



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA,
PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

AUTORA: ARÉVALO ACOSTA, ANA LUCÍA

DIRECTOR: DR. LIMA, FAUSTO

IBARRA – ECUADOR

RESUMEN EJECUTIVO

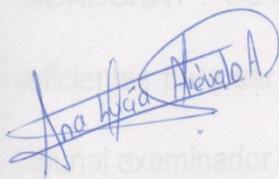
El trabajo de investigación tiene como objetivo principal la creación de un centro recreacional para niños con discapacidades en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, proyecto que se llevó a cabo en primer lugar a través de un diagnóstico situacional del sector, donde se implantará el centro recreacional, tomando en cuenta que existe gran cantidad de niños con discapacidades en la urbe, y que además las personas que se encuentran bajo su cuidado, en su mayor parte son sus propios familiares que no poseen las suficientes facilidades para poder velar por el cuidado de dichos niños en forma adecuada, por diversos motivos, para lo cual, la creación de un centro que brinde diversos servicios contribuirá notablemente para un mejor desarrollo tanto para los niños como para sus familiares, concluyendo que las condiciones sociales son propicias para realizar el proyecto. En el marco teórico, se sustenta la base de la investigación. El estudio de mercado ayudó a determinar la oportunidad de brindar este servicio, ya que en la ciudad de Ibarra, no existe competencia directa, debiendo el centro recreacional satisfacer esta necesidad al cien por ciento. El estudio técnico ayudó a determinar la localización, inversión, mano de obra, estructura orgánica-funcional, distribución de la planta, etc., del centro recreacional. El estudio económico-financiero coligió la factibilidad económica para operar, para lo cual, se calculó indicadores financieros como el VAN y el TIR. El proyecto tiene un impacto general medio positivo, lo que quiere decir que la creación del centro recreacional es beneficiosa. Con el estudio de todos estos aspectos, se determinó que la creación del centro en la ciudad de Ibarra es factible, por los servicios que brindará y los beneficios que obtendrá la ciudadanía.

ABSTRAC

The investigation work has as main objective the creation of a center recreacional for children with discapacidades in the city of Ibarra, county of Imbabura, project that was carried out in the first place through a situational diagnosis of the sector, where the center recreacional will be implanted, taking into account that great quantity of children exists with discapacidades in the city, and that also people that are low its care, in its biggest part is its own relatives that don't possess the enough facilities to be able to look after the care of this children in appropriate form, for diverse reasons, for that which, the creation of a center that offers diverse services will contribute notably for a better development as much for the children as for its relatives, concluding that the social conditions are favorable to carry out the project. In the theoretical mark, the base of the investigation is sustained. The market study helped to determine the opportunity to offer this service, since in the city of Ibarra, direct competition doesn't exist, owing the center recreacional to satisfy this necessity to a hundred percent. The technical study helped to determine the localization, investment, manpower, structures organic-functional, distribution of the plant, etc., of the center recreacional. The economic-financial study deduced the economic feasibility to operate, for that which, it was calculated financial indicators as the VAN and the TIR. The project has a half positive general impact, what means that the creation of the center recreacional is beneficial. With the study of all these aspects, it was determined that the creation of the center in the city of Ibarra is feasible, for the services that it will toast and the benefits that he/she will obtain the citizenship.

AUTORÍA

Yo, Ana Lucía Arévalo Acosta, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Ana Lucía Arévalo Acosta

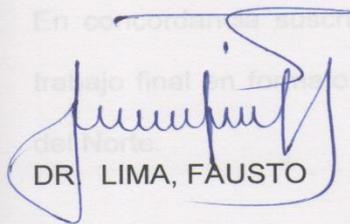
C.C: 100353827-7

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada ARÉVALO ACOSTA, ANA LUCÍA., para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría CPA, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 22 días del mes de Mayo del 20 15 .

Firma



DR. LIMA, FAUSTO

CC. 0400873410

DIRECTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ana Lucía Arévalo Acosta, con cédula de ciudadanía Nro. 100353827-7 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Recreacional para niños discapacitados en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Cédula de Ciudadanía	100353827-7
Nombre	Ana Lucía Arévalo Acosta
Dirección	Ibarra, Av. Atahualpa y Cap. José Espinoza de los Monteros
Email	anitamicaela89@gmail.com
Autor	Ana Lucía Arévalo Acosta
Fecha	2015/06/19
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
Programa	Pregrado
Título	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
(Firma):	Dr. Fausto Lima

Nombre: Ana Lucía Arévalo Acosta

Cédula: 100353827-7

Ibarra, a los 19 días del mes de Junio del 2015

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte, dentro del Proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad Técnica del Norte.

DATOS DE CONTACTO	
Cédula de Ciudadanía	100353827-7
Apellidos y Nombres	Ana Lucía Arévalo Acosta
Dirección	Ibarra, Av. Atahualpa y Cap. José Espinoza de los Monteros
Email	anitamicaela86@gmail.com
Teléfono Móvil	0980155842
DATOS DE LA OBRA	
Título	“Estudio de factibilidad para la creación de un centro recreacional para niños discapacitados en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura”.
Autor	Ana Lucía Arévalo Acosta
Fecha	2015/06/19
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
Programa	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Posgrado
Título por el que opta	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Asesor /Director	Dr. Fausto Lima

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

2.- AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ana Lucía Arévalo Acosta, con cedula de ciudadanía No 100353827-7, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio digital institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión: En concordancia con la Ley de Educación Superior, artículo 144.

3.- CONSTANCIA

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización, es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original, y que es la autora de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamaciones por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de Junio del 2015.

AUTORA

Firma.....
Ana Lucía Arévalo Acosta
C.C. 100353827-7

DEDICATORIA

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

Mi papá Guillermo

Mi mamá Laura

Mi esposo Fernando

Y a mi pequeña hija Micaela

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi director de tesis, Dr. Fausto Lima, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación, ha logrado en mí que pueda terminar mi tesis con éxito.

Le doy gracias a mis papas Guillermo y Laura, por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida. Por darme la oportunidad de estudiar esta carrera.

A mi esposo Fernando, por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

PRESENTACIÓN

El proyecto comprende la creación de un Centro para niños con discapacidades, en la parroquia Caranqui, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, cuya función será la recreación de niños con discapacidades, y de esta manera lograr la integración de dichos niños ante la sociedad, no como carga social sino como personas que necesitan atención prioritaria, y que poseen igualdad de derechos, por lo que no pueden ser discriminados por su condición física, psíquica o intelectual.

El proyecto está estructurado por seis capítulos: Diagnóstico situacional, marco teórico, estudio de mercado, estudio técnico y estructura organizacional, estudio económico financiero y estudio de impactos.

Capítulo I Diagnóstico Situacional.- En el diagnóstico se ha realizado una investigación de la situación actual del sector, con el soporte de objetivos, variables e indicadores que con la ayuda de encuestas dirigidas a los pobladores se determinó las condiciones favorables que significa el sector para la creación de la nueva unidad productiva.

Capítulo II Marco Teórico.- El marco teórico abarca todo lo referente al sustento teórico con la que tiene que ver con definiciones, conceptos y clasificaciones de términos muy importantes en la investigación. Los cuales fueron recopilados y analizados en las diferentes fuentes bibliográficas.

Capítulo III Estudio de Mercado.- El estudio de mercado contiene la identificación del producto conociendo sus principales características, seguido se realizó el análisis de

la demanda, oferta y sus proyecciones a fin de determinar el balance oferta-demanda, también se analizó el comportamiento de los precios. Este estudio es una base fundamental para determinar la oportunidad para seguir con el proyecto.

Capítulo IV Estudio Técnico y Orgánico-Funcional.- En lo que tiene que ver con el estudio técnico y estructura orgánico-funcional que abarca lo referente a la micro localización, macro localización, estructura física, procesos de producción, requerimientos de personal, etc. Y a la organización funcional de la unidad productiva, que viene a ser una parte fundamental en el desarrollo del proyecto.

Capítulo V Estudio Financiero.- En el estudio Económico-Financiero hace hincapié del total de inversión requerida, los gastos generales, las proyecciones de ventas y costos de producción. Generando datos necesarios para constituir estados financieros que permitan evaluar la viabilidad mediante el cálculo de los indicadores de rentabilidad como son el VAN y el TIR.

Capítulo VI Estructura Organizacional, en donde se establece la misión y visión, sus valores, su organización y funciones permitiendo determinar los cargos individuales de los colaboradores, para el normal funcionamiento.

Capítulo VII Análisis de Impactos.- El último capítulo de este trabajo se refiere al análisis de impactos que tendrá este proyecto, los impactos analizados son: económico, ambiental, social, ético, empresarial.

Al final del trabajo de investigación se realiza conclusiones del mismo con sus respectivas recomendaciones.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Imbabura.- Es una provincia del Ecuador creada el 25 de Junio de 1824. Su capital es la ciudad de Ibarra, su nombre completo es San Miguel de Ibarra, llamada también como "la ciudad blanca a la que siempre se vuelve", cuenta con una población aproximada de 153.622 habitantes. Imbabura posee seis cantones (Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí), su superficie es de 4559 km², se encuentra ubicada en la Región Sierra al norte del país, cuenta con fértiles valles como los de Ibarra, Otavalo y Chota, en los cuales se produce maíz, fréjol, cebada, trigo, arveja entre otros; sus principales elevaciones son el Imbabura, el Cotacachi, y el Yanahurco de Piñán. A Imbabura se la denomina la provincia de los Lagos, ya que posee el conjunto Lacustre más hermoso del Ecuador como San Pablo, Mojanda, Cuicocha y Yahuarcocha. (http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Imbabura)

La discapacidad es aquella condición bajo la cual ciertas personas presentan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, y en igualdad de condiciones con las demás (<https://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>); por lo que el presente proyecto está orientado a satisfacer la necesidad de diversión, distracción y entretenimiento de los niños y niñas con discapacidades, que residan en la ciudad de Ibarra.

En la actualidad la mayor parte de centros de recreación están enfocados a personas sin discapacidades, olvidándose de los niños y niñas con discapacidades,

que al igual que todo el mundo tienen derecho a disfrutar de momentos de entretenimiento y diversión.

El centro de recreación contendrá diferentes formas de entretenimiento y diversión para niños y niñas que posean discapacidades de variedad de origen, tales como: Anatómicas, Motrices, Mentales, Visuales, Auditivas y Viscerales; ya que estas discapacidades son las más frecuentes en nuestro medio, y que necesitan de una vital atención para que las personas que las padecen no se sientan olvidadas ni discriminadas por la sociedad.

El centro recreacional, contará con los siguientes campos recreacionales y disciplinas deportivas: Pista atlética, canchas de voleibol, fútbol y básquetbol, debidamente equipadas para personas con discapacidades, además se realizará natación, tenis de mesa, juegos populares o tradicionales, entre otros, también se contará con los servicios de bar-restaurantes, con atención especializada.

Este proyecto tiene la finalidad de respetar, satisfacer, complacer y hacer felices a la gran cantidad de niñas y niños que por algún motivo sufren discapacidades, para que no se sientan olvidados o discriminados, ante la sociedad y hacerles conocer y aprender que sus discapacidades no son límite alguno, ya que ellos poseen un infinito número de capacidades y habilidades que por posibles complejos o miedo a reproches tal vez no las conozcan, lo cual se podrá superar brindándoles nuestro apoyo y confianza, haciéndoles sentir que en verdad son personas muy valiosas, y necesarias para la sociedad y que poseen los mismos derechos que cualquier persona que carece de discapacidades.

Este centro contará con personas especializadas en discapacidades, atención médica, psicología, y maestros en las distintas áreas.

JUSTIFICACIÓN

En la sociedad en los diferentes periodos de gobierno provinciales que han pasado se ha percatado que siempre se ha creado parques de diversión y entretenimiento de personas sin ningún tipo de discapacidad, olvidándose en su totalidad de los niños y niñas que padecen inhabilidades, que a pesar de tener iguales derechos que todas las personas son discriminadas.

Este proyecto es muy importante que se desarrolle en una ciudad como Ibarra, por cuanto al ser la capital de la Provincia de Imbabura existirá mucha afluencia de niños y niñas con discapacidades de diferentes lugares de la Provincia, se sentirán que han sido tomados en cuenta con la creación de un lugar específico para ellos donde serán acogidos y consentidos por la ciudadanía, acudirán a este lugar donde se cumplirán sus expectativas, de diversión y sano entretenimiento.

En el presente estudio los beneficiarios directos son: los niños y niñas con discapacidades, los trabajadores y el propietario; los niños y niñas con discapacidades, por cuanto serán las personas que disfrutarán del espacio creado específicamente para ellos; Los trabajadores, porque al abrirse una nueva plaza de empleo ellos podrán ejercer sus profesiones a cambio de una remuneración; el propietario, por ser el capitalista inversionista que al crear un negocio de calidad y de buena demanda provocará gran rentabilidad.

Los beneficiarios indirectos son: los proveedores, los familiares de los beneficiarios directos.

Los proveedores, de materia prima que se utilizarán en la construcción del centro, y de alimentos para los trabajadores y clientes, lo cual aumentará la venta de estos insumos que conllevará a ganancias para el propietario.

Este proyecto deberá estar profundamente apoyado por las políticas educacionales, locales, regionales, nacionales e institucionales, para que a través de ellos se difunda la gran labor que se llevará a cabo, y se colabore en la creación del mismo, y de igual forma se incentive a otras ciudades para su creación. En lo legal el proyecto es factible de realizar por que se encuentra amparado en la Constitución del Estado ecuatoriano, en su Sección Sexta, “de las Personas con discapacidad”, en los artículos 47, 48 y 49, que en lo principal indican, que el Estado ecuatoriano garantizará y procurará de manera conjunta con la sociedad y la familia la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidades y su integración social, brindándole una gran cantidad de derechos y medidas para su eficaz cumplimiento. Con relación al aspecto económico y material se cuenta con lo necesario, dinero que ha sido obtenido mediante financiamientos de entidades muy prestigiosas como el Banco del Fomento. Desde el punto de vista humano este proyecto es factible por la buena calidad de atención que se brindará al público en general, por existir personas especializadas en los diferentes ámbitos.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad en la creación de un centro recreacional para niños discapacitados en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, a través de la utilización de herramientas financieras con la finalidad de determinar su factibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional en las diferentes áreas de la ciudad de Ibarra, para identificar el lugar exacto donde se pueda implementar el centro recreacional para niños discapacitados, el mismo que debe poseer las condiciones óptimas y necesarias, para su desarrollo.
- Aumentar los conocimientos sobre niños con discapacidades, realizando estudios bibliográficos, documentarios y on line, lo cual permitirá fundamentar de mejor manera el proyecto y de esta forma a futuro brindar un servicio de calidad .
- Realizar un estudio de aceptación del proyecto en el mercado de la comunidad Ibarreña, con la finalidad de conocer el índice de ofertantes y demandantes que tendría el servicio.
- Elaborar un estudio técnico y pormenorizado de los recursos humanos que sean necesarios para el buen funcionamiento del centro recreacional para niños discapacitados.

- Realizar el estudio financiero económico del proyecto mediante el uso de indicadores, para determinar si el proyecto es rentable o no.

- Elaborar la estructura organizacional del centro recreacional para niños discapacitados con la finalidad de alcanzar la coordinación necesaria orientándolo a garantizar el buen uso de los recursos y al logro de los objetivos.

- Realizar un estudio de los posibles impactos positivos y negativos que pueda generar el proyecto

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	ii
ABSTRAC	iii
AUTORÍA	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
PRESENTACIÓN	xi
INTRODUCCIÓN	xiv
JUSTIFICACIÓN	xvi
OBJETIVO GENERAL	xviii
CAPÍTULO I	28
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	28
ANTECEDENTES	28
OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS.....	30
OBJETIVO GENERAL	30
VARIABLES DIAGNÓSTICAS	30
INDICADORES	31
MATRIZ DE RELACIÓN.....	31
MECÁNICA OPERATIVA.....	32
POBLACIÓN O UNIVERSO	32
MUESTRA.....	32
INFORMACIÓN PRIMARIA	33
INFORMACIÓN SECUNDARIA	33
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	33
TURISMO.....	34
DEMOGRAFÍA.....	35
ECONOMÍA.....	37
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37
ENCUESTAS APLICADAS	38
ENTREVISTA APLICADA	46

OBSERVACIÓN REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA.....	47
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	47
DETERMINACIÓN DE ALIADOS, Oponentes, RIESGOS; Y, OPORTUNIDADES.....	47
DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD.....	49
CAPÍTULO II.....	50
MARCO TEÓRICO.....	50
RECREACIÓN.....	50
CONCEPTO.....	50
DISCAPACIDADES.....	51
CONCEPTO.....	51
TIPOS DE DISCAPACIDADES.....	51
ORIGEN.....	53
ACEPTACIÓN.....	54
EMPRESA.....	54
CONCEPTO.....	54
CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	55
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA.....	56
LA MICROEMPRESA.....	57
DEFINICIÓN.....	57
CLASIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA.....	57
ATENCIÓN AL CLIENTE.....	58
CALIDAD DEL SERVICIO.....	59
MISIÓN.....	60
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	61
ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	61
MANUAL DE FUNCIONES.....	62
DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS.....	62
ASPECTOS CONCEPTUALES DE MERCADO.....	63
ESTUDIO DE MERCADO.....	63
DEMANDA.....	63
OFERTA.....	64
DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA.....	64
PRODUCTO.....	64
PRECIO.....	65

MERCADO.....	65
COMERCIALIZACIÓN	66
ASPECTOS TÉCNICOS	66
ESTUDIO TÉCNICOS.....	66
TAMAÑO DEL PROYECTO.....	67
MACRO LOCALIZACIÓN.....	67
MICRO LOCALIZACIÓN	67
INFRAESTRUCTURA.....	68
INVERSIONES.....	68
ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS	69
ESTUDIO FINANCIERO	69
INGRESOS	69
EGRESOS	70
GASTOS ADMINISTRATIVOS	70
GASTOS DE VENTA	71
GASTOS FINANCIEROS.....	71
ESTADOS FINANCIEROS.....	71
ESTADO DE RESULTADOS	71
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	72
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	73
EVALUACIÓN ECONÓMICA	73
VALOR ACTUAL NETO VAN.....	73
TASA INTERNA DE RETORNO TIR.....	73
COSTO / BENEFICIO	74
COSTO DE OPORTUNIDAD	75
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	75
CAPÍTULO III	77
ESTUDIO DE MERCADO	77
INTRODUCCIÓN	77
IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	78
SERVICIO.....	78
MERCADO META.....	79
ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	80
CRECIMIENTO HISTÓRICO	80
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	81

DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER	82
ANÁLISIS DE LA OFERTA	83
BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	86
ANÁLISIS DE PRECIOS	87
ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	87
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	87
CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	89
CAPÍTULO IV.....	90
ESTUDIO TÉCNICO	90
TAMAÑO DEL PROYECTO.....	90
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	91
MICROLOCALIZACIÓN	92
INGENIERÍA DEL PROYECTO	93
DIAGRAMA DE PROCESOS.....	93
DIAGRAMA DE PROCESOS DE LOS SERVICIOS	94
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	96
TALENTO HUMANO.....	98
PRESUPUESTO TÉCNICO E INVERSIÓN.....	99
RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS, VARIABLES	105
FINANCIAMIENTO.....	106
CAPÍTULO V.....	107
ESTUDIO DE FINANCIERO	107
DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN	107
PLAN DE INVERSIÓN	108
CAPITAL DE TRABAJO.....	108
DETERMINACIÓN DE INGRESOS	110
PROYECCIÓN DE PRECIOS.....	110
INGRESOS PROYECTADOS.....	111
DETERMINACIÓN DE EGRESOS.....	112
GASTOS ADMINISTRATIVOS	112
GASTOS DE VENTAS.....	113
GASTOS FINANCIEROS.....	114
DEPRECIACIONES	115
PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS.....	116
ESTADOS FINANCIEROS.....	118

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	118
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	120
FLUJO DE CAJA.....	122
EVALUACIÓN FINANCIERA	124
TASA DE REDESCUENTO	124
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	126
TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR)	127
COSTO / BENEFICIO	128
PERIODO DE RECUPERACIÓN	129
PUNTO DE EQUILIBRIO	130
RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA.....	132
CAPÍTULO VI.....	133
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	133
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	133
ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS.....	133
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	134
ASPECTOS LEGALES PARA NIÑOS CON DISCAPACIDADES.....	134
MISIÓN	138
VISIÓN.....	139
POLÍTICAS	139
OBJETIVOS	139
PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES	140
ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL	141
ESTRUCTURA FUNCIONAL	143
GERENCIA	143
CONTABILIDAD.....	145
TALENTO HUMANO.....	146
PERSONAL DE LIMPIEZA	146
SERVICIO TÉCNICO	148
MÉDICOS	148
DOCENTES	150
CAPÍTULO VII.....	152
IMPACTOS	152
NIVELES DE IMPACTO.....	152

