tapis.

Itinerario de visita

- Salida de la Laguna de Cuicocha o de la Ciudad de Cotacachi
- Llegada a la comunidad de Iltaqui.
- Ingreso al taller
- Exposición de trabajos realizados
- Salida de la comunidad

Incluye

- Ingreso a la comunidad y taller

No incluye

- Ingresos a otros sitios
- Artesanías

Duración total:

- De 1 a 2 horas

Comité Ecoturístico
Kuichikocha

5.5.2 Establecimiento de menú de servicios y políticas de reservación

Tabla 19. Menú de servicios

N	DETALLE	COST-TIME	
SERVICIOS			
RENTA DE BICLETAS (15)			
15	BICICLETAS	1,00 USD x 30 MINUTOS	22,50 USD x 7 DAYS
		2,00 USD x 1 HORAS	45,00 USD x 14 DAYS
		4,00 USD x 2 HORAS	90,00 USD x 30 DAYS
		5,00 USD x 3-4 HORAS	150,00 USD x 60 DAYS
VISITA A COMUNIDADES			
4	TALLER DE BISUTERÍA	4,00 USD x 1 PAX	1,50 USD x 13-18 PAX
		2,50 USD x 2-4 PAX	1,25 USD x 18-24 PAX
		2,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	ESPACIO DE CAMPING	4,00 USD x 1 PAX	1,50 USD x 13-18 PAX
		2,50 USD x 2-4 PAX	1,25 USD x 18-24 PAX
		2,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	HUERTO ORGÁNICO	4,00 USD x 1 PAX	1,50 USD x 13-18 PAX
		2,50 USD x 2-4 PAX	1,25 USD x 18-24 PAX
		2,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	VISITA ALPACAS	10,00 USD x 1 PAX	2,00 USD x 13-18 PAX
		5,00 USD x 2-4 PAX	1,50 USD x 18-24 PAX
		3,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	VISITA RESERVA DE AGUA	10,00 USD x 1 PAX	2,00 USD x 13-18 PAX
		5,00 USD x 2-4 PAX	1,50 USD x 18-24 PAX
		3,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	PARTICIPACIÓN EN EL TUMARINA	4,00 USD x 1 PAX	1,50 USD x 13-18 PAX
		2,50 USD x 2-4 PAX	1,25 USD x 18-24 PAX
		2,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
1	VISITA AL TALLER DE TAPIZ	4,00 USD x 1 PAX	1,50 USD x 13-18 PAX
		2,50 USD x 2-4 PAX	1,25 USD x 18-24 PAX
		2,00 USD x 7- 12 PAX	1,00 USD x + 25 PAX
RUTAS TURÍSTICAS			
1	RUTA 1	10,00 USD x 1 PAX	4,00 USD x 13-18 PAX
		6,00 USD x 2-4 PAX	3,00 USD x 18-24 PAX
		5,00 USD x 7- 12 PAX	2,00 USD x + 25 PAX
1	RUTA 2	10,00 USD x 1 PAX	4,00 USD x 13-18 PAX
		6,00 USD x 2-4 PAX	3,00 USD x 18-24 PAX
		5,00 USD x 7- 12 PAX	2,00 USD x + 25 PAX
1	RUTA 3	10,00 USD x 1 PAX	4,00 USD x 13-18 PAX
		6,00 USD x 2-4 PAX	3,00 USD x 18-24 PAX
		5,00 USD x 7- 12 PAX	2,00 USD x + 25 PAX
1	RUTA 4	10,00 USD x 1 PAX	4,00 USD x 13-18 PAX
		6,00 USD x 2-4 PAX	3,00 USD x 18-24 PAX
		5,00 USD x 7- 12 PAX	2,00 USD x + 25 PAX

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

5.5.2.1 Políticas de reservación

Con el propósito de que las comunidades puedan administrar eficientemente los equipos y servicios turísticos, en especial si de interés de la industria turística se presentan políticas básicas de reservación:

