

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



TEMA:

“PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE Y PROPUESTA ALTERNATIVA”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
la especialidad de Diseño Gráfico.

AUTOR:

Edison David Díaz Martínez

DIRECTOR:

Msc. Raimundo López

Ibarra, 2015

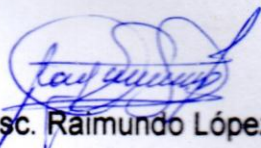
## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, ha aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado **“PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y PROPUESTA ALTERNATIVA”**. De autoría del señor Edison David Díaz Martínez previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico. A ser testigo presencial, y corresponsable director del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

*Edison David Díaz Martínez*

AUTOR



Msc. Raimundo López

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación constituye el resultado del esfuerzo y dedicación durante todo un periodo de estudios realizados en la Universidad Técnica del Norte, está dedicado con mucho amor, a Dios, A mi Madre Magdalena Martínez quien es mi fuente de inspiración, mi Padre Rigoberto Díaz quien ha sido mi mentor en el arte, a mis Hermanos, quienes son la principal razón de mi existir, con quienes comparto mis sueños y anhelos, que han sido un apoyo fundamental durante esta etapa de formación.

Para ellos, con mucho cariño:

*Edison David Díaz Martínez*

AUTOR

## **AGRADECIMIENTO**

Una vez concluido el presente trabajo, quiero dejar constancia de mi sincero y reconocido agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, a sus autoridades y al cuerpo de Docentes en la Especialidad de Diseño Gráfico, por haber compartido un cúmulo de conocimientos científicos y sus valiosas experiencias, que me ha permitido crecer más en el campo profesional.

Al director de tesis, Msc. Raymundo López por su asesoramiento académico y técnico en la orientación y desarrollo del trabajo de investigación, factor fundamental para culminar con éxito este proyecto. A mis compañeros que apoyaron en las grabaciones y producción de este trabajo a cada uno de ellos por haberme permitido realizar este trabajo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

<b>ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....</b>	<b>I</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>III</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>IX</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>X</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>XI</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>4</b>
<b>1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. DELIMITACIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.4.1. Delimitación de las Unidades de Observación.....	14
1.4.2. Delimitación Espacial .....	14
1.4.3. Delimitación Temporal.....	14
<b>1.5. Objetivos .....</b>	<b>14</b>
1.5.1. Objetivo General .....	14
1.5.2. Objetivos Específicos .....	14
<b>1.6. Justificación .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>18</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Fundamentación Teórica .....</b>	<b>18</b>
2.1.1. Fundamentación Filosófica.....	18
2.1.2. Fundamentación Epistemológica.....	18
2.1.3. Fundamentación Social .....	19
2.1.4. Fundamentación Pedagógica .....	20
2.1.5. Fundamentación Legal .....	21
2.1.6 La Comunicación y Educación .....	24

2.1.6.1	Concepto de Comunicación .....	24
2.1.6.2	La Comunicación como Sistema Significativo .....	26
2.1.6.3	La Comunicación y sus Componentes .....	27
2.1.6.4	La Educación .....	27
2.1.6.5	Elementos que Integran el Sistema Educativo .....	28
2.1.6.6	Finalidad de la Educación .....	28
2.1.7	La Educomunicación .....	30
2.1.7.1	Concepto.....	32
2.1.7.2	Teorías que Fundamentan la Educomunicación.....	34
a)	La Teoría FUNCIONALISTA .....	34
b)	La Teoría ESTRUCTURALISTA.....	36
c)	La Teoría Idealista.....	37
d)	La Teoría Crítica .....	37
2.1.7.3	La Aplicabilidad de la Educomunicación .....	38
2.1.7.4	Metodología de la Educomunicación.....	39
2.1.7.5	El uso de los medios en el proceso educomunicativo .....	40
2.1.7.6	Pedagogía de la Educomunicación .....	41
2.1.8	Operatividad de la educomunicación.....	43
2.1.9	Los medios de Comunicación.....	45
2.1.9.1	La Televisión .....	45
a)	Concepto.....	46
b)	LA TELEVISIÓN COMO LENGUAJE .....	47
c)	Cómo Utilizar la Televisión Educativa.....	47
d)	La televisión como medio de comunicación .....	48
e)	Funciones de la Televisión Educativa .....	49
f)	Aplicaciones de la Televisión en el Salón de Clases .....	50
2.1.10	Los Medios Audiovisuales .....	51
2.1.10.1	Concepto.....	51
2.1.10.2	La Producción .....	52
2.1.10.2.a	Producción y Rodaje .....	53
2.1.10.2.b	Postproducción .....	53
2.1.10.3	El Lenguaje Audiovisual .....	54
2.1.11	Estrategias de la Educomunicación.....	54
2.1.12	Las Estrategias Metodológicas Activas y la Educomunicación .....	55
2.1.12.1	Importancia .....	57
<b>2.2</b>	<b>POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL .....</b>	<b>57</b>
<b>2.3</b>	<b>Glosario de Términos.....</b>	<b>60</b>
<b>2.4</b>	<b>INTERROGANTES .....</b>	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>

<b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>62</b>
3.1.1 Investigación Descriptiva .....	62
3.1.2 Investigación Documental .....	63
3.1.3 Investigación de Campo .....	63
3.1.4 Investigación Propositiva .....	63
3.1.5 Investigación Exploratoria .....	63
<b>3.2 MÉTODOS .....</b>	<b>64</b>
3.2.1 El Método Histórico Lógico .....	64
3.2.2 El Método Deductivo .....	64
3.2.3 El Método Inductivo .....	64
3.2.4 El Método Estadístico Matemático.....	65
<b>3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....</b>	<b>65</b>
3.3.1 La Encuesta .....	65
3.3.2 El Fichaje .....	65
<b>3.4 POBLACIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>66</b>
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>77</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>77</b>
5.1 Conclusiones .....	77
5.2 Recomendaciones .....	78
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>79</b>
<b>6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....</b>	<b>79</b>
6.1 Título de la Propuesta .....	80
6.2 Justificación e Importancia.....	80
6.3 Fundamentación de la propuesta.....	81
6.4 Objetivos .....	90
6.4.1 Objetivo General .....	90
6.4.2 Objetivos Específicos .....	90
6.5 Ubicación sectorial y física.....	91
6.6 Desarrollo de la Propuesta .....	91
6.10.5 GUIÓN LITERARIO:.....	98
6.7 Impactos.....	159
6.7.1 Impacto Pedagógico.....	159
6.7.3 El Impacto Ambiental.....	161
6.8 Difusión .....	162
6.9 Bibliografía.....	163

<b>6.10 ANEXOS:</b> .....	<b>166</b>
6.10.1 Árbol de problemas .....	166
6.10.2 Formulario de encuestas: .....	167
6.10.3 Matriz Categorical .....	171
6.10.4 MATRIZ DE COHERENCIA .....	172
6.10.5 PLAN DE PISO: .....	174
6.10.6 Fotografías / videos .....	175



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN.....	66
Tabla 2: IMPORTANCIA DEL PROGRAMA.....	67
Tabla 3: PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA.....	68
Tabla 4: DESARROLLO EDUCOMUNICATIVO .....	69
Tabla 5: EXISTENCIA DE PROGRAMAS EN UTV.....	70
Tabla 6: FORTALECER EL CONOCIMIENTO .....	71
Tabla 7: ESPACIO DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV.....	72
Tabla 8: DESARROLLO EDUCOMUNICACIONAL .....	73
Tabla 9: DESARROLLO DEL PROGRAMA .....	74
Tabla 10: SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA .....	75
Tabla 11: APOYO PEDAGÓGICO.....	76
Tabla 12. LA PRE-PRODUCCIÓN .....	92
Tabla 13 Objetivo desarrollo de la Idea y nombre del programa.....	94
Tabla 15 DEFINICIÓN DE PRESUPUESTOS .....	131
Tabla 16 Objetivo, definición de presupuestos .....	133
Tabla 17. Permisos para grabaciones.....	135
Tabla 18 Objetivo plan de iluminación.....	141
Tabla 19 COMPOSICIÓN DE IMÁGENES.....	142
Tabla 20 Plan De Piso.....	143
Tabla 21 Objetivo Casting.....	145
Tabla 22 Objetivo del sonido .....	149
Tabla 23 EL RODAJE.....	150
Tabla 24 Objetivo del Lenguaje Audiovisual. ....	151
Tabla 25 Objetivo del diálogo .....	154
Tabla 26 LA POST- PRODUCCIÓN.....	155
Tabla 27 OBJETIVO DE LA IMAGEN .....	156
Tabla 28 OBJETIVO DE EDICIÓN .....	158

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN.....	66
GRÁFICO 2. IMPORTANCIA DEL PROGRAMA.....	67
Gráfico 3. PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA.....	68
Gráfico 4. DESARROLLO EDUCOMUNICATIVO .....	69
Gráfico 5. EXISTENCIA DE PROGRAMAS EN UTV .....	70
Gráfico 6. FORTALECER EL CONOCIMIENTO.....	71
Gráfico 7. ESPACIO DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV .....	72
Gráfico 8. DESARROLLO EDUCOMUNICACIONAL.....	73
Gráfico 9. DESARROLLO DEL PROGRAMA .....	74
Gráfico 10. SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA.....	75
Gráfico 11. APOYO PEDAGÓGICO.....	76
Gráfico 12 ANGULOS.....	86
Gráfico 13. IDEA.....	93
Gráfico 14 RETÍCULA LOGOTIPO.....	96
Gráfico 15. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD .....	97
Gráfico 16. LOGOTIPO DEL PROGRAMA .....	98
Gráfico 17 STORY BOARD .....	119
Gráfico 18. LUZ SCOOP .....	137
Gráfico 19. LUZ FRESNELITE .....	137
Gráfico 20 LUZ CICLORAMA.....	138
Gráfico 21. LUZ LOWEL .....	139
Gráfico 22. LUZ SPOT.....	139
Gráfico 23. TRIANGULO BÁSICO DE ILUMINACIÓN .....	140
Gráfico 24. MICRÓFONO LAVALIER .....	146
Gráfico 25. MICRÓFONO DINÁMICO.....	147
Gráfico 26. MICRÓFONO BOOM .....	147
Gráfico 27. CONSOLA DE SONIDO .....	148
Gráfico 28. EL RODAJE.....	149

## RESUMEN

El diseño y construcción de un “Programa de Educomunicación en UTV de la Universidad Técnica del Norte como Alternativa” para el desarrollo del conocimiento de los estudiantes Mediante la aplicabilidad de procesos pedagógicos curriculares interno-externo del Campus Universitario, hacia la comunidad. El proyecto tiene como objetivo facilitar el aprendizaje a través de una propuesta didáctica, que presenta esta temática por medio de animaciones creativas, recreativas y dinámicas para llegar al alumno, que genere la investigación y el desarrollo científico, tecnológico del sistema educativo. Como sustento teórico del estudio se exponen conceptos de comunicación, educación y de la televisión educativa para definir la importancia de la educomunicación dentro del aprendizaje significativo, mediante la utilización de las técnicas de las tecnologías de la información y la comunicación. Aborda modelos pedagógicos y las estrategias metodológicas activas, como base para el desarrollo creativo del intelecto del alumno, añadiendo un análisis de la influencia de la comunicación como herramienta para la educación, investigando antecedentes de programas de audiovisuales y campañas de educación a distancia. Se determinó un diagnóstico de la situación actual de la educación en la Academia, para diseñar el proceso educomunicacional que se adapte al currículo de la educación pública del país con el uso de la televisión educativa. Se estructuró la propuesta sobre la emisión y elaboración de Audiovisuales de Edu-comunicación, para la Televisión Pública UTV, en la provincia de Imbabura, fundamentándose el estudio con las fuentes primarias y secundarias objeto del análisis.

## SUMMARY

The design and construction of a "Educommunication in UTV Program of the Technical University of the North as alternative" to the development of knowledge in students through the applicability of internal-external curricular educational processes from the University Campus, to the community. The project aims to facilitate learning through a didactic proposal, which presents this issue through creative, recreational and dynamic animations to get the student interest, generating research and scientific and technological development of the educational system. As theoretical basis of the study concepts of communication, education and educational television are set to define the importance of media education in meaningful learning, using techniques of information and communications technology. It concerned by pedagogical models and active methodological strategies as a basis for creative development of the intellect of the student, adding an analysis of the influence of communication as a tool for education, research history of audiovisual programs and distance education campaigns. A diagnosis of the current situation of education in the Academy was determined to design the educational and communicative process that fits into the curriculum of public education in the country with the use of educational television. The proposal on the development of audiovisual broadcast and Educommunication to Public Television UTV, in the province of Imbabura, it was structured, basing the study of primary and secondary sources and being analyzed.

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación se han desarrollado en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico con su progresivo grado de Interdependencia cultural y social.

La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de la información ha conducido al mundo hacia el concepto de "aldea global".

Los efectos producidos por los medios de comunicación sobre la sociedad han sido analizados ya que tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la ponencia política del consumidor del producto final.

La interrelación de comunicación y educación con la dinámica pedagógica acompañada del avance tecnológico educacional y la generación de enseñanza-aprendizaje al que estamos expuestos, sin duda, están constituyendo un pilar fundamental para desplegar la creatividad e impulsar una participación crítica y abierta en la búsqueda de mejores niveles de desarrollo intelectual, con entes creativos de nuevos modelos de gestión académica.

La Educomunicación, visto desde distintos ángulos, representa una evolución para el desarrollo de la Comunidad Universitaria y sociedad, considerando que educación y comunicación, con el aporte de las tecnologías de la información y comunicación son dos elementos preponderantes para el aprendizaje significativo del ser humano, junto con el uso de las redes telemáticas y la televisión que son consideradas como

la nueva revolución informática en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Utilizar las telecomunicaciones y la televisión, creando ambientes en los que se integran los distintos medios de comunicación empleados por el hombre para el hombre para transmitir un mensaje, una imagen o un sonido de forma dinámica, con estructuras que deben tener las instituciones educativas para lograr que los alumnos estén preparados para enfrentar al mundo tecnológico, en base a los procesos de educomunicación innovadores del sistema.

El desarrollo de la tecnología y la televisión educativa y las redes de alta velocidad o autopistas de la información han creado nuevas posibilidades de impulso educomunicacional con aprendizajes diferentes a las utilizadas en las tradicionales clases magistrales con presencia directa del Docente y alumno.

El presente trabajo fue elaborado en 6 capítulos, mismos que son resumidos a continuación:

**CAPÍTULO I:** en este se encuentran detallados: el objeto de la investigación, sus antecedentes, un breve diagnóstico problémico de la situación actual, las causas y efectos del problema, además se hallan los objetivos y la justificación.

**CAPÍTULO II:** en este se encuentra el marco teórico, el análisis de la temática y de los aspectos relacionados, contiene el análisis de la teoría, Histórico Cultural, y Socio Crítica, del aprendizaje significativo de la educomunicación.

CAPÍTULO III: en este segmento se exponen los métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de la información, además se hace una referencia a la población objeto del estudio.

CAPÍTULO IV: se realiza un análisis detallado de los datos que se recopilaron después de aplicar una encuesta a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte.

CAPÍTULO V: se dan a conocer las conclusiones y se hacen algunas recomendaciones, además se plantea la propuesta para solucionar el problema.

CAPÍTULO VI: es el capítulo donde se desarrolla la propuesta, una guía de técnicas de resolución de conflictos académicos.

Finalmente se encuentra empleada, los anexos donde se incluye el árbol de problemas, la matriz de coherencia que sirvió de base para la investigación y un ejemplar de la encuesta para estudiantes. De la Academia.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

Desde tiempos inmemoriales la actividad comunicacional ha permitido asegurar la transmisión cultural ya sea en forma de jeroglíficos, por medio de escritos o desde la misma oralidad. Conforme ha ido transcurriendo el tiempo y han evolucionado las formas de comunicación, la educación también se ha servido de estos recursos didácticos para trascender a lo largo del tiempo, sin duda, esta actividad ha tenido su incidencia en el progreso de la civilización.

A partir de 1920, nace en Francia la idea de transformar al sistema educativo en dinámica, creativa e innovadora. Introduciendo en los procesos por primera vez en la historia el cómo transmitir el conocimiento con la Educomunicación.

La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos.

Estos, motivados por la necesidad de conocer la realidad social de los estudiantes y Padres de Familia para poder comunicarla a través del periódico escolar, mismos que aprendían por medio de la comunicación el cómo llegar al niño/a, joven, adolescente con estrategias de transformación pedagógica.



“La Educomunicación presentaba desde su origen un variado contenido de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo a alguien”. (GORDÓN, 2009: P. 4).

Los primeros tributes educomunicativos se dan en los Estados Unidos de Norte América en la década del 20, en los centros educativos y familias, con el objetivo de incentivar un sistema didáctico y pedagógico mediante la utilización de la radio, pero que se cerró por tener una naturaleza comercial.

En la década del 30, mediante la “Comisión Federal 14” de Comunicaciones en Estados Unidos, se inicia este sistema educomunicativo como aporte a la educación pública; pero cediendo a las propuestas lucrativas comerciales de los medios de comunicación.

En el año de 1948 se empieza a teorizar sobre la televisión educativa y menciona que no se dejen sorprender, sino prepararse para el uso de esos medios de comunicación como un sistema formativo.

Si se utiliza adecuadamente, la televisión puede ser un aporte que pudo llegar al alcance del educador, educando y padre de familia.

La televisión ha sido desde su inicio un medio en el cual se depositaron grandes expectativas educativas; se pensaba que la posibilidad de entrar en contacto masivo con la población escolar podría ser decisivo para mejorar la calidad de la educación,

Esto correspondería con los esfuerzos de agencias internacionales y privadas de ayuda al desarrollo para intentar introducir la Tele escuela como solución a la deficiente escolaridad formal de los países subdesarrollados.

El Estado ecuatoriano dueño de las frecuencias, para esto se reservaba el derecho de concederlas, y esta transmitía programas estatales de educación y salud. Fue en la década de los sesenta que marca en el país un notable desarrollo tecnológico, naciendo el Canal 2 en la ciudad de Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10, con fines netamente comerciales.

La televisión pasa a formar parte de la red de comunicación en el Ecuador, junto con la prensa escrita y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional. Con esto la llegada del desarrollo tecnológico digital a los medios de comunicación, y es en donde capta a una población objetiva, naciendo en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra UTV Canal de la Universidad Técnica del Norte, con fines educativos, comunitarios para el Norte del país.

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que se profundiza con la televisión y más medios de comunicación que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas como es la educación y la comunicación.

Educomunicación, término éste que es denominado como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, que pueden englobarse en corrientes pedagógicas, cada una de ellas caracterizadas por una concepción educativa y comunicativa específica.

Concretar y definir el origen del campo de estudio es complicado por ser heterogéneo y plural, ya que la educomunicación ha sido vista desde algunas concepciones teóricas con varias líneas de aplicación práctica.

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad por influencia positiva o negativa en la sociedad, en este caso la inglesa, se presentó una decadencia social y moral en su entonces causada en gran parte por la influencia de medios de comunicación de masas, en donde los profesores de lengua reclamaban una serie de cambios en las prácticas educativas, con el fin de preservar los valores culturales tradicionales su país.

Para ello fue importante la convergencia de una serie de fenómenos previos como es la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela.

Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específicos y autónomos en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía.

En cuanto a las asignaturas que se deben incluir provisiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación masivos y emplear el mejoramiento de estos sistemas para generar programas educativos y culturales que beneficien en gran manera a la sociedad.

Las formas de aprender y enseñar a los alumnos En todas las circunstancias, problemas, diversidades y discapacidades, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación, procedimientos estos que intervienen en los procesos de Educomunicación en el mundo.

“En la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación, causas estas que no permiten el desarrollo del intelecto del niño/a”. (MORSI, 2009, p. 8).

La necesidad e importancia de que la educación perciba de una manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios pueden transmitir y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías.

El sistema educativo desde la lógica globalizadora y/o social del mercado debe ser concebida y organizada en función del campo laboral, ya que lo que en ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de beneficio/costo.

Desde este fundamento, la educación comunicacional pretende desarrollar entes creativos, constructores de ideas que sean útiles en el campo de acción social. La educación debe promover una "inteligencia general" apta para el desarrollo de un contexto, globalizado, comprendiendo a la comunicación como un proceso de transmisión de conocimientos.

En la actualidad la educación ya no es pensable desde un modelo escolar que se haya rebasado tanto espacial como temporalmente por procesos de formación correspondientes a la demanda de la sociedad moderna.

Se hace indudable que la corriente humanista de educación basada en la lectura de libros se ha desfasado notablemente, con el desarrollo tecnológico y el despunte de los medios de comunicación que han generado un cambio en el modelo educativo tradicional ya que hoy en día es más claro, el uso de recursos audiovisuales hasta las redes sociales, la televisión, factores que han influido notablemente en el sistema educativo.

La interactividad, interdependencia de la cultura crea personas electrónicas con una nueva concepción del espacio, del tiempo y de la acción.

“Mirar una imagen es una experiencia que no requiere conocer gramática ni un vocabulario, la imagen por si sola trasciende a las palabras ya que incluso la escritura, en su configuración, es una experiencia visual”. (MORSI, 2009: p. 45).

La Educomunicación propone formar personas críticas y activas frente a los diversos procesos de comunicación en que están inmersas y promueve la producción de cultura, porque concibe al sujeto receptor como un ser histórico, inserto en un grupo social.

Es importante destacar que se han hechos anteriormente programas educativos en el canal Universitario UTV, que no tuvieron una trascendencia y un seguimiento en su programación y orientados a una educación formal.

En esta investigación, se ubica a la Educomunicación como una opción para llevar a los receptores o grupos sociales un mensaje educativo que pueda ser captado de una forma diferente facilitando el aprendizaje de contenidos acerca de los ambientes o entornos.

Sin duda la educación a través de un programa de Educomunicación en el canal Universitario, en los actuales formatos de la sociedad de la información, no puede marginarse de hacer un aporte a las TIC`s, ya que la televisión resulta ser un canal masivo y eficiente que permite ser un factor democratizador de igualdad social, de desarrollo personal y un derecho básico al que todos podemos acceder.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

La insuficiente difusión de conocimientos, el desinterés de los centros educativos en aplicar las estrategias metodológicas activas para mejorar los procesos pedagógicos para el desarrollo del currículo en las diferentes áreas del conocimiento para el avance científico del talento y el desconocimiento de material educacional dentro de la enseñanza-

aprendizaje que utiliza exclusivamente métodos tradicionales que resultan insuficientes y por la falta de políticas por parte de los responsables de la educación en el país, que incentiven el impulso de las tecnologías internacionales de la comunicación, para que los estudiantes desarrollen sus “capacidades cognitivas, creativas, reflexivas e investigativas” requeridas por la sociedad.

El problema seleccionado es la Incidencia de la falta de estrategias metodológicas para transmitir conocimientos mediante el sistema de Educomunicación en los centros educativos, por falta de motivación de los docentes, que influyen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes en general.

Se seleccionó este caso de análisis por la preocupación que causa el desinterés académico en los alumnos, al observar actitudes de bajo autoestima y deserción del salón de clases e inclusive del centro educativo, los cuales pueden estar asociados con el ambiente familiar en el cual se desarrollan estos educandos.

En la actualidad se encuentra con una variedad de sistemas de comunicación que han optimizado procesos con la evolución de las tecnologías de la información, utilizando diferentes canales para que el mensaje se transmita o se codifique por medio del trasmisor hacia un destino donde un receptor reconvierte la información en su forma original, decodificándola. En la comunicación de persona a persona o de grupo a grupo para que el receptor se convierte instantáneamente en emisor y por ende el emisor en receptor, produciendo un proceso de retroalimentación.

El intercambio de información, o de ideas cuyo resultado es la concreción de mensajes nuevos reforzando los conocimientos

preconcebidos, constituyéndose en un fenómeno esencial de la vida social para comunicarse y aprender.

“El medio es el mensaje, pues la tecnología modifica a la persona, el medio de comunicación influye, determina y moldea la idea, ya que las tecnologías no son sino meras extensiones del cuerpo humano, de su cerebro, que se traducen en sistemas de información, que ayudan a almacenar y transmitir conocimientos”. (HERBER, (2008), p. 132).

Los medios de comunicación de masas, multiplican la información, que es simultánea, vertiginosa, conformando lo que denomina la aldea global, del conocimiento, Ya que de los contenidos educativos se adquieren fuera de la escuela, emitidos por los medios de comunicación, pues el libro pierde su función hegemónica de fomentar cultura, por cuanto la comunicación es ilimitada entre Centros Educativos, Docentes, Alumnos y Padres de Familia, donde la transferencia y trasmisión de información se desarrolla en grandes cantidades sin censura desde cualquier parte del mundo con una rapidez increíble.

La incorporación de las tecnologías de la comunicación en la educación se constituye en un eje importante para mejorar la calidad de los procesos de enseñanza - aprendizaje dada a su versatilidad que esta ofrece para producir, almacenar, transmitir de forma muy didáctica y atractiva conocimientos, principalmente en poblaciones lejanas donde no existen centros escolares presenciales.

Las producciones de televisión se pueden aprovechar no solo como medio de transmitir contenidos si no como una estrategia para educar – comunicar, objetivo principal de la propuesta, Con una comunicación



formativa efectiva, clara, veraz entre emisor y receptor a nivel de un programa de televisión, ya que esta se encuentra en una posición privilegiada por su accesibilidad como un canal de comunicación que llega a muchos sectores, donde las minorías sociales son excluidas.

Los medios de comunicación masiva, de acuerdo a la normativa legal vigente, tienen que identificar su responsabilidad social, que no se trata de informar por informar si no de crear opinión y expectativa ya que es un medio que educa con responsabilidad a masas y ejerce una gran influencia en la sociedad, en la formación de valores, cultura y en el pensamiento crítico, para construir entes productivos.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Carencia de un programa edu-comunicativo en UTV, para estudiantes e investigadores de la Universidad Técnica del Norte del cantón Ibarra con un enfoque social, cultural, académico para el año 2015.

### **1.4. DELIMITACIÓN**

El desarrollo de la presente investigación se orienta a la implementación de un programa en el canal universitario a través de una estrategia metodológica de comunicación formativa que será dirigida directamente a los jóvenes universitarios de la Técnica del Norte así también como a la comunidad con un parámetro poblacional que fluctúe entre los 12 a 50 años de edad, en la Provincia de Imbabura y el norte del país, ya que la cobertura de este medio de comunicación es muy amplio en estos sectores, por la trascendencia del manejo de información a través de un programa educativo integral que tenga su propia identidad con investigación e innovación y periodismo en cada uno de sus espacios, interactuando con el receptor.

#### **1.4.1. Delimitación de las Unidades de Observación**

La investigación objeto de análisis se desarrolló con los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y Docentes.

#### **1.4.2. Delimitación Espacial**

Se desarrolló el estudio en la Universidad Técnica del Norte, análisis directo con los Estudiantes y Docentes.