SOCIAL	153
ECONÓMICO	154
EMPRESARIAL	155
ÉTICO	156
AMBIENTAL	157
CONCLUSIONES	159
RECOMENDACIONES	161
BIBLIOGRAFÍA	163
LINKOGRAFÍA	165
ANEXO 1	167
ANEXO 2	170

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Matriz de relación	31
Cuadro N°2: Población	35
Cuadro N°3: Conocimiento de centros recreacionales	39
Cuadro N°4: Crear el centro recreacional	40
Cuadro N° 5: Lugar del centro recreacional	41
Cuadro N° 6: Servicios	42
Cuadro N° 7: Asistencia al centro recreacional	43
Cuadro N° 8: Valor a pagar	44
Cuadro N° 9: Importancia	45
Cuadro N° 10: Clasificación de la empresa	56
Cuadro N° 11: Servicios a ofrecer	78
Cuadro N° 12: Crecimiento histórico - Demanda	80
Cuadro N° 13: Proyección de la demanda	81
Cuadro N°14: Demanda proyectada	82
Cuadro N° 15: Demanda a satisfacer	82
Cuadro N° 16: Crecimiento Histórico - oferta	84
Cuadro N°17: Crecimiento Proyección de la oferta	85
Cuadro N° 18: Crecimiento Oferta proyectada	86
Cuadro N°19: Oferta – demanda	86
Cuadro N° 20: Requerimiento de personal	99
Cuadro N° 21: Requerimiento de terreno	100

Cuadro N° 22: Presupuesto de la construcción de las instalaciones	100
Cuadro N° 23: Muebles y equipo de oficina	101
Cuadro N° 24: Equipo de computación	102
Cuadro N°25: Equipo de cocina	102
Cuadro N° 26: Equipo deportivo.....	103
Cuadro N° 27: Primeros auxilios	104
Cuadro N° 28: Resumen de inversiones en activos fijos	104
Cuadro N° 29: Inversión variable.....	105
Cuadro N° 30: Resumen inversiones	105
Cuadro N° 31: Financiamiento	106
Cuadro N° 32: Plan de inversión	108
Cuadro N° 33: Capital propio.....	109
Cuadro N° 34: Estructura de la inversión	109
Cuadro N° 35: Tabla de Amortización	110
Cuadro N° 36 Demanda Potencial Proyectada	110
Cuadro N° 37: Precios proyectados	111
Cuadro N° 38: Ingresos Proyectados.....	112
Cuadro N° 39: Gasto requerimientos de suministros de oficina	112
Cuadro N° 40: Gasto Sueldo Personal Administrativo	113
Cuadro N° 41: Gastos servicios básicos	113
Cuadro N° 42: Gasto Publicidad	114
Cuadro N° 43 Gasto Sueldo Personal de ventas	114
Cuadro N° 44: Gasto interés	115
Cuadro N° 45: Gasto Depreciación	116
Cuadro N° 46: Proyección de Gastos Administrativos	117
Cuadro N° 47: Proyección Gasto de Ventas	117
Cuadro N° 48: Estado de Situación Inicial.....	119
Cuadro N° 49: Estado de Pérdidas y Ganancias	121
Cuadro N° 50: Flujo de Caja	123
Cuadro N° 51: Costo de Oportunidad	125
Cuadro N° 52: Valor Actual Neto.....	126
Cuadro N° 53: VAN Tasa Inferior	127
Cuadro N° 54: VAN Tasa Superior.....	128
Cuadro N° 55: Periodo de Recuperación	130
Cuadro N° 56: Punto de Equilibrio dólares.....	131

Cuadro N° 57: Punto de Equilibrio Número de clientes.....	132
Cuadro N° 58: Indicadores de Evaluación Financiera	132
Cuadro N° 59: Medición de Impactos.....	153
Cuadro N° 60: Medición de Impacto Social.....	154
Cuadro N° 61: Medición de Impacto Económico	155
Cuadro N° 62: Medición de Impacto Empresarial	156
Cuadro N° 63: Medición de Impacto Ético.....	157
Cuadro N° 64: Medición de Impacto Ambiental.....	158

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Etnografía Ibarreña	36
Gráfico N° 2: Conocimiento de centros recreacionales	39
Gráfico N° 3: Crear el centro recreacional.....	40
Gráfico N° 4: Lugar del centro recreacional	41
Gráfico N° 5: Servicios	42
Gráfico N° 6: Asistencia al centro recreacional	43
Gráfico N° 7: Valor a Pagar.....	44
Gráfico N° 8: Importancia.....	45
Gráfico N° 10: Mapa de la Provincia de Imbabura	92
Gráfico N° 11: Plano de la Micro localización.....	93
Gráfico N° 12: Distribución de la Planta	97
Gráfico N° 13: Cancha de Básquet	97
Gráfico N° 14: Cancha de fútbol.....	98
Gráfico N° 15: Piscina	98

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. ANTECEDENTES

Imbabura es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "Provincia de los Lagos" por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro de la provincia, como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha, Yahuarcocha y Puruhanta, entre otras. La capital de la provincia es Ibarra y las principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui. La provincia también es conocida por sus diversidades étnicas y demográficas, siendo el núcleo de artesanías y cultura. Además tiene dos zonas climáticas: la primera cálida y seca o estepa, conocida como la Hoya del Chota, donde también se encuentra la capital Ecuador y las cálidas subtropical andina, conocidas como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas). Imbabura tiene una población de 398.244 habitantes, según los datos del INEC (2010).

Las condiciones climáticas, de temperatura y suelo hacen de la provincia de Imbabura, un lugar privilegiado en el norte del Ecuador, estas características y por la cercanía al puerto de Esmeraldas por la vía Ibarra - San Lorenzo y frontera con Colombia, por cuestiones de intercambio comercial entre los dos países hacen que la provincia sea la más visitada por turistas internos y externos.

El cantón Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura, fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606, por orden de Miguel de Ibarra y Mallea; conocida históricamente como "La Ciudad Blanca" por sus fachadas blancas con las que se bendijo la reconstruida ciudad en 1872, después del devastador terremoto de 1868. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región 1, conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura. A Ibarra se la considera como la ciudad con el aire más puro en Ecuador y segunda de Latinoamérica.

La riqueza cultural, expresada a través de las diferentes manifestaciones de sus habitantes, la hace inconfundible, siendo esta un conjunto de tradiciones fuertes e irremplazables influida por los españoles, como la tauromaquia, los gallos, el vino, el tabaco y las procesiones. Una de las principales tradiciones ibarreñas es la Cacería del zorro, evento que se realiza todos los años por sus fiestas, que inician en Septiembre terminando con la realización de este evento en los primeros días de Octubre.

Ibarra se ha caracterizado por ser una ciudad pujante, educadora y progresista, donde se ha trabajado en varios proyectos para mejorar la calidad de vida de los Ibarreños, desarrollando estrategias de recuperación ciudadana en los espacios públicos y la construcción de servicios que han mejorado rotundamente el paisaje urbanístico.

Metodológicamente, iniciaremos planificando el proceso del diagnóstico situacional, determinando los objetivos diagnósticos, variables e indicadores, matriz de relación diagnóstica y las fuentes de información.

A continuación detallamos los aspectos señalados:

1.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico situacional en las diferentes áreas de la ciudad de Ibarra, para identificar el lugar exacto donde se pueda implementar centro recreacional para niños discapacitados, el mismo que debe poseer las condiciones óptimas y necesarias, para su desarrollo.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los antecedentes históricos de Ibarra.
- Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.
- Analizar datos socio-demográficos de Ibarra.
- Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse.

1.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Con la finalidad de brindar un mayor entendimiento y análisis, se ha llegado a identificar las principales variables.

- Antecedentes históricos de Ibarra
- Caracterización demográfica del cantón Ibarra

- Aspectos geográficos
- Situación socio-económica

1.4. INDICADORES

- Datos históricos
- Datos poblacionales
- Información geográfica
- Actividades económicas

1.5. MATRIZ DE RELACIÓN

Cuadro N° 1: Matriz de relación

Objetivos	Variables	Indicadores	Instrumentos
Establecer los antecedentes históricos de Ibarra.	Antecedentes históricos	Datos históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica documental • Internet
Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.	Aspectos geográficos	Información geográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica documental • Internet
Analizar datos socio-demográficos de Ibarra.	Caracterización demográfica del cantón Ibarra	Datos poblacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica documental • Internet • Encuesta
Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse.	Situación socio-económica	Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

1.6. MECÁNICA OPERATIVA

Para realizar el presente diagnóstico situacional se aplicó el siguiente procedimiento:

1.6.1. POBLACIÓN O UNIVERSO

. En el presente estudio se tomará como población a las personas que tienen alguna discapacidad, existentes en la ciudad de Ibarra

1.6.2. MUESTRA

Para la determinación de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 d^2 N}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 d^2}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

d = Varianza 0,25

Z= Nivel de Confianza

Datos:

N = 3.738

d² = 0,25

z = 1,96

e² = 5%

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.25) \cdot (5051)}{(0.25)(3738 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.05)^2}$$

1.6.3. INFORMACIÓN PRIMARIA

En la recolección de datos se utiliza herramientas importantes en una investigación que garantizaran la veracidad de la información, la cual ayuda a obtener un análisis real de la situación actual del sector determinando cuantitativamente y cualitativamente las variables. Las herramientas a utilizar son:

- La encuesta
- La entrevista
- Observación

1.6.4. INFORMACIÓN SECUNDARIA

Es importante también recolectar informaciones de, internet, textos bibliográficos, medios de comunicación.

1.6.5. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Ibarra está ubicada en la zona norte de Ecuador a 115 km al noreste de Quito y 125 km al sur de Tulcán. Su clima es templado con unas temperaturas que oscilan entre los 12° y los 32°. Los componentes de relieve que destacan en torno a la ciudad

son el Volcán Imbabura, la Laguna de Yahuarcocha, el Macizo Floral, la Campiña Ibarreña y la Llanura de Caranqui.

- Altitud: 2.192 metros.
- Latitud: 00° 21' N
- Longitud: 078° 07' O

1.6.6. TURISMO

Ibarra es una ciudad altamente llamativa en razón de su historia colonial, su pasado español, y sus riquezas paisajísticas. Su agradable clima mediterráneo, muy templado, soleado en verano y campiñesco en invierno son los sellos atrayentes de la urbe andina.

Ibarra tiene una variada oferta hotelera, existiendo en la ciudad varios centros hoteleros 4 estrellas; mientras tanto en las zonas más alejadas dispone de hosterías, haciendas, ranchos y establecimientos de turismo comunitario; y, por último, las zonas de montaña y de campos aprovechan el turismo comunitario, permitiendo la creación de proyectos turísticos distribuidos en cada una de sus parroquias. Varios de ellos ofrecen hospedaje, caminatas, visitas a cascadas y lagunas, gastronomía local, artesanías y música.

El turismo es un sector económico importante para el sustento de la ciudad de Ibarra junto con otros sectores como el terciario, agrícola y ganadero, industrial, financiero y el de la construcción.

Los lugares más tradicionales y dignos de visitar son:

El Parque Pedro Moncayo, Plazoleta Francisco Calderón, Parque Germán Grijalva, Parque República de Chile, Plazoleta Abdón Calderón, Parque Víctor Manuel Peñaherrera, Parque Céntrica Boulevar; Laguna de Yahuarcocha, Volcán Imbabura, Loma de Guayabillas, Mirador San Miguel Arcángel, Yuracruz, el Tren de la Libertad, etc.

1.6.7. DEMOGRAFÍA

La ciudad de Ibarra tiene una población total de 181.175 habitantes. Ibarra sufre el fenómeno de retrogestación femenina, es decir cada vez nacen más mujeres que varones, esto demostrado en que en Ibarra hay 1,06 mujeres por varón.

Cuadro N°2: Población

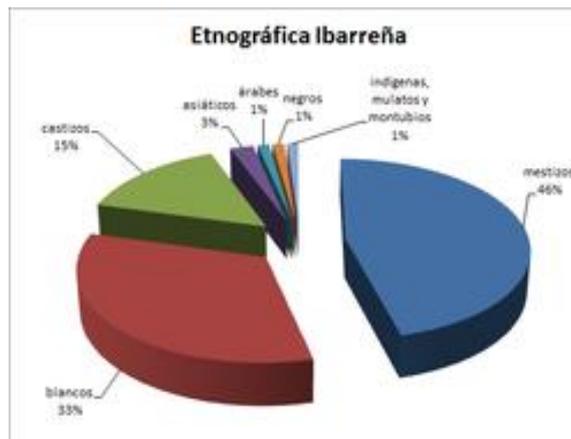
Género	N° de Habitantes	Porcentaje
Femenino	93.389	51.55%
Masculino	87.786	48.45%

Fuente: INEC
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

1.6.7.1. ETNOGRAFÍA

El grupo mestizo es la etnia mayoritaria de Ibarra, correspondiendo al 36% de la población, seguido por los blancos con un 30%, los castizos (unión de mestizos con blancos) 30%, los afrodescendientes con un 1%, los asiáticos con un 1%, los árabes con un 1%, y el 1% restante lo constituyen mulatos, indígenas y otros grupos.

Gráfico N° 1: Etnografía Ibarreña



Fuente: INEC

1.6.7.2. ÍNDICES DEMOGRÁFICOS

En la ciudad de Ibarra, el número de hijos por mujer es de 1,4 y la tasa de crecimiento poblacional baja dramáticamente, por ello para 2010 estaba en 1,8% de crecimiento anual. Las maternidades suelen ya no ser de gran demanda puesto que sólo de 5 a 7 niños nacen en las maternidades públicas al día, y de 3 a 4 niños nacen en maternidades privadas al día.

1.6.7.3. TASA DE DESARROLLO

Ibarra, tiene un Índice de Desarrollo Humano de 0,897, siendo la cuarta ciudad del Ecuador con más alto IDH, tras de Cuenca, Quito y Loja. La tasa de alfabetización es del 99,87% para 2012, 99,93% para los varones y 99,87% para las mujeres; el 100% de los niños acude a más de 60 escuelas primarias del área urbana, el 95,7% de los adolescentes acuden a más de 35 colegios de la ciudad, y un 67,4% de los bachilleres acuden a la universidad.

1.6.7.4. SALUD

La salud en Ibarra se halla garantizada por los hospitales San Vicente de Paúl (hospital público), Hospital del Seguro (Hospital del IESS), así como las diversas clínicas y consultorios privados. La principal causa de muerte en Ibarra son los problemas cardio-cerebrales y respiratorios.

La población goza de una alta calidad de vida y una esperanza de vida que se aproxima a los 79,7 años para los hombres y 83,4 años para las mujeres.

1.6.8. ECONOMÍA

La ciudad se mantiene próspera gracias al Sector Terciario que supone el 70% de los empleos en la ciudad, la agroindustria y el procesamiento de alimentos como la cebada, la remolacha, la caña de azúcar, la patata, las legumbres, cítricos, viñedos y aceitunas son también crecientes, el sector artesano y Secundario es ampliamente dedicado como otras ciudades imbabureñas a la moda, así mismo otro factor importante es la transformación de la cal y la gastronomía, así un sector que prospera es el turismo, para 2010 Ibarra tenía el puesto 7 en ciudades económicas, su prosperidad se hace también importante gracias al sector financiero y bancario de Ibarra.

1.7. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez aplicadas las técnicas de investigación con sus respectivas herramientas se procede a tabular los datos obtenidos y en si analizar la información.

1.7.1. ENCUESTAS APLICADAS

La encuesta como técnica de recolección de datos será aplicada a los familiares y/o personas bajo la custodia de los niños con discapacidad.

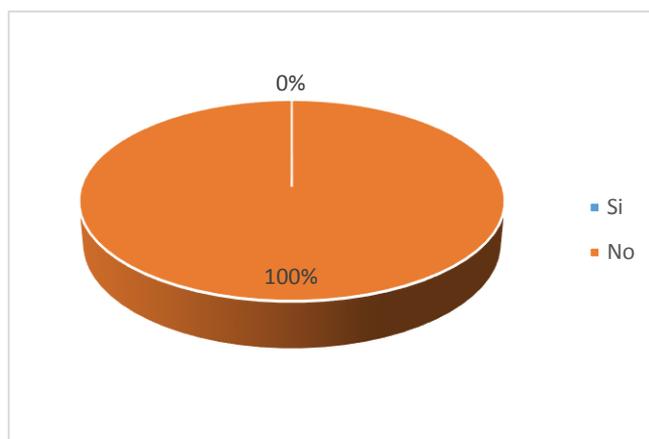
1. ¿Conoce usted algún centro de recreación para niños con discapacidades?

Cuadro N°3: Conocimiento de centros recreacionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	348	100%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 2: Conocimiento de centros recreacionales



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

En la ciudad de Ibarra la población encuestada no conoce ningún centro recreacional para niños discapacitados en esta ciudad, lo cual, nos permitiría aprovechar la oportunidad para implantar este proyecto.

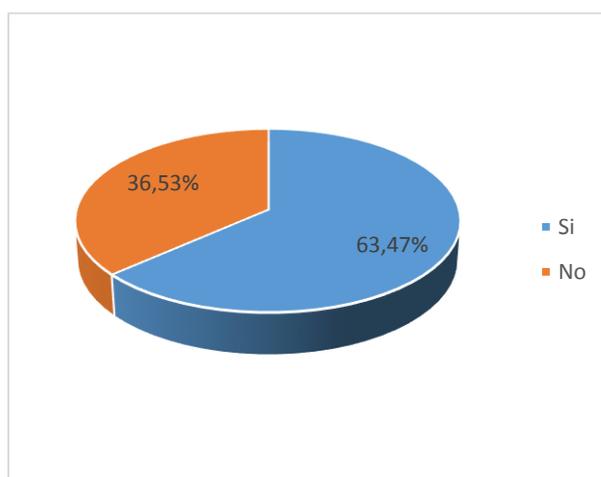
2. ¿Si su respuesta es no, diga si le gustaría que se cree uno en esta ciudad?

Cuadro N°4: Crear el centro recreacional

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	221	63,47%
No	127	36,53%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 3: Crear el centro recreacional



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

Mediante la encuesta llevada a cabo en la ciudad de Ibarra, se comprobó que la mayoría de personas encuestadas, sí les gustaría que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades en esta ciudad; frente a un pequeño porcentaje que indicaron que no les gustaría que se cree.

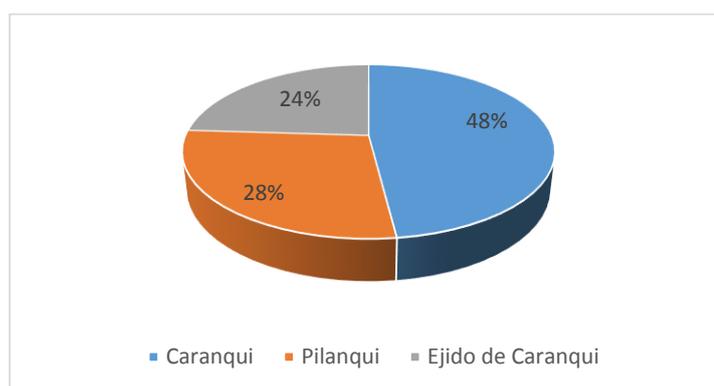
3. ¿En qué sector le gustaría que este ubicado el centro recreacional?

Cuadro N° 5: Lugar del centro recreacional

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Caranqui	106	48%
Pilanquí	62	28%
Ejido de Caranqui	53	24%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 4: Lugar del centro recreacional



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

La encuesta fue realizada en lugares de mayor afluencia peatonal de la ciudad de Ibarra, obteniendo como resultado de las personas que indicaron que sí deseaban que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, deseaban que se lo ejecute en la parroquia Caranqui, y la parroquia Pilanquí, Ejido de Caranqui dieron como resultado pequeños porcentajes.