- Para tener mayor detalle de todos los servicios y rutas ciclistas, los costos serán establecidos en una proforma, de forma física o electrónica.
- Los precios no incluyen IVA y pueden estar sujetos a cambios.
- Se determina un solo precio para clientes nacionales y extranjeros.
- Las reservaciones se deben hacer por lo menos con 3 días de anticipación.
- No habrá descuentos o reembolsos de dinero por servicios no usados. Eso incluye servicios voluntariamente o involuntariamente terminados con anticipación.
- Los servicios no tienen seguro médico y se exime al Comité Eco turístico Kuichikocha de todo tipo de demandas y acciones por algún daño, lesión o muerte resultado de esos riesgos inherentes.
- Todos los productos y servicios 2016 pueden ser sujetos a cambios por circunstancias imprevistas, por ejemplo condiciones climáticas, daños viales, desastres naturales, anulaciones por terceros.
- Es responsabilidad de los clientes contar con documentos de identidad, según los reglamentos de autoridades ecuatorianas.
- En el supuesto caso de que los turistas causen algún tipo de daño y perjuicio a los equipos deberán acatar las normas previamente informadas.

Todos estos servicios, operan bajo las leyes del país, sometiéndose a las regulaciones que las autoridades pertinentes proporcionan.

5.6 Impactos

En la Metodología de Evaluación del Impacto (SENPLADES, 2009, pag. 6) existe dos momentos para la evaluación de impacto, para el caso de la presente propuesta será en el momento ex-ante porque se tratara de simular la implementación. Por su parte por la variación del impacto puede ser positivo o negativo (Conesa, 1993, p. 11).

Finalmente para Ruiz, M. & Mendoza, L. (2008) para evaluar un impacto se realizara en una cada matriz para una categoría, tomando en cuenta los principios de las formuladas por *La Matriz de Leopold*, según la siguiente tabla.

Tabla 20. Escala de impactos

ESCALAS DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alta positivo

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

La utilización de esta se detalla a continuación:

- Se realiza la sumatoria de estos niveles y el valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.
- Bajo cada una de las matrices se ha realizado un análisis en el que se mencionan los argumentos, causas y circunstancias del por qué se determinó el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.

- Se realiza una matriz de impacto general en la cual el eje horizontal están determinados con los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos analizados.

5.6.1 Análisis de impacto sociocultural.

Tabla 21. Impacto sociocultural

IMPACTO SOCIOCULTURAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Nivel de participación						X		
Condición social						X		
Identidad cultural							X	
TOTAL				0		4	3	7
$NI = \Sigma/N$ $NI = 7/3 = 2.3 = 2$ Nivel de Impacto Sociocultural = medio positivo								

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

El impacto sociocultural analizado tiene una ponderación de nivel medio positivo con tendencia a alta, ya que a través de la propuesta se quiere consolidar las condiciones sociales de los pobladores y también el fortalecimiento de la identidad cultural.

5.6.2 Análisis de impacto turístico.

Tabla 22. Impacto turístico

IMPACTO TURÍSTICO								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Desarrollo de atractivos						X		
Posicionamiento de oferta turística						X		
Articulación con otros atractivos							X	
Servicios básicos						X		
TOTAL				0		6	3	9
NI= Σ/N		NI= $9/4=2.25 = 2$		Nivel de Impacto Turístico = bajo positivo				

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

El impacto turístico analizado tiene una ponderación de nivel medio positivo con tendencia a alta, esto permitirá el desarrollo de los atractivos y lograr articulación con otros atractivos.

5.6.3 Análisis de impacto ambiental.

Tabla 23. Impacto ambiental

IMPACTO AMBIENTAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Estado de conservación						X		
Tipo de manejo						X		
Crecimiento de infraestructura turística				X				
Desplazamiento de flora y fauna					X			
TOTAL				0	1	4		5
NI= Σ/N		NI= $5/4=1.25$		Nivel de Impacto Ambiental = medio positivo 1				

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

El impacto ambiental tiene una ponderación de nivel bajo positivo, demuestra que si en los sitios naturales no existe un buen manejo de los recursos, pueden tener impactos tanto a la flora y fauna.

