



# **UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

### **CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

#### **TRABAJO DE GRADO**

#### **TEMA:**

**RECURSOS PAISAJISTICOS NATURALES Y CULTURALES  
DE LA PARROQUIA EL JORDAN, PARA EL DISEÑO DE UN  
COMPLEJO TURISTICO EN LA LOMA DE COTAMA**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de ingeniera en  
turismo

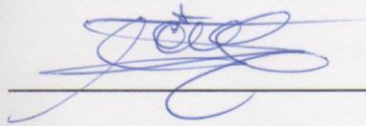
AUTORA: Gómez Muñoz Valeria Michelle.

DIRECTOR (E): Ing. Gabriel Tapia

Ibarra 2016.

## AUTORÍA

Yo, VALERIA MICHELLE GÓMEZ MUÑOZ portadora de la cédula de identidad 100364097-4, declaro bajo juramento que el trabajo desarrollado: "RECURSOS PAISAJISTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL JORDAN, PARA EL DISEÑO DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA LOMA DE COTAMA", es de mi autoría; ha sido desarrollado con ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



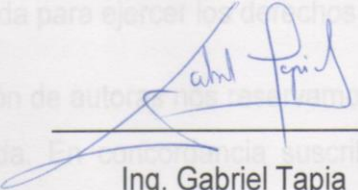
Gómez Valeria Michelle

C.I. 100364097-4

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora de Trabajo de Grado, presentado por la egresada la señorita, GÓMEZ MUÑOZ VALERIA MICHELLE, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es: "RECURSOS PAISAJISTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL JORDAN, PARA EL DISEÑO DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA LOMA DE COTAMA". Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra al 29 día del mes de Julio del 2016.



---

Ing. Gabriel Tapia

C.I. .... 100190585-4 .....

DIRECTOR DE TESIS ENCARGADO



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, GÓMEZ MUÑOZ VALERIA MICHELLE con cédula de ciudadanía Nro. 100364097-4, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: "RECURSOS PAISAJISTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL JORDAN, PARA EL DISEÑO DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA LOMA DE COTAMA", que ha sido desarrollado para optar el título de INGENIERA EN TURISMO en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer los derechos cedidos anteriormente.

En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

CANTÓN: Cantón Otavalo Panamericana Norte y Dr Eras  
CORREO: yale-1348@hotmail.com

CÉDULA: 100364097-4 TELEFONO MÓVIL: 0994072334

Gómez Muñoz Valeria Michelle

C.I. 100364097-4

Ibarra, al 1 día del mes de febrero del 2017



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100364097-4	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Gómez Muñoz Valeria Michelle	
DIRECCIÓN:		Cantón Otavalo Panamericana Norte y Dr Eras	
EMAIL:		vale-1348@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2 921-510	TELÉFONO MÓVIL:	0994072334

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“RECURSOS PAISAJISTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL JORDAN, PARA EL DISEÑO DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA LOMA DE COTAMA”.
AUTOR (ES):	Gómez Muñoz Valeria Michelle
FECHA:	1 de febrero de 2017
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	X  PREGRADO                      POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR: (E)	Ing. Gabriel Tapia

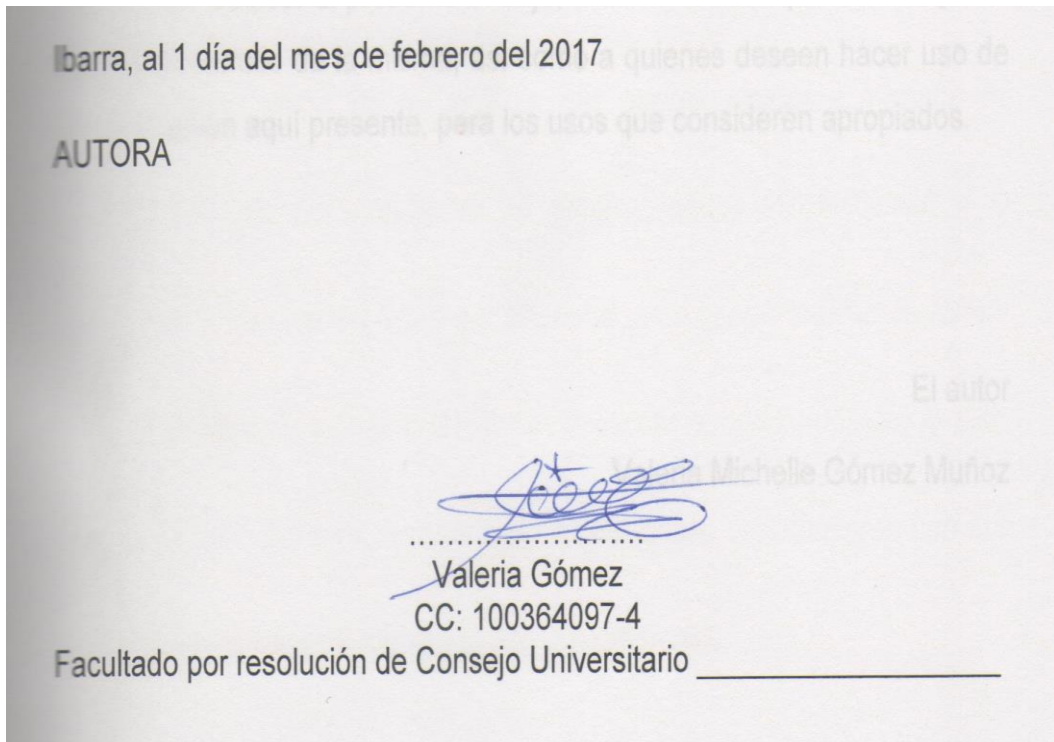
## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, GÓMEZ MUÑOZ VALERIA MICHELLE con cédula de ciudadanía Nro. 100364097-4, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad

sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.



## **DEDICATORIA**

Me permito dedicar el presente trabajo, a mis maestros que contribuyeron para el desarrollo de la misma, así como a quienes deseen hacer uso de la información aquí presente, para los usos que consideren apropiados.

El autor

Valeria Michelle Gómez Muñoz



## **AGRADECIMIENTO**

*Mi profundo agradecimiento a Dios por las bendiciones recibidas a lo largo de esta etapa de mi vida, a mis padres Néstor y Mariana mi hermano Sergio por brindarme su amor y apoyo incondicional, a la Universidad Técnica del Norte por haberme dado la oportunidad de formar parte de la misma, y finalmente, a mis docentes encabezados por la Msc. Nhora Benítez, quienes durante todo este proceso contribuyeron con sus conocimientos para mi formación como profesional.*

*La autora*

*Valeria Michelle Gómez Muñoz.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA.....	ii
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	v
DEDICATORIA .....	viii
AGRADECIMIENTO .....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
SUMMARY.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPITULO I.....	18
El problema de investigación .....	18
Antecedentes.....	18
Planteamiento del Problema.....	20
Formulación del Problema.....	21
Delimitación .....	21
Objetivos:.....	21
Justificación .....	22
CAPITULO II.....	24
MARCO TEÓRICO .....	24
Fundamentación Teórica.....	24
Recurso turístico.....	24
Valor paisajístico.....	24
Conceptualización Recursos Paisajísticos.....	25
Recurso paisajístico natural.....	26
Factores bióticos.....	28
Factores abióticos.....	28
Cultura .....	29
Recurso Paisajístico Cultural .....	30

Patrimonio Cultural .....	30
Tradiciones .....	33
Costumbres.....	34
Patrimonio inmaterial .....	34
Turismo .....	35
Conceptos de turismo .....	36
Nuevas tipologías de turismo.....	37
Turismo rural .....	39
Mercado turístico .....	40
Oferta turística .....	40
Demanda turística.....	41
Producto turístico .....	43
Complejo Turístico.....	44
Hostería .....	45
Restaurantes .....	46
Mirador turístico .....	46
Descripción del Cantón Otavalo.....	46
Ubicación .....	47
Actividades económicas .....	47
Turismo en Otavalo.....	48
Comunidad de Cotama .....	49
Ubicación geográfica .....	50
Ubicación geoespacial .....	51
Organización Política de Cotama.....	52
Patrimonio comunitario. ....	53
Rituales funerarios.....	53
Música tradicional .....	54
Centro Cultural Hutun Kotama.....	55
Tabla de marco legal del proyecto .....	56
Posicionamiento Teórico Personal.....	66
Glosario de términos.....	68
CAPITULO III.....	73

Metodología de la investigación.....	73
Tipos de investigación .....	75
Documental.....	75
De campo .....	75
Exploratoria.....	76
Descriptiva .....	76
Métodos.....	77
Observación científica.....	77
Histórico - Lógico .....	77
Deductivo-inductivo.....	78
Técnicas e instrumentos de investigación .....	79
Encuesta.....	79
Entrevista.....	79
Cuestionario.....	80
Población .....	80
Muestra.....	80
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	82
Discusión de resultados.....	131
CAPÍTULO V.....	135
Conclusiones y recomendaciones .....	135
Presentación.....	135
Conclusiones .....	135
Recomendaciones .....	137
CAPÍTULO VI.....	138
Propuesta alternativa .....	138
Presentación.....	138
Título de la propuesta .....	138
Antecedentes.....	139
Justificación e Importancia.....	139
Fundamentación .....	140
Fundamentación turística.....	140
Fundamentación socio-cultural .....	141

Fundamentación educativa .....	141
Fundamentación Económica .....	142
Objetivos .....	143
Ubicación Sectorial y física .....	143
Desarrollo de la Propuesta .....	144
Potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Cotama .....	146
Estudio de Mercado .....	147
Segmentación de mercado .....	147
Estudio técnico de la propuesta .....	149
Área de influencia del proyecto .....	149
Ingeniería del Proyecto .....	153
Descripción de servicios del complejo Cotama Land Mark.....	154
Diseño interior y decoración .....	154
Misión y Visión del Complejo turístico.....	155
Slogan .....	156
Marco legal de la propuesta.....	157
Estudio Económico .....	159
Presupuesto.....	163
Financiamiento.....	166
Impactos .....	167
Difusión.....	169
BIBLIOGRAFIA.....	171
ANEXOS.....	175
Anexo N° 1: Árbol de problemas.....	176
Anexo N° 2: Matriz de coherencia.....	177
Anexo N° 3 Matriz categorial.....	178
Anexo 7: Matriz Metodológica.....	179
Anexo 8 Encuesta dirigida para la población de la comunidad de Cotama .....	180
Anexo 9 encuesta dirigida para los turistas que visitan la ciudad de Otavalo .....	185

Anexo 10 Preguntas de entrevista para el presidente de la comunidad Cotama .....	189
Anexo 11 Preguntas para el presidente del grupo de flauteros de Cotama .....	190
Anexo 12: Informe URKUND .....	191

## RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad de Cotama perteneciente al cantón Otavalo posee varios elementos claves para el desarrollo de la actividad turística. Esta realidad motivó a realizar la presente investigación titulada “Recursos paisajísticos naturales y culturales de la parroquia el Jordán, para el diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama”.

Las bases teóricas de la investigación, fueron sustentadas a través de la revisión bibliográfica de varios autores en diversos campos. En cuanto a la metodología, se empleó la investigación de campo, descriptiva, bibliográfica, exploratoria, junto al método histórico-lógico, deductivo-inductivo y a su vez se empleó la técnica de la encuesta, la entrevista, y la observación.

La presente investigación se enfocó en describir los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales con los que cuenta la comunidad, atendiendo a las diferentes variables para el avistamiento de los mismos. Evaluando la situación actual de los mismos. Así también se determinó el potencial mercado consumidor para la comunidad de Cotama, tomando en cuenta las motivaciones de viaje de los visitantes.

Finalmente se plantea el diseño de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama, que cuente con las características necesarias para el aprovechamiento óptimo de los recursos paisajísticos de la comunidad.

## SUMMARY

The Cotama community belongs to the Otavalo canton, It has several key elements for the tourist development . This reality motivated to carry out the present research titled "Natural and cultural landscape resources of the Jordan parish, for the design of a tourist place in the Cotama´s hill".

The theoretical bases of the investigation, were supported through the bibliographical revision of several authors in diverse fields. As for the methodology, field research, descriptive, bibliographical, exploratory, with the historical-logical method, deductive-inductive and in turn the technique of the survey, interview, and observation.

The present research focused on describing the natural landscape resources and cultural resources that the community has, taking into account the different variables for sighting them. Evaluating the current situation of this resources. Also it was determined the potential consumer market for the Cotama community, taking into account the travel motivations of the visitors.

Finally, it was proposed the design of a tourist complex at the top of the Cotama´s hill , because it has the necessary characteristics for the optimum use of the landscape resources of the community.



## INTRODUCCIÓN

El cantón Otavalo es conocido a nivel nacional e internacional debido a su extensa riqueza cultural y natural. El mercado turístico de Otavalo a lo largo de los años no ha mostrado una mayor variedad, razón por la cual el turismo ha ido decreciendo. La presente investigación propone un uso innovador de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales, presentes en la comunidad de Cotama.

La comunidad de Cotama se encuentra ubicada en la parroquia el Jordán, a las afueras del casco urbano del cantón, sitio en el que existen diversos recursos paisajísticos, mismo que pueden ser apreciados desde distintas variables, considerando aspectos morfológicos, estéticos y de presencia humana.

En el sector se localiza una loma, desde la cima de esta es posible divisar todos estos elementos. En lo referente a recursos culturales, uno de los más importantes es el legado musical que posee la comunidad, siendo la agrupación de flauteros de Cotama, quienes mantienen viva la tradición musical, misma que contempla la elaboración de instrumentos musicales tradicionales como el pingullo, la enseñanza de melodías y la difusión de prácticas musicales

Uno de los rituales ancestrales más representativos de la comunidad es el Wacha Caray, conocido también como la ofrenda a los huérfanos, ritual practicado por todos los miembros de la comunidad, como parte de las celebraciones por finados en el mes de noviembre.

La propuesta de la presente investigación plantea el diseño de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama, con el objetivo aprovechar los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de la comunidad. Tomando en cuenta las diferentes perspectivas para el avistamiento de paisajes, promoviendo el desarrollo de un turismo rural, mismo que se acoje a las nuevas motivaciones de viaje de los visitantes

## **CAPÍTULO I**

### **El problema de investigación**

Escaso aprovechamiento de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de la comunidad de Cotama.

#### **1.1 Antecedentes**

Otavalo es uno de los cantones con mayor diversidad paisajística tanto en el ámbito natural, como cultural dentro de la provincia de Imbabura.

Dichos atractivos no han sido tomados en cuenta como alternativa para la oferta turística del cantón. La comunidad de Cotama ubicada en la parroquia del Jordán, al norte del cantón Otavalo, fuera del casco urbano cuenta con una loma cuya altitud de 2.752 msnm, esta es un sitio que por su ubicación es un punto estratégico, desde donde es posible apreciar varios de los recursos paisajísticos presentes en el sitio, desde el ámbito morfológico es posible divisar, Yanaurco al norte, al sur Mojanda, al este Imbabura y al oeste Cotacachi, así también está situada en el centro de varias lagunas, al sur están las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha.

Desde el ámbito estético la cima de Cotama ofrece una visión panorámica de Otavalo, en donde se ve la fusión entre las estructuras edificadas por el ser humano, presentes en un ambiente natural, y la armonía paisajística que presenta.

La presencia humana muestra las distintas prácticas culturales presentes en la comunidad, tales como rituales ancestrales y el legado musical de la misma. La ubicación estratégica de dicha elevación permite tener una visión amplia de todos los atractivos ;

mencionados, los mismos que pueden ser considerados como un nuevo producto turístico.

En la actualidad la constitución del Ecuador reconoce la importancia de la conservación de los recursos paisajísticos naturales y culturales, en el caso específico del cantón Otavalo se emitió el 15 de Julio del 2012 La Ordenanza Municipal del Cantón Otavalo para la Declaratoria del Área Ecológica de Conservación del Taita Imbabura.

La misma que busca la conservación y cuidado del volcán Imbabura. Sin embargo no se ha dado mayor cuidado e importancia a los otros atractivos paisajísticos del sector, el tema de atractivos paisajísticos culturales es aún más desconocido ya que es una nueva forma de dar valor y relevancia al paisaje cultural, el mismo que puede evidenciarse en escenas cotidianas de la vida de determinada comunidad o sector.

Para que dichos recursos logren convertirse en un producto de interés turístico es necesario implementar un proyecto que logre integral a todos esos factores, en el presente trabajo se plantea el diseño de un complejo turístico, el mismo que se localizará en un punto estratégico como la cima de la loma de Cotama, desde el cual se logre enlazar varios servicios tales como: un mirador, una hostería, restaurante además de rutas y actividades que puedan realizarse en el sitio, prestando principal énfasis en los recursos paisajísticos que se aprecian desde este lugar .

La adecuación de miradores es un ámbito en el que aún queda mucho por mejorar, en el cantón Otavalo únicamente se localizan dos Mirador Lago y Yambiro, ninguno de ellos con una infraestructura adecuada para el turismo. Con el diseño del complejo turístico en Cotama se generaría una fuente de ingresos para la comunidad y sus habitantes logrando un mayor desarrollo social y turístico.

La implementación de miradores es un aspecto que se viene a desarrollado en diferentes ciudades dentro el país, uno de los casos

más relevantes es el del mirador de Turi es un mirador natural, ubicado en una pequeña elevación al sur de Cuenca.

Según Solarte & Amoroso (2014):

Plantear una propuesta de diseño, que permita aprovechar el potencial paisajístico y geográfico del espacio. Y así mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector y de la ciudad a través de los beneficios sociales, turísticos y económicos que éste podría generar. (p. 14).

Tal como lo indica el párrafo anterior un mirador contribuye, de manera positiva generando beneficios para una comunidad. Como se puede evidenciar la adecuación de miradores en puntos estratégicos es una alternativa que contribuye al uso adecuado de recursos paisajísticos y naturales además de ser un factor que contribuye al desarrollo económico y social de una comunidad a través de la puesta en valor de dichos recursos.

## 1.2. Planteamiento del Problema.

La comunidad de Cotama y sus sectores aledaños poseen una extensa variedad de recursos paisajísticos naturales y recursos culturales. Sin embargo la escasa gestión de la actividad turística del cantón ha dado como resultado una inexistente innovación en la oferta turística. Además del débil posicionamiento y desarrollo de la comunidad de Cotama en el sector turístico ha ocasionado la ausencia de liderazgo y organización entre sus habitantes, así como la deficiente comunicación entre autoridades de la comunidad. Ha esto se suma el inexistente conocimiento del potencial turístico de la comunidad, que se ve reflejado en la inadecuada difusión de atractivos paisajísticos de la misma, todos estos factores han dado como resultado la carencia de personal capacitado en el ámbito turísticos así como el empirismo y deficiente desarrollo de la actividades en la comunidad y el mal manejo de los

recursos paisajísticos. Generando un problema mayor que es el escaso aprovechamiento de la comunidad de Cotama.

### 1.3. Formulación del Problema.

¿Cuáles son los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de la comunidad de Cotama?

### 1.4. Delimitación

#### Delimitación Espacial

El presente trabajo de tesis se desarrolló en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, en la parroquia El Jordán y sus comunidades como Cotama y la Bolsa

#### Delimitación Temporal

El presente proyecto se desarrolló durante el 2015 y culminó en el mes de agosto del 2016.

### 1.5. Objetivos:

#### **Objetivo General**

Analizar los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de la comunidad de Cotama, para el diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama.

#### **Objetivos Específicos**

- Describir los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales desde la loma de Cotama.
- Evaluar la situación de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de Cotama.
- Determinar el mercado consumidor de turismo rural favorable para la comunidad de Cotama.

- Diseñar un complejo turístico en la Loma de Cotama con las características necesarias para el aprovechamiento óptimo de los recursos paisajísticos de la comunidad.

#### 1.6. Justificación

La presente investigación realiza un diagnóstico para identificar la situación actual de la parroquia el Jordán, especialmente la comunidad de Cotama y sus áreas de influencia.

Así también se busca hacer un estudio e identificación de los recursos paisajísticos naturales y culturales de la misma. Mediante la investigación se pretende la inclusión de dichos recursos para la actividad turística e innovación de la oferta del cantón, a través de la creación de un complejo turístico localizado en la loma de Cotama, un punto geográficamente estratégico para la apreciación de los mismos. Teniendo presente que la oferta de turismo en Otavalo a lo largo de los años ha disminuido, una de las principales razones de ello es que existe una estacionalidad en cuanto a la oferta en el mercado turístico del cantón.

En el caso específico del cantón Otavalo, este posee una extensa diversidad no solo en el tema de paisajes naturales sino también en el ámbito cultural, razón por la cual el PLANDETUR, lo ha catalogado como uno de los principales destinos turísticos dentro del país, además de ser la capital intercultural del Ecuador.

Otavalo a través de lo señalado por el PLANDETUR, puede mejorar su mercado, mediante la creación de nuevos productos turísticos que contribuyan al uso racional de los recursos. Diversificando y dinamizando la economía y el turismo local, como consecuencia de esto se generaría un desarrollo económico mucho mayor además de la puesta en valor de la cultura y el cuidado ambiental. Donde los principales beneficiarios son los habitantes

de la comunidad de Cotama y comunidades aledañas, así también al turismo en el cantón Otavalo.

La información para dicha investigación fue obtenida en un tiempo de 6-7 meses, con la ayuda y participación de los habitantes de las comunidades de Cotama y la Bolsa.

Con la obtención de la información señalada se dio inicio al diseño del complejo planteado dentro de propuesta señalada en uno de los capítulos del presente trabajo, en donde se detallan las características que tendrá y las áreas de influencia que se verán beneficiadas, contribuyendo al desarrollo de varios campos no solo dentro del ámbito turístico y social de la comunidad, sino también en la innovación de productos turísticos dentro del cantón Otavalo.

Razón por la que este estudio tiene como fin la búsqueda de alternativas a través de un análisis del estado del turismo en la comunidad y el estado actual de los recursos paisajísticos con la intención de proponer una alternativa para solucionar este problema y contribuir con el desarrollo turístico y económico de la comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Fundamentación Teórica.**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación es necesario, tener una base teórica que respalde lo señalado en dichos objetivos. Proporcionando información necesaria que contribuya al correcto desarrollo de la investigación.

##### **2.1.1 Recurso turístico**

De acuerdo con la SECTUR (2002) y la OMT (1980):

Señalan que los recursos turísticos corresponden al conjunto de bienes y servicios que debido a la intervención del hombre permiten el desarrollo turístico en diferentes ámbitos, estos a su vez pueden ser factores decisivos al momento de elegir la visita a un destino, debido a las características particulares que posean estos tendrán un valor el mismo que determinará el cuidado y protección que tendrá atendiendo a cuidar el bien sin que afecta al potencial turístico del lugar.

Los recursos turísticos son elementos propios de un sector, los mismos que poseen características peculiares que los hacen atractivos, en varios de los casos estos recursos deberán tener un cuidado manejo especial con el fin de preservar su existencia, puesto que son los que caracterizarán a un sector en específico.

##### **2.1.1.2. Valor paisajístico**

Según el artículo 37 del Reglamento del Paisaje de la comunidad Valenciana (2006)

Se define como valor paisajístico el valor relativo que se asigna a cada Unidad de Paisaje y a cada Recurso Paisajístico por razones



ambientales, sociales, culturales o visuales y especifica que para cada una de las Unidades de Paisaje y sus Recursos Paisajísticos, se establecerá un valor en función de su calidad paisajística, las preferencias de la población y su visibilidad. (p. 27).

El valor del paisaje está estrechamente ligado a la conservación y cuidado que se deberá mantener para la preservación y uso adecuado de estos recursos, atendiendo a las medidas necesarias para ser aplicadas en cada caso debido a las características y diferenciación de los paisajes y la importancia que representan para una comunidad o territorio.

La valoración y cuidado de los recursos paisajísticos ha ido cobrando mayor protagonismo, principalmente en varios sectores del territorio español. En el caso del Ecuador se han elaborado reglamentos que buscan la preservación de los ecosistemas en general pero no se ha profundizado el tema de los recursos paisajísticos, particularmente en el caso del cantón Otavalo en el 2012 únicamente se ha emitido una ordenanza que busca la conservación del volcán Imbabura, sin embargo no se ha dado mayor importancia al resto de recursos paisajísticos naturales y culturales que el cantón posee lo que ha ocasionado no solo un deterioro físico de los mismos, sino también la pérdida del valor cultural e importancia que representan para el turismo de la ciudad

### **2.1.1.3. Conceptualización Recursos Paisajísticos**

Tal y como se asegura en el Resumen de caracterización Paisajística CIOPU (2010):

las unidades de paisaje se pueden definir como una parte del territorio caracterizada por una combinación específica de componentes paisajísticos de naturaleza ambiental, cultural y estética y de las dinámicas claramente reconocibles que le confieren una idiosincrasia diferenciada del resto del territorio. (p. 3).

El paisaje se entiende entonces como un elemento que está presente en determinada zona de un territorio, el mismo que se caracteriza por tener cualidades naturales, culturales únicas, lo que los convierte en recursos que pueden ser distinguidos e identifican a un sector en específico. Dichos recursos paisajísticos tendrán un valor particular debido a las características que posean, dando un grado de exclusividad de un lugar en el que se localizan.

#### **2.1.1.4. Recurso paisajístico natural**

Se considerará como patrimonio natural a todos los lugares presentes en la naturaleza situados en determinado lugar, mismos que poseen características únicas así como distintivas que además poseen una belleza peculiar (UNESCO). Y que representar un valor patrimonial dentro de una comunidad.

Los recursos paisajísticos entonces se entienden como el conjunto de elementos tanto bióticos como flora y fauna, así como también elementos geológicos como formaciones rocosas, relieves, montañas, paisajes lacustres, clima entre otros. Todos y cada uno de estos elementos se encuentran en un mismo espacio logrando crear un escenario único de gran belleza y atractivo siendo así elementos que caracterizan a un determinado lugar.

Tal como lo señalan, Goeldener y Ritchie (2011) y Tisdell (2003):

Los recursos naturales son el conjunto de bienes usados por el hombre en el proceso turístico, tales recursos que poseen características particulares como clima, geografía, biodiversidad, belleza paisajística, entre otros. Factores que influyen dentro de la decisión de un turista para visitar determinado atractivo, así también estos recursos combinados con factores representan un

valor económico ya que los mismos son usados por la actividad turística.

Según lo indicado en el párrafo anterior, un recurso paisajístico natural será un espacio en donde se localicen varios factores tanto bióticos como abióticos y que además permitan el disfrute de los mismos, así como que son un elemento importante dentro de la actividad económica generada por el turismo

Otra de las definiciones bastante acertadas es la que plantea a los recursos naturales como un medio de subsistencia compuesto por diferentes entes, en donde se plantean dos principios el primero señala que los recursos son un elementos usados a favor del hombre que habita determinado lugar por otro lado se hace énfasis en que los recursos sin importar su clasificación deben ser usados de forma de manera directa con el fin de que se conserven las características intrínsecas de los mismos (Bassols-2000). Todo esto sin dejar de lado el beneficio que genera el aprovechamiento de los mismos.

En el párrafo anterior se plantea que los recursos naturales además de ser varios y tener una diversidad bastante extensa, estos poseen un valor no solo económico sino también un valor mucho más ligado a la conservación y cuidado del medio ambiente, por parte de quienes se benefician de dichos recursos.

Por otra parte se menciona que:

los recursos naturales es el conjunto de factores presentes en la naturaleza de los cuales el hombre puede disfrutar, entre estos factores están: climáticos, ecosistemas lacustres, geografía, ecosistemas marítimos, los que no se encuentran modificados por parte del ser humano, no obstante el hombre puede aprovecharlos como recursos turísticos, cumpliendo siempre los principios que estable la sustentabilidad (Ramírez, 1992). Encaminado a no modificar la esencia natural y propia de los recursos.

Para complementar los conceptos y definiciones antes señaladas, este autor especifica varias de las características y factores que componen un recurso paisajístico natural, y la forma en como estos pueden ser beneficiosos por la actividad turística, siempre y cuando estos sean manejados de una manera adecuada atendiendo a las características y peculiaridades que cada ecosistema y elemento inmerso en él posean.

#### **2.1.1.4.1. Factores bióticos**

Los recursos paisajísticos se componen de varios elementos, entre ellos de elementos que tienen vida, animales plantas, el ser humano. El mismo que se encuentra interactuando en un mismo espacio físico.

Según, De la LLata (2003) define a los factores bióticos “Al conjunto de poblaciones que viven en un área determinada medio ambiente se llaman factores bióticos y pueden dividir en tres grupos” (p.43).

De acuerdo con lo indicado, los elementos bióticos son todos los seres vivos que se encuentran en un mismo espacio, para el turismo y cualquier actividad realizada por el ser humano, estos son factores muy importantes, pues serán estos los que den lugar a la actividad turística, por una parte el hombre en su papel de visitante y receptor, así como los elementos que conforman la flora y fauna de un sitio pues serán los protagonistas dentro del turismo.

#### **2.1.1.4.2. Factores abióticos**

Se entiende por factores abióticos al conjunto de elementos inertes que se encuentra en un determinado lugar, los mismos que en conjunto con factores bióticos con características particulares, y de belleza paisajística.

Según De la LLata (2003) “Los factores abióticos o biotopo significa lugar donde hay vida (...), de dividen en energéticos, climáticos y del sustrato” (p.40).

Tal como lo señala el concepto anterior se entiende que factores abióticos son los elementos necesarios para que haya vida, como el clima, el medio geográfico, entre otros. Estos factores serán elementos que influyan dentro de la actividad turística, ya que cada lugar o escenario turístico poseerá una característica geográfica y climática distintiva, las mismas que pueden influir directa o indirectamente en el turismo.

#### 2.1.1.5. Cultura

Pérez (2014) habla de la cultura:

como la expresión más rica y sabia del pueblo es la esencia viva y permanente de la convivencia humana, de la relación que establecemos con el otro, con la naturaleza y con las expresiones de la sensibilidad y del espíritu revolucionario. (p.13).

Se entiende entonces a la cultura como el conjunto de expresiones y vivencias propias de un pueblo, las mismas que están inmersas en la memoria de cada uno de los habitantes, que además forman parte de la vida cotidiana del mismo.

Otro concepto expone que los habitantes tienen derecho a fundar y preservar su identidad cultural, elegir su participación en una o varias comunidades culturales, así como a exponer sus decisiones, los ciudadanos tendrán derecho también aprender sobre la memoria histórica y cultural, propagar las distintas expresiones culturales. (Constitución del Ecuador, 2008). Además de empoderarse de su cultura y ser miembros activos de su comunidad.

La constitución ecuatoriana promueve el reconocimiento, conservación, difusión y puesta en valor de la cultura. Tomando en cuenta que el Ecuador es un país en donde conviven diversos grupos culturales, cada uno de ellos con un valor cultural específico. Por tal motivo la cultura cobra un rol fundamental ya que mediante esta se conoce la memoria de un pueblo, que a su vez está estrechamente ligado con el patrimonio

material propio de cada comunidad reconociéndose así varias expresiones culturales tales como: la diversidad de lenguas y etnias música, danza, fiestas tradicionales, rituales ancestrales característicos de la cosmovisión andina.

#### **2.1.1.5.1 Recurso Paisajístico Cultural**

Uno de los factores primordiales que están presentes dentro de un paisaje son los recursos culturales, los mismos que en la actualidad son el medio por el que se identifica y caracteriza a un pueblo o nación, ya que a través de su cultura es posible conocer la trascendencia y evolución que cada pueblo ha tenido o la manera en como su cultura ha permanecido en el tiempo y en la memoria de sus habitantes.

#### **2.1.1.5.2. Patrimonio Cultural**

Se considerará patrimonio cultural los lugares, prácticas y expresiones del hombre y de comunidades, así como los sitios arqueológicos los mismos que presentan un valor universal único desde el punto de vista histórico, paisajístico, etnológico o antropológico (UNESCO-1972). Y que a su vez se encuentran inmersos en la memoria colectiva de una comunidad.

Indudablemente se reconoce el valor de la cultura como elemento fundamental del paisaje y la importancia de su conservación y puesta en valor. Con el fin de preservar y aprovechar de una manera adecuada estos recursos.

La constitución ecuatoriana reconoce también la diversidad étnica que el país posee así como el conjunto de expresiones culturales propias de cada pueblo y nacionalidad, por tal motivo en el Estado se reconocen las diferentes expresiones culturales propias de cada comunidad y la importancia de cada una de ellas, teniendo así como ejes fundamentales el reconocimiento, difusión y puesta en valor de las mismas.

