



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Carrera de Ingeniería en Turismo

TEMA: “FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

AUTORA: REINA, H. A. Guissela

TUTOR (ENCARGADO): Ing. Monteros Edgar MSc.

IBARRA, 2016



## AUTORÍA

Yo Ariana Guissela Reina Herrera portadora de la cedula de ciudadanía Nro. 100350400-6 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, “FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Ariana Guissela Reina Herrera

C.I 100350400-6



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **ARIANA GUISSELA REINA HERRERA**, con cedula de ciudadanía N° **1003504006**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado “FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERÍA EN TURISMO** en la Universidad Técnica del Norte, quedado la Universidad facultad para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, reading 'Ariana Reina', with a stylized flourish.

**Ariana Guissela Reina Herrera**

**C.C. 1003504006**

Ibarra a ...16... los días de...Septiembre .... del 2016



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

#### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

#### A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003504006		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Reina Herrera Ariana Guissela		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ejido de Caranqui Calle Caranquis		
<b>EMAIL:</b>	ar.reina@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062650089	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0968303706

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”
<b>AUTOR (ES):</b>	Reina Herrera Ariana Guissela
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2016 – 09 - 15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	

<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR: (E)</b>	Ing. Edgar Monteros MSc.

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ariana Guissela Reina Herrera con cédula de identidad Nro. 100350400-6 en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los quince días del mes de marzo del 2017

**LA AUTORA:**

Ariana Guissela Reina Herrera  
C.I 100350400-6



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

#### A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ariana Guissela Reina Herrera, con cédula de identidad Nro. 100350400-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERA EN TURISMO en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los quince días del mes de marzo del 2017

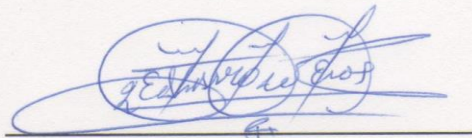
Ariana Guissela Reina Herrera

C.I 100350400-6

**CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la egresada REINA HERRERA ARIANA GUISELLA, para optar por el título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es “FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA” Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de tribunal examinador que se designe.

Dado, en la ciudad de Ibarra a los 21 días del mes de julio del 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edgar Monteros', is written over a horizontal line.

Ing. Edgar Monteros MSc.

Director Encargado

## DEDICATORIA

*Quiero dedicar este trabajo a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes con esmero y esfuerzo me han brindado el apoyo necesario para culminar mi formación profesional, quienes supieron guiarme y mostrarme que todas las metas que me proponga las puedo alcanzar con amor, trabajo y dedicación, A mis hermanos, mis dos grandes motivos para siempre mirar hacia el frente, por ellos es que cualquier fracaso se ha convertido en solo un tropiezo y en un alto para tomar impulso y continuar con más ganas y voluntad. A mi abuelito que ya no se encuentra con nosotros, desde donde sea que esté quiero dedicarle este trabajo a aquel hombre inteligente que fue, siempre forjando en los suyos el afán de triunfar y sobresalir con valores y principios. A mi abuelita Zoila, una mujer que me ha enseñado que en las peores circunstancias el amor hacia la familia es lo que más prevalece y que la pobreza no es sinónimo de derrota, es un condicionante que hace que tus sueños valgan más alcanzarlos.*

*A todos ustedes va dedicado este trabajo con mucho cariño, admiración y honra que causan en mí.*

**Ariana Guissela Reina Herrera.**



## AGRADECIMIENTO

A Dios, mi guía y mi luz en todo momento, por brindarme la vida, para culminar con mis estudios y alcanzar mi profesión, todo se lo debo a él y a su infinito amor que me ha transmitido bendiciéndome y llenándome de logros alcanzados.

A la Universidad Técnica del Norte por haberme dado la oportunidad de recibir mis estudios en tan prestigiosa institución, al igual que a todos quienes trabajan ahí, de manera especial a los docentes de la Carrera de Turismo que han compartido sus experiencias y conocimientos para formarme como un profesional.

A mi directora de tesis, MSc Nhora Benítez, una mujer excepcional digna de mi admiración, docente y colaboradora en todo el proceso para alcanzar esta meta cumplida, que a pesar de sus arduas funciones dedico tiempo, ganas y sus conocimientos a mi trabajo.

Al Dr. Eugenio Doria y al Lic. Oswaldo Echeverría, docentes vinculados a los objetivos de mi trabajo quienes participaron de él en su momento y supieron brindarme su colaboración para el desarrollo y finalización del mismo.

Ariana Guissela Reina Herrera.

## ÍNDICE GENERAL

Portada	
AUTORÍA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN .....	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
AGRADECIMIENTO .....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
Resumen ejecutivo .....	xviii
Abstract .....	xix
Presentación .....	xx
CAPITULO I .....	22
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	22
Presentación .....	22
Antecedentes .....	22
Planteamiento del problema.....	24
Formulación del problema .....	25
Delimitación.....	25
Delimitación temporal .....	25
Delimitación espacial.....	26
Objetivos .....	26
Objetivo general.....	26
Objetivos específicos .....	26
Justificación .....	27
CAPITULO II.....	28
MARCO TEÓRICO.....	28
Presentación .....	28
Generalidades de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) .....	32
El Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017 .....	35
Objetivos del PNBV 2013-2017 .....	37
Cambio de la Matriz Productiva del Ecuador .....	41

La Agenda Zonal para la Zona 1.....	44
Datos generales de la Zona 1 .....	44
Programas de la Agenda Zonal vinculados al Turismo .....	47
Perfiles profesionales de turismo .....	48
Conceptualización.....	48
Tipos de perfiles.....	49
Descripción de los perfiles.....	51
Perfiles profesionales en el área alojamiento.....	51
Perfiles profesionales en el área restauración .....	52
Perfiles profesionales en el área de intermediación.....	52
Perfiles profesionales en el área de transportes y logística.....	53
Perfiles profesionales en el área de productos y actividades .....	53
Perfiles profesionales en el área de formación, investigación y consultoría .....	53
Competencias profesionales en turismo.....	54
Competencias transversales .....	54
Competencias específicas .....	55
Nuevas profesiones en turismo .....	56
Carrera de ingeniería en turismo de la UTN.....	57
Datos informativos.....	57
Duración de la carrera.....	57
Aprobación de la carrera.....	58
Organigrama de la carrera.....	59
Perfil profesional del graduado de turismo .....	60
CAPITULO III.....	62
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	62
Presentación .....	62
Tipos de investigación .....	62
Investigación bibliográfica.....	62
Investigación documental .....	63
Investigación de campo.....	63
Investigación propositiva .....	64
Métodos de investigación .....	64
Inductivo-deductivo .....	64
Estadístico.....	65
Cualitativo-subjetivo.....	65
Técnicas de investigación .....	66
Encuestas .....	66

Entrevistas.....	67
Instrumentos.....	67
Población .....	67
Muestra .....	71
CAPITULO IV.....	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	72
Presentación .....	72
Análisis .....	73
Cuestionario uno: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN. (Ver tabla 12).....	73
Cuestionario dos: encuesta dirigida representantes de las empresas turísticas de Imbabura. (Ver tabla 13).....	110
Cuestionario tres : entrevista dirigida a representantes de las empresas turísticas de Imbabura .....	122
Tabla de los factores que indican en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico .....	124
Tabla del nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral.....	125
Discusión de Resultados .....	125
CAPITULO V.....	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	128
Presentación .....	128
Conclusiones.....	128
Recomendaciones .....	130
CAPITULO VI.....	131
PORTAL DE EMPLEOS INTEGRADO AL SISTEMA INSTITUCIONAL, PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	131
Presentación .....	131
Objetivos .....	131
Justificación .....	132
Desarrollo de la propuesta .....	133
Portales web de empleos.....	133
Selección de las empresas.....	135
Diseño de la hoja de vida.....	135
Diseño del portal web de empleos de la Carrera de Turismo integrado al sistema institucional. ....	138
Estructura y componentes del portal.....	139
Glosario de términos .....	147

Bibliografía .....	149
Anexos.....	153
Anexo A Árbol de Problemas .....	154
Anexo B Matriz de Coherencia.....	155
Anexo C Matriz Categorical .....	156
Anexo D Matriz Metodológica .....	157
Anexo E Perfiles profesionales en el área alojamiento.....	158
Anexo F Perfiles profesionales en el área restauración .....	159
Anexo G Perfiles profesionales en el área de intermediación .....	160
Anexo H Perfiles profesionales en el área de transportes y logística .....	161
Anexo I Perfiles profesionales en el área de productos y actividades .....	162
Anexo J Perfiles profesionales en el área de formación, investigación y consultoría .....	162
Anexo K Listado de Graduados .....	164
Anexo L Listado de las Empresas Turísticas en Imbabura .....	171
Anexo M .....	174
Anexo N Validación de instrumento: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Turismo .....	175
Anexo O Validación de instrumento: encuesta dirigida a empresarios turísticos.....	180
Anexo P Validación de instrumento: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Turismo .....	185
Anexo Q Validación de instrumento: encuesta dirigida a empresarios turísticos.....	190
Anexo R Formato encuestas dirigidas a graduados .....	195
Anexo S Formato encuestas dirigidas a empresarios .....	200

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Objetivos de Plan del Buen Vivir .....	37
Tabla 2	Sectores priorizados .....	43
Tabla 3	Estrategias de la Agenda Zonal para desarrollar el Turismo .....	46
Tabla 4	Programas y proyectos estratégicos .....	47
Tabla 5	Actividades de las áreas del sector turístico .....	50
Tabla 6	Clasificación de las competencias transversales .....	54
Tabla 7	Competencias específicas .....	55
Tabla 8	Datos informativos de la carrera de Ingeniería en Turismo .....	57
Tabla 9	Duración de la carrera de Turismo .....	57
Tabla 10	Datos de aprobación de la carrera .....	58
Tabla 11	Perfil Profesional del graduado de la Carrera de Turismo de la UTN .....	60
Tabla 12	Datos de los graduados encuestados .....	68
Tabla 13	Datos de los representantes turísticos encuestados .....	68
Tabla 14	Género .....	73
Tabla 15	Año de graduación .....	74
Tabla 16	Tiempo transcurrido hasta su graduación .....	75
Tabla 17	Estudios de posgrado .....	76
Tabla 18	Estudios de posgrado .....	77
Tabla 19	Títulos de posgrado .....	78
Tabla 20	Carreras de posgrado a futuro .....	79
Tabla 21	Áreas para estudiar posgrado .....	80
Tabla 22	Cursos de capacitación .....	81
Tabla 23	Horas de capacitación .....	82
Tabla 24	Documentos científicos indexados .....	83
Tabla 25	Situación laboral .....	84
Tabla 26	Relación de trabajo con la profesión .....	85
Tabla 27	Medios para obtener empleo .....	86
Tabla 28	Tipo de institución dónde trabaja .....	87
Tabla 29	Tiempo que lleva trabajando .....	88
Tabla 30	Relación de dependencia .....	89
Tabla 31	Nivel de mando .....	90
Tabla 32	Ámbito de trabajo .....	91

Tabla 33	Tiempo en que comenzó a trabajar .....	92
Tabla 34	Factores para conseguir empleo .....	93
Tabla 35	Cambio de trabajo .....	95
Tabla 36	Motivos para cambiar de trabajo .....	96
Tabla 37	Motivos para no poder trabajar o acceder a un empleo.....	98
Tabla 38	Formación recibida.....	99
Tabla 39	Labor de los docentes .....	100
Tabla 40	Aulas y laboratorios.....	101
Tabla 41	Compromiso y actitud del estudiante .....	102
Tabla 42	Compromiso por aprender otro idioma.....	103
Tabla 43	Prácticas pre profesionales .....	104
Tabla 44	Giras académicas.....	105
Tabla 45	Giras académicas.....	106
Tabla 46	Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral.....	107
Tabla 47	Campo de mayor interés para trabajar .....	108
Tabla 48	Propuesta para mejorar la situación laboral.....	109
Tabla 49	Tipo de institución, empresa o entidad .....	110
Tabla 50	Área a la que pertenece la institución, empresa o entidad .....	111
Tabla 51	Número de empleados.....	113
Tabla 52	Nivel de formación de los empleados .....	114
Tabla 53	Titulación de los empleados.....	115
Tabla 54	Nivel de mando de los empleados .....	116
Tabla 55	Capacidades al momento de contratar personal .....	117
Tabla 56	Roles profesionales demandados .....	119
Tabla 57	Propuesta.....	121
Tabla 58	Factores.....	124
Tabla 59	Nivel de correspondencia .....	125
Tabla 60	Formato de hoja de vida .....	136

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gasto Público en relación al PIB destinado a la Educación Superior en países de Latinoamérica .....	33
Figura 2 Bases de una Nueva Matriz Productiva.....	42
Figura 3 Zona de Planificación 1 .....	44
Figura 4 Áreas del Sector Turístico.....	49
Figura 5 Organigrama de la Carrera de Turismo.....	59
Figura 6 Género.....	73
Figura 7 Año de graduación .....	74
Figura 8 Tiempo transcurrido hasta la graduación .....	75
Figura 9 Estudios de posgrado.....	76
Figura 10 Estudios de posgrado .....	77
Figura 11 Títulos de posgrado .....	78
Figura 12 Carreras de posgrado a futuro .....	79
Figura 13 Áreas para estudiar posgrado.....	80
Figura 14 Cursos de capacitación .....	81
Figura 15 Horas de capacitación.....	82
Figura 16 Documentos científicos indexados .....	83
Figura 17 Situación laboral .....	84
Figura 18 Relación de trabajo con la profesión.....	85
Figura 19 Medios para obtener empleo.....	86
Figura 20 Tipo de institución donde trabaja .....	87
Figura 21 Tiempo que lleva trabajando .....	88
Figura 22 Relación de dependencia.....	89
Figura 23 Nivel de mando.....	90
Figura 24 Ámbito de trabajo .....	91
Figura 25 Tiempo en que comenzó a trabajar .....	92
Figura 26 Factores para conseguir empleo .....	93
Figura 27 Cambio de trabajo .....	95
Figura 28 Motivos para cambiar de trabajo .....	96
Figura 29 Motivos para no poder trabajar o acceder a un empleo .....	98
Figura 30 Formación recibida.....	99



Figura 31 Labor de los docentes .....	100
Figura 32 Aulas y laboratorios .....	101
Figura 33 Compromiso y actitud del estudiante .....	102
Figura 34 Compromiso por aprender otro idioma .....	103
Figura 35 Prácticas pre profesionales .....	104
Figura 36 Giras académicas .....	105
Figura 37 Giras académicas .....	106
Figura 38 Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral .....	107
Figura 39 Campo de mayor interés para trabajar .....	108
Figura 40 Propuesta para mejorar la situación laboral .....	109
Figura 41 Tipo de institución, empresa o entidad .....	110
Figura 42 Área a la que pertenece la institución, empresa o entidad .....	112
Figura 43 Número de empleados .....	113
Figura 44 Nivel de formación de los empleados .....	114
Figura 45 Titulación de los empleados .....	115
Figura 46 Nivel de mando de los empleados .....	116
Figura 47 Capacidades al momento de contratar personal .....	117
Figura 48 Roles profesionales demandados .....	120
Figura 49 Propuesta .....	121
Figura 50 Opción usuario del portal web .....	140
Figura 51 Opción empresa del portal web .....	141
Figura 52 Anuncios .....	142
Figura 53 Enlaces a otras páginas .....	142
Figura 54 Descarga de la hoja de vida .....	143
Figura 55 Vínculos a información turística .....	144
Figura 56 Imágenes en galería .....	144
Figura 57 Visor de imágenes de turismo .....	145
Figura 58 Tipo de letra .....	145
Figura 59 Fondo del portal .....	146

## **Resumen ejecutivo**

La investigación tiene como propósito el estudio de los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura, para dicho efecto se plantearon los siguientes objetivos: identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico, establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura y diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación laboral de los graduados de turismo de la UTN; la metodología de la investigación se fundamentó en la investigación bibliográfica, de campo y propositiva para desarrollar el marco conceptual del estudio, con la utilización de instrumentos como encuestas y entrevistas para la recopilación de información de una muestra de 43 graduados y 30 representantes de las empresas del sector turístico. Los resultados evidenciaron que existen limitadas plazas para el ejercicio de la profesión, con apenas el 34,8% de graduados que trabajan en el área turística ocasionando una ocupación ajena al sector turístico, a pesar de la correspondencia que tiene su formación académica con el perfil profesional requerido por el sector empleador del turismo. Los datos obtenidos han incentivado el diseño de un portal web como nexo entre el mercado y los profesionales para propiciar la inserción laboral de los profesionales de la carrera de Ingeniería en Turismo.

## **Abstract**

The main objective of this research is to study the factors that had influenced in the descended job placement and in its professional areas of the graduated tourism engineering students of Universidad Técnica del Norte in the year 2012-2014 in Imbabura province, that is why it is presented the following objectives: Identify the factors that had impacted on unemployment and occupations that do not belong to the touristic areas, also to establish the level of correspondence between the academic training and the requirements of labor market in the tourism in Imbabura and design an integrated employment website in the institutional system, to increase the labor opportunities for the graduated tourism engineering students. The investigation methodology used to develop the theoretical frame were bibliographic, descriptive and meaningful research, besides different methods and techniques were used in order to guide this research. The investigation technique applied was the survey for 43 graduated students and 30 representative people working in companies related to the tourism area. The results were that there was not any vacancy for this profession, almost 35 % of graduated students work in the tourism area. This obtained information had encouraged to design an employment website as a connection between the market and the professionals to give job placement to the tourism engineering students.

## **Presentación**

El presente trabajo tiene como objetivo realizar el seguimiento a los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, misma que nace como una necesidad de determinar el nivel de ocupación laboral en la vida profesional, es necesario señalar que a pesar de existir dos estudios anteriormente elaborados, no se dispone de un análisis actualizado que puntualice las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que originan el bajo índice laboral de los graduados en esta rama. El seguimiento a graduados es una parte fundamental para la evaluación y acreditación de las carreras, en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) dispone la implementación de un sistema de seguimiento a graduados para las carreras de educación superior como una manera de evaluar la correspondencia de los conocimientos con los roles que están desempeñando sus profesionales en la sociedad. Es imprescindible que la academia maneje datos sobre la situación actual de sus graduados, la satisfacción de los mismos con los conocimientos adquiridos durante su preparación académica y el nivel de habilidades y competencias que lograron desarrollar en la universidad para luego ejercer su profesión en la actividad correspondiente. El presente informe de investigación consta de seis capítulos.

El primer capítulo corresponde al problema de investigación diagnosticado, en él se describe brevemente y limita los alcances y la importancia que éste conlleva dentro de la investigación.

El segundo capítulo trata la fundamentación teórica que cimienta las teorías o conceptos que rodean a este tema abordándole desde distintas perspectivas y diferentes autores, en este capítulo se expresan los conocimientos que sustentan dicha investigación y disponen temas relacionados al presente trabajo.

El tercer capítulo comprende la metodología de investigación, misma que muestra detalladamente los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon para recolectar información o datos relacionados al tema.

El cuarto capítulo corresponde al análisis y la interpretación de resultados obtenidos del capítulo anterior, los cuales permiten discernir hipótesis y contrastar los fundamentos de la investigación.

El quinto capítulo aborda las conclusiones a las que llegó la presente investigación en base a los objetivos planteados en anteriores capítulos y determina las recomendaciones a seguir para concluir aspectos que son relevantes al estudio tratado.

El sexto y último capítulo expone la propuesta para dar solución al problema de investigación, como resultado de los datos obtenidos del estudio, determinando sus objetivos, parámetros, diseño, alcances y difusión de la misma.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Presentación**

El primer capítulo inició con la determinación del problema de investigación. Una vez identificado el mismo se procedió a determinar cuáles son las causas, motivos y razones mediante la aplicación de un diagnóstico, para de esta manera plantear una propuesta que sirvió como solución luego de haber desarrollado la investigación.

En el presente capítulo se detallan los antecedentes, la formulación clara y concisa del problema, la definición de objetivos, así como la justificación de dicho trabajo.

#### **1.2. Antecedentes**

La Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte se creó en el 2001 como carrera de Licenciatura en Ecoturismo, es apenas en el 2005 que se aprueba como Ingeniería para integrar la oferta académica de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología mediante proyecto y como resultado de un análisis del mercado profesional, buscando satisfacer la demanda de profesionales para la aérea turística de la región Norte del país.

El 3 de julio del 2005 el Honorable Consejo Universitario de la UTN aprueba la creación de la Carrera de Ingeniería en Turismo para la formación de profesionales en el ámbito turístico, la misma que corresponde al área de conocimiento de servicios y a la sub área de servicios personales como lo establece el documento de la UNESCO (1997) sobre la

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE en la cual se incluye la hotelería, restaurantes, viajes, turismo, deportes y actividades recreativas, peluquería, tratamientos de belleza y otros servicios personales.

La carrera de Ingeniería en Turismo se desarrolla mediante la modalidad presencial, en doble jornada: matutina y vespertina, la duración es de 10 semestres para su aprobación total, los cuales incluyen 300 créditos que los estudiantes aprueban para su culminación; desde la apertura de ingreso en Octubre del 2010 la carrera ha recibido a 180 estudiantes 76 hombres y 104 mujeres hasta Febrero del 2014, de los cuales hasta la misma fecha se han graduado 60 en los últimos tres años.

La red curricular de la Carrera de Ingeniería en Turismo está diseñada con estrecha relación de los lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2020, buscando así mediante su misión y visión contribuir con el desarrollo turístico de nuestro país y caminar a la par con la filosofía del gobierno actual que busca potencializar al Ecuador como destino turístico impulsando la actividad para generar divisas por el turismo.

Los profesionales en turismo de la Universidad Técnica del Norte desarrollan sus conocimientos, habilidades y destrezas en base a las competencias adquiridas en cada disciplina pero además de sus horas académicas fortalecen su aprendizaje con 1300 horas prácticas en empresas públicas y privadas, la carrera cuenta con convenios con empresas para que los estudiantes refuercen su aprendizaje y vayan insertándose en el mercado laboral, sin embargo la falta de ocupación de los graduados se hace visible, en el último encuentro de graduados que se lo llevo a cabo el 24 de noviembre del 2012 en el que asistieron 26 graduados y a quienes se aplicó una encuesta reveló que el 35% encontró trabajo antes de graduarse pero que solo el

18% ese empleaba en el área de su campo, el 50% gana por sobre los 300 dólares y el 31% por debajo de estos, lo que denota que parte de los demás graduados están trabajando en otras actividades debido a que la remuneración que perciben es realmente baja para compensar su nivel académico, lo que se convierte en una preocupación a nivel de la carrera y de la institución.

### **1.3. Planteamiento del problema**

La Zona uno comprende las provincias de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos, una de las principales actividades es el turismo, que con el transcurso de los días va tomando más fuerza en los emprendimientos que surgen y las empresas que tiempo atrás se dedican a diferentes actividades encaminadas a esta actividad; por lo cual la demanda de profesionales en la carrera de turismo es inminente

Los desafíos que enfrenta el actual gobierno están encaminados a posicionar el turismo como un sector estratégico para el desarrollo de la economía del país, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural, es por ello que algunas universidades pertenecientes a la zona han encaminado a ofertar dentro de sus carreras la profesión de turismo especializada en diferentes áreas turísticas.

En la provincia de Imbabura, en sus seis cantones se han establecido empresas turísticas de hospedaje, alimentación, banquetes, recreación, venta de tickets aéreos, transporte turístico, recreación, ocio, entre otras que ofertan una variedad de productos y servicios turísticos; los cuales poseen una fuerte demanda a nivel nacional.



Son pocas las empresas que están empleando a profesionales de turismo como parte de su personal operativo o administrativo debido a que un porcentaje de estas empresas fueron creadas por una persona que tenía conocimientos empíricos del turismo y que prefiere optar por contratar un personal sin preparación académica para reducir costos en el personal, es apenas en los últimos años en que el Ministerio de Turismo como organismo regulador de la actividad turística exige que las empresas cuenten con un porcentaje alto de empleados especializados en su área y profesionales.

En Ibarra la Universidad Técnica del Norte respondiendo a la demanda de profesionales de Turismo, creó la carrera de Ingeniería en esa rama, la cual para marzo del 2015 cuenta con 90 graduados, no todos están ejerciendo su profesión en la provincia, lo que denota que existen factores que limitan sus posibilidades para desarrollarse en su campo laboral; el trabajo de la presente investigación está encaminado a solucionar este problema.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura?

#### **1.5. Delimitación**

##### **1.5.1. Delimitación temporal**

El presente trabajo investigativo se aplicó desde septiembre del 2014 hasta julio del 2016.

### **1.5.2. Delimitación espacial**

La realización de esta investigación se centró en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte y los instrumentos de investigación se aplicaron en la provincia de Imbabura

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.2. Objetivo general**

Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral en sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

### **1.6.3. Objetivos específicos**

1. Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico
2. Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.
3. Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación laboral de los graduados de turismo de la Universidad Técnica del Norte.

## 1.7. Justificación

La presente investigación se realizó el seguimiento a los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de los últimos tres periodos 2012, 2013 y 2014 en la provincia de Imbabura, la cual indagará la situación laboral de los mismos y los factores que inciden en ésta.

El ámbito de acreditación y evaluación de las carreras de Educación Superior el estudio de seguimientos a graduados es la herramienta más útil y eficaz para detectar el desempeño laboral y profesional de los graduados y verificar si los objetivos y metas de las instituciones se cumplen y se ajustan a las necesidades actuales del mercado laboral.

Con el presente trabajo de investigación se definió las posibles causas, factores fortalezas y debilidades que determinaron la realidad laboral de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo, su desarrollo profesional y la proyección de la carrera en el desarrollo del sector turístico de Imbabura y la Zona 1.

Este estudio es importante para la carrera de Ingeniería en Turismo, sus graduados y para quienes se están formando académicamente para desarrollar un rol dentro del turismo, ya que son los principales actores y protagonistas de la investigación a desarrollarse y quienes actuarán en base a los resultados que arrojó el presente trabajo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Presentación**

El segundo capítulo presenta el marco teórico o fundamentación teórica que se obtuvo para la investigación, se presentan las teorías de autores que están vinculados al tema del trabajo e investigaciones realizadas por otras instituciones que soportan la presente, sostienen criterios válidos y necesarios para el trabajo.

Este capítulo describió conceptos que permiten abordar el tema y el objeto de estudio de la investigación realizada, ya sea información obtenida en libros, revistas, publicaciones, videos o páginas digitales, ésta orientó el camino que siguió el trabajo.

#### **2.2. Situación actual del turismo en el Ecuador**

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente. (Ministerio de Relaciones Exteriores, s.f., p. 3).

El ente regulador del turismo a nivel mundial es la Organización Mundial del Turismo, quien afirma ser la

Organización internacional en el ámbito turístico que aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (OMT)

En el Ecuador se vela por cumplir los objetivos de la OMT y las planificaciones en el tema turístico efectuadas por parte de la entidad encargada, las cuales incentivan al turismo y a diferentes emprendimientos turísticos con la finalidad de generar desarrollo económico y sustentable, destacando el valor cultural y social de nuestros pueblos y los atractivos naturales del país.

El Ecuador posee muchas ventajas frente a otros países que consideran a la actividad turística como fuente de ingresos para su economía, la mega diversidad distribuida en las cuatro zonas conocidas como los cuatro mundos que pueden visitar turistas nacionales y extranjeros es un privilegio para potencializar atractivos turísticos en el país.

Ecuador es un país mega diverso, con reconocimiento dentro los 17 países, con mayor biodiversidad a nivel mundial, tres de sus áreas protegidas son Patrimonio Natural de la Humanidad, es el segundo país con 41 especies de vertebrados endémicos, el tercer país en diversidad de anfibios con 513 especies, el cuarto país en especies de aves con 1.640 especies de aves, 37 de estas son endémicas, es el quinto país en especies de mariposa papilónidas, el octavo país en especies de reptiles con 396 especies, el décimo sexto país en diversidad de mamíferos con 369 especies, 21 de ellas son endémicas, nuestro país comprende el 8% de los mamíferos del mundo, alberga el 10% de plantas del mundo, contiene el 10,7% de los animales

vertebrados del planeta, el 35 % de todas las especies de colibríes y el 18% de especies de orquídeas en el mundo. (Molina, 2012, p. 9).

En proporción a su territorio, Ecuador es reconocido como el país más diverso del mundo, y con la mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo que ha motivado a que la marca turística del país tome fuerza por esta diversidad y se la oferte con el slogan de Ecuador “Ama la vida”. (Molina, 2012, p. 9).

La frase “Ama la vida” es la marca oficial, que promueve el turismo del Ecuador, la marca con la que se vende al mundo entero y la que proyecta el amor y respeto que tiene el país con la madre naturaleza y todo ser vivo que en ella se desarrolla, promoviendo un turismo de calidad pero amigable con los recursos naturales y la diversidad de nuestros pueblos y nacionalidades.

Además el país ha recibido varios reconocimientos por parte de la UNESCO entre estos están en 1978 las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad, las ciudades de Quito, Cuenca, el Parque Nacional Sangay, la tradición y lengua de la nacionalidad Zápara y la Reserva Marina de las Islas Galápagos han sido reconocidas a nivel mundial por su belleza, historia, cultura e identidad de cada lugar.

### **2.2.1. Situación general de la oferta turística del Ecuador**

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador para los años 2003 y 2006 contaba con 10 líneas de producto entre los cuales se destacaban los circuitos generales, sol y playa,

ecoturismo, aviturismo, turismo de aventura, deportivo, cultural, rural, convenciones y congresos e Incentivos; buscando fortalecer la actividad desarrollando los recursos turísticos que existen.

Con el PLANDETUR para el año 2020 efectuado en el 2007 se realizó la actualización de estos productos, estableciéndose 11 líneas de producto entre las cuales se añadieron a las anteriores o a su vez las remplazaron: “Circuitos generales, Sol y playa, Turismo comunitario, Parque temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/ Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones) y Cruceros.” (Ministerio de Turismo, 2015)

### **2.2.2. Turismo en Cifras**

El Ministerio de Turismo en calidad de ente regulador de la actividad turística en el país, mensualmente publica boletines informativos, la cifra de turistas que visitaron el Ecuador en el 2014 alcanza los 1.557,006 un 67% por vía aérea y un 29% por vía terrestre, el ingreso genero \$ 1.086,5 divisas por concepto de la actividad dando un superávit de \$ 322,1 en comparación con el año 2013. (Ministerio de Turismo, 2015).

El Ecuador en los últimos años le ha puesto gran interés al turismo es así, que hoy se ha convertido en el tercer ingreso no petrolero de la economía del país después del banano y camarón, esto se debe también al incremento de la inversión en el sector turístico en un 40,3 %. La Ministra de turismo Sandra Naranjo afirma “por primera vez el gobierno reconoce la importancia que tiene el turismo. Es un alto generador de ingresos, de empleo y es muy

importante para el desarrollo de la economía. En 2014 se invirtió 10 veces más de lo que se invertía en 2006 en turismo porque se ha reconocido el potencial que tiene”. (La Nación, 2015).

Los ingresos de la actividad turística en nuestro país están generando grandes aportes en su economía, es así que ha alcanzado ese lugar y se proyecta que pueda ser más alto en algunos años intentando imitar a otros países que viven y le apuestan todo al turismo como su primera fuente de ingresos.

### **2.3. Generalidades de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**

En el Ecuador todas los organismos e instituciones que conforman el Sistema Nacional de Educación Superior están normados por la LOES La Ley Orgánica de Educación Superior, esta define los principios, fines y derechos para una educación gratuita sin discriminación y de calidad.

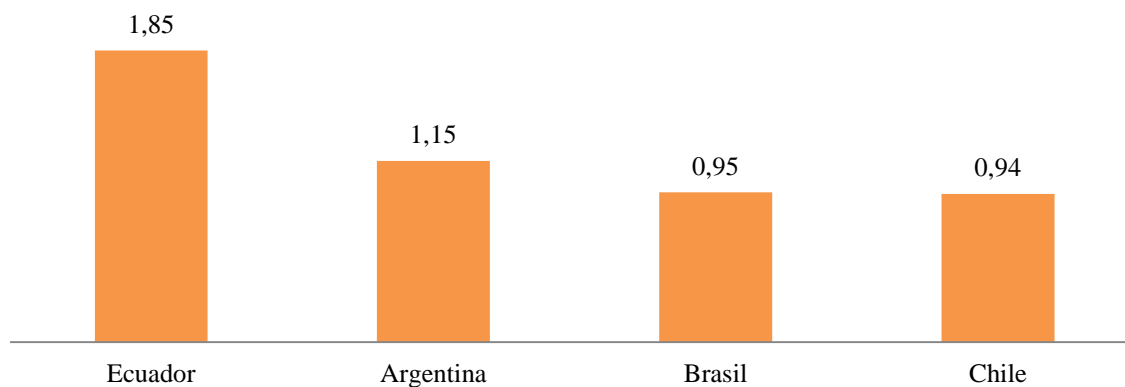
La LOES esta respalda por la Constitución de la República del Ecuador la cual menciona: en el “Art. 26 que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado”. ( Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 32). En el marco jurídico se garantiza el libre acceso a la educación en todos sus niveles y la función o el rol que desempeña el Estado para que este derecho se haga viable.