#### **1.4.3. Delimitación Temporal**

El tiempo de investigación se realizó en el año lectivo 2014-2015 llegando a culminar con el análisis del problema de acuerdo a lo programado.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar las características de los espacios de TV que genera UTV y proponer alternativas con un programa de Educomunicación variado y eficiente, actualizado y dinámico mediante la participación directa de los estudiantes e investigadores para tener un mejor manejo del conocimiento y aprendizaje.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Determinar las características necesarias para un programa de edu-comunicación orientado a los estudiantes universitarios

eficiente y actualizado.

- Generar un diseño atractivo. juvenil de un programa de educación que tenga variedad y dinamismo en su programación que facilite la enseñanza-aprendizaje.
- Determinar los niveles de impacto que genere el proyecto en la Academia y Comunidad.
- Diseñar una programación con énfasis educativo e informativo para la implementación en el canal universitario

### **1.6. Justificación**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el mundo tienen un papel de gran alcance, tanto como objeto en sí misma, como en su rol de vehículo para multiplicar el alcance de los esfuerzos formativos de nuevos profesionales como de cultura general y científica.

La Educomunicación, es un tema de absoluta actualidad e importancia en todos los entornos de la comunicación al registrarse gran número de iniciativas y alcance a todo nivel y estrato social cada vez mayor.

Con el transcurso del tiempo las nuevas tecnologías se han convertido en uno de los medios más importantes, así como complemento cultural para las personas, como consecuencia, éste enfrenta a un nuevo modelo de gestión.

Este análisis es de gran importancia y trascendencia para abordar el problema planteado ya que propone la aplicabilidad de la

Educomunicación como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde la trasmisión de conocimientos no solo se quedará como una simple bandeja de datos, sino que también su tratado se convertirá en una fuente de información para abrir un espacio a las estrategias metodológicas activas, vinculándolas con la complejidad e la educación.

Es un estudio educativo que definirá más aún las investigaciones basadas en los comportamientos de los alumnos e investigadores y cambios en su sentir, pensar y actuar para construir nuevos modelos de comportamiento pedagógico.

El contenido de la investigación profundiza las actitudes de los alumnos desde el salón de clases y frente a un cuerpo de docentes interactivos de la Universidad Técnica del Norte con productos que generen la auto-crítica.

Razón esta, el análisis se orienta a que sirva como guía al sistema educativo, con el propósito de buscar soluciones a problemas de los estudiantes a mediano y largo plazo a través de las estrategias educomunicacionales, con la aplicación de herramientas como las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información.

La Educomunicación en varias direcciones permite: la creación de productos mediáticos para transmitir información, desarrollo de la capacidad educativa y del uso de los medios en procesos de aprendizaje formal e informal, con educación a través de los sistemas de comunicación.

La investigación a desarrollarse justifica por el contexto y valor agregado que tiene una institución de educación superior, como un instrumento para la trasmisión del conocimiento, implementando formatos nuevos con características innovadoras en su producción para tener la cobertura y audiencia meta que ayuden a cumplir con la función formadora de la televisión, como un medio masivo de comunicación.

El alcance al crear este espacio de participación con un programa Educomunicativo, los principales beneficiarios del proyecto son las Autoridades, Estudiantes, de la comunidad universitaria, Docentes, Administrativos y población meta de la región.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación Teórica**

##### **2.1.1. Fundamentación Filosófica**

El análisis se encuentra desarrollado bajo el paradigma crítico propositivo, en donde el ser humano efectúa una actividad teórica práctica pensante y esta fundamentación servirá de guía para valorar todos los aspectos del tema en cuestión, ampliando la comprensión del problema.

Crítico porque interioriza la realidad social en la que se encuentra el problema, propositivo porque establece posibles alternativas viables que se relacionen con las causas del fenómeno, intentando generar actitudes recíprocas de los estudiantes de la Universidad.

La intención de la ejecución de esta propuesta busca entregar conocimientos y habilidades por los medios de comunicación que permitan a los jóvenes desarrollar el intelecto, la investigación, para construir entes críticos.

##### **2.1.2. Fundamentación Epistemológica**

El conocimiento adquirido en el aula no solo toma ejecución en este proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que será el principal negociador

entre los contenidos del currículo con la relación a la comunicación efectiva en la educación.

La Educomunicación debe ir enfocada principalmente en los intereses, preocupaciones y aspiraciones de los sujetos activos de la comunicación para poder sostener una participación activa en el sistema. En la ejecución de este estudio es importante determinar qué potencial intelectual de razonamiento lógico poseen los alumnos, considerando la aplicabilidad de implementos tecnológicos.

### **2.1.3. Fundamentación Social**

Bandura (2007), expresa:

“La teoría social cognitivista, que permite establecer la importancia del medio contextual donde se desarrolla el estudiante con necesidades de inclusión educativa para el desarrollo cognitivo” del talento humano.

Este autor “propone que el aprendizaje del niño/a, joven se da en el medio social dentro de interacciones recíprocas de conducta, variables ambientales y factores personales de la cognición”. (p.56).

Cuando descubrimos ideas para desarrollar identidades a partir de la historia; indiscutiblemente estamos adentrándonos dentro de la cultura en el medio contextual, del ente en capacidades para el desarrollo intelectual usando las tecnologías de la información y comunicación.

#### **2.1.4. Fundamentación Pedagógica**

WOOLFOLK, A.(2007), define:

“De este análisis se determina que Pedagógicamente se fundamenta en la teoría del constructivismo que cuenta como base fundamental el proceso de aprendizaje de los estudiantes”. **(p. 54).**

Esta fundamentación de enseñanza-aprendizaje depende de la forma en que el alumno/a incorpora a la estructura cognitiva los nuevos conocimientos, determinando un amplio cuerpo de teorías que tienen en común de que las personas, tanto individual como colectivamente, construyen sus representaciones sobre su medio físico, social o cultural, con herramientas pedagógicas y tecnológicas.

BETANCOURT, J. (2009), define:

**“La estrategia educativa como una acción humana orientada a una meta intencional, consciente y de conducta controlada, con la cual se relacionan conceptos referentes a planes, tácticas y reglas dentro del campo educativo; es decir, teniendo en vista la meta, se debe determinar cómo actúa el docente y de qué manera controla las acciones consecuentes para llegar al estudiante. (pág. 43)**

Al partir de la información que se dispone, se formula la hipótesis de cómo se organiza a los estudiantes para que participen en determinadas actividades, en esta secuencia, y utilicen los materiales seleccionados.

Aprender haciendo es una metodología adecuada para estudiantes y profesores, no sólo como forma de enseñanza- aprendizaje, sino también como ayuda esencial en la construcción de valores éticos y el



conocimiento e interpretación de sus realidades. De esta concepción de “construir” el pensamiento surge el término que ampara a todos y para todos en iguales condiciones.

Puede denominarse como teoría constructivista, por tanto, toda aquella que entiende que el conocimiento es el resultado de un proceso de construcción o reconstrucción de la realidad que tiene su origen en la interacción entre las personas y el mundo que los rodea.

**NARANJO, (2013), contextualiza:**

“Por tanto, la idea central reside en que la elaboración del conocimiento constituye una modelización más que una descripción de la realidad”. **(35)**.

Por el contrario, el constructivismo rescata, por lo general, la idea de enseñanza transmitida o guiada, centrando las diferencias de aprendizaje entre lo significativo.

**2.1.5. Fundamentación Legal**

El análisis de esta investigación tiene fundamentos legales desde el punto de vista de la aplicabilidad educativa en el aula; que, se ciñe estrictamente, al cumplimiento de ciertas disposiciones plasmadas en normativas legales vigentes como es la Constitución Política de la República, La Ley de La Niñez y Adolescencia, La Ley Orgánica de Interculturalidad Bilingüe, la Ley Orgánica de la Comunicación entre otras.

El Estado Ecuatoriano adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad académica y riesgo.

**La Constitución de la República dice, entre sus diferentes artículos:**

**Art. 26.- “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado.**

**Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.**

**Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”<sup>1</sup>.**

Art 47 De la Constitución de la República, manifiesta:

Numerales.-

7) Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones”.

Se garantizará su educación dentro de la educación regular.

Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada...”.

---

<sup>1</sup> Constitución de la República del Ecuador, (2008), Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito, Ecuador.

## **La Ley Orgánica de Intercultural Bilingüe dice:**

“Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo.

- **Universalidad.-** La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación”.

En el Ecuador se observa un creciente interés por educar y proteger a la población en situaciones de abandono, alfabetismo, presentando estrategias, planes y programas educativos regulares, surgiendo de esta manera lineamientos y políticas que favorecen la atención de estos elementos, sin contar la dificultad que se les presenta en la inclusión social.

El Estado Ecuatoriano se ubica en la exclusiva lista de países que han procurado reflejar en su carta de principios este rubro de avances en materia educativa, tecnológica.

Según la Constitución de la República, (2008), señala:

**Art. 384.- “El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.**

**El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él.**

**El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la normativa legal y los instrumentos internacionales de derechos humanos.**

**La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana”.**

## **2.1.6 La Comunicación y Educación**

### **2.1.6.1 Concepto de Comunicación**

Comunicación viene del latín communis que significa común, proviene también del termino griego (Koinoonia) que interpreta comunicación y comunidad, procesos que señala el nivel etimológico y de estrecha relación entre comunicarse para llegar a la comunidad.

HERNÁNDEZ, (2012), cita al autor, Antonio Pasquali (1978), el mismo que señala:

“Que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, y justo como su esencial

ingrediente estructural, y donde no existe comunicación no puede formarse ninguna estructura social”. (p. 54).

A la comunicación le conceptualiza como la relación comunitaria que en la emisión – recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total acuerdo, sentido por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asumen la sociabilidad del ser humano.

Para que exista comunicación se necesita un sistema compartido de símbolos referentes, lo que implica un intercambio de distintivos comunes entre personas que intervienen en un proceso comunicativo.

La meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir que el orador o comunicador lleva a los demás a tener el mismo punto de vista compartido de mensajes para transmitir ideas.

FREIRE, P. (2011), manifiesta:

**“Comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un paso cognoscitivo y un acto político, orientado al cambio social.**

**Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones, son claves para generar un diálogo existencial”.**  
**(p. 65).**

En los procesos educativos y de comunicación, se aprenden unos con otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del

pensamiento, que a partir del cual no solamente podemos comunicarnos, sino también pensar.

Pensar es el acceso al que se incluye una pedagogía que implica comunicarse e interactuar con seres humanos que puedan ayudarme a descubrir información.

El objetivo del educador es provocar el interés de los alumnos y educadores para que se identifiquen como productores de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación.

#### **2.1.6.2 La Comunicación como Sistema Significativo**

La operatividad sígnica del mensaje que al interactuar entre los usuarios produce sentidos, que se organizan y circulan socialmente a través de los más variados sistemas de significación; ya que se privilegian el sistema y su estructuración comunicativa entre los entes.

Como se observa el estructuralismo busca armar mensajes con un código común entre los usuarios, razón ésta, se ha considerado este modelo de Educomunicación, ya que pretende establecer mensajes orientados a un mismo target de consumidores como serán los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y la comunidad.

Al desarrollar este proceso de comunicación se pretende establecer la elaboración de un producto adecuado para los alumnos, tratando de enfocarnos en los recursos de la educomunicación, la lúdica y la información alternativa.

### **2.1.6.3 La Comunicación y sus Componentes**

El proceso de la comunicación está compuesto de diversos factores que deben integrar la secuencia lógica de un procedimiento, para emitir el mensaje claro, conciso y verás.

Componentes:

- Emisor: La fuente que “emite” un mensaje.
- El mensaje: código que se envía a través de cualquier lenguaje.
- El Medio: El canal por el que se envía y/o recibe el mensaje.
- El Ruido: Es algo que actúa como obstáculo para entender el mensaje.
- El Receptor: Quién recibe el mensaje.

El elemento central de todo proceso de comunicación es la Retroalimentación de la información que permita medir resultados para determinar en qué grado el mensaje ha sido receptado e interpretado.

### **2.1.6.4 La Educación**

Se tiene la concepción de que educar es una simple transmisión de conocimientos, en donde el estudiante no hace más que repetir lo que el profesor indica, sin permitir que el educando desarrolle todo su potencial.

**ONGAYO, (2011), dice:**

“Educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir”. (p. 12).

La persona, debe estar en situación de educación permanente, extrayendo su potencial creativo, sus conocimientos y sus valores” para el desarrollo del intelecto.

El educar no puede ocurrir sin la participación del intelecto del alumno, las emociones y la motivación, según la teoría humanista surgiendo de esta el aprendizaje significativo el cual aplica la experiencia directa, pensamientos y sentimientos, que tiene un impacto directo en el cambio de actitudes y conductas, en donde la persona relaciona los conocimientos nuevos con los ya existentes, dando paso importante a la actualización del conocimiento.

#### **2.1.6.5 Elementos que Integran el Sistema Educativo**

En el proceso educativo, intervienen elementos, uno de ellos es el educador el cual debe extraer al máximo todo su conocimiento y recolectar lo que se halle a su alcance, aplicando la creatividad, usando las herramientas pedagógicas, tecnológicas, el material didáctico, en cuanto a estrategias de enseñanza – aprendizaje para aportar a la sociedad, la formación de profesionales, críticos que logren afrontar los retos que se les presenten.

#### **2.1.6.6 Finalidad de la Educación**

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.



La educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Contribuye en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

La educación formal por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los alumnos, aplicando las estrategias metodológicas activas.

Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. De esta manera, el sistema educativo es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

Cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida, usando los diversos medios de comunicación que transmiten información.

Martínez, P. (2009), señala:

**“Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje.**

**La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo planeado”. (p. 33)**

### 2.1.7 La Educomunicación

El alfabetismo en nuestro medio rural principalmente es un enfoque de educación que suministra un marco de referencia para acceder, investigar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de modelos pedagógicos, (impresos hasta videos o Internet).

La falta de conocimiento, el alfabetismo conduce a la comprensión del papel que juegan los medios de comunicación en la comunidad así como a las habilidades y destrezas para los análisis y autoexpresiones necesarias para los seres humanos en un país democrático.

El propósito de la Educomunicación es educar en la recepción crítica de conocimientos sirviéndonos de los medios impresos, televisivos, radio, internet, de manera que la persona sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas y creativas.

APARICI, (2012), dice:

**“La Educomunicación no se opone al consumo mediático y huye de los presupuestos reaccionarios que pretenden una educación de espaldas a los medios. Al contrario, reconoce la presencia e influencia de los medios en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, considerándoles como fuente de material de interés para el aula así como objeto de estudio en sí mismos”.** (p. 54)

El autor establece que la influencia creciente de los medios en los procesos democráticos, educativos y sociales, Los seres humanos necesitan estar informados de las opciones y actuaciones con cierta formación crítica y capacidad de expresión para emitir una opinión.

La proliferación de medios de comunicación con fines comerciales, más no culturales y educativos Con la alta tasa de consumo de medios y la saturación de mensajes mediáticos, han desviado la idea de transmitir el conocimiento.

En la actualidad, en este mundo globalizado, nuestros niños, adolescentes y jóvenes emplean más horas consumiendo medios de comunicación que las que ocupan en actividades escolares, sin considerar que el tiempo del educando se circunscribe a un ciclo concreto, mientras que la exposición en los medios de comunicación es continua y a largo plazo.

El Centro Educativo ha perdido la exclusividad como “agente educativo y socializante”; los medios de comunicación no sólo "informan, forman y entretienen" sino que los medios definen su programación y contenidos según predomine sus objetivos comerciales.

El desafío educativo del siglo XXI y de la Sociedad de la Información supone formar personas para que sepan investigar, analizar e interpretar la información de modo que puedan transformarla en conocimiento creativo y productivo.

### 2.1.7.1 Concepto

La Educomunicación es un proceso de aprendizaje autónomo cuyo objetivo es que los estudiantes apliquen pensamientos críticos a nuevas situaciones e ideas.

Interesa a la Educomunicación la autonomía crítica del ente, para enseñar a transferir, a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida.

La Educomunicación asume el concepto de comunicación como un proceso de producción, generación, circulación y consumo de mensajes y sentidos.

NARANJO, F. (2013), dice:

**“Se enfatiza en que comunicar es considerar al otro aplicando códigos comunes con la otra persona, lo cual implica una postura ética distinta a la que rige hoy en día, cuando se fomentan los intereses personales y económicos por encima de quien sea y lo que sea”(p. 32).**

Al afirmar que la práctica comunicativa del ente no puede reducirse a su dimensión pedagógica, educativa, no es menos cierto que la comunicación humana, compromete actos de enseñanza-aprendizaje.

La técnica de enseñanza de la Educomunicación se basa en el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando actividades prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles.

El docente y alumnos son co-investigadores del proceso de cuestionamiento y aprendizaje.

APARICI, (2012), expresa:

**“La Educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social, agrupando la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad”. (p. 32)**

Su principal función de la educomunicación será, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación, redes de interlocutores, próximos o distantes, para el intercambio de mensajes.

KAPLUN, (2010), manifiesta:

**“La Educomunicación continúa cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas”. (p. 244).**

Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnológicos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos, sin considerar los planteamientos críticos o dialógicos en el uso de los medios.

La Educomunicación dialógica se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales.

Este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de las actividades de aprendizaje colaborativo. Desde esta perspectiva, la construcción del conocimiento va unida a la práctica de la Educomunicación; es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros.

#### **2.1.7.2 Teorías que Fundamentan la Educomunicación**

Pedagogía crítica que comprende la educación como una formación orientada a la acción, así como de las corrientes funcionalistas, del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el estudiante.

##### **a) La Teoría FUNCIONALISTA**

El método funcionalista significa el cómo influir directamente en la sociedad, con esta teoría no se busca interrelaciones, lo que se quiere es manipular a la sociedad para conseguir fines esperados mediante mecanismos concluyentes conscientes o inconscientes. Así también el funcionalismo permite tomar cada fenómeno, dato, como contingente y como confrontable con otros.

El conocimiento se construye a través del confrontamiento del dato conocido con las posibilidades alternativas; esta confrontación es operada por un observador. En el análisis funcionalista, todo fenómeno se convierte en un problema que abre diversas posibilidades de unión, ya que el estudio describe la relación entre los problemas y sus posibles soluciones.

Los datos son problemas de dónde partir y las soluciones ofrecimientos para la sociedad.

La relación entre el problema y su solución sirve para dirigir la investigación hacia otras causas.

El método permite unirle varias soluciones alternativas, por lo tanto de acceder a otras posibilidades.

En el campo científico, la especificación de los problemas y de sus soluciones se presenta mediante la indicación de relaciones entre causas y efectos.

NARANJO, (2013), dice:

**“La prestación fundamental del método funcionalista no consiste en tomar las relaciones entre determinadas causas y efectos, sino en evidenciar la confrontación que tales uniones permiten: entre causas diversas con el mismo efecto o entre efectos diversos de la misma causa”. (P. 43).**

El funcionalismo nos sirve de aporte para instituir una variante de cómo están influenciado los estudiantes por la televisión tanto local como educativa, cómo se desarrollan socialmente con sus compañeros de aula y Docentes, para así establecer marcadores de comportamiento.

## **b) La Teoría ESTRUCTURALISTA**

El estructuralismo es un método que obtiene sus instrumentos de análisis en la lingüística, se orienta desde las interrelaciones sociales de la sociedad, del cómo está estructurada y cómo se desarrolla culturalmente de acuerdo a las cosas que se encuentran articuladas en su entorno sociocultural, político y económico.

DUCAN, (2007), expresa:

**“Este método Tiende a estudiar a la persona desde fuera, como a cualquier fenómeno natural, resaltando lo inconsciente y los condicionamientos en vez de la conciencia o la libertad humana,**

**Comparando las relaciones interculturales, posición de lenguaje, capacidad lingüística, transformación social de estructuras y el análisis social.”. (p. 92).**

El estructuralismo permitirá establecer una relación y comparación de cómo se está llevando el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Centro Educativo con el uso de la televisión en el salón de clases para establecer parámetros interculturales de los alumnos, considerando las transformaciones del comportamiento.



Este método proporciona una luz que permite realizar el análisis y evaluación social de cómo la televisión está aportando cultura en la Academia y la Comunidad.

### **c) La Teoría Idealista**

LEÓN, E. (1973), expresa:

**“La Educomunicación recurre a la teoría idealista y de la realidad y del conocimiento que es aplicable desde la filosofía idealista, en que la educación significa configurar, dar forma, perfeccionar y esto supone que la realidad debe adecuarse a algo ideal, a algo que aún no es, pero que debe ser”. (p. 34).**

### **d) La Teoría Crítica**

Se recurre a la Teoría Crítica como un proceso examinador a la irracionalidad de la tecnología de la educación, considerándole a la Educomunicación como una postura crítica a la razón instrumental, en donde la educación y retoma el proceso de la acción comunicativa entre los medios, la educación y sus actores sociales.

La Educomunicación a través de la teoría crítica menciona que “la comunicación humana no debería estar sujeta a la dominación del Estado y las personas bajo condiciones de interés.

La teoría Sociocrítica se propone superar una terminología de origen “hegeliano y marxista” para intentar encontrar un repertorio terminológico más adecuado a los objetos de estudio que programa.

Trata esta teoría de representar los diferentes niveles textuales (semánticos, sintácticos) y sus relaciones dialécticas como estructuras a la vez lingüísticas y sociales.

El complemento de esta descripción será la representación del universo social como un conjunto de lenguajes colectivos y de grupo. El discurso sería portador de las marcas ideológicas del grupo que las utiliza regulando y restringiendo su aplicación.

Escudero, (2012), dice:

“La teoría Sociocrítica se propone restituir al texto todo su espesor social, haciendo patentes los discursos sociales que lo constituyen, tratando de encontrar en el texto las huellas de la sociedad que lo produce”. (p. 10).

### **2.1.7.3 La Aplicabilidad de la Educomunicación**

El sistema para el desarrollo de la Educomunicación en los medios televisivos son amplios, considerados como herramienta de uso educativo, haciendo de este una aplicación tecnológica de los medios para su aplicación en el aula, formando un círculo pedagógico-informativo para transmitir el conocimiento, creando nuevas oportunidades de fortalecimiento académico en áreas de historia, la cultura, la ciencia y la tecnología, para formar seres críticos, libres y aptos para afrontar las circunstancias de peligro que vivan los seres humanos ocasionados por el desempleo, la desintegración de familias, alcoholismo, drogadicción, etc.

#### **2.1.7.4 Metodología de la Educomunicación**

El enfoque técnico-pedagógico defendido por la Educomunicación se opone a la concepción netamente tecnicista de la enseñanza sobre medios de comunicación-centrada únicamente en la introducción de tecnología sin reflexión sobre sus aplicaciones prácticas del sistema educativo de la red nacional.

##### **a) Característica del proceso Educomunicativo:**

La educomunicación debe ser comprendida como una metodología de trabajo que puede ser designada de forma transversal en el currículo y no tan solo asociada a disciplinas concretas.

La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes.

El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración.

La Educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad y diseño de propuestas es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente.

Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como

herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del proceso de educación.

#### **2.1.7.5 El uso de los medios en el proceso educomunicativo**

Todo proceso de educación-comunicación se produce a través de una serie de significados culturales compartidos por los participantes en la dinámica del aprendizaje.

En este sentido, “los códigos lingüísticos”, que nos permiten expresarnos a través del lenguaje verbal, son los medios en la relación entre pensamiento y sociedad.

#### **RÍOS, (2010), que dice:**

“El lenguaje es a la relación entre pensamiento y mundo lo que la comunicación y el diálogo a la relación entre individuos y sociedad, esto es, el medio de producción”. (p. 53).

La Educomunicación desarrollará escenarios, contextos, ambientes o medios de comunicación con independencia, pero con opinión crítica.

Los medios de comunicación deben posibilitar el flujo de significados, el movimiento y la producción de conocimientos socializados., con el objetivo de que el receptor comprenda el mensaje.

El uso social de la Web se produce a través de las interacciones puestas en práctica en las redes sociales, los blogs o las wikis, herramientas que permiten ir más allá de los modelos de comunicación

bidireccionales, integrando simultáneamente lenguajes, medios y soportes, para constituirse en prácticas hipermediáticas.

**Escolari, (2010), expresa:**

“Lo digital es, sin duda, un elemento básico de los nuevos medios pero desde una perspectiva teórica que aporta poco a la caracterización de las nuevas formas de comunicar y educar. (p. 83).

#### **2.1.7.6 Pedagogía de la Educomunicación**

KAPLÚN, M. (2011), dice:

**“La comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos por diversos canales comunicativos para emitir mensajes”.** (p. 56).

El intercambio de mensajes entre las personas establece relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la objetividad social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son sistemas de comunicación de mensajes constructivos de ideas, sino medios de información o de difusión simplificada de contenidos.

El proceso de la comunicación en los medios debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores.

Cuando se nos habla de "televisión educativa", la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante una cámara y un micrófono y enseñando, con voz y tono de un especialista, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela.

KAPLÚN, (2011), expresa:

**“Crear un mecanismo de trabajo distinto, en la que los comunicadores son activos, todos enseñan y todos aprenden, basado más en preguntas que en respuestas, dando importancia principal al mismo proceso comunicativo”. (65).**

NARANJO, (2013), expone:

**“El destinatario tiene sus intereses, sus preocupaciones, sus necesidades, sus expectativas, está esperando que le hablemos de las cosas que le interesan a él, no de las que nos interesan a nosotros. Y sólo si partimos de sus intereses, de sus percepciones, será posible entablar el diálogo con él”. (p. 46).**

El modelo permite al receptor no sólo recibir el mensaje sino también responder y dialogar, que implica una dimensión de intercambio intergrupar que favorece la condición de co-emisores de los participantes.

El modelo se sustenta en la idea de que, para potenciar nuevos emisores se debe ejercitar la capacidad crítica en ellos, lo que implica enseñarles a decodificar el mensaje.

Para esto consideraremos:

- La educación en todas sus dimensiones deberá permearse de las visiones comunicativas y de la dimensión comunicativa.
- En los medios de comunicación, es muy importante estimular procesos por los cuales, los que hasta ese momento habían sido considerados receptores, que tuvieran también la posibilidad de ser considerados como emisores.
- Para generar procesos educativos, es importante que los comunicadores manejen los lenguajes no solo con diferentes contenidos sino con otros estilos.
- Al principio se empieza educando para la recepción, se tiene que pasar a una etapa en la cual el educando supere su condición de receptor y también este desarrolle prácticas de emisión.

### **2.1.8 Operatividad de la educomunicación**

La funcionalidad de la Educomunicación se basa en educación para generar comunicación, determinados en los siguientes postulados:

Primer Congreso de Educomunicación, México, (1978):

- “Vinculación de los medios de comunicación al Centro Educativo.
- Incorporar en el currículo de la red nacional de educación.

- Incorporar en la malla curricular los contenidos en base a programas para la televisión.
- Organizar, en cada unidad una oficina de monitoreo de los contenidos programáticos de la televisión.
- Crear nuevos sistemas de educación a distancia, como alternativa para vencer el analfabetismo.
- Promover la dotación de equipos de comunicación a las escuelas”. (COMP, 1978).