También se tiene presente que las expresiones culturales están compuestas por varios elementos los mismos que son los rasgos característicos de cada pueblo.

La cultura también está muy ligada al sentimiento de pertenencia que sus habitantes tengan de las mismas, por tal razón es que la cultura está muy ligada a la propiedad de los recursos que cada comunidad posea y a la relación que se establece entre los miembros de la comunidad y el entorno en el que se rodean. Además el estado busca incentivar la participación cultural dentro de una comunidad y entre ellas, logrando así la transmisión de los saberes culturales.

Pérez (2014) señala a la cultura:

como la expresión más rica y sabia del pueblo es la esencia viva y permanente de la convivencia humana, de la relación que establecemos con el otro, con la naturaleza y con las expresiones de la sensibilidad y del espíritu revolucionario. (p.13).

De acuerdo con lo descrito por el autor, la cultura es el reflejo de la identidad histórica de un pueblo, así como la estrecha relación que se establece entre los saberes culturales con el medio natural y la cosmovisión de cada uno de ellos.

Además se habla de la cultura como una expresión de sabiduría, la misma que será parte de la memoria colectiva de los miembros de un pueblo y nacionalidad.

Si bien es cierto que la cultura es un elemento de identidad de un pueblo es también importante la conservación y protección del mismo, para ello en varios sectores se han planteado medidas que apoyan a la protección y conservación del patrimonio cultural, reconociendo a este, como un eje primordial de la memoria colectiva de un pueblo.

Según lo indicado en el (Plan de acción territorial de la Huerta de Valencia,2008):

las áreas o elementos con un nivel de cuidado y conservación, declarado o en tramitación, ya sean de carácter local, regional, nacional o supranacional y los elementos o espacios apreciados por la sociedad local como hitos en la evolución histórica cuya alternación, ocultación o modificación sustancial de las condiciones de percepción fuera valorada como la pérdida de los rasgos de identidad o patrimoniales. (p. 170).

La importancia de mantener y conservar los recursos culturales se da con el fin de evitar la pérdida de la identidad de un pueblo y mantener viva la cultura sin pretender cambiar o modificar su esencia, reconociendo que es un eje fundamental que permite la puesta en valor de la identidad e historia de un pueblo a través del cuidado y conocimiento de su cultura y sus recursos.

Por otra parte se manifiesta que:

los recursos culturales son el producto final de la creatividad humana, en donde se abarca a todas aquellas manifestaciones culturales tales como: las obras de creación estética (...) pasadas y presentes, obras derivadas dentro del ámbito histórico antiguo y moderno (...), así también los eventos y espectáculos, públicos y privado (Blanco-1992). Dentro de este conjunto de manifestaciones culturales están también los rituales y prácticas ancestrales, presentes en varias comunidades y pueblos.

Tal como lo señala el autor en el párrafo anterior los se consideran como recursos paisajísticos culturales, a las diferentes expresiones que el ser humano ha creado como el arte, arquitectura, música e incluso una escena de la vida cotidiana de una comunidad.

Desde otro punto de vista se menciona que el patrimonio cultural corresponde al conjunto de expresiones y manifestaciones de carácter



cultural además de una serie de saberes, prácticas ancestrales, herramientas, elementos y espacios culturales presentes dentro de la memoria colectiva de las comunidades, dicho patrimonio es transmitido a lo largo de los años de generación en generación, el cual es difundido constantemente por las comunidades y grupos culturales, participes de su interacción con la naturaleza e historia, generando un sentimiento de identidad y respecto a la diversidad étnica y cultural (UNESCO, 2003).este principio busca también que los habitantes se empoderen de su cultura convirtiéndoles así en entes activos dentro de su comunidad.

#### **2.1.1.5.2.1. Tradiciones**

Las tradiciones son elementos característicos dentro de una comunidad, que han sido transmitidos con el pasar de los años.

Según Pratt (1987) “Proceso o situación de naturaleza social en la que los elementos de patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad” (p. 300).

Tal como lo indica el autor, las tradiciones son el conjunto de conocimientos que se transmiten de generación en generación, a través de los años, con el fin de preservar o conservar dichos elementos culturales.

Otro concepto establece que el patrimonio vivo es el la muestra más clara de la identidad multiétnica y cultural, que su conservación es la garantía que asegurará la permanencia de dichas expresiones culturales a lo largo del tiempo y también es importante crear espacios que permitan la puesta en valor de todo el conjunto de manifestaciones culturales, que a su vez buscan generar una sentimiento de respeto y cuidado entre pueblos y grupos étnico culturales (UNESCO, 2003). Todo esto cumpliendo lo señalado dentro de los pilares de la sustentabilidad.

En la convención se contemplan un eje fundamental que es el desarrollo sostenible a través del respeto hacia comunidades grupos étnicos y sus formas de vida. Logrando generar una conciencia de cuidado y respeto de la identidad de un pueblo. En el caso de Ecuador en especial del cantón Otavalo, las tradiciones son un elemento fundamental en la vida de un pueblo ya que refleja su identidad y parte de su historia.

#### **2.1.1.5.2.2. Costumbres**

Las costumbres son elementos propios de cada comunidad que se han vuelto factores cotidianos y primordiales dentro de la vida de un pueblo.

Según Pérez (s.f.) “las costumbres se refieren a las prácticas sociales o comunitarias repetidas y aceptadas como obligatorias por la comunidad” (p. 211).

De acuerdo con el concepto señalado anteriormente, las costumbres pueden ser definidas como las manifestaciones culturales propias de un pueblo, las mismas que son transferidas de generación en generación.

#### **2.1.1.5.2.3. Patrimonio inmaterial**

Se pueden considerar como patrimonio inmaterial a toda las expresiones culturales propias de un pueblo las mismas que forman parte de la vida cotidiana de los habitantes de determinado sector.

“el patrimonio inmaterial está formado primordialmente por el conjunto de prácticas y procesos que han establecido una relación de complementariedad con el denominado patrimonio material” (Universidad Austral de Chile- 2010).

De acuerdo con el concepto antes señalado, se establece que el patrimonio inmaterial está conformado por prácticas, actividades características de una comunidad, las mismas que están estrechamente ligadas con el conjunto de bienes que posea el sector.

Otro concepto dado por el (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015) indica que “el patrimonio cultural inmaterial comprende los usos,

representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones” (párr. 3).

El Estado ecuatoriano reconoce la importancia de las distintas expresiones culturales, sin embargo esto va más allá de reconocer a la cultura como un elemento, sino que plantea que la cultura sea un factor dinámico dentro de la vida de una comunidad, mediante la transmisión de dichos saberes culturales, con el fin de que sean reconocidos a través del tiempo.

Desde otro punto de vista se expresa que:

“la importancia del patrimonio cultural inmaterial no consiste en la manifestación cultural en sí, sino en el conjunto de saberes y técnicas que se comunican de generación en generación” (UNESCO- 2003). Toda manifestación y práctica cultural inmersa en la memoria colectiva de un pueblo, deberá ser difundida para su conservación y permanencia en el tiempo.

Como ya se ha mencionado, la cultura es un componente dentro de la identidad de una población, por ello es importante la participación activa de los miembros de la comunidad empoderándose de sus raíces culturales, dándolas a conocer dentro y fuera de su territorio.

### **2.1.2 Turismo**

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas y culturales más importantes que un país puede tener, dicha actividad cobrado mayor protagonismo en el transcurso de los años. Este fenómeno social y económico a medida que ha crecido ha ido también evolucionando y mostrando varias tipologías del mismo en varios lugares los ingresos generados por la actividad turística, independiente mente de cual sea esta, han logrado superar a las exportaciones de petróleo. Un

claro ejemplo de ello es México, en donde los ingresos por el turismo se elevaran a mil 385 millones de dólares, mientras que las ventas de crudo representaron mil 259 millones de dólares. Así lo indica el boletín SDP 2016.

### **2.1.2.1 Conceptos de turismo**

Algunos conceptos señalan que el turismo es una actividad económica y social que se ha incrementado en los últimos años, cobrando mayor desarrollo en ciertos lugares.

Se hace referencia al turismo como el conjunto de actividades, generadas por el hombre durante sus viajes y estancias en distintos lugares, por un lapso de tiempo que es menor a un año y superior a un día, por motivos de descanso, negocios u otros (Organización Mundial del Turismo, 1995). Así también el turismo comprende una serie de alternativas y temáticas las cuales se adaptan a los gustos de los turistas.

Por otra parte Torrent (2009) señala:

Viajar es un fenómeno social con una importancia creciente en todo el planeta, en el año 1950 unos 50 millones de personas viajaron en concepto de viajes turísticos al extranjero, en 2008 se realizaron ya 924 millones de viajes y para el año 2020, la Organización Mundial del Turismo pronostica 1,6 mil millones de viajes vacacionales al extranjero, hoy en día, la mayoría de los viajes se encuentran dentro de Europa (...), en esta situación, el desarrollo de destinos turísticos afronta nuevos desafíos, es indispensable un entendimiento más profundo de las motivaciones de los viajeros, lo que es una clave para el desarrollo integral de destinos turísticos en el futuro para crear y mantener el atractivo del destino. (p. 385).

En el análisis estadístico al que hace referencia el autor, es notable un incremento en el flujo de turistas para los próximos años, teniendo presente que cada día las expectativas y motivaciones de los turistas son más variadas y exigentes. Razón por la cual el nivel de calidad en

los servicios y productos es un eje que todo destino debe trabajar logrando un posicionamiento en el mercado turístico.

La (ley de turismo de la república del Ecuador, 2002) señala que, se constituyen actividades turísticas las generadas por personas naturales, grupos o sociedades que se expongan al mercado determinados servicios a cambio de un pago monetario.

- a. Hospedaje
- b. Servicios de restauración.
- c. Diversos tipos de transporte.
- d. Operadoras de turismo.
- e. Agencias de servicios turísticos y realizadoras de eventos conferencias y tratados.
- f. Salas de juego y lugares de diversión nocturna. (Ley de Turismo, 2002).

Las definiciones sobre turismo permiten tener una idea clara de este concepto, reconociendo que el turismo es el desplazamiento de una persona fuera de su lugar de origen en determinado momento, en varios de los casos quien hace turismo puede tener o no una motivación para viajar. Además se establecen distintas actividades, productos y servicios que conforman parte de la actividad turística.

### **2.1.2.2 Nuevas tipologías de turismo**

Las expectativas de viajar de los turistas es cada vez más cambiante y sus gustos son mucho más exigentes con el transcurso del tiempo y la aparición de nuevas actividades.

En la actualidad, el turista demanda poder decidir sobre el lugar y las condiciones en las que desea emplear su tiempo y dinero, las nuevas tipologías de turismo le apuestan a una oferta turística que minimice

aglomeraciones o grandes desplazamientos a un solo lugar, en lugar de eso optar por medidas que busquen el cuidado al ambiente, a través de alternativas ecológicas y sustentables de turismo (SECTUR-2005). Buscando así también la revalorización, conservación y cuidado de estos espacios.

Complementado el concepto anterior, las nuevas ofertas o tipologías de turismo van encaminadas a la protección y cuidado de la naturaleza y la cultura, teniendo presente que es una nueva conducta que muestra el turista.

Con las nuevas tendencias y perfil de los turistas cada destino además situar de un atractivo único debe buscar complementarlo con alternativas que posean las características óptimas para la estadía de los turistas, sin dejar de lado que la oferta expuesta en el mercado debe estar acorde con el espacio en donde se sitúen (SECTUR, 2002). Manteniendo y respetando el ecosistema propio de cada zona evitando una contaminación visual.

Según lo expresado en el párrafo anterior es claro que cada destino debe tener una extensa oferta de productos, actividades y servicios turísticos los mismos que logren sobresalir en el mercado, logrando un mejor desarrollo para el turismo en cada sector.

Olmos y García (2011) plantean que:

En los últimos años ha aparecido nuevas tipologías turísticas destinadas ampliar la oferta de actividades que se pueden en un destino, de ese modo se logran satisfacer las demandas de un público cada vez más heterogéneo y exigente (...) los destinos tienen que apostar por una diversificación de su oferta, estrategia clave para luchar contra la dura estacionalidad a la que se ven sometidos. (p. 72).

La innovación en la oferta turística de un destino será determinante dentro de la actividad turística, ya que a través de esta se dará paso a la inserción de nuevas modalidades del turismo, con el fin de diversificar los productos turísticos que se adapten de mejor manera a las exigentes y cambiantes expectativas de los turistas.

Es el criterio de la demanda el que determina la línea de demarcación de las tipologías turísticas, de esta manera, lo que para un turista es un turismo específico (...) para otro es una actividad complementaria (Torres, et al., 2006).

Tal como se define en el concepto anterior, varias serán las perspectivas que los turistas tendrán de la demanda, cada una atenderá a la necesidad que este tenga, para ciertos criterios la demanda será un espacio en particular, sin embargo vista desde otro punto, la demanda es una parte adicional que tiene la actividad turística dentro del mercado.

### **2.1.2.3 Turismo rural**

Dentro de las nuevas tipologías y tendencias de la actividad turística, el turismo rural aparece como una de las alternativas para viajar, en donde la tendencia está más enfocada a salir del casco urbano y optar por lugares en donde se convine la cultura y la naturaleza. Así como estén presentes las condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo.

los viajes que se realizan con propósitos de compartir e interactuar con las diferentes expresiones culturales de un determinado pueblo el que se localiza fuera del casco urbano (SECTUR - 2004). Y que a su vez permite el involucramiento en actividades agrícolas, culturales, mismas que son propias de la vida cotidiana de sus habitantes.

De acuerdo con lo señalado por la SECTUR el turismo rural es la convivencia entre turistas con la gente de una población alejada del sector urbano en donde además de la distracción se produce un intercambio

entre cultura y naturaleza. Estableciendo alianzas estratégicas, las cuales permiten generar un beneficio mutuo, por una parte hacia los turistas, quienes serán partícipes de experiencias únicas, a través del turismo, así como para la comunidad receptora de los turistas, mediante la puesta en valor y difusión de su cultura y el medio en el que viven, sin dejar de lado el factor social y económico, elementos en los que se tendrá un desarrollo y beneficio.

#### **2.1.2.4. Mercado turístico**

Existen varios conceptos que dan a conocer el significado de mercado turístico.

Para varios autores el mercado turístico comprende un espacio físico determinado, en donde se encuentran presentes la oferta y demanda, que a su vez generaran las circunstancias para un intercambio de bienes y servicios, los mismo que tendrán establecidos precios y costos atendiendo a las características del producto, en este espacio es en donde el turista tendrá la oportunidad de adquirir determinado producto o servicio, el mismo que se ajuste a sus necesidades y expectativas por el cual pagará un valor monetario (Jiménez y Jiménez -2013). Esta acción generada por los entes involucrados dentro del mercado turístico dará lugar a una actividad económica.

De acuerdo a lo mencionado por el autor, el mercado turístico será un espacio en donde se encuentran expuestos los productos o servicios que ofrece un destino, los mismos que serán o no aprobados por los turistas.

#### **2.1.2.5. Oferta turística**

Tal como lo señala Cooper (1993) y Jiménez y Jiménez (2013) :

La oferta turística es una fusión en donde intervienen diversos factores, todos estos encaminados a lograr la satisfacción de las expectativas de un turista, teniendo presente que para ser considerada como oferta turística esta debe reunir varios elementos como infraestructura turística y calidad en los servicios



ofertados (Cooper 1993 y Jiménez y Jiménez- 2013). Cada infraestructura turística está dirigida con una oferta turística atendiendo a segmentos de mercado con gustos y afines específicos.

La oferta turística se compone de varios factores que se encuentran a disposición de un turista, los mismos que deben cumplir con estándares de calidad para poder estar en el mercado.

Otro concepto señala que la oferta es un conjunto de bienes y servicios turísticos, donde los productores están prestos a ofertarlos con un determinado precio, dentro del mercado turístico (Magadán & Rivas – 2012). Siendo esta una alternativa complementaria dentro de la oferta general expuesta en el mercado turístico.

Para complementar las definiciones antes señaladas, este autor mencionan dos términos claves dentro de la oferta turística, se habla de dos tipos de oferta de una básica en donde se localizan los prestadores de servicios, mientras que en la oferta complementaria se habla de productos mucho más elaborados, que se adaptan de mejor manera a las expectativas y requerimientos de los turistas.

#### **2.1.2.6. Demanda turística**

Mathieson & Wall (como se cita en C. M. Hall & S. J. Page, 2002) “La demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia” (p. 61).

Se entiende entonces que la demanda está constituida por los turistas que buscan un producto o servicio en determinado lugar, el mismo que logra adaptarse a sus deseos y expectativas.

Según Goeldener y Ritchie (2011)

El número de demanda para viajar a un destino en particular es de gran interés para cualquiera dentro del turismo, la data vital

demanda: cuantos visitantes llegan, porque medio de transporte cuanto tiempo se quedan y en qué tipo de hospedaje, y cuánto dinero van a gastar

El autor en este párrafo señala cuatro interrogantes fundamentales dentro de la demanda, las mismas que permitirán tener una idea clara de la motivación del turista y que además ayudaran a definir de cierta manera qué expectativas tiene con respecto a los productos y al destino que va visitar.

Por otro lado la demanda está determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo mundial. (SECTUR, 2002).

Para contrastar con el concepto anterior, la definición de la SECTUR, hace referencia a los gustos y preferencias de los clientes. Dentro de la actividad turística estos son indicadores muy importantes, puesto que no todos los turistas tienen las mismas motivaciones y preferencias.

De acuerdo con Jiménez y Jiménez (2013) “conjunto de atributos, valores, servicios, y productos que el mercado los públicos requieren a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (p. 71).

Para los prestadores de servicios entender las necesidades y expectativas de un cliente es un factor que determinara el éxito y posicionamiento en el mercado de los mismos, ya que el turista tendrá una relación muy estrecha con las características de los productos, esto debido a que los productos expuestos en el mercado están elaborados y diseñados a fin de cumplir con los diversos gustos de los turistas.

Finalmente se señala que la demanda turística es dinámica y esta presta a cambios que se pueden generar por estatutos tributarios, cambios de

moneda o variaciones el precio y costos, factores que pueden cambiar debido a sucesos de índole política, social entorpezcan el desarrollo de la actividad turística (Magadán & Rivas-2012). No hay que dejar de lado la serie de cambios que puede generarse tanto en las percepciones del turística como en el entorno en donde se dé el turismo como tal.

Para complementar con los anteriores conceptos, en este párrafo el autor señala que la demanda a diferencia de la oferta es muy cambiante, ya que dependerá de varios factores que inciden en la decisión de los mismos.

#### **2.1.2.7. Producto turístico**

Es el conjunto de factores materiales e inmateriales que los cuales pueden comercializarse de manera individual o en conjunto de acuerdo a las exigencias de un cliente o turista quien puede solicitar una parte de los bienes y servicios ofertados en su totalidad, que son consumidos por un cliente en una determinada zona turística receptiva y que se espera cumpla con las necesidades y requerimientos de ocio o descanso del comprador (De Borja Solé, et al., 2002). El producto turístico a su vez debe mostrar cualidades particulares las cuales logren posicionarlo y resaltar dentro de la oferta turística expuesta en el mercado.

De acuerdo con lo expuesto por el autor un producto turístico es uno o varios bienes o servicios, por los cuales paga un valor monetario, y que son adquiridos a lo largo de su viaje. Además en varios de los casos la adquisición de estos bienes está encaminada a la satisfacción de necesidades y expectativas que el turista tenga.

Tal y como lo aseguran Jiménez y Wilson (2013) “el producto turístico no tiene una fisonomía especial, no tiene identidad autónoma; es simplemente un conglomerado de productos una habitación, un servicio de transporte, un servicio de restaurante, etc.” (p. 69).

El producto turístico entonces es una parte de un servicio más completo que puede ser encontrado en un determinado lugar.

Para que un lugar este inmerso dentro de un mercado turístico y que este a su vez logre captar una cantidad de turistas, las tipologías de su oferta turística deben ser auténticas, innovadoras con el fin de resaltar sobre otros destinos, de tal forma, el triunfo en el negocio turístico será determinado por las características de la oferta turística, tales como: belleza paisajística, patrimonio, importancia, costos, es decir una mezcla de todos los factores señalados (SECTUR- 2005). Entendiendo entonces que un producto turístico debe cumplir con principios de diferenciación, variación y particularidad.

La diferenciación de los productos turísticos son los que caracterizarán a un destino. El tema de innovación sigue siendo primordial para cada destino, a medida que más auténtico sea el producto mayor demanda tendrá, como consecuencia el destino tendrá un desarrollo en la actividad turística mucho mayor logrando posicionarse fuertemente en el mercado.

### 2.1.3. Complejo Turístico

Dentro del sector del turismo la combinación de varios servicios turísticos complementario entre si ofrecen un valor agregado dentro del mercado turístico de un sector.

Tal como lo define la (Organización Mundial del Turismo, 2012) "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud"

En general estos complejos se localizan en lugares de gran belleza paisajística localizados a orillas del mar o en la montaña pero próximos a ríos o lagos que permitan prácticas deportivas y/o recreativas acuáticas.

Se entiende entonces que un complejo turístico es el complemento de varias actividades que están dirigidas al descanso esparcimiento

recreación y que a su vez se encuentren localizados en puntos estratégicos que permitan el cumplimiento de todas las actividades antes mencionadas.

Otro de los conceptos acertados sobre complejo turístico, es el emitido por El Servicio Nacional de Turismo

Establecimiento que, reuniendo las características de alojamiento turístico que definen a un hotel, apart-hotel, motel, cabañas o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire o áreas asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios y que se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros (SERNATUR, 2008).

Un complejo turístico engloba una infraestructura adecuada en donde se combinan varios servicios, los que se interrelacionan entre si buscando la satisfacción del cliente, y que además de eso se localizan en áreas geográficas estratégicas que poseen las condiciones necesarias para la realización de actividades recreativas relacionadas con el entorno de su ubicación.

#### **2.1.3.1. Hostería**

El alojamiento está catalogado como uno de los pilares primordiales dentro de la actividad turística, un establecimiento que brinde este tipo de servicios debe cumplir una serie de características, con el fin de que el servicio que brinden sea de calidad.

“Conjunto de servicios que proporcionan alojamiento y/o comida a los huéspedes/clientes mediante compensación económica” (Gallegos & Melendo, 2004). (p.17).

Una hostería es un sitio que cumple con la función de brindar servicios de alojamiento y en varios de los casos cuenta con servicios de alimentación, los mismos que cumplen con altos estándares de calidad que serán remunerados económicamente por los usuarios de estos servicios.

### **2.1.3.2. Restaurantes**

Para la actividad turística, la alimentación es otro de los ejes fundamentales, de modo que los establecimientos que proporcionen este tipo de servicios, son un elemento necesario que debe estar presente dentro del lugar en donde se desee ejecutar el turismo.

“Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local”. *Diccionario de la lengua española (2001)*. 22.ª edición.

Un restaurante es un lugar que ofrece servicios de alimentación y bebidas hacia un determinado público, los mismos que pagan por recibir este servicio. Para el desarrollo de la actividad turística en cualquier sector es importante contar con establecimientos que ofrezcan servicios de alimentación, los mismos que deben cumplir con estándares de calidad, dentro de los que se contempla la satisfacción del turista y el cumplimiento de las expectativas que este pueda tener.

### **2.1.3.3. Mirador turístico**

Un mirador turístico es un sitio ubicado en un sector geográficamente estratégico, que permite divisar paisajes y además de una perspectiva general del entorno en donde se localiza, el mismo que es acreedor a una increíble belleza.

### **2.1.4. Descripción del Cantón Otavalo**

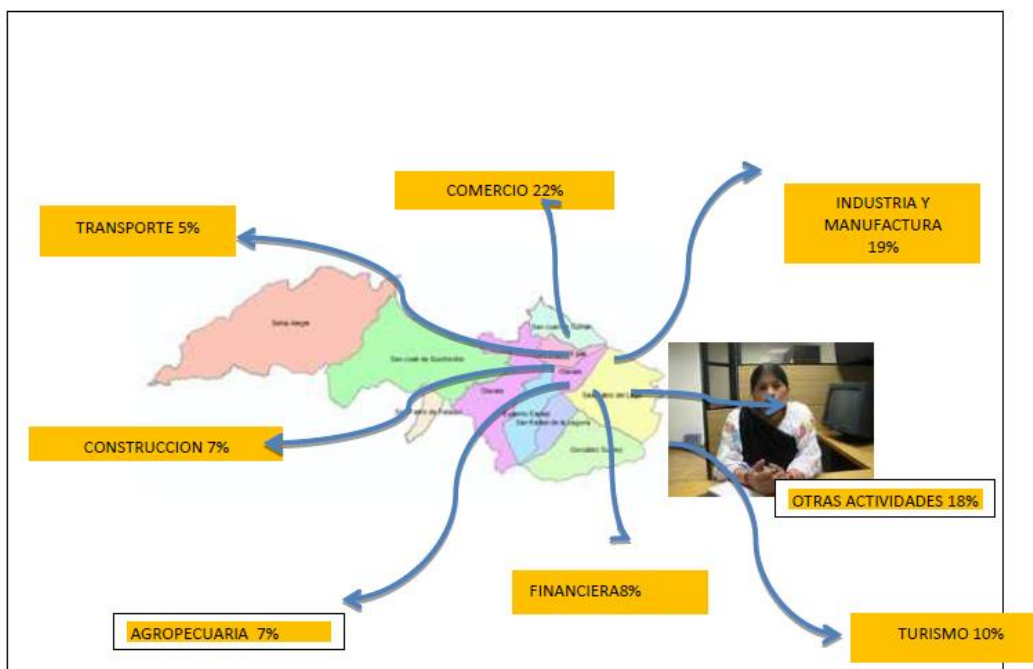
El Cantón Otavalo es una ciudad mundialmente reconocida por su potencial turístico natural y cultural, además de ser la capital intercultural del país

#### 2.1.4.1. Ubicación

El cantón Otavalo está geográficamente localizado dentro de la región uno del Ecuador, en la parte sur-oriente de la provincia de Imbabura, con una superficie de 579 kilómetros cuadrados, el cantón de Otavalo se encuentra dentro del norte del callejón interandino, con una distancia de 110 kilómetros desde la ciudad de Quito y a 20 kilómetros del cantón Ibarra, se encuentra a 2.565 metros sobre el nivel del mar, dentro de las siguientes coordenadas: 78° 15' 49" longitud oeste 0° 13' 43" latitud norte (Muenala -2010). Por su ubicación el cantón Otavalo posee varios atractivos de carácter cultural, tales como cascadas, lagunas, montañas, entre otros.

#### 2.1.4.2. Actividades económicas

Dentro del cantón Otavalo se generan diversas actividades económicas, dentro de las más importantes se encuentran el comercio que representa el 22%, industria y producción 19%, otras actividades 18%, turismo 10%, financiera 8%, agricultura 7%, construcción 7% (Plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo, 2011). Todas estas generando riqueza para el cantón y fuente de empleo para los habitantes de la localidad.



Elaboración: Consultoría PDOT-O, 2011.

### **2.1.4.3. Turismo en Otavalo**

Para Otavalo, la actividad turística representa el 10% de sus ingresos. Este debido a que la ciudad es el principal destino turístico dentro de la provincia de Imbabura.

De acuerdo con lo expuesto en la (Estrategia para desarrollar el turismo en Otavalo, 2002): Otavalo acoge cada año un promedio de 250.000 visitantes, donde la mayor parte son extranjeros (67%) un grupo significativo corresponde a un turismo nacional (33%). El total de visitantes que llegan mensualmente son 18.000, lo que simboliza que durante una semana llegan aproximadamente 4.500 personas, las cuales de manera directa o indirecta contribuyen al desarrollo dinámico de la economía local y zonal, promoviendo el desarrollo en ámbito social, dando mayor realce a cada zona. Forjando una imagen como mecanismo estratégico para captar la inversión tanto pública como privada. Logrando así una distribución mucho más equitativa llegando a zonas rurales; es decir que constituye un elemento importante dentro del mejoramiento de calidad de vida de la del cantón y la región.

Además cabe recalcar que Dentro de los productos turísticos del Ecuador que reúnen, los mejores atributos considerando los criterios técnicos de unicidad, valor intrínseco, carácter local, notoriedad y concentración de la oferta, de acuerdo con las líneas de producto identificadas y el inventario de productos específicos del Ecuador encontramos como lugar de destino a Otavalo por su turismo cultural, catalogado como un producto A dentro del PLANDETUR (Plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo, 2011).



<b>PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS CULTURALES</b>	
➤	Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo.
➤	Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura.
➤	Otavallo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador.
➤	Ingapirca, la capital Cañari - Inca.
➤	Vilcabamba, el paraíso de la longevidad. •
➤	Riobamba, la experiencia del ferrocarril andino a Alausí.
➤	La Ruta de las Haciendas.
➤	La Ruta del Sol: Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla.
➤	Cotacachi, el mercado del cuero.

Fuente: Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Ecuador.

Para complementar los argumentos antes señalados es importante indicar que dentro del cantón Otavallo se han podido determinar y evidenciar varios tipos de turismo, los mismos que cada vez van cobrando mucha más fuerza y popularidad entre los visitantes.

Este cual es un indicador positivo dentro de la oferta turística otavaleña, puesto que su mercado se está dinamizando y está en un constante cambio, a fin de adaptarse a las nuevas tendencias en turismo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ENCONTRADAS EN EL TURISMO DE OTAVALO	
<b>Turismo comunitario.</b> Servicios de hospedaje y recorridos por las comunidades.	<b>Turismo convencional.</b> Servicios de diversión, gastronomía u hospedaje.
<b>Turismo comercial:</b> Visita a centros de compras.	<b>Visita de lugares naturales del cantón.</b> Lagunas, parques y otros.
<b>Turismo recreacional:</b> servicios de recreación en lancha, regatas, velerismo, de manera ocasional y no manejado adecuadamente.	<b>Turismo de aventura:</b> Servicios de canoying en Peguche, cross country, bicicletas, paseos en caballo.
<b>Turismo cultural:</b> visitas para conocer las expresiones culturales del indígena otavaleño.	

Elaboración: Consultoría PDOT-O, 2011.

#### **2.1.4.4. Comunidad de Cotama**

Según lo establecido dentro del Plan de ordenamiento territorial del cantón Otavallo:

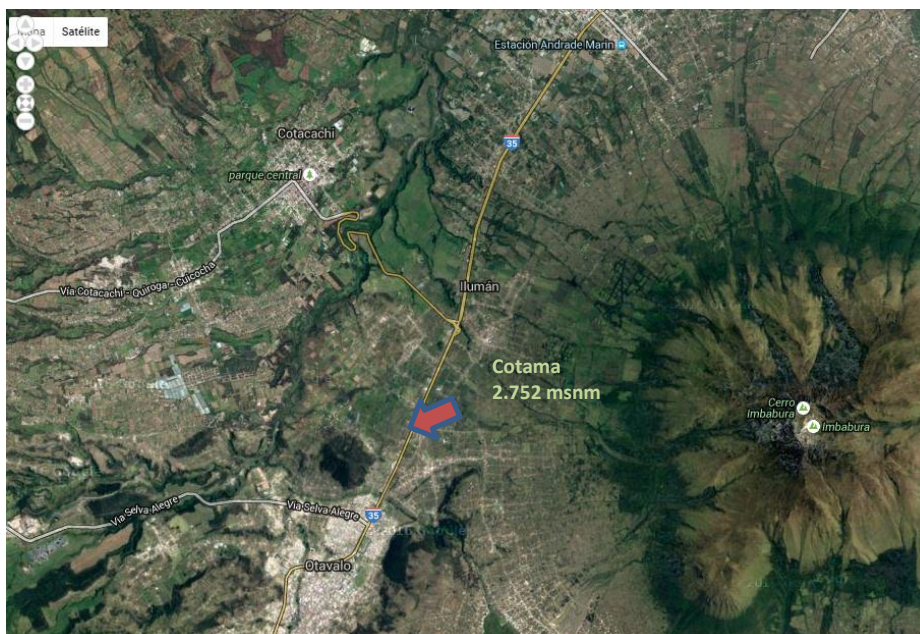
Se determina que el Cantón Otavallo está constituido por una ciudad que lleva el mismo nombre así también de once parroquias, que estas a su vez se clasifican en dos urbanas y nueve rurales.