La educación superior es una prioridad del gobierno actual y en la cual se destina el 1.85% del PIB en educación superior. El Ecuador es el país que más invierte en educación a nivel de América Latina y en el mundo solo Dinamarca lo supera, la inversión tiene el fiel propósito de garantizar la gratuidad de la educación y asegurar la igualdad de oportunidades



para acceder a las universidades e institutos de educación superior, para que a través de una formación de calidad los y las ecuatorianas alcancen el buen vivir.

### Gasto Público en relación al PIB destinado a la Educación Superior en países de Latinoamérica



*Figura 1* Gasto Público en relación al PIB destinado a la Educación Superior en países de Latinoamérica

Fuente: El Telégrafo  
 Elaborado por: Reina, A.  
 Fecha: 27 de noviembre 2014

La educación superior constituye un eje fundamental para el desarrollo tecnológico, científico y económico de nuestro país puesto que las casonas universitarias, los institutos superiores, las escuelas politécnicas, conservatorios superiores de música y artes, los cuales deben estar acreditados previa evaluación de los organismos pertinentes del Sistema de Educación Superior, son las fuentes de conocimiento y formación de profesionales en distintas ramas y especialidades quienes aportan a la sociedad con los saberes y competencias impartidas y adquiridas en la formación académica.

Los fines que persigue la Educación Superior están estrechamente relacionados con las necesidades actuales de nuestro país, es por ello que está encaminada a lograr el progreso de innovaciones científicas, y tecnológicas a fortalecer y fomentar en los y las estudiantes la autonomía personal, la ética, formar profesionales responsables con la colectividad para

contribuir con la preservación de los saberes ancestrales y el enriquecimiento de nuestra cultura nacional al igual que incitar a los estudiantes a la formación de espacios y programas que involucren temas de interés nacional como la protección de nuestros recursos por medio de procesos sustentables.

### **2.3.1. Seguimiento a graduados según la LOES**

La LOES en su afán de promover una educación de calidad en el Ecuador ha establecido mecanismos que respondan si la educación en las diferentes instituciones está siendo pertinente con la formación de profesionales en cada carrera es decir, si cumplen las expectativas y necesidades de la sociedad, estos instrumentos arrojan datos cualitativos y cuantitativos que permitan hacer un diagnóstico y análisis para que dado el caso se reforme o se mejore los programas de carreras de las instituciones.

Dentro de estos mecanismos de evaluación de las carreras se encuentra el seguimiento a los graduados que menciona la LOES en su Art 42 y dice que “las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de Seguimiento a sus graduados”. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, p. 23). Este mecanismo se está utilizando al igual que en algunos países de Latinoamérica siguiendo modelos de educación de países europeos como España obteniendo fructíferos resultados.

Los estudios de seguimiento a graduados permiten de cierta forma analizar y evaluar el nivel de satisfacción del mercado laboral con los profesionales que las instituciones están formando, al igual que determinar factores que pueden influenciar en su desarrollo profesional.

Las carreras de educación superior deben evaluarse constantemente y que mejor hacerlo a través del estudio de seguimiento a graduados ya que juega un papel fundamental, los graduados se convierten en la fuente más confiable para las carreras de las universidades y centros de estudios.

Para las universidades el estudio de seguimiento a graduados debe contemplar una búsqueda más allá de conocer si el graduado está empleado o no en su actividad, consiste en verificar si todos los conocimientos teóricos y prácticos que adquirió durante su preparación académica están acorde con las necesidades de su entorno.

El seguimiento a graduados o egresados va encaminado a mejorar la educación superior de los países, es por ello que en los últimos años la mayoría de gobiernos han adoptado políticas públicas que establezcan el seguimiento de graduados como parámetro para la acreditación y evaluación de las carreras de educación superior, este seguimiento debe contener medidas establecidas y un tiempo determinado en el que se llevara a cabo para lograr sus objetivos.

Los graduados brindan la información necesaria para las carreras de educación superior, “el egresado es una importante fuente de retroalimentación” (de Becerra, 2008) y en nuestra realidad es aquel que ofrece información que ayuda a visibilizar si la educación que recibió la está aplicando en su rol social y que tan útil puede ser para la sociedad.

#### **2.4. El Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017**

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 es la guía de gobierno que fue aprobado por los ecuatorianos el 17 de febrero de 2013 ajustado a la Constitución de la República del

Ecuador del 2008, este programa contiene las directrices a seguir por la Revolución Ciudadana para los próximos cuatro años, es decir del 2013 al 2017.

En el año 2007 la Revolución Ciudadana impulsó el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, que fue el camino para trazar los lineamientos de una agenda para el Ecuador, y para la fijación de esta aparece el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 que plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio para el Ecuador que busca el gobierno, creando así un Estado Plurinacional e Intercultural para alcanzar el Buen Vivir de las y los ecuatorianos.

Al igual que el Plan Nacional de Desarrollo, el PNVB 2009-2013 puntualizó las revoluciones delineadas por el gobierno de la Revolución Ciudadana con sus objetivos correspondientes los cuales orientaron para los cambios de los últimos años en los diferentes sectores estratégicos y que promueve el proceso constituyente de nuestro actual gobierno.

Las revoluciones planteadas y que enfatizan un proceso de cambio y transformaciones para el Ecuador son la revolución de la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento, dentro de las cuales el turismo entra como eje fundamental para este proceso.

Al PNBV (2013-2017) actual se antepone el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 el cual obtuvo resultados notorios y favorables los mismos que fueron necesarios para la planificación y ejecución del PNBV 2013-2017 y que continúan con los objetivos y las revoluciones planteadas desde el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, que fue el proyecto político que dio origen a los Planes del Buen Vivir.

Si el PNBV sigue dando buenos resultados se busca sea un referente en Latinoamérica en consideración a los logros que evidencian, siempre y cuando se siga los lineamientos, estrategias y objetivos que este pretende cumplir.

#### 2.4.1. Objetivos del PNBV 2013-2017

El PNBV 2013-2017 es el tercer plan a escala nacional en base a los resultados que han originado los otros dos e intentando continuar con la transformación histórica del Ecuador, los objetivos del PNBV 2009-2013 son 12 al igual que los objetivos del Plan que se está ejecutando en nuestros días y son la referencia para los que se plantea para los cuatro años en los que estará vigente el documento.

**Tabla 1**

*Objetivos de Plan del Buen Vivir*

<b>Objetivos del PNBV 2009-2013</b>	<b>Objetivos del PNBV 2013-2017</b>
Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad	Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
Mejorar la calidad de vida de la población	Mejorar la calidad de vida de la Población
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la Interculturalidad
Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas	Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la Sostenibilidad ambiental territorial y global
Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia	Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
Garantizar el acceso a la participación pública y política	Impulsar la transformación de la matriz productiva
Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible	Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
Construir un Estado democrático para el Buen Vivir	Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

Fuente: PNBV 2009-2013 y PNBV 2013-2017  
 Elaborado por: Reina, A.  
 Fecha: noviembre 2014

Al hablar del Buen Vivir, es comprender la forma que permite alcanzar la felicidad mediante una vida en la que se respete la diversidad cultural y ambiental, la igualdad, equidad y solidaridad; para alcanzar este ideal el programa cuenta con 12 objetivos bien definidos dentro de estos están los objetivos que se relacionan con los fines de la Educación Superior como parte fundamental para alcanzar el Buen Vivir.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en su objetivo 3 dice: “Mejorar la calidad de vida de la población”. Este objetivo va encaminado a mejorar y garantizar una vida digna para la población mediante la ejecución de los derechos a una alimentación sana y nutritiva, a la salud integral y gratuita, a la vivienda, al agua y a la educación para alcanzar condiciones en las que las personas puedan desarrollar sus capacidades en un ambiente sano, equitativo y de escenarios merecedores del buen vivir.

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, su objetivo 4 se enfoca en desarrollar y mejorar las capacidades de la ciudadanía, este objetivo se focaliza en la adquisición del conocimiento, según el Movimiento Alianza País:

El conocimiento, más que un medio para saber, es un instrumento para la libertad individual, para la emancipación social y para vivir y convivir bien; es decir, para encontrar la libertad, satisfacer necesidades, garantizar derechos, cambiar el patrón de acumulación y redistribución, vivir en armonía con la naturaleza y convivir en una democracia democratizada y de calidad. (País, 2012).

Ese mismo instrumento es el cual facilitara a que la población pueda alcanzar logros significativos para el desarrollo del país y aspire al modelo de vida del buen vivir.

El conocimiento es adquirido mediante un proceso continuo y de todos los días, nosotros adquirimos conocimiento desde que nacemos y se va formando a lo largo de nuestras vidas a través de la educación formal e informal, los talentos que desarrollamos por medio de distintas habilidades y destrezas también se nutre de todos los saberes diarios.

El conocimiento es parte fundamental para la transformación económica y productiva del Ecuador, por ello es importante vincular la acumulación, especialización y transferencia de conocimientos hacia los sectores productivos de nuestro país.

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 se buscaba como meta reducir los índices de alfabetismo en el Ecuador y se lo ha logrado con el acceso a una educación gratuita y de calidad incitando a desarrollar la investigación y trabajando desde las etapas iniciales de la infancia enfocados en la nutrición de los niños y niñas; además se ha erradicado cualquier tipo de discriminación sea por etnia, genero, edad o capacidades diferentes.

En el actual plan se pretende generar una economía de recurso infinito que es el conocimiento y para ello se debe responder a una educación de calidad e igual para todos y

todas, promoviendo la investigación para el desarrollo científico y tecnológico de acorde a la naturaleza y a las parvedades que tiene la sociedad actual.

El turismo además es un eje fundamental para alcanzar el Buen Vivir y aunque no está explícito dentro del objetivo 5 del PNBV que trata de defender los derechos culturales al construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad es necesario para fortalecer nuestra cultura que se haga uso de sectores de la industria, la producción, la economía popular y solidaria, el talento humano y el turismo.

En el objetivo 7 se prioriza a la naturaleza como el centro de recursos para todas nuestras actividades por tal motivo se ha previsto en el PNBV el uso racional de la misma con modelos sostenibles para no afectar los recursos de las generaciones futuras y garantizar sus derechos.

El turismo también hace uso de los recursos naturales que posee la madre naturaleza y dentro del PNBV una de las políticas y lineamientos estratégicos del objetivo 7 busca promover la consolidación de la Iniciativa Yasuní-ITT, desarrollando un turismo consciente y sustentable por las comunidades que habitan en los territorios del Yasuní ofreciendo al turismo la diversidad de flora y fauna que posee su superficie, además de sus costumbres y tradiciones con el afán de que la actividad genere fuentes de empleo y sea el motivo de conservación natural y cultural.

El conocimiento es un recurso que ayudara a visibilizar el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que aspira a impulsar la transformación de la matriz productiva que



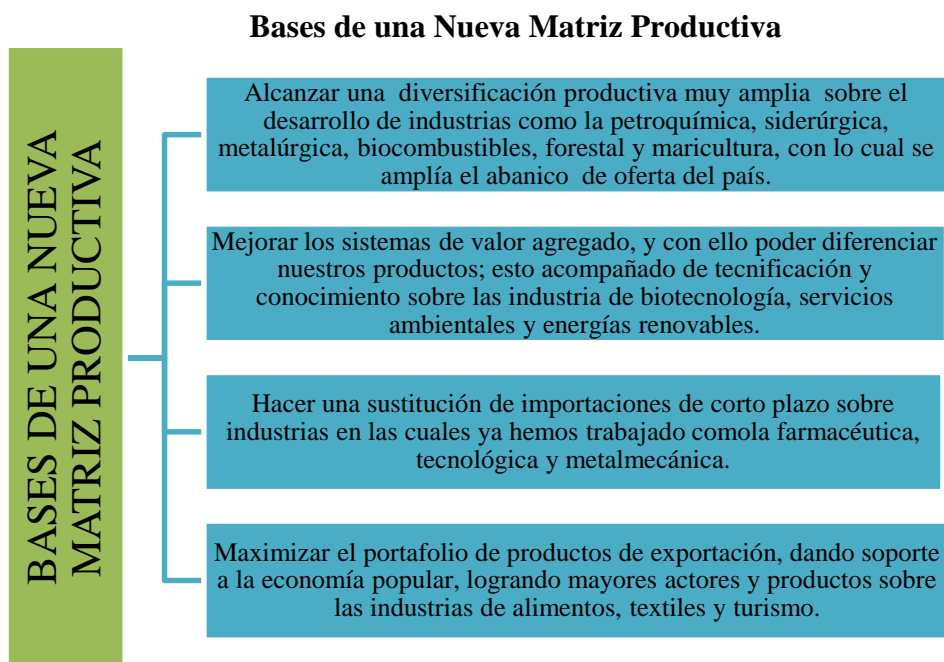
no es más que aquellos cambios en los procesos productivos direccionados hacia la creación de nuevos sectores de producción basados en el conocimiento.

#### **2.4.2. Cambio de la Matriz Productiva del Ecuador**

Un tema que está dando mucho de qué hablar en los últimos días es la matriz productiva del Ecuador y el cambio que el gobierno de la revolución Ciudadana plantea para cambiar las estructuras económicas de nuestro país basándose en ejes y sectores estratégicos para fortalecer y transformar la matriz productiva de la economía actual.

Según Jaramillo (2014) la matriz productiva es el “conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción” (p. 9). A este concepto se suman todas las relaciones y procesos resultantes de todo este proceso económico y social.

El Ecuador quiere dejar de seguir siendo uno de los países que vende su materia prima y compra productos con un valor agregado a países industrializados, anhela ese cambio del patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana que en los últimos tiempos ha sufrido variaciones en los precios y ha dejado al Ecuador en un intercambio desigual.



*Figura 2* Bases de una Nueva Matriz Productiva

Fuente: SENPLADES 2014  
 Elaborado por: Reina, A.  
 Fecha: noviembre 2014

Dentro de los ejes para la transformación de la matriz productiva se incluye al turismo como un sector estratégico para la economía puesto que genera un aporte significativo para la economía y amplía los mercados internacionales para los productos ecuatorianos.

**Tabla 2**  
*Sectores priorizados*

<b>Sectores Priorizados</b>	
<b>Bienes</b>	<b>Servicios</b>
Alimentos frescos y procesados	Petroquímica
Biotecnología con bioquímica y biomedicina	Productos forestales de madera y cadena forestal sustentable
Confecciones, ropa y calzado	Servicios ambientales
Energías renovables	Tecnología: lo que se refiere a software, hardware y todos los servicios informáticos.
Industria farmacéutica	Vehículos, automotores, carrocerías y partes
Metalmecánica	Construcción
	Transporte y logística
	Turismo: es un fenómeno social que incluye las actividades realizadas durante el desplazamiento de individuos de su lugar habitual a otro, cuyo motivo puede ser ocio, negocios, diversión entre otros.

Fuente: SENPLADES 2012  
Elaborado por: Reina, A.  
Fecha: noviembre 2014

Se ha identificado 14 sectores priorizados y 5 industrias estratégicas, ambos facilitaran la puesta en marcha de la transformación de la matriz productiva concentrando esfuerzos de todos los sectores ya sean públicos o privados.

Estos sectores necesarios para el Ecuador generaran oportunidades de un comienzo productivo para lograr innovadoras industrias que puedan ir satisfaciendo las necesidades de los y las ecuatorianas y que sean la medida idónea para ir reduciendo las importaciones y con ello la dependencia de los productos industrializados de otros países.

El turismo es un sector de servicios que también forma parte de este cambio, el Ecuador en los últimos años ha venido trabajando y destinando recursos al sector turístico, incluso una de las metas del objetivo 10 del PNBV es fijar un porcentaje más alto que llegaría a ser un

64,0% de ingresos por la actividad turística sobre las exportaciones y los ingresos petroleros sujeto a la visión que tiene el gobierno actual de convertir al turismo en la actividad que lidere la economía del país y para lograr esta meta se trabaja en programas de las Agendas Zonales para el Buen Vivir.

## 2.5. La Agenda Zonal para la Zona 1

### 2.5.1. Datos generales de la Zona 1

#### *Zona de Planificación 1*

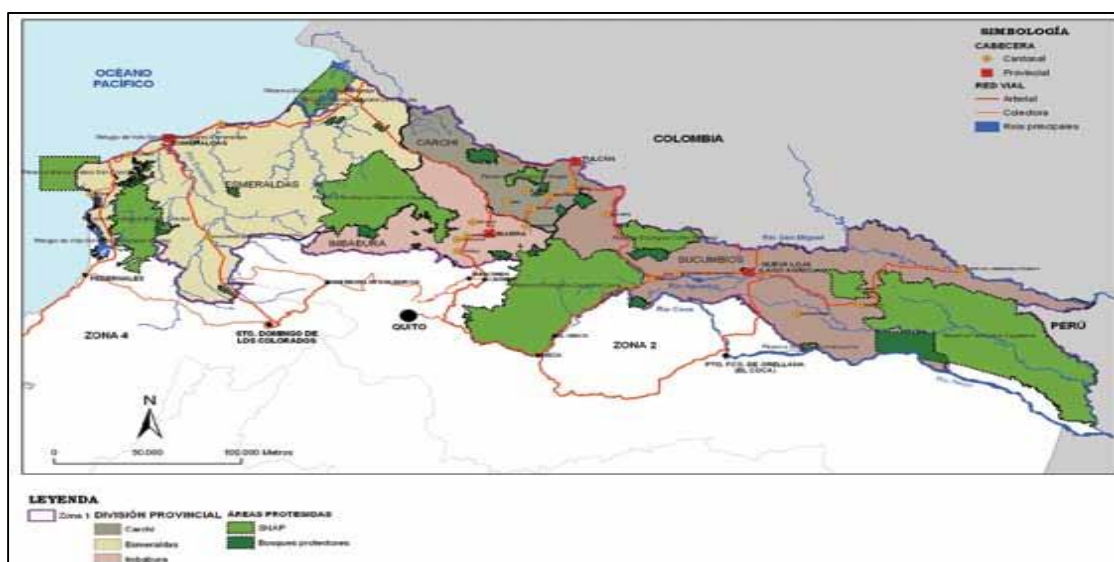


Figura 3 Zona de Planificación 1

Fuente: IGM 2009, MAE 2009, MTOP 2009  
 Elaboración: SENPLADES, Subsecretaría Zona 1  
 Fecha: 2010

La Zona de Planificación 1 comprende las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos ubicadas al norte del país con una superficie de 42 259,66 km<sup>2</sup>, que significa un 16,55% de la superficie del Ecuador, posee 27 cantones con 39 parroquias urbanas y 144 parroquias rurales y bajo el modelo nuevo de prestación de servicios públicos, se han establecido 16 distritos y 139 circuitos administrativos. La población de la Zona 1 abarca un

total de 1 230 408 habitantes, representando el 8,5% de la población nacional; el 48,9% pertenece al sector urbano y El 51,1%, se localiza en el sector rural.

En cuanto a las etnias representativas que conforman la zona, tenemos grupos poblacionales o representativos de mestizos, afro ecuatoriano, pueblos y nacionalidades indígenas, que están distribuidos en la superficie de las provincias conformantes.

Parte del porcentaje de pueblos y nacionalidades indígenas lo conforman los afro ecuatorianos, los Awa, los Chachis, Epera, Cofanes, Siona Secoya, Kichwa, Shuar, cada uno con las características que los identifican y distribuidos en la Zona 1.

En la Zona 1 tenemos climas variados gracias a que las provincias que lo conforman tiene cada una diferentes pisos climáticos por la diversificación entre las tres regiones debido a la presencia de la Cordillera de los Andes, en la provincia de Esmeraldas va desde el tropical monzón hasta 21°C y tropical húmedo con 25°C; en la provincia de Sucumbíos que forma parte de la Amazonia tenemos un clima cálido húmedo que está entre los 16°C y los 30°C y en la Sierra que se localiza Imbabura y Carchi es de 10°C y 15°C.

La Agenda Zonal 1 al igual que las demás, está encaminada a obedecer los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir en relación con la Estrategia Territorial Nacional, dentro de las seis estrategias territoriales de la agenda tenemos dos vinculadas o con relación al turismo:

**Tabla 3***Estrategias de la Agenda Zonal para desarrollar el Turismo*

<b>Estrategias</b>	
Estrategia 4: Garantizar la sustentabilidad del patrimonio natural mediante el uso racional y responsable de los recursos naturales renovables y no renovables.	Pese a que esta estrategia está encaminada hacia el aspecto ambiental, tiene relación con el turismo ecológico que se realiza en áreas naturales siendo este su recurso más valioso.
Estrategia 5: Valorar la diversidad y el patrimonio cultural.	Esta estrategia busca impulsar programas de desarrollo turístico en las rutas destacando la riqueza patrimonial de la Zona 1

Fuente: Agenda Zonal 1 2009-2013

Elaborado por: Reina, A.

Fecha: abril 2015

En la Agenda también se han identificado ejes de intervención estratégica que al igual que las estrategias ayudan a visibilizar los objetivos nacionales y el fortalecimiento de las estrategias territoriales para alcanzar el Buen Vivir de los pueblos.

El eje que está dirigido al turismo es el del mejoramiento y reactivación de rutas turísticas, para lo cual está implícito el trabajo de los gobiernos locales, regionales, entidades públicas y particulares que están dedicados a la actividad turística para incluir en sus agendas o planes a este eje.

## 2.5.2. Programas de la Agenda Zonal vinculados al Turismo

**Tabla 4**

*Programas y proyectos estratégicos*

PROYECTO	PROVINCIA/ CANTON	ESTADO	ENTIDAD EJECUTORA
Investigación y puesta en valor de los vestigios arquitectónicos y arqueológicos del palacio de Atahualpa (1493-1533 dc) y montículos artificiales-Fase II	Ibarra	Observado	Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Ibarra
Declaración del Taita Imbabura como área natural protegida	Imbabura	Ejecución	MAE
Recuperación del lago San Pablo a través del alcantarillado sanitario y tratamiento de las aguas servidas de las poblaciones aledañas	Otavalo	Priorizados	MAE
Manejo integral de la cuenca de Yahuarcocha	Imbabura	Ejecución	MAE
Fortalecimiento de zonas de amortiguamiento de reservas a través de alternativas productivas sustentables	Zonal	Idea	MAE, MIES, MAGAP, GADS, Secretaría de Pueblos
Construcción de la ruta del tren Ibarra - Lago Agrio	Imbabura – Sucumbíos	Idea	Ministerio Coordinador de Patrimonio

---

Programa Turístico Integral, Marketing, destinos turísticos, capacitación, gobernanza, fomento a inversiones y medidas	Zonal	Ejecución	MINTUR
RUTA: Yaku Ñambi Parque Perla, Kapak Ñan, Spondylus	Zonal	Ejecución	MINTUR

---

Fuente: Agenda Zonal 1  
Elaboración: Reina A.  
Fecha: marzo 2015

## 2.6. Perfiles profesionales de turismo

### 2.6.1. Conceptualización

Hablar de perfiles profesionales es traer a consideración a las competencias y habilidades que el graduado adquirió durante su preparación en la universidad, es decir que el perfil es la descripción de las destrezas y conocimientos que puede emplear el profesional para cumplir funciones de su respectiva profesión.

El perfil profesional son el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “tal” profesional, pudiéndose encomendar tareas para las que se le supone capacitado y competente. (Hawes G. &., 2005)

Podemos hablar de perfil profesional como una declaración que enuncia los rasgos que identifican a una profesión en términos de su formación, de sus desempeños, de su presencia ciudadana y del aporte que representa para la comunidad y la sociedad en su conjunto. (Hawes G. , 2001)



## 2.6.2. Tipos de perfiles

La actividad turística se muestra amplia y diversa en cuanto a los perfiles profesionales que pueden llegar a existir, debido a esta variedad la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) propone la siguiente clasificación en base a las características particulares de cada área o sector y a las diferentes capacidades que cada profesional debe emplear en dichas plazas.

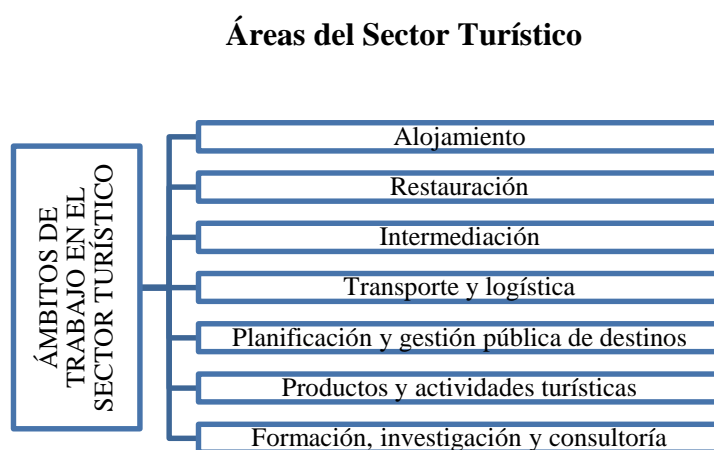


Figura 4 Áreas del Sector Turístico

Fuente: ANECA  
 Elaboración: Reina A.  
 Fecha: abril 2015

Cada uno de estos ámbitos abarca establecimientos, entidades, sub áreas que con aspectos diferentes, realizan actividades similares en la prestación de servicios turísticos o ejecución de programas y proyectos para el desarrollo de la actividad pertinente de cada área.

En las áreas de alojamiento y restauración se presentan numerosos establecimientos, en donde los perfiles pueden cambiar dependiendo de algunos factores como el tipo de establecimiento, su categoría y su especialización.

**Tabla 5***Actividades de las áreas del sector turístico*

Área	Trabajos, actividades o establecimientos
ALOJAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoteles</li> <li>- Camping</li> <li>- Residencias rurales</li> <li>- Alquiler de apartamentos</li> <li>- Clubes de vacaciones</li> </ul>
RESTAURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión en los diversos tipos de restaurantes</li> <li>- Empresas de hostelería de colectividades</li> <li>- Empresas de catering</li> <li>- Unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.</li> </ul>
INTERMEDIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour operadores</li> <li>- Mayoristas</li> <li>- Agencias de viajes (receptoras y emisoras) - CRS (centrales de reservas)</li> <li>- Intermediarios independientes</li> <li>- GSA (General Self Agents)</li> </ul>
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas vinculadas al transporte (aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario)</li> <li>- Servicios logísticos como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones</li> <li>- Empresas de alquiler de vehículos</li> <li>- Servicios logísticos como la gestión de seguros</li> </ul>
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA DE DESTINOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones públicas a nivel local, regional, autonómico y nacional</li> </ul>
PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta complementaria</li> <li>- Todo lo relacionado con la cultura, el ocio y la recreación</li> <li>- Museos</li> <li>- Parques temáticos</li> <li>- Parques naturales</li> <li>- Campos de golf</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parques acuáticos</li> <li>- Clubes náuticos</li> <li>- Centros termales</li> <li>- Animación turística</li> <li>- Estaciones de esquí y de montaña</li> <li>- Empresas de organización de congresos y convenciones</li> <li>- Complejos recreativos y comerciales</li> <li>- Empresas de deportes y aventura</li> <li>- Proyectos de apoyo a empresas e instituciones</li> </ul>
FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN CONSULTORÍA	Y

---

Fuente: ANECA  
Elaboración: Reina A.  
Fecha: abril 2015

Dependiendo de cada ámbito el profesional en turismo deberá responder a los requisitos que le exige su cargo y por ende su perfil será diferente, este dependerá además del nivel o de la especialización que obtuvo durante su preparación académica en la universidad.

### **2.6.3. Descripción de los perfiles**

#### **2.6.3.1. Perfiles profesionales en el área alojamiento**

Los profesionales que se dedican al área de alojamiento deben tener amplios conocimientos sobre administración hotelera y todos los procesos que con lleva un establecimiento que brinda este tipo de servicio turístico, sus funciones dependerán del rol que desempeñe en la empresa. (Ver Anexo E).

El ámbito alojamiento abarca todos los establecimientos hoteleros y extra hoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de

vacaciones y un largo etcétera. Es un ámbito muy variado donde los perfiles profesionales pueden cambiar, no sólo por el tipo de establecimiento, sino por su categoría y su especialización (Blanco, 2004, p. 90)

Profesionales que se dedican a esta rama, suelen ser poli funcionales y estar a cargo del control de las otras áreas del establecimiento, deben poseer conocimientos de ventas, reservación y comercialización de servicios principalmente de alojamiento.

### **2.6.3.2. Perfiles profesionales en el área restauración**

Esta área tiene relación directa con la de alojamiento, los profesionales deberán dominar aspectos sobre producción, servicio de comida y bebidas, además de poseer amplio dominio para la elaboración de nuevos productos y comercialización de los mismos, dentro de esta área también se incluyen los servicios de catering. (Ver Anexo F).

### **2.6.3.3. Perfiles profesionales en el área de intermediación**

El área de intermediación hace referencia a quienes se consideran como intermediarios turísticos y especializados en venta de productos al igual que servicios, en este caso tenemos a las mayoristas, tour operadoras al igual que los CRS (centrales de reservas) respectivamente. Los profesionales que trabajan en esta área están prestos a cotizar, elaborar, promocionar, diseñar productos turísticos y ayudar en los cambios, desembolsos y control de calidad que hubiera que hacer de los mismos. (Ver Anexo G).

#### **2.6.3.4. Perfiles profesionales en el área de transportes y logística**

Según (Blanco, 2004, p. 90) “en el ámbito transportes y logística agrupamos a aquellas empresas vinculadas al transporte, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario”, sin dejar de lado a aquellas empresas que interactúan con las antes mencionadas en sus actividades, aunque esta actividad está alejada de las que acabamos de describir, el alquiler de vehículos también ingresa dentro de esta área, por lo cual exige que los profesionales estén altamente calificados para supervisar el proceso de transporte de pasajeros y las actividades de reservas del servicio de transporte o alquiler de vehículos. (Ver Anexo H).

#### **2.6.3.5. Perfiles profesionales en el área de productos y actividades**

En el área de producción los profesionales deberán ser capaces de elaborar nuevos productos, enfocándose en actividades recreativas, de libre esparcimiento, deportivas, culturales, ser capaces de enfrentarse a la organización de eventos y congresos con las distintas actividades que con lleva cada uno, (Blanco, 2004) manifiesta que: “El ámbito de Productos y Actividades Turísticas comprende lo que habitualmente se denomina oferta complementaria”, dentro de esta se encuentran museos, parques, clubes, centros de animación turística, entre otros. (Ver Anexo I).

#### **2.6.3.6. Perfiles profesionales en el área de formación, investigación y consultoría**

Para esta área, los profesionales sostienen extensos conocimientos y una ardua preparación académica, puesto que dentro de esta área están aquellos que formaran a otros profesionales de la misma rama, al igual que aquellos que sean fuente de apoyo para proyectos e investigaciones científicas, por ello sus perfiles están bien definidos, (Ver Anexo J).

## 2.6.4. Competencias profesionales en turismo

### 2.6.4.1. Competencias transversales

**Tabla 6**

*Clasificación de las competencias transversales*

---

#### INSTRUMENTALES

En las competencias instrumentales se incluyen aquellas habilidades cognitivas, capacidades metodológicas, destrezas tecnológicas y lingüísticas, tales como:

- ✓ Capacidad para analizar y sintetizar
- ✓ Capacidad para organizar y planificar
- ✓ Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- ✓ Conocimiento de una lengua extranjera
- ✓ Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- ✓ Capacidad para gestionar la información
- ✓ Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones

#### PERSONALES

TRANSVERSALES

Las personales se refieren a las capacidades para efectuar relaciones interpersonales y con relación al compromiso con su área de trabajo.