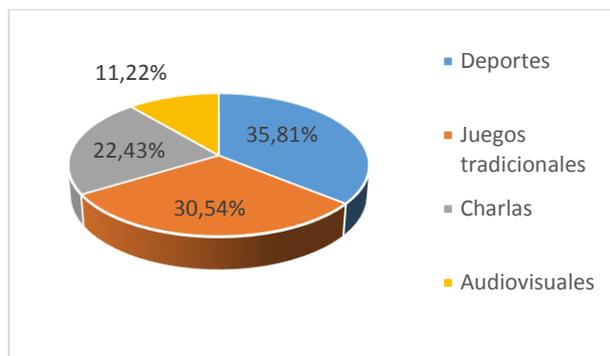
4. ¿Qué servicios le gustaría que brinde el centro recreacional?

Cuadro N° 6: Servicios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deportes	79	35,81%
Juegos tradicionales	67	30,54%
Charlas	50	22,43%
Audiovisuales	25	11,22%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 5: Servicios



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

La gran mayoría de personas encuestadas que indicaron que sí deseaban que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, se inclinaron por la opción recreacional de deportes, como la más idónea para brindarse en el Centro Recreacional.

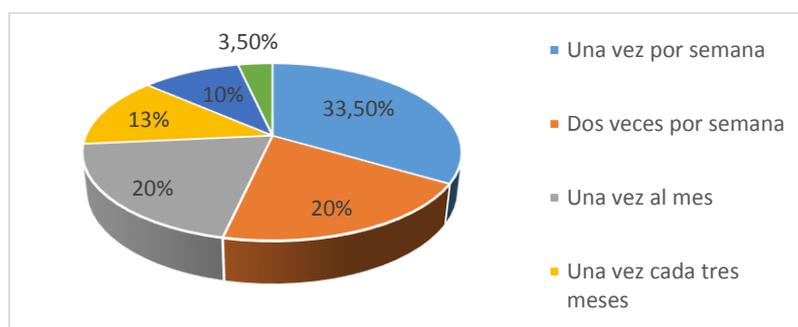
5. ¿Con qué frecuencia llevaría a su niño para que asista al centro recreacional?

Cuadro N° 7: Asistencia al centro recreacional

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	74	33,50%
Dos veces por semana	44	20%
Una vez al mes	44	20%
Una vez cada tres meses	29	13%
Una vez cada seis meses	22	10%
Una vez al año	8	3,50%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 6: Asistencia al centro recreacional



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas que sí deseaban que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, indicaron que en caso de tener un niño con discapacidades, lo llevarían al Centro una vez a la semana; mientras que las demás opciones tienen un pequeño porcentaje como resultado de las personas encuestadas.

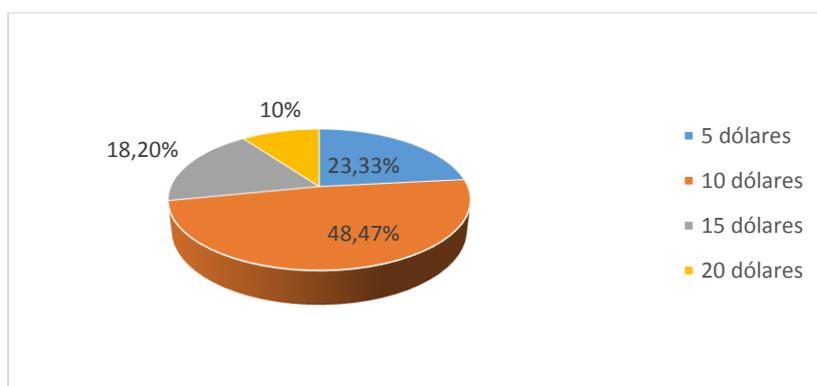
6. ¿Cuál es el valor que le gustaría pagar por los servicios que prestaría el centro?

Cuadro N° 8: Valor a pagar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
5 dólares	52	23,33%
10 dólares	107	48,47%
15 dólares	40	18,20%
20 dólares	22	10%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 7: Valor a Pagar



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas que sí deseaban que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, indicaron que les gustaría pagar hasta 10 USD, por los servicios que prestaría el centro recreacional.

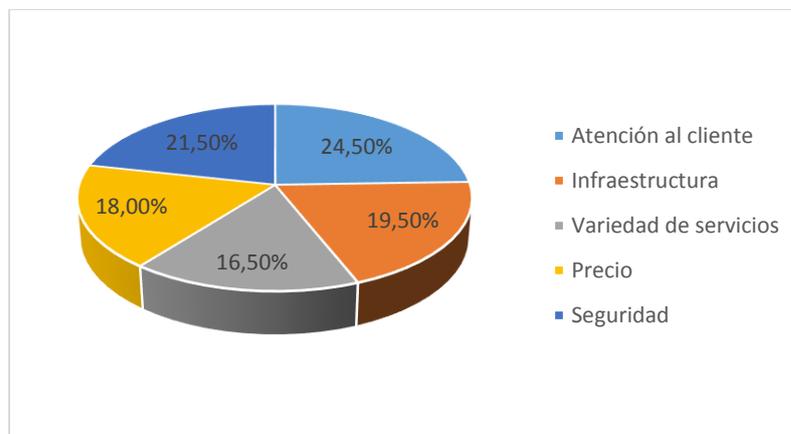
7. ¿Selecciona la opción según el orden de importancia del 1 al 5, sobre las características que desearías que predominen en el centro recreacional? (Siendo el 1 de menor importancia y el 5 de mayor importancia).

Cuadro N° 9: Importancia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Atención al cliente	54	24,50%
Infraestructura	43	19,50%
Variedad de servicios	36	16,50%
Precio	40	18,00%
Seguridad	48	21,50%

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Gráfico N° 8: Importancia



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: La Autora

Análisis:

Un gran porcentaje de personas encuestadas que sí deseaban que se cree un Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, indicaron que la característica de mayor importancia es la atención al cliente, ya que de esto dependerá que el cliente vuelva a tomar el servicio.

1.7.2. ENTREVISTA APLICADA

Entrevista realizada al señor EVELIO ANGEL CARLOSAMA LÓPEZ, morador de la parroquia Caranqui.

1. ¿Qué piensa usted sobre la creación de un centro recreacional para niños con discapacidades, en la parroquia Caranqui?

Yo pienso que los niños que padecen de diferentes discapacidades, también merecen ser atendidos como cualquier otro niño que no posee ningún tipo de limitaciones; la creación de un centro recreacional, sería lo más idóneo e ideal para hacer sentir a estos niños con discapacidades que no son olvidados, ni recriminados por la sociedad y que tienen igualdad de derechos frente a las demás personas.

2. ¿Piensa usted, que un centro recreacional para niños con discapacidades, influirá en forma positiva o negativa para los niños que asistan y a sus familiares?

Lógicamente, que afectará en forma positiva, tanto para los niños con discapacidades como para sus familiares, por cuanto, los niños, en su mayoría son personas que no tienen mayor contacto con la sociedad, convirtiéndose en niños tímidos y con miedo a ser rechazados; lo cual irá aprendiendo en el centro a relacionarse con otros niños y a tener una vida social; y para sus familiares, que son personas que muchas veces subestiman las capacidades de sus niños con estas características y piensan que lo mejor y más seguro para ellos es tenerlos en un lugar alejado de la sociedad con el más mínimo contacto interpersonal; lo cual, poco a poco

también será superado por estas personas e irán comprendiendo que un centro de recreación les ayudará a que estos niños tengan una vida más llevadera.

1.7.3. OBSERVACIÓN REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA

Luego de haber realizado un recorrido por el centro y alrededores de la ciudad de Ibarra, se pudo constatar que no existen Centros de Recreación para Niños con discapacidades, lo cual, instiga a continuar con el objetivo planteado.

1.8. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

1.8.1. DETERMINACIÓN DE ALIADOS, Oponentes, Riesgos; Y, OPORTUNIDADES

1.8.1.1. ALIADOS

- Personas adultas que se encuentran bajo la patria potestad de niños con discapacidades, que tienen la predisposición de hacerlo partícipe en el proyecto a implantarse.

- El Gobierno Central, como principal garantista de la Constitución de la República del Ecuador, brindará el apoyo necesario para hacer prevalecer los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, en los cuales se encuentran inmersos los niños con discapacidades.

1.8.1.2. OPONENTES

- La cultura social, siendo este el principal obstáculo, por cuanto la sociedad no está acostumbrada a reconocer a un niño con discapacidades como parte de la misma, limitándose a considerarlos como personas diferentes.
- La familia o persona a cargo del niño con discapacidades, por su ideología de pensar que el bienestar de dicho infante, lo encontraría en un lugar donde no tenga contacto con más personas, por considerarlo peligroso o vergonzoso.

1.8.1.3. RIESGOS

- Falta de apoyo por parte del servicio del transporte público, quienes no brindan las facilidades necesarias para la movilización de los niños con discapacidades.
- Desconfianza de familiares o personas a cargo de niños con discapacidades, al creer que un Centro Recreacional, no podrá brindar los servicios necesarios para poder albergar y satisfacer las necesidades de los infantes con discapacidades.
- Temor al rechazo de la sociedad, tanto de los familiares o personas a cargo de niños con discapacidades como de los mismos niños a ser asistidos.

1.8.1.4. OPORTUNIDADES

- El apoyo que brinda el Estado Ecuatoriano, mediante los diversos programas de ayuda para personas con discapacidades.

- La predisposición existente en la sociedad en ayudar a difundir los beneficios que brindaría el Centro para niños con Discapacidades.
- Las ofertas accesibles de instituciones financieras para otorgar préstamos que permitan el emprendimiento de micro negocios que procuren mejorar la calidad de vida.

1.9. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD.

Al realizar el diagnóstico situacional en la ciudad de Ibarra, con el propósito de determinar si existen las características necesarias para la implantación del proyecto denominado **“CENTRO RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS - CIUDAD DE IBARRA”**, se constató que la ciudad no cuenta con un centro con estas características y que además existe gran cantidad de niños con discapacidades, que se encuentran en su mayor parte bajo el cuidado de familiares, los mismos que no poseen las suficientes facilidades para poder velar por sus cuidados, por diversos motivos; para lo cual, la creación de un centro contribuirá notablemente en forma positiva para un mejor vivir, tanto para los niños como para sus familiares, llegándose a determinar que sí existe las condiciones socio-económicas, para poder ejecutar el proyecto.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del Marco Teórico se respetarán las transcripciones textuales de conceptos y teorías, que serán tratadas en cada tema o subtema a lo largo de toda la investigación, es decir, que permita orientar nuestra búsqueda y nos ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que utilizaremos.

2.1. RECREACIÓN

2.1.1. CONCEPTO

“La Real Academia Española define a la recreación como acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear significa divertir, alegrar o deleitar. En términos populares a esta diversión también le llamamos entretención.”

Es el tiempo real de ocio o entretenimiento basado en la alegría y diversión que decide tener una persona, en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas, en búsqueda de distracción y relajación; estas actividades constituyen un pequeño ciclo para obtener la plenitud espiritual, la carga de energías físicas, y la conducción al bienestar íntegro de la persona. Se basa en permitir a cada persona realice la actividad que más placer le genere, pudiendo por tanto sentirse cómodo y relajado.

2.2. DISCAPACIDADES

2.2.1. CONCEPTO

<http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>, dice: “La discapacidad es aquella condición bajo la cual ciertas personas presentan alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial que a largo plazo afectan la forma de interactuar y participar plenamente en la sociedad”.

La discapacidad es la restricción o impedimento que tienen algunas personas para realizar determinadas actividades, pudiendo ser estas físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, las mismas que dependiendo de cada persona son congénitas o adquiridas.

2.2.2. TIPOS DE DISCAPACIDADES

<http://atendiendonecesidades.blogspot.com/2012/11/distintos-tipos-de-discapacidad-y-sus-caracteristicas.html>, dice: De manera general hablamos de:

- *Discapacidad Intelectual (Mental, Cognitiva).- que es una disminución en las habilidades cognitivas e intelectuales del individuo. Aquí encontraríamos discapacidades como el Retraso Mental, Síndrome de Down...*

- *Discapacidad Física (motora, motriz...).- Quienes la padecen ven afectadas sus habilidades motrices. Algún ejemplo sería la Parálisis Cerebral, Espina Bífida....*

- *Discapacidad Sensorial.- Aquí se encuentran aquellas discapacidades relacionadas con la disminución de uno o varios sentidos. Dentro de esta clasificación, diferenciamos entre: D. Auditiva, D. Visual o incluso D. Multisensorial.*
- *Discapacidad Psíquica.- Se considera que una persona tiene discapacidad psíquica cuando presenta "trastornos por el comportamiento adaptativo, previsiblemente permanentes." Puede ser provocada por diversos trastornos mentales como la depresión mayor, la esquizofrenia, el trastorno bipolar, de pánico, esquizomorfo y el Síndrome Orgánico.*

Los niños con discapacidad intelectual, poseen dificultad para valerse por sí mismos, hallándose limitados para expresar sus sentimientos y/o necesidades, necesitando de mayor tiempo y atención por parte de las personas encargadas de su custodia, contribuyendo así en su aprendizaje diario.

La discapacidad física, es la disminución o ausencia de las funciones motoras o físicas de una persona, que impiden realizar con normal desenvolvimiento el desarrollo de las actividades físicas; ejemplo la pérdida de las extremidades.

La discapacidad sensorial se refiere a las personas que han perdido el sentido de la vista y/o audición, pudiendo ser en los dos casos total o parcial.

La discapacidad psíquica, afecta a las personas que han sufrido trastornos mentales o emocionales pudiendo ser estos crónicos, los cuales impiden el desarrollo de las capacidades de quien los padece.

2.2.3. ORIGEN

<http://www.esmas.com/salud/enfermedades/discapacidades>, dice: De algunas enfermedades discapacitantes se desconoce el origen, pero la mayoría se deben a múltiples factores entre los que se encuentran:

- *Problemas genéticos, cuando alguno de las células sexuales al fusionarse para dar origen a una nueva vida, presentan algún problema en sus cromosomas.*
- *Problemas congénitos, surgidos durante el embarazo, por accidentes o enfermedades de la madre o por medicamentos o drogas consumidas principalmente por la madre.*
- *Complicaciones durante el parto o por un parto mal atendido.*
- *Por accidentes cuyos efectos hayan lesionado el cerebro, la columna vertebral o los nervios de alguna parte del cuerpo.*
- *Por el uso y consumo de algunas drogas que afectan el sistema nervioso central.*
- *Por daños orgánicos en alguno de los órganos de los sentidos, principalmente en los ojos o los oídos.*

No todas las discapacidades se originan de la misma forma, existiendo una gran variedad de causas que las provocan. Las discapacidades pueden surgir desde el momento de la concepción como un problema congénito, al fusionarse las células sexuales para dar origen a una nueva vida, al presentar algún problema en los cromosomas; otros motivos pueden ser los accidentes, cuestiones hereditarias, enfermedades de la madre durante la gestación, la automedicación o consumo de drogas principalmente por la madre, complicaciones durante el parto o por un parto mal atendido.

2.2.4. ACEPTACIÓN

<http://deconceptos.com/general/acceptacion>, manifiesta: Proviene la palabra aceptación en su etimología del latín “acceptatio” con el significado de prestar conformidad, aprobar o admitir. Ejemplos. “He obtenido aceptación en mi postulación de empleo”, “la muestra de arte tuvo gran aceptación”, “acepto que me equivoqué”, “Tendré en consideración la aceptación de tus disculpas”.

Lo más importante para una persona con discapacidad es que se acepte tal y como es, sin reprocharse y que la familia este siempre apoyándole y motivándole para siga su vida con normalidad y sin presiones.

2.3. EMPRESA

2.3.1. CONCEPTO

Cabanellas De Torres Guillermo, Diccionario Jurídico elemental (2003) señala que “(...). Asociación científica, industrial o de otra índole, creada para realizar

obras materiales, negocios o proyectos de importancia, concurriendo de manera común a los gastos que origina y participando también todos los miembros de las ventajas que reporte. (...)”pag.144

Una empresa es una organización integrada por elementos humanos, que por medio de inversiones se dedica a la realización de actividades con fines económicos, enfocados en la oferta de servicios o productos, para satisfacer las necesidades de los demandantes.

2.3.2. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Las empresas pueden constituirse tomando en cuenta los objetivos para los cuales les motiva la formación, sean estos a corto, mediano y largo plazo.

Sin embargo, según Anzola Sérvulo, recomienda la siguiente clasificación:

Cuadro N° 10: Clasificación de la empresa

Tipo	Clasificación	Características
POR SU OBJETIVO	Industrial o de transformación	Son aquellas que compran bienes o materias primas, someten a un proceso de transformación total o parcial y los venden.
	Comerciales	Son las que buscan utilidad a través de la compra y venta de productos, sin ejercer en ellos ninguna modificación o transformación sustancial.
	De servicio	Son aquellas que se dedican a realiza o brindar ayuda o asistencia para obtener una remuneración a cambio.
POR SU ORGANIZACIÓN	Individuales	Son aquellas que están constituidas o manejadas por una sola persona.
	De Sociedad	Cuando estas conformadas por más de una persona, que a través de un acuerdo, convenio o arreglo, aportan algo para conformar el negocio.

Fuente: Wikipedia.org
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

2.3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

Las empresas son formas organizativas de fácil constitución, no se requieren grandes capitales ni maquinaria sofisticada, lo que sí es indispensable son las ganas de hacer y emprender en algo. Por lo general es la familia la que se organiza y de alguna manera todos aprenden a través de la asignación de funciones.

Las grandes empresas como las pequeñas se crean para mejorar la calidad de vida de los dueños e indirectamente de los colaboradores, producen bienes o servicios para responder a las demandas concretas de los consumidores.

2.4. LA MICROEMPRESA

2.4.1. DEFINICIÓN

Proyecto SALTO/USAID (2005), Define: “Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para el hogar.” (Pag.52).

La microempresa son organizaciones productivas o comerciales conformadas de manera familiar o entre personas naturales o jurídicas que tienen similares actividades teniendo como finalidad generar ingresos que ayuden a solventar las necesidades personales o familiares.

2.4.2. CLASIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Según CANTOS, Enriqueta (2006), menciona que la microempresa se clasifica en:

- a) *Producción: “Son aquellas que transforman materias primas en productos elaborados, son las más importantes ya que son las que generan empleo productivo”.*
- b) *Comercio: “Son las que tienen como actividad la compraventa de bienes y productos elaborados. Su actividad se reduce a la reventa de productos elaborados por las empresas de producción”.*
- c) *Servicios: “La cualidad de estas microempresas es el hecho de ser inmateriales, es decir de consumo inmediato, es una acción que busca llenar o satisfacer una necesidad”. (Pág.19).*

Las microempresas pueden ser de producción, de comercio o de servicios. El aporte económico en conjunto es muy significativo para el crecimiento económico del país. Los beneficios se reparten en proporción a los aportes; por el trabajo de cada uno de los socios; y por el riesgo asumido por cada socio.

2.4.3. ATENCIÓN AL CLIENTE

http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_atenci%C3%B3n_al_cliente, dice: El servicio de atención al cliente o simplemente servicio al cliente es el servicio que proporciona una empresa para relacionarse con sus clientes. Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

En la actualidad los consumidores, no únicamente buscan buenos precios y productos de calidad, sino también, un lugar en el cual, el servicio que se ofrece se vea reflejado en una auténtica atención, lo cual ha conllevado a los ofertantes a crear

oficinas específicas, para brindar atención al cliente, logrando una gran aceptación ante la sociedad, convirtiéndose de esta manera en una obligación para todas las empresas, donde los beneficiarios no únicamente serán los consumidores sino también los ofertantes.

2.4.4. CALIDAD DEL SERVICIO

<http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/pymecommx/35.htm>, manifiesta: Satisfacer, de conformidad con los requerimientos de cada cliente, las distintas necesidades que tienen y por la que se nos contrató. La calidad se logra a través de todo el proceso de compra, operación y evaluación de los servicios que entregamos. El grado de satisfacción que experimenta el cliente por todas las acciones en las que consiste el mantenimiento en sus diferentes niveles y alcances. La mejor estrategia para conseguir la lealtad de los clientes se logra evitando sorpresas desagradables a los clientes por fallas en el servicio y sorprendiendo favorablemente a los clientes cuando una situación imprevista exija nuestra intervención para rebasar sus expectativas.

Brindar un servicio de alta calidad constituye la ventaja número uno de toda empresa, por ser el cliente el activo más valioso, y como tal, se debe tratarlo con el mayor respeto y consideración, ofreciéndole los mejores servicios; la pérdida de un cliente en la mayoría de casos y en diferentes negocios, se han relacionado con la baja calidad de servicios, favoreciendo de esta forma únicamente a la competencia.