Dentro de las parroquias rurales se encuentran: San Rafael, González Suárez, Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, Dr. Miguel Egas Cabezas, San Juan de Ilumán, San Pedro de Pataquí, San José de Quichinche, Selva Alegre. Dentro de las parroquias urbanas se ubican: San Luis y el Jordán. Esta parroquia a su vez comprende a las comunidades de: Cotama, la Bolsa, Guanánci, Camuendo, Libertad de Azama, Gualapuro y la Compañía, (PDOT-2011).

#### **2.1.4.4.1. Ubicación geográfica**

La comunidad de Cotama, se localiza a 1 kilómetro al norte de la ciudad de Otavalo, Limita con: al norte se localiza a loma de Cotama (loma ceremonial); al sur: la comunidad el Cardón, la ciudadela María José y El Valle; al este ciudadela Jacinto Collahuazo I etapa y Mira-valle y los predios de la ex asociación agrícola Quinchuqui, y al oeste la comunidad Guanansi y ciudadela los Lagos.

Según se indica la loma de Cotama esta geográficamente ubicada en el centro del valle, es la única colina, que está localiza en la mitad de varias lagunas, al sur las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha. A la par está sitiada de lomas: al norte: Yanaurco, al sur: Mojanda, al este: Imbabura, y al oeste: Cotacachi (Cachiguango y Pontón 2010).



**Fuente:** Instituto espacial del Ecuador, 2016.

Tomando como referencia lo citado por el autor sin lugar a duda la loma de Cotama constituye un lugar estratégico debido a su localización geográfica, desde donde se conectan varios sitios los cuales son apreciados desde la cima de dicha loma.

#### **2.1.4.4.2. Ubicación geoespacial**

Según Cachiguango y Pontón (2010)

Astronómicamente la loma de Cotama es un lugar especial porque desde la cima se puede mirar claramente los solsticios y los equinoccios. (p.4)

La ubicación astronómica de la loma de Cotama puede ser un componente clave dentro de la actividad turística dentro de la zona, el avistamiento de solsticios y equinoccios es un elemento único dentro de la zona que puede presenciarse desde la cima de la loma de Cotama y que además permite conocer la cosmovisión andina del sitio.

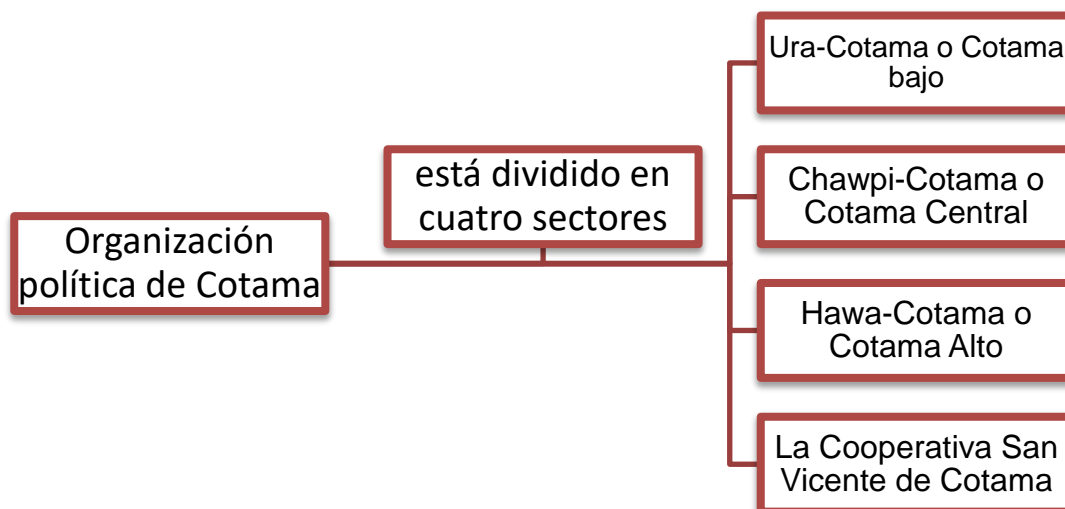
### 2.1.4.4.3. Organización Política de Cotama

Tal y como lo asegura Cachiguango y Pontón (2010)

En la comunidad de Cotama según la organización política está dividido en cuatro sectores:

- Ura-Cotama o Cotama bajo ubicado tradicionalmente junto a la comuna Guanansi en la parte occidental hasta la vertiente y quebrada kachi-yaku (agua salada).
- Chawpi-Cotama o Cotama Central, conocido también como Atahualpa, está ubicada desde kachi-yaku, hasta la quebrada Zambrano wayku (quebrada).
- Hawa-Cotama o Cotama Alto desde Zambrano wayku hasta los predios de la Asociación Agrícola Quinchuqui y la ciudadela Miravalle de la ciudad Otavalo en su parte oriental.
- La Cooperativa San Vicente de Cotama ubicada desde hatun-yaku (rio grande), por el Norte y la ciudad de Otavalo por el Este, Sur y Occidente. (p. 6).

Gráfico: organización política de la comunidad de Cotama



Fuente: elaboración propia

El tema de organización comunitaria es fundamental dentro del desarrollo de la actividad turística, mediante esta organización se podrá coordinar

actividades y establece posibles alianzas estrategias de beneficio mutuo, entre los miembros de la comunidad y los gestores de la actividad turística.

#### **2.1.4.4.4. Patrimonio comunitario.**

En Guanabo Cuba se lanzó una propuesta que trata sobre la conservación y el realce que se debería dar a los diferentes bienes patrimoniales tanto materiales como inmateriales.

González, M. (2003) “un programa de reutilización de la naturaleza y la cultura del área, que la comunidad viene desarrollando al despertar, en sí misma, el interés por el conocimiento de su patrimonio, la preservación de su entorno, la valorización de su autenticidad” (p.107)

Como se indica en el párrafo anterior, la valoración del patrimonio tanto cultural como natural es uno de los pilares, que permitirán despertar el interés de cuidado y preservación hacia estos por parte de los miembros de la comunidad. Además el patrimonio comunitario constituye la fuerza de la identidad de un pueblo. La misma que puede ser cuidada y transmitida a lo largo del tiempo.

#### **2.1.4.4.4.1. Rituales funerarios**

Los rituales funerarios en el Ecuador tienen lugar en el mes de noviembre en donde se realizan diferentes rituales, de acuerdo a la tradición de cada comunidad y habitante convirtiéndose esta una expresión viva de la cultura de cada pueblo.

“Dentro del pueblo indígena de Cotacachi la época de finados es conocida como wacha caray o la ofrenda de los huérfanos, en estas celebraciones los indígenas ofrecen comida a las almas que

viven en el más allá” (Patrimonio Cultural en la Tradición de Finados, 2006: 40).

Así como en la comunidad indígena del cantón Cotacachi, los habitantes de la comunidad de Cotama, también realizan el ritual fúnebre denominado Wacha Caray, en donde se realiza una ofrenda a los huérfanos, para dicho ritual los habitantes se trasladan a la cima de la loma de Cotama. Esta práctica ancestral es un elemento cultural que define a la comunidad, debido a que es un rasgo de la identidad de ese pueblo el mismo que se ha transmitido de generación en generación a través de los años permaneciendo vivo dentro de la memoria colectiva de sus habitantes. Siendo este un ejemplo de la puesta en valor de la cultura.

#### **2.1.4.4.2. Música tradicional**

La música es una de las expresiones del arte y la cultura presentes en todo pueblo a lo largo del territorio ecuatoriano. Dentro de la comunidad de Cotama la música se abrió un lugar importante, a través del grupo de flauteros siendo ellos, los guardianes de una tradición sonora, que trasciende en el tiempo.

En Cotama perdura la habilidad de producir sonidos producidos por cañas de carrizo transformadas en instrumentos musicales, la flauta era la acompañante de la vida cotidiana así como de las festividades en los pueblos indígenas de Imbabura, estas eran empleada con el fin de reunir a la gente para las mingas de la siembra, la cosecha y las fiestas, el silbato tiene género y espíritu (Rosales, J- 2014).

El legado musical presente en la comunidad de Cotama es un claro ejemplo de como la cultura trasciende a lo largo de los años, los miembros de la comunidad se han convertido en los gestores culturales y guardianes del patrimonio musical de este sitio, los mismos que se han

dado a la tarea de transmitir este conocimiento ancestral, razón por la cual fue necesaria la creación de un espacio cultural que permita compartir vivencias y conocimientos generando así un verdadero intercambio cultural.

#### **2.1.4.4.5. Centro Cultural Hutun Kotama**

Para que la transición del legado musical ancestral, la creación de un espacio en donde este intercambio cultural tenga lugar es esencial para que esta práctica tenga lugar.

El Centro Cultural “Hatun Kotama”, empezó a surgir desde el año 2009 este fue el año en donde se empezó con un proyecto de enseñanza de flauta a cargo de los compañeros Luis Enrique “Katsa” Cachiguango y Julián Pontón Yépez. Quienes con un proyecto del Ministerio de Cultura buscaron la manera de rescatar el Flauta y además recopilar las músicas autóctonas que hay en la flauta tradicional de Kotama al inicio del proyecto. Maldonado, E. (s/f).

La recopilación de músicas propias de la comunidad así como la elaboración y utilización de los instrumentos musicales, ahora es una de las muestras más claras de la cultura en la comunidad de Cotama. La enseñanza de este arte es el recurso cultural de mayor peso que la comunidad posee, la autenticidad de esta práctica ubica a los músicos de esta comunidad en un sitio importante a nivel local, a través del centro cultural Hatun Kotama, la transmisión de los conocimientos culturales es un proyecto que va dando resultados positivos que contribuyen a la puesta en valor de la cultura y de la identidad de la comunidad.

2.1.5.4.6. Tabla de marco legal del proyecto

Aspectos	Constitución de la república del Ecuador 2008	Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	Ley de Turismo
<b>Turismo</b>	Art 275. De la constitución de la república del Ecuador -El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay.	En el Plan Nacional del Buen vivir dentro del Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global 7.2.a. Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas , y otras formas de conservación basada en la gestión integral y participativa, y la seguridad territorial de los paisajes terrestres, acuáticos y marinos,	Art. 1. De la Ley de Turismo de la república del Ecuador. -La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.



<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
		para que contribuya al mantenimiento de su estructura, funciones, ciclos naturales y evolutivos, asegurando el flujo y la provisión de servicios ambientales.	
<b>Comunidades Locales</b>	El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.	7.4 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora. 7.4. a. Generar mecanismos para proteger, recuperar, catalogar, y socializar el conocimiento	Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
		tradicional y los saberes ancestrales para la investigación, innovación y producción de bienes ecosistémicos, mediante el diálogo de saberes y la participación de los/las generadores/as de estos conocimientos y saberes.	
<b>Turismo Comunitario</b>	Art 395. De la constitución de la república del Ecuador -La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales. -El Estado garantizará un modelo	7.4. b. Fomentar el ejercicio de los derechos de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y de	Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: d.-La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e.- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
	sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.	la naturaleza en el uso y el acceso al biocrecimiento y al patrimonio natural.	cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
<b>Turismo Rural</b>	Art.- 283 El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene por	7.10 Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de	Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
	<p>objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas , asociativos y comunitarios.</p>	<p>atención prioritaria. 7.10. a. Incorporar los criterios de mitigación y adaptación al cambio climático en la planificación e inversores de los diferentes niveles y sectores del Estado de manera coordinada y articulada.</p>	<p>naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.</p>
<p><b>Relación y análisis de los reglamentos y normas con la propuesta planteada</b></p>	<p>El Estado ecuatoriano. A través de la constitución establece varios principios, entre los cuales se contempla que toda ejecución de la actividad turística debe estar encaminada a la conservación</p>	<p>El Plan Nacional del Buen Vivir contempla varios aspectos, todos ellos encaminados a la conservación de la naturaleza y el respeto hacia todas las</p>	<p>Cotama en donde generará un turismo rural el cual busque integrar a todos los elementos estableciendo alianzas estratégicas que permitan conseguir un beneficio mutuo en donde se logre combinar varias actividades tanto relacionadas con el ámbito ambiental como en lo cultural. En donde los miembros de la comunidad sean los protagonistas y principales beneficiarios</p>

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
	<p>natural y cultural. La revalorización de la cultura y la trasmisión de los saberes culturales y ancestrales son elementos que la constitución ecuatoriana persigue, la actividad turística en cualquier lugar donde se efectúe debe contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en donde se ejecute cumpliendo con los ejes centrales de la sustentabilidad. En el caso particular de la comunidad de Cotama, la actividad turística es aún un factor que no se ha desarrollado, pese a la extensa cantidad de</p>	<p>expresiones culturales presentes en la memoria colectiva de un pueblo. Es así como se han establecido parámetros que buscan hacer cumplir estos aspectos, la sustentabilidad es uno de los principales ejes que se contempla dentro del Plan Nacional del Buen Vivir buscando crear espacios en donde se garantice la conservación y la</p>	<p>del proyecto. Es así el caso de la comunidad de Cotama en donde generará un turismo rural el cual busque integrar a todos los elementos estableciendo alianzas estratégicas que permitan conseguir un beneficio mutuo en donde se logre combinar varias actividades tanto relacionadas con el ámbito ambiental como en lo cultural. En donde los miembros de la comunidad sean los protagonistas y principales beneficiarios del proyecto.</p>

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
	<p>recursos naturales y culturales que posee, mediante la implementación de un proyecto, el turismo puede convertirse en una realidad estableciendo así alianzas estratégicas que permitan vincular varios sectores logrando un desarrollo turístico social y económico. humano su progreso sin comprometer a la naturaleza ni al medio en el que se desarrollara las actividades donde se ejecute cumpliendo con los ejes centrales del al sustentabilidad . En el caso particular de la comunidad de Cotama, la actividad turística es aún un factor</p>	<p>transmisión de valores y saberes ancestrales. Garantizando también la conservación y cuidado de los recursos para que puedan ser aprovechados por generaciones futuras, sin que el estado de conservación en importancia de dichos recursos se vea afectado, para ello es esencial que toda actividad que busque explotar los recursos este lo haga de una</p>	

<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
	<p>que no se ha desarrollado, pese a la extensa cantidad de recursos naturales y culturales que posee, mediante la implementación de un proyecto, el turismo puede convertirse en una realidad estableciendo así alianzas estratégicas que permitan vincular varios sectores logrando un desarrollo turístico social y económico. humano su progreso sin comprometer a la naturaleza ni al medio en el que se desarrollara las actividades</p>	<p>manera responsable. En cuanto a la relación de los objetivos, planteados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir con la propuesta generada en la comunidad de Cotama, se pretende dar realce a los atractivos naturales así como revalorizar a la cultura y practicas ancestrales que la comunidad posee. Además al insertar la actividad turística dentro de la comunidad se dará</p>	

Aspectos	Constitución de la república del Ecuador 2008	Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	Ley de Turismo
		<p>lugar a un desarrollo en el ámbito social, cultural y económico . El mismo que resultara benéfico para varias partes. Para ello es esencial que toda actividad que busque explotar los recursos este lo haga de una manera responsable. En cuanto a la relación de los objetivos, planteados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir con la propuesta generada en la</p>	



<b>Aspectos</b>	<b>Constitución de la república del Ecuador 2008</b>	<b>Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)</b>	<b>Ley de Turismo</b>
		<p>comunidad de Cotama, se pretende dar realce a los atractivos naturales así como revalorizar a la cultura y prácticas ancestrales que la comunidad posee. Además al insertar la actividad turística dentro de la comunidad se dará lugar a un desarrollo en el ámbito social, cultural y económico . El mismo que resultara benéfico para varias partes.</p>	

## 2.2. Posicionamiento Teórico Personal.

Los recursos paisajísticos naturales y culturales son parte de un territorio, los cuales tiene un atractivo particular debido a sus características en cuanto a naturaleza, cultura y que poseen una belleza que los hace notorios e identifican a un lugar.

Los elementos paisajísticos en varios lugares han sufrido un deterioro debido al inadecuado manejo de los mismos, sin embargo en diferentes zonas donde existe una extensa variedad de paisajes se han empezado a tomar medidas que permitan establecer el valor e importancia que cada recurso representa para una localidad.

En la actualidad los recursos paisajísticos han cobrado mayor importancia y protagonismo dentro de una comunidad, no solo en el campo turístico sino también el ámbito de la conservación de la naturaleza y el respeto hacia la cultura de un pueblo, dándole un valor especial a cada uno de estos.

En varios territorios se han creado diferentes leyes y ordenanzas, que buscan establecer normas de cuidado y respeto hacia los recursos naturales y culturales. En el caso del Ecuador la ley de turismo vigente, plantea que existirá un apoyo hacia el sector turístico, siempre y cuando estos cumplan con ciertos requisitos.

Sin embargo uno de los factores relevantes que se señala en esta ley es el poder garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales entre otros, que se localicen dentro del territorio, y que están relacionados directamente con la actividad turística. Al establecer normas de esa categoría se busca la conservación del patrimonio natural y la puesta en valor del patrimonio cultural del país, cumpliendo además con los principios de la sustentabilidad, y las ideas planteadas dentro del plan

nacional del buen vivir vigente en el Ecuador, que además plantea el involucramiento activo de la comunidad y la participación de sus miembros en las actividades a realizar.

Creando una relación mucho más directa entre los miembros que interactúan en un mismo espacio sean un turista en un determinado lugar o entre los factores de un mismo ecosistema, generando un sentimiento de conciencia ambiental y cultural que busca otorgar un valor paisajismo muy importante. Es así como la flora y fauna de un lugar junto en contraste con montañas, lagunas, el clima que los acompaña forman un escenario único. Así también la cultura de un pueblo su diario vivir su tradiciones son un paisaje que será característico y determinante para un sector.

El valor que se asigne a cada recurso será de vital importancia siendo este un punto clave para inserción de los mismos hacia la actividad turística. La diferenciación y características que identifican a los recursos, los convierten en factores elementales para determinado lugar. Una vez reconocida la importancia y el valor de los recursos paisajísticos, estos pueden ser insertados dentro de la oferta de un mercado turístico, como una nueva tipología de turismo. La que consistiría en aprovechar el potencial de estos recursos de manera apropiada, adecuando miradores en lugares con una ubicación geográficamente estratégica que permita la apreciación de los paisajes.

El mercado es el espacio físico en donde se encuentra la demanda y la oferta de un lugar. La demanda turística es cada vez más exigente, ya que las formas de turismo convencional están quedando de lado, razón por la cual la oferta deberá insertar productos actuales que se adapten a los diferentes gustos y exigencias, en donde la innovación de actividades y modalidades

de turismo como la inclusión de los recursos paisajísticos sea uno de los principales productos de un destino.

Para que la oferta e inserción de nuevas tipologías de turismo en un mercado sea posible el tema de infraestructura juega un papel fundamental en este proceso, ya que de acuerdo a la calidad y servicios que esta tenga se logrará atraer o no a un público determinado, buscando generar no solo beneficio para los prestadores de servicios turísticos, sino también, produciendo un mayor ingreso económico generado por la actividad turística, que irá conjuntamente relacionada con el desarrollo de la localidad en la que se realice.

### **2.3. Glosario de términos**

**Atractivo.-** Se denomina atractivo a la gracia en el semblante o en las palabras, acciones o costumbres, que atrae la voluntad (RAE, 2016).

**Ancestral.-** Procedente de una tradición remota o muy antigua (RAE, 2016).

**Cliente:** Persona que regularmente adquiere productos y/o servicios en una empresa determinada a través de procesos de intercambio. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

**Conciencia turística:** conjunto de actitudes positivas de los prestadores de servicio, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

**Cosmovisión.-** Visión o concepción global del universo (RAE, 2016).

**Conservación.-** Acción y efecto de conservar (RAE, 2016).

Creencias.- Completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos (RAE, 2016).

Cultura.- Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (RAE, 2016).

Demanda turística: es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Destino: núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que le confieren productos para la demanda turística., es un lugar objetivo del viaje del turista. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Difusión.- Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito (RAE, 2016).

Efectos socioculturales del turismo: Influencias positivas o negativas que produce la actividad turística sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades, sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Entorno habitual: Zona o espacio geográfico en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Equipamiento turístico: conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Expectativa: criterio o idea preconcebida que sobre un producto o servicio, tienen los clientes, aún antes de haberlos comprado o consumido. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Etnia.- Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc. (RAE, 2016).

Etnográficos.- Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos (RAE, 2016).

Gasto turístico: Egreso realizado por el cliente durante su estancia en el destino turístico, sea por la adquisición de bienes y servicios de consumo, para uso propio o para regalar. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Historia.- Conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación (RAE, 2016).

Identidad cultural.- Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás (RAE, 2016).

Ideología.- Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc. (RAE, 2016).

Impacto ambiental: Toda alteración en el ambiente que afecte negativamente la calidad de vida, o que repercuta sobre las opciones de desarrollo sustentable. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Innovación: Creación de un producto o servicio nuevo, o la modificación de uno existente, con el objetivo de captar un nicho de mercado y lograr posicionamiento. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Mercado: Conjunto de compradores reales y potenciales que pueden realizar transacciones con un vendedor; al coincidir en una necesidad común. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Mercado turístico: Lugar o situación donde se comercia, entre compradores (turistas /empresas) y vendedores. Sitio donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores y vendedores. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Motivación turística: Inventivos que estimulan a las personas a realizar actividades turísticas. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Oferta turística: Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Paisaje: Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto. Está integrado por la combinación de elementos inorgánicos y orgánicos en continua evolución. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Patrimonio: El patrimonio natural y cultural, comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Patrimonio turístico: se define por la relación entre los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Producto turístico: Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o la expectativas de los turistas. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Segmentación de mercado: Acto y efecto de segmentar o dividir el mercado total que existe para un producto o servicio en diferentes sub-mercados homogéneos, conformados por consumidores con características similares. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).

Servicio: Cúmulo de tareas desarrolladas por parte de la oferta para satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de la demanda. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Turista: Visitante de un destino turístico que permanece en él, más de 24 horas, con al menos una pernoctación y hasta un año. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Viaje: Desplazamiento físico desde una zona geográfica a otra. (Glosario de términos de turismo, 2013).

Visitante: una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él. (Glosario de Turismo SERNATUR, 2008).



## **CAPÍTULO III**

### **3. Metodología de la investigación**

En este capítulo se describe la metodología que se empleó para desarrollar la investigación, señalando métodos, técnicas, instrumentos, y la tipología de investigación empleada, los cuales fueron fundamentales, y a la vez permitieron que se lleve a cabo el proceso investigativo en el presente trabajo.

Dentro de los tipos de investigación, se emplea la investigación bibliográfica, descriptiva, de campo, exploratoria.

Para el caso del primer objetivo de la descripción de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales que se visualizan desde la loma de Cotama, se han realizado a través de la observación técnica, ubicando el punto más relevante de este lugar que es la cima de la loma, desde el que se puede apreciar a todos los puntos alrededor.

Existen tres tipos de métodos para la valoración de la calidad visual del paisaje: métodos directos, indirectos y mixtos. El primer tipo se caracteriza porque la evaluación del paisaje se realiza por medio de la contemplación del mismo, bien sea en el campo o por medio de alguna ayuda gráfica. Los métodos indirectos forman el grupo más numeroso de técnicas de valoración y son también los más antiguos, en ellos se utiliza el método de desagregación en componentes, categorías estéticas por medio de sistemas de agregación y métodos estadísticos de clasificación. Finalmente, los mixtos intentan combinar las ventajas inherentes a los métodos directos e indirectos, por tal razón valoran directamente y luego realizan un análisis de componentes para averiguar la importancia y estado de conservación de cada uno de ellos en el valor total.

Para la descripción y apreciación de los recursos paisajísticos naturales se tomaron en cuenta establecieron tres variables.

Variable morfológica, desde la cima de la loma de Cotama es posible apreciar un valle andino, con importantes elevaciones tales como al norte: Yanahurco, al sur Mojanda, al este Imbabura y al oeste Cotacachi.

Variable estética, la combinación paisajística resultante de la presencia de aspectos naturales que en conjunto con representaciones arquitectónicas elaboradas por el hombre, dan como resultado una panorámica de gran belleza paisajística. Determinando una visión panorámica de la ciudad de Otavalo, vista desde la loma de Cotama.

Variable de presencia humana, dentro de esta variable se consideran los distintos grupos humanos y las actividades que estos realizan, encontrándose dentro de este grupo las prácticas culturales de la comunidad, mismas que pueden ser apreciadas en un determinado lugar y tiempo. Para ello se detalló las distintas prácticas ancestrales que se realizan en la comunidad. Tales como los rituales funerarios, la escuela de flautas y la elaboración de instrumentos musicales.

En concordancia con el cumplimiento del segundo objetivo, se procedió a evaluar el estado actual de los recursos.

Para dicha evaluación, se consideró aspectos como: fisiografía, agua, vegetación, elementos artificiales, profundidad visual, calidad del tema y posición altitudinal. Factores que permiten mediar el estado actual de los recursos y la calidad de los mismos.

El tercer objetivo plantea la determinación el mercado consumidor de turismo rural favorable para la comunidad de Cotama, para lo que fue necesaria la aplicación de encuestas, en donde se contemplan preguntas sobre las motivaciones de viaje de los turistas.

Para obtener el número de muestra para la recopilación de esta información se tomaron en cuenta datos proporcionados por la casa de turismo de la ciudad en donde se obtuvo los datos de ingresos de visitas en el transcurso de un año, para luego segmentarla en meses, para la

presente investigación se tomaron en cuenta datos de visitas en el lapso de tres meses.

Además se aplicaron encuestas hacia los habitantes de Cotama, con el fin de recabar información sobre los recursos culturales, además de la aceptación de la actividad turística en la comunidad.

Los métodos empleados dentro del presente trabajo son el histórico-lógico, deductivo-inductivo, por su parte las técnicas empleadas fueron la encuesta, la entrevista, la observación y el cuestionario como el instrumento más utilizado dentro del presente trabajo.

### 3.1. Tipos de investigación

#### **3.1.1 Documental**

La investigación documental se caracteriza por proporcionar información de carácter relevante para una investigación la misma que se encuentra en libros y documentos.

Según Baena (1991) “Es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos” (p. 12).

Para el presente trabajo la investigación documental, proporcionó un fundamento bibliográfico que respalda los preceptos sobre el aprovechamiento e identificación de los recursos paisajísticos naturales y culturales así como el desarrollo de una comunidad, establecidos en diversas fuentes de información, elementos que se señalan en varios documentos y que contribuyeron en el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente trabajo.

#### **3.1.2. De campo**

La investigación de campo generó información que se obtuvo directamente en la fuente en donde tiene lugar la problemática a tratar. El siguiente autor la define de la siguiente manera.

Según Fidiás (2012):

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p. 33).

Para el presente trabajo, la investigación de campo fue un elemento fundamental, puesto que proporcionó datos e información de la problemática en el entorno en donde se origina, constatando la situación actual de la parroquia El Jordán, especialmente la comunidad de Cotama, así como el estado de la actividad turística y social presentes en la comunidad.

### **3.1.3. Exploratoria**

Tal y como lo asegura Posso (2013):

La investigación exploratoria pone en contacto al investigador con la realidad que se va a estudiar, porque solamente se obtienen datos para, sobre la base de estos, recién plantearse problemas o hipótesis, es decir, las investigaciones exploratorias no constituyen un fin en sí mismas sino que sirven de base para investigaciones profundas y rigurosas. (p. 21).

Este tipo de investigación se empleó en el presente trabajo ya que no se basa en ningún modelo investigativo antes señalado, y los resultados que se obtuvieron fueron distintos y contribuyeron al desarrollo de la investigación, con este tipo de investigación se exploró e indagó la información necesaria mediante de la revisión de documentos y libros, para determinar los factores relevantes de la problemática a investigar.

### **3.1.4. Descriptiva**

Para poder tener una visión mucho más clara y directa de la problemática que analizada, fue necesario emplear una investigación que proporcione

este tipo de información, es por eso que la investigación descriptiva se utilizó dentro del análisis de la problemática a tratar.

Según Sampieri (2010) “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 80).

La investigación descriptiva, representó un elemento importante para el presente trabajo puesto que se especificaron características de la comunidad, así como de la problemática a tratar, y la manera en como estas se relacionan entre sí.

## 3.2 Métodos

### 3.2.1. Observación científica

Es uno de los métodos más utilizados en un trabajo de investigación, existen varios criterios sobre el concepto, definición y la forma de aplicar este método. En la presente investigación se empleó la observación científica para analizar el estado actual de la comunidad.

De acuerdo con Ramos (2008) “Consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.” (p. 12).

El método señalado permitió conocer la situación actual, así como el entorno en donde se origina temática del presente trabajo, dando una visión general sobre la situación real del problema y de los elementos del mismo.

### 3.2.2. Histórico - Lógico

Tal y como lo asegura Pérez (2009):

Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o

período, lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia, lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente, para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo, de igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación. (p. 62).

Este método proporcionó un criterio general sobre aspectos los más relevantes y particulares de los conceptos y principios señalados dentro bibliografía, a través del análisis así como criterios personales sobre el panorama investigativo de la temática a tratar como lo es el desarrollo de la comunidad el Jordán y el desarrollo del turismo en este entorno.

### **3.3.3. Deductivo-inductivo**

Según Cegarra (2012):

el método deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica, es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos, consiste en emitir interrogantes acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas. (p. 82).

Este método generó un criterio general y particular de las teorías inmersas en la bibliografía, a través de un análisis y proporcionando importante información, junto con apreciaciones personales sobre el panorama investigativo acerca del desarrollo turístico de la comunidad de Cotama.

### 3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

#### **3.3.1. Encuesta**

De acuerdo con Abril (2012):

la encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar. (p. 15).

Para el presente trabajo la encuesta generó información clave proporcionada por habitantes del sector que de una forma u otra tienen relación y están inmersos en la problemática del presente trabajo. Así como también fue aplicada a los turistas que visitaron el cantón y los presidentes de las comunidades de Cotama y sectores aledaños.

#### **3.3.2. Entrevista**

Según Enríquez (2012):

es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: el entrevistador -investigador y el entrevistado; se utiliza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación, la entrevista es una técnica muy antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. (p. 14).

El uso de la entrevista para el presente trabajo tuvo como propósito la obtención de información esencial proporcionada por miembros importantes e inmersos dentro de la presente temática, en este caso los presidentes de las comunidades así como de grupos culturales de la comunidad, además de tener la información necesaria para abarcar todos los elementos relevantes al trabajo de investigación.

### 3.3.3. Cuestionario

De acuerdo con Abril (2012): “El cuestionario es el conjunto de preguntas, preparadas cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra” (p. 15).

Para la siguiente investigación se empleó un cuestionario a los miembros de e la comunidad, turistas y representantes culturales, que se encuentran inmersos en la problemática a tratar. Este instrumento proporcionó datos y aspectos generales que puedan ser útiles para la investigación, en este caso datos sobre la comunidad de Cotama, así como el aprovechamiento de recursos y desarrollo turístico.

### 3.4. Población

**Tabla 1:** Pobladores Comunidad Cotama

Número de familias	Total Pobladores.
200	1011

Fuente: Junta parroquial de la comunidad de

**Tabla 2:** Pobladores de la comunidad e Cotama encuestados (población de 30-65 años)

Miembros de la comunidad grupo etario 30-65 años de edad.	150
---	-----

Fuente: Junta parroquial de la comunidad de Cotama

### 3.5. Muestra

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**n=** Tamaño de la muestra

**PQ=** Varianza de la población, valor constante=0.25



**N=** Población/ Universo

**(N-1)=** Corrección geométrica, para muestras grandes  $\geq 30$

**E=** Margen de Error estadísticamente aceptable

**0.02=** 2% (Mínimo)

**0.3=30%** (Máximo)

**0.05=5%** (Recomendado, en educación)

**K=** Coeficiente de corrección de error, valor constante= 2

Tabla: Número de turistas que visitan el cantón Otavalo.

<b>Número de turistas visitantes al año</b>	<b>Número de visitas al mes</b>
300.000	<b>25.000</b>

Fuente: Cámara de Turismo de Otavalo 2014.

Muestra

$$n = \frac{0.25 (25.000)}{(24.999 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{6250}{(24.999) \frac{0,0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{6250}{15.874375}$$

$$n = 393,82$$

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de Resultados

##### INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta la información resultante de la investigación desarrollada acorde a los propósitos planteados en los objetivos específicos.