Con esta propuesta permitirá conseguir la calidad de programación que se emite, es decir que sea educativa y que nos brinde conocimientos como la función de vinculación de los medios de comunicación a los estudiantes y la comunidad, con programas estructurados, analizados y planificados, de acuerdo a las necesidades.

En este Foro Internacional se acordó que La Educomunicación se debe incluir en los currículos para la formación de los Docentes.

A la educomunicación se le debe incluir en los planes y programas del currículo de la educación regular, (como un sistema de alfabetización visual o de la imagen Televisiva).

Para conseguir la efectividad en el proceso de la Educomunicación es importante generar un sistema de monitoreo permanente.



## **2.1.9 Los medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los seres humanos de toda condición social, raza, etnia, sexo acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, educativos, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global.

La prensa escrita, la televisión, estaciones radiales, redes sociales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación. En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana.

Los medios de comunicación masiva son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todas las personas.

### **2.1.9.1 La Televisión**

Las tecnologías de la información y la comunicación son las herramientas encargadas de optimizar los procesos de información y comunicación, es decir, de aportar, plantear y articular procedimientos, métodos, formas de trabajo, organizaciones y máquinas que permitan a las personas informarse y comunicarse, justo a tiempo.

El contenido que componen las TIC incluye tanto a máquinas de propósito múltiple (como la televisión, las computadoras) y máquinas de

propósitos específicos (como celulares o teléfonos, televisores, radios y la prensa escrita).

### **a) Concepto**

La palabra "televisión" se forma de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas herzianas o por redes (cable).

El receptor de las señales es el televisor. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de mensajes.

La televisión en el contexto educativo se ha convertido en un medio popular, debido a que forma, dirige y construye (cultura), transformándose en un instrumento de socialización y formación de audiencia, esto nos conduce a cambiar tanto la educación como la televisión, siendo un medio de gran impacto y penetración social.

NARANJO, (2010), establece:

“En los principios de implementación de la televisión educativa se debe considerar que se construyó desde el medio, su uso, formación, aplicación y sistemas investigativos”.

Implementar la televisión educativa en la Academia, para brindar servicios diferenciados de educación a la comunidad, ya que no existen Políticas de Estado ni equipos audiovisuales especializados para exponerlos y utilizarlos en las escuelas, esto genera retraso tecnológico en la imagen por parte de profesores y alumnos.

Se lo conceptualiza a la televisión educativa como el encuentro entre la comunicación y la educación, con un enfoque de nuevas posibilidades de educar, instruir, manejar y producir mensajes que fomente el desarrollo del intelecto de las personas, construyendo propuestas provechosas y críticas al sistema.

## **b) LA TELEVISIÓN COMO LENGUAJE**

El medio televisivo se fundamenta en el video, es decir, imágenes en movimiento, que se agrupan según un criterio (edición o montaje) y que por ello presentan distintos puntos de vista (distancias, encuadres y otras formas de modificar la toma).

Este conjunto de términos servirán para que el docente y el estudiante puedan describir adecuadamente y con detalle los videos que se utilizarán como recurso en la Educomunicación.

## **c) Cómo Utilizar la Televisión Educativa**

Al utilizar la televisión educativa, es importante considerar algunos aspectos terminológicos entre aprender sobre y desde la televisión en la aplicación de procesos tecnológicos y mecánicos como un auxiliar y recurso didáctico en el salón de clases, como objeto de estudio para transmitir el mensaje.

Para que el mensaje llegue al receptor claro, preciso y sin ruidos, no es importante el soporte de video por cuanto puede ser considerada cualquier herramienta pedagógica, tecnológica con el objetivo de que los productos sean didácticos, de conocimiento público, que tenga un alto

contenido científico, adaptado al lenguaje, respetando la cultura, raza y discapacidad de las personas.

Se tiene que fomentar creatividad a los estudiantes hacia el uso de los medios de comunicación, desde la escuela, Universidad, pluralizando y trabajando en un ámbito Educomunicativo, pedagógico y crítico, desarrollando una autonomía de la inflexibilidad del proceso educativo tradicional.

La aplicación de la televisión educativa es importante en la educación a distancia, para que las comunidades tengan mejor acceso a la educación en un sistema de redes de comunicación más amplio, claro y conciso.

Usarle a la televisión educativa no como un medio de manipulación consciente o inconsciente a las masas, sino como una herramienta que genera más conocimiento y democracia en sus usuarios. El uso de la televisión de una forma didáctica, dinámica, amena, sin perder el sentido del entretenimiento.

#### **d) La televisión como medio de comunicación**

La televisión se encuentra incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos y imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia meta).

Desde su fuente están considerados estos medios para sus funciones sociales y educativas, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca

causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de resultados.

La televisión es el principal medio audiovisual para visualizar los contenidos, los cuales pueden ser procesados para emitir el mensaje.

### **e) Funciones de la Televisión Educativa**

La televisión educativa supone la aplicación de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información.

PÉREZ, (2014), afirma:

“Que la televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares que es algo que no es posible cuestionar...” (p.32).

Funciones:

- La TV educativa proporciona información pedagógica importante con la que el docente puede mejorar la calidad de sus actividades educativas. Esto cobra relevancia en el contexto actual en vista de los resultados de la evaluación docente.
- Permite atender necesidades educativas de grupos.
- “La flexibilidad se extiende a la posibilidad de emitir el mensaje en reiteradas ocasiones.

- Tiene una función didáctica, es decir, que sea un medio para transmitir el mensaje que dé cuenta a juicios específicos de orden y comunicación en la integración curricular.
- Función globalizante ya que la televisión “está en todas partes, posee un poder de penetración cada vez mayor en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza.
- Función científica, debido a que es un elemento que ayuda a promocionar las divulgaciones más recientes sobre temas relevantes de autores y personajes notables de la sociedad en general.

#### **f) Aplicaciones de la Televisión en el Salón de Clases**

Para desarrollar televisión educativa en el salón de clases existe dos opciones: “difusiones de circuito cerrado y difusiones de circuito abierto.

Las difusiones de circuito cerrado están dadas en una zona definida, o sea, que la señal no puede llegar a cualquier televisor convencional de señal abierta, estos receptores para circuito cerrado son modificados electrónicamente para tomar la señal solo de lo que se intenta proyectar al alumno.

Las difusiones de circuito abierto, es lo que se tiene en los domicilios, con fines comerciales en su mayoría de canales televisivos del país.

Las principales actividades que proyecta el sistema son:

- Enriquece y adquiere una nueva dimensión.
- Facilita medios y recursos.

- Innovación educativa y el desarrollo de nuevas actividades pedagógicas.
- Motiva el aprendizaje.
- Amplifica los materiales demostrativos e ilustrativos.
- Instrucción en todas las asignaturas.
- Provee mayor igualdad de oportunidades

La televisión educativa Mantiene una función ilustradora, porque enriquece y adquiere una nueva dimensión, esto no significa que anula la lectura bibliográfica investigativa en los libros con el uso de la televisión.

Al usar la televisión educativa en programas académicos y recreativos, podemos analizar cuál es el comportamiento por parte de los alumnos al tomar las notas, al hacer los resúmenes y escuchando los puntos de vista de los estudiantes sobre el video, actividad llamada “teledifusión”.

Este medio de comunicación maneja una función motivadora de aprendizaje por el hecho de que las imágenes de la televisión son de gran impacto y penetración social, incentivando interesarse al alumno por la cátedra.

## **2.1.10 Los Medios Audiovisuales**

### **2.1.10.1 Concepto**

Los medios audiovisuales son aquellos que electrónica o electrónicamente, registran, reproducen, emiten mensajes visuales, sonoros con el objetivo de presentar conocimientos y motivar el aprendizaje y comportamiento” del alumno.

Los medios audiovisuales son elementos contextualizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educomunicación para desarrollar una dinámica participativa.

AUSUBEL, citado por Aparici (2009), expone:

“El proceso de aprendizaje se basa fundamentalmente en el hecho de que las ideas expresadas simbólicamente se deben vincular de manera orgánica, no arbitraria, a lo que el alumno ya conoce”.

Los materiales que se utilicen mismos que pueden cumplir esa función de organización, en la medida en que permitieran a cada estudiante situarse en el contexto en el que ha de integrar los nuevos contenidos del programa educativo del sistema.

Los medios audiovisuales deben ocupar un lugar diferente al de simples auxiliares de enseñanza y convertirse en instrumentos que le den sentido al proceso.

#### **2.1.10.2 La Producción**

**WILKIPEDIA, ORG, (2012), DETERMINA:**

“La producción de un proyecto audiovisual requiere de 3 fases para su producción:

Preproducción comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación.

En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico; según las indicaciones del guion, el equipo de producción



seleccionará los lugares donde se llevará a cabo el proceso de grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones.

El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

#### **a) Producción y Rodaje**

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción.

La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.

#### **b) Postproducción**

Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia.

### 2.1.10.3 El Lenguaje Audiovisual

El lenguaje audiovisual son los distintos modos artificiales de organizar la imagen y el sonido para que posean sentido de comprensión.

Se puede decir en términos técnicos y tecnológicos lo que significa un lenguaje:

- Mixto: porque posee los lenguajes del sonido y los lenguajes de la vista.
- Superior: porque la suma de estos dos o más lenguajes genera un nuevo tipo de expresividad.

“En el mundo audiovisual, los lenguajes de la vista o el del sonido no son legibles uno sin el otro; es decir, la desaparición de uno de estos dos lenguajes provoca una incomprensión debido a la falta de una parte del componente”.

### 2.1.11 Estrategias de la Educomunicación

Gómez, (2012), define:

**“La sociedad audiovisual como un universo en el que los medios con sus nuevos lenguajes construyen de forma vertiginosa y distinta la realidad, de forma que el conocimiento lingüístico y cultural va dando paso a la cybercultura y al interaccionismo simbólico”. (P. 44)**

La aplicabilidad de estrategias edu-comunicacionales como son los audiovisuales de las asignaturas, que admiten al estudiante asociar la

imagen visual con el lenguaje que escucha, permitiendo que este aprenda adecuadamente, retenga en su memoria y logre generar conocimientos.

### **2.1.12 Las Estrategias Metodológicas Activas y la Educomunicación**

DELEUZE, G. (2009), LO DEFINE COMO:

“Una estrategia metodológica activa es un conjunto de acciones especiales, dinámicas y efectivas para lograr un determinado fin dentro del proceso educativo”. (P. 57).

Las estrategias metodológicas activas constituyen unas herramientas con las que cuenta el alumno y docente para controlar los procesos de aprendizaje, conductas, así como la retención y el pensamiento.

VIGOTSKY, (1996), citado por León, dice:

“Las estrategias metodológicas activas son capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recordación y pensamiento”.

Una estrategia metodológica es la habilidad para resolver problemas y requiere del uso de todas las capacidades específicas del estudiante y de la aplicación de la creatividad, sólo de esta manera se conseguirá niveles de pensamiento desarrollado.

VIGOTSKY (1996), dice:

“Que es la aplicación correcta de estrategias metodológicas que posibilita el manejo de una serie de habilidades que permitan a la persona

identificar una alternativa viable para superar una dificultad o problema para la que no existan soluciones conocidas”. (145).

El concepto de estrategia metodológica activa se aplica de la siguiente manera:

MENDOZA, C. (2009), determina:

- a) “Para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin dentro del proceso educativo, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo.
- b) Es utilizada para designar la manera en la cual una persona actúa en una cierta actividad de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción.
- c) Se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria”. (145).

LEZCANO, 2008, dice:

**“La aplicación de las estrategias dentro del campo educativo ha revolucionado la forma de trabajo en el aula porque posibilita el desarrollo de una serie de acciones que buscan un adecuado inter-aprendizaje en los estudiantes, garantizando el éxito del proceso educativo”.(54).**

El Autor concluye que las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar y pensar para emitir criterios.

#### **2.1.12.1 Importancia**

LEZCANO, (2008), determina:

“La importancia de las Estrategias Metodológicas Activas, constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente permitiendo la construcción del conocimiento escolar y en particular intervienen en la interacción con las comunidades educativas.(p. 54).

Se describe a las intervenciones académicas realizadas con la intención de mejorar los procesos de aprendizaje y de enseñanza, así como también del comportamiento personal de cada alumno.

HERNÁNDEZ Y ANDURRA, (2007), expresan:

**“Se otorga sentido a través de una dinámica de intercambio de las estructuras de conocimiento (sentir con la emoción). Es decir, el mundo no absorbe o se capta simplemente, sino que es la persona que da significado a las cosas, interpretándolas desde lo que sabe y siente de ellas”.(45).**

## **2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

La aplicabilidad de la educomunicación como un medio alternativo, pedagógico a utilizarse en el salón de clases, considerando de trascendental importancia por la rigidez de la Educación Pública en el Ecuador, con la televisión podríamos llegar en una forma dinámica,

didáctica a difundir los mensajes creativos y constructivos al sistema, de una forma clara, preciso y sin ruidos, para que el alumno comprenda el mensaje y pueda decodificar lo excelente y lo perjudicial al mirar las imágenes del medio de comunicación.

Los razonamientos planteados en el marco teórico y los diferentes puntos de vista tanto de carácter científico, educativo, filosófico y técnico que se analizaron, adoptamos los procedimientos de la teoría estructuralista, funcionalista por que marca el proceso de mediación en la comunicación de medios masivos ya que las investigaciones en comunicación surge a principios del siglo XX, paralelamente al desarrollo e implantación de los medios de comunicación, por excelencia (la radio y la prensa escrita), más tarde la televisión.

El contexto político, económico y social tiene gran influencia y su actividad persuasiva y el estudio de las tendencias psicosociales a gran escala adquieren importancia de transformaciones a nivel individual, como nuevas formas de comunicación (difusión, participación, configuración del mensaje y transformaciones a nivel colectivo o grupal.

El Canal Universitario debe de asumir un posicionamiento claro y preciso donde aparte de informar, eduque, democratizando la información, la educación y el conocimiento; tratando de esta manera, no solo lo cultural, si no también lo didáctico, educativo y representativo de la imagen.

Para que estos elementos se ejecuten y articulen ideas es necesario que la institución educativa vincule al recurso humano de una forma clara para que el estudiante tome sus enseñanzas en un sentido más ágil y dinámico en la forma de aprender, con una Educomunicación al servicio de la educación de los alumnos.

Esta investigación se fundamentó en las teorías estructuralistas considerada de base en el estudio, el constructivismo, el funcionalismo, que nos sirvieron proponer los diversos procesos de análisis; herramientas que se desarrollaron de acuerdo a las necesidades del proyecto.

ROJAS,(2009), establece que:

**“La teoría estructuralista es un método que obtiene sus instrumentos de análisis en la lingüística, se orienta desde las interrelaciones sociales de la sociedad, cómo está estructurada y cómo se desenvuelve culturalmente de acuerdo a las cosas que se encuentran articuladas en su entorno sociocultural, político y económico”.**

Esta teoría tiende a estudiar a la persona desde fuera, como a cualquier fenómeno natural, a resaltar lo inconsciente y los condicionamientos en vez de la conciencia o la libertad de expresión del ser humano.

Las teorías de análisis objeto del estudio, presentan “comparaciones interculturales, posición de lenguaje, capacidad lingüística, transformación social de estructuras y el análisis académico.

El estructuralismo nos sirvió para establecer una relación y comparación de cómo se está llevando el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de la televisión en la Academia, para establecer parámetros interculturales de los alumnos, en el lenguaje que manejan interna como externamente en el aula y comunidad y proponer

alternativas de cambio con la Educomunicación propuestas en el estudio.

La televisión educativa, en el sistema de la red nacional de educación ecuatoriana, no se puede dar en su totalidad por que no existen políticas de Estado claras en materia educativa para mejorar los procesos académicos, como programas curriculares acordes a la realidad nacional.

### 2.3 Glosario de Términos

**Broadcasting:** Radiodifusión es un término que designa el servicio de emisión de señales de radio y televisión para uso público generalizado o muy amplio. También se utiliza el término en inglés *broadcasting*.

**Comunicación:** Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

**Educomunicación:** Es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.

**Estructuralismo:** Teoría y método científicos de diversas ciencias humanas (antropología, sociología, psicología, etc.) que se basa en el análisis de los hechos humanos como estructuras susceptibles de formalización.

**Funcionalismo:** Doctrina sociológica y antropológica que considera que la sociedad está constituida por partes que funcionan para mantener el conjunto y en la que el mal funcionamiento de una parte obliga al reajuste de las otras.



**Heterogéneo:** Compuesto de partes de diversa naturaleza.

**Idealista:** Del idealismo o que tiene relación con la filosofía idealista; sus planteamientos políticos y sociales fueron tachados de idealistas por sus opositores.

**Mediáticos:** Es lo relativo a los medios de comunicación.

**Reaccionarios:** Es un término referido a ideologías o personas que aspiran a instaurar un estado de cosas anterior al presente.

**Semántica:** Parte de la lingüística que estudia el significado de las expresiones lingüísticas.

## 2.4 INTERROGANTES

- ¿Cómo implementar un programa de educomunicación en el canal universitario, a través de una propuesta de comunicación educativa?
- ¿Cómo implementar un formato atractivo de comunicación que permita cumplir con la función educativa de la televisión?
- ¿Cómo establecer los diferentes niveles de impactos que generará la implementación del Sistema Educomunicativo en UTV Canal?
- ¿Cuáles son los alcances de un programa de educomunicación en la generación de conocimiento?

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Investigación Descriptiva**

La presente investigación fue de tipo exploratoria, descriptiva ya que se basó en un diagnóstico que permitió plantear una propuesta, por cuanto la inquietud radica en los elementos que conforman el modelo pedagógico que se estructuró en el proyecto, al igual que las características de la educomunicación formuladas para UTV de la Universidad Técnica del Norte y la comunidad, considerando las Variables como objeto de análisis ,observando los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural para después analizarlos sin manipulación deliberada de los contenidos.

La información obtenida fue de tipo cualitativa debido a que la investigación está referida a aquellos aspectos que indican calidad y que son susceptibles de tomar valores no en base a modelos matemáticos, comprendidos o no dentro de un límite, profundidad y calidad de la información no la cantidad y estandarización de los resultados.

Se realizó un análisis sobre las generalidades y elementos a considerarse por la gestión de comunicación educativa en un contexto de transformación actitudinal de la sociedad con una propuesta que hace

referencia desde el marco conceptual y teórico para llegar a un conocimiento de tipo práctico.

### **3.1.2 Investigación Documental**

El proceso investigativo se basó en obtener información tanto en fuentes primarias y secundarias obtenidas en el origen mismo del estudio, (documentos, textos, folletos y la lincografía).

### **3.1.3 Investigación de Campo**

En el proyecto se aplicó un estudio de campo con la población misma objeto del análisis, (estudiantes de la Academia), información que permitió obtener los elementos de juicio para proponer alternativas de mejoras al proceso de enseñanza-aprendizaje en la Institución, para alumnos altamente comprometidos para alcanzar metas.

### **3.1.4 Investigación Propositiva**

Es una investigación propositiva por cuanto se estructuró una propuesta para enmendar el problema interno de Educomunicación en el Centro Educativo, considerando uno de los objetivos específicos propuestos, objeto de estudio.

### **3.1.5 Investigación Exploratoria**

Fue de tipo exploratorio por cuanto permitió determinar un diagnóstico elemental de carácter superficial de una situación, hecho o una acción, en este caso el aprendizaje significativo y el rendimiento académico.

## **3.2 MÉTODOS**

El estudio utilizó como métodos generales la observación científica y la deducción que pretendió establecer la aplicación de teorías en el aspecto de la comunicación educativa, mediante un programa pedagógico en TV universitaria.

### **3.2.1 El Método Histórico Lógico**

Se utilizó este método para representar progresivamente los fenómenos fundamentales de la trayectoria del problema principal, determinado, a partir de lo cual se estructura el marco teórico y la propuesta, mediante un procedimiento lógico que explica ese fenómeno.

### **3.2.2 El Método Deductivo**

Se aplica el Método Deductivo para determinar las causas y factores que establezcan el grado o nivel de la incidencia de la deficiente comunicación en el rendimiento académico para buscar las raíces del problema de investigación en sí, que permitan estructurar la propuesta educomunicacional para la televisión de la universidad Técnica del Norte.

### **3.2.3 El Método Inductivo**

Mediante el método inductivo que permitió determinar e identificar principios generales a partir de la información que se obtuvo y así favorecer en gran medida a los objetivos del proyecto.

Se estudió los diferentes casos particulares para obtener conclusiones generales y proponer alternativas del cambio.

### **3.2.4 El Método Estadístico Matemático**

#### **Método Matemático**

La aplicabilidad de este método fue substancial para la recolección y procesamiento de la información que se obtuvo en la etapa de diagnóstico, estos se recopilaron, clasificaron, presentaron, se analizaron e interpretaron sus resultados.

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.3.1 La Encuesta**

La encuesta nos permitió la recopilación de la información, de opiniones, por medio de cuestionarios en un universo conformado con un grupo de estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, con el propósito de aclarar y establecer una visión general sobre la Educomunicación y sus incidencias en el campo académico, pedagógico.

#### **3.3.2 El Fichaje**

La técnica del fichaje fue aplicada para recopilar la información científica para la estructuración del marco teórico y de los contenidos de la propuesta.

### **3.4 POBLACIÓN**

Para la investigación se consideró una población significativa de cien estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, tomados al azar, por ser de alta complejidad el estudio, razón, la población objeto del análisis fue selectivo.

## CAPÍTULO IV

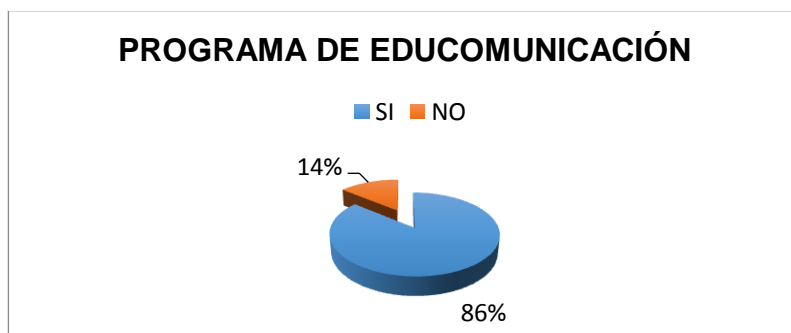
### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Cree Usted Señor Estudiante que es necesario implementar un programa de educomunicación en UTV de la Universidad Técnica del Norte?

Tabla 1 : PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	86	86,00
NO	14	14,00
TOTAL	100	100,00

GRÁFICO 1. PROGRAMA DE EDUCOMUNICACIÓN



Ref; Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

### INTERPRETACIÓN

La Comunicación y la Educación son dos factores importantes en el desarrollo de los pueblos, por cuanto en la educación se viene manteniendo los sistemas pedagógicos de enseñanza aprendizaje tradicionales, con programas curriculares no acordes al desarrollo del alumno, razón esta y del diagnóstico se determina que la mayoría de la población objeto del análisis están de acuerdo se implemente un

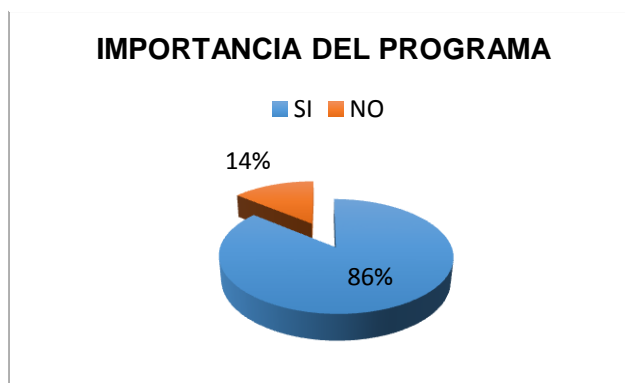
programa de Educomunicación, en el Canal Universitario, el mismo que ampliará la cobertura educomunicacional a diferentes estratos sociales del norte del país.

**2. ¿Usted cree que es una buena opción la creación de este tipo de programa educomunicativo?**

**Tabla 2: IMPORTANCIA DEL PROGRAMA**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	86	86,00
NO	14	14,00
TOTAL	100	100,00

**GRÁFICO 2. IMPORTANCIA DEL PROGRAMA**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

**INTERPRETACIÓN**

Del estudio realizado en la Universidad Técnica del Norte, de la población analizada, la mayoría de los estudiantes creen ser importante la opción de crear un programa Educomunicativo, que permita fomentar la educación a distancia en la televisión, mientras que una minoría de

alumnos manifiesta desconocer el sistema de la funcionalidad de la propuesta.

**3. ¿Estaría usted Señor Estudiante dispuesto a participar de este programa en la tv de la Universidad Técnica del Norte como alternativa para el desarrollo del conocimiento?**

**Tabla 3: PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	82	82,00
NO	18	18,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 3. PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por. Edison Díaz

### **INTERPRETACIÓN**

Los estudiantes de la Academia en su mayoría que integraron la muestra están de acuerdo en participar en los programas de Educomunicación como una propuesta a la mejora de la educación y la



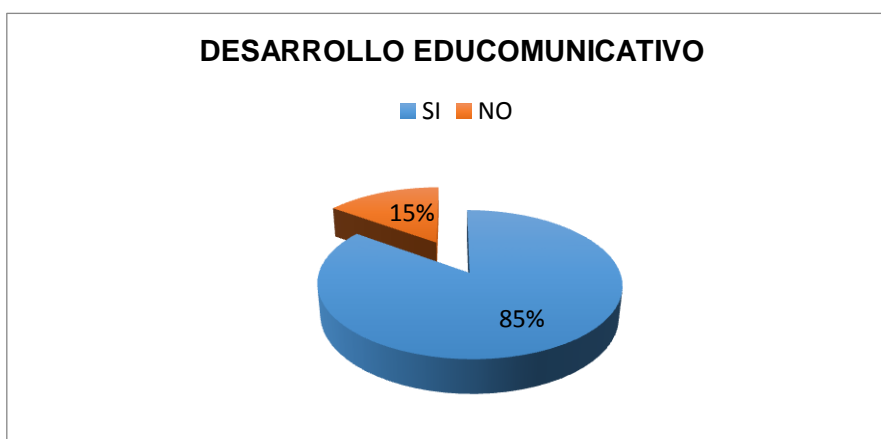
comunicación, aprovechando las tecnologías de la información, de ahí la importancia del tema, para la mejora del sistema, que permita construir entes críticos y creativos de nuevas perspectivas del desarrollo humano.