2.4.5. MISIÓN

<http://concepto.de/mision-y-vision/> menciona: “El concepto de misión refiere a un motivo o una razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.”

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de la existencia de una empresa u organización, porque en ella se define lo que se pretende cumplir en su entorno o sistema social en la que actúa; es decir el motivo por el cual existe.

Es el fundamento para las prioridades, estrategias, planes y asignación de funciones. Es el punto de inicio para el diseño de puestos administrativos, y sobre todo, para el diseño de las estructuras administrativas.

2.4.6. VISIÓN

<http://concepto.de/mision-y-vision/> manifiesta: “La visión se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. La visión debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.”

La visión es una exposición clara, que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, fortaleciendo sus actividades comerciales, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, las necesidades y

expectativas cambiantes de los clientes, la aparición de nuevas condiciones del mercado.

La visión se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización, el mejor posicionamiento de la empresa de bienes o servicios, tomando en cuenta las ventajas comparativas y competitivas de la organización o empresa.

2.5. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

<http://www.significados.com/organigrama/> dice: “Un organigrama es un esquema donde se representa gráficamente la estructura organizacional de un ente, empresa u organismo público. Como tal, el término organigrama es un acrónimo compuesto por la palabra “organización” y el elemento “-grama”, que significa ‘escrito’, gráfico’.”

El organigrama es la representación gráfica de los niveles jerárquicos que tiene una empresa, que muestra las principales funciones y sus respectivas relaciones, los canales de autoridad formal y la autoridad relativa de cada uno de los miembros de la administración a cargo de las respectivas funciones.

2.6. ORGANIGRAMA FUNCIONAL

<http://www.significados.com/organigrama/> manifiesta: Como organigrama funcional se denomina aquel donde las funciones, competencias y atribuciones de cada unidad departamental se encuentran especificadas. Tiene una gran utilidad informativa para cursos de capacitación o para realizar una presentación formal sobre la estructura y funcionamiento de la empresa.

El organigrama funcional refleja las jerarquías y cómo van a intercomunicarse mediante líneas de mando las distintas funciones y dentro de ellas las distintas subfunciones que tiene cada miembro de la administración de la empresa.

2.6.1. MANUAL DE FUNCIONES

Según Múnera (2002), “es la forma en la cual se gestionan, dentro de los diferentes procesos de la empresa, mecanismos mediante los cuales se pueda aprovechar de una forma inteligente todo el conocimiento que se maneja en la organización.”

Son folletos fáciles de manejar en los que se concentran en forma sistemática una serie de normas y reglas que facilitan la operatividad de las unidades administrativas empresariales, además sirve de guía y orienta la conducta de cada grupo humano dentro de la empresa.

2.7. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS

Baca Urbina, Gabriel (2006) describe al diagrama de flujo de procesos como: “Una simbología internacionalmente aceptada para representar las operaciones efectuadas” (pág. 112).

El diagrama de flujo, consiste en representar gráficamente los procesos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo, por medio de símbolos diferentes y están unidos entre sí con flechas que indican la dirección de flujo del proceso.

2.8. ASPECTOS CONCEPTUALES DE MERCADO

2.8.1. ESTUDIO DE MERCADO

Según Kltler, Philip, (2008), “Es la información que se usa para identificar oportunidades y problemas de mercado, para generar, afinar y evaluar actos de mercadotecnia, para vigilar la actuación de esta función y para perfeccionar la comprensión del proceso mercadotécnico” (pág. 127).

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica, se sustenta a través de la aplicación de encuestas, entrevistas y su análisis con la finalidad de determinar la oferta y demanda, por lo tanto el estudio de mercado es un insumo estratégico que permite enfrentar la competencia.

2.8.2. DEMANDA

Baca Urbina Gabriel (2006); manifiesta: “Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (pág.17).

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores.

2.8.3. OFERTA

JACOME Walter (2005) describe a la oferta como: “La oferta constituye el conjunto de proveedores que existen en el mercado de un producto o servicio y este constituye competencia para el proyecto” (pág.101).

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores o empresas están dispuestas a vender durante un periodo de tiempo determinado y a un precio dado.

2.8.4. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Según Baca Gabriel (2005), “Se llama demanda potencial a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo” (pág. 51)

La demanda insatisfecha es aquella que no ha sido cubierta en el mercado, dicho de otro modo existe demanda potencial insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta, es importante establecer la demanda insatisfecha porque este es un indicador importante para iniciar un negocio.

2.8.5. PRODUCTO

Santesmase Miguel (2006), dice que: “Es cualquier bien, servicio o idea que se ofrece al mercado, con el fin de alcanzar a satisfacer las necesidades del consumidor” (pág. 94).

El producto un bien o un servicio que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o desea el consumidor, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue la empresa.

2.8.6 PRECIO

Arboleda Vélez German (2005), describe al precio como: “Es el valor expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos” (pág. 53).

Es la cantidad monetaria que permite la adquisición o uso de un bien o servicio, a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.

2.8.7. MERCADO

“El estudio de mercado es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización” (BACA, 2010). Desde esta perspectiva el estudio de mercado permite determinar si la oferta de un producto o servicio es recomendable en un determinado lugar, así como el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar.

Mercado es el área en la cual se reúnen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y, por lo tanto, la cantidad de transacciones que se vaya a realizar.

2.8.8. COMERCIALIZACIÓN

Días Mosto, Jorge define: “Es la ejecución de una serie de actividades comerciales que permiten dirigir el movimiento de mercaderías y/o servicios del productor al consumidor con la menor dificultad y en las mejores condiciones económicas para ambos” (pág. 195).

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones o empresas; en la comercialización intervienen el oferente y el consumidor.

2.9. ASPECTOS TÉCNICOS

2.9.1. ESTUDIO TÉCNICOS

Nassir Sapag Chain, Indica que: “En esta fase del proyecto se analizará los factores para la adecuación de la microempresa, equipos, aéreas y otros factores requeridos para su implantación. Y se determinara el tamaño óptimo que se requiere para realizar la elaboración de los productos (artesanías) su tecnología, indicadores que definirán los montos de inversión del proyecto” (pág. 28).

Corresponde al análisis de factibilidad, tomando en cuenta ciertos elementos técnicos que deben analizarse en forma adecuada para lograr que el proyecto a implantar tenga éxito, es decir trabajar con información confiable y adecuada, para no correr el riesgo de tener dificultades en el proceso.

2.9.2. TAMAÑO DEL PROYECTO

Baca (2010) manifiesta que: “El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año.”

El tamaño del proyecto se refiere a la capacidad de producción de bienes o servicios que tendrá la empresa durante el período de tiempo de funcionamiento, ya sea diaria, semanal, por mes o por año. Depende del equipo que se posea, así será nuestra capacidad de producción.

2.9.3 MACRO LOCALIZACIÓN

<http://macroymicrolocalizacin.blogspot.com/> dice: “Macro localización, también llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.”

La macro localización del proyecto se refiere a establecer con precisión el lugar geográfico donde se va a desarrollar el proyecto, en este caso el centro recreacional.

2.9.4. MICRO LOCALIZACIÓN

<http://macroymicrolocalizacin.blogspot.com/> manifiesta que: “Micro localización, conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re-limitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizará y operará el proyecto dentro de la macro zona.”

El micro localización del proyecto es el sitio específico que presta condiciones particulares que permiten fácilmente establecer el lugar donde va a tener efecto el desarrollo del proyecto

2.9.5. INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es, para Karl Marx, la base material en la que está sentada la sociedad, que incluye, en pocas palabras, a la economía: las fuerzas y las relaciones de producción. Desde allí se sostiene la estructura social, y más arriba la superestructura, que dependen también de la infraestructura y donde se encontraría por ejemplo, la vida cultural e ideológica. Sin embargo, existen otras acepciones para el término, como cuando nos queremos referir a la construcción edilicia, entonces decimos que “se han hecho inversiones en infraestructura”.

Son las construcciones necesarias para desarrollar la actividad productiva, sea de bienes o servicios y de la mayoría de los casos se requiere de la intervención de un profesional.

2.9.6. INVERSIONES

Baca Urbina Gabriel (2006), manifiesta: “Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo” (pág. 173).

La inversión es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo, toda inversión proviene de dos fuentes:

Aporte propio. Es el desembolso de dinero por parte de la empresa o dueño del proyecto.

Aporte financiado, son fondos que se consiguen a través de préstamos realizados a las instituciones financieras.

2.10. ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

2.10.1. ESTUDIO FINANCIERO

Baca Urbina Gabriel (2006), dice: “El estudio económico – financiero pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de operación de la planta, así como otra serie de indicadores que servirán como para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evolución económica” (pág. 160).

El estudio financiero tiene por objeto determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, y los costos totales de operación del proceso productivo y el monto de los ingresos que aspira recibir en cada uno de los periodos de vida útil. Los datos que son registrados en los componentes del estudio financiero, son los resultados del estudio previo de mercado, técnico y organizacional, los cuales van a ser utilizados para determinar la viabilidad económica del proyecto.

2.10.2. INGRESOS

José A. Brito, señala: “Es un desembolso, egreso o erogación que se consume corrientemente, es decir en el mismo período en el cual se causa, o un costo

que ha rendido su beneficio. Los gastos se confrontan con los ingresos (es decir, se presentan en el Estado de Resultados) para determinar la utilidad o la pérdida neta de un período. (...)”.

Los ingresos es toda percepción en efectivo, bienes, servicios, valores, titulo de crédito, crédito en libros o cualquier otra forma que se obtenga como resultado de las operaciones que realiza la empresa, en este caso los ingresos constituirán los servicios que va a prestar el centro recreacional.

2.10.3. EGRESOS

José Rondón manifiesta: “Salida de dinero, erogación efectuada para adquirir un bien o ejecutar un gasto o un costo.”

Los egresos constituyen desembolsos de dinero necesarias en cada uno de los procesos que intervienen en la realización del centro recreacional. Estos gastos pueden ser administrativo, ventas y financieros.

2.10.4. GASTOS ADMINISTRATIVOS

José Rondón dice: “Son los gastos relacionados con la administración de la empresa relativo a sueldo de gerente, sueldo de secretarias, papelería, etc.”

Son los costos que provienen para realizar la función de administración de la empresa, también debe incluirse los correspondientes cargos por depreciación y amortización.

Además son los gastos necesarios que se incurren en la administración del negocio, aquí intervienen la mano de obra especializada en la administración.

2.10.5. GASTOS DE VENTA

José Rondón manifiesta: “Son todos aquellos gastos atribuidos a generar ventas en una empresa. Ejemplo: sueldo de vendedores, comisiones en ventas, etc.”

Son las erogaciones de dinero necesarias para el almacenamiento y la colocación del producto o servicio en manos del cliente.

2.10.6. GASTOS FINANCIEROS

<http://www.economia48.com/> manifiesta: Aquellos en los que incurre un sujeto económico para la obtención, uso o devolución de capitales financieros puestos a su disposición por terceras personas.

Los gastos financieros están relacionados al pago de intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos con instituciones financieras.

2.11. ESTADOS FINANCIEROS

2.11.1. ESTADO DE RESULTADOS

Díaz Mosto Jorge manifiesta: “Informe financiero básico de todo sistema contable que se presenta conjuntamente con el Estado de Situación Financiera, consistente en la presentación ordenada y de acuerdo con el plan

de cuentas, de los ingresos percibidos o ganados, los gastos efectuados y el resultado final relacionado con las operaciones financieras de la empresa en un periodo determinado” (pág. 220).

El estado de resultados, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente los ingresos y egresos permitiéndonos saber si las actividades que realizó la empresa durante un periodo determinado obtuvieron como resultado una utilidad o pérdida.

2.11.2. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Diccionario Contable (2007). Define: “Es aquel que expresa la situación desde el punto de vista patrimonial, económico y financiero, en forma global, de una empresa. Generalmente es confeccionado al inicio del ejercicio contable y es presentado una vez complementadas distintas formalidades” (pág. 75).

El balance general, balance de situación o estado de situación patrimonial es un informe financiero contable que refleja la situación económica y financiera de una empresa en un momento determinado, en el que se copian y presentan en forma ordenada los saldos de las cuentas de balance: Activo, pasivo y capital, sumándose o restándose de este último la utilidad o pérdida obtenido en el estado de ganancias o pérdidas.

2.11.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Según Jácome Walter (2005) lo define como: “Representa el comportamiento del efectivo en la fase operativa prevista para el proyecto, hay que tomar en cuenta que son datos basados en aproximaciones que en ningún momento constituyen certezas o afirmaciones seguras de los posibles ingresos y egresos del dinero” (pág. 74).

El estado de flujos de efectivo es el estado financiero básico que muestra entradas, salidas y cambio neto en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un período tiempo, en una forma que concilie los saldos de efectivo inicial y final.

2.12. EVALUACIÓN ECONÓMICA

2.12.1. VALOR ACTUAL NETO VAN

Jácome Walter (2005) manifiesta: “Representa la rentabilidad en términos de dinero con poder adquisitivo presente y permite avizorar si es o no pertinente la inversión en el horizonte de la misma” (pág. 82).

Es el valor monetario que resulta de resta la suma de los flujos actualizados descontados a la inversión inicial. Si el resultado obtenido es positivo, es un indicador de que la inversión es viable.

2.12.2. TASA INTERNA DE RETORNO TIR

Sapag N. (2007) Señala: La tasa interna de retorno representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos

los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados” (pág. 302).

La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión. El TIR permite determinar si una inversión es efectuable así como realizar la jerarquización entre varios proyectos.

2.12.3. COSTO / BENEFICIO

*http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO_BENEFICIO.htm dice:
Costo Beneficio, Análisis de. Un marco conceptual para la Evaluación de Proyectos de Inversión, públicos o privados, que se utiliza a veces también como criterio para la selección entre alternativas en muy diversas situaciones.*

Este indicador sirve para juzgar como retornan los ingresos en función de los egresos, la información se extrae de los ingresos y egresos proyectados en los flujos de El resultado del beneficio/costo puede reportar los siguientes resultados:

B/C > a 1 se acepta

B/C < a 1 se rechaza

B/C = a 1 es indiferente

2.12.4. COSTO DE OPORTUNIDAD

Existen proyectos que utilizan un recurso escaso, para lo cual no existe una manera explícita de cuantificarlo. El costo de utilizar dichos recursos se conoce como costos de oportunidad, y su medición se realiza mediante la estimación del monto que se hubiese obtenido de ser rechazada la inversión. Aparentemente utilizar los costos de oportunidad en la evaluación financiera de proyectos es una violación del principio de emplear los flujos de efectivo en los que se ha incurrido en realidad. Sin embargo, como se mencionó, el costo de oportunidad que se cargue debe medir el flujo neto de efectivo que se pudo haber obtenido si el proyecto hubiese sido rechazado, (De La Torre Joaquín 2005. Pág. 85)

El costo de oportunidad se mide por la rentabilidad esperada de los fondos invertidos en el proyecto. El costo de oportunidad es una manera de medir lo que nos cuesta un bien o servicio.

2.12.5. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

<http://finanzasieptimo.blogspot.com/2010/11> dice: “El periodo de recuperación se define como el numero esperado de años que se requiere para que se recupere una inversión original. El proceso es muy sencillo, se suman los flujos futuros de efectivo de cada año hasta que el costo inicial del proyecto de capital quede por lo menos cubierto”

Este elemento de evaluación económica financiera, permite conocer en qué tiempo se recupera la inversión tomando en cuenta el comportamiento de los flujos de caja

proyectados, que es un indicador bastante significativo, siempre y cuando exista certidumbre en lo pronosticado.

Cuando se analizan dos alternativas es mejor el que tiene menor tiempo de recuperación.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. INTRODUCCIÓN

Un estudio de mercado tiene como objetivo la obtención de información suficiente para visualizar los resultados que podrán ser logrados al colocar el producto o servicio que se pretende ofrecer en el mercado una vez que éste se coloque a la venta en el segmento definido. Este estudio sirve para tener una noción de si el producto o servicio es del gusto del cliente y si lo es, determinar la cantidad de consumidores que lo han de adquirir, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo y de igual forma realizar las previsiones necesarias cuando se considere que existirán falencias en la distribución.

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

En el análisis de la demanda, se deben estudiar aspectos tales como los tipos de consumidores a los que se quiere vender los productos o servicios. Esto es saber qué niveles de ingreso tienen, para considerar sus posibilidades de consumo. Se habla, en ese caso, de estratos de consumo o de una estratificación por niveles de ingreso, para saber quiénes serán los clientes o demandantes de los bienes o servicios que se piensa ofrecer.

3.2. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

3.2.1. SERVICIO

El proyecto que se propone trata de un centro recreacional para niños con discapacidades, el cual brindará al cliente un servicio eficiente y de calidad, donde existirá un ambiente armonioso que irá acorde con las características del segmento al que se dirige el proyecto; con estas características los niños con discapacidades podrán disfrutar del ambiente que brindará el centro al estar rodeado de niños similares y de la buena atención que se les otorgue.

En la ejecución del proyecto se prestará los siguientes servicios:

Cuadro N° 11: Servicios a ofrecer

Número	Servicio	Descripción
1	Deportivo	<ul style="list-style-type: none">• Natación, básquet, futbol, tenis, vóley
2	Restaurant	<ul style="list-style-type: none">• Bebidas, confitería, refrigerios
3	Salud	<ul style="list-style-type: none">• Medicina general y asesoramiento psicológico
4	Juegos Tradicionales	<ul style="list-style-type: none">• Rayuela, canicas, trompo, etc.
5	Servicios higiénicos	<ul style="list-style-type: none">• Baños

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

En lo que corresponde al área deportiva se contará con personal especializado en calentamiento físico, enseñanza en la destreza deportiva que el niño con

discapacidad elija; además existirá personal capacitado en la supervisión del elemento humano en el desarrollo de cada disciplina.

La sección de servicio de restaurante estará conformada por personal idóneo en preparación de alimentos, haciendo prevalecer las normas higiénicas; quienes estarán debidamente aptos en la atención al público.

De igual forma en el centro recreacional existirá un dispensario médico, que estará conformado por un doctor especialista en medicina general y de dos auxiliares en enfermería, los mismos que actuarán como agentes en primeros auxilios.

Además se contará con una sección de juegos tradicionales, Rayuela, el juego del trompo, juego de las canicas, para que estos juegos no se pierdan y siempre prevalezcan.

Como un buen centro recreacional dirigido para niños con discapacidades, este poseerá las mejores instalaciones de servicios higiénicos, que estarán en perfectas condiciones con facilidad de uso y de desplazamiento.

3.3. MERCADO META

El servicio que se va a brindar en el Centro Recreacional, está dirigido a todos los niños que tengan algún tipo de discapacidad, y que se encuentren domiciliados en la ciudad de Ibarra. Estadísticamente no existe un número exacto de niños que padecen de discapacidades en la ciudad de Ibarra, existiendo según “CONADIS”, en el año

2014, cinco mil cincuenta y uno (5.051) personas discapacitadas, por lo que para años anteriores se realizó una estimación del porcentaje que pudo existir.

3.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.4.1. CRECIMIENTO HISTÓRICO

Cuadro N° 12: Crecimiento histórico - Demanda

Años	Crecimiento histórico	%
2010	3.738	
2011	4.067	0,088
2012	4.395	0,081
2013	4.723	0,074
2014	5.051	0,069

Fuente: CONADIS
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

En la ciudad de Ibarra desde el año 2010 hasta el año 2014, se ha dado un crecimiento histórico promedio del 3.12% en las personas con discapacidades. Debiendo señalar que este porcentaje se refiere a todas las personas con discapacidades y no únicamente a los niños, por cuanto no existe en ninguna entidad pública o privada de la ciudad, una base estadística, que haya clasificado por edades a las personas con discapacidades; por tal motivo el análisis de la demanda se lo realizará en base a los porcentajes antes expuestos.

3.4.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Cuadro N° 13: Proyección de la demanda

Años	Crecimiento histórico	%
2010	3.738	
2011	4.067	0,088
2012	4.395	0,081
2013	4.723	0,074
2014	5.051	0,069
TOTAL		0,0625

Elaborado por: La Autora

Para la realización de la proyección de la demanda se va a trabajar con el modelo exponencial y se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$i = \frac{Q_n}{Q_o} - 1$$

En donde:

Q_n= Consumo final

Q_o= Consumo inicial

i= Tasa de crecimiento anual

Cuadro N°14: Demanda proyectada

Años	Proyección
2014	5.051
2015	5.367
2016	5.702
2017	6.058
2018	6.437
2019	6.839

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

La proyección de la demanda se ha realizado en base al año 2014 proyectado para cinco años, con una tasa de crecimiento anual del 6,25%; por lo que para el año 2019, se estima un promedio de 6.839 personas con discapacidades en la ciudad de Ibarra.