El primer apartado corresponde a la descripción de paisajes que se encuentran desde la cima de la loma de Cotama. El concepto de paisaje visual toma en cuenta la estética y la capacidad de percepción que tiene un observador sobre el paisaje. El énfasis aquí se pone en el efecto de un paisaje determinado sobre el observador, aunque intervienen los cinco sentidos, el visual es el más relevante. Así, las fuentes de variabilidad del paisaje visual son: la morfología del sitio, la estética del lugar, es decir la fusión e integración entre edificaciones realizadas por el hombre, urbanismo dentro de un área con elementos naturales y de la presencia humana, en donde intervienen las actividades de la vida cotidiana de los pobladores de un sector, actividades como: agricultura, danzas , festividades y rituales, muchas de ellas se desarrollan en determinado lugar, espacio y tiempo, mismos que al desarrollarse en un ámbito natural se constituyen como un paisaje cultural.

Una vez descritos los recursos paisajísticos, se realizó una subdivisión del sistema de paisaje tomando en cuenta factores que caracterizan a cada recurso con cierto número de componentes, cuya valoración individualizada dio como resultado el valor del conjunto.

## RECURSOS PAISAJÍSTICOS

### - ESCENARIOS NATURALES.

Los recursos paisajísticos naturales corresponden a la variable morfológica, en donde se hace observan las características geográficas de cada recursos, en donde se identificó la belleza paisajística de un valle andino, en donde se aprecian importantes elevaciones al norte: Yanaurco, al sur Mojanda, al este Imbabura y al oeste Cotacachi, geográficamente también la loma de Cotama se sitúa en el centro de varias lagunas al sur están las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha.

### - ESCENARIOS CULTURALES

La segunda variable corresponde a la belleza estética, en este punto se contempla al paisaje desde una forma integral, es decir la fusión entre la presencia de atractivos y recursos naturales en conjunto con elementos creados por el hombre, y la belleza estética que surge de esta combinación, se contempla así a la ciudad de Otavalo con sus edificaciones desde una visión panorámica, en conjunto con las montañas y demás.

La visión panorámica de Otavalo, contemplada tanto en el día como en la noche es un paisaje de gran belleza, ya que arquitectónicamente la ciudad se encuentra muy bien trazada, dando como resultado un contraste perfecto con el ámbito morfológico.

La tercera variable contempla la presencia humana, la comunidad posee distintas manifestaciones culturales

## RECURSOS CULTURALES DE LA LOMA DE COTAMA

Los recursos culturales más relevantes de Cotama corresponde a los rituales ancestrales: los habitantes de Cotama, realizan un ritual denominado Wacha Caray, ritual que es practicado dentro del pueblo indígena de Cotacachi en la época de finados.

Dicho ritual es conocida también como la ofrenda de los huérfanos, en estas celebraciones los indígenas ofrecen comida a las almas que viven en el más allá.

La particularidad de este ritual en la comunidad radica que los habitantes suben hasta la cima de la loma de Cotama, llevando consigo flores, alimentos e instrumentos musicales, una vez ahí colocan un altar de flores, a la vez que los demás miembros de la comunidad entonan melodías producidas por el pingullo, que es una flauta elaborada de carrizo, instrumento musical que caracteriza a la comunidad.

Otro de los recursos culturales con los que cuenta esta comunidad son los flauteros de Cotama, quienes guardan una tradición sonora, esta tradición indígena la mantienen cinco maestros, como se les denomina en la localidad. Estos músicos, que tienen entre 65 y 75 años, son los guardianes de esta tradición milenaria. En Cotama sobrevive la técnica de producir sonidos a través de las cañas de carrizo transformadas en instrumentos musicales.

Para Fabián Vásquez, presidente del Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Comunitario Hatun Kotama, la flauta transversa era la compañera de la vida cotidiana y de las festividades de los pueblos indígenas de Imbabura. Estas se utilizaban para convocar a las mingas para la siembra, para la cosecha y para las fiestas, que en esta área se realizan de manera comunitaria.

Sin embargo, la transculturación que en la actualidad afecta a la mayoría de comunidades misma que ha ocasionada la pérdida del

legado musical, no ha influenciado a la música de Cotama, siendo esta una comunidad que aún mantiene este legado musical. La música va acompañada por una danza que incluye un fuerte zapateo, en Cotama, Segundo Quinchuquí, de 67 años, es el encargado de acompañar la melodía y el baile con frases entrecortadas, resaltando el nombre de la comunidad.

La costumbre dicta que las flautas hembras tienen que sonar en pareja, a diferencia de la Kucha, que es ejecutada por una sola persona. Sin embargo, cuando llega la inspiración se crea una especie de pequeña orquesta sinfónica, en la cual aproximadamente una treintena de personas muestra sus destrezas artísticas, con el pingullo así como en el de un cuerno de búfalo con una perforación, el cual que se utiliza como corneta.

Dependiendo de los tonos, los vecinos saben a qué les están convocando los instrumentos musicales. Según el antropólogo Luis Enrique Cachiguango, cuando la flauta Kucha ejecuta un ritmo lento, este sirve para los recorridos de casa en casa. Pero cuando es más acelerado, se trata de bailes en las viviendas y los trotes por los caminos. Los habitantes de la comunidad entonan 11 variedades de tonos para diferentes actividades.

Hace una década, había más flauteros. Sin embargo, sus conocimientos etno-musicales se iban perdiendo cuando morían. Es por eso que los maestros decidieron crear la Escuela de Flauteros Hatun Kotama.

Se trata de una academia popular en la cual los flautistas de mayor experiencia depositan las técnicas y saberes musicales en los jóvenes prestos a recibir dichos conocimientos.

Utilizan las aulas de la escuela Luis Ulpiano de la Torre, de Cotama, los días domingos. Los cursos son gratuitos y están abiertos a todas las personas que deseen conocer esta música.

La fama de los flauteros de Hatun Kotama ha rebasado las fronteras del Ecuador. Entre su experiencia está haber sido

invitados a encuentros como el Smithsonian Folklife Festival, en Washington, Estados Unidos (2013). Su trabajo está recogido en dos discos.

El primero bautizado como 'Yaku Mama' (Madre Agua, en quichua) fue autofinanciando. El segundo, titulado '¡Así Kotama! (Sello de Cotama)' fue financiado por la institución cultural Smithsonian, que posee un museo de arte y música folclórica.

## EVALUACIÓN DEL PAISAJE DESDE LA LOMA DE COTAMA

La valoración de la calidad visual del paisaje que se aborda en esta investigación, es un aporte que permite determinar el estado actual de los recursos paisajísticos apreciados desde la loma de Cotama. Atendiendo a eso se evaluaron los recursos tomando en cuenta factores.

La fisiografía (Fi) para el caso de los recursos de la comunidad de Cotama, específicamente para lo recursos contemplados dentro de la variable morfológica, tienen gran importancia, pues forman parte de elevaciones pertenecientes a un valle de los Andino, considerados un atractivo turístico internacional debido a su distinción morfológica y belleza natural.

Los sitios que tuvieron la mayor calificación son las principales elevaciones como Yanahurco, Mojanda, Imbabura y Cotacachi, los mismos que pueden ser divisados de mejor manera desde sitios con alguna altitud como es el caso de la cima de la loma de Cotama.

### El factor agua AG

Este factor sería tomado en cuenta de existir ecosistemas lacustres visibles o presentes en el sitio, sin embargo la comunidad no consta de dichos ecosistema por lo tanto tiene una calificación de cero

#### Valor de la vegetación (VG)

Con los resultados obtenidos se observa que los recursos paisajísticos visibles desde la loma de Cotama y presentes en la comunidad presentan un significativo grado conservación particularmente los contemplados dentro de la variable morfológica.

#### Elementos artificiales (EA)

Este factor contempla las principales alteraciones por acciones antrópicas, en el caso de la comunidad se evaluaron bajo este parámetro con una calificación de 5 a los elementos contemplados dentro de la variable morfológica siendo las principales elevaciones tales como Yanahurco, Mojanda, Imbabura y Cotachi los escenarios paisajísticos con ausencia de elementos artificiales por intervención humana. La ciudad e Otavalo contemplada dentro de la variable de belleza estética recibe una calificación de 3 ya que la intervención está acorde con la aptitud del suelo en 70% y se encuentra integrada en el paisaje con un alto grado de urbanismo. Los rituales ancestrales de la comunidad contemplados dentro de la variable de presencia humana, tienen una calificación de 4, ya que las practicas realizadas son acorde a al área integrado al paisaje siendo este parte de la comunidad. Finalmente la escuela de flautas de la comunidad tiene una su calificación de 2, esto debido a que la actividades que esta institución realiza no posee un espacio propio para ellos, sino que se desarrolla en las instalaciones de la escuela Luis Ulpiano de la Torre, únicamente los fines de semana, institución de la localizada y se encuentra integrada en el paisaje.

#### Profundidad visual (PR)

La calificación de la profundidad visual está dada por la distancia que se percibe desde cada uno de los sitios, las elevaciones como Yanahurco y Mojanda reciben una calificación de 5 ya que son las más lejanas tomando como punto de referencia la cima de la loma de Cotama, el volcán Cotacachi recibe una calificación de 3

correspondiente a una distancia media, en lo referente a los recursos culturales como los rituales ancestrales y la escuela de prácticas se las califico con una valoración de 1 que corresponde a recursos inmediatos debido a su cercanía al punto de referencia que es la loma de Cotama.

#### Calidad del tema (CT)

Resalta en esta valoración que ninguno de los sitios candidatos obtuvo por CT una calificación de mala o muy mala. La mayoría de ellos se encuentra entre excelente y buena, lo que resulta muy significativo cuando se trata calidad de paisaje.

#### Posición altitudinal (PO)

Hace referencia a la ubicación del observador, ya que de esta depende la percepción del paisaje. Posiciones superiores amplían el campo visual, posiciones inferiores incrementan el grado de cerramiento.

Los criterios de valoración fue de 5 para los recursos morfológicos de belleza estética ya que estos se aprecian desde la cima de la loma de Cotama, en lo que corresponde a los recursos paisajísticos culturales estos recibieron una calificación de 3 ya que son recursos que se encuentran al mismo nivel del punto de referencia en este caso de la loma de Cotama.

La evaluación de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de Cotama, reflejo el gran potencial que dichos recursos tiene para el desarrollo de la actividad turística en el área,

En la actualidad la comunidad comprende la importancia de promocionar a la cultura de la comunidad, así como aprovechar la belleza paisajística que puede ser divisada, siendo el turismo la herramienta más acertada para poder dar el impulso hacia el desarrollo cultural y social de la comunidad.



## - METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA EVALUACIÓN

Existen tres tipos de métodos para la valoración de la calidad visual del paisaje: métodos directos, indirectos y mixtos. El primer tipo se caracteriza porque la evaluación del paisaje se realiza por medio de la contemplación del mismo, bien sea en el campo o por medio de alguna ayuda gráfica. Los métodos indirectos forman el grupo más numeroso de técnicas de valoración y son también los más antiguos, en ellos se utiliza el método de desagregación en componentes, categorías estéticas por medio de sistemas de agregación y métodos estadísticos de clasificación. Finalmente, los mixtos intentan combinar las ventajas inherentes a los métodos directos e indirectos, por tal razón valoran directamente y luego realizan un análisis de componentes para averiguar la importancia y estado de conservación de cada uno de ellos en el valor total.

## - VARIABLES

Para la descripción y evaluación de los recursos paisajísticos se establecieron tres variables en función de las características de los recursos.

La primera variable es la morfológica en donde se contemplan los atractivos geográficos naturales correspondientes a sitios naturales, en donde se registró a los diferentes lugares de la comuna.

La segunda variable es la de belleza estética, desde este principio se considera al paisaje como la combinación entre las edificaciones creadas por el ser humano presentes dentro de un espacio natural, generando, una visión armónica y de gran belleza dentro del ámbito paisajístico

La tercera variable es la presencia humana, desde este ámbito se enfocan las diferentes actividades realizadas por los habitantes en

la vida cotidiana como agricultura. Además dentro de esta variable se consideran las manifestaciones culturales propias de la comunidad como rituales ancestrales, música y danza, expresiones que se realizan en determinadas fechas, mismas que se desarrollan en la loma de Cotama, al desarrollarse en un campo ambiental constituyen una escena paisajística.

## MERCADO CONSUMIDOR

Teniendo presente cuales son los recursos de la comunidad, se analizó el posible mercado consumidor para estos productos. El cantón recibe un aproximado de 300.000 turistas anuales, no obstante el flujo aproximado de turistas que visitan el cantón mensualmente corresponde a 25,000 en temporada alta correspondiente a meses de julio, agosto, septiembre y octubre

El interés de los turistas por visitar el cantón Otavalo, se debe a la variedad de recursos naturales y culturales existentes en el sector, sin embargo, tomando en cuenta la segmentación de mercado que se ha seleccionado, la preferencia que los clientes tienen ahora es cada vez más exigente y se inclina a buscar actividades relacionadas con el turismo rural.

- SEGMENTO DE MERCADO

. Segmentación del Mercado	
	<i>Segmentación Geográfica</i>
<b>A nivel nacional</b>	Quito
	Guayaquil
	Cuenca
	Otros
<b>A nivel Internacional</b>	Estados unidos
	Alemania
	Francia y otros

- ESTADÍSTICAS DE MERCADO NACIONAL Y LOCAL

De esta cantidad se tomó una muestra que equivale a 394 visitantes, 80 de los visitantes encuestados son ecuatorianos, 79 turistas provenientes de Estados Unidos, esto nos da una pauta para saber que nuestro posible mercado consumidor comprende turistas tanto nacionales como extranjeros

Años	Turismo	Nacionales	Extranjeros
2012	15.750	67%	43%
2013	17.200	82%	18%
2014	18.400	77%	23%

- PREFERENCIAS DE CONSUMO DE TURISMO RURAL

121 turistas señalaron encuestados señalaron que su principal motivación de viaje hacia el cantón Otavalo fue la visita atractivos naturales, así mismo 60 turistas indicaron que su principal motivación fueron las fiestas populares.

De tal manera se puede evidenciar que la mayoría los turistas que llegan al cantón buscan experiencias de turismo rural, alternativa que oferta la comunidad de Cotama.

La presente investigación propone como alternativa de turismo rural, el diseño de un mirador situado en la cima de la loma de Cotama, mismo que constará con servicios e infraestructura adecuada para el aprovechamiento óptimo de los atractivos paisajísticos de la comunidad, mismo que se detalla en el siguiente capítulo.

A continuación se presentan las preguntas que sirvieron de guía para la recopilación de la información, además de su análisis respectivo

## Cuestionario N°1: Dirigido a la población de la comunidad de Cotama

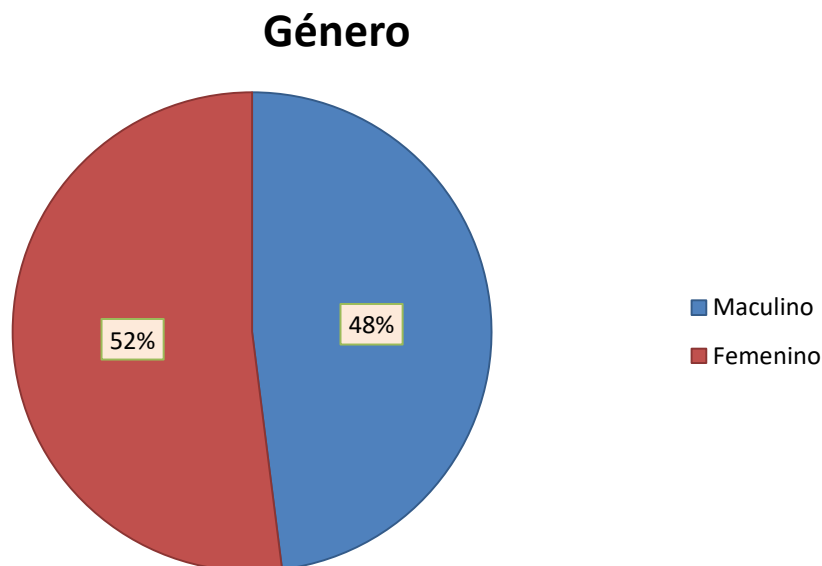
### Datos Generales

#### 1. Sexo

Tabla N°1  
Género

Respuesta	Número	%
Masculino	72	52
Femenino	78	48
TOTAL	150	100

Gráfico 1  
Género



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

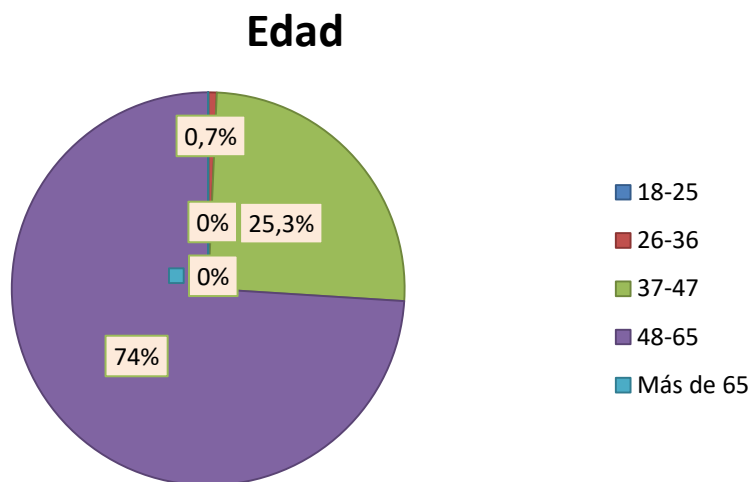
Los datos proporcionados por la encuesta mostraron que un 52% de la población encuestada de la comunidad de Cotama corresponde al género femenino, sin embargo este porcentaje no es altamente diferenciado en relación a la población masculina, la cual equivale a un 48%, datos con los que es posible evidenciar que existe un equilibrio en cuanto al género de los habitantes del sector.

## 2. Edad

**Tabla N°2  
Edad**

Respuesta	Número	%
18-25	0	0
26-36	1	0,7
37-47	38	25,3
48-65	111	74
Más de 65	1	0
TOTAL	150	100

**Gráfico 2.  
Edad**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

### Análisis

La edad de los habitantes de la comunidad están dentro de los rangos de 48-65 años de edad representando un 74%, tomando en cuenta que para el presente trabajo se tomó como muestra de investigación a una población desde los 30 años en adelante, considerada como una población económicamente activa.

### 3. Grado de formación

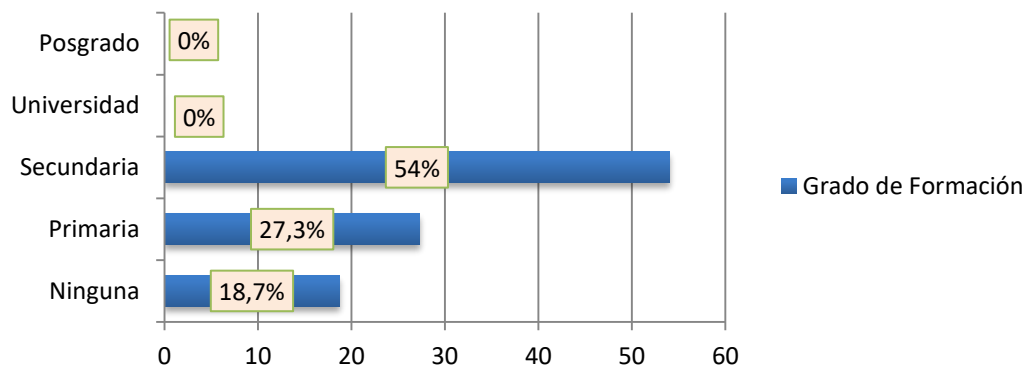
Tabla N°3

#### Grado de formación

Respuesta	Número	%
Primaria	81	54
Secundaria	28	18,7
Universidad	0	0
Posgrado	0	0
Ninguna	41	27.3
TOTAL	150	100

Gráfico 3.  
Grado de Formación

#### Grado de Formación



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

#### Análisis

El 54% de los encuestados posee un grado de educación secundaria, esta información corresponde a los miembros de la comunidad que se encuentran dentro de un rango etario desde los 48 años en adelante. Existe también una cantidad que señala no poseer ningún grado de educación, equivalente al 18,7%, sin embargo dichos encuestados indicaron que saben leer y escribir pero no han asistido a una educación primaria.

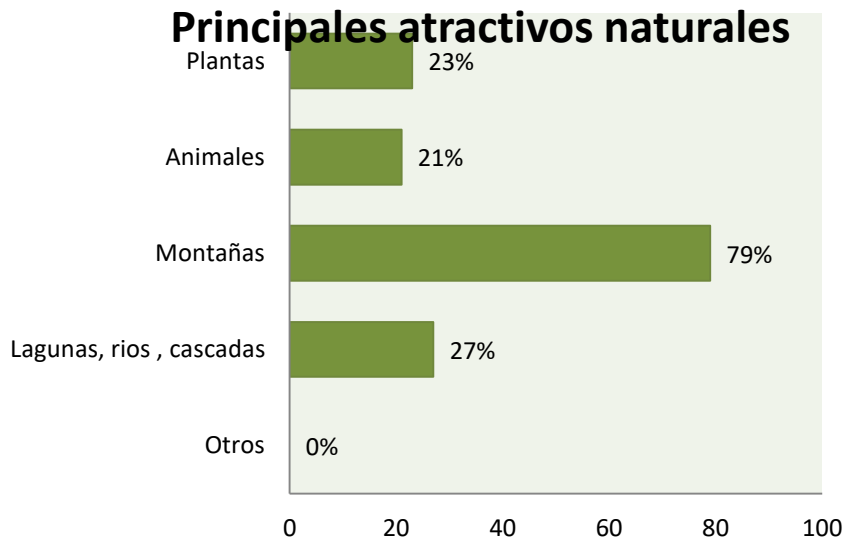
4. De los siguientes atractivos naturales ¿Cuáles cree usted que son los más importantes?

Tabla N°4

**Atractivos naturales más importantes.**

Respuesta	Número	%
Plantas	99	66
Animales	54	34,7
Montañas	124	82,7
Cascadas, lagunas, ríos	44	29,3
Otros	0	0
TOTAL	150	100

**Gráfico 4.**  
**Atractivos naturales más importantes.**



Fuente: habitantes Cotama.

Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

La comunidad Cotama posee diferentes atractivos de carácter natural, el 79% de la población encuestada, considera a las montañas como el principal atractivo de carácter natural.



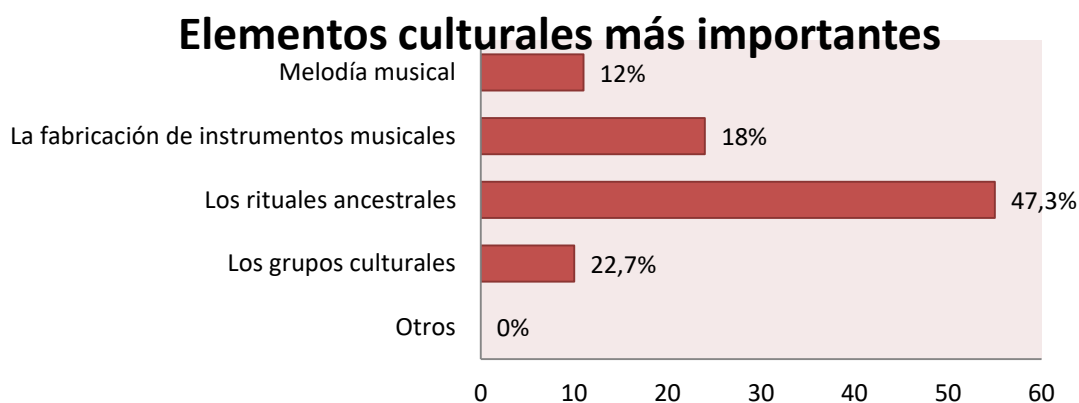
5. De los siguientes elementos ¿Cuáles considera usted que son los más importantes?

**Tabla N°5**

**Elementos de la comunidad más importantes.**

Respuesta	Número	%
Melodía musical	18	12
Fabricación de instrumentos musicales	27	18
Rituales ancestrales	83	47,3
Grupos culturales	22	22,7
Otros	0	0
TOTAL	150	100

**Gráfico 5.**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

Los elementos culturales de mayor importancia para los habitantes de Cotama son los rituales y prácticas ancestrales, lo que representa un 47,3%, elementos que forman parte de la vida cotidiana de la comunidad, actividades que se presentan como una alternativa dentro del ámbito turístico, la fabricación de instrumentos musicales representan un 18%, esto debido a las técnicas e importancia histórica con que estos instrumentos se realiza, la melodía musical y los grupos culturales están representados con el 12% y 22,7% respectivamente. Elementos que pueden establecerse como potenciales atractivos turísticos dentro de la comunidad y el cantón.

## 6. ¿Cree usted que los atractivos culturales se están perdiendo?

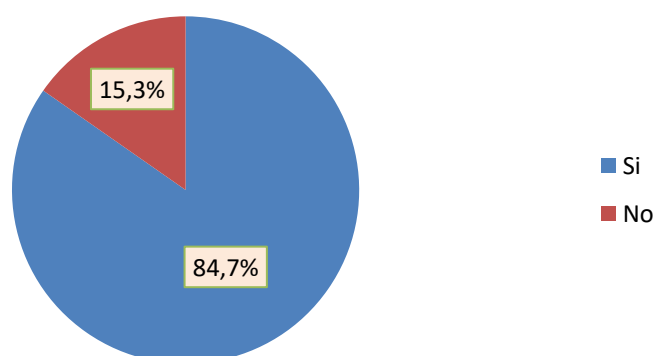
Tabla N°6

¿Se están perdiendo los atractivos más importantes de la comunidad?

Respuesta	Número	%
Si	127	84,7
No	23	15,3
Total	150	100

Gráfico 6.  
Pérdida de los atractivos culturales.

¿Se están perdiendo los atractivos más importantes de la comunidad?



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

### Análisis

La pérdida de los atractivos y elementos culturales es preocupante entre los miembros de la comunidad de Cotama, un 84.7% de la población manifiestan que dicha pérdida se debe a varios factores, siendo el más importante la aculturación existente producto del desarrollo de la sociedad y la globalización. Frente a estos criterios, un 15.3% señala que no existe una pérdida de los elementos culturales, ya que mucho de esto depende del grado de interés y cuidado que se dé a la difusión de prácticas culturales.

**7. ¿Conoce usted al grupo de flauteros de Cotama y que actividad realizan?**

**Tabla N°7**

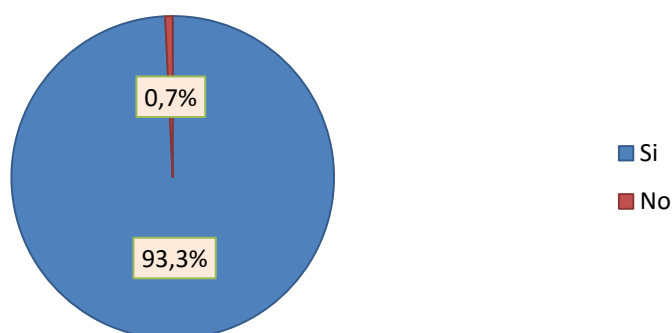
**¿Conoce al grupo de flauteros de Cotama?**

Respuesta	Número	%
Si	149	93,3
No	1	0,7
Total	150	100

**Gráfico 7.**

**Conoce al grupo de flauteros de Cotama.**

**¿Conoce usted al grupo de flauteros de Cotama y que actividad realizan?**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

El grupo de flauteros de Cotama, se ha consolidado como un ícono cultural a nivel local, el 99.3 % de los habitantes de este sector, manifiesta que conoce de la agrupación, así como de la trayectoria e importancia musical que por la que se ha caracterizado.

8. Si contestó SI en la pregunta anterior, señale ¿cuáles de estas actividades realiza el grupo de flauteros?

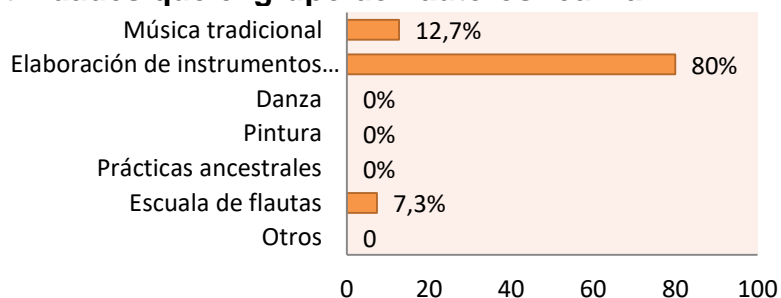
Tabla N°8

**Actividades que el grupo de flauteros realiza.**

Respuesta	Número	%
Música tradicional	25,3	12,7
Elaboración de instrumentos musicales	64,6	80
Danza	0	0
Pintura	0	0
Prácticas ancestrales	0	0
Escuela de flautas	10,1	7,3
Otros	0	0
TOTAL	150	100

**Gráfico 8.**

**Actividades que el grupo de flauteros realiza.**



Fuente: habitantes Cotama.

Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

El grupo de flauteros de Cotama realiza varias actividades de carácter cultural, el 12,7% de dichas actividades es la entonación de música tradicional, mientras que 80% es la elaboración manual de instrumentos musicales, proceso que posee un legado histórico muy importante, además este conjunto de prácticas son conocidas entre los miembros de la comunidad. En el gráfico se puede evidenciar como 7,3% de la población encuestada, señala que una de las actividades del grupo de flauteros es la escuela de música, no obstante esta función está a cargo de la institución antes señalada.

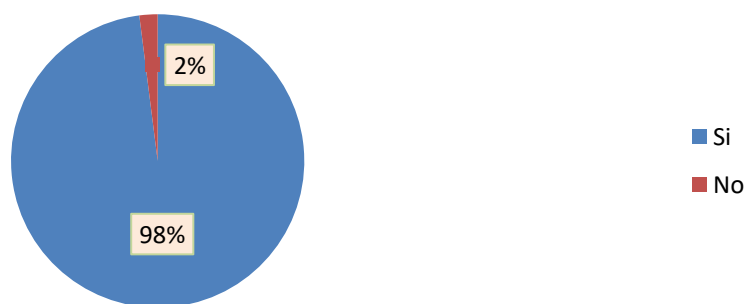
**9. ¿Conoce usted que actividades realiza el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama?**

Tabla N°9  
**Actividades que realiza el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama.**

Respuesta	Número	%
Si	147	98
No	3	2
TOTAL	150	100

Gráfico 9.  
**Actividades que realiza el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama.**

**¿Conoce usted que actividades realiza el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama?**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

El 98% de la población encuestada, señaló que el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama, es una entidad de carácter educativo y cultural, fundada por integrantes del grupo de flauteros de Cotama, encargada de manejar la escuela de flautas y formar nuevos músicos, difundiendo memoria musical de esta población.

**10. ¿Sabe usted de alguna otra organización de carácter cultural que exista en la comunidad?**

Tabla N°10

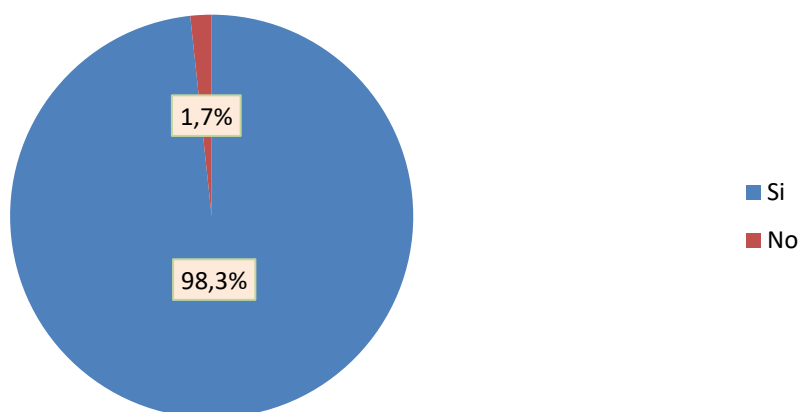
**Sabe de alguna otra organización de carácter cultural.**

Respuesta	Número	%
Si	2	1,3
No	148	98,7
TOTAL	150	100

Gráfico 10.