5.6.4 Análisis de impacto económico.

Tabla 24. Impacto económico

IMPACTO ECONÓMICO								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Ingresos económicos a la comunidad					X			
Promoción de empleo						X		
Complemento económico familiar							X	
Reinversión					X			
TOTAL				0	2	2	3	7
$NI = \Sigma/N$ $NI = 7/3 = 2.50 = 2$ Nivel de Impacto Económico = medio positivo								

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

El impacto económico analizado tiene una ponderación de nivel medio positivo con tendencia a alta, de esta forma el proyecto podrá promover la economía de la comunidad y de las familias involucradas en la prestación de servicios turísticos ya sean propios o de la comunidad.

5.6.5 Análisis de impacto total.

Tabla 25. Impacto total

IMPACTO TOTAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Sociocultural						X		
Turístico						X		
Ambiental					X			

Económico						X		
TOTAL				0	1	6		7
NI= Σ/N NI= $7/4=1.75 = 1$ Nivel de Impacto Total = bajo positivo								

Fuente: Elaborador por autor de la investigación.

El impacto total analizado tiene una ponderación de nivel bajo positivo con tendencia a alta, ya que la propuesta puede tener algunas fases, siendo esta la primera es posible decir que va tener impacto positivos en los ámbitos sociocultural, turístico, ambiental y económico.

5.7 Difusión

La validación de la propuesta se llevó a cabo el día domingo 17 de enero del presente año, a partir de las 14:00 hasta las 17:00 en las instalaciones de la Unidad Productiva Económica del GAD Parroquial de Quiroga.

En la validación estuvieron invitadas las siguientes instituciones y organizaciones:

- Directiva del Comité Ecoturístico Kuichikocha.
- Cabildos de las siete comunidades donde se realizó el trabajo de investigación.
- Presidente de la UNORCAC.
- Jefe de la RECC
- GAD Parroquial de Quiroga.

De estas instituciones y organizaciones, solo el GAD Parroquial de Quiroga no asistió, sin embargo apoyó en el desarrollo de la aplicación de las encuestas a las siete comunidades y la realización del inventario de atractivos turísticos en cada comunidad, mediante la facilitación de movilización y alimentación respectiva para el equipo de apoyo.

La técnica que se utilizó en la socialización fue mediante una presentación en power point, esto presentación se realizó en dos momentos: el primero fue con la socialización de la

propuesta y el segundo momento se abrió un espacio de debate con preguntas y respuestas, donde se aclaró inquietudes y recopilar observaciones de cada uno de los asistentes.

En definitiva la propuesta fue validada tanto en idioma kichwa como en español, lo que permitió a los miembros de los siete cabildos tener mayor certeza de la misma así como también los distintos impactos que esta puede causar cuando se la ejecute, una vez financiada.

Finalmente los participantes dieron su visto bueno manifestando que está más allá de una propuesta, será una herramienta de trabajo y la hoja de ruta por donde puedan ir las siete comunidades para desarrollar el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Revista Salud en Tabasco*. Recuperado de: 11(2). 2.
en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>> ISSN 1405-2091
- Arnold, I. (12-19 de Noviembre de 2014). *Sobre la UICN*. Sidney, Sidney, Australia.
Recuperado de: <http://slideplayer.es/slide/3772670/>
- Behar, D. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación*. Editorial Shalom.
Recuperado de:
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Castaño, C. (2008). Evolución conceptual entre Santa Marta y Bariloche. *Diagnóstico y situación actual de las áreas protegidas en América Latina y el Caribe. Informe Regional*, La Paz, 15. Recuperado de:
<http://publicaciones.caf.com/media/1237/88.pdf>
- Conesa, V. (1993). *Guía Metodológica para para la evaluación del impacto ambiental*. Conceptos Generales, España. Mundi-Prensa. Recuperado de:
http://centro.paot.mx/documentos/varios/guia_metodologica_impacto_ambiental.pdf
- Ruiz, M. & Mendoza, L. (2008,
- CODENPE. (12 de enero de 2015). www.condenpe.gob.ec. Recuperado de:
http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=161&Itemid=465
- IPAF. (2007). Los pueblos indígenas: valorar, respetar y apoyar la diversidad. Recuperado de: <http://www.ifad.org/pub/factsheet/ip/s.pdf>