3.4.3. DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER

Cuadro N° 15: Demanda a satisfacer

Años	Demanda futura	Demanda potencial
2014	5.051	3.384
2015	5.367	3.595
2016	5.702	3.820
2017	6.058	4.059
2018	6.437	4.313
2019	6.839	4.582

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Para el cálculo de la demanda potencial se ha tomado como base las encuestas realizadas en la ciudad de Ibarra, dando como resultado que un 63.47% de la muestra le gustaría comprar el servicio que el centro recreacional va a ofrecer.

3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Dentro del estudio de mercado, es importante realizar el análisis de la oferta; para lo cual se tomará en cuenta algunos aspectos positivos que conlleven a un buen desarrollo del Centro a crearse, como la selección minuciosa del personal que va brindar los servicios; adecuación efectiva de las instalaciones; entre otros.

Al realizar un estudio en la ciudad de Ibarra, se constató que no existe ninguna institución pública o privada, como competencia directa, que brinde servicios de recreación a favor de las necesidades de los niños discapacitados; por tanto, la creación de un lugar que se constituya en un espacio alternativo de encuentro y participación donde prevalezca la alegría y el disfrute para los niños con discapacidades, es esencial en una sociedad que poco a poco quiere salir de la exclusión, y de esta forma contribuir en la inserción y adaptación en la colectividad.

A pesar que no existe una competencia directa por parte de instituciones públicas o privadas, sí existe una competencia indirecta, la misma que es promovida por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social "MIES", el mismo que presta servicios relacionados con la inclusión social y económica de las personas con discapacidad, y además posee un departamento de terapia y rehabilitación para las personas en general. Por tal motivo, al no existir una institución que brinde todos los servicios que prestaría el Centro Recreacional para Niños con

Discapacidades, y al no existir una estadística exacta de las personas con discapacidad que estaría ayudando el MIES, anualmente, se ha realizado una estimación, considerando que alrededor de 1026 personas con discapacidades al año, estarían recibiendo el servicio de terapia y rehabilitación en el mencionado Ministerio.

3.5.1 CRECIMIENTO HISTÓRICO

Cuadro N° 16: Crecimiento Histórico - oferta

Años	Crecimiento histórico	%
2010	857	
2011	897	0,047
2012	939	0,046
2013	984	0,048
2014	1.026	0,043

Fuente: MIES
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

En la ciudad de Ibarra desde el año 2010 hasta el año 2014, se ha dado un crecimiento histórico, con un promedio del 1,84% de personas con discapacidades, que estarían recibiendo el servicio de terapia y rehabilitación en el MIES.

3.5.2. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Cuadro N°17: Crecimiento Proyección de la oferta

Años	Crecimiento histórico	%
2010	857	
2011	897	0,047
2012	939	0,046
2013	984	0,048
2014	1.026	0,043

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Para la realización de la proyección de la oferta se va a trabajar con el modelo exponencial y se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$i = \frac{Q_n}{Q_o} - 1$$

En donde:

Q_n= Consumo final

Q_o= Consumo inicial

i= Tasa de crecimiento anual

Cuadro N° 18: Crecimiento Oferta proyectada

Años	Proyección
2014	1.026
2015	1.064
2016	1.103
2017	1.144
2018	1.185
2019	1.229

ELABORADO POR: La Autora
Año: 2014

La proyección de la oferta se ha realizado en base al año 2014, proyectado para cinco años, con una tasa de crecimiento anual del 3,68%; por lo que para el año 2019, se estima un promedio de 1,229 personas con discapacidades.

3.6. BALANCE OFERTA-DEMANDA

Cuadro N°19: Oferta – demanda

Años	Demanda	Oferta	Demanda a satisfacer
2014	3.384	1.026	2.358
2015	3.595	1.064	2.531
2016	3.820	1.103	2.717
2017	4.059	1.144	2.915
2018	4.313	1.185	3.128
2019	4.582	1.229	3.353

Fuente: Cuadro N° 12; 16
ELABORADO POR: La Autora
Año: 2014

3.7. ANÁLISIS DE PRECIOS

Para hacer un análisis del precio que fluctuaría para brindar los servicios en el Centro Recreacional para Niños con Discapacidades, al no existir competencia directa, sino únicamente competencia indirecta por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social “MIES”, quien no ofrece servicios de recreación, relacionándose únicamente con los servicios que ofrece el Centro, en el aspecto de reinserción social, y el programa de terapia y rehabilitación que ofrece el Ministerio, con el psicológico que ofrecería el Centro Recreacional, tomando en cuenta que el MIES al ser una Institución Estatal, no cobra por sus servicios. Por tal razón, para establecer el precio se tomará en cuenta la clase de servicios que se va a brindar, el número de personas que laborarían y sus funciones, gastos administrativos, capacidad preponderante de pago de los demandantes, entre otros.

3.8. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

El servicio que va a prestar el centro se entregará en forma directa al consumidor final por cuanto no existirán intermediarios que realicen esta labor en una forma subsidiaria.

3.9. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

En este punto se realizará coordinaciones con los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Ibarra, en la cual se publicará las diferentes promociones que brindará el centro; promociones que se las realizará tomando en cuenta algunos aspectos tales como:

- En días feriados
- Aniversario del centro
- Temporada de vacaciones
- Temporada navideña

Las promociones a realizarse serán:

- En los días feriados el costo del ingreso del usuario será del 50%.
- Por aniversario del centro únicamente se cobrará por lo que se consuma, mas no por el ingreso del usuario.
- En temporada navideña se contratará diferentes artistas nacionales para el respectivo festejo sin costo alguno para el usuario.

De igual forma dentro de la publicidad estarán comprendidas las hojas volantes, en las cuales se publicará lo siguiente:

**Gran inauguración
de Centro**

CRLH

Av. Atahualpa 8-07 y Cap.

Inca de los Montes

TELF. 2642-983

**Centro recreacional para
niños con discapacidades**

Diferentes disciplina
deportivas

Servicio de restaurante

Servicio de salud

Varios entretenimientos



Sábado, 13 de agosto a las 10:00

Evento realizado por Ana

3.10. CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

Después de haber realizado el estudio tanto de los servicios, ubicación e infraestructura del centro, la oferta y la demanda, se ha concluido que el proyecto a crearse posee todas las características positivas para ser aceptado y requerido por la gran cantidad de familias en cuyo seno existen niños con discapacidades.

CAPÍTULO IV

4.1. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico del proyecto, viene a ser la parte central, su análisis detallado conducirá a que la propuesta se convierta en un proyecto real de ejecutar.

Se realizará un análisis de ingeniería, en el que se analizará aspectos relacionados con los materiales que se utilizarán para la construcción del centro recreacional, los equipos que se necesitarán para el funcionamiento del mismo, costos, financiamientos, gastos administrativos gasto de venta, capital de trabajo, etc.

4.1.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

Hay que tomar en cuenta que el proyecto es un esquema, que sirve de base para poder plantear un programa por el cual la empresa prestará sus servicios. Por lo que el tamaño está relacionado con la demanda y como poder satisfacerla.

Se analizará temas como los factores determinantes del tamaño, en donde definiremos el mercado, la disponibilidad de recursos financieros y el recurso humano para de esta manera tener los determinantes y limitantes del centro recreacional para niños discapacitados.

4.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Definir el lugar para ubicar el proyecto no es tarea fácil, pues demanda hacer un análisis minucioso de los componentes, no solo es una simple ubicación, es también una macro y una micro localización, este sector debe cumplir con todas las condiciones necesarias e indispensables requeridas, debe cumplir con la mayoría de ellas, de lo contrario los impactos se los verá a futuro.

Para lograr una acertada ubicación se emplea el factor de localización en el cual se da un peso y se califica según su importancia a cada criterio, en una escala de valores cualitativos y cuantitativos y así se obtiene un resultado que denota la más alta calificación obtenida en la matriz como la óptima para ubicar la propuesta.

4.2.1. MACROLOCALIZACIÓN

Este proyecto estará ubicado en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, que es el centro de desarrollo económico y educativo de la zona norte del Ecuador, es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia.

Para el proyecto se tomará en cuenta la población urbana de la clase baja, media, media alta y alta de Ibarra. La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia.

Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura lo que la convierte en una zona estratégica para el establecimiento de este proyecto.

Gráfico N° 10: Mapa de la Provincia de Imbabura



Fuente: Google maps

4.2.2. MICROLOCALIZACIÓN

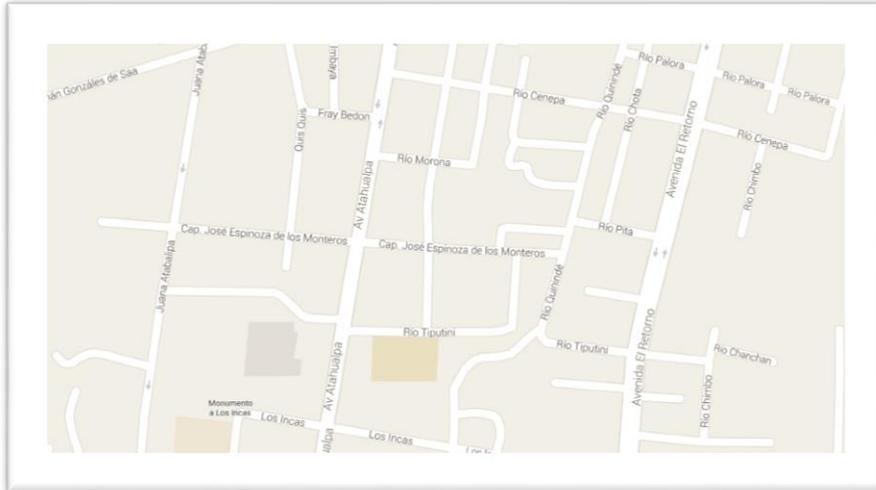
Una vez que ya se ha determinado la macro localización es fundamental el proceso de la micro localización para optimizar el lugar en el que se desarrolle la propuesta y de esta manera se aproveche mejor todos los recursos.

Los factores que se tomarán en cuenta para la ponderación son:

- Disponibilidad de vías de comunicación
- Disponibilidad de servicios básicos
- Cercanía a zonas pobladas

El centro recreacional estará localizado en la ciudad de Ibarra, Barrio la Candelaria, en la avenida Atahualpa y Cap. José Espinoza de los Monteros (esq.); en una zona de fácil acceso, que tiene todos los servicios básicos, gran afluencia de transporte urbano y por ende cuenta con la concurrencia masiva de transeúntes. Estará ubicado cerca del Colegio Atahualpa, Escuela José Nicolás Vacas, Plaza Caranqui.

Gráfico N° 11: Plano de la Micro localización



Fuente: Google maps

4.4. INGENIERÍA DEL PROYECTO

La ingeniería de proyecto se analiza desde tres enfoques, el primero será el proceso, el segundo distribución física de la planta y el tercero será la determinación de recursos.

4.4.1. DIAGRAMA DE PROCESOS

Es una representación gráfica que se utiliza a través de una hoja de diagramación de procesos identificando las diferentes actividades y tiempos que se utilizará de manera promedio para cumplir el proceso.

SÍMBOLO

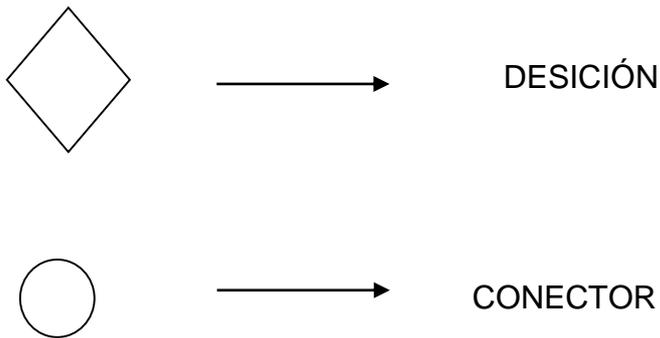
SIGNIFICADO



INICIO Y FIN



ACTIVIDAD



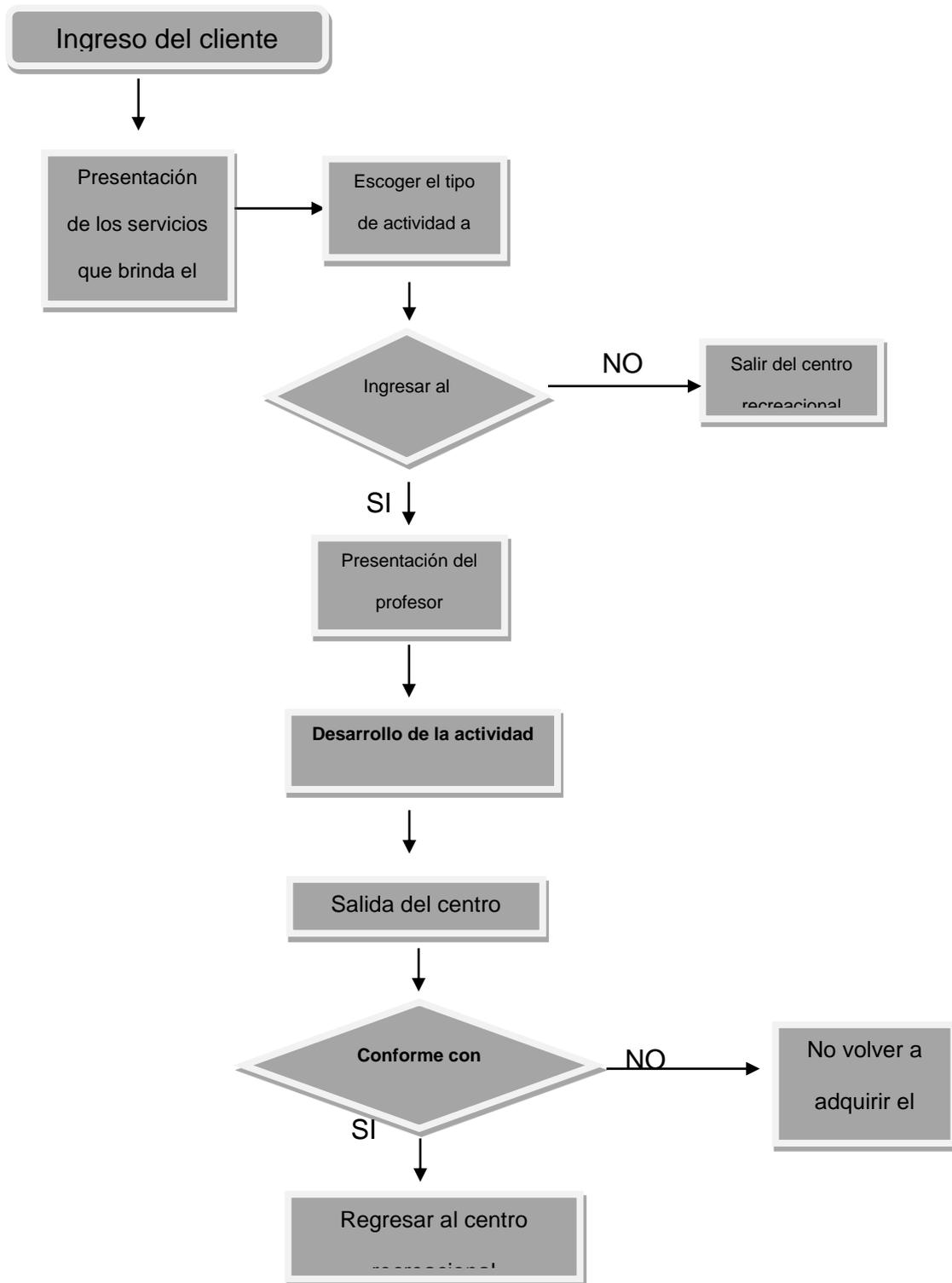
4.3.1. DIAGRAMA DE PROCESOS DE LOS SERVICIOS

El diagrama de flujo que se presenta para este proyecto es el resumen de las actividades a cumplirse para la atención al cliente, desde el inicio hasta la terminación del servicio.

Se conservará un orden y una combinación adecuada de las diferentes actividades a cumplirse y para ello se aplicará un diagrama de flujo tabular.

El diagrama de flujo de Formato tabular, llamado también columnar o panorámico, es aquel en el que se presenta en una sola carta el flujo de las operaciones en su totalidad.

Su elaboración se basa en el formato vertical, debido a que el proceso del servicio a brindarse puede ser apreciado en su totalidad con mayor facilidad.



4.4.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

El centro recreacional para niños discapacitados estará distribuido de la siguiente manera:

a) Gerencia

b) Secretaría

c) Contabilidad

d) Talento Humano

Personal de cocina

Personal de limpieza

e) Servicios Técnicos

Médicos

Docentes

f) Áreas de Recreación

Canchas Deportivas

Espacios verdes

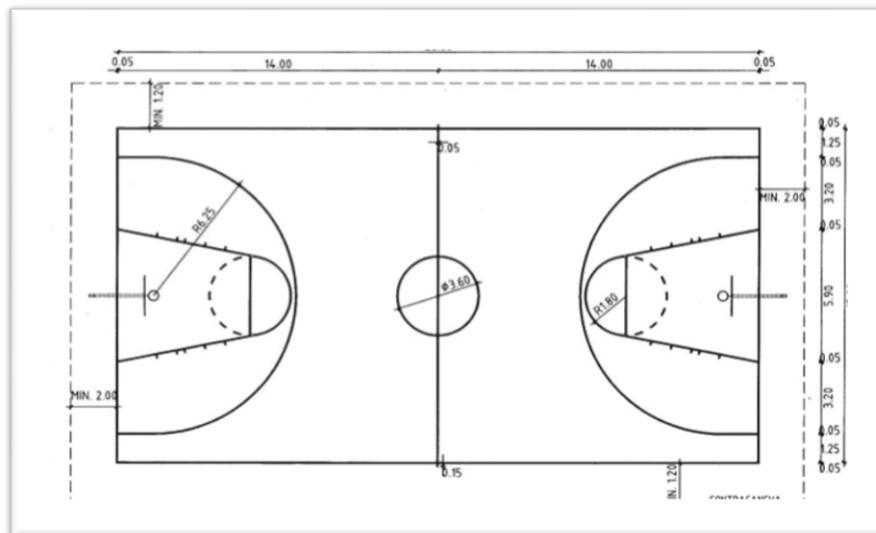
g) Baterías Sanitarias

Gráfico N° 12: Distribución de la Planta



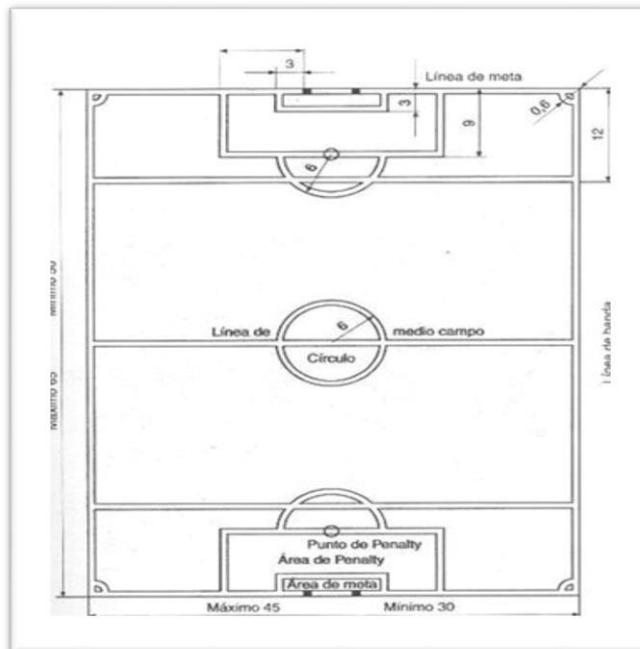
Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=planos+arquitectonicos>

Gráfico N° 13: Cancha de Básquet



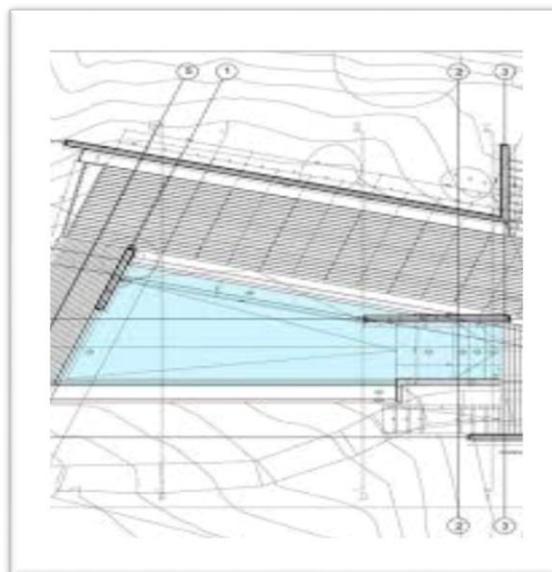
Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=planos+arquitectonicos>

Gráfico N° 14: Cancha de fútbol



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=planos+arquitectónicos>

Gráfico N° 15: Piscina



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=planos+arquitectónicos>

4.4.2. TALENTO HUMANO

Se necesita disponer del mejor personal deseoso de trabajar y que anhelan crecer conjuntamente con la empresa, para lo cual se los incluirá dentro de los beneficios

del seguro social y a la vez informarles de todos los reglamentos y políticas del funcionamiento de la empresa para el buen desempeño de sus actividades. Y así poder prestar un servicio de buena calidad y satisfacer las necesidades de los usuarios.