- ✓ Trabajar en equipo
- ✓ Trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- ✓ Trabajar en un contexto internacional
- ✓ Habilidades en las relaciones interpersonales
- ✓ Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- ✓ Razonamiento crítico
- ✓ Compromiso ético

#### SISTÉMICAS

Estas capacidades se basan en la aplicación de las capacidades cognitivas en su desempeño profesional, como:

- ✓ Su aprendizaje autónomo
  - ✓ La adaptación a nuevas situaciones
  - ✓ Su creatividad
  - ✓ Su liderazgo
  - ✓ El conocimiento de otras culturas y costumbres
  - ✓ La iniciativa y espíritu emprendedor que pueda desarrollar en su ámbito
  - ✓ La motivación por la calidad
  - ✓ Su sensibilidad hacia temas medioambientales
-

### 2.6.4.2. Competencias específicas

**Tabla 7**

*Competencias específicas*

ESPECIFICAS	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar los principios del turismo</li> <li>• Estudiar la dimensión económica que genera el turismo</li> <li>• Entender todo lo que con lleva con el turismo y actividades de ocio</li> <li>• Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas</li> <li>• Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</li> <li>• Tener una marcada orientación de servicio al cliente Reconocer los principales agentes turísticos</li> <li>• Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación</li> <li>• Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico – patrimonial de las organizaciones turísticas</li> <li>• Gestionar los recursos financieros Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales</li> <li>• Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas</li> <li>• Manejar técnicas de comunicación</li> <li>• Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</li> <li>• Dominar una lengua extranjera</li> <li>• Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera</li> <li>• Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera</li> <li>• Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos</li> <li>• Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad</li> <li>• Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento</li> <li>• Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración</li> <li>• Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación</li> <li>• Analizar los impactos generados por el turismo</li> <li>• Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico</li> <li>• Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado</li> <li>• Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas</li> <li>• Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial</li> </ul>

- 
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
  - Trabajar en medios socioculturales diferentes
  - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
  - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
  - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones Turísticas
- 

Fuente: ANECA  
Elaboración: Reina A.  
Fecha: abril 2015

### **2.6.5. Nuevas profesiones en turismo**

Las profesiones actuales en turismo se han surgido por la demanda de personal altamente capacitado para cubrir aquellas plazas, en los últimos años esa demanda se ha vuelto más exigente y por ende comienzan a aparecer carreras especializadas o destinadas a una función específica dentro de las ramas de la actividad turística.

En el Diario Turístico Digital Hosteltur, manifiesta en uno de sus artículos que los empleos del futuro en el turismo están condicionados por aspectos como la demanda de técnicos en calidad y gestión medioambiental, el requerimiento de un personal capaz de desempeñarse en la planificación y gestión de destinos, al igual que especialistas en marketing y comunicación turística. (Muñoz, 2012, p. 10)



## 2.7. Carrera de ingeniería en turismo de la UTN

### 2.7.1. Datos informativos

**Tabla 8**

*Datos informativos de la carrera de Ingeniería en Turismo*

Nombre de la carrera:	Ingeniería en Turismo
Denominación de la titulación:	Ingeniería
Área del conocimiento:	Servicios (Según el documento UNESCO (1997) Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE)
Sub-área del conocimiento:	81 Servicios personales (Hotelería y restaurantes, viajes y turismo, actividades recreativas)
Nivel de Formación:	Tercer nivel
Modalidad de estudio:	Presencial Jornada Matutina 07:00 a 13:00 Jornada Vespertina y Nocturna 15:00 a 21:00

Fuente: Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Coordinación de la Carrera de turismo  
Fecha: 2010

### 2.7.2. Duración de la carrera

**Tabla 9**

*Duración de la carrera de Turismo*

Número de créditos de la Carrera:	300 Créditos
Número de semestres de la Carrera:	10 Semestres
Duración de los estudios sin trabajo de titulación:	8 Semestres
Duración de los estudios con trabajo de titulación:	10 Semestres

Fuente: Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Coordinación de la Carrera de turismo  
Fecha: 2010

### 2.7.3. Aprobación de la carrera

**Tabla 10**

*Datos de aprobación de la carrera*

Fecha primera aprobación:	Fecha de aprobación: 5 de mayo del 2005
	Número de resolución: 019-UTN-VAc- CAc.
Denominación ente aprobador:	HCU
Fecha última aprobación:	Octubre 2011
Denominación ente aprobador:	<i>(Carreras de regularización) CES</i>

Fuente: Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Coordinación de la Carrera de turismo  
Fecha: 2010

2.7.4. Organigrama de la carrera

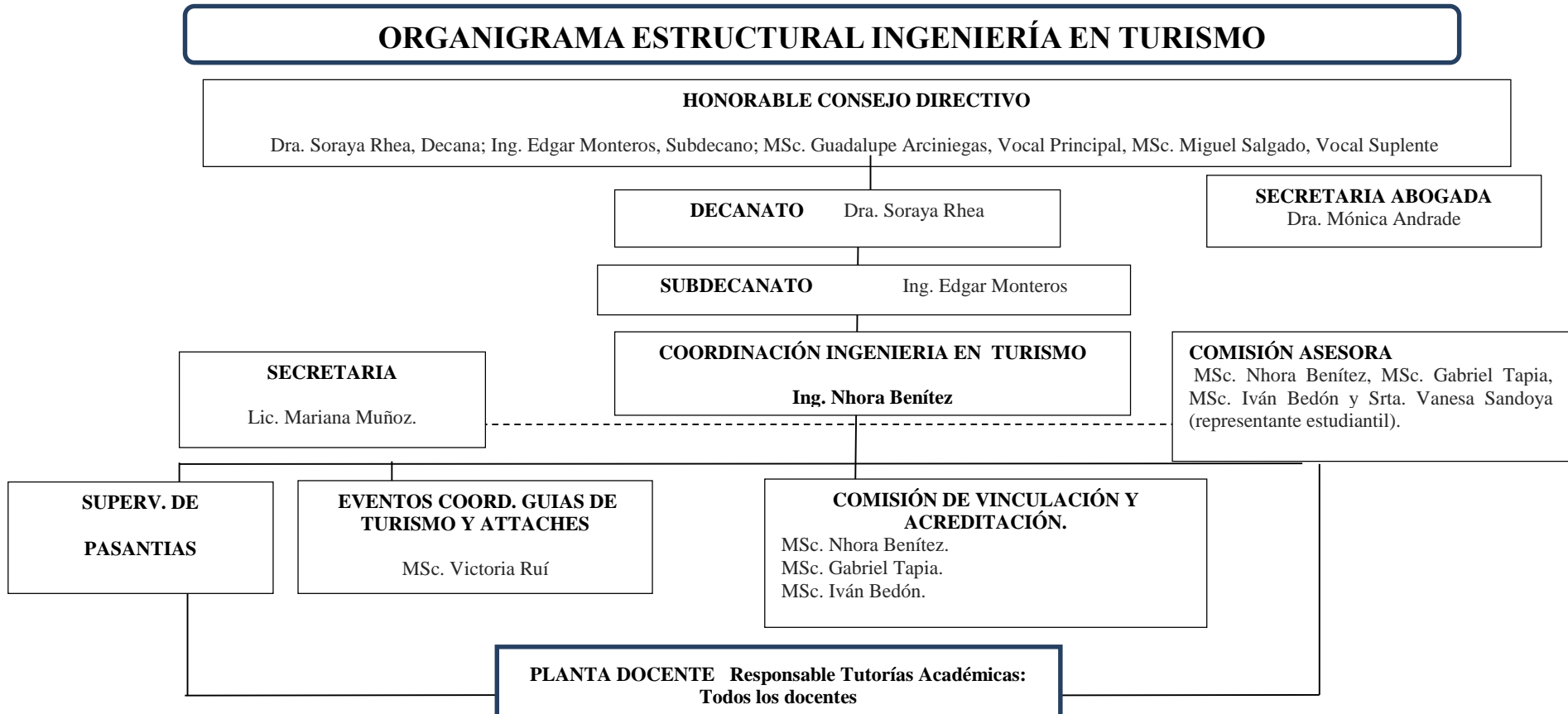


Figura 5 Organigrama de la Carrera de Turismo

Fuente: Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Coordinación de la Carrera de turismo  
Fecha: 2010

### 2.7.5. Perfil profesional del graduado de turismo

En el Plan de la Carrera de Turismo se identifica las siguientes capacidades y habilidades que el graduado deberá ser capaz de ejecutar en cualquiera de los ámbitos de la actividad turística, estos deberán ser adquiridos durante su preparación académica:

**Tabla 11**

*Perfil Profesional del graduado de la Carrera de Turismo de la UTN*

<b>Perfil Profesional</b>	<p>Aprovechar los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la comunicación, incluyendo idiomas extranjeros, y del uso y aprovechamiento de la computación.</p> <p>Aplicar con eficiencia las políticas necesarias para optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos, financieros y materiales de las empresas del ramo, así como para evaluar la funcionalidad de las mismas y orientar innovaciones a los procesos administrativos.</p> <p>Diseñar y operar campañas de mercadotecnia e información que se orienten a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, aplicando elementos de comunicación, promoción y publicidad; y aprovechando a su vez, la tecnología de punta en este campo.</p> <p>Analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector.</p>
---------------------------	---

---

Tener habilidades para trabajar en equipos interdisciplinarios, manejar las relaciones interpersonales y públicas, así como para tomar decisiones de carácter ejecutivo.

Sustentar valores de conciencia cívica y ambiental; de respeto a las costumbres, tradiciones y cultura en general de los visitantes y de la comunidad receptora.

Además, propiciará la conservación del entorno y del medio ambiente de manera congruente con el desarrollo turístico sustentable.

Desarrollar actitudes de servicio, excelencia, calidad y liderazgo, así como una amplia cultura turística y sensibilidad para la apreciación y valoración de la artes.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Presentación**

Este capítulo indica la metodología en la cual se identificó el tipo de investigación que se llevó a cabo y la importancia de la misma para el desarrollo del trabajo, los métodos más viables y las técnicas e instrumentos que permitieron recabar la información necesaria de nuestra población o universo que se fijó también en este apartado.

La metodología ayudó a identificar el proceso que siguió la investigación para recabar los datos relevantes y proporcionar los resultados requeridos e útiles de acorde a los objetivos planteados en el presente trabajo.

#### **3.2. Tipos de investigación**

##### **3.2.1. Investigación bibliográfica**

Según (Blank, 2011) “En este tipo de investigación, el investigador quiere recopilar, reunir o actualizar en una sola publicación, artículo o libro, lo que se ha escrito sobre deteniendo tema para que sirva de consulta o de guía para investigaciones posteriores” (p. 36). La investigación bibliográfica nos permitió obtener información de libros, revistas fuentes bibliográficas y artículos relevantes con el tema que se desarrolló en la presente investigación.

### **3.2.2. Investigación documental**

Según Palella y Martins citado en (Arismendi, 2013) esta investigación documental busca información en documentos escritos u orales, los mismos que reposan en archivos y que a diferencia de la investigación bibliográfica estos pueden ser audiovisuales.

Según Alarcón, esta investigación se ayuda de documentos históricos, estadísticos, cartas cartográficas, archivos, prensa entre otros; este tipo de investigación incluye la investigación hemerográfica que se efectúa en lugares donde reposan diarios y publicaciones periódicas, la archivística que son cartas, actas y oficios que se ubican en archivos, además las que se basan en documentos audiovisuales como la audiográfica con cintas magnetofónicas, discos ,cd, la video gráfica con películas diapositivas y la iconográfica basada en imágenes, retratos y medios semejantes a estos.

En el presente trabajo la investigación documental sirvió para fundamentar las ideas y extraer datos que aporten significativamente al trabajo, mediante archivos que reposan en documentos físicos y digitalizados y los cuales identifican problemas similares al de nuestro estudio.

### **3.2.3. Investigación de campo**

Según Palella y Martins citado en (Arismendi, 2013) expresa que la investigación de campo es la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurre el problema o lo que lo origina, sin manipular las variables para no perder el ambiente de naturalidad de los acontecimientos. Es decir que esta investigación trata de indagar a los acontecimientos en su realidad o medio natural para de ahí extraer los datos o la información requerida.

Esta investigación permitió alcanzar información de primera mano y relacionarla con la información bibliográfica y documental para contrastar con la realidad por medio de la observación directa y el contacto con los factores que originan y se involucran en el problema estudiado.

#### **3.2.4. Investigación propositiva**

La investigación propositiva como lo menciona su nombre es la que propone o sugiere una alternativa o solución, el objetivo fundamental de esta investigación es solucionar el problema, en el presente trabajo se empleó esta investigación que ayudó a desarrollar la propuesta.

### **3.3. Métodos de investigación**

#### **3.3.1. Inductivo-deductivo**

El método inductivo según (Moguel, 2005) es aquel proceso que como su nombre lo indica induce leyes universales o conclusiones generales a partir del análisis de casos particulares es decir, la inducción va de lo particular a lo general, para aplicar este método utilizamos la observación directa de los fenómenos, la experimentación y la relación que pudiera existir entre ellos.

El método deductivo en cambio trata lo general para definir lo específico, (Moguel, 2005) afirma que este proceso “Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal” (p. 29). La deducción trata leyes, principios, conceptos generales para aplicarlas



a casos particulares además Alarcón manifiesta que este método sigue un proceso sintético-analítico debido a que presenta normas o principios generales de los cuales se obtienen conclusiones que se aplican a casos específicos.

El método inductivo-deductivo permitió al presente trabajo analizar datos generales y particulares para definir conceptos amplios y específicos como fuese el caso, determinando conclusiones de casos similares que tengan relación con el problema de investigación que se desarrolló.

### **3.3.2. Estadístico**

El método estadístico es aquel que permite a través de variables o valores numéricos de un estudio obtener información clara y precisa para conocer la realidad del objeto que se estudia, Obregón (s.f) afirma que este método involucra un procedimiento en el cual se manejan datos cualitativos y cuantitativos de la investigación para comprobar una parte de la realidad.

En el presente trabajo de investigación el método estadístico se empleó utilizando datos y cifras estadísticas de algunas entidades y estudios anteriores de los últimos años que sirvieron para el desarrollo de la investigación.

### **3.3.3. Cualitativo-subjetivo**

El método cualitativo es aquel método que emplea descripciones interpretativas más que datos expresados en números, para poder interpretar datos mediante la exploración, el descubrimiento y el análisis del contexto y la profundidad de los mismos. (Gómez, Flores, & Jiménez., 1996)

Además este método es subjetivo ya que tuvo relación directa con las percepciones que se detectó en la población al momento de proponer la solución al problema que se investigó.

### **3.4. Técnicas de investigación**

#### **3.4.1. Encuestas**

Según Sandhusen citado en (Thompson, 2006) las encuestas ayudan a recopilar información sistemáticamente de quienes fueron los encuestados por medio de las diferentes preguntas que esta tenga, la encuesta puede ser aplicada personales, por teléfono o por correo. Al igual que para Naresh K. Malhotra citado en (Thompson, 2006) las encuestas son entrevistas dirigidas a un número de personas utilizando un cuestionario ya elaborado, este cuestionario está diseñado para extraer información específica de las personas a quien se encuestó

La encuesta son aquellas preguntas plasmadas en un documento que se han elaborado previamente con la intención de obtener información relevante sobre el tema que estamos investigando, (Rojas, 2000) ésta estuvo dirigida a un grupo de personas que fueron nuestra población la cual representa al universo de la investigación, la misma se realizó a través de varios medios incluyendo las redes sociales.

Las encuestas que se aplicaron fueron la base para conseguir información importante sobre la situación actual de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo, las mismas que facilitaron datos selectos e identificaron los factores que involucran nuestro problema y la posible alternativa para solucionarlo.

La encuesta que se utilizó es la encuesta cerrada ya que llevó preguntas cerradas, en la cual los encuestados optaron por escoger como respuesta una de las opciones que se presentan en forma de listado en cada una de las preguntas.

### **3.4.2. Entrevistas**

Las entrevistas son una conversación entre el entrevistador y entrevistado en la cual se emplea la expresión oral y un cuestionario para obtener información. (Valles, 2014).

La clase de entrevista que se empleó en la investigación fue la entrevista semi estructurada en la que el entrevistador tuvo mayor libertad para desarrollar las interrogantes, pudo salirse del cuestionario de acuerdo a la información que fue necesaria obtener sin perder la intención de la entrevista.

### **3.3.3 Instrumentos**

Cuestionarios pre establecidos para entrevistas y para encuestas, en la investigación se aplicó dos cuestionarios, un tipo de encuesta para los graduados (ver Anexo 8) y otro para los empresarios o representantes de las empresas turísticas (Ver Anexo N° 9), además de un tercero que sirvió como guía para realizar las entrevistas.

### **3.5.Población**

En la población pertinente a la investigación se incluyó a los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de los años 2012, 2013 y 2014 y representantes de las empresas turísticas de Imbabura.

Las encuestas se aplicaron a 43 graduados de la carrera de ingeniería en Turismo, además de la muestra representativa aleatoria de los 29 representantes de las empresas turísticas de Imbabura, con un total de 72 personas que corresponden a la población a la cual se empleó los instrumentos.

**Tabla 12**  
*Datos de los graduados encuestados*

Graduados Encuestados						
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS			CÉDULA	TELÉFONOS	CORREOS
1	TAPIA	ESCOBAR	MARCO	401649926	988134521	da_vicho07@hotmail.com
	DAVID					
2	LILIANA	CUASQUER		1004022404	999968530	lilyta_25el@hotmail.c
3	CRISTIAN	PATRICIO	FLORES	1002973822	996561709	gatocriss85@hotmail.com
4	JACQUELINE		IVONNE	1715695324		ivo_rueda@hotmail.com
	RUEDA	CARRASCO				
5	BRENDA	SILVANA	REA	1002554788	994324707	brendisre@gmail.com
	OTUNA					
6	PAOLA	LISBETH	QUIROZ	401618244	989865371	pao-lis000@hotmail.com
	MENESES					
7	MARIELA		BEATRIZ	401447628	997321342	marybm12@hotmail.com
	MANTILLA	REVELO				
8	JAIRO	FERNANDO	PADILLA	1002813002	999497191	jairibarturis@hotmail.com
	MINA					
	Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN					
	Elaboración: Reina, A.			422	997395533	santosi_@hotmail.com
	Fecha: junio 2015					
10	GABRIELA	HURTADO			967997956	dangelitomio@hotmail.com
11	ANGEL	ISRAEL	AGUINAGA	1003061734		angelaguinaga@hotmail.com
	VILCA					
12	CRISTHIAN		ALEXANDER	1002804308	993695090	crisstf_1186@hotmail.com
	TERÁN	FLORES				
13	ERIKA	LORENA	YACELGA	1003774401	985317030	erikayacelga1@hotmail.com

---

14	SANDRA LIANA BASTIDAS LECHÓN	1003291562	969051975	sandryta590@hotmail.e s
15	FREIRE MORALES MARCOS AMBROCIO	1722720180	998161446	marcosfm07@hotmail.e s
16	ALBEIRO ISIDRO CHALAPUD CUAQUER	401877568	98275939494	alb_590@hotmail.com
17	JOSÉ XAVIER ALMEIDA MENDOZA	1004012074	991829257	josexavier1990@gmail. com
18	BONILLA SANCHEZ ROSA MERCEDES	1003058466	999145362	achochita27@hotmail.c om
19	ALEXANDRA CUASAPAS	401585237	991959882	carito_2588@hotmail.c om
20	DIANA GABRIELA BOLAÑOS MONCAYO	1004024244	988113326	gabybm_1790@outlook .com
21	MAYRA VIRGINIA	1003672910	979446118	v_may@hotmail.es
22	ILIANA JOHANNA CARÁBALI	1003538921	992238210	iliana.carabali22@gmail .com
23	MARIA SUSANA PICUASI DIAZ	1003230289	981647017	susanapicuari@hotmail. com
24	SANTIAGO RAMIRO ROJAS ANDRADE	1715007199	999139550	santbass@hotmail.com
25	WILMER PATRICIO DAZA RUALES	401608617		daza.wd@gmail.com
26	LORENA ELIZABETH CASANOVA I.	401413026	993417234	lecy00@hotmail.com
27	DAVID ESTEBAN CASTILLO VACAS	1003896840	984027104	davidcastillo_89@hotm ail.com
28	MELO JACOME ROCIO ELIZABETH	1723002505	986390164	ely_18chio@hotmail.co m
29	MARCO DAVID TAPIA ESCOBAR	401649926	988134531	da_vicho07@hotmail.co m
30	MAYRA CRISTINA CUASQUI PROAÑO	1003106729	996643236	mayra_2622@yahoo.co m
31	ERIKA ALEXANDRA HERRERA CRUZ	1718830217	984410147	halexax_22@hotmail.co m
32	EDUARDO XAVIER PORTILLA SÁNCHEZ	1003022165	999178743	edu_xaviturismo@hotm ail.com
33	KARLA ODALYS PELÁEZ PONCE	1003156310	997016662	karla_ody@yahoo.com

---

34	ALEXANDRA ELIZABETH SALAZAR GUERRÓN	1002946679	980613491	aliz_sg_20@yahoo.com
35	CÉSAR ANDRÉS QUITAMA NÉNGER	401612866	986911933	andy@intipungo.com.ec
36	SARA PATRICIA GALLEGOS POZO	401558960	980099455	paty_1407@hotmail.es
37	JIMÉNEZ GUTIERREZ MIRIAN YOLANDA	2200102792	+79096412164	jimenezmy@outlook.es
38	CARMEN ABIGAIL FLORES VELASCO	1717188864	979047278	abyto_bb@hotmail.com
39	ÁNGEL MARCELO PASPUEZÁN TAIMAL	401539853	939931339	ampaspuezan@yahoo.es
40	FREDDY RODRIGO DELGADO JÁCOME	1002177168	980531773	freddidelgado@gmail.com
41	CARLOS ANDRÉS GUZMÁN ANGULO	401647169	995747796	carlanguz_turismo_hb@hotmail.com
42	SUSANA ELIZABETH BONILLA ORTEGA	100389592-5	979519126	susyelizabeth@hotmail.es
43	LUIS ORLANDO DÍAZ GREFA	401458153	983462959	Luisdiazturismo@gmail

**Tabla 13***Datos de los representantes turísticos encuestados*

1	IMBAVIAJES	Cevallos Troncoso Rosa Inés	Oviedo 8-36 y Olmedo
2	INTIPUNGO TURISMO INVIAJES	Dávila Benítez Celia Cristina	Rocafuerte 6-08 y Flores esq.
3	ECOSIERRA TOURS	Benavides Piedra Anita Isabel	Grijalva 8-14 y Sánchez y Cifuentes
4	XAYMA	Juma Rosero Nelson Bolívar	Juna Martínez de Orbe 10-80 y Honduras
5	ECUAHORIZONS	Cevallos Guerra Carlos Benjamín	Bolívar 4-67 y García Moreno
6	WAWATOURS	Sánchez Aracelly	Germán Grijalva 5-60 y Bolívar
7	DOMITURS	Mery Yolanda Revelo Cunguan	Av. Cristóbal de Troya 9-44 y Fray Vacas Galindo
8	RECOTUR	Mantilla Alzamora Clemencia Margarita	Olmedo 5-79 y García Moreno
9	HATUNDREAMS TRAVEL	Montalvo Wilmer	Juan José Flores 8-13 y Olmedo
10	ALLEQUATORIAL TRAVEL	José Adriano Guzmán Proaño	Vicente Rocafuerte 4-38 y Grijalva
11	IMBATOURING	Sonia Eulalia Mejía Sarmiento	Olmedo y Grijalva
12	HOTEL EL PRADO	López Cazar Fausto Rubén	Panamericana norte km. 1
13	HOTEL MONTECARLO	Calderón Plasencia Edgar Ramiro	Av. Jaime Rivadeneira 5-55 y Oviedo
14	HOTEL LA NUEVA ESTANCIA	Loza Castro Magdalena Beatríz	García Moreno 7-58 y Sánchez y Cifuentes

15	HACIENDA PINSAQUÍ	Freile Guarderas Pedro José	Panamericana norte km. 5
16	HOTEL MASTER'S SUITE	Freddy Vascones	Rafael Larrea 3-59 y Simón Bolívar
17	HACIENDA ZULETA	Polanco Plaza Fernando José	Vía a Olmedo
18	CABAÑAS DEL LAGO	Drewniok Merino Tania Christina	Orillas lago San Pablo
19	MUSEO INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGÍA-OTAVALO	Dr. Luis Alberto Acosta	Cdla Imbaya. Av. de los Sarances s/n y Pendoneros
20	MUSEO DE LAS CULTURAS-COTACACHI	Lenin Alvear Morales	García Moreno 1341 y Bolívar.
21	CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NUCLEO IBARRA	Mgs. Luis Revelo	Pedro Rodríguez 189
22	MUSEO ATAHUALPA - IBARRA	Lic. Ana Gabriela Merizalde	Teatro Gran Colombia, Calle García Moreno,
23	EMPRESA PUBLICA FABRICA TEXTIL IMBABURA	Ing. Jeniffer Loza	Abdón Calderón y Junín
24	MUSEO ARTE VISTA CONTEMPORANEO - IBARRA	Nicolás Herrera Dávila	Barrio Vista Hermosa - Yahuarcocha
25	GAD MUNICIPAL DE OTAVALO	Ing. Pareja Cisneros	García Moreno 505
26	GAD MUNICIPAL DE COTACACHI	Sr. Jomar José Cevallos Moreno	González Suárez y García
27	GAD MUNICIPAL SAN PEDRO DE HUACA	Sr. Nilo Orlando Reascos Heredia	Huaca, 040650, Huaca, Carchi
28	GAD MUNICIPAL DE ANTONIO ANTE	<b>Msc. Fabián Posso Padilla</b>	Rio Amazonas y Avenida Julio Miguel Aguinaga 100202
29	GAD MUNICIPAL DE IBARRA	Ing. Álvaro Castillo	García Moreno 6-31 y Simón Bolívar

Fuente: Empresarios turísticos  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

Debido a que la población para este estudio no superó las 100 personas, se obtuvo una muestra representativa y determinada de forma selectiva, 43 graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo y 29 empresarios o representantes de las empresas turísticas públicas y privadas de la provincia de Imbabura.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Presentación**

El presente capítulo reúne todos los datos e información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, cada uno con su respectiva representación gráfica para una mejor demostración, en éste se interpretó la información recabada ofreciendo los resultados que generó el proceso de indagación, para luego obtener el análisis respectivo que sirvió para describir las conclusiones y recomendaciones.

En este apartado se originó la posible propuesta desarrollada para dar solución al problema de investigación, por ende este capítulo significó uno de los más relevantes para el desarrollo del documento.



## 4.2. Análisis

### 4.2.1. Cuestionario uno: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN. (Ver tabla 12)

#### 1. Datos informativos

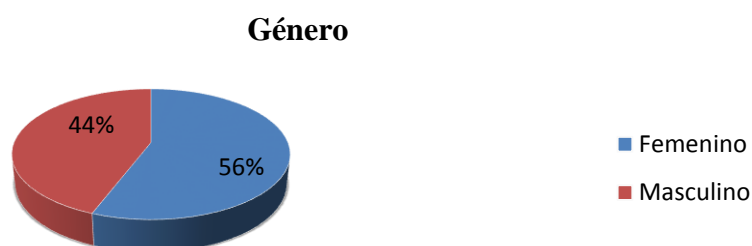
##### 1.1. Género

**Tabla 14**

*Género*

Opciones de respuesta	N°	%
Femenino	24	56%
Masculino	19	44%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 6 Género*

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### **Análisis:**

El universo encuestado refleja que en un 56% son mujeres las que predominan dentro del grupo de graduados de la Carrera de Turismo de la UTN y un 44% corresponde a hombres, es decir que existe mayor interés por el género femenino y por ende la carrera tiene mayor aceptación en mujeres, incluso en las aulas el porcentaje de estudiantes mujeres sigue siendo mayor al de los hombres actualmente.

## 2. Formación académica:

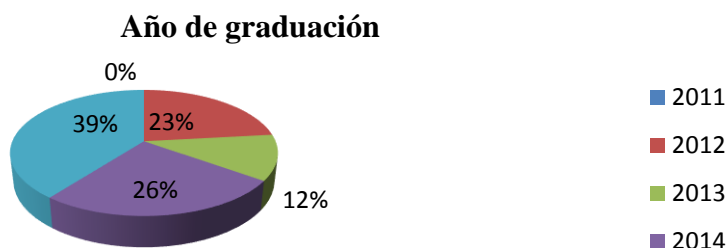
### 2.1 ¿En qué año se graduó?

**Tabla 15**

*Año de graduación*

Opciones de respuesta	Nº	%
2011	0	0%
2012	10	23%
2013	5	12%
2014	11	26%
2015	17	39%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015



*Figura 7* Año de graduación

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

### Análisis

Los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de los graduados reflejan que un 39% de estudiantes se graduó en el presente año y para el año 2011 tenemos 0% de graduados, es decir que en los últimos años se han venido graduando estudiantes de las primeras promociones de turismo, lo que es preocupante porque denota que las primeras promociones no se graduaron a su debido tiempo.

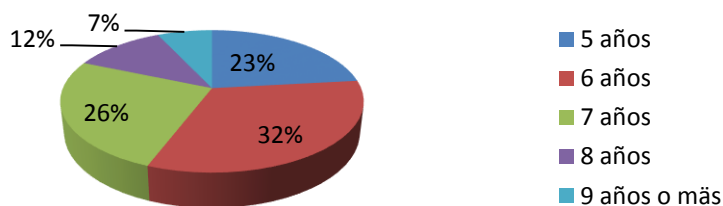
2.2. Desde que ingresó a la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN ¿Cuántos años transcurrieron hasta su graduación?

**Tabla 16**  
*Tiempo transcurrido hasta su graduación*

Opciones de respuesta	N°	%
5 años	10	23%
6 años	14	32%
7 años	11	26%
8 años	5	12%
9 años o más	3	7%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Tiempo transcurrido hasta la graduación**



**Figura 8** Tiempo transcurrido hasta la graduación

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

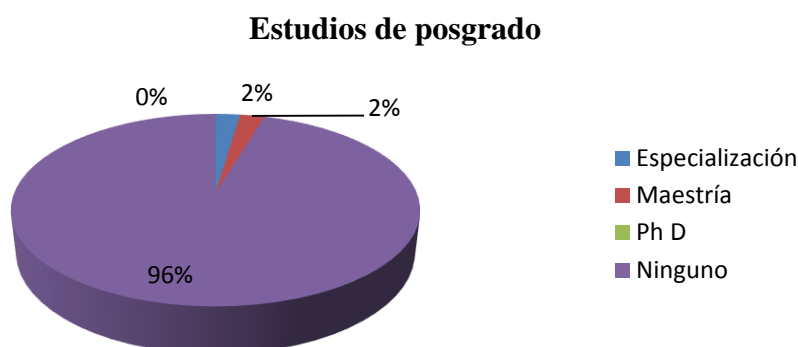
Los datos obtenidos demuestran que el periodo que más predomina en los graduados hasta graduarse desde el inicio de su carrera es el de 6 años, con un 32%, es decir que apenas un año luego de haber terminado su formación que dura 5 años tardan en culminar sus estudios y que apenas un 8% demora más de 9 años en graduarse debido a que salen de la universidad y se dedican a trabajar o a otras actividades y no culminan sus trabajos de tesis.

### 2.3. ¿Ha obtenido titulaciones de posgrado?

**Tabla 17**  
*Estudios de posgrado*

Opciones de respuesta	Nº	%
Especialización	1	2%
Maestría	1	2%
Ph D	0	0%
Ninguno	41	96%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 9** Estudios de posgrado

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

La encuesta aplicada revela que en un 96% de los graduados de la Carrera de Turismo luego de su culminación de estudios de tercer nivel no tienen titulaciones de posgrado ya sea por dedicarse exclusivamente a trabajar o por situaciones familiares y que apenas dos graduados de la muestra han decidido obtener una especialización y una maestría.

## 2.4. ¿Está cursando algún posgrado en la actualidad?

**Tabla 18**  
*Estudios de posgrado*

Opciones de respuesta	N°	%
Especialización	0	0%
Maestría	5	12%
Ph D	0	0%
Ninguno	38	88%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

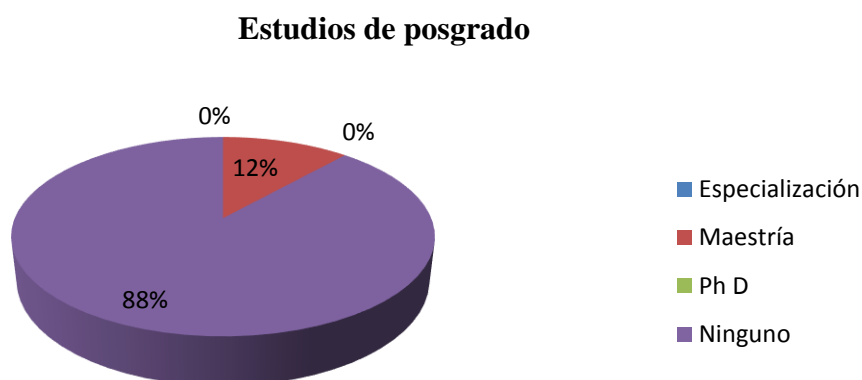


Figura 10 Estudios de posgrado

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

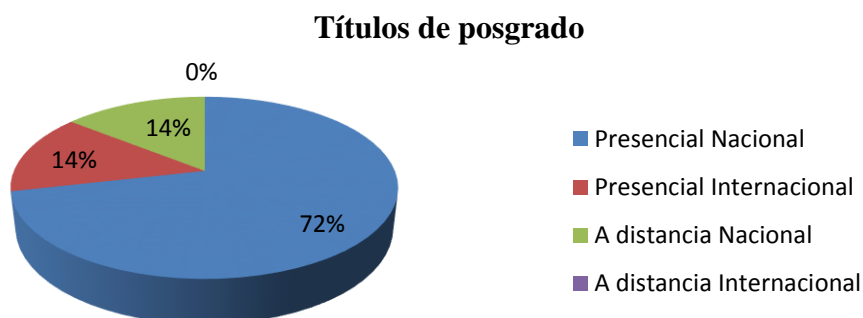
Los datos nos demuestran que el 88% no está cursando ningún estudio de posgrado y que un 12% de la muestra de los graduados ha empezado a estudiar una maestría, este porcentaje revela que existe poco interés por parte de los graduados en obtener alguna titulación de cuarto nivel para su formación profesional.