- Coballubias, R. (2010). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. México. Recuperado:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Ezequiel, A. (1997). *Metodologías de la investigación cualitativa*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Recuperado de:
https://imas2009.files.wordpress.com/2009/04/ander-egg_135-175.pdf
- Elbers, J. (Editor) (2011). *Las áreas protegidas de América Latina: Situación actual y perspectivas para el futuro*. Quito, Ecuador, UICN,
- ECOPAR.2013). *Biocorredor para el Buen Vivir: ACBIO del Biocorredor zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://ppd-ecuador.org/publicaciones/acbio-zarecc.pdf>
- Galiano, L. (2011) *Investigación Turística*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Maldonado, C. & Hernández, G. (2011). *Guía para la autogestión de sostenibilidad: destinos turísticos comunitarios*. OIT. Recuperado de:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México, D.F., México. Editorial McGraw. Hill Interamericana.
- Lopera, J. et al (2010). El método analítico como método natural. *Revista Nómadas*. 1, 2. Recuperado de:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>

- López, T., & Sánchez, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario: Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos Des. Rural, Bogotá, Colombia, 6(62): 1* Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11712701005>
- MAE. (s. f). Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas de Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado de:
http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf
- MAE.(2007). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Proyecto GEF Ecuador: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF)*. Quito.
- MINTUR. (2007). PLANDETUR 2020. Quito, Ecuador. Recuperador de:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de Ecuador*, Quito, Ecuador.
- Morera, B. et. al. (2004) Evaluación Socio ambiental de una Zona De Amortiguamiento: Caso Del Parque Piedras Blancas Y La Reserva De Vida Silvestre Golfito, Costa Rica. *Oficina de Desarrollo, Instituto de Desarrollo Agrario. (IDA)* Recuperado de:
<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/viewFile/1701/1608>
- MTP. (2013). Conceptos fundamentales del Turismo. Lima Perú. Recuperado de:
<https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chromeinstant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=,ministerio+de+turismo+de+peru>

- Nicolau, L. (2010). El producto turístico. *Revista Turismo*, 1 (1). 2. Recuperado de:
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- OIT. (2008). Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes: memoria: V encuentro consultivo regional (REDTURS). 12, 1. Recuperado de:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_105079.pdf
- OIT. (2009). Convenio N. 169 sobre los pueblos indígenas y tribales, 1983. OIT.
Recuperado
de:http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@normes/documents/publication/wcms_100910.pdf
- OMT. (2011). Tercera parte: conclusión y orientaciones globales para la actuación de la organización en el marco de los objetivos de desarrollo del milenio. *Informe de la Conferencia OMT-OIT, Gyeongju, 34*. Recuperado de:
www.unwto.org/statistics/bali/findings_statement.pdf
- Rivera, E. (22-25 de Junio de 2005). El sistema nacional de áreas protegidas en Ecuador. Panamá, Recuperado
de:<http://www.oas.org/dsd/AAPAD2/Workshops/Panama/EdgarriveraEcuador.pdf>
- Ruíz, E. & Hernández, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista Pasos*, 6(3). 2.
Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- SEMPLADES. (2013). *Plan Nacional de desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador.

SEMPLADES. (2010). *Agenda zonal para el Buen Vivir*. Zona de Planificación 1. Quito, Ecuador.

SENPLADES. (2009). *Metodologías de evaluación del impacto*. Documentos conceptuales. 2, p. Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Metodolog%C3%ADa-para-Evaluaci%C3%B3n-de-Impacto.pdf>