Cuadro N° 20: Requerimiento de personal

Requerimiento	Cant.	Sueldo
Gerente	1	700,00
Contador	1	500,00
Secretaria	1	370,00
Docentes	4	450,00
Médico en medicina general	1	500,00
Psicólogo	1	500,00
Personal de limpieza	1	340,00
Personal de cocina	1	340,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

4.4.3. PRESUPUESTO TÉCNICO E INVERSIÓN

Aquí se detalla la disponibilidad de recursos económicos, tecnología y talento humano que son necesarios para poner en marcha a la microempresa.

4.4.3.1. INVERSIÓN FIJA

Es la parte primordial de la inversión, ya que se detalla el valor de los activos fijos necesarios para desarrollar el proyecto.

- TERRENO

El área de terreno necesaria para implantar el centro recreacional es de aproximadamente 2100 m², de los cuales se procederá a la construcción del área administrativa y áreas verdes.

Cuadro N° 21: Requerimiento de terreno

Descripción	Total
Terreno	20.000,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Es el presupuesto de las áreas físicas que requiere la microempresa para su desarrollo.

Cuadro N° 22: Presupuesto de la construcción de las instalaciones

Ítem	Denominación	Valor En Usd M ²	Precio Total
1	Gerencia	300	2.700,00
2	Contabilidad	300	2.700,00
3	Bodega	300	2700,00
4	Cocina	300	2.000,00
5	Consultorios	300	4.000,00
6	Áreas verdes	300	5.000,00
7	Baños	300	3.000,00
TOTAL INFRAESTRUCTURA FÍSICA			22.100,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA

Para iniciar la operación de la microempresa es necesario dotar a las oficinas con el equipo básico y mobiliario.

Cuadro N° 23: Muebles y equipo de oficina

Descripción	Cantidad	Precio	
		Unitario	Total
Escritorios	6	140,00	840,00
Sillas giratorias	6	60,00	360,00
Sillas plásticas	10	7,00	70,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Archivador	4	90,00	360,00
TOTAL			1.655,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Lo que se detalla en el siguiente cuadro son los equipos de computación, necesarios para mantener el control operativo de la empresa.

Cuadro N° 24: Equipo de computación

Descripción	Cantidad	Precio	
		Unitario	Total
Computadores	3	620,00	1860,00
Impresora multifunción	1	140,00	140,00
TOTAL			2.000,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- EQUIPO DE COCINA

Lo que se detalla en el siguiente cuadro son los implementos necesarios para preparar los alimentos que serán ofertados en la empresa.

Cuadro N°25: Equipo de cocina

Descripción	Cantidad	Precio	
		Unitario	Total
Cocina	1	200,00	200,00
Tanque de gas	2	50,00	100,00
Utensilios de cocina		100,00	100,00
Ollas y sartenes	5	40,00	200,00
Refrigerador	1	500,00	500,00
Microondas	1	200,00	200,00
Licuada	2	50,00	100,00
Vajillas	4	25,00	100,00
Mesas plásticas	4	20,00	80,00
Sillas plásticas	15	5	75,00
TOTAL			1655,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- EQUIPO DEPORTIVO

A continuación se detalla lo que se va a necesitar en las áreas deportivas del centro recreacional.

Cuadro N° 26: Equipo deportivo

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Colchonetas	5	50	250,00
Redes de fútbol, tenis, vóley	7	70	490,00
Balones de fútbol, básquet, vóley	20	10	200,00
Pitos	5	5	25,00
Cintas rítmicas	15	10	150,00
TOTAL			1.115,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

- EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS

A continuación se detalla los implementos que se puede necesitar en el área de medicina en el centro recreacional.

Cuadro N° 27: Primeros auxilios

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Paquetes de algodón en torundas	50	8	400
Cajas de guantes estériles	100	7	700
Cajas de gasas	5	12	60
Cajas de alcohol	3	25	75
Cajas de mertiolate	3	25	75
Cajas de analgésicos	3	30	90
TOTAL			1.400,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

4.4.3.2. RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS

En el siguiente cuadro se representa la Inversión Fija:

Cuadro N° 28: Resumen de inversiones en activos fijos

Descripción	Valor Total
Terreno	20.000,00
Infraestructura	22.100,00
Muebles y equipo de oficina	1.655,00
Equipo de computación	2.000,00
Equipo de cocina	1655,00
Equipo deportivo	1.115,00
Equipo primeros auxilios	1.400,00
TOTAL	49.925,00

Fuente: Cuadros estadísticos N° 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

4.4.3.3. INVERSIÓN VARIABLE

El capital de trabajo se usa para las actividades de la microempresa tales como: costo de producción, gastos de administración y gastos de ventas; este capital es un rubro que forma parte de la operatividad de la organización.

Cuadro N° 29: Inversión variable

Descripción	Valor Anual	Valor Semestral
Gastos administrativos	16.440,00	8220
Gasto en ventas	33.600,00	16800
TOTAL	50.040,00	25.020,00

Fuente: Cuadros estadísticos 39; 40; 41; 42; 43
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

4.4.4. RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS, VARIABLES

La inversión total que se requiere para la implantación del proyecto es de \$74.945 dólares.

Cuadro N° 30: Resumen inversiones

Descripción	Valor
Inversión fija	49.925,00
Inversión variable	25.020,00
TOTAL	74.945,00

Fuente: Cuadros estadísticos 28; 29
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

4.4.5. FINANCIAMIENTO

Para el financiamiento del centro recreacional es necesario involucrar fondos propios como financiados de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro N° 31: Financiamiento

Estructura	Valor	Porcentaje
Fondos propios	44.967,00	60%
Fondos financiados	29.978,00	40%
TOTAL	74.945,00	100%

Fuente: cuadro N° 34
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO DE FINANCIERO

El estudio financiero busca establecer el monto necesario de la inversión de recursos económicos, el costo total de la operación e indicadores que servirán de base para la evaluación financiera del proyecto.

El análisis financiero es una síntesis cuantitativa que nos permite tener un margen razonable de seguridad, de que la inversión o la ejecución del proyecto son realizables, así como la capacidad de pago de la empresa.

La metodología para medir la rentabilidad de un proyecto, la estructura financiera futura de la empresa, y su comportamiento dentro de un entorno de estabilidad económica.

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para evaluar el proyecto, para determinar su rentabilidad.

5.1. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN

Se debe detallar el valor de cada ítem necesario para poner en marcha el proyecto, por lo tanto los valores de los cuadros siguientes forman parte de la inversión.

5.1.1. PLAN DE INVERSIÓN

Cuadro N° 32: Plan de inversión

Descripción	Valor
Inversión fija	49.925,00
Inversión variable	25.020,00
TOTAL	74.945,00

Fuente: Cuadro N° 30
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.1.2. CAPITAL DE TRABAJO

Es el que permite poner en marcha el proyecto, es decir, es aquel capital diferente de las inversiones que admite operar el inicio de las operaciones; en caso específico corresponde a materiales de construcción, mano de obra, gastos administrativos, de venta, financieros, los cuales se desglosa en activos tangibles, intangibles y capital de trabajo, respectivamente.

Los recursos que se necesitan para cumplir con el plan de inversión son los siguientes:

5.1.2.1. CAPITAL PROPIO

Se determina los bienes y valores con los cuales el inversor cuenta para iniciar la operación de la microempresa, en este caso se cuenta con parte del activo fijo y valores en efectivo.

Cuadro N° 33: Capital propio

Descripción	Valor
Equipo de computación	2.000,00
Muebles de oficina	1.655,00
Caja-bancos	37.142,00
Implementos deportivos	1.115,00
Equipo de primeros auxilios	1.400,00
Equipo de cocina	1.655,00
TOTAL	44.967,00

Fuente: Cuadro N°21; 22; 23; 24; 25; 26; 27
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

5.1.2.2. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

Según el plan de inversión se estima que se requiere \$ 74.945,00 distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro N° 34: Estructura de la inversión

Descripción	Parcial	Total \$	%
Recursos propios		44.967,00	60%
Bienes	7.825,00		
Efectivo	37.142,00		
Recursos de terceros		29.978,00	40%
TOTAL		74.945,00	100%

Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

5.1.2.3. AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO

Se requiere un crédito de \$29.978 que será otorgado por el Banco Nacional de Fomento, a una tasa de crédito anual del 11,83% a 5 años de plazo. La siguiente tabla muestra la amortización del préstamo:

Cuadro N° 35: Tabla de Amortización

Año	Capital	Pago De Interés
2014	5995,60	3221,31
2015	5995,60	2512,03
2016	5995,60	1802,75
2017	5995,60	1093,47
2018	5995,60	384,19
TOTAL	29978,00	9013,76

Fuente: Banco Nacional de Fomento

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

5.2. DETERMINACIÓN DE INGRESOS

En el estudio de mercado se determinó que el centro recreacional tiene la siguiente demanda:

Cuadro N° 36 Demanda Potencial Proyectada

Años	Demanda a Satisfacer
2014	2.358
2015	2.532
2016	2.717
2017	2.915
2018	3.127
2019	3.353

Fuente: Cuadro N° 19

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

5.2.2. PROYECCIÓN DE PRECIOS

Para determinar el precio se tomó en cuenta la clase de servicios que se va a brindar, el número de personas que laborarían y sus funciones, gastos administrativos, capacidad preponderante de pago de los demandantes, entre otros.

La proyección de precios se la realizará en base a la tasa de inflación que es del 3,67 % del año anterior.

Cuadro N° 37: Precios proyectados

Años	Precios Del Servicio
2014	34,00
2015	35,25
2016	36,54
2017	37,88
2018	39,27
2019	40,71

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.2.3. INGRESOS PROYECTADOS

Los ingresos esperados se dan en función de la multiplicación de la proyección de precios y clientes de cada año, con lo cual se obtienen los siguientes datos.

Cuadro N° 38: Ingresos Proyectados

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
SERVICIO	2.532	2.717	2.915	3.127	3.353
Precios	35,25	36,54	37,88	39,27	40,71
TOTAL INGRESOS	89.247,43	99.282,97	110.427,38	122.805,89	136.514,24

Fuente: Cuadro N° 36; 37

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

5.3. DETERMINACIÓN DE EGRESOS

5.3.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Dentro de los gastos administrativos se encuentran los requerimientos de suministros de oficina.

Cuadro N° 39: Gasto requerimientos de suministros de oficina

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual	Total Anual
Carpetas	10	0,25	2,5	15,00
Tinta de impresora	4	12	48	288,00
Grapadora	2	3	6	36,00
Perforadora	2	1,6	3,2	19,20
Cuaderno	5	1,5	7,5	45,00
Resma de papel bond	2	4	8	48,00
Esferográficos	10	0,25	2,5	15,00
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA			77,70	466,20

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

Por otra parte se consideran los sueldos del gerente, la secretaria y contador, tomando en cuenta los beneficios de ley en un año.

Cuadro N° 40: Gasto Sueldo Personal Administrativo

Detalle	Año Base
Salario Básico Unificado	16.440,00
Aporte Patronal	1.997,46
13° Sueldo	1.370,00
14° Sueldo	1.020,00
TOTAL	20.827,46

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Los gastos de servicios básicos incluyen agua, luz, teléfono e internet.

Cuadro N° 41: Gastos servicios básicos

Detalle	Valor Mensual	Valor Anual
Agua	15	180,00
Luz	13	156,00
Teléfono	12	144,00
Internet	35	420,00
TOTAL	75	900,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.3.3. GASTOS DE VENTAS

Se detalla los valores que tiene que pagar por publicidad del servicio que va a prestar el centro recreacional.

Cuadro N° 42: Gasto Publicidad

Descripción	Costo Mensual	Costo Anual
Publicidad	10	100,00
TOTAL	10	100,00

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Por otra parte se consideran los sueldos del médico, psicólogo, docentes, personal de limpieza, personal de cocina tomando en cuenta los beneficios de ley en un año.

Cuadro N° 43 Gasto Sueldo Personal de ventas

Detalle	Año Base
Salario Básico Unificado	33.480,00
Aporte IESS	4.067,82
13° Sueldo	2.790,00
14° Sueldo	2.380,00
TOTAL	42.717,82

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.3.4. GASTOS FINANCIEROS

Son los valores que se pagan por concepto de intereses del préstamo.

Cuadro N° 44: Gasto interés

Año	Pago de Interés
2014	3221,31
2015	2512,03
2016	1802,75
2017	1093,47
2018	384,19
TOTAL	9013,76

Fuente: Banco del Fomento
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.3.5. DEPRECIACIONES

Tomando en cuenta los porcentajes que constan en el Código Tributario, se considera las depreciaciones de los activos del centro recreacional.

Cuadro N° 45: Gasto Depreciación

Activo Fijo	Valor	Vida Útil	Valor
			Depreciación
Obra civil	188681	20 años	9434,05
Equipo de computación			
Computadora	400	3 años	133,33
Impresora	250	3 años	83,33
Muebles y enseres			
Escritorio	150	10 años	15
Sillas giratorias	120	10 años	12
Sillones	800	10 años	80
Librero archivador	200	10 años	20
Equipo de oficina	720	10 años	72
Equipo de cocina			
Cocina industrial	300	8 años	37,5
Refrigerador	800	8 años	100
Microondas	200	10 años	20
Licuada	100	8 años	12,5
TOTAL			10019,72

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.3.6. PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS

Para la proyección de los costos y gastos se tomó la tasa de inflación del año anterior que equivale a 3,67%.

Cuadro N° 46: Proyección de Gastos Administrativos

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Remuneraciones	22.974,67	23.780,41	24.615,72	25.481,68	26.379,42
Suministros de Oficina	483,31	501,05	519,44	538,50	558,26
Servicio Básicos	933,03	967,27	1002,77	1039,57	1077,73
TOTAL	24.391,01	25.248,73	26.137,92	27.059,75	28.015,41

Fuente: Cuadro N° 39; 40; 41
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Cuadro N° 47: Proyección Gasto de Ventas

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Salario Básico Unificado	34.708,72	35.982,53	37.303,08	38.672,11	40.091,37
Aporte IESS	4.217,11	4.371,88	4.532,32	4.698,66	4.871,10
Fondos de Reserva	2.892,39	2.998,54	3.108,59	3.222,68	3.340,95
13° Sueldo	2.892,39	2.998,54	3.108,59	3.222,68	3.340,95
14° Sueldo	2.467,35	2.557,90	2.651,77	2.749,09	2.849,98
TOTAL SUELDOS	47.177,96	48.909,39	50.704,36	52.565,21	54.494,36
Publicidad	103,67	107,47	112,42	115,51	119,75
TOTAL GASTO DE VENTA	47.281,63	49.016,86	50.815,78	52.680,72	54.614,10

Fuente: Cuadro N° 42; 43
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

5.4. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros proforma tienen como objetivo pronosticar un panorama futuro del proyecto, y se preparan a partir de información recopilada en los presupuestos estimados de cada uno de los rubros que intervienen desde la ejecución del proyecto, hasta su operación, para realizar evaluaciones y tomar decisiones de carácter económico, por lo que, deben contener en forma precisa comprensible la información relevante de la empresa en términos monetarios.

5.4.1. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Se determina la situación inicial de la empresa tomando en cuenta la inversión requerida, el préstamo de la institución financiera y los valores de los activos de la empresa.

Cuadro N° 48: Estado de Situación Inicial

<u>ACTIVOS</u>			<u>PASIVOS</u>		
<u>ACTIVOS</u>			<u>PASIVO A LARGO</u>		
<u>CORRIENTES</u>			<u>PLAZO</u>		29.978,00
Caja – Bancos		25.020,00	Préstamo bancario	29.978,00	
<u>ACTIVOS NO</u>					
<u>CORRIENTE</u>					
<u>ACTIVOS FIJOS</u>		49.925,00	<u>TOTAL PASIVO</u>		29.978,00
Terreno	20.000,00				
Obra civil	22.100,00				
Muebles de oficina	1.655,00		<u>PATRIMONIO</u>		
Equipo de computación	2.000,00		Aporte Capital	44.967,00	
Equipo de cocina	1.655,00				
Equipo deportivos	1.115,00				
Equipo de primeros auxilios	1.400,00				
<u>TOTAL ACTIVOS</u>		<u>74.945,00</u>	<u>TOTAL PASIVO +</u>		
			<u>PATRIMONIO</u>		<u>74.945,00</u>

Fuente: Cuadro Estadístico N° 28; 34
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

5.4.2. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El estado de pérdidas y ganancias nos muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea este positivo o negativo, porque no siempre toda empresa genera rubros positivos en sus inicios.

Además, las operaciones también nos indica un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio durante un periodo determinado, por lo general se realiza anualmente.

Se determina el estado de pérdidas y ganancias de los 5 años, tomando en cuenta los costos, gastos y los ingresos totales de la empresa.

Cuadro N° 49: Estado de Pérdidas y Ganancias

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS	89.247,43	99.282,97	110.427,38	122.805,89	136.514,24
(=) UTILIDAD BRUTA	89.247,43	99.282,97	110.427,38	122.805,89	136.514,24
(-) Gastos Administrativos	24.391,01	25.248,73	26.137,92	27.059,75	28.015,41
(-) Gastos de Ventas	42.817,82	47.281,63	49.016,86	50.815,78	52.680,72
(-) Gastos Depreciación	1.690,67	1.690,67	1.690,67	1.474,00	1.474,00
(-) Gastos de constitución	1.000,00	-	-	-	-
(-) Gastos Financieros	3.221,31	2.512,03	1.802,75	1.093,47	384,19
(-) Gastos refrigerios	518,35	537,37	557,10	577,54	598,74
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	15.608,27	22.012,54	31.222,08	41.785,34	53.361,18
(-) 15% Participación Trabajadores	2.341,24	3.301,88	4.683,31	6.267,80	8.004,18
(=) UTILIDAD ANTES IR	13.267,03	18.710,66	26.538,77	35.517,54	45.357,01
(-) 22% Impuesto Renta	2.918,75	4.116,35	5.838,53	7.813,86	9.978,54
(=) SUPERAVIT O DEFICIT	<u>10.348,28</u>	<u>14.594,31</u>	<u>20.700,24</u>	<u>27.703,68</u>	<u>35.378,46</u>

Fuente: Cuadros N° 39; 40; 41; 42; 43; 44; 45
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

5.4.3. FLUJO DE CAJA

El flujo de caja es el proceso mediante el cual, los recursos inicialmente disponibles en forma de liquides retornan a ese mismo estado después de sufrir una serie de transformaciones (inversiones de capital adquisiciones y conversión de insumos en bienes terminados, comercialización de contado o a crédito de los mismo y recuperación de cartera.

Cuadro N° 50: Flujo de Caja

Detalle	Año 0	2015	2016	2017	2018	2019
Utilidad/ Pérdida Operacional		10.348,28	14.594,31	20.700,24	27.703,68	35.378,46
Capital propio	44.967,00					
Préstamo	29.978,00					
(+) Depreciaciones		1.690,67	1.690,67	1.690,67	1.474,00	1.474,00
(+) Valor de rescate		-	-	-	-	1.474,00
FLUJO NETO DE CAJA	<u>74.945,00</u>	<u>12.038,95</u>	<u>16.284,98</u>	<u>22.390,91</u>	<u>29.177,68</u>	<u>38.326,46</u>

Fuente: Cuadros N° 45; 49
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

5.5. EVALUACIÓN FINANCIERA

Es importante disminuir el riesgo de invertir en el proyecto, la evaluación financiera es la técnica más acertada para disminuir la incertidumbre; los indicadores financieros que se deben calcular son: el Valor Actual Neto; la Tasa Interna de Retorno; el tiempo de recuperación de la inversión; y, el punto de equilibrio. Estos indicadores muestran una guía clara en la toma de decisión de invertir o no invertir en el proyecto.