2.5. Si ha obtenido un título de posgrado o está actualmente cursando alguno, sus estudios han sido realizados a nivel:

**Tabla 19**  
*Títulos de posgrado*

Opciones de respuesta	Nº	%
Presencial Nacional	5	72%
Presencial Internacional	1	14%
A distancia Nacional	1	14%
A distancia Internacional	0	0%
Total:	7	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 11* Títulos de posgrado

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

## **Análisis**

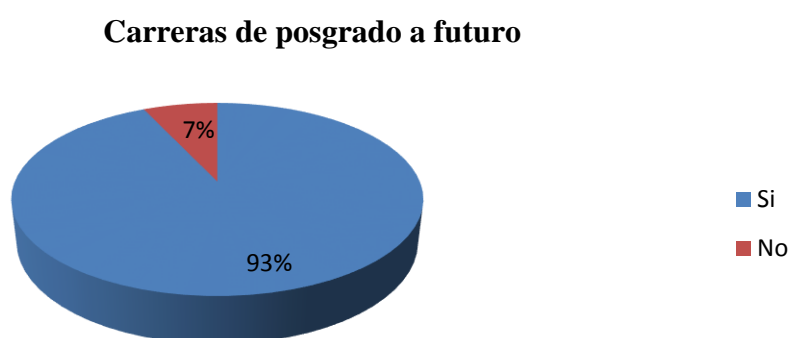
Los datos señalan que los estudios de posgrado que han realizado o están efectuando los graduados son a nivel nacional con un 72% y que apenas el 14% lo realiza a nivel internacional y otro 14% a nivel nacional pero a distancia, es decir que los que han optado por titulaciones de cuarto nivel lo están haciendo en universidades de la región o locales.

## 2.6. ¿Tiene previsto estudiar nuevas carreras de posgrado a futuro?

**Tabla 20**  
*Carreras de posgrado a futuro*

Opciones de respuesta	N°	%
Si	40	93%
No	3	7%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 12 Carreras de posgrado a futuro*

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis**

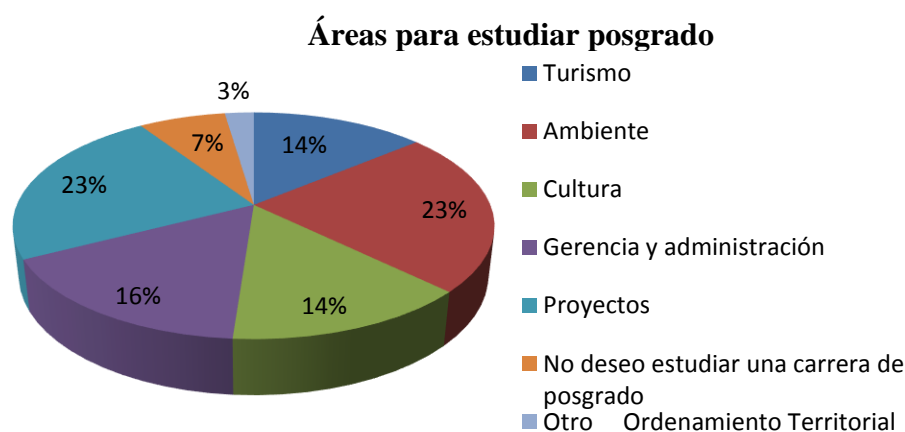
La encuesta aplicada revela que un 93% de los graduados desea estudiar a futuro carreras de posgrado y apenas un 7% no tiene previsto realizar más estudios, es decir que quienes planean continuar estudiando no lo han hecho ya sea por el recurso económico o porque aún no han encontrado una maestría de acorde a su especialidad

### 3.6.¿En qué área le gustaría estudiar una carrera de posgrado?

**Tabla 21**  
*Áreas para estudiar posgrado*

Opciones de respuesta	N°	%
Turismo	6	14%
Ambiente	10	23%
Cultura	6	14%
Gerencia y administración	7	16%
Proyectos	10	23%
No deseo estudiar una carrera de posgrado	3	7%
Otro : Ordenamiento Territorial	1	3%
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 13** Áreas para estudiar posgrado

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

El gráfico refleja con un 23% que las áreas que son más atractivas para estudiar un posgrado para los graduados son Ambiente y Proyectos, pero se destaca además con 16% carreras de cuarto nivel de gerencia y administración, a pesar de que áreas como turismo y cultura tienen un 14%, los graduados definen su tendencia a seguir carreras con relación al aspecto medio ambiental y a la planificación y ejecución de proyectos.

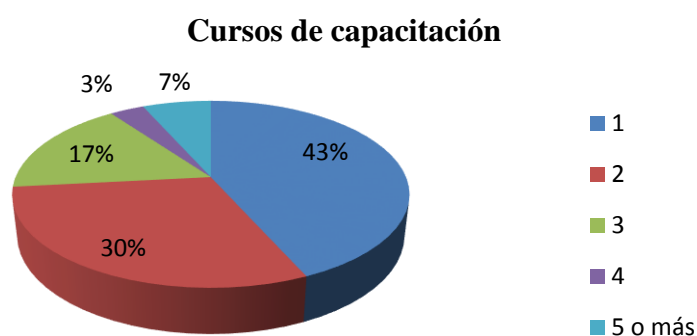


2.8. Desde de enero del año 2014 ¿En cuántos cursos de capacitación en turismo o afines ha participado?

**Tabla 22**  
*Cursos de capacitación*

Opciones de respuesta	Nº	%
1	13	43%
2	9	30%
3	5	17%
4	1	3%
5 o más	2	7%
Total:	30	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 14* Cursos de capacitación

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

## **Análisis**

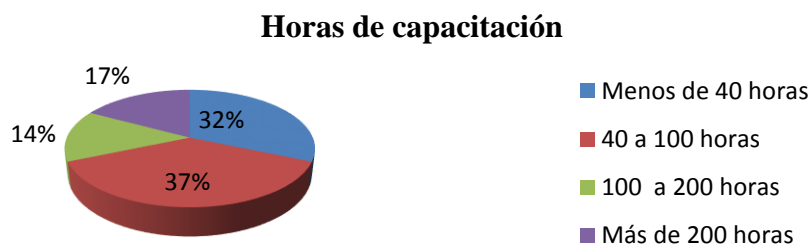
Los datos obtenidos de la encuesta demuestran que en un 43% los graduados han participado por lo menos en un curso de capacitación de turismo o afines a éste, y que un 7 % ha realizado más de 5 cursos, es notorio que los graduados no han considerado capacitarse en su área.

## 2.9. ¿Cuántas horas de capacitación en turismo o afines ha recibido?

**Tabla 23**  
*Horas de capacitación*

Opciones de respuesta	Nº	%
Menos de 40 horas	11	32%
40 a 100 horas	13	37%
100 a 200 horas	5	14%
Más de 200 horas	6	17%
Total:	35	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 15* Horas de capacitación

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis**

Los datos recabados indican que en un 37% los graduados han obtenido de 40 a 100 horas de capacitación, lo que reitera los resultados de la anterior pregunta debido a que la duración mínima de un curso es de 40 horas por lo tanto los graduados se han capacitado en uno o dos cursos máximo para obtener las horas indicadas, y apenas en un 14% han alcanzado de 100 a 200 horas en capacitaciones.

## 3.7.¿Ha desarrollado documentos científicos indexados?

**Tabla 24***Documentos científicos indexados*

Opciones de respuesta	Nº	%
Artículos Científicos	2	5%
Libros	0	0%
Ninguno	41	95%
Otro	0	0%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

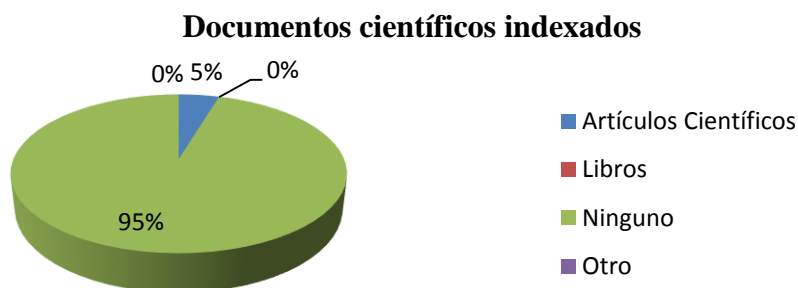


Figura 16 Documentos científicos indexados

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

**Análisis**

La encuesta aplicada a los graduados reveló que en un 95% no han realizado documentos científicos indexados, lo que indica que los graduados no han desarrollado investigación científica y muestran poco interés por crear un artículo o libro; apenas el 5% ha elaborado artículos científicos.

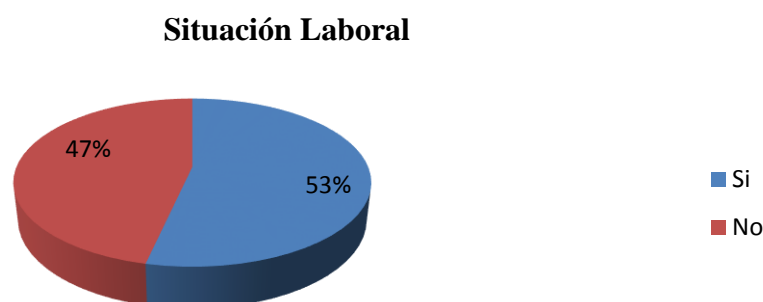
## 4. Situación laboral

### 4.1.¿Trabaja actualmente?

**Tabla 25**  
*Situación laboral*

Opciones de respuesta	N°	%
Si	23	53%
No	20	47%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 17 Situación laboral**

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

Los resultados obtenidos de la encuesta señalan que el 53% de la muestra de los graduados de turismo están trabajando actualmente, este porcentaje es favorable al anterior obtenido en el primer encuentro de graduados de la carrera de turismo y que el 47% no está laborando.

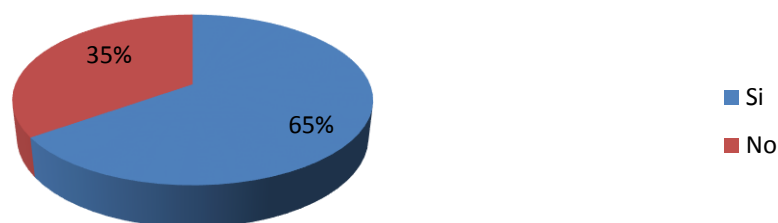
#### 4.2.¿El trabajo que realiza actualmente está relacionado con su profesión?

**Tabla 26**  
*Relación de trabajo con la profesión*

Opciones de respuesta	N°	%
Si	15	65%
No	8	35%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### Relación de trabajo con la profesión



*Figura 18* Relación de trabajo con la profesión

#### Análisis

La encuesta aplicada a los graduados de turismo señala que el 65% de quienes actualmente están trabajando lo están haciendo en instituciones afines a la actividad turística permitiéndoles ejercer su profesión y aplicar los conocimientos adquiridos dentro de su programa de estudios y que el 35% trabaja en áreas diferentes a su formación profesional.

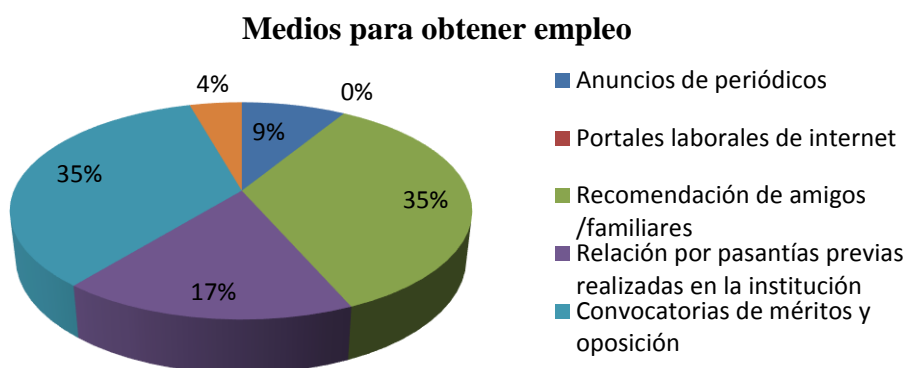
### 4.3.¿A través de qué medios consiguió trabajo?

**Tabla 27**

*Medios para obtener empleo*

Opciones de respuesta	N°	%
Anuncios de periódicos	2	9%
Portales laborales de internet	0	0%
Recomendación de amigos /familiares	8	35%
Relación por pasantías previas realizadas en la institución	4	17%
Convocatorias de méritos y oposición	8	35%
Por cuenta propia	1	4%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015



**Figura 19** Medios para obtener empleo

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

### Análisis

En cuanto a esta interrogante, el gráfico determinó que las dos variables más empleadas por los graduados para obtener empleo han sido por recomendaciones de amigos o familiares y por convocatorias de méritos y oposición con un 35% las dos, y que la menos empleada en cuanto a medios se refiere es a través de anuncios de periódicos o medios impresos.

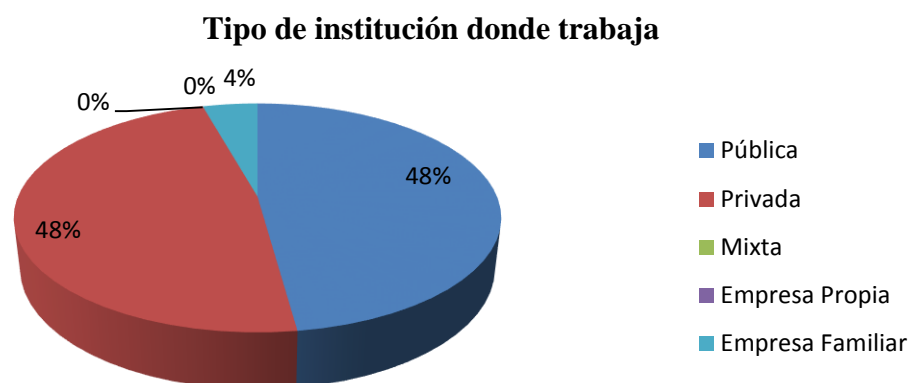
#### 4.4.¿En qué tipo de institución/entidad trabaja usted?

**Tabla 28**

*Tipo de institución dónde trabaja*

Opciones de respuesta	N°	%
Pública	11	48%
Privada	11	48%
Mixta	0	0%
Empresa Propia	0	0%
Empresa Familiar	1	4%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015



*Figura 20* Tipo de institución donde trabaja

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

### **Análisis**

Con respecto a la institución en dónde los graduados de la carrera de turismo se están desempeñando laboralmente, el 48% pertenecen a instituciones públicas y el mismo 48% a privadas, es decir que están distribuidos a la par tanto en el sector público y privado, apenas un 4 % forma parte de empresas familiares en donde están involucrados los profesionales.

#### 4.5.¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la actual institución/entidad?

**Tabla 29**

*Tiempo que lleva trabajando*

Opciones de respuesta	N°	%
Menos de 1 año	7	31%
De 1 año a 3 años	15	65%
Más de 3 años	1	4%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

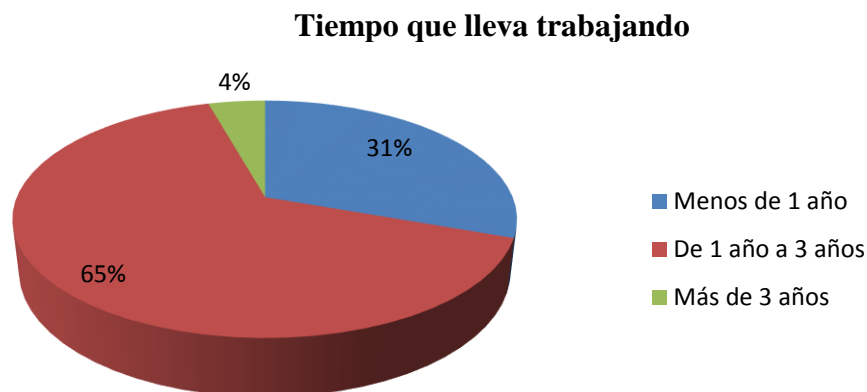


Figura 21 Tiempo que lleva trabajando

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### **Análisis**

Se observa que el 65% de encuestados indican que el tiempo que llevan trabajando o estuvieron en la entidad laborando ha sido de 1 a 3 años, el 31% menos de un año y el 4% ha sobrepasado los 3 años, se dedujo que los graduados no tienen estabilidad laboral sin olvidar que esto se debe además a factores externos que radican en una inseguridad laboral en casi todos los sectores económicos y que por ende también afectan al turismo y a sus profesionales.



#### 4.6.¿Qué tipo de relación de dependencia tiene en su trabajo?

**Tabla 30**  
*Relación de dependencia*

Opciones de respuesta	N°	%
Contrato (institución pública)	9	39%
Nombramiento (institución pública)	1	5%
Contrato (empresa privada)	12	52%
Libre remoción (Directivo institución pública)	1	4%
Cargo por elección popular (dignidades políticas)	0	0%
<b>Total:</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

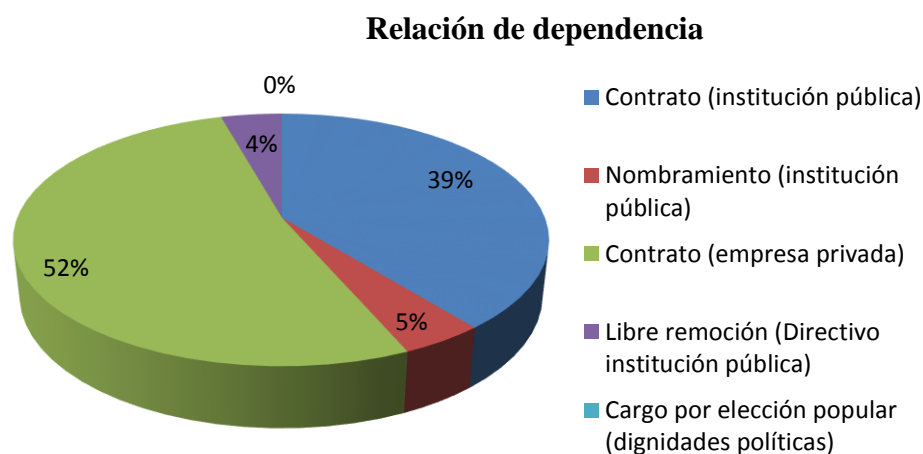


Figura 22 Relación de dependencia

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### **Análisis**

En cuanto al tipo de relación de dependencia de los graduados que están trabajando tenemos que el 52% están bajo contrato en empresas privadas, el 39% con contrato en instituciones públicas, el 5% bajo nombramiento en una institución pública y por último el 4% es de libre remoción como directivo en institución pública; los contratos predominan en la relación de dependencia lo cual genera que estos no sean para largos periodos y no permite la estabilidad laboral deseada por parte de los encuestados.

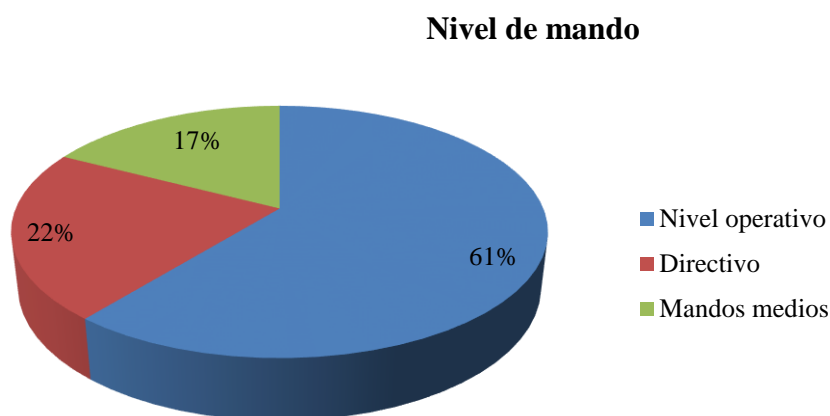
#### 4.7.¿En qué nivel de mando se desempeña?

**Tabla 31**

*Nivel de mando*

Opciones de respuesta	N°	%
Nivel operativo	14	61%
Directivo	5	22%
Mandos medios	4	17%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 23** Nivel de mando

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### **Análisis**

Mediante los resultados arrojados podemos percibir que el nivel operativo predomina con un 61% de los encuestados, el 22% corresponde a directivos y el 17% a mandos medios en espacios afines a la actividad turística.

## 4.8.¿En qué ámbito de trabajo se desempeña en su trabajo actual?

**Tabla 32**  
*Ámbito de trabajo*

Opciones de respuesta	N°	%
Medio ambiente	0	0%
Comercialización y ventas	7	31%
Operaciones y producción	3	13%
Administración	2	9%
Formación – educación	7	30%
Investigación y consultoría	2	9%
Música / Artes	1	4%
Proyecto de ayuda social	1	4%
Total:	23	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

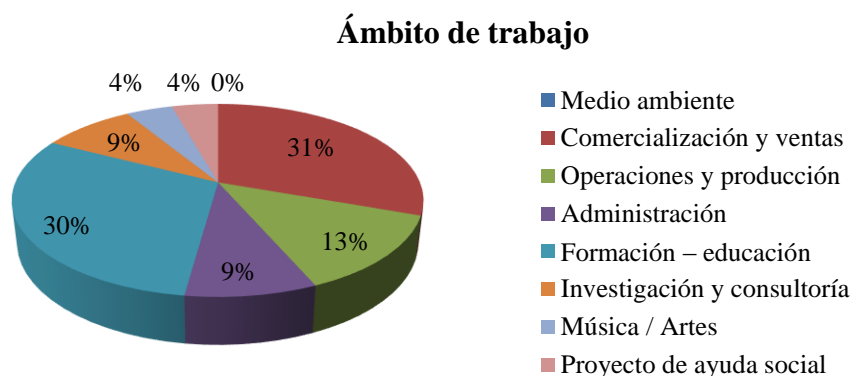


Figura 24 **Ámbito de trabajo**

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

Los datos obtenidos revelan que las áreas en las que más se desempeñan los graduados de la carrera de turismo son en el ámbito de ventas al igual que en la formación y educación con un 31% y 30% respectivamente, a estas les siguen operaciones y producción con un 13% y administración con investigación y consultoría con el 9% , entonces podemos decir que los graduados están enlazados con actividades de producción y ventas de productos turísticos y desempeñando funciones dentro de la rama de formación en las instituciones.

## 4.9.¿Cuándo comenzó su vida laboral? (incluso en otras empresas)

**Tabla 33***Tiempo en que comenzó a trabajar*

Opciones de respuesta	N°	%
Antes de graduarse	22	79%
Después de graduarse	6	21%
Total:	28	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

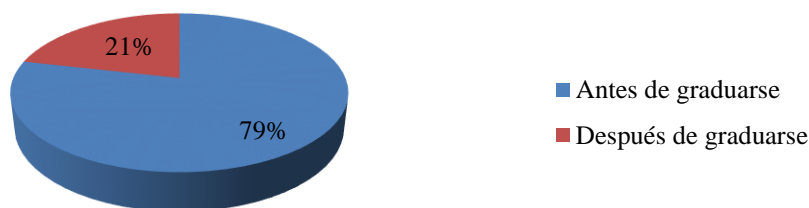
**Tiempo en que comenzó a trabajar**

Figura 25 Tiempo en que comenzó a trabajar

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

**Análisis**

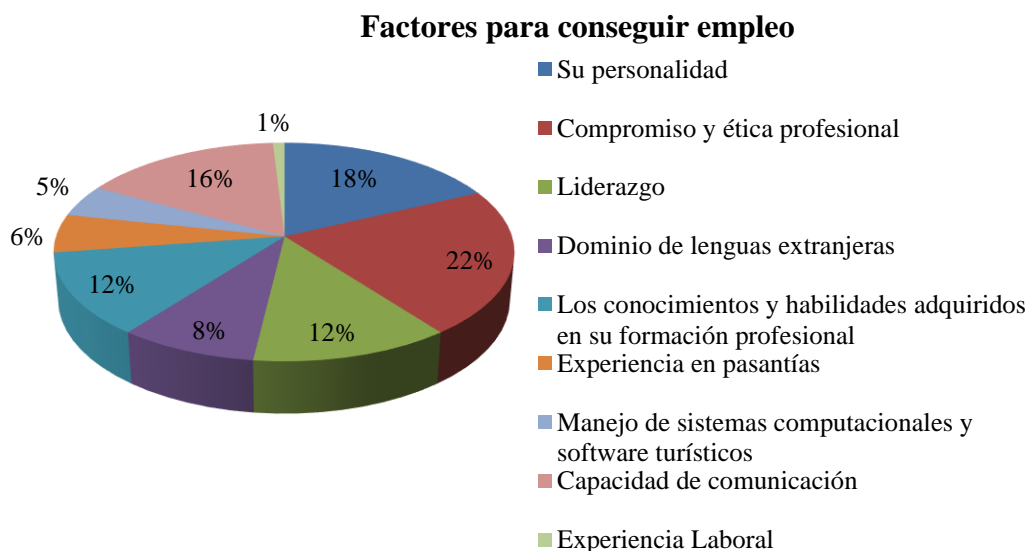
Observamos en el gráfico que el 79% de los graduados de la carrera de turismo dio inicio a su vida laboral antes de graduarse lo que ocasiona que no culminen en el tiempo debido sus estudios ni sus trabajos de tesis y por consecuente no exista un número mayor de graduados de todas las promociones de turismo, solo el 21% empezó a trabajar luego de haberse graduado.

## 4.10. ¿Qué factores considera usted que le favorecieron para conseguir empleo?

**Tabla 34**  
*Factores para conseguir empleo*

Opciones de respuesta	N°	%
Su personalidad	19	18%
Compromiso y ética profesional	23	22%
Liderazgo	13	12%
Dominio de lenguas extranjeras	9	8%
Los conocimientos y habilidades adquiridos en su formación profesional	13	12%
Experiencia en pasantías	6	6%
Manejo de sistemas computacionales y software turísticos	5	5%
Capacidad de comunicación	17	16%
Experiencia laboral	1	1%
<b>Total:</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 26 Factores para conseguir empleo**

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Análisis**

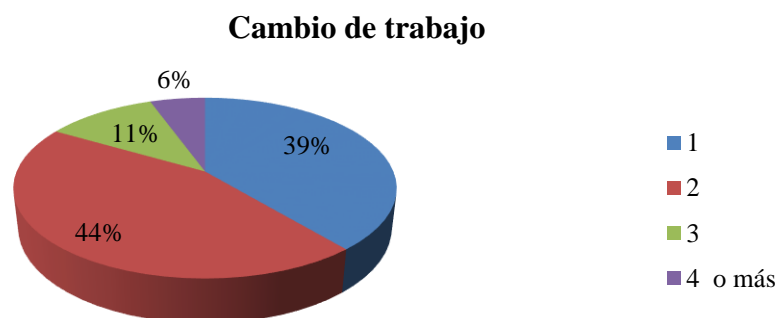
Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, los graduados de la carrera de turismo manifiestan que los factores que les ayudaron a conseguir empleo en un 22% corresponden a su compromiso y ética profesional, seguido de su personalidad con el 18% y un 16% considera que la capacidad de comunicación es importante al momento de adquirir un empleo, el 12% cree que el liderazgo y los conocimientos, habilidades adquiridos en su formación profesional favorecen al momento de emplearlos y apenas el 1% manifiesta que la experiencia laboral le ha favorecido para aplicar a un trabajo.

## 4.11. Después de graduarse. ¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo?

**Tabla 35**  
*Cambio de trabajo*

Opciones de respuesta	N°	%
1	7	39%
2	8	44%
3	2	11%
4 o más	1	6%
<b>Total:</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 27** Cambio de trabajo

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

Respecto a si los graduados han cambiado de trabajo, los resultados afirman que en un 44% ya lo han hecho 2 veces, el 39% ha cambiado una vez de empleo y en un 6% han optado por cambiar más de 4 veces; lo que demuestra que no se han mantenido en un solo trabajo por mayor tiempo, debido a circunstancias tanto de la empresa en donde estaban desempeñando funciones como cuestiones personales por parte de los graduados.

## 4.12. ¿Cuáles han sido los principales motivos que le llevaron a cambiar de trabajo?

**Tabla 36**  
*Motivos para cambiar de trabajo*

Opciones de respuesta	Nº	%
Ambiente laboral	9	38%
No se sentía bien con lo que hacía	2	8%
Limitaciones para crecer profesionalmente	1	4%
Oferta de mejor salario	9	38%
Cambio de domicilio	0	0%
Creó su propia empresa	0	0%
Trabajos temporales	1	4%
Finalización de contrato	2	8%
<b>Total:</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Motivos para cambiar de trabajo**

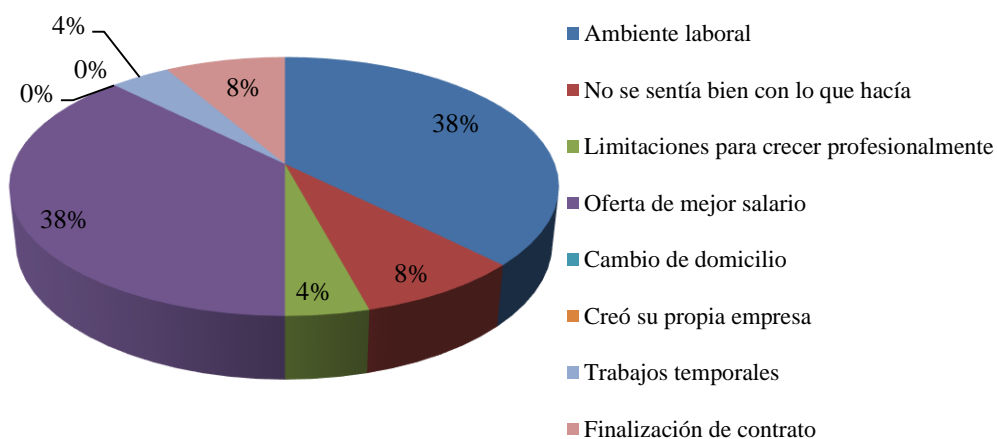


Figura 28 Motivos para cambiar de trabajo

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



## **Análisis**

Los resultados obtenidos de las encuestas reflejan que en un 38% tanto el ambiente laboral como ofertas de mejor salario han sido los principales motivos que les han llevado a los graduados para cambiar de trabajo u optar por otras oportunidades laborales, el 8% manifiesta que no se sentía bien con lo que hacía al igual que por finalización de contrato dejó de laborar en la institución o entidad y el 1% señala que dejó su empleo debido a que era un empleo temporal y el mismo porcentaje tuvo limitaciones para crecer profesionalmente por ende recurrió a cambiar de empleo.

4.13. En caso de que no esté trabajando ¿Cuál es la principal causa por la que no lo hace?

**Tabla 37**

*Motivos para no poder trabajar o acceder a un empleo*

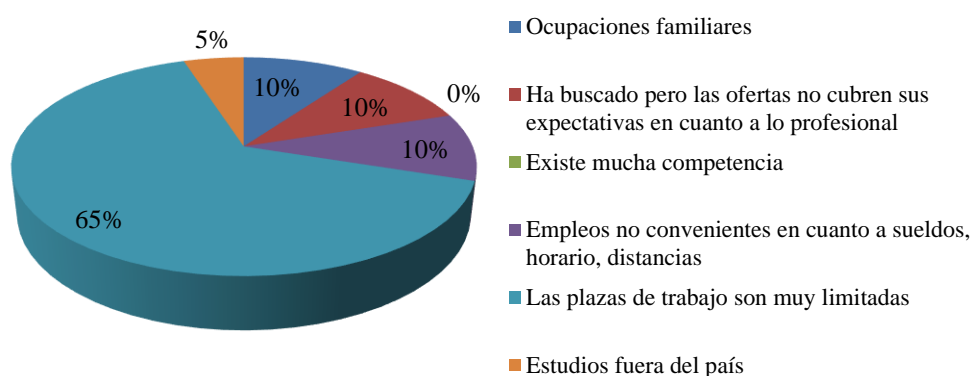
Opciones de respuesta	N°	%
Ocupaciones familiares	2	10%
Ha buscado pero las ofertas no cubren sus expectativas en cuanto a lo profesional	2	10%
Existe mucha competencia	0	0%
Empleos no convenientes en cuanto a sueldos, horario, distancias	2	10%
Las plazas de trabajo son muy limitadas	13	65%
Estudios fuera del país	1	5%
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

Elaboración: Reina, A.