**4. ¿Cree que este espacio educomunicativo en el canal universitario, ayudará a tener una mejor información sobre los sistemas educativos que proyecta la Universidad Técnica?**

**Tabla 4: DESARROLLO EDUCOMUNICATIVO**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	85	85,00
NO	15	15,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 4. DESARROLLO EDUCOMUNICATIVO**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

**INTERPRETACIÓN**

Del diagnóstico se determina que los programas en espacios televisivos en UTV, fomentarán el desarrollo de la Educomunicación a todo nivel del receptor, por cuanto la Universidad presentará programas

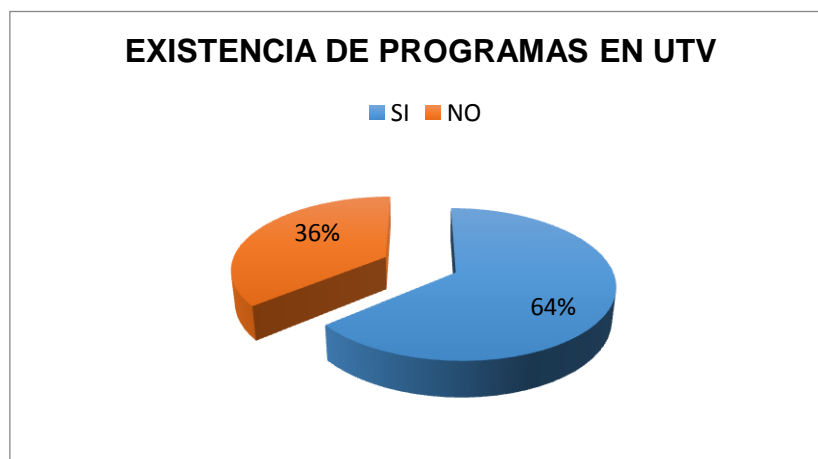
creativos, novedosos que incentiven siempre en este la inquietud para descubrir nuevos talentos.

**5. ¿Usted sabe de algún programa de educomunicación que se haya creado anteriormente en la región norte del país?**

**Tabla 5: EXISTENCIA DE PROGRAMAS EN UTV**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	64	64,00
NO	36	36,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 5. EXISTENCIA DE PROGRAMAS EN UTV**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

### **INTERPRETACIÓN**

Del estudio se llega a determinar que una parte de la muestra analizada en la Academia manifiestan conocer de programas Educomunicativos en el norte del país, pero que son considerados superficiales y esporádicos, sin contenidos académicos pedagógicos que fundamenten las expectativas educativas, mientras otro grupo de la

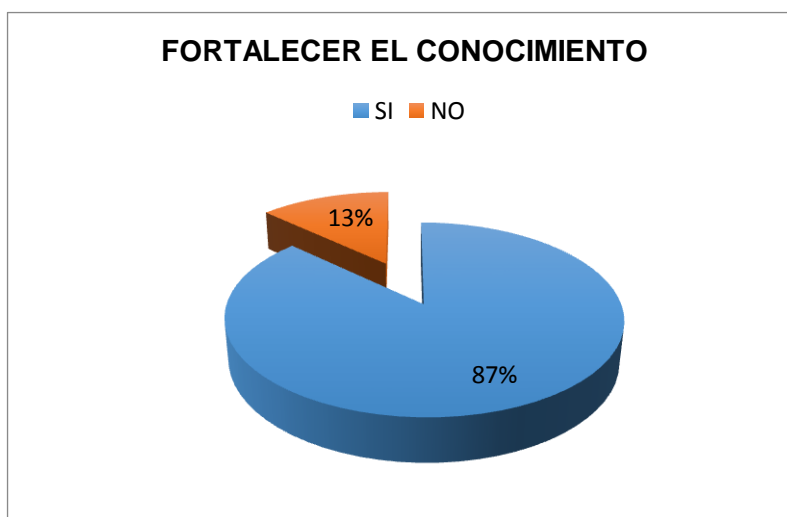
muestra indican no conocer este tipo de educación, prefieren el sistema presencial.

**6. ¿Usted cree que se reforzará algunos conocimientos con un programa educomunicativo difundido por el Canal Universitario?**

**Tabla 6: FORTALECER EL CONOCIMIENTO**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	87	87,00
NO	13	13,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 6. FORTALECER EL CONOCIMIENTO**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

**INTERPRETACIÓN**

Implementar sistemas educomunicacionales fortalecerá el desarrollo del conocimiento del alumno, al presentarle a este programas curriculares innovadores en base a las estrategias metodológicas activas, Para establecer un plan de desarrollo continuo educomunicacional, considerando la situación de la deficiente educación que presenta en el

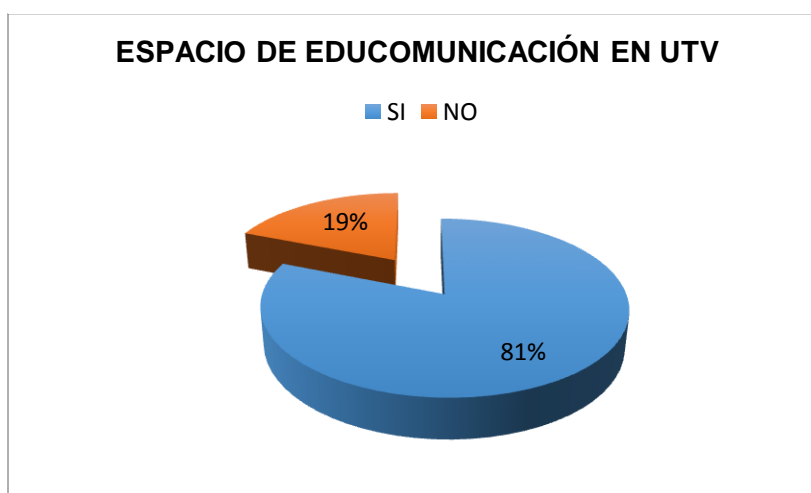
país por falta de Políticas de Estado para el mejoramiento óptimo del proceso educativo, factor este que determina el estudio de la muestra.

**7. ¿Cree usted que es importante que los estudiantes tengan un espacio alternativo en el canal universitario para poder expresarse?**

**Tabla 7: ESPACIO DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	81	81,00
NO	19	19,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 7. ESPACIO DE EDUCOMUNICACIÓN EN UTV**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

## **INTERPRETACIÓN**

La mayor parte de la muestra objeto del estudio en la Universidad Técnica del Norte manifiestan que tan importante será tener un espacio en la televisión educativa que les permita difundir sus conocimientos,

expectativas y experiencias hacia la comunidad estudiantil y Padres de Familia. Una parte de la muestra objeto del análisis manifiestan un no para difundir programas académicos a todo nivel.

**8. ¿Cree que este programa ayudará a desarrollar más nuestro interés por aprender e integrarnos a la vida universitaria?**

**Tabla 8: DESARROLLO EDUCOMUNICACIONAL**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	89	89,00
NO	11	11,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 8. DESARROLLO EDUCOMUNICACIONAL**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

**INTERPRETACIÓN**

El grupo encuestado, como lo demuestra el estudio, un segmento mayoritario de la muestra indican que el programa Educomunicacional a difundirse en el Canal Universitario fortalecerá la integración en la

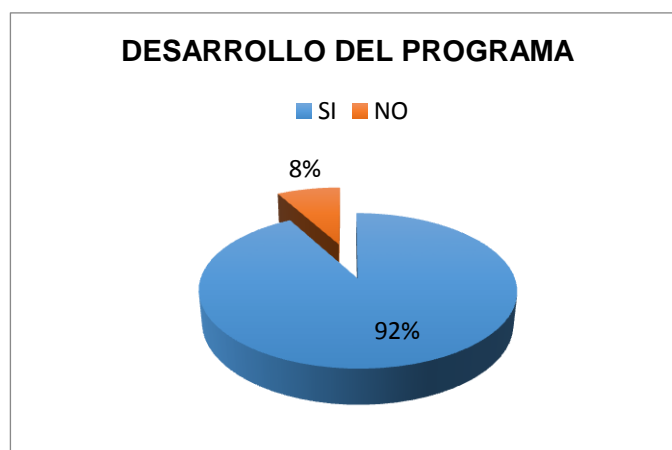
comunidad estudiantil, ya que este generará expectativas al compartir los conocimientos adquiridos en la Academia.

**9. ¿Está de acuerdo que este programa se realice en la Universidad Técnica del Norte?**

**Tabla 9: DESARROLLO DEL PROGRAMA**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	92	92,00
NO	8	8,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 9. DESARROLLO DEL PROGRAMA**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

**INTERPRETACIÓN**

De la muestra analizada, la mayoría de los componentes manifiestan estar de acuerdo implementar este sistema Educomunicacional, pero como factor fundamental será el socializarle de la importancia y contenidos que presentarán para que tenga el éxito esperado en favor de la comunidad estudiantil la más vulnerable a una sociedad capitalista.

Otro grupo, como hemos venido analizando en el cuestionario no lo dan la importancia al tema.

**10. ¿Cree que es una buena opción que tenemos para comunicarnos y vincularnos en otra forma con la sociedad en general?**

**Tabla 10: SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	93	93,00
NO	7	7,00
TOTAL	100	100,00

**Gráfico 10. SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA**



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

## **INTERPRETACIÓN**

Como estrategia metodológica es la vinculación universitaria con la comunidad, de ahí la importancia del tema sea difundido a todo nivel del Campus Universitario en el Canal televisivo, pensamiento este de los alumnos que fueron encuestados. Otro grupo que formaron parte de la muestra manifiestan un desinterés en el formar parte del programa.

11. ¿Cree que es hora que estos espacios también sean democratizados con la participación estudiantil en su programación y producción?

Tabla 11: APOYO PEDAGÓGICO

PARÁMETRO	FRECUENCIA	%
SI	98	98,00
NO	2	2,00
TOTAL	100	100,00

Gráfico 11. APOYO PEDAGÓGICO



Ref: Universidad Técnica del Norte  
Elaborado por: Edison Díaz

## INTERPRETACIÓN

Los estudiantes indican que este programa educomunicacional sea democrático que permita llegar a la sociedad, principalmente del norte del país, donde está nuestro segmento poblacional que son parte de la Universidad.



## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- La Educomunicación es una disciplina nueva en nuestro país pero que se la está implementando de una forma la menos técnica por parte del Ministerio de Educación, porque no se la está considerando como una herramienta tecnológica científica que ayude en el sistema de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del intelecto del estudiante.
- La Educomunicación pretende ser una alternativa pedagógica como una opción de apoyo a la enseñanza - aprendizaje en el sistema regular de la Educación Pública, utilizando los medios de comunicación y las tecnologías de la información, que permitan formar estudiantes críticos y creativos de nuevas perspectivas de desarrollo del conocimiento.
- La Educomunicación no debe estar solo en los medios informáticos, sino también en el profesor, estudiantes y en el medio audiovisual del sistema educativo, que permitan difundir el conocimiento de ideas para descubrir nuevas perspectivas de crecimiento pedagógico.
- A la televisión educativa se la está llevando como una prueba experimental de inclusión dentro del sistema de enseñanza-

aprendizaje, siendo este medio de comunicación no solo videos y sus análisis, sino también el profesor y su preparación a la introducción de la misma en el currículo, el cómo se va a transmitir a sus alumnos.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se le debe anexar a la Educomunicación al currículo como un elemento teórico disciplinario en el campo pedagógico, en que el medio para este proceso sea la televisión educativa como el instrumento que ayude a positivar el proceso de enseñanza-aprendizaje con Docentes especializados.
- Se debe tener presente que a los Docentes se les debe actualizar y orientar en el manejo de las tecnologías en especial de la televisión en el aula y sus requerimientos, ya que este medio se ha convertido en un sistema que trasmite ideas sin fundamentos científicos.
- Se requiere de más apoyo por parte del Estado a la creación y producción de programas educativos locales de televisión, bien sea a nivel de productores independientes o estatales que difundan una idea nueva del conocimiento.
- Los responsables de la educación tienen que preocuparse más por realizar videos educativos enfocados a los temas curriculares y difundirles en los medios de comunicación.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **INTRODUCCIÓN**

En este mundo globalizado, Los medios de comunicación masiva, la televisión son elementos básicos por el impacto social y cultural que generan al llegar con información a las masas, con su poder transformador de ideas, de conocimientos, que cumplen un papel formativo, comunicativo a la comunidad, donde convergen un sin fin de potencialidades y alternativas de innovación tecnológica, convirtiendo a los receptores en actores principales de su formación académica.

La educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se proyecta una alternativa para la generación de conocimiento, a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la formación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad, posibilitando la comprensión de la producción social de las tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro de estas perspectivas la implementación de un programa de educomunicación en la Televisión de la Universidad Técnica del Norte, debe funcionar directamente con su público que en gran medida son los estudiantes universitarios y la comunidad, siendo capaces de producir contenidos informativos que puedan generar conciencia para enfrentar las contradicciones y retos presentes y futuros.

Este programa de Educomunicación debe actuar como un instrumento técnico, cultural y educativo que propugne el desarrollo regional. A través de la difusión del conocimiento especializado, mediante su programación, con la participación de jóvenes y catedráticos, que sin duda, aportaran con sus saberes y talentos a la Academia.

La Televisión a pesar de las nuevas tecnologías sigue siendo el principal referente para el entretenimiento y formación a la par con el internet, que amplían los conocimientos, y en gran manera democratizan la información capaz de fomentar la libertad de expresión, en donde los sectores históricamente excluidos tienen una mayor participación en un medio educomunicativo.

### **6.1 Título de la Propuesta**

GUÍA PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

### **6.2 Justificación e Importancia**

La propuesta establecida y argumentada para estructurar un programa de Educomunicación en el canal universitario tiene como fin una guía para el desarrollo de emisiones televisivas formativos a distancia, que plantea una alternativa innovadora, pedagógica y dinámica para emitir mensajes creativos de gestión académica, con una formación integral que utiliza como base la tecnología y la investigación en un centro estratégico como es el Campus del Centro de Educación Superior, en donde se encuentra la academia innata de los saberes y el talento humano. Las tecnologías en el campo educativo inciden directamente de una manera firme al

proyectar nuevas perspectivas de gestión educativa con un papel de gran alcance, tanto como objeto en sí misma, como en su rol de vehículo para multiplicar la eficacia de los esfuerzos formativos.

Este es un tema de actualidad e importancia en todos los Sistemas educativos al registrar nuevas perspectivas académicas para enseñar no desde las aulas sino desde un mundo nuevo de la televisión educativa, con técnicas modernas de gestión educomunicacionales, razón está que justifica la propuesta.

La Universidad se encuentra rodeada de una variedad étnica de culturas, saberes que tienen sus propios matices de producción artística y económica de mucha relevancia e importancia para la provincia en donde es imprescindible que se incorpore este tipo de programas educativos que formen a la comunidad.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la televisión se digitaliza y se introduce en el internet como parte de la revolución de la información que llega a todo nivel que masifica y facilita el flujo de información.

### **6.3 Fundamentación de la propuesta**

Con la intención de sustentar el trabajo de investigación se consideró como base teorías que fundamentan el proyecto, por cuanto, permite desarrollar la guía para programas de educomunicación en la Televisión Universitaria, ya que, se identifica a la comunicación de masas en la producción de mensajes e imágenes funcionales, pedagógicas y dinámicas.

Las teorías que fundamentan a la Educomunicación, deben ser analizadas desde el punto de vista de la relación teórica idealista, constructivista y crítica, con lo cual podemos observar cómo ya que coexiste una lucha de ideas y perspectivas entre los jóvenes y la televisión educativa, presentando una confrontación de sentidos en el momento de estar frente a los estados educacionales y sociales de los alumnos, generando experiencias de recepción y difusión de los mensajes e imágenes, proporcionando una relación entre tres dimensiones:

- **Epistemológica** porque se relaciona con el nivel teórico educativo y comunicativo, es decir con el plano científico de las diferentes disciplinas en la que está fundamentada la educomunicación.
- **Pedagógica** en el plano de la enseñanza la investigación y creatividad que debe fundamentarse en la epistemología para tener una verdadera aceptación en el salón de clases y en el centro educativo.
- **Social** en las demandas de la comunidad o ciertos grupos, en nuestro caso educativo en plantear de manera cada vez más frecuente temas de estudio e investigación.

La Educomunicación recurre a la teoría idealista, de la realidad y del conocimiento que es aplicable desde la filosofía de la construcción de ideas, en que la educación “significa configurar, dar forma, perfeccionar y esto supone que la realidad debe adecuarse a algo ideal, a algo que aún no es, pero que debe ser.

Se recurre a la Teoría Crítica como un proceso examinador a la irracionalidad de la tecnología de la educación, considerando la

Educomunicación como una postura crítica a la razón instrumental en la educación y retoma el proceso de la acción comunicativa entre los medios, la educación y sus actores sociales.

La Educomunicación a través de la teoría crítica menciona que “la comunicación humana no debería estar sujeta a la dominación del Estado y los ciudadanos, a la dominación y el interés comercial. En el campo educativo y la comunicación, tienen como principal meta construir personas responsables y participativas, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de problemas.

En los actuales formatos de la sociedad de la información y la comunicación, no pueden, los estudiantes, los seres humanos marginarse de las tecnologías por considerarse herramientas de vinculación académica, formativas, por cuanto las redes sociales han invadido los medios de comunicación con parámetros de ética y valores sin control.

Toda actividad educativa dentro del aula y fuera de ella, obedece a un proceso eminentemente comunicacional, donde los sentidos como la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto juegan un rol protagónico.

El proceso educomunicacional se fortalece con la utilización de la herramienta audiovisual, por cuanto, la mayor información recibida se realiza a través de la *vista* y *oído*. Vivimos en la cultura mediática del ver y escuchar, y donde resulta motivante la utilización de imágenes y del sonido en los procesos educativos; estos recursos audiovisuales motivan, sensibilizan y estimulan el interés y la atención por parte de los receptores.

La producción audiovisual obedece a un proceso sistemático-metodológico de pre-producción, producción y post-producción; cada una

de estas tres etapas se complementa para producir contenidos que impacten en la emotividad y provoquen reflexión y curiosidad por conocer, facilitando el proceso de inter-aprendizaje.

Los Elementos de la Imagen articulados de manera técnica y creativa permiten generar contenidos que llamen la atención de quienes lo miran formando un conjunto importante para que el mensaje sea atractivo y estos son.

- El Sonido
- El Objeto
- El Sujeto
- El Escenario
- La Iluminación

La Composición de Imagen permite identificar como se construye los contenidos a partir de la imagen que se encuentra estructurada desde los elementos conocidos como: ángulos, planos y movimientos:

## 1. **ÁNGULO**

Es la perspectiva o punto de vista de la cámara frente al objeto de grabación y sus tipos son: Frontal, Lateral, Cenital, Contra cenital, Picado y Contra picado; cada uno de ellos tiene su sustento teórico para su aplicabilidad.

- **Angulo Frontal**

Este ángulo se caracteriza, en que la cámara se encuentra de frente al sujeto u objeto y esta paralelo al suelo, es uno de los más utilizado.



- **Ángulo Lateral**

Este ángulo se encuentra al lateral del sujeto, tomando su perfil.

- **Ángulo Cenital**

En este la cámara se coloca desde arriba, totalmente perpendicular al suelo, este ángulo es muy usado producciones cinematográficas o tomas con helicópteros son tomas muy amplias.

- **Angulo Contra cenital**

La cámara se ubica debajo de los pies de la figura, objeto en forma perpendicular.

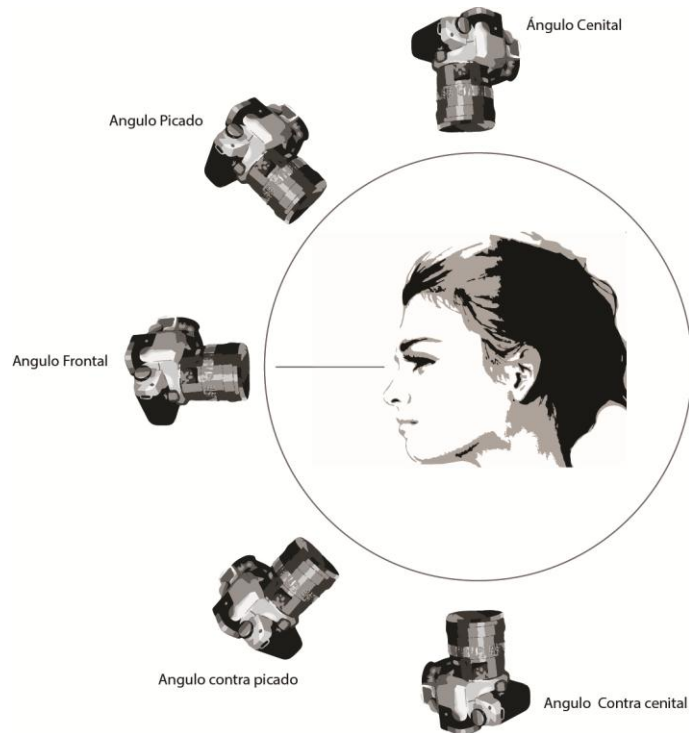
- **Angulo Picado**

La cámara se ubica en una altura superior, se lo utiliza por encima de la línea de los ojos y da un efecto de inferioridad y debilidad en el sujeto, y se emplea en paisajes y fotografías urbanas.

- **Angulo contra picado**

Contrario al contrapicado se emplea a una altura inferior a la de los elementos, debajo de la línea de la cintura, nos da un efecto de objetos y sujetos que cobren altura y preponderancia.

## Gráfico 12 ANGULOS



Referencia: Elaborado por Edison Díaz

## 2. PLANO

Es la unidad mínima de un contenido audiovisual y los tipos de planos son: Planos Cerrados; Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Plano Medio, Plano Periodístico, Plano Americano, Plano Detalle: Planos Abiertos; Gran Plano General, Plano General.

- **Planos Abiertos**

Da más importancia al espacio o lugar que rodea al sujeto o objeto, lugar donde se desarrolla la historia

- **Planos cerrados**

Este plano da importancia a las emociones, pensamientos, intenciones de los personajes; detalles

- **Primer Plano (P.P)**

El Primer plano, también llamado primer **plano menor o de retrato**, recoge el rostro y los hombros, respecto a la cámara la distancia es íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.

- **Primerísimo Primer Plano (P.P.P)**

Este tipo de plano capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de su cabeza. Con este tipo de encuadre consigue dotar de gran significado a la imagen.

- **Plano Medio (P.M)**

El plano medio cubre hasta la cintura, este tipo de encuadre se suele utilizar para resaltar la belleza del cuerpo humano, es un plano muy utilizado, también es adecuado para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.

- **Plano Periodístico**

Utilizado especialmente para entrevistas y presentadores de programas de televisión, donde se mira al sujeto desde el abdomen hasta la cabeza, este sujeto puede estar en escenarios interiores o exteriores.

- **Plano Americano (P.A)**

Llamado también plano de tres cuartos, el plano americano corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo. Es ideal para encuadrar en la fotografía a varias personas interactuando.

- **Plano Detalle (P.D)**

El Plano detalle en el retrato recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro puede

ser de objetos etc. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, enfatiza en detalle lo que queremos resaltar.

- **Gran Plano General (G.P.G)**

Este tipo de plano es el más grande muestra un gran escenario o una multitud, el sujeto queda diluido en el entorno, tiene un valor descriptivo, se utiliza para hacer tomas de paisajes y extensiones grandes.

- **Plano General (P.G)**

Muestra con detalle el entorno que rodea al sujeto o al objeto, con un amplio escenario, a veces al sujeto pequeño en relación del espacio de la imagen.

### **3. MOVIMIENTO**

Es el traslado de la cámara frente al sujeto grabado, y sus tipos son: Paneo (derecha-izquierda o izquierda-derecha), Tilt Up, Tilt Down, Traveling, Dolling in-out, Zoom in-out, Grúa.

- **Paneo (derecha-izquierda o izquierda-derecha)**

La cámara gira sobre su propio eje de derecha a izquierda o viceversa en forma horizontal.

- **Tilt Up, Tilt Down**

En este movimiento de la cámara sube o baja verticalmente.

- **Traveling**

Movimiento de la cámara sobre un vehículo o rieles, sigue a un personaje o funciona para planos descriptivos.

- **Dolling in-out**

Acercamiento o alejamiento mecánico o manual hacia adelante o hacia atrás en línea recta, similar al zoom.

- **Zoom in-out**

Acercamiento o alejamiento de la cámara utilizando el zoom, movimiento gradual del lente.

- **Grúa/Elevador**

Puede elevar la cámara desde el ras del piso hasta 3 metros de forma mecánica.

#### **4. CUALIDADES DE LA IMAGEN**

La elaboración de la imagen no es ingenua, obedece a un enfoque y cumple objetivos por parte de quien lo elabora, es:

##### **Educativa**

Este tipo de imagen en el proceso audiovisual cumple un papel social, educativo y cultural, que tiene un único fin de educar a través de su contenido, de ahí nacen los programas educomunicación.

##### **Informativa**

Este tipo de imagen está más ligada al mercado, es una representación tasita de la realidad, es periodística y se utiliza en programas de televisión como noticieros.

## **Publicitaria**

Es comercial ligada al mercado, se utiliza para publicar o anunciar productos o cualquier producto a través de los medios de comunicación.

Con todo lo antes planteado la propuesta educomunicacional pretende en el canal, ser un medio de información masiva y eficiente que permita presentarse como un factor democratizador de igualdad social, de desarrollo personal y un derecho básico al que todos podemos acceder.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Orientar el proceso y de desarrollo de programas de educomunicación en la Televisión Universitaria que sea eficiente, actualizado y dinámico mediante la participación directa de los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Definir el proceso de pre-producción, rodaje y post-producción.
- Proponer una metodología que permita la aplicación de la guía didáctica para producir un programa educomunicativo.
- Estructurar un programa de educomunicación que contenga variedad en su programación orientada a los estudiantes universitarios y comunidad en general.
- Determinar las características necesarias para un programa de educomunicación dirigido a los estudiantes universitarios eficiente y actualizado.

- Generar un diseño atractivo de alto contenido, de temas relevantes que se pueda tratar en el programa educomunicativo y tenga un seguimiento en su programación.

## **6.5 Ubicación sectorial y física**

Este proyecto se ejecutará en el UTV canal de la Universidad Técnica del Norte ubicada en el barrio Los Olivos, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, se orienta la propuesta a los estudiantes universitarios y a la comunidad en general.