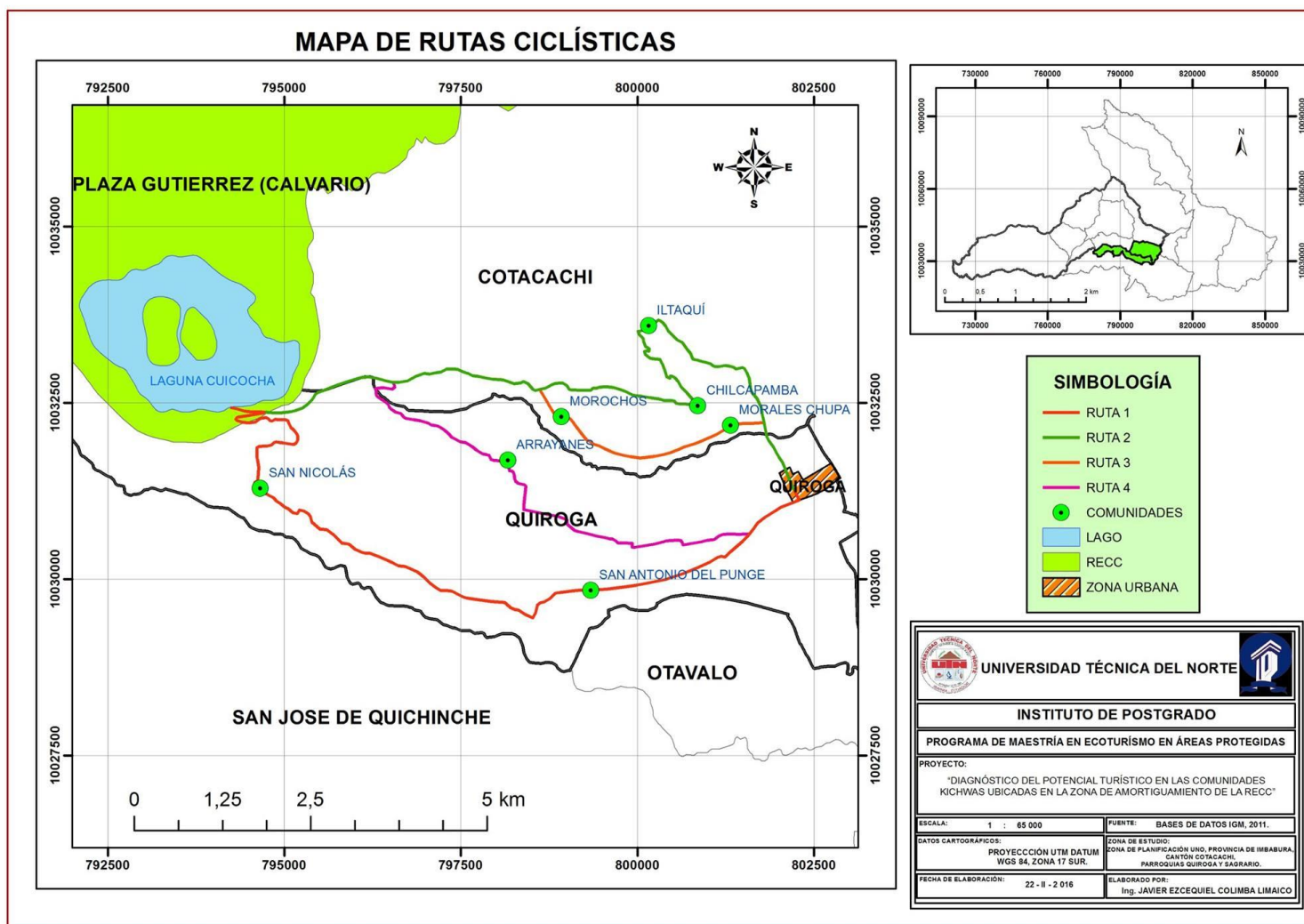
Tolón, A. & Laster, X. (2008). Los Espacios naturales Protegidos. Concepto, evolución y situación actual en España. *Revista Electrónica de Medio Ambiente*. 5, 2-3
Recuperado de:
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41228/ART%20A.TOLON%20X.%20LASTRA.pdf>

UICN. (12 de junio de 2012). *www.uicn.org.es*. Recuperado de:
https://www.iucn.org/es/sobre/union/comisiones/cmap/copy_of_wcpa_french_13012012_1114/

UICN. (2000) *Áreas Protegidas: Beneficios más allá de las fronteras*. CMAP. Recuperado de: http://www.redeuroparc.org/biblioteca_virtual/durban_actas_durban.pdf .

6. ANEXOS

Anexo 1. Mapa de rutas ciclísticas en las siete comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC.



Anexo 2. Mapa de ubicación del área de estudio en las siete comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la RECC.