Fecha: junio 2015

**Motivos para no poder trabajar o acceder a un empleo**



*Figura 29* Motivos para no poder trabajar o acceder a un empleo

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

Elaboración: Reina, A.

Fecha: junio 2015

## **Análisis**

Las encuestas revelan que el 65% afirma que el principal motivo para no poder trabajar es que las plazas de trabajo son muy limitadas, y un 6% señala que no trabaja por que se encuentra estudiando fuera del país, la ausencia de plazas para los graduados se debe a que en las empresas turísticas prevalece personal empírico o profesionales de otras áreas que ocupan puestos que deberían ser ocupados por los profesionales de turismo.

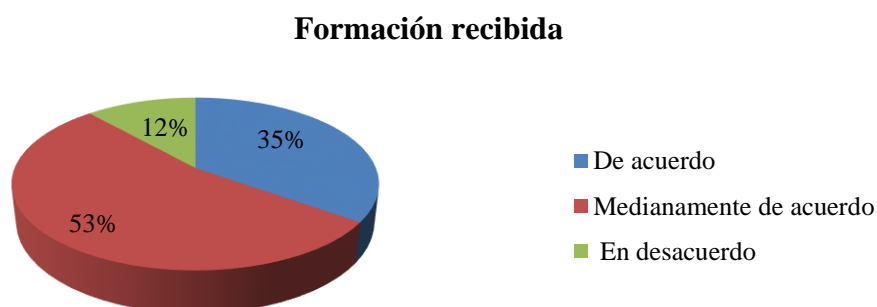
## 5. Satisfacción con la carrera

5.1.¿La formación recibida durante los años de la carrera le ha permitido desarrollar habilidades básicas para el ejercicio de su profesión?

**Tabla 38**  
*Formación recibida*

Opciones de respuesta	Nº	%
De acuerdo	15	35%
Medianamente de acuerdo	23	53%
En desacuerdo	5	12%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 30** Formación recibida

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

El 53% de los encuestados está medianamente de acuerdo con la formación recibida durante los años de la carrera les han permitido desarrollar habilidades básicas para el ejercicio de su profesión, el 35% está de acuerdo y un 12% está en desacuerdo, es decir que lo aprendido y adquirido en su formación ha permitido se desenvuelvan profesionalmente en el campo laboral.

4.2. ¿Ha sido oportuna la labor de los docentes en las actividades académicas y extracurriculares?

**Tabla 39**

*Labor de los docentes*

Opciones de respuesta	N°	%
De acuerdo	18	42%
Medianamente de acuerdo	21	49%
En desacuerdo	4	9%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

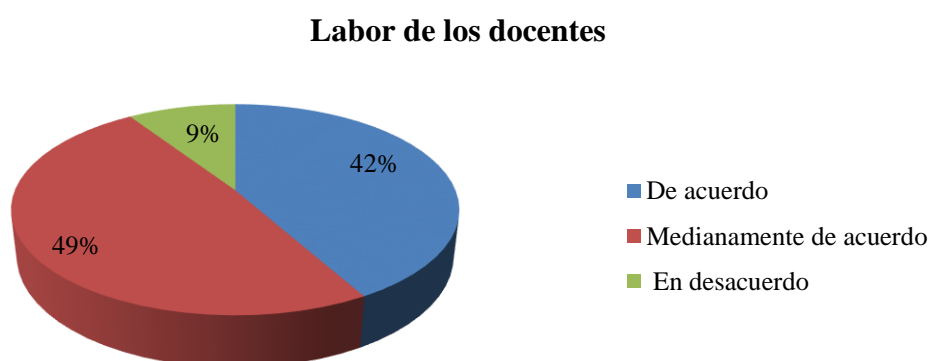


Figura 31 Labor de los docentes

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis**

Un 49% de los encuestados señala que esta medianamente de acuerdo con la labor de los docentes en las actividades académicas y extracurriculares, el 42 % está de acuerdo y el 9% está en desacuerdo; podemos indicar que la labor de la planta docente ha estado enfocada en la formación profesional de los graduados y que de cierta forma ellos cumplen un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y en el aprendizaje de conocimientos que los graduados están empleando en su desarrollo profesional.

5.2.¿La infraestructura de aulas y laboratorios para su formación han cubierto requerimientos básicos para el proceso de formación?

**Tabla 40**  
*Aulas y laboratorios*

Opciones de respuesta	N°	%
De acuerdo	17	40%
Medianamente de acuerdo	23	53%
En desacuerdo	3	7%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

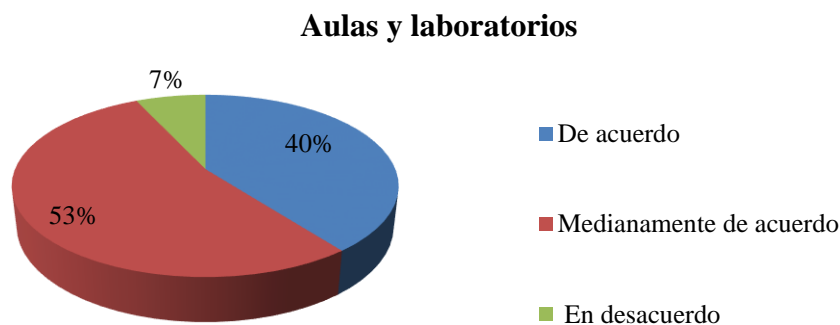


Figura 32 Aulas y laboratorios

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

En cuanto a si la infraestructura de aulas y laboratorios para su formación cubrieron requerimientos básicos para el proceso de formación un 53% esta medianamente de acuerdo, el 40% de acuerdo y el 7 % en desacuerdo, lo que indica que aun haría falta mejorar la infraestructura pero sobretudo los laboratorios especializados para turismo, los cuales estén dispuestos a incluir software turísticos.

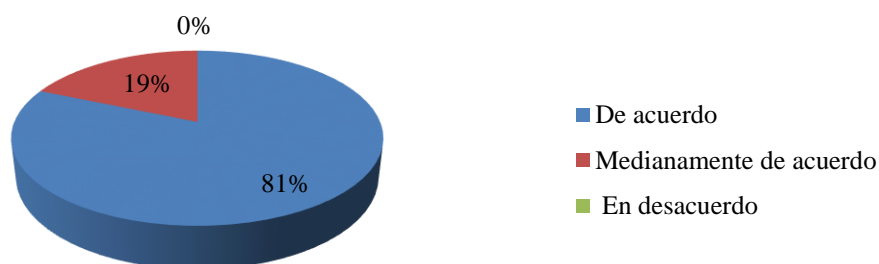
### 5.3.¿Estuvo siempre comprometida su actitud como estudiante con su formación profesional?

**Tabla 41**  
*Compromiso y actitud del estudiante*

Opciones de respuesta	N°	%
De acuerdo	35	81%
Medianamente de acuerdo	8	19%
En desacuerdo	0	0%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### Compromiso y actitud del estudiante



*Figura 33* Compromiso y actitud del estudiante

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### Análisis

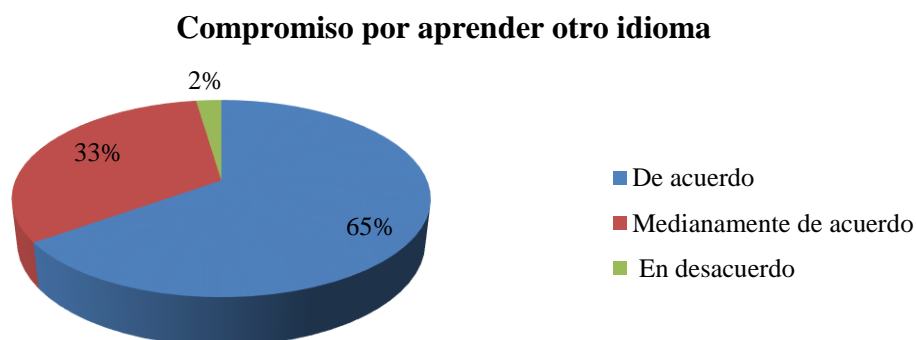
Los datos arrojados de la encuesta indican que el 81% de los encuestados está de acuerdo con que siempre estuvo comprometida su actitud como estudiante con su formación profesional y el 19% restante está medianamente de acuerdo, es decir que los graduados aseguran que durante su formación existió responsabilidad y compromiso con la carrera y con sus estudios.

5.4.¿Su compromiso por aprender otro idioma le permitió que desarrolle un aprendizaje significativo?

**Tabla 42**  
*Compromiso por aprender otro idioma*

Opciones de respuesta	Nº	%
De acuerdo	28	65%
Medianamente de acuerdo	14	33%
En desacuerdo	1	2%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 34* Compromiso por aprender otro idioma

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis**

Con respecto al compromiso de los graduados por aprender otro idioma para que desarrollen un aprendizaje significativo el 65% está de acuerdo con que hubo ese interés por desarrollar lenguas extranjeras y apenas el 2% está en desacuerdo, lo que es contradictorio es que a pesar del compromiso por parte de los profesionales es bajo el nivel de manejo de otros idiomas, ya sea por dificultad o por que no recibieron la suficiente preparación durante sus estudios.

5.5.¿En los lugares donde realizó prácticas pre profesionales reflejó su responsabilidad personal e institucional?

**Tabla 43**  
*Prácticas pre profesionales*

Opciones de respuesta	N°	%
De acuerdo	42	98%
Medianamente de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



Figura 35 Prácticas pre profesionales

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

El 98% de los encuestados revela que está de acuerdo sobre haber reflejado su responsabilidad personal e institucional en los lugares donde realizó prácticas pre profesionales y el 2% señala que está en desacuerdo, el porcentaje mayor muestra que los graduados desempeñaron sus obligaciones de una buena manera en las prácticas en diferentes áreas en donde las realizaron, haciendo énfasis en los valores instituciones de la carrera y de la universidad.

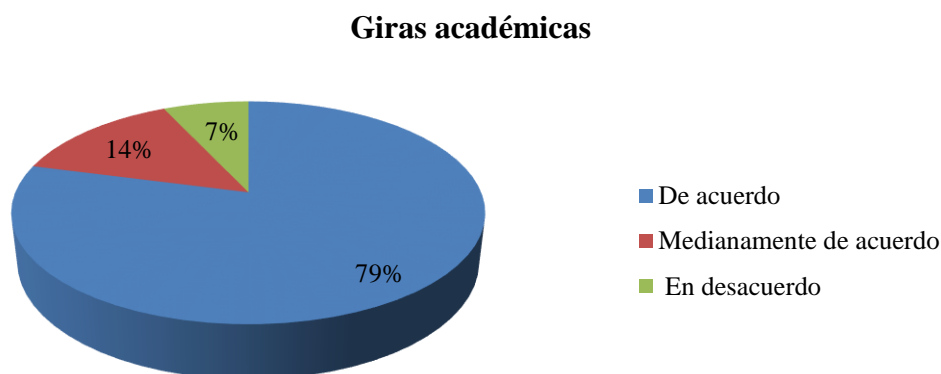


5.6.¿Las giras académicas le permitieron incrementar su interés por ejercer la profesión de turismo?

**Tabla 44**  
*Giras académicas*

Opciones de respuesta	N°	%
De acuerdo	34	79%
Medianamente de acuerdo	6	14%
En desacuerdo	3	7%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 36** Giras académicas

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis**

El gráfico nos muestra que el 79% de los encuestados está de acuerdo con el aporte de las giras académicas para incrementar su interés por ejercer la profesión de turismo, el 14% esta medianamente de acuerdo y el 7% está en desacuerdo, entonces podemos concluir que las giras cumplen objetivos primordiales al momento de generar ideas y visualizar al turismo en diferentes espacios y zonas geográficas.

5.7.¿En las giras académicas aprovechó el tiempo para observar y conocer la realidad turística del país?

**Tabla 45**  
*Giras académicas*

Opciones de respuesta	Nº	%
De acuerdo	33	77%
Medianamente de acuerdo	9	21%
En desacuerdo	1	2%
Total:	43	100%

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

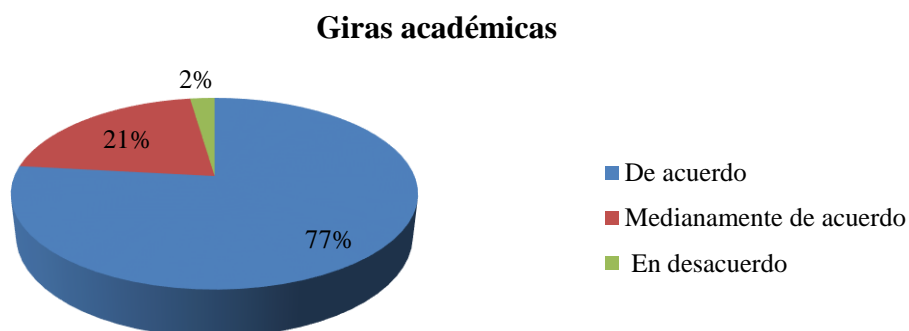


Figura 37 Giras académicas

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

El 77% de los encuestados manifiesta que está de acuerdo en que en las giras académicas aprovecharon el tiempo para observar y conocer la realidad turística del país, el 21% esta medianamente de acuerdo, y el 2% está en desacuerdo, resaltando que las giras son fundamentales al momento de apreciar la actividad turística de las diferentes regiones y ciudades de nuestro país.

## 5. Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral

5.1. Según su criterio. ¿A qué ámbitos debe proyectarse laboralmente el profesional en turismo graduado en la UTN para contribuir al desarrollo del país?

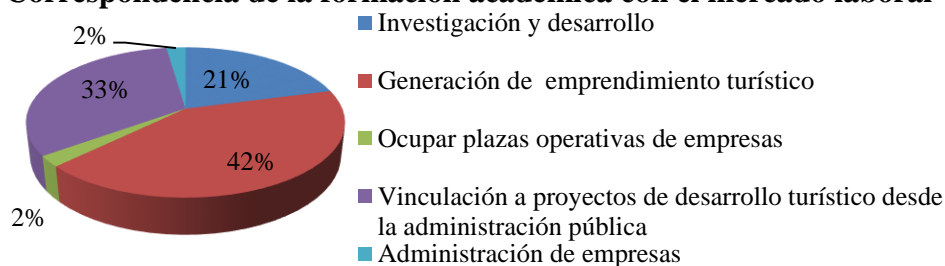
**Tabla 46**

*Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral*

Opciones de respuesta	N°	%
Investigación y desarrollo	9	21%
Generación de emprendimiento turístico	18	42%
Ocupar plazas operativas de empresas	1	2%
Vinculación a proyectos de desarrollo turístico desde la administración pública	14	33%
Administración de empresas	1	2%
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral**



*Figura 38* Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis

Los datos obtenidos indican que al ámbito que debe proyectarse laboralmente el profesional en turismo con un 42% es a generar emprendimientos turísticos para contribuir al desarrollo del país, seguido de la vinculación a proyectos de desarrollo turístico desde la administración pública con el 33% de los encuestados, hacia al desarrollo de emprendimientos y proyectos que generan actividad turística es el área a donde deben estar enfocados los graduados de la carrera de turismo para generar desarrollo económico y social.

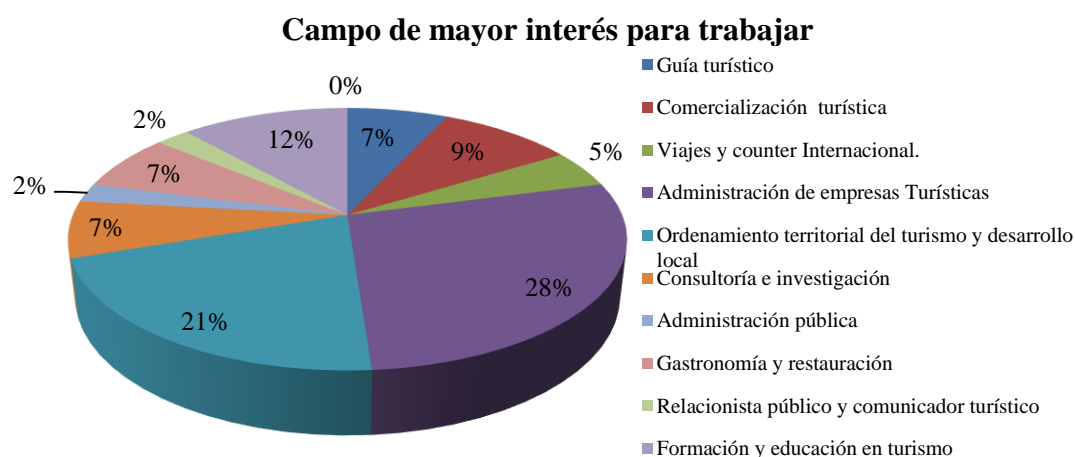
## 5.2. ¿Cuál es el campo de su mayor interés en turismo para laborar?

**Tabla 47**

*Campo de mayor interés para trabajar*

Opciones de respuesta	N°	%
Guía turístico	3	7%
Comercialización turística	4	9%
Viajes y counter Internacional.	2	5%
Administración de empresas Turísticas	12	28%
Ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local	9	21%
Consultoría e investigación	3	7%
Administración pública	1	2%
Gastronomía y restauración	3	7%
Relacionista público y comunicador turístico	1	2%
Formación y educación en turismo	5	12%
Otros	0	0%
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015



**Figura 39** Campo de mayor interés para trabajar

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

### Análisis

El campo de mayor interés para trabajar de los graduados encuestados con un 28% es el de administración de empresas turísticas seguido con el 21% en el campo de ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local y un 12% en la formación y educación en turismo, en menor porcentaje con un 9% esta comercialización turística. Este resultado contribuye con la generación de emprendimientos turísticos que se reflejó en la pregunta 5.1

## 6. Propuesta

6.1. ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que ayudaría a mejorar la situación laboral de los graduados?

**Tabla 48**

*Propuesta para mejorar la situación laboral*

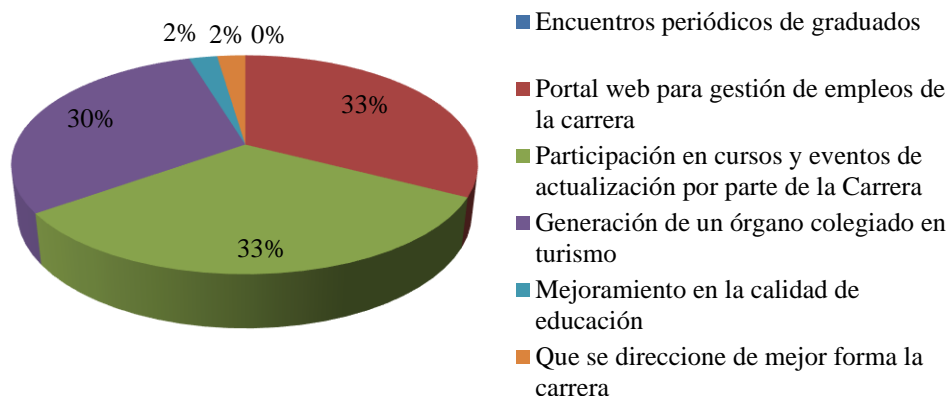
Opciones de respuesta	N°	%
Encuentros periódicos de graduados	0	0%
Portal web para gestión de empleos de la carrera	14	33%
Participación en cursos y eventos de actualización por parte de la Carrera	14	33%
Generación de un órgano colegiado en turismo	13	30%
Mejoramiento en la calidad de educación	1	2%
Que se direcciona de mejor forma la carrera	1	2%
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

Elaboración: Reina, A.

Fecha: junio 2015

**Propuesta para mejorar la situación laboral**



*Figura 40* Propuesta para mejorar la situación laboral

Fuente: Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

Elaboración: Reina, A.

Fecha: junio 2015

### Análisis

Los resultados de la encuesta reflejan que con el 33% por igual dos variables resaltan para aportar con la mejora de la situación laboral de los graduados, un portal web para gestión de empleos de la carrera y la participación en cursos y eventos de actualización por parte de la misma y un 30% considera que la generación de un órgano colegiado en turismo lograría mejorar la situación laboral.

#### 4.2.2. Cuestionario dos: encuesta dirigida representantes de las empresas turísticas de Imbabura. (Ver tabla 13)

##### 1. Datos informativos

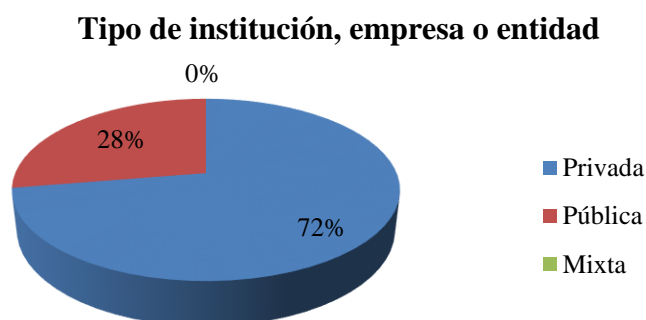
##### 1.1. Tipo de institución a la que pertenece la empresa

**Tabla 49**

*Tipo de institución, empresa o entidad*

Opciones de respuesta	N°	%
Privada	21	72%
Pública	8	28%
Mixta	0	%
Total:	29	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 41* Tipo de institución, empresa o entidad

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

##### **Análisis:**

Los datos obtenidos reflejan que la muestra representativa de las empresas pertenece al sector privado en un 72% y un 28% corresponde a las empresas que representan al sector público, que en este caso incorporan a las oficinas de Turismo de los GADS de Imbabura y

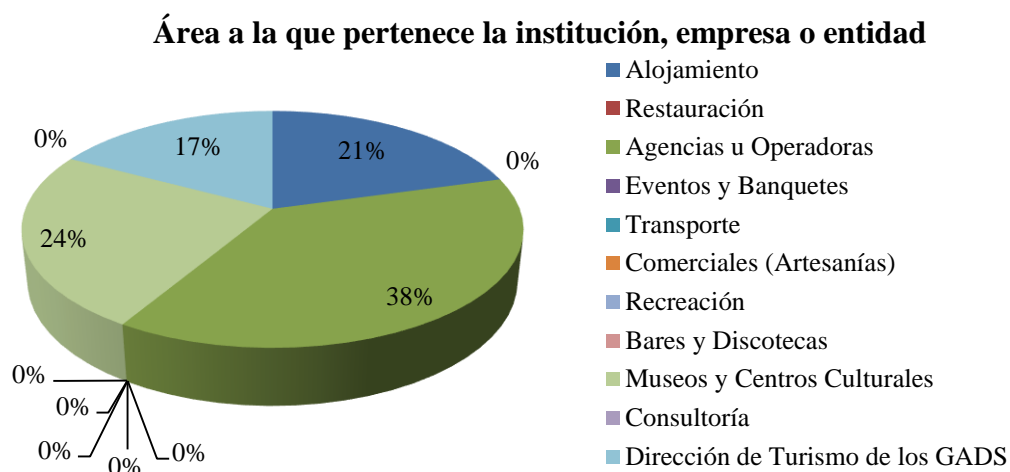
uno de Carchi, podemos determinar que existe un mayor porcentaje de empresas privadas en la provincia que se dedican a la actividad turística o a actividades afines a ésta.

## 1.2. Área a la que pertenece cada empresa

**Tabla 50**  
*Área a la que pertenece la institución, empresa o entidad*

Opciones de respuesta	Nº	%
Alojamiento	6	21%
Restauración	0	0%
Agencias u Operadoras	11	38%
Eventos y Banquetes	0	0%
Transporte	0	0%
Comerciales (Artesanías)	0	0%
Recreación	0	0%
Bares y Discotecas	0	0%
Museos y Centros Culturales	7	24%
Consultoría	0	0%
Dirección de Turismo de los GADS	5	17%
Total:	29	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



*Figura 42* Área a la que pertenece la institución, empresa o entidad

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

La encuesta aplicada revela que el 38% incluye a agencias de viajes u operadoras encuestadas debido a que es una de las áreas más acogidas por los graduados, un 24% representa Museos y Centros Culturales, el 21% es de empresas que pertenecen al área de alojamiento y un 17% destinado a empresas que pertenecen a la gestión pública de las direcciones o departamentos de turismo de los cantones.



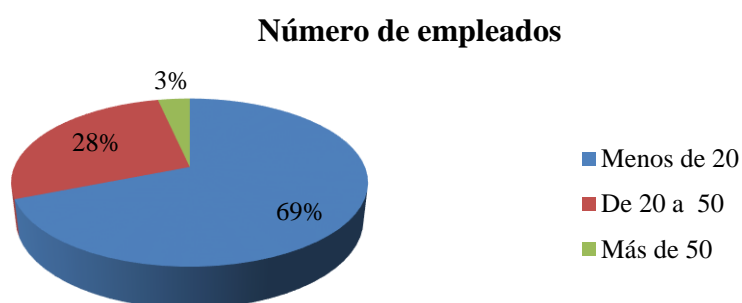
## 2. Demanda laboral

### 2.1. ¿Cuántos empleados están trabajando en su empresa?

**Tabla 51**  
*Número de empleados*

Opciones de respuesta	N°	%
Menos de 20	20	69%
De 20 a 50	8	28%
Más de 50	1	3%
Total:	29	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 43** Número de empleados

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

El gráfico muestra que el 69% de las empresas turísticas encuestadas tienen menos de 20 empleados bajo su cargo, el 28% tienen de 20 hasta 50 empleados trabajando y el 3% apenas representa a aquellas empresas con un número mayor a 50 de empleados, es decir que en su mayoría las empresas de la provincia son empresas pequeñas por el número de empleados que estas poseen.

## 2.2. Del total de sus empleados ¿Cuántos tienen formación?

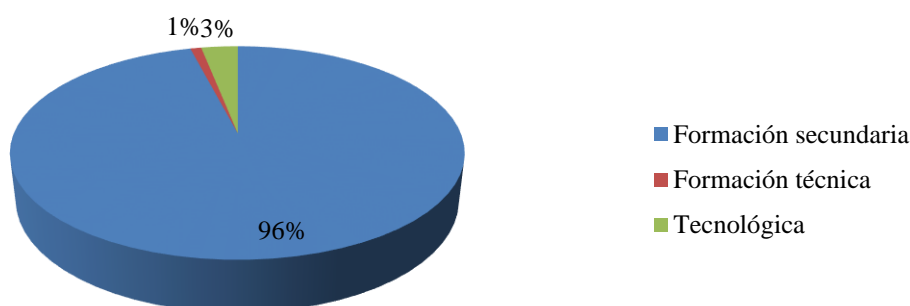
**Tabla 52**

*Nivel de formación de los empleados*

Opciones de respuesta	N°	%
Formación secundaria	310	96%
Formación técnica	3	1%
Tecnológica	10	3%
Total:	323	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Nivel de formación de los empleados**



*Figura 44* Nivel de formación de los empleados

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

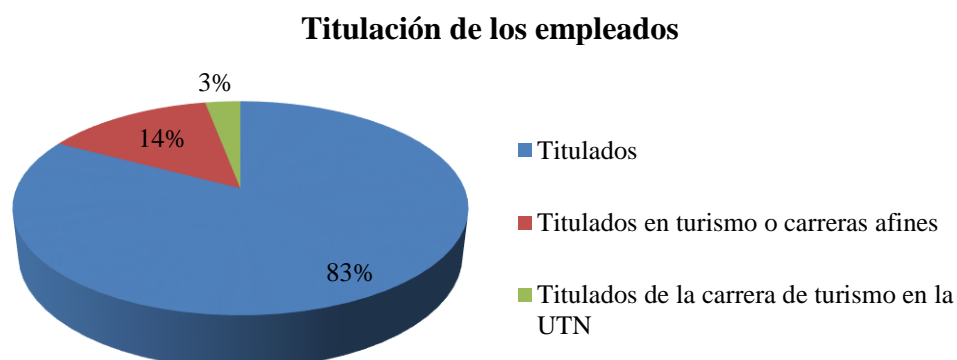
Con relación a la formación de los empleados de las empresas el gráfico demuestra que un 96% los empleados tienen formación secundaria, un 1% tienen formación técnica y en cuanto a formación tecnológica un 3%, es decir que las empresas exigen por lo menos que sus empleados tengan bachillerato o algún tipo de preparación para su contratación.

2.3. Del total de sus empleados, ¿Cuántos son titulados?, ¿Cuántos son titulados en turismo o carreras afines?, ¿Cuántos son graduados de turismo en la UTN?

**Tabla 53**  
*Titulación de los empleados*

Opciones de respuesta	Nº	%
Titulados	250	83%
Titulados en turismo o carreras afines	43	14%
Titulados de la carrera de turismo en la UTN	9	3%
Total:	302	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 45** Titulación de los empleados

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

En cuanto a la preparación de tercer nivel tenemos que en un 83% los empleados son titulados, un 14% han obtenido titulaciones en turismo o en carreras afines para emplearse en la actividad y apenas un 3% son titulados de turismo de la UTN, es decir que las plazas de empleo de los profesionales de turismo están siendo ocupadas por profesionales de otras ramas o áreas.

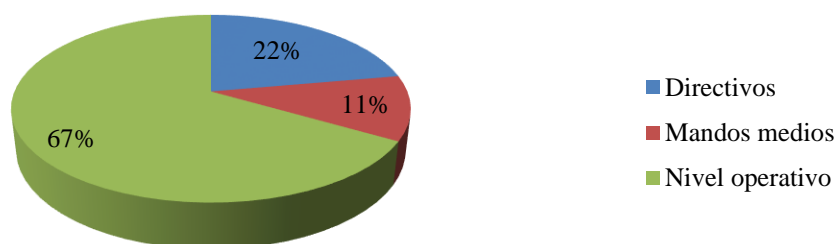
#### 2.4. De los graduados de turismo en la UTN, ¿Cuántos están en cada nivel de mando?

**Tabla 54**  
*Nivel de mando de los empleados*

Opciones de respuesta	N°	%
Directivos	2	22%
Mandos medios	1	11%
Nivel operativo	6	67%
Total:	9	100%

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

**Nivel de mando de los empleados**



*Figura 46* Nivel de mando de los empleados

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

#### **Análisis:**

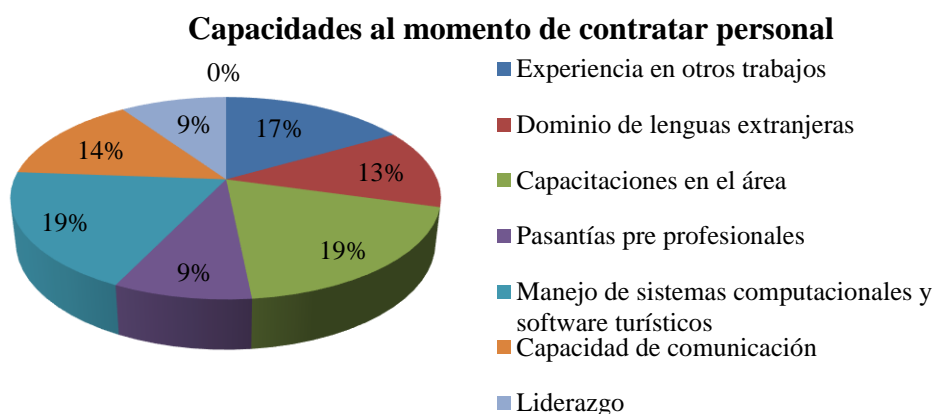
Se evidencia que de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo en la UTN que están trabajando en las empresas encuestadas el 67% está trabajando a nivel operativo el 22% en puestos directivos y el 11% en mandos medios, lo que nos revela que ocupan más labores operativas que administrativas en las empresas.

2.5. ¿Cuál de las siguientes capacidades, usted considera pertinentes al momento de contratar personal para su empresa?