## **6.6 Desarrollo de la Propuesta**

La producción audiovisual está formada por tres etapas fundamentales, desde que se concibe la idea de un producto en el proceso de pre-producción, la grabación en sí del contenido en la producción y la edición durante la etapa de post-producción y puede extenderse a una etapa de difusión. Esta propuesta se ha desarrollado a través de **Contenidos** para dar a conocer lo que comprende cada una de las etapas anteriormente mencionadas:

### **CONTENIDO N.1**

#### **LA PRE-PRODUCCIÓN**

Esta etapa se constituye en el fundamento del proyecto educativo, inicia desde el momento en el que surge la idea del proyecto, hasta la etapa del rodaje. De esta etapa depende el éxito o fracaso del proyecto, el mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase, es necesario identificar las siguientes etapas:

**Tabla 12. LA PRE-PRODUCCIÓN**

No.	ETAPAS	CARACTERÍSTICAS
1	Desarrollo de la Idea y nombre del programa	Lluvia de ideas se plantea a través del grupo de trabajo, con investigación. La imagen y logotipo es de carácter corporativo aquí se esboza el esqueleto del programa y se da carácter y personalidad tanto en el nombre como en el contenido.
2	Elaboración de Guiones	Plantea los Guiones Literario, Técnico, Story Board, Plan de piso, entre otros, en esta fase entra el Director, Guionista , Productor un pedagogo experto en la materia para platear los argumentos da cada etapa .
3	Selección del talento humano, responsabilidades	Director, Productor, Guionista, Camarógrafo, Sonidista, Iluminador, Editor.
4	Identificación del equipo tecnológico	Formatos Digitales (cámara, trípode, luces, micrófono)
5	Definición de presupuestos	Talento humano, Equipo tecnológico, rodaje, edición y difusión.
6	Elaboración de un Plan de Rodaje	Horarios de grabación, locaciones, responsables, permisos para grabaciones
7	Plan de Iluminación y Plan de Piso	Formatos y Tipos de luces Y ubicación de cámaras
8	Plan de Piso	Formatos
9	Casting para selección del talento frente a cámara	Presentador y entrevistado
10	Sonido	Tipo de micrófonos

Referencia: elaborada por Edison Díaz



ETAPA : 1

## DESARROLLO DE LA IDEA Y NOMBRE DEL PROGRAMA

**Gráfico 13. IDEA**



Referencia: elaborada por Edison Díaz

Consiste en seleccionar de manera creativa, participativa y reflexiva el tema a tratarse así como también seleccionar el nombre del programa y eslogan, dándole personalidad y forma entre quienes conforman el equipo de producción educomunicacional,

### **Objetivo desarrollo de la Idea y nombre del programa.**

Investigar e identificar los contenidos educativos, que mantenga interés en el público objetivo que sea atractivo, tenga personalidad así como plantear desde un punto de vista creativo y corporativo el nombre del programa como su eslogan.

**Tabla 13 Objetivo desarrollo de la Idea y nombre del programa.**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
a. Lluvia de Ideas.	En una pizarra se tomara en cuenta todas las ideas del grupo de trabajo de una manera creativa y participativa.
b. Identificación de detalles importantes, promoviendo la observación del entorno	
c. Ser selectivos con las ideas	Se evaluá las posibles ideas temas a tratar así como el contenido del mismo, si tiene fuerza en el contexto social.
d. Para generación de ideas utilizar periódicos, libros, páginas web, blogs especializados, artículos científicos que permita investigar sobre el tema	
e. Seleccionar ideas útiles que obedezcan al contexto y realidad local	Se toma en cuenta las encuestas realizadas el público objetivo sobre las necesidades que tienen sobre un programa en este sentido.
f. Partir de las experiencias de los docentes y estudiantes	
g. Seleccionar las ideas en base a la necesidad de los estudiantes y público en general	Investigación de los posibles nombres.
h. La idea y nombre del programa debe ser de relevancia y de interés, así como tener un tratamiento en su forma.	El nombre y el eslogan se trabajara en primera instancia con los miembros del programa a continuación se pulirá la idea con diseñadores y creativos para dar forma tanto en la parte visual como tipográfica y en su contenido. En este caso el nombre del programa educucomunicativo se llamara <b>TRAZOS</b> <i>descubriendo el arte</i>
i. La idea y el logo debe ser claro y sencillo que abarque el contenido del programa a tratar	

Referencia: elaborada por Edison Díaz

## **Desarrollo de la identidad del programa de educomunicación:**

La identidad consta de dos aspectos: la personalidad de la marca y la imagen de la marca. La personalidad es el conjunto de características que han sido cuidadosamente elegidas para la marca, o cómo la marca se ve a sí misma y cómo quiere ser vista por los demás.

La imagen se desarrolla en la mente de las personas, a través de las percepciones que genera la forma en que la marca se proyecta a sí misma y cómo se relaciona con su entorno y sus grupos de interés. La imagen, es la interpretación pública de la personalidad de la marca en este caso del programa de educomunicación.

## **Identificar la idea**

De esto depende el resultado la idea, en este caso el nombre del programa, a mayor cantidad de información recogida mejores resultados, se plantea el brief creativo que es un documento resumen que proporciona la información necesaria para el trabajo creativo, dónde se identifican las necesidades y objetivos del cliente.

- A que se dedica
- Acerca de la empresa o producto
- Que quiere proyectar
- Target o público objetivo al cual está dirigido

**Lluvia de ideas**, reúne aspectos y elementos basándose en toda la información recolectada anteriormente con el **brief creativo**, observa que es lo más representativo del producto o cliente, aquí se obtiene el nombre del programa.

### Arquitectura del logotipo:

- **Bocetar:** con esta técnica se plasma y organiza las ideas para ver un resultado aproximado, para realizar correcciones, agregar o quitar detalles y que de todas las ideas que dibujamos se pueda sacar un pre diseño lo más parecido al que va a quedar al final y se pasara al siguiente paso.
- **La retícula:** es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes, de una forma racional y fácil de visualizar en donde ya nos da la proporciones del texto en este caso del logotipo de educomunicación “TRAZOS” con su eslogan ***descubriendo el arte.***

Gráfico 14 RETÍCULA LOGOTIPO



Referencia: elaborada por Edison Díaz

- **Designar Tipografía:** se elige acorde al contexto y a los requerimientos del producto o cliente dándole personalidad propia he identificándolo de una manera creativa.

- **Cromática:** seleccionar el color de una marca o producto, los colores reflejan y expresan sensaciones y logran que nuestro cerebro responda de cierta manera al momento de percibir un color.
- **Trabajamos en el computador,** digitalización del logo con programas de diseño para mejorar su calidad, color y tipografía, para obtener un resultado óptimo y atrayente que se pueda utilizar en múltiples plataformas.

Procesos logotipos hasta el arte final:

**Gráfico 15. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD**



Referencia: elaborada por Edison Díaz

ETAPA : 2

## **ELABORACIÓN DE GUIONES**

El guión se constituye en el camino a seguir, es la orientación visual y conceptual que permitirá describir la grabación en video, audio y animación. Es el ordenamiento sistemático y creativo de las ideas para convertirlas en un producto audiovisual en este caso educativo.

Existen varios tipos de guiones dependiendo del objetivo de la producción audiovisual (guion literario, guion técnico, y el story board etc.); en esta propuesta se verá reflejado todos los guiones.

### **a. GUIÓN (GÉNERO LITERARIO)**

Un guión, es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión, también las obras de teatro. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena.

#### **6.10.5 GUIÓN LITERARIO:**

**Gráfico 16. LOGOTIPO DEL PROGRAMA**



Referencia: elaborada por Edison Díaz

## **INDUCCIÓN.**

### **GRABACIÓN EN EL ESCENARIO, INTERIOR TALLER**

Intro, *Duración (1 minuto con 30 segundos)*

## **MÚSICA DE FONDO**

### **Ensamble de Post-Producción.**

En un ambiente sobrio con luces cálidas, empieza con un desenfoque de libros de arte que están sobre la mesa pintura, luego pasa a imágenes de pinceles desenfocados y otros enfocados así como también por algunos materiales como, como pinturas, un vaso de agua, donde en este espacio el artista plasma sus ideas, este personaje difuso aparece en algunas escenas trabajando su obra, dando pinceladas utilizando su taller haciendo que la composición sea dinámica del desarrollo del programa, se muestra con las escenas más impactantes, mientras el fondo musical se impone con sus ritmo y termina por aparecer el nombre de TRAZOS con su eslogan **DESCUBRIENDO EL ARTE** y termina la música y las escenas para dar comienzo al primer bloque.

## **BLOQUE 1**

### **INTRODUCCIÓN BIENVENIDA**

**INTERIORES SET DE GRABACIÓN. (El presentador en un fondo artístico con elementos fundidos da la bienvenida a su programa**

**Trazos descubriendo el arte )**

### **MÚSICA DE FONDO**

*En el centro del estudio se encuentra el presentador (Edison). Mientras la cámara recorre levemente el escenario.*

### **PRESENTADOR EDISON DÍAZ**

-Que tal, muy buenos días, mi nombre es Edison Díaz, estamos en su programa TRAZOS bienvenidos a descubrir el arte.

-Hoy vamos a empezar viendo cuestiones prácticas, técnicas, texturas, formatos y elementos importantes de la visión que pretendemos encontrar de la imagen, de los colores, y por supuesto de los trazos.

-Vamos a manejar todo tipo de técnicas a lo largo de esta serie de programas, para lo cual empezaremos hoy descifrando el dibujo, desde su estructura más básica hasta los detalles más prominentes.

Lo que hacen las artes plásticas es darle forma a nuestros sueños, cultivar emociones y exaltar las sensaciones de nuestro entorno, desde nuestra perspectiva, es nuestra visión del mundo.

Nosotros los artistas tenemos entonces la responsabilidad de crear una visión más humana, en nuestras manos se esconde una forma de ver el mundo, un sentimiento hecho pintura que se congela y existe desde todos y para todos.



Contamos historias con pinceles, colores y saberes.

-Lo más importante para aprender a dibujar es el nivel de percepción que tenemos de las cosas.

-Que tan ágiles somos para percibir aquello que en nuestra retina se transforma en imágenes.

-Y la forma como representamos esas realidades a través de nuestras manos.

-En simples palabras, la práctica nos llevará a representar de manera efectiva aquello que percibimos y como lo percibimos desde nuestros sentidos.

-Practicar y equivocarnos, equivocarnos, equivocarnos.

‘Solo así aprenderemos a dibujar, porque no hay nada mejor que equivocarnos, cometer errores y a partir de ese momento es donde empezamos a descifrar la al dibujo.

-Ver que se hizo, cuales fueron nuestros errores.

Trabajemos para mejorar esto y yo estoy acá para ayudarlos así que empezamos con lo primero que deben saber para empezar a hacer sus trabajos

### **Subtema materiales:**

#### *Soportes Cartulinas*

(Animación Background por cada material )

Bueno aquí en nuestra mesa de trabajo encontramos algunos materiales que nos servirán a lo largo del programa para aprender de cada uno de ellos, en este caso empezaremos con los tipos de soportes para el dibujo artístico, en este caso tenemos las cartulinas que las podemos encontrar en cualquier papelería del país o del sector donde vivamos, este tipo de material lo encontraremos de diferentes precios y gramajes que van desde el 200 hasta 300, tienen diferentes texturas y calidad se utilizan con diferentes técnicas ya sean en este caso secas como húmedas , acuarelas etc.....

Y en este caso tenemos aquí la cartulina llamada Cansón que tiene muy buenas cualidades en cuanto a textura y manejo de muy buen resultado plástico en nuestros trabajos de alta calidad y es utilizada por artistas profesionales para plasmar sus obras.

A continuación tenemos la cartulina llamada *Fabriano*, sus cualidades bastante parecidas a las de la cartulina

antes mencionada es excelente en textura y aplicación de cualquier técnica se puede lograr muy buenos efectos plásticos con casi cualquier material tiene un precio accesible y es también utilizada por muchos profesionales, seguimos con las cartulinas de color que llegan a ser las más conocidas en el mercado son utilizadas para hacer efectos con colores o sacar luces o sombras con los lápices sepias o cretas es más utilizada para técnicas secas de mediano efecto plástico económica , seguimos con la cartulina de hilo que es especial en su textura por tener como su nombre lo indica , en este material se puede utilizar técnicas secas más que húmedas, excelente para efectos plásticos utilizada mucho y conocida en su mayoría de alto gramaje. Terminando con este tipo de material y sabiendo que hay muchos más en el mercado tenemos el papel craft que tiene cualidades excelentes en cuanto a su color apto para manejar luz y sombra para trabajar con lápices de color así como otros mencionados, de gran expresión plástica muy económico y útil para el manejo de personas que recién inician con el dibujo no tiene textura pero su color es café y nos da ya un fondo para iniciar a trabajar,

siguiendo con lo que tenemos en nuestra mesa encontramos .....

### *Materiales Lápices*

(Presentación y Animación Background por cada material )

En los lápices encontramos una gran variedad tanto en calidad dureza y suavidad como en colores y efectos a la hora de trabajar con ellos, en este caso tenemos los lápices que muchos de ustedes conocerán que son estos que son a base de carbón que van desde una numeración dura en su composición y efecto, manejo, hasta suaves para obtener mayor efecto , y estos son desde el 4h,2h,h, hb, 2b hasta el 6b que es el más suave y pasa a las numeración 8B que ya es un carboncillo como este que tenemos aquí en mi mano se utilizan en su mayoría para trabajos de alto contenido artística, en este caso emplearemos algunos de ellos en el dibujo básico que vamos a realizar a continuación, en aquí tenemos también la Sanguina que es de color rojizo y también la sepia que tiene un color café oscuro los dos materiales van bien en trabajos plásticos, como estas Cretas que tengo

aquí que son blancas y grises muy buenas para sacar luz y sombra en nuestros trabajos de gran expresión plástica utilizados por todos los artistas contemporáneos.

Y seguimos con los demás materiales que tenemos aquí este material llamado Difuminador sirve para trabajar con todos los antes mencionados para difuminar su tonalidad en la cartulina, este material esta hecho de papel suave y es de gran manejo y expresión artística, siguiendo tenemos los Pasteles que vienen de algunos colores como son los primarios secundarios y tersarios , de muy gran manejo excelente para crear y aplicar realismo en nuestros trabajos es una técnica seca conocida en todo el mundo por grandes pintores muy cotizada en muchos lugares y se trabaja sobres cualquier material menos plásticos.

### ***Materiales, técnicas húmedas***

(Animación Background por cada material)

Dentro de nuestros materiales tenemos a breves rasgos las técnicas húmedas representados por los materiales como

estas acuarelas hay de muchos colores y maracas y calidades entre mayor sea la calidad del material mejor efecto en nuestros trabajos este tipo de material se aplica con agua sobre cartulina, seguimos con otro material muy interesante que encontramos en nuestra mesa de trabajos que son los acrílicos de gran plasticidad se diluyen con agua y se aplican en la mayoría de soportes y superficies hay una variedad extensa de colores y calidades de manejo profesional por el secado muy buenos para hacer cuadros en lienzos se aplica con pincel y utilizan muchos artistas contemporáneos.

En nuestra mesa tenemos lo Oleos que son a base de aceite y se diluyen con tiñer o aguaras tienen una variedad de colores se aplica con pincel y da efecto muy profesionales de realismo único y es así como hemos solo visto algunos de los materiales que tenemos aquí en en nuestra mesa de trabajo continuaremos en los próximos programas detallando cada uno de ellos así como su utilización.

*INICIA CORTE*

*TERMINA CORTE*

## **BLOQUE 2**

### **SEGMENTO EL EXPERTO**

#### **MÚSICA DE FONDO**

*INICIA CON UNA ANIMACIÓN*

#### **PRESENTADOR**

- La imagen es la protagonista de la cultura de nuestra era, algunas de ellas son visiones de aquello que llamamos realidad. Cada vez que hablamos de dibujo, pintura y artes, estamos pensando en grandes imágenes de obras de artistas que transcurrieron en la historia de las artes plásticas.

Hay un artista conocido.....

[“Ejemplo de un artista (Dalí), de sus inicios y de su formación”]

Lo cierto es que todos podemos ser grandes artistas y depende únicamente de cómo expresemos nuestras ideas en el lienzo y que calidad técnica le imprimamos.

-Es por ello que es importante saber cómo hacer el montaje de una obra.

-El conocer el proceso nos acercará de manera más precisa a aquello que queremos conseguir.

Distinguir cuales son los elementos que hay que tomar en consideración, y en qué orden, para poder plasmar nuestra idea. A continuación para hablarnos desde un punto de vista profesional y artístico tenemos el segmento EL EXPERTO quien nos hablara del proceso de una obra de artes así como algunos trucos que utiliza para plasmar cada uno de sus conocimientos en una obra de arte así que adelantes Rigoberto Díaz artista plástico.....

***Presentación del experto:***

*Rigoberto Díaz*

Muchas gracias por la invitación, siempre es un gusto poder compartir los conocimientos, teniendo una premisa en cuenta “El conocimiento que no se comparte, pierde su valor”. Así que seguimos con el proceso de una obra de arte en este caso he traído algunos pasos a seguir para poder comprender de una manera fácil y practica cada uno de estos procesos para llegar hacer nuestra primera pintura en su caso, y espero que sea una experiencia divertida que adquieran muchos conocimientos en este espacio iniciamos analizando desde lo



más básico hasta lo más complejo con una obra mía que la realice hace para este programa lo primero que debemos hacer es plantear LA IDEA sobre que vamos a realizar , tema, cualidades concepto y asegurarnos que lo que vamos hacer nos que de verdad, esto lo hacemos bocetando en papel con lápiz algunos dibujos básicos , ponemos líneas y tratamos de plasmar la idea en nuestro papel hacerlo de una manera creativa es una técnica que pueden aplicar v y verán como les saldrá muy rápido la idea, luego analizamos la COMPOSICIÓN de los elementos que tenemos o que hemos puesto para hacer nuestro trabajo, tratamos de organizar los elemento es el espacio ,La composición consiste en distribuir de manera adecuada, todos y cada uno de los elementos que conforman la representación, teniendo en cuenta el color, el tamaño, las texturas, las tonalidades, el espacio y las formas en general que se vayan a implementar.

LOS ELEMENTOS esto elementos o elemento tenemos que trabajarlo de una manera especial porque va hacer el puto principal de todo nuestro trabajo así como en la línea y color , LA DEFINICIÓN POR RESALTE esto significa que hay que

resaltar con el dibujo el elemento marcando ya detalles de nuestro dibujo como proporciones, tamaño, expresión etc, una vez hecho esto pasamos Al LIENZO en este espacio tenemos que utilizar una cuadrícula para lograr sacar lo más parecido posible nuestro dibujo por que de seguro será de una tamaño más grande que el que tenemos en nuestra idea y si somos expertos podemos dibujarlo de una vez en el lienzo y una vez dibujado con detalle hay que pasar al siguiente paso APLICACIÓN DE COLOR empezamos con el fondo hacia adelante dando las tonalidades que queremos aplicar, para esto tenemos que tener listo nuestros materiales ya sean acrílicos como oleos y pinceles , y nuestra paleta ya con los colores para empezar a pintar esto lo hacemos con veladuras ósea aplicación del color a base de pintura aguada teniendo en cuenta los tonos en cada objeto , el siguiente paso es el ACOPLA ATMOSFÉRICO esto tiene que ver con acoplar nuestra figura con el fondo para esto tenemos que trabajar con el color o efectos de color que no se divorcie el fondo de la imagen, abstrayendo las tonalidades en la figura y fondo con color y por último LOS

AJUSTES FINALES, esto tiene que ver con los detalles de nuestra obra detallando cada parte de nuestra obra desde el color y aplicación por medio de pinceladas muy específicas , creo que para este tiempo estarán muy cansado pero creo que es un proceso muy entretenido claro que les va hacer difícil al principio pero con practica y creatividad lo lograran así que mucha suerte no veremos muy pronto.....

***MONTAJE EN POST-PRODUCCIÓN. CON LA OBRA Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS PASO A PASO ANIMACIÓN DE LA OBRA PRINCIPIO- FIN***

**VARIEDAD DE IMÁGENES (COLLAGE DE LA OBRA ARTÍSTICA TERMINADA ) (30 SEGUNDOS)**  
**MÚSICA DE FONDO**

*INICIA CORTE*

*TERMINA CORTE*

**BLOQUE 3**

**SEGMENTO PRÁCTICO**

**MÚSICA DE FONDO**

**PRESENTADOR**

De verdad sin palabras mi estimado maestro una explicación clara de cómo se

realiza una obra, agradecemos cada uno de sus consejos y bueno siguiendo con el programa, tenemos un ejercicio práctico que lo vamos a realizar en este momento para que cada uno de ustedes lo puedan hacer si tienen los materiales o en su caso lo realicen después iniciaremos con una explicación breve con los materiales básicos que tratamos anteriormente.

### *Ejercicio practico*

El ejercicio práctico que vamos a realizar en este momento tiene que ver con la utilización de luz y sombra y necesitaremos los siguientes materiales que son un lápiz suave 2b o superior una hoja de papel o una cartulina donde plasmaremos le ejercicio.

Para empezar comenzamos a trabajar de manera suelta con nuestro lápiz sobre el papel de derecha a izquierda asentando de más a menos nuestra tonalidad del lápiz en la tonalidad donde asentemos más tendremos un tono oscuro que vendrá hacer ausencia de luz pasando por un medio tono hasta llegar a una presencia de luz aplicando menos el lápiz , este ejercicio es importante porque nos

enseña sobre el manejo del lápiz así como un concepto básico en el arte, a continuación en nuestra hoja en la parte izquierda hacemos un dibujo de una fruta que todos conocemos es una manzana, fácil de dibujar en donde aplicaremos el primer ejercicio en una forma u objeto .

En nuestra hoja ya dibujada la manzana en un lado ponemos un foco imaginario como si de ahí viniese la luz y refleja en nuestro objeto en este caso una manzana, donde pega la luz se verá menos asentado el lápiz y en la parte contraria se verá la ausencia de luz con la aplicación del lápiz más asentado y pasaremos por un medio tono y nos dará la sensación de volumen en la fruta ponemos también una sombra paralela que proviene del objeto , una vez alcanzado el objetivo vamos dar los últimos detalles a nuestro dibujo .

Y bueno queridos amigos ya amigas que nos ven por este medio y en este su programa TRAZOS descubriendo el arte, esperamos que le haya servido mucho para nosotros ha sido un gusto que nos acompañasen en otro episodio muchas gracias.

**OUT.**

**SALIDA DEL PROGRAMA TRAZOS**

Sale el presentador del taller / estudio de grabación en un desenfoco, viéndose todo el escenario de grabación

**MÚSICA DE FONDO**

**CRÉDITOS**

**FONDO NEGRO**

**TRAZOS**

(Descubriendo el Arte)

Escrito por Edison David Díaz Martínez.  
2014-2015

**b. GUION TÉCNICO**

Es el guión literario con todas las indicaciones para que los distintos equipos que intervienen en la producción sepan lo que tienen que hacer: tipos de plano, movimientos de cámara, transiciones entre planos, decoración, iluminación, efectos de sonido, música, etc.

***Ejemplo:***

**GUION TÉCNICO**










TITULO DEL PROGRAMA

**“TRAZOS”** (Arte, al descubierto)

**FORMATO: 16/9 1080p, 25 fps.**

ESCENA 1 INT / EN LA NOCHE (ESTUDIO DE ARTE)

INTRO DEL PROGRAMA  
(1 minuto y 30 segundos)

Nº	PLANO/ MOV	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
0.01	P.D		INTRO	INTRO Música new age	Entra de un desenfoco en con los libros de arte , música suave
0.02	P.P.P TRAVELING		INTRO Va escalando la música	INTRO Música new age	Pinceles desenfocados un el taller
0.03	P.D TRAVELING		INTRO	INTRO Música new age	Materiales de pintura acuarelas
0.04	P.D Desenfoco fondo ZOOM IN		INTRO La música llega a su clímax	INTRO Música new age	Pinceles y busto desenfocado el rostro del artista
0.05	P,M		INTRO Tono mas rápido	INTRO Música new age	Trabajando en la mesa de pintura música sube de tono
0.06	P,P,P		INTRO	INTRO Música new age	Detalle de manos sacando punta un lápiz en cámara lenta
0.07	P.G DOLLING IN		INTRO	INTRO Música new age	Escenario bien iluminado y artista
0.08	P.D TILT .UP		INTRO	INTRO Música new age	Libros de arte y a lado dibujando las letras de trazos
0.09	P.G DOLLING IN		INTRO	INTRO Música new age	Escenario trabajando dibujando



0.10	P.D ZOOM IN		INTRO	INTRO Música new age	Pincel cogiendo pintura
0.11	P.M PANEÓ		INTRO	INTRO Música new age	Dibujando un busto en le taller
0.12	P.G PANEÓ texto letra ANIMACIÓN		INTRO Fin de la música	INTRO Música new age termina con el texto	Toma del taller y mesa de trabajo fondo artístico y animación de texto trazos

## DESARROLLO DEL PROGRAMA POR BLOQUES PRINCIPALES








TOTAL DE SEGMENTOS - 3









(duración total 25 minutos)

INTERIOR DEL TALLER DE PINTURA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
1.0 1	P.G. TILD DOWN		Inicio diálogo Ambientes	Música intro, al finalizar la entrada	-Entrar en desenfoco, aun Foco en el personaje principal. -El personaje debe verse en composición con la iluminación del escenario.
1.0 2	P.G CÁMARA FIJA		Diálogo	Fondo muy suave	-Tiene que verse el giro a cámara 2.
1.0 3	P.M.C		Diálogo	Fondo muy suave	-Presentador con expresiones naturales faciales, seguras y carismáticas.



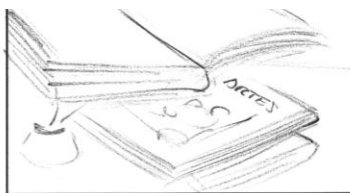
1.0 4	P.M.L		Dialogo	-----	-Presentador con expresiones naturales faciales, seguras y carismáticas. Cartulinas
1.0 5	P.M.		Dialogo	.....	Hablando de los materiales siguientes
1.0 6	P.G.		Dialogo	.....	-Mostrar acción con cámaras.
P.P.	P.P. Animación ZOOM IN	BackGround Animation	Voz Off Presentador	Continuidad	-Materiales
1.0 6	P.D. Materiales.		Voz Off Presentador	-----	-Materiales.
1.0 7	P.COMPL. En Dolly In.		Dialogo	-----	Salida y Paso al siguientes Bloque
1.0 8	P.P. Resultado del movimiento de cámara anterior.		Dialogo	-----	Salida y Paso al siguientes Bloque
<b>SEGUNDO BLOQUE DEL PROGRAMA "EL EXPERTO"</b>					
1.0 8	P.L.		Dialogo	-----	-El experto da una bienvenida al segmento.

1.09	P.P.		Dialogo	-----	-El experto da una bienvenida al segmento y empieza con su tema
1.10	P.COMPL.		Dialogo	-----	-Desarrollo de la explicación, con animaciones en background.
1.11	P.P.		Dialogo	-----	-Agradecimiento al experto
1.12	P.G. Paneo		Dialogo a corte	-----	-Fin del segundo Bloque
<b>TERCER BLOQUE DEL PROGRAMA "EJERCICIO PRÁCTICO"</b>					
1.12	P.G. TRAVELING LATERAL, MUY SUAVE		Dialogo	-----	-Inicio del Bloque Final.
1.13	P.P.		Voz Off	-----	-Ejercicio Práctico.
1.14	P.P.		Voz Off	-----	-Agradecimiento Final
1.15	P.G.		Música Outing	Música Outing	-El presentador sale de escena en medio del desenfoco de la cámara.
<b>OUTING</b>					

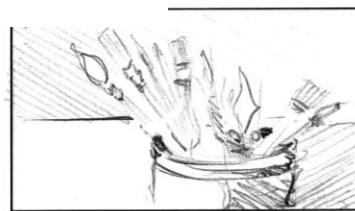
### c. EL STORY BOARD.