**Sabe de alguna otra organización de carácter cultural.**

**¿Sabe usted de alguna otra organización de carácter cultural que exista en la comunidad?**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

El 98,7% de la población encuestada no conoce de organizaciones culturales, además del grupo de flauteros y el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Hatun Kotama, frente a esta respuesta el 1,3 % de la población, señaló que el Museo del Pueblo Kichwa Otavalango es una entidad de carácter cultural que si bien es cierto no pertenece a la comunidad tiene gran cercanía a la misma.

11. ¿Conoce usted de proyectos turísticos que se han generado en la zona?

Tabla N°11

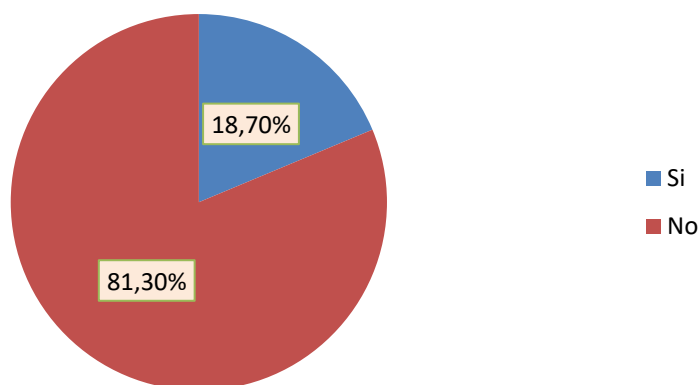
**Conoce de proyectos turísticos generados en al zonas.**

Respuesta	Número	%
Si	28	18,7
No	122	81,3
TOTAL	150	100

Gráfico 11.

**Conoce de proyectos turísticos generados en al zonas.**

**Conoce usted de proyectos turísticos que se han generado en la zona?**



Fuente: habitantes Cotama.  
Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

La actividad turística es una actividad nueva para la comunidad de Cotama, el 81.3% de los habitantes de este sector no conocen de proyectos de carácter turístico generados en la zona, frente a esto un 18,7% de los pobladores encuestados señalan que una década atrás se planteó un proyecto turístico, el cual consistía en la implementación de una tarabita en la cima de la loma de la comunidad, no obstante este no tuvo acogida por parte de la comunidad razón por la cual no se ejecutó.

12. Si contesto SI en la pregunta anterior señales que proyectos se han generado en la comunidad

Tabla 12.

**¿Qué proyectos se han generado en la comunidad?**

Respuesta	Número	%
Museos	0	0
Miradores	0	0
Guianza por senderos	0	0
Emprendimientos turísticos	0	0
Hosterías y turismo comunitario	1	0,7
Ninguno	121	81,3
Otro	28	18
TOTAL	150	100

Gráfico 12.



Fuente: habitantes Cotama.

Elaboración Propia (2016).

**Análisis**

El 81,3 % de habitantes de la comunidad están conscientes de la inexistencia de la actividad turística en el sector por tal razón indicaron que ningún proyecto de este tipo se ha generado, por otro lado un 18 % de encuestados indicó que si ante la opción de otros, dentro de dicha opción se señaló que hace 10 años atrás se presentó un proyecto de construir una tarabita en la cima de la loma de Cotama, la que se extendía hasta la elevación denominada Rey Loma.

Los miembros de la comunidad señalaron que con la ejecución de este proyecto no se generaría un beneficio para la misma, esto debido a que era únicamente de carácter privado y no involucraba a la comunidad, razones por las cuales el proyecto no tuvo aprobación.



13. De las siguientes propuestas turísticas ¿Cuáles consideraría usted que pueden ser aplicados en la comunidad?

Tabla 13

**¿Qué propuestas turísticas pueden ser aplicadas en la comunidad?**

Respuesta	Número	%
Museos y salas de interpretación	15	10
Ferias artesanales	50	33,3
Complejos turísticos	85	56,7
Otros	0	0
TOTAL	150	100

Gráfico 13.



**Análisis**

De las opciones indicadas de proyectos turísticos que pueden realizarse dentro de la comunidad un 98,7% señaló que una de las mejores opciones sería la creación de un complejo turístico, el mismo que incluye servicios de alojamiento restaurante mirador guianza por senderos, entre otras actividades, la comunidad señaló que un proyecto de ese tipo sería de beneficio mutuo tanto para quien lo construya, y la comunidad ya que incluye varias actividades que vinculan a los habitantes del sector

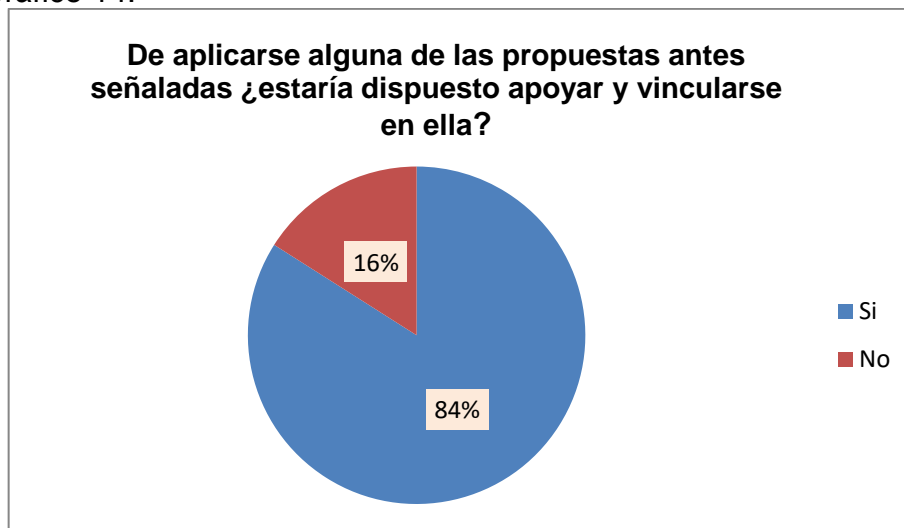
14. De aplicarse alguna de las propuestas antes señaladas ¿estaría dispuesto apoyar y vincularse en ella?

Tabla 14.

**Apoyaría en alguna actividad turística, de ser aplicada**

Respuesta	Número	%
Si	126	84
No	24	16
TOTAL	150	100

Gráfico 14.



**Análisis**

La propuesta del complejo turístico en la cima de la loma de Cotama tiene gran acogida dentro de los habitantes de la comunidad un 84% de encuestados están de acuerdo con vincularse en una actividad turística si esta se aplicase en a la comunidad.

15. ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar?

Tabla 15.

**En qué actividad turística, le gustaría participar**

Respuesta	Número	%
Guianza	30	20
Artesanía	22	14,7
Música	17	11,3
Gastronomía	36	24
Hospedaje	22	14,7
Ninguna	23	13,3
Otra	0	0
TOTAL	150	100

Gráfico 15.



**Análisis**

Dentro de esta pregunta se destacaron varias actividades turísticas con las que la propuesta del complejo turístico, en cuanto al nivel de participación de la comunidad en dichas actividades el tema de gastronomía muestra un 24% y la guianza con un 20% son dos de las actividades con mayor acogida e interés de vincularse en las mismas por parte de los miembros de la comunidad. El tema musical muestra menos acogida con un 11.3% ya que la música es un campo que está abarcado por la escuela y el grupo de flauteros.

16. ¿Considera usted importante que la comunidad tenga un complejo turístico para su desarrollo social y económico?

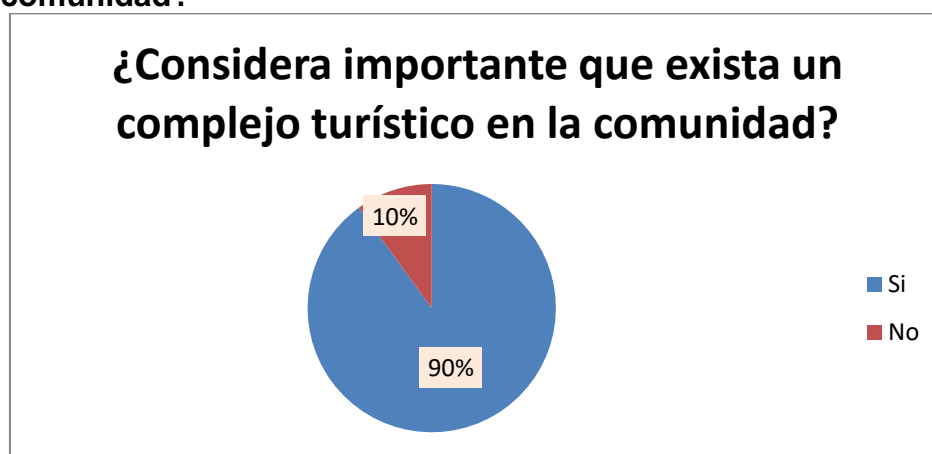
Tabla 16.

**Considera importante que exista un complejo turístico en la comunidad**

Respuesta	Número	%
Si	135	90
No	15	10
TOTAL	150	100

Gráfico 16.

**¿Considera importante que exista un complejo turístico en la comunidad?**



**Análisis**

El 90% de la población está consiente y reconoce que la creación de un complejo turístico sería el punto clave para el desarrollo social y económico de la comunidad además de ser el elemento inicial para la inserción del turismo en Cotama, generando plazas de empleo y el espacio para mostrar la riqueza paisajística cultural y natural que la comunidad posee. Un 10% no está de acuerdo con la idea ya que considera que la comunidad debería mantenerse con las actividades ya que se realizan sin incluir al turismo en ellas.

Dentro de la presente investigación la encuesta ha sido un instrumento primordial que ha permitido la recopilación de datos proporcionados por los habitantes de la comunidad, además de datos informativos de la comunidad que contribuyen a la presente investigación.

## Cuestionario N°2: Dirigido a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo

### Datos Generales

#### 1. Género

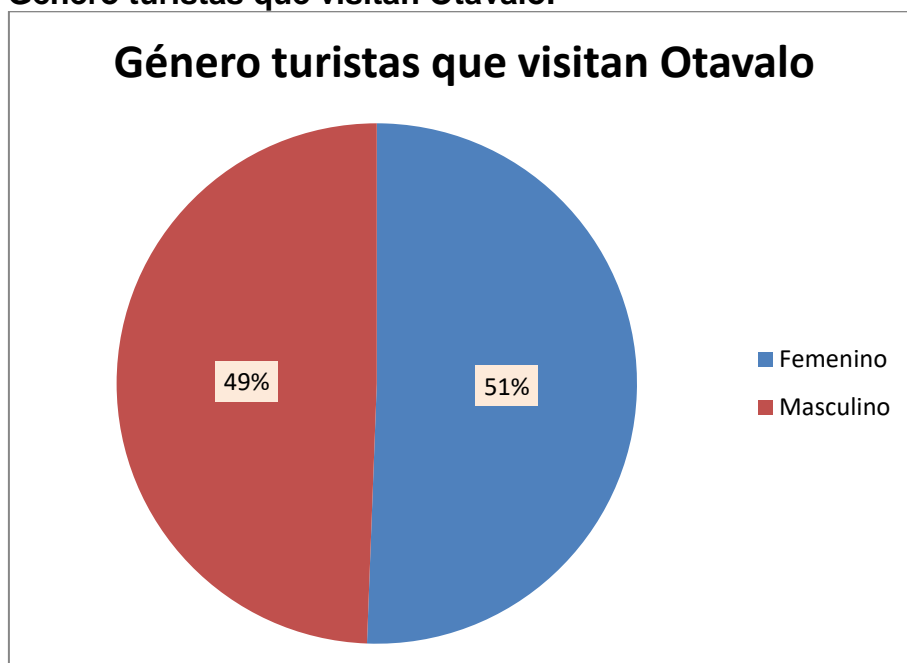
Tabla 17.

**Género turistas que visitan Otavalo**

Respuesta	Número	%
Femenino	198	50,6
Masculino	196	49,4
TOTAL	394	100

Gráfico 17.

**Género turistas que visitan Otavalo.**



#### Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas a turistas tanto nacionales como extranjeros no existe mayor diferencia en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres que llegan al cantón, en el gráfico se nota que un 50,6% de turistas corresponden al género femenino mientras que un 49,4% corresponde al género masculino de turistas que visitan al cantón

## 2. Edad

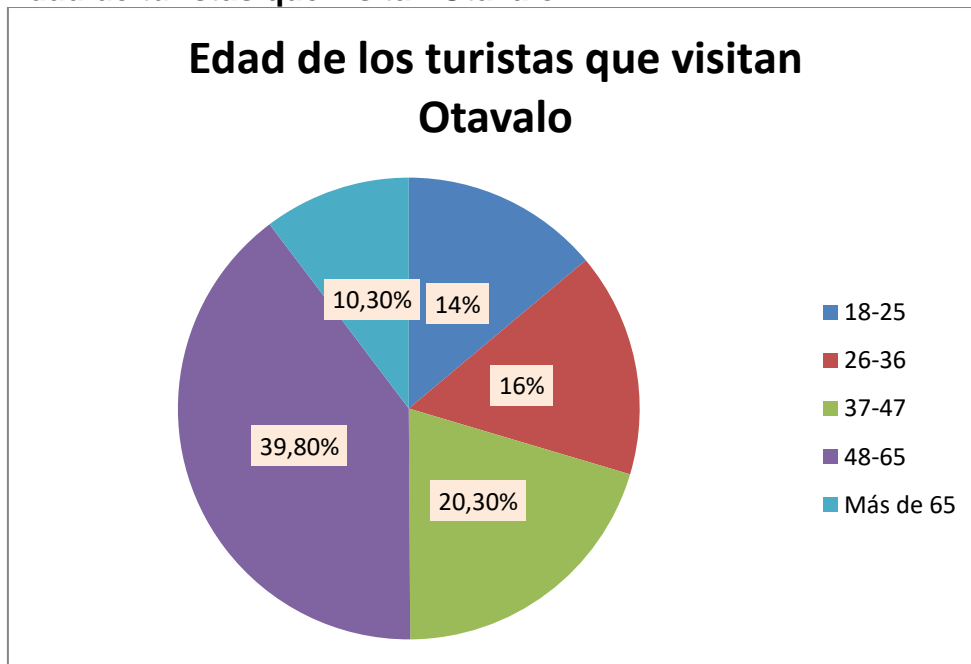
Tabla 18.

### Género turistas que visitan Otavalo

Respuesta	Número	%
18-25	55	13,9
26-36	62	15,7
37-47	80	23,3
48-65	156	39,8
Más de 65	41	10,3
TOTAL	394	100

Gráfico 18.

### Edad de turistas que visitan Otavalo.



#### Análisis

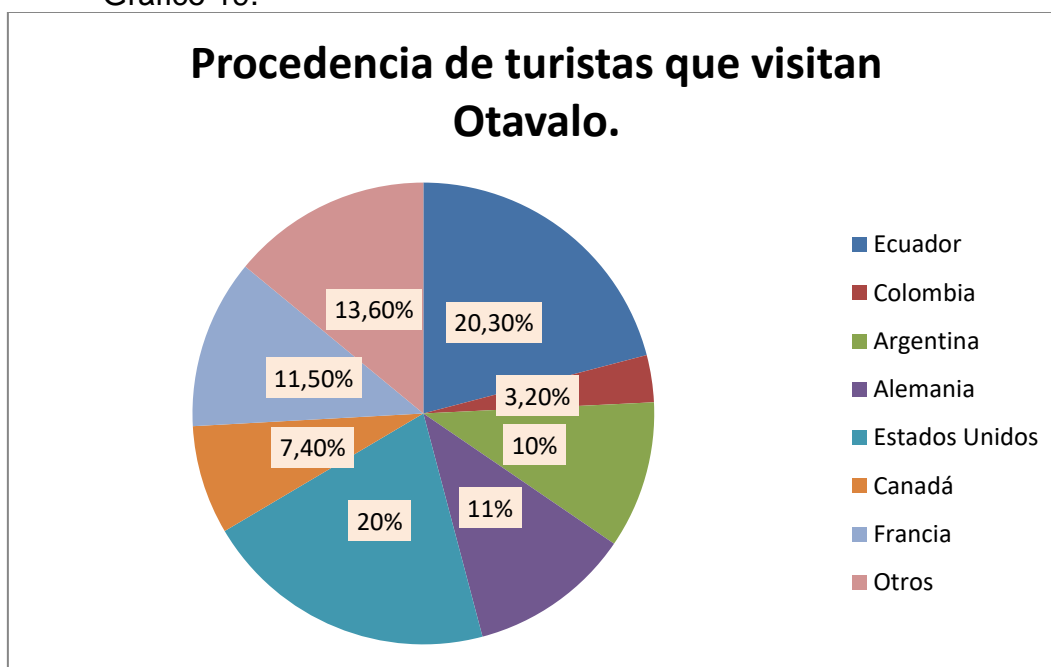
El cantón Otavalo recibe a una extensa cantidad y de turistas de todas las edades, sin embargo a través de la encuesta realizada, los resultados arrojaron que la mayoría de turistas que visitan el cantón, se encuentran dentro de un rango de edad que va desde los 48 a 65, así también un mínimo porcentaje de visitas que llegan tiene un rango de edad mayor a 65 años.

## 1. Procedencia

Tabla 19.  
**Procedencia de turistas que visitan Otavalo.**

Respuesta	Número	%
Ecuador	80	20,3
Colombia	24	5,9
Argentina	40	10
Alemania	44	11
Estados Unidos	79	20
Canadá	29	7,4
Francia	45	11,5
Otro	53	13,6
TOTAL	394	100

Gráfico 19.



### Análisis

Los lugares de procedencia de los turistas que llegan al cantón Otavalo es extensa, sin embargo existe un equilibrio entre el número de turistas nacionales y los turistas provenientes de Estados Unidos, así como existe un número considerable de turistas que llegan de destinos especificados en las opciones, lo que indica que el cantón se está abriendo espacio en mercados turísticos internacionales diferentes.

## Datos Informativos

### 3. ¿Cuál es el valor monetario promedio que gasta aproximadamente al visitar el cantón Otavalo?

#### Turistas Nacionales

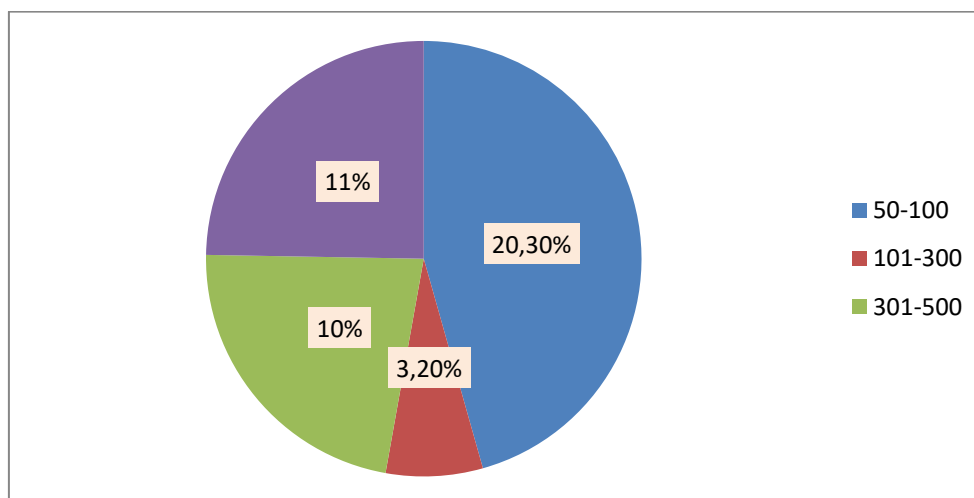
Tabla 20.

#### Valor monetario promedio que gastan los Turistas Nacionales

Respuesta	Número	%
50-100	43	51,2
101-300	21	25
301-500	16	19
Más de 500	4	4,8
TOTAL	84	100

Gráfico 20.

#### Valor monetario promedio que gastan los Turistas Nacionales



#### Análisis

En cuanto al gasto monetario que los turistas nacionales gastan al venir al cantón Otavalo el rango más significativo va entre los 50 – 100 \$, la mayor parte del público encuestado señaló que este valor era gastado en un lapso que iba de uno a tres días de estancia en el cantón.



**4. ¿Cuál es el valor monetario promedio que gasta aproximadamente al visitar el cantón Otavalo?**

**Turistas Extranjeros**

Tabla 21.

**Valor monetario promedio que gastan los Turistas Extranjeros**

Respuesta	Número	%
100-300	22	6,9
301-500	62	19,6
501-1000	144	45,8
Más de 1000	88	27,7
TOTAL	84	100

Gráfico 21.

**Valor monetario promedio que gastan los Turistas Extranjeros**



**Análisis**

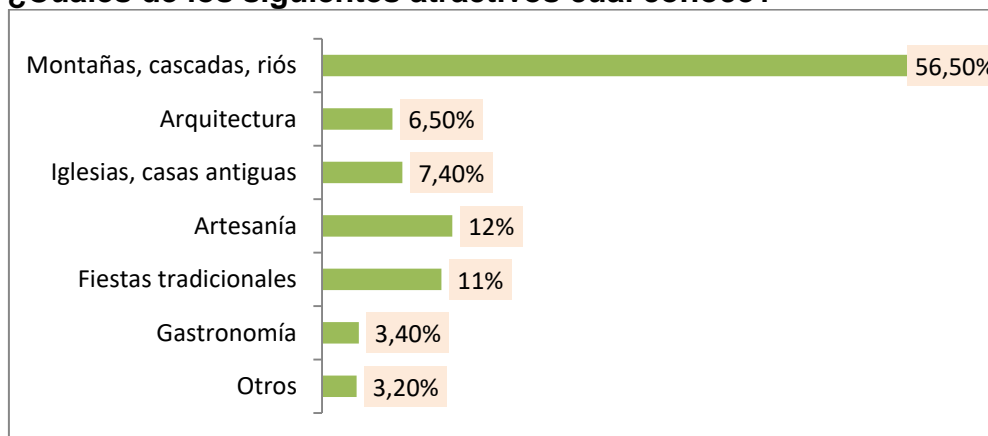
El turista extranjero tiene necesidades y exigencias mayores a las de los turistas nacionales, razón por la cual el rubro monetario que gastan es mucho más alto que el del turista nacional, la encuesta arrojó como resultados que una mayoría de turistas extranjeros gastan un promedio de 501- 1 000 \$ en un lapso que va de dos días en adelante.

**5. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del cantón Otavalo conoce?**

Tabla 22.  
**Delos siguientes atractivos cual conoce**

<b>Respuesta</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Montañas cascadas, ríos	212	56,5
Arquitectura	10	6,5
Iglesias casas antiguas	17	7,4
Artesanía	70	12
Fiestas tradicionales	60	11
Gastronomía	20	3,4
Otros	5	3,2
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100</b>

Gráfico 22.  
**¿Cuáles de los siguientes atractivos cual conoce?**



**Análisis**

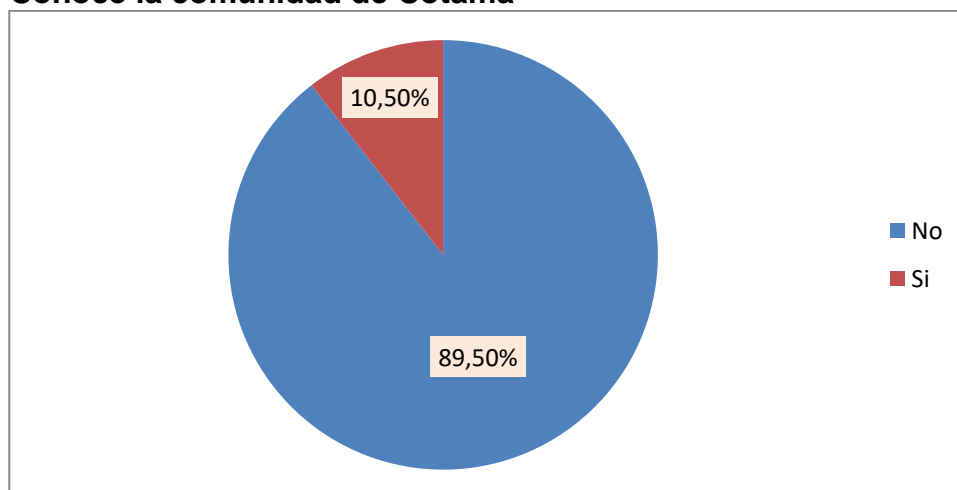
El cantón Otavalo ofrece una extensa variedad de actividades para el turismo, la que resulta más atrayente al público es la de atractivos naturales así como la artesanía y la gastronomía, factores que sirven de pautas para direccionar una actividad turística que pueda generarse en el cantón, la misma que debe tener un valor agregado que resulte interesante hacia el turista.

## 6. ¿Conoce usted a la comunidad de Cotama?

Tabla 23.  
**Conoce la comunidad de Cotama**

Respuesta	Número	%
No	351	89,5
Si	43	10,5
TOTAL	394	100

Gráfico 23.  
**Conoce la comunidad de Cotama**



### Análisis

La mayoría de turistas encuestados no conoce a la comunidad de Cotama, debido a que la actividad turística en la comunidad no se ha desarrollado aun, sin embargo dicha comunidad tiene un alto potencial turístico dentro en el ámbito natural y cultural.

7. De los siguientes atractivos turísticos ¿Cuáles ha visitado?

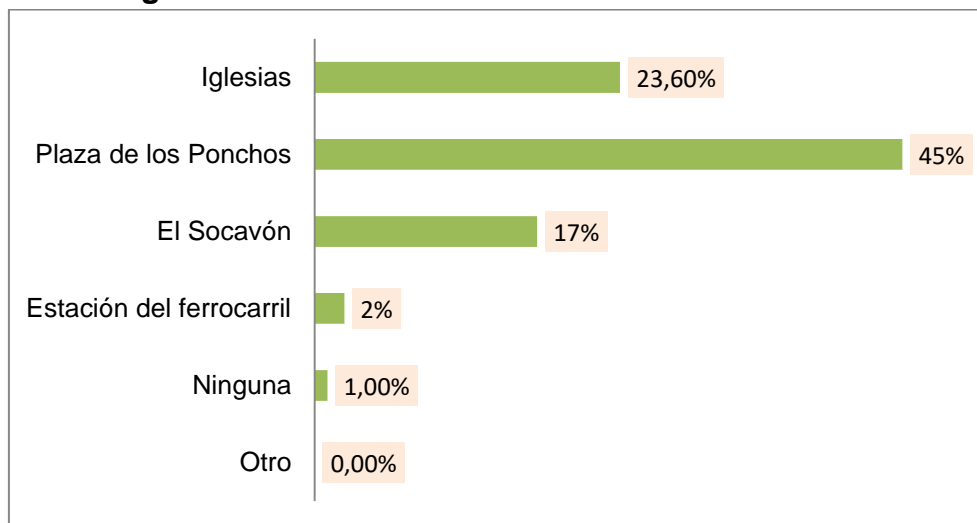
Tabla 25.

**De los siguientes atractivos cuales ha visitado**

Respuesta	Número	%
Iglesias	98	23,6
Plaza de los Ponchos	123	45,4
El Socavón	35	17,2
Estación del ferrocarril	67	2,3
Ninguna	2	1
Otra	69	10,5
TOTAL	394	100

Gráfico 25.

**De los siguientes atractivos cuales ha visitado**



Análisis En la encuesta aplicada se señaló los principales atractivos de la ciudad e Otavalo que se localizan en la parroquia el Jordán de los cuales el lugar más visitado es la Plaza de Ponchos, en cuanto a la opción de otros los turistas mencionaron que han visitado lugares como las cascada de Peguche, el parque Cóndor, las lagunas de Mojan y San Pablo, hay que tomar en cuenta que estos atractivos son los más conocidos del cantón aun cuando no se localizan en la parroquia del Jordán.

8. De los siguientes atractivos turísticos de la comunidad de Cotama ¿Cuáles ha visitado?

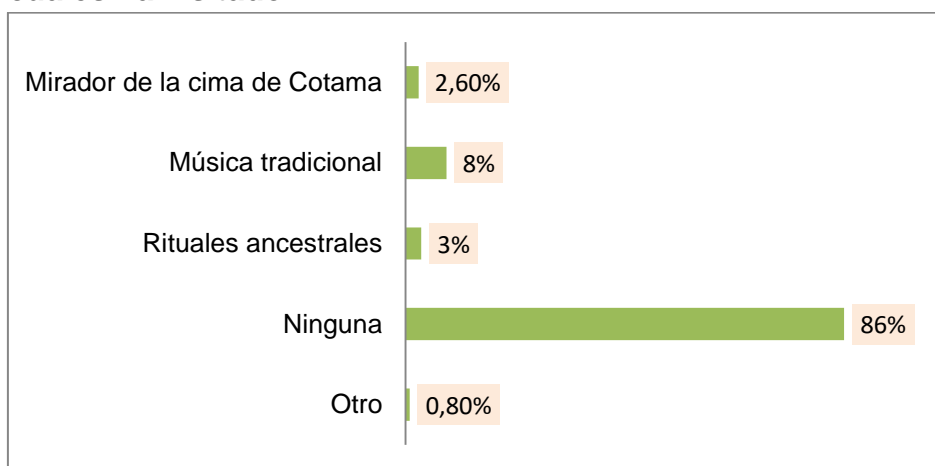
Tabla 26.

**De los siguientes atractivos de la comunidad de Cotama cuales ha visitado**

Respuesta	Número	%
Mirador de la cima de Cotama	10	2,6
Música tradicional	32	8
Rituales ancestrales	11	3,1
Ninguna	339	85,5
Otra	2	0,8
TOTAL	394	100

Gráfico 26.

**De los siguientes atractivos de la comunidad de Cotama cuales ha visitado**



**Análisis**

Al no tener actividad turística desarrollada en la comunidad de Cotama no es posible visitar ningún atractivo, sin embargo la música tradicional es una elemento cultural, que ha motivado a un pequeño número de turistas a visitar dicha comunidad.

9. ¿Cómo califica usted la actividad turística en el cantón Otavalo?

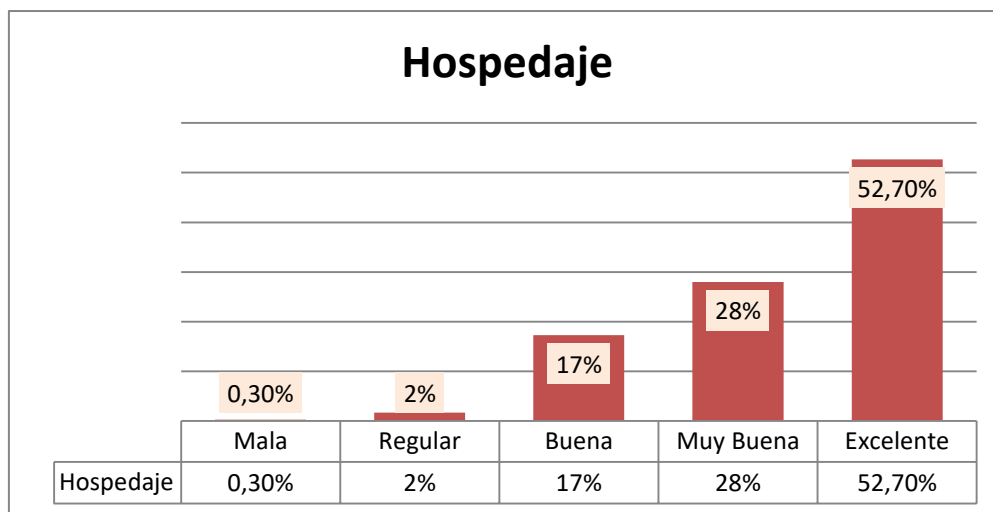
Tabla 27.

**Cómo califica usted la actividad de hospedaje en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	224	52,70
Muy buena	112	28
Buena	45	17
Regular	10	2
Mala	3	0,30
TOTAL	394	100

Gráfico 27.

**Cómo califica usted la actividad de hospedaje en el cantón Otavalo**



Análisis

En cuanto a la calidad y grado de satisfacción de los turistas en lo referente al hospedaje tiene una calificación de excelente, datos que muestran que la calidad en este tipo de servicio dentro del cantón Otavalo ha tenido un correcto desarrollo.