**Tabla 55**  
*Capacidades al momento de contratar personal*

Opciones de respuesta	N°	%
Experiencia en otros trabajos	21	17%
Dominio de lenguas extranjeras	16	13%
Capacitaciones en el área	24	19%
Pasantías pre profesionales	11	9%
Manejo de sistemas computacionales y software turísticos	24	19%
Capacidad de comunicación	18	14%
Liderazgo	12	9%
Otros	0	0%
<b>Total:</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015



**Figura 47** Capacidades al momento de contratar personal

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### **Análisis:**

Con respecto a las capacidades que los empresarios toman en cuenta al momento de contratar personal para sus empresas tenemos que en un 19% se fijan en el manejo de sistemas

computacionales y software turísticos al igual que en las capacitaciones que tengan en el área a la que desean aplicar, esto ya que en un mayor porcentaje las empresas encuestadas pertenecen a Agencias u Operadoras por ende exigen este conocimiento, un 17% sostiene que la experiencia en trabajos es lo que se necesita para aplicar a un trabajo , el 14% dice que la capacidad de comunicación es fundamental para desempeñarse en el ámbito turístico, un 13% le da importancia al dominio de lenguas extranjeras y un 9% por igual cree que las pasantías y el liderazgo son necesarios para entrar al mercado laboral.

2.6. ¿Cuál cree usted que son las fortalezas de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN?

En base a los resultados obtenidos tenemos que las fortalezas que pueden evidenciar los empresarios son en las cualidades y características de la personalidad de los graduados, y sobre todo la capacidad para adaptación del medio laboral, su predisposición por el trabajo y el autoaprendizaje que ellos desarrollan en el campo laboral, sin dejar de lado la experiencia en prácticas pre profesionales y las destrezas adquiridas durante su formación.

2.7. Que recomendaciones haría a la Carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN, respecto a la formación académica

En cuanto a lo que se debería mejorar de la formación académica en los graduados las empresas que se dedican a la comercialización de productos turísticos destacan un mayor aprendizaje y manejo de idiomas, sistemas o software turísticos, con mayor aplicación de materias como por ejemplo geografía universal, al igual que capacitaciones y actualizaciones en materia turística y un mayor involucramiento con proyectos de campo de alto impacto y vinculados a la realidad regional.

### 3. Roles profesionales requeridos en las empresas

3.1. ¿En cuales campos, tiene mayor interés al momento de contratar personal para su empresa?

**Tabla 56**  
*Roles profesionales demandados*

Opciones de respuesta	N°	%
Guianza	7	10%
Mercadotecnia turística	9	13%
Gestión de viajes y counter internacional	8	12%
Gestión de empresas turísticas	5	8%
Ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local	6	9%
Consultoría Turística	5	8%
Gestión Cultural del Turismo	5	7%
Gestión Pública del Turismo	3	5%
Gastronomía y Restauración	0	0%
Investigación y Desarrollo Turístico	8	12%
Relacionista Público en Turismo	6	9%
Formadores Turísticos	5	7%
Otros	0	0%
<b>Total:</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Roles profesionales demandados

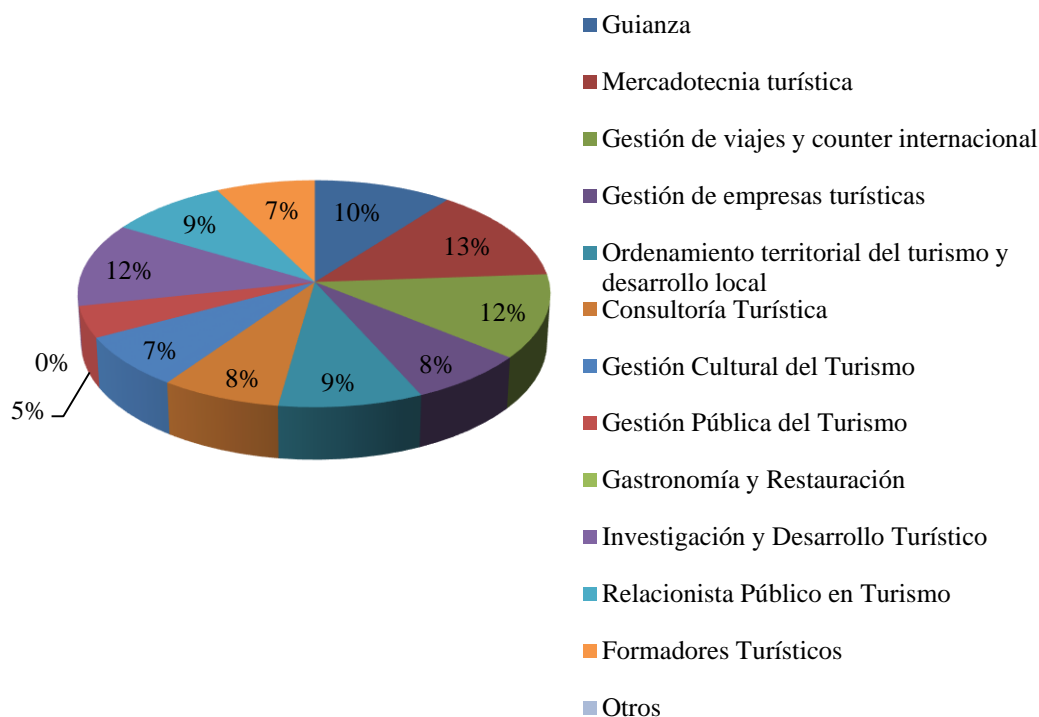


Figura 48 Roles profesionales demandados

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

#### Análisis:

En cuanto a los roles o campos de mayor interés que las empresas quisiesen contratar tenemos que en un 13% demandan profesionales en mercadotecnia turística, un 12% por igual en gestión de viajes y counter internacional y en investigación y desarrollo turístico, el 10% opta por guianza, el 9% esta con ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local y también con relacionista público en turismo, el menos porcentaje es de 5% con gestión pública de turismo y esto se debe a que las oficinas de los GADs son apenas una por cada cantón y opta por contratar en otras áreas administrativas y de planificación.



## 4. Propuesta

4.1. De las siguientes opciones, ¿Cuál cree usted que le ayudaría a captar personal calificado para su empresa?

**Tabla 57**  
*Propuesta*

Opciones de respuesta	N°	%
Encuentros periódicos de graduados	0	0%
Portal web para gestión de empleos de la carrera	11	38%
Participación en cursos y eventos de actualización por parte de la Carrera	10	34%
Generación de un Órgano Colegiado en Turismo	8	28%
Otros	0	0%
<b>Total:</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

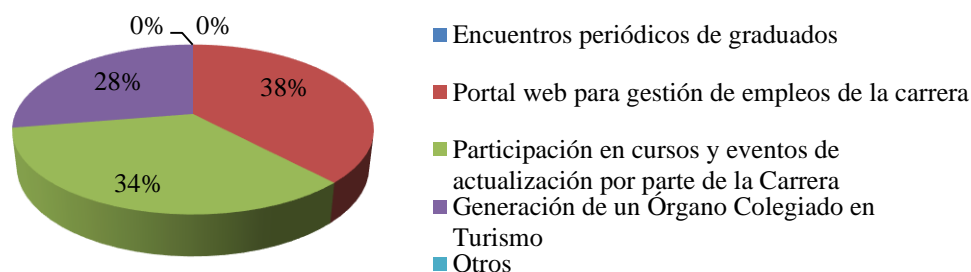


Figura 49 Propuesta

Fuente: Empresas del sector turístico de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

### Análisis:

Los datos arrojados de la encuesta señalan que en un 38% el portal web para la gestión de empleos de la carrera sería una opción útil para conocer los perfiles de los graduados y seleccionarlos al momento de reclutar personal para la empresa, seguido de un 34% que

determina la participación en cursos y eventos de actualización por parte de la Carrera como la medida necesaria para contribuir con una mejor inserción laboral de los graduados, la generación de un Órgano Colegiado en Turismo se lleva el 28% como otra opción para solucionar el problema.

#### **4.2.3. Cuestionario tres : entrevista dirigida a representantes de las empresas turísticas de Imbabura**

1. ¿Cree usted que la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN responde a la demanda de profesionales de su rama para la provincia de Imbabura?

Los representantes de las empresas turísticas manifestaron que la carrera de Ingeniería de turismo tiene falencias en la formación en cuanto a la comercialización de productos turísticos, debido a la escasa preparación en sistemas de reserva y atención al cliente.

Además manifestaron que existe una brecha entre las capacidades adquiridas en la universidad y las necesarias en la práctica en el ámbito turístico, ya que la universidad no cumple con la producción de profesionales con las habilidades necesarias para la inserción laboral

Concluyen que es necesario mejorar la preparación académica en las diferentes áreas del entorno turístico y no enfocarse en un solo sector como lo manifestó la Gerente de Fabrica Imbabura quien resalta los conocimientos en el campo cultural que poseen los graduados.

2. ¿Están los graduados preparados para desempeñarse en su campo profesional al momento de salir de la universidad?

Los empresarios opinan que los graduados no están preparados para desempeñarse en el campo laboral al momento de salir de la universidad; además sugieren que el sistema de

prácticas pre profesionales sea llevado de manera responsable por parte del estudiante, con la finalidad de obtener competitividad en el perfil profesional, para desempeñarse en el ámbito laboral sin inconvenientes.

3. ¿Al momento de contratar a su personal el título es un limitante?

Las empresas optan por trabajadores con título y preparación académica, sin embargo, al momento de contratar la experiencia y capacitaciones en el área son indispensables para los empresarios y prefieren elegir personal con experiencia laboral por lo que el título no representa en ocasiones el conocimiento para ejercer su profesión.

4. ¿Cuál cree usted que sea el motivo del bajo desempleo de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN?

Algunos representantes coinciden en que los graduados aspiran a cargos altos sin tener experiencia, pero también es evidente que las plazas de trabajo se limitan cuando los empresarios prefieren contratar personal empírico antes que un profesional por distintos motivos ya sea económico o demás. Expresan que otro limitante pudiese ser que las empresas requieran personal de distintas áreas a pesar de dedicarse a la actividad turística.

Actualmente, los profesionales universitarios de la carrera de turismo ya no conforman un grupo minoritario o un recurso escaso, debido a que todas las universidades a nivel provincial y nacional, tienen dicha carrera dentro de su oferta académica, de esta manera, se produce una subutilización de las capacidades académicas de los graduados debido a que hay más profesionales que puestos de empleo adecuados a su formación y se comienzan a valorar otros aspectos, como la experiencia y otros conocimientos adicionales en relación al resto de los postulantes.

5. ¿Cree usted que un portal de empleos de la carrera le permitiría conocer los perfiles de los graduados para posibles contrataciones?

Las respuestas de los entrevistados indican que un portal podría ser útil si se pensara en que ellos podrían analizar los distintos perfiles de los graduados y en base a esto poder contratarlos o requerirlos para un trabajo en específico, siempre y cuando este portal este actualizado.

#### 4.3. Tabla de los factores que indican en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico

**Tabla** **58**  
*Factores*

Factores	Ponderación
Conocimientos y habilidades	Alto
Experiencia laboral	Alto
Limitadas plazas de trabajo	Alto
Bajo salario	Bajo
Dominio de lenguas extranjeras	Medio
Mejor ambiente laboral	Medio
Metodología de los docentes	Medio
Compromiso del estudiante con su carrera	Alto
Especializaciones en su rama profesional	Alto
Obtención de empleo por merito	Bajo
Invasión de otros profesionales en el campo laboral	Alto
Sobreproducción de profesionales en la provincia	Alto

Fuente: Graduados de la carrera de Turismo de la UTN y empresarios turísticos de Imbabura  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: junio 2015

La presente tabla corresponde a los resultados arrojados de los instrumentos de investigación para identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico.

#### 4.4. Tabla del nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral.

**Tabla 59**

*Nivel de correspondencia*

<b>Capacidades y aptitudes de los graduados en relación a las exigencias del mercado laboral</b>	<b>Cumple satisfactoriamente</b>	<b>Cumple medianamente</b>	<b>No cumple</b>
- Dominio de Lenguas extranjeras			X
- Dominio de softwares turísticos			X
- Creación y manejo de cartera turística			X
- Conocimiento de la normativa turística vigente		X	
- Relaciones interpersonales	X		
- Dominio de técnicas de comercio electrónico y marketing turístico		X	
- Conocimiento de planificación turística		X	
- Innovación de productos turísticos			X
- Conocimientos de prácticas sustentables para la actividad turística	X		
- Conocimientos básicos de gastronomía		X	
- Conocimientos de aspectos culturales y patrimonio	X		
- Técnicas de guianza y manejo de grupos		X	

Fuente: Graduados de la carrera de Turismo de la UTN y empresarios turísticos de Imbabura  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: junio 2015

La presente tabla corresponde a los datos obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados a los graduados y empresarios turísticos para establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.

#### 4.5. Discusión de Resultados

Los datos obtenidos de las encuestas revelaron que los factores que inciden en el desempleo de los graduados son la sobreproducción de profesionales en el área turística que

contrasta con las limitadas plazas de trabajo existentes en el área turística en la provincia de Imbabura, las empresas del sector turístico ocupan sus cargos con personal de áreas ajenas al turismo, en algunos casos personal sin preparación académica, apenas el 34.9% de los graduados encuestados está laborando en el área turística. Con relación a estudios anteriores efectuados por la carrera de Ingeniería en Turismo, las pocas plazas de trabajo sigue siendo un elemento limitante al momento de ejercer la profesión por parte de los graduados, el Ministerio de Turismo y departamentos municipales del sector turístico de la provincia tienen programas de capacitación para el personal que trabaja brindando servicios turísticos pero no se ha estipulado una normativa o resolución que exija que el personal que labore en el área sean profesionales de la rama, lo que beneficiaría en gran parte la inserción laboral de los graduados. Otro factor relevante es el bajo salario que perciben los graduados, el 38% de los encuestados señalaron que optan por cambiar de trabajo por ofertas de mejor salario y ambiente laboral, y quienes están trabajando en el sector turístico lo hacen en cargos a nivel operativo, lo que condiciona que sus ingresos no estén acorde a su preparación académica siendo esta inclusive la causa de la inestabilidad laboral para los graduados.

Al establecer el nivel de correspondencia de la formación académica de los profesionales en turismo de la UTN con las necesidades del mercado laboral, los representantes de las empresas turísticas mayormente del sector privado porque el 72% de las empresas encuestadas pertenecen a este sector, señalan el área donde se desempeñan con mayor acogida los graduados es la perteneciente a ventas y comercialización de productos turísticos, como lo contrasta el 31% de graduados que están trabajando en este sector del turismo, por ende se detallan deficiencias por parte de los empresarios en temas como dominio de lenguas extranjeras específicamente el inglés y mayor conocimiento en software turísticos; el perfil del Ingeniero en Turismo cumple medianamente con los requerimientos necesarios por parte de la entidad pública y empresa privada por los vacíos académicos durante la formación profesional.

En la entrevista realizada a la representante de Fabrica Imbabura se destacó la valiosa aportación cultural y social que tienen los profesionales de la carrera y las aptitudes que logran desarrollar en las pasantías pre profesionales, hecho que se corroboró con los parámetros que se establecieron en esta investigación. De la misma manera los datos analizados arrojaron que el profesional en turismo ejecuta adecuadamente las políticas y estrategias diseñadas para la actividad turística, los sistemas de supervisión y evaluación, diseña estrategias para prevenir efectos negativos en la empresa y posee visión turística para la gestión de destinos. Los representantes del sector turístico sugieren la revisión y actualización curricular periódica por parte del organismo encargado para tal fin de la carrera de turismo con el afán de propiciar dentro del pensum de estudios la incorporación de seminarios y materias electivas que se refieran a la formación, adiestramiento y práctica, como elemento complementario, para que ellos faciliten a su vez el conocimiento del turismo.

De acuerdo a las opiniones emitidas por empresarios y graduados encuestados con un 38% y 33% respectivamente, señalan que una propuesta viable para mejorar el bajo índice laboral de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo es la creación del portal web de empleos, una herramienta web requerida en el mercado laboral actual que servirá para lograr una mejor relación entre la empresa pública y privada con los profesionales, destacando los nuevos sistemas de reclutamiento de personal y a la vez revalorizando el aporte a la competitividad académica y profesional de la carrera; a través del portal interactivo se evidenciaría convenios interinstitucionales con las empresas del sector que serán el nexo entre los profesionales y el mercado laboral de la provincia de Imbabura.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Presentación**

El presente apartado reúne las conclusiones que arrojó la investigación, este capítulo resalta los resultados alcanzados y que dieron respuesta a los objetivos específicos planteados anteriormente, así mismo hace mención de las recomendaciones que sugiero para futuras investigaciones relacionadas con el tema del documento.

Cabe señalar que este capítulo fue el más importante de la investigación cuyo propósito era culminar con todo el proceso investigativo llevado a cabo, para obtener las conclusiones de la investigación.

#### **5.2. Conclusiones**

- a) Dentro de los factores identificados que influyen que los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo no se ubiquen en un puesto de trabajo acorde a su especialidad se encuentra: el reducido mercado laboral de las diferentes ramas de la actividad turística en la provincia de Imbabura que según los resultados el 69% de las empresas encuestadas se encuentran en el rango de menos de 20 empleados, que demuestra el reducido número de plazas de trabajo el sector turístico, confirmado por el 65% de los graduados encuestados quienes opinan que las plazas de trabajo en el área turística son muy limitadas, las empresas turísticas optan por contratar mano de obra no calificada, el 96% de la fuerza laboral son bachilleres debido a que las empresas no toman el título como algo esencial, estas priman las capacidades y experiencia laboral. El bajo salario que perciben los profesionales de



turismo actualmente obliga a que los graduados opten por trabajos mejor remunerados, que no tienen ninguna correspondencia en cuanto a su formación académica, la baja remuneración percibida por los graduados que laboran en el sector turístico se debe al área de desempeño que en este caso corresponde al nivel operativo representado por el 61%, estos datos se contrastan con el 44% de graduados que han cambiado hasta 2 veces de trabajo en el periodo comprendido del 2012 al 2014, generando inestabilidad laboral ya que el 52% de los graduados investigados trabajan bajo la modalidad de contrato. El 81% de los graduados sostienen que su actitud estuvo comprometida con su formación profesional sin embargo no existe una continuidad en los estudios ni la generación de nuevos conocimientos y competencias, el 96% de los graduados no ha sido participe de una especialización o estudio de posgrado y el 37% posee menos de 40 horas en capacitaciones en el área turística. Los datos de las entrevistas demuestran que los graduados tienen deficiencias en cuanto al conocimiento de sistemas informáticos del área hotelera y sistemas de reservas al igual que el dominio de lenguas extranjeras lo que no permite que accedan a nuevas plazas de trabajo.

- b) La diversidad natural y cultural de la provincia de Imbabura demanda la existencia de profesionales en la rama turística para que sean quienes transformen el potencial existente por medio de programas, proyectos y productos de desarrollo turístico, social y cultural.
- c) La carrera de Ingeniería en Turismo forma profesionales con un perfil competitivo capaz de generar emprendimientos turísticos que contribuyan objetivo N° 10 del PNBV (2013-2017) que establece el cambio de la matriz productiva, contribuyendo a alcanzar la meta nacional del 64% de los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.
- d) La propuesta para mejorar la inserción laboral de los graduados es el diseño del portal web como lo manifiesta el 38% de los empresarios y el 33% de los graduados.

### **5.3. Recomendaciones**

1. Diseñar un portal web con la oferta y demanda laboral del sector turístico estableciendo convenios y alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas de la provincia de Imbabura.
2. Conformar un órgano colegiado en turismo que integre a profesionales de la rama y permita el intercambio de experiencias y generar espacios de discusión y cooperación laboral.
3. Realizar cursos y eventos de capacitación para la actualización de conocimientos y competencias de los graduados en el área turística.
4. Actualizar la malla curricular de acuerdo a las exigencias de los nuevos mercados laborales integrando contenidos que permitan a los futuros graduados desarrollar habilidades y destrezas para desempeñar cargos a nivel táctico y directivo.

## **CAPITULO VI**

### **PORTAL DE EMPLEOS INTEGRADO AL SISTEMA INSTITUCIONAL, PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

#### **6.1.Presentación**

El capítulo sexto es el apartado que se destinó al desarrollo de la solución que fue el resultado del proceso de investigación para dar respuesta al problema, en este apartado se proyectó el desarrollo de una herramienta web útil para las empresas y graduados en el proceso de captación de personal profesional, con la finalidad de contribuir a la inserción laboral de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo en la UTN.

#### **6.2.Objetivos**

##### **6.2.1. Objetivo General**

Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación laboral de los graduados de turismo de la Universidad Técnica del Norte

##### **6.2.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente los procesos de reclutamiento de personal por medio de portales de empleo
- Seleccionar empresas turísticas públicas y privadas de la provincia de Imbabura

- Elaborar un formato de hoja de vida, con sus respectivos parámetros.
- Diseñar el portal web interactivo y de fácil navegabilidad, que permita al usuario visualizar hojas de vida de estudiantes y graduados, ofertas de trabajo así como también enlazarse con otros portales afines al turismo.

### **6.3. Justificación**

En la propuesta se ha planteado el diseño de un portal web de empleos para los graduados de la carrera de ingeniería en Turismo como la solución para superar el índice bajo de ocupación laboral en el sector turístico.

En la actualidad la web se ha convertido en una herramienta útil para la mayoría de actividades que realizamos como: ponernos en contacto con otra persona, enviar documentos, obtener información e incluso para realizar trámites; la web además nos proporciona la oportunidad de obtener un trabajo mediante los portales de empleo.

Las empresas hoy en día optan por tener convenios con portales o páginas web de empleos e inclusive crear uno propio para reclutar personal que este necesitando o requieran las mismas, ya que en estos portales el usuario puede actualizar su hoja de vida las veces que el desee y su información está disponible y al alcance inmediato de quien las necesite.

El portal se convertirá en una herramienta clave para enlazar a los graduados de la carrera de Turismo con las empresas que se dediquen a la actividad turística en toda la Zona 1 del Ecuador, permitiendo desarrollar empleo y más oportunidades para los profesionales y entidades vinculadas.

## **6.4. Desarrollo de la propuesta**

### **6.4.1. Portales web de empleos**

Existen muchos cambios originados a partir del nacimiento de las TICS las nuevas tecnologías de información y comunicación, la misma sociedad ha sido transformada por una nueva sociedad digital y el mercado laboral ha sido un elemento que también ha evolucionado.

Según Fundación SEPI (2008) las interacciones entre estas nuevas tecnologías y el mercado laboral son múltiples y afectan tanto a los aspectos cuantitativos (cantidad de mano de obra demandada, remuneración de la misma, etc.), como los aspectos cualitativos, (tipología de empleos, competencias requeridas, sistema de búsqueda de empleo, etc.) (p. 17).

Estos cambios han generado procesos de reclutamiento de personal a través de medios como el internet, cuya herramienta para las empresas son los portales, los cuales publican ofertas de empleo de las compañías suscritas y permiten a los usuarios visibilizar las posibles vacantes de las mismas.

Un portal web tiene varias definiciones y conceptos, según el sitio web BUYTO (2009) “Un Portal es el punto de entrada a Internet donde se organizan y concentran los contenidos del propietario del mismo”, en cambio María Jesús Lamarca Lapuente (2013), profundiza más el concepto manifestando que “Se trata de puntos o puertas de entrada a Internet desde los cuáles se le ofrece al usuario el acceso directo a un conjunto heterogéneo de servicios desde la página web de entrada”; casi todas las definiciones llegan a lo mismo, el portal puede ser una página o sitio web que permite al usuario acceder al internet con la finalidad de brindarle servicios buscando la fidelización del internauta con el portal.

Entre los objetivos del portal está el de facilitar a los usuarios a encontrar lo que desean o necesitan dentro del mismo sitio, evitando se desplacen a otras páginas y obteniendo con esto la fidelización del usuario hacia el portal web y por ende la satisfacción de los servicios que éste le brinda.

Existen portales especializados, es decir enfocados en brindar algún tipo de servicio específico como es la búsqueda de ofertas laborales en el mercado, para ello se han creado portales web de empleos que permiten un enlace directo entre las empresas y los usuarios.

En la actualidad la mayoría de empresas tanto públicas como privadas hacen uso de estas herramientas, incluso han adherido a sus páginas corporativas la opción de “Trabaja con nosotros”, la misma que permite que una persona que está buscando empleo pueda llenar sus datos de la hoja de vida que ahí se presenta y ésta pueda ser vista por el personal de la empresa encargada del reclutamiento de talento humano.

En el Ecuador el Ministerio de Trabajo crea en el 2009 el proyecto denominado Red Socio Empleo cuyo objetivo es el de “facilitar el encuentro entre la oferta (pública y privada) de empleo y la demanda de los ciudadanos empleadores obtengan, para que estos puedan obtener opciones de empleo y los empresarios personal calificado y apto para sus necesidades” (Ministerio de Trabajo del Ecuador ). Es un ejemplo claro de portal web especializado para el reclutamiento de personal, que además de ofrecer ofertas de empleadores conlleva etapas de todo el proceso que son visibles para quienes aplican a los diferentes anuncios.

La intermediación laboral que brindan estas nuevas herramientas tecnológicas facilita los procesos a las empresas; son procesos gratuitos que no demandan mayor gasto a las partes, permiten a la empresa visualizar las hojas de vida de los candidatos a los posibles cargos y de

la misma forma mantienen en contacto a los usuarios con las vacantes de las empresas de forma rápida y eficaz.

#### **6.4.2. Selección de las empresas**

Las empresas seleccionadas para el portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación laboral de los graduados de turismo de la Universidad Técnica del Norte, son de índole turística pertenecientes al sector público y privado; ubicadas en el territorio que pertenece a la Zona 1, las cuales ofrecen oportunidades laborales en áreas que los graduados pueden desempeñarse en base al perfil que poseen.


#### **6.4.3. Diseño de la hoja de vida**

Para todo proceso de selección de personal, es recomendable tener una hoja de vida o currículum vitae, atractivo, ordenado, que proporcione la información necesaria para la empresa o el cargo al cual está aplicando el candidato, el estilo que lleve el currículum puede ir desde clásico a moderno dependiendo del gusto o la necesidad del usuario.

“Un buen Currículum además de contener información sobre la trayectoria académica y profesional, debe ser llamativa y bien presentada”. (LEGIS). Es relevante que en la hoja de vida se destaque datos sobresalientes y el perfil profesional del candidato. “Una de las estrategias primordiales en el proceso de buscar empleo, es tener una hoja de vida suficientemente atractiva como para conseguir una entrevista con el personal de Recursos Humanos” (García, 2016)

La hoja de vida usada en el desarrollo del portal web de empleos del presente trabajo, contiene los mismos elementos del modelo de currículum de la Red Socio Empleo que se encuentra en la página [www.socioempleo.gob.ec](http://www.socioempleo.gob.ec), es completa y clasifica la información en cada área a la que corresponde.

**Tabla 60**  
*Formato de hoja de vida*

<b>Información Personal</b>			
Foto:			
			
No. del Documento C.I. / Pasaporte			
Apellido Paterno:		Apellido Materno:	
Primer Nombre:		Segundo Nombre:	
Fecha de nacimiento:		País de nacimiento	
Edad:		Género	
Tipo de sangre:		Estado civil	
Estado laboral:		Es ciudadano ecuatoriano de nacimiento	
Etnia		Tiene visa de residencia	
Desea realizar entrevistas en línea	Sí	No	
Tienes vehículo	Sí	No	
País :		Provincia:	
Ciudad:		Parroquia:	
Eres residente de Galápagos:		Calle Principal:	
Número:		Calle Secundaria:	
Sector:		Referencia:	
Teléfono domicilio:		Teléfono familiar:	
Teléfono trabajo:		Celular:	
Correo electrónico:			
Tienes algún tipo de discapacidad	Sí	No	
Tienes a cargo un familiar con discapacidad severa	Sí	No	
Tienes a cargo un familiar con enfermedad catastrófica	Sí	No	
<b>Preferencias Laborales</b>			
Sector público :	Sí		
No			
Aplica al sector privado:	Sí		
No			
Aspiración salarial:			
Prefieres trabajar en tu misma ciudad de residencia:	Sí		
No			
<b>Oficio/ Sub actividades</b>			
Oficio:	Descripción (Máximo 5 palabras por línea y máximo 5 líneas):		



<b>Instrucción formal</b>		
Nivel de Instrucción:		
Institución educativa:		
Área de estudios:		
Tiempo de estudio:		
Año de egresamiento o graduación:		
Número de registro de SENESCYT:		
<b>Idiomas</b>		
Idioma:	Nivel de hablado:	Nivel de escrito:
<b>Capacitación</b>		
Institución:	Tipo de evento:	
Nombre del evento:	Área de estudios:	
Tipo de certificado:		
Fecha desde:	Fecha hasta:	
Número de días:	Número de horas totales:	
<b>Experiencia</b>		
Institución:		
Área de trabajo:		
Puesto:		
Fecha desde:		
Fecha hasta:		
Actividad:		
<b>Evaluación desempeño</b>		
Institución:		
Fecha desde:		
Fecha hasta:		
Calificación obtenida:		
Observación:		
<b>Logros personales</b>		
Tipo de logro:	Descripción:	
<b>Acciones afirmativas</b>		
Eres un migrante que vive o vivió en el exterior:	Sí	
No		
Eres héroe o heroína de la Patria :	Sí	
No		
Eres ex-combatiente de algún conflicto armado:	Sí	
No		
<b>Referencias personales</b>		
Referencia 1		
Nombres:	Apellidos:	
Teléfono:	Correo electrónico:	
Referencia 1		
Nombres:	Apellidos:	
Teléfono:	Correo electrónico:	
Referencia 1		
Nombres:	Apellidos:	
Teléfono:	Correo electrónico:	

#### **6.4.4. Diseño del portal web de empleos de la Carrera de Turismo integrado al sistema institucional.**

Para el diseño del portal web se pensó en un portal de fácil navegabilidad, el cual brinde la opción de ingreso luego de haber realizado el registro del usuario en calidad de aspirante a las ofertas laborales y del otro usuario que viene a convertirse en las empresas ofertantes de plazas laborales.

El portal le permite al postulante ingresar a su cuenta mediante su usuario que es el número de identidad con el que se registró y la clave, de esta forma accede a llenar los datos del formato de hoja de vida que se visualiza, el cual generará automáticamente su currículum que podrá ser descargado en cualquier momento en formato PDF y servirá para que el usuario lo pueda llevar en su carpeta de forma física si él lo necesitara.

Las empresas de la misma forma ingresan con su usuario, número del documento de identidad o RUC y la clave registrada, éstas en cambio ingresarán las ofertas laborales con el cargo que estén buscando para su institución, después de la aplicación de los candidatos a las ofertas las empresas podrán visualizar el currículum de cada uno poniéndose en contacto con el que mejor perfil posea para ocupar el puesto.

El portal se convierte en interactivo al ser también una fuente de información de la Carrera de Turismo, que proporciona no sólo el servicio de empleo para quienes acceden a él sino además es un portal que brinda información turística, datos importantes sobre la carrera, es el enlace a páginas vinculadas con la actividad turística y permite que la carrera se

promocione a través de la galería con imágenes de sus actividades y videos realizados por los estudiantes.

Los colores que se maneja en el portal son los colores institucionales, para que éste se identifique con la página web de la Universidad Técnica del Norte, logos y el tipo de letra se asemejan a los institucionales al igual que el portal enlaza directamente a los medios de difusión como la radio Universitaria, revista la U Informa y el canal universitario UTV.

### **6.5. Estructura y componentes del portal**

Sus características son:

Opción usuario, permite acceder la información de los postulantes en formato apropiado en cualquier momento y lugar, provee de una interface sencilla y natural para que el usuario acceda a la información, pueda utilizar su identidad, perfil y datos para adaptar la información del currículo que es presentado a las empresas.

## Opción usuario del portal web



**Busco empleo**

**Usuario:**  
Ingrese su cedula

**Contraseña:**  
Ingrese su contraseña

**Ingresar**

[Regístrate](#)

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

*Figura 50* Opción usuario del portal web

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: julio 2016

Opción empresa, permite acceder la información de los postulantes en formato apropiado en cualquier momento y lugar, provee de una interface sencilla y natural para que las empresas accedan a la información, facilita la publicación de anuncios y contenidos laborales en un solo formato y posibilita el acceso a ellos a través del portal.

### Opción empresa del portal web



**Empresa**

**Usuario:**  
Ingrese su cedula

**Contraseña:**  
Ingrese su contraseña

**Ingresar**      [Regístrate](#)

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

*Figura 51* Opción empresa del portal web

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
Elaboración: Reina, A.  
Fecha: julio 2016

#### 6.5.1. Actividades

El portal web de empleos de la carrera de Ingeniería en Turismo posibilita la generación de creación de variadas actividades de comunicación entre los graduados de la carrera y las empresas turísticas de la provincia, como por ejemplo: descargar en formato PDF el currículum de los postulantes, acceder a información relevante de páginas turísticas públicas y privadas que proporcionarían información valiosa a los usuarios, recepción de empleos publicados a manera de avisos y alertas a los correos electrónicos individuales.