5.5.1. TASA DE REDESCUENTO

Se debe considerar la tasa de interés por la cual se va a pagar el préstamo; el Banco de Fomento, siendo una entidad pública oferta la tasa de interés activa más baja que es del 11,83% anual.

Tomando en cuenta la tasa activa y pasiva que maneja esta entidad financiera que es del 11,83% y 5,22% respectivamente, se procede a calcular la tasa de redescuento que teóricamente muestra el rendimiento que genera el proyecto. Siendo esta igual a la Tasa activa – Tasa de inflación.

Cuadro N° 51: Costo de Oportunidad

Descripción	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Autosustentable	44.967,00	60%	5,22%	0,03132
Inversión Financiada	29.978,00	40%	11,83%	0,04732
TOTAL DE LA INVERSIÓN	74.945,00	100,00%		0,0786

Fuente: Cuadro estadístico N° 34
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

Formula a aplicarse:

Dónde:

Ck = Costo de oportunidad

Rp = Tasa de inflación

$$i = (1+Ck) (1+Ti) -1$$

$$i = (1+0,0786) (1+0,0367)-1$$

$$i = 11,82\%$$

De acuerdo a la Tasa Mínima de Redescuento tenemos que el proyecto rinde un 11,82%.

5.5.2. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Este indicador muestra la rentabilidad del proyecto en términos monetarios con poder adquisitivo presente que permite visualizar a futuro la conveniencia de invertir en el proyecto.

Cuadro N° 52: Valor Actual Neto

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.1182)^n	Flujos Netos Actualizados
0	-74.945,00		
1	12.038,95	1,11823	10.766,11
2	16.284,98	1,25043	13.023,51
3	22.390,91	1,39826	16.013,37
4	29.177,68	1,56357	18.660,89
5	38.326,46	1,74843	21.920,51
∑ FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			80.384,40

Fuente: Cuadro N° 50
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

$$\text{VAN} = 80.384,40 - 74.945,00$$

$$\text{VAN} = 5.439,4$$

Se tiene un Valor Actual Neto de \$ 5.439,4 siendo el valor de rentabilidad adicional que se genera sobre la tasa del 11,82%, por lo que se considera viable desde el punto de vista del proyecto.

5.5.3. TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR)

Este indicador muestra la rentabilidad del proyecto que devuelve al final de la vida útil; para obtener el TIR se toma en cuenta los flujos de caja proyectados en el momento que el valor actual neto es igual a 0.

Cuadro N° 53: VAN Tasa Inferior

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.1182)^n	Flujos Netos Actualizados
0	-74.945,00		
1	12.038,95	1,11823	10.766,11
2	16.284,98	1,25043	13.023,51
3	22.390,91	1,39826	16.013,37
4	29.177,68	1,56357	18.660,89
5	38.326,46	1,74843	21.920,51
ΣFLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			80.384,40
VAN TASA INFERIOR			5.439,40

Fuente: Cuadro N° 50
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

Cuadro N° 54: VAN Tasa Superior

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.25) ⁿ	Flujos Netos Actualizados
0	-74.945,00		
1	12.038,95	1,25000	9.631,16
2	16.284,98	1,56250	10.422,39
3	22.390,91	1,95313	11.464,14
4	29.177,68	2,44141	11.951,18
5	38.326,46	3,05176	12.558,82
∑ FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			56.027,69
VAN TASA SUPERIOR			-18.917,31

Fuente: Cuadro N° 50
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

TIR = 14,77%

Tomando en cuenta los flujos netos, estos permiten realizar el cálculo de la Tasa Interna de Retorno, considerando la inversión inicial de 74.945 y una tasa de rendimiento media de 25%. El resultado es TIR = 14,77% el cual es mayor a la TMR = 11,82 % que nos permite considerar que el proyecto va a ser beneficioso.

5.5.4. COSTO / BENEFICIO

Nos permite relacionar los ingresos con los egresos considerando cuanto retorna al ingreso en función del costo y el gasto, para calcular el indicador tomamos en cuenta el valor de los ingresos sobre la inversión inicial.

Para el cálculo del Costo/Beneficio se utilizó el método de flujos netos actualizados, expresado en la siguiente fórmula:

$$\text{RB/C} = \frac{\sum \text{Ingresos Netos Actualizados}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{RB/C} = \frac{80.384,40}{74.945,00}$$

$$\text{RB/C} = 1,07$$

La relación Costo/Beneficio es de \$1,07 lo que significa que por cada dólar invertido en el proyecto se genera \$0,07 centavos de dólar.

5.5.5. PERIODO DE RECUPERACIÓN

Este indicador determina el tiempo en el cual se va a recuperar la inversión tomando en cuenta los flujos acumulados y la inversión inicial.

Aplicamos la siguiente fórmula:

Cuadro N° 55: Periodo de Recuperación

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.1182)^n	Flujos Netos Actualizados
0	-74.945,00		
1	12.038,95	1,11823	10.766,11
2	16.284,98	1,25043	13.023,51
3	22.390,91	1,39826	16.013,37
4	29.177,68	1,56357	18.660,89
5	38.326,46	1,74843	21.920,51
Σ FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			80.384,40
VAN TASA INFERIOR			5.439,40

Fuente: Cuadro N° 52
 Elaborado por: La Autora
 Año: 2014

Tiempo de recuperación = 4,66

El periodo en que se recupera la inversión inicial del presente proyecto es de 4 años y 6 meses.

5.5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

Muestra el punto en donde la empresa no gana ni pierde, también define que la inversión genera una rentabilidad positiva. Para el cálculo del punto de equilibrio se debe tomar en cuenta los siguientes rubros:

Cuadro N° 56: Punto de Equilibrio dólares

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
Ventas	89.247,43	99.282,97	110.427,38	122.805,89	136.514,24
COSTOS FIJOS					
Gasto Administrativo	24.391,01	25.248,73	26.137,92	27.059,75	384,19
Gasto Ventas	42.817,82	47.281,63	49.016,86	50.815,78	52.680,72
Depreciaciones	1.690,67	1.690,67	1.690,67	1.474,00	53.361,18
Gasto Financiero	3.221,31	2.512,03	1.802,75	1.093,47	384,19
TOTAL COSTOS FIJOS	72.120,81	76.733,05	78.648,20	80.443,00	106.810,29
COSTOS VARIABLES					
Gastos refrigerios	518,35	537,37	557,10	577,54	598,74
TOTAL COSTOS VARIABLES	518,35	537,37	557,10	577,54	598,74
PUNTO DE EQUILIBRIO (Dólares)	72.542,14	77.150,63	79.046,99	80.823,11	107.280,81

Fuente: Cuadro estadístico N° 44; 45; 46; 47

Elaborado por: La Autora

Año: 2014

El punto de equilibrio en dólares para el año 2015 es de \$ 72.542,14

Cuadro N° 57: Punto de Equilibrio Número de clientes

Detalle	2.014	2015	2016	2017	2018	2019
SERVICIO	2.358	2.532	2.717	2.915	3.127	3.353

Fuente: Cuadro N° 14
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

El punto de equilibrio en número de clientes para el año 2015 es de 2.358

5.5.7. RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA

Se debe hacer un resumen de los resultados del cálculo de los diferentes indicadores financieros, en el cual se puede llegar a la conclusión que el proyecto es viable realizarlo.

Cuadro N° 58: Indicadores de Evaluación Financiera

Indicador	Valor	Conclusión
Valor Actual Neto	5.439,40	VIABLE
Tasa Interna de Retorno	14,77%	VIABLE
Costo/Beneficio	1,07	VIABLE
Periodo de R. Inversión	4,66	VIABLE
Punto de Equilibrio	72.542,14\$ 2.358 clientes	VIABLE

Fuente: Cuadros N° 52; 56; 57
Elaborado por: La Autora
Año: 2014

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Centro Recreacional para Niños con Discapacidades se llamará "CENTRO RECREACIONAL LINDO HOGAR CIA LTDA". Es una empresa que prestará un servicio a la comunidad, en cuyos hogares existan niñas y niños con discapacidades, lo cual será creado en un lugar apropiado donde estos niños puedan disfrutar de una sana diversión y entretenimiento, sintiéndose de esta forma, importantes y queridos por la sociedad.

6.2. ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS

La Ley de Compañías, en su Sección V, establece: "De La Compañía De Responsabilidad Limitada.

1. DISPOSICIONES GENERALES

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación

objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañados de una expresión peculiar. (...)"

6.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Para la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere seguir el siguiente proceso:

- Seleccionar el nombre Comercial o Razón Social.
- Elaborar una Minuta de Constitución de la Sociedad
- Elevar la Minuta de Constitución a Escritura Pública
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Obtener el Registro Único de Contribuyente R.U.C.
- Apertura de una Cuenta
- Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Pública
- Permiso de Bomberos
- Pago de Patente Municipal

6.2.2. ASPECTOS LEGALES PARA NIÑOS CON DISCAPACIDADES

Para un legal funcionamiento del Centro Recreacional para Niños Discapacitados, se ha tomado como base las siguientes normas jurídicas:

▪ **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

“(...). Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: ...3. Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad”.

Sección sexta

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

- 1. La atención especializada en las entidades públicas y privadas que presten servicios de salud para sus necesidades específicas, que incluirá la provisión de medicamentos de forma gratuita, en particular para aquellas personas que requieran tratamiento de por vida.*
- 2. La rehabilitación integral y la asistencia permanente, que incluirán las correspondientes ayudas técnicas.*
- 3. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.*

4. *Exenciones en el régimen tributario.*
5. *El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.*
6. *Una vivienda adecuada, con facilidades de acceso y condiciones necesarias para atender su discapacidad y para procurar el mayor grado de autonomía en su vida cotidiana. Las personas con discapacidad que no puedan ser atendidas por sus familiares durante el día, o que no tengan donde residir de forma permanente, dispondrán de centros de acogida para su albergue.*
7. *Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.*
8. *La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.*
9. *La atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual.*
10. *El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.*

11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.

2. La obtención de créditos y rebajas o exoneraciones tributarias que les permita iniciar y mantener actividades productivas, y la obtención de becas de estudio en todos los niveles de educación.

3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.

4. La participación política, que asegurará su representación, de acuerdo con la ley.

5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.

6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.

7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad.

La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en

cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad. (...)”.

▪ **REGLAMENTO A LA LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES**

“(...). Art. 1.- De la persona con discapacidad.- Para efectos de este Reglamento y en concordancia con lo establecido en la Ley, se entenderá por persona con discapacidad a aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en una proporción equivalente al cuarenta por ciento de discapacidad, debidamente calificada por la autoridad sanitaria nacional. Art. 2.- De la persona con deficiencia o condición discapacitante.- Se entenderá por persona con deficiencia o condición discapacitante, aquella que presente disminución o supresión temporal de alguna de sus capacidades físicas, sensoriales o intelectuales, en los términos que establece la Ley, y que aun siendo sometidas a tratamientos clínicos o quirúrgicos, su evolución y pronóstico es previsiblemente desfavorable en un plazo mayor de un (1) año de evolución, sin que llegue a ser permanente. (...)”.

6.3. MISIÓN

Brindar la mejor de las atenciones posibles al cliente, por medio de los recursos humanos que laborarán en el centro recreacional, quienes estarán perfectamente capacitados y de esta forma satisfacer sus necesidades recreacionales.

6.4. VISIÓN

Constituirse en el mejor centro de atención a menores con discapacidades a nivel nacional en un plazo promedio de cuatro años y de esta forma ganar popularidad y prestigio y reconocimiento en el mercado.

6.5. POLÍTICAS

- Concienciar al personal de su labor dentro del centro, pues su actitud con el cliente afecta directamente a la imagen de la empresa.
- Se deberá estimular al personal para que brinde servicio de calidad.
- Innovar continuamente los servicios y promociones que se ofrece con el fin de captar mayor atención al cliente.
- Realizar un control continuo de todos los procesos que se realicen dentro del centro recreacional.

6.6. OBJETIVOS

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes mediante un servicio ágil, oportuno y pertinente.
- Contar con el mejor centro recreacional para niños con capacidades diferentes que contribuya en un mejor estilo de vida.
- Alcanzar el desarrollo empresarial fomentando valores éticos, morales y cívicos.

6.7. PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

Los principios y valores son los generadores de compromisos que de alguna u otra manera se identifican con el contexto de la cultura organizacional en la empresa; pero que se desea consolidar y fortalecer en el corto, mediano y largo plazo y sirve para crear una cultura organizacional.

A continuación se detalla:

a) Ética y Honestidad

Es proceder con rectitud, honradez y veracidad en todos los actos de acuerdo con la ley, los principios y demás valores adoptados por la empresa.

b) Respeto y Tolerancia

Reconocer los derechos de los demás, valorando y aceptando las cualidades, actitudes y comportamientos individuales, institucionales y sociales.

c) Compromiso y Lealtad

Asumir de manera responsable y efectiva la misión y la visión, entregando lo mejor de sí mismo y manteniéndose fiel a los principios y valores, salvaguardando siempre la integridad de la organización.

d) Trabajo en Equipo

Unir talentos y experiencias, conocimientos, habilidades y esfuerzos para el logro de los objetivos, convirtiendo la colaboración y el trabajo con los demás, en factores claves de competitividad que agregue valor a la empresa.

e) Pro actividad y Competitividad

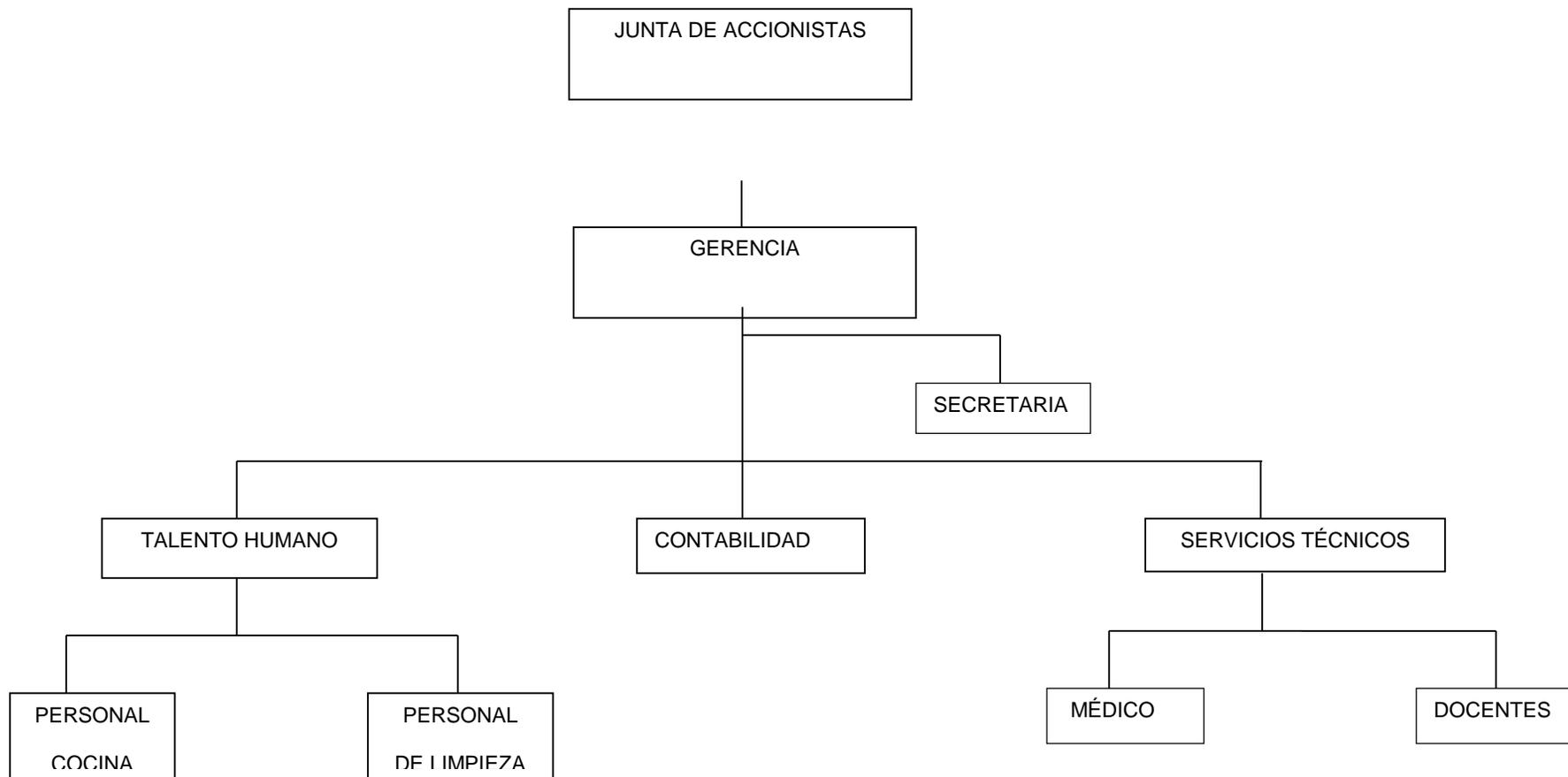
Trabajar siempre orientado a la innovación para garantizar la competitividad de la empresa, desarrollando acciones de mejoramiento y generando valor agregado a los productos y servicios que impacten favorablemente a los resultados presentes y futuros de la empresa.

f) Responsabilidad Social y Ambiental

Trabajar por el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en armonía con el medio ambiente, propiciando el desarrollo sostenible del país.

6.8. ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL

La empresa contará con una organización estructural sencilla establecida en diversos niveles, para que sus trabajadores distingan sus funciones y tareas.



6.9. ESTRUCTURA FUNCIONAL

6.9.1. GERENCIA

a. **Cargo:** Gerente

b. **Perfil del puesto**

Planificación y monitoreo constante de las estrategias del plan estratégico y operativo de la empresa.

c. **Requisitos**

- Título de tercer nivel como mínimo en: Administración de empresas, contabilidad, economía o carreras afines.
- Mínimo tres años de experiencia

d. **Funciones**

- Es responsable ante el directorio, por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, junto con el talento humano, planea, dirige y controla las actividades de la empresa.
- Ejerce autoridad funcional sobre el resto de cargos ejecutivos, administrativos y operacionales de la organización, es decir el representante legal de la empresa.
- Planificar, supervisar, controlar y evaluar cada uno de los procesos operativos y administrativos de la empresa.
- Implementar mecanismos de control interno, en el área administrativa.

- Mantener buenas relaciones con instituciones financieras para posibles fondeos.
- Mantener e incrementar el portafolio de proveedores de bienes y/o servicios.
- Controlar mensualmente las obligaciones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y Servicios de Rentas Internas (SRI).
- Su objetivo principal es el de crear un valor agregado en base a los servicios que ofrecemos, maximizando el valor de la empresa para los accionistas.

a. **Cargo:** Secretaria

b. **Perfil del puesto**

Planificar, ejecutar las labores de secretaria y mantener al día la agenda del personal administrativo en especial de gerencia.

c. **Requisitos**

- Título de tercer nivel o tecnología como mínimo, en secretaria o técnicas de archivo.
- Acreditar dos años de experiencia en trabajos de secretaria, se dará preferencia a quien haya trabajado con empresas de servicios.

d. **Funciones**

- Planificar mensualmente y ejecutar las acciones a desarrollar tomando en cuenta recomendaciones de gerencia.
- Mantener el archivo de clientes y proveedores.
- Coordinar el pago a proveedores, fechas de vencimiento y valores de pago.

- Llevar registros de entrada y salida de todo el personal que labora en la microempresa.
- Preocuparse de pedir respaldos de toda la información en impresos y medio magnético y realizar el archivo correspondiente.
- Mantener al día la agenda del gerente.
- Llevar inventarios de los suministros de oficina y control de los mismos en cuanto a uso y destino.

6.9.2. CONTABILIDAD

a. **Cargo:** Contador/a

b. **Perfil del cargo**

Planificar, ejecutar y controlar las transacciones contables y emitir los informes correspondientes de acuerdo a principios contables.

c. **Requisitos**

- Título de tercer nivel en Contabilidad y Auditoría
- Tres años de experiencia en empresas de venta de servicios

d. **Funciones**

- Es el encargado de la elaboración de presupuestos que muestren la situación económica y financiera de la empresa, así como los resultados y beneficios a alcanzarse en los periodos siguientes con un alto grado de probabilidad y certeza.