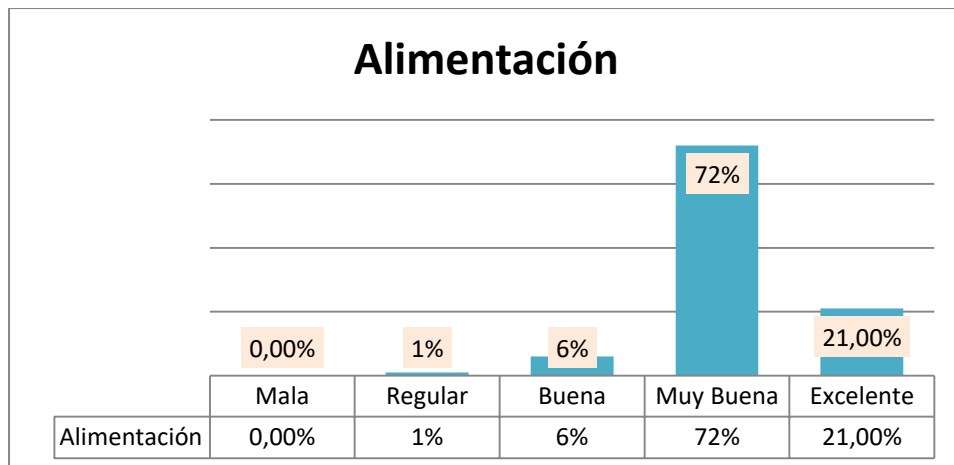
Tabla 28.

**Cómo califica usted la actividad de alimentación en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	21,00
Muy buena	228	72
Buena	64	6
Regular	10	1
Mala	0	0
TOTAL	394	100

Gráfico 28.

**Cómo califica usted la actividad de alimentación en el cantón Otavalo**



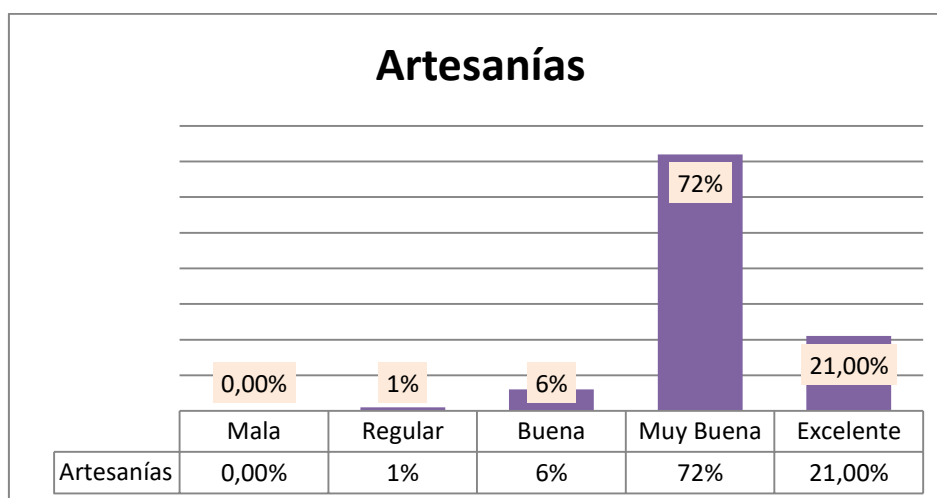
**Análisis**

El servicio de alimentación es uno de los más importantes elementos de la actividad turística, en cuanto a la calificación establecida por los turistas encuestados esta recibe una clasificación de muy buena, aun cuando este factor indica que hay buena acogida por parte de los turistas, se puede mejorar en este servicio.

Tabla 29.  
**Cómo califica usted la actividad de artesanías en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	21,00
Muy buena	228	72
Buena	64	6
Regular	10	1
Mala	0	0
TOTAL	394	100

Gráfico 29.  
**Cómo califica usted la actividad de artesanías en el cantón Otavalo**



#### Análisis

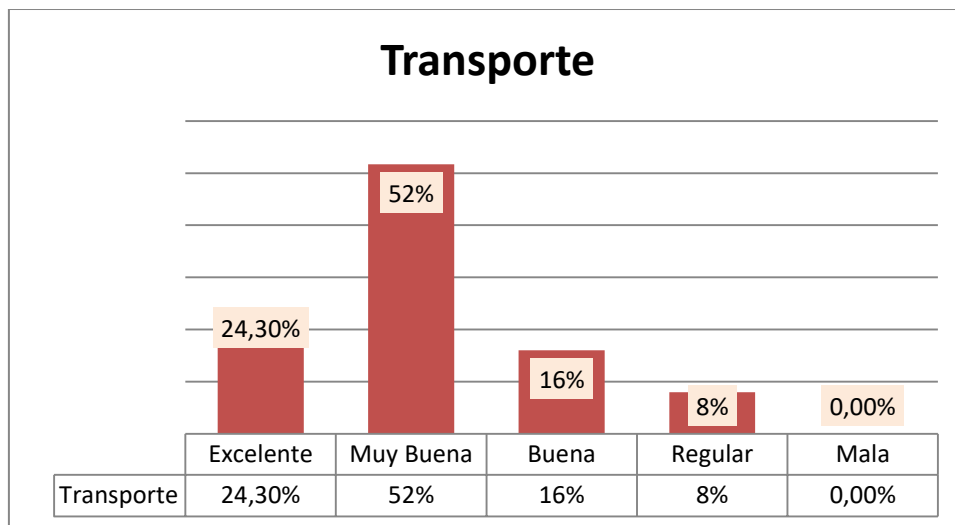
Las artesanías son uno de los elementos que más han promovido al visita de los turistas nacionales y extranjeros al cantón Otavalo, este conjunto de trabajos manuales tienen una apreciación de muy buena, debido a que la artesanía tradicional como tal se está perdiendo, es un indicador que se debe mejorar en este aspecto.



Tabla 30.  
**Cómo califica usted la actividad de transporte en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	24,3
Muy buena	228	51,7
Buena	64	16
Regular	10	8
Mala	0	0
TOTAL	394	100

Gráfico 30.  
**Cómo califica usted la actividad de transporte en el cantón Otavalo**



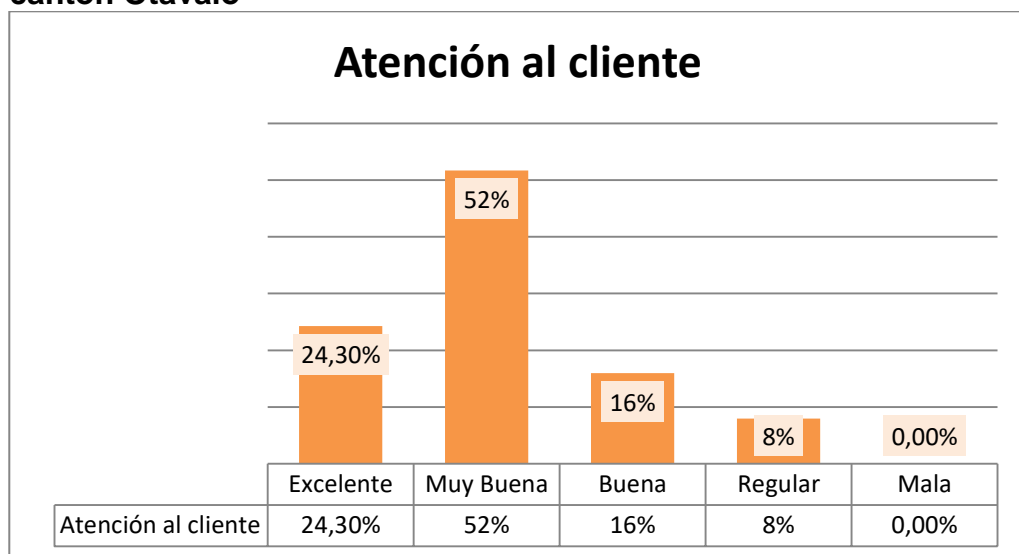
### Análisis

El tema de transporte de acuerdo con la apreciación de los turistas es buena, sin embargo también en un porcentaje menor existen criterios de que el transporte es malo, este indicador muestra que el servicio de transporte debe tener un cambio con el fin de lograr una mejora que contribuya al turismo en general del cantón.

**Tabla 31.**  
**Cómo califica usted la actividad de atención al cliente en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	24,30
Muy buena	228	52
Buena	64	16
Regular	10	8
Mala	0	0
TOTAL	394	100

**Gráfico 31.**  
**Cómo califica usted la actividad de atención al cliente en el cantón Otavalo**



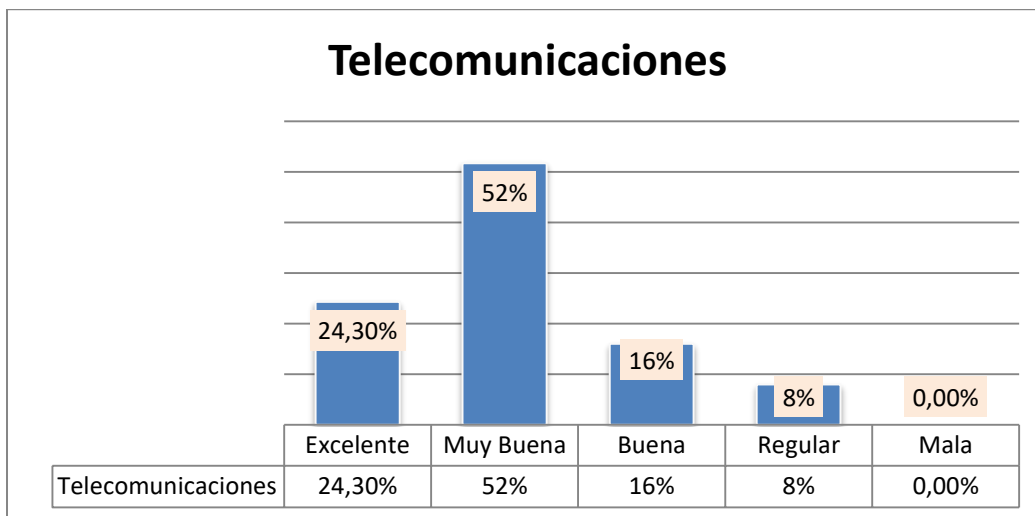
### Análisis

La atención al cliente es un factor fundamental dentro de la actividad turística muchas veces dependerá de esta que un turista vuelva o no a un lugar, es un punto en el que se debe trabajar constantemente capacitando al personal inmerso en el ámbito turístico.

**Tabla 32.**  
**Cómo califica usted la actividad de telecomunicaciones en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	24,30
Muy buena	228	52
Buena	64	16
Regular	10	8
Mala	0	0
TOTAL	394	100

**Gráfico 32.**  
**Cómo califica usted la actividad de telecomunicaciones en el cantón Otavalo**



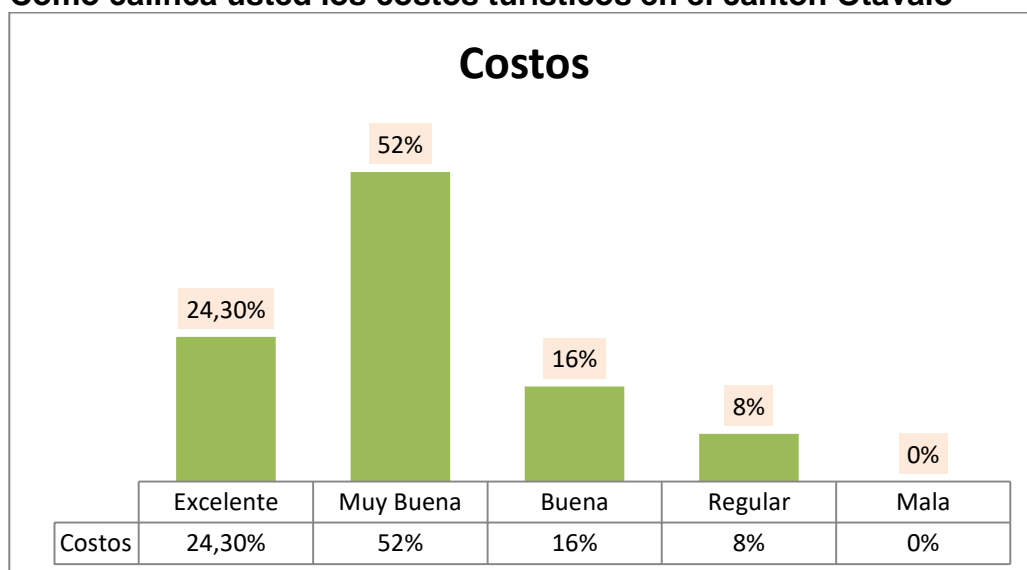
### Análisis

El tema de conectividad es un factor que tiene una demanda mucho más exigente, ya que la tecnología y el turismo ahora van a la par, en el cantón este es un elemento que no tiene mayor problema.

**Tabla 33.**  
**Cómo califica usted los costos turísticos en el cantón Otavalo**

Respuesta	Número	%
Excelente	92	24,30
Muy buena	228	52
Buena	64	16
Regular	10	8
Mala	0	0
TOTAL	394	100

**Gráfico 33.**  
**Cómo califica usted los costos turísticos en el cantón Otavalo**



### Análisis

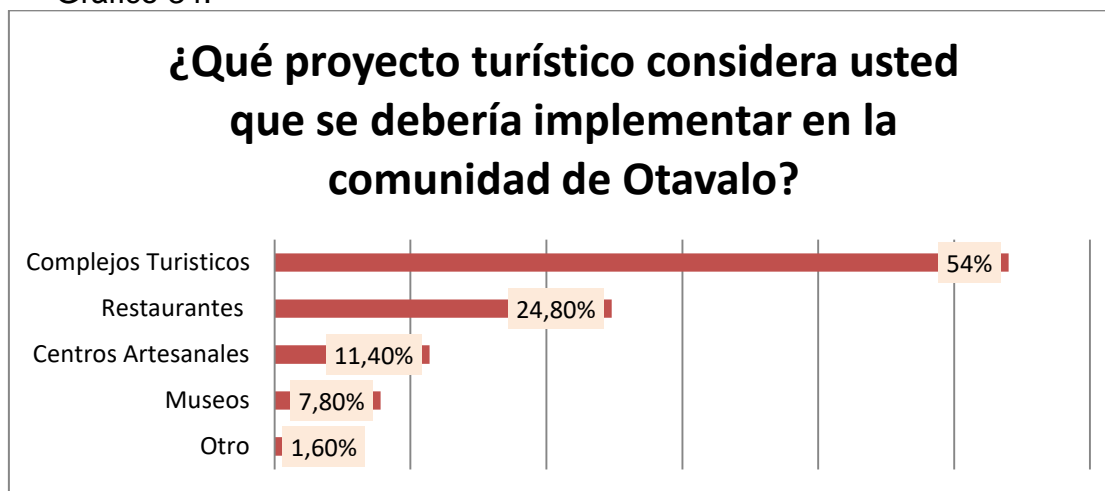
De acuerdo con los resultados de la encuesta los turistas consideran que los costos son muy buenos, que el servicio o producto está acorde con el precio señalado.

**10. ¿Qué proyecto turístico considera usted que se debería implementar en la parroquia el Jordán y la comunidad de Cotama?**

**Tabla 34.**  
**Qué proyecto turístico considera usted que se debería implementar en la comunidad de Otavalo**

Respuesta	Número	%
Complejos turísticos	216	54
Restaurantes	67	24,80
Centros artesanales	53	11,40
Museos	36	7,80
Otros	22	1,60
TOTAL	394	100

Gráfico 34.



**Análisis**

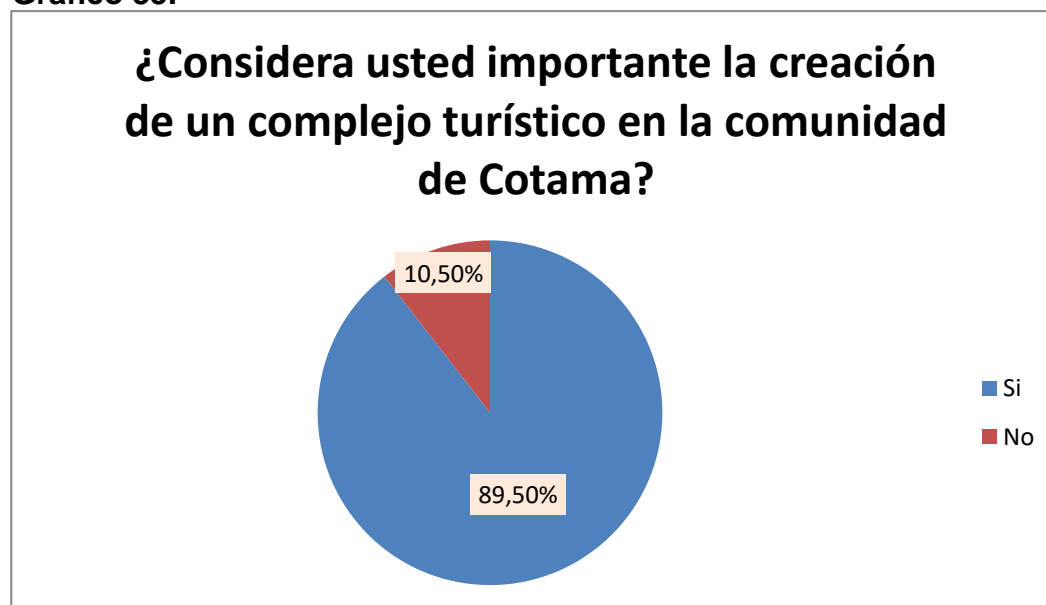
La mayoría de turistas indicaron que uno de los proyectos más adecuados para aplicarse es un complejo turístico ya que este consta de varios servicios complementarios entre sí, además de que se localizaría en la cima de la loma de Cotama, ubicada en la comunidad del mismo nombre, lo que contribuiría al desarrollo de la misma.

**11. ¿Considera usted importante la creación de un complejo turístico en la comunidad de Cotama para el desarrollo social y económico de la misma?**

**Tabla 35.**  
**Considera usted importante la creación de un complejo turístico en la comunidad de Cotama**

Respuesta	Número	%
Si	355	89,5
No	39	10,5
TOTAL	394	100

**Gráfico 35.**



**Análisis**

Una gran mayoría de los turistas encuestados, consideran que la construcción e implementación de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama ubicada en la comunidad el mismo nombre contribuiría significativamente al desarrollo social económico de la comunidad y sería un producto que ayude a dinamizar el turismo del cantón Otavalo.

### **Cuestionario N° 3 entrevistas, presidente de la comunidad de Cotama**

Con la finalidad de conocer de manera más precisa la situación actual de la comunidad de Cotama, se realizó una entrevista al presidente de la misma, en donde se señalan y detallan los factores presentes en la comunidad, así como el grado de conocimiento e interés en temas turísticos

1. ¿En su opinión cuál cree usted que es la situación actual del turismo en la comunidad?

La comunidad a lo largo de los años no ha tenido un desarrollo de la actividad turística como tal, sin embargo al ser el turismo una actividad que va en aumento es importante que la comunidad pueda involucrarse en la misma, generando así una oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad.

2. ¿Qué medidas se podrían tomar dentro de la organización en la comunidad para insertar la actividad turística?

La mayoría de gente en la comunidad no tiene claro en que consiste el turismo, el primer paso sería hacer una socialización del tema y los beneficios que esta actividad puede representar para la comunidad, y de esa forma poder capacitar a la gente en los temas relacionados con el turismo y el aporte que cada uno puede dar.

3. ¿La creación del grupo de los flauteros de Cotama ha generado algún beneficio para la comunidad?

El grupo de flauteros está enfocado únicamente a la representación musical, la comunidad no se ha beneficiado de forma económica a través del grupos, un punto en el que la comunidad si ha ganado es en el ámbito cultural pues el grupo de flauteros tiene como misión la transición y enseñanza de la música tradicional así como la elaboración de los instrumentos, de forma no se pierde esta tradición.

4. ¿La comunidad ha mostrado interés en temas turísticos?

Aun cuando el turismo resulta algo nuevo para la mayor parte de los habitantes de la comunidad, estamos conscientes de que el turismo se ha convertido en una actividad de gran importancia especialmente para los pueblos y comunidades indígenas, razón por la cual la mayor parte de los habitantes estamos dispuestos a conocer más sobre el tema, así como proponer nuestras ideas con el fin de que esta actividad pueda desarrollarse en nuestra comunidad.

5. ¿Cómo es el nivel de participación que tiene la comunidad en temas turísticos, deportivos culturales, etc.?

Las comunidades siempre han participado de manera activa en temas de deportes y temas culturales, la comunicación que se genera entre comunidades es buena, es un factor positivo que se tiene. Ya que de esa forma ha sido posible tener la colaboración de todos los miembros para lograr un objetivo en común

6. ¿Qué proyectos turísticos se han presentado para la comunidad, en los últimos años?

Hace varios años se presentó el plan de hacer una tarabita que partía desde la cima de la loma de Cotama hacia Rey loma que se encuentra frente a Cotama, sin embargo las comunidades no apoyaron esta propuesta ya que no nos beneficiaba, debido a que la inversión y participación iba a ser privada, dejando de lado a la comunidad, además de que no se mostró respeto hacia los lugares ancestrales importantes para la comunidad.



**Cuestionario N°4 para el señor Edison Maldonado presidente del centro de Investigación Ancestral Hatun Kotama, escuela de flauteros de Cotama**

1. ¿Cómo surgió la iniciativa de crear el grupo de músicos?

Surge a partir del principio de compartir y mostrar la música que nos fue heredada por nuestros taitas, la misma que ha sido transmitida de generación en generación con el fin de que esta práctica no se pierda. Y que de una forma logremos conservar nuestra identidad musical como pueblo Kichwa.

2. ¿Cuál fue el principal motivo para conformar el grupo musical?

En un inicio fue compartir la música, luego surge la idea de crear la escuela de flauta en donde no solo se enseña la música a los más pequeños de la comunidad, sino también se enseña la manera de crear los pingullos (flautas de caña) practica que a nivel de Otavalo en Cotama es el único lugar que aún se mantiene esta práctica.

3. ¿En la actualidad, considera usted que las prácticas ancestrales como la creación de los instrumentos musicales y la música tradicional se han perdido?

Por la velocidad a la que avanza la sociedad la música y la forma tradicional en que se elaboran los instrumentos está siendo olvidada, de ahí surge la iniciativa de no dejar que eso ocurra, sino de transmitir el conocimiento a las nuevas generaciones con el fin de que esto siga perdure en el tiempo, como muestra de nuestra esencia como pueblo.

4. ¿Cómo ha contribuido la creación del grupo a la preservación y difusión de la música tradicional?

El grupo ha contribuido significativamente, pues de ahí surge la idea de crear una escuela de flautas, para la preservación de las prácticas culturales y música tradicional, además el grupo ha sido vocero cultural mostrando la música dentro y fuera de la comunidad llegando incluso a presentarse en Estados Unidos.

5. ¿Se han realizado alianzas estratégicas, para la difusión del grupo?

Se han entablado relaciones de mutuo acuerdo con otros grupos musicales y de instituciones culturales como el museo Otavalango y disqueras internacionales. Además de que la prensa local varias veces ha hecho mención de la labora que cumple la escuela de flautas y el grupo musical.

6. ¿El cantón y la comunidad conocen de las actividades que realiza el grupo?

En su gran mayoría las personas conocen de las actividades que el grupo realiza, sin embargo aún falta promocionar la misión con la cual estas organizaciones se han creado, ya que su principal objetivo es concientizar y mostrar la importancia de la música tradicional para nuestros pueblos.

7. ¿En la actualidad cuantos miembros conforman el grupo de flauteros de Cotama?

El grupo está formado por 30 miembros, y en la escuela de flautas día a día se incrementa el número de alumnos que buscan conocer y formar parte de este gran proyecto de conservación cultural y legado musical

8. ¿En la actualidad considera que el grupo de flauteros de Cotama, podría caracterizarse como un atractivo turístico?

El grupo de flauteros es la expresión de la cultura viva de un pueblo que a través de los años ha mantenido su esencia, esto puede resultar muy atractivo para el turismo.

#### **4.2. Discusión de resultados**

A través del presente trabajo de investigación, se determinó que la comunidad de Cotama posee un potencial paisajístico y cultural muy importante. Dentro del aspecto natural, la cima de la loma de Cotama ubicada en la comunidad ofrece una visión general de varios paisajes. Geográficamente la loma de Cotama está situada en el centro del valle, es la única elevación, que está situada en el centro de varias lagunas, al sur están las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha. Igualmente está rodeada de cerros: al norte: Yanaurco, al sur: Mojanda, al este: Imbabura, y al oeste: Cotacachi. El tema cultural está representado de manera significativa por los rituales, saberes ancestrales y legado musical que se realizan en esta área.

Un elemento cultural muy importante dentro de este sector un ritual funerario denominado "Wacha Caray" o la ofrenda a los huérfanos, conocido también como el tiempo de las ofrendas y la reciprocidad, el dar de los pobres y el compartir entre humildes, este ritual es una muestra

clara de la dualidad, presente en la cosmovisión andina. Para los indígenas son los días de ofrendar a las almas, los seres que se fueron y están en el más allá, vivos. Dicho ritual es similar al que realiza el pueblo Cotacachi, como lo manifiesta Carlos Alta, en el Conversatorio “Tradiciones y valores en la celebración de Finados” realizado en el IADAP, Quito, 2004.

Dentro de los recursos paisajísticos culturales de la comunidad está la agrupación de flauteros de Cotama, que se caracteriza por la difusión del legado musical, que no solo se limita a entonar bellas melodías, sino también a la enseñanza de prácticas ancestrales tales como: la fabricación del pingullo o flauta de carrizo mediante el cual se recrea la música tradicional.

A partir de la idea de preservar la memoria musical y dar a conocer el valor cultural que la elaboración de los instrumentos musicales simbolizan dentro de la memoria colectiva de los miembros de la comunidad, se ha creado el Centro Cultural de Investigación Hatun Kotama, en donde se forman nuevos músicos a través de la enseñanza de los conocimientos culturales.

La actividad turística en Cotama aún es desconocida para sus habitantes, debido a que dentro de este sector no se han generado propuestas adecuadas para el desarrollo del turismo. No obstante, el 18,5% de los habitantes encuestados, indicaron que diez años atrás se presentó un proyecto, que consistía en implementar una torre que conectaba una tarabita cuyo extremo se localizaría en la Rey Loma, elevación localizada frente a la loma de Cotama, dicho proyecto no llegó a ejecutarse, porque según los presidentes de la comunidad y algunos habitantes tanto de Cotama como de La Bolsa indicaron que los pobladores de la comunidad quedaban excluidos de los beneficios que tendría con la obra y únicamente los ejecutores del proyecto se beneficiarían.

A partir de entonces ninguna propuesta enfocada a la actividad turística se ha generado, a pesar de ello los temas turísticos han despertado interés dentro de los habitantes de la comunidad, quienes ven en el turismo una oportunidad de crecimiento social y económico de la comunidad.

La presente propuesta plantea el diseño de un complejo turístico que se localice en la cima de la loma de Cotama, en donde se adecuará un espacio físico óptimo, que servirá como una herramienta para visibilizar la cultura, además de generar fuentes de empleo para los miembros de las comunidades.

El cantón Otavalo es mundialmente reconocido por ser la capital intercultural del país, además de contar con una belleza paisajística y uno de los mercados artesanales más grandes de Latinoamérica.

No obstante la actividad turística ha ido decreciendo en comparación con años atrás, Miguel Ángel Ramos, reconocido artesano y diseñador, propietario de una de las galerías de artesanía y arte más importantes de la ciudad menciona que: -Otavalo ha pasado de ser el referente provincial de la artesanía y el turismo, para convertirse en una ciudad e de paso, en donde el nivel de aculturación que hoy por hoy se vive está terminando con la artesanía y la cultura que Otavalo aún mantenía. Desviando cada vez más al turismo.

La disminución significativa del turismo es un fenómeno que se puede evidenciar en los datos proporcionados por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR), entidad que en el 2006 señaló a Otavalo como el sexto destino más visitado dentro de un listado de varias ciudades del país, los resultados de esa estadística reflejaron que el 11,48 % de las visitas registradas en el año corresponden a Otavalo, no obstante la cifra para a disminuido en el año 2015, en donde el 9.17% fue el número de visitas registradas al cantón.

Esto se debe a varios factores, uno de estos es la crisis y recesión económica a nivel mundial, por otra parte la innovación turística no ha mostrado mayor desarrollo, pues se han vendido los mismos atractivos durante varios años, ocasionando que Otavalo vaya poco a poco perdiendo puntos en el campo, turístico. Los servicios turísticos han sido también uno de los factores en los que hace falta mejorar aun cuando determinados porcentajes obtenidos a través de las encuestas a turistas aplicadas para la presente investigación, reflejan que la mayoría de los servicios turísticos reciben buenas puntuaciones tales como: hospedaje, en donde 224 personas de las 395 encuestadas catalogan a este servicio como excelente, alimentación 228 de 394 encuestados califican a la atención de restaurante como muy buena, en lo referente a la artesanía 228 de 394 encuestados califican a la artesanía como muy buena , costos, telecomunicaciones, transporte al igual que los servicios antes descritos reciben puntuaciones de bueno y muy buena.

Estos factores son un indicador de sobre el desarrollo del turismo en el cantón, aun cuando las puntuaciones son excelentes y muy buena, hay algunas que reciben opiniones de regular y mala. No obstante son elementos en los que se puede mejorar.

El turismo es una actividad que va cobrando mayor fuerza y protagonismo a nivel mundial, y que las nuevas tendencias turísticas son las mejores alternativas para insertar dicha actividad en zonas donde no se lo ha generado antes, y teniendo presente las características y potencialidades paisajísticas naturales y culturales que la comunidad posee, el diseño de un complejo turístico, el mismo que posea varios servicios complementarios como hospedaje mirador restaurante recorridos dentro de la comunidad, sería la mejor manera para el aprovechamiento adecuado de los recursos que la comunidad posee, además de ser el componente que contribuya al desarrollo social y turístico de la comunidad.

## **CAPÍTULO V**

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **5.1. Presentación**

En el presente capítulo se plantean las siguientes conclusiones y recomendaciones, con el fin de expresar los aspectos más sobresalientes sobre el estudio de los recursos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama, motivo principal que condujo a la investigación y produjo el presente documento. En cuanto a las recomendaciones, se han efectuado cada una de ellas con la intención plantear una alternativa para el desarrollo económico en la comunidad de Cotama, así como ofertar nuevas tendencias del turismo dentro del cantón Otavalo.

#### **5.2. Conclusiones**

- La comunidad de Cotama, cuenta con importantes recursos paisajísticos, dentro del ámbito natural es posible apreciar atractivos morfológicos, tales como elevaciones de gran belleza; atractivos estéticos, paisajes formados por la presencia de edificaciones humanas dentro de un ambiente natural y atractivos relacionados a la presencia humana, presentes en rituales ancestrales como el Wacha Caray, así también en expresiones artísticas como la elaboración de los instrumentos musicales tradicionales como el pingullo y la melodía proveniente de los mismos, que en la actualidad forman parte del legado musical de este pueblo.
- En la actualidad los recursos que posee la comunidad se encuentran dentro de dos categorías, la primera que corresponde a sitios naturales y esta a su vez contempla tres variables atendiendo a la percepción visual que se tenga. Por otra parte los recursos se

sitúan dentro de dos categorías II y III debido a cuentan con rasgos excepcionales en un área específica, capaces de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Así también constituyen recursos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado al área específica por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. Siendo los recursos de la comunidad importante aspecto para el turismo.

- El cantón Otavalo se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos de renombre en dentro del país, debido a los factores por los que se caracteriza, en la actualidad la principal motivación de los turistas al momento de viajar es la visita sitios naturales los mismos que poseen características únicas, así como las fiestas tradicionales. La comunidad de Cotama con las características que posee podría ofertar una alternativa de turismo rural el mismo que contempla las motivaciones antes señaladas, tendiendo como principal mercado consumidor a turistas que buscan experiencias de turismo fuera del casco urbano que además busquen conocer más sobre los rituales y practicas ancestrales.
- La cima de la loma de Cotama situada dentro de la comunidad, es un punto estratégico desde el cual se pueden apreciar todos los recursos presentes en la comunidad, este es el lugar apropiado para la adecuación de un complejo turístico el mismo que se compone de varios servicios, dentro de los cuales está un mirador desde el que se divisen de mejor manera los paisajes, además de un área en donde se realicen las representaciones de las prácticas culturales de los habitantes de la zona.