## Anuncios



**INGENIERO**

**Remeracion:** 800

**Ubicación:** CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA - NAPO

**Fecha de emisión:** 2016-06-07 caduca 2016-06-08

[Ver detalles de aviso](#)

*Figura 52 Anuncios*

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

### 6.5.2. Organización

Dentro del portal es posible realizar la organización de usuarios y contenidos, es decir es posible generar diferentes instancias de comunicación para todos los grupos de usuarios.

## Enlaces a otras páginas



**Enlaces**

- ☰ Ministerio de Turismo
- ☰ Ministerio de Cultura y Patrimonio
- ☰ Ministerio de Electricidad y Energía Renovable
- ☰ Ministerio de Agricultura
- ☰ Ministerio del Trabajo
- ☰ Portal UTN

**Utn en Vivo**

UTV **televisora** universitaria  
 Tu identidad cultural

**Radio** Universitaria

*Figura 53 Enlaces a otras páginas*

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

### 6.5.3. Permisos

Una de las diferencias claras con respecto a un sitio web cualquiera es la posibilidad de entregar accesos y privilegios a los usuarios del portal, para que realicen determinadas actividades como el acceso a los contenidos y anuncios publicados por las empresas, el ingreso de sus datos personales y el descargo de sus hojas de vida para su presentación en futuros empleos.

#### Descarga de la hoja de vida

The image shows two screenshots from a job portal. The top screenshot is a login page titled "Busco empleo" with a red silhouette of a person. It features a "Usuario:" field with the value "1003504006", a "Contraseña:" field with asterisks, and buttons for "Ingresar" (red) and "Regístrate". The bottom screenshot is a resume page titled "Hoja de Vida" for Ariana Gatoela Reina Herrera. It lists personal data (name, address, phone, ID, email, location) and education (Primary school "Ovando"). A small photo of the user is visible on the right.

Figura 54 Descarga de la hoja de vida

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

El portal web no sólo es atractivo sino que contiene contenido interesante apropiado y actualizado frecuentemente, lo que brinda una posibilidad real de aumentar el número de visitas y preguntas frecuentes.

## Vínculos a información turística



Figura 55 Vínculos a información turística

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

### 6.5.4. Imágenes

Se han utilizado imágenes profesionales en alta calidad, así como ilustraciones sencillas o imágenes vectoriales.

### Imágenes en galería



Figura 56 Imágenes en galería

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016



### 6.5.5. Animaciones y movimientos

Para generar una sensación de dinamismo con una cuota del 20% del total de la página, para no causar saturación, distraer la atención de los asuntos importantes que se quiere expresar en el portal.



*Figura 57* Visor de imágenes de turismo

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

### 6.5.6. Tipografía

Se ha utilizado fuentes llamativas pero que conservan una fácil legibilidad. La tipografía llama la atención del usuario, pero mantiene la línea de diseño del sitio web oficial de la Universidad Técnica del Norte.

#### Tipo de letra



*Figura 58* Tipo de letra

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo  
 Elaboración: Reina, A.  
 Fecha: julio 2016

### 6.5.7. Fondo

Se han utilizado fondos de tonalidades claras y totalmente blancos para facilitar la visualización, creando un aspecto despejado al portal, resaltando las imágenes y tonalidades oscuras para lecturas largas para no cansar al lector con la luz del monitor.

#### Fondo del portal



Figura 59 Fondo del portal

Fuente: Portal web de la carrera de Ingeniería en Turismo

Elaboración: Reina, A.

Fecha: julio 2016

## 6.6. Glosario de términos

- a) **Ley Orgánica.-** Es aquella ley que proviene directamente de la Constitución y ayuda a que esta se cumpla.
- b) **Marco jurídico.-** Es el conjunto de todo tipo de leyes y normas legales que rigen a empresas. Particulares y a la mayoría de actividades..
- c) **Universidad.-** Según el Diccionario El Mundo (2013) es “Institución de enseñanza superior e investigación con diversas facultades y escuelas, que concede los correspondientes títulos académicos”.
- d) **Politécnicas.-** Son aquellas universidades de alto nivel que engloban varias ciencias o técnicas
- e) **Conservatorios.-** Es un establecimiento de enseñanza que se especializa en impartir las bellas artes.
- f) **Acreditación.-** Proceso por el cual una organización se somete a evaluar y medir la calidad de su bien, producto o servicio para valorar su rendimiento en base a parámetros establecidos.
- g) **Competencias.-** Son las capacidades, practicas, habilidades, o pericias para el lograr alcanzar algo o desarrollarlo.
- h) **Seguimiento.-** Las acciones que realizamos para vigilar, controlar perseguir algo.
- i) **Graduados.-** Personas que luego de haber terminado sus estudios durante un determinado tiempo han obtenido un título de grado en una facultad universitaria.
- j) **Egresados.-** Aquellas personas que salen de un establecimiento después de haber culminado sus estudios o su carrera.
- k) **Directrices.-** Son las instrucciones o normas que se siguen para realizar alguna cosa o algún objetivo.

- l) **Materialización.-** Que una idea se haga realidad, acciones para que algo se ejecute o culmine.
- m) **Radicalización.-** Según el Diccionario El Mundo (2013) radicalización es la “Transformación en algo más radical e inflexible”.
- n) **Plurinacional.-** Término que hace referencia a varias nacionalidades.
- o) **Intercultural.-** Se refiere a varias culturas y al proceso de interacción que existe entre ellas.
- p) **Transformación.-** Acciones para cambiar algo.
- q) **Infinito.-** Algo que no tiene fin.
- r) **Matriz productiva.-** Significa la interacción entre los diferentes sectores sociales y económicos que procesan los recursos disponibles a través de sus actividades productivas.

## 6.7. Bibliografía

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_d\\_e\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_d_e_bolsillo.pdf)
- Arismendi, E. (21 de 04 de 2013). *emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de <http://planificaciondeproyektosemirarismendi.blogspot.com/>
- Blanco, L. (2004). *Titulo de Grado en Turismo*. (A. N. ACREDITACIÓN, Ed.) Obtenido de [https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Blanco%2C+L.+%282004%29.+Titulo+de+Grado+en+Turismo.+AGENCIA+NACIONAL+DE+EVALUACION+DE+LA+CALIDAD+Y+ACREDITACION.+ANECA%29.+Madrid.&btnG=&hl=es&as\\_sdt=1%2C5](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Blanco%2C+L.+%282004%29.+Titulo+de+Grado+en+Turismo.+AGENCIA+NACIONAL+DE+EVALUACION+DE+LA+CALIDAD+Y+ACREDITACION.+ANECA%29.+Madrid.&btnG=&hl=es&as_sdt=1%2C5)
- Blank, L. (2011). *La investigación en Administración*. Obtenido de Cuadernos de Administración: [https://scholar.google.com.ec/scholar?lr=lang\\_es&q=Blank,+L.+\(2011\)+&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com.ec/scholar?lr=lang_es&q=Blank,+L.+(2011)+&hl=es&as_sdt=0,5)
- BUYTO. (2009). *¿Qué es un Portal Web?* Obtenido de <http://www.buyto.es/general-diseno-web/que-es-un-portal-web>
- de Becerra, G. M. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Teoría y praxis investigativa*, 3(2), 62.
- Fundación SEPI. (2008). Nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo. 304. Madrid: Ediciones Mundi Prensa. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=yvPrN3ELphoC&pg=PA16&lpg=PA16&dq=Las+interacciones+entre+estas+nuevas+tecnolog%C3%ADas+y+el+mercado+laboral+son+m%C3%BAltiples+y+afectan+tanto+a+los+aspectos+cuantitativos+\(cantidad+de+mano+de+obra+demandada&source=bl&](https://books.google.com.ec/books?id=yvPrN3ELphoC&pg=PA16&lpg=PA16&dq=Las+interacciones+entre+estas+nuevas+tecnolog%C3%ADas+y+el+mercado+laboral+son+m%C3%BAltiples+y+afectan+tanto+a+los+aspectos+cuantitativos+(cantidad+de+mano+de+obra+demandada&source=bl&)

- García, J. F. (2016). *elempleo*. Obtenido de Consejos Profesionales 5 consejos para tener una hoja de vida atractiva: [http://www.eempleo.com/colombia/consejos\\_profesionales/5-consejos-para-tener-una-hoja-de-vida-atractiva---/8646040](http://www.eempleo.com/colombia/consejos_profesionales/5-consejos-para-tener-una-hoja-de-vida-atractiva---/8646040)
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez., E. G. (1996). Obtenido de <http://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa/investigacioncualitativa.doc>
- Hawes, G. &. (2005). Recuperado el 2 de 06 de 2015, de [http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion\\_de\\_un\\_Perfil\\_Profesional.pdf](http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion_de_un_Perfil_Profesional.pdf)
- Hawes, G. (abril de 2001). Obtenido de <http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2001PerfilProfesional.pdf>
- Jaramillo, J. P. (abril de 2014). *SECTORES PRODUCTIVOS TIPO DE PRODUCTO POSIBLES BIENES O SERVICIOS*. Obtenido de [http://www.academia.edu/11282860/SECTORES\\_PRODUCTIVOS\\_TIPO\\_DE\\_PRODUCTO\\_POSIBLES\\_BIENES\\_O\\_SERVICIOS](http://www.academia.edu/11282860/SECTORES_PRODUCTIVOS_TIPO_DE_PRODUCTO_POSIBLES_BIENES_O_SERVICIOS)
- La Nación. (26 de marzo de 2015). *La Nación*. Obtenido de <http://lanacion.com.ec/?p=22846>
- Lapiente, M. J. (08 de 12 de 2013). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Obtenido de <http://www.hipertexto.info/documentos/portales.htm>
- LEGIS. (s.f.). *aliadolaboral.com*. Obtenido de <http://www.aliadolaboral.com/personas/se4/BancoConocimiento/P/p-como-hacer-hoja-de-vida-efectiva-colombia/p-como-hacer-hoja-de-vida-efectiva-colombia.aspx>
- Ley Orgánica de Educación Superior*. (2010).
- Ministerio de Relaciones Exteriores, C. e. (s.f.). Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_TURISMO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf)

- Ministerio de Trabajo del Ecuador . (s.f.). Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/red-socio-empleo-3/#>
- Ministerio de Turismo. (enero de 2015). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingresos-de-extranjeros/enero-2015/155>
- MINTUR. (2009). Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)
- Moguel, E. A. (2005). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Molina, R. C. (2012). Obtenido de <file:///C:/Users/Ariana/Downloads/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf>
- Muñoz, J. M. (Abril de 2012). *Diario Turístico Digital Hoateltur*. Obtenido de [http://static.hosteltur.lat/web/uploads/2012/11/Empleos\\_tursticos\\_del\\_futuro\\_Hosteltur.pdf](http://static.hosteltur.lat/web/uploads/2012/11/Empleos_tursticos_del_futuro_Hosteltur.pdf)
- Obregón, J. R. (s.f). *El Método Estadístico*. Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>
- OMT. (s.f.). *UNWTO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- País, M. A. (noviembre de 2012). *Programa de Gobierno PAIS 2013 – 2017*. Obtenido de <https://programagobiernopais.wordpress.com/2012/11/28/revolucionconocimiento/>
- Rojas, A. J. (2000). *Investigar mediante encuestas Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Obtenido de <http://www.unioviedo.net/reunido/index.php/PST/article/view/7598>
- SENPLADES. (2010). *Agenda Zonal para el Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona1>
- SENPLADES. (12 de 06 de 2016). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional#tabs1>

SEPI, F. Mundi-Prensa Libros. (2008). *Nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo*.

Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=yvPrN3ELphoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=SEPI,+F.+\(2008\).+Nuevas+tecnolog%C3%ADas,+nuevos+mercados+de+trabajo.+Mundi-Prensa+Libros.&ots=WvzNO\\_Ngj4&sig=PLyJwG0y4CGwECN\\_HR22ApaURg8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=yvPrN3ELphoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=SEPI,+F.+(2008).+Nuevas+tecnolog%C3%ADas,+nuevos+mercados+de+trabajo.+Mundi-Prensa+Libros.&ots=WvzNO_Ngj4&sig=PLyJwG0y4CGwECN_HR22ApaURg8#v=onepage&q&f=false)

Servicio Público de Empleo Estatal. (2012). *Características sociodemográficas y perfiles competenciales de los trabajadores del sector turístico*. Obtenido de

[https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado\\_trabajo/1855-1.pdf](https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/1855-1.pdf)

Thompson, I. (Julio de 2006). *Portal de Mercadotecnia*. Obtenido de

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>

Universitaria, E. (Ed.). (2012). *Segunda Convencion Internacional de Estudios Turísticos*.

Obtenido de

<http://site.ebrary.com/lib/utnortesp/reader.action?ppg=10&docID=10592235&tm=1421612749200>

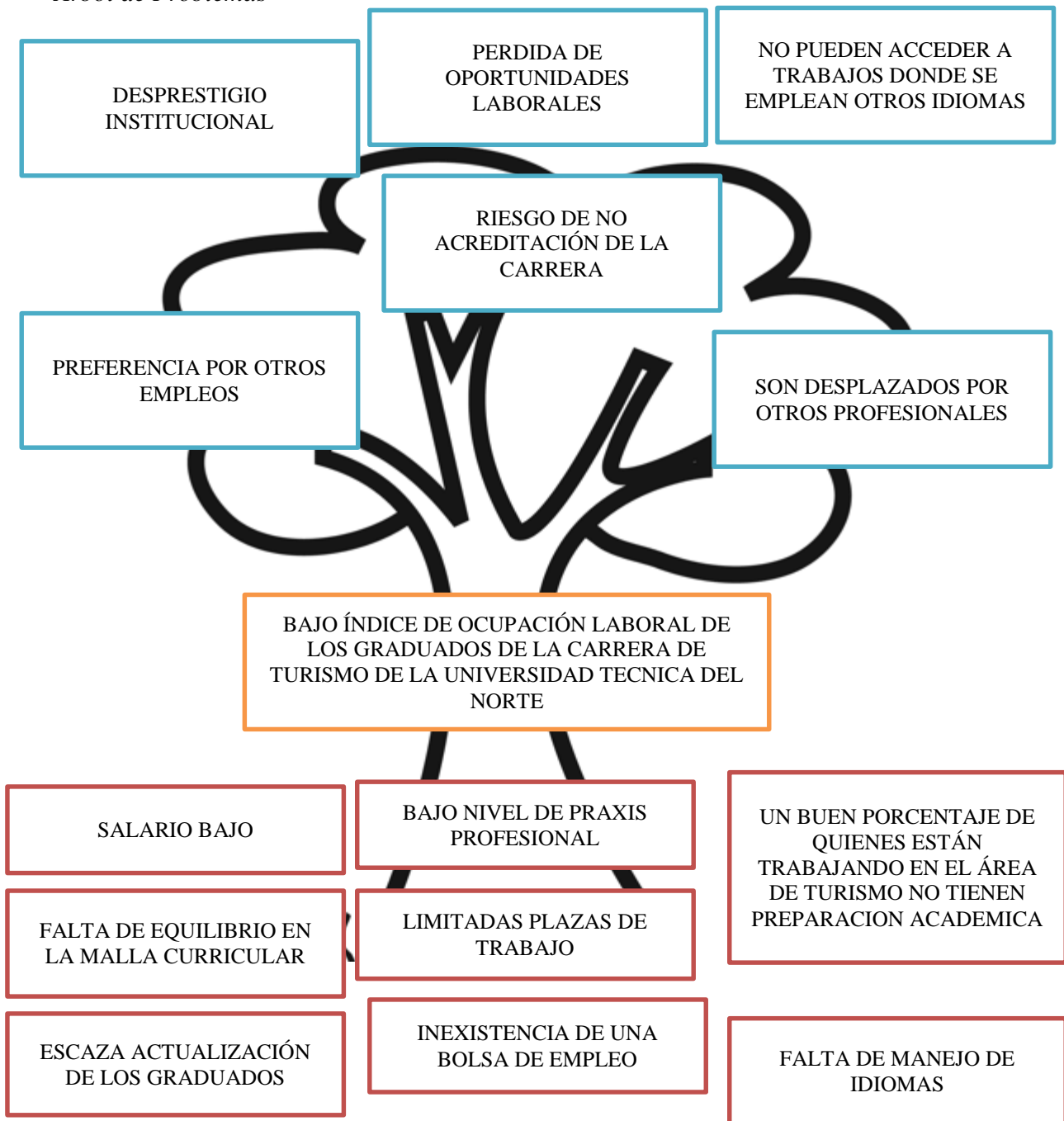
Valles, M. S. (2014). *Entrevistas cualitativas (Vol. 32). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas*. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-lseBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA195&dq=la+entrevista&ots=EbTQT8Ipuo&sig=Rf97VtxsHQvfkWa-gxnxlSufFks#v=onepage&q=la%20entrevista&f=false>



ANEXOS

**Anexo A**  
*Árbol de Problemas*



**Anexo**  
*Matriz de Coherencia*

**B**

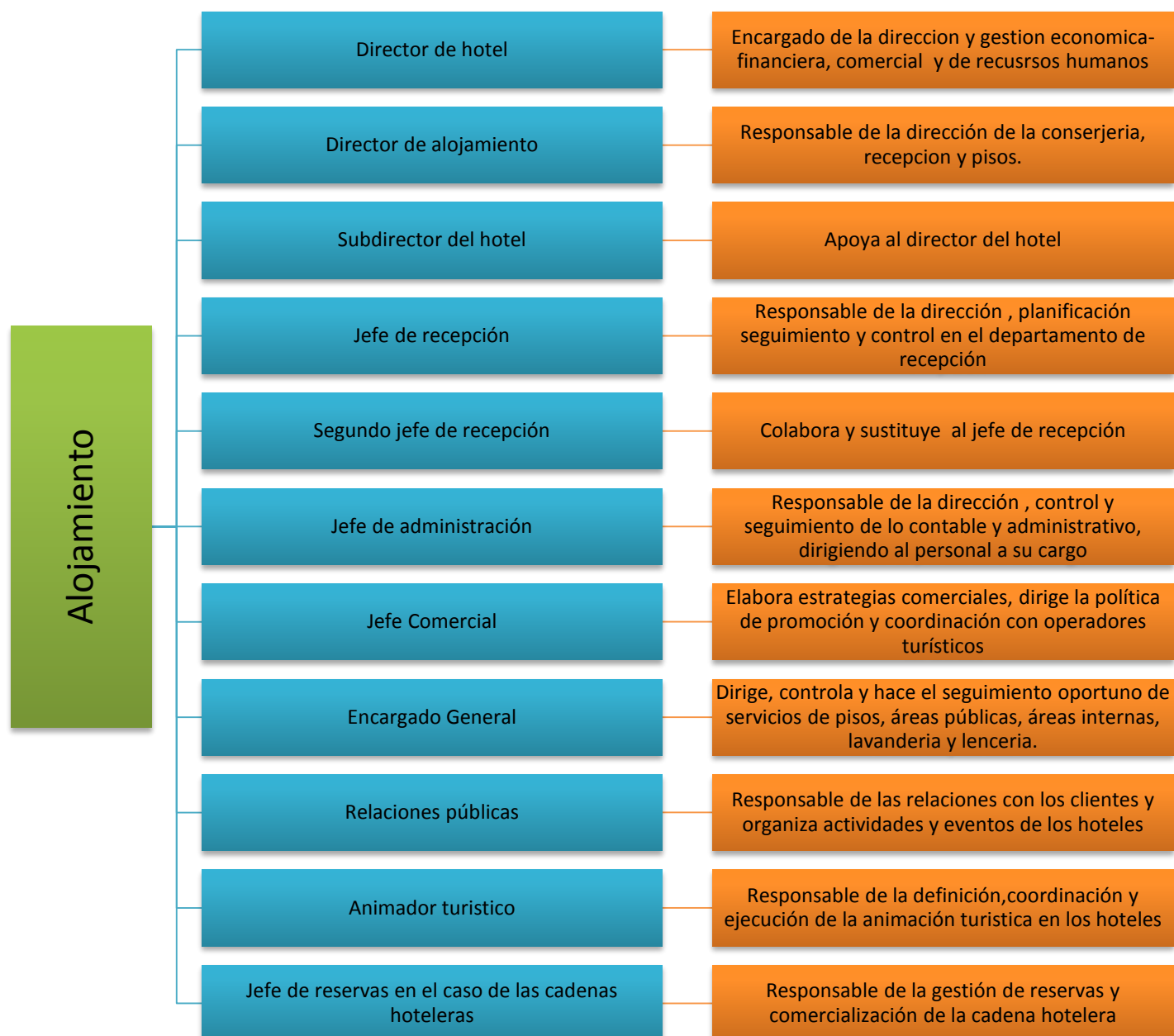
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cuáles son los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura?</p>	<p>Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura</p>
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico?</li> <li>2. ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura?</li> <li>3. ¿Cuál es la propuesta para mejorar el bajo índice ocupacional de los graduados de carrera de ingeniería en Turismo?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico</li> <li>2. Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura</li> <li>3. Diseñar el portal de empleos para turismo integrado al sistema institucional</li> </ol>

**Anexo**  
*Matriz Categorical*

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
El seguimiento a graduados es un mecanismo que consiste en el seguimiento continuo que se hace para obtener información que visualice la situación de los profesionales y su evolución en el tiempo de acuerdo a su perfil académico y la demanda del mercado actual.	1. Turismo	1.1. Perspectiva del turismo en el Ecuador	1.1.1. Situación actual del turismo en el Ecuador 1.1.2. Situación general de la oferta turística del Ecuador 1.1.3 Turismo en Cifras
	2. Seguimiento a graduados	1.2. Ley Orgánica de Educación Superior	1.2.1. Generalidades de la Ley Orgánica de Educación Superior 1.2.2. Seguimiento a Graduados según la LOES
		1.3. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	1.3.1. Objetivos del PNBV 2013-2017 1.3.2. Cambio de la Matriz Productiva del Ecuador
		1.4. Agenda Zonal de la Zona 1	1.3.1. Datos generales de la Zona 1 1.3.2. Programas de la Agenda Zonal vinculados al turismo
		1.4. Perfiles profesionales de Turismo	1.4.1. Definición 1.4.2. Tipos de perfiles 1.4.3. Competencias profesionales en Turismo 1.4.4. Nuevas Profesiones en Turismo
		1.5. Carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN	1.5.1. Datos informativos 1.5.2. Formación Profesional 1.5.3. Malla Curricular 1.5.4. Perfil de egreso y perfil profesional

**Anexo D***Matriz Metodológica*

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura	1. Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliográfica</li> <li>- Documental</li> <li>- De campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inductivo-deductivo</li> <li>- Estadístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios para entrevistas</li> <li>- Cuestionarios para encuestas</li> </ul>
	2. Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliográfica</li> <li>- Documental</li> <li>- De campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inductivo-deductivo</li> <li>- Estadístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios para entrevistas</li> <li>- Cuestionarios para encuestas</li> </ul>
	3. Diseñar el portal de empleos para turismo integrado al sistema institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propositiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Método cualitativo-subjetivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios para entrevistas</li> <li>- Cuestionarios para encuestas</li> </ul>

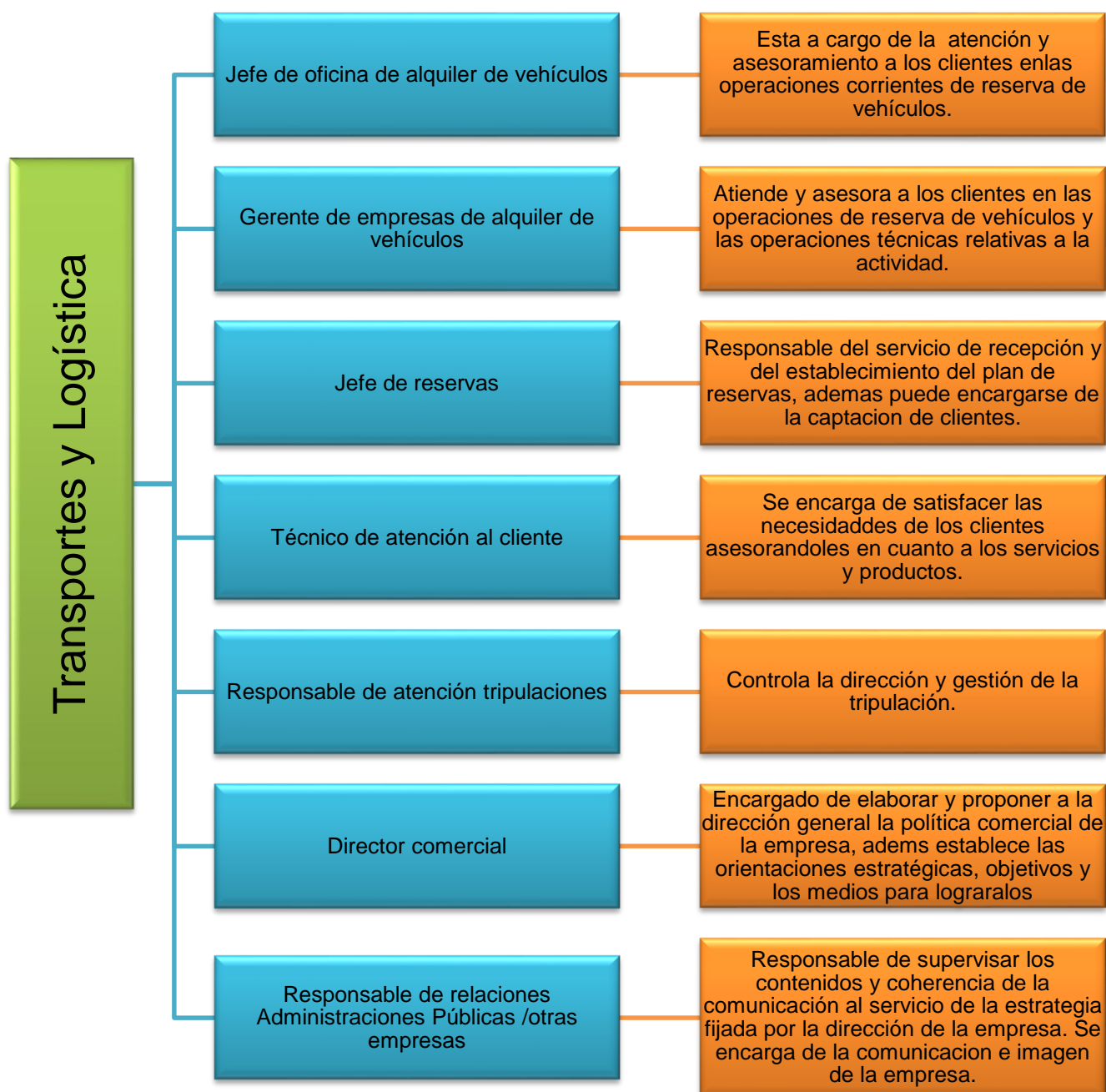
**Anexo E***Perfiles profesionales en el área alojamiento*

**Anexo F***Perfiles profesionales en el área restauración*

**Anexo G**  
*Perfiles profesionales en el área de intermediación*

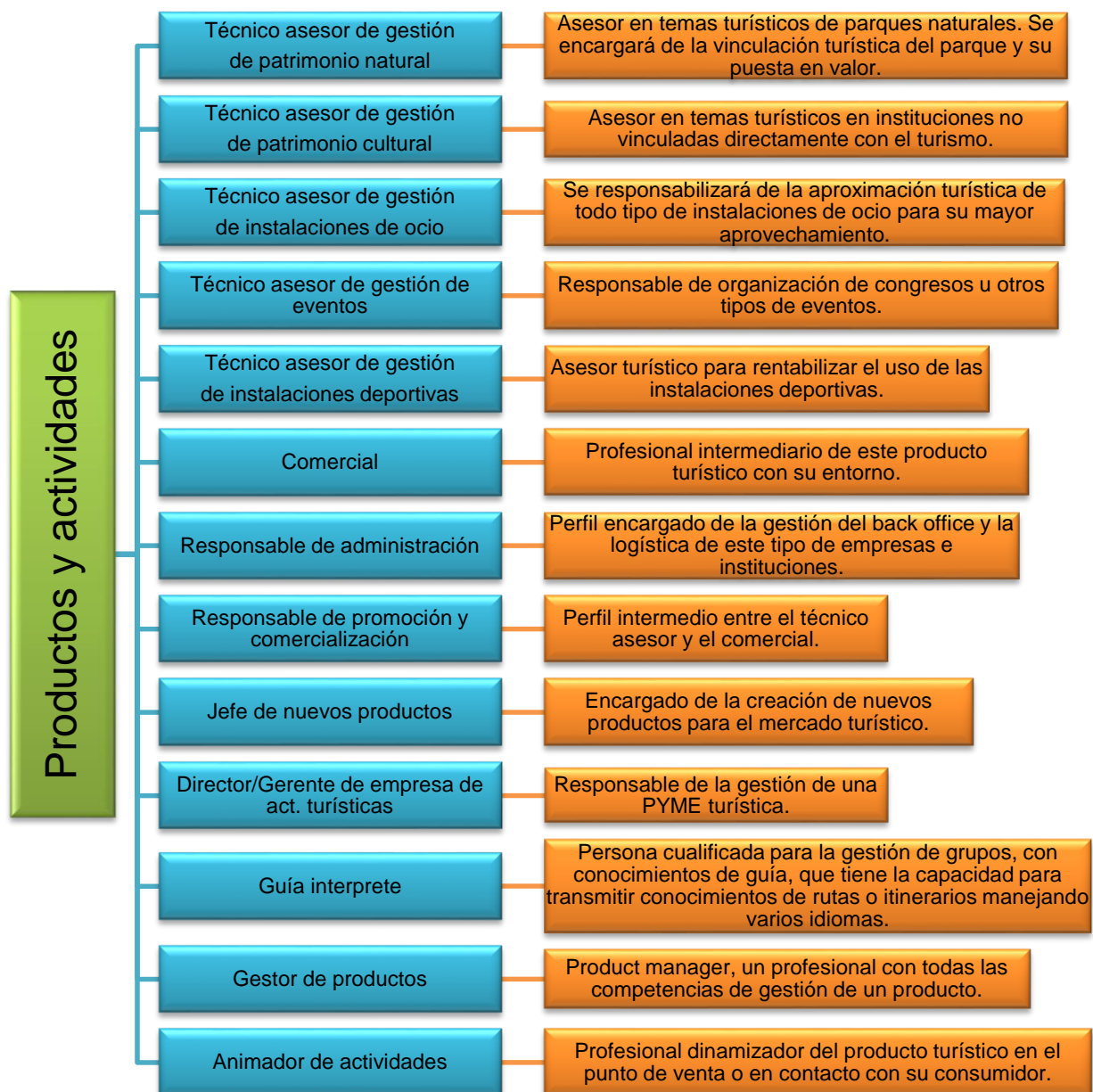


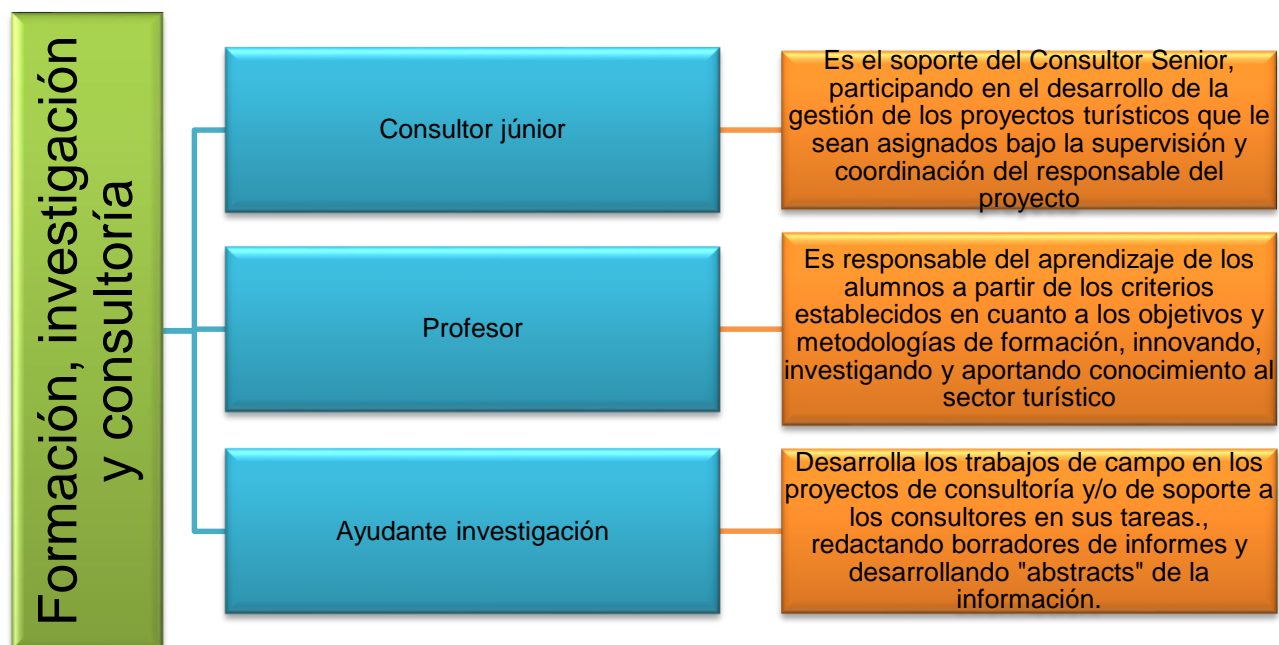


**Anexo H***Perfiles profesionales en el área de transportes y logística*

## Anexo I




### Perfiles profesionales en el área de productos y actividades
















**Anexo J***Perfiles profesionales en el área de formación, investigación y consultoría*

**Anexo K***Listado de Graduados*

<b>GRADUADOS AÑO 2012</b>				
1		Armas Garzón Christian Andrés	1002419768	chrisalejo_06@hotmail.com
2		Benítez Pereira Juan Patricio	0400999637	patoselash@yahoo.com
3		Casanova Imbaquingo Lorena E.	0401413026	lecy_00@hotmail.com
4		Cuasqui Proaño Mayra Cristina	1003106729	mayra_2622@yahoo.com
5		Fuentes Yépez Patricia Sabeli	1002683173	sabelita_sabor@yahoo.com
6		Guerrero Cabezas Tatiana Elizabeth	1002668117	tatys_gc@hotmail.com
7		Herrea Romo Tatiana Anabel	1002918348	tatybel7@hotmail.com