- Negociación con proveedores, para términos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos. Encargado de los aspectos financieros de todas las compras que se realizan en la empresa.
- Mantener actualizada las obligaciones tributarias y patronales de la empresa.
- Manejo del inventario. Optimizar los niveles de inventario, tratando de mantener los días de inventario lo más bajos posibles.
- Control completo de las bodegas, monitoreo y arqueos que aseguren que no existan faltante. Monitoreo y autorización de las compras necesarias para las bodegas.
- Manejo y supervisión de la contabilidad y responsabilidades tributarias con el SRI. Asegura también la existencia de información financiera y contable razonable y oportuna para el uso de la gerencia.
- Manejo del archivo administrativo y contable.
- Aprobación de la facturación que se realiza por ventas de los servicios.

6.9.3. TALENTO HUMANO

6.9.3.1. PERSONAL DE LIMPIEZA

a. Cargo: Limpieza

b. Perfil del cargo

Mantener las instalaciones de la organización en la mejor condición de limpieza.

c. Requisitos

- Título de bachiller
- Experiencia mínimo de 1 año para desarrollar el cargo

d. Funciones

- Limpiar las áreas asignadas.
- Verificar que el sanitario se encuentre con el material adecuado para su uso.
- Solicitar el material adecuado para la limpieza de la organización.

6.9.3.2. PERSONAL DE COCINA

a. **Cargo:** Cocinero/a

b. **Perfil del Cargo**

Verificar que los alimentos estén en buen estado y preparación de los mismos.

c. Requisitos

- Título de bachiller
- Experiencia de 1 año para desarrollar el cargo

d. Funciones

- Responsable de la preparación de comida
- Control de calidad de los alimentos
- Ordena los utensilios de cocina

- Asea las mesas, mesones, estantes, baldosas, pisos, fregaderos y demás áreas en perfecto estado de limpieza.

6.9.4. SERVICIO TÉCNICO

6.9.4.1. MÉDICOS

a. **Cargo:** Medico en medicina general

b. **Perfil del cargo**

Brindar servicios médicos preventivos y curativos, atendiendo y examinando a pacientes en general; a fin de preservar el bienestar y la salud de la comunidad de acuerdo a procedimientos de asistencia médica.

c. **Requisitos**

- Título de tercer nivel en Medicina general
- Experiencia mínima de tres años en el cargo a desempeñar

d. **Funciones**

- Realiza consultas médicas diarias a los niños y personal en general.
- Diagnostica y prescribe tratamientos médicos a los pacientes.
- Refiere a los pacientes a consulta especializada cuando el caso lo amerite.
- Lleva el control diario de consultas y registro estadístico de las enfermedades que se presentan.
- Hace seguimiento a los tratamientos de los pacientes, a través de consultas fijadas.

- Asiste casos de emergencia.
- Practica curaciones.
- Receta medicamentos y aplica tratamientos.
- Elabora historias médicas de los pacientes.
- Elabora, firma y convalida certificados médicos.
- Planifica y dicta charlas y programas de medicina preventiva y curativa.

a. Cargo: Psicólogo

b. Perfil del puesto

Brindar atención profesional psicológica a los pacientes en los diversos campos de la psicología, evaluándolos clínicamente, diagnosticando sus problemas y suministrándoles orientación vocacional y profesional con el fin de aportarles soluciones.

c. Requisitos

- Título de tercer nivel en Psicología
- Experiencia mínima de tres años en el cargo a desempeñar

d. Funciones

- Entrevista pacientes con problemas psicológicos.
- Planifica, coordina las actividades que se realizan en la unidad a su cargo.
- Administra y corrige pruebas psicológicas individuales y/o de grupos.
- Supervisa las actividades que se realizan en la unidad a su cargo.
- Analiza y evalúa pruebas psicológicas y psicotécnicas.

- Aplica pruebas psicotécnicas a los pacientes, evaluando sus aptitudes, intereses y aspectos de la personalidad.
- Elabora informes de los resultados de las pruebas, diagnósticos y tratamiento a seguir.
- Aplica psicoterapia individual y/o de grupo.
- Realiza talleres técnicos para modificar conductas.
- Participa en reuniones periódicas con el equipo de trabajo a fin de discernir sobre los problemas críticos observados en los pacientes y obtener o suministrar sugerencias de solución.
- Participa en la planificación, desarrollo y evaluación de campañas educativas diversas.
- Participa en la elaboración de programas de evaluación motivacional y desarrollo personal.
- Presenta informes técnicos.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.

6.9.4.2. DOCENTES

a. **Cargo:** Maestros en las diferentes áreas

b. **Perfil del puesto**

Escuchar al cliente activamente entendiendo sus necesidades y atendiendo sus requerimientos. Comprender cuáles son sus expectativas.

c. Requisitos

- Título de tercer nivel en Educación Física.
- Experiencia mínima de tres años en enseñanza con niños discapacitados.

d. Funciones

- Alentar la activación física mediante juegos, prácticas recreativas y deportes, que promuevan en los niños el disfrute del movimiento y el reconocimiento de sus capacidades motrices, así como la aceptación y el respeto de su cuerpo.
- Colaborar con la secretaria para que, en caso de que sea necesario, se mejoren los espacios escolares destinados a la práctica de ejercicio y la realización de actividades físicas.
- Difundir entre los integrantes del centro los riesgos del sedentarismo y los beneficios de la activación física para niños, jóvenes y adultos.
- Colaborar con el bar en la promoción de hábitos alimenticios saludables.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

El trata de la identificación de cambios que el proyecto puede generar a través de la ejecución del proyecto y que se determina los efectos en los ámbitos de influencia del mismo.

7.1. NIVELES DE IMPACTO

Esta propuesta del centro recreacional se sustenta con un análisis técnico de los impactos: social, económico, ambiental, empresarial y ético. Para el presente análisis, se ha utilizado una metodología sencilla y eficaz mediante la formulación de variables para cada uno de los impactos propuestos, resultando conveniente aplicarla, tiene la siguiente estructura.

Se determina varias áreas o ámbitos generales en los que el proyecto influirá positiva o negativamente.

Se selecciona un rango o parámetros de niveles de impacto positivos y negativos, de acuerdo a la siguiente tabla.

Cuadro N° 59: Medición de Impactos

3	Alto positivo
2	Medio positivo
1	Bajo positivo
0	No hay impacto
-1	Bajo negativo
-2	Medio negativo
-3	Alto negativo

Elaborado por: la Autora
Año: 2014

Se construye una matriz por cada impacto y se establecen variables medibles, los mismos que permiten obtener información específica y puntual.

7.2. SOCIAL

En lo social el proyecto contribuirá a generar más fuentes de empleo, además se considera que el proyecto mejorará la calidad de vida mediante la diversión y entretenimiento de los usuarios del servicio y también permitirá la participación e integración de los niños tanto mujeres como hombres con discapacidades en la sociedad.

Cuadro N° 60: Medición de Impacto Social

INDICADORES	PONDERACIONES							TOTAL
	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Mejor calidad de vida		X						2
Participación e integración	X							3
Generación de fuentes de Empleo		X						2
SUMA								7

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

SUMA DE IMPACTOS= $7/3 = 2.33 = 2$

Análisis:

Los indicadores de acuerdo a la ponderación tienen un impacto medio positivo por cuanto en estos aspectos si va a mejorar en un porcentaje bueno con respecto a la sociedad de personas con capacidades especiales.

7.3. ECONÓMICO

En lo económico el proyecto contribuirá a mejorar la rentabilidad de las personas que van a prestar su servicio.

Satisfacer a sus clientes por los bajos costos que deberán cancelar por la utilización del servicio.

El negocio conllevará a grandes rentabilidades para el propietario.

Cuadro N° 61: Medición de Impacto Económico

INDICADORES	PONDERACIONES							TOTAL
	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Rentabilidad a sus empleados	X							3
Satisfacción al cliente		X						2
Beneficio al propietario	X							3
SUMA								8

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

SUMA DE IMPACTOS= $8/3 = 2.66 = 3$

Análisis:

Los indicadores de acuerdo a la ponderación tienen un impacto alto positivo por cuanto en estos aspectos si va a mejorar en un porcentaje muy bueno en el aspecto económico para sus trabajadores, propietario y lo más importante la satisfacción al cliente.

7.4. EMPRESARIAL

Es muy importante que en este proyecto intervengan grandes inversionistas que conozcan sobre la importancia del proyecto y lo puedan desarrollar de una forma adecuada que satisfaga las necesidades del cliente.

Cuadro N° 62: Medición de Impacto Empresarial

INDICADORES	PONDERACIONES							TOTAL
	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Crecimiento empresarial			X					1
Inversiones		X						2
Satisfacción a las necesidades del cliente		X						2
SUMA								5

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

SUMA DE IMPACTOS= $5/3 = 1.66 = 2$

Análisis:

Los indicadores de acuerdo a la ponderación tienen un impacto medio positivo por cuanto en estos aspectos si van a mejorar en un porcentaje bueno con respecto al crecimiento empresarial y a la satisfacción al cliente.

7.5. ÉTICO

Para un buen funcionamiento de este proyecto cada una de las personas que intervendrán en su desarrollo y ejecución, cumplirán con normas de conducta apropiada, apegadas al buen convivir humano.

Cuadro N° 63: Medición de Impacto Ético

INDICADORES	PONDERACIONES							TOTAL
	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Normas de conducta	X							3
Personal capacitado	X							3
Cumplimiento de las políticas de la empresa		X						2
SUMA								8

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

$$\text{SUMA DE IMPACTOS} = 8/3 = 2.66 = 3$$

Análisis:

Los indicadores de acuerdo a la ponderación tienen un impacto alto positivo por cuanto en estos aspectos si va a mejorar en un porcentaje muy bueno con respecto al personal que va a trabajar en el centro recreacional, por lo que va a tener personal capacitado y ético.

7.6. AMBIENTAL

En lo principal se respetará y se preservará al medio ambiente, de tal manera que se pueda desarrollar este proyecto en un ambiente sano y libre de contaminación.

Cuadro N° 64: Medición de Impacto Ambiental

INDICADORES	PONDERACIONES							TOTAL
	3	2	1	0	-1	-2	-3	
Preservar el ambiente		X						2
Ambiente sano	X							3
Tratamiento adecuado de los desechos		X						2
SUMA								7

Elaborado por: La Autora
Año: 2014

$$\text{SUMA DE IMPACTOS} = 7/3 = 2.33 = 2$$

Análisis:

Los indicadores de acuerdo a la ponderación tienen un impacto medio positivo por cuanto en estos aspectos si va a mejorar en un porcentaje bueno con respecto a la conservación del medio ambiente y el tratamiento de los desechos que tenga el centro recreacional.

CONCLUSIONES

1. En el análisis situacional se realizó la recopilación de información necesaria para desarrollar la investigación como variables e indicadores, que determinen aspectos positivos del cantón para la creación del centro recreacional.
2. En lo referente al marco teórico se ha sustentado la investigación y afianzado los conocimientos en los temas relacionados con el desarrollo del proyecto.
3. El estudio de mercado determina favorable la creación del centro recreacional, por las potencialidades que hay en el cantón, así como los beneficios que genera el proyecto.
4. El estudio técnico ha facilitado el análisis de las condiciones para la creación del centro recreacional, resultando viable su implementación para su exitoso funcionamiento.
5. En el estudio económico se determina la inversión requerida, ingresos, gastos que genera el proyecto y la evaluación financiera que garantiza su rentabilidad.
6. En la propuesta estratégica se considera la visión, misión. Políticas, valores institucionales, orgánico estructural y el manual de funciones que garantizan una adecuada administración, que aporte al desarrollo del cantón.

7. La implementación del proyecto genera impactos positivos en los aspectos social, económico, ambiental, empresarial y ético, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados.

RECOMENDACIONES

Para que el proyecto se desarrolle de la mejor manera se establece las siguientes recomendaciones:

1. El centro de recreación para niños con discapacidades debe caracterizarse por ser un lugar acogedor, donde predominen los valores humanos, y las personas beneficiadas del servicio perciban un ambiente de paz y armonía.
2. Los servicios a brindarse deben ser de calidad, aprovechando el de que no existe competencia, y de esta forma satisfacer la demanda activa.
3. Mantener un margen de utilidad aceptable para el centro, tomando en cuenta que el costo/beneficio, sea razonable para las dos partes, lo cual significa que sea de fácil accesibilidad para las personas que necesiten el servicio, pero que no implique pérdidas para el centro.
4. Realizar una publicidad adecuada e influyente con la finalidad de dar a conocer sobre la creación del centro y los servicios que brindará.
5. Es importante mantener una investigación actualizada de los aspectos económico/social de las personas que se puedan beneficiar del servicio, para de esta forma poder llevar un equilibrio en relación costo/beneficio.

6. El personal que laborará en el centro recreacional, deberá ser idóneo, minuciosamente escogido, para desarrollar las diferentes actividades, siendo sus principales características la responsabilidad, el respeto, la ética, la eficacia; y, el comprometimiento con el centro y consigo mismo.

7. La implementación del centro debe realizarse en el lugar de acuerdo a los resultados de las encuestas, por cuanto estas fueron realizadas en los lugares de mayor afluencia y aglomeraciones humanas en la ciudad de Ibarra.

BIBLIOGRAFÍA

Anzola, S. (2007). Administración I, México.

Arboleda, G. (2005). Proyectos Evaluación y Control, AC, Colombia.

Baca, G. (2006). Evaluación de Proyectos, México DF: Editorial MC Graw Hill.

Bravo, M. y Ubidia, C. (2007). Contabilidad de Costos, Quito: Nuevodía.

Cabanellas De Torres, Guillermo, (2003). Diccionario Jurídico Elemental, Argentina: Editorial Heliasta.

Cerda H., (2003), Como elaborar proyectos (Cuarta Edición), Bogotá- Colombia: Editorial del Magisterio.

Convenio Fundejur, (2005). Manual de Costos, Colombia: Fundación Carvajal.

Chiavenato, Idalberto, (2001). Administración De Recursos Humanos (5ta edición), Sta. Fe de Bogotá: Editorial Mc Graw Hill,

Días, J. Diccionario y Manual de Contabilidad de Costos, Quito: Nuevodía.

Diccionario Contable; 2007.

Jácome, W. (2005). Bases Teóricas Prácticas para el diseño y evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión, Ibarra: Universitaria.

Klotler, P. (2008). Principios de Marketing (12° edición), México: Prentice Hall.

Martínez, J. (2008). Procesos Administrativos.

Much, G. (2006). Planeación Estratégica, México DF: Trillas

Nassir Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos

Posso Miguel Ángel, (2006), Metodología para el trabajo de grado, 3ra edición, Editorial Nin.

Proyecto SALTO/USAID 2005.

Santesmases, M. (2006). Marketing Conceptos y Estrategias.

Sapag, N. (2007). Preparación y Evaluación de Proyectos.

LINKOGRAFÍA

Pérez, Juan. La ética ante el trabajo del deficiente mental,
<http://www.googlelibros.com>

Verdugo Ángel. Personas con discapacidades, [http:// www.google libros.com](http://www.googlelibros.com)

http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Imbabura

[http:// www. Discapacidades en el Ecuador.com](http://www.DiscapacidadesenelEcuador.com)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>

<http://atendiendonecesidades.blogspot.com/2012/11/distintos-tipos-de-discapacidad-y-sus-caracteristicas.html>

www.inec.gob.ec

www.conadis.gob.ec

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL PARA NIÑOS DISCAPACITADOS



ENCUESTA

DATOS PERSONALES:

Genero _____ Edad _____ Estado civil _____

Instrucción _____ Ocupación _____

1. Conoce usted algún centro de recreación para niños con Discapacidades .

SI _____ NO _____

2. Si su respuesta es no, diga si le gustaría que se cree uno en esta ciudad.

SI _____ NO _____

3. En qué sector le gustaría que este ubicado el centro recreacional.

4. Que servicios le gustaría que brinde el centro recreacional.

5. Con que frecuencia llevaría a su niño para que asista al centro recreacional.

FRECUENCIA	X
Una vez por semana	
Dos veces por semana	
Una vez al mes	
Una vez cada tres meses	
Una vez cada seis meses	
Una vez al año	

6.Cuál es el valor que le gustaría pagar por los servicios que prestaría el centro.

VALOR A PAGAR	X
5 dólares	
10 dólares	
15 dólares	
20 Dólares	

7. Selecciona la opción según el orden de importancia del 1 al 5, sobre las características que desearías que predominen en el centro recreacional. (Siendo el 1 de menor importancia y el 5 de mayor importancia).

IMPORTANCIA	X
Atención al cliente	
Infraestructura	
Variedad de servicios	
Precio	
Seguridad	

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 2

AMORTIZACION					
AÑOS	CAPITAL	INTERES	AMORTIZACION	AMORTIZADO	PENDIENTE
0					32.565,66
1	542,76	321,04	221,72	221,72	32.022,90
2	542,76	315,69	227,07	448,79	31.480,14
3	542,76	310,34	232,42	681,21	30.937,38
4	542,76	304,99	237,77	918,98	30.394,62
5	542,76	299,64	243,12	1162,10	29.851,86
6	542,76	294,29	248,47	1410,57	29.309,09
7	542,76	288,94	253,82	1664,39	28.766,33
8	542,76	283,59	259,17	1923,56	28.223,57
9	542,76	278,24	264,52	2188,09	27.680,81
10	542,76	272,89	269,87	2457,96	27.138,05
11	542,76	267,54	275,23	2733,19	26.595,29
12	542,76	262,19	280,58	3013,76	26.052,53
13	542,76	256,83	285,93	3299,69	25.509,77
14	542,76	251,48	291,28	3590,97	24.967,01
15	542,76	246,13	296,63	3887,59	24.424,25
16	542,76	240,78	301,98	4189,57	23.881,48
17	542,76	235,43	307,33	4496,90	23.338,72
18	542,76	230,08	312,68	4809,58	22.795,96
19	542,76	224,73	318,03	5127,61	22.253,20
20	542,76	219,38	323,38	5450,99	21.710,44
21	542,76	214,03	328,73	5779,73	21.167,68
22	542,76	208,68	334,08	6113,81	20.624,92
23	542,76	203,33	339,43	6453,24	20.082,16
24	542,76	197,98	344,78	6798,03	19.539,40
25	542,76	192,63	350,14	7148,16	18.996,64
26	542,76	187,28	355,49	7503,65	18.453,87
27	542,76	181,92	360,84	7864,48	17.911,11
28	542,76	176,57	366,19	8230,67	17.368,35
29	542,76	171,22	371,54	8602,21	16.825,59

30	542,76	165,87	376,89	8979,10	16.282,83
31	542,76	160,52	382,24	9361,34	15.740,07
32	542,76	155,17	387,59	9748,93	15.197,31
33	542,76	149,82	392,94	10141,87	14.654,55
34	542,76	144,47	398,29	10540,16	14.111,79
35	542,76	139,12	403,64	10943,80	13.569,03
36	542,76	133,77	408,99	11352,80	13.026,26
37	542,76	128,42	414,34	11767,14	12.483,50
38	542,76	123,07	419,69	12186,83	11.940,74
39	542,76	117,72	425,05	12611,88	11.397,98
40	542,76	112,37	430,40	13042,28	10.855,22
41	542,76	107,01	435,75	13478,02	10.312,46
42	542,76	101,66	441,10	13919,12	9.769,70
43	542,76	96,31	446,45	14365,57	9.226,94
44	542,76	90,96	451,80	14817,37	8.684,18
45	542,76	85,61	457,15	15274,52	8.141,42
46	542,76	80,26	462,50	15737,02	7.598,65
47	542,76	74,91	467,85	16204,87	7.055,89
48	542,76	69,56	473,20	16678,07	6.513,13
49	542,76	64,21	478,55	17156,62	5.970,37
50	542,76	58,86	483,90	17640,52	5.427,61
51	542,76	53,51	489,25	18129,78	4.884,85
52	542,76	48,16	494,60	18624,38	4.342,09
53	542,76	42,81	499,96	19124,34	3.799,33
54	542,76	37,46	505,31	19629,64	3.256,57
55	542,76	32,10	510,66	20140,30	2.713,81
56	542,76	26,75	516,01	20656,31	2.171,04
57	542,76	21,40	521,36	21177,67	1.628,28
58	542,76	16,05	526,71	21704,37	1.085,52
59	542,76	10,70	532,06	22236,43	542,76
60	542,76	5,35	537,41	22773,84	0,00