### 5.3 Recomendaciones

- Implementar nuevas alternativas de turismo, para la diversificación de la oferta turística del cantón.
- Impulsar la creación de establecimientos turísticos con propuestas innovadoras, para fomentar el uso racional de los recursos naturales y culturales
- Diseñar un complejo turístico en la loma de Cotama, para fomentar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

## **CAPÍTULO VI**

### **Propuesta alternativa**

#### **6.1. Presentación**

En el presente capítulo se plantea los objetivos, elementos, cronograma de actividades y presupuestos que contempla el diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama. La propuesta surge a partir de los principios de inclusión social e impulso hacia nuevas tendencias del turismo presentes dentro del Plan Nacional del Buen Vivir. Todos ellos adaptados a la realidad de la comunidad y al aprovechamiento de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales de la comunidad.

El diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama surge de la necesidad de aprovechar los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales presentes en la comunidad logrando insertar y promover la actividad turística en la misma.

La propuesta aquí planteada pretende impulsar el aprovechamiento de los recursos paisajísticos y recursos naturales a través de nuevas tendencias de la actividad turística, en donde el paisaje tanto natural y cultural juega un papel protagónico. Todas estas actividades en caminata a cumplir con los principios planteados por la sustentabilidad, teniendo como principal eje a cumplir el respeto hacia la naturaleza, el empoderamiento y difusión de los saberes y prácticas ancestrales.

#### **6.2. Título de la propuesta**

Diseño del complejo turístico en la loma de Cotama, para el aprovechamiento de los recursos paisajísticos naturales y recursos culturales.

### 6.3. Antecedentes

El constante desarrollo de la actividad turística en el cantón Otavalo requiere un estudio investigativo que permita identificar nuevas tendencias del turismo, aplicables en el cantón, con el fin de innovar y diversificar la oferta turística, así como la inclusión del turismo en la comunidad de Cotama. Los resultados obtenidos confirman que el diseño de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama, es una de las alternativas más adecuadas ya que la comunidad posee un importante potencial de atractivos paisajísticos en el ámbito natural y cultural.

Con el fin de aprovechar los recursos paisajísticos de la comunidad se plantea el diseño de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama, el mismo que contará con servicios complementarios como restaurante, mirador y que a la vez ofertara rutas que permitan al visita a los atractivos naturales que desde ese sitio pueden verse brindando así a los turistas la oportunidad de involucrarse de manera directa con la comunidad y sus costumbres.

### 6.4. Justificación e Importancia

El cantón Otavalo posee una extensa variedad de recursos paisajísticos naturales como recursos culturales, atendiendo a este principio, se plantea la presente propuesta que se contempla del diseño de un complejo turístico en la cima de la loma de Cotama, lugar que posee una ubicación geográfica idónea para la apreciación de paisajes ya que se encuentra localizada en el centro del valle, además es la única elevación, que está situada en el centro de varias lagunas, al sur están las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha. Igualmente está rodeada de cerros al norte: Yanaurco, al sur Mojanda, al este Imbabura y al oeste Cotacachi.

En lo referente a la ubicación astronómica la loma de Cotama es un lugar especial, desde la cima se puede mirar claramente los solsticios y los

equinoccios, además es un centro ceremonial en donde los habitantes de la comunidad realizan prácticas y rituales ancestrales los cuales son elementos importantes dentro de la cosmovisión de los miembros de la comunidad. El “Wacha Caray” denominado también como ofrenda a los huérfanos, es uno de los rituales más representativos dentro de la comunidad mismo que es realizado en la época de finados, en el mes de noviembre.

El diseño del complejo turístico se presenta como la mejor alternativa que pretende vincular los diferentes aspectos presentes en este lugar, el tema paisajístico, cultural, socioeconómico, a través del aprovechamiento sustentable de los recursos, siendo también la mejor opción para innovar el mercado turístico generando no solo un desarrollo turístico sino también económico y cultural para la comunidad.

La loma de Cotama es un lugar de importancia ancestral dentro del pueblo indígena ya que en este sitio tienen lugar rituales importantes dentro de la cosmovisión andina, lo mismos que pueden darse a conocer a través de la creación de un espacio en donde este tipo de prácticas ancestrales pueda efectuarse.

## 6.5. Fundamentación

### **6.5.1. Fundamentación turística**

El cantón Otavalo, es conocido por sus atractivos naturales y culturales, con la presente propuesta se pretende dinamizar la oferta turística que el cantón ofertara, a través de la aplicación de nuevas modalidades de turismo, donde la actividad turística en la comunidad de Cotama sea un factor importante que consoliden y desarrollen la inserción de la misma dentro del sector turístico, logrando un aprovechamiento óptimo de los recursos paisajísticos de dicha comunidad y su área de influencia.

Las expectativas de viajar de los turistas es cada vez más cambiante y sus gustos son mucho más exigentes con el transcurso del tiempo y la aparición de nuevas actividades.

En la actualidad, el turista demanda poder decidir sobre el lugar y las condiciones en las que desea emplear su tiempo y dinero, las nuevas tipologías de turismo le apuestan a una oferta turística que minimice aglomeraciones o grandes desplazamientos a un solo lugar, en lugar de eso optar por medidas que busquen el cuidado al ambiente, a través de alternativas ecológicas y sustentables de turismo. Buscando así también la revalorización, conservación y cuidado de estos espacios.

### **6.5.2. Fundamentación socio-cultural**

El presente trabajo, busca direccionar estratégicamente el involucramiento de los miembros de la comunidad a través de la actividad turística, la misma que está encaminada a reforzar la difusión y empoderamiento de la cultura, al mismo tiempo que contribuya al desarrollo social de la comunidad de Cotama.

El Estado ecuatoriano reconoce la importancia de las distintas expresiones culturales, no obstante esto va más allá de reconocer a la cultura como un elemento, en lugar de ello se plantea que la cultura sea un factor dinámico dentro de la vida de una comunidad, mediante la transmisión de los saberes culturales, con el fin de que sean reconocidos a través del tiempo.

### **6.5.3. Fundamentación educativa**

La transmisión de los saberes ancestrales es un principio de vital importancia para la conservación y transmisión de dichos conocimientos, por tal motivo en la comunidad de Cotama se creó la escuela de flautas, donde el legado musical de este pueblo prevalece.

El diseño del complejo turístico contempla un área en donde este conocimiento pueda ser transmitido tanto a propios y extraños, creando un medio físico que despierte el interés de los habitantes a salvaguardar las costumbres y saberes ancestrales para conservar los conocimientos milenarios respecto a la cultura Kichwa. Cabe mencionar también que será un punto importante para que los turistas tengan una experiencia

más cercana con la comunidad y con las habilidades que ha desarrollado esta cultura.

#### **6.5.4. Fundamentación Económica**

Dentro del cantón Otavalo, la actividad turística representa el 10% de sus ingresos, la ciudad es el principal destino turístico dentro de la provincia de Imbabura.

De acuerdo con lo expuesto en la (Estrategia para desarrollar el turismo en Otavalo, 2002): Otavalo acoge cada año un promedio de 250.000 visitantes, donde la mayor parte son extranjeros (67%) un grupo significativo corresponde a un turismo nacional (33%).

El total de visitantes que llegan mensualmente son 18.000, lo que simboliza que durante una semana llegan aproximadamente 4.500 personas. Sin embargo estas cifras han cambiado, aun cuando no se tiene un dato exacto, es notorio que el turismo ha decrecido en el cantón, mucho de esto se debe a la falta de innovación en los servicios turísticos que Otavalo oferta.

La presente propuesta plantea una nueva tendencia de turismo en donde se da realce y uso adecuado a los recursos paisajísticos tanto naturales como a los recursos culturales, a través de la creación de un complejo turístico, que por sus características y servicios, logre vincular de forma integral a todos los elementos presentes en determinado sector, en este caso el entorno en donde se localizaría es la comunidad de Cotama, en donde se generaran fuentes de empleo para los miembros de la comunidad, de esta manera la calidad de vida de la población será digna con altos componentes de calidad.

## 6.6. Objetivos

### **General**

Diseñar un complejo turístico, en la cima de la loma de Cotama, para la diversificación de la oferta turística del cantón Otavalo.

### **Específicos**

- Determinar la localización geográfica del complejo turístico.
- Desarrollar un estudio de mercado.
- Realizar un estudio técnico del proyecto
- Efectuar el estudio económico y presupuesto del proyecto.

## 6.7. Ubicación Sectorial y física

El presente trabajo de tesis se desarrolló en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, en la parroquia el Jordán específicamente en la comunidad de Cotama

El diseño del complejo turístico se localiza en la cima de una loma de Cotama, esta se encuentra dentro de la comunidad del mismo nombre, con una altitud de 2.752 msnm, con una baja pendiente lo que hace posible su acceso.

Esta loma es un punto con un relieve montañoso, es un sistema ecológico terrestre húmedo con una pendiente de 68%, en donde no existe erosión en el suelo, la textura del suelo es arcillo-limoso de color negro con una capa de humus de 4cm.

En lo referente a la vegetación se identificó una fisonomía de bosque de altura siempre verde con una temperatura promedio que varía entre los 17 a 20C°.

## 6.7. Desarrollo de la Propuesta

Otavalo constituye el principal destino turístico en la sierra norte del Ecuador, a la vez es uno de los principales lugares de visita del turismo receptivo que llega al país, en razón de poseer el mercado artesanal más importante y grande de Sudamérica, así como una cantidad e atractivos naturales de gran belleza paisajística y ser además la capital intercultural del país, razón por la que la cultural otavaleña es un uno de los elementos más fuerte con que el cantón cuenta.

Se estima que Otavalo recibe al rededor 250.000 visitantes al año con fines turísticos, constituyéndose en uno de los sitios preferidos en el Ecuador, tanto para el turismo interno como externo, en lo que a compras de artesanías y atractivos culturales se refiere, según lo indica la cámara de turismo de Otavalo.

El turismo ha sido identificado como principal eje de desarrollo económico local ya que recibe visitas turísticas todos los días del año.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2006 – Elaboración: Equipo consultor

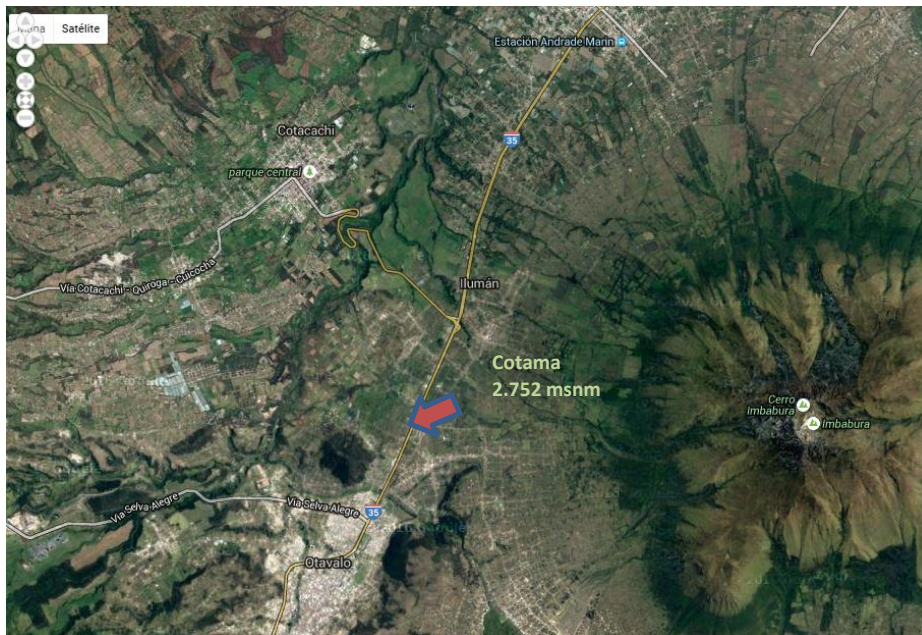
De acuerdo con los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo, se reconoce la importancia del turismo para el cantón, la presente propuesta se plantea con el fin de darle un realce a la oferta del cantón, mediante la



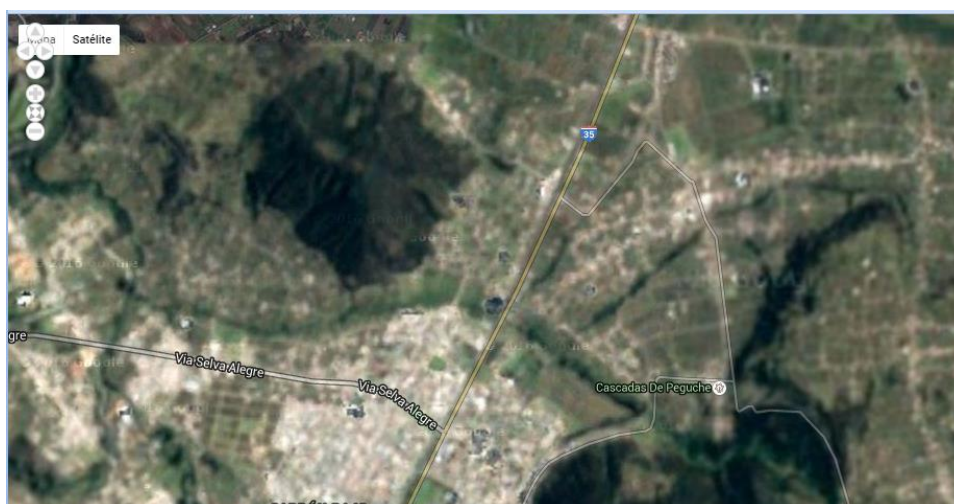
implementación de nuevas tendencias y formas de turismo, que logren innovar el mercado.

Por tal motivo se tomara como punto base para el diseño de un complejo turístico a la loma de Cotama situada en la comunidad el mismo nombre.

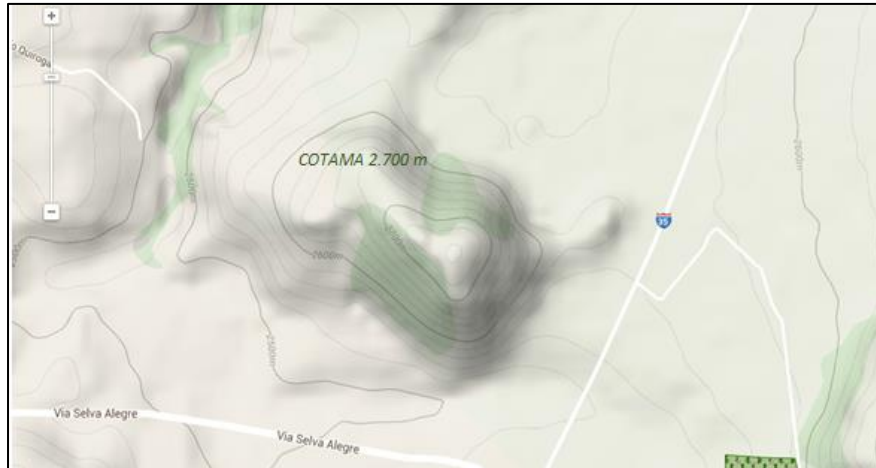
### Ubicación geográfica de la loma de Cotama.



Fuente: Instituto espacial del Ecuador, 2016.



Fuente: Instituto espacial del Ecuador, 2016



**Fuente:** Instituto espacial del Ecuador, 2016

### **6.7.1. Potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Cotama**

La comunidad de Cotama, se localiza a 1 kilómetro al norte de la ciudad de Otavalo, la loma de Cotama situada en el centro de la comunidad del mismo nombre, esta geográficamente ubicada en el centro del valle, es la única colina, que está localiza en la mitad de varias lagunas, al sur las lagunas de Mojanda, al norte la laguna de Yaguarcocha, al este Imbacochoa o San Pablo y al oeste la laguna de Cuicocha.

A la par está sitiada de lomas: al norte: Yanaurco, al sur: Mojanda, al este: Imbabura, y al oeste: Cotacachi. Astronómicamente la loma de Cotama es un lugar especial porque desde la cima se puede mirar claramente los solsticios y los equinoccios.

En la actualidad la actividad en la zona no se encuentra desarrollada, no obstante por las características y potencial turístico que esta tiene, la convierten en la mejor alternativa para ser el lugar donde se diseñe un complejo turístico.

El diseño del complejo turístico involucra tres ámbitos importantes:

- Innovación de la oferta turística del cantón: la nuevas tendencias del turismo son un factor clave que debe estar presente dentro de la oferta que expone el cantón Otavalo, el complejo turístico

promueve una nueva tendencia de turismo, que se enfoca en el uso de los paisajes de un determinado sector.

- Uso adecuado de los recursos paisajísticos: la comunidad de Cotama posee atractivos paisajísticos naturales, ya que desde la cima de la loma del mismo nombre, es posible tener vistas panorámicas todas estas de gran belleza paisajística, visibles gracias a la ubicación de dicha loma, así también la comunidad de Cotama mantiene presentes varias expresiones culturales, las cuales resultan ser un elemento de gran atracción para el turismo.
- Conservación y difusión de la cultura: Cotama mantiene vivo el legado musical elemento por el que esta zona se caracteriza, así también los habitantes de esta comunidad realizan rituales funerarios de gran trascendencia e importancia cultural, elementos que son de gran interés para el turismo.

#### **6.7.1.1. Estudio de Mercado**

El mercado al que se espera satisfacer el diseño del complejo turístico “Cotama Land Mark” estará dirigido principalmente a turistas extranjeros y nacionales que deseen disfrutar de la naturaleza y relajarse en las instalaciones.

En el cantón Otavalo en lo referente a la oferta, no existe infraestructura turística en el área, con las características similares a las planteadas en la presente propuesta.

#### **6.7.1.2. Segmentación de mercado**

Mediante las encuestas aplicadas se reconoce el interés de los turistas por visitar el cantón Otavalo, debido a la variedad e recursos tanto naturales, como culturales existentes en el sector, sin embargo, tomando en cuenta la segmentación de mercado que se ha seleccionado, la preferencia que los clientes tienen ahora es cada vez

2. Segmentación Demográfica	
<b>Edad</b>	25 - 45 Años
<b>Sexo</b>	Masculino Femenino
<b>Ocupación</b>	Empresario / Profesional

más exigente y se inclina a buscar y ser partícipes de nuevas tendencias del turismo.

Lo que exige que la oferta turística sea cada vez más extensa y variada.

1. Estadísticas de turistas Imbabura	
Años	Turismo Nacional
2001	600.125
2002	611.122
2003	655.148
2004	696.072
2005	754.874
2006	799.517
2007	768.807
2008	838.324
2009	837.415
2010	908.506

Años	Turismo	Nacionales	Extranjeros
2012	15.750	67%	43%
2013	17.200	82%	18%
2014	18.400	77%	23%

<b>Nivel socio-económico</b>	Medio alto - Alto
<b>Según el Motivo de Visita</b>	Paisajes naturales 55%
	Cultura 27%
	Aventura 16%
	Salud 0%
	Religión 0%
<b>Tipo de turista</b>	Sightseer
	Vacationeer
<b>Afluencia de turistas</b>	Mayor afluencia (Agosto, septiembre y octubre)
	Menor afluencia (Enero, Marzo y Noviembre)

Boletín de estadísticas turísticas 2010-2014

2. Segmentación del Mercado	
	<i>Segmentación Geográfica</i>
<b>A nivel nacional</b>	Quito
	Guayaquil
	Cuenca
	Otros
<b>A nivel Internacional</b>	Estados unidos
	Alemania
	Francia y otros

Debido a las características paisajísticas y riqueza cultural, se evidencia que Otavalo recibe a dos tipos de turista.

## 6.7.2. Estudio técnico de la propuesta

### 6.7.2.1. Área de influencia del proyecto

El proyecto contribuirá al desarrollo económico, social y cultural de los habitantes de la comunidad de Cotama, además favorecerá en la dinamización el turismo existente en el cantón, con una propuesta diferente.

El diseño del complejo turístico se ubica en una la extensión total del terreno con una superficie total de: 7.580 m<sup>2</sup>.



La infraestructura que se implementara está seccionada en 4 áreas distribuidas de la siguiente manera:

Áreas y distribución del complejo		
Área N° 1 Hospedaje	El área de hospedaje se compone de 7 cabañas estas a su vez distribuidas de la siguiente manera	-1 Cabaña doble/matrimonial -1 Cabaña triple con chimenea - 1 Cabaña triple -1 Cabaña cuádruple con chimenea -1 Cabaña sencilla con chimenea (8 personas) -1 Cabaña sencilla ( 6

		<p>personas)</p> <p>-1 Casa Familiar 1: 2 habitaciones, hasta 6 personas</p>
Área N° 2 restaurante	El restaurante tendrá una capacidad para 30 personas	, la infraestructura cumple los mismos principios y características del área de hospedaje
Área N° 3 Sala múltiple y plaza ceremonial	Capacidad de 4 a 100 personas.	Además constara con chimenea, calefacción, cocina, baños. En lo referente al diseño interior de esta sala se tendrán mantas, esteras, cojines, los cuales contrasten con la arquitectura exterior.
Área N°4 Zona de cultivo	EL diseño contempla un área destinada a la localización de un en nuestro huerto orgánico.	Donde se cultivaran productos de la zona como trigo,

		quinua, maíz y patatas
Área N° 5 Parqueadero	Con una capacidad para 10 autos.	área se localizará a la entrada del complejo

Detalle de las áreas	
Restaurante	El restaurante tendrá fotografías sobre los rituales de la comunidad Además la música de fondo, será la interpretada por el grupo de flauteros de Cotama
Sala múltiple y plaza ceremonial	En estos espacios se realizaran periódicamente representaciones demostrativas de los rituales, además de que se abrirá este espacio para dictar talleres de música y elaboración de instrumentos musicales
Mirador	En el tramo que conduce al mirador abra una galería fotográfica de dos temáticas. Natural: con paisajes y fotografías panorámicas tomadas desde el mirador Cultural: con una selección de fotos tanto de la trascendencia musical que ha tenido del grupo de flauteros y las actividades que hoy por hoy realiza. Y también de los distintos elementos presentes en el ritual funerario del Wacha Caray. Esto con el propósito de dar a conocer la cultura de los habitantes de Cotama, promoviendo la visita hacia la escuela de flautas, generando mayor contacto con la comunidad.



### 6.7.2.2. Ingeniería del Proyecto

<p><b>Etapa 1</b></p> <p><b>Inicial</b></p>	<p><b>Etapa 2</b></p> <p><b>de Transformación</b></p>	<p><b>Etapa. 3</b></p> <p><b>Producto final</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de adecuación del terreno, el terreno localizado en la cima de la loma de Cotama, con una extensión de 7.580 m<sup>2</sup>.</li> <li>- Diseño de la obra con materiales naturales (tierra, adobe, madera, arcilla, ladrillos, tejas etc. Para la infraestructura del complejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El diseño plasmado en planos se inicia por el área de hospedaje con las cabañas sencillas y cabañas familiares, dentro del área de hospedaje también se encontrará la recepción, el área de la sala de uso múltiple y plaza ceremonial siguiendo el área de parqueadero.</li> <li>- La construcción total se demora alrededor de 18 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una infraestructura ecológica con altos estándares de calidad.</li> <li>- Una propuesta alternativa la inserción de la actividad turística en la zona y para la dinamización de la oferta en el cantón Otavalo</li> </ul>

### **6.7.2.3. Descripción de servicios del complejo Cotama Land Mark**

Todas las edificaciones utilizan métodos tradicionales de construcción. Las paredes son de tierra comprimida en moldes (tapial), que mantienen los espacios frescos durante el día y liberan lentamente el calor solar durante la noche. Los enormes bloques de tierra comprimida a mano enlazan los detalles estructurales y complementan la blancura de las paredes de tapial. Las cubiertas son de teja natural hecha a mano de arcilla el piso de color rojo de arcilla cocida prestan el contrapunto perfecto a las masivas paredes blancas.

Para el diseño interior de cada estructura, se emplearan vigas de madera de eucalipto a la vista contribuyen a dar calidez de textura y una sensación de fuerza estructural interna. Azulejos de cerámica blanca se usan selectivamente para ventaja visual y práctica en toda la enorme cocina de tipo campesino y en los baños de cada una de las cabañas.

En el área destinada para el restaurante se emplea mesas y sillas de madera y son un complemento maravilloso a los materiales estructurales. El diseño para el piso es de madera nativa, muebles antiguos.

La sala de uso múltiple es diseñada como el sitio perfecto para diferentes encuentros: talleres ejecutivos, educacionales, reuniones de negocios, familiares, ceremonias ancestrales y espirituales.

### **6.7.2.4. Diseño interior y decoración**

Un estilo rústico con colores que predominen el interior es de maderas, con tonos terrosos, hueso, beige, tostado, arena, terracota, algunos verdes y tonalidades rojizas, complementándose con el color blanco de las paredes.

Con muebles con estilo antiguo, arcones, distintos utensilios en forja negra, jarrones de barro, tejidos artesanales y adornos que completan el conjunto.

Los accesorios o complementos decorativos, serán de barro con flores naturales, macetas con plantas, vajilla de cerámica, percheros de forja, espejos ligeramente envejecidos o con marcos de madera, entre otros

#### **6.7.2.5. Misión y Visión del Complejo turístico**

Misión del complejo turístico Cotama Land Mark: se establecerá como un referente en el ámbito turístico comprometido con los principios de un ecoturismo activo.

Debería ser obvio el que cualquier establecimiento turístico con el prefijo “eco” en su título, debe primero intentar “no dañar”, o sea ejercer un impacto mínimo sobre el ecosistema y comunidades locales.

Los métodos de construcción empleados en la presente propuesta son amigables con la tierra, a la vez que se esfuerza por proporcionar empleo seguro para tantos miembros de la comunidad tanto como sea posible. Cotama Land Mark desde un inicio se plantea como un negocio que por su naturaleza y misión, debe mantenerse orientada a la conservación del ecosistema local y siendo un actor positivo en la comunidad vinculando a todos sus componentes de manera equitativa.

Visión: En diez años ser la empresa líder, reconocida como el complejo turístico de más alta calidad a nivel cantonal, siendo referente del turismo alternativo.

#### 6.7.2.6. Slogan



Elaboración: Propia.

El slogan de la hostería se diseñó vinculando varios elementos, algunos de ellos relacionados a la cosmovisión indígena.

Se encuentran las montañas, esto debido a que el complejo se localiza en la cima de la loma de Cotama sitio ceremonial para los habitantes de la comunidad, el segundo componente es el sol, elemento que tiene gran connotación e importancia en las creencias del pueblo, además es uno de los principales aspectos a considerar para los rituales ancestrales que se realizan en la localidad.

El tercer elemento es el viento que hace referencia a los factores de la naturaleza, finalmente esta la choza de manera rustica en medio de la naturaleza.

Además el logotipo posee colores verdes que representan a la naturaleza y biodiversidad, el amarillo que simboliza vitalidad y el azul para contrastar el matiz de colores. En cuanto al nombre combina términos tanto en español Cotama, como ingles con las palabras land mark, traducidas como mirador.

### 6.7.3. Marco legal de la propuesta

Artículos dentro de la constitución	Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	Ley de Turismo
<p><b>Art. 14.-</b> Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el <i>buen vivir</i>, <i>sumak kawsay</i>.</p>	<p>En el Plan Nacional del Buen vivir dentro del Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global</p>	<p>Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir</p> <p>b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.</p>
<p><b>Art. 74.-</b> Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el <i>buen vivir</i>. Los servicios ambientales no</p>	<p>. Es así como se han establecido parámetros que buscan hacer cumplir estos aspectos, la sustentabilidad es uno de los principales ejes que se contempla dentro del Plan Nacional del Buen Vivir buscando crear espacios en donde se garantice la conservación y la transmisión de valores y saberes ancestrales.</p>	<p>Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:</p> <p>d.-La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,</p> <p>e.- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones</p>

<p>serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.</p>	<p>Garantizando también la conservación y cuidado de los recursos para que puedan ser aprovechados por generaciones futuras,</p>	<p>preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos</p>
<p><b>Art.83/7.</b> Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al <i>buen vivir</i>.</p>	<p>En cuanto a la relación de los objetivos, planteados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir con la propuesta generada en la comunidad de Cotama, se pretende dar realce a los atractivos naturales así como revalorizar a la cultura y prácticas ancestrales que la comunidad posee. Además al insertar la actividad turística dentro de la comunidad se dará lugar a un desarrollo en el ámbito social, cultural y económico. El mismo que resultara benéfico para varias partes.</p>	<p>el caso de la comunidad de Cotama en donde generará un turismo rural el cual busque integrar a todos los elementos estableciendo alianzas estratégicas que permitan conseguir un beneficio mutuo en donde se logre combinar varias actividades tanto relacionadas con el ámbito ambiental como en lo cultural</p>

## 6.8. Estudio Económico

Para dar a conocer la que el proyecto es factible se dividio cada recurso de acuerdo a cada área destina dentro del complejo turístico. Los recursos detallados a continuación se presentan desde la adecuación y costo del terreno

### Recursos Humanos

Recursos Humanos	Cantidad	valor	total
repcionista	1	300	\$ 300,00
mucamas	5	280	\$1.400,00
jardinero	1	250	\$ 250,00
Chef	1	350	\$ 350,00
Ayudante de cocina	4	250	\$1.000,00
Mesero	3	150	\$ 450,00
Mantenimiento	1	280	\$ 280,00
Guías	6	40	\$ 240,00
<b>Total</b>			<b>\$4.270,00</b>

### Adecuaciones para la construcción

Concepto	Detalle	Precio	Presupuesto
Levantamiento topográfico	2	500	1000
Adecuación del terreno	3	1500	4500
diseño de planos	1	1000	1000
diseño de infraestructura	1	800	800
recorrido virtual	2	500	1000
Difusión	2	60	120

Materiales área administrativa, equipos de oficina

<b>Equipos de oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
<b>Computadoras</b>	3	\$ 700,00	\$ 2.100,00
<b>Impresoras</b>	2	\$ 250,00	\$ 500,00
<b>Teléfonos inalámbricos</b>	10	\$ 80,00	\$ 800,00
<b>TOTAL</b>			\$ 3.400,00

Vehículos

<b>VEHICULOS</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
<b>Camioneta</b>	1	\$ 19.000,00	\$ 19.000,00
<b>Buseta 15 pax</b>	1	\$ 68.700,00	\$ 68.700,00
<b>TOTAL</b>			\$ 87.700,00

Muebles y Enseres

<b>Muebles y enseres</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
<b>Escritorio</b>	2	\$ 175,00	\$ 350,00
<b>Sillas giratorias</b>	3	\$ 160,00	\$ 480,00
<b>Archivadores aéreos</b>	2	\$ 80,00	\$ 160,00
<b>Mesas cuadradas</b>	30	\$ 150,00	\$ 4.500,00
<b>Recibidores de madera</b>	2	\$ 200,00	\$ 400,00



<b>Estanterías de madera</b>	4	\$ 150,00	\$ 600,00
<b>Alacenas</b>	3	\$ 160,00	\$ 480,00
<b>Tanque de gas</b>	5	\$ 60,00	\$ 300,00
<b>Vajillas</b>	7	\$ 80,00	\$ 560,00
<b>Licadoras</b>	2	\$ 100,00	\$ 200,00
<b>Sanducheras</b>	2	\$ 30,00	\$ 60,00
<b>Ollas</b>	5	\$ 80,00	\$ 400,00
<b>Microondas</b>	2	\$ 300,00	\$ 600,00
<b>Batidoras</b>	2	\$ 40,00	\$ 80,00
<b>Planchas de acero</b>	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
<b>Cocinas</b>	2	\$ 400,00	\$ 800,00
<b>Copas de cristal</b>	50	\$ 1,00	\$ 50,00
<b>Manteles de mesa</b>	30	\$ 10,00	\$ 300,00
<b>Servilletas de tela</b>	100	\$ 2,00	\$ 200,00
<b>Recipientes Plásticos</b>	5 (docenas)	\$ 4,00	\$ 20,00
<b>Colador de hierro</b>	3	\$ 9,00	\$ 27,00
<b>Extractor de jugo</b>	3	\$ 35,00	\$ 105,00
<b>Juego de sartenes</b>	3	\$ 160,00	\$ 480,00
<b>Juegos de cuchillos</b>	2	\$ 12,00	\$ 24,00
<b>Cucharas</b>	5 (docenas)	\$ 3,00	\$ 15,00
<b>Toallas de Baño</b>	50	\$ 8,00	\$ 400,00

<b>televisores HD</b>	20	\$ 700,00	\$ 14.000,00
<b>Camas</b>	40	\$ 250,00	\$ 10.000,00
<b>Veladores</b>	40	\$ 150,00	\$ 6.000,00
<b>Lámparas</b>	75	\$ 10,00	\$ 750,00
<b>Floreros</b>	70	\$ 8,00	\$ 560,00
<b>TOTAL</b>			\$ 44.501,00

Distribución de la Hostería

<b>Descripción de la hostería</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Und</b>	<b>Total</b>
Cabañas	7	\$ 7.500,00	\$ 52.500,00
Restaurante	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Sala de uso múltiple	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Plaza para uso ceremonial	1	\$ 2.550,00	\$ 2.550,00
Área de cultivo	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Parqueadero	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 62.850,00</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>\$198.451,00</b>	

## 6.9. Presupuesto

En la presente sección se señala los detalles financieros que tendrá el proyecto, señalando datos de capital, ingresos, egresos, entre otros además del balance general y estado de resultados.