8		Jiménez Gutiérrez Mirian Yolanda	2200102792	<a href="mailto:jimirian19@yahoo.com">jimirian19@yahoo.com</a>
9		López Bédon Juan Carlos	1001902194	juanlopez535@hotmail.com
10		Mendoza Zuñiga Verónica Tatiana	1002951588	chica_jim88@yahoo.es
11		Muñoz Chalacán Ana María	1002921557	
12		Padilla Mina Jairo Fernando	1002813002	
13		Pantoja Mejía Santiago Germán	0401400569	panto_plastic_82@hotmail.es
14		Piñán Egas Diego Patricio	1002792172	diegopii@hotmail.com
15		Rojas Andrade Santiago Ramiro	1715007199	santbass@hotmail.com

16		Rueda Carrasco Jacqueline Ivonne	1715695324	ivo_rueda@hotmail.com
17		Salazar Guerrón Alexandra Elizabeth	1002946679	
18		Sánchez Chamorro Rocío Aracelly	0401671383	
19		Sánchez Vozmediano Alba Lucía	0401444914	lucybonita_3@hotmail.com
20		Vaca Mediavilla Nuvia Marivel	1003413414	nuviaintag@hotmail.com
21		Vizcaíno Villota Gribaldo Alexis	0401342639	alexisv_2009@hotmail.com

GRADUADS AÑO 2013				
1		Almeida Chamorro Andrea Pamela	1003060876	
2		Andrade Dávila Denisse Andrea	1003746813	
3		Cuasapás Ponce Alexandra Carolina	401585237	carito_2588@hotmail.com
4		Dueñas Aguilar Sofía Milena	1003797840	luonnotar8@yahoo.com
5		Hurtado Guerrón Nadia Gabriela	1003480934	dangelitomio@hotmail.com
6		Mantilla Revelo Mariela Beatriz	401447628	marybm12@hotmail.com
7		Mejía Narvárez Raúl Efraín	401413018	




8		Pelaez Ponce Karla Odalys	1003156310	karla_ody@yahoo. es
9		Portilla Sánchez Darwin Roberto	1803888625	roberturismo_avent ur@hotmail.com
10		Terán Flores Cristhian Alexander	1002804308	
11		<b>Villarreal Erazo Yajaira Marisol</b>	401631122	yajito-- mv@hotmail.co m

### GRADUADOS AÑO 2014

1		Aguinaga Vilca Ángel Israel	1003061734	angelaguinaga@hotmail. com
2		Almeida Mendoza Daniel Antonio	1003703020	
3		Almeida Mendoza José Xavier	1004012074	musicareminiscencias@ hotmail.com
4		Bolagay Collahuazo Carmen Fernanda		
5		Cañamar Castañeda María Elvia		



6		Chalacán Cerón Mayra Alejandra		
7		Farinango Chicaiza Lady Cristna		
8		Freire Morales Marcos Ambrocio	1722720180	marcosfreire1988@hotmail.com
9		Gines Calderón Luis Leonardo	1002741948	
10		Guzmán Angulo Carlos Andrés	0401647169	
11		Herrera Cruz Erika Alexandra	1718830217	halex_22@hotmail.com
12		López Posso Jorge Eduardo	1003683198	jelp07ll@hotmail.com
13		Lozano Terán Jairo Vinicio	1002964953	rojai023@hotmail.com
14		Manosalvas Velasco Verónica Alexandra		
15		Nepas Necpas Carolina Marisol		

16		Palma Slagado Karla Elizabeth		
17		Puentestar Pozo Andrés Ernesto	1003174032	
18		Tapia Morales María Fernanada	1722678529	maferick311@yahoo.com
19		Velasquez Puga Evelyn Manuela		

**Anexo L***Listado de las Empresas Turísticas en Imbabura*

<b>EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cedula</b>	<b>Representante Legal</b>	<b>Correo electrónico</b>
<b>CANTÓN IBARRA</b>				
1	Imbaviajes	1001500003	Cevallos Troncoso Rosa Inés	<a href="mailto:inesimbaviajes@hotmail.com">inesimbaviajes@hotmail.com</a>
2	Polimundo	1001501059	Iguago Iguago Mayra Clarixa	<a href="mailto:miguago@polimundo.com.ec">miguago@polimundo.com.ec</a>
3	Imperio del Sol	1001500058	Acosta Acosta José Milton Vinicio	<a href="mailto:hotel_imperiodelsol@yahoo.es">hotel_imperiodelsol@yahoo.es</a>
4	Chorlaví	1001500052	Álvarez Chiriboga Martha María del Pilar	<a href="mailto:ventas@haciendachorlavi.com">ventas@haciendachorlavi.com</a>
5	El Prado	1001500053	López Cazar Fausto Rubén	<a href="mailto:hosteriaelprado@hotmail.com">hosteriaelprado@hotmail.com</a>
6	El Conquistador	1001500059	Tacuri Roldán Luis Antonio	<a href="mailto:elconquistadorlago@hotmail.com">elconquistadorlago@hotmail.com</a>
7	Finca Sommerwind	1001501200	Shutter Hansjorg	<a href="mailto:hapacon@gmail.com">hapacon@gmail.com</a>
8	Guitarras	1001501258	Arciniegas Arias Edwin Patricio	<a href="mailto:patric_archi@hotmail.com">patric_archi@hotmail.com</a>
9	Arte Vista Café Galería	1001501269	Herrera Quelal Sol y Piedad	
10	Entretenedores	1001500680	Morillo Guerra Martha Obdulia	
11	Quinta San Clemente	1001501165	Mantilla Morales Ruth Magdalena	<a href="mailto:ventas@sanclemente.com.ec">ventas@sanclemente.com.ec</a>
12	Geaturin	1001501012	Montalvo Franco Brilmo Sifredo	<a href="mailto:turismo@geaturim.com">turismo@geaturim.com</a>
13	Megatours	1001500483	Manosalvas Montenegro Telmo Marcelo	<a href="mailto:megatoursc@yahoo.com">megatoursc@yahoo.com</a>
14	El Oasis	1001510200	Velalcázar Rocha Nelson Rubén	<a href="mailto:oasis.hosteria@yahoo.com">oasis.hosteria@yahoo.com</a>

CANTÓN ANTONIO ANTE				
15	Mama Quilla	1002501096	Catherine Janicot Savitch	<a href="mailto:catherinejanicot@hotmail.com">catherinejanicot@hotmail.com</a>
16	Monte Azul	1002501181	Andrade Armas María Augusta	
17	Natabuela	1002520608	López Montesdeoca Olga Lidia	<a href="mailto:hosteria_natabuela@hotmail.com">hosteria_natabuela@hotmail.com</a>
18	Valle Hermoso de Chaltura	1002530667	Corrales Vásquez Guadalupe Mercedes	
CANTÓN COTACACHI				
19	Yuratours	1003501103	Burkhardt Oliver Antonio	<a href="mailto:info@yuratours.com">info@yuratours.com</a>
20	Quinta La Posada	1003500878	Rueda Burbano Guillermo Alberto	<a href="mailto:sanrueda@hotmail.com">sanrueda@hotmail.com</a>
21	Hacienda San Isidro de Iltaquí	1003501060	Domínguez Recalde Enma Graciela	<a href="mailto:lachelita51@hotmail.com">lachelita51@hotmail.com</a>
22	Rancho Santa Fe	1003500636	Córdoba Vaca Hugo Alberto	<a href="mailto:ranchosantafehotell@yahoo.com.mx">ranchosantafehotell@yahoo.com.mx</a>
23	Río Grande	1003540558	Moreno Ruíz Marco Raúl	
CANTÓN OTAVALO				
24	All About Eq	1004500599	Monge Cueva Pablo Enrique	<a href="mailto:all_about_eq@yahoo.com">all_about_eq@yahoo.com</a>
25	Ecomontes Tour	1004500496	Montesdeoca Llori Christian Alfonso	<a href="mailto:ecomontestour@yahoo.com">ecomontestour@yahoo.com</a>
26	Runa Tupari Native Travel	1004500264	Garzón Tabango Christian Alfredo	<a href="mailto:cgarzon@runatupari.com">cgarzon@runatupari.com</a>
27	Intipungo turismo inviajes suc.	1004500266	Dávila Benítez Cristina	<a href="mailto:gerencia@intipungo.com.ec">gerencia@intipungo.com.ec</a>
28	El Indio Inn	1004500751	Santellán Quinche Héctor Enrique	<a href="mailto:hindioinn@andinanet.net">hindioinn@andinanet.net</a>
29	El Coraza	1004500302	Chiza Vásquez José Rafael	<a href="mailto:hotelcoraza@hotmail.com">hotelcoraza@hotmail.com</a>
30	S.I.S.A	1004500315	Maldonado Cahuasquí Luis Humberto Washington	<a href="mailto:washosisa@yahoo.es">washosisa@yahoo.es</a>
31	Pakari Tambo	1004500955	Farinango Vega Segundo Marcelo	<a href="mailto:marc.farinango@gmail.com">marc.farinango@gmail.com</a>
32	Tturot	1004500563	Esparza Buitrón Byron Ramiro	
33	Hacienda Pinsaquí	1004560998	Freile Guarderas Pedro José	<a href="mailto:info@haciendapinsaqui.com">info@haciendapinsaqui.com</a>
34	Puerto Lago	1004570385	Fernández García Eduardo Jesús	<a href="mailto:info@puertolago.com">info@puertolago.com</a>
CANTÓN PIMAMPIRO				
35	Reina del Cisne	1005501172	Amuy Calderón Albanidia Esperanza	<a href="mailto:hotelreinadelcisnepimampiro@gmail.com">hotelreinadelcisnepimampiro@gmail.com</a>
36	Jireh	1005501184	Lara Trejo Sandra Marina	<a href="mailto:sandralaratrejo@hotmail.com">sandralaratrejo@hotmail.com</a>

<b>CANTÓN URCUQUÍ</b>				
<b>37</b>	San Francisco	1006551085	Freile Guarderas María De Lourdes	info@hosteriasanfrancisco.com
<b>38</b>	Pantaví	1006550435	Andrade Escola Camilo Oswaldo	info@hosteriapantavi.ec
<b>39</b>	Hacienda Chachimbiro	1006550729	Cazar Salgado Aída Josefina	jorge_yopez@hotmail.com
<b>40</b>	Arco Iris # 2	1006550663	Armas Benavides Byron Augusto	chachimbiroarcoiris@hotmail.com

# Anexo M

## Certificado del Urkund

21/6/2016

D20914576 - CAPITULO II 12-06.docx - Urkund

Lista de fuentes
Bloques

<b>Documento</b>	CAPITULO II 12-06.docx (D20914576)				
<b>Presentado</b>	2016-06-21 01:47 (-05:00)				
<b>Presentado por</b>	Ariana Reina (ar.reina@hotmail.com)				
<b>Recibido</b>	nmbenitez.utn@analysis.orkund.com				
<b>Mensaje</b>	Marco Teórico para análisis <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>				

4% de esta aprox. 13 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 3 fuentes.

	Categoría	Enlace/nombre de archivo
<input type="checkbox"/>		<a href="#">LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL ECUADOR.doc</a>
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Articulo Cientifico La evolución del empen</a>
<input type="checkbox"/>	>	<a href="#">para.el.orkum.docx</a>
<input type="checkbox"/>	<b>Fuentes alternativas</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>La fuente no se usa</b>	

1 Advertencias.
Reiniciar
Exportar
Compartir

CAPITULO II MARCO TEÓRICO Presentación El segundo capítulo presenta el marco teórico o fundamentación teórica que se obtuvo para la investigación, se presentan las teorías de autores que están vinculados al tema del trabajo e investigaciones realizadas por otras instituciones que soportan la presente, ya que sostienen criterios válidos y necesarios para el trabajo. Este capítulo describió conceptos que permiten abordar el tema y el objeto de estudio de la investigación realizada, ya sea información obtenida en libros, revistas, publicaciones, videos o páginas digitales, ésta orientó el camino que siguió el trabajo. Situación actual del turismo en el Ecuador El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente. CITATION Min \p 3 \l 12298 (Ministerio de Relaciones Exteriores, pág. 3) El ente regulador del turismo a nivel mundial es la Organización Mundial del Turismo, quien afirma ser la Organización internacional en el ámbito turístico que aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. CITATION OMT \l 12298 (OMT) En el Ecuador se vela por cumplir los objetivos de la OMT y las planificaciones en el tema turístico efectuadas por parte de la entidad encargada, las cuales incentivan al turismo y a diferentes emprendimientos turísticos con la finalidad de generar desarrollo económico y sustentable.

**Anexo N**

*Validación de instrumento: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Turismo*

Ibarra, 05 de mayo del 2015

Estimado

**MSc. Oswaldo Echeverría**

**Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte.**

Presente.-

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**".

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;

Atentamente,



Srta. Ariana Reina.

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 05 de mayo del 2015

Nombre del(a) autor/a: Ariana Reina

Nombre de Docente revisor: MSc. Oswaldo Echeverría

Cuestionario Uno: Encuesta a graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: graduados de la Carrera de Turismo de la UTN****Objetivo General:**

Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte período 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A (adecuado)	I (Inadecuado)	



Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico.	/		/		
Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.	/		/		
Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica del Norte	/		/		



---

**Firma Docente**

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

---

---

**Resultado de Validación:**

**Aprobado sin observaciones**

**No Aprobado**



---

**Firma Docente**

**Anexo O**

*Validación de instrumento: encuesta dirigida a empresarios turísticos*

Ibarra, 05 de mayo del 2015

Estimado

**MSc. Oswaldo Echeverría**

**Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte.**

Presente.-

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **“FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;

Atentamente,



Sra. Ariana Reina

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 05 de mayo del 2015

Nombre del(a) autor/a: Ariana Reina

Nombre de Docente revisor: MSc. Oswaldo Echeverría

Cuestionario Dos: Encuesta a empresarios o representantes de las empresas turísticas en la provincia de Imbabura

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: empresarios o representantes de las empresas turísticas**

**Objetivo General:**

Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adequado)	I (Inadecuado)	

Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico.	✓		✓		
Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.	✓		✓		
Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica del Norte	✓		✓		



---

**Firma Docente**

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Resultado de Validación:**

**Aprobado sin observaciones**

**No Aprobado**

  
\_\_\_\_\_  
**Firma Docente**



**Anexo P**

*Validación de instrumento: encuesta dirigida a graduados de la carrera de Turismo*

Ibarra, 05 de mayo del 2015

Estimada

**Ing. Nhora Benítez**

**Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte.**

Presente.-

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **“FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;

Atentamente,



Sra. Ariana Reina

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 05 de mayo del 2015

Nombre del(a) autor/a: Ariana Reina

Nombre de Docente revisor: Ing. Nhora Benítez

Cuestionario Uno: Encuesta a graduados de la Carrera de Turismo de la UTN

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: graduados de la Carrera de Turismo de la UTN****Objetivo General:**

Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte período 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos	Área de Validación				Observaciones
	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.		
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adecuado)	I (Inadecuado)	

Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico.	/		/		
Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.	/		/		
Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica del Norte	/		/		



**Firma Docente**

**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:

---

---

**Resultado de Validación:**

**Aprobado sin observaciones**

**No Aprobado**



A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines.

**Firma Docente**

**Anexo Q***Validación de instrumento: encuesta dirigida a empresarios turísticos*

Ibarra, 05 de mayo del 2015

Estimada

**Ing. Nhora Benítez**

**Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte.**

Presente.-

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **“FACTORES QUE INCIDEN EN LA BAJA INCORPORACIÓN LABORAL A SUS ÁREAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE PERIODO 2012-2014 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Por su valioso apoyo en este proceso, anticipo mis sinceros agradecimientos;

Atentamente,



Stta. Afiana Reina

**Formato N° 1: Matriz general de validación de los cuestionarios con los objetivos específicos de investigación:**

Fecha: 05 de mayo del 2015

Nombre del(a) autor/a: Ariana Reina

Nombre de Docente revisor: Ing. Nhora Benítez

Cuestionario Dos: Encuesta a empresarios o representantes de las empresas turísticas en la provincia de Imbabura

**Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: empresarios o representantes de las empresas turísticas****Objetivo General:**

Analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte período 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

Área de Validación				Observaciones
Objetivos Específicos	Pertinencia con el Objetivo		Redacción de los ítems.	
	P (pertinente)	NP (No pertinente)	A(adecuado) I (Inadecuado)	

Identificar los factores que inciden en el desempleo y la ocupación laboral ajena al sector turístico.	/		/		
Establecer el nivel de correspondencia entre la formación académica y el requerimiento del mercado laboral de turismo en la provincia de Imbabura.	/		/		
Diseñar un portal de empleos integrado al sistema institucional, para incrementar la ocupación de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica del Norte.	/		/		



---

**Firma Docente**



**Formato N° 2: Llenar en base a los resultados del formato N°1.**

1. Coherencia y pertinencia de los objetivos específicos con el objetivo general:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente:  Medianamente Suficiente:  Insuficiente:

Observaciones:

---

---

3. Redacción de las preguntas:

Adecuada:  Inadecuada:

Observaciones:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Resultado de Validación:**

**Aprobado sin observaciones**

**No Aprobado**

  
\_\_\_\_\_  
**Firma Docente**

**Anexo R***Formato encuestas dirigidas a graduados*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONOMICAS FACAE**



**INGENIERÍA EN TURISMO**

**Encuesta dirigida a Graduados**

**Compañero/a:** la presente encuesta tiene como objetivo analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

**Instrucciones:**

Marque con una **X** la respuesta que considere usted. De la seriedad de sus respuestas dependerá el cumplimiento de tan importante objetivo.

<b>1. Datos informativos :</b>			
<b>Nombres y apellidos</b>			
<b>N° de cédula</b>			
<b>Lugar y fecha de nacimiento</b>			
<b>Género</b>	a) femenino	<input type="checkbox"/>	b) masculino
<b>Dirección domiciliaria</b>			
<b>Teléfono:</b>	Trabajo:	Domicilio:	Cel.:
<b>Correos electrónicos</b>			
<b>Lugar y dirección de la o las instituciones donde trabaja:</b>			
<b>2. Formación académica:</b>			
<b>2.1 ¿En qué año se graduó?</b>			
a) 2011	( )		
b) 2012	( )		
c) 2013	( )		
d) 2014	( )		
e) 2015	( )		
<b>2.2. Desde que ingresó a la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN ¿Cuántos años transcurrieron hasta su graduación?</b>			
a) 5 años	( )		
b) 6 años	( )		
c) 7 años	( )		
d) 8 años	( )		
e) 9 años o más	( )		
<b>2.3. ¿Ha obtenido titulaciones de posgrado?</b>			
a) Especialización	( )		
b) Maestría	( )		
c) Ph D	( )		
d) Ninguno	( )		
<b>Especialidad.....</b>			

<b>2.4. ¿Está cursando algún posgrado en la actualidad?</b>	
a) Especialización	( )
b) Maestría	( )
c) Ph D	( )
d) Ninguno	( )
<b>2.5. Si ha obtenido un título de posgrado o está actualmente cursando alguno, sus estudios han sido realizados a nivel:</b>	
a) Presencial Nacional	( )
b) Presencial Internacional	( )
c) A distancia Nacional	( )
d) A distancia Internacional	( )
<b>2.6. ¿Tiene previsto estudiar nuevas carreras de posgrado a futuro?</b>	
a) Si ( )	b) No ( )
<b>2.7. ¿En qué área le gustaría estudiar una carrera de posgrado?</b>	
a) Turismo	( )
b) Ambiente	( )
c) Cultura	( )
d) Gerencia y administración	( )
e) Proyectos	( )
f) No deseo estudiar una carrera de posgrado	( )
g) Otro	( )
<b>Especifique.....</b>	
<b>2.8. Desde de enero del año 2014 ¿En cuántos cursos de capacitación en turismo o afines ha participado?</b>	
a) 1	( )
b) 2	( )
c) 3	( )
d) 4	( )
e) 5	( )
f) Más de 5	( )
<b>2.9. ¿Cuántas horas de capacitación en turismo o afines ha recibido?</b>	
a) Menos de 40 horas	( )
b) 40 a 100 horas	( )
c) 100 a 200 horas	( )
d) Más de 200 horas	( )
<b>2.10. ¿Ha desarrollado documentos científicos indexados?</b>	
a) Artículos Científicos	( )
b) Libros	( )
c) Ninguno	( )
d) Otro	( )
<b>¿Cuáles?.....</b>	
<b>3. Situación laboral:</b>	
<b>3.1. ¿Trabaja actualmente?</b>	
<b>Si contesta "NO" trasládese a la pregunta 3.13</b>	
s) Si	( )
t) No	( )

<b>3.2. ¿El trabajo que realiza actualmente está relacionado con su profesión?</b>	
a) Si	( )
b) No	( )
<b>3.3. ¿A través de qué medios consiguió trabajo?</b>	
a) Anuncios de periódicos	( )
b) Portales laborales de internet	( )
c) Recomendación de amigos /familiares	( )
d) Relación por pasantías previas realizadas en la institución	( )
e) Convocatorias de méritos y oposición	( )
f) Otras	
¿Cuáles?.....	
<b>3.4. ¿En qué tipo de institución/entidad trabaja usted?</b>	
a) Pública	( )
b) Privada:	( )
c) Mixta	( )
d) Empresa Propia	( )
e) Empresa Familiar	( )
<b>3.5. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la actual institución/entidad?</b>	
a) Menos de 1 año	( )
b) De 1 año a 3 años	( )
c) Más de 3 años	( )
<b>3.6. ¿Qué tipo de relación de dependencia tiene en su trabajo?</b>	
a) Contrato (institución pública)	( )
b) Nombramiento (institución pública)	( )
c) Contrato (empresa privada)	( )
d) Libre remoción (Directivo institución pública)	( )
e) Cargo por elección popular (dignidades políticas)	( )
<b>3.7. ¿En qué nivel de mando se desempeña?</b>	
a) Nivel operativo	( )
b) Mandos medios	( )
c) Directivo	( )
<b>3.8. ¿En qué ámbito de trabajo se desempeña en su trabajo actual?</b>	
a) Medio ambiente	( )
b) Comercialización y ventas	( )
c) Operaciones y producción	( )
d) Administración	( )
e) Formación – educación	( )
f) Investigación y consultoría	( )
g) Otros	( )
¿Cuáles?.....	
<b>3.9. ¿Cuándo comenzó su vida laboral? (incluso en otras empresas)</b>	
a) Antes de graduarse	( )
b) Después de graduarse	( )
<b>3.10. ¿Qué factores considera usted que le favorecieron para conseguir empleo?</b>	
a) Su personalidad	( )
b) Compromiso y ética profesional	( )
c) Liderazgo	( )
d) Dominio de lenguas extranjeras	( )
e) Los conocimientos y habilidades adquiridos en su formación profesional	( )
f) Experiencia en pasantías	( )
g) Manejo de sistemas computacionales y software turísticos	( )
h) Capacidad de comunicación	( )
i) Otros	( )
Especifique.....	

**3.11. Después de graduarse. ¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo?**

- a) 1 ( )  
 b) 2 ( )  
 c) 3 ( )  
 d) 4 o más ( )

**3.12. ¿Cuáles han sido los principales motivos que le llevaron a cambiar de trabajo?**

- a) Ambiente laboral ( )  
 b) No se sentía bien con lo que hacía ( )  
 c) Limitaciones para crecer profesionalmente ( )  
 d) Oferta de mejor salario ( )  
 e) Cambio de domicilio ( )  
 f) Creó su propia empresa ( )  
 g) Otras ( )

¿Cuáles?.....

**3.13. En caso de que no esté trabajando ¿Cuál es la principal causa por la que no lo hace?**

- a) Ocupaciones familiares ( )  
 b) Ha buscado pero las ofertas no cubren sus expectativas en cuanto a lo profesional ( )  
 c) Existe mucha competencia ( )  
 d) Empleos no convenientes en cuanto a sueldos, horario, distancias ( )  
 e) Las plazas de trabajo son muy limitadas ( )  
 f) Otras ( )

¿Cuáles?.....

**4. Satisfacción con la Carrera****4.1. ¿La formación recibida durante los años de la carrera le ha permitido desarrollar habilidades básicas para el ejercicio de su profesión?**

- a) De acuerdo ( )    b) Medianamente de acuerdo ( )    c) En desacuerdo ( )

**4.2. ¿Ha sido oportuna la labor de los docentes en las actividades académicas y extracurriculares?**

- a) De acuerdo ( )    b) Medianamente de acuerdo ( )    c) En desacuerdo ( )

**4.3. ¿La infraestructura de aulas y laboratorios para su formación han cubierto requerimientos básicos para el proceso de formación?**

- a) De acuerdo ( )    b) Medianamente de acuerdo ( )    c) En desacuerdo ( )

**4.4. ¿Estuvo siempre comprometida su actitud como estudiante con su formación profesional?**

- a) De acuerdo ( )    b) Medianamente de acuerdo ( )    c) En desacuerdo ( )

**4.5. ¿Su compromiso por aprender otro idioma le permitió que desarrolle un aprendizaje significativo?**

- a) De acuerdo ( )    b) Medianamente de acuerdo ( )    c) En desacuerdo ( )

**4.6. ¿En los lugares donde realizó prácticas pre profesionales reflejó su responsabilidad personal e institucional?**

- a) De acuerdo ( )      b) Medianamente de acuerdo ( )      c) En desacuerdo ( )

**4.7. ¿Las giras académicas le permitieron incrementar su interés por ejercer la profesión de turismo?**

- a) De acuerdo ( )      b) Medianamente de acuerdo ( )      c) En desacuerdo ( )

**4.8. ¿En las giras académicas aprovechó el tiempo para observar y conocer la realidad turística del país?**

- a) De acuerdo ( )      b) Medianamente de acuerdo ( )      c) En desacuerdo ( )

### 5. Correspondencia de la formación académica con el mercado laboral

**5.1. Según su criterio. ¿A qué ámbitos debe proyectarse laboralmente el profesional en turismo graduado en la UTN para contribuir al desarrollo del país?**

- a) Investigación y desarrollo ( )  
 b) Generación de emprendimiento turístico ( )  
 c) Ocupar plazas operativas de empresas ( )  
 d) Vinculación a proyectos de desarrollo turístico desde la administración pública ( )  
 e) Otros ( )

**¿Cuáles?.....**

**5.2. ¿Cuál es el campo de su mayor interés en turismo para laborar?**

- a) Guía turístico ( )  
 b) Comercialización turística ( )  
 c) Viajes y counter Internacional. ( )  
 d) Administración de empresas Turísticas ( )  
 e) Ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local ( )  
 f) Consultoría e investigación ( )  
 g) Administración pública ( )  
 h) Gastronomía y restauración ( )  
 i) Relacionista público y comunicador turístico ( )  
 j) Formación y educación en turismo ( )  
 k) Otros: ( )

l)

**¿Cuáles?.....**

### 6. Propuesta

**6.1. ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que ayudaría a mejorar la situación laboral de los graduados?**

- a) Encuentros periódicos de graduados ( )  
 b) Portal web para gestión de empleos de la carrera ( )  
 c) Participación en cursos y eventos de actualización por parte de la Carrera ( )  
 d) Generación de un órgano colegiado en turismo ( )  
 e) Otros ( )

**¿Cuáles?.....**

Muchas Gracias.

**Anexo S**

Formato encuestas dirigidas a empresarios



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONOMICAS FACAE**



## INGENIERÍA EN TURISMO

**Encuesta dirigida a Empresarios Turísticos**

**Señor(a):** la presente encuesta tiene como objetivo analizar los factores que inciden en la baja incorporación laboral a sus áreas profesionales de los graduados de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte periodo 2012-2014 en la provincia de Imbabura.

**Instrucciones:**

Marque con una **X** la respuesta que considere usted. De la seriedad de sus respuestas dependerá el cumplimiento de tan importante objetivo.

1. Datos informativos :				
Nombre de la empresa/institución/organización				
Nombres y Apellidos del Representante Legal				
Correo electrónico				
Dirección				
Teléfonos		Celular:	Fijo:	
Tipo de institución		Privada	Publica	Mixta
Área a la que pertenece la empresa/institución/organización		Alojamiento	Recreación	
		Restauración	Bares y Discotecas	
		Agencias u Operadoras	Museos y Centros Culturales	
		Eventos y Banquetes	Consultoría	
		Transporte	Otra	
		Comerciales (Artesanías)	¿Cuál?.....	
2. Demanda laboral				
2.1. ¿Cuántos empleados están trabajando en su empresa?				
a) Menos de 20		( )		
b) De 20 a 50		( )		
c) Más de 50		( )		
2.2. Del total de sus empleados ¿Cuántos tienen formación?				
Formación secundaria				
Formación técnica				
Tecnológica				
2.3. Del total de sus empleados, ¿Cuántos son titulados?				



2.4. Del total de sus empleados, ¿Cuántos son titulados en turismo o carreras afines?

2.5. Del total de sus empleados, ¿Cuántos son graduados de turismo en la UTN?

2.6 De los graduados de turismo en la UTN, ¿Cuántos están en cada nivel de mando?

Directivos	
Mandos medios	
Nivel operativo	

2.7. ¿Cuál de las siguientes capacidades, usted considera pertinentes al momento de contratar personal para su empresa?

- a) Experiencia en otros trabajos ( )
- b) Dominio de lenguas extranjeras ( )
- c) Capacitaciones en el área ( )
- d) Pasantías pre profesionales ( )
- e) Manejo de sistemas computacionales y software turísticos ( )
- f) Capacidad de comunicación ( )
- g) Liderazgo ( )
- h) Otros ( )

**Especifique**.....

2.8. ¿Cuál cree usted que son las fortalezas de los graduados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN?

2.9. Que recomendaciones haría a la Carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN, respecto a la formación académica

### 3. ROLES PROFESIONALES REQUERIDOS EN LAS EMPRESAS

3.1 ¿En cuales campos, tiene mayor interés al momento de contratar personal para su empresa?

- a) Guianza ( )
- b) Mercadotecnia turística ( )
- c) Gestión de viajes y counter internacional ( )
- d) Gestión de empresas turísticas ( )
- e) Ordenamiento territorial del turismo y desarrollo local ( )
- f) Consultoría Turística ( )
- g) Gestión Cultural del Turismo ( )
- h) Gestión Pública del Turismo ( )
- i) Gastronomía y Restauración ( )
- j) Investigación y Desarrollo Turístico ( )
- k) Relacionista Público en Turismo ( )

l) Formadores Turísticos	( )
m) Otros	( )
<b>¿Cuáles?.....</b>	

#### 4. Propuesta

4.1. De las siguientes opciones, ¿Cuál cree usted que le ayudaría a captar personal calificado para su empresa?

a) Encuentros periódicos de graduados	( )
b) Portal web para gestión de empleos de la carrera	( )
c) Participación en cursos y eventos de actualización por parte de la Carrera	( )
d) Generación de un Órgano Colegiado en Turismo	( )
e) Otros	( )
<b>¿Cuáles?.....</b>	

Muchas Gracias.