Un story board o guión gráfico es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

Gráfico 17 STORY BOARD



escena 0,01 INTRO TRABAJOS  
 descripción EMPIEZAN CON LOS LIBROS EN EL TOLLEA



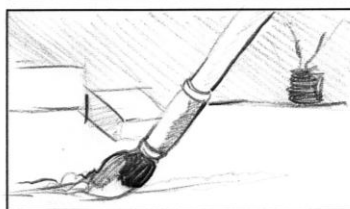
escena 0,02 PINCELES  
 descripción P.P.P. PINCELES ENFOCADOS, FONDO,



escena 0,03 PINTOR, ARTISTA  
 descripción



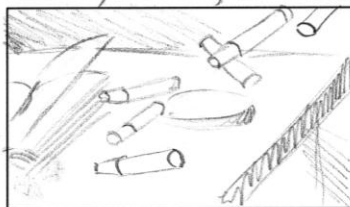
escena 0,04 MATERIALES  
 descripción



escena 0,05 PINCEL, MATERIAL...  
 descripción TRABAJANDO CON PINCEL, PINTURA, FONDO, P.P.P.



escena 0,06 TIPOS, LAPIC  
 descripción SACANDO PUNTA AL LAPIC, P.P.



escena 0,07 COLORES  
 descripción COLORES CAYENDO POR LA TRESA.



escena 0,08 ARTISTA, TOLLEA  
 descripción TRABAJANDO DIBUJO P.H.



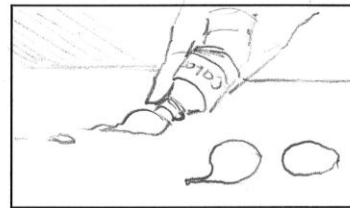
escena 0,09 / POND Y PINCEL  
 descripción MEZCLA DE PINTURA  
 EFECTO POND, COLOR.



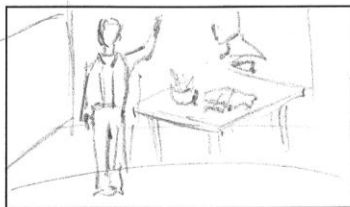
escena 0,10 / DIBUJANDO TAZOS  
 descripción PESO DE TRABAJO  
 PAPEL, LOGO TAZOS DIBUJO



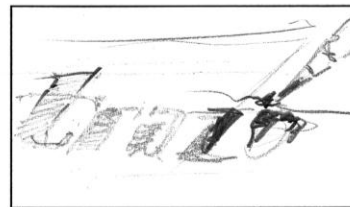
escena 0,11 RA SEPTADON  
 descripción ROSTRO .P.P.



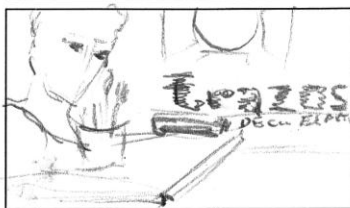
escena 0,12 COLOR  
 descripción SACANDO COLOR  
 EN LA PALETA.



escena 0,13 ESCENARIO  
 descripción ESCENARIO COPRADO  
 P.6



escena 0,14 BOBRO TAZOS.  
 descripción



escena 0,15. ESOO TAZOS  
 descripción Y FONDO, FINAL



escena LOGO PRINCIPAL  
 descripción TEXTO EN FONDO  
 NEGRO

EL EXPERTO #1



escena P.6. ESCENARIO  
 descripción INTRO DESENTORQUE  
CONDUCTOR.



escena P.11. CONDUCTOR  
 descripción INICIO PROBLEMA.



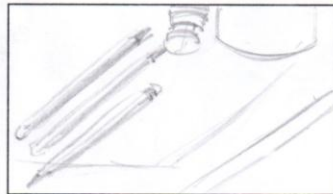
escena P.D. PRESENTADORA  
 descripción EXPLICACIÓN  
PROGRAMA, TEMP. 1.



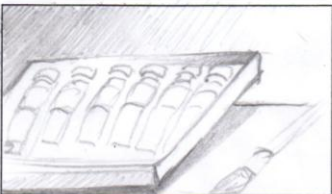
escena INTRO MATERIALES. PD/PT.  
 descripción



escena 0.02 BACKGROUND. P.P.  
 descripción MATERIALES COCTURNAS



escena 0.03 P.P.P.  
 descripción MATERIALES  
LAPICES, CRETOS, CERRAJOS.



escena 0.04 TECNICAS SECOS  
 descripción V HERRAM. P.R./P.O.  
P.P.



escena #0.05. FIN MATERIALES  
 descripción DA PASO AL SEGURO  
EXPERTO, PRESENTADORA

EXPERTO (2)



escena 0.1 COCINAS SEGUNTO EXP.  
descripción ANIMACION SE  
PRENDE LA LAMP, TEXTO



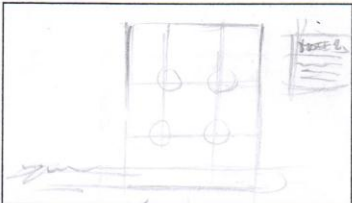
escena 0.1 P.M. EXPERTO  
descripción RIGOBERTO DIAZ  
SENTADO PRESENTO SU SESN



escena 0.2 P.M. EXPERTO  
descripción HABLO SOBRE SU OBRA



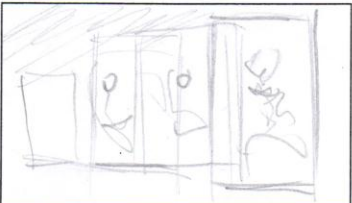
escena 0.3 EXPERTO  
descripción TEMP BOCETOS  
y COMPOSICION



escena 0.4 ANIMACION OBRA  
descripción EXPERTO CUADROS  
PAGINA MATERIALES



escena 0.5 EXPERTO  
descripción DESO ROLLO CUADRO  
COLOR



escena 0.6 COLAGE DE IMAGENES  
descripción CUADRO SECUENCIO  
TERMINADO



escena FIN DE EL EXPERTO  
descripción PRESENTACION  
ACABAR

Referencia: elaborado por Edison Díaz

## **ESTRUCTURA DEL GUIÓN**

**La elaboración del guión comprende cuatro etapas a seguir:**

**a. Inicio.-** Es la parte introductoria de la historia, donde se describe los escenarios y el ambiente, se identifica a los personajes principales y secundarios, no se profundiza en el suspenso,

**b. Desarrollo.-** La trama toma giros inesperados, existe conflictos de intereses y de oposición entre buenos y malos, el rico y el pobre, los valores y los antivalores. Lo importante es captar la atención del público televidente. La historia no debe ser contada de forma lineal, debe existir puntos de giros inesperados, el suspenso debe permanecer a través de alivios cómicos (hacerle reír al televidente), utilizar escenas retrospectivas (hacerle recordar tiempos pasados).

**c. Clímax.-** Es el punto máximo de la historia, es lo más esperado. Según el clímax el televidente acepta o no el contenido audiovisual; para ello se requiere de habilidad y creatividad con la utilización de cualquier recurso audiovisual (planos, ángulos, movimientos, objetos, escenarios, iluminación, efectos de sonido, etc).

**d. Desenlace.-** Fin de la historia, el conflicto vuelve a la normalidad, todos viven en paz, viene la calma. Además es un resumen de lo aprendido con la finalidad de que nuestros educandos recuerden y no se olviden.

**Técnicas para elaborar un guion:**

**a) Idea:**

Para escribir un guión lo primero que hay que tener es una historia y la idea es el punto de arranque. Se escribe en un par de líneas y refleja lo que quiere decir el autor.

**b) Sinopsis:**

La sinopsis es un resumen de la historia, debe de ser breve y claro, de modo que a primera vista permita apreciar el conflicto, el nudo, la peripecia y el desenlace de la historia, sin entrar en detalles visuales.

**c) Argumento:**

Es el desarrollo narrativo de la idea que a través de su escritura se comienza a definir nuestra historia, ya que una misma historia se puede contar a través de diferentes argumentos. Se debe escribir con un orden secuencial, de principio a fin, narrando las acciones a través de las cuales se irán caracterizando los personajes.

**d) Tratamiento:**

Va un paso adelante del argumento siendo más desarrollado y detallado. Describe a todos los personajes, narra las situaciones y las acciones, la relación que existe entre ellos, la atmósfera y los escenarios donde transcurre la historia, así como los tiempos y los puntos de transición. Define la estructura narrativa marcando un género y un estilo propio.

**e) Escaleta:**

La escaleta es la estructura del guión; donde se enlistan cada una de las escenas con una breve descripción ordenada de los sucesos y de los personajes que participan en ellos. Nos permite hacer modificaciones y analizar la función que cumplen los personajes, los acontecimientos y las localizaciones.



## **Objetivo de la elaboración de guiones**

Describir la idea y estructura de un programa educomunicacional a través de un guión literario en sus diferentes fases y saber cómo se estructura.

### **Estrategias:**

- Identificación del guión a realizarse (formatos spot o reportaje)
- Selección del guionista
- Especificación de diálogos, música, efectos de sonido y animación
- Definición del tiempo de duración del proyecto educomunicacional, dependiendo del formato
- Revisión del guión borrador
- Definición del guión definitivo

ETAPA: 3

## **SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO, RESPONSABILIDADES**

Para la elaboración de los contenidos audiovisuales con enfoque educativo se requiere de un equipo humano, conformado por docentes, padres de familia y técnicos especializados tanto en el campo educativo como en la producción audiovisual. Esta actividad es compleja, requiere de profesionales en los campos de cámara, sonido, edición, guionista, escenógrafo e iluminador, entre otros.

**Esta propuesta educomunicacional requiere del siguiente talento humano:**

## **Director**

- Coordina la lectura del guión con todos los involucrados, con la finalidad de que todos conozcan el concepto y los objetivos de la realización del producto audiovisual.
- Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador.
- Junto con el equipo de producción y creativos determina el enfoque de la producción educativa.
- Coordina al talento humano tanto de producción como de pantalla.
- Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos.

## **Pedagogo**

- Trabaja como asesor de contenidos conjuntamente con el director.
- Vigila que el tratamiento audiovisual del contenido del programa sea claro, que no sufra alteraciones, tergiversaciones o se haga uso inadecuado de términos, conceptos o interpretaciones.
- Identifica potencialidades del talento humano hacia el contenido del programa.
- Toma en cuenta las experiencias previas de los niños y niñas que intervienen en calidad de talentos, con finalidad de construir sus propios descubrimientos y resolver problemas presentados.

## **Guionista**

- Selecciona el formato para contar la historia

- Es un escritor audiovisual, escribe historias y sabe cómo contarlas
- Es creativo, reflexivo frente a los problemas
- Conoce el comportamiento de los públicos
- Es conocedor de la problemática educativa, cultural, social y política en nuestro entorno.

### **Camarógrafo**

- Se encarga de la grabación de imágenes estáticas y en movimiento mediante la cámara de video.
- Es eminentemente creativo y tiene conocimientos técnicos y estéticos.
- Conoce la composición de imagen (planos, ángulos y movimientos)
- Hábil con la manipulación de la cámara, trípode y demás accesorios.
- Participa en la selección de escenarios para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo.

### **Sonidista**

- Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases.
- Conoce los equipos técnicos de sonido como: consolas y micrófonos para su funcionalidad.
- Sabe identificar los diferentes tipos de sonidos para utilizarles en el momento oportuno (música, efectos de sonido, locución, silencio, etc).

- Domina técnicas para la post-producción del sonido

### **Iluminador**

- Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara, tenga la calidad técnica e intención emocional para transmitir el mensaje.
- Conoce la funcionalidad de los diferentes tipos de iluminación, dependiendo del tipo de producción en exteriores o interiores.

### **Escenógrafo**

- Diseña los escenarios para su ambientación, construcción y montaje en la producción audiovisual educativa.
- Investiga cuales son los materiales adecuados por su calidad, utilidad y precio, dependiendo del tipo de producción.

### **Editor**

- Ordena las imágenes y sonidos con creatividad y reflexión para elaborar contenidos audiovisuales.
- Domina los formatos digitales para la edición y programas especializados.
- Conoce el proceso de post-producción con la utilización de las técnicas de edición.

### **Objetivo selección del talento humano, responsabilidades.**

Identificar al talento humano dependiendo de su preparación, conocimiento y destreza para la designación de responsabilidades en la realización de contenidos audiovisuales con enfoque educomunicativo.

### **Estrategias:**

- Reuniones permanentes para identificar al talento humano
- Selección del talento humano en base a las necesidades de la producción.
- Compartir con todas las misiones y visión del proyecto.
- Entrega de responsabilidades.
- Planificación conjunta para detallar el rodaje.
- Seguimiento y evaluación para el cumplimiento de las responsabilidades asignadas.

ETAPA: 4

### **IDENTIFICACIÓN DEL EQUIPO TECNOLÓGICO**

El desarrollo educativo, científico y tecnológico va ligado con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICs). *Hegel* habla de la modernidad objetiva y *Hábermas* de la modernidad extrínseca, es decir de lo que se ve; La producción audiovisual con enfoque educativo a través de la tecnología tiene la fortaleza de mostrar realidades, aprendizajes y conocimientos que se generan en el aula y que han sido invisibilidades por los medios tradicionales.

Según la investigación, esta propuesta requiere de equipos tecnológicos tales como: Cámaras fotográficas y de video, tablets, luces, celulares para grabar video y sonido, computadoras, entre otras. El adelanto tecnológico ha permitido digitalizar los soportes audiovisuales, para ser difundidos a nivel mundial a través de las redes sociales como YouTube, Facebook, twitter, bloggers, web, messenger, correo electrónico, entre otros.

### **Objetivo de la identificación del equipo tecnológico:**

Utilizar los recursos tecnológicos con fines educomunicacionales para ser difundidos tanto en la televisión universitaria como en otros formatos a la ciudadanía a través de medios convencionales y medios digitales como las redes sociales.

### **Estrategias:**

- Identificación del equipo tecnológico en base a la calidad y recursos
- Adquisición del equipos tecnológicos
- Capacitación del personal para la manipulación del equipo tecnológico manipulación del equipo tecnológico
- Uso adecuado del equipo
- Mantenimiento preventivo del equipo tecnológico para evitar daños
- Actualización continua del equipo tecnológico

ETAPA: 5

### **DEFINICIÓN DE PRESUPUESTOS**

La producción audiovisual requiere de un presupuesto adecuado para la pre-producción, producción, post-producción y difusión de los contenidos educativos. Sin planificación presupuestaria no existe ningún proyecto audiovisual; para ello se propone definir componentes significativos como:

- Talento Humano
- Equipo Tecnológico
- Rodaje
- Difusión.

**Tabla 14 DEFINICIÓN DE PRESUPUESTOS**

a. PRESUPUESTO TALENTO HUMANO			
TALENTO HUMANO	CARGA HORARIA	RESPONSABILIDADES	HONORARIOS
Pedagogo	09H12H00 (lunes, miércoles y viernes)	Asesor de contenidos.	000,00
		Identifica potencialidades del talento	
		Toma en cuenta las experiencias previas de los estudiantes y público en general	
Guionista	09H12H00 (lunes, miércoles y viernes)	Es un escritor audiovisual, escribe historias y sabe cómo contarlas	000,00
		Es creativo, reflexivo frente a los problemas	
		Es conocedor de la problemática educativa, cultural, social y política en nuestro entorno	
Director	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador	000,00
		Junto con el equipo de producción y creativos determina el enfoque de la producción educativa	
		Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos	
Camarógrafo	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Se encarga de la grabación de imágenes estáticas y en movimiento mediante la cámara de video	000,00
		Conoce la composición de imagen (planos, ángulos y movimientos)	
		Hábil con la manipulación de la cámara, trípode y demás accesorios	
Sonidista	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases	000,00
		Conoce los equipos técnicos de sonido como: consolas y micrófonos para su funcionalidad	
		Domina técnicas para la post-producción del sonido	
Iluminador	09H13H00 (lunes, miércoles y viernes)	Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara. tenga la calidad técnica	000,00
		Conoce la funcionalidad de los diferentes tipos de iluminación	
Escenógrafo	Por proyecto	Diseña los escenarios para su ambientación	000,00 (incluye material)
		Investiga los materiales adecuados por su calidad, utilidad y precio	
	09H13H0	Ordena las imágenes y sonidos con	

Editor	0 (lunes, miércoles y viernes)	creatividad y reflexión	000,00
		Domina los formatos digitales para la edición	
Total por cuatro (4) programas al mes			0.000,00

b. PRESUPUESTO EQUIPO TECNOLÓGICO		
EQUIPO	CARACTERÍSTICAS	COSTOS
Cámaras fotográficas	Nikon D7100 Profesional 24.1	000,00
Cámaras de video	Full HD con movimiento pan/tilt. Modo de visión nocturna, zoom óptico y reducción de ruido	000,00
Tablets	Samsung Galaxi Tab 3 7.0 pulgadas	000
Celulares	Samsung Galaxy Note Edge, Charcoal Black 32GB (Sprint)	000,00
Editora	iMac con pantalla Retina 5K, procesador Intel Core quad core de 3.5 GHz	000,00
Monitor	Pantalla de 32 pulgadas	000,00
Trípode	Befree Aluminum Red Tripod with Ball Head	000,00
Iluminación	Panel Led con Leds más pedestal	0000,00
Disco duro para grabación	Disco SSD 2tb	000,00
Micrófonos	Micrófono vocal hipercardiode	000,00
Consola de audio	Mezclador de audio digital con 4 entradas. Procesadores de dinámica y ecualización por canal	000,00
<b>Costo total</b>		<b>0.000</b>

c. PRESUPUESTO PARA EL RODAJE		
Logística	Características	Costo
Alimentación	Refrigerios	000,00
Movilización	Transporte	000,00
Total por cuatro programas al mes		000,00

DIFUSIÓN			
PRODUCTO	MEDIOS	HORARIO	COSTO



De 30 minutos más comerciales	Televisión Universitaria UTV	Franja diurna por la tarde de 3 a 4 pm	No tiene costo, es necesario realizar convenios interinstitucionales, por tratarse de medios públicos. Las redes sociales no tiene costo
DVD, Disco Duro			00,00
COSTO MENSUAL			COSTO
<b>PRESUPUESTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN</b>			
<b>COMPONENTES</b>		<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
Talento Humano		0.000	00.000,00
Equipo Tecnológico		0.000,00 (POR UN SOLA VEZ)	
Rodaje		000,00	
Difusión		0,00	
Una vez adquirido el equipo, el presupuesto mensual sería de 0.000,00			

Referencia: elaborado por Edison Díaz

### Objetivo, definición de presupuestos

Definir presupuesto por áreas para la producción audiovisual de contenidos educacionales.

**Tabla 15 Objetivo, definición de presupuestos**

Nota: El presupuesto debe constar dentro de la planificación anual de la institución educativa interesada en realizar la producción audiovisual educacional.		
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
Talento Humano	Definir de presupuestos en la planificación anual	Productos audiovisuales elaborados
Equipo Tecnológico		
Rodaje		
Difusión		

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 6

## **ELABORACIÓN DE UN PLAN DE RODAJE**

Es la planificación que requiere una producción audiovisual antes de iniciar el rodaje. Esta planificación permitirá definir:

- Horarios de grabación
- Identificación de los lugares de grabación
- Ubicar al Personal Responsable
- Obtener permisos para grabaciones cuando se lo requiera

### **a. Horarios de Grabación**

Es recomendable que el rodaje o grabación se realice en horarios de trabajo para no pagar horas extras o doble jornada por fines de semana. Además, si el rodaje se realiza por la noche se requiere de recursos tecnológicos extras como: iluminación, difusor, transporte alimentación, etc. de este modo optimizamos recursos económicos.

### **b. Identificación de los lugares de grabación**

Los escenarios o locaciones donde se realizará la grabación debe estar cerca de la ciudad o lugar de trabajo para optimizar recursos económicos, tiempo y lograr mayor productividad.

### **c. Ubicar al Personal Responsable**

El personal ya se encuentra seleccionado, por lo tanto, conoce sus responsabilidades; es importante realizar reuniones permanentes para que sepan y aporten con sus experiencias a la producción audiovisual, de este modo evitaremos improvisaciones y posibles disgustos. Recuerde que el talento debe estar permanentemente motivado.

#### d. Obtener permisos para grabaciones

Si la producción lo requiere, es necesario con anticipación realizar los trámites correspondientes ante autoridades, propietarios de locaciones seleccionadas, con la finalidad de evitar contratiempos en las grabaciones. No se puede permitir que toda la producción esté lista para iniciar el rodaje, sin tener los permisos correspondientes de la locación.

**Tabla 16. Permisos para grabaciones**

FICHA: PLAN DE RODAJE					
RESPONSABLE: EDISON DÍAZ MARTÍNEZ			FECHA: 2015 , Noviembre		
TIPO DE PRODUCCIÓN: <b>PROGRAMA</b>					
HORARIO DE GRABACIÓN	LUGARES DE GRABACIÓN	PERSONAL REQUERIDO	PERMISOS DE LOCACIONES	EQUIPO TECNOLÓGICO	OBSERVACIONES
10h00-12h00	Espacio canal universitario	Entrevistador (a) Camarógrafo Sonidista Iluminador	Si	Cámara de video, Trípode Micrófonos Baterías Luces	Reconfirmar la participación del entrevistado y locación

Referencia: elaborado por Edison Díaz

#### **Objetivo:**

Organizar el talento humano, técnico y logístico antes de la grabación, que permita mantener el orden y control en el proceso de producción audiovisual y optimice tiempos y presupuestos.

El plan de rodaje, demanda de una planificación para evitar contratiempos en la grabación; por lo que, para elaborar esta ficha se requiere de una hora por programa.

Tabla 18. PLAN DE RODAJE

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Definir horarios de grabación	Por cada grabación, se recomienda elaborar una ficha de Plan de Rodaje. Planificación del Plan de Rodaje. Oficios para pedir los respectivos permisos
Buscar locaciones	
Selección del talento responsable	
Obtención de los permisos para grabar	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 7

## PLAN DE ILUMINACIÓN

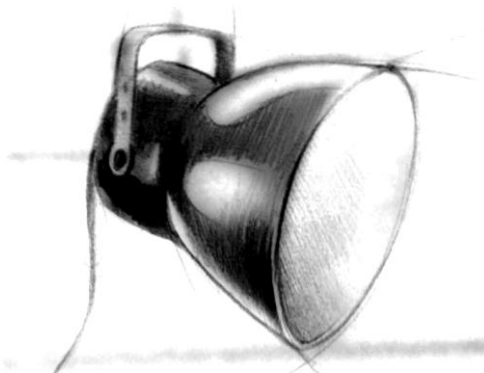
La iluminación es parte importante dentro de la producción audiovisual, permite mejorar la imagen (sujetos, objetos, escenarios) con la finalidad de lograr mayores impactos en el mensaje educativo, permite controlar de manera creativa y estética las luces y las sombras con la finalidad de crear texturas en la imagen. La iluminación bien ubicada puede crear escenarios agradables a la vista del televidente; es recomendable utilizar colores cálidos como el amarillo, celeste, naranja, verde, por cuanto, transmiten alegría y calidez hacia el espectador así también existen luces para interiores y exteriores.

### Tipos de luces en estudio de grabación:

#### Luz Scoop

Por su característica es difusa, muy parecida a los platos hondos, permite iluminar todo el escenario o lugar donde estamos grabado. Tienen una potencia de 500w, 1000w, 2000w y hasta 5000w, a este tipo de luz con esta potencia se lo conoce con El Sol y se utiliza para grabar spots durante la noche en sitios amplios como calles, coliseos o estadios.

**Gráfico 18. LUZ SCOOP**

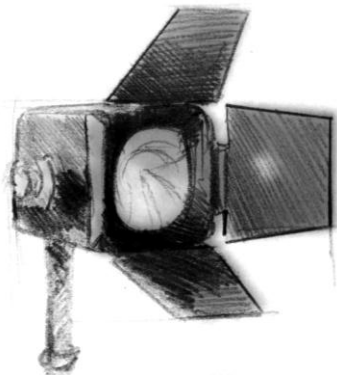


Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **Luz Fresnelite**

Por su característica, es luz puntual, tiene pestañas a sus lados y se puede dirigir al lugar requerido. Este tipo de luz sirve para iluminar sujetos estáticos no en movimiento, es utilizado en la técnica de iluminación denominada “Triángulo Básico de Iluminación”. Su quartzo tiene una potencia de 500w, 1000w y 2000w.

**Gráfico 19. LUZ FRESNELITE**

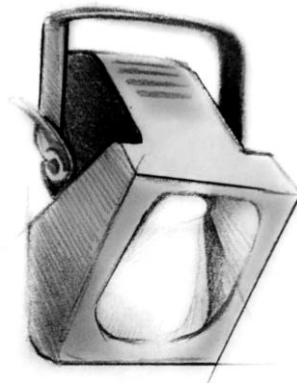


Referencia: elaborado por Edison Díaz

## **Luz Ciclorama**

Por su estructura crea un tipo de luz difusa y atractiva al ojo humano del televidente. Permite ubicar papel gelatina, de este modo crea ambientes de colores deseados en el fondo; no se recomienda con esta luz iluminar a sujetos, sino, solamente fondos o el escenario. Su quartzo tiene una potencia de 500w, 1000w, y 2000w.

**Gráfico 20 LUZ CICLORAMA**



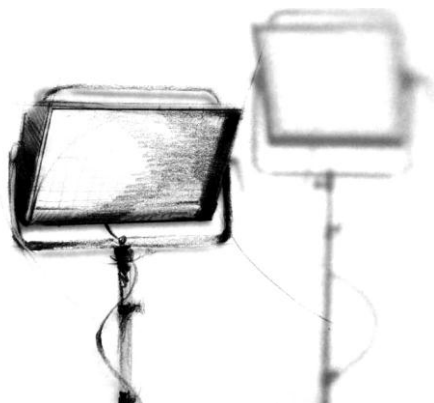
Referencia: elaborado por Edison Díaz

## **Tipos de luces para exteriores:**

### **Luz Lowel:**

Es un tipo de luz portátil, viene con pedestal y se utiliza en exteriores, por lo general se ilumina escenarios o sujetos en movimientos o estáticos, tiene pestañas y se puede dirigir la luz hacia el sujeto, objeto o escenario según la necesidad de la producción, es ideal para grabar a sujetos estático en una entrevista. Su potencia es 1000w y de 2000w.

**Gráfico 21. LUZ LOWEL**

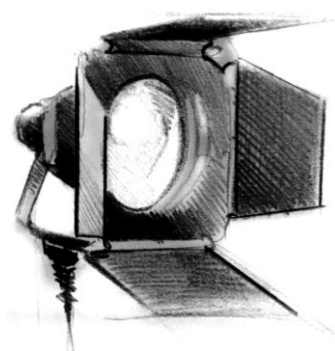


Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **Luz Spot**

Es portátil, por su característica es luz puntual y sirve para iluminar sujetos estáticos, se puede fijaren un pedestal o en la cámara de video. Su potencia es de 1000w y 2000w.