Así también se señalan las posibles proyecciones económicas a futuro.

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>					
<b>SERVICIOS</b>					
<b>DIAS</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Cabalgata</b>	<b>Área de cultivo</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Lunes</b>	5	10	1	2	
<b>Martes</b>	5	10	1	2	
<b>Miércoles</b>	10	10	2	2	
<b>Jueves</b>	20	20	4	4	
<b>Viernes</b>	40	40	10	5	
<b>Sábado</b>	45	45	20	10	
<b>Domingo</b>	15	15	9	18	
<b>Total</b>	140	150	47	43	
<b>Presupuesto semanal</b>	\$ 980,00	\$1.050,00	\$ 329,00	\$ 301,00	<b>\$ 2.660,00</b>
<b>Presupuesto mensual</b>	\$ 29.400,00	\$31.500,00	\$9.870,00	\$9.030,00	<b>\$79.800,00</b>
<b>Presupuesto anual</b>	\$352.800,00	\$378.000,00	\$118.440,00	\$ 9.042,00	<b>\$858.282,00</b>
<b>Vida Útil</b>	15 años	10 años	5 años	5 años	

## Presupuesto de egresos

<b>PRESUPUESTO DE EGRESOS</b>		
Concepto	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Materiales de construcción	\$12.000,00	\$144.000,00
Mano de obra directa	\$ 5.000,00	\$ 60.000,00
Mantenimiento	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Costo construcción servicios básicos	\$ 3.000,00	\$ 36.000,00
Sueldos	\$12.000,00	\$144.000,00
Pago servicios básicos	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
Publicidad	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Extras	\$ 400,00	\$ 4.800,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35.500,00</b>	<b>\$426.000,00</b>

## Proyecciones

<b>SERVICIO</b>					
<b>Días</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Sala, Mirador</b>	<b>Área de Cultivo</b>	<b>Recorridos</b>
Lunes	5	10	1	2	10
Martes	5	10	1	2	10
Miércoles	10	10	2	2	15
Jueves	20	20	4	4	15
Viernes	40	40	10	5	30
Sábado	45	45	20	10	40
Domingo	15	15	9	18	45
Total	140	150	47	43	165
presupuesto semanal	11200	1050	470	1290	660
presupuesto mensual	\$ 44.800,00	\$ 4.200,00	\$ 1.880,00	\$ 5.160,00	\$ 2.640,00
presupuesto anual	537600	50400	22560	61920	31680
<b>Vida Util</b>	15 años	10 años	5 años	5 años	10 años

### Proyección a dos años

PROYECCION 2 AÑO SE MANTIENE					
Días	Alojamiento	Alimentación	Servicios Varios( Sala, Mirador)	Área De Cultivo	Recorridos
Lunes	5	10	1	20	10
Martes	5	10	1	20	10
Miércoles	10	10	2	20	15
Jueves	20	20	4	60	15
Viernes	40	40	10	90	30
Sábado	45	45	20	90	40
Domingo	15	15	9	50	45
Total	140	150	47	350	165
presupuesto semanal	\$ 11.200,00	\$ 1.050,00	\$ 470,00	\$ 10.500,00	\$ 660,00
presupuesto mensual	\$ 44.800,00	\$ 4.200,00	\$ 1.880,00	\$ 42.000,00	\$ 2.640,00
presupuesto anual	\$ 537.600,00	\$ 50.400,00	\$ 22.560,00	\$ 504.000,00	\$ 31.680,00

### Proyección al 3 año

PROYECCIÓN 3 AÑO AUMENTA 10%					
Días	Alojamiento	Alimentación	Servicios Varios( Sala, Mirador)	Área De Cultivo	Recorrido
Lunes	6	6	1	22	11
Martes	6	6	1	22	11
Miércoles	11	11	2	22	17
Jueves	22	22	5	66	17
Viernes	44	44	11	99	33
Sábado	50	50	22	99	44
Domingo	17	17	10	55	50
Total	156	156	52	385	183
presupuesto semanal	\$ 12.480,00	\$ 1.092,00	\$ 520,00	\$ 11.550,00	\$ 732,00
presupuesto mensual	\$ 49.920,00	\$ 4.368,00	\$ 2.080,00	\$ 46.200,00	\$ 2.928,00
presupuesto anual	\$ 599.040,00	\$ 52.416,00	\$ 24.960,00	\$ 554.400,00	\$ 35.136,00

## Proyección a 5 años

PROYECCION 5 AÑO AUMENTA EL 15%					
Días	Alojamiento	Alimentación	Sala, Mirador	Área De Cultivo	Recorrido
Lunes	6	12	1	2,3	12
Martes	6	12	1	2,3	12
Miércoles	12	12	3	2,3	17
Jueves	23	23	4	4,6	17
Viernes	46	46	12	104	35
Sábado	52	51	23	104	46
Domingo	18	18	11	58	52
Total	163	174	55	277,5	191
presupuesto semanal	\$ 13.040,00	\$ 1.218,00	\$ 550,00	\$ 8.325,00	\$ 764,00
presupuesto mensual	\$ 52.160,00	\$ 4.872,00	\$ 2.200,00	\$ 33.300,00	\$ 3.056,00
presupuesto anual	\$ 625.920,00	\$ 58.464,00	\$ 26.400,00	\$ 399.600,00	\$ 36.672,00

### 6.10. Financiamiento

Tomando en cuenta las iniciativas que el gobierno ecuatoriano que incentivan la creación de nuevas empresas, se puede optar por un financiamiento a través programas gubernamentales tales como:

- Emprende Ecuador que es un programa de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovador o altamente diferenciado
- Innova Ecuador es un programa enfocado al apoyo de proyectos integrales que generen un impacto a nivel de empresa y a nivel sectorial, con el objetivo de promover las condiciones de

innovación para generar cambios que aumenten la productividad y competitividad.

- CFN la corporación financiera nacional tiene un amplia línea de créditos que pueden ayudar a los emprendedores.
- Además de instituciones como el ministerio de turismo entidad que apoya al desarrollo de actividades y proyectos vinculados con la actividad turística.

### 6.11. Impactos

Para el análisis de impactos, se determinan varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto del diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama, influirá directa o indirectamente, de manera positiva o negativa, en este caso los sectores involucrados son: los sectores sociales, como la comunidad de Cotama y su área de influencia, económicos, a través de la creación de plazas de empleo para los habitantes del sector, y en aspectos ambientales. Para ello, se establecerán rangos y parámetros que muestren los niveles de impacto positivo o negativo, así como se muestra en la siguiente tabla.

<b>RANGO</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
-3	Alto impacto negativo
-2	Medio impacto negativo
-1	Bajo impacto negativo
0	No hay impacto
1	Bajo impacto positivo
2	Medio impacto positivo

3	Alto impacto positivo
---	-----------------------

**Elaboración:** Propia.

Una vez establecidos los parámetros con los que se trabajará, podemos establecer una matriz en donde se establecerán los datos generales de los impactos

Nivel de impacto Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
a)social							X
b)Económico							X
c)Ambiental						X	
TOTAL						2	6

**Elaboración:** Propia.

### Nivel de impacto general

$$= \frac{\text{N}}{\text{N}} = \frac{8}{3} = 2,66$$

N. de Indicadores      3

= 3 = Alto Impacto Positivo.

### Análisis:



La matriz de impactos muestra una calificación general de 3, lo que indica un punto favorable para el desarrollo del diseño de un complejo turístico en la loma de Cotama. Las actividades que el proyecto indica, están direccionadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, además de innovar la oferta turística del cantón Otavalo. Por otra parte el proyecto se basa en los principios de sustentabilidad establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, con lo que busca promover el desarrollo e inclusión ciudadana en campos donde el turismo influye.

#### 6.12. Difusión

La presente propuesta será socializada con las autoridades de la comunidad así como también con el departamento de turismo del cantón Otavalo, quienes están involucrados en el sector turístico. Igualmente se hará un conversatorio con los habitantes de la comunidad de Cotama y grupos culturales de la misma, quienes serán los principales involucrados y beneficiarios con la presente propuesta.

La comunidad de Cotama al localizarse frente a la entrada de Peguche, sitio de gran concurrencia de turistas, es un factor que se debe aprovechar para la ubicación de una valla publicitaria con imágenes del complejo y los recursos de la comunidad, además otra valla publicitaria será ubicada en la plaza de ponchos lugar de visita obligatoria para los turistas que llegan al cantón una tercera valla se ubicara en la entrada sur de Otavalo.

A futuro se la promocionará a través de los distintos canales y tiendas electrónicas, como un referente del mercado turístico otavaleño y como un lugar en donde se combina la naturaleza y la cultura.

<b>DIRECTOS</b>	<b>INDIRECTOS</b>
Vallas	Páginas de reserva online
Publicidad escrita en oficinas de turismo en Otavalo	Convenios con agencias y operadoras turísticas
Tarjetas de presentación	
Página oficial	

## BIBLIOGRAFIA

- Aires, G. & Nicolau, K. (2010). Estudios y perspectivas en turismo, Publicado en: Estudios y perspectivas en Turismo Vol. 18, Argentina. (pp. 243).
- Almeida, Arrobo & Ojeda (2005). Autonomía Indígena frente al estado nación y a la globalización neoliberal. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Aquiles, P. (1960). Quitus y Caras, quito talleres gráficos nacionales. Quito: Ecuador.
- Bassols Angel. “Recursos Naturales de México”, Editorial Nuestro Tiempo. México, D.F. 2000.
- Belda, C. Marín, M. (2002). Quince miradas sobre los museos. Murcia: Universidad de Murcia -Fundación Cajamurcia.
- Blanco García, Ángela (1992): “El museo como centro de investigación del público”. En Política Científica, 34. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. Pp. 27-32.
- Cachiguango, L., Cuaderno de Investigación en Cultura y Tecnología Andina N° 23, La sabiduría Andina en la Fiesta y el trabajo, IECTA, Chile, 2006, p. 76.
- Cachiguango, L y PONTÓN, Julián, Yaku mama la crianza del agua–la música ritual del Hatun Puncha- Inti Raymi en Kotama, 1 era edición, Otavalo, 2010, p.4-6.
- Casasola, L. (2011). Turismo y ambiente. México: Ed. Trillas.
- Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972), “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural”,17a reunión, París.
- Constitución de la República del Ecuador (2008).
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2013). Estudio del registro del Patrimonio Cultural inmaterial rural y la caracterización

de sus cultores en la región metropolitana. Disponible en: [www.observatoriocultural.gob.cl](http://www.observatoriocultural.gob.cl).

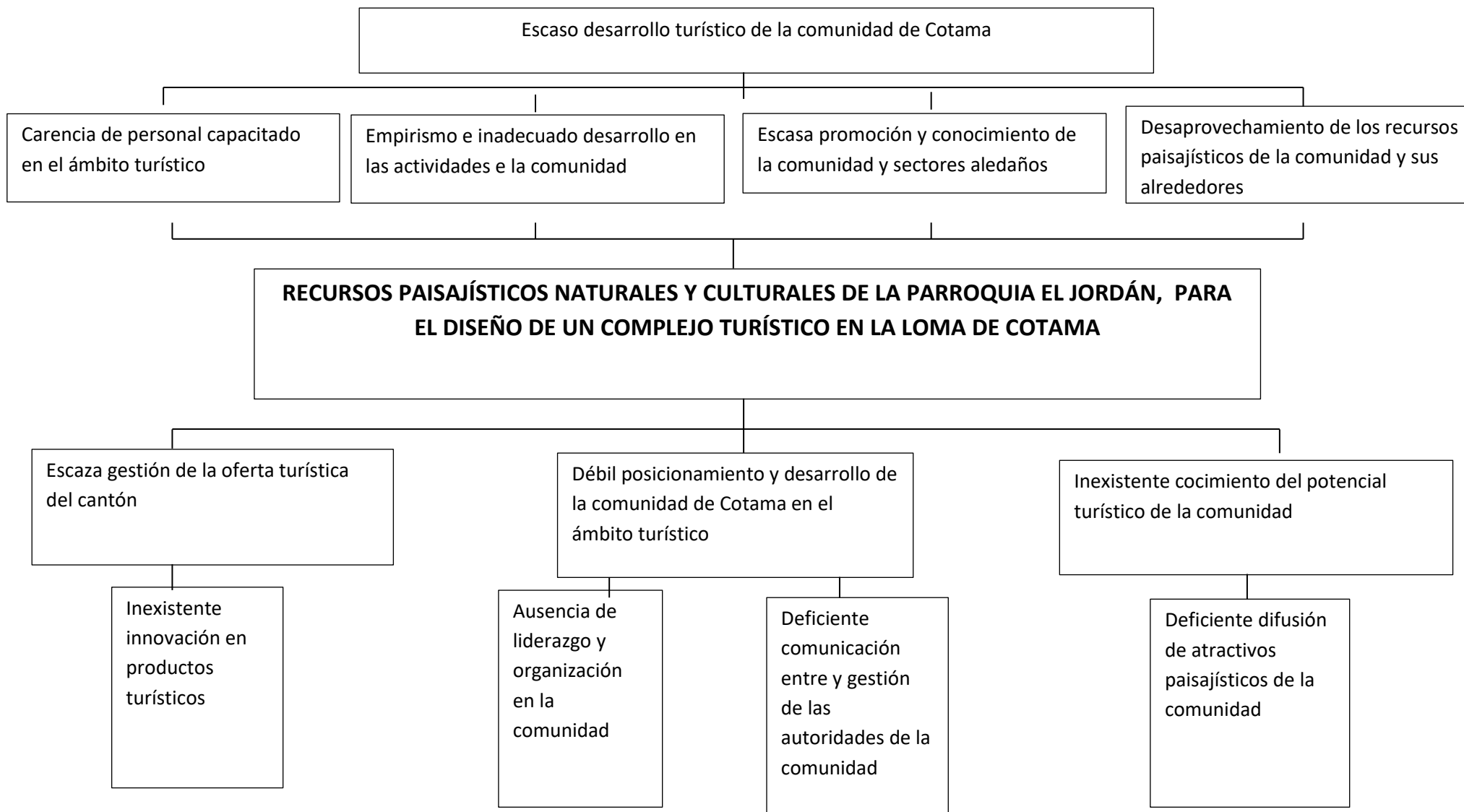
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. and Wanhill, S. (1993): Tourism Principles and Practice, Pitman Publishing, Great Britain.
- De la LLata, M., 2003, "Ecología y Medio Ambiente", editorial progreso S.A. DE C.V.(40-43).
- DE BORJA SOLÉ, et al., (2002). "El Consumidor Turístico".Madrid, ESIC Editorial.
- Diccionario de la lengua española (2001). Real Academia Española, 22.ª Edición. Madrid
- Diccionario de Turismo de: Montejano, Corgos y Simón- Ed. Síntesis
- Domínguez, P. Bernard, A. (2002). Desarrollo regional a través de la interpretación del patrimonio cultural. México: Revista de turismo y patrimonio cultural.
- Felipe Gallego, Jesús y Peyrolón Melendo, Ramón. Diccionario de hostelería. Hostelería y turismo, restaurante y gastronomía, cafetería y bar. Thomson Paraninfo. Madrid, 2004. ISBN: 84-2832-883-8.
- Fernández, G. Guzmán, A. (2004). Perspectivas del turismo cultural II-Patrimonio histórico cultural. Buenos Aires: Universidad Nacional del centro de la provincia de Buenos Aires.
- Fernández et al., (2005). Identidad lingüística de los pueblos indígenas de la región andina. Quito: Instituto Italo-Latino Americano, Universidad Andina Simón Bolívar, ABYA YALA, Cooperazone.
- FRAUME, Nestor Julio. (2008). ABC Ilustrado de ecología y medio ambiente. Bogotá: AVANZA.
- Gómez, B. Mondéjar J. Sevilla C. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.

- Gonzáles, F. (1910). Los Aborígenes de Imbabura y del Carchi: Investigación arqueológicas sobre los antiguos pobladores de las provincias del Carchi y de Imbabura en la República del Ecuador. Quito: Tipografía y encuadernación salesiana
- GÓMEZ, Marcelo. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Brujas.
- GURRIA DI-BELLA, Manuel. (2007). Manual de Introducción al Turismo. México: Trillas.
- Hall, C. M. y Page, S. J. (2002). Geography of tourism and recreation. New York, Routledge.
- Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). "Turismo tendencias globales y planificación estratégica", Ecoe ediciones, 1era. Edición, Colombia. (pp. 66, 67, 68, 69, 71, 80, 81)
- J & Rodríguez, C. (2013). Introducción a la historia del turismo (1era ed.). España: Larousse - Alianza Editorial.
- La Ordenanza Municipal del Cantón Otavalo (2012), "declaratoria para la protección del Taita Imbabura". Otavalo
- Ley de Turismo de la República del Ecuador, capítulo II De Las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen, artículo 5.
- Magadán, M. & Rivas, J. (2012): "Estructura, Economía y Política Turística", Editorial septem ediciones, 1era. Edición, España. (pp. 69).
- María, A., Amoroso, C., Xavier, A., Abad, E., & Turi, D. (2014). "Rediseño del Mirador de Turi, Universidad de Cuenca.
- Martínez Beatriz, & Rojo Rocío. (2013). Destinos Turísticos, Ediciones Nobel, 1era. Edición, España. (pp. 171-172).
- OMT. "Clasificación Internacional Uniforme de las actividades Turísticas" (CIUAT), con el fin de conocer estadísticamente la estructura de la oferta". (p.69)
- Quesada Castro, Renato. (2010). Elementos del Turismo. Costa Rica: EUNED.

- QUESADA CASTRO, Renato. (2007). Elementos del Turismo. San José de Costa Rica: EUNED
- ROGEL, Carlos; VALDÉS, Caridad. (2011). Cultura Popular y Propiedad Intelectual. España: REUS S.A.
- THOMSON. (2006). Metodología de la Investigación. México: Thomson Editores.
- Universidad Rey Juan Carlos. (2008). Turismo Cultural y Medi Ambiente en destinos rurales. MADRID: DYKINSON.
- VIZCARRA C, José Luis. (2010). Diccionario de Economía LAROUSSE

## **ANEXOS**

Anexo N° 1: Árbol de problemas





Anexo N° 2: Matriz de coherencia

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>¿Cuáles son los recursos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y su área de influencia y como dinamizan la actividad turística en el cantón?</p>	<p>Analizar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y sus áreas de influencia.</p>
<b>SUBPROBLEMAS/ INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<p>¿Cuáles es la situación actual de la comunidad de Cotama?</p> <p>¿Cuáles son los principales atractivos paisajísticos de la comunidad de Cotama?</p> <p>¿Cómo se encuentra el mercado turístico del cantón Otavalo y la comunidad de Cotama?</p> <p>¿De qué manera se aprovecharían los atractivos paisajísticos de la comunidad de Cotama y su área de influencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar la situación social y turística en comunidad de Cotama.</li> <li>- Identificar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y su área de influencia directa e indirecta.</li> <li>- Analizar el mercado turístico del cantón Otavalo y la comunidad de Cotama</li> <li>- Diseñar un mirador en la Loma de Cotama con las características necesarias para aprovechamiento óptimo de los atractivos paisajísticos de la comunidad de Cotama.</li> </ul>

Anexo N° 3 Matriz categorial

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
RECURSO TURISTICO	RECURSO PAISAJISTICO	Valor paisajístico	*conceptualizaciones
		Recurso paisajístico natural	*conceptualización *factores bióticos - factores abióticos
		Recurso paisajístico cultural	-conceptualización - tradiciones - costumbres
TURISMO	NUEVAS TIPOLOGIAS DE TURISMO	*Conceptos	-definiciones de varios autores
		*Mercado Turístico	Oferta turística
			Demanda turística
		Producto turístico	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA	COMPLEJO TURISTICO	Hosterías	-Definiciones varios autores.
		restaurantes	-Definiciones varios autores
		miradores	-Definiciones varios autores
OTAVALO	GENERALIDADES DEL CANTÓN	Actividades económicas	-generalidades
		Turismo	-Datos y porcentajes

## Anexo 7: Matriz Metodológica

TABLA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION										
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPOS DE INVESTIGACION	TIPOS DE INVESTIGACION	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES CALIFICADOS			
Analizar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama	Diagnosticar el estado de la comunidad de Cotama	Investigación bibliográfica		Inductivo- Deductivo	Observación de Campo	questionarios - fichas de observación	Junta parroquial de la comunidad e Cotama			
				Observación Científica	Observación Sistemática	questionarios				
		Investigación de campo		La recolección de Información	Fichas de Observación	questionarios	departamento de planificación territorial del municipio de Otavalo			
Identificar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y su área de influencia directa e indirecta.		Investigación bibliográfica		Inductivo- Deductivo	Encuesta	questionarios - fichas de observación	Habitantes de la comunidad (Adultos mayores)			
				Inductivo- Deductivo	observación de campo	questionarios - fichas de observación				
		Investigación de campo		La recolección de Información	Fichas de Observación	questionarios				
Analizar el mercado turístico real y potencial del cantón Otavalo y la comunidad de Cotama		investigación descriptiva		Inductivo- Deductivo	observación de campo	questionarios - fichas de observación	camara de turismo del municipio de Otavalo			
		investigación documental		Histórico- Lógico	Entrevista	questionarios				
Establecer la ubicación geográfica de la Loma de Cotama, como punto estratégico para la observación de los de paisajes		investigación descriptiva		Inductivo- Deductivo	Fichas de observación	questionarios - fichas de observación	departamento de planificación territorial del municipio de Otavalo			
		investigación de campo		La recolección de Información	Encuesta	questionarios				
Diseñar un mirador en la Loma de Cotama con las características necesarias para aprovechamiento óptimo de los atractivos paisajísticos del cantón Otavalo		investigación descriptiva		Inductivo- Deductivo	Fichas de observación	questionarios - fichas de observación	Junta parroquial de la comunida de Cotama y comunidades cercanas.			
					Encuesta	questionarios				
		investigación de campo		La recolección de Información	Observación Sistemática	questionarios				
			investigación explicativa		Histórico- Lógico	Entrevista		questionarios		

Anexo 8 Encuesta dirigida para la población de la comunidad de Cotama

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA PARA LA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE  
COTAMA**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como objetivo conocer los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y su área de influencia, además de la inserción de la actividad turística en la misma. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

**Encuestador:** Valeria Gómez

**Fecha:**

**INSTRUCCIÓN:**

- Lea detenidamente las preguntas y exponga su respuesta de acuerdo a la realidad.
- Marque con una (x) según corresponda.

**1. DATOS GENERALES**

**1.1. Sexo:**

- a. Masculino ( )
- b. Femenino ( )

**1.2 Edad:**

- a. 26 -36 ( )
- b. 37-47 ( )
- c. 48- 65 ( )
- d. más de 65 ( )

**1.3. Grado de formación:**

- a. Primaria ( )
- b. Secundaria ( )
- c. Universitaria ( )
- d. Ninguna ( )

## 2 Bloque de preguntas:

**2.1. De los siguientes atractivos naturales ¿Cuál cree usted que son los más importantes?**

- a) Plantas ( )
- b) Animales ( )
- c) Montañas ( )
- d) Ríos ( )
- e) Lagunas ( )
- f) cascadas ( )

¿Otros?

---

---

---

**2.2. De los siguientes atractivos culturales ¿cuáles existen en la comunidad?**

- a) Música ( )
- b) Danza ( )
- c) Pintura ( )
- d) Artesanía ( )
- e) Comida Típica ( )
- f) Festividades y Rituales Tradicionales ( )
- g) Leyendas ( )
- h) Otros ( )

¿Cuáles?

---

---

---

**2.3 ¿De los siguientes elementos cuales considera usted que son los más importantes?**

- a. La melodía musical ( )
- b. La fabricación de instrumentos musicales ( )
- c. Los rituales ancestrales ( )
- d. Los grupos culturales ( )
- e. Otros ( )

¿Cuáles?

---

---

---

---

**2.4 ¿Cree usted que los atractivos culturales se están perdiendo?**

- a. Si ( )
- b. No ( )
- c. Un poco ( )

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.5 ¿Conoce usted al grupo de flauteros de Cotama y que actividad que realizan?**

- a. Conoce ( )
- b. Desconoce ( )

**2.6 Si contesto si en la pregunta anterior, señale cuales de estas actividades realiza el grupo de flauteros**

- a. Música tradicional ( )
- b. Elaboración de instrumentos musicales ( )
- c. Danza ( )
- d. Pintura ( )
- e. Practicas ancestrales ( )
- f. Escuela de música ( )
- g. Otros ( )

¿Cuáles?

---

---

---

**2.7 ¿Conoce usted que actividades realiza el Centro Cultural de Investigación Ancestral y Desarrollo Integral Comunitario Hatun Kotama?**

- a. No
- b. Si

Cuales? \_\_\_\_\_

---

---

**2.8 ¿Conoce usted de proyectos turísticos que se han generado en la zona?**

- a. No
- b. Si

**2.9 Si contesto si en la pregunta anterior señale que proyectos se han generado en la comunidad**

- a. Museos
- b. Miradores
- c. Guianza por senderos
- d. Emprendimientos turísticos
- e. Hosterías y turismo comunitarios
- f. Ninguno
- g. Otros

Cuales? \_\_\_\_\_

---

---

**2.10 De siguientes propuestas turísticas cuales consideraría usted que pueden ser aplicados en la comunidad?**

- a. Museos y salas de interpretación ( )
- b. Ferias artesanales ( )
- c. Complejo turístico ( hostería, restaurante, mirador) ( )
- d. Otras ( )

¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**2.11 De aplicarse alguna de las propuestas antes señaladas, estaría dispuesto apoyar y vincularse en ella?**

- a. Si ( )
- b. No ( )

**2.12 ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar?**

- a. Guianza ( )
- b. Artesanías ( )
- c. Música ( )
- d. Gastronomía ( )
- e. Hospedaje ( )
- f. Otros ( )

¿Cuáles?\_\_\_\_\_

**2.13 Considera usted importante que la comunidad tenga un complejo turístico para su desarrollo social y económico? Explique el por qué.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Gracias por su colaboración**



**Anexo 9 encuesta dirigida para los turistas que visitan la ciudad de Otavalo**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE OTAVALO**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como objetivo conocer la oferta turística de la parroquia el Jordán y la comunidad de Cotama. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

**Encuestador:** Valeria Gómez

**Fecha:**

**INSTRUCCIÓN:**

- Lea detenidamente las preguntas y exponga su respuesta de acuerdo a la realidad.
- Marque con una (x) según corresponda.

**1. DATOS GENERALES**

**1.1. Sexo:**

- a. Masculino ( )  
b. Femenino ( )

**1.2 Edad:**

- a. 18 -25 ( )  
b. 26 -36 ( )  
c. 37-47 ( )  
d. 48- 65 ( )  
e. más de 65 ( )

**1.3. Procedencia:**

- a. Ecuador ( )  
b. Argentina ( )  
c. Colombia ( )  
d. Alemania ( )  
e. Estados Unidos ( )  
f. Canadá ( )  
g. Francia ( )  
h. Otros ( )

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2 Bloque de preguntas:

### 2.1. ¿Conoce usted los principales atractivos turísticos del cantón Otavalo?

- a) Atractivos naturales
- b) Atractivos culturales

### 2.2 ¿Conoce usted la comunidad de Cotama?

- Si
- No

### 2.3 ¿Si contesto siCuál fue su motivación para visitar Cotama?

- a. Paisajes
- b. Música
- c. Artesanía
- d. Ninguna
- e. Otras

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2.4 ¿De los siguientes atractivos turísticos cuales ha visitado?

- a. Iglesias
- b. Plaza de los ponchos
- c. El socavón
- d. Estación del ferrocarril
- e. Ninguno
- f. Otros

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.5 ¿De los siguientes atractivos turísticos de la comunidad de Cotama cuales ha visitado?**

- a. Mirador de la cima de Cotama ( )
- b. Música tradicional ( )
- c. Rituales Ancestrales ( )
- d. Ninguno ( )
- e. Otros ( )

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

—

**2.6 ¿Cómo califica usted la actividad turística en el cantón Otavalo? Explique.**

Hospedaje					
Alimentación					
Artesanías					
Transporte					
Atención al cliente					
Telecomunicaciones					
Costos					

**2.7 ¿Qué proyecto turístico considera usted que se debería implementar en la parroquia el Jordán y la comunidad de Cotama?**

- a. Complejos turísticos ( )
- b. Restaurantes ( )
- c. Centros artesanales ( )
- d. Museos ( )
- e. Otros ( )

Cuales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.8 ¿Considera usted importante la creación de un complejo turístico en la comunidad de Cotama para el desarrollo social y económico de la misma?**

SI ( )

NO ( )

¿Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

Anexo 10 Preguntas de entrevista para el presidente de la comunidad Cotama

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONOMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**PREGUNTAS ENTREVISTAS**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como objetivo " Analizar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y sus áreas de influencia, además de la inserción de la actividad turística en la misma. Para investigación científica, motivo por el cual será de absoluta discreción. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

**Encuestador:** Valeria Gómez

**Fecha:**

**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD COTAMA**

1. ¿En su opinión que cual cree usted que es la situación actual del turismo en la comunidad?
2. ¿Qué medidas se podrían tomar dentro de la organización en la comunidad para insertar la actividad turística?
3. ¿Qué potencialidades turísticas posee la comunidad?
4. ¿La creación del grupo de los flauteros de Cotama ha generado algún beneficio para la comunidad?
5. ¿La comunidad ha mostrado interés en temas turísticos?
6. ¿Existen buenas relaciones y comunicación entre las comunidades vecinas?
7. ¿Se han presentado proyectos turísticos para la comunidad?
8. ¿Cuál considera usted que es el principal limitante para que nos e haya desarrollado la actividad turística en la comunidad?

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONOMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

**PREGUNTAS ENTREVISTAS**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como objetivo " Analizar los atractivos paisajísticos naturales y culturales de la comunidad de Cotama y sus áreas de influencia, además de la inserción de la actividad turística en la misma. Para investigación científica, motivo por el cual será de absoluta discreción. Le solicitamos contestar de la manera más sincera las siguientes preguntas.

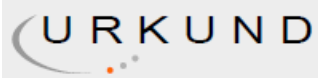
**Entrevistador:** Valeria Gómez

**Fecha:**

**PRESIDENTE DEL GRUPO DE FLAUTEROS DE COTAMA**

9. ¿Cómo surgió la iniciativa de crear el grupo de músicos?
10. ¿Cuál fue el principal motivo para conformar el grupo musical?
11. ¿En la actualidad, considera usted que prácticas ancestrales como la creación de los instrumentos musicales y la música tradicional se han perdido?
12. ¿Cómo ha contribuido la creación del grupo a la preservación y disfunción de la música tradicional?
13. ¿Se han tomado medidas para la promoción y difusión del grupo?
14. ¿Conoce la comunidad de las actividades que realiza el grupo?
15. ¿En la actualidad cuantos miembros forman parte del grupo de flauteros?

## Anexo 12: Informe URKUND



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** marco teorico URK - copia.docx (D21109465)  
**Submitted:** 2016-07-17 06:41:00  
**Submitted By:** vale-1348@hotmail.com  
**Significance:** 6 %

Sources included in the report:

MARCO TEÓRICO.docx (D16607428)  
CAPITULO II TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE IBARRA.docx  
(D12317649)  
<http://documents.mx/documents/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-otavalo-2011.html>  
<https://enfoqueexteriordeguatemala.wordpress.com/2012/06/>  
<http://www.geo-turismo.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-turisticos.html>  
<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01856-ES.pdf>  
<http://www.ciopu.com/cv102/DOCUMENTO%20RESUMEN%20DE%20CARACTERIZACI%C3%93N%20PAISAJ%C3%8DSTICA.pdf>

Instances where selected sources appear:

12