**Gráfico 22. LUZ SPOT**



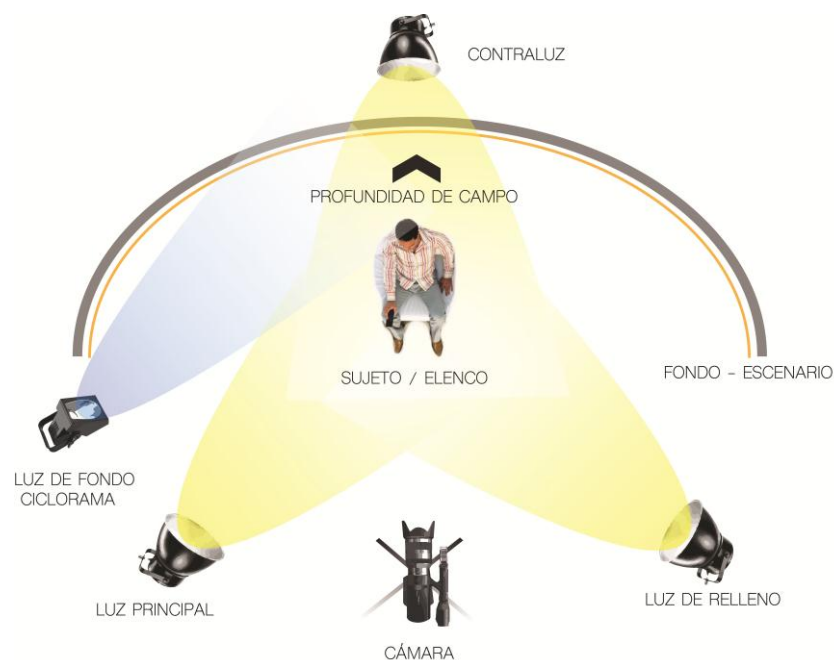
Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **Triangulo Básico de Iluminación**

Para utilizar esta técnica es necesario tener un circuito cerrado de televisión con una cámara de video, un monitor y un sujeto que sirva de

modelo antes de grabar y corregir errores en la iluminación. Es una técnica, sirve para iluminar a sujetos estáticos, ideal para entrevistas, se ilumina con luz fresnelite por ser una luz puntual. El Triángulo Básico de Iluminación tiene tres ubicaciones en relación al sujeto grabado:

### Gráfico 23. TRIANGULO BÁSICO DE ILUMINACIÓN



Referencia: elaborado por Edison Díaz

**1.- Luz Principal.-** Sirve para definir la imagen del sujeto, ubicada en un ángulo de 30 a 45 grados con respecto a la cámara, puede estar ubicada sea a la derecha o izquierda siempre en relación a la cámara. Tiene como función difuminar el rostro del sujeto y quitar sombras creadas por la luz contraluz.

**2.- Luz Contraluz.-** Tiene como función separar el fondo o escenario en relación del sujeto grabado, recuerde que la cámara no capta la imagen en tercera dimensión, la iluminación crea esa sensación en el televidente.



Esta luz está ubicada detrás del sujeto y en oposición a la luz principal; esta ubicación puede producir sombras no deseadas en la quijada del sujeto, pero con la luz principal desaparece esta sombra.

**3.- luz Secundaria.-** Es conocida como luz relleno, por cuanto el sujeto está iluminado con la luz principal y contraluz; sin embargo, puede existir pequeñas sombras que molesten o dañen la textura en imagen, por lo que es necesario aplicar esta luz con una densidad inferior a la luz principal, esto permitirá afinar detalles en el rostro y ser más agradable.

**Objetivo plan de iluminación: Identificar** las características tipos de iluminación, que permita lograr una producción audiovisual educativa de calidad, que se evidencie altos niveles estéticos y de creatividad, agradables al televidente.

**Tabla 17 Objetivo plan de iluminación**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Identificar características y tipos de luces para exteriores	Utilizar técnicas de iluminación con tipos de luces, gelatinas, pedestales, tomas corrientes iluminación adecuada, de acuerdo a la producción, efecto luces para fondos y presentador
Identificar características y tipos de luces para interiores	
Crear ambientes con la aplicación de una adecuada iluminación	
Obtención de Aplicación de técnicas de iluminación	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

## ETAPA: 8

### PLAN DE PISO

Es una técnica de la producción audiovisual con enfoque educativo, esta permite identificar las necesidades del talento y técnicas. Para ello, previamente se diseña una planificación técnica, a través de un Plan de Piso, también llamado croquis, de este modo el responsable de la producción conocerá con anticipación las necesidades humanas y técnicas requeridas; así como, realizar un presupuesto para la producción.

Esta técnica permite conocer con anticipación el número de cámaras que se necesita, y el tipo de composición de imagen que se realizará en la producción; por cuanto, al ubicarlas creativamente podrá determinar el tipo de planos, ángulos y movimientos que se utilizará. Por ejemplo, un plano general del escenario en ángulo frontal con un tráveling de izquierda a derecha sin desenfocar; es necesario destacar que se requiere de una lista de composición de imágenes para cada cámara, de este modo, el camarógrafo sabrá qué tipo de planos necesita la producción.

**Tabla 18 COMPOSICIÓN DE IMÁGENES**

LISTA DE COMPOSICIÓN DE IMÁGENES				
Cámara: UNO		Camarógrafo: Patricio Isama		Fecha: 2015/Nv
TIPO DE PRODUCCIÓN: Programa TRAZOS				
UBICACIÓN	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS	A QUIÉN?
Set	Medio	Frontal	Ninguno	Presentador
Set	Two Shot	Lateral	Zoom in	Presentador

Referencia: elaborado por Edison Díaz

### Objetivo plan de piso:

Organizar el talento humano, técnico y logístico antes de la grabación, que permita conocer con anticipación las necesidades sobre composición de imagen que requiere una producción audiovisual con enfoque educativo, de este modo plantear un presupuesto.

**Nota:** El plan de piso requiere de un trabajo planificado previamente; por lo que, se considera necesario trabajar una hora por programa, conjuntamente con el director, productor y camarógrafo.

**Tabla 19 Plan De Piso**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Conocimiento previo del lugar donde se grabará	Ficha técnica de listado de composición de imágenes y el plan de piso y
Elaboración de un plan de piso	
Elaboración de un ficha de listado de composición de imágenes por cada cámara	Revisión permanente con el equipo de producción en el lugar donde se va a realizar las grabaciones, ubicación de cámaras, escenario y presentador en este caso es un edificio hexagonal.
Socialización del plan de piso con el equipo de camarógrafos y director de cámaras	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 9

### CASTING PARA SELECCIÓN DEL TALENTO FRENTE A CÁMARA

Es una técnica de la producción audiovisual que permite seleccionar de manera profesional al talento humano que saldrá frente a cámaras en calidad de conductores de la producción audiovisual, es el anfitrión, quien da la bienvenida y conduce el programa, el televidente es a quien lo recuerda no el director. Recuerde que un presentador no solo puede ser

un periodista o comunicador social, también puede tener otro tipo de profesional, para ello, es necesario definir claramente los objetivos del producto audiovisual, en nuestro caso, tiene un enfoque educativo, por lo que, nuestro talento deberá reunir las siguientes características:

- Ser un investigador en temas educativos
- Profesional en temas educativos en este caso Artísticos
- Dinámico, observador
- Proyectar simpatía y confianza hacia los espectadores
- Tienen facilidad de palabra
- Sabe improvisar de manera natural
- Habilidades verbales y escritas
- Conocer aspectos técnicos de producción audiovisual
- Experiencia en manejo de escenarios
- Haber trabajado o puesto en práctica sus conocimientos en metería del arte porque nuestro programa va dirigido en ese sentido.

#### **Objetivo casting para selección del talento frente a cámara.**

Seleccionar al talento requerido frente a cámara, con el fin de que sea el mediador de nuestros contenidos con el público espectador

**Nota:** El casting debe realizarse a través de una convocatoria pública, donde se da a conocer las características del presentador (ra), es recomendable realizar en un solo día, previa planificación.

**Tabla 20 Objetivo Casting**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Identificar las características que se requiere del talento frente a pantalla	A través una convocatoria pública en medios.
Convocatoria pública a través de los medios y redes sociales	Ficha técnica de casting.
Realización del casting	Cámara de video para grabación de casting
Selección del talento, previo análisis del equipo de producción	Revisión de material grabado y selección del talento requerido en este caso el presentador del programa TRAZOS
Reunión preliminar con el talento para definir grabaciones	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 10

### **EL SONIDO**

Comprender al sonido como elemento básico de la producción audiovisual, permite alterar nuestras emociones, ya que un mensaje de video sin sonido, prácticamente no sirve; la voz en off, la musicalización, el silencio, los efectos de sonido altera el comportamiento de manera agradable, genera una secuencia de imágenes auditivas. Para Mario Kaplún destacado comunicador social y educador, pionero de la educomunicación en América Latina, el sonido tiene funciones como:

- **“Función ambiental descriptiva:** Fondo de escena que acompaña al diálogo.

- **Función Expresiva:** Los sonidos cobran valor comunicativo y no solo de mera referencia realista. Estos crean una atmósfera emocional como la música.
- **Función Narrativa:** Los sonidos pueden servir de nexo para ligar una escena con otra.
- **Función Ornamental:** Sonidos accesorios, añadidos para dar color”.

El proyecto de producción audiovisual con enfoque educativo, requiere de equipo tecnológico, entre los más importantes son: micrófonos, consola de sonido y amplificador.

#### **El Micrófono Lavalier:**

Conocido como micrófono de corbata o de solapa, es bidireccional, no requiere de potencia externa, es fidedigno con el sonido, por su tamaño prácticamente queda desapercibido ante el público espectador, es as acto para realizar entrevistas y se coloca en la solapa del entrevistador a 20 centímetros del entrevistado y del entrevistador.

#### **Gráfico 24. MICRÓFONO LAVALIER**



Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **El Micrófono Dinámico:**

Es un micrófono de mano, no necesita de fuente externa, se utiliza para entrevistas fuera de estudio o en exteriores, es fidedigno con el sonido y su ubicación es a 20 centímetros del entrevistador para no tener problemas con el sonido.

**Gráfico 25. MICRÓFONO DINÁMICO**



Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **El Micrófono Boom:**

Un micrófono boom es un micrófono direccional montado o conectado a un mástil pértiga, y que generalmente se usa en cine y televisión. Este tipo de dispositivos libera las manos de actores o reporteros mientras que les permite disfrutar de la amplificación de audio de un micrófono tradicional.

**Gráfico 26. MICRÓFONO BOOM**

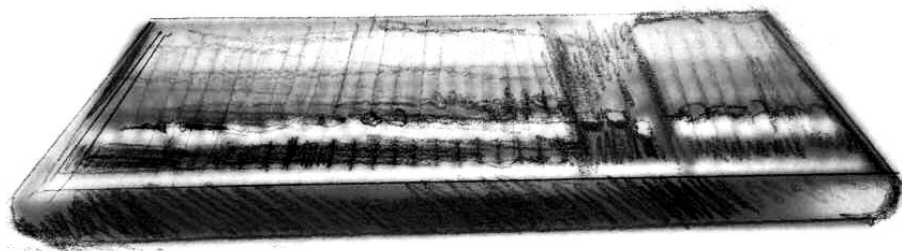


Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **La Consola de Sonido:**

Sirve para mezclar el sonido que es producido por el entrevistador y el entrevistado, sea en estudio o en exteriores. Además permite mezclar otros sonidos necesarios en la producción y post-producción como. Musicalización, efectos de sonido, silencio, voz en off, entre otros; para nuestro proyecto se utilizó la consola de 4 canales.

**Gráfico 27. CONSOLA DE SONIDO**



Referencia: elaborado por Edison Díaz

### **Objetivo del sonido:**

Complementar la imagen con el sonido con la finalidad con la finalidad de alterar las emociones del televidente, de este modo el mensaje educativo llegue al público espectador.

**Nota:** Se utilizará en la grabación y en la post-producción de los contenidos audiovisuales, máximo 3 horas por programa.



**Tabla 21 Objetivo del sonido**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Identificar las características tecnológicas del sonido que se requiere para la grabación	Identificamos los Micrófonos lavalier y dinámicos.
Emplear los micrófonos necesarios para la grabación	Consola de audio Musicalización Efectos de sonido Voz en off
Revisión de los equipos antes de la grabación	Sonido apto para ser consumido por los públicos televidentes
Utilizar la música, la voz en off, el silencio dentro de la post-producción para generar emociones en los públicos	Música de fondo para la introducción.

Referencia: elaborado por Edison Díaz

## CONTENIDO N.2

### EL RODAJE

**Gráfico 28. EL RODAJE**



Referencia: elaborado por Edison Díaz

Conocida también como la producción, es donde todo lo planificado entra en escena, es el momento mismo de la grabación, en esta etapa ya no podemos improvisar.

**Tabla 22 EL RODAJE**

No	ETAPAS	¿CÓMO?
1	Lenguaje Audiovisual	Mediante la elaboración del discurso, utilizando el audio y el video
2	El Campo Visual, Profundidad de Campo	Reforzar el mensaje. Es el lugar o escenarios donde se cuenta la historia, a través de la composición de imagen
3	Ejes de Acción, La Continuidad Visual, La Ruptura Visual	
4	Diálogos, Posición de Cámara en Grabaciones	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 1

### **LENGUAJE AUDIOVISUAL.**

El Lenguaje Audiovisual es la combinación entre planos, movimientos y ángulos, la relación de cada uno de ellos al combinarse se produce un lenguaje único entendido por el equipo técnico involucrado en la producción visual.

#### **Objetivo del Lenguaje Audiovisual.**

Proponer un lenguaje audiovisual acorde a las necesidades del el programa y el tema a tratar.

**Tabla 23 Objetivo del Lenguaje Audiovisual.**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Utilizar el sonido, los planos, ángulos y movimientos en los diálogos académicos durante la grabación de la producción	Planificar el plan de rodaje con cámaras dispuestas a saber que tomas tienen que hacer y cuando, en caso del presentador tiene que estar listo con Micrófono lavalier y bien iluminado.
Preparar el discurso académico con palabras no rebuscadas, en base al lenguaje audiovisual	En el introducción es necesario la Musicalización y Efectos de sonido Voz en off sonido debe ir acorde a las imágenes para tener un mejor lenguaje audiovisual

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 2

### **El campo visual, la profundidad de campo, su importancia**

#### **El Campo Visual**

Generalmente es una imagen que aparece en pantalla de televisión, es la imagen captada por la lente de una cámara de televisión. Es la relación armónica, dinámica entre los elementos que componen esa imagen, estos elementos son: los sujetos que generalmente están en movimiento o también estáticos pero que tienen un mensaje que transmitir, los objetos que generalmente embellecen al escenario y que cumplen una función secundaria que ayuda a reforzar el mensaje, el escenario enriquece y ambienta el contenido que va a ser transmitido, la iluminación crea escenarios y ayuda a tener una buena imagen.

## **La Profundidad de Campo, Su Importancia**

Es un recurso importante que enriquece el campo visual, por lo general es cuando el sujeto que aparece en imagen se encuentra muy bien enfocado y mientras tanto los objetos y el escenario están en un segundo plano y por lo general se encuentran desenfocadas.

Este recurso de Profundidad de Campo agiliza y crea sensaciones agradables de aceptación por parte del público espectador, ya que permite que nuestra mirada se concentre en el contenido o diálogos de los sujetos y mas no en su entorno.

ETAPA: 3

### **Ejes de Acción (Ley de los Tercios), Continuidad Visual, La Ruptura Visual, El Diálogo Visual.**

a. **Ejes de Acción.-** Es el principio básico para lograr obtener una imagen de calidad, que pueda ser transmitida profesionalmente por un medio de comunicación. Es la ubicación del sujeto en relación a su entorno y al objetivo del mensaje.

b. **La Continuidad Visual, Eje de Acción (Luz, Acción, Objetos, Sujetos, Sonido, Diálogo, Planos, Mirada).-** La Continuidad permite establecer una comunicación audiovisual continua. La narración televisiva debe seguir sin presentar inconvenientes al televidente, todos los elementos que conforman la imagen deben “moverse naturalmente”. La continuidad de la imagen debe establecerse por la acción, es decir mantener una dirección lógica y coherente, en donde intervengan de forma directa la luz, la mirada, el espacio, el tiempo, los planos, el sonido, etc.

**c. Ruptura del Campo Visual.-** Es totalmente lo contrario a la continuidad visual, este elemento se da cuando todos o uno de los elementos de la imagen entran en conflicto y no encaja con los demás, es ahí cuando existe ruptura y no fluye la comunicación. ·

#### ETAPA. 4

### **Diálogo entre Dos, Tres o Más Personas, Las Posiciones de Cámara en Grabaciones**

#### **a. Diálogo entre Dos, Tres o Más Personas**

Para que existe continuidad visual muchas veces o en su mayoría depende en gran medida de la ubicación correcta de los sujetos con relación a la ubicación de la cámara. Solo con la mala ubicación de la cámara en relación al sujeto puede existir una ruptura visual.

Cada cámara en escena debe tener como objetivo a un sujeto a varios sujetos, todo depende de la necesidad de la producción, sobre todo cuando el sujeto entra en acción y se necesita que esa imagen sea captada.

#### **b. Las Posiciones de Cámara en Grabaciones**

Las ubicaciones de la cámara en un estudio de televisión son muy importantes, depende de su ubicación para realizar una buena composición de imagen, también ayudan a no romper el eje de acción y producen un lenguaje visual. Por lo general cada cámara tiene funciones específicas que cumplir; una cámara se encargará del o los presentadores, asimismo las otras cámaras se encargarán con los invitados, sean estos expertos de los temas a tratarse o público invitado.

## Objetivo del diálogo entre Dos, Tres o Más Personas, Las Posiciones de Cámara en Grabaciones

Crear ambientes y discursos académicos agradables, para la generación de diálogos visuales y auditivos acuerdo al programa que se va a presentar.

Tabla 24 Objetivo del diálogo

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Identificación de escenarios internos y externos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Depende del tipo de programa que se quiera hacer en este caso es interno porque se necesita un set adecuado al tema en donde se pueda hacer entrevistas</li><li>• Tener claro el tema para poder captar las imágenes y componerlas en relación al dialogo</li><li>• Estructurar un orden numerar las cámaras y sus funciones en cada toma</li></ul>
Captación de imágenes creativas en base a los diálogos del talento	
Ubicación de cámaras con secuencia lógica, para evitar cortes no deseados	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

### CONTENIDO N. 3

#### LA POST- PRODUCCIÓN

##### Sus Beneficios y Aplicación

Un producto audiovisual necesita irremediablemente de este proceso, con la finalidad de embellecer el producto, muchos productos no tienen un buen contenido, pero tienen una buena post-producción en lo estético y tiene gran aceptación, es importante que exista cuidado tanto en lo estético como en el contenido.

**Tabla 25 LA POST- PRODUCCIÓN**

No	ETAPAS	¿CÓMO?
1	Revisión del Material	Verificación de imágenes grabadas
	Pautaje de Tomas	Ubicación, tiempos e imágenes grabadas
	Uso de Archivos	Reemplazar imágenes no deseadas por otras de archivo
2	Edición	Es la yuxtaposición de imágenes y sonido

Referencia: elaborado por Edison Díaz

ETAPA: 1

**Revisión del Material, Pautase de Tomas, Uso de Archivos.**

- **Revisión y selección del Material.**

Siempre cuando se termina de grabar, es sumamente necesario revisar el material de principio a fin, con la finalidad de corregir errores y saber que tomas se encuentran bien realizadas y otras no.

- **Pautaje de Tomas**

Ayuda mucho en la edición, se puede encontrar rápidamente las imágenes que deseamos.

- **Uso de archivos , maquetación según el guion con programas de edición especializados**

Cuando una toma no sirve es necesario reemplazarlo por otra que se encuentre en archivo, siempre y cuando esta sea de la misma calidad o de mejor calidad, no puede utilizarse otra de menor calidad, esto perjudica al producto. En relación a los programas de edición estos pueden

desarrollar en distintas plataformas citamos algunas de ellas las más conocidas

Adobe Premier Pro

Final Cut

Sony Vegas

### **Implementación de efectos con programas de edición especializados**

Este proceso nos ayudara mucho a pulir y dar una mejor imagen en efectos especiales ya sea en la introducción del programa como en su totalidad hay muchas herramientas que se pueden implementar como, After Effects entre otros.

### **Objetivo, Revisión del Material, Pautase de Tomas, Uso de Archivos.**

Crear ambientes y discursos académicos agradables, para la generación de diálogos visuales y auditivos con mucho contenido y gran calidad visual y auditiva.

**Tabla 26 OBJETIVO DE LA IMAGEN**

ESTRATEGIAS	¿CÓMO?
Organización de imágenes y sonido necesarios	Recopilar todo el banco de imágenes que tengamos y escoger bien el sonido
Seleccionamos imágenes y sonidos que con calidad	La calidad del sonido tiene que ser de estudio
Si es necesario complementar imágenes y sonidos de archivo	Para complementar imágenes y sonidos con fondos y animación

Referencia: elaborado por Edison Díaz



ETAPA: 2

## **La Edición.**

Es el momento de la narración televisiva, cuando el producto tiene sentido y adquiere una personalidad definida. Es la yuxtaposición de imágenes y de sonido para dar un sentido coherente.

### **¿Qué Editamos?**

Las Imágenes, Títulos, Música, Sonido Ambiente, Sonido Directo, Silencios, Efectos de Audio y Video, Testimonios, Entrevistas, Vox Populli, Datos, Números, Voz En Off Y Movimientos de Cámaras.

### **Tipos de edición:**

#### **Edición en Vivo**

Este tipo es de carácter lineal, sin embargo el mensaje es coherente y decisivo al momento de ser transmitido al aire. Por ejemplo un programa político que es transmitido en vivo y en directo.

#### **Edición por Sonido**

El sonido es el que guía la historia, ayuda a desarrollar emociones dependiendo del objetivo de la producción. También se conoce como al ritmo de la música, suena un instrumento y se proyecta esa imagen, etc.

#### **Edición por Corte**

Es una forma clásica de editar, la más utilizada por cuanto se mezcla una toma con otra en forma directa y la comunicación audiovisual es directa.

### **Edición en Paralelo.**

Cuando se emplea varios ejes argumentales, es decir son varias historias que aparentemente no se relacionan pero al final se une y tienen una relación para contar un mensaje. Esto dinamiza e impacta al televidente.

### **Edición por Contraste**

Es una forma de asociar ideas, de este modo contar historias, es necesario oponer ideas, esto es natural en nuestra vida diaria.

### **Edición por Corte**

Crea un ritmo atractivo, agradable coherente al momento de interrelacionar imágenes. El corte imprime dinamismo y fuerza en el relato debido a la relación que establece entre causa y efecto.

### **Objetivo de la edición**

Construir contenidos académicos coherentes, a través de la yuxtaposición de imágenes y sonidos.

**Tabla 27 OBJETIVO DE EDICIÓN**

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>¿CÓMO?</b>
Utilizar una guía o guión	Edición y uso de archivos, hoja de pautaje. Utilizar programas especializados en edición para mejorar la calidad El sonido y las imágenes
Aplicar conceptos de edición	
Optimización de tiempos	

Referencia: elaborado por Edison Díaz

## **6.7 Impactos**

### **6.7.1 Impacto Pedagógico**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el internet, la televisión, las redes sociales, han impactado en la vida cotidiana del ser humano en los albores del siglo XXI, y esta irrupción se proyectará a socializarse cada día más en el sistema.

Las instituciones educativas, indudablemente, no están ajenas a este fenómeno, y se orientarán bajo el enfoque constructivista en torno al uso de los medios, en donde lo importante es aprender a aprender, (tomar) el objeto de conocimiento y saber dónde encontrar la información adecuada para la solución de problemas determinados con programas académicos de desarrollo intelectual para el desarrollo y fortalecimiento del conocimiento.

El uso de las TIC y la televisión Con fines educativos han creado amplias posibilidades de capacitación, razón por la que el rumbo de la educación debe ser transformado de un sistema clásico y conservador a un ambiente dinámico y creativo, con estudiantes participativos.

La presencia y facilidad para el uso de medios interactivos en la Educomunicación, permiten que la persona incremente sus habilidades para convertir la información en conocimientos, objetivo de la propuesta.

La actual tendencia pedagógica está orientada hacia la elaboración de sistemas interactivos que permitan a los alumnos concentrarse en el razonamiento y profundizar los conocimientos, transformándoles a estos constructores de ideas y nuevas alternativas de desarrollo y gestión.

Las redes de la comunicación y la tecnología de punta rompen los límites geográficos y jurídicos de los Centros Educativos, pero si no disponemos de programas alternativos de educomunicación, no producirá ningún impacto pedagógico para vencer al analfabetismo, porque solo nos convertiremos en simples receptores de programas basura de comunicación.

La información y la comunicación están ligadas a la originalidad y por lo tanto a la probabilidad. Si una información es esperada, bien por conocida, por lógica, por natural, o bien por cualquier otra razón que la haga previsible, lo que aportamos a lo que conocemos es nulo o poco significativo, por tanto debemos hablar de la existencia de poca información educativa en los medios de comunicación.

### **6.7.2 Impacto Tecnológico**

Con el aporte de la televisión educativa que se ha convertido En ser instrumento de experimentación de las telecomunicaciones en la educación. Hasta ahora, sin embargo, ninguna de dichas iniciativas tecnológicas ha planteado una amenaza seria a la tecnología dominante en la educación.

En el salón de clases, en los predios de los Centros Educativos, que no ha llegado la Educomunicación, consideradas como una de las repercusiones fundamentales de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación cuando se aplican al campo de la formación y el aprendizaje, radica en la posibilidad que ofrecen para romper las variables clásicas en las que se apoya el modelo de enseñanza-aprendizaje tradicional, es decir, la coincidencia de las

dimensiones espaciotemporales entre el ente que aprende y la que enseña.

El aporte de La televisión, las tecnologías audiovisuales no han sido influyentes en las organizaciones educativas, las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación pueden suponer un verdadero reto para el desarrollo académico, proporcionando programas curriculares acordes a la situación de la Educomunicación que aporten al desarrollo del intelecto del alumno.

### **6.7.3 El Impacto Ambiental**

En los medios de comunicación se cuestiona la necesidad de un especialista en economía, en política o en deportes, pero los factores educativos, medioambientales (complejos), no han sido considerados en los sistemas Educomunicacionales, como Política de Estado.

La comunidad científica, la Academia y los periodistas ambientales deben coordinar propuestas alternativas de protección del medio ambiente para salvar al mundo de la contaminación a todo nivel, con programas de concientización ciudadana, con estrategias educomunicacionales pedagógicas y culturales, como propuesta de desarrollo comunitario, que permitan generar contenidos profundos para lograr conseguir el propósito, proteger el medio ambiente.

Se comenta de términos como alfabetización ambiental y alfabetización científica, para la adquisición de información en el marco de un sustrato político y ético que debe implicar una práctica social crítica que remite a la noción de ciudadanía con programas de Educomunicación que impacten en la mente de los actores del proceso educativo,.

La alfabetización ambiental va de la mano con la educación ambiental, para que estos procesos se lleven a cabo es importante la aportación de la comunidad científica y la televisión educativa, con procesos consistentes en reforzar la enseñanza de la ciencia, con base en la transmisión de información, de contenidos científicos y procesos ecológicos.

Para lograr contenidos ambientales educomunicacionales dentro de los medios con un enfoque más educativo, es importante que se considere a la alfabetización y la televisión como aspecto de interés social, así como su adaptabilidad a las necesidades y la cultura de la población, considerado no como problema sino como solución.

Los programas de Educomunicación, han logrado despertar en la audiencia un cierto nivel de conciencia hacia el cuidado del medio ambiente pero no la suficiente, porque no se ha logrado desarrollar iniciativas para actuar ante el problema.

Este tipo de información superficial, si bien puede impactar en el receptor, no favorece en él la formación de actitudes positivas hacia el medio ambiente, ya que no lo implica en los problemas ambientales y, por consiguiente, no lo motiva para que participe activamente en su resolución.

## **6.8 Difusión**

Se difundirá la propuesta a través de Foros, charlas, mesas redondas, entrega de documentación, visitas a instituciones educativas, una casa abierta y un programa informativo en UTV Canal.

## 6.9 Bibliografía

APARICI, Roberto, (2013). La Educomunicación. Santiago de Chile: Ediciones Seneca.

Betancourt, J. (2009), Sistematización de estudios sobre estrategias, métodos y programas para pensar y crear, primera edición. Perú: editorial Trillas.

Bruner, J. (2009). La educación, puerta de la cultura. España: Editorial De la Torre.

BELTRÁN, R. (2009). La descolonización de la educación, la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, segunda edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Edilux.

DELEUZE, Guilles, (2009). Estrategias Metodológicas activas, primera edición: Barcelona: Foucault, Ediciones Paidos.

DUCAN, Mitchell, (2007). Diccionario de Sociología. Barcelona,, Ediciones Grijalbo, S.A.

SCOLARI, C. (2010): Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona, España: Gedisa.

FREIRE, P. (2011). Comunicación y Educación. México: Mc Graw Hill.

HERBER, M. (2008). La comunicación. Canadá: editorial Trillas.

HERNÁNDEZ, J. (2012). Historia y pedagogía, segunda edición. Castilla, España: Castilla Ediciones, Valladolid.

HERNÁNDEZ, J. y Anduria, L. (2007). Escuela popular, historia y Pedagogía. España: Freinet en España (1926-1939), Castilla Ediciones, Valladolid.

IÑIGO, C.y MIRET A. (2010). Fundamentos de la Educomunicación, segunda edición. Colombia: Mc Graw Hill.

KAPLUM, P. (2010).Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Editorial de la Torre.

KAPLÚN, P. (2011). A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO.

LEÓN, Emma. (1973). Hacia una filosofía de la liberación en la reforma educativa. Quito, Editorial La Unión.

MORSI, L (2009). Cine y televisión. Filadelfia, Estados Unidos: Concejo Internacional de Cine y Televisión 1984

MENDOZA HERNÁNDEZ, Carlos, (2009), "Corrientes psicopedagógicas contemporáneas, primera edición. Trujillo, Perú: ediciones Valliejana.

NARANJO, F. (2013). , La Educomunicación un desafío para el cambio. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.



Ongallo, C. (2011). Manual de comunicación: Guía para Gestionar el Conocimiento, la Información y las Relaciones Humanas en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.

PÉREZ, Manuel, (2014). EL nuevo lenguaje DE LA televisión educativa, Tecnología y estrategias. España: Editorial de Andalucía.

RÍOS, Manuel, (2010), La Inclusión del alumnado con discapacidad y el pensamiento del profesorado. Tenerife: Universidad de La Laguna (edición en CD).

Rojas, Blanca (2009), La Educación Formal-Tradicional, Cambios Paradigmáticos, primera edición. Caracas, Venezuela: editorial de la Universidad Pedagógica de Venezuela.

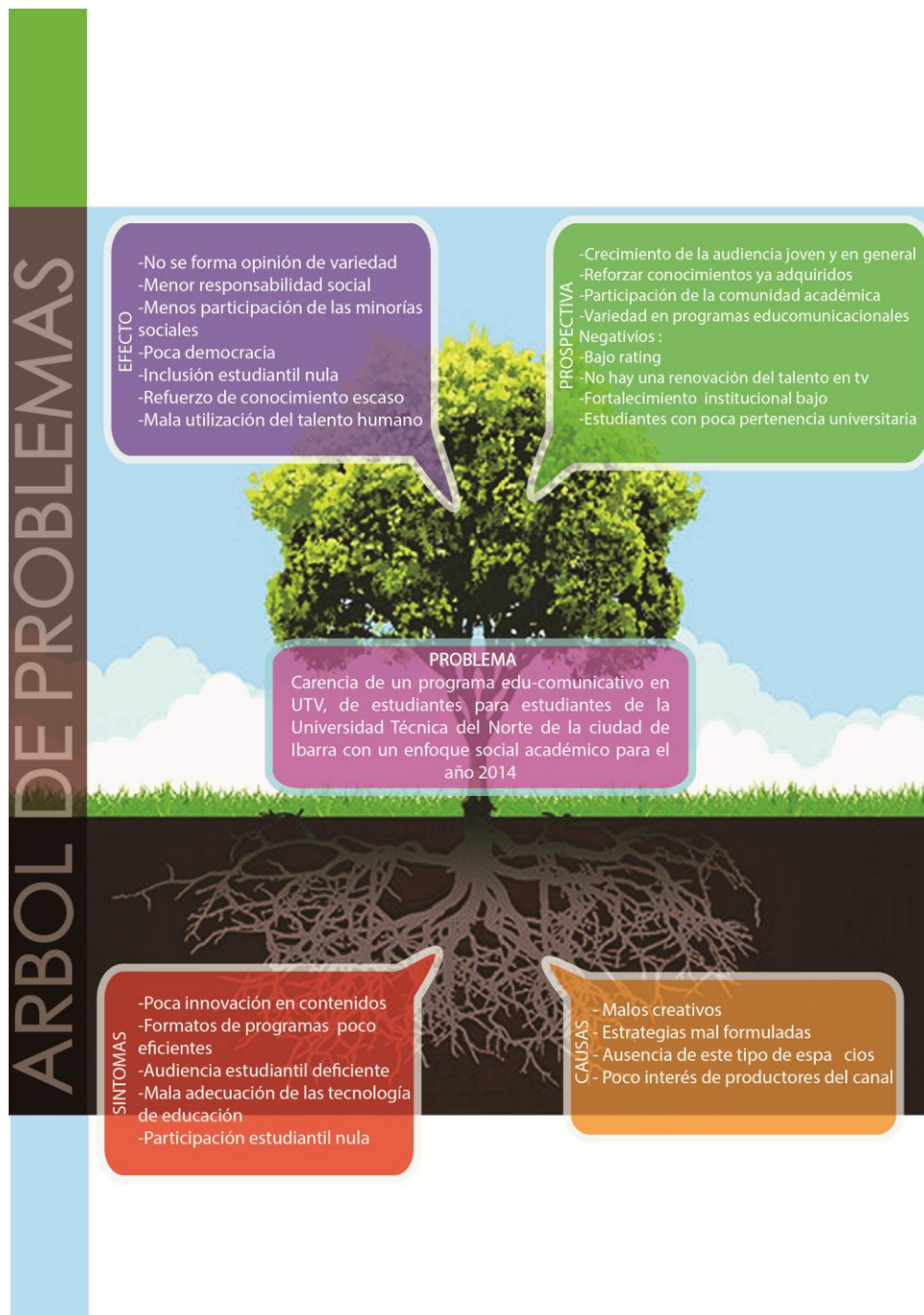
Villarroel, Marco, (2010). Fundamentos de Educomunicación. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria.

Wikipedia, Org, (2012).Universitaria.

## 6.10 ANEXOS:

Certificaciones de la validación

### 6.10.1 Árbol de problemas



**6.10.2 Formulario de encuestas:**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**DISEÑO GRÁFICO**

**FECHA:** .....

**OBJETIVO:** El presente cuestionario permitirá saber las opiniones de los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte sobre la necesidad e importancia, de implementar un programa de educomunicación en el UTV Razón por la cual se le pide comedidamente conteste todas las preguntas con veracidad.

**Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente**

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Cree Usted Señor Estudiante que es necesario implementar un programa de educomunicación en UTV De la Universidad Técnica del Norte?**

SI

NO

Porque.....

**2. ¿Usted cree que es una buena opción la creación de este tipo de programa educativo?**

SI

NO

Porque.....

3. ¿Estaría usted Señor Estudiante dispuesto a participar de este programa en la tv de la Universidad Técnica del Norte como alternativa para el desarrollo del conocimiento?

SI

NO

4. ¿Cree que este espacio educomunicativo en el canal universitario, ayudará a tener una mejor información sobre los sistemas educativos que proyecta la Universidad Técnica?

SI

NO

Porque.....

5. ¿Usted sabe de algún programa de educomunicación que se haya creado anteriormente en la región norte del país?

SI

NO

6. Usted cree que se reforzará algunos conocimientos con un programa educomunicativo difundido por el Canal Universitario?

SI

NO

Porque.....

7. **¿Cree usted que es importante que los estudiantes tengan un espacio alternativo en el canal universitario para poder expresarse ?**

SI

NO

Porque.....

8. **¿Cree que este programa ayudara a desarrollar mas nuestro interés por aprender e integrarnos a la vida universitaria ?**

SI

NO

Porque.....

9. **¿Está de acuerdo que este programa se realice en la Universidad Técnica del Norte ?**

SI

NO

Porque.....

10. **¿Cree que es una buena opción que tenemos para comunicarnos y vincularnos en otra forma con la sociedad en general?**

SI

NO

Porque.....

**11.¿Cree que es hora que estos espacios también sean democratizados con la participación estudiantil en su programación y producción?**

SI

NO

Porque.....

### 6.10.3 Matriz Categorical

<b>MATRIZ CATEGORIAL</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
<p>Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.</p>	<p>Enseñanza-aprendizaje de asignaturas mediante procesos pedagógicos estructurados para la televisión educativa y audiovisual a los alumnos de la UTN, mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación.</p>	<p>Aprendizaje significativo</p>	<p>Expresión clara y fluida del currículo en base a modelos pedagógicos.</p> <p>Nivel de comprensión de los conceptos.</p> <p>Fomentar la creatividad y motivación.</p> <p>Desarrollo de oportunidades.</p>
		<p>Edu-comunicación</p>	<p>Desarrollo del:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Personal</li> <li>-Educativo.</li> <li>-Económico.</li> <li>-Cultural.</li> </ul>
		<p>Diseño de programas audiovisuales para UTV Canal.</p>	<p>Impactos tecnológicos, académicos.</p> <p>Efectos de la información.</p> <p>Resultados a mediano plazo del sistema.</p>
<p>Fuente: Canal de la Universidad Técnica del Norte</p>			
<p>Elaborado por: Edison Díaz</p>			

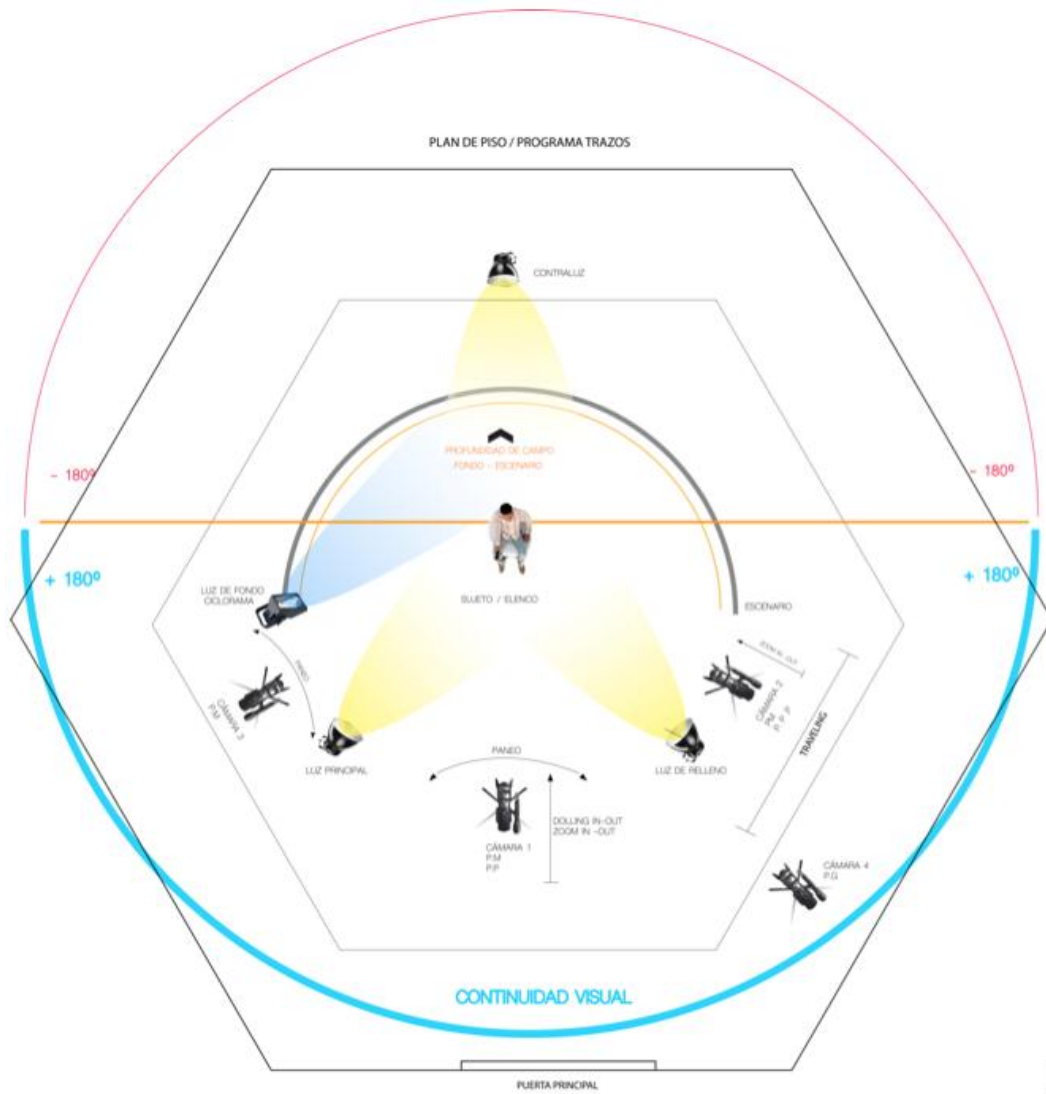
#### 6.10.4 MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>Mediante un análisis se ha podido recopilar argumentación necesaria que ha ayudado a identificar que el problema a investigar es la Carencia de un programa edu - comunicativo en UTV, de estudiantes e investigadores de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra con un enfoque social, cultural, académico para el año 2014</p>	<p>Determinar las características de los programas de TV que genera UTV y proponer un programa de edu - comunicación alternativo eficiente, actualizado y dinámico mediante la participación directa de los estudiantes e investigadores para tener un mejor manejo del conocimiento y aprendizaje.</p>
SUB PROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo implementar un programa de educomunicación en el canal universitario, a través de una propuesta de comunicación educativa?</li> <li>• ¿Cómo implementar un formato atractivo de comunicación que permita cumplir con la función educativa de la televisión?</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer un encuesta sobre la necesidad y la importancia de un programa de educomunicación que sea hecho por estudiantes para estudiantes en el UTV.</li> <li>2. Investigar y determinar las características necesarias para un programa de edu-</li> </ol>



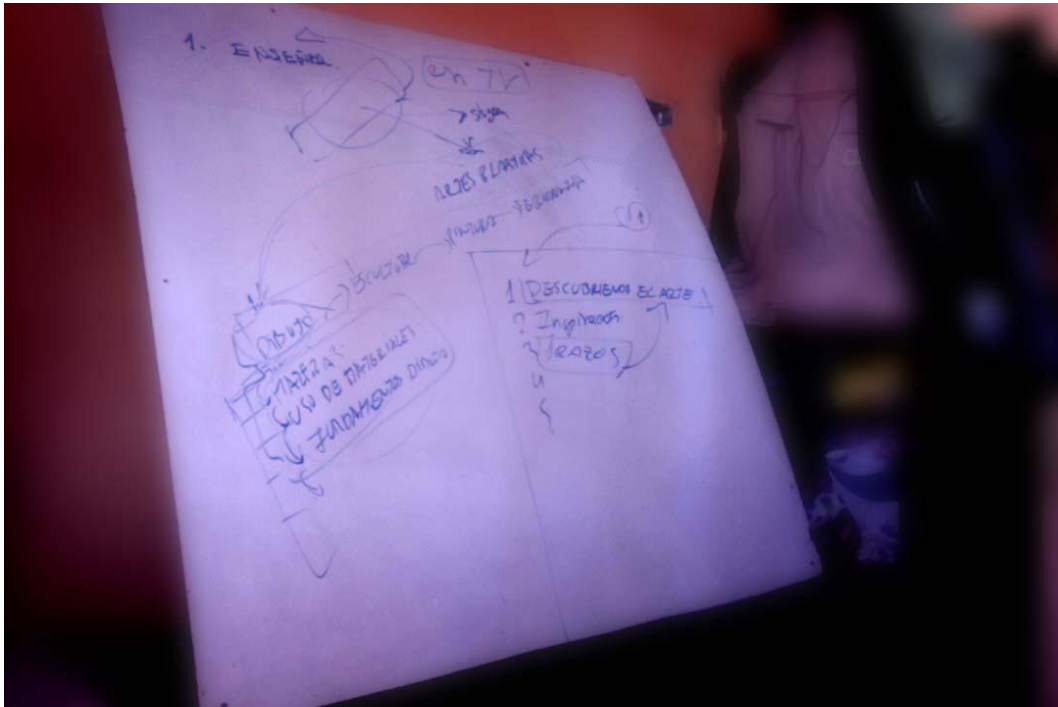
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo establecer los diferentes niveles de impactos que generará la implementación del Sistema Educomunicativo en UTV Canal?</li>   <li>• ¿Cuáles son los alcances de un programa de educomunicación en la generación de conocimiento?</li> </ul>	<p>comunicación dirigido a los estudiantes universitarios eficiente y actualizado.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Generar un diseño atractivo. juvenil de un programa de educomunicación que tenga variedad y dinamismo en su programación que facilite el aprendizaje.</li>   <li>4. Diseñar una programación con énfasis educativo e informativo para la implementación en el canal universitario</li> </ol>
--	---

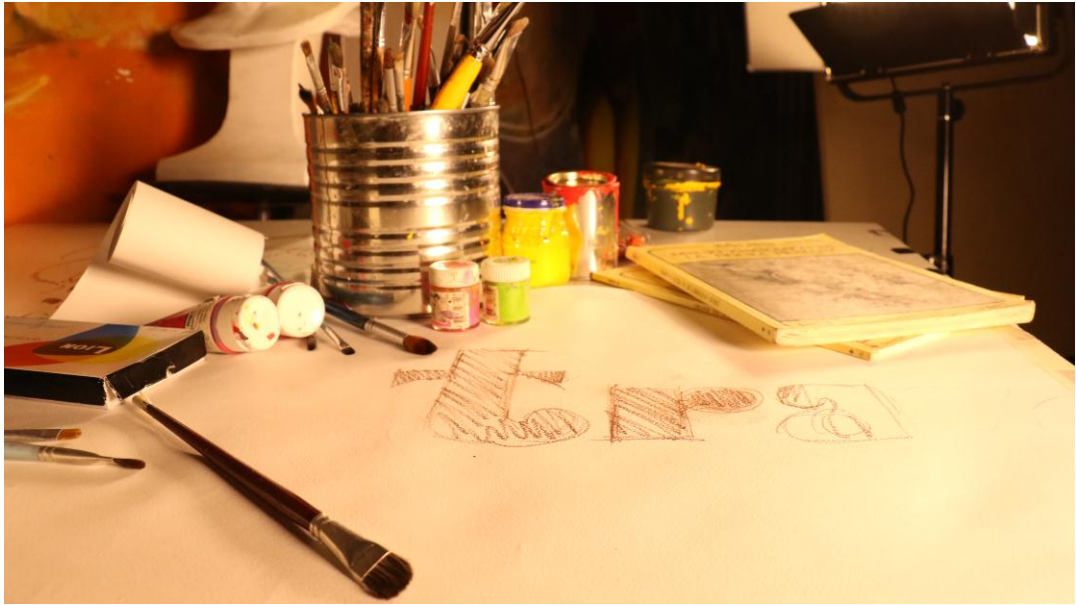
### 6.10.5 PLAN DE PISO:



## 6.10.6 Fotografías / videos

### Convenios











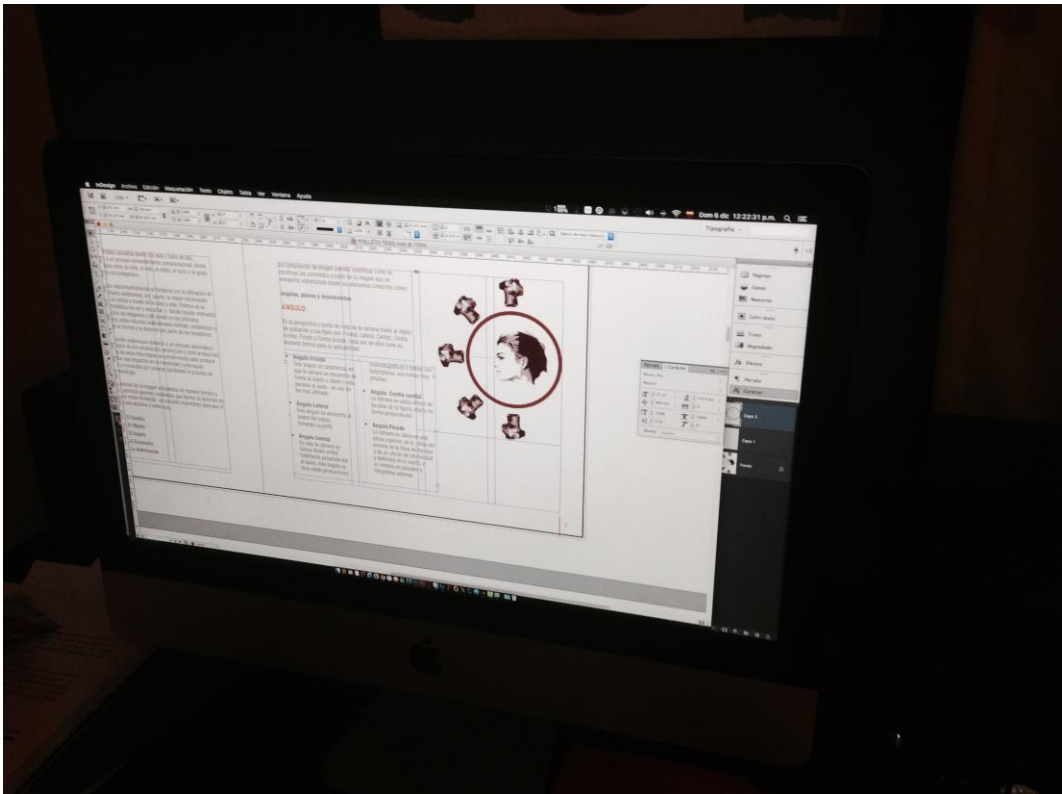
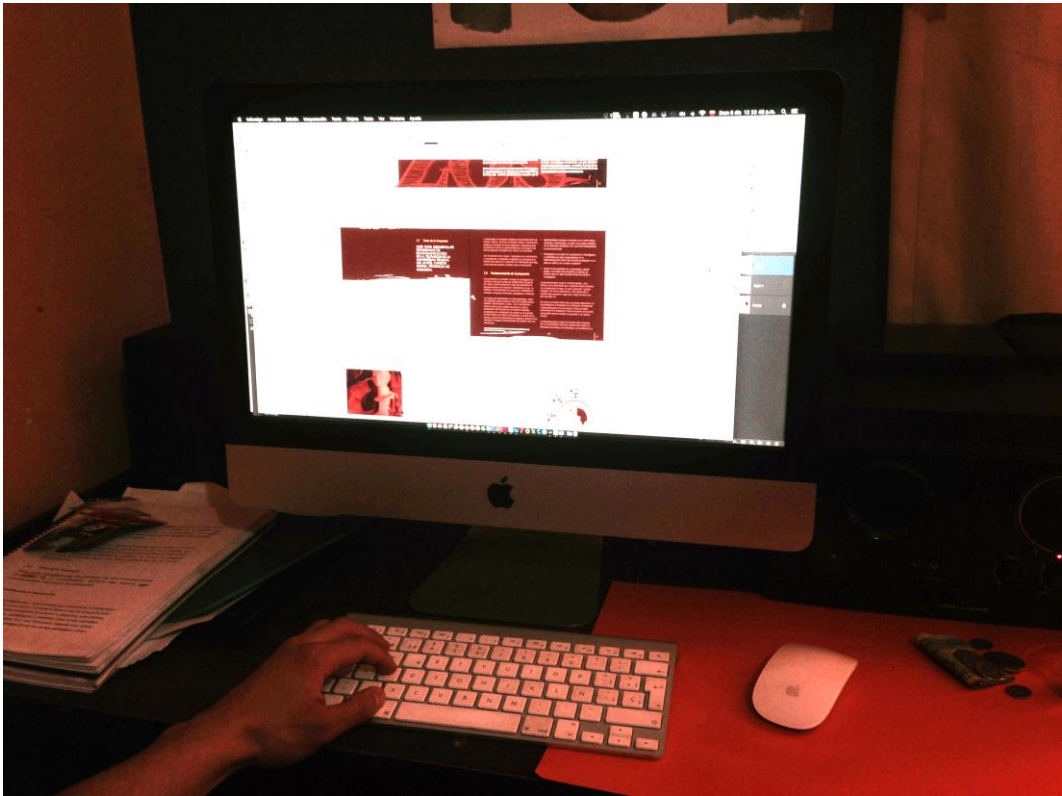














**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	<b>DE</b>	1002495198	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>Y</b>	Díaz Martínez Edison David	
<b>DIRECCIÓN:</b>	San Antonio de Ibarra (27 de Noviembre y Bolívar)		
<b>EMAIL:</b>	Dadym_edy@hotmail.es		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	932-030	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0997505284

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	"PROGRAMA DE EDUCOMUNICACION EN UTV DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y PROPUESTA ALTERNATIVA"
<b>AUTOR (ES):</b>	EDISON DIAZ MARTINEZ
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2015/12/18
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Ingeniero en mantenimiento automotriz
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Raymundo López

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

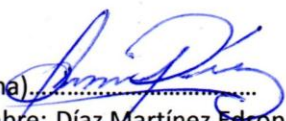
Yo, Díaz Martínez Edson David, con cédula de identidad Nro. 1002495198, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de Diciembre del 2015

### EL AUTOR:

(Firma)   
Nombre: Díaz Martínez Edson David  
C.C. 1002495198



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Díaz Martínez Edson David, con cédula de identidad Nro. 1002495198 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"PROGRAMA DE EDUCOMUNICACION EN UTV DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y PROPUESTA ALTERNATIVA"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciatura en Diseño Grafico en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 18 días del mes de Diciembre de 2015

(Firma)   
Nombre: Edson David Díaz Martínez  
Cédula: 1